



**Universidad
Norbert Wiener**

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FARMACIA CLÍNICA Y
ATENCIÓN FARMACÉUTICA**

**“PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE USO DE
MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS
FARMACIAS PRIVADAS DEL SECTOR A.H SAN
ANTONIO DE PADUA - ZONA MARÍA AUXILIADORA
DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES 2019”**

**Tesis para optar el Título de Especialista en Farmacia Clínica y Atención
Farmacéutica**

Presentado por:

QF. Riveros Medina, Denisse Matilde

Asesor:

Dra. Caldas Herrera, María Evelina

Co-asesor:

Lic. Sáenz Rivera, Pedro Yvan

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

QF. Riveros Medina, Denisse Matilde

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mi co-asesor Lic. Pedro Sáenz y a mi asesora Dra. María Caldas,
por su gran apoyo y motivación.

QF. Riveros Medina, Denisse Matilde

INDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

	pág.
I. INTRODUCCION	1
1.1. Situación problemática	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Variables	5
1.6. Hipótesis	5
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.2. Bases teóricas	11
2.3. Terminología básica	13
III. MATERIALES Y METODOS	15
3.1. Tipo y diseño	15
3.2. Población y muestra	15
3.3. Criterios de inclusión y exclusión	16
3.4. Metodología	17

3.5. Instrumentos y procedimientos de recolección de datos	17
3.6. Análisis de datos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXO	34

INDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Características de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.	19
Tabla 2. Aspectos relacionados a la adquisición de medicamentos genéricos en las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.	20
Tabla 3. Frecuencia de las principales fuentes de información de los medicamentos genéricos de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.	21
Tabla 4. Percepción sobre los medicamentos genéricos según las dimensiones de riesgo de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.	23
Tabla 5. Distribución de la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora 2019 según sexo, edad y grado de instrucción.	24

INDICE DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora 2019.	22

INDICE DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Matriz de consistencia.	32
Anexo 2. Operacionalización de variables.	33
Anexo 3. Instrumento de Recolección de Datos	34
A. Validación de Confiabilidad por Prueba Estadística	36
B. Validación Conceptual por Juicio de Expertos	37

RESUMEN

El acceso a los medicamentos genéricos por parte de la población, para la prevención y el tratamiento de las principales enfermedades, constituyen uno de los mayores desafíos para los gobiernos de los países en desarrollo, pero también influye el grado de percepción que tengan los usuarios en relación a la eficiencia y uso de estos medicamentos. **Objetivo.** Determinar la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector A.H. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019. **Método.** Se realizó un tipo de estudio observacional transversal donde el muestreo fue por conveniencia, se llegaron a entrevistar a 372 usuarios de las distintas farmacias privadas que correspondían a los que fueron previamente seleccionados. Se utilizó como instrumento para la recolección de datos, un cuestionario que fue aplicado por medio de una encuesta. Para definir el concepto de percepción de riesgo de uso de medicamentos genéricos, se evaluó en tres dimensiones: Percepción del riesgo funcional, físico y psicológico, con la escala de Likert. **Resultados.** La edad que predomina es el de 19 a 34 años 66.6% seguido por los de 35 a 59 años 30.6% y en menor proporción los de 60 años 2.7%, en referencia al sexo predomina el sexo femenino 76.9% sobre el sexo masculino 23.1% y para el grado de instrucción del total de la muestra 92,7% tienen grado de instrucción superior y solo 7.3% el grado de instrucción secundaria. Los resultados obtenidos demuestran que en relación al riesgo de uso predomina una percepción buena 67.2% sobre una percepción regular 32.8%. En relación al riesgo funcional, predomina una percepción regular 48.4% y una percepción mala 39% sobre una percepción buena 12.6%. En relación al riesgo físico, predomina una percepción regular 36.8% y una percepción mala 32.8% sobre una percepción buena 30.4%. Finalmente en relación al riesgo psicológico predomina una percepción regular 48.7% y una percepción buena 28.2% sobre una percepción mala 23.1%. **Conclusiones.** La percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos que predomina en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019 es de regular 42%, buena con 34% y mala en 24% del total de usuarios.

PALABRAS CLAVE: Medicamentos genéricos, Percepción del riesgo, Medicamentos de marca.

ABSTRACT

The access to generic medicines by the population, for the prevention and treatment of the main diseases, constitutes one of the greatest challenges for the governments of developing countries, but also influences the degree of perception that users have in relation to the efficiency and use of these medications. **Objective.** Determine the perception of the risk of using generic drugs in users of private pharmacies in Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Maria Auxiliadora Zone of the district of San Juan de Miraflores in the year 2019. **Method.** A type of cross-sectional observational study was carried out where the sampling was for convenience, 372 users of the different private pharmacies corresponding to those who were previously selected were interviewed. A questionnaire that was applied through a survey was used as an instrument for data collection. To define the concept of risk perception of the use of generic drugs, it was evaluated in three dimensions: Perception of functional, physical and psychological risk, with the Likert scale. **Results.** The predominant age is from 19 to 34 years 66.6% followed by those from 35 to 59 years 30.6% and to a lesser extent those from 60 years 2.7%, in reference to sex the female sex predominates 76.9% over the male sex 23.1% and for the level of instruction of the total sample, 92.7% have a higher level of education and only 7.3% have a level of secondary education. The results obtained show that in relation to the risk of use a good perception 67.2% prevails over a regular perception 32.8%. In relation to functional risk, a regular perception 48.4% predominates and a bad perception 39% over a good perception 12.6%. In relation to physical risk, a regular perception of 36.8% and a poor perception of 32.8% prevail over a good perception of 30.4%. Finally, in relation to psychological risk, a regular perception of 48.7% and a good perception of 28.2% prevail over a bad perception of 23.1%. **Conclusions** The perception of the risk of use of generic medicines that predominates in users of private pharmacies in Sector A.H. San Antonio de Padua - Maria Auxiliadora Zone of the district of San Juan de Miraflores in the year 2019 is of regular 42%, good with 34% and bad in 24% of the total users.

KEYWORDS: Generic drugs, Risk perception, Brand drugs.

I. INTRODUCCION

Los medicamentos genéricos cumplen un papel muy importante para el tratamiento de las enfermedades aumentando así la accesibilidad a estos y favoreciendo sobre todo a la población de los sectores de menores recursos económicos como lo es San Juan de Miraflores.

Hoy en día, casi la totalidad del volumen de los medicamentos suministrados por las instituciones estatales en el Perú son medicamentos genéricos representando así un ahorro en salud tanto para el gobierno peruano como para las aseguradoras y entidades privadas que prestan servicios de salud, sin embargo a pesar de ello el crecimiento en el mercado de los medicamentos genéricos no se ha visto reflejado como tampoco un incremento en su consumo, a diferencia de otros países como Chile o Brasil a pesar de que el precio de los medicamentos genéricos en el Perú son un 30% menor que en el resto de los países de América Latina, según un estudio de análisis comparativo de precios de medicamentos vendidos en las principales cadenas farmacéuticas privadas en la región, elaborado por Ipsos en el 2019.¹

Este bajo consumo de medicamentos genéricos se debe a su bajo posicionamiento de estos en el mercado peruano, ello se debe a consecuencia de que no cuentan con la aceptación por parte de los profesionales de la salud y de los usuarios ya sea por ideas erróneas o a conductas influenciadas por el entorno, además de ello también existen ciertos factores que asociados al consumo de medicamentos genéricos van a determinar la oferta y la demanda de estos en el mercado, partiendo de ello el presente trabajo pretende estudiar la percepción de la población en relación al uso de medicamentos genéricos dentro del sector privado considerando que gran parte de la población que busca alguna atención u orientación médica se dirigen en su mayoría directamente a las farmacias y/o boticas privadas. Los estudios nacionales (5) e internacionales (5) muestran que la percepción de las personas acerca del uso de los medicamentos genéricos va de buena a regular y el consumo es bajo debido a que existen dudas sobre la seguridad y/o eficacia de estos medicamentos genéricos.

