



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Tesis**

**Gestión turística local para fomentar el turismo arqueológico  
en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima, 2020**

**Para optar el Título profesional de Licenciada en Administración en  
Turismo y Hotelería**

**AUTORA**

Br. Jacinto Chumbes, Jerika

ORCID: 0000-0001-7400-4395

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

Responsabilidad social empresarial

**LIMA - PERÚ**

**2020**

## **Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dra. Florisa Graciela García Chumioque

Secretario

Mtra. Mariela Solano Lavado

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

Asesor metodólogo y temático

Dr. Fernando Alexis Nolazco Labajos

ORCID: 0000-0001-8910-222X


### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación va dedicado especialmente a Dios, a mi madre por su amor, sacrificio, confianza, consejos, valores inculcados y por siempre estar presente en la evolución de mi carrera profesional, a mi hermana; sobrino; a mi prima por el aporte creativo; a mi novio y futuro esposo por todo el apoyo incondicional para el logro de mis metas y a sus impecables padres por su cariño y preocupación en cada paso de mi desarrollo intelectual.

### **Agradecimiento**

A la Universidad Norbert Wiener, por brindarme la oportunidad de ser formada con optimismo y perseverancia de alcanzar mis objetivos tanto profesionales como personales, agradezco la enseñanza brindada a través de maestros de calidad por otorgarme sabios conocimientos que me servirán para toda la vida y a mis compañeros de aula por su valiosa amistad y cariño

## Declaración de Autoría

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORIA</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

Yo, Jacinto Chumbes Jerika estudiante de la escuela académica profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Gestión turística local para fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima, 2020" para la obtención del Título Profesional en Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.

  
.....  
Firma  
Jacinto Chumbes Jerika  
DNI: 72406421

Lima, 30 de Junio de 2020.



Huella

## Índice

	<b>Pág.</b>
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de cuadros	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	31
2.1 Enfoque y diseño	31
2.2 Población, muestra y unidades informantes	32
2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.5 Proceso de recolección de datos	35
2.6 Método de análisis de datos	35
III. RESULTADOS	36
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	36
3.2 Descripción de resultados cualitativo	45
3.3 Diagnóstico	53
3.4 Propuesta	56

3.4.1 Priorización de los problemas	56
3.4.2 Consolidación del problema	57
3.4.3 Fundamentos de la propuesta	57
3.4.4 Categoría solución	58
3.4.5 Direccionalidad de la propuesta	59
3.4.6 Actividades y cronograma	61
IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
4.1 Discusión	79
4.2 Conclusiones	83
4.3 Recomendaciones	84
REFERENCIAS	85
ANEXOS	91
Anexo 1: Matriz de la investigación	92
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	93
Anexo 4: Instrumento cualitativo	105
Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)	106
Anexo 6: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	107
Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti	124
Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta	128
Anexo 9: Matrices de trabajo	130

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Categorización del turismo arqueológico	33
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría identidad cultural	36
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio arqueológico	38
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría desarrollo local	40
Tabla 5. Pareto de la categoría turismo arqueológico	43
Tabla 6. Matriz de direccionalidad de la propuesta	60
Tabla 7. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	61
Tabla 8. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	66
Tabla 9. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	68
Tabla 10. Diagrama de Gantt de cronograma	77
Tabla 11. Matriz de categoría solución	93



## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría identidad cultural	37
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio arqueológico	39
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría desarrollo local	41
Figura 4. Pareto de la categoría Turismo arqueológico	44
Figura 5. Análisis cualitativo de la sub categoría Identidad cultural	45
Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría patrimonio arqueológico	48
Figura 7. Análisis cualitativo de la sub categoría desarrollo local	50
Figura 8. Análisis mixto de la categoría Turismo arqueológico	53
Figura 9. Evidencia de participación cultural de los jóvenes en la Muralla Tungasuca, Carabayllo	64
Figura 10. Evidencia de la performance cultural para los niños y pobladores aledaños en la Muralla Tungasuca, Carabayllo	64
Figura 11. Propuesta de adaptación turística arqueológica del mapa de Lima norte	70
Figura 12. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 1	71
Figura 13. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 2	71
Figura 14. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 3	72
Figura 15. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 4	73
Figura 16. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 5	73
Figura 17. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 6	74
Figura 18. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 7	74
Figura 19. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 8	75
Figura 20. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 9	76
Figura 21. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 10	76
Figura 22. Matriz de presupuesto	95

