



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y
humedales de Ventanilla 2019**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y
Hotelería**

AUTOR

Br. Vivanco Calderón, Eduardo Pablo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2019

**“Turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y
humedales de Ventanilla 2019”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Dondero Cassano Pietro Pablo Guissepi

Secretario

Dr. Segundo Waldemar Rios

Vocal

Mtro. José Antonio Picoaga Linares

Asesor metodólogo

Mg. Fernando Nolazco Labajos

Asesor temático

Dr. Claribel Salvador Garcia

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a Dios por haber permitido este acontecimiento en mi historia, a mis padres por su esfuerzo en apoyarme económica y moralmente y a los distintos docentes que me han enseñado durante toda mi etapa en la universidad ya que debido a los conocimientos que me han transmitido puedo lograr realizar la presente tesis.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios en primer lugar por permitir que pueda presentar esta tesis, a mis padres por aconsejarme y apoyarme, agradecer a la universidad en general ya que pase una gran parte de mi vida como universitario aprendiendo y obteniendo nuevos conocimientos, también agradecer al profesor Fernando Nolazco por sus conocimientos brindados y a la profesora Claribel Salvador García por asesorarme y orientarme en el tema de mi tesis y lograr el objetivo de la titulación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Vivanco Calderón Eduardo Pablo identificado con DNI Nro. 46665313, domiciliado en Jr. Antonio Portugal y prieto 1362 Urb. Los cipreses, egresado de la carrera profesional de Turismo y hotelería he realizado la Tesis titulada “Turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla 2019” para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 14% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 22 de Julio del 2019



Vivanco Calderón Eduardo Pablo
DNI 46665313

Presentación

Cumpliendo con las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener para optar el grado de Licenciado en Turismo y Hotelería, presento el trabajo de investigación denominado: Turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla 2019 cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima a través de un plan de promoción dirigido a escolares.

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación en el cual se identificó el problema, se formuló los problemas, objetivos, la justificación y la hipótesis.

Para el segundo capítulo se encuentra el marco teórico dentro del cual se estableció las teorías a utilizar, los antecedentes nacionales e internacionales, el marco conceptual y la descripción del lugar de investigación.

Dentro del tercer capítulo se presenta la metodología, donde se definió el sintagma, el enfoque, el tipo, el nivel y el método también se presentó la matriz de categorización, la población, la muestra y los instrumento y técnicas que se aplicará en la investigación.

En el cuarto capítulo se presenta el trabajo de campo, la descripción de resultados cuantitativos, cualitativos y la triangulación como diagnóstico final, la contratación de la hipótesis, la propuesta, fundamento de la propuesta, el problema, la alternativa de solución, los objetivos de la propuesta, la justificación y el desarrollo de la propuesta con el plan de actividades definido, los indicadores, el diagrama de Gantt , el presupuesto, evidencia, viabilidad económica y finalmente la discusión.

Dentro del quinto capítulo se presenta las conclusiones y sugerencias de la propuesta y en el sexto y último capítulo se hace mención a las referencias y anexos.

Índice

	Pág.
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de Autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Índice de cuadros	xiv
Resumen	xv
Abstract / O resumen	xvi
Introducción	xvii
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Problema de investigación	19
1.2 Formulación del problema	22
1.2.1 Problema general	22
1.2.2 Problemas específicos	22
1.3 Justificación	22
1.3.1 Justificación metodológica	22
1.3.2 Justificación práctica	22
1.4 Limitaciones	23
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24

	Pág.
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Sustento teórico	26
2.2 Antecedentes	29
2.3 Marco conceptual	34
2.4 Empresa	39
2.4.1 Historia	39
2.4.2 Geografía	41
2.4.3 Actividad económica de la empresa	41
2.4.4 Actividades Turísticas	42
CAPÍTULO III	
MÉTODO	
3.1 Tipo, nivel y método	44
3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas	45
3.3 Población, muestra y unidades informantes	46
3.4 Técnicas e instrumentos	47
3.5 Procedimiento	49
3.6 Análisis de datos	49
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 Descripción de resultados	51
4.2 Propuesta	86
4.2.1 Fundamentos de la propuesta	86
4.2.2 Problemas	88
4.2.3 Elección de la alternativa de solución	88
4.2.4 Objetivos de la propuesta	89
4.2.5 Justificación de la propuesta	90
4.2.6 Desarrollo de la propuesta	90

4.3 Discusión	Pág. 108
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
5.1 Conclusiones	112
5.2 Sugerencias	113
CAPÍTULO VI	
REFERENCIAS	
Referencias	116
ANEXOS	
Anexo 1 Matriz de consistencia	121
Anexo 2 Evidencias de las propuestas	122
Anexo 3 Artículo de investigación	125
Anexo 4 Instrumento cuantitativo	137
Anexo 5 Instrumento Cualitativo	140
Anexo 6 Base de datos	141
Anexo 7 Transcripción de las entrevistas	142
Anexo 8 Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	155
Anexo 9 Evidencias de las visitas a la empresa	170
Anexo 10 Matrices del trabajo	176

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas.	45
Tabla 2. Tabla de validez	48
Tabla 3. Confiabilidad de instrumentos	49
Tabla 4. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Infraestructura	51
Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Rutas de avistamiento de aves	53
Tabla 6. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Beneficios para la localidad	55
Tabla 7. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Conservación de la biodiversidad	57
Tabla 8. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Flujo ecoturístico	60
Tabla 9. Pareto categoría de observación de aves y desarrollo ecoturístico	62

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Infraestructura	51
Figura 2. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Rutas de avistamiento de aves	53
Figura 3. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Beneficios para la localidad	55
Figura 4. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Conservación de la biodiversidad	58
Figura 5. Frecuencia y porcentaje de la subcategoría Flujo ecoturístico	60
Figura 6. Pareto categoría de observación de aves y desarrollo ecoturístico.	63
Figura 7. Red informativa de la subcategoría infraestructura.	65
Figura 8. Red informativa de la subcategoría rutas de avistamiento de aves.	67
Figura 9. Red informativa de la subcategoría beneficios para la localidad.	69
Figura 10. Red informativa de la subcategoría conservación de la biodiversidad	71
Figura 11. Red informativa de la subcategoría flujo ecoturístico.	73
Figura 12. Red informativa de la subcategoría infraestructura. Diagnostico final.	75
Figura 13. Red informativa de la subcategoría rutas de avistamiento de aves. Diagnostico final	77
Figura 14. Red informativa de la subcategoría beneficios para la localidad. Diagnostico final	79
Figura 15. Red informativa de la subcategoría conservación de la biodiversidad Diagnostico final	81
Figura 16. Red informativa de la subcategoría flujo ecoturístico. Diagnostico final	83
Figura 17. Diagrama de procesos objetivo 1	93
Figura 18. Diagrama de procesos objetivo 2	99
Figura 19. Diagrama de procesos objetivo 3	105

Figura 20. Propuesta de Recorrido turística en el humedal.	123
Figura 21. Diseño de guía física	124
Figura 22. Entrada al humedal Pantanos de villa	170
Figura 23. Ruta hacia la laguna Génesis Pantanos de Villa	170
Figura 24. Ruta Laguna Génesis Pantanos de Villa	171
Figura 25. Laguna Génesis Pantanos de Villa	171
Figura 26. Ruta a la laguna Mayor. Pantanos de Villa	172
Figura 27. Laguna Mayor 1 Pantanos de Villa	172
Figura 28. Laguna Mayor 2 Pantanos de Villa	173
Figura 29. Obras paralizadas por invasión Pantanos de Villa	173
Figura 30. Puente de madera Laguna Mayor Pantanos de Villa	174
Figura 31. Laguna Marvilla Pantanos de Villa	174
Figura 32. Mapa del humedal Pantanos de Villa	175
Figura 33. Entrevista a guarda parques humedal ventanilla	175

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Categorías emergentes	85
Cuadro 2. Definición del problema	86
Cuadro 3. Alternativa solución	88
Cuadro 4. Plan de actividades del objetivo 1	90
Cuadro 5. Solución técnica del objetivo 1	93
Cuadro 6. Diagrama de Gantt objetivo 1	93
Cuadro 7. Presupuesto del objetivo 1	95
Cuadro 8. Ingresos objetivo 1	96
Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo 2	98
Cuadro 10. Solución técnica del objetivo 2	100
Cuadro 11. Diagrama de Gantt objetivo 2	100
Cuadro 12. Presupuesto del objetivo 2	101
Cuadro 13. Ingresos objetivo 2	102
Cuadro 14. Plan de actividades del objetivo 3	104
Cuadro 15. Solución técnica del objetivo 3	105
Cuadro 16. Diagrama de Gantt objetivo 3	105
Cuadro 17. Presupuesto del objetivo 3.	106

Resumen

La presente investigación se realizó en los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla, tiene como objetivo diseñar un plan para promocionar el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima.

Para ello se utilizó una metodología con sintagma holístico y enfoque mixto utilizando instrumentos cuantitativos y cualitativos, es de tipo proyectivo y de nivel comprensivo, cuya finalidad es conocer el desarrollo del turismo ornitológico en los dos humedales. La muestra estuvo constituida por sesenta visitantes y tres trabajadores. Según los resultados, se destaca la falta de inversión en infraestructura en los humedales, también carecen de tecnología para realizar este tipo de turismo, falta implementar programas de educación ambiental dirigido a pobladores, escolares y visitantes para fomentar la conservación de los humedales, también se observa la falta de información y promoción del turismo ornitológico ya que es un turismo poco conocido pero que ayudará en la sostenibilidad de los humedales.

Como alternativa de solución se planteó promocionar el turismo ornitológico en los colegios de Lima mediante charlas y realizando la actividad ornitológica en los humedales. Se diseñó la mejora de infraestructura en los humedales y una estrategia para promocionar la actividad mediante las redes sociales.

Palabras claves: Promoción, turismo ornitológico, humedales, sostenibilidad.

Abstract / o Resumen

The present research work it was done in Pantanos of Villa wetlands and Ventanilla wetlands and aims to propose an ornithological tourism promotion plan in the wetlands of Lima.

The research had a holistic methodology and a mixed approach, techniques and instruments were used quantitative and qualitative, with type of projective research and comprehensive level. with the objective of doing a comparison of the growth the ornithological tourism in both wetlands. The sample it was constituted by sixty tourists and three workers. According to the result there is a lack of investment in infrastructure in the wetlands, lack of technology, environmental education programs must be implemented directed to inhabitants, school children and visitors for the conservation and sustainability of wetlands, it is also observed lack of information and promotion the ornithological tourism, it is a type of ecotourism unknown but it is help in the sustainability of wetlands.

As one alternative solution it was proposed to promote the ornithological tourism in the school of Lima through talks and doing the ornithological activity in the wetlands, for it one strategy to improve the infrastructure in the wetlands and one strategy to promote the activity through social networks.

Keywords: promotion, ornithological tourism, wetlands, sustainability.

Introducción

El presente trabajo de estudio tiene el objetivo de analizar el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima tomando como estudio a los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla, a través de un procedimiento planificado y estructurado para obtener la información deseada y analizar las diversas problemáticas.

El turismo ornitológico es un tipo de turismo que forma parte del ecoturismo el cual ha ido incrementando debido al interés de los turistas por conectarse y convivir con la naturaleza, la motivación principal es observar las distintas aves migratorias que se puede encontrar en lugares naturales protegidos.

Los humedales de Lima son atractivos turísticos naturales protegidos en los cuales se pueden observar diferentes tipos de aves migratorias y son un fuerte potencial para el desarrollo de esta actividad. La finalidad de la investigación es fomentar la práctica del turismo ornitológico en los humedales de Lima para aportar en su conservación, aplicar la sostenibilidad, concientizar a la población sobre la importancia de los humedales y que la localidad se beneficie con los ingresos económicos que pueda generar la actividad turística.

La presente investigación se realizó con el sintagma holístico con herramientas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, se aplicaron encuestas y entrevistas respectivamente siendo la población los visitantes de los humedales de Pantanos de Villa y humedales e Ventanilla, y los entrevistados fueron tres personas que trabajan en los humedales y conocen la realidad problemática.

Se obtuvo como resultado puntos críticos que nos sirvieron para desarrollar un plan de promoción y desarrollo del turismo ornitológico en los humedales.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación.

El turismo hoy en día es considerado como uno de los sectores económicos más importante en el mundo, ya que genera desarrollo social, cultural y económico en cada población, obteniendo los países ingresos económicos. El turismo se ha tenido que diversificar debido al aumento de la demanda, las nuevas tendencias y preferencias de los turistas, según la Organización Mundial del Turismo (2018), durante los últimos años se ha convertido en uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo incluso negocios turísticos están igualando a negocios petroleros, de alimentos y de automóviles.

El turismo es una actividad que impacta en beneficio de cada población y está vinculado con el desplazamiento de las personas a diferentes lugares que se encuentran fuera de donde viven habitualmente por diversos motivos, ya sean personales o negocios, a los cuales se les denomina visitantes, quedándose por un tiempo menor a un año, realizando gastos turísticos.

Hoy en día, el turismo es considerado política de Estado según PENTUR (Plan Estratégico nacional de Turismo, 2018), por lo cual es considerado una actividad importante en el Perú, en los últimos años se ha relacionado al turismo con el medio ambiente ya que los turistas buscan percibir nuevas experiencias, según una encuesta realizada por la OMT e IPSOS, el 47% de las personas entrevistadas aseguraron que sienten que están viviendo en ciudades con bastante influencia de turistas, de esas personas más del 50% considera que el turismo genera riqueza e intercambios culturales, esto ayuda de sobremanera a la población a obtener un mejor estatus de vida. El 49% opinaron que se debe implementar nuevas políticas y medidas que ayuden a una mejor gestión del turismo.

En el Perú, se pueden realizar distintos tipos de turismo, los que tienen mayor demanda en estos últimos años son el turismo histórico cultural, el de naturaleza, sol y playa, arqueológico, turismo de aventura, observación de aves entre otros. Según el perfil vacacional nacional 2017 mencionado en PROMPERU , se ha registrado que el 56% de turistas prefieren realizar turismo de aventura y naturaleza, porcentaje que ha incrementado en los últimos años, de los cuales el avistamiento de aves es uno de los más solicitados,

gracias a los factores geográficos y climáticos del país, se tiene mil ochocientos treinta especies de aves según la lista oficial del SACC / CRAP, siendo considerado el Perú como el segundo país con mayor biodiversidad del planeta, por ello encabeza la lista de los países que los observadores de aves están interesados en visitar, sin embargo es una actividad que en el Perú no es muy conocida, debido a la falta de promoción y planificación por parte de los entes involucrados, esta actividad se puede desarrollar en zonas naturales protegidas como los humedales y pantanos que se visualiza en la zona costera del país.

La OMT (2011) promueve el turismo como la nueva economía verde como sector que genera crecimiento nacional, infraestructura y mayor puesto de trabajo, es por ello que se debe incorporar nuevos productos turísticos que respondan la demanda del turismo interno y receptor.

En la actualidad, cada vez existe una mayor preocupación en los gobiernos como en los ciudadanos sobre el tema del cambio climático y las consecuencias que puede haber, sin embargo, se puede observar en los humedales de la zona costera una falta de interés y planificación para incentivar la conservación y sostenibilidad del área natural, por eso es necesario que los entes involucrados deben trabajar de manera conjunta y hallar solución para este problema, fomentando la toma de conciencia.

La Municipalidad de Lima a través PROHVILLA, ha realizado algunos programas de educación ambiental como ECOPYMES Pantanos de villa promovido desde el 2013 con la finalidad de reducir la contaminación ambiental y proteger la biodiversidad de los humedales de Pantanos de Villa e impulsar buenas prácticas de eco eficiencia en los negocios de las zonas, sin embargo esta área natural protegida sigue siendo afectada por recurrentes incendios, contaminación, invasión, generando impacto directo en la biodiversidad y en la función del ecosistema (Revista de investigaciones Alto andinas, 2018).

Según el estudio de la universidad Nacional Mayor de San Marcos, los humedales de Ventanilla han sufrido una gran reducción de sus hectáreas debido al crecimiento urbano

del distrito, invasiones y contaminación de las personas a pesar de que legalmente se encuentra protegido desde el 2006 por el Gobierno Regional del Callao.

El Ministerio de ambiente a través de su página web motiva a los niños e informa sus actividades realizadas a favor del medio ambiente, ya que el cuidado de los recursos naturales y culturales de una región o localidad es importante para conservar nuestro patrimonio y evitar el deterioro de nuestro territorio en el tema ambiental, ya que también puede convertirse en un producto turístico.

Lima cuenta con humedales, los cuales son un fuerte potencial para desarrollar el turismo de avistamiento de aves, ya que son parte importante del corredor biológico de aves migratorias del pacifico del sur. Son áreas naturales que se deben conservar debido a su importante biodiversidad, y por el alto potencial de uso educativo, científico, y turístico, sin embargo, los humedales se encuentran en riesgo debido a la falta de planificación de los gobiernos regionales y locales en conservar dichas áreas, la falta de educación ambiental de los pobladores que viven alrededor de la zona, y la falta de capacitación y auditorias hacia las grandes, medianas y pequeñas empresas que se encuentran alrededor de la zona.

Existe la necesidad de diversificar la oferta turística de avistamiento de aves, sin embargo los humedales no cuentan con una infraestructura turística que brinden comodidad al turista, tampoco se observa un seguimiento y monitoreo en las actividades turísticas a realizar para generar ventajas competitivas a través de ideas innovadoras que contribuyan en la conservación de las áreas naturales y al crecimiento del turismo de avistamiento de aves, no se observa interés por parte de los entes involucrados en realizar una inversión para que este tipo de turismo pueda desarrollarse.

Se realizan pocas actividades y programas de educación ambiental dirigido a empresas alrededor de la zona y a escolares para promover la conservación y protección de los humedales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general.

¿Cómo fomentar el Turismo ornitológico en Lima como actividad sostenible en los humedales de Lima 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se gestiona el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?

¿Cuáles son los factores o causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Para lograr obtener los objetivos propuestos en el estudio mediante resultados confiables se utilizará una metodología de investigación holística ya que nos permitirá visualizar la problemática de forma detallada y global, de enfoque mixta ya que se usará herramientas cuantitativas y cualitativas como encuestas, entrevistas a profundidad para obtener la mayor información posible para la investigación obteniendo resultados verídicos. Es de tipo aplicada proyectiva lo cual permitirá desarrollar los objetivos planteados luego de haber realizado el trabajo de campo respectivo. La presente investigación se realizó con la finalidad de fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima como actividad sostenible, incentivando y concientizando a la población a la conservación de estas áreas naturales, en su beneficio generando desarrollo económico.

1.3.2 Justificación práctica

Hoy en día existe una problemática en la planificación del turismo ornitológico en Lima, no existe una diversificación de productos que puedan satisfacer la demanda de los turistas, debido al descuido de los humedales de Lima, siendo los humedales las áreas naturales apropiadas para desarrollar esta actividad, sin embargo se observa el uso del espacio para generar beneficios económicos inadecuadamente, sin pensar en la conservación de las áreas, generando impacto, perjudicando los ecosistemas existentes y esto genera riesgo que no haya un producto turístico para la oferta.

Los humedales de Pantanos de Villa es un área natural protegido ubicado en el litoral del distrito de chorrillos en la provincia de Lima y los humedales de Ventanilla es un área natural protegida que se encuentra en la región Callao en la provincia constitucional del Callao, al ser áreas en el cual cada cierta temporada se pueden apreciar diversos tipos de aves migratorias, se vuelve en un potencial para desarrollar el turismo ornitológico en Lima.

El presente trabajo ayudará a identificar qué factores se deben reforzar e implementar para lograr incrementar la oferta del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima, tomando como referencia de estudio los humedales de Pantanos de Villa y de Ventanilla, generando concientización y sensibilidad en los pobladores de la zona, a través de diversas actividades y programas de educación ambiental.

También se busca diversificar la oferta turística, obteniendo otros puntos estratégicos donde se pueda realizar el turismo de avistamiento de aves generando ingresos para la población y conservando las áreas naturales. Con la propuesta indicada se busca que pueda servir y aportar como ejemplo de propuesta a los entes involucrados en beneficio del turismo.

1.4 Limitaciones

La presente investigación se realizó con la finalidad de conocer cómo se desarrolla el turismo ornitológico en Lima, tomando como población de estudio los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla, se tuvo como limitación el tiempo en trasladarse al distrito de chorrillos y de ventanilla, otra limitación en los humedales de Ventanilla es la inseguridad del distrito, es preferible trasladarse con movilidad propia, no existe letreros en la ruta que indique a cuantos kilómetros se encuentran los humedales para que las personas se ubiquen y puedan llegar, para poder conversar con algún guía o guarda parques se debe reservar con antelación de un día antes ya que están reservados para los colegios y universidades que hacen recorridos en la zona.

En la presente investigación, al ser un tipo de turismo que recién está creciendo, la información bibliográfica es limitada.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Proponer un plan de desarrollo en base a la planificación para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

Analizar o diagnosticar cómo se desarrolla el turismo ornitológico en Lima, teniendo en cuenta el estudio en los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.

Explicar los factores y causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima según el estudio en Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Para esta investigación se ha tomado en cuenta la teoría del aprendizaje significativo en la educación, según David Ausubel (2000), expone que el ser humano aprende a base del sentido y la lógica. Para ello se debe tener información previa para transmitir conocimiento y que el individuo pueda relacionarlo con el conocimiento que ya posee.

El autor menciona dos conceptos, la subsunción este se divide en dos formas: derivativa, que consiste en el cambio de un concepto que ya se tiene a otro previamente adquirido y correlativa que es cuando el conocimiento nuevo forma parte del conocimiento que ya se posee, no se cambia se modifica algunos aspectos.

El otro concepto es el organizador avanzado, es el vínculo de los conocimientos nuevos y los conocimientos que el ser humano desea adquirir. Esta teoría produce un cambio cognitivo y se basa en la experiencia, para ello se debe promover la retroalimentación productiva, explicar con ejemplos, guiar el proceso cognitivo, y fomentar estrategias de aprendizaje.

Según Ausubel existen tres tipos de recursos didácticos que se pueden emplear para el aprendizaje, el de representaciones, de él dependen los demás aprendizajes ya que atribuyen significados a los símbolos, otro tipo es el de conceptos que son adquiridos por los procesos de formación y asimilación y el de proposiciones que capta el significado de las ideas que se expresan en las proposiciones.

Esta teoría es válida para el tipo de formación que se desea brindar a través de la educación ambiental ya que se basa en hechos lógicos, y reales, promueve la formación y la adquisición de nuevos conocimientos.

Según Getz citado por Ivars (2001) en la teoría de la planificación turística, tiene cuatro enfoques: desarrollista, económico, físico y comunitario, el primer enfoque busca el desarrollo de los países con la expectativa del crecimiento turístico, debido al estudio de la demanda para ofrecer una diversidad de promociones y brindar un buen producto al turista.

El económico, reconoce al turismo como una actividad económica que busca el beneficio económico y el desarrollo de una población para mejorar la calidad de vida, tiene prioridad sobre los aspectos ambientales y sociales. El físico, busca generar sostenibilidad a través de un adecuado desarrollo de la actividad turística y lograr uso racional de los componentes ambiental sin generar impacto negativo. El comunitario pretende que la población sea siempre la beneficiada, obteniendo el control local del desarrollo del turismo, generando ingresos para su desarrollo.

La teoría se puede aplicar al proyecto ya que se debe realizar la planificación turística para fomentar el turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima, teniendo en cuenta los beneficios que se adquirirá en los cuatro enfoques desarrollista, económico, físico y comunitario, sobre todo en el enfoque físico para saber hasta dónde se puede adaptar un área natural para desarrollar este tipo de turismo sin generar impactos que generen su degradación.

También se tomó en cuenta la teoría del espacio turístico según Boullon (2006), el turismo no es una ciencia ni una industria, es un sistema organizado, el cual trabaja sobre un espacio determinado en el cual existen atractivos turísticos, el espacio turístico es aquella zona que es potencial turístico y que el hombre la adapta de acuerdo con las necesidades gracias a una planificación. Planificar incluye crear una estructura lógica que se adapte a los organismos ya existentes naturales sin afectar sus atributos.

La teoría de aplicó ya que se debe conocer el espacio turístico en cual se desarrollará el avistamiento de aves, adaptarlo a través de una planificación creando estructuras que faciliten al turista en realizar esta actividad sin perjudicar los ecosistemas existentes.

Según Brundtland (1987) en el informe titulado Nuestro futuro común o conocido también como informe Brundtland, en el cual se plasma la definición del desarrollo sostenible generado la teoría de la sostenibilidad, se analiza el desarrollo económico con el

medio ambiente ya que los crecimientos económicos en muchas ocasiones conducen al agotamiento de los recursos naturales que tiene el planeta aumentando así la pobreza.

Sin embargo, con la intención positiva de políticos y participación de ciudadanos se puede lograr el objetivo del desarrollo económico y social a través de la conservación ambiental reduciendo la pobreza.

El informe consideró de gran importancia analizar el crecimiento demográfico vinculándolo con los recursos naturales que tenemos, en especial los no renovables, con las necesidades de alimentación, agua, energía, infraestructura y espacio para vivir, así mismo alertó los riesgos de extinción de especies y degradación de ecosistemas, para ello se consideró importante reducir la emisión de desecho e implementar el reciclaje y reúso.

Se tomó en cuenta la teoría de la sostenibilidad debido a la importancia de los humedales con el medio ambiente, son considerados pulmones del planeta, también conservándolos se puede desarrollar turismo de avistamiento de aves ya que alberga variedad de especies, generando ingresos que beneficien a la sociedad.

Según Luhmann (2012) la teoría de autopoiesis publicada en su artículo Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo, explica la vinculación de la comunicación como elemento esencial para los sistemas sociales, menciona la autopoiesis u organización de los seres vivos y la define como la forma en que se relacionan los organismos que componen un sistema.

Esta teoría permite analizar la importancia de una organización para poder desarrollar o planificar estrategias que ayuden alcanzar un objetivo propuesto.

Esta teoría se puede aplicar en el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales, ya que, para lograr promocionar este tipo de turismo, deben trabajar de forma conjunta los entes involucrados, tanto Municipalidades como pobladores y trabajadores, generando una buena relación para que todas las partes se beneficien y

permita crear conciencia, conservar los humedales, crear hábitos sostenibles y generar de esa forma un producto turístico que pueda satisfacer las necesidades de los visitantes e incrementar la influencia de los turistas.

2.2 Antecedentes

Antecedentes nacionales

Bohorquez (2017) realizó la investigación: *Turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores en el año 2016*, analiza si el turismo ornitológico que se realiza en los “Humedales de Ite”, genera sensibilización ambiental de los pobladores del distrito de Ite, uso la metodología de la observación, ya que describe los hechos observados para luego interpretarlos, es descriptivo porque su finalidad es describir los acontecimientos, con una población de mil quinientas personas y la muestra de 145 personas a la cuales se le realizó un cuestionario. Se llegó a la conclusión que el turismo ornitológico realizado en los humedales de Ite actualmente no genera impacto en la sensibilización de los pobladores por falta de información de este tipo de turismo e indiferencia de los pobladores, pero si hubiera una planificación y se fomentara correctamente si contribuyese a la sensibilización de las personas a cuidar su riqueza cultural, social y ambiental. Por lo tanto, el distrito de Ite es un destino turístico potencial por su diversidad paisajística y cultural, pero en la actualidad no existe una planificación que desarrolle sosteniblemente el turismo ornitológico en los humedales, por eso su infraestructura turística no es adecuada para desarrollar el turismo ornitológico y adaptarse a las exigencias y necesidades del turista.

Crales (2016) llevó a cabo la investigación con título: *Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú*, el objetivo general fue la propuesta de un modelo de gestión para mejorar la infraestructura turística en los Humedales de la Costa Central (HCC) del Perú, La metodología utilizada fue el estudio de casos, basado en entrevistas por la cual la investigación es cualitativa por la interacción de la población y el objeto estudiado, el diseño es exploratorio y descriptivo. Tuvo como conclusión que, si hace falta una propuesta de modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú, que

pueda ser utilizado por los involucrados del sector turismo. También se concluyó en la falta de financiamiento, diversos instrumentos de gestión específicos, falta de circuitos turísticos y de estructura turística que genere mínimo impacto. Se identificaron actores claves involucrados para la debida gestión de infraestructura turística en los humedales pertenecientes a tres sectores, que son la academia, en el sector gobierno se identificó a y el sector industria.

Inca (2017) realizó la investigación: *Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay-Abancay 2017*, cuyo objetivo general fue una propuesta para el desarrollo del avistamiento de aves como alternativa para incentivar el ecoturismo en el Santuario Nacional de Ampay – Abancay, cuya metodología aplicada fue de tipo básica, descriptiva ya que se centró en describir las características, cualidades amenazas del lugar de estudio, con diseño no experimental de enfoque mixto ya que utiliza encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de datos. La conclusión fue que se puede desarrollar el avistamiento de aves en el Santuario Nacional de Ampay ya que alberga 195 especies de aves, cuenta con miradores y recursos naturales que embellecen la ruta, como la laguna, especies de plantas que ayuda al desarrollo del turismo. También se llegó a la conclusión que los habitantes si están interesados en realizar la observación de aves y que la actividad beneficia a la población obteniendo ingresos económicos, indicaron que el turismo ayuda en la sostenibilidad del Santuario, sin embargo, consideran que faltaría una mayor inversión en infraestructura, guías y personal especializado, señalización y el acceso por la zona de amortiguamiento para que se pueda desarrollar la actividad. Al realizar esta propuesta de ruta generaría un nuevo producto para los turistas que ejercen esta actividad.

Motta (2015) llevó a cabo la investigación: *Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi*, el objetivo general fue analizar el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa y su sostenibilidad en las comunidades campesinas Nueva Italia y Ninabamba del distrito San Ramón y Huasahuasi, la metodología aplicada fue cualitativa con enfoque exploratorio y descriptivo, utilizando

técnicas como la técnica documental o bibliográfica, la entrevista, observación, focus group, se llegó a la conclusión que el desarrollo de avistamiento de aves en los distritos es una actividad rentable, sostenible, beneficiará a la comunidad, a la vez es una actividad amigable la naturaleza conservándola. Se especificó 114 especies identificadas en el Santuario siendo protegida por el estado y siendo una opción de producto, se llevó a cabo capacitaciones a guías y comunidades locales sobre la importancia de la sostenibilidad.

Solano (2016) refiere a su investigación: *Diseño de un programa de aprovechamiento aviturístico en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai, provincia Tambopata Madre de Dios – Perú*, cuyo objetivo general fue establecer un programa donde se desarrolle el aviturismo para la zona turística de la reserva de Wasai, Tambopata, Madre de Dios-Perú, se usó una metodología de tipo aplicativa, no experimental y participativa, cuya información se obtuvo de fuentes primarias y secundarias en un sentido analítico, descriptivo y prospectivo, se realizó 335 encuestas a turistas y también se realizó entrevistas para determinar el perfil del turista potencial. Se obtuvo como conclusión que la comunidad de Baltomori no cuenta con los servicios necesarios para brindarle al turista, la reserva privada de Wasai mantiene una alta biodiversidad de especies a pesar de la actividad constructora que ha generado que varias especies se hayan desplazado a la reserva Tambopata, para el 2021 habrá un incremento favorable de turistas interesados en practicar el aviturismo siendo beneficioso para implementar diversas actividades en la reserva, se debe diseñar un sendero y facilidades al turista para que pueda desarrollar la observación de aves de manera sostenible y conservando el área natural.

Antecedentes internacionales

Hernández (2017) refiere en su investigación denominada: *Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo*, cuyo objetivo principal fue analizar si el turismo de avistamiento de aves es un producto turístico en Bogotá región, la metodología que se utilizó es de enfoque mixto para obtener mejores resultados en la investigación, de tipo descriptivo ya que busca describir las características del fenómeno de investigación. Se eligió como población a visitantes cotidianos del parque

ecológico Pionono de la Municipalidad de Sopo y la Reserva Biológica el Encenillo de la Municipalidad de Guasca, dando una población de 1553 personas, con una muestra de 106 personas. Se llegó a la conclusión que Bogotá se le conoce como Bogotá región y lo integran los municipios que desarrollan el turismo, lamentablemente el turismo de avistamiento de aves esta poco reconocido y carece de oferta, han promocionado la actividad en tres humedales que es el humedal Santa María del lago, La Conejera, y el parque Metropolitano la Florida, donde se ha implementado una mejor infraestructura y servicios. Por otro lado, el parque natural Chingaza es un lugar con potencial para realizar esta actividad por la diversidad de flora y fauna que tienen, sin embargo, se encontró que existe una falta de preocupación por la conservación del aérea e inversión en infraestructura, puesta en valor y personal calificado, para ello se debe formalizar los servicio, donde las autoridades y entidades propongas y efectúen normativas y velar por el cumplimiento de estas.

Altamirano (2015) realizó la investigación: *Determinación de la avifauna de la isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves*. Con el objetivo de diseñar puntos estratégicos para el avistamiento de aves que faciliten el aviturismo dentro de la isla Santay, utilizó la metodología, de enfoque mixto, ya que se realizaron encuestas y entrevistas a las personas para determinar el interés hacia el aviturismo, fue de tipo observación, descriptiva y analítica, la población de 815 514 personas y un amuestra de 384 turistas a entrevistar. Se llegó a la conclusión que la isla Santay al ser un área protegida no ha sido promocionada como un producto turístico, ya que no se han incentivados actividades como el avistamiento de aves. Realizada las encuestas y entrevistas se confirmó que a los visitantes les gustaría un lugar dónde encontrarse con la naturaleza y poder realizar la actividad de avistamiento de aves con personas capacitadas y con la infraestructura y herramientas que faciliten el desarrollo de la actividad sin generar impactos negativos.

Rivas (2018) llevó a cabo la investigación *El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos B.C.S. México*. El objetivo principal fue contribuir con acciones para mejorar el desarrollo del aviturismo

logrando beneficios a la comunidad y fomentar la conservación del humedal. El método de estudio fue cualitativo y cuantitativo, por medio de técnicas como compilación de información bibliográfica, entrevistas, encuestas, se realizó censado de aves y capacitación, se obtuvo la conclusión que el desarrollo del aviturismo en Todos Santos tiene oportunidad de seguir creciendo como actividad, ya que cuenta con una gran infraestructura sostenible y una cantidad de visitantes considerable que practican el aviturismo, sin embargo hay algunas especies que se encuentran en peligro de extinción para ello es necesario la inversión para poder restaurar ciertas partes del lugar, a la vez fomentar hábitos en los visitantes mediante charlas y capacitaciones de sostenibilidad y educación ambiental.

Moyano (2015) realizó el estudio *El turismo ornitológico en España*, cuyo objetivo es indicar la relevancia, evolución y estado actual del turismo ornitológico en España para desarrollar distintas estrategias de comercialización en función de la demanda y oferta y sostenibilidad de la actividad turística, para ello se usó fuentes de datos secundarios, con un análisis cualitativo usando como instrumento la entrevista aplicados a profesionales del sector y a turistas interesados en la ornitología, se llegó a la conclusión que el interés de los turistas por la ornitología ha incrementado dando como resultados que las empresas turísticas tenga mayor demanda y trabajan conjuntamente con la población para el desarrollo de esta y su sostenibilidad. También se concluyó que España posee los elementos necesarios para el desarrollo de la actividad por el entorno natural atractivo y conservado, por ello se hizo posible elaborar una propuesta como producto turístico generando estrategias de comercialización en base a la oferta y demanda, también se observa que el turismo ornitológico ocasiona beneficios económicos ayudando a diversificar la demanda turística.

Orgaz, López (2015) Realizó el estudio titulado *Potencialidades del turismo ornitológico en el Caribe. Un análisis de República Dominicana*, cuyo objetivo es analizar las virtudes del turismo ornitológico como producto potencial en República Dominicana, en el cual se desarrollará un trabajo de campo para saber los beneficios que puedan generar este tipo de turismo en la localidad. Se llegó a la conclusión que Republica Dominicana es un país consolidado en turismo, siendo una actividad económica principal en dicho país,

sin embargo existe una falta de diversificación turística, y esta problemática se debe replantear ya que los turistas buscan nuevas formas de turismo como conectarse con la naturaleza, y de esa forma los pobladores locales beneficiarse, una de las actividades que se puede realizar es el turismo ornitológico, ya que el país cuenta con atractivos para desarrollar actividades ornitológicas ya que cuenta con una biodiversidad de aves, esto generaría ingresos económicos, empleos para los pobladores locales y creación de empresas turísticas o de otros sectores, de esta manera se cubriría nuevas necesidades de los turistas de realizar actividades alternativas al sol y playa y a las actividades que se pueda realizar dentro de un hotel. Es importante realizar un estudio de las nuevas motivaciones de los turistas para que República Dominicana se adapte a los cambios de la demanda y pueda utilizar sus recursos de forma sostenible.

2.3 Marco conceptual

Turismo.

Según el autor Ibáñez y Cabrera (2011) el turismo, está relacionado con el concepto de turista, y lo podemos definir como la actividad que se ejerce cuando uno a más personas se traslada a uno o más lugares distintos a su lugar donde viven, por un periodo mayor de un día y menor de 6 meses, sin realizar actividades de negocios, pero si consumiendo bienes o servicios que aportan al turismo como actividad económica.

El desarrollo turístico en los distritos de chorrillos y ventanilla generara ingresos, permitiendo beneficios económicos para la población y obtener mejor calidad de vida.

Turismo Ornitológico

Según López (2008) el turismo ornitológico es aquel viaje cuya motivación es poder realizar actividades que permitan relacionarse con la ornitología, como la observación de avifauna, con el fin de conocer las áreas naturales y cubrir sus expectativas de aprender, tomar conciencia de la naturaleza.

En la presente investigación se desea fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima para fomentar la sostenibilidad a través de la educación ambiental, se desea concientizar a los entes involucrados en la conservación de las áreas naturales.

Turismo alternativo

Según la secretaria de turismo de México (2002) el turismo alternativo, es aquel turismo que busca la sostenibilidad de los recursos naturales, mediante el equilibrio de las actividades turísticas, la conservación de los recursos y áreas naturales y los ingresos económicos para el beneficio de los entes involucrados.

El turismo ornitológico forma parte del turismo alternativo, ya genera una relación más cercana entre los turistas, la población y las áreas naturales.

Humedales

Según Ramsar (2006) los humedales son áreas en el cual el principal componente es el agua, ya que da vida a la diversidad de flora y fauna, los humedales se hallan donde la superficie está cubierta por aguas que no son profundas, y son extensiones que pueden ser temporales o permanentes, estancados o corrientes, dulces o saladas.

Los humedales son áreas naturales donde se puede desarrollar el turismo Ornitológico debido a que por temporadas se pueden observar aves migratorias, siendo un producto para los turistas que tienen afinidad por las aves.

Planta Turística

Según Ibáñez y Cabrera (2011) son aquellos servicios que se le ofrece a los turistas que ya están elaborados y organizados por distintas empresas, cuyos servicios se agrupan en distintos rubros, como alojamiento, como los Hoteles, también el rubro alimenticio, de restaurantes y rubro de diversión, como casinos, discotecas, etcétera.

La planta turística es importante en las regiones para el desarrollo del turismo, ya que garantiza una ideal estadía al turista, cubriendo sus necesidades de descanso, alimentación y distracción mientras realizan sus actividades.

Infraestructura Turística

Según MINCETUR (2011) la infraestructura turística son los elementos básicos para el funcionamiento de un atractivo turístico, la existencia de la infraestructura es vital para que se pueda desarrollar el turismo

Para que el turismo ornitológico, pueda realizarse con normalidad y ser del agrado del turista, es necesario planificar y gestionar una infraestructura que permita adaptar los recursos para el desarrollo de la actividad sin generar impactos en los ecosistemas.

Ruta Turística.

De acuerdo con MINCETUR (2011) puede ser un circuito o recorrido turístico con un concepto temático establecido adquirido a través del atractivo o lugar de interés que lo componen.

Para poder realizar el turismo ornitológico es necesario que se establezca una ruta turística planificada en conjunto con una infraestructura definida para que se pueda realizar el recorrido, el acceso del atractivo debe tener las facilidades para la llegada de los turistas.

