



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de
Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y
Hotelería**

AUTORA

Br. Malvas Silvestre, Silvia Francisca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de
Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Raúl Partnógic Rengifo

Secretario

Dra. Claribel Rosario Salvador García

Vocal

Dr. Leoncio Sánchez Roque

Asesor metodólogo y temático

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Dedicatoria

A Dios por darme la bendición día a día, a mi querida madre Gregoria Silvestre a quien amo mucho, a mi padre Miguel Malvas por estar siempre conmigo a pesar de la distancia, ellos dos son mi motivo para seguir adelante, perseguir mis sueños, a mis hermanas y hermanos a quienes los amo mucho por estar siempre apoyándome. A mis compañeras de trabajo que en todo momento estuvieron dándome aliento para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme día a día en cada paso que doy, a la universidad Norbert Wiener por permitirme formarme una profesional en su casa de estudios. Al profesor Fernando Nolazco por su gran apoyo en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Malvas Silvestre Silvia Francisca identificado con DNI Nro. 74471261, domiciliado en Mz. D1 Lt. 9 urb. Enrique Montenegro, San Juan de Lurigancho egresada de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería he realizado la Tesis titulada “Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018” para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 9% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 17 de diciembre del 2018

Malvas Silvestre, Silvia Francisca
DNI: 74471261

Presentación

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener, para optar el Título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Presento mi trabajo investigación titulado “Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018” tuvo como objetivo principal desarrollar el turismo rural en el distrito de Chacas, fomentando la participación de los pobladores locales, fortaleciendo su identidad cultural, diversificar actividades relacionados al turismo rural, creación de nuevos empleos y la valoración de los patrimonios.

La investigación consta de nueve capítulos desarrollado con los requerimientos del formato APA y se distribuye de la siguiente manera.

Capítulo I, problema de investigación que consta la identificación del problema ideal, formulación del problema, objetivos y justificación.

Capítulo II, marco teórico el cual contiene los sustentos teóricos, antecedentes nacionales e internacionales y marco conceptual.

Capitulo III, método donde se expone la estructura metodológica que consta de los siguientes: sintagma, enfoque, tipo, nivel, la identificación de las categorías y subcategorías,

determinación de la población, muestra y unidad de informantes así mismo las técnicas e instrumentos, procedimiento y análisis de datos.

Capítulo IV contexto de estudio en la cual se expone los datos importantes como las actividades principales que se realizan en la empresa.

Capítulo V, trabajo de campo que incluye la recolección de datos, resultados cuantitativo análisis cualitativo y por consiguiente los resultados obtener el diagnóstico final.

Capítulo VI, la propuesta de la investigación titulada “desarrollo de turismo rural y su contribución a la creación de empleos en Chacas.

Capítulo VII, se realiza la discusión tomando como pilares el problema de la investigación, propuestas de solución y antecedentes nacionales e internacionales que se revisó en el desarrollo de la investigación.

Capítulo VIII, conclusiones y sugerencias.

Capítulo IX, listado de referencias que se usaron a lo largo de la investigación los cuales fueron soporte en la elaboración del trabajo de investigación.

Br. Malvas Silvestre, Silvia Francisca

DNI: 74471261

Índice de contenidos

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice de contenidos	ix
Índice de tablas	xv
Índice de figuras	xvii
Índice de cuadros	xx
Resumen	xxi
Abstract	xxii
CAPITULO I	23
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
1.1 Problema de investigación	24
1.1.1 Identificación del problema ideal	24
1.1.2 Formulación del problema	28
1.2 Objetivos	28
1.2.1 Objetivo general	28

	x
1.2.2 Objetivos específicos	28
1.3 Justificación	29
1.3.1 Justificación metodológica	29
1.3.2 Justificación práctica	29
CAPITULO II	31
MARCO TEÓRICO	31
2.1 Sustento teórico	32
2.2 Antecedentes	35
2.3 Marco conceptual	42
CAPÍTULO III	63
MÉTODO	63
3.1 Sintagma	64
3.2 Enfoque	64
3.3 Tipo, nivel y método	64
3.4 Categorías y subcategorías	65
3.5 Población, muestra y unidades informantes	65
3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	66
3.7 Procedimiento para recopilar datos	68
3.8 Análisis de datos	69

CAPÍTULO IV	70
CONTEXTO EN ESTUDIO	70
4.1 Descripción geográfica.	71
4.2 Descripción demográfica – social.	72
4.3 Descripción económica	72
4.4 Descripción administrativa	73
4.5 Descripción histórico - turístico	73
4.6 Proyectos actuales	75
4.7 Perspectiva empresarial	75
CAPÍTULO V	76
TRABAJO DE CAMPO	76
5.1 Resultados cuantitativos	77
5.2 Análisis cualitativo	106
5.3 Diagnóstico final	112
CAPÍTULO VI	118
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	118
“DESARROLLO DE TURISMO RURAL Y SU CONTRIBUCION A LA CREACION DE EMPLEOS EN CHACAS”	118
6.1 Fundamentos de la propuesta	119

6.2 Problemas	121
6.3 Elección de la alternativa de solución	122
6.4 Objetivos de la propuesta	122
6.5 Justificación de la propuesta	122
6.6 Resultados esperados	124
6.7 Desarrollo de la propuesta	125
6.7.1 Objetivo 1	125
Plan de actividades	125
Solución técnica	127
Indicadores	127
Solución administrativa	128
Cronograma (Diagrama de Gantt)	128
Presupuesto	129
Viabilidad económica	130
Evidencia	130
6.7.2 Objetivo 2	134
Plan de actividades	135

Solución técnica	137
Indicadores	138
Solución administrativa	138
Cronograma (Diagrama de Gantt)	139
Presupuesto	140
Viabilidad económica	141
Evidencia	141
6.7.3 Objetivo 3	143
Plan de actividades	143
Solución técnica	146
Indicadores	147
Solución administrativa	147
Cronograma (diagrama de Gantt)	148
Presupuesto	149
Viabilidad económica	150
Evidencia	150
6.5. Consideraciones finales de la propuesta	151

CAPÍTULO VII	153
DISCUSIÓN	153
7.1 Discusión	154
CAPÍTULO VIII	157
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	157
8.1 Conclusiones	158
8.2 Sugerencias	160
CAPÍTULO IX	162
REFERENCIAS	162
ANEXOS	171
Anexo 1: Matriz de la investigación	172
Anexo 2: Instrumento cuantitativo	173
Anexo 3: Instrumento cualitativo	180
Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)	181
Anexo 5: Grupo de redes (Atlas. Ti)	183
Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	187
Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta	204
Anexo 8: Evidencia de la visita a la empresa	206
Anexo 9: Evidencias de la propuesta	216
Anexo 10: Artículo de investigación	228
Anexo 11: Matrices de trabajo	239

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de la categoria	65
Tabla 2. Validación de expertos del instrumento cuantitativo	68
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento	68
Tabla 4. Identidad cultural	77
Tabla 5. Conocimiento de las costumbres	78
Tabla 6. Valoración de las costumbres	79
Tabla 7. Conocimiento de los patrimonios culturales e historicos	80
Tabla 8. Conocimiento del turismo rural	81
Tabla 9. Conocimiento de los recursos turisticos	82
Tabla 10. Cuantos atractivos turisticos conoce	83
Tabla 11. Número de turistas que llegan a Chacas	84
Tabla 12. Nivel de conservación de los recursos turísticos	85
Tabla 13. Realización de actividades con el turismo rural	86
Tabla 14. Impacto del turismo	87
Tabla 15. Tipos de establecimientos turisticos en chacas	88
Tabla 16. Conocimiento de una agencia de viajes que ofrece circuito de turismo rural	89
Tabla 17. Disponibilidad para ambientar su casa como alojamiento rural	90
Tabla 18. La municipalidad y el acceso a chacas	91
Tabla 19. Señalización de atractivos turísticos	92
Tabla 20. Lugar de procedencia	93
Tabla 21. Las veces que visita chacas	94
Tabla 22. Como se enteró de chacas	95

Tabla 23. Como suele viajar	96
Tabla 24. Principal motivación para visitar chacas	97
Tabla 25. Lugares que suele visitar	98
Tabla 26. Nivel de conservacion de los atractivos turísticos	99
Tabla 27. Le gustaria realizar turismo rural	100
Tabla 28. Aspectos ideales para mejorar su estadia	101
Tabla 29. Tipos de establecimientos en los que les gusta hospedarse	102
Tabla 30. Lo que más le llama la atención de chacas	103
Tabla 31. Conocimiento de atractivos turísticos	104
Tabla 32. Lo que más valora en un viaje	105

Índice de figuras

Figura 1. El triangulo invertido de Freire	33
Figura 2. Identidad cultural	77
Figura 3. Conocimiento de las costumbres.	78
Figura 4. Valoración de las costumbres	79
Figura 5. Conocimiento de recursos.	82
Figura 6. Cuantos atractivos turísticos conoce.	83
Figura 7. Número de turistas que llegan a Chacas.	84
Figura 8. Nivel conservación de los atractivos turísticos	85
Figura 9. Impacto del turismo rural.	87
Figura 10. Tipos de establecimientos turísticos en Chacas.	88
Figura 11. Conocimiento de una agencia de viaje que ofrece turismo rural.	89
Figura 12. Disponibilidad para ambientar su casa como alojamiento rural.	90
Figura 13. La municipalidad y la accesibilidad a Chacas.	91
Figura 14. Señalización de los atractivos turísticos.	92
Figura 15. Lugar de procedencia.	93
Figura 16. Las veces que ha visitado Chacas.	94
Figura 17. Como se enteró de Chacas.	95
Figura 18. Como suele viajar.	96
Figura 19. Principal motivación para visitar Chacas.	97
Figura 20. Lugares que suele visitar.	98
Figura 21. Nivel de conservación de los atractivos turísticos.	99
Figura 22. Le gustaría realizar turismo rural.	100
Figura 23. Aspectos ideales para mejorar su estadía.	101

Figura 24. Tipos de establecimientos en los lugares que les gusta hospedarse.	102
Figura 25. Lo que más le llama la atención de Chacas.	103
Figura 26. Conocimiento de lugares turísticos.	104
Figura 27. Lo que más valora en un viaje.	105
Figura 28. Mapa de procesos para el cumplimiento del objetivo 1	127
Figura 29. Reunión con los pobladores de Chacas.	130
Figura 30. Ficha de inventario turístico. Fuente: Elaboración propia	131
Figura 31. Ficha de inventario turístico 2. Fuente Elaboración propia	132
Figura 32. Página web.	133
Figura 33. Página web.	134
Figura 34. Mapa de procesos para el cumplimiento del objetivo 2	137
Figura 35. Tallados en madera	141
Figura 36. Procesión del Señor de los Milagros	142
Figura 37. Mapa de procesos para el cumplimiento de objetivo 3	146
Figura 38. Grupo de redes Atlas Ti categoría identidad cultural	183
Figura 39. Grupo de redes Atlas Ti categoría recursos turísticos	184
Figura 40. Grupo de redes Atlas Ti categoría planta turística	185
Figura 41. Grupo de redes Atlas Ti mixto	186
Figura 42. Plaza de Chacas a las 6am.	206
Figura 43. Colegio de Atusparia - Chacas	206
Figura 44. Plaza de Armas de Chacas	207
Figura 45. Vista panorámica de Chacas	207
Figura 46. Mercado de Chacas	208
Figura 47. Plaza de Armas de Chacas	208

Figura 48. Hospital de Mama Ashu – Chacas	209
Figura 49. Hospital de Mama Ashu. Chacas	209
Figura 50. Alumnos de 5to. Grado Colegio de Atusparia	210
Figura 51. Consulado italiano- Chacas	210
Figura 52. Trabajo Vitral - Iglesia Chacas	211
Figura 53. Imagen de la Virgen de Asunción	211
Figura 54. Santuario de Mama Ashu	212
Figura 55. Artesano de Don Bosco	212
Figura 56. Laguna Esmeralda	213
Figura 57. Túnel La Punta Olímpica	213
Figura 58. Trabajo de tallados en madera	214
Figura 59. Trabajo en mosaico	214
Figura 60. Vista de la cordillera	215
Figura 61. Túnel La Punta Olímpica	215
Figura 62. Página web sección 2	226
Figura 63. Página web sección 3	226
Figura 64. Página web sección artesanía	227
Figura 65. Página web sección 4	227

Índice de cuadros

Cuadro 1. Clasificación de actividades de turismo rural	32
Cuadro 2. Clasificación de los recursos turísticos	48
Cuadro 3. Población estimada de Chacas 2012-2015	72
Cuadro 4. Resultados esperados	124
Cuadro 5. Plan de actividades detallado del objetivo 1	126
Cuadro 6. Diagrama de Gantt aplicación del objetivo 1	128
Cuadro 7. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 1	129
Cuadro 8. Plan de actividades detallado del objetivo 2	136
Cuadro 9. Diagrama de Gantt para el cumplimiento del objetivo 2	139
Cuadro 10. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 2	140
Cuadro 11. Plan de actividades detallado del objetivo 3	145
Cuadro 12. Diagrama de Gantt para el cumplimiento del objetivo 3	148
Cuadro 13. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 3	149
Cuadro 14. Base de datos cuantitativos encuesta pobladores	181
Cuadro 15. Cuadro 14. Base de datos cuantitativos encuesta turistas	182

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018” tuvo como objetivo implementar el desarrollo del turismo rural en Chacas para incrementar la oferta turística, fomentando la participación de los pobladores, fortaleciendo su identidad cultural, potencializando la artesanía y el entorno natural para los turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y compartir sus formas de organizaciones tradicionales como la agricultura y la ganadería.

Para el levantamiento de información se visitó el lugar, para determinar el contexto actual del distrito, se aplicó encuestas a 50 pobladores de Chacas y también a 15 turistas para conocer sus perspectivas sobre el turismo rural. Así mismo se realizaron entrevistas a 3 expertos en turismo. Por consiguiente, la investigación es holística porque tiene datos cualitativos y cuantitativos y de tipo de investigación proyectiva. Como resultado se determinó el desconocimiento de la actividad de turismo rural, los atractivos turísticos, falta de valoración de los patrimonios. En base a ello se planteó propuestas efectivas como: realizar inventarios turísticos a los recursos de interés más importantes, diversificar la actividad de turismo rural incorporando como un circuito turístico la visita demostrativa de la elaboración de tallados en madera, vitrofusión y tejería. Así como sus actividades tradicionales, fortalecer la identidad, crear una cultura de valoración de los patrimonios, contribuir en la creación de nuevos empleos y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Palabras claves: Chacas, identidad cultural, artesanía, turismo rural, recursos turísticos, patrimonio.

Abstract

The present research work entitled "Proposal for development of rural tourism in the province of Asunción Chacas district - Ancash, 2018" had as objective to implement the development of rural tourism in Chacas to increase the supply, encourage the participation of the inhabitants, strengthening its cultural identity, enhancing craftsmanship and the natural environment for tourists who seek to be in contact with nature and share their forms of traditional organizations such as agriculture and livestock.

For the survey of the information, the place is visited, to determine the current context of the district, surveys were applied to 50 residents of Chacas and also to 15 tourists to know their perspectives on rural tourism. Likewise, interviews were conducted with 3 experts in tourism. Therefore, the research is holistic because it has qualitative and quantitative data and the type of projective research. As a result, the lack of knowledge of the activity of rural tourism, the lack of valuation of the patrimonies was determined. Based on this, the effective proposals were proposed such as: making inventories of the most important resources of interest, diversifying the activity of rural tourism incorporating as a touristic circuit, the demonstrative visit of the task of wood carving, vitrofusion and tiling. As well as its traditional activities, strengthen the identity, create a culture of value of the patrimonies, contribute to the creation of new jobs and improve the quality of life of the inhabitants.

Keywords: Chacas, cultural identity, crafts, rural tourism, tourism resources, heritage.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

Turismo es uno de los sectores socioeconómicos más grandes en el mundo con más crecimiento en los últimos tiempos, el turismo es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleos decentes y oportunidades de negocios, además se preocupa en aportar con uno de los objetivos del milenio reducir la pobreza extrema y mejorar la calidad de vida. El turismo es también uno de los sectores más resilientes a las situaciones de crisis y sigue actuando como principal impulsor de la protección ambiental y cultural.

Turismo es una potencia que representa el 10% del PBI mundial y el 30% de las exportaciones de servicios, el turismo produce impactos profundos y de amplio alcance en todas las dimensiones del desarrollo sostenible. Así el turismo ofrece oportunidades significativas como herramienta para el desarrollo, incluida las perspectivas que ofrece para mujeres y jóvenes; su importancia relativa para los países en desarrollo, las zonas rurales, las comunidades y los pueblos indígenas; su potencial para incentivar la conservación de los recursos ambientales y culturales (World Tourism Organization, 2018).

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas más trascendentales en el mundo asimismo se constituye como principal herramienta de desarrollo que muchos gobiernos promueven. El turismo es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, conservar el patrimonio cultural y el medio ambiente (Mincetur, 2008).

Sin duda una de las ramas de turismo que más ha crecido en los últimos años es la actividad del turismo rural, actualmente contribuye con los aspectos importantes en el

mantenimiento de actividades económicas en comunidades poco desarrolladas de tal manera garantiza el cuidado de bienes culturales y medios ambientales.

El desarrollo de turismo rural tuvo sus inicios en los países de Europa con el proyecto emblemático Guites de Francia, establecimientos de alojamientos en zonas rurales. seguido por un programa de agroturismo en Alemania. Cabe resaltar que esta actividad es más consolidada es en los países europeos como Francia, Inglaterra, Austria que remonta por lo menos desde los años sesenta. Sin embargo, en países como España y Portugal aún se encuentra en una fase de expansión (Solsona, 2006).

En Francia consideran al turismo rural como un “turismo respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como con las culturas y sociedades rurales locales: un turismo Light para que se puede digerir con facilidad” (Forneau, 1998)

Mientras que en Costa Rica definen el turismo rural como una actividad que brinda la oportunidad de estar en contacto con la vida en el campo y estar en contacto con la naturaleza más inexplorados, trabajando de la mano con los pobladores y asimismo de participar en las actividades, tradiciones, estilo de vida y cultura (Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, 2018).

En América Latina turismo rural es una actividad dinámica que constantemente está buscando incentivar a las comunidades locales a buscar nuevas alternativas de generar ingresos económicos, a replantearse la visión de desarrollar turismo rural. La misma que se aplicó a partir del año 2000, los gobiernos de diferentes países de Latinoamérica diseñan

estrategias de desarrollo sostenible en zonas rurales, se inicia la promoción y diversificar las actividades comunes en el sector agropecuario. Es importante mencionar que en los últimos años la actividad de mayor difusión ha sido el turismo rural dado que esta actividad se riga en valorar y proteger el patrimonio cultural y natural (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2009).

En América Latina los países que tienen mejor desarrollo de turismo rural son: Argentina que poseen con diferentes programas de apoyo para el desarrollo de actividades en zonas rurales, Chile cuenta con un instituto agropecuario básicamente para incentivar el desarrollo de turismo rural y en México con el programa denominado "Haciendas de México" que integra armónicamente los elementos antiguos y modernos de alojamiento; en Uruguay y Colombia aplican enfoque similar al de Europa. (Organización Mundial de Turismo, 2003)

Según Mincetur el Perú es un país megadiverso que posee un gran potencial de recursos turísticos y la existencia de culturas vivas la cual permite tener condiciones apropiadas para desarrollar de manera sostenible el Turismo Rural (Mincetur, 2008) Sin duda Perú por la riqueza que posee es una potencia para poder desarrollar la actividad de turismo rural sostenible.

Según un informe que emitió el Diario El Comercio, en Perú existe un gran potencial para el desarrollo de turismo rural, dado que cuenta con una gran diversidad y riqueza en su patrimonio histórico, cultural y geográfico. Actualmente los emprendimientos de Turismo Rural se concentran en Arequipa, Cusco y Puno, pero se tiene previsto potenciar nuevos circuitos en otras provincias como: Iquitos, Chachapoyas y la costa norte (El Comercio, 2016).

Un gran ejemplo que se puede mencionar es el Turismo Rural en Tingana en la región San Martín que recientemente ha sido reconocido como un caso de éxito por los organismos internacionales como: Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización de Estados Americanos (OEA). Este proyecto tiene un modelo de gestión turística que integra 23 miembros quienes ofrecen recorridos en canoas a través de los aguajales, avistamiento de flora y fauna y actividades comunitarias tales como la agricultura y pesca (Diario Gestión, 2018).

En Perú turismo rural es una actividad que está en constante crecimiento, porque existe mucho interés por estar cerca la naturaleza y compartir las costumbres de los pueblos teniendo en cuenta que posee mucha riqueza natural y cultural esto permite trabajar de la mano con los pobladores de la zona de tal manera mejorar sus ingresos económicos.

El departamento de Ancash cuenta con una geografía particular y cultura la cual permite desarrollar la mayoría de las modalidades de turismo, sus atractivos naturales como el de Callejón de Huaylas y Callejón de Conchucos, en cuanto al turismo rural existen emprendimientos en las provincias de Yungay, Carhuaz, Chavín y Huari (Andina,2017). Con esta referencia se pretende desarrollar un turismo rural en el distrito de Chacas ya que cuenta con innumerables recursos turísticos naturales, culturales, artesanías y su riqueza en costumbres.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo desarrollar el turismo rural en la provincia de Asunción Distrito Chacas – Ancash 2018?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Proponer el desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción Distrito Chacas, Ancash 2018.

1.2.2 Objetivos específicos

Estudiar, evaluar y conceptualizar la situación actual del turismo rural en el distrito de Chacas.

Teorizar la categoría turismo rural, sus respectivas subcategorías y emergentes.

Diagnosticar el estado actual de los principales recursos turísticos que sean fuente de desplazamiento de los turistas en el distrito de Chacas.

Validar los instrumentos de estudio y la propuesta a través de expertos en turismo para una aplicación positiva.

Esquematizar un plan de estrategias para el crecimiento sostenible del turismo rural en el distrito de Chacas.

Demostrar la viabilidad del proyecto a través de diseño de estrategias.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Para conseguir los objetivos del presente estudio y obtener un resultado óptimo, se emplea una investigación holística que permite ver un panorama amplio del problema y que diagnostica la propuesta final, es mixta porque incluye recolección de datos tanto en cualitativos y cuantitativos lo cual permite lograr una información exacta de la investigación. Esta investigación es proyectiva que constituye procesos de planificación para ver una información amplia. Lo cual ayuda a explicar el diagnóstico de la propuesta de desarrollo sostenible de turismo rural en el distrito de Chacas. Para obtener dicha información de la investigación, de acuerdo con los instrumentos y técnicas, se emplearán encuestas a los pobladores, autoridades involucrados, expertos en turismo y además se realizarán revisión de documentos lo cual permitirá evaluar la propuesta de turismo rural en Chacas.

1.3.2 Justificación práctica

El presente proyecto de investigación surge de la propuesta de desarrollo del turismo rural en el distrito de Chacas 2018 con el fin de analizar la posición actual de la actividad turística en la zona de estudio.

Chacas es un distrito paisajístico en la que la actividad turística se encuentra en un nivel de desarrollo gradual, porque aún le falta implementar la mejora en la planta turística, inventarios turísticos y promoción. Si bien es cierto cuenta con la afluencia de turistas que llegan a visitar el Santuario de Mama Ashu, la mayoría son turistas europeos, así como nacionales y locales. Sin embargo, los servicios que brindan aún son incipientes.

En el distrito de Chacas existe un elevado número de recursos naturales y culturales que sirven de base para generar y crear una nueva alternativa de ingresos económicos y desarrollo social para la comunidad a través de turismo rural.

En el distrito de Chacas el principal ingreso económico de los pobladores es a través de la agricultura, ganadería, seguido de la artesanía y turismo. Con esta propuesta se busca transformar el turismo en una actividad que va más allá de un tour común, se busca ampliar y generar oportunidades de empleos sostenibles, trabajar juntamente con la comunidad para preservar la identidad, las costumbres, los patrimonios y evitar despoblamiento, del mismo modo mejorar el estilo de vida, la educación, conservar las tradiciones y el medio ambiente.

Se busca promocionar los recursos naturales y culturales con los que cuenta Chacas ya que en la actualidad no existe información para brindar a los turistas, se realiza un inventario turístico, de esta manera proporcionar la información y poner en valor estos recursos.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría del Turismo rural

En opinión de un grupo humano de la Universidad Autónoma de Baja California Sur academia mexicana de investigación, el turismo rural es la actividad que se realizan en zonas rurales su principal objetivo es valorar la cultura y la identidad de los pobladores, como principales actividades de turismo rural son: la contemplación del paisaje rural, aprender costumbres de las comunidades, participar en los talleres artesanales elaborando con productos autóctonos, es también capturar en imágenes el paisaje natural de la zona rural (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Turismo rural	Talleres artesanales
	Etnoturismo
	Ecoarqueología
	Agroturismo
	Talleres y disfrute gastronómico
	Fotografía rural
	Preparación y uso medicinal tradicional
	Aprendizaje de dialectos

Cuadro 1. Clasificación de actividades de turismo rural. Adaptado de: (SECTUR) en (Ibáñez y Cabrera, 2011)

Esta teoría ayuda comprender la clasificación de las actividades para el desarrollo del turismo rural. Lo cual permitirá aplicar el modelo en la zona de estudio.

Teoría del Emprendimiento

Freire en su libro pasión por emprender identifica las características que tiene un emprendedor, existen varios perfiles distintos pueden ser jóvenes, otros muy mayores y otros que tienen una brillante carrera o de baja condiciones económicas, mucha gente confunde que el que emprende y crea una organización viene de una familia rica. sin embargo, existen ejemplos innumerables de emprendimiento de grandes organizaciones que han creado personas que ni siquiera han terminado la universidad o que no necesariamente vienen de una familia rica. Por otro lado, en su teoría propone que los principales pilares del emprendimiento son: La idea y capital con ello cualquier persona puede emprender (Freire, 2005).

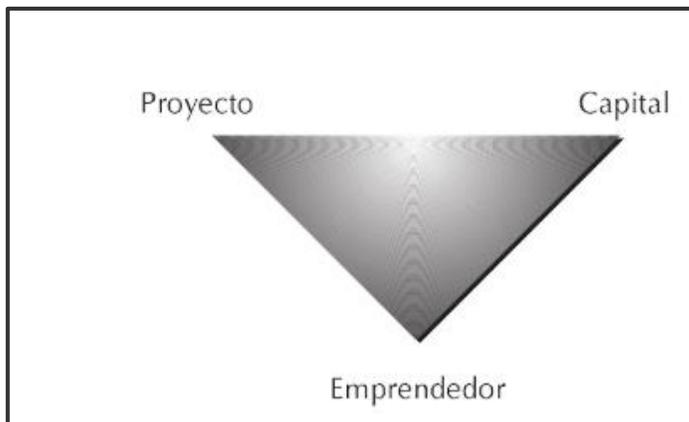


Figura 1. El triángulo invertido de Freire *Fuente:* Freire (2005)

Esta teoría ayuda a entender por qué mucha gente cree que solo la familia rica puede emprender principalmente tienen estos pensamientos en países en vía de desarrollo conseguir el capital es dificultoso. Sin embargo, si se aprecia bien la figura, el triángulo se apoya en el propio emprendedor es decir de su firmeza va a depender que el modelo no se derrumbe y con esto se puede concluir que el emprendedor brillante siempre logra realizar el proyecto mientras que el emprendedor mediocre no tendrá éxito por más que tenga padres ricos. es

preciso señalar de como una persona puede emprender a partir de una idea firme e innovadora.

Teoría de las tres dimensiones de la sostenibilidad

En la publicación de la revista de Ecosistema, determina las tres dimensiones del desarrollo sostenible, que consiste en las siguientes dimensiones: ambiental se refiere a respetar el medio ambiente, sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991), por otro lado la dimensión económica es hacer el uso adecuado de los recursos físicos (materias primas, energía y agua) así mismo se propone incluir en el cálculo del PBI el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales. y en cuanto a la dimensión social es la actuación de las personas hacia la naturaleza y consiste en tres equidades: primero equidad intergeneracional se refiere a la definición de desarrollo sostenible y considerar los costes de desarrollo económico actual y demanda de futuras generaciones, el segundo equidad intrageneracional es inclusivo en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico y el tercer tipo es equidad entre países, viendo la necesidad de cambiar los abusos por parte de los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo. Finalmente, esta teoría aportará en el desarrollo de la presente investigación para diseñar un proyecto sostenible en el tiempo teniendo en cuenta las 3 dimensiones antes mencionadas (Artaraz M. 2002).

Teoría del espacio turístico de Boullon.

El espacio turístico es como la materia prima del turismo a si mismo se determina a través de la asignación de los atractivos y la infraestructura turística en cada zona. Los autores proponen la clasificación del espacio turístico: zonas turísticas, complejos, áreas turísticas, centros, unidades, una red corredores de traslado y de estadías, son los principales

componentes del espacio turístico. Se tiene conocimiento que esta teoría espacio turístico de Boullon, se aplica en los países de Bolivia y Brasil sobre todo la implantación del corredor turístico. (Panosso y Lohmann, 2012)

Esta teoría ayuda a identificar las principales materias que tienen los destinos turísticos en la zona de estudio. Según la condición se puede implementar algunas en el país.

2.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Del Valle (2015) en su investigación titulada *Turismo Rural en España. Análisis de la evolución de desarrollo y perspectivas futuras*. Del Valle realizó la tesis para recibir el grado de Doctor por la Universidad de Vigo. Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de turismo rural en España desde una perspectiva global y sectorial de esta actividad, principalmente crear una oferta de alojamiento que esté ligado al medio rural. El enfoque de esta investigación se realizó un análisis cualitativo para determinar la visión que tienen los empresarios involucrados en esta actividad de turismo rural, como instrumento se utilizó una encuesta telefónica a 500 empresarios de turismo rural, para determinar una serie de variables: formación, empleo, gestión, políticas comerciales, estrategias de calidad y gestión medio ambiental. Finalmente concluye que el turismo rural tuvo como eje principal los alojamientos, la calidad se presume un factor importante para el turismo rural, porque a lo largo de esta investigación se ha visto que los establecimientos rurales no han apostado por las certificaciones de calidad.

Y por último menciona que el turismo rural ha alcanzado cifras importantes de viajeros y pernoctaciones la cual ha incrementado la oferta de alojamiento rural en España. La tesis tiene relación con la presente investigación particularmente porque su finalidad es analizar la situación actual del turismo rural y tener una perspectiva general a raíz de esto crear una estrategia de desarrollo sostenible de esta actividad en zona de estudio.

Plaza Rojas (2013) en su tesis titulada *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. La misma que realizó para optar el título de Geógrafa. Plantea como objetivo realizar un inventario turístico e identificar otros recursos potenciales que serían capaz de contribuir para el desarrollo de las comunidades locales. La investigación fue de tipo cualitativo y cuantitativo, se aplicaron encuestas a 360 personas con la finalidad de determinar aspectos socioeconómicos, institucionales y medioambientales. Además, a lo largo de la investigación se hizo revisión de documentos. Finalmente concluye que la actividad de turismo rural en Curicó aún es muy escasa, básicamente porque existe desconocimiento del tema; sin embargo, existen muchas personas dispuestas a desarrollar esta actividad como un ingreso económico complementario, puesto que cuenta con una belleza paisajística y variedad de recursos naturales y culturales. Esta tesis tiene concordancia con la presente investigación, en particular en la aplicación de instrumentos como: inventario turístico de la zona lo cual facilita evaluar el estado de los recursos turísticos existentes en Chacas.

Mendevil (2016) en su tesis titulada *Grupos Asociativos de Turismo Rural en Argentina. El caso de los Grupos del Centro Regional Sur del INTA* la misma que realizo para alcanzar Título de Magister de la Universidad de Buenos Aires, área de Agronegocios.

Tuvo como objetivo analizar las ventajas y limitación que tienen las asociaciones de Turismo Rural en la dimensión tecnológica, comercial y actitudinal. El enfoque de la investigación fue mixto, se utilizaron como instrumentos encuesta aleatoriamente a 45 pobladores, revisión bibliográfica y revisión de estadísticas también se utilizó el análisis estructural discreto Lo cual tuvo como resultado conceptualizar tres ambientes del subsistema: institucional, Organizacional y Tecnológico los cuales fueron analizados a partir de la herramienta descriptiva y multivariada. Finalmente concluye destacando la actividad de Turismo Rural como una oportunidad en Argentina. Por otro lado, se puede apreciar la ausencia de estándares de calidad que puede generar una imagen de posicionamiento en la mente de un turista. Esta tesis tiene relación con el presente trabajo de investigación particularmente porque se realizó el estudio el impacto tecnológico de turismo rural.

Patiño (2016) en su tesis titulada *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía*. La misma que realizó para optar el título de Magister en economía y gestión del turismo, tuvo como objetivo principal formular una estrategia turística dentro de una visión de desarrollo local para las áreas rurales del municipio de Mejía y como unos los objetivos específicos determinar qué tipos de productos y servicios turísticos se podrían implementar, es una investigación exploratoria, para lo cual se utilizó diferentes herramientas y técnicas de recolección y análisis de información: consultas bibliográficas, encuestas y entrevistas, su población fue el municipio de Mejía y como muestra tuvo la dirección de desarrollo económico y productivo-departamento de turismo. Finalmente concluye que el Turismo rural comunitario es una estrategia potencial para general el desarrollo local. Dado que esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento, en primer lugar, fomenta sentido de

organización, principios de una comunidad, surge la necesidad de reconocer con qué recursos naturales, culturales y humanos cuentan.

Villegas (2016) en su tesis titulada *Turismo rural como estrategia de desarrollo local en San Isidro Fabela y la región de Monte Alto, estado de México*. La cual realizó para optar el grado de maestro en agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario, tuvo como objetivo generar una propuesta de desarrollo local que fomente el crecimiento económico y social con base a las actividades del turismo rural en el municipio de Isidro Fabela y la región de Monte Alto, Estado de México. Este estudio tiene un enfoque mixto, para la recolección de datos de cuantitativos se aplicó cuestionarios, recorridos de campo e interpretación visual y para recolección de datos cualitativos se hizo revisión bibliográfica y aplicación de entrevistas. Finalmente concluye haber realizado una caracterización territorial del área de estudio permitió conocer las características naturales, culturales y socioeconómicas del municipio Isidro de Fabela. Así mismo permitió el acercamiento con las autoridades y grupos sociales del municipio quienes brindaron información valiosa sobre las características particulares del territorio a la que muchas veces no hay información en internet o libros escritos, revistas, periódicos, artículos y estadísticas municipales.

Antecedentes nacionales

Hoyos, (2016) en su tesis titulada *Estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Huancas provincia de Chachapoyas Región Amazonas*. Investigación realizada para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo. Plantea como objetivo formular un plan y acciones que permitan mejorar el estilo de vida de los pobladores del distrito de Huancas por medio de desarrollo del turismo rural. El diseño de la

investigación fue descriptivo y analítico, como herramienta fueron utilizadas entrevistas, reuniones. Finalmente concluye que el que el crecimiento de turismo rural en Latinoamérica se encuentra en la etapa de implantación. En tal sentido en el distrito de Huancas los emprendimientos de turismo rural aún están en proceso de investigación y aun no tiene una posición competitiva en comparación con otras regiones del Perú, se debe a la falta de una buena infraestructura y respeto a las culturas vivas y el cuidado del medio ambiente.

Idone (2017) en su tesis titulada *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de Turismo Sinchimarka de Laraos, Yauyos 2016*. Esta investigación tuvo como objetivo conocer la contribución de la actividad de Turismo Rural en la economía de los integrantes del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos. El diseño de la investigación es no experimental de carácter cualitativo, se consideró una muestra de 10 familias del comité, se utilizó como instrumento entrevistas y revisión documentaria. Finalmente concluye que el Turismo Rural tiene un impacto positivo en la economía los pobladores del comité Sinchimarka mejorando la calidad de vida, así mismo distrito de Laraos se singulariza por brindar un buen servicio de guiado, restaurantes y hospedajes a los turistas tanto nacionales como extranjeros. Esta tesis tiene relación con el presente estudio porque se realizó el estudio de la contribución económica de turismo rural en las comunidades de Sinchimarka.

Castillo (2017) en su tesis titulada *Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com*. La misma que realizó para obtener el grado de Maestro en Marketing el cual tuvo como objetivo analizar la viabilidad del modelo de negocio para la plataforma de turismo rural comunitario

vivechachapoyas.com, con el fin de apoyar al crecimiento sostenible de las comunidades de la región. El enfoque de la investigación fue cualitativo y cuantitativo, diseño de la investigación no experimental como instrumentos se utilizaron entrevista a expertos y encuesta a turísticas las mismas fueron procesados a través ATLAS TI 8 y SPSS. Finalmente concluye que la provincia de Chachapoyas cuenta con un gran potencial de Atractivos Turísticos. Sin embargo, hay muchos peruanos que no tienen conocimiento, principalmente por falta de calidad de información turística que ofrecen las plataformas digitales, no cuenta con data relevante y precisa que oriente adecuadamente. Esta tesis tiene relación con el presenta trabajo de investigación particularmente por el estudio realizado de plataforma virtual para la promoción de turismo rural.

Aragón (2017) en su tesis titulada *Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) Perú*. la misma que realizó para obtener el grado de Magister Scientiae en Ecoturismo la investigación tuvo enfoque mixto, diseño no experimental, método deductivo e inductivo y como instrumentos se usó entrevistas semi estructuradas, encuestas y técnica de observación. Esta tesis tuvo como objetivo caracterizar la influencia que tienen los procesos históricos, las nuevas prácticas, la incertidumbre y los resultados de la gestión turística en la construcción de la percepción del en las comunidades aledañas de Madre de Dios y Puno lo cual permite como herramienta para acercarnos a la variedad de condicionantes de sostenibilidad para determinar su éxito o fracaso. Finalmente concluye que la investigación ha permitido analizar los impactos ambientales, económicos y sociales en la construcción de la percepción local en las comunidades de Infierno en Madre de Dios y Llanón en Puno es influenciada por los procesos históricos, las nuevas prácticas y la

gestión de sostenible. Esta tesis tiene un vínculo con el presente trabajo de investigación particularmente porque se realizó estudio el impacto ambiental y socioeconómicos en las comunidades de Madre de Dios y Puno.

Alegría (2017) en su tesis titulada El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa - Carhuaz la misma que realizó para optar el grado de maestro en políticas sociales, tuvo como objetivo señalar aspectos relevantes en las condiciones del nivel de vida de la población de Honqopampa antes y después del desarrollo del turismo rural comunitario en la zona. La investigación es de tipo descriptiva – aplicada. Además, se aplicó encuestas y entrevistas, los datos cuantitativos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 15.0. Finalmente concluye que los roles y desempeño de las autoridades responsables del desarrollo del turismo rural comunitario en Honqopampa son del desconocimiento de la mayoría de la población, por otro lado, la promoción y publicidad de los servicios turísticos con que cuenta la comunidad de Honqopampa es insuficiente y considerada solo como regular, debido a que no cuenta con personal calificado para realizar dicha tarea. Esta tesis tiene relación con el presente trabajo de investigación particularmente porque se hizo un estudio en una comunidad rural en Ancash.

2.3 Marco conceptual

Turismo rural

Son aquellas actividades que se ejecutan en áreas rurales forman parte y están integrados como parte de las experiencias del turismo moderno. Es preciso mencionar que las áreas rurales necesitan ser atendidas de manera especial para asegurar una evolución apropiada del turismo y apoyar, al mismo tiempo, metas de desarrollo sostenible de la población local y potenciar sus actividades rurales incentivando el uso correcto de los recursos y atractivos turísticos (Crosby, 2009).

Sin lugar a duda las áreas rurales necesitan ser atendidos de manera responsable de tal manera que garantice el desarrollo sostenible del turismo en las áreas rurales con la intervención de la población local.

Por otro lado, el turismo rural en Perú es la actividad que tiene como elemento principal la participación de la población local, lo cual permite brindar productos y servicios diversos haciendo uso adecuado sus recursos naturales, culturales, recursos financieros, sociales y físicos. Así mismo es importante resaltar que el turismo rural tiene como objetivo principal la inclusión social y contribuir al desarrollo económico-social en las zonas rurales del Perú (MINCETUR, 2018).

Es importante señalar para que el producto turístico sea competitivo depende una adecuada planificación, una buena implementación en la zona, sistemas de señalética comercialización y estrategias de promoción. Cabe señalar además para que exista la

sostenibilidad en el crecimiento de la actividad, es importante cumplir algunas condiciones como: trabajar de la mano con la población local a lo largo de planificación y desarrollo, analizar el desplazamiento adecuado a los atractivos turísticos existentes en la zona, tanto naturales y culturales, analizar la infraestructura, el equipamiento adecuado en la zona determinada (Solsona, 2006).

En España el turismo rural es considerado como un turismo conservador a su vez también es cualquier actividad que se realiza en áreas rurales. En ese sentido se puede mencionar como el agroturismo, ecoturismo y turismo cultural. Viendo desde la perspectiva de alojamientos, se entiende el alojamiento en el núcleo de pequeños municipios, en zonas agrícolas activas, en construcciones que son patrimonios arquitectónicos. Se puede considerar inclusive como alojamiento rural siempre y cuando las mismas estén situadas en una zona rural (Ignasi y Amado, 2008).

El turismo rural en América Latina es tan diverso al igual que sus comunidades. En los que el turista puede participar en distintas actividades dependiendo del país al cual visita como: los procesos de elaboración del café o el cacao, descubrir entornos naturales y culturales muy singulares que comprenden (lagos, volcanes, paramos, miradores, etc. Así mismo descubrir las costumbres de cada comunidad y aprender la cultura de los pueblos originarios y lo más importante compartir con la familia campesina. Sin duda en cada lugar se vive una experiencia única. También es necesario recalcar sobre los alojamientos rurales son adaptadas para que el turista tenga la mayor comodidad y seguridad, estos pueden ser albergues comunitarios, casas de familia adaptadas especialmente para recibir al turista, sin

dejar de lado la preocupación que el cliente se encuentre cómodo durante su estadía (Cañada, 2015).

Morera en su publicación en la revista *Ambiente* basándose en los investigadores europeos y define el turismo rural como toda actividad que se caracteriza por estar compuesto como una oferta integrada de recreación su primordial motivación estar en contacto con el entorno autóctono y estrechar la relación con la comunidad local, además menciona que en Costa Rica las actividades se desarrollan en espacios rurales que su objetivo radica en combinar los atractivos naturales, agrícolas y culturales. Así mismo potenciar el desarrollo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y éstas garanticen el uso sostenible de los recursos naturales y culturales. Por otro lado, menciona que el turismo rural tiene sus propias características hace que se diferencia de otras actividades: oferta integrada quiere decir que ofrece alimentación, hospedaje y actividades recreativas. Se fundamenta en los recursos autóctonos la cual se centra en el uso de recursos turísticos y atractivos autóctonos tanto culturales como naturales (Morera, 2006)

Este concepto ayuda adoptar el modelo del uso apropiado y sostenible de los recursos turísticos existentes para el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio en el distrito de Chacas.

Desde diferentes campos de estudios turísticos como las áreas de geografía, economía, ciencias ambientales y sociología los investigadores consideran que es difícil hallar una definición única y específica a cerca del turismo rural, algunos autores se aproximan definiendo el turismo rural que se origina a partir del medio donde se contempla la actividad, el medio rural y sus diversas posibilidades realizar el turismo deportivo, turismo

cultural, ecoturismo y turismo de aventura. Por otro lado, algunos definen el turismo rural cuando una actividad desarrollada implica algún tipo de intercambio de bienes y/o servicios entre los partes involucrados. Se reconocen además que el turismo rural tiene factores comunes como: el fenómeno de observación de agrícolas, alejadas de la línea de costa, es decir dentro de un entorno natural donde se encuentra una preminencia de las actividades, costumbres y estilos de vida que el turista esté interesado en conocer y participar. Así mismo el autor destaca que el turismo rural es como estimulador del desarrollo sostenible en la vida del campo involucrando a los campesinos y a la vez hacer uso responsable de los recursos con la cuenta un lugar determinado (Dominguez,2012).

Los principales componentes que cimientan el turismo rural se pueden apreciar a través del desarrollo del sector turismo que ha permitido la integración gradual de modalidades y algunas de ellas en el espacio rural, el principal factor viene de la mano de las nuevas prioridades de la demanda. Tiene mayor protagonismo el estar contacto con la naturaleza y muchos turistas prefieren por los medios rurales de manera cubrir sus expectativas, sensaciones y motivaciones que los destinos tradiciones de sol y playa no pueden satisfacer. Es así como se originan nuevos métodos entre los consumidores, que describen la incorporación de modalidades, formas alternativas y caracteres de organización del turismo. El turismo rural también tiene sus beneficios y conflictos, dado que el mundo rural depende económicamente de la ganadería y la agricultura por existir poca población, encontrarse muy distantes de los espacios urbanos, no existe una buena educación y carece de accesibilidad a la zona. Esto genera problemáticas comunes como principal de ellas es la emigración por la falta de oportunidades laborales, falta de inversionistas, déficit en los servicios básicos es por ello que deciden migrar a zonas urbanizadas como las capitales. Es

por ello que a través de turismo rural se crean oportunidades involucrando las potencialidades de las áreas rurales. Algunos municipios se preocupan en la puesta en valor de los patrimonios culturales y naturales creando instalaciones y equipamientos con el objetivo principal de frenar el despoblamiento de muchos pueblos y municipios rurales. Es turismo aporta ventajas para aquellos lugares en los que las autoridades locales han apostado por el turismo como táctica de futuro (Cebrián, 2008)

Para la realizar la actividad de turismo rural debe tener una pernoctación mínima de una noche, su principal razón es estar en espacios rurales y disfrutar de los atractivos rurales de la zona y que están proponen posibilidades de complacer las expectativas de necesidades determinadas. Se afirma que el turismo rural es un turismo sostenible considerado con el medio ambiente y las culturas locales, sus características principales son: tener un enfoque del desarrollo sostenible en el tiempo, involucrar a la población local para gestionar y controlar el desarrollo turístico, contribuir a la economía local, valoración del patrimonio cultural y autenticidad. Con estas caracterizas se puede decir que el mayor reto del turismo rural es aplicar a la práctica de estos principios que se han mencionado los cuales encajan perfectamente en las actuales estructuras del desarrollo rural, básicamente desarrollo rural integrado, desarrollo sostenible y desarrollo loca. Por otro lado, el desarrollo permite planificar de escala local con la conservación medioambiental y la diversificación de ingresos económicos alternos para la población local. Sin lugar a duda la actividad espacios rurales debe incorporarse en estos nuevos paradigmas. Por último, es preciso mencionar que el turismo es un factor interesante de diversificación económica de la población local (Ivars, 2000).

Es importante mencionar que la planificación en zonas rurales debe incorporar tanto lo natural, económico y social, con el panorama en la rentabilidad a largo plazo y con el objetivo de vigilar a las consecuencias negativas de la actividad turismo rural, ordenamiento de espacio, la conservación del patrimonio cultural, el correcto uso del espacio rural asignado. Son 4 ejes los que sustentan el turismo rural: la dirección local del desarrollo, el impacto ambiental, la pequeña escala y el entorno rural- natural de la actividad de turismo. Los últimos 30 años el tema del desarrollo rural ha sido muy cuestionado con el objetivo de analizar en un nuevo paradigma de desarrollo social y económico. Caso Brasil desde los años setenta se manejan varias definiciones para tratar de explicar el paradigma actual, aunque han designado los temas relacionados agricultura, pero la mayoría de ellas manifiestan la necesidad de constituir un nuevo modelo de producción que se sensibilice con el medio ambiente. Brasil es uno de los países donde el concepto de la agricultura sostenible está cubierto de ambigüedades alojando a quienes protegen los simples ajustes hasta aquellos otros que tienen como objetivo sostenible en el tiempo. La región del Valle del Rio Pardo en Brasil la mayoría de los habitantes residen en áreas rurales, cabe señalar que es un espacio que prima la agricultura tradicional, que están en constante diversificación de actividades y en búsqueda nuevas alternativas de ingresos económicos a través del cultivo y distribución de productos agroecológicos. Es así el patrón del desarrollo actual debe estar orientado a cuidar el ecosistema y de obtener un sistema de producción sostenible debe ser llevado hacia otro que aprecie la agricultura esto implica tener en cuenta la relación entre el hombre y el medio ambiente (Brinckmann y Cebrián, 2001)

Recurso turístico

Es un conjunto de bienes ya sea culturales, humanos y naturales. También pueden ser intangibles o tangibles, muebles e inmuebles. El recurso turístico es un elemento relevante con alguna particularidad, es capaz despertar el interés para visitar y generar desplazamientos turísticos en una zona determinada. Es importante mencionar que el recurso turístico son componentes que por sí mismo o en composición con otros despiertan el interés de los turistas a partir de ello deciden qué lugar visitar, también es preciso además que los recursos turísticos pueden ser naturales o socio culturales en el siguiente cuadro se muestra la clasificación (Navarro, 2015).

