



**Universidad
Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ODONTOLOGÍA**

TESIS

“Influencia de la autopercepción de la apariencia dental en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad privada Norbert Wiener 2023”

**Para optar el Título Profesional de
Cirujano Dentista**

Presentado por:

Autora: Serrano Quispe, Cintia Itania

Asesor: Dr. Esp. CD. Raúl Antonio Rojas Ortega

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0165-7501>

Línea de Investigación

Salud y bienestar

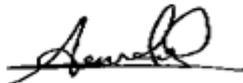
**Lima – Perú
2023**

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Serrano Quispe Cintia Itania egresada de la Facultad de ciencias de la salud y Escuela Académica Profesional de Odontología de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico titulado: "ESTABILIDAD DEL COLOR DE DOS RESINAS EMPLEADAS EN SECTOR ANTERIOR FRENTE A SOLUCIONES PIGMENTANTES. ESTUDIO IN VITRO. LIMA-PERÚ, 2021" Asesorado por el docente: Mg: CD. MORANTE MATURANA SARA ANGÉLICA DNI 10138106 ORCID 0000-0001-9715-728X tiene un índice de similitud de 15 (quince) % con código verificable ID: oid: 14912:242025055 en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
Firma de autor

Nombres y apellidos del Egresado: AYDEE ABARCA OSORIO
DNI: 41634514



.....
Firma

Nombres y apellidos del Asesor: Mg. CD. MORANTE MATURANA SARA ANGÉLICA
DNI: 10138106

Dedicatoria: A nuestro creador por permitirme haber llegado hasta esta fase de mi vida, con salud y haber podido concluir los estudios de esta hermosa profesión. A mis padres por ser el motor de mi vida, y darme de su apoyo incondicional en todo momento que lo necesite. A mis maestros por haberme formado con sus conocimientos.

Agradecimiento: A mi asesor el Dr. Raúl Rojas, por tener la paciencia y dedicación durante la realización de este estudio. A mi alma mater la Universidad Norbert Wiener por haberme formado durante todos estos años en sus claustros universitarios, y hacer de mí una profesional comprometida con la realidad del país.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimiento... ..	4
Índice de tablas... ..	7
Índice de figuras... ..	8
Resumen... ..	9
Abstract.....	10
Introducción... ..	11
1. CAPÍTULO I : EL PROBLEMA.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema General	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivo de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivo Específicos	16
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica.....	17
1.4.3 Práctica	17
1.5. Delimitaciones de la investigación	18
1.5.1 Temporal.....	18
1.5.2 Espacial.....	18
1.5.3 Población o unidad de análisis.....	18
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Base teórica.....	26
2.3. Formulación de Hipótesis	33
2.3.1 Hipótesis General.....	33
3. CAPÍTULO III : METODOLOGÍA	34

3.1 Método de la investigación	34
3.2 Enfoque de la investigación	34
3.3 Tipo de investigación	34
3.4 Diseño de la investigación	34
3.5 Población, Muestra y Muestreo	35
3.6 Variable y Operacionalización	37
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.7.1 Técnica.....	39
3.7.2 Descripción de instrumentos.....	39
3.7.3 Validación	40
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	43
3.9 Aspectos éticos	44
4. CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	45
4.1 Resultados.....	45
4,1,1, Análisis descriptivo de resultados.....	45.
4.1.2 Prueba de hipótesis.....	57
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5,1 Conclusiones.....	61
5.2 Recomendaciones	62
REFERENCIAS.....	63
Anexos.....	69
Matriz de consistencia... ..	70
Matriz de operacionalización e variables... ..	73
Instrumento de recolección de datos... ..	78
Fotos del procedimiento... ..	79
Base de datos.....	81
Consentimiento informado... ..	83
Validación de instrumentos... ..	85

Índice de tablas

Tabla N° 1

Influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla N° 2

Distribución de participantes según edad

Tabla N° 3

Distribución de participantes según género

Tabla N° 4

Distribución de participantes según ciclo

Tabla N° 5

Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla N° 6

Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según género

Tabla N° 7

Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según edad

Tabla N° 8

Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla N° 9

Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género

Tabla N° 10

Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad

Tabla N° 11

Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según ciclo académico

Índice de figuras

Figura N° 1

Gráfico de columnas de la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Figura N° 2

Gráfico de sectores de la distribución de participantes según edad

Figura N° 3

Gráfico de sectores de la distribución de participantes según género

Figura N° 4

Gráfico de sectores de la distribución de participantes según ciclo

Figura N° 5

Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Figura N° 6

Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según género

Figura N° 7

Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según edad

Figura N° 8

Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Figura N° 9

Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género

Figura N° 10

Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad

Figura N° 11

Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según ciclo académico

RESUMEN

El estudio realizado tuvo como finalidad conocer la influencia de la autopercepción de la apariencia dental en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Norbert Wiener 2023- II. La metodología desarrollada fue con un enfoque cuantitativo, no experimental, corte transversal y prospectivo. Para lo cual se consideró una muestra de 120 alumnos, 60 pertenecientes al 8avo ciclo y 60 pertenecientes al 9no ciclo. Donde se consideró alumnos de ambos géneros, excluyendo a aquellos que tuvieron tratamiento ortodóntico, clareamiento o carillas detales, empleando un consentimiento informado previo al recojo de los datos. Se seleccionó un muestreo de tipo probabilístico aleatorio simple. Para el recojo de datos se utilizaron dos cuestionarios validados y confiables uno para la autopercepción de la apariencia dental y otro para la autoestima. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa SPSS versión 24. Como resultado se obtuvo que a la autopercepción y apariencia dentaria, en mayoría presentan apariencia regular y una autoestima normal en un 35% (N°=42), seguido de apariencia mala y una autoestima normal en un 19.2% (N°=23). Existiendo significancia estadística entre la autopercepción de la apariencia dentaria y la autoestima.

Palabras clave: autoestima, autopercepción, estética dental, estudiantes, psicosocial

ABSTRACT

The purpose of the study carried out was to know the influence of self-perception of dental appearance on the self-esteem of dental students at the Norbert Wiener University 2023-II. The methodology developed was with a quantitative, non-experimental, cross-sectional and prospective approach. For which a sample of 120 students was considered, 60 belonging to the 8th cycle and 60 belonging to the 9th cycle. Where students of both genders were considered, excluding those who had orthodontic treatment, teeth whitening or veneers, using informed consent prior to data collection. A simple random probabilistic sampling was selected. To collect data, two validated and reliable questionnaires were used, one for self-perception of dental appearance and the other for self-esteem. The SPSS version 24 program was used to process the data. As a result, it was obtained that in terms of self-perception and dental appearance, the majority had a regular appearance and a normal self-esteem in 35% (N°=42), followed by poor appearance. and normal self-esteem in 19.2% (N°=23). There is statistical significance between self-perception of dental appearance and self-esteem.

Keywords: self: esteem, self-perception, dental aesthetics, students, psychosocial

Introducción

La estética dental representa un área de mucha atención en la actualidad, considerando que cada vez las personas tienen mayor interés por verse mejor, acorde a las demandas sociales y personales. Dentro de ello hay que mencionar que la presencia de una insatisfacción con la apariencia de las piezas dentales no solo contempla falta de dientes, mal posición o color, sino que también ha cobrado relevancia la calidad de vida y dentro de esta la autoestima

La autopercepción de la apariencia dental es vital para desarrollar la personalidad como también para el interactuar entre las personas.

El atractivo del rostro se asocia con la extroversión social y propia confianza. De tal forma que en los tiempos actuales considerando que los estereotipos se consolidan por los medios comunicativos, la estética de la sonrisa es un elemento que va a ser evaluado por otros individuos considerando su posición social, estatus, incluso personas que poseen una sonrisa estética se perciben como personas con mayor inteligencia, capacidad social, y mayor posibilidad laboral. Esta noción posee consecuencias en las personas cuando ven alterada su sonrisa disminuyendo su capacidad para interactuar con el medio social, reduciendo de esa forma su salud mental y autoestima.

La autoestima va a expresar un sentimiento con el cual las personas sienten que valen y tienen respeto sobre sí mismas por lo que ellas son, sin esperar admiración de otros.

En ese sentido se ha corroborado en algunos estudios que va a existir una influencia en diversos campos de la vida debido a la autoestima, como las interacciones personales, desempeño laboral e incluso temas asociados con la buena salud y estados depresivos. Siendo un elemento de la psicología relevante que va a impulsar a muchas personas a decidirse

sobre temas personales, expresando su reacción de emoción personal. Cuando se refiere al área de la salud, también se vincula con tratar la patología, y el pronóstico de la misma.

De esa forma ambos elementos tanto la autopercepción de la apariencia dental y la autoestima pueden tener alguna interrelación con repercusión en otros ámbitos.

En el capítulo I se redactó el problema y su formulación conjuntamente con el establecimiento de objetivos, sumada a la justificación fundada sobre las áreas señaladas indicando las delimitaciones del estudio.

En el capítulo II se consideró la revisión de estudios sobre las mismas variables de estudio, y teorías y conceptos necesarios de fuentes confiables acorde a la línea de investigación.

En el capítulo III se redactó la metodología empleada siendo prospectiva, de corte transversal y no experimental, con uso de encuestas validadas y confiables.

En el capítulo IV se mostró los resultados respecto a cada objetivo planteado y con prueba de hipótesis correspondiente.

En el capítulo V se emitieron las conclusiones sobre cada resultado y las recomendaciones según la experiencia y conocimiento el tema por parte de la investigadora.

1. CAPÍTULO I : EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El rostro tiene un significado estético importante y la apariencia dental se considera un componente fundamental. En este sentido, la autopercepción de la estética está relacionada con la forma en que los individuos se ven a sí mismos y son vistos por los demás. El área estética resulta de fusionar la ciencia y el arte, donde pueden intervenir la crítica y análisis y también la subjetividad y empatía (1,2).

Viana L. (2022) en un estudio realizado en Brasil señala que la peor autopercepción de la alineación y el color de los dientes se observó en el 46,5% (n = 342) de un grupo adolescentes. De esa manera la estética dental no se va dar por separado, considerando la interdependencia de esos factores (3). En la sociedad actual existe un creciente interés y proceso de cambio sobre la estética dental, con el consecuente incremento de tratamientos odontológicos (4). Del mismo modo la estética constituye un aspecto de mucha consideración para las personas que buscan mejorar su presentación y aspecto personal en la armonía del rostro, teniendo en cuenta que muchas personas no se encuentran satisfechas con su aspecto personal lo cual puede tener influencia sobre la autoestima de las mismas (4,5). Así el color posee su fuente primaria de coloración en el tejido dentinario con tonalidad dentro del rango amarillo y amarillo rojizo con algunas escalas de medición (5). Cuando se hace referencia a la estética se va considerar la forma y textura por ello la importancia de seleccionar de forma adecuada el color, siendo esta percepción variable de persona a persona, que puede ser medida considerando algunos elementos como la fuente de la luz que utilizada que posee una naturaleza dual considerándola como onda, masa, fotón y energía, lo cual constituye el efecto cromático (6). Pueden algunas personas tener experiencias de anomalías visuales, al observar determinados patrones, pudiendo cambiar

los filtros del color (3.5). Dentro del campo odontológico el umbral de perceptibilidad se constituye con menores diferencias respecto al umbral de aceptabilidad, siendo así de consideración en el campo estético para el cirujano dentista y para el paciente (2,3).

La percepción del color es un aspecto relevante dentro del trabajo clínico realizado por el profesional ya que constituye un elemento que va sumarse a las características estéticas en la conformación de las estructuras dentales (7,8).

La estética de la dentición es importante para muchas personas y las preocupaciones sobre su apariencia y color parecen ser comunes. Newton J (2021) señala en su estudio que en muchas poblaciones adultas diferentes han demostrado que del 20,4 % al 50 % están insatisfechos con la apariencia de sus dientes y 19,6% a 65,9% están insatisfechos con el color de los dientes. En general, se ha demostrado que la insatisfacción con la apariencia y el color de los dientes está asociada con un mayor deseo de tratamientos que mejoren la estética dental, incluido el blanqueamiento dental (8,9). Investigaciones anteriores han demostrado que la apariencia de la dentición puede afectar la forma en que se ve a las personas en las interacciones sociales, en ausencia de otra información. Los estudios analógicos que utilizan fotografías modificadas digitalmente han demostrado que cambiar la apariencia de los dientes de un individuo tiene una amplia gama de impacto y la forma de autopercepción, y autoestima donde se refleja la consideración y aprecio que la persona se tiene a sí misma, y que puede reflejarse en otras áreas de su desarrollo personal (9,10).

Es así que considerando la problemática descrita se pretende conocer cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria y su relación con la autoestima en los alumnos de odontología de la universidad Norbert Wiener.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál será la distribución de participantes según edad?
- ¿Cuál será la distribución de participantes según género?
- ¿Cuál será la distribución de participantes según ciclo?
- ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener?
- ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género?
- ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad?
- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según el ciclo académico?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

1.3.2 Objetivo Específicos

- Determinar la distribución de participantes según edad
- Determinar la distribución de participantes según género
- Determinar la distribución de participantes según ciclo
- Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener
- Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género
- Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad
- Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener
- Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género
- Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad
- Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según el ciclo académico

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación podrá aportar acerca de nuevos conocimientos teóricos y científicos sobre el área de la temática tratada y sus variables, la autopercepción dentaria y la autoestima, donde se conocerá acerca de la autopercepción que tienen los alumnos de odontología acerca de la alineación, color, salud dentaria y la posible influencia que podría tener en la autoestima de los mismos, considerando que la percepción de colores puede ser muy variable de persona a persona. Dicho aporte pretende llenar un vacío existente sobre pocos estudios en el medio nacional sobre la variable señalada y relacionarla con la autoestima. Con el conocimiento adquirido sobre las variables de estudio se podrá seguir incrementando la literatura científica de la línea de investigación estudiada.

1.4.2 Metodológica:

La investigación será realizada con el empleo de instrumentos con validez de contenido consistente en dos cuestionarios referidos a las variables de estudio, uno sobre autoestima, traducido y validado en variados países con confiabilidad comprobada mediante el empleo de una prueba piloto y aplicación de la prueba del Alpha de Crombach. El instrumento de autopercepción dentaria será revalidado por juicio de expertos. Ambos estarán enfocados en poder medir las variables de estudio correspondiente acorde a los objetivos planteados y el uso de la estadística respectiva. Dichos instrumentos podrán ser empleados por otros investigadores que pretendan realizar investigaciones similares.

1.4.3 Práctica:

El conocer sobre la autopercepción de los alumnos sobre el color dentario y su posible influencia sobre la autoestima, podrá brindar información del aspecto personal de los alumnos y su perspectiva sobre la autopercepción dentaria, con patrones personales y

condiciones que intervienen sobre el mismo. De esta forma se podría trabajar mejor dicha condición con el fin de mejorar la autoestima en ellos para poder obtener un mayor nivel de desarrollo en otras áreas que puede involucrar la autoestima y poder generalizar dichos hallazgos en poblaciones de edad y condiciones similares en el medio. La autoestima e impacto psicosocial es referido en otras investigaciones pero sin abordar de forma exacta la variable de la autopercepción, se busca así poder mejorar la condición personal de los jóvenes estudiantes de esta población mediante la implementación de estrategias basadas en los resultados que arroje la investigación planteada.

