



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE FARMACIA Y
BIOQUÍMICA

TESIS

“Nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en usuarios que acuden a la farmacia San Rafaelito - distrito de San Miguel 2022”

Para optar el Título Profesional de
Químico Farmacéutico

Presentado por:

Autor: Luis Kevin Taboada Pasache
Código ORCID: 0000-0003-3931-6283

Autora: Janet Mirtha Huallanca Velasquez
Código ORCID: 0000-0002-0148-5615

Asesor: Mg. Ramos Jaco Antonio Guillermo
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0491-8682>

Línea de Investigación
Salud, Enfermedad y Ambiente

Lima – Perú
2022

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Janet Mirtha Huallanca Velasquez egresado de la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA** y Escuela Académica Profesional de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA** / Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID - 19 EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA FARMACIA SAN RAFAELITO - DISTRITO DE SAN MIGUEL 2022." Asesorado por el docente: **RAMOS JACO ANTONIO GUILLERMO** DNI **04085562** ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0491-8682> tiene un índice de similitud de 13 (trece) % con código oid:14912:303844893 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Janet Mirtha Huallanca Velasquez



.....
 Firma de autor 2
 Luis Kevin Taboada Pasache



.....
 Firma
 Antonio Guillermo Ramos Yaco
 DNI: 04085562

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01
		FECHA: 08/11/2022

Yo, Luis Kevin Taboada Pasache egresado de la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA** y Escuela Académica Profesional de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA** / Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID - 19 EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA FARMACIA SAN RAFAELITO - DISTRITO DE SAN MIGUEL 2022." Asesorado por el docente: **RAMOS JACO ANTONIO GUILLERMO** DNI **04085562** ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0491-8682> tiene un índice de similitud de 13 (trece) % con código oid:14912:303844893 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Janet Mirtha Huallanca Velasquez



.....
 Firma de autor 2
 Luis Kevin Taboada Pasache



.....
 Firma
 Antonio Guillermo Ramos Yaco
 DNI: 04085562

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a DIOS, a mis padres por brindarme siempre su apoyo incondicional, durante toda mi formación profesional.

Bach. Luis Kevin Taboada Pasache

Dedico la presente investigación a mi familia por ser fuente de motivación e inspiración para poder superarme.

Bach. Janet Mirtha Huallanca Velásquez

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos fortaleza y perseverancia.

A nuestro asesor de tesis Antonio Ramos Jaco por la orientación y consejos que nos brindó para la realización de esta tesis.

Los autores

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento de problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Teórica.....	5
1.4.2. Metodológica.....	6
1.4.3. Práctica.....	6
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	12
2.3. Formulación de hipótesis.....	20

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Método de la investigación.....	20
3.2. Enfoque de la investigación.....	20
3.3. Tipo de investigación	20
3.4. Diseño de la investigación.....	20
3.5. Población, muestra y muestreo	21
3.6. Variables y operacionalización	23
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.8. Procesamiento y análisis de datos	27
3.9. Aspectos éticos	28
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
4.1. Resultados	29
4.1.1. Análisis estadístico descriptivo.....	29
4.1.2. Discusión de resultados	41
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1. Conclusiones	44
5.2. Recomendaciones	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	54
Anexo N° 1: Matriz de consistencia	54
Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos	56
Anexo N° 3: Validez del instrumento	59
Anexo N° 4: Confiabilidad del instrumento	65
Anexo N° 5: Aprobación del Comité de Ética	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 6: Formato de consentimiento informado	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 7: Carta de aprobación para la recolección de datos	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos	24
Tabla 2. Variable interviniente: Características del usuario	25
Tabla 3. Validación del instrumento por juicio de expertos	27
Tabla 4. Características sociodemográficas y socioeconómicas de usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	29
Tabla 5. Distribución de la dimensión información de medicamentos genéricos según características del usuario	31
Tabla 6. Distribución de la dimensión acceso de medicamentos genéricos según características del usuario.	33
Tabla 7. Distribución de la dimensión consumo de medicamentos genéricos según características del usuario.	35
Tabla 8. Distribución de la dimensión seguridad de medicamentos genéricos según características del usuario.	36
Tabla 9. Distribución del nivel de aceptación de medicamentos genéricos según características del usuario.	38
Tabla 10. Distribución del nivel de aceptación de medicamentos genéricos según sus dimensiones.	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Características sociodemográficas y socioeconómicas de usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	30
Figura 2. Nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	32
Figura 3. Nivel de acceso de medicamentos genéricos durante pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	34
Figura 4. Nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	36
Figura 5. Nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	37
Figura 6. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	39

RESUMEN

La presente investigación tuvo como **Objetivo:** Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel. **Metodología:** La investigación es de tipo básica de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 384 usuarios a quienes se aplicó como instrumento un cuestionario y como técnica se utilizó la encuesta. En el análisis estadístico se empleó el SPSS versión 25.0. **Resultados:** De 384 usuarios encuestados el 51.6% son de sexo femeninos, el 79.7% tenían edad entre 30 - 59 años, y el 42.7% tenían grado de instrucción superior. En cuanto a la aceptación de medicamentos genéricos el 50.3% presentaron un nivel medio; así como también respecto a la dimensión información el 47.7% obtuvo un nivel medio, dimensión acceso el 53.1% obtuvo un nivel medio, dimensión consumo el 52.3% obtuvo un nivel medio y en cuanto a la dimensión seguridad el 44.5% obtuvo un nivel bajo. **Conclusión:** Se determinó un nivel medio de aceptación de los medicamentos genéricos durante la pandemia debido a la poca información que tienen los usuarios sobre estos medicamentos y la falta de confianza sobre su efecto terapéutico.

Palabras clave: Medicamentos genéricos, Aceptación, Pandemia por COVID-19.

ABSTRACT

The objective of this research was: To determine the level of acceptance of generic drugs during the COVID-19 pandemic in users who go to the San Rafaelito Pharmacy - District of San Miguel. Methodology: The research is of a basic descriptive level, non-experimental cross-sectional design, with a sample of 384 users to whom a questionnaire was applied as an instrument and the survey was used as a technique. SPSS version 25.0 was used for the statistical analysis. Results: Of 384 users surveyed, 51.6% were female, 79.7% were between 30 - 59 years old, and 42.7% had a higher education level. Regarding the acceptance of generic drugs, 50.3% presented a medium level; as well as regarding the information dimension, 47.7% obtained a medium level, access dimension 53.1% obtained a medium level, consumption dimension 52.3% obtained a medium level and regarding the security dimension 44.5% obtained a low level. Conclusion: A medium level of acceptance of generic drugs during the pandemic was determined due to the little information that users have about these drugs and the lack of confidence about their therapeutic effect.

Keywords: Generic drugs, Acceptance, COVID-19 pandemic

INTRODUCCIÓN

A consecuencia de la pandemia por COVID-19, la alta demanda de productos farmacéuticos se vio reflejada en las oficinas farmacéuticas independientes y cadenas de farmacias donde hubo precios excesivos de los medicamentos; por esta razón, el uso de medicamentos genéricos resulta una solución para facilitar la accesibilidad y reducir el gasto a la población, sobre todo en sectores de bajos recursos económicos.

El presente estudio de investigación resulta de V capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo I: Se presenta el planteamiento de problema, en el cual describe la realidad problemática referente al nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel. También se detallan los objetivos y la justificación.

En el capítulo II: Se presenta el marco teórico, en el cual se describen los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas en las que se fundamenta la investigación.

En el capítulo III: Se detalla la metodología utilizada para la investigación, identificando el método, enfoque, tipo, diseño, población y muestra de estudio. Asimismo, comprende la técnica e instrumento de recolección de datos.

En el capítulo IV: Se presentan y discuten los resultados y por último, en el capítulo V se muestran las conclusiones y recomendaciones respecto a las variables de estudio.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento de problema

Una de las preocupaciones que tiene la Organización Mundial de la Salud es garantizar el acceso al uso de los medicamentos genéricos a la población, sobre todo beneficiando a sectores de bajos recursos económicos, esto significaría un gran ahorro en comparación con los gastos que se generan a causa de las enfermedades. Por otro lado, también ha mostrado apoyo y respaldo al uso de estos medicamentos por su bajo costo, accesibilidad, confianza, eficacia y distribución a la población. ⁽¹⁾ Asimismo, un tercio de la población mundial no tiene acceso a medicamentos genéricos. ⁽²⁾ El surgimiento de COVID -19 representa un problema de salud pública mundial, que afecta la economía, la salud de la población y a los sistemas de salud, en mayor medida la facilidad de acceso a los medicamentos genéricos. ⁽³⁾

En nuestro país, esta situación se ha visto en aumento y se ha agudizó en el contexto de la pandemia COVID-19 con una creciente escasez de medicamentos genéricos en farmacias y boticas, aumentando el precio de los medicamentos en hasta dos veces más su valor normal, encontrándose que la mayoría de los medicamentos genéricos no estaban disponibles o no se contaba con stock y las cadenas de boticas se ofrecían a vender medicamentos de marca a un precio hasta diez veces superior al precio normal. ⁽⁴⁾ Por otra parte, el decreto de urgencia establece que “Todas las boticas y farmacias, públicas y privadas mantengan un stock mínimo de medicamentos genéricos para solucionar el problema de desabastecimiento. Asimismo, exige a los establecimientos farmacéuticos privados a ofrecer medicamentos esenciales genéricos que

determina el Ministerio de salud con base en el listado del Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales (PNUME), en caso de no disponer con el stock mínimo, los establecimientos farmacéuticos podrían ser multadas hasta con 2UIT”.⁽⁵⁾

Un estudio realizado en nuestro país hace mención que actualmente algunos usuarios carecen de ciertos conocimientos sobre el uso de las medicinas genéricas, logrando consumir medicamentos de marca porque “consideran que son de mejor calidad y más efectivos que los genéricos en el tratamiento de las diferentes enfermedades”; las creencias y los hábitos que tienen las personas también influyen en el consumo de estos medicamentos. Otros de los factores que influyen es la prescripción del profesional de la salud, que debe emitirse bajo Denominación Común Internacional o un nombre genérico para que el usuario no esté obligado a comprar un medicamento comercial de algún laboratorio en particular, sino en beneficio del paciente; con esto se busca que opte la mejor alternativa que se adapte a su economía estando seguro que obtendrá los mismos resultados.⁽⁶⁾

A nivel regional, en el año 2019, el Decano del Colegio Químico Farmacéutico de Lima señaló “que los pacientes que llevan tratamientos prolongados reciben prescripciones con medicamentos de marca, y muchas veces no se cumplen por el costo elevado del tratamiento y como resultado se forma una resistencia bacteriana y un aumento de los costos del tratamiento, es por ello, que el fármaco debe ir acompañado de un precio de referencia que incentive hacia un bajo costo”.⁽⁷⁾ Asimismo, los medicamentos genéricos se utilizan de manera más favorable que los medicamentos de marca que se han vuelto inaccesibles en precio para diferentes tipos de enfermedades, siendo utilizados de manera

adecuada y así generar ahorro en el sector de salud pública. Es motivo de gran preocupación que las personas busquen medicamentos de bajo costo especialmente la compra de medicamentos genéricos, que marcan una clara diferencia social, económica y política afectando la salud pública. ⁽⁸⁾

En un estudio realizado en farmacias privadas en San Juan de Miraflores, distrito de Lima existen opiniones negativas sobre la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos; gran parte de los usuarios cree que “las medicinas genéricas no son nocivas para la salud ni originan daños, pero se busca que los resultados puedan contribuir a mejorar el acceso y la reducción de costos; e impulsar la difusión de información educativa adecuada sobre el consumo de medicamentos genéricos”. ⁽⁹⁾

En un estudio realizado en Ate Vitarte, se encontró una carencia de información acerca de los medicamentos genéricos que tiene la población, con el mayor grado de desconocimiento; siendo un problema, porque influye en la aceptación de un fármaco determinado, donde el Estado no cumple un papel importante en la difusión acerca de los beneficios que tienen los medicamentos genéricos. ⁽¹⁰⁾

Por otro lado, en la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, la presencia constante del profesional farmacéutico es el encargado de brindar una correcta atención y velar por las buenas prácticas de dispensación y almacenamiento a su vez informa y orienta a los usuarios acerca de los medicamentos genéricos, dado que todavía existen ciertas ideas erróneas de que los medicamentos genéricos no cumplen con el efecto terapéutico deseado debido a la baja calidad y efectividad en comparación con los de marca, que lamentablemente está presente en la cultura de los usuarios. ⁽¹¹⁾

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de acceso de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel
- Identificar el nivel de acceso de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel
- Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel
- Determinar el nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

A raíz de la pandemia por COVID -19, se generó mayor demanda de los medicamentos, a causa de la enfermedad por el virus, lo que provocó un incremento en los precios afectando en gran medida su acceso. Por otro lado, la falta de información y confianza en los medicamentos genéricos significan un problema para el consumo de la población.

