



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de
La Victoria 2017**

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTORA

Sandoval Tangoa, Elizabeth

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de la
Victoria 2017”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Dr. Leonidas Ricardo Zamalloa Vílchez

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesora

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Dedicatoria

La presente investigación se la dedico a mi madre que, con su esfuerzo de vida constante, me enseñó a perseverar y lograr mi objetivo.

Y a mis hijas, que fueron el motivo de mi esfuerzo, y comprensión cada día.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios, por sobre todas las cosas, en su apoyo sobrenatural y realizar mi proyecto de vida con la ayuda de Él. También por realizar en concederme la oportunidad de destreza dentro de la universidad.

Gracias a la universidad por permitir ser un profesional, y a los profesores por ser parte de mi formación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Sandoval Tangoa Elizabeth identificado con DNI Nro. 07531597, domiciliado en Jirón Hipólito Unanue 1274 La Victoria egresado de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de la Victoria 2017” para optar el título profesional de Contador Público, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 15% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 25 de octubre del 2018

Sandoval Tangoa Elizabeth
07531597

Presentación

En las empresas las cuentas por cobrar son servicios prestados originados por las ventas o cualquier otro calificativo semejante, a su vez incluyendo documentos a cobrar, al mismo tiempo representan el crédito que concede el ente. Debido a la dificultad que tiene el ámbito empresarial es de sumo interés modernizar sus estrategias de una estructura más pertinente, puesto que los aplazamientos de recaudo afectarían directamente a la solvencia del negocio.

La presente investigación tiene como objetivo principal Analizar la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas en el distrito de la victoria 2017, significa que manifestaremos y encauzaremos muy determinadamente en cada capítulo la elaboración correspondiente; La investigación presenta 8 capítulos.

capitulo i: Se explica el problema de investigación que da fundamento a la ejecución de la investigación, la cual contiene la identificación del problema, su formulación, objetivos y la justificación metodológica y práctica.

capitulo ii: Indica el marco teórico donde explican, considerando que es un apoyo teórico los antecedentes y el marco conceptual del tema principal y demás sub títulos.

capitulo iii: Se especifica el esqueleto metodológico.

capitulo iv: Se menciona y describe a la empresa como finalidad de estudio.

capitulo v: Se da la particularidad del trabajo de campo, que comprende la evaluación cualitativa y la triangulación de datos que se vera la proximidad de la evidencia final.

capítulo vi: Se debate la discusión, que se manifiesta originándose en la triangulación que se cimienta en las teorías y los antecedentes.

capitulo vii: Se interpreta las conclusiones y sugerencias de la investigación.

capitulo viii: finalmente se describe las referencias, que encaminaron de gran apoyo y fundamento del procedimiento de la investigación.

Índice

	Pag.
Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
.Índice de tablas	xi
Índice de cuadros	xii
Resumen	xiii
Abstract	18
CAPÍTULO I	19
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1 Problema de investigación	20
1.1.1 Identificación del problema ideal	20
1.1.2 Formulación del problema	22
1.2 Objetivos	22
1.2.1 Objetivo general	22
1.2.2 Objetivos específicos	22
1.3 Justificación	23
1.4 Limitaciones	23
1.5 Factibilidad	24
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Sustento teórico	26
2.2 Antecedentes	28
2.3 Marco conceptual	31
2.4 Marco legal	34
CAPÍTULO III	36
MÉTODO	36
3.1 Categorías	37
3.1.1 Definición conceptual	37
3.1.2 Definición operacional	37

3.1.3 Categorización u Operacionalizacion de variables	37
3.2 Enfoque de investigación	38
3.3 Tipo y método	39
3.4 Población y unidades informantes	40
3.5 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	41
3.6 Análisis de datos	42
CAPÍTULO IV	44
EMPRESA	44
4.1 Descripción de la empresa	45
4.2 Marco legal de la empresa	49
4.3 Actividad económica de la empresa	49
4.4 Información tributaria de la empresa	49
4.5 Información económica y financiera de la empresa	49
4.6 Proyectos actuales	51
4.7 Perspectiva empresarial	51
CAPÍTULO V	52
TRABAJO DE CAMPO	52
CAPÍTULO VI	57
DISCUSIÓN	57
CAPÍTULO VII	61
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	61
7.1 Conclusiones	62
7.2 Sugerencias	63
CAPÍTULO VIII	64
REFERENCIAS	64
Referencias	65
ANEXOS	69
Anexo 1: Matriz de Categorización	70
Anexo 2: Instrumento cualitativos	72
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas	73
Anexo 4: Fichas de validación de los instrumentos cualitativo	79
Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa	83
Anexo 6: Matrices de Trabajo	87
1.Matriz de causa efecto para definir el problema	87

2.-Matriz de teorías	88
3.-Matriz de antecedentes	91
4.-Matriz de conceptos	97
5.-Matriz del método	102
6.-Artículo Científico	105

. Índice de tablas

	Pag.
Tabla 1 Matrices de categoría, cuentas por cobrar	37
Tabla 2 Pregunta de entrevista, Fuente elaboración propia	42

Índice de cuadros

	Pag.
Cuadro 1 Relación de microempresas, Fuente: elaboración propia	45
Cuadro 2 Relación de microempresas, Fuente: elaboración Propia	46
Cuadro 3 Relación de microempresas, Fuente: elaboración propia	47
Cuadro 4 Relación de microempresas, Fuente: elaboración propia	48
Cuadro 5 Estados Financieros ,Fuente: elaboración propia	50

Resumen

En la actualidad las cuentas por cobrar son las ventas o servicios prestados, que brindan las microempresas, por lo tanto ha ocasionado una problemática por no tener liquidez estable a causa de las políticas de cobro que afecta directamente a su capital, siendo este corto estas microempresas les es tedioso dar crédito, porque no tienen políticas ni condiciones de crédito, las entidades financieras, les es tedioso brindarles crédito porque no cumplen con los requisitos estables o necesitan un aval, para garantizar dicho sin embargo préstamo todo lo manejan dentro de su ámbito laboral.

La metodología que se utilizó para este estudio fue un enfoque cualitativo, diseño no experimental el método fue el estudio del caso, para la recopilación de los datos se utilizó el instrumento de la entrevista, el análisis de datos fue la triangulación con el apoyo de las personas que tienen experiencia en contabilidad de las microempresas.

En los resultados mencionan que las cuentas por cobrar son parte del activo circulante en donde la liquidez, la mercadería forman parte del efectivo, por lo tanto, las microempresas solo se basan de las ventas al contado y no tiene los procedimientos establecidos. Sin embargo, teniendo un buen control administrativo con los procedimientos estables se contribuirá al emprendimiento de la microempresa.

Palabra clave: Cuentas por cobrar, procedimientos de cobro, microempresa

Abstract

Atualmente as contas a receber são as vendas ou serviços prestados, prestados pelas microempresas que concedem crédito, pois tem causado um problema, pois não possuem liquidez estável, pois seu capital é curto, essas microempresas são entediadas para dar crédito, por não possuírem política de crédito, nem condições de crédito para as entidades financeiras, as políticas de pagamento por eles tratadas são empíricas devido à falta de orientação, no entanto, tudo é gerenciado dentro de seu ambiente de trabalho.

A metodologia utilizada para este estudo foi uma abordagem qualitativa, de desenho não experimental, o método foi o estudo de caso, para a coleta de dados utilizou-se o instrumento de entrevista, a análise dos dados foi triangulada com o apoio da pesquisa. pesáís que têm experiência em contabilidade de microempresas.

Os resultados apontam que as contas a receber fazem parte do ativo circulante onde a liquidez, a mercadoría faz parte do caixa, portanto, as microempresas são apenas baseadas em vendas à vista e não possuem os procedimentos estabelecidos. No entanto, ter um bom controle administrativo com procedimentos estáveis contribuirá para o empreendedorismo da microempresa.

Palavras-chave: Contas a receber, procedimentos de cobrança, microempres

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

En la actualidad las ventas al crédito reflejan casi la mitad del total del ente, por lo que esto no pasa solo en un solo país, sino se viene por varias décadas atrás, el solo manejo del crédito entre empresas va en relación con la situación financiera que se reflejan ya sea por morosidad o por cobrar, sin embargo las microempresas llamadas Mypes que también generan su propio ingreso ya sea por servicio o ventas al contado, no mantienen procedimientos estables ni políticas al desarrollo de su actividad, su información de parte de los activos son irregulares, sus pasivos y patrimonios muestran deuda a pagar, incluso quieren acceder en las normas Financieras pero los requisitos no cumplen apropiadamente como para unirse con un socio o ser capitalistas, además vemos reflejado el uso del efectivo que para el otro agente es conveniente mientras que no se le cobre, lo cual permite tomar decisiones y un análisis para los créditos que deben, o deudas a largos plazos que se han originado, dado que se forma un compromiso para la modalidad de pago (Westreicher, 2014).

En el Perú, la situación dada por la cuentas por cobrar, se ha vuelto insostenible, dado que las empresas realizan préstamos de diferentes bancos, o se abastecen de mercadería en almacén, lo cual corren el riesgo de no tener una demanda activa; por consiguiente no tienen una política de cobranza, lo cual originan se vean abrumadas, en consecuencia se declaran fracasadas o endeudadas por no tener un análisis de cobro o efectivos propios, es por eso que inician con otro tipo de personería y otra actividad (empresa pyme net 2013).

En lo local, la empresa globokas es una multibanca que realiza diversas actividades financieras, recaudos, pagos de convenios, variedad de transacciones, y servicios en todo el

territorio nacional ,lo cual busca corresponsales e instalarse como microempresa en los diferentes distritos y provincias de Lima ,con el nombre de kasnet, esta empresa globokas brinda comisiones por la actividad que se realiza con el POS (máquina de punto de venta o pagos a pesar de que ellos se aseguran con el porcentaje establecido; pero la empresa al momento de dar la comisión no cumple con el trato establecido cada fin de mes, sino lo entrega cada 15 del siguiente mes, cabe enfatizar que perjudica como microempresario en relación a la ganancia o de volver a recapitalizar con el efectivo retrasado, respecto a esto vemos el incumplimiento de parte de Globokas, y el retraso para el microempresario en cuanto al cobro. Por lo tanto, se podría decir que, al no emitir un comprobante de pago, no hay un medio probatorio que nos correspondan, por lo tanto, se demoran en realizar el respectivo depósito de las comisiones, y toman la decisión cuando ellos desean.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general

¿Cómo es la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017?

Problemas específicos

¿Cómo las políticas de crédito inciden en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017?

¿Cómo la condición de crédito incide en las cuentas por cobrar de las microempresas de La Victoria 2017?

¿Cómo las políticas de Cobro inciden en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas del distrito de la victoria 2017

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar la incidencia de las políticas de crédito en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017.

Analizar la incidencia de la condición de crédito en las cuentas por cobrar de las microempresas de La Victoria 2017.

Analizar la influencia de las políticas de cobro en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017.

1.3 Justificación

Justificación metodológica

Con el presente estudio del proyecto se pretende renovar la administración en relación a las cuentas por cobrar, influyendo de manera directa a los objetivos en las cobranzas de las microempresas, de manera proporcionar más expectativas para la ayuda necesaria a causa de la situación.

el enfoque metodológico que se ha empleado es de manera adecuada con el propósito de manejar bien los procedimientos de cobro, políticas y condiciones de; asimismo para una proyección eficaz de la situación económica y un resultado con buenas ganancias cumpliendo los objetivos.

Justificación práctica

La importancia de esta tesis que brindamos, va dirigido a las microempresas con el fin de tomar decisiones unánimes, a favor de la empresa, esto quiere decir que arreglen todo tipo de cobranza, que realice una situación de daño material o que ocasione un efecto – causa en relación a la empresa, que afecta directamente de la solvencia, es por eso el motivo se desea cooperar para una mejor rentabilidad de las microempresas emprendedoras.

1.4 Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron en las microempresas, fue el personal que está encargado no tiene la información necesaria, ni tampoco no nos quieren brindarla, porque nos comentan que no están autorizados ni sabe con cuanto de efectivo o capital se inicia en el día, solo lo sabe el dueño del local, por lo tanto, es caótico tener unos resultados que lamentablemente lo necesitamos y dar una confiabilidad de dichas preguntas e informaciones establecidas.

1.5 Factibilidad

La factibilidad que tuve en este tema de las cuentas por cobrar, es porque tengo disponibilidad de manejar este sistema, ya que se comprueba definitivamente que este tipo de negocio tiene que ser incluido con otro tipo de negocio más, es decir la ganancia si se vería proyectada no con solo un agente sino con dos o tres más, lo cual no sea restringido para un solo movimiento financiero.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría de la contabilidad y control

En relación a esta teoría el autor, nos habla cuando ambas partes se ponen de acuerdo entre comprador y vendedor en relación a los pagos, luego uno de ellos infringe el acuerdo, se pierde la confianza por lo tanto hay un abuso de uno de ellos, a convertirse en el futuro en un conflicto, en relación a lo indicado también nos habla del control que debemos tener en la parte a lo que es del activo circulante, más aun lo que genera efectivo que vendría ser las cuentas por cobrar o pendientes de cobro con relación a las ventas o servicio realizado con decisiones estable, conocimientos adquiridos simultáneamente para una mejor productividad dentro de la empresa, a su vez tener en cuenta movimientos que rotación de productos, es necesario conocer a qué tipo de agente se va dar los productos como lo expresa el autor; para un beneficio productivo y trabajar comprometidos sin tener que pasar momentos situaciones caóticas de dificultades económicas; las pagos de trabajadores y obligaciones de pagos, todo esto nos comenta el autor porque es como una medición de los derechos como lo plantean para una mejor organización de los agentes involucrados (Sunder, 1944).

El incumplimiento de las política de cobranza, en donde uno de los puntos sería la falta de pago, sino devolución de productos y si fuera servicio ejecución con carta notarial por abuso de contrato, es importante tener en cuenta la rotación o circulación de la mercadería porque al vender teniendo un capital económicamente bajo no es posible dar a crédito o dar un servicio sin tener un respaldo de liquidez, teniendo conciencia que si damos a crédito a diversos agentes por más que se inician las actividades de negocio, va causar un déficit para rotación de la mercadería o en cuanto al servicio sería un descapitalización por lo que no se podría innovarse en los recursos de la dicha empresa; simultáneamente el comentario que realizan los autores mientras que hay liquidez también se podría pagar a los

trabajadores, los impuestos entre otras obligaciones necesarias y con prontitud para no generar un posible interés o aplazarse en tiempos prolongados.

Teoría aplicada para empresas

Por consiguiente, el autor de esta teoría nos dice que, La inestabilidad dentro del área laboral por diferentes circunstancias, impiden una eficiencia estable para seguir produciendo lo requerido dentro del ámbito laboral, lo cual no hay una motivación, ni formación que viene de parte de gerencia; por consiguiente tanto el personal administrativo como operarios presentan una inestabilidad dentro del área laboral que es incómodo para ambas partes como por ejemplo en el momento de los pagos a los operarios les produce descuentos en exceso, las horas extras no pagadas, las vacaciones no concedidas, los benéficos son pagados tardíamente, a causa de todos esos malestares laborales la producción es afectada de manera directa, es muy importante tener una buena administración con conocimientos sólidos (Samuelson, 2003).

. La eficiencia dentro del área laboral es importante, sin embargo, si gerencia no maneja un buen control administrativo va influenciar directamente en la producción, por lo tanto al personal tener un dialogo constructivo e incluso una capacitación al personal para un emprendimiento eficiente y los pagos respectivos, la contribución de lo mencionado influirá de manera productiva, beneficiando directamente a la empresa, en el área de las ventas ya que si no hay producción no hay para cobro y por consiguiente no hay para pago. a los trabajadores.

Teoría financiera

Para el autor esta teoría nos da a conocer acerca, que los montos son como cuadros de la conducta monetaria del personaje, es decir el posible hallazgo de las tendencias retrospectivas y su uso como una predicción que se basan del mismo modo en conocimientos de entrada y salida, también nos comenta de llevar de una forma ordenada el proceso de los montos dinerarios para un mejor control y equidad dentro del agente. Se podría explicar si en estos tiempos hay una influencia de incremento de algunos productos de necesidad, eso va a seguir por varias temporadas, en días posteriores, es por eso que hay una elevada salida del producto, en los diferentes tipos de mercados potenciales (Parada, 2000).

Este tipo de influencia se llama inflación que pasa por la mala administración del gobierno del país cabe mencionar que en el transcurrir del tiempo varían los precios, en relación a una deuda a cobrar, que vendría la deuda externa que hasta ahora lo están pagando el monto que inicialmente se asigna entre ambas partes, por lo tanto, un pago a largo plazo perjudicaría a la empresa, porque el efectivo se devalúa.

2.2 Antecedentes

Internacionales

Como señala Cárdenas y Velasco (2013) enfatiza en su investigación universitaria *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: el estudio del caso es de la Empresa Social prestadora de servicios de salud*, dentro de sus objetivos es determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar (cartera) en la rentabilidad y liquidez, lo cual se podría dar como respuesta el desorden que manifiesta el propio Estado económicamente; el diseño fue documental, las técnicas fueron digitación en Excel, su análisis fue financiero; el modelo de regresión fue lineal para los instrumentos, tuvieron como resultado el análisis de datos, variables, rentabilidad y la demora de las

cobranzas, consecuentemente tendrán que tener una determinación de premura para aplicar las capacidades, de los profesionales en definitiva tenemos que contratar con personal capacitados y poder crear políticas internas de cobranza y alianzas oportunas con descuentos eficientes, para una pronto restablecimiento en la cartera.

Noriega (2013) en la tesis titulada *Incidencias de la Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez y la Rentabilidad de la empresa hierros san Félix va*; en uno de sus objetivos, nos detalla los procedimientos administrativos y contables actuales desarrollados por la empresa hierros san Félix ca; presentaremos como respuesta, que definitivamente esta empresa no tiene un modelo de técnicas lo cual para ellos le dificultad la recuperación de las oficinas a desempeñar la ejecución; presenta un enfoque e diseño metodológico; su método fue entrevista y cuestionario; la población y muestra fueron 5 personas del ente; los resultados que presentaron que buena cantidad del personal de la oficina del área de ventas, propone renovar los proyectos en base a los resultados de la misma, resumiendo la confiabilidad la metodología, y mientras tanto finalizando con esta tesis, van a implementar en el área de ventas el buen manejo y ponerlo en función del área de recaudación.