1.5. Delimitaciones de la investigación

1.5.1 Temporal

Para efectuar el recojo de los datos se tendrá que coordinar con los encargados de la universidad y cursos a cargo de los diferentes ciclos debiendo la investigadora ajustarse a su tiempo y horarios según su disposición.

1.5.2 Espacial

El trabajo será realizado de forma presencial para la aplicación de las encuestas respectivas, estando limitada la interacción con los participantes realizada en las aulas de la Universidad Norbert Wiener.

1.5.3 Población o unidad de análisis

El estudio se realizará en alumnos de odontología de ambos géneros matriculados en octavo y noveno ciclo de carrera de la Universidad Norbert Wiener.

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Viana L. (2022) realizó una investigación que tuvo la finalidad de “*conocer la autopercepción del color y alineado dentario*”. La metodología aplicada fue transversal se realizó en escuelas públicas y privadas de Passo Fundo, Brasil. Se incluyó para representatividad sobre la muestra de estudiantes de 15 a 19 años. El resultado de este estudio fue la autopercepción de la alineación y el color de los dientes de acuerdo con los ítems seleccionados de un cuestionario estructurado y validado (el cuestionario para padres y niños sobre la apariencia de los dientes). Se utilizaron análisis bivariados y multivariados, mediante regresión de Poisson con varianza robusta. Se estableció un valor $< 0,05$ para la significación estadística. En los resultados el estudio incluyó a 736 adolescentes. La peor autopercepción de la alineación y el color de los dientes se observó en el 46,5% ($n = 342$) de los adolescentes. Los no fumadores presentaron una razón de prevalencia (RP) 29% menor (IC 95%, 0,57-0,89) para la peor autopercepción de la alineación y el color de los dientes en comparación con los fumadores/ex fumadores. Los adolescentes con madres con alto nivel educativo presentaron menor prevalencia de autopercepción negativa que aquellos con madres con bajo nivel educativo (RP: 0,66; IC 95%, 0,51-0,86). La presencia de tratamiento de ortodoncia con (RP: 0,76; IC 95%, 0,62-0,94) o sin (RP: 0,61; IC 95%, 0,46-0,76) blanqueamiento dental se asoció con una mejor autopercepción de la alineación y el color de los dientes. Concluyo que la exposición al tabaquismo y un menor nivel educativo materno se asociaron con una peor autopercepción de la alineación y el color de los dientes en adolescentes (11).

Anco y Vizcarra (2022) elaboraron una investigación con el propósito de *“medir la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dental”*. Utilizando una metodología basada en una investigación aplicada y con diseño prospectivo y de corte transversal y con manipulación de variables. La población fueron pacientes en los meses de febrero a marzo, conformada por ochenta pacientes, que llenaron el consentimiento informado. Se empleó la encuesta con evaluación de impacto psicosocial con el cuestionario PIDAQ conformado por 23 interrogantes, en 4 dimensiones, donde hubieron tres aspectos negativos y uno positivo. Se empleó la escala de Likert empleando 5 alternativas. Una parte fue evaluada por la escala de Rosemberg con diez partes donde los números 1, 2, 4, 6 y 7 se mostraron en forma positiva y los números 3, 5, 8, 9 y 10 fueron inversos, trabajos en clasificaciones muy de acuerdo, de acuerdo, desacuerdo. Luego se sumó diez partes valorados como buena, normal y baja. En los resultados encontraron que el 17,5% de 18 a 19 años tuvo un impacto bajo sobre la estética, un 50% del grupo de 20 a 24 años y un 27,5% de 25 a 29 años. El 15% de pacientes de 15 a 19 años tuvo una autoestima normal de forma semejante que el 32,5% de pacientes de 20 a 24 años y un 23,8% de 25 a 30 años. Concluyeron que un 71,3% evidenció una normal autoestima, no habiendo asociación entre la autoestima y la estética dental (12).

Newton J. (2021) en su investigación realizada con el objetivo de *“determinar los efectos del color de los dientes en las calificaciones subjetivas de los juicios sociales en un grupo de adultos caucásicos”*. Empleando una metodología de diseño analógico experimental de corte transversal comprendía cincuenta adultos caucásicos: 25 mujeres y 25 hombres. Se evaluaron un total de 54 fotografías modificadas digitalmente de hombres y mujeres caucásicos (dientes oscurecidos, naturales y blanqueados). Todos los participantes evaluaron cada una de las imágenes en 12 características: popularidad, amabilidad, vida social, éxito, graduación, felicidad, inteligencia, edad percibida, introversión/extraversión, confianza en

sí mismos, atractivo y satisfacción con el color del diente. Se recurrió para el análisis a la prueba de ANOVA para comparar las calificaciones. En los resultados se puede apreciar la asociación de piezas dentarias oscuras con calificaciones subjetivas más bajas, con las calificaciones más altas otorgadas a los dientes blanqueados y los dientes naturales siendo intermedios. Los rostros de los modelos más jóvenes recibieron calificaciones más altas que los rostros de los modelos mayores y las imágenes femeninas obtuvieron una calificación más alta que las de los hombres. Concluyeron que en ausencia de otra información, el color de los dientes ejerce una influencia sobre las valoraciones realizadas en situaciones sociales. Los participantes insatisfechos con su propio tono dental mostraron un comportamiento más estereotipado (13).

Guzman C. (2021) realizó una investigación con la finalidad de *“evaluar la relación de la estética dental y autoestima en grupo de adolescentes”*. La metodología que desarrolló fue enfoque cuantitativo, relacional, corte transversal, prospectiva y analítica donde se consideró una muestra de 247 jóvenes de ambos géneros determinados mediante fórmula, donde se utilizó la encuesta PIDAQ, con una confiabilidad de 0,9 determinada por el Alpha de Crombach que consto de 23 partes, con escala Likert con cinco puntos clasificados como ningún impacto, máximo impacto clasificados de cero a cuatro puntos respectivamente. Se realizó un *vareamos* del instrumento con 123 jóvenes dentro del rango (Q3-Q1) de veinte a veinticinco, para la autoestima se consideró la escala de Rosenberg (EAR) que consto de diez partes con ítems de tipo positivo e inverso. En los resultados obtuvo la existencia de una asociación estadística de la autoestima y la estética dental, siendo un 94,3% con bajo impacto psicosocial y un 5,7% con un impacto alto. Concluyó que una mayoría de jóvenes evidencian bajo impacto psicosocial y un 5,7% un impacto alto, también en el género femenino poseen bajo impacto, presentando una autoestima normal. (14).

Andrew y Cipriani (2021) pudieron realizar un estudio teniendo la intención de “*relacionar la autoestima e impacto psicosocial de la estética dental*”. En la metodología se tomó en consideración el enfoque cuantitativo, experimental y prospectivo. Se tomó 300 adolescentes que se atendieron en una clínica odontológica, donde hubieron grupos de doce a diecisiete años sin limitaciones mentales y/o físicas. La muestra correspondió a 169 adolescentes con muestreo de tipo probabilístico. El instrumento aplicado fue el cuestionario PIDAQ, con una confiabilidad de 0,92 con unas 23 interrogantes con cuatro divisiones. En el caso de la autoestima se consideró el cuestionario Rosemberg con validez de 0,86 el cual tuvo diez ítems con 5 partes positivas y cinco negativas, siendo las positivas los números 1, 2, 4, 6 y 7 calificados en de acuerdo, desacuerdo, muy en desacuerdo con puntuación de 3, 2,1 y 0 y las negativas 3,5,8,9 y 10 con puntaje de cero, uno, dos y tres. Los resultados mostraron que hubo un 66,9% con autoestima media, con una estética baja un 5,9% con baja autoestima. También un 72,8% de autoestima media y un 14,8% autoestima baja y un 12,4% de autoestima alta. Concluyeron que en los pacientes según la edad tuvieron resultados semejantes de nivel medio, así como según el género y funcionalidad de familia, con un impacto psicosocial de baja estética (15).

Estay J. (2020) en su investigación tuvieron la finalidad de “*conocer la autopercepción del cambio de color y efectos psicosociales luego de usar clareadores*”. En la metodología se evaluaron a los 12 meses posteriores al tratamiento de blanqueamiento (blanqueamiento con gel de fórmula alcalina quimioactivada al 6% versus gel de concentración tradicional al 37,5%). Las variaciones de color se pudieron medir empleando variaciones sobre el total de color y luego empleando escala Vita Classical y Vita Bleached (Δ SGU) mediante evaluadores calibrados (Kappa = 0,85). Se empleó los instrumentos sobre estética Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) y Oral Health Impact

Profile (OHIP-14) para medir la autopercepción y el impacto psicosocial de los protocolos de blanqueamiento. En los resultados el efecto (ΔE) del 37,5 % de HP ($8,37 \pm 2,73$) fue significativamente mejor que el del 6 % de HP ($5,27 \pm 2,53$) en términos de recuperación del color después de 1 año de seguimiento. Hubo diferencias significativas en el impacto psicosocial y las medidas de autopercepción estética antes del blanqueamiento frente a los puntos temporales de un año después del blanqueamiento; se mantuvieron los efectos positivos. Como conclusión hubo poca concentración (6%) logrando un clareamiento eficiente y estable posterior a los 12 meses, de la mano de la impactación psicosocial positivo y mejorada percepción luego de seguir el caso (16).

Greta D. et al. (2020) en su trabajo realizado tuvieron el alcance de *“conocer la autopercepción de discromía dental en pacientes y odontólogos”*. La metodología utilizada en 160 pacientes de Cluj-Napoca, Rumania, respondieron un cuestionario sobre el aspecto de sus dientes y de posibles decoloraciones dentales localizadas. Los mismos que respondieron por su odontólogo, sin saber sus respuestas, luego del examen clínico de cada paciente y se le pidió al odontólogo que indicara un diente con un color agradable a considerar Las medidas de color de los dientes indicados como discrómicos. En los resultados considerado el factor más perturbador de su aspecto dental por el 41,25% de los pacientes. (58,12%) reconocieron dientes discrómicos localizados en sus arcadas dentarias. Se encontró acuerdo entre odontólogos en cuanto a la identificación de dientes discrómicos en el 61,87% de los casos. Los dientes de referencia DE y los dientes considerados discrómicos tanto por los pacientes como por el dentista oscilaron entre 23,1. Concluyeron que el estado del mayor porcentaje de involucrados se encontraba “moderadamente satisfechos” con su sonrisa; sin embargo, un gran número respondió que los factores más

perturbadores percibidos como que influían en la apariencia dental eran el color dental y las restauraciones dentales inadecuadas (17).

Westland et al. (2017) en su investigación efectuada con el propósito de “*evaluar los umbrales de percepción de la blancura dental*”. La metodología desarrollada fue experimental donde de manera psicofísica basado en evaluaciones visuales de imágenes digitales de dientes en una pantalla calibrada con un grupo de observadores (n = 32) para determinar los umbrales de percepción en la blancura dental. Se superpusieron a las imágenes simulaciones digitales de un diente que tiene una forma idéntica al incisivo izquierdo en la imagen de los dientes. Se varió el color del diente simulado y se pidió a los observadores que respondieran si había una diferencia en la blancura entre el incisivo izquierdo y el diente simulado. Los resultados indicaron que los umbrales para la detección de diferencias en la blancura se determinaron de forma independiente en cuatro condiciones: ΔL^* , Δa^* , Δb^* y una dirección de blanqueamiento óptico azul. Los datos sin procesar se ajustaron utilizando un enfoque no paramétrico y se calcularon los umbrales de CIELAB y WIO para cada condición. Los umbrales para la percepción de la blancura dental en el espacio CIELAB y el espacio WIO. Concluyeron que Los hallazgos demuestran que para un tratamiento de blanqueamiento con una tecnología óptica de covarina azul, se notaría un cambio de color de aproximadamente 2 unidades WIO (18).

Venete et al. (2017) elaboraron un trabajo con el fin de “*relacionar la autoestima, perfeccionamiento e impacto psicosocial*”. En la metodología se consideró a manera de diseño una investigación analítica, corte transversal de tipo no experimento, donde tuvieron 301 alumnos pertenecientes a la carrera de Medicina y Estomatología pertenecientes a la universidad de Valencia, teniendo rangos de edad entre 18 t 30 años. Cada uno de los

integrantes tuvo que completar el cuestionario estructurado conformado por 3 partes. El margen de respuestas estuvo en el 79%. En los resultados se mostró una edad promedio de 20,8 años, de los cuales 226 fueron damas (75 %) y 75 eran varones (25 %). Se pudo evidenciar una asociación de tipo negativa (Pearson = -0,387) con puntaje íntegro del PIDAQ y la autoestima. Se halló que la asociación sobre el perfeccionamiento fue positivo (Pearson = 0.281). Cuando se compara los puntajes de las preguntas y sub escalas por sexo, hubo solo diferencias significativas donde se encontró un perfeccionismo (hombres 97,4, mujeres 89,1) Con confianzas sobre ellos mismos (hombres 22,1, mujeres 23,5). Pudieron concluir que los alumnos con mayor afectación debido a la poca estética dental tuvieron menos autoestima, y más nivel de perfeccionismo. Los varones tuvieron más nivel de perfeccionismo. Siendo los varones quienes tenían más nivel de perfeccionismo comparados con las damas, a su vez que ellas indicaron más seguridad referida a la percepción estética dental. Los profesionales médicos podrían prestar mayor atención sobre dichos rasgos con sus respectivas implicancias para tratar a los pacientes (19).

Zurita C. (2016) emprendieron un trabajo con la intención de “*analizar la percepción del color en alumnos universitarios de odontología y otras carreras*”. Aplicando una metodología de enfoque cuantitativo, corte transversal con 109 estudiantes entre 58 damas y 51 varones de manera aleatoria. Para ello se empleó el Test de Ishihara visualizando slides con variados números y escalas de color variadas como 3M, Vita, con una tenue luz con fondo negro, con series de 7 imágenes y lapso de 3 segundos para su identificación de forma individual, se empleó códigos ocultos, en la parte posterior con una secuencia para su identificación, con tres minutos bajo luz con escala neutra gris. Como resultados encontró que no hubo aciertos para el colorímetro Vita, con diferencias no significativas entre ambos géneros, para el caso de Vita Bleachedguide algunos alumnos con excepción de los varones

de psicología tuvieron aciertos, identificándose la no existencia de diferencias entre las carreras con excepción de la facultad de música. En las damas hubo mayor cantidad de aciertos ordenando los colorímetros Vita, mediante la prueba de Man. Whitney se muestra la no existencia de diferencias significativas entre ambos géneros. Concluyo que hubo diferencias sobre la percepción con la escala Vita. Ninguna carrera profesional logro ordenar por valor alguna escala. Mostrando que respecto a hombres y mujeres no hubo diferencias en la percepción de color (20).

2.2. Base teórica

2.2.1 El color

La ciencia del color es un área dentro de la investigación dental que ha tenido investigaciones amplias durante los treinta años últimos. Una búsqueda inicial de la palabra 'color' dentro de las revistas dentales incluidas en PubMed arroja más de 5400 artículos (21). El color tiene significativamente entre las personas una concepción relevante y variada, es importante ponerse de acuerdo sobre los valores umbral de perceptibilidad y aceptabilidad que se utilizarán en la investigación del color dental (21,22). Existen diferentes fórmulas de diferencia de color que están diseñadas para proporcionar una representación cuantitativa de la diferencia de color percibida entre dos objetos dentro de la investigación dental. La fórmula de diferencia de color más utilizada en la investigación dental se deriva de la CIE-Laboratorio*-sistema, que aproxima distancias uniformes entre coordenadas de color mientras cubre completamente el color visual. La mera determinación de una diferencia de color entre dos objetos tiene poco valor clínico (22,23). Sin una comprensión de la magnitud de la diferencia de color que es visualmente detectable (umbral de perceptibilidad) y la magnitud que constituye una alteración inaceptable de la estética dental (umbral de

aceptabilidad). Informe técnico de normalización ISO también sugiere dicha interpretación a través de umbrales de diferencia de color y proporciona pautas para la estandarización futura relacionada con la conformidad del color dental (23).