Educación ambiental

Según Chagollán, López, Ávila (2006) es un proceso cuyo objetivo final es obtener el conocimiento sobre el desarrollo sostenible y comprender la relación entre el ser humano y el medio ambiente adquiriendo conciencia de las consecuencias de la interacción, capacita a las personas de todas las edades en organización formal, no formal e informal.

La formal la cual se desarrolla en las mallas curriculares, en el sistema preescolar, primaria, secundaria, técnico y superior entre otros y es planificado; la informal, que es un proceso que dura toda la vida ya que las personas adquieren y acumulan conocimientos,

capacidades y actitudes de las experiencias diarias y del contacto con su medio, no es planificado y la no formal que se desarrolla paralela o independientemente a la educación ambiental formal, no queda inscrita en programas o ciclos del sistema escolar, aunque sus experiencias educativas pueden ser secuenciales y planificada no constituyen niveles de preparación; no se acredita ni certifica.

Conservación de la biodiversidad

Según Figueroa (2003) La biodiversidad turística es aquel lugar formado por una diversidad de genes, especies y ecosistemas, conformando un sistema de materia orgánica e inorgánica apoyado por una coacción de la naturaleza donde interactúan y cambian constantemente.

Conservar un espacio natural, es el ejercicio de mantenerlo en buen estado a través de actividades planificadas con la finalidad de aprovechar su uso de manera sostenible en beneficio a la actividad turística.

Flujo ecoturístico.

La OMT (Organización mundial del turismo, 2002), define el ecoturismo como la forma de turismo basado en la naturaleza cuyo interés del turista es familiarizarse con la naturaleza o culturas tradicionales que existe en la zona natural.

El flujo ecoturístico es denominado el porcentaje de turistas que visitan un determinado lugar, el cual genera la demanda turística, la cual es objeto de estudio por las empresas de turismo para ofrecer diversos productos turísticos.

Turismo para personas con discapacidad.

Según la OMT (Organización mundial del turismo, 2016), es necesario difundir la accesibilidad a todas las instalaciones, y servicios turísticos con la temática turismo para todos, que busca promover la accesibilidad universal, la inclusión social de personas con discapacidad y generar buenas prácticas en torno al turismo sostenible.

El turismo para personas discapacitadas también es nombrado el turismo inclusivo, los humedales son lugares donde se puede desarrollar el turismo inclusivo para ello debe existir una infraestructura adecuada.

Según Hernández, Mondéjar, Ortega (2014) la condición de la accesibilidad debe permitir el fácil desplazamiento de forma segura al igual que los servicios brindados deben ser eficientes para las personas con discapacidad. Actualmente las personas con discapacidad están amparadas en leyes y normas legislativas permitiendo su participación tanto en el trabajo como en sus momentos de ocio.

Señalización turística en los humedales

Según el Ministerio de comercio exterior y turismo (2016) define la señalización turística como la estructura organizada de un grupo de señales cuya finalidad es informar, orientar, dar a conocer los atractivos turísticos de un determinado lugar, contribuyendo con su publicidad a través del recorrido de los destinos turísticos del Perú.

También se indica que la señalización dentro de las áreas naturales protegidas debe tomar en cuenta las normativas de acuerdo con la naturaleza, dentro de un humedal se debe evitar generar agresión visual y no generar impacto negativo en las distintas aves.

Personal capacitado.

Según Chiavenato (2007) la capacitación es el desarrollo educativo en un plazo corto, que se aplica de una forma planificada, organizada con la finalidad que las personas alcancen el conocimiento, habilidades y puedan ser competentes según los objetivos y metas establecidas.

La finalidad de la capacitación es que los empleados tengan el nivel necesario para llegar a los objetivos deseados de la empresa. Para desarrollar el avistamiento de aves, es necesario que los humedales tengan personal altamente capacitado que puedan guiar, transmitir el mensaje del cuidado hacia el humedal, ayudar a conservarlo, organizarse para limpiar y recoger la basura que pueda existir.

Promoción turística

Según Panosso y Lohmann (2013) para que un producto turístico se consuma, es necesario darlo a conocer usando las herramientas necesarias y una gestión adecuada para hacer llegar la información de forma eficaz a los turistas creando nuevas necesidades en ellos.

La promoción se define como una agrupación de actividades a realizar cuyo objetivo es estimular el desarrollo turístico e incrementar los beneficios económicos dentro de la industria.

2.4 Empresa.

2.4.1 Historia

El turismo ornitológico, es la actividad donde el turista observa distintas variedades de aves en un área natural, este tipo de turismo forma parte del turismo alternativo que ha ido incrementando su demanda gracias a las necesidades del turista por relacionarse con el medio ambiente.

Según López (2008) es el viaje cuya motivación es realizar actividades que estén relacionadas con la ornitología, como observar, escuchar, identificar toda clase de aves con la finalidad de relacionarse con la naturaleza y obtener nuevos conocimientos personales.

Según Moyano (2015) la actividad de observar aves ha estado presente en la vida del ser humano desde la prehistoria, debido a la necesidad de alimentación, supervivencia y en algunos casos por motivos religiosos. Sin embargo, conforme avanza el tiempo y la historia se dieron cambios sociales, el cual se reflejó en la sociedad inglesa adquiriendo la necesidad de relacionarse y disfrutar del medio natural para relajarse y despejarse en lugares distintos de donde viven o laboran.

Es por ello que el turismo ornitológico tiene origen anglosajón y centroeuropeo, de allí provienen los términos birdwatching o birding, siendo una actividad practicada desde el siglo XVIII.

En el Perú, a partir del año 1993, gracias que se consiguió una estabilidad económica, luego de haber pasado por terrorismo e incertidumbre, las entidades del gobierno pudieron sentar bases para que el turismo en el Perú pueda renacer, a raíz de ello se creó PROMPERU cuyo objetivo es generar fondos de promoción del turismo receptivo conjuntamente con el gobierno, es por ello que la actividad turística ha estado en crecimiento hasta la actualidad, registrando también un mayor interés de los turistas por practicar ecoturismo en especial el avistamiento de aves.

Se puede apreciar que el Perú es un país mega diverso y es el segundo país en diversidad de aves según SERNANP, el cual busca posicionarse en el país número uno en realizar mayor avistamiento de aves participando en eventos internacionales como el Global Big Day, que se realiza cada año participando distintos países de todo el mundo.

Esto ha ocasionado que el Perú se reconozca como un país con potencial para realizar la actividad de turismo ornitológico gracias a su riqueza natural, uno de los lugares donde se pueden apreciar la diversidad de aves migratorias, son en los diversos humedales que se forman en distintos lugares del Perú.

A nivel institucional fue a penas en el 2008 que las áreas protegidas dejaron de estar a cargo del ministerio de agricultura, y pasaron al ministerio de ambiente y se creó SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas), fue la gran oportunidad de crear un sistema que constantemente está enfrentando actividades ilegales como la tala de árboles, minería ilegal, cambio de tierra para otros usos y la constante invasión para asentamientos humanos, gracias a este sistema, se creó el marco legal de las áreas naturales protegidas está establecido en la ley 26834 en el cual se determina las disposiciones generales, las gestiones respectivas, instrumentos de manejo y la utilización sostenible de las áreas naturales protegidas y se incorpora los refugios de vida silvestre y reservas paisajísticas al SINANPE (Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado).

2.4.2 Geografía

En Lima y Callao se puede identificar hasta 6 tipos de humedales registrados en el sitio de convención Ramsar. Ramsar es un tratado intergubernamental el cual ofrece un marco para que se pueda conservar y usar racionalmente los humedales y sus recursos, dos de estos lugares son los Pantanos de villa y los humedales de Ventanilla.

Según SERNANP (Servicio nacional de áreas protegidas del estado, 2019), el refugio de los Pantanos de Villa está ubicado en el distrito de chorrillos en la ciudad de Lima, y alberga una cantidad de especie de flora y fauna, su extensión es de 263.27 hectáreas, según su reporte en el 2018 visitaron los Pantanos de Villa entre 818 y 820 personas, siendo un lugar adecuado para fomentar el turismo ornitológico, es un humedal de gran importancia internacional Ramsar, se originó a partir de las aguas subterráneas del río de Surco, ramal del río Rímac.

Los humedales de Ventanilla se encuentran en la provincia constitucional del Callao en el distrito de Ventanilla, y forma parte del corredor biológico de los humedales costeros, es administrado por el gobierno regional del Callao y también está registrado en el sitio Ramsar como un humedal importante, comprende una superficie de 578 hectáreas presentando 12 espejos de agua permitiendo la supervivencia de más de 76 especies de aves, sin embargo, se ha observado que no existe una planificación adecuada para fomentar la conservación, y está en peligro debido a las constantes invasiones, y actividades lucrativas con una gestión inadecuada por parte de empresas informales, afectando los ecosistemas del área natural.

2.4.3 Actividades económicas.

Los humedales son fuentes de beneficios económicos, medioambientales, y generan biodiversidad, se pueden realizar actividades que pueden generar ingresos económicos, como circuitos en kayaks, en botes, circuitos peatonales dentro del humedal, avistamiento de aves, fotografías paisajísticas, paseos a caballo, así como también otras actividades como la pesca responsable en lugares específicos para no generar impacto negativo, también da soporte a la industria agropecuaria como la ganadería, granjas, también se

pueden realizar confecciones artesanales de junco de madera a través de talleres donde se procesa la materia prima.

Por lo tanto, los humedales son lugares con potencial económicos, lamentablemente su uso muchas veces se realiza de forma irresponsable, causando impactos en las especies, originando degradación en muchos casos, es por ello que se debe concientizar a las personas en realizar actividades que vayan de la mano con la conservación de los humedales.

2.4.4 Actividades turísticas.

En los humedales se pueden realizar diversas actividades turísticas y de recreación, como son el avistamiento de aves, el paseo por rutas establecidas para conocer las distintas especies de flora y fauna, actividades de recreación como paseo a caballo, también paseo en botes o en kayaks.

En turismo ornitológico, el Perú es el segundo país con más variedad de aves migratorias, que se puede observar en temporadas, lamentablemente no existe una gestión adecuada para llevar a cabo la actividad turística, se puede observar la falta de conservación de los humedales que son áreas naturales donde se podría desarrollar este tipo de turismo, vemos necesario en la presente investigación, fomentar el turismo ornitológico como herramienta de educación ambiental, para que los pobladores se sensibilicen y tomen conciencia de que el desarrollo del turismo con una buena gestión, les traerá beneficios económicos y mejorara su calidad de vida.

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Tipo, nivel y método

Sintagma

La presente investigación se realizó de forma holística según Hurtado (1998) holos significa el conjunto del todo, por lo tanto, el sintagma holístico en la investigación favorece en obtener todo el panorama de las posibles problemáticas y soluciones.

Para fomentar el turismo ornitológico es necesario la aplicación de un sintagma holístico para determinar la situación actual de los humedales, las perspectivas de los trabajadores y pobladores y el flujo turístico en avistamiento de aves.

Enfoque

Según el autor Hernández (2014) con el enfoque mixto se puede obtener una mejor información en nuestra investigación, que nos permita llegar a la problemática, a través de este enfoque se puede aplicar técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos.

El enfoque mixto aportará en la siguiente investigación para obtener toda la información necesaria sobre el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales y poder definir alternativas de solución que se ajuste a las necesidades de los turistas.

Tipo

Esta investigación es de tipo proyectiva, según Hurtado (2000), es proyectivo porque se elaboró una propuesta de plan, con una categoría problema a la cual se le dará soluciones de manera práctica ya sea a una población, región geográfica o algún área en particular donde se aplicará el estudio obteniendo información realizando un diagnóstico de la categoría problema y necesidades, aportando soluciones en base a los resultados investigados.

Nivel

Para esta investigación se aplicó el nivel comprensivo, según Hurtado (2000) es de nivel comprensivo ya que propone un plan para recopilar y luego poder analizar la información

obtenida para poder sustentarlo, predecir y plantear propuestas que den solución a la problemática.

Método

Para la siguiente investigación se deberá aplicar los métodos deductivos e inductivos, según Rivero (2008) el método deductivo se llevará a cabo en base a casos o teorías ya conocidas a casos particulares en el cual se buscará encontrar casos desconocidos a partir de lo ya conocido y descubrir y diagnosticar las consecuencias no conocidas de principios conocidos, y el método inductivo se basa en la observación de hechos generalizando y diagnosticando según lo observado en la realidad.

3.2 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Matriz de la categoría: Fomentar el turismo ornitológico

Categoría problema: Turismo ornitológico en los humedales de Lima	
Sub categoría	indicadores
Infraestructura	Infraestructura adecuada Inversión en infraestructura
Rutas de avistamiento de aves	Rutas de acceso Servicios turísticos
Beneficios para la localidad	Desarrollo de la localidad Importancia de los humedales
Conservación de la biodiversidad	Actividad económica Educación ambiental Protección de humedales
Flujo Ecoturístico	Atractivo turístico Turistas extranjeros y nacionales
Categoría Solución	
Fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima	
Categorías emergentes	
Turismo inclusivo para discapacitados	
Señalización turística	
Personal capacitado	

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra y unidades informantes

Población

Según el autor López (2004) es aquel conjunto de individuos u objetos que se estudia con el fin de adquirir conocimiento de algo, la población también es conocida como universo, puede estar constituido por individuos, animales, registros, muestras en general entre otros.

Para el siguiente estudio se obtuvo como población a 818 personas que son los visitantes mensuales en los Humedales de Pantanos de Villa y 900 personas que visitan al mes los humedales de Ventanilla según el Parque Ecológico Municipal de Ventanilla, obteniendo un promedio de 859 personas que visitan ambos humedales.

Muestra

Hernández (2014) la muestra es un subgrupo que se adquiere de la población, es un subconjunto de elementos pertenecientes a la población con el propósito que sea un reflejo de lo que sucede en la población.

A la vez se dividen en probabilístico y no probabilístico, para la presente investigación se incluyen muestras probabilísticas para el estudio cuantitativo y cualitativo ya que cualquier individuo de la población puede pertenecer a la muestra teniendo en cuenta las características propias de la población de estudio y el tamaño que se necesitara de la muestra seleccionándola aleatoriamente, para este estudio se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot e^2 \cdot (n - 1)}$$

Obteniendo un resultado 60 personas encuestadas, para la cuales 30 fueron encuestadas en los humedales de Pantanos de villa y los otros 30 fueron encuestados en los Humedales de ventanilla.

Unidades informantes

Hernández (2014) las unidades informantes son aquellos individuos a los cuales se les aplicara instrumento cuantitativo y cualitativo con el fin que puedan ayudar en la investigación ya que cuentan con cierta capacidad o conocimiento de la problemática estudiada, para el siguiente estudio se obtuvo 3 personas como unidades informantes, las cuales fueron entrevistadas, 2 guías turísticos en los Pantanos de Villa y un guarda parques en los humedales de Ventanilla.

3.4 Técnicas e instrumentos

Técnica

Según Morone, las técnicas es el conjunto de procedimientos e instrumentos que se usaran para obtener la información deseada de la problemática.

Dentro de las técnicas cuantitativas tenemos las encuestas que según el autor Hurtado (2000) la información se obtiene en base de realizar preguntas a otras personas cuyo dialogo es mínimo. Dentro de las técnicas cualitativas se aplicarán las entrevistas a profundidad que es el dialogo, que en la gran mayoría de veces es entre dos personas de forma directa, obteniendo un dialogo más fluido con amplias respuestas, para esta investigación se utilizó la técnica de la entrevistas y encuesta.

Instrumento

Para la técnica cuantitativa de la encuesta se usará el instrumento del cuestionario que según Hurtado (2000) esta tiene una cantidad de preguntas y relación al tema y a lo que se desea conocer y tener información, por lo general se realiza por escrito, puede ser presencial o no presencial, para la presente investigación se utilizó un cuestionario con 23 preguntas según la información que deseábamos adquirir con relación a los indicadores definidos.

Para la técnica cualitativa de la entrevista a profundidad se usó el instrumento la guía de entrevista según Bodgan y Taylor (2000) la guía no es una serie de preguntas estructuradas, es una lista de temas del cual se requiere información y el entrevistador debe

saber formular las preguntas para adquirir la información requerida, para la presente investigación se realizó una guía de entrevista con 7 preguntas relacionados con los indicadores establecidos y se aplicaron a 3 entrevistados.

Validez

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la validez es que tanto el instrumento verídicamente mide la variable investigada.

Para la siguiente investigación se validó las encuestas mediante 3 fichas de validez, las cuales fueron revisadas por tres personas expertas y certificadas con título profesional en Turismo y hotelería respectivamente, las cuales dieron su visto bueno mediante su firma.

Tabla 2

Tabla de Validez.

Numero	Nombre del experto	Cargo	Grado	Criterio de evaluación
Validador 1	Zevallos Gallardo Zoila Verónica	Docente	Magister	Aplicable
Validador 2	Villavicencio Gutiérrez Henri	Docente	Magister	Aplicable
Validador 3	Salvador Garcia Claribel Rosario	Docente	Doctora	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la confiabilidad, se refiere a las veces que un instrumento se debe aplicar al mismo individuo obteniendo iguales resultados, para obtener la confiabilidad se requirió utilizar el programa SPSS obteniendo un valor de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach.

Tabla 3.

Confiabilidad de instrumentos

Alfa de Cronbach	Nro. Items
0.857	23

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de encuestados pilotos fue de 16 personas. Con el alfa de Cronbach se demuestra que el instrumento de 23 ítems tiene alta confiabilidad.

3.5 Procedimiento

Obtener información bibliográfica.

Selección o elaboración del instrumento.

Confiabilidad validez y aplicación de instrumentos.

Solicitar los permisos necesarios para realizar el trabajo de campo.

3.6 Análisis de datos

Dentro de los análisis de los datos cuantitativos Hurtado (2000) afirma que una vez aplicada la estadística se debe analizar los temas con la información obtenida, las pruebas estadísticas ayudan a comparar según lo teórico y objetivos planteados en una investigación, por lo general se usan los programas de Excel y SPSS.

Dentro de los análisis de datos cualitativos se debe tomar en cuenta que se reciben datos que no tienen estructura y debe estructurarse para poder interpretarlos, para ello se usa el diagrama de triangulación o Atlas ti.

Para el análisis mixto también se realizará la triangulación con el programa del Atlas ti, sacando conclusión definitiva de la conclusión cuantitativa y cualitativa, a la vez identificar categorías emergentes que se pudieran dar.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción de resultados.

Resultados cuantitativos

Tabla 4.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Infraestructura en los humedales de Lima para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves.

Ítem	Nunca		A veces		Normalmente		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?	8	13.33%	26	43.33%	19	31.67%	6	10.00%	1	1.67%
2. ¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?	6	10.00%	17	28.33%	26	43.33%	8	13.33%	3	5.00%
3. ¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con alta tecnología?	8	13.33%	27	45.00%	19	31.67%	4	6.67%	2	3.33%
4. ¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?	15	25.00%	20	33.33%	19	31.67%	3	5.00%	3	5.00%

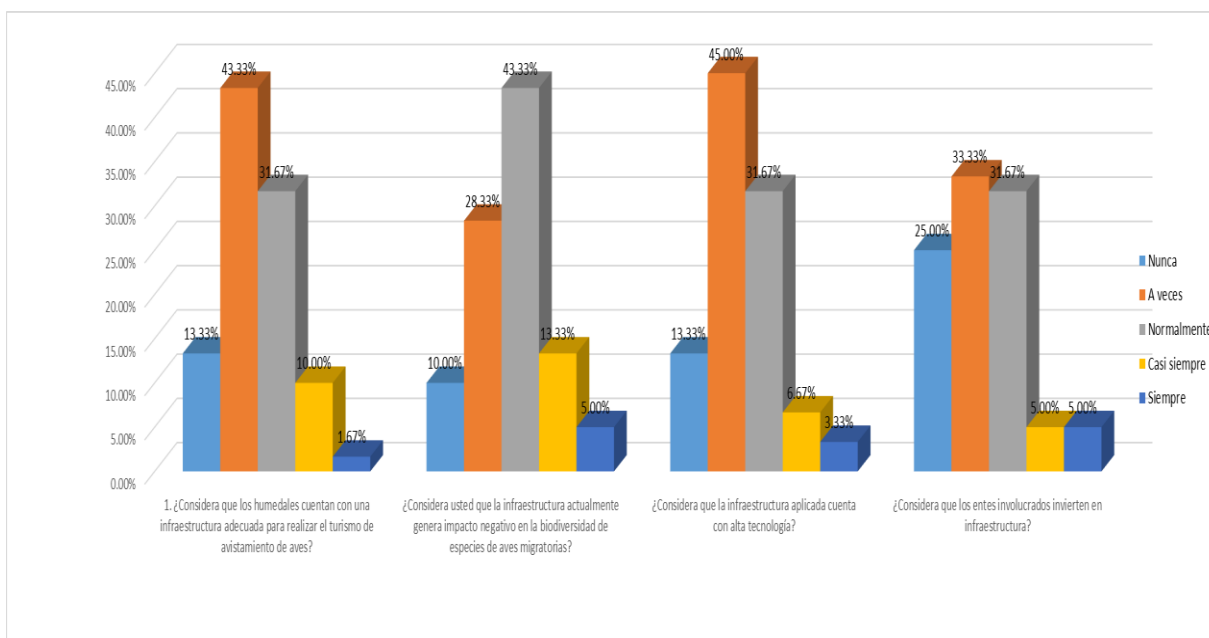


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría Infraestructura para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima 2019.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 1 se pueden apreciar los resultados de las encuestas realizadas, en los cuales encontramos que el 43.33% de los encuestados indican que los humedales a veces cuenta con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves, pero no en todo el humedal, un 31.67% indica que normalmente si cuenta, y un 13.33% que nunca ha tenido una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo, solo un 10% considera que casi siempre cuenta con una infraestructura adecuada y un 1.67% considera que, si cuenta con una infraestructura adecuada.

Un 43.33 % considera que normalmente la infraestructura puede generar impacto negativo, un 28.33% considera que a veces puede generar impacto negativo, un 13.33% considera que casi siempre genera impacto negativo, un 10% indica que no genera impacto negativo y un 5% indica que si genera impacto negativo.

Un 45% considera que a veces la infraestructura cuenta con la tecnología necesaria para realizar el turismo de avistamiento de aves, un 31.67% considera que normalmente cuenta con alta tecnología, un 13.33% considera que nunca cuenta con alta tecnología, un 6.67% considera que casi siempre cuenta con alta tecnología y un 3.33% considera que si cuenta con alta tecnología.

Un 33.33% considera que los entes involucrados como los gobiernos regionales y locales a veces invierten en infraestructura, un 31.67% indica que normalmente invierten en infraestructura, un 25% indica que nunca invierten en infraestructura y un 5% indico que casi siempre y un 5% indico que siempre invierten en infraestructura.

Según los resultados de las encuestas podemos apreciar que la subcategoría de infraestructura no se ha aplicado como debería de ser en los humedales hay una falta de planificación e inversión para que se pueda desarrollar el turismo de avistamiento de aves sin ningún problema para los turistas.

Tabla 5.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría rutas de avistamiento de aves en los humedales de Lima para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves.

Ítem	Nunca		A veces		Normalmente		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera que las rutas de acceso y equipamiento se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad?	5	8.33%	18	30.00%	27	45.00%	10	16.67%	0	0.00%
2. ¿Existe señalización en los humedales?	2	3.33%	6	10.00%	17	28.33%	19	31.67%	16	26.67%
3. ¿Existe guiado turístico en los humedales?	5	8.33%	6	10.00%	7	11.67%	35	58.33%	7	11.67%
4. ¿Se brinda servicios turísticos en los humedales?	7	11.67%	8	13.33%	9	15.00%	20	33.33%	16	26.67%

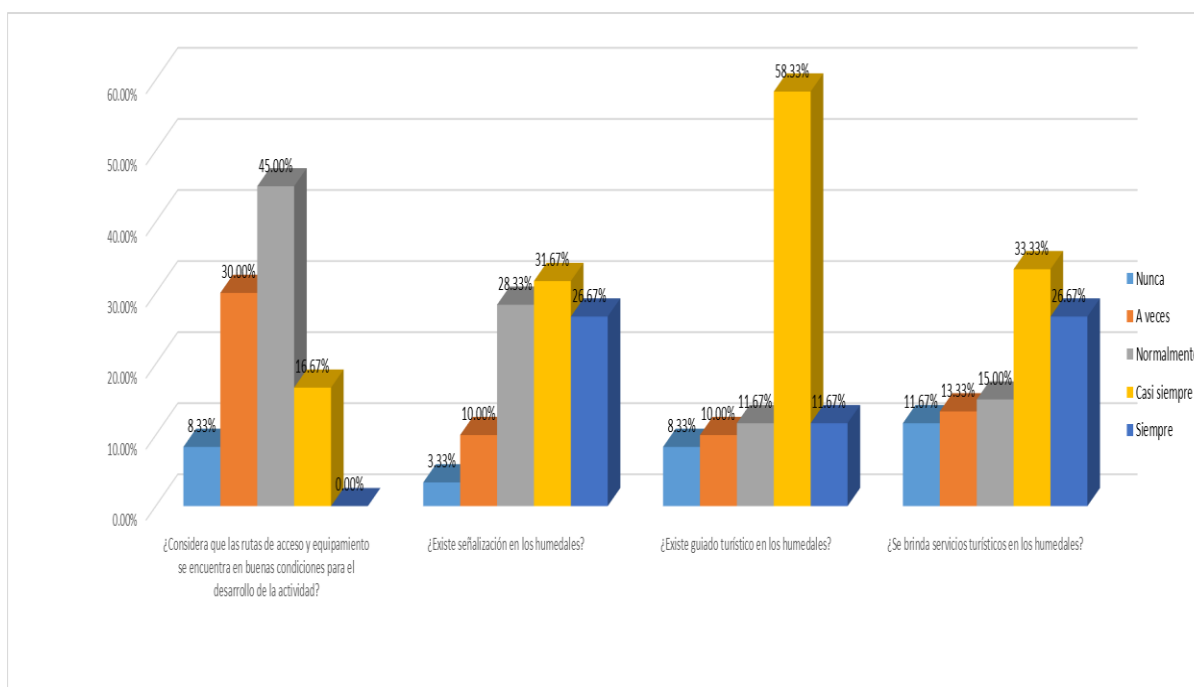


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría rutas de avistamiento de aves para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima 2019.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 2 se aprecian los resultados de las encuestas realizadas, encontramos que el 45.00% de los encuestados indican que en los humedales normalmente las rutas de acceso y equipamiento son las adecuadas y se encuentran en buenas condiciones para realizar el turismo de avistamiento de aves, un 30.00% indica que a veces las rutas de acceso y equipamiento están en buenas condiciones, un 16.67% indica que casi siempre las rutas de acceso y equipamiento están en buenas condiciones y son las adecuadas para el desarrollo del turismo, y un 8.33% considera que nunca las rutas de acceso y equipamiento están en buenas condiciones y son las adecuadas para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves.

Un 31.67 % considera que casi siempre existe señalización en todo el humedal, un 28.33% considera que normalmente existe señalización en los humedales, un 26.67% considera que siempre existe señalización en todo el humedal, un 10% indica que a veces existe señalización en los humedales y un 3.33 % indica que no existe señalización en los humedales.

Un 58.33% considera que casi siempre existe guiado turístico en los humedales, un 11.67% considera que casi siempre existe guiado turístico en los humedales, un 11.67% considera que normalmente existe guiado turístico en los humedales, un 10.00% considera que a veces cuenta con guiado turístico en los humedales y un 8.33% considera que no cuenta con guiado turístico.

Un 33.33% considera que se brinda servicios turísticos, un 26.67% indica que siempre brindan servicios turísticos, un 15% indica que normalmente se brindan servicios turísticos un 13.33% indican que a veces cuentan servicios turísticos y un 11.67% indico nunca cuentan con servicios turísticos turístico.

Según los resultados de las encuestas podemos apreciar que la subcategoría rutas de avistamiento de aves existe señalización dentro de los humedales, existe guiado turístico, normalmente hay servicios turísticos, pero que las rutas de acceso si se debe mejorar.

Tabla 6.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría beneficios para la localidad que genera el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima.

Ítem	Nunca		A veces		Normalmente		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera ingresos económicos la localidad?	6	10.00%	8	13.33%	12	20.00%	18	30.00%	16	26.67%
2. ¿Considera que el desarrollo del turismo puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?	0	0.00%	5	8.33%	8	13.33%	20	33.33%	27	45.00%
3. ¿Considera usted que cuidar la biodiversidad de los humedales contribuye al desarrollo del turismo en la localidad?	2	3.33%	6	10.00%	12	20.00%	19	31.67%	21	35.00%
4. ¿Tiene conocimiento de la importancia de los humedales para el ser humano?	1	1.67%	6	10.00%	8	13.33%	15	25.00%	30	50.00%
5. ¿Considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es una actividad que genera puestos de trabajo?	0	0.00%	11	18.33%	18	30.00%	16	26.67%	15	25.00%
6. ¿Considera que los entes involucrados invierten para mejorar el desarrollo de la actividad turística?	9	15.00%	16	26.67%	17	28.33%	10	16.67%	8	13.33%

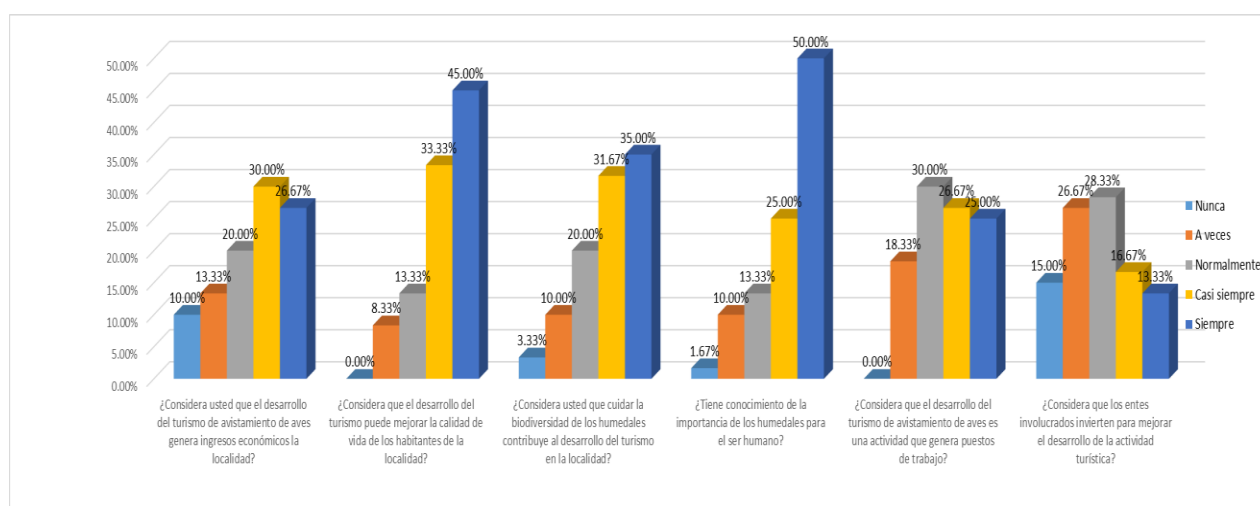


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría beneficios para la localidad que genera el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima 2019.

Interpretación:

Según la tabla 6 y figura 3 los resultados de las encuestas realizadas indican que el 30.00% de los encuestados consideran que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves casi siempre genera ingresos económicos en favor de la localidad, un 26.67% indica que siempre genera ingresos económicos a la localidad, un 20.00% indica que normalmente genera ingresos económicos a la localidad, un 13.33% considera que a veces genera ingresos económicos a la localidad y un 10.00% considera que nunca genera ingresos económicos a la localidad.

Un 45.00 % considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves siempre mejora la calidad de vida de los habitantes de la localidad, un 33.33% considera que casi siempre mejora la calidad de vida de los habitantes, un 13.33% considera que normalmente mejora la calidad de vida de los habitantes, un 8.33% indica que a veces mejora la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

Un 35% considera que siempre proteger la biodiversidad de los humedales contribuye con el desarrollo del turismo, un 31.67% considera que casi siempre proteger la biodiversidad de los humedales contribuye con el desarrollo del turismo, un 20% considera que normalmente cuidar los humedales contribuyen al desarrollo del turismo, un 10% considera que a veces cuidar los humedales contribuyen al desarrollo del turismo en la localidad y un 3.33% considera que cuidar los humedales no contribuye al desarrollo del turismo.

Un 50% considera siempre tiene conocimiento de la importancia de los humedales, un 15% indica que casi siempre tiene conocimiento de la importancia de los humedales, un 13.33 % indica que normalmente tienen conocimiento de la importancia de los humedales, un 10% indico a veces tienen conocimiento de la importancia de los humedales, y un 1.67% indico que no tienen conocimiento de la importancia de los humedales.

Un 30% considera que normalmente el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera puestos de trabajo, un 26.67% considera que casi siempre genera puestos de

trabajo, un 25% considera que siempre genera puestos de trabajo y un 18.33% considera que a veces genera puestos de trabajo.

Un 28.33% indican que normalmente hay inversión para mejorar la actividad turística en los humedales, un 26.67% indican que a veces hay inversión, un 16.67% indica que casi siempre hay inversión, un 15% considera que no hay inversión por parte de los entes involucrados y un 13.33% considera que siempre hay inversión por parte de los entes involucrados.

Según los resultados de las encuestas podemos apreciar que la subcategoría de beneficios para la localidad, tanto los pobladores y trabajadores de los humedales tienen conocimiento de la importancia que tiene el desarrollo de la actividad turística de avistamiento de aves, y por lo tanto los entes involucrados deben invertir ya que garantiza una mejora de calidad de vida e ingresos económicos beneficiando a todas las partes involucradas, pero se aprecia que no hay una debida inversión, y la actividad turística no genera puestos de trabajo.

Tabla 7.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría conservación de la biodiversidad para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves

Item	Nunca		A veces		Normalmente		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera que es necesario la educación ambiental en la población para fomentar el cuidado de los humedales?	0	0.00%	1	1.67%	15	25.00%	20	33.33%	24	40.00%
2. ¿Sabe si se realiza programas o actividades de educación ambiental en la localidad dirigido a empresas aledañas?	0	0.00%	7	11.67%	10	16.67%	25	41.67%	18	30.00%
3. ¿Existen guiados educativos en los humedales dirigidos a escolares?	1	1.67%	4	6.67%	13	21.67%	22	36.67%	20	33.33%
4. ¿Ha asistido a alguna charla de cuidado del medio ambiente y conservación de áreas naturales protegidas?	8	13.33%	10	16.67%	20	33.33%	14	23.33%	8	13.33%
5. ¿Considera que el turismo de avistamiento de aves contribuye en la protección de los humedales?	1	1.67%	8	13.33%	13	21.67%	20	33.33%	18	30.00%

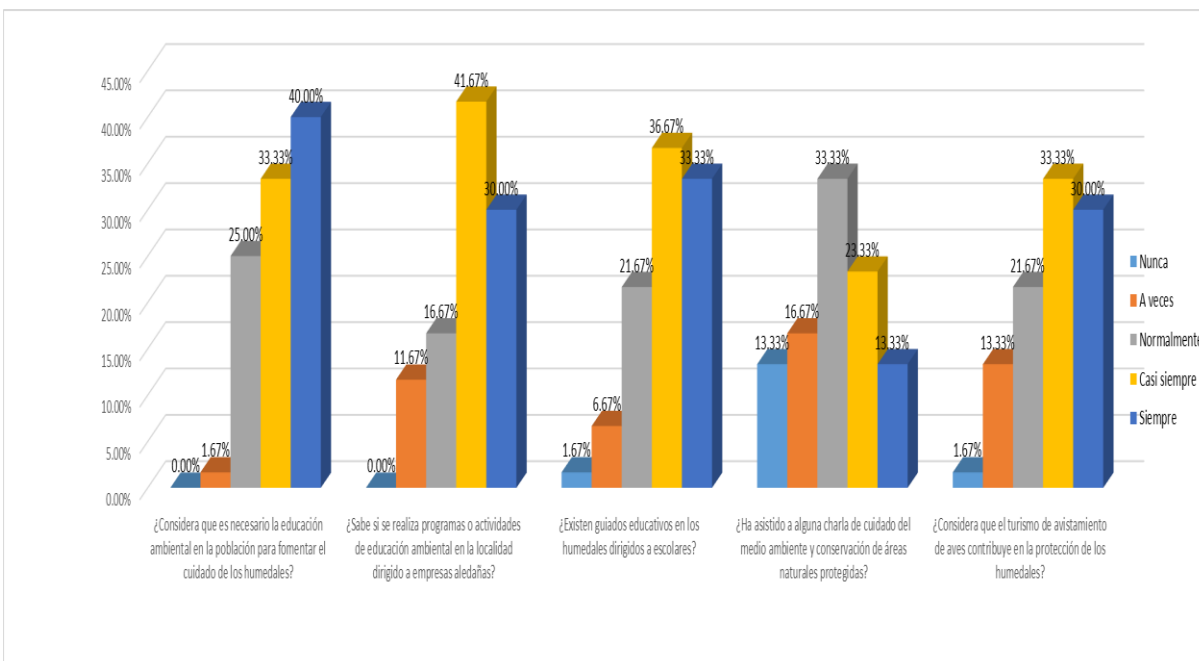


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría conservación de la biodiversidad para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima 2019.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 4 en los resultados de las encuestas realizadas encontramos que el 40% de los encuestados indican que siempre es importante la educación ambiental para cuidar los humedales, un 33.33% indica que casi siempre es importante la educación ambiental para el cuidado de los humedales, un 25% indica que normalmente la educación ambiental es importante para la conservación de los humedales, y un 1.67% indica que a veces es importante la educación ambiental para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves.

Un 41.67% considera que casi siempre se realizan programas dirigidos a empresas ubicadas alrededor del humedal, un 30% considera que siempre se realizan programas de educación ambiental dirigido a empresas, un 16.6% considera que a veces se realizan programas de educación ambiental dirigidos a empresas, un 11.67% considera que a veces se realizan programas de educación ambiental dirigido a empresas.

Un 36.67% considera que casi siempre brindan guiados turísticos dirigido a escolares, un 33.33% considera que siempre existe guiado turístico para escolares, un 21.67% considera que normalmente brindan guiado turístico para los escolares, un 6.67% considera que a veces se brinda guiado turístico a escolares y un 1.67% considera que no brinda guiado turístico para los escolares.

Un 33.33% normalmente ha asistido a charlas de educación ambiental, un 23.33% indica que casi siempre ha asistido a charlas de educación ambiental, un 13.13% indica que siempre ha asistido a charlas de educación ambiental, un 16.67% indica que a veces han asistido a charlas de educación ambiental y un 13.33% indica que nunca ha asistido a charlas de educación ambiental.

Un 33.33% considera que casi siempre el turismo de avistamiento de aves contribuye en la protección del humedal, un 30% considera que siempre el turismo de avistamiento de aves contribuye con la protección del humedal, un 21.67% indica que el turismo normalmente contribuye con la protección del humedal, un 13.13% indica que a veces el turismo contribuye con la protección del humedal, y un 1.67% indica que el desarrollo del turismo no contribuye con la protección del humedal.

Según los resultados de las encuestas podemos apreciar que la subcategoría de conservación de la biodiversidad de los humedales, las personas encuestadas indican que es necesario implementar más programas y charlas de educación ambiental ya que contribuye con la protección del humedal, así como también incentivar el desarrollo de la actividad turística responsable para proteger el humedal.

Tabla 8.

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría flujo ecoturístico en el desarrollo del turismo de avistamiento de aves.

