



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Implementación de un sistema de control de inventarios en una
empresa comercial textil, Lima 2018**

Para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR

Br. García Correa, Jhon Lenin

ORCID 0000-0001-5482-3561

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Sistema de calidad

LIMA - PERÚ

2019

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Secretario

Mtro. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mtro. Ernesto Piero Bazzetti De los Santos

Asesores temáticos

Dr. Luis Guillermo Sicheri Monteverde

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi padre Ronald y a mi madre Orfelinda por su apoyo constante, por enseñarme los valores básicos para triunfar en la vida. También a mi hermano Erling por su apoyo moral siempre.

Agradecimiento

Agradezco de manera infinita a mi papá, mamá y hermano por su apoyo y amor desinteresado. A la universidad por brindarme las herramientas para llevar a cabo este trabajo de investigación. A los asesores Dr. Luis Guillermo Sicheri Monteverde y a la Dra. Irma Carhuancho.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Jhon Lenin García Correa identificado con DNI Nro 48042852, domiciliado en Jr. Contumazá 846 Cercado de Lima egresado de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018” para optar el título profesional de Contador público, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 13% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 5 de Diciembre de 2019.



García Correa Jhon Lenin

DNI 48042852

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado: “Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018”, está conformado por VI capítulos de acuerdo a lo estipulado por la Universidad Norbert Wiener tal como se detalla a continuación:

Capítulo I: Comprende la descripción del problema de investigación, para ello se sustenta en los antecedentes, teorías y conceptos, de tal manera que permita la justificación y formulación del problema de estudio y sus objetivos.

Capítulo II: Sostiene la metodología de investigación empleada para el estudio de la categoría y subcategorías del presente trabajo, tales como la sintagma, enfoque, diseño y unidades informantes, por lo cual se requirió de técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos.

Capítulo III: Comprende los resultados conseguidos mediante los análisis cualitativos y cuantitativos logrando así un diagnóstico mixto completo sobre el problema, para lo cual se muestra la propuesta, detallando los fundamentos, alternativas de solución, objetivos, justificación y desarrollo.

Capítulo IV: Muestra la discusión en torno al problema de investigación, detallando las conclusiones finales y cuáles serían las recomendaciones más viables para solucionar el problema.

Capítulo V: Comprende las referencias bibliográficas que sirvieron de apoyo, guía y base para desarrollar la investigación.

Capítulo VI: Contiene los anexos, matrices e instrumentos utilizados para los estudios relacionado al problema de investigación.

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad y responsabilidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
O resumo	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MÉTODO	21
2.1 Enfoque y diseño	21
2.2 Población, muestra y unidades informantes	22
2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.5 Proceso de recolección de datos	23
III. RESULTADOS	24
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	24
3.2 Descripción de resultados cualitativos	29
3.3 Diagnóstico	30
3.4 Propuesta	32
3.4.1 Fundamentos de la propuesta	32
3.4.2 Problemas	33
3.4.3 Elección de la alternativa de solución	33
3.4.4 Objetivos de la propuesta	33
3.4.5 Justificación de la propuesta	33
3.4.6 Desarrollo de la propuesta	34
IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43

	Pág.
4.1 Discusión	43
4.2 Conclusiones	45
4.3 Recomendaciones	46
V. REFERENCIAS	47
VI. ANEXOS	51
Anexo 1: Matriz de la investigación	51
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	52
Anexo 3: Artículo de investigación	56
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	57
Anexo 5: Instrumento cualitativo	60
Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)	61
Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	62
Anexo 8: Pantallazos del Atlas.ti	65
Anexo 9: Fichas de validación de la propuesta	74
Anexo 10: Evidencia de la visita a la empresa	75
Anexo 11: Matrices de trabajo	76

	Índice de tablas	Pág.
Tabla 1	Categorización de control de inventarios	22
Tabla 2	Análisis vertical del total activo 2018	24
Tabla 3	Análisis vertical del total pasivo y patrimonio 2018	25
Tabla 4	Análisis vertical del estado de resultados 2018	26
Tabla 5	Análisis del índice de rotación de los inventarios 2018	27
Tabla 6	Análisis de días de rotación de los inventarios 2018	28

Índice de figuras	Pág.
Figura 1. Análisis vertical del total activo 2018	24
Figura 2. Análisis vertical del total activo 2018	25
Figura 3. Análisis vertical del estado de resultados 2018	26
Figura 4. Análisis del índice de rotación de inventarios 2018	27
Figura 5. Análisis de días de rotación de inventarios 2018	28
Figura 6. Consolidación de la propuesta para el objetivo 1	34
Figura 7. Determinación del costo de ventas razonable	35
Figura 8. Estado de resultados razonable	36
Figura 9. Estado de resultados proyectados	36
Figura 10. Consolidación de la propuesta para el objetivo 2	37
Figura 11. Presupuesto para el sistema web de inventarios	38
Figura 12. Plataforma virtual para el sistema web de inventarios	39
Figura 13. Diagrama de registro y movimiento de mercadería	40
Figura 14. Consolidación de la propuesta para el objetivo 3	41
Figura 15. Diagrama de almacenamiento de mercadería	42
Figura 16. Tarjeta de ubicación y control de mercaderías	42

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018”, tiene la finalidad de diagnosticar el problema principal, explicar la categoría y subcategorías respectivas y predecir las posibles alternativas de solución basado en la propuesta para el logro de sus objetivos.

La metodología empleada fue de sintagma holístico con enfoque mixto, de tipo proyectiva y nivel comprensivo, se aplicó el método inductivo-deductivo, las unidades informantes fueron tres, quienes nos abastecieron de información mediante las técnicas de la entrevista y revisión documental, para lo cual se utilizó los instrumentos de guía de entrevista y la ficha de análisis documental, respecto al análisis de datos se hizo mediante el programa Atlas.ti 8.

En los resultados se evidencia que la empresa comercial textil tiene costos altos de existencias, pésimo almacenamiento de mercaderías, no hay control en los registros de entrada y salida y deficiencias en la valuación de inventarios, para lo cual se propone un sistema de control de inventarios que ayude al almacenamiento clasificado de sus productos, registro eficiente de la información y control total de los movimientos de las existencias, de tal manera que la empresa obtenga mejores resultados económicos y financieros.

Palabras clave: Control de Inventarios, existencias, control, almacén, valuación de inventarios.

O resumo

Para o presente trabalho de pesquisa intitulado “Implementação de um sistema de controle de estoque em uma empresa comercial têxtil, Lima 2018”, objetiva diagnosticar o principal problema, explicar a respectiva categoria e subcategorias e prever as possíveis soluções alternativas baseadas em a proposta para a consecução dos seus objetivos.

A metodologia utilizada foi uma frase holística, com abordagem mista, tipo projetivo e nível abrangente, aplicou-se o método indutivo-dedutivo, foram três as unidades de relatório, que nos forneceram informações através das técnicas da entrevista e revisão documental, para as quais foram utilizados os instrumentos do roteiro da entrevista e a planilha de análise documental, referente à análise dos dados por meio do programa Atlas.ti 8.

Os resultados obtidos mostram que o negócio de têxteis apresenta altos custos de estoque, baixa armazenagem de suas mercadorias, não há controle nos registros de entrada e saída e deficiências na avaliação de estoques, para os quais é proposto um sistema de controle de estoques que auxiliam no armazenamento classificado de seus produtos, no registro eficiente de informações e no controle total da movimentação de estoque, para que a empresa obtenha melhores resultados econômico-financeiros.

Palavras chaves: Controle de estoques, estoques, controle, armazém, avaliação de estoques.

I. INTRODUCCIÓN

La falta de control de inventarios es un tema frecuente que se ve en todos los países, por ejemplo, en Ecuador algunas empresas no cuentan con herramientas para controlar los registros de ingresos y egresos haciendo que los informes y registros de las mercaderías de inventarios sean inexactas. De la misma manera en Colombia algunas empresas les falta implementar la normativa para una correcta valuación de los inventarios, de tal manera que les permita tener un mejor control para presentar sus estados financieros. Por tanto, las pymes en Ecuador como en otros países representan en sus inventarios gran porcentaje de capital de trabajo, por eso si no se cuentan con una correcta aplicación de gestión no se obtendrán buenos resultados en los procesos operativos y administrativos (Apunte y Rodríguez, 2016; Bohórquez, 2015; Garrido, y Cejas, 2017).

El control de inventarios en el Perú al igual que en los demás países tiene los mismos problemas, por ejemplo, en Trujillo ante la demanda de productos se crean empresas comercializadoras sin tener un control especial de sus inventarios, lo que ocasiona que los reportes sean inexactos. Otro caso similar de una empresa en Cajamarca que presenta fallas en sus procesos logísticos para controlar sus inventarios, puesto que no existe un riguroso control en la compra y venta de mercadería o materiales. Las empresas peruanas por falta de personal, capital o tiempo no le dan la importancia al control de sus inventarios, de tal manera que dejan de analizar los procesos, guiándose por criterio empírico y ocasionado errores frecuentes que no son tomados seriamente (Alvarado, 2019; Acuña, Chicoma, Delgado, Silva, y Mego, 2018; Quiroz, 2015).

El personal de la empresa comercial textil no cuenta con la capacidad para realizar funciones en el almacén ni en ventas de manera eficiente, tampoco reciben especialización alguna, además realizan funciones fuera de su campo laboral. Con respecto a los sistemas, no están diseñados para las necesidades actuales, pues son antiguos, por tal motivo las tres áreas importantes de la empresa no están integradas dificultando la transferencia de información a tiempo real. Otra dificultad es la falta de manuales de procedimientos, pues por falta de tiempo y personal no existen cartillas de control en el almacén, por ende, los registros contables no son

razonables. Por ultimo a falta de inversión y las malas decisiones gerencias basadas en conocimientos empíricos y experimentales, impide que se mejoren los controles de inventarios.

Según Chicaiza (2016) en su tema de investigación relacionado a las herramientas de control interno de inventarios, llegó a la conclusión que efectivamente existen problemas en cuanto al control de los inventarios, no hay fluidez de información entre los reportes contables y la bodega referente a la materia prima, esto también genera que los saldos al final del periodo contable no sean confiables ni oportunos, por tal motivo es necesario la implementación de herramientas de control de inventarios para evitar los sobrecostos en la producción o almacenamiento, establecer planes de abastecimiento de mercadería y fortalecer la liquidez para mejorar la situación económica de la empresa.

Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa (2017) concluyeron en su artículo que el control de los inventarios es de gran importancia, pues permiten reducir costos de producción o almacenamiento y añadir valor agregado en beneficio de los clientes mediante la calidad, rapidez de atención y eficiencia en los procesos de venta, de tal manera que el consumidor quede totalmente satisfecho; para esto es necesario la automatización de las actividades con énfasis en los controles de inventarios, siempre pensando en el bienestar de la empresa. Asimismo, Novo (2016) en su artículo de obtuvo como resultado que existen 2 factores que dificultan el control de inventarios, el personal inestable en su campo laboral y la falta de planificación en sus almacenes sin manuales de procedimientos, concluyendo que es necesario integrar el control interno con las operaciones de inventario para lograr los objetivos previstos, de tal manera que se puedan identificar y evaluar posibles riesgos que no afecten al normal desarrollo de la empresa.

Tarazona (2017) en su trabajo de investigación referente al control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles, obtuvo por resultados que incide positivamente en la rentabilidad el buen control de inventarios mediante los registros eficientes en los kárdex de almacén, pues son de gran ayuda los kárdex, concluyendo que el control de inventarios va incidir en la rentabilidad de las empresas textiles siempre y cuando se tenga un integrado los procesos de control para garantizar rentabilidad positiva de la organización. De la

misma manera Codina (2018) en su tesis relacionado al control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles, tuvo por resultado que para obtener rentabilidad positiva es determinante tener a los inventarios controlados adecuadamente en el almacén mediante los registros oportunos de los ingresos y egresos, sin embargo también concluye que si no se rigen control adecuados hacia los inventarios la empresa obtendrá niveles de rentabilidad bajas, debido a la no implementación de sistemas óptimos para el registro de información confiable, descuidando el stock en los almacenes y perjudicando la atención a los clientes.

González (2017) en su tesis de investigación referente al control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes textiles, obtuvo como resultados que sí existe relación entre el control de inventarios y la competitividad empresarial, pues permite monitorear los almacenes para una mejor gestión y funcionamiento de la organización, finalmente concluyó que se incrementa la competitividad empresarial si se ejecuta un adecuado control de los inventarios en la empresa.

La teoría de los inventarios acreditada por Hillier, Zapata, Vidal, Taha y Moya sostienen que toda empresa tienen el deber administrar de manera eficientes de los inventario, para mantener un nivel adecuado en los almacenes, de esto también forman parte los productos elaborados, semielaborados, insumos y materiales disponibles en los almacenes, pues son considerados activos temporalmente ociosos, aumentando los costos de almacenamiento, si no se venden o se pierde, afecta así las necesidades de los consumidores. En consecuencia, la teoría de inventarios permitirá en la investigación a comprender y entender, cual es la mejor manera de controlar los inventarios, quienes son los responsables, como se debe trabajar, cuales son los problemas frecuentes, y como hacer frente a ellos para solucionarlo, de tal manera que se satisfaga la necesidad de los consumidores y mejorar la funcionalidad de los activos de la empresa (Hillier y Lieberman, 2010; Zapata, 2014; Vidal, 2005; Taha, 2004; Moya, 1999).

La teoría de la contabilidad avalada por Sunder, Tua, Mattessich, García, Vásquez y Bongianino sostienen que es necesario mantener el equilibrio contable en la descripción, explicación y aplicación de todos los procesos y ajustes según la naturaleza de la actividad, de tal manera que se puedan proyectar los ingresos y salvaguardas las riquezas de las empresas,

rigiéndose siempre de las normas y tareas específicamente cuantitativas en cualquier ejecución de todos los sistemas contables para beneficio de la organización. En consecuencia, la teoría de la contabilidad permitirá a la investigación conocer la relevancia que tiene las acciones, procesos, ajustes contables en las actividades de las empresas, pues dependiendo de las normas y tareas se ejecutan, se tendría que evaluar estudiar y aplicar los controles en los inventarios, sin afectar los resultados económicos y financieros de la empresa (Sunder, 2005; Vásquez y Bongianino, 2008).

La teoría de sistemas acreditada por Bertalanffy, Lapierre, Churchman, Gerez, Grijalva y Johansen sostiene que los sistemas tratan a las organizaciones como un interacción mutua dependiente, son dinámicos enfocados en cambiar los procesos típicos y sugerir nuevas formas de pensar para relajar las actividades de manera eficiente, se trata de técnicas nuevas para solucionar problemas complejos y en la actualidad son una herramienta poderosa, porque ayuda a analizar de manera interna y externa para mejorar las conductas generales. En consecuencia, la teoría de sistemas permitirá a la investigación a conocer cómo interactúan los sistemas en las empresas, cómo evolucionan los procesos, cómo solucionan problemas complejos y cómo analizar posibles soluciones, de tal manera se pueda buscar el sistema adecuado para los controles de ingresos y salidas de mercadería en los almacenes de inventario (Alonso, Ocegueda y Castro, 2006; Latorre, 1996).

La teoría de las organizaciones avalada por Alonso, Ocegueda, Castro, Fayol, Etzioni, Phillips y Bernard sostiene que son necesarias para toda clase de compañías, pues son encargados de crear ambientes de productos y servicios, pues todos persiguen los mismos objetivos de ofrecer los mejores beneficios a los trabajadores y consumidores, ya sea a corto o largo plazo, por tal motivo establecer fuerzas coordinadas dentro de un sistema de actividades para lograr sus objetivos. En consecuencia, la teoría de las organizaciones permitirá a la investigación a conocer la importancia que tienen sobre las empresas, son los encargados de diseñar planes o estrategias para mejorar las operaciones desde el control de inventario en los almacenes hasta la toma de decisiones en la gerencia y así trabajar coordinadamente bajo un sistema óptimo (Alonso, Ocegueda y Castro, 2006).

La teoría clásica de la administración avalada por Etzioni, Hurtado, Taylor, Fayol, y Morstein sostienen que nace ante la necesidad de las personas para operar y ejecutar los procesos y servicios en beneficio de los consumidores, también es considerada una disciplina científicamente y filosóficamente, pues se puede aplicar de distintas maneras, pero siempre con el mismo objetivo central, que es la prosperidad en los trabajadores de la empresa, por tal motivo es indispensable en toda organización. En consecuencia, la teoría de la administración permitirá a la investigación a conocer cómo surge, como se considera, de qué manera llevar los controles de inventarios, como trabajar de forma coordinada y así desarrollar con eficiencia las actividades en beneficio de la empresa (Torres, 2014; Hurtado, 2008; Jiménez, 2000).

El control de inventarios es un arte, porque consiste en someter a las existencias o los haberes de la organización, su función es minimizar la escasez de materiales en el almacén, mantener utilizable los productos requeridos en beneficio de los clientes, de tal manera que las áreas de compras y manufactura estén en completa coordinación, pues se trata de conseguir un balance entre los extremos con costo mínimo posible para brindar un servicio adecuado, para lo cual se usan técnicas tradicionales de decisiones racionales, de tal manera se pueda identificar un balance apropiado en los costos de preparación y el abastecimiento de las ordenes; según los conceptos básicos, las funciones, técnicas y estrategias deberán ayudar a controlar las mercaderías de una empresa comercial textil, para obtener un equilibrio adecuado de los inventarios (Sierra, Guzmán y Garcia, 2015; Zapata, 2014; Vidal, 2005; Carro, 2014; Muñoz, 2009).

Las existencias son recursos o bienes materiales propios bajo el dominio de la organización, tienen la singularidad habitual de ser almacenable, utilizadas con el objetivo de resguardar necesidades específicas tales como las oscilaciones de procesos internos y externos, el objetivo es ser vendidas a los clientes para su transformación o venta, incurren en una depreciación, cuando tienen un valor mayor referente al mercado debido a causas de del deterioro físico del producto a las que estaban destinadas; conociendo los conceptos básicos, los tipos, funciones y objetivos permitirá tratar de manera adecuada a las existencias (Flamarique, 2018; Gonzales, Morini y Do Nascimento, 2003; Meana, 2017; OIT, 2016; Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000).

El almacén es un lugar físico donde se desarrolla la gestión de los productos conteniente en ellos, es un área o espacio formalmente medido y dimensionado que la compañía consigna como punto de manipulación de los productos y mercaderías, etimológicamente es considerado como una instalación que sirve como albergue para el almacenamiento o productos de naturalezas diferentes, es un sitio en el cual se encierren provisiones víveres, artefactos, útiles y municiones, dependiendo su naturaleza será la construcción y distribución interior, también se refiere a la palabra anglosajona stores, que significa zona donde se almacena los productos comerciales e industriales, que serán transformados o vendidos posteriormente; según los diferentes conceptos, clasificación, función y objetivos, se utilizará para establecer la mejor manera de almacenar los inventarios (Anaya, 2008; Mellado, 1851; Párraga, Carreño, Nieto, López y Madrid, 2004; Brenes, 2015).

El control es aquello que aspira a salvaguardar los objetivos establecidos en la fase planificación, no debe ser un conjunto pesado de componentes burocráticos, tiene que ser calificado como la integridad de los procesos de la compañía, trata sobre el dominio que uno ejerce sobre algo, pues dependiendo a la eficacia en los controles, se puede dar orientación, progreso, regresión y arranque a las situaciones requeridas, sin perder el dominio total de cualquier situación, para conseguir control, es necesario la supervisión, autocontrol del presupuesto y control interno, mediante sistemas ya sea por cuentas contables, por transacciones o por departamentos, con el fin de poder administrar e inspeccionar las operaciones; viendo la naturaleza del control, su tratamientos, sus componentes y la función principal, permitirá ejecutar las mejores estrategias para salvaguardar los inventarios (Fernández, 2003; Pérez, 2013; Sierra, Guzmán y García, 2015; De Jaime, 2013; Coopers y Lybrand, 1997).

La valuación de inventarios trata sobre la fijación de los costos históricos de una compra en el saldo de inventario final o de las unidades vendidas, consiste en que su costo sea el valor de cada unidad, el objetivo de la valuación de las existencias de materiales o cualquier otro inventario, es determinar los beneficios del periodo y el valor final de la inversión referente al capital, para lo cual es necesario realizarlo según los principios y de acuerdo al modelo de costos históricos, para lo cual las empresas deben consignar sus métodos de valuación de inventarios de forma consistente de un periodo a otro, para obtener estados financieros adecuados de

diferentes periodos fiscales, sin embargo se deben aplicar cuando se costeen los consumos, salidas, venta, producto terminado, mercancía, o bienes; finalmente conociendo, los conceptos básicos, los objetivos, los métodos y su aplicación, servirá de ayuda para el correcto tratamiento de los inventarios (Hornngren, 2000; Meza, 2007; Gonzales, Gutiérrez y Hernández, 2003; Aguirre, 2004; Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000).

La inscripción en los libros contables de los registros realizados mediante instrumentos conceptuales, representan la función del registro contable, por lo tanto, la cuenta contable son los resúmenes basados en instrumentos, detallando el registro de los cambios en los activos y pasivos que afectan al patrimonio durante un periodo, en ese sentido la función de los contadores en la práctica implica registrar cualquier transacción comercial en los libros diarios de manera cronológica. Permitirá comprender la importancia de los registros contables, y como afecta a los activos (Rajadell, Trullas y Sino, 2014 y Hornngren, 2004).

Las teorías que sustentan la investigaciones son la teoría de inventario que se basa en el control de los activos de la empresa, la teoría de contabilidad que explica sobre la normativa contable y cómo afecta los resultados según su naturaleza de registro, la teoría de sistemas se afianza en la sistematización de procesos para mejorar las actividades, la teoría de las organizaciones se fundamenta en el fin supreso de las empresas que es la satisfacción de los clientes y trabajadores y finalmente la teoría clásica de la administración que explica como liderar los procesos mediante estrategias y planes para ejecutar las taras con eficiencia. Estas teorías aportaran en la investigación para encontrar la manera más acertada de diseñar un plan de mejoras en los inventarios.

El trabajo de investigación se realiza para buscar la manera de cómo mejorar los controles de inventarios en una empresa comercial textil, con la finalidad de aplicar el plan de mejorar y así mantener los inventarios controlados, con la investigación se espera que se sirva de modelo para aplicar la propuesta en empresas similares. Se ha optado esta metodología de investigación porque permite al investigador un panorama amplio, mediante diversas fuentes y criterios, de tal manera que se obtenga el mejor resultado posible, pues facilitará una

herramientas y estrategias para mejorar los controles de inventarios en empresas comerciales, que se encargan de la compra y venta de productos textiles.

El problema general radica en saber: ¿Cómo optimizar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018?

El objetivo general consiste en: Proponer un sistema para mejorar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018.

Los objetivos específicos son:

Diagnosticar las deficiencias en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018.

Explicar las categorías y subcategorías del control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018.

Predecir las posibles mejoras en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018.

II. MÉTODO

2.1 Enfoque y diseño

El sintagma holístico pretende una vista amplia de los criterios metodológicos, para que las personas realicen investigaciones más completas (Hurtado, 2000). Facilitará encontrar con criterio un horizonte amplio sobre el problema de los inventarios.

El enfoque mixto trata sobre los objetos de estudios numéricos y lenguaje que recaba amplia evidencia para expandir el entendimiento entre las partes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Permitirá enfocar la investigación de manera más amplia, y más precisa respecto a los inventarios.

El tipo proyectivo busca una mirada distinta de la investigación, planteándose la pregunta de cómo se deberían, refiriéndose a las necesidades o decisiones de grupos humanos (Hurtado, 2000). Ayudará a buscar una proyección distinta, y así poder obtener mejores resultados referentes al control de las mercaderías.

El nivel comprensivo está presente en la perspectiva histórica, siempre que esté referenciada a la interpretación y comprensión, Mateo (citado en Ortiz, 2015). Facilitará la búsqueda de información histórica de inventario para mayor eficiencia de datos.

EL método inductivo obtiene conclusiones de representación universal, mediante la aplicación del razonamiento e iniciando de hechos específicos y verídicos (Bernal, 2010). Permitirá mediante el razonamiento aplicar bien el enfoque de estudio para la mejorará de controles. El método deductivo se encarga de obtener explicaciones específicas, partiendo de consideraciones generales (Bernal, 2010). Ayudará a entender que, partiendo de lo específico, se puede obtener grandes resultados.

2.2 Población, muestra y unidades informantes

La población es el total de los elementos individuales que se pretende investigar, en cambio la muestra es considerada un parte de la población total (Hurtado, 2000; Hurtado, 2000). Se aplicará como muestra a 3 trabajadores de la empresa para conocer sobre las mercaderías.

Unidades informantes son considerados aquellos colaboradores que proporcionan información verídica y contrastable, en busca de sumergirse en el tema explícito de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para lo cual se considerará en esta investigación a 3 colaboradores: Sub contador, almacenero y vendedor.

2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Categorización de control de inventarios

Categoría	Subcategorías	Indicadores
Control de inventarios	Existencias	Telas
		Retazos
		Prendas
	Control	Software de inventario
		Comprobantes
	Almacén	Almacenamiento
		Kárdex
	Valuación de inventarios	Promedio
		Peps
	Sub categoría emergente	
Registro contable		

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El análisis documental tiene el objetivo de comprender de manera más amplia el problema de investigación, mediante la revisión, recopilación, y extracción de fuentes diversas acerca del

tema específico (Hurtado, 2000). Permitirá buscar información relevante, sobre el control de las mercaderías, para un mejor análisis del problema. Las fichas de registro documental es un instrumento que ayudan a plasmar la información recopilada para su posterior análisis de cada uno según sus fuentes y origen (Muñoz, 2015). Ayudará a registrar los datos necesarios de los documentos financieros de la empresa.

La entrevista es una técnica que su rol es buscar un contacto directo con las personas, para conseguir información (Bernal, 2010). Mediante un contacto directo, se podrá obtener información más real. La guía de entrevista viene a ser un instrumento para poder diseñar o planificar, como se debe realizar una entrevista eficiente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Permite encontrar la manera más eficiente de desarrollar una entrevista y así obtener los mejores resultados.

2.5 Proceso de recolección de datos

Para la investigación en la empresa comercial textil se necesitó ejecutar lo siguiente:

Paso 1: Solicitar autorización a la gerencia

Paso 2: Realización del análisis documental

Paso 3: Aplicación de las entrevistas

Paso 4: Construcción de matriz o base datos

Paso 5: Triangular los datos

Paso 6: Informe final

2.6 Método de análisis de datos

La triangulación es el análisis de datos más profundo, mediante la comprobación, ratificación y cruce de información de los diferentes datos cualitativos y cuantitativos recolectados para una completa validez del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Mediante un programa de análisis de datos Atlas.ti, se triangulará la información para obtener mejores resultados.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 2

Análisis vertical del total activo 2018

Análisis Documental	Fórmula S/	Variación %
Efectivo y Equivalente de Efectivo	135,402.43/25,051,280.67	0.53 %
Cuentas por Cobrar Personal	3,565.46/25,051,280.67	0.30 %
Existencias	22,946,152.58/25,051,280.67	89.98 %
Inversiones Inmobiliarias	1,439,009.74/25,051,280.67	5.64 %
Inmueble Maquinaria y Equipo	1,329,109.76/25,051,280.67	5.21 %
Intangibles	13,512.79/25,051,280.67	0.05 %

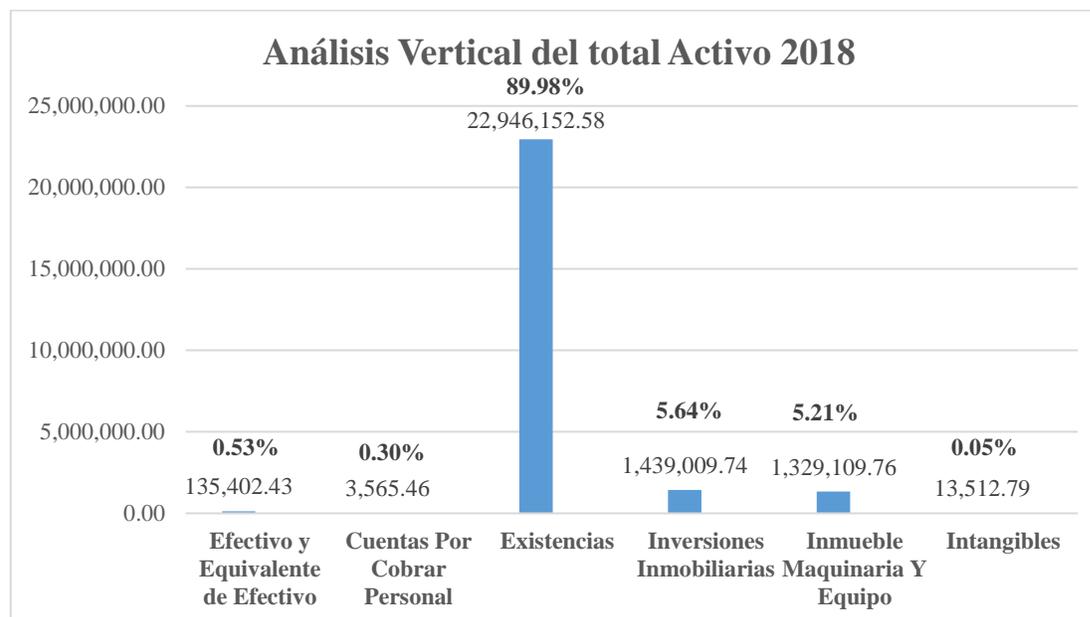


Figura 1. Análisis vertical del total activo 2018

Interpretación

En la tabla 2 y figura 1, se muestra que la partida de mayor relevancia son los inventarios, pues representan el 89.98 % del total activo, esto se debe posiblemente a la compra excesiva de

mercadería, evidenciando que la empresa comercial textil no tiene un flujo constante de rotación de sus inventarios.

Tabla 3

Análisis vertical del total pasivo y patrimonio 2018

Análisis Documental	Fórmula S/	Variación %
Cuentas Por Pagar Comerciales	2,422,691.57/25,051,280.67	9.50 %
Cuentas Por Pagar Accionistas	11,856,358.68/25,051,280.67	46.49 %
Capital	8,946,172.86/25,051,280.67	35.08 %
Resultados Acumulados	1,997,979.35/25,051,280.67	7.83 %

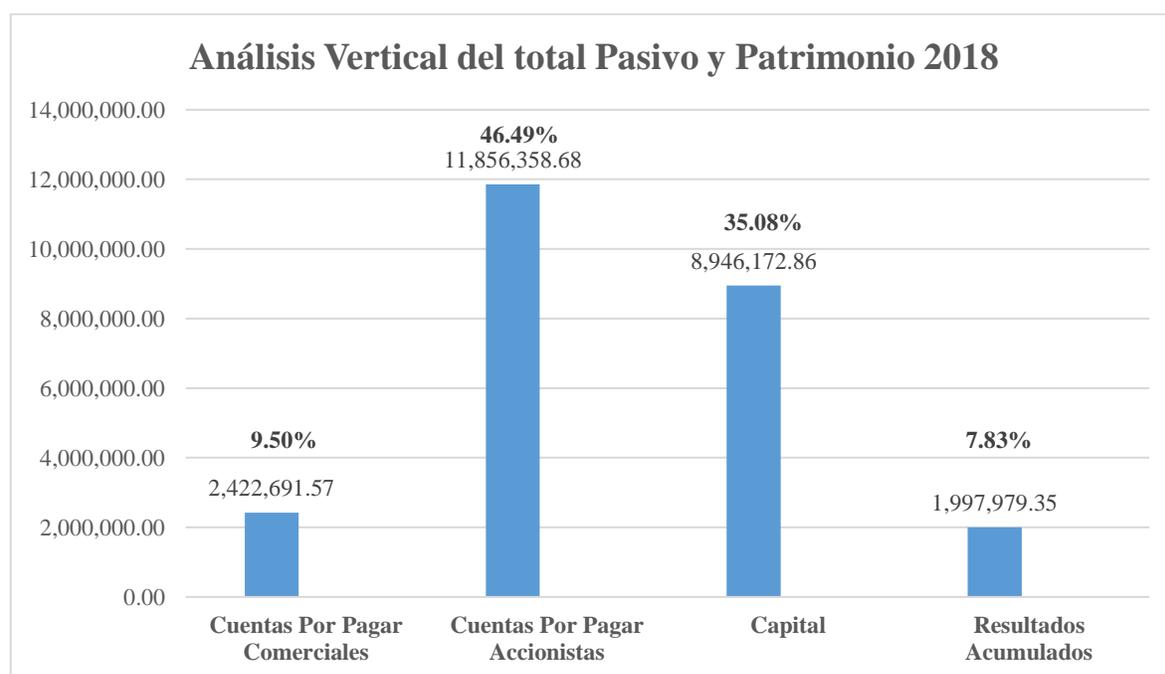


Figura 2. Análisis vertical del total pasivo y patrimonio 2018

Interpretación

En la tabla 3 y figura 2, se observa que la partida de mayor relevancia son las cuentas por pagar accionistas, pues representan el 46.49 % del total pasivo y patrimonio, esto se debe posiblemente a que la empresa se financia con préstamos de los accionistas hacia la empresa para la compra exclusivamente de mercadería., evidenciando que la empresa comercial textil no utiliza a las

instituciones financieras como bancos para financiarse y así evitar pagar los altos costos de intereses bancarios.