Toda investigación dental que evalúa el color implica que el autor seleccione un umbral de perceptibilidad y/o aceptabilidad con el que comparar los resultados. La evaluación cuantitativa de una diferencia de color es inútil a menos que se identifiquen los siguientes dos umbrales; la diferencia que es perceptible para un observador y la diferencia de color que es clínicamente aceptable (20).

Existe una amplia literatura sobre los umbrales de perceptibilidad y aceptabilidad en odontología; sin embargo, nunca ha habido una revisión sobre este tema y, por lo tanto, será un elemento clave de la odontología basada en la evidencia. A medida que se realizan más y más investigaciones sobre la ciencia del color en odontología, parece que no hay consenso sobre los umbrales de perceptibilidad y aceptabilidad. Esta revisión de la literatura sobre el color pretende definir las prácticas y tendencias actuales en su uso y proporcionar una base para establecer un estándar aceptable y consistente para determinar el color en un entorno práctico. También ayudará a los investigadores a mejorar la precisión de las interpretaciones clínicas de las diferencias de color y ayudará a la investigación dirigida a perfeccionar el proceso de reproducción del color en odontología (24).

2.2.2 Percepción del color

Se debe considerar que la percepción de lo existente en el medio que nos rodea obedece a los sentidos que empleamos, el color percibido se da desde inicios del proceso evolutivo. Dependiendo de la forma adoptada por el objeto que se observa, lugar donde se ubica y la distancia existente hacia él (23). Va depender ello de las células de tipo ganglionar que se ubican en la retina, las células M, que logran captar el movimiento y las células P que son

las encargadas del brillo del objeto observado, y al mismo tiempo de la variación de color sobre un campo de visión normal, obteniendo así la imagen. Se establece que para las personas es relevante la apariencia dental, la cual puede poseer un impacto de tipo significativo respecto a los estándares psicológicos de la forma de autoestima. Puede así darse que la personas con mejor información puedan tener más posibilidades de mejoras sobre su estética dental (25). La opción para restaurar el ámbito estético de las piezas dentales del sector anterior es la utilización de carillas que puedan aplicarse a la superficie labial de las piezas anteriores. Que han arrastrado consigo algunas barreras sobre el proceso de cementación. Aquí las sombras, debe brindar colores diferentes, considerando que el cemento a base de resina vas integrar unos elementos para la opacidad sobre variadas proporciones. De otro lado la posibilidad de influencia del croma, la translucidez, van a tener repercusión sobre la obtención de la coloración final (24,25).

El factor estético sobre los dientes se fundamenta, en la textura, función y determinada forma, debido a ello la coloración tiene que elegirse muy bien, en la actualidad la pieza dentaria artificial logra ser muy semejante a la de una pieza natural, pero esto va depender mucho de la percepción del color, considerando que puede haber variación de un sujeto a otro. Ello puede medirse y estudiarse siempre que pueda tenerse de manera clara algunas elementos como: el croma que se da por tres factores, la luz y su fuente que posee naturaleza dual significando la posibilidad de considerarse como fotón o también como onda, energía y masa. Así algunos trabajos como el de Ramesh A, (2015), indico haber seleccionado fotografías con un grupo de piezas anteriores centrales coincidentes con un incisivo central, sobre dichos elementos alterando la coordenadas de coloración a valores predeterminados en croma, matiz y valor (25,26).

Se presentó dichas imágenes en alumnos de cirugía odontológica y otras personas afines a la estomatología para lograr comparar su percepción respecto a aceptar la variación del color

con el respectivo registro. Siendo finalmente que los odontólogos tienen mayor agudeza para percibir la variación de coloración sin aceptación de diferencias respecto al color en mayor grado sobre las piezas dentarias (26).

2.2.3 La percepción del clareamiento dental

El clareamiento de dientes ha ido cobrando mayor demanda como procedimiento dental o en el hogar de rutina. Esta tendencia ha estado impulsando el desarrollo de métodos y materiales para blanquear los dientes, incluidos los agentes blanqueadores y las pastas dentales blanqueadoras. Las pastas dentales blanqueadoras suelen contener un sistema de limpieza abrasivo optimizado para eliminar y controlar las manchas extrínsecas y pueden contener otros materiales para mejorar este proceso. Un enfoque para mejorar el color intrínseco de los dientes es a través de tecnologías ópticas azules, como la covarina azul, que cuando se deposita en la superficie del diente ayuda a reducir el color amarillento de los dientes y hace que se vean más blancos (26,27).

Actualmente, está menos claro cuál es el umbral de percepción del cambio de blancura dental y, por lo tanto, qué grado de blanqueamiento se requiere para que el cambio sea perceptible o aceptable. El umbral es difícil de determinar porque puede depender, por ejemplo, de si el criterio es de perceptibilidad o aceptabilidad. También se sabe que la diferencia apenas perceptible entre dos muestras coloreadas en general cambia con el tamaño de las muestras y, por ejemplo, si se ven de tal manera que estén perfectamente adyacentes o separadas por una pequeña diferencia en el espacio (27,28).

La diferencia apenas perceptible también puede depender del color del fondo contra el cual se ven las muestras. Estos efectos paramétricos rara vez se han estudiado en el campo dental y para su aplicación a los umbrales de blancura específicamente. Además, en la práctica, un paciente o consumidor puede estar interesado en saber si puede notar una diferencia en el

color de sus dientes entre una condición anterior al tratamiento y una condición posterior al tratamiento, lo que aporta un parámetro adicional de memoria de color (26).

2.3 La estética y el color

La estética de la dentición es importante para muchas personas y las preocupaciones sobre su apariencia y color parecen ser comunes. De hecho, los estudios en muchas poblaciones adultas diferentes han demostrado que del 20,4 % al 50 % están insatisfechos con la apariencia de sus dientes y 19,6% a 65,9% están insatisfechos con el color de los dientes (29). En general, esto se ha demostrado que la insatisfacción con la apariencia y el color de los dientes está asociada con un mayor deseo de tratamientos que mejoren la estética dental, incluido el blanqueamiento dental (26,27).

Investigaciones anteriores han demostrado que la apariencia de la dentición puede afectar la forma en que se ve a las personas en las interacciones sociales, en ausencia de otra información. Los estudios analógicos que utilizan fotografías modificadas digitalmente han demostrado que cambiar la apariencia de los dientes de un individuo tiene una amplia gama de impactos. Hasta la fecha, los juicios explorados se han relacionado en gran medida con percepciones de bienestar social, ajuste psicológico y capacidad intelectual; aunque ha habido algún trabajo que explora el efecto de la apariencia en la probabilidad de empleo (25,26).

2.3.1 El color e impacto social

Un estudio anterior exploró la impactación de la coloración de las piezas dentales sobre la percepción percepciones sociales y mostró que los dientes blanqueados conducían a juicios más positivos. Sin embargo, este estudio tuvo varias limitaciones. En primer lugar, solo se utilizaron dos imágenes en el estudio: una mayor variedad de imágenes permitiría una mayor variación en el impacto de la variable independiente (22,26). En segundo lugar, no se intentó

determinar el grado de diferencia en el color de los dientes en la variable independiente. En tercer lugar, dada la observación de que el color de los dientes cambia naturalmente con la edad, es posible que las percepciones de la edad sean un juicio social importante con respecto al color de los dientes, pero esto no se exploró previamente. Un estudio de Montero et al. mostraron que un cambio perceptible en la luminosidad dental era el factor más fuerte de atracción social, particularmente para las dimensiones de felicidad, relaciones sociales y rendimiento académico (27).

2.4 La autoestima

Va representar un aspecto relevante sobre la conformación del aspecto psicológico de la persona. El cual va referirse a ámbitos de valorar y apreciar el propio aspecto de la persona, con intervención de la confianza sobre las relaciones que tiene ante la sociedad (23,25). Los individuos que poseen una autoestima más elevada pueden gozar de un mayor nivel respecto a la calidad de vida, pudiendo manejar algunos aspectos que fuesen de stress, de una forma adecuada en el momento. De otro modo los individuos que posee una autoestima baja, desarrollan un sentimiento de no capacidad e inferioridad respecto a sí mismo y ámbitos sociales (29).

El aspecto referido a los dientes, va conllevar una relevancia sobre el aspecto facial de la persona, en ese sentido cuando esta tiene alguna alteración o inconformidad respecto al aspecto dentario y logra percibirlo por el mismo, va impactar en su autoestima y el ámbito de su personalidad. Se logra entender que la estética está conformada por diversidad de elementos entre ellos de tipo socioeconómicos, y culturales, teniendo en consideración el sexo, la edad y raza sobre las personas que integran una misma comunidad, en la cual existe una convivencia de diversidad de estereotipos de estética, donde se brinda un aporte a la personalidad con el aspecto estético (30,31).

La autoestima y la estética

Tanto el bienestar psicológico como también el social pueden tener influencia de la percepción de la parte estética la autoimagen personal, reflejando así su conducta y confianza sobre ellos mismos. De esa forma en el área odontológica, de forma tradicional se brinda mayor atención a la evaluación de la maloclusión y parte estética partiendo de una observación objetiva, sin tomar en cuenta elementos que incidan sobre la calidad de vida de la persona (31,32).

Para el caso de maloclusiones y factor estético se emplean con más frecuencia como indicadores el Índice de Estética Dental (DAI) y el Índice de Necesidad de Tratamiento de Ortodoncia - Componente Estético (IOTN-AC).

En esta forma en la última década se tiene más interés referente a él instrumento para medición de algunos elementos sobre estética dental que se asocian con el tipo de vida, donde aparece el PIDAQ (Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental).

De forma tradicional, cuando se habla acerca de la calidad de vida uno de los elementos más relevantes es la autoestima. De esa forma se da la expresión que no es suficientemente algo bueno a manera de sentimiento (31).

Se puede comprobar que la autoestima tiene influencia sobre determinados aspectos referentes a la vida de un individuo, partiendo de relaciones interpersonales y satisfacción sobre el ámbito laboral hasta ámbitos asociados con depresión, siendo un elemento de la psicología más relevante donde se impulsa a el individuo a que tome decisiones, lograr ciertos objetivos laborales, académicos, y reacciones individuales. En el área de la salud, la autoestima se asocia con la forma de tratar la enfermedad, adherencia al tratamiento, y determinar el tipo de pronóstico de la persona,

Siendo relevante sobre la autoestima de las personas y con el bienestar y calidad sobre la vida, representa la imagen que van a tener sobre sí mismos de esta manera, forma parte de

una autoimagen de las personas. De tal manera que en los últimos años se brinda importancia a la estética de forma individual cuando el individuo va situarse y sentirse satisfecho ella. La literatura indica que aquellos que se encuentran satisfechos respecto a la apariencia de su rostro poseen una mejor autoestima (31,32).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

- Ha: Existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener
- Ho: No existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener

2.3.2 Hipótesis específicas

- No aplica por la naturaleza de los objetivos descriptivos.

-

3. CAPÍTULO III : METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

- Método hipotético-deductivo en el cual pudo realizarse un análisis de los planteamientos hipotéticos sobre el planteamiento del problema, encontrando posibles relaciones entre la autopercepción del color dentario y la autoestima de los alumnos, considerando la observación y conclusión sobre el tema.

3.2 Enfoque de la investigación

- Cuantitativo: existe la formulación de hipótesis y empleó la estadística respecto a las variables del estudio, donde las variables fueron analizadas entre sí para determinar su relación entre ellas, el trabajo cuenta con hipótesis y análisis estadístico al que fueron sometidos las variables de estudio.

3.3 Tipo de investigación

- Investigación tipo aplicada, en la cual se realizó la explicación de la influencia de una variable sobre la otra

3.4 Diseño de la investigación

Estudio tipo observacional, transversal, prospectivo y analítico.

- Observacional: la investigadora se limitó a la observación y ocurrencia normal del fenómeno con un desempeño de curso normal de las variables sin ninguna intervención.
- Transversal: la variable fue medida en un solo momento por única vez.
- Prospectivo: se consideró el empleo de datos de tipo primario, donde se empezaron a crear a partir de la ejecución de la investigación, considerando criterios que estableció la propia investigadora.
- Analítico: se empleó más de una variable para analizar la relación existente entre ambas sobre la influencia que una pueda tener sobre otra.

3.5 Población, Muestra y Muestreo

La población estuvo representada por los estudiantes de la Escuela Académico profesional de odontología correspondiente a 245 alumnos de ambos géneros de los ciclos 8avo y 9no correspondiente al periodo 2023-II.

La fórmula de población finita sirvió para calcular la muestra respectiva

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N= 245 (Total de la población)

Z= 1.96 (teniendo un 95% de seguridad)

P= proporción esperada (corresponde 5% = 0.5)

Q= complemento de p (0,5)

d=precisión

n= muestra

$$n = \frac{245 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0,05)(0,05) \cdot (245-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 2100(3.8416) \cdot 0.0025 / 0,0025 \cdot (1799) + (1.96)(0,0025) = 119.2$$

Se consideró un muestreo de tipo probabilístico aleatorio simple

- Criterio de inclusión
 - Alumnos que solo pertenecieron a la carrera profesional de odontología

- Alumnos de ambos géneros
- Alumnos matriculados en el periodo 2023-II
- Criterios de exclusión
 - Alumnos que tuvieron tratamiento de clareamiento dentario
 - Alumnos que tuvieron tratamiento ortodóntico
 - Alumnos irregulares que no presentaron piezas anteriores
 - Alumnos que presentaron en el sector anterior coronas o carillas dentales.
 - .

3.6 Variable y Operacionalización

Tabla 1. Variable y Operacionalización

Variable	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición	Valor
Autopercepción apariencia dental (variable independiente)	Color percibido por la misma persona sobre sus piezas dentarias presentes en cavidad oral, atribuyéndose rasgos y características presentes y que puede conducir a un comportamiento.	Alineación	Cuestionario de apariencia dental	Nominal	-Bueno
		Color			-Regular
		Salud			-Mala
Autoestima (variable dependiente)	Consideración presente de sí mismo, referido al sentimiento sobre si mismo, asociados a la autovaloración y confianza.	Aspectos psicosociales	Cuestionario Rosenberg	Ordinal	-Buena -Normal -Baja

Edad (Covariable)	Tiempo de existencia de un ser vivo, contabilizado desde el nacimiento	Años cumplidos	DNI	Ordinal	Años y meses
Género (Covariable)	Características morfo genéticas en el individuo, con aspectos sociales atribuidos con base en características biológicas.	No aplica	DNI	Nominal	Masculino Femenino
Ciclo (Covariable)	Clasificación por avance curricular respecto a una línea de especialidad en la carrera profesional	No aplica	Ficha de matrícula	Ordinal	1ero, 2do, 3ero, 4to, 5to, 6to, 7mo, 8av, 9no, 10mo

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Apariencia dental

Definición operacional. apariencia percibida por la misma persona sobre sus piezas dentarias presentes en cavidad oral, respecto a la alineación, color y salud presente.