Por esta razón el presente estudio busca mejorar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios, no sólo durante la pandemia por COVID - 19 , sino también en tiempos normales, de modo que se pueda orientar e informar a la población sobre las ventajas de consumir

medicamentos genéricos e incentivar su concientización a fin de lograr que el usuario mejore la calidad de su salud con medicamentos seguros, efectivos y de calidad, para evitar costos innecesarios y excesivos en la compra de medicamentos.

1.4.2. Metodológica

Se empleó la técnica a través de una encuesta y el análisis de datos mediante el programa SPSS para obtener los resultados de acuerdo a los objetivos planteados, determinando así la aceptación de medicamentos genéricos durante pandemia por COVID-19, para así precisar el nivel de información que tienen los usuarios, nivel de acceso a los medicamentos genéricos, nivel de consumo y seguridad o confianza que presentaron los usuarios a través de la botica Sudameris´t.

1.4.3. Práctica

La investigación es de gran beneficio para las autoridades del sector salud, como profesionales médicos, odontólogos, obstetras, Químicos-Farmacéuticos y en especial los propios usuarios, siendo los profesionales Químico- farmacéuticos encargados de brindar una información educativa adecuada, además concientizar el consumo de medicamentos genéricos como una alternativa para que los usuarios no se vean afectados económicamente al momento de adquirir medicamentos sin perjudicar o interrumpir su tratamiento farmacológico.

1.5. Limitaciones de la investigación

Debido a la pandemia por COVID -19 hubo cierto rechazo por parte de los usuarios para responder las encuestas por temor al contagio.

Por otro lado, la poca participación de los usuarios debido al miedo sobre el manejo de la información personal.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Pereira A, et al., (2021). El **objetivo** de estudio fue “Verificar la aceptación de la población en la compra medicamentos genéricos y los factores que pueden estar asociados en municipios de Brasil”. **Metodología:** Es un estudio de tipo descriptivo, transversal y cuantitativo, realizado a 393 personas de municipios de todo Brasil que accedieron al Google forms, de ambos sexos, con edades de entre 18 a 80 años. **Resultados:** Se observó que la mayoría de los encuestados, con el 96,5% ya habían usado medicamentos genéricos y el 89,8% reportó que obtuvo resultados efectivos en sus tratamientos con éstos medicamentos. **Conclusión:** Los medicamentos genéricos son aceptados por la mayoría de la población, aumentando su nivel de conocimiento acerca de estos medicamentos. La población tiene confianza en el farmacéutico para cambiar su medicamento de marca por un genérico durante la atención o dispensación.

(12)

Xavier, et al., (2019). El **objetivo** de estudio fue “Evaluar el conocimiento y uso de medicamentos genéricos, similares y de referencia por parte de los pacientes de una Unidad Básica de Salud de la ciudad de Montes Claros, Brasil”. **Metodología:** De tipo descriptivo, transversal y cuantitativo realizado a 45 personas, 26 mujeres y 19 hombres, de 61 años o más (42,2%). **Resultados:** De los encuestados, el 62,2% hace uso continuo de

medicamentos, el 71,1% afirma saber más sobre medicamentos genéricos, el 66,7% usa medicamentos genéricos. **Conclusión:** Existe un alto nivel en el uso de medicamentos genéricos por parte de los pacientes, pero tienen poco conocimiento sobre los tipos de medicamentos en el mercado. ya que este tipo de fármaco es más accesible para el usuario, por tener un menor costo en relación a los de referencia. ⁽¹³⁾

Torres C, et al. (2018). El **Objetivo** del estudio fue “Cuantificar la aceptación de los pacientes, del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia a la prescripción de medicamentos genéricos”. **Metodología:** Se trata de un estudio de tipo descriptivo, transversal, realizado a 120 pacientes adultos entre 57 mujeres y 63 hombres que acudieron a consulta externa en el área de prácticas de una facultad de medicina de Cali, Colombia. **Resultados:** El 89,6% considera que los genéricos son similares a los medicamentos de referencia, pero al mismo tiempo creen que no cumplen con el efecto terapéutico deseado, el 74,4% de los médicos creen que los pacientes no valoran mucho el uso de medicamentos, el 71,8% usa medicamentos genéricos y el 39,5% considera que el uso de estos medicamentos aumenta el riesgo de efectos indeseables. **Conclusión:** Los pacientes si usan medicamentos genéricos, pero no confían en la calidad y en sus efectos terapéuticos; es necesario que los médicos y los pacientes tengan mayor confianza en los genéricos. ⁽¹⁴⁾

Priego A, et al. (2017). El objetivo de estudio fue “Conocer la percepción y actuación de los médicos hacia la prescripción de medicamentos genéricos en

México”. **Metodología:** De tipo descriptivo, no experimental, cuantitativa, de corte transversal y comparativo realizado a 330 médicos de institución pública, privada y por contratos en farmacias. **Resultados:** La mayoría de los profesionales eran médicos generales (60%) que conocen mejor la eficacia y los beneficios de los medicamentos genéricos comparado con médicos de las diferentes especialidades (33%). **Conclusión:** A nivel institucional y farmacias, los médicos valoran y recetan especialidades farmacéuticas genéricas. En el sector privado la prescripción es libre, por lo que prefieren recetar medicamentos originales. ⁽¹⁵⁾

Inundación D et al (2017). El **objetivo** de estudio fue “Establecer la percepción y uso de medicamentos genéricos por parte de médicos y personal de farmacia, en Guatemala”. **Metodología:** Se realizaron entrevistas a 30 miembros del personal de farmacia que se reclutó de manera aleatoria y 12 médicos por una muestra de conveniencia. **Resultados:** Se observó que un 41% del personal de farmacia considera que los medicamentos comerciales brindan más seguridad que los genéricos; asimismo un 33% cree que las medicinas genéricas no poseen el mismo efecto que los medicamentos originales y un 26% refiere que su bajo costo se debe a la baja calidad de éstos medicamentos, que no tienen el mismo efecto. Por otro lado, el 50% de médicos indican que los medicamentos genéricos no son de garantía como los medicamentos comerciales, y el 50% indican que no son muy eficaces. **Conclusión:** La percepción negativa de los médicos y el personal de farmacia se debe al bajo costo de los medicamentos genéricos, que influye en el uso de éstos medicamentos. ⁽¹⁶⁾

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Álvarez, Y. (2020). Este estudio tuvo como **objetivo** “Determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II”. Metodología: De enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, de corte transversal, con una muestra de 70 usuarios encuestados. **Resultados:** Se observó que el 55,7% tienen un alto nivel relacionados a factores externos que influyen en la compra de medicamentos genéricos, mientras el 18,6% tiene un bajo nivel; respecto a factores internos 38,6% nivel alto, 28,6% bajo, asimismo, el 44,3% obtiene un alto nivel de aceptación de medicamentos y un 17,1% tiene un bajo nivel de aceptación. **Conclusión:** Existe un 67,3% de influencia en los factores internos y externos en la aceptación de medicamentos genéricos. ⁽¹⁷⁾

Núñez, et. al., (2019). Este estudio tuvo como **objetivo** “Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca”. **Metodología:** se realizó un estudio observacional, mediante una encuesta, con un muestreo de aleatorio simple a 245 pobladores de 18 a 50 años de edad. **Resultados:** El 40,8% de la población tienen conocimiento sobre medicamentos genéricos y sólo el 15% tienen una buena aceptación; el 59,2% no conocen. El 63% no tienen confianza en los genéricos mientras que el 31% tienen ideas erradas en cuanto a la calidad por el precio bajo acerca de éstos medicamentos. **Conclusión:** La población de Cajamarca tiene un bajo grado de aceptación de medicamentos genéricos esto se debe al poco conocimiento que tienen sobre su eficacia, argumentando también que sienten mucha desconfianza debido a que el medicamento es de mala calidad por ser de bajo costo. ⁽¹⁸⁾

Pasmíño y Ríos (2019). Este estudio tuvo como objetivo “Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho”.

Metodología: Se realizó un estudio de tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal, mediante una encuesta a 373 usuarios.

Resultados: El 67,6% de los usuarios obtuvo un nivel medio de aceptación de medicamentos genéricos, también se obtuvo un nivel medio en todas sus dimensiones como: información 65,4%, acceso 75,9%, consumo y confianza 48,5% respectivamente. **Conclusión:** Se encontró un nivel medio de aceptación por parte de los usuarios de medicamentos genéricos debido a que todavía tienen cierto temor que no se logre con el efecto deseado, argumentando que un medicamento genérico no es efectivo que uno de marca.

(19)

Mendoza, et al., (2019). El objetivo de estudio fue “Conocer la percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos, frente a los medicamentos de marca, en hospitales del Perú”. **Metodología:** Se trata de un estudio cuantitativo, nivel descriptivo, de corte transversal, conformada por 4914 participantes mayores de 18 años que fueron atendidos en algunos de los 26 hospitales de 13 ciudades, mediante la técnica de encuesta. **Resultados:** El 46,7% cree que los fármacos genéricos no son tan efectivos como los de marca, en cambio el 49,3% recomendaría el uso de medicamentos genéricos, y que seis de cada diez personas estarían conforme en tomar medicamentos de marca sino habría diferencia de precios con los genéricos. **Conclusión:** La población tiene una baja aceptación a medicamentos genéricos debido a ideas erradas

sobre su eficacia, además los que tienen menor ingresos económicos recomiendan medicamentos genéricos de acuerdo a sus posibilidades. ⁽²⁰⁾

Correa C. (2018). El **objetivo** de estudio fue “Evaluar el nivel de conocimiento y percepción sobre los medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Sullana”.