Item	Nunca		A veces		Normalmente		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera usted a los humedales como atractivos turísticos?	0	0.00%	7	11.67%	10	16.67%	18	30.00%	25	41.67%
2. ¿Considera a los humedales atractivos para los turistas que practican la actividad de avistamiento de aves?	0	0.00%	6	10.00%	12	20.00%	20	33.33%	22	36.67%
3. ¿Los humedales son visitados por turistas extranjeros?	10	16.67%	12	20.00%	16	26.67%	17	28.33%	5	8.33%
4. ¿Los humedales son visitados por turistas Nacionales?	7	11.67%	8	13.33%	11	18.33%	18	30.00%	16	26.67%

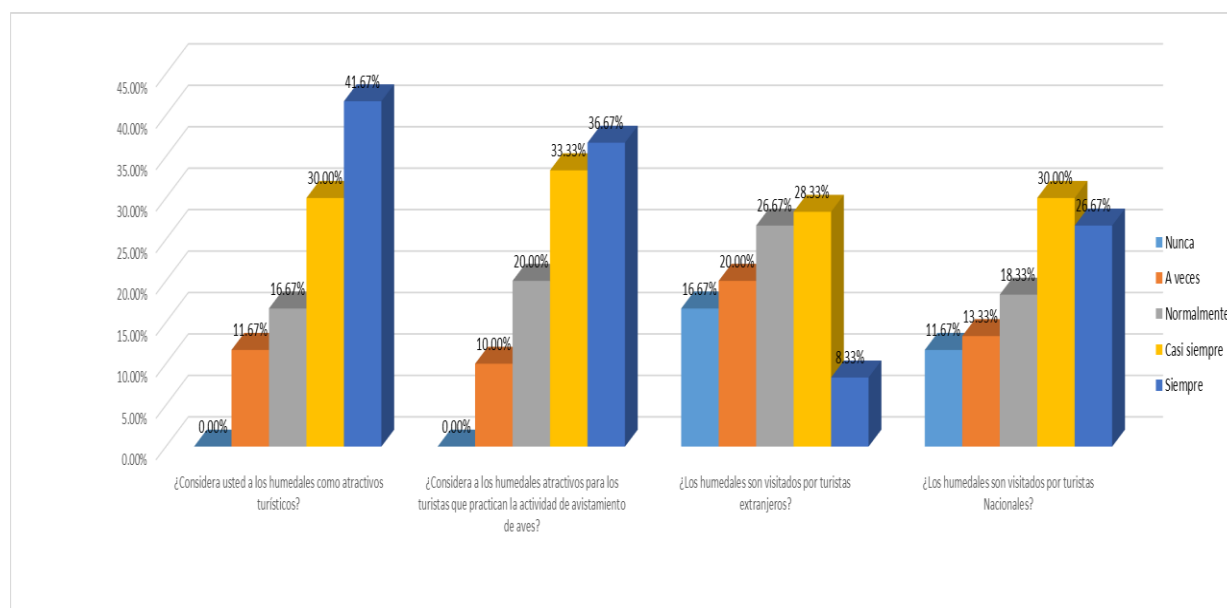


Figura 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría flujo ecoturístico en el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima 2019.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 5 podemos ver en los resultados de las encuestas realizadas que el 41.67% considera que en la actualidad los humedales son un atractivo turístico, un 30% considera que casi siempre, un 16.67% considera que normalmente son vistos como atractivos turísticos, y un 11.67% indica que a veces los humedales son vistos como atractivos turísticos en la actualidad.

Un 36.67% indica que siempre los humedales son atractivos para realizar avistamiento de aves, un 33.33% considera que casi siempre son atractivos para desarrollar el avistamiento de aves, un 20% indican que normalmente son atractivos para desarrollar el avistamiento de aves y un 10% indico que a veces son atractivos para realizar avistamiento de aves.

Un 28.33% indica que los humedales son visitados casi siempre por turistas extranjeros, un 26.67% indica que normalmente son visitados por turistas extranjeros, un 20% indica que a veces son visitados por turistas extranjeros, un 11.67% indico que no son visitados por turistas extranjeros y un 8.33% indico que siempre son visitados por turistas extranjeros.

Un 30.00% indico que casi siempre son visitados por turistas nacionales, un 26.67% indico que siempre son visitados por turistas nacionales, un 18.33% indico que normalmente son visitados por turistas nacionales, un 13.33% indico que a veces son visitados por turistas nacionales y un 11.67% indico que no son visitados por turistas nacionales.

Según los resultados podemos apreciar que la subcategoría de flujo ecoturístico, en la actualidad los humedales son considerados como atractivos turísticos, y si se practica el avistamiento de aves tanto para turistas extranjeros y nacionales, pero también podemos apreciar que normalmente visitan turistas que no realizan avistamiento de aves, más se trabaja haciendo recorridos para escolares y universidades.

Tabla 9

Pareto de la categoría observación de aves y desarrollo ecoturístico en los humedales de Lima 2019

Item	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
3. ¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con alta tecnología?		7.92%	7.92%	20%
4. ¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?		7.92%	15.84%	20%
1. ¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?		7.77%	23.61%	20%
5. ¿Considera que las rutas de acceso y equipamiento se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad?		7.33%	30.94%	20%
2. ¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?		7.18%	38.12%	20%
14. ¿Considera que los entes involucrados invierten para mejorar el desarrollo de la actividad turística?		6.16%	44.28%	20%
18. ¿Ha asistido a alguna charla de cuidado del medio ambiente y conservación de áreas naturales protegidas?		5.57%	49.85%	20%
22. ¿Los humedales son visitados por turistas extranjeros?		5.57%	55.43%	20%
13. ¿Considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es una actividad que genera puestos de trabajo?		4.25%	59.66%	20%
9. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera ingresos económicos la localidad?		3.81%	63.49%	20%
23. ¿Los humedales son visitados por turistas Nacionales?		3.81%	67.30%	20%
6. ¿Existe señalización en los humedales?		3.67%	70.97%	20%
8. ¿Se brinda servicios turísticos en los humedales?		3.52%	74.49%	20%
19. ¿Considera que el turismo de avistamiento de aves contribuye en la protección de los humedales?		3.23%	77.71%	20%
11. ¿Considera usted que cuidar la biodiversidad de los humedales contribuye al desarrollo del turismo en la localidad?		2.93%	80.65%	20%
7. ¿Existe guiado turístico en los humedales?		2.64%	83.28%	20%
17. ¿Existen guiados educativos en los humedales dirigidos a escolares?		2.64%	85.92%	20%
21. ¿Considera a los humedales atractivos para los turistas que practican la actividad de avistamiento de aves?		2.64%	88.56%	20%
16. ¿Sabe si se realiza programas o actividades de educación ambiental en la localidad dirigido a empresas aledañas?		2.49%	91.06%	20%
20. ¿Considera usted a los humedales como atractivos turísticos?		2.49%	93.55%	20%
15. ¿Considera que es necesario la educación ambiental en la población para fomentar el cuidado de los humedales?		2.35%	95.89%	20%
12. ¿Tiene conocimiento de la importancia de los humedales para el ser humano?		2.20%	98.09%	20%
10. ¿Considera que el desarrollo del turismo puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?		1.91%	100.00%	20%

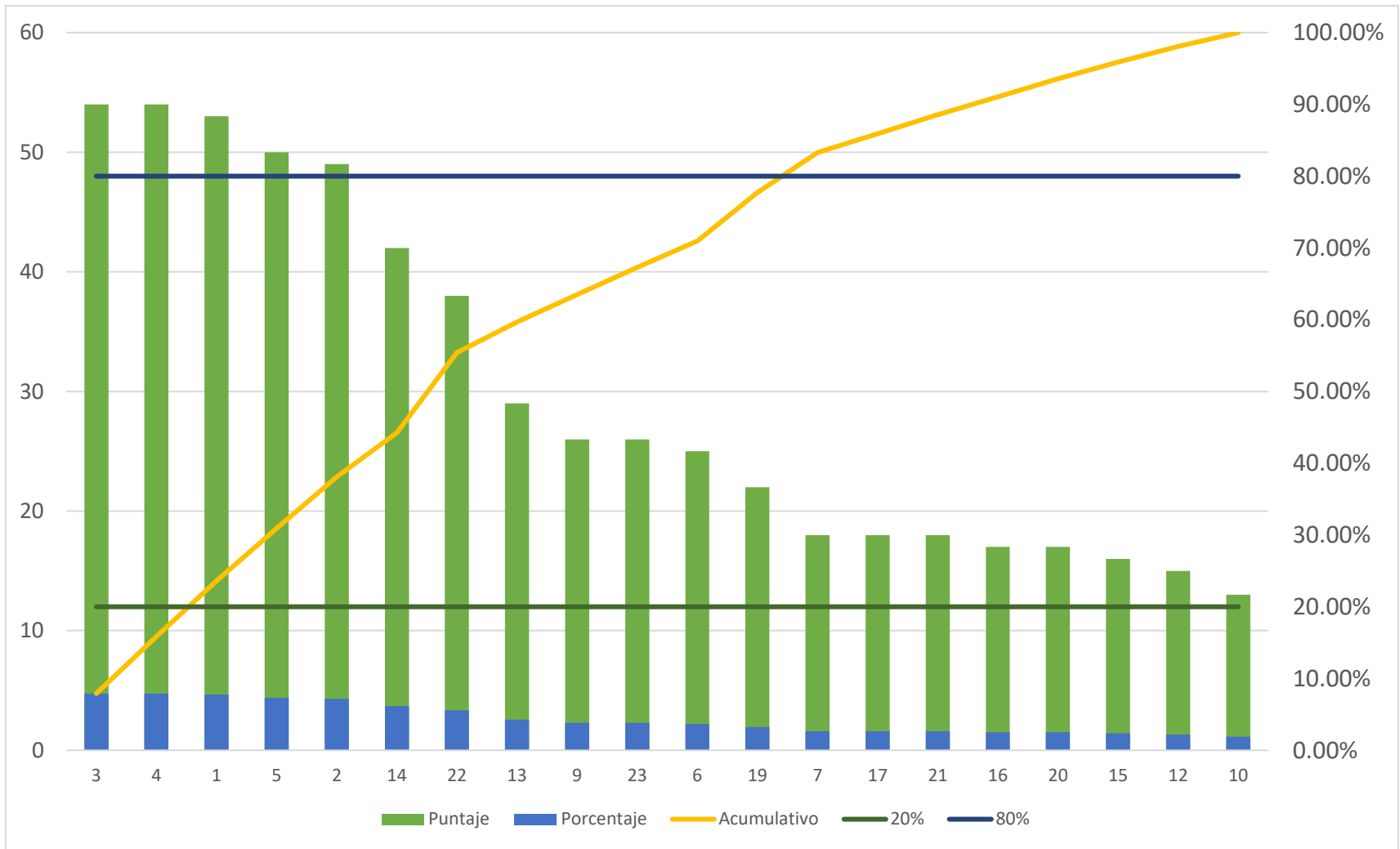


Figura 6. Pareto de la categoría observación de aves y desarrollo ecoturístico.

Interpretación

En la tabla 9 y figura 6 del cuadro de Pareto podemos determinar que tenemos dos puntos críticos, el primero es que no existe una implementación y aplicación de tecnología en la infraestructura de los humedales, se debería planificar y mejorar la infraestructura para el desarrollo de la actividad turística y así satisfacer los requerimientos de los visitantes, se debe mejorar las rutas de acceso, o diseñar mejor el camino a recorrer dentro del humedal, también renovar cada cierto tiempo los equipos como cámaras fotográficas o binoculares.

En segundo lugar, los encuestados consideran que no existe una inversión adecuada para el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales por parte de los entes involucrados como la Municipalidad de Lima en los Pantanos de Villa y la Municipalidad del Callao, en caso de los humedales de Ventanilla, reciben apoyo de voluntariados de universidades o de los mismos pobladores que se donan para poder realizar la limpieza respectiva y velar por la conservación de los humedales.

Según los encuestados indicaron también que reciben algunas donaciones por parte de entes privados u ONG que apoyan e incentivan la actividad turística en los humedales, también de entes que apoyan la conservación de las distintas especies de aves migratorias que se pueden encontrar en los humedales.

También se aprecia que los pobladores tienen conocimiento de la importancia de los humedales, existe una preocupación por las invasiones y actividades ilegales que se puedan realizar en los humedales que puedan generar impacto negativo en los ecosistemas, los encuestados indicaron que sí es necesario incentivar la educación ambiental tanto a los pobladores del distrito y a los visitantes para conservar los humedales y se desarrolle mejor la actividad turística generando ingresos que beneficie a la población y así obtener una mejor calidad de vida.

Resultados cualitativos

Conclusiones aproximativas de la categoría observación de aves.

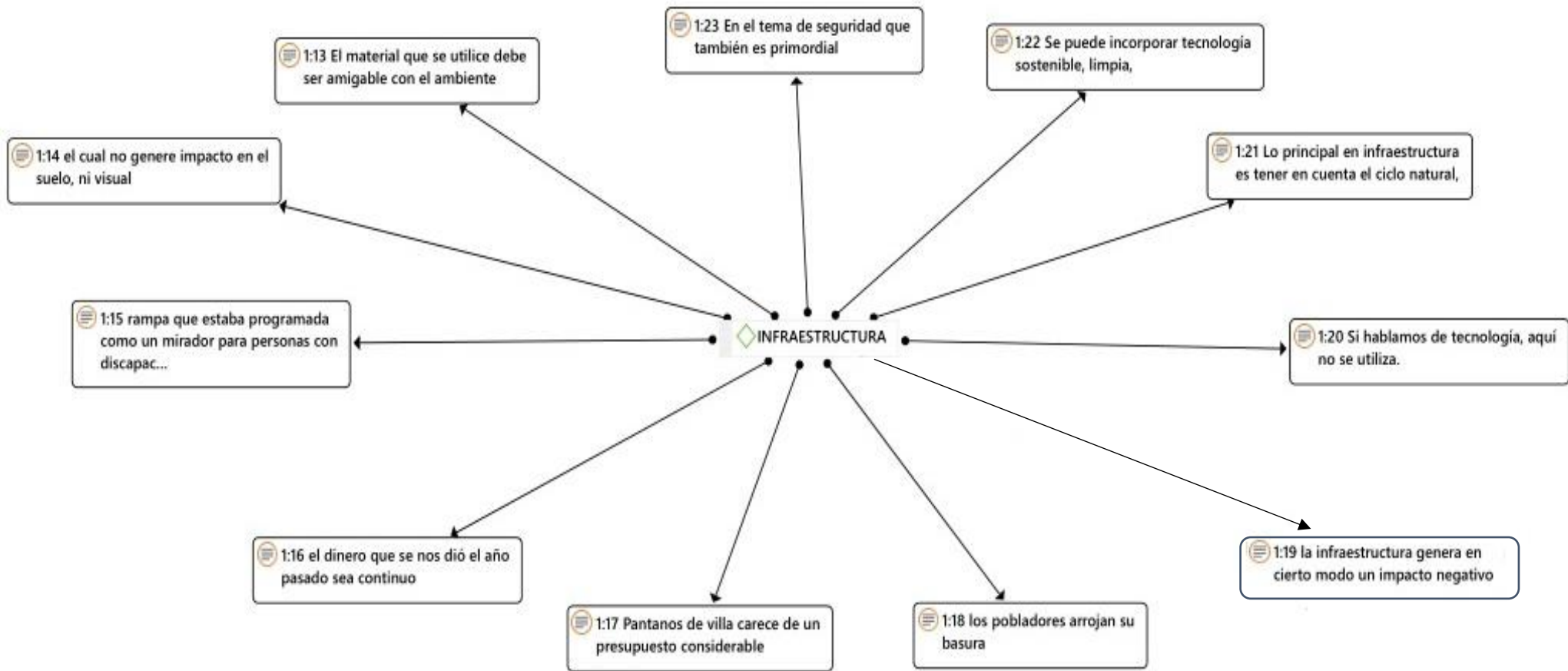


Figura 7. Red informativa de la categoría infraestructura.

Análisis de la subcategoría infraestructura

Según la figura 7 a nivel de infraestructura los entrevistados indican que el material de construcción que se utilice debe ser amigable con el medio ambiente, que no genere impacto negativo con el suelo y tampoco impacto visual ya que las aves pueden sentirse estresadas, lo importante es mantener el ciclo natural, se puede utilizar madera o mambú que ayuda a proteger la flora y fauna del humedal.

También indicaron que en la actualidad se puede ir mejorando, todavía hay ciertas partes en el humedal que genera un cierto impacto negativo en las aves ya que concurren algunos autos y hacen un poco de bulla y también existe la problemática de las invasiones.

Se puede implementar tecnología sostenible, no se puede usar otro tipo de tecnología ya que impactaría negativamente con las aves, es por ello que la oficina administrativa se alquila en otro local que está cerca pero no dentro del humedal.

En cuanto a inversión, se espera que lo que la municipalidades y damas entes involucrados dieron el año pasado, sea permanente, ya que las entidades responsables muchas veces no invierten lo necesario para el mantenimiento del lugar, se debería contratar personal capacitado para recoger la basura, y dar un mejor mantenimiento ya que las personas dejan basura alrededor del humedal.

También los entrevistados informaron que hay una obra paralizada que es una rampa para personas discapacitadas, y otra área para oficinas, se espera la decisión de SERNANP para continuar con la obra.

También se espera que la universidad Científica del sur y algunos corrales no sigan invadiendo parte del humedal, pero todavía llevará tiempo el proceso judicial.

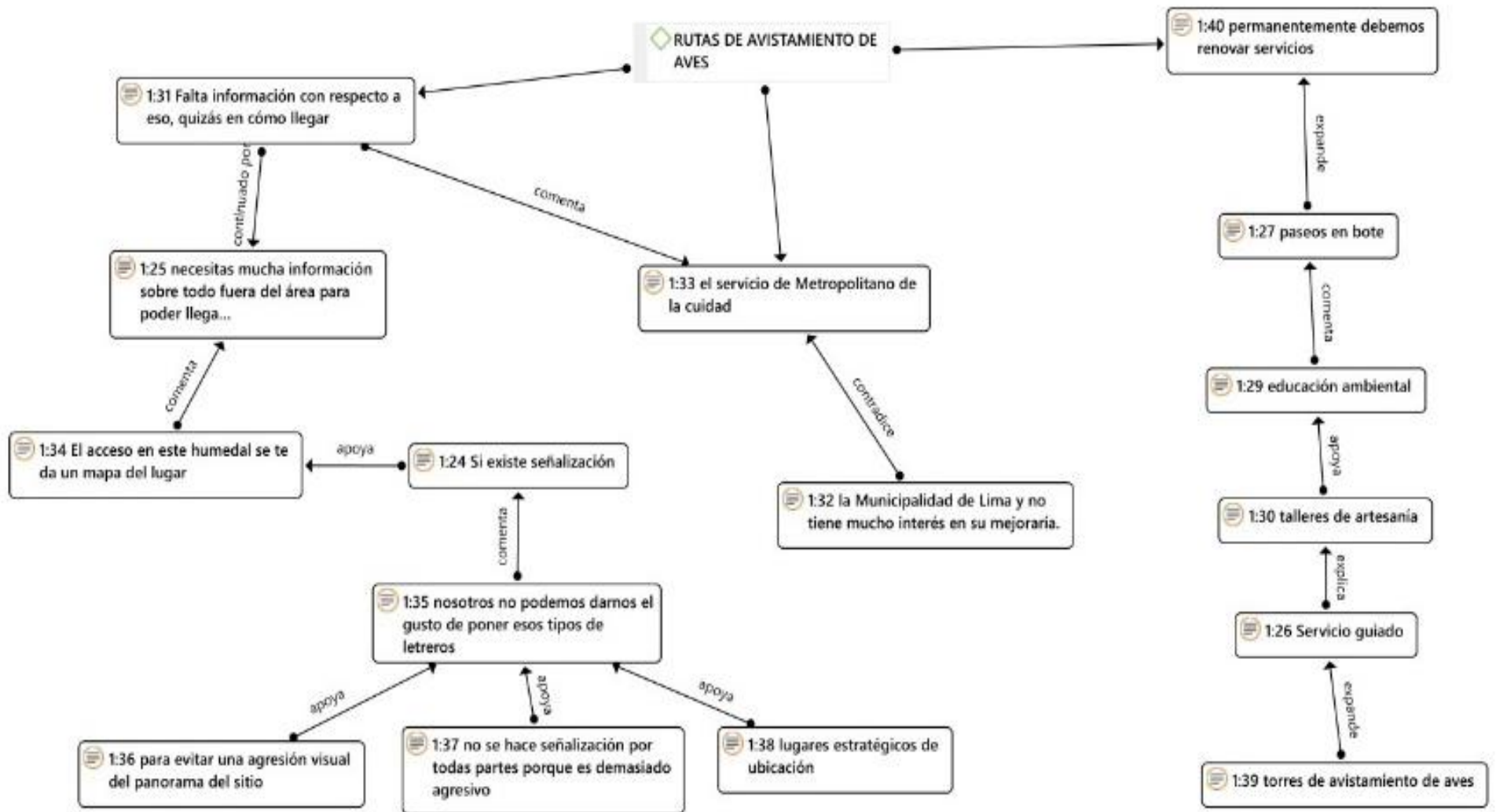


Figura 8. Red informativa de la subcategoría rutas de avistamiento de aves.

Análisis de la subcategoría rutas de avistamiento de aves

Según la figura 8 podemos ver que los entrevistados indicaron que la Municipalidad apoyó con el tema de implementar el paradero Pantanos de Villa del alimentador del metropolitano, de ese modo las personas puedan llegar más rápido y seguros, sin embargo al ubicarse en una avenida sin número, falta más información de su ubicación, falta inversión para colocar letreros que indiquen a 500 metros o a 300 metros para que las personas que vienen independientemente en su propio auto se puedan ubicar, no existe en la ruta del humedal esos letreros de orientación y es un tema básico.

Dentro del humedal si existe señalización, hay carteles indicando el camino a recorrer, también se da un mapa del lugar a los visitantes para que puedan ubicarse mientras realizan el recorrido, los entrevistados indicaron que dentro del humedal no se puede colocar tantos letreros para evitar la agresión visual, solo en lugares estratégicos de ubicación.

También se mencionó la falta de inversión para renovar servicios turísticos, a veces se dan paseos en bote, paseos en kayaks, se realiza programas de educación ambiental, servicio de guiado, talleres de artesanía, torres de avistamiento de aves, juegos lúdicos, espacios para fotografiar, informaron que se podría implementar paseo de caballo y otras actividades que podrían gustarle a los visitantes, eso generaría más visitas al día y mayor diversidad de servicios donde los visitantes pueden elegir, pero no existe una inversión adecuada por parte de las Municipalidades, por ello muchas veces se requiere voluntariados para realizar actividades donde participen alumnos de colegios, universidades y vecinos de la zona.

Los entrevistados también indicaron que dentro del humedal existen rutas establecidas donde los visitantes pueden estar y caminar, pero no es en todo en humedal, sino en algunos caminos estratégicos que se han establecido, para que la visita de los turistas no genere algún impacto negativo, y puedan realizar el avistamiento de aves.

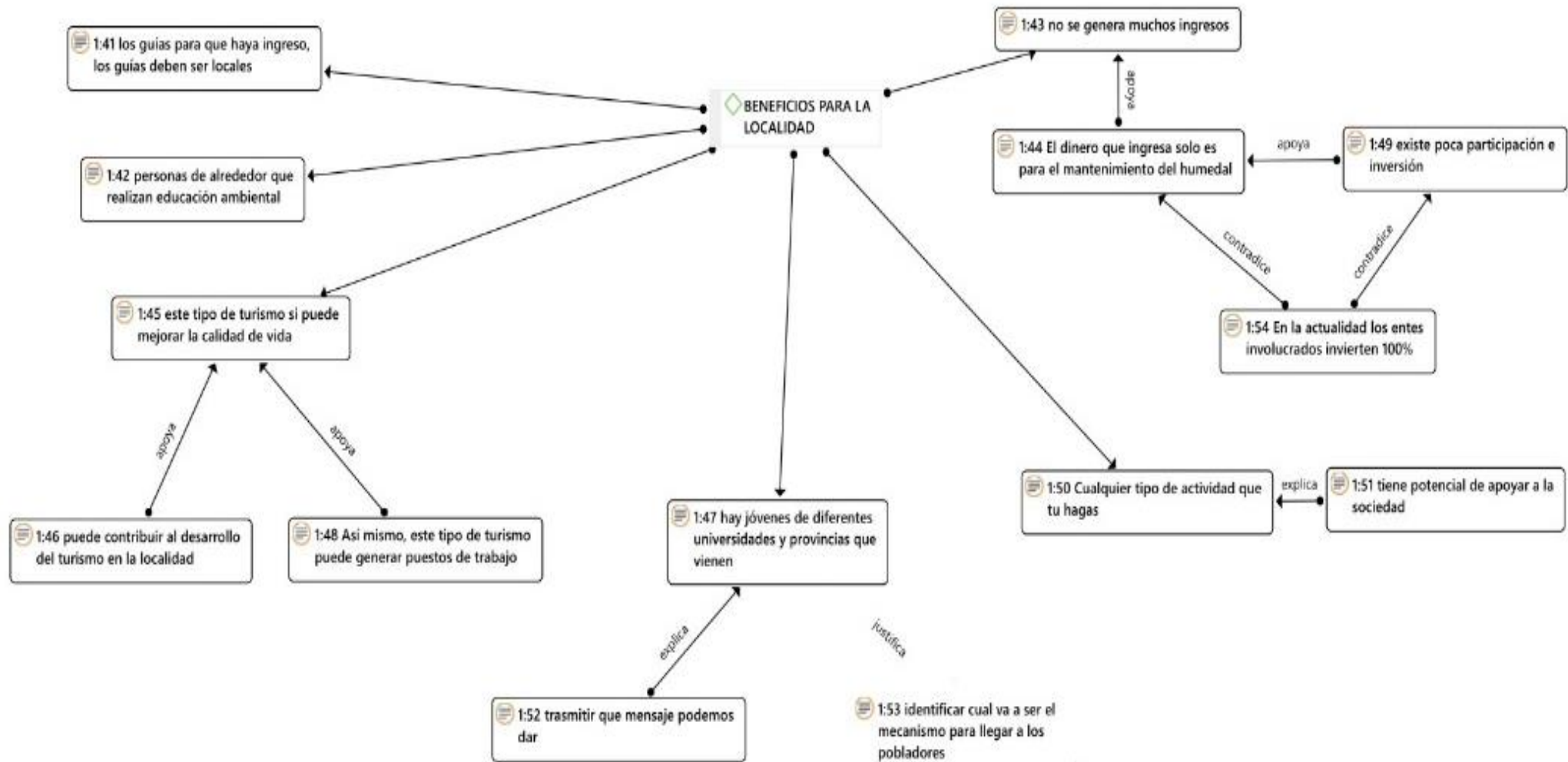


Figura 9. Red informativa subcategoría beneficios para la localidad.

Análisis de la subcategoría beneficios para la localidad

Según la figura 9 los entrevistados indicaron que no se genera muchos ingresos con los servicios que se brinda ya que los ingresos solo alcanzan para el mantenimiento de los humedales, indicaron que para que se pueda obtener mayores ingresos o beneficios, los guías deberían ser locales y no extranjeros, también informaron que la inversión de parte de las municipalidades es para mantener el lugar, y lamentablemente no se invierte más.

Las personas entrevistadas indicaron que si se debe incentivar la educación ambiental ya que muchas veces las personas no toman conciencia de la naturaleza y pueden realizar actividades que afecten los humedales, también indicaron que los humedales si contribuyen con el desarrollo del turismo, ya que se puede realizar distintas actividades turísticas relacionadas con la naturaleza.

Según los entrevistados consideran que este tipo de turismo ornitológico si puede generar puestos de trabajo, así como cualquier tipo de actividad turística realizada en los humedales tienen potencial para apoyar y beneficiar a los pobladores de la zona.

También indicaron que a los jóvenes que vienen se les trasmite el mensaje en defensa del medio ambiente, para ello primero se debe identificar el mecanismo de cómo hacer llegar el mensaje a los pobladores y visitantes, crear hábitos que ayuden a conservar el humedal como reciclaje o no usar el plástico, hay personas que hacen voluntariado y ayudan a transmitir el mensaje de conservar el medio ambiente, también empresas, entidades públicas y privadas como universidad y colegios de la zona los llaman para realizar espectáculo de títeres o dar charlas sobre la conservación , también participan en ferias para promocionar los humedales e incentivar la conservación de estos lugares.

Conclusiones aproximativas de la categoría desarrollo ecoturístico

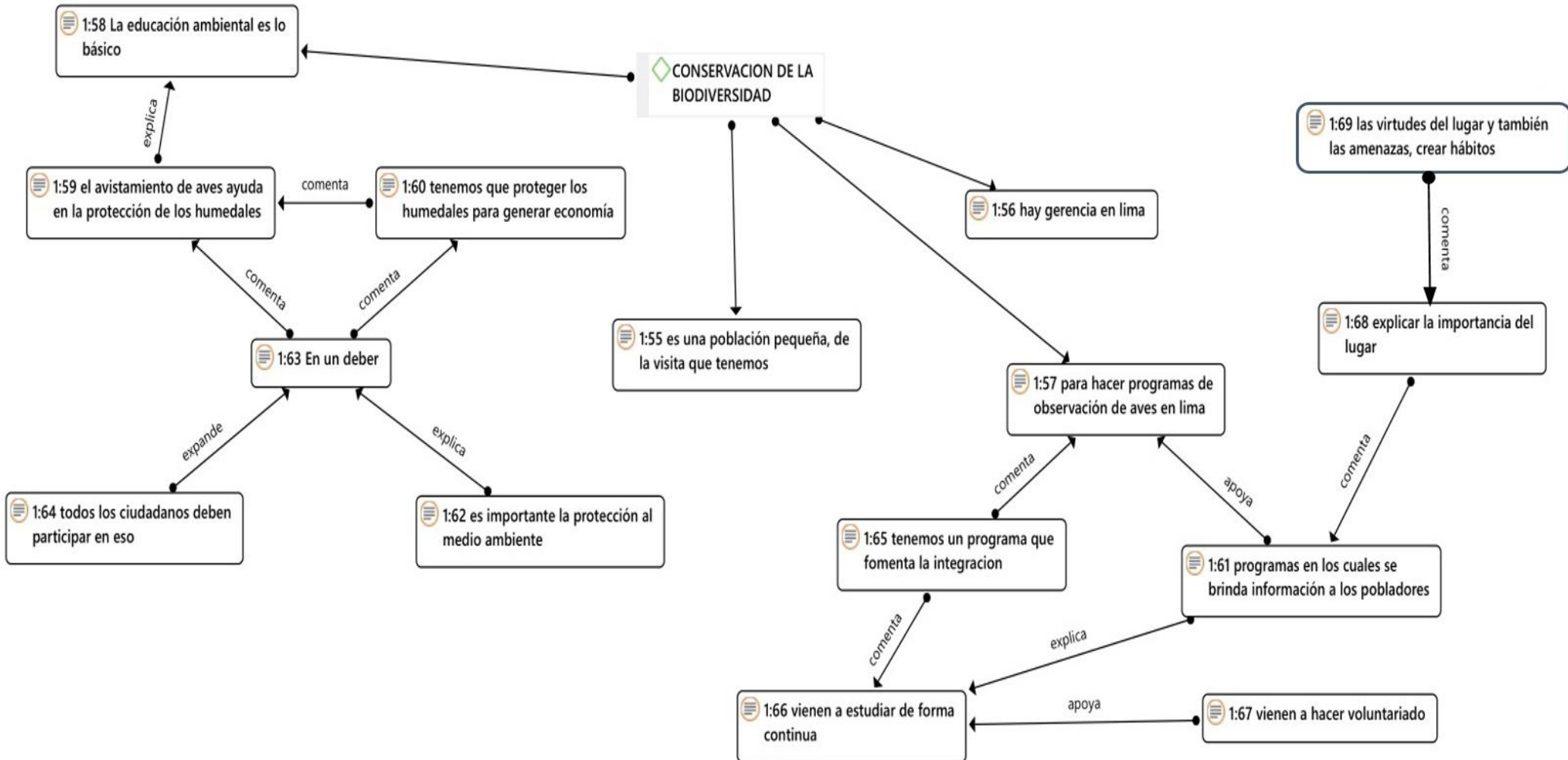


Figura 10. Red informativa de la subcategoría conservación de la biodiversidad

Análisis de la subcategoría conservación de la biodiversidad

Según la figura 10, las personas entrevistadas indicaron que la educación ambiental es lo básico, no es una opción, es un deber por ello se debe concientizar a la población y a los visitantes, el avistamiento de aves ayuda en la protección de los humedales ya que es un tipo de turismo sostenible que genera ingresos para los humedales, de esa manera se puede generar economía en favor de la población, hay gerencias en Lima que hacen programas de observación de aves, piden drones, binoculares, existen diversos programas que fomentan la integración, van personas a realizar estudios de forma continua, se brinda información a los pobladores y visitantes de los humedales, se les crea un hábito como reciclaje, las botella de plástico están prohibido llevar, se le explica al visitante la importancia del lugar, las virtudes, y las amenazas que existe.

Lamentablemente, todavía se puede apreciar algunas invasiones que han provocado la reducción del área del humedal, se pueden observar construcción de viviendas dentro del humedal de Ventanilla, también la universidad Científica se ha apoderado de una parte que le pertenece a Pantanos de Villa, también se puede observar que todavía las personas siguen dejando residuos de basura alrededor del humedal.

Los entrevistados indicaron que también se realizan charlas cada cierto tiempo, tanto a estudiantes como a pobladores donde se recalca la importancia del humedal y la importancia de su conservación

Se puede apreciar que existe una necesidad por crear hábitos que favorezcan a la conservación tanto a visitantes como pobladores de la zona, para ello las entidades encargadas del humedal han visto conveniente realizar programas de educación ambiental como Naturaleza para todos, o Ecopymes y otras actividades.

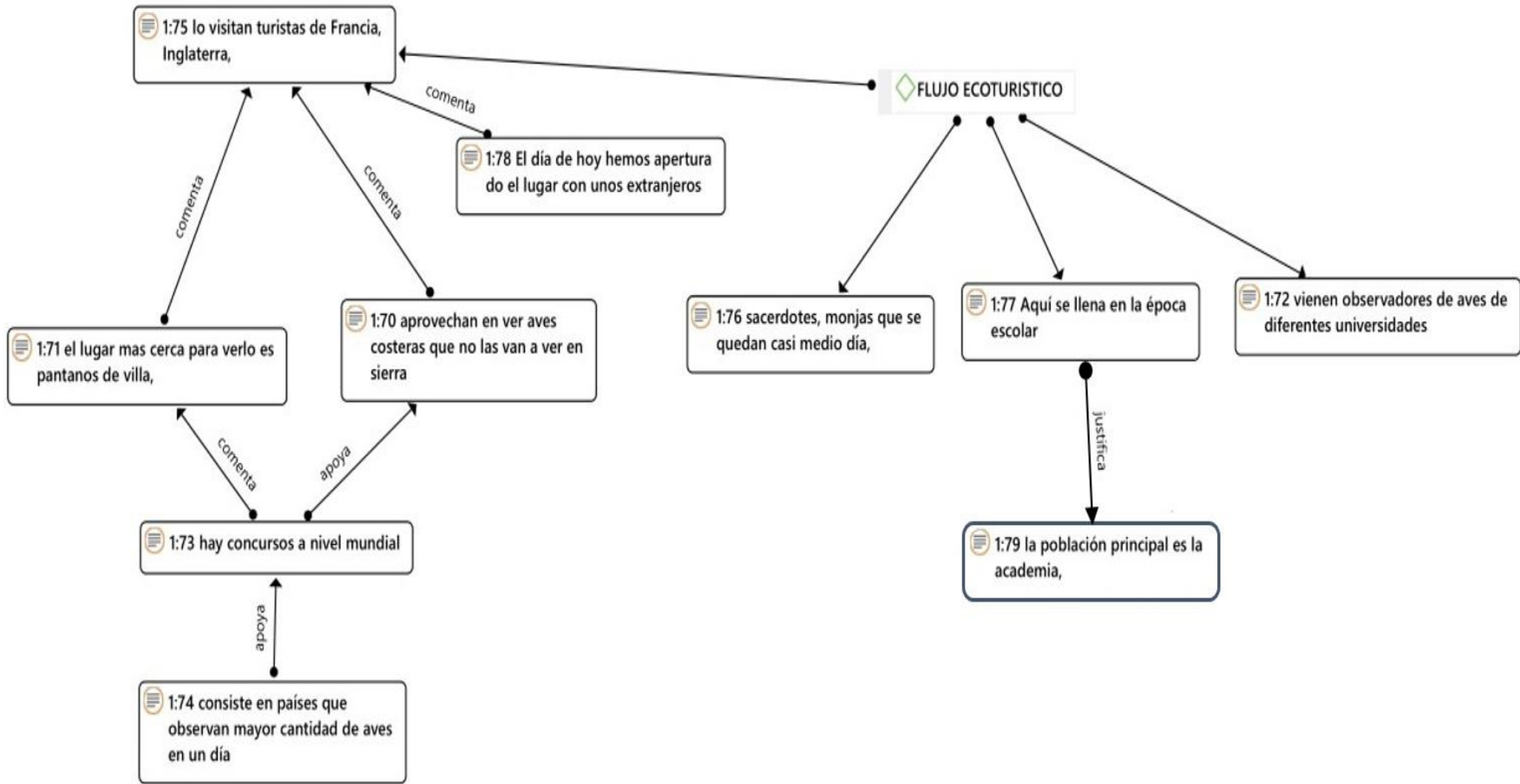


Figura 11. Red informativa de la subcategoría flujo ecoturístico.

Análisis de la subcategoría flujo ecoturístico

Según la figura 11, los entrevistados indicaron que en Pantanos de villa es el lugar más cercano para los turistas para realizar avistamiento de aves, ya que por lo general en Lima se quedan uno o dos días y esas aves ya no las verán en la sierra o selva, es un punto interesante, vienen con agencias, solos, también hay turistas nacionales observadores de aves de distintas universidades.

También indican que hay concursos internacionales que consiste en los países donde se observa aves la mayor cantidad en un día como el Global Big Day, en este concurso Perú quedo en tercer lugar el año pasado, algunas veces si se logró el primer lugar, por esos meses si existe un aumento de visitantes que realizan observación de aves, pero en temporada normal, la población de observación de aves que va al humedal es pequeña, solo el siete por ciento de la población que visita el humedal realiza turismo ornitológico, los demás visitantes solo van a recorrer el lugar, hacer caminatas u otras actividades,

Los entrevistados informaron que los humedales son visitados por turistas extranjeros de Francia, Inglaterra, Bélgica y otros países de Europa, también de América como Colombia y Argentina, también visitan los humedales personas de edad que les gusta la naturaleza, también sacerdotes o monjas que van al lugar para encontrarse con la naturaleza y realizan algún tipo de retiro espiritual, también visitan los escolares que vienen como parte de su formación escolar, los colegios es la población que más visitan los humedales, también se encuentran personas que realizan trabajos científicos, estudian la tierra y otros aspectos del humedal, visitan académicos y personas que hacen voluntariado porque son requisitos para titularse en sus universidades, parejas para realizar paseos en bote y ver la naturaleza, también visitan de fotógrafos ya que la naturaleza de los humedales es ideal para sus fotografías.

Por ello es necesario incentivar el turismo ornitológico, y promocionarlo para que más visitantes tengan conocimiento de esta actividad y se animen a realizarla.

Diagnóstico final

Conclusiones aproximativas de la categoría observación de aves.