Autoestima:

Definición operacional. Consideración presente de sí mismo, referido al sentimiento sobre sí mismo, asociados a la autovaloración y confianza.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

- Encuesta estructurada

Instrumento

- Cuestionario para autopercepción de apariencia dental
- Cuestionario sobre autoestima (Rosemberg)

3.7.2 Descripción de instrumentos

Cuestionario de autoestima:

Asimismo se empleó el cuestionario de autoestima de Rosemberg, creada por Rosenberg et al. (38) con la traducción y validación en diferentes idiomas y países. De forma actual Schmitt y Allik (39), efectuaron una investigación multicéntrica donde se administrola EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. Estas preguntas tuvieron 10 ítems, considerando algunos como las preguntas 1, 2, 4, 6 y 7 que estaban redactadas de manera positiva, mientras que la otra mitad, los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 que poseían un sentido inverso; de tal manera que se les asignó los siguientes valores para los ítems positivos: Muy de acuerdo= 3, De acuerdo=2, En desacuerdo=1, Muy en desacuerdo=0; y para los ítems inversos: Muy de acuerdo=0, De acuerdo=1, En desacuerdo=2, Muy en descuerdo=3. Seguidamente se sumó las puntuaciones de los 10 ítems, y se valoró de la siguiente manera: Buena: mayor de 25; Normal: de 15 – 25; Baja: menos de 15.

Cuestionario sobre autopercepción dentaria

El cuestionario sobre autopercepción dentaria estuvo conformado por 8 ítems referidos a:

Durante los dos últimos meses cuánto le ha molestado la apariencia dental

Durante los dos últimos meses cuánto le ha preocupado la apariencia dental

Durante los dos últimos meses cuánto le ha impedido la apariencia dental sonreír espontáneamente.

Asimismo contiene 5 ítems sobre la apariencia indica si sus dientes son: muy buenos, ligeramente buenos, ni bueno ni desagradable, un poco desagradable, muy desagradable. Sobre la alineación indica si son: muy alineados, ligeramente alineados, ni alineados ni torcido, ligeramente torcido, muy torcido. Sobre el color indica si son: muy blanco, ligeramente blancos, ni blanco ni manchado, ligeramente manchado, muy manchado. Sobre la salud, indica si son: muy saludables, ligeramente saludables, ni sano ni enfermo, un poco enfermo y muy enfermo,

Del mismo modo indica una última pregunta si estan de acuerdo que sus dientes son agradables y hermosos.

Se consideró que no existe respuestas incorrectas o correctas al ser de simple opinión.

El instrumento esta validado (De Sousa G, 2012).

3.7.3 Validación

Se realizó una revalidación por juicio de expertos del instrumento de apariencia dental, mediante el análisis de 03 docentes de la universidad con grado de Magister y/o doctor. Para el instrumento de autoestima de Rosemberg no se requirió, por cuanto tenía validez comprobada nacional e internacional, sobre el área correspondiente pero si se realizó la confiabilidad requerida.

3.7.4. Confiabilidad

Estuvo dada por el Alpha de Crombach sobre el cuestionario de Rosemberg, instrumento de utilización mundial y adaptado al castellano. La Rosenberg Self-Esteem Scale, diseñada por

Morris Rosenberg (1965), con presencia de indicadores de confiabilidad, teniendo una consistencia interior de 0,77 y un coeficiente mínimo de reproducibilidad de 0.90.

El instrumento de apariencia dental tuvo un valor de 0,71 para el Alpha de Crombach, la consistencia interna y la homogeneidad del instrumento obtuvieron buenos resultados, con valores de alfa de Cronbach superiores a 0,6 y coeficientes de correlación ítem-total e ítem-total corregido superiores a 0,20 para los cuatro grupos (De Souza G. 2012).

Fiabilidad del instrumento (Autopercepción)

El método de consistencia interna, el cual se basó en el alfa de Cronbach brinda una estimación fiable del instrumento empleado, de manera que la medición del grupo de ítems.

En el estudio presente se utilizó un proceso analítico del mismo que tuvo 9 ítems.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems
$\sum S_i^2$:	Sumatoria de Varianzas de los ítems
S_T^2 :	Varianza de la suma de los ítems
α :	Coficiente de Alfa de Cronbach

La escala valorativa que determinó la confiabilidad del instrumento presentó los siguientes valores:

Criterio de confiabilidad de valores	
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Regular confiabilidad	0.50 a 0.74
Aceptable confiabilidad	0.75 a 0.89
Elevada confiabilidad	0.90 a 1

Se obtuvo como resultado:

Alfa de Cronbach N° de ítems

0.833 9

Al realizar el procedimiento, se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.833, donde se puede corroborar una elevada resistencia interna de las preguntas del instrumento empleado. Concluyendo que este tiene una elevada confiabilidad.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	26,37	20,801	,641	,805
Ítem2	26,32	18,117	,621	,811
Ítem3	26,26	20,205	,607	,808
Ítem4	25,95	20,830	,811	,793
Ítem5	26,16	20,474	,535	,817
ítem6	26,05	21,608	,718	,803
ítem7	25,89	20,766	,557	,814
ítem8	29,16	28,029	-,358	,873
ítem9	26,16	20,807	,722	,798

Fiabilidad del instrumento (Apariencia)

Para el presente estudio se empleó el análisis del instrumento que presenta 10 ítems.

Se obtuvo como resultado:

Alfa de Cronbach N° de ítems

0.816 10

Al realizar el procedimiento, se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.816, con lo cual se indica una alta consistencia interna de los ítems del instrumento. Se concluyó que el instrumento presenta ELEVADA CONFIABILIDAD.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	22,00	20,111	,050	,833
Ítem2	22,05	18,830	,339	,813
Ítem3	22,00	17,333	,581	,793
Ítem4	22,21	15,953	,878	,765
Ítem5	22,00	16,778	,595	,789
ítem6	22,21	15,731	,624	,784
ítem7	22,26	16,871	,442	,806
ítem8	23,00	17,111	,219	,854
ítem9	21,95	16,275	,844	,770
Ítem 10	22,00	15,111	,740	,769

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

Se realizó el análisis de fuentes secundarias y bibliográficas, priorizando fuente con DOI o ISSN. Los datos de fuentes primarias se consideraron para estructura del cuestionario, se realizó la descripción de los métodos estadísticos a ejecutar, para lo cual se obtuvo las fichas correspondientes con la información de los participantes para luego ser procesado en archivo Excel 2020, y luego tabulados para ser ingresados al programa SPSS versión 24.

Se consideró análisis descriptivos para el comportamiento de las variables limitándose al empleo de estadística descriptiva, e inferencial. Se empleó el Tau b de Kendall para analizar la posible asociación entre variables y poder verificar las hipótesis señaladas considerando el uso del p valor ($p < 0,05$) y estadística no paramétrica,

3.9 Aspectos éticos

En la ejecución de este trabajo se tuvo en consideración elementos relevantes, haciendo consulta a portales académicos especializados de los que se pudo extraer información, sin hacer ningún tipo de alteración sobre la información dada por alguno de los investigadores. Se respetó la propiedad intelectual, y con empleo de las citas en el estilo Vancouver en todo el contenido del trabajo. Al momento de realizar el recojo de datos se informó a todos los participantes en qué consistiría el mismo y que era voluntario, para lo cual llenaron el consentimiento informado de forma presencial. Se empleó la información para dar soluciones al problema de investigación planteado sin realizar algún tipo de manipulación sobre estos.

También la participación fue anónima con exclusiva reserva de dicha información sobre para los fines académicos de esta investigación.

4. CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Resultados

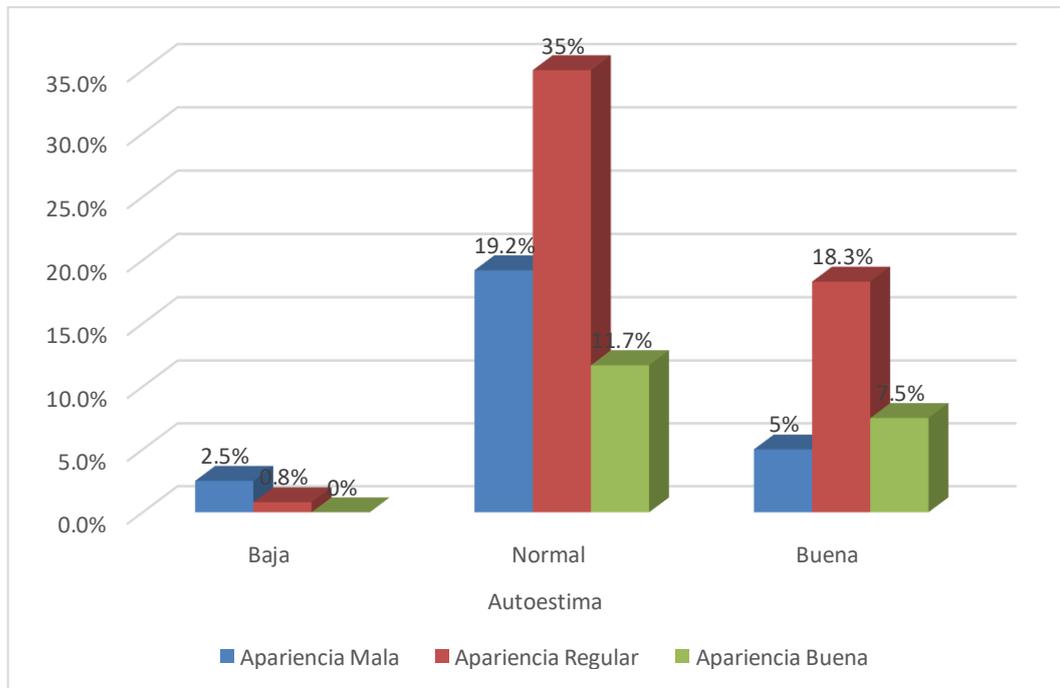
Tabla 1. Influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

		Autoestima			Total	p-valor*
		Baja	Normal	Buena		
Apariencia	Mala	n	3	23	6	32
		%	2.5%	19.2%	5%	26.7%
	Regular	n	1	42	22	65
		%	0.8%	35%	18.3%	54.2%
	Buena	n	0	14	9	23
		%	0%	11.7%	7.5%	19.2%
Total		n	4	79	37	120
		%	3.3%	65.8%	30.8%	100%

* Tau b de Kendall

Fuente: elaboración propia

En la tabla 1 se aprecia respecto a la autopercepción y apariencia dentaria, en mayoría presentan apariencia regular y una autoestima normal en un 35% (N°=42), seguido de apariencia mala y una autoestima normal en un 19.2% (N°=23). Existe significancia estadística entre la autopercepción de la apariencia dentaria y la autoestima.



Fuente: elaboración propia

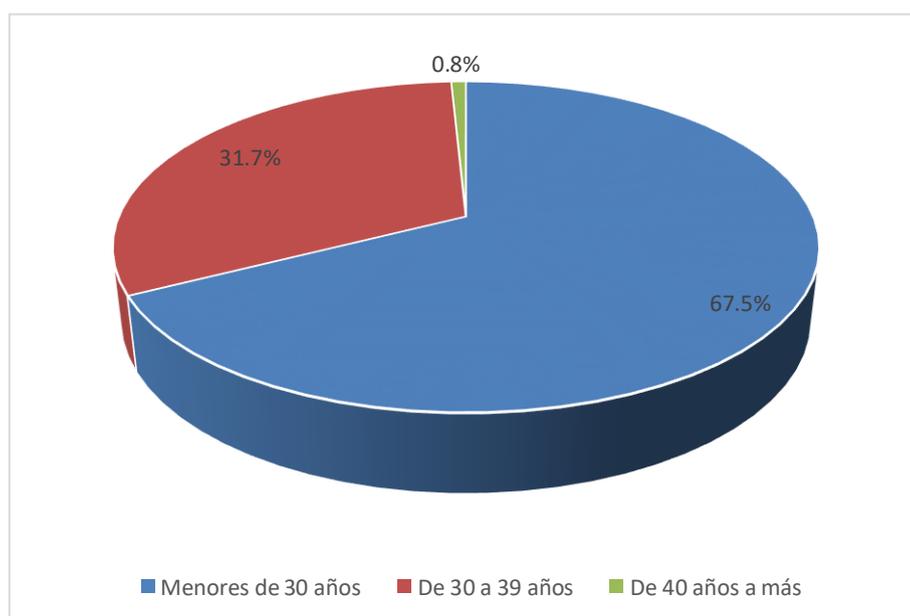
Figura 1. Gráfico de columnas de la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla 2. Distribución de participantes según edad

	Frecuencia	Porcentaje
Menores de 30 años	81	67.5%
De 30 a 39 años	38	31.7%
De 40 años a más	1	0.8%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se aprecia que los participantes menores de 30 años representan el 67.5% (N°=81), de 30 a 39 años el 31.7% (N°=38) y de 40 años a más el 0.8% (N°=1).



Fuente: elaboración propia

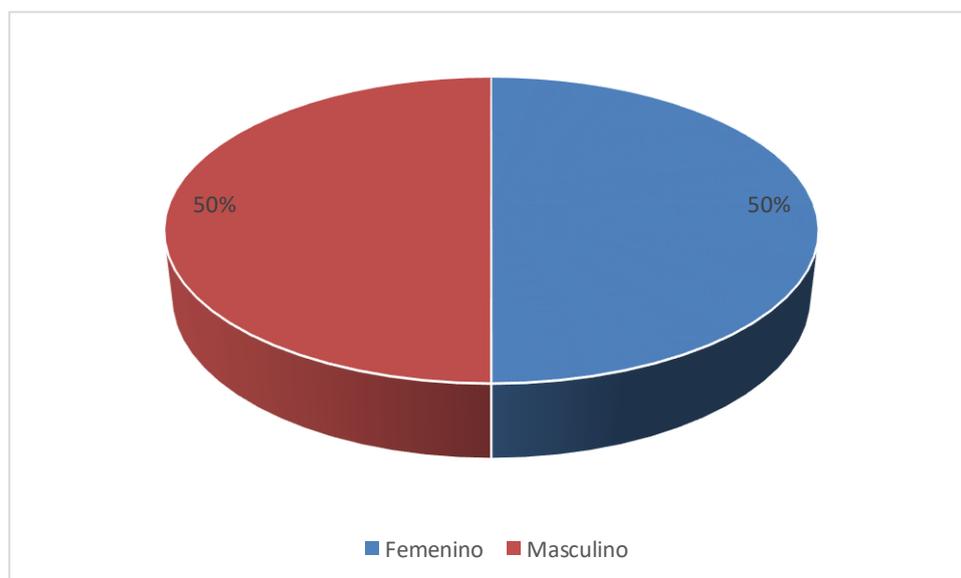
Figura 2. Gráfico de sectores de la distribución de participantes según edad

Tabla 3. Distribución de participantes según género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	60	50%
Masculino	60	50%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 se observa que los participantes de género femenino representan el 50% (N°=60) y de género masculino el 50% (N°=60).



