



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Control de inventario para reducir la pérdida de las existencias
percibles de una empresa agrícola comercial, Lima 2018**

Para optar el título profesional de Contabilidad y Auditoría

AUTOR

Br. Cuaresma Urbano, Rocio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“CONTROL DE INVENTARIO PARA REDUCIR LA
PÉRDIDA DE LAS EXISTENCIAS PERECIBLES EN UNA
EMPRESA AGRÍCOLA COMERCIAL, LIMA 2018”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

MBA José Abel De la Torre Tejaa

Vocal

Mtro. Fernando Alexis Nolzco Labajos

Asesor temático

Dr. Vásquez Mora, Edwin

Dedicatoria

A mi familia

Agradecimiento

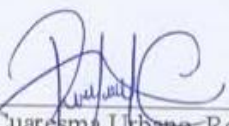
A todas las personas quienes fueron parte del proceso de la presente investigación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, **Cuaresma Urbano Rocio** identificado con DNI Nro. **46076338** domiciliado en **Puente Piedra** egresado(a) de la carrera profesional de **Contabilidad y Auditoría** he realizado la Tesis titulada "**Control de inventario para reducir las pérdidas de las existencias percibibles en una empresa agrícola comercial Lima, 2018**" para optar el título profesional de **Contabilidad y Auditoría** para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
4. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
5. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 30 de junio de 2018


Cuaresma Urbano, Rocio
DNI 46076338

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la universidad privada Norbert Wiener para optar el grado de contador público, presento el trabajo de investigación holística titulada: Control de inventarios para reducir la pérdida de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial, Lima 2018, ha sido elaborado con el objetivo de proponer soluciones tecnológicas para optimizar el funcionamiento y control de los inventarios.

La presente investigación consta de nueve capítulos: Capítulo I: Consta de los siguientes puntos, problema de investigación, identificación del problema ideal, formulación del problema, objetivos, objetivo general, objetivos específicos, justificación, justificación metodológica y justificación práctica; capítulo II: corresponde al marco teórico el cual incluye el sustento teórico, antecedentes y marco conceptual; capítulo III: Corresponde al método el cual consta de sintagma, enfoque, tipo, nivel y método, categorías y subcategorías, población, muestra y unidades informantes, técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, procedimiento para recopilar datos y análisis de datos; capítulo IV: Corresponde a la empresa la que consta de descripción de la empresa, marco legal de la empresa, actividad económica de la empresa, información tributaria de la empresa, información económica y financiera de la empresa; capítulo V: corresponde al trabajo de campo que consta de resultados cuantitativos, análisis cualitativo y diagnóstico final; capítulo VI: Corresponde a la propuesta de la investigación titulada “reducción de las pérdidas de las existencias perecibles en base al control de los inventarios” que consta de fundamentos de la propuesta, problemas, elección de la alternativa de solución, objetivos de la propuesta, justificación de

la propuesta, resultados esperados, desarrollo de la propuesta, objetivos de la propuesta cada uno con su respectivo desarrollo, solución administrativa, cronograma (diagrama de Gantt), evidencia, flujo de caja (completo) y viabilidad económica; capítulo VII: Corresponde la discusión; capítulo VIII: Corresponde a las conclusiones y sugerencias; por último el capítulo IX: corresponde a las referencias y anexos.

Br. Cuaresma Urbano, Rocío

DNI: 46076338

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xv
Índice de cuadros	xvi
Resumen	xvii
Resumo	xviii
Introducción	xix

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación	21
1.1.1 Identificación del problema ideal	21
1.1.2 Formulación del problema	25
1.2 Objetivos	25
1.2.1 Objetivo general	25
1.2.2 Objetivos específicos	26
1.3 Justificación	26
1.3.1 Justificación metodológica	27
1.3.2 Justificación práctica	27

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico	29
2.2 Antecedentes	34
2.3 Marco conceptual	41

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Sintagma	71
3.2 Enfoque	71
3.3 Tipo, nivel y método	72
3.4 Categorías y subcategorías	74
3.5 Población, muestra y unidades informantes	74
3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	75
3.7 Procedimiento para recopilar datos	77
3.8 Análisis de datos	78

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa	80
4.2 Marco legal de la empresa	80
4.3 Actividad económica de la empresa	80
4.4 Información tributaria de la empresa	81
4.5 Información económica y financiera de la empresa	81

CAPÍTULO V

TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos	85
5.2 Análisis cualitativo	99
5.3 Diagnóstico final	102

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“REDUCCIÓN DE LAS PÉRDIDAS DE LAS EXISTENCIAS

PERECIBLES EN BASE AL CONTROL DE LOS INVENTARIOS”

6.1 Fundamentos de la propuesta	109
6.2 Problemas	110
6.3 Elección de la alternativa de solución	111
6.4 Objetivos de la propuesta	111
6.5 Justificación de la propuesta	112
6.6 Resultados esperados	112
6.7 Desarrollo de la propuesta	113
6.7.1 Objetivo 1:	113
Plan de actividades	113
Solución técnica	114
Indicadores	114
Solución administrativa	114
Cronograma (Diagrama de Gantt)	115
Evidencia	116
6.7.2 Objetivo 2:	117

Plan de actividades	117
Solución técnica	118
Indicadores	118
Solución administrativa	119
Cronograma (Diagrama de Gantt)	119
Evidencia	120
6.7.3 Objetivo 3:	120
Plan de actividades	120
Solución técnica	121
Indicadores	122
Solución administrativa	122
Cronograma (Diagrama de Gantt)	122
Evidencia	123
Flujo de caja (completo)	124
Viabilidad económica	127

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones	135
7.2 Sugerencias	137

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación	146
-------------------------------------	-----

Anexo 2: Matriz de causa efecto para definir el problema	148
Anexo 3: Matriz metodológica de categorización	149
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	150
Anexo 5: Instrumento cualitativo	152
Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)	159
Anexo 7: Triangulación de las entrevistas	160
Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	165
Anexo 9: Fichas de validación de la propuesta	177
Anexo 10: Evidencias de la propuesta	182
Anexo 11: Artículo de investigación	185
Anexo 12: Matrices de trabajo	194

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de categoría	74
Tabla 2. Validación de expertos del instrumento cuantitativo	76
Tabla 3. Confiabilidad de instrumentos	77
Tabla 4. Composición del activo	81
Tabla 5. Composición del Pasivo y Patrimonio	82
Tabla 6. Ingresos ordinarios y utilidad	83
Tabla 7. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Registro de Inventarios.	85
Tabla 8. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Gestión de inventarios.	87
Tabla 9. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Valorización de Inventarios.	90
Tabla 10. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Políticas de Inventarios.	92
Tabla 11. Pareto de las categorías según percepción de los trabajadores sobre el control de inventarios en los productos perecibles.	94
Tabla 12. Flujo de caja Escenario Optimista	124
Tabla 13. Flujo de caja Escenario Regular	125
Tabla 14. Flujo de caja Escenario Pesimista	126
Tabla 15. Viabilidad económica	127

Índice de figuras

Figura 1. Rotación de inventarios	49
Figura 2. Movimiento o Flujo de existencias	59
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Registro de inventarios.	85
Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Gestión de inventarios.	88
Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Valorización de Inventarios.	91
Figura 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Políticas de Inventarios.	93
Figura 7. Pareto de las categorías según percepción de los trabajadores sobre el control de inventarios en los productos perecibles.	96
Figura 8 Mapa de Procesos Implementación de equipos de tecnología y software integrado	114
Figura 9. Evidencia de Software integrado	116
Figura 10. Sensor de humedad y temperatura	117
Figura 11 Mapa de Procesos regularizar los registros de inventario-Información al día	118
Figura 12. Reporte de registro de almacén a base del software	120
Figura 13 Mapa de Procesos de nuevos productos a base de papaya	121
Figura 14. Pastel de papaya con pequeños trozos de papaya picada	123
Figura 15. Dulce de papaya	123
Figura 16. Organigrama de panadería- cafetería.	242
Figura 17. Volante de promoción del producto.	243
Figura 18. Proceso de distribución del nuevo producto	244

Índice de cuadros

Cuadro 1. Plan de actividad Implementación de equipos de tecnología y software integrado	113
Cuadro 2. Diagrama de Gantt Implementación de equipos de tecnología y software integrado	115
Cuadro 3. Plan de actividad regularizar los registros de inventario-Información al día	117
Cuadro 4. Diagrama de Gantt regularizar los registros de inventario- Información al día	119
Cuadro 5. Plan de actividad Aprovechamiento de saldos de fruta, creación propia	121
Cuadro 6: Diagrama de Gantt aprovechamiento de saldos de fruta.	122

Resumen

La siguiente investigación titula Control de inventarios para reducir las pérdidas de las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial, Lima 2018, cuyo objetivo fue proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios y reducir la pérdida en las existencias perecibles, con el propósito de implementar un software y equipos tecnológicos que ayudarán a la empresa en la reducción de las pérdidas de sus existencias perecibles además de optimizar y mejorar los procesos de la actividad económica.

En la investigación se utilizó el sintagma holístico de tipo proyectivo con un enfoque mixto el cual es de gran importancia porque permite obtener información tanto cualitativo como cuantitativo, los cuales ayudan a mostrar con mayor amplitud la situación del tema a tratar, además busca resolver la problemática del control de los inventarios en los productos perecibles.

Se obtuvo como resultado que en una empresa agrícola comercial no cuenta con sistema y equipos de tecnología avanzada para poder medir el proceso de maduración de las frutas en la cámara de maduración, el cual ocasiona la pérdida de las existencias, así mismo no cuenta con un software para procesar información de las áreas involucradas en la actividad de la empresa.

Palabras Clave: Control, inventarios, existencias perecibles.

Resumo

A pesquisa a seguir é intitulada Controle de estoques para reduzir perdas de estoques perecíveis em uma empresa agrícola comercial, Lima 2018, cujo objetivo foi propor soluções tecnológicas para o controle de estoques e reduzir a perda nos estoques perecíveis, com o objetivo de implementar softwares e equipamentos tecnológicos que ajudarão a empresa na redução das perdas de suas existências perecíveis além de otimizar e melhorar os processos da atividade econômica.

Na pesquisa, a sintetização holística do tipo projetivo foi utilizada com uma abordagem mista, que é de grande importância, pois permite obter informações qualitativas e quantitativas, o que ajudará a mostrar de forma mais ampla a situação do assunto a ser tratado, também busca resolver o problema de controle de estoque em produtos perecíveis.

Obteve-se como resultado que em uma empresa agrícola comercial não há sistema e equipamento de tecnologia avançada para medir o processo de maturação dos frutos na câmara de maturação, o que provoca a perda de estoques, da mesma forma não possui software para processar informações das áreas envolvidas na atividade da empresa.

Palavras-chave: Controle, estoques, estoques perecíveis.

Introducción

La presente investigación se elabora en base al control de los inventarios para reducir las pérdidas de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial, cuyo objetivo proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios y poder reducir la pérdida en las existencias perecibles y con ello la empresa en estudio puede optimizar su actividad diaria y tener mayor control de los inventarios, además de la mejora del sistema de trabajo para con sus colaboradores, con el cual pueda lograr una armonía para generar un trabajo en conjunto que incremente las ventajas competitivas de la empresa en sí. Para el desarrollo de la investigación se analizaron las categorías control de inventarios, y existencias perecibles. En la categoría control de inventarios se tomó como base las definiciones del autor Castro (2012) quien mencionó que el control de inventarios busca mantener la disponibilidad de los productos que se requieren para la empresa y clientes, que el proceso implica la coordinación de las áreas de logística, manufactura distribución, etc.

Respecto a la categoría de existencias perecibles, primero se debe tener en claro que es la perecibilidad, se entiende como el tiempo en que un alimento tarda en descomponerse perdiendo sus valores nutricionales, conocido también como caducidad. En tanto, para la categoría existencias perecibles se ha tomado lo mencionado por un informe de la Oficina Municipal de Información al consumidor (2017), donde mencionan que los alimentos perecederos son aquellos alimentos que su descomposición se da de forma sencilla ya que por causas de los agentes como la temperatura, humedad o la presión van perdiendo su valor nutricional, llegando a un grado de descomposición, asíéndola no apto para el consumo humano, así como existen alimentos perecederos, están los no perecederos y semi-perecederos que más adelante se desarrollarán.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

En el plano internacional los negocios normalmente arrojan pérdidas en sus inventarios por diferentes motivos, como la pérdida en los procesos de fabricación, la pérdida en el control de inventarios, etc. Esta situación hace que las empresas a nivel internacional se preocupen para reducir o evitar dichas pérdidas o en algunos casos lo que se conoce como desmedro de los productos perecibles, por lo que es fundamental ejercer un mayor grado de control, lo que reflejará favorablemente en los objetivos de las empresas, que es generar utilidad.

En gran parte del mundo se pierden o desperdician numerosas cantidades de alimentos, estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO, siglas en inglés (Food and Agriculture Organization) detalla que un promedio de un tercio de los alimentos para el consumo humano se pierden o se desperdician; las cifras halladas llegan cerca de 1,300 millones de toneladas de alimentos, de las cuales se calcula un aproximado de entre el 40 y 50 % de las raíces, frutas, hortalizas y semillas provenientes de plantas vivas. (FAO, 2014).

Los alimentos van perdiendo su valor nutricional lo cual hace que no sea apto para el consumo humano, el proceso se registra desde la etapa de producción primaria hasta llegar al consumidor final.

En tanto al conjunto de las frutas y hortalizas se denominan las pérdidas desde la fase de producción agrícola, esto se debe principalmente al problema en la clasificación de las cosechas de los alimentos ordenados por los estándares de calidad establecidos por las organizaciones que velan por la seguridad sanitaria de los alimentos. (FAO, 2014)

En el Perú se pierde cerca de 3,076 millones de caloría en alimentos durante la distribución en los supermercados, almacenes, ferias, y demás puestos de venta Retail. Las pérdidas se refieren a la disminución de las características cualitativas de los alimentos desde la siembra, pos-cosecha, producción, transporte y almacenamiento. Mientras que el desperdicio se refiere a la decisión de desechar alimentos que aún son aptos para el consumo humano, el cual se asocia directamente al comportamiento de los comerciantes mayoristas, minoristas, servicios de venta de alimentos y por último a los consumidores. (FAO, 2014)

En la actualidad es común escuchar de empresarios, gerentes, dueños de negocios decir que ellos saben de las pérdidas o desperdicios (deterioro de bienes) y no necesitan que nadie más se los diga, afirman que las mismas son propias y naturales del desarrollo de sus actividades. De la misma forma es común escuchar que todas las medidas para reducir o evitar las pérdidas y desperdicios ya son aplicados o están siendo aplicados, incluso hay quienes afirman que no hay forma de prevenirlas.

Una empresa agrícola comercial que se encuentra con domicilio en el distrito de La Victoria departamento de Lima no es ajena al problema ya que a lo largo de su actividad la empresa tiene en agenda una preocupación respecto a los bienes que comercializa en distintos puntos del mercado peruano, una de las principales preocupaciones es el adecuado

de sus existencias, es decir las mercaderías que en este caso es, la comercialización de Papaya, que, por ser una fruta sensible a los cambios de temperatura, al medio ambiente que la rodea o simplemente al manipuleo que atraviesan al momento del proceso de selección o transporte, se ha estado registrando una gran cantidad de deterioro sin que a la fecha se haya tomado una acción de medida para reducirla, más que tomar estas pérdidas en el cálculo del impuesto a la renta de cada periodo. Si bien es cierto que estas pérdidas son aceptadas en el cálculo del impuesto a la renta, no exime la preocupación de tomar medidas de control para la reducción de las pérdidas o desperdicios de las papayas, ya que la empresa en la actualidad no está tomando medidas adecuadas para controlar el permanente deterioro de dichas existencias.

Las causas del problema en una empresa agrícola comercial nace principalmente en el área de almacén, se tomará más importancia al área de almacenaje de las cámaras de maduración de las papayas, teniendo en cuenta que las frutas son cosechadas en estado semi-maduro o en estado verde, la totalidad de una cosecha que llega a las instalaciones de la empresa, las cuales pasan por el proceso de lavado, selección y la determinación del peso.

En este proceso de selección se determina que de la totalidad de la adquisición aproximadamente más del 50% de las frutas ingresan en estado totalmente verde, estas últimas son las que se van a pasar a la cámara de maduración para concluir con la maduración, el espacio es un condicionante que afecta directamente al producto, ya que el espacio donde se ubica el almacén no cuenta con las condiciones adecuadas para la buena conservación de las papayas, también la falta de instrumentarios o equipos de tecnología en la cámara de maduración, los cuales ayudarían el poder medir el proceso de maduración de las frutas con

precisión, lo cual hace que la disponibilidad de las mercaderías tarde más tiempo de lo recomendable para contar con dichos productos.

Véase también el problema que presenta el personal de planta, ya que no cuentan con la adecuada capacitación para manejar los productos, también la falta de sensibilidad con respecto al valor de las existencias, se puede decir que esto se debe a la falta de motivación de las que carecen, ya que cuentan con sueldos bajos y esto hace que el personal no tenga permanencia en la empresa.

Por otro lado, también están los problemas que se presentan en el entorno, como la variación de climas a la cual están expuestos los productos, ya que estos son adquiridos directamente de los productores, quienes se encuentran localizados en la selva central del Perú.

En el transcurso del transporte están expuestos a ciertos riesgos como son las rutas largas, que por lo general el traslado de las frutas desde el productor hasta las instalaciones de la empresa es aproximadamente de entre 2 a 3 días, en un traslado normal, puede tomar más tiempo dependiendo de factores externos como huelgas en las carreteras, o desastres naturales, los cuales contribuyen que los productos se echen a perder con mayor facilidad.

Lo que se ha descrito es un tema importante para efectos contables al momento del cierre anual de la empresa, cabe precisar que es de suma importancia para aquellas entidades que mantienen existencias destinadas a la producción, transformación o comercialización y

que por diversos motivos su valor registrado en el libro de inventarios va disminuyendo en relación con su valor inicial o valor de adquisición.

En la operación de las empresas agroindustriales, es normal encontrar desmedros y mermas como concepto de costos o gastos, pero que en la actualidad es difícil encontrar datos estadísticos de parte del Estado acerca de los desmedros y mermas; en ese sentido es necesario plantear propuestas alternativas que ayudarán a controlar, mejorar y reducir las pérdidas de las existencias.

1.1.2 Formulación del problema

Según las deficiencias demostradas en el planteamiento del problema los cuales permiten identificar los puntos críticos que se pueden mejorar planteando estrategias de solución, principalmente en el manejo de los productos perecibles, ya que no se ha tomado las medidas adecuadas para el buen control y manejo idóneo de los productos, a lo largo de la actividad se ha identificado la gran cantidad de pérdidas de los productos, por ello nace la pregunta:

¿De qué manera el control de inventarios en la cámara de maduración puede reducir la pérdida de las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios y reducir la pérdida en las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial.

1.2.2 Objetivos específicos

Determinar la situación del área de almacén para identificar las debilidades en el control de inventarios en los productos perecibles.

Conceptualizar las categorías control de inventarios y existencias perecibles.

Diseñar una propuesta para mejorar los puntos críticos en el control de inventarios de las existencias perecibles.

Validar el diagnóstico y propuesta de la mejora de debilidades en el control de los inventarios mediante los expertos.

Justificar la propuesta mediante la implementación de un software y equipos de tecnología para el proceso de información contable y control de inventarios en los productos perecibles.

1.3 Justificación

El hecho de presentar la siguiente investigación está basado principalmente en proponer una alternativa de solución al problema que presenta una empresa agrícola comercial, implementando un sistema y equipos tecnológicos para el control de las existencias perecibles, los cuales permitirán la reducción considerable de las pérdidas de los productos, además de presentar una alternativa para el aprovechamiento del saldo de frutas que no logran venderse en el giro normal de la empresa.

La implementación del sistema y demás equipos tecnológicos ayudarán a la empresa en la reducción de las pérdidas de las existencias perecibles, optimizando el proceso de la actividad diaria, a la vez de contar con el personal capacitado para el manejo y control de

los inventarios, así como lograr el posicionamiento sólido frente a sus competidores y poder obtener mayores ingresos.

1.3.1 Justificación metodológica

La siguiente investigación es holística de tipo proyectivo con un enfoque mixto lo cual es de gran importancia porque permite obtener información tanto cualitativa como cuantitativa los cuales ayudan a mostrar con mayor amplitud la situación del tema en estudio, control de los inventarios de una empresa agrícola comercial. La presente investigación busca resolver la problemática del control de los inventarios en los productos perecibles.

1.3.2 Justificación práctica

El origen del nacimiento de la presente investigación se basa en la necesidad de una empresa agrícola comercial que presenta en la actualidad, no cuenta con los equipos y sistemas tecnológicos el cual les pueda ayudar a controlar las existencias perecibles, los cuales afectan de manera razonable a dichos inventarios; con la finalidad de reducir las pérdidas en los productos perecibles, es necesario el planteamiento de mejoras en la gestión actual de la empresa implementando los equipos y sistema adecuada que le permita crecer y ser más competitiva en el mercado actual.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría de inventarios

Según By y Larry (2000) Respecto a la teoría de inventarios menciona que: “El inventario es una acumulación de materiales que se utiliza para satisfacer la demanda de los clientes o apoyar la producción de bienes o servicios” (p.457). Para las organizaciones sean industriales, comerciales u organizaciones agropecuarias es esencial contar con inventarios, ya que este es vital para la continuidad de la actividad, es decir el inventario es el bien que entra en la interacción de uno o más interesados que necesitan cubrir alguna necesidad, teniendo de un lado al cliente quien necesita de los bienes que las organizaciones ofrecen y por otro están las organizaciones quienes brindan los bienes con el fin de obtener lucro en un periodo determinado.

La teoría de inventarios permite obtener mayor amplitud del cuidado de los inventarios y muestra lo esencial que es para las organizaciones en la actualidad, en la presente tesis la teoría del inventarios ayuda en función a los conocimientos y las necesidades que la empresa pueda tener al momento de tratar de controlar los inventarios, los cuales permitirá reducir las pérdidas de las existencias perecibles que posee en sus instalaciones y las que expende en el mercado, es decir esta investigación permitirá estudiar principalmente el control adecuado de las mercaderías o existencias en una empresa agrícola comercial.

Teoría de las Relaciones Humanas

Es necesario tener en cuenta que las organizaciones necesitan tener una visión acerca de las

relaciones humanas, para aplicar el tema de la motivación, dinámica en grupo, liderazgo y una organización eficientemente funcional, por ello según:

Elton (Citado en Chiavenato 2007) menciona que:

La teoría de las relaciones humanas estudió, esa interacción social. Las relaciones humanas son las acciones y actitudes desarrolladas a partir de los contactos entre personas y grupos. Las personas tratan de adaptarse a las demás personas y grupos: quieren ser comprendidas, aceptadas y participar, con el objetivo de atender a sus intereses y aspiraciones personales. (p.92)

A lo largo del tiempo en el campo laboral fue incrementándose la necesidad de contar con colaboradores o trabajadores, para que con ayuda de aquellos puedan alcanzar los propósitos que las organizaciones se plantean, desde el inicio de sus actividades. Se menciona que el recurso máspreciado de las empresas son los recursos humanos con la que cuenta, por ende, es importante que las personas que están bajo la subordinación de cualquier empresa u organización puedan convivir en armonía. Se entiende que cada ser es un mundo distinto, por lo que será necesario que aprendan a adaptarse a los cambios e interrelacionarse entre sí. Cada persona posee diferentes actitudes y reaccionan de distintos modos frente a sucesos extralaborales, en la organización es esencial contar con personal idóneo que sea capaz de manejar las urgencias que se presenten en el momento. Contar con el personal adecuado permitirá a la empresa u organización alcanzar con mayor facilidad el objetivo u objetivos que en un inicio se han trazado. (Elton, 1924)

Los conceptos antes mencionados permiten tener una mejor visión acerca del comportamiento de las personas y cómo influye el comportamiento de estas en las actividades

de las organizaciones, se entiende que cada persona es un único ser con un comportamiento único que influye en las demás personas. Por ende, será de tomar en cuenta el interés de cada uno y desarrollar estos factores a favor del objetivo de una empresa agrícola comercial. Es decir, la presente teoría brindara una perspectiva de cómo identificar las debilidades que el personal presenta en el manejo de los inventarios, de este modo tomar decisiones apropiadas para las capacitaciones o renovación del personal en planta.

Teoría de Organización

En la actualidad es difícil conceptualizar la organización, se cuenta con tan solo representaciones de estas, como: unos edificios grandes, un lugar de trabajo o un empleo acorde a lo que las personas buscan, están traducidas en organismos como: el nacimiento se registra en un organismo gubernamental, la educación se lleva en escuelas o universidades, los alimentos son elaborados por corporaciones, etc. Es decir, las organizaciones pueden ser tan diversas como, escuelas, organismos gubernamentales, hospitales, cooperativas, granjas, etc., por ello según Daft (2010) “La teoría organizacional es una forma de ver y analizar las organizaciones con mayor precisión y profundidad que de cualquier otra manera”. (p.22)

Se tiene en referencia que una organización es un conjunto de edificios muy grandes donde las personas desempeñan labores, como también es cierto que pueden variar según intereses de los dueños o accionistas, por ende, la teoría organizacional no solo muestra la forma o representación de las organizaciones, es más profunda, ya que esta estudia el comportamiento y forma de pensar de las empresas. Las organizaciones mantienen un método y diseñado en función a sus intereses los cuales permiten que dichas entidades cumplan con sus visiones, ya sea que hayan optado por adaptar patrones tradicionales, lo

importante es que las organizaciones sean independientes al momento de intervenir en el mercado comercial y que las funciones que desempeñan no dañen al conjunto de las ciudades en las que habitan. (Daft, 2010)

La presente teoría permite contar con una amplia perspectiva de las evoluciones de la empresas o conjunto de personas con un fin específico, la idea de la investigación de la organización ayuda a los encargados o jefes de áreas a incrementar la eficiencia y eficacia de las empresas, de la misma forma a fortalecer la calidad de vida de la actividad en la que se desempeña cada grupo organizacional. Adicionalmente toma en cuenta el comportamiento de esta frente al entorno que la rodea. La presente teoría se aplicará en la tesis ya que la investigación se viene realizando en base a una organización de la cual se extraerá información suficiente para cumplir o lograr el objetivo principal que es proponer soluciones tecnológicas y poder reducir las existencias perecibles.

Teoría de contabilidad y control

Las compañías, deben tener en cuenta la importancia de que las empresas implementen adecuadamente los diseños y orientarse con los conocimientos pertinentes para llegar a cumplir con sus objetivos, por lo cual Según James (2005) “La teoría de la contabilidad debe cubrir todos los aspectos importantes de la actividad contable en una estructura integrada. El modelo contractual de la organización provee una estructura simple pero comprensiva”. (p.34), es decir la contabilidad en la organización brinda soporte de información necesaria, para que las empresas puedan tomar decisiones respecto a sus procedimientos económicos y financieros. Según James (2005), “La contabilidad y los controles se diseñan eficientemente

para medir y registrar los recursos aportados por los agentes y para compararlos con sus obligaciones contractuales”. (p.48)

La teoría de la contabilidad y control debe cubrir las necesidades esenciales de las actividades de las organizaciones, donde la contabilidad y el control se diseñan eficientemente para medir y registrar los recursos aportados por los agentes que intervienen en la actividad cotidiana, es importante que las entidades adopten la teoría de contabilidad y control para mejorar las actividades diarias. (Sunder, 2005)

Las entidades u organizaciones en la actualidad necesitan hacer uso de los aportes que brinda la teoría de contabilidad y control, principalmente la empresa agrícola comercial hace uso de los conceptos para optimizar sus actividades normales del ejercicio.

Teoría de Estrategias

Las estrategias son las misiones que las empresas tiene para alcanzar sus objetivos, a través de los conceptos que brinda la teoría de las estrategias se tiene un enfoque amplio de que procesos se deben realizar y en qué momento aplicar las diversas estrategias que se presentan, según las necesidades de las empresas, principalmente en una empresa agrícola comercial, se aplicará para poder optimizar y mejorar el control de los inventarios de las existencias perecibles, de esta manera se podrá reducir el exceso de pérdidas de las existencias que hoy en día se muestra.

Según Chandler (Citado en Contreras, 2013), “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”. (p.161). Todas las organizaciones tienen misiones y visiones que desean alcanzar ya sean a corto o largo plazo y llevarlo a cabo es una tarea complicada, antiguamente la mayoría de las organizaciones se resistían a actuar y hacer cambios drásticos, lo que a lo largo del tiempo les perjudicaba económicamente, se puede entender que los cambios siempre son un tema que se deban tomar con mucha calma y estudiar los factores que puedan afectar ya sea interna o externamente. En el presente y a lo largo de la historia la mayoría de las empresas optan por aplicar nuevos métodos o estrategias que les permitan alcanzar sus objetivos y seguir creciendo en el mercado. (Contreras, 2013)

2.2 Antecedentes

Según Ramones (2014). En su tesis *Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A*, realizada en la universidad José Antonio Páez, Venezuela, cuyo objetivo principal es proponer un sistema de control de inventario de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A. con un enfoque cuantitativo y cualitativo, población de 12 personas con la muestra del total de la población, técnicas para la recolección de datos observación directa y entrevistas no estructuradas, instrumentos utilizados encuesta. En el transcurso de la investigación se pudo evidenciar que existen deficiencias significativas referentes al manejo del inventario, como consecuencia de un análisis extenso se llega a la conclusión de que la empresa R&O Venezuela Roveca C.A. No tiene los procedimientos claramente establecidos para el control de sus inventarios, por lo que no cuenta con los registros de entradas y salidas

de las mercancías. Lo cual genera que no mantenga un manejo adecuado de los productos, ya que no cuentas con datos exactos de la existencia de los productos almacenados.

Según Alvarado (2015) en su tesis *Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil*. Realizada en la Universidad de Guayaquil cuyo objetivo es proponer un sistema integrado de administración de inventario para la empresa “ACRUXZA”, lo que permitiría mejorar el sistema de inventario desde el punto de vista de una cultura organizacional basada en procesos, con un enfoque cuanti y cuali, con un diseño exploratorio, método inductivo holístico, de población todos los empleados de la empresa ACRUXZA muestra los mismos integrantes, técnicas para la recolección de datos encuesta y entrevistas. Con la investigación se obtuvo como resultado que en la gran cantidad de los empleados que representas el 77% está de acuerdo, de que la empresa cuente con un sistema automatizado, porque al no prestarle atención a esto la empresa se vería afectada económicamente perdiendo confianzas ante sus clientes, en tanto el 23% se muestra en desacuerdo, mediante lo cual se pudo concluir que un sistema integrado sirve para mejorar el manejo de inventario dentro de sus instalaciones porque en la actualidad la empresa mantiene un control basado en Kardex manual, que disminuye la eficiencia en este rubro, de vital importancia para la organización.

Según Reina (2013) en la tesis *Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca* en la Universidad Nacional de Colombia cuyo objetivo es diseñar una propuesta de operación logística de distribución para la mejora de la cadena de valor de los productos perecederos

comercializados en el proceso mercados campesinos, provenientes de los municipios de Fuente de Oro (Meta) y Viotá (C/marca). Con un enfoque participativo transversal, método exploratorio descriptivo, población todo el personal del municipio, y muestras el mismo personal, técnicas de recolección entrevistas con cuestionario semi-estructurado. Teniendo como resultado que tanto Fuente de Oro y Viotá , la selección y clasificación del aguacate se realiza por tamaño pero que no se toma en cuenta el estado de madurez, respecto al empaque, no se utilizan los empaques adecuados para el transporte, como las bolsas plásticas y costales, ocasionan que al momento de la venta el producto presente un alto porcentaje de pérdidas, en relación a los resultados anteriormente obtenidos se llegó a la conclusión de que la constancia en la oferta de los productos es un factor decisivo para el éxito de los canales de comercialización, por lo cual el autor sugiere que cada comité municipal conozca la oferta de su región y se enfoque en garantizar la oferta permanente de éstos, a través de estrategias como la siembra escalonada, la capacitación y la asistencia técnica a nivel productivo que les permita implementar de BPA, el manejo de registros que conlleven a la posibilidad de identificar las etapas de producción de los productos de manera que se obtengan alimentos de calidad.

Según Sarez (2015) en su tesis *Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012*. Realizada en la Universidad Técnica de Machala, Cuyo objetivo fue analizar cuáles son las falencias que tiene el control del inventario en la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala, con un enfoque cuantitativo, con población de 194 contadores, una muestra de 131 contadores,

técnicas de recolección de datos entrevista y cuestionario, diseño experimental descriptivo, instrumentos utilizados guía de entrevistas y observación y encuestas. Donde se obtuvo un resultado de que en la empresa si bien es cierto se está tratando de corregir, el problema del control del inventario, en vista que siempre existen faltantes en la empresa lo que ocasiona pérdidas a la mismas, La empresa no tiene un manual de procedimientos para el control del inventario lo cual es muy necesario en la actualidad para la empresa. De esta misma manera en la tesis se llegó a concluir que la entidad no cuenta con el proceso idóneo para el control de su inventario, para el ingreso y salida del inventario, lo cual ocasiona que la empresa no sepa con exactitud la cantidad de inventario que tiene a una fecha determinada, Inexistencias de políticas, normas y procedimientos para las adquisiciones y ventas de los alimentos que la empresa ofrece a sus usuarios. Lo cual trae como consecuencia que no pueda controlar eficientemente su inventario.

Según Aguilar (2014) en su tesis *Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha*, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, donde tiene como objetivo elaborar un modelo de estrategias que permita el control eficiente de los inventarios en la empresa Grupo Santa Mónica. Con un enfoque cualitativo y cuantitativo, diseño descriptivo, método analítico, sintético inductivo deductivo e histórico, con una población de todo el personal de la empresa y muestra de 13 trabajadores, técnicas encuestas, entrevistas, instrumentos utilizados guía de entrevistas y cuestionario. Como base de la investigación se obtuvo como resultado que luego de haber aplicado el cuestionario del control interno al proceso administrativo de inventarios se determinó que el nivel de confianza es de 61.25%, que representa un nivel de riesgo moderado correspondiente a un nivel de confianza en este caso

igual moderado. El cual también se fundamenta como conclusión que Se detectó que no existía ningún control en adquisiciones ni despachos de productos, creando malestar en proveedores y clientes y como consecuencia no permite el control eficiente de los inventarios.

Según Montenegro (2017) en su tesis *Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016*, realizada en la Universidad San Martín de Porres que como objetivo tiene establecer el control de productos no conformes a través de medidas correctivas y preventivas en los procesos del control de calidad de frutas, verduras y productos de panadería en Metro CENCOSUD Retail Perú S.A. -Santa Elena, con un enfoque cualitativo cuantitativo, método descriptivo correlacional, población todo el personal de la empresa metro Cencosud retail peru S.A, con una muestra de 200 personas, técnicas para la recolección de datos, entrevista a profundidad y encuestas, instrumentos entrevista y cuestionario. Que a raíz de investigación se sabe que el resultado permitió demostrar que el desarrollo no adecuado del control de calidad, el incremento de los desmedros de estos ocasiona un impacto negativo en la organización en cuanto a la disminución de ventas, la insatisfacción de los clientes y daño a su imagen, de la misma manera se concluyó que los procedimientos de calidad que se pudieron identificar determinan que existe un inadecuado control de calidad en los productos de la división de perecibles, lo que presentó problemas y necesidades de una mejora en los procedimientos desde el ingreso de la mercadería hasta la puesta en venta al cliente, lo que se generó incremento en los desmedros e insatisfacción de los clientes.

Según Albújar y Huamán (2014) en la tesis *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.*, realizada en la Universidad Autónoma del Perú, que tiene como objetivo diseñar una estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. con un enfoque cuantitativo cualitativo, diseño no experimental, método descriptivo, analítico, con una población de 25 personas, muestra trabajadores administrativo, técnicas entrevistas y análisis documental, instrumento guía de entrevistas. Como resultado de la información se concluyó que el 20% de trabajadores indica que no hay encargados para la toma de inventarios, por el contrario un 80% de los trabajadores si tiene conocimiento que existe un encargado para hacer los inventarios físicos, por lo que se llegó a la conclusión de que en la empresa no efectúan el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.

Según Barrio, Pizarro y Vásquez (2016) en la tesis *Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en Hipermercados Tottus*. Realizada en Pontífice Universidad Católica del Perú. Cuyo objetivo fue reducir las brechas de información en el proceso de la planificación del abastecimiento de yogures en HT, asociados al software y al planner. Metodología mixta, diseño mixto, muestra colaboradores de HT área de Yogurt, técnicas entrevistas con instrumentos entrevistas a profundidad y observación. De la cual se obtuvo como resultado que la propuesta de solución validada es un matriz de indicadores que fue creada para el proceso de planificación de yogures; no obstante, la herramienta puede ser empleada para controlar los procesos de planificación del abastecimiento y tener mejor

información en el momento de decisión de los planners., del mismo modo se llegó a la conclusión que, por lo tanto, la propuesta validada es deseable, factible y viable. Deseable, en la medida en que la organización la considera valiosa y anhela que sea incorporada. Factible, porque se puede hacer con la tecnología y los recursos actuales de la organización. Viable, ya que hay certeza de que puede llevarse a cabo y la organización está dispuesta a implementarla.

Según Reynoso, Vargas y Vásquez (2016) en la tesis *Propuesta de un procedimiento alternativo para la acreditación de los desmedros de productos perecibles – fruta en mal estado, en la determinación del impuesto a la renta aplicable a las empresas Agroindustriales*, cuyo objetivo fue Proponer un procedimiento alternativo para la deducibilidad de los desmedros de productos perecibles. Método científico cuantitativo, diseño no experimental transversal, población toda la empresa en estudio, muestra la empresa, técnicas de recolección de datos observación y entrevistas, instrumentos utilizados base de datos para la recolección de datos. En ese sentido se llegó a un resultado que el Proceso Productivo para la elaboración de jugo de maracuyá durante el periodo 2010 al 2015 el desmedro por descarte de fruta inadecuada representa el 2.35% del total adquirido, por ende, se llegó a la conclusión de que la falta de un procedimiento alternativo, cargan de conflictos entre las normas tributarias y las normas de sanidad en el país, que a la vez no permitiendo la armonización y cumplimiento de estas.

Según Rodríguez y Torres (2014) en la tesis, *Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014*. Realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego en la ciudad de

Trujillo, donde el objetivo fue determinar cómo la implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías en la empresa Famifarma S.A.C., mejorará las ventas, año 2014. Con un enfoque cuantitativo cualitativo, diseño lineal de un solo grupo, población conjunta de procesos de control interno, muestra la base de datos del proceso, técnicas entrevistas y encuestas, instrumentos cuestionario y guía de entrevistas. Del cual se evidencio que los resultados obtenidos manifiestan que existen deficiencias en el adecuado uso y control de los inventarios de mercaderías, por lo cual se llegó a la conclusión de que aplicar el sistema de control interno comprende la definición, implementación de políticas y procedimientos contables para que los inventarios de las existencias orientados a mantener un control adecuado del inventario, permite un adecuado sistema en la medición de costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Control de inventarios

Hay razones suficientes para mantener inventario en las empresas, una de ellas está relacionada directamente con la atención al cliente o sostener la actividad ordinaria y económica derivada de ella, por lo que es necesario mantener un control adecuado de las existencias, en ese sentido, según Castro (2012) “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución”. (p.11)

Para las organizaciones el inventario nace con la existencia de materiales o bienes terminados que se adquieren en volúmenes de gran tamaño, por otro lado, también indican

que el inventario se agota cuando la distribución de los bienes es en grandes cantidades. Es decir, cuando la distribución se realiza en montos mayores al que se recibe, lo cual es un signo de desabastecimiento, en tanto se produce el problema del control inadecuado de inventarios. (By y Larry, 2000)

En la medida que las organizaciones van avanzando, y tomando mayor posicionamiento en el mercado, les son más frecuentes contar con los productos adecuados para satisfacer la demanda de los clientes, por ende, nace la necesidad de mantener inventarios que permita cubrir todo lo requerido por los usuarios o consumidores. Por ello se llegó a la conclusión de que, para una empresa agrícola comercial, fue de suma importancia contar a la mano con un control eficiente, ágil y de fácil manejo de sus inventarios a un tiempo real, el cual le permitió ser más competitivo en el mercado.

Para las empresas los inventarios representan una acumulación de materiales, productos en proceso, en poder la empresa, así como productos terminados, los cuales son esenciales para la continuidad de sus actividades y poder generar los ingresos o utilidades que tanto busca toda empresa y a su vez, se realice como una organización con carácter competente en el mercado, básicamente los inventarios son el centro y punto de partida de las empresas. (Ballou, 2004)

El inventario en las empresas está compuesto por un número de artículos, materiales, materias primas, productos terminados, productos en proceso, equipos, muebles, maquinarias, etc. Es el conjunto de estos bienes quienes conforman los inventarios. En tanto

en una empresa agrícola comercial sus inventarios están básicamente constituidos por sus mercaderías, artículos de limpieza, útiles de oficinas y las existencias que sean útiles para la generación de sus utilidades.

El inventario es un elemento esencial en las organizaciones, la documentación del inventario proviene de tomar importancia desde un lapicero hasta algo más complejo que sea esencial en la constitución de los instrumentos del registro de inventario, es decir que son todos aquellos bienes que intervienen para que la operación de la producción o comercialización sea óptima y satisfactorio tanto para los clientes como para la organización en sí. (Max,2000)

Según Max (2000) “Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados”. (p.1). En la documentación de los inventarios, se debe tener en cuenta cada artículo sin descartar el valor monetario que tenga el bien o artículo, ya que de lo contrario se estaría creando una base de datos con información errada y no se tendría la información exacta el cual puede distorsionar la información para la toma de decisiones. En ese sentido en una empresa agrícola comercial se observó que era conveniente el aplicar ciertas estrategias para la toma de inventarios, lo cual fue favorable y permitió mantener una buena información sólida y precisa para cuando lo requieran las personas interesadas, en este caso el administrador y gerente general.

A lo largo de la actividad empresarial, se entiende que los inventarios son todos aquellos bienes que las empresas poseen para comercializarlo en el proceso de su actividad

ordinaria, por otro lado, también están constituidos por los productos en proceso que las empresas industriales o de servicios mantienen para venderlos en un futuro no muy lejano, los materiales o suministros en proceso los cuales son necesarios para obtener el producto terminados a ser comercializado. (NIC 2, 2017)

La clasificación de los inventarios en las empresas es con la sola importancia de que presenten menores costos, y ser distribuidos con mínimas desventajas al momento de realizar las ventas, en el curso habitual de la actividad empresarial. Los inventarios serán acordes al tipo de actividad en la que se desempeñe cada organización, ya sean empresas industriales, comerciales o de servicio, es en este caso que los artículos de los inventarios tomaran cierto grado de cuidado en algunas será de menor importancia y lo contrario para otras que su actividad comercial dependa de las mercaderías. Es decir que sin importar el tipo de giro de las empresas, conservar un control adecuado de los inventarios es de sumamente productivo ya que ayuda con la reducción de mantenimiento de almacén o gastos innecesarios que pueda generar la acumulación de inventarios.