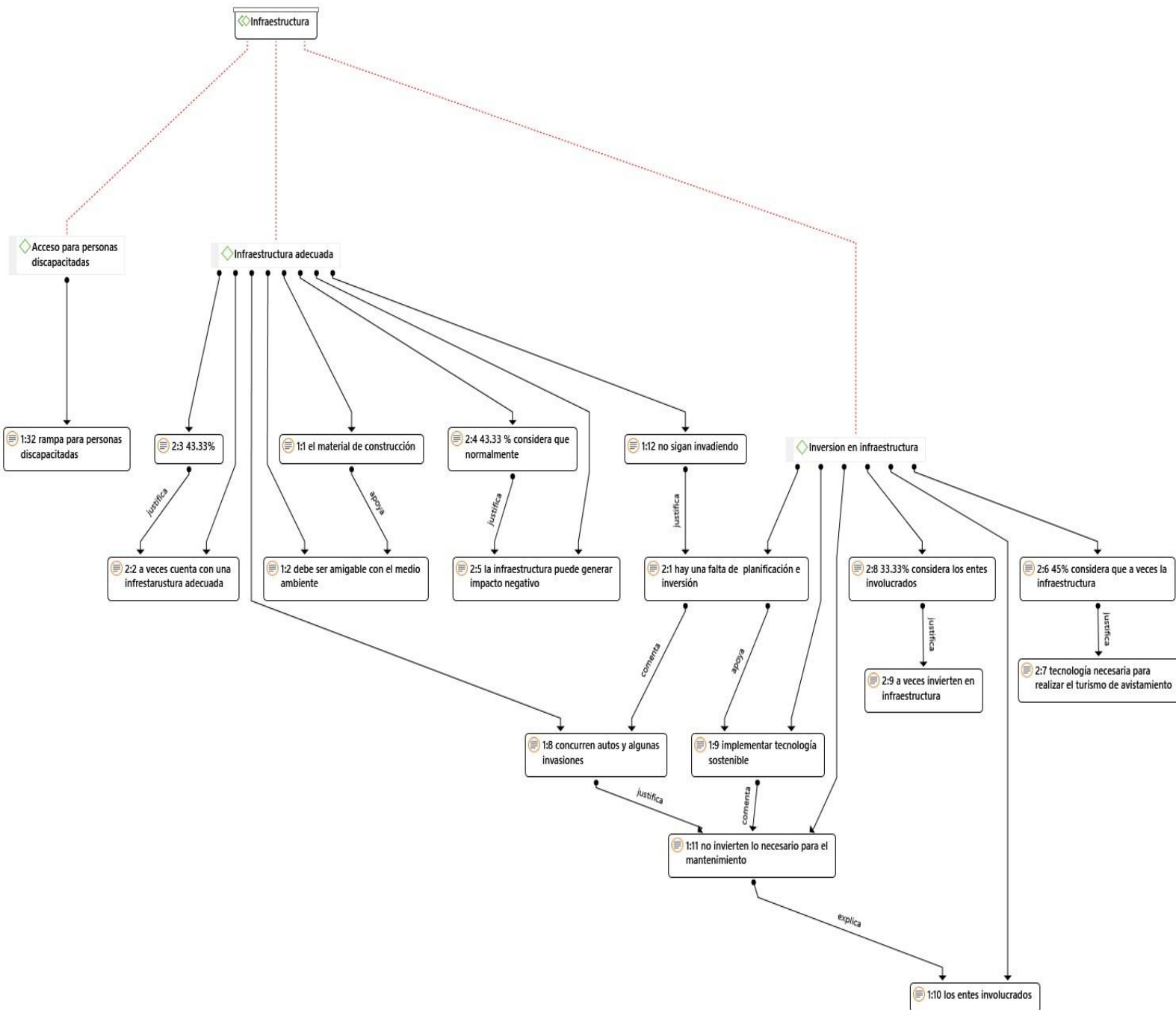


Figura 12. Red informativa de la subcategoría infraestructura

Análisis de la subcategoría Infraestructura

Según la figura 12 se pueden observar que en los resultados de las entrevistas y encuestas se llegó a la conclusión que los humedales a veces no cuentan con una infraestructura adecuada para poder realizar el turismo ornitológico, normalmente puede generar impacto negativo si no se realiza una infraestructura adecuada, a la misma vez el material de construcción debe ser eco amigable con el medio ambiente, para que no exista impacto negativo con las especies de flora y fauna que se encuentran en el lugar, debe haber planificación para vigilar los humedales para que no haya invasiones, así mismo velar por la conservación de los humedales recogiendo la basura que algunas personas dejan alrededor e incluso adentro del mismo humedal.

También se llegó a la conclusión de que, si se considera que los involucrados a veces invierten en infraestructura, pero no lo necesario, también indicaron que no cuentan con la tecnología necesaria para el desarrollo del turismo de avistamiento de aves como binoculares o guías de las aves para los turistas, indicaron que se puede implementar tecnología sostenible.

Se identificó también una categoría emergente que es infraestructura para personas discapacitadas dentro del humedal, como adecuar rampas o diseñar caminos donde puedan ir personas en sillas de ruedas.

Informaron que se desea hacer una obra que consiste en una rampa para personas discapacitadas para que puedan subir a miradores y observar aves, en la actualidad los humedales no cuentan con ese tipo de infraestructura, lamentablemente ese proyecto está paralizado debido a un juicio por invasión de la universidad Científica.

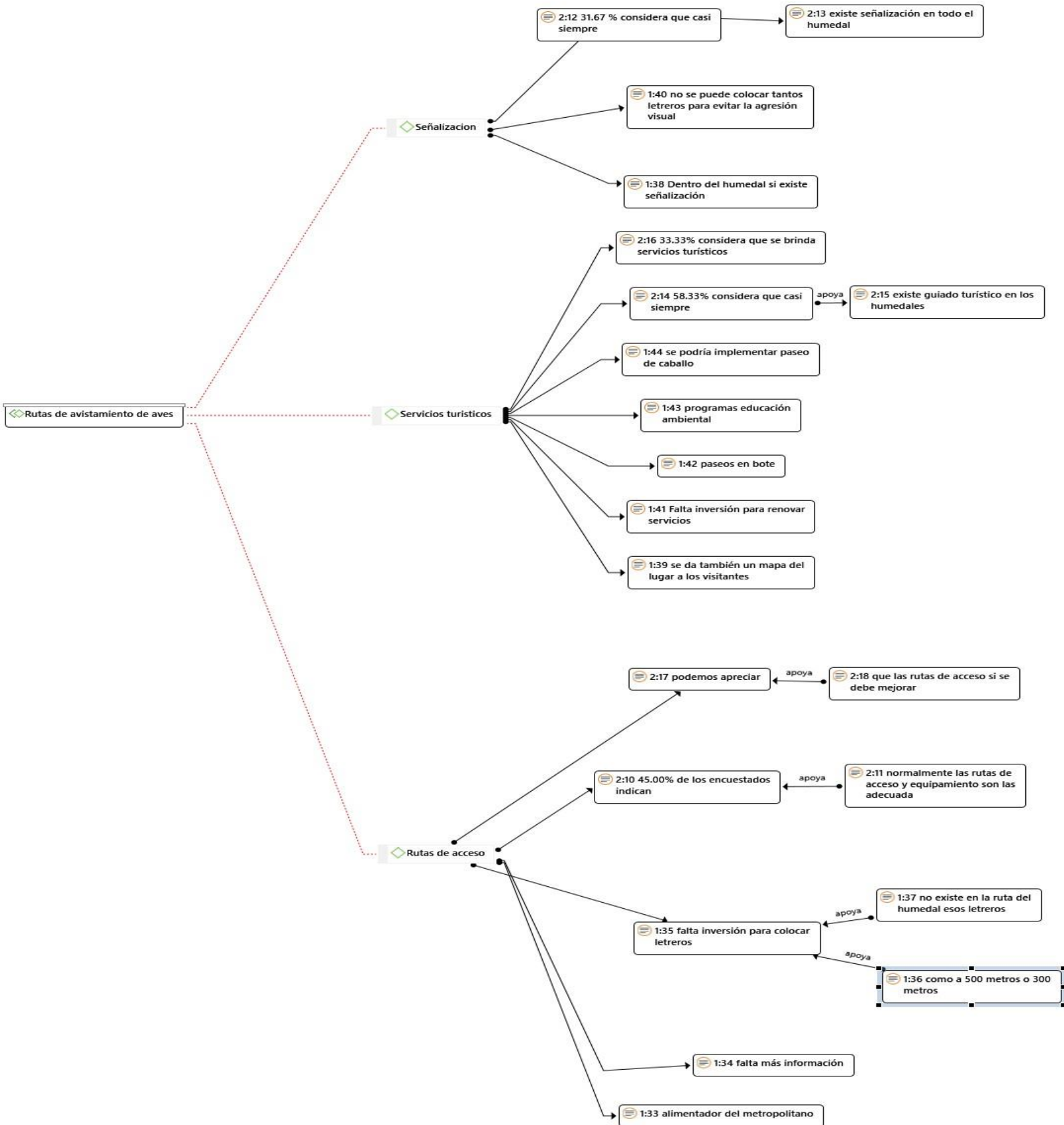


Figura 13. Red informativa de la subcategoría Rutas de avistamiento de aves.

Análisis de la subcategoría Rutas de avistamiento de aves

Según la figura 13 observamos que en las encuestas y entrevistas se afirma que las rutas de acceso hacia los humedales y el equipamiento generalmente no son los adecuados para realizar el turismo de avistamiento de aves.

En el caso de los Pantanos de Villa, si bien existe el paradero Pantanos de Villa del alimentador del Metropolitano de Lima, falta más información, colocar señalización del punto a visitar, no existe en la ruta del humedal letreros que indiquen a 500 metros o 300 metros para que las personas que vienen a visitar independientemente se puedan ubicar mejor, se debería mejorar en eso.

De igual manera con respecto a los humedales de Ventanilla, no existe señalización adecuada para que los visitantes puedan ubicarse, falta implementar también más seguridad, ya que la zona es peligrosa por los distintos asaltos que puedan ocurrir.

También podemos apreciar que se brinda distintos servicios turísticos en ambos humedales, pero se debe renovar constantemente, existe guiado turístico, paseos en botes y en kayaks, programas de educación ambiental, se da un mapa a los visitantes para que puedan recorrerlo, los entrevistados informaron que se podría implementar paseos de caballo.

También se identificó una categoría emergente que es la señalización dentro del humedal, se puede apreciar que casi siempre existe señalización en el humedal, pero no se puede colocar tantos letreros, solo en puntos estratégicos para que de esa manera se pueda evitar la agresión visual.

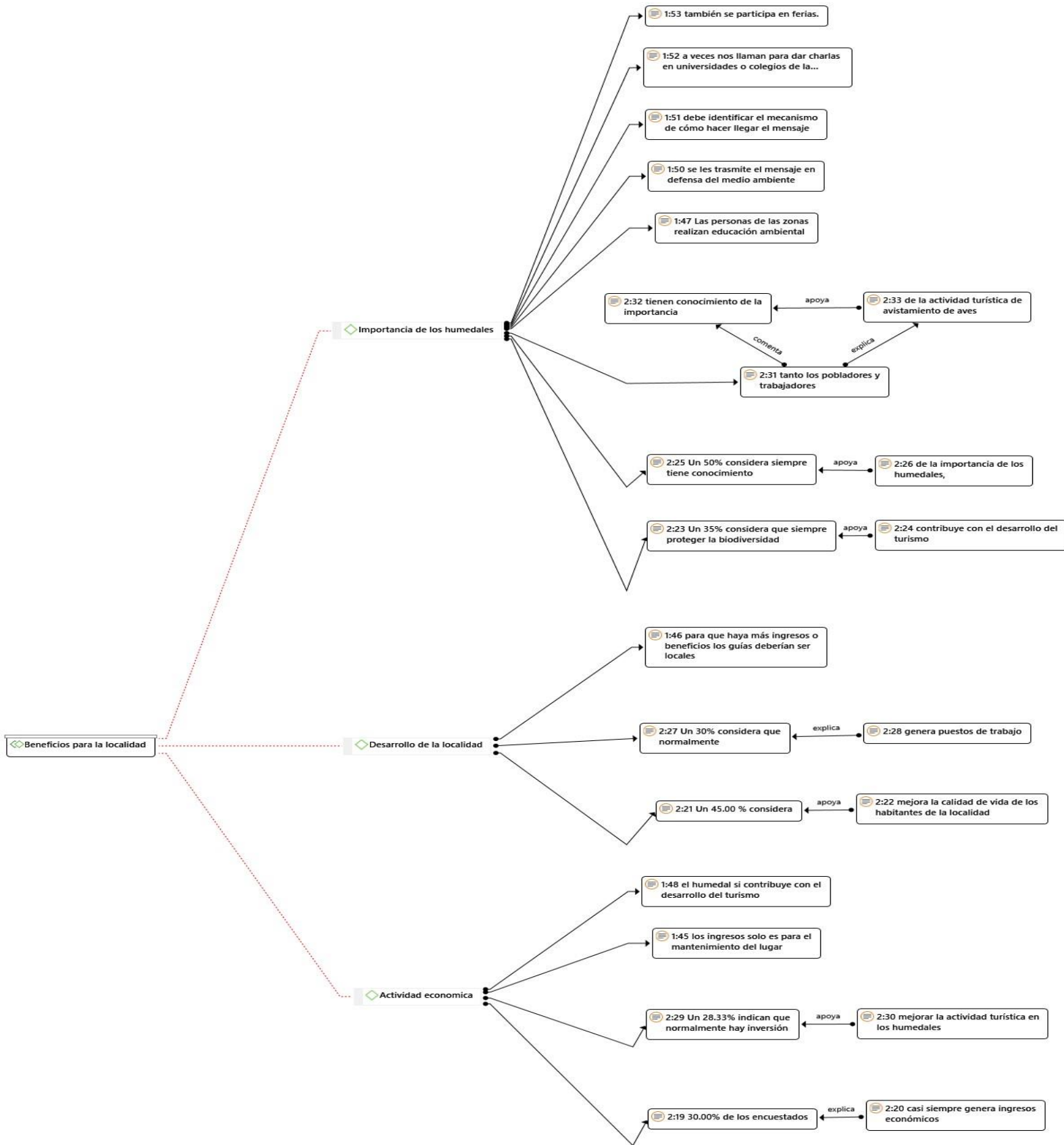


Figura 14. Red informativa de la subcategoría beneficios para la localidad

Análisis de la subcategoría beneficios para la localidad.

Según la figura 14, los encuestados y entrevistados indicaron que casi siempre el turismo en los humedales genera ingresos económicos, también indicaron que normalmente realizan inversión para mejorar la actividad turística en los humedales, también se llegó a la conclusión que los humedales si contribuyen con el desarrollo turístico del lugar y que los ingresos que se obtiene de las entradas y servicios turísticos que se brindan dentro del humedal alcanzan para cubrir el mantenimiento del humedal mas no genera alguna utilidad o ganancia.

También se indicó que para que pueda haber mayor ingresos y beneficios los guías deben ser locales, se puede apreciar que la mayoría son de otros países, según los encuestados indicaron que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves si genera puestos de trabajo ya que es una actividad económica, también indicaron que la actividad turística si mejora la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

También según las encuestas y entrevistas se llegó a la conclusión que las personas que visitan el humedal si tienen conocimiento de la importancia de los humedales con respecto al medio ambiente, también consideran que siempre proteger la biodiversidad contribuye con el desarrollo del turismo ya que la biodiversidad de flora y fauna es un atractivo de los humedales.

Se puede apreciar que los mismos trabajadores del humedal y también los pobladores participan en ferias donde son invitados, dan charlas en colegios y universidades que están alrededor del humedal, de esa manera se les trasmite el mensaje en defensa del medio ambiente a la población, para ello se identifica el mecanismo de ¿Cómo hacer llegar el mensaje a las personas? Es por ello que se desea incentivar a la población a través de la educación ambiental.

Conclusiones aproximativas de la categoría desarrollo ecoturístico

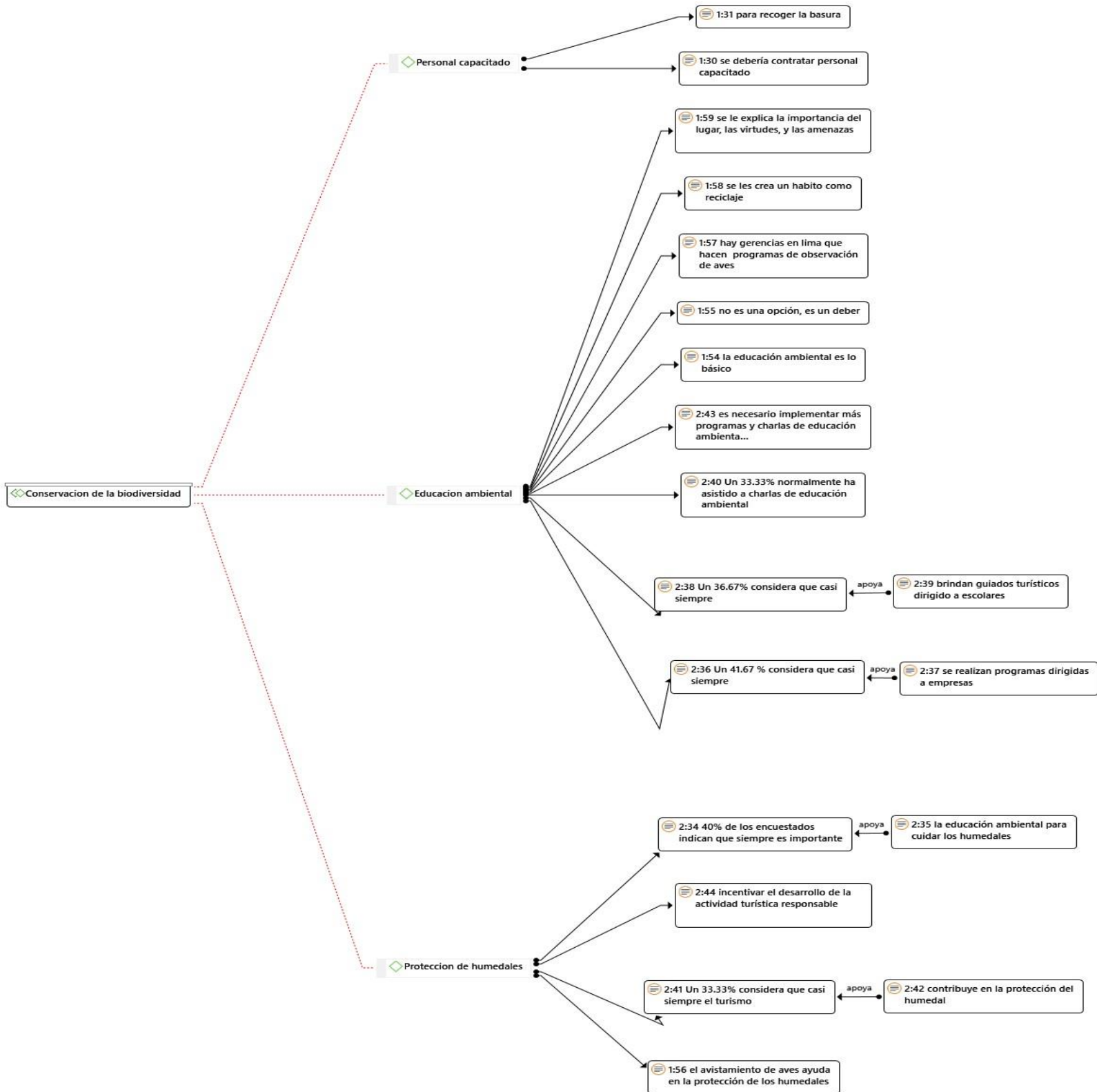


Figura 15. Red informativa de la subcategoría conservación de la biodiversidad

Análisis de la subcategoría conservación de la biodiversidad

Según la figura 15 podemos llegar a la conclusión que las personas entrevistadas y encuestas indicaron que si consideran que el desarrollo del turismo como el avistamiento de aves contribuye con la protección del humedal, se debe incentivar el desarrollo de la actividad turística responsable, ya que hay empresas informales que por generar ingresos generan impactos negativos en el humedal, también se aprecia la pesca informal, es por ello que ello la educación ambiental tiene un rol importante para proteger los humedales.

También indicaron que, si se realiza educación ambiental, explicando la importancia de los humedales, las virtudes, amenazas, se le crea un hábito de reciclaje, ya que proteger el humedal no es una opción más bien es un deber, es básico, hay gerencias en Lima que realizan programas de educación ambiental, entre ellos Ecopymes, o Naturaleza para todos.

Si puede observar la necesidad de implementar más programas y charlas para que tanto visitantes como pobladores y empresas que se encuentran alrededor del humedal asistan y se cree conciencia por conservar el medio ambiente.

También identificamos una categoría emergente que es el personal altamente capacitado el cual es necesario para el mantenimiento del lugar, poder recoger la basura que se observa alrededor del humedal, personal preparado para guiar y transmitir la importancia del lugar, también personal preparado para promocionar los atractivos turísticos de los humedales y guías que puedan enseñar la práctica del avistamiento de aves.

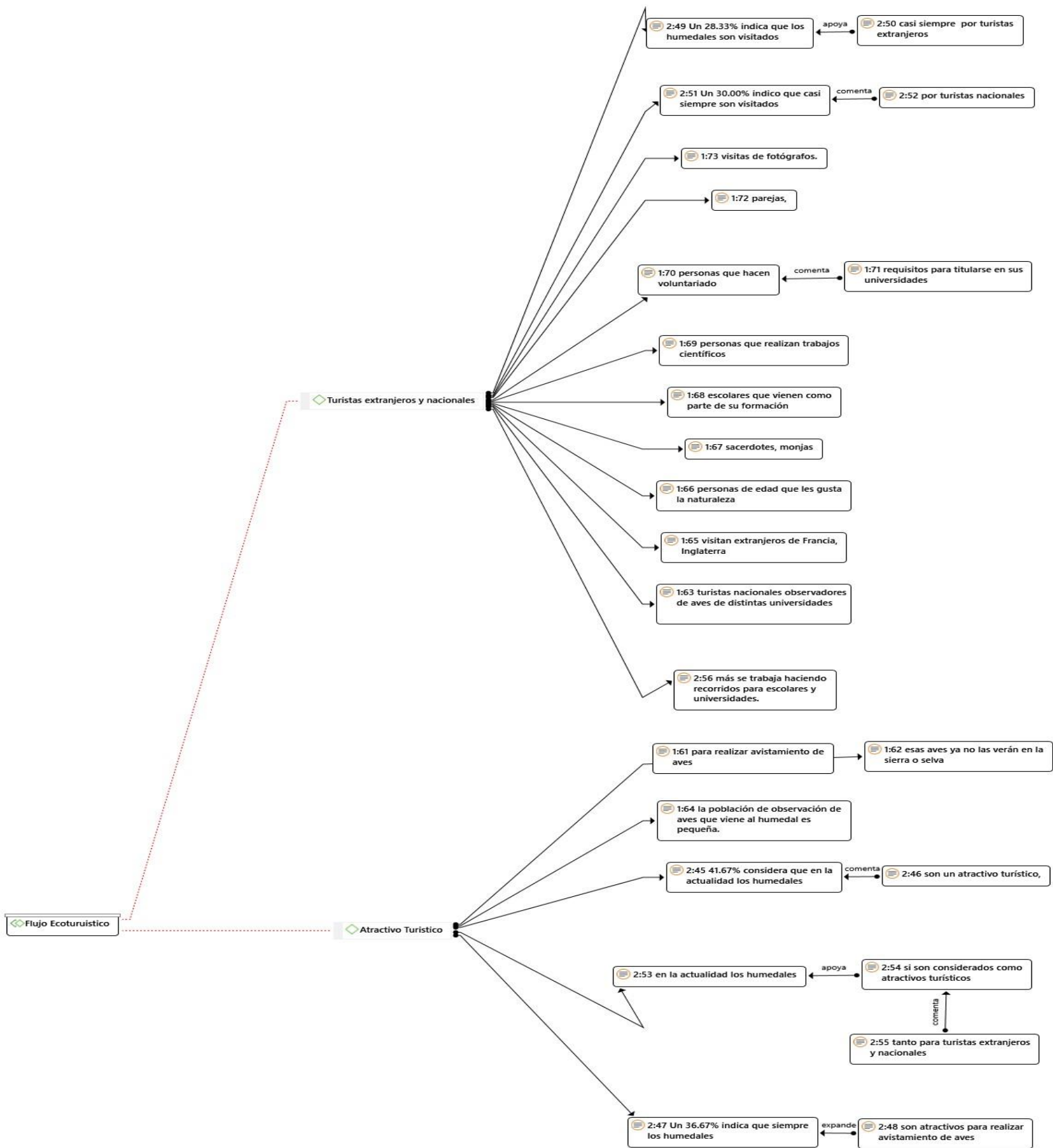


Figura 16. Red informativa de la subcategoría flujo ecoturístico

Análisis de la subcategoría flujo ecoturístico

Según la figura 16 los encuestados y entrevistados, la población que realizan observación de aves es pequeña, pero si van turistas a realizar la actividad ya que los humedales están ubicados en zonas estratégica para poder visitarlos, los turistas por lo general se quedan en Lima un día de allí van a la sierra y selva por eso aprovechan en realizar avistamiento de aves, porque esas aves solo se pueden ver en la costa.

También se aprecia que en la actualidad los humedales si son considerados como atractivos turísticos tanto para los turistas nacionales como turistas extranjeros ya que son lugares donde se puede apreciar diversidad de flora y fauna y es ideales para realizar el turismo ornitológico.

También indicaron que los humedales son visitados para realizar otro tipo de actividades, son visitados por fotógrafos, parejas de novios o matrimonios, familias con sus hijos, personas que hacen voluntariado para obtener su tesis ya que es requisito, personas que realizan trabajos científicos sobre todo del suelo, escolares que vienen como parte de su formación, sacerdotes y monjas que hacen retiros espirituales, personas de edad que le gusta apreciar la naturaleza, también turistas extranjeros, se puede apreciar que visitan más del país de Francia e Inglaterra, también turistas nacionales observadores de aves de distintas universidades.

Pero se llega a la conclusión que el mayor ingreso obtenido son más por los recorridos que se realizan para los estudiantes de colegios y universidades.

Categorías emergentes

Categoría emergente	Definición básica
Señalización en los humedales	Según el Ministerio de comercio exterior y turismo (2016) define la señalización como la estructura organizada de un grupo de señales cuya finalidad es informar, orientar, dar a conocer los atractivos turísticos de un determinado lugar, contribuyendo con su publicidad a través del recorrido de los destinos turísticos del Perú. También se indica que la señalización dentro de las áreas naturales protegidas debe tomar en cuenta las normativas de acuerdo con la naturaleza, dentro de un humedal se debe evitar generar agresión visual y no generar impacto negativo en las distintas aves.
Personal capacitado	Según Chiavenato (2007) la capacitación es el desarrollo educativo en un plazo corto, que se aplica de una forma planificada, organizada con la finalidad que las personas alcancen el conocimiento, habilidades y puedan ser competentes según los objetivos y metas establecidas. La finalidad de la capacitación es que los empleados tengan el nivel necesario para llegar a los objetivos deseados de la empresa. Para desarrollar el avistamiento de aves, es necesario que los humedales tengan personal altamente capacitado que puedan guiar, transmitir el mensaje del cuidado hacia el humedal, ayudar a conservarlo, organizarse para limpiar y recoger la basura que pueda existir.

Turismo para discapacitados	Según la OMT (Organización mundial del turismo, 2016), es necesario difundir la accesibilidad a todas las instalaciones, y servicios turísticos con la temática turismo para todos, que busca promover la accesibilidad universal, la inclusión social de personas con discapacidad y generar buenas prácticas en torno al turismo sostenible. El turismo para personas discapacitadas también es nombrado el turismo inclusivo. Los humedales son lugares donde se puede desarrollar el turismo inclusivo para ello debe existir una infraestructura adecuada.
-----------------------------	---

Cuadro 1. Categorías emergentes. Elaboración propia

Nro.	Problemas priorizados
1	Falta de inversión para implementar tecnología sostenible en la infraestructura de los humedales.
2	Falta implementar infraestructura para personas discapacitadas.
3	Falta de letreros informativos en las rutas para poder llegar al humedal.
4	Falta de intervención por parte de los entes involucrados para evitar invasiones.
5	Falta de personal capacitado.
6	Despreocupación ciudadana para conservar el humedal.
7	Falta de inversión para mejorar los equipos necesarios para realizar el avistamiento de aves.
8	Falta de promoción del turismo de avistamiento de aves en los humedales.

Cuadro 2. Definición de problemas. Elaboración propia

4.2 Propuesta

4.2.1 Fundamentos de la propuesta

El turismo es una actividad que ha ido incrementando a nivel mundial debido al crecimiento de la demanda de los turistas por cubrir sus necesidades de conocer diversos lugares donde se pueda ejercer esta actividad, es por eso por lo que la industria turística ha tenido que diversificarse y buscar nuevas alternativas y mejoras para crear productos que incite el interés de los turistas.

El ecoturismo es un tipo de turismo no convencional que está en crecimiento debido al interés de los turistas por relacionarse con la naturaleza, dentro del ecoturismo encontramos el turismo ornitológico cuya motivación principal del turista es el avistamiento de aves migratorias y obtener el mayor conocimiento posible de estas.

Según la investigación de López (2008) el turismo ornitológico es aquel viaje donde los turistas puedan realizar diversas actividades relacionadas con la ornitología, entre ellos la observación de aves con el fin de obtener conocimiento de las aves migratorias cubriendo la necesidad y expectativa de relacionarse con la naturaleza.

La ornitología es una rama de la biología y zoología encargada del estudio de las aves incluidas las observaciones sobre la estructura, clasificación, los distintos cantos y vuelos de estas, proviene del griego ornatos pájaro y logos de ciencia.

El Perú es el segundo país con mayor diversidad de aves según SERNANP, es por ello que el desarrollo de este tipo de turismo permite que el visitante obtenga esa experiencia con la naturaleza, generando sostenibilidad en beneficio atractivo e ingresos económicos que beneficiaran a la población, los humedales son recursos turísticos naturales protegidos donde se puede apreciar variedad de aves migratorias que llegan a la costa peruana y se quedan por grandes temporadas generando ecosistemas y sus hábitat permitiendo que el visitante pueda obtener los conocimientos que desea percibir y una experiencia cercana con la naturaleza, para ello depende de la gestión que realiza los entes involucrados como los gobiernos locales y regionales y pobladores.

Es por ello que la propuesta es fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima a través de charlas y circuitos turísticos peatonales dirigido a escolares de tercero, cuarto y quinto de secundaria, por eso se tomó como ejemplo de estudio a los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla, teniendo en cuenta diversas teorías como la teoría de la planificación turística que según Getz (2003) busca el crecimiento y desarrollo de una población mediante el desarrollo del turismo como actividad económica.

También se tomó en cuenta la teoría del espacio turístico que según Boullon (2006) permite que el turismo trabaje sobre un espacio determinado cuya infraestructura y funcionamiento se adapte a los organismos naturales existentes sin afectar sus atributos y no generar impactos negativos.

Así mismo la teoría de la sostenibilidad que según Brundtland (1987) busca relacionar el crecimiento económico con el desarrollo de las áreas naturales, generando que exista un desarrollo sostenible generando ingresos que beneficien a la población.

También se aplicó la teoría del aprendizaje cognitivo según Ausubel (2000), ya que para fomentar el turismo ornitológico se debe planificar como transmitir los conocimientos mediante las charlas a realizar en los colegios.

4.2.2 Problemas

En la actualidad a pesar que el Perú participa en los eventos internacionales Global Big Day que consiste en ser el país que más avistamiento de aves realiza en el día, se observa una falta de promoción del turismo ornitológico, ya que este tipo de turismo no es muy conocido y las entidades municipales y regionales no lo ven con la debida importancia de ser una actividad que puede generar ingresos económicos, es por ello que no se ve una inversión en la infraestructura de los humedales y en planificar su conservación.

4.2.3 Elección de la alternativa de solución

Diseñar una ruta que facilite el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales.	Diseñar e implementar una ruta exclusiva para el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales.
Adquisición de los equipos necesarios para desarrollar el turismo de avistamiento de aves y contratar personal y guías capacitados y expertos en turismo ornitológico.	Adquisición de Binoculares, guías físicas con la información de las aves a observar y cámaras fotográficas, a la vez contratar guías expertos en turismo ornitológico para que transmita el conocimiento a los escolares en el circuito turístico peatonal.

Promocionar en los colegios de la localidad el turismo ornitológico a través de charlas, capacitación y desarrollar la actividad ornitológica en los humedales.	Promocionar el turismo ornitológico en los colegios, a través de charlas de educación ambiental y turismo ornitológico dirigido a escolares de tercero a quinto de secundaria y realizando el recorrido en el humedal.
Monitorear el plan de promoción del turismo ornitológico mediante encuestas de satisfacción y publicaciones en redes sociales	Monitorear el plan de promoción del turismo ornitológico en los escolares mediante encuestas de satisfacción y recomendaciones de mejora, a la vez crear página web y realizar publicaciones en redes sociales.

Cuadro 3. Alternativa solución. Elaboración propia

4.2.4 Objetivos de la propuesta.

Según la propuesta de definió 3 objetivos:

1. Definir rutas estratégicas en el humedal para realizar el turismo ornitológico, obtener binoculares y guías físicas con las aves migratorias que se pueden observar y contratar guías expertos en turismo ornitológico.
2. Fomentar el turismo ornitológico en los colegios, a escolares de tercero, cuarto y quinto de secundaria a través de charlas y circuitos ornitológicos en los dos humedales.
3. Monitorear el plan de desarrollo midiendo la satisfacción de los escolares luego de haber recibido las charlas y el recorrido turístico en los humedales mediante encuestas y publicaciones en redes sociales.

4.2.5 Justificación de la propuesta.

La presente propuesta es diseñar un plan para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima, cuyo objetivo principal es promocionar el turismo en los colegios que se encuentran en la localidad donde está el humedal, a través de charlas de turismo ornitológico y educación ambiental terminando con realizar un recorrido ornitológico peatonal dentro del humedal, de la misma forma presentar a los encargados de los humedales una propuesta de inversión en infraestructura, equipamiento y personal para mejorar el desarrollo de la actividad con las ganancias esperadas durante todo un año.

Se terminará monitoreando el plan de promoción a través de un instrumento que mida la satisfacción y a la vez incluya recomendaciones de mejora el cual será una encuesta con preguntas definidas, también se creará una página Facebook y una página web donde se publicara los detalles y fotos de las actividades realizadas en los colegios.

Los humedales son atractivos turísticos naturales protegidos por entidades del estado, en el cual se pueden observar aves migratorias que llegan por temporadas generando el interés del turista por visitar el lugar. La propuesta detallada a continuación es para cada humedal.

4.2.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1:

Definir rutas estratégicas en el humedal para realizar el turismo ornitológico, obtener los equipos necesarios y contratar guías expertos en turismo ornitológico.

Plan de actividades.

Actividad	Justificación	Logro parcial	Duración	Responsables
Definir rutas para realizar el turismo ornitológico en los humedales.	Buscar antecedentes para adecuar una ruta ya existente en el	Organizar una junta comité para definir las rutas a utilizar dentro de los humedales y su	10 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, especialista

	humedal exclusivo para el turismo ornitológico.	implementación para desarrollar el turismo ornitológico.		ornitológico del lugar, Eduardo Vivanco
Implementar de ruta de avistamiento de aves	Adecuar el material que ya se tiene en el humedal para establecer la ruta a recorrer en el circuito de turismo ornitológico.	Ejecutar la implementación en las rutas definidas en el comité.	40 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, Eduardo Vivanco
Definir y colocar carteles de información en puntos estratégicos en los humedales	Utilizar los carteles que ya se tiene y colocar algunos en puntos estratégicos en la ruta de avistamiento de aves	Implementar carteles de señalización en puntos estratégicos de las rutas definidas.	25 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, especialista ornitológico del lugar, Eduardo Vivanco
Diseñar guías físicas con las aves migratorias que se puedan observar en los humedales.	Realizar un taller creativo, para poder diseñar las guías físicas.	Llevar a cabo un taller para diseñar guías físicas con las fotos e información de las aves migratorias que se observaran en los humedales.	15 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, diseñador gráfico, Eduardo Vivanco

Obtener cotizaciones para la compra de binoculares y cámaras fotográficas.	Usar los binoculares que el humedal tenga y obtener fotos de las aves a observar.	Buscar donaciones de entidades públicas o privadas, y usar los binoculares que el humedal tiene.	20 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, Eduardo Vivanco.
Contratar guías locales expertos en turismo ornitológico.	Capacitar a los guías que ya laboran en el humedal en el ámbito ornitológico	Trabajar con guías locales expertos en ornitología para que enseñen a los estudiantes y un supervisor encargado de velar por la buena práctica de la actividad turística.	10 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, Eduardo Vivanco
Capacitación a los guías contratados	Brindar información a los guías contratados sobre el humedal y las especies para que puedan brindar una buena información	Capacitar a los guías seleccionados para brindar un buen servicio y se pueda desarrollar el turismo ornitológico.	2 días	Capacitador, Eduardo Vivanco
Supervisar el proyecto	Elegir a un supervisor	Ejecutar el proyecto	12 meses	Eduardo Vivanco.

Cuadro 4. Plan de actividades del objetivo 1. Elaboración propia

los humedales.												
Implementar de ruta de avistamiento de aves	x	x										
Definir y colocar carteles de información en puntos estratégicos en los humedales.		x	x									
Diseñar guías físicas con las aves migratorias que se puedan observar en los humedales.			x	x								
Obtener cotizaciones para la compra de binoculares y cámaras fotográficas.				x								
Contratar guías locales expertos en turismo ornitológico.				x								

Capacitación a los guías contratados.				x								
---------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Cuadro 6. Diagrama de Gantt objetivo 1. Elaboración propia.

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Duración mensual	Costo total anual
Caja chica por utilizar para definir rutas para realizar el turismo ornitológico en los dos humedales.	1	1000	1 mes	1000
Asesoría del especialista en turismo ornitológico	1	1000	3 meses	3000
Implementar de ruta de avistamiento de aves	1	2000	1 mes	2000
Carteles de información	3	1000	1 mes	3000
Diseñadores de guías físicas	2	500	1 mes	1000
Impresión de guías físicas	50	10	1 mes	500
Binoculares /prismáticos	10	750	1 mes	7500
Cámaras fotográficas	4	1000	1 mes	4000
Guías expertos en turismo ornitológico.	2	1600	8 meses	25600
Polos de la empresa	2	15	1 mes	30

Capacitador de guía turístico ornitológico	1	300	1 mes	300
Supervisor del proyecto	1	1200	12 meses	12000
			Total	59,930 soles

Cuadro 7. Presupuesto del objetivo 1. Elaboración propia

Estimación de ingresos

Descripción	Cantidad venta por día	Precio unitario	Proyección mínima de venta Mensual	Proyección mínima de venta 2020	Precio total
Servicio guías físicas	50	4	400	3200	12800
Alquiler de binoculares	10	20	80	640	12800
Alquiler de cámaras fotográficas	4	20	32	256	5120
Servicio de guiado	2	250	16	128	32000
				Total, Ingreso	67,720 soles

Cuadro 8. Ingresos. Elaboración propia.

Viabilidad económica

Para que se pueda desarrollar el turismo ornitológico en los humedales de Lima es necesario contar con una buena infraestructura, equipos para realizar la actividad y personal capacitado.

Esta propuesta se aplicará por cada humedal y es viable ya que aportara a que los humedales estén en capacidad de brindar una buena experiencia a los turistas y se constituyan como un producto turístico.

Evidencia

La presente propuesta de implementar una mejor infraestructura, obtener mejores, nuevos equipos y personal capacitado tiene la finalidad de posicionar a los humedales como productos turísticos.

El presupuesto detallado está elaborado con una proyección anual de todo el año 2020, el ingreso tiene una proyección mínima de venta anual en la cual se considera realizar 2 recorridos turísticos peatonales dentro del humedal al día, siendo dos días por semana la realización de los recorridos durante 8 meses, desde mayo hasta diciembre del 2020.

Se implementará una ruta exclusiva para desarrollar el turismo ornitológico dentro del humedal, para ello se colocarán carteles de información en lugares estratégicos del humedal.

Las guías turísticas contarán con un promedio de 10 hojas empastadas como afiches, en la cual estarán las fotos de las distintas aves que se pueden observar con su respectiva información, se imprimirán 50 guías físicas las cuales tendrán un precio de alquiler ya que se devolverá al finalizar el recorrido en el humedal.

Los binoculares y cámaras a usar serán exclusivos para avistamiento de aves, se comprará 10 binoculares y 4 cámaras fotográficas se usará también los binoculares que tienen los humedales y se buscara donaciones de entidades privadas y públicas.

Se contratarán 2 guías expertos en turismo ornitológico, los cuales realizaran los guiados a los estudiantes, y se capacitara a los guías que ya laboran en el humedal para que puedan brindar el servicio del recorrido ornitológico a turistas.

Producto

Los productos considerados para este objetivo son las rutas exclusivas para el circuito del turismo ornitológico dentro del humedal y la creación de guías físicas con la información y fotografías de las aves a observar.

Objetivo 2:

Fomentar el turismo ornitológico en los colegios, a escolares de tercero, cuarto y quinto de secundaria a través de charlas y circuitos ornitológicos en los humedales.

Plan de actividades.