Fuente: elaboración propia

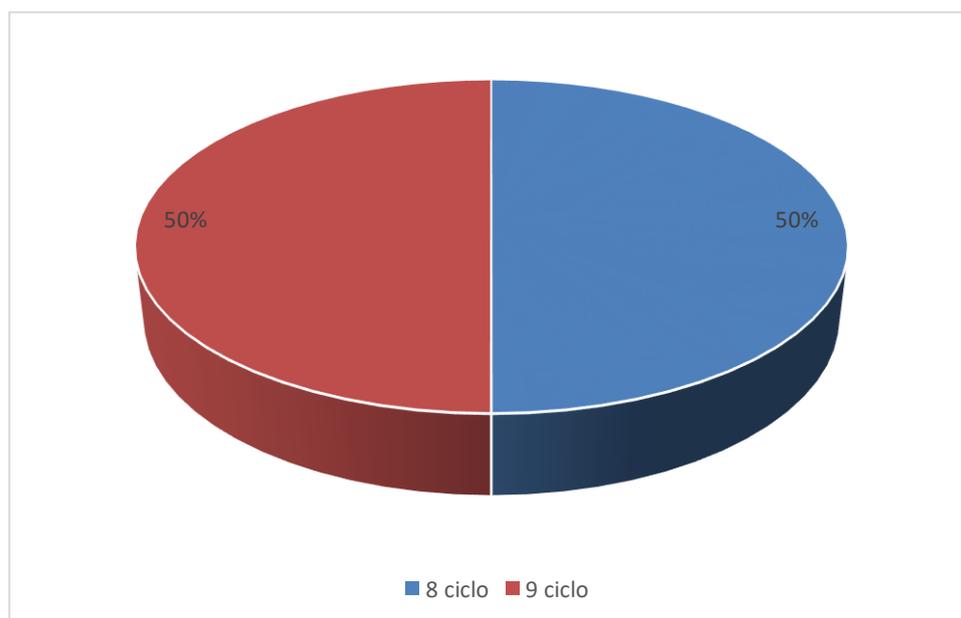
Figura 3 Gráfico de sectores de la distribución de participantes según género

Tabla 4. Distribución de participantes según ciclo

	Frecuencia	Porcentaje
8 Ciclo	60	50%
9 Ciclo	60	50%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 se observa que los participantes del 8 ciclo representan el 50% (N°=60) y de 9 ciclo el 50% (N°=60).



Fuente: elaboración propia

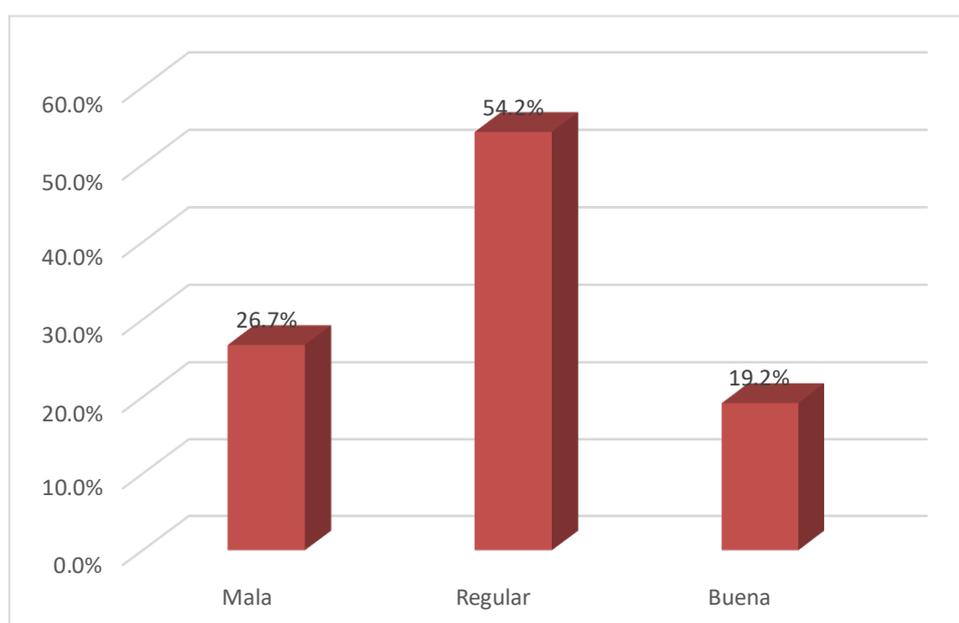
Figura 4. Gráfico de sectores de la distribución de participantes según ciclo

Tabla 5. Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	32	26.7%
Regular	65	54.2%
Buena	23	19.2%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 se observa, respecto al nivel de autopercepción, en mayoría es regular en un 54.2% (N°=65), seguido de autopercepción mala en un 26.7% (N°=32) y autopercepción buena en un 19.2% (N°=23).



Fuente: elaboración propia

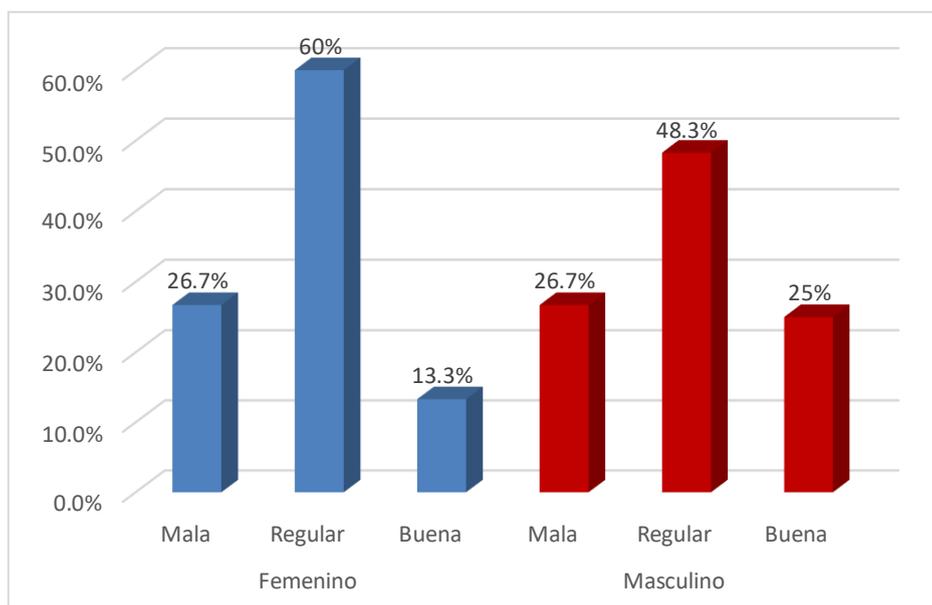
Figura 5. Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla 6. Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según género

		Frecuencia	Porcentaje
Femenino	Mala	16	26.7%
	Regular	36	60%
	Buena	8	13.3%
	Total	60	100%
Masculino	Mala	16	26.7%
	Regular	29	48.3%
	Buena	15	25%
	Total	60	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 6 se aprecia, en el sexo femenino en mayoría un nivel de autopercepción regular en un 60% (N°=36), seguido de autopercepción mala en un 26.7% (N°=16); en el masculino en mayoría autopercepción regular en un 48.3% (N°=29), seguido de autopercepción buena en un 25% (N°=15).



Fuente: elaboración propia

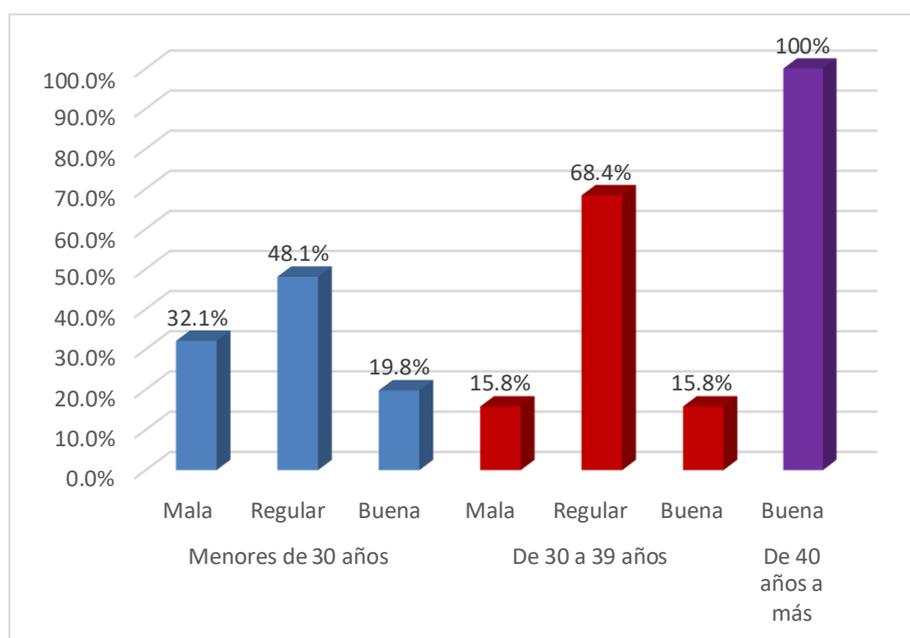
Figura 6. Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según género

Tabla 7. Nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según edad

		Frecuencia	Porcentaje
Menores de 30 años	Mala	26	32.1%
	Regular	39	48.1%
	Buena	16	19.8%
	Total	81	100%
De 30 a 39 años	Mala	6	15.8%
	Regular	26	68.4%
	Buena	6	15.8%
	Total	38	100%
De 40 años a más	Buena	1	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 7 se observa, a las personas menores de 30 años en mayoría un nivel de autopercepción regular en un 48.1% (N°=39); de 30 a 39 años en mayoría autopercepción regular en un 68.4% (N°=26) y de 40 años a más autopercepción buena en un 100% (N°=1).



Fuente: elaboración propia

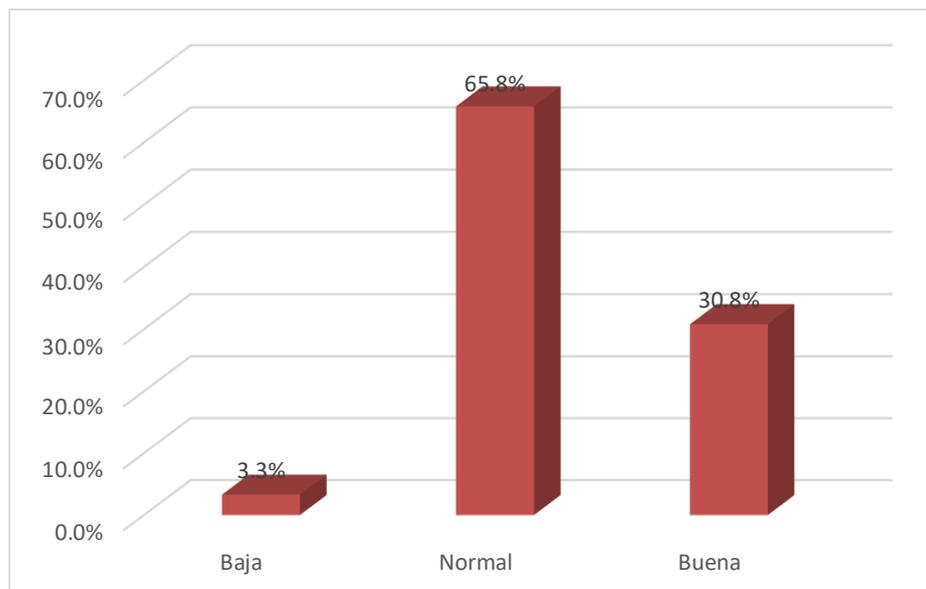
Figura 7. Gráfico de columnas del nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener, según edad

Tabla 8. Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	3.3%
Normal	79	65.8%
Buena	37	30.8%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 8 se aprecia, respecto al nivel de autoestima, en mayoría fue normal en un 65.8% (N°=79), seguido de autoestima buena en un 30.8% (N°=37) y autoestima baja en un 3.3% (N°=4).



Fuente: elaboración propia

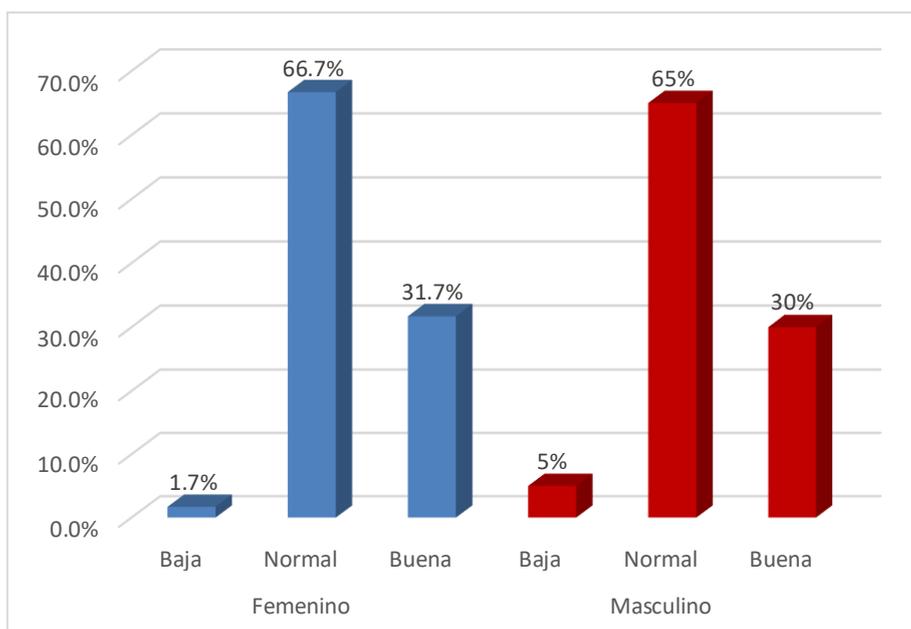
Figura 8. Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener

Tabla 9. Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género

		Frecuencia	Porcentaje
Femenino	Baja	1	1.7%
	Normal	40	66.7%
	Buena	19	31.7%
	Total	60	100%
Masculino	Baja	3	5%
	Normal	39	65%
	Buena	18	30%
	Total	60	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 9 se observa el nivel de autoestima según género, en el femenino fue normal en un 66.7% (N°=40), seguido de autoestima buena en un 31.7% (N°=19), en el masculino fue normal en un 65% (N°=39), seguido de autoestima buena en un 30% (N°=18).