Según Rivero (2014) en la tesis titulada *Propuesta de Estrategia Financiera para el departamento de Crédito y Cobranzas para el Mejoramiento de la Gestión de Cobranzas Caso en la Empresa Venezolana Del Vidrio (Venvidrio)*; el objetivos que se planteo fue implementar el procedimiento para la actualización de la gestión de cobranzas, para incrementar el control de los saldos en donde se dio como respuesta, que en el área de cobro, no está renovado la relación de los compradores con sus respectiva liquidación, lo cual afectaría mucho la solvencia del negocio; su método que fue con un enfoque mixto; un

diseño no experimental; su población y muestra fueron de 4 personas la técnica y el instrumento fueron la encuesta y cuestionario respectivamente, asimismo la oficina de recolección debe enumerar los informes de los abono en aplazamiento; lo cual debería ser derivado a uno del personal para que cumpla la ocupación del respectivo cobro.

Nacionales

Como lo señala Vázquez y Vega (2016) en su tesis titulado la *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet s.a.c, distrito de Huanchaco*, explicaron que tuvieron como objetivo, Diseñar un sistema de cobranza que permita reducir la morosidad de las cuentas por cobrar, presentaron un enfoque mixto, lo cual les permitió tener un crecimiento gradual detallado, en las áreas respectivas de la investigación, en su metodología realizaron un diseño explicativo causal, su población y muestra lo realizaron en el área de cobranzas, la técnica de muestreo fue una empresa ,la técnica fue un análisis documental y de observación, mientras que en su Instrumento enfatizaron la guía de observación-guía de análisis documental, y finalmente manifestaron que la administración presenta déficit de liquidez por la falta de cobranza a los clientes ,y por consiguiente hay una falta de organización.

Como señala Cueva, Vargas y Méndez (2015) en la presente tesis, titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Pronefros s.a.c, en la ciudad de Lima*, señala como objetivo determinar en qué medida la política de cobranza afecta en relación a las ventas de la empresa Pronefros s.a.c, esta tesis presenta un enfoque mixto, de la misma manera su diseño, es no experimental porque no alteran ni realizan ninguna maniobra en relación a las variables de la tesis, su población y muestra está conformada por

30 personas del área de ventas, finalmente podemos decir que no hay un personal a tiempo completo, para que realice los reportes diarios de los clientes, las facturas pendientes, asimismo la gerencia no está informada como se está llevando este tipo de cobranza, por lo tanto no hay liquidez y afecta a directamente a la empresa.

Tal como afirma Jaramillo (2017) en su opinión del *Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holdings SAC, 2017*, presenta en uno de sus objetivos, como Diseñar un plan de control interno que permita mejorar la efectividad de las cuentas por cobrar y pagar a través de la disminución del índice de morosidad de los clientes, nos presenta un enfoque mixto, su diseño es no experimental, el método que se realizó es la recolección de datos, la población y muestra realizaron a 20 personas, en la técnica usaron cuestionarios, el instrumento fue la escala de calificación de Cocpoco, lo cual les permitió tener más detalle de la situación caótica que presentaba la empresa, por esta razón, analizaron para que las cuentas por cobrar se hagan efectividad en relación al pago, por consiguiente se proyectaron para la mejoría del área respectiva, con un plan de cobranzas por lo tanto para finalizar estas políticas de cobranza van a mejorar la liquidez para el bien de la empresa.

2.3 Marco conceptual

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar forman parte del activo, es lo que pertenece a la empresa por recibir a corto o largo plazo. Son uno de los activos más importante después del efectivo, en una existencia de carácter económico, representado por las ventas o prestación de algún bien o servicio que se recuperara en dinero o sumas parciales (García, 2011).

El crédito forma parte del activo circulante, donde los movimientos depende de las cuentas por cobrar, esto indica que si vendemos y damos poco crédito el desarrollo de la empresa nos va general mejoras económicamente monetariamente, esto apoya para el crecimiento de las microempresas.

Las cuentas por cobrar en las entidades financieras, al momento de realizar los prestamos hay una serie de requisitos; que los gerentes de cada empresa, están informados, lo cual son los asignados en brindarlos conforme a la necesidad del negocio, se puede originarse de distintas maneras el préstamo a la variedad de empresas o entidades económicas por lo que se crea un derecho en el que tiene que pagar a un tercero el pago de dicho préstamo concedido (Vizcarra, 2010).

Consecuentemente, quedan en acuerdo el préstamo a pagar, el tipo de tasa, la cantidad de efectivo brindando por el banco, el tiempo a pagar a corto o largo plazo; llegando a un acuerdo de pago mensualmente con su respectivo interés comprendido. En caso contrario la financiera tiene derecho a recuperar el préstamo que solicitaron en su momento, llegando a un acuerdo de pago mensualmente con su respectivo interés comprendido (Vizcarra, 2010).

Por consiguiente, las cuentas por cobrar es la información que se tiene que hacer fehacientemente, mantener un reporte diario o si se hay cobranza dudosa; porque va reflejado en la situación financiera conforme y estipulado en las normas internacionales financieras, esta información es útil porque tenemos que tener en cuenta si hubo un seguimiento a los cobros pendientes para liquidarlos sino aumentaría las cobranzas y se reflejaría en la situación económico (Mendivil, 2015).

Este concepto nos comenta que las cuentas por cobrar, es el área contable donde se han desglosado nuevas divisiones a comparación del PCGR y proceder de acuerdo al tipo de venta o servicio realizado conforme al Plan contable general empresarial, lo cual es válido actualmente. (Ayala, 2008).

Consiguientemente, es muy importante, que en este estudio se hable de acorde con los PCGA porque se va registrar en la cuenta respectiva, ya sea como un saldo a cobrar en corto o largo plazo, o se denominara como un castigo para un mejor control en favor de la empresa.

Políticas de crédito

En relación a las políticas de crédito solicitar tarjetas ya sea de crédito o débitos por el record de solvencia que da el banco para invertir en negocio sería favorable siempre y cuando manifiestes que puedes sustentar lo adquirido y así poder tener un historial de pagos que verifiquen la prontitud a pagos sucesivos.

Las políticas de crédito establecen buenos antecedentes que facilitarían un crédito accesible con cualidades inevitables para cotejar el pasado del solicitante, así mismo los créditos son momentos oportunos que se solicita pagando a tiempo a las entidades financieras, por lo que se detallan en una cuenta de ahorro o cuenta corriente por eso los movimientos económicos; dan buena impresión crediticia por el cumplimiento de dichas operaciones (Palma, 2005).

Condiciones de créditos

Es un conjunto de acciones que se mencionan para predecir al cliente, lo adelantado conforme al contrato que tiene que cumplir brindando la confianza y responsabilidad para el pronto pago, más aún disponiendo de los montos de las ventas estableciendo los días, meses,

semestres, detallando en efecto los movimientos de los entes, con sus abastecedores y consumidores.

Suelen usar forma de pago a plazo por lo que hay una continuidad de pagos para poder realizar durante esta fase; el consumidor establece el procedimiento por lo que puede ser un crédito otorgado concedido por los abastecedores al ente, se especifica el tiempo en que se dilata el crédito y el descuento.

En cuanto a los descuentos de inmediato cancelados cada empresa aumenta o establece un descuento por la cancelación pueden esperarse cambios y efectos en la rentabilidad, esto sucede debido al volumen de ventas, de igual manera si está dispuesto a pagos al día, los precios disminuirán por los montos de pago exitosos

Las condiciones de pago dentro de los plazos especifican detalladamente el cumplimiento con los montos a pagar ya sea cliente o proveedores, cabe decir que es muy importante conocer con anticipación cuando estará libre de deuda, como hay ¹un cronograma de pago mensual y no se pagó, la deuda se puede arrastrar indefinidamente por el uso del dinero prestado. Hay que mencionar que si se solicita crédito e hipotecas a nombre de la empresa y está en déficit puede correr un riesgo algún bien, es más si no se paga a tiempo la obligación respectiva, puede que retengas las cuentas u ordenen una cobranza coactiva por lo que se sugiere que las cuotas pactadas deberán ser canceladas en las fechas acordadas, además se corre el riesgo de aumento de moras o modalidades que se formaron (Iturrioz 2018).

2.4 Marco legal

las cobranzas se registrarán inicialmente a su importe de razón; que es habitualmente igual al precio real, posteriormente de su afirmación primera, de acuerdo a los pagos de cuotas mensuales; entonces la medición también se hace mensual, por lo tanto la aplicación de este

método debe ser con interés efectivo, consiste en encontrar la tasa interna de retorno de la operación; esto significa que los intereses causados deberán calcularse no con la tasa habitual que se pacta según contrato, sino con la tasa que se denomina que es la tasa del crédito (Pérez ,2017)

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Categorías

3.1.1 Definición conceptual

Basándome en este concepto puedo afirmar que las microempresas son las más afectadas en no recibir estos tipos de comprobantes de pago porque el solo hecho de pertenecer en régimen de inicios a desarrollarse, las empresas constituidas no realizan el cumplimiento de una ley y reglamento establecido por el MEF. y como resultado solo emiten un trámite de cuenta por cobrar que no tiene validez del costo, ni servicio ni gasto; además el monto a cobrar se deposita en la cuenta corriente personal; lo cual se afirma que estarían evadiendo impuesto (Guajardo y Andrade,2012).

3.1.2 Definición operacional

En relación a las cuentas por cobrar estas microempresas de este sector de servicio, su fin es realizar más servicios correspondientes a la actividad del giro de negocio, es decir, buscar incrementar su capital de trabajo, para así poder tener un activo circulante para la disponibilidad de usar en cualquier momento, para el desarrollo eficiente dentro y fuera del mercado competente.

3.1.3 Categorización u Operacionalizacion de variables

Tabla 1

Matrices de categoría: Cuentas por Cobrar

Sub categoría	Indicador
Políticas de Crédito	Políticas Flexibles Políticas Restrictivas Activos Circulante Niveles de Venta
Condiciones de Plazo	Plazo Periodo de Crédito Procedimiento para el cobro de las Cuentas
Políticas de Cobro	Pendientes Control

3.2 Enfoque de investigación

Cualitativo

El análisis del enfoque cualitativo rastrea esencialmente la difusión o esparcimiento, de las fichas e investigación, estableciendo sus afirmaciones propias comprendiendo las interrelaciones complejas que se da en la realidad diaria, definiendo las imágenes sociales captando, contextualizar e interpretando los distintos grupos sociales (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para este enfoque han sido aplicados a un grupo de microempresarios, cuando las categorías han sido determinadas, para la recopilación de los datos necesarios con la información, requerida y llegar a conceptos apropiados y necesarios.

3.3 Tipo y método

Tipo descriptivo

La investigación para este trabajo es cualitativa; de tipo holística porque se va profundizar los objetivos mucho más detallados y analizar lo que pasa constantemente en las microempresas; además nos vamos a enfatizar en nuestros objetivos y las respectivas preguntas para obtener respuestas fehacientes conforme a la situación que pasan la microempresa con los siguientes puntos más detallados.

Método

Estudio del caso

Son planteamientos, que radicarón en determinar las evidencias de las preguntas realizadas con el fin de llegar a un desarrollo analítico, recaudando todo tipo de testimonios para la realización del estudio de este caso puede ser sencillo o engorroso, por lo tanto, la preparación se transformó o renovó la entidad (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)

Para esta tesis se ahondó las características de los entrevistadores considerando las preguntas de cada uno; desde un enfoque cualitativo hasta profundizar a lo que quiere lograr y alcanzar para un logro conseguido, en este estudio se tomó en cuenta a tres contadores que se dedican a las microempresas.

Método analítico

En esta fase podemos definir que los componentes respectivos que se presentan son netamente utilitarios, eficaz y prácticos y necesarios por lo que en sondeos anteriores se ha dado a conocer eficientemente (Descartes, 2009).

El estudio que se analizó desde lo más intenso para llegar a lo general fue para demostrar lo importante que son las entrevistas, por consiguiente, la obtención de las respuestas requeridas de cada pregunta se va concretar y comparar para que el resultado sea favorable a lo que se quiera lograr de lo más síntesis a lo más proyectado.

3.4 Población y unidades informantes

Población

Es el grupo de personas con los que se va estudiar el análisis e interpretación de los eventos que ocurre; también es el conjunto de elementos que fueron analizados, entrevistados y comprendidos analizando los variables positivas o negativas.

En el distrito de la Victoria cuenta con 46 establecimientos en Lima Metropolitana, este grupo está ubicados dentro de farmacias, bodegas, minimarket, boutique librería, locutorio, boticas, cabe señalar que recién se están estructurando dentro de la comunidad.

Unidades informantes contadora

Contadora Pública Colegiado, diplomado en tributación, Magister en Auditoria tributaria, Labora actualmente en universidades donde además de ser como docente, capacita al personal temas de actualización acorde con las innovaciones conforme a ley, avanzando a nuestra descripción en particular está finalizando la carrera de abogado tributario.

Unidades informantes contador

Contador Público Colegiado trabajo independiente, lleva contabilidades externas; tiene a cargo empresas Constructoras, Servicios, Turismo, Comerciales, y Microempresas, realizo Auditorias, fiscalizaciones de la SUNAT para entidades públicas y privadas.

Unidades informantes contadora

Cargo: Actualmente labora en la empresa R. Ordoñez SAC empresa exportadora dedicada, a la actividad de piedra mármol nacional y piedra importadas; ocupando el cargo de Contadora General; realizo contabilidades independientes de diferentes actividades experiencia laboral en Auditoria en tributación de 7 años aproximadamente y 3 años en Gestión pública.

3.5 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Técnicas

La entrevista es una índole de conversación explícita entre el entrevistador y el entrevistado, es un tipo de encuesta que se ha resumido en preguntas en forma oral con el objetivo de alcanzar la solución o testimonio del estudio, donde se puede ver a través de las relaciones sociales determinando el siguiente crecimiento del propósito esperado (Hernández, Fernández, y se realizó en etapas, que sirvió de técnicas, las preguntas elaboradas para dicho instrumento consistía en una hoja simple impresa que contiene las preguntas formuladas para el entrevistador y hallar una secuencia determinada del contenidos de la investigación, luego elaboraron las estructuras teniendo los enlaces genéricos hacia los puntos enfocados, en responder, los diferentes formas que se presentaron y demás preguntas que pidieron incorporarse (Hurtado, 2000)

El uso de este instrumento es económico no tedioso ligero sencillo de aplicarlo para cada uno de los entrevistados. Se formulará preguntas precisas concisas amplias muy significativas para el entorno de la investigación, cabe mencionar que las entrevistas son de suma importancia, porque se va obtener otros puntos de vista con la explicación de la

pregunta, esclareciendo dudas y concediendo con certeras propuestas; en el planteamiento del presente trabajo compartiendo su enfoque de experiencia y conocimientos actualizados.

Guía de Entrevista para obtener Información de la Cuentas por Cobrar

Entrevistado: Contadores Público Colegiado

Tabla 2

Pregunta de Entrevista, Fuente Elaboración propia

1. En su opinión, ¿Cómo funcionan las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
2. En su opinión, ¿Cómo son las políticas de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
3. En su opinión, ¿Cómo son las condiciones de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
4. En su opinión, ¿Cómo son las políticas de cobro de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

3.6 Análisis de datos

Cuadros de observación para enfatizar los momentos, Individuales, realizando una mejor evaluación, para especificar lo evaluado, Por lo tanto, es llegar a concretar la información lo que se requiere detectando en plena interpretación las incongruencias de equivoco o de confusión al que se le pide la información (Hernández, 2014).

En los análisis de datos se comprobó la valuación de lo que se desea analizar con bastante precisión, reflexivamente obtuvieron varias respuestas aclarando averiguación de los objetivos.

Los datos fueron analizados con la triangulación por lo que se aplicaron a las tres entrevistas para recabar y compararla información obtenida, a través de este análisis se logró

definir la exploración de la información captada de los entrevistados de la inspección en la categorización es mejorar la contrastando las técnicas cuantitativas, realizando conclusiones aproximativas lo cual desarrollaría las incógnitas de la investigación.

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

Presentamos a las microempresas del sector de la Victoria que se dedican al servicio de recaudación, a continuación, presentamos la relación que brindan dicho servicio.

ITEM	DESCRIPCION	DIRECCION
1	Botica Pacora	Av. Prolong. La mar N 624 Lima La Victoria, Frente al Parque Porvenir
2	Botica Farma Red Perú Eirl	Av. Canadá 1689 Lima-La Victoria Aviación con Canadá
3	Comercial Alexandra	Jr. 3 de Febrero N° 1224 Urb. Apolo Lima- la Victoria a dos cuadras de la Comisaria Apolo.
4	Bazar Locutorio	Virgen de Chapí Octubre 2415 Lima – La Victoria, a la espalda de la cuadra 24 Av. México
5	Multiservicio Nilto	Jr. Moyobamba N° 136 La Victoria - Lima
6	Internet Santos	Av. Bauzate y Meza 1517 Urb. San Pablo La Victoria – Lima
7	Galkem Eirl	Av. México N° 2108 La Victoria - Lima
8	Minimarket Elena	Cruce Av. México con Av. San Luis Jr. Mendoza Merino N° 322 La Victoria, alt. Cdra. 7 de la Av. Grau
9	Comercial San Antonio	Jr. Héctor Arellano N°331 Coa. Tradiciones Peruanas La Victoria Lima – alt. Cdra. 15 Av. Aviación
10	Botica Hansell y Gretel	Av. Manco Cápac 339,aL costado de RBC canal 11
11	Mendez Nancy Rosario	Calle Parinacochas 893 – 899 La Victoria, a 5 cdra de Av. México Calle Parinacochas

Cuadro 1

Relación de Microempresas, Fuente: Elaboración propia

ITEM	DESCRIPCION	DIRECCION
12	Don Luchin	Jr. Julián Arce N° 383 Urb. Santa Catalina La Victoria – Lima
13	Zapatería Alexandra	Av. Bauzate y Meza N°1574tienda 339 La Victoria
14	Bodega la Familia	Av. San Pablo 1039 La Victoria – Lima, Alt cdra. 10 de San Pablo
15	Metal – Herramientas	Av. Nicolás Arriola N° 828 Int. 6 La Victoria Lima cruce Av. Canadá con Av. Arriola
16	Servicios Generales Jair	Jr. Rodolfo Beltrán 156 La Victoria – Lima, alt. Cdra. 12 de Canadá
17	Bodega Vargas	Av. Parinacochas N° 1921 La Victoria – Lima, a 2 cdras Av. Canadá cdra. 7
18	Botica Melchorita	Jr. Carlos A. Saco N° 307 Int. A La Victoria – Lima, alt. Cdra. 10 de Av. San Pablo
19	Comercial el Milagro	Prolong. Cangallo N° 135 La Victoria – Lima, Frente Hospital Guillermo Almenara
20	Librería Bazar la Pequeñita	Av. México 2019 LA Victoria – Lima, por el Colegio Labarte
21	Librería Che - Ces	Jr. Moyobamba N°297 Int. 1 – A La Victoria – Lima, espalda de la cdra. 13 de la Av. Las Américas
22	Librería Bazar Locutorio William	Jr. Manuel Cisneros N°1180 La Victoria – Lima, alt. Cdra. 8 de la Av. México
23	B&M Multiservicios	Jr. 3 de Febrero N° 1198 Urb. Apolo I La Victoria 1ra cdra. Comisaria Apolo
24	Boutique El Rangel	Jr. Hipólito Unanue N°1581 Int. 110 Urb. El Porvenir La Victoria, a ½ cdra. Cruce con Jr. Gamarra