Actividad	Justificación	Logro parcial	Duración	Responsables
Reunión con las entidades educativas de la zona para presentar el proyecto de turismo ornitológico	Reunión con las distintas Ugeles que se encargan del manejo de los colegios	Lograr fomentar el turismo ornitológico en los colegios de las localidades, 4 colegios mínimo al mes	30 días	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, Eduardo Vivanco
Elaboración de folletos y materia didáctica para la Charla.	Presentar imágenes en la charla a los escolares o escenificación	Que los estudiantes reciban el mensaje de la educación ambiental y turismo ornitológico	15 días	Expositor, Eduardo Vivanco.
Charlas y capacitación en turismo ornitológico a los estudiantes	Se puede realizar algún show referente al turismo ornitológico y educación ambiental	Fomentar y promocionar el turismo ornitológico en los estudiantes	8 meses	Expositor, Eduardo Vivanco.
Circuito peatonal ornitológico en	Buscar un lugar alternativo donde se pueda realizar	Fomentar la educación ambiental en los estudiantes	8 meses	Entidad o Municipalidad encargada del humedal,

los humedales	turismo de avistamiento de aves en Lima			Eduardo Vivanco
Sorteo de entrada doble al cine por participación didáctica de los escolares	Incentivar la participación de los escolares a través de un sorteo o premio	Para incentivar a los escolares, por la mejor foto a un ave llevarse una entrada doble al Cine Planet.	8 meses	Entidad o Municipalidad encargada del humedal, Eduardo Vivanco
Realizar video promocional	Promocionar el turismo ornitológico a través de videos e imágenes	Realizar video promocional de la actividad realizada en los colegios y publicarlos en la página de Facebook	8 meses	Eduardo Vivanco.
Creación de una página Facebook y una página web	Promocionar el turismo ornitológico a través de redes sociales	Crear Facebook y una página web para promocionar la actividad turística	8 meses	Eduardo Vivanco. Diseñador web

Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo 2. Elaboración propia

Indicadores

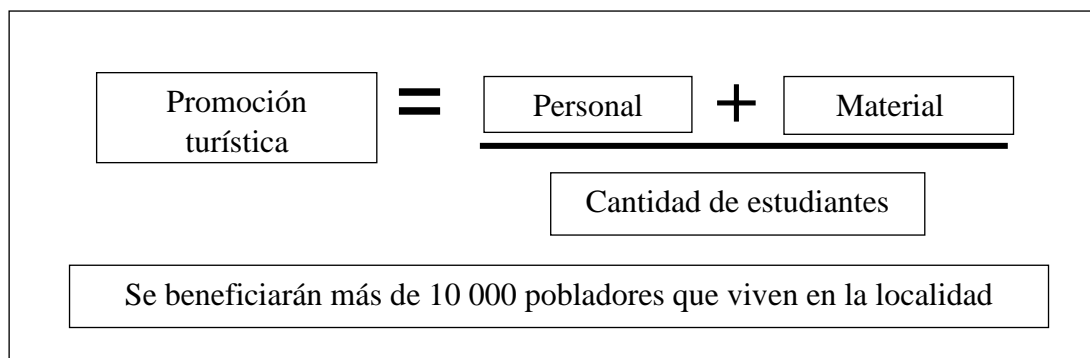


Figura 18. Diagrama de procesos objetivo 2. Elaboración propia

Circuito peatonal ornitológico en los humedales.					x	x	x	x	x	x	x	x
Sorteo de entrada doble al cine por participación didáctica de los escolares.					x	x	x	x	x	x	x	x
Realizar video promocional.					x	x	x	x	x	x	x	x
Creación de una página Facebook y una página web.					x	x	x	x	x	x	x	x

Cuadro 11. Diagrama de Gantt objetivo 2. Elaboración propia.

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Duración mensual	Costo total anual
Caja chica para visitar las entidades educativas	1	1000	8 meses	8000
Folletos	1	1000	2 meses	2000
Video	1	50	1 mes	50
Expositor	1	1600	8 meses	12800
Entradas dobles en Cine Planet	16	30	8 meses	3840

Video promocional	2	20	8 meses	320
Página web	1	1500	1 mes	1500
Página Facebook	1	400	8 meses	3200
Total				31,710 soles

Cuadro 12. Presupuesto del objetivo 2 Elaboración propia

Estimación de ingresos

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Proyección mínima de venta mensual	Proyección mínima de venta 2020	Precio total
Circuito peatonal	2	250	16	128	32.000
				Total, Ingreso	32000

Cuadro 13 Ingresos. Elaboración propia.

Viabilidad económica

Se debe realizar un plan de promoción para que se desarrolle el turismo ornitológico, es por ello que la presente propuesta está dirigida hacia los escolares de tercero, cuarto y quinto de secundaria de los colegios que están en la localidad del humedal.

Esta propuesta es viable ya que aportara a promocionar el turismo ornitológico en los humedales de Lima generando mayores ingresos económicos para la localidad y se concientizara a los escolares en conservar la naturaleza.

Evidencia

La presente propuesta de promocionar el turismo ornitológico a través de charlas educativas en los centros escolares y un circuito en el humedal tiene la finalidad de fomentar y dar a conocer este tipo de turismo como producto en Lima, a la vez concientizar a los escolares a conservar la naturaleza desde temprana edad.

El presupuesto e ingreso detallado está elaborado con una proyección anual de todo el año 2020, en la cual se considera realizar 2 charlas y 2 recorridos turísticos peatonales al día, en el colegio y en el humedal respectivamente, siendo dos días por semana la realización de los recorridos durante 8 meses, desde mayo hasta diciembre del 2020.

Se realizará reuniones mensuales a los colegios que estén interesados en la propuesta, con la finalidad de superar la meta mínima de dos charlas y dos recorridos a dos secciones diferentes por día.

Se realizará la charla en las instalaciones del colegio, caso contrario se podrá adaptar un espacio en el humedal para brindar la charla educativa.

Se llevará a cabo el circuito peatonal ornitológico con el servicio de guiado, donde podrán observar y con la supervisión del guía tomar fotos, también se otorgará un premio por sección para incentivar a los escolares el cual consistirá en llevarse entradas dobles al cine Planet por la mejor foto tomada a un ave.

Se realizará la promoción turística mediante redes sociales, también se realizará videos e imágenes de la actividad realizada, para ello se realizará dos videos mensuales y se subirán en la página web y página de Facebook que se creara.

Producto

Los productos considerados para este objetivo son el circuito turístico peatonal y la realización del video promocional.

Objetivo 3:

Monitorear el plan de desarrollo, midiendo la satisfacción de los escolares luego de haber recibido las charlas y el recorrido turístico en los humedales mediante encuestas y una charla para compartir experiencias y opiniones.

Plan de actividades.

Actividad	Justificación	Logro parcial	Duración	Responsables
Diseño de encuesta para percibir la satisfacción de los escolares	Diseñar encuesta para saber la percepción de los escolares.	Diseñar encuestas para saber la percepción de los escolares sobre la actividad realizada	10 días	Eduardo Vivanco
Impresión de encuestas	Dar las encuestas a los escolares para que las llenen.	Imprimir las encuestas para repartir al finalizar el recorrido turístico con la finalidad de saber la perspectiva de los escolares.	8 meses	Eduardo Vivanco.
Informe del desarrollo de la actividad turística	Generar informe semanal del desarrollo de la actividad e incidencias y problemas encontrados.	Realizar un informe semanal sobre el desarrollo de la actividad	8 meses	Guía turístico, expositor
Charla participativa de opiniones y experiencias de los escolares	Charla para saber las opiniones de los escolares	Realizar charlas después del recorrido para que los escolares compartan sus experiencias y opiniones	8 meses	Guías turísticos.

Cuadro 14 Plan de actividades del objetivo 3. Elaboración propia

Impresión de encuestas					x	x	x	x	x	x	x	x	x
Informe del desarrollo de la actividad turística					x	x	x	x	x	x	x	x	x
Charla participativa de opiniones y experiencias de los escolares					x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cuadro 16. Diagrama de Gantt objetivo 3. Elaboración propia.

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Duración mensual	Costo total anual
Impresión de encuestas	400	0.40	8	1280
			Total	1280 soles

Cuadro 17. Presupuesto del objetivo 3. Elaboración propia

Viabilidad económica

Se realizará un monitoreo después de cada recorrido turístico realizado con la finalidad de saber cómo se está desarrollando las actividades, cuáles son los problemas o incidencias que se han obtenido y si hay algunos puntos a modificar.

La propuesta es viable ya que para saber cómo se está llevando a cabo el desarrollo turístico en los humedales, es necesario realizar un monitoreo, de ese modo podremos identificar y controlar la actividad turística.

Evidencia

La propuesta es presentar un monitoreo del desarrollo de la actividad, a través de informes, encuestas y charlas hacia los alumnos después del recorrido, con la finalidad de saber en qué se puede mejorar para brindar el servicio que mejor se adecue a los estudiantes.

El presupuesto detallado está elaborado con una proyección anual de todo el año 2020, será un total de impresiones mínima de 3200 encuestas, las cuales se repartirán al terminar el recorrido para que los estudiantes puedan llenarlo.

También se realizará una charla participativa en un espacio del humedal que no durará más de 20 minutos con la finalidad de saber las opiniones y perspectiva de los alumnos.

Finalmente, los guías realizaran un informe semanal con los detalles obtenidos en el recorrido realizado, y el resumen de la información obtenida en las encuestas y la charla y se lo entregaran al supervisor, de igual forma el expositor realizara un informe semanal con lo ocurrido en la charla dentro del colegio.

Producto

Los productos de este objetivo son las encuestas como instrumento de medición de satisfacción y perspectiva y el informe semanal de lo ocurrido en el desarrollo de la actividad turística.

Consideraciones finales de la propuesta

Con la propuesta detallada, se podrá fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima, los cuales podrán ser productos para este tipo de turismo, generando diversificación turística y que los turistas o visitantes tengan una experiencia con la naturaleza y puedan satisfacer sus necesidades de relacionarse con la naturaleza.

Obteniendo una buena infraestructura, equipos necesarios y un personal capacitado se logrará que el humedal este apto para realizar este tipo de turismo, y los turistas tendrán las facilidades para poder realizar el turismo ornitológico.

La población que más visita los humedales son los jóvenes estudiantes de colegios y universidades, es por ello que la propuesta va dirigida hacia los escolares con el objetivo de fomentar el turismo ornitológico y a la vez crear conciencia a los jóvenes sobre la sostenibilidad y conservación de estas áreas naturales.

Por último, se deberá monitorear el desarrollo de la propuesta para que se logren los objetivos y el desarrollo de la actividad sea óptima y puedan solucionarse algunos inconvenientes que se puedan presentar.

4.3 Discusión

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer y promocionar el turismo ornitológico en el Perú, ya que el Perú es un país potencial para realizar este tipo de turismo a la biodiversidad de aves que se pueden observar tanto en la costa, sierra y selva.

Es por ello que se realizó un trabajo con un enfoque mixto, para ello se eligió como población los humedales de Pantanos de Villa que según el sitio Ramsar es el humedal en Lima mejor estructurado y los humedales de Ventanilla que según el sitio Ramsar es el humedal con menos infraestructura en Lima, se sacó el promedio de las personas que visitan al mes en ambos humedales y se realizaron las encuestas a 60 personas que visitaban el humedal, a la vez se realizó tres entrevistas a guías y trabajadores de los humedales ya que ellos conocen la realidad problemática y pudimos obtener su apreciación y sugerencias para dar solución a los diversos problemas encontrados.

Gracias a esta propuesta de incentivar el turismo ornitológico en los colegios, se desea realizar educación ambiental dando charlas y generando participación de los estudiantes para que puedan recibir el mensaje brindado y puedan obtener nuevos conocimientos como lo detalla Ausubel en su teoría del conocimiento significativo, esta

propuesta tiene la finalidad de concientizar a los estudiantes que son la mayor población que visitan los humedales.

A la vez se intenta promocionar el turismo ornitológico como un producto alternativo, el cual los turistas interesados sepan que en Lima se puede realizar esta actividad donde verán aves que solo las encontrara en la costa peruana.

Según Bohorquez (2017) en su tesis titulada Turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores en el año 2016, tiene la finalidad de estudiar el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Ite, llegando a la conclusión que actualmente el turismo ornitológico no genera impacto en la sensibilización de los pobladores debido a la falta de promoción e información, indica que si se planifica la promoción y se fomentara correctamente este tipo de turismo si contribuiría a la sensibilizar a las personas a cuidar sus riquezas naturales, para ello es importante que los humedales tengan una infraestructura adecuada para su óptimo desarrollo. Esta investigación se relaciona y asemeja al trabajo de investigación presentado ya que los humedales de Lima necesitan de una planificación por parte de la entidad involucrada en mejorar las infraestructuras y promocionar e informar acerca de este tipo de turismo para que siga en crecimiento y Lima llegue a ser un producto para este tipo de turismo.

También según la investigación de Inca (2017) en su tesis Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay-Abancay 2017, cuyo objetivo fue una propuesta para incentivar el ecoturismo en el Santuario Nacional de Ampay en Abancay llega a la conclusión que la actividad turística si genera beneficios a la localidad, tanto en lo económico como en la conservación del área natural promoviendo la sostenibilidad, también informó que es necesario invertir en infraestructura, guías, personal especializado, señalización y accesos, es por ello que la presente investigación tiene el objetivo de incentivar el turismo ornitológico en los humedales de Lima a través de una propuesta que generara ingresos en beneficios a la localidad y contribuye a la sostenibilidad, para ello se toma en cuenta la infraestructura, el personal y la calidad del servicio.

Según el trabajo de investigación de Rivas (2018) en su investigación El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal *La Poza, Todos Santos B.C.S. México*. El objetivo principal fue contribuir con acciones para mejorar el desarrollo del aviturismo logrando beneficios a la comunidad y fomentar la conservación del humedal. cuya conclusión es que el desarrollo del aviturismo en Todos Santos tiene oportunidad de seguir creciendo como actividad, ya que cuenta con una gran infraestructura sostenible y una cantidad de turistas visitantes considerable que practican el aviturismo, sin embargo se observan especies que se encuentran en peligro de extinción para ello es necesario la inversión para la restauración de ciertas partes del lugar, fomentar hábitos en los visitantes mediante charlas y capacitaciones de sostenibilidad y educación ambiental.

Es por ello que la presente investigación busca concientizar a la población y a los visitantes mediante la educación ambiental, de esa forma evitar generar impactos negativos en los humedales que puedan peligrar las distintas especies de aves migratorias que se puedan encontrar, desarrollando una actividad turística sostenible velando por el cuidado y la conservación de los humedales de Lima.

La propuesta planteada promocionará el turismo ornitológico, ya que no solo será de interés para los escolares sino también un producto para las distintas empresas turísticas en Lima que podrán implementar este tipo de turismo en sus rutas turísticas.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1 Conclusiones

Según el análisis de la información cuantitativa y cualitativa obtenida podemos detallar las siguientes conclusiones:

Primero: En la actualidad existe poca información de los beneficios que puede traer el desarrollo del turismo ornitológico, es por ello que existe poca inversión para la conservación de los humedales, para ello se diseñó estrategias y un presupuesto para mejorar la infraestructura de los humedales teniendo como ejemplo de estudio los Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla, en el cual se definió un circuito peatonal exclusivo para realizar turismo ornitológico dentro de los humedales, con ayuda de un experto para evitar generar impacto de forma negativa en las aves a observar, con esta propuesta los visitantes podrán observar las aves con mayor facilidad.

Segundo: Debido a la poca inversión no cuentan con los equipos necesarios para realizar la actividad ornitológica, se da oportunidad a pocos guías locales es por ello que no existe un beneficio económico, por ello se definió obtener el equipo necesario para poder realizar este tipo de turismo, es importante obtener binoculares, cámaras fotográficas y unas guías físicas las cuales se diseñarán colocando fotos e información necesaria para que los visitantes puedan obtener un mayor conocimiento e identificar a las aves que están observando, a la vez contar con guías locales expertos en turismo ornitológico, con ello los humedales quedaran aptos para ser productos donde se realice esta actividad ornitológica.

Tercero: Para fomentar el turismo ornitológico se diseñó un plan de promoción dirigido escolares ya que los colegios es la población que más visitan los humedales, el plan consiste en brindar charlas las cuales brinden información acerca del turismo ornitológico y a la vez concientizar e incentivar a los jóvenes estudiantes a conservar la naturaleza y crear hábitos de sostenibilidad, también estará incluido el recorrido peatonal para que puedan realizar este tipo de turismo, este plan será monitoreado para que se pueda desarrollar de la mejor manera.

Cuarto: La propuesta se publicará en redes sociales en los cuales se subirán videos, fotografías, experiencias con la finalidad de promocionar este tipo de turismo en Lima y las diversas empresas turísticas puedan implementar en sus servicios este tipo de turismo alternativo, de esa manera el avistamiento de aves será una actividad que seguirá en crecimiento ya que cada vez hay más visitantes y turistas interesados en observar aves.

5.2 Sugerencias

Según las conclusiones detalladas se puede sugerir que:

Primero: Para obtener una buena infraestructura es necesario que los entes que están a cargo de los humedales como las Municipalidades o gobiernos regionales tengan el conocimiento de los ingresos que pueda generar dicha actividad y los beneficios que puede generar, para ello es necesario invertir en la puesta en valor de los humedales para que se pueda desarrollar la actividad.

Segundo: Para obtener los equipos necesarios se debe tomar en cuenta la sugerencia de expertos ornitológicos en los modelos de binoculares y cámaras a usar, así también la estructura de las guías físicas a producir.

Tercero: Para promocionar el turismo ornitológico en los colegios, es necesario dialogar y presentar el plan a las diferentes Ugeles y en caso de colegios privados a sus respectivos directores, se sugiere tener en cuenta un plan de seguridad al momento de realizar el circuito peatonal ya que son escolares los que realizaran el circuito.

Cuarto: Se sugiere promocionar la actividad a través de las redes sociales para que el alcance del programa realizado sea mayor, de esa forma se fomentara este tipo de turismo, también se sugiere que las Municipalidades tengan una mayor participación para que tengan el conocimiento del beneficio de esta actividad y la

inversión sea cada vez más constante y aumente, así ayudara a conservar los humedales y brindar distintos servicios turísticos.

CAPÍTULO VI
REFERENCIAS

- Altamirano, S. (11 de Diciembre de 2015). *Determinación de la avifauna de la isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8707/1/Sheyla%20Altamirano%20Flores%20TESIS.pdf>
- Ausubel, D. (2000). En D. Ausubel, *Adquisición y retención del conocimiento*. Barcelona, España: Paidós Iberica S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=VufcU8hc5sYC&printsec=frontcover&dq=Ausubel+\(2000\).+Adquisici%C3%B3n+y+retencion+del+conocimiento.+Barcelona.&hl=es-419&sa=X&ved=0a](https://books.google.com.pe/books?id=VufcU8hc5sYC&printsec=frontcover&dq=Ausubel+(2000).+Adquisici%C3%B3n+y+retencion+del+conocimiento.+Barcelona.&hl=es-419&sa=X&ved=0a)
- Bohorquez, D. (2017). Turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilidad ambiental de sus pobladores en el año 2016. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/241/1/Bohorquez-P%C3%A9rez-Diana-Francis.pdf>
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. En R. Boullon. Mexico D. F., Mexico: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>.
- Brundtland, G. (1987). *Nuestro futuro común*. Unesco. (C. G. Gutierrez, Productor) Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Chagollán, F., Lopez, I., Avila, A., Del Campo, J., Reyes, S., & Cervantes, C. (2006). Educación Ambiental. En F. Chagollán, I. Lopez, A. Avila, J. Del Campo, S. Reyes, & C. Cervantes, *Educación Ambiental*. Zapopan, Jalisco, Mexico: Umbral editorial. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=l2Gg8djR69UC&pg=PA1&lp=PA1&dq=Chagoll%C3%A0n,+L%C3%B3pez,+%C3%81vila+\(2006\)+Educaci%C3%B3n+Ambiental&source=bl&ots=ziWMaaEKxY&sig=ACfU3U0EhsBr5-uH5bmyNJQQDXFdwkJ8g&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwin1Mmk2uriAhUMzlkKHaygAbgQ](https://books.google.com.pe/books?id=l2Gg8djR69UC&pg=PA1&lp=PA1&dq=Chagoll%C3%A0n,+L%C3%B3pez,+%C3%81vila+(2006)+Educaci%C3%B3n+Ambiental&source=bl&ots=ziWMaaEKxY&sig=ACfU3U0EhsBr5-uH5bmyNJQQDXFdwkJ8g&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwin1Mmk2uriAhUMzlkKHaygAbgQ)
- Chiavenato, I. (2007). En I. Chiavenato, *Administración de Recursos humanos*. Mexico D.F., México, McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=ZqGKQgAACAAJ&dq=Idalberto+Chiavenato+\(2007\)+Administraci%C3%B3n+de+Recursos+humanos&hl=es-419&sa=X&ved=](https://books.google.com.pe/books?id=ZqGKQgAACAAJ&dq=Idalberto+Chiavenato+(2007)+Administraci%C3%B3n+de+Recursos+humanos&hl=es-419&sa=X&ved=)
- Criales, A. (2016). Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú. Lima, Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3593/Modelo_CrialesJohnson_Astrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Figuroa, E., & Javier., S. (2003). Globalización y biodiversidad. En E. Figuroa, & S. Javier., *Globalización y biodiversidad*. Santiago de Chile, Chile: Universitaria. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=ayHuSWQbv1wC&pg=PA4&dq=Figuroa+Eugenio,+Simonetti+Javier++\(2003\)+Globalizaci%C3%B3n+y+B](https://books.google.com.pe/books?id=ayHuSWQbv1wC&pg=PA4&dq=Figuroa+Eugenio,+Simonetti+Javier++(2003)+Globalizaci%C3%B3n+y+B)

- Hernandez, J., Mondejar, J., Ortega, F., & Perez, E. (2011). Ferrocarril, Turismo y Sostenibilidad. En J. Hernandez, J. Mondejar, F. Ortega, & E. Perez, *Ferrocarril, Turismo y Sostenibilidad*. España: Septem Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=wDynBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA203&dq=Ferrocarril,+Turismo+y+Sostenibilidad+MONDEJAR&ots=vzcVFHikyn&sig=4MKrYUx-xeY0Nfky0ddqtYu1jRo&redir_esc=y#v=onepage&q=Ferrocarril%20Turismo%20y%20Sostenibilidad%20MONDEJAR&f
- Hernandez, L., Pachote, R., & Velásquez, M. (2017). Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo. Bogotá D.C, Colombia: Universitaria Agustiniana. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/288/1/HernandezLizarazo-LauraCristina-2018.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & M, B. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernandez, C. Fernandez, & B. M, *Metodología de la investigación*. (pág. 34). Santa Fe, Mexico: Interamericana editores S.A. Obtenido de Metodología de la investigación.: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación. En J. Hurtado. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/125943460/hurtado-de-barrera-jacqueline-metodologia-de-investigacion-holistica-pdf>
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría general del Turismo. En R. Ibañez, & C. Cabrera, *Teoría general del Turismo*. La Paz B.C.S, Mexico: Serie didactica. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Inca, C. (2017). Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el Santuario Nacional de Ampay- Abancay 2017. Abancay, Perú: Universidad Tecnológica de los Andes. Obtenido de <http://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/103>
- Ivars, J. (2001). La planificación turística de los espacios regionales de España. *1*, 161. Obtenido de La planificación turística de los espacios regionales de España: [file:///C:/Users/RDC-Ventas/Downloads/Ivars-Baidal-Josep-Antoni-t-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/RDC-Ventas/Downloads/Ivars-Baidal-Josep-Antoni-t-1%20(1).pdf)
- Lopez, j. (2008). El turismo ornitológico en el mercado del Postfordismo, una aproximación teórica conceptual-España. *Revistas UM*, 86. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/25001/24291>
- Lopez, P. (2004). Población, muestra y muestreo. 9. Obtenido de Población, muestra y muestreo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Luhmann, N. (2012). La sociedad como sistema. En N. Luhmann, *La sociedad como sistema*. Porto Alegre, Brasil: Edipucrs. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=S-IGNA97zC4C&pg=PA125&dq=Luhmann,+N.+2007.+La+sociedad+como+sistema.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiX3PiOiZzkAhVKqlkKHWEJAP8Q6AEIOzAD#v=onepage&q=Luhmann%20N.%202007.%20La%20sociedad%20como%20sistema.&f=false>

- MINCETUR. (2011). *Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Obtenido de Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- MINCETUR. (2016). *Manual de señalización Turística del Perú*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual_Senalizacion_Turistica_2016.pdf
- Motta, M. (2015). Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4377>
- Moyano, A. (junio de 2015). Turismo ornitológico. Malaga, España: Universidad de Malaga. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10691/TFG%20Turismo%20Ornitologico%20Adriana%20Moyano%20Luna.pdf?sequence=1>
- Orgaz, F., & López, T. (2015). Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. *PASOS*, 13, 43. Obtenido de Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe.: file:///C:/Users/RDC-Ventas/Downloads/PS0115_03.pdf
- Panoso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas. En A. Panoso, & G. Lohmann, *Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas*. Mexico D.F, Mexico: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- PENTUR. (2018). *Turismo con Futuro Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Obtenido de Turismo con Futuro Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- PERU, S. (s/f). *SERNANP El Peru primero*. Obtenido de Sernanp El Peru primero: <http://www.sernanp.gob.pe/>
- PROMPERU. (2017). *Perfil del vacacionista nacional 2017*. Obtenido de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202017&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/PVN17.pdf&nombObjeto=PerfVacacionis
- Ramsar. (2006). *Manual de la Convencion de Ramsar 4° edicion*. Obtenido de Manual de la Convencion de Ramsar 4° edicion: https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf
- Rivas, N. (ENERO de 2018). El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B,C,S, Mexico. La Paz B.C.S, Mexico: Universidad

- Autonoma de Baja California Sur. Obtenido de El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B,C,S, Mexico:
<http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3908.pdf>
- Rivero, D. (2008). Metodología de la investigación. Colombia: Ediciones Shalom. Obtenido de Metodología de la investigación:
<http://rdigital.univc.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- SERNANP. (2019). *Los Pantanos de Villa*. Obtenido de <http://www.sernanp.gob.pe/los-pantanos-de-villa>
- SERVINDI. (2018). *SERVINDI Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso*. Obtenido de SERVINDI Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso: www.servindi.org
- Solano, L. (2016). Diseño de un programa de aprovechamiento aviturismo en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai provincia Tambopata Madre de Dios- Perú. Madre de Dios, Perú: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Diseño de un programa de aprovechamiento aviturismo en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai provincia Tambopata Madre de Dios- Peru.:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5151>
- Turismo, O. M. (2002). *UNWTO Ecoturismo y áreas protegidas*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Turismo, O. M. (19 de febrero de 2011). *Desarrollo sostenible del turismo*. Obtenido de Desarrollo sostenible del turismo: <https://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/e-bul19sp.pdf>
- Turismo, O. M. (16 de Septiembre de 2016). *UNWTO Turismo Accesible Tema del día Mundial del Turismo 2016*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-20/turismo-accesible-tema-del-dia-mundial-del-turismo-2016>
- Turismo, O. M. (2018). *UNWTO ¿Por qué el Turismo?* Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- turismo, O. m. (2019). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <http://www2.unwto.org/>
- Turismo, S. d. (2004). *Turismo Alternativo, Una nueva forma de hacer turismo*. Obtenido de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Observación de aves		
		Sub categorías	Indicadores	Item
¿Cómo fomentar el Turismo ornitológico en Lima como actividad sostenible en los humedales de Lima 2019?	Proponer un plan de desarrollo en base a la planificación para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019.	Infraestructura	Infraestructura adecuada	1
			Inversión en infraestructura	2
		Rutas de avistamiento de aves	Rutas de acceso	3
			Servicios turísticos	4
		Beneficios para la localidad	Desarrollo de la localidad	5
			Importancia de los humedales	6
			Actividad Económica.	7
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría 2: Desarrollo ecoturístico		
¿Cómo se gestiona el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?	Analizar o diagnosticar cómo se desarrolla el turismo ornitológico en Lima, teniendo en cuenta el estudio en los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.	Sub categorías	Indicadores	Item
		Conservación de la biodiversidad	Educación ambiental	1
Protección de humedales	2			
Atractivo turístico	3			
¿Cuáles son los factores o causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?	Explicar los factores y causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima según el estudio en Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.	Flujo ecoturístico	Turistas extranjeros y nacionales	4
¿Cómo las estrategias y actividades propuestas influyen en el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima?	Predecir las estrategias a usar para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019 según los resultados del estudio realizado en los Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla.			
Tipo, nivel y método		Técnicas e instrumentos		Procedimiento y análisis de datos
Sintagma: Holístico		Técnicas: Encuesta, entrevista		Procedimiento:
Enfoque: Mixto		Instrumentos: Cuestionario, guía de entrevista		Análisis de datos: SPSS /Triangulación
Tipo: Proyectivo				
Nivel: Comprensivo				
Método: Deductivo e inductivo				

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Encuesta de Satisfacción

Encuesta de satisfacción

INSTRUCCIÓN: Estimado, este cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión acerca del desarrollo del turismo ornitológico en los humedales visitados. Dicha información es completamente anónima y confidencial, por lo que solicitamos que responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con la experiencia obtenida.

Edad:

Sexo:

Masculino () Femenino ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1.- ¿Ha realizado anteriormente turismo ornitológico?

Si () No ()

2.- ¿Estaría interesado en volver a realizar turismo ornitológico?

Si () No ()

3.- ¿Estaría interesado en volver a visitar el humedal?

Si () No ()

4.- ¿Considera que el turismo ornitológico es una actividad que ayudara en la conservación del humedal?

Si () No ()

5.- ¿Se siente satisfecho con el servicio brindado?

Si () No ()

6.- ¿Qué es lo que más le gusto del recorrido turístico realizado?

7.- ¿Qué es lo que menos le gusto y se podría mejorar?

Propuesta de ruta turística exclusiva para turismo ornitológico en Pantanos de Villa

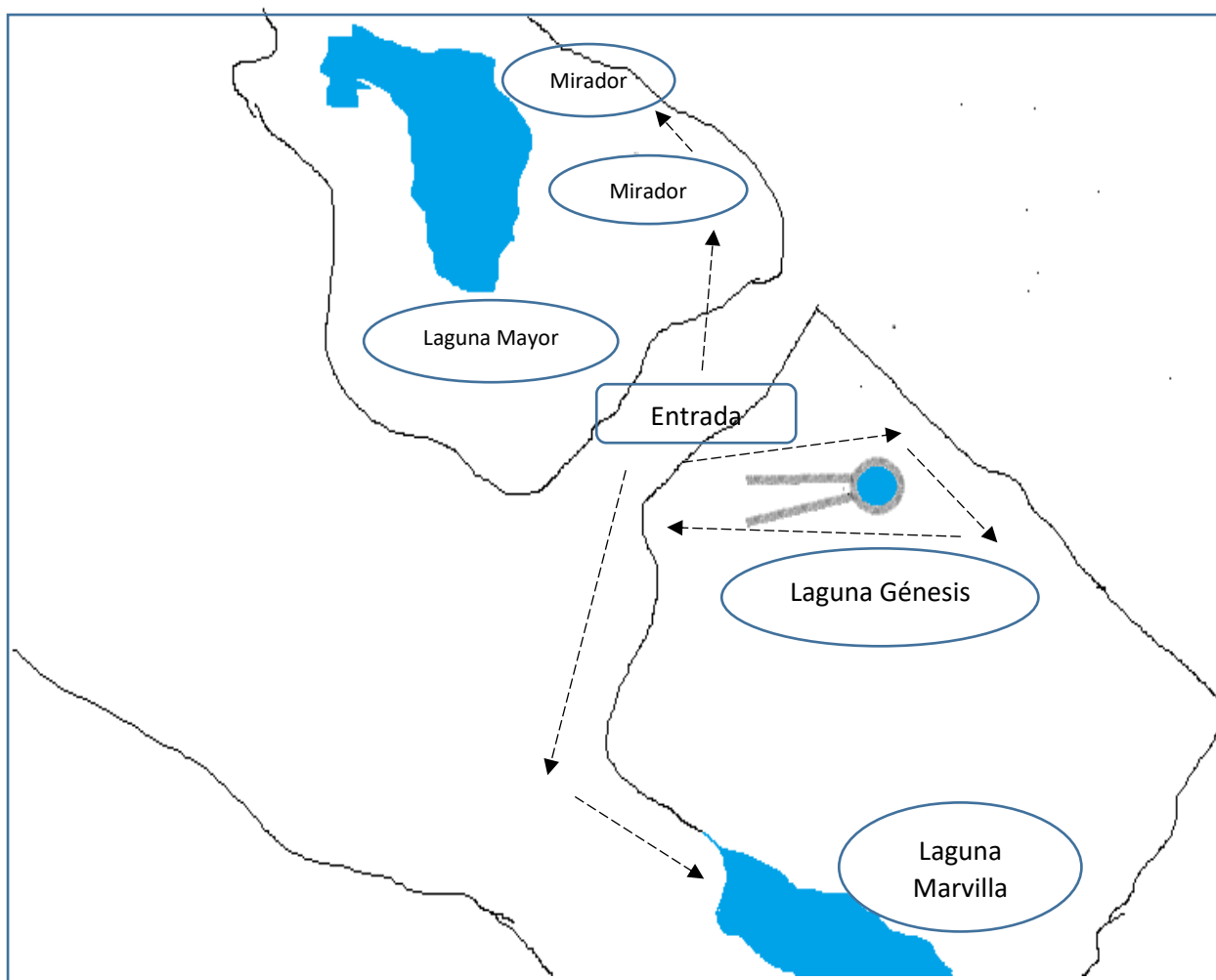


Figura 20. Propuesta de Recorrido turística en el humedal. Elaboración propia

- El recorrido empezará caminando hacia la laguna Mayor, cuya caminata dura 30 minutos aproximadamente para llegar al mirador, se podrá subir a los miradores a tomar fotos y observar aves.
- De regreso se irá hacia la laguna Génesis, bordeándola y observando aves, el recorrido dura 25 minutos aproximadamente, el paseo en botes dura 15 minutos aproximadamente y los botes tienen un promedio de 6 personas.
- Y por último nos dirigimos hacia la laguna Marvilla que está a 30 minutos a pie de la entrada principal, la laguna se encuentra cerca a la playa, en la cual se podrá observar la mayor cantidad de aves posibles.

Propuesta de guía física

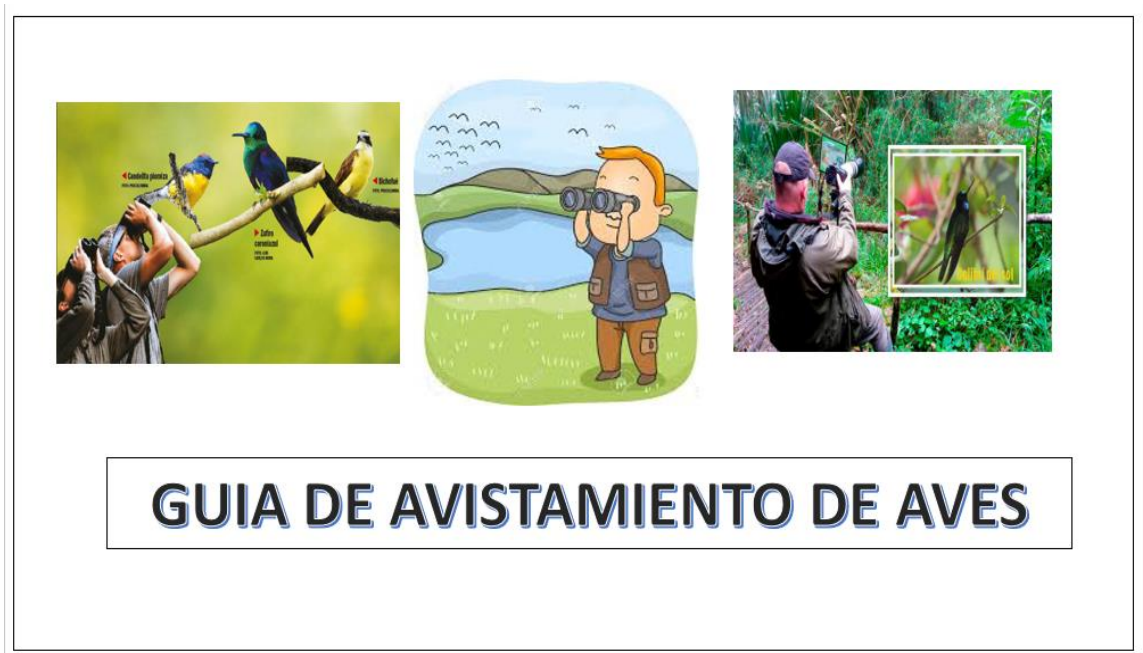


Figura 21. Diseño de guía física Elaboración propia

Las guías físicas contarán con la foto de las distintas aves que se podrán observar con su respectiva información y características.

Anexo 3: Artículo de Investigación



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y
humedales de Ventanilla 2019**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de
Turismo y Hotelería**

AUTOR

Br. Vivanco Calderón Eduardo Pablo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2019

Resumen El trabajo de investigación se realizó en los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla, tiene como objetivo diseñar un plan para promocionar el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima. Para ello se debió utilizar una metodología con sintagma holístico y enfoque mixto utilizando instrumentos cuantitativos y cualitativos, es de tipo proyectivo y de nivel comprensivo, con la finalidad de conocer cómo se desarrolla el turismo ornitológico en los dos humedales. La muestra estuvo constituida por sesenta visitantes y tres trabajadores. Según los resultados, se destaca la falta de inversión en infraestructura en los humedales, también carecen de tecnología para realizar este tipo de turismo, se debe implementar programas de educación ambiental dirigido a pobladores, escolares y visitantes para fomentar la conservación de los humedales, también se puede ver la falta de información y promoción del turismo ornitológico ya que es un tipo de ecoturismo poco conocido pero que ayudara en la sostenibilidad de los humedales. Como alternativa de solución se planteó promocionar el turismo ornitológico en los colegios de Lima mediante charlas y realizando la actividad ornitológica en los humedales, para ello de diseño una estrategia en mejora de infraestructura en los humedales y una

estrategia para promocionar la actividad mediante las redes sociales.

Palabras claves: Promoción; turismo ornitológico; humedales; sostenibilidad; educación ambiental.

Abstract: The present research work it was done in Pantanos of Villa wetlands and Ventanilla wetlands and aims to propose an ornithological tourism promotion plan in the wetlands of Lima. The research had a holistic methodology and a mixed approach, techniques and instruments were used quantitative and qualitative, with type of projective research and comprehensive level. with the objective of doing a comparison of the growth the ornithological tourism in both wetlands. The sample it was constituted by sixty tourists and three workers. According to the result there is a lack of investment in infrastructure in the wetlands, lack of technology, environmental education programs must be implemented directed to inhabitants, school children and visitors for the conservation and sustainability of wetlands, it is also observed lack of information and promotion the ornithological tourism, it is a type of ecotourism unknown but it is help in the sustainability of wetlands. As one alternative solution it was proposed to promote the ornithological tourism in the

school of Lima through talks and doing the ornithological activity in the wetlands, for it one strategy to improve the infrastructure in the wetlands and one strategy to promote the activity through social networks.

Keywords: Promotion; ornithological tourism; wetlands; sustainability; environmental education

Introducción

El turismo es una actividad que genera desarrollo tanto a nivel social, cultural y económico beneficiando directamente a los pobladores gracias a los ingresos económicos que se pueden obtener, por ello en la actualidad es un sector económico importante para cada país. El turismo se ha diversificado gracias al incremento de la demanda, y los cambios en la preferencias y tendencias de los turistas, es por ello que este sector ha incrementado en todo el mundo, incluso negocios turísticos, igualan a negocios petroleros, de alimentación y automovilísticos. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

El turismo en el Perú hoy en día es considerado política de estado y es está considerado como una actividad importante en el país, se ha relacionado al turismo con el medio ambiente debido a las nuevas experiencias que desean

obtener los turistas. (Plan Estratégico nacional de Turismo, 2018).

La OMT promueve el turismo como la nueva economía verde ya que se considera como un sector que genera crecimiento nacional, es por ello que se debe diversificar los productos turísticos que respondan de los turistas. (OMT, 2011).

Según el perfil vacacional 2017 se puede observar que el 56% de turistas tienden a realizar turismo de aventura y naturaleza, donde el avistamiento de aves es uno de los más solicitados debido a que el Perú cuenta con mil ochocientas treinta especies de aves indicado en la lista oficial del SACC / CRAP siendo el segundo país con mayor biodiversidad en todo el planeta. (PROMPERU, 2017).