Fuente: elaboración propia

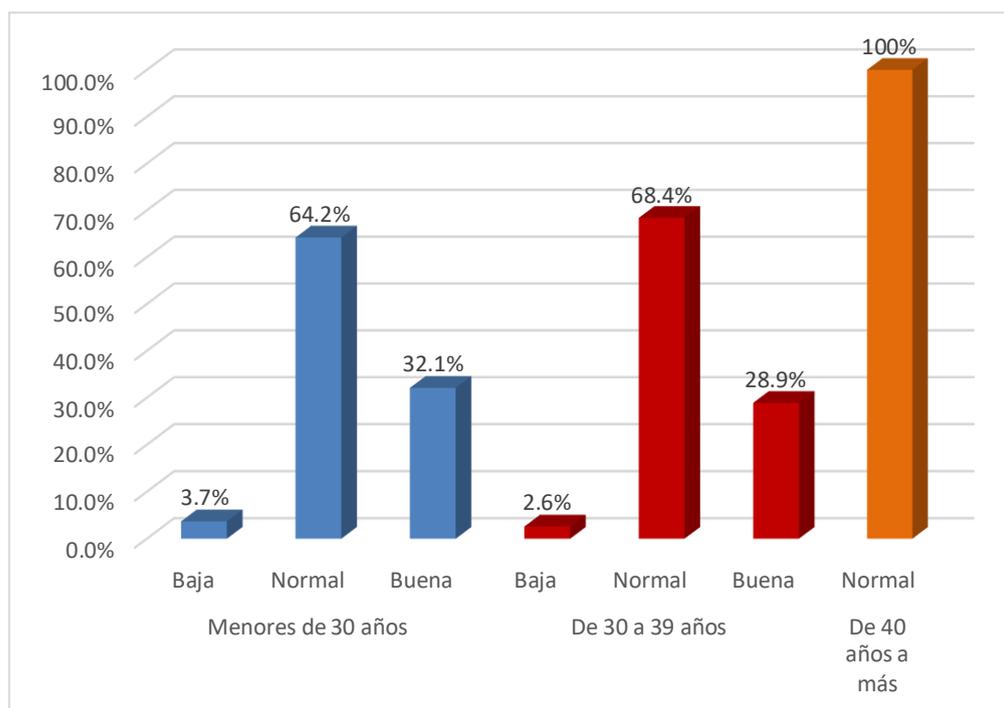
Figura 9. Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género

Tabla 10. Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad

		Frecuencia	Porcentaje
Menores de 30 años	Baja	3	3.7%
	Normal	52	64.2%
	Buena	26	32.1%
	Total	81	100%
De 30 a 39 años	Baja	1	2.6%
	Normal	26	68.4%
	Buena	11	28.9%
Total	38	100%	
De 40 años a más	Normal	1	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 10 se aprecia el nivel de autoestima según edad, en mayor número en menores de 30 años fue normal en un 64.2% (N°=52), de 30 a 39 años fue normal en un 68.4% (N°=26), y de 40 a más años fue normal en un 100% (N°=1).



Fuente: elaboración propia

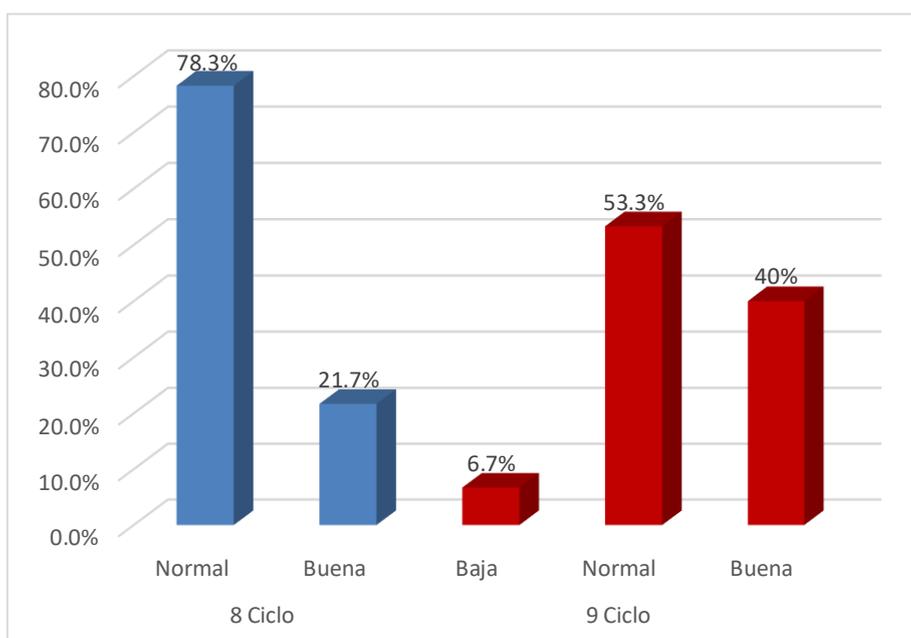
Figura 10. Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad

Tabla 11. Nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según ciclo académico

		Frecuencia	Porcentaje
8 Ciclo	Normal	47	78.3%
	Buena	13	21.7%
	Total	60	100%
9 Ciclo	Baja	4	6.7%
	Normal	32	53.3%
	Buena	24	40%
Total		60	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 11 se observa el nivel de autoestima según ciclo académico, en mayor número los matriculados en el 8 ciclo fueron normal en un 78.3% (N°=47), del 9 ciclo fue normal en un 53.33% (N°=32).



Fuente: elaboración propia

Figura 11. Gráfico de columnas del nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según ciclo académico

4.2 Prueba de hipótesis

Contrastación de Hipótesis

Formulación de Hipótesis general

- **H₀**: No existe. influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener
- **H_a**: Existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener

H₀: Hipótesis nula, H_a: Hipótesis alterna

Establecer el Nivel de Significancia

Para la presente investigación se decidió trabajar con un nivel de confianza del 95%, correspondiente a un nivel de significancia (α) de 5% = 0.05.

Determinación del Estadígrafo a Emplear

- Mediante la prueba Tau_b de Kendall, se determinó la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener

	Sig. asintótica
Prueba Tau_b de Kendall	0.033

Nivel de significancia = 0.05

Toma de Decisión

Dado que, el resultado de la prueba Tau_b de Kendall el p-valor = 0.033 ($p < 0.05$), se acepta la hipótesis alterna **existe. influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener**

4.3 Discusión de resultados

Con respecto a la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener se obtuvo en mayoría es regular en un 54.2% (N°=65), seguido de autopercepción mala en un 26.7% (N°=32) y autopercepción buena en un 19.2% (N°=23).

Lo cual guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Viana et al. (11)** los cuales tuvieron el objetivo de Este estudio tuvo como objetivo evaluar la prevalencia y los factores asociados a la autopercepción de la alineación y el color de los dientes en adolescentes y que encontraron En cuanto al resultado del presente estudio, se observó que el 53,5% (n = 394) de los individuos relataron tener dientes alineados y blancos teniendo una autopercepción regular de su apariencia dentaria.

Lo cual guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Newtron et al. (13)** donde encontraron El grupo de edad más joven dio calificaciones más altas y menos discriminatorias que el grupo de mayor edad. La interacción significativa ($p < 0.001$) que involucra la satisfacción de los encuestados con la blancura de sus dientes el tono de la imagen mostró que los participantes que no estaban satisfechos con la blancura de sus dientes tendían a otorgar calificaciones más bajas que los participantes que estaban satisfechos con todas las características teniendo un 60% (N=36) participantes una autopercepción normal respecto a la percepción en las características de sus dientes.

Lo cual guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Greta et al. (17)** donde pretendieron Evaluar la autopercepción del paciente sobre la apariencia dental general y de los dientes discrómicos potenciales y compararlos con la percepción del dentista tratante, donde Una muestra de 160 pacientes de Cluj-Napoca, Rumania, respondió un

cuestionario sobre su apariencia dental y posibles decoloraciones dentales localizadas. Donde hallaron como resultados que el factor más perturbador de su apariencia dental dientes discrómicos localizados en sus arcadas dentarias, teniendo una percepción normal cerca de un 58,12% de pacientes.

Lo cual guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Westland et al. (18)** donde investigaron sobre la percepción de los umbrales de perceptibilidad de la blancura dental del observador promedio a los cambios en los valores y un índice de blancura optimizado para odontología, con un grupo de observadores (n = 32) para determinar los umbrales de percepción de la blancura dental y autopercepción dental con un 50,3% de percepción aceptable.

Pero existe diferencias con el estudio realizado por Quédade (16) que tuvo el objetivo de comparar efectos sobre la autopercepción psicosocial y estética. después del cambio y la estabilidad sobre la percepción estética y clareamiento dental, siendo se evaluaron a los 12 meses posteriores al tratamiento de blanqueamiento (blanqueamiento con gel de fórmula alcalina quimioactivada al 6% versus gel de concentración tradicional al 37,5%). Hubo diferencias significativas en el impacto psicosocial y las medidas de autopercepción estética antes del blanqueamiento frente a los puntos temporales de un año después del blanqueamiento; se mantuvieron los efectos positivos con una autoeprcepción alta en un 49 %,

Con respecto a la autoestima en el presente estudio se encontró que el nivel de autoestima, en mayoría fue normal en un 65.8% (N°=79), seguido de autoestima buena en un 30.8% (N°=37) y autoestima baja en un 3.3% (N°=4).

Lo cual guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Anco (12)** donde busco evaluar la relación del impacto de la estética dental y la autoestima en pacientes jóvenes de un servicio particular de odontología enfocado en una investigación cuantitativa, de diseño descriptivo, correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 80 pacientes jóvenes entre los 18 y 29 años de edad y de ambos sexos que presentaron que el 13,8% de adultos presentó una baja autoestima, el 71,3% presentó una autoestima normal y el 15% una alta autoestima.

De la misma forma guarda semejanza comparado con los resultados del estudio de **Guzmán (14)** que evaluó la relación ente el impacto psicosocial y sobre los adolescentes y su autoestima en la referida institución, en la cual se realizó un trabajo cuantitativo, de corte transversal y analítico. Se tuvo 247 alumnos que se determinaron mediante una fórmula para poblaciones finitas, se realizó la encuesta correspondiente con el instrumento PIDAQ la que determinó los resultados indicando que hubo una autoestima normal en un 83% (205), luego autoestima baja en un 14,6% (36) y autoestima buena un 24% (6) siendo un nivel normal el que prevaleció.

También encontramos que hay semejanza comparado con los resultados del estudio dde **Borja (15)** el cual desarrollo la investigación enfocada en el impacto psicosocial de la estética dental, asociada con al autoestima, El tipo de estudio fue básico, no experimental, transversal y correlacional, participaron 169 adolescentes entre 12 y 17 años de edad. Se utilizó el cuestionario PIDAQ, el cual evaluó el impacto psicosocial de la estética dental y el test de Rosenberg para evaluar la autoestima, donde pudo hallar El nivel de autoestima predominante medio en el 72.8% de los adolescentes atendidos en una clínica odontológica privada, en el 14.8% el nivel de autoestima es bajo y en el 12.4% es alto.

5. CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- 1.- Existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener ($p=0,033$).
- 2.- La mayor cantidad de participantes según edad son menores de 30 años representando el 67.5% ($N^{\circ}=81$)
- 3.- La participantes según género son homogéneos en número, donde las damas representan el 50% ($N^{\circ}=60$) y los varones el 50% ($N^{\circ}=60$)
- 4.- Los participantes según ciclo del 8 ciclo representan el 50% ($N^{\circ}=60$) y de 9 ciclo el 50% ($N^{\circ}=60$).
- 5.- La autopercepción de la apariencia dentaria sobre los alumnos de odontología es mayoritaria respecto al nivel regular 54.2% ($N^{\circ}=65$).
- 6.- El mayor nivel de autopercepción en el género femenino es regular en un 60% ($N^{\circ}=36$) y también en el género masculino en un 48.3% ($N^{\circ}=29$).
- 7.- El nivel de autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología es mayoritaria en el grupo regular de 30 a 39 años en un 68.4% ($N^{\circ}=26$) y minoritaria en el grupo mala de menores de 30 años en un 15.8% ($N=6$).
- 8.- El nivel de autoestima, en mayoría fue normal en un 65.8% ($N^{\circ}=79$)
- 9.- El nivel de autoestima en el femenino fue mayoritariamente normal en un 66.7% ($N^{\circ}=40$), y en el masculino fue también normal en un 65% ($N^{\circ}=39$).
- 10.- El nivel de autoestima es mayoritariamente normal en el grupo de menores de 30 años fue normal en un 64.2% ($N^{\circ}=52$), en el grupo de de 30 a 39 años fue normal en un 68.4% ($N^{\circ}=26$), y en el grupo de 40 a más años fue normal en un 100% ($N^{\circ}=1$).

5.2 RECOMENDACIONES

- 1.- Realizar más investigaciones sobre las variables estudiadas autopercepción de la apariencia dental y autoestima para conocer más a profundidad su comportamiento.
- 2.- Considerar otras poblaciones de estudio del ámbito de la salud para poder realizar estudios de tipo comparativo
- 3.- Tomar en cuenta poblaciones más grandes para tener muestras más representativas de manera que exista mayor representatividad estadística.
- 4.- Considerar estudios similares empleando otros instrumentos para medir las variables y saber su eficacia y confiabilidad.
- 5.- Realizar investigaciones que consideren otros niveles de investigación sobre la línea de investigación seleccionada.
- 6.- Emplear otras covariables de estudio como procedencia, estado civil y otros para brindar más aportes sobre el tema.
- 7.- Considerar estos estudios para desarrollar estrategias que ayuden a lograr mejor condición sobre la autoestima de los alumnos universitarios

REFERENCIAS

1. Medeiros B, Ziegelmann P, Burey A, Paris T, Loguercio A, Reis A. Different light-activation systems associated with dental bleaching: a systematic review and a network meta-analysis. *Clin Oral Investig*. [Internet]. 2019 [consultado 15 May 2021]; 23(4):1499-1512. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30767069>
- 2.- Millan A, Medeiros B, Rodrigues L, Figueredo F, Wambier L, Castiglia C, et al. Are combined bleaching techniques better than their sole application? A systematic review and meta-analysis. *Clinical Oral Investigations* [Internet]. 2019 [consultado 15 May 2021]; 23:3673-3689. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00784-019-03042-4>
- 3.- . Jincy V, Suja M, Joshi K, Caliaperoumal, Kumar S. Impacto psicosocial de la estética dental en niños-Encuesta clínica. *Indian Journal of Public Health Research & Development*. 2019,10(8): 689-693.
- 4.- . Badran A. The effect of malocclusion and self perceived aesthetics on the selfesteem of a sample of Jordanian adolescents. *Eur J Ortho*. 2010;32(6):638–44.
- 5.- Fernández E, Bersezio C, Bottner J, Avalos F, Godoy I, Inda D, et al. Longevity, Esthetic Perception, and Psychosocial Impact of Teeth Bleaching by Low (6%) Hydrogen Peroxide Concentration for In-office Treatment: A Randomized Clinical Trial. *Operative Dentistry*. [Internet]. 2017 [consultado 15 May 2021]; 42(1): p. 41-52. Disponible en: <https://meridian.allenpress.com/operativedentistry/article/42/1/41/194662/Longevity-Esthetic-Perception-andPsychosocial>
- 6.- Angel P, Bersezio C, Estay J, Werner A, Retamal H, Araya C, et al. Color stability, psychosocial impact, and effect on self-perception of esthetics of tooth whitening using low-concentration (6%) hydrogen peroxide. *Esthetic Dentistry* [Internet]. 2018 [consultado 15 May 2021]; 49(7). Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29786702/>