Según Ballou (2004) “Un control preciso de cada artículo puede llevar a un control preciso de la suma de todos los niveles de artículos del inventario”. (p.334)

El control de los artículos o bienes de las empresas obedece estrictamente a la demanda de los productos que los clientes requirieren, en mención a este tema el control de los productos se maneja acorde a la suma adecuada los artículos para mantener la información precisa en el momento requerido, los artículos clasificados según los niveles son para

mantener un orden del tipo de bien o producto con la que las organizaciones cuentan a la vez de detectar los productos que mayor rotación mantienen. (Ballou ,2004)

En la actualidad para las organizaciones el mantener un control adecuado de sus inventarios es de gran provecho, ya que mediante este proceso se puede clasificar los bienes por nivel de importancia o categorizándolos según el tipo de bien con las que cuentan, lo más idóneo es clasificarlos de acuerdo con al nivel de requerimiento o demanda que exige el público usuario o clientes de los bienes. Tomando en cuenta lo antes mencionado la empresa en estudio fue adaptando sus almacenes para mantener un orden adecuado a la vez de categorizar sus productos, de este modo ahorró tiempo y trabajo innecesario que antes mantenían en el almacén.

Según Ramón (2006) “La gestión de inventarios dirigidos a la producción debe ser hecha aplicando criterios de planificación de materiales”. (p.4)

La buena organización de los inventarios en las compañías ayuda a que los productos en stock no caigan en la obsolescencia o en todo caso se echen a perder, simplemente sea por su naturaleza de los productos o por factores externos, las empresas deben mantener un cierto criterio de manejo de los inventarios para poder cubrir las necesidades de los clientes o cubrir la producción de un periodo determinado, la planificación de los inventarios nace de la inquietud de saber cuánto comprar para cubrir las ventas. (Ramón, 2006)

Para mantener un orden en el control de los inventarios es necesario realizar ciertas gestiones para mantener los productos en un buen estado, los cuales permitirán que las

organizaciones tengan un mejor enfoque del tema a estudiar o tratar y con ella puedan ayudarse a sí mismas y llegar a ser competitivas, ya sea en el ámbito nacional o internacional, es por ello que para una empresa agrícola comercial fue conveniente plantear el mejoramiento en el control de sus inventarios y poder introducirse con mayor fuerza en el mercado nacional con una mirada hacia un futuro no muy lejano y poder cubrir las necesidades del mercado internacional.

La mayoría de las empresas ya sean de gran magnitud o empresa pequeñas pueden utilizar el método del A-B-C para el control de los inventarios, con la finalidad de controlar los gastos innecesarios para mantenerlos, el sistema A-B-C es un sistema que permite tomar mayor enfoque en los productos de más alta rotación, a su vez explica que tomar el control de las existencias en este método reduce el tiempo y costo de obtenerlos y cubrir la demanda de los clientes. (Max, 2000)

A la fecha se ha detectado que mantener los inventarios clasificados por niveles es la mejor manera de poder controlar los productos, mediante este proceso se puede tener más información y de fácil acceso a ellos, precisamente aplicar el sistema de control A-B-C, ayuda a un control con mayor facilidad a la vez de contar con información a un tiempo real y reducir costos para mantener las existencias.

Según NIC 2 (2017) “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados para adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”. El punto de partida para mantener

un inventario es el costo o gasto que demanda obtener los artículos, los costos de los inventarios se pueden dividir en costos de mantenimiento, donde involucran todos aquellos costos como: sueldo del personal para la custodia de estas, servicios básicos agua, luz, teléfono, los seguros, impuestos y hasta la misma merma o desmedro que los productos puedan sufrir, otro sería los costos fijos, costos variables o costos de penalización, algunas empresas mantienen costos de penalización ya que es una forma de proteger el prestigio de la empresa y que los clientes tengan mayor confianza para adquirir los bienes, es decir los costos de los inventarios responden a todos aquellos desembolsos incurridos para darle a los bienes la condición y ubicación actual. (NIC 2, 2017)

Para mantener los inventarios las empresas incurren en gastos, que de no hacerlo no podrían contar con los bienes que necesitan, se entiende costo desde el punto de la logística de adquisición hasta el punto final donde se distribuirá el bien. Los costos para mantener inventarios vienen a hacer todos aquellos desembolsos como: los costos del transporte, mano de obra, gastos diversos, energía eléctrica, agua, servicios telefónicos etc.

Según Ballou (2004) “administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico”. (p.326). El mantenimiento de inventarios se debe realizar en lugares adecuados, las existencias pueden estar ubicadas en los almacenes de las empresas, patios, pisos de las tiendas, en las unidades de transporte, aunque a lo largo del tiempo se han encontrado diferentes métodos para mantener los inventarios en buen recaudo, estos pueden ocasionar cierto grado de costos, lo cual es natural, el sostenimiento de los inventarios es vital para que las empresas sigan produciendo con la finalidad de cubrir las necesidades de los clientes. (Ballou, 2004)

La ubicación de las existencias es uno de los puntos que más afecta a las empresas, ya que la mayoría de estas no le dan el adecuado cuidado o importancia, es esencial contar con un lugar estrictamente a la medida de las necesidades de los productos, para que estas no sufran daños, también es una forma de reducir costos de mantención, darles una ubicación acorde a las necesidades, será de gran aprovechamiento para aquellas que apliquen el orden de los productos. Especialmente en los productos perecibles es importante fijar el lugar idóneo para ser almacenados.

Según Max (2000) “La proporción de rotación de inventario mide cuantas veces en promedio se renueva el inventario en periodo de tiempo”. (p.32)

Para tener conocimiento de que si los inventarios han sufrido alguno cambio, es necesario aplicar ciertas herramientas de medición, para la determinación de movimiento de los productos se aplicará la tasa de rotación de inventarios, con este método se puede saber a ciencia cierta cuantas veces a rotado el inventario en el año, mensual o diario, según como lo requieran los interesados en la materia, en el sentido más común se puede decir que la rotación de inventarios sucede cada vez que ingresan nuevos productos y cada que salen del almacén. (Max, 2000)

Contar con la información de rotación de los inventarios ayuda a las empresas a tener en cuenta cada cuanto tiempo y cuando debe volver a reabastecer cierto tipo de artículos, ayuda en la logística de la producción, en la toma de decisiones, a proponer proyecciones futuras de la actividad de la empresa.

$$\begin{aligned} \text{Rotación de Inventario} &= \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}} \\ \text{Rotación de Inventario mensual} &= \frac{12 \text{ meses}}{\text{Rotación de Inventario}} \\ \text{Rotación de Inventario por día} &= \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventario}} \end{aligned}$$

Figura 1. Rotación de inventarios, Elaboración Propia

2.3.2 Existencias perecibles

Las existencias son los bienes poseídos por las organizaciones, con el fin de obtener ingresos en un futuro no muy lejano. Según Felipe (2013). “El stock de una empresa puede definirse como el conjunto de materiales y artículos que la empresa almacena en espera de su utilización o venta posterior”. (p.34)

Las existencias o stocks se definen como un grupo de materiales y artículos que las empresas poseen en sus almacenes en la espera de ser vendidas con posterioridad, casi la mayoría de las empresas se ven obligadas a mantener un stock determinado de distintos productos, con el fin de mantener su actividad normal y el desarrollo de la actividad económica. (Felipe, 2013)

Mantener stock en las empresas es esencial para cumplir con la demanda de los clientes, el stock está constituido por un conjunto de materiales, con el fin de que en el futuro

serán destinados a la venta. También es importante mantener artículos de distintos tipos para cumplir con el proceso normal de las actividades empresariales.

El tipo de existencia depende de la actividad en la que se desempeña la empresa, cuando hablamos de las empresas comerciales el stock se limita a las mercaderías, es decir la actividad económica se basa solo en la compra y venta de bienes. (Felipe, 2013)

Las empresas comerciales mantienen en sus inventarios las mercancías derivadas de la adquisición de proveedores, es decir los almacenes o inventarios están constituidos solo de mercaderías, con un mínimo de otra clase de productos, que podrían ser útiles de oficina, limpieza, etc. El tipo de bien a comercializar depende del tipo de actividad en que las empresas se desarrollan, tomamos como ejemplo las empresas en la su actividad principal es la distribución de productos de naturaleza perecibles como la venta de frutas, hortalizas y todos aquellos bienes que por su naturaleza están expuestos a sufrir desmedro (pérdida de carácter cualitativo), es decir el producto no es apto para el consumo humano.

La perecibilidad se puede identificar en los productos de procedencia vegetal o animal, la perecibilidad se refleja en el tiempo que tardan los alimentos en descomponerse o perder su valor nutricional en un determinado periodo, en algunos productos se define como caducidad. (OMIC, 2017)

Tener en conocimiento el concepto de perecibilidad ayudara a identificar qué tipo de productos pueden sufrir la perecibilidad, en tanto las existencias con las que cuenta la empresa agrícola comercial está compuesta con alimentos altamente perecederos, el contar

con este detalle dará lugar a la empresa el poder tener mayor énfasis en sus bienes que comercializa, junto con ella poder definir ciertos criterios de tratamiento.

Alimentos perecederos, son aquellos que comienzan una descomposición de forma sencilla. Agentes como la temperatura, la humedad o la presión son determinantes para que el alimento comience su deterioro. (OMIC,2017)

Los factores que afectan a las existencias con un alto porcentaje de perecibilidad son la humedad, las temperaturas inadecuadas para la conservación, factores externos, como ya se ha mencionado los productos derivados de los vegetales, así como de los animales son las que tiene mayor grado de sufrir pérdidas cualitativas. (OMIC, 2017)

Las frutas, verduras entre otros son aquellos bienes a los que se le denominan alimentos perecederos, este tipo de bienes están expuestos a sufrir la pérdida total de su valor y dejar ser útil para el consumo humano, por ellos es la preocupación de la empresa agrícola comercial en adoptar ciertas estrategias para mejorar el tratamiento y control del inventario de sus productos.

Alimentos no perecederos, dependen de otros factores como la contaminación repentina, el mal manejo de este, accidentes y demás condiciones que no están determinadas por el mismo. (OMIC, 2017)

Los bienes no perecederos no se deterioran con ninguno de los factores anteriores, al contrario, dependen mucho de factores externos como la contaminación, el mal manejo de

los productos, accidentes y otras condiciones que no estén determinadas por el mismo producto. Un ejemplo serían las harinas, azúcares o pastas, en estos productos se consideraría deterioradas una vez que dichos productos se hayan mezclado con algún contaminante haciéndola no apto para el consumo humano, el caso de productos secos como las pastas u otros alimentos el deterioro empezaría después del momento de su cocción. (OMIC, 2017)

Los productos no perecederos están compuestos por alimentos secos, como azúcares, cereales, pastas, etc. Para que estos productos sufran deterioro dependen mucho de hechos externos, que no son propios de la naturaleza de los productos.

Según OMIC (2017) “Alimentos semi-perecederos, son aquellos en los que el deterioro depende de factores externos como la humedad del aire y de la calidad microbiana del mismo.”

Para considerar a un producto como semi-perecederos, es importante tener conciencia del tipo de producto y cuáles son los factores que intervienen para los productos no sean apto para el consumo. Factores externos como la humedad del aire y la calidad microbiana del mismo alimento, ejemplo de esto son los frutos secos. (OMIC, 2017)

Contar con distintos tipos de productos, también expone a las empresas a tener una gama de métodos para prevenir el deterioro de los bienes teniendo en cuenta la variedad de

productos con las que se cuenta en almacén. Acorde a los conceptos mencionados en los párrafos anteriores es importante mantener los productos en buen recaudo, cuidando que no se exponga a ningún tipo de peligro que afecte el estado de las mercaderías.

La exposición de los productos a factores externos fuera de su naturaleza, como la contaminación atmosférica afecta directamente en el producto haciendo que dichos bienes sufran deterioros fisiológicos anormales, es decir que el producto no está en las condiciones para la venta al público, ya que los productos sufren cambios drásticos perdiendo su valor nutricional. (FAO, 2014)

El deterioro de las existencias surge cuando los productos se exponen a factores externos como la contaminación, por las cuales sufren cambios anormales, el contenido de la información ayudó a una empresa agrícola comercial a identificar cuando el producto sufre pérdida en sus características cualitativas.

Principalmente cuando se habla de los productos o existencias perecibles se refiere a todos aquellos frutos o raíces que provienen de plantas o seres vivos. Son las que con más frecuencia están expuestas al deterioro, ya sea por su propia naturaleza o por intervención de agentes externos.

Los alimentos van perdiendo su valor nutricional, especialmente los productos derivados de las plantas como las frutas, hortalizas, etc., de las cuales la vida útil depende del ritmo de pérdida de agua y todas las reservas que los productos mantienen, esto sucede ya

que los productos alimentarios derivados de los vegetales están compuestos en alto porcentaje de agua. (FAO, 2014)

Los productos derivados de las plantas, a lo largo de la vida útil dichos productos sufren distintos cambios, es por lo que en la presente tesis se aplicó los conocimientos que brinda, con la finalidad de aplicar estrategias de control para medir los inventarios y poder controlar el deterioro de las existencias, y a la vez cumplir con la demanda del mercado.

Reconocer las pérdidas de los productos es complicado ya que no cuentan con registros disponibles, y si existen los registros no cubren todos los periodos de lo requerido, por ende, las cifras que muestran son solo estimaciones realizados por el personal encargado, por lo cual, no cuenta con la información suficiente al momento de la toma de decisiones. (FAO, 2014)

Las empresas hoy en día tienen en conocimiento que mantener control de los inventarios aporta la gran parte de los ingresos, contar con los registros al día, tener la información adecuada cuando se requiera, el cálculo de las pérdidas se debe registrar en el momento para no caer en información errada, de lo contrario puede distorsionar la información y desviar el objetivo de la empresa lo cual puede ser perjudicial al momento de tomar decisiones.

Según Plan Contable general empresarial (2011)

Las mercaderías se registrarán a su costo de adquisición, incluyendo todos los costos necesarios para que las mercaderías tengan su condición y ubicación actuales. Las

salidas de existencias de mercaderías se reconocen de acuerdo con las fórmulas de costeo de PEPS, promedio ponderado o costo identificado. (p.89)

Las existencias deben ser registrados al costo de adquisición, considerando todos aquellos costos o gastos que se desembolsaron para poder brindar la condición y la ubicación actual, también las existencias deben ser registrado en los formatos o instrumentos señalados por normas, los cuales brindan ciertos métodos de registro, para la valuación de las mercaderías, se cuentan con distintos métodos de costeo de existencias , teniendo en primer lugar el método de costeo PEPS (primeros en entrar primeros en salir), el costeo por el método Promedio ponderado donde consiste registrar los bienes a un costo medio de los productos antes obtenidos con los nuevos productos entrantes. (Plan Contable General Empresarial, 2011)

En tanto al costo de los productos en este están incluidos todos aquellos costos que requieren para obtener la condición y lugar en la actualidad, es decir se registra todos los costos que se genere desde el momento de la adquisición hasta el punto de venta. Las empresas deben optar por escoger un método de valuación para los inventarios, los cuales son aprobados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Almacén

Las organizaciones a lo largo de sus actividades tienen la necesidad de mantener inventarios, para lo cual es necesario contar con un lugar o ambiente donde almacenar las existencias, por

ello Según REA (2017) define almacén como: “Edificios o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías, local donde los géneros en el existentes se venden, por lo común, al por mayor”.

Destínese como almacén al local o edificio, implementado para mantener en un buen estado las mercancías, materiales, herramientas, que las organizaciones necesitan para cumplir con sus funciones. (RAE, 2017)

Local o edificio acondicionado para la protección de las existencias que las empresas poseen, hasta el momento de la venta, según FIEAP (2014). “Es el sitio o lugar destinado a guardar, proteger, custodiar y despachar toda clase de materiales y/o artículos”. (p.26)

El almacén es aquel lugar donde los productos se encuentran completamente en seguridad, bajo la supervisión de los agentes de seguridad o personal encargado de velar por la seguridad de estas, se puede decir que es el espacio donde se guardan las existencias más valiosas que las empresas poseen, para que en un futuro sean destinadas a la venta o producción. (FIEAP, 2014)

El almacén es lugar donde las existencias estarán custodiadas hasta el momento del requerimiento, ya sea para la venta o para la producción mucho depende de la actividad de la empresa. También el almacén debe ser un lugar completamente adecuado para que los productos no pierdan sus cualidades.

Según Iglesias (2012) “El almacén es un punto en el que confluyen intereses de diferentes departamentos de la empresa.” (p.3)

En el desenvolvimiento de una empresa el punto central o columna vertebral es el área del almacén, es decir, que el almacén es centro de todas las demás áreas, para el funcionamiento de la empresa es necesario que exista un informe real y preciso del stock que permanecen el área, con ello las empresas puedan lograr las misiones y visiones de las empresas. (Iglesias, 2012)

El interés de las demás áreas nace en el almacén, es decir que las áreas ajenas al almacén dependen del movimiento y control que en ella existe, ya que es el de mayor importancia y vital para que las empresas comerciales o industriales lleven a cabo sus actividades ordinarias.

El almacén es el lugar donde permanecen distintos tipo de productos o bienes de la empresa, los artículos vienen a ser las materias primas, mercaderías, útiles de oficina, útiles de limpieza, herramientas necesarias para la empresa, productos terminados, productos en proceso, productos listos para la venta, etc., por ende el almacén debe ser un lugar totalmente estructurado y planificado para custodias los bienes , debe mantener una dimensión adecuada para cada producto, el cual no distorsione la información, manteniendo un orden cronológico de las entradas y salidas de las existencias. (Forteza,2008)

Para aquellas personas de a pie es normal que cuando se habla de almacén, dibujen en su mente figuras de edificios o locales donde existen todo tipo de bienes, se entiende que el almacén debe ser un lugar protegido por los miembros de la organización a la que pertenecen.

Las funciones que deben cumplir en el centro de almacenaje esta detallada en el reglamento de las policitas de control que las empresas poseen, los cuales debieron ser elaborados y planificados con un determinado criterio, por ello se puede mencionar que las principales funciones de almacenaje son: Recepcionar los bienes, cuidarlos hasta el momento de su requerimiento, conservarlos en un buen estado para la venta, manteniendo un control de cada artículo que en el área permanecen. (Civera y Pérez ,2016)

Las estructuras del almacén deben cumplir las medidas adecuadas para cumplir con las funciones de las organizaciones, de este modo las empresas sean competitivas en la actividad que se desempeñan, mostrando una mayor confianza para los integrantes de la organización.

En la figura 2, se observa el movimiento de las existencias en una empresa común y cómo esta influye en las demás áreas, partiendo de la necesidad de reposición o contar con nuevos productos, lo cual conlleva a la organización de contar con logística de compras, es decir emitir órdenes de compra. Enviar a los proveedores más frecuentes según las necesidades que requiera la empresa. Una vez que los productos llegan a las instalaciones de la empresa u organización, destinar al almacén según el tipo de producto para luego venderlos o utilizarlos en producción.



Figura 2. Movimiento o flujo de existencias. Fuente adaptado de: *Forteza, (2008)*.

Políticas de control

Es necesario mantener un control estricto de las existencias y para ello es importante contar con políticas para el control de estos.

Las políticas de control de los inventarios varían según las actividades de las organizaciones, también de la dimensión o magnitud de la empresa es decir mientras la empresa sea más grande será mayor el requerimiento de contar con políticas de control estructurados y planificados que les permitan alcanzar sus objetivos, las políticas deben medir tiempos de control, adquisición, venta o disponibilidad de estas en un tiempo determinado, de tal modo que el obtener información de estas no sea costosa a nivel económico o de uso de personal. (FIEAP, 2014)

En el departamento de almacenaje se deben estructuras políticas de control para programar tiempos de entrega, tiempos de recepción de los materiales, por lo que en una empresa agrícola comercial se ha visto en la obligación de implementar ciertos criterios de control de procedimientos en el área del almacén.

Las normas más comunes para mantener un orden en el área de almacén son aplicando políticas de control, empezando del personal donde estas deben contar con una adecuada capacitación para manipular los productos, cumplir con las funciones de recepción, contar, registrar, revisar los despachos, etc. Los movimientos de entradas y salidas de las existencias deben ser estrictamente controladas mediante herramientas con las que se deba contar en la empresa, con la finalidad de deslindar posibles sustracciones de las existencias. (Forteza, 2008)

Respecto a la supervisión de las existencias deben contar con políticas o normas que les permita a las empresas tener control de estas, definir reglas para las operaciones de salida, ingreso de las existencias en el almacén, las condiciones de como deberán ingresar los productos, es decir, deben llevar un registro adecuado de control del estado de los productos.

La mayoría de las organizaciones en la actualidad busca optimizar costos y gastos, pero que también necesitan ser reconocidas en el mercado, por ello optan por implementar las gestiones necesarias para ejercer el buen control de los inventarios, mediante políticas de control. La mejor manera de implementar ciertos criterios de control es conociendo desde lo más profundo a la organización has lo más superficial, es importante detallar estrategias para cada necesidad de la empresa. (Iglesias, 2012)

Automatizar la buena gestión del control de los almacenes, ayudará a las empresas a conseguir o llegar con más prontitud a sus objetivos que mantienen, por ello la empresa agrícola comercial fue optando por contar con el personal adecuadamente capacitado para resguardar el área de almacén.

Al instante de cuantificar los inventarios se va creando la información necesaria, los cuales brindarán la información para la toma de decisiones, como saber en qué momento la empresa necesita que se reabastezcan los productos sin caer en exceso ni faltantes al momento de disponer de una mercadería, ya que por este medio se tendrá en conocimiento las fluctuaciones exactas de las mercaderías en un periodo determinado (FIEAP, 2014)

A lo largo de las actividades las empresas van creando ciertos criterios propios para optimizar y precisar de información real en el momento que los agentes interesados los requieran, del mismo modo la empresa agrícola comercial tiene en conocimiento y viene aplicando sus propios criterios de estrategias según sus necesidades.

Personal Autorizado

Toda organización debe contar con personal capacitado para desarrollar sus actividades cotidianas, por ello es importante definir qué es personal autorizado.

Según FIEAP (2014) “Es aquella persona capaz de guardar, proteger, custodiar y despachar toda clase de materiales y/o artículos. Tiene que contar, medir y pesar la mercancía”. (p.26)

Contar con el personal encargado de custodias, resguardar, responsable de la recepción y despacho de los productos, debe ser aquella persona sumamente disciplinado y con una buena base de valores morales, ya que es quien será el encargado de elaborar los registros de los productos en el almacén , dependiendo de la dimensión de los almacenes se deben nombrar al personal adecuado para cuidar de las mercancías, la persona deberá contar con la capacidad de adoptar responsabilidad absoluta del área, el o los encargados deben utilizar equipos de tecnología y llevar los registros en los sistemas adecuados que las empresas poseen. (FIEAP, 2014)

Las empresas deben contar con el personal debidamente capacitado para ejercer la función de almacenero, o personal logístico ya que será el encargado de custodiar las existencias.

Las empresas necesitan contar con personas que brinden de sus conocimientos, habilidades a favor de las empresas, por lo que hay organizaciones que han visto que el recurso más valioso que poseen son sus personales, por ello han evolucionado y están consiguiendo buenos resultados, ya que el personal se siente identificado con la organización, y más aún se sienten altamente motivados y trabajan para lograr los objetivos de las empresas. (Alfaro, 2012)

Las personas o el conjunto de personas que interviene para que las empresas funcionen, son en su mayor porcentaje aquellos denominados empleados o colaboradores, ya sea la empresa pequeña o una gran empresa, es decir es el recurso humano que las empresas deben tomar en cuenta y cuidar de ellas, para poder lograr los objetivos de las empresas.

El fundamento de considerar al personal como el activo más valioso en las empresas, viene resultando positivamente en pro de los resultados económicos de las organizaciones, se cree que las personas se sienten con mayor motivación y a la vez de identificarse con ella, se puede decir que el personal aplica el llamado marketing boca a boca, ya que sin quererlo, al comentar que se encuentran laborando en una empresa que vela por su bienestar, lo que brindan es un aporte para el prestigio de la empresa. (Martínez, 2005)

Mantener al personal con el concepto de que son los activos más importantes que constituyen en la empresa, es de gran aporte en favor del resultado positivo que las organizaciones pueden alcanzar, mediante ellos logran alcanzar mayor posicionamiento en el mercado, ganando prestigio y reconocimiento.

Existen ciertas organizaciones que han adoptado a su personal como socias de ellas, ya que han descubierto que es esencial contar con la disponibilidad de estas en una entrega del cien por ciento de sus conocimientos para con la empresa, es decir que el personal representa para las empresas el capital intelectual que necesitan para poder lograr sus objetivos, (Chiavenato, 2002)

El aporte de compromiso de parte del personal para con la empresa es vital, ya que se pueden tomar las decisiones idóneas para la empresa y lograr sus objetivos.

El personal que sea nombrado para el manejo de los almacenes deberá contar con un alto grado de valores éticos, ya que será quien deba contar con la información de los clientes, proveedores de la empresa, también será quien cuente con los conocimientos de las

operaciones del almacén y brindar información para cuando los agentes terceros los requieran, también será el responsable de responder por el cuidado de las existencias en almacén. (Rodríguez, 2015)

El personal que intervendrá en las empresas será debidamente nombrado por una persona con mayor responsabilidad, en algunos casos el encargado es el área de recursos humanos, siempre y cuando la empresa cuente con un área de esta clase, pero si la empresa no cuenta con ella, será a cargo del dueño o gerente o en todo caso personal con el grado más alto de responsabilidad en el manejo de la empresa.

Zonificación de artículos y existencias

Toda organización debe contar con un lugar adecuado para la ubicación de las existencias, contar con estructuras de orden y fácil obtención de información o disposición de las mercaderías cuando estas sean requeridas, según Iglesias (2012) “La disposición de los productos en sus lugares de almacenaje debe obedecer a una solución de compromiso entre los factores que condicionan el funcionamiento óptimo del almacén”. (p.144)

La disposición de los productos en el almacén obedece a la búsqueda de solución con el compromiso de los agentes que intervienen en el control del almacén incrementen la utilización de espacio disponible, localización fácil de los productos, maximizar seguridad tanto para la mercancía como para el personal encargado del almacén. (Iglesias, 2012). Las empresas deben aplicar criterios de ubicación para las existencias, de este modo podrán contar con los productos a tiempo, que no les genere sobre costos o tiempo para disponer de ellas.

La disposición de las mercaderías debe estar organizada en forma práctica y racional de acuerdo con la frecuencia de necesidad del producto, la ubicación de los productos nunca debe realizarse sobre el piso, ya que deben cumplir ciertos parámetros que permita que el producto no se eche a perder, no se debe mezclar con objetos extraños ya que esto aceleraría la contaminación o daño del producto. (Forteza, 2008)

La ubicación adecuada de los productos tiene como objetivo contar con las mercaderías o información real al alcance y que no genere costos excesivos para las empresas, en tanto en una empresa agrícola comercial se ha encontrado el problema que afecta, para reducir las pérdidas de sus existencias es la mala organización con la que posee al momento de apilar los productos, generan que las mercaderías se dañen con más frecuencias y corren el riesgo de no poder ser vendidos.

Según Iglesias (2012) “La clasificación ABC es un instrumento eficaz para abordar la solución a los problemas de ubicación de los productos en función de sus índices de ventas” (p.146)

Las organizaciones en la actualidad cuentan con procesos de y estrategias para proteger sus existencias, una los sistemas con mayor utilización es el sistema ABC, este sistema es eficaz al momento de darles la ubicación adecuada a los productos, también reduce el costo de mantenimiento de los inventarios ya que brinda criterios de selección de productos. (Iglesias, 2012)

Nuestra con claridad que la solución al problema de ubicación de los productos en un almacén se debe manejar de acuerdo con ciertas estrategias, es recomendable el uso del sistema ABC, el cual brindara la información suficiente para el buen control de las existencias.

Es importante contar con todos los procesos respectivos para poder lograr el objetivo central de las organizaciones, mantener controlado el movimiento de las existencias ayuda a las empresas a ganar tiempo y recursos para disponer de ellas, y cumplir con satisfacer las necesidades de los clientes. Ello tendrá un impacto positivo para las organizaciones ayudando a que estas alcancen sus objetivos en un tiempo corto.

Gestión de Inventario

Según Sierra, Guzmán y García (2015) “Funciones de la gestión de los inventarios mantener en correspondencia las existencias físicas contra los registros de tarjetas de control, Conservar siempre en condiciones de uso todos los materiales que se encuentren dentro del almacén” (p.71)

Para las empresas es esencial administrar las funciones para la buena gestión de los inventarios, es con ello que se puede lograr un control adecuado, el punto de mantener al día los registros o tarjetas de control conocidos también como Kardex contrastando con los inventarios físicos de las existencias, de otro lado, es esencial que en almacén se mantengan solo los productos que se darán uso por temas de aprovechamiento de espacio o también reducción de costos por conservar innecesarios. (Sierra, Guzmán y García , 2015)

Determinar las funciones de la gestión de inventarios, es un tema que aclara las necesidades predominantes de la que la empresa agrícola comercial, de las cuales puede definir los puntos débiles y dar más hincapié en ellas para mejorar el control de sus existencias, como cruzar información de los inventarios en físico con los registros o Kardex que se mantiene, a un determinado periodo. se puede decir que mediante la aplicación de las funciones se pueden detallar los procedimientos para un mejor control de los inventarios según se muestra en la figura.

Según Kluwer (2000) “La gestión del inventario consiste en realizar una gestión adecuada del registro, es decir, de las entradas y las salidas de los productos en el almacén” (p.16)

La gestión de los inventarios consiste en mantener un control adecuado del movimiento de los inventarios, manteniendo en registros los ingresos y salidas de los productos, si se llega a realizar la buena gestión la empresa contará con la información suficiente para la determinación del stock y poder abastecer a los clientes, así como también hacer frente al incremento de la demanda, también puede reducir el costo del mantenimiento o gestión de los productos, el cual evidentemente generará mayores ingresos económicos. (Kluwer,2000)

El controlar el movimiento de los inventarios, permitirá a la empresa agrícola comercial, a que, en un futuro no muy lejano, puedan reducir los trabajos en exceso o duplicidad de labores, haciendo uso de menor mano de obra, o manteniendo los productos acorde a la demanda de los clientes. A la vez de reducir los costos de sobre almacenaje,

reduciendo la cantidad de productos que se puedan echar a perder por no ser vendidos en el tiempo establecido. Para lo cual se pueden realizar los inventarios pertinentes de acuerdo la necesidad de la empresa.

Según Zapata (2014), “La gestión de stocks (productos almacenados en la organización) es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos dependen el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como de abastecimiento de los clientes.” (p.27)

Es importante para las organizaciones mantener un nivel de inventarios adecuados para la comercialización y funcionamiento de la actividad normal de la empresa, sin tener productos sobre estoqueados, o al contrario no contar con los bienes en almacén, cabe precisar que el extremo siempre es perjudicial para la empresa. Ya que, al no medir los tiempos de reabastecimiento, caerían en una posición negativa para el ejercicio económico de la empresa. (Zapata, 2014)

Mantener un alto porcentaje de mercadería a disposición es beneficio para poder cumplir con la demanda que exigen los clientes, claro está sin caer en el sobre stock, al contrario, contar con bajo niveles de almacén también es positivo para la empresa ya que será menores los gasto que desembolsarán por el concepto de mantenimiento.

Según Ramon (2015), “La gestión de centro logístico requiere de conocimientos relacionados con los objetivos y aprovechamiento de los espacios” (p.195)

Quiere decir que la optimización de los tiempos al momento de requerir un producto ya sea para la venta o la muestra, debería ser sumamente de fácil acceso y fácil disponibilidad, acompañado con un plan de logística diseñado a medida de la necesidad de las empresas. (Ramón, 2015)

La implementación de un plan de logística brindará a la empresa un buen control de las existencias, en el cual el personal aplicará todos sus conocimientos adquiridos, o simplemente poner en práctica las capacitaciones, junto con la integración de la seguridad que se debe mantener según las normas de seguridad alimentaria.

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Sintagma

En la presente investigación es importante tener los conceptos claros, según Barrera (Citado en Huratado, 2000) “Define la holística como un fenómeno psicológico y social enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientado hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano” (p.11)

La definición del holismo se divide en *holos* que representa la raíz *holos*, proveniente de la palabra griega que significa todo, entero, completo, íntegro, y la *según* da es el sufijo *ismo* que se utiliza para mencionar una doctrina o práctica en tal sentido se puede decir que el holismo es la doctrina o práctica de la globalidad o de la integralidad en un determinado estudio de investigación. (Weil, 1993)

La presente tesis fue realizada tomando el concepto del holismo, ya que se tomó el problema global de una empresa agrícola comercial, el holismo busca estudiar en un campo completo de los temas a tratar, por ende, se aplicó en la búsqueda de solucionar o darle una de las alternativas de soluciones de tantas existentes que absuelvan los problemas que se presentan en las empresas.

3.2 Enfoque

En esta oportunidad la presente tesis se realiza tomando en cuenta el enfoque mixto:

Utilizar los conceptos de enfoque mixto es provechoso para los investigadores, ya que se tiene en cuenta la información que brinda la investigación mixta donde se aplican las fortalezas de la investigación cualitativa como de la investigación cuantitativa, con el

objetivo de minimizar la debilidad que presentarían individualmente. La investigación basada en el método mixtos donde representan un conjunto de procesos sistemáticos, criterios aplicados empíricamente a la investigación, dicho tema contempla la recolección y el análisis de las informaciones, ya sean cuantitativos o cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar análisis producto los datos recabados y poder lograr una mayor certeza en el objetivo que se busca alcanzar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

La presente tesis está basada principalmente en el enfoque mixto ya que se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa. Cualitativa porque trata de explicar las características de la investigación cuantitativa porque se analizaron los resultados en números. Los cuales brindaron la información suficiente para designar el diagnostico o tomar las decisiones adecuadas respecto a la propuesta planteada.

3.3 Tipo, nivel y método

Tipo de investigación. Según Hurtado (2000) “la investigación proyectiva trasciende al campo del “como son” las cosas, para entrar en el “cómo podrían o como deberían ser”, en términos de necesidades, preferencias o decisiones de ciertos grupos humanos”. (p.326)

En la investigación proyectiva se encuentra relacionada con la creación, diseño y construcción de planes o de proyectos, se dice que para que una investigación se considere proyectiva, debe con contar con una propuesta, donde dicha propuesta está justificada en los procesos sistemáticos de búsqueda que conducen a los estudios descriptivos, analíticos, comparativos, explicativos y predictivos de la espiral holística. (Hurtado, 2000)

En la siguiente tesis se aplicó la investigación de tipo proyectiva, ya que con esta indagación se buscó llegar a proponer alternativas de solución al problema que presenta la empresa o entorno de estudio.

Nivel de Investigación. La investigación con el nivel comprensivo estudia los hechos trascendentales que ocurren con mayor frecuencia en el plano de un estudio, enfocándose la mayoría de las veces en las relaciones de causalidad, sin tener atención exclusivamente en un solo tema, por ello cabe mencionar que los objetivos propios de este nivel son proponer, predecir y explicar, el tema en estudio. (Hurtado, 2000)

A raíz de la búsqueda en el transcurso de la presente tesis se ha planteado utilizar el nivel de investigación comprensivo ya que este concepto encierra todos los criterios adecuados para poder explicar los procesos de la materia en investigación, es decir este podrá explicar, predecir y proponer las alternativas de solución al problema que se presenta para la empresa agrícola comercial.

Método de Investigación. Se define al método de investigación como un conjunto de principios que pueden ser adaptables a cualquier ciencia, también se menciona que el método es la manera o procedimiento que se adopta para lograr los objetivos presentes, por ello la palabra método proviene de los vocablos griegos *Meta* que significa *a lo largo* y *odas* que significa *camino*, es decir que el método es la aplicación de principios en el curso de la investigación para lograr el objetivo esperado. (Hurtado, 200)

Los investigadores deben optar por un método de investigación, por ello que en esta tesis se enfocó en adoptar ciertos principios lógicos que encamine a la investigación con el cual se alcanzó el objetivo esperado.

3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1

Matriz de categoría de una empresa agrícola comercial

Sub Categoría	Indicadores
Registro de inventarios	Sistema, Control y Software
Gestión de inventarios	Tiempo, Proceso y Clasificación
Valorización de inventarios	Calidad, Oferta demanda, Precio de mercado y Kardex.
Políticas de control	Seguridad, Capacitación y compromiso
Subcategorías Emergentes	
Control de Calidad, Control de Procesos y Sistemas tecnológicos	

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Población

La población representa el conjunto de seres, quienes son el foco de estudios para la investigación, ya sean personas, ciudades, animales, etc. Con la finalidad de recabar información que brindan en un entorno específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

La población en esta investigación está constituida por todo el personal de una empresa agrícola comercial quienes ejercen sus funciones en las instalaciones de la misma, en el cual se tiene el área de administración, logística, gerencia y almacén. Los cuales ascienden a un grupo de 30 personas.

Muestra

La muestra es un conjunto debidamente seleccionado de la población ya sean personas, eventos, hechos los cuales se realizarán recolección de información, el cual ayudara al investigador obtener datos precisos del tema de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista,2010)

En representación para la presente tesis la muestra está constituida por el conjunto seleccionado de la población es decir la muestra está representada por 30 personas, Contando con el gerente general, personal profesional capacitado abogado y el personal encargado de almacén.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Técnicas

Las técnicas aplicadas en la presente tesis son un conjunto de procesos que buscan recabar información relacionado con el interés de la investigación una de las que se puede nombrar es el cuestionario, donde se detallan las preguntas que han de estudiarse, y como segunda técnica se observa la entrevista donde actúan dos o más personas, una de ella que es denominado el entrevistador y de otro lado se tiene el o los entrevistados, donde el o los entrevistados responden las preguntas que realiza el entrevistador. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Las técnicas aplicadas en la presente tesis estuvieron conformadas por las encuestas donde se mantuvo una serie de preguntas con relación al tema de investigación donde

constaron de veinte preguntas y tres entrevistas, las cuales fueron respondidas directamente por los entrevistados.

Instrumentos

Los instrumentos son un grupo de pautas e instrucciones que ayudan al investigador la obtención de información detallada con la finalidad de impedir que escape información valiosa, los instrumentos de mediación son los cuestionarios, guía de entrevistas, etc. Hernández, Fernández y Baptista. (2010)

Los instrumentos detallados para la presente tesis fue el cuestionario que constó de 4 categorías de estudio con las respectivas preguntas y las guías de entrevista las cuales sirvieron para obtener más información de la muestra en estudio.

Tabla 2

Validación de expertos del instrumento cuantitativo

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
1	Sandoval Nizama, Genaro Edwin	Docente/Asesor temático	Magister	Aplicable
2	Vásquez Mora, Edwin	Docente	Doctor	Aplicable

3	Capristan Milanda, Julio Docente	Magister	Aplicable
	Ricardo		

Tabla 3

Confiabilidad de instrumentos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,745	20

3.7 Procedimiento para recopilar datos

En primera instancia se procedió a elaborar un cuestionario detallado tomando en cuenta las categorías del problema a estudiar, el cuestionario estuvo dirigido a todo el personal de una empresa agrícola comercial el cual consta de 20 preguntas, antes de aplicar las encuestas, el cuestionario pasó a la revisión y fue validada por tres expertos en la materia, luego de su aprobación fueron aplicados en las instalaciones de la empresa, por otro lado, también se elaboró entrevistas.

Las entrevistas fueron realizadas a tres personas de distintas empresas, las entrevistas se realizaron en tres momentos diferentes, de las cuales se pudo obtener información relevante para la investigación. Importante hay que mencionar que cada entrevista estuvo acompañada de una guía de entrevista.

3.8 Análisis de datos

La utilización de distintas fuentes de información es aquella se le conoce con la triangulación de datos, es decir tomar en cuenta cada una de la información sin dejar de lado la información negativa de los resultados, en el análisis de datos se debe utilizar todas las herramientas que brinden los resultados de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista. (2010)

En la medida que la investigación lo requiere, para mostrar los resultados de la presente investigación, se utilizó la media de resultados en frecuencias y porcentajes los cuales se aplicaron en los cuadros estadísticos, junto con diagrama de Pareto que fueron de gran utilidad para detectar las falencias, respecto al control de los inventarios y por último se elaboró la triangulación de investigación.

CAPÍTULO IV
EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

La empresa en estudio es una organización constituida por peruanos emprendedores, en la actualidad se dedica a la comercialización exclusivamente de papaya al por mayor y menor, la calidad de su producto le ha llevado a la empresa la colocación de sus productos en los distintos puntos de supermercados como Metro, Wong y Plaza vea así mismo cuanta con un punto de distribución en el Mercado Mayorista N°2 de frutas ubicado en el distrito de La Victoria.

4.2 Marco legal de la empresa

La empresa en estudio está constituida bajo la normatividad del año 2014, regulada por la Ley General de Sociedades como una Sociedad Anónima Cerrada inscrita en la Superintendencia de Registros Públicos y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria como contribuyente, regulada por el T.U.O de la Ley del Impuesto a Renta y Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo como normas principales para la tributación de sus impuestos.

4.3 Actividad económica de la empresa

La empresa en estudio tiene como actividad principal la comercialización de papayas al por mayor y menor, los cuales distribuye para los supermercados reconocidos, Cencosud y Wong a la vez los comercializa en el Mercado Modelo número 2 de Frutas en el distrito de La Victoria.

4.4 Información tributaria de la empresa

La empresa en estudio se encuentra en el Régimen General para efectos de los tributos del Impuesto a la Renta, Impuesto General a la Venta e Impuesto Selectivos al Consumo. Por otro lado, para los tributos que conciernen con la planilla se encuentra acreditada en el Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) como pequeña empresa.

4.5 Información económica y financiera de la empresa

Tabla 4

Composición del activo de una empresa agrícola comercial

Partida	Año 2016	Porcentaje	Año 2017	Porcentaje
Efectivo y equiv. de efectivo.	31,964	8.8%	90,502	24.9%
Cuentas por cobrar comer.	15,402	4.2%	28,540	7.9%
Mercaderías	20,500	5.6%	18,452	5.1%
Envases y embalajes	6,668	1.8%	8,760	2.4%
Inmuebles May Equipo neto	288,730	79.5%	360,840	71.2%
Total, Activo Neto	363,264	100%	507,094	100%

Se puede observar que la evolución de las cuentas del activo varía significativamente de un periodo a otro, los puntos más relevantes es que para el año 2017 la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo tuvo un crecimiento de 16.1 puntos porcentuales. A la vez contamos que los activos son la parte más representativa de composición de los activos de la empresa con 71.2% del total de activos.