Metodología: Diseño descriptivo, no experimental, con una muestra de 80 alumnos encuestados. **Resultados:** El 76,2% de alumnos tienen un alto nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos, el 36,2% considera que son de mala calidad, asimismo, cambiarían un medicamento con nombre comercial prescrito por un genérico. **Conclusión:** Existe un alto conocimiento sobre medicamentos genéricos, pero existe cierta desconfianza porque consideran que son de baja calidad que un medicamento de marca, por tanto, en porcentaje menor hay personas que aceptarían la sustitución por un genérico. ⁽²¹⁾

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos

- **Aceptación**

Se refiere al acto de aceptar o tener preferencia de algo y sin argumentos al momento de adquirir un medicamento. La aceptación de un medicamento es la conformidad que tiene el usuario o paciente frente a la efectividad, precio, resultados terapéuticos o algún conocimiento de ello para cumplir con su tratamiento a fin de recuperar su salud. ^{(22) (23)}

- **Medicamentos genéricos**

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS). Un medicamento genérico es aquel que se comercializa con el nombre del principio activo y es bioequivalente al medicamento original, lo que

significa que contiene la misma composición, forma farmacéutica al igual que la misma biodisponibilidad que el de marca. Se diferencia porque en el envase del medicamento en lugar de un nombre comercial (de fantasía), figura el nombre del principio activo seguido del laboratorio que lo fabrica. Una vez caducado su patente del medicamento innovador, cualquier laboratorio farmacéutico puede producir y comercializar su versión, la protección comercial debe durar aproximadamente 20 años como mínimo, siempre que cumpla con todas las condiciones de calidad y bioequivalencia, ya que cualquier medicamento sea de marca o genérico deben cumplir con los mismos estándares de calidad, seguridad y eficacia.

(24)

Según la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA). Los medicamentos genéricos son fármacos equivalentes a los medicamentos de marca, es decir, funcionan tan igual o similar teniendo los mismos riesgos y beneficios que producen en el organismo, porque contienen los mismos principios activos. Estos medicamentos proporcionan la misma calidad, seguridad, dosis, vías de administración y la misma acción terapéutica, las diferencias pueden estar en las características organolépticas como el color, sabor y aspecto, pero los productos en sí son iguales. Además, estos medicamentos cuestan menos porque no tienen que realizar estudios de investigación, desarrollo y promoción del producto. (25)

Según Mendoza, et al. Los medicamentos genéricos son una alternativa para mejorar el acceso a los medicamentos que la población necesita y cuando se usan correctamente brindan importantes ahorros para la salud pública, disminuyendo los gastos en salud. También se han demostrado

que son más beneficiosos que los medicamentos de marca en el tratamiento de las diversas enfermedades, además, el conocimiento y la confianza del paciente están asociados con un mayor consumo de medicamentos genéricos en países más desarrollados. En el Perú, los médicos y farmacéuticos son los profesionales preparados para brindar una información adecuada a cerca del uso racional de medicamentos genéricos.

(21)

2.2.1.1. Conceptualización de la variable: Según la OMS, un medicamento genérico es aquel producto que se comercializa con el nombre del principio activo y es bioequivalente al medicamento original, lo que significa que contiene la misma composición, forma farmacéutica al igual que la misma biodisponibilidad que el de marca. Se diferencia porque en el envase del medicamento figura el nombre del principio activo seguido del laboratorio que lo fabrica.

2.2.1.2. Ventajas de un medicamento genérico

La ventaja principal de un medicamento genérico es su bajo costo, debido a la ausencia de gastos en investigación, desarrollo y publicidad, siendo de mayor accesibilidad para los pacientes de escasos recursos económicos que requieren de tratamientos crónicos o para tratar enfermedades sencillas, Además, estos medicamentos cumplen con los mismos registros sanitarios que los medicamentos de marca sin que disminuya su calidad y seguridad sobre el organismo. ⁽²⁴⁾

2.2.2. Dimensiones de la variable aceptación de medicamentos genéricos

▪ **Dimensión 1: Información**

Según Codina, C. El proceso de información es aumentar los conocimientos que tiene el paciente sobre los medicamentos, de forma que se facilite un empleo adecuado de éstos, con la finalidad de cambiar actitudes y comportamientos de forma positiva, fundamentalmente en relación del cumplimiento con lo prescrito por el médico. Dicha información debe ser de forma clara y precisa al momento de la atención o expendio de los medicamentos genéricos por parte del personal de farmacia. ⁽²⁷⁾

▪ **Dimensión 2: Acceso**

Según Lema, S. Tener acceso a los medicamentos constituye un elemento importante en la obtención del derecho a la mejora de la salud, sobre todo en los sectores con bajos recursos económicos. Las patentes farmacéuticas cuando se utilizan en exceso y sin restricciones para beneficio propio, conducen a grandes monopolios por parte de los establecimientos de salud y terminan manejando precios elevados. Este alto costo es una de las razones por la cual los medicamentos son barreras de acceso principalmente en los países en desarrollo. Por otro lado, las políticas farmacéuticas se enfocan no solo en la regulación de precios, sino que también en el aseguramiento de la calidad del producto. ⁽²⁸⁾

- **Dimensión 3: Consumo**

Según Lema. Implica la necesidad de establecer de forma habitual que favorezca el uso de estos medicamentos por parte de la población. Las personas tienen la decisión de elegir un medicamento genérico o de marca, es la decisión de cada persona optar por el medicamento que cueste menos o más esto depende del consumidor si dispone de una economía accesible. En esto intervienen las formas de acceso a los medicamentos genéricos lo que conlleva que ciertos sectores de la población puedan consumir y mostrarse de manera diferente ante estos medicamentos. ⁽²⁸⁾

- **Dimensión 4: Seguridad**

Según Lema. “Existen políticas públicas nacionales que vigilen la calidad y desarrollo de los medicamentos genéricos, es decir, si un medicamento tiene calidad, eficacia y seguridad, debe tener los mismos controles y garantía de calidad que un medicamento de referencia, informando los efectos secundarios para el uso seguro del medicamento”. ⁽²⁸⁾

2.2.3. COVID -19 en el Perú

La pandemia COVID – 19, apareció de un momento a otro en todo el mundo; al igual que en nuestro país, que afecta la salud de la población, de los sistemas de salud, así como también nuestra economía. Debido a la demanda de medicamentos para tratar los síntomas y complicaciones de la enfermedad, la cadena de suministros de medicamentos se ha visto alterada provocando escasez, largas colas para la compra y un aumento de hasta 20 veces más en los precios, y las personas que lograban conseguir medicamentos pagaban precios excesivos que en gran medida afectó la facilidad de acceso a éstos. Además, en el Perú no se implementaron medidas o normas para regular los precios de los

medicamentos debido a la pandemia, como en otros países; porque según la constitución el estado no puede controlar los precios del sector privado. “El Ministerio de Salud del Perú (MINSA) adoptó la Resolución Ministerial N° 193-2020 que recomienda el uso de medicamentos como azitromicina, hidroxiclороquina o fosfato de cloroquina e ivermectina para el tratamiento de personas contagiadas por COVID-19 previa evaluación médica, sin embargo, a la fecha no existe ningún beneficio clínico comprobado con el uso de estos medicamentos”, en tanto la ivermectina y la hidroxiclороquina han sido retirados mediante resolución ministerial N°839- 2020. ⁽²⁹⁾⁽³⁰⁾

2.2.3.1. Variable Interviniente: Características de los usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel

De acuerdo con Hernández et al. (2018). Los usuarios que acuden a una botica son un grupo de personas que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brindan una adecuada atención farmacéutica debido a una molestia o enfermedad que se percibe en ese momento, todo ello se desarrolla con una adecuada comunicación entre el usuario y el que dispensa. Muchas personas tienden a recurrir a farmacias o boticas para adquirir sus medicamentos, sin haber consultado antes con el médico. Por ello, se busca promover la aceptación de medicamentos genéricos; brindando información acerca de sus beneficios y como una alternativa para el consumo de la población; siendo medicamentos: de calidad, seguros y muy accesible para la población. ⁽³¹⁾

Según DIGEMID. Los establecimientos farmacéuticos son lugares donde la población adquiere medicamentos, dispositivos y otros productos sanitarios, llamados también boticas o farmacias. Deben estar registrados ante la Dirección General de Medicamentos, Insumos y

Drogas (DIGEMID) y organismos afines de la región. Por otra parte, el químico farmacéutico debe informar y orientar al paciente sobre el uso adecuado, dosificación, vías de administración del medicamento, entre otros; como también brindar una información adecuada sobre los beneficios que tienen los medicamentos genéricos como una alternativa más económica que los medicamentos de marca, sin que disminuya su calidad y seguridad, para que la población tenga mayor acceso a ello y poder cumplir con el tratamiento. Asimismo, hay técnicos y auxiliares de farmacia que se encargan del expendio o entrega de medicamentos, que informan y orientan sobre los beneficios de éstos medicamentos. ⁽³²⁾

Según Castro R. Durante la pandemia por COVID- 19, hubo una alta demanda de pacientes en el Hospital de Vitarte y otros centros de salud de la zona, lo que conllevó a que las personas recurran con mayor frecuencia a las boticas para buscar atención farmacéutica debido a esta enfermedad. Asimismo, existen ciertas limitaciones frente al acceso de la salud, debido a la falta de tiempo o no contar con algún tipo de seguro impidiendo así que el usuario pueda ser diagnosticado a tiempo. Otros de los factores que limitan el acceso a un establecimiento de salud, es la falta de empleo, condiciones inadecuadas en el trabajo o un ingreso económico bajo. ⁽³³⁾ ⁽³⁴⁾

2.2.3.2. Conceptualización de la variable

Según Hernández et al. (2018). Los usuarios que asisten a la botica son un grupo de personas que buscan que le presten un servicio, el cual en ello le brindan una adecuada atención farmacéutica debido a una molestia o enfermedad que le percibe en ese momento, todo ello

se puede efectuar con una adecuada comunicación entre el usuario y el que dispensa. Asimismo, se han identificado ciertas características que tienen los usuarios al momento de adquirir un medicamento como las características sociodemográficas y socioeconómicas. ⁽³¹⁾

- **Dimensión: Característica sociodemográficas**

Según Pérez J. Se refiere al análisis estadístico de las características generales y al tamaño de un grupo poblacional que investiga su dimensión en un determinado tiempo. Estos rasgos dan forma a la identidad de los integrantes de esta agrupación. La edad, el sexo, y grado de instrucción, por ejemplo, son datos sociodemográficos. ⁽³⁵⁾

- **Dimensión: Característica socioeconómicos**

Según Pérez J, et. al. El nivel socioeconómico es un indicador que consiste en analizar el salario que gana una persona; de sus condiciones de trabajo y sus ingresos mensuales. En este contexto un nivel socioeconómico alto refleja una buena calidad de vida y esta persona se clasifica como clase alta. Por el contrario, el nivel socioeconómico bajo se asocia con una mala calidad de vida y un nivel socioeconómico bajo. ⁽³⁶⁾

2.3. Formulación de hipótesis

Por ser un estudio de nivel descriptivo, no aplica hipótesis. Según Hernández, et al. (2018). No todos los estudios cuantitativos deben plantear hipótesis pues depende del alcance del estudio y del planteamiento del problema, de modo que los estudios con hipótesis son aquellos que tienen alcance correlacional o explicativo. ⁽³¹⁾

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

En la presente investigación se aplicó el método analítico. Según Hernández et. al. (2018). Método analítico, es un proceso que requiere de observación constante en cada etapa, independientemente de que una de ellas lleve dicho nombre. ⁽³¹⁾

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, porque se utilizó números para presentar los resultados del estudio. Según Hernández et al. (2018). El enfoque es cuantitativo porque pretende generalizar los resultados encontrados en la muestra, de recolección de datos, la de población con base en la medición numérica y el análisis estadístico. ⁽³¹⁾

3.3. Tipo de investigación

La investigación es básica, es decir pretende incrementar el conocimiento sobre la aceptación de medicamentos genéricos sin necesidad de contrastar con aspectos prácticos.