- 7.- Shamrami A, Mohaimeed M, Sougi S, Ghanem S, Manie W. Self-Perception of Dental Esthetics among Dental Students at King Saud University and Their Desired Treatment. *International Journal of Dentistry* [Internet]. 2021 [consultado 15 May 2021]; 1-8. Disponible en: <https://www.hindawi.com/journals/ijd/2021/6671112/>
- 8.- Bonafé E, Rezende M, Molinari M, Linares S, Fernandez E, Baldani M, et al. Personality traits, psychosocial effects and quality of life of patients submitted to dental bleaching. *BMC Oral Health* [Internet]. 2021 [consultado 15 May 2021]; 21(7):1-9. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1186/s12903-020-01370-6>
- 9.- Bersezio C, Zambrano G, Chaple A, Estay J, Fernández E. Evaluación de la autopercepción de estética dental en pacientes tratados con dos modalidades distintas de blanqueamiento dental. *Revista Cubana de Estomatología*. [Internet]. 2019 [consultado 15 May 2021]; 57(2):1-13. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3786/378663372003/html/>
- 10.- Kothari S, Jum'ah A, Gray A, Lyons K, Yap M, Brunton P. A randomized clinical trial investigating three vital tooth bleaching protocols and associated efficacy, effectiveness and participants' satisfaction. *Journal of Dentistry* [Internet]. 2020 [consultado 15 May 2021]; 95:1-7. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32200009/>
- 11.- Viana L, Grafitti P, Cioato C, Kuchenbecker C, Musafa F. Self- Perception of Teeth Alignment and Colour in Adolescents: A Cross-sectional Study. *International Dental Journal*, 2020, 72 (5) 288-295. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34045047/>. DOI: 10.1016/j.identj.2021.04.001.
- 12.- Anco N, Vizcarra R. Impacto psicossocial de la estética dental y la autoestima en pacientes jóvenes de un consultorio particular, Arequipa 2022. [Tesis para optar el título profesional de cirujano dentista]. Huancayo. . Universidad Franklin Rossebelt. Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/995>

- 13.- Newton J, Subramanian S, Westland S, Gupta A, Joiner A. The impac of tooth colour on the perception of age and social judgements. Journal of Dentistry, 2021, 122 (10) 108-115. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34363891/> DOI: [10.1016/j.jdent.2021.103771](https://doi.org/10.1016/j.jdent.2021.103771)
- 14.- Guzmán C, Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la IE Gloriosa 329, del Distrito de Chimbote, año 2021. [Tesis para optar el título profesional de cirujano dentista]. Chimbote. Universidad Católica Los Angeles. Disponible en: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26905>
- 15.- Borja A, Cipriani Y. Impacto psicosocial de la estética dental en relación a la autoestima en adolescentes atendidos en una clínica odontológica privada, Lima 2021. [Tesis para optar el título profesional de cirujano dentista]. Piura. Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82642>
- 16.- Estay J, Angel P, Bersezio C, Tonetto M, Jorquera G, Peña M, Fernández E. The change of teeth color, whiteness variations and its psychosocial and self-perception effects when using loww vs. high concentration bleaching gels; a one-year follow-up. BMC Oral Health. 2020, 20(4) 247-255. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7488418/> DOI: 10.1186/s12903-020-01244-x
- 17.- Greta D, Colosi H, Gasparik C, Dudea D. Perceptions of Dental Dyschromia by Patients and Dentist. The International Journal of Prosthodontics 2020. 21(7) 1-9. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32588998/> DOI: 10.11607/ijp.6312
- 18.- Westland S, Luo W, Li Yuan, Pan Q, Joiner A. Investigation of the perceptul thresholds of tooth whiteness. Journal of Dentistry. 2017, 67(12) 511-514. Disponible en:

Investigation of the perceptual thresholds of tooth whiteness. DOI: 10.1016/j.jdent.2017.09.013

19.- Venete A, Trillo E, Prado V, Bellot C, Almerich J, Montiel J. Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and self-esteem. J. Clin Exp Dent. 2017, 9(12): 453-458. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29410762/>
DOI: 10.4317/jced.54481

20.- Zurita C. Evaluación de la percepción del color dental en estudiantes mayores de 18 años, que cursen el primer semestre de las facultades de música, arquitectura y diseño, comunicación y artes visuales, psicología y odontología de la universidad de las Américas. [Tesis para optar el título profesional de cirujano dentista]. Universidad de las Américas. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2788885>

21.- Karim A, Hemmati A, Naghizadeh A, Nemat R y Hossein M, Evaluación de la relación entre las líneas medias faciales y dentales con los puntos de referencia anatómicos de la cara y la cavidad oral. Turco J Orthod.[en línea]. 2019. [fecha de acceso 07 enero 2022]; 32(4): 200–206. doi: 10.5152/TurkJOrthod.2019.18086. Disponible en :Evaluación de la relación entre las líneas medias faciales y dentales con los puntos de referencia anatómicos de la cara y la cavidad oral (nih.gov)

22.- Naseri N, Baherimoghadam T, Rasooli R, Hamzeh M, Merikh F. Validity and reliability of the Persian version of the psychosocial impact of dental aesthetics questionnaire. Health and Quality of Life Outcomes. [Internet] 2019 [citado el 03 de agosto del 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12955-019-1188-8>

23.- Abidia F, Azam A, El-Hejazi A, Al-Mugbel K, Haider S, Al-Owaid M. Female dental student's perception of their dental aesthetics and desired dental treatment. Eur Sci J 2017; 13:171-81

- 24.- . Romero M, Santos N, González J, Peñacoba C. The impact of dental appearance and anxiety on self-esteem in adult orthodontic patients. *Orthod Craniofac Res.* 2015; 18:143–55.
- 25.- Ellakany P, Fouda SM, Alghamdi M, Bakhurji E. Factors affecting dental selfconfidence and satisfaction with dental appearance among adolescents in Saudi Arabia: a cross sectional study. *BMC Oral Health.* 2021;21(1):149.
- 26.- . Gómez L, San Martín L, García J, García A, Mendoza V, San Martín A. Impacto psicosocial de la estética dental en alumnos con maloclusiones del Telebachillerato Coxquihui, Veracruz. *Rev Mex Med Forense,* 2019, 4(suppl 1):54-57
- 27.- . Yumbo M. Autopercepción de la estética dental en adolescentes con tratamiento de ortodoncia que acuden a la Facultad de Odontología de la Universidad Central de Ecuador. [Tesis titulación]. Quito: Universidad Central del Ecuador;2018. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15234>
- 28.- Venete A, Trillo E, Prado J, Bellot C, Almerich M, Montiel M. Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and selfesteem. *J Clin Exp Dent.* 2017;9(12): e1453-e145
- 29.- Samar A, Shammery D, ShehriA,EbtissamM,Awareness of dental standards among dental students and professionals, *ClinCosmetInvestig Dent.* [en línea]. 2019. [fecha de acceso 10 enero 2022]; 11: 373–382. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6896905/>
- 30.- . González J, Rabchinsky D, Ondarza R JustusR, García S. Evaluación de la confianza personal, impacto psicosocial y calidad de atención recibida de pacientes jóvenes y adultos posterior al tratamiento de Ortodoncia. [en línea]. 2018. [fecha de acceso 10 enero 2022]. 6(1) 8-15. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=7826>

- 31.- Wahab A, Ju X, Jamieson L, Dreyer C, Modelling risk factors for high/low Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire (PIDAQ) in the Australian adults. Eur J Orth [en línea]. 2021. [fecha de acceso 15 enero 2022]; 43(2):200–207. Disponible en: <https://scihub.mkxa.top/https://doi.org/10.1093/ejo/cjaa070>
- 32.- Fernández A. Afecciones psicosociales y autoestima relacionada a la deficiente estética dental en adolescentes de 14 a 18 años de edad en el Colegio Rita Lecumberri de Guayaquil. [Trabajo de grado previo a la obtención del título de odontóloga]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil; 2019
- 33.- . Supo J. Niveles y tipos de investigación: Seminarios de investigación. Perú: Bioestadístico; 2015.

ANEXOS

Anexo N°1 - Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Diseño metodológico
<p align="center">Problema General</p> <p>¿Cuál será la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener?</p> <p>Problema Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál será la distribución de participantes según edad? - ¿Cuál será la distribución de participantes según género? - Cuál será la distribución de participantes según ciclo? - ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de 	<p align="center">Objetivos General</p> <p>Determinar la influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la distribución de participantes según edad</p> <p>Determinar la distribución de participantes según género</p> <p>Determinar la distribución de participantes según ciclo</p> <p>Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos</p>	<p align="center">Hipótesis General</p> <p>Ha: Existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener</p> <p>Ho: No existe influencia de la autopercepción de la apariencia dentaria en la autoestima de los alumnos de la Universidad Privada Norbert Wiener</p> <p align="center">Hipótesis Especificas</p> <p>No aplica</p>	<p align="center">Variable 1</p> <p>Autopercepción apariencia dentaria (variable independiente)</p> <p align="center">Variable 2</p> <p>Autoestima (variable dependiente)</p> <p>Edad (Covariable)</p>	<p align="center">Tipo de Investigación</p> <p>Investigación tipo aplicada</p> <p align="center">Método y diseño de Investigación.</p> <p>Método hipotético-deductivo</p> <p align="center">Población y muestra</p> <p>a 245 alumnos de ambos géneros de los ciclos 8avo y 9no correspondiente al periodo 2023-2.</p> <p>Donde:</p>

<p>odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género? - ¿Cuál será la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad? - ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener? - ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género? - ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad? 	<p>de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener</p> <p>Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género</p> <p>Determinar la autopercepción de la apariencia dentaria en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según género</p>		<p>Género (Covariable)</p> <p>Ciclo (Covariable)</p>	<p>N= 245(Total de la población)</p> <p>Z= 1.96 (teniendo un 95% de seguridad)</p> <p>P= proporción esperada (corresponde 5% = 0.5)</p> <p>Q= complemento de o (0,5)</p> <p>d=precisión</p> <p>n= muestra</p> <p>Muestra: 119,2</p> <p>Se considerará un muestreo de tipo probabilístico con muestreo aleatorio simple</p>
--	---	--	--	--

<p>- ¿Cuál será el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según el ciclo académico?</p> <p>-</p>	<p>Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según edad</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener según el ciclo académico</p>			
--	---	--	--	--

Anexo N° 2 - Matriz de Operacionalización de variables

Variable 1: Autopercepción color dentario

Definición Operacional: Color percibido por la misma persona sobre sus piezas dentarias presentes en cavidad oral, atribuyéndose rasgos y características presentes y que puede conducir a un comportamiento.

Matriz operacional de la variable 1

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Apariencia dentaria	Cuestionario de apariencia dental	Nominal	Bueno Regular Mala

Variable 2: Autoestima

Definición Operacional: Consideración presente de sí mismo, referido al sentimiento sobre si mismo, asociados a la autovaloración y confianza.

Matriz operacional de la variable 2

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Aspectos psicosociales	Cuestionario de Rosenberg	Ordinal	Bueno Regular Baja

ANEXO N° 3 - Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO SOBRE APARIENCIA DENTAL

Coloque los datos correspondientes en la ficha:

EDAD:.....

GÉNERO: Masculino..... Femenino.....

CICLO:.....

Instrucciones: marque con una (x) la respuesta con la más se identifique, este cuestionario no tiene una nota calificativa, por tanto no hay respuestas buenas ni malas, solo responda con honestidad, de antemano, se agradece su colaboración

CUESTIONARIO SOBRE LA APARIENCIA DENTAL

Instrucciones de llenado:

-Esto no es una prueba y no hay respuestas correctas o incorrectas, ay que este cuestionario pregunta su opinión sobre sus propios dientes.

-Todo lo que necesita hacer es marcar solo una alternativa (con la que esté de acuerdo) sin dejar ninguna pregunta en blanco

1.-Durante los últimos dos meses, ¿cuánto le ha molestado el aspecto de sus dientes?

A) Mucho B) Un poco C) Muy poco D) Nada E) No sé

2.- Durante los últimos dos meses, ¿cuánto le ha preocupado la apariencia de sus dientes?

A) Mucho B) Un poco C) Muy poco D) Nada E) No sé

3.- Durante los últimos dos meses, ¿cuánto le ha impedido el aspecto de sus dientes sonreír espontáneamente?

A) Mucho B) Un poco C) Muy poco D) Nada E) No sé

4.- Califique sus dientes de acuerdo con la descripción a continuación e indique la situación que le preocupa:

A	Mis dientes son: Muy buenos Ligeramente bueno Ni bueno ni desagradable Un poco desagradable Muy desagradable	Estoy preocupado por esto: SI NO
B	Mis dientes son: Muy alineado Ligeramente alineado Ni alineado ni torcido Ligeramente torcido Muy torcido	Estoy preocupado por esto: SI NO
C	Mis dientes son: Muy blancos Ni blancos ni manchados Ligeramente blancos Muy manchados	Estoy preocupado por esto: SI NO
D	Mis dientes son: Muy saludables Ligeramente saludables Ni sano ni enfermo Un poco enfermo Muy enfermo	Estoy preocupado por esto: SI NO

5.- Por favor diga que tan de acuerdo está con la frase “el color de los dientes de mi hijo es agradable y hermoso

Estoy de acuerdo totalmente

Estoy de acuerdo

Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo

No estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo totalmente

Anexo N° 4 - Instrumentos

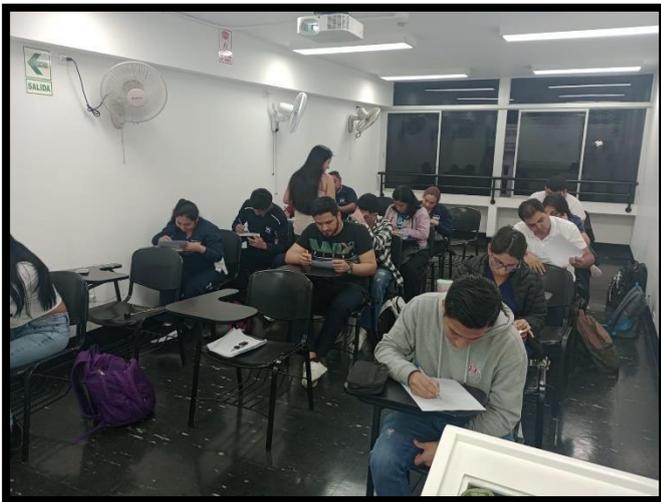
CUESTIONARIO ROSEMBERG PARA AUTOESTIMA:

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1.. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2.- Creo que tengo un buen número de cualidades				
3.- En general, me inclino a pensar que soy un(a) fracasado (a)				
4.- . Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5.- Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso(a) de mi				
6.- Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
7.- En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
8.- Desearía valorarme más a mí mismo(a)				
9.- A veces me siento verdaderamente inútil				
10.- A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.				