La importancia del presente estudio radica: primero, el gasto del bolsillo en medicamentos en nuestro país es elevado, segundo, el consumo de medicamentos genéricos en el Perú es muy bajo, tercero el gasto de bolsillo en salud es elevado siendo un 60 a 70% la compra de medicamentos de marca este accionar se ve reflejado en las boticas privadas, cuarto los medicamentos son considerados como una de las tecnologías sanitarias más utilizadas para mejorar la salud de la población y su uso ha incrementado la calidad de vida de la población ayudando a tratar ciertas enfermedades y hasta prevenir la mayoría de ellas y quinto, que la disponibilidad y el uso racional de los medicamentos se encuentren a un precio accesible, esto con el fin de mejorar el acceso de la población a los medicamentos genéricos.²

Otro punto a considerar, es el tipo de información que tengan los usuarios con respecto a los medicamentos genéricos, hoy en día persiste la desconfianza en los profesionales de la salud tanto en médicos como químico farmacéutico, los mismos que influenciarían de forma progresiva para el uso adecuado de los medicamentos genéricos. Los resultados del estudio, permitirán proponer intervenciones que contribuyan a mejorar el acceso y disponibilidad, así como aumentar la difusión de los medicamentos genéricos en la población.

1.1 Situación Problemática

En el año 2013, en el Perú se inició un proceso de reforma sanitaria donde la salud es considerada como un derecho, la misma que debería ser garantizada por el estado peruano. A partir de ello el Aseguramiento en Salud empieza a mostrar una cobertura por encima del 80% de la población sobre la base del crecimiento de los afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS) y la incorporación de la población como las gestantes y los niños menores de 5 años.³

El Aseguramiento en Salud es una de las principales políticas públicas impulsadas en nuestro país, y se ha mantenido en cada agenda política. Los avances en este proceso se ven reflejados en el incremento de la cobertura de afiliación a cualquier tipo de seguro de salud, cabe mencionar como en el caso del Seguro Integral de Salud (SIS), fue incrementándose de 19,4% que fue en el año 2006 a 50,2% para el año 2015. Pero también se puede evidenciar que mientras en el año 2006 el 44,9% de los afiliados al SIS buscaban atenderse por problemas de salud, este porcentaje en el año 2015 llegó a disminuir a un 31,7%.⁴

Podemos apreciar que en las últimas décadas, la disponibilidad y accesibilidad a los medicamentos destinados para el tratamiento de diversas enfermedades ha ido en aumento de manera progresiva y notoria, sin embargo, continúa siendo un problema de salud pública. La política de los medicamentos genéricos, tiene como finalidad no solo busca reducir su costo, sino que también busca asegurar la calidad y eficacia de estos desde el punto de vista legal, fármaco-clínica y económica, es así como podemos concluir en que un medicamento genérico existe cuando legalmente no existe o ha terminado un derecho que permitía a solo un laboratorio comercializar dicho producto para que farmacológicamente el nuevo medicamento es igual de eficaz y no presenta mayores riesgos.⁵

Interesa para el presente trabajo, brindar acciones de promoción y educación a la población en relación al uso de medicamentos genéricos a partir de las conclusiones obtenidas, tras los resultados del presente trabajo de investigación.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores?
- ¿Cuál es la percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores?
- ¿Cuál es la percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores?

1.3 Justificación

Los estudios nacionales e internacionales muestran que la percepción de las personas en relación al riesgo funcional, físico y psicológico, dudan de la calidad y eficiencia de los resultados terapéuticos de los medicamentos genéricos, por ello prefieren el medicamento de marca, por otro lado, la prescripción poco difundida de los medicamentos genéricos por parte del profesional médico y el poco conocimiento y baja difusión sobre la existencia de estos, ha generado que los dispensadores de los establecimientos de salud, en su gran mayoría ofrezcan distintas alternativas de medicamentos de marca y hasta inclusive se les ofrece el intercambio de un medicamento genérico por un medicamento comercial. Hoy en día se viene trabajando continuamente para que los médicos valoren y receten especialidades farmacéuticas genéricas dentro del sector público, mientras que en el sector privado el acto de prescripción es libre, por lo que en su mayoría optan por

medicamentos de marca. La población peruana no es ajena a esta problemática porque existe una percepción negativa sobre la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos, por ello se busca que los resultados obtenidos del presente estudio puedan contribuir a un mayor acceso y disponibilidad de los medicamentos genéricos e incentivar la difusión de una información educativa adecuada para el consumo del medicamento genérico en el Perú.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.AH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores.
- Determinar la percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores.
- Determinar la percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores.

1.5 Variables

Variable de Estudio: Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos

1.6 Hipótesis

No corresponde por tratarse de un trabajo descriptivo

II. MARCO TEORICO

Este segundo capítulo se desarrollará en dos partes. La primera referente a los antecedentes del tema en investigación tanto de origen internacional como nacional y la segunda parte referente a las bases teóricas donde se desarrollará el tema de estudio y se incluirán las definiciones de los términos mencionados que ayudarán a comprender mejor el tema.

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Torres Serna C, Altman Salcedo D, Fernández Rodríguez LM, Orozco Idrobo L, Rosero Alayón RA. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos, en el año 2018 realizaron la investigación. **Objetivo.** Cuantificar la aceptación de los pacientes, del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia (SGSSS) a la prescripción de medicamentos genéricos. **Metodología.** Fue un estudio de tipo descriptivo con un diseño transversal en 63 hombres y 57 mujeres, todos adultos pacientes que asistieron a consulta externa de los sitios de práctica de una Facultad de Medicina de Cali-Colombia. **Resultados.** El presente estudio muestra que, aunque no en forma mayoritaria, todavía un porcentaje importante de los consumidores entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos. De manera preocupante, casi una cuarta parte de los participantes en el estudio piensa que los medicamentos genéricos son productos fraudulentos.⁶

Priego Álvarez HR, Avalos García MI, Tellez Rodríguez PM, Morales MH. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México, en el año 2017 realizaron la investigación. **Objetivo.** Conocer la percepción y actuación de los médicos hacia la prescripción de medicamentos genéricos. **Metodología.** Fue una investigación descriptiva de corte transversal y comparativa realizada en un estado del sureste mexicano en 330 médicos de práctica institucional, privada y contratados en farmacias. Se utilizó un instrumento recolector de datos denominado PAMPEFG-01. **Resultados.** Arrojan que los profesionales en su mayoría fueron médicos generales (60 %) quienes registraron

mayor conocimiento sobre la eficacia y ventajas de las Especialidades Farmacéuticas Genéricas en comparación con los médicos especialistas (33 %). Los médicos de 25-34 años estuvieron de acuerdo (55 %) y totalmente de acuerdo (43 %) con la disminución del gasto farmacéutico que representan los medicamentos genéricos. Los jóvenes con menor antigüedad laboral, sin certificación médica, estuvieron de acuerdo (47 %) y totalmente de acuerdo (48 %) en prescribir genéricos. Los médicos de farmacias estuvieron totalmente de acuerdo con la prescripción y dispensación de los medicamentos genéricos (100 %), en que son esencialmente similares a los medicamentos originales y en conocer la procedencia de sus laboratorios fabricantes (100 %) a diferencia del sector privado (64 %) y sector institucional (44 %).⁷