- **Nivel de la investigación**

El nivel de la investigación es de tipo descriptivo porque recopilará datos e información sobre las características o propiedades de las variables.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, observacional de corte transversal.

- No experimental: Porque la recolección de datos se realizó mediante una encuesta, sin modificar las variables.
- Observacional: Porque se utilizó la encuesta como instrumento que permitió obtener la información tal como se muestra en la realidad.
- Transversal: Porque se recolectaron los datos en un sólo momento o periodo y lugar específico.

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población:

La población es el conjunto de casos que tienen una serie de especificaciones en común y se encuentran en un espacio determinado. ⁽³¹⁾

La población en estudio está conformada por todos los usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel durante los meses de mayo a junio del año 2022, su tamaño es desconocido, es decir, por lo tanto, es una población infinita.

Criterios de inclusión:

- Usuarios de ambos sexos mayores de 18 años que asisten a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.
- Usuarios que desean participar de manera voluntaria en el estudio.
- Usuarios que hayan salido del establecimiento farmacéutico luego de haber comprado algún medicamento.

Criterios de exclusión:

- Todos los usuarios menores de 18 años
- Usuarios que hablen un idioma diferente al castellano
- Usuarios que no desean participar del estudio.
- Usuarios que no hayan comprado algún medicamento

3.5.2. Muestra:

Según Hernández, et al., (2018). La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos para realizar un determinado estudio.

⁽³¹⁾ La muestra está conformada por 384 usuarios que asisten a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel

Para determinar su tamaño se utilizó la fórmula para estimar una proporción de una población desconocida:

Donde:

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

n= muestra

Z= 1,96 (para un nivel de confianza al 95%)

P= 0,5 (valor de la proporción desconocida)

q= 1- p = 0,5

d= 0,05 (margen de error permisible)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025} = 384,16$$

$$n \approx 384$$

La muestra está conformada por 384 usuarios

3.5.3. Muestreo:

El muestreo para la presente investigación es de tipo probabilístico, aplicado el muestreo aleatorio simple. Según Hernández, et al., (2018). Para las muestras probabilísticas, todos los individuos de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados ya que cada uno de ellos se elegirán al azar y se obtendrán las características de la población y el tamaño de la muestra. ⁽³¹⁾

3.6. Variables y operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA VALORATIVA
Variable 1: Nivel de aceptación de medicamentos genéricos	La operacionalización de la variable se hará considerando las dimensiones; información, acceso, consumo y seguridad, con sus respectivos indicadores, utilizando la escala de medición nominal y la escala valorativa alto, medio y bajo.	Información Acceso Consumo Seguridad	-Conocimiento del paciente -Falta de información -Atención o expendio - Asequibles - Accesibles - Precio de medicamentos -Forma habitual -Decisión de elegir -Medicamento genérico o de marca -Seguro -Confiable - Calidad	Ordinal	Bajo (14-23) Medio (24-33) Alto (34-42)
Variable Interviniente: Características de los usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel	La operacionalización de la variable se hará considerando las dimensiones; características sociodemográficas y características socioeconómicas con	Características sociodemográficas	Edad Sexo Grado de instrucción	Ordinal Nominal Ordinal	Joven: 18 - 29 años Adulto: 30 - 59 años Adulto mayor: 60 a + Masculino Femenino Primaria Secundaria Superior

	sus respectivos indicadores, utilizando la escala de medición nominal u ordinal y la escala valorativa con sus respectivos niveles o rangos.				
		Características socioeconómicas	Ocupación laboral Ingreso promedio mensual Tiene seguro médico	Nominal Ordinal Nominal	Independiente Dependiente Menor de 930 soles De 930 a 1500 soles Mayor de 1500 soles Si tiene No tiene

Fuente: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos

Definición Operacional: La operacionalización de la variable se hará considerando las dimensiones; información, acceso, consumo y seguridad, con sus respectivos indicadores utilizando la escala de medición nominal y la escala valorativa alto, medio y bajo.

Tabla 1. Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos

Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Dimensión 1 Información	- Conocimiento del paciente - Falta de información - Atención o expendio	Nominal	Bajo (4-6) Medio (7-9) Alto (10-12)
Dimensión 2 Acceso	- Accesibles - Asequibles - Precio	Nominal	Bajo (3-5) Medio (6-7) Alto (8-9)
Dimensión 3 Consumo	- Forma habitual - Decisión de elegir	Nominal	Bajo (4-6) Medio (7-9)

	- Medicamento genérico o de marca		Alto (10-12)
Dimensión 4 Seguridad	- Seguro - Confiable - Calidad	Nominal	Bajo (3-5) Medio (6-7) Alto (10-12)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Variable interviniente: Características del usuario

Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
	- Edad	Ordinal	Joven: 18-29 años Adulto: 30-59 años Adulto mayor: 60 a +
Dimensión 1 Características sociodemográficas	- Sexo	Nominal	Masculino Femenino
	- Grado de instrucción	Ordinal	Primaria Secundaria Superior
	- Ocupación laboral	Nominal	Independiente Dependiente
Dimensión 2 Características socioeconómicas	- Ingreso promedio mensual	Nominal	Menor de 930 soles De 930 a 1500 soles Mayor de 1500 soles
	- Tiene seguro médico	Nominal	Si tiene No tiene

Fuente: Elaboración propia

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta personal para la recolección de los datos.

Según Hernández, et al. (2018). La encuesta consiste en la obtención de información de los individuos, que ellos mismos proporcionan, sobre sus opiniones, actitudes, conocimientos o sugerencias. ⁽³¹⁾

- **Recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario de preguntas. Según Hernández, et al., (2018). Se basa en un conjunto de preguntas que incluyen una o más variables a medir. ⁽³¹⁾

3.7.2. Descripción de instrumentos

El instrumento es un cuestionario de preguntas que consta de dos partes: la primera parte preguntas relacionadas a la aceptación de los medicamentos genéricos tomando en cuenta sus cuatro dimensiones: información, acceso, consumo y seguridad, y la segunda parte son las características (sociodemográficas y socioeconómicas) de los usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Según Ñaupás (2018). Los instrumentos son herramientas conceptuales o materiales mediante el cual se recoge datos e información, mediante preguntas que exigen respuestas del investigado. ⁽³⁷⁾

3.7.3. Validación

El instrumento de recolección de datos fue validado mediante juicio de expertos quienes dieron su aprobación si el instrumento es aplicable o no. (Ver Anexo N°3)

Tabla 3. Validación del instrumento por juicio de expertos

N°	VALIDADORES	CALIFICACIÓN
1.	Dr. Esteves Pairazamán, Ambrocio Teodoro	APLICABLE
2.	Mg. Ramos Jaco, Antonio Guillermo	APLICABLE
3.	Dr. Márquez Caro, Orlando Juan	APLICABLE

3.7.4. Confiabilidad

Para el procedimiento de confiabilidad se utilizó la validación del instrumento mediante la prueba de Alfa de Cronbach, que nos permitió evaluar la confiabilidad de las preguntas en una muestra piloto a 40 usuarios de la Farmacia San Rafaelito.

La confiabilidad del instrumento mediante el valor de Alfa de Cronbach dio como resultado 0.854, siendo un valor superior a 0.6, lo que significa que es confiable. (ver Anexo 4).

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para la realización del análisis de datos se procedió después de aplicar la muestra y luego ingresar los datos a una base de Microsoft Excel, para ser transportados al programa SPSS versión 25 para realizar la interpretación de los resultados en función a las variables y objetivos propuestos.

- **Análisis de datos**

Para el análisis descriptivo se utilizaron tablas de distribución de frecuencias de manera que, son ilustradas mediante diagramas de barras simples. De modo que las variables son de naturaleza cualitativa, para alcanzar los objetivos de la investigación se estimaron los porcentajes mediante intervalos al 95% de confianza, además para comparar la aceptación de medicamentos genéricos

según características del usuario se empleó la prueba de homogeneidad Chi Cuadrado con un nivel de significancia al 5%, finalmente se elaboraron diagramas de barras simples.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación mediante la aplicación de una encuesta, se realizaron tomando en cuenta los aspectos éticos, como prioridad la confidencialidad de los datos obtenidos, garantizando la integridad de las personas, autonomía para participar libremente de la investigación, como también el uso del consentimiento informado establecidos por el código de ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener. En ese contexto, la información obtenida de los participantes de la encuesta se utilizó exclusivamente para evaluar los resultados de la investigación.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

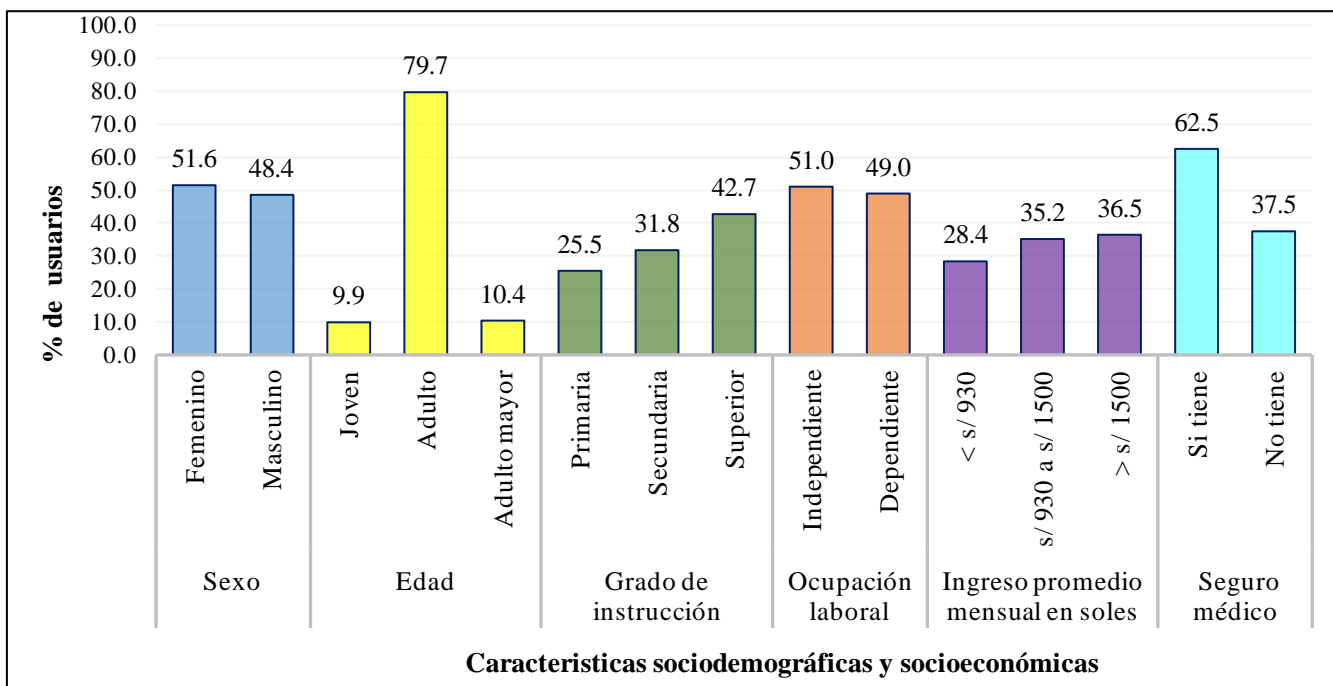
4.1. Resultados

4.1.1. Análisis estadístico descriptivo

Tabla 4. Características sociodemográficas y socioeconómicas de usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Características usuarios		n	%
Sexo	Femenino	198	51.6
	Masculino	186	48.4
Edad	Joven	38	9.9
	Adulto	306	79.7
	Adulto mayor	40	10.4
Grado de instrucción	Primaria	98	25.5
	Secundaria	122	31.8
	Superior	164	42.7
Ocupación laboral	Independiente	196	51.0
	Dependiente	188	49.0
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	109	28.4
	s/ 930 a s/ 1500	135	35.2
	> s/ 1500	140	36.5
Seguro médico	Si tiene	240	62.5
	No tiene	144	37.5
Total		384	100.0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Características sociodemográficas y socioeconómicas de usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: En la tabla 4 y figura 1 se observa que en cuanto a las características sociodemográficas: El 51.6% de los usuarios encuestados son de sexo femenino, también se puede observar que una mayoría del 79.7% de los usuarios encuestados son adultos (30 - 59 años) y el 42.7% de los usuarios encuestados presentan un grado de instrucción superior.