Lima cuenta con humedales, los cuales son áreas cuyo componente principal es el agua dando vida a la diversidad d flora y fauna y se hallan donde la superficie está cubierta por aguas no profundas, siendo extensiones que pueden ser temporales o permanentes, estancados o corrientes, dulces y saladas; los cuales son un fuerte potencial para la práctica del turismo ornitológico ya que son áreas importantes del corredor biológico de aves migratorias del corredor biológico de aves migratorias del pacifico del sur. (Ramsar, 2006).

Los humedales son áreas naturales donde se puede encontrar importante biodiversidad flora y fauna, es por ello que se debe fomentar hábitos y prácticas sostenibles para su conservación, a la vez tiene alto potencial de uso educativo, científico y turístico.

La presente investigación se realizó en los Pantanos de Villa y en los humedales de Ventanilla, con la finalidad de estudiar cómo se está desarrollando la actividad turística ornitológica en los humedales y conocer el estado actual de los humedales, en los cuales se puede observar que no cuentan con una infraestructura turística exclusiva para realizar el turismo ornitológico y que brinden comodidad al turista, también se observa que no existe mucha información del turismo ornitológico, es por ello que los visitantes realizan otros tipos de actividades en los humedales siendo pocos los que realizan turismo ornitológico, es por ello que es fundamental plantear una propuesta para fomentar el turismo ornitológico en los humedales, generando beneficios a los pobladores, a la vez crear sensibilidad y fomentar el uso de prácticas sostenibles para conservar el área natural.

Para ello se revisó la teoría de la sostenibilidad, donde se analiza que a través de la participación de políticos y ciudadanos se puede obtener el desarrollo

económico y social a través de la conservación ambiental (Brundtland 1987), también se tomó en cuenta la teoría del espacio turístico según Boullon el cual indica que la actividad turística trabaja sobre espacios determinados denominados atractivos turísticos donde el hombre crea estructuras donde los organismos que habitan se puedan adaptar sin perjudicar los ecosistemas existentes (Boullon, 2006).

A nivel nacional Bohorquez (2017) analizó si el turismo ornitológico que se realiza en los “Humedales de Ite”, genera sensibilización ambiental de los pobladores del distrito de Ite, mientras que Criales (2016) realizó la propuesta de un modelo de gestión para mejorar la infraestructura turística en los Humedales de la Costa Central (HCC) del Perú. A nivel internacional Hernández (2017) analizó si el turismo de avistamiento de aves es un producto turístico en Bogotá región para ver sus posibilidades de desarrollo finalmente Altamirano (2015) diseñó puntos estratégicos para el avistamiento de aves que faciliten el aviturismo dentro de la isla Santay.

Se debe entender que el turismo ornitológico es aquel viaje cuya motivación es poder realizar actividades que permitan relacionarse con la ornitología, como la observación de

avifauna, con el fin de conocer las áreas naturales y cubrir sus expectativas de aprender y tomar conciencia de la naturaleza. López (2008).

En la presente investigación se desea fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima para fomentar la sostenibilidad a través de la educación ambiental, se desea concientizar a los entes involucrados en la conservación de las áreas naturales, de esta manera los humedales podrán ser productos turísticos que se puedan ofrecer a los turistas.

Para la siguiente investigación se consideró como sub categorías ejes del presente estudio las siguientes:

Infraestructura turística, son los elementos básicos para el funcionamiento de un atractivo turístico, la existencia de la infraestructura es vital para que se pueda desarrollar el turismo. Para que el turismo ornitológico, pueda realizarse con normalidad y ser del agrado del turista, es necesario planificar y gestionar una infraestructura que permita adaptar los recursos para el desarrollo de la actividad sin generar impactos en los ecosistemas. (MINCETUR 2011).

Rutas turísticas, puede ser un circuito o recorrido turístico con un concepto temático establecido adquirido a través del

atractivo o lugar de interés que lo componen. Para poder realizar el turismo ornitológico es necesario que se establezca una ruta turística planificada en conjunto con una infraestructura definida para que se pueda realizar el recorrido, el acceso del atractivo debe tener las facilidades para la llegada de los turistas. (MINCETUR 2011).

Beneficio para la localidad, los humedales son áreas donde el agua tiene una función importante, dando vida a una diversidad de flora y fauna, son extensiones que pueden estar de manera temporal o permanente, estancada o corriente, dulce o salada. Los humedales son áreas naturales importantes para mantener la biodiversidad de flora y fauna del planeta. (Ramsar 2006). En los humedales se puede desarrollar el turismo ornitológico debido a que por temporadas se pueden observar aves migratorias, siendo un producto para los turistas que tienen afinidad por las aves, teniendo como consecuencia el beneficio económico y social de los pobladores de la zona, promoviendo la conservación de los humedales.

Conservación de la biodiversidad, La biodiversidad turística es aquel lugar formado por una diversidad de genes, especies y ecosistemas, conformando un

sistema de materia orgánica e inorgánica apoyado por una coacción de la naturaleza donde interactúan y cambian constantemente. Conservar un espacio natural, es el ejercicio de mantenerlo en buen estado a través de actividades planificadas con la finalidad de aprovechar su uso de manera sostenible en beneficio a la actividad turística. (Figueroa 2003).

Flujo ecoturístico, se define el ecoturismo como la forma de turismo basado en la naturaleza cuyo interés del turista es familiarizarse con la naturaleza o culturas tradicionales que existe en la zona natural. El flujo ecoturístico es denominado el porcentaje de turistas que visitan un determinado lugar, el cual genera la demanda turística, la cual es objeto de estudio por las empresas de turismo para ofrecer diversos productos turísticos. (Organización mundial del turismo, 2002).

El objetivo general fue proponer un plan de desarrollo en base a la planificación para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima; mientras los objetivos específicos fueron: Analizar o diagnosticar cómo se desarrolla el turismo ornitológico en Lima, teniendo en cuenta el estudio en los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019; explicar los factores y causas de

mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima según el estudio en Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019 y Predecir las estrategias a usar para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019 según los resultados del estudio realizado en los Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla.

Materiales y Métodos

El presente estudio se realizó con un enfoque mixto usando herramientas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, para determinar la problemática del estudio. Se trabajó en función del sintagma holístico, con un tipo de investigación proyectiva porque se elaboró una propuesta de plan, con una categoría problema a la cual se le dará soluciones de manera práctica (Hurtado, 2000). Se obtuvo dos categorías en el presente estudio el primero fue la observación de aves y el segundo fue el desarrollo ecoturístico y las sub categorías: Infraestructura, rutas de avistamiento de aves, beneficios para la localidad, conservación de la biodiversidad y flujo ecoturístico. Se trabajó con una muestra cuantitativa de 60 visitantes de los humedales, para ello se utilizó encuestas tipo Likert con validez y confiabilidad. Así mismo, se realizó el

análisis cualitativo a partir de entrevistas a 3 trabajadores de los humedales que conocen la zona en estudio. En el procesamiento de información, resultados estadísticos y triangulación se utilizó en programa SPSS y el Atlas ti.

Resultados

Según las encuestas realizados podemos determinar que tenemos dos puntos críticos, los cuales son que no existe una implementación y aplicación de tecnología en la infraestructura de los humedales, se debería planificar mejores infraestructura para el desarrollo de la actividad turística y así satisfacer los requerimientos de los visitantes, también los encuestados consideran que no existe una inversión adecuada por parte de los entes involucrados para el mejor desarrollo del turismo de avistamiento de aves. También se aprecia que los pobladores tienen conocimiento de la importancia de los humedales, indican que si es necesario la educación ambiental para conservar los humedales para que se desarrolle mejor la actividad turística generando ingresos que beneficie a la población generando una mejor calidad de vida.

Según las entrevistas se obtuvo como resultado para la subcategoría de infraestructura que el material de

construcción que se utilice debe ser amigable con el medio ambiente, que no genere impacto negativo con el suelo y visual ya que las aves pueden sentirse estresadas, lo importante es mantener el ciclo natural, se puede utilizar madera o mambú que ayuda a proteger la flora y fauna del humedal. En la actualidad se puede ir mejorando, todavía hay ciertas partes en el humedal que genera un cierto impacto en las aves ya que concurren autos y algunas invasiones. Se puede implementar tecnología sostenible, no se puede usar otro tipo de tecnología ya que impactaría negativamente con las aves, es por ello que la oficina administrativa se alquila en otro local. En cuanto a inversión, se espera que lo que se dio el año pasado, sea permanente, ya que los entes involucrados muchas veces no invierten lo necesario para el mantenimiento del lugar, se debería contratar personal capacitado para recoger la basura, las personas dejan basura alrededor del humedal, hay una obra paralizada que es una rampa para personas discapacitadas, y otra área para oficinas, se espera la decisión de SERNANP para continuar con la obra. También se espera que la universidad Científica del sur y algunos corrales no sigan invadiendo parte del humedal.

Para la subcategoría rutas avistamiento de aves la Municipalidad apoyo con el tema del alimentador del metropolitano al implementar el paradero Pantanos de Villa, de ese modo las personas puedan llegar más rápido y seguros, pero al ubicarse en una avenida sin número, falta más información, falta inversión para colocar letreros como a 500 metros o 300 metros para las personas que vienen independientemente se puedan ubicar, no existe en la ruta del humedal esos letreros y es básico. Dentro del humedal si existe señalización, se da también un mapa del lugar a los visitantes para que no se pierdan, también indicaron que dentro del humedal no se puede colocar tantos letreros para evitar la agresión visual, solo en lugares estratégicos de ubicación. Falta inversión para renovar servicios, a veces se dan paseos en bote, en kayaks, programas educación ambiental, servicio de guiado, talleres de artesanía y torres de avistamiento de aves, juegos lúdicos, se podría implementar paseo de caballo y otras actividades, pero no hay una inversión adecuada por parte de la Municipalidad, por ello se requiere voluntariados, actividades donde participen alumnos de colegios, universidades y vecinos de la zona.

Para la subcategoría beneficios para la localidad, no se genera muchos ingresos,

los ingresos solo es para el mantenimiento del lugar, para que haya más ingresos o beneficios los guías deberían ser locales no extranjeros, existe inversión por ello se puede mantener el lugar, pero no se invierte más. Las personas de las zonas realizan educación ambiental, el humedal si contribuye con el desarrollo del turismo, y este tipo de turismo si puede generar puestos de trabajo, cualquier tipo de actividad turística tiene potencial para apoyar y beneficiar a la sociedad. A los jóvenes que vienen se les trasmite el mensaje en defensa del medio ambiente, y se debe identificar el mecanismo de cómo hacer llegar el mensaje a los pobladores y visitantes, hay personas que hacen voluntariado, espectáculo de títeres, a veces nos llaman para dar charlas en universidades o colegios de la zona, también se participa en ferias.

Referente a la subcategoría conservación de la biodiversidad la educación ambiental es lo básico, no es una opción, es un deber, el avistamiento de aves ayuda en la protección de los humedales, de esa manera si se puede generar economía, hay gerencias en Lima que hacen programas de observación de aves, piden drones, binoculares, se tiene programas que fomentan la integración, vienen personas a realizar estudios de forma continua, se brinda información a los pobladores y

visitantes, se les crea un hábito como reciclaje, las botella de plástico están prohibido, se le explica la importancia del lugar, las virtudes, y las amenazas que existe. Se realizan charlas, tanto a estudiantes como a pobladores donde se recalca la importancia del humedal.

Para la subcategoría flujo ecoturístico Pantanos de villa es el lugar más cercano para los turistas para realizar avistamiento de aves, ya que por lo general en Lima se quedan uno o dos días y esas aves ya no las verán en la sierra o selva, es un punto interesante, vienen con agencias, solos, también hay turistas nacionales observadores de aves de distintas universidades, hay concursos internacionales que consiste en los países donde se observa aves la mayor cantidad en un día, hemos quedado en tercer lugar, algunas veces si hemos quedado en primer lugar, aun así la población de observación de aves que viene al humedal es pequeña.

En los humedales lo visitan extranjeros de Francia, Inglaterra, personas de edad que les gusta la naturaleza, sacerdotes, monjas, escolares que vienen como parte de su formación escolar, personas que realizan trabajos científicos, académicos, personas que hacen voluntariado porque son requisitos para titularse en sus universidades, parejas, visitas de fotógrafos.

Conclusiones

En la actualidad existe poca información de los beneficios que puede traer el desarrollo del turismo ornitológico, es por ello que existe poca inversión para la conservación de los humedales, es por ello que se diseñó estrategias y un presupuesto para mejorar la infraestructura de los humedales teniendo como ejemplo de estudio los Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla, en el cual se definió un circuito peatonal exclusivo para realizar turismo ornitológico dentro de los humedales, con ayuda de un experto para evitar generar impactar de forma negativa en las aves a observar, con esta propuesta los visitantes podrán observar las aves con mayor facilidad.

Debido a la poca inversión no cuentan con los equipos necesarios para realizar la actividad ornitológica, se da oportunidad a pocos guías locales es por ello que no existe un beneficio económico, por ello se definió obtener el equipo necesario para poder realizar este tipo de turismo, es importante obtener binoculares, cámaras fotográficas y unas guías físicas las cuales se diseñarán colocando fotos e información necesaria para que los visitantes puedan obtener un mayor conocimiento e identificar a las aves que están observando, a la vez contar con guías locales expertos en turismo

ornitológico, con ello los humedales quedarán aptos para ser productos donde se realice esta actividad ornitológica.

Para fomentar el turismo ornitológico se diseñó un plan de promoción dirigido a escolares ya que los colegios es la población que más visitan los humedales, el plan consiste en brindar charlas las cuales brinden información acerca del turismo ornitológico y a la vez concientizar e incentivar a los jóvenes estudiantes a conservar la naturaleza y crear hábitos de sostenibilidad, también estará incluido el recorrido peatonal para que puedan realizar este tipo de turismo, este plan será monitoreado para que se pueda desarrollar de la mejor manera.

La propuesta se publicará en redes sociales en los cuales se subirán videos, fotografías, experiencias con la finalidad de promocionar este tipo de turismo en Lima y las diversas empresas turísticas puedan implementar en sus servicios este tipo de turismo alternativo, de esa manera el avistamiento de aves será una actividad que seguirá en crecimiento ya que cada vez hay más visitantes y turistas interesados en observar aves.

Referencias Bibliográficas

Altamirano. (2015). *Determinación de la avifauna de la isla Santay para*

proponer puntos estrategicos para el avistamiento de aves. Obtenido de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3593/Modelo_CrialesJohnson_Astrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Bohorquez. (2017). *Turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilidad ambiental de sus pobladores en el año 2016.* Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/241/1/Bohorquez-P%3%A9rez-Diana-Francis.pdf>

Bouillon. (2006). *Planificación del espacio turístico.* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Bouillon-PDF.pdf>.

Brundtland. (1987). *Nuestro futuro común. Unesco.* Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Criales. (2016). *Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú.* Obtenido

- de
http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3593/Modelo_CurricialesJohnson_Astrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Hurtado. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Obtenido de
http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/212961/mod_resource/content/0/La_pregunta_de_investigacion._El_proyecto_de_investigacion.pdf
- RAMSAR. (2006). Obtenido de
<https://www.ramsar.org/es/acerca-de/la-convencion-de-ramsar-y-sumision>.
- Figueroa, S. (2003). Globalización y biodiversidad. En S. Figueroa, *Globalización y biodiversidad*. Obtenido de
[https://books.google.com.pe/books?id=ayHuSWQbv1wC&pg=PA4&dq=Figueroa+Eugenio,+Simonetti+Javier++\(2003\)+Globalizaci%C3%B3n+y+Biodiversidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiP0-yz2uriAhXFuVkJHb3KALQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Figueroa%20Eugenio%20Simonetti%20Javier%20](https://books.google.com.pe/books?id=ayHuSWQbv1wC&pg=PA4&dq=Figueroa+Eugenio,+Simonetti+Javier++(2003)+Globalizaci%C3%B3n+y+Biodiversidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiP0-yz2uriAhXFuVkJHb3KALQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Figueroa%20Eugenio%20Simonetti%20Javier%20). Santiago de Chile: Maval Ltda.
- Hernandez. (2017). Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo. Obtenido de
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/288/1/HernandezLizarazo-LauraCristina-2018.pdf>.
- López. (2008). El turismo ornitológico en el mercado del Postfordismo, una aproximación teórica conceptual-España. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/pdf/398/39802104.pdf>.
- MINCETUR. (2011). Guía de turismo. Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf.
- OMT. (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. *UNESCO*,
<http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.
- OMT. (2011). *UNWTO*. Obtenido de
<https://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/e-bul19sp.pdf>
- OMT. (2018). *UNWTO*. Obtenido de
<https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

PENTUR. (2018). *Ministerio de comercio exterior y turismo*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wpc/ontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf.

PROMPERU. (2017). *Perfil del vacacionista nacional 2017*. Obtenido de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202017&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/PV_N17.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=.](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202017&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/PV_N17.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=)

Anexo 4: Instrumento cuantitativo**CUESTIONARIO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LOS HUMEDALES DE PANTANOS DE VILLA Y HUMEDALES DE VENTANILLA**

INSTRUCCIÓN: Estimado, este cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión y percepción del desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla. Dicha información es completamente anónima y confidencial, por lo que solicitamos que responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con su experiencia.

Pantanos de villa () Humedales de Ventanilla ()

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 18- 20 años () 20- 35 años () 36 a más ()

Cantidad de veces que realiza turismo de avistamiento de aves al año:

Una vez () De 2 a 5 veces () más de 5 veces al año ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	5
Nunca	A veces	Normalmente	Casi siempre	Siempre

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA INFRAESTRUCTURA					
1	¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?	1	2	3	4	5
2	¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?	1	2	3	4	5

3	¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con alta tecnología?	1	2	3	4	5
4	¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA RUTAS DE AVISTAMIENTO DE AVES						
5	¿Considera que las rutas de acceso y equipamiento se encuentran en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad?	1	2	3	4	5
6	¿Existe señalización en los humedales?	1	2	3	4	5
7	¿Existe guiado turístico en los humedales?	1	2	3	4	5
8	¿Se brinda servicios turísticos en los humedales?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORIA BENEFICIOS PARA LA LOCALIDAD						
9	¿Considera usted que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera ingresos económicos la localidad?	1	2	3	4	5
10	¿Considera que el desarrollo del turismo puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?	1	2	3	4	5
11	¿Considera usted que cuidar la biodiversidad de los humedales contribuye al desarrollo del turismo en la localidad?	1	2	3	4	5
12	¿Tiene conocimiento de la importancia de los humedales para el ser humano?	1	2	3	4	5
13	¿Considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es una actividad que genera puestos de trabajo?	1	2	3	4	5
14	¿Considera que los entes involucrados invierten para mejorar el desarrollo de la actividad turística?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORIA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD						

15	¿Considera que es necesario la educación ambiental en la población para fomentar el cuidado de los humedales?	1	2	3	4	5
16	¿Sabe si se realiza programas o actividades de educación ambiental en la localidad dirigido a empresas aledañas?	1	2	3	4	5
17	¿Existen guiados educativos en los humedales dirigidos a escolares?	1	2	3	4	5
18	¿Ha asistido a alguna charla de cuidado del medio ambiente y conservación de áreas naturales protegidas?	1	2	3	4	5
19	¿Considera que el turismo de avistamiento de aves contribuye en la protección de los humedales?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORIA DEL FLUJO ECOTURISTICO						
20	¿Considera usted a los humedales como atractivos turísticos?	1	2	3	4	5
21	¿Considera a los humedales atractivos para los turistas que practican la actividad de avistamiento de aves?	1	2	3	4	5
22	¿Los humedales son visitados por turistas extranjeros?	1	2	3	4	5
23	¿Los humedales son visitados por turistas Nacionales?	1	2	3	4	5

Muchas gracias

Anexo 5: Instrumento cualitativo

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?
5	¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?
6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)

	SEXO	EDAD	CANTIDAD DE VECES QUE REALIZA TURISMO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
1	2	3		2	1	1	1	3	2	3	5	2	3	5	4	5	4	1	5	2	2	1	4	5	5	3	1	
2	2	2		2	1	1	2	3	2	4	3	3	1	5	5	1	4	2	5	3	4	2	5	4	5	5	2	
3	1	1		2	2	1	1	1	2	5	2	2	4	2	3	5	2	3	5	2	3	3	3	4	4	2	2	
4	1	2		1	2	1	2	4	3	3	1	1	3	4	5	4	5	1	4	4	2	4	4	4	5	1	4	
5	2	1	1	2	2	1	1	2	1	4	4	2	3	5	2	4	2	4	2	5	4	2	5	5	4	4	3	
6	2	2		2	2	2	1	1	2	2	2	2	4	5	4	5	2	2	5	3	5	1	5	5	5	5	2	
7	2	1		2	2	2	2	2	3	4	3	5	3	4	5	5	5	1	5	2	4	2	4	5	4	3	5	
8	1	3		2	2	2	5	1	3	1	1	2	5	5	3	5	3	4	2	5	2	5	5	5	5	2	3	
9	1	2		2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	4	4	2	5	4	2	5	3	5	5	4	2		
10	1	1		2	2	2	2	1	2	1	5	2	3	4	5	5	4	2	5	2	3	4	3	4	3	3	4	
11	1	2		1	2	3	1	1	1	5	2	2	2	5	5	3	5	3	4	2	5	1	4	4	5	5	5	
12	2	3	1	2	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	
13	1	1		2	3	4	2	2	2	2	3	1	3	3	5	5	5	2	4	5	5	2	4	5	4	4	2	
14	1	1		1	3	4	2	2	3	2	1	3	3	5	4	5	4	1	5	3	3	2	5	4	4	3	3	
15	2	1		2	3	4	2	1	2	3	4	2	2	4	5	5	5	5	4	5	1	3	1	5	4	3	3	
16	1	1		2	3	5	2	1	3	3	3	5	4	5	4	5	3	2	5	5	3	3	2	5	3	4	4	
17	1	1		2	4	5	1	1	4	2	2	3	4	4	5	4	5	1	5	4	5	2	5	5	4	1	2	
18	2	1		2	5	5	2	1	2	3	2	1	3	4	5	4	4	2	5	3	5	4	5	5	5	3	5	
19	2	2		3	2	2	2	2	3	5	3	2	3	4	5	4	2	4	5	3	1	5	5	4	4	5	5	
20	2	1		3	2	2	4	2	2	2	1	3	4	3	5	4	3	2	4	3	4	4	4	5	5	3	4	
21	1	2		1	2	1	5	1	2	3	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	
22	1	1		1	3	1	2	1	2	2	4	3	4	5	5	5	4	2	2	5	5	3	5	4	4	2	2	
23	2	2		1	2	2	2	2	3	2	4	2	2	5	4	5	3	2	5	5	4	5	5	4	2	2	4	
24	2	1		1	3	2	2	1	2	3	4	3	4	3	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	4	3	4	
25	2	1		2	4	3	1	2	1	3	1	2	3	4	4	5	4	2	5	5	5	2	4	5	4	2	5	
26	2	1		2	4	4	2	1	1	4	4	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	4	5	3	3	
27	1	1		1	2	4	3	1	2	4	4	5	2	5	4	5	4	2	4	5	4	2	5	5	5	4	3	
28	1	2		2	1	3	2	1	2	3	3	4	2	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	5	5	3	3	
29	1	3		1	2	3	2	2	2	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	
30	2	3		1	3	4	3	3	2	4	4	5	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	
31	1	3		3	3	3	3	3	3	3	4	1	5	2	5	2	5	1	5	4	5	5	3	3	3	1	1	
32	2	2		2	3	3	2	2	3	4	4	1	5	2	5	2	5	1	5	4	3	5	3	3	2	1	1	
33	1	2		1	1	3	2	2	3	4	4	1	4	2	1	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	1	1	
34	2	2		1	1	2	3	2	3	4	4	5	2	4	5	2	3	4	3	4	3	2	3	2	5	1	1	
35	2	3		1	1	2	2	2	3	4	4	5	5	4	3	2	3	3	3	4	3	1	2	3	2	1	5	
36	2	2		1	2	2	3	2	3	4	4	5	5	5	5	3	1	4	4	5	1	2	5	2	1	5		
37	1	3		1	2	3	2	2	3	3	4	5	5	5	1	5	2	3	4	4	4	4	5	5	2	1	4	
38	2	2		1	2	3	2	2	3	3	4	5	4	5	2	5	2	3	4	3	4	4	4	3	5	1	3	
39	2	2		3	1	3	2	2	3	4	4	5	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	3	3	5	1	
40	2	2		1	3	2	2	2	3	4	5	5	4	4	2	4	3	3	5	4	3	1	2	2	4	4	4	
41	2	1	2	2	1	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	1	4	2	2	4	1		
42	1	3		1	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	2	1	5	4	4	3	4	3	5	4	4	
43	2	2		2	2	2	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	2	4	3	5	3	2	2	3	3	2	3	
44	1	2		1	3	3	2	2	3	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	5	4	3	3	2	5	2	4	
45	2	2		2	2	3	2	3	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	
46	2	2		2	2	3	2	3	3	4	4	4	1	3	4	4	2	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	
47	2	2		3	2	3	3	4	3	4	4	4	1	4	5	3	3	5	3	4	3	5	2	3	3	4	3	
48	2	3		3	2	3	3	4	3	4	4	4	1	4	2	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	4	
49	2	2		1	2	3	3	3	3	5	4	4	5	4	3	3	2	3	3	4	5	3	3	4	5	4	5	
50	2	3		1	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	
51	1	3		2	4	4	4	3	3	4	4	4	1	5	3	5	4	3	3	5	4	3	2	5	3	2	3	
52	2	2		1	2	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	
53	1	2		2	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5
54	2	2		2	3	3	3	3	3	5	4	4	1	5	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	
55	2	2		2	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	
56	2	2		3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	2	5	5	5	5	3	3	2	3	3	3	5	
57	2	3		2	3	3	3	5	3	5	4	4	5	5	3	5	4	3	3	5	5	3	4	5	4	4	5	
58	1	3		2	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4	
59	2	2		2	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	
60	2	2		2	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3	5

Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Guía turístico
Nombres y apellidos	Gavilano Nolaya
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	1/05/2019
Lugar de la entrevista	Pantanos de villa

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?
5	¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?
6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?	El material que se utilice debe ser amigable con el ambiente, como material de madera, bangu, en el cual no genere impacto en el suelo, ni visual, tiene que ser un material que sea amigable con el medio ambiente, que se mimetice y sobre todo que proteja la flora y fauna. Ahora tenemos una obra paralizada desde el 2014 por un problema judicial no hemos podido terminar la obra y no hemos podido realizar nada, la gestión pasada tampoco, pero al parecer se va a poder hacer algo con la obra, estamos en la espera de lo que va a dictar el SERNANP, ellos deben hacer su evaluación y decir si la rampa que estaba programada como un mirador para personas con discapacidades especiales es viable, la otra parte estaba programada para oficinas, auditorios, centros de interpretación de repente, vamos a depender mucho de lo que diga SERNANP y de acuerdo a ello vamos a hacer un proyecto con la parte que se pueda recuperar y hacer algo nuevo. En efecto el año pasado se hizo bastantes mejoras para ambas estructuras, auditorios, actualmente estamos conversando bastante bien, y esperamos que el dinero que se nos dio el año pasado sea continuo para poder mejorar la infraestructura del humedal, a parte en esta zona hay material bangu, pero ya no podemos tener ningún tipo de material ni construir más oficinas con ese material, está prohibido, es la razón por la que el área administrativa alquila local.

2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?	Si existe señalización, el año pasado se implementó señalización, pero el presupuesto fue bajo, entonces no hay una señalización adecuada, adentro del área si hay, pero fuera para que las personas puedan llegar no, no hay letreros informativos que te indiquen que el área se encuentra a 500 metros, 300 metros, no hay y debería ser básico, porque la avenida no tiene número, y al no tener número, necesitas mucha información sobre todo fuera del área para poder llegar al lugar sin problemas.
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?	Servicio guiado, paseos en bote, en kayaks, educación ambiental, talleres de artesanía, se puede implementar cualquier tipo de servicio, si genera costo de implementa a través del TUSNE, y eso lo ve el área administrativa del lugar y si se puede hacer, si se ve continuas mejoras que esta gestión está haciendo probablemente si haya modificaciones para el siguiente año en tanto a eso.
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?	Actualmente no, porque los guías para que haya ingreso, los guías deben ser locales, actualmente no hay eso, lo que, si hay personas de alrededor que realizan educación ambiental, el show de títeres, talleres, ferias que, si se realizan. Ahora, directamente con la observación de aves que beneficié a la población me da la impresión de que no, como dije no hay guías locales.
5	¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de	La gente se puede beneficiar económicamente podría ser, pero no necesariamente con la observación de aves, es una población pequeña, de la visita que tenemos es el 5 o 7 por ciento, hay muchos escolares, y con ellos si se puede trabajar en nuestra zona de

	aves?	amortiguamiento alrededor del área, entonces allí sí.
6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?	Sí, hay agencias en Lima, hay gerencia en Lima que nos pedía binoculares para hacer programas de observación de aves en Lima, en general, drones, el año pasado hicieron un piloto.
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?	La mayoría de turistas extranjeros que llegan a Perú, observan aves y en general tienen un día en Lima, luego se van a cuzco o a la selva, entonces aprovechan en ver aves costeras que no las van a ver en sierra o selva entonces el lugar más cerca para verlo es pantanos de villa, entonces es un punto muy interesante para la observación de aves, llegan con agencias, solos, y turistas nacionales vienen observadores de aves de diferentes universidades, fotógrafos, también hay concursos a nivel mundial como el big day que consiste en países que observan mayor cantidad de aves en un día, los dos últimos años hemos quedado en tercer lugar, otros años si hemos quedado primer lugar.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	AD
Nombres y apellidos	Vicente Icahuanaco
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	01/05/2019
Lugar de la entrevista	Humedales de Ventanilla

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?
5	¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?
6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Entrevistado2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?	Humedales de Ventanilla carece de un presupuesto considerable para mejorar varias cosas como arreglar, remodelar; por ejemplo, en los alrededores de los humedales los pobladores arrojan su basura y no existe un personal indicado para que realice el trabajo de recoger dicha basura, este problema es continuo, ya que el que menos deja residuos alrededor del humedal. Por tanto, la infraestructura genera en cierto modo un impacto negativo porque en esta zona concurren autos, existe invasión desde hace 5 años atrás. Hay varias cosas por mejorar, arreglar y eso depende de los que están a cargo de los humedales, uno de ellos es el gobierno regional del Callao como ente de máxima autoridad. Si hablamos de tecnología, aquí no se utiliza.
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?	Falta información con respecto a eso, quizás en cómo llegar. Dentro del área existe señalización que ayudan al visitante.
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?	En este humedal se brinda el servicio de guiado, paseo en botes; se puede implementar en una zona de aquí de paseo a caballo, o caballos de paso como tiene espacio de granja y eso generaría ingresos económicos para el mantenimiento de los humedales, pero esto le pertenece al gobierno regional del Callao y no hay mucha inversión.
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es	Este humedal es apropiado para ser visitado por turistas, pero no se genera muchos ingresos, quizás faltaría implementar varias cosas. El dinero que

	<p>importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?</p>	<p>ingresa solo es para el mantenimiento del humedal, pero no es suficiente. Pero, este tipo de turismo si puede mejorar la calidad de vida desde la defensa del medio ambiente y puede contribuir al desarrollo del turismo en la localidad, ya que es de suma importancia para los humedales porque los científicos dicen que se puede identificar temblores, hay jóvenes de diferentes universidades y provincias que vienen a estudiar, analizar la tierra sobre todo los que estudian la carrera de Arquitectura para que puedan estudiar el equilibrio que deben tener los edificios. Así mismo, este tipo de turismo puede generar puestos de trabajo, pero el estado tiene que apoyar, este ente debe tener el dominio del área porque se está en juicios de 20 a 30 años. Y si hablamos de la inversión de las entidades involucradas, cabe decir que existe poca participación e inversión por parte de ellos porque hay zonas en las lagunas que existe espacio no utilizado y esto genera que los invasores se aprovechen. Por ellos, si el estado toma acciones como debería ser se haría patria y hacer varias cosas.</p>
5	<p>¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?</p>	<p>La educación ambiental es lo básico; por ejemplo, murió una ballena y le han encontrado plástico en el estómago. El plástico es malo para los humanos y los animales. Por ejemplo, el avistamiento de aves ayuda en la protección de los humedales y en este caso el turismo ayuda porque este humedal es considerado un atractivo turístico y tenemos que proteger los humedales para generar economía; hay varias áreas que son atractivos.</p>

6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?	Con respecto a este tema existen actividades como eventos, programas en los cuales se brinda información a los pobladores, programas de voluntariado, los guiados educativos para los escolares. He asistido a algunas charlas sobre temas de educación ambiental y por eso recalco que es importante la protección al medio ambiente e informarse sobre ello.
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?	A este humedal lo visitan turistas de Francia, Inglaterra, sacerdotes, monjas que se quedan casi medio día, hay personas de edad que le gusta los pantanos. Aquí se llena en la época escolar y son 600 alumnos en un día.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Jefe encargado y guía
Nombres y apellidos	Alejandro Ganoza
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	01/05/2019
Lugar de la entrevista	Pantanos de Villa

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?
3	Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?
4	¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?
5	¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?
6	¿Qué programas o actividades de educación ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?
7	¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Entrevistado3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué aspectos y características considera que debe tener una infraestructura dentro de los humedales para que se desarrolle el turismo de avistamiento de aves?	Lo principal en infraestructura es tener en cuenta el ciclo natural, que no sea agresivo, invasivo, que mantenga armonía y que genere espacios de enseñanza, aprendizaje para el visitante, esto es lo primordial. Se puede incorporar tecnología sostenible, limpia, son elementos deben ser considerados para el tema de ecoturismo. Con respecto a la infraestructura de este humedal es adecuada, es nueva, está en buen estado, hay siempre que hacerle mantenimiento. En el tema de seguridad que también es primordial y considerar elementos que puedan dar el confort y la seguridad a los visitantes para que pueden realizar las actividades. Este humedal siempre está sujeto a mejoras porque no hay un límite de la perfección, ya que siempre hay nuevas ideas, criterios, creatividad, las generaciones cambian, los requerimientos, las necesidades se modifican; todo está sujeto a una mejora.
2	Según su opinión ¿Qué características debe tener las rutas de acceso en los humedales?	En términos de rutas de acceso nosotros estamos privilegiados de tener a una esquina el servicio de Metropolitano de la ciudad porque es el más importante a nivel urbano, entonces, si nos da una gran facilidad para que los visitantes no se puedan perder y no tendrían que hacer varias rutas porque normalmente la referencia que damos es que sea en metropolitano y te bajas en la estación pantanos de villa. El acceso en este humedal se te da un mapa del lugar y en cada sector de recepción tenemos un mapa. Las personas no están acostumbradas a ver

		<p>señalizaciones muy visibles, amistoso, llamativo para prestarle atención, nosotros no podemos darnos el gusto de poner esos tipos de letreros porque aquí tiene que ser de madera, pintura blanca, camuflados u ocultar para evitar una agresión visual del panorama del sitio; se le menciona al visitante que hay señalización, pero no es muy llamativo, no lo podrás ver a 30 metros de distancia, eso no se encontrará en ninguna Área Natural Protegida. Por otro lado, aquí no se hace señalización por todas partes porque es demasiado agresivo, pero lo que si se realiza es ponerlo en lugares estratégicos de ubicación para que el visitante pueda ser orientado durante su visita; no está en nuestros planes el llenar este lugar de carteles.</p>
3	<p>Según su opinión ¿Qué tipo de servicios Turísticos se podría brindar en los humedales?</p>	<p>Se ofrece guiados, paseo en bote que son especiales porque son a motor eléctrico, se alimentan de energía solar, también hay paseos en Kayak para los que realizan este deporte, hay torres de avistamiento de aves y juegos lúdicos para los visitantes como niños sobre memoria. Creo que se debe cumplir una misión de promocionar para lograr que la persona quiera retornar, entonces digo muchos lugares hacen una sola visita y punto entonces nosotros permanentemente debemos renovar servicios para lograr satisfacer las expectativas de distintos visitantes, tenemos el segmento educativo con niños, inicial, primaria y secundaria, tenemos visitas académicas de distintas universidades, visita de tesis, visitas de fotógrafos, de familias, de parejas, hay personas que vienen a hacer sesiones fotográficas que no tienen nada que ver</p>

		<p>con la naturaleza, promocionan ropa, productos entonces se apertura una gama de ópticas de que cosas puedes encontrar y mejorar, ahora nosotros estamos trabajando en la incorporación de una ambientación de un sitio que sea inclusivo para personas con discapacidad, estamos viendo cómo organizarnos en ese sentido para que uno el acceso y la interpretación de ese lugar pueda ser uniforme.</p>
4	<p>¿Por qué considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es importante para mejorar la calidad de vida de la localidad y por ende los entes involucrados deben de invertir?</p>	<p>Cualquier tipo de actividad que tu hagas, ya sea avistamiento de aves, o paseos en bote mueve y tiene potencial de apoyar a la sociedad y genera calidad de vida, no importa lo que hagas, la pregunta es ¿Cómo haces? La pregunta en esta entrevista es como puedo mejorar la calidad de vida de las personas si lo enfocamos de esa forma si podría ser para transmitir que mensaje podemos dar, entonces cualquier tipo de actividad que uno haga o trabaje tiene potencial de hacerlo el problema es identificar cual va a ser el mecanismo para llegar a los pobladores y a qué tipo de pobladores quieres llegar, las madres, familias, ancianos, varones, personas enfermas. En la actualidad los entes involucrados invierten 100% la existencia de este lugar te dice que sí.</p>
5	<p>¿Para usted por qué es necesario fomentar la educación ambiental en los pobladores a través del turismo de avistamiento de aves?</p>	<p>En un deber, la constitución política del estado, todos los ciudadanos deben participar en eso, no es una opción.</p>
6	<p>¿Qué programas o actividades de educación</p>	<p>Si existe, tenemos un programa que fomenta la integración, uno de personas que están dedicadas a</p>

	<p>ambiental realizadas por las Municipalidades conoce?</p>	<p>trabajos científicos, académicos, vienen a estudiar de forma continua, dos personas como estos niños escolares que vienen como parte de su formación escolar, es un tema complementario a sus materias y nosotros participamos en apoyar en eso, y tres, personas que vienen a hacer voluntariado, porque son requisitos para poder titularse en la universidad, adicionalmente o fuera de estas puertas, nosotros también trabajamos en educación ambiental en colegios, ferias, eventos, cualquier tipo de actividad pública que nos permita explicar la importancia del lugar, las virtudes del lugar y también las amenazas, crear hábitos, por ejemplo las botellas de plástico está prohibido, no es bienvenido y le decimos a todos los visitantes antes de venir que eviten traer eso, porque estamos generando a los chicos un hábito de consumo que va en contra y principios de reciclar y dejan la basura acá, si uno trae eso también se lo debe llevar, acá ven por ejemplo para consumo el vidrio que se utiliza.</p>
7	<p>¿Qué características posee los humedales de Lima que los hace atractivos a los turistas extranjeros y nacionales para desarrollar el turismo de avistamiento de aves?</p>	<p>El día de hoy hemos apertura do el lugar con unos extranjeros que vinieron a tomar fotografías, el público principal de pantanos de villa, la población principal es la academia, personas que vienen a aprender, asimilar lo que son áreas naturales protegidas.</p>

Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos




Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo del turismo ornitológico en los Humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría.				Importancia y solidez del ítem.				
Sub categoría 1: Infraestructura		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Indicador 1: Infraestructura adecuada																		
1.	¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?				4				4				4				4	
2.	¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?				4				4				4				4	
3.	¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con última tecnología?				4				4				4				4	
Indicador 2: Inversión en Infraestructura																		
4.	¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?				4				4				4				4	
El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.																		
No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.																		
Es necesario incrementar los ítems.																		
Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las																		
La redacción del ítem no es clara/redundante.																		
El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual.																		
Es necesaria la modificación del ítem.																		
El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.																		
No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e																		
Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e																		
Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e																		
Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría,																		
La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y																		
El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y																		
El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.																		
El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.																		