Cuadro 2

Relación de Microempresa, Fuente: Elaboración Propia

ITEM	DESCRIPCION	DIRECCION
25	Bodega Kelvin y Albín	Manco Cápac N°958 La Victoria – Lima, cruce de Manco Cápac con Isabel Católica
26	Lorenz José Gálvez	Jr. García Naranjo 083N° Int. 407 La Victoria –Lima, Costado de Polvos azules
27	Real Networks	Av. 28 de Julio N°1335 La Victoria – Lima, Frente a la plaza Manco Cápac
28	Minimarket G&M	Av. Aviación N s/n Mercado Minorista Pasaje Central 119 La Victoria – Lima
29	Bodega Deboras	Jr. Hipólito Unanue 1274 La Victoria – Lima
30	Establecimiento Comercial La Pasadita	Psj. Gamarra N°149 Urb. Agustino Gamarra La Victoria – Lima, Cdra. 12 del Centro Comercial
31	Comunicaciones Natalia y Diego	Jr. San Cristóbal N° 1668 La Victoria – Lima, Cruce san Cristóbal con av. Aviación
32	Bodega Bazar Carmen	Av. Isabel La Católica N°595 L Victoria – Lima, Cruce con Av. Luna Pizarro
33	Comercial Vilma	Prolongación Parinacochas 1765 La Victoria – Lima
34	Radical Sk8	Av. Paseo de la Republica N° 475 Int. 14 La Victoria – Lima Sótano C.C Polvos Azules
35	Locutorio Shirley	Cal. Los Corales N° 287 La Victoria – Lima, Alt. Cdra. 5 Av. México
36	Full Servicios	Jr. Bélgica N°948 La Victoria – Lima, Av. Abate Cdra. 13
37	Librería Chumbiriza	Jr. Parque 12 de octubre 2461 La Victoria – Lima, alt. Cdra. 24 México
38	Ferretería Mitsuo	Av. Del Aire (Prolong)N° 521 Urb. Santa Catalina La Victoria Lima Cruce con av. Canadá

Cuadro 3

Relación de Microempresas, Fuente: Elaboración propia

ITEM	DESCRIPCION	DIRECCION
39	Botica Plus Vida	Av. Huánuco N°1821 Urb. San Pablo La Victoria 1ra Cdra. del Parque Canepa Sector 14 Lote 56 AA.HH
40	Ieip Aprendiendo Juntos	Cerro el Pino La Victoria – Lima, Subir por el puesto Policial
41	kiosko apolo	Av. Aviación N°1199 La Victoria- Lima, de la Of. BBVA de México con Aviación
42	Multiservicios Chunatec	Pj. Nauta N° 2133 La Victoria – Lima, alt. Cdra. 20 Av. México
43	Creaciones Marley	Jr. Antonio Bazo N°552 Int. A Urb. San Pablo La Victoria – Lima a 1ra Cdra. del Parque Canepa
44	Bodega el Puma	Jr. Italia N°1909 La Victoria – Lima, cruce con Jr. Italia con Av. San Pablo
45	Botica Vida y Salud	Av. México N°2660 Int. San Pablo La Victoria- Lima, Cruce av. México con Carretera central
46	Multiservicios	Jr. Sebastián Barranca N° 216 La Victoria – Lima, Cruce Av. Iquitos con Av. Sebastián

Cuadro 4

Relación de Microempresas, Fuente: Elaboración propia

4.2 Marco legal de la empresa

Estos entes son organizaciones que producen, comercializan o realizan algún tipo de servicio. Las microempresas brindan el servicio de pagos de recaudación; depósitos y retiros financiero, pagos de cuenta, lo cual hay alianzas entre otros bancos, por lo que el pago realizado es por comisiones, que viene hacer su ganancia, entre tanto el ingreso que recaudan son montos que están en el nuevo rus; luego estas empresas no realizan estados financieros, ni estado de resultado lo cual presento un cuadro de simulación de los respectivos ingresos que ello percibe.

4.3 Actividad económica de la empresa

Estas microempresas realizan operaciones de diversas entidades financieras a nivel nacional, así como el pago de servicios empresas privadas (colegios, empresas, municipalidades etc.) atienden a todos los usuarios que desean realizar sus pagos.

4.4 Información tributaria de la empresa

Estas empresas solo se encargan de pagar el régimen del Nuevo rus.

4.5 Información económica y financiera de la empresa

Estas microempresas brindan el servicio de pagos de recaudación; depósitos y retiros financiero, pagos de cuenta, lo cual hay alianzas entre otros bancos, por lo que el pago realizado es por comisiones, que viene hacer su ganancia, entre tanto el ingreso que recaudan son montos que están en la categoría del nuevo rus; por lo tanto estas empresas no realizan estados económicos ni estados de ganancias; el control que llevan es por medio escrito, tanto de ingresos por comisiones como otros tipos de obligaciones a pagar.

Estado de Situación Financiera			
(Expresado en soles)			
Activo		Pasivo	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
E.E.E.	2,000	Cuentas por pagar	350,00
Cuentas por Cobrar	1,465		
Activos No corrientes			
Equipos Procesamiento de datos	2,500		
Equipos Diversos	1,800	Patrimonio	5,000
Depreciación Procesamiento de datos	(1,875)		
Depreciación de Equipos Diversos	(540)		
TOTAL	5,350	TOTAL	5,350

Cuadro 4

Estados Financieros, Fuente: Elaboración Propia

4.6 Proyectos actuales

En realidad, el avance de desear que crezca en esta área de servicio, es muy tedioso por lo que los comisiones que ingresa de cada uno de ellos es bajo; no es progresivo a corto tiempo, pero si se fusionaría sería una buena opción en relación o con otra actividad de negocio eso si será proyectivo a largo plazo.

4.7 Perspectiva empresarial

En relación a las microempresas la proyección sería establecerse en otro régimen para contribuir con el pago de tributo en relación con las comisiones no teniendo ningún tipo de evasión, es decir pagar los impuestos como debe ser en la respectiva categoría para el crecimiento de las empresas de kasnet, y el desarrollo personalmente a cada ente.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Analizar la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas del distrito de la victoria 2017

En la presenta investigación teniendo los resultados de los entrevistados, en correlación a estas empresas del distrito de la Victoria, inciden con la operatividad de las cuentas por cobrar nos expusieron, que las cuentas por cobrar forman parte del activo muy importante, esto indica que representa dinero después del efectivo, generando por medio de las ventas de algún bien o servicio realizado, esto indica que solo venden hasta las 150 UIT al año, por lo que no tiene capacidad económica, sus ventas son al contado realizados a consumidores finales.

Los entrevistados contestaron y tuvieron la misma opinión que bajo el mismo contexto es necesario tener control de las cuentas por cobrar, sobre todo un buen manejo eficiente de este recurso para el éxito financiero de la microempresa, lamentablemente no hay un adecuado funcionamiento de las cuentas porque no tiene un área financiera, asimismo son quienes ellos mismos toman las decisiones del manejo de las cobranzas, pero de una forma empírica.

Es probable que dicha situación no aporte de manera eficiente al funcionamiento financiero por lo que no cuenta con información necesaria y adecuada para el flujo de caja por ejemplo cuanto deben los clientes, quienes deben, que clientes necesitan realizarles seguimiento más estrecho, dado que si se realiza un adecuado funcionamiento de las cuentas por cobrar las microempresas si realizarían un adecuado funcionamiento para mantener una sólida posición de caja, lo que será para el crecimiento del negocio.

5.2 Analizar la incidencia de las políticas de crédito en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017

Según la opinión de resultados que hemos podido obtener en relación a las preguntas brindadas hacia los entrevistados, que las políticas de crédito son mínimas, e inciden de manera directa a las microempresas aunque cuando se dan crédito son generalmente a 7 días calendario, esta situación no les aportaría al funcionamiento de sus efectivo porque venden generalmente al contado, en menor proporción a los demás, desde otro punto de vista los entrevistadores comentan que los microempresarios no tienen grandes planes de crecimiento a corto plazo, logrando solo mantener sus cifras al mercado tiene pocos recursos financieros sobre todo porque su capital social es escaso, es decir costoso por obtener recursos ajenos para financiarse, es por ello que sus políticas de crédito son políticas restrictivas donde se establecen plazos cortos de crédito, les limitan el volumen de crédito concedido y seleccionan minuciosamente a los clientes que merecen crédito.

Dicha situación no aporta al funcionamiento de las microempresas afectando el mayor nivel de liquidez dado que las cuentas por cobrar les afectaría directamente al máximo, su flujo de caja no es posible habría endeudamiento externo con las entidades financieras, estas políticas de crédito restrictivas deben alcanzar sus objetivos pero sin paralizar el normal desarrollo de las actividades de la microempresas, cabe precisar que estos puntos son importantes para tener una buena administración de las cuentas por cobrar.

5.3 Analizar la incidencia de la condición de crédito en las cuentas por cobrar de las microempresas de La Victoria 2017.

El segundo objetivo que podemos dar conocer por los entrevistados que las condiciones de crédito generalmente inciden en las microempresas, porque dan crédito en merito a la confianza, es decir por el vínculo que se relación cada vez que realizan la negociación, además en sus documentaciones no cumplen con los solicitudes legales ante la entidad

financiera para un crédito comercial, la falta de una administración objetiva, falta de orden causa un desbarajuste directamente en todas las áreas; confianza para dar el crédito.

Asimismo, al tener pocos recursos financieros como se habían manifestado anteriormente las condiciones de crédito se realizan con plazos largos de créditos es decir a partir de un año, por lo general pasan el año económico por lo tanto no pasan del activo circulante corriente, considerando que este grupo económico de las microempresas existe un elevado riesgo de cobranza, se suele condicionar de alguna forma cierta garantía para asegurar la cobranza, manifestaron también los entrevistadores que deberían generar mayor movimiento de la liquidez con otras actividades relacionadas; el otro factor que influye es la competencia de las microempresas del mismo rubro, al ser tan numerosas algunas de ellas ofrecen mejores condiciones de crédito como por ejemplo los descuentos en las ventas o servicios realizados, por el pronto pago de los clientes, colocando al resto de las microempresas en desventajas. En general las condiciones de crédito que ofrecen las microempresas son bien restringidas por el nivel de riesgo en las cobranzas.

5.4 Analizar la influencia de las políticas de cobro en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017.

Por consiguiente en este último objetivo los entrevistadores comentaron y coincidieron en las respuestas que este grupo de microempresarios existe una gran informalidad porque suele realizar una gran parte de las operaciones comerciales, sin la documentación que sustente la transacción ante esta situación no habría forma de realizar una posible cobranza judicial; sin embargo algunas de las microempresas utilizan unos procedimientos para el cobro de las cuentas mediante la vía judicial, para ello además de los comprobantes de pago los documentos que mayormente utilizaran son las emisiones de las letras de cambio y los pagare, los cheques, que son llamados títulos de valor o documentos

mercantiles las que el deudor se compromete a realizar el pago, este proceso de cobro sino se cumple, pasa a realizarse judicial, en donde previamente se tratara de realizar todas las negociaciones posibles con los clientes morosos, al término de ello sino hay éxito en las negociaciones, se procederá a las cobranzas por la vía legal.

Estas políticas de cobro, son tan importantes para el buen funcionamiento económico, financiero de la empresa, puesto que de ello depende cumplir también con las obligaciones por pagar que tiene las microempresas, además que el giro de negocio se conserve estable, porque es vital para tener siempre liquidez, si hay una mala gestión de estas políticas de cobro pueden llevar a cerrar el negocio o dejar de realizar servicios de las microempresas.

El estudio de esta investigación con la teoría de la contabilidad y control concierda con los objetivos, esclareciendo un orden respectivo en cuanto a las negociaciones paramétricamente para una mejor eficiencia en cuanto a los activos circulantes sobre todo en la rotación de los productos de dichas empresas o servicios a realizar, por tanto podemos decir que con un mejor sistema de control y obteniendo conocimientos estables las empresas marcharan con desarrollos progresivos para una mejora y prontitud a pagos de las respectivas obligaciones.

De esta manera el autor de la teoría de la contabilidad y control da una opinión asertiva porque las microempresas realizan la administración de forma empírica por lo cual las actividades de negocios no hay resultados de crecimiento estable por la falta de capacitación financiera, a pesar que ellos lo necesitan para realizar posibles cambios de gestión y poder tener posibles recursos monetarios procedentes de transacciones económicas.

CAPÍTULO VI
DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados las cuentas por cobrar si inciden en las políticas de créditos por que sus ventas o servicios que realizan son al contado sus lineamientos son directos más aun cuando sus ingresos tienen un tope anual, por lo que la capacidad económica no es accesible para realizar créditos; respectivamente estos resultados concuerdan con las declaraciones o evidencias de los entrevistados, que dieron a conocer en las opiniones unánimes que las cuentas por cobrar son el activo importante representando en dinero y ser parte de la liquidez; como resultado los créditos le afectan directamente a su liquidez, a causa de eso es inadmisibles que den al crédito porque no realizan políticas ni condiciones de cobro dado que sus ingresos no favorecen de manera económica a las microempresas

Esto indica que los resultados se acoplan en la tesis de Cárdenas y Velazco (2013) que efectivamente la entidad no cuenta con liquidez para el pago de la obligación a futuro esto parece confirmar que es ocasionado por sus mismos clientes que se convirtieron en morosos. Asimismo, en el concepto de García (2011) coinciden con las opiniones de los entrevistados que las cuentas por cobrar son parte del activo circulante; donde los movimientos dependen de las ventas para poder tener efectivo.

Por otra parte, en base a los resultados obtenidos afirman que las políticas de crédito si inciden directamente a las microempresas por el bajo capital, es decir también por los movimientos de efectivos cortos en circulación, dicho de otra manera las microempresas necesitarían de un garante o aval, para generar un tipo de préstamo a entidades financieras, en otras palabras las microempresas adquieren préstamo por medio de que otra persona les hallan recomendado, teniendo en cuenta que así como venden están comprando mercadería a la vez; pero si hablaríamos de las microempresas de servicio ellos invierten en insumos, es por eso que el dinamismo de las microempresas giran al entorno de ellos.

Según el concepto de Palma (2005) es promover, el fortaleciendo de la actividad empresarial manteniendo los alineamientos del pasado con cualidades a adquirir próximos

créditos, para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida cotejando según el requerimiento del solicitante, con respecto al concepto manifestado efectivamente las microempresas fortalecen esa actividad empresarial pero a su manera con conocimientos no capacitados sino en forma empírica en fortalecer con un asesoramiento por lo menos financiero

Asimismo podemos por otro lado como asegura Palma en su concepto el agente adquiriría próximos créditos, en ese caso las microempresas si obtendrían un préstamo por entidades financieras siempre y cuando tuvieran una línea crediticia; algo semejante y afirmante que uno de los entrevistados dijeron en que políticas de crédito inciden directamente en las microempresas se podría ejercer, pero su capacidad económica para dar crédito es solo de siete días calendario, porque generalmente sus ventas o servicios a realizar son al contado; una segunda opinión de otro entrevistado sería una evaluación con normas y condiciones el cual se establecería si se desea conceder el crédito a un cliente porque sus movimientos de su efectivo van a ser siempre al contado para lograr mantener las cifras del mercado, también tenemos otra tercera opinión del entrevistado en donde nos comenta que los crecimientos de los microempresarios son a corto plazo tratando de mantener sus cifras en el mercado porque sus propios recursos financieros; son pocos con esto se quiere decir que su capital es escaso y es costoso tener recursos para financiarse.

Con todas estas observaciones se coincidió con uno de los antecedentes nacionales según Jaramillo (2017) que teniendo un buen control, diseñándolo el plan para mejorar la efectividad de las políticas de crédito, disminuiría la morosidad en cuanto a las cuentas por cobrar lo cual nos permitirá tener más detalle de las situaciones de excesivo endeudamiento, luego estableceríamos los términos y condiciones de cada cliente otro enlace sería el descuento de pronto pago, ofreciéndoles un porcentaje en el precio de la venta y en cuanto al periodo de cobro solo se establece cambios siempre y cuando se acorten los meses de

pago. Finalmente podríamos decir que las microempresas no van se tan accesible a estas políticas de crédito influye mucho su liquidez.

En cuanto a las condiciones de crédito los resultados que manifestaría los entrevistados que si inciden las condiciones de crédito en las microempresas; por lo tanto no realizan una administración como debe ser, lamentablemente no cuentan con un área contable, los pagos a clientes, proveedores y servicios lo llevan de forma manual, no hay un sistema de implementación e incluso comentaban los entrevistadores que varias microempresas no llevan su contabilidad por carecer de conocimiento e informarse adecuadamente, por tal motivo el poco recurso financiero que ellos manejan se manifestaría convirtiéndose más en un informalismo y corre el riesgo de que su liquidez no aumentaría . Faltaría de decisión y criterio profesional por otra parte, vemos como en los antecedentes que tiene por objetivo determinar la política de cobranza con una mejora de condiciones de pago, donde establecerían un control preñen para así cumplir con la morosidad de parte de sus clientes.

Dentro del análisis que podemos verificar con los entrevistados que las políticas de cobro inciden de manera directa a las microempresas dado que no realizan procedimientos de cobro además el tema de cobranza para que tenga éxito debe recibir dinero, las operaciones económicas cada fin de mes o semana padecen de ingresos por el tema que no cobran conforme o les pagando parcialmente y como resultado se vuelve irregular por no haber una prontitud de pago, además podemos visualizar como coincide con uno de los antecedentes internacionales de Rivero (2014) menciona que el área de cobranzas no tenía actualizado ,ni controlado la relación de compradores no tenía relación con la liquidez del cuadro mensual, lo cual así como les afectaba directamente las solvencia en esa empresa; en este caso las microempresas por no llevar un control estricto no se vería resultados uniformes ni cambios progresivos.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

- Primero: Se analizó que las políticas de crédito inciden directamente en las microempresas, porque venden y realizan servicio generalmente al contado en menor proporción a los demás, logrando solo mantener sus propias cifras en el mercado y por ende tienen pocos recursos financieros, sobre todo porque su capital social es limitado, donde se les establecen plazos cortos de crédito.
- Segundo: El análisis que se puede dar a conocer en relación a las condiciones de crédito que generalmente inciden en las microempresas, dando crédito en mérito a la confianza entre ambas partes; a su vez carecen de documentación legal para un crédito comercial, considerando que este grupo económico existe un elevado riesgo de cobranza.
- Tercero: Se analizó en cuanto a las políticas de cobro que inciden de manera lineal en las microempresas porque no existen objetivos establecidos de parte de las microempresas para este tipo de cobranza de los créditos otorgados hacia los clientes, por lo tanto se tendrían que realizar un marco de referencia para establecer estos tipos de políticas de cobro; asimismo carecen de características restrictivas porque los periodos que les brindan son sumamente cortos, considerando que las microempresas también tienen sus obligaciones a corto plazo.