Por otro lado, en cuanto a las características socioeconómicas: Se puede observar que el 51% de los usuarios encuestados son independientes en cuanto a su ocupación laboral, el 36.5% de los usuarios encuestados presentan un ingreso mayor a s/ 1500 y el 62.5% de los usuarios encuestados tienen seguro médico.

Tabla 5. Distribución de la dimensión información de medicamentos genéricos según características del usuario

Características del usuario		Información								Chi cuadrado p valor (Sig.)
		Bajo		Medio		Alto		Total		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Femenino	55	27.8	100	50.5	43	21.7	198	100.0	0.466
	Masculino	61	32.8	83	44.6	42	22.6	186	100.0	
Edad	Joven	10	26.3	13	34.2	15	39.5	38	100.0	0.000
	Adulto	84	27.5	153	50.0	69	22.5	306	100.0	
	Adulto mayor	22	55.0	17	42.5	1	2.5	40	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	42	42.9	51	52.0	5	5.1	98	100.0	0.000
	Secundaria	40	32.8	55	45.1	27	22.1	122	100.0	
	Superior	34	20.7	77	47.0	53	32.3	164	100.0	
Ocupación laboral	Independiente	64	32.7	97	49.5	35	17.9	196	100.0	0.112
	Dependiente	52	27.7	86	45.7	50	26.6	188	100.0	
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	37	33.9	53	48.6	19	17.4	109	100.0	0.069
	s/ 930 a s/ 1500	48	35.6	60	44.4	27	20.0	135	100.0	
	> s/ 1500	31	22.1	70	50.0	39	27.9	140	100.0	
Seguro médico	Si tiene	70	29.2	110	45.8	60	25.0	240	100.0	0.218
	No tiene	46	31.9	73	50.7	25	17.4	144	100.0	
Total		116	30.2	183	47.7	85	22.1	384	100.0	

Interpretación: En cuanto a la dimensión información, se observa que dos características sociodemográficas de la variable interviniente son significativas las cuales son: edad y grado de instrucción, porque el p valor < 0.05. Entonces, se puede decir que el nivel de información es diferente entre jóvenes, adultos y adulto mayor. A su vez que el grado de instrucción si está relacionado al nivel de información.

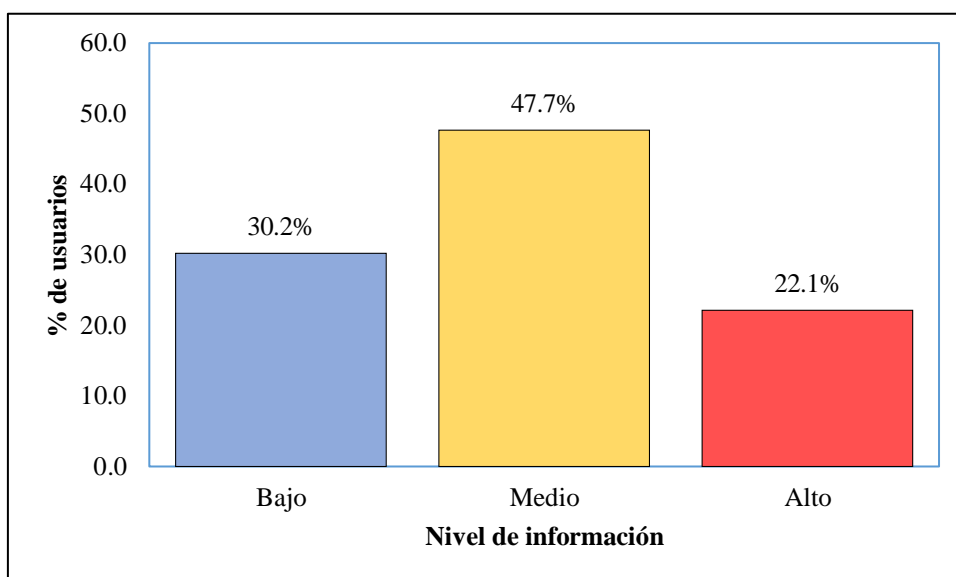


Figura 2. Nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID – 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: Se observa que el 47.7% de los usuarios encuestados indican un nivel de información media; de los cuales la tabla N° 5, indica que el 50.0% son adultos, mientras que el 52.0% presentan como grado de instrucción: primaria.

Por otro lado, el 22.1% de los usuarios encuestados presentan una información alta respecto a los medicamentos genéricos; de los cuales, los jóvenes son quienes presentan un nivel de información alto con un 39.5%.

Tabla 6. Distribución de la dimensión acceso de medicamentos genéricos según características del usuario.

Características del usuario		Acceso								Chi cuadrado p valor (Sig.)
		Bajo		Medio		Alto		Total		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Femenino	58	29.3	102	51.5	38	19.2	198	100.0	0.473
	Masculino	57	30.6	102	54.8	27	14.5	186	100.0	
Edad	Joven	7	18.4	20	52.6	11	28.9	38	100.0	0.078
	Adulto	92	30.1	163	53.3	51	16.7	306	100.0	
	Adulto mayor	16	40.0	21	52.5	3	7.5	40	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	36	36.7	57	58.2	5	5.1	98	100.0	0.000
	Secundaria	43	35.2	65	53.3	14	11.5	122	100.0	
	Superior	36	22.0	82	50.0	46	28.0	164	100.0	
Ocupación laboral	Independiente	55	28.1	109	55.6	32	16.3	196	100.0	0.598
	Dependiente	60	31.9	95	50.5	33	17.6	188	100.0	
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	36	33.0	67	61.5	6	5.5	109	100.0	0.010
	s/ 930 a s/ 1500	45	33.3	65	48.1	25	18.5	135	100.0	
	> s/ 1500	34	24.3	72	51.4	34	24.3	140	100.0	
Seguro médico	Si tiene	66	27.5	125	52.1	49	20.4	240	100.0	0.049
	No tiene	49	34.0	79	54.9	16	11.1	144	100.0	
Total		115	29.9	204	53.1	65	16.9	384	100.0	

Interpretación: Para la dimensión acceso, se observa que la característica sociodemográfica como el grado de instrucción y la característica socioeconómica como el ingreso promedio mensual son significativas; dado que el p valor es menor a 0.05. Entonces se puede decir que el nivel de acceso es diferente entre jóvenes, adultos y adulto mayor; a su vez, que el ingreso promedio mensual si está relacionada al nivel de acceso.

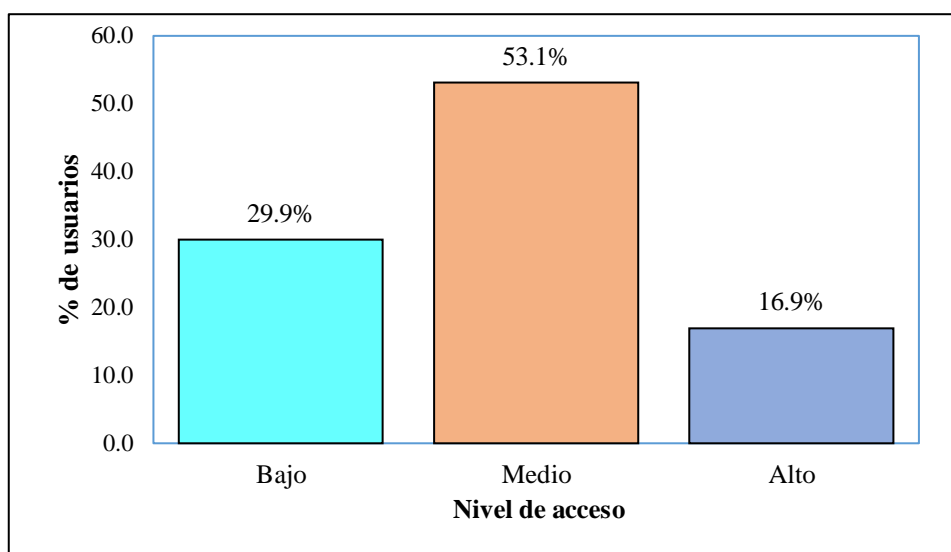


Figura 3. Nivel de acceso de medicamentos genéricos durante pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: Se observa que el 53.1% de los usuarios encuestados indican un nivel de acceso medio respecto a los medicamentos genéricos, de los cuales la tabla 6, indica que el 58.2% presentan grado de instrucción primaria y el 61.5% tienen un ingreso promedio mensual menor a s/ 930.

Por otro lado, el 16.9% de los usuarios encuestados presentan un nivel de acceso alto respecto a los medicamentos genéricos; de los cuales, el 28.0% presentan un grado de instrucción superior. Además, el 24.3% presentan un ingreso promedio mensual mayor a s/ 1500.

Tabla 7. Distribución de la dimensión consumo de medicamentos genéricos según características del usuario.

Características del usuario		Consumo								Chi cuadrado p valor (Sig.)
		Bajo		Medio		Alto		Total		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Femenino	59	29.8	108	54.5	31	15.7	198	100.0	0.450
	Masculino	55	29.6	93	50.0	38	20.4	186	100.0	
Edad	Joven	11	28.9	17	44.7	10	26.3	38	100.0	0.377
	Adulto	88	28.8	167	54.6	51	16.7	306	100.0	
	Adulto mayor	15	37.5	17	42.5	8	20.0	40	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	34	34.7	55	56.1	9	9.2	98	100.0	0.024
	Secundaria	41	33.6	60	49.2	21	17.2	122	100.0	
	Superior	39	23.8	86	52.4	39	23.8	164	100.0	
Ocupación laboral	Independiente	51	26.0	117	59.7	28	14.3	196	100.0	0.110
	Dependiente	63	33.5	84	44.7	41	21.8	188	100.0	
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	38	34.9	60	55.0	11	10.1	109	100.0	0.104
	s/ 930 a s/ 1500	40	29.6	69	51.1	26	19.3	135	100.0	
	> s/ 1500	36	25.7	72	51.4	32	22.9	140	100.0	
Seguro médico	Si tiene	68	28.3	121	50.4	51	21.3	240	100.0	0.096
	No tiene	46	31.9	80	55.6	18	12.5	144	100.0	
Total		114	29.7	201	52.3	69	18.0	384	100.0	

Interpretación: Para la dimensión consumo, se observa que la característica sociodemográfica: grado de instrucción es significativa; dado que el p valor es menor a 0.05, entonces se puede decir que el nivel de consumo es diferente según el grado de instrucción.