Tabla 5

Composición del Pasivo y Patrimonio de una empresa agrícola comercial

Partida	Año 2016	Porcentaje	Año 2017	Porcentaje
Pasivo				
Tributos por Pagar	1,293	0.4%	3,452	1.0%
Cuentas por Pagar Diversas C/p	30,104	8.3%	30,465	8.4%
Cuentas por Pagar Diversas L/p	35,845	9.9%	75,846	20.9%
Patrimonio				
Capital	50,000	13.8%	50,000	13.8%
Resultados Acumulados positivo	246,022	67.7%	347,331	95.6%
Total, Pasivo y Patrimonio	363,264	100%	507,094	100%

El pasivo de una empresa agrícola comercial está compuesto por las cuentas por pagar diversas, esto se debe a que se cuenta con préstamos de terceros no relacionados, de un periodo a otro se incrementó la deuda, por la necesidad de cubrir gastos no presupuestados al inicio de año, otros que son parte de contratos por pagar en pro de una investigación con beneficios futuros.

Tabla 6

Ingresos ordinarios y utilidad de una empresa agrícola comercial

Ingresos	2016	2017
Ventas	4,655,533	7,262,050
Resultado del Ejercicio	112,080	281,551

Fruto del trabajo realizado en todo el periodo 2017 se pudo incrementar los ingresos en 156% a diferencia del año anterior, con el objetivo de seguir creciendo año tras año como se puede observar. Cabe precisar que los ingresos son netamente solo de la venta de mercaderías.

Son gestiones de negociación del gerente o dueño de la empresa las que le permitieron el crecimiento de las ventas, en términos generales el gerente realiza obra social para con sus productores ubicados en la selva central del Perú, llevando medicamentos, alimentos de necesidad básica, entre otro tipo de artículos que les beneficie al productor, que por este hecho el productor le es fiel al dueño de la empresa y tiene la preferencia de venta a pesar que existen otros postores de compradores de las frutas ofreciéndoles pagar un poco más del monto que la empresa agrícola comercial les paga. Y a pesar de tal incentivo los productores se mantienen con la empresa por el beneficio que reciben de parte de la empresa.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

5.1.1 Percepción sobre el control de los inventarios en los productos perecibles

Tabla 7

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Registro de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Item	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Se realiza inventario físico habitualmente?	2	6.67%	3	10.00%	5	16.67%	8	26.67%	12	40.00%
2. ¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?	2	6.67%	3	10.00%	5	16.67%	8	26.67%	42	40.00%
3. ¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?	3	10.00%	0	0.00%	19	63.33%	6	20.00%	2	6.67%
4. ¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?	0	0.00%	2	6.67%	12	40.00%	16	53.33%	0	0.00%
5. ¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?	0	0.00%	4	13.33%	22	73.33%	4	13.33%	0	0.00%

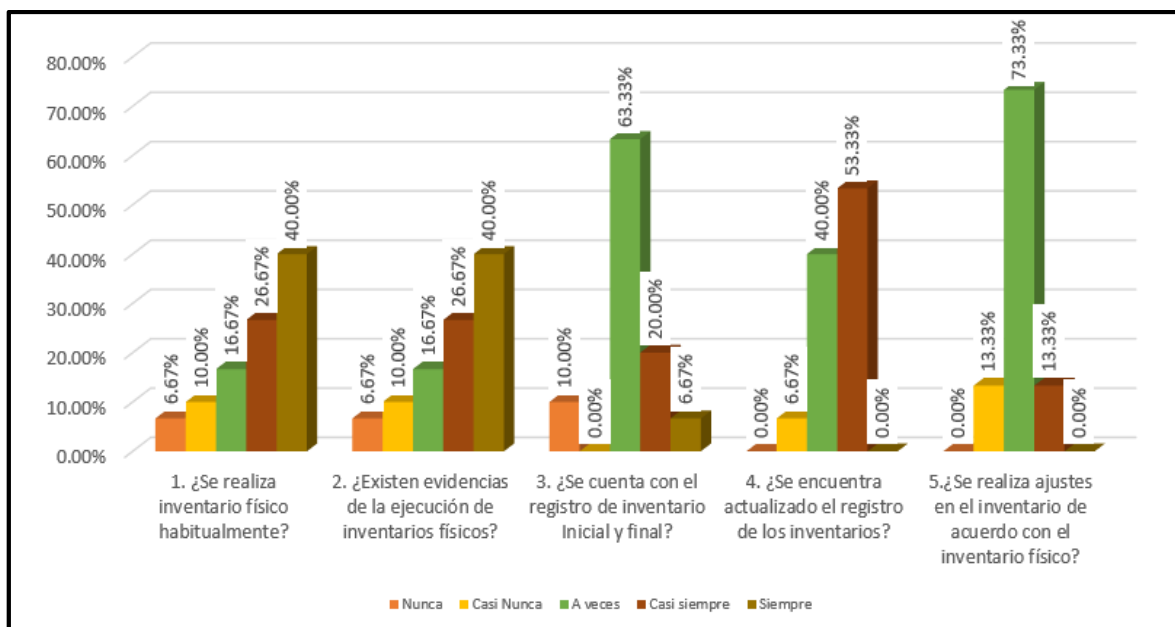


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Registro de inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Respecto a la subcategoría Registro de inventario, con la finalidad de obtener información acerca del control de los inventarios a través de los registros, según el personal de la empresa Agrícola Comercial percibe en su entorno, lo siguiente.

Según figura 3 y en relación a la pregunta 1 y 2 se puede apreciar que un 40% de los encuestados responde que siempre se realiza inventario físico y a la vez que existen evidencias de los inventarios realizados, mientras que tan solo un 6.67% indica que nunca se lleva a cabo un inventario físico como también indican que nunca se evidencian los inventarios, en tanto un 26.67% responde casi siempre, el 10% casi nunca y 16.67% responde que a veces se realizan inventarios físicos, estas respuestas son corroboradas con evidencias de los inventarios.

En relación con la pregunta 3 de que, si existen registros de inventarios inicial y final, según la percepción de los trabajadores manifiesta que un 63.33% responde a veces se realizan inventarios iniciales y finales, mientras que un 20% percibe que casi siempre existen los registros, pero solo un 6.67% indica que, si existen los registros iniciales y finales de los inventarios, sin embargo, el 10% de los trabajadores indica que nunca existen tales inventarios, lo que se puede determinar que es necesario que se difunda la aplicación de los registros contables referente a la toma de inventarios.

Respecto a la pregunta 4 el 53.33% de los trabajadores responde que casi siempre se encuentran actualizados los registros de los inventarios, y 40% indica que a veces, un mínimo

de 6.67% responde casi nunca se encuentran actualizados los registros de los inventarios. En relación con la pregunta 5 si se realizan ajustes en el inventario de acuerdo con la información de los inventarios físicos, un 73.33% percibe que a veces se realiza dicho procedimiento, y un 13.33% responde casi siempre y casi nunca en la misma proporción, esta situación da a entender que no existe una capacitación y difusión adecuada referente al procedimiento contable de los inventarios físicos.

Tabla 8

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Gestión de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Ítem	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de maduración?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	33.33%	20	66.67%
7. ¿Dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	26.67%	22	73.33%
8. ¿El personal encargado del almacén, está debidamente capacitado para controlar los productos?	0	0.00%	0	0.00%	9	30.00%	15	50.00%	6	20.00%
9. ¿El personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas?	10	33.33%	15	50.00%	5	16.67%	0	0.00%	0	0.00%
10. ¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén?	3	10.00%	20	66.67%	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%
11. ¿Utilizan algún documento que sustente los ingresos y salidas de almacén?	0	0.00%	0	0.00%	3	10.00%	6	20.00%	21	70.00%
12. ¿El personal que realiza el inventario en la cámara de maduración está debidamente protegido?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	16.67%	25	83.33%

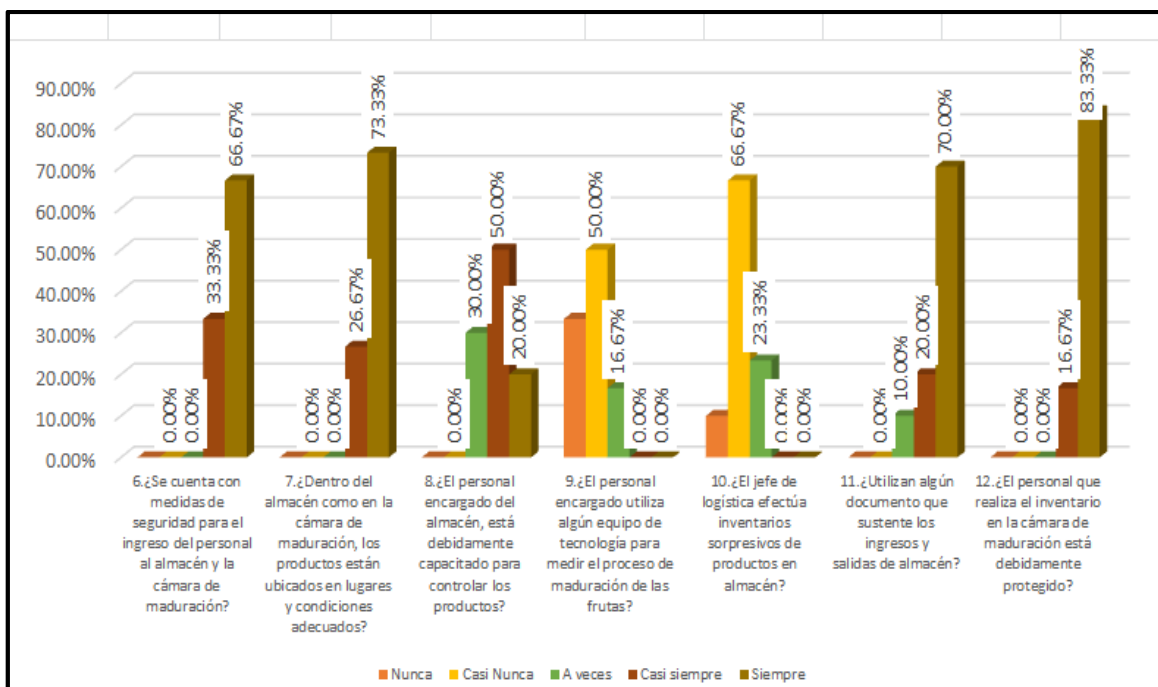


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Gestión de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Respecto a la subcategoría Gestión de inventario, la pregunta 6 el 66.67% de los encuestados responden que siempre se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de maduración, mientras que el 33.33% responden que casi siempre cuentan con las medidas de seguridad, permite determinar que se debe incrementar la difusión sobre los sistemas de seguridad implementados en la empresa.

Referente a la pregunta 7, sí dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados el 73.33% responde que siempre, en tanto un 26.67% menciona que casi siempre.

Respecto a la pregunta 10 ¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén? el 66.67% responde que casi nunca, mientras que el 23.33% de los encuestados responde que a veces, y un 10% responde que nunca, el jefe de logística realiza inventarios sorpresivos, es importante en una organización realizar actividades de supervisión.

En relación con la pregunta 11 el 70% de los encuestados responde que siempre se utilizan documentos para registrar los ingresos y salidas del almacén, mientras que el 20% responde que casi siempre y un 10% que indica que a veces se utilizan documentos para registrar los ingresos y salidas del almacén.

Frente a la pregunta 12 la seguridad del personal que ingresa a la cámara de maduración el 83.33% indica que siempre, el personal está debidamente protegido, en tanto el 16.67% responden que casi siempre el personal que realizan los inventarios en la cámara de maduración está debidamente protegido.

Respecto a la pregunta 8 el 50% de los encuestados responde que casi siempre el personal autorizado está debidamente capacitado para controlar los productos que se encuentran en el almacén, mientras que el 20% de ellos responde que siempre están capacitados, un 30% responde que a veces están capacitados para controlar los inventarios en el almacén, indica que la empresa se preocupa por la calidad de sus recursos humanos.

A la pregunta 9 el 50% de los encuestados responden que casi nunca el personal encargado utiliza algún equipo de tecnología, para medir el proceso de maduración de las frutas, mientras que el 33.33% responde que nunca utilizan equipos tecnológicos y solo 16.67% responde que a veces, el personal encargado utiliza los equipos de tecnología para medir los procesos de maduración, lo que demuestra que el personal puede estar capacitado pero requiere de la implementación de sus sistemas de tecnología.

Tabla 9

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Valorización de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Item	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Se utiliza algún método de valorización de los inventarios?	0	6.67%	20	10.00%	10	16.67%	0	26.67%	0	40.00%
14. ¿Se utiliza algún software para la valorización de los inventarios?	0	6.67%	18	10.00%	12	16.67%	0	26.67%	0	40.00%
15. ¿El ingreso y salida de las frutas de almacén es registrado en algún sistema tecnológico?	3	10.00%	19	0.00%	2	63.33%	3	20.00%	3	6.67%
16. ¿Se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado?	0	0.00%	22	13.33%	0	73.33%	4	13.33%	4	0.00%

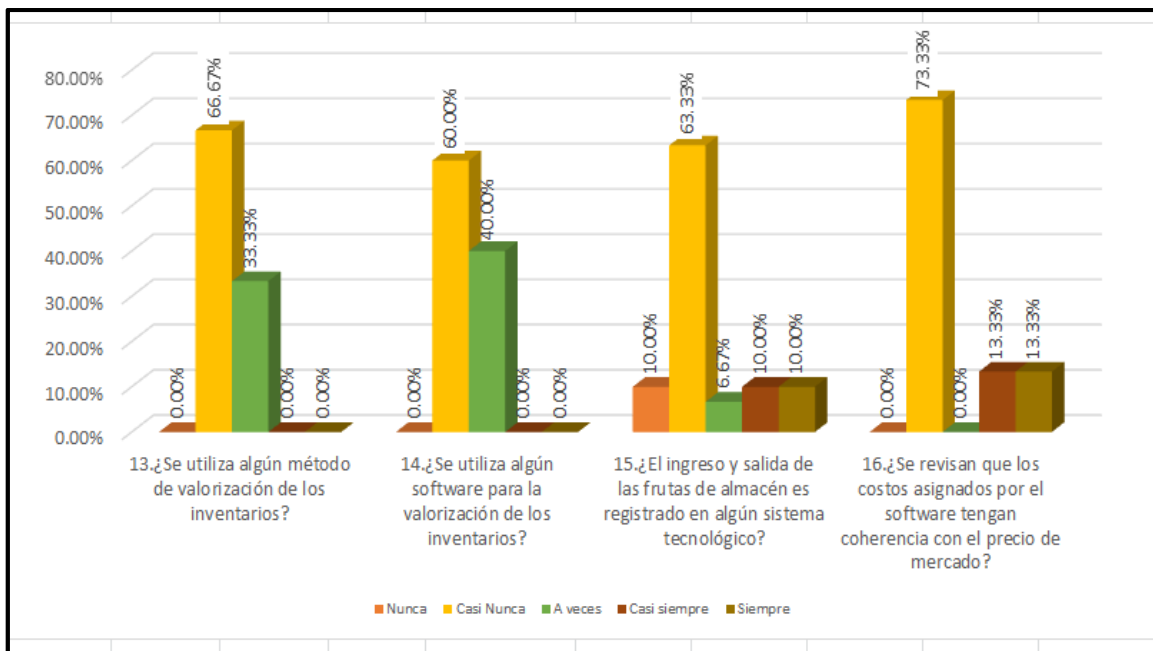


Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Valorización de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018.

Respecto a la subcategoría Valorización de inventario

Para la pregunta 13 el 66.67% de los encuestados responde que casi nunca, se utilizan métodos de valorización para los inventarios, mientras que un 33.33% de ellos responden que a veces, lo que podría significar que el control físico que se realiza en la empresa no está siendo complementado con sus sistemas contables.

Respecto a la pregunta 14 el 60% responde que casi nunca se utiliza software para valorizar los inventarios y un 40% indica que a veces se utiliza software.

A la pregunta 15 un 63.33% de los encuestados responde que casi nunca se registra los ingresos y salidas en algún sistema tecnológico, mientras que el 10% del conjunto encuestado responde que nunca, así mismo el 10% de los encuestados responde, casi siempre y siempre en el mismo porcentaje, mientras que un 6.67% de los encuestados indica que a veces los ingresos y salidas de almacén se registran en algún medio tecnológico, esto corrobora la falta de una implementación tecnológica que ayude a valorizar los procesos y sistemas de control de inventarios.

Para culminar con las encuestas referente a la categoría de Valorización de los inventarios la pregunta 16 el 73.33% de los encuestados responde que, casi nunca se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado, mientras que un 13.33% de responden siempre y casi siempre.

Tabla 10

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Políticas de control en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Item	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
17. ¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?	5	6.67%	0	10.00%	1	16.67%	17	26.67%	7	40.00%
18. ¿Se aplica el manual de procedimientos establecidos en la empresa?	0	6.67%	0	10.00%	3	16.67%	27	26.67%	0	40.00%
19. ¿El personal encargado del almacén se responsabiliza por el cuidado de los productos?	0	10.00%	0	0.00%	0	63.33%	4	20.00%	26	6.67%
20. ¿Existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas?	0	0.00%	0	13.33%	0	73.33%	24	13.33%	6	0.00%

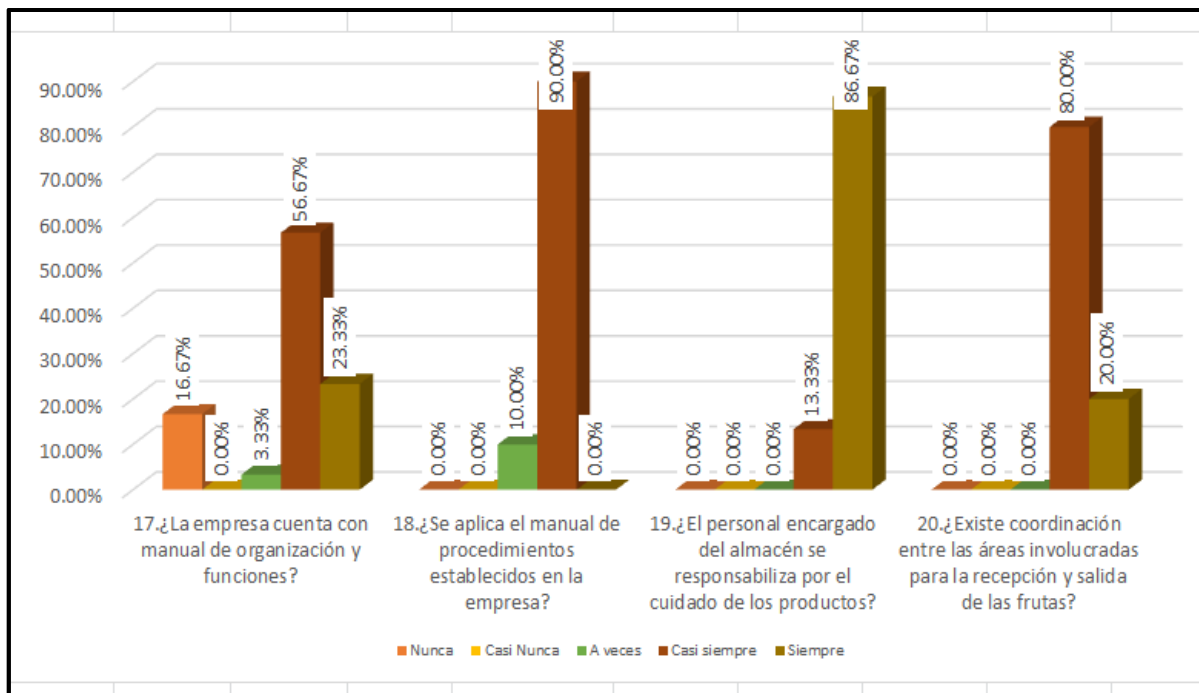


Figura 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Políticas de Inventarios en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Respecto a la subcategoría políticas de control

Respecto a la pregunta 17 el 56.67% de los encuestado responde que casi siempre, cuentan con manual de organización y funciones, mientras que el 23.33% responde que siempre cuentan con el manual, sin embargo, un 16.67% respondió que nunca cuentan con dichos manuales y solo el 3.33% menciona que a veces.

Con relación a la pregunta 18 en consideración a la aplicación del manual de los procedimientos establecidos por la empresa el 90% de los encuestados responde que casi siempre se aplica y el restante que es 10% dijo que a veces.

A la pregunta 19 el 83.67% de los encuestados responde que el personal encargado de almacén se hace responsable por el cuidado de los productos, y un 13.33% responde que casi siempre, el personal encargado se hace responsable de los cuidados de los productos.

Respecto a la pregunta 20 un 80% de los encuestados indica que casi siempre existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas, y un 20% responde que siempre existe coordinación entre las áreas.

5.1.2 Pareto sobre el control de los inventarios en los productos perecibles

Tabla 11

Pareto de las categorías según percepción de los trabajadores sobre el control de inventarios en los productos perecibles en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018

Item	Problema	%	Acumulado	20.00%
9. ¿El personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas?	30.00	11.15%	11.15%	20%
10. ¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén?	30.00	11.15%	22.30%	20%
13. ¿Se utiliza algún método de valorización de los inventarios?	30.00	11.15%	33.46%	20%
14. ¿Se utiliza algún software para la valorización de los inventarios?	30.00	11.15%	44.61%	20%
5. ¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?	26.00	9.67%	54.28%	20%
15. ¿El ingreso y salida de las frutas de almacén es registrado en algún sistema tecnológico?	24.00	8.92%	63.20%	20%
3. ¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?	22.00	8.18%	71.38%	20%
16. ¿Se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado?	22.00	8.18%	79.55%	20%
4. ¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?	14.00	5.20%	84.76%	20%

1. ¿Se realiza inventario físico habitualmente?	10.00	3.72%	88.48%	20%
2. ¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?	10.00	3.72%	92.19%	20%
8. ¿El personal encargado del almacén, está debidamente capacitado para controlar los productos?	9.00	3.35%	95.54%	20%
17. ¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?	6.00	2.23%	97.77%	20%
11. ¿Utilizan algún documento que sustente los ingresos y salidas de almacén?	3.00	1.12%	98.88%	20%
18. ¿Se aplica el manual de procedimientos establecidos en la empresa?	3.00	1.12%	100.00%	20%
6. ¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de maduración?	0.00	0.00%	100.00%	20%
7. ¿Dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados?	0.00	0.00%	100.00%	20%
12. ¿El personal que realiza el inventario en la cámara de maduración está debidamente protegido?	0.00	0.00%	100.00%	20%
19. ¿El personal encargado del almacén se responsabiliza por el cuidado de los productos?	0.00	0.00%	100.00%	20%
20. ¿Existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas?	0.00	0.00%	100.00%	20%

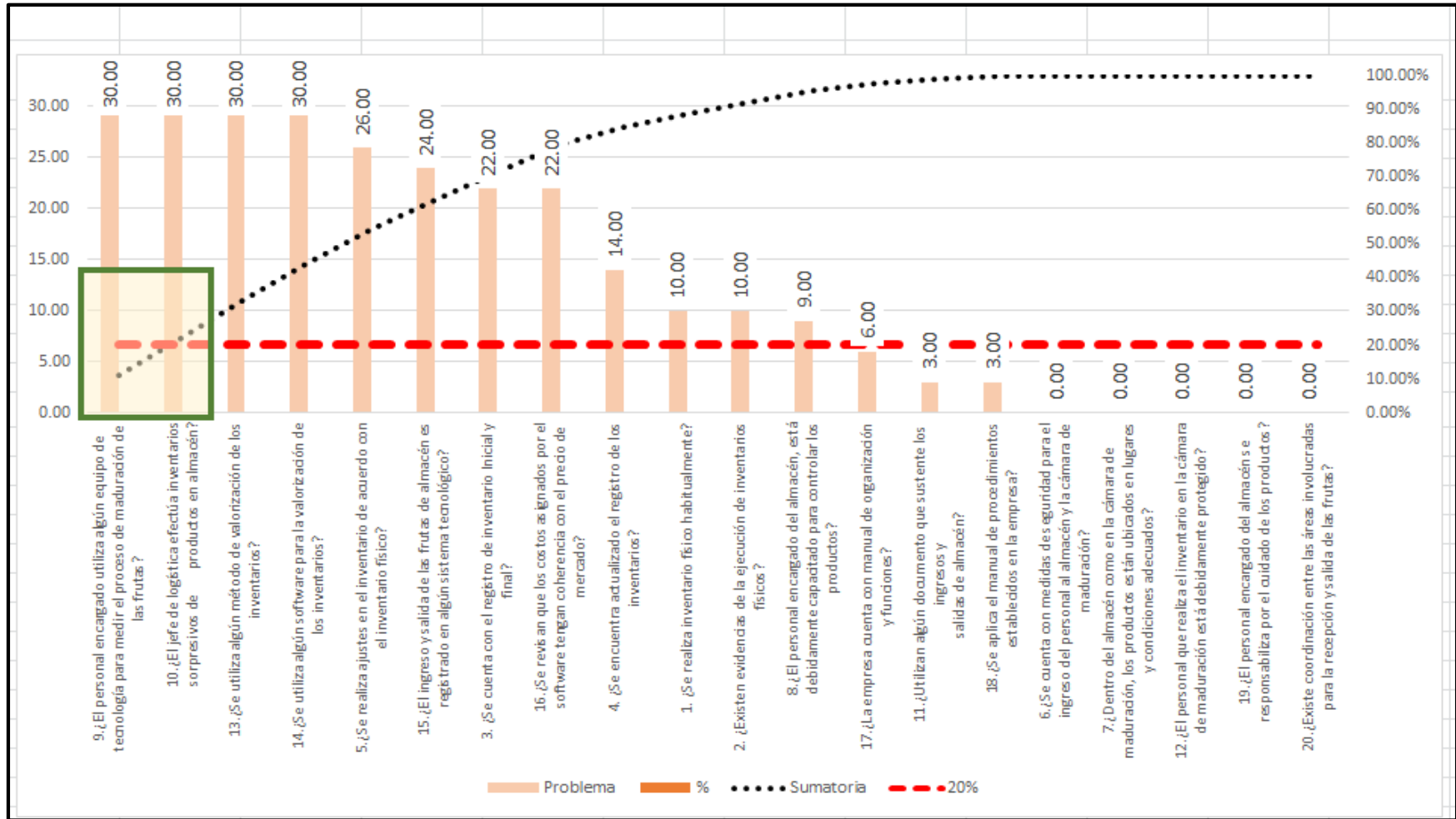


Figura 7. Pareto de las categorías según percepción de los trabajadores sobre el control de inventarios en los productos perecibles en una empresa agrícola comercial, Lima, 2018.

Según la figura 7 muestra el diagrama de Pareto donde se puede observar las principales subcategorías como Gestión de Inventarios, Valorización de Inventarios y Registro de Inventarios que presentan mayor problema.

Primera subcategoría Gestión de Inventarios donde las preguntas nueve y diez pertenecientes a esta subcategoría, donde respecto a la pregunta de que si el personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas, indica un alto nivel de problema para la empresa, ya que según la percepción de los encuestados respondieron que no cuentan con equipos tecnológicos para medir la maduración de las frutas, ya que mayormente el trabajo de campo para controlar este proceso se realiza a base de experiencias, mediante la observación y técnicas para palpar las frutas, aplicando criterios de selección según experiencias obtenidas durante el tiempo de trabajo, seguido de la pregunta diez de que si el jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén, fue evidente también el porcentaje mínimo de quienes respondieron que se realiza inventarios sorpresivos. Es evidente que no se realiza los inventarios sorpresivos con frecuencia, ya que la mayor parte de la información se encuentra en archivos manuales por lo mismo que no se cuenta con herramientas suficientes para procesar información con agilidad.

Segunda Subcategoría Valorización de Inventario, según los resultados que se muestra en la figura 9 presenta problemas, la mayoría de los encuestados señala que no se utiliza ningún método de valorización de los inventarios, la pregunta se puede justificar ya

que no todos los trabajadores tienen conocimiento acerca de los métodos de valorización, ya que la valorización de inventarios lo realiza solo el área de contabilidad, específicamente en el área de costos, al momento de determinar los costos de la producción, además que se suma la falta de no contar con un software para sistematizar la información de los inventarios, también indican que los ingresos y salidas de los productos no se registran en ningún sistema informático, ya que absolutamente toda la información se lleva manualmente, por ende es imposible y poco probable que se pueda cruzar información acerca de los precios que se encuentra en el mercado con la información que se maneja de forma interna de la empresa. Es decir, que tener información al alcance tarde un tiempo prolongado, por la falta de software o sistema informático que procese información con mayor precisión cuando se requiera.

Tercera subcategoría registro de inventarios, de la misma manera esta subcategoría presenta ciertos puntos débiles los cuales causan que los productos se echen a perder, uno de los puntos en la que se debe trabajar es en el ajuste de inventarios con relaciona al inventario en físico, ya que según percepción de los encuestados indica que no se realiza dicho procedimiento. En el área de contabilidad se realiza el coste de los productos tomando en cuenta los criterios visuales de las pérdidas y teniendo en cuenta el informe en físico, es por ello que no se cuenta con inventario inicial o final real, tampoco se tiene los datos exactos de las pérdidas de las existencias, así mismo al no tener la información al día de los inventarios, los registros no encuentran actualizados.

5.2 Análisis cualitativo

5.2.1 Conclusiones aproximativas de la categoría Registro de inventario

Análisis de la subcategoría Sistema, Control y software

Los entrevistados mencionaron respecto a la subcategoría Registro de inventario, es esencial contar con un sistema informático el cual permita obtener información con claridad y de fácil control de las existencias. Según los entrevistados la empresa no cuenta con sistema informático para registrar los informes que reportan al finalizar el día, por el momento se maneja información en físico, es decir que la mayoría de la información se maneja manualmente, ello ocasiona que el control de los inventarios sea más complejo, a pesar de que existe información diaria, lo que traería como consecuencia un retraso en la presentación de los estados financieros. Hasta la fecha no se cuenta con un software para procesar la información, más que un formato básico diseñado en Excel, que en cuanto se requiere algún informe consolidado es complicado obtener resultados instantáneos. Por ende, se puede decir que no se tiene un control adecuado de los productos, ya que la transmisión de información de un área a otro abarca un tiempo esencial, el cual podría designarse a otra actividad mucho más productiva para la empresa, ello ocasiona que las frutas se echen a perder con mayor frecuencia, por lo que se ha visto obligado en hacer estudios para adquirir un software integrado para procesar información que agilice los procesos de cada área de la empresa.

5.2.2 Conclusiones aproximativas de la categoría Gestión de inventario

Análisis de la subcategoría Tiempo, Proceso y Clasificación

La gestión de inventarios implica distintas áreas de la empresa en sí, permite considerar

además que influye directamente en la rentabilidad de la empresa ya sea de manera positiva o negativa; considerando el grado de eficiencia con que se trabajan los inventarios, teniendo en cuenta los tiempos que tardan los productos para estar disponible al público en general, ya que las frutas deben cumplir cierto grado de madurez antes de ser colocados en el mercado, según requerimiento de los distintos clientes, por ello que los productos en el almacén y cámara de maduración tardan por lo menos dos a tres días para completar su estado de madurez. También interviene el proceso que atraviesan las frutas desde la siembra hasta el punto de distribución para los consumidores finales, ello implica que las frutas deben estar en constante observación que les permita alcanzar la madurez requerida para su venta. Es en este proceso que las frutas son clasificadas mediante categorías dependiendo del requerimiento de los clientes, ya sea por tamaño, calidad, peso o color de maduración, aún se tiene deficiencias en el control de los procesos por lo cual demora el contar información suficiente para la toma de decisiones.

5.2.3 Conclusiones aproximativas de la categoría Valorización de inventario

Análisis de la subcategoría Calidad, oferta y demanda, precio de mercado y Kardex.

El sistema de valorización de los inventarios, se obtiene a base de la información que se determina en el Kardex bajo el sistema de costos promedio, que a la vez es el medio por el cual se controla el movimiento tanto de ingresos y salidas de los productos, también es esencial para el coste de los productos, respecto al precio de los productos se realizan tomando en cuenta la calidad del producto ya que con ayuda de organizaciones externas como SGS Société Générale de Surveillance, entre otros permiten la selección de los productos

por calidad según lo demandan clientes y tiendas, otro de los puntos que se tiene en cuenta para determinar el precio del producto está directamente relacionado con la oferta y demanda según mencionan los entrevistados, depende de la producción que se obtenga de las chacras, la producción en este campo estaría afectada por diversos factores como el clima, el tiempo que tarda el transporte llegar a la procesadora, por lo cual para determinar precio se tiene en cuenta la escasez o abundancia de las frutas, pero que tampoco puede sobre valorar al producto ya que se debe tener en cuenta el precio de mercado que es asignada por El Ministerio de agricultura.

5.2.4 Conclusiones aproximativas de la categoría Políticas de Control

Análisis de la subcategoría Seguridad, Capacitación y Compromiso

Según respuesta de los entrevistados con relación a la seguridad ya sea para los productos o para los trabajadores de la empresa, la institución u organización principal con la que trabajan es SENASA quien brinda los requisitos que se debe cumplir en el manejo de los productos, como también brinda algunas reglas de seguridad para los trabajadores , es por ello que se ha implementado el sistema HUACCP, es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria de manera más objetiva, Para ello es importante que el personal este debidamente capacitado, ser constantes con la capacitación , respetando los procedimientos establecidos por la empresa, los trabajadores reciben capacitación por lo menos una vez a la semana. Como lo indican los entrevistados el personal no se siente comprometido con la empresa, y a la vez no toman conciencia del valor de los productos ya que la mayoría trabaja solo por el sueldo.

5.3 Diagnóstico final

En relación a los registros de los inventarios como se puede observar en los resultados, la mayoría del personal percibe que si se realizan los registros de los inventarios lo cual concluye si se elaboran el inventario en el almacén, es decir en esta categoría de investigación fueron mínimo los problemas para registrar y mantener un control del movimiento de las existencias, pero que al momento de procesar el informe para los estados financieros aún existen deficiencias, ya que la mayoría de la información no está sistematizada, por el hecho de que en la empresa no se cuenta con un sistema que pueda permitir el óptimo informe de los resultados. En este aspecto los colaboradores están conscientes que se debería sistematizar ciertos puntos críticos, de la misma manera las personas encuestadas concluyeron que el contar con sistemas tecnológicos facilitaría el control de los inventarios de manera más adecuada.

Para un buen control de inventarios es necesario aplicar estrategias que permita a la empresa optimizar el uso adecuado de sus existencias como lo inca Chandler (Citado en Contreras, 2013) “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”. (p.161), por ende, será necesario para la empresa en estudio adopte mayores estrategias, que le permita encaminar el proceso de control de los inventarios. Una estrategia ya aplicada en la empresa en estudio es el sistema de categorización por el sistema ABC, el cual permite la selección de productos por niveles o clase por exigencia de los clientes.

Para las organizaciones en su mayoría los inventarios son como la columna vertebral del ser humano, es este caso sería la columna vertebral para el funcionamiento de las actividades empresariales, es por ello el tema de los inventarios se debe tomar con mucho cuidado y mantener un buen control de los productos.

De los resultados de las encuestas aplicadas respecto a la gestión de los inventarios se obtuvieron respuestas positivas y negativas, ya que a pesar de no contar con un sistema que permita el proceso de información con mayor agilidad, cumplen con mantener un orden adecuado de los productos en los almacenes y cámara de maduración, por lo que se puede deducir que el personal encargado realiza una buena gestión respecto al orden, limpieza y seguridad de las existencias, pero no pueden hacer mucho por la falta de equipos tecnológicos para medir o controlar el proceso de maduración de los productos, la mayoría veces trabajan empíricamente, y si existen equipos, estos ya son obsoletos.

El personal mantiene registros en físico para poder controlar los procesos, pero que son poco eficientes y es por ello también existe mucha pérdida de las existencias. Como menciona Zapata (2014) “La gestión de stocks es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos dependen el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como de abastecimiento de los clientes.” (p.27), Es Necesario controlar cada etapa del proceso de las existencias, desde la etapa inicial, que en este caso es la siembra de las papayas, el cuidado que debe mantener para su crecimiento, el proceso de la cosecha, el traslado, la selección, hasta enviar los productos al punto de su expendio para el público usuario, aun así, mantener el control de las frutas hasta el momento de la venta.

Mantener un estándar de costo de las existencias es vital para la empresa ya que esto permitirá que la empresa mantenga un precio no tan variable de sus productos y los clientes, ya que tienen en mente un aproximado costo de los productos.

Ahora en la relación a la valorización de las existencias en la empresa en estudio basado en la respuesta de los encuestados se pudo observar que en su mayoría el personal que labora en esta entidad no tienen conocimiento acerca de cómo valorizar el productos, ya que la información del coste del producto recae solo un determinado área de la empresa quienes manejan los criterios para determinar el costo de los productos utilizando los métodos de valuación permitidos y aceptados por Sunat, como lo menciona Kluwer (...)”Los métodos de valoración de inventarios nos sirven para identificar el valor de nuestros stocks..” (p.17), utilizar herramientas ya previsto por los reglamentos es una buena estrategia para el buen proceso de la actividad y a la vez de cumplir con las normas establecidas, en otro aspecto en las entrevistas los tres entrevistados respondieron que la determinación del precio o costo del producto depende mucho de la cantidad de frutas con las que pueden contar, es decir si tuvieran productos en abundancia el precio del producto es bajo y sucede lo contrario cuando el producto es escaso, un ejemplo sería como lo que ocurrió con el problema de los agricultores de papa, que inicios del año 2018 tuvieron una sobre producción y por ello es que el precio de la papa bajó ocasionándoles problemas financieros. En ese sentido es bueno mantener ciertos criterios y estrategias para disponer de los productos.

Mantener control en la organización no es una tarea fácil, ya que el control se puede percibir como la verificación a posteriori de una actividad, también es el control que se

mantiene en los niveles de y miembros de la empresa para el adecuado funcionamiento de esta. Orientados a que la organización cumpla con los objetivos trazados basado en mecanismos cualitativos como cuantitativos.

Por ende en relación a la política de control aplicado en la empresa en estudio se puedo observar que hasta el momento, se mantiene el orden y se cumplen con las políticas de control, ya que a falta de contar con los equipos tecnológicos para el proceso y control de las existencias, cumplen al pie de la letra con el reglamento interno así como los reglamentos externos, se puede decir que en la empresa en estudio la fortaleza máxima recae en el cumplimiento de los reglamentos y manual de funciones establecidos, también nace ya que los dueños son personas muy estrictos en ese aspecto. Según Forteza. (2008) "se debe establecer una supervisión y control continuo para garantizar que los procedimientos y formatos se cumplen en tiempo y forma: el orden, la clasificación, la rotación, las medidas de seguridad, la limpieza". (p.7), fuera de los resultados obtenidos, se puede decir que el orden, la disciplina y mucho criterio vencen a la tecnología, claro está sería mejor si la empresa pueda disponer del apoyo de la tecnología, el resultado sería aún mejor.

5.4 Categorías emergentes

Control de calidad

Calidad se relaciona muchas veces con un producto o servicio, es precisamente eso de mantener el control de la calidad para poder llegar con eficiencia y forma adecuada al público, cumpliendo con las demandas de los clientes, para lo cual calidad se pueden medir mediante distintas estrategias que se aplican según las necesidades de las empresas, el mejoramiento

de la calidad conducen directamente al incremento en la productividad y otros aspectos que las entidades deseen alcanzar. (Dale, 2009)

El control de calidad no solo se limita a la productividad, sino que también a las calidades que puedan mostrar en los diseños, la prevención de los problemas, para un buen control de calidad se utilizan herramientas y técnicas, para medir los procesos cuantitativos y no cuantitativos. En lo cuantitativo se pueden medir los resultados de procesos de la actividad tomando un muestreo de aceptación o confiabilidad y respecto al no cuantitativo son el tema de las herramientas administrativas y las planificaciones para lograr el objetivo.

Control de proceso

La definición de los procesos se puede dar inicio con la definición de los clientes interno y externos, los clientes con los que definen los objetivos de la empresa es decir la empresa existe para servir al cliente, y la misión es satisfacer al cliente como propósito de los productos o servicios de mayor calidad (Dale, 2009)

El proceso, es cierta interacción combinada de personas, materiales, métodos, equipos y los ambientes que se utilizan para producir un resultado, en definición control de proceso es en pocas palabras cumplir con las políticas y restricciones o reglamentos en el desarrollo de una actividad, para cumplir o superar las expectativas de los clientes.

Sistemas de información e informático

Es importante el sistema de información que, operando sobre la base de una serie de información recolectada de acuerdo con las necesidades de la empresa, elaboran y distribuyen dicha información para las operaciones con dirección y control correspondientes, en los procesos de toma de decisiones (Lapiedra, Devece y Guiral,2011)

Vale aclarar el tema de sistema informático, ya que el sistema informático consiste en la interacción de numerosos componentes de hardware y software, los cuales son básicamente sistemas formales con un input determinado en el cual siempre se obtiene. En cambio, el sistema de información son sistemas sociales, cuyo comportamiento van influidos a valores y creencias de los individuos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

**“REDUCCIÓN DE LAS PÉRDIDAS DE LAS EXISTENCIAS
PERECIBLES EN BASE AL CONTROL DE LOS
INVENTARIOS EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA
COMERCIAL”**

6.1 Fundamentos de la propuesta

La siguiente propuesta fue diseñada teniendo en cuenta las bases de las teorías estratégicas, los inventarios, el personal que interviene en la actividad, así como la organización de estudio, con la finalidad de servir de ayuda a la información contable como parte de la gestión de inventarios. La aplicación de esta propuesta busca reducir las pérdidas de las existencias perecibles (Papaya) en una empresa agrícola comercial.

La síntesis del control de los inventarios está diseñada con la finalidad de ayudar a mejorar la reducción de las pérdidas de las existencias perecibles de la empresa, ya que el desempeño del control de inventarios permite cumplir con una serie de procesos, las cuales permitirán a la empresa alcanzar los objetivos planeados.

Teniendo en cuenta los objetivos del presente estudio, se ha llegado a la determinación de que la empresa tiene un alto grado de pérdida de las existencias, ya sea por falta de gestión, valorización o indicios al momento de registrar los inventarios o por la falta de implementación de equipos tecnológicos. Es por ello, que se debe realizar un planeamiento acorde a las necesidades de la empresa en estudio, que permitan desarrollar un buen control de estos en provecho de presentar de manera fiable los estados financieros, particularmente en lo relacionado a las existencias.

Para plantear la propuesta se aplicó una serie de encuestas dirigidas a todo el personal de la empresa en estudio, la cual ha permitido destacar los problemas más emergentes, también se realizó entrevistas a tres expertos en el tema, seleccionado con criterios que

buscan ampliar el campo de estudio, a la vez de buscar mayor información para el desarrollo del planteamiento de la propuesta adecuada que permita la reducción de las pérdidas de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial.