Guttier M, Cruz S, Pinto M, Telis L, Vera L, Bertoldi AD. Percepción, conocimiento e uso de medicamentos genéricos en Sur de Brasil entre 2002 e 2012 en el Sur de Brasil, en el año 2016 realizaron la investigación. **Objetivo.** Describir los cambios en la utilización de medicamentos genéricos, así como en la percepción y conocimiento de la población sobre los mismos, después de 12 años de la entrada de esos medicamentos en el mercado farmacéutico brasileño. **Metodología.** Este estudio compara la percepción, conocimiento y uso de medicamentos genéricos en adultos de Pelotas, Río Grande do Sul, Brasil, a través de dos estudios transversales de base poblacional, realizados en 2002 y 2012. **Resultados.** La prevalencia de uso de medicamentos genéricos aumentó de 3,6% en un período de 10 años. La percepción sobre el precio y calidad de los medicamentos genéricos se mantuvo estable, la identificación de las características que diferencian los medicamentos genéricos de los demás medicamentos mejoró y el error de clasificación de medicamentos disminuyó. Hubo un aumento significativo en la estrategia de adquisición de medicamentos. Entre 2002 y 2012 aumentó el conocimiento y uso de medicamentos genéricos, mientras que la percepción en lo referente al menor precio y calidad equivalente, se mantuvieron elevada.⁸

Heberto Romeo PA, Córdova Hernández JA, Ávalos García MI, López Gómez JC. Mercadotecnia de Salud: valoración prescriptiva hacia las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) por médicos contratados en farmacias de

Villahermosa, en el año 2014 realizaron la investigación. **Objetivo.** Analizar la percepción y actuación de médicos contratados por farmacias en la prescripción de medicamentos genéricos en Villahermosa, Tabasco. **Metodología.** Fue descriptiva transversal observacional. Se efectuó un muestreo no probabilístico de conveniencia dada las características de cada cadena farmacéutica (ubicación geográfica, número de sucursales y médicos en consultorios) con una n = 132 médicos. **Resultados.** Se consideraron 4 factores o componentes de la valoración prescriptiva: El factor conocimiento (El 84% consideran que el medicamento genérico es bioequivalente, consigue efectos clínicos similares y tiene las mismas garantías de calidad que el medicamento original, además de que su uso no limita la libertad de prescripción). Factor ahorro o disminución del gasto farmacia (52%), el factor competencia profesional (la prescripción del médico no está mayoritariamente orientada hacia las EFG) el factor actitud legal comercial (87% estimó que la comercialización de las EFG es legal).⁹

Pereira Cátia CM. Percepción y creencias de consumidores portugueses acerca de medicamentos genéricos, en el año 2014 realizaron la investigación. **Objetivo.** Analizar el comportamiento del consumidor de medicamentos genéricos, tanto los hábitos de compra de medicamentos en general, como el comportamiento de compra y el consumo de genéricos en particular. Así como realizar un análisis sobre la percepción de riesgo y creencias del consumidor frente a los medicamentos genéricos. **Metodología.** Fue observacional, de este modo verificamos mediante la realización de un cuestionario y posterior tratamiento estadístico. **Resultados.** Apuntan a relaciones positivas, que el comportamiento del consumidor es el resultado de su percepción de riesgo percibido y el riesgo total sobre los medicamentos genéricos, que su experiencia y las fuentes de información son también variables fundamentales que en el último análisis determinan si un consumidor tiene intención o no de solicitar la prescripción y/o compra de un medicamento genérico.¹⁰

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Llanos Arana KM. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza, en el año 2016 realizaron la investigación. **Objetivo.** Determinar los factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza. **Metodología.** Fue de carácter descriptivo, el diseño fue no experimental de corte transversal, la técnica realizada fue la encuesta, la población fue conocida por ello se aplicó una muestra probabilística resultando 382 personas encuestadas. **Resultados.** Que los factores internos es el que determina las decisiones de compra de medicamentos en los consumidores, con un porcentaje de 63%, el indicador que se tomó en cuenta, fue promedios, distribuidos en tres niveles, bajo, moderado y alto, y dentro de los factores internos el más predominante es el aprendizaje con un porcentaje de 46% totalmente de acuerdo.¹¹

Florián Castro RO. Percepción sobre promoción farmacéutica y prescripción de medicamentos en médicos de Lima, Perú, en el año 2016 realizaron la investigación. **Objetivo.** Describir la respuesta de los médicos respecto a dos preguntas ¿Existe conflicto de tipo ético entre la promoción farmacéutica y los médicos al prescribir medicamentos? y ¿La promoción farmacéutica (visita médica, muestras médicas, etc.) está debidamente regulada en el Perú por el MINSA y DIGEMID? **Metodología.** Fue realizar un estudio transversal mediante la utilización de un cuestionario de 24 preguntas para determinar la relación entre la promoción farmacéutica y la prescripción de medicamentos y aplicándose una prueba piloto a 24 médicos. **Conclusión.** Se evidencia la necesidad de transparentar la relación entre los médicos y otros profesionales de salud con la industria farmacéutica, visitadores médicos y los pacientes, en beneficio del sistema de salud y la sociedad peruana.¹²

Rojas Zambrano CA, Cárdenas Ramos R. Disponibilidad de medicamentos genéricos de uso frecuente en diferentes cadenas de boticas en el distrito de Huancayo, en el año 2016 realizaron la investigación. **Objetivo.** Evaluar la disponibilidad de medicamentos genéricos de uso frecuente en diferentes cadenas

de boticas en el distrito de Huancayo. **Metodología.** El estudio es descriptivo, prospectivo y transversal, de nivel básico; aplicándose un cuestionario en una muestra 399 pobladores que adquirirían medicamentos en las cadenas de botica Inkafarma, Mifarma y Arcángel. **Resultados.** Que las Cadenas de Boticas tienen una disponibilidad del 22% de medicamentos genéricos para comercializarse y siendo preferentemente amoxicilina 500 mg, paracetamol 500mg, Naproxeno 550 mg, para los malestares de algún tipo de dolor y problemas respiratorios.¹³

Torres Santillán LJ. Disponibilidad y accesibilidad de medicamentos esenciales en función a precios y a la capacidad de pago de la población, del distrito de Nuevo Chimbote, en el año 2014 realizaron la investigación. **Objetivo.** Determinar la disponibilidad y accesibilidad de medicamentos esenciales en función a precios y a la capacidad de pago de la población, en establecimientos farmacéuticos de los sectores públicos y privados. **Metodología.** Consistió en realizar entrevistas directas, ingresos on line al observatorio de precios de la Dirección General de Medicamentos, datos de precios de medicamentos y en algunos casos se empleó receta médica simulada. **Resultados.** Se determinó que la disponibilidad de medicamentos esenciales en DCI en establecimientos privados fue mayor que en el MINSA, sin embargo, sus precios promedios fueron 317 veces más y los precios promedios de medicamento innovador y genérico de marca o marca propia de cadenas de boticas fueron 4.721 veces más y 2.399,8 veces más respectivamente que los precios del MINSA en establecimientos privados, lo que constituye una barrera para la accesibilidad.¹⁴