7.2 Sugerencias

- Primero: Teniendo en cuenta que las microempresas les es imposible dar crédito se les sugiere incrementar sus activos circulantes donde influye mucho en el movimiento de su efectivo con otros tipos de actividades de negocio, rotación de sus mercaderías, o servicios a brindar solo así, se harían de suficiente liquidez para que tengan opciones a la hora de ofrecer los créditos.
- Segundo: En este punto las microempresas tienen que realizar un estudio de mercado con la finalidad de ver con que condiciones de crédito están ejerciendo la actividad del giro de negocio, es decir tener asesorías financieras por lo menos para el conocimiento y desarrollo económico de la misma microempresa, también se sugiere relacionarse con punto de ventas que sean potenciales donde ejercen las políticas de pago estables y lo mejor que pueden hacer es adaptarse.
- Tercero: Finalmente se le sugiere en relación a las políticas de cobro para una buena salud financiera empresarial es establecer tus propios objetivos para el tipo de cobranza que realizarías hacia tus clientes; también si tus abastecedores te otorgan crédito de pocos días por decir, mínimo plazo; máximo de capacidad que darías a tus propios clientes de lo contrario estarían perdiendo liquidez para las operaciones sucesivas a desarrollar, este aspecto comúnmente no se puede descuidar, de lo contrario sería la consecuencia el endeudamiento

CAPÍTULO VIII
REFERENCIAS

<

Referencias

- Ayala , P. (2008). *Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros, en el Nuevo Plan Contable General Empresarial*. Peru: Actualidad Empresarial N°167 Segunda Quincena de Setiembre VI-8.
- Cardenas , M., & Velasco, B. (2013). Incidencia de la Morosidad de las Cuentas por Cobrar en la Rentabilidad y la Liquidez de la empresa prestadora de servicio de salud. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública ; 32(1): 16-25*, doi: 10.17533/udea.rfnsp Colombia.
- Carrasco, C., & Orozco, O. (2002). *Mujer mcroempresaria*. Peru: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Cueva, G., Vargas , R., & Mendez, S. (2017). *Gestion de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa pronefros sac*. (Tesis para optar el titulo de Contador Publico): Universidad Peruana de Las Americas,Peru.
- Descartes , R. (2009). *Discurso del metodo 1ra edicion* . Ediciones Colihue s.r.l,Buenos Aires-Argentina .
- Garcia, J. (2011). las cuentas por cobrar comercial. *Actualidad Empresarial (Segunda Quincena de Diciembre N°245)*, V-1.
- Gerencia.com*. (24 de abril de 2018). Obtenido de capital de trabajo: <https://www.gerencia.com/capital-de-trabajo.html>
- Guajardo , G., & Andrade , N. (2012). *Cuentas por cobrar* . Mexico: Mcgraw-hill/Interamericana Editores s.a de c.v.
- Hernandez , R. (2014). *Metodologia de la investigacion* . mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion* . (quinta edicion) D.F: Mc graw Hill,Mexico.

- Hurtado , J. (2000). *Metodologia de la Investigacion* . Holistica : Fundacion Sypal,Caracas,Venezuela .
- Iturrioz, , J. (06 de 10 de 2018). *Condicion de Creditos Proveedores*. Recuperado el 06 de 10 de 2018, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/credito-de-proveedores.html>
- Jaramillo, C. (2017). *Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa Gcf Holdings sac 2017*. (Tesis para optar el titulo profesional de Contador Publico): Universidad Privada Norbert Wiener,Peru.
- Mandujano , R., & Navarro , J. (2015). *Factores Determinantes del Capital de Trabajo en Empresas Manufactureras Peruanas y Chilenas listadas en el Mercado Integrado latinoamericano* . (trabajo de investigacion presentado para optar el Grado de Magister de Finanzas): Universidad Pacifico,Peru.
- Mendivil, V. M. (2015). *Elementos de Auditoria*. Mexico: D.R 2016 por Cengage Learning Editores S.A de C.V.
- Merton, M. (1977). *Teoria de la Estructura del Capital*. Editorial Pearson Educación,Mexico.
- Myers, S., & Majiuf, N. (1984). Modelacion Financiera. En J. Parada , *Teoria Financiera Moderna* (pág. 178). Editorial Juridica conosur Ltda,Santiago de Chile.
- Noriega , J. (2013). *Incidencias de la Gestion de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez y la Rentabilidad*. (Trabajo de Grado para optar el Titulo de Licenciadas en Contador Publica): Universidad Nacional Experimental,Guayana.
- Palomino C. (2013). *Reconocimiento y Medicion de la Cuentas por Cobrar*. Edotirial Calpa sac,Peru.

- Parada , J. (2000). Analisis Tecnico y Teoria de Mercados Eficientes. En J. Parada , *Teoria Financiera Fundamentos y Metodos* (pág. 178). Editorial Juridica Conosur Limitada,Santiago de Chile.
- Rivero, A. (2014). *Propuesta de Estrategia Financiera para el Departamento de Creditos y Cobranza pra el Mejoramiento de la Gestion de Cobranza caso en la empresa Venezolana del Vidrio(Venvedrio)*. (Trabajo de Grado presentado para optar al Titulo de Licenciado en Administracion Comercial):Universidad de Carabobo (Venezuela).
- Rizzo, M. (2007). Revista EAN. *El capital de Trabajo Neto y El Valor de la Empresas*, 106.
- Rodriguez, k. (2012). Area Finanzas y mercado de Capitales . *Actualidad Empresarial N° 265 - Segunda Quincena* , volumen VII-1; VII-2.
- Samuelson, P. (2003). *Cuentras por Cobrar, Teoria Finanzas Aplicada para Empresas*. Mexico: editorial Abya.yala .
- Sunder, S. (1944). *Teoria de la Contabilidad y el Control*. Bogota -Colombia: Universidad Nacional de Colombia.Facultad de Ciencias Economicas.
- Van Horne, J. (1997). *Informacion Financiera*. Miembros de Camara Nacional de industria Editorial, Mexico.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administracion Financiera*. (Decimo tercera Edicion): Editorial Pearson Educacion,Mexico.
- Vasquez,M, & Vega,P. (2016). *Gestion de cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Consermet SAC Huanchaco*. (Tesis para obtener el Titulo de Contador Publico): Universidad Privada Antenor Orrego,Peru.
- Vizcarra, J. (2010). *Cuentas por Cobrar,Auditoria Financiera Riesgos, Control Interno, Gobierno Corporativo y Normas de Informacion Financiera*. Peru: Instituto Pacifico sac.

Westreicher, G. (08 de 09 de 2014). Cuentas de Cobrar. *GESTION*, pág. 1.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Categorización

Título de la Investigación: Análisis de las Cuentas por Cobrar en las microempresas la Victoria 2017		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
<p>En la actualidad las cuentas por cobrar son las ventas o servicios prestados, que brindan las microempresas otorgando crédito, por lo tanto ha ocasionado una problemática por no tener liquidez estable a causa de que sus capital son cortos, estas microempresas les es tedioso dar crédito, porque no tienen políticas de crédito, ni condiciones de crédito a entidades financieras, las políticas de pago que manejan son empíricas por la falta de orientación, sin embargo todo lo manejan dentro de su ámbito laboral</p> <p>Formulación del problema. ¿Cómo es la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas del distrito de la victoria 2017</p>	<p>Justificación metodológica: Queremos brindarles a las microempresas objetivos de alcance para el desarrollo de sus entes, con el fin de proporcionarles, más expectativas para la ayuda necesaria a lo que se refiere en las cuentas por cobrar; asimismo para una proyección eficaz de la situación económica y un resultado con buenas ganancias cumpliendo los objetivos</p> <p>Justificación práctica :La importancia de esta tesis que brindamos, va dirigido a las microempresas con el fin de tomar decisiones unánimes, a favor de la empresa, esto quiere decir que arreglen todo tipo de cobranza, que realice una situación de daño material o que ocasione un efecto – causa en relación a la empresa, que afecta directamente de la solvencia, es por eso el motivo se desea cooperar para una mejor rentabilidad de las microempresas emprendedoras</p>
	<p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la incidencia de las políticas de crédito en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017</p>	
	<p>Analizar la incidencia de la condición de crédito en las cuentas por cobrar de las microempresas de La Victoria 2017</p>	
	<p>Analizar la influencia de las políticas de cobro en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017</p>	
Metodología		
<p>Sintagma y enfoque cualitativo</p>	<p>Diseño No experimental</p>	<p>Método e instrumentos Estudio del caso , entrevista ,triangulación</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	Análisis Documental
<p>ENFOQUE: Cualitativo</p> <p>MÉTODO:</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Analítico</p> <p>Inductivo</p>	<p>Población: La población está conformada por las microempresas de la Victoria 2017</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Guía de entrevista</p>	<p>Triangulación:</p> <p>Este tipo de instrumento, permite lograr la recopilación de datos de información para el estudio de las categorizaciones el cual permite acceder el tipo de situación de cada microempresa de las cuentas cobrar</p>

Anexo 2: Instrumento cualitativos

Guía de Entrevista

1. En su opinión, ¿Cómo funcionan las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
2. En su opinión, ¿Cómo son las políticas de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
3. En su opinión, ¿Cómo son las condiciones de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?
4. En su opinión, ¿Cómo son las políticas de cobro de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Anexo 3: Transcripción de las entrevistas

Entrevistado: Contadora

En su opinión, ¿Cómo funcionan las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Considerando que las cuentas por cobrar es uno de los activos más importantes, ya que es el activo más líquido después del efectivo y representan la venta o la prestación de algún bien o servicio, que se recuperara en dinero a futuro. Bajo este contexto es necesario tener un buen control de las cuentas por cobrar y un manejo eficiente de este recurso para el éxito financiero de la microempresa. Lamentablemente no hay un adecuado funcionamiento de las cuentas por cobrar en las microempresas, debido a que las microempresas por lo general no suelen contar con esta área financiera, y son por lo general los mismos microempresarios quienes toman las decisiones en cuanto a manejo de políticas de créditos y cobranzas, pero de una forma muy empírica.

Esta situación no aporta de manera eficiente al funcionamiento financiero de las microempresas, debido a que no se cuenta con una información adecuada para el flujo de caja, como por ejemplo cuanto deben los clientes, quienes deben, que clientes necesitan realizar un seguimiento más estrecho. Por el contrario, si se realiza un adecuado funcionamiento de las cuentas por cobrar, la microempresa podrá mantener una sólida posición de caja, lo que será clave para el crecimiento del negocio.

En su opinión, ¿Cómo son las políticas de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Lo correcto sería que la mayoría de las microempresas tengan adecuadas políticas de crédito, sin embargo, no es así. Pero también considero que existen microempresas que manejan

políticas de crédito, aunque ellas son en menor proporción con relación a las demás. Estas microempresas no tienen grandes planes de crecimiento a corto plazo y tratan de mantener sus cifras de ventas al mercado, tienen pocos recursos financieros propios ya que su capital social es escaso y es costoso obtener recursos ajenos para financiarse. Por ello es que sus políticas de crédito son políticas restrictivas donde se establecen plazos cortos de crédito, limitan el volumen de crédito concedido y seleccionan minuciosamente a los clientes que merecen crédito.

Esta situación no aporta al funcionamiento de las microempresas no consiguiendo el mayor nivel de liquidez, las cuentas a cobrar generen el máximo de flujo de caja posible y reduciendo el endeudamiento externo con las entidades financieras, estas políticas de crédito restrictivas deben alcanzar sus objetivos, pero sin paralizar el normal desarrollo de las actividades de la microempresa.

En su opinión, ¿Cómo son las condiciones de crédito de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Como había explicado anteriormente las microempresas al tener pocos recursos financieros propios, tratan que las condiciones de crédito se realicen con plazos largos de crédito, es decir con, cada seis meses, anual, por lo general pasan del año económico, consecuentemente, no pasan del activo circulante corriente. Considerando que este grupo económico de las microempresas existe un elevado riesgo de cobranzas, se suele condicionar de alguna forma cierta garantía para asegurar la cobranza. Si bien es cierto esta situación debería generar mayor movimiento de la liquidez, el otro factor que influye es la competencia de las microempresas del mismo rubro, al ser tan numerosas, algunas de ellas ofrecen mejores condiciones de crédito como por ejemplo los descuentos en las ventas por

el pronto pago de los clientes, colocando al resto de las microempresas en desventaja. En general las condiciones de crédito que ofrecen las microempresas son bien restringidas, por el nivel de riesgo en las cobranzas.

En su opinión, ¿Cómo son las políticas de cobro de las microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

En este grupo económico de las microempresas existe una gran informalidad, porque se suele realizar una gran parte de las operaciones comerciales, sin la documentación que sustente la transacción, ante esta situación no habría forma de realizar una posible cobranza judicial. Sin embargo, algunas de las microempresas utilizan los procedimientos para el cobro de las cuentas mediante la vía judicial.

Para ello además de los comprobantes de pago, los documentos que mayormente utilizan las microempresas son la emisión de las letras de cambio y los pagarés, en las que el deudor se compromete a realizar el pago, estos documentos son títulos valores que se pueden hacer valer en un proceso de cobro judicial. Previamente se tratará de realizar todas las negociaciones posibles con los clientes morosos, al término de ello, si no hay éxito en las negociaciones, se procederá a la cobranza por la vía legal.

Estas políticas de cobro, son tan importantes para el buen funcionamiento económico y financiero de la empresa, puesto que de ello depende cumplir también con las obligaciones por pagar que tienen las microempresas, además que el giro del negocio se mantenga estable, es tan importante las políticas de cobro, porque es vital tener siempre liquidez, si hay una mala gestión de estas políticas de cobros pueden llevar a cerrar el negocio comercial de la microempresa.

Entrevistado: CONTADOR

En su opinión ¿cómo funcionan las cuentas por cobrar en las microempresas de la victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Las cuentas por cobrar en las microempresas de la victoria en el año 2017 son mínimas por tratarse de empresas que solo venden hasta las 150 UIT al año.

El aporte al funcionamiento de las microempresas es mínimo dado el monto de ventas al año, el aporte es mínimo porque las microempresas no tienen capacidad económica y generalmente todas sus ventas son al contado y sus ventas son a consumidores finales

En su opinión ¿cómo son las políticas de crédito de las microempresas de la victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas ¿Por qué?

Bueno las políticas de crédito son mínimos, y cuando se dan son generalmente a 7 días calendarios esta situación no aporta al funcionamiento de las microempresas porque las microempresas venden al contado generalmente y venden al contado porque no tienen capacidad económica para dar crédito a más de siete días calendario

En su opinión ¿cómo son las condiciones de crédito de las microempresas de la victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

Generalmente dan crédito en merito a la confianza ya que carecen de conocimiento y desconocen las documentaciones legales para un crédito comercial definitivamente no aportan en nada al funcionamiento no aporta nada porque se trabaja con desconocimiento legales de dispositivos y solo se basan en la confianza para dar el crédito.

En su opinión ¿cómo son las políticas de cobro de las microempresas de la victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas? ¿Por qué?

la política de cobro es en base a la confianza y a siete días calendario bueno el aporte es mínimo y es mínimo porque las ventas son por importes pequeños.

Entrevistado: CONTADORA

En Su Opinión ¿Cómo Funcionan las Cuentas por Cobrar en las Microempresas de La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al Funcionamiento de Las Microempresas? ¿Por qué?

Las cuentas por cobrar se generan por las ventas de algún bien, a la vez este es un activo muy importante ya que representa dinero y es parte de la liquidez de la microempresa.

En Su Opinión ¿Cómo son Las políticas de Crédito de las Microempresas de la Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al funcionamiento de las microempresas ¿Por qué?

En La Política de crédito se otorga facilidades de pago al cliente mediante una evaluación, normas y condiciones en la cual se establece si se debe o no conceder el crédito a un cliente. Estos puntos son importantes para tener una buena administración de las cuentas por cobrar.

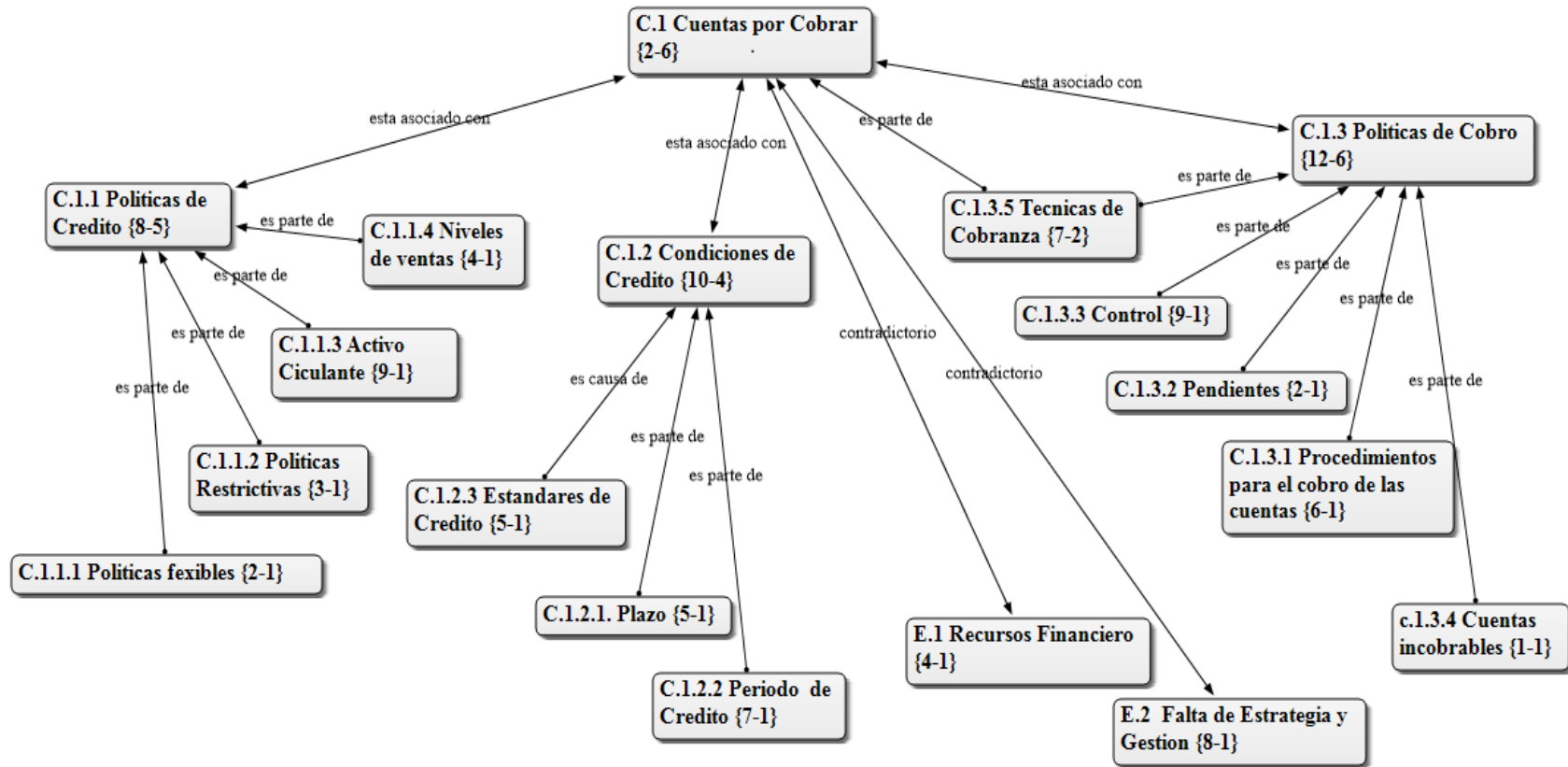
En Su Opinión ¿Cómo son Las Condiciones de Crédito de las Microempresas De La Victoria 2017? ¿Dicha Situación aporta al funcionamiento de las Microempresas? ¿Por qué?