Anexo N° 5 - Fotos del procedimiento



Realización de encuestas para medir la autopercepción dentaria



Aplicación de encuestas para medir la autoestima

Anexo N° 6 – Base de datos

APARIENCIA Y AUTOESTIMA - Excel Zarpan (1) - Excel

EDAD	GENERO	CICLO	PGTA 1	PGTA 2	PGTA 3	PGTA 4-A	PGTA 4-B	PGTA 4-C	PGTA 4-D	SI/NO	PGTA 5	1-AUTOEST	2-AUTOEST	3-AUTOEST	4-AUTOEST	5-AUT
28 años	Femenino	IX	D	D	D	B	A	B	B	No	B	A	A	D	A	D
23 años	Femenino	IX	A	A	D	D	D	C	D	SI	B	B	B	D	A	D
32 años	Femenino	IX	C	B	D	A	D	D	D	SI	D	A	A	C	A	D
23 años	Femenino	IX	D	D	D	B	C	B	C	SI	A	B	B	D	B	D
26 años	Femenino	IX	A	A	C	B	B	B	C	SI	A	A	D	A	D	D
33 años	Femenino	IX	D	D	D	A	A	B	A	No	B	B	B	D	B	D
38 años	Femenino	IX	D	A	A	A	B	C	C	SI	B	B	B	D	A	D
32 años	Femenino	IX	B	A	C	B	B	B	B	SI	B	A	A	D	B	D
21 años	Femenino	IX	B	A	C	B	B	B	B	SI	B	A	A	D	B	D
29 años	Femenino	IX	C	B	A	B	B	B	C	SI	B	A	A	D	A	D
23 años	Femenino	IX	C	D	D	B	D	B	A	No	C	B	B	D	A	D
37 años	Femenino	IX	C	C	D	B	B	B	A	No	C	A	A	D	A	D
25 años	Femenino	IX	A	A	B	B	B	C	C	SI	C	A	A	D	B	B
30 años	Femenino	IX	C	B	B	B	D	B	A	SI	B	A	A	C	B	B
24 años	Femenino	IX	C	C	C	C	B	B	A	No	C	B	B	C	B	C
26 años	Femenino	IX	B	A	C	C	B	B	B	SI	B	B	B	C	C	C
32 años	Femenino	IX	B	B	C	B	B	B	B	No	B	A	B	B	B	B
23 años	Femenino	IX	B	B	D	B	B	B	A	No	B	A	A	A	A	D
30 años	Femenino	IX	D	B	D	B	A	B	B	SI	C	A	A	C	A	D
22 años	Femenino	IX	C	C	D	B	B	B	A	No	C	A	A	D	A	D
26 años	Femenino	IX	A	A	C	B	B	B	B	SI	A	A	A	D	A	D
33 años	Femenino	IX	D	D	D	A	A	B	A	No	B	B	B	D	B	D

APARIENCIA Y AUTOESTIMA - Excel Zarpan (1) - Excel

EDAD	GENERO	CICLO	PGTA 1	PGTA 2	PGTA 3	PGTA 4-A	PGTA 4-B	PGTA 4-C	PGTA 4-D	SI/NO	PGTA 5	1-AUTOEST	2-AUTOEST	3-AUTOEST	4-AUTOEST	5-AUT
33 años	Femenino	IX	D	D	D	A	A	B	B	No	B	B	B	D	B	D
38 años	Femenino	IX	D	A	A	B	C	B	C	SI	B	B	B	D	B	D
32 años	Femenino	IX	B	A	C	B	B	B	C	SI	B	A	D	B	D	D
21 años	Femenino	IX	B	A	C	B	B	B	B	SI	B	A	A	D	B	D
29 años	Femenino	IX	C	B	A	B	B	C	SI	B	A	A	D	A	D	D
23 años	Femenino	IX	C	D	D	B	D	B	A	No	C	B	B	D	A	D
32 años	Femenino	IX	B	B	B	C	B	B	A	No	A	B	B	B	B	B
23 años	Femenino	IX	B	B	D	B	B	B	A	No	B	A	A	A	A	D
38 años	Femenino	IX	D	A	A	B	B	C	C	SI	B	B	B	D	A	D
22 años	Masculino	IX	D	D	D	B	C	B	B	SI	B	B	B	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	NO	A	A	A	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	B	D	B	C	SI	D	A	D	C	A	C
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	D	B	B	No	A	B	B	C	B	D
26 años	Masculino	IX	D	A	B	B	C	C	C	SI	B	B	B	C	A	C
22 años	Masculino	IX	D	D	D	B	C	B	B	SI	B	B	B	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	NO	A	A	A	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	SI	D	C	A	D	A	C
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	B	B	B	No	A	B	B	C	B	D
26 años	Masculino	IX	D	A	A	C	B	C	C	SI	B	B	B	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	A	C	B	B	B	B	SI	D	C	A	D	A	C
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	D	C	B	No	A	B	B	C	A	C
26 años	Masculino	IX	D	A	B	B	C	C	B	SI	B	B	B	C	A	C
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	D	C	B	No	A	B	B	C	A	C
26 años	Masculino	IX	D	A	B	B	C	B	B	SI	B	B	B	C	A	C
35 años	Masculino	IX	D	D	D	B	B	B	B	NO	B	A	B	D	A	D

APARIENCIA Y AUTOESTIMA - Excel Zarpan (1) - Excel

EDAD	GENERO	CICLO	PGTA 1	PGTA 2	PGTA 3	PGTA 4-A	PGTA 4-B	PGTA 4-C	PGTA 4-D	SI/NO	PGTA 5	1-AUTOEST	2-AUTOEST	3-AUTOEST	4-AUTOEST	5-AUT
35 años	Masculino	IX	D	D	D	C	B	B	B	NO	B	A	B	D	A	D
27 años	Masculino	IX	A	A	B	D	D	C	B	SI	B	B	B	C	B	C
23 años	Masculino	IX	B	A	B	C	B	C	B	SI	A	B	B	C	A	D
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	NO	A	A	A	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	B	B	B	B	SI	D	C	A	D	A	B
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	D	B	B	No	A	B	B	C	B	D
26 años	Masculino	IX	D	A	B	B	C	C	C	SI	B	B	B	C	A	C
29 años	Masculino	IX	D	D	D	A	A	B	A	NO	A	A	A	C	A	C
31 años	Masculino	IX	D	B	C	C	D	B	D	SI	C	B	B	C	B	C
22 años	Masculino	IX	D	D	D	C	B	D	D	SI	B	B	B	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	NO	A	A	A	C	A	C
25 años	Masculino	IX	C	C	C	C	B	B	B	SI	D	C	A	D	A	B
34 años	Masculino	IX	D	A	A	C	D	B	B	No	A	B	B	C	B	D
26 años	Masculino	IX	D	A	B	B	C	C	B	SI	B	B	B	C	A	C
35 años	Masculino	IX	D	D	D	C	B	B	B	NO	B	A	B	D	A	D
27 años	Masculino	IX	A	A	B	D	C	B	C	SI	B	B	B	C	A	C
23 años	Masculino	IX	B	A	B	C	B	C	B	SI	A	B	B	C	A	D
24 años	Femenino	VII	B	B	C	B	B	B	B	SI	C	B	B	C	B	C
25 años	Femenino	VII	C	A	C	A	D	B	A	SI	B	A	D	C	B	A
32 años	Femenino	VII	A	A	A	D	D	B	D	SI	C	B	B	C	B	C
38 años	Femenino	VII	C	B	D	B	D	B	SI	B	A	A	A	D	A	D
27 años	Femenino	VII	A	A	C	C	C	B	C	SI	B	B	A	D	B	D
47 años	Femenino	VIII	D	C	D	C	B	C	B	No	A	B	B	D	A	D

APARIENCIA Y AUTOESTIMA - Excel Zarpan (1) - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibrí 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
89	22 años	Femenino	VIII	D	B	D	A	B	B	B	NO	A	A	A	D	A
90	22 años	Femenino	VIII	B	B	B	B	B	B	B	SI	B	A	A	C	A
91	29 años	Femenino	VIII	B	A	B	B	B	B	B	SI	B	A	A	C	A
92	25 años	Masculino	VIII	C	B	D	A	A	B	A	No	B	B	A	C	A
93	26 años	Masculino	VIII	B	B	A	C	C	C	C	SI	C	B	B	B	B
94	23 años	Masculino	VIII	D	D	D	A	A	B	B	SI	B	B	B	C	B
95	31 años	Masculino	VIII	D	D	D	A	A	A	A	No	B	A	B	D	A
96	32 años	Masculino	VIII	B	B	D	A	A	B	A	No	C	A	A	D	A
97	23 años	Masculino	VIII	D	B	D	A	B	B	A	SI	A	B	A	D	B
98	29 años	Masculino	VIII	A	A	A	D	D	C	D	SI	B	B	B	C	B
99	37 años	Masculino	VIII	C	B	D	C	B	B	B	SI	B	B	B	D	A
100	22 años	Masculino	VIII	D	D	D	A	A	B	A	No	C	B	B	C	B
101	21 años	Masculino	VIII	C	A	B	C	C	B	B	SI	C	A	B	C	B
102	22 años	Masculino	VIII	D	B	D	B	A	B	B	No	B	A	A	D	C
103	22 años	Masculino	VIII	A	A	B	C	C	B	C	SI	D	B	B	C	B
104	24 años	Masculino	VIII	C	C	D	A	B	B	A	No	A	A	A	D	A
105	25 años	Masculino	VIII	D	D	D	A	B	B	B	SI	B	B	B	D	A
106	28 años	Masculino	VIII	B	B	B	B	B	B	C	SI	B	A	A	B	A
107	25 años	Masculino	VIII	A	A	C	C	D	B	B	SI	B	A	B	B	D
108	25 años	Masculino	VIII	B	B	B	C	C	C	C	SI	B	A	B	C	A
109	37 años	Masculino	VIII	C	B	D	C	B	B	B	SI	B	B	B	D	A
110	22 años	Masculino	VIII	D	D	D	A	A	B	A	No	C	B	B	C	A
111	21 años	Masculino	VIII	C	A	B	C	A	B	B	SI	C	A	B	C	B

APARIENCIA DENTAL

LISTO

APARIENCIA Y AUTOESTIMA - Excel Zarpan (1) - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibrí 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
67	47 años	Femenino	VIII	D	C	D	B	C	B	C	No	A	B	B	D	A
68	27 años	Femenino	VIII	B	A	C	C	B	B	B	SI	A	A	A	D	A
69	35 años	Femenino	VIII	B	B	B	D	D	C	C	SI	B	A	A	D	A
70	23 años	Femenino	VIII	B	B	D	B	C	B	B	SI	C	B	B	A	C
71	24 años	Femenino	VIII	B	B	B	C	C	C	C	SI	A	A	B	C	A
72	34 años	Femenino	VIII	D	A	B	B	B	A	SI	A	A	A	D	A	C
73	31 años	Femenino	VIII	D	A	D	B	B	B	B	No	C	A	A	A	C
74	22 años	Femenino	VIII	A	A	B	C	B	B	B	SI	C	B	B	A	C
75	35 años	Femenino	VIII	D	C	D	B	B	B	B	NO	C	A	A	C	A
76	25 años	Femenino	VIII	C	C	D	B	B	B	B	No	B	B	B	C	B
77	26 años	Femenino	VIII	B	B	B	C	C	C	C	SI	C	B	B	B	B
78	35 años	Femenino	VIII	A	A	B	C	C	B	C	SI	C	A	A	D	A
79	25 años	Femenino	VIII	D	D	D	A	B	B	A	NO	C	B	B	D	B
80	27 años	Femenino	VIII	C	B	D	B	B	C	A	NO	B	B	B	C	C
81	25 años	Femenino	VIII	D	D	D	A	A	A	A	NO	A	A	A	D	B
82	30 años	Femenino	VIII	C	C	D	B	B	B	B	No	A	A	A	D	A
83	27 años	Femenino	VIII	D	B	D	B	B	B	B	No	B	A	B	C	A
84	24 años	Femenino	VIII	B	B	D	C	B	B	B	SI	B	A	A	A	C
85	22 años	Femenino	VIII	D	D	D	C	C	C	B	SI	B	B	B	D	B
86	23 años	Femenino	VIII	B	B	C	B	B	B	B	SI	A	B	B	C	C
87	39 años	Femenino	VIII	A	A	B	B	B	B	B	SI	A	A	A	D	A
88	30 años	Femenino	VIII	B	B	B	B	B	B	B	SI	B	B	B	C	C
89	22 años	Femenino	VIII	D	B	D	A	B	B	B	NO	A	A	A	D	A

APARIENCIA DENTAL

LISTO

Anexo N° 7 – Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: Cinthia Serrano

Título: Influencia de la autopercepción de la apariencia dental en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener 2023

Propósito del estudio

Lo invitamos a participar en un estudio llamado “Influencia de la autopercepción de la apariencia dental en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener 2023”. Este es un estudio desarrollado por la bachiller de la Universidad Privada Norbert Wiener de la Escuela Académica Profesional de Odontología. El propósito de este estudio es evaluar la influencia de la autopercepción de la apariencia dental en la autoestima de los alumnos de odontología de la Universidad Privada Norbert Wiener 2023. Su ejecución permitirá profundizar mejor sobre la relación de dichas variables en la población seleccionada.

Procedimientos

Si usted debe participar en este estudio , se le realizará lo siguiente

- Se le explicará sobre las características y finalidad del estudio a realizar
- Una vez comprendida la información, usted procederá a responder los ítems de los cuestionarios seleccionados.
- De forma voluntaria usted procederá a llenarlos cuestionarios, pudiendo retirarse en el momento que lo considere.

La encuesta podrá demorar unos 10 minutos promedio. Los resultados del estudio serán respetando el anonimato y confidencialidad de manera individual.

Riesgos: No existen por ser un estudio que no involucra exposición de las personas

Beneficios: usted se beneficiara conociendo un poco más conociendo la implicancia de la autopercepción de la apariencia dental sobre su autoestima.

Consentimiento

Acepto voluntariamente participar en este estudio. Comprendo qué cosas pueden pasar si participo en el proyecto. También entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Lima 21 de Setiembre del 2023

Participante

Nombres

DNI:

Investigadora

Nombres

DNI

Anexo N° 8 – Validación de instrumentos



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Llerena Meza Verónica
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Auto percepción de la apariencia dental - Cuestionario
 1.4 Autor del Instrumento: Cintia Itania Serrano Qulspe
 1.5 Título de la Investigación: "INFLUENCIA DE LA AUTO PERCEPCIÓN DE LA APARICENCIA DENTAL EN LA AUTOESTIMA DE LSO ALUMNOS DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognoscitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = \frac{48}{50} = 9,2$$

- III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado 	[0,00 – 0,60]
Observado 	<0,60 – 0,70]
Aprobado 	<0,70 – 1,00]

- IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lima, 01 de septiembre del 2023

Mg. CD. Llerena Meza Verónica
COP 16463

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

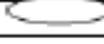
- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Sara Angélica Morante Maturana
 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Autopercepción de la apariencia dental - Cuestionario
 1.4 Autor del instrumento: Cintia Itania Serrano Qulspe
 1.5 Título de la Investigación: "INFLUENCIA DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA APARICENCIA DENTAL EN LA AUTOESTIMA DE LSO ALUMNOS DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognoscitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de investigación.					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = \frac{48}{50} = 0,96$$

- III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado 	[0,00 – 0,60]
Observado 	<0,60 – 0,70]
Aprobado 	<0,70 – 1,00]

- IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lima, 01 de septiembre del 2023


 Mg. CD. Sara Morante Maturana
 COP 22609

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Gómez Carrón Christian
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Norbert Wiener
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Autopercepción de la apariencia dental - Cuestionario
 1.4 Autor del Instrumento: Cintija Itania Serrano Quispe
 1.5 Título de la Investigación: "INFLUENCIA DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA APARICENCIA DENTAL EN LA AUTOESTIMA DE LSO ALUMNOS DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER"

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
6. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad en sus ítems.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del desarrollo de capacidades cognoscitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Alineado a los objetivos de la investigación y metodología.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{50} = \frac{48}{50} = 0,96$$

- III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Categoría	Intervalo
Desaprobado 	[0,00 – 0,60]
Observado 	<0,60 – 0,70]
Aprobado 	<0,70 – 1,00]

- IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lima, 01 de septiembre del 2023



Dr. CD. Gómez Carrón
Christian/COP 21280

Reporte de similitud TURNITIN

● 15% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.uroosevelt.edu.pe Internet	3%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
7	uwiener on 2023-09-12 Submitted works	<1%
8	repositorio.unac.edu.pe Internet	<1%