Tizón Basurto, JA. Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima 2014, en el año 2014 realizaron la investigación. **Objetivo.** Determinar la percepción de riesgo del uso de los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima-Perú. **Metodología.** Consistió en realizar un estudio observacional de tipo transversal y el muestreo fue por conveniencia. Se entrevistaron 36 usuarios de farmacias privadas a la salida del establecimiento, que atendían a los criterios de selección previamente definidos. Se empleó como instrumento un cuestionario aplicado a través de una entrevista como técnica de recolección de datos. El concepto de percepción de

riesgo fue evaluado en cinco dimensiones: funcional, física, financiera, social y psicológica, considerando una puntuación en 7 grados usando escala de Likert. **Resultados.** En el riesgo global del uso de los medicamentos genéricos, se observó que el 97.2 por ciento de los participantes tuvieron una percepción buena a regular del uso de los medicamentos genéricos.²

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Los Medicamentos

Definición: Son los productos farmacéuticos empleados para la prevención, diagnóstico y tratamiento de una enfermedad modificando el sistema inmunológico en beneficio de la persona a quien se le administran.⁴

Acceso a los medicamentos: Los medicamentos son un elemento esencial para la mejora de la salud, por ello, cualquier eventualidad que dificulte el acceso a este recurso va a repercutir directamente en la mejora de la calidad de vida de la población. Las patentes de medicamentos, cuando son utilizadas en exceso y sin restricciones con el fin de adquirir un beneficio propio, llevan a los establecimientos de salud a un monopolio y terminan así manejando precios elevados del producto. Este elevado costo, es uno de los principales factores que determinan las dificultades en el acceso a los medicamentos en los países en vías de desarrollo.

Las políticas de medicamentos genéricos no solo se centran en la reducción del precio, si no que a su vez aseguran la calidad del producto, la política del uso de medicamentos genéricos actúa como una alternativa posible a esta problemática. La reflexión sobre este tema debe centrarse en encontrar un punto de equilibrio entre los proyectos que aseguran la accesibilidad a los medicamentos genéricos y los instrumentos destinados a estimular la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos que permitan mejorar la calidad de vida destacando en este punto las patentes de medicamentos de marca.¹⁵

2.2.2 Los Medicamentos Genéricos

Definición: Según la Unión Europea (UE) se define un medicamento genérico a todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y mantengan la misma forma farmacéutica, pero que también cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia sea demostrada con estudios de biodisponibilidad. Los diferentes derivados de un principio activo se considerarán un mismo principio activo a menos que estas mantengan propiedades en cuanto a la seguridad y/o eficacia del medicamento.¹⁶

La Política Nacional de Medicamentos: En nuestro país, en el marco de la política nacional de medicamentos, se incorporó el concepto de medicamentos esenciales, estableciéndolo como una estrategia para promover el acceso universal y uso racional de los medicamentos a nivel nacional, en la cual se priorizará la necesidad de contar con un Listado de Petitorio Único de Medicamentos Esenciales para todas las instituciones del sector público de la salud.¹⁷

Así mismo la Ley N° 29459, Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios establece que la Autoridad Nacional de Salud (MINSA) en coordinación con la Autoridad Nacional de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (DIGEMID) y las instituciones del sector salud público, elabora el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales de aplicación en el país.¹⁷

El presente documento técnico es de aplicación obligatoria en todos los establecimientos de salud del sector público a nivel nacional, así como en los establecimientos de salud privados en pacientes donde la atención sería financiada por el sector público en el marco de la Ley.¹⁷

2.2.2 Percepción sobre Promoción Farmacéutica y Prescripción de Medicamentos:
Los visitantes médicos son el principal medio de comunicación para transmitir la información necesaria sobre la mercadotecnia de productos

farmacéuticos por medio de la visita a médicos. Los criterios éticos para la promoción de medicamentos constituyen un estándar que buscan apoyar y fomentar una mejor atención de la salud mediante el uso racional de los medicamentos.¹⁸

La promoción que se encuentra a cargo de los visitantes médicos debe considerar un uso adecuado de los medicamentos, mediante una presentación real y objetiva de sus propiedades farmacológicas, sin exagerar sus características ni especular beneficios que no les atribuyen. Por otro lado, los médicos también contribuyen en difundir actividades promocionales cuando a cambio de su ejercicio profesional solicitan diversos beneficios, a los que ellos consideran tienen derecho, a cambio de prescribir dichos medicamentos promocionados por los visitantes médicos. Por otro lado, los bajos ingresos de los médicos y/o inconformidad salarial contribuyen a que la industria farmacéutica aplique estrategias de venta y ofrezca promociones y beneficios, como ofertas de viajes, alojamiento en hoteles, estudios y cursos en el extranjero y hasta expectativas de algunas donaciones de fondos para así lograr imponerse en el mercado. Es importante destacar que esta situación en el Perú no es muy diferente, porque no somos ajenos a las bajas escalas remunerativas a los que son sometidos los distintos profesionales.¹⁸

2.3 TERMINOLOGÍA BÁSICA

Medicamento over the counter (OTC): Se les denomina así a aquellos medicamentos que son de libre dispensación, es decir son de venta libre y sin necesidad de contar con una receta médica.¹⁹

Medicamento de marca: Es aquel producto farmacéutico que necesariamente se comercializa bajo un nombre comercial o un nombre de marca que el fabricante registra, esto con el único fin de asegurar su uso exclusivo y no pueda ser comercializado por ningún otro fabricante.¹⁹

Medicamento esencial: Esta definición fue propuesta por la Organización Mundial de Salud OMS con el único fin de optimizar los recursos financieros del sistema de salud. Se refiere a un conjunto de medicamentos que son básicos, indispensables y

esenciales con un efecto terapéutico significativo, de bajo costo y que satisfagan las necesidades médicas esenciales de la mayoría de la población.²⁰

Medicamento genérico: Es el producto farmacéutico cuyo nombre corresponde a la Denominación Común Internacional del principio activo, recomendado por la OMS. Los medicamentos genéricos se pueden comercializar ya sea bajo el nombre común aprobado por la OMS o bajo un nuevo nombre comercial de patente.²⁰

La percepción del riesgo: Es la habilidad que posee uno mismo de detectar, identificar y reaccionar ante una situación de riesgo. Una situación de riesgo es aquella que lleva a la persona a estar alerta ante cualquier imprevisto que le puede llevar u obligar a tomar una decisión propia de sí mismo.

Riesgo funcional: Presentimiento o temor a que el fármaco que se haya elegido no logre un resultado deseado.

Riesgo físico: Sentimiento de amenaza a la salud o bienestar del individuo de parte del medicamento elegido.

Riesgo psicológico: Sensación de malestar o disgusto con uno mismo por no haber hecho una buena elección o acertado con su decisión.