Validado por:

Apellidos	VILLAVICENCIO GUTIERREZ		
Nombres	HERNANDEZ		
Profesión	Administrador Hotelero		
Máximo grado obtenido	MAESTRIA		
Especialidad	HOTELERIA		
Años de experiencia	20		
Cargo que desempeña actualmente		DNI:	08448963
		Sello y firma:	
Fecha	16-04-19		



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios


Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo del turismo ornitológico en los Humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Sub categoría 1: Infraestructura		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Indicador 1: Infraestructura adecuada		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.				No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				Es necesario incrementar los ítems.				Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las					
1.	¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?				4														
2.	¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?				4														
3.	¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con última tecnología?				4														
Indicador 2: Inversión en Infraestructura		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.				No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				Es necesario incrementar los ítems.				Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las					
4.	¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?				4														

Sub categoría 2: Rutas de avistamiento de aves																				
Indicador 3: Rutas de Acceso																				
5	¿Considera que las rutas de acceso y equipamiento se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad?																			
6	¿Existe señalización en los humedales?																			
Indicador 4: Servicios Turísticos																				
7	¿Existe guiado turístico en los humedales?																			
8	¿Se brinda servicios turísticos en los humedales?																			
Sub categoría 3: Beneficio para la localidad																				
Indicador 5: Desarrollo de la localidad																				
9	¿Considera usted que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera ingresos económicos la localidad?																			
10	¿Considera que el desarrollo del turismo puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?																			
Indicador 6: Importancia de los humedales																				

<p>13. ¿Ha asistido a alguna charla de cuidado del medio ambiente y conservación de áreas naturales protegidas?</p>		4			4		4		
<p>Indicador 9. Protección de humedales</p>									
<p>19. ¿Considera que el turismo de avistamiento de aves contribuye en la protección de los humedales?</p>		4			4		4		
<p>Sub categoría 5 : Flujo Ecológico</p>									
<p>Indicador 10. Atractivo Turístico</p>									
<p>20. ¿Considera usted a los humedales como atractivos turísticos?</p>		4			4		4		
<p>21. ¿Considera que los humedales son lugares atractivos para los turistas que practican la actividad de avistamiento de aves?</p>		4			4		4		
<p>Indicador 11. Turistas extranjero y Nacionales</p>									
<p>22. ¿Los humedales son visitados por turistas extranjeros?</p>		4			4		4		
<p>23. ¿Los humedales son visitados por turistas Nacionales?</p>		4			4		4		

Validado por:

Apellidos	Adriana Garcia	
Nombres	Claudia Rocio	
Profesión	Lic. en Turismo y Hotelaria	
Máximo grado obtenido	Diplome en Administración	
Especialidad	Turismo y Hotelaria	
Años de experiencia	2 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI: 40910180	
	Sello y firma: 	
Fecha	03/04/2019	



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir el desarrollo del turismo ornitológico en los Humedales de Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla

Nro	Items	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje		
Sub categoría 1: Infraestructura		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.																
Indicador 1: Infraestructura adecuada		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.																
		Es necesario incrementar los ítems.																
		Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las																
1	¿Considera que los humedales cuentan con una infraestructura adecuada para realizar el turismo de avistamiento de aves?		4															
2	¿Considera usted que la infraestructura actualmente genera impacto negativo en la biodiversidad de especies de aves migratorias?		4															
3	¿Considera que la infraestructura aplicada cuenta con última tecnología?		4															
Indicador 2: Inversión en Infraestructura																		
4	¿Considera que los entes involucrados invierten en infraestructura?		4															

Verónica

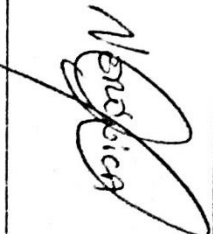
Sub categoría 2: Rutas de avistamiento de aves										
Indicador 3: Rutas de Acceso										
5	¿Considera que las rutas de acceso y equipamiento se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad?							4		
6	¿Existe señalización en los humedales?							4		
Indicador 4: Servicios Turísticos										
7	¿Existe guiado turístico en los humedales?							4		
8	¿Se brinda servicios turísticos en los humedales?							4		
Sub categoría 3: Beneficio para la localidad										
Indicador 5: Desarrollo de la localidad										
9	¿Considera usted que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves genera ingresos económicos la localidad?							4		
10	¿Considera que el desarrollo del turismo puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad?							4		
Indicador 6: Importancia de los humedales										

Verónica

11	¿Considera usted que cuidar la biodiversidad de los humedales contribuye al desarrollo del turismo en la localidad?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
12	¿Tiene conocimiento de la importancia de los humedales para el ser humano?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
Indicador 7 Actividad Económica										
13	¿Considera que el desarrollo del turismo de avistamiento de aves es una actividad que genera puestos de trabajo?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
14	¿Considera que los entes involucrados invierten para mejorar el desarrollo de la actividad turística?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
Sub categoría 4 : Conservación de la biodiversidad										
Indicador 8 Conservación de la biodiversidad										
15	¿Considera que es necesario la educación ambiental en la población para fomentar el cuidado de los Humedales?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
16	¿Sabe si se realiza programas o actividades de educación ambiental en la localidad dirigido a empresas aledañas?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	
17	¿Existen guados educativos en los humedales dirigidos a escolares?	4	4	4	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4	4	4	4	4	

Verónica

Validado por:

Apellidos	Zavala Gallardo, ?	
Nombres	Soila Verónica.	
Profesión	Administración de Turismo.	
Máximo grado obtenido	Maestría.	
Especialidad	Turismo y Hotelería.	
Años de experiencia	12 años.	
Cargo que desempeña actualmente	Docente.	DNI: 41726425.
		Sello y firma: 
Fecha	08/04/2019.	

Anexo 09: Evidencia de la visita a la empresa

Figura 22. Entrada al humedal Pantanos de villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 23. Ruta hacia la laguna Génesis Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 24. Ruta Laguna Génesis Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 25. Laguna Génesis Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 26. Ruta a la laguna Mayor. Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 27. Laguna Mayor 1 Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 28. Laguna Mayor 2 Pantanos de Villa. Elaboración propia



Figura 29. Obras paralizadas por invasión Pantanos de Villa. Elaboración propia



Figura 30. Puente de madera Laguna Mayor Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 31. Laguna Marvilla Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 32. Mapa del humedal Pantanos de Villa. Foto: Eduardo Vivanco



Figura 33. Entrevista a guarda parques humedal ventanilla. Foto: Eduardo Vivanco

Anexo 10: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. Personal	1. Falta de personal capacitado y con alto conocimiento de aves y sus habitad.	1. Es necesario contar con personal capacitado y con alto conocimiento de aves y sus habitad para cubrir las expectativas de los turistas.	Existe la necesidad de diversificar la oferta turística de avistamiento de aves, sin embargo los humedales no cuentan con una infraestructura turística que brinden comodidad al turista, tampoco se observa un seguimiento y monitoreo en las actividades turísticas a realizar para generar ventajas competitivas a través de ideas innovadoras que contribuyan en la conservación de las áreas naturales, no se observa interés por
		2. No se contrata personas de seguridad en los humedales que ayuden a controlar y reducir la contaminación y proteger el área natural que es propiedad del estado.	
	2. Falta de interés y de alianzas estratégicas entre los entes involucrados.	3. Los gobiernos locales y municipios no le dan la debida importancia a promover este tipo de turismo alternativo, ya que no es muy conocido, y consideran que el turismo en la zona de humedales de ventanilla y pantanos de villa no generan ingresos económicos esperados, por ello no hay una inversión, ni realizan alianzas estratégicas u objetivos para obtener de los humedales un producto turístico.	
		4. Falta de programas de educación ambiental para concientizar a los negocios que están alrededor de la zona y puedan realizar mejores gestiones en favor de las áreas naturales.	
	3. Falta de sensibilidad de los pobladores en conservar los humedales.	5. Los pobladores de la zona no ven al avistamiento de aves como un producto turístico que pueda generar ingresos y beneficiar en su calidad de vida.	
		6. Los pobladores de la zona no tienen la sensibilidad ni están concientizados para conservar los humedales, motivo de ello se aprecia las invasiones o incendios forestales, caza ilegal entre potros a pesar de que son zonas que le pertenecen al estado.	

C2. Equipos	4. Falta de infraestructura turística.	7. Para realizar este tipo de turismo es necesario que los humedales cuenten con una infraestructura para realizar el recorrido sin generar impacto en los ecosistemas, por eso es necesario la inversión y planificación de los involucrados.	parte de los entes involucrados en realizar una inversión para que este tipo de turismo pueda desarrollarse. Se realizan pocas actividades y programas de educación ambiental dirigida a empresas alrededor de la zona y a escolares para promover la conservación y protección de los humedales.
		8. Falta de propuestas de modelos de implementación en infraestructura turística para brindar comodidad a los visitantes.	
	5. Falta de instrumento y equipaje necesario para realizar turismo en los humedales.	9. Se necesita instrumentos de alta tecnología para poder conservar el área natural.	
		10. Se necesita tener claro el tipo de equipaje que se necesita para realizar este tipo de turismo.	
	6. Monitoreo y sostenibilidad	11. Es necesario realizar el monitoreo respectivo de las actividades turísticas, para crear ventajas competitivas a través de ideas innovadoras que se pueda ofrecer.	
		12. Innovación en construcción de equipamiento de uso público, contribuyendo a la conservación del ecosistema en el Perú.	
C3. Procesos	7. Falta de agencias de viajes que promocionen el turismo de avistamiento de aves.	13. Las agencias de viajes prefieren promocionar al turismo convencional	
		14. Falta de estudio por parte de las agencias de viajes sobre las nuevas tendencias del turista con respecto al avistamiento de aves.	
	8. Falta de planificación turística para realizar la puesta en valor de humedales y transformarlos en un producto turístico.	15. Humedales abandonados, con ecosistemas en peligro.	
		16. No existe planificación, falta de inversión para realizar la puesta en valor de los humedales.	
	9. Falta de programas de	17. Existen muy pocos programas realizados por los gobiernos regionales	

	educación ambiental para fomentar la concientización de los pobladores.	y municipales.	
		18. Se debe fomentar el interés por conservar la naturaleza a los pobladores de la zona, principalmente en los colegios.	
C4. Oferta y demanda	10. En el Perú el avistamiento de aves es un turismo relativamente nuevo.	19. En el Perú es un turismo que recién está creciendo en el Perú.	
		20. A pesar de ser el Perú el segundo país con más biodiversidad de aves es un turismo poco conocido.	
	11. Falta de plan de marketing para diversificar la oferta en turismo de avistamiento de aves.	21. Se debe mejorar la oferta turística para que exista más lugares estratégicos donde realizar este tipo de turismo.	
		22. Uno de los objetivos de ser posicionarse al Perú como un país mega diverso donde se puede realizar este tipo de turismo.	
	12. Crecimiento en la demanda por las nuevas tendencias y necesidades del perfil de los turistas.	23. Según el perfil del turista vacacional extranjero y nacional, cada vez existe más interés por realizar este tipo de turismo.	
		24. Cada vez existe una mayor relación por parte del turista con la naturaleza.	

2. Problema, objetivo, hipótesis.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo fomentar el Turismo ornitológico en Lima como actividad sostenible en los humedales de Lima 2019?	Proponer un plan de desarrollo en base a la planificación para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019.	¿Existe un modelo o plan de desarrollo que incentive turismo ornitológico en los humedales de Lima?

Problemas específicos	Objetivos específicos	
<p>¿Cómo se gestiona el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?</p> <p>¿Cuáles son los factores o causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019?</p> <p>¿Cómo las estrategias y actividades propuestas influyen en el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales de Lima?</p>	<p>Analizar o diagnosticar cómo se desarrolla el turismo ornitológico en Lima, teniendo en cuenta el estudio en los humedales de Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.</p> <p>Explicar los factores y causas de mayor incidencia en la gestión del turismo ornitológico en los humedales de Lima según el estudio en Pantanos de Villa y los humedales de Ventanilla en el 2019.</p> <p>Predecir las estrategias a usar para fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019 según los resultados del estudio realizado en los Pantanos de Villa y humedales de Ventanilla.</p>	

3. Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	Las teorías que sustentan la investigación del turismo ornitológico, es la teoría de la planificación turística y la teoría del espacio turístico, ya que se debe realizar una planificación turística para fomentar este tipo de turismo aprovechando las áreas naturales como los humedales, teniendo en cuenta hasta donde se puede	Hoy en día existe una problemática en la planificación del turismo ornitológico, se evidencia en el descuido de los humedales de Lima, debido a que se aprovecha el espacio para generar beneficios económicos, sin pensar en la conservación de las áreas, generando impacto, perjudicando los ecosistemas

	adaptar el espacio para realizar esta actividad sin generar impactos negativos.	existentes y esto ocasiona que no haya un producto turístico para realizar la oferta.
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	Las teorías contribuirán con la investigación en mejorar la planificación al realizar el turismo ornitológico, en los humedales, creando estructuras que beneficien al desarrollo del turismo y a la conservación de las áreas naturales.	La teoría del espacio turístico y la planificación turística permitirán evaluar las gestiones turísticas que los entes involucrados han realizado en los humedales y planificar el desarrollo del turismo ornitológico teniendo en cuenta los aspectos descritos con el fin de que la actividad beneficie a la población.
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Porque permitirá incrementar la oferta del turismo de avistamiento de aves, mediante la conservación y gestión turística adecuada de los humedales, generando una relación más cercana entre la naturaleza y los pobladores.	El presente trabajo nos ayudara a identificar qué factores se deben reforzar e implementar para lograr incrementar la oferta del turismo de avistamiento de aves en Lima, generando concientización y sensibilidad en los pobladores de la zona, a través de diversas actividades y programas de educación ambiental.
¿Cuál será la utilidad?	Con este trabajo se busca diversificar la oferta turística, obteniendo otros puntos estratégicos donde se pueda realizar el turismo de avistamiento de aves generando ingresos para la población y conservando las áreas naturales.	Con este trabajo se busca diversificar la oferta turística, obteniendo otros puntos estratégicos donde se pueda realizar el turismo de avistamiento de aves generando ingresos para la población y conservando las áreas naturales.
¿Qué espera con la investigación?	Que pueda servir y aportar como ejemplo de propuesta a los entes involucrados en beneficio del turismo.	Que pueda servir y aportar como ejemplo de propuesta a los entes involucrados en beneficio del turismo.

Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Esta investigación es Holística, con enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, usando instrumentos como encuestas, entrevistas a profundidad, fichas de observación con la finalidad de tener información importante y distintas perspectivas de los entes involucrados que nos ayudara a evaluar la propuesta. Es de tipo proyectiva lo cual permitirá desarrollar los objetivos planteados	Para lograr obtener los objetivos propuestos en el estudio mediante resultados confiables se utilizará una metodología de investigación holística ya que nos permitirá visualizar la problemática de forma detallada y global, de enfoque mixta ya que se usará herramientas cuantitativas y cualitativas como encuestas, entrevistas a profundidad, observación, para obtener la mayor información posible para la investigación.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Sí, fomentar el turismo de avistamiento de aves en Lima, generando lugares estratégicos para su desarrollo y resolver el tema de la conservación y protección de los humedales.	La presente investigación se realizó con la finalidad de fomentar el turismo ornitológico en los humedales de Lima como herramienta para la educación ambiental, incentivando y concientizando a la población a conservación estas áreas naturales, en su beneficio.

4. Matriz de teorías (PT 2 - T 5)

Teoría 1: Teoría del aprendizaje significativo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
David Ausubel	2000	Ausubel (2000) “Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”. (p. 33).	Para esta investigación se ha tomado en cuenta La Teoría del Aprendizaje Significativo propuesto por David Ausubel, expone que el ser humano aprende a base del sentido y la lógica. Para ello se debe tener información previa para transmitir conocimiento y que el individuo pueda relacionarlo con el conocimiento	Esta teoría es válida para el tipo de formación que se desea brindar a través de la Educación Ambiental, ya que se basa en hechos lógicos y reales, promueve la formación y la adquisición de nuevos conocimientos.

			<p>que ya posee. El autor menciona dos conceptos, la subsunción este se divide en dos formas:</p> <p><i>Derivativa:</i> que consiste en el cambio de un concepto que ya se tiene a otro previamente adquirido.</p> <p><i>Correlativa:</i> es cuando el conocimiento nuevo forma parte del conocimiento que ya se posee. No se cambia se modifica algunos aspectos El otro concepto es el organizador avanzado es el vínculo de los conocimientos nuevos y los conocimientos que el ser humano desea adquirir. Esta teoría produce un cambio cognitivo y se basa en la experiencia. Para ello se debe promover la retroalimentación productiva, explicar con ejemplos, guiar el proceso cognitivo, y fomentar estrategias de aprendizaje. Según Ausubel existen tres tipos de recursos didácticos que se pueden emplear para el aprendizaje El de representaciones, de él dependen los demás aprendizajes ya que atribuyen significados a los símbolos, otro tipo es el de Conceptos que son adquiridos por los</p>	
--	--	--	--	--

			procesos de Formación y asimilación y el de Proposiciones que capta el significado de las ideas que se expresan en las proposiciones.	
Referencia:	Ausubel (2000) Adquisición y retención del conocimiento. Barcelona.			
Teoría 2: Teorías de la planificación turística				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Ivars Joseph A.	2001	De acuerdo con Getz citado por Ivars (2001) “Se puede identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. El desarrollista refiere a la tradición dominante de la planificación turística, y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda como fines fundamentales promocionales. El económico concibe al turismo como actividad exportadora con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos por sobre los ambientales y sociales sin analizar	Según Getz citado por Ivars (2001), la planificación turística tiene cuatro enfoques: desarrollista, económico, físico y comunitario, el primer enfoque busca el desarrollo de los países con la expectativa del crecimiento turístico, debido al estudio de la demanda para ofrecer una diversidad de promociones y brindar un buen producto al turista. El económico, reconoce al turismo como una actividad económica que busca el beneficio económico y el desarrollo de una población para mejorar la calidad de vida, tiene prioridad sobre los aspectos ambientales y sociales. El físico, busca generar sostenibilidad a través de un adecuado desarrollo de la actividad	La teoría se puede aplicar al proyecto ya que se debe realizar la planificación turística para fomentar el turismo de avistamiento de aves en los humedales de Lima, teniendo en cuenta los beneficios que se adquirirá en los cuatro enfoques desarrollista, económico, físico y comunitario, sobre todo en el enfoque físico ya que se debe tener en cuenta hasta donde se puede adaptar un área natural para desarrollar este tipo de turismo sin generar impactos que generen su degradación.

		<p>cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.</p> <p>El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo, examina los aspectos ambientales. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria, haciendo énfasis en desarrollo de abajo-arriba” (par. 1).</p>	<p>turística y lograr uso racional de los componentes ambiental sin generar impacto negativo. El comunitario pretende que la población sea siempre la beneficiada, obteniendo el control local del desarrollo del turismo, generando ingresos para su desarrollo.</p>	
Referencia:	Ivars (2001) la planificación turística de los espacios regionales en España. España Madrid. Editorial síntesis.			
Teoría 3: Teoría del espacio turístico.				
AUTOR	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Boullon Roberto C.	2006	Boullon (2006) “En turismo, la estructura natural está predeterminada por la posición que ocupan en el espacio los atractivos turísticos; por ejemplo, una zona es una agrupación operativa que hemos creado, porque antes ya existía algo igual que	Según Boullon (2006) el turismo no es una ciencia ni una industria, es un sistema organizado, el cual trabaja sobre un espacio determinado en el cual existen atractivos turísticos, el espacio turístico es aquella zona que es potencial turístico y que el hombre la adapta de acuerdo con las	La teoría de aplicó ya que se debe conocer el espacio turístico en cual se desarrollará el avistamiento de aves, adaptarlo a través de una planificación creando estructuras que faciliten al turista en realizar esta actividad sin perjudicar los ecosistemas existentes.

		esperaba a que nos diéramos cuenta de la necesidad de ajustar todas nuestras acciones a lo que hemos denominado "el elemento mayor de planeamiento". Planificar bien el espacio es descubrir sin error cómo es la realidad; nuestra realidad y no otra, y ser capaz de imaginar aquello que debemos agregarle, para que, sin que pierda sus atributos, se adapte a nuestras necesidades. Por ello, una estructura lógica es aquella que mejor se adapta a un organismo preexistente, dado por la naturaleza. Eso es orden orgánico.” (p. 6).	necesidades gracias a una planificación. Planificar incluye crear una estructura lógica que se adapte a los organismos ya existentes naturales sin afectar sus atributos.	
Referencia:	BOULLON (2006) Planificación del espacio turístico. México. Editorial Trillas.			
Teoría 4: Teoría de la sostenibilidad				
Brundtland Gro H.	1987	De acuerdo a Brundtland (1987) “En abril del año 1987 la Comisión publicó y dio a conocer su informe, titulado “Nuestro futuro común” (“Our common future”, en idioma inglés) conocido también como “Informe Brundtland” en el cual se introduce el concepto de desarrollo	En el informe titulado Nuestro futuro común o conocido también como informe Brundtland, en el cual se plasma la definición del desarrollo sostenible generado la teoría de la sostenibilidad, se analiza el desarrollo económico con el medio ambiente ya que los crecimientos	Se tomó en cuenta la teoría de la sostenibilidad debido a la importancia de los humedales con el medio ambiente, son considerados pulmones del planeta, también conservándolos se puede desarrollar turismo de avistamiento de aves ya que alberga variedad de especies,

		<p>sostenible, definido en estos términos: Los modelos de crecimiento económico imperantes a nivel mundial, conducen inevitablemente al agotamiento paulatino de los recursos naturales del planeta, a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza, reforzando la idea de falta de solidaridad intergeneracional. Sin embargo, con una intención positiva y conciliadora, el informe consideró que con una distribución más equitativa y racional de los bienes se podría crecer y reducir la pobreza, pero para ello era imprescindible lograr una acción consecuente de los líderes políticos y una participación efectiva de los ciudadanos en integrar los objetivos del desarrollo económico y social con la conservación ambiental, obteniendo la categoría de desarrollo sostenible”.</p>	<p>económicos en muchas ocasiones conducen al agotamiento de los recursos naturales que tiene el planeta aumentando así la pobreza. Sin embargo, con la intención positiva de políticos y participación de ciudadanos se puede lograr el objetivo del desarrollo económico y social a través de la conservación ambiental reduciendo la pobreza. El informe considero de gran importancia analizar el crecimiento demográfico vinculándolo con los recursos naturales que tenemos, en especial los no renovables, con las necesidades de alimentación, agua, energía, infraestructura y espacio para vivir, así mismo alertó los riesgos de extinción de especies y degradación de ecosistemas, para ello se consideró importante reducir la emisión de desecho e implementar el reciclaje y reúso.</p>	<p>generando ingresos que beneficien a la sociedad.</p>
Referencia:	Brundtland (1987) Nuestro futuro común.			

Teoría 5: Teoría de la Autopoiesis				
Luhmann	2012	Según Luhmann “La teoría autopoietica surge del neurobiólogo chileno Humberto Maturana y del biólogo y neurocientífico Francisco Valera, propuesta en 1971 con la denominación “biología de la cognición”, fue elaborada para designar la organización de los sistemas vivos. Se trata de un método de observación social y significa la capacidad de producirse a sí mismo, o también es la condición de existencia de los seres vivos en la continua autoproducción de sí mismos (Maturana y Valera, 1998; 1980; 1984). Sin embargo, requería de un aparato conceptual que le permitiera explicar la organización de los seres vivos. La importancia de estos conceptos a la teoría sociológica implico necesariamente su apropiación en los términos en un marco conceptual que Niklas Luhmann venía desarrollando por el espacio de 20 años”.	La teoría de autopoiesis publicada en su artículo Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo, explica la vinculación de la comunicación como elemento esencial para los sistemas sociales, menciona la autopoiesis u organización de los seres vivos y la define como la forma en que se relacionan los organismos que componen un sistema.	Esta teoría de puede aplicar en el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en los humedales, ya que, para lograr promocionar este tipo de turismo, deben trabajar de forma conjunta los entes involucrados, tanto Municipalidades como pobladores y trabajadores, generando una buena relación para que todas las partes se beneficien y permita crear conciencia, conservar los humedales, crear hábitos sostenibles y generar de esa forma un producto turístico que pueda satisfacer las necesidades de los visitantes e incrementar la influencia de los turistas.
Referencia:	Luhmann (2012) La sociedad como sistema.			

5. Matriz de antecedentes (PT 2,2 – T 5,5, total 10 antecedentes – 5 Internacional 5 Nacional, se debe de trabajar mínimo 3 artículos en cada caso y 2 tesis).

Datos del antecedente nacional: 1		Redacción final
Título	El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores en el año 2016	Bohorquez (2017) realizó la investigación: <i>Turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores en el año 2016</i> , analiza si el turismo ornitológico que se realiza en los “Humedales de Ite”, genera sensibilización ambiental de los pobladores del distrito de Ite, uso la metodología de la observación, ya que describe los hechos observados para luego interpretarlos, es descriptivo porque su finalidad es describir los acontecimientos, con una población de mil quinientas personas y la muestra de 145 personas a la cuales se le realizó un cuestionario. Se llegó a la conclusión que el turismo ornitológico realizado en los humedales de Ite actualmente no genera impacto en la sensibilización de los pobladores por falta de información de este tipo de turismo e indiferencia de los pobladores, pero si hubiera una planificación y se fomentara correctamente si contribuyese a la sensibilización de las personas a cuidar su riqueza cultural, social y ambiental. Por lo tanto, el distrito de Ite es un destino turístico potencial por su diversidad paisajística y cultural, pero en la actualidad no existe una planificación que desarrolle sosteniblemente el turismo ornitológico en los humedales, por eso su infraestructura turística no es adecuada para desarrollar el turismo ornitológico y adaptarse a las exigencias y necesidades del turista.
Autor	Diana Francis Bohorquez Pérez	
Año	2017	
Objetivo	Conocer si existe efectividad o no, considerando el turismo ornitológico como mecanismo en la sensibilización ambiental de los pobladores en el distrito de Ite.	
Metodología		
Tipo	observación	
Enfoque	descriptivo	
Diseño	Observacional	
Método	descriptivo	
Población	4500 personas de ITE	
Muestra	145	
Técnicas	Observación	
Instrumentos	encuestas	

Método de análisis de datos	SPSS
Resultados	
Conclusiones	
Referencia (tesis)	Bohorquez Pérez (2017). <i>El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores en el año 2016.</i> (tesis para optar el título de licenciado en administración turística hotelera) Lugar: Universidad Privada de Tacna. Tacna -Perú.

Datos del antecedente nacional: 2		Redacción final
Título	Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú	Criales (2016) llevó a cabo la investigación con título: <i>Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú</i> , el objetivo general fue la propuesta de un modelo de gestión para mejorar la infraestructura turística en los Humedales de la Costa Central (HCC) del Perú, La metodología utilizada fue el estudio de casos, basado en entrevistas por la cual la investigación es cualitativa por la interacción de la población y el objeto estudiado, el diseño es exploratorio y descriptivo. Tuvo como conclusión que, si hace falta una propuesta de modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú, que pueda ser utilizado por los involucrados del sector turismo. También se concluyó en la falta de financiamiento, diversos instrumentos de gestión específicos, falta de circuitos turísticos y de estructura turística que genere mínimo impacto. Se identificaron actores claves involucrados para la debida gestión de infraestructura turística en los humedales pertenecientes a tres sectores, que son la academia, en el sector gobierno se identificó a y el sector industria.
Autor	Astrid Hassel Criales Johnson	
Año	2016	
Objetivo	Proponer un modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los Humedales de la Costa Central (HCC) del Perú.	
Metodología		
Tipo	Exploratorio	
Enfoque	Cualitativo	
Diseño	Descriptivo	
Método	Estudio de casos	
Población	6 humedales	
Muestra		
Técnicas	Entrevista, revisión de documentos y estudio de casos.	
Instrumentos	Entrevistas.	

Método de análisis de datos	
Resultados	
Conclusiones	
Referencia (tesis)	Criales Johnson (2016). <i>Modelo de gestión para implementar infraestructura turística en los humedales de la costa central del Perú</i> (Tesis de grado de maestro en políticas y gestión de ciencia tecnología e innovación). Universidad Peruana Cayetano Heredia Lima-Perú.

Datos del antecedente nacional: 3		Redacción final
Título	Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay-Abancay 2017	Inca (2017) realizó la investigación: <i>Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay-Abancay 2017</i> , cuyo objetivo general fue una propuesta para el desarrollo del avistamiento de aves como alternativa para incentivar el ecoturismo en el Santuario Nacional de Ampay – Abancay, cuya metodología aplicada fue de tipo básica, descriptiva ya que se centró en describir las características, cualidades amenazas del lugar de estudio, con diseño no experimental de enfoque mixto ya que utiliza encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de datos. La conclusión fue que se puede desarrollar el avistamiento de aves en el Santuario Nacional de Ampay ya que alberga 195 especies de aves, cuenta con miradores y recursos naturales que embellecen la ruta, como la laguna, especies de plantas que ayuda al desarrollo del turismo. También se llegó a la conclusión que los habitantes si están interesados en realizar la observación de aves y que la actividad beneficia a la población obteniendo ingresos económicos, indicaron que el turismo ayuda en la sostenibilidad del Santuario, sin embargo, consideran que faltaría una mayor inversión en infraestructura, guías y personal especializado, señalización y el acceso por la zona de amortiguamiento para que se pueda desarrollar la actividad. Al realizar esta propuesta de ruta generaría un nuevo producto para los turistas que ejercen esta actividad.
Autor	Inca Torvisco Clisbeth	
Año	2017	
Objetivo	Proponer la observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el Santuario Nacional del Ampay - Abancay 2017.	
Metodología		
Tipo	Básica Descriptivo	
Enfoque	Mixto	
Diseño	No experimental	
Método		
Población	309	
Muestra	Muestreo probabilístico 73	
Técnicas		

Instrumentos	Entrevistas, encuestas
Método de análisis de datos	
Resultados	
Conclusiones	
Referencia (tesis)	Inca Clisbeth (2017). <i>Observación de aves como alternativa de desarrollo ecoturístico en el santuario nacional de Ampay-Abancay 2017</i> (Tesis de grado para optar el título profesional en Turismo, hotelería y gastronomía). Universidad Tecnológica de los Andes, Ampay- Abancay. Perú.

Datos del antecedente nacional: 4		Redacción final
Título	Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi	Motta (2015) llevo a cabo la investigación: <i>Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi</i> , el objetivo general fue analizar el desarrollo del turismo de avistamiento de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa y su sostenibilidad en las comunidades campesinas Nueva Italia y Ninabamba del distrito San Ramón y Huasahuasi, la metodología aplicada fue cualitativa con enfoque exploratorio y descriptivo, utilizando técnicas como la técnica documental o bibliográfica, la entrevista, observación, focus group, se llegó a la conclusión que el desarrollo de avistamiento de aves en los distritos es una actividad rentable, sostenible, beneficiará a la comunidad, a la vez es una actividad amigable la naturaleza conservándola. Se especificó 114 especies identificadas en el Santuario siendo protegida por el estado y siendo una opción de producto, se llevó a cabo capacitaciones a guías y comunidades locales sobre la importancia de la sostenibilidad.
Autor	Motta Sevelora, Mariella	
Año	2015	
Objetivo	Analizar los factores que hacen posible la práctica del turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa que cumpla los principios de desarrollo sostenible en las comunidades campesinas de Nueva Italia y Ninabamba ubicadas en los distritos de San Ramón y	

	Huasahuasi respectivamente.	
Metodología		
Tipo	Básica Descriptivo	
Enfoque	Exploratorio, descriptivo	
Diseño	No experimental	
Método		
Población		
Muestra		
Técnicas		
Instrumentos	Documental, entrevista, observación, focus group	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Motta Sevelora, Mariella Inés (2015). <i>Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi</i> (Tesis de grado para optar el título profesional en Administración en turismo). Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima- Perú.	

Datos del antecedente nacional: 5		Redacción final
Título	Diseño de un programa de aprovechamiento aviturismo en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai, provincia Tambopata Madre de Dios – Perú	Solano (2016) refiere a su investigación: <i>Diseño de un programa de aprovechamiento aviturismo en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai, provincia Tambopata Madre de Dios – Perú</i> , cuyo objetivo general fue establecer un programa donde se desarrolle el aviturismo para la zona turística de la reserva de Wasai, Tambopata, Madre de Dios-Perú, se usó una metodología de tipo aplicativa, no experimental y participativa, cuya información se obtuvo de fuentes primarias y secundarias en un sentido analítico, descriptivo y prospectivo, se realizó 335 encuestas a turistas y también se realizó entrevistas para determinar el perfil del turista potencial. Se obtuvo como conclusión que la comunidad de Baltomori no cuenta con los servicios necesarios para brindarle al turista, la reserva privada de Wasai mantiene una alta biodiversidad de especies a pesar de la actividad constructora que ha generado que varias especies se hayan desplazado a la reserva Tambopata, para el 2021 habrá un incremento
Autor	Solano Izurieta Mariela Lisbeth	
Año	2016	
Objetivo	Diseñar un programa de aprovechamiento aviturismo	

	para la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai, provincia Tambopata, departamento de Madre de Dios, Perú	favorable de turistas interesados en practicar el aviturismo siendo beneficioso para implementar diversas actividades en la reserva, se debe diseñar un sendero y facilidades al turista para que pueda desarrollar la observación de aves de manera sostenible y conservando el área natural.
Metodología		
Tipo	Aplicada no experimental participativa	
Enfoque	Analítico, descriptivo, prospectivo	
Diseño	No experimental	
Método		
Población	2585	
Muestra	335	
Técnicas		
Instrumentos	Encuestas, entrevista	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Solano Izurieta Mariela Lisbeth (2016). <i>Diseño de un programa de aprovechamiento aviturismo en la zona de uso turístico y recreativo de la reserva Wasai, provincia Tambopata Madre de Dios – Perú</i> (Tesis de grado para optar el título profesional en turismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba- Ecuador.	

Datos del antecedente internacional: 1		Redacción final
Título	Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo.	Hernández (2017) refiere en su investigación denominada: <i>Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo</i> , cuyo objetivo principal fue analizar si el turismo de avistamiento de aves es un producto turístico en Bogotá región, la metodología que se utilizó es de enfoque mixto para obtener mejores resultados en la investigación, de tipo descriptivo ya que busca describir las características del fenómeno de investigación. Se eligió población a visitantes cotidianos del parque ecológico Pionono de la
Autor	Hernández Lizarazo Laura Cristina	
Año	2017	

Objetivo	Analizar el avistamiento de aves como producto turístico en Bogotá Región.	Municipalidad de Sopo y la Reserva Biológica el Encenillo de la Municipalidad de Guasca, dando una población de 1553 personas, con una muestra de 106 personas. Se llegó a la conclusión que Bogotá se le conoce como Bogotá región y lo integran los municipios que desarrollan el turismo, lamentablemente el turismo de avistamiento de aves esta poco reconocido y carece de oferta, han promocionado la actividad en tres humedales que es el humedal Santa María del lago, La conejera, y el parque metropolitano la Florida, donde se ha implementado una mejor infraestructura y servicios. Por otro lado, el parque natural Chingaza es un lugar con potencial para realizar esta actividad por la diversidad de flora y fauna que tienen, sin embargo, se encontró que existe una falta de preocupación por la conservación del aérea e inversión en infraestructura, puesta en valor y personal calificado, para ello se debe formalizar los servicio, donde las autoridades y entidades propongamos y efectúen normativas y velar por el cumplimiento de estas.
Metodología		
Tipo	Descriptivo	
Enfoque	Mixto	
Diseño		
Método		
Población	1553 personas	
Muestra	Aleatorio Simple, 106 personas	
Técnicas		
Instrumentos	Entrevistas, encuestas.	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Hernández Lizarazo (2017). <i>Análisis del producto Turístico de avistamiento de aves en Bogotá región y sus posibilidades de desarrollo</i> (Tesis de grado para optar el título profesional en hotelería y turismo). Universitaria Agustiniiana Bogotá D.C Colombia.	

Datos del antecedente internacional: 2		Redacción final
Título	Determinación de la avifauna de la isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves.	Altamirano Flores (2015) realizó la investigación: <i>Determinación de la avifauna de la isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves</i> . Con el objetivo de diseñar puntos estratégicos para el avistamiento de aves acompañada de instrumentos de información que aporten al turista y faciliten el aviturismo dentro de la isla Santay., utilizo la metodología, de enfoque mixto, ya que se realizaron encuestas y entrevistas a las personas para determinar el interés hacia el aviturismo, fue de tipo observación, descriptiva para detallar los inconvenientes y factores que nos lleven al problema, analítica para determinar las estrategias a implementar en los puntos estratégicos, de campo para conocer más de cerca la problemática, con una población de 815, 514 personas y un amuestra de 384 turistas a entrevistar. Se llegó a la conclusión que la isla Santay al ser un área protegida no ha sido promocionada como un
Autor	Sheyla Tatiana Altamirano Flores	
Año	2015	
Objetivo	Diseñar puntos estratégicos para el avistamiento de aves,	

	acompañada de instrumentos de información que aporten al turista y faciliten el aviturismo dentro de la isla Santay.	<p>producto en beneficio al turismo, ya que no se han incentivados actividades como el avistamiento de aves, sin embargo se pudo captar a los turistas que realizan deporte como caminatas, andar en bicicleta entre otros, realizada las encuestas y entrevistas se confirmó que a los visitantes les gustaría un lugar dónde encontrarse con la naturaleza y poder realizar la actividad de avistamiento de aves con personas capacitadas que los guíen con la infraestructura y herramientas que faciliten el recorrido sin generar impacto negativo hacia los ecosistemas, este proyecto captara el interés del turista en tener una nueva experiencia con la naturaleza por medio del aviturismo y que dé a conocer la isla Santay no solo como un lugar de turismo de aventura sino también aprovechar la diversidad de vida silvestre que habitan, será beneficioso para el turista y los pobladores del lugar ya que generara ingreso económico mejorando la calidad de vida de estos.</p>
Metodología		
Tipo	Descriptiva / analítica/ de campo	
Enfoque	Mixto	
Diseño		
Método	383, 98.	
Población	815, 514 personas	
Muestra		
Técnicas	Observación, encuestas, entrevistas	
Instrumentos	Copelación de datos, entrevistas, encuestas	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Altamirano Flores (2015). <i>Determinación de la avifauna de la isla Santay para proponer puntos estratégicos para el avistamiento de aves.</i> (Tesis de titulación para lograr el grado de licenciatura en turismo y hotelería). Universidad de Guayaquil (Ecuador) Sugerencia: utilice la herramienta referencias, libro. Si el documento es un artículo priorice aquellos que tienen código DOI.	

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
Título	El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos B.C.S. México	Rivas (2018) llevó a cabo la investigación <i>El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos B.C.S. México</i> . El objetivo principal fue contribuir con acciones para mejorar el desarrollo del aviturismo logrando beneficios a la comunidad y fomentar la conservación del humedal. El método de estudio fue cualitativo y cuantitativo, por medio de técnicas como compilación de información bibliográfica, entrevistas, encuestas, se realizó censado de aves y capacitación, se obtuvo la conclusión que el desarrollo
Autor	Rivas Orilla Natalia Abigail	
Año	2018	

Objetivo	Contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los locales y así fomentar la conservación del humedal La Poza, Todos Santos, Baja California Sur	del aviturismo en Todos Santos tiene oportunidad de seguir creciendo como actividad, ya que cuenta con una gran infraestructura sostenible y una cantidad de visitantes considerable que practican el aviturismo, sin embargo hay algunas especies que se encuentran en peligro de extinción para ello es necesario la inversión para poder restaurar ciertas partes del lugar, a la vez fomentar hábitos en los visitantes mediante charlas y capacitaciones de sostenibilidad y educación ambiental.
Metodología		
Tipo		
Enfoque	Mixto	
Diseño		
Método		
Población		
Muestra		
Técnicas		
Instrumentos	Información bibliográfica, entrevistas, encuestas	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Rivas (2018) <i>El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos B.C.S. México.</i> (Tesis de maestría para lograr el grado de Ciencias Sociales con orientación en desarrollo sostenible). Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz B.C.S México.	