En el proceso del planteamiento de la propuesta y con la finalidad de reducir las pérdidas de las existencias, en su desarrollo involucrarán una serie de actividades que tendrán que realizar las áreas afectadas de la empresa, de tal modo que cumplan con cada uno de los procesos que desencadene dicha propuesta y mediante este proceso lograr la reducción de las pérdidas de las existencias perecibles de la empresa agrícola comercial.

6.2 Problemas

En base al diagnóstico final, luego de aplicar encuestas a los colaboradores y entrevistar a tres expertos en el tema de estudio, se llegó a la conclusión de que el mayor problema que atraviesa la empresa es el exceso de pérdida de las mercaderías en este caso las papayas por la falta de control en los inventarios y falta de implementación del sistema tecnológico. Dichas pérdidas se deben a la falta de maduración de los productos a lo largo de la cadena de proceso, principalmente el problema nace en la cámara de maduración, ya que no se cuenta con equipos tecnológicos que permitan medir el estado de maduración con precisión, a la vez que no se cuenta con sistemas informáticos (software contable-Integrado) para el proceso de información, lo cual ocasiona que no se mantenga los registros contables al día, ocasionando que la información de los estados financieros resulten poco fiables.

Un punto importante en este problema, fuera de la implementación de los equipos tecnológicos, es el tema incrementar los sistemas de control de inventarios a fin de reducir o evitar la merma en el procesamiento de las frutas y que permita tener una segunda vida útil, asimismo que cuente con la aprobación por parte de SENASA que es el organismo del estado encargado de supervisar y verificar los procesos relacionados a seguridad sanitaria, en la comercialización a través de tiendas o mercados para consumidores finales.

6.3 Elección de la alternativa de solución

Se realizó los diagnósticos tanto cualitativos como cuantitativos donde se reflejaron tres diagnósticos cuantitativos y cuatro diagnósticos cualitativos, en seguida realizo la priorización de tres problemas principales, seguido de una consolidación del problema, y de acuerdo al problema general se planteó tres alternativas de posibles soluciones, las cuales pasaron a la evaluación donde se ha considerado la medición del tiempo, costo, impacto económico, tecnológico y social de las cuales la alternativa con mayor puntaje pasa a ser la categoría solución.

6.4 Objetivos de la propuesta

Control de procesos de producción a través de la implementación de equipos de tecnología y software integrado.

Reducción de pérdidas a través del control de los inventarios por personal capacitado

Control contable en la creación de nuevos productos de las papayas.

6.5 Justificación de la propuesta

La presente propuesta está enfocada al desarrollo de una alternativa de solución al exceso de pérdida de las frutas, implementando los equipos de tecnología que puedan ser capaces de medir la maduración de las frutas con precisión y sistemas informáticos (software Contable-integrado), las cuales permitirán obtener información fiable para la toma de decisiones financieras o administrativas. En tanto a las frutas que no cumplan con pasar control de calidad se buscará brindarles a las frutas un aprovechamiento de saldos, con la finalidad de lograr la reducción de las pérdidas y a la vez de obtener otra fuente de ingresos.

6.6 Resultados esperados

Se espera que, al implementar con equipos tecnológicos para controlar el proceso de maduración de las frutas y la implementación de los sistemas informáticos como el software integrado, se logre minimizar el exceso de pérdida de los productos adicionalmente con la participación de los colaboradores debidamente capacitados, así mismo contar con información contable disponible y al día de los registros relacionados con los inventarios e información financiera para a toma de decisiones de los interesados.

También se espera que la sistematización sea de utilidad para poder acceder a otros mercados de este modo ampliar la cartera de clientes o quizá también con el aprovechamiento de saldos de fruta los cuales permitirán ampliar el rubro de la empresa o simplemente generar otra alternativa de comercio.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1:

Implementación de equipos de tecnología y software integrado en una empresa agrícola comercial.

6.7.1.1 Plan de actividades

Actividad	Tareas	Responsable	Cronograma
Implementación de equipos de tecnología y software integrado.	-Cotización de equipos para almacén y software integrado.	Personal: jefe de logística, administrador.	Inicio 01 de diciembre 2018
	-Pruebas del software en las instalaciones de la empresa.	Áreas: logística, administración y contabilidad.	05 de diciembre 2018
	-Visitas de verificación y prueba de equipos para el almacén.	Jefe de logística, jefe de almacén y Gerente General.	08 de diciembre 2018
	-Compra e instalación de software integrado.	Contador y administrador.	11 de diciembre 2018
	-Capacitación al personal involucrado para el manejo del software.	Áreas: Logística, almacén, contabilidad, administración y finanzas.	11 y 14 de diciembre 2018
	-Compra e instalación de equipos de almacén.	Jefe de almacén y administrador.	07 de enero 2019
	-Capacitación al personal de almacén para el manejo de los equipos.	Personal de almacén y jefe d logística.	10 al 15 de enero 2019

Cuadro 1. Plan de actividad Implementación de equipos de tecnología y software integrado, Elaboración propia.

6.7.1.2 Solución técnica

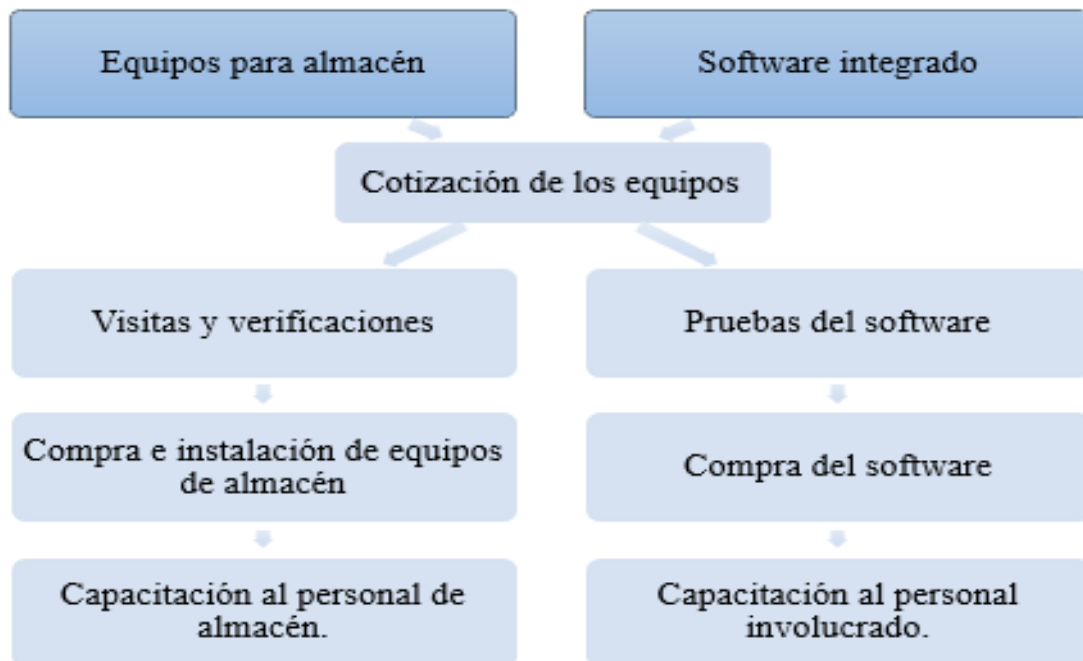


Figura 8. Mapa de Procesos Implementación de equipos de tecnología y software integrado, Elaboración Propia

6.7.1.3 Indicadores

Como indicadores en el presente objetivo resultaron los siguientes: reducción de pérdidas de frutas, optimización de tiempos en la tarea diaria y personal capacitado.

6.7.1.4 Solución administrativa

En este caso la implementación de equipos tecnológicos para el almacén y software integrado será de provecho para minimizar el tiempo que el personal demora al momento de procesar la información de forma mecánica, al sistematizar el proceso de información contable, logístico, administrativo será de gran ayuda para la toma de decisiones de los interesados en el momento que aquellos lo requieran, así como la

información del proceso de maduración de las frutas, que se obtendrá con mayor precisión, lo cual permitirá mayor control del inventario y obtener productos de buena calidad.

6.7.1.5 Cronograma (Diagrama de Gantt)

N° Actividad	Inicio	Final	01-05 Dic.	06-10 Dic.	11-15 Dic.	16-20 Dic.	21-25 Dic.	26-30 Dic.	01-05 ene.	06-10 ene.	11-15 ene.
1.- Cotización	01/12/2018										
2.- Pruebas de software	05/12/2018										
3.- Pruebas de equipos Alm.	08/12/2018										
4.-Compra de Software	11/12/2018										
5.-Capacitacion	11/12/2018	14/12/2018									
6.-compra de Equi. De Alm.	07/01/2019										
7.- Capacitación	10/01/2019	15/01/2019									

Cuadro 2. diagrama de Gantt Implementación de equipos de tecnología y software integrado, elaboración propia

6.7.5.6 Evidencia

Lima: 01-2968849
Cusco: 084-222272
084-226422

DSCONT
SOFTWARE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN **DIFERENCIAS ENTRE LAS PRESENTACIONES DEL DS-BUSINESS**

N°	CARACTERISTICAS Y MODULOS	PRESENTACION				
		STARTER	EMPRENDEDOR	MICRO	PEQUEÑA	MODULAR
1	Es multiempresa	NO	NO	SI	SI	SI
2	Almacén	SI	SI	SI	SI	SI
3	Compras	NO	NO	SI	SI	SI
4	Cuentas por Pagar	NO	NO	SI	SI	SI
5	Ventas	SI	SI	SI	SI	SI
6	Punto de Venta	SI	SI	SI	SI	SI
7	Cuentas Por cobrar	SI	SI	SI	SI	SI
8	Facturación Electrónica	NO	SI	SI	SI	SI
9	Contabilidad	NO	NO	SI	SI	SI
10	Planillas	NO	NO	NO	SI	SI
11	Activos Fijos	NO	NO	NO	SI	SI
12	Se puede agregar usuarios adicionales cuando los necesite	NO	SI	SI	SI	SI
13	Nro. de PCS en RED	0	2	4	8	¿?
14	Llave de acceso (Sentinel)	SI	SI	SI	SI	SI
15	Garantía de servicio de Actualización y Soporte por 1 año	SI	SI	SI	SI	SI
16	Inteligencia de Negocios(Reportes)	NO	NO	NO	SI	SI
17	Se instala consulta facturas en la web	NO	SI	SI	SI	SI
18	Requiere de un servidor dedicado	NO	SI	SI	SI	SI
19	Se puede trabajar desde puntos remotos(Oficinas distantes)	NO	NO	NO	SI	SI
20	Se puede agregar puntos remotos cubriendo monto adicional?	NO	SI	SI	SI	SI

Figura 9. Evidencia de Software integrado



Figura 10. Sensor de humedad y temperatura

6.7.2 Objetivo 2:

Regularizar los registros de inventario-Información al día en una empresa agrícola comercial.

6.7.2.1 Plan de actividades

Actividad	Tareas	Responsable	Cronograma
Regularizar los registros de inventarios-información al día.	-Recabar información en registros manuales del año 2018.	Área de Logística y Contabilidad.	17 de diciembre 2018
	-Contratar un personal exclusivamente para procesar información del año 2018.	Personal: Contador Personal Asistente contable de costos.	02 de enero 2019
	-Proceso de información en sistema.	Asistente contable de costos.	02 de enero 2019
	-Entrega Parcial de avance.	Asistente contable de costos.	15 de febrero 2019
	-Entrega Final de Reporte al día	Asistente contable de costos.	30 de marzo 2019

Cuadro 2. Plan de actividad regularizar los registros de inventario-Información al día elaboración propia

6.7.2.2 Solución técnica

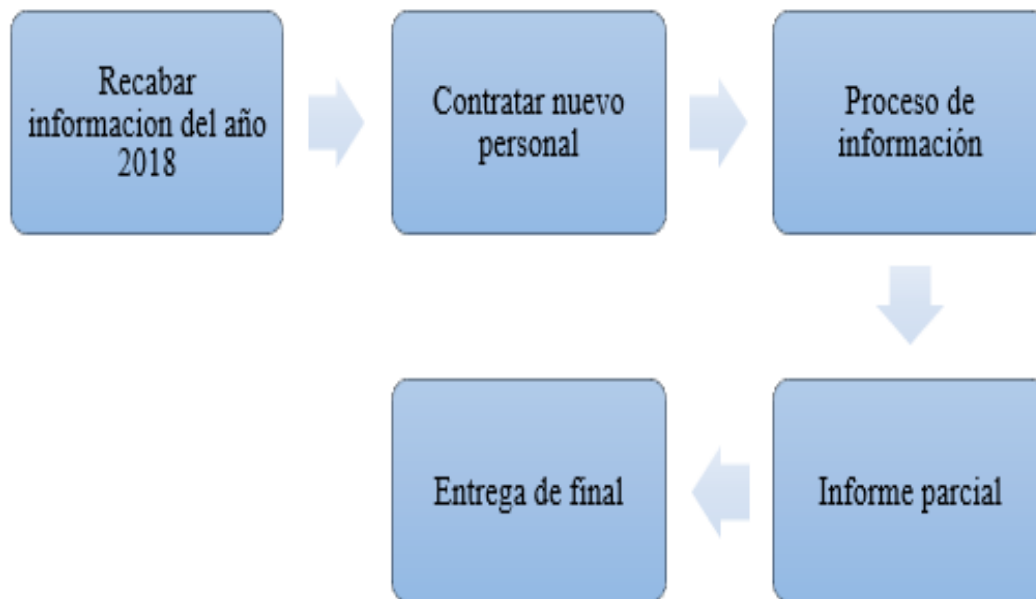


Figura 11. Mapa de Procesos regularizar los registros de inventario-Información al día, Elaboración Propia

6.7.2.3 Indicadores

Según el tratamiento para el presente objetivo se tomó como indicadores el proceso de información constante, es decir que se mantendrá a un personal para regularizar la información del año anterior, de tal modo que se pueda mantener un informe histórico para poder medir los resultados del nuevo periodo, seguido de contratar un nuevo personal para la tarea encargada.

6.7.2.4 Solución administrativa

La implementación del software y regularización de la información será de gran utilidad, ya que se podrá contar con información sistematizada, que permitirá contar con la información a tiempo real, fiable y clara, las cuales aportarán óptimamente a la información contable, de este modo se contará con los estados financieros reales y confiables para la toma de decisiones de los interesados.

6.7.2.5 Cronograma (Diagrama de Gantt)

N° Actividad	Inicio	Diciembre 2018					Enero 2019					Febrero 2019				Marzo 2019					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
1.-Recabar inf. Del 2018	17/12/2018																				
2.- Contratar nuevo personal	02/01/2019																				
3.- Proceso de inf.	02/01/2019																				
4.-Informe Parcial	15/02/2019																				
5.-Entrega Final	30/03/2019																				

Cuadro 3. Diagrama de Gantt regularizar los registros de inventario-Información al día, elaboración Propia

6.7.2.6 Evidencia

Formato 10.11 REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO
 PERIODO: SEPTIEMBRE 2014
 DDC: 2035985684
 DENOMINACION O RAZON SOCIAL: ACTUARUS OPTICAL SAC
 ESTABLECIMIENTO(1): CALLE IMPERIAL 300 MIRAFLORES-LIMA
 METODO DE VALUACION: ECONOMIA DIARIO
 ALMACEN: ALMACEN PRINCIPAL

FECHA	TD ESP.	NUMERO	TO	REFERENCIA	CANT.	INVENTOS C.UNIT (\$/.)	TOTAL	CANT.	SALIDAS C.UNIT (\$/.)	TOTAL	CANT.	SALDO ACTUA C.UNIT (\$/.)
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010911561 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS55 09HP CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: 01 / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 3.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010911562 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS56 0AMZ CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 3.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010911563 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS61 0MS6 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 3.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010911570 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS61 C 0700 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 3.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913267 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: SHN014 579X CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 1.000 261.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913268 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: SHN016 C 568 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 1.000 276.0												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913287 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS037 C 201 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 10.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913288 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS037 05C0 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913289 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS038 C 301 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913290 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS038 08C0 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 146.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913291 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS039 085Y CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 158.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913292 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS039 C 0630 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 158.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913293 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS039 0801 CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 5.000 158.8												
CODIGO DE LA EXISTENCIA: 010913294 / DESCRIPCION DE LA EXISTENCIA: VHS040 08FX CAROLINA HERRERA NEW YORK / TIPO DE EXISTENCIA: / CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA: INICIAL: 10.000 146.8												

Figura 12. reporte de registro de almacén a base del software

6.7.3 Objetivo 3:

Nuevos productos a base de la papaya

6.7.3.1 Plan de actividades

Con la finalidad de presentar de manera óptima el control de inventarios, se ha creído conveniente categorizar la calidad de las frutas de acuerdo con el detalle siguiente:

A: Papaya para supermercados 1, B: Papaya para supermercados 2, C: Papaya para Mercado Modelo N2, D: Papayas verdes y sobre subcategorizadas en D1: Papayas sobre maduras, D2 Papayas Verdes (No maduros).

Actividad	Tareas	Responsable	Cronograma
Nuevos productos a base de la papaya	-Aislar los productos D en otra área del almacén.	Personal de almacén	Diario
	-Seleccionar las D1 sobre maduro y D2. Verdes no maduros.	Personal de almacén	Diario
	-Los productos D1 y D2 colocarlos en jabas de madera cubiertas con periodo.	Personal de almacén	Diario
	-Entregas a las jugueria del entorno de la empresa.	Personal de almacén	Diario por las tardes
	-Entrega de los productos D1 y D2 a empresa Dulcería panadería	Personal de almacén	Diario por las tardes

Cuadro 5. Nuevos productos a base de la papaya

6.7.3.2 Solución técnica

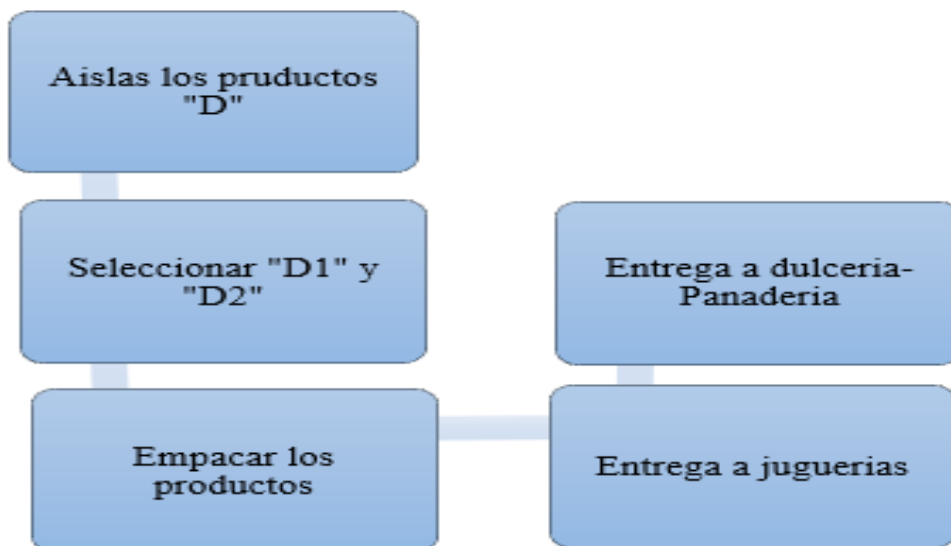


Figura 13. Mapa de Procesos Nuevos productos a base de la papaya. Elaboración Propia

6.7.3.3 Indicadores

Nueva cartera de clientes

6.7.3.4 Solución administrativa

Optimización de los gastos por desecho de desperdicios, ya que anteriormente las frutas no maduras automáticamente se consideraba como pérdida total y se remitía al área de desperdicios para ser recogido por camión recolector contratado por la empresa. En este aspecto ahora con la nueva segmentación de del producto, se verá reducido el gasto de pérdidas respecto a los gastos de honorarios del recolector. Al contrario, se obtendrá ingresos adicionales de las que se manejaba anteriormente.

6.7.3.5 Cronograma (Diagrama de Gantt)

N° Actividad	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19
1.-Aislar los productos												
2.- Seleccionar "D1" y "D2"												
3.- Empacar los productos												
4.-Entrega a Juguería												
5.-Entrega Dulcería - Panadería												

Cuadro 4. Diagrama de Gantt nuevos productos a base de la papaya, elaboración propia

6.7.3.6 Evidencia



Figura 14. Pastel de papaya con pequeños trozos de papaya picada

Dulce de papaya

Para chuparse los dedos

8 PORCIONES

INGREDIENTES:

- 2 libras de fruta bomba pintona
- 1 pedazo de cáscara de limón o toronja
- 1 pedazo de canela en rama
- 1 libra de azúcar
- 1 taza de agua

PREPARACIÓN:

Lave bien la fruta bomba, pélela y córtela en pedazos grandes. Póngala en la olla de presión con el resto de los ingredientes. Cocine 10 minutos a fuego lento. Baje la olla de la candela y cuando se refresque, destápela. Si desea el dulce con un poco más de punto, vuélvala a poner en la candela sin tapar la olla. Si desea hacer el dulce con una fruta bomba verde, y que no resulte duro, es mejor hervir ligeramente la fruta cortada en trozos antes de añadir el azúcar. Naturalmente, en este caso debe aumentar aproximadamente 1 taza de agua más a la receta.

Figura 15. Dulce de papaya

6.7.4 Flujo de caja

Escenario 1 (Optimista)

Tabla 12

Flujo de caja Escenario Optimista

Concepto	FLUJO DE CAJA				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cobranza	8,050,000	9,257,500	10,646,125	12,243,044	14,079,500
Total, Ingreso	8,050,000	9,257,500	10,646,125	12,243,044	14,079,500
Compras	4,370,000	5,025,500	5,779,325	6,646,224	7,643,157
Gastos adm.	199,500	209,475	219,949	230,946	242,493
Gastos de venta	508,000	645,160	819,353	1,040,579	1,321,535
Gastos financieros	648	700	756	816	882
Tributos	88,200	92,610	97,241	102,103	107,208
Total, Egresos	5,166,348	5,973,445	6,916,623	8,020,667	9,315,275
Flujo operativo	2,883,652	3,284,055	3,729,502	4,222,376	4,764,225
Costos de inversión	0	0	0	0	0
Flujo económico	2,883,652	3,284,055	3,729,502	4,222,376	4,764,225

Escenario 2 (Regular)

Tabla 13

Flujo de caja Escenario Regular

Concepto	FLUJO DE CAJA				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cobranza	7,700,000	8,470,000	9,317,000	10,248,700	11,273,570
Total, Ingreso	7,700,000	8,470,000	9,317,000	10,248,700	11,273,570
compras	4,294,000	4,852,220	5,483,009	6,195,800	7,001,254
Gastos adm.	197,600	205,504	213,724	222,273	231,164
Gastos de venta	500,000	625,000	781,250	976,563	1,220,703
Gastos financieros	636	674	715	757	803
Tributos	86,940	89,983	93,132	96,392	99,766
Total, Egresos	5,079,176	5,773,381	6,571,830	7,491,785	8,553,689
Flujo operativo	2,620,824	2,696,619	2,745,170	2,756,915	2,719,881
Costos de inversión	0	0	0	0	0
Flujo económico	2,620,824	2,696,619	2,745,170	2,756,915	2,719,881

Escenario 3 (Pesimista)

Tabla 14

Flujo de caja Escenario Pesimista

Concepto	FLUJO DE CAJA				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cobranza	7,420,000	8,904,000	10,239,600	11,775,540	13,541,871
Total, Ingreso	7,420,000	8,904,000	10,239,600	11,775,540	13,541,871
compras	4,218,000	4,681,980	5,196,998	5,768,668	6,403,221
Gastos Admin.	195,700	201,571	207,618	213,847	220,262
Gastos de venta	492,000	605,160	744,347	915,547	1,126,122
Gastos financieros	630	662	695	729	766
Tributos	88,200	90,405	92,665	94,982	97,356
Total, Egresos	4,994,530	5,579,778	6,242,322	6,993,772	7,847,727
Flujo operativo	2,425,470	3,324,223	3,997,278	4,781,768	5,694,144
Costos de inversión	0	0	0	0	0
Flujo económico	2,425,470	3,324,223	3,997,278	4,781,768	5,694,144

6.7.5 Viabilidad económica

Tabla 15

Viabilidad económica de la propuesta en tres escenarios de flujo de caja

	Óptimo	Regular	Pesimista
VAN	S/12,175,768	S/10,195,507	S/5,013,017

Según tabla 15. Donde se muestra la viabilidad de la propuesta respecto al objetivo de aprovechamiento de saldos de fruta, con la cual se brindará mayores ingresos a la empresa con el indicador Valor Actual Neto (VAN), de las cuales resulta en los tres escenarios un índice de rentabilidad que permite el desarrollo del tercer objetivo, teniendo en cuenta que este proceso a realizarse brindara mayores ingresos a la vez de permitir expandir la cartera de clientes en el mercado nacional.

CAPÍTULO VII
DISCUSIÓN

La presente tesis titulada control de inventarios de inventario para reducir la pérdida de las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial, 2018, se ha logrado concluir satisfactoriamente con el proceso de la investigación y el planteamiento de las propuesta, la cual busca dar solución al problema que atraviesa la empresa respeto al control de los inventarios, por la falta de contar con equipos de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas con precisión, también la falta de un sistema integrado para el área de contabilidad y demás áreas involucradas, las cuales ocasionan que las existencias resulten en gran cantidad como desperdicio o se clasifiquen como pérdida, la aplicación de la propuesta permitirá un mejor aprovechamiento de los inventarios, y contar con información de los estados financieros reales para la toma de decisiones de los interesados.

Es por ello que, en el proceso de la investigación se ha visto conveniente apoyarse en las teorías de inventarios, relaciones humanas, organización, contabilidad y control y teoría de estrategia, las cuales sirvieron de base para el desarrollo de la propuesta titulada “Reducción de las pérdidas de las existencias perecibles en base al control de los inventarios de una empresa agrícola comercial”, la cual constituye en implementar equipos de tecnología para el área de almacén, implementar también un sistema integrado para el área contable relacionado directamente con las demás áreas como administración, logística, créditos y cobranza, facturación, etc.

A lo largo del ejercicio económico para las empresa u organizaciones es de suma importancia cumplir con ciertos requisitos y mantener un orden en sus operaciones para poder alcanzar sus objetivos, ya sea a corto o largo plazo, claro está que ya sea una organización

pequeña y hasta las grandes compañías necesitan contar con reglas, políticas y normas específicas las cuales les guiará hacia su objetivo que deseen alcanzar, es por ello que la empresa en estudio tiene en cuenta que aplicar las políticas y normas de procedimientos, reglamento de operaciones y funciones, políticas internas seguridad y salud, etc.

Se podría decir que es la etapa más esencial para que la organización pueda marchar con metas bien definidas como lo mencionan Rodríguez, Torres y Aguilar, (2014) que la falta de control y políticas de control para los abastecimientos y reabastecimiento, así como para los despachos de productos, lo cual puede ocasionar deficiencias en el manejo de los inventarios a la vez de crear malestar en proveedores y clientes.

De la misma manera también mencionó Sarez (2015) que la inexistencia de políticas, normas y procedimientos para las adquisiciones y ventas de los productos ocasionan que la empresa no cuente con información exacta de sus inventarios en almacén. Lo que genera que no exista control eficiente de los inventarios.

Reynoso, Vargas y Vásquez (2016) mencionan que la inexistencia de un procedimiento alternativo genera un conflicto entre las normas tributarias y las normas de sanidad en nuestro país, el cual no permite la armonización de las normas en proceso de la actividad de la organización, pero que la buena gestión de los inventarios y el aprovechamiento de los mermas y desmedros de los productos genera una optimización en los ingresos de la empresa, que el proceso le da una oportunidad de una nueva línea de producción o comercialización.

Por ende, en esta investigación uno de los objetivos de la propuesta es el aprovechamiento de las frutas que no cumplen con control de calidad que exige SENASA, pero que le está brindando una según uso al producto el cual permitirá tener un ingreso adicional.

Según Ramones, Albújar y Huamán (2014) mencionan que no contar con procedimientos claros para el manejo de los inventarios, genera que no se mantengan información precisa de los inventarios en el poder de las empresas, a la vez de no contar con registros sistematizados no le permite a las compañías mantener información exacta de los procesos en la producción o al momento de tomar decisiones, todo ello ocurre por no contar con los registros establecidos para poder llevar la información contable así como registros de control administrativo lo que ocasiona que no se cumpla con el control adecuado de los inventarios.

Tomando en cuenta el escenario anterior y a base de la necesidad que se pudo observar en una empresa agrícola comercial se ha planteado como uno de los objetivos de la propuesta, la regularización de los registros contables haciendo uso de un software que ayudara en proceso de información.

Para Alvarado (2015) la implementación de un sistema integrado o software integrado sirve para mejorar el control de los inventarios dentro de las empresas, el cual a su vez aumenta la eficiencia de las actividades de las organizaciones. por ello que en la presente investigación uno los objetivos en el planteamiento de la propuesta es la implementación de un software integrado el cual permitirá estar en comunicación el área de contabilidad con las

distintas áreas de la empresa y de este modo lograr mayor eficiencia en el proceso de información y poder mantener mayor control de los inventarios de la empresa.

Según los conceptos anteriores se ha observado que el manejo de los sistemas tecnológico, así como para el manejo del software el personal debe estar en capacitación constaten a cualquier cambio en ellas. Por ello según Reina (2013) menciona que la capacitación y las asistencias técnicas del personal a cargo, logran la implementación de las buenas prácticas para la seguridad sanitaria de los alimentos, el cual permitirá mantener mayor atención el producto para así cumplir con las exigencias de los clientes. Es por lo que recomienda que la categorizar los productos y lograr obtener productos de calidad.

Montenegro (2017) en su investigación indica que el inadecuado control de calidad de los productos perecibles presenta problemas las cuales se deben mejorar para evitar el incremento de los desmedros e insatisfacción del cliente. Lo afecta negativamente a las compañías disminuyendo las ventas y dañando la imagen de la empresa.

En tanto en la empresa de estudio se vino acatándolas órdenes del principal organismo que vela por la seguridad sanita de los productos a distribuirse para el comercio a clientes finales.

Según Barrio, Pizarro y Vásquez (2016) indica que aplicar los beneficios que brinda en software juntos al planner juega un papel importante el cual permite reducir las brechas de información el proceso de las actividades, para una adecuada toma de decisiones, con ellas se puede planificar el abastecimiento o distribución de los bienes.

En ese sentido la empresa en estudio deberá aprovechar la implementación de los sistemas tecnológicos en favor de su mejora para de este modo lograr el control adecuado de los productos y el generar mayores ingresos con el aprovechamiento del saldo de las frutas.

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primera: Ante la continua pérdida de existencias y la ausencia de un plan para reducir las pérdidas de los productos perecibles, luego analizar y evaluar el problema de una empresa agrícola comercial, se concluye que no existe un sistema de control ni equipos de tecnología avanzada, el cual no permite optimizar tiempo, trabajo ni contar con productos de mayor calidad, tampoco contar con la información de las otras áreas de la empresa a un tiempo real, obstaculizando la continuidad de la actividad de la empresa.

Segunda: De la empresa en estudio se diagnosticó que no cuenta con las herramientas adecuadas para controlar el proceso de maduración de las frutas, así mismo que no mantienen información sistematizada, factores que no les permite evaluar o medir con precisión las etapas de la actividad de la empresa, las distintas áreas de la empresa no cuentan con conocimiento adecuados para hacer frente a las posibles contingencias, lo cual maximiza el riesgo a la pérdida de la existencia.

Tercera: Se concluye que implementar el sistema y equipos tecnológicos permitirá a la empresa en estudio optimizar los recursos, obtener más productos de mejor calidad, que le permitirá a la empresa lograr la sinergia entre las áreas de la empresa, contar con información a un tiempo real y confiable, para toma de decisiones, del mismo modo los nuevos productos a base de la papaya le brindarán mayores ingresos económicos.

Cuarta: Se concluyo con la validación de los instrumentos de diagnóstico cuantitativo y cualitativo las cuales fueron elaborados mediante la encuesta a 30 personas cuya base de preguntas fueron aprobadas por el juicio de tres expertos en la materia y entrevista a tres personas una de las cuales pertenece a la empresa en estudio con un cargo importante dentro de la empresa y las otras dos son independientes.

Quinta: Se concluye que evidenciar la implementación del sistema y equipos de tecnología, así como el hacer uso de los nuevos productos para generar una línea de productos en una empresa agrícola comercial, permite tener un mayor control del proceso de la actividad y poder reducir las pérdidas de las existencias, a la vez de mantener información al alcance y fiable para la toma de decisiones.

7.2 Sugerencias

Primera: Implementar un sistema (software integrado) y equipos de tecnología avanzada, el cual le permitirá a la empresa optimizar tiempo, trabajo y disponer de más productos de mayor calidad, así mismo de mantener información de las diversas áreas de la empresa a un tiempo real, permitiéndole mejorar aún más la eficiencia y eficacia de la actividad empresarial, a la vez de poner en marcha la distribución de los nuevos productos a base de papaya.

Segunda: Diagnosticar la situación del control de los inventarios en base a la información que se mantiene en la empresa, ya sea en almacén y los procesos establecidos en la cámara de maduración, así como en las distintas áreas de la empresa, sistematizar el proceso de la actividad empresarial factor que le permitirá evaluar o medir con mayor precisión las etapas de la actividad de la empresa, así como optimizar los recursos.

Tercera: Implementar el sistema (software) y equipos tecnológicos que le permitirá a la empresa mejorar la calidad de sus productos, a la vez de maximizar el control adecuado de las mismas, logrando la sinergia del equipo humano en las distintas áreas, de manera que puedan contar con información a un tiempo real y confiable para la toma de decisiones, así como la producción de la nueva línea de productos.

Cuarta: Validar los instrumentos de diagnóstico cuantitativo y cualitativo las cuales fueron realizados a base de encuestas a 30 personas cuya base de preguntas fueron

aprobadas por el juicio de tres expertos en la materia y entrevista a tres personas una de las cuales pertenece a la empresa en estudio y las otras dos son independientes.

Quinta: Evidenciar la implementación del sistema (software) y equipos de tecnología, del mismo poner en marcha la distribución de los nuevos productos a base de papaya en una empresa agrícola comercial, el cual le permitirá obtener mayor control del proceso de la actividad y poder reducir las pérdidas de las existencias, a la vez de mantener información al alcance y fiable para la toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2014) *Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha*. Tesis para optar el grado de Ingeniería en Contabilidad Superior Auditoria y Finanzas Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra-Ecuador, Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2493/1/TUICYA029-2014.pdf>
- Albújar, M. y Huamán, S. (2014) *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C*. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>.
- Alfaro, M. (2012) *Administración de persona*. (1ra. Ed.) México: editorial red tercer milenio s.c. Recuperado de: <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economicoadministrativo/Administraciondepersonal.pdf>
- Alvarado, R. (2015) *Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil*. Tesis para optar título de Ingeniero Comercial. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11407/1/TESIS%20Inventario%20Alvarado%20Rodolfo.pdf>.
- Ballou, R. (2004). *Logística administración de la cadena de suministro*. (5ta Ed.), México: Pearson educación.
- Barrio, O., Pizarro, D. y Vásquez, C. (2016) *Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en Hipermercados Tottus*. Tesis para optar el título de Profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Pontífice universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8441/Barrio%20de%20Mendoza,%20O_%20Pizarr,%20Danny%20y%20V%C3%A1squez,%20Vanessa.pdf?sequence=5

By, L. y Larry, P. (2000) *Administración de operaciones, Estrategias y análisis*. (5ta ed.). México: Pearson educación. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&pg=PA545&dq=manejo+de+inventario&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi3N_exoaAhUIGAKHXTDP8Q6AEIJzAAv=onepage&q=manejo%20de%20inventario&f=false.

Castro Edgar (2012) Las Estrategias Competitivas y su Importancia en la buena Gestión de las Empresas. *Ciencias Económicas* 28(1): 2010 / 247-276. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>. Extraído el 22 de marzo de 2018

Civera, J. y Pérez, N. (2016) *Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria*. España: editorial síntesis SA Vallehermoso, 34.28015 Recuperado de: <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773376.pdf>

Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración* (7ma Ed.) México: Mc Graw Hill.

Contadores y Empresa APP virtual 2018 NIC 2 Easy law Tributario Contable.

Contreras E. (2013) El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Gestión & Pensamientos*, (35),152-181

Daft, R. (2010) *Teoría y Diseño organizacional* (10ma Ed.) México: Cengage Learning – Recuperado de: <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/teoriadelaorganizacion.pdf>

Dale, H. (2009) *Control de Calidad*-Pearson-Ed 8va. México Recuperado de: <https://docs.google.com/file/d/0B5MTkAxQgJnKd3RXbEJpbkZHMH/view>

Felipe, C. (2013) *Gestión básica de Stocks I* Grupo Éxito y EAFIT social. Recuperado de: www.eafit.edu.co/social/proyectos/.../Gestión%20básica%20de%20Stocks%20I.pdf

Forteza, C. (2008) *Aprovisionamiento y control de productos y materiales*. Managua, Nicaragua. Recuperado de: <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf>

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIEAP), (2014) *Control y manejo de inventarios y almacén*. Recuperado de: <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5ta Ed.), México: Mc Graw Hill.

Hurtado, J. (2000) *Metodología de la investigación holístico*. (2da Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal,

Hurtado, J. (2010) *guía para la comprensión holística de la ciencia*. (3ra Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal, Recuperado de: <http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologiaI/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20compresion%20holistica%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf>

Iglesias, A. (2012) *Manual de Gestión de almacén*. Balanced life S. L. recuperado de: <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>

Jaén Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), (2017) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197

Kluwer W. (2000) *La gestión de almacén en la mype*,

Lapedra, R. Devece, C. y Guiral, J. (2011) *Instrucción a la gestión de sistema de información en la empresa*. Universitat Jaume- Recuperado de: <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf>

Martínez, J. (2005) las personas en la organización *Revista Équida y desarrollo* N° 3 febrero 2005. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166521.pdf>

Max, M. (ISBN 958-04-8457-0) *Fundamentos de administración de los inventarios*. Recuperado de: www.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-deadministracion-de-entarios_AX_MULLER.

Ministerio de economía y finanzas. *Plan contable general empresarial (2011)* Recuperado de: http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf

Montenegro, L. (2017) *Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad San Martín de Porres Chiclayo-Perú. Recuperado de: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2928/1/montenegro_pla.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura FAO (2014). Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.htm>

Ramón, M. (2006) *Gestión de inventarios y compras* MBA Edición 2006 EOI Escuela de negocios.

Ramones, L. (2014). *Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A.* Tesis para optar título profesional Contadora Pública. Universidad José Antonio Páez. Carabobo Venezuela. Recuperado de: <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones>.

Real Academia de la Lengua Española (RAE), (2017). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=1vf0EDz>

- Reina, M. (2013) *Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca*. Para optar el grado de Magister en ciencias Agrarias, Área desarrollo empresarial Agropecuario Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11408/1/790850.2013.pdf>
- Reynoso, M., Vargas, D. y Vásquez, E. (2016) *propuesta de un procedimiento alternativo para la acreditación de los desmedros de productos perecibles –fruta en mal estado, en la determinación del impuesto a la renta aplicable a las empresas Agroindustriales*. Tesis para optar el grado de Magister en Tributación y Asesoría Fiscal de Empresas. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo, Lambayeque-Perú. Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2747/vargas_rd.pdf?sequence=1
- Rodríguez, M. y Torres, J. (2014) *Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo-Perú. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODRÍGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf
- Rodriguez, R. (2015) *Guía de seguridad en procesos de almacenamiento y manejo de cargas*. FREMAP. Recuperado de: <https://www.udc.es/archivos/sites/udc/prl/procedimientos/Guiaxseg.xalmacenam.xymanejoxcargas.pdf>
- Sarez, T. (2015) *Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012*. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Auditoria y Contabilidad Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4326/1/TMUACE-2015-MCA-CD00003.pdf>

Shyam, S. (1944) *Teoría de la contabilidad y el control* / Universidad Nacional de Colombia, 2005. Bogotá Colombia. Recuperado de: http://faculty.som.yale.edu/shyamsunder/Research/Accounting%20and%20Control/Books/Teoria_de_la_contabilidad_2015.pdf.