III. MATERIALES Y METODOS

3.1 Tipo y diseño

El estudio obedece a un diseño de tipo descriptivo pues describe el fenómeno de estudio de la misma forma como se presenta sin manipular las variables de estudio, de corte transversal porque las unidades de muestra fueron tomadas en cuenta en una sola oportunidad, prospectivo porque los datos se recolectaron a medida que suceden los hechos y con enfoque cuantitativo por que utiliza números para presentar los resultados del estudio.

3.2 Población y muestra

Población:

Los 12,159 usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019 mayores de edad.^{21, 22}

Muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1-p)}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * (1-p)}$$

Dónde:

N= tamaño de la población = 12159

Z=1.96 es el percentil asociado a la distribución normal para conseguir una seguridad o confianza del 95% en la estimación de la proporción.

p= 0.50 valor referencial usado al no tener información previa de la proporción de recetas que tiene un buen nivel de calidad en las prescripciones.

d = 0.05 es la precisión de la estimación

Reemplazando en la formula tenemos:

$$n = \frac{12.159 * 1.96^2 * 0.50 * (1-0.50)}{0.05^2 * (12.159-1) + 1.96^2 * 0.50 * (1-0.50)} = 372$$

El muestreo fue no probabilístico y por conveniencia.

La estrategia de selección fue la siguiente:

- Se identificó las farmacias privadas existentes en el Sector AA.HH San Antonio de Padua-Zona María Auxiliadora, la misma que cuenta con 24 establecimientos en el distrito de San Juan de Miraflores.
- Seguidamente se entrevistó y aplicó el cuestionario a 15 usuarios por establecimiento farmacéutico privado a la salida del establecimiento, considerando los elegibles según los criterios de selección. Cabe indicar, que se escogió San Juan de Miraflores porque es un distrito cuya población es tipificada como clase media - baja, con nivel educativo superior y tienen mayor acceso a la información. Por otra parte, se seleccionó las cadenas de farmacias privadas porque en estos establecimientos se producen el mayor volumen de ventas de medicamento, consecuentemente donde se produce el mayor gasto de bolsillo y por ser un sector que está en expansión.

Total de boticas privadas del Sector A.H San Antonio de Padua-Zona María Auxiliadora del distrito de S.J.M	Total de Encuestas	Numero de encuestas a realizadas por botica
24	372	15

3.3 Criterios de inclusión y exclusión

3.3.1 Criterios de inclusión

Todas las personas mayores de edad de ambos sexos que acudían a comprar medicamento alguno a las farmacias privadas del Sector AA.HH San Antonio de Padua-Zona María Auxiliadora del distrito de S.J.M.

Personas que acepten voluntariamente participar en el estudio

Personas que hayan salido del establecimiento farmacéutico habiendo comprado un medicamento.

3.3.2 Criterios de exclusión

Todas las personas menores de 18 años y usuarios que acudían a comprar medicamento alguno a las farmacias privadas del Sector AA.HH San Antonio de Padua-Zona María Auxiliadora del distrito de S.J.M. pero que no desearon participar voluntariamente del estudio.

Personas que hablen un idioma diferente al castellano.

3.4 Metodología

El método es inductivo porque de la muestra se va a pasar a generalizar los resultados en la población.

3.5 Instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Instrumento:

El instrumento es un cuestionario que nos permitió evaluar la percepción del uso de los medicamentos genéricos, ha sido elaborado en base al usado por Tizón Basurto, Jorge Antonio, referente a la Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima en el año 2014, y consta de nueve preguntas adaptados para el presente estudio que fueron validados mediante juicio de expertos previo a su aplicación.

El cuestionario consta de 2 partes, como datos generales con 7 ítems y para medir la percepción del: riesgo de uso con 3 ítems, riesgo funcional con 3 ítems, riesgo físico con 3 ítems y riesgo psicológico con 3 ítems.

La percepción se medirá de acuerdo a la siguiente tabla

BUENA	12-19
REGULAR	20-28
MALA	29-36

Técnica:

Se brindó una breve información sobre el tema a los usuarios de las farmacias seleccionadas, luego se solicitó el consentimiento informado verbal.

Se aplicó el instrumento mediante la técnica de la encuesta.

Se procedió a realizar control de calidad del llenado, para luego ingresar los datos a una base en Microsoft, Excel, los mismos que fueron transportados al programa SPSS-V24.0 para generar tablas y gráficos y realizar el análisis correspondiente.

3.6 Análisis de datos estadísticos

La tabulación y análisis de datos obtenidos se procesó utilizando el programa Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS versión 24.0, para alcanzar el objetivo planteado se estimaron las estadísticas básicas de cada uno de los aspectos planteados, tanto de manera puntual como intervalicamente con un nivel de confianza del 95%, Los resultados obtenidos son tablas que se analizaron posteriormente.

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Características de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.

Características Usuarios	N°	%
Edad		
Joven (19 a 34 años)	248	66.7
Adulto (35 a 59 años)	114	30.6
Mayor (60 años)	10	2.7
Total	372	100
Sexo		
Femenino	286	76.9
Masculino	86	23.1
Total	372	100
Grado de instrucción		
Secundaria	27	7.3
Superior	345	92.7
Total	372	100

La edad que predomina es el de 19 a 34 años (66.7%) seguido por los de 35 a 59 años (30.6%) y en menor proporción los de 60 años (2.7%), en referencia al sexo predomina el sexo femenino con 286 (76.9%) sobre el sexo masculino con 86 (23.1%) y para el grado de instrucción del total de la muestra, 345 (92,7%) tienen grado de instrucción superior y solo 27 (7.3%) el grado de instrucción secundaria.

Tabla 2. Aspectos relacionados a la adquisición de medicamentos genéricos en las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.

Aspectos relacionados al medicamento	N°	%
¿Usted ha comprado algún medicamento?		
Si	327	87.9
No	45	12.1
¿Cuál fue el motivo por el cual no compró el medicamento?		
No había el medicamento	27	7.3
Estaba muy caro para mí	18	4.8
¿Qué tipo de medicamento compro usted?		
Genérico	212	57
Comercial	115	30.9
¿Le ofrecieron alternativas de medicamentos genéricos?		
Si	20	5.4
No	95	25.5
¿Fueron sugerencias de quien lo atendió o iniciativa suya?		
Quien lo atendió	20	5.4

Se observa que del total de usuarios que asistieron a las farmacias privadas, 327 (87.9%) si compraron medicamento alguno y solo 45 (12.1%) no lograron realizar la compra, en su mayoría, 27 (7.3%) de ellos fue porque no había el medicamento y 18 (4.8%) porque estaba muy caro.

En relación al tipo de medicamento adquirido, 212 (57%) usuarios terminaron comprando un medicamento genérico y 115 (30.9%) usuarios un medicamento comercial, donde solo a 20 (5.4%) de ellos se le ofrecieron una alternativa de medicamento genérico por sugerencias de quien lo atendió y a 95 (25.5%) no se les ofreció nada.

Tabla 3. Frecuencia de las principales fuentes de información de los medicamentos genéricos de los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.

Fuente de información	N°	%
A través de su propio médico		
Si	95	25.5
No	277	74.5
Total	372	100
Por comentarios de familiares y amigos		
Si	192	51.6
No	180	48.4
Total	372	100
A través de publicidad, televisión, radio, noticiero, internet		
Si	97	26.1
No	275	73.9
Total	372	100
Por los carteles y folletos del centro de salud u hospitales		
Si	76	20.4
No	296	79.6
Total	372	100
A través del farmacéutico (el que atiende en la farmacia)		
Si	199	53.5
No	173	46.5
Total	372	100

Apreciamos que la mayoría de los participantes manifestaron que obtuvieron información sobre los medicamentos por el químico farmacéutico 199 (53.5%) y familiares y/o amigos 192 (51.6%). Sin embargo, la menos difundida fue por carteles y/o folletos de los centros de salud u hospitales 76 (20.4%) y a través de su propio médico 95 (25.5%).