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en IMIT (1974)	
Recursos naturales	Clima
	Mares
	Lagos
	Ríos
	Montañas
	Bosques
	Praderas
	Playas
Recursos socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)
	Pintura
	Escultura
	Música
	Danza
	Artesanía
	Arquitectura
	Obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica (antiguas y modernas)
	Edificios
	Presas
	Diques
	Puentes
	Viaductos
	Caminos subterráneos
	Otros medios
	Complejos urbanísticos-industriales
	Centros deportivos
	Centros de exposiciones
	Centros de enseñanza e investigación
	Congresos
	Seminarios
Desfiles	
Eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales	

Cuadro 2. Clasificación de los recursos turísticos. Fuente: Navarro (2005)

Recurso turístico se clasifica de acuerdo con su conservación y aprovechamiento. Se dividen de la siguiente manera: permanente, creables y renovables. Así mismo se clasifica en dos grandes grupos como recurso natural que básicamente se consideran lo siguiente: son constantes, pero necesitan de un uso adecuado de la conservación, a veces es complejo identificarlos porque pueden encontrarse en zonas no muy accesibles, básicamente es descubierto por alguna persona particular luego de ello se debe condicionar los servicios básicos para empezar a desarrollar una actividad económica para el beneficio de la población. y los recursos culturales se clasifican de la siguiente manera: Balnearios, casonas, teatros, plazas de toros, estadios, museos y todo aquello que tiene un valor cultural (García, 1979).

Es importante mencionar que el recurso turístico es considerado como como la trilogía los factores importantes de la producción. que son recursos humanos, financieros y naturales. Además, el recurso turístico es la base de una actividad turística. Asimismo, es preciso mencionar que existen recursos que pueden disfrutar directamente es decir en el mismo estado en que se encuentra por ejemplo apreciar de un paisaje natural, disfrutar del sol en la playa, visita de lagunas, entre otros, sin embargo, hay otros recursos que requieren de alguna intervención del hombre, visitar ciertas Iglesias, monumentos históricos, algunas fiestas patronales, etc. Mientras que la (Organización de Estados Americanos) ha creado una estrategia de valoración que categoriza de la siguiente manera: “Sitios naturales, museos y manifestaciones cultural históricas, folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneos y los yacimientos contemporáneos” (Torres, Secall, Fuentes y Martin, 2006).

Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales y culturales que son capaces de atraer la visita de los turísticas tanto nacionales como extranjeros a una zona determinada.

Asimismo, existe recursos turísticos complementarios compone el soporte y servicios para facilitar el disfrute de los recursos básicos, estas implican la planta turística es decir todos los establecimientos para prestación de servicio; la infraestructura que facilita a los viajeros tener una estadía plena y disfrutar de los recursos y actividades turísticas (Camara y Morcate, 20014).

La actividad turística necesita de la existencia de recursos naturales o culturales que sean fuentes de atracción para el visitante, La organización Mundial del turismo se basa en el trabajo de investigación de Zimmermann para aproximarse a una definición del recurso turístico endose define como un grupo potencial tanto de los bienes materiales o inmateriales a la orden del hombre de tal manera se pueda utilizar a través de un proceso de conversión para para garantizar una experiencia única. Por otro lado, aquellos bienes y servicios por la intervención del hombre y de los medios necesarios, lo cual permite ofrecer una estadía plena de la demanda (OMT, 2008).

Identidad Cultural

La identidad cultural es mantener las costumbres, valores y creencias generaciones tras generaciones y se alimentan continuamente la afluencia exterior. también la identidad cultural es un sentimiento de pertenencia sobre un grupo social determinado, es decir un individuo se identifica con algunos contenidos culturales ya antes mencionadas (Molano, 2016).

En la actualidad la identidad cultural es muy poco estudiada, aunque en algunos países tienen políticas educativas sobre el tema, también se puede mencionar que la identidad cultural es una evolución mediante el individuo se identifica y autovalora su pasado, presente y futuro (Grimaldo,2006).

Es preciso especificar que la identidad cultural aprisiona un sentido de pertenencia a un grupo de individuos compartiendo costumbres, valores y rasgos culturales y esta se alimenta de manera continua generaciones, tras generaciones. También es preciso mencionar que la identidad cultural compromete que los individuos de un pueblo se consideran históricamente en su entorno social y físico (Molano, 2007).

Latinoamérica es un fenómeno singular en sus costumbres, tradiciones y es muy diferentes a los demás, en la actualidad prima el fortalecimiento de la identidad cultura de los pueblos sobre todo Cuba por la política actual que se vive, donde las fuerzas imperialistas tratan de obstaculizar el crecimiento de los países, especial a los del tercer mundo, lo cual hace que las comunidades que ignoran sus herencias, historias, tradiciones, es decir tratan de que se olviden su verdadera identidad. Cabe señalar además que la identidad cultural es un tema de interés para fortalecer desde la educación en los colegios, el curso de historia tiene un rol importante para conocer su valor histórico y patrimonios culturales de esta manera ayudar a identificarse con su pueblo (Jorge y Piclin, 2010)

En diferentes países existen estrategias de fortalecimientos de la identidad cultural sobre todo en Latinoamérica dado que cuenta con una riqueza en sus costumbres, historias y culturas se busca educar en la valoración de sus creencias, símbolos, lenguaje y su propio estilo de vida (Aponte, 2003).

Planta turística

Cabe mencionar que la planta turística son todos los establecimientos que ofrecen servicios turísticos ya sean hoteles, albergues, restaurantes, lodges, agencias de viajes (MINCETUR, 2011).

Es preciso mencionar a lo que se refiere la planta turística, son todos aquellos elementos que conforman para el producto turístico y prestar el servicio en un determinado destino turístico se puede mencionar algunos como: restaurantes, hoteles, infraestructuras como aeropuertos, carreteras, caminos. Ello permite el perfecto desplazamiento de los visitantes (Boullón, 2006)

La planta turística es un elemento considerado un como la estructura primordial del turismo porque a través de sus servicios se hace factible la permanencia y desplazamiento así mismo el disfrute de los atractivos turísticos de un lugar determinado. Quiere decir que la planta es responsable de satisfacer las necesidades y brindar una experiencia única de los turistas. También es preciso mencionar que la planta se desarrolla teniendo la ubicación y características de los atractivos turísticos en su área de afluencia y también de las actividades que realizan los turistas. Es así como se manifiesta los núcleos receptores que sus elementos principales son el equipamiento e instalaciones con las que se atiende la demanda de los visitantes. (Quesada, 200).

Entretanto es preciso mencionar que la planta turística son todas aquellas instalaciones físicas que son indispensables para el desarrollo de los servicios turísticos. Por ejemplo: los establecimientos de hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, operadores de

turismo de aventura, son brindados por prestadores y operadores turísticos y son servicios turísticos son los que forman parte de la planta turística. (SEGITUR s/f)

Es importante mencionar que la planta turística son todos aquellos elementos importantes como un conjunto de instalaciones, la accesibilidad, equipos, empresas tales los hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, oficinas de información turísticas y personas como los guías turísticos los mismos que fueron creados para este fin para complementar una experiencia turística. (Ministerio de economía y finanzas, 2011)

Promoción turística

Es importante mencionar que la promoción turística son acciones que realizan tanto las entidades privadas como públicas, con el objetivo de motivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino a través de diferentes técnicas de promoción ya sean físicas o tecnológicas. (Promperú, 2015)

Es interesante tomar en cuenta lo sustentado por Pritchard citado en (Castillo y Castaño, 2015). La promoción turística es una herramienta que debe aportar a los turistas el conocimiento de los atractivos turísticos y la existencia de la infraestructura en el destino potencial, lo cual debe inspirar confianza y credibilidad, asimismo esto debe influir en la elección de visita del destino. Por otro lado, se debe comunicar una determinada información, desarrollar actitudes y promover acciones de tal manera que beneficie a la comunidad receptora, cabe señalar que en los últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva era con el avance del internet y las redes sociales (Castillo y Castaño, 2015).

Es preciso mencionar que para una efectiva promoción de un destino turístico se debe analizar la demanda, es decir identificar los perfiles del viajero tales como sus cualidades,

motivaciones principales, esto permite lograr información que ayudará diversificar y definir perfiles correctamente diseñando promociones dirigidas a un determinado mercado (Mincetur, 2014).

Es importante mencionar que la actividad de turismo es cada vez más competitiva por ello los destinos deben especializarse para destacar las singularidades con los que cuentan, diseñar estrategias para gestionar activamente los destinos. Cabe señalar además que es importante utilizar los informes estadísticos para obtener la información necesaria y crear estrategias de promoción que estén orientadas a un público objetivo o atraer a potenciales viajeros (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Es importante mencionar que para una promoción de un destino turístico es necesario determinar una política de marketing de un destino en donde la estrategia como la segmentación del mercado, la selección de los canales es definida por los agentes privados y públicos con el objetivo de potenciar y aumentar el flujo de turismo en un determinado destino (Marchena y Repiso, 199).

Planificación turística

Es un importante instrumento para la gestión de un destino turístico, compone el proceso de desarrollo para implementar una serie de planes que aportan a alcanzar los objetivos. Además, la planificación facilita y alinea la articulación de los actores involucrados en las diferentes fases de la gestión: local, regional y nacional. Los agentes involucrados al turismo tienen el compromiso de participar en la planificación de un destino turístico y tienen la

responsabilidad de hacer activamente a través de representantes asumiendo el deber de manera sistematizada (Swisscontact, 2014).

Es importante mencionar que la planificación se debe iniciar con cuatro procesos fundamentales que son: analizar el destino, conceptualizar el producto turístico, diseñar el producto turístico y por último determinar acciones para el desarrollo del producto turístico. Recalcar además la importancia de una adecuada ejecución de estos cuatro procesos, dado que son las bases del progreso de un producto turístico (MINCETUR, 2014)

La planificación turística se desarrolla a través de diferentes procedimientos jerarquizados según corresponda, la primera parte más importante es la organización territorial es decir analizar el contexto actual económico, social, ambiental y político. Asimismo, identificar las potencialidades y sus amenazas según ello establecer una serie de objetivos para desarrollar un guía territorial (Antón y González, 2005).

También es preciso mencionar que la planificación turística es un plan continuo que siempre busca aprovechar las oportunidades, disminuir las amenazas, potencializar las fortalezas, cambiar las debilidades, solucionar problemas, prestar atención a las necesidades mediante estrategias eficientes para cumplir los objetivos propuestos (Fontur Colombia, 2018).

La planificación turística es una estrategia de mejora local, integrando el sistema productivo siempre diversificando el ingreso económico, creación de empleos, mejorando los equipamientos e infraestructuras para una mejor gestión de destinos turísticos (Pardellas y Padín, 2004).

Patrimonio

Es una manifestación que tiene un legado con nuestros antepasados transmitimos de generaciones tras generaciones, patrimonio cultural y natural son fuentes irremplazables de la vida e inspiración, existen lugares diversos y únicos. Cabe señalar que el patrimonio de una región no solo son los monumentos físicos, sino que también existen culturas vivas, inmateriales o intangibles heredadas por nuestros antepasados lo cual es como un integrador y coopera a la identidad cultural. En la actualidad integran 190 países comprometidos en la preservación del patrimonio cultural y conservación del patrimonio natural. Lo más importante es que se trabaja junto con las comunidades creando atención en temas muy importantes relacionados al cambio climático, el turismo, el desarrollo social y los desastres naturales (UNESCO, 2018).

Costumbres

Son aquellos usos sociales, actos festivos, rituales, estilos de vida los que constituyen la vida las comunidades, siendo admirados y compartidos por muchos de sus miembros. Su importancia radica en que reafirma la identidad cultural. Además, está asociada con sucesos significativos estos usos sociales, fiestas, rituales cooperan a indicar los cambios de estación, las épocas de actividades agrarias y los trayectos de la vida humana; está vinculada con la visión del mundo, la memoria y la historia de las comunidades locales. Estas manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta grandes celebraciones que se realizan en lugares y momentos especiales (UNESCO, 2003).

Valores

Los valores son creados en el transcurso del desarrollo de cada persona, se puede tener valores hacia un trabajo, la cultura, costumbres simplemente sentirse orgulloso de lo que se tiene (Rish, 2005)

Atractivos turísticos

Son aquellos lugares de interés turístico el cual ha tenido una intervención humana incorporando equipamientos, instalaciones, servicios básicos añadiendo un valor y son capaces de satisfacer la necesidad de los turistas (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 2005)

Conservación

Son todas las acciones y medidas que están orientados a preservar, los objetos culturales, los patrimonios, medioambiente garantizando que se preservan para el goce del público y las nuevas generaciones (UNESCO, 2018).

Señalización

Son iconos, símbolos y letreros que orientan a los visitantes durante su recorrido del principio a fin facilita información anticipada y precisa de los recursos y atractivos turísticos de un determinado destino. La señalización se puede clasificar en dos tipos:

La señalización para el visitante en que el turista se informa cuando está haciendo caminando o detenido, lo es la señalización para el turista en vehículo donde se facilita la información mientras está en movimiento y haciendo recorridos en unidades móviles (MINCETUR, 2011)

Motivación principal

El motivo principal del viaje turístico son aquellas categorías que permiten identificar subconjuntos de visitantes como, por ejemplo: visitantes de negocios, naturaleza, tránsito, sol y playa diferentes motivaciones que han contribuido en la toma de decisión para visitar un determinado lugar (Organización mundial del turismo, 2007)

Perfil del turista

Es una segmentación por: variables socioeconómico, demográficas, género, edad, grado de instrucción, lugar de procedencia, región, generalmente se recopila esta información aplicando encuestas para elaborar informes estadísticos y para realizar un estudio de mercado, el cual permite conocer sus preferencias, gustos, necesidades y expectativas de los turistas para la mejora de la gestión de un destino turístico determinado (Pat y Calderón, 2012).

Establecimientos turísticos

Los establecimientos turísticos se determinan como hospedajes y restaurantes que prestan servicios de alojamiento y alimentación con los estándares de calidad establecidos para garantizar un buen servicio (Mincetur, 2014)

Accesibilidad

Son sistemas de transportes terminales, rutas, carreteras vehículos que permiten el acceso apropiado con condiciones específicas como el precio y valor justo (Ministerio de economía y finanzas, 2011)

Creación de empleos

Caso España, en el medio rural de Castilla y León se enfrenta a una dificultad poblacional, ya que existe un vacío demográfico, así como el envejecimiento y masculinización. En ese sentido la situación laboral rural se encuentra con serios problemas, una reducida oferta de la mano de obra, así como una escasa demanda de bienes y servicios. Sin embargo, el crecimiento de nuevas actividades productivas, como el turismo rural puede apaciguar el declive económico que vienen sufriendo las zonas rurales. De hecho, la agricultura es la principal base productiva de muchas zonas rurales, pero los habitantes buscan otras alternativas de ingreso económico entendiendo que no solo la cabeza de la familia es el que obtiene ingresos, sino también las mujeres y jóvenes se integran al mercado laboral. Es así empiezan a buscar actividades complementarias de la agricultura como: implementar prestación de servicios de alojamientos rurales, la venta de productos artesanales que van dirigidos al turismo lo cual ha logrado el éxito en algunos municipios (Rico, 2005)

El requerimiento de mano obra que crea la oferta de servicios en el campo como producción típica de alimentos, la atención de turistas, en algunos casos es mucho más elevado a las propias actividades agropecuarias tradicionales, los servicios que se ofrecen en los establecimientos de turismo se prestan para incorporar a la mujer, lo cual es un elemento importante ya que en la actividad agropecuaria no tienen participación. Cabe señalar que, en los países de Paraguay, Argentina, Uruguay en donde se desarrolla el turismo rural, las mujeres son las que están frente al negocio. Así mismo es una oportunidad para los jóvenes en el desarrollo laboral ya que son ellos los responsables de atender a los turistas en las actividades. Según OMT El empleo no rural consigue un progreso importante en América

Latina representando un 40% de los ingresos rurales. El empleo creado por las actividades de servicios en áreas no urbanas en donde el turismo forma parte no solo tiene vínculos económicos directas, si no también relacionados a la calidad de empleos. Es decir, el ERNA es un trabajo que beneficia a las mujeres y jóvenes. Además, cabe resaltar que son los mejores salarios (Organización Mundial del Turismo, 2003)

Su principal objetivo de la OIT es disminuir la pobreza, no se puede lograr si no se enfrenta las zonas rurales en la que vive el 75% de la población mundial pobre, quienes se singularizan por insuficiencias en respecto al trabajo decente, donde existen desempleos principalmente en las mujeres y jóvenes. Prevalcen de trabajos forzosos, gran número de actividades informales. No obstante, las zonas rurales se pueden transformar en un considerable el potencial de crecimiento económico, beneficios, empleos de calidad a través del turismo ofreciendo la oportunidad de contar con una nueva alternativa de ingresos económicos. (Organización internacional del trabajo, 2011)

En las zonas rurales las mujeres muchas veces no tienen la oportunidad de tener acceso a activos y recursos, servicios financieros y protección social, es por ello que se ha visto conveniente incrementar el acceso de las mujeres rurales a participar en empleos con el objetivo de su calidad de vida, esto a su vez mejoraría su seguridad alimentaria e ingreso familiar. FAO trabaja constantemente para empoderar a las mujeres rurales a través de creación empleos con el fin de explotar su potencial, desarrollando la difusión sobre el aporte de las mujeres rurales a la economía, apoyar a los gobiernos para la planificación y aplicación de estrategias de empleo rural como el turismo. (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, 2018)

El turismo es un importante impulsor en la creación de empleos, sobre todo en los pequeños emprendimientos como en las zonas rurales, estas empresas cuentan con una política de creación de empleos decentes que garantice la estabilidad laboral muy aparte de temporadas y las cargas sociales (Organización internacional del trabajo, 2017)

Es importante mencionar que el turismo tiene la capacidad de crear nuevos empleos que son originados por la actividad. Empleos directos que son en alojamientos, restaurantes, esparcimientos, agencia de viajes y transportes turísticos. La creación de empleos es un objetivo principal del desarrollo local, la actividad turística tiene ventaja a comparaciones con otras actividades económicas y es uno de los objetivos más importantes desde hace ya varios años de muchos gobiernos (Bosch, J. Suarez, S. y Olivares, G. 2004).

Es importante resaltar el caso de España, el turismo es una de las principales actividades que actúan como generador de empleos, en ese país ha creado 13,3% del empleo a nivel nacional son 2,5 millones empleados que se benefician en las actividades relacionadas con el turismo. Además, cumple un rol importante en el mercado laboral tiene un efecto multiplicador sobre las demás actividades productivas (Exceltur, 2018)

El medio rural cuenta con características particulares como son los recursos turísticos, el patrimonio, las costumbres; lo cual permite desarrollar la actividad de turismo por consiguiente se crean nuevos empleos ya sea en la ganadería, la agricultura, en la industria alimentaria, alojamientos rurales, agencias de viajes, guías turísticas y centros de

información. Dichos ámbitos son escenarios de actividad empresarial desarrollado en medio rural (Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino, 2011)

El turismo en el Perú tiene importancia especial por muchos gobiernos locales en desarrollar esta actividad ya que este sector aporta en la generación un aproximado de 374,000 empleos directos a nivel nacional (SERFOR, 2015)

En caso de Europa el turismo en espacios rurales ha generado 500,000 empleos a través de alojamientos rurales, restaurantes, hoteles familiares y pensiones. Así mismo es un efecto multiplicador lo cual permite generar un total de 26,000 millones de euros para la economía en zonas no urbanas de Europa (Solsona, 2006)

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Sintagma

El presente estudio es de sintagma holístico, lo cual permite ver un panorama amplio del estudio.

Cabe resaltar que holístico abarca el estudio tanto cualitativo como cuantitativo ambos enfoques son muy valiosos y han permitido realizar notables aportaciones en el avance del conocimiento. Entre estos dos enfoques solo tienen diferentes aproximaciones al estudio del fenómeno, es decir ninguno es mejor que el otro (Hernández, Fernández y Baptista, 2004).

3.2 Enfoque

El siguiente trabajo tiene un enfoque mixto, porque al recolectar datos y el análisis abarca tanto cualitativos y cuantitativos.

Cabe mencionar que el enfoque mixto permite utilizar métodos cualitativos y cuantitativos de manera que se pueden utilizar beneficios de ambos enfoques y combinar para obtener mejor resultado del estudio (Fernández y Baptista, 2014).

3.3 Tipo, nivel y método

El siguiente estudio es de tipo proyectiva porque pretende plantear un modelo para el desarrollo sostenible de turismo rural para el beneficio de la sociedad (Hurtado,2000).

El presente trabajo es de nivel comprensiva, es decir nivel de investigación se trata de determinar la categoría de profundidad con el que se estudia sobre la problemática (Arias, 1999) y se establece que el presente trabajo de investigación es de nivel comprensiva.

El método de la siguiente investigación es inductivo y deductivo, se refiere a que se crea una hipótesis para esclarecer los fenómenos (Hurtado y Toro, 2005).

3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1.

Matriz de categoría

Categoría problema: Turismo rural	
Sub Categoría	Indicadores
Identidad Cultural	Patrimonio Costumbres Valores Atractivos turísticos
Recurso Turístico	Conservación Señalización Motivación principal Perfil del turista
Planta Turística	Establecimientos turísticos Accesibilidad
Categoría solución	
Contribución a la creación del empleo	
Categorías emergentes	
Promoción	
Planificación	

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Población, muestra y unidades informantes

La población se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan puede ser, personas, instituciones o cosas (Hurtado y Toro, 2005).

El estudio se ejecutará en el distrito de Chacas con una población aproximada de 5, 573 habitantes distribuidos en 12 comunidades.

El tipo de muestreo que se aplicó al presente estudio es por conveniencia; para obtener resultados cuantitativos. Se seleccionó a 50 pobladores de 15 a 60 años femenino y masculino, estudiantes de 5to. Grado de secundaria, agricultores y ganaderos. Así mismo se seleccionó a 15 turistas que visitaron Chacas. Para obtener datos cualitativos se seleccionaron a 3 pobladores involucrados en la actividad turísticas

3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

En esta investigación se empleará encuestas para decidir el enfoque cuantitativo (Hernández, 2014) Así mismo se aplicará entrevistas a expertos de turismo para saber opiniones de un determinado tema y dar el enfoque cualitativo.

Encuesta

La encuesta es un conjunto de preguntas que se puede utilizar para medir una o más variables. A través de estas preguntas se busca alcanzar los objetivos del estudio generalmente estas preguntas son cerradas. Cabe señalar también la entrevista. Instrumento que más se utiliza para la recolección de datos. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2006)

Entrevista

Consiste en una secuencia de preguntas que lo realiza el mismo entrevistador de acuerdo a los objetivos que quiera lograr a través de este instrumento. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2006) En ese sentido para obtener datos cualitativos se elegirá a 5 expertos en turismo, profesores, agentes de viajes, encargados del área de turismo en la municipalidad y guías turísticas.

Ficha técnica de instrumento**Instrumento 1:**

Nombre del instrumento:	Encuestas
Autora:	Silvia Malvas Silvestre
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Año de elaboración:	2018
Lugar de adaptación:	Provincia de Asunción distrito de Chacas
Objetivo del instrumento:	Analizar la situación actual del turismo en Chacas.
Validez del instrumento:	Juicio de expertos

Instrumento 2:

Nombre del instrumento:	Entrevistas
Autora:	Silvia Malvas Silvestre
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Año de elaboración:	2018
Lugar de adaptación:	Provincia de Asunción distrito de Chacas
Objetivo del instrumento:	Analizar la situación actual del turismo en Chacas.

Tabla 2.

Validación de expertos del instrumento cuantitativo.

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
1	Fernando Alexis Nolzco Labajos	Docente de la universidad	Magister	Aplicable
2	Irma Milagros Carhuancho Mendoza	Docente de la universidad	Doctora	Aplicable
3	Claribel Rosario Salvador García	Docente de la universidad	Magister	Aplicable

El instrumento que mide el contexto actual del turismo rural en Chacas fue validado por 3 expertos de la universidad Wiener, quienes coincidieron que la encuesta era aplicable.

Tabla 3.

Confiabilidad del instrumento.

Alfa de Cronbach	Nro. de ítems
0.774	16

Piloto= 20 sujetos

La siguiente tabla muestra que el instrumento que mide el contexto actual de turismo rural en Chacas tiene una alta confiabilidad, tal como lo indica la prueba alfa de Cronbach (0.774).

3.7 Procedimiento para recopilar datos

En la presente investigación para lograr abordar tanto el diagnóstico del problema como la propuesta final se siguieron los siguientes pasos:

En primera instancia se diseñó herramientas para la recolección de datos, técnicas de encuestas los cuales contenían cuestionarios independientes con el objetivo de conocer la

situación actual de turismo rural en Chacas la misma que fue validada por 3 expertos en turismo así mismo se diseñó entrevistas con ocho preguntas abiertas. Posteriormente se visitó a la zona de estudio distrito de Chacas en la provincia de Ancash.

Se aplicó las encuestas a los pobladores de la zona, estudiantes de 5to. Grado de secundaria del colegio Atusparia y turistas que visitan Chacas, la entrevista se realizó a 3 especialistas involucrados en la actividad de turismo también se aplicó la observación del lugar.

Toda la información recopilada de las encuestas se procesó a través del programa estadístico SPSS versión 24 y las entrevistas se procesó a través del programa ATLAS TI 8 posteriormente se hizo una triangulación tanto de los datos cuantitativos y cualitativos.

3.8 Análisis de datos

Para el analizar los datos cuantitativos se empleará SPSS 24 a través de él se conseguirá medidas de frecuencia y se analizará el resultado de cada cuestionario.

Para el análisis cualitativo se empleará el método ATLAS TI 8 a través de ello se analizará el resultado de cada pregunta.

CAPÍTULO IV
CONTEXTO EN ESTUDIO

4.1 Descripción geográfica.

Chacas

Está ubicado en la Provincia de Asunción en el departamento de Ancash está localizado en la parte de central de Callejón de Conchucos a unas 3 horas de la provincia de Huaraz y 9 horas desde Capital de Lima. Está ubicada a una altitud de 3360 msnm.

Chacas se caracteriza por contar con abundancia de terrenos montañosas debido a su ubicación cerca de la Cordillera Blanca. Es importante mencionar que el distrito presenta una gama de microclimas debido a su ubicación de 33600 msnm. Se encuentra en piso térmico frío o microtérmino. Durante la época de verano que comprende de mayo a septiembre de día la temperatura oscila entre 13°C y 23° C como máximo y durante la noche 8°C y – 2°C por lo que ocasiona heladas meteorológicas que pueden formar hasta capas finas de escarchas sobre la vegetación. En la época de invierno que comprende de noviembre a marzo la temperatura máxima durante el día alcanza los 16°C y en la noche puede descender la temperatura entre -5°C a -10°C.

Cuenta con 12 centros poblados que son: Chucpin, Cochas, Condoroco, Goyllarwanka, Huailin, Huayá, Jambó- Tazapampa, Macuash, Pampash, Piñá, Rayan y Viscas. Los cuales cuenta con una riqueza de terrenos para la agricultura y la ganadería.

4.2 Descripción demográfica – social.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INEI, 2015) Distrito de Chacas cuenta con una población de 5573 habitantes de los cuales se distribuyen de la siguiente manera.

2015		
Total	Hombre	Mujer
5,573	2,797	2,776

Cuadro 3. Población estimada de Chacas 2012-2015. Fuente: INEI, 2015

4.3 Descripción económica

Chacas es un distrito con gente muy trabajadora, quienes buscan el bienestar de su familia es por eso desarrolla diferentes actividades para tener un ingreso económico. Cabe señalar que la principal fuente de ingreso es a través de la artesanía. Es importante mencionar el apoyo de la congregación Matto Grosso – Fundación Don Bosco fundado por El Padre Hugo de Censi en 1976 esta cooperativa brinda apoyo y formaron talleres de artesanía que integran grandes y chicos, quienes son instruidos por artesanos de Cusco y Ayacucho. En este taller realizan tallados en madera, tallados en vidrio tejidos y bordados a mano con diseños de primer nivel que exportan tanto nacional e internacional, se podría decir que la artesanía es su segundo importante fuente de ingreso.

Otra de las fuentes de ingresos económicos en el distrito de Chacas es el turismo. Cuenta con una impresionante plaza de armas de estilo colonial, singulares balcones tallados en madera, Museo de Chacas, Taller Don Bosco, Laguna Libron, Laguna Allicocho, Laguna de Patarcocha, Santuario de Pomallucay entre otros recursos naturales y culturales que generan el desplazamiento del turista.

4.4 Descripción administrativa

El distrito de Chacas es gobernado por la Municipalidad provincial de Asunción, actual alcalde del distrito es Elías Quiroz Aguirre, como teniente alcalde Zenobia Espinoza Cueva, consejero regional Eduardo Bello quien a su vez es representante de la provincia de Asunción. Cabe resaltar en toda su historia administrativa ha tenido solo una alcaldesa a la Señora Etelvina Caldas su gobierno fue en entre los años 1977 – 1978.

Centro Representativo Asunción Chacas, es una asociación que integran chacasinos que residen en Huaraz y Lima esto ha sido fundado hace 90 años quienes han realizado una alianza con la municipalidad y han hecho buenos proyecto en beneficio de la población dentro de ellos está el Instituto de Desarrollo de Chacas.

También tuvo la administración de la Parroquia San Martín liderado por el Padre Hugo. Por otro lado, es importante señalar que en Chacas existe un consulado de Italia esto debido a que existe un gran número de residentes italianos, dicha institución involucra a los departamentos de Huánuco y Ancash.

4.5 Descripción histórico - turístico

Chacas data del periodo Arcaico Tardío aproximadamente hace 2000 a.m. los primeros asentamientos humanos se desarrollaron en los valles de los ríos Potaca y Chacapata, quienes se expandieron hasta la cultura Chavín y Recuay. Años más tarde también formaron parte de la cultura Huari, posteriormente pertenecieron a la cultura Inca. En el año 1572 llegaron los españoles quienes evangelizaron como agustinos y fundaron Chacas poco después fue

considerado como uno de los pueblos más importantes de Ancash debido a la actividad de la minería.

Sin lugar a duda Chacas cuenta con innumerables recursos turísticos como: Plaza de Armas donde hasta la actualidad mantienen el espacio para fiesta de la corrida de toros por otro lado está el Santuario de Mama Ashu, retablo de Chacas. Y como festividades cuenta con la fiesta patronal en honor a la Virgen de Asunción que dura diez días de celebración del 13 al 23 de agosto.

Actualmente Chacas se está convirtiendo como uno de los lugares más visitados del departamento de Ancash solo por debajo de Huaraz, Huari y Yungay. Las principales fechas que más afluencia tiene son en Fiestas Patrias, Semana Santa y Año Nuevo.

Sus principales atractivos turísticos son: Sitio Arqueológico de Wacramarca, Chagastun, Riway, Perlila, Quebrada Vesuvio, Uruwanka, Contrahierbas, Hualcán, Ulta, Laguna de Libron, Nevado Cancaracá, laguna Ventanilla y Pakarisha.

En cuanto a la música, Chacas ha hecho una fusión de instrumentos andinos y europeos utilizan guitarras, bandolinas, violín, charango, arpa, quena y entre otros. En cuanto a las danzas se pueden mencionar los siguientes: Anti Runa, Pallas y Pizarro, Huanquilla, Negritos de Mama Ashu, Reyes Mayos y Llallu.

4.6 Proyectos actuales

Existen 2 grandes proyectos sociales y empresariales en el distrito de Chacas en primer lugar denominado Fiesta de Don Bosco que se celebra 20 de agosto de cada año en la que cientos de jóvenes de diferentes parroquias participan en un concurso de responsabilidad social y de ayuda a los pobres.

Otro de los proyectos es la Escuela, Taller y Cooperativa Don Bosco donde la mayoría de los pobladores se especializa en el tallado de madera y luego se exporta a Estados Unidos e Italia.

4.7 Perspectiva empresarial

En los años 1940 y 1990 Chacas experimentó caída en la minería y agrícola. tras el hecho el distrito cambio el modelo económico aproximadamente desde hace 30 años desde ese entonces crearon otra perspectiva de negocio como actividades relacionados al sector de servicios particularmente el comercio e industria, es importante destacar la elaboración de muebles los mismos que se exportan a los países como Europa y Estados Unidos, a su vez productos lácteos, tejidos de lana, bordados a mano. Sin lugar a duda esto fue posible gracias a los voluntarios italianos y nacionales que pertenecen a Don Bosco liderado por el Padre Hugo de Censi.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

Medidas de frecuencia

Tabla 4.

Identidad cultural

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si me siento identificado	46	90,2
A veces me siento identificado	5	8,8
Total	51	100,0

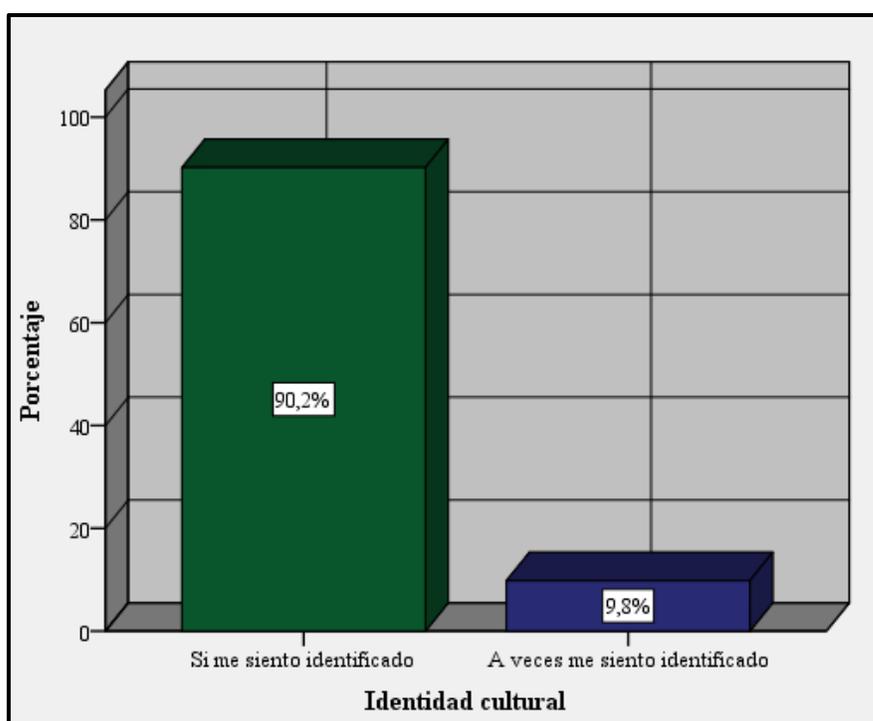


Figura 2. Identidad cultural

En la tabla 4 y figura 2 se representa el resultado de las (51) encuestas realizadas el 90,2% manifiesta que se siente identificado con su lugar de origen y el 9,8% manifiesta que solo a veces se siente identificado.

Tabla 5.

Conocimiento de las costumbres

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Fiestas patronales	39	76.5
Danzas típicas	8	15.7
Corrida de toros	4	7.8
Total	51	100,0

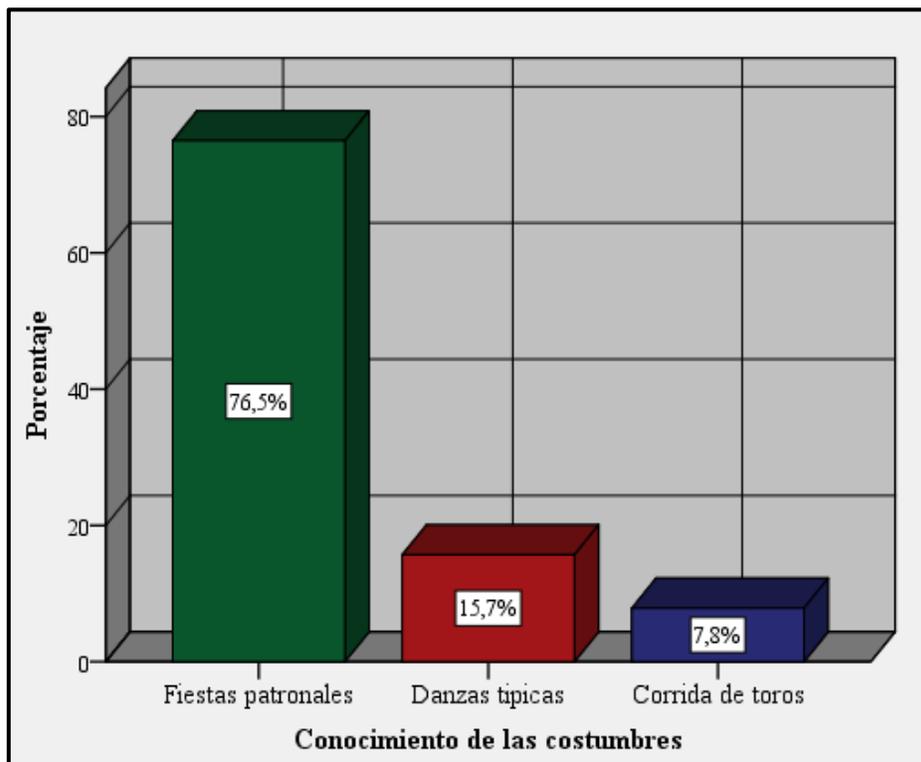


Figura 3. Conocimiento de las costumbres.

En la tabla 5 y figura 3 se representa el resultado de los (51) encuestados el 76,5% manifiesta que conoce las fiestas patronales, mientras que el 15,7% manifiesta que conoce las danzas típicas y solo el 7.8% conoce la corrida de toros.

Tabla 6.

Valoración de las costumbres

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Siempre valoro	46	90,2
A veces valoro	5	9,8
Total	51	100,0

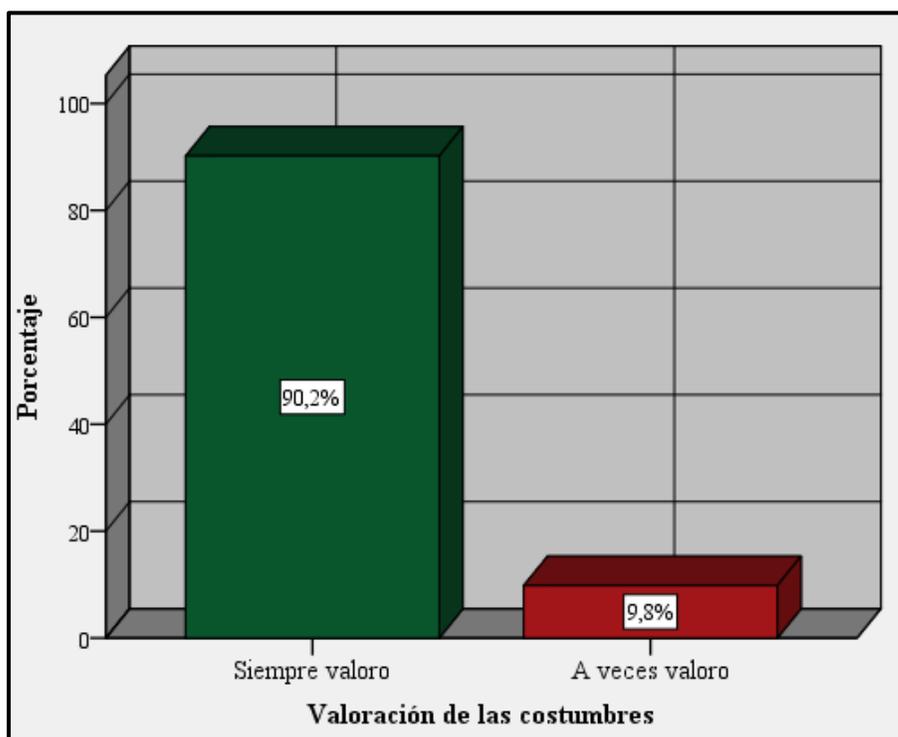


Figura 4. Valoración de las costumbres

En la tabla 6 y figura 4 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 90,2% manifiesta que valora las costumbres, mientras que el 9,8% manifiesta que valora solo a veces las costumbres de su pueblo.

Tabla 7.

Conocimiento de los patrimonios culturales e históricos.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si conozco	17	33,3
Conozco algunos	32	62,7
No conozco ninguno	2	3,9
Total	51	100,0

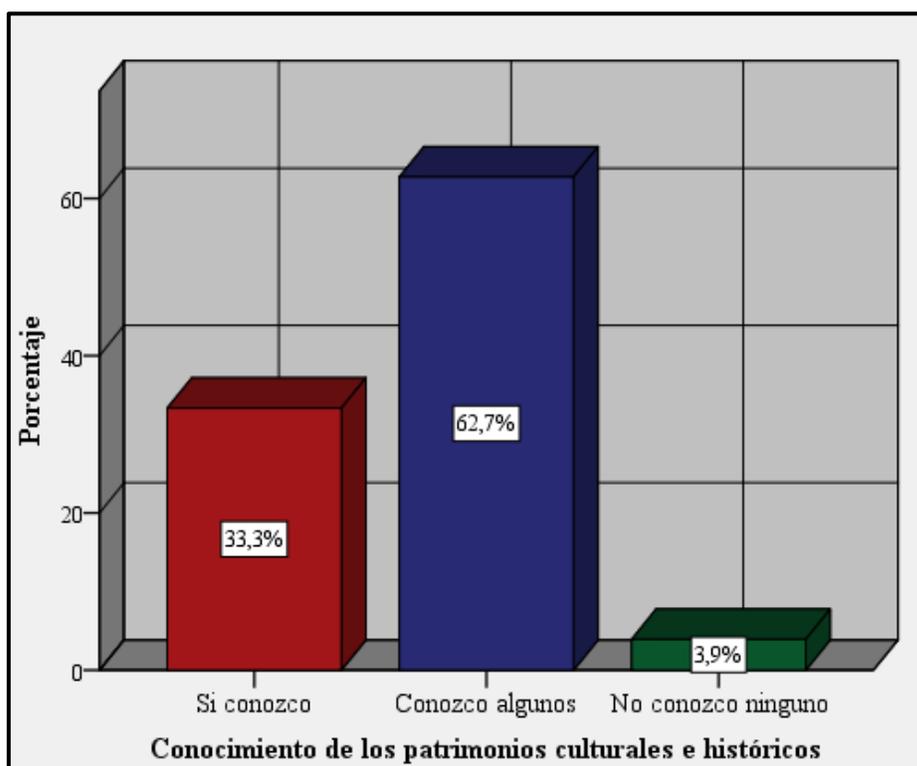


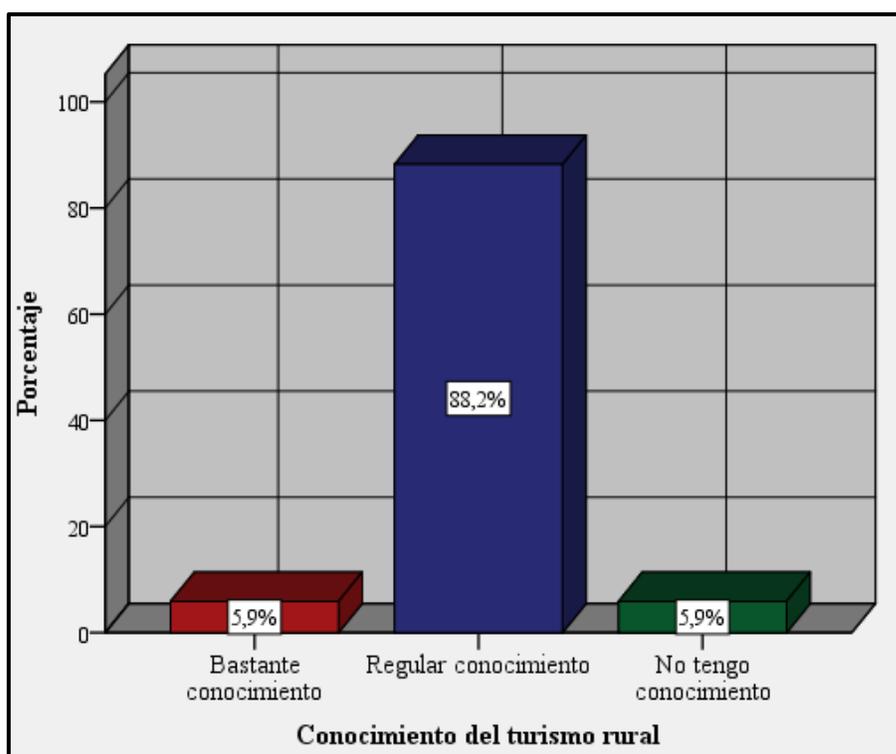
Figura 5. Conocimiento de los patrimonios culturales e históricos.

En la tabla 7 y figura 5 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 62,7% manifiesta que conoce solo algunos patrimonios, mientras que el 33,3% manifiesta que si conoce y el 3,9% manifiesta que no conoce ningún patrimonio.

Tabla 8.

Conocimiento del turismo rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bastante conocimiento	3	5,9
Regular conocimiento	45	88,2
No tengo conocimiento	3	5,9
Total	51	100,0

Figura 8. *Conocimiento del turismo rural.*

En la tabla 8 y figura 6 se representa el resultado del total de encuestados (51) solo el 5.9% manifiesta que tiene bastante conocimiento del turismo rural, mientras que el 88,2% manifiesta que tiene regular conocimiento acerca de turismo rural y el 5.9% manifiesta que no conoce.

Tabla 9.

Conocimiento de recursos

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bastante conocimiento	12	23,5
Regular conocimiento	36	70,6
No tengo conocimiento	3	5,9
Total	51	100,0

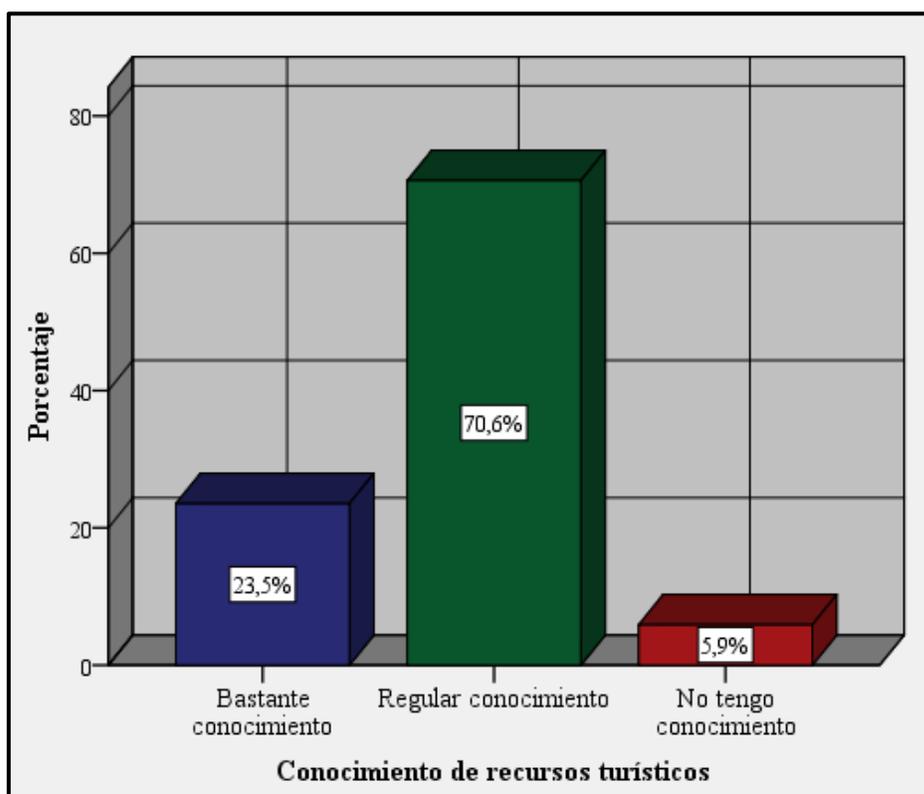


Figura 5. Conocimiento de recursos.

En la tabla 9 y figura 7 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 70.6% manifiesta que tiene regular conocimiento de los atractivos turísticos, mientras que el 23.5% manifiesta que tiene bastante conocimiento y el 5.9% manifiesta que no conoce ningún atractivo turístico.

Tabla 10.