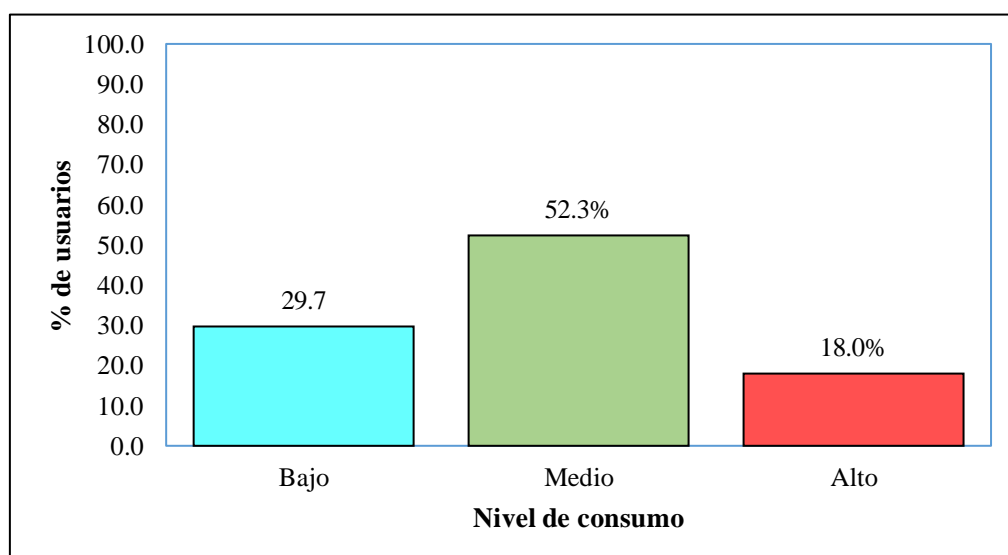


Figura 4. Nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: Se observa que el 52.3% de los usuarios encuestados indican un nivel de consumo medio, de los cuales la tabla 7, indica que el 56.1% presentan grado de instrucción primaria. A comparación del 18.0% de los usuarios encuestados presenta un nivel de consumo alto respecto a los medicamentos genéricos; de los cuales, el 23.8% presentan un grado de instrucción superior.

Entonces se puede decir, que cuanto mayor grado de instrucción tienen los usuarios, el consumo de los medicamentos genéricos aumenta.

Tabla 8. Distribución de la dimensión seguridad de medicamentos genéricos según características del usuario.

Características del usuario		Seguridad						Total		Chi cuadrado
		Bajo		Medio		Alto		n	%	p valor (Sig.)
Sexo	Femenino	84	42.4	63	31.8	51	25.8	198	100.0	0.689
	Masculino	87	46.8	54	29.0	45	24.2	186	100.0	
Edad	Joven	13	34.2	9	23.7	16	42.1	38	100.0	0.007
	Adulto	132	43.1	98	32.0	76	24.8	306	100.0	
	Adulto mayor	26	65.0	10	25.0	4	10.0	40	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	51	52.0	33	33.7	14	14.3	98	100.0	0.003
	Secundaria	63	51.6	29	23.8	30	24.6	122	100.0	
	Superior	57	34.8	55	33.5	52	31.7	164	100.0	
Ocupación laboral	Independiente	94	48.0	58	29.6	44	22.4	196	100.0	0.333
	Dependiente	77	41.0	59	31.4	52	27.7	188	100.0	
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	59	54.1	32	29.4	18	16.5	109	100.0	0.056
	s/ 930 a s/ 1500	56	41.5	45	33.3	34	25.2	135	100.0	
	> s/ 1500	56	40.0	40	28.6	44	31.4	140	100.0	
Seguro médico	Si tiene	104	43.3	69	28.8	67	27.9	240	100.0	0.223
	No tiene	67	46.5	48	33.3	29	20.1	144	100.0	
Total		171	44.5	117	30.5	96	25.0	384	100.0	

Interpretación: Para la dimensión seguridad, se observa que las características sociodemográficas como la edad y el grado de instrucción son significativas (p valor < 0.05); entonces se puede decir que el nivel de seguridad es diferente según la edad y su grado de instrucción.

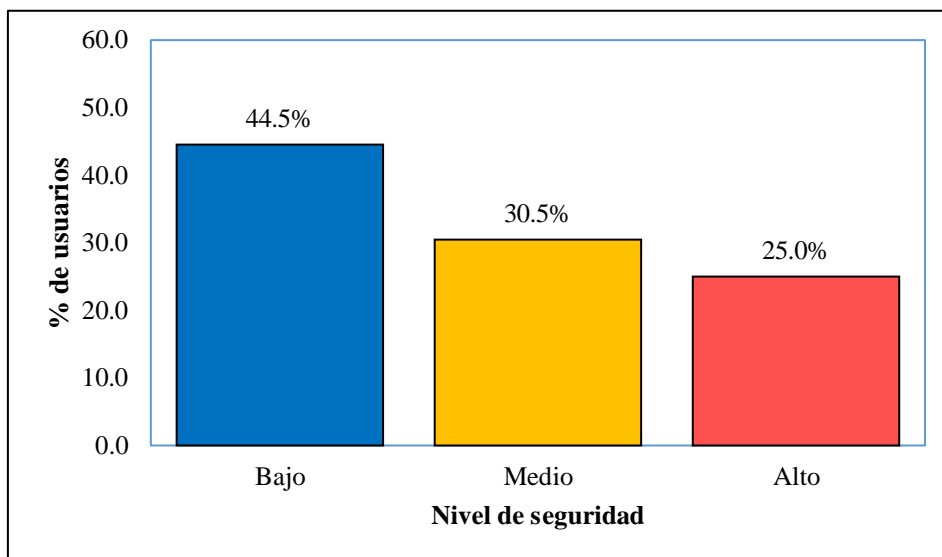


Figura 5. Nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: El 44.5% de los usuarios encuestados indican un nivel de seguridad bajo, de los cuales en la tabla 8, el 65.0% pertenecen a una edad de adulto mayor y el 52.0% presentan grado de instrucción primaria. A comparación del 25.0% de los usuarios encuestados presentan un nivel de seguridad alto respecto a los medicamentos genéricos; de los cuales, el 42.1% representa a los usuarios jóvenes y el 52.0% presentan un grado de instrucción superior.

Entonces se puede decir, que cuanto mayor grado de instrucción tienen los usuarios, el nivel de seguridad de los medicamentos genéricos aumenta.

Tabla 9. Distribución del nivel de aceptación de medicamentos genéricos según características del usuario.

Características del usuario		Nivel de aceptación								Chi cuadrado p valor (Sig.)
		Bajo		Medio		Alto		Total		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Femenino	50	25.3	102	51.5	46	23.2	198	100.0	0.689
	Masculino	57	30.6	91	48.9	38	20.4	186	100.0	
Edad	Joven	8	21.1	17	44.7	13	34.2	38	100.0	0.007
	Adulto	80	26.1	160	52.3	66	21.6	306	100.0	
	Adulto mayor	19	47.5	16	40.0	5	12.5	40	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	38	38.8	52	53.1	8	8.2	98	100.0	0.003
	Secundaria	38	31.1	65	53.3	19	15.6	122	100.0	
	Superior	31	18.9	76	46.3	57	34.8	164	100.0	
Ocupación laboral	Independiente	55	28.1	103	52.6	38	19.4	196	100.0	0.333
	Dependiente	52	27.7	90	47.9	46	24.5	188	100.0	
Ingreso promedio mensual en soles	< s/ 930	43	39.4	52	47.7	14	12.8	109	100.0	0.056
	s/ 930 a s/ 1500	36	26.7	70	51.9	29	21.5	135	100.0	
	> s/ 1500	28	20.0	71	50.7	41	29.3	140	100.0	
Seguro médico	Si tiene	64	26.7	113	47.1	63	26.3	240	100.0	0.223
	No tiene	43	29.9	80	55.6	21	14.6	144	100.0	
Total		107	27.9	193	50.3	84	21.9	384	100.0	

Interpretación: Para la variable respuesta nivel de aceptación, se observa que dos características sociodemográficas son significativas (p valor < 0.05), como la edad y el grado de instrucción; entonces se puede decir que el nivel de aceptación es diferente según la edad y el grado de instrucción.

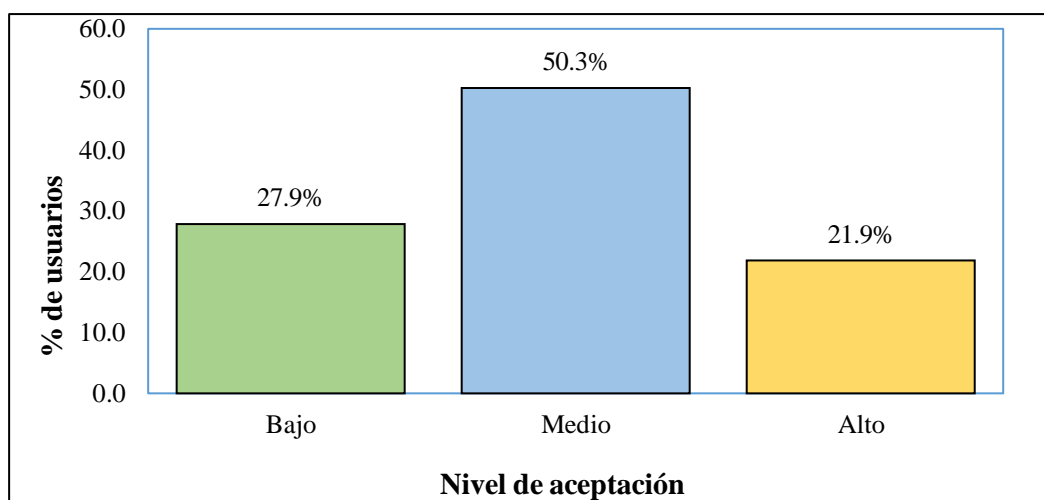


Figura 6. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel.

Interpretación: Se observa que el 50.3% de los usuarios encuestados, indican un nivel de aceptación medio, de los cuales la tabla 9, indica que el 52.3% pertenecen a una edad adulta y el 53.3% presentan grado de instrucción secundaria. A comparación que el 21.9% de los usuarios encuestados presentan un nivel de aceptación alto respecto a los medicamentos genéricos; de los cuales, el 34.2% representa a los usuarios jóvenes y el 34.8% presenta un grado de instrucción superior.

Entonces, de manera general el nivel de aceptación de medicamentos genéricos es de un nivel medio.

Tabla 10. Distribución del nivel de aceptación de medicamentos genéricos según sus dimensiones.

Dimensiones	Nivel de Aceptación						Chi cuadrado		p valor (Sig.)
	Bajo		Medio		Alto		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Información	116	30.2	183	47.7	85	22.1	384	100.0	0.000
Acceso	115	29.9	204	53.1	65	16.9	384	100.0	0.000
Consumo	114	29.7	201	52.3	69	18.0	384	100.0	0.000
Seguridad	171	44.5	117	30.5	96	25.0	384	100.0	0.000

Interpretación: En cuanto a la variable respuesta nivel de aceptación de medicamentos genéricos, se observa que para la dimensión información, de 384 usuarios encuestados; el 30.2% indican un nivel bajo de información, el 47.7% de los encuestados registran un nivel medio y el 22.1% indican un alto nivel de información de medicamentos genéricos.

En cuanto a la dimensión acceso, se observa que un 29.9% indican un nivel de acceso bajo, el 53.1% de los usuarios indican un nivel medio y el 16.9% indican un nivel alto. En cuanto a la dimensión consumo, se observa que el 29.7% indican un nivel de consumo bajo, el 52.3% indican un nivel medio y el 18.0% indican un nivel alto. Finalmente, la dimensión seguridad indica que el 44.5% de los usuarios tienen un nivel bajo de seguridad, el 30.5% indican un nivel medio y el 25.0% indican un nivel alto.