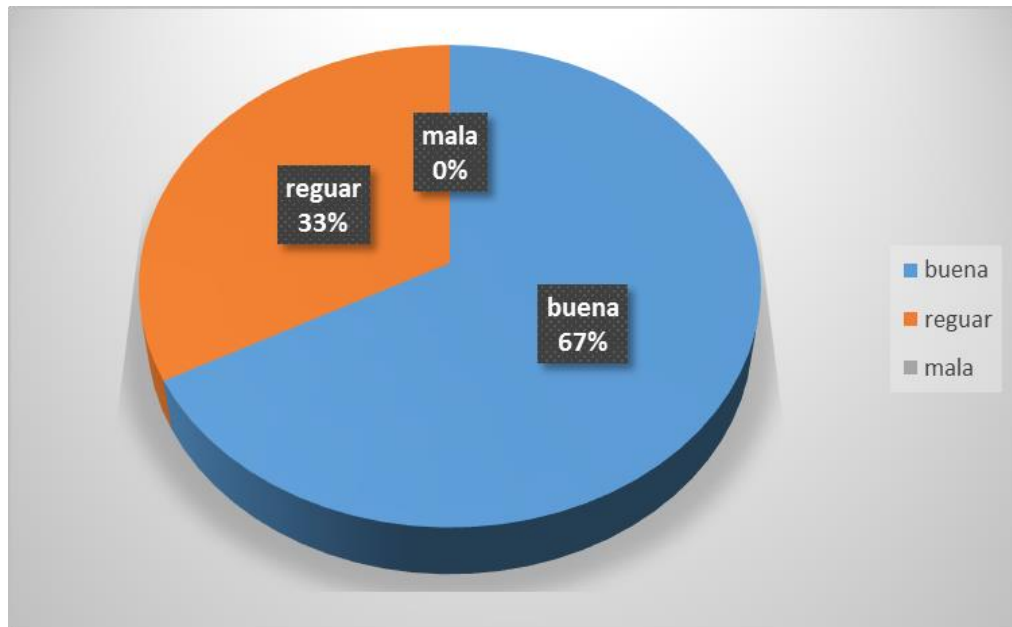


Figura 1. Percepción del uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora 2019.

En relación a la percepción del riesgo de uso de los medicamentos genéricos, predomina una percepción buena en 250 (67.2%) sobre una percepción regular en 122 (32.8%) del total de usuarios.

Tabla 4. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos según las dimensiones de riesgo en usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, 2019.

Dimensiones	Buena		Regular		Mala	
	N°	%	N°	%	N°	%
Riesgo Funcional	47	12.6	180	48.4	145	39.0
Riesgo Físico	113	30.4	137	36.8	122	32,8
Riesgo Psicológico	105	28.2	181	48.7	86	23.1

En relación al riesgo funcional, predomina una percepción regular en 180 (48.4%) y una percepción mala en 145 (39%) sobre una percepción buena en 47 (12.6%) del total de usuarios.

En relación al riesgo físico, predomina una percepción regular en 137 (36.8%) y una percepción mala en 122 (32.8%) sobre una percepción buena en 113 (30.4%) del total de usuarios.

Finalmente, en relación al riesgo psicológico predomina una percepción regular en 181 (48.7%) y una percepción buena en 105 (28.2%) sobre una percepción mala en 86 (23.1%) del total de usuarios.

Tabla 5. Distribución de la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora 2019 según sexo, edad y grado de instrucción.

Características	Buena		Regular		Mala		pvalor
	N°	%	N°	%	N°	%	
Sexo							
Femenino	57	19.9	173	60.5	56	19.6	0.13
Masculino	9	10.5	58	67.4	19	22.1	
Total	66	17.7	231	62.1	75	20.2	372
Edad							
Joven	47	19.0	145	58.5	56	22.6	0.00
Adulto	9	7.9	86	75.4	19	16.7	
Mayor	10	100	0	0	0	0	
Total	66	17.7	231	62.1	75	20.2	372
Grado instrucción							
Secundaria	0	0	18	66.7	9	33.3	0.02
Superior	66	19.1	213	61.7	66	19.1	
Total	66	17.7	231	62.1	75	20.2	372

Según los resultados del análisis de la correlación bivariada ($pvalor < 0.05$) realizado con relación a los variables sexo, edad y grado de instrucción, se observa que: Existe correlación significativa entre la percepción sobre el uso de los medicamentos genéricos con la edad ($pvalor = 0.00$) y grado de instrucción ($pvalor = 0.02$) ya que la significación es menor a 0.05. Por otro lado, no hay correlación significativa entre entre la percepción sobre el uso de los medicamentos genéricos con el sexo ($pvalor = 0.13$) ya que la significación es mayor de 0,05.

V. DISCUSIÓN

El objetivo del estudio fue estimar la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores, que expenden medicamentos genéricos, el cual ha mantenido un crecimiento considerable de su población en los últimos 30 años llegando a ser el octavo distrito más poblado de Lima Metropolitana. La población de estudio se caracteriza por tener una población de clase baja, con nivel educativo superior (92.7%) o secundario (7.3%), siendo la mayoría del grupo etario jóvenes (76.9%) con edad promedio de entre 19 a 60 años, donde del total de la muestra el 76.9% eran mujeres y un 23.1% varones.

Del alto porcentaje de usuarios (87.9%) que realizaron compra de medicamentos de las distintas farmacias privadas, el (57%) de los usuarios terminaron comprando medicamentos genéricos aparentemente por decisión propia y un (30.9%) de los usuarios terminaron comprando un medicamento comercial, donde solo al (5.4%) de ellos se le ofrecieron una alternativa de medicamento genérico y esta fue por sugerencias de quien lo atendió.

Así mismo los resultados del estudio muestran que el (53.5%) manifiestan haber obtenido información sobre los medicamentos genéricos por medio del químico farmacéutico y un (51.6%) de familiares y/o amigos, nuestros resultados son discordantes con lo reportado por Tizón Basurto, Jorge Antonio quien en el año 2014 realizó la investigación con el objetivo de determinar la percepción de riesgo del uso de los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima-Perú, ahí se puede apreciar que la mayoría de los usuarios manifestaron que obtuvieron información sobre los medicamentos genéricos a través de telerádios informativos (45.5%) y por carteles y folletos del centro de salud y hospitales (40%).

Los resultados del estudio muestran una percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos de buena (67.2%) sobre una percepción regular (32.8%) del total de usuarios, nuestros resultados son igual a los reportados por Tizón Basurto, Jorge Antonio en el año 2014, quien al analizar el riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los usuarios de las farmacias privadas en un distrito de Lince, observó que la percepción del uso de los medicamentos genéricos que predomina es buena (58%), regular (39%) y mala (3%). En

nuestro país al igual que otros la industria farmacéutica invierte grandes cantidades de dinero con el fin de promocionar la compra de los medicamentos de marca dándole mayor énfasis a la prescripción médica en usuarios continuos a quienes les aqueja ciertas enfermedades crónicas, los resultados del estudio indican que la prescripción por el médico y la dispensación por el personal de salud no contribuyen para la aceptación del medicamento genérico.