Tabla 4

Análisis vertical del estado de resultados 2018

Análisis Documental	Fórmula S/	Variación %
Costo de Ventas	3,338,098.62/4,710,479.23	70.87 %
Utilidad Bruta	1,372,380.61/4,710,479.23	29.13 %
Gastos Administrativos	844,003.38/4,710,479.23	17.92 %
Gastos de Ventas	532,502.11/4,710,479.23	11.30 %
Gastos Financieros	684,393.17/4,710,479.23	14.53 %

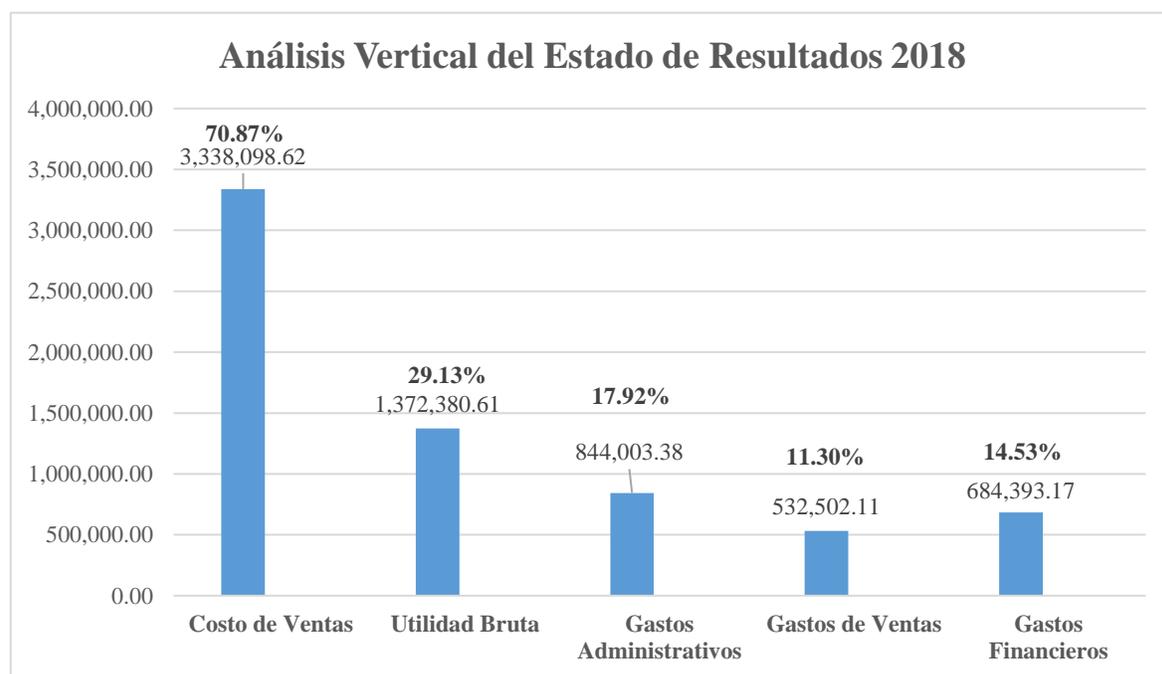


Figura 3. Análisis vertical del estado de resultados 2018

Interpretación

En la tabla 4 y figura 3, se aprecia que la partida de mayor relevancia es el costo de ventas, pues representan el 70.87 % del total de las ventas, esto se debe posiblemente a que la empresa tiene exceso de mercadería sin rotación aumentado así los costos de almacenamiento, o posiblemente los malos cálculos en la valuación de los inventarios, evidenciando que la empresa comercial

textil no utiliza técnicas, o herramientas para mejorar la fluidez de las mercaderías, para que no tenga exceso de inventarios. También podría influir el uso de un software no actualizado a las necesidades actuales del mercado.

Tabla 5

Análisis del índice de rotación de los inventarios 2018

Análisis Documental	Fórmula S/	Veces
Índice de rotación de inventarios 2016	2,712,220.56/22,913,922.33	0.12 veces
Índice de rotación de inventarios 2017	2,571,439.13/23,540,073.16	0.11 veces
Índice de rotación de inventarios 2018	3,338,098.62/23,215,877.39	0.14 veces

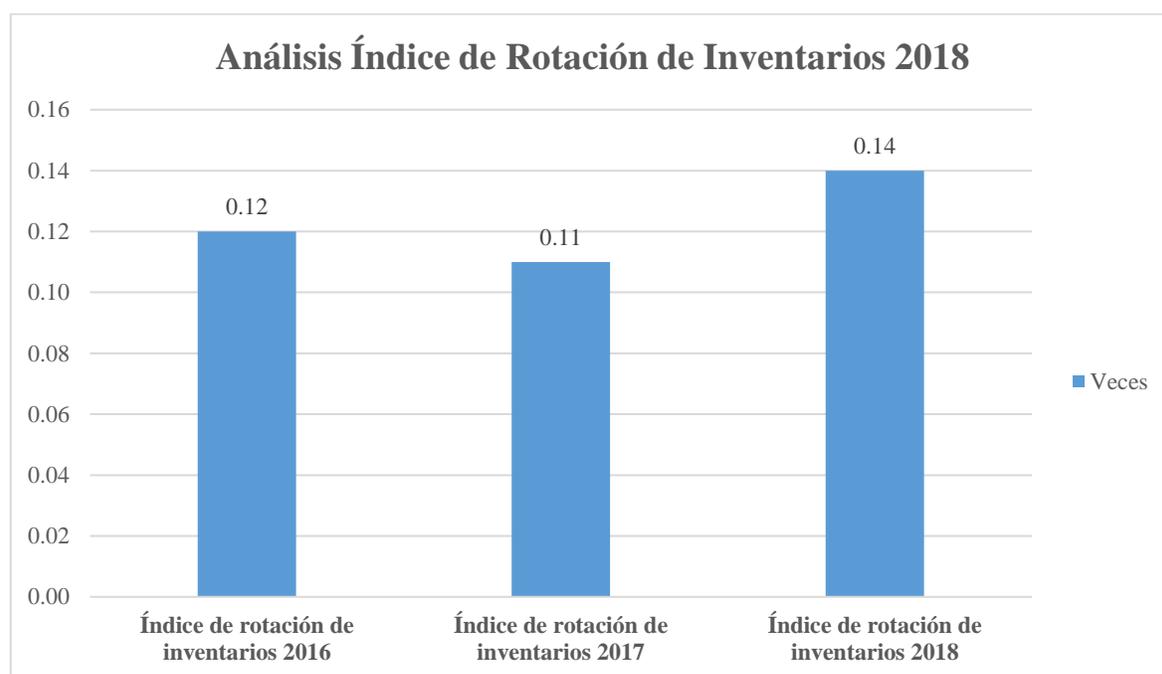


Figura 4. Análisis del índice de rotación de inventarios 2018

Interpretación

En la tabla 5 y figura 4, se muestra que hay una tendencia positiva a comparación de los años anteriores. En el año 2018 el índice de rotación de inventario es de 0.14 veces, eso quiere decir que la cantidad promedio de las existencias disponibles en la empresa comercial textil se han renovado sólo 0.14 veces en un año, evidenciando que la empresa mantiene mercaderías con muy poco movimiento.

Tabla 6

Análisis de días de rotación de los inventarios 2018

Análisis Documental	Fórmula S/	Días
Días de rotación de inventarios 2016	360/0.12	3041 días
Días de rotación de inventarios 2017	360/0.11	3296 días
Días de rotación de inventarios 2018	360/0.14	2504 días

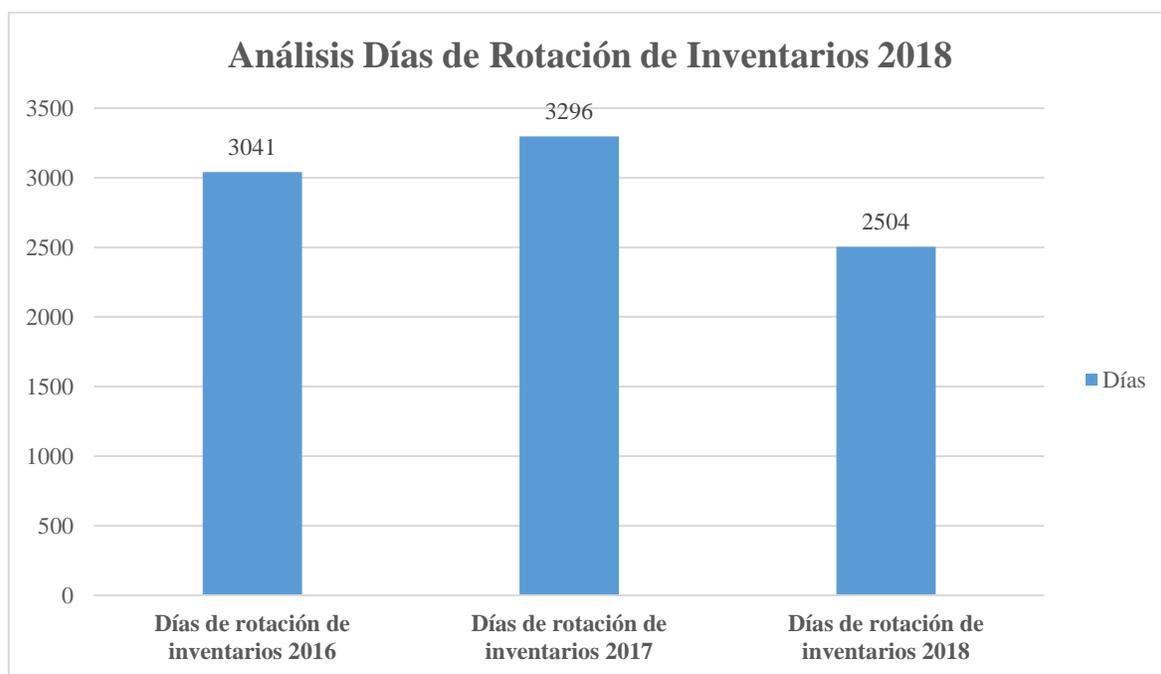


Figura 5. Análisis de días de rotación de inventarios 2018

Interpretación

En la tabla 6 y figura 5, se observa que hay una tendencia de disminución a comparación de los años anteriores, pues solo en el año 2017 aumento porque posiblemente se realizaron compras de mercaderías, sin embargo en el año 2018 el índice de días de rotación de inventario es de 2504 días, eso quiere decir que la empresa para poder renovar toda sus existencias necesita en promedio 2504 días, evidenciando que la empresa a pesar de disminuir a comparación de años anteriores, aún es demasiado alto los días que necesita para renovar completamente las mercaderías, posiblemente por falta de orden en sus almacenes de sus productos o actualizar diseños nuevos.

3.2 Descripción de resultados cualitativos

Según las entrevistas consumadas a tres trabajadores de la empresa comercial textil, manifestaron que las existencias están básicamente compuestas por las telas, retazos y prendas. Los retazos son saldos de fábricas que se compran en ocasiones en remate, las prendas son productos que devuelven algunos clientes por fallas en las telas vendidas y referente a las telas existen diversos tipos tales como telas camiseras, pantaloneras, dobby, popelina, pymalina, corduroy, oxford, pique, dobby hilo retorcido, tafetán, drill, franela, crevil, etc., así como telas nacionales y extranjeras. Las telas que más se venden son oxford, dobby, pique, sobre todo las telas de primera calidad, sin embargo, las telas que poco se venden y que están almacenadas es por ejemplo el corduroy, pues son telas de segunda calidad o saldos de fábrica, por tal motivo para darle salida a la mercadería lo mandamos a teñir a gusto, modelo o diseño que el cliente requiera.

Según las entrevistas consumadas a tres trabajadores de la empresa comercial textil, manifestaron que el control de las mercaderías se da mediante dos formas, el primero es utilizando los comprobantes, que son las guías de remisión, facturas y boletas de ventas; después estos documentos son trasladados a contabilidad para su registro en el software de inventario llamado Continv, el cual ayuda a saber el stock, saldos, costos, clientes, proveedores, lamentablemente tiene consultas básicas, que sirven básicamente para los reportes contables, y no arroja un reportes diarios, solo mensuales o anuales. También no se cuenta con tarjetas de ubicación y control, ni siquiera el software que usa contabilidad sirve para estas necesidades, porque es un programa básico, no funciona en línea, o integrado a otras áreas.

Según las entrevistas consumadas a tres trabajadores de la empresa comercial textil, manifestaron que referente al almacén, la empresa cuenta con un predio alquilado de cinco pisos, de las cuales las telas de primera calidad se almacenan en los primeros pisos porque son las que más rápido se venden, en cambio las telas de segunda calidad o saldos se almacenan en los siguientes pisos arriba, pues estos demoran en venderse. Las dificultades frecuentes en el almacenamiento de las mercaderías son, ubicar los tejidos de diferentes colores, diseños o según el código de artículo que viene de fábrica, puesto que se almacenan de manera desordenada por falta de tiempo o personal permanente en el almacén, son manipulados específicamente por los

vendedores, quienes reciben la mercadería y lo ordenan según el criterio personal, no existe un kardex para el registro, ni manual de trabajo, ni tampoco un software integrado. El software de inventarios solo es usado por contabilidad, el cual no está integrado al área de almacén, para su correcto registro, almacenamiento y ubicación. En la empresa no hace inventario físico debido al exceso de mercadería y por falta de personal y tiempo.

Según las entrevistas consumadas a tres trabajadores de la empresa comercial textil, manifestaron que referente al método de valuación de inventarios, la empresa cuenta con un software de inventario utilizado por el área de contabilidad el cual realiza un cálculo mediante el método promedio para obtener los costos de ventas de los artículos vendidos de forma anual, no se usa el método Peps (primeras entradas, primeras salidas), porque se requiere un software web que esté integrado al área de ventas, almacén y contabilidad, de tal manera pueda existir información al instante y eficiente, para un mejor control de las mercaderías y mejores cálculos de los costos de ventas.

3.3 Diagnóstico

Mediante el análisis utilizando el Atlas.ti 8 de la información cualitativa y cuantitativa en una empresa comercial textil, se obtuvo como resultados que la empresa no cuenta con un control de inventarios, puesto que las existencias no están clasificadas eficientemente porque existe demasiado volumen de mercaderías, no hay un control adecuado puesto que no existe un software web para agilizar los registros y reportes, el almacén de 5 pisos es inadecuado porque dificulta el acceso y traslado de las mercaderías, la valuación de inventarios ayuda a mitigar el cálculo de los costos de ventas de manera aproximada, la empresa se financia exclusivamente con préstamos de sus accionistas, para así evitar pagar altos interés de las entidades financieras, el registro contable es ineficiente debido a la falta de credibilidad de los datos ingresado al sistema de inventarios Continv.

Con relación a las existencias las cuales están compuestas por telas, retazos y prendas, tanto nacionales como extranjeras, se evidenció que la empresa tiene exceso de mercaderías almacenadas sin movimiento, según el análisis vertical del estado de situación financiera las existencias representan el 89.98% del total activo, esto significa que casi el 90% del patrimonio

de la empresa son mercaderías. Según el índice de rotación de inventarios del 2018 es de 0.14 veces al año, estos resultados tan bajos indican que existe demasiada mercadería que no se venden como por ejemplo las telas corduroy, debido a que están deterioradas, pasados de moda, o son saldos de fábrica, los cuales fueron comprados en remate en grandes cantidades. Las prendas que más se venden son las de primera calidad como por ejemplo el doobby, oxford, pique, drill, tafetán, etc.

Respecto al control se trata de dar mediante los comprobantes de compra, venta y las guías de remisión remitente, las cuales son destinados al área de contabilidad para su registro en el software de inventarios contable Continv, el cual solo muestra reportes básicos anuales. No se hace inventario físico debido al exceso de mercadería, desorden, variedades y por falta de tiempo y personal, no hay la manera de corroborar o cruzar información de los datos del software contable de inventarios Continv con datos reales de los productos físicos existentes en el almacén.

Referente al almacén se ha evidenciado que la empresa cuenta con 5 pisos de almacenes, de los cuales las mercaderías se guardan desde los primeros pisos las telas de primera calidad porque son los que más se venden, hasta el quinto piso que son los saldos de fábrica o telas de segunda calidad que menos se venden. Según el índice de días de rotación de inventarios del 2018 es de 2504 días, estos resultados tan altos indican que tienen que pasar más de 6 años en promedio para que toda la mercadería se pueda vender. Estos resultados evidencian que existe demasiado desorden en el almacén, no están codificados eficientemente, no están distribuidos de la mejor manera, el acceso es para la ubicación y traslado de la mercadería es dificultoso, puesto que no existe ascensor. Otro problema recurrente en el almacén es que no se hace inventario físico, lo que posibilita a la pérdida de las mercaderías y obtener datos reales y confiables para los cálculos y cruce de información con el área de contabilidad y ventas. No existe un kárdex físico, ni un sistema propio de almacén para controlar el ingreso y salida de las mercaderías, tampoco hay algún manual de operaciones para que los empleados se puedan guiar.

Finalmente, en la valuación de los inventarios se pudo observar que la empresa mediante la utilización del software contable de inventarios, después del registro de los comprobantes de

compras y ventas, se calcula el costo de los productos vendidos mediante el método promedio. Según el análisis vertical del Estado de Resultados la partida de mayor importancia es el costo de ventas el cual representa 70.87% del total de las ventas, el cual es considerado un porcentaje muy alto, quizás por el mal cálculo en la valuación de los costos mediante el método promedio, puesto que se promedian todas las telas antiguas y nuevas, no está bien codificado en el software Continv. No utilizan el método de las primeras entradas y salidas porque se necesitan implementar un software web, que sea más eficiente y que reporte los datos al instante y además por el desorden que existe en el almacenamiento de las mercaderías.

3.4 Propuesta

3.4.1 Fundamentos de la propuesta

La propuesta está fundamentada según la teoría de los sistemas, donde Churchman (1996) afirma que los sistemas se enfocan en cambiar los procesos típicos para sugerir nuevas formas de pensar y realizar las actividades. Por tal motivo se busca reestructurar todo el sistema de control de inventarios, de tal manera se pueda eliminar los procesos tradicionales y rutinarios que estancan el desarrollo de la empresa, ayudándonos de la tecnología web.

De la misma manera también está fundamentada en la teoría de contabilidad, donde Sunder (2005) indica que la contabilidad trata de mantener el equilibrio en los procesos de ajustes según su naturaleza. Por esta razón se busca de realizar la valuación de los costos de inventarios de manera razonable.

Respecto a la teoría de los inventarios, donde Moya (1999) explica que son considerados recursos ociosos temporales, razón por la cual implica un alto costo mantenerlos. En ese sentido se busca mejorar el almacenamiento, clasificación y ordenamiento de las mercaderías, para un mero conservación.

Con relación a la teoría de las organizaciones, Alonso, Ocegueda y Castro (2006) afirman que las organizaciones son necesarias para cualquier compañía, puesto que son las encargadas de crear ambientes para el ofrecimiento de productos y servicios. Por esta razón se

busca desarrollar un ambiente óptico para poder controlar los inventarios de la manera más eficientes y así obtener beneficios tanto para la empresa como para los clientes.

La teoría de clásica de administración, donde Etzioni señala que la administración nace a partir de la necesidad para operar y ejecutar las actividades eficientemente. Por consiguiente, se busca la manera de organizar los inventarios a tal punto que se puedan operar, controlar, registrar de manera fácil, rápido y eficiente.

3.4.2 Problemas

Alto costo de inventario

Mal registro de los movimientos de mercadería

Pésimo almacenamiento de las mercaderías

3.4.3 Elección de la alternativa de solución

Implementar un sistema de control de los inventarios

3.4.4 Objetivos de la propuesta

Disminuir los costos de inventario

Mejorar el registro de los movimientos de mercadería

Mejorar el almacenamiento de las mercaderías

3.4.5 Justificación de la propuesta

La propuesta se realiza porque es un problema común en muchas empresas del rubro comercial textil, para lo cual se pretende solucionar los principales problemas inmersos en el control de los inventarios, los cuales afectan al área de almacén, ventas y contabilidad por los ineficientes registros en los movimiento y valuación de los inventarios. El beneficio que logrará la empresa al aplicar la propuesta es la mejora en los inventarios, dando fluidez en sus operaciones, en ese sentido se busca solucionar la clasificación, distribución, almacenamiento, registro y control de más mercaderías, para obtener mejores reportes contables, administrativos y financieros en beneficio de la empresa.

3.4.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1: Disminuir el costo de ventas

Problema 1:		Alto costo de ventas		Objetivo:		Disminuir el costo de ventas		Alternativa de solución:																																																																																											
<p>Mejorar el cálculo de la valuación del costo de inventario</p>																																																																																																			
<p>Plan de contingencia:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nro</th> <th>Actividad</th> <th>Inicio</th> <th>Días</th> <th>Fin</th> <th>Logro parcial</th> <th>Responsables</th> <th>Ingresos</th> <th>Egresos</th> <th>Utilidad/Pérdida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Autorización</td> <td>02/01/2020</td> <td>1</td> <td>03/01/2020</td> <td>Obtener el permiso</td> <td>Contador</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Solicitar el estado de resultados y karex</td> <td>04/01/2020</td> <td>1</td> <td>05/01/2020</td> <td>Obtener el estado financiero y karex</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Analizar el movimiento del karex</td> <td>06/01/2020</td> <td>30</td> <td>05/02/2020</td> <td>Karex detallado</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>950.00</td> <td>-950.00</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Recalcular el inventario final</td> <td>06/02/2020</td> <td>20</td> <td>26/02/2020</td> <td>Inventario final</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>950.00</td> <td>-950.00</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Analizar el cálculo del costo de ventas</td> <td>27/02/2020</td> <td>20</td> <td>18/03/2020</td> <td>Costo de ventas</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>950.00</td> <td>-950.00</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Recalcular el costo de ventas</td> <td>19/03/2020</td> <td>30</td> <td>18/04/2020</td> <td>Costo de ventas</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>950.00</td> <td>-950.00</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Desarrollar el estado de resultados</td> <td>19/04/2020</td> <td>20</td> <td>09/05/2020</td> <td>Estado de Resultados</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>950.00</td> <td>-950.00</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Desarrollar el estado de situación financiera</td> <td>10/05/2020</td> <td>20</td> <td>30/05/2020</td> <td>Estado de Situación Financiera</td> <td>Sub Contador</td> <td>0.00</td> <td>475.00</td> <td>-475.00</td> </tr> </tbody> </table>										Nro	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsables	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida	1	Autorización	02/01/2020	1	03/01/2020	Obtener el permiso	Contador	0.00	0.00	0.00	2	Solicitar el estado de resultados y karex	04/01/2020	1	05/01/2020	Obtener el estado financiero y karex	Sub Contador	0.00	0.00	0.00	3	Analizar el movimiento del karex	06/01/2020	30	05/02/2020	Karex detallado	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00	4	Recalcular el inventario final	06/02/2020	20	26/02/2020	Inventario final	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00	5	Analizar el cálculo del costo de ventas	27/02/2020	20	18/03/2020	Costo de ventas	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00	6	Recalcular el costo de ventas	19/03/2020	30	18/04/2020	Costo de ventas	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00	7	Desarrollar el estado de resultados	19/04/2020	20	09/05/2020	Estado de Resultados	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00	8	Desarrollar el estado de situación financiera	10/05/2020	20	30/05/2020	Estado de Situación Financiera	Sub Contador	0.00	475.00	-475.00
Nro	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsables	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida																																																																																										
1	Autorización	02/01/2020	1	03/01/2020	Obtener el permiso	Contador	0.00	0.00	0.00																																																																																										
2	Solicitar el estado de resultados y karex	04/01/2020	1	05/01/2020	Obtener el estado financiero y karex	Sub Contador	0.00	0.00	0.00																																																																																										
3	Analizar el movimiento del karex	06/01/2020	30	05/02/2020	Karex detallado	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00																																																																																										
4	Recalcular el inventario final	06/02/2020	20	26/02/2020	Inventario final	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00																																																																																										
5	Analizar el cálculo del costo de ventas	27/02/2020	20	18/03/2020	Costo de ventas	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00																																																																																										
6	Recalcular el costo de ventas	19/03/2020	30	18/04/2020	Costo de ventas	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00																																																																																										
7	Desarrollar el estado de resultados	19/04/2020	20	09/05/2020	Estado de Resultados	Sub Contador	0.00	950.00	-950.00																																																																																										
8	Desarrollar el estado de situación financiera	10/05/2020	20	30/05/2020	Estado de Situación Financiera	Sub Contador	0.00	475.00	-475.00																																																																																										
							SI	-	SI	5,225.00																																																																																									
<p>Indicadores (costo / ventas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador 1:</th> <th>Costo de ventas</th> <th>Indicador 2:</th> <th>Utilidad Bruta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Relación costo de ventas sobre ventas =</td> </tr> <tr> <td colspan="4">$\text{Relación costo de ventas sobre ventas} = \frac{\text{Costo Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$</td> </tr> <tr> <td colspan="4">$= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} \times 100$</td> </tr> <tr> <td colspan="4">g (base de crecimiento) = -5%</td> </tr> <tr> <td colspan="4">g (base de crecimiento) = 5%</td> </tr> </tbody> </table>										Indicador 1:	Costo de ventas	Indicador 2:	Utilidad Bruta	Relación costo de ventas sobre ventas =				$\text{Relación costo de ventas sobre ventas} = \frac{\text{Costo Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$				$= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} \times 100$				g (base de crecimiento) = -5%				g (base de crecimiento) = 5%																																																																					
Indicador 1:	Costo de ventas	Indicador 2:	Utilidad Bruta																																																																																																
Relación costo de ventas sobre ventas =																																																																																																			
$\text{Relación costo de ventas sobre ventas} = \frac{\text{Costo Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$																																																																																																			
$= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} \times 100$																																																																																																			
g (base de crecimiento) = -5%																																																																																																			
g (base de crecimiento) = 5%																																																																																																			
<p>Productos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto 1:</th> <th>Producto 2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Costo de ventas</td> <td>Estado de resultados</td> </tr> </tbody> </table>										Producto 1:	Producto 2:	Costo de ventas	Estado de resultados																																																																																						
Producto 1:	Producto 2:																																																																																																		
Costo de ventas	Estado de resultados																																																																																																		
<p>Indicadores (costo / ventas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador 1:</th> <th>Indicador 2:</th> </tr> <tr> <th>Costo de ventas</th> <th>Utilidad Bruta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año</td> <td>Utilidad Bruta</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>45%</td> </tr> </tbody> </table>										Indicador 1:	Indicador 2:	Costo de ventas	Utilidad Bruta	Año	Utilidad Bruta	2016	37%	2017	35%	2018	29%	2019	33%	2020	36%	2021	38%	2022	41%	2023	45%																																																																				
Indicador 1:	Indicador 2:																																																																																																		
Costo de ventas	Utilidad Bruta																																																																																																		
Año	Utilidad Bruta																																																																																																		
2016	37%																																																																																																		
2017	35%																																																																																																		
2018	29%																																																																																																		
2019	33%																																																																																																		
2020	36%																																																																																																		
2021	38%																																																																																																		
2022	41%																																																																																																		
2023	45%																																																																																																		

Figura 6. Consolidación de la propuesta para el objetivo 1

Producto 1: Costo de ventas

<u>DETERMINACION DEL COSTO DE VENTAS</u>		<u>DETERMINACION DEL COSTO DE VENTAS</u>	
<u>AL 31 DICIEMBRE DE 2018</u>		<u>AL 31 DICIEMBRE DE 2018</u>	
(Soles)		(Soles) - Razonable	
	TOTALES		TOTALES
<u>INICIAL</u>		<u>INICIAL</u>	
* Inventario Inicial de Existencias	22,938,066.73	* Inventario Inicial de Existencias	22,938,066.73
<u>MAS</u>		<u>MAS</u>	
* Compras	2,617,767.31	* Compras	2,617,767.31
* Servicio de estampado de telas	173,738.84	* Servicio de estampado de telas	173,738.84
* Diferencia de cambio	-1,394.52	* Diferencia de cambio	-1,394.52
	2,790,111.63		2,790,111.63
<u>MENOS</u>		<u>MENOS</u>	
* Inventario Final de Existencias	22,383,129.87	* Inventario Final de Existencias	22,621,364.81
COSTO DE VENTAS	3,345,048.49	COSTO DE VENTAS	3,106,813.55
DETALLE			
Inventario Final 2018	22,383,129.87		
Mermas	64,496.60		
Estampado	173,738.34		
Inventario Final 2018 (Razonable)	22,621,364.81		

Figura 7. Determinación del costo de ventas razonable

Producto 2: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
En Soles		En Soles (Razonable)		
	S/		S/	
Ventas netas	4,710,479.23	Ventas netas	4,710,479.23	
Costo de ventas	(3,345,048.49)	Costo de ventas	(3,106,813.55)	
GANANCIA BRUTA	1,365,430.74	GANANCIA BRUTA	1,603,665.68	
Gastos de administración	(844,003.38)	Gastos de administración	(844,003.38)	
Gastos de ventas	(532,502.11)	Gastos de ventas	(532,502.11)	
PÉRDIDA OPERATIVA	(11,074.75)	GANANCIA OPERATIVA	227,160.19	
Gastos financieros	(684,393.17)	Gastos financieros	(684,393.17)	
Ingresos financieros	224,096.90	Ingresos financieros	224,096.90	
Otros ingresos	58,374.27	Otros ingresos	58,374.27	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(412,996.75)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(174,761.81)	
Impuesto a las ganancias	-	Impuesto a las ganancias	-	
PÉRDIDA NETA DEL EJERCICIO	(412,996.75)	PÉRDIDA NETA DEL EJERCICIO	(174,761.81)	
				Variación
(Costo de ventas / Ventas * 100) =	71%	(Costo de ventas / Ventas * 100) =	66%	-5%
(Utilidad Bruta / Ventas * 100) =	29%	(Utilidad Bruta / Ventas * 100) =	34%	5%

Figura 8. Estado de resultados razonable

PROYECCION DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL 2019-2023						
(En Soles)						
	Año	Proyección				
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas netas	4,710,479.23	4,710,479.23	4,710,479.23	4,710,479.23	4,710,479.23	4,710,479.23
Costo de ventas	(3,345,048.49)	(3,177,796.07)	(3,018,906.26)	(2,867,960.95)	(2,724,562.90)	(2,588,334.76)
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA	1,365,430.74	1,532,683.16	1,691,572.97	1,842,518.28	1,985,916.33	2,122,144.47
Gastos de administración	(844,003.38)	(844,003.38)	(844,003.38)	(844,003.38)	(844,003.38)	(844,003.38)
Gastos de ventas	(532,502.11)	(532,502.11)	(532,502.11)	(532,502.11)	(532,502.11)	(532,502.11)
GANANCIA (PÉRDIDA) OPERATIVA	(11,074.75)	156,177.67	315,067.48	466,012.79	609,410.84	745,638.98
Gastos financieros	(684,393.17)	(684,393.17)	(684,393.17)	(684,393.17)	(684,393.17)	(684,393.17)
Ingresos financieros	224,096.90	224,096.90	224,096.90	224,096.90	224,096.90	224,096.90
Otros ingresos	58,374.27	58,374.27	58,374.27	58,374.27	58,374.27	58,374.27
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(412,996.75)	(245,744.33)	(86,854.52)	64,090.79	207,488.84	343,716.98
Impuesto a las ganancias	-	-	-	18,906.78	61,209.21	101,396.51
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	(412,996.75)	(245,744.33)	(86,854.52)	82,997.57	268,698.05	445,113.49
(Costo de ventas / Ventas * 100) =	-71%	-67%	-64%	-61%	-58%	-55%
(Utilidad bruta / Ventas * 100) =	29%	33%	36%	39%	41%	45%

Figura 9. Estado de resultados proyectados

Producto 1: Presupuesto y características del sistema web de inventarios



NTEC
corp

Desarrollo de Aplicaciones web y escritorio
Web: nteccorp.com
Ventas: 910 920 905 - INFO@NTECCORP.COM

PRESUPUESTO DEL SISTEMA WEB DE INVENTARIOS		
ITEM	ACTIVIDADES	DIAS
1	Análisis del los movimientos y registros en el área de almacén	1
2	Análisis del los movimientos y registros en el área de ventas	1
3	Análisis del los movimientos y registros en el área de contabilidad	1
4	Programación para el registro en el área de almacén	8
5	Programación para el registro en el área de ventas	8
6	Programación para el registro en el área de contabilidad	8
7	Programación para los reportes del área de almacén	1
8	Programación para los reportes del área de ventas	1
9	Programación para los reportes del área de contabilidad	2
Total días		31
Total Precio		S/5,000.00

CARACTERISTICAS DEL SISTEMA WEB DE INVENTARIOS	
ITEM	FUNCIONES
1	Inicio (web)
2	Usuario
3	Contraseña
4	Niveles de registro por rango
5	Registro de compras
6	Registro de ventas
7	Registro de facturas
8	Registro de boletas
9	Registro de notas de credito
10	Registro de notas de debito
11	Registro de guías
12	Registro de articulos (códigos de las mercaderías)
13	Consulta de las ventas
14	Consulta de las compras
15	Consulta de los clientes
16	Consulta de los proveedores
17	Consulta de los artículos
18	Consulta por empleado
19	Reportes administrativos (movimientos)
20	Reportes contables (comprobantes)
21	Control
22	Datos
23	Configuración



INFO@NTECCORP.COM
Ventas: 910 920 905

Figura 11. Presupuesto para el sistema web de inventarios

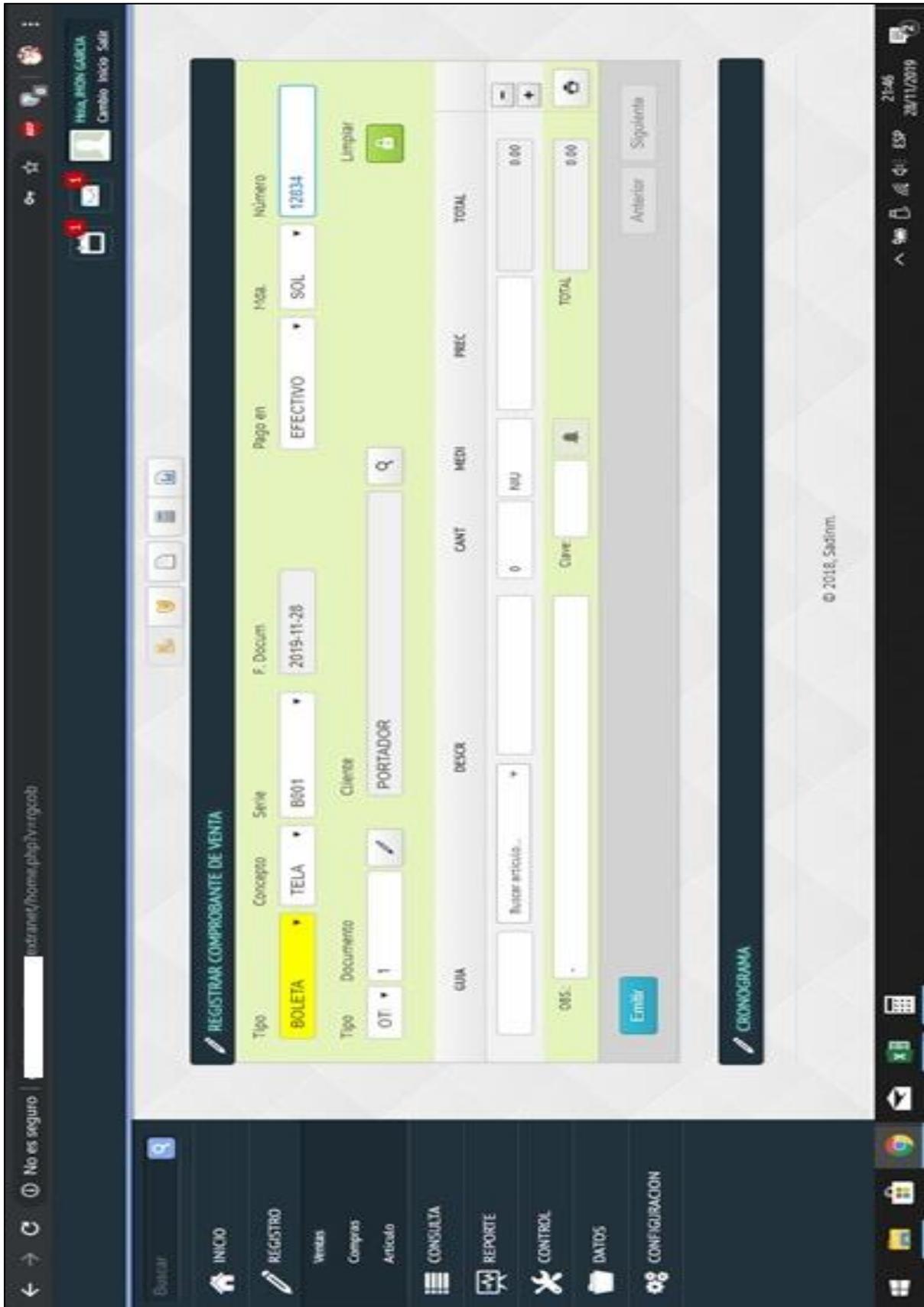


Figura 12. Plataforma virtual para el sistema web de inventarios

Producto 2: Diagrama de registro y movimiento de mercadería

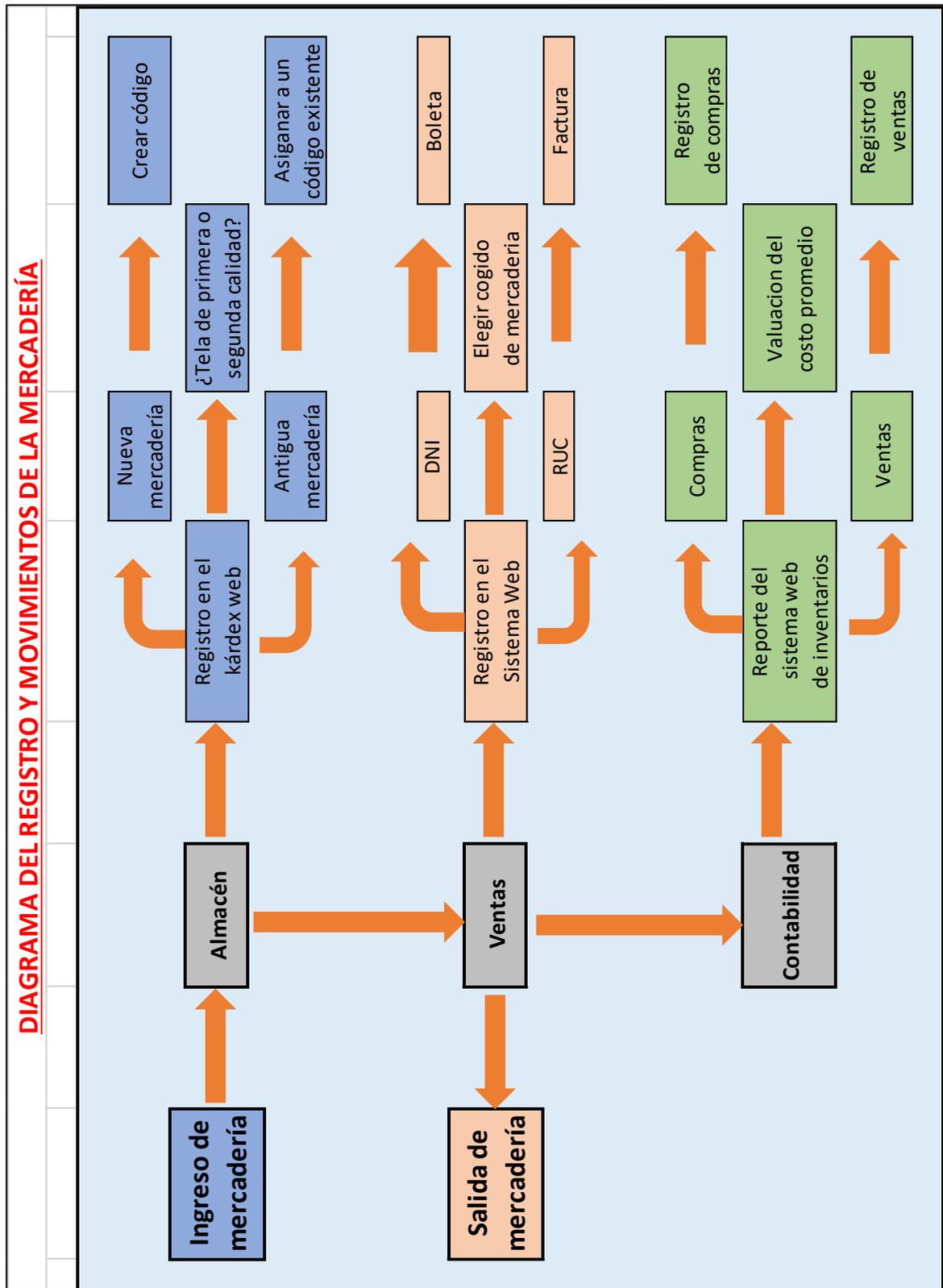


Figura 13. Diagrama de registro y movimiento de mercadería

Objetivo 3: Mejorar el almacenamiento de las mercaderías

Problema 1:		Pésimo almacenamiento de las mercaderías			Objetivo:			Mejorar el almacenamiento de las mercaderías			Alternativa de solución:			Clasificar las mercaderías por tipo, calidad y diseño		
Actividades:																
Nro	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsables	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida							
1	Autorización	28/09/2020	1	29/09/2020	Otorgar permiso	Gerencia	0.00	0.00	0.00							
2	Solicitar el reporte de inventario final	30/09/2020	1	01/10/2020	Inventario	Sub Contador	0.00	0.00	0.00							
3	Realizar un inventario físico	02/10/2020	30	01/11/2020	Inventario real	Sub Contador	0.00	450.00	-450.00							
4	Clasificar y ordenar por tipo de mercadería	02/11/2020	5	07/11/2020	Tipos de mercaderías	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
5	Clasificar y ordenar por calidad de tela	08/11/2020	5	13/11/2020	Calidades de tela	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
6	Clasificar y ordenar por diseño de tela	14/11/2020	5	19/11/2020	Diseños de tela	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
7	Diseñar un diagrama de almacenamiento de mercadería	20/11/2020	7	27/11/2020	Flujograma de almacenamiento	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
8	Diseñar tarjetas de control y ubicación	28/11/2020	5	03/12/2020	Tarjetas de control y ubicación	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
9	Capacitar al personal del almacén	04/12/2020	5	09/12/2020	Personal capacitado	Sub Contador	0.00	57.50	-57.50							
										S/ - S/ 795.00 -S/ 795.00						
Plan de contingencia:																
Indicadores:																
Indicador 1:																
Nro	Actividad	Justificación		Perdidos indicador 2:		Deteriorados										
1	Autorización															
2	Solicitar el reporte de inventario final															
3	Realizar un inventario físico															
4	Clasificar y ordenar por tipo de mercadería															
5	Clasificar y ordenar por calidad de tela															
6	Clasificar y ordenar por diseño de tela															
7	Diseñar un diagrama de almacenamiento de mercadería															
8	Diseñar tarjetas de control y ubicación															
9	Capacitar al personal del almacén															
Indicador 2:																
$Relacion = \frac{Mercadería\perdida}{Total\ mercadería} * 100$																
$Relacion = \frac{Mercadería\ deteriorada}{Total\ mercadería} * 100$																
$g (tasa\ de\ crecimiento) = \frac{g (tasa\ de\ crecimiento) - 0.4}{-0.5}$																
Producto 1:																
Diagrama de almacenamiento de mercadería																
Producto 2:																
Tarjetas de control y ubicación																
Indicador 1:																
Indicador 2:																
Deteriorados																
Año	Indicador 1: Perdidos		Indicador 2: Deteriorados													
2016	0.08%		0.02%													
2017	0.09%		0.03%													
2018	0.11%		0.05%													
2019	0.06%		0.03%													
2020	0.05%		0.02%													
2021	0.01%		0.01%													
2022	0.01%		0.01%													
2023	0.00%		0.00%													

Figura 14. Consolidación de la propuesta para el objetivo 3

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

En el presente trabajo de investigación titulado implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018, tiene como objetivo mejorar el control de sus inventarios, para lo cual se predijo alternativas de solución en base a la propuesta planteada, con el fin de solucionar el problema referente a las existencias, control, almacén y valuación de los inventarios.

Por lo cual se considera en el análisis cualitativo efectuado mediante las entrevistas a tres unidades informantes dentro de la empresa comercial textil, también se consideró el análisis vertical del estado de resultados y de situación financiera del periodo 2018, con el fin de triangular los datos en el programa Atlas.ti 8, obteniendo como resultado que efectivamente existe graves problemas respecto al controles de los inventarios afectando los informes contables, financieros y administrativos.

Por consiguiente se sugiere implementar un sistema de control de inventarios para hacer frente a las actuales carencias y dificultades que presentan los inventarios dentro de la empresa comercial textil, puesto que existen en antecedentes que sugieren lo mismo como por ejemplo Chicaiza (2016) que en su estudio concluyó que para mantener control de sus inventarios era necesario implementar herramientas para disminuir los costos de producción y viabilizar los procesos de registro y así obtener mejores estados financieros.

De la misma manera se coincide con Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa (2017) que en sus estudios concluyeron el control de los inventarios es de gran importancia para las empresas porque permiten reducir costos de producción, almacenamiento y añadir valor agregado en beneficio de los clientes y de la empresa. Puesto que la finalidad de la propuesta es mantener los inventarios controlados, clasificados, ordenados y en perfectas condiciones, para que los clientes puedan satisfacer todas sus necesidades.

También se coincide con Novo (2016) en su artículo de investigación obtuvo como resultado que existen dos factores que dificultan el control de inventarios en las empresas, el personal inestable en su campo laboral y la falta de planificación en sus almacenes. Tal como sucede en la empresa investigada, que no existe un trabajador fijo en el área de almacén que permita registrar y controlar los movimientos de entradas y salidas de la mercadería y de la misma manera que desarrolle tarjetas de control y ubicación de las telas para su mejor funcionamiento y rapidez en el despacho y ventas.

El mismo punto de vista explica Cevallos (2018) en su trabajo de investigación donde concluye que las pequeñas y medianas empresas en el sector comercial han presentado una elevada cantidad de falencias, eso es debido a que la mayoría no posee un control adecuado de inventarios. Esto sucede también porque las empresas hoy en día no le dan la importancia necesaria a la representación de las existencias o sus inventarios dentro de su empresa, pues de ello depende los ingresos, costos y rentabilidad a futuro.

Se coincide con la investigación de Moscoso (2015) quien concluye que los inventarios han sido manejados de manera empírica durante toda la vida de la empresa, la administración ha incurrido en capacitaciones para mejorar dicha gestión y la gestión de inventarios es un factor de mucha importancia debido a que de él depende la consecución de la empresa en el mercado. Por tal motivo se pretende cambiar los aspectos empíricos y tradicionales de controlar los inventarios de la empresa, que aplica la gerencia, mediante un conjunto de actividades en cada problemática referente al cuidado de las existencias, porque afectan al desarrollo de sus actividades.

El aporte que se busca con la implementación de la propuesta es que las empresas del rubro comercial textil, tomen como ejemplo las actividades señaladas para poder cubrir las necesidades básicas referente al control de los inventarios, de tal manera que el área de ventas, almacén y contabilidad, trabajen de manera coordinada, con el único fin de mejorar los resultados económicos, financieros y contables.

4.2 Conclusiones

- Primera** : En la propuesta se pretende mejorar el control de inventarios mediante la implementación de un sistema integral que ayude a realizar las actividades de manera eficiente. Por lo tanto, se estableció disminuir los costos de ventas para mejorar los resultados económicos y financieros, mejorar el registro del movimiento de las mercaderías con un sistema web de inventarios integrado a todas las áreas y un diagrama de registro, finalmente mejorar el almacenamiento de las mercaderías con un diagrama de clasificación y almacenamiento de telas e implementación de tarjetas de ubicación y control.
- Segunda** : Se diagnosticó que la empresa comercial textil no mantiene un control de inventarios óptimo, ocasionando errores frecuentes en el área de almacén al momento de clasificar, almacenar y registrar los movimientos de mercadería, porque no hay tarjetas de controles física, las dificultades en el área de ventas son los registros de código de telas en las facturas y boletas al momento de vender la mercadería a los clientes y en el área de contabilidad la principal dificultad es reportar los registros contables, puesto que no cuentan con la información de los inventarios en tiempo real y de manera confiable, obteniendo así estados financieros no razonables.
- Tercera** : Los factores relacionados al control de inventarios son las existencias, puesto que existe exceso de volumen de diferentes diseños y tipos de telas en la empresa comercial textil sin rotación, respecto al control no hay tarjetas físicas para controlar los ingresos y salidas de mercadería, en el almacén no existe un personal fijo para clasificar, almacenar y controlar de manera perpetua los productos y la valuación de los costos se realiza de manera errónea, ocasionando sobrecostos de mercadería.

4.3 Recomendaciones

- Primera** : Se recomienda ejecutar la propuesta mediante la implementación de un sistema de control de inventarios con el fin de mejorar los costos y obtener mejores beneficios económicos para la empresa reflejados en sus estados financieros, además implementar el sistema web de inventarios integrado para registrar de manera eficiente el ingreso y salida de mercadería por código de tela y ejecutar la implementación de las tarjetas de ubicación y control de las mercaderías en el almacén para evitar deficiencias al momentos del despacho de los productos
- Segunda** : Se recomienda la implementación de kárdex en el área de almacén para controlar los ingresos y salidas de mercadería y un diagrama de almacenamiento para su fácil ubicación de las telas o productos que se requieran, además de un sistema web para evitar los errores de registro por código de los productos vendidos o comprobados, de esta manera obtener mejores costos y por ende estados financieros confiables.
- Tercera** : Se recomienda poner énfasis en los factores que influyen con el control de los inventarios para mitigar y solucionar los problemas relacionados directamente con la clasificación de las existencias, control de las mercaderías, almacenamiento de las telas y la valuación de los costos de inventarios, con el único propósito de obtener mejores resultados económicos, financieros y contables en beneficio de la empresa.

V. REFERENCIAS

- Apunte, R. y Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en inventarios en empresa ecuatoriana. *Revista Ciencias Holguín*, 22 (3), 1-14. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf>.
- Aguirre, J. (2004). *Sistema de costeo: La asignación de costo total a los productos y servicios*. Colombia: Fundación Universidad de Bogotá JTG.
- Alvarado H. (2019). *Caracterización del control interno de inventarios de las empresas del Perú: Caso de las empresas de Trujillo, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9902>.
- Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). *Teoría de las organizaciones*. México: Umbrella
- Acuña, V., Chicoma, R., Delgado, J., Silva, C., y Mego, O. (2018). *El proceso Logístico y el nivel de inventarios de la Empresa HYM Almacenes Generales S.R.L., Cajamarca*. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/760>.
- Anaya, J. (2008). *Almacenes: Análisis, diseño y organización*. España: ESIC Editorial.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Bohórquez, N. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25 (57), 79-92. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81839197006.pdf>.
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. España: Editores Editex S.A.
- Carro, R. (2014). *Investigación de operaciones en la administración*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolzaco, F., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- Cevallos, R. (2018). *Modelo de inventarios para pymes del sector comercial en el Ecuador*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Chicaiza, D. (2016). *Herramientas de control interno de inventarios para la empresa Kaypi Textil de la ciudad de Otavalo*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Codina, D. (2018). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018*. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.

- Coopers y Lybrand (1997). *Los nuevos conceptos del control interno: Informe Coso*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- De Jaime, J. (2013). *La gestión del control de la empresa*. España: ESIC Editorial.
- Fernández, M. (2003). *EL control, fundamento de la gestión por procesos y la calidad total*. España: ESIC Editorial.
- Flores, E. (2016). *Informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016*. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. España: Marge Books
- Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista Negotium*, 13 (37), 109-129. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>.
- Gonzáles, I. (2017). *Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, La Victoria – 2016*. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Gonzáles, J. Morini, S. y Do Nascimento, E. (2003). *Control y gestión del área comercial y de producción de las pymes*. España: Netbiblo S.L.
- Gonzales, D., Gutiérrez, M. y Hernández, J. (2003). *Análisis de los negocios con Excel XP*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hillier, F. y Lieberman, G. (2010). *Introducción a la investigación de operaciones*. México: McGraw-Hill.
- Horngren, C. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson Educación.
- Horngren, C. (2004). *Contabilidad*. México: Pearson Educación.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Venezuela: Fundación Zypal.
- Hurtado, D. (2008). *Principios de administración*. Colombia: Instituto Tecnológico y Metropolitano.
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, A., y Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 573-591. Recuperado de: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>.

- Jiménez W. (2000). *Evolución del pensamiento administrativo en la educación costarricense*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Latorre, E. (1996). *Teoría General de Sistemas*. Colombia: Universidad del Valle.
- Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). *Contabilidad de costos y estrategias de gestión*. España: Prentice Hall Iberia.
- Meza, C. (2007). *Contabilidad: Análisis de cuentas*. Costa Rica: Euned.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios: UF0476*. España: Ediciones Nobel S.A.
- Mellado, F. (1851). *Enciclopedia Moderna*. España: Universidad Complutense.
- Moscoso, Y. (2015). *La gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Montemayor, B. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017*. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Norbert Wiener.
- Moya, M. (1999). *Investigación de operaciones: Control de inventarios y teoría de colas*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Progreso S.A.
- Muñoz, D. (2009). *Administración de operaciones: Enfoque de administración de procesos de negocios*. México: Cengage Learning Editores.
- Novo, C. (2016). *Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario*. 3C Empresa: investigación y pensamiento crítico, 5(4), 32-40. Recuperado de: <<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050428.32-40>>.
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Colombia: Ediciones de la U.
- OIT (2016). *Compras y control de existencias*: Suiza: IMESUN.
- Párraga, P., Carreño, F., Nieto, A., López, J. y Madrid, F. (2004). *Administración de empresas*. España: Editorial Mad, S.L.
- Pérez, J. (2013). *Control de gestión empresarial*. España: ESIC Editorial.
- Quiroz, P. (2015). *La auditoría como fundamento en el control de inventarios en los micros y pequeñas empresas*. DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i2.782>.

- Rajadell, M., Trullas, O. y Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. España: Omnia Science.
- Sierra, J., Guzmán M., y García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumet.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>.
- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y control*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Taha, H. (2004). *Investigación de operaciones*. México: Pearson Educación.
- Torres, Z. (2014). *Teoría general de la administración*. México: Grupo editorial Patria.
- Vásquez, R. y Bongianino, C. (2008). *Principios de teoría contable*. Argentina: Aplicación Tributaria S.A.
- Vidal, C. (2005). *Fundamentos de gestión de inventarios*. Colombia: Universidad del Valle.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Colombia: Centro Editorial Esumer.

VI. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título: Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018

Problema general	Objetivo general	Justificación	Categoría 1 (Problema): Control de inventarios	
			Sub categorías	Indicadores
¿Cómo optimizar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018?	Proponer un sistema de reestructuración para mejorar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018	<p>Las Teorías que sustentan la investigación son la teoría de inventario, la teoría de contabilidad, la teoría de sistemas, la teoría de organizaciones y la teoría clásica de administración.</p> <p>El trabajo de investigación se realiza para conocer la manera de cómo mejorar los controles de inventarios en una empresa comercial textil</p> <p>La metodología adoptada permitirá un panorama amplio, mediante diversas fuentes y criterios, de tal manera que se obtenga los mejores resultados posibles.</p>	Existencias	1. Telas
				2. Retazos
				3. Prendas
			Control	4. Software de inventario
				5. Comprobantes
			Almacén	6. Almacenamiento
				7. Kárdex
			Valuación de inventarios	8. Promedio
				9. Peps
Problemas específicos	Objetivos específicos			
	Diagnosticar las deficiencias en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018			
	Explicar las categorías y subcategorías del control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018			
	Predecir las mejoras en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2018			
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma : Holístico Enfoque : Mixto Tipo : Proyectiva Nivel : Comprensivo Método : Inductivo-Deductivo	Población: Empresa comercial textil Muestra: 3 colaboradores Unidad informante: Contador, sub contador y vendedor.	Técnicas: Análisis documental y entrevista Instrumentos: Ficha de registro documental y guía de entrevista	Procedimiento: Análisis de datos: Triangulación y Atlas.ti 8	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Selección de la alternativa de solución

Diagnóstico	Priorización de problemas	Consolidación del problema	Alternativas de Solución	Evaluación de alternativas					✓ 1.00	Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta	
				Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social						
				0.10	0.40	0.30	0.10	0.10						
Cuantitativo 1- Compra excesiva de mercadería 2- Sobre endeudamiento con los accionistas 3- Exceso de mercadería antigua de baja calidad 4- Alto costos de ventas 5- Malos cálculos en la valuación de los inventarios 6- Baja índice de rotación de mercadería	A. Alto costo de ventas	A Control de los inventarios	1 S1 Implementar un sistema de control de los inventarios.	4	4	5	1	1	3.700	S1 Implementar un sistema de control de los inventarios.	A. Alto costo de ventas	1- Disminuir el costo de ventas		
			2 S2 Implementar políticas de control de inventarios	4	1	1	1	1	1.300					
	B.- Mal registro de los movimientos de las mercaderías		3 S3 comprar un nuevo software de inventarios web integrado por áreas	4	3	2	1	1	2.400		B.- Mal registro de los movimientos de las mercaderías	2.- Mejorar el registro de los movimientos de mercadería		
			4 S4 Almacenar las mercaderías por calidad, diseño y artículo	5	1	3	1	1	2.000				C.- Péximo almacenamiento de las mercaderías	3.- Mejorar el almacenamiento de las mercaderías
	Cualitativo 1- Telas de baja calidad no se venden 2- El software de inventos no está integrado entre áreas 3- No hay un control real de las guías de remisión 4- No se realiza kardex físico de inventarios 5- Mala distribución y almacenamiento de la mercadería 6- Cálculo del costo promedio ineficiente		C.- Péximo almacenamiento de las mercaderías											

Creado para el Taller de Tesis - Facultad de Ingeniería y Negocios Universidad Norbert Wiener (LGSN-IMCM-FANL)

Inventario final valorizado 2018

CODIGO DE ARTICULO	DESCRIPCION	INICIAL EN UNIDADES	COMPRAS	VENTAS	FINAL EN UNIDADES	MERMA	SALDO FINAL AJUSTADO	COSTO UNITARIO	VALOR FINA	medida	Saldo final Unidades	costo Unit	VALOR FINAL
A0801	PANTALON DE VESTIR	39.00	0.00	0.00	39.00	0.00	39.00	19.64 S/	765.96	UND	39.00	19.64 S/	765.96
B0901	DENIM	26.72	0.00	19.90	6.82	1.00	5.82	7.97 S/	46.39	MTS	6.82	7.97 S/	54.36
C1106	DRILL PANTALONERIA	21,115.03	0.00	7.10	21,107.93	0.36	21,107.57	8.88 S/	187,435.22	MTS	21,107.93	8.88 S/	187,438.42
C1111	CREDITEX VARIOS	547,514.05	237,800.30	93,035.67	692,278.68	2,937.46	689,341.22	5.53 S/	3,812,056.95	MTS	692,278.68	5.53 S/	3,828,301.10
C1116	RETAZOS	4,875.33	0.00	2.00	4,873.33	0.10	4,873.23	1.49 S/	7,261.11	MTS	4,873.33	1.49 S/	7,261.26
C1119	DOBBY HILO RETORCIDO	66,521.53	0.00	5,631.45	60,890.08	163.76	60,726.32	13.94 S/	846,524.90	MTS	60,890.08	13.94 S/	848,807.72
C1121	70606601 OXFORD	2,695.83	0.00	206.70	2,489.13	3.34	2,485.79	9.91 S/	24,634.18	MTS	2,489.13	9.91 S/	24,667.28
C1122	DOBBY	51,244.76	0.00	19,872.64	31,372.12	592.21	30,779.91	11.53 S/	354,892.36	MTS	31,372.12	11.53 S/	361,720.54
C1123	DOBBY	165,196.72	24,481.50	37,685.71	151,992.51	1,045.75	150,946.76	12.86 S/	1,941,175.33	MTS	151,992.51	12.86 S/	1,954,623.68
C1124	TAFETAN	68,392.61	4,755.50	1,730.30	71,417.81	56.69	71,361.12	12.82 S/	914,849.56	MTS	71,417.81	12.82 S/	915,576.32
C1125	70707083 DOBBY PIQUE	13,125.53	0.00	2,268.50	10,857.03	79.48	10,777.55	13.07 S/	140,862.58	MTS	10,857.03	13.07 S/	141,901.38
C1126	70708105 DOBBY	1,226.68	0.00	6.00	1,220.68	0.30	1,220.38	12.18 S/	14,864.23	MTS	1,220.68	12.18 S/	14,867.88
C1127	70701509 TAFETAN	12,743.44	6,639.50	5,644.65	13,738.29	152.52	13,585.77	12.82 S/	174,169.57	MTS	13,738.29	12.82 S/	176,124.88
C1128	70701540 TAFETAN	356.89	0.00	84.20	272.69	4.21	268.48	14.58 S/	3,914.44	MTS	272.69	14.58 S/	3,975.82
C1129	70701592 TAFETAN	18,722.23	4,815.50	3,991.25	19,546.48	61.66	19,484.82	13.07 S/	254,666.60	MTS	19,546.48	13.07 S/	255,472.49
C1130	70701560 TAFETAN	6,449.45	0.00	43.70	6,405.75	2.19	6,403.56	14.10 S/	90,290.20	MTS	6,405.75	14.10 S/	90,321.08
C1134	PANTALONERIA	45,225.54	0.00	0.00	45,225.54	0.00	45,225.54	7.15 S/	323,362.61	MTS	45,225.54	7.15 S/	323,362.61
C1151	TAFETAN FRANELA	43,673.71	0.00	3,820.05	39,853.66	113.02	39,740.64	5.81 S/	230,893.12	MTS	39,853.66	5.81 S/	231,549.76
C1152	CREVIL	38,245.91	0.00	878.55	37,367.36	12.40	37,354.96	6.39 S/	238,698.19	MTS	37,367.36	6.39 S/	238,777.43
C1154	OXFORD	31,504.79	0.00	1,567.75	29,937.04	39.63	29,897.41	8.22 S/	245,756.71	MTS	29,937.04	8.22 S/	246,082.47
C1160	70503005 DRILL	50,053.68	0.00	6,310.60	43,743.08	211.21	43,531.87	12.94 S/	563,302.40	MTS	43,743.08	12.94 S/	566,035.46
C1161	70701589 TAFETAN	28,989.90	1,073.00	8,699.55	21,363.35	209.40	21,153.95	13.00 S/	275,001.35	MTS	21,363.35	13.00 S/	277,723.55
C1162	78783014 DRILL	48,749.56	375.00	8,318.50	40,806.06	289.25	40,516.81	12.68 S/	513,753.15	MTS	40,806.06	12.68 S/	517,420.84
C1163	70705506 SATEN	64,544.95	1,294.00	0.00	65,838.95	0.00	65,838.95	12.82 S/	844,055.34	MTS	65,838.95	12.82 S/	844,055.34
C1164	70702519 SARGA	11,426.47	0.00	0.00	11,426.47	0.00	11,426.47	15.30 S/	174,824.99	MTS	11,426.47	15.30 S/	174,824.99
C1166	DRILL	15,450.86	0.00	245.55	15,205.31	12.28	15,193.03	12.97 S/	197,053.60	MTS	15,205.31	12.97 S/	197,212.87
C1168	70506021 OXFORD	32,143.57	0.00	3,325.19	28,818.38	86.31	28,732.07	12.79 S/	367,483.18	MTS	28,818.38	12.79 S/	368,587.08
C1169	70701089 TAFETAN	4,849.89	0.00	20.70	4,829.19	1.04	4,828.15	12.76 S/	61,607.19	MTS	4,829.19	12.76 S/	61,620.46
C1181	RETAZOS	7,719.15	0.00	0.00	7,719.15	0.00	7,719.15	2.38 S/	18,371.58	MTS	7,719.15	2.38 S/	18,371.58
C1195	DRILL	18,693.29	0.00	552.45	18,140.84	27.62	18,113.22	5.91 S/	107,049.13	MTS	18,140.84	5.91 S/	107,212.36
C1197	CREDITEX VARIOS	373.02	0.00	373.00	0.02	0.02	0.00	11.26 S/	-	MTS	0.02	11.26 S/	0.23
C1201	70506520 OXFORD	157.00	0.00	7.60	149.40	0.38	149.02	11.66 S/	1,737.57	MTS	149.40	11.66 S/	1,742.00
C1202	70701718 TAFETAN	2,573.35	0.00	11.00	2,562.35	0.55	2,561.80	13.67 S/	35,019.81	MTS	2,562.35	13.67 S/	35,027.32
C1203	70701513 TAFETAN	7,537.56	0.00	632.90	6,904.66	18.15	6,886.51	14.27 S/	98,270.50	MTS	6,904.66	14.27 S/	98,529.50
C1204	70701527 TAFETAN	1,171.94	0.00	108.05	1,063.89	5.40	1,058.49	14.18 S/	15,009.39	MTS	1,063.89	14.18 S/	15,085.96
C1205	70701553 TAFETAN	1,155.00	0.00	149.10	1,005.90	7.46	998.44	14.18 S/	14,157.88	MTS	1,005.90	14.18 S/	14,263.66
C1206	70704530 SARGA	10,346.50	0.00	0.00	10,346.50	0.00	10,346.50	13.14 S/	135,953.01	MTS	10,346.50	13.14 S/	135,953.01
C1207	70704532 SARGA	2,981.23	0.00	0.00	2,981.23	0.00	2,981.23	13.48 S/	40,186.98	MTS	2,981.23	13.48 S/	40,186.98
C1208	70708337 DOBBY	1,263.50	0.00	1.50	1,262.00	0.08	1,261.92	14.18 S/	17,894.03	MTS	1,262.00	14.18 S/	17,895.16
C1209	70701725 TAFETAN	1,205.50	0.00	25.60	1,179.90	1.28	1,178.62	14.38 S/	16,948.56	MTS	1,179.90	14.38 S/	16,966.96
C1210	70706510 OXFORD	2,653.00	4,838.00	105.70	7,385.30	5.29	7,380.01	13.35 S/	98,523.13	MTS	7,385.30	13.35 S/	98,593.76
C1211	70708379 DOBBY	1,734.00	0.00	4.50	1,729.50	0.23	1,729.27	13.67 S/	23,639.12	MTS	1,729.50	13.67 S/	23,642.27
C1212	70707701 DOBBY	3,544.00	0.00	4.90	3,539.10	0.25	3,538.85	13.81 S/	48,871.52	MTS	3,539.10	13.81 S/	48,874.97
C1213	70708378 DOBBY	1,718.00	0.00	5.00	1,713.00	0.25	1,712.75	13.81 S/	23,653.08	MTS	1,713.00	13.81 S/	23,656.53
C1214	70701565 NANZU	10,232.50	0.00	258.00	9,974.50	12.90	9,961.60	10.75 S/	107,087.20	MTS	9,974.50	10.75 S/	107,225.88
C1215	70703525 SARGA	1,658.50	0.00	0.00	1,658.50	0.00	1,658.50	13.05 S/	21,643.43	MTS	1,658.50	13.05 S/	21,643.43
C1216	70704524 SARGA	1,238.50	1,640.50	0.00	2,879.00	0.00	2,879.00	12.82 S/	36,908.78	MTS	2,879.00	12.82 S/	36,908.78
C1217	70701892 TAFETAN	0.00	1,489.50	119.55	1,369.95	5.98	1,363.97	13.07 S/	17,827.09	MTS	1,369.95	13.07 S/	17,905.25
D0103	DENIM	124.79	0.00	51.50	73.29	2.58	70.71	5.08 S/	359.21	MTS	73.29	5.08 S/	372.31
D0104	DENIM ART M1029	59.00	0.00	0.00	59.00	0.00	59.00	5.08 S/	299.72	MTS	59.00	5.08 S/	299.72
D0111	DENIM ART 26I01	421.86	0.00	0.00	421.86	0.00	421.86	5.08 S/	2,143.05	MTS	421.86	5.08 S/	2,143.05
D0112	DENIM ART 26I02	125.42	0.00	74.70	50.72	3.74	46.98	5.08 S/	238.66	MTS	50.72	5.08 S/	257.66
D0114	DENIM ART 20I07	16,037.49	0.00	14,572.10	1,465.39	6.11	1,459.28	5.18 S/	7,559.07	MTS	1,465.39	5.18 S/	7,590.72
D0115	DENIM ART 20I10	1,556.05	0.00	0.00	1,556.05	0.00	1,556.05	5.08 S/	7,904.73	MTS	1,556.05	5.08 S/	7,904.73
D0116	DENIM ART 20I13	98.68	0.00	0.00	98.68	0.00	98.68	5.08 S/	501.29	MTS	98.68	5.08 S/	501.29
D0117	DENIM ART 20I03	45.27	0.00	0.00	45.27	0.00	45.27	5.08 S/	229.97	MTS	45.27	5.08 S/	229.97
D0118	DENIM ART 20I08	541.85	0.00	0.00	541.85	0.00	541.85	5.17 S/	2,801.36	MTS	541.85	5.17 S/	2,801.36
D0119	DENIM ART 2CI02	757.27	0.00	0.00	757.27	0.00	757.27	5.08 S/	3,846.93	MTS	757.27	5.08 S/	3,846.93
D0120	DENIM ART 3CI01	7,054.52	0.00	0.00	7,054.52	0.00	7,054.52	5.09 S/	35,907.51	MTS	7,054.52	5.09 S/	35,907.51
D0121	DENIM ART 20I06	1,115.92	0.00	0.00	1,115.92	0.00	1,115.92	5.08 S/	5,668.87	MTS	1,115.92	5.08 S/	5,668.87
D0122	DENIM ART 2CI03	47.67	0.00	0.00	47.67	0.00	47.67	5.08 S/	242.16	MTS	47.67	5.08 S/	242.16
D0123	DENIM ART 36I01	781.70	0.00	0.00	781.70	0.00	781.70	5.08 S/	3,971.04	MTS	781.70	5.08 S/	3,971.04
D0124	DENIM ART 20I01	796.42	0.00	0.00	796.42	0.00	796.42	5.08 S/	4,045.81	MTS	796.42	5.08 S/	4,045.81
D0126	DENIM ART 26I03	1,503.42	0.00	0.00	1,503.42	0.00	1,503.42	5.08 S/	7,637.37	MTS	1,503.42	5.08 S/	7,637.37
D0128	DENIM ART 20I02	1,255.25	0.00	0.00	1,255.25	0.00	1,255.25	5.08 S/	6,376.67	MTS	1,255.25	5.08 S/	6,376.67
D0129	DENIM ART 21I02	2,440.15	0.00	0.00	2,440.15	0.00	2,440.15	5.08 S/	12,395.96	MTS	2,440.15	5.08 S/	12,395.96
D0130	DENIM ART 10I01	182.12	0.00	0.00	182.12	0.00	182.12	5.08 S/	925.17	MTS	182.12	5.08 S/	925.17
D0131	DENIM ART 20I14	4,391.65	0.00	567.50	3,824.15	0.73	3,823.42	5.08 S/	19,422.97	MTS	3,824.15	5.08 S/	19,426.68
D0133	DENIM ART 21I01	26.55	0.00	0.00	26.55	0.00	26.55	5.08 S/	134.87	MTS	26.55	5.08 S/	134.87
D0134	DENIM ART 20I12	165.95	0.00	0.00	165.95	0.00	165.95	5.08 S/	843.03	MTS	165.95	5.08 S/	843.03
D0135	DENIM ART 26I05	1,545.50	0.00	0.00	1,545.50	0.00	1,545.50	5.08 S/	7,851.14	MTS	1,545.50	5.08 S/	7,851.14
D0136	DENIM ART M1018	295.63	0.00	0.00	295.63	0.00	295.63	5.08 S/	1,501.80	MTS	295.63	5.08 S/	1,501.80
D0137	DENIM ART M1065	57.50	0.00	0.00	57.50	0.00	57.50	5.68 S/	326.60	MTS	57.50	5.68 S/	326.60
D0138	DENIM ART M1023	497.77	0.00	0.00	497.77	0.00	497.77	5.08 S/	2,528.67	MTS	497.77	5.08 S/	2

D0140	DENIM ART M1076	425.00	0.00	0.00	425.00	0.00	425.00	5.08 S/	2,159.00	MTS		425.00	5.08 S/	2,159.00
D0141	DENIM ART M1069	16.10	0.00	0.00	16.10	0.00	16.10	5.08 S/	81.79	MTS		16.10	5.08 S/	81.79
D0142	DENIM ART M1071	46.50	0.00	0.00	46.50	0.00	46.50	5.08 S/	236.22	MTS		46.50	5.08 S/	236.22
D0143	DENIM ART M1078	3.30	0.00	0.00	3.30	0.00	3.30	5.08 S/	16.76	MTS		3.30	5.08 S/	16.76
D0147	DENIM ART M1079	61.95	0.00	0.00	61.95	0.00	61.95	5.08 S/	314.71	MTS		61.95	5.08 S/	314.71
D0150	DENIM ART M1035	19.03	0.00	0.00	19.03	0.00	19.03	5.08 S/	96.67	MTS		19.03	5.08 S/	96.67
D0151	DENIM ART M1039	1,033.00	0.00	0.00	1,033.00	0.00	1,033.00	5.08 S/	5,247.64	MTS		1,033.00	5.08 S/	5,247.64
D0152	DENIM ART M1043	261.17	0.00	0.00	261.17	0.00	261.17	5.08 S/	1,326.74	MTS		261.17	5.08 S/	1,326.74
D0155	DENIM ART M1096	19.00	0.00	0.00	19.00	0.00	19.00	5.08 S/	96.52	MTS		19.00	5.08 S/	96.52
D0157	DENIM ART M1099	272.00	0.00	0.00	272.00	0.00	272.00	5.08 S/	1,381.76	MTS		272.00	5.08 S/	1,381.76
D0160	DENIM ART M1037	354.32	0.00	0.00	354.32	0.00	354.32	5.08 S/	1,799.95	MTS		354.32	5.08 S/	1,799.95
D0161	DENIM ART M1042	96.50	0.00	0.00	96.50	0.00	96.50	5.08 S/	490.22	MTS		96.50	5.08 S/	490.22
D0163	DENIM ART M1045	185.50	0.00	0.00	185.50	0.00	185.50	5.08 S/	942.34	MTS		185.50	5.08 S/	942.34
D0166	DENIM ART M1051	17.00	0.00	0.00	17.00	0.00	17.00	5.08 S/	86.36	MTS		17.00	5.08 S/	86.36
D0170	DENIM ART M1064	11.00	0.00	0.00	11.00	0.00	11.00	5.08 S/	55.88	MTS		11.00	5.08 S/	55.88
D0172	DENIM ART M1073	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00	5.00	5.08 S/	25.40	MTS		5.00	5.08 S/	25.40
D0174	DENIM ART M1084	135.50	0.00	0.00	135.50	0.00	135.50	5.08 S/	688.34	MTS		135.50	5.08 S/	688.34
D0175	DENIM ART M1090	215.50	0.00	0.00	215.50	0.00	215.50	5.08 S/	1,094.74	MTS		215.50	5.08 S/	1,094.74
D0176	DENIM ART M1094	291.00	0.00	0.00	291.00	0.00	291.00	5.08 S/	1,478.28	MTS		291.00	5.08 S/	1,478.28
D0177	DENIM ART M1100	236.00	0.00	0.00	236.00	0.00	236.00	5.08 S/	1,198.88	MTS		236.00	5.08 S/	1,198.88
D0178	DENIM ART M1098	70.00	0.00	0.00	70.00	0.00	70.00	5.08 S/	355.60	MTS		70.00	5.08 S/	355.60
D0180	DENIM ART M1016	18.10	0.00	0.00	18.10	0.00	18.10	5.08 S/	91.95	MTS		18.10	5.08 S/	91.95
D0182	DENIM ART M1028	319.00	0.00	0.00	319.00	0.00	319.00	5.08 S/	1,620.52	MTS		319.00	5.08 S/	1,620.52
D0184	DENIM ART M1083	340.00	0.00	0.00	340.00	0.00	340.00	5.07 S/	1,723.80	MTS		340.00	5.07 S/	1,723.80
D0186	DENIM ART M1074	139.00	0.00	0.00	139.00	0.00	139.00	5.08 S/	706.12	MTS		139.00	5.08 S/	706.12
D0187	DENIM ART M1088	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	40.00	5.08 S/	203.20	MTS		40.00	5.08 S/	203.20
D0189	DENIM ART M1092	51.00	0.00	0.00	51.00	0.00	51.00	5.08 S/	259.08	MTS		51.00	5.08 S/	259.08
D0190	DENIM ART M1095	372.50	0.00	0.00	372.50	0.00	372.50	5.08 S/	1,892.30	MTS		372.50	5.08 S/	1,892.30
D0191	DENIM ART 20109	13.50	0.00	0.00	13.50	0.00	13.50	5.08 S/	68.58	MTS		13.50	5.08 S/	68.58
D0194	DENIM ART 20116	141.95	0.00	0.00	141.95	0.00	141.95	5.08 S/	721.11	MTS		141.95	5.08 S/	721.11
D0196	DENIM ART 2C109	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	5.08 S/	101.60	MTS		20.00	5.08 S/	101.60
D0198	DENIM ART M1076	502.00	0.00	0.00	502.00	0.00	502.00	5.08 S/	2,550.16	MTS		502.00	5.08 S/	2,550.16
D0199	DENIM ART 10102	40.00	0.00	0.00	40.00	0.00	40.00	5.08 S/	203.20	MTS		40.00	5.08 S/	203.20
D0604	LONA	1,496.15	0.00	0.00	1,496.15	0.00	1,496.15	5.96 S/	8,917.05	MTS		1,496.15	5.96 S/	8,917.05
D0606	PANA-TERCIOPELO	8,253.98	0.00	127.00	8,126.98	6.35	8,120.63	6.37 S/	51,728.41	MTS		8,126.98	6.37 S/	51,768.86
D0701	DENIM	84.71	0.00	1.90	82.81	0.10	82.71	10.44 S/	863.49	MTS		82.81	10.44 S/	864.54
D2005	CAMISERA	995.96	0.00	7.00	988.96	0.35	988.61	2.76 S/	2,728.56	MTS		988.96	2.76 S/	2,729.53
E1104	TEJIDO PLANO POPELINA	10,686.50	0.00	0.00	10,686.50	0.00	10,686.50	6.36 S/	67,966.14	MTS		10,686.50	6.36 S/	67,966.14
E1106	DENIM	11,941.10	0.00	5,857.75	6,083.35	0.00	6,083.35	5.97 S/	36,317.60	MTS		6,083.35	5.97 S/	36,317.60
F0201	TERCIOPELO	463.97	0.00	463.75	0.22	0.22	0.00	10.25 S/	-	MTS		0.22	10.25 S/	2.26
F0417	LONETA	670.12	0.00	0.00	670.12	0.00	670.12	7.59 S/	5,086.21	MTS		670.12	7.59 S/	5,086.21
F0422	TWINE	3,565.72	0.00	0.00	3,565.72	0.00	3,565.72	6.78 S/	24,175.58	MTS		3,565.72	6.78 S/	24,175.58
F0437	CHAMBRAY	550.47	0.00	0.00	550.47	0.00	550.47	7.63 S/	4,200.09	MTS		550.47	7.63 S/	4,200.09
F0443	CHAMBRAY	3,157.32	0.00	0.00	3,157.32	0.00	3,157.32	6.03 S/	19,038.64	MTS		3,157.32	6.03 S/	19,038.64
F0457	DENIM CAUSTIFICADO	1,335.95	0.00	6.80	1,329.15	0.34	1,328.81	7.29 S/	9,687.02	MTS		1,329.15	7.29 S/	9,689.50
F0459	DENIM CROSSHATCH	294.68	0.00	0.00	294.68	0.00	294.68	6.78 S/	1,997.93	MTS		294.68	6.78 S/	1,997.93
F0601	SABANA	904.48	0.00	0.00	904.48	0.00	904.48	4.39 S/	3,970.67	MTS		904.48	4.39 S/	3,970.67
F0702	CORDUROY	6,534.55	0.00	132.90	6,401.65	6.65	6,395.00	10.17 S/	65,037.15	MTS		6,401.65	10.17 S/	65,104.78
F0703	DENIM ART 7007	4,500.00	0.00	0.00	4,500.00	0.00	4,500.00	10.59 S/	47,655.00	MTS		4,500.00	10.59 S/	47,655.00
F0901	CAMISAS DRILL	55.00	0.00	0.00	55.00	0.00	55.00	12.61 S/	693.55	MTS		55.00	12.61 S/	693.55
F1010	FABRICATO VARIOS	659,292.86	0.00	35,908.50	623,384.36	1,194.57	622,189.79	4.04 S/	2,513,846.75	MTS		553,845.61	4.04 S/	2,237,536.26
F1012	FABRICATO - ESTAMPADO									MTS		69,538.75	6.54 S/	454,674.89
F1011	FABRICATO VARIOS	777,968.53	0.00	0.00	777,968.53	0.00	777,968.53	3.21 S/	2,497,278.98	MTS		777,968.53	3.21 S/	2,497,278.98
F1101	DRILL VULCANO	53,845.32	0.00	6,000.03	47,845.29	43.69	47,801.60	9.50 S/	454,115.20	MTS		47,845.29	9.50 S/	454,530.26
F1102	DRILL VULCANO	52,639.40	0.00	7,086.74	45,552.66	1.00	45,551.66	6.85 S/	312,028.87	MTS		45,552.66	6.85 S/	312,035.72
F1103	LANA SEATLE	4,617.33	0.00	0.00	4,617.33	0.00	4,617.33	29.60 S/	136,672.97	MTS		4,617.33	29.60 S/	136,672.97
F1105	LANA TROPICAL	142.22	0.00	2.50	139.72	0.13	139.59	29.60 S/	4,131.86	MTS		139.72	29.60 S/	4,135.71
F1106	LANA NEW LINE	211.23	0.00	3.80	207.43	0.19	207.24	29.60 S/	6,134.30	MTS		207.43	29.60 S/	6,139.93
F1107	LANA BARI	48.73	0.00	0.00	48.73	0.00	48.73	29.60 S/	1,442.41	MTS		48.73	29.60 S/	1,442.41
G3001	MICRO T. P/D	1,586.18	0.00	0.00	1,586.18	0.00	1,586.18	1.26 S/	1,998.59	MTS		1,586.18	1.26 S/	1,998.59
H0001	TELA DE PUNTO	0.00	150,730.00	131,186.68	19,543.32	93.25	19,450.07	4.34 S/	84,413.30	MTS		19,543.32	4.34 S/	84,818.01
I0403	TEÑIDA	10,969.47	0.00	0.00	10,969.47	0.00	10,969.47	10.29 S/	112,875.85	MTS		10,969.47	10.29 S/	112,875.85
I0406	POPELINA	13,658.88	0.00	147.35	13,511.53	7.37	13,504.16	6.53 S/	88,182.16	MTS		13,511.53	6.53 S/	88,230.29
I0407	TEÑIDA	23,826.59	0.00	0.00	23,826.59	0.00	23,826.59	5.78 S/	137,717.69	MTS		23,826.59	5.78 S/	137,717.69
I0411	LICRADA	9,599.45	0.00	2.50	9,596.95	0.13	9,596.82	6.78 S/	65,066.44	MTS		9,596.95	6.78 S/	65,067.32
I0416	TEÑIDA	18,818.78	0.00	0.00	18,818.78	0.00	18,818.78	6.36 S/	119,687.44	MTS		18,818.78	6.36 S/	119,687.44
I0419	RAYADA	488.62	0.00	0.00	488.62	0.00	488.62	4.07 S/	1,988.68	MTS		488.62	4.07 S/	1,988.68
I0421	LEGANT	11,399.02	0.00	762.15	10,636.87	22.96	10,613.91	4.54 S/	48,187.15	MTS		10,636.87	4.54 S/	48,291.39
I0422	TEJIDO ESTAMPADO	4,826.03	0.00	10.30	4,815.73	0.52	4,815.21	4.24 S/	20,416.49	MTS		4,815.73	4.24 S/	20,418.70
I0423	ESTAMPADA SATINADA	3,495.52	0.00	0.00	3,495.52	0.00	3,495.52	4.58 S/	16,009.48	MTS		3,495.52	4.58 S/	16,009.48
I0424	POLAR	2,465.70	0.00	0.00	2,465.70	0.00	2,465.70	3.36 S/	8,284.75	MTS		2,465.70	3.36 S/	8,284.75
I0701	CORDUROY	8,039.16	0.00	2.00	8,037.16	0.10	8,037.06	5.93 S/	47,659.77	MTS		8,037.16	5.93 S/	47,660.36
I0802	DENIM	22,550.70	0.00	833.35	21,717.35	0.00	21,717.35	6.22 S/	135,081.92	MTS		21,717.35	6.22 S/	135,081.92
I0901	POLYESTER	1,974.50	0.00	0.00	1,974.50	0.00	1,974.50	2.10 S/	4,146.45	MTS		1,974.50	2.10 S/	4,146.45
I1001	POLYESTER	1,251.40	0.00	0.00	1,251.40	0.00	1,251.40	1.85 S/	2,315.09	MTS		1,251.40	1.85 S/	2,315.09
J0901	HILADO COTTON PYMA	45.82	0.00	0.00	45.82	0.00	45.82	8.76 S/	401.38	MTS		45.82	8.76 S/	401.38
K0107	MEZCLILLA	1,642.09	0.00	0.00	1,642.09	0.00	1,642.09	7.63 S/	12,529.15	MTS		1,642.09	7.63 S/	12,529.15
K0108	DRILL MEZCLILLA	12,401.28	0.00	201.10	12,200.18	0.40	12,199.78	7.97 S/	97,232.25	MTS		12,200.18	7.97 S/	97,235.43
K0110	DENIM SULFUR	1,190.16	0.00	0.00	1,190.16	0.00	1							

Anexo 3: Artículo de investigación

Revista: "INNOVA Research Journal" - Ecuador

Control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018

Inventory control in a textile commercial company, Lima 2018

Jhon Lenin García Correa
ORCID: 0000-0001-5482-3561
Fernando Alexis Nolzco Labajos
ORCID: 0000-0001-8910-222X
Irma Milagros Carhuancho Mendoza
ORCID: 0000-0002-4060-5667
Luis Guillermo Sicheri Monteverde
ORCID: 0000-0003-4132-774X
Universidad Norbert Wiener, Perú

Autor para correspondencia: jholengarcia@gmail.com; fernando.nolzco@uwiener.edu.pe; irma.carhuancho@uwiener.edu.pe; luis.sicheri@uwiener.edu.pe

Resumen: El presente artículo tuvo como objetivo identificar las principales deficiencias que existen en el control de los inventarios. El propósito fue analizar la distribución y almacenamiento de las existencias y así obtener mejores costos en la valuación de inventarios. El enfoque empleado fue de naturaleza mixta, el método aplicado fue el inductivo – deductivo, para el análisis cualitativo se utilizó la encuesta y para el análisis cuantitativo se usó la ficha documental, para el análisis mixto se hizo mediante el programa Atlas.ti. Se obtuvo como resultados que no existe un control de inventarios adecuado, pues las mercaderías no están codificadas ni almacenadas de manera eficiente, el software de inventarios es obsoleto, el almacén no cuenta con controles necesarios para los ingresos y salidas de mercadería, el sistema de valuación de los inventarios no refleja razonablemente los costos. Se recomienda implementar un software web moderno para el registro y control de las mercaderías, implementar las tarjetas de kárdex para el cruce de información con los reportes contables y administrativos, rediseñar la distribución y almacenamiento de las mercaderías, mantener un colaborador permanente en el almacén.

Palabras Claves: inventarios; existencias; control; almacenamiento; valuación de inventarios

Abstract: This article aimed was objective to identified the main deficiencies that exist in the control of inventories. The purpose was to establish the distribution and storage and thus obtain better costs in inventory valuation. The approach used was of a mixed nature, the method applied was the inductive – deductive, for qualitative analysis, the survey was used and for quantitative analysis, the document sheet was used, for the mixed analysis it was done by the Atlas.ti program. It was obtained as results that there is no adequate inventory control, as the goods are not coded or stored efficiently, the inventory software is obsolete, the warehouse has no necessary controls for the revenue and output of finally, and the inventory valuation system does not reasonably reflect costs. It is recommended to implement modern web software for the registration and control of goods, implement kárdex cards for crossing information with accounting and administrative reports, redesigning the distribution and storage of goods, keep a permanent collaborator in the warehouse.

Key Words: inventories; stock; control; storage; inventory valuation

Anexo 4: Instrumento cuantitativo

Ficha de Registro Documental

Título del documento:	Análisis de los Estados Financieros	
Período o año:	2018	
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área de:
<p>Conocer la situación económica y financiera, mediante el análisis vertical y ratios financieros.</p> <p>Conocer la rotación de las existencias en la empresa, mediante el índice de rotación de inventarios</p> <p>Conocer el periodo promedio de rotación de inventarios, mediante el índice de días de rotación de inventario.</p>	<p>Guajardo y Andrade (2008) afirman que “El análisis financiero consiste en estudiar la información que contienen los estados financieros básicos por medio de indicadores y metodologías plenamente aceptados por la comunidad financiera, con el objetivo de tener una base más sólida y analítica para la toma de decisiones” (p.158).</p>	<p>Los estados financieros están relacionados al área de Contabilidad.</p>

Nro.	DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%	Análisis
1	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	El Estado de Situación Financiera o anteriormente llamado Balance General es uno de los 4 de los Estados Financieros básicos que muestra el aspecto económico de la empresa a una determina fecha, el cual está dividido en Activos, pasivos y Patrimonio.	ANALISIS VERTICAL	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo}}{\text{Total Activo}} = \frac{135,402.43}{25,501,280.67} =$	0.53 %	En el estado se situación financiera del periodo 2018 se puede observar según el análisis vertical, que la partida de mayor relevancia significativa son las existencias puesto que representan el 89.98% del total de los activos, lo cual significa que existe demasiado stock de inventarios. Con respecto a los pasivos las partidas más relevantes son las cuentas por pagar comerciales y las cuentas por pagar accionistas, lo cual significa que la empresa se financia mediante sus proveedores y sus socios para comprar mercadería al crédito.
				$\frac{\text{Cuentas Por Cobrar Personal}}{\text{Total Activo}} = \frac{3,565.46}{25,501,280.67} =$	0.30 %	
				$\frac{\text{Existencias}}{\text{Total Activo}} = \frac{22,946,152.58}{25,501,280.67} =$	89.98 %	
				$\frac{\text{Inversiones Inmobiliarias}}{\text{Total Activo}} = \frac{1,439,009.74}{25,501,280.67} =$	5.64 %	
				$\frac{\text{Inmueble Maquinaria Y Equipo}}{\text{Total Activo}} = \frac{1,329,109.76}{25,501,280.67} =$	5.21 %	
				$\frac{\text{Intangibles}}{\text{Total Activo}} = \frac{13,512.79}{25,501,280.67} =$	0.05 %	
				$\frac{\text{Cuentas Por Pagar Comerciales}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio}} = \frac{2,422,691.57}{25,501,280.67} =$	9.50 %	
				$\frac{\text{Cuentas Por Pagar Accionistas}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio}} = \frac{11,856,358.68}{25,501,280.67} =$	46.49 %	
				$\frac{\text{Capital}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio}} = \frac{8,946,172.86}{25,501,280.67} =$	35.08 %	
				$\frac{\text{Resultados Acumulados}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio}} = \frac{1,997,979.35}{25,501,280.67} =$	7.83 %	

2	ESTADO DE RESULTADOS	El Estado de Resultados o llamado Ganancias y Pérdidas es uno de los 4 de los Estados Financieros básicos que muestra las ventas realizadas durante un periodo menos los gastos para obtener la utilidad.	ANALISIS VERTICAL	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{3,338,098.62}{4,710,479.23} = 70.87\%$	En el estado de resultados del periodo 2018 se puede observar según el análisis vertical, que la partida de mayor relevancia significativa es el costo de ventas puesto que representa el 70.87% del total de las ventas. Con respecto a los gastos, el gasto administrativo es el más alto a comparación a los gastos de ventas y administrativos, lo que da como resultado un resultado de ejercicio bajo.
				$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} = \frac{1,372,380.61}{4,710,479.23} = 29.13\%$	
				$\frac{\text{Gastos Administrativos}}{\text{Ventas}} = \frac{844,003.38}{4,710,479.23} = 17.92\%$	
				$\frac{\text{Gastos de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{532,502.11}{4,710,479.23} = 11.30\%$	
				$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}} = \frac{684,393.17}{4,710,479.23} = 14.53\%$	
3	RATIOS DE GESTION	Son ratios financieros que miden el desempeño y la eficacia de los activos, pasivo e inclusive los inventarios.	ROTACION DE LOS INVENTARIOS	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}} = \frac{3,338,098.62}{23,215,877.39} = 0.14 \text{ veces}$	Los ratios de gestión del periodo 2018 muestran que la rotación de inventario al año es de 0.14 veces, y el periodo promedio de rotación es de 2504 días, lo que significa que la empresas cuenta con demasiada mercadería sin almacenada sin movimiento.
				$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inventarios}} = \frac{360 \text{ días}}{0.14 \text{ veces}} = 2,504 \text{ días}$	

Anexo 5: Instrumento cualitativo

Concepto de entrevista	La entrevista es una técnica de investigación que tiene por objetivo buscar un contacto directo con las personas para conseguir información precisa.	
Entrevistados		
Entrevistado1 (Entv.1)	Entrevistado1 (Entv.2)	Entrevistado1 (Entv.3)
Contador	Sub-Contador	Vendedor



Universidad
Norbert Wiener

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	(xxxxx)
Nombres y apellidos	(xxxxx)
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	xx/xx/xxxx
Lugar de la entrevista	(xxxxx)

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo es la composición de las existencias en la empresa?
2	¿Cómo funciona el manual de operaciones para el control de inventarios?
3	¿Cuáles son las dificultades frecuentes en el almacén?
4	¿Cómo es la valuación de los costos de inventarios que utiliza la empresa?
5	¿Cuál es la frecuencia en la toma de inventarios físicos?
6	¿Cómo la empresa invierte capital para el abastecimiento de mercadería?
7	¿Cómo son los gastos para el control de las mercaderías?
8	¿Cómo es la rotación de las mercaderías?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
En Soles	
	S/
Ventas netas	4,710,479.23
Costo de ventas	(3,345,048.49)
GANANCIA BRUTA	1,365,430.74
Gastos de administración	(844,003.38)
Gastos de ventas	(532,502.11)
PÉRDIDA OPERATIVA	(11,074.75)
Gastos financieros	(684,393.17)
Ingresos financieros	224,096.90
Otros ingresos	58,374.27
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(412,996.75)
Impuesto a las ganancias	-
PÉRDIDA NETA DEL EJERCICIO	(412,996.75)

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018			
En Soles			
ACTIVO	S/	PASIVO	S/
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	135,402.43	Tributos y aportes por pagar	138,182.72
Cuentas por cobrar comerciales	3,565.46	Remuneraciones y participaciones por pagar	12,346.67
Cuentas por cobrar al personal	76,555.75	Cuentas por pagar comerciales	2,422,691.57
Gastos contratados por anticipado	1,174.00	Cuentas por pagar accionistas	11,670,527.43
Existencias	22,383,129.87	Cuentas por pagar diversas	2,419.88
Envases y embalajes	4,268.93	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	14,246,168.27
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22,604,096.44		
		PASIVO CORRIENTE	-
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO	14,246,168.27
Inversiones inmobiliarias	1,439,009.74		
Propiedad, planta y equipo	1,329,109.76	PATRIMONIO	
Activos intangibles	13,512.79	Capital	8,946,172.86
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,781,632.29	Reserva	195,408.25
		Resultados acumulados	1,997,979.35
		TOTAL PATRIMONIO	11,139,560.46
TOTAL ACTIVO	25,385,728.73	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	25,385,728.73

Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Entrevistado 1: Contador

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la composición de las existencias en la empresa?	Las existencias de la empresa están compuestas por mercaderías, telas, por ocasiones se compran retazos o saldos de la fábrica y rara vez se hacen importaciones cuando halla oportunidad; estas existencias tiene varios años en el almacén y se venden a medida que cambia las estaciones ya sea verano o invierno, la mayoría de existencias son telas pero también hay unidades o prendas que algunos clientes devuelven o rematan y se compra.
2	¿Cómo funciona el manual de operaciones para el control de inventarios?	En realidad la empresa no existe un manual de operaciones para el control de inventarios porque estas compras o ventas las hace directamente el gerente general, quien decide el ingreso de la mercadería a través de las compras, no hay control de inventarios, se trata de controlar los inventarios a través de los ingresos con las guías de remisión y las salidas con las facturas o guías de venta correspondiente, el gerente general está siempre supervisando todo el negocio no funciona un control interno adicional dentro de la empresa, no existe. Todo lo que se hace en la tienda desde la compra, la venta el ingreso o salida de los productos o telas es supervisada por el dueño.
3	¿Cuáles son las dificultades frecuentes en el almacén?	En el almacén las dificultades frecuentes son: ubicar los diversos tejidos que se muestran en la tienda por ejemplo hay clientes que piden un producto y se tiene que buscar en que piso se encuentra la mercadería, porque contamos con 4 pisos de almacenes en la tienda principal hay que buscar en que parte esta alguna mercadería, y eso básicamente lo conocen alguno de los vendedores que acomodan las telas en tales pisos y ubicarlos es un poco dificultoso, cuando un cliente lo requiere y se tiene que preguntar al almacenero o al vendedor que hizo las labores de almacenero, o sea no existe una tarjeta de control de ubicación, ni siquiera en la computadora se puede ubicar en que área o piso esta tal código de producto, eso solo lo conocen los vendedores.
4	¿Cómo es la valuación de los costos de inventarios que utiliza la empresa?	Respecto a los inventario, hay un programa que se hizo en la empresa para controlar los inventarios, la valuación de los costos se hace al método promedio, es decir le va a servir esta información a la contabilidad para determinar su costo de ventas de todos los productos que a vendido durante un año, se contabiliza la compra y se va generando los saldos y los costos promedios en cada periodo mensual, que al final va a repercutir en la utilidad de la empresa. El programa que desarrollo la empresa se llama Continv, fue desarrollado por programador de la empresa, de acuerdo a las necesidades y requerimientos que indica Sunat.
5	¿Cuál es la frecuencia en la toma de inventarios físicos?	Debido a que tenemos un inventario bien considerable, hacer inventario físico es complicado y a veces costoso porque contamos con un personal de doce personas y un inventario físico valorizado en más de veinte millones de soles, es complicado, por eso no se hace inventario físico, todos los controles las salidas y los ingresos es supervisado por el gerente general, que a la vez es el dueño de la empresa, pro ser una empresa familiar no se hace inventarios físicos, generalmente todos los vendedores saben que si hay algo faltante van a tener que justificarlo con el dueño, por eso cuidan su trabajo.
6	¿Cómo la empresa invierte capital para el abastecimiento de mercadería?	La empresa tiene años, con un nombre reconocido, compra y vende un importe considerable mensualmente, alrededor de cuatrocientos mil soles, como esta estocado, tiene una inversión considerable de mercaderías cuando hay nuevos productos, el gerente general que también es un empresario de varias empresas del mismo grupo que financia a la empresa, es decir el decide comprar mercaderías mediante aporte o prestamos de los mismos socios. Por eso es que muchas veces el mismo gerente decide invertir en mercaderías, aprovechar el costo de oportunidad para estoquearse, es decir compra a un precio para que en el tiempo gane la empresa.
7	¿Cómo son los gastos para el control de las mercaderías?	Los gastos para controlar las mercadería son mínimos porque no pagamos almacén considerable, porque es un local alquilado de una de las empresas del grupo donde el mismo gerente también s dueño, no hay un gasto considerable de almacén, con respecto al tratamiento o limpieza de las telas para que no se malogre, los ambientes son acondicionados, se hace limpieza y movimiento al interior del almacén para que las mercaderías no se deterioran, y si hay mercaderías que se están descolorando se mandan a teñir, los cuales son incrementan mucho el costo del producto, porque compramos en lotes grandes y el precio no sufre mucha variación sin afectar la rentabilidad.
8	¿Cómo es la rotación de las mercaderías?	La rotación de las mercaderías es mínimo porque siempre tenemos demasiado stock y las ventas se mantienen, el stock es considerable porque se compra demasiada cantidad y mensualmente no se vende todo, por ejemplo en un mes podemos comprar trecientos mil a cuatrocientos mil dólares y vender solamente ochenta mil a cien mil dólares, y las mercaderías que van quedando se van vendiendo durante los siguientes meses. La rotación es mínima al gerente no le interesa porque siempre tenemos stock el costo de oportunidad a la hora de comprar es un precio satisfactorio para el ya que no hay mucha incidencia en el margen de rentabilidad de la empresa.

Entrevistado 2: Sub Contador

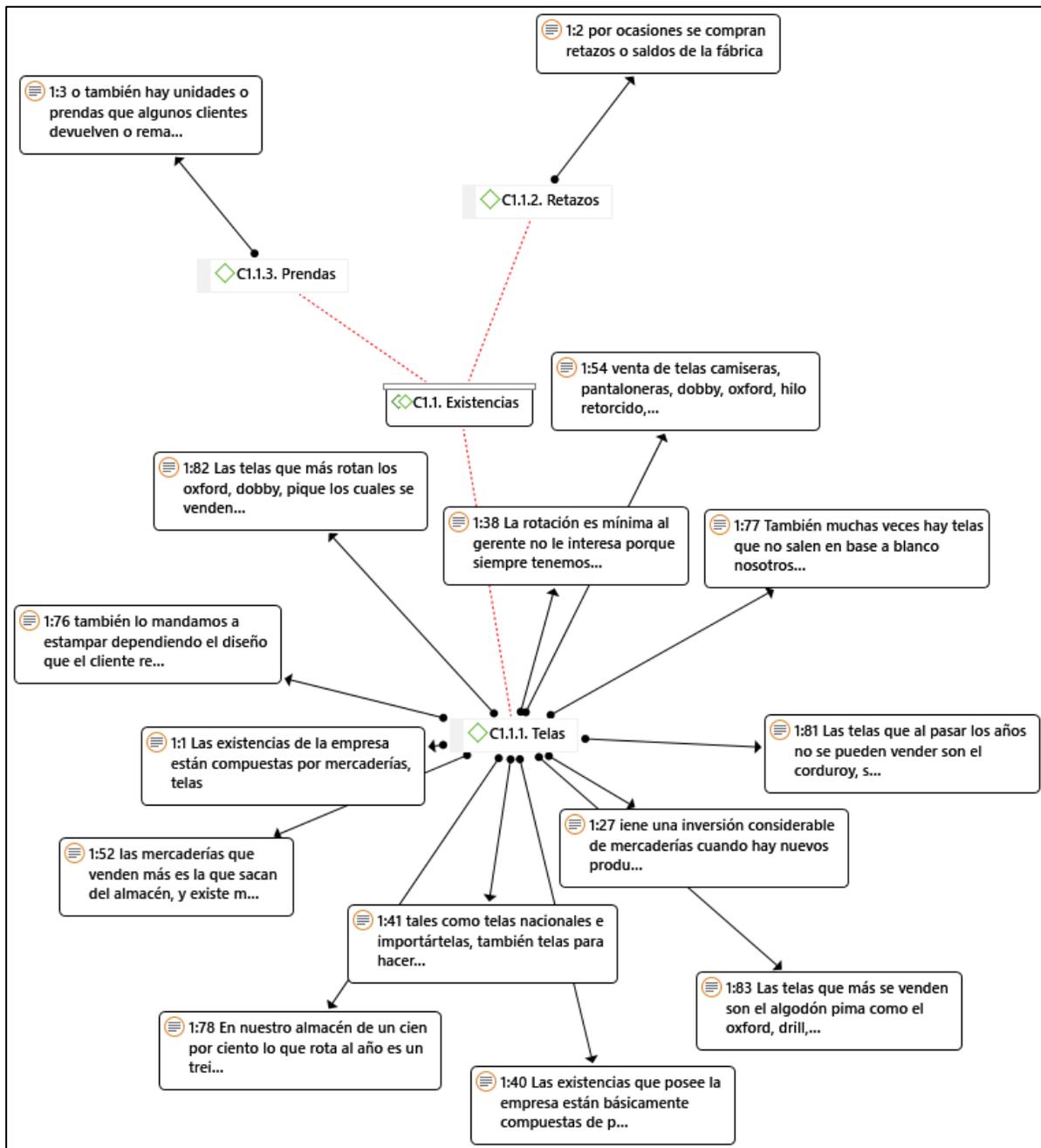
Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la composición de las existencias en la empresa?	Las existencias que posee la empresa están básicamente compuestas de productos textiles, tales como telas nacionales e importártelas, también telas para hacer camisas, pantalones, etc.
2	¿Cómo funciona el manual de operaciones para el control de inventarios?	En realidad no hay implementado un manual de operaciones para el control de inventarios, no existe un manual dentro de la empresa que ayude al personal ha realizar sus tareas de manera eficiente.
3	¿Cuáles son las dificultades frecuentes en el almacén?	Yo creo que vendría a ser el cruce de información tanto físico con lo que existe en el sistema, solo se sabe los reportes que genera el sistema, pero físicamente no tenemos ningún control.
4	¿Cómo es la valuación de los costos de inventarios que utiliza la empresa?	EL costo de valuación de inventarios que utiliza la empresa es el método del promedio, pues es más fácil de aplicar y no demanda de mucho tiempo, personal ni presupuesto.
5	¿Cuál es la frecuencia en la toma de inventarios físicos?	En la empresa no se hace inventarios físicos desde hace mucho tiempo por falta de recursos y personal, la última vez que se hizo fue hace diez años por lo menos cuando existía poca mercadería.
6	¿Cómo la empresa invierte capital para el abastecimiento de mercadería?	Con respecto al abastecimiento de mercadería, la empresa hace un pedido a la fábrica de una serie de artículos por un importe considerable y nos van entregando a crédito de acuerdo a nuestros requerimientos.
7	¿Cómo son los gastos para el control de las mercaderías?	La empresa gasta poco para el control de sus mercaderías, lo hace de acuerdo al pedido nos envían la guía y controlamos aquí la cantidad de piezas que ingresas con el personal de ventas y de contabilidad.
8	¿Cómo es la rotación de las mercaderías?	La rotación va de acuerdo a lo que van vendiendo, las mercaderías que venden más es la que sacan del almacén, y existe mercadería estoqueada que no sale mucho.

Entrevistado 3: Vendedor

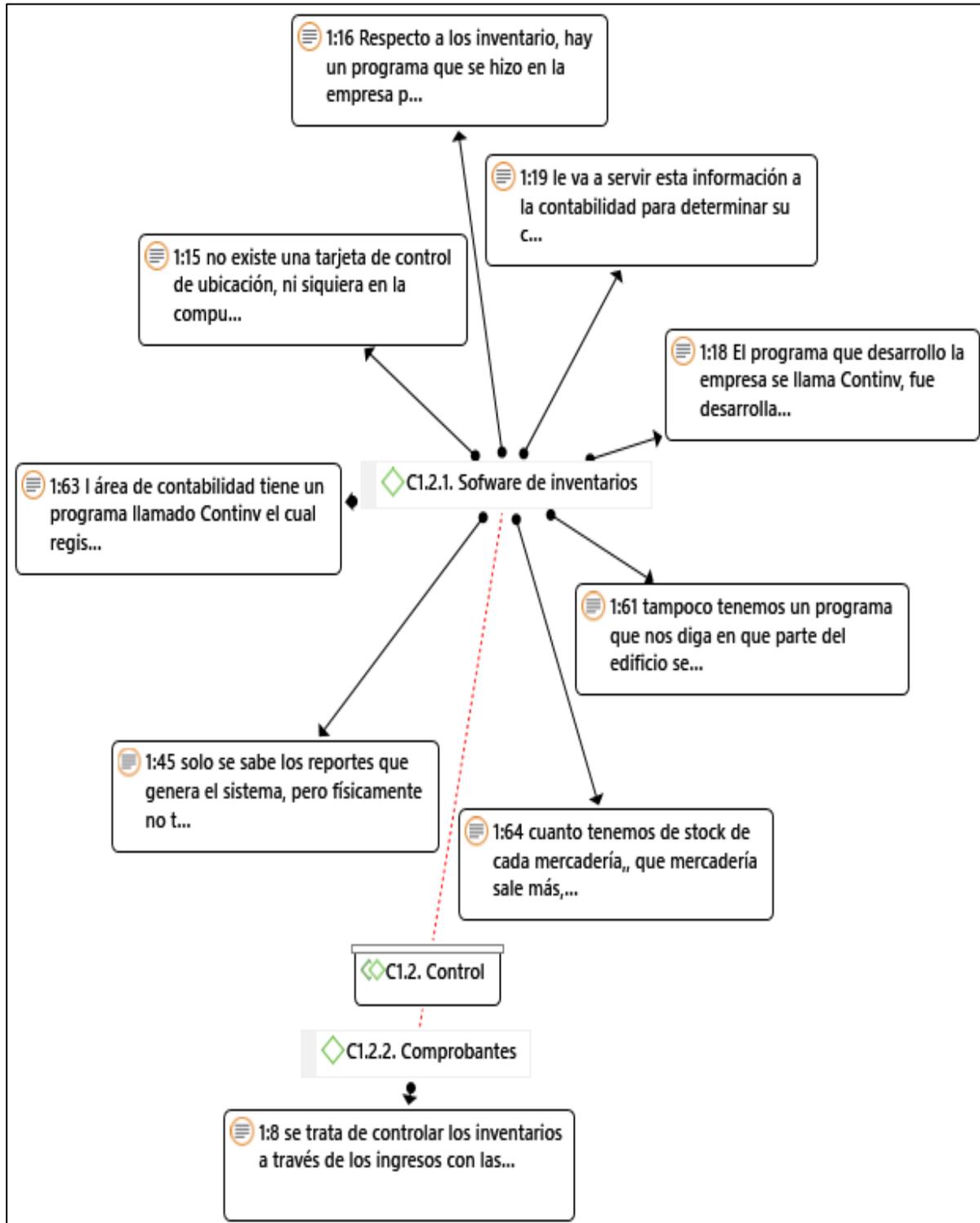
Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la composición de las existencias en la empresa?	La composición de las existencias en nuestra empresa se basa en los tipos de mercadería que utilizamos, somos una empresa textil que se dedica a la venta de telas camiseras, pantaloneras, dobby, oxford, hilo retorcido, corduroy, edredones, sofás, etc., son telas cien por ciento algodón peruano.
2	¿Cómo funciona el manual de operaciones para el control de inventarios?	La empresa cuenta con un edificio de cinco pisos, de las cuales las telas más pesadas se ordenan en el primer piso como por ejemplo drill, telas para mochilas, corduroy, edredones, carteras etc. así se ordena por pisos desde las más pesadas hasta las más livianas que se ubican en el quinto piso que son las franelas. El manual de operaciones no existe, pero según la experiencia y el criterio de los empleados tratamos de ordenarlo conforme van llegando o saliendo las mercaderías.
3	¿Cuáles son las dificultades frecuentes en el almacén?	Las dificultades que tenemos en el almacén es que las telas no están ordenadas correctamente, muchas veces buscamos una tela de colores claros, como blancos, celestes y los encontramos sin bolsas, muchas veces percutidas rotas, el almacén esta todo un desorden, es difícil encontrar telas rápido y el cliente reclama, pues tampoco tenemos un programa que nos diga en que parte del edificio se encuentra cada mercadería y así encontrarlo de forma inmediata
4	¿Cómo es la valuación de los costos de inventarios que utiliza la empresa?	La valuación de los inventario creo que en el área de contabilidad tiene un programa llamado Continv el cual registran las compras y ventas de mercaderías, las cual les sirve para que el gerente de nuestra empresa pregunte cuanto tenemos de stock de cada mercadería,, que mercadería sale más, cual es el costo de cada mercadería y así pueda saber en qué telas invertir, yo creo que utilizan el costo promedio.
5	¿Cuál es la frecuencia en la toma de inventarios físicos?	Casi nunca hacemos inventario físico por la gran cantidad de mercadería que tenemos, es muy difícil hacer inventario, tenemos infinidad de metros de telas y rollos, los cuales nos tomaría meses, quizás hasta un año realizar todo el inventario, lo cual la empresa tendría que gastar en personal elevando así sus costos. Para hacer inventario físico requiere personal que se dedique exclusivamente a las tareas de almacén o contratar personas especializadas en hacer kárdex.
6	¿Cómo la empresa invierte capital para el abastecimiento de mercadería?	La empresa se encarga de comprar mercadería a crédito ya que son cantidad grandes en metros y rollos, y al no tener capital o solvencia para pagar de inmediato nuestro gerente compra de la empresa Creditex ubicada en ate, el cual nos da garantía y confianza pues es una tela cien por ciento algodón de exportación, también compramos de una empresa colombiana llamada Fabricato el cual es un poco más cómodo, pues su calidad es más baja.
7	¿Cómo son los gastos para el control de las mercaderías?	Muchas veces los gastos que incurre la empresa son en personal, útiles que nos permitan asear el edificio como por ejemplo escobas, jabones detergentes, para así mantener una limpieza de las telas, pisos y estantes y así no se lleguen a percutir mucho las telas. También muchas veces hay telas que no salen en base a blanco nosotros lo mandamos a teñir en base a lo que el cliente requiera o necesite amarillo, rojo etc., o también lo mandamos a estampar dependiendo el diseño que el cliente requiera y así tener clientes satisfechos.
8	¿Cómo es la rotación de las mercaderías?	En nuestro almacén de un cien por ciento lo que rota al año es un treinta por ciento maso menos ya que contamos con excesiva mercadería, son telas de muy alta calidad y no podemos vender todo. Las telas que más rotan los oxford, dobby, pique los cuales se venden por metros y al contar con miles de miles de metros de telas es imposible que se venda toda la mercadería en años suponiendo. Las telas que al pasar los años no se pueden vender son el corduroy, sanderson, popelinas, terciopelos, sedas las cuales están estancadas y percutidas. Las telas que más se venden son el algodón pima como el oxford, drill, pantalones camisas en dobby hilo retorcido, pymalina estampadas.

Anexo 8: Pantallazos del Atlas.ti

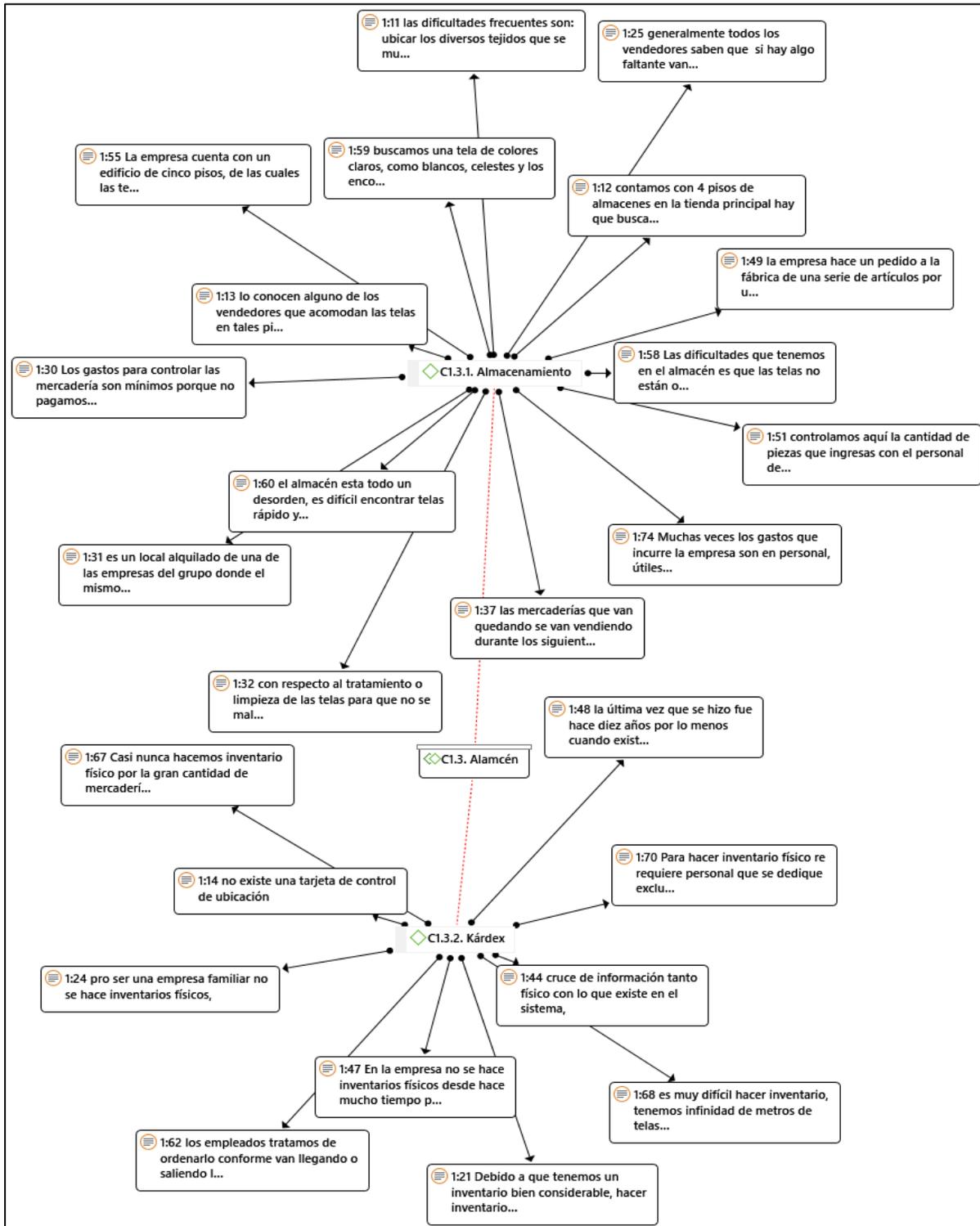
Análisis Cualitativo de la subcategoría existencias



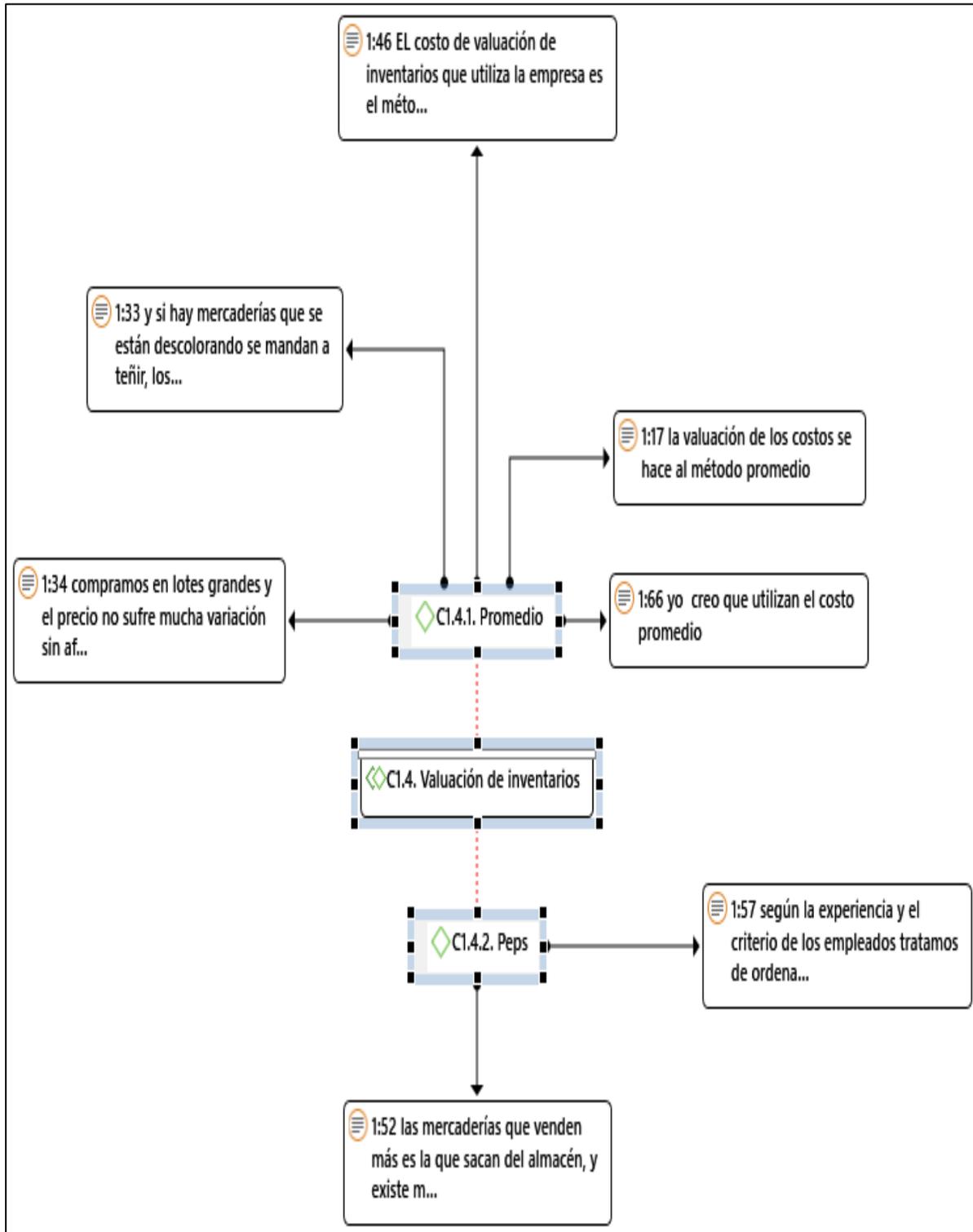
Análisis Cualitativo de la subcategoría Control



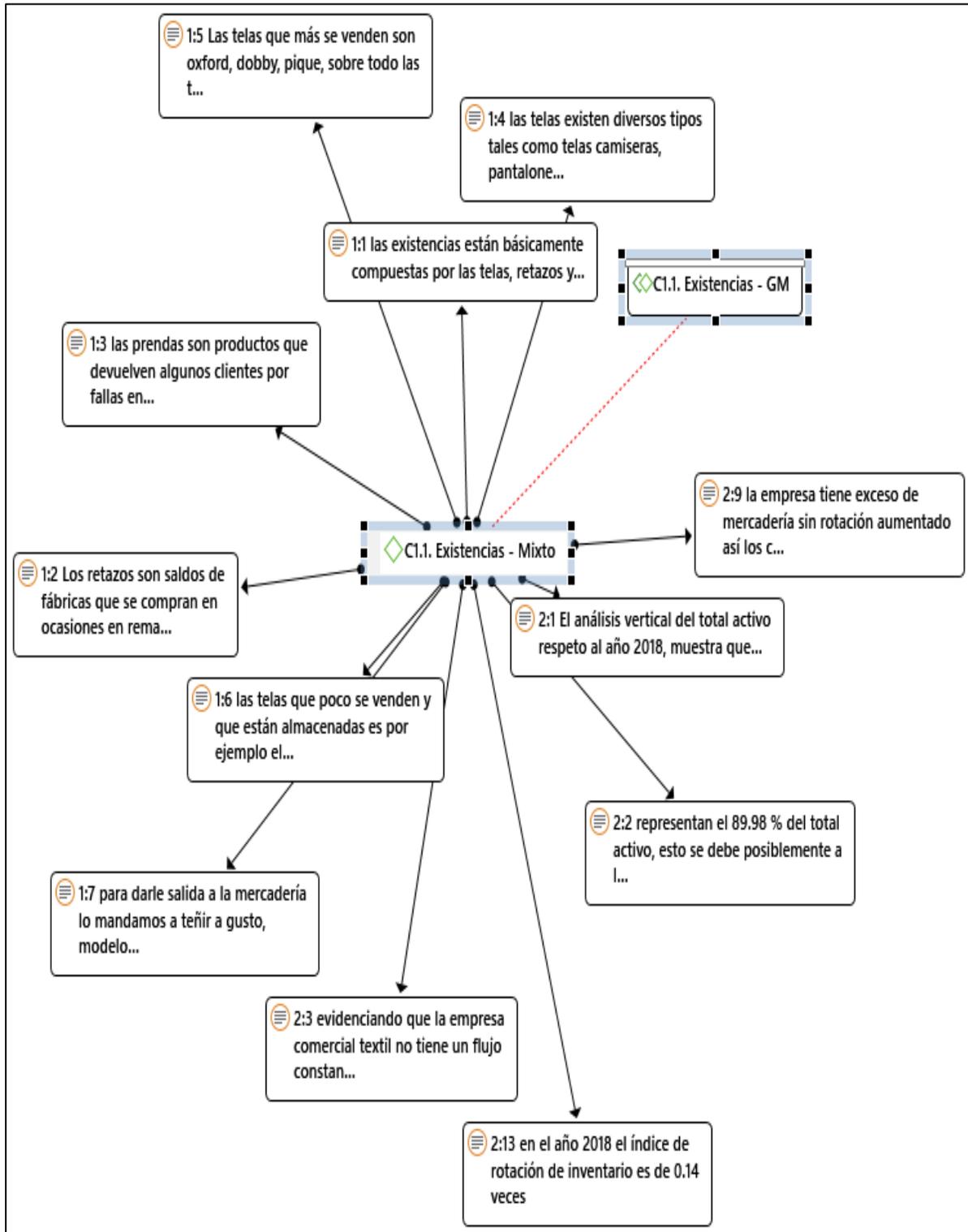
Análisis Cualitativo de la subcategoría Control



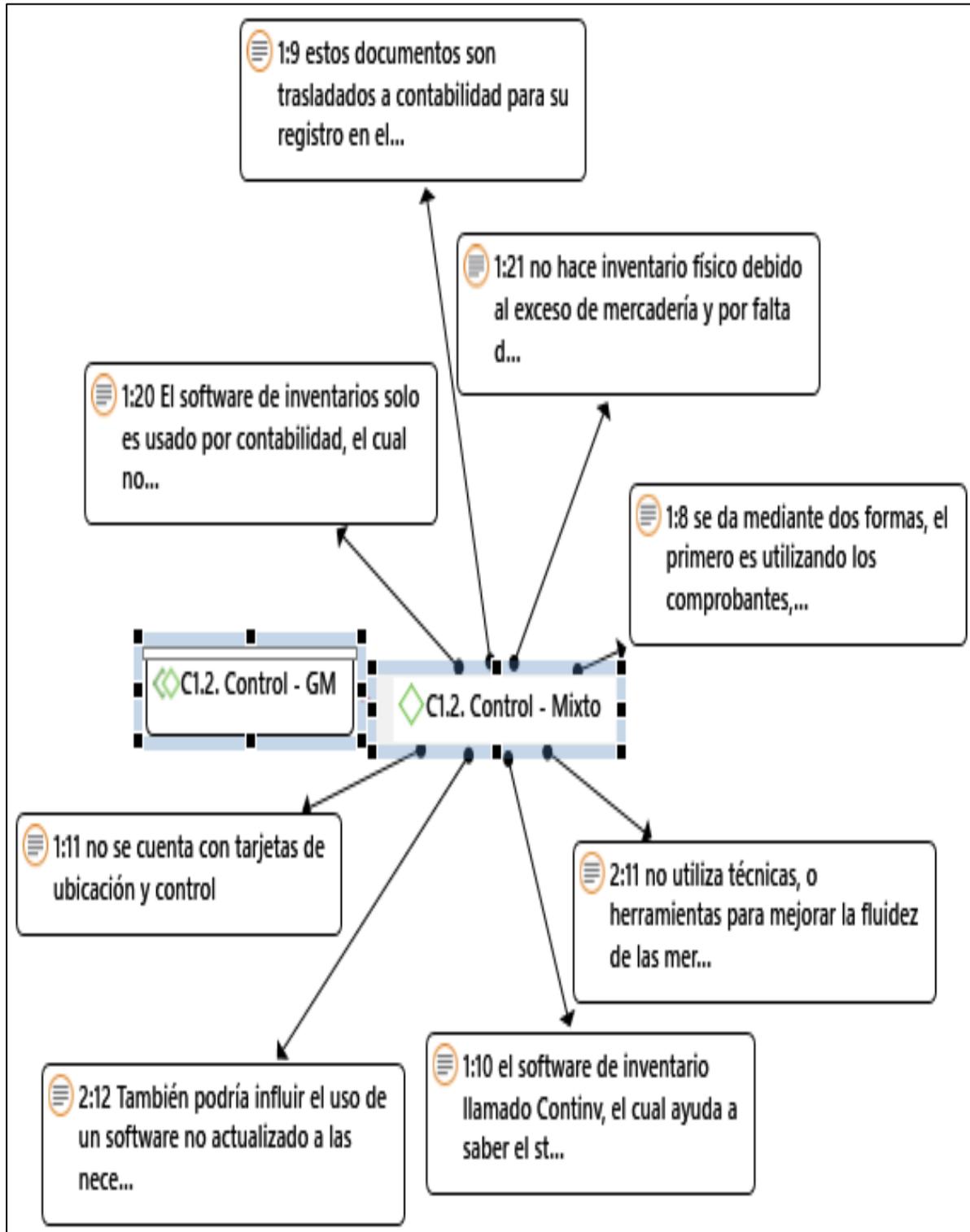
Análisis Cualitativo de la subcategoría Valuación de inventarios



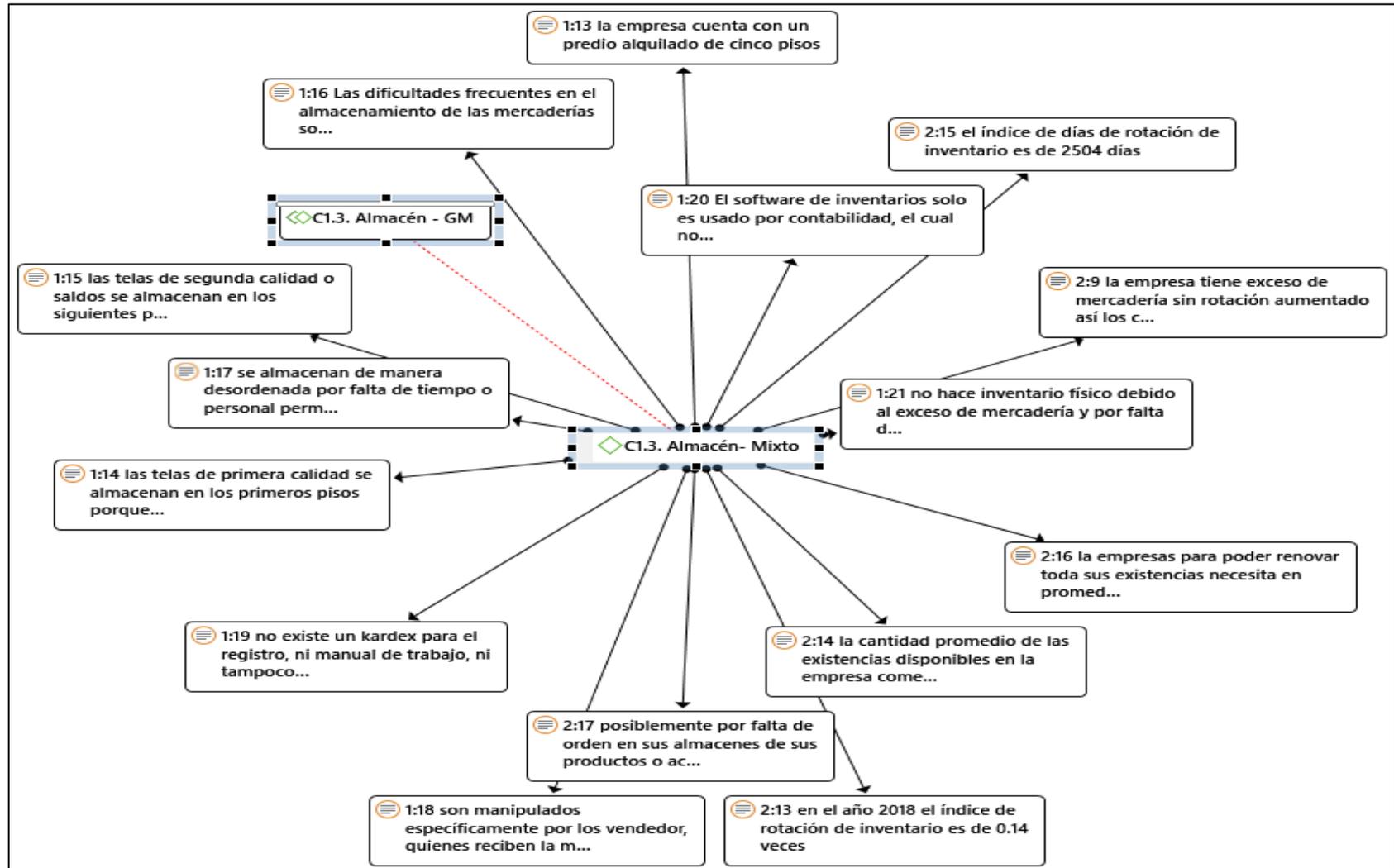
Análisis Mixto de la subcategoría Existencias



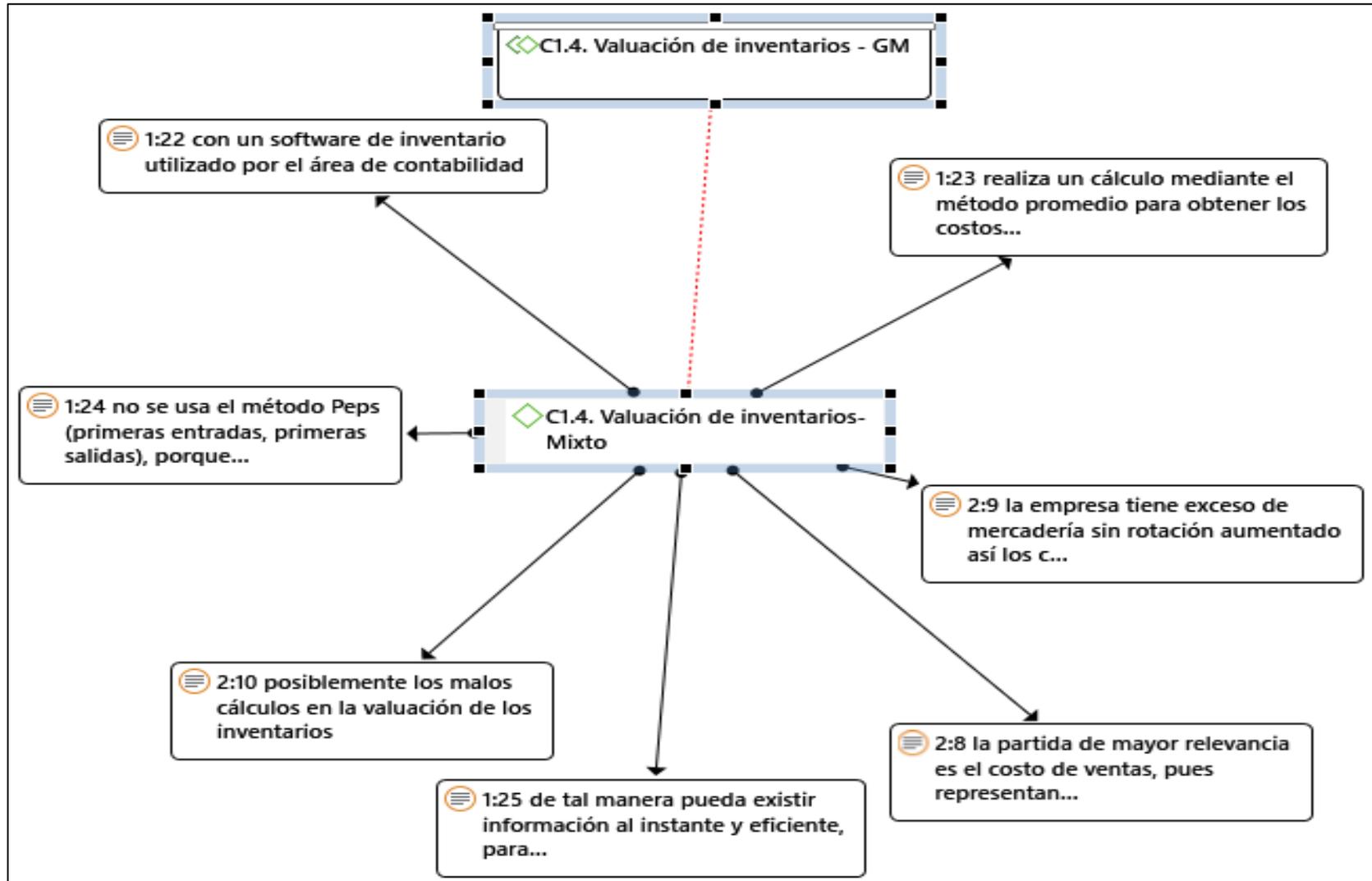
Análisis Mixto de la subcategoría Control



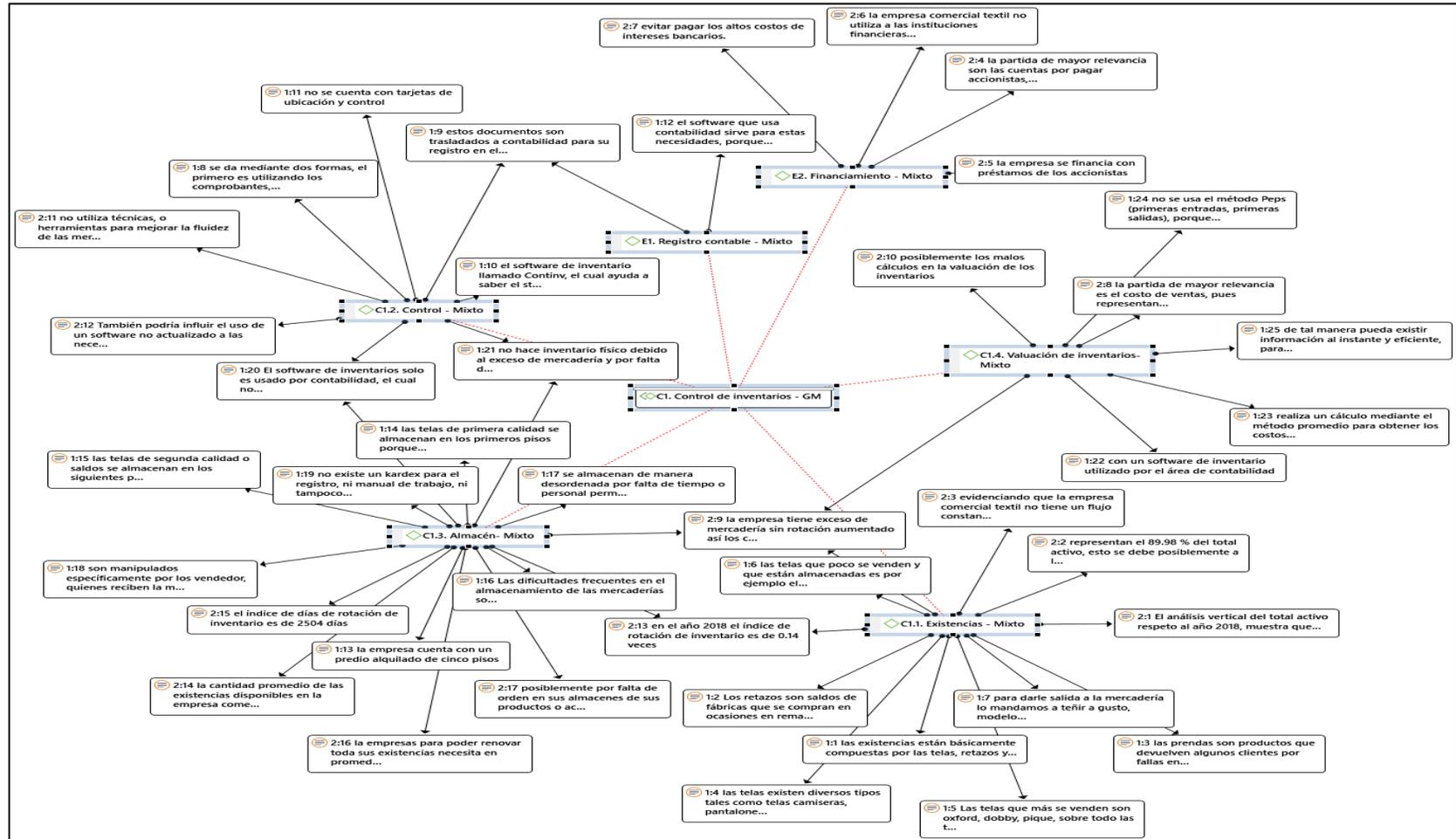
Análisis Mixto de la subcategoría Almacén



Análisis Mixto de la subcategoría Valuación de inventarios



Análisis Mixto de la categoría Control de inventarios



Anexo 9: Ficha de validación de la propuesta



Universidad
Norbert Wiener

Anexo.....Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: *Implementación de un sistema de control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2018.*
 Nombre de la propuesta: *Implementar un sistema de control de inventarios.*

Yo, *Irma Hilagos Carhuacho Mendoza* identificado con DNI Nro *40460914* Especialista en *Dra. en Administración* Actualmente laboro en *Univ. Wiener*
 Ubicado en *Lima* Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado por objetivos	X		X		X			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que: *Propuesta viable.*
 1.
 2.
 3.

Es todo cuanto informo;


 Firma

Anexo 10: Evidencia de la visita a la empresa



Anexo 11: Matrices de trabajo

11.1 Matriz planteamiento del problema

Problema de investigación a nivel internacional	Informe mundial #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Falta de gestión de inventarios mediante herramientas.	La empresa no cuenta con una herramienta para llevar los controles en la gestión de inventarios, de tal manera que los registros de ingresos y egresos se hacen de manera errada.	Internacional
	Título del informe		La falta de control de inventarios es un tema que se ve de manera frecuente en todos los países, por ejemplo en Ecuador algunas empresas no cuentan con herramientas para controlar los registros de ingresos y egresos haciendo que las informes y registros de las mercaderías de inventarios sean inexactas. De la misma manera en Colombia algunas empresas por ejemplo les falta implementar la normativa para una correcta valuación de los inventarios, de tal manera que les permita tener un mejor control para presentar sus estados financieros. Por tanto las pymes en Ecuador como en otros países representan en sus inventarios gran porcentaje de capital de trabajo, por eso si no se cuentan con una correcta aplicación de gestión no se obtendrán buenos resultados en los procesos operativos y administrativos (Apunte y Rodríguez, 2016; Bohórquez, 2015; Garrido y Cejas, 2017).
	Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa Ecuatoriana.		
	Referencia		
	Apunte, R. y Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en inventarios en empresa ecuatoriana. <i>Ciencias Holguín</i> , 22 (3), 1-14. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf		
	Informe mundial #2	Esencia del problema	
	Falta de normatividad en la valuación de los inventarios.	En la presentación de los Estados financieros deben ser reales, por lo tanto, es necesaria la implementación de Normas Internacionales de Información Financiera para la valuación del costo en los inventarios.	
	Título del informe		
	Implementación de la norma internacional de inventarios en Colombia		
	Referencia		
	Bohórquez, N. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. <i>Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</i> , 25 (57), 79-92. Recuperado: http://www.redalyc.org/pdf/818/81839197006.pdf		
	Informe mundial #3	Esencia del problema	
	Falta de gestión de inventarios en la administración de empresas.	Las Pymes en Ecuador tienen en sus inventarios gran porcentaje de capital de trabajo, por tal motivo no contar con modelos de aplicación asociados al control de inventarios resultaría incompetencia en el mercado.	
	Título del informe		
La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas			
Referencia			
Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. <i>Negotium</i> , 13 (37), 109-129. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf			

Problema de investigación a nivel nacional	Informe nacional #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Falta de control interno de inventarios en empresas peruanas	Ante la necesidad urgente de los clientes sobre algunos productos se crean empresas comercializadoras, sin embargo éstas no ponen énfasis en los controles internos, pues demanda de tiempo, capital y personal, de esta manera los datos obtenidos de sus operaciones y registros no podrían ser razonables ocasionado informes contables inexactos. La auditoría para el control de inventarios es esencial sin importar el tamaño de las empresas.	Nacional
	Título del informe		El control de inventarios en el Perú al igual que en los demás países tiene los mismos problemas, por ejemplo en Trujillo ante la demanda de productos se crean empresas comercializadoras sin tener un control especial de sus inventarios, lo que ocasiona que los reportes sean inexactos. Otro caso similar se encuentra en unas empresas cajamarquinas que presenta fallas en sus procesos logísticos para controlar sus inventarios, puesto que no existe un riguroso control en la compra y venta de mercadería o materiales. Las empresas peruanas quizás por falta de personal, capital o tiempo no le dan la importancia debida al control de sus inventarios, de tal manera que dejan de analizar los procesos, guiándose por criterio empírico y ocasionado errores frecuentes que no son tomados seriamente (Alvarado, 2019; Acuña, Chicoma, Delgado, Silva, y Mego, 2018; Quiroz, 2015).
	Caracterización del control interno de inventarios de las empresas del Perú: caso empresas de Trujillo, 2015.		
	Referencia		
	Alvarado H. (2019). Caracterización del control interno de inventarios de las empresas del Perú: Caso de las empresas de Trujillo, 2015. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9902		
	Informe nacional #2	Esencia del problema	
	Fallas en los procesos logísticos para el control de los inventarios en el almacén de la empresa.	La empresa cajamarquina H Y M presenta fallas en los procesos logísticos referentes al control de los inventarios, ocasionado desabastecimiento o pérdida de mercadería y materiales, de esta manera la gerencia toma malas decisiones, afectando así los niveles de venta y la rentabilidad.	
	Título del informe		
	El proceso Logístico y el nivel de inventarios de la Empresa HYM Almacenes Generales S.R.L., Cajamarca.		
	Referencia		
	Acuña, V., Chicoma, R., Delgado, J., Silva, C., y Mego, O. (2018). El proceso Logístico y el nivel de inventarios de la Empresa HYM Almacenes Generales S.R.L., Cajamarca. Recuperado de: http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/760		
	Informe nacional #3	Esencia del problema	
	La falta de procesos contables para el control de inventarios en pequeñas empresas peruanas.	Las empresas peruanas por falta de tiempo han dejado de analizar sus operaciones y procesos contables de tal manera que en algunos casos se deja el lado el criterio para una buena gestión de procesos y recurriendo a errores frecuentes referente al control de los inventarios en los micros y pequeñas empresas.	
	Título del informe		
La auditoría como fundamento en el control de inventarios en las micro y pequeñas empresas			
Referencia			
Quiroz, P. (2015). La auditoría como fundamento en el control de inventarios en los micros y pequeñas empresas. DOI: http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i2.782			

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
C1. Personal	1. No existe personal fijo para cada área	1. Hacen doble función como ventas y alancen	El personal de la empresa no está capacitado para realizar sus funciones en ventas y almacén de la manera correcta, tampoco reciben cursos de capacitación ni especialización, además que realizan funciones fuera de su campo laboral.	El personal de la empresa comercial textil no cuenta con la capacidad para realizar funciones en el almacén ni en ventas de manera eficiente, tampoco reciben especialización alguna, además realizan funciones fuera de su campo laboral. Con respecto a los sistemas, no están diseñados para las necesidades actuales, pues son antiguos, por tal motivo las tres áreas importantes de la empresa no están integradas dificultando la transferencia de información a tiempo real. Otra dificultad es la falta de manuales de procedimientos, pues por falta de tiempo y personal no existen cartillas de control en el almacén, por ende los registros contables no son razonables. Por ultimo a falta de inversión y las malas decisiones gerencias basadas en conocimientos empíricos y experimentales, impide que se mejoren los controles de inventarios.
		2. Hacen actividades fuera de sus área		
	2. No existe personal especializado	3. No tienen criterio para los controles y registros		
		4. Falta capacitación		
C2. Equipos	3. No existe un sistema de inventario integrado	5. El sistema es antiguo	Los sistemas de la empresa fueron diseñados hace años no están integrados a las 3 áreas más importantes de la empresa, lo que dificulta la comunicación y la transferencia de datos en tiempo real, tampoco existe balanzas para el control ideal de los kilos y metros de las telas.	
		6. El sistema de inventario no está enlazado a contabilidad ni a ventas.		
	4. No existe un equipo especial para medir telas	7. Solo existe una balanza para kilos		
		8. No se controla la medida de las telas		
C3. Procesos	5. No se realizan inventarios físicos anuales	9. Falta personal	No existe un manual de organización y funciones, por tal motivo no se realizan inventarios físicos anuales, tampoco se hace un control mediante los kárdex en el almacén, por falta de personal y tiempo, esto conlleva a que sean dependientes del área de contabilidad.	
		10. Falta de tiempo		
	6. No existe un control de kárdex en el almacén	11. No hay personal permanente en el almacén		
		12. Se guían de los datos de contabilidad		
C4. Gerencia	7. Malas decisiones	13. Se basa en sus conocimientos empíricos	La gerencia está liderada por una persona de edad avanzada, lo que lo hace tomar decisiones según su criterio empírico y su experiencia, lo que hace difícil que acepte asesorías o planes de trabajo a largo plazo.	
		14. Edad avanzada		
	8. Falta inversión	15. No recibe asesoría constante		
		16. No hay un plan a largo plazo		

11.2 Matriz Antecedentes

Datos del antecedente 1: Internacional			
Título	Herramientas de control interno de inventarios para la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo	Metodología	
Autor	Chicaiza Valle Diana Margoth	Tipo	Aplicada, documental
Año	2016	Enfoque	
Lugar	Ecuador	Diseño	
Objetivo	Diseñar herramientas de control de inventarios y obtener un control eficiente de mercaderías en la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo.	Nivel	Descriptiva, explicativa
Resultados		Método	Analítico, sintético
		Población	3 trabajadores
		Muestra	3 trabajadores
Conclusiones	Con la información de las entrevistas aplicadas al gerente, contadora y bodeguero de la empresa Kaypí Textil se determina que tienen problemas en cuanto al control de inventarios de materias primas, especialmente en el flujo de información entre las actividades de bodega y los reportes contables. La no aplicación de herramientas de control de inventarios en la empresa Kaypí Textil genera que no se mantenga un control oportuno de los inventarios al final del periodo contable, y no se genere información confiable de la situación económica de la empresa, considerando que los inventarios constituyen un componente importante del capital de trabajo y de los activos corrientes. Las herramientas de control de inventario son elementos que viabilizan los adecuados procesos de registro a través de información relevante, útil, para minimizar los costos de producción, fortalecer la liquidez, mantenimiento de existencias optimas, conocer al final del periodo contable la valoración confiable de los inventarios en la estructuración de los estados financieros. Con las herramientas de control de inventario la empresa ahorra costos y reduce tiempos durante las etapas de adquisición, almacenamiento y salida de materiales a producción, proporcionando planes de aprovisionamiento en relación a la planificación de producción y ventas.	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Guía de entrevista
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Según Chicaiza (2016) en su tema de investigación <i>Herramientas de control interno de inventarios para la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo</i> , tuvo por objetivo diseñar herramientas de control de inventarios y obtener un control eficiente de mercaderías en la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo., para lo cual utilizó una metodología de tipo aplicada y documental a un nivel descriptivo y explicativo, con un método analítico y sintético, aplicado a una población-muestra de 3 trabajadores mediante entrevista y guía, se llegó a la conclusión que efectivamente existen problemas en cuanto al control de los inventarios, no hay fluidez de información entre los reportes contables y la bodega referente a la materia prima, esto también genera que los saldos al final del periodo contable no sean confiables ni oportunos, por tal motivo es necesario la implementación de herramientas de control de inventarios para evitar los sobrecostos en la producción o almacenamiento, establecer planes de abastecimiento de mercadería y fortalecer la liquidez para mejorar la situación económica de la empresa.		
Referencia (tesis)	Chicaiza, D. (2016). <i>Herramientas de control interno de inventarios para la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo</i> . (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.		

Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad	Metodología	
Autor	Jacqueline del Pilar Hurtado Yugcha Alicia Giovanna Ortiz Morales Andrés Barragán Ramírez Jenny Margoth Gamboa Salinas	Tipo	

Año	2017	Enfoque	
Lugar	Ecuador	Diseño	
Objetivo	Proponer una metodología de control, conservación y manejo de los inventarios en las empresas, la misma que permitirá aplicar procedimiento que mitiguen los riesgos contables que se generan en la contabilización de las existencias es decir de los inventarios.	Nivel	
Resultados		Método	
		Población	
		Muestra	
Conclusiones	El control de inventarios es de importancia para la organización ya que es esencial a la hora de aportar más valor a sus clientes y reducir sus costos. Los procedimientos de control de inventarios garantizan la calidad del producto que se proporciona a los clientes. La aplicación de procedimientos garantiza una respuesta eficiente al consumidor o cliente, logrando así la satisfacción del cliente. Los procedimientos permiten la automatización de las actividades de control para el manejo de los inventarios, los mismos que son de fácil afectación y generación de riesgos económicos para la empresa.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa (2017) concluyeron en su artículo de investigación que el control de los inventarios es de gran importancia para las empresas, pues permiten reducir costos de producción o almacenamiento y añadir valor agregado en beneficio de los clientes mediante la calidad, rapidez de atención o servicio y eficiencia en los procesos de venta, de tal manera que el consumidor quede totalmente satisfecho; para lograr esto es necesario la automatización de las actividades con énfasis en los controles de inventarios, siempre pensando en el bienestar futuro de la empresa.		
Referencia (tesis)	Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, A., y Gamboa, J. (2017). <i>Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad</i> . Revista Publicando, 4(12 (2)), 573-591. Recuperado de: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728 .		

Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario	Metodología	
Autor	Claudia Milena Novo Betancourt	Tipo	
Año	2016	Enfoque	
Lugar	Cuba	Diseño	
Objetivo	Implementar un procedimiento de control interno, contextualizado con la Resolución 60 de la Contraloría General de la República, para la identificación y evaluación de los riesgos que inciden en el ciclo de inventarios en las empresas.	Nivel	
Resultados	Las empresas han presentado problemas con el control de sus inventarios por insuficiente profundidad en los métodos empleados con los almacenes y por la inestabilidad del personal que labora en estas áreas, además de que no existe un manual de procedimiento y control de los inventarios que permita evitar a tiempo el descontrol y las desviaciones de los recursos materiales, no se está realizando la recepción a ciegas de los productos.	Método	Histórico-lógico Análisis-síntesis Heurístico
		Población	
		Muestra	
Conclusiones	El control interno constituye un proceso integrado a las operaciones, que se efectúa por la administración y el resto de la entidad, con vista a proporcionar una seguridad razonable al logro de sus objetivos. Los auditores de las empresas, no poseen un procedimiento que les permita identificar y evaluar los riesgos que inciden en el ciclo de inventario. Para identificar y evaluar los riesgos que inciden directamente en el ciclo de inventario en las empresas, se implementó el procedimiento descrito, brindando como resultado que el control interno existente en el ciclo objeto de estudio sea evaluado de aceptable.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Según Novo (2016) en su artículo de investigación obtuvo como resultado que existen 2 factores que dificultan el control de inventarios en las empresas, el personal inestable en su campo laboral y la falta de planificación en sus almacenes, sin manuales de procedimientos, finalmente concluyó que es necesario integrar el control interno con las operaciones referente a los inventario para así lograr los objetivos previstos, de tal manera que se puedan identificar y evaluar posibles riesgos que no afecten al normal desarrollo de la empresa.		

Referencia (tesis)	Novo, C. (2016). <i>Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario</i> . 3C Empresa: investigación y pensamiento crítico, 5(4), 32-40. Recuperado de: < http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050428.32-40/ >.
--------------------	--

Datos del antecedente 4: Internacional			
Título	Modelo de inventarios para pymes del sector comercial en el Ecuador	Metodología	
Autor	Cevallos Quishpe Rita Daniela	Tipo	Descriptivo
Año	2018	Enfoque	
Lugar	Ecuador	Diseño	
Objetivo	Desarrollar un manual que pueda guiar a las pequeñas y medianas empresas en el control de sus inventarios, los pasos a seguir y los métodos de control que se pueden aplicar.	Nivel	
Resultados		Método	Inductivo, deductivo
		Población	
		Muestra	
Conclusiones	Las pequeñas y medianas empresas en el sector comercial han presentado una elevada cantidad de falencias, eso es debido a que la mayoría no posee un control adecuado de inventarios, la creación de un manual de procesos es sumamente necesario, pero se tiene la certeza de que la mayoría de pequeñas empresas no lo va a implementar, ya sea por la cantidad de empleados o por la falta de un presupuesto para el mismo, dándole poca importancia al mismo. El inventario suele ser la partida más grande de las cuentas que se incluyen en el capital de trabajo, y tiende a ser difícil poder realizar su control y conteo físico, pero la existencia del mismo da la seguridad a la empresa para poder continuar con sus actividades y atender adecuadamente a los clientes en el momento que soliciten los productos.	Técnicas	Entrevistas, narrativas
		Instrumentos	Cuestionarios, encuestas
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Cevallos (2018) en su trabajo de investigación titulado <i>Modelo de inventarios para pymes del sector comercial en el Ecuador</i> , tuvo por objetivo desarrollar un manual que pueda guiar a las pequeñas y medianas empresas en el control de sus inventarios, los pasos a seguir y los métodos de control que se pueden aplicar, para lo cual utilizó una metodología de tipo descriptivo, con un modelo inductivo-deductivo, para lo cual aplicó como técnica la entrevista- narrativa ayudándose del instrumento cuestionario- encuesta, finalmente concluyó que la creación de un manual de procesos referente a los inventarios es sumamente importante, pues ayuda a las pequeñas y medianas empresas comerciales a disminuir las falencias registrales y de control, para lo cual es necesario invertir en la contratación de más personal, de esta manera será más fácil realizar el control del conteo físico de los inventarios y los registros correspondientes de las existencias y así poder atender de la mejor manera a los clientes, satisfaciendo las necesidades que ellos requieran.		
Referencia (tesis)	Cevallos, R. (2018). <i>Modelo de inventarios para pymes del sector comercial en el Ecuador</i> . (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Central del Ecuador.		

Datos del antecedente 5: Internacional			
Título	La gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex	Metodología	
Autor	Moscoso Zurita Yolanda Nataly	Tipo	Exploratoria
Año	2015	Enfoque	Cualitativo
Lugar	Ecuador	Diseño	
Objetivo	Estudiar la gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex para en el año 2013	Nivel	Descriptivo
Resultados		Método	Bibliográfica, documental
		Población	30 trabajadores
		Muestra	30 trabajadores
Conclusiones	Ha sido manejada de manera empírica durante toda la vida de la empresa, la administración ha incurrido en capacitaciones para mejorar dicha gestión, sin embargo hasta el momento no se ha	Técnicas	Encuesta, Observación
		Instrumentos	Cuestionario

	realizado un análisis de la situación real de la empresa; la gestión de inventarios es un factor de mucha importancia debido a que de él depende la consecución de la empresa en el mercado, en la actualidad “Textiles Jhonatex” tiene un alto nivel de competitividad por lo que la administración mantendrá un control riguroso de sus inventarios y del Valor Económico Agregado (EVA).	Método de análisis de datos	Tabulación o cuadros por las variables de cada hipótesis
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Según Moscoso (2015) en su trabajo de investigación titulada <i>La gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex</i> , tuvo por objetivo estudiar la gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex para en el año 2013, para la cual utilizó una metodología de tipo exploratoria, con enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y método de investigación bibliográfica y documental, aplicando una población-muestra de 30 trabajadores, para el análisis de los datos se empleó la tabulación o cuadros por las variables de cada hipótesis, finalmente concluyó que la administración de la empresa Textiles Jhonatex se basa en los conocimientos empíricos y experiencias para tomar las decisiones en relación a los inventarios, por tal motivo no siempre son los correctos; de tal manera es necesario tener un control riguroso en los procesos operativos y administrativos en beneficio de la organización, de tal manera que se mantenga la competitividad.		
Referencia (tesis)	Moscoso, Y. (2015). <i>La gestión de inventarios y su incidencia en el valor económico agregado (EVA) de Textiles Jhonatex</i> . (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.		

Datos del antecedente 1: Nacional			
Título	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017	Metodología	
Autor	María Angélica Tarazona Silva	Tipo	Básica
Año	2017	Enfoque	
Lugar	Lima	Diseño	No Experimental, transversal
Objetivo	Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017	Nivel	Descriptiva, Explicativo
Resultados	El control de inventario incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017. De esta manera resaltamos que el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad, dado que los sistemas de registros como control efectuado a través del kárdex es un método de control de inventario.	Método	
		Población	65 personas
		Muestra	56 personas
Conclusiones	Se determinó que existe incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017; pues el manejo adecuado de los inventarios, permite asegurar una buena rentabilidad.	Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Descriptivo
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Según Tarazona (2017) en su trabajo de investigación <i>Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017</i> , tuvo por objetivo determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017, para lo cual utilizó una metodología de tipo básica, con diseño no experimental de forma transversal, de nivel descriptivo-explicativo, aplicado a una población de 65 personas y una muestra de 56 personas, mediante la encuesta y el cuestionario, pudo obtener como resultado que realmente incide positivamente en la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan De Lurigancho el buen control de inventarios mediante los registros eficientes en los kárdex de almacén, pues son de gran ayuda los kárdex, finalmente llegó a las conclusiones que el control de inventarios va incidir en la rentabilidad de las empresas textiles siempre y cuando se tenga un integrado los procesos de control para garantizar rentabilidad positiva de la organización.		
Referencia (tesis)	Tarazona, M. (2017). <i>Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017</i> . (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.		

Datos del antecedente 2: Nacional			
Título	Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito los Olivos, año 2018	Metodología	
Autor	Codina Rodríguez, Delsa Delina	Tipo	Descriptivo, correlacional

Año	2018	Enfoque	
Lugar	Lima	Diseño	No experimental - transversal
Objetivo	Determinar como el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito los olivos, año 2018	Nivel	
Resultados	El adecuado manejo de inventarios es determinante para lograr una rentabilidad significativa, por medio de los registros y conteos de los artículos que se encuentra dentro del almacén. Así mismo un buen control de inventarios ayudara a las empresas a que no se expongan al robo de los propios empleados, reclamo de los clientes y sobrecostos, de esta manera para que puedan lograr una rentabilidad esperada, debido a que los inventarios son parte del activo total y de modo que al realizar una eficiente control de la misma, tanto en los ingresos y egresos de los materiales permitiendo que siempre estén abastecidas y en cantidades adecuadas, evitando el sobre stock, de esta manera satisfacer la necesidad de sus clientes.	Método	
		Población	55 trabajadores
		Muestra	48 trabajadores
Conclusiones	Al no realizar un control adecuado de inventarios en las empresas textiles, el nivel de la rentabilidad se reducirá en porcentajes considerables, ya que los trabajadores, dueños de la empresa no aplican un proceso adecuado para llevar un registro de los bienes tanto en los ingresos y egresos de manera correcta dentro de las áreas determinadas (almacén), cometiendo los mismos errores de cada día que finalmente terminan afectando la rentabilidad de la empresa. Debido a la carencia de un sistema de inventarios que optimice las adquisiciones, no existe en las empresas textiles una información confiable de artículos, manteniendo un stock elevado, generando un incremento de costos por las mercancías de baja rotación y por los desmedros afectando a la rentabilidad esperada. Así como también manteniendo un capital ocioso que no genera beneficio a corto tiempo sino a largo plazo.	Técnicas	Encuesta y cuestionario
		Instrumentos	Alfa de Cron Bach
		Método de análisis de datos	Programa estadístico SPSS
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Codina (2018) en su tesis titulada <i>Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018</i> , tuvo por objetivo determinar como el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito los olivos, año 2018, con una metodología de tipo descriptivo-correlacional, diseño no experimental-correlacional, aplicado a una población de 55 trabajadores y una muestra de 48 trabajadores, para lo cual utilizó la técnica de encuesta y cuestionario, mediante la herramienta alfa de Cron Bach, ayudándose del sistema SPS para el análisis de datos, obtuvo por resultados que para obtener rentabilidad positiva es determinante tener a los inventarios controlados adecuadamente en el almacén mediante los registros oportunos de los ingresos y egresos, sin embargo también concluye que si no se rigen control adecuados hacia los inventarios la empresa obtendrá niveles de rentabilidad bajas, debido a la no implementación de sistemas óptimos para el registro de información confiable, descuidando el stock en los almacenes y perjudicando la atención a los clientes.		
Referencia (tesis)	Codina, D. (2018). <i>Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito Los Olivos, año 2018</i> . (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.		

Datos del antecedente 3: Nacional			
Título	Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, La Victoria – 2016	Metodología	
Autor	Ingrid Katherine Gonzales Álvarez	Tipo	Básica
Año	2016	Enfoque	Cuantitativo
Lugar	Lima	Diseño	No experimental, transversal
Objetivo	Determinar la relación entre el control Interno de inventarios y la Competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez distrito La Victoria, 2016	Nivel	Descriptivo, correlacional
Resultados	Existe relación entre monitoreo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016, asimismo se concluyó, en forma similar a la presente tesis siendo el monitoreo importante para la empresa porque permite estar supervisando el área de almacén con el propósito de que control de inventarios sea eficiente y eficaz, por consiguiente el control interno de inventarios es importante para la empresa y que sus trabajadores conozcan con exactitud funciones y el funcionamiento de la organización,	Método	
		Población	50 microempresarios de la galería Rodríguez distrito La Victoria,
		Muestra	50 microempresarios

	mediante el ambiente de control, componente que proporciona orden y organización para las demás áreas.		
Conclusiones	Mediante el análisis se determinó que existe relación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que tener un adecuado control interno de inventarios incrementa la competitividad empresarial, puesto que a través de un control solido se reducirán las deficiencias en los inventarios, y así se podrá evitar faltantes y sobrantes, dado que el ambiente de control influye en la conciencia del personal y refleja la actitud asumida de los directores.	Técnicas	Censo
		Instrumentos	Cuestionario, Alfa de Cronbach
		Método de análisis de datos	Programa estadístico SPSS
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Según Gonzáles (2017) en su tesis titulada <i>Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, La Victoria – 2016.</i> , tuvo por objetivo determinar la relación entre el control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez distrito La Victoria, 2016, utilizó una metodología de tipo básica, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental-transversal, de nivel descriptivo-correlacional, en una población-muestra de 50 microempresas del distrito de la Victoria, mediante la técnica de censo y el instrumento cuestionario y la ayuda para el análisis de datos del SPSS, obtuvo como resultados que si existe relación entre el control de inventarios y la competitividad empresarial en Mypes del sector textil, pues permite monitorear los almacenes para una mejor gestión y funcionamiento de la organización, finalmente concluyó que se incrementa la competitividad empresarial si se ejecuta un adecuado control de los inventarios en la empresa.		
Referencia (tesis)	González, I. (2017). <i>Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez, La Victoria – 2016.</i> (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.		

Datos del antecedente 4: Nacional			
Título	Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017	Metodología	
Autor	Montemayor Sierra, Blenda Lucero	Tipo	Proyectiva
Año	2017	Enfoque	Mixto
Lugar	Lima	Diseño	Transversal
Objetivo	Proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Textiles Of Perú S.A.C.	Sintagma	Holístico
Resultados	En la presente investigación se pudo ver que el personal encargado no tiene funciones establecidas que se reflejen en un documento formal, con respecto a la evaluación de los riesgos existe una supervisión por un jefe superior pero en ocasiones no se cumplen los procedimientos con el fin de agilizar algunas operaciones, se pudo verificar también que no se tiene información real de los stocks ya que no se lleva el control de estos en un kárdex además de no realizarse inventarios físicos y conciliación de saldos con el área de contabilidad, con respecto al almacenamiento se cuenta con estructuras metálicas pero no se les da el uso y aprovechamiento correcto; todos estos problemas afectan directamente a la empresa ya que una mala gestión de sus existencias puede generar pérdida de oportunidades y rentabilidad.	Método	
		Población	20 empleados
		Muestra	15 colaboradores
Conclusiones	Se realizó el diagnóstico de la situación actual de los inventarios de la organización en la cual se verifico que no se lleva un control adecuado de las existencias, identificando a la vez oportunidades de mejoramiento. Si bien todo cambio es costoso en términos de tiempo la aplicación de un sistema de control interno en la gestión de inventarios permitirá a los directivos evaluar riesgos en función al cumplimiento de cada uno de los objetivos así como el mejoramiento en las funciones y procedimientos realizados.	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Triangulación de datos
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Montemayor (2017) En su trabajo de investigación titulado <i>Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017.</i> , tuvo por objetivo proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Textiles Of Perú S.A.C., para lo cual utilizó una metodología de tipo proyectiva, con enfoque mixta, de diseño transversal y sintagma holístico, empleó una población de 20 empleados y una muestra de 15 colaboradores, para la recolección de datos se ayudó de las entrevistas y los cuestionarios y los analizó mediante la triangulación de datos, obteniendo como resultado que la empresa no cuenta con un manual de funciones para el personal, por eso es que realizan labores fuera de su		

	competencia, evadiendo así los controles de riesgo, también no cuentan con kárdex por ende no realizan inventario físicos, finalmente concluyó que no se está llevado el control adecuado a los inventario de la empresa, perjudicando la gestión operativa de los procesos en la empresa.
Referencia (tesis)	Montemayor, B. (2017). <i>Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017</i> . (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Norbert Wiener.

Datos del antecedente 5: Nacional			
Título	Informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016	Metodología	
Autor	Estefany Brillith Flores Mallqui	Tipo	Básica
Año	2016	Enfoque	
Lugar	Lima	Diseño	No experimental, transversal
Objetivo	Determinar la relación que existe entre informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016.	Nivel	Descriptiva, correlacional
Resultados	Falta de capacitación del personal para realizar sus labores representa un significativo grado de ineficiencia para llevar los controles de inventario, presenta también deficiencia en el sistema, el cual no permite obtener de manera transparente la información, tanto de los ingresos o salidas de existencias, así mismo el conocer los niveles de stock para no realizar compras innecesarias o exceder en producción; ya que al no obtener información confiable se incurre involuntariamente a gastos innecesarios y desorden.	Método	
		Población	25 trabajadores
		Muestra	25 trabajadores
Conclusiones	Los factores del Informe Coso están relacionados al control de inventarios que posee la empresa tratada. La información y comunicación si se relaciona con el control de inventarios según los resultados. A su vez nos muestra que se da en un 76% de poca eficiencia, debido a que según los resultados la información que se obtiene de los sistemas de control no son de calidad y tampoco se obtienen de forma oportuna, debido a que tanto el software empleado presenta inconvenientes y el kárdex es poco útil para controlar grandes cantidades de existencias	Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Organización, descripción y análisis de los datos recogidos con los instrumentos de la investigación
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Según Flores (2016) en su trabajo de investigación titulado <i>Informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016</i> , tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016., para lo cual utilizó una metodología de tipo básica, de diseño no experimental-transversal, a un nivel descriptiva-correlacional, aplicado a una población-muestra de 25 trabajadores, para la recolección de datos se ayudó de las encuestas y los cuestionarios, obteniendo como resultado que el control de inventarios se ve afectada por la ineficiencia en la capacitación al personal encargado de realizar dichas labores y la falta de un sistema de inventarios óptimo para el registro confiable de los ingresos y egresos de las mercaderías de tal manera que se pueda conocer los stock a tiempo real, finalmente concluyó que el informe Coso se encuentra relacionado al control de los inventarios con un porcentaje del 76 % de eficiencia.		
Referencia (tesis)	Flores, E. (2016). <i>Informe Coso y control de inventarios en la empresa Garantía Textil S.A.C., Lurigancho, Lima, 2016</i> . (Tesis de pregrado). Perú: Universidad Cesar Vallejo.		

11.3 Matriz de problemas y objetivos

Problema general	Objetivo general
¿Cómo optimizar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2019?	Proponer un sistema de reestructuración para mejorar el control de inventarios en una empresa comercial textil, Lima 2019
Problemas específicos	Objetivos específicos
	Diagnosticar las deficiencias en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2019 Explicar las categorías y subcategorías del control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2019 Predecir las mejoras en el control de inventarios de una empresa comercial textil, Lima 2019

11.4 Matriz de Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	Las teorías que sustentan la investigación, son la teoría de inventarios, la teoría de contabilidad, la teoría de sistemas, la teoría de las organizaciones y la teoría clásica de administración.	Las Teorías que sustentan la investigaciones son la teoría de inventario que se basa en el control de los activos de la empresa, la teoría de contabilidad que se basa en la normativa contable y cómo afecta los resultados según su naturaleza de registro, la teoría de sistemas se basa en la sistematización de procesos para mejorar las actividades, la teoría de las organizaciones se basa en el fin supreso de las empresas que es la satisfacción de los clientes y trabajadores y finalmente la teoría clásica de la administración que se basa en como liderar los procesos mediante estrategias y planes para ejecutar las taras con eficiencia. Estas teorías aportaran en la investigación para encontrar la manera más acertada de diseñar un plan de mejoras en los inventarios.
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	Estas teorías aportan en la investigación, porque muestra una vista más amplia del problema, de tal manera que se pueda estudiar y analizar de diferentes conceptos.	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	El trabajo de investigación se realiza porque ayudará conocer los problemas frecuentes en el control de inventarios y como hacer frente para resolverlos.	
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Porque permitirá conocer la manera de cómo aplicar un plan para mejorar los controles de inventarios en una empresa comercial textil.	El trabajo de investigación se realiza para conocer la manera de cómo mejorar los controles de inventarios en una empresa comercial textil, con la finalidad de aplicar el plan de mejorar y así mantener los inventarios controlados, con la investigación se espera que se sirva de modelo para aplicar la propuesta en empresas similares.
¿Cuál será la utilidad?	La utilidad del presente trabajo será la aplicación del plan de mejoras en el control de inventarios en una empresa comercial textil.	
¿Qué espera con la investigación?	Espero diseñar una propuesta para que se aplique e una empresa comercial textil, de tal manera que ayude a mejorar el control de los inventarios.	
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Porque permite al investigador un panorama amplio, mediante diversas fuentes y criterios, de tal manera que se obtenga el mejor resultado posible.	Se ha optado esta metodología de investigación porque permite al investigador un panorama amplio, mediante diversas fuentes y criterios, de tal manera que se obtenga el mejor resultado posible, pues facilitará una herramientas y estrategias para mejorar los controles de inventarios en empresas comerciales, que se encargan de la compra y venta de productos textiles.
¿El resultado de la investigación permitirá?	Sí, porque facilitará una herramientas y estrategias para mejorar los controles de inventarios en empresas comerciales, que se encargan de la compra y venta de productos textiles.	

11.5 Matriz de teorías

Teoría 1: Teoría de inventarios					
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final
Frederick S. Hillier Gerald J. Lieberman	2010	Hillier y Lieberman (2010), afirman que “No sólo los comerciantes deben administrar inventarios. En realidad, los inventarios prevalecen en el mundo de los negocios. Mantenerlos en un buen nivel es necesario para las compañías que operan con productos físicos, como fabricantes, distribuidores y comerciantes” (p.772).	Hillier y Lieberman (2010), señalaron que en la realidad la administración de los inventario no solo es competencia de los comerciantes, también deben hacerlo los fabricantes y distribuidores para mantener un buen nivel, porque debe prevalecer la realidad en las compañías.	Esta teoría será aplicada, buscando la manera de hacer entender que las empresas comercializadoras de productos textiles, también deben de administrar sus inventarios.	La teoría de los inventarios avalada por Hillier, Zapata, Vidal, Taha y Moya sostienen que toda empresa tienen el deber administrar de manera eficientes de los inventario, para mantener un nivel adecuado en los almacenes, de esto también forman parte los productos elaborados, semielaborados, insumos y materiales disponibles en los almacenes, pues son considerados activos temporalmente ociosos, aumentando los costos de almacenamiento, si no se venden o se pierde, afecta así las necesidades de los consumidores. En consecuencia la teoría de inventarios permitirá en la investigación a comprender y entender, cual es la mejor manera de controlar los inventarios, quienes son los responsables, como se debe trabajar, cuales son los problemas frecuentes, y como hacer frente a ellos para solucionarlo, de tal manera que se satisfaga la necesidad de los consumidores y mejorar la funcionalidad de los activos de la empresa (Hillier y Lieberman, 2010; Zapata, 2014; Vidal, 2005; Taha, 2004; Moya, 1999).
Referencia:	Hillier, F. y Lieberman, G. (2010). <i>Introducción a la investigación de operaciones</i> . México: McGraw-Hill.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Julián Andrés Zapata Cortes	2014	Zapata (2014), afirmó que “El Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado” (p.11).	Zapata (2014), afirmó que los inventarios son todos aquellos productos elaborados, semielaborados, insumos, y material disponible que se encuentra en los almacenes de, considerados como un activo.	Esta teoría será aplicada, para conocer la definición de los inventarios según la teoría y que representa para la empresa.	
Referencia:	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Colombia: Centro Editorial - Esumer.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Carlos Julio Vidal Holguín	2005	Vidal (2005) expresó que “Los inventarios también surgen del desfase que existe entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos” (p.1).	Vidal (2005), expresó que los inventarios surgen de las diferencias entre la producción del producto y la demanda de los clientes.	Esta teoría será aplicada, para tener la idea central sobre cómo se origina los inventarios.	
Referencia:	Vidal, C. (2005). <i>Fundamentos de gestión de inventarios</i> . Colombia: Universidad del Valle.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Hamdy A. Taha	2004	Taha (2004), afirmó que “El problema del inventario tiene que ver con guardar en reserva un artículo para satisfacer las fluctuaciones de la demanda” (p. 457).	Taha (2004), afirmó que los inventarios tienen el gran problema pues si no se guarda reservas, no podrás satisfacer la necesidad o requerimientos de los consumidores.	Esta teoría será aplicada, para conocer la realidad problemática referente a los inventarios.	
Referencia:	Taha, H. (2004). <i>Investigación de operaciones</i> . México: Pearson Educación.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	

Marcos Javier Moya Navarro	1999	Moya (1999), señaló que “Uno de los problemas más grandes que tienen actualmente las compañías es que gran parte del capital de trabajo se invierte en los inventarios, que son recursos ociosos temporalmente, razón por la cual tiene un alto costo mantener estos inventarios” (p. 20).	Moya (1999), señaló que el problema principal de los inventarios es que son activos temporalmente ociosos, generando aumento en los costos de almacenamiento, perjudicando la gran inversión que hacen los socios en su capital de trabajo.	Esta teoría será aplicada, para conocer el problema principal que enfrenta las inversiones en los inventarios y cómo afecta el capital de trabajo.	
Referencia:	Moya, M. (1999). <i>Investigación de operaciones: Control de inventarios y teoría de colas</i> . Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.				

Teoría 2: Teoría de la contabilidad						
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)	
Shyam Sunder	2005	Sunder (2005), indicó que “La teoría de la contabilidad es el estudio de este proceso de ajuste y decisión y de la naturaleza y las condiciones del equilibrio contable” (p.31).	Sunder (2005), indicó que la teoría de la contabilidad trata sobre las condiciones para mantener un equilibrio contable en los procesos de ajustes, mediante su naturaleza.	Esta teoría será aplicada, para conocer la relevancia que tienen los procesos contables sobre los inventarios.	La teoría de la contabilidad avalada por Sunder, Tua, Mattessich, García, Vásquez y Bongianino sostienen que es necesario mantener el equilibrio contable en la descripción, explicación y aplicación de todos los procesos y ajustes según la naturaleza de la actividad, de tal manera que se puedan proyectar los ingresos y salvaguardar las riquezas de las empresas, rigiéndose siempre de las normas y tareas específicamente cuantitativas en cualquier ejecución de todos los sistemas contables para beneficio de la organización. En consecuencia la teoría de la contabilidad permitirá a la investigación conocer la relevancia que tiene las acciones, procesos, ajustes contables en las actividades de las empresas, pues dependiendo de las normas y tareas se ejecutan, se tendría que evaluar estudiar y aplicar	
Referencia:	Sunder, S. (2005). <i>Teoría de la contabilidad y control</i> . Colombia: Universidad Nacional de Colombia.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)		
Jorge Tua Pereda	2008	Tua (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala que “Se entiende por teoría general de la contabilidad el conjunto de elementos y conceptos comunes que están presentes en todos los sistemas contables que, de este modo, se convierten en aplicaciones” (p.14).	Tua (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala que la teoría de contabilidad trata sobre cómo se convierten en aplicaciones los elementos y conceptos, que están inmersas en todos los sistemas contables.	Esta teoría será aplicada, para conocer como es la aplicación de los conceptos y elementos de la contabilidad en los procesos referente a los inventarios.		
Referencia:	Vásquez, R. y Bongianino, C. (2008). <i>Principios de teoría contable</i> . Argentina: Aplicación Tributaria S.A.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)		
Richard Mattessich	2008	Mattessich (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala que “La contabilidad es una disciplina que se ocupa de la descripción y proyección cuantitativas de la circulación del ingreso y de la acumulación de la riqueza” (p.16).	Mattessich (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala que la contabilidad es la encargada de describir y proyectar los ingresos cuantitativos, velando la acumulación de las riquezas de la empresa.	Esta teoría será aplicada, para conocer la función de la contabilidad en las actividades de la empresa y como se relaciona con los inventarios.		
Referencia:	Vásquez, R. y Bongianino, C. (2008). <i>Principios de teoría contable</i> . Argentina: Aplicación Tributaria S.A.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)		

Carlos Luis García Casella	2008	García (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala que “La contabilidad es una ciencia factual cultural aplicada que se ocupa de explicar y nomas las tareas de descripción, principalmente cuantitativa, de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas en cada ente de la sociedad humana y de la proyección de los mismo, en vista del cumplimiento de sus metas; a través de sistemas específicos ‘para cada situación” (p. 15).	García (citado en Vásquez y, Bongianino, 2008), señala a la contabilidad como una ciencia aplicada encargada de explicar las normas y tareas, específicamente cuantitativas, también la circulación de personas, hechos y objetos diversos para el cumplimiento de sus objetivos mediante sistemas en cada situación específica.	Esta teoría será aplicada, para conocer mediante la visión científica, los roles específico de la contabilidad de hechos, personas y objetos.	los controles en los inventarios, sin afectar los resultados económicos y financieros de la empresa (Sunder, 2005; Vásquez y Bongianino, 2008).
Referencia:	Vásquez, R. y Bongianino, C. (2008). <i>Principios de teoría contable</i> . Argentina: Aplicación Tributaria SA.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Roberto Vásquez Claudia Bongianino	2008	Vásquez y, Bongianino (2008), señalan que “La teoría de la contabilidad comprende el conjunto de elementos y conceptos comunes que están presentes en todos los sistemas contable, que son las reglas orientadas a una finalidad concreta” (p.17).	Vásquez y, Bongianino (2008), señalan que la teoría de la contabilidad en general está inmersa en todos los elementos y conceptos contables habituales, pues comprenden las reglas con una finalidad concreta.	Esta teoría será aplicada, para conocer la finalidad concreta de la contabilidad referente a los conceptos habituales que se ven en las empresas.	
Referencia:	Vásquez, R. y Bongianino, C. (2008). <i>Principios de teoría contable</i> . Argentina: Aplicación Tributaria SA.				

Teoría 3: Teoría de sistemas					
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)
Ludwig von Bertalanffy	2006	Bertalanffy (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, (2006), afirmó que “En el contexto de la teoría de los sistemas, las organizaciones se consideran como uno de varios elementos que interactúan en mutua dependencia (p.56).	Bertalanffy (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, (2006), afirmó que la teoría de sistemas trata a las organizaciones como la interacción mutua dependencia entre varios elementos.	Esta teoría será aplicada, para conocer cómo interactúan los sistemas referentes a los procesos de inventarios, y como afecta a la organización.	La teoría de sistemas avalada por Bertalanffy, Lapierre, Churchman, Gerez, Grijalva y Johansen sostienen que los sistemas tratan a las organizaciones como un interacción mutua dependiente, son dinámicos enfocados en cambiar los procesos típicos y sugerir
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	

Jean-William Lapierre	1996	Lapierre (citado en Latorre, 1996), señaló que “Un sistema es dinámico; es un conjunto de procesos en interacción unos con otros (p.42).	Lapierre (citado en Latorre, 1996), señaló que el sistema debe ser dinámico, pues forma parte del conjunto de procesos para interaccionar con otros.	Esta teoría será aplicada, para conocer cómo deben interacción los sistemas en los procesos de inventario.	nuevas formas de pensar para relajar las actividades de manera eficiente, también se trata de técnicas nuevas para solucionar problemas complejos y en la actualidad son una herramienta poderosa, porque ayuda a analizar de manera interna y extras para mejorar las conductas generales. En consecuencia la teoría de sistemas permitirá a la investigación a conocer cómo interactúan los sistemas en las empresas, cómo evolucionan los procesos, como solucionan problemas complejos y como analizas posibles soluciones, de esta manera se podrá buscar el sistema adecuado para los controles de ingresos y salidas de mercadería en los almacenes de inventario (Alonso, Ocegueda y Castro, 2006; Latorre, 1996).
Referencia:		Latorre, E. (1996). <i>Teoría General de Sistemas</i> . Colombia: Universidad del Valle.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
C. West Churchman	1996	Churchman (citado en Latorre, 1996), señaló que “El enfoque de sistemas cambia los procesos mentales típicos y sugiere nuevas maneras de pensar sobre los sistemas (p. 43).	Churchman (citado en Latorre, 1996), señaló que los sistemas están enfocados a cambiar los procesos típicos, para sugerir nuevas formas de pensar y realizar las actividades.	Esta teoría será aplicada, para conocer cómo se podría mejorar los sistemas en los procesos de inventarios para una mejor organización.	
Referencia:		Latorre, E. (1996). <i>Teoría General de Sistemas</i> . Colombia: Universidad del Valle.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Víctor Gerez Manuel Grijalva		Gerez y Grijalva (citados en Latorre, 1996), señalaron que la teoría de sistemas es una “Técnica nueva que combina en forma efectiva la aplicación de conocimientos de otras disciplinas, a la solución de problemas que envuelvan relaciones complejas entre diversos componentes (p.48).	Gerez y Grijalva (citados en Latorre, 1996), señalaron que la teoría de sistemas se refiere a combina técnicas nuevas y aplicarlo en otras disciplinas, para solucionar problemas frecuentes o complejos de varios componentes.	Esta teoría será aplicada, para conocer cómo evolucionan los sistemas y como se podrían aplicar en los inventarios para buscar su mejoría.	
Referencia:		Latorre, E. (1996). <i>Teoría General de Sistemas</i> . Colombia: Universidad del Valle.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Oscar Johansen Bertoglio		Johansen (citados en Latorre, 1996) afirmó que “La teoría general de sistemas a través del análisis de las totalidades y las interacciones internas de éstas y las externas con su medio, es, ya en la actualidad, una poderosa herramienta que permite la explicación de los fenómenos de la conducta futura de la realidad (p.48).	Johansen (citados en Latorre, 1996) afirmó que la teoría general de sistemas es una herramienta actual muy poderosa, porque mediante el análisis y las interacciones internas y externas, puede permitir la explicación de conductas de la realidad.	Esta teoría será aplicada, para conocer la importancia de los sistemas ante los problemas actuales como los inventarios, de tal manera de usar para mejorar sus procesos.	
Referencia:		Latorre, E. (1996). <i>Teoría General de Sistemas</i> . Colombia: Universidad del Valle.			

Teoría 4: Teoría de las organizaciones					
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Enrique Alonso Vicente Ocegueda Esperanza Castro	2006	Alonso, Ocegueda y Castro (2006), señalaron que “Las organizaciones son instrumentos vitales de cualquier sociedad. Por una parte proporcionan bienes y servicios que satisfacen necesidades y por la otra crean el	Alonso, Ocegueda y Castro (2006), señalaron que las organizaciones son necesarias para cualquier compañía, pues son los encargados de crear ambientes y se puedan ofrecer productos y servicios en beneficio de los consumidores.	Esta teoría será aplicada, para conocer la importancia que tiene las organizaciones en las empresas para crear ambientes de bienes y servicios y como mantenerlos controlados.	La teoría de las organizaciones avalada por Alonso, Ocegueda, Castro, Fayol, Etzioni, Phillips y Bernard sostienen que son necesarias para toda clase de compañías, pues son

		ambiente en la cual se pasa la vida propia" (p.12).			encargados de crear ambientes de productos y servicios, pues todos persiguen los mismos objetivos de ofrecer las mejores beneficio a los trabajadores y consumidores, ya sea a corto o largo plazo, por tal motivo establecer fuerzas coordinadas dentro de un sistema de actividades para lograr sus objetivos. En consecuencia la teoría de las organizaciones permitirá a la investigación a conocer la importancia que tienen sobre las empresas, son los encargados de diseñar planes o estrategias para mejorar las operaciones desde el control de inventario en los almacenes hasta las toma de decisiones en la gerencia y así trabajar coordinadamente bajo un sistema óptimo (Alonso, Ocegueda y Castro, 2006).
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Henry Fayol	2006	Fayol (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), Se refiere a la organización como "La función de proveer a la empresa de lo que requiere para su desempeño (organización de tipo humano y material) (p.19).	Fayol (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), señala que las organizaciones tiene las funciones de proveer a la empresa cualquier requerimiento necesario, de tal manera que se ofrezcan a los clientes de la mejor condición.	Esta teoría será aplicada, para conocer la función de las organizaciones, de tal manera que se puedan diseñar planes o estrategias para los inventarios.	
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Amitai Etzioni	2006	Etzioni (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), afirmó que las organizaciones son "Unidades sociales que persiguen fines específicos; su razón de ser es el servicio hacia esos fines" (p.19).	Etzioni (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), afirmó que las organizaciones sociales persiguen específicamente los mismo objetivos, porque su razón de ser es servir a los clientes.	Esta teoría será aplicada, para conocer cuál es la finalidad principal de las organizaciones, para lo cual deben ordenarse internamente y así brindar el mejor servicio.	
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Bernard Phillips	2006	Phillips (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), afirmó que las organizaciones son "Un grupo constituido deliberadamente para la búsqueda de objetivos específicos" (p.20).	Phillips (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), considera que las organizaciones son constituidas para buscar y establecer las metas de específicas, a corto y largo plazo.	Esta teoría será aplicada, para conocer el objetivo de las organizaciones, de tal manera que los empleados en conjunto trabajen en unión, desde los inventarios hasta la gerencia.	
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Chester I. Barnard	2006	Barnard (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), precisó que las organizaciones son "Un sistema de actividades o fuerzas conscientemente coordinadas de 2 o más personas" (p.19).	Barnard (citado en Alonso, Ocegueda y Castro, 2006), precisó que las organizaciones tratan de establecer fuerzas coordinadas dentro de un sistema de actividades para 2 o más personas.	Esta teoría será aplicada, para conocer como se deben trabajar coordinadamente en el control de los inventarios para tener un sistema óptimo de procesos.	
Referencia:	Alonso, E., Ocegueda, V. y Castro, E. (2006). <i>Teoría de las organizaciones</i> . México: Umbrela.				

Teoría 5: Teoría Clásica de la administración						
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)	
A. Etzioni	2014	Etzioni (citado en Torres, 2014), señaló que “La administración nació como una necesidad de querer que las organizaciones operen con optima eficiencia” (p.10).	Etzioni (citado en Torres, 2014), señaló que la administración nace a partir de la necesidad de las personas para operar y ejecutar con eficiencias todas sus actividades.	Esta teoría será aplicada, para explicar cómo surge la administración en las empresas, como la necesidad de controlar los inventarios.	La teoría clásica de la administración avalada por Etzioni, Hurtado, Taylor, Fayol, y Morstein sostienen que nace ante la necesidad de las personas para operar y ejecutar los procesos y servicios en beneficio de los consumidores, también es considerada una disciplina científicamente y filosóficamente, pues se puede aplicar de distintas maneras, pero siempre con el mismo objetivo central, que es la prosperidad en los trabajadores de la empresa, por tal motivo es indispensable en toda organización. En consecuencia la teoría de la administración permitirá a la investigación a conocer cómo surge, como se considera, de qué manera llevar los controles de inventarios, como trabajar de forma coordinada y así desarrollar con eficiencia las actividades en beneficio de la empresa (Torres, 2014; Hurtado, 2008; Jiménez, 2000).	
Referencia:	Torres, Z. (2014). <i>Teoría general de la administración</i> . México: Grupo editorial Patria.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)		
Darío Hurtado Cuartas	2008	Hurtado (2008), precisa que “La administración se refiere a una función que se desarrolla bajo el mando de otro; de un servicio que se presta (p.38).	Hurtado (2008), precisa que la administración se ejecuta al mando de otro, de tal manera que los servicios prestados seas siempre para la satisfacción general.	Esta teoría será aplicada, para saber que la administración se trabaja para la satisfacción general empezad no desde lo más bajo, hacia la cima.		
Referencia:	Hurtado, D. (2008). <i>Principios de administración</i> . Colombia: Instituto Tecnológico y Metropolitano.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)		
Frederick W. Taylor	2000	Taylor (citado en Jiménez, (2000), señala que “La administración es una disciplina científica que consiste fundamentalmente en ciertos principios general y en determinada filosofía que pueden aplicarse de distintas maneras, siendo el objeto principal asegurar la máxima prosperidad para cada uno de los empleados (p.9).	Taylor (citado en Jiménez, (2000), señala que científicamente la administración es considerada una disciplina, y filosóficamente se puede aplicar de distintas maneras, sin dejar de lado el objetivo principal, que es la prosperidad de cada trabajador en la empresa.	Esta teoría será aplicada, para conocer cómo es considerada la administración, de manera científica y filosófica, para encontrar la manera de llevar el control de inventarios de la forma más eficiente.		
Referencia:	Jiménez W. (2000). <i>Evolución del pensamiento administrativo en la educación Costarricense</i> . Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)		
Henry Fayol	2000	Fayol (citado en Jiménez, (2000), afirma que “La administración es una de las seis funciones indispensables en la conducción de todo ente. Las otras son: técnicas, comerciales, contabilidad, seguridad y finanzas (p.10).	Fayol (citado en Jiménez, (2000), afirma que administración, junto a la funciones contables, técnicas, seguridad, finanzas y comerciales, es de las más indispensables para la organización de todo.	Esta teoría será aplicada, para conocer la importancia de la administración frente a otras funciones, pues ayudará de manera coordinada a revisar los inventarios y cruzar información con otras áreas		
Referencia:	Jiménez W. (2000). <i>Evolución del pensamiento administrativo en la educación Costarricense</i> . Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)		
Fritz Morstein Marx	2000	Morstein (citado en Jiménez, (2000), precisa que “La administración es toda acción encaminada a convertir un propósito en realidad positiva (p.10).	Morstein (citado en Jiménez, (2000), precisa que la administración tiene el propósito de convertir toda acción enfocada en la realidad en una positiva.	Esta teoría será aplicada, para conocer el enfoque de la administración, para desarrollar las actividades de manera correcta.		
Referencia:	Jiménez W. (2000). <i>Evolución del pensamiento administrativo en la educación Costarricense</i> . Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.					

11.6 Matriz de conceptos

Variable o categoría 1: Control de inventarios					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2...+10)
Jorge Sierra María Guzmán Francisco García	2015	Sierra, Guzmán y García (2015) definen al control de inventarios como “El dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización” (p.8).	El control de inventarios consiste en someter a las existencias o los haberes de una compañía (Sierra, Guzmán y García, 2015).	Permitirá conocer el significado y poder controlar las mercaderías de la empresa.	El control de inventarios es un arte, porque consiste en someter a las existencias o los haberes de la organización, su función es minimizar la escasez de materiales en el almacén, mantener utilizable los productos requeridos en beneficio de los clientes, de tal manera que las áreas de compras y manufactura estén en completa coordinación, pues se trata de conseguir un balance entre los extremos con costo mínimo posible para brindar un servicio adecuado, para lo cual se usan técnicas tradicionales de decisiones racionales, de tal manera se pueda identificar un balance apropiado en los costos de preparación y el abastecimiento de las ordenes; según los conceptos básicos, las funciones, técnicas y estrategias deberán ayudar a controlar las mercaderías de una empresa comercial textil, para obtener un equilibrio adecuado de los inventarios (Sierra, Guzmán y García, 2015; Zapata, 2014; Vidal, 2005; Carro, 2014; Muñoz, 2009).
Referencia:	Sierra, J., Guzmán M., y García, F. (2015). <i>Administración de almacenes y control de inventarios</i> . Eumet.net. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm .				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Julián Zapata	2014	Zapata (2014) asegura que “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución” (p.11).	La función del control de inventario es mantener utilizable los productos requeridos por la compañía en beneficio de los clientes, de tal manera que las áreas de compras y manufactura estén en completa coordinación (Zapata, 2014).	Servirá para poner en coordinación las áreas de almacén, compras y ventas para mantener los inventarios disponibles.	
Referencia:	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la Gestión de Inventarios</i> . Colombia: Centro Editorial Esumer.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Carlos Vidal	2005	Vidal (2005) considera que “El arte del control de inventarios consiste en balancear estos dos extremos de tal forma que se tenga el nivel de servicio adecuado al cliente, con el mínimo costo total posible” (p.137).	Controlar los inventarios es un arte, pues se trata de conseguir un balance entre los extremos con costo mínimo posible, para brindar un servicio adecuado al cliente (Vidal, 2005).	Ayudará a buscar la manera de reducir los costos para encontrar el equilibrio en los controles de las mercaderías.	
Referencia:	Vidal, C. (2005). <i>Fundamentos de gestión de inventarios</i> . Colombia: Universidad del Valle.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Roberto Carro	2014	Carro (2014) indica que “El control de inventarios apropiado puede minimizar el desabastecimiento de materiales y por lo tanto reducir el capital de una organización” (p.281).	Para Minimizar la escasez de materiales en el almacén, es necesario un apropiado control de inventarios (Carro, 2014).	Indicará que se debe hacer para tener un no alcancen desabastecido de mercadería.	
Referencia:	Carro, R. (2014). <i>Investigación de operaciones en la administración</i> . Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
David Muñoz	2009	Muñoz (2009) asevera que “Las técnicas clásicas para el control de inventarios enfatizan que la decisión racional sobre el nivel de los inventarios a mantener, radica en escoger un nivel que balancee apropiadamente el costo por preparar y expedir ordenes de abastecimiento” (p.145).	El control de inventarios radica en técnicas tradicionales de decisiones racionales, de tal manera se pueda identificar un balance apropiado en los costos de preparación y el abastecimiento de las ordenes (Muñoz, 2009).	Permitirá conocer técnicas clásicas para buscar el balance ideal en el control de mercaderías en la empresa.	
Referencia:	Muñoz, D. (2009). <i>Administración de operaciones: Enfoque de administración de procesos de negocios</i> . México: Cengage Learning Editores.				

Subcategoría 1: Existencias						
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2...+10)	
Sergi Flamarique	2018	Flamarique (2018) precisa que “Las existencias se utilizan para cubrir determinadas necesidades, como los desequilibrios entre procesos, ya sean estos internos o externos, pero también pueden ocultar las ineficiencias de la empresa” (p.77).	Las existencias son utilizadas con el objetivo de resguardar necesidades específicas, tales como las oscilaciones de procesos internos y externos, de tal manera se oculten las ineficiencias (Flamarique, 2018).	Permitirá saber cómo cubrir las necesidades y mantener el equilibrio de mercaderías en la empresa.	Las existencias son recursos o bienes materiales propios bajo el dominio de la organización, tienen la singularidad habitual de ser almacenable, utilizadas con el objetivo de resguardar necesidades específicas tales como las oscilaciones de procesos internos y externos, el objetivo es ser vendidas a los clientes para su transformación o venta, incurren en una depreciación, cuando tienen un valor mayor referente al mercado debido a causas de del deterioro físico del producto a las que estaban destinadas; conociendo los conceptos básicos, los tipos, funciones y objetivos permitirá tratar de manera adecuada a las existencias (Flamarique, 2018; Gonzales, Morini y Do Nascimento, 2003; Meana, 2017; OIT, 2016; Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000).	
Referencia:	Flamarique, S. (2018). <i>Gestión de existencias en el almacén</i> . España: Marge Books					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)		
Jose González Sandra Morini Eduardo Do Nascimento	2003	Gonzales, Morini y Do Nascimento (2003) definen a las existencias como “Bienes que posee la empresa destinados a la comercialización o transformación y cuya peculiaridad común es el carácter almacenable de los mismos” (p.133).	Las existencias son recursos propios de la organización, predestinados para la transformación o venta, pues tiene la singularidad habitual de almacenable (Gonzales, Morini y Do Nascimento, 2003).	Admitirá conocer cuál es la singularidad o destino habitual de las mercaderías.		
Referencia:	González, J. Morini, S. y Do Nascimento, E. (2003). <i>Control y gestión del área comercial y de producción de las pyme</i> . España: Netbiblo S.L.					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)		
Pedro Meana	2017	Meana (2017) afirma que “Las existencias son aquellos productos que la empresa tiene en sus instalaciones para ser vendidas al cliente final o aquellos productos que se van a necesitar en algún momento en su proceso (por ejemplo: cajas de cartón, etiquetas, film para retractilar, etc.)” (p.4).	Se entiende por existencia a los productos que posee las empresas en los dominios con el objetivo de ser vendidas a los clientes finales, a aquellos que necesiten para ser utilizado en algún proceso, tales como cajas o etiquetas (Meana, 2017).	Ayudará a identificar los tipos de mercaderías que existen en la empresa.		
Referencia:	Meana, P. (2017). <i>Gestión de inventarios: UF0476</i> . España: Ediciones Nobel S.A.					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)		
Organización Internacional del Trabajo	2016	OIT (2016) define que “Las existencias para un minorista son los productos y materiales que el negocio le compra a otras empresas y que almacena para revender” (p.41).	Las existencias para las empresas minoristas son aquellos bienes materiales, que compran a empresas grandes para almacenar y poder revender a los clientes (OIT, 2016).	Facilitará conocer cuáles son las mercaderías de las empresas minoristas.		
Referencia:	OIT (2016). <i>Compras y control de existencias</i> . Suiza: IMESUN					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)		
Carlos Mallo Robert Kaplan Sylvia Meljem Carlos Giménez	2000	Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez (2000) consideran que “Cuando las existencias tienen un valor superior al que puede realizarse en el mercado, se produce la depreciación de existencias, cuyas causas pueden ser físicas, es decir, debido al deterioro de las propiedades de uso a las que estaba destinada la mercancía, o económica, debidas al menor valor atribuido por el mercado” (p.143).	Las existencias incurren en una depreciación, cuando tienen un valor mayor referente al mercado debido a causas de del deterioro físico del producto a las que estaban destinadas, (Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000).	Será de ayuda para identificar como se deprecian o deterioran las mercaderías en la empresa.		
Referencia:	Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). <i>Contabilidad de costos y estrategia de gestión</i> . España: Prentice Hall Iberia.					

Subcategoría 2: Almacén					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2...+10)
Julio Anaya	2008	Anaya (2008) señala que “Etimológicamente, la palabra almacén sugiere una instalación específica para el albergue de productos de diferente naturaleza (materiales, productos comerciales, herramientas o utillaje en general, mobiliario, etc.)” (p.19).	El Almacén es considerado etimológicamente como una instalación que sirve como albergue para el almacenamiento o productos de naturalezas diferentes (Anaya, 2008).	Permite conocer la definición etimológica del almacén, para un correcto uso de las mercaderías.	
Referencia:	Anaya, J. (2008). <i>Almacenes: Análisis, diseño y organización</i> . España: ESIC Editorial.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Francisco Mellado	1851	Mellado (1851) expresa que “Un almacén es por lo tanto el sitio en que se encierran y se hace provisión de víveres, pertrechos, útiles, municiones, etc., y desde luego se entiende, que según su naturaleza de los objetos que en ellos se han de encerrar, así debe de ser su construcción y distribución interior” (p.451).	El almacén es considerado como un sitio en el cual se encierren provisiones víveres, artefactos, útiles y municiones, dependiendo su naturaleza será la construcción y distribución interior (Mellado, 1851).	Ayudará a conocer para qué se utiliza el almacén en una empresa comercial.	
Referencia:	Mellado, F. (1851). <i>Enciclopedia Moderna</i> . España: Universidad Complutense.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Pilar Párraga Francisco Carreño Andrés Nieto José López Feliz Madrid	2004	Párraga, Carreño, Nieto, López y Madrid (2004), sugieren que “Podemos definir el almacén como el lugar físico en el que se desarrolla una completa gestión de productos que contiene” (p.91).	El almacén es un lugar físico donde se desarrolla la gestión de los productos conteniente en ellos (Párraga, Carreño, Nieto, López y Madrid, 2004).	Facilitará conocer cómo se desarrollan las actividades dentro de un almacén.	
Referencia:	Párraga, P., Carreño, F., Nieto, A., López, J. y Madrid, F. (2004). <i>Administración de empresas</i> . España: Editorial Mad, S.L.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
Julio Anaya	2008	Anaya (2008) afirma que “En definitiva, nos referimos fundamentalmente a la palabra anglosajona “stores” o lugar donde físicamente se almacenan los Stocks de productos comerciales o industriales que posteriormente van a ser objetos de distribución o transformación” (p.19).	Definitivamente almacén se refiere a la palabra anglosajona stores, que significa zona donde se almacena los productos comerciales e industriales, que serán transformados o vendidos posteriormente (Anaya, 2008).	Permite saber cuál es la función almacén, y que se hace con las mercaderías.	
Referencia:	Anaya, J. (2008). <i>Almacenes: Análisis, diseño y organización</i> . España: ESIC Editorial.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Pedro Brenes	2015	Brenes (2015) define que el almacén es “El espacio debidamente dimensionado que la empresa destina a la ubicación y manipulación eficiente de sus materiales y mercancías” (p.28).	El almacén es un área o espacio formalmente medido y dimensionado, que la compañía consigna como punto de manipulación de los productos y mercaderías (Brenes, 2015).	Ayudará a medir las dimensiones del almacén, para que puedan caber todos los inventarios.	
Referencia:	Brenes, P. (2015). <i>Técnicas de almacén</i> . España: Editores Editex S.A.				

Subcategoría 3: Control						
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2...+10)	
Mario Fernández	2003	Fernández (2003) indica que “EL control se consigue con autocontrol, supervisión, control presupuestario, control interno, a través de los sistemas informativos, por departamentos y cuentas contables, por transacciones y con auditorías” (p.68).	Para conseguir control, es necesario la supervisión, autocontrol del presupuesto y control interno, mediante sistemas ya sea por cuentas contables, por transacciones o por departamentos (Fernández, 2003).	Conocer las técnicas de control, ayudará a saber cómo mantener los inventarios en orden.	El control es aquello que aspira a salvaguardar los objetivos establecidos en la fase planificación, no debe ser un conjunto pesado de componentes burocráticos, tiene que ser calificado como la integridad de los procesos de la compañía, trata sobre el dominio que uno ejerce sobre algo, pues dependiendo a la eficacia en los controles, se puede dar orientación, progreso, regresión y arranque a las situaciones requeridas, sin perder el dominio total de cualquier situación, para conseguir control, es necesario la supervisión, autocontrol del presupuesto y control interno, mediante sistemas ya sea por cuentas contables, por transacciones o por departamentos, con el fin de poder administrar e inspeccionar las operaciones; viendo la naturaleza del control, su tratamientos, sus componentes y la función principal, permitirá ejecutar las mejores estrategias para salvaguardar los inventarios (Fernández, 2003; Pérez, 2013; Sierra, Guzmán y García, 2015; De Jaime, 2013; Coopers y Lybrand, 1997).	
Referencia:	Fernández, M. (2003). <i>EL control, fundamento de la gestión por procesos y la calidad total</i> . España: ESIC Editorial.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)		
Juan Pérez	2013	Pérez (2013) asevera que “EL control es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación” (p.21).	La función del control es aspirar a salvaguardar los objetivos establecidos en la fase planificación (Pérez, 2013).	Conocer la importancia de salvaguardar los inventarios.		
Referencia:	Pérez, J. (2013). <i>Control de gestión empresarial</i> . España: ESIC Editorial.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)		
Jorge Sierra María Guzmán Francisco García	2015	Sierra, Guzmán y García (2015) afirman que “Cuando nos referimos a la palabra "control", básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio” (p.8).	Esencialmente el control trata sobre el dominio que uno ejerce sobre algo, pues dependiendo a la eficacia en los controles, se puede dar orientación, progreso, regresión y arranque a las situaciones requeridas, sin perder el dominio total de cualquier situación (Sierra, Guzmán y García, 2015).	Conocer la relevancia que ejerce el dominio de los controles, frente a los procesos de los inventarios.		
B1Referencia:	Sierra, J., Guzmán M., y García, F. (2015). <i>Administración de almacenes y control de inventarios</i> . Eumet.net.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)		
José de Jaime	2013	De Jaime (2013) expresa que “El control debe ser considerado como un proceso integrado en los procesos operativos de la empresa y no como un conjunto pesado, compuesto por mecanismo burocráticos” (p.19).	El control no debe ser un conjunto pesado de componentes burocráticos, tiene que ser calificado como la integridad de los procesos de la compañía (De Jaime, 2013).	No enseña que loa burocracia, no es bueno para mantener los controles adecuados.		
Referencia:	De Jaime, J. (2013). <i>La gestión del control de la empresa</i> . España: ESIC Editorial.					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)		
Coopers y Lybrand	1997	Coopers y Lybrand (1997) opinan que “La necesidad de ejercer un control dentro de las organizaciones fue constatada por los principales gobernantes, jefes religiosos y dirigentes empresariales. Dada la necesidad de dirigir y supervisar las actividades de la organización, se establecieron controles para asegurar la consecución de objetivos” (p.127).	Con el fin de poder administrar e inspeccionar las operaciones de una compañía, se debe implementar controles para atestiguar los objetivos, desde los principales gobernantes, religiosos, jefes, empresario (Coopers y Lybrand, 1997).	Reconocer la gran incidencia que tiene las inspecciones, para obtener controles eficientes, de todos los niveles.		
Referencia:	Coopers y Lybrand (1997). <i>Los nuevos conceptos del control interno: Informe Coso</i> . España: Ediciones Díaz de Santos.					

Subcategoría 4: Valuación de inventarios					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2...+10)
Charles Horngren	2000	Horngren (2000) explica que “La Valuación de inventarios consiste en asignar los costos históricos específicos de adquisición de las unidades vendidas o a las que queden en el inventario final” (p.251).	La valuación de inventarios trata sobre la fijación de los costos históricos de una compra en el saldo de inventario final o de las unidades vendidas (Horngren, 2000).	Conocer cómo se fijan los costos históricos en las mercaderías de la compañía.	La valuación de inventarios trata sobre la fijación de los costos históricos de una compra en el saldo de inventario final o de las unidades vendidas, consiste en que su costo sea el valor de cada unidad, el objetivo de la valuación de las existencias de materiales o cualquier otro inventario, es determinar los beneficios del periodo y el valor final de la inversión referente al capital, para lo cual es necesario realizarlo según los principios y de acuerdo al modelo de costos históricos, para lo cual las empresas deben consignar sus métodos de valuación de inventarios de forma consistente de un periodo a otro, para obtener estados financieros adecuados de diferentes periodos fiscales, sim embargo se deben aplicar cuando se costeen los consumos, salidas, venta, producto terminado, mercancía, o bienes; finalmente conociendo, los conceptos básicos, los objetivos, los métodos y su aplicación, servirá de ayuda para el correcto tratamiento de los inventarios (Horngren, 2000; Meza, 2007; Gonzales, Gutiérrez y Hernández, 2003; Aguirre, 2004; Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000).
Referencia:	Horngren, C. (2000). <i>Introducción a la contabilidad financiera</i> . México: Pearson Educación.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Carlos Meza	2007	Meza (2007) afirma que “El método de valuación de inventarios que la empresa decida utilizar debe ser consistente de un periodo a otro, para así lograr una adecuada comparación entre los estados financieros de diferentes periodos fiscales” (p.130).	Las empresas deben consignar sus métodos de valuación de inventarios de forma consistente de un periodo a otro, para obtener estados financieros adecuados de diferentes periodos fiscales (Meza, 2007).	Aprender a valorar los inventarios de forma consistente en beneficio de los estados financieros.	
Referencia:	Meza, C. (2007). <i>Contabilidad: Análisis de cuentas</i> . Costa Rica: Euned.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Daniel Gonzáles Miguel Gutiérrez José Hernández	2003	Gonzales, Gutiérrez y Hernández (2003) precisan que “El principio básico de la valuación de un inventario es que el valor de una unidad de éste, sea su costo” (p.54).	La valuación de los inventarios consiste en que su costo sea el valor de cada unidad (Gonzales, Gutiérrez y Hernández, 2003).	Ayuda a saber el valor de costo de cada mercadería del almacén de la empresa.	
Referencia:	Gonzales, D., Gutiérrez, M. y Hernández, J. (2003). <i>Análisis de los negocios con Excel XP</i> . México: Pearson Educación.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (7)	Aplicación en su tesis (8)	
José Aguirre	2004	Aguirre (2004) afirma que “Los métodos de valuación de inventarios se aplican al momento de costear los consumos de inventarios, salidas, venta materiales, producto terminado, mercancías o bienes para venta” (p.32).	La aplicación de los métodos de valuación de inventarios, se deben aplicar, cuando se costeen los consumos, salidas, venta, producto terminado, mercancía, o bienes (Aguirre, 2004).	Saber cuándo se deben aplicar los métodos de valuación en los inventarios.	
Referencia:	Aguirre, J. (2004). <i>Sistema de costeo: La asignación de costo total a los productos y servicios</i> . Colombia: Fundación Universidad de Bogotá JTG.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (9)	Aplicación en su tesis (10)	
Carlos Mallo Robert Kaplan Sylvia Meljem Carlos Giménez	2000	Mallo, Kaplan, Meljem, y Giménez (2000) consideran que “La valoración de los consumos de existencias de materiales, como de otros inventarios, tiene por objeto la determinación del beneficio del periodo y el valor de la inversión final en capital circulante, debiéndose realizar según los principios generalmente aceptados y de acuerdo con un modelo de costos históricos, aceptándose el entorno de sus variantes” (p.141).	El objetivo de la valuación de las existencias de materiales o cualquier otro inventario, consiste en determinar los beneficios del periodo y el valor final de la inversión referente al capital, para lo cual es necesario realizarlo según los principios y de acuerdo al modelo de costos históricos (Mallo, Kaplan, Meljem y Giménez, 2000)	Conocer cuál es el objetivo específico al momento de valorar los inventarios y como afectan al capital de la organización.	
Referencia:	Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). <i>Contabilidad de costos y estratégica de gestión</i> . España: Prentice Hall Iberia.				

Sub categoría emergente 1: Registro contable					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+...+6)
Charles T. Horngren	2004	Hornrgren (2004) explica que el instrumento básico de los resúmenes contables es la cuenta; es decir, el registro detallado de los cambios que ocurren en un activo, un pasivo o el capital contable, durante un periodo específico (p.17)	La cuenta contable son los resúmenes basados en instrumentos, detallando el registro de los cambios en los activos y pasivos que afectan al patrimonio durante un periodo (Hornrgren, 2004).	Comprender la importancia del registro contable de las operaciones relacionadas a los inventarios, como afectan a los activos de la empresa.	La inscripción en los libros contables de los registros realizados mediante instrumentos conceptuales, representan la función del registro contable, por lo tanto, La cuenta contable son los resúmenes basados en instrumentos, detallando el registro de los cambios en los activos y pasivos que afectan al patrimonio durante un periodo, en ese sentido la función de los contadores en la práctica implica registrar cualquier transacción comercial en los libros diarios de manera cronológica. Permitirá comprender la importancia de los registros contables, y como afecta a los activos (Rajadell, Trullas y Sino, 2014 y Hornrgren, 2004).
Referencia:	Hornrgren, C. (2004). Contabilidad. México: Pearson Educación.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Manuel Rajadell Oriol Trullas Pep Simo	2014	Rajadell, Trullas y Sino (2014) Afirman que la función del registro contable de las transacciones es la inscripción en los libros mediante convenios, formas de representación, instrumentos conceptuales y materiales (p.11).	La inscripción en los libros contables de los registros realizados mediante instrumentos conceptuales, representan la función del registro contable (Rajadell, Trullas y Sino, 2014).	Conocer como se funcionan los registros contables en los libros o controles de inventarios en un empresa comercial.	
Referencia:	Rajadell, M., Trullas, O. y Simo, P. (2014). Contabilidad para todos: Introducción al registro contable. España: Omnia Science.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Charles T. Horngren	2004	Hornrgren (2004) En la práctica, los contadores primero registran las transacciones en un libro diario, que es un registro cronológico de las transacciones.	La función de los contadores en la práctica implica registrar cualquier transacción comercial en los libros diarios de manera cronológica (Hornrgren, 2004).	Entender que funciones realizan los contadores referente al tratamiento de los inventarios.	
Referencia:	Hornrgren, C. (2004). Contabilidad. México: Pearson Educación.				

11.7 Matriz de método

Sintagma: Holístico					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) “La investigación Holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento” (p.9).	La investigación holística pretende una vista amplia de los criterios metodológicos, para que las personas realicen investigaciones más completas (Hurtado, 2000).	Facilitará encontrar con criterio un horizonte amplio sobre el problema de los inventarios.	La investigación holística pretende una vista amplia de los criterios metodológicos, para que las personas realicen investigaciones más completas (Hurtado, 2000). Facilitará encontrar con criterio un horizonte amplio sobre el problema de los inventarios.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Venezuela: Fundación Zypal.				
Enfoque: Mixto					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernandez Maria Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que “Se caracterizan a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos” (p.537).	El enfoque mixto trata sobre los objetos de estudios numéricos y lenguaje que recaba amplia evidencia para expandir el entendimiento entre las partes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Permitirá enfocar la investigación de manera más amplia, y más precisa respecto a los inventarios.	El enfoque mixto trata sobre los objetos de estudios numéricos y lenguaje que recaba amplia evidencia para expandir el entendimiento entre las partes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Permitirá enfocar la investigación de manera más amplia, y más precisa respecto a los inventarios.

Referencia:		Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: McGraw-Hill.			
Tipo: Proyectiva					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) afirma que “En efecto, la investigación proyectiva trasciende del campo del -cómo son las cosas-, para entrar en el campo de -cómo podrían ser- o -cómo deberían ser-, en términos de necesidades, preferencias, o decisiones de ciertos grupos humanos” (p.326).	El tipo proyectivo busca una mirada distinta de la investigación, planteándose la pregunta de cómo se deberían, refiriéndose a las necesidades o decisiones de grupos humanos (Hurtado, 2000).	Ayudará a buscar una proyección distinta, y así poder obtener mejores resultados referentes al control de las mercaderías.	El tipo proyectivo busca una mirada distinta de la investigación, planteándose la pregunta de cómo se deberían, refiriéndose a las necesidades o decisiones de grupos humanos (Hurtado, 2000). Ayudará a buscar una proyección distinta, y así poder obtener mejores resultados referentes al control de las mercaderías.
Referencia:		Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Venezuela: Fundación Zypal.			
Nivel: Comprensivo					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Alexander Ortiz	2015	Mateo (citado en Ortiz, 2015) afirma que “Las metodologías orientadas a la interpretación y a la comprensión están inmersas en el enfoque histórico-hermenéutico (modelo epistémico constructivista) y se orientan a la comprensión de las acciones de los sujetos en función de la praxis” (p.22).	El nivel comprensivo se encuentra presente en la perspectiva histórica, siempre que esté referenciada a la interpretación y comprensión, Mateo (citado en Ortiz, 2015).	Facilitará la búsqueda de información histórica de inventario para una mayor eficiencia de datos.	El nivel comprensivo se encuentra presente en la perspectiva histórica, siempre que esté referenciada a la interpretación y comprensión, Mateo (citado en Ortiz, 2015). Facilitará la búsqueda de información histórica de inventario para una mayor eficiencia de datos.
Referencia:		Ortiz, A. (2015). <i>Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas</i> . Colombia: Ediciones de la U.			
Método: Inductivo					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Cesar Bernal	2010	Bernal (2010) precisa que “Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p.59).	EL método inductivo obtiene conclusiones de representación universal, mediante la aplicación del razonamiento e iniciando de hechos específicos y verídicos (Bernal, 2010).	Permitirá mediante el razonamiento aplicar bien el enfoque de estudio para la mejorara de controles.	EL método inductivo obtiene conclusiones de representación universal, mediante la aplicación del razonamiento e iniciando de hechos específicos y verídicos (Bernal, 2010). Permitirá mediante el razonamiento aplicar bien el enfoque de estudio para la mejorara de controles.
Referencia:		Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson Educación.			
Método: Deductivo					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Cesar Bernal	2010	Bernal (2010) señala que “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (p.59).	El método deductivo se encarga de obtener explicaciones específicas, partiendo de consideraciones generales (Bernal, 2010).	Ayudará a entender que partiendo de lo específico, se puede obtener grandes resultados.	El método deductivo se encarga de obtener explicaciones específicas, partiendo de consideraciones generales (Bernal, 2010). Ayudará a entender que partiendo de lo específico, se puede obtener grandes resultados.
Referencia:		Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson Educación.			

Población:					Redacción final
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	

Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) establece que “Es considerada como el conjunto de elementos que forman parte del contexto donde se quiere investigar el evento” (p.152-153).	La población es el total de los elementos individuales que se pretende investigar (Hurtado, 2000).	Permite conocer el universo de la investigación a desarrollar, que viene a ser la empresa comercial textil.	La población es el total de los elementos individuales que se pretende investigar, en cambio la muestra es considerada una parte de la población total (Hurtado, 2000; Hurtado, 2000). La muestra serán 3 trabajadores de la empresa para conocer sobre las mercaderías.	
Número de colaboradores:		Empresa comercial textil				
Referencia:		Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Venezuela: Fundación Zypal.				
Muestra:						
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación de la técnica de muestreo		
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000), indica que “Es una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa” (p.154).	La muestra es considerada un parte de la población total, que se pretende investigar (Hurtado, 2000).	Se aplicará a 3 trabajadores de la empresa para conocer sobre las mercaderías.		
Número de colaboradores:		3 colaboradores				
Referencia:		Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Venezuela: Fundación Zypal				
Unidades informantes:						
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Descripción de cada unidad informante	Redacción final	
Roberto Hernández Carlos Fernandez Maria Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisan que “La Inmersión inicial en el campo significa sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y nos guíen por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio” (p.8).	Unidades informantes son considerados, aquellos colaboradores que proporcionan información verídica y contrastable, en busca de sumergirse en el tema explícito de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	a) Contador: Encargado de la presentación e los Estados Financieros b) Sub contador: Encargado de las operaciones contables de la empresa. c) Vendedor: Encargado de sacar la mercadería para su venta	Unidades informantes son considerados, aquellos colaboradores que proporcionan información verídica y contrastable, en busca de sumergirse en el tema explícito de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para lo cual se considerará en esta investigación a 3: Contador, Sub contador y vendedor.	
Número de colaboradores:		3 colaboradores				
Referencia:		Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: McGraw-Hill.				

Técnica: Análisis documental					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) afirma que es el “Proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundo del mismo” (p.90).	El análisis documental tiene el objetivo de comprender de manera más amplia el problema de investigación, mediante la revisión, recopilación, y extracción de fuentes diversas acerca del tema específico (Hurtado, 2000).	Permitirá buscar información relevante, sobre el control de las mercaderías, para un mejor análisis del problema.	El análisis documental tiene el objetivo de comprender de manera más amplia el problema de investigación, mediante la revisión, recopilación, y extracción de fuentes diversas acerca del tema específico (Hurtado, 2000). Permitirá buscar información relevante, sobre el control de las mercaderías, para un mejor análisis del problema.

Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Venezuela: Fundación Zypal				
Instrumento: Ficha de registro documental					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Carlos Muñoz	2015	Muñoz (2015) precisa que Las fichas de registro o identificación se corresponden a cada una de las fuentes documentales que dan origen a la bibliografía, la hemerografía, etc. Del informe de la investigación” (p.30),	Las fichas de registro documental es un instrumento que ayudan a plasmar la información recopilada para su posterior análisis de cada uno según sus fuentes y origen (Muñoz, 2015).	Ayudará a registrar los datos necesarios de los documentos financieros de la empresa.	Las fichas de registro documental es un instrumento que ayudan a plasmar la información recopilada para su posterior análisis de cada uno según sus fuentes y origen (Muñoz, 2015). Ayudará a registrar los datos necesarios de los documentos financieros de la empresa.
Referencia:	Muñoz, C. (2015). <i>Metodología de la investigación</i> . México: Editorial Progreso S.A.				
Técnica: Entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Cesar Bernal	2010	Bernal (2010) refrenda que es una “Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información” (p.194).	La entrevista es una técnica que su rol es buscar un contacto directo con las personas, para conseguir información (Bernal, 2010).	Mediante un contacto directo, se podrá obtener información más real.	La entrevista es una técnica que su rol es buscar un contacto directo con las personas, para conseguir información (Bernal, 2010). Mediante un contacto directo, se podrá obtener información más real.
Referencia:	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson Educación.				
Instrumento: Guía de entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernandez Maria Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “La guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento” (p.407).	La guía de entrevista viene a ser un instrumento para poder diseñar o planificar, como se debe realizar una entrevista eficiente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Permite encontrar la manera más eficiente de desarrollar una entrevista y así obtener los mejores resultados.	La guía de entrevista viene a ser un instrumento para poder diseñar o planificar, como se debe realizar una entrevista eficiente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Permite encontrar la manera más eficiente de desarrollar una entrevista y así obtener los mejores resultados.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: McGraw-Hill.				

Análisis de datos: Triangulación					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernandez Maria Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisan que la triangulación es “Verificar convergencia, confirmación o correspondencia al contrastar datos cuán y cuál, así como a corroborar o no los resultados y descubrimientos en aras de una mayor validez interna y externa del estudio” (p.538).	La triangulación es el análisis de datos más profundo, mediante la comprobación, ratificación y cruce de información de los diferentes datos cualitativos y cuantitativos recolectados para una completa validez del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Mediante un programa de análisis de datos Atlas.ti, se triangulará la información para obtener mejores resultados.	La triangulación es el análisis de datos más profundo, mediante la comprobación, ratificación y cruce de información de los diferentes datos cualitativos y cuantitativos recolectados para una completa validez del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Mediante un programa de análisis de datos Atlas.ti, se triangulará la información para obtener mejores resultados.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: McGraw-Hill.				