ANEXOS

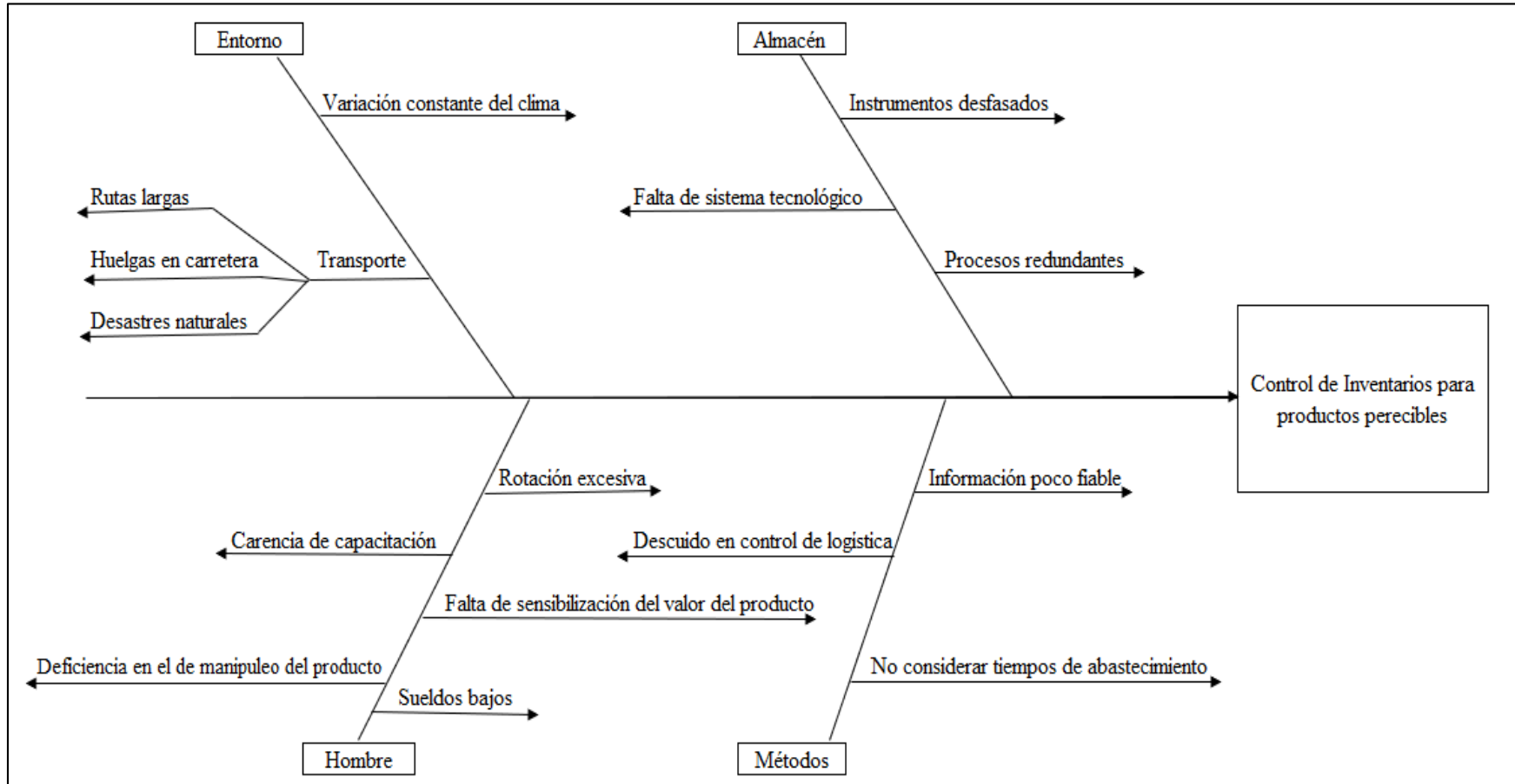
Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Control de inventario para reducir la pérdida de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial, Lima 2018

Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
<p data-bbox="296 448 648 480">Formulación del problema.</p> <p data-bbox="197 529 747 922">Las deficiencias demostradas en el planteamiento del problema nos permiten identificar los puntos críticos que se pueden mejorar planteando estrategias de solución, principalmente en el manejo de los productos perecibles, ya que no se ha tomado las medidas adecuadas para el buen control y manejo idóneo de los productos, a lo largo de la actividad se ha identificado la gran cantidad de pérdidas de los productos, por ello nace la pregunta:</p> <p data-bbox="197 987 747 1105">¿De qué manera el control de inventarios puede reducir la pérdida de las existencias perecibles en una empresa agrícola Comercial?</p>	<p data-bbox="936 448 1155 480">Objetivo general</p> <p data-bbox="772 492 1323 643">Proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios para reducir la pérdida en las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial.</p> <p data-bbox="905 675 1186 708">Objetivos específicos</p> <p data-bbox="772 719 1323 805">Diagnosticar la situación del área de almacén para identificar las debilidades en el control de inventarios en los productos perecibles.</p> <p data-bbox="772 837 1323 902">Conceptualizar las categorías control de inventarios y desmedro de existencias.</p> <p data-bbox="772 951 1323 1049">Diseñar una propuesta para mejorar las debilidades en el control de inventarios de los productos perecibles.</p> <p data-bbox="772 1089 1323 1187">Validar el diagnóstico y propuesta de la mejora de debilidades en el control de los inventarios mediante los expertos.</p> <p data-bbox="772 1227 1323 1349">Evidenciar la propuesta mediante la implementación del software y equipos de tecnología para el proceso de información contable y control de inventarios en los productos perecibles.</p>	<p data-bbox="1346 505 1896 846">El hecho de presentar la siguiente investigación está basado principalmente en proponer una alternativa de solución al problema que presenta una empresa agrícola comercial, implementando un sistema y equipos tecnológicos para el control de las existencias perecibles, los cuales permitirán la reducción considerable de las pérdidas de los productos, además de presentar una alternativa para generar un nuevo segmento de negocio en base a la papaya.</p> <p data-bbox="1346 927 1896 1235">La implementación del sistema y demás equipos tecnológicos ayudarán a la empresa en la reducción de las pérdidas de las existencias perecibles, optimizando el proceso de la actividad ordinaria, a la vez de contar con el personal capacitado para el manejo y control de los inventarios, así como lograr el posicionamiento sólido frente a sus competidores y poder obtener mayores ingresos.</p>

Método		
Sintagma	Enfoque	Tipo, nivel y métodos
Holístico	Mixto	Tipo proyectiva, nivel comprensivo, métodos inductivo y deductivo
Población, muestra y unidades informantes	Técnicas e instrumentos	Análisis de datos
Población 30 personas, Muestra 30 personas.	Encuestas y Entrevista, en instrumentos el cuestionario y guía de entrevista	Medidas de frecuencia, porcentajes Pareto y triangulación de datos.

Anexo 2: Matriz de causa efecto para definir el problema



Anexo 3: Matriz metodológica de categorización

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos
<p>Proponer estrategias de control de inventarios para reducir la pérdida en las existencias perecibles en una empresa Agrícola Comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la situación del área de almacén para identificar las debilidades en el control de inventarios en los productos perecibles -Conceptualizar las categorías control de inventarios y existencias perecibles. -Diseñar una propuesta para mejorar los puntos críticos en el control de inventarios de las existencias perecibles. - Validar el diagnóstico y propuesta de la mejora de debilites en el control de los inventarios mediante los expertos. -Justificar la propuesta mediante la implementación de un software y equipos de tecnología para el proceso de información contable y control de inventarios en los productos perecibles. 	<ul style="list-style-type: none"> -Control de inventarios -Existencias perecibles 	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de Inventario -Gestión de inventario - Valorización de inventario - Políticas de control 	<ul style="list-style-type: none"> -Ficha técnica 	<ul style="list-style-type: none"> -Investigación de campo 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas y entrevistas

Anexo 4: Instrumento cuantitativo

CUESTIONARIO DE LA PERCEPCION SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LOS PRODUCTOS PERECIBLES EN UNA EMPRESA AGRICOLA COMERCIAL

PARA: Jefe de logística, asistentes, operarios y auxiliares, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre el control de inventario del producto papaya que se aplican en la empresa en la que se desempeña. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con su experiencia.

Género: Masculino ()

Femenino ()

Experiencia laboral: 1-5 años () 5-10 años () 10 años – a más ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando con una (x) la respuesta que considera correcta.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA: REGISTRO DE INVENTARIO					
1	¿Se realiza inventario físico habitualmente?	5	4	3	2	1
2	¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?	5	4	3	2	1
3	¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?	5	4	3	2	1
4	¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?	5	4	3	2	1
5	¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?	5	4	3	2	1
SUB CATEGORÍA GESTIÓN DE INVENTARIO						

6	¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de maduración?	5	4	3	2	1
7	¿Dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados?	5	4	3	2	1
8	¿El personal encargado del almacén, está debidamente capacitado para controlar los productos?	5	4	3	2	1
9	¿El personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas?	5	4	3	2	1
10	¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos productos en almacén?	5	4	3	2	1
11	¿Utilizan algún documento que sustente los ingresos y salida de almacén?	5	4	3	2	1
12	¿El personal que realiza el inventario en la cámara de maduración está debidamente protegido?	5	4	3	2	1
SUB CATEGORÍA VALORIZACIÓN DE INVENTARIO						
13	¿Se utiliza algún método de valorización de los inventarios?	5	4	3	2	1
14	¿Se utiliza algún software para la valorización de los inventarios?	5	4	3	2	1
15	¿El ingreso y salida de las frutas de almacén es registrado en algún sistema tecnológico?	5	4	3	2	1
16	¿Se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado?	5	4	3	2	1
SUB CATEGORÍA POLÍTICAS DE CONTROL						
17	¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?	5	4	3	2	1
18	¿Se aplica el manual de procedimientos establecidos en la empresa?	5	4	3	2	1
19	¿El personal encargado del almacén se responsabiliza por el cuidado de los productos?	5	4	3	2	1
20	¿Existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas?	5	4	3	2	1

Muchas gracias

Anexo 5: Instrumento cualitativo



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Secretaria general
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	27-05-2018
Lugar de la entrevista	Oficia lugar de trabajo

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?
5	¿Cómo es que miden la pérdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p>

Entrevistado 1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?	Por ahora utilizamos algunos formatos diseñados en Excel, manteniendo reportes a diario, como le dije, sistema informático no tenemos solo Excel, estamos viendo cómo implementar un software que nos agilice el proceso integrado con todas las áreas.
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?	Bueno no hemos tenido el resultado que esperamos, a pesar de que sea implementado las cámaras de maduración, aun se siguen registrando las pérdidas de las papayas por falta de maduración, por lo menos no alcanza la madures que control de calidad lo requiere. Por el momento estamos estudiando en que parte del proceso estamos cometiendo error.
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?	Desde la selección de los productos una vez que llegan a la procesadora, tenemos en la actualidad dos categorías la principal enviamos a nuestro primer cliente el supermercado y el segundo mercado es el mercado mayorista de frutas. Las ventas se realizan en ese orden.
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?	En efecto mucho depende de cuanto obtengamos, si el producto es abundante los precios bajan y sucede lo contrario si el producto es escaso como en todo negocio, pero también nos basamos al precio de mercado que el ministerio de agricultura considera a diario en la lista de precios del mercado, tampoco podemos sobrevalorar el producto. bueno también que contamos con reportes de costeo que tenemos, nos es útil para calcular un promedio de precio de venta.
5	¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?	Es difícil medir las pérdidas en realidad, solo contamos con información que arrojan los inventarios al momento de la preselección y los dato que se obtiene de la cámara de maduración. Y también el informe de la devolución de productos

		de los supermercados, en la actualidad para calcular para fines contables solo nos basamos a aproximados a base del costo de los productos.
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?	Bueno el personal no toma conciencia del valor de los productos, la mayoría se queja con que percibe bajos sueldos, así que la mayoría trabaja por el sueldo
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?	Bueno primeramente siempre estamos en contacto con SENASA quien se encarga del control de calidad, de la misma manera SENASA interviene en el tema de seguridad sanitaria, otras instituciones son el FS, FSQ y SGS. Por este tema es importante que el personal este constantemente capacitado.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Propietaria del Negocio
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	28-05-2018
Lugar de la entrevista	Puesto de venta

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?
5	¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p>

Entrevistado 2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?	Bueno manejamos registros manuales a diario, claro que por ahora no contamos con un software para procesar la información, así que nos demoramos más tiempo en obtener la información exacta del movimiento de las frutas, así como también tenemos demora en controlar la rotación.
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?	Es por medio de maduración que consta de cronometro de temperatura a 30C° de calor y 70C° de humedad que demora tres días, pero hay que estar en constante observación para sacar las que ya estén maduras.
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?	Se basa por selección a granel que llega de las chacras que en la cual son seleccionadas y separadas de acuerdo con su calidad.
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?	El precio se determina de acuerdo con la producción que hay en la chacra, si es que en la chacra se produce poco entonces los precios se elevan y si es bastante se baja el precio. Creo que más que al precio de venta, es controlar cuanto invertimos para adquirir los productos,
5	¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?	La pérdida se mide por medio de la selección del producto que llega de la chacra y se separa de las que están en buena calidad y las demás son seleccionadas de acuerdo con grado que es de 2da y 3ra y vendida a otros o de lo contrario son descartadas y desechadas.
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?	Si, el personal cumple con lo que senasa impone según sus estatutos de higiene y salubridad, pero en lo personal los trabajadores no toman conciencia del valor de la fruta ya que ellos solo trabajan por un sueldo.
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?	Se trabaja por medio de control de sanidad de senasa, desde la siembra de las papayas hasta la comercialización del producto (se llena varios formatos), El personal tiene charlas una a dos veces a la semana.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Operador de almacén
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	29-05-2018
Lugar de la entrevista	En su domicilio

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?
5	¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?

Observaciones

.....
.....

Entrevistado 3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?	Los registros se control mediante reportes manuales, que tenemos al final el día, reportes en hojas sueltas.
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?	El proceso es sencillo, depende del estado de maduración en la que se encuentre el producto o también del grado de maduración que el cliente lo requiera, se almacena el producto un cierto tiempo dependiendo de lo mencionado.
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?	En nuestro caso la venta es directa a supermercados, Según el requerimiento de cada tienda echa con un día de anticipación se despacha con GR y FV.
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?	El precio depende, del clima, de la escasez del producto, o de cualquier desastre natural ocasionado por las zonas productoras, etc. La mayoría de las veces la lista de precio depende del área de contabilidad,
5	¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan el inventario fuera del almacén?	Para ello contamos con registros de ingresos y salidas diarias, lo cual al final del día nos arroja un stock, también nos apoyamos con las guías de ingreso o las guías de salida a cada tienda.
6	¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?	Voy a reconocer que antes de implementar el programa HACCP, el personal no tomaba conciencia del valor del producto, pero con dicha implementación se ha ido mejorando ello poco a poco.
7	¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?	Nuestra representada cuenta con un equipo HACCP, y por lo cual somos auditados 4 veces al año con respecto al tema de calidad, FS, FSQ, SGS Y SENASA. En tienda es constante la charlas sobre seguridad, recibimos charlas una vez a las emana, y bueno también debemos seguir las normas que dicta la empresa.

Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro. de encuestados	30				
	f	f	f	f	f
Item	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. ¿Se realiza inventario físico habitualmente?	2	3	5	8	12
2. ¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?	2	3	5	8	12
3. ¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?	3	0	19	6	2
4. ¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?	0	2	12	16	0
5. ¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?	0	4	22	4	0
6. ¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de maduración?	0	0	0	10	20
7. ¿Dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados?	0	0	0	8	22
8. ¿El personal encargado del almacén, está debidamente capacitado para controlar los productos?	0	0	9	15	6
9. ¿El personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas?	10	15	5	0	0
10. ¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén?	3	20	7	0	0
11. ¿Utilizan algún documento que sustente los ingresos y salidas de almacén?	0	0	3	6	21
12. ¿El personal que realiza el inventario en la cámara de maduración está debidamente protegido?	0	0	0	5	25
13. ¿Se utiliza algún método de valoración de los inventarios?	0	20	10	0	0
14. ¿Se utiliza algún software para la valoración de los inventarios?	0	18	12	0	0
15. ¿El ingreso y salida de las frutas de almacén es registrado en algún sistema tecnológico?	3	19	2	3	3
16. ¿Se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado?	0	22	0	4	4
17. ¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?	5	0	1	17	7
18. ¿Se aplica el manual de procedimientos establecidos en la empresa?	0	0	3	27	0
19. ¿El personal encargado del almacén se responsabiliza por el cuidado de los productos?	0	0	0	4	26
20. ¿Existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas?	0	0	0	24	6

Anexo 7: Triangulación de las entrevistas

Matriz de Entrevistas

N°	Pregunta	Entrevistado N° 1 ENT1	Entrevistado N° 2 ENT2	Entrevistado N° 3 ENT3
1	¿Cómo controlan las entradas y salidas de los productos, utilizan algún sistema informático controlar el movimiento de las frutas?	Por ahora utilizamos algunos formatos diseñados en Excel, manteniendo reportes a diario , como le dije, sistema informático no tenemos solo Excel, estamos viendo cómo implementar un software que nos agilicé el proceso integrado con todas las áreas.	Bueno manejamos registros Manuales a diario , claro que por ahora no contamos con un software para procesar la información, así que nos demoramos más tiempo en obtener la información exacta del movimiento de las frutas, así como también tenemos demora en controlar la rotación.	Los registros se control mediante reportes manuales , que tenemos al final el día, reportes en hojas sueltas .
2	¿Qué opina usted del proceso de maduración de las papayas en la cámara de maduración?	Bueno no hemos tenido el resultado que esperamos, a pesar de que sea implementado las cámaras de maduración, aun se siguen registrando las pérdidas de las papayas por falta de maduración, por lo menos no alcanza la madures que control de calidad lo requiere. Por el momento estamos estudiando en que parte del proceso estamos cometiendo error .	Es por medio de maduración que consta de cronometro de temperatura a 30C° de calor y 70C° de humedad que demora tres días , pero hay que estar en constante observación para sacar las que ya estén maduras.	El proceso es sencillo, Depende del estado de maduración en la que se encuentre el producto o también del grado de maduración que el cliente lo requiera, se almacena el producto un cierto tiempo dependiendo de lo mencionado.
3	¿Cuál es el proceso de venta de las papayas?	Desde la selección de los productos una vez que llegan a la procesadora, tenemos en la actualidad dos categorías , la principal enviamos a nuestro primer cliente el supermercado y el segundo al mercado mayorista de frutas. Las ventas se realizan en ese orden.	Se basa por selección a granel que llega de las chacras que en la cual son seleccionadas y separadas de acuerdo con su calidad .	En nuestro caso la venta es directa a supermercados, Según el requerimiento de cada tienda echa con un día de anticipación se despacha con GR y FV.
4	¿Cómo determina el precio se venta del producto?	En efecto mucho depende de cuanto obtengamos , si el producto es abundante los precios bajan y sucede lo contrario si el	El precio se determina de acuerdo con la producción que hay en la chacra, si es que en la chacra se produce poco	El precio depende, del clima, de la escasez del producto , o de cualquier desastre natural ocasionado por las

		<p>producto es escaso como en todo negocio, pero también nos basamos al precio de mercado que el ministerio de agricultura considera a diario en la lista de precios del mercado, tampoco podemos sobrevalorar el producto. bueno también que contamos con reportes de costeo que tenemos, nos es util para calcular un promedio de precio de venta</p>	<p>entonces los precios se elevan y si es bastante se baja el precio. Creo que más que al precio de venta, es controlar cuanto invertimos para adquirir los productos,</p>	<p>zonas productoras, etc. La mayoría de las veces la lista de precio depende del área de contabilidad,</p>
5	<p>¿Cómo es que miden la perdida de las papayas y como controlan los inventarios fuera del almacén?</p>	<p>Es difícil medir las pérdidas en realidad, solo contamos con información que arrojan los inventarios al momento de la preselección y los dato que se obtiene de la cámara de maduración. Y también el informe de la devolución de productos de los supermercados, en la actualidad para calcular para fines contables solo nos basamos a aproximados a base del costo de los productos</p>	<p>La pérdida se mide por medio de la selección del producto que llega de la chacra y se separa de las que están en buena calidad y las demás son seleccionadas de acuerdo con grado que es de 2da y 3ra y vendida a otros o de lo contrario son descartadas y desechadas.</p>	<p>Para ello contamos con registros de ingresos y salidas diarias, lo cual al final del día nos arroja un stock, también nos apoyamos con las guías de ingreso o las guías de salida a cada tienda.</p>
6	<p>¿Cree usted que el personal cumple con las funciones encargadas a su cargo y toma conciencia del valor de las frutas?</p>	<p>Bueno el personal no toma conciencia del valor de los productos, la mayoría se queja con que percibe bajos sueldos, así que la mayoría trabaja por el sueldo.</p>	<p>Si, el personal cumple con lo que senasa impone según sus estatutos de higiene y salubridad, pero en lo personal los trabajadores no toman conciencia del valor de la fruta ya que ellos solo trabajan por un sueldo.</p>	<p>Voy a reconocer que antes de implementar el programa HACCP, el personal no tomaba conciencia del valor del producto, pero con dicha implementación se ha ido mejorando ello poco a poco.</p>
7	<p>¿Cuál es la entidad con la que trabaja respecto al control de calidad de los productos?</p>	<p>Bueno primeramente siempre estamos en contacto con SENASA quien se encarga del control de calidad, de la misma manera SENASA interviene en el tema de seguridad sanitaria, otras instituciones son el FS, FSQ y SGS. Por este tema es importante que el personal este constantemente capacitado.</p>	<p>Se trabaja por medio de control de sanidad de senasa, desde la siembra de las papayas hasta la comercialización del producto (se llena varios formatos), El personal tiene charlas una a dos veces a la semana.</p>	<p>Nuestra representada cuenta con un equipo HACCP, y por lo cual somos auditados 4 veces al año con respecto al tema de calidad, FS, FSQ, SGS Y SENASA. En tienda es constante la charlas sobre seguridad, recibimos charlas una vez a las emana, y bueno también debemos seguir las normas que dicta la empresa.</p>

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual			Conclusión aproximativa	Categorías emergentes		
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1	ENT 2	ENT 3				
C1	Control de inventarios	C1.1	Registro de Inventario	C1.1.1	Sistema	Sistema informático no tenemos	demoramos más tiempo en obtener la información exacta	informes manuales	Los entrevistados mencionaron respecto a la subcategoría Registro de inventario, es esencial contar con un sistema informático el cual permita obtener información con claridad y de fácil control de las existencias. Según los entrevistados la empresa no cuenta con sistema informático para registrar los informes que reportan al finalizar el día, por el momento se maneja información en físico, es decir que la mayoría de la información se maneja manualmente, ello ocasiona que el control de los inventarios sea más complejo, a pesar de que existe información diaria, lo que traería como consecuencia un retraso en la presentación de los estados financieros. Hasta la fecha no se cuenta con un software para procesar la información, más que un formato básico diseñado en Excel, que en cuanto se requiere algún informe consolidado es complicado obtener resultados instantáneos. Por ende, se puede decir que no se tiene un control adecuado de los productos, ya que la transmisión de información de un área a otro abarca un tiempo esencial, el cual podría designarse a otra actividad mucho más productiva para la empresa, ello ocasiona que las frutas se echen a perder con mayor frecuencia, por lo que se ha visto obligado en hacer estudios para adquirir un software integrado para procesar información que agilice los procesos de cada área de la empresa.	Control de calidad		
				C1.1.2	Control		registros Manuales a diario	mediante reportes manuales			Control de proceso	
				C1.1.3	Software	formatos diseñados en Excel	no contamos con un software	reportes en hojas sueltas.				sistema informático
				C1.1.4	0							
				C1.1.5	0							
		C1.2	Gestión de inventario	C1.2.1	Tiempo	manteniendo reportes a diario	demora tres días					

		C1.4	Políticas de control	C1.4.1	Seguridad	SENASA interviene en el tema de seguridad	control de sanidad de senasa,	de de	Con un equipo HACCP	Según respuesta de los entrevistados con relación a la seguridad ya sea para los productos o para los trabajadores de la empresa, la institución u organización principal con la que trabajan es SENASA quien brinda los requisitos que se debe cumplir en el manejo de los productos, como también brinda algunas reglas de seguridad para los trabajadores , es por ello que se ha implementado el sistema HUACCP, es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria de manera más objetiva, Para ello es importante que el personal este adecuadamente capacitado, ser constantes con la capacitación , respetando los procedimientos establecidos por la empresa, los trabajadores reciben capacitación por lo menos una vez a la semana. Como lo indican los entrevistados el personal no se siente comprometido con la empresa, y a la vez no toman conciencia del valor de los productos ya que la mayoría trabaja solo por el sueldo.
				C1.4.2	Capacitación	importante que el personal este constantemente capacitado.	El personal tiene charlas una a dos veces a la semana	también debemos seguir las normas que dicta la empresa.		
				C1.4.3	Compromiso	el personal no toma conciencia del valor de los productos,	los trabajadores no toman conciencia del valor de la fruta ya que ellos solo trabajan por un sueldo.	el personal no tomaba conciencia del valor del producto		
				C1.4.4	0					
				C1.4.5	0					

Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos	:	Sandoval Nizama
Nombres	:	García Edwin
DNI	:	09614598
Teléfono	:	992244905
Número Celular	:	

FORMACIÓN PROFESIONAL

Profesión	:	Contador Público Colegiado
Universidad	:	Univ. Gonzalo de la Vega
Grado de Magister	:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí No Grado de Doctor Si No
Mención de la Maestría	:	Gestión Talento Humano - Procesos.
Mención del Doctorado	:	

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual	:	Univ. Wiener - Consultor
Cargo actual	:	DTC - Asesor Temático
Años de experiencia	:	Más de 15 años
Especialidad	:	Auditoría

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente	:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí No
Asignaturas	:	Auditoría Financiera Auditoría Operativa Auditoría de Gestión Contabilidad Finanzas Tributación y otras.


Firma
MG. CPCC. García E. Sandoval Nizama



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Genero Edison Sandoval Nizora identificado con DNI Nro. 0764598 Especialista en Contabilidad y Auditoría, actualmente laboro en DT.C. - UAW. Wiener Ubicado en Lince, procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	SUB CATEGORÍA 1: Registro de inventarios	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Se realiza inventario físico habitualmente?				/				/				/				/	16	
2	¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?				/				/				/				/	16	
3	¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?				/				/				/				/	16	
4	¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?				/				/				/				/	16	
5	¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?				/				/				/				/	16	
SUB CATEGORÍA 2: Gestión de Inventario																			
6	¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de				/				/				/				/	16	

	maduración?				✓				✓				✓			✓	16	
7	¿Dentro del almacén como en la cámara de maduración, los productos están ubicados en lugares y condiciones adecuados?				✓				✓				✓			✓	16	
8	¿El personal encargado del almacén, está debidamente capacitado para controlar los productos?				✓				✓				✓			✓	16	
9	¿El personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas?				✓				✓				✓			✓	16	
10	¿El jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos a productos en almacén?				✓				✓				✓			✓	16	
11	¿Utilizan algún documento que sustente los ingresos salidas de almacén?				✓				✓				✓			✓	16	
12	¿El personal que realiza el inventario en la cámara de maduración está debidamente protegido?				✓				✓				✓			✓	16	
SUB CATEGORÍA 3: Valorización de Inventario																		
13	¿Se utiliza algún método de valorización de los inventarios?				✓				✓				✓			✓	16	
14	¿Se utiliza algún software para la valorización de los inventarios?				✓				✓				✓			✓	16	
15	¿El ingreso y salida de las frutas de almacén es registrado en algún sistema tecnológico?				✓				✓				✓			✓	16	
16	¿Se revisan que los costos asignados por el software tengan coherencia con el precio de mercado?				✓				✓				✓			✓	16	
SUB CATEGORÍA 4: Políticas de Control																		
17	¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?				✓				✓				✓			✓	16	
18	¿Se aplica el manual de procedimientos establecidos en la empresa?				✓				✓				✓			✓	16	
19	¿El personal encargado del almacén se				✓				✓				✓			✓	16	

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos	:	VÁSQUEZ HORA
Nombres	:	EDWIN
DNI	:	43343660
Teléfono	:	
Número Celular	:	949645428

FORMACIÓN PROFESIONAL

Profesión	:	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO	
Universidad	:	SAN MARTÍN DE PORRES	
Grado de Magister	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Grado de Doctor	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mención de la Maestría	ADMINISTRACION		
Mención del Doctorado	ADMINISTRACION		

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual	UNI WIENER
Cargo actual	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
Años de experiencia	15 AÑOS
Especialidad	CONTABILIDAD y AUDITORIA

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Asignaturas	COSTOS y PRESUPUESTO GERENCIA FINANCIERA CONTABILIDAD GERENCIAL AUDITORIA ADMINISTRATIVA


 Firma
 CPC VÁSQUEZ HORA EDWIN
 (C) ADMINISTRACION



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, EDUWIN VASQUEZ MOYA..... identificado con DNI Nro. 43343660 Especialista en contabilidad y auditoría, actualmente laboro en Universidad Wiener Ubicado en Lince, procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	SUB CATEGORÍA 1: Control de inventarios	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Se realiza inventario físico habitualmente?				✓				✓				✓				✓	16	
2	¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?				✓				✓				✓				✓	16	
3	¿Se cuenta con el registro de inventario Inicial y final?				✓				✓				✓				✓	16	
4	¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?				✓				✓				✓				✓	15	
5	¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?				✓				✓				✓				✓	15	
SUB CATEGORÍA 2: Gestión de Inventario																			
6	¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de				✓				✓				✓				✓	16	

	responsabiliza por el cuidado de los productos?				✓				✓				✓			✓	16
20	¿Existe coordinación entre las áreas involucradas para la recepción y salida de las frutas?				✓				✓				✓			✓	16

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Debe de añadir..... Dimensión/sub categoría.....
2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría.....
3. Otra observación: SIN OBSERVAR

Es todo cuanto informo;


 EDWIN VASQUEZ TORRES
Firma
 CPC. DE ADMINISTRACION



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos : CAPRISTÁN MUCANO
 Nombres : JULIO RICARDO
 DNI : 06662183
 Teléfono : 2649285
 Número Celular : 953708849

FORMACIÓN PROFESIONAL

Profesión : ADMINISTRADOR
 Universidad : USIL
 Grado de Magister Sí No Grado de Doctor Si No
 Mención de la Maestría : FINANZAS
 Mención del Doctorado

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual : USIL y U WIENER
 Cargo actual : DOCENTE
 Años de experiencia : 20 AÑOS
 Especialidad : FINANZAS

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente Sí No
 Asignaturas : FINANZAS
 EVALUACIÓN DE PROYECTOS
 INNOVACIONES

Juli Capristán Mucano
 Firma



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, CARLOS MORALES MORALES, JULIO RICARDO identificado con DNI Nro. 06663183 Especialista en FINANZAS, actualmente laboro en U. W. WIENER Ubicado en LIMA, procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

- Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.
- Relevancia:** El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.
- Claridad:** La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.
- Suficiencia:** La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Julio Morales M.

Nro.	SUB CATEGORÍA 1: Registro de inventarios	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Se realiza inventario físico habitualmente?				✓				✓				✓				✓	16	
2	¿Existen evidencias de la ejecución de inventarios físicos?				✓				✓				✓				✓	16	
3	¿Se cuenta con el registro de inventario inicial y final?				✓				✓				✓				✓	16	
4	¿Se encuentra actualizado el registro de los inventarios?				✓				✓				✓				✓	16	
5	¿Se realiza ajustes en el inventario de acuerdo con el inventario físico?				✓				✓				✓				✓	16	
SUB CATEGORÍA 2: Gestión de Inventario																			
6	¿Se cuenta con medidas de seguridad para el ingreso del personal al almacén y la cámara de				✓				✓				✓				✓	16	

Anexo 9: Fichas de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación:
 Nombre de la propuesta: Reducción de las pérdidas de las existencias perecibles en base al control de los inventarios de una empresa agrícola comercial.

Yo, **Juan Pablo Baldoce Gutiérrez** identificado con DNI Nro. **45224972** especialistas en **Asesoría Empresarial y Financiera-Gerente General**. Actualmente laboro en, **Independiente**, Ubicado en **San Luis** Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N.º	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			<i>Recomiendo que se desarrollen otros criterios del consentimiento, para poder brindar un enfoque y total de la propuesta.</i>
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			

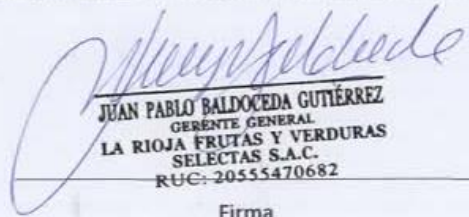
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			Recomiendo realizar un diagnóstico de una empresa que consulte la propuesta pero que tiene otro giro de negocio.
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta - proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			Sobre la propuesta, todo concuerda. Sin embargo considero que se puede plantear otras propuestas y estas deberían ser consideradas.
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado por objetivos	X		X		X			Recomiendo brindar mayor detalle frente al plan de acción.
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. La propuesta será altamente aplicable, mi experiencia como coronante de frutas hace destacar la importancia del control de inventarios.
2. Desde el punto de vista comercial, implementará un correcto control de inventarios, ya que abre puertas a nuevos segmentos del negocio y ayuda a la competitividad dentro y fuera del contexto empresarial.

Es todo cuanto informo;


JUAN PABLO BALDOCECA GUTIÉRREZ
 GERENTE GENERAL
 LA RIOJA FRUTAS Y VERDURAS
 SELECTAS S.A.C.
 RUC: 20555470682

Firma



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: *PERTINENCIA, LA IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE Y ANÁLISIS TECNOLÓGICOS PARA REDUCIR LA PÉRDIDA DE LAS EXISTENCIAS PERCIBIBLES*

Nombre de la propuesta: Reducción de las pérdidas de las existencias percibibles en base al control de los inventarios de una empresa agrícola comercial.

Yo, **Edwin Vásquez Mora** identificado con DNI Nro. **43343660** Especialista en **Contabilidad Auditoria** Actualmente laboro en **Universidad Wiener** Ubicado en **Lince** Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, subcategoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.


N.º	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	/		/		/			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	/		/		/			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	/		/		/			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	/		/		/			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	/		/		/			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	/		/		/			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado por objetivos	/		/		/			

8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	/		/		/			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	/		/		/			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	/		/		/			

Y después de la revisión opino que:

- 1. S/N
- 2. S/N
- 3. S/N

Es todo cuanto informo;


DR EDWIN U... ER OYORA
Firma
CPC

Anexo 10: Evidencias de la propuesta



N°	CARACTERISTICAS Y MODULOS	PRESENTACION				
		STARTER	EMPRENDEDOR	MICRO	PEQUEÑA	MODULAR
1	Es multiempresa	NO	NO	SI	SI	SI
2	Almacén	SI	SI	SI	SI	SI
3	Compras	NO	NO	SI	SI	SI
4	Cuentas por Pagar	NO	NO	SI	SI	SI
5	Ventas	SI	SI	SI	SI	SI
6	Punto de Venta	SI	SI	SI	SI	SI
7	Cuentas Por cobrar	SI	SI	SI	SI	SI
8	Facturación Electrónica	NO	SI	SI	SI	SI
9	Contabilidad	NO	NO	SI	SI	SI
10	Planillas	NO	NO	NO	SI	SI
11	Activos Fijos	NO	NO	NO	SI	SI
12	Se puede agregar usuarios adicionales cuando los necesite	NO	SI	SI	SI	SI
13	Nro. de PCS en RED	0	2	4	8	¿?
14	Llave de acceso (Sentinel)	SI	SI	SI	SI	SI
15	Garantía de servicio de Actualización y Soporte por 1 año	SI	SI	SI	SI	SI
16	Inteligencia de Negocios(Reportes)	NO	NO	NO	SI	SI
17	Se Instala consulta facturas en la web	NO	SI	SI	SI	SI
18	Requiere de un servidor dedicado	NO	SI	SI	SI	SI
19	Se puede trabajar desde puntos remotos(Oficinas distantes)	NO	NO	NO	SI	SI
20	Se puede agregar puntos remotos cubriendo monto adicional?	NO	SI	SI	SI	SI

Figura 9. Evidencia de Software integrado

EE211

Sensor de humedad y temperatura para alta humedad

✓ Aplicaciones:

- Almacenamiento de frutas y hortalizas
- enfriamiento, cámaras de maduración y ambientales
- Invernaderos e Incubadoras
- Mushroom industry



Figura 10. Sensor de humedad y temperatura



Figura 14. Pastel de papaya con pequeños trozos de papaya picada

Dulce de papaya

Para chuparse los dedos

8 PORCIONES

INGREDIENTES:
2 libras de fruta bomba pintona
1 pedazo de cáscara de limón o toronja
1 pedazo de canela en rama
1 libra de azúcar
1 taza de agua

PREPARACIÓN:
Lave bien la fruta bomba, pélela y córtela en pedazos grandes. Póngala en la olla de presión con el resto de los ingredientes. Cocine 10 minutos a fuego lento. Baje la olla de la candela y cuando se refresque, destápela. Si desea el dulce con un poco más de punto, vuélvala a poner en la candela sin tapar la olla. Si desea hacer el dulce con una fruta bomba verde, y que no resulte duro, es mejor hervir ligeramente la fruta cortada en trozos antes de añadir el azúcar. Naturalmente, en este caso debe aumentar aproximadamente 1 taza de agua más a la receta.



Figura 16. Dulce de papaya

Anexo 11: Artículo de investigación**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD****Título del artículo****Reducción de pérdidas de existencias perecibles en una empresa agrícola comercial****Para optar el título profesional de Contabilidad y Auditoría****AUTOR**

Br. Cuaresma Urbano, Rocio

Grado académico Bachiller

cuaresmarocio@gmail.com

Asesor metodólogo

Mtro. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesor temático

Dr. Vásquez Mora, Edwin

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMAImplementación de estrategias vinculadas a mejorar el Control Interno y Auditoría Integral
de las Empresas en función a sus necesidades**LIMA - PERÚ****2018**

I. Introducción

El siguiente artículo investigación se elabora en base al control de los inventarios para reducir las pérdidas de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial, cuyo objetivo proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios y poder reducir la pérdida en las existencias perecibles y con ello la empresa en estudio puede optimizar su actividad diaria y tener mayor control de los inventarios, además de la mejora del sistema de trabajo para con sus colaboradores, con el cual pueda lograr una armonía para generar un trabajo en conjunto que incremente las ventajas competitivas de la empresa en sí. Para el desarrollo de la investigación se analizaron las categorías control de inventarios, y existencias perecibles. En la categoría control de inventarios se tomó como base las definiciones del autor Castro (2012) quien mencionó que el control de inventarios busca mantener la disponibilidad de los productos que se requieren para la empresa y clientes, que el proceso implica la coordinación de las áreas de logística, manufactura distribución, etc.

Respecto a la categoría de existencias perecibles, primero se debe tener en claro que es la perecibilidad, se entiende como el tiempo en que un alimento tarda en descomponerse perdiendo sus valores nutricionales, conocido también como caducidad. En tanto, para la categoría existencias perecibles se ha tomado lo mencionado por un informe de la Oficina Municipal de Información al consumidor (2017), donde mencionan que los alimentos perecederos son aquellos alimentos que su descomposición se da de forma sencilla ya que por causas de los agentes como la temperatura, humedad o la presión van perdiendo su valor nutricional, llegando a un grado de descomposición, asíéndola no apto para el consumo humano, así como existen alimentos perecederos, están los no perecederos y semi-perecederos que más adelante se desarrollarán.

II. Método

Sintagma

En la presente investigación es importante tener los conceptos claros, según Barrera (Citado en Huratado, 2000) “Define la holística como un fenómeno psicológico y social enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientado hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano” (p.11)

La definición del holismo se divide en holos que representa la raíz *holos*, proveniente de la palabra griega que significa todo, entero, completo, íntegro, y la segunda es el sufijo *ismo* que se utiliza

para mencionar una doctrina o práctica en tal sentido se puede decir que el holismo es la doctrina o práctica de la globalidad o de la integralidad en un determinado estudio de investigación. (Weil, 1993)

La presente tesis fue realizada tomando el concepto del holismo, ya que se tomó el problema global de una empresa agrícola comercial, el holismo busca estudiar en un campo completo de los temas a tratar, por ende, se aplicó en la búsqueda de solucionar o darle una de las alternativas de soluciones de tantas existentes que absuelvan los problemas que se presentan en las empresas.

Enfoque

En esta oportunidad la presente tesis se realiza tomando en cuenta el enfoque mixto:

Utilizar los conceptos de enfoque mixto es provechoso para los investigadores, ya que se tiene en cuenta la información que brinda la investigación mixta donde se aplican las fortalezas de la investigación cualitativa como de la investigación cuantitativa, con el objetivo de minimizar la debilidad que presentarían individualmente.

La investigación basada en el método mixtos donde representan un conjunto de procesos sistemáticos, criterios aplicados empíricamente a la investigación, dicho tema contempla la recolección y el análisis de las informaciones, ya sean cuantitativos o cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar análisis producto los datos recabados y poder lograr una mayor certeza en el objetivo que se busca alcanzar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Tipo, nivel y método

Tipo de investigación. En la investigación proyectiva se encuentra relacionada con la creación, diseño y construcción de planes o de proyectos, se dice que para que una investigación se considere proyectiva, debe con contar con una propuesta, donde dicha propuesta está justificada en los procesos sistemáticos de búsqueda que conducen a los estudios descriptivos, analíticos, comparativos, explicativos y predictivos de la espiral holística. (Hurtado, 2000)

En la siguiente tesis se aplicó la investigación de tipo proyectiva, ya que con esta indagación se buscó llegar a proponer alternativas de solución al

problema que presenta la empresa o entorno de estudio.

Nivel de Investigación. La investigación con el nivel comprensivo estudia lo hechos transcendentales que ocurren con mayor frecuencia en el plano de un estudio, enfocándose la mayoría de las veces en las relaciones de causalidad, sin tener atención exclusivamente en un solo tema, por ello cabe mencionar que los objetivos propis de este nivel son proponer, predecir y explicar, el tema en estudio. (Hurtado, 2000)

A raíz de la búsqueda en el transcurso de la presente tesis se ha planteado utilizar el nivel de investigación comprensivo ya que este concepto encierra todos los criterios adecuados para poder explicar los procesos de la materia en investigación, es decir este podrá explicar, predecir y proponer las alternativas de solución al problema que se presenta para la empresa agrícola comercial.

Método de Investigación. Se define al método de investigación como un conjunto de principios que pueden ser adaptables a cualquier ciencia, también se menciona que el método es la manera o procedimiento que se adopta para lograr los objetivos presentes, por ello la palabra método proviene de los vocablos griegos *Meta* que significa *a lo largo* y *odas* que significa *camino*, es decir que el método es la aplicación de principios en el curso de la investigación para lograr el objetivo esperado. (Hurtado, 2000)

Los investigadores deben optar por un método de investigación, por ello que en esta tesis se enfocó en adoptar ciertos principios lógicos que encamine a la investigación con el cual se alcanzó el objetivo esperado.

Población, muestra y unidades informantes

Población

La población representa el conjunto de seres, quienes son el foco de estudios para la investigación, ya sean personas, ciudades, animales, etc. Con la finalidad de recabar información que brindan en un entorno específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

La población en esta investigación está constituida por todo el personal de una empresa agrícola comercial quienes ejercen sus funciones en las instalaciones de esta, en el cual se tiene el área de administración, logística, gerencia y almacén. Los cuales ascienden a un grupo de 30 personas.

Muestra

En representación para la presente tesis la muestra está constituida por el conjunto seleccionado de la población es decir la muestra está representada por 30 personas, Contando con el gerente general, personal profesional capacitado abogado y el personal encargado de almacén.

Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Técnicas

Las técnicas aplicadas en la presente tesis son un conjunto de procesos que buscan recabar información relacionado con el interés de la investigación una de las que se puede nombrar es el cuestionario, donde se detallan las preguntas que han de estudiarse, y como segunda técnica se observa la entrevista donde actúan dos o más personas, una de ella que es denominado el entrevistador y de otro lado

se tiene el o los entrevistados, donde el o los entrevistados responden las preguntas que realiza el entrevistador. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Las técnicas aplicadas en la presente tesis estuvieron conformadas por las encuestas donde se mantuvo una serie de preguntas con relación al tema de investigación donde constaron de veinte preguntas y tres entrevistas, las cuales fueron respondidas directamente por los entrevistados.

Instrumentos

Los instrumentos detallados para la presente tesis fue el cuestionario que constó de 4 categorías de estudio con las respectivas preguntas y las guías de entrevista las cuales sirvieron para obtener más información de la muestra en estudio.

Procedimiento para recopilar datos

En primera instancia se procedió a elaborar un cuestionario detallado tomando en cuenta las categorías del problema a estudiar, el cuestionario estuvo dirigido a todo el personal de una empresa agrícola comercial el cual consta de 20 preguntas, antes de aplicar las encuestas, el cuestionario pasó a la revisión y fue validada por tres expertos en la materia, luego de su aprobación fueron aplicados en las instalaciones de la empresa, por otro lado, también se elaboró entrevistas.