Cuantos atractivos turísticos conoce.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
1 a 4 atractivos turísticos	27	22,9
5 a 8 atractivos turísticos	15	29,4
8 a 10 atractivos turísticos	7	13,7
No conozco ningún atractivo turístico	2	3,9
Total	51	100,0

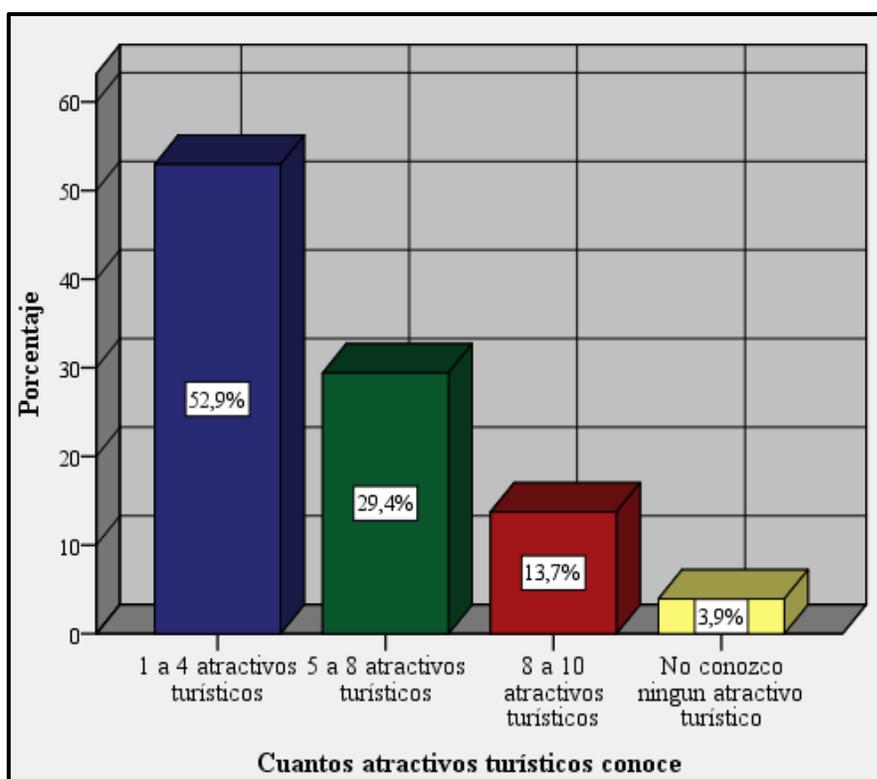


Figura 6. Cuantos atractivos turísticos conoce.

En la tabla 10 y figura 8 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 52,9% manifiesta que conoce 1 a 4 atractivos turísticos, el 29,4 manifiesta que conoce entre 5 a 8 atractivos turísticos, el 13,7% manifiesta que conoce de entre 8 a 10 atractivos turísticos y el 3,9% manifiesta que no conoce ningún atractivo turístico.

Tabla 11.

Número de turistas que llegan a Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
20 a 50 turistas	40	78,4
51 a 75 turistas	6	11,8
76 a 100 turistas	4	7,8
105 a 150 turistas	1	2,0
Total	51	100,0

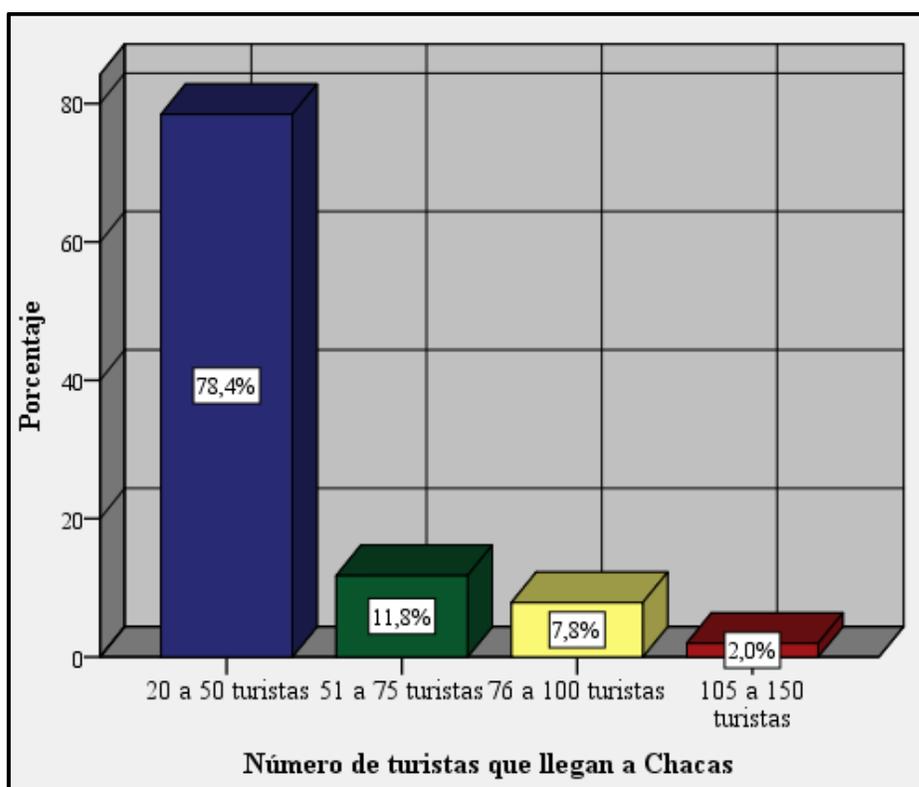


Figura 7. Número de turistas que llegan a Chacas.

En la tabla 11 y figura 9 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 78,4% manifiesta que llegan 20 a 50 turistas a Chacas, el 11,8% manifiesta que llegan 51 a 75 turistas, mientras que el 7,8% manifiesta que llegan 76 a 100 turistas y solo el 2% considera que llegan 105 a 150 turistas a Chacas.

Tabla 12.

Nivel conservación de los atractivos turísticos

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Muy bien conservados	9	17,6
Regular conservados	36	70,6
Ninguno está conservado	6	11,8
Total	51	100,0

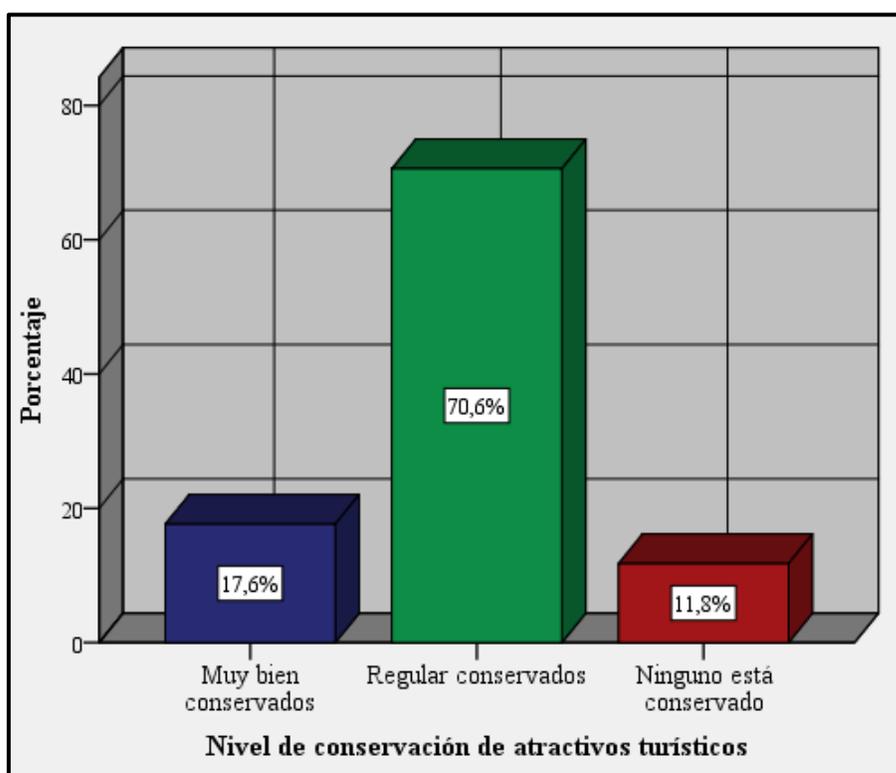


Figura 8. Nivel conservación de los atractivos turísticos

En la tabla 12 y figura 10 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 70,6% manifiesta que los atractivos turísticos están regular conservados, mientras que el 17,6% manifiesta que se encuentran muy bien conservados y el 11,8% considera que ningún atractivo turístico está conservado.

Tabla 13.

Relación de actividades con el turismo rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Talleres de artesanía	32	62,7
Compartir el estilo de vida casa o pesca	10	19,6
Agroturismo	6	11,8
Disfrute gastronómico	1	2,0
Total	51	100,0

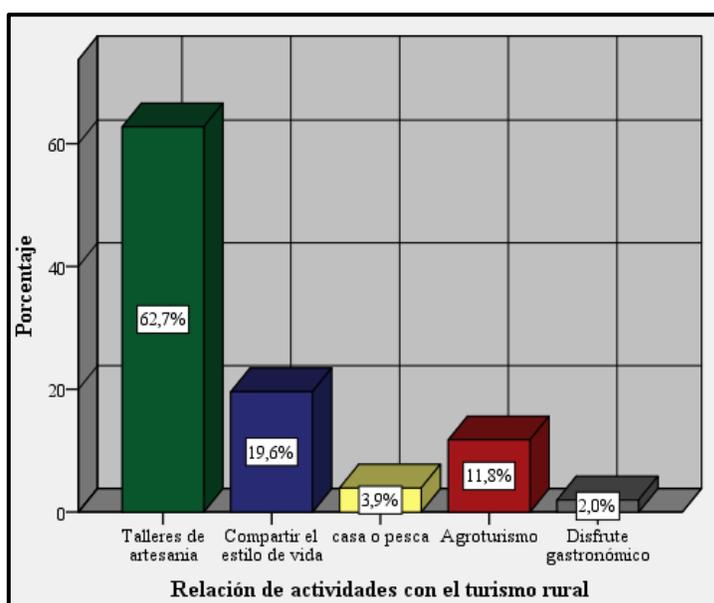


Figura 11. Relación de actividades con el turismo rural.

En la tabla 13 y figura 11 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 62,7% considera que el taller de artesanía es la actividad que tiene relación con el turismo rural, el 19,6% considera que compartir el estilo de vida es la actividad que tiene relación con el turismo rural, mientras que el 11,8% considera que el agroturismo tiene relación el turismo rural y el 3,9% manifiesta que la caza o pesca tiene relación con el turismo rural.

Tabla 14.

Impacto del turismo rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Crecimiento económico	34	66,7
Valoración de costumbres	17	33,3
Total	51	100,0

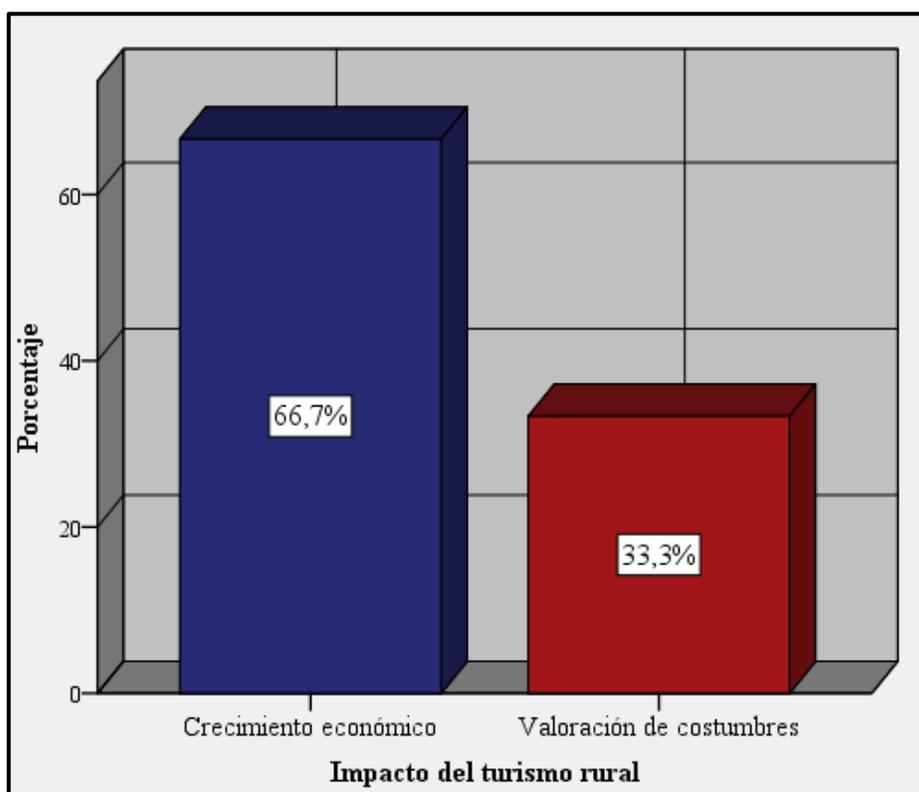


Figura 9. Impacto del turismo rural.

En la tabla 14 y figura 12 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 66,7% manifiesta que el turismo rural tendría impacto del crecimiento económico, y el 33,3% manifiesta que el turismo rural tendría impacto en la valoración de costumbre.

Tabla 15.

Tipos de establecimientos turísticos en Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Restaurantes	22	43,1
Albergues	6	11,8
Hoteles	18	35,3
Casas rurales	5	9,8
Total	51	100,0

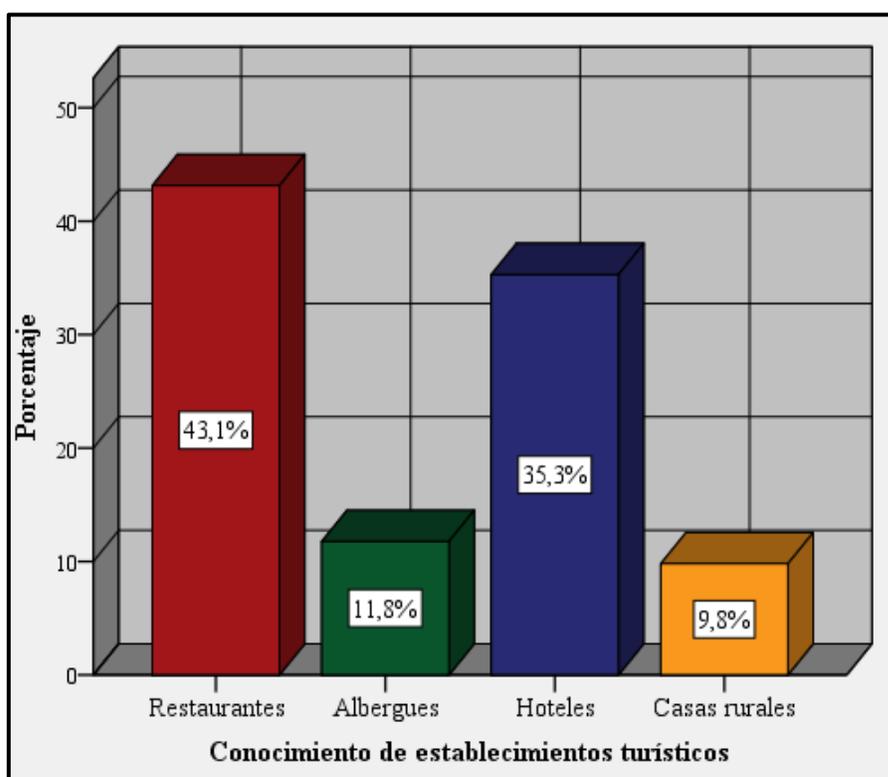


Figura 10. Tipos de establecimientos turísticos en Chacas.

En la tabla 15 y figura 13 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 43,1% manifiesta que conoce a restaurantes, mientras que el 35,3% manifiesta que conoce hoteles, el 11,8% manifiesta que conoce a albergues como establecimientos turísticos y el 9,8% manifiesta que conoce casas rurales.

Tabla 16.

Conocimiento de una agencia de viajes que ofrece el circuito de turismo rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si conozco	8	15,7
Conozco algunas	18	35,3
No conozco ninguna	25	49,0
Total	51	100,0

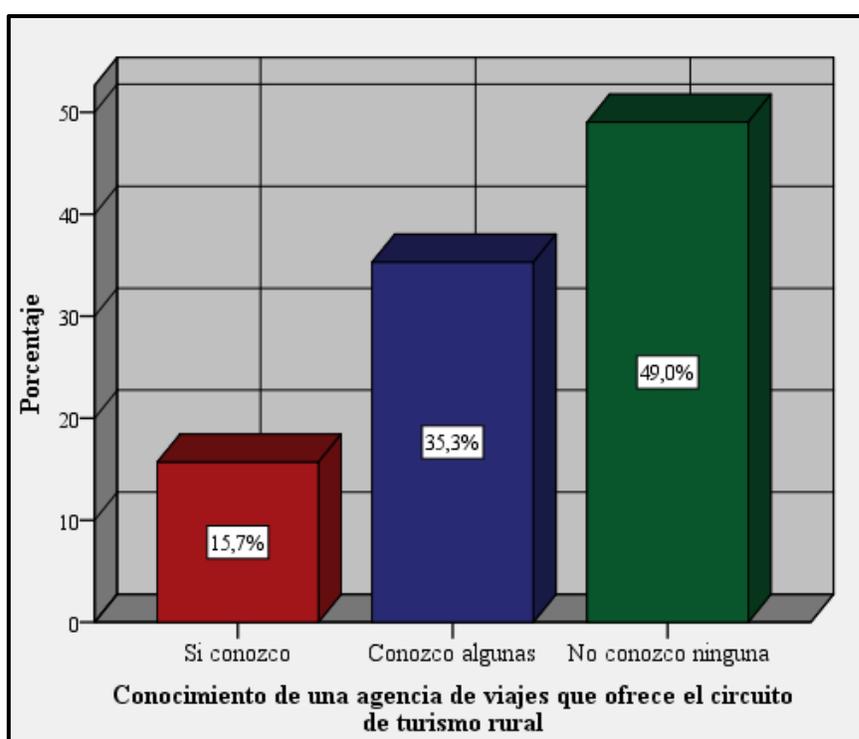


Figura 11. Conocimiento de una agencia de viaje que ofrece turismo rural.

En la tabla 16 y figura 14 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 49,2% manifiesta que no conoce ninguna agencia de viajes que ofrece circuito de turismo rural, mientras que el 35,3% manifiesta que conoce algunas agencias de viajes y solo el 15,7% manifiesta que conoce una agencia de viajes que ofrece circuito de turismo rural.

Tabla 17.

Disponibilidad para ambientar su casa como alojamiento rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si estoy dispuesto	24	47,1
Tal vez estaría dispuesto	23	45,1
No estoy interesado	4	7,8
Total	51	100,0

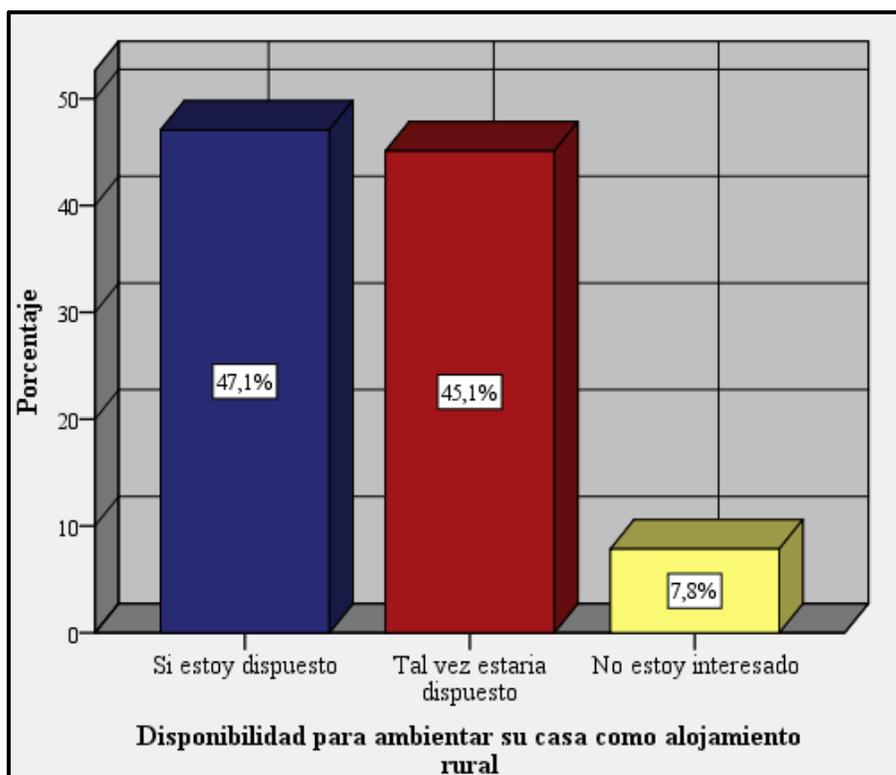


Figura 12. Disponibilidad para ambientar su casa como alojamiento rural.

En la tabla 17 y figura 15 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 47,1% manifiesta que, si está dispuesto a ambientar su casa como alojamiento rural, el 45,1% manifiesta que tal vez estaría dispuesto y el 7,8% manifiesta que no está interesado en ambientar su casa como alojamiento rural.

Tabla 18.

La municipalidad y el acceso a Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Siempre se preocupa por tener una buena accesibilidad	3	5,9
Regularmente se preocupa por tener una buena accesibilidad	32	62,7
Nunca se preocupa por tener una buena accesibilidad	16	31,4
Total	51	100,0
		100,0

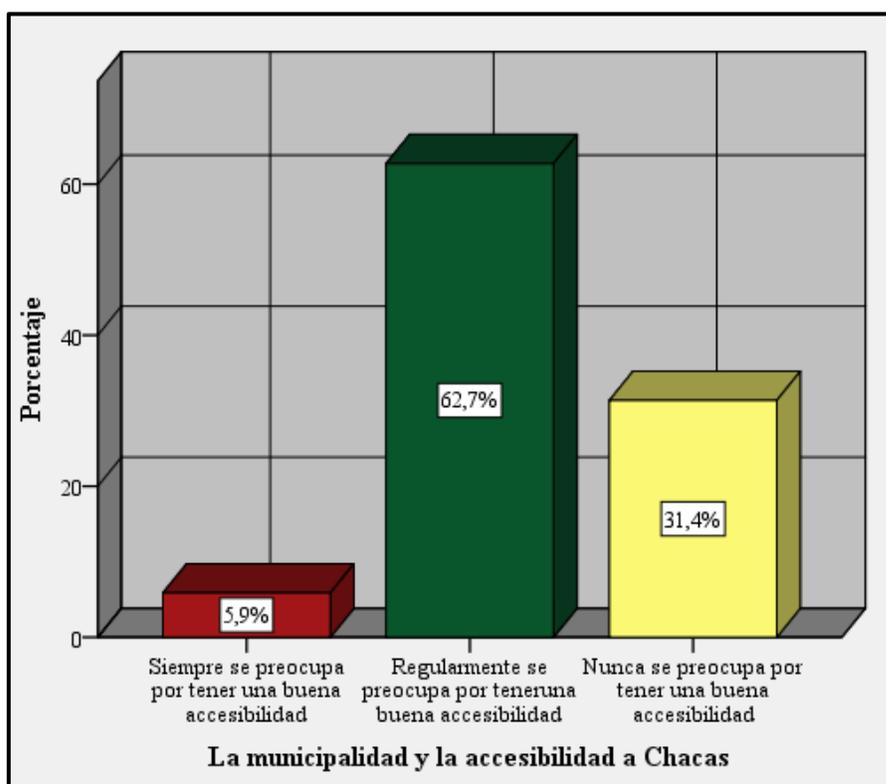


Figura 13. La municipalidad y la accesibilidad a Chacas.

En la tabla 18 y figura 16 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 62,7% manifiesta que la municipalidad se preocupa regularmente por tener una buena accesibilidad a Chacas, el 31,4% manifiesta que nunca se preocupa y solo el 5,9% manifiesta que la municipalidad si se preocupa por tener una buena accesibilidad a Chacas.

Tabla 19.

Señalización de atractivos turísticos.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si existe una buena señalización	5	9,8
Existe señalización en algunos atractivos turísticos	33	64,7
No existe señalización en los atractivos turísticos	13	25,5
Total	51	100,0

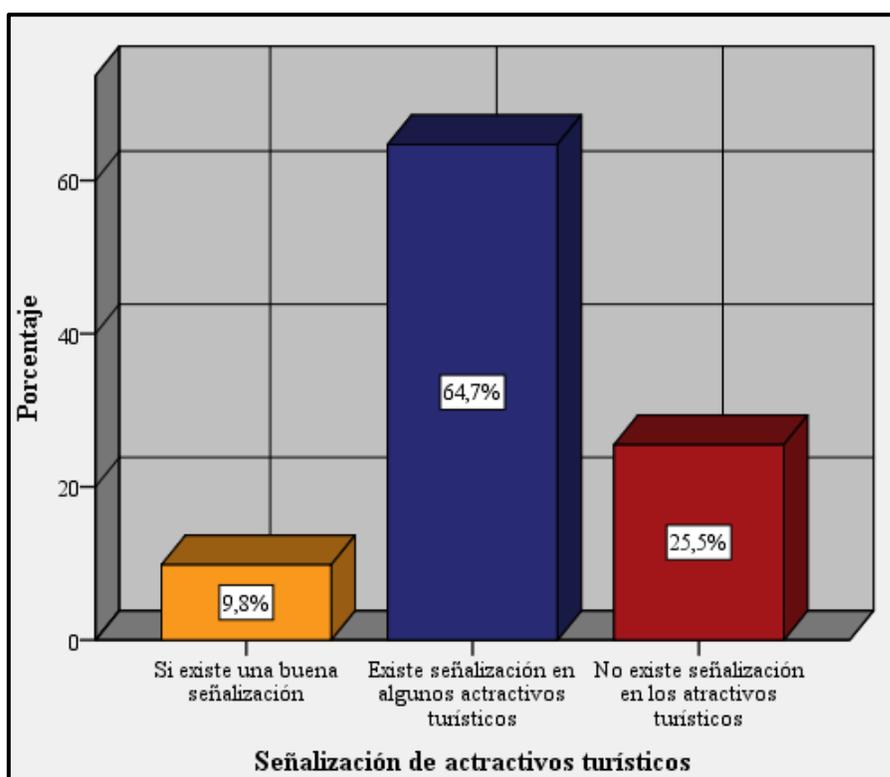


Figura 14. Señalización de los atractivos turísticos.

En la tabla 19 y figura 17 se representa el resultado del total de encuestados (51) el 64,7% manifiesta que algunos atractivos turísticos tienen señalización, mientras que el 25,5% manifiesta que no existe señalización y el 9,8% manifiesta que existe señalización en los atractivos turísticos.

Tabla 20.

Lugar de procedencia.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Huaraz	6	40,0
Yungay	2	13,3
Carhuaz	2	13,3
Lima	4	26,7
Cuzco	1	6,7
Total	15	100,0

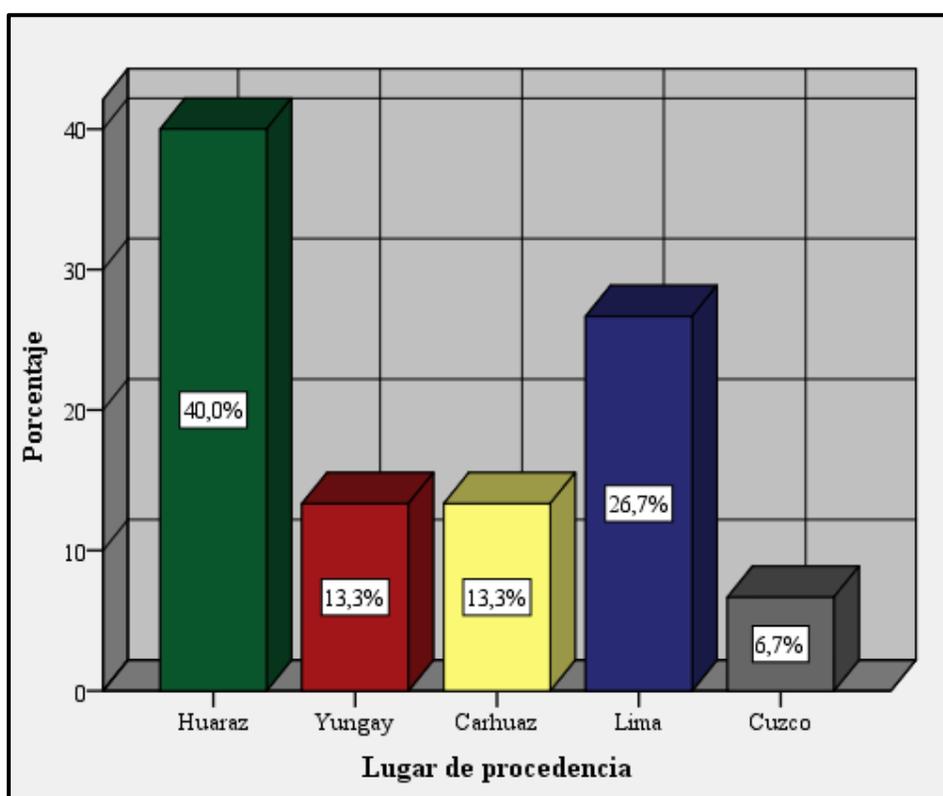


Figura 15. Lugar de procedencia.

En la tabla 20 y figura 18 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 40,0% son de Huaraz, el 13,3% son de Yungay y Carhuaz mientras que el 26,7% son de Lima y solo el 6,7% son de Cuzco.

Tabla 21.

Las veces que visita Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Primera vez que visito	6	40,0
5 a más veces	9	60,0
Total	15	100,0

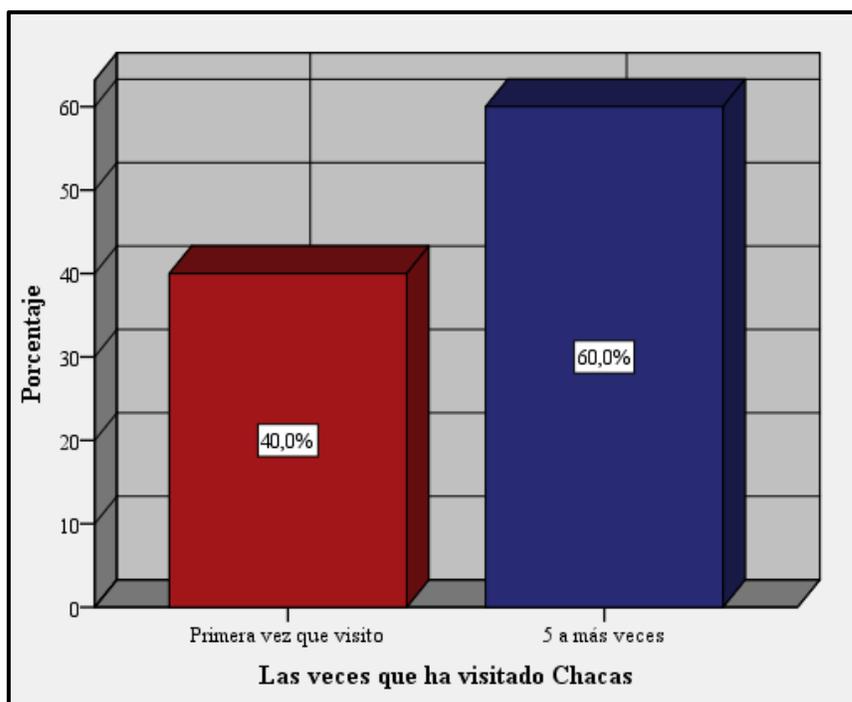


Figura 16. Las veces que ha visitado Chacas.

En la tabla 21 y figura 19 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 40,0% ha visitado por primera vez, y el 60,0% ha visitado más de 5 veces.

Tabla 22.

Como se enteró de Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Por una agencia de viajes	1	6,7
Por familias y amigos	13	86,7
Por redes sociales	1	6,7
Total	15	100,0

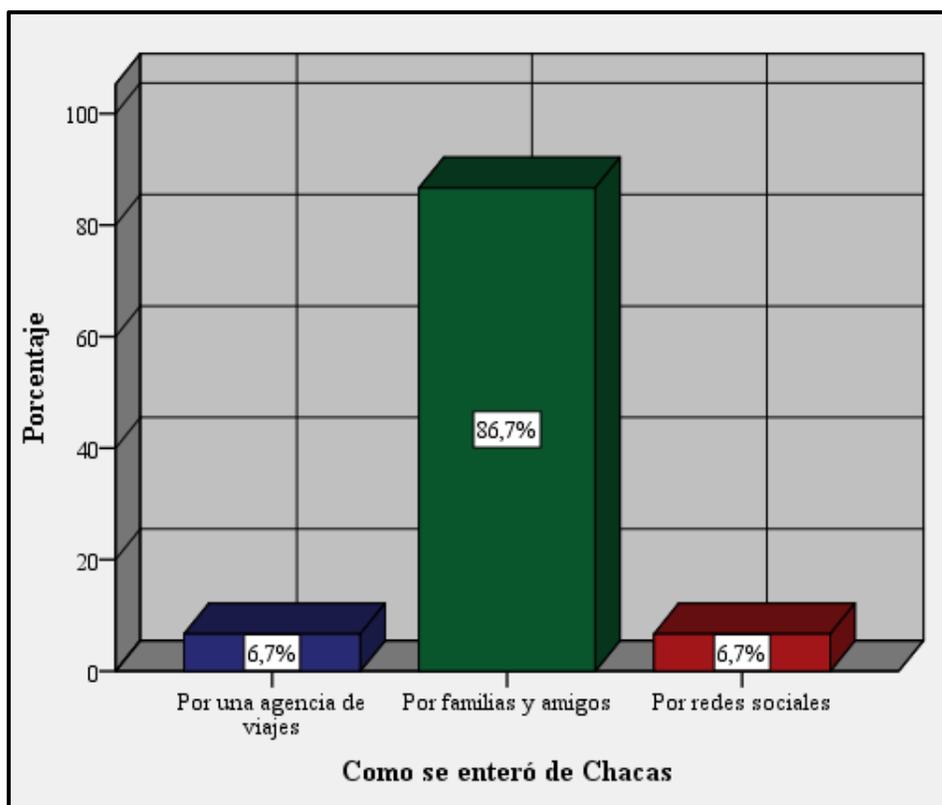


Figura 17. Como se enteró de Chacas.

En la tabla 22 y figura 20 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 86,7% se enteró por familias y amigos, el 6,7% se enteró por una agencia de viajes y otro 6,7% se enteró por redes sociales.

Tabla 23.

Como suele viajar.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Solo	4	26,7
Con pareja	1	6,7
Con amigos	7	46,7
Con familia (pareja y niños)	3	20,0
Total	15	100,0

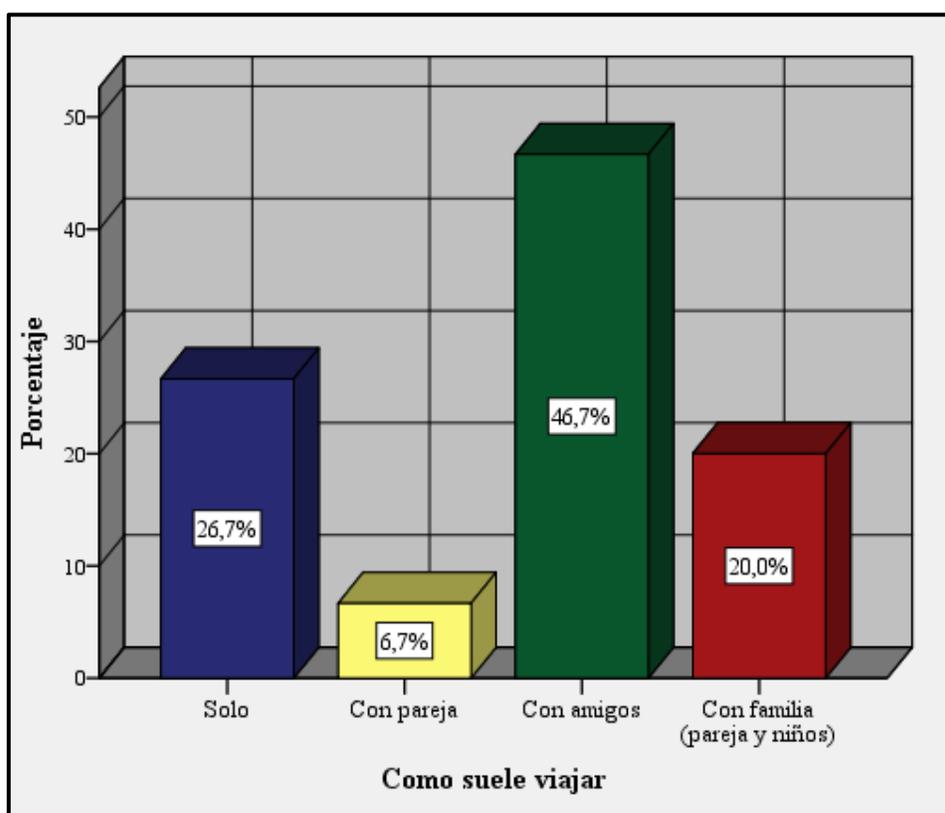


Figura 18. Como suele viajar.

En la tabla 23 y figura 21 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 26,7% viaja sólo, el 46,7% viaja con amigos, el 20,0% viaja con familia y 6,7% viaja con pareja.

Tabla 24.

Principal motivación para visitar Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Disfrutar paisaje y naturaleza	7	46,7
Interactuar con los pobladores	6	40,0
Conocer su estilo de vida	2	13,3
Total	15	100,0

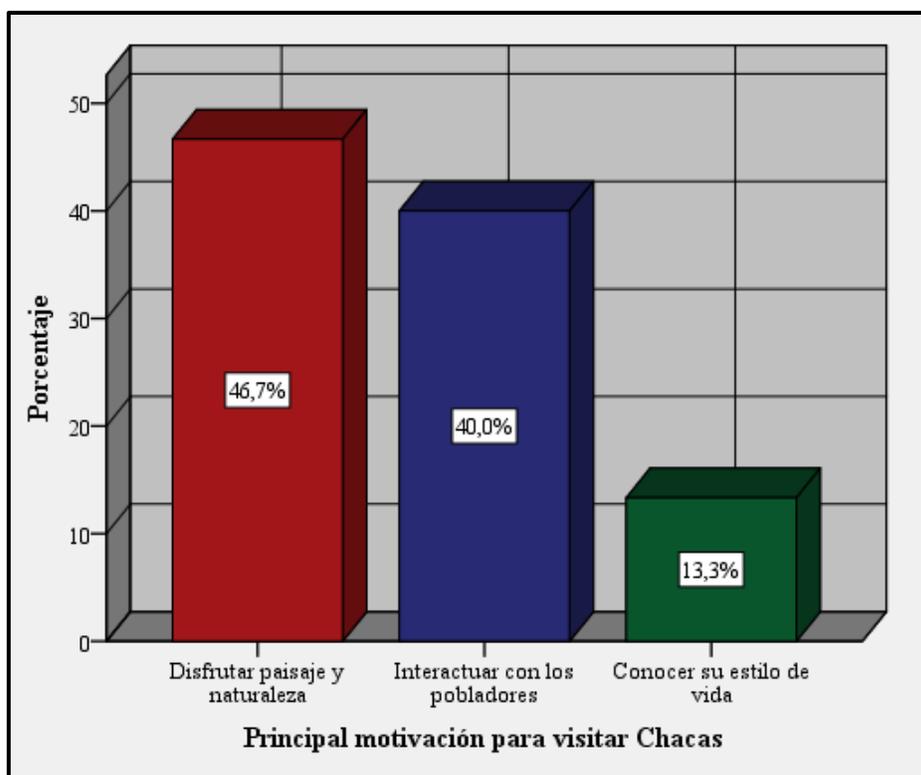


Figura 19. Principal motivación para visitar Chacas.

En la tabla 24 y figura 22 se representa el resultado del total de encuestados (15) del 46,7% su principal motivación es disfrutar del paisaje y naturaleza, del 40,0% su principal motivación es interactuar con los pobladores, y del 13,3% conocer su estilo de vida.

Tabla 25.

Lugares que suele visitar.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Plaza de armas	7	46,7
Santuario de Mama Ashu	2	13,3
Taller de artesanías	6	40,0
Total	15	100,0

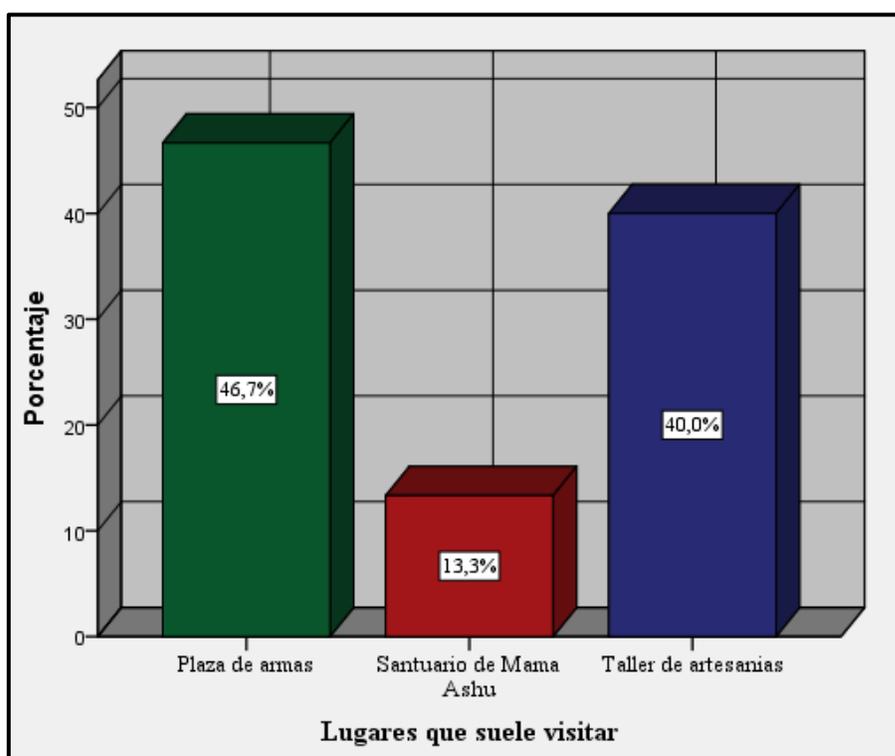


Figura 20. Lugares que suele visitar.

En la tabla 25 y figura 23 se representa el resultado del total de encuestados (15) del 46,7% visita Plaza de Armas, el 40,0% Vista taller de artesanías, y del 13,3% Santuario de Mama Ashu

Tabla 26.

Nivel de conservación de los atractivos turísticos.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bien conservados	8	53,3
Algunos están conservados	6	40,0
Ninguno está conservado	1	6,7
Total	15	100,0

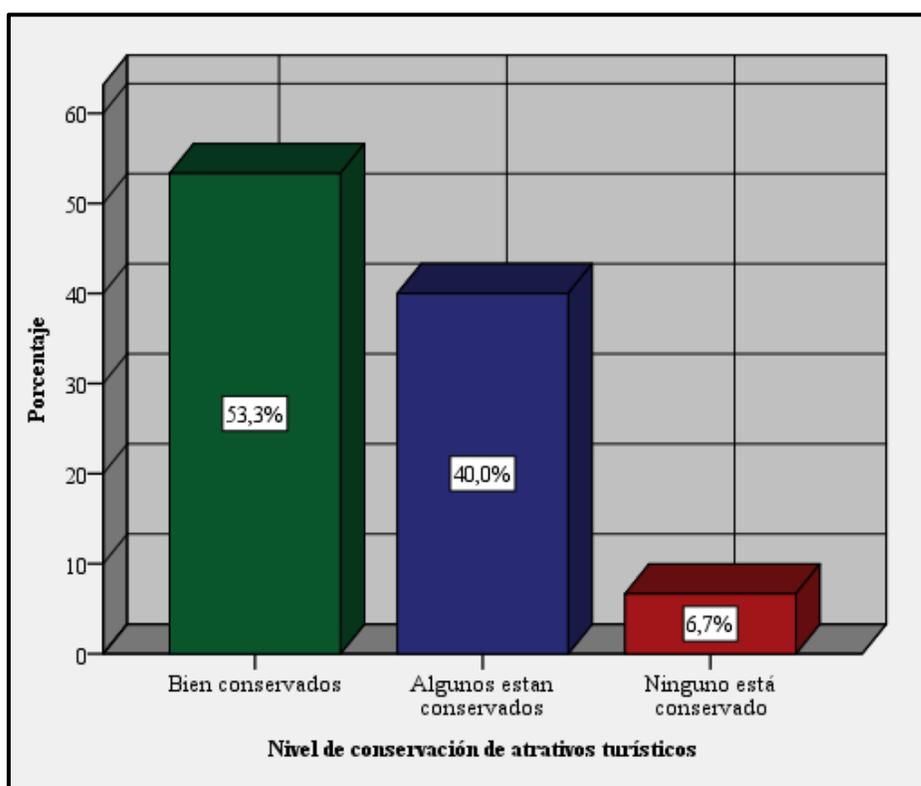


Figura 21. Nivel de conservación de los atractivos turísticos.

En la tabla 26 y figura 24 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 53,3% considera que los atractivos turísticos están bien conservados, el 40,0% considera que solo algunos atractivos turísticos están bien conservados, y del 6,7% considera que ninguno está conservado.

Tabla 27.

Le gustaría realizar turismo rural.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si me gustaría realizar turismo rural	14	93,3
Tal vez me gustaría realizar turismo rural	1	6,7
Total	15	100,0

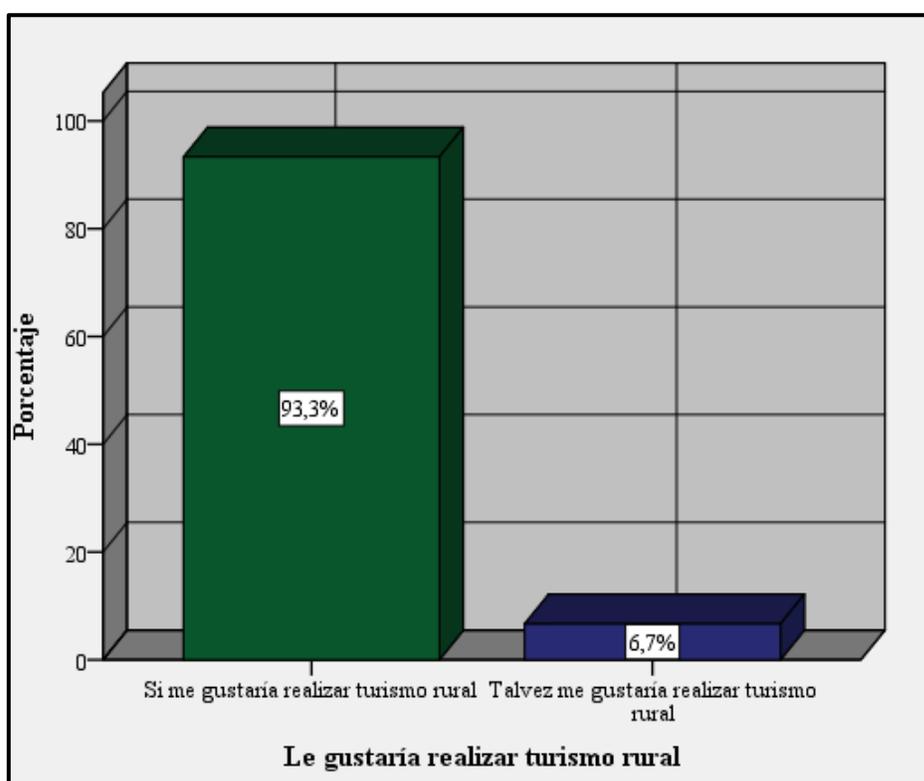


Figura 22. Le gustaría realizar turismo rural.

En la tabla 27 y figura 25 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 93,3 le gustaría realizar turismo rural y solo el 6,7% manifiesta que tal vez le gustaría realizar turismo rural.

Tabla 28.

Aspectos ideales para mejorar su estadía.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Comodidad	7	46,7
Conectividad	1	6,7
Servicios básicos	6	40,0
Total	15	100,0

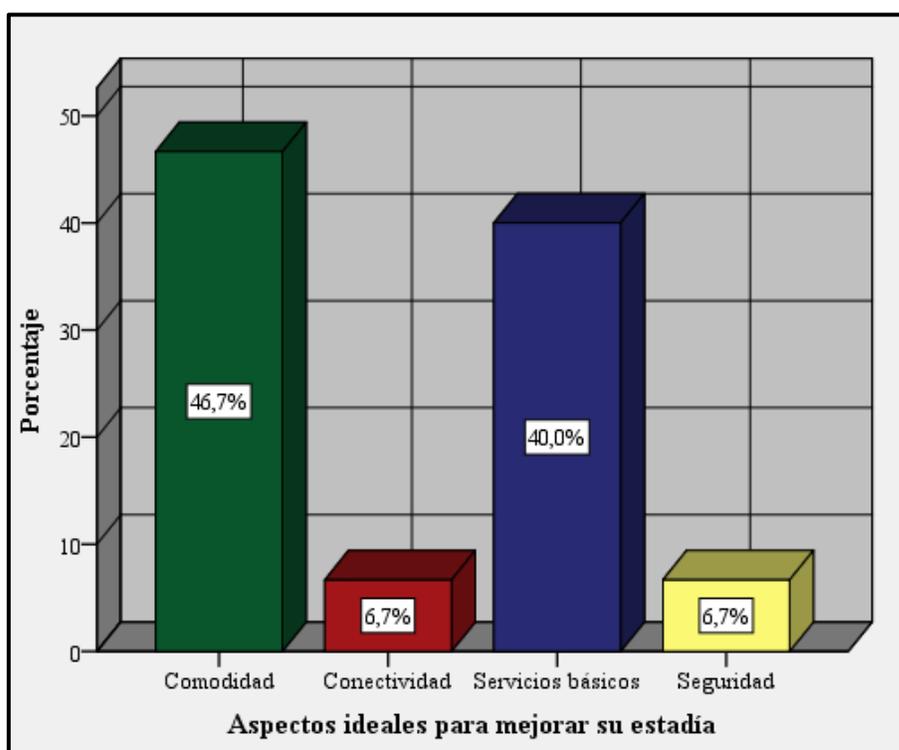


Figura 23. Aspectos ideales para mejorar su estadía.