Datos del antecedente internacional: 4		Redacción final
Título	El turismo ornitológico en España	Moyano (2015) realizó el estudio <i>El turismo ornitológico en España</i> , cuyo objetivo es indicar la relevancia, evolución y estado actual del turismo ornitológico en España para desarrollar
Autor	Moyano Luna Adriana	

Año	2015	<p>distintas estrategias de comercialización en función de la demanda y oferta y sostenibilidad de la actividad turística, para ello se usó fuentes de datos secundarios, con un análisis cualitativo usando como instrumento la entrevista aplicados a profesionales del sector y a turistas interesados en la ornitología, se llegó a la conclusión que el interés de los turistas por la ornitología ha incrementado dando como resultados que las empresas turísticas tenga mayor demanda y trabajan conjuntamente con la población para el desarrollo de esta y su sostenibilidad. También se concluyó que España posee los elementos necesarios para el desarrollo de la actividad por el entorno natural atractivo y conservado, por ello se hizo posible elaborar una propuesta como producto turístico generando estrategias de comercialización en base a la oferta y demanda, también se observa que el turismo ornitológico ocasiona beneficios económicos ayudando a diversificar la demanda turística.</p>
Objetivo	El presente trabajo tiene como objetivo exponer la relevancia, evolución y estado actual del turismo ornitológico en España y, de forma específica, en Andalucía. Con ello, se pretende desarrollar las distintas estrategias de comercialización en función de la demanda y oferta, de la rentabilidad y de la sostenibilidad que acompañan a este tipo de turismo.	
Metodología		
Tipo		
Enfoque	Cualitativo	
Diseño		
Método		
Población		
Muestra		
Técnicas		
Instrumentos	Entrevistas,	
Método de análisis de datos		
Resultados		
Conclusiones		
Referencia (tesis)	Moyano Luna Adriana (2015) <i>Turismo ornitológico en España</i> (Trabajo graduado en graduación de fin de año). Universidad Málaga, Málaga España.	

Datos del antecedente internacional: 5		Redacción final
Título	Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana.	Orgaz, López (2015) Realizó el estudio titulado <i>Potencialidades del turismo ornitológico en el Caribe. Un análisis de República Dominicana</i> , cuyo objetivo es analizar las virtudes del turismo ornitológico como producto potencial en República Dominicana, en el cual se desarrollará un trabajo de campo para saber los beneficios que puedan generar este tipo de turismo en la localidad. Se llegó a la conclusión que Republica Dominicana es un país consolidado en turismo, siendo una actividad económica principal en dicho país, sin embargo existe una falta de diversificación turística, y esta problemática se debe replantear ya que los turistas buscan nuevas formas de turismo como conectarse con la naturaleza, y de esa forma los pobladores locales beneficiarse, una de las actividades que se puede realizar es el turismo ornitológico, ya que el país cuenta con atractivos para desarrollar actividades ornitológicas ya que cuenta con una biodiversidad de aves, esto generaría ingresos económicos, empleos para los pobladores lo cales y creación de empresas turísticas o de otros sectores, de eta manera se cubriría nuevas necesidades de los turistas de realizar actividades alternativas al sol y playa y a las actividades que se pueda realizar dentro de un hotel. Es importante realizar un estudio de las nuevas motivaciones de los turistas para que República Dominicana se adapte a los cambios de la demanda y pueda utilizar sus recursos de forma sostenible.
Autor	Francisco Orgaz Agüera, Tomas López Guzmán.	
Año	2014	
Objetivo	El objetivo de esta investigación es analizar las potencialidades del turismo ornitológico en República Dominicana, a través de un trabajo de campo donde se destaca los beneficios que este turismo puede dejar en las comunidades locales mediante el buen aprovechamiento de los recursos naturales y las aves.	
Metodología		
Tipo		
Enfoque	Cualitativo	
Diseño		
Método		
Población	Ministerio de turismo y Ministerio del medio ambiente y Recursos naturales,	

	observación participante.
Muestra	24 personas
Técnicas	
Instrumentos	Revisión de la literatura, entrevistas y focus group
Método de análisis de datos	
Resultados	
Conclusiones	
Referencia (tesis)	Orgaz Francisco, López Tomas (2015) <i>Potencialidades del turismo ornitológico en el Caribe. Un análisis de República Dominicana</i> (Artículo científico) universidad UTESA España y universidad de Córdoba España.

6. Marco conceptual (conceptos PT 5 CP, T 5 CS + CP)

TURISMO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Reyna M. Ibáñez Pérez/ Carmelina Cabrera Villa	2011	Ibáñez y Cabrera (2011) “El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados.” (p. 32).	Según el autor Ibáñez y Cabrera (2011) el turismo, está relacionado con el concepto de turista, y lo podemos definir como la actividad que se ejerce cuando uno a más personas se traslada a uno o más lugares distintos a su lugar donde viven, por un periodo mayor de un día y menor de 6 meses, sin realizar actividades de negocios, pero si consumiendo bienes o servicios que aportan al turismo como actividad económica.	El desarrollo turístico en los distritos de Chorrillos y Ventanilla generara ingresos, permitiendo beneficios económicos para la población y obtener mejor calidad de vida.
Referencia:	Ibáñez y Cabrera (2011) Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. México.			

Turismo alternativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Secretaria de Turismo de México	2002	Según la secretaria de turismo de México (2002) “Es el Turismo sustentable, que promueve el desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, sustentabilidad natural y rentabilidad de inversión pública, privada y social”. (p.10).	Según la secretaria de turismo de México (2002) El turismo Alternativo, es aquel turismo que busca la sostenibilidad de los recursos naturales, mediante el equilibrio de las actividades turísticas, la conservación de los recursos y áreas naturales y los ingresos económicos para el beneficio de los entes involucrados.	El turismo ornitológico forma parte del turismo alternativo, ya que busca generar una relación más cercana entre los turistas, la población y las áreas naturales.
Referencia:	Secretaria de turismo de México (2002) Turismo alternativo “Una nueva Forma de hacer Turismo” México.			
Turismo Ornitológico				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
López Roig Jordi	2008	López (2008) “El viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal” (p.102).	Según López (2008) El Turismo ornitológico es aquel viaje cuya motivación es poder realizar actividades que permitan relacionarse con la ornitología, como la observación de avifauna, con el fin de conocer las áreas naturales y cubrir sus expectativas de aprender, tomar conciencia de la naturaleza.	En la presente investigación se desea fomentar el turismo ornitológico como herramienta para la educación ambiental, se desea concientizar a los entes involucrados en la conservación de las áreas naturales.
Referencia:	Jordi López Roig (2008) El Turismo Ornitológico en el marco del Postfordismo, una aproximación Teórica –Conceptual. España.			
Humedales				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Manual de la convención de Ramsar	2006	Ramsar (2006) “Los humedales son zonas donde el agua es el principal	Según Ramsar (2006) Los humedales son áreas en el cual el principal componente es	Los humedales son áreas naturales donde se puede desarrollar el turismo

		<p>factor controlador del medio y la vida vegetal y animal asociada a él. Los humedales se dan donde la capa freática se halla en la superficie terrestre o cerca de ella o donde la tierra está cubierta por aguas poco profundas.</p> <p>“las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros”.</p>	<p>el agua, ya que da vida a la diversidad de flora y fauna, los humedales se hallan donde la superficie está cubierta por aguas que no son profundas, y son extensiones que pueden ser temporales o permanentes, estancados o corrientes, dulces o saladas.</p>	<p>Ornitológico debido a que por temporadas se pueden observar aves migratorias, siendo un producto para los turistas que tienen afinidad por las aves.</p>
Referencia:	Manual de la conservación de Ramsar (2006).			
Planta turística				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Ibáñez y Cabrera	2011	Ibáñez y Cabrera (2011) “Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones de las que daremos la definición más adelante. Para poder operar la planta turística requiere de materia prima, en la	Según Ibáñez y Cabrera (2011) Son aquellos servicios que se le ofrece a los turistas que ya están elaborados y organizados por distintas empresas, cuyos servicios se agrupan en distintos rubros, como alojamiento, están los Hoteles, hostales, albergues, también el rubro alimenticio, de restaurantes y rubro de diversión, como casinos, discotecas,	La Planta Turística es importante en las regiones para el desarrollo del Turismo, ya que garantiza una ideal estadía al Turista, cubriendo sus necesidades de descanso, alimentación y distracción, mientras realiza sus actividades de Ocio.

		industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y culturales; en el turismo es aportada por los atractivos turísticos.” (p.183).	estadios deportivos, etcétera.	
Referencia:	Ibáñez y Cabrera 2011 Teoría general del turismo Un enfoque global y nacional. México.			
Infraestructura Turística				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Panosso y Lohmann	2012	Panosso y Lohmann (2012) “Sistemas de soporte que posibilitan la vida en la sociedad, posindustrial, ya sean sistemas públicos o privados no solo las calles, sino también el transporte, sistemas de comunicación, medios, educación, salud, saneamiento y el sistema de Fibra óptica” (p.240).	Según Panosso y Lohmann (2012) La planta turística es el soporte que permite que una sociedad pueda vivir de manera más urbanizada, lo componen el transporte, las veredas y pistas (viabilidad), comunicación, escuelas, universidades, hospitales y saneamiento como desagüe, baños.	Para que el Turismo ornitológico, pueda realizarse con normalidad y ser del agrado del turista, es necesario planificar y gestionar una infraestructura que permita adaptar los recursos para el desarrollo de la actividad sin generar impactos en los ecosistemas.
Referencia:	Panosso y Lohmann (2012) Teoría del Turismo conceptos, modelos y sistemas. México.			
Ruta turística				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
MINCETUR	2011	“Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos, etc.” (p.19).	De acuerdo con MINCETUR (2011) puede ser un circuito o recorrido turístico con un concepto temático establecido adquirido a través del atractivo o lugar de interés que lo componen.	Para poder realizar el turismo ornitológico es necesario que se establezca una ruta turística planificada en conjunto con una infraestructura definida para que se pueda realizar el recorrido, el acceso del atractivo debe tener las facilidades para la llegada de los turistas.

Referencia:		MINCETUR (2011) Guía de turismo		
Educación Ambiental				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Chagollán, López, Ávila	2006	“Se desempeña la educación ambiental como una herramienta efectiva para alcanzar un desarrollo sostenible, para ello se debe plantear nuevas propuestas con mira a enfrentar los problemas ambientales actuales y los que pueden venir” (p. 139	Según Chagollán, López, Ávila (2006) es un proceso cuyo objetivo final es obtener el conocimiento sobre el desarrollo sostenible y comprender la relación entre el ser humano y el medio ambiente adquiriendo conciencia de las consecuencias de la interacción, capacita a las personas de todas las edades en organización formal, no formal e informal.	La formal la cual se desarrolla en las mallas curriculares, en el sistema preescolar, primaria, secundaria, técnico y superior entre otros y es planificado; la informal, que es un proceso que dura toda la vida ya que las personas adquieren y acumulan conocimientos, capacidades y actitudes de las experiencias diarias y del contacto con su medio, no es planificado y la no formal que se desarrolla paralela o independientemente a la educación ambiental formal, no queda inscrita en programas o ciclos del sistema escolar, aunque sus experiencias educativas pueden ser secuenciales y planificada no constituyen niveles de preparación; no se acredita ni certifica.
Referencia:	Chagollán, López, Ávila (2006) Educación Ambiental			

Conservación de la biodiversidad				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Eugenio Figueroa, Javier Simonetti	2003	“Está conformada por genes, especies y ecosistemas, incorporando en este concepto la variedad dentro de una misma especie. Los ecosistemas son comunidades de organismos que interactúan con el medio ambiente donde viven”	Según Figueroa (2003) La biodiversidad turística es aquel lugar formado por una diversidad de genes, especies y ecosistemas, conformando un sistema de materia orgánica e inorgánica apoyado por una coacción de la naturaleza donde interactúan y cambian constantemente.	Conservar un espacio natural, es el ejercicio de mantenerlo en buen estado a través de actividades planificadas con la finalidad de aprovechar su uso de manera sostenible en beneficio a la actividad turística.
Referencia:	Figueroa Eugenio, Simonetti Javier (2003) Globalización y Biodiversidad			

Flujo ecoturístico				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
OMT (Organización mundial de Turismo)	2002	“Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales”.	La OMT (Organización mundial del turismo), define el ecoturismo como la forma de turismo basado en la naturaleza cuyo interés del turista es familiarizarse con la naturaleza o culturas tradicionales que existe en la zona natural.	El flujo ecoturístico es denominado el porcentaje de turistas que visitan un determinado lugar, el cual genera la demanda turística, la cual es objeto de estudio por las empresas de turismo para ofrecer diversos productos turísticos
Referencia:	OMT (2002) Ecoturismo y áreas protegidas			

Turismo para personas con discapacidad				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
OMT (Organización mundial de Turismo)	2016	“La Organización Mundial de la Salud estima que el 15% de la población mundial, aproximadamente 1.000 millones de personas, tiene algún tipo de	Según la OMT (Organización mundial del turismo), es necesario difundir la accesibilidad a todas las instalaciones, y servicios turísticos con la temática turismo	El turismo para personas discapacitadas también es nombrado el turismo inclusivo, los humedales son lugares donde se puede

		discapacidad. Con poblaciones que envejecen con rapidez, el número de personas que encontrarán obstáculos no hará sino aumentar. La mayoría de nosotros desarrollará alguna discapacidad en algún momento de su vida y, antes o después, tendrá necesidades especiales para acceder a infraestructuras, servicios y productos turísticos” (p. 4)	para todos, que busca promover la accesibilidad universal, la inclusión social de personas con discapacidad y generar buenas prácticas en torno al turismo sostenible.	desarrollar el turismo inclusivo para ello debe existir una infraestructura adecuada.
Referencia:	OMT (2016) Turismo para todos			
Señalización turística.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y turismo)	2016	Llamamos Sistema de Señalización Turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio.	Según el Ministerio de comercio exterior y turismo (2016) define la señalización turística como la estructura organizada de un grupo de señales cuya finalidad es informar, orientar, dar a conocer los atractivos turísticos de un determinado lugar, contribuyendo con su publicidad a través del recorrido de los destinos turísticos del Perú.	También se indica que la señalización dentro de las áreas naturales protegidas debe tomar en cuenta las normativas de acuerdo con la naturaleza, dentro de un humedal se debe evitar generar agresión visual y no generar impacto negativo en las distintas aves.
Referencia:	MINCETUR (2016) Manual de señalización turística del Perú			

Señalización turística.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y turismo)	2016	Llamamos Sistema de Señalización Turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio.	Según el Ministerio de comercio exterior y turismo (2016) define la señalización turística como la estructura organizada de un grupo de señales cuya finalidad es informar, orientar, dar a conocer los atractivos turísticos de un determinado lugar, contribuyendo con su publicidad a través del recorrido de los destinos turísticos del Perú.	También se indica que la señalización dentro de las áreas naturales protegidas debe tomar en cuenta las normativas de acuerdo con la naturaleza, dentro de un humedal se debe evitar generar agresión visual y no generar impacto negativo en las distintas aves.
Referencia:	MINCETUR (2016) Manual de señalización turística del Perú			

Personal capacitado				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Idalberto Chiavenato	2007	Según Chiavenato “la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”	Según Chiavenato (2007) la capacitación es el desarrollo educativo en un plazo corto, que se aplica de una forma planificada, organizada con la finalidad que las personas alcancen el conocimiento, habilidades y puedan ser competentes según los objetivos y metas establecidas.	La finalidad de la capacitación es que los empleados tengan el nivel necesario para llegar a los objetivos deseados de la empresa. Para desarrollar el avistamiento de aves, es necesario que los humedales tengan personal altamente capacitado que puedan guiar, transmitir el mensaje del cuidado hacia el humedal, ayudar a conservarlo, organizarse para limpiar y recoger la basura que pueda existir.
Referencia:	Idalberto Chiavenato (2007) Administración de Recursos humanos			

Promoción Turística				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Panosso y Lohmann	2013	“Es necesario la percepción que tiene el consumidor de un producto, institución, marca, empresa o persona, para ello es importante la imagen, la cual se construye a través del tiempo, un destino turístico puede tener imagen diferente para personas diferentes según se haya promocionado” (p. 222)	Según Panosso y Lohmann (2013) para que un producto turístico se consuma, es necesario darlo a conocer usando las herramientas necesarias y una gestión adecuada para hacer llegar la información de forma eficaz a los turistas creando nuevas necesidades en ellos.	La promoción se define como una agrupación de actividades a realizar cuyo objetivo es estimular el desarrollo turístico e incrementar los beneficios económicos dentro de la industria.
Referencia:	Panosso y Lohmann (2013) Teoría del turismo			

7. Construcción de la categoría problema

Teorías				
Teoría de la sostenibilidad	Teoría de la planificación turística			teoría del espacio turístico
conceptos				
Turismo	Turismo Ornitológico	Humedales	Infraestructura Turística	Educación Ambiental
Categoría Problema				

El Turismo Ornitológico, es la actividad, el turista observa distintas variedades de aves en un área natural, este tipo de turismo es parte del turismo alternativo, que ha ido incrementando su demanda, gracias a las necesidades del turista por relacionarse con el medio ambiente, el Perú es el segundo país con más variedad de aves migratorias, que se puede observar en temporadas, lamentablemente no existe una planificación adecuada para llevar a cabo la actividad turística, se puede observar la falta de conservación de los humedales que son áreas naturales donde se podría desarrollar este tipo de turismo, vemos necesario en la presente investigación, fomentar el turismo ornitológico como herramienta de educación ambiental, para que los pobladores se sensibilicen y tomen conciencia de que el desarrollo del turismo con una buena gestión, les traerá beneficios económicos y mejorará su calidad de vida.

8. Matriz del método (3.1)

Sintagma				
Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
1998	Construir una definición sintagmática de investigación, desde una comprensión holística, implica identificar el punto de encuentro entre las diferentes definiciones que aportan los modelos epistémicos (lo común, el núcleo sintagmático), pero al mismo tiempo descubrir la complementariedad entre aquellos aspectos que, vistos desde diferentes perspectivas, parecen opuestos (relaciones paradigmáticas).	La presente investigación de realizó de forma holística según Hurtado (1998) holos significa el conjunto del todo, por lo tanto, el sintagma holístico en la investigación favorece en obtener todo el panorama de las posibles problemáticas y soluciones.	Para fomentar el turismo ornitológico es necesario la aplicación de un sintagma holístico para determinar la situación actual de los humedales, las perspectivas de los trabajadores y pobladores y el flujo turístico en avistamiento de aves.	
Hurtado de barrera Jacqueline (2000) Metodología de la investigación Holística				
Enfoque Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La investigación mixta es un nuevo enfoque e implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio.” (p.31).	Según el autor Hernández (2014) con el enfoque mixto se puede obtener una mejor información en nuestra investigación, que nos permita llegar a la problemática, a través de este enfoque se puede aplicar técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos.	El enfoque mixto aportara en la siguiente investigación para obtener toda la información necesaria sobre el desarrollo del turismo ornitológico en los humedales y poder definir alternativas de solución que se ajuste a las necesidades de los turistas.
Referencia:	Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la investigación México.			

Tipo Proyectiva				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado de barrera Jacqueline	2000	Hurtado (2000) “Este tipo de investigación, consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y de las tendencias futuras, es decir, con base en los resultados de un proceso investigativo.” (p.145)	Hurtado (2000), Es proyectivo porque se elaboró una propuesta de plan, con una categoría problema a la cual se le dará soluciones de manera práctica ya sea a una población, regios geográfica o algún área en particular donde se aplicará el estudio obteniendo información realizando un diagnóstico de la categoría problema y necesidades, aportando soluciones en base a los resultados investigados.	Hurtado (2000), Es proyectivo porque se elaboró una propuesta de plan, con una categoría problema a la cual se le dará soluciones de manera práctica ya sea a una población, regios geográfica o algún área en particular donde se aplicará el estudio obteniendo información realizando un diagnóstico de la categoría problema y necesidades, aportando soluciones en base a los resultados investigados.
Referencia:	Hurtado de barrera Jacqueline (2000) Metodología de la investigación Holística.			
Nivel comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado de barrera Jacqueline	2000	Hurtado (2000)” El nivel comprensivo propone un modelo para recopilación y análisis de la información, cuyo objetivo del nivel es Explicar, predecir y proponer”. (p.145).	Hurtado (2000)” Es de nivel comprensivo ya que propone un plan o para recopilar y luego poder analizar la información obtenida para poder sustentarlo, predecir y plantear propuestas que den solución a la problemática.	Hurtado (2000)” Es de nivel comprensivo ya que propone un plan o para recopilar y luego poder analizar la información obtenida para poder sustentarlo, predecir y plantear propuestas que den solución a la

				problemática.
Referencia:	Hurtado de barrera Jacqueline (2000) Metodología de la investigación Holística.			
Método Inductivo y deductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Rivero Behar Daniel	2008	Rivero (2008) “En el método deductivo se aplican los principios descubiertos a casos particulares a partir de la vinculación de juicios el cual consiste en dos etapas encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos y descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos. Y el método Inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones”. (p.39)	Rivero (2008) El método deductivo se llevará a cabo en base a casos o teorías ya conocidas a casos particulares en el cual se buscará encontrar casos desconocidos a partir de lo ya conocido y descubrir y diagnosticar las consecuencias no conocidas de principios conocidos, y el método inductivo se basa en la observación de hechos generalizando y diagnosticando según lo observado en la realidad.	Rivero (2008) El método deductivo se llevará a cabo en base a casos o teorías ya conocidas a casos particulares en el cual se buscará encontrar casos desconocidos a partir de lo ya conocido y descubrir y diagnosticar las consecuencias no conocidas de principios conocidos, y el método inductivo se basa en la observación de hechos generalizando y diagnosticando según lo observado en la realidad.
Referencia:	Rivero Behar Daniel (2008) Metodología de la investigación Cabo Verde.			

9. Población, muestra y unidades informantes

Población.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
López Pedro Luis	2004	López (2004) “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros".	López (2004) Es aquel conjunto de individuos u objetos que se estudia con el fin de adquirir conocimiento de algo, la población también es conocida como universo, puede estar constituido por individuos, animales, registros, muestras en general entre otros.	López (2004) Es aquel conjunto de individuos u objetos que se estudia con el fin de adquirir conocimiento de algo, la población también es conocida como universo, puede estar constituido por individuos, animales, registros, muestras en general entre otros.
Número de población		818.		
Referencia:		López Pedro Luis (2004) Población, muestra y muestreo Bolivia.		
Muestra				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014)” La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población”. (p.175).	Hernández, Fernández y Baptista (2014) La muestra es un subgrupo que se adquiere de la población, es un subconjunto de elementos pertenecientes a la población con el propósito que sea un reflejo de lo que sucede en la población.	Para la presente investigación se incluyen muestras probabilísticas para el estudio cuantitativo y cualitativo ya que cualquier individuo de la población puede pertenecer a la muestra teniendo en cuenta las características propias de la población de estudio y el tamaño que se necesitara de la muestra seleccionándola aleatoriamente, para este estudio se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple.

				Obteniendo un resultado 60 personas encuestadas, para la cuales 30 fueron encuestadas en los humedales de Pantanos de villa y los otros 30 fueron encuestados en los Humedales de ventanilla.
Técnica de muestreo:		Formula:		
Número de Muestra		60 personas		
Referencia:	Hernández, Fernández y Baptista 2014 Metodología de la investigación México.			
Unidades informantes				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Hernández Jacqueline	2014.	Hernández (2014) “Son aquellas personas que, por sus vivencias, capacidad de relacionarse pueden ayudar al investigador, convirtiéndose en una fuente importante de información para ellos se debe de realizar una selección adecuada teniendo en cuenta a quienes incluir y a quienes excluir”.	Hernández (2014) Las unidades informantes son aquellos individuos a los cuales se les aplicara instrumento cuantitativo y cualitativo con el fin que puedan ayudar en la investigación ya que cuentan con cierta capacidad o conocimiento de la problemática estudiada.	Hernández (2014) las unidades informantes son aquellos individuos a los cuales se les aplicara instrumento cuantitativo y cualitativo con el fin que puedan ayudar en la investigación ya que cuentan con cierta capacidad o conocimiento de la problemática estudiada, para el siguiente estudio se obtuvo 3 personas como unidades informantes, las cuales fueron entrevistadas, 2 guías turísticos en los Pantanos de Villa y un guardaparques en los humedales de Ventanilla.
Número de unidades informantes: 3				
Referencia:	Hernández (2014) Población, Muestra, Informante clave, variable y de unidad de análisis. Venezuela			

10. Técnicas e instrumentos

Técnica/s				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Morone Guillermo	S/F	Según Morone “Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas”	Según Morone Las técnicas es el conjunto de procedimientos e instrumentos que se usaran para obtener la información deseada de la problemática.	Dentro de las técnicas cuantitativas tenemos las encuestas que según el autor Hurtado (2000) la información se obtiene en base de realizar preguntas a otras personas cuyo dialogo es mínimo. Dentro de las técnicas cualitativas se aplicarán las entrevistas a profundidad que es el dialogo, que en la gran mayoría de veces es entre dos personas de forma directa, obteniendo un dialogo más fluido con amplias respuestas, para esta investigación se utilizó la técnica de la entrevistas y encuesta.
Referencia:		Morone Guillermo Métodos y técnicas de la investigación científica.		
Instrumento/s				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández Jacqueline	2000	Chipia Lobo Joan “Mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar datos”	Chipia Lobo Joan Los instrumentos es el medio con que se aplicara la técnica para adquirir la información requerida.	Para la técnica cualitativa de la entrevista a profundidad se usó el instrumento la guía de entrevista según Bodgan y Taylor (2000) la guía no es una serie de preguntas estructuradas, es una lista de temas

				del cual se requiere información y el entrevistador debe saber formular las preguntas para adquirir la información requerida, para la presente investigación se realizó una guía de entrevista con 7 preguntas relacionados con los indicadores establecidos y se aplicaron a 3 entrevistados.
Referencia:	Hernández (2000) Metodología			
Validez				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (p.201)	De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), "la validez es que tanto el instrumento verídicamente mide la variable investigada.	Para la siguiente investigación se validó las encuestas mediante 3 fichas de validez, las cuales fueron revisadas por tres personas expertas y certificadas con título profesional en Turismo y hotelería respectivamente, las cuales dieron su visto bueno mediante su firma.
	Apellidos y nombres	Especialidad	Criterio de evaluación	
Validador 1	Zevallos Gallardo Zoila Verónica	Maestra en Turismo y Hotelería	Aplicable	
Validador 2	Villavicencio Gutiérrez Henrri	Maestro en Administración hotelera	Aplicable	
Validador 3	Salvador Garcia Claribel Rosario	Licenciada en Turismo y Hotelería	Aplicable	
Referencia:	Hernández, Fernández y Baptista 2014 Metodología de la investigación México			
Confiabilidad solo encuesta.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández	2014	Hernández, Fernández y Baptista	Hernández, Fernández y Baptista (2014)	Según Hernández, Fernández y

y Baptista		(2014) “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).	La confiabilidad, se refiere a las veces que un instrumento se debe aplicar al mismo individuo obteniendo iguales resultados.	Baptista (2014) la confiabilidad, se refiere a las veces que un instrumento se debe aplicar al mismo individuo obteniendo iguales resultados, para obtener la confiabilidad se requirió utilizar el programa SPSS obteniendo un valor de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach.
Prueba de confiabilidad	SPSS	Criterio de evaluación:		Aplicable
Valor calculado				No aplicable
Referencia:	Hernández, Fernández y Baptista 2014 Metodología de la investigación México			

11. Procedimiento explicar los pasos

Paso 1	Obtener información bibliográfica.
Paso 2	Selección o elaboración del instrumento
Paso 3	Confiabilidad validez y aplicación de instrumentos.
Paso 4	Solicitar los permisos necesarios para realizar el trabajo de campo.

12. Análisis de datos

Cuantitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado Jacqueline	2000	Dentro de los análisis de los datos cuantitativos Hurtado (2000) afirma que una vez aplicada la estadística se debe analizar los temas con la información obtenida, las pruebas estadísticas ayudan a comparar según lo teórico y objetivos planteados en una investigación, por lo general se usas los programas de Excel y SPSS.	Según Hurtado (2000) aseguran que una vez aplicada la estadística se analiza las variables y temas investigados con la información obtenida, los resultados ayudaran a comparar las teorías y objetivos indicados en a la investigación, por lo general se usas los programas de Excel y SPSS.	Según Hurtado (2000) aseguran que una vez aplicada la estadística se analiza las variables y temas investigados con la información obtenida, los resultados ayudaran a comparar las teorías y objetivos indicados en la investigación, por lo general se usas los programas de Excel y SPSS.
Referencia: Hurtado de barrera Jacqueline (2000) Metodología de la investigación Holística.				
Cualitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hernández, Fernández y Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Afirma que lo que se debe tomar en cuenta es que se reciben dato que no tienen estructura y debe de estructurarse para poder interpretarlos, para ello se usa el diagrama de triangulación o Atlas ti.”	Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que se debe considerar los datos que no tienen estructura y se les debe estructurar para poder analizarlos e interpretarlos, Hernández, para ello se usa el diagrama de triangulación o Atlas ti	Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que se debe considerar los datos que no tienen estructura y se les debe estructurar para poder analizarlos e interpretarlos, Hernández, para ello se usa el diagrama de triangulación o Atlas ti.

		##		
Referencia:		Hernández, Fernández y Baptista 2014 Metodología de la investigación México		
Mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Hurtado Jacqueline	2000	Dentro de los análisis de los datos cuantitativos y cualitativos Hurtado (2000) afirma que una vez aplicada la estadística y entrevistas se debe analizar los temas con la información obtenida, a través de programas específicos.	Para el análisis Mixto también se realizará la triangulación con el programa del Atlas ti, sacando conclusión definitiva de la conclusión cuantitativa y cualitativa, a la vez identificar categorías emergentes que se pudieran dar.	Para el análisis Mixto también se realizará la triangulación con el programa del Atlas ti, sacando conclusión definitiva de la conclusión cuantitativa y cualitativa, a la vez identificar categorías emergentes que se pudieran dar.
Referencia:		Hurtado de barrera Jacqueline (2000) Metodología de la investigación Holística.		

Matriz de selección de solución

Categoría	Diagnóstico	Priorización de problemas	Generalización del problema	Alternativas de Solución	Evaluación de alternativas					Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta	
					Tiempo	Costo	Impacto económica	Impacto tecnológica	Impacto social					
Cualitativo	1.- Falta de inversión en infraestructura para el desarrollo de aviturismo de aves 2.- Falta de tecnología para el desarrollo de aviturismo de aves 3.- Falta implementar las rutas de acceso a las humedales 4.- Falta fomentar la educación ambiental a las visitantes y pobladores de la localidad	Falta de infraestructura, equipamiento y personal capacitado.	El turismo ornitológico no está muy fomentado en las humedales de Lima, ya que falta inversión para que se establezca una infraestructura adecuada, rutas de acceso y tener el equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad, o demeritar el personal capacitado en turismo ornitológico, o por ello que la actividad no ha logrado establecerse como un producto para el turista.	1	2	2	3	4	3	1.00	3.000	Falta de infraestructura, equipamiento y personal capacitado.	Definir rutas estratégicas en el humedal para realizar el turismo ornitológico, obtener el equipamiento necesario y contratar al personal capacitado en turismo ornitológico.	
				2	1	2	3	5	4	2.800			Promocionar en los colegios de la localidad el turismo ornitológico a través de charlas, capacitación y desarrollar la actividad ornitológica en los humedales	Fomentar el turismo ornitológico en las colegios, a escalones de tercera, cuarta y quinta secundaria a través de charlas y circuitos ornitológicos en las humedales y promocionarla en redes sociales
				3	1	1	5	5	5	3.000			Falta de monitoreo del desarrollo del turismo ornitológico	Monitorear el plan de desarrollo mediante la satisfacción de las escaleras luego de haber recibido las charlas y el recorrido turístico en las humedales mediante encuestas y compartir datos y experiencias del recorrido.
				4	1	1	3	4	5	2.500				
Cualitativo	1.- Falta más presupuesto para mejorar la infraestructura 2.- Falta calificación profesional fuera del humedal 3.- Falta personal capacitado con el mantenimiento, monitoreo y cuidado del lugar 4.- Falta de promoción para fomentar el aviturismo de aves 5.- Falta de monitoreo para la mejora continua del aviturismo de aves	Falta de promoción de turismo ornitológico dirigida a escalones	El turismo ornitológico no está muy fomentado en las humedales de Lima, ya que falta inversión para que se establezca una infraestructura adecuada, rutas de acceso y tener el equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad, o demeritar el personal capacitado en turismo ornitológico, o por ello que la actividad no ha logrado establecerse como un producto para el turista.	1	2	2	3	4	3	1.00	3.000	Falta de infraestructura, equipamiento y personal capacitado.	Definir rutas estratégicas en el humedal para realizar el turismo ornitológico, obtener el equipamiento necesario y contratar al personal capacitado en turismo ornitológico.	
				2	1	2	3	5	4	2.800			Promocionar en los colegios de la localidad el turismo ornitológico a través de charlas, capacitación y desarrollar la actividad ornitológica en los humedales	Fomentar el turismo ornitológico en las colegios, a escalones de tercera, cuarta y quinta secundaria a través de charlas y circuitos ornitológicos en las humedales y promocionarla en redes sociales
				3	1	1	5	5	5	3.000			Falta de monitoreo del desarrollo del turismo ornitológico	Monitorear el plan de desarrollo mediante la satisfacción de las escaleras luego de haber recibido las charlas y el recorrido turístico en las humedales mediante encuestas y compartir datos y experiencias del recorrido.
				4	1	1	3	4	5	2.500				

Presupuesto por actividad				
	Supervisar el proyecto y Definir rutas para realizar el turismo ornitológico en los humedales			
Presupuesto para la actividad 1:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Caja chica a utilizar para definir rutas para realizar el turismo ornitológico en los dos humedales.	1	1000	1000
2	Asesoría del especialista en turismo ornitológico	3	1000	3000
3				
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/4,000.00

Presupuesto por actividad				
	Implementar barandas, y material necesario para establecer la infraestructura de la ruta en los dos humedales			
Presupuesto para la actividad 2:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Adecuar ruta de turismo ornitológico	1	2000	2000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/2,000.00

Presupuesto por actividad				
	Definir y colocar carteles de señalización en puntos estratégicos en los humedales			
Presupuesto para la actividad 3:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Carteles de información	3	1000	3000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/3,000.00

Presupuesto por actividad				
	Diseñar guías físicas con las aves migratorias que se puedan observar en los humedales.			
Presupuesto para la actividad 4:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Servicio guías físicas	3200	4	12800
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/12,800.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Diseñadores de guías físicas	2	500	1000
2	Impresión de guías físicas	50	10	500
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/1,500.00

Presupuesto por actividad				
	Obtener cotizaciones para la compra de binoculares y cámaras fotográficas.			
Presupuesto para la actividad 5:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Alquiler de binoculares	640	20	12800
2	Alquiler de cámaras fotográficas	256	20	5120
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/17,920.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Binoculares /prismáticos	10	750	7500
2	Cámaras fotográficas	4	1000	4000
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/11,500.00

Presupuesto por actividad				
	Contratar guías locales expertos en turismo ornitológico			
Presupuesto para la actividad 6:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Servicio de guiado	128	250	32000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/32,000.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Guías expertos en turismo ornitológico	2	12800	25600
2	Polos de la empresa	2	15	30
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/25,630.00

Presupuesto por actividad				
	Capacitación a los guías contratados			
Presupuesto para la actividad 7:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Capacitador de guía turístico	1	300	300
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/300.00

Presupuesto por actividad				
	Supervisar el proyecto			
Presupuesto para la actividad 8:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
Total				S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Supervisor del proyecto	1	12000	12000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
Total				S/12,000.00

Presupuesto por actividad				
	Reunión con las entidades educativas de la zona para presentar el proyecto de turismo ornitológico			
Presupuesto para la actividad 1:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
Total				S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Caja chica para visitar las entidades educativas	8	1000	8000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
Total				S/8,000.00

Presupuesto por actividad				
	Elaboracion de folletos y material didáctico para la Charla			
Presupuesto para la actividad 2:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	folletos	1000	2	2000
2	video	1	50	50
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/2,050.00

Presupuesto por actividad				
	Charlas y capacitación en turismo ornitológico a los estudiantes			
Presupuesto para la actividad 3:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Expositor	1	12800	12800
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/12,800.00

Presupuesto por actividad				
	Circuito peatonal ornitológico en los humedales			
Presupuesto para la actividad 4:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Circuito peatonal	128	250	32000
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/32,000.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Presupuesto por actividad				
	Sorteo de entrada doble al cine por participación didáctica de los escolares			
Presupuesto para la actividad 5:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Entradas dobles en Cine Planet	128	30	3840
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/3,840.00

Presupuesto por actividad				
	Realizar video promocional			
Presupuesto para la actividad 6:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Video promocional	16	20	320
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/320.00

Presupuesto por actividad				
	Creación de una pagina facebook y una página web			
Presupuesto para la actividad 7:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Página web	1	1500	1500
2	Página Facebook	8	400	3200
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/4,700.00

Problema 3:		Falta de monitoreo del desarrollo del turismo ornitológico			Objetivo:	Monitorear el plan de desarrollo midiendo la satisfacción de los escolares luego de haber recibido las charlas y el recorrido turístico en los humedales mediante encuestas			Alternativa de solución:	Monitoreo del plan de promoción del turismo ornitológico	
Actividades:											
Nro	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida		
1	Diseño de encuesta para percibir la satisfacción de los escolares	1/04/2020	10	11/04/2020	Diseñar encuestas para saber la percepción de los escolares sobre la actividad realizada	Eduardo Vivanco	0.00	0.00	0.00		
2	Impresión de encuestas	5/05/2020	300	10/12/2020	Imprimir las encuestas para repartir al finalizar el recorrido turístico con la finalidad de saber la perspectiva de los escolares.	Eduardo Vivanco	0.00	1280.00	-1280.00		
3	Informe del desarrollo de la actividad turística	5/05/2020	300	10/12/2020	Realizar un informe semanal sobre el desarrollo de la actividad	Guías turísticos, expositor	0.00	0.00	0.00		
4	Charla participativa de opiniones y experiencias de los escolares	5/05/2020	300	10/12/2020	Realizar charlas después del recorrido para que los escolares compartan sus experiencias y opiniones	Guías	0.00	0.00	0.00		
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
Fecha de inicio:		43922.00								S/ - S/ 1,280.00 -S/ 1,280.00	
Fecha de fin:		0.00									
Plan de contingencia:						Indicadores:					
Nro	Actividad	Justificación				Indicador 1:	Indicador 2:	Indicador 3:	Indicador 4:	Productos:	
1	Diseño de encuesta para percibir la satisfacción de los escolares	Diseñar encuesta para saber la percepción de los escolares				$\text{Monitoreo} = \frac{\text{Cantidad de estudiantes + personal}}{\text{Calidad de servicio}} \cdot 100$	XXX	XXX	XXX	Producto 1:	
2	Impresión de encuestas	Dar las encuestas a los escolares para que las llenen.								Instrumento de medición de satisfacción encuesta	
3	Informe del desarrollo de la actividad turística	Generar informe semanal del desarrollo de la actividad, incidencias y problemas encontrados								Producto 2:	
4	experiencias de los escolares	Charla para saber las opiniones de los escolares								informe semanal del desarrollo de la actividad	
5	0					g (tasa de crecimiento) =	Se beneficiaran 400 escolares	g (tasa de crecimiento) =		g (tasa de crecimiento) =	
6	0					Año	Indicador 1:	Indicador 2:	Indicador 3:	Producto 3:	
7	0					2016	XXX	XXX	XXX		
8	0					2017					
9	0					2018					
10	0					2019	#VALOR!	0.00	0.00		
11	0					2020	#VALOR!	0.00	0.00		
12	0					2021	#VALOR!	0.00	0.00		
13	0					2022	#VALOR!	0.00	0.00		
14	0					2023	#VALOR!	0.00	0.00		
15	0					2024	#VALOR!	0.00	0.00		
16	0					2025	#VALOR!	0.00	0.00		
17	0					2026	#VALOR!	0.00	0.00		
18	0					2027	#VALOR!	0.00	0.00		
19	0										
20	0										

Presupuesto por actividad				
	Impresión de encuestas			
Presupuesto para la actividad 2:				
Ingresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1				0
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/0.00

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Imprimir encuestas	3200	0.4	1280
2				0
3				0
4				0
5				0
6				0
7				0
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
			Total	S/1,280.00