En conclusión, se observa que en las dimensiones: información, acceso y consumo presentan un nivel medio, mientras que la dimensión seguridad registra un nivel bajo.

Por otro lado, se observa que las cuatro dimensiones se encuentran relacionadas con el nivel de aceptación, dado que el p valor es menor a 0.05; entonces, se puede decir que en el nivel de aceptación de medicamentos genéricos intervienen el nivel de información, nivel de acceso, nivel de consumo y a la vez nivel de seguridad.

4.1.2. Discusión de resultados

En este estudio de investigación se determinó el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, donde en el análisis descriptivo se puede observar que el 79.7% de los 384 encuestados se encuentran en una edad adulta, el 42.7% presentan grado de instrucción superior, el 36.5% registran un ingreso promedio mensual mayor a s/ 1500 soles y el 62.5% presentan seguro médico.

Además de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo general, nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia por COVID- 19, se obtuvo un nivel medio del 50.3%, 27.9% bajo y el 21.9% alto. Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Núñez y Romero (2019), quienes señalan que la falta de información, el grado de confianza y grado de conocimiento si afecta o impacta de manera directa al grado de aceptación de los medicamentos genéricos, ello es acorde con lo que se halla en este estudio. Sin embargo, en lo que no concuerda el estudio de las autoras referidas con el presente estudio, es que ellas mencionan que el nivel de aceptación es bajo, dado que, la población analizada por la falta conocimiento sobre los genéricos no confían en su eficacia, por ende, no aceptan a estos medicamentos y en este estudio no se encuentran esos resultados. Asimismo, Pasmíño y Ríos (2019), coinciden en los resultados en cuanto al nivel de aceptación de medicamentos genéricos donde se obtuvo un nivel medio, debido a la falta de confianza sobre su efecto terapéutico y la falta de información que tienen sobre estos medicamentos. No obstante, a pesar de la similitud de los resultados, el estudio de los autores mencionados no reportó la relación significativa entre las variables sociodemográficas y el nivel de aceptación.

Además, este estudio evalúa las características socioeconómicas y sociodemográficas del usuario, de las cuales no todas son significativas en las dimensiones; en otras palabras, no se encuentran relacionadas.

Con respecto al objetivo específico 1, los resultados referentes al nivel de información sobre medicamentos genéricos que presentaron los usuarios, fue de un nivel medio con el 47.7%, el 30.2% bajo y el 22.1% alto, de los cuales únicamente las variables edad y grado de instrucción se encuentran relacionadas con la dimensión información. Esto coincide con Pasmíño y Ríos (2019), en su estudio se obtuvo un nivel de información medio, debido a que sólo algunos han oído hablar de los genéricos, otros reciben poca información del personal de farmacia al momento del expendio de los medicamentos, sin embargo, algunos usuarios aún creen que los medicamentos de nombre comercial son de mejor calidad que los genéricos. No obstante, a pesar de la similitud de los resultados difieren porque en nuestro estudio se evaluó la relación significativa entre la edad y el grado de instrucción con la dimensión información a diferencia del estudio de los autores. Asimismo, coinciden con Mendoza - Chuctaya (2019), sostienen que la mayoría de la población analizada tienen ideas erradas sobre las medicinas genéricas y que la falta de información que tienen podría estar influenciada con el nivel educativo de las personas, donde se confirma que, a mayor grado de instrucción, aumenta el nivel de información.

Con respecto al objetivo específico 2, los resultados referentes al nivel de acceso sobre medicamentos genéricos que presentaron los usuarios fue de un nivel medio con 53.1%, 29.9% bajo y el 16.9% alto, de los cuales el grado de instrucción y el ingreso promedio mensual se encuentran relacionadas con la dimensión acceso. Esto coincide con Álvarez (2020), quienes mostraron similar resultado en cuanto al nivel de acceso medio, debido a que los usuarios indican que no es muy fácil de

encontrar medicamentos genéricos, sobre todo en tiempo de pandemia. Además, que el precio es más accesible que un medicamento de marca sobre todo en usuarios con menos ingresos económicos.

Con respecto al objetivo específico 3, los resultados referentes al nivel de consumo sobre medicamentos genéricos que presentaron los usuarios encuestados fue de un nivel medio con 52.3%, 29.7% bajo y 18% alto, de los cuales solo el grado de instrucción es significativa. Esto concuerda con Pasmíño y Ríos (2019), quienes encontraron un nivel de consumo medio, la cual indica que cuanto mayor grado de instrucción tenga el usuario, aumenta su conocimiento sobre los medicamentos genéricos el cual podría afectar de manera positiva ya que ello aumentaría su consumo.

Con respecto al objetivo específico 4, los resultados referentes al nivel de seguridad sobre medicamentos genéricos que presentaron los usuarios encuestados fue de un nivel bajo con 44.5%, 30.5% medio y el 25.0% alto, de los cuales la edad y el grado de instrucción son significativas. Esto coincide con Núñez y Romero (2019), quienes mostraron un nivel de seguridad o confianza bajo, debido a que no confían en la eficacia de estos medicamentos indicando que no son seguros ni confiables que un medicamento de marca. No obstante, a pesar de la similitud de los resultados, el estudio de los autores mencionados no reportó la relación significativa que existe entre el grado de instrucción y el nivel de seguridad; el cual indicaría que a menor grado de instrucción presentan los usuarios, menor conocimiento o información tengan sobre los medicamentos genéricos el cual hace que el nivel de confianza sea bajo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, se concluye que fue de un nivel medio, dado que el 50.3% presentan un nivel de información, acceso y consumo de nivel medio.
- El nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, se caracterizó por ser de un nivel medio con 47.7%.
- El nivel de acceso de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, se caracterizó por ser de un nivel medio con 53.1%.
- El nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, se obtuvo un nivel medio con 52.3%.
- El nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID - 19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, se obtuvo un nivel bajo con un 44.5% del total de encuestados que no confían en los medicamentos genéricos a comparación de un 25% que sí confían.

5.2. Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados del estudio se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a las instituciones de salud como el Ministerio de salud, Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (DIGEMID) y el Colegio Químico Farmacéutico del Perú, promover la difusión sobre el uso de medicamentos genéricos y sus beneficios en la población, a fin de incrementar la aceptación para un mayor uso de éstos.
- Se recomienda realizar programas educativos para profesionales de la salud y la población para promover el uso de medicamentos genéricos como estrategias de accesibilidad a los tratamientos con eficacia y a menor costo especialmente durante la pandemia.
- Se recomienda que los profesionales químicos farmacéuticos y técnicos de farmacia que laboran en farmacias y/o boticas brinden información a los usuarios acerca de medicamentos genéricos y sus beneficios a fin de que puedan optar por adquirir medicamentos genéricos o de marca.
- Realizar posteriores estudios de investigación sobre la aceptación de medicamentos genéricos en otras poblaciones de estudio, utilizando las características sociodemográficas y corroborar éstos resultados.

REFERENCIAS

1. Segura L. Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. 2017. [Internet]. Repositorio Nacional de Costa Rica. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/319238501>
2. Ramos G, Olivares G. Uso racional de medicamentos: una tarea de todos. Subsecr Salud Publica; Minist Salud [Internet]. 2014;50. Disponible en: <https://www.minsal.cl/portal/url/item/8da19e5eac7b8164e04001011e0993.pdf>
3. Miñán A, Conde A, Calderón D, Peña A. Factores asociados a la automedicación con fármacos relacionados a COVID- 19 en estudiantes de ciencias de la salud de una ciudad peruana. [Tesis]. Tacna- Perú; Universidad Privada de Tacna. 2020.
4. Castro A. OJO PÚBLICO. Precio de medicamentos para Covid-19 se incrementan en boticas hasta en doce veces. [Internet]. Mayo 2020; [Citado 15 de octubre de 2021]. Disponible en: <https://ojo-publico.com/1818/precios-de-medicinas-para-covid-19-se-incrementan-hasta-en-doce-veces>
5. Presidente de la república. DECRETO DE URGENCIA. 2019. [Internet]. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgenciaque-declara-a-los-medicamentos-producto-decreto-de-urgencia-n-007-2019-1822703-1/>

6. Mourao, A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca o genéricos del usuario en la farmacia Mifarma de Iquitos 2020. Perú. [Tesis de pre grado, UPAGO]. Disponible <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/155>
7. La República. Será obligatoria la venta de medicamentos genéricos. Junio 2019. [Internet]. Recuperado de [https://larepublica.pe/economia/1490270-sera-obligatoriaventa medicamentos -genéricos](https://larepublica.pe/economia/1490270-sera-obligatoriaventa-medicamentos-gen%C3%A9ricos)
8. Mendoza, G. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Revista Cuaderno de Saúde Pública, 35(10), 1- 13. 2019. Recuperado de: <https://scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118/es>
9. Riveros, D. Percepción del riesgo de uso de Medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019. [Tesis para optar el Título de Especialista en Farmacia Clínica y Atención Farmacéutica]. Lima- Perú. 2019. Disponible en [:http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3708/T061_430_24531_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3708/T061_430_24531_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
10. Canales L. Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y E en tres zonas de Lima. [Tesis de Químico Farmacéutico]. Lima; Perú: Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Farmacia y Bioquímica. [En línea]; 2011. [accesado 20 Oct 2021]. Disponible en:

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2641/Canales_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y

11. Pasmíño, J. y Ríos, Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019. [Tesis de pre grado, Universidad María Auxiliadora]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMAI_41644d140da0f4615d44796405b5dbe0.
12. Pereira A, Soares A, Braz J, Melo A. Factores asociados a la aceptación de medicamentos genéricos por parte de la población en municipios de Brasil. *Investigacion, Sociedad y Desarrollo, [S. l.]*, v. 10, n. 10, pág. e68101018438, 2021. Disponible en: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/18438>
13. Xavier, J., Mendes, M., Dos Santos, T., & Borges, A. (2019). Conocimiento y Uso de medicamentos genéricos, similares y de referencia por parte de los pacientes de las Unidades Básicas de Salud de Montes Claros-MG. *Revista Uningá*, 56(1), 197–204. Disponible en: <http://revista.uninga.br/index.php/uninga/article/view/2578>
14. Torres C., Altman D., Fernández L., Orozco L. y Rosero R. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. *Revista Colombiana. Ciencias Químico Farmacéuticas [Internet]*. 2018. [citado 29 Oct de 2021]; 47(2):151168. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964/67890>
15. Priego Álvarez Heberto Romeo, Avalos García María Isabel, Manuel Téllez Pedro, Higinio Morales Manuel. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. *Rev. Cubana de Salud Pública* 43 (1) 41-56.

[Internet]. [citado 2021 Oct 20]; 43(1):4156. Disponible en:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086434662017000100005&lng=es

16. Inundacion D, Mathieu I, Chary A, Garcia P, Rohloff P. Percepciones y utilización de medicamentos genéricos en Guatemala: Un estudio de métodos mixtos con médicos y personal de farmacia. Rev. BMC Health Service Res [En línea]. 2017; 17(1):27. [accesado 15 Oct 2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28086866>.
17. Álvarez, Y. Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos del Centro de Salud Santa Luzmila II. Perú. 2020. [Tesis post grado, Universidad César Vallejo]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58610>.
18. Núñez, N y Romero, V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. Perú. Tesis. UPAGU. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
19. Pasmíño, J. Ríos, Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho. Perú. 2019. [Tesis de Pregrado, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio Institucional - UMA 2019. Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/212?show=full>.