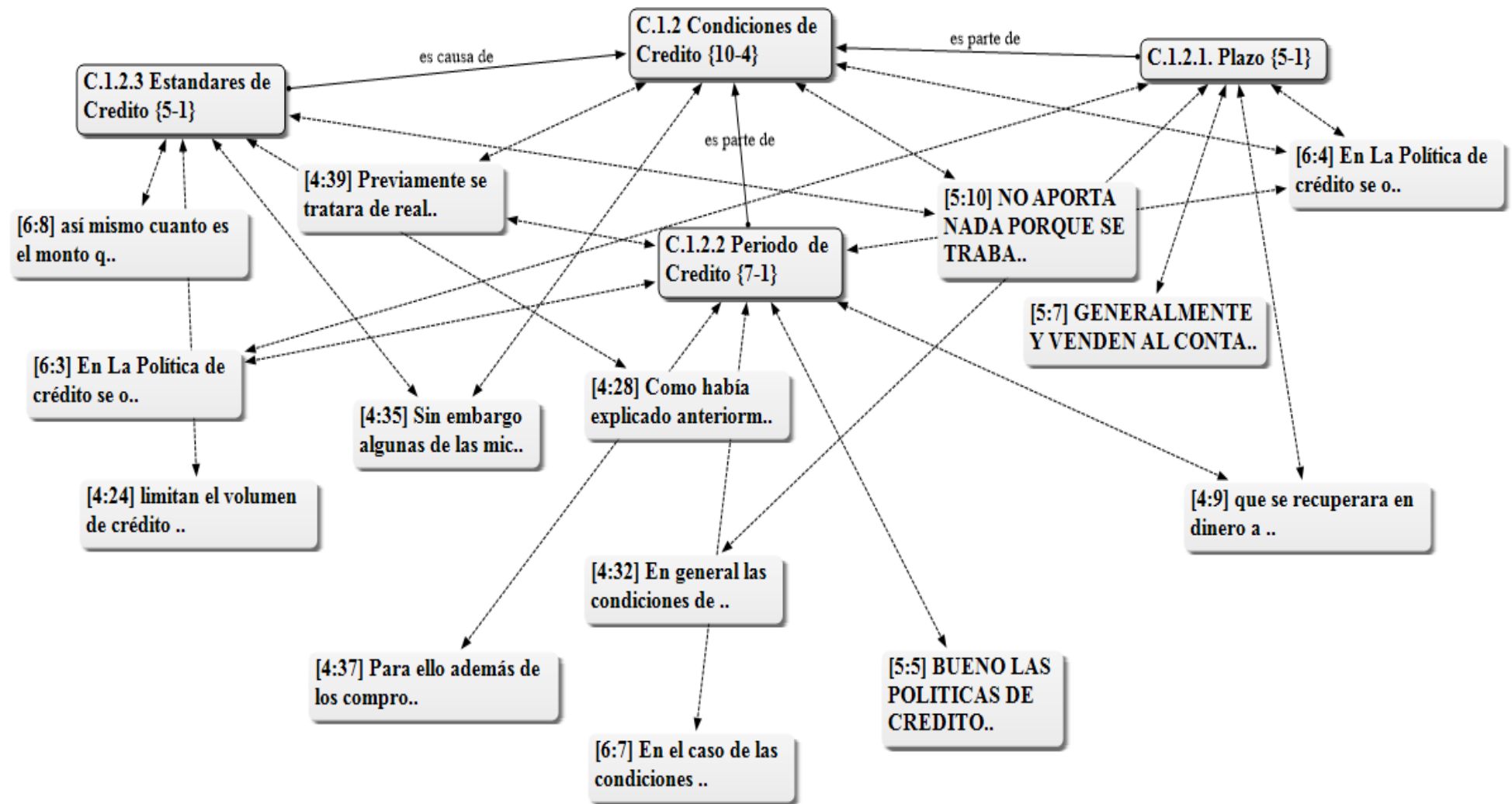
En el caso de las condiciones de crédito se establece si el cliente tiene solvencia o capacidad financiera, así mismo cuanto es el monto que se dará de crédito al cliente, el plazo en que vence la factura puede ser de 30, 60 o 90 días según como califiquen.

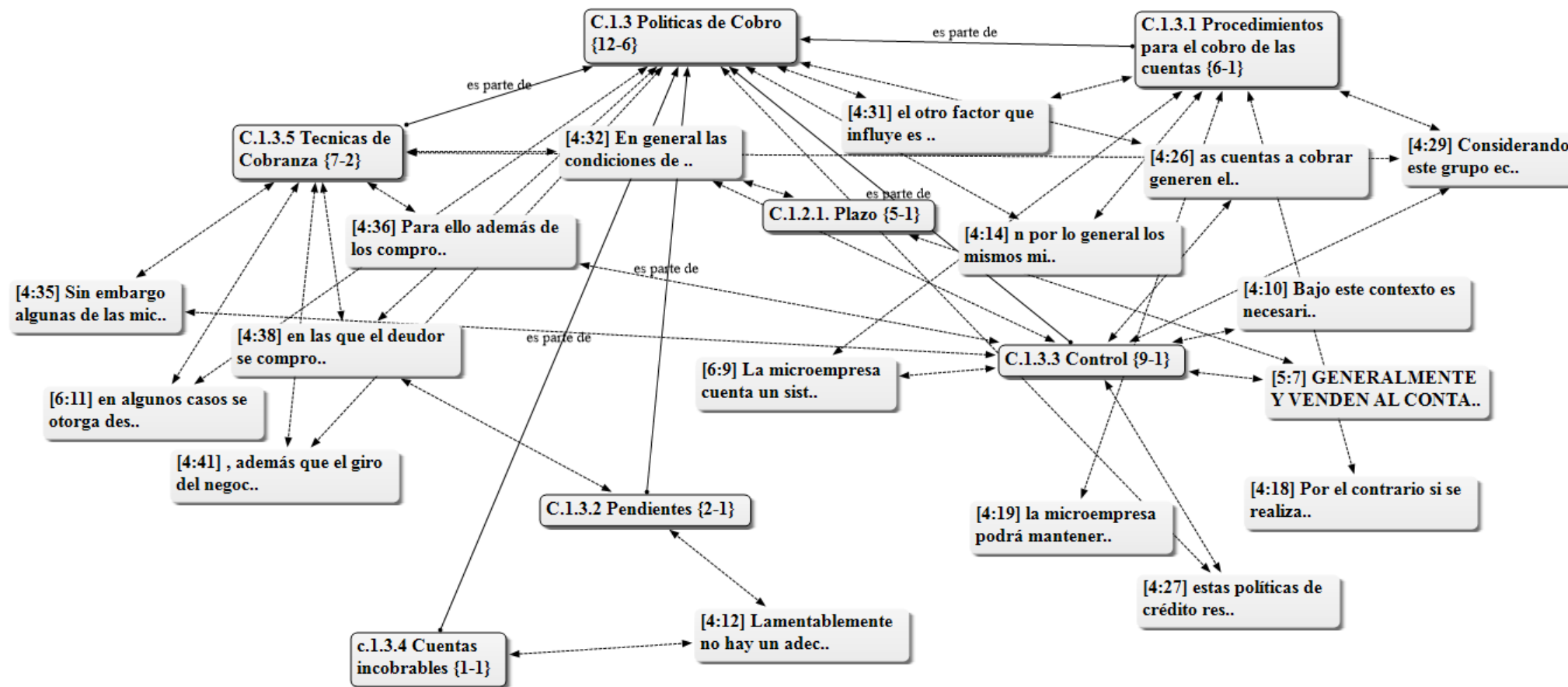
En Su Opinión ¿Cómo son las políticas de cobro de las Microempresas De La Victoria 2017? ¿Dicha situación aporta al Funcionamiento De Las Microempresas? ¿Por qué?

La microempresa cuenta un sistema contable en la cual nos permite tener un detalle de las fechas de vencimiento de las cuentas por clientes y los importes a la vez los ciclos de cobranza son a corto plazo y en algunos casos se otorga descuentos o beneficio para que el cliente pague rápido. La idea es que se trate de fidelizar al cliente en todo momento.

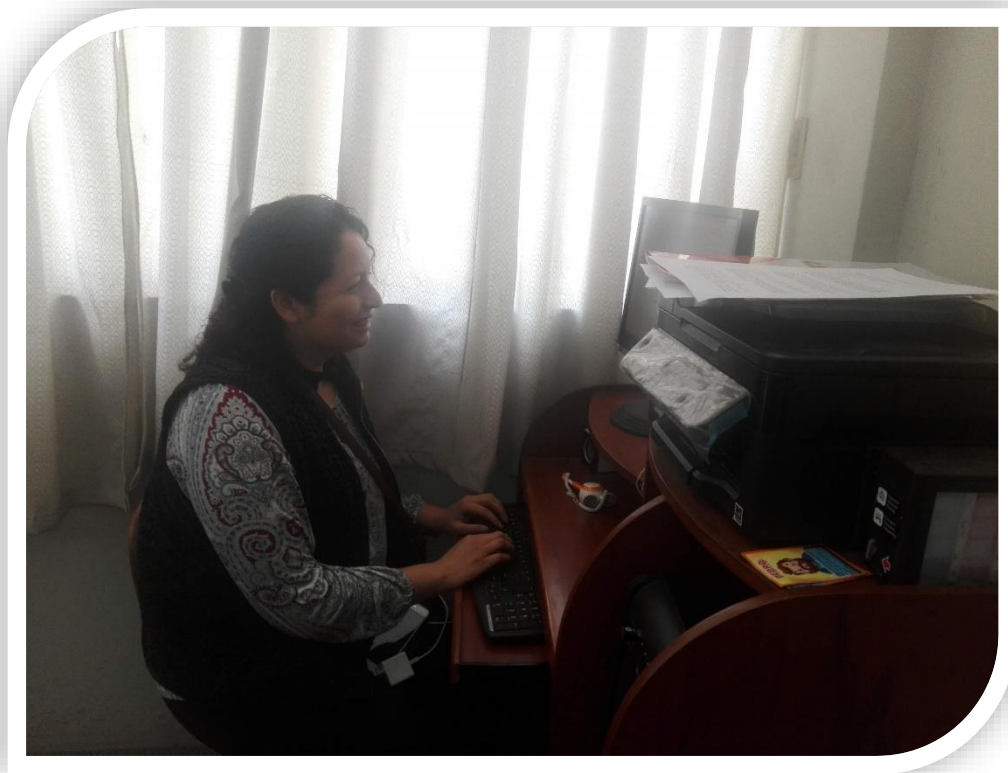
Anexo 4: Fichas de validación de los instrumentos cualitativo







Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa



Entrevistadora N°1

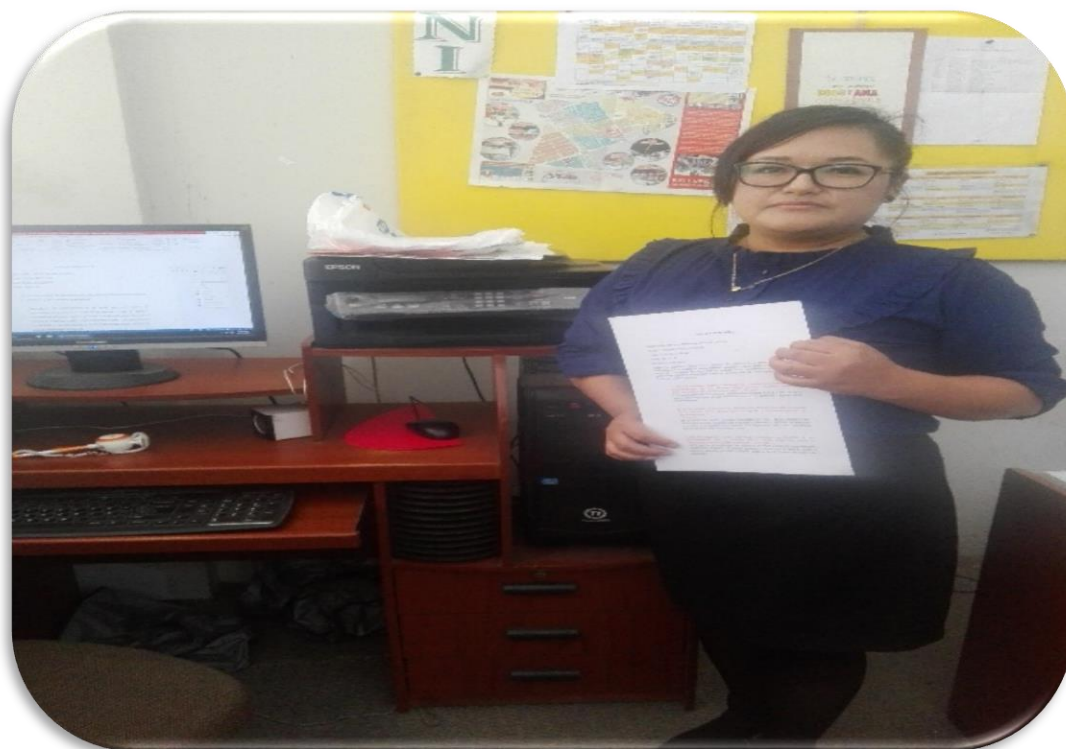
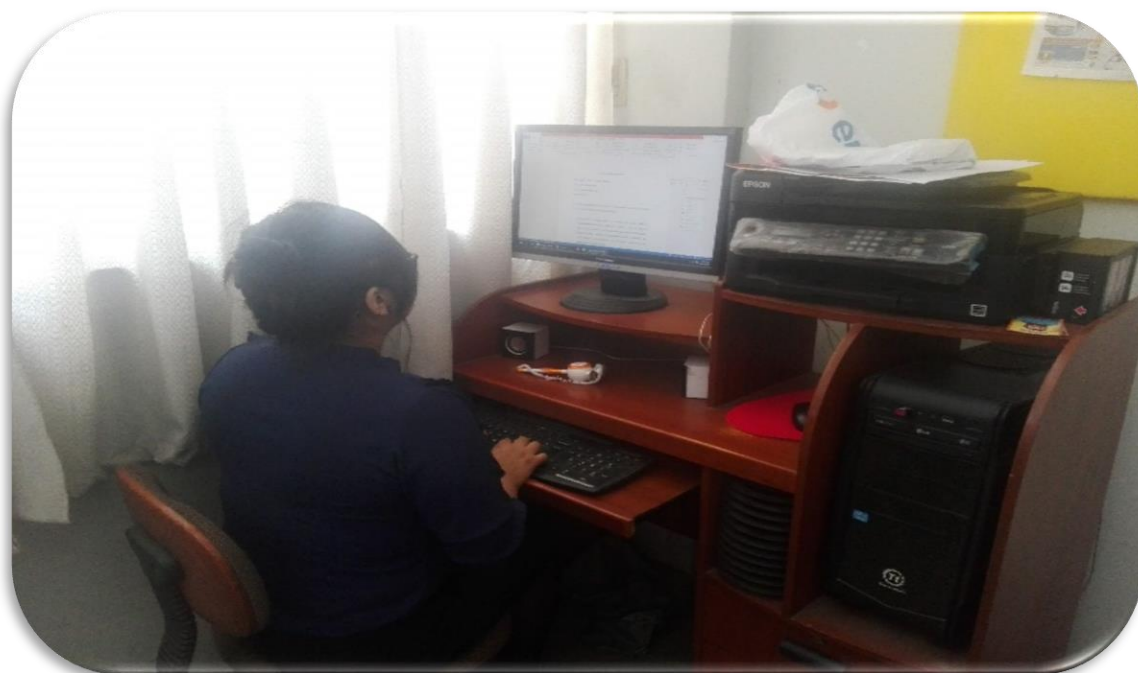
Contadora con su entrevista y personal de la empresa