Figura 23. Evidencia del avance de la propuesta del mapa turístico de Lima norte	96
Figura 24. Evidencia de la ilustración para el mapa turístico de Lima norte Hacienda Punchauca, Carabayllo 2	97
Figura 25. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 1	98
Figura 26. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 2	99
Figura 27. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 3	100
Figura 28. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 4. Participación del Restaurante Loopbar de Carabayllo	101
Figura 30. Pantallazo Altas ti 1	124
Figura 31. Pantallazo Altas ti 2	125
Figura 32. Pantallazo Altas ti 3	126
Figura 33. Pantallazo Altas ti 3	127

## Índice de cuadros

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Análisis de problemas	56
Cuadro 2. Sistema de responsabilidad de la gestión turística local	59
Cuadro 3. Egresos de las actividades del primer objetivo	63
Cuadro 4. Egresos de las actividades del segundo objetivo	67
Cuadro 5. Egresos de las actividades del segundo objetivo	70

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las razones que limitan el desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, tomando en consideración que el Perú cuenta con diversos yacimientos arqueológicos y muchos de ellos están en constante búsqueda de puesta en valor que permita presentarlos de forma admisible a los visitantes; no obstante, con un trabajo comprometido coadyuvaría a una mejor gestión turística involucrando a los actores políticos y sociales. El estudio tuvo un enfoque mixto de tipo proyectivo y sintagma holístico. El diagnóstico se llegó a través de encuestas y entrevistas tomando como muestra a sesenta y cuatro pobladores aledaños de los centros arqueológicos de Carabayllo y Comas, asimismo a tres gestores culturales. De acuerdo a los resultados se evidenció la creciente de colectivos culturales, la población se integra a través del desarrollo de actividades que permiten el reconocimiento de la historia y el fortalecimiento de la identidad cultural. No obstante, la comunidad vecina a estos sitios arqueológicos no se involucra del todo para la conservación. Se destaca que el motivo hasta hoy es la incapacidad del Estado al no contar con estrategias de cómo implicar el valor del patrimonio y cómo actuar de manera activa en favor del mismo. En función a ello, se determina que el turismo arqueológico no sólo debe ser impulsado para generar ingresos económicos sino, debe ser utilizado como herramienta de aprendizaje dirigido a las personas del futuro en plena formación para fortalecer el reconocimiento y valor de su legado histórico.

*Palabras clave:* Turismo arqueológico, identidad cultural, patrimonio arqueológico, desarrollo local, actividades culturales y diagnóstico situacional.

## **Abstract**

The purpose of this research was to analyse the reasons for the development of archaeological tourism in the northern part of Lima, taking into account that Peru has several archaeological sites and many of them; are in constant search of value allow visitors to be present in an admissible manner; however, committed work would help better tourism management engaging political and social actors. The study had a mixed approach of projective type and holistic phrase. The diagnosis was made through surveys and interviews taking as a sample sixty-four villagers around the archaeological centers of Carabayllo y Comas, as well as three cultural managers. According to the results, the growing number of cultural groups was evident, the population is integrated through the development of activities that allow the recognition of history and the strengthening of cultural identity. However, the community neighboring these archaeological sites is not kept involved entirely for conservation. It is highlighted that the reason to this day it is the inability of the State to have no strategies of how to involve the value of heritage and how to act actively in favour of it. Based on this, it is determined that archaeological tourism must not only be boosted to generate economic income but, must be used as a learning tool aimed at the people of the future in full training to strengthen the recognition and value of their historical legacy.

*Key words:* Archaeological tourism, cultural identity, archaeological heritage, local development, cultural activities and situational diagnosis.

# I. INTRODUCCIÓN

El turismo arqueológico representa para el Perú un movimiento cultural a través de sus sitios históricos que dan testimonio a los hechos trascendentales que con el tiempo ha logrado ser motivo de llegada de turistas nacionales y extranjeros. No obstante, en algunos departamentos del Perú dichos sitios arqueológicos se presentan en abandono, lo cual perjudicaría la percepción de los visitantes y la imposibilidad de su permanencia. A su vez, la gestión turística que presenta la zona norte de Lima no tiene un impulso permanente, afectando a sus distritos en la búsqueda de la identidad cultural, educación y también en la parte económica como alternativa de ingresos que llegan a dejar los visitantes.

Tomando en cuenta la manifestación de un estudio en Sergipe, la investigación de sitios arqueológicos promueve un mejor planeamiento de rutas turísticas. A su vez, el arqueoturismo involucra al profesional en turismo y arqueología en una serie de actividades con el objetivo de mantener un ingreso económico para los países que dependen de ese acaecimiento. No obstante, en dicho estado brasileño, la granja Novo Mondo presencia degradación, carece de apoyo de la comunidad y de un plan de participación para el mantenimiento de sus patrimonios (Santos, 2007).