20. Mendoza G., Cubas W., Mejía C., Chachaima J., Montesinos R., Arce L. y Cols. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Art. Cad. Saúde Pública 35(10).2019. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
21. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Sullana, año 2018. (Tesis de Pregrado, Universidad San Pedro). 2018. Recuperado de: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&isAllowed=y
22. Dunne S, Dunne P. Una revisión sistemática y una evaluación crítica de la literatura sobre las percepciones de los interesados de los medicamentos genéricos. Rev BMC Med. [En línea]. 2015; 13 (173): 2-27. [accesado 10 Nov 2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#>
23. García A. Regulación de los medicamentos genéricos: evidencias y mitos. [citado 15 de Nov del 2021]. Disponible en: <https://www.aemps.gob.es/publicaciones/articulo/docs/GarciaArietaRevTerapVol34N32010.pdf>.
24. OMS. Medir precios, disponibilidad, asequibilidad y componentes de los precios de los medicamentos [Internet]. OMS. 2008. 1-352 p. Disponible en: <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s16876s/s16876s.pdf>

25. Food and Drug Administration (FDA). Medicamentos Genéricos: preguntas y respuestas. Estados Unidos: FDA. [En línea]. 2016. [accesado 26 octubre 2021]. Disponible en: <https://www.fda.gov/media/112590/download>
26. Codina C. Información al paciente sobre los medicamentos. Servicio de farmacia del Hospital Clinic. Barcelona. 2018. [citado 23 Octubre 2021] Disponible en: <https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/01/136722.pdf>
27. Sebastián Lema Spinelli. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Barcelona 2015. [Internet]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S188658872015000200008
28. Tenorio J, Málaga G, Cárdenas M. Precios de medicamentos esenciales para el manejo y tratamiento de la COVID- 19 en establecimientos farmacéuticos peruanos públicos y privados. Acta méd. Peruana 2020; 37(3):267-277. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000300267
29. Ministerio de salud. Documento técnico prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por COVID -19 en el Perú. [Internet] 2020. [citado 29 de Dic 2021]. Disponible en: <http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/ANEXO-RM-193-2020-MINSA.pdf>

30. Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Education. Año de edición: 2018. ISBN; 978-1-4562-6096-5, 714 p.
31. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas. Módulo 2: De la farmacia a la casa. [Módulo informativo]. 2010. [Citado 29 de Octubre del 2021]. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload%5CUploaded%5CPDF/31_al_50_07.pdf
32. Castro R. Factores de automedicación en tiempos de pandemia COVID -19 en usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas de Ate. [Tesis de posgrado – Universidad Cesar Vallejo] 2021. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60412/Castro_LRC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
33. Inga E y Solís J. Factores que influyen en la automedicación de la pandemia COVID -19 en usuarios de la botica San Juan Bautista en Chorrillos – Junio 2020. [Tesis de pregrado – Universidad Interamericana] 2020. Disponible en: <http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/91/TESIS%20FINAL%20INGA-SOLIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Julián Pérez Porto. Definición.de: Definición de sociodemográfico. Publicado: 2020. [Acceso 12 Octubre 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/sociodemografico/>
35. Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Definición de socioeconómico. Publicado: 2020. [Acceso 12 Octubre 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/socioeconomico/>

36. Ñaupas H., Valdivia, N., Metodología de la investigación: Cuantitativa -cualitativa y Redacción de tesis. 2018. Ed. 5ta Edición, Bogotá- México, DF.

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título: “NIVEL DE ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENERICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID - 19 EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA BOTICA SUDAMERIS’T - DISTRITO DE ATE VITARTE - LIMA METROPOLITANA, 2022”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema General ¿Cuál es el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel ?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es el nivel de información a medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel ?</p> <p>¿Cuál es el nivel de acceso de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en</p>	<p>Objetivo General Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de información de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p> <p>Identificar el nivel de acceso de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en</p>	<p>Por ser un estudio de nivel descriptivo, no aplica hipótesis.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Aceptación de medicamentos genéricos</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso - Información - Consumo - Seguridad 	<p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Método y diseño de la investigación</p> <p>Método: Analítico</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental, observacional de corte transversal.</p>

<p>usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel ?</p> <p>¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel ?</p> <p>¿Cuál es el nivel de seguridad los medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel ?</p>	<p>usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p> <p>Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p> <p>Determinar el nivel de seguridad de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p>		<p>Variable Interviniente:</p> <p>Características del usuario que acude a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características sociodemográficas - Características socioeconómicas 	<p>Población:</p> <p>Está conformada por todos los usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel, su tamaño es desconocido.</p> <p>Muestra:</p> <p>384 usuarios que acuden a la Farmacia San Rafaelito - Distrito de San Miguel .</p> <p>Técnica de recolección de datos:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección de datos:</p> <p>Cuestionario</p>
--	---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a), el presente cuestionario, es de carácter anónimo, tiene como objetivo de conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19. Su aporte será de suma importancia para este trabajo de investigación. Gracias por su participación.

INSTRUCCIONES: Elegir y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere pertinente de acuerdo a su criterio personal.

I. Variable 1: Aceptación de medicamentos genéricos				
N°	Dimensión 1: Información	NO (1)	A veces (2)	SI (3)
1	¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos?			
2	¿Cree usted que un medicamento genérico es igual al de marca para el tratamiento del COVID-19?			
3	¿Durante la pandemia el estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?			
4	¿Durante la atención o expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?			
Dimensión 2: Acceso				
5	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos durante la pandemia?			
6	¿Sabe usted si le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas durante la pandemia?			
7	¿Cree usted que es necesario la regulación de precios de medicamentos genéricos para facilitar el acceso?			
Dimensión 3: Consumo				
8	¿Consume usted de forma habitual medicamentos genéricos?			
9	¿Si usted tuviera COVID-19, aceptaría tomar medicamentos genéricos?			

10	¿Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio?			
11	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?			
Dimensión 4: Seguridad				
12	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?			
13	¿Se siente tranquilo al comprar un medicamento genérico?			
14	¿Cree usted que el medicamento genérico es beneficioso para su tratamiento?			

INSTRUCCIONES: Marca con un (X) según corresponda

II. Variable interviniente: Usuarios que acuden a botica Sudameris't

Características Sociodemográficas

1. ¿Cuál es su Edad?

años

2. Sexo:

Femenino Masculino

3. ¿Qué grado de instrucción tiene?

Primaria Secundaria Superior

Características Socioeconómicas

4. ¿Cuál es su Ocupación laboral?

Independiente Dependiente

5. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Menor de 930 soles De 930 a 1500 soles Mayor de 1500 soles

6. ¿Tiene seguro médico?

Si tiene No tiene

Anexo N° 3: Validez del instrumento

NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID - 19 EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA FARMACIA SAN RAFAELITO - DISTRITO DE SAN MIGUEL 2022

Leyenda: 1. SI 2. NO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Aceptación de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 1: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha oído hablar Ud. de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿Cree Ud. que un medicamento genérico es igual al de marca para el tratamiento del COVID-19?	X		X		X		
3	¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
4	¿Durante la atención o expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Acceso	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos durante la pandemia?	X		X		X		
6	¿Sabe Ud. si le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas durante la pandemia?	X		X		X		
7	¿Cree usted que es necesario la regulación de precios de medicamentos genéricos para facilitar el acceso?	X		X		X		

	DIMENSIÓN 3: Consumo	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Consume usted de forma habitual medicamentos genéricos?	X		X		X		
9	¿Si Ud. tuviera COVID-19, aceptaría tomar medicamentos genéricos?	X		X		X		
10	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, aceptaría el cambio?	X		X		X		
11	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	X		X		X		
	DIMENSION 4: SEGURIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	X		X		X		
13	¿Se siente tranquilo al comprar un medicamentos genérico?	X		X		X		
14	¿Confía Ud. que un medicamento genérico es beneficioso para su tratamiento?	X		X		X		
	VARIABLE INTERVINIENTE: Características de los usuarios que acuden a botica Sudameris't de Ate Vitarte							
	DIMENSION 1: Características sociodemográficas	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Edad	X		X		X		
16	Sexo	X		X		X		
17	Grado de instrucción	X		X		X		
	Dimensión 2: Características socioeconómicas	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Ocupación laboral	X		X		X		
19	Ingreso mensual	X		X		X		
20	Tiene seguro médico	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ---Hay suficiencia-----

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN

DNI: 09075930

Especialidad del validador: Metodólogo

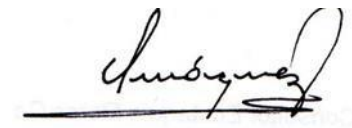
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de Diciembre del 2021



Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: RAMOS JACO ANTONIO GUILLERMO

DNI: 04085562

Especialidad del validador: MAESTRO EN SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN EN SALUD

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

29 de Diciembre del 2021



Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODOORO.**

DNI: ...17846910

Especialidad del validador: BIÓLOGO CELULAR Y MOLECULAR

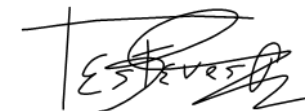
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Enero del 2022



Firma del Experto informante

Anexo N° 4: Confiabilidad del instrumento

Estadísticos de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Aceptación de medicamentos genéricos	0.854	14

La fiabilidad del instrumento calculado con el valor de Alfa de Cronbach dio el resultado de 0.854 para la variable aceptación de medicamentos genéricos, como el valor de Alfa de Cronbach es superior a 0.6 entonces se puede decir que el instrumento es confiable.

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento también se evaluó por dimensiones:

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Información	0.751	4
Acceso	0.757	3
Consumo	0.775	4
Seguridad	0.745	3

Anexo N° 5: Carta de aprobación para la recolección de datos

FARMACIA SAN RAFAELITO E.I.R.L.

Prof. Jirón Ayacucho 523-525, San Miguel

Lima, 22 de junio de 2022

Dr. RUBÉN CUEVA MESTANZA
Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica
Universidad Privada Norbert Wiener

De acuerdo a la solicitud enviada por Usted, le informamos que el establecimiento farmacéutico FARMACIA SAN RAFAELITO E.I.R.L está presto a colaborar con el Bachiller LUIS KEVIN TABOADA PASACHE y la Bachiller JANET MIRTHA HUALLANCA VELASQUEZ, para la toma de datos necesarios para realizar la tesis titulada: "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19 EN USUARIOS QUE ACUDEN A LA FARMACIA SAN RAFAELITO – DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2022".

Toda la información obtenida por los Bachilleres será dentro del establecimiento farmacéutico.

MARÍA ROSALINDA CASTILLO SÁNCHEZ

C.Q.F.P. N° 08461

REPRESENTANTE LEGAL Y DIRECTOR TÉCNICO

FARMACIA SAN RAFAELITO E.I.R.L.

RUC N° 20604512540

FARMACIA SAN RAFAEL
RUC: 20604512540

Rosalinda Castillo S.
Q.F. MARIA ROSALINDA CASTILLO SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL
DNI: 08507593

Rosalinda Castillo S.
Q.F. MARIA ROSALINDA CASTILLO SANCHEZ
DIRECTORA TECNICA
C.Q.F.P.: 08461

Reporte de similitud TURNITIN

● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.unid.edu.pe Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.uma.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.uigv.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
9	Benel Ordóñez, Zaira Virginia Hirakata Zakimi, Melisa Naomi. "Condici... Publication	<1%