Entrevista N° 2

Contadora en la oficina con su entrevista

Entrevistadora N°2

Entrevistadora N° 2 Contadora con su entrevista

Entrevistado N° 3: Contador Público con su entrevista en la oficina





Anexo 6: Matrices de Trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema



2.-Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría de la contabilidad	Sunder, S. (1944)	<p>En un intercambio económico, la ganancia del intercambio, o el excedente total, es la diferencia que hay entre la máxima cantidad que el comprador está dispuesto a pagar y la cantidad mínima que el vendedor está dispuesto a aceptar. El precio actual de la transacción determina la división del excedente total entre el comprador y el vendedor. Esta división engendra conflicto, competencia, temor y amenaza con debilitar a las organizaciones (pag.26)</p> <p>el sistema contable puede determinar los sueldos y beneficios de los trabajadores de la fábrica como una función de sus contribuciones medidas en tiempo trabajado o en la cantidad producida. Las cuentas por cobrar, por pagar, de compras y de inventarios, registran los derechos de los clientes, vendedores y otros agentes comprometidos con la empresa. Las cuentas de préstamos miden los derechos de los acreedores.</p>	<p>En relación a esta teoría el autor, nos habla cuando ambas partes se ponen de acuerdo entre comprador y vendedor en relación a los pagos, luego uno de ellos infringe el acuerdo, se pierde la confianza por lo tanto hay un abuso de uno de ellos, a convertirse en el futuro en un conflicto en relación a lo indicado también nos habla del control que debemos tener en la parte a lo que es del activo circulante, más aun lo que genera efectivo que vendría ser las cuentas por cobrar o pendientes de cobro con relación a las ventas o servicio realizado con decisiones estable, conocimientos adquiridos simultáneamente para una mejor productividad dentro de la empresa ,a su vez tener en cuenta movimientos que rotación de productos , es necesario conocer a qué tipo de agente se va dar los productos como lo expresa el autor; para un beneficio productivo y trabajar comprometidos sin tener que pasar momentos situaciones caóticas de dificultades económicas; las pagos de trabajadores y obligaciones de pagos , todo esto nos comenta el autor porque es como una medición de los derechos, como lo plantean para una mejor organización de los agentes involucrados (Sunder, 1944)</p>	<p>Se aplicaría con una política de cobranza, en donde uno de los puntos sería incumplimiento del orden de pago, sino devolución de productos y si fuera servicio ejecución con carta notarial por abuso de contrato, es importante tener en cuenta la rotación o circulación de la mercadería porque al vender teniendo un capital económicamente bajo no es posible dar a crédito o dar un servicio sin tener un respaldo de liquidez, teniendo conciencia que si damos a crédito a diversos agentes por más que se inician las actividades de negocio, va causar un déficit para rotación de la mercadería o en cuanto al servicio sería un descapitalización por lo que no se podría innovarse en los recursos de la dicha empresa; simultáneamente el comentario que realizan los autores mientras que hay liquidez también se podría pagar a los trabajadores, los impuestos entre otras obligaciones necesarias y con prontitud para no generar un posible interés o aplazarse en tiempos prolongados</p>	<p>Sunder, S. (1944). Teoría de la Contabilidad y el Control. Bogotá - Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas</p>	<p>http://faculty.som.yale.edu/shyam Sunder/Research/Accounting%20and%20Control/Books/Teoria_de_la_contabilidad_2015.pdf</p>

2	Teoría aplicada para empresas	Paul. A .Samuelson	<p>Hemos llegado a aberraciones muy naturales de una confusión generalizada: por un lado, se solicita especializarse y, por otro lado, se requiere concatenar las actividades para que la acumulación genere los resultados que se esperan. (pag:22)</p>	<p>Por consiguiente, el autor de esta teoría nos dice que, La inestabilidad dentro del área laboral por diferentes circunstancias, impiden una eficiencia estable para seguir produciendo lo requerido dentro del ámbito laboral, lo cual no hay una motivación, ni formación que viene de parte de gerencia; por consiguiente tanto el personal administrativo como trabajadores presentan una inestabilidad por los pagos, los descuentos en exceso, las horas extras no pagadas, las vacaciones no concedidas, los benéficos son pagados tardíamente, a causa de todos esos malestares laborales la producción es afectada de manera directa. (Samuelson, 2003).</p>	<p>La eficiencia dentro del área laboral es importante, sin embargo, si gerencia no maneja una buen control administrativo va influenciar directamente en la producción, por lo tanto al personal tener un dialogo constructivo e incluso una capacitación al personal para un emprendimiento eficiente y los pagos respectivos, la contribución de lo mencionado influirá de manera productiva, beneficiando directamente a la empresa, en el área de las ventas ya que si no hay producción no hay para cobro y por consiguiente no hay para pago. a los trabajadores</p>	<p>Samuelson, P. (2003). Cuentas por Cobrar, Teoría Finanzas Aplicada para Empresas. México: editorial Abya.yala .</p>	<p>https://books.google.com.pe/books?id=LoUALIKPX4C&pg=PP1&dq=teoria+aplicada+para+empresas+jack+chavez&source=bl&oi=bQQDO8EybP&sig=nQB9c6wQaCiAe6HpptITfvQzLg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEWjw4ca94pLdAhUvWfKkHW3bD3IQ6AEwA3oECAcQAQ#v=on</p>
---	-------------------------------	--------------------	--	---	---	--	--

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3	Teoría financiera	J. Rigoberto Parada Daza	Los precios son indicadores del comportamiento económico del hombre. Por otro lado, el probable descubrimiento las tendencias pasadas y su uso como pronostico se basan también en conceptos de oferta y demanda. (pag:115)	Para el autor esta teoría nos da a conocer acerca, que los montos son como cuadros de la conducta monetaria del personaje, es decir, el posible hallazgo de las tendencias retrospectivas y su uso como una predicción que se basan del mismo modo en conocimientos de entrada y salida. Se podría explicar si en estos tiempos hay una influencia de incremento de algunos productos de necesidad, eso va a seguir por varias temporadas, en días posteriores, es por eso que hay una elevada salida del producto, en los diferentes tipos de mercados potenciales (Parada,2000)	Este tipo de influencia se llama inflación que pasa por la mala administración del gobierno del país cabe mencionar que en el transcurrir del tiempo varían los precios, en relación a una deuda a cobrar, que vendría la deuda externo que hasta ahora lo están pagando el monto que inicialmente se asigna entre ambas partes, por lo tanto un pago a largo plazo perjudicaría a la empresa, porque el efectivo se devalúa	Parada, J. (2000). Análisis técnico y teoría de mercados eficientes. En J. Parada, Teoría Financiera fundamentos y métodos (pág. 178). Editorial jurídica Cono sur Limitada, Santiago de Chile.	http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/TeoriaFinancieraModernaFundamentosyMetodo.pdf

3.-Matriz de antecedentes

Nro .	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Cárdenas Maribel; Velasco Blanca M.	2013	Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud	https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/fnsp/article/view/15182/20779775	Enfoque: Diseño: documental Método: Población: Estados Financieros certificados Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: digitación en Excel, análisis financiero y aplicación de coeficiente de determinación. Instrumento/s: modelo de regresión lineal	Una vez aplicadas las técnicas de procesamiento y análisis de los datos se procedió a analizar las variables objeto de estudio tales como: rentabilidad, morosidad de las cuentas por cobrar y liquidez; así como la información extraída de los estados financieros del Hospital (2005 - 2009 Finalmente, con los resultados del estudio se reconfirma que el Hospital cuenta con las condiciones del entorno para su desarrollo, de modo que deberá cambiar con urgencia la actitud en la toma de decisiones para aprovechar las potencialidades que tiene la institución frente a las oportunidades externas.	Establecer lineamientos internos en la entidad, tales como: venta de cartera acumulada, contratación de profesionales interdisciplinarios, crear unidades de producción de atención preferencial, crear un reglamento interno de cartera en el que se establezcan claramente los mecanismos de facturación y cobranza, así como los procedimientos de cobro coactivo y persuasivo; al igual que acuerdos de pago con el fin de garantizar el flujo oportuno de y eficiente de recursos, establecer líneas de descuento y políticas de recuperación de cartera.
Redacción final							
Como señala Cárdenas y Velasco (2013) enfatiza en su investigación universitaria <i>Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: el estudio del caso es de la Empresa Social prestadora de servicios de salud</i> , dentro de sus objetivos es determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar (cartera) en la rentabilidad y liquidez, lo cual se podría dar como respuesta el desorden que manifiesta el propio Estado económicamente; el diseño fue documental, las técnicas fueron digitación en Excel, su análisis fue financiero; el modelo de regresión fue lineal para los instrumentos, tuvieron como resultado el análisis de datos, variables, rentabilidad y la morosidad de las cuentas por cobrar por lo tanto tendrán que tener una determinación de premura para aplicar las capacidades, de los profesionales en definitiva tenemos q contratar con personal capacitados y poder crear políticas internas de cobranza y alianzas oportunas con descuentos eficientes, para una pronto restablecimiento en la cartera.							
Referencia							
Cardenas , M., & Velasco, B. (2013). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez de la empresa prestadora de servicio de salud (. Rev. Fac. Nac. Salud Pública; 32(1): 16-25, DOI: 10.17533/udea.rfnsp,Colombia.							

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Noriega Castro Jaime Verónica	2013	Incidencias De La Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez y la Rentabilidad de la empresa hierros san Félix ca,	https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/economicas_6/contaduria_publica/87%20a%20gonzalez.pdf	Enfoque: metodológico Diseño: metodológico Método: entrevistas y cuestionario Población: 5 personas Técnica de muestreo: observación y recolección de datos Muestra: total de la población Técnica/s: Instrumento/s: cuestionario	El 90% del personal del departamento de ventas y cobranza coincidieron de que no se requiere la contratación de más empleados lo que sugieren que la empresa debe mejorar la planificación y comunicación entre los departamentos para solucionar el retraso de los pagos ocasionados por las ventas a créditos, del mismo modo debe existir una persona que figure dentro de la misma nomina para que se encargue de los cobros.	No llevan manuales de procedimientos, lo cual obstaculiza el buen desempeño de las funciones de los departamentos créditos y cobranza, hay casos en que las cuentas por cobrar se vencen porque las facturas no son cobradas a tiempo, por la demora de la cancelación de la factura la empresa no tiene medidas de presión para los clientes morosos, existen límites de crédito con cifras mayores a los establecidos para cada cliente.
Redacción final							
Noriega, (2013) en la tesis titulada <i>Incidencias De la Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez y la Rentabilidad de la empresa hierros san Félix ca</i> ;en uno de sus objetivos, nos detalla los procedimientos administrativos y contables actuales desarrollados por la empresa hierros san Félix ca; presentaremos como respuesta, que definitivamente esta empresa no tiene un modelo de técnicas lo cual para ellos le dificultad la recuperación de las oficinas a desempeñar la ejecución; presenta un enfoque e diseño metodológico; su método fue entrevista y cuestionario; la población y muestra fueron 5 personas del ente ;los resultados que presentaron que buena cantidad del personal de la oficina del área de ventas, propone renovar los proyectos en base a los resultados de la misma, resumiendo la confiabilidad la metodología, y mientras tanto finalizando con esta tesis, van a implementar en el área de ventas el buen manejo y ponerlo en función del área de recaudación.							
Referencia							
Noriega,(2013) <i>Incidencias De La Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez y la Rentabilidad de la empresa hierros san Félix ca</i> ,(trabajo de grado que se entrega para optar el título de licenciadas en Contaduría Pública)Universidad Nacional Experimental Guayana							

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Rivero, Albys	2014	Propuesta De Estrategia Financiera para el departamento de Crédito Y Cobranzas Para El Mejoramiento De La Gestión De Cobranzas Caso En La Empresa Venezolana Del Vidrio (Venvidrio)	http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1233/ari-vero.pdf sequence=1	Enfoque: mixto Diseño: no experimental Método: entrevistas y cuestionario Población: 4 personas Técnica de muestreo: tablas estadísticas Muestra: 4 personas Técnica: encuesta Instrumento/s: cuestionario	Se detecto que departamento de crédito y cobranza no cuenta con un reporte de antigüedad de saldos en mora, La cartera de cliente no se actualiza a diario, existe un vacío de información sobre la liquidez de la empresa, existen facturas vencidas del año 2012 a los trabajadores nuevos no se les da la inducción correspondiente, al cargo que ocupan y no conocen cuales son las funciones que deben cumplir dentro del departamento.	El departamento de crédito y cobranza no cuenta con un reporte de antigüedad de saldos en mora, por lo cual no tiene actualizado la información de los saldos de los clientes, esto trae como consecuencia, que la información de los clientes a crédito no sea veraz y efectiva al momento de tomar una decisión con determinada cuenta.
Redacción final							
<p>(Rivero, 2014) <i>Propuesta de Estrategia Financiera para el departamento de Crédito y Cobranzas para el mejoramiento de la Gestión de Cobranzas caso en La Empresa Venezolana del Vidrio (Venvidrio)</i>; el objetivos, que se planteo fue implementar el procedimiento para la actualización de la gestión de cobranzas, para incrementar el control de los saldos en mora donde se dio como respuesta, que en el área de cobro, no está renovado la relación de los compradores con sus respectiva liquidación, lo cual afectaría mucho la solvencia del negocio; su método que fue con un enfoque mixto; un diseño no experimental; su población y muestra fueron de 4 personas; la técnica y el instrumento fueron la encuesta y cuestionario respectivamente; asimismo la oficina de recolección debe enumerar los informes de los abono en aplazamiento; lo cual debería ser derivado a uno del personal para que cumpla la ocupación del respectivo cobro.</p>							
Referencia							
<p>(Rivero, 2014) <i>Propuesta De Estrategia Financiera para el departamento de Crédito Y Cobranzas para el Mejoramiento de la Gestión de Cobranzas caso en la Empresa Venezolana del Vidrio Venvidrio</i>(Trabajo de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Administración Comercial). Universidad de Carabobo, Venezuela</p>							

Nro .	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Vásquez Muñoz, Luis Eduardo Vega Plasencia, Enith Marisol	2016	Gestión de Cuentas por Cobrar y su Influencia en La Liquidez de La Empresa Consermet S.A.C., distrito De Huanchaco	repositorio.u pao.edu.pe/b itstream/upa orep/2353/1/ re_cont_luis. vasquez_enit h.vega_gesti on.de.cuenta s.por.cobrar. y.su.influenc ia.en.la.liqui dez_datos.pd f	Enfoque: mixto Diseño: explicativo causal Método: Población: áreas de ventas, cobranzas, administración, finanzas Técnica de muestreo: área de cobranzas Muestra: área de cobranzas Técnica/s: Análisis Documental, Observación: Instrumento/s: Guía de Observación Guía de análisis documental	Mediante la Contrastación de la Hipótesis se ha logrado comprobar que existe una influencia significativa entre la variable gestión de cuentas por cobrar (causa) y la variable liquidez (efecto), así como cada una de las dimensiones del cuadro de operacionalizacion de las variables, tales como el nivel de ventas, las políticas de crédito y los procedimientos de cobranza. Todas ellas influyen significativamente en la liquidez, probándose de esta manera la hipótesis alternativa. Por lo consiguiente, la hipótesis queda aceptada.	Se ha establecido que los datos obtenidos permitieron comprobar, si los procedimientos de cobranza influyen en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., porque estos obedecen a la recuperación de las cuentas por cobrar en la organización
Redacción final							
Como lo señala Vasquez y Vega (2016) en su tesis titulado la <i>Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet s.a.c, distrito de Huanchaco</i> , explicaron que tuvieron como objetivo Diseñar un sistema de cobranza que permita reducir la morosidad de las cuentas por cobrar. Presentaron un enfoque mixto, lo cual les permitió tener un crecimiento gradual detallado, en las áreas respectivas de la investigación ,en su metodología realizaron un diseño explicativo causal, su población y muestra lo realizaron en el área de cobranzas, la técnica de muestreo fue una empresa ,la técnica fue un análisis documental y de observación, mientras que en su Instrumento enfatizaron la guía de observación-guía de análisis documental, y finalmente en su conclusión manifestaron que la administración presenta déficit de liquidez por la falta de cobranza a los clientes ,y por consiguiente hay una falta de organización.							
Referencia							
Vasquez,M & Vega,P, (2016). <i>Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet s.a.c, distrito de huanchaco</i> . (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Universidad privada Antenor Orrego-Trujillo, Perú							

3.-Matriz de antecedentes

Nro .	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Cueva Gil Edwin Franz Vargas Ramírez Misael Joviano Mendez Saavedra Jhanet Daria	2015	Gestión de Cuentas por Cobrar Y Su Efecto En La Liquidez De La “Empresa De Servicios Pronefros S.A.C.” En La Ciudad De Lima	http://repositorio.ulsaamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/104/pronefros%20s.pdf?sequence=2&isallowed=y	Enfoque: mixto Diseño: no experimental Método: Población:30 personas Técnica de muestreo: Muestra: área de ventas Técnicas: encuestas Instrumento:	Con respeto al crédito concedido de parte de nuestros proveedores el personal encargado no efectúa un seguimiento minucioso para asegurar que la información que están constatando es fidedigna, y en distintas ocasiones se nos otorga crédito sin ninguna inicial, cuando a ello el encargado de las cuentas por pagar no lleva un seguimiento de las deudas que posee dicha entidad crédito no verifica el domicilio de residencia del solicitante lo que hace complicado su recuperación.	El proceso de cobranzas es inadecuado, de tal manera que se incumple las actividades de procedimientos de las políticas de cobranzas según cuadros estadísticos de los períodos 2015 y 2014 en razón que el personal encargado de las cobranzas la verificación de las mismas la efectúan con debilidades sobre todo en el proceso de la facturación cuyo atraso afecta los flujos de fondos y por ende la empresa no cumple adecuadamente en sus obligaciones de corto plazo con los proveedores.
redacción final							
Como señala Cueva, Vargas y Mendez (2015) la presente tesis, titulada <i>Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Pronefros s.a.c en la ciudad de Lima</i> , señala como objetivo determinar en qué medida la política de cobranza afecta en relación a las ventas de la empresa PRONEFROS S.A.C, esta tesis presenta un enfoque mixto, de la misma manera su diseño, es no experimental porque no alteran ni realizan ninguna maniobra en relación a las variables de la tesis, su población y muestra está conformada por 30 personas del área de ventas, finalmente podemos decir que no hay un personal a tiempo completo, para que realice los reportes diarios de los clientes en las facturas pendientes , asimismo la gerencia no está informada como se está llevando este tipo de cobranza, por lo tanto no hay liquidez y afecta a directamente a la empresa.							
Referencia							
Cueva, G., Vargas , R., & Mendez, S. (2017). <i>Gestion de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa pronefros sac</i> . (Tesis para optar el titulo de Contador Publico): Universidad Peruana de Las Americas,Peru..							