Las entrevistas fueron realizadas a tres personas de distintas empresas, las entrevistas se realizaron en tres momentos diferentes, de las cuales se pudo obtener información relevante para la investigación. Importante hay que mencionar que cada entrevista estuvo acompañada de una guía de entrevista.

Análisis de datos

La utilización de distintas fuentes de información es aquella se le conoce con la triangulación de datos, es decir tomar en cuenta cada una de la información sin dejar de lado la información negativa de los resultados, en el análisis de datos se debe utilizar todas las herramientas que brinden los resultados de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista. (2010)

En la medida que la investigación lo requiere, para mostrar los resultados de la presente investigación, se utilizó la media de resultados en frecuencias y porcentajes los cuales se aplicaron en los cuadros estadísticos, junto con diagrama de Pareto que fueron de gran utilidad para detectar las falencias, respecto al control de los inventarios y por último se elaboró la triangulación de investigación.

III. Resultados

Primera subcategoría Gestión de Inventarios donde las preguntas nueve y diez pertenecientes a esta subcategoría, donde respecto a la pregunta de que si el personal encargado utiliza algún equipo de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas, indica un alto nivel de problema para la empresa, ya que según la percepción de los encuestados respondieron que no cuentan con equipos tecnológicos para medir la maduración de las frutas, ya que mayormente el trabajo de campo para controlar este proceso se realiza a base de experiencias, mediante la observación y técnicas para palpar las frutas, aplicando criterios de selección según experiencias obtenidas durante el tiempo de trabajo, seguido de la pregunta diez de que si el jefe de logística efectúa inventarios sorpresivos de productos en almacén, fue evidente también el porcentaje mínimo de quienes

respondieron que se realiza inventarios sorpresivos. Es evidente que no se realiza los inventarios sorpresivos con frecuencia, ya que la mayor parte de la información se encuentra en archivos manuales por lo mismo que no se cuenta con herramientas suficientes para procesar información con agilidad.

Segunda Subcategoría Valorización de Inventario, según los resultados que se muestra en la figura 9 presenta problemas, la mayoría de los encuestados señala que no se utiliza ningún método de valorización de los inventarios, la pregunta se puede justificar ya que no todos los trabajadores tienen conocimiento acerca de los métodos de valorización, ya que la valorización de inventarios lo realiza solo el área de contabilidad, específicamente en el área de costos, al momento de determinar los costos de la producción, además que se suma la falta de no contar con un software para sistematizar la información de los inventarios, también indican que los ingresos y salidas de los productos no se registran en ningún sistema informático, ya que absolutamente toda la información se lleva manualmente, por ende es imposible y poco probable que se pueda cruzar información acerca de los precios que se encuentra en el mercado con la información que se maneja de forma interna de la empresa. Es decir, que tener información al alcance tarde un tiempo prolongado, por la falta de software o sistema informático que procese información con mayor precisión cuando se requiera.

Tercera subcategoría registro de inventarios, de la misma manera esta subcategoría presenta ciertos puntos débiles los cuales causan que los productos se echen a perder, uno de los puntos en la

que se debe trabajar es en el ajuste de inventarios con relaciona al inventario en físico, ya que según percepción de los encuestados indica que no se realiza dicho procedimiento. En el área de contabilidad se realiza el coste de los productos tomando en cuenta los criterios visuales de las pérdidas y teniendo en cuenta el informe en físico, es por ello que no se cuenta con inventario inicial o final real, tampoco se tiene los datos exactos de las pérdidas de las existencias, así mismo al no tener la información al día de los inventarios, los registros no encuentran actualizados.

IV. Discusión

La presente tesis titulada control de inventarios de inventario para reducir la pérdida de las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial, 2018, se ha logrado concluir satisfactoriamente con el proceso de la investigación y el planteamiento de las propuesta, la cual busca dar solución al problema que atraviesa la empresa respeto al control de los inventarios, por la falta de contar con equipos de tecnología para medir el proceso de maduración de las frutas con precisión, también la falta de un sistema integrado para el área de contabilidad y demás áreas involucradas, las cuales ocasionan que las existencias resulten en gran cantidad como desperdicio o se clasifiquen como pérdida, la aplicación de la propuesta permitirá un mejor aprovechamiento de los inventarios, y contar con información de los estados financieros reales para la toma de decisiones de los interesados.

Es por ello que, en el proceso de la investigación se ha visto conveniente apoyarse en las teorías de inventarios,

relaciones humanas, organización, contabilidad y control y teoría de estrategia, las cuales sirvieron de base para el desarrollo de la propuesta titulada “Reducción de las pérdidas de las existencias perecibles en base al control de los inventarios de una empresa agrícola comercial”, la cual constituye en implementar equipos de tecnología para el área de almacén, implementar también un sistema integrado para el área contable relacionado directamente con las demás áreas como administración, logística, créditos y cobranza, facturación, etc.

A lo largo del ejercicio económico para las empresa u organizaciones es de suma importancia cumplir con ciertos requisitos y mantener un orden en sus operaciones para poder alcanzar sus objetivos, ya sea a corto o largo plazo, claro está que ya sea una organización pequeña y hasta las grandes compañías necesitan contar con reglas, políticas y normas específicas las cuales les guiará hacia su objetivo que deseen alcanzar, es por ello que la empresa en estudio tiene en cuenta que aplicar las políticas y normas de procedimientos, reglamento de operaciones y funciones, políticas internas seguridad y salud, etc.

Se podría decir que es la etapa más esencial para que la organización pueda marchar con metas bien definidas como lo mencionan Rodríguez, Torres y Aguilar, (2014) que la falta de control y políticas de control para los abastecimientos y reabastecimiento, así como para los despachos de productos, lo cual puede ocasionar deficiencias en el manejo de los inventarios a la vez de crear malestar en proveedores y clientes.

De la misma manera también mencionó Sarez (2015) que la inexistencia de políticas, normas y procedimientos para las adquisiciones y ventas de los productos ocasionan que la empresa no cuente con información exacta de sus inventarios en almacén. Lo que genera que no exista control eficiente de los inventarios.

Reynoso, Vargas y Vásquez (2016) mencionan que la inexistencia de un procedimiento alternativo genera un conflicto entre las normas tributarias y las normas de sanidad en nuestro país, el cual no permite la armonización de las normas en proceso de la actividad de la organización, pero que la buena gestión de los inventarios y el aprovechamiento de los mermas y desmedros de los productos genera una optimización en los ingresos de la empresa, que el proceso le da una oportunidad de una nueva línea de producción o comercialización. Por ende, en esta investigación uno de los objetivos de la propuesta es el aprovechamiento de las frutas que no cumplen con control de calidad que exige SENASA, pero que le está brindando una según uso al producto el cual permitirá tener un ingreso adicional.

Según Ramones, Albújar y Huamán (2014) mencionan que no contar con procedimientos claros para el manejo de los inventarios, genera que no se mantengan información precisa de los inventarios en el poder de las empresas, a la vez de no contar con registros sistematizados no le permite a las compañías mantener información exacta de los procesos en la producción o al momento de tomar decisiones, todo ello ocurre por no contar con los registros establecidos para poder llevar la información contable así como registros de control administrativo lo que ocasiona que

no se cumpla con el control adecuado de los inventarios.

Tomando en cuenta el escenario anterior y a base de la necesidad que se pudo observar en una empresa agrícola comercial se ha planteado como uno de los objetivos de la propuesta, la regularización de los registros contables haciendo uso de un software que ayudara en proceso de información.

Para Alvarado (2015) la implementación de un sistema integrado o software integrado sirve para mejorar el control de los inventarios dentro de las empresas, el cual a su vez aumenta la eficiencia de las actividades de las organizaciones. por ello que en la presente investigación uno los objetivos en el planteamiento de la propuesta es la implementación de un software integrado el cual permitirá estar en comunicación el área de contabilidad con las distintas áreas de la empresa y de este modo lograr mayor eficiencia en el proceso de información y poder mantener mayor control de los inventarios de la empresa.

Según los conceptos anteriores se ha observado que el manejo de los sistemas tecnológico, así como para el manejo del software el personal debe estar en capacitación constaten a cualquier cambio en ellas. Por ello según Reina (2013) menciona que la capacitación y las asistencias técnicas del personal a cargo, logran la implementación de las buenas prácticas para la seguridad sanitaria de los alimentos, el cual permitirá mantener mayor atención el producto para así cumplir con las exigencias de los clientes. Es por lo que recomienda que la categorizar los productos y lograr obtener productos de calidad.

Montenegro (2017) en su investigación indica que el inadecuado control de calidad de los productos perecibles presenta problemas los cuales se deben mejorar para evitar el incremento de los desmedros e insatisfacción del cliente. Lo afecta negativamente a las compañías disminuyendo las ventas y dañando la imagen de la empresa.

En tanto en la empresa de estudio se vino acatándolas órdenes del principal organismo que vela por la seguridad sanitaria de los productos a distribuirse para el comercio a clientes finales.

Según Barrio, Pizarro y Vásquez (2016) indica que aplicar los beneficios que brinda en software juntos al planner juega un papel importante el cual permite reducir las brechas de información el proceso de las actividades, para una adecuada toma de decisiones, con ellas se puede planificar el abastecimiento o distribución de los bienes.

En ese sentido la empresa en estudio deberá aprovechar la implementación de los sistemas tecnológicos en favor de su mejora para de este modo lograr el control adecuado de los productos y el generar mayores ingresos con el aprovechamiento del saldo de las frutas.

V. Referencias

Aguilar R. (2014) *Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha*. Tesis para optar el grado de ingeniería en Contabilidad Superior Auditoría y Finanzas Universidad regional Autónoma de los Andes, Ibarra-Ecuador, Recuperado de:

<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2493/1/TUICYA029-2014.pdf>.

Extraído el 22 de marzo de 2018.

Albújar M. y Huamán S. (2014) *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>.

Extraído el 22 de marzo de 2018.

Alvarado R. (2015) *Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil*. Tesis para optar título de Ingeniero Comercial. Universidad de Guayaquil. Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redu/11407/1/TESIS%20Inventario%20Alvarado%20Rodolfo.pdf>. Extraído el 22 de marzo de 2018.

Barrio O., Pizarro D. y Vásquez C. (2016) *Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en Hipermercados Tottus*. Tesis para optar el título en Profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Pontífice universidad Católica del Perú. Recuperado de:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8441/Barrio%20de%20Mendoza,%20O%20Pizarro,%20Dannyy%20y%20V%C3%A1squez,%20Vanesa.pdf?sequence=5>

Castro Edgar (2012) *Las Estrategias Competitivas y su Importancia en la buena Gestión de las Empresas*. *Ciencias Económicas* 28(1): 2010 / 247-276.

Recuperado de:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>. Extraído el 22 de marzo de 2018

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5ta Ed.), México: Mc Graw Hill.

Hurtado, J. (2000) *Metodología de la investigación holístico*. (2da Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal,

Jaen Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) (2017) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197

Montenegro L. (2017) *Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad San Martín de Porres. Chiclayo-Perú. Recuperado de: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2928/1/montenegro_pla.pdf. Extraído el 22 de marzo de 2018.
 . Extraído el 22 de marzo de 2018.

Ramones L (2014). *Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A.* Tesis para optar título profesional Contadora Pública. Universidad José Antonio Páez. Carabobo Venezuela. Recuperado de: <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones>. Extraído el 22 de marzo de 2018.

Reina M. (2013) *Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca*. Para optar el grado de Magister en ciencias Agrarias, Área desarrollo empresarial Agropecuario Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11408/1/790850.2013.pdf>. Extraído el 22 de marzo de 2018.

Sarez T. (2015) *Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012*. Tesis para optar el grado Académico de Magister en Auditoria y Contabilidad Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4326/1/TMUACE-2015-MCA-CD00003.pdf>. Extraído el 22 de marzo de 2018.

Anexo 12: Matrices de trabajo

1. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría de Inventarios	By Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman	Según By Lee k., Larry p. (2000) respecto a la teoría de inventarios menciona que: “El inventario es una acumulación de materiales que se utiliza para satisfacer la demanda de los clientes o apoyar la producción de bienes o servicios” (p.457)	Para las organizaciones sean industriales, comerciales u organizaciones agropecuarias es esencial contar con inventarios , ya que este es vital para la continuidad de la actividad, es decir el inventario es el bien que entra en la interacción de uno o más interesados que necesitan cubrir alguna necesidad , teniendo de un lado al cliente quien necesita de los bienes que las organizaciones ofrecen y por otro están las organizaciones quienes ofrecen los bienes con el fin de obtener lucros en un determinado periodo. (By Lee k., Larry p. 2000)	La teoría de inventarios permite obtener mayor amplitud del cuidado de los inventarios y muestra lo esencial que es para las organizaciones en la actualidad, en la presente tesis la teoría del inventarios ayuda en función a los conocimientos y las necesidades que la empresa pueda tener al momento de tratar de controlar los inventarios, los cuales permitirá reducir el desmedro en las existencias percederas que posee en sus instalaciones y las que expende en el mercado, es decir esta investigación permitirá estudiar principalmente el manejo adecuado de los inventarios en la empresa Agrícola Comercial.	By Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman (2000) <i>Administración de operaciones, Estrategias y análisis</i> 5ta edición Pearson educación, México 2000 Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&pg=PA545&dq=manejo+de+inventario&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKhUKEwi3N_exoAhUIGAKHXTrDP8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=manejo%20de%20inventario&f=false	https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&pg=PA545&dq=manejo+de+inventario&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKhUKEwi3N_exoAhUIGAKHXTrDP8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=manejo%20de%20inventario&f=false
2	Teoría de las relaciones Humanas	Elton Mayo	Según Elton (citado en Chiavenato 2007) La teoría de las relaciones humanas estudió, esa interacción social. Las relaciones humanas son las acciones y actitudes desarrolladas a partir de los contactos entre personas y grupos. Las personas tratan de adaptarse a las demás personas y grupos: quieren ser comprendidas,	A lo largo del tiempo en el campo laboral fue incrementándose la necesidad contar con colaboradores o trabajadores, para que con ayuda de aquellos poder alcanzar los propósitos que las organizaciones se plantean desde el inicio de sus actividades. Se menciona que el recurso más precisado de las empresas son los recursos humanos con la que cuenta, por ende es importante que las personas que están bajo la subordinación en alguna empresa u organización puedan convivir en armonía. Se entiende que cada ser es un mundo distinto, por lo que será necesario que aprendan a adaptarse a los cambios e	Los conceptos antes mencionados permiten tener una mejor visión acerca del comportamiento de las personas y cómo influye el comportamiento de estas en las actividades de las organizaciones, se entiende que cada persona es un único ser con un comportamiento único que influye en las demás personas. Por ende, será de tomar en cuenta el interés de cada uno y desarrollar estos factores a favor del objetivo de la empresa Agrícola Comercial. Es decir, la teoría de las relaciones humanas brindara una perspectiva de cómo identificar las debilidades que el personal	Chiavenato I. (2007). <i>Introducción a la teoría general de la administración</i> (7ma Ed.) México: Mc Graw Hill	

			<p>aceptadas y participar, con el objetivo de atender a sus intereses y aspiraciones personales. (p.92)</p>	<p>interrelacionarse entre sí. Cada persona posee diferentes actitudes y reaccionan de distintos modos frente a sucesos extralaborales, en la organización es esencial contar con personal idóneo que sea capaz de manejar las urgencias que se presenten en el momento. Contar con el personal adecuado permitirá a la empresa u organización alcance con mayor facilidad el objetivo u objetivos que en un inicio se ha trazado. (Elton,1924)</p>	<p>presenta en el manejo de los inventarios, de este modo tomar decisiones apropiadas para las capacitaciones o renovación del personal en planta.</p>		
3	Teoría de Organización	Daft Richard	<p>Según Daft. (2010) La teoría organizacional no es un conjunto de hechos; es una forma de pensar en las organizaciones. La teoría organizacional es una forma de ver y analizar las organizaciones con mayor precisión y profundidad que de cualquier otra manera. La forma de ver y pensar en las organizaciones se basa en los patrones y regularidades del diseño organizacional y el comportamiento. (p.22)</p>	<p>Se tiene en referencia que una organización es un conjunto de edificios muy grandes donde las personas desempeñan labores, como también es cierto que pueden variar según intereses de los dueños o accionistas, por ende, la teoría organizacional no solo muestra la forma o representación de las organizaciones, es más profunda, ya que esta estudia el comportamiento y forma de pensar de las empresas. Las organizaciones mantienen un método y diseñado en función a sus intereses los cuales permiten que dichas entidades cumplan con sus visiones, ya sea que hayan optado por adaptar patrones tradicionales, lo importante es que las organizaciones sean independientes al momento de intervenir en el mercado comercial y que las funciones que desempeñan no dañen al conjunto de las ciudades en las que habitan. (Daft, 2010)</p>	<p>La presente teoría permite contar con una amplia perspectiva de las evoluciones de la empresas o conjunto de personas con un fin específico, la idea de la investigación de la organización ayuda los encargados o jefes de áreas a incrementar la eficiencia y eficacia de las empresas, de la misma forma a fortalecer la calidad de vida de la actividad en la que se desempeña cada grupo organizacional. Adicionalmente toma en cuenta el comportamiento de esta frente al entorno que la rodea. La presente teoría se aplicará en la tesis ya que la investigación se viene realizando en base a una organización de la cual se extraerá información suficiente para cumplir o lograr el objetivo principal de esta investigación.</p>	<p>Daft Richard. (2010) <i>Teoría y Diseño organizacional</i> (10ma Ed.) México: Cengage Learning – Recuperado de: http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/teoriadelaorganizacion.pdf</p>	<p>http://servicio.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/teoriadelaorganizacion.pdf</p>
4	Teoría de Contabilidad y control	Sunder Shyam	<p>Según James. (2005) “La teoría de la contabilidad debe cubrir todos los aspectos importantes de la actividad contable en una estructura integrada. El modelo contractual de la organización provee una estructura simple pero comprensiva”. (p.34) “La contabilidad y los controles se diseñan eficientemente para medir y registrar los recursos</p>	<p>La teoría de la contabilidad y control debe cubrir las necesidades esenciales de las actividades de las organizaciones, donde la contabilidad y el control se diseñan eficientemente para medir y registrar los recursos aportados por los agentes que intervienen en la actividad cotidiana, es importante que las entidades adopten la teoría de contabilidad y control para</p>	<p>Las entidades u organizaciones en la actualidad necesitan hacer uso de los aportes que brinda la teoría de contabilidad y control, principalmente la empresa Agrícola comercial hace uso de los conceptos para optimizar sus actividades normales del ejercicio.</p>	<p>Shyam, S. (1944) <i>Teoría de la contabilidad y el control</i> / Universidad Nacional de Colombia, 2005. Bogotá-Colombia: recuperado de: http://faculty.som.yale.edu/shyamsunder/Research/Accounting%20</p>	<p>http://faculty.som.yale.edu/shyamsunder/Research/Accounting%20</p>

			aportados por los agentes y para compararlos con sus obligaciones contractuales”. (p.48)	mejorar las actividades diarias. (Sunder Shyam 2005)		and%20Control/Books/Teoria de la contabilidad 2015.pdf.
5	Teoría de Estrategias	Chandler	Según Chandler (Citado en Contreras,2013) “La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”. (p.161)	Todas las organizaciones tienen objetivos ya sean a corto o largo plazo y llevarlo a cabo es una tarea complicada, antiguamente la mayoría de las organizaciones se resistían a actuar y hacer cambios drásticos, lo que a lo largo del tiempo les perjudicaba económicamente, se puede entender que los cambios siempre son un tema que se deban tomar con mucha calma y estudiar los factores que puedan afectar ya se interna o externamente. En la actualidad la mayoría de las empresas optan por aplicar nuevos métodos o estrategias que les permitan alcanzar sus objetivos y seguir creciendo en el mercado. (Contreras,2013)	Las estrategias son las misiones que las empresas tiene para alcanzar sus objetivos, a través de los conceptos que brinda la teoría de las estrategias se tiene un enfoque amplio de que procesos realizar y en qué momento aplicar las diversas estrategias que se presentan según las necesidades de las empresas, principalmente en la empresa Agrícola Comercial se aplicará para poder optimizar y mejorar el control de los inventarios de las existencias perecibles, de esta manera se podrá reducir el exceso de pérdidas de las existencias que hoy en día se muestra.	Contreras E. (2013) El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. <i>Gestión & Pensamientos</i> , (35),152-181

2. Matriz de antecedentes

Nr o.	Apellido inicial /es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones	Redacción final	Referencia
1	Ramones Génesis	2014	Título: Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A. Universidad: José Antonio Páez.	https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones	Enfoque: cuanti y cuali Población: 12 personas Muestra: 12 personas Técnica/s: observación directa y Entrevista No estructurada Instrumento/s: Encuestas	En base a los resultados obtenidos se pudo evidenciar como existen deficiencias significativas referentes al manejo del inventario que se realiza diariamente en la empresa.	La empresa no cuenta con procedimientos claramente establecidos para el manejo de los inventarios, dado que no poseen registros que reflejen las salidas y entradas de mercancía, lo cual se traduce en un manejo inadecuado de la misma, ya que no saben con exactitud la existencia de los productos almacenados.	Según Ramones (2014). En su tesis <i>Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A.</i> , realizada en la universidad José Antonio Páez, Venezuela, cuyo objetivo principal es Proponer un sistema de control de inventario de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A. A medida de los análisis obtenidos se pudo evidenciar que existen deficiencias significativas referentes al manejo del inventario, como consecuencia de un análisis extenso se llega a la conclusión de que la empresa R&O Venezuela Roveca C.A. No cuenta con los procedimientos claramente establecidos para el manejo de sus inventarios, por lo que no cuenta con los	Ramones L (2014). <i>Propuesta de un sistema para el control interno de inventarios de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A.</i> Tesis para optar título profesional Contadora Pública. Universidad José Antonio Páez. Carabobo Venezuela. Recuperado de: https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones . Extraído el 22 de marzo de 2018.

								registros de entradas y salidas de las mercancías. Lo cual genera que no mantenga un manejo adecuado de los productos, ya que no cuentas con datos exactos de la existencia de los productos almacenados.	
2	Alvarado Rodolfo	2015	Titulo: Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil republica de Ecuador.	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11407/1/TESIS%20Inventario%20Alvarado%20Rodolfo.pdf	Enfoque: cuali y cuanti Diseño: Exploratorio Método: inductivo, holístico Población: empleados de la firma ACRUXZA Muestra: empleados de la firma ACRUXZA Técnica/s: Encuestas y entrevistas Instrumento/s: Cuestionario y observación directa.	La mayoría de los empleados con el 77% está de acuerdo, de que la empresa cuente con un sistema automatizado porque al no prestarle atención a esto la empresa se vería afectada económicamente perdiendo confianzas ante sus clientes y el 23% no están de acuerdo lo que se pone en duda que puede haber hurto con la mercadería en existencia	Con la presente investigación se ha concluido que un sistema integrado sirve para mejorar el manejo de inventario dentro de la empresa porque en la actualidad la empresa mantiene un control basado en Kardex manual, que disminuye la eficiencia en este rubro, de vital importancia en la empresa	Según Alvarado (2015) en su tesis <i>Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil</i> . Realizada en la Universidad de Guayaquil cuyo objetivo es Proponer un sistema integrado de administración de inventario para la empresa “ACRUXZA”, lo que permitiría mejorar el sistema de inventario desde el punto de vista de una cultura organizacional basada en procesos. A lo largo de la investigación resalta el resultado más relevante, que con la investigación se obtuvo donde la mayoría de los empleados con el 77% está de acuerdo, de que la empresa cuente con un sistema automatizado, porque al no prestarle atención a esto la empresa se vería afectada económicamente perdiendo confianzas ante sus clientes en tanto el 23% no están de acuerdo lo que se pone en duda que puede haber hurto con la mercadería, mediante lo cual se pudo concluir que un sistema integrado sirve para mejorar el manejo de inventario dentro de sus instalaciones porque en la actualidad la empresa mantiene un control basado en Kardex manual, que disminuye la eficiencia en este rubro, de vital importancia para la organización.	Alvarado R. (2015) <i>Propuesta de mejora del sistema de inventario de la empresa ACRUXZA C.A. en la ciudad de Guayaquil</i> . Tesis para optar título de Ingeniero Comercial. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11407/1/TESIS%20Inventario%20Alvarado%20Rodolfo.pdf . Extraído el 22 de marzo de 2018.
3	Reina Martha.	2013	Titulo: Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca.	http://www.bdigital.unal.edu.co/11408/1/790850.2013.pdf	Enfoque: Participativa Transversal Método: Exploratoria-descriptivo Población: Municipios de Fuente de oro (Meta) y Viotá (C/marca). Técnica de muestreo:	Fuente de Oro: Selección, clasificación y empaque – aguacate: la selección y clasificación del aguacate se realiza por tamaño y no se toma en cuenta el estado de madurez, lo anterior acompañado de la utilización de empaques inadecuados para el transporte como	La constancia en la oferta de los productos es un factor decisivo para el éxito de los canales de comercialización, por lo cual se sugiere que cada comité municipal conozca la oferta de su región y procure garantizar la oferta permanente de éstos, a través de estrategias como la	Según Reina (2013) en la tesis <i>Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca</i> en la Universidad Nacional de Colombia cuyo objetivo es diseñar una propuesta de operación logística de distribución para la mejora de la cadena de valor de los productos perecederos comercializados en el Proceso Mercados Campesinos, provenientes de los municipios de Fuente de Oro (Meta) y Viotá (C/marca). Obteniendo como resultado que Fuente de Oro: La selección y clasificación del aguacate se realiza por tamaño pero que	Reina M. (2013) <i>Logística de distribución de productos perecederos de economía campesina. Casos Fuente de Oro, Meta y Viotá, Cundinamarca</i> . Para optar el grado de Magister en ciencias Agrarias, Área desarrollo empresarial Agropecuario Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.bdigital.unal.edu.co/11408/1/790850.2013 .

			<p>Universidad nacional de Colombia.</p>	<p>muestreo por conveniencia Muestra: Comité de interlocución campesina y comunal. Técnica/s: Entrevista con cuestionario semi-estructurado Instrumento/s: Sistema de información Campesina municipal</p>	<p>las bolsas plásticas y costales, ocasionan que en el momento de la venta el producto presente un alto porcentaje de pérdidas. Viotá: Selección, clasificación y empaque cítricos: el proceso de selección y clasificación de los cítricos se realiza por tamaño de la fruta, y no se contempla clasificación por grado de madurez, por lo cual al momento de empacar no se realiza dicha diferenciación y durante la manipulación y transporte, el producto se deteriora.</p>	<p>siembra escalonada y la capacitación y la asistencia técnica a nivel productivo que permita implementación de BPA, el manejo de registros que conlleven a la trazabilidad de los productos de manera tal que se obtengan alimentos de calidad.</p>	<p>no se toma en cuenta el estado de madurez, respecto al empaque no se utilizan los empaques adecuados para el transporte, como las bolsas plásticas y costales, ocasionan que al momento de la venta el producto presente un alto porcentaje de pérdidas. Viotá: El proceso de selección y clasificación de los cítricos se realiza por tamaño de la fruta, y no se contempla clasificación por grado de madurez, por lo que al momento de empacar no se realiza dicha diferenciación y durante la manipulación i/o transporte, el producto se va deteriorando. En relación a los resultados anteriormente obtenidos se llegó a la conclusión de que la constancia en la oferta de los productos es un factor decisivo para el éxito de los canales de comercialización, por lo cual el autor sugiere que cada comité municipal conozca la oferta de su región y se enfoque en garantizar la oferta permanente de éstos, a través de estrategias como la siembra escalonada, la capacitación y la asistencia técnica a nivel productivo que permita implementar de BPA, el manejo de registros que conlleven a la posibilidad de identificar de identificar las etapas de producción de los productos de manera que se obtengan alimentos de calidad.</p>	<p>pdf. Extraído el 22 de marzo de 2018.</p>
--	--	--	--	--	---	---	--	--

4	Sarez Tanya	2015	<p>Titulo: Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012.</p> <p>Universidad Técnica de Machala - Ecuador.</p>	<p>http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4326/1/TMUACE-2015-MCA-CD00003.pdf</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Diseño: Experimental-descriptivo Método: Población: 194 contadores Muestra: 131 contadores Técnica/s: Entrevista, encuesta y observación Instrumento/s: Entrevista guía de observación y encuestas</p>	<p>En la empresa si bien es cierto se está tratando de corregir, el problema del control del inventario, en vista que siempre existen faltantes en la empresa lo que ocasiona pérdidas a la mismas, La empresa no tiene un manual de procedimientos para el control del inventario lo cual es muy necesario en la actualidad para la empresa.</p>	<p>La empresa no cuenta con un proceso adecuado para el control del inventario, para el ingreso y salida del inventario, lo cual ocasiona que la empresa no sepa con exactitud la cantidad de inventario que tiene a una fecha determinada, X</p>	<p>Según Sarez (2015) en su tesis <i>Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012</i>. Realizada en la Universidad Técnica de Machala, Cuyo objetivo fue analizar cuáles son las falencias que tiene el control del inventario en la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala, donde se obtuvo un resultado de que en la empresa si bien es cierto se está tratando de corregir, el problema del control del inventario, en vista que siempre existen faltantes en la empresa lo que ocasiona pérdidas a la mismas, La empresa no tiene un manual de procedimientos para el control del inventario lo cual es muy necesario en la actualidad para la empresa. De esta misma manera en la tesis se llegó a concluir que en la entidad no cuenta con el proceso idóneo para el control de su inventario, para el ingreso y salida del inventario, lo cual ocasiona que la empresa no sepa con exactitud la cantidad de inventario que tiene a una fecha determinada, Inexistencias de políticas, normas y procedimientos para las adquisiciones y ventas de los alimentos que la empresa ofrece a sus usuarios. Lo cual trae como consecuencia que no pueda controlar eficientemente su inventario.</p>	<p>Sarez T. (2015) <i>Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012</i>. Tesis para optar el grado Académico de Magister en Auditoria y Contabilidad Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. Recuperado de: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4326/1/TMUACE-2015-MCA-CD00003.pdf Extraído el 22 de marzo de 2018.</p>
---	-------------	------	---	--	---	---	---	--	--

5	Aguilar, Rosita	2014	<p>Titulo: Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha.</p> <p>Universidad Regional Autónoma de los Andes.</p>	<p>http://dspace.unianandes.edu.ec/bitstream/123456789/2493/1/TUICYA029-2014.pdf</p>	<p>Enfoque: Cualí, Cuanti</p> <p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Método: analítico-sintético, inductivo-deductivo e histórico</p> <p>Población: todo el personal de la empresa</p> <p>Muestra: 13 trabajadores.</p> <p>Técnica/s: Encuesta, entrevista</p> <p>Instrumento/s: Guía de entrevista, Cuestionario.</p>	<p>Luego de haber aplicado el cuestionario del control interno al proceso administrativo de inventarios se determinó que el nivel de confianza es de 61.25%, que representa un nivel de riesgo moderado correspondiente a un nivel de confianza en este caso igual moderado.</p>	<p>Se detectó que no existía ningún control en adquisiciones ni despachos de productos, creando malestar en proveedores y clientes y como consecuencia no permite el control eficiente de los inventarios.</p>	<p>Según Aguilar (2014) en su tesis <i>Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha</i>, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, donde tuvo como objetivo elaborar un modelo de estrategias que permita el control eficiente de los inventarios en la empresa Grupo Santa Mónica. Como base de la investigación se obtuvo como resultado que luego de haber aplicado el cuestionario del control interno al proceso administrativo de inventarios se determinó que el nivel de confianza es de 61.25%, que representa un nivel de riesgo moderado correspondiente a un nivel de confianza en este caso igual moderado. El cual también se fundamenta como conclusión que Se detectó que no existía ningún control en adquisiciones ni despachos de productos, creando malestar en proveedores y clientes y como consecuencia no permite el control eficiente de los inventarios.</p>	<p>Aguilar R. (2014) <i>Modelo de estrategias de control de inventarios para la empresa grupo Santa Mónica, de la ciudad de Quito provincia de Pichincha</i>. Tesis para optar el grado de ingeniería en Contabilidad Superior Auditoria y Finanzas Universidad regional Autónoma de los Andes, Ibarra-Ecuador , Recuperado de: http://dspace.unianandes.edu.ec/bitstream/123456789/2493/1/TUICYA029-2014.pdf. Extraído el 22 de marzo de 2018.</p>
6	Montenegro Lizzie.	2017	<p>Titulo: Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016</p> <p>Universidad San Martín de Porres</p>	<p>www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2928/1/montenegro_pla.pdf</p>	<p>Enfoque: Cualí y Cuanti</p> <p>Método: Descriptivo correlacional</p> <p>Población: Toda la empresa Metro Cencosud Retail Perú S.A</p> <p>Muestra: 200 personas</p> <p>Técnica/s: Entrevista a profundidad y encuestas</p> <p>Instrumento/s: Entrevista a profundidad y cuestionario estructurado</p>	<p>El resultado permitió demostrar que el desarrollo no adecuado del control de calidad, el incremento de los desmedros de estos ocasiona un impacto negativo en la organización en cuanto a la disminución de ventas, la insatisfacción de los clientes y daño a su imagen.</p>	<p>Los procedimientos de calidad que se pudieron identificar determinan que existe un inadecuado control de calidad en los productos de la división de perecibles, lo que presentó problemas y necesidades de una mejora en los procedimientos desde el ingreso de la mercadería hasta la puesta en venta al cliente, lo que se generó incremento en los desmedros e insatisfacción de los clientes</p>	<p>Según Montenegro (2017) en su tesis <i>Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016</i>, realizada en la Universidad San Martín de Porres que como objetivo tiene establecer el control de productos no conformes a través de medidas correctivas y preventivas en los procesos del control de calidad de frutas, verduras y productos de panadería en Metro CENCOSUD Retail Perú S.A. -Santa Elena, que a raíz de investigación se sabe que el resultado permitió demostrar que el desarrollo no adecuado del control de calidad, el incremento de los desmedros de estos ocasiona un impacto negativo en la organización en cuanto a la disminución de ventas, la insatisfacción de los clientes y daño a su imagen, de la misma manera se concluyó que los procedimientos de calidad que se pudieron identificar determinan que existe un inadecuado control de calidad en los productos de la división de perecibles, lo</p>	<p>Montenegro L. (2017) <i>Gestión del control de calidad de los productos perecibles para reducir los desmedros de metro Cencosud Retail Perú S.A. – Santa Elena Chiclayo 2013-2016</i>. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad San Martín de Porres. Chiclayo-Perú. Recuperado de: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2928/1/montenegro_pla.pdf. Extraído el 22 de marzo de 2018.</p>

								que presentó problemas y necesidades de una mejora en los procedimientos desde el ingreso de la mercadería hasta la puesta en venta al cliente, lo que se generó incremento en los desmedros e insatisfacción de los clientes.	
7	Albújar Miriam y Huamán Sonia.	2014	Título: Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. Universidad Autónoma del Perú.	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARA%20-%20HUAMAN%20IRR%20AZABAL.pdf	Enfoque: Cualit. Cuanti. Diseño: No experimental Método: Descriptivo, Analítico Población: 25 personas Muestra: trabajadores administrativos Técnica/s: Encuesta, entrevista y análisis documental Instrumento/s: Cuestionario, guía de Entrevista y ficha de observación.	De los datos recolectados se concluye que el 20% de trabajadores indica que no hay encargados para la toma de inventarios, sin embargo, el 80% si sabe que existe un encargado para hacer los inventarios físicos	La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.	Según Albújar y Huamán (2014) en la tesis <i>Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.</i> , realizada en la Universidad Autónoma del Perú, que tiene como objetivo diseñar una estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. como resultado de los datos recopilados se concluyó que el 20% de trabajadores indica que no hay encargados para la toma de inventarios, al contrario un porcentaje del 80% si tiene conocimiento que existe un encargado para hacer los inventarios físicos, por lo que se llegó a la conclusión de que en la empresa no efectúan el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.	Albújar M. y Huamán S. (2014) <i>Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.</i> tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRR%20AZABAL.pdf . Extraído el 22 de marzo de 2018.
8	Barrio Oscar, Pizarro Danny y Vásquez Cinthya.	2016	Título: Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en	http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8441/Barrio%20de%20Mezcla,%20Planificaci%20n%20de%20Yogur%20en%20C3A1s	Diseño: Mixto Método: Mixto Muestra: colaboradores de HT. Área Yogurt. Técnica/s: Entrevista Instrumento/s: Entrevistas a profundidad y observación	La propuesta de solución validada es un matriz de indicadores que fue creada para el proceso de planificación de yogures; no obstante, la herramienta puede ser empleada para controlar los procesos de planificación del abastecimiento y tener mejor información en el momento de decisión de los planners.	Por lo tanto, la propuesta validada es deseable, factible y viable. Deseable, en la medida en que la organización la considera valiosa y anhela que sea incorporada. Factible, porque se puede hacer con la tecnología y los recursos actuales de la organización. Viable, ya que hay certeza de que puede llevarse a cabo y la	Según Barrio, Pizarro y Vásquez (2016) en la tesis <i>Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en Hipermercados Tottus</i> . Realizada en Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuyo objetivo fue reducir las brechas de información en el proceso de la planificación del abastecimiento de yogures en HT, asociados al software y al planner. De la cual se obtuvo como resultado que la propuesta de solución validada es un matriz de indicadores que fue creada para el proceso de planificación de yogures; no obstante, la herramienta puede ser empleada para controlar los procesos de planificación del	Barrio O., Pizarro D. y Vásquez C. (2016) <i>Gestión de inventarios perecibles adaptada para las decisiones sobre el suministro: estudio de caso del proceso de planificación del abastecimiento de yogures en Hipermercados Tottus</i> . Tesis para optar el título en Profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Pontificia universidad Católica del Perú. Recuperado de:

			Hipermercados Tottus. Pontífice Universidad Católica del Perú.	quez,%20Vanessa.pdf?sequence=5			organización está dispuesta a implementarla.	abastecimiento y tener mejor información en el momento de decisión de los planners., del mismo modo se llegó a la conclusión que, por lo tanto, la propuesta validada es deseable, factible y viable. Deseable, en la medida en que la organización la considera valiosa y anhela que sea incorporada. Factible, porque se puede hacer con la tecnología y los recursos actuales de la organización. Viable, ya que hay certeza de que puede llevarse a cabo y la organización está dispuesta a implementarla.	http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8441/Barrio%20de%20Mendoza.%20-%20Pizarro.%20Danny%20V.%20C3%A1squez.%20Vanessa.pdf?sequence=5 . Extraído el 22 de marzo de 2018.
9	Reynoso María, Vargas Domiely y Vásquez Evert.	2016	Titulo: Propuesta de un procedimiento alternativo para la acreditación de los desmedros de productos perecibles – fruta en mal estado, en la determinación del impuesto a la renta aplicable a las empresas Agroindustriales. Universidad Cesar Vallejo	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2747/vargas_rd.pdf?sequence=1	Diseño: No experimental transversal Método: Científico Cuantitativo Población: Empresas Agroindustriales de Lambayeque inscritas en C.C.P.L. Muestra: 1 Empresa agroindustrial Técnica/s: Observación y entrevista Instrumento/s: Base de datos para recolección de datos	Un desmedro menor a 3% en el procesamiento de maracuyá denota un buen trabajo de selección y una óptima recepción de la materia prima en buenas condiciones de madurez y de sanidad; habiendo determinado que en el Proceso Productivo para la elaboración de jugo de maracuyá durante el periodo 2010 al 2015 el desmedro por descarte de fruta inadecuada ha sido de 3'646,262 kilogramos, que representan el 2.35% del total adquirido	La inexistencia de un procedimiento alternativo genera un conflicto entre las normas tributarias y las normas de sanidad en nuestro país, no permitiendo la armonización y cumplimiento de estas, conllevando a que las empresas se vean afectadas en la toma de decisiones, al existir una incertidumbre sobre que norma acatar. Pues de acatar las normas de sanidad estarían atentando financieramente contra la empresa, y de acatar las normas tributarias, estarían ocasionando un perjuicio ambiental conllevando a la proliferación de alguna plaga, que pueda afectar la salud de la humanidad. Conllevando en cualquiera de los casos a ser sancionados por	Según Reynoso, Vargas y Vásquez (2016) en la tesis <i>Propuesta de un procedimiento alternativo para la acreditación de los desmedros de productos perecibles – fruta en mal estado, en la determinación del impuesto a la renta aplicable a las empresas Agroindustriales</i> , cuyo objetivo fue Proponer un procedimiento alternativo para la deducibilidad de los desmedros de productos perecibles – fruta en mal estado, que pueda ser aplicable, sin afectar económicamente a las empresas agroindustriales, en la determinación del Impuesto a la Renta. En ese sentido se llegó a un resultado que el Proceso Productivo para la elaboración de jugo de maracuyá durante el periodo 2010 al 2015 el desmedro por descarte de fruta inadecuada ha sido de 3'646,262 kilogramos, que representan el 2.35% del total adquirido, por ende se llegó a la conclusión de que la falta de un procedimiento alternativo genera un conflicto entre las normas tributarias y las normas de sanidad en el país, que a la vez no permitiendo la armonización y cumplimiento de estas, conllevando a que las empresas se vean afectadas en la toma de decisiones, al existir la incertidumbre sobre que norma acatar. Pues de acatar las normas de sanidad estarían atentando financieramente contra la empresa, y de acatar las normas tributarias, estarían ocasionando un perjuicio ambiental conllevando a la proliferación de alguna plaga, que pueda afectar la salud de la humanidad. Conllevando en cualquiera de	Reynoso M., Vargas D. y Vásquez E. (2016) <i>propuesta de un procedimiento alternativo para la acreditación de los desmedros de productos perecibles – fruta en mal estado, en la determinación del impuesto a la renta aplicable a las empresas Agroindustriales</i> . Tesis para optar el grado de Magister en Tributación y Asesoría Fiscal de Empresas. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo, Lambayeque -Perú. Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2747/vargas_rd.pdf?sequence=1 . Extraído el 22 de marzo de 2018.