Los resultados muestran en relación a la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en sus dimensiones de riesgo funcional, físico y psicológico, que predomina una percepción regular con (48.4%), (36.8%) y (48.7%), lo que está medianamente relacionado a los hallazgos de estudio realizado por Tizón Basurto, Jorge Antonio quien en el año 2014 presento sus resultados en la percepción del riesgo del uso de los medicamentos genéricos en sus dimensiones de riesgo funcional y psicológico predomino una percepción buena con (38.9%) y (63.9%) mientras que en el riesgo físico es regular (44.4%). Si los usuarios tuvieron una percepción del riesgo de uso, físico, funcional y psicológico acerca del medicamento genérico de buena a regular, entonces, la mayoría de los usuarios expresaron que el medicamento genérico no es perjudicial para la salud ni causaría daño, asimismo, no les preocupa que las personas del entorno consideren que tuvieron una elección inadecuada por comprar medicamentos genéricos, y que confían en la efectividad de estos, así mismo manifestaron que fue una decisión acertada la compra de los medicamentos genéricos.

Con relación a la asociación entre el sexo, edad y grado de instrucción sobre la percepción del uso de los medicamentos genéricos, esta fue de regular (62.1%). Además, existe una correlación significativa entre la percepción sobre el uso de los medicamentos genéricos con la edad y grado de instrucción, pero no existe una correlación significativa con el sexo.

Por otro lado, los resultados sobre la percepción del uso de los medicamentos genéricos que predomina en los usuarios de las farmacias privadas del sector AA.HH San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora, es de regular (42%), buena (34%) y mala (24%) del total de usuarios, nuestros resultados son diferentes a lo reportado por Tizón Basurto, Jorge Antonio en el año 2014, quien al analizar el riesgo de uso de los medicamentos genéricos en los usuarios de las farmacias privadas en un distrito de Lince, observo que la percepción del uso de los medicamentos genéricos que predomina es buena (58%), regular (39%) y mala (3%).

VI. CONCLUSIONES

Finalizado el estudio se concluye que:

- La percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019 es buena.
- La percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores es regular.
- La percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores es regular.
- La percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores es regular.

RECOMENDACIONES

1. Los diferentes organismos estatales de salud y universidades de manera conjunta, deben empezar a promover la difusión e información necesaria sobre la existencia de los medicamentos genéricos a la población además de los usuarios de las clínicas y/o hospitales ya sean públicos o privados.
2. Se sugiere que las autoridades sanitarias respectivas promuevan la difusión de los beneficios y las ventajas que tiene consigo el uso de los medicamentos genéricos en la población y acuerden acciones para mejorar el acceso a los medicamentos genéricos.
3. El Químico Farmacéutico, que es el profesional del medicamento, debe asumir mayor protagonismo e informar sobre la existencia y diferenciación entre los distintos fármacos existentes en el mercado y así poder asesorar al paciente para que este tome la mejor decisión durante su elección entre las distintas alternativas de medicamentos existentes en el mercado.
4. Realizar trabajos de investigación para medir el nivel de percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en los usuarios de los diferentes distritos de lima con mayor solvencia económica como Lince, Magdalena, Miraflores, Surco u otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Ipsos. Precio promedio de medicinas en Perú es 30 % menor que Latinoamérica. Rev. Peru. La Republica. [Internet]. 2019. [citado 2020 feb 20] Disponible en: <https://larepublica.pe/economia/1447671-ipsos-precio-promedio-medicinas-peru-30-menor-resto-latinoamerica/>.
2. Tizón Basurto, JA. Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima 2014. [Tesis doctoral]. Escuela Nacional de Sao de Pública Sergio Arouca, Rio de Janeiro. [Internet]. 2014. [citado 2020 Feb 20]. Disponible en: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/24415>.
3. Velásquez A. Salud en el Perú: hacia la cobertura universal y una respuesta efectiva frente a riesgos sanitarios. Rev. Perú. Med. Exp. salud pública. [Internet]. 2016. [citado 2020 Feb 20]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342016000300001&lng=es. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2016.333.2339>.
4. Gutiérrez C, Romaní Romaní F, Wong P, Del Carmen SJ. Brecha entre cobertura poblacional y prestacional en salud: un reto para la reforma de salud en el Perú. An. Fac. Med. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 20]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832018000100012&lng=es. <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v79i1.14595>.
5. Lema Spinelli S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos: las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Rev. Bioética y Derecho. [Internet]. 2015. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008&lng=es. <http://dx.doi.org/10.1344/rbd2015.34.12068>.
6. Torres Serna C. Altman Salcedo D, Fernández Rodríguez LM, Orozco Idrobo L, Rosero Alayón RA. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Rev. Colombiana ciencia quimico farmaceutico. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74182018000200151&lng=es. <http://dx.doi.org/10.15446/rcciquifa.v47n2.73964>.
7. Priego Álvarez HR, Avalos García MI, Tellez Rodríguez PM, Morales MH. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. Rev Cubana Salud Publica. [Internet]. 2017. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/782>.
8. Guttier M, Cruz S, Pinto M, Telis L, Vera L, Bertoldi AD. Percepción, conocimiento e uso de medicamentos genéricos en Sur de Brasil entre 2002 e 2012. Cad. Salud Publica. [Internet]. 2016. [citado 2020 Feb 20]. Disponible en:

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-311X2016000705014&script=sci_abstract&lng=es

9. Heberto Romeo PA, Córdoba Hernández JA, Ávalos García MI, López Gómez JC. Mercadotecnia de Salud: valoración prescriptiva hacia las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) por médicos contratados en farmacias de Villahermosa. *Rev. Ujat. Num. 57*. [Internet]. 2014. [citado 2020 Feb 20]. Disponible en: <http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/1842/1/-960-800-A.pdf>.
10. Hernando Santiago G, González Mieres C, Díaz Martín A. Intención de compra de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de Asturias. *Rev. Esp. Salud Pública*. [Internet]. 2003. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272003000600003&lng=es.
11. Llanos Arana KM. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanzaño año 2016. [Tesis doctoral]. Lima: Universidad Cesar Vallejo. [Internet]. 2016. [citado 2020 Feb 21]. Disponible en: <http://www.revistadelaofil.org/disponibilidad-accesibilidad-medicamentos-esenciales-funcion-precios-la-capacidad-pago-la-poblacion-del-districto-nuevo-chimbote-2014/>.
12. Florián Castro RO. Percepción sobre promoción farmacéutica y prescripción de medicamentos en médicos de Lima, Perú 2016. *Rev. Perú. Med. Exp. salud pública*. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 21]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v35n4/a26v35n4.pdf>
13. Rojas Zambrano CA, Cárdenas Ramos R. Disponibilidad de medicamentos genéricos de uso frecuente en diferentes cadenas de boticas en el distrito de Huancayo. [Tesis doctoral]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. [Internet]. 2016. [citado 2020 Feb 21]. Disponible en: http://repositorio.uoosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ROOSEVELT/78/T105_44526261_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
14. Torres Santillán LJ. Disponibilidad y accesibilidad de medicamentos esenciales en función a precios y a la capacidad de pago de la población, del distrito de Nuevo Chimbote – 2014. *Rev. OFIL*. [Internet]. 2017. [citado 2020 Feb 21]. Disponible en: <http://www.revistadelaofil.org/disponibilidad-accesibilidad-medicamentos-esenciales-funcion-precios-la-capacidad-pago-la-poblacion-del-districto-nuevo-chimbote-2014/>.
15. Lema Spinelli S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos: las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Rev. Bioética y Derecho*. [Internet]. 2015. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008&lng=es. <http://dx.doi.org/10.1344/rbd2015.34.12068>.