En la tabla 28 y figura 26 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 46,7 considera la comodidad como aspecto ideal para mejorar su estadía el 40,0% considera los servicios básicos y el 6,7% considera la conectividad y la seguridad

Tabla 29.

Tipos de establecimientos en los que les gusta hospedarse.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Casas rurales	10	66,7
Lodges	1	6,7
Hoteles	4	26,7
Total	15	100,0

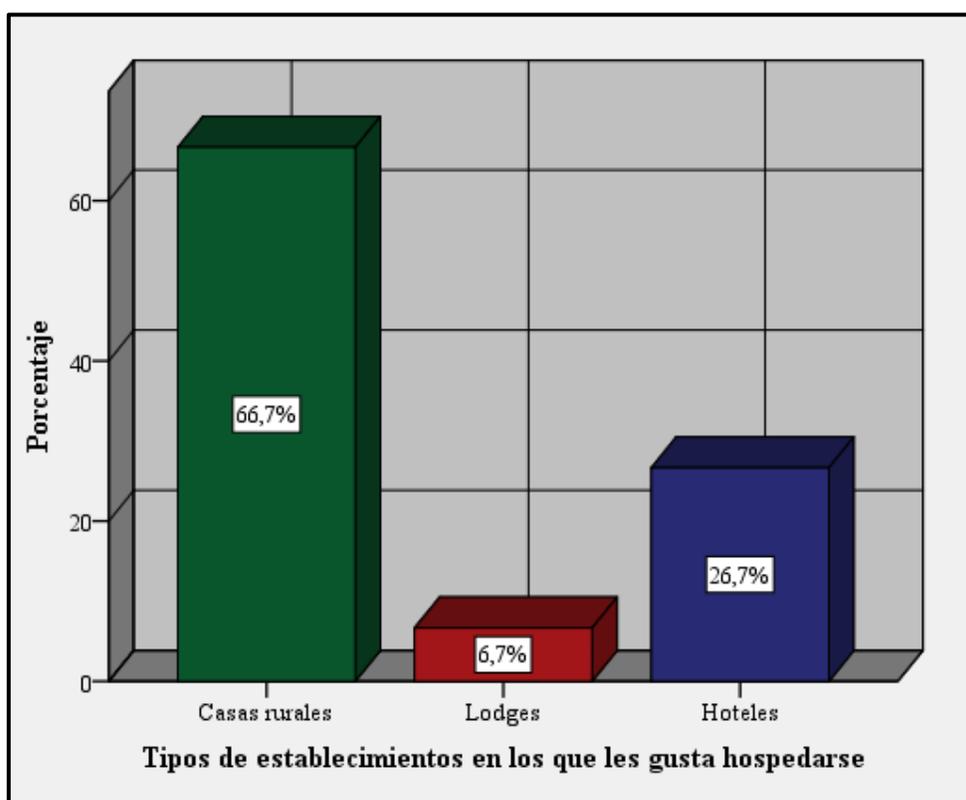


Figura 24. Tipos de establecimientos en los lugares que les gusta hospedarse.

En la tabla 29 y figura 27 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 66,7% les gustaría hospedarse en casas rurales, el 26,7% le gustaría hospedarse en hoteles y el 6,7% le gustaría hospedarse en lodges.

Tabla 30.

Lo que más le llama la atención de Chacas.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Participación en una fiesta patronal	6	40,0
Costumbres	8	53,3
Danzas típicas	1	6,7
Total	15	100,0

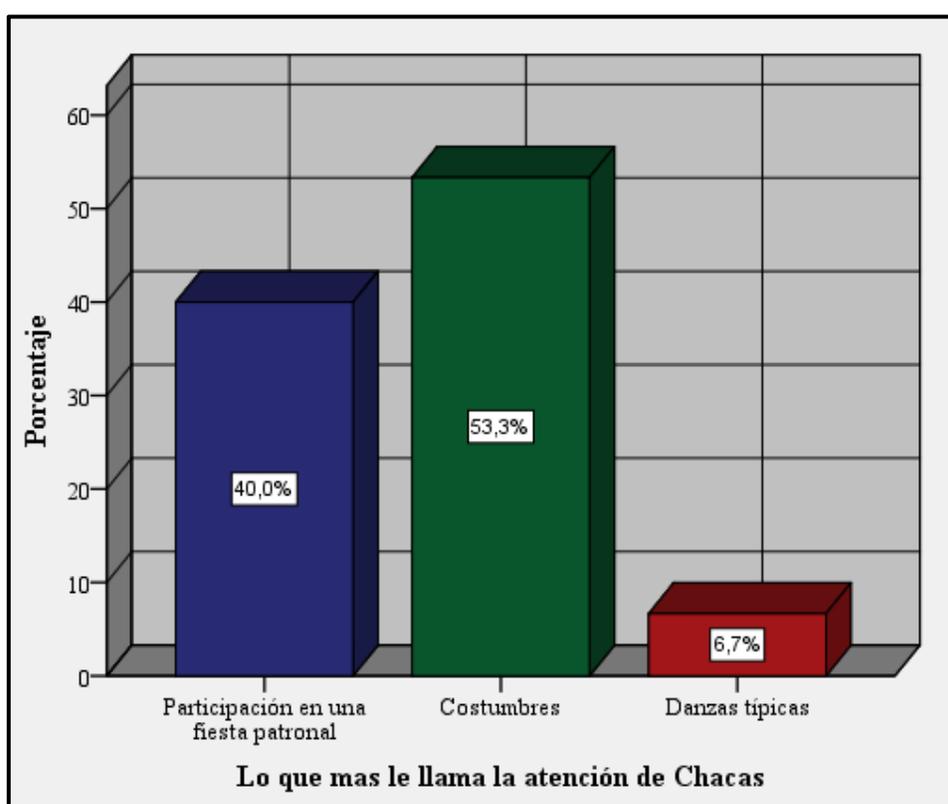


Figura 25. Lo que más le llama la atención de Chacas.

En la tabla 30 y figura 28 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 53,3% considera lo que más le llama la atención son las costumbres, el 40,0% considera la participación en una fiesta patronal y el 6,7% considera danzas típicas.

Tabla 31.

Conocimiento de atractivos turísticos.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Wakramarca	1	6,7
Nevado de contrahierbas	2	13,3
Quebrada Vesuvio	1	6,7
No conozco ninguno	11	73,3
Total	15	100,0

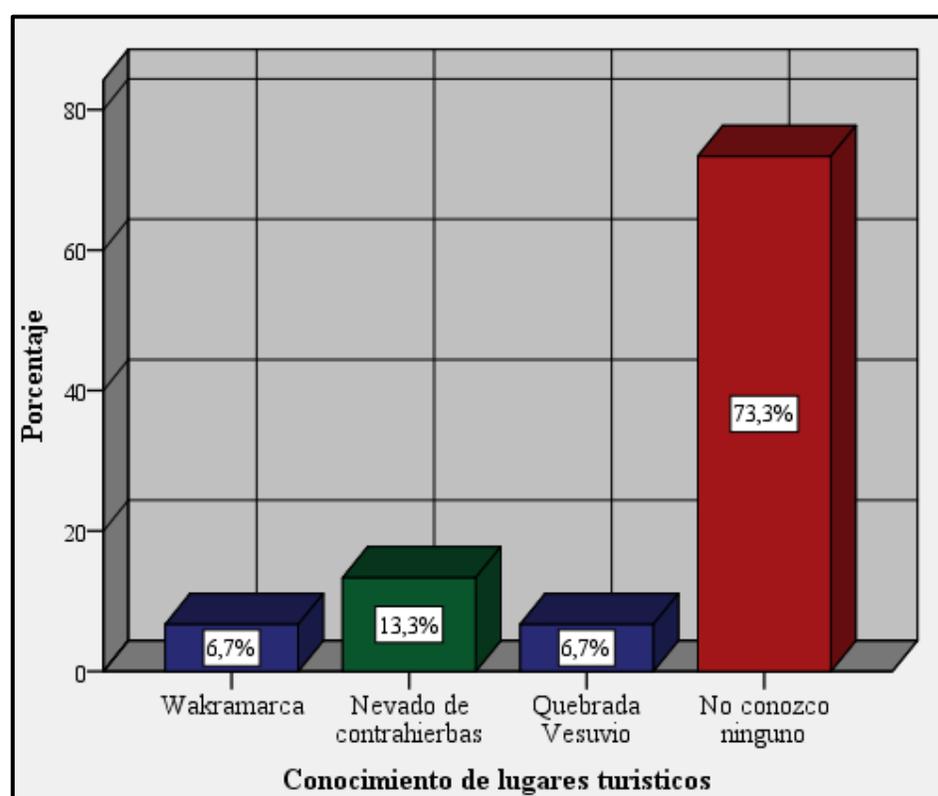


Figura 26. Conocimiento de lugares turísticos.

En la tabla 31 y figura 29 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 73,3 manifiesta que no conoce ningún atractivo turístico, el 13,3% manifiesta que conoce nevado contrahierbas mientras que solo el 6,7% manifiesta que conoce Wakramarca y quebrada vesuvio.

Tabla 32.

Lo que más valora en un viaje.

Características	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Buen estado de alojamientos turísticos	4	26,7
Buen restaurante / buena comida	4	26,7
Buena accesibilidad	7	45,7
Total	15	100,0

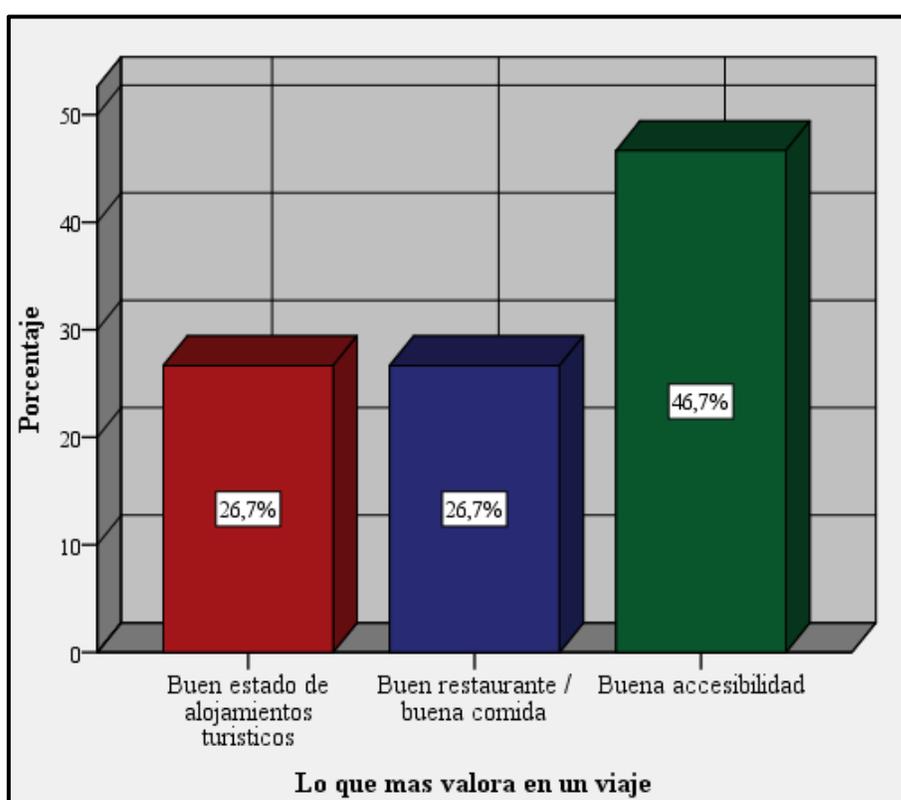


Figura 27. Lo que más valora en un viaje.

En la tabla 32 y figura 30 se representa el resultado del total de encuestados (15) el 46,7% valora más en un viaje una buena accesibilidad, un importante 26,7% valora en un viaje un buen restaurante / buena comida y el otro 26,7% lo que más valora en un viaje un buen establecimiento turístico.

5.2 Análisis cualitativo

Con respecto a la subcategoría identidad cultural se hizo la siguiente pregunta *¿Cuál es el evento cultural más importante en Chacas? ¿Cuándo y cómo se celebra?* Para saber que tanto conocimiento tienen de sus patrimonios culturales e históricos. Los 3 entrevistados coinciden en conocer el evento cultural más importante de Chacas que es la fiesta de 15 de agosto de cada año en honor a la Virgen de Asunción (Mama Ashu).

El entrevistado 1 Pablo Cerna León encargado de la biblioteca municipal de Chacas, comenta que este acontecimiento cultural es reconocido a nivel mundial después de la llegada del Padre Hugo de Censi, la duración del evento es de 10 días donde se realizan diferentes actividades, la presentación de danzas costumbristas como: huanquillas, anti runa y carrera de cintas entre otros bailarines, corrida de toros acompañado de banda de músicos, miles de fieles y con juegos artificiales. En el día central se realiza una misa a cargo de varios párrocos que vienen de diferentes provincias de Ancash y así como de Italia.

También comenta que hay otros eventos culturales que se realizan durante todo el año como la procesión del Señor de los Milagros cada 18 de octubre y el 5 de noviembre es la fiesta de San Martín de Porres.

El entrevistado 2 Percy Tafur administrador del Museo Arqueológico de Chacas considera la fiesta de la Virgen de Asunción como lo mejor de todo Callejón de Conchucos como segundo lugar menciona a Corpus Cristi que es una expresión artística donde se hace lazado de alfombras en cada esquina de la plaza y las danzas típicas. Mientras que la entrevistada 3 Reyna Calero considera que las costumbres se centran en la fiesta de 15 de agosto donde se puede observar las danzas típicas y compartir casi una semana con la

gente de chacasina y comenta además que en el transcurso del año se homenajea a diferentes de santos de cada caserío de Chacas.

Con esto se puede percibir que tienen mucho conocimiento de su patrimonio cultural, costumbres y lo valoran las actividades que realizan en su pueblo se sienten muy identificados con su lugar de origen, aunque hay otros que conocen más costumbres y actividades que los demás.

Con respecto a la planta turística se hizo las siguientes preguntas: *¿En general como considera los servicios de establecimientos turísticos en Chacas, ¿Qué opina usted sobre la accesibilidad a Chacas y en qué estado se encuentra?* El entrevistado 1 Pablo Cerna encargado de la biblioteca de la municipalidad de Chacas considera que los establecimientos turísticos tanto como hospedajes y restaurantes han mejorado porque han obtenido un préstamo de la minera Antamina, considera como el mejor restaurante a Allpamanca y en lo que son lo que son hospedajes como Asunción, Karina, Kamchas, Morales.

En cuanto a la accesibilidad comenta que se encuentra en buen estado la vía de Carhuaz a Chacas precisa que llegan cualquier tipo de movilidades tantos chicos y grandes precisa que existe bastante movimiento en Chacas porque recién de aquí pasan a las otras provincias como San Luis, Huari, Yanama, Piscobamba y Llamellin. Comenta que llegan un aproximado de 3 a 4 grupos de turistas que integran entre 12 y 15 personas, Pablo comenta que generalmente llegan europeos holandeses, españoles y franceses el tiempo de permanencia varia pueden quedarse una noche y un día luego van pasando a otras provincias.

El entrevistado 2 Percy Tafur administrador del Museo de Chacas considera que no hay una buena planificación y organización por parte de los restaurantes porque no tienen conocimiento de las temporadas altas y bajas en los que llegan los turistas. El indica *“porque hay días que los restaurantes no están tan abastecidos y llegan muchos turistas y a veces tenemos escasez de alimentos y hay días que no hay gente y los restaurantes que se quitan gente ahí tenemos un problema”* Percy comenta que sería conveniente hacer un estudio sobre las temporalidades de afluencia de turistas de esta manera prestar un servicio de calidad así mismo comenta que restaurantes buenos son contaditos, considera como los mejores al restaurante Allpamanca, Anabella, el Mirador de Chacas. Por otro lado, comenta que llegan un aproximado de 15 turistas por día según el registro de ingreso al museo de Chacas, generalmente son extranjeros y de Lima. En cuanto a la accesibilidad considera que gracias a la pista asfaltada de Carhuaz a Chacas de lo que era antes ahora es mucho más rápido de llegar con una duración de 2 horas y media aproximadamente. Sin embargo, indica que se debe regular los precios de los transportes porque hay algunos que cobran muy caro y esto dificulta para trasladarse.

La entrevistada 3 Reyna Calero administradora del hotel Plaza considera que los hoteles ya están preparados, sin embargo, les falta mejorar en los restaurantes, en el aspecto de atención, Reyna considera que tal vez no comprenden lo que es prestar un servicio de calidad esto genera malestar de los turistas porque no ofrecen lo que ellos necesitan. En cuanto a la accesibilidad considera que es 100% favorable la pista que recién hace 5 años se ha inaugurado es genial porque se puede llegar en 2 horas y media desde Huaraz a Chacas pasando por el túnel más alto y más largo la Punta Olímpica pudiendo observar paisajes hermosos del parque nacional de Huascarán. Reyna como administrador del hotel plaza quien también ofrece paquetes turísticos comenta que a la semana llegan 30 turistas

aproximadamente y pernoctan entre 1 día y 2 días, indica que algunos toman el paquete turístico y otros simplemente piden información y se van por su cuenta.

Con respecto a la planta turística se puede percibir que los 3 entrevistados coinciden en la falta de un servicio de calidad en los restaurantes, en ese sentido comparto la opinión porque es lo que pude apreciar en mi viaje a Chacas, definitivamente no hay muchos restaurantes buenos y mucho menos que preparen comidas típicas de la zona.

Con respecto a los recursos turísticos se formuló las siguientes 3 preguntas: *¿Cuántos recursos y atractivos turísticos conocen en Chacas? ¿Cuáles son? ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, en el espacio rural de Chacas? ¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbres cree usted que podrían ser de interés para los visitantes?* En ese sentido el entrevistado 1 Pablo Cerna encargado de la biblioteca municipal de Chacas comenta que existen bastantes recursos turísticos sobre todo en la zona rural como laguna Esmeralda, Patarcocha, Yana Raju, Laguna Belaunde los cuales se encuentran en diferentes caseríos de Chacas, sin embargo estos no están puestos en valor, no existe una oficina de información para dar detalles acerca de la existencia de estos recursos turísticos, Pablo considera que lo que más atrae a los turistas es el taller de artesanías de Don Bosco quienes hacen muy buenos tallados de nivel mundial en madera, arcilla y vitrales.

En cuanto a las actividades que se pueden realizar en las zonas rurales de Chacas considera magnifico compartir sus labores con los turistas como la cosecha de papa, trigo, oca. Pablo asegura que les gustaría y se acostumbrarían. Sin embargo, en la actualidad eso no lo están haciendo porque no hay una iniciativa para incentivar realizar estas actividades rurales.

El entrevistado 2 Percy Tafur administrador del Museo de Chacas al ser consultado sobre las preguntas explica que en Chacas tienen muy buenos lugares como lagunas: Patarcocha, Libron, Huacoy, nevado Kamchas. Comenta los que visitan se sienten en medio de la naturaleza y en lo que es arqueológico menciona a Wakramarca existen estos atractivos y otros recursos que aún no están investigados ni puestos en valor. Percy coincide con Pablo en conocer estos lugares, pero no tiene información para brindar a los turistas que deseen visitar, no hay una institución que fomente la promoción de estos recursos turísticos. Entre los lugares más conocidos menciona al Santuario de Mama Ashu, Museo arqueológico de Chacas y la Plaza de Armas. Percy coincide una vez más con Pablo al considerar que lo más atrae a los turistas es el taller de artesanos Don Bosco que se debe a un sueño de un personaje Padre Hugo de Censi y los trabajos que hacen son bastantes originales hecho manualmente comenta que al adquirir estos productos tiene mucho significado porque está el sacrificio del escultor, del tallador es un trabajo artístico único, pero también considera como los más interesantes la cultura viva que es folclore y las danzas típicas.

Percy comenta que tuvo la iniciativa de realizar la actividad de turismo rural, sin embargo, no lo llevó a cabo porque no tuvo apoyo financiero de ninguna institución, él considera que en Chacas existe mucho potencial turístico para desarrollar esta actividad y comenta que se puede involucrar a los pobladores por ejemplo implementando caballos para transportarse hacia los lugares turísticos, participar en la casa de truchas, entre otras actividades.

Por otro lado, la entrevistada 3 Reyna Calero administradora del hotel Plaza comenta que conoce algunos atractivos turísticos de la zona que algunos aún no están puestos en valor. Pero se percibe que ella no maneja muy bien los conceptos turísticos porque nos

dice lo siguiente: *“son atractivos como acabo de mencionar deberían ser recursos ya señalizados para poder ofrecer a los turistas”* cuando la definición correcta es primero son recursos y cuando están puestas en valor y tuvo la intervención del hombre vienen a ser atractivos turísticos. Reyna considera que falta trabajar en los atractivos turísticos porque no hay un interés por parte de las autoridades no invierten en lo que es turismo, lo que más conoce menciona a Wakramarca, Patarcocha, Ballococha, Laguna de las pernillas, catarata mamita Lourdes coincide también con Pablo y Percy que no manejan la información correcta para frecuentar con los turistas. Reyna considera también que no tienen la visión de realizar la actividad de turismo rural porque considera que existe mucho egoísmo en Chacas esto no permite realizar proyectos. Sin embargo, considera que sería de impacto positivo económicamente para la población.

En cuanto a la subcategoría recursos turísticos podemos concluir que no existe mucha información acerca de los lugares turísticos, falta señalización, e inventarios turísticos así mismo no manejan un concepto claro sobre recurso y atractivo, sin embargo, en lo que lo más atrae a los turísticas coinciden que es el taller de artesanos Don Bosco y los 3 entrevistados aseguran que tendría un impacto positivo económicamente al realizar la actividad de turismo rural en Chacas.

5.3 Diagnóstico final

Una vez realizado el trabajo de campo se aplicó las encuestas y entrevistas, se procedió a analizar los datos cuantitativos a través del programa estadístico SPSS 24 y los datos cualitativos se procesaron a través del programa ATLAS TI 8. Se mostrará la información de ambas partes y de cada subcategoría.

Es fundamental destacar que el turismo rural se centra en los aspectos culturales muy bien desarrolladas como la arquitectura, gastronomía típica, costumbres y hábitos propios de una población. Entre las actividades se puede participar en la elaboración de alimentos típicos, cosechas, artesanías, caminatas, paseos en caballo y visita a lugares naturales e históricos, sobre todo se caracteriza por revalorizar las costumbres e identidad cultural involucrando a los pobladores, brindando una nueva alternativa de ingreso económico para mejorar la calidad de vida. Chacas es un distrito con mucho potencial rural debido a que existen tradiciones, costumbres, recursos naturales e históricos que crean un ambiente ideal para aquellos que buscan escapar de la rutina, estar en contacto con la naturaleza y la vida rural.

En los últimos años se ha visto el creciente interés de turistas nacionales e internacionales por practicar el turismo rural y Chacas reúne todas las características principales para desarrollar el turismo rural, pero aún es incipiente, hay muchos aspectos que mejorar, se identificarán a continuación con los resultados de estudio de campo.

Del total de encuestados (51) el 90,2% se sienten identificados con su lugar de origen, el 90,2% valora sus costumbres lo tienen muy presente sus costumbres, las fiestas patronales, danzas típicas sin embargo el 62,7% conoce regular los patrimonios culturales e históricos esto se debe a que no existe información acerca de los patrimonios hay muchos que no saben

el significado y las autoridades de la municipalidad no apoyan. Asimismo, los 3 entrevistados Pablo Cerna, Percy Tafur y Reyna Calero coinciden en conocer las costumbres de Chacas y no dejan de mencionar la fiesta patronal de la Virgen de Asunción (Mama Ashu) consideran como la mejor celebración de Callejón de Conchucos y es lo que más atrae a los turistas detallan que tiene duración de 10 días donde se reúnen miles de fieles tanto los pobladores y regresan los que han emigrado a diferentes partes del mundo y también mencionan que vienen turistas europeos italianos, franceses, holandeses y españoles para compartir casi una de fiesta junto con la gente chacasina. En ese sentido también es favorable la respuesta de los turistas del total de encuestados (15) el 53,3% considera que lo más le llama la atención son las costumbres y el 40,0% considera también lo que más le llama la atención es la participación en la fiesta patronal.

Chacas cuenta con un potencial para desarrollar el turismo rural sobre todo porque es un lugar mágico y acogedor es conocido como la perla de los Conchucos; sin embargo, los pobladores no tienen mucho conocimiento sobre la actividad de turismo rural. Del total de encuestados (51) el 82,2% tiene regular conocimiento del turismo rural, solo el 5,9% manifiesta que si conoce lo cual equivale a 3 personas del total de encuestados y el 5,9% manifiesta que no conoce el turismo rural. Así mismo los 3 entrevistados también manifiestan que en la actualidad no lo están realizando, a pesar de que cuentan con mucho potencial, por ejemplo, el entrevistado 1 Pablo Cerna menciona algunas actividades que se podrían realizar con los turistas en la zona rural como la cosecha de papa, cosecha de trigo y por su puesto visitar las lagunas, nevados y sitios arqueológicos.

El entrevistado 2 Percy Tafur también comenta que se puede realizar diferentes actividades involucrando a los pobladores, por ejemplo: paseos en caballo, pesca, visitas a

las zonas turísticas. La entrevistada 3 Reyna Calero también comenta que en la actualidad no se están enfocando, no tienen la visión en el tema de turismo rural, debido a que el gobierno no apoya para realizar algún proyecto, no invierten y no hay iniciativa de ninguna otra institución. Sin embargo, aseguran que tendría un impacto positivo económicamente para los pobladores.

En ese aspecto la respuesta de los turistas del total de encuestados (15) el 46,7% manifiesta que su principal motivación para visitar Chacas es disfrutar paisaje y naturaleza, otro importante porcentaje de encuestados el 40% manifiesta que su principal motivación es interactuar con los pobladores y el 13,3% su principal motivación es conocer el estilo de vida de los pobladores. Lo cual determina que tendría una buena aceptación al implementar esta actividad.

Por otro lado, en lo que se refiere los recursos turísticos también no hay mucho conocimiento por falta de planificación y promoción claramente se puede notar en las encuestas que se realizó el total de encuestados (51) el 70,6% tiene regular conocimiento de los recursos y atractivos turísticos, solo el 23,5% tiene conocimiento de los recursos y atractivos y el 5,9% no tiene conocimiento. En cuanto a la señalización de los recursos y atractivos del total de encuestados el 64,7% considera que solo en algunos atractivos existe señalización, el 25,5% considera que no existe señalización y solo el 9,8% considera que si existe una buena señalización y en cuanto a la conservación de los atractivos turísticos del total de encuestados el 70,6% considera que los recursos turísticos se encuentran regular conservados, solo el 17,6% considera que están muy bien conservados y el 11,8% considera que ninguno está conservado.

Con respecto al tema los 3 entrevistados también manifiestan que no existe mucha información acerca de los recursos y atractivos turísticos a pesar de que cuentan con muchos en diferentes caseríos de Chacas como lagunas, sitios arqueológicos y nevados. Sin embargo, no hay información para brindarles a los turistas que deseen visitar. El entrevistado 2 Percy Tafur comenta que no existe apoyo ni del gobierno regional para hacer inventarios turísticos de esta manera obtener información para saber que explicar a los turistas al momento de llevar a esos lugares y la entrevistada 3 Reyna Calero coincide con Percy en que no frecuentan a muchos lugares turísticos por falta de información. Aunque la perspectiva de los turistas acerca de la conservación de los recursos turísticos el total de encuestados (15) el 53,3% considera que están bien conservados los atractivos turísticos y el 40% considera que algunos están conservados y 6,7% considera que ninguno está conservado. En tal sentido se puede concluir que falta realizar un inventario turístico y trabajar en la señalización.

Otro de los aspectos importantes para el desarrollo del turismo rural en Chacas es la planta turística, en ese sentido falta mejorar mucho en cuanto a la prestación de servicio, del total de encuestados (51) el 43,1% manifiesta conocer restaurantes, el 35,3% manifiesta conocer hoteles, el 11,8% manifiesta conocer albergues y solo el 9,8% manifiesta conocer casas rurales como un establecimiento turístico. En ese sentido los entrevistados 2 y 3 coinciden en que los servicios de los restaurantes aún son muy básicos no existe una buena planificación, al respecto el entrevistado 2 Percy Tafur comenta que los buenos restaurantes son solo 3 y lo que les falta es hacer un estudio de temporalidades de mayor afluencia y menor afluencia de turistas de manera que los establecimientos se pueden proyectar porque Percy comenta que a veces llegan muchos turistas y los restaurantes no se abastecen como que hay veces en que no hay muchos turistas y se quitan gente.

La entrevistada 3 Reyna Calero comenta que en el servicio de restaurantes están muy bajos debido a que tal vez no entienden que es un servicio de calidad porque no tienen la capacidad de brindar lo que el turista solicita. En cuanto a la perspectiva del turista del total de encuestados el 26,7% lo que más valora en un viaje es el buen estado de los establecimientos turísticos, buen restaurante y buena comida definitivamente le falta mejorar para mejorar la experiencia del turista.

Luego de haber visitado Chacas en mi opinión también falta mejorar muchos aspectos en los establecimientos turísticos sobre todo en los restaurantes no hay una buena comida.

La accesibilidad a Chacas es uno de los aspectos importantes para el desarrollo de la actividad de turismo rural es importante saber en qué nivel se encuentra las pistas y carreteras, en ese sentido del total de encuestados (51) el 62,7% considera que la municipalidad regularmente se preocupa por tener una buena accesibilidad, el 31,4% considera que la municipalidad nunca se preocupa por tener una buena accesibilidad, el 5,9% considera que la municipalidad se preocupa por tener una buena accesibilidad. Mientras tanto los 3 entrevistados si consideran en buen estado las pistas que tiene apenas 5 años de inauguración ellos coinciden en que ahora es mucho más rápido de llegar gracias a la pista asfaltada desde Huaraz a Chacas que se hace en un promedio de 2 horas y media. Pablo Cerna comenta que llegan cualquier tipo de moviidades chicos y grandes, comenta que hay mucho movimiento porque desde Chacas pasan a las demás provincias de Callejón de Conchucos como San Luis, Huari, Pomabamba, Piscobamba, Yanama y Llamellin también precisa que llegan turistas en motos lineales sin ningún inconveniente. En la perspectiva de los turistas el total de encuestados (15) el 46,7% lo que más valora en un viaje es una buena accesibilidad. En ese

sentido la respuesta es favorable y como pude observar durante el viaje a Chacas puedo garantizar ello.

Por otro lado, se vió conveniente se consultar a los pobladores que tan disponibles podrían estar en ambientar su casa para ambientar como un alojamiento rural. Del total de encuestados (51) el 47,1% está dispuesto en ambientar su casa para ambientar como un alojamiento rural, el 45,1% tal vez estaría dispuesto, el 7,3% no estaría interesado en ambientar su casa como alojamiento rural. En cuanto a la perspectiva del turista también se consultó en qué tipo de alojamiento les gustaría alojarse. El total de encuestados (15) el 66,7% les gustaría alojarse en casas rurales, el 26,7% les gustaría alojarse en hoteles y el 6,7% les gustaría alojarse en lodges.

Por otro lado, también en cuanto a las agencias de viajes que ofrecen el circuito de turismo rural del total de encuestados (51) el 49% indica que no conoce ninguna agencia de viajes que ofrece el circuito de turismo rural, el 35,3% conoce solo algunas agencias de viajes que ofrecen el circuito de turismo rural y el 15,7% si conoce una agencia de viajes que ofrece el circuito de turismo rural. En la perspectiva del turista el total de encuestados (15) solo el 6,7% se enteró de Chacas a través de una agencia de viajes, el 86,7% se enteró de Chacas por familias y amigos y el 6,7% se enteró por redes sociales.

Cabe mencionar en cuanto a la planta turística toca mejorar muchos aspectos: por un lado, los servicios de restaurantes y, por otro implementar agencias de viajes que ofrezcan circuito de turismo rural.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN
“DESARROLLO DE TURISMO RURAL Y SU
CONTRIBUCION A LA CREACION DE EMPLEOS EN
CHACAS”

6.1 Fundamentos de la propuesta

Turismo rural es una actividad con más crecimiento en Latinoamérica y Caribe puesto que tiene alternativas de desarrollo en espacios rurales lo cual permite diversificar los ingresos económicos, la concepción de nuevos empleos incentivando en la valoración de la cultura.

Perú, es un país megadiverso cuenta con condiciones ideales para el desarrollo sostenible de esta actividad. Sin embargo, se puede apreciar en algunas provincias el deterioro del medio natural – rural, la emigración y la pérdida de identidad cultural, como consecuencia es muy importante realizar emprendimientos en las zonas rurales para preservar la cultura y el uso responsable del medio natural – rural principalmente fomentando la participación de los pobladores locales.

El turismo rural es una actividad que se da en espacios no urbanos fortaleciendo la valoración de la cultura y la identidad de los pobladores (Ibañez y Cabrera, 2011). Este tipo de turismo tiene la facilidad de crear concatenación con otras actividades como lo son la preparación de alimentos típicos, participación en los talleres artesanales, en las fiestas patronales, disfrute del paisaje natural, fotografía rural. Su principal objetivo es contribuir en la creación de nuevos empleos garantizando una alternativa de ingreso económico, así mismo revalorizar tradiciones y costumbres tanto artísticas como tradicionales y de esta manera se puede mejorar la autoestima y la calidad de vida de los pobladores locales.

El emprendedor tiene diferentes perfiles pueden ser muy mayores o jóvenes, otros que tienen una carrera profesional o de bajas condiciones económicas (Freire, 2005). En ese sentido un emprendedor en algunos casos es innato en otros se puede hacer en el proceso de

desarrollo del crecimiento personal, solo basta tener una idea brillante y poner en marcha ello. Con esto lo que se busca es fomentar el emprendimiento turístico en los pobladores dado que la actividad de turismo rural genera alternativas de hacer negocios como ocurre en distintas provincias del Perú.

Las tres dimensiones de la sostenibilidad la dimensión económica se refiere al uso adecuado de los recursos físicos que son materias primas, energía y agua. En lo que respecta la segunda dimensión es la naturaleza y es el respeto hacia el medio ambiente, sostener los recursos naturales, la tercera dimensión es social se refiere en buscar el bienestar de las sociedades humanas en la actualidad, educando al uso correcto de los recursos ambientales y económicas (Artaraz, 2002).

Para perfeccionar el análisis de la siguiente investigación se da a conocer el contexto actual de turismo rural en Chacas lo cual permite mejorar los problemas existentes como la información turística, valoración de los patrimonios y revalorar la identidad cultural, lo cual permite realizar emprendimientos turísticos generando nuevas alternativas de empleos siempre incentivando la participación de los pobladores, mejorando la calidad de vida frenando la emigración. Por otro lado, aumentar el flujo turístico para que el distrito tenga más ingresos económicos.

6.2 Problemas

Chacas, es un distrito con características particulares ubicada en el departamento de Ancash principalmente por su estilo colonial, por sus singulares balcones con tallados en madera, paredes blancas y por su puesto su gente amable, es un pueblo que ha surgido a raíz de la llegada del Padre Hugo quien empezó con el proyecto de ayuda a los más pobres creando una cooperativa llamado Matto Grosso, es un taller de artesanos donde integran los hijos de las familias más pobres y hacen magia con las maderas, vidrios y arcillas. Hacen tallados de primera, con la ayuda de los maestros de la escuela de bellas artes, maestros de Cusco y Ayacucho. Además, esta cooperativa es conocida a nivel internacional gracias a Padre Hugo. Los artesanos pueden exportar sus trabajos a los países de Italia, España, Estados Unidos y a nivel nacional. Chacas también cuenta con potenciales recursos y atractivos tanto naturales como culturales y cuentan con una riqueza en la cultura viva que son las fiestas patronales y danzas típicas.

Sin embargo, uno de los problemas que existe en el distrito de Chacas es la falta de información e investigación de los atractivos turísticos, los pobladores manifiestan que no tienen información para brindarles a los turistas al momento de llevar a algún atractivo turístico.

Otro de los problemas que se identificó es que no existe ningún emprendimiento de turismo rural, los pobladores tienen desconocimiento al respecto, como consecuencia existe desconocimiento de sus patrimonios culturales e históricos. Pese a que el distrito de Chacas cuenta con una riqueza de patrimonio cultural y natural es una potencia para desarrollar la actividad de turismo rural.

Otro de los problemas que existe en Chacas es la deficiencia en los servicios de los establecimientos turísticos sobre todo en los restaurantes, muchos de ellos no tienen noción del servicio al cliente, se puede decir que restaurantes buenos solo hay contados.

6.3 Elección de la alternativa de solución

Diversificar las actividades relacionadas al turismo rural, fortalecer la participación de los turistas en las fiestas patronales.

Participación de las comunidades en la prestación de servicios de alojamiento rural.

Incrementar la promoción de turismo rural promoviendo la participación de pobladores locales.

Incentivar a los artesanos de la Cooperativa de Matto Grosso en la elaboración demostrativa de tallados para la apreciación de los turistas.

6.4 Objetivos de la propuesta

Implementar el desarrollo de turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas para incrementar la oferta turística.

Fortalecer la identidad cultural y la valoración de los patrimonios a través de una activa participación en las fiestas patronales danzas típicas y talleres de artesanía.

Generar nuevos empleos motivando la participación de los pobladores locales en el desarrollo de las actividades determinadas.

6.5 Justificación de la propuesta

Chacas es capital de la provincia de Asunción en la provincia de Ancash es conocido como la perla de los Conchucos, es un distrito con un gran potencial para desarrollar la actividad de turismo rural tales como sus costumbres, tradiciones, patrimonios y los atractivos

turísticos, es un lugar que reúnen todas las condiciones ideales mostrándonos su paisaje natural y su riqueza cultural de la sierra ancashina.

Gracias a la diversidad de recursos naturales y culturales es perfecto para disfrutar del paisaje natural – rural experimentando paz y tranquilidad lejos de la ciudad, caminar por su plaza divisando el arte de sus balcones es impresionante, compartir sus organizaciones tradicionales.

La siguiente propuesta permitirá diseñar actividades aprovechando los recursos con la cuenta Chacas, incrementando la promoción turística, siempre involucrando a los pobladores en cada actividad que se realiza, ofreciendo a los turistas participar en las actividades de agricultura, en las elaboraciones de las artesanías, en las fiestas patronales y visita a los atractivos turísticos. Este proyecto ayudará a fortalecer la identidad cultural, brindar información de los atractivos turísticos y aumentar el flujo turístico para que a través de la actividad turismo rural se genere nuevas alternativas de ingresos económicos para mejorar de la calidad de vida de los pobladores.

Potenciar el turismo en espacios no urbanos nos permite a fortalecer la identidad cultural, haciendo uso responsable de los recursos para que así los turistas también valoren el patrimonio, por otro lado, con el aumento del flujo turístico se mejorará la economía. Como consecuencia los pobladores tengan una mejor calidad de vida y comprendan el verdadero significado del turismo siendo embajadores de Chacas para que los visitantes se lleven una experiencia única e incomparable.

6.6 Resultados esperados

Fortalecer la identidad cultural	Se busca fortalecer la identidad cultural porque hay un margen de un 10% que no se sienten identificado con su lugar de origen
Potencializar la actividad del turismo rural mediante la difusión de este.	Con la siguiente propuesta se busca educar e informar a los pobladores a cerca del turismo rural y sus beneficios de tal manera se pretende mejorar en un 10% ya que existe un margen de 88.2% que tiene conocimiento regular sobre la actividad.
Información de los atractivos turísticos	Los pobladores no manejan una información adecuada de los recursos turísticos, solo el 23,5% tiene conocimiento de los recursos turísticos, en ese sentido se busca trabajar en un 65% para proporcionar una buena información turística.
Economía de la localidad	Crear alternativas laborales como son los alojamientos rurales que mejoraría la economía de la comunidad al 66.7%.

Cuadro 4. Resultados esperados. Fuente: elaboración propia.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1

Implementar el desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas fomentando la participación de los pobladores locales.

Plan de actividades

Desarrollo del turismo rural				
Actividad	Tareas	Responsables involucrados	Requerimientos	Duración prevista
Constitución de un foro de información para el desarrollo del turismo rural. El foro sirve para una consolidación de información del desarrollo del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Formar un comité de turismo con los pobladores interesados - Convocar a los pobladores a una reunión para la presentación del proyecto. - Explicar los beneficios que tendría el desarrollo de la actividad del turismo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Asunción - Municipalidad distrital de Chacas - Los pobladores - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar permiso a la municipalidad de manera formal enviando una carta. - Diseñar materiales de presentación del proyecto (folletos, diapositivas, trípticos, videos, testimonios y modelos desarrollados en otros lugares) 	3 meses
Inventarios turísticos. Permite registrar las características que tiene los	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a los lugares turísticos más importantes con el fin de recopilar información. - Registrar las manifestaciones culturales y costumbres 	<ul style="list-style-type: none"> - La municipalidad de Chacas - MINCETUR - Pobladores - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro avalado por el MINCETUR - Disposición de los pobladores 	6 meses

atractivos de interés.	- Completar la ficha de recopilación de datos elaborado por MINCETUR			
Diversificar la actividad del turismo rural. Fijar otros tipos de actividades como parte del circuito turístico de manera que se pueda extender la estadía en Chacas	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una ruta turística que comprenda paradas en el transcurso del camino hacia Chacas, pasando por el parque nacional de Huascarán, divisando sus hermosos nevados y lagunas con aguas cristalinas, pasando por el túnel más alto y largo la Punta Olímpica. - Para mantener la estadía en el pueblo de Chacas, se llegará a un acuerdo con los pobladores para incorporar como parte de un circuito turístico sus formas de organizaciones, actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería, la pesca, expresiones culturales. - Diseñar circuitos turísticos que comprendan la visita de recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno regional de Ancash - La Municipalidad provincial de Asunción - La Municipalidad distrital de Chacas - Pobladores de Chacas - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un circuito turístico. - Seleccionar empresas de transportes para prestación de servicios. - Contratar guías de turismo. 	6 meses
Implementar portal de una página web. Lo cual permitirá vincular con las redes sociales para la difusión.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una página web como fuente de información para los turistas. - Donde exista una opción de compartir sus experiencias con otros viajeros potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - La municipalidad distrital de Chacas - Promperú - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una página web interactiva. - Crear convenio con la municipalidad para la ejecución - Capacitar a un grupo humano para administración de la página web. 	5 meses

Cuadro 5. Plan de actividades detallado del objetivo 1. Fuente: elaboración propia

Solución técnica

Para el desarrollo del turismo rural se seguirá el siguiente procedimiento de actividades y tareas.

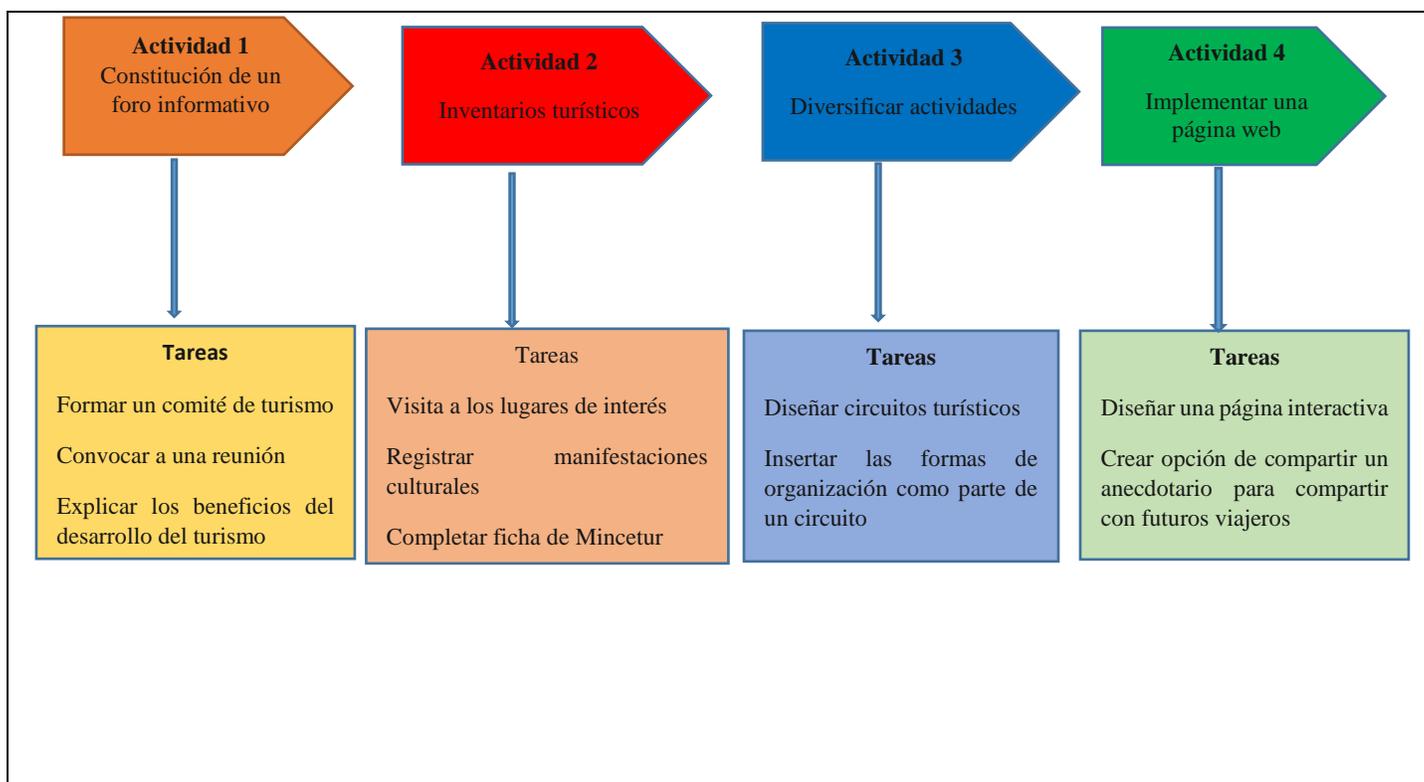


Figura 28. Mapa de procesos para el cumplimiento del objetivo 1

Indicadores

Se determinan los indicadores para el proceso del desarrollo de turismo rural en Chacas a través de las actividades definidas.

Desarrollo del turismo rural = Información turística + diversificar actividades turísticas + inventarios + crear página web

Se beneficiarán unos 500 pobladores de Chacas

Solución administrativa

Para el cumplimiento del primer objetivo se seleccionará a los pobladores interesados en colaborar con el desarrollo de la iniciativa posteriormente se realizará una inducción sobre el proyecto, encargado del proyecto, asistente de proyecto, guías locales, personal encargado de la municipalidad, administrador de la Cooperativa Don Bosco, fotógrafos, community manager, arqueólogos, profesionales en turismo.

Cronograma (Diagrama de Gantt)

En el siguiente cuadro se detalla el tiempo estimado en que se deben cumplir cada actividad }

Objetivo 1: Implementar el desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas para transformar en un destino turístico sostenible.															
Tareas	Inicio	Fin	Duración	Duración un año											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov.	Dic.
Constitucion de un foro informativo	2/01/2019	2/03/2019	3 meses	■											
Formar un comité de turismo con los pobladores interesados	2/01/2019	2/02/2019	1 mes	■											
Convocar a los poblado para una reunion de informacion	10/02/2019	10/03/2019	1 mes		■										
Explicar los beneficios que tendria el desarrollo del turismo rural	2/04/2019	30/04/2019	1 mes				■								
Inventarios turisticos	1/05/2019	31/05/2019	1 mes					■							
Viaita a los lugares turisticos mas importantes	1/05/2019	30/06/2019	2 meses					■							
Registrar manifestaciones culturales	1/07/2019	1/09/2019	2 meses							■					
Completar la ficha de	1/10/2019	31/10/2019	2 meses									■			
Duvesificar las actividades turistica	1/03/2019	1/08/2019	6 meses			■									
Diseñara circuitos tunsticos	1/03/2019	1/05/2019	3 meses			■									
Insertar las formas de organizaciones como parte del circuito turistico	1/05/2019	1/08/2019	3 meses						■						
Implementar pagina web	01/10/2019	1/12/2019	3 meses									■			
Diseñar una pagina web interactiva	1/10/2019	31/11/2019	2 meses									■			
Implementar opcion para compartir anedotas con otros viajeros	1/12/2019	31/01/2020	1 mes											■	

Cuadro 6. Diagrama de Gantt aplicación del objetivo 1.

Presupuesto

En el siguiente cuadro se presenta el presupuesto detallado para el cumplimiento del primer objetivo.

Descripción	Materiales	Cantidad	Costo unit.	Humanos	Cantidad	Costo unit.	Costo total
Constitución de un foro de información	Computadoras	2	S/3,500.00	Expositores	3	S/1,200.00	S/10,600.00
	Folletos informativos	500	S/0.50	Integrantes de comité	5	S/1,000.00	S/5,250.00
	Material audiovisual	2	S/750.00	Pasajes y viáticos	8	S/600.00	S/6,300.00
Inventarios turísticos	Cámaras y filmadoras	2	S/2,000.00	Arqueólogos	2	S/1,200.00	S/6,400.00
	Juegos de fichas impresas	10	S/2.50	Personal de llenado de fichas	2	S/1,000.00	S/2,025.00
	Folder y lapiceros	10	S/3.50	Fotógrafos	2	S/1,000.00	S/2,035.00
Diversificar actividades turísticas	Crear circuitos turísticos.	2	S/2,000.00	Empresas de transporte	2	S/850.00	S/5,700.00
	Capacitación a los pobladores	2	S/200.00	Pasajes y viáticos	4	S/500.00	S/2,400.00
				Guías turísticas	3	S/100.00	S/300.00
Implementación de una página web	Diseñar una página web interactiva	1	S/1,500.00	Community manager	1	S/1,200.00	S/2,700.00
						COSTO TOTAL	S/43,710.00

Cuadro 7. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 1.

Viabilidad económica

Chacas es un pueblo con mucho potencial turístico cuenta con lugares de interés, artesanía y cultura viva. Sin embargo, los pobladores no tienen conocimiento de la actividad de turismo rural, no conocen los atractivos turísticos.

Esta propuesta incrementará la promoción de turismo rural en Chacas para transformar en un destino turístico sostenible, 2018. Es viable porque beneficiará a los pobladores de Chacas y sus alrededores creando alternativas de ingresos económicos y revalorando la identidad cultural. Se mejorará el conocimiento de los atractivos turísticos, así como los patrimonios y creando cultura de valoración y conservación.

Evidencia

Desarrollo del turismo rural.

1. Se convocará a los pobladores para informarles y brindar talleres de capacitación acerca del proyecto y los beneficios que tendría la implementación del turismo rural



Figura 29. Reunión con los pobladores de Chacas.

Foto: Silvia Malvas.

2. Realizar un inventario turístico de recursos naturales y culturales se visitará los lugares de interés con el fin de recopilar información relevante para el llenado de la ficha de inventario, para lo cual se necesitará, tomas fotográficas, videos, revisión bibliográfica. Ver ficha completa en el anexo 9.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	
FICHA N.º 1	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):	
Laguna Librón	
UBICACIÓN (*): Región: Ancash, Provincia: Asunción Distrito: Chacas.	
CATEGORÍA (*): Sitios Naturales	
TIPO (*): Cuerpo de Agua	
SUB TIPO (*): Laguna.	
DESCRIPCION (*):	
<p>Está ubicado en el departamento de Ancash a 4557 m.s.n.m pertenece a la región jalca o puna. Situado cerca a la cordillera blanca es por ello por lo que posee un clima frio, la temperatura oscila entre los 19 °C hasta - 0°C, tiene precipitaciones entre los meses de octubre a marzo. Es una de las lagunas más grandes de Chacas. Sus aguas de color verde turquesa se originaron por la desglaciación de los glaciares de nevados Hualcán. Así mismo cuenta con abundante vegetación silvestre como el ichu, quenual, shongo, taulli macho, rima rima, lleqllish por el singular ecosistema que posee también habitan aves silvestres.</p>	

Figura 30. Ficha de inventario turístico. Fuente: Elaboración propia

3. Registra el folclore las tradiciones y costumbres más importantes de Chacas, como la fiesta de La Virgen de Asunción Chacas. Ver la ficha completa en el anexo 9.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	
	FICHA N.º 2
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):	
Fiesta de la Virgen de Asunción Chacas	
UBICACIÓN (*): Región: Ancash Provincia: Asunción Distrito: Chacas	
CATEGORÍA (*): Folclore	
TIPO (*): Creencias populares	
SUB TIPO: Costumbres y tradiciones	
<hr/>	
DESCRIPCION (*):	
<p>La fiesta de la virgen de Asunción es conocida como la fiesta de Mama Ashu, es una de las festividades más importantes de la provincia de Asunción distrito de Chacas. Se celebra desde 1755. Se celebra en el mes de agosto tiene una duración aproximadamente de 10 días inicia el día 10 hasta 22 de agosto siendo el día central 15 de agosto. empieza el primer día con rompe calle cuando salen los bailarines a la calle como los Huanquillas, Anti runa y otros bailarines. en la víspera que es el 14 de agosto vienen con banda de músicos y avellanas y media noche se quema castillo de 12 a 15 cuerpos ya acompañado de banda de músicos y cientos de asistentes que bailan toda la noche. También el 14 es la bajada de la Virgen, ella está en la tambora y a las 3 am se empieza con cantos, rezos, misa y acompañado de cantidad de fieles</p>	

Figura 31. Ficha de inventario turístico 2. Fuente Elaboración propia

4. Se diversificarán las actividades turísticas, se diseñará 3 rutas para llegar a Chacas: de Lima - Carhuaz, de Carhuaz - Chacas, de Huaraz - Chacas, pasando por el túnel más alto y más largo de Perú La Punta Olímpica, pasando por el Parque Nacional de Huascarán divisoando hermosos nevados, lagunas de aguas cristalinas.

Para mantener la estadía en el pueblo de Chacas y con el fin de diversificar las actividades se insertará como parte de un circuito turístico sus formas de organizaciones, actividades tradicionales para que los pobladores puedan compartir con los turistas.

5. Implementación de una página web para la difusión del destino turístico. Ver secciones completo de la página web en el anexo 9.



Figura 32. Página web.

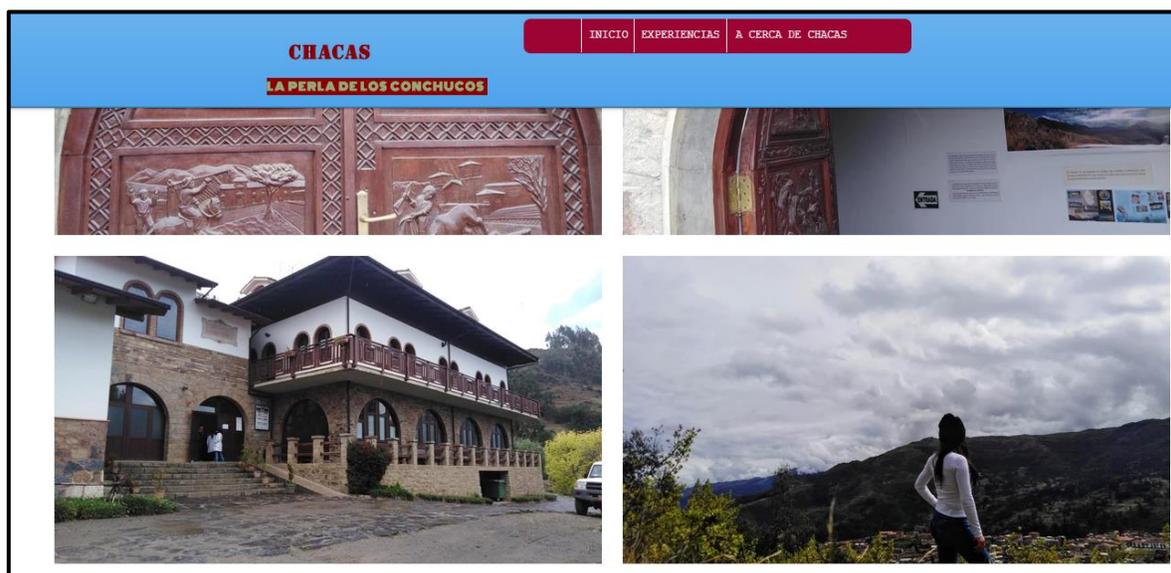


Figura 33. Página web.

6.7.2 Objetivo 2

Fortalecer la identidad cultural y la valoración de los patrimonios a través de una activa participación en las fiestas patronales danzas típicas y talleres de artesanía. En el siguiente cuadro se muestra las actividades que se realizarán.

Plan de actividades

Fortalecimiento de la identidad cultural y valoración de los patrimonios.				
Actividad	Tareas	Responsables involucrados	Requerimiento	Duración prevista
<p>Potencializar el taller de artesanía de Don Bosco.</p> <p>Lo cual permitirá fomentar el gran esfuerzo de los artesanos y descubrir la maravilla que hacen con la madera, vidrios y arcillas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a los visitantes participar en las elaboraciones demostrativas de talleres. - Insertar a la artesanía propia de la cooperativa como parte de un circuito turístico. - Implementar visitas demostrativas en la elaboración de vitrofusión, carpintería y tejería. - Participar en ferias de artesanía para la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Chacas - Cooperativa Matto Grosso - Pobladores de Chacas - MINCETUR - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación previa con los integrantes de la Cooperativa Matto Grosso. - Realizar convenio con Mincetur para participar en ferias de artesanías - Presentar documentos y requisitos solicitados mediante correo electrónico - Postular para participar en la feria 	1 año
<p>Revalorar la identidad cultural a través de la participación en las fiestas patronales.</p> <p>Esto permitirá que conozcan más y valoren sus costumbres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la celebración de fiestas patronales. - Mantener el legado histórico. - Fortalecer el amor a su tierra Chacas manteniendo la tradición - Reforzar la enseñanza desde los colegios de manera que las costumbres se conviertan en una pieza fundamental para un producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Chacas. - Dirección Regional de Turismo y comercio exterior - Fundación Suiza de cooperación para el desarrollo técnico (Swisscontact) - Colegio Nacional de Atusparia - Instituto superior tecnológica de Chacas - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una lista de tradiciones y costumbres que se celebran durante todo el año. - Identificar las danzas típicas de Chacas. - Diseñar talleres interactivos, así como conferencias con información relacionado al patrimonio para incentivar a la valoración de los mismos. 	1 año

	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una cultura de valoración de los patrimonios tanto culturales como históricos. 			
Educar a los más pequeños a través de concursos infantiles de danzas típicas de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar taller de danzas en los colegios - Realizar concursos intercolegiales. - Establecer convenio con los colegios nacionales y privados para realizar concursos de danzas infantiles 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad regional de Ancash - Municipalidad provincial de Asunción - Colegio Nacional de Atusparia - Instituto tecnológico de Chacas - Mincetur - Agencia Alemana de cooperación técnica (GIZ) 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar fechas especiales del calendario cívico del año para realizar los concursos infantiles de danzas típicas. - Contratar profesores de danza. 	1 año

Cuadro 8. Plan de actividades detallado del objetivo

Solución técnica

Para fortalecer la identidad cultural de debe cumplir las siguientes actividades.

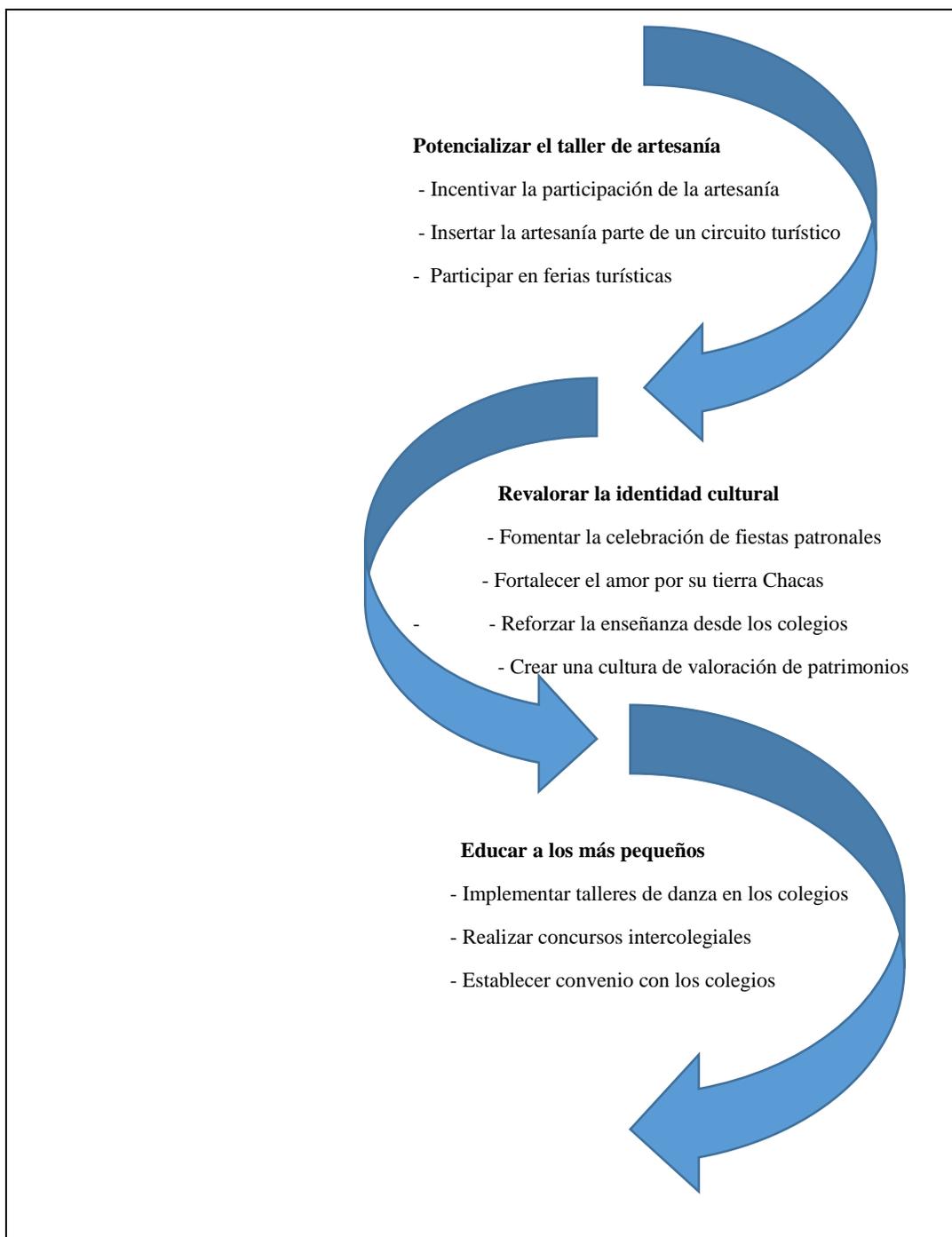


Figura 34. Mapa de procesos para el cumplimiento del objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Indicadores

Se determinan los indicadores para el fortalecimiento de la identidad cultural a través de las siguientes actividades definidas.

Fortalecer la identidad cultural = potenciar la artesanía + revalorar la identidad cultural + educar a los más pequeños

Se beneficiarán unos 500 pobladores de Chacas

Solución administrativa

Para el cumplimiento del segundo objetivo se buscará coordinar con los encargados de la cooperativa Don Bosco, se necesitará contar con profesores de danza para el taller de danzas infantiles, se necesitará personal para la realización de trámites y entrega de requisitos para la participación en la feria de artesanía, expositores en el tema de patrimonio.

Cronograma (Diagrama de Gantt)

Objetivo 2: Fortalecer la identidad cultural y la valoración de los patrimonios.															
Tareas	Inicio	Fin	Duración	Duración un año											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov.	Dic.
Potencializar la artesanía de Don Bosco	2/01/2019	2/12/2019	1 año												
Incentivar a los turistas a participar en la elaboración demostrativa de artesanía	2/01/2019	2/02/2019	1 mes												
Insertar la artesanía propia de la cooperativa como parte de un circuito	10/02/2019	10/03/2019	1 mes												
Participación en ferias turísticas	2/04/2019	30/06/2019	3 meses												
Revalorar la identidad cultural	1/05/2019	31/05/2019	1 año												
Fomentar la celebración de fiestas patronales	1/05/2019	30/06/2019	2 meses												
Fortacer el amor por su tierra Chacas	1/07/2019	1/09/2019	2 meses												
Educar sobre patrimonio desde los colegios	1/10/2019	31/10/2019	2 meses												
Educar a los mas pequeños a traves de concurso infantiles de	1/08/2019	2/10/2019	3 meses												
Implementar talleres de danzas	1/03/2019	1/05/2019	3 meses												
Realizar concursos intercolegiales	1/10/2019	2/12/2019	3 meses												
Establecer convenios con los colegios naciones y privados	2/11/2019	1/12/2019	1 mes												

Cuadro 9. Diagrama de Gantt para el cumplimiento del objetivo 2. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto

En el siguiente cuadro se muestra el presupuesto para el cumplimiento del objetivo 2

Descripción	Materiales	Cantidad	Costo unit.	Humanos	Cantidad	Costo unit.	Costo total
Potencializar la artesanía de Don Bosco	Publicidad en página web y redes so	2	S/150.00	Maestros artesanos	2	S/1,000.00	S/2,300.00
	Folletos informativos	300	S/0.50	Guías turísticas	3	S/1,000.00	S/3,150.00
	Compra de materiales para la elabor	2	S/750.00	Pasajes y viáticos	5	S/600.00	S/4,500.00
Revalorar la identidad cultural	Promoción de las fiestas patronales	1	S/1,000.00	Guías turísticas	2	S/1,000.00	S/3,000.00
	Conferencias sobre patrimonio	2	S/2,000.00	Expositores	2	S/1,200.00	S/6,400.00
	Material audiovisual	2	S/750.00	Personal de marketing y relaciones	1	S/2,500.00	S/4,000.00
Educar a los niños a través del concursos infantiles de danzas típicas	Equipos de sonido	2	500	Profesores de danza	3	S/1,200.00	S/4,600.00
	Material audiovisual	1	750	Convenio con colegios	2	S/500.00	S/1,750.00
						COSTO TOTAL	S/29,700.00

Cuadro 10. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 2. Fuente: Elaboración propia

Viabilidad económica

En Chacas se puede ver el desconocimiento de los patrimonios, y un porcentaje de la población no se identifica con su lugar de origen. La presente propuesta está dirigida en el fortalecimiento de la identidad cultural y la revaloración de los patrimonios, es viable y aplicable en la población ya que se contará con el financiamiento de la municipalidad y las cooperaciones internacionales.

Evidencia

Se incluirá en el circuito turístico la visita al taller de artesanía de la cooperativa Don Bosco, no será una visita tradicional, si no, se busca que los turistas puedan participar en el proceso de la elaboración demostrativa de los productos que realizan como son la vitrofusión, tallado en madera, tejería.

Los artesanos hacen magia con la madera, realizan unos tallados hermosos de exportación. Para promover y fomentar el mismo se buscará participar en las ferias de artesanía organizado por Mincetur donde se podrá mostrar los trabajos que realizan. Ver más imágenes en el anexo 9.



Figura 35. Tallados en madera. Foto: Silvia Malvas

Por otro lado, se fomentará la participación en la celebración de fiestas patronales, hacer una lista de todas las tradiciones y celebraciones que se realizan en el transcurso del año, ya que hay algunas tradiciones se está perdiendo importancia, lo que se busca es mantener el legado histórico y transmitir a las futuras generaciones. Son muchos los que han emigrado a diferentes partes del mundo se pretende promover para que ellos puedan asistir a las celebraciones de fiestas patronales más importantes rescatando el amor a su tierra de Chacas y así puedan valorar los patrimonios culturales e históricos.

Se educará a los más pequeños desde los colegios a través de concursos de danzas típicas para que de esta manera sepan valorar sus costumbres desde muy pequeños. Para lo cual se busca implementar talleres de danza en los colegios, así mismo realizar concursos intercolegiales.



Figura 36. Procesión del Señor de los Milagros. Foto Silvia Malvas

6.7.3 Objetivo 3:

Generar nuevos empleos motivando la participación de los pobladores locales en el desarrollo de las actividades determinadas.

Plan de actividades

Generar nuevos de trabajos				
Actividades	Tarea	Responsables involucrados	Requerimiento	Duración prevista
<p>Incentivar a los pobladores para la prestación de servicios de alojamiento rural.</p> <p>De esta forma ellos se beneficiarán económicamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a los pobladores para que puedan ambientar su casa y prestar servicio de alojamiento rural. - Diseñar talleres relacionados al tema de servicio. - Instruir a los pobladores para que tengan conocimiento que dentro de la sencillez el turista se encuentre cómodo, y garanticen una estadía agradable y segura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Chacas - Swisscontact - Mincetur 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar a los pobladores para dar una charla acerca de la prestación del servicio de alojamiento rural. - Seleccionar a los pobladores que están dispuestos a brindar este servicio para capacitarlos sobre el servicio de alojamiento rural - Pedir financiamiento a las cooperaciones internacionales y entidades del estado para la ejecución del proyecto. 	1 año
<p>Fomentar la participación de los pobladores en la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar a brindar servicios de paseos a caballo y transporte en llamas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Chacas 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar a una reunión a todos los pobladores interesados en prestar de servicios. 	1 año

	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar la agricultura y la ganadería como parte de un circuito turístico - Incentivar a los turistas en la participación de preparación de comidas típicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Asunción - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las estacionalidades es decir en meses se hacen la siembra y en qué meses la cosecha para insertar como parte de un circuito turístico. 	
<p>Implementación de módulos de información turística. Lo cual servirá para la asesoría de los visitantes y pobladores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicar 3 módulos de información turística cerca de la plaza. - Involucrar a los pobladores para la orientación general sobre Chacas - Facilitar información detallada de los recursos y atractivos turísticos. - Recomendar los mejores establecimientos turísticos - Contar con materiales de información físicos y virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Chacas - Los pobladores - Restaurantes - Hoteles - Promperú - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar al personal que estará a cargo. - Diseñar materiales de información (folletos, trípticos, proyecciones de imágenes) - Hacer convenio con los establecimientos turísticos a fin de promover sus servicios. 	6 meses

<p>Establecer alianzas estratégicas con cooperaciones internacionales, entidades del estado, con gobiernos locales para el mejoramiento de la actividad de turismo rural en Chacas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar a las instituciones interesadas. - Convocar a una reunión a las instituciones privadas, públicas y cooperaciones internacionales. - Presentar el proyecto (razón por la cual se quiere impulsar la iniciativa) generando interés de contribuir en el desarrollo de la propuesta. - Establecer alianzas entre el proyecto y las instituciones privadas y públicas junto con las cooperaciones internacionales. - Trabajar en conjunto con las cooperaciones internacionales y las entidades del estado para poder compartir recursos económicos y tener beneficios para la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Chacas - Gobierno regional de Ancash - DIRCETUR - PROMPERU - MINCETUR - GIZ - IICA - SWISSCONTAC - Silvia Malvas 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar proyectos a cada una de las entidades para su evaluación - Concretar financiamiento correspondiente. - Hacer seguimiento para el cumplimiento del proyecto. 	<p>6 meses</p>
---	--	---	---	----------------

Cuadro 11. Plan de actividades detallado del objetivo 3.

Solución técnica

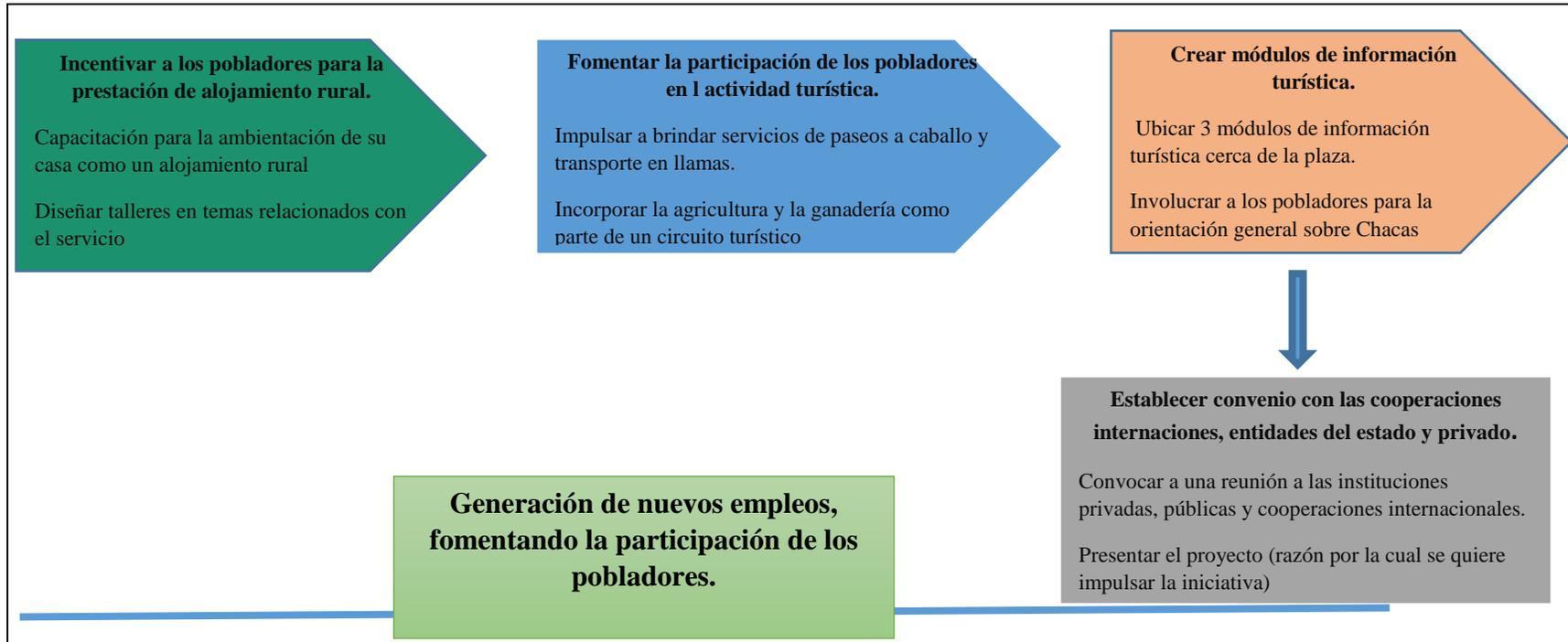


Figura 37. Mapa de procesos para el cumplimiento de objetivo 3. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores

Se determinan los indicadores para la creación de empleos en Chacas.

Crear nuevos empleos = Alojamiento rural + agricultura y ganadería + módulos de información + alianzas estratégicas

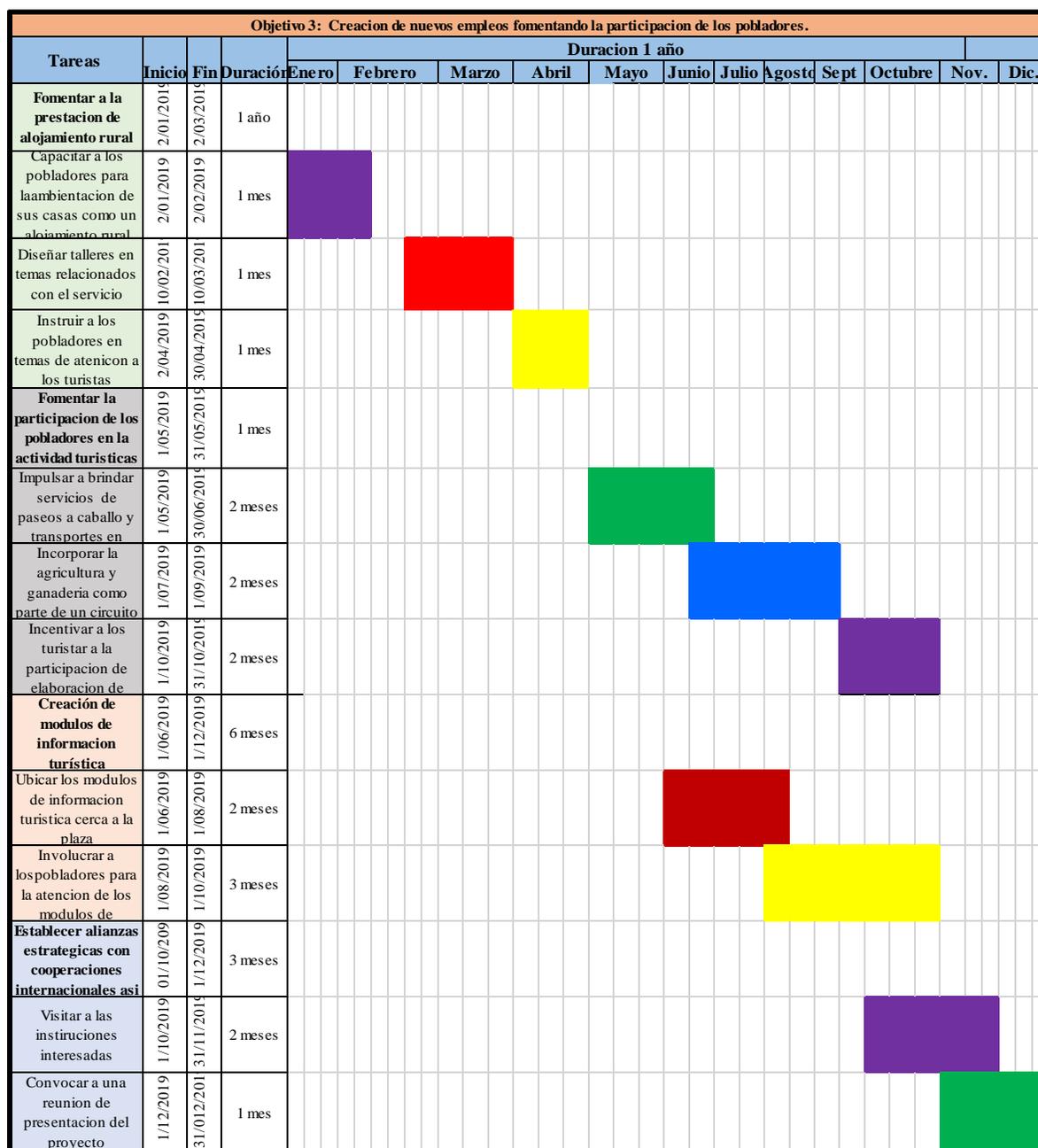
Se beneficiarán unos 1000 pobladores de Chacas

Solución administrativa

Para el cumplimiento del tercer objetivo se buscará coordinar con los pobladores interesados en prestar servicio de alojamiento rural, para lo cual se contará con el apoyo de expositores para que se pueda informar acerca del tema, así mismo un encargado de hacer estudio de temporalidades para identificar en que meses se realizan las actividades tradicionales como la siembra, la cosecha, la pesca, elaboración de comidas típicas. Ya que estas serán incorporadas parte de un circuito turístico para mantener la estadía en Chacas.

Por otro lado, se necesitará contar con un personal de marketing y relaciones públicas para las visitas a las cooperaciones internacionales, entidades del estado y privado con el fin de establecer alianzas estratégicas y por último será necesario contar con guías turísticas de la zona.

Cronograma (diagrama de Gantt)



Cuadro 12. Diagrama de Gantt para el cumplimiento del objetivo 3. Fuente-. Elaboración propia

Viabilidad económica

La propuesta de creación de nuevos empleos en Chacas es viable porque se establecerá convenios con la municipalidad, las entidades privadas y públicas, así como las cooperaciones internacionales con quienes en conjunto se cubrirá el financiamiento del proyecto. Ya que esto sería beneficioso para la población de manera que tendría una alternativa de ingreso económico mejorando la calidad de vida.

Evidencia

Con esta propuesta se busca generar nuevos empleos para la población de Chacas en ese sentido en primer instancia se va a incentivar a los pobladores para que puedan ambientar su casa y prestar servicio como alojamiento rural, es importante que ellos tengan conocimiento acerca del servicio es por ello que se realizarán talleres de capacitaciones para que puedan comprender que dentro de la sencillez de su hogar los turistas se deben sentir cómodos, seguros y garanticen una estadía placentera, así mismo se incorporará la agricultura y la ganadería como parte de un circuito turístico, esto permitirá a los pobladores compartir con los turistas sus formas de organizaciones tradicionales.

Para lograr este objetivo se realizará un estudio sobre las estaciones, es decir en qué meses del año se realizan las siembras, las cosechas y otras actividades tradicionales. Con esta información se procederá a diseñar un circuito turístico que comprendan la participación

en estas actividades de agricultura y ganadería para que los turistas vivan una experiencia diferente, en contacto con la naturaleza.

Por otro lado, se implementará módulos de información turística que estarán ubicados cerca de la plaza, para ello se contará con la participación de los pobladores, se les capacitarán y se brindará material físico y virtual necesario para la orientación general sobre Chacas, para lo cual también se busca firmar convenios con los hospedajes y restaurantes de la zona, para que en esta oficina tenga información, como tarjetas de presentación, el personal encargado del módulo pueda recomendar su establecimiento.

Así mismo se establecerá alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas, también con las cooperaciones internacionales los que apoyan a este tipo de emprendimientos de turismo, la agricultura y ganadería. Para lo cual se visitará a las entidades como: Mincetur, Promperú, gobierno regional de Ancash, municipalidad de Asunción, municipalidad de Chacas, DIRCETUR, SWISSCONTAC, GIZ, IICA. Se convocará a una reunión de presentación del proyecto donde se va a exponer en que consiste la iniciativa para motivarlos a la participación. Con el objetivo de llegar a un acuerdo financiero y compartir los recursos económicos para el beneficio de la población.

6.5 Consideraciones finales de la propuesta

Para llevar a cabo el desarrollo de turismo rural en Chacas se ha podido conversar con la municipalidad distrital para poder hacer uso correcto de los recursos económicos destinados para el sector turismo, mejorando la calidad de vida de los pobladores, facilitando nuevas

alternativas de ingresos económicos, para evitar la emigración a otras partes del mundo en búsqueda de oportunidades, siempre involucrando a los pobladores en todas las actividades que se realicen, hacer convenios con los institutos tecnológicos para que los estudiantes de la carrera de turismo puedan hacer sus prácticas profesionales con nosotros. Con esta propuesta también se busca fortalecer la identidad cultural y la valoración de los patrimonios con la participación en las fiestas patronales, brindando charlas en temas relacionados al patrimonio fortaleciendo el amor que tienen por su tierra, contribuyendo a la creación de empleos, potencializar la visita a los talleres de artesanía de la cooperativa Don Bosco.

Chacas es un lugar con mucho potencial turístico, sin embargo, aún persiste el desconocimiento de sus recursos naturales y culturales por lo que con esta propuesta se busca incrementar la promoción turística, realizando inventarios turísticos, se implementarán módulos de información turística, así como una web y redes sociales que servirá de fuente de información para los futuros viajeros que quieran conocer Chacas. Para realizar este proyecto el presupuesto estimado es de S/. 109,040 por lo que es viable ya que se utilizará los recursos destinados para el sector turismo de la municipalidad y se establecerán alianzas estratégicas con cooperaciones internacionales para compartir los recursos económicos en beneficio de la población.

CAPÍTULO VII
DISCUSIÓN

7.1 Discusión

El turismo es uno de los sectores socioeconómicos más grandes del mundo con más crecimiento en los últimos años, es capaz de estimular el crecimiento económico, da la oportunidad de crear empleos decentes y negocios además cumple con uno de los objetivos del milenio como es reducir la pobreza extrema, mejorar la calidad de vida. Es el sector que actúa como principal impulsor de la protección del medioambiente y la cultura.

El turismo rural es una de las actividades que más ha crecido en América Latina los países con mejor desarrollo de turismo rural son los países Argentina, Chile, Colombia, Uruguay y México. En Perú existen muchos emprendimientos como en Cusco, Puno, Arequipa, Iquitos, Chachapoyas.

Estos modelos de emprendimiento se pretenden aplicar en la provincia de Asunción en el distrito de Chacas por lo que se realizó una visita al lugar para conocer el contexto actual. Donde se identificó algunos problemas como la falta de promoción turística, falta de conocimiento de los recursos turísticos. En base a ello se ha planteado alternativas de solución, como: realizar inventarios turísticos de los recursos de interés más importantes con el fin de facilitar información adecuada a los pobladores. En ese sentido Plaza (2013) se relaciona con la presente investigación ya que en su trabajo tuvo como objetivo realizar inventarios turísticos e identificar otros recursos potenciales que son capaz de contribuir para el desarrollo de las comunidades locales.

Implementar módulos de información turística, incorporar sus formar de organizaciones tradicionales como parte de un circuito turístico, incentivar a los pobladores para que puedan ambientar sus casas y brindar servicios de alojamiento rural, capacitándolos en temas de la prestación de servicio de esta manera brindarles la oportunidad de tener ingresos alternativos. Del Valle (2015) tiene relación con el presente trabajo porque a lo largo de su investigación tuvo como eje principal los alojamientos rurales, donde implementa propuestas de solución incentivar a apostar a los pobladores por las certificaciones de calidad. Así mismo concluye que el turismo rural ha alcanzado cifras importantes de viajeros la cual ha incrementado la oferta de los alojamientos rurales.

Asimismo, se propone fortalecer la identidad cultural a través del fomento de las celebraciones de fiestas patronales, educando a los más pequeños desde los colegios a través de concursos de danzas típicas, para ello se establecerá un convenio con los colegios nacionales y privados para implementar talleres de danzas típicas y realizar concursos intercolegiales.

Se busca además establecer alianzas estratégicas con entidades del estado y privadas, así como las cooperaciones internacionales para que en conjunto se pueda compartir los recursos económicos para realizar proyectos en beneficios de los pobladores de Chacas.

Por último, se propone implementar una página web dirigido a Chacas, donde se podrá compartir experiencias con otros viajeros que deseen conocer, será una página web interactiva que estará vinculada con las redes sociales para que de esta manera se puede difundir Chacas como un destino turístico sostenible.

De esta manera el siguiente trabajo de investigación tiene relación con los siguientes autores que se ha revisado en el desarrollo del trabajo.

Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (2018) tiene relación con la investigación porque define al turismo rural como una actividad que brinda la oportunidad de estar en contacto con la vida del campo y estar en contacto con la naturaleza, trabajando de la mano con los pobladores, participando en las actividades, tradiciones, estilo de vida y cultura.

(Foneau, 1998) este autor se relaciona con la investigación cuando indica que en Francia definen el turismo rural como como un turismo respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como con las culturas y sociedades rurales, es turismo light que se puede digerir con facilidad.

(Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2009) Tiene relación con la siguiente investigación porque menciona que en Latinoamérica se diseñan estrategias de desarrollo sostenible en zonas rurales, se inicia la promoción y se diversifica las actividades comunes como el sector agropecuario. Señala además que el turismo rural ha sido la actividad con mayor difusión y se rige por valorar y proteger el patrimonio cultural y natural.

Idone (2017) En el desarrollo de su tesis guarda relación con la presente investigación llegando a la conclusión de que el turismo rural tiene un impacto positivo en la economía de los pobladores de comité Sinchimarka, de esta manera mejorando la calidad de vida. Tiene relación con una de las propuestas de solución que es generar empleos fomentando la participación de los pobladores locales.

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

8.1 Conclusiones

Primera: Se logró conceptualizar el turismo rural y sus respectivas subcategorías y emergentes a través de revisión bibliográfica, artículos científicos y revistas, el concepto de cada uno ha servido de soporte en el desarrollo de la propuesta.

Segunda: Se ha logrado diagnosticar el contexto actual de Chacas a través de encuestas realizadas a los pobladores y entrevistas a los expertos en turismo lo cual permitió identificar las problemáticas que presentan, de tal manera ha permitido proponer el desarrollo de turismo rural en Chacas, crear empleos e incrementar la promoción turística en Chacas.

Tercera: Se ha procedido a proponer realizar inventarios turísticos para facilitar la información de los recursos existentes que son fuentes de desplazamiento de los turistas, ya que se identificó la falta de investigación y conocimiento sobre los recursos y atractivos por parte de los pobladores.

Cuarta: Se ha logrado validar los instrumentos de estudio los mismos que fueron aplicados a los pobladores de Chacas y turistas que visitaron, así mismo la validación de la propuesta por 2 expertos para su aplicación correcta en beneficio de la comunidad de Chacas.

Quinta: Se logró esquematizar un plan de estrategias para el desarrollo del turismo rural, para lo cual se ha establecido diversificar las actividades turísticas como incorporar sus formas de organizaciones tradicionales como la agricultura y la ganadería como parte de un circuito turístico, así como la artesanía, siempre trabajando de la mano con los pobladores para garantizar una estadía placentera en el pueblo de Chacas.

Sexta: La propuesta actual se demuestra la viabilidad del proyecto a través de diferentes objetivos como el desarrollo de turismo rural en Chacas para transformar en un destino turístico sostenible, fortalecer la identidad cultura, la valoración de los patrimonios y costumbres. Así como potencializar la visita a los talleres de artesanía, creando nuevos empleos incentivando a los pobladores a ambientar su casa para prestar servicios de alojamiento rural, para ello se realizarán talleres de capacitaciones relacionados al tema de servicio porque es importante que tenga conocimiento que dentro de la sencillez garanticen una estadía segura y amigable. Para promocionar el destino se implementarán módulos de información turística que estarán ubicados cerca de la plaza que estará disponible con información general del pueblo de Chacas, recursos, rutas y establecimientos turísticos se contará con material impreso y proyección para lo cual se contará con la colaboración de los pobladores mismos. Por otro lado, se implementó una página web que servirá como una fuente de información para futuros visitantes ya que en ella se podrá compartir historias de viaje a Chacas, para llevar a cabo este proyecto se establecerán convenios con entidades del estado, empresas privadas y cooperaciones internacionales para compartir recursos económicos para aplicar esta propuesta en beneficio de la población.

8.2 Sugerencias

Luego del desarrollo de la presente investigación se recomienda los siguientes puntos que cooperará el despliegue de los instrumentos y estrategias propuestos.

Primera: Se estima que la implementación del turismo rural sostenible tendría un impacto positivo, mejoraría la calidad de vida de los pobladores, fortalece la identidad cultural, así como conservar el patrimonio y las costumbres. Por tanto, se sugiere fomentar la participación de los pobladores a fin de generar nuevos empleos de tal manera se frenará la emigración y rescatar el amor por su tierra.

Segunda: Existe un potencial turístico, recursos naturales y culturales, sin embargo, existe desconocimiento de ello. Es por ello se sugiere realizar inventarios turísticos la cual permite registrar las características particulares que tiene un determinado lugar de interés. Lo cual sirve de base para diseñar circuitos turísticos y facilitar la información a los pobladores.

Tercera: El turismo rural se caracteriza por realizar actividades en zonas no urbanas con participación de los pobladores locales. Por tanto, se sugiere diversificar las actividades turísticas como: incorporar la agricultura y la ganadería como parte de un circuito turístico para que los pobladores puedan compartir con los turistas sus formas de organizaciones tradicionales.

Cuarta: El turismo es uno de los sectores socioeconómicos más grandes en los últimos años, además uno de los generadores de nuevos empleos y cumple con uno de los objetivos del milenio reducir la pobreza extrema y evitar emigración. Por consiguiente, se recomienda. Crear nuevos empleos para el beneficio de los pobladores como por ejemplo la prestación de alojamiento rural, capacitarlos en el tema de servicios para que estén preparados y garanticen una experiencia única e inolvidable.

Quinto: Para un adecuado desarrollo de la actividad de turismo rural. Se recomienda crear un foro de información donde se debe comunicar a los pobladores en que consiste el proyecto y los beneficios que tendrían su implementación, motivando el interés de participar en la iniciativa, lo cual permitirá crear empleos.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS

Agencia peruana de noticias Andina (09 de junio del 2018) Ancash: nevados, Chavín de Huántar y turismo rural comunitario. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-ancash-nevados-chavin-huantar-y-turismo-rural-comunitario-vamos-pal-norte-670309.aspx>

Alegría (2017) *El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa – Carhuaz*. (Tesis de maestría en políticas sociales). Huaraz: Universidad Nacional San Antúnez de Mayolo.

Antón Clavé, S. y González Reverté F. (2005) *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, Editorial UOC.

Aponte, G. (2003) Paisaje e identidad cultural. *Revista Humanística Tabula Rasa*; 1;153-164. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600107>

Aragón Navarrete (2017). *Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) Perú*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Agraria de La Molina

Arias, F., (1999) *El proyecto de investigación*. Caracas. Episteme.

Artaraz M. (2002) Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. *Revista de Ecología y Medio Ambiente*. 33; 1. <http://.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>

Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*. 2.

Bosch, J. Suarez, S. y Olivares, G. (2004) La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso San Carlos de Bariloche. *Aportes y transferencias*. Argentina 8;2; 25-44. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>

Brinckmann, W. y Cebrián, A. (2001) Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas rurales subdesarrolladas. El reflejo de Rio Grande do Sul Brasil. *Cuadernos de Turismo*; 8; 61. 67. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800804>

Cámara de turismo de Costa de Rica (2018) Turismo rural. Recuperado de <http://www.canatur.org/>

- Camara, C. y Morcate, F. (2014) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de France. *Arquitectura y Urbanismo*; 1;35;48-67. versión On-line ISSN 1815-5898
- Castillo Botetano (2017) *Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad ESAN
- Castillo y Castaño, 2015 La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y perspectivas en turismo*: 24;3. 737-757
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017>
- Cañada, E., (2015) *Catalogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario*. Barcelona, Alba Sud. <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Cebrián, F. (2008) *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castillas – La Mancha.
- Crosby, Prato, Solsona, Gómez Y Pedro (2014) *Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo*. Barcelona Laertes.
- Del Valle Tuero (2015). *Turismo Rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras*. (Optar el grado de Doctor). Ourense: Universidad de Vigo.
- Domínguez, (2012) Turismo rural y expansión urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos, *Revista Internacional de Sociología*, 73:1. doi: <http://dx.doi.org/103989/ris.2012.11.29>
- Diario El Comercio (2016) Promperu: Arequipa, Puno y Cusco aprovechan el turismo rural. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/promperu-arequipa-puno-cusco-aprovechan-turismo-rural-271552>
- Diario Gestión (15 de abril del 2018) OMT y OEA destacan a “Tingana” como emprendimiento de turismo rural comunitario en las Américas. recuperado de: <https://gestion.pe/tendencias/viajes/omt-y-oea-destacan-tingana-emprendimiento-turismo-rural-comunitario-americas-231582>.

- Exceltur (2018) Estudios sobre el empleo en el sector turístico español. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/estudio-empleo-sector-turistico-exceltur.pdf>
- FAO (2018) Las mujeres y el trabajo decente. Recuperado de: <http://www.fao.org/rural-employment/work-areas/women-and-work/es/>
- Fernández, C., Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. México McGraw Hill.
- Fourneau, F. (1) El turismo en espacio rural en Francia. *Cuadernos de turismo*, 1:51-53. Recuperado <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24681>
- Fontur Colombia (2018) Glosario de terminología de turismo. <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Freire A. (2005) Pasión por emprender. Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- García, A. (1979) Clasificación de los recursos turísticos. *Investigación Geográfica*. doi:<http://dx.doi.org/10.14350/rig.58846>.
- Grimaldo, M. (2006) *Identidad y política cultural en el Perú*. Lima. Universidad de San Martín de Porres. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601205>
- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2004) *Metodología de la investigación*. Mexico McGraw- Hill Interamericana.
- Hoyos Ramos (2016). *Estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huaros provincia de Chachapoyas*. (Tesis de Título de Ingeniero en Agroturismo). Lima: Universidad Federico Villarreal
- Hurtado, J. (2000) Metodología de la investigación holística. Caracas. Fundación Sipa.
- Hurtado, I., Toro J., (2005) *Paradigmas y métodos de investigación*. Venezuela. Espisteme Consultores Asociados C.A.

- Ignasi y Amado (2008) El Turismo Rural en Cataluña. *Revista Internacional de Sociología*; LXVI,141-165.
<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/86/87>
- Ibáñez R. y Cabrera C. (2011). Teoría General de turismo: Un enfoque global y nacional. México. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Idone y Huamán (2017) *El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de Turismo Sinchimarka de Laraos, Yauyos 2016*. (2017). (título profesional licenciada en trabajo social). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2015) *Población al 30 de junio, por años calendario y sexo por departamento, provincia y distrito, 2012 - 2015*.
- Instituto Nacional de Estadísticas, (2006) Sistema estadístico nacional. Peru compendio estadístico Jesús María, Lima
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0704/Libro.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (2005) *guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Costa Rica.
<http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>
- Ivars, A. (2000) Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas. *Revistes Científiques*. DOI: <https://doi.org/10.14198/INGEO2000.23.03>
- Jorge, R. Y Piclin, C. (2010) El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. *EduSol*; 10; 33: 77-87
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748672008>
- Marchena Gómez, M. y Repiso Rubio, F. (199) Turismo cultural: el caso Sevilla. *Cuadernos de turismo*; 4; 33-50. <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=39800403>
- MEF, (2011) *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lince Arkabas.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Mendivil (2016). *Grupos Asociativos de Turismo Rural en Argentina. El caso de los Grupos del Centro Regional Sur del INTA* (Tesis de maestría). Argentina Universidad Nacional del Centro de Buenos Aires

MINCETUR (2018) *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario*.
<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

MINCETUR (2014) *Manual para la planificación de productos turísticos* San Isidro, Lima
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

MINCETUR (2011) manual de señalización turística del Perú. Recuperado de:
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf

Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino (2011) Oportunidades para la creación de empleo en medio rural. Recuperado de:
http://www.rurapolis.es/models/recursos/5/gqvlpVXsUCaFYn4Oportunidades_para_la_creaci%C3%B3n_de_empleo_en_el_medio_rural.pdf?1417447812

Molano, O. (2016) La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Artículo *Territorio con identidad cultural*. <https://identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial>

Molano, O.(2007) Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera; 7; 69-84.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Morera, (2006) Turismo rural en Costa Rica. *Ambientica revista mensual* sobre la actualidad ambiental Nro. 150. <http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf>

Navarro, D. (2015) Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*; 35 335-357. DOI:10.6018/turismo.35.221641

OMT (2007) Entender turismo: glosario básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT (2003) El turismo rural en las Américas y su contribución a la creación de empleos y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay. Recuperado de: <http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120219145259.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2013) Informe del evento Accesibilidad: Una ventaja competitiva en los destinos turísticos. *FITUR*, Madrid.

Organización Mundial de Turismo, (2008). Introducción al turismo. <https://www.e-unwto.org/>

Organización Intencional del Trabajo (2011) El impulso del desarrollo rural a través del empleo productivo y el trabajo decente: aprovechar los 40 años de experiencia de la OIT en las zonas rurales. Ginebra. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_152118.pdf

Organización Internacional del Trabajo (2017) Turismo trabajo decente evaluación rápida del mercado turístico de Santa Marta. Lima. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_616321.pdf

Organización Mundial del Turismo, 2017. Red de turismo urbano de la OMT plan de acción 2016/2017. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtocitytourismnetworkactionplanesweb_0.pdf

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012) Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas. Trillas México

Pat Fernández, L. y Calderón Gómez, G. (2012) Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio Ciudad del Carmen, Campeche: México. *Ges. Tur (Valdivia)* 18; 47-70 extraído el 09 de diciembre 2018. Recuperado de: DOI: 10.4206/gest.tur.2012.n18-02

Plaza Rojas (2013). *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. (Tesis para optar título de Geógrafa). Chile: Universidad de Chile.

Pardillas, X. y Padín, C. (2004) La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. *Universidad de Vigo*
http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13_1_2/Castelan/art9c.pdf

Patiño (2016) *En su tesis titulada Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía* (Tesis de magister en economía y gestión del turismo). Argentina: Universidad de Buenos Aires.

PROMPERU (2015) *El Perú como destino para la operación turística* Lima.
<https://www.promperu.gob.pe/Uploads/publicaciones/10/Peru-como-destino-para-la-operacion-turistica.pdf>

Quesada, R. (2000) *Elementos de turismo*. San José, Costa Rica. Editorial universidad estatal a distancia.

Rish, Erik. (2005) El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. *Generalitat de Catalunya*.
http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

Rico González, M. (2005) El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *Cuadernos de turismo*, 16, 175-196 recuperado de:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/18331>

Roman, F. y Ciccolella, M. (2009) Turismo rural en la Argentina: concepto, situación y perspectiva. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*.
<http://www.iica.int>.

SERFOR (2015) El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques – consideraciones preliminares. Recuperado de: <https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf>

Solsona J., (2006) El Turismo Rural en Europa. *Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*; 10; 25-35. <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Swisscontact, (2014) *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. San Isidro, Lima. https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Torres, E., Secall, R., Fuentes, R. y Martin, M. (2006) *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona. UOC.

UNESCO (2018) Patrimonio Mundial. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/world-heritage/>

UNESCO (2003) Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>

UNESCO (2018) patrimonio cultural subacuático. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underw>

Villegas (2016) *Turismo rural como estrategia de desarrollo local en San Isidro Fabela y la región de Monte Alto* (Tesis de maestría en agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

World Tourism Organization (2018). *Tourism for Development. I Key Areas for action*. UNW. . . . Madrid. DOI: https://doi.org/10.18111/9789284419722_

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018				
Planteamiento de la Investigación		Objetivos		Justificación
Formulación del problema.		Objetivo general		El presente proyecto de investigación surge de la propuesta de turismo rural desarrollo sostenible en el distrito de Chacas 2018 con el fin de analizar la posición actual de la actividad turística en la zona de estudio. En el distrito Chacas existe un elevado número de recursos naturales y culturales que sirven de base para generar y crear una nueva alternativa de ingresos económico y desarrollo social a través de Turismo Rural.
¿Cómo desarrollar el turismo rural en la provincia de Asunción distrito Chacas – Ancash 2018?		Proponer el desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito Chacas, Ancash 2018.		
		Objetivos específicos		
		Analizar la situación actual del Turismo Rural en el distrito de Chacas		
		Identificar los principales recursos turísticos que sean fuente de desplazamiento de los turistas en el distrito de Chacas.		
Metodología				
Sintagma	Enfoque	Diseño		Métodos e instrumentos
Holístico	Mixto	No experimental		Método: inductivo – deductivo Encuestas y guías de entrevistas

Anexo 2: Instrumento cuantitativo**CUESTIONARIO PARA ANALIZAR LA SITUACION ACTUAL DEL TURISMO RURAL
EN LA PROVINCIA DE ASUNCION CHACAS – ANCASH, 2018**

INSTRUCCIÓN: Estimado ciudadano, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre el turismo rural en el distrito de Chacas. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con sus propias experiencias.

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: 15 - 25 años () 26 - 50 años () 51 a más ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando la alternativa correcta con una (x)

1. ¿Te sientes identificado con tu lugar de origen?
 - a) Si me siento identificado
 - b) A veces me siento identificado
 - c) Nunca me siento identificado

2. ¿Qué tipo de costumbres conoce de su distrito?
 - a) Fiestas patronales
 - b) Danzas costumbristas
 - c) Corrida de toros
 - d) Pallas

3. ¿Usted valora las costumbres de su pueblo?
 - a) Siempre valoro
 - b) A veces valoro
 - c) Nunca valoro

4. ¿Usted conoce los patrimonios históricos y culturales con la cuenta su distrito?
 - a) Si conozco

- b) Conozco algunos
 - c) No conozco ninguno
5. ¿Usted tiene conocimiento de la actividad de turismo rural?
- a) Bastante conocimiento
 - b) Regular conocimiento
 - c) No tengo conocimiento
6. ¿Tiene conocimiento acerca de los recursos turísticos existentes en su distrito?
- a) Bastante conocimiento
 - b) Regular conocimiento
 - c) Muy poco conocimiento
7. ¿Cuántos atractivos turísticos del distrito conoce?
- a) Conozco 1 a 4 atractivos turísticos
 - b) Conozco 5 a 8 atractivos turísticos
 - c) Conozco 8 a 10 atractivos turísticos
 - d) No conozco ningún atractivo turístico
8. ¿Cuántos turistas aproximadamente cree que llegan semanalmente a Chacas?
- a) 20 a 50 turistas
 - b) 51 a 75 turistas
 - c) 76 a 100 turistas
 - d) 105 a 150 turistas
 - e) 155 a 200 turistas
9. ¿Considera usted que los atractivos turísticos se encuentran en buen estado de conservación?
- a) Muy bien conservados
 - b) Regular conservados
 - c) Ninguno está conservado
10. ¿Cuál de estas actividades cree usted que tiene relación con la actividad de turismo rural?
- a) Talleres de artesanía
 - b) Compartir el estilo de vida
 - c) Casa o pesca
 - d) Agroturismo

- e) Disfrute gastronómico
11. ¿Qué Cree usted que ocurriría si se fomenta la actividad de turismo rural en su distrito?
- a) Crecimiento económico
 - b) Valoración de nuestras costumbres
 - c) No afectaría ni cambiaría nada en el distrito
12. ¿Qué establecimientos turísticos conoce en su distrito?
- a) Restaurantes
 - b) albergues
 - c) Hoteles
 - d) Lodges
 - e) Casas rurales
13. ¿Usted tiene conocimiento de una agencia de viaje que ofrece el circuito de turismo rural?
- a) Si conozco
 - b) Conozco algunas
 - c) No conozco ninguno
14. ¿Usted Estaría dispuesto a ambientar su casa para prestar servicio como alojamiento rural para recibir a los turistas?
- a) Si estoy dispuesto
 - b) Tal vez estaría dispuesto
 - c) No estoy interesado
15. ¿Cree usted que la municipalidad se preocupa y trabaja por tener una buena accesibilidad al distrito?
- a) Siempre se preocupa por tener una buena accesibilidad
 - b) Regularmente se preocupa por tener una buena accesibilidad
 - c) Nunca se preocupa por tener una buena accesibilidad
16. ¿Considera Usted que existe una buena señalización para el acceso a los atractivos turísticos del distrito?
- a) Si existe una buena señalización
 - b) Existe señalización en algunos atractivos
 - c) No existe señalización en ninguno de los atractivos turístico.

¡Muchas gracias!! 😊

**CUESTIONARIO PARA CONOCER EL PERFIL DEL VISITANTE Y SU PERSPECTIVA
SOBRE EL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE ASUNCION CHACAS –
ANCASH, 2018**

INSTRUCCIÓN: Estimado visitante, este cuestionario tiene como objetivo conocer mejor sus intereses, motivaciones y necesidades. Así mejorar la oferta turística en el distrito de Chacas. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: 20 - 35 años () 36 - 50 años () 51 a más ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando la alternativa correcta con una (x)

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

2. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Superior
3. ¿Cuántas veces ha visitado el distrito de Chacas?
 - a) Primera vez que visito
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a 5 veces
 - d) 5 a más veces
 - e) Nunca he visitado

4. ¿Cuánto tiempo se queda en el distrito de Chacas?
 - a) 1 día sin pernoctar
 - b) 2 a 3 días
 - c) 4 a 7 días
 - d) Mas de 7 días

5. ¿Como se enteró de Chacas?
 - a) Por una agencia de viaje
 - b) Ytuqueplanes.com
 - c) Por familias y amigos
 - d) Por redes sociales
6. ¿Usted como suele viajar?
 - e) Solo
 - f) Con pareja
 - g) Con amigos
 - h) Con familia (pareja y niños)
 - i) Con familia (padres mayores)
7. ¿Cuál ha sido su principal motivación para visitar Chacas?
 - a) Disfrutar paisaje y naturaleza
 - b) Interactuar con los pobladores
 - c) Observación flora y fauna
 - d) Gastronomía local
 - e) Conocer su estilo de vida
8. ¿Cuándo llega a Chacas que lugares suele visitar?
 - a) Plaza de Armas
 - b) Santuario de Mama Ashu
 - c) Retablo de Chacas
 - d) Taller de Artesanías
9. ¿Usted conoce algunos de estos lugares que se mencionan a continuación?
 - a) Wakramarca
 - b) Nevado contrahierbas
 - c) Laguna Libron

- d) Laguna Ventanilla
- e) Chagastun
- f) Riway
- g) Pakarisha
- h) Quebrada Vesuvio
- i) No conozco ninguno

10. ¿Si tuviera la oportunidad le gustaría visitar esos lugares?

- a) Sí me gustaría conocer
- b) Tal vez me gustaría conocer
- c) No me gustaría conocer
- d) No me gusta caminar muy lejos

11. Luego de haber visitado Chacas ¿considera Usted que los atractivos turísticos se encuentran en un buen estado de conservación?

- a) Si están bien conservados
- b) Algunos están conservados
- c) Ninguno está conservado

12. ¿Le gustaría realizar la actividad de turismo rural en el distrito de Chacas?

- a) Si me gustaría realizar turismo rural
- b) Tal vez me gustaría realizar turismo rural
- c) No me gustaría realizar turismo rural

13. ¿Usted qué es lo que más valora en un viaje?

- a) Buen estado de los alojamientos turísticos
- b) Buen restaurante / buena comida
- c) Buena accesibilidad

14. ¿Cuál de estos aspectos sería ideal para mejorar su estadía en Chacas?

- a) Comodidad
- b) Conectividad
- c) Servicios básicos
- d) Seguridad

15. Cuando visita Chacas ¿en qué tipo de establecimientos le gustaría alojarse?

- a) Casas rurales
- b) Lodges
- c) Hoteles
- d) Albergues

16. Cuando Usted visita Chacas ¿qué es lo que más le llama la atención?

- a) Participación en una fiesta patronal
- b) Costumbres
- c) Danzas típicas

Muchas gracias!! 😊

Anexo 3: Instrumento cualitativo

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado del Biblioteca de Chacas
Nombres y apellidos	Pablo Cerna Leon
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entv.1)
Fecha	18/10/18
Lugar de la entrevista	Chacas

Cargo o puesto en que se desempeña	Administrador del Museo de Chacas
Nombres y apellidos	Percy Tafur
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	19/10/18
Lugar de la entrevista	Chacas

Cargo o puesto en que se desempeña	Administrador del Hotel Plaza
Nombres y apellidos	Reyna Calero
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	20/10/18
Lugar de la entrevista	Chacas

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	Si se fomentara la actividad de turismo rural en Chacas ¿Qué impactos tendría?
2	¿Cuál es el evento cultural más importante en Chacas? ¿Cuándo y cómo se celebra?
3	¿En general como considera los servicios de establecimientos turísticos en Chacas?
4	¿Qué opina usted sobre la accesibilidad a Chacas y en qué estado se encuentra?
5	¿Cuáles de los aspectos culturales, de tradiciones y costumbre cree usted que podrían ser de interés para los visitantes?
6	¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, en el espacio rural de Chacas?
7	¿Cuántos recursos y atractivos turísticos conocen en Chacas? ¿Cuáles son?
8	¿Cuántos turistas llegan aproximadamente a Chacas?

Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	3
2	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	5	1	2	3	2
3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2
4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	5	3	2	2	2
5	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
6	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2
7	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1	3	1	2	2
8	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	3	3	1	1	2	2	2	2
9	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	4	1	3	2	2	2	2
10	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	1	3	3	3	2	3
11	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3
12	1	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3
13	2	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2
14	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2
15	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1	3	2	3	3
16	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3
17	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	3	3	1	3	3
18	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
19	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2
20	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2
21	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2
22	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	5	3	1	3	2
23	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2
24	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	5	2	2	3	2
25	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2
26	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
27	1	3	1	1	1	2	3	2	4	1	2	1	1	3	2	3	2	2
28	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	4	2	3	3	1	3	2
29	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	3
30	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2
31	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	3
32	1	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2
33	2	2	1	3	1	3	2	2	4	1	1	1	2	5	3	2	3	1
34	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	3
35	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
36	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	2	3	2	1	2	1
37	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	3	2
38	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1
39	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3
40	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1
41	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	5	1	1	2	1	2	3
42	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
43	2	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	3	2	3	2
44	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2
45	2	1	1	3	2	2	2	2	3	1	3	3	1	3	2	1	2	2
46	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	4	1	1	2	1	2	2
47	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	4	1	1	2	1	3	3
48	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
49	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2
50	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2

Cuadro 14. Base de datos cuantitativos encuesta pobladores. Fuente: Elaboración propia

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
2	1	1	1	3	1	4	3	1	2	1	9	1	1	1	3	4	3	1
3	1	1	3	3	4	4	3	3	5	1	7	1	1	1	1	1	3	1
4	2	1	4	3	1	1	3	3	1	1	9	1	1	1	3	1	3	2
5	1	2	1	3	4	1	1	4	1	2	2	1	2	1	3	3	1	2
6	1	1	5	3	1	4	3	1	2	4	9	1	1	1	2	3	1	2
7	1	1	4	2	4	4	3	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	2	2	3	4	3	3	3	2	1	8	1	1	1	3	1	3	1
9	1	1	4	2	1	2	3	1	1	4	9	1	1	1	2	3	1	2
10	2	1	4	3	1	2	3	3	1	1	9	1	1	1	3	3	1	2
11	1	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
12	1	1	1	3	4	3	3	1	2	4	2	1	2	1	3	3	1	2
13	1	1	2	3	4	2	4	4	1	2	8	1	3	1	3	2	2	2
14	2	1	3	3	4	3	3	3	2	4	9	2	2	2	2	1	1	1
15	1	1	1	3	4	3	3	3	2	4	8	1	2	1	1	3	1	3

Cuadro 15. Cuadro 14. Base de datos cuantitativos encuesta turistas. Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Grupo de redes (Atlas. Ti)

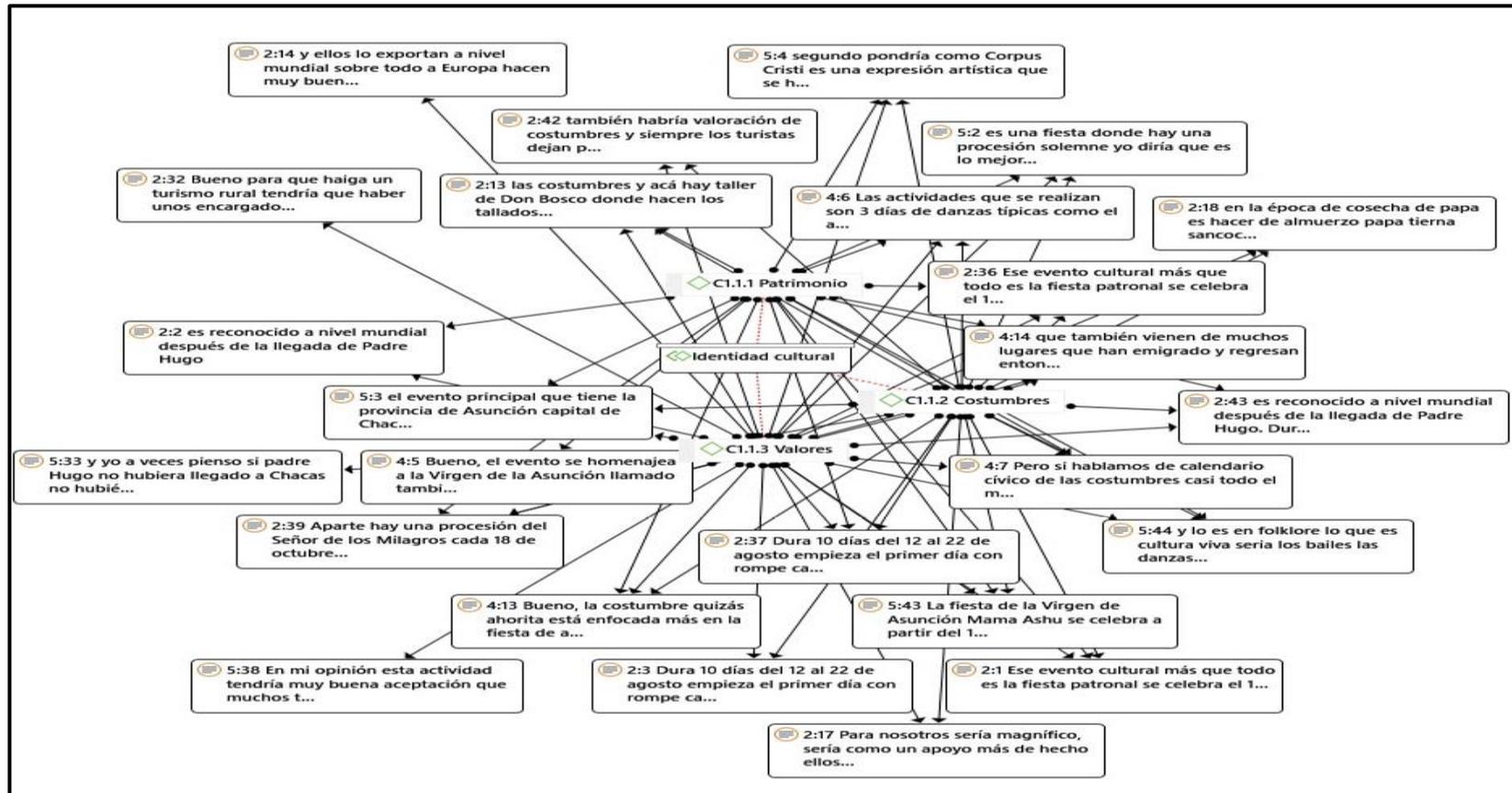


Figura 38. Grupo de redes Atlas Ti categoría identidad cultural. Fuente: Elaboración propia

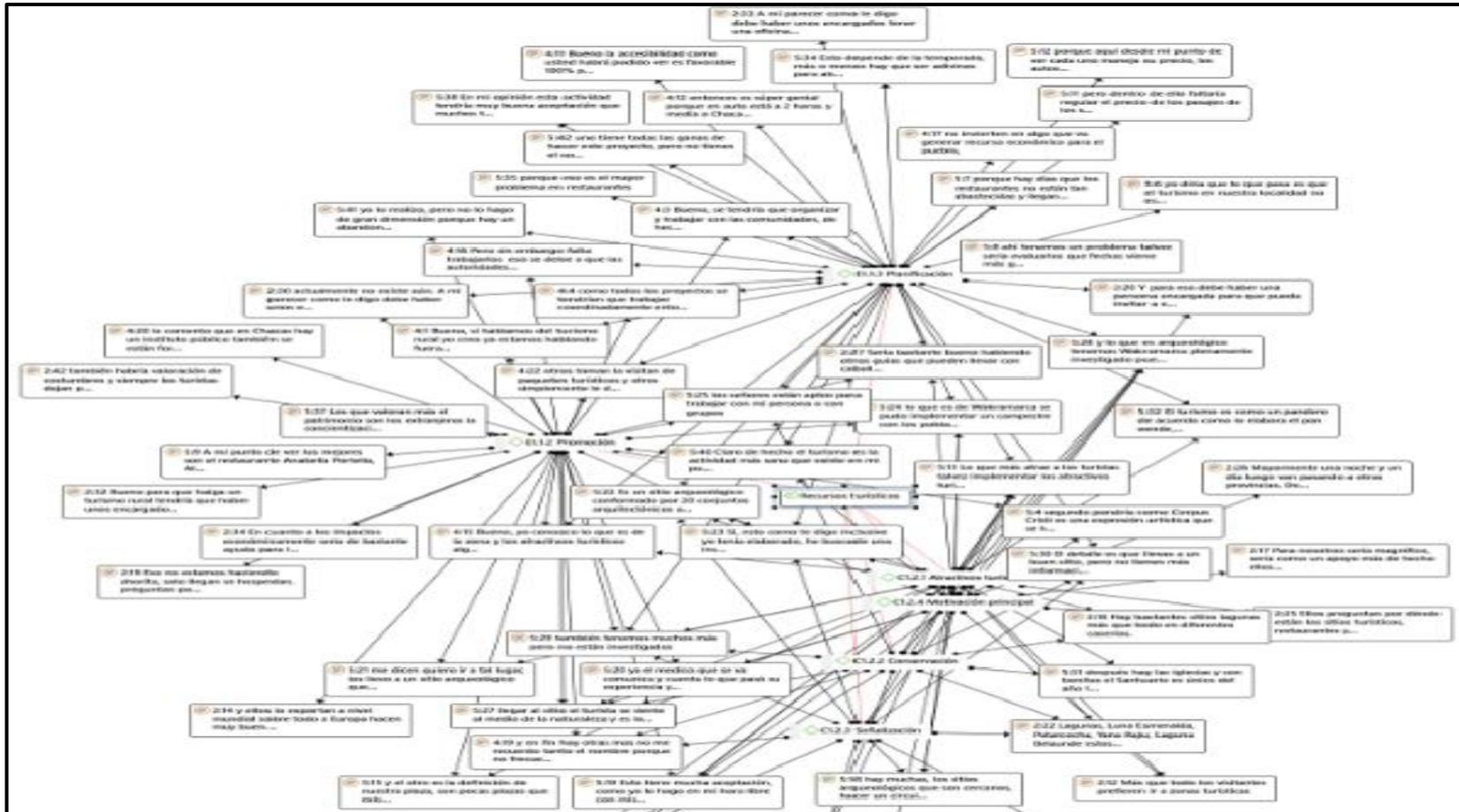


Figura 39. Grupo de redes Atlas Ti categoría recursos turísticos. Fuente: Elaboración propia

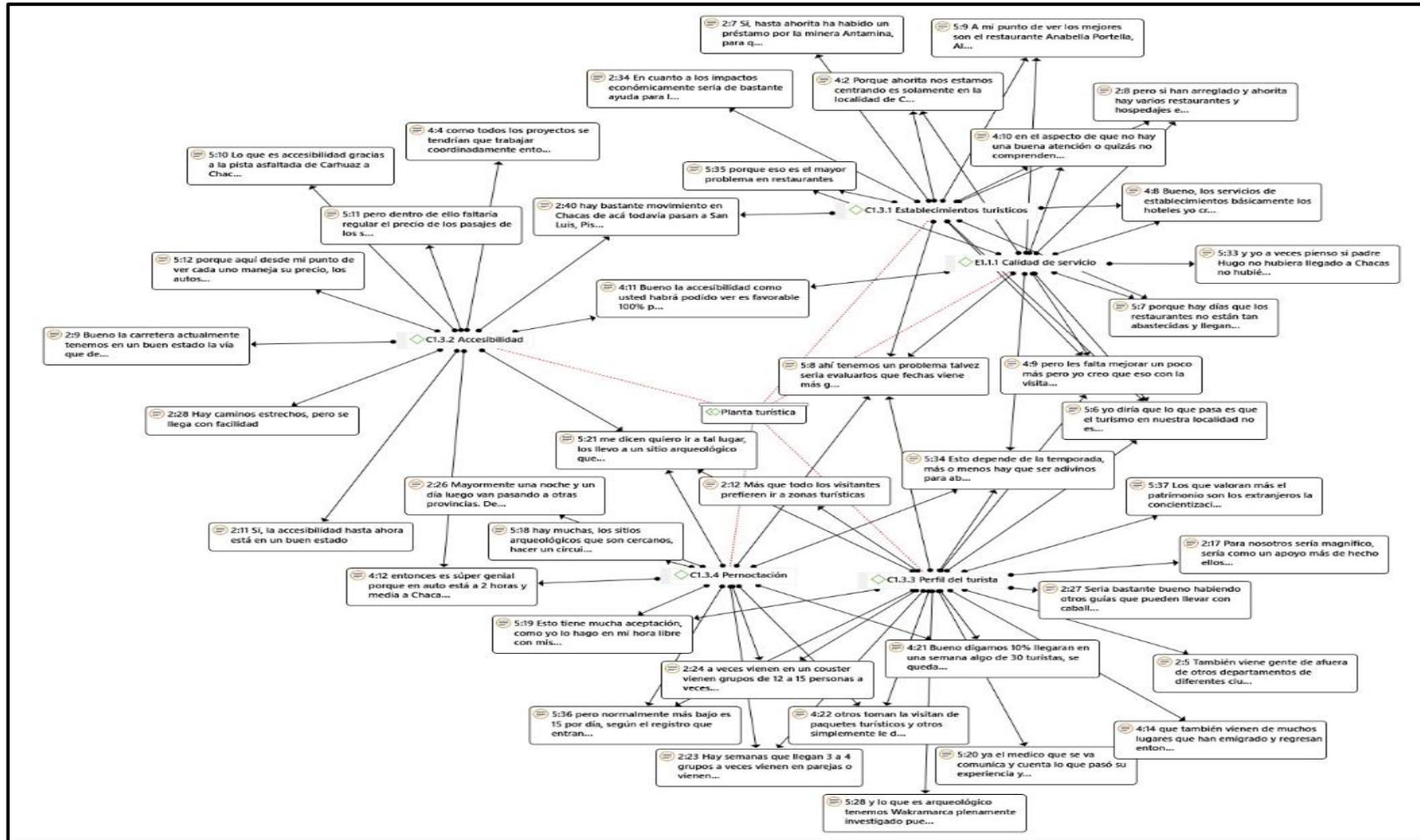


Figura 40. Grupo de redes Atlas Ti categoría planta turística. Fuente: Elaboración propia.

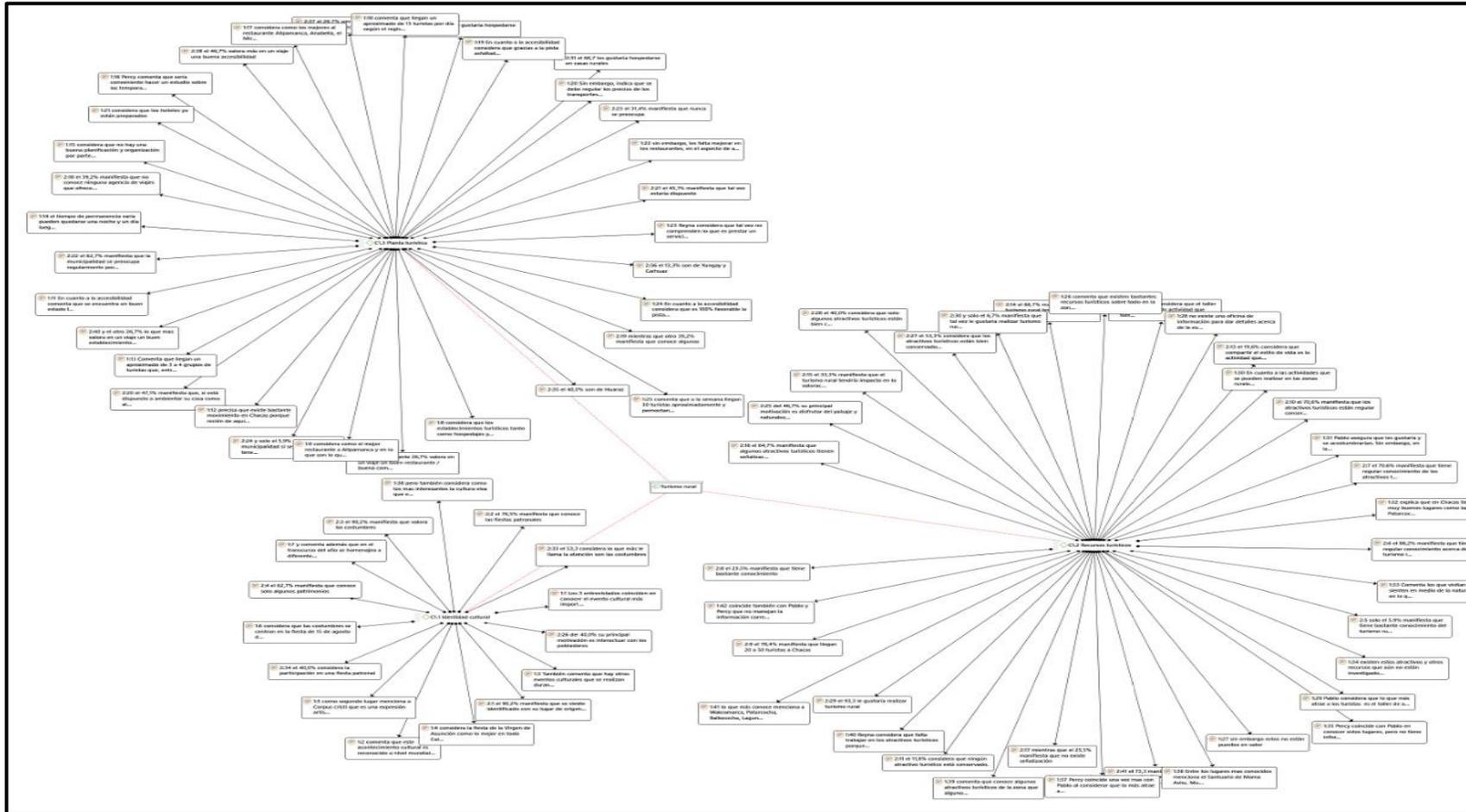


Figura 41. Grupo de redes Atlas Ti mixto. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Sr. Mg. (Dr.)

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "Encuesta" El mismo que permitirá recopilar los datos y permite diagnosticar la categoría problema en estudio denominada **Turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas, Ancash, 2018.**

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "D. N. I.", is written over a horizontal line.

Firma
Apellidos y nombres
D.N.I:

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

Observaciones:

- 1. Debe de añadir Dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
- 3. Otra observación:

Es todo cuanto informo:


 Mg. Ferrnán A. Valzco Labejús
 Catedrático de Pie y Pico Gral.
 Especialista en Instrumentos

Firma

Fecha:

DNI: 40086192

Certificado de validez por Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Fernando Nazareo Zabala..... identificado con DNI Nro. 40086186..... Especialista en Historia..... Actualmente laboro en Wiener..... ubicado en L.M. Se......procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugéncias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Cuál es su lugar de procedencia?				✓				✓				✓				✓	16	
2	¿Cuál es su grado de instrucción?				✓				✓				✓				✓	16	
3	¿Cuántas veces ha visitado el distrito de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
4	¿Cuánto tiempo se queda en el distrito de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
5	¿Cómo se enteró de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
6	¿Usted como suele viajar?				✓				✓				✓				✓	16	
	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 2: Recurso turísticos																		

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

Observaciones:

- 4. Debe de añadir Dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 5. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
- 6. Otra observación:

Es todo cuanto informo;



Firma

DNI: 40086186

Fecha: 05/12/18

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Laura Lombardo Fardos identificado con DNI Nro. 40460914 Especialista en Arq. Actualmente laboro en U. de Lima ubicado en Lima procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1 Identidad cultural	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Te sientes identificado con tu lugar de origen?																		
2	¿Qué tipo de costumbres conoce de su distrito?																	16	
3	¿Usted valora las costumbres de su pueblo?																	16	
4	¿Usted conoce los patrimonio históricos y culturales con los cuenta su distrito?																	16	
5	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Recurso turísticos ¿Usted tiene conocimiento de la actividad del turismo rural?																	16	

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

Observaciones:

- 1. Debe de añadir Dimensiones/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 3. Otra observación:

Es todo cuanto informo;

Fecha: 05.12.18


 Firma
 DNI: 40960914

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Irma Carhuanchu Hentola identificado con DNI Nro. 40460914 Especialista en Historia ubicado en L.A.U. CE procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

- Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.
- Relevancia:** El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.
- Claridad:** La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.
- Suficiencia:** La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1 Perfil del turista	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Cuál es su lugar de procedencia?				✓				✓				✓				✓	16	
2	¿Cuál es su grado de instrucción?				✓				✓				✓				✓	16	
3	¿Cuántas veces ha visitado el distrito de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
4	¿Cuánto tiempo se queda en el distrito de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
5	¿Cómo se enteró de Chacas?				✓				✓				✓				✓	16	
6	¿Usted como suele viajar?				✓				✓				✓				✓	16	
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Recurso turísticos																			

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento SI No debe de ser aplicado:

Observaciones:

- 4. Debe de añadir Dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 5. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
- 6. Otra observación:

Es todo cuanto informo;



 Firma
 DNI: 404602916

Fecha: 5.12.18

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo Cláudia Rosario Salazar García..... identificado con DNI Nro. 40910480..... Especialista en Turismo y Hotelería..... Actualmente laboro en Universidad Norbert Wiener ubicado en Av. Pátula..... procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Te sientes identificado con tu lugar de origen?				✓				✓				✓				✓		
2	¿Qué tipo de costumbres conoce de su distrito?				✓				✓				✓				✓		
3	¿Usted valora las costumbres de su pueblo?				✓				✓				✓				✓		
4	¿Usted conoce los patrimonio históricos y culturales con los cuenta su distrito?				✓				✓				✓				✓		
	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Recurso turísticos																		
5	¿Usted tiene conocimiento de la actividad del turismo rural?				✓				✓				✓				✓		

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento debe de ser aplicado: No debe de ser aplicado:

Observaciones:

- 4. Debe de añadir Dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
- 5. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
- 6. Otra observación:

Es todo cuanto informo;



 Firma
 DNI: 40910480

Fecha: 10/10/2018

Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo:	Jose Abel De la Torre Tejada		
identificado con DNI	07870330	con título profesional en	Turismo y Hotelería
el máximo grado académico alcanzado es:	MBA	especialista en	Administración
laboro en la	Universidad Norbert Wiener		
desempeñándome como	Docente TC		
procedo a revisar la propuesta titulada	PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE ASUNCION DISTRITO DE CHACAS – ANCASH 2018		
que tiene como objetivo	Promover el desarrollo turístico de la zona de Chacas en Ancash.		

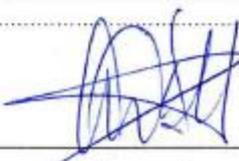
Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	√		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	√		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	√		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	√		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	√		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	√		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	√		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	√		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	√		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	√		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

- Factible
 Mejorar
 Replantear

Es todo cuanto informo;



 Firma y sello



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 12 de diciembre de 2018

Yo:	Noelisco Labajos Fernando Alexis		
identificado con DNI	40096192	con título profesional en	Docencia
el máximo grado académico alcanzado es	Magister	especialista en	Metodología de Investigaciones
laboro en la	Universidad Norbert Wiener		
desempeñándome como	Docente del taller de tesis		
procedo a revisar la propuesta titulada	Propuesta de desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Arequipa - Distrito de Chacas - Arequipa, 2018		
que tiene como objetivo	Promover el desarrollo turístico de la zona de Chacas en Arequipa		

Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	✓		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	✓		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	✓		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	✓		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	✓		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	✓		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	✓		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	✓		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	✓		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	✓		

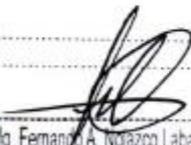
Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

Factible

Mejorar.....

Replantear.....

Es todo cuanto informo:


Mg. Fernando A. Nozaco Labajos
Catedrático de Pre y Post Grado
Especialista en Investigación Científica

Firma y sello

Anexo 8: Evidencia de la visita a la empresa

Figura 42. Plaza de Chacas a las 6am. Foto: Silvia Malvas



Figura 43. Colegio de Atusparia - Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 45. Vista panorámica de Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 44. Plaza de Armas de Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 47. Plaza de Armas de Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 46. Mercado de Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 48. Hospital de Mama Ashu – Chacas. Foto: Silvia Malvas



Figura 49. Hospital de Mama Ashu. Chacas: Foto: Silvia Malvas



Figura 51. Consulado italiano- Chacas. *Foto:* Silvia Malvas



Figura 50. Alumnos de 5to. Grado Colegio de Atusparia: *Foto* Silvia Malvas



Figura 53. Imagen de la Virgen de Asunción. Foto Silvia Malvas

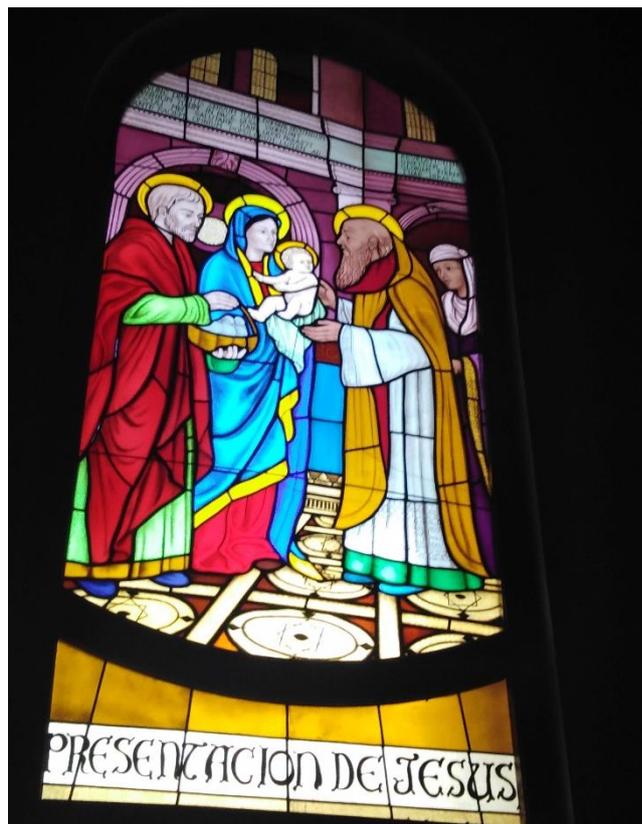


Figura 52. Trabajo Vitral - Iglesia Chacas. Foto Silvia Malvas



Figura 54. Santuario de Mama Ashu. Foto: Silvia Malvas



Figura 55. Artesano de Don Bosco. Foto: Silvia Malvas.



Figura 56. Laguna Esmeralda. Fuente Tv Perú.



Figura 57. Túnel La Punta Olímpica 4736 m.s.n.m. Foto: Greisy Ramírez.



Figura 58. Trabajo de tallados en madera. Foto: Silvia Malvas

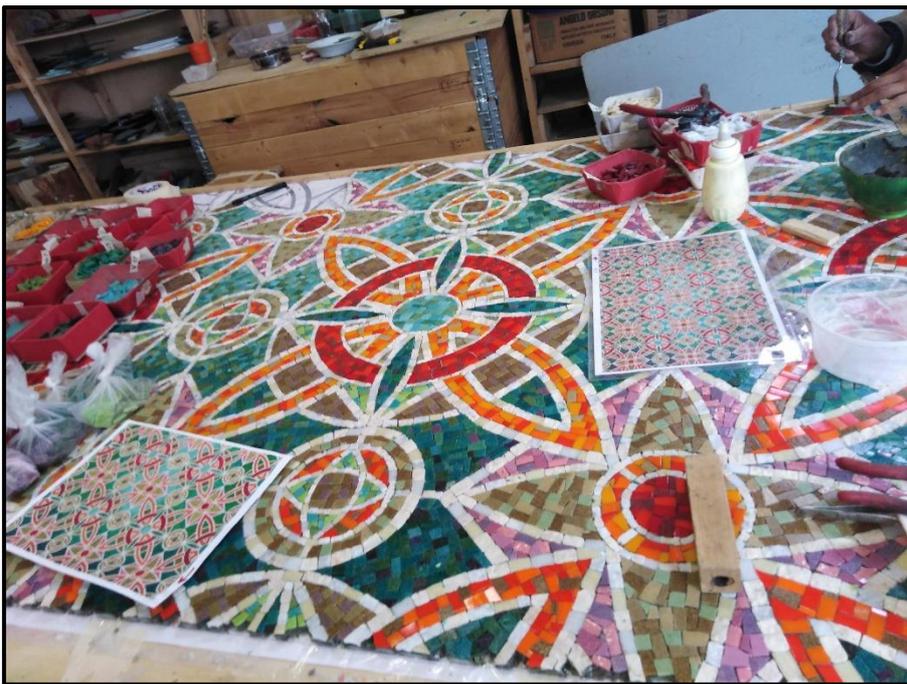


Figura 59. Trabajo en mosaico. Foto: Silvia Malvas.



Figura 61. Túnel La Punta Olímpica. Foto: Greisy Ramirez



Figura 60. Vista de la cordillera. Foto: Silvia Malvas

Anexo 9: Evidencias de la propuesta

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N.º 1

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):**Laguna Librón****UBICACIÓN (*):** Región: Ancash, Provincia: Asunción Distrito: Chacas.**CATEGORÍA (*):** Sitios Naturales**TIPO (*):** Cuerpo de Agua**SUB TIPO (*):** Laguna.**DESCRIPCIÓN (*):**

Está ubicado en el departamento de Ancash a 4557 m.s.n.m pertenece a la región jalca o puna. Situado cerca de la cordillera blanca es por ello por lo que posee un clima frío, la temperatura oscila entre los 19 °C hasta - 0°C, tiene precipitaciones entre los meses de octubre a marzo. Es una de las lagunas más grandes de Chacas. Sus aguas de color verde turquesa se originaron por la desglaciación de los glaciares de nevados Hualcán. Así mismo cuenta con abundante vegetación silvestre como el ichu, quenuel, shongo, taulli macho, rima rima, lleqllish por el singular ecosistema que posee también habitan aves silvestres.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Está ubicada cerca de la Cordillera Blanca, dentro del Parque Nacional de Huascarán uno de los atractivos más importantes de la región Ancash.

ESTADO ACTUAL:

Su estado de conservación actual es bueno, porque está rodeada de vegetación y fauna silvestre, tiene poca afluencia de turistas. En cuanto al impacto ambiental no presenta mayor peligro ya que cuenta con glaciares que presentan un afluente de agua permanente lo cual mantiene el volumen y caudal de la laguna.

OBSERVACIONES (*):

Se ubica cerca de la cordillera de la Cordillera Blanca al nor - oeste de Chacas en la quebrada de Vesubio a una altitud de 4457 m.s.n.m. para llegar a la Laguna Libron se pasa por las quebradas de Vesubio.

TIPO DE VISITANTE (*):

(3) Extranjero (2) Nacional (1) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE:

- A caballo
 Acémila
 A pie
 Automóvil Particular
 Bus Público
 Bus Turístico
 Camioneta de doble tracción
 Combi
 Ferrocarril
 Mini-Bus Público
 Mini-Bus Turístico
 Mototaxi
 Taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Reco- ¹ rrido	Detalle	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de accesos	Distancia en kms. / Tiempo
1	Chacas – Huallin	Terrestre	Automóvil particular		4.5 kms / 30 min.
1	Chacas – Huallin	Terrestre	taxi		4.5 kms / 30 min.
1	Caserío Huallin – Lag. Libron (Qda. Vesubio)	Terrestre	Acémila		5.5 Kms / 3 Hrs. Y 30 min.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro.....
 especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

 Esporádicamente-algunos meses de abril a octubre

HORARIO DE VISITA:

8:00 a.m. hasta las 17:00 p.m.

ESPECIFICACIONES: Época para visitar entre los meses de abril a octubre

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

 Agua Agua Desagüe Desagüe Luz Luz Teléfono Teléfono Alcantarillado Alcantarillado Señalización Señalización Otra Otra**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)**

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

 Observación de Aves Caza Observación de Fauna Ciclismo Observación de Flora Camping Observación de paisaje Escalada en hielo Escalada en Roca Esqui sobre hielo

DEPORTES / AVENTURA

 Motocross Ala Delta (escalada en roca artificial) Caminata

- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje

- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora en Carruaje) Paseos
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas,
postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input checked="" type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

FINES TURISTICOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

PARQUE NACIONAL DE HUSCARAN - SERNANP

ADMINISTRADO POR:

PARQUE NACIONAL DE HUASCARAN – SERNANP

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

REVISION BIBLIOGRAFICA Y VISITA DEL LUGAR

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR:**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):** MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE CHACAS**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)**

SILVIA MALVAS SILVESTRE

FECHA:

01 DE DICIEMBRE 2018

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N.º 2

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Fiesta de la Virgen de Asunción Chacas

UBICACIÓN (*): Región: Ancash Provincia: Asunción Distrito: Chacas

CATEGORÍA (*): Folclore

TIPO (*): Creencias populares

SUB TIPO: Costumbres y tradiciones

DESCRIPCION (*):

La fiesta de la virgen de Asunción es conocida como la fiesta de Mama Ashu, es una de las festividades más importantes de la provincia de Asunción distrito de Chacas. Se celebra desde 1755. Se celebra en el mes de agosto tiene una duración aproximadamente de 10 días inicia el día 10 hasta 22 de agosto siendo el día central 15 de agosto. empieza el primer día con rompe calle cuando salen los bailarines a la calle como los Huanquillas, Anti runa y otros bailarines. en la víspera que es el 14 de agosto vienen con banda de músicos y avellanas y media noche se quema castillo de 12 a 15 cuerpos ya acompañado de banda de músicos y cientos de asistentes que bailan toda la noche. También el 14 es la bajada de la Virgen, ella está en la tambora y a las 3 am se empieza con cantos, rezos, misa y acompañado de cantidad de fieles.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Es una de las celebraciones más importantes y bonitas de Callejón de Conchucos, donde asisten miles de fieles de Mama Ashu para compartir casi una semana con la gente chacasina, la celebración es a lo grande acompañado de músicos y fuegos artificiales.

ESTADO ACTUAL:

En la actualidad se conserva la tradición en las celebraciones sin perder el legado histórico que se transmiten de generación en generación.

OBSERVACIONES (*):

La fiesta de La Virgen de Asunción se celebra en el mes de agosto, tiene duración de 10 días donde se desarrollan diferentes actividades como las presentaciones de danzas típicas, carrera de cintas, misa, comida y tarde taurina.

TIPO DE VISITANTE (*):**(2) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local****Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.****EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

(x) Esporádicamente-algunos meses

ESPECIFICACIONES: En el mes de agosto

DATOS COMPLEMENTARIOS:**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:****PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

PUEBLO DE CHACAS

ADMINISTRADO POR:

POBLADORES DE CHACAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

ENTREVISTAS A 3 POBLADORES DE CHACAS

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFIAS (X)

VIDEOS (X)

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR:**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):**

POBLADORES DE CHACAS

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

SILVIA MALVAS SILVESTRE

FECHA:

02 DE DICIEMBRE 2018



Figura 62. Página web sección 2

Link: <https://tourismmalvas.wixsite.com/chacas>

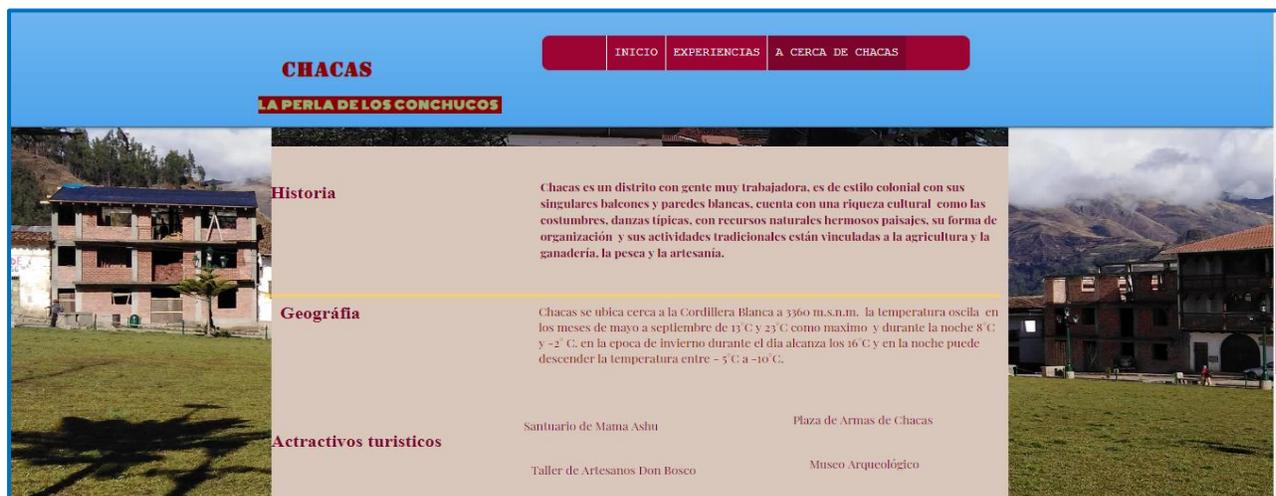


Figura 63. Página web sección 3

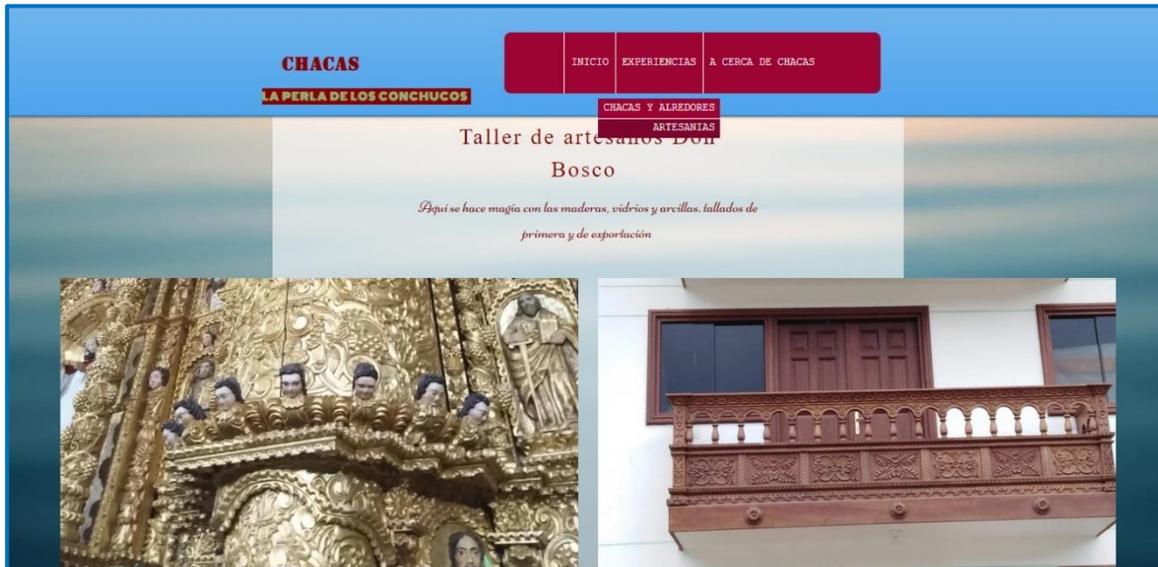


Figura 64. Página web sección artesanía.



Figura 65. Página web sección 4

Anexo 10: Artículo de investigación

Turismo rural el distrito de Chacas – Ancash, 2018

Br. Malvas Silvestre, Silvia Malvas

**Egresada de la Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería -
Universidad Wiener**

Resumen

El presente trabajo de investigación se genera a partir del crecimiento del turismo rural en Perú, en los últimos se ha convertido en un motor importante en la contribución de la creación de empleos en diferentes provincias, es una oportunidad que brinda para desarrollar emprendimientos en zonas no urbanas, fomentando la participación de los pobladores.

Debido a ello se realizó una investigación para saber el diagnóstico actual de la actividad de turismo de turismo rural, levantando información a través de encuestas a pobladores, alumnos de quinto grado de secundaria y turistas que

visitaron el destino mencionado, así mismo se realizaron entrevistas a 3 expertos en turismo que radican en Chacas.

Por consiguiente, la metodología es holística porque tiene datos cualitativos y cuantitativos y las fuentes de investigación fueron las encuestas a los pobladores y a las encuestas realizadas a 3 personas involucradas a la actividad turística.

Se determinó que en Chacas existe un gran potencial para el desarrollo del turismo rural ya que cuenta con una riqueza de cultura viva y recursos naturales.

Palabras Claves: Chacas, Identidad Cultural, Recursos turísticos.

Abstract

The present research work is generated from the growth of rural tourism in Peru, in the latter has become an important driver in the contribution of job creation in different provinces, it is an opportunity that provides to develop enterprises in areas not urban areas, encouraging the participation of the inhabitants.

Due to this, an investigation was made to know the current diagnosis of rural tourism tourism activity, raising information through surveys of residents, fifth grade students and tourists who visited the aforementioned destination, as well as interviews 3 tourism experts who live in Chacas.

Therefore, the methodology is holistic because it has qualitative and quantitative

data and the sources of research were the surveys of the inhabitants and the surveys carried out with 3 people involved in the tourism activity.

It was determined that in Chacas there is great potential for the development of rural tourism since it has a wealth of living culture and natural resources.

Keywords: Chacas, Cultural Identity, Tourist resources.

Introducción

En los últimos años existe un nuevo modelo de turismo no convencional; que es el turismo rural. Esta actividad ha ido ganando reconocimiento debido a que brinda la oportunidad de un gran desarrollo, el cual se refleja en un creciente interés por realizar turismo en zonas no urbanas, estar en contacto con la naturaleza y compartir su estilo de vida con los pobladores.

Según las estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a la fecha existen 76 emprendimientos, en 16 regiones del país como son: San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, Ancash, La Libertad, Pasco, Ucayali, Puno, Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Arequipa. Por consiguiente, genera nuevos empleos en un 12% esta actividad se caracteriza por incorporar a las mujeres y jóvenes en el manejo de los negocios (MINCETUR, 2018). Uno de los aspectos más importantes del turismo rural son los beneficios que ofrece la oportunidad de generar nuevas alternativas de ingresos económicos, incentivando la participación de los pobladores en la toma de decisiones y beneficios económicos que provienen de las actividades relacionadas con la oferta turística.

Un gran ejemplo que se puede mencionar es el Turismo Rural en Tingana en la región San Martín que recientemente ha

sido reconocido como un caso de éxito por los organismos internacionales como: Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización de Estados Americanos (OEA). Este proyecto tiene un modelo de gestión turística que integra 23 miembros quienes ofrecen recorridos en canoas a través de los aguajales, avistamiento de flora y fauna y actividades comunitarias tales como la agricultura y pesca (Diario Gestión, 2018). En Perú turismo rural es una actividad que está en constante crecimiento, porque existe mucho interés por estar cerca la naturaleza y compartir las costumbres de los pueblos teniendo en cuenta que posee mucha riqueza natural y cultural esto permite trabajar de la mano con los pobladores de la zona de tal manera mejorar sus ingresos económicos.

“Es turismo rural es una de las actividades que se caracteriza por el involucramiento a los pobladores locales, conservación de los

recursos y fortalecimiento de la identidad cultural”

A continuación, se mostrará las razones de esta afirmación basándonos en conceptos de diferentes autores.

El turismo rural en América Latina es tan diverso al igual que sus comunidades. En los que el turista puede participar en distintas actividades dependiendo del país al cual visita como: los procesos de elaboración del café o el cacao, descubrir entornos naturales y culturales muy singulares que comprenden (lagos, volcanes, paramos, miradores, etc. Así mismo descubrir las costumbres de cada comunidad y aprender la cultura de los pueblos originarios y lo más importante compartir con la familia campesina. Sin duda en cada lugar se vive una experiencia única. También es necesario recalcar sobre los ajamientos rurales son adaptadas para que el turista tenga la mayor comodidad y seguridad,

estos pueden ser albergues comunitarios, casas de familia adaptadas especialmente para recibir al turista, sin dejar de lado la preocupación que el cliente se encuentre cómodo durante su estadía (Cañada, 2015).

En opinión de un grupo humano de la Universidad Autónoma de Baja California Sur academia mexicana de investigación, el turismo rural es la actividad que se realizan en zonas rurales su principal objetivo es valorar la cultura y la identidad de los pobladores, como principales actividades de turismo rural son: la contemplación del paisaje rural, aprender costumbres de las comunidades, participar en los talleres artesanales elaborando con productos autóctonos, es también capturar en imágenes el paisaje natural de la zona rural (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Los principales componentes que cimientan el turismo rural se pueden apreciar a través del desarrollo del sector turismo que ha permitido la integración

gradual de modalidades y algunas de ellas en el espacio rural, el principal factor viene de la mano de las nuevas prioridades de la demanda. Tiene mayor protagonismo el estar en contacto con la naturaleza y muchos turistas prefieren por los medios rurales de manera cubrir sus expectativas, sensaciones y motivaciones que los destinos tradicionales de sol y playa no pueden satisfacer. Es así como se originan nuevos métodos entre los consumidores, que describen la incorporación de modalidades, formas alternativas y caracteres de organización del turismo. El turismo rural también tiene sus beneficios y conflictos, dado que el mundo rural depende económicamente de la ganadería y la agricultura por existir poca población, encontrarse muy distantes de los espacios urbanos, no existe una buena educación y carece de accesibilidad a la zona. Esto genera problemáticas comunes como principal de ellas es la emigración por la falta de oportunidades laborales, falta de

inversionistas, déficit en los servicios básicos es por ello que deciden migrar a zonas urbanizadas como las capitales. Es por ello por lo que a través de turismo rural se crean oportunidades involucrando las potencialidades de las áreas rurales. Algunos municipios se preocupan en la puesta en valor de los patrimonios culturales y naturales creando instalaciones y equipamientos con el objetivo principal de frenar el despoblamiento de muchos pueblos y municipios rurales. Es turismo aporta ventajas para aquellos lugares en los que las autoridades locales han apostado por el turismo como táctica de futuro (Cebrián, 2008).

Teoría del Emprendimiento

Freire en su libro pasión por emprender identifica las características que tiene un emprendedor, existen varios perfiles distintos pueden ser jóvenes, otros muy

mayores y otros que tienen una brillante carrera o de baja condiciones económicas, mucha gente confunde que el que emprende y crea una organización viene de una familia rica. Sin embargo, existen ejemplos innumerables de emprendimiento de grandes organizaciones que han creado personas que ni siquiera han terminado la universidad o que no necesariamente vienen de una familia rica. Por otro lado, en su teoría propone que los principales pilares del emprendimiento son: La idea y capital con ello cualquier persona puede emprender (Freire, 2005).

Teoría del espacio turístico de Boullon.

El espacio turístico es como la materia prima del turismo a si mismo se determina a través de la asignación de los atractivos y la infraestructura turística en cada zona. Los autores proponen la clasificación del espacio turístico: zonas turísticas, complejos, áreas turísticas, centros,

unidades, una red corredores de traslado y de estadías, son los principales componentes del espacio turístico. Se tiene conocimiento que esta teoría espacio turístico de Boullon, se aplica en los países de Bolivia y Brasil sobre todo la implantación del corredor turístico (Panosso y Lohmann, 2012).

Método

En la presente investigación se desarrolla y se basa en el sintagma holístico. La cual fue realizado en tiempo determinado, como se realizó la aplicación de los instrumentos seleccionados para la investigación.

La población que se utilizó para realizar las encuestas para obtener datos cuantitativos fueron los pobladores de Chacas y los turistas que visitaron ese destino.

La muestra seleccionada para la investigación fueron 50 pobladores hombres, mujeres, jóvenes estudiantes de quinto grado de secundaria y 15 turistas que visitaron Chacas.

La población que se utilizó para realizar la entrevistas fueron los profesionales que están involucrados en la actividad turística en Chacas.

Para la muestra elegida para obtener datos cualitativos y que comparte directamente un conocimiento de la actividad turística está determinado por 3 expertos en turismo administradora del hotel, encargado de la Biblioteca municipal, administrador del museo de Chacas.

Para recopilar datos cuantitativos se diseñó herramientas de recolección de datos técnicas de encuestas los cuales contenían 16 cuestionarios independientes con el objetivo de conocer la situación actual del turismo rural en Chacas.

Así mismo para recopilar datos cualitativos se diseñaron entrevistas que contenían ocho preguntas abiertas con el objetivo de conocer la situación actual del turismo rural en Chacas. Para complementar la información se usó la técnica de la observación del lugar visitando la zona de estudio.

Para la aplicación de los instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos se solicitó previa autorización es así como fue validada por 3 expertos en turismo. luego de haber aplicado los instrumentos se analizaron los datos cuantitativos a través del programa estadístico SPSS versión 24 y los datos cualitativos fueron analizados a través del programa ATLAS TI 8. Posterior a ello se realizó la primera triangulación y categorización de los datos obtenidos en la fase del diagnóstico.

Así mismo se realizó revisiones de las informaciones obtenidas, clasificando dicha información en base a las categorías

y subcategorías las mismas que fueron conceptualizadas en el desarrollo de la investigación. Posteriormente se procedió a desarrollar una interpretación sistematización descriptiva de los posibles resultados.

Luego de ello se realizó la triangulación mixta es decir de los resultados cuantitativos y cualitativos para obtener el diagnóstico final.

Resultados

En el siguiente cuadro se aprecia los resultados cuantitativos de la investigación.

Conocimiento del turismo rural.

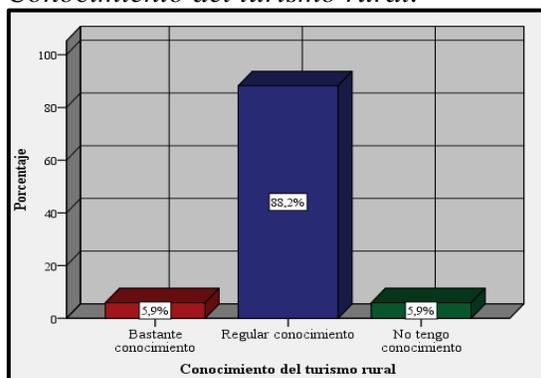


Figura 1. Conocimiento del turismo rural.

En la figura 1 se representa el resultado del total de encuestados (51) solo el 5.9% manifiesta que tiene bastante

conocimiento del turismo rural, mientras que el 88,2% manifiesta que tiene regular conocimiento acerca de turismo rural y el 5.9% manifiesta que no conoce.

Chacas es un distrito con un potencial de recursos turísticos y riqueza en sus costumbres. Sin

embargo, los pobladores no tienen conocimiento acerca del turismo rural, tienen regular conocimiento al respecto.

Es importante mencionar que la planificación en zonas rurales debe incorporar tanto lo natural, económico y social, con el panorama en la rentabilidad a largo plazo y con el objetivo de vigilar a las consecuencias negativas de la actividad turismo rural, ordenamiento de espacio, la conservación del patrimonio cultural, el correcto uso del espacio rural asignado. Son 4 ejes los que sustentan el turismo rural: la dirección local del desarrollo, el

impacto ambiental, la pequeña escala y el entorno rural- natural de la actividad de turismo. Los últimos 30 años el tema del desarrollo rural ha sido muy cuestionado con el objetivo de analizar en un nuevo paradigma de desarrollo social y económico. Caso Brasil desde los años setenta se manejan varias definiciones para tratar de explicar el paradigma actual, aunque han designado los temas relacionados agricultura, pero la mayoría de ellas manifiestan la necesidad de constituir un nuevo modelo de producción que se sensibilice con el medio ambiente. Brasil es uno de los países donde el concepto de la agricultura sostenible está cubierto de ambigüedades alojando a quienes protegen los simples ajustes hasta aquellos otros que tienen como objetivo sostenible en el tiempo. La región del Valle del Rio Pardo en Brasil la mayoría de los habitantes residen en áreas rurales, cabe señalar que es un espacio que prima la agricultura tradicional, que están en

constante diversificación de actividades y en búsqueda nuevas alternativas de ingresos económicos a través del cultivo y distribución de productos agroecológicos. Es así el patrón del desarrollo actual debe estar orientado a cuidar el ecosistema y de obtener un sistema de producción sostenible debe ser llevado hacia otro que aprecie la agricultura esto implica tener en cuenta la relación entre el hombre y el medio ambiente (Brinckmann y Cebrián, 2001).

Discusión

El turismo es uno de los sectores socioeconómicos más grandes del mundo con más crecimiento en los últimos años, es capaz de estimular el crecimiento económico, da la oportunidad de crear empleos decentes y negocios además cumple con uno de los objetivos del milenio como es reducir la pobreza extrema, mejorar la calidad de vida. Es el sector que actúa como principal impulsor

de la protección del medioambiente y la cultura.

El turismo rural es una de las actividades que más ha crecido en América Latina los países con mejor desarrollo de turismo rural son los países Argentina, Chile, Colombia, Uruguay y México. En Perú existen muchos emprendimientos como en Cusco, Puno, Arequipa, Iquitos, Chachapoyas.

Conclusiones

Se logró conceptualizar el turismo rural y sus respectivas subcategorías y emergentes a través de revisión bibliográfica, artículos científicos y revistas, el concepto de cada uno ha servido de soporte en el desarrollo de la propuesta.

Se logró conceptualizar el turismo rural y sus respectivas subcategorías y emergentes a través de revisión bibliográfica, artículos científicos y revistas, el concepto de cada uno ha

servido de soporte en el desarrollo de la propuesta. Se ha procedido a proponer realizar inventarios turísticos para facilitar la información de los recursos existentes que son fuentes de desplazamiento de los turistas, ya que se identificó la falta investigación y conocimiento sobre los recursos y atractivos por parte de los pobladores.

Se logró esquematizar un plan de estrategias para el desarrollo de del turismo rural, para lo cual se ha establecido diversificar las actividades turísticas como incorporar sus formas de organizaciones tradicionales como la agricultura y la ganadería como parte de un circuito turístico, así como la artesanía, siempre trabajando de la mano con los pobladores para garantizar una estadía placentera en pueblo de Chacas.

Referencias

Brinckmann, W. y Cebrián, A. (2001) Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas rurales subdesarrolladas. El reflejo de Rio Grande do Sul Brasil. *Cuadernos*

- de Turismo*; 8; 61.
67.<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800804>
- Cañada, E., (2015) *Catálogo Latinoamericano de Turismo*
- Cebrián, F. (2008) Turismo rural y desarrollo local. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.
- Freire A. (2005) *Pasión por emprender*. Bogotá. Grupo Editorial Norma.
- Ibáñez R. y Cabrera C. (2011). *Teoría General de turismo: Un enfoque global y nacional*. México. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Rural Comunitario*. Barcelona, Alba Sud.
<http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Diario Gestión (2018) OMT y OEA destacan a “Tingana” como emprendimiento de turismo rural comunitario en las Américas. Extraído de:
<https://gestion.pe/tendencias/viaje>
- MINCETUR (2018) Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario.
<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012) *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México Trillas.

Anexo 11: Matrices de trabajo

1. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría general del turismo	Ibáñez y Cabrera)	Turismo Rural: Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. (Ibáñez y Cabrera, 2011, (p. 81,82)	En opinión de un grupo humano de la Universidad Autónoma de Baja California Sur academia mexicana de investigación, el turismo rural es la actividad que se realizan en zonas rurales su principal objetivo es valorar la cultura y la identidad de los pobladores, como principales actividades de turismo rural son: la contemplación del paisaje rural, aprender costumbres de las comunidades, participar en los talleres artesanales elaborando con productos autóctonos, es también capturar en imágenes el paisaje natural de la zona rural (Ibáñez y Cabrera, 2011).	Esta teoría ayuda comprender la clasificación del desarrollo de las actividades de turismo rural. Lo cual permitirá aplicar el modelo en la zona de estudio.	Ibáñez R. y Cabrera C. (2011). <i>Teoría General de turismo: Un enfoque global y nacional</i> . México. Universidad Autónoma de Baja California Sur.	http://uabcs.mx/di-fusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
3	Teoría del emprendimiento	Andy Freire	Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace). El proceso de emprender comprende todas las actividades relacionadas con	Freire en su libro pasión por emprender indica las características que tiene un emprendedor, existe varios perfiles distintos pueden ser jóvenes, otros muy mayores y otros que tienen una brillante carrera o de baja condiciones económicas, mucha gente confunde que el que	En esta teoría explica de como una persona puede emprender a partir de una idea innovadora, lo cual permitirá a aplicar en la siguiente investigación para trabajar con los pobladores de Chacas.	Freire A. (2005) <i>Pasión por emprender</i> . Bogotá. Grupo Editorial Norma.	https://books.google.com.pe/books?id=tRhsomiYNdcC&pg=PR13&dq=andy+freire+TEORIA+DEL+EMPRENDIMIENTO&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmgvSKmaXdAhXCCywKHdbXBm4Q

			<p>detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas. (Freire, 2005, p. 3, 4)</p>	<p>emprende y crea una organización viene de una familia rica sin embargo existe ejemplos innumerables de emprendimiento de grandes organizaciones que han creado personas que ni siquiera han terminado la universidad. Por otro lado, en su teoría propone que los principales pilares del emprendimiento son: La idea y capital con ello cualquier persona puede emprender. Esta teoría ayuda a entender porque mucha gente cree que solo la familia rica puede emprender principalmente tienen estos pensamientos en países en vía de desarrollo conseguir el capital es dificultoso. Sin embargo, si se aprecia bien la figura, el triángulo se apoya en el propio emprendedor es decir de su firmeza va a depender que el modelo no se derrumbe y con esto se puede concluir que el emprendedor brillante siempre logra realizar el proyecto mientras que el emprendedor mediocre no tendrá éxito por más que tenga padres ricos. es preciso señalar de como una persona puede emprender a partir de una idea firme e innovadora.</p>			<p>6AEILTAB#v=onepage&q=andy%20freire%20TEORIA%20DEL%20EMPRENDIMIENTO&f=false</p>
4	Teoría de las tres dimensiones de	Redclift, 1996	Según Redclift. "los efectos externos, entre los que destacan el efecto invernadero y la	Según Artaraz publicado en la revista de Ecosistema, determina las tres dimensiones del	En esta teoría nos ayuda a comprender el modelo para aplicar un proyecto sostenible en la zona de estudio.	Artaraz M. (2002) Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Revista de Ecología y Medio Ambiente. 33; 1,2.	<p>file:///C:/Users/almno/Downloads/614-1158-1-SM.pdf</p>

Desarrollo Sostenible		destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, si no de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción.	desarrollo sostenible, que consiste en la dimensión ambiental se refiere a respetar el medio ambiente, sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991) , por otro lado la dimensión económica es hacer el uso adecuado de los recursos físicos (materias primas, energía y agua) así mismo se propone incluir en el cálculo del PBI el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales. y en cuanto a la dimensión social es la actuación de las personas hacia la naturaleza y consiste en tres equidades primero equidad intergeneracional se refiere a la definición de desarrollo sostenible y considerar los costes de desarrollo económico actual y demanda de futuras generaciones, el segundo equidad intergeneracional es inclusivo en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico y el tercer tipo es equidad entre países, viendo la necesidad de cambiar los abusos por parte de los países desarrollados sobre los países en vias de desarrollo. Finalmente concluir que esta teoría aportará en el desarrollo de la presente investigación para desarrollar un proyecto sostenible en el			
-----------------------	--	---	--	--	--	--

				tiempo teniendo en cuenta las 3 dimensiones antes mencionadas Artaraz M. (2002).			
5	Teoría del espacio Turístico de Boullon	Alexander Panosso y Guilherme Lohman (2012)	El espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial los atractivos, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresa e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país. (Boullón, 2001) (Panosso y Lohmann, 2012)	Según Panosso y Lohmann definen el espacio turístico como la materia prima del turismo a si mismo se determina a través de la asignación de los atractivos y la infraestructura turística en cada zona. Los autores proponen la clasificación del espacio turístico: zonas turísticas, áreas turísticas, complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, corredores de traslado y corredores de estadía, son los principales componentes del espacio turístico. Se tiene conocimiento que esta teoría espacio turístico de Boullon, se aplica en los países de Bolivia y Brasil sobre todo la implantación del corredor turístico.	Esta teoría nos ayuda a identificar los principales componentes que tiene el destino turístico en la zona de estudio. Según la condición se puede implementar algunas en nuestro país.	Panosso, A. y Lohmann, G. (2012) <i>Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas</i> . México: Trillas.	file:///D:/Lucy/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_39811874014.pdf

2. Matriz de antecedentes

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Del Valle Tuero	2015	TURISMO RURAL EN ESPAÑA. ANALISIS DE LA EVOLUCION DEL MODELO DE DESARROLLO Y PERSPECTIVAS FUTURAS	file:///C:/Users/alumno/Downloads/El_turismo_rural_en_Espaa%20(1).pdf	Enfoque: Cualitativo Diseño: no experimental Método: Encuesta Población: 500 Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: Encuestas personales	El resultado de la investigación permite determinar la situación de turismo rural y poder obtener información respecto a sus inquietudes y perspectivas futuras.	Turismo rural ha evolucionado, con diferentes ofertas de actividades, figuras y tipos de alojamiento. Así, el concepto de turismo rural ha ido cambiando e incorporado en su definición diferentes acepciones, equipamientos y la diversidad de actividades que la demanda puede realizar en el medio rural.
Redacción final							
Del Valle (2015) En su investigación titulada Turismo Rural en España. Análisis de la evolución de desarrollo y perspectivas futuras. Del Valle realizó la tesis para optar el grado de Doctor por la Universidad de Vigo. Esta investigación tuvo como objetivo analizar la situación actual de turismo rural en España desde una perspectiva global y sectorial de esta actividad, principalmente crear una							

	<p>oferta de alojamiento que esté ligado al medio rural. El enfoque de esta investigación se realizó un análisis cualitativo para determinar la visión que tienen los empresarios involucrados en esta actividad de turismo rural, como instrumento se utilizó una encuesta telefónica a 500 empresarios de turismo rural, para determinar una serie de variables: formación, empleo, gestión, políticas comerciales, estrategias de calidad y gestión medio ambiental. Finalmente concluye que el turismo rural tuvo como eje principal los alojamientos, la calidad se presume un factor importante para el turismo rural, porque a lo largo de esta investigación se ha visto que los establecimientos rurales no han apostado por las certificaciones de calidad. Y por último menciona que el turismo rural ha alcanzado cifras importantes de viajeros y pernотaciones la cual ha incrementado la oferta de alojamiento rural en España. La tesis tiene relación con la presente investigación particularmente porque su finalidad es analizar la situación actual del turismo rural y tener una perspectiva general a raíz de esto crear una estrategia de desarrollo sostenible de esta actividad en zona de estudio.</p>
	Referencia
	Del Valle Tuero (2015). Turismo Rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras. (Optar el grado de Doctor). Ourense: Universidad de Vigo.

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Plaza Rojas	2013	Turismo Rural como dinamizadora del desarrollo local en la comunidad de Curicó		<p>Enfoque: Diseño: No experimental Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: 360 Técnica/s: Instrumento/s: Entrevistas</p>	<p>Se analizó la situación actual de turismo rural en la comuna de Curicó desde la perspectiva de los pobladores y empresarios involucrados. Así mismo se determinó los principales atractivos naturales y culturales que se encuentra en la comunidad de Curicó.</p>	<p>Se concluye que la dimensión de la actividad de turismo rural en Curicó aún es muy escasa básicamente porque existe desconocimiento del tema, sin embargo existen muchas personas dispuestas a desarrollar esta actividad como un ingreso económico complementaria puesto que cuenta con una belleza paisajística y variedad de recursos naturales y culturales.</p>
	Redacción final						
	<p>Plaza Rojas (2013) En su tesis titulada Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. En su tesis realizada para optar el título de Geógrafa. Tuvo como objetivo realizar un inventario turístico de los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona.</p> <p>La investigación fue de tipo cualitativo y cuantitativo, se aplicaron encuestas a 360 personas con la finalidad de determinar aspectos socioeconómicos, institucionales y medioambientales. Además, a lo largo de la investigación se hizo revisión de documentos. Finalmente concluye que la actividad de turismo rural en Curicó aún es muy escasa, básicamente porque existe desconocimiento del tema; sin embargo, existen muchas personas dispuestas a desarrollar esta actividad como un ingreso económico complementario, puesto que cuenta con una belleza paisajística y variedad de recursos naturales y culturales.</p> <p>Esta tesis tiene relación con la presente investigación, particularmente en la aplicación de instrumentos como: inventario turístico de la zona lo cual facilita a realizar un plan estratégico para el desarrollo de turismo rural en la zona de estudio.</p>						
	Referencia						
	Plaza Rojas (2013). Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. (Tesis para optar título de Geógrafa). Chile: Universidad de Chile						

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Mendevil	2016	Grupos Asociativos de Turismo en Argentina. El caso de	http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/ma	<p>Enfoque: Mixto Diseño: Incrustado Método: hipotético</p>	<p>Tuvo como resultado conceptualizar tres ambientes del subsistema: institucional,</p>	<p>Se con concluye destacando la actividad de Turismo Rural como una oportunidad en Argentina y el organismo público que</p>

		los Grupos del Centro Regional Sur del INTA.	estria/2016mendivilraulcristian.pdf	Población: Técnica de muestreo: encuestas Muestra: Productores de Turismo Rural en el Sur de Argentina. Técnica/s: Instrumento/s:	Organizacional y Tecnológico. El resultado se obtuvo a través de revisión bibliográfica y se realizó entrevistas y encuestas.	más apoya al sector Turismo es el Instituto Nacional de Tecnología (INTA).
Redacción final						
Mendivil (2016) En su tesis titulada Grupos Asociativos de Turismo Rural en Argentina. El caso de los Grupos del Centro Regional Sur del INTA la misma que realizo para obtener el Título de Magister de la Universidad de Buenos Aires, área de Agronegocios. Tuvo como objetivo analizar las ventajas y limitación que tienen los grupos asociativos de Turismo Rural en la dimensión tecnológica, comercial y actitudinal. El enfoque de la investigación fue mixto, se utilizaron como instrumentos encuesta aleatoriamente a 45 pobladores, revisión bibliográfica y revisión de estadísticas también se utilizó el análisis estructural discreto Lo cual tuvo como resultado conceptualizar tres ambientes del subsistema: institucional, Organizacional y Tecnológico los cuales fueron analizados a partir de la herramienta descriptiva y multivariada. Finalmente concluye destacando la actividad de Turismo Rural como una oportunidad en Argentina. Por otro lado, se puede apreciar la ausencia de estándares de calidad que puede generar una imagen de posicionamiento en la mente de un turista. Esta tesis tiene relación con el presente trabajo de investigación particularmente por la aplicación de un enfoque mixto para un análisis cualitativo y cuantitativo.						
Referencia						
Mendivil (2016). Grupos Asociativos de Turismo Rural en Argentina. El caso de los Grupos del Centro Regional Sur del INTA (Tesis de maestría). Argentina Universidad Nacional del Centro de Buenos Aires.						

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Patiño Paucar, Adriana	2016	Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía.	http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/4277/1/T-SENESCYT-01543.pdf	Enfoque: Cualitativo Diseño: Método: Población: Municipalidad de Mejía Técnica de muestreo: Muestra: Dirección de desarrollo económico y productivo - departamento de turismo. Técnica/s: Instrumento/s: Entrevistas y encuestas	Se ha podido constatar que el turismo rural comunitario es capaz de favorecer el desarrollo de las comunidades, es factible, es potencializador de las cualidades innatas del territorio siempre y cuando el enfoque de las comunidades se respete.	Turismo rural comunitario es una estrategia potencial para general el desarrollo local. Dado que esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento en primer lugar fomenta sentido de organización, principios de una comunidad, surge la necesidad de reconocer con qué recursos naturales, culturales y humanos cuentan.
Redacción final							
Patiño (2016) En su tesis titulada Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía. La misma que realizó para optar el título de Magister en economía y gestión del turismo, tuvo como objetivo principal formular una estrategia turística dentro de una visión de desarrollo local para las áreas rurales del municipio de Mejía y como unos los objetivos específicos determinar que tipos de productos y servicios turísticos se podrían implementar, es una investigación exploratoria, para lo cual se utilizó diferentes herramientas y técnicas de recolección y análisis de información: consultas bibliográficas, encuestas y entrevistas, su población fue el municipio de Mejía y como muestra tuvo la dirección de desarrollo económico y productivo - departamento de turismo. Finalmente concluye que el Turismo rural comunitario es una estrategia potencial para general el desarrollo local. Dado que esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento, en primer lugar, fomenta sentido de organización, principios de una comunidad, surge la necesidad de reconocer con qué recursos naturales, culturales y humanos cuentan.							

Referencia	
Patiño (2016) En su tesis titulada Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía (Tesis de magister en economía y gestión del turismo). Argentina: Universidad de Buenos Aires.	

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Villegas Martínez, Daniel	2016	Turismo rural como estrategia de desarrollo local en San Isidro Fabela y la región de Monte Alto, estado de México.	http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65708/TESIS_FINAL_DVM_01-02-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Diseño: Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s:	Territorio que se determinó para la investigación consta de las siguientes áreas graficas: Área de estudio, se compone del territorio municipio de Isidro Fabela. Área de influencia (región Monte Alto), comprende un área de 3 kilómetros a partir del límite político administrativo del área de estudio y se determinó considerando aspectos culturales y naturales que contribuir al desarrollo local del municipio de Isidro de Fabela.	Luego de haber realizado una caracterización territorial del área de estudio permitió conocer las características naturales, culturales y socioeconómicas del municipio Isidro de Fabela. Así mismo permitió el acercamiento con las autoridades y grupos sociales del municipio quienes brindaron información valiosa sobre las características particulares del territorio a la que muchas veces no hay información en internet o libros escritos, revistas, periódicos, artículos y estadísticas municipales.
Redacción final							
Villegas (2016) En su tesis titulada Turismo rural como estrategia de desarrollo local en San Isidro Fabela y la región de Monte Alto, estado de México. La cual realizó para optar el grado de maestro en agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario, tuvo como objetivo generar una propuesta de desarrollo local que fomente el crecimiento económico y social con base a las actividades del turismo rural en el municipio de Isidro Fabela y la región de Monte Alto, Estado de México. Este estudio tiene un enfoque mixto, para la recolección de datos de cuantitativos se aplicó cuestionarios, recorridos de campo e interpretación visual y para recolección de datos cualitativos se hizo revisión bibliográfica y aplicación de entrevistas. Finalmente concluye haber realizado una caracterización territorial del área de estudio permitió conocer las características naturales, culturales y socioeconómicas del municipio Isidro de Fabela. Así mismo permitió el acercamiento con las autoridades y grupos sociales del municipio quienes brindaron información valiosa sobre las características particulares del territorio a la que muchas veces no hay información en internet o libros escritos, revistas, periódicos, artículos y estadísticas municipales.							
Referencia							
Villegas (2016) Turismo rural como estrategia de desarrollo local en San Isidro Fabela y la región de Monte Alto (Tesis de maestría en agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario. México: Universidad Autónoma del Estado de México.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	Castillo Botetano	2017	Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com	http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1336/2017_MAM_15-2_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Cualitativo y mixto Diseño: No experimental Método: Transversal Población: Técnica de muestreo: Muestra: Expertos y Turistas Técnica/s: Instrumento/s: Entrevistas y encuestas	Tuvo como resultado el analizar la importancia de una plataforma digital de información turística que contengan datos reales y específicos de los atractivos turísticos de la provincia de Chachapoyas.	Se concluye que la provincia de Chachapoyas cuenta con un gran potencial de Atractivos Turísticos. Sin embargo hay muchos peruanos que no lo saben, principalmente por falta de calidad de información turística que ofrecen las plataformas digitales, no cuenta con data relevante y precisa que oriente adecuadamente
Redacción final							
Castillo Botetano (2017) En su tesis titulada Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com. La misma que realizó para obtener el grado de Maestro en Marketing el cual tuvo como objetivo analizar la viabilidad del modelo de negocio para la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades de la región. El enfoque de la investigación fue cualitativo y cuantitativo, diseño de la investigación no experimental como instrumentos se utilizaron entrevista a expertos y encuesta a turísticas las mismas fueron procesados a través ATLAS TI 8 y SPSS. Finalmente concluye que la provincia de Chachapoyas cuenta con un gran potencial de Atractivos Turísticos. Sin embargo, hay muchos peruanos que no tienen conocimiento, principalmente por falta de calidad de información turística que ofrecen las plataformas digitales, no cuenta con data relevante y precisa que oriente adecuadamente. Esta tesis tiene relación con el presenta trabajo de investigación particularmente en la aplicación de procesamiento de datos para la investigación cualitativa a través de ATLAS TI 8 y cuantitativa a través de SPSS							
Referencia							
Castillo Botetano (2017) Plan de negocio para el desarrollo de la plataforma de turismo rural comunitario vivechachapoyas.com. (Tesis de maestría). Lima: Universidad ESAN							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
7	Aragón Navarrete	2017	Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) Perú	http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3504/aragon-navarrete-ruth-nataly.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Mixto Diseño: No experimental Método: Deductivo e inductivo Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: Observación, entrevistas semi estructuradas y encuestas	Los resultados en dimensión ambiental los pobladores encuestados la mayoría le atribuye a la gestión del turismo el mérito de generar una conciencia respeto al medio ambiente y en la dimensión social la percepción local encuestadas afirman que la gestión del turismo que estimula la conservación de las manifestaciones culturales de la comunidad.	Se concluye que la investigación ha permitido analizar los impactos ambientales, económicos y sociales en la construcción de la percepción local en las comunidades de Infierno en Madre de Dios y Llanón en Puno es influenciada por los procesos históricos, las nuevas prácticas y la gestión de sostenible.
Redacción final							
Aragón (2017) en su tesis titulada Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) Perú. la misma que realizó para obtener el grado de Magister Scientiae en Ecoturismo la investigación tuvo enfoque mixto, diseño no experimental, método deductivo e inductivo y como instrumentos se usó entrevistas semi estructuradas, encuestas y técnica de observación. Esta tesis tuvo como objetivo caracterizar la influencia que tienen los procesos históricos, las nuevas prácticas, la incertidumbre y los resultados de la gestión turística en la construcción							

de la percepción del en las comunidades aledañas de Madre de Dios y Puno lo cual permite como herramienta para acercarnos a la variedad de condicionantes de sostenibilidad para determinar su éxito o fracaso. Finalmente concluye que la investigación ha permitido analizar los impactos ambientales, económicos y sociales en la construcción de la percepción local en las comunidades de Infierno en Madre de Dios y Llançhón en Puno es influenciada por los procesos históricos, las nuevas prácticas y la gestión de sostenible. Esta tesis tiene relación con el presente trabajo de investigación particularmente porque se puede aplicar el diseño no experimental.							
Referencia							
Aragón Navarrete (2017). Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca) Perú. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Agraria de La Molina							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
8	Hoyos	2016	Estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huaros provincia de Chachapoyas		Enfoque: Cualitativo Diseño: No experimental Método: Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: Entrevistas	Tuvo como resultado que la comunidad local tiene como control directo y participan activamente en el desarrollo de la actividad turística.	Se elaboraron lineamientos estratégicos mediante acciones concretas que se trabajaran conjuntamente con la municipalidad y la comunidad de Huancas.
Redacción final							
Hoyos (2016) En su tesis titulada Estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huaros provincia de Chachapoyas. Realizo la tesis para optar el título de Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo, esta tesis Tuvo como objetivo formular estrategias y acciones que permitan mejorar la calidad de los pobladores del distrito de Huancas mediante el desarrollo del turismo rural. El diseño de la investigación fue cualitativo, como herramienta fueron utilizadas entrevistas, reuniones. Finalmente concluye que los emprendimientos de turismo rural en el distrito de Huancas aún están en proceso de exploración y aun no tiene una posición competitiva respecto a las demás regiones del Perú, debido a que el turismo tiene falencias en cuanto a la infraestructura y valorización de las culturas vivas y el cuidado del medio ambiente, pese a que cuenta con un potencial de recursos turísticos para desarrollar el Turismo Rural.							
Referencia							
Hoyos Ramos (2016). Estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huaros provincia de Chachapoyas. (Tesis de Título de Ingeniero en Agroturismo). Lima: Universidad Federico Villarreal.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
9	Idone y Huaman	2017	Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos 2017	http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/4283/40.0944.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Cualitativo Diseño: No experimental Método: Población: Técnica de muestreo: 10 familias Muestra: Técnica/s: Instrumento/s: entrevistas y revisión documental	El turismo rural comunitario ha permitido desarrollar las capacidades de los asociados al respecto al servicio que ofrecen: guía turística, establecimiento de alimentos y alojamiento.	El turismo rural comunitario contribuye a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito Laraos, mejorando la calidad de vida a los integrantes del comité
Redacción final							
Idone y Huamán (2017) En su tesis titulada <i>El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de Turismo Sinchimarka de Laraos, Yauyos 2016</i> . Esta investigación tuvo como objetivo conocer la contribución del Turismo Rural en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos – Yauyos 2016. El diseño de la investigación es no experimental de carácter cualitativo, se consideró una muestra de 10 familias del comité, se utilizó como instrumento entrevistas y revisión documental. Finalmente concluye que el Turismo Rural contribuye en la economía							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
10	Alegría Alvaron	2017	El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa - Carhuaz	http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1984/T033_31682944_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: Diseño: Transversal Método: Población: 370 Familias Técnica de muestreo: Muestra: 188 familias Técnica/s: Instrumento/s: Encuestas y entrevistas.	Los resultados de las encuestas realizadas a la población de Honqopampa, muestra muchas debilidades en lo que corresponde a los planes y programas de desarrollo del turismo rural comunitario. El 55.3% de los encuestados califica como regular el desarrollo del turismo en su comunidad y el 39,4% admite como bueno.	Lo roles y desempeño de las autoridades responsables del desarrollo del turismo rural comunitario en Honqopampa son del desconocimiento de la mayoría de la población, por otro lado, la promoción y publicidad de los servicios turísticos con que la comunidad de Honqopampa es insuficiente y considerada solo como regular, debido a que no cuenta con personal calificado para realizar dicha tarea.
Redacción final							
Alegría (2017) En su tesis titulada <i>El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa - Carhuaz</i> la misma que realizó para optar el grado de maestro en políticas sociales, tuvo como objetivo señalar aspectos relevantes en las condiciones del nivel de vida de la población de Honqopampa antes y después del desarrollo del turismo rural comunitario en la zona. La investigación es de tipo descriptiva – aplicativa. Además, se aplicó encuestas y entrevistas, los datos cuantitativos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 15.0. Finalmente concluye que los roles y desempeño de las autoridades responsables del desarrollo del turismo rural comunitario en Honqopampa son del desconocimiento de la mayoría de la población, por otro lado, la promoción y publicidad de los servicios turísticos con que cuenta la comunidad de Honqopampa es insuficiente y considerada solo como regular, debido a que no cuenta con personal calificado para realizar dicha tarea. Esta tesis tiene relación con el presente trabajo de investigación particularmente porque se hizo un estudio en una comunidad rural en Ancash.							
Referencia							
Alegría (2017) En su tesis titulada <i>El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa – Carhuaz</i> . (Tesis de maestría en políticas sociales). Huaraz: Universidad Nacional San Antúnez de Mayolo.							
de las familias del comité Sinchimarka mejorando la calidad de vida, así mismo distrito de Laraos se caracteriza por brindar un buen servicio de guiado, restaurantes y hospedajes a los turistas tanto nacionales como extranjeros. Esta tesis tiene relación con el presente estudio porque se realizó el estudio de la contribución económica de turismo rural en las comunidades de Sinchimarka.							
Referencia							
Idone y Huamán (2017) <i>El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de Turismo Sinchimarka de Laraos, Yauyos 2016</i> . (2017). (título profesional licenciada en trabajo social). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.							

3. Matriz de conceptos

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Turismo Rural	Arturo Crosby	Turismo Rural según Crosby (2009), menciona que hoy en día las áreas rurales forman parte y están integrados como parte de las experiencias del turismo moderno. Sin embargo, las áreas rurales necesitan ser atendidas de manera especial para asegurar una evolución apropiada del turismo y apoyar, al mismo tiempo, metas de desarrollo sostenible de la población rural. (P. 20)	Sin lugar a duda las áreas rurales necesitan ser atendidos de manera responsable de tal manera que garantice el desarrollo sostenible del turismo en las áreas rurales con la participación de la población local y potenciar sus actividades rurales incentivando el uso correcto de los recursos y atractivos turísticos.	Este concepto se aplica en el presente trabajo de investigación para entender las características que tiene que tiene el turismo rural	Crosby, Prato, Solsona, Gómez y Pedro (2014) <i>Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo</i> . Barcelona Laertes.	

2	Turismo Rural	Mincetur	MINCETUR (2018) define el Turismo rural En el Perú, como tora actividad que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.	Sin lugar a duda el turismo rural en Perú es la actividad que tiene como elemento principal la participación de la población local, lo cual permite brindar productos y servicios diversos haciendo uso adecuado sus recursos naturales, culturales, recursos financieros, sociales y físicos. Así mismo es importante resaltar que el turismo rural tiene como objetivo principal la inclusión social y contribuir al desarrollo económico-social en las zonas rurales del Perú. (MINCETUR, s/f)	Este concepto nos ayuda a entender en que consiste el turismo rural en Perú.	MINCETUR (2018) <i>Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario</i>	http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/
3	Turismo Rural	Solsona	Solsona (2006) considera lo siguiente Que el producto turístico rural no está solo compuesto por los establecimientos de alojamiento, sino que son otros muchos los elementos que forman parte de la oferta integrada rural.	Es importante señalar para que el producto turístico sea competitivo depende una adecuada planificación, una buena implementación señalética en la zona, sistemas de comercialización y estrategias de promoción. Cabe señalar además para que exista la sostenibilidad en el crecimiento de la actividad, es importante cumplir algunas condiciones como: trabajar de la mano con la población local a lo largo de planificación y	Este concepto ayuda a identificar todos los componentes que debe tener el producto turístico para que sea sostenible y competitivo.	Solsona J., (2006) El Turismo Rural en Europa. <i>Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal</i> ; 10; 25-35	http://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf

				desarrollo, analizar la capacidad de carga de los atractivos turísticos, tanto naturales y culturales, analizar la infraestructura, el equipamiento adecuado en la zona determinada. (Solsona, 2006)			
4	Turismo Rural		Es interesante tomar en cuenta lo sustentado por Pierini (citado en Revista Internacional de Sociología. Quien hace hincapié del desarrollo del sector de turismo rural en España se produce en el contexto de un sector con un producto diverso y que evoluciona de acuerdo con las estrategias de sus promotores y de la continua transformación socioeconómica de las áreas rurales.	El Turismo rural en España se considera como producto turístico es cualquier actividad que se realiza en áreas rurales. En ese sentido se puede mencionar como el agroturismo, ecoturismo y turismo cultural. Viendo desde la perspectiva de alojamientos, se entiende el alojamiento en el núcleo de pequeños municipios, en zonas agrícolas activas, en construcciones que son patrimonios arquitectónicos. Se puede considerar inclusive como alojamiento rural siempre y cuando las mismas estén situadas en una zona rural. (Ignasi y Amado, 2008)	Este concepto nos ayuda a entender la definición del turismo rural en España.	Ignasi y Amado (2008) El Turismo Rural en Cataluña. <i>Revista Internacional de Sociología</i> ; LXVI, 141-165.	http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/86/87 http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/86/87
5	Turismo Rural	Cañada	Según Cañada (2015) Define Lo siguiente: Turismo Rural Comunitario en América Latina es muy diverso,	El turismo rural en América Latina es tan diverso al igual que sus comunidades. En los que el turista puede participar en distintas actividades	En este concepto nos ayuda a comprender todas las actividades que se desarrollan en las Comunidades de América Latina.	Cañada, E., (2015) <i>Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario</i> . Barcelona, Alba Sud	file:///E:/FUENTES%20INFORMATIVAS/CATALOGO%20TURISMO%20RURAL.pdf

			<p>como también lo son sus comunidades y es por eso que en cada lugar la oferta de posibilidades de lo que uno puede hacer y visitar son muy diferentes.</p>	<p>dependiendo del país al cual visita como: los procesos de elaboración del café o el cacao, descubrir entornos naturales y culturales muy singulares que comprenden (lagos, volcanes, paramos, miradores, etc. Así mismo descubrir las costumbres de cada comunidad y aprender la cultura de los pueblos originarios y lo más importante compartir con la familia campesina. Sin duda en cada lugar se vive una experiencia única. También es necesario recalcar sobre los alojamientos rurales son adaptadas para que el turista tenga la mayor comodidad y seguridad, estos pueden ser albergues comunitarios, casas de familia adaptadas especialmente para recibir al turista, sin dejar de lado la preocupación que el cliente se encuentre cómodo durante su estadía. (Cañada, 2015)</p>			
6	Turismo rural	Morera, 2006	<p>Morera (2006) Turismo Rural son aquellas actividades compuestas por una oferta integrada de ocio</p>	<p>Morera en su publicación en la revista Ambiente basándose en los investigadores europeos y define el turismo rural como</p>	<p>Este concepto nos ayuda para adoptar el modelo de desarrollo en el presente trabajo de investigación en la zona de estudio distrito de Chacas.</p>	<p>Morera, (2006) Turismo rural en Costa Rica. <i>Ambientico revista mensual</i> sobre la actualidad ambiental Nro. 150. http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf</p>	<p>http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf</p>

			<p>y recreación dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono.</p>	<p>toda actividad que se caracteriza por estar compuesto como una oferta integrada de recreación su primordial motivación estar en contacto con el entorno autóctono y estrechar la relación con la comunidad local, además menciona que en Costa Rica las actividades de se desarrollan en espacios rurales que su objetivo radica en combinar los atractivos naturales, agrícolas y culturales. Así mismo potenciar el desarrollo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y éstas garanticen el uso sostenible de los recursos naturales y culturales. Por otro lado, menciona que el turismo rural tiene sus propias características hace que se diferencia de otras actividades: oferta integrada quiere decir que ofrece alimentación, hospedaje y actividades recreativas. Se fundamenta en los recursos autóctonos la cual se centra en el uso de recursos turísticos y atractivos autóctonos tanto culturales como naturales. (Morera, 2006)</p>			
--	--	--	---	--	--	--	--

7	Turismo Rural	Domínguez, 2012	<p>Es interesante mencionar lo sustentado por Vinicius y Tomilheiro de Carvalho (citado en la revista internacional de sociología). En el campo específico de los estudios turísticos, desde la economía, geografía, sociología y ciencias ambientales los procesos turísticos en áreas del interior han generado interesantes debates, sobre la definición del fenómeno. Su dimensión y alcance, su medición, etc. Todas las áreas reconocen que es difícil de encontrar una definición específica y bien delimitada del fenómeno. (Dominguez,2012)</p>	<p>Desde diferentes campos de estudios turísticos como las áreas de geografía, economía, ciencias ambientales y sociología los investigadores consideran que es difícil hallar una definición única y específica a cerca del turismo rural, algunos autores se aproximan definiendo el turismo rural que se origina a partir del medio donde se contempla la actividad, el medio rural y sus diversas posibilidades realizar el turismo deportivo, turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura. Por otro lado algunos definen el turismo rural cuando una actividad desarrollada implica algún tipo de intercambio de bienes y/o servicios entre las partes involucrados. Se reconocen además que el turismo rural tiene factores comunes como: el fenómeno de observación de agrícolas, alejadas de la línea de costa, es decir dentro de un entorno natural donde se encuentra una preminencia de las actividades, costumbres y estilos de vida que el turista</p>	<p>Este concepto ayuda a entender la importancia del turismo rural como estimulador del desarrollo sostenible.</p>	<p>Domínguez, (2012) Turismo rural y expansión urbanística en áreas de interior. Análisis sociosespacial de riesgos, <i>Revista Internacional de Sociología</i>, 73:1. doi: http://dx.doi.org/103989/ris.2012.11.29</p>	<p>doi: http://dx.doi.org/103989/ris.2012.11.29</p>
---	---------------	-----------------	--	---	--	---	---

				esté interesado en conocer y participar. Asi mismo el autor destaca que el turismo rural es como estimulador del desarrollo sostenible en la vida del campo involucrando a los campesinos y a la vez hacer uso responsable de los recursos con la cuenta. (Dominguez,2012)			
8	Turismo rural	Cebrean , 2008	Cebrean (2008) Turismo rural ha tenido un crecimiento espectacular. Tanto la dinámica creciente como las perspectivas de futuro, que apuntan hacia la ralentización de la demanda en general y de la paulatina contención de los españoles Enel consumo del turismo interior.	Los principales componentes que cimientan el turismo rural se puede apreciar a través del desarrollo del sector turismo ha permitido la integración gradual de modalidades y algunas de ellas en el espacio rural, el principal factor viene de la mano de las nuevas prioridades de la demanda. Tiene mayor protagonismo el estar contacto con la naturaleza y muchos turistas prefieren por los medios rurales de manera cubrir sus expectativas, sensaciones y motivaciones que los destinos tradiciones de sol y playa no pueden satisfacer. Es así que se originan nuevos métodos entre los consumidores, que describen la incorporación de modalidades, formas	Este concepto ayuda a comprender que el turismo rural es capaz de aportar en los proyectos que se realicen en las comunidades para evitar que están tengan pérdidas demográficas.	Cebrián, F. (2008) <i>Turismo rural y desarrollo local</i> . Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.	

				<p>alternativas y caracteres de organización del turismo. El turismo rural también tiene sus beneficios y conflictos, dado que el mundo rural depende económicamente de la ganadería y la agricultura por existir poca población, encontrarse muy distantes de los espacios urbanos, no existe una buena educación y carece de accesibilidad a la zona. Esto genera problemáticas comunes como principal de ellas es la emigración por la falta de oportunidades laborales, falta de inversionistas, déficit en los servicios básicos es por ello que deciden migrar a zonas urbanizadas como las capitales. Es por ello que a través de turismo rural se crean oportunidades involucrando las potencialidades de las áreas rurales. Algunos municipios se preocupan en la puesta en valor de los patrimonios culturales y naturales creando instalaciones y equipamientos con el objetivo principal de frenar el despoblamiento de</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				muchos pueblos y municipios rurales. Es turismo aporta ventajas para aquellos lugares en los que las autoridades locales han apostado por el turismo como táctica de futuro. (Cebrián, 2008)			
9	Turismo rural	Ivars, 2000	Ivars, El turismo rural son <i>las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas.</i>	Para la realizar la actividad de turismo rural debe tener una pernoctación mínima de una noche, su principal razón es estar en espacios rurales y disfrutar de los atractivos rurales de la zona y que están proponen posibilidades de complacer las expectativas de necesidades determinadas. Se afirma que el turismo rural es un turismo sostenible considerado con el medio ambiente y las culturas locales, sus características principales son: tener un enfoque del desarrollo sostenible en el tiempo, involucrar a la población local para gestionar y controlar el desarrollo turístico, contribuir a la economía local, valoración del patrimonio cultural y autenticidad. Con estas características se puede decir que el	El concepto ayuda a entender los factores principales que tiene el turismo rural así para poder identificarlas en la zona de estudio y aplicar el modelo.	Ivars, A. (2000) Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas. <i>Revistes Científiques</i> . DOI: https://doi.org/10.14198/INGEO2000.23.03	DOI: https://doi.org/10.14198/INGEO2000.23.03

				<p>mayor reto del turismo rural es aplicar a la práctica de estos principios que se han mencionado los cuales encajan perfectamente en las actuales estructuras del desarrollo rural, básicamente desarrollo rural integrado, desarrollo sostenible y desarrollo local. Por otro lado, el desarrollo permite planificar de escala local con la conservación medioambiental y la diversificación de ingresos económicos alternos para la población local. Sin lugar a dudas la actividad espacios rurales debe incorporarse en estos nuevos paradigmas. Por último, es preciso mencionar que el turismo es un factor interesante de diversificación económica de la población local (Ivars, 2000)</p>			
10	Turismo rural	Brinckman y Cebrian (2001)	Brinckmann y Cebrián (2001) El desarrollo rural ha sido una cuestión debatida en las tres últimas décadas hasta desembocar, como otros objetos de análisis, en un nuevo paradigma	Es importante mencionar que la planificación en zonas rurales debe incorporar tanto lo natural, económico y social, con el panorama a largo plazo y con el objetivo de vigilar a las consecuencias negativas de la	Este concepto ayuda a comprender la planificación del turismo rural teniendo en cuenta los componentes que se necesitan para que el proyecto sea sostenible en el tiempo, así mismo entender la importancia de la agricultura para crear una diversificación de actividades.	Brinckmann, W. y Cebrián, A. (2001) Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas rurales subdesarrolladas. El reflejo de Rio Grande do Sul Brasil. Cuadernos de Turismo; 8; 61-67. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800804	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800804

			<p>de desarrollo económico y social.</p>	<p>actividad turismo rural, ordenamiento de espacio, la conservación del patrimonio cultural, el correcto uso del espacio rural asignado. Son 4 ejes los que sustentan el turismo rural: la dirección local del desarrollo, el impacto ambiental, la pequeña escala y el entorno rural- natural de la actividad de turismo. En los últimos 30 años el tema del desarrollo rural ha sido muy cuestionada con el objetivo de analizar en un nuevo paradigma de desarrollo social y económico. Caso Brasil desde los años setenta se manejan varias definiciones para tratar de explicar el paradigma actual, aunque han designado los temas relacionados agricultura, pero la mayoría de ellas manifiestan la necesidad de constituir un nuevo modelo de producción que se sensibilice con el medio ambiente. Brasil es uno de los países donde el concepto de la agricultura sostenible está cubierto de ambigüedades alojando a quienes protegen los simples</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				ajustes hasta aquellos otros que tienen como objetivo sostenible en el tiempo. La región del Valle del Río Pardo en Brasil la mayoría de los habitantes residen en áreas rurales, cabe señalar que es un espacio que prima la agricultura tradicional, que están en constante diversificación de actividades y en búsqueda nuevas alternativas de ingresos económicos a través del cultivo y distribución de productos agroecológicos. Es así el patrón del desarrollo actual debe estar orientado a cuidar el ecosistema y de obtener un sistema de producción sostenible debe ser llevado hacia otro que aprecie la agricultura esto implica tener en cuenta la relación entre el hombre y el medio ambiente (Brinckmann y Cebrián, 2001)			
1	Recurso Turístico	Navarro (2015)	Navarro (2015) El recurso turístico define como los Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles con	Según Navarro (2015) el recurso turístico es un elemento relevante con alguna particularidad es capaz de despertar el interés para visitar y generar desplazamientos turísticos en una determinada zona. Es	Ese concepto ayuda a entender n que consiste el recurso turístico y de esta manera identificar en la zona de estudio para su puesta en valor	Navarro, D. (2015) Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización. <i>Cuadernos de Turismo</i> ; 35 335-357	DOI: https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641

			características relevantes.	importante mencionar que el recurso turístico son componentes que por sí mismo o en composición con otros despiertan el interés de los turísticas a partir de ello deciden qué lugar visitar, también es preciso además que los recursos turísticos pueden ser naturales o socio culturales en el siguiente cuadro se muestra la clasificación. (Navarro, 2015)			
2	Recurso Turístico	García A. 1979	Según García, 1979 define el recurso turístico como aquellos elementos de la naturaleza que el hombre obtiene para su beneficio, es decir: el agua el suelo, el clima, la fauna, la vegetación y los minerales.	Cabe mencionar que el recurso turístico se se clasifica de acuerdo a su conservación y aprovechamiento. Se dividen de la siguiente manera: permanente, creables y renovables. Así mismo se clasifica en dos grandes grupos como recurso natural que básicamente se consideran lo siguiente: son constantes, pero necesitan de un uso adecuado de la conservación, a veces es complejo identificarlos porque pueden encontrarse en zonas no muy accesibles, básicamente es descubierto por alguna persona particular luego de ello se debe condicionar los servicios básicos para empezar a desarrollar	Este concepto nos ayuda a entender la clasificación de los recursos turísticos.	García, A. (1979) Clasificación de los recursos turísticos. <i>Investigación Geográficas</i>	doi: http://dx.doi.org/10.14350/rig.58846 .

				<p>una actividad económica para el beneficio de la población. y los recursos culturales se clasifican de la siguiente manera: Balnearios, casonas, teatros, plazas de toros, estadios, museos y todo aquello que tiene un valor cultural. (García, 1979)</p>			
3	Recurso Turístico	Torres, Martin, Secall y Fuentes	<p>Torres, Martin, Secall y Fuentes Los autores definen el recurso turístico como cualquier elemento que sirve para incorporarse a un proceso productivo.</p>	<p>Es importante mencionar que el recurso turístico es considerado como la trilogía los factores importantes de la producción. Que son recursos humanos, financieros y naturales. Además, el recurso turístico es la base de una actividad turística. Asimismo, es preciso mencionar que existen recursos que pueden disfrutar directamente es decir en el mismo estado en que se encuentra por ejemplo apreciar de un paisaje natural, disfrutar del sol en la playa, visita de lagunas, entre otros, sin embargo hay otros recursos que requieren de alguna intervención del hombre, visitar ciertas Iglesias, monumentos históricos, alguna fiestas patronales, etc. Mientras que la (Organización de</p>	<p>Este concepto ayuda a comprender la importancia de la categorización de los recursos turísticos para aplicar a la zona de estudio en el distrito de Chacas</p>	<p>Torres, E., Secall, R., Fuentes, R. y Martin, M. (2006) <i>Estructura de mercados turísticos</i>. Barcelona. UOC.</p>	

				Estados Americanos) ha creado una estrategia de valoración que categoriza de la siguiente manera: “Sitios naturales, museos y manifestaciones cultural históricas, folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneos y los yacimientos contemporáneos” (Torres, Secall, Fuentes y Martin, 2006)			
4	Recurso turístico	Camara y Morcate, 20014	(Camara y Morcate, 20014) Los recursos territoriales turísticos territoriales (reales y potenciales) son aquellos que dependen fundamentalmente , de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividad suficiente interesantes que tienen capacidad propia para atraer la visita de los turistas.	Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales y culturales que es capaz de atraer la visita de los turísticas tanto nacionales como extranjeros a una zona determinada. Asimismo, existe recursos turísticos complementarios compone el soporte y servicios para facilitar el disfrute de los recursos básicos, estas implican la planta turística es decir todos los establecimientos para prestación de servicio; la infraestructura que facilita a los viajeros tener una estadia plena y disfrutar de los recursos y actividades turísticas (Camara y Morcate, 20014).	En este concepto se encuentra la importancia de la clasificación de los recursos turísticos y aplicarlos en la zona de estudio.	Camara, C. y Morcate, F. (2014) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de France. <i>Arquitecturay Urbanismo</i> ; 1;35;48-67. <i>versión On-line</i> ISSN 1815-5898	<i>versión On-line</i> ISSN 1815-5898

5	Recurso turístico	OMT	Organización Mundial del Turismo (2008) "El recurso turístico se entiende por aquel elemento de medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta, siendo el acto de explotación lo que le convierte en un elemento en un recurso".	La actividad turística necesita de la existencia de recursos naturales o culturales que sean fuentes de atracción para el visitante, La organización Mundial del turismo se basa en el trabajo de investigación de Zimmermann para aproximarse a una definición del recurso turístico endose define como un grupo potencial tanto de los bienes materiales o inmateriales a la orden del hombre de tal manera se pueda utilizar a través de un proceso de conversión para para garantizar una experiencia única. Por otro lado, aquellos bienes y servicios por la intervención del hombre y de los medios necesarios, lo cual permite ofrecer una estadía plena de la demanda. (OMT, 2008)	Este concepto ayuda a comprender cuán importante es el recurso turístico para llevar a cabo la actividad de turismo.	Organización Mundial de Turismo, (2008). Introducción al turismo . https://www.e-unwto.org/	
3	Identidad Cultural	Molano, (2016)	Según Molano, (2016) define la identidad cultural como un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.	Cabe señalar que la identidad cultural es mantener las costumbres, valores y creencias generaciones tras generaciones y se alimentan continuamente la afluencia exterior. La identidad cultural puede desencadenar actividades económicas,	Este concepto nos ayuda aplicar al presente trabajo de investigación sobre la identidad cultural en la zona de estudio.	Molano, O. (2016) La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Artículo <i>Territorio con identidad cultural</i>	1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL.pdf

				mejorando los ingresos económicos y la calidad de vida de la localidad.			
2	Identidad Cultural	Grimaldo (2006)	Según Grimaldo (2006) Lo considera el recurso turístico como a todos los elementos que comprenden la cultura y sus características a nivel nacional.	La identidad cultural en la actualidad es muy poco estudiada, aunque en algunos países tienen políticas educativas sobre el tema, también se puede mencionar que la la identidad cultural es una evolución mediante el individuo se identifica y autovalora su pasado, presente y futuro. (Grimaldo,2006)		Grimaldo, M. (2006) <i>Identidad y política cultural en el Perú</i> . Lima. Universidad de San Martín de Porres.	
3	Identidad cultural	Molano (2007)	Según Molano (2007) define que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres y valores y creencias.	Cabe mencionar que la identidad cultural aprisiona un sentido de pertenencia a un grupo de individuos compartiendo costumbres, valores y rasgos culturales y esta se alimenta de manera continua generaciones, tras generaciones. También es preciso mencionar que la identidad cultural compromete que los individuos de un pueblo se consideran históricamente en su entorno social y físico. (Molano, 2007)		Molano, O. (2007) Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera; 7; 69-84	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705
4	Identidad cultural	Jorge y Piclin, 2010	(Jorge y Piclin, 2010) La identidad cultural ha sido un problema que, en Latino América, le ha sido difícil de encontrar, no solo	Latinoamérica es un fenómeno singular en sus costumbres, tradiciones y es muy diferentes a los demás, en la actualidad prima el fortalecimiento de la	Este concepto ayuda a entender cuán importante es la fortalecer la identidad cultural desde el colegio.	Jorge, R. Y Piclin, C. (2010) El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. <i>EduSol</i> ; 10; 33: 77-87 http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748672008	

			<p>en lo cultural, si no en los procesos históricos, socio económicos y espirituales, lo que permite afirmar que Latinoamérica es un fenómeno único, en sus tradiciones, costumbres y a la vez diferente a los demás.</p>	<p>identidad cultura de los pueblos sobre todo Cuba por la política actual que se vive, donde las fuerzas imperialistas tratan de obstaculizar el crecimiento de los países, especial a los del tercer mundo, lo cual hace que las comunidades que ignoran sus herencias, historias, tradiciones, es decir tratan de que se olviden su verdadera identidad. Cabe señalar además que la identidad cultural es un tema de interés para fortalecer desde la educación en los colegios, el curso de historia tiene un rol importante para conocer su valor histórico y patrimonios culturales de esta manera ayudar a identificarse con su pueblo (Jorge y Piclin, 2010)</p>			
5	Identidad Cultural	Aponte, 2003	<p>Aponte, (2003) El tema de la identidad cultural, se puede afirmar que el lugar natural, que percibido se convierte en paisaje natural, es lo más local y la riqueza más particularmente propia que puede disponer un conglomerado</p>	<p>En diferentes países existen estrategias de fortalecimientos de la identidad cultural sobre todo en Latinoamérica por lo que cuenta con una riqueza en sus costumbres, historias y culturas educar en la valoración de sus creencias, símbolos, lenguaje y su propio estilo de vida (Aponte, 2003)</p>		<p>Aponte, G. (2003) Paisaje e identidad cultural. Revista Humanística Tabula Rasa; 1;153-164. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600107</p>	

			humano sedentario.				
1	Planta turística	Mincetur	Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define la planta Turística como todas aquellas instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados.	Cabe mencionar que la planta turística son todos los establecimientos que ofrecen servicios turísticos ya sean hoteles, albergues, restaurantes, lodges, agencias de viajes. (MINCETUR, 2011)	Este concepto nos ayuda para identificar la planta turística existente en la zona rural de Chacas.	MINCETUR (2011) <i>Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos</i> . Lince Arkabas.	https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capi_tulo1.pdf
2	Planta Turística	Boullon, (2006)	Boullon, 2006 define la planta turística como Hoteles, restaurantes y otros establecimientos turísticos.	Es preciso mencionar a lo que se refiere la planta turística, son todos aquellos elementos que conforman para el producto turístico y prestar el servicio en un determinado destino turístico se puede mencionar algunos como: restaurantes, hoteles, infraestructuras como aeropuertos, carreteras, caminos. Ello permite el perfecto desplazamiento de los visitantes. (Boullon, 2006)		Boullon, R. (2006). Espacio Turístico y desarrollo sustentable. <i>Aportes y Transferencias</i> . 2	http://nulan.mdp.edu.ar/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf
3	Quesada, 200		(Quedasa, 200) Planta turística es un elemento conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y	La planta turística es un elemento considerado un como la estructura primordial del turismo porque a través de sus servicios se hace factible la permanencia y desplazamiento así mismo el disfrute de los a tractivos	Este concepto nos ayuda a entender el concepto de la planta turística para luego identificarlos en la zona de estudio.	Quesada, R. (2000) Elementos de turismo. San José, Costa Rica. Editorial universidad estatal a distancia.	

			aprovechamiento de los atractivos turísticos y actividades de un lugar.	turísticos de un lugar determinado. Quiere decir que la planta es responsable de satisfacer las necesidades y brindar una experiencia única de los turistas. También es preciso mencionar que la planta se desarrolla teniendo la ubicación y características de los atractivos turísticos en su área de afluencia y también de las actividades que realizan los turistas. Es así como se manifiesta los núcleos receptores que sus elementos principales son el equipamiento e instalaciones con las que se atiende la demanda de los visitantes. (Quesada, 200)			
4	Planta turística	Ministerio de industria, energía y turismo SEGITUR	SEGITUR s/f (Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.	Es importante mencionar que la planta turística son todos aquellos elementos importantes como un conjunto de instalaciones, la accesibilidad, equipos, empresas tales los hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, oficinas de información turísticas y personas como los guías turísticos los mismos que fueron creados para este fin para complementar	Este concepto nos ayuda a identificar con que planta turística cuenta la zona de estudio.	Ministerio de industria, energía y turismo s/f SEGITUR Turismo e innovación. España	https://www.segittur.es/open-cms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf

				una experiencia turística.			
5	Planta turística	Ministerio de economía y finanzas (2011)	MEF (2011) define la planta Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: Hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viajes.	Entretanto es preciso mencionar que la planta turística son todas aquellas instalaciones físicas que son indispensables para el desarrollo de los servicios turísticos. Por ejemplo: los establecimientos de hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, operadores de turismo de aventura, son brindados por prestadores y operadores turísticos y son servicios turísticos son los que forman parte de la planta turística.	Este concepto nos ayuda a entender el concepto de l planta turística.	Ministerio de economía y finanzas (2011) Guía para la formulación de proyectos exitosos. editorial Arkabas Lince, Lima.	

1	Promoción turística	Castillo y Castaño	Castillo y Castaño (2015) La promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación del marketing integrado la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional.	Es interesante tomar en cuenta lo sustentado por Pritchard citado en Castillo y Castaño, 2015. La promoción turística es una herramienta que debe aportar a los turistas el conocimiento de los atractivos turísticos y la existencia de la infraestructura en el destino potencial, lo cual debe inspirar confianza y credibilidad asimismo esto debe influir en la elección de visita del destino. Por otro lado, se debe comunicar una determinada información, desarrollar actitudes y promover acciones de tal manera que beneficie a la comunidad receptora, cabe señalar que en los últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva era con el avance del internet y las redes sociales.	Este concepto se aplicará en el presente trabajo de investigación identificando cuales de las herramientas es más conveniente para una promoción	Castillo y Castaño, 2015 La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Estudios y perspectivas en turismo: 24;3. 737-757	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017 270
2	Promoción turística	Promperu (2015)	Promperu, 2015 define la promoción turística como el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino país o región.	Es importante mencionar que la promoción turística son acciones que realizan tanto las entidades privadas o públicas con el objetivo de motivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino a través de diferentes técnicas de promoción ya sean físicas o tecnológicas. (Promperu, 2015)	Este concepto nos ayuda a entender que es la promoción turística.	PROMPERU, 2015 El Perú como destino para la operación turística.	https://www.promperu.gob.pe/Uploads/publicaciones/10/P-eru-como-destino-para-la-operacion-turistica.pdf
3	Promoción turística	MINCETUR	Según Mincetur, la promoción turística e conveniente evaluar la demanda para determinar los planes de promoción a implementar.	Es preciso mencionar que para una efectiva promoción de un destino turístico se debe analizar la demanda es decir identificar los perfiles del viajero tales como sus cualidades, motivación principal, esto permite lograr información que permitirá diversificar y definir perfiles correctamente y diseñar promociones dirigido a un determinado mercado. (Mincetur, 2014)	Este concepto nos ayuda a entender cómo identificar los perfiles para elaborar una promoción que esté acorde.	MINCETUR, 2014 Manual para la planificación de productos turísticos. San Isidro, Lima.	https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf
4	Promoción turística.	OMT, 2017	Según Organización Mundial del turismo la promoción turística el turismo es cada vez más competitivo y los destinos deben concentrarse en sus valores y especializarse para destacar entre el rebaño, por lo que resulta crucial que haya una estrategia clara para gestionar	Es preciso mencionar que la actividad de turismo es cada vez más competitiva por ello los destinos deben especializarse para destacar las singularidades con los cuentan, diseñar estrategias para gestionar activamente los destinos. Cabe señala además que es importante utilizar los informes estadísticos para obtener la información necesaria y crear estrategias de promoción que esté orientada a un público objetivo o atraer a potenciales viajeros. (Organización Mundial del Turismo, 2018)	Esta información nos ayuda a entender las actividades de la promoción turística	Organización Mundial del Turismo, 2017. Red de turismo urbano de la OMT plan de acción 2016/2017.	http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwto-citytourism-network-action-planes-web_0.pdf

			eficazmente los destinos.				
5	Promoción turística	Marchena y Repiso,	Es importante mencionar que para una promoción de un destino turístico es necesario determinar una política de marketing de un destino en donde la estrategia como la segmentación del mercado, la selección de los canales es definida por los agentes privados y públicos con el objetivo de potenciar y aumentar el flujo de turismo en un determinado destino. (Marchena y Repiso, 199)			Marchena Gómez, M. y Repiso Rubio, F. (199) Turismo cultural: el caso Sevilla. Cuadernos de turismo; 4; 33-50.	http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=39800403
1	Planificación turística			La planificación es un importante instrumento para la gestión de un destino turístico. Compone el proceso de desarrollo e implementar una serie de planes que aportan a alcanzar los objetivos. Además, la planificación facilita y alinea la articulación de los actores involucrados en las diferentes fases de la gestión: nacional, regional y local. Los agentes involucrados al turismo tienen el compromiso de participar en la planificación de un destino turístico y tienen la responsabilidad de hacer activamente a través de representantes asumiendo el deber de manera sistematizada Swisscontact, 2014	Este concepto ayuda a entender la importancia de la planificación turística.	Swisscontact, (2014) Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. San Isidro, Lima.	https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
2	Planificación turística	MINCETUR, 2014		Es importante mencionar que la planificación se debe iniciar con cuatro procesos fundamentales		MINCETUR, 2014 Manual para la planificación de	https://www.mincetur.gob.pe/wp-

				que son: analizar el destino, conceptualizar el producto turístico, diseñar el producto turístico y por último determinar acciones para el desarrollo del producto turístico. Recaltar además la importancia de una adecuada ejecución de estos cuatro procesos, dado que son las base del progreso de un producto turístico.		productos turísticos. San Isidro, Lima.	content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf
3	Planificación turística			La planificación turística se desarrolló a través de diferentes procedimientos jerarquizados según corresponda, la primera parte más importante es la organización territorial es decir analizar el contexto actual económico, social, ambiental y político. Asimismo, identificar las potencialidades y sus amenazas según ello establecer una serie de objetivos para desarrollar un guía territorial. (Antón y González, 2005)		Antón Clavé, S. y González Reverté F. (2005) Planificación territorial del turismo. Barcelona, Editorial UOC.	
4	Planificación turística			Es un plan continuo que siempre busca aprovechar las oportunidades, disminuir las amenazas, potencializar las fortalezas, cambiar las debilidades, solucionar problemas prestar atención a las necesidades mediante estrategias eficientes para cumplir los objetivos propuestos. (fontur Colombia, 2018)		Fontur Colombia (2018) Glosario de terminología de turismo.	https://fontur.com.co/interactue/glosario/63
5	Planificación turística			La planificación turística es una estrategia de mejora local, integrando el sistema productivo siempre diversificando el ingreso económico, creación de empleos, mejorando los equipamientos e infraestructuras para una mejor gestión de destinos turísticos. (Pardellas y Padín, 2004)		Pardillas, X. y Padín, C. (2004) La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis.	http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13_1_2/Castelan/art9c.pdf
1	Patrimonio	UNESCO, 2018	Según UNESCO “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”	El patrimonio es una manifestación que tiene un legado con nuestros antepasados transmitimos de generaciones tras generaciones, patrimonio cultural y natural son fuentes irremplazables de la vida e inspiración, existen lugares diversos y únicos. Cabe señalar que el patrimonio de una región no solo son los monumentos físicos, sino que también existen culturas vivas, inmateriales o intangibles heredadas por nuestros antepasados lo cual es como un integrador y coopera a la identidad cultural. En la actualidad integran 190 países comprometidos en la preservación del patrimonio cultural y conservación del patrimonio natural. Lo más importante es que se trabaja junto con las comunidades creando atención en temas muy importantes relacionados al cambio	Este concepto nos ayuda a entender la importancia del patrimonio	UNESCO (2018) Patrimonio Mundial. Recuperado de:	http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/world-heritage/

				climático, el turismo, el desarrollo social y los desastres naturales. (UNESCO, 2018)			
2	Costumbres	UNESCO	Según UNESCO los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros.	Son aquellos usos sociales, actos festivos, rituales, estilos de vida los que constituyen la vida las comunidades, siendo admirados y compartidos por muchos de sus miembros. Su importancia radica en que reafirma la identidad cultural. Además, está asociada con sucesos significativos estos usos sociales, fiestas, rituales cooperan a indicar los cambios de estación, las épocas de actividades agrarias y los trayectos de la vida humana; está vinculada con la visión del mundo, la memoria y la historia de las comunidades locales. Estas manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta grandes celebraciones que se realizan en lugares y momentos especiales.	Este concepto nos ayuda a entender la importancia de las costumbres.	UNESCO (2003) Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.	https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf
3	Valores		Rish, indica que “los valores y competitividades no se heredan, deben ser creados y desarrollados. Dentro de este contexto, el concepto de sociedad avanzada”	Los valores son creados en el transcurso del desarrollo de cada persona, se puede tener valores hacia un trabajo, la cultura, costumbres simplemente sentirse orgulloso de lo que se tiene (Rish, 2005)	Este concepto nos ayuda a entender la importancia de los valores.	Rish, Erik. (2005) El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. Generalitat de Catalunya.	http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urbano_sustainable.pdf
4	Atractivos turísticos		Según IICA el atractivo turístico es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamientos y servicios.	Son aquellos lugares de interés turístico el cual ha tenido una intervención humana incorporando equipamientos, instalaciones, servicios básicos añadiendo un valor y son capaces de satisfacer la necesidad de los turistas (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 2005)	Este concepto nos ayuda a comprender el significado de los atractivos turísticos.	Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (2005) guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Costa Rica	http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf
5	Conservación	UNESCO	Según UNESCO la conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar sus estados y garantizar que se preservan para el disfrute del público.	Son todas las acciones y medidas que están orientados a preservar, los objetos culturales, los patrimonios, medioambiente garantizando que se preservan para el goce del público y las nuevas generaciones.		UNESCO (2018) patrimonio cultural subacuático.	http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underw
6	Señalización turística	MINCETUR	Según el Ministerio de Comercio Exterior” la	Son iconos, símbolos y letreros que orientan a los visitantes durante su recorrido del principio a fin		MINCETUR (2011) manual de señalización	https://www.mincetur.gob.pe/wp-

			señalización turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, “	facilita información anticipada y precisa de los recursos y atractivos turísticos de un determinado destino. La señalización se puede clasificar en dos tipos: La señalización para el visitante en que el turista se informa cuando está haciendo caminando o detenido, lo es la señalización para el turista en vehículo donde se facilita la información mientras está en movimiento y haciendo recorridos en unidades móviles (MINCETUR, 2011)		turística del Perú. Recuperado de:	content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf
7	Motivación principal	OMT	Según OMT El motivo de un viaje se define como el motivo sin el cual no habría tenido lugar.	El motivo principal del viaje turístico son aquellas categorías que permiten identificar subconjuntos de visitantes como, por ejemplo: visitantes de negocios, naturaleza, tránsito, sol y playa diferentes motivaciones que han contribuido en la toma de decisión para visitar un determinado lugar (Organización mundial del turismo, 2007)		OMT (2007) Entender turismo: glosario básico. Recuperado de. http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico	http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
8	Perfil del turista	Pat y Calderón (2012)		Es una segmentación por: variables socioeconómico, demográficas, género, edad, grado de instrucción, lugar de procedencia, región, generalmente se recopila esta esta información aplicando encuestas para elaborar informes estadísticos y para realizar un estudio de mercado, el cual permite conocer sus preferencias, gustos, necesidades y expectativas de los turistas para la mejora de la gestión de un destino turístico determinado (Pat y Calderón, 2012).		Pat Fernández, L. y Calderón Gómez, G. (2012) Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio Ciudad del Carmen, Campeche: México. Ges. Tur(Valdivia) 18; 47-70 extraído el 09 de diciembre 2018. Recuperado de: DOI:10.4206/gest.tur.2012.n18-02	DOI:10.4206/gest.tur.2012.n18-02
10	Accesibilidad			Son sistemas de transportes terminales, rutas, carreteras vehículos que permiten el acceso apropiado con condiciones específicas como el precio y valor justo. (Mincetur, 2014)		MINCETUR (2014) Manual para la planificación de productos turísticos. San Isidro, Lima. Recuperado de:	https://www.mincetur.gov.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf
11	Establecimientos turísticos	Mincetur		Se determinan como hospedajes y restaurantes que prestan servicios de alojamiento y alimentación con los estándares de calidad establecidos para garantizar un buen servicio y regirse a la Ley general del turismo. (Ministerio de economía y finanzas, 2011)		MEF (2011) Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lince. Arkabas. Recuperado de.	https://www.mincetur.gov.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

1	Creación de empleos	Rico (2005)		<p>Caso España, en el medio rural de Castilla y León se enfrenta a una dificultad poblacional, ya que existe un vacío demográfico, así como el envejecimiento y masculinización. En ese sentido la situación laboral rural se encuentra con serios problemas, una reducida oferta de la mano de obra, así como una escasa demanda de bienes y servicios. Sin embargo, el crecimiento de nuevas actividades productivas, como el turismo rural puede apaciguar el declive económico que vienen sufriendo las zonas rurales. De hecho, la agricultura es la principal base productiva de muchas zonas rurales, pero los habitantes buscan otras alternativas de ingreso económico entendiendo que no solo la cabeza de la familia es el que obtiene ingresos, sino también las mujeres y jóvenes se integran al mercado laboral. Es así como buscar actividades complementarias de la agricultura como: implementar prestación de servicios de alojamientos rurales, la venta de productos artesanales que van dirigidos al turismo lo cual ha logrado el éxito en algunos municipios (Rico, 2005)</p>	<p>Este concepto nos ayuda a entender la importancia del del turismo rural en el aporte a la economía</p>	<p>Rico González, M. (2005) El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. Cuadernos de turismo, 16, 175-196 recuperado de: https://revistas.um.es/turismo/article/view/18331</p>	<p>https://revistas.um.es/turismo/article/view/18331</p>
2	Creación de empleos	OMT (2003)		<p>El requerimiento de mano obra que crea la oferta de servicios en el campo como producción típica de alimentos, la atención de turistas, en algunos casos es mucho más elevado a las propias actividades agropecuarias tradicionales, los servicios que se ofrecen en los establecimientos de turismo se prestan para incorporar a la mujer, los cual es un elemento importante ya que en la actividad agropecuaria no tienen participación. Cabe señalar que, en los países de Paraguay, Argentina, Uruguay en donde se desarrolla el turismo rural, las mujeres son las que están frente al negocio. Así mismo es una oportunidad para los jóvenes en el desarrollo laboral ya que son ellos los responsables de atender a los turistas en las actividades. Según OMT El empleo no rural consigue un progreso importante en América Latina representando un 40% de los ingresos rurales. El empleo creado por las actividades de servicios en áreas no urbanas en donde el turismo forma parte no solo tiene vínculos económicos directos, si no también relacionados a la calidad de empleos. Es decir, el ERNA es un trabajo que beneficia a las mujeres y jóvenes. Además, cabe resaltar que son los</p>		<p>OMT (2003) El turismo rural en las Américas y su contribución a la creación de empleos y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay. Recuperado de: http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120219145259.pdf</p>	<p>http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120219145259.pdf</p>

				mejores salarios (Organización Mundial del Turismo, 2003)			
3	Creación de empleos	Oficina internacional del trabajo, 2011		Su principal objetivo de la OIT es disminuir la pobreza, nos e puede lograr si no se enfrenta las zonas rurales en la que vive el 75% de la población mundial pobre, quienes se singularizan por insuficiencias en respecto al trabajo decente, donde existen desempleos principalmente en las mujeres y jóvenes. Prevalecen de trabajos forzosos, gran número de actividades informales. No obstante, las zonas rurales se pueden transformar es un considerable el potencial de crecimiento económico, beneficios, empleos de calidad a través del turismo ofreciendo la oportunidad de tener contar con una nueva alternativa de ingresos económicos. (Organización internacional del trabajo, 2011)		Organización Intencional del Trabajo (2011) El impulso del desarrollo rural a través del empleo productivo y el trabajo decente: aprovechar los 40 años de experiencia de la OIT en las zonas rurales. Ginebra. recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_152118.pdf	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_152118.pdf
4	Creación de empleos	FAO, 2018		En las zonas rurales las mujeres muchas veces no tienen la oportunidad de tener acceso a activos y recursos, servicios financieros y protección social, es por ello que se ha visto conveniente incrementar el acceso de las mujeres rurales a participar en empleos con el objetivo de su calidad de vida esto a su vez mejoraría su seguridad alimentaria e ingreso familiar. FAO trabaja constantemente para empoderar a las mujeres rurales a través de creación empleos con el fin de explotar su potencial desarrollando la difusión sobre el aporte de las mujeres rurales a la economía, apoyar a los gobiernos para la planificación y aplicación de estrategias de empleo rural como el turismo. (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, 2018)		FAO 82018) Las mujeres y el trabajo decente. Recuperado de: http://www.fao.org/rural-employment/work-areas/women-and-work/es/	http://www.fao.org/rural-employment/work-areas/women-and-work/es/
5	Creación de empleos	Oficina internacional del trabajo, 2017		El turismo es un importante impulsor en la creación de empleos, sobre todo en los pequeños emprendimientos como en las zonas rurales, estas empresas cuentan con una política de creación de empleos decentes que garantice la estabilidad laboral muy aparte de temporadas y las cargas sociales (organización internacional del trabajo, 2017)		Organización Internacional del Trabajo (2017) Turismo trabajo decente evaluación rápida del mercado turístico de Santa Marta. Lima. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_616321.pdf	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_616321.pdf
6	Creación de empleos	Bosch , Suarez y		Es importante mencionar que el turismo tiene la capacidad de crear nuevos empleos que son		Bosch, J. Suarez, S. y Olivares, G. (2004) La	https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf

		Olivares (2004)		originados por la actividad. Empleos directos que son en alojamientos, restaurantes, esparcimientos, agencia de viajes y transportes turísticos. La creación de empleos es un objetivo principal del desarrollo local, la actividad turística tiene ventaja a comparaciones con otras actividades económicas y es uno de los objetivos más importantes desde hace ya varios años de muchos gobiernos (Bosch, J. Suarez, S. y Olivares, G. 2004).		importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso San Carlos de Bariloche. Aportes y transferencias. Argentina 8;2; 25-44. https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf	
7	Creación de empleos			Es importante resaltar el caso de España, el turismo es una de las principales actividades que actúan como generador de empleos, en ese país ha creado 13,3% del empleo a nivel nacional son 2,5 millones empleados que se benefician en las actividades relacionadas con el turismo. Además, cumple un rol importante en el mercado laboral tiene un efecto multiplicador sobre las demás actividades productivas (Exceltur, 2018)		Exceltur (2018) Estudios sobre el empleo en el sector turístico español. Recuperado de: https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/estudio-empleo-sector-turistico-exceltur.pdf	https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/estudio-empleo-sector-turistico-exceltur.pdf
8	Creación de empleos	Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino (2011)		El medio rural cuenta con características particulares como son los recursos turísticos, el patrimonio, las costumbres; lo cual permite desarrollar la actividad de turismo por consiguiente se crean nuevos empleos ya sea en la ganadería, la agricultura, en la industria alimentaria, alojamientos rurales, agencias de viajes, guías turísticas y centros de información. Dichos ámbitos son escenarios de actividad empresarial desarrollado en medio rural (Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino, 2011)		Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino (2011) Oportunidades para la creación de empleo en medio rural. Recuperado de: http://www.rurapolis.es/models/recursos/5/gqvlpVXsUCaFYn4Oportunidades_para_la_creacion_de_empleo_en_el_medio_rural.pdf?1417447812	http://www.rurapolis.es/models/recursos/5/gqvlpVXsUCaFYn4Oportunidades_para_la_creacion_de_empleo_en_el_medio_rural.pdf?1417447812
9	Creación de empleos	Creación del empleo	SERFOR	El turismo en el Perú tiene importancia especial por muchos gobiernos locales en desarrollar esta actividad ya que este sector aporta en la generación un aproximado de 374, 000 empleos directos a nivel nacional (SERFOR, 2015)		SERFOR (2015) El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques – consideraciones preliminares. Recuperado de: https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf	https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf

10	Creación de empleos			En caso de Europa el turismo en espacios rurales ha generado 500,000 empleos a través de alojamientos rurales, restaurantes, hoteles familiares y pensiones. Así mismo es un efecto multiplicador lo cual permite generar un total de 26,000 millones de euros para la economía en zonas no urbanas de Europa (Solsona, 2006)		Solsona, J. (2006) El turismo rural en Europa. <i>Aportes y transparencias</i> . 10;2; 25-35 Argentina. Recuperado de: http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610204	http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610204
----	---------------------	--	--	---	--	--	---

Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hernández, Fernández y Baptista	Hernández, Fernández y Baptista, (2004) Define holístico de la siguiente manera: "A menudo se llama "holístico", porque se aprecia considerar el "todo" sin reducirlo al estudio de sus partes"	Investigación holística abarca el estudio tanto cualitativo como cuantitativo ambos enfoques son muy valiosos y han permitido realizar notables aportaciones en el avance del conocimiento. Entre estos dos enfoques solo tienen diferentes aproximaciones al estudio del fenómeno es decir ninguno es mejor que el otro. Hernández, Fernandez y Batista, (2004)	Este concepto se aplica realizar un estudio holístico en la presente investigación.	Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2004) Metodología de la investigación. Mexico McGraw- Hill Interamericana	https://s3.amazonaws.com/academichina/disposition=inline%3B%20filename
2	Enfoque	Mixta	Hernández y Baptista	Hernández y Baptista (2014) Definen "la investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio"	Cabe señalar que el enfoque mixto permite utilizar métodos cualitativos y cuantitativos de manera que se pueden utilizar beneficios de ambos enfoques y combinar para el mejor resultado del estudio. Fernández y Baptista (2014)	Este concepto ayuda a utilizar un enfoque mixto en la presente investigación.	Fernández, C., Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. México McGraw Hill.	Metodologia%20de%20la%20Investigacion
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado (2000)	Hurtado (2000) " La investigación proyectiva debe contener la teoría que puede explicar el funcionamiento de la propuesta que se pretende diseñar"	Cabe señalar que el tipo de investigación es proyectiva donde se determina el diseño y se prepara las técnicas y procedimientos según el tipo de investigación seleccionado en el presente trabajo. Hurtado (200)	Este concepto nos ayuda a determinar el diseño, las técnicas y procedimientos de la investigación	Hurtado, J. (2000) Metodología de la investigación holística. Caracas. Fundación Sipa.	metodologia-de-investigacion-holis

4	Nivel		Comprensiva	Arias, F. (1999)	Arias (1999) Sobre nivel de investigación refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno.	El presente trabajo de nivel comprensiva. En esta etapa se refiere determinar el grado de profundidad con el que se abarca sobre la problemática del estudio. (Arias, 1999)	Este concepto nos ayuda a identificar qué nivel de investigación se va a llevar a cabo.	Arias, F., (1999) El proyecto de investigación. Caracas. Episteme.	
5	Método		Inductivo - deductivo						
6	Población	Cuantitativo	Pobladores de Chacas y turistas que viajan a Chacas	Hurtado y Toro	Hurtado y Toro (2005). Se refiere a la población como un conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtenga	El estudio se ejecutará en el distrito de Chacas con una población aproximada de 5 573 habitantes distribuidos en 12 comunidades (Hurtado y Toro, 2005)		Hurtado, I., Toro J., (2005) Paradigmas y métodos de investigación. Venezuela. Espisteme Consultores Asociados C.A.	
		Cualitativo	Expertos en Turismo		La población para dar enfoque cualitativo comprende todos aquellos expertos en turismo. (Hernández, Fernández y Baptista, 2004)	La población para obtener resultados cualitativos serán todos aquellos expertos en turismo residentes en Lima y Chacas		Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2004) Metodología de la investigación. Mexico McGraw- Hill Interamericana	
7	Muestra	Cuantitativo	Muestra		La muestra se refiere en un enfoque cuantitativo como un subconjunto que refleja fiel del conjunto de la población. Hernández, Fernández y Baptista (2004)	El tipo de muestra que se va a aplicar al presente estudio es muestreo por conveniencia se seleccionará 50 pobladores desde 15 a 60 años hombres y mujeres. bajo un enfoque cuantitativo para que este subconjunto refleje fiel del conjunto de la población.		Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2004) Metodología de la investigación. Mexico McGraw- Hill Interamericana	

						Hernández, Fernández y Baptista (2004)			
		Cualitativo			Seleccionar a 3 expertos en turismo residentes en Lima y Chacas	Para el enfoque cualitativo se entrevistará a 3 expertos en turismo residentes tanto en Lima como en Chacas.			
8	Unidades informantes	Cuantitativo	Femenino y masculino de 15 a 60 años, estudiantes de 5to. Grado de secundaria, agricultores, ganaderos.						
		Cualitativo	Expertos en turismo, profesores, agentes de viajes, encargado en la municipalidad y guías turísticas						
9	Técnicas	Cuantitativo	Encuestas	INEI, 2006	INEI, (2006) Define la encuesta como el instrumento más utilizado para recolectar datos.	La encuesta es un conjunto de preguntas que se puede utilizar para medir una o más variables. A través de estas preguntas se busca alcanzar los objetivos del estudio generalmente estas preguntas son cerradas. Cabe señalar también la entrevista. instrumento que más se utiliza para la recolección de datos. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2006)	(Instituto Nacional de Estadísticas, 2006) Jesus Maria, Lima https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0704/Libro.pdf	(Instituto Nacional de Estadísticas, 2006)	
		Cualitativo	Entrevista	INEI, 2006	INEI, 2006 Define a la entrevista como “como un método de recolección de datos, que consiste en una serie de preguntas realizada por el entrevistador, personalmente a cada	Consiste en una secuencia de preguntas que lo realiza el mismo entrevistador de acuerdo a los objetivos que quiera lograr a través de este instrumento. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2006)			

					uno de los entrevistados”				
10	Instrumento	Cuantitativo	Cuestionario		En el presente trabajo de investigación se empleará el instrumento de encuestas con preguntas cerradas para determinar el enfoque cuantitativo (Hernández, 2014)				
		Cualitativo	Guía de Entrevistas		En el presente trabajo de investigación se empleará entrevistas a expertos de turismo para saber opiniones de determinado tema. (Hernández, 2014)				
		Cualitativo	ATLAS TI 8						
		Mixto							

Matriz de selección de propuesta

Diagnóstico		Priorización de problemas	Consolidación del problema	Alternativas de Solución	Evaluación			
					Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto social
Cuantitativo	1.- Falta de conocimientos de los recursos y atractivos turísticos de Chacas	Desconocimiento y falta de planificación de la actividad de turismo rural en Chacas	Desconocimiento y falta de planificación de la actividad de turismo rural en Chacas	S1 Diversificar las actividades relacionadas al turismo rural, fortalecer la participación de los turistas en las fiestas patronales, realización concurso infantiles de las danzas costumbristas, participación de las comunidades en la prestación de servicio de alojamiento rural. Incentivar la elaboración demostrativas en los talleres de artesanía de la <i>Cocuy de Mito</i> <i>Cocuy de la</i>	0.10	0.40	0.20	1
	5				5	5		
	5				5	5		
Cualitativo	1.- Desconocimiento y falta de planificación de turismo rural en Chacas.	Falta de información e investigación de los recursos y atractivos turísticos	Desconocimiento y falta de planificación de la actividad de turismo rural en Chacas	S2 Incrementar la promoción de turismo rural en Chacas para transformar en un destino turístico sostenible y promoviendo la participación de pobladores locales. Implementar oficinas de información turística. Crear una página web para la difusión	5	5	5	
	5				5	5		
	5				5	3		
	6.-	C.- Deficiencia en servicios de calidad en los establecimientos turísticos.		S4 Definir estándares de calidad de servicios e	5	5	3	

Creado para el Taller de Tesis - Facultad de Ingeniería y Negocios Universidad Norbert Wiener (LGSN-IMCN-FANL)

Evaluación de alternativas						Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta
Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social	✓ 1.00				
0.10	0.40	0.20	0.10	0.20					
5	5	5	3	5		4.800	S2 Incrementar la promoción de turismo rural en Chacas para transformar en un destino turístico sostenible y promoviendo la participación de pobladores locales. Implementar oficinas de información turística. Crear una página web para la difusión	Desconocimiento y falta de planificación de la actividad de turismo rural en Chacas	1.- Incrementar la promoción de turismo rural en Chacas para transformar en un destino turístico sostenible y promover la participación de pobladores locales.
5	5	5	4	5		4.900			Falta de información e investigación de los recursos y atractivos turísticos
5	5	3	3	3		4.000		C.- Deficiencia en servicios de calidad en los establecimientos turísticos.	
5	5	3	4	3		4.100			