							cualquiera de los entes reguladores.	los casos a ser sancionados por cualquiera de los entes reguladores.	
10	Rodríguez Marisa y Torres Juan.	2014	<p>Titulo: Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014.</p> <p>Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo Perú.</p>	<p>http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODRÍGUEZ_MARISA_CONTRÓL_INTERNO_INVENTARIO.pdf</p>	<p>Enfoque: Cuanti. y Cualí.</p> <p>Diseño: Lineal de un solo grupo</p> <p>Método: Población: conjunto de procesos de control interno de la empresa</p> <p>Muestra: la base de datos del proceso de control de inventario.</p> <p>Técnica/s: Entrevista, encuesta y análisis documental.</p> <p>Instrumento/s: Cuestionario, guía de entrevista y hoja de registro de datos</p>	<p>Podemos observar que los resultados obtenidos en las diferentes entrevistas y encuestas realizadas en la Empresa Famifarma SAC, tiene deficiencias en el adecuado uso y manejo del inventario de mercaderías ya que no ha desarrollado ni formalizado de manera suficiente, medidas organizativas que le permitan tener una estructura de control interno durante todos los procesos que van desde el requerimiento hasta la venta, también se observa que la empresa no tiene definido un sistema de control interno, que permita establecer con claridad una segregación adecuada de las funciones las cuales permiten una buena protección de sus inventarios, una adecuada verificación y confiabilidad de sus registros contables, todo esto dentro del exigente mercado farmacéutico</p>	<p>La implementación del sistema de control interno comprendió la definición y aplicación de políticas y procedimientos contables para que los inventarios de mercadería orientados a mantener un control adecuado del inventario, permite un adecuado sistema en la medición de costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios, así como el reconocimiento de la pérdida de valor de los inventarios y la evaluación a través de índices de rotación de mercadería vencida , de baja o nula rotación.</p>	<p>Según Rodríguez y Torres (2014) en la tesis, <i>Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014</i>. Realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego en la ciudad de Trujillo, donde el objetivo fue determinar cómo la implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías en la empresa Famifarma S.A.C., mejorara las ventas, año 2014. Del cual se evidencio que los resultados obtenidos en las diferentes entrevistas y encuestas realizadas en la Empresa Famifarma SAC, mantienen deficiencias en el adecuado uso y manejo de los inventarios de mercaderías ya que no han desarrollado ni formalizado de manera suficiente, las medidas organizativas que le permitan tener una estructura de control interno durante los procesos que van del proceso de requerimiento hasta la venta, también se observa que la entidad no cuenta con un sistema de control interno, que permita establecer con mayor precisión una segregación adecuada de las funciones las cuales serían favorables para la protección de sus inventarios, una adecuada verificación y confiabilidad de sus registros contables, todo esto dentro del exigente mercado farmacéutico, por lo cual se llegó a la conclusión de que la aplicar el sistema de control interno comprende la definición, implementación de políticas y procedimientos contables para que los inventarios de las existencias orientados a mantener un control adecuado del inventario, permite un adecuado sistema en la medición de costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios.</p>	<p>Rodríguez M. y Torres J. (2014) <i>Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014</i>. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo-Perú. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODRÍGUEZ_MARISA_CONTRÓL_INTERNO_INVENTARIO.pdf. Extraído el 22 de marzo de 2018.</p>

3. Matriz conceptual

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Control de inventarios	Castro Edgar	Según Castro (2012) “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución”. (p.11)	Para las organizaciones el inventario nace con la existencia de materiales o bienes terminados que se adquieren en volúmenes de gran tamaño, por otro lado, también indican que el inventario se agota cuando la distribución de los bienes es en grandes cantidades. Es decir, cuando la distribución se realiza en montos mayores al que se recibe, lo cual es un signo de desabastecimiento en tanto se produce el problema en un control inadecuado de inventarios. (By Lee y Larry, 2000).	En la medida que las organizaciones van avanzando, y tomando mayor posicionamiento en el mercado, les son más frecuentes contar con los productos adecuados para satisfacer la demanda de los clientes, por ende, nace la necesidad de mantener inventarios que permita cubrir todo lo requerido por los usuarios o consumidores. Por ello se llegó a la conclusión de que para una empresa Agrícola Comercial, fue se suma importancia contar a la mano con un control eficiente, ágil y de fácil manejo de sus inventarios a un tiempo real, el cual le permitió ser más competitivo en el mercado.	Castro Edgar (2012) Las Estrategias Competitivas y su Importancia en la buena Gestión de las Empresas. <i>Ciencias Económicas</i> 28(1): 2010 / 247-276. Recuperado de: https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758 . Extraído el 22 de marzo de 2018	https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758
		Ballou Ronald.	Según Ballou (2004) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa”. (P.326)	Para las empresas los inventarios representan una acumulación de materiales, productos en proceso, en poder la empresa, así como productos terminados, los cuales son esenciales para la continuidad de sus actividades y poder generar los ingresos o utilidades que tanto busca toda empresa y a su vez, se realice como una organización con carácter competente en el mercado, básicamente los inventarios son el centro y punto de partida de las empresas. (Ballou,2004).	El inventario en las empresas está compuesto por un número de artículos, materiales, materias primas, productos terminados, productos en proceso, productos terminados, equipos, muebles, maquinarias, etc. Es el conjunto de estos bienes quienes conforman los inventarios. En tanto en una empresa agrícola comercial sus inventarios están básicamente constituidos por sus mercaderías, artículos de limpieza, útiles de oficinas y las existencias que sean útiles para la generación de sus utilidades.	Ballou R (2004). <i>Logística administración de la cadena de suministro</i> (5ta Ed.), México: Pearson educación.	
		Max Muller	Según Max (ISBN 958-04-8457-0) “Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados”. (p.1)	El inventario es un elemento esencial en las organizaciones, la documentación del inventario proviene de tomar importancia desde un lapicero hasta algo más complejo que sea esencial en la constitución de los instrumentos del registro de inventario, es decir son todos aquellos bienes que	En la documentación de los inventarios, se debe tener en cuenta cada artículo sin descartar el valor monetario que tenga el bien o artículo, ya que de lo contrario se estaría creando una base de datos con información errada y no se tendría la información exacta el cual puede distorsionar la información	Max. M (ISBN 958-04-8457-0) <i>Fundamentos de administración de los inventarios</i> . Recuperado de: ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-de-administracion-de-inventarios_MAX_MULLER	ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-de-administracion-de-inventarios_MAX_MULLER

			<p>intervienen para que la operación de la producción o comercialización sea óptima y satisfactorio tanto para los clientes como para la organización en sí. (Max Muller)</p>	<p>para la toma de decisiones. En ese sentido en una empresa agrícola comercial se ha observado que era conveniente el aplicar ciertas estrategias para la toma de inventarios, lo cual fue favorable y permitió mantener una buena información sólida y precisa para cuando lo requieran las personas interesadas, en este caso el administrador y gerente general.</p>	<p>Cion-de-inventarios _MAX_MULLER Extraído el 24 de marzo de 2018.</p>	
	NIC 2	<p>Según NIC 2 (2017) define que los inventarios son aquellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación. (b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) En forma de materiales o suministros en el proceso de producción o en la prestación de servicios. 	<p>A lo largo de la actividad empresarial, se entiende que los inventarios son todos aquellos bienes que las empresas poseen para comercializarlo en el proceso de su actividad ordinaria, por otro lado, también están constituidos por los productos en proceso que las empresas industriales o de servicios mantienen para venderlos en un futuro no muy lejano, los materiales o suministros en proceso los cuales son necesarios para obtener el producto terminados a ser comercializado. (NIC 2, 2017).</p>	<p>La clasificación de los inventarios en las empresas es con la sola importancia de que presenten menores costos, y ser distribuidos con mínimas desventajas al momento de realizar las ventas, en el curso habitual de la actividad empresarial. Los inventarios serán acordes al tipo de actividad en la que se desempeña cada organización, ya sean empresas industriales, comerciales o de servicio, es en este caso que los artículos de los inventarios tomaran cierto grado de cuidado en algunas será de menor importancia y lo contrario para otras que su actividad comercial dependa de las mercaderías. Es decir que sin importar el tipo de o giro de las empresas, conservar un control adecuado de los inventarios es de sumamente productivo ya que ayuda con la reducción de mantenimiento de almacén o gastos innecesarios que pueda generar la acumulación de inventarios.</p>	<p>Contadores y empresa APP virtual 2018 <i>NIC 2</i> Easy law Tributario Contable</p>	
	Ballou Ronald.	<p>Según Ballou (2004) “Un control preciso de cada artículo puede llevar a un control preciso de la suma de todos los niveles de artículos del inventario”. (p.334).</p>	<p>El control de los artículos o bienes de las empresas obedece estrictamente a la demanda de los productos que los clientes requirieren, en mención a este tema el control de los productos se maneja acorde a la suma adecuada los artículos para mantener la información precisa en el momento requerido, los artículos</p>	<p>En la actualidad para las organizaciones el mantener un control adecuado de sus inventarios es de gran provecho, ya que mediante este proceso se puede clasificar los bienes por nivel de importancia o categorizándolos según el tipo de bien con las que cuentan, los más idóneo es clasificarlos de acuerdo con al nivel</p>	<p>Ballou R (2004). <i>Logística administración de la cadena de suministro</i> (5ta Ed.), México: Pearson educación.</p>	

			clasificados según los niveles son para mantener un orden del tipo de bien o producto con la que las organizaciones cuentan a la vez de detectar los productos que mayor rotación mantienen. (Ballou ,2004).	de requerimiento o demanda que exige el público usuario o clientes de los bienes. Tomando en cuenta lo antes mencionado la empresa en estudio fue adaptando sus almacenes para mantener un orden adecuado a la vez de categorizar sus productos, de este modo ahorró tiempo y trabajo innecesario que antes mantenían en el almacén.		
	Ramón Martin	Según Ramón (2006) “La gestión de inventarios dirigidos a la producción debe ser hecha aplicando criterios de planificación de materiales”. (p.4).	La buena organización de los inventarios en las compañías ayuda a que los productos en stock no caigan en la obsolescencia o en todo caso se echen a perder, simplemente sea por su naturaleza de los productos o por factores externos, las empresas deben mantener un cierto criterio de manejo de los inventarios para poder cubrir la las necesidades de los clientes o cubrir la producción de un periodo determinado, la planificación de los inventarios nace de la inquietud de saber cuánto comprar para cubrir las ventas. (Ramón, 2006)	Para mantener un orden en el control de los inventarios es necesario realizar ciertas gestiones para mantener los productos en un buen estado, los cuales permitirán que las organizaciones tengan un mejor enfoque del tema a estudiar o tratar y con ella puedan ayudarse a sí mismas y llegar a ser competitivas, ya sea en el ámbito nacional o internacional, es por ello que para una empresa agrícola comercial fue necesario conveniente plantear el mejoramiento en el control de sus inventarios y poder introducirse con mayor fuerza en el mercado nacional con una mirada hacia un futuro no muy lejano poder cubrir las necesidades de un mercados internacionales.	Ramón M. (2006) <i>Gestión de inventarios y compras</i> MBA Edición 2006 EOI Escuela de negocios.	
	Max Muller	Según Pareto (citado en Max M. ISBN 958-04-8457-0) “Las unidades de existencias se dividen en categorías A-B-C, donde la A representa los artículos más Frecuentes (la “minoría vital”), la B representa los siguientes más activos, y la C los de movimiento más lento”. (p.72)	La mayoría de las empresas ya sean de gran magnitud o empresa pequeñas pueden utilizar este sistema de control de inventarios, con la finalidad de controlar los gastos innecesarios para mantenerlos, el sistema A-B-C es un sistema que permite tomar mayor enfoque en los productos de más alta rotación, a su vez explica que tomar el control de las existencias en este método reduce el tiempo y costo de obtenerlos y cubrir la demanda de los clientes. (Pareto,1897)	A la fecha se ha detectado que mantener los inventarios clasificados por niveles es la mejor manera de poder controlar los productos, mediante este proceso se puede tener más información y de fácil acceso a ellos, precisamente aplicar el sistema de control A-B-C, ayuda a un control con mayor facilidad a la vez de contar con información a un tiempo real y reducir costos para mantener las existencias.	Max. M (ISBN 958-04-8457-0) <i>Fundamentos de administración de los inventarios</i> . Recuperado de: ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-de-administracion-de-inventarios_MAX_MULLER	ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-de-administracion-de-inventarios_MAX_MULLER
	NIC 2	Según NIC 2 (2017)	El punto de partida para mantener un inventario es el costo o gasto	Para mantener los inventarios las empresas incurren en gastos, que de	Contadores y empresa APP virtual 2018 <i>NIC 2</i>	

			<p>“El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales”.</p>	<p>que demanda obtener los artículos, los costos de los inventarios se pueden dividir en costos de mantenimiento, donde involucran todos aquellos costos como: sueldo del personal para la custodia de estas, servicios básicos agua, luz, teléfono, los seguros, impuestos y hasta la misma merma o desmedro que los productos puedan sufrir, otro sería los costos fijos, costos variables o costos de penalización, algunas empresas mantienen costos de penalización ya que es una forma de proteger el prestigio de la empresa y que los clientes tengan mayor confianza para adquirir los bienes, es decir los costos de los inventarios responden a todos aquellos desembolsos incurridos para darle a los bienes la condición y ubicación actual. (NIC 2, 2017).</p>	<p>no hacerlo no podrían contar con los bienes que necesitan, se entiende costo desde el punto de la logística de adquisición hasta el punto final donde se distribuirá el bien. Los costos para mantener inventarios vienen a hacer todos aquellos desembolsos como: los costos del transporte, mano de obra, gastos diversos, energía eléctrica, agua, servicios telefónicos etc.</p>	<p>Easy law Tributario Contable</p>	
	Ballou Ronald.	<p>Según Ballou R. (2004) “administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico”. (p.326)</p>	<p>El mantenimiento de inventarios se debe realizar en lugares adecuados, las existencias pueden estar ubicados en los almacenes, patios, pisos de las tiendas, en las unidades de transporte, aunque a lo largo del tiempo se han encontrado diferentes métodos para mantener los inventarios en buen recaudo, estos pueden ocasionar cierto grado de costos, lo cual es natural, el sostenimiento de los inventarios es vital para que las empresas sigan produciendo y satisfacer las necesidades de los clientes. (Ballou ,2004)</p>	<p>La ubicación de las existencias es uno de los puntos que más afecta a las empresas, ya que la mayoría de estas no le dan el adecuado cuidado o importancia, es esencial contar con un lugar estrictamente a la medida de las necesidades de los productos, para que estas no sufran daños, también es una forma de reducir costos de mantención, darles una ubicación acorde a las necesidades, será de gran aprovechamiento para aquellas que apliquen el orden de los productos. Especialmente en los productos perecibles es importante fijar el lugar idóneo para ser almacenados.</p>	<p>Ballou R (2004). <i>Logística administración de la cadena de suministro</i> (5ta Ed.), México: Pearson educación.</p>		
	Max Muller	<p>Según Max (958) “La proporción de rotación de inventario mide cuantas veces en promedio se renueva el inventario en periodo de tiempo” (p.32)</p>	<p>Para tener conocimiento de que si los inventarios han sufrido alguno cambio, es necesario aplicar ciertas herramientas de medición, para la determinación de movimiento de los productos se aplicará la tasa de rotación de</p>	<p>Contar con la información de rotación de los inventarios ayuda a las empresas a tener en cuenta cada cuanto tiempo y cuando debe volver a reabastecer cierto tipo de artículos, ayuda en la logística de la producción, en la toma</p>	<p>Max. M (ISBN 958-04-8457-0) <i>Fundamentos de administración de los inventarios</i>. Recuperado de: ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamento</p>	<p>ww.academia.edu/22107098/LIBRO_fundamentos-de-administracion-de-inventarios_MAX_MULLER</p>	

				inventarios, con este método se puede saber a ciencia cierta cuantas veces a rotado el inventario en el año, mensual o diario, según como lo requieran los interesados en la materia, en el sentido más común se puede decir que la rotación de inventarios sucede cada vez que ingresan nuevos productos y cada que salen del almacén. (Max).	de decisiones, a proponer proyecciones futuras de la actividad de la empresa.	s-de administracion-de-entarios_AX_MULER	
2	Existencias perecibles	Felipe Carlos	Según Felipe (2013). “El stock de una empresa puede definirse como el conjunto de materiales y artículos que la empresa almacena en espera de su utilización o venta posterior”. (p.34)	Las existencias o stocks se definen como un grupo de materiales y artículos que las empresas poseen en sus almacenes en la espera de ser vendidas con posterioridad, casi la mayoría de las empresas se ven obligadas a mantener un stock determinado de distintos productos, con el fin de mantener su actividad normal y el desarrollo de la activada económica. (Felipe, 2013).	Mantener stock en las empresas es esencial para cumplir con la demanda de los clientes, el stock está constituido por un conjunto de materiales, con el fin de que en el futuro serán destinados a la venta. También es importante mantener artículos de distintos tipos para cumplir con el proceso normal de las actividades empresariales.	Felipe C. (2013) <i>Gestión básica de Stocks I</i> Grupo Éxito y EAFIT social. Recuperado de: www.eafit.edu.co/social/proyectos/.../Gestión%20básica%20de%20Stocks%20I.pdf . Extraído el 01 de abril de 2018	www.eafit.edu.co/social/proyectos/.../Gestión%20básica%20de%20Stocks%20I.pdf
		Felipe Carlos	Según Felipe C. (2013). “Cuando la actividad de la empresa es sólo comercial, el stock se limita a mercaderías que se almacenan desde que se reciben del proveedor hasta que se venden a los clientes” (p.35)	El tipo de existencia depende de la actividad en la que se desempeña la empresa, cuando hablamos de las empresas comerciales el stock se limita a las mercaderías, es decir la actividad económica se basa solo en la compra y venta de bienes. (Felipe,2013).	Las empresas comerciales mantienen en sus inventarios las mercancías derivados de la adquisición de proveedores, es decir los almacenes o inventarios están constituidos solo de mercaderías, con un mínimo de otra clase de productos, que podrían ser útiles de oficina, limpieza, etc.	Felipe C. (2013) <i>Gestión básica de Stocks I</i> Grupo Éxito y EAFIT social. Recuperado de: www.eafit.edu.co/social/proyectos/.../Gestión%20básica%20de%20Stocks%20I.pdf . Extraído el 01 de abril de 2018	www.eafit.edu.co/social/proyectos/.../Gestión%20básica%20de%20Stocks%20I.pdf
		Jaen portal web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)	Según OMIC (2017) “La percebilidad es el tiempo que tarda un alimento en comenzar a degradarse perdiendo sus propiedades nutricionales. Se le conoce también como caducidad ”	La perecibilidad se puede identificar en los productos de procedencia vegetal o animal, la perecibilidad se refleja en el tiempo que tardan los alimentos en descomponerse o perder su valor nutricional en un determinado periodo, en algunos productos se define como caducidad. (OMIC, 2017).	Tener en conocimiento el concepto de perecibilidad ayudara a identificar qué tipo de productos pueden sufrir la perecibilidad, en tanto las existencias con las que cuenta la empresa agrícola comercial está compuesta con alimentos altamente perecederas, el contar con este detalle dará lugar a la empresa el poder tener mayor énfasis en sus bienes que comercializa, junto con ella poder definir ciertos criterios de tratamiento.	Jaen Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuTN=197	http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuTN=197

					enuSN=100&codMenuTN=197	
Jaen portal web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)	Según OMIC (2017) “Alimentos perecederos, son aquellos que comienzan una descomposición de forma sencilla. Agentes como la temperatura, la humedad o la presión son determinantes para que el alimento comience su deterioro”.	Los factores que afectan a las existencias con un alto porcentaje de perechibilidad son la humedad, las temperaturas inadecuadas para la conservación, factores externos, como ya se ha mencionado los productos derivados de los vegetales, así como de los animales son las que tiene mayor grado de sufrir pérdidas cualitativas. (OMIC, 2017).	Las frutas, verduras entre otros son aquellos bienes a los que se le denominan alimentos perecederos, este tipo de bienes están expuestos a sufrir la pérdida total de su valor y dejar ser útil para el consumo humano, por ellos es la preocupación de la empresa agrícola comercial en adoptar ciertas estrategias para mejorar el tratamiento y control del inventario de sus productos.	Jaen Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	
Jaen portal web municipal Oficina municipal de información al consumidor (OMIC)	Según OMIC (2017) “Alimentos no perecederos, dependen de otros factores como la contaminación repentina, el mal manejo de este, accidentes y demás condiciones que no están determinadas por el mismo”	Los bienes no perecederos no se deterioran con ninguno de los factores anteriores, al contrario, dependen mucho de factores externos como la contaminación, el mal manejo de los productos, accidentes y otras condiciones que no estén determinadas por el mismo producto. Un ejemplo serían las harinas, azúcares o pastas, en estos productos se consideraría deterioradas una vez que dichos productos se hayan mezclado con algún contaminante haciéndola no apto para el consumo humano, el caso de productos secos como las pastas u otros alimentos el deterioro empezaría después del momento de su cocción. (OMIC, 2017).	Los productos no perecederos están compuestos por alimentos secos, como azúcares, cereales, pastas, etc. Para que estos productos sufran deterioro dependen mucho de hechos externos, que no son propios de la naturaleza de los productos.	Jaen Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	
Jaen portal web Municipal Oficina Municipal de Información al	Según OMIC (2017) “Alimentos semi-perecederos, son aquellos en los que el deterioro depende de factores externos como la humedad del aire y de la calidad microbiana del mismo.”	Para considerar a un producto como semi-perecederos, es importante tener conciencia del tipo de producto y cuáles son los factores que intervienen para los productos no sean apto para el consumo. Factores externos como la humedad del aire y la calidad	Contar con distintos tipos de productos, también expone a las empresas a tener. Una gama de métodos para medir el deterioro de los bienes teniendo en cuenta la variedad de productos en el almacén de las empresas.	Jaen Portal Web Municipal Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) Recuperado de: http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	

		Consumidor (OMIC)		microbiana del mismo alimento, ejemplo de esto son los frutos secos. (OMIC, 2017).		sp?seccion=s_fdes_d1_v1.jsp&contenido=31467&tipo=6&nivel=1400&layoout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197	=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=206&codMenuPN=4&codMenuSN=100&codMenuTN=197
		FAO	Según FAO (2014) Cuando el producto se expone a temperaturas extremas, a modificaciones de la composición de la atmósfera o a contaminación, sufre un deterioro fisiológico anormal, que puede causar sabores desagradables, la detención del proceso de maduración u otras modificaciones de los procesos vitales, y puede dejar de ser apto para el consumo.	La exposición de los productos a factores externos fuera de su naturaleza, como la contaminación atmosférica afecta directamente en el producto haciendo que dichos bienes sufran deterioros fisiológicos anormales, es decir que el producto no está en las condiciones para la venta al público, ya que los productos sufren cambios drásticos perdiendo su valor nutricional. (FAO, 2014)	El deterioro de las existencias surge cuando los productos se exponen a factores externos como la contaminación, por las cuales sufren cambios anormales, el contenido de la información ayudó a una empresa agrícola comercial a identificar cuando el producto sufre pérdida en sus características cualitativas.	Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura FAO (2014) Recuperado de: http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm	http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm
		FOA	Según FAO (2014) Todas las frutas, hortalizas y raíces son partes de plantas vivas que contienen de un 65 a un 95 por ciento de agua y cuyos procesos vitales continúan después de la recolección. Su vida después de la cosecha depende del ritmo al que consumen sus reservas almacenadas de alimentos y del ritmo de pérdida de agua. Cuando se agotan las reservas de alimentos y de agua, el producto muere y se descompone.	Los alimentos van perdiendo su valor nutricional, especialmente los productos derivados de las plantas como las frutas, hortalizas, etc., de las cuales la vida útil depende del ritmo de pérdida de agua y todas las reservas que los productos mantienen, esto sucede ya que los productos alimentarios derivados de los vegetales están compuestos en alto porcentaje de agua. (FAO, 2014)	Los productos derivados de las plantas, a lo largo de la vida útil dichos productos sufren distintos cambios, es por lo que en la presente tesis se aplicó los conocimientos que brinda, con la finalidad de aplicar estrategias de control para medir los inventarios y poder controlar el deterioro de las existencias, y poder cumplir con la demanda del mercado.	Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura FAO (2014) Recuperado de: http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm	http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm

		FAO	<p>Según FAO (2014)</p> <p>Es difícil evaluar las pérdidas que se registran en las operaciones comerciales. Aunque se sospeche que las pérdidas son demasiado elevadas, puede no disponerse de cifras que avalen esa opinión porque: No se lleva un registro; los registros existentes no abarcan un periodo suficientemente largo; las cifras disponibles son sólo estimaciones efectuadas por diversos observadores; los datos disponibles no son realmente representativos de la situación normal.</p>	<p>Reconocer las pérdidas de los productos en complicado ya que no cuentan con registros disponibles, y si existen los registros no cubren todos los periodos de lo requerido, por ende, las cifras que muestran son solo estimaciones realizados por el personal encargado, por lo cual, no cuentan con la información suficiente al momento de la toma de decisiones. (FAO, 2014).</p>	<p>Las empresas hoy en día tienen en conocimiento que mantener control de los inventarios aporta la gran parte de los ingresos, contar con los registros al día, tener la información adecuada cuando se requiera, el cálculo de las pérdidas se debe registrar en el momento para no caer en información errada, de lo contrario puede distorsionar la información y desviar el objetivo de la empresa lo cual puede ser perjudicial al momento de tomar decisiones.</p>	<p>Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura FAO (2014) Recuperado de: http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm</p>	<p>http://www.fao.org/docrep/T003S/T0073S01.h tm</p>
		Plan contable	<p>Según Plan Contable general empresarial (2011)</p> <p>Las mercaderías se registrarán a su costo de adquisición, incluyendo todos los costos necesarios para que las mercaderías tengan su condición y ubicación actuales. Las salidas de existencias de mercaderías se reconocen de acuerdo con las fórmulas de costeo de PEPS, promedio ponderado o costo identificado. (p.89)</p>	<p>Las existencias deben ser registrados a su costo de adquisición, incluyendo todos aquellos costos o gastos que se desembolsaron para poder brindar la condición y la ubicación actual, también las existencias deben ser registrado en los formatos o instrumentos señalados por normas los cuales brindan ciertos métodos de registro, para la valuación de las mercaderías se tiene el costeo de existencias por el método de costeo PEPS (primeros en entrar primeros en salir), el costeo por el método Promedio ponderado donde consiste registrar los bienes a un costo medio de los productos antes obtenidos con los nuevos productos entrantes. (Plan Contable General Empresarial, 2011)</p>	<p>En tanto al costo de los productos en este están incluidos todos aquellos costos que requieren para obtener la condición y lugar en la actualidad, es decir se registra todos los costos que se genere desde el momento de la adquisición hasta el punto de venta. Las empresas deben optar por escoger un método de valuación para los inventarios, los cuales son aprobados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).</p>	<p>Ministerio de economía y finanzas. <i>Plan contable general empresarial (2011)</i> Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/documentacion/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf</p>	<p>https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/documentacion/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf</p>

4. Matriz de subcategorías Conceptos

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Almacén	FIEAP (La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales)	Según FIEAP (2014) "Es el sitio o lugar destinado a guardar, proteger, custodiar y despachar toda clase de materiales y/o artículos". (P.26).	El almacén es aquel lugar donde los productos se encuentran completamente en seguridad, bajo la supervisión de los agentes de seguridad o personal encargado de velar por la seguridad de estas, se puede decir que es el espacio donde se guardan las existencias más valiosas que las empresas poseen, para que en un futuro sean destinadas la venta o producción. (FIEAP, 2014).	El almacén es lugar donde las existencias estarán custodiadas hasta el momento del requerimiento, ya sea para la venta o para la producción mucho depende de la de actividad de la empresa. También el almacén debe ser un lugar completamente adecuado para que los productos no pierdan sus cualidades	Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIEAP), (2014) <i>Control y manejo de inventarios y almacén</i> . Recuperado de: http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf	http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf
		Iglesias Antonio	Según Iglesias (2012) "El almacén es un punto en el que confluyen intereses de diferentes departamentos de la empresa." (p.3)	En el desenvolvimiento de una empresa el punto central o columna vertebral es el área del almacén, es decir, que el almacén es centro de todas las demás áreas, para el funcionamiento de la empresa es necesario que exista un informe real y preciso del stock que permanecen el área, con ello las empresas puedan lograr las misiones y visiones de las empresas. (Iglesias, 2012).	El interés de las demás áreas nace el almacén, es decir que las áreas ajenas al almacén dependen del movimiento y control que en ella existe, ya que es el de mayor importancia y vital para que las empresas comerciales o industriales lleven a cabo sus actividades ordinarias.	Iglesias A. (2012) <i>Manual de Gestión de almacén</i> . Balanced life S. L. Recuperado de: https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf	https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf
		Forteza Carmen	Según Forteza (2008) Entenderemos por almacén el edificio o local donde se depositan géneros de cualquier especie: materias primas, mercancías, herramientas, materiales para el mantenimiento y limpieza, productos semi-terminados o en proceso de elaboración, productos para su venta. El almacén debe ser un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes	El almacén es el lugar donde permanecen distintos tipo de productos o bienes de la empresa, los artículos vienen a ser las materias primas, mercaderías, útiles de oficina, útiles de limpieza, herramientas necesarias para la empresa, productos terminados, productos en proceso, productos listos para la venta, etc., por ende el almacén debe ser un lugar totalmente estructurado y planificado para custodiar los bienes, debe mantener una dimensión adecuada para cada productos, el cual no distorsione la	Para aquellas personas de a pie es normal que cuando se habla de almacén, dibujen en su mente figuras de edificios o locales donde existen todo tipo de bienes, se entiende que el almacén debe ser un lugar protegido por los miembros de la organización a la que pertenecen.	Forteza C. (2008) <i>Aprovisionamiento y control de productos y materiales</i> . Managua, Nicaragua. Recuperado de: http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf	http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf

			de la empresa, mientras no son requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos, mercancías o servicios. (p.2)	información, manteniendo un orden cronológico de las entradas y salidas de las existencias (Forteza,2008).			
		Real Academia de la lengua española.	Según Rea (2017) define almacén como: “Edificios o local donde se depositan géneros de cualquier especie, generalmente mercancías, local donde los géneros en el existentes se venden, por lo común, al por mayor”.	Destíñese como almacén al local o edificio, implementado para mantener en un buen estado las mercancías, materiales, herramientas, que las organizaciones necesitan para cumplir con sus funciones. (RAE, 2017)	Local o edificio acondicionado para la protección de las existencias que las empresas poseen, hasta el momento de la venta.	Real Academia de la Lengua Española (RAE), (2017) Recuperado de: http://dle.rae.es/?id=1vf0EDz	http://dle.rae.es/?id=1vf0EDz
		Civera Juan y Pérez Nuria	Según Civera J. y Pérez N. (2016) “Los almacenes son centros reguladores de flujo de existencias que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de almacenaje como: recepción, custodia, conservación, control y expedición de mercancías y productos”. (p.14)	Las funciones que deben cumplir en el centro de almacenaje esta detallada en el reglamento de las policitas de control que las empresas poseen, los cuales debieron ser elaborados y planificados con un determinado criterio, por ello se puede mencionar que las principales funciones de almacenaje son: Recepcionar los bienes, cuidarlos hasta el momento de sus requerimiento, conservarlos en un buen estado para la venta, manteniendo un control de cada artículo que en el área permanecen (Civera y Pérez ,2016).	Las estructuras del almacén deben cumplir las medidas adecuadas para cumplir con las funciones de las organizaciones, de este modo las empresas sean competitivas en la actividad que se desempeñan, mostrando una mayor confianza para los integrantes de la organización.	Civera J. y Pérez N. (2016) <i>Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria</i> . España: editorial síntesis SA Vallehermoso,34.28015 Recuperado de: https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773376.pdf	https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773376.pdf
2	Políticas de control	FIEAP (La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales)	Según FIEAP (2014) “La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén depende de la información respecto a tiempos de entrega, disponibilidades de materiales, tendencias en los precios y materiales de compras, son las mejores fuentes de información”. (P.26)	Las políticas de control de los inventarios varían según las actividades de las organizaciones, también de la dimensión o magnitud de la empresa es decir mientras la empresa sea más grande será mayor el requerimiento de contar con políticas de control estructurados y planificados que les permitan alcanzar sus objetivos, las policías deben medir tiempos de control, adquisición, venta o disponibilidad de estas en un tiempo determinado, tal que el obtener información de estas no sea costosa a nivel económico o de uso de personal. (FIEAP, 2014)	En el departamento de almacenaje se deben estructuras políticas de control para programar tiempos de entrega, tiempos de recepción de los materiales, por lo que la empresa agrícola comercial se ha visto en la obligación de implementar ciertos criterios de control de procedimientos en el área del almacén.	Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIEAP), (2014) <i>Control y manejo de inventarios y almacén</i> . Recuperado de: http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf	http://fiaep.org/iventario/controlymanejodeinventarios.pdf

		<p>Forteza Carmen</p> <p>Según Forteza. (2008) Se debe establecer una supervisión y control continuo para garantizar que los procedimientos y formatos se cumplen en tiempo y forma: el orden, la clasificación, la rotación, las medidas de seguridad, la limpieza. (p.7)</p>	<p>Las normas más comunes para mantener un orden en el área de almacén son aplicando políticas de control, empezando del personal donde estas deben contar con una adecuada capacitación para manipular los productos, cumplir con las funciones de recepción, contar, registrar, revisar los despachos, etc. Los movimientos de entradas y salidas de las existencias deben ser estrictamente controladas mediante herramientas con las que se deba contar en la empresa, con la finalidad de deslindar posibles sustracciones de las existencias. (Forteza, 2008)</p>	<p>Respecto a la supervisión de las existencias deben contar con políticas o normas que les permita a las empresas tener control de estas, definir reglas para las operaciones de salida, ingreso de las existencias en el almacén, las condiciones de como deberán ingresar los productos, es decir, deben llevar un registro adecuado de control del estado de los productos.</p>	<p>Forteza C. (2008) <i>Aprovisionamiento y control de productos y materiales</i>. Managua, Nicaragua. Recuperado de: http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf</p>	<p>http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf</p>
		<p>Iglesias Antonio</p> <p>Según FIEAP (2014) Para poder efectuar una buena gestión de almacén y optimizar tanto el coste como el servicio ofrecido, es necesario ejercer un buen control sobre la actividad de la empresa conociendo, de la forma más ágil y simple posible, tanto la situación actual como la evolución de todas las funciones que atañen al almacén y que, en consecuencia, afectan al servicio o al coste global del mismo. (p.224)</p>	<p>La mayoría de las organizaciones en la actualidad busca optimizar costos y gastos, pero que también necesitan ser reconocidas en el mercado, por ello optan por la implementar las gestiones necesarias para ejercer el buen control de los inventarios, mediante políticas de control. La mejor manera de implementar ciertos criterios de control es conociendo desde lo más profundo a la organización has lo más superficial, es importante detallar estrategias para cada necesidad de la empresa. (Iglesias, 2012).</p>	<p>Automatizar la buena gestión del control de los almacenes, ayudará a las empresas a conseguir o llegar con más prontitud a sus objetivos que mantienen, por ello la empresa agrícola comercial fue optando por contar con el personal adecuadamente capacitado para resguardar el área de almacén.</p>	<p>Iglesias A. (2012) <i>Manual de Gestión de almacén</i>. Balanced life S. L. Recuperado de: https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf</p>	<p>https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf</p>
		<p>FIEAP (La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales)</p> <p>Según FIEAP (2014) Al controlar el inventario vamos creando información precisa, que nos será útil para aprovisionarnos de producto sin excesos y sin faltantes, ya que conoceremos a ciencia cierta las fluctuaciones de las existencias dependiendo de la época del año en que estemos. (p.47)</p>	<p>Al instante de cuantificar los inventarios se va creando la información necesaria, los cuales brindarán la información para la toma de decisiones, como saber en qué momento la empresa necesita que se reabastezcan los productos sin caer en exceso ni faltantes al momento de disponer de una mercadería, ya que por este medio se tendrá en conocimiento las fluctuaciones exactas de las mercaderías en un periodo determinado (FIEAP, 2014)</p>	<p>A lo largo de las actividades las empresas van creando ciertos criterios propios para optimizar y precisar de información real en el momento que los agentes interesados los requieran, del mismo modo la empresa agrícola comercial tiene en conocimiento y viene aplicando sus propios criterios de estrategias según sus necesidades.</p>	<p>Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIEAP), (2014) <i>Control y manejo de inventarios y almacén</i>. Recuperado de: http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf</p>	<p>http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf</p>

3	Personal Autorizado	FIEAP (La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales)	Según FIEAP (2014) "Es aquella persona capaz de guardar, proteger, custodiar y despachar toda clase de materiales y/o artículos. Tiene que contar, medir y pesar la mercancía". (p.26).	Contar con el personal encargado de custodias, resguardar, responsable de la recepción y despacho de los productos, debe ser aquella persona sumamente disciplinado y con una buena base de valores morales, ya que es quien será el encargado de elaborar los registros de los productos en el almacén , dependiendo de la dimensión de los almacenes se deben nombrar al personal adecuado para cuidar de las mercancías, la persona deberá contar con la capacidad de adoptar responsabilidad absoluta del área, el o los encargados deben utilizar equipos de tecnología y llevar los registros en los sistemas adecuados que las empresas poseen. (FIEAP, 2014)	Las empresas deben contar con el personal debidamente capacitado para ejercer la función de almacenero, o personal logístico ya que será el encargado de custodiar las existencias.	Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIEAP), (2014) <i>Control y manejo de inventarios y almacén</i> . Recuperado de: http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf	http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf
	Alfaro Melidad	Según Alfaro (2012) "Los recursos humanos de una organización constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones; un organismo puede ser desde una pequeña empresa, hasta grandes empresas trasnacionales". (p.13).	Las empresas necesitan contar con personas que brinden de sus conocimientos, habilidades a favor de las empresas, por lo que hay organizaciones que han visto que el recurso más valioso que poseen son sus personales, por ello han evolucionado y están consiguiendo buenos resultados, ya que el personal se siente identificado con la organización, y más aún se sienten altamente motivados y trabajan para lograr los objetivos de las empresas. (Alfaro, 2012).	Las personas o el conjunto de personas que interviene para que las empresas funcionen, son en su mayor porcentaje aquellos denominados empleados o colaboradores, ya sea la empresa pequeña o una gran empresa, es decir es el recurso humano que las empresas deben tomar en cuenta y cuidar de ellas, para poder lograr los objetivos de las empresas.	Alfaro M. (2012) <i>Administración de personal</i> -(1ra. Ed.) México: editorial red tercer milenio s.c. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economicoadministrativo/Administraciondepersonal.pdf	http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economicoadministrativo/Administraciondepersonal.pdf	
	Martinez Jaime	Según Martínez (2005) Las personas son el activo más importante de una organización». La anterior frase es permanentemente utilizada por nuestros empresarios, especialmente cada vez que se necesita del concurso de los trabajadores para el desarrollo de una actividad que requiere con urgencia la empresa. (p.35)	El fundamento de considerar al personal como el activo más valioso en las empresas, viene resultando positivamente en pro de los resultados económicos de las organizaciones, se cree que las personas se sienten con mayor motivación y a la vez de identificarse con ella, se puede decir que el personal aplica el llamado marketing boca a boca, ya que sin quererlo, al comentar que se encuentran laborando en una empresa que vela	Mantener al personal con el concepto de que son los activos más importantes que constituyen en la empresa, es de gran aporte en favor del resultado positivo que las organizaciones pueden alcanzar, mediante ellos logran alcanzar mayor posicionamiento en el mercado, ganando prestigio y reconocimiento.	Martínez J. (2005) las personas en la organización <i>Revista Equida y desarrollo</i> N° 3 febrero 2005. recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166521.pdf	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166521.pdf	

				por su bienestar, brindan es un aporte para el prestigio de la empresa. (Martínez, 2005).			
		Martínez Jaime	Según Chiavenato (citado en Martínez J., 2005) “Las personas constituyen el capital intelectual de la organización. Las organizaciones exitosas descubrieron esto y tratan a sus miembros como socios del negocio y no como simples empleado”. (p.38)	Existen ciertas organizaciones que han adoptado a su personal como socias de ellas, ya que han descubierto que es esencial contar con la disponibilidad de estas en una entrega del cien por ciento de sus conocimientos par con la empresa, es decir que el personal representa para las empresas el capital intelectual que necesitan para poder lograr sus objetivos, (Chiavenato,2002).	El aporte de concomimiento de parte del personal para con la empresa es vital, ya que se pueden tomar las decisiones idóneas para la empresa y lograr sus objetivos.	Martínez J. (2005) las personas en la organización <i>Revista Équida y desarrollo</i> N° 3 febrero 2005. recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166521.pdf	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5166521.pdf
		Rodríguez Ramon	Según Rodríguez (2015) Es la persona que tiene que ser nombrada por el usuario y será responsable de la seguridad del equipo de almacenaje. Debe estar informado de la identidad de los proveedores de este y conocer la naturaleza de las operaciones del almacén, así como los peligros asociados sobre la base de una evaluación de riesgos y las preocupaciones a tomar para prevenirlas o limitarlos mediante instrucciones o avisos. (p.18)	El personal que sea nombrado para el manejo de los almacenes deberá contar con un alto grado de valores éticos, ya que será quien deba contar con la información de los clientes, proveedores de la empresa, también será quien cuente con los conocimientos de las operaciones del almacén y brindar información para cuando los agentes terceros los requieran, también será el responsable de responder por el cuidado de las existencias en almacén, (Rodríguez, 2015).	El personal que intervendrá en las empresas será debidamente nombrado por una persona con mayor responsabilidad, en algunas empresas este cargo está encargado el área de recursos humanos, siempre y cuando la empresa sea de una gran dimensión, pero si la empresa es pequeña, será a cargo del dueño o gerente o en todo caso personal con el grado más alto responsabilidad del manejo de la empresa.	Rodríguez R. (2015) <i>Guía de seguridad en procesos de almacenamiento y manejo de cargas</i> . FREMAP Recuperado de: https://www.udc.es/archivos/sites/udc/prl/procedimientos/Guia_xseg.xalmacenam.xyxmanejoxcargas.pdf	https://www.udc.es/archivos/sites/udc/prl/procedimientos/Guia_xseg.xalmacenam.xyxmanejoxcargas.pdf
4	Zonificación de artículos/Existencias	Iglesias Antonio	Según Iglesias (2012) “La disposición de los productos en sus lugares de almacenaje debe obedecer a una solución de compromiso entre los factores que condicionan el funcionamiento óptimo del almacén”. (p.144)	La disposición de los productos en el almacén obedece a la búsqueda de solución con el compromiso de los agentes que intervienen en el control del almacén incrementen la utilización de espacio disponible, localización fácil de los productos, maximizar seguridad tanto para la mercancía como para el personal encargado del almacén. (Iglesias, 2012).	Las empresas deben aplicar criterios de ubicación para las existencias, de este modo podrán contar con los productos en tiempo, que no les genere sobre costos o tiempo para disponer de ellas.	Iglesias A. (2012) <i>Manual de Gestión de almacén</i> . Balanced life S. L. Recuperado de: https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf	https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf
		Forteza Carmen	Según Forteza (2008) “La disposición de la mercadería debe ser realizada en forma práctica y racional para que el material de uso constante	La disposición de las mercaderías debe estar organizada en forma práctica y racional de acuerdo con la frecuencia de necesidad del producto, la ubicación de los	La ubicación adecuada de los productos tiene como objetivo contar con las mercaderías o información real al alcance y que no genere costos excesivos	Forteza C. (2008) <i>Aprovisionamiento y control de productos y materiales</i> . Managua, Nicaragua. Recuperado de:	http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf

			<p>pueda ser guardado y retirado fácilmente". (p.1)</p>	<p>productos nunca debe realizarse sobre el piso, ya que deben cumplir ciertos parámetros que permita que el producto no se eche a perder, no se debe mezclar con objetos extraños ya que esto aceleraría la contaminación o daño del producto. (Forteza, 2008).</p>	<p>para las empresas, en tanto en una empresa agrícola comercial se ha encontrado el problema que afecta, para reducir las pérdidas de sus existencias es la mala organización con la que posee al momento de apilar los productos, generan que las mercaderías se dañen con más frecuencias y corren el riesgo de no poder ser vendidos.</p>	<p>http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf</p>	
		Iglesias Antonio	<p>Según Iglesias (2012) "La clasificación ABC es un instrumento eficaz para abordar la solución a los problemas de ubicación de los productos en función de sus índices de ventas" (p.146)</p>	<p>Las organizaciones en la actualidad cuentan con procesos de y estrategias para proteger sus existencias, una los sistemas con mayor utilización es el sistema ABC, este sistema es eficaz al momento de darles la ubicación adecuada a los productos, también reduce el costo de mantenimiento de los inventarios ya que brinda criterios de selección de productos. (Iglesias, 2012).</p>	<p>Nuestra con claridad que la solución al problema de ubicación de los productos en un almacén se debe manejar de acuerdo con estrategias, es recomendable el uso del sistema ABC, el cual brindara la información suficiente para el buen control de las existencias.</p>	<p>Iglesias A. (2012) <i>Manual de Gestión de almacén</i>. Balanced life S. L. Recuperado de: https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf</p>	<p>https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf</p>
5	Gestión de Inventarios	Sierra, Guzman y Garcia	<p>Según Sierra, Guzmán y García (2015) "Funciones de la gestión de los inventarios Es mantener en correspondencia las existencias físicas contra los registros de tarjetas de control, Conservar siempre en condiciones de uso todos los materiales que se encuentren dentro del almacén" (P.71)</p>	<p>Para las empresas es esencial administrar las funciones para la buena gestión de los inventarios, es con ello que se puede lograr un control adecuado, el punto de mantener al día los registros o tarjetas de control conocidos también como Kardex contrastando con los inventarios físicos de las existencias, de otro lado, es esencial que en almacén se mantengan solo los productos que se darán uso por temas de aprovechamiento de espacio o también reducción de costos por conservar innecesarios .(Sierra, Guzmán y García , 2015)</p>	<p>Determinar las funciones de la gestión de inventarios, es un tema que aclara las necesidades predominantes de la que la empresa Agrícola Comercial, de las cuales puede definir los puntos débiles y dar más hincapié en ellas para mejorar el control de sus existencias, como cruzar información de los inventarios en físico con los registros o Kardex que se mantiene, a un determinado periodo. se puede decir que mediante la aplicación de las funciones se pueden detallar los procedimientos para un mejor control de los inventarios según se muestra en la figura.</p>	<p>Sierra J., Guzmán M, y García F. (2015) <i>Administración de almacenes y control de Inventarios</i>, Servicios Académicos internacionales para eumed.net. Recuperado de: http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1444/index.htm</p>	<p>http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1444/index.htm</p>
		Kluwer W.	<p>Según Kluwer (.....) "La gestión del inventario consiste en realizar una gestión adecuada del registro, es decir, de las entradas y las salidas de los productos en el almacén" (P.16)</p>	<p>La gestión de los inventarios consiste en mantener un control adecuado del movimiento de los inventarios, manteniendo en registros los ingresos y salidas de los productos, si se llega a realizar la</p>	<p>El controlar el movimiento de los inventarios, permitirá a la empresa agrícola comercial, a que, en tiempo futuro no muy lejano, puedan reducir los trabajos en exceso o duplicidad</p>	<p>Kluwer W. (2000) <i>La gestión de almacén en la mype</i>,</p>	

				buena gestión la empresa contara con la información suficiente para el lento de la determinación del stock para poder abastecer a los clientes, así como también hacer frente al incremento de la demanda, también puede reducir el costo del mantenimiento o gestión de los productos. El cual evidentemente generará mayores ingresos económicos. (Kluwer,2000)	de labores, haciendo uso de menor mano de obra, o teniendo manteniendo los productos acordes la demanda de los clientes. A la vez de reducir los costos en sobre almacenaje, los reduciendo la cantidad de productos que se puedan echar a perder por no ser vendidos en el tiempo establecido. Para lo cual se pueden realizar los inventarios pertinentes de acuerdo la necesidad de la empresa.		
		Zapata J.	Según Zapata (2014) “La gestión de stocks (productos almacenados en la organización) es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos dependen el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como de abastecimiento de los clientes.” (P.27)	Es importante para las organizaciones mantener un nivel de inventarios adecuados para la comercialización y funcionamiento de la actividad normal de la empresa, sin tener productos sobre estocados, o al contrario no contar con los bienes en almacén, cabe precisar que el extremo siempre es perjudicial para la empresa. Ya que, al no medir los tiempos de reabastecimiento, caerían en una posición negativa para el ejercicio económico de la empresa. (zapata, 2014)	Mantener un alto porcentaje de mercadería a disposición es beneficio para poder cumplir con la demanda que exigen los clientes, claro está sin caer en el sobre stock, al contrario, contar con bajo niveles de almacén también es positivo para la empresa ya será menor los gasto por mantenimiento de estas.	Zapata J. (2014) <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín-Colombia, Esumer.	
		Ramon R.	Según Ramon (2015) “La gestión de centro logístico requiere de conocimientos relacionados con los objetivos y aprovechamiento de los espacios” (P.195)	Quiere decir que la optimización de los tiempos al momento de requerir un producto ya sea para la venta o para la muestra, debería ser sumamente de fácil acceso y fácil disponibilidad, acompañado con un plan de logística diseñado a medida de la necesidad de las empresas. (Ramón, 2015)	La implementación de un plan de logística brindará a la empresa un buen control de las existencias, en el cual el personal aplicará todos sus conocimientos adquiridos, o simplemente poner en práctica las capacitaciones, junto con la integración de la seguridad que se debe mantener según las normas de seguridad alimentaria demandan.	Ramon R (2015) <i>Guía de seguridad de almacenamiento y manejo de cargas</i> Fremap.	
7	Valorización de inventarios	Kluwer W.	Según Kluwer (2000) “Los métodos de valoración de inventarios nos sirven para identificar el valor de nuestros stocks. Existen diferentes modos de valoración que se			Kluwer W. (2000) <i>La gestión de almacén en la mype</i> ,	

			deben escoger en función de los objetivos de la empresa.” (P.17)				
8	Control de calidad	Dale H.	Según Dale (2009) “Calidad — Es el grado de excelencia que proporciona un producto o servicio (p.26)	Calidad se relaciona muchas veces al con un producto o servicio, es precisamente eso de mantener el control de la calidad para poder llegar con eficiencia y forma adecuada al público, cumpliendo con las demandas de los clientes, para lo cual calidad se pueden medir mediante distintas estrategias que se aplican según las necesidades de las empresas, el mejoramiento de la calidad conducen directamente al incremento en la productividad y otros aspecto que las entidades deseen alcanzar.(Dale, 2009)	El control de calidad no solo se limita a la productividad, sino que también a las calidades que puedan mostrar en los diseños, la prevención de los problemas, para un buen control de calidad se utilizan herramientas y técnicas, para medir los procesos cuantitativos y no cuantitativos en lo cuantitativo se pueden medir los resultados de procesos de la actividad tomando un muestreo de aceptación o confiabilidad, en lo con cuantitativo el tema de las herramientas administrativas y las planificaciones para lograr el objetivo.	Dale H. (2009) <i>Control de Calidad</i> -Pearson-Ed 8va. MExico Recuperado de: https://docs.google.com/file/d/0B5MTkAxQgJnKd3RXbEJpbkZHZHM/view	https://docs.google.com/file/d/0B5MTkAxQgJnKd3RXbEJpbkZHZHM/view
9	Control de procesos	Dale H.	Según Dale (2009) “Proceso se refiere a las actividades comerciales y de producción en una organización” (p.46)	La definición de los procesos se puede dar inicio con la definición de los clientes interno y externos, los clientes con los que definen los objetivos de la empresa es decir la empresa existe para servir al cliente, y la misión es satisfacer al cliente como propósito de los productos o servicios de mayor calidad (Dale,2009)	El proceso es cierta interacción combinada de personas, materiales, métodos, equipos y los ambientes que se utilizan para producir un resultado, en definición control de proceso es la en pocas palabras cumplir con las políticas y restricciones o reglamentos en el desarrollo de una actividad, para cumplir o superar las expectativas de los clientes.	Dale H. (2009) <i>Control de Calidad</i> -Pearson-Ed 8va. MExico Recuperado de: https://docs.google.com/file/d/0B5MTkAxQgJnKd3RXbEJpbkZHZHM/view	https://docs.google.com/file/d/0B5MTkAxQgJnKd3RXbEJpbkZHZHM/view
10	Sistemas de información e informático.	Lapiedra,Devece y Guiral	Según Lapiedra,Devece y Guiral(2011) “Un sistema de información en la empresa debe servir para captar la información que esta necesite y ponerla, con las transformaciones necesarias”(p.13)	Es importante el sistema de información que, operando sobre la base de una serie de información recolectada de acuerdo a las necesidades de la empresa, elaboran y distribuyen dichas informaciones para las operaciones con dirección y control correspondientes, en los procesos de toma de decisiones (Lapiedra, Devece y Guiral,2011)	Vale aclarar el tema de sistema informático, ya que el sistema informático consiste en la interacción de numerosos componentes de hardware y software, los cuales son básicamente sistemas formales con un input determinado en el cual siempre se obtiene. En cambio, el sistema de información son sistemas sociales, cuyo comportamiento van influidos a valores y creencias de los individuos.	Lapiedra R. Devece C. y Guiral J. (2011) <i>Instrucción a la gestión de sistema de información en la empresa</i> . Universitat Jaume- Recuperado de : http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf	http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf

5. Matriz Método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado Jacqueline	Según Barrera (Citado en Huratado,2000) “Define la holística como un fenómeno psicológico y social enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientado hacia búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano” (p.11)	La definición del holismo se divide en holos que representa la raíz <i>holos</i> , proveniente de la palabra griega que significa todo, entero, completo, íntegro, y la según da es el sufijo <i>ismo</i> que se emplea para mencionar una doctrina o práctica en tal sentido podrá decirse que el holismo es la doctrina o práctica de la globalidad o de la integralidad en un determinado estudio de investigación. (Weil,1993)	La presente tesis fue realizada tomando el concepto del holismo, ya que se tomó el problema global de una empresa agrícola comercial, el holismo busca estudiar en un campo completo de los temas a tratar, por ende, se aplicó en la búsqueda de solucionar o darle una de las alternativas de soluciones de tantas existentes que absuelvan los problemas que se presentan en las empresas.	Hurtado J. (2000) <i>Metodología de investigación Holístico</i> . (2da Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal	
2	Enfoque	Mixto	Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	Según Hernández, Fernández y Batpista (2010) Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada. (P.456)	Utilizar los conceptos de enfoque mixto es provechoso para los investigadores, ya que se tiene en cuenta la información que brinda la investigación mixta donde se aplican las fortalezas de la investigación cualitativa como de la investigación cuantitativa, con el objetivo de minimizar la debilidad que presentarían individualmente. La investigación basada en el método mixtos donde representan un conjunto de procesos sistemáticos, criterios aplicados empíricamente a la investigación, dicha tema contempla la recolección y el análisis de las informaciones, ya sean cuantitativos o cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar análisis producto los datos recabados y poder lograr una mayor certeza en el objetivo que se busca alcanzar. (Hernández, Fernández y Batpista,2010).	La presente tesis está basada principalmente en el enfoque mixto ya que se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa. Cualitativa porque trata de explicar las características de la investigación cuantitativa porque se analizaron los resultados en números. Los cuales brindaron la información suficiente para designar el diagnóstico o tomar las decisiones adecuadas respecto la propuesta planteada.	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: McGraw Hill	

3	Tipo	Proyektiva	Hurtado Jacqueline	Según Hurtado (2000) “la investigación proyectiva trasciende al campo del “como son” las cosas, para entrar en el “cómo podrían o como deberían ser”, en términos de necesidades, preferencias o decisiones de ciertos grupos humanos” (p.326)	En la investigación proyectiva se encuentra involucrada la creación, diseño y construcción de planes o de proyectos, se dice que para que una investigación se considere proyectiva, debe contar con una propuesta, donde dicha propuesta está fundamentada en procesos sistemáticos de búsqueda e indagación que conducen a los estudios descriptivos, comparativos, analíticos explorativos y predictivos de la espiral holística. (Hurtado,2000)	En la siguiente tesis se aplicó la investigación de tipo proyectiva, ya que con esta indagación se buscó llegar a proponer alternativas de solución al problema que presenta la empresa o entorno de estudio.	Hurtado J. (2000) <i>Metodología de investigación Holístico</i> . (2da Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal	
4	Nivel	Comprensivo	Hurtado Jacqueline	Según Hurtado (2000) “Estudia el evento en su relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son “explicar”, “predecir” y “proponer””. (p.19)	La investigación con el nivel comprensivo estudia los hechos trascendentales que ocurren con mayor frecuencia en el plano de un estudio, enfocándose por lo general en las relaciones de causalidad, sin tener exclusivamente el enfoque en solo tema, por ello cabe mencionar que los objetivos propios de este nivel son proponer, predecir y explicar, el tema en estudio. (Hurtado, 2000)	A raíz de la búsqueda en el transcurso de la presente tesis se ha planteado utilizar el nivel de investigación comprensivo ya este concepto encierra todos los criterios adecuados para poder explicar los procesos de la materia en investigación, es decir este podrá explicar, predecir y proponer las alternativas de solución al problema que se presenta para la empresa agrícola comercial.	Hurtado J. (2000) <i>Metodología de investigación Holístico</i> . (2da Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal	
5	Método	Inductivo deductivo	Hurtado Jacqueline	Según Hurtado (2010) Método proviene de los vocablos griegos meta, que significa "a lo largo", y odas, que significa "camino". Asti Vera (Citado en Hurtado, 2000) define el método como un procedimiento general basado en principios lógicos que puede ser común a varias ciencias. El método es el modo o manera de proceder o de hacer algo para alcanzar un objetivo y comprende el conjunto de pasos o etapas generales que guían la acción. (p.101)	Se define al método de investigación como un conjunto de principios que pueden ser adaptables a cualquier ciencia, también se menciona que el método es la manera o procedimiento que se adopta para lograr los objetivos presentes, por ello la palabra método proviene de los vocablos griegos <i>Meta</i> que significa <i>a lo largo</i> y <i>odas</i> que significa <i>camino</i> , es decir que el método es la aplicación de principios en el curso de la investigación para lograr el objetivo esperado. (Hurtado,200)	Los investigadores deben optar por un método de investigación, por ello que en esta tesis se enfocó en adoptar ciertos principios lógicos que encamine a la investigación con el cual se alcanzó el objetivo esperado	Hurtado J. (2010) <i>guía para la comprensión holística de la ciencia</i> . (3ra Ed.) Caracas-Venezuela. Fundación sypal Recuperado de: http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20e%20a%20ciencia%20Unidad%20III.pdf	http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20e%20a%20ciencia%20Unidad%20III.pdf

6	Población	Cuanti	Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	Según Selltiz (citado en Hernández, Fernández y Batpista 2010) “La población es un conjunto de todos los casos que concuerdan una serie de especificaciones”. (p.174).	La población representa el conjunto de seres, quienes son el foco de estudios para la investigación, ya sean personas, ciudades, animales, etc. Con la finalidad de recabar información que brindan en un entorno específico. (Hernández, Fernández y Batpista,2010)	La población en esta investigación está constituida por todo el personal de la empresa agrícola comercial que ejercen sus funciones en las instalaciones de la empresa. En el cual se tiene el área de administración, logística, gerencia y almacén. Los cuales ascienden a un grupo de 30 personas.	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: Mc Graw Hill	
		Cuali						
7	Muestra	Cuanti	Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	Según Hernández, Fernández y Batpista (2010) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido de características al que llamamos población”. (p.175)	La muestra es un grupo selecto de la población ya sean personas, eventos, hechos las cuales se realizarán recolección de información, el cual ayudara al investigador datos precisos del tema de estudio. Hernández, Fernández y Batpista. (2010)	En representación para la presente investigación la muestra está constituida del conjunto de la población por 30 personas. Contando con el gerente general, personal profesional capacitado abogado y el personal encargado de almacén.	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: Mc Graw Hill	
		Cuali						
8	Unidades informantes	Cuanti	Colaboradores						
		Cuali						
9	Técnicas	Cuanti		Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	Según Hernández, Fernández y Batpista (2010) “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; El primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro”. (p.239)	Las técnicas aplicadas en la investigación son un conjunto de procesos que buscan recabar información relacionado con el interés de la investigación una de las que se puede nombrar es el cuestionario, donde se detallan las preguntas que han de estudiarse, y como segunda técnica se observa la entrevista donde actúan dos o más personas, el entrevistador y el entrevistado donde el entrevistado responde las preguntas que realiza el entrevistador. Hernández, Fernández y Batpista. (2010)	Las técnicas aplicadas en la presente tesis estuvieron conformadas por las encuestas donde se mantiene la relación de preguntas para recabar información acerca del tema de investigación y la entrevista, los cuales fueron respondidas directamente del entrevistado.	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: Mc Graw Hill	
		Cuali	Entrevista						
10	Instrumento	Cuanti	Cuestionario	Hernández Roberto,	Según Hernández R., Fernández C. y Batpista P. (2010) “El cuestionario	Los instrumentos son un conjunto de pautas e instrucciones que ayudan al investigador la obtención de	Los instrumentos detallados para la presente tesis fue el cuestionario que constó de 4	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010)	

		Cuali	Guía de entrevista	Fernández Carlos y Baptista Pilar	consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. (p.217)	información detallada con la finalidad de impedir que escape información valiosa, los instrumentos de mediación son los cuestionarios, guía de entrevistas, etc. Hernández, Fernández y Batpista. (2010)	categorías de estudio con las respectivas preguntas y las guías de entrevista las cuales sirvieron para obtener más información de la muestra en estudio.	<i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: Mc Graw Hill	
11	Análisis de datos	Cuanti	Medidas de frecuencia y porcentajes Pareto (80/20)	Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	Según Hernández R., Fernández C. y Batpista P. (2010) “Al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección, se le denomina triangulación de datos”. (p.439)	La utilización de diferentes fuentes de información es aquella se le conoce con la triangulación de datos, es decir tomar en cuenta cada una de la información sin dejar de lado la información negativa de los resultados, en el análisis de datos se debe utilizar todas las herramientas que brinden los resultados de la investigación. Hernández, Fernández y Batpista. (2010)	En la medida que la investigación lo requiere, para mostrar los resultados de la presente investigación, se utilizó la media de resultados en frecuencias y porcentajes los cuales se aplicaron en los cuadros estadísticos, junto con diagrama de Pareto que fueron de gran utilidad para detectar las falencias, respecto al control de los inventarios y por último se elaboró la triangulación de investigación	Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> (5ta ed.), México: Mc Graw Hill	
Cuali		Triangulación							
Mixto									

**OPTIMIZACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y MEJORAR LOS
RECURSOS EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA COMERCIAL**

INTRODUCCION

Hoy en día para toda organización es esencial contar con un una buena gestión de inventarios, por ello se ha planteado la necesidad de implementar equipos de tecnología avanzada y un software integrado el cual direccionará a la empresa a la mejora y optimización de recursos e inventario, el que se traducirá en el cumplimiento de los objetivos de la empresa generando mayores ingresos y lograr ser una empresa con un buen posicionamiento en el mercado tanto en calidad y mejores productos como en la calidad de sus colaboradores.

OBJETIVO

Sistematizar la información y el proceso de las actividades de una empresa agrícola comercial, mejorar el control de los inventarios, así como optimizar la gestión de todas las áreas de la empresa, permitiendo obtener información a un tiempo real, para la toma de decisiones.

I CARACTERISTICAS GENERALES DEL SOFTWARE

Contar con el software DS BUSINESS INTEGRADO para brindar altas perspectivas a la empresa alcanzando una alta productividad de las actividades, permitiendo incrementar la eficiencia y eficacia para obtener información en un tiempo real, permitiendo procesar información de manera controlada para la contabilidad y demás áreas interesadas. Optimizando respuestas,

Es potencial

Ya que al momento de responder con los reportes e información necesaria para efectuar los estados financieros y el proceso de información para el cumplimiento tributario.

- ✓ Permite trabajar diversas sucursales y manejar múltiples almacenes.
- ✓ Permite la interacción con software externos como (SUNAT, PDT, AFNET y archivos para los libros electrónicos y la vez de la facturación electrónica).
- ✓ Permite las consultas en línea de los datos de los clientes y proveedores a través de la RUC en line de SUNAT.
- ✓ Mantiene un módulo de emisión electrónica el cual permite controlar y gestionar los documentos a través de ella.
- ✓ Cuenta además con una herramienta de gestión para la toma de decisiones (DASHBOARD) planes de ventas, compras, capacidad de generar gráficos y diseños personalizados.
- ✓ Facilidad de obtener reportes en línea desde dispositivos móviles fuera de la oficina mediante la web (libros contables, reportes gerenciales, etc.)
- ✓ La información puede ser exportada a hojas electrónicas, de modo que el usuario pueda estructurar cualquier tipo de reporte.

- ✓ Integración total de la empresa Ventas, compras, logística, inventarios, contabilidad, tesorería, ect.

Es amigable y de fácil uso

- ✓ El software fue diseñado con características intuitivas a los paquetes de Microsoft office como (Word, Excel, y demás) y menús táctiles como el Windows 8
- ✓ Permite configurar el sistema de acuerdo con el tipo de organización y las formas de trabajo.
- ✓ Permite elección de trabajo con los subsistemas.
- ✓ Los reportes pueden ser diseñados de acuerdo como el usuario lo requiera.

Es confiable y seguro

- ✓ Permite validar los RUCs, contrastando la información en la base de datos de la SUNAT.
- ✓ Cuenta con un gestor de base de datos SQL SERVER, un software sólido y confiable que garantiza la coherencia y estabilidad de sus datos.
- ✓ Garantiza los accesos restringidos por perfiles de usuarios.
- ✓ Permite generar copias de seguridad (diaria, semanal o mensual) según el usuario lo requiera.
- ✓ Los procesos son centralizados a la contabilidad mediante métodos que permitan la validación de la información.

II CARACTERISTICAS DE LOS SUBSISTEMAS

A: Gestión de Almacén (DS-ALMA)

- ✓ Gestiona uno o varios almacenes simultáneamente (sin límites de almacenaje).

- ✓ Registra los productos clasificándolos en familias subfamilias y características adicionales.
- ✓ Registra inventarios iniciales de los almacenes y entradas valorizadas, almacenes pendientes o relacionadas con las compras anticipadas.
- ✓ Permite la valorización del almacén a elección del usuario ya sea en (método promedio o FIFO)
- ✓ Realiza los registros de salida del almacén independientes a la venta.
- ✓ Permite ejecutar el control a través de la generación de planillas para el proceso de toma inventario físico.

Reportes esenciales para la contabilidad

- Genera stock de almacén.
- Kardex por unidades y valorizado.
- Relación de faltantes y sobrantes.
- Reporta entradas y salidas de los productos al detalle.
- Registro de inventarios por unidades y valorizados

B: Gestión de Compras (DS-COMPRAS)

- ✓ Registra proveedores validados a través de Sant en línea,
- ✓ Administra los requerimientos y cotizaciones desde los registros a elección de proveedores realizando cuadros comparativos.
- ✓ Registra todos los documentos relacionales con los registros de compras.
- ✓ Envía a la contabilidad los registros de compras, así como las modificaciones en los movimientos del almacén.

Reportes esenciales para la contabilidad

- Genera el registro de compras (SUNAT y Administrativo).

C: Gestión de Ventas (DS-VENTAS)

- ✓ Registra las cotizaciones y perdidos.
- ✓ Registra base de datos de clientes validando los datos en línea con SUNAT.
- ✓ Registra la orden de venta, en función a pedidos y cotizaciones.
- ✓ Administra y registra los documentos relacionados a la Venta (Facturas, Boletas, Notas de Crédito, Notas de débito), actualiza información de almacén.
- ✓ Permite generar la orden de Salida (Guía de remisión), dar de baja a los documentos relacionados con la venta.
- ✓ Realiza los registros de las ventas al contado o al crédito previa autorización
- ✓ Permite registrar hasta dos medios de pago para un documento de venta.
- ✓ Administra Ventas con detracción percepción y retención, así como los precios de los productos.
- ✓ Registra la información automática al Subsistema de contabilidad.

Reportes esenciales para la contabilidad

- Registro de Ventas Administrado ((SUNAT y Administrativo)
- Registro de pedidos, cotizaciones, y reporte de registro de retenciones y percepciones.

C: Gestión de facturación Electrónica (Fac-el)

- ✓ Modulo que permite obtener los datos de los comprobantes ya sea vía importación o enlazado al integrado DS_BUSINESS.

- ✓ Procesar y firmar Comprobante de Pago Electrónicos en formato de archivo XML UBL 2.0 según los lineamientos técnicos establecidos por la SUNAT.
- ✓ Transmite por Internet al Web Service de SUNAT los Comprobantes de pago Electrónicos para su verificación sincrónica y autorización en línea.
- ✓ Modulo que permite controlar la presentación y estado de un documento electrónico emitido, la aceptación o rechazo por parte de SUNAT.
- ✓ Modulo que permite enviar la solicitud de baja de un documento electrónico emitido.
- ✓ Modulo instalado en el portal web de la empresa que permitirá descargar las facturas y/o boletas electrónicas por el Receptor.
- ✓ Envía mails al receptor de facturas electrónicas con la información de datos y dirección para la consulta de la factura.

Reportes (Consultas)

- Registro de Documentos Electrónicos Enviados (por fecha, tipo y por cliente)
- Registro de Documentos Electrónicos por respuesta (CDR) aceptados / Rechazados, baja de documentos, envíos por email y pendientes de envío.

C: Gestión de activos Fijos (DS-ACTIVOS)

- ✓ Permite registrar los Activo de la empresa a la vez calcula la depreciación revaluación permite dar de baja los activos de las empresas.
- ✓ Genera los asientos automáticos a la contabilidad.

Reportes útiles para contabilidad

- Formato 7.1 y 7.2 de SUNAT

- Relación de activos depreciados y activos de baja.

D: Gestión de Planilla (DS-PLANILLA) y renta de 4ta categoría.

- ✓ Permite el registro de los datos generales del personal con ayuda en línea a la SBS y a ES SALUD.
- ✓ Cálculo de los diferentes tipos de planilla mensual, entre las que se considera planillas de gratificación además de los demás derechos y obligaciones del personal.
- ✓ Exportación de información al PDT y al PLAME, así como también a AFPNET
- ✓ Genera boletas de pago.
- ✓ Registra la información automática al Subsistema de contabilidad.
- ✓ Registro de Recibos por honorarios a la vez importación de Recibo por honorarios.
- ✓ Genera Archivo de TXT para el envío a PLAME.

E: GESTIÓN DE CONTABILIDAD (DS-CONT)

- ✓ Cuenta con el Plan de Cuentas diseñado acorde la necesidad de la empresa.
- ✓ El Contador puede definir los libros auxiliares que necesite.
- ✓ Permite llevar Contabilidad De Costos: Ofrecemos los reportes de acuerdo con las exigencias de SUNAT, el formato 10.3 “REGISTRO DE COSTOS – ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION VALORIZADO ANUAL” y el formato 10.2 “REGISTRO DE COSTOS – ELEMENTOS DEL COSTO MENSUAL”.
- ✓ Balance de comprobación, movimiento de saldos por centro de costo, Permite importar los TIPOS de CAMBIO desde la página de sunat de forma masiva.
- ✓ Consolida automáticamente estados financieros de varias sucursales.

- ✓ Centraliza la información de los registros auxiliares en el Libro Diario de forma automática.
- ✓ Efectúa asientos por destino y por naturaleza en forma así como genera los reportes de balance de comprobación, DAOT, diario simplificado, etc.
- ✓ Imprime Boucher de Caja (Libro de Caja) y Notas de contabilidad, reportes de Inventarios y Balances asientos de cierre y apertura.

Principales Reportes

- Reportes básicos (Registros de Compras y Ventas, Libro Caja, Libros Auxiliares, Diario General, Libro Mayor, Balance de Libros Auxiliares, Libro Mayor, Balance de Comprobación, Hoja de Trabajo).
- Estados financieros (Estado de situación Financiera, Estados del resultado Integral, Flujo de efectivo)
- Saludos a las cuentas de balance, reportes analíticos, análisis de contracuentas.
- Formato de libros según SUNAT, exportación DAOT,
- Diario simplificado, así como los libros electrónicos
- Formato 8.1 del Registro de Compras
- Formato 8.2. Información de Operaciones con no domiciliados.
- Formato 8.3. Registro de Compras Simplificado.
- Formato 14.1 Registro de Ventas.
- Formato 14.2. Registro de Ventas Simplificado.
- Formato 5.1 Libro Diario.
- Formato 5.2. Libro Diario Simplificado.
- Formato 5.3. Plan de Cuentas de diario.

- Formato 5.4 Plan de Cuentas del Diario Simplificado.
- Formato 6.1 Libro Mayor.
- Registro y control de estados 8 y 9 para la contabilidad del año.
- Libro de Inventarios y Balances Detalle de saldos de las cuentas: 10,12, 14,16,19,20,30,34,41,42,46,37,50 y detalle del saldo de la cuenta 50.

A medida que la implementación de software se lleve a cabo, se tendrá que capacitar al todo el personal involucrado para el manejo y control de los inventarios por ello será necesario realizar un plan de capacitación, así mismo se espera que la implementación de los sistemas dé como resultado más productos de calidad, con ello cumplir con la demanda de los clientes y tener más inventario para nuevo segmento de negocio a base de la papaya.

PLAN DE CAPACITACIÓN AL PERSONAL

CAPACITACIÓN

La capacitación es la actividad que se realiza dentro de las instalaciones de la empresa para el personal involucrado, de las áreas de administración, logística, Ventas, facturación, créditos y cobranzas, almacén y contabilidad, el cual permitirá el óptimo desarrollo de la actividad diaria, así como el proceso de información en tiempo real. De la misma manera se capacita el personal encargado del área de almacén en el correcto funcionamiento de los equipos para el almacén.

I. Propósito del plan de capacitación

Busca impulsar el buen desarrollo de la actividad habitual de la empresa, aplicando el control adecuado de las existencias perecibles con apoyo del software y demás equipos tecnológicos.

Obtener un eficiente cumplimiento del personal logrando el compromiso y cuidado del personal de esta manera lograr incrementar más aun los ingresos económicos y a la vez de ganar posicionamiento y reconocimiento en el mercado.

Mantener al personal de cada área con las actualizaciones y avances tecnológicos, el cual permitirá que la empresa obtenga mayor reconocimiento no solo por sus productos, sino que también por el destacamento del personal.

Mejorar la armonía, comunicación, trabajo, etc. unificando las fuerzas con las que cuenta la empresa de modo que cumplir con los objetivos será mucho más fácil.

II. Objetivo

Contar con el personal adecuado y capacitado para cumplir las tareas diarias haciendo uso de los equipos y software con la que la empresa contará.

Contar con personal comprometido con las tareas asignadas a su cargo.

Crear un ambiente de trabajo donde el personal sienta que crece a nivel personal, profesional desarrollando sus múltiples capacidades en pro de la empresa.

Brindar orientación e información respecto a las funciones de cada personal, procedimientos para el manejo adecuado de los equipos tecnológicos.

Lograr el crecimiento y desarrollo de la empresa en el torno a un pensamiento de que tanto los consumidores como proveedores no solo son números, sino que son personas a las que les afecta la que vive.

III. Etapas de la capacitación

Capacitación operacional

Orientar respecto al funcionamiento del software y equipos de almacén, para la ejecución los procesos a desarrollarse en la empresa.

Capacitación de solución

Orientar al personal a manejar y dar soluciones instantáneas a los problemas que podrían generarse a lo largo del desarrollo de la actividad, evaluando el desenvolvimiento de cada personal, la capacidad de responder ante las urgencias, capacidad de liderazgo etc.

Acciones que desarrollar

El plan de capacitación lo desarrollará por un profesional experto en funcionamiento del software y otro profesional en el manejo de los equipos de almacén, los cuales estarán a cargo del desarrollo del proceso de inducción al personal.

Áreas Por implementar

Área de logística

Organización logística

Gestión o control de inventarios

Gestión de información de inventarios

Organización y ejecución

Área de Contabilidad

Ingreso de información contable

Normas contables

Área de Ventas

Ingreso de pedidos

Facturación, guías, notas etc.

Registro de información

Área de Almacén

Reconocimiento de los equipos

Funciones de cada equipo, en medidas de humedad, temperatura, etc.

Medidas para la preparación de insumos que se utilizaran para el control de maduración de frutas.

IV. Recursos

Dos profesionales expertos en el funcionamiento y manejo del software y los equipos de almacén, a la vez de contar con un expositor que brindará la capacitación en control y manejar de los productos perecibles manteniendo la inocuidad de los productos al momento de la manipulación en el proceso que atraviesa desde la siembra, postcosecha, selección en

almacén, lavado, ingreso a las cámaras de maduración y los respectivos proceso que deberán cumplir para que las frutas maduren con uniformidad de acuerdo a lo esperado.

V. Lugar de la capacitación

Se proyecta que las capacitaciones se realicen en la empresa, como primer paso a un modo de macro-capacitación se brindará información básica de los equipos, nuevo software junto con la charla de orientación para el buen manejo de los productos, en son de concientizar al personal de la importancia que tiene el adecuado manejo o manipule de las frutas, se realizara en la sala de reuniones. Como segundo paso la capacitación se realizará a personalizado con cada área involucrada. Como último paso se habilitará un centro de comunicación digital, así como acceso a la plataforma de orientadores virtuales para las consultas que podrían nacer en el transcurso del uso del sistema.

NUEVOS PRODUCTOS A BASE DE PAPAYA

INTRODUCCION

Cumpliendo con demanda y contando con más productos de mejor calidad para el consumo humano se le plantea a una empresa agrícola comercial la apertura de nuevas puertas de negocio, con la generación de una nueva línea de productos a base de la papaya el cual será la producción de productos derivados de la papaya, con un alianza directa de una panadería-cafetería el cual introducirá nuevas línea de productos para su comercialización logrando obtener los mejores productos para el consumo ya que la materia prima en este caso esta de la mejor calidad que existe en el mercado.

Este es un proyecto pensado y elaborado en los clientes como personas con un paladar exquisito los cuales siempre están calificando los productos que se comercializa en una panadería, el derivado de las frutas serán diversos postres a base de la papaya, ya sea de papayas verdes o papayas sobre madurados, sin tomar en cuenta el tamaño o peso de la fruta.

OBJETIVO

Llegar a más públicos en el consumo de la papaya no solo como fruta, sino que también en los derivados de la fruta.

La papaya es una fruta originaria de Sudamérica y centro américa, también es donde se da el mayor consumo de las papayas como fruta por los beneficios nutricionales, pero hoy en día no solo se encuentra como fruta, sino que también se encuentra en diversas recetas que aprovechan el valor nutricional y sabor que brinda de la fruta.

La iniciativa de iniciar con nuevo segmento de nuevos productos a base de la papaya se da después de aplicar ciertas estrategia o habilidades de negociación con los productores principales, y luego de la implementación de los sistemas tecnológicos se podrá tener mayores productos de mejor calidad.

Brindándole un según destino a las frutas, y siendo conscientes que este proceso será de gran utilidad para reducir la pérdida de sus existencias respecto a las papayas no maduras que no pueden ser comercializadas como fruta o frutas sobre maduras proceden a adicionar una línea de recetas a base de papayas a sus productos.

Las recetas por incluir en la línea de productos con las que contará la panadería - cafetería constan de bizcocho de papaya, batido de papaya, crema de papaya, dulce de papaya, bombones de papaya, confites de papaya.

Con el procedimiento la panadería cafetería espera a la vez de obtener las frutas a bajísimo costo, incrementar sus ingresos a medida que la nueva línea de productos resulte con buena aceptación para el paladar de los clientes.

Para lo cual se ha realizado con anterioridad una degustación de los productos en mención, de los cuales los clientes quedaron satisfechos y deseosos de poder disfrutar tanto ellos como con sus familias la nueva línea de los productos.

I. Equipo

Para definir el equipo que acompaña a la panadería cafetería es necesario mostrar un organigrama donde se aprecia claramente las áreas.

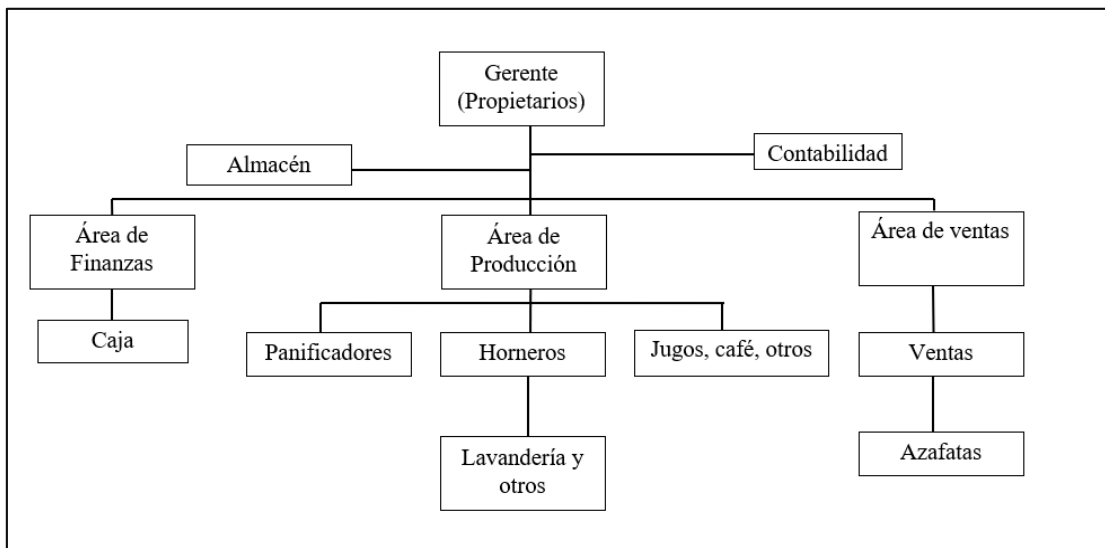


Figura 16. Organigrama de panadería- cafetería.

La colaboración de cada miembro de la panadería es de vital importancia, para cumplir con las expectativas de los clientes.

El personal que trabaja en la panadería serán personas comunicativas, carismáticos, creativo, disciplinado y que este sepa trabajar en equipo sobre todo compromiso con el trabajo con capacidad de análisis.

II. Plan de marketing

Como se contará con una nueva línea de productos es necesario dar a conocer al público, para lo cual se ha elaborado ciertos volantes coloridos donde dan a conocer el nuevo producto.

- Entrega de volante a clientes junto al comprobante de pago por el consumo que realizó.
- Degustaciones de la nueva línea de productos.
- Mantener como carta especial los nuevos productos.
- Colocar en el mostrario los nuevos productos con una llamativa publicidad.
- Capacitar a los colaboradores para promocionar los nuevos productos.



Figura 17. Volante de promoción del producto.

III. Plan de operaciones

La actividad se realizará acorde la afluencia del público cliente, después de aplicar la publicidad a base de degustaciones, se procederán a elaborar las recetas tomando en cuenta el pedido de los clientes.

- Tomar en cuenta el número de pedidos del nuevo producto a la venta.
- Medir la cantidad la materia prima a consumir.
- Procesar la elaboración de los productos
- Ingresar a la contabilidad la cantidad de los productos
- Traslado a los muestrarios de la panadería.
- Brindar al público cliente.
- Ventas de los productos.

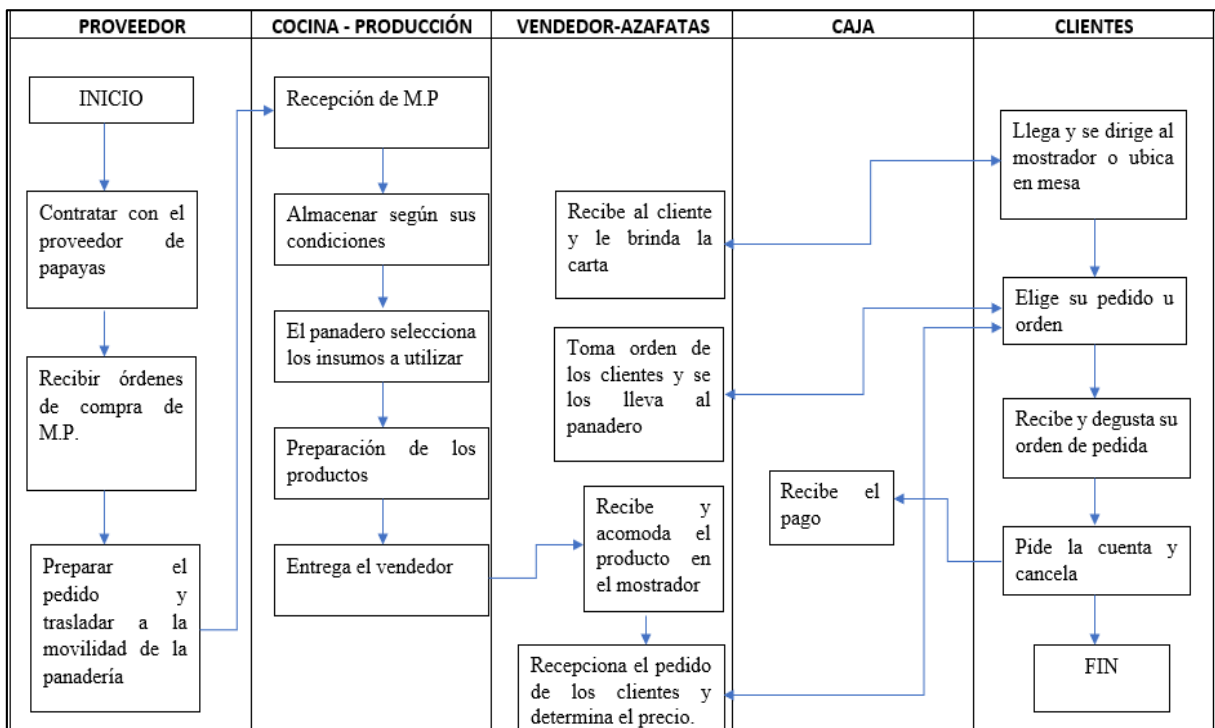


Figura 18. Proceso de distribución del nuevo producto.