16. Segura Campos LA. Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. Revista Pensamiento Actual. [Internet]. 2017. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/29549>.
17. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N° 1361-2018 aprobó el Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el Sector Salud. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload/UpLoaded/PDF/Normatividad/2018/RM_1361-2018.pdf.
18. Florián Castro RO. Percepción sobre promoción farmacéutica y prescripción de medicamentos en médicos de Lima, Perú 2016. Rev. perú. med. exp. salud pública. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 21]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342018000400026&lng=es. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2018.354.3718>.
19. Organización Mundial de la Salud. Glosario de términos de alcohol y drogas. Ministerio de Salud INS Lima Perú. [Internet]. 2004. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf.
20. Ministerio de Salud. Glosario: Digemid – Minsa Primer. Nivel. 2° Edición Lima-Perú. [Internet]. 2019. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload/UpLoaded/PDF/101_al_105_07.pdf.
21. Gerencia de Planeamiento y Presupuesto. Evaluación del plan operativo institucional - San Juan de Miraflores. Remisión del Presupuesto Institucional de Apertura (PIA). [Internet]. 2016. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://www.munisjm.gob.pe/PDF/Planeamiento/evaluacion_poi_2016_1.pdf.
22. Estadística Poblacional CPI. Perú: Población 2018. EDICIÓN N° 005/2018 Lima. [Internet]. 2018. [citado 2020 Feb 22]. Disponible en: http://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_2018_05.pdf.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planteamiento de Problema	Objetivos	Hipótesis	Justificación	Variable	Tipo de Variable y escala de medición	Técnicas, instrumentos de recolección de datos
<p>Problema General ¿Cuál es la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es la percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores? ¿Cuál es la percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores? ¿Cuál es la percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la percepción del riesgo funcional de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores. Determinar la percepción del riesgo físico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores. Determinar la percepción del riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector AA.HH. San Antonio de Padua -Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores.</p>	No corresponde por tratarse de un trabajo descriptivo.	Los estudios nacionales e internacionales muestran que la percepción de las personas en relación al riesgo funcional, físico y psicológico, dudan de la calidad y eficiencia de los resultados terapéuticos de los medicamentos genéricos, por ello prefieren el medicamento de marca, por otro lado, la prescripción poco difundida de los medicamentos genéricos por parte del profesional médico y el poco conocimiento y baja difusión sobre la existencia de estos, ha generado que los dispensadores de los establecimientos de salud, en su gran mayoría ofrezcan distintas alternativas de medicamentos de marca y hasta inclusive se les ofrece el intercambio de un medicamento genérico por un medicamento comercial. Hoy en día se viene trabajando continuamente para que los médicos valoren y receten especialidades farmacéuticas genéricas dentro del sector público, mientras que en el sector privado el acto de prescripción es libre, por lo que en su mayoría optan por medicamentos de marca. La población peruana no es ajena a esta problemática porque existe una percepción negativa sobre la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos, por ello se busca que los resultados obtenidos del presente estudio puedan contribuir a un mayor acceso y disponibilidad de los medicamentos genéricos e incentivar la difusión de una información educativa adecuada para el consumo del medicamento genérico en el Perú	Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos	Cualitativa de escala ordinal	Técnica: La Encuesta. Instrumento: El Cuestionario

ANEXO 2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Valores	Escala de medición de Variable	Instrumentos de recolección de datos
Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos	Percepción del riesgo funcional	<p>3 ITEMS</p> <p>9A. Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.</p> <p>9B. Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos.</p> <p>9C. Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable.</p>	Desacuerdo Indiferente De Acuerdo	Ordinal	Cuestionario
	Percepción del riesgo físico	<p>3 ITEMS</p> <p>9D. Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia.</p> <p>9E. Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud.</p> <p>9F. Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico.</p>	Desacuerdo Indiferente De Acuerdo	Ordinal	Cuestionario
	Percepción de riesgo psicológico	<p>3 ITEMS</p> <p>9G. Se quedaría intranquilo al comprar estos medicamentos genéricos.</p> <p>9H. Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos.</p> <p>9I. Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos.</p>	Desacuerdo Indiferente De Acuerdo	Ordinal	Cuestionario

8. Nos gustaría conocer su opinión sobre una serie de propuestas relacionadas con los medicamentos genéricos donde (El 1 implica un desacuerdo y el 3 un de acuerdo con las afirmaciones propuestas)

PERCEPCION DEL RIESGO DE USO		DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO
A	Comprar medicamentos genéricos le parece una decisión acertada	3	2	1
B	Le parece bien que las farmacias vendan medicamentos genéricos	3	2	1
C	Los medicamentos genéricos son tan eficaces como los comerciales	3	2	1

9. ¿Si el médico le recetase un medicamento genérico, y usted lo tuviese que comprar?

PERCEPCION DEL RIESGO FUNCIONAL		DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO
A	Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	1	2	3
B	Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	1	2	3
C	Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	1	2	3
PERCEPCION DEL RIESGO FISICO		DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO
D	Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia	1	2	3
E	Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud	1	2	3
F	Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico	1	2	3
PERCEPCION DEL RIESGO PSICOLOGICO		DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO
G	Se quedaría intranquilo al comprar estos medicamentos genéricos	1	2	3
H	Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	1	2	3
I	Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	1	2	3

A. VALIDACION DE CONFIABILIDAD POR PRUEBA ESTADISTICA

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Percepción sobre medicamentos genéricos	0.794	12

El estadístico de confiabilidad utilizado fue de Alfa de Cronbach (coeficiente oscila 0.70 y 0.90). El coeficiente alfa-Cronbach obtenido resulto 0,794 para la variable Percepción sobre medicamentos genéricos, al ser un valor confiable nos permite proceder a realizar el análisis de los datos, conforme se muestra en la Tabla 1.

B. VALIDACIÓN CONCEPTUAL POR JUICIO DE EXPERTOS



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Lidia Espinoza Rivas

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada:

Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector A.H San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. La estructura del instrumento es adecuado	X		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5. Los ítems son claros y entendibles	X		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS:

.....
.....

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

LIDIA ESPINOZA RIVAS
Químico Farmacéutico
C.Q.F.P. 17611
RNE 233



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): *Q.F. Esp. Rita Haydee Salazar Tuanama*

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada:

Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector A.H San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
5. Los ítems son claros y entendibles	✓		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS:

.....
.....

HOSPITAL SAN CARLOME
Dra. RITA SALAZAR TUANAMA
Químico Farmacéutico
C.Q.F.P. 04413
RE-059

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): *Q.F. Esp. Rita Haydee Salazar Tuanama*

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada:

Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del Sector A.H San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. La estructura del instrumento es adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Los ítems son claros y entendibles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS:

.....
.....

HOSPITAL SAN CARLOS
Dra. RITA SALAZAR TUANAMA
Químico Farmacéutico
C.O.F.P. 04413
RE-057

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO