

## UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ENFERMERIA

SATISFACCIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA EN PACIENTES QUE ACUDEN AL PROGRAMA DE PREVENCION Y CONTROL DE DIABETES MELLITUS. CENTRO DE SALUD HUARUPAMPA- HUARAZ-ANCASH

## TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA

Presentado por:

**Bachilleres:** 

PAUCAR ESPINOZA, GIAN CARLOS
ROJAS REYES, RUTH ROSARIO
LIMA-PERU
2015

## **RESUMEN**

La tesis tuvo como objetivo el determinar el grado de satisfacción del cuidado de enfermería en pacientes que acudieron al Programa de Prevención y Control de Diabetes Mellitus. Centro de salud "Huarupampa"- Huaraz-Ancash, el estudio fue de tipo cuantitativo, diseño descriptivo exploratorio y por ende inédito en el mencionado centro; de corte transversal, en un muestreo no probabilístico en que se usó la Escala de Calificación, como instrumento, aplicado por una sola vez, previo consentimiento informado. Se logró determinar el grado de satisfacción de los pacientes con DM II que acudieron al mencionado Programa que, en casi la totalidad (99.35%) se encontraron satisfechos. En la Dimensión Trato que proporciona la enfermera al paciente- a diferencia del hallazgo general- un poco más de la mitad (57.42%) de pacientes estuvieron medianamente satisfechos; en Calidad técnica del cuidado, de modo semejante a la primera Dimensión, un poco menos de la mitad (47.74%) de pacientes estuvieron satisfechos y la otra mitad estuvo compartida entre insatisfechos (27.74%) y satisfechos (24.52%); en Medio ambiente físico en donde se otorga el cuidado, a diferencia de las dos Dimensiones anteriormente descritas, se destacó que las dos terceras partes (69.03%) de pacientes estuvieron insatisfechos y no hubo ningún satisfecho; en Continuidad del cuidado de la enfermera, la totalidad de pacientes estuvieron insatisfechos; y finalmente en Dimensión Resultados del cuidado, un poco más de las dos terceras partes (72.90%) de pacientes estuvieron medianamente satisfechos.

**Palabras claves**: satisfacción, paciente, cuidado de enfermería, centros preventivos promocionales.