3.-Matriz de antecedentes

Nro .	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	Jaramillo Castillo, Ledy Agustina	2017	Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holdings SAC.	http://repositorio.uwienner.edu.pe/xmlui/handle/123456789/753	Enfoque: mixto Diseño: no experimental Método: recolección de datos, trabajo en el campo Población: 20 personas. Técnica de muestreo: Muestra: 100% de la población. Técnica/s: Ficha técnica del cuestionario Instrumento/s: Escala de calificación del instrumento COCPOCO	La propuesta Control interno para cuentas por cobrar y pagar reducirá el nivel de morosidad de los clientes, incrementará la efectividad de la gestión de las cobranzas y de las cuentas por pagar, además que otorgará mayor visibilidad a los procesos desarrollados tanto en el área de cobranzas con en el área pagos, además de contar con una información constante y oportuna.	Ante la falta de control interno sólido en las cuentas por cobrar y pagar y en los procesos de cobranzas y pagos que vayan de la mano con los objetivos de la empresa, se consideró la necesidad de implementar un sistema estructurado de control interno que permita mejorar la efectividad para la recuperación de la cuentas por cobrar y la efectividad en el cumplimiento de las obligaciones.
Redacción final							
Tal como afirma Jaramillo (2017) en su opinión del <i>Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holdings SAC, 2017</i> , nos presenta en uno de sus objetivos como Diseñar un plan de control interno que permita mejorar la efectividad de las cuentas por cobrar y pagar a través de la disminución del índice de morosidad de los clientes, nos presenta un enfoque mixto, su diseño es no experimental, el método que se realizó es la recolección de datos, la población y muestra realizaron a 20 personas, en la técnica usaron cuestionarios, el instrumento fue la escala de calificación de Cocpoco, lo cual les permitió tener más detalle de la situación caótica que presentaba la empresa, por esta razón, analizaron para que las cuentas por cobrar se hagan efectividad en relación al pago, por consiguiente se proyectaron para la mejoría del área respectiva, con un plan de cobranzas por lo tanto para finalizar estas políticas de cobranza van a mejorar la liquidez para el bien de la empresa .							
Referencia							
Jaramillo, C. (2017). <i>Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa Gcf Holdings sac 2017</i> (tesis para optar el título profesional de Contador Publico). Universidad Privada Norbert Wiener, Peru.							

4.-Matriz de conceptos

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Cuentas por cobrar	García, (2011,V-1)	García,(2011,V-1) Las cuentas por cobrar comerciales representan los derechos de cobro a terceros derivados de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio.	Las cuentas por cobrar forman parte del activo, es lo que pertenece a la empresa por recibir a corto o largo plazo. Son uno de los activos más importante después del efectivo, en una existencia de carácter económico, representado por las ventas o prestación de algún bien o servicio que se recuperara en dinero o sumas parciales (García,2011).	El crédito forma parte del activo circulante, donde los movimientos depende de las cuentas por cobrar, esto indica que si vendemos y damos poco crédito el desarrollo de la empresa nos va general mejoras económicamente monetariamente, esto apoya para el crecimiento de las microempresas	García, J. (2011). las cuentas por cobrar comercial. Actualidad Empresarial (segunda quincena de diciembre N°245), V-1	
2	Cuentas por cobrar	Vizcarra Moscoso Jaime	las cuentas por cobrar o los derechos de cobro de una empresa están generados por los préstamos otorgados a terceros, accionistas o personal , y principalmente por aquellos cuyo origen está en las ventas que la empresa efectúa(p. 167)	Las cuentas por cobrar en las entidades financieras, al momento de realizar los prestamos hay una serie de requisitos; que los gerentes de cada empresa, están informados, lo cual son los asignados en solicitarlos conforme a la necesidad del negocio, se puede originarse de distntas maneras el préstamo a la variedad de empresas o entidades económicas se crea un derecho en que tiene que pagar a un tercero el pago de dicho préstamo concedido Vizcarra (2010)	consecuentemente, quedan en acuerdo el préstamo a pagar, el tipo de tasa, la cantidad de efectivo brindando por el banco, el tiempo a pagar a corto o largo plazo; llegando a un acuerdo de pago mensualmente con su respectivo interés comprendido. En caso contrario la financiera tiene derecho a recuperar el préstamo que solicitaron en su momento.	Vizcarra, J. (2010). Cuentas por Cobrar, Auditoría Financiera Riesgos, Control Interno, Gobierno Corporativo y Normas de Información Financiera. Perú: Instituto Pacifico s.a.c	

2	Cuentas por cobrar	Mendivil Escalante Víctor m	Cuando las cuentas por cobrar a clientes determinan intereses, con base en un contrato, su tratamiento contable, valuación y presentación en los estados financieros se establecen en la Nif C-20 Instrumentos de financiamiento por cobrar.	Por consiguiente, las cuentas por cobrar es la información que se tiene que hacer fehacientemente, mantener un reporte diario o si se hay cobranza dudosa; porque va reflejado en la situación financiera conforme y estipulado en las normas internacionales financieras, esta información es útil porque tenemos que tener en cuenta si hubo un seguimiento a los cobros pendientes para liquidarlos sino aumentaría las cobranzas y se reflejaría en la situación económico (Mendivil, 2015.)	Esta información es útil, porque tenemos que tener en cuenta si hubo un seguimiento a los cobros pendientes, para liquidarlos, sino aumentaría las cobranzas, y se reflejaría en la situación económica	Mendivil, V. M. (2015). Elementos de Auditoria. México: D.R 2016 por Cengage Learning Editores S.A de C.V.	
3	Cuentas por cobrar	Guajardo & Andrade , (2012) guajardo Cantu Gerardo	La cuentas por cobrar pueden estar respaldadas por un documento de exigibilidad legal o no. En este ultimo caso la constancia de recepción de un bien vendido o de un servicio recibido por parte del cliente es suficiente para asumir que existe una cuenta por cobrar pendiente a tu cargo, (p.234)	Se tiene que tener en cuenta que las cobranzas, cuando se realizan ventas o un servicio debe reflejar el pago con un comprobante, que es un medio probatorio que nos tenga que amparar por la compra realizada o el servicio brindado. es por eso que todo medio de pago es importante remitirlo; porque hay una ley y un reglamento que beneficia al consumidor, ya sea por un servicio o producto que a sea para su consumo o propio de la empresa (Guajardo y Andrade, 2012)	Todo medio de pago es importante remitirlo ,porque hay una ley y un reglamento que beneficia al consumidor ,ya sea por un servicio o producto que sea para su consumo o propio de la empresa.	Guajardo , G. & Andrade , N. (2012). Cuentas por cobrar . Mexico: Mcgraw-hill/Interamericana Editores s.a de c.v.	

	<p>Cuentas por cobras</p>	<p>: C.P.C. Pascual Ayala Zavala Actualidad Empresarial, N° 167 - Segunda Quincena de Setiembre 2008</p>	<p>Uno de los cambios que presenta esta cuenta y que es importante señalar es que se han apertura do divisionarias para registrar las facturas, boletas y comprobantes por cobrar, como emitidas y no emitidas. Esto responde a que, de acuerdo al marco conceptual para la preparación y presentación de los Estados Financieros de las NIIF, el registro contable de una operación no está supeditado a las existencias para su registro expuestas en este marco conceptual.</p>	<p>Este concepto nos comenta que las cuentas por cobrar, es el área contable donde se han desglosado nuevas divisiones a comparación del PCGR y proceder de acuerdo al tipo de venta o servicio realizado conforme al Plan contable general empresarial, lo cual es válido actualmente (Ayala , 2008)</p>	<p>Consiguientemente, es muy importante, que en este estudio se hable de acorde con los PCGA porque se va registrar en la cuenta respectiva, ya sea como un saldo a cobrar en corto o largo plazo, o se denominara como un castigo para un mejor control en favor de la empresa.</p>	<p>Ayala , P. (2008). <i>Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros, en el Nuevo Plan Contable General Empresarial</i>. Peru: Actualidad Empresarial N°167 Segunda quincena de Setiembre</p>	

2	Políticas de Crédito	Palma (2005)	<p>el establecimiento de buenos antecedentes crediticios se hace una actividad muy sencilla para las instituciones que otorgan crédito en relación a las características de los clientes, para ello se hace necesario comprobar enfáticamente la antigüedad de créditos solicitados por éste, el lapso en que han sido cancelados y el movimiento financiero de la empresa, es decir, el contar con una cuenta de ahorro o corriente y movilizarla continuamente con criterios económicos viables, produce una buena imagen crediticia, es por ello, que un comportamiento adecuado de un buen cliente es aquel que no solicita más crédito de lo que pueda manejarlo</p>	<p>El concepto que dan en relación a las políticas de crédito es de establecer buenos antecedentes que facilitarían un crédito accesible con cualidades inevitables para cotejar el pasado del solicitante, así mismo los créditos que en momentos oportunos solicitaron pagando a tiempo a las entidades financieras, por lo que se refieres en detallar que con una cuenta de ahorro o cuenta corriente por consiguiente los movimientos económicos; dan buena impresión crediticia por el cumplimiento de dichas operaciones</p> <p>Palma (2005)</p>	<p>En relación a las políticas de crédito es buenos solicitar tarjetas ya sea de crédito o débitos por lo que el record de solvencia que da el banco lo solicitarías o de repente lo invertirías siempre y cuando manifiestes en tu relación que puedes pagar sustentar lo solicitado y así poder tener un historial que verifica la prontitud a pagos sucesivos.</p>	<p>Palma (2005) El riesgo, riesgo de crédito y desarrollo económico empresarial. Ponencia en Jornadas de Desarrollo Económico. UCV. Caracas: Sala E.</p>	http://www.redalyc.org/pdf/904/90424216006.pdf
---	----------------------	--------------	---	---	---	--	---

3	Condiciones de Crédito	Iturrioz (2018)	<p>Las condiciones de Crédito especifican el periodo en que se extiende el Crédito y el Descuento, si lo hay, concedido por pronto pago</p> <p>crédito de los proveedores viene determinado por los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores, permitiendo a la empresa deudora disponer del importe de la venta durante un período de tiempo adicional. Así, las operaciones de las empresas con sus proveedores y clientes no suelen realizarse al contado, sino que se conceden una serie de facilidades de pago que se materializan en un plazo para poder realizarlo. Durante este período de tiempo la empresa compradora dispone del importe de la operación, por lo que puede considerarse como un crédito concedido por los proveedores a la empresa</p>	<p>Es un conjunto de acciones que se mencionan en la condición del crédito para predecir al cliente, lo adelantado conforme al contrato que tiene que cumplir brindando la confianza y responsabilidad para el pronto pago, más aun disponiendo de los montos de las ventas estableciendo los días, meses, semestres detallando en efecto los movimientos de los entes, con sus abastecedores y consumidores no suelen usar forma de pago a plazo por lo que hay una continuidad de pagos para poder realizarlos; durante esta fase los consumidores establecen el procedimiento por lo que puede ser un crédito otorgado concedido por los abastecedores al ente, se especifica el tiempo en que se dilata el crédito y el descuento. En cuanto a los descuentos de inmediato cancelado cada empresa aumenta o establece un descuento por la cancelación pueden esperarse cambios y efectos en la rentabilidad, esto sucede debido al volumen de ventas, de igual manera si está dispuesto a pagos al día, los precios disminuirán por los montos de pago exitosos</p> <p>Iturrioz (2018)</p>	<p>Las condiciones de pago dentro de los plazos especificados son bueno siempre y cuando cumplieran con los montos a pagar ya sea cliente o como a proveedores, cabe decir que es muy importante conocer con anticipación cuando estará libre de deuda, como hay un cronograma de pago mensual y no se pagó, la deuda se puede arrastrar indefinidamente por el uso del dinero prestado. Hay que mencionar que si se solicita crédito e hipotecas algún bien se puede poner en riesgo si no se paga este tipo de obligación respectivo, por lo que se sugiere que las cuotas pactadas deberán ser canceladas en las fechas acordadas , además se corre el riesgo de aumento de moras o modalidades que se formaron</p>	<p>Iturrioz, J. (06 de 10 de 2018). Condición de Créditos Proveedores. Recuperado el 06 de 10 de 2018, de http://www.expansion.com/diccionario-economico/credito-de-proveedores.html</p>	
4							

5.-Matriz del método

Nro.	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Enfoque	Cualitativo	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio (Hurtado , 2000)	Busca principalmente, la dispersión o expansión, de los datos e información, se forme creencias propias, sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular p.10)	El análisis del enfoque cualitativo rastreo esencialmente, la difusión o esparcimiento, de las fichas e investigación, estableciendo sus afirmaciones propias, comprendiendo las interrelaciones complejas que se da en la realidad diaria, definiendo las imágenes sociales pre consistente captando, contextualizar e interpretando los distintos grupos sociales. (Hernández, Fernández, & Baptista, , 2010)	Para este enfoque han sido aplicados a un grupo de microempresarios, cuando las categorías no son determinadas, para la recopilación de los datos necesarios a la información, para conocer lo que se requiere y llegar con conceptos apropiados y necesarios	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
2	Método	Estudio del caso	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) Administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar el nivel de estas. (...) No hay manipulación de la variable independiente. (p. 136)	Son planteamientos, que radicarón en determinar las evidencias de las preguntas realizadas con el fin de llegar a un desarrollo analítico, recaudación todo tipo de testimonios para la realizar del estudio de este caso puedes ser sencillo o engoroso, por lo tanto, la preparación se incorpora a transformar o renovar la entidad. Hernández, Fernández, & Baptista (2010)	Para esta tesis se ahondo las características de los entrevistadores considerando las preguntas de cada uno; desde un enfoque cualitativo hasta profundizar a lo que quiere lograr y alcanzar para un logro conseguido, en este estudio se tomó en cuenta a tres contadores que se dedican a las microempresas.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

3	Método	Analítico	Descartes Rene	En el análisis cualitativo, el objetivo es establecer la presencia de algún elemento, compuesto, o fase en una muestra. Similarmente, el análisis cualitativo bioquímico u orgánico busca establecer la presencia de algún grupo funcional, compuesto orgánico, o ligando en una muestra.	En esta fase podemos definir que los elementos respectivos que se presentan son netamente utilitarios, eficaz y prácticos y necesarios por lo que en sondeos anteriores se ha dado a conocer eficientemente. Descartes (2009)	Son importantes cada concepto por lo que cada uno de ellos dan la precisión de cada procedimiento que se requiere obtener para un suceso o situación a lograr ya sea individual o grupal.	Descartes, R. (2009). Discurso del método Ira edición. Ediciones Colihue s.r.l, Buenos Aires- Argentina .	https://books.google.com.pe/books?id=e2wXistVMiYC&pg=PR39&dq=que+es+el+metodo+analitico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwISjPpY3PjdAhWdwVkkHQmOCZE6AEILDAB#v=onepage&q=que%20es%20el%20metodo%20analitico&f=false
4		Inductivo	Daniel S. Behar Rivero	Behar (2008) El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización (...) su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto. (p. 40)	Este procedimiento lógico origina normas desde lo que observa la existencia de los sucesos o situaciones que pueden estar pasando del grupo de reproducción de la información (Behar 2008)	Esta aplicación podemos aplicarlo desde lo más intenso hasta llegar a lo más general para presentar lo importante, por consiguiente, al obtener las respuestas requeridas de cada pregunta se va concretar y analizar para que el resultado favorable a lo que se quiera lograr de lo más síntesis a lo más proyectado.	Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. Medellín, Colombia: Shalom.	file:///C:/Users/Jesus/Downloads/4.-Libro%20metodologia%20investigacion.%20Libro%20NB.pdf

5	Unidades informantes		Tres contadores en el distrito de la victoria.	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio.	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (p. 175).	Es una parte del total, teniendo una particularidad detallada y específica. (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)	En apoyo a nuestro enfoque de estudio se realizaron	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf
	Población		Las macroempresas del sector de la victoria	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio.	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) Se sitúa en claramente en torno a sus características del contenido, de lugar y de tiempo. (p. 174)	Es el grupo de personas con los que se va estudiar el análisis e interpretación de los eventos que ocurre; también es el conjunto de elementos que fueron analizados, entrevistados y comprendidos analizando los variables positivas o negativas.	Cuentas con 45 establecimiento dentro del sector de la victoria, Lima Metropolitana este grupo está conformado por farmacias, bodegas, minimarket, boutique librería, locutorio, boticas, cabe señalar que recién se están estructurando dentro de la comunidad	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

6	Técnicas	Cuali	Entrevista	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & María del Pilar Baptista Lucio.	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) Implica que una persona calificada (entrevistador) “aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas.” (p. 239)	La entrevista es una índole de conversación explícita entre el entrevistador y el entrevistado, es un tipo de encuesta que se ha resumido en preguntas en forma oral con el objetivo de alcanzar la solución o testimonio del estudio, donde se puede ver a través de las relaciones sociales determinando el siguiente crecimiento del propósito esperado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).	Las preguntas que se utilizaron dentro de esta entrevista fueron adecuadas a la situación de acuerdo con los marcos teóricos de referencia del informante lo cual era pertinente utilizar un lenguaje académico a los contadores colegiados que llevan en sus ámbitos laborales el tema de las microempresas basándose en sus conocimientos teóricos y prácticos, con una espontaneidad de franqueza sin ningún tipo de argucias y rodeos.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf
---	----------	-------	------------	--	---	--	--	---	---

6.-Artículo Científico

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍAS**

Título del artículo

Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de la Victoria 2017

AUTORES

Br. Sandoval Tangoa Elizabeth

Eli_sando9803hotmail.com

email

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

En la actualidad las microempresas llamadas Mypes de servicio son pequeños negocios considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico, es decir generando empleo, porque demanda mayor mano de obra, sin embargo, afrontan una secuencia de limitaciones prolongadas y extendidas. Estas pequeñas empresas se reflejan más en los países en desarrollo que en los países desarrollados; tienen que tener un crecimiento específicamente en garantizarse en corto plazo por las diferentes dificultades que podrían reflejar a diario, se podría decir en relación a como sus servicios o ventas son relevantes a incrementar, logrando sus propios beneficios o contribuyendo a la formación del producto bruto interno, cabe decir las cuentas por cobrar forman parte de su efectivo, esto quiere decir que forma parte de la liquidez económica, donde todo gira al entorno de ellos. (Alonso, 2016)

Según (Fernandez , 1969) en la teoría financiera trata de ilustrar la coherencia del procedimiento de los agentes económicos e inversores,

Ante esta particularidad de la disposición de establecer su liquidez en el tiempo, escrutando el equilibrio entre consumo e inversión por lo que la búsqueda con la rentabilidad y riesgo haciendo referencia en los mercados financieros; por lo tanto, esta teoría manifiesta mantener un enfoque de que ambas partes del acreedor y deudor se beneficien y obtengan beneficios en el desarrollo a las actividades empresariales de las transacciones en volúmenes de recuperar su efectivo y cotizaciones a futuros.

Según (Garrigues, 1955) en la teoría general de la letra de cambio y del pagare nos comenta acerca de que los títulos valores o llamados títulos circulatorios, como lo expresa el autor, están destinados a la circulación de documentos lo cual son utilizados en las cuentas por cobrar, que se permite fijar una fecha de vencimiento con la cantidad asignada, por lo que el deudor tenga que retribuir al acreedor, esta operación se realiza en un banco para que ellos se encarguen de cobrar con el respectivo interés dependiendo a los días que se realizó el crédito, estos son más usados en el ámbito mercantil,

también es conocida en nuestro medio, manifestando algunas características y movimientos para ejecutar el derecho propio e independiente referido en el mismo.

En la teoría del dinero y el crédito nos comentan que el crédito tiene dos tipos de perfil uno es real y otro es monetario, lo cual determinan la comprensión de su estructura, es decir mantienen su origen de circulación o actividad especial para capital, asimismo a diferencia de estas la economías natural se realizan en forma directa el pago, pero la economía monetaria se realiza por transferencia indirectamente, esto quiere decir que utilizamos el capital de la otra persona, hasta que el acreedor presiona para el vencimiento de la deuda (Vargas , 1982).

En otras definiciones nos dice que los títulos de crédito son documentos que consta de un compromiso que da derecho al poseedor legítimo para exigir su cumplimiento con las respectivas condiciones y plazos.

II. Metodo

Estudio del caso

El enfoque de investigación es cualitativo, escudriña esencialmente, la difusión o esparcimiento, de las fichas

e investigación, estableciendo sus afirmaciones propias, entendiendo las interrelaciones complejas que se da en la realidad diaria, definiendo las imagines sociales pre consistente captando, contextualizar e interpretando los distintos grupos sociales (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para este enfoque han sido aplicados a un grupo de microempresarios, cuando las categorías no son determinadas, para la recopilación de los datos necesarios a la información, para conocer lo que se requiere y llegar con conceptos apropiados y necesarios.

Tipo y método

El tipo para esta investigación es descriptiva explicativa, cualitativa; de tipo holística porque se va profundizar los objetivos mucho más detallados y analizar lo que pasa constantemente en las microempresas; además nos vamos a enfatizar en nuestros objetivos y las respectivas preguntas para obtener respuestas fehacientes conforme a la situación que pasan la microempresa con los siguientes puntos más detallados, el método del estudio son planteamientos que radicarón en determinar las evidencias de las preguntas realizadas con el fin de llegar

a un desarrollo analítico, recaudando todo tipo de testimonios para la realización del estudio de este caso, por lo tanto la preparación se incorporaba a transformar o renovar la entidad de la situación (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)

Para esta tesis se profundizó las características de los entrevistados considerando las preguntas de cada uno de ellos; hasta detallar y alcanzar el estudio se tomó en cuenta a tres contadores que llevan la contabilidad de las microempresas. El método analítico en esta fase son los componentes respectivos que presentan son netamente utilitarios, eficaz y prácticos y necesarios por lo que en sondeos anteriores se ha dado a conocer eficientemente (Descartes, 2009).

El estudio que se analizó desde lo más intenso para llegar a lo general fue para demostrar lo importante que son las entrevistas, por consiguiente, la obtención de las respuestas requeridas de cada pregunta se va concretar y comparar para que el resultado sea favorable a lo que se quiera lograr de lo más síntesis a lo más proyectado.

Población y unidades informantes

La población es el grupo de personas con los que se va estudiar el análisis e interpretación de los eventos que

ocurre; también es el conjunto de elementos que fueron analizados, entrevistados y comprendidos analizando los variables positivas o negativas.

El sector de la victoria cuenta con 48 establecimiento en Lima Metropolitana, este grupo están localizados en farmacias, bodegas, minimarket, boutique librería, locutorio, boticas, cabe señalar que recién se están estructurando dentro de la comunidad.

La intención de esta investigación es evaluar la finalidad de las cuentas por cobrar en las microempresas del sector de la victoria del periodo 2017 Lima, este nivel de investigación es descriptivo explicativo porque se establece los criterios que tiene el análisis de las cuentas por cobrar, mediante el proceso del crédito que las microempresas tienen al brindar esta opción que va relacionado con la liquidez, la técnica de cobranza y la morosidad para conocer los utilitarios necesarios

III. Resultados

Para la presentación del análisis de las cuentas por cobrar, se revisó los estados de comisiones de la microempresa, se realizó cuatro preguntas en base a los

objetivos, los cuales se obtuvieron buenos resultados fehacientes, fueron las siguientes; Analizar la operatividad de las cuentas por cobrar en las microempresas del distrito de la victoria 2017

Las inciden con la operatividad de las cuentas por cobrar nos expusieron, que las cuentas por cobrar forman parte del activo muy importante, esto indica que representa dinero después del efectivo, generando por medio de las ventas de algún bien o servicio realizado, esto indica que solo venden hasta las 150 UIT al año, por lo que no tiene capacidad económica, sus ventas son al contado realizados a consumidores finales.

Los entrevistados contestaron y tuvieron la misma opinión que bajo el mismo contexto es necesario tener control de las cuentas por cobrar, sobre todo un buen manejo eficiente de este recurso para el éxito financiero de la microempresa, lamentablemente no hay un adecuado funcionamiento de las cuentas porque no tiene un área financiera, asimismo son quienes ellos mismos toman las decisiones del manejo de las cobranzas, pero de una forma empírica.

Es probable que dicha situación no aporte de manera eficiente al

funcionamiento financiero por lo que no cuenta con información necesaria y adecuada para el flujo de caja por ejemplo cuanto deben los clientes, quienes deben, que clientes necesitan realizarles seguimiento más estrecho, dado que si se realiza un adecuado funcionamiento de las cuentas por cobrar las microempresas si realizarían un adecuado funcionamiento para mantener una sólida posición de caja, lo que será para el crecimiento del negocio; en este primer objetivo se menciona Analizar la incidencia de las políticas de crédito en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017

Según la opinión de resultados que hemos podido obtener en relación al objetivo las políticas de crédito son mínimas, e inciden de manera directa a las microempresas aunque cuando se dan crédito son generalmente a 7 días calendario, esta situación no les aportaría al funcionamiento de sus efectivo porque venden generalmente al contado, en menor proporción a los demás, desde otro punto de vista los entrevistadores comentan que los microempresarios no tienen grandes planes de crecimiento a corto plazo, logrando solo mantener sus cifras al mercado, tiene pocos recursos

financieros sobre todo porque su capital social es escaso, es decir costoso por obtener recursos ajenos para financiarse, es por ello que sus políticas de crédito son políticas restrictivas donde se establecen plazos cortos de crédito, les limitan el volumen de crédito concedido y seleccionan minuciosamente a los clientes que merecen crédito.

Dicha situación no aporta al funcionamiento de las microempresas afectando el mayor nivel de liquidez dado que las cuentas por cobrar les afectaría directamente al máximo, su flujo de caja no es posible habría endeudamiento externo con las entidades financieras, estas políticas de crédito restrictivas deben alcanzar sus objetivos pero sin paralizar el normal desarrollo de las actividades de la microempresas, cabe precisar que estos puntos son importantes para tener una buena administración de las cuentas por cobrar; en este segundo objetivo se menciona Analizar la incidencia de la condición de crédito en las cuentas por cobrar de las microempresas de La Victoria 2017.

El segundo objetivo que podemos dar conocer por los entrevistados que las condiciones de crédito generalmente inciden en las microempresas, porque

dan crédito en merito a la confianza, es decir por el vínculo que se relación cada vez que realizan la negociación, además en sus documentaciones no cumplen con los solicitudes legales ante la entidad financiera para un crédito comercial, la falta de una administración objetiva, falta de orden causa un desbarajuste directamente en todas las áreas; confianza para dar el crédito; Asimismo, al tener pocos recursos financieros como se habían manifestado anteriormente las condiciones de crédito se realizan con plazos cortos de créditos es decir con 15,30,60,90, días por lo general no pasan el año económico por lo tanto no pasan del activo circulante corriente, considerando que este grupo económico de las microempresas existe un elevado riesgo de cobranza, se suele condicionar de alguna forma cierta garantía para asegurar la cobranza, que deberían generar mayor movimiento de la liquidez con otras actividades relacionadas; el otro factor que influye es la competencia de las microempresas del mismo rubro, al ser tan numerosas algunas de ellas ofrecen mejores condiciones de crédito como por ejemplo los descuentos en las ventas o servicios realizados, por el pronto pago de los clientes, colocando

al resto de las microempresas en desventajas. En general las condiciones de crédito que ofrecen las microempresas son bien restringidas por el nivel de riesgo en las cobranzas; el tercer objetivo es Analizar la influencia de las políticas de cobro en las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017.

Por consiguiente en este último objetivo los entrevistadores comentaron y coincidieron en las respuestas que este grupo de microempresarios existe una gran informalidad porque suele realizar una gran parte de las operaciones comerciales, sin la documentación que sustente la transacción ante esta situación no habría forma de realizar una posible cobranza judicial; sin embargo algunas de las microempresas utilizan unos procedimientos para el cobro de las cuentas mediante la vía judicial, para ello además de los comprobantes de pago los documentos que mayormente utilizaran son las emisiones de las letras de cambio y los pagare, los cheques, que son llamados títulos de valor o documentos mercantiles las que el deudor se compromete a realizar el pago, este proceso de cobro sino se cumple, pasa a realizarse judicial, en donde

previamente se tratara de realizar todas las negociaciones posibles con los clientes morosos, al término de ello sino hay éxito en las negociaciones, se procederá a las cobranzas por la vía legal.

Estas políticas de cobro, son tan importantes para el buen funcionamiento económico, financiero de la empresa, puesto que de ello depende cumplir también con las obligaciones por pagar que tiene las microempresas, además que el giro de negocio se conserve estable, porque es vital para tener siempre liquidez, si hay una mala gestión de estas políticas de cobro pueden llevar a cerrar el negocio o dejar de realizar servicios de las microempresas.

El estudio de esta investigación con la teoría de la contabilidad y control concierta con los objetivos, esclareciendo un orden respectivo en cuanto a las negociaciones paramétricamente para una mejor eficiencia en cuanto a los activos circulantes sobre todo en la rotación de los productos de dichas empresas o servicios a realizar, por tanto podemos decir que con un mejor sistema de control y obteniendo conocimientos estables las empresas marcharan con desarrollos progresivos para una

mejora y prontitud a pagos de las respectivas obligaciones.

De esta manera el autor de la teoría de la contabilidad y control da una opinión asertiva, porque las microempresas realizan la administración de forma empírica, por lo cual las actividades de negocios no hay resultados de crecimiento estable por la falta de capacitación financiera, a pesar que ellos lo necesitan para realizar posibles cambios de gestión y poder tener posibles recursos monetarios procedentes de transacciones económicas. En base a todas estas preguntas con sus respectivas respuestas podemos dar los resultados finales los cuales:

No cuenta con un manual de políticas y procedimientos para el otorgamiento de créditos y tampoco para los procesos de cobranza.

No hay un reporte de administración de cartera de créditos por cliente, a los vendedores.

No tienen un control interno con respecto al otorgamiento del crédito y a la administración de la cartera, por lo que podemos constatar los resultados poco beneficiosos para la empresa.

La empresa no cuenta con programas de capacitación al personal en temas de análisis de créditos y de cobranza, al

igual que en temas financieros, lo que origina el desconocimiento del impacto que tiene la incobrabilidad en la liquidez de la compañía.

No se toman medidas legales para la recuperación de la cartera morosa.

No efectúan análisis de los indicadores financieros para evaluar la situación de la empresa.

Realizan provisiones al 1% según lo que indica la ley, pero lo ideal sería que realicen una provisión más alta, porque se estaría subestimando a la cartera por cobrar.

IV. Discusión

De acuerdo a los resultados las cuentas por cobrar si inciden en las políticas de créditos por que sus ventas o servicios que realizan son al contado sus lineamientos son directos más aun cuando sus ingresos tienen un tope anual, por lo que la capacidad económica no es accesible para realizar créditos; respectivamente estos resultados concuerdan con las declaraciones o evidencias de los entrevistados, que dieron a conocer en las opiniones unánimes que las cuentas por cobrar son parte del activo representando en dinero y ser parte de la liquidez; como resultado los créditos

le afectan directamente a su liquidez, a causa de eso es inadmisibles que den al crédito porque no realizan políticas ni condiciones de cobro dado que sus ingresos no favorecen de manera económica a las microempresas

Esto indica que los resultados se acoplan en la tesis de Cárdenas y Velazco (2013) que efectivamente la entidad no cuenta con liquidez para el pago de la obligación a futuro esto parece confirmar que es ocasionado por sus mismos clientes que se convirtieron en morosos. Asimismo, en el concepto de García (2011) coinciden con las opiniones de los entrevistados que las cuentas por cobrar son parte del activo circulante; donde los movimientos dependen de las ventas para poder tener efectivo.

Por otra parte, en base a los resultados obtenidos afirman que las políticas de crédito si inciden directamente a las microempresas por el bajo capital, es decir también por los movimientos de efectivos cortos en circulación, dicho de otra manera las microempresas necesitarían de un garante o aval, para generar un tipo de préstamo a entidades financieras, en otras palabras las microempresas adquieren préstamo por medio de que otra persona les hallan recomendado, teniendo en cuenta que

así como venden están comprando mercadería a la vez; pero si hablaríamos de las microempresas de servicio ellos invierten en insumos, es por eso que el dinamismo de las microempresas giran al entorno de ellos.

Según el concepto de Palma (2005) es promover, el fortaleciendo de la actividad empresarial manteniendo los alineamientos del pasado con cualidades a adquirir próximos créditos, para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida cotejando según el requerimiento del solicitante, con respecto al concepto manifestado efectivamente las microempresas fortalecen esa actividad empresarial pero a su manera con conocimientos no capacitados sino en forma empírica en fortalecer con un asesoramiento por lo menos financiero Asimismo podemos por otro lado como asegura Palma en su concepto el agente adquiriría próximos créditos, en ese caso las microempresas si obtendrían un préstamo por entidades financieras siempre y cuando tuvieran una línea crediticia; algo semejante y afirmante que uno de los entrevistados dijeron en que políticas de crédito inciden directamente en las microempresas se podría ejercer, pero su capacidad

económica para dar crédito es solo de siete días calendario, porque generalmente sus ventas o servicios a realizar son al contado; una segunda opinión de otro entrevistado sería una evaluación con normas y condiciones el cual se establecería si se desea conceder el crédito a un cliente porque sus movimientos de su efectivo van a ser siempre al contado para lograr mantener las cifras del mercado, también tenemos otra tercera opinión del entrevistado en donde nos comenta que los crecimientos de los microempresarios son a corto plazo tratando de mantener sus cifras en el mercado porque sus propios recursos financieros; son pocos con esto se quiere decir que su capital es escaso y es costoso tener recursos para financiarse.

Con todas estas observaciones se coincidió con uno de los antecedentes nacionales según Jaramillo (2017) que teniendo un buen control, diseñándolo el plan para mejorar la efectividad de las políticas de crédito, disminuiría la morosidad en cuanto a las cuentas por cobrar lo cual nos permitirá tener más detalle de las situaciones de excesivo endeudamiento, luego estableceríamos los términos y condiciones de cada cliente otro enlace sería el descuento de

pronto pago, ofreciéndoles un porcentaje en el precio de la venta y en cuanto al periodo de cobro solo se establece cambios siempre y cuando se acorten los meses de pago. Finalmente podríamos decir que las microempresas no van se tan accesible a estas políticas de crédito influye mucho su liquidez.

En cuanto a las condiciones de crédito los resultados que manifestaría los entrevistados que si inciden las condiciones de crédito en las microempresas; por lo tanto no realizan una administración como debe ser, lamentablemente no cuentan con un área contable, los pagos a clientes, proveedores y servicios lo llevan de forma manual, no hay un sistema de implementación e incluso comentaban los entrevistadores que varias microempresas no llevan su contabilidad por carecer de conocimiento e informarse adecuadamente, por tal motivo el poco recurso financiero que ellos manejan se manifestaría convirtiéndose más en un informalismo y corre el riesgo de que su liquidez no aumentaría .

Faltaría de decisión y criterio profesional. por otra parte, vemos como en los antecedentes que tiene por objetivo determinar la política de cobranza con una mejora de

condiciones de pago, donde establecerían un control para así cumplir con la morosidad de parte de sus clientes.

Dentro del análisis que podemos verificar con los entrevistados que las políticas de cobro inciden de manera directa a las microempresas dado que no realizan procedimientos de cobro además el tema de cobranza para que tenga éxito debe recibir dinero, las operaciones económicas cada fin de mes o semana padecen de ingresos por el tema que no cobran conforme o les pagando parcialmente y como resultado se vuelve irregular por no haber una prontitud de pago, además podemos visualizar como coincide con uno de los antecedentes internacionales de Rivero (2014) menciona que el área de cobranzas no tenía actualizado ,ni controlado la relación de compradores no tenía relación con la liquidez del cuadro mensual, lo cual así como les afectaba directamente las solvencia en esa empresa; en este caso las microempresas por no llevar un control estricto no se vería resultados uniformes ni cambios progresivos.

V. Referencias

Referencias

- Alonso, I. (22 de 07 de 2016). *las Microempresas emprendedoras*. Obtenido de Pais de emprendedores: <https://elcomercio.pe/opinion/mirada-de-fondo/pais-emprendedores-ivan-alonso-238996>
- Cardenas , M., & Velasco, B. (2013). *Incidencia de la Morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez de la empresa* . Colombia : Empresa Prestadora de servicio de la salud Rev.Fac.Salud Publica .
- Descartes , R. (2009). *Discurso del metodo 1ra edicion* . Ediciones Colihue s.r.l,Buenos Aires-Argentina .
- Fernandez , A. (1969). Teoria del Financiacion. *Revista Española de Financiacionb y ContabilidadVol.XIX N°60*, pp719-732.
- Garcia, j. (s.f.). *Cuentas por cobrar* . Peru: Actualidad Empresarial .
- Garrigues, J. (1955). Teoria General de la letra de Cambio y del Pagare,Titulos Valores. *Revista de Derecho Mercantil II Madrid*, pp 4, 5 y 6.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion* . (quinta edicion) D.F: Mc graw Hill,Mexico.
- Jaramillo, & C. (2017). *Control interno para mejorar la efectividad de las Cuentas por Cobrar y pagar en la empresa Gcf Holdings*. Peru: (Tesis para optar el titulo profesional de Contador Publico)UNversidad Norbert Wiener.
- Palma , C. (Ponencia en Jornadas de Desarrollo). *El Riesgo de las Politicas de Credito y Desarrollo Economico Empresarial*. Universidad Cesar Vallejo Caracas ,Venezuela .
- Rivero, A. (2014). *Propuesta de Estrategia Financiera para el Departamento de Creditos y Cobranza pra el Mejoramiento de la Gestion de Cobranza caso en la empresa Venezolana del Vidrio(Venvedrio)*. (Trabajo de Grado presentado para optar al Titulo de Licenciado en Administracion Comercial): Universidad de Carabobo (Venezuela).
- Vargas , M. (1982). Letras de Cambio y Pagares Nueva legislacion. En L. Ubilla Grandi, *Teoria General de la Letra de Cambio y del Pagare* (pág. 9). Santiago de Chile: Editorial Juridica de Chile.