En tal sentido, es importante recalcar las actividades desempeñadas de la arqueología encontrando a nivel mundial que el trabajo de los arqueólogos es significativo debido a la valuación del patrimonio y al progreso del turismo en la localidad. A su vez, toma un impacto entre los habitantes en el reconocimiento de la historia y en la motivación del resguardo de la herencia de nuestros antepasados (Moreno y Sariago, 2017).

Por otro lado el turismo arqueológico tiene la intención de identificar y promover el valor en las zonas arqueológicas como es el caso en la Riviera Maya, Quintana Roo; pero esta acción se ve truncada debido a que el gobierno no se involucra del todo y tiene una participación deficiente que conlleva a que la comunidad no tenga conocimiento, no se integre y pierda la identidad (Fernández, Vásquez y Palafox-Muñoz, 2017). Con el tiempo el arqueoturismo va aplicándose y modificándose con más frecuencia en los últimos tiempos, de

esta manera acude a lo no convencional e integra nuevas modalidades con la ayuda de la tecnología para facilitar, interrelacionar y mejorar el entorno del ser humano (López y Collado, 2018).

Con el progreso del turismo arqueológico se llega a poseer un mejor alcance para el conocimiento de nuestras culturas ya sea, a través de muestras arquitectónicas como también de las piezas que exhiben los hechos de nuestro pasado. Por otro lado, no existe una información clara de cómo llegar a dichos lugares debido a que no se cuenta con información actualizada de las rutas y reseñas de cada paraje. Del mismo modo carecen de publicidad y de medios para el alcance de la información a los visitantes, así como a sus mismos locadores (Manzato y Rejowski, 2007).

Con lo que respecta a Lima, se puede encontrar una cantidad significativa de centros arqueológicos, sin embargo, dichos sitios son descuidados por los gestores responsables de la protección y mantenimiento. Por lo que respecta a la ubicación, además, se ven amenazados por el desarrollo de nuevos espacios urbanos que a su vez, no cuentan con medidas de orden e higiene en sus vías públicas. Sin embargo, existen dos tipos de pensamiento social en donde uno defiende la valoración de los sitios arqueológicos y la otra en las que desean tener más terreno para desarrollar áreas verdes, viviendas, entre otros.

El Ministerio de Cultura ha reforzado las medidas de recupero de los mausoleos, así como también el integrar a la población mediante acciones educativas y culturales con la finalidad de preservar y valorar dichos lugares históricos.

Para que un sitio pueda registrarse como Patrimonio Cultural de la Nación, debe cumplir con todas las medidas necesarias para optar por medio legal el derecho de no ser invadido territorialmente y aunque no todos los sitios logran este derecho, poco a poco se visualiza la presencia de cercos para evitar el deterioro agresivo de ellos (Espinoza, 2016).

Ahora bien, como retraso se percibe una escasa participación de profesionales en turismo para el desarrollo del turístico arqueológico en Perú, del mismo modo se puede percibir que las entidades responsables con la gestión de estos recursos no tienen iniciativa de

organizar fechas para capacitaciones o actualizaciones para la mejora del turismo. Además, no consideran indispensable la presencia de personal de seguridad en los sitios arqueológicos, de tal manera que se muestran vulnerables ante el público en general y sus propios vecinos, la falta de interés de las autoridades para el resguardo de nuestro legado no sirve de ejemplo para los niños y jóvenes en crecimiento.

Adicionalmente, la misma falta de interés para el desarrollo del turismo arqueológico se observa en la inexistente presencia de módulos, casetas u oficinas de turismo en cada sitio patrimonial histórico, por ende no cuentan con un ambiente o un área acondicionada en donde instalar computadoras para la recopilación de datos de llegada de visitantes, Tv y/o pantallas para exponer imágenes que faciliten el conocimiento y la interacción del visitante.

En atención a la problemática, no se percibió un trabajo sólido y motivador para el impulso del turismo, todo ello se ve reflejado en el descuido de muchos sitios arqueológicos en la zona norte de Lima, así como los distritos de Comas y Carabayllo, debido a que no cuentan con los conocimientos necesarios de calidad turística, incluso no se emplea efectivamente un plan de marketing y difusión de dichos lugares. Por último, para poder ofrecer un lugar en donde se permita la recepción de turistas de manera adecuada, no cuentan con el atrevimiento de desarrollar nuevas herramientas que impulsen a la modernización.

A la actualidad, se mantiene carente la presencia de oficinas de información en muchos sitios arqueológicos en Lima norte, precisamente porque las autoridades no se involucran en su totalidad con un interés permanente para el desarrollo del turismo. No obstante, Las municipalidades no están siendo conscientes que el turismo es a nivel mundial un generador importante de crecimiento cultural y económico que permite el desarrollo de las localidades según lo señalado por la OMT, sino todo lo contrario, las municipalidades hasta el momento no generan un plan estratégico para la aplicación de acceso en buenas condiciones. Por lo tanto se debe dar importancia al desarrollo de la infraestructura para la atracción de turistas.



A continuación se tomará en cuenta ciertos antecedentes tanto internacionales como nacionales consultando trabajos de investigación que apoyen al logro del objetivo.

Un estudio en la ciudad de Ibarra de Ecuador, Flores (2018) mencionó en la tesis titulada *Factibilidad del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina*, cuyo objetivo fue considerar la posibilidad de desarrollo del turismo arqueológico a través de estudios previos de las condiciones de infraestructura y segmentación de mercado para determinar el perfil del turista, esta investigación se aplicó en un enfoque mixto de método analítico - Sintético e Hipotético – deductivo, tomando como población a los lugareños de ese sector, a los cuales aplicó la técnica de la observación de campo, entrevista y encuesta, dando como resultado que el sitio arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca se encuentra entre el límite de las parroquias de Otón y Cusubamba, quienes se encuentran a cargo 8 socios con disposición de 60 hectáreas repartidas entre ellos, siendo conscientes del valor del patrimonio cedieron un espacio para la preservación. No obstante, debido a las actividades agrícolas no han sido del todo protegida. Por otro lado, se identificó en el segmento de mercado que la mayor afluencia emisiva se encuentra en los propios locadores y habitantes de las zonas aledañas. Propuso que la municipalidad debe poner en marcha un plan de desarrollo de la ordenanza que permita organizar, limitar y acondicionar los alrededores del sitio arqueológico con la finalidad de preservar y promover el turismo. En tal sentido de que se capte al principal mercado emisor como son los trabajadores del sector privado con un poder adquisitivo medio elevado que les permite decidir los lugares de su desplazamiento así como el tiempo de su estancia motivada por el interés del conocimiento y participación cultural.

Anaya, Domínguez & Meléndez (2016) propusieron un *Plan promocional para fomentar el turismo arqueológico de El Salvador en el área centroamericana*, tomando como objetivo impulsar el turismo arqueológico para el incremento de la demanda de turistas en los parques arqueológicos del Tazumal, San Andrés y Joya de Cerén, el estudio se realizó con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo dirigido a turistas que más visitaron los parques, dando como resultado que en El Salvador no existen actividades promocionales para el impulso del turismo arqueológico, y carecen de centros de estudio netamente de tipo

arqueológico lo cual debilita la gestión. Adicionalmente, si se desea obtener un mayor impulso del turismo arqueológico en El Salvador se necesita un plan promocional que incluyan actividades que involucren cultura. De modo semejante, es necesario mejorar los medios y canales de comunicación a fin de fortalecer la gestión turística. A su vez, ya que el precio y la demanda están totalmente relacionados se debe tasar un monto que genere más entrada de dinero para mejorar la comodidad de las instalaciones, por lo tanto a mayor afluencia de turistas los ingresos incrementarían paulatinamente.

Por otro lado en el occidente de Manabí, se evidenció en la tesis titulada *Análisis del sitio arqueológico Japotó como impulso al turismo sostenible del sector Santa Teresa - Charapotó*, cuyo objetivo fue diseñar un modelo de circuito geográfico que permita integrar los sitios arqueológicos que los rodea empleando métodos que incentiven la atención y el aprendizaje del turista de forma clara, la metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo y cuantitativo. Se concluyó que el sitio arqueológico Japotó expresa una riqueza cultural significativa lo cual concibe que se pueda desarrollar el turismo arqueológico. Sin embargo el punto en contra que presenta es en base al conocimiento de su ubicación por muchos turistas. Dicho sea de paso, para un avance positivo a la gestión turística, las autoridades locales y provinciales deben desarrollar un plan ideal para alcanzar una información específica a través de señalizaciones que orienten al turista, a fin de disminuir las limitaciones de acceso a los sitios arqueológicos impulsando a continuar con su recorrido (Ostaíza, 2018).

Además, Palma (2016) determinó en la tesis titulada *Desarrollo turístico del parque arqueológico Kaminaljuyú*, cuyo objetivo fue Identificar cuáles son las opciones a tener en cuenta para el desarrollo de un plan de acción turístico en dicho parque, fue de tipo descriptiva, aplicando como instrumentos la encuesta y entrevista a través del cuestionario, dio como resultado que el plan de acción debe involucrar buena calidad de servicio para el turista, como también debe contar con variedades de servicios a ofrecer para el disfrute de su visita. Como complemento, el patrimonio mantiene viva la historia de los antepasados que marcaron un punto de partida de lo que hoy en día los representa y que para ello se debe perseguir un plan de acción turística que ponga en valor e impulse a la mejora de sus acondicionamientos. Adicionalmente se debe incorporar posturas culturales que permitan alimentar el conocimiento

de las personas ya que el principal motivo de la llegada de turistas es para conocer la historia y apreciar de cerca la riqueza arqueológica.

Ramos (2015) precisó en su estudio de *Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de Kopacati y Locka - Municipio de Copacabana*, al cual tuvo el objetivo de ofrecer un modelo que funcione para las comunidades como apoyo a la conciencia y valoración de sitios arqueológicos con fines de protección, se empleó en un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo exploratorio con los métodos de investigación documental y de campo, cuyo resultado fue que la población de las comunidades Kopacati y Locka carecen de afluencia turística en comparativo a los lugares aledaños y que la presencia de los agricultores y ganaderos impiden la conservación de los yacimientos. No obstante, la población brinda disposición e interés para la sostenibilidad turística ya que les genera beneficios debido a su práctica artesanal. Por otro lado, la municipalidad tiene un presupuesto limitado para el desarrollo del turismo justificando que sólo es de uso específico y básico lo que conlleva al deterioro a corto plazo. Además, destacó que las acciones que busquen generar emociones, sentimientos y estímulos tendrán como resultado la identidad a través de las expresiones culturales. Lo que conlleva a un impacto positivo para el impulso del turismo. Así pues, las autoridades deben tener un personal profesional que tenga el criterio para asumir con responsabilidad la conservación del patrimonio cultural partiendo desde el apoyo a la comunidad como en la mejora del avistamiento para la percepción positiva del turista.

En el plano nacional, Mallqui & Falero (2019) desarrollaron en su investigación titulada *El desarrollo turístico y la promoción en el complejo arqueológico Bandurria del distrito de Huacho*, estableciendo como objetivo vincular el desarrollo turístico con la promoción turística, fijando una metodología de enfoque cuantitativo aplicado a visitantes, atribuyendo como resultado que es efectiva la relación entre desarrollo turístico y la promoción turística, así como la publicidad y la promoción de ventas como parte de la gestión para impulsar al turismo y generar las buenas prácticas de integración local, logrando así una mayor captación y afluencia de turistas.

Con respecto a la tesis denominada *El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de Caral, distrito Supe Pueblo*, consideró como objetivo el precisar la motivación por parte del turismo arqueológico para el fomento de la actividad artesanal justificado por el desarrollo social de acuerdo al criterio de artesanos y docentes de la institución Andrés Avelino Cáceres, para ello empleó el enfoque mixto de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional dirigido a algunos artesanos y docentes a los cuales aplicó la técnica de la encuesta y entrevista, a su vez generó como resultado que el turismo arqueológico cumple un rol importante en la mejora de vida de los locadores ya que impulsa al desarrollo de la actividad artesanal como fuente de economía. No obstante, a pesar de que el pueblo es distinguido por ser el centro principal del sitio arqueológico se debe impulsar con más interés el turismo arqueológico como parte del conocimiento cultural y activar la puesta en valor para que de esta manera se realce la actividad artesanal como medio de beneficio económico (Pascual, 2018).

En cuanto a Símbala (2018) determinó en la tesis titulada *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural - Arqueológico, en el distrito de Ayabaca*, fijando como objetivo la precisión de poseer potencial turístico para la ejecución del turismo cultural en el complejo arqueológico Aypate, con el propósito de que la comunidad integre actividades que fortalezcan y resguarden las expresiones culturales para que a través de ellas mejore la calidad de vida de la población, por lo cual se utilizó un enfoque cualitativo de tipo descriptiva a visitantes aplicando el método de interpretación de análisis completa, extrayendo como resultado que los recursos turísticos, así como la infraestructura turística del distrito de Ayabaca no cuentan con el apoyo para realizar el turismo cultural ya que el acceso es deficiente y sufre limitaciones de necesidades y servicios básicos que son acortados por horas específicas. En definitiva, para que exista potencial turístico no es suficiente contar sólo con recursos turísticos sino también se debe evaluar el cuidado de la infraestructura para el fácil y apropiado acceso, así como contar con servicios básicos sin que estos se vean limitados impidiendo el despliegue y permanencia de los visitantes.

Por el norte del Perú, señalaron en la tesis *Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque*, cuyo objetivo fue Medir la reacción de la población del distrito de Chiclayo en base a su forma de pensar y comportamiento, por lo cual utilizó una metodología de enfoque cualitativo dirigidos a residentes del distrito, a quienes se les sobrepuso la técnica de la encuesta con el instrumento de cuestionario. Se atribuyó como resultado que la población de Chiclayo está dispuesta a brindar información a los turistas ante el turismo arqueológico ya que son conscientes que el turismo beneficia a la ciudad teniendo en cuenta que se les debe brindar una información clara y objetiva. De tal manera que de mantenerse prestos a un buen trato y brindar alcances con información adecuada a los turistas se tendrá un incremento de arribo. Por lo tanto la indiferencia y falta de empatía para con los turistas sería un punto negativo para la ciudad y es cuando la Municipalidad debe tratar con interés el logro de nuevas tácticas para mejorar la gestión turística (Bustamante & Hernández, 2018).

Por su parte, Marín (2018) concluyó la tesis *La identidad regional liberteña en relación al cuidado de los restos arqueológicos de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la IEP. San Vicente de Paul de Trujillo, La Libertad*, y tuvo como objetivo precisar el grado de afinidad y conciencia turística arqueológica que tienen los alumnos del último año escolar de la I E P. San Vicente de Paul. Este estudio se realizó de tipo descriptivo, no probabilístico mediante un diseño correlacional tomando como muestra a alumnos del centro de formación educativa, se fijó las técnicas de análisis documental y observación a través del test como instrumento, utilizó como método de análisis la estadística descriptiva, dando como desenlace que el grado de afinidad que tienen los alumnos es alto y esto se vio reflejado ya que manejan conocimientos de los restos arqueológicos que poseen a su alrededor, en especial un 75% demostró más relación con el sitio arqueológico de Chan Chan. Los sitios arqueológicos que posee el departamento de La Libertad cada vez son más reconocidos en el país, por lo tanto las nuevas generaciones deben tener claro el grado de importancia que esto implica en beneficio al turismo, para ello se debe incentivar a la educación y al evite del deterioro. Es importante trabajar en el interés de estos jóvenes para construir una identidad sólida que perdure con el tiempo.

Para un mejor entendimiento y sustento teórico de la investigación, se adicionó a la teoría del Espacio turístico, ya que este involucra dos estados que se debe analizar para el desarrollo de las actividades turísticas, tal como los espacios en donde se es factible la llegada de los turistas y la otra en donde no se puede acceder a ellos, lo cual se puede obtener el estímulo de los visitantes (Bullón, 2006). Ello apoyó para identificar si los espacios son o no factibles para el acceso de llegada de los turistas a los centros arqueológicos de la zona norte de Lima. Por lo tanto, se pudo cuestionar las medidas que se están tomando en dicho lugar para la facilidad y comodidad de llegada de visitantes.

Además Chadeaud (citado en Soneiro, 1989), tomó en cuenta a la interpretación y proyección de la sociedad para el análisis y la valoración del espacio turístico. A su vez, a lo largo del tiempo el espacio es formado por las expresiones y la identidad cultural de la sociedad. Por tanto, se hizo un estudio dirigido a la comunidad local para medir el saber de la historia y cómo se identifican con ellos.

En adicional, Bullón (2006), avaló que desde la teoría del espacio se puede iniciar de manera ordenada un planeamiento de mejora, para ello se deben tener conocimientos específicos de cada zona para presentarlos afuera. Por ese lado, para llevar a un mejor entendimiento de las zonas arqueológicas se tuvo que tener conocimientos específicos de estos lugares para generar un plan de difusión al exhibirlo de manera adecuada.

Por consiguiente, se considerará importante a la teoría de la calidad sustentada por Juran (citado en Sánchez; Dueñas & Izquierdo, 2006), manifestando que la modalidad más cercana de cumplir con los deseos del usuario logrando captar su interés es a través del conocimiento de sus gustos y preferencias. De esta manera la teoría de la calidad dirigió a estimar una idea clara del tipo de servicio que se debe brindar y que el turista espera conseguir según las necesidades y preferencias del usuario previamente analizadas de acuerdo a la forma de recibir el servicio.

Por otro lado Lepeley (2001) afirmó que es menester de las áreas administrativas la competencia de la calidad, procurando mantener el compromiso de la gestión en dirección a

cumplir y superar las expectativas de los usuarios como objetivo final. De tal modo la teoría conllevó a comprender que para el desarrollo de la calidad, la parte involucrada a la gestión de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima debe tener el compromiso de cumplir con las expectativas del visitante. Es decir, deben asumir con responsabilidad su rol en dirección a la excelencia.

Además, se tomó en cuenta con interés la teoría del desarrollo local ya que esta actividad no sólo se relaciona con lo económico sino a perspectiva de la evolución que con el impulso de iniciativas debido a factores sociales conservando sus valores arraigados con el tiempo, teniendo tomándolo como una opción para la superación en un estado de inestabilidad que a través de estrategias aplicadas a la gestión de los actores locales se puede revalorar el entorno (Cárdenas, 2002).

Para dar a conocer algunos conceptos se examinó lo investigado y se atendió a los de mayor relevancia, con la finalidad de un mejor entendimiento para la investigación.

El turismo arqueológico es una manera diferente de contemplar y disfrutar los bienes materiales e inmateriales que son de precedencia histórica. La presencia de actividades arqueológicas llega a ser el principal motivo debido a la importancia y el grado de aprendizaje que puede extraer el turista (PROMPERÚ & MINCETUR, 2013). De esta manera el turismo arqueológico encuentra su importancia al entender que este comprende la necesidad que pueda tener el turista al realizar algún circuito hacia algún destino turístico o servicio complementario a brindar.

También llamado arqueoturismo, actividad donde se proponen productos culturales y donde el motivo esencial es presenciar restos arqueológicos de determinados sitios o que previamente se hayan tomado en cuenta en la lista del recorrido (Moreno, & Sario, 2017). Diferencia el turismo arqueológico de los otros tipos de actividad turística donde la razón inicial es admirar y cuidar los restos que la pasada presencia humana heredó a las nuevas generaciones.

El arqueoturismo (Turismo arqueológico), resulta un fenómeno en vías de desarrollo y abarca más que realizar la ruta o circuito tradicional de visitas a yacimientos o museos arqueológicos, ya que se está evolucionando en paralelo de la mano con la tecnología ya que se habla de la arqueología virtual aplicada al turismo (Ortega & Collado, 2018). Este concepto precisó cuáles serían los mecanismos de trabajo coordinados entre el sector público y privado para lograr la eficiencia de los recursos humanos y materiales para aprovechar el potencial del patrimonio arqueológico a través de la gestión turística local para el desarrollo del turismo en los distritos de Comas y Carbayllo, en favor del país.

El turismo arqueológico se funda en la existencia del interés de los visitantes por el descubrimiento arqueológicos, motivando los diversos recorridos (Velásquez, 2014). El concepto del turismo arqueológico permitió incentivar la activación de diversos proyectos de investigación arqueológica y tomarlos en cuenta como un mecanismo de apoyo al plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, toda vez que el objetivo es que cada vez existan más atractivos para el visitante.

El turismo arqueológico tiene un paradigma en cuanto a destinos turísticos que son conocidos y sugeridos por nuestras mentes, para el caso de España son pocos los turistas que la asocian como parte de un destino de turismo arqueológico (Tresserras, 2004). Es necesario comprender que se puede explotar el potencial del recurso o destino arqueológico situado dentro de la gestión turística local en beneficio del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, con la finalidad de incorporar al circuito turístico al destino que se requiere potenciar y exponer al mundo.

El turismo cultural desde el enfoque conceptual, va más allá del turismo consumista y de escape de lo cotidiano, funge como nexo entre los pueblos y por último es considerado el propulsor de la economía sin mercado convencional (Ruiz, 1997). Por otro lado, lo positivo del turismo cultural es que llega a servir como mecanismo de mejora, beneficiando en lo económico, social y cultural a las localidades y regiones, básicamente con impacto en educación, empleo e ingresos (Toselli, 2006). Más allá de lo importante de conceptualizar el turismo cultural para alcanzar el desarrollo local y regional, es tácito nombrar que con ello



también se alcanzó un buen resultado aplicado a la búsqueda de propuestas para la gestión turística local en cuanto al turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo, así pues, en el aspecto socio económico, la comunidad anfitriona, en el tiempo puede ser sujeta a mejoras a todo nivel.

El turismo cultural es la apertura a la diversidad cultural propiamente dicha así como la influencia de otros entornos (factores externos) vinculados al contexto local (Ascanio, 2003). Se tuvo presente que el turismo cultural con relación a una localidad o región, específicamente aplicado al estudio, logra amalgamar la unidad y diversidad de una influencia externa necesariamente ligadas al desarrollo social.

El turismo cultural por su parte, es una actividad que impulsa el crecimiento de la cultura y puede generar el desarrollo económico de un determinado lugar (García & Poyato, 2002). Se llegó a entender que el turismo cultural como actividad económica aporta a un determinado sector siempre y cuando lo necesite, impulsado por actividades que integren el reforzamiento de la identidad cultural.

El turismo cultural contiene necesidades y motivos propios de los consumidores obedeciendo a intereses netamente subjetivos, ya que puede ser mayormente cultural para algunos o de ocio para otros (Mallor; González-Gallarza & Fayos, 2013). Resulta importante precisar que el turismo cultural motivó al análisis de las necesidades y motivaciones que pueden tener los ciudadanos para considerar un paquete o tour, ya sea un lugar específico o destinos variados que los lleve a visitar a uno o más atractivos y sitios arqueológicos en los distritos de Comas y Carabayllo.

La práctica arqueológica no solo es la matriz del patrimonio arqueológico debido a las reconstrucciones del pasado, sino también que forma parte del aprendizaje de los bienes materiales (Criado-Boado & Gonzáles, 1994). La determinación del esfuerzo y dedicación a las labores o trabajo arqueológico, debe conducir a la reconstrucción de lo que significa una puesta en valor material y/o conocimiento del patrimonio que comprenden los distritos del

norte de Lima, por lo que se intentó dar una mayor difusión de la existencia y puesta en valor de los sitios arqueológicos en los distritos de Comas y Carabayllo.

El Patrimonio arqueológico tiene como finalidad el estudio de procesos sociales mediante el análisis de los vestigios de procedencia de la acción humana, tal como ocurre con el caso de las sociedades fenecidas correspondientes a la prehistoria y acto seguido, dar a conocer al público (Leira & Caamaño & Trasmonte, 2017). Dicho concepto facilitó el logro de entablar una conexión entre la sociedad actual que se asienta en el espacio geográfico y las comunidades antecesoras, encontrando un sentido y relación al pasado con el presente.

El Patrimonio arqueológico está compuesto por bienes tangibles e intangibles de procedencia de hechos sociales donde la metodología arqueológica pone en valor y expone el lugar de donde se localizó y se importó. Existe una obligación tácita de protección a efectos de que dicho patrimonio sea transmitido a generaciones posteriores dejándose la evidencia de su importancia en el campo de la investigación histórica, para lo cual, debe dejarse constancia mediante escritos de dominio público (Moure, 2006). Para que el patrimonio arqueológico de un determinado lugar pueda abarcar estrategias de desarrollo en la actividad turística, debe trascender de manera independiente al contexto de espacio, tiempo y origen; dejando evidencia que efectivamente exista data sobre dichos lugares; mencionando además, la importancia de la preservación y la transmisión histórica del legado, con el propósito de compartir el mensaje de generación en generación.

El patrimonio arqueológico se encuentra vinculado al patrimonio histórico y ambiental, en ese sentido, el territorio invoca asociando la razón humana con lo material. Asimismo, se identifican los hechos pasados para comparar y generar una relación entre las sociedades en un espacio ocupado por los antepasados, así como su evolución histórica (De la Torre, 2004). Se pretendió verificar, que el patrimonio arqueológico motiva a la búsqueda de la identidad cultural dentro de un circuito turístico, como es el caso del presente trabajo de investigación en el cual el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo permite relacionar a un determinado grupo y a sus miembros con los patrimonios como parte de una cultura viva.

El patrimonio arqueológico está comprendido por los yacimientos tanto del subsuelo como la superficie donde la acción humana tuvo que ver y donde los arqueólogos cumplen un rol importante a través de su sistema de investigación, permitiendo descubrir y brindar detalles más amplios de los muebles e inmuebles históricos con el propósito de poner los bienes en valor (ICOMOS, 1990). Se analizó previamente que los yacimientos arqueológicos de los distritos de Comas y Carabayllo fueron estudiados antes de ser nombrados patrimonios culturales; no obstante, posterior a ello no han continuado con trabajos de excavación arqueológica.

La identidad cultural se vincula a la historia y los bienes culturales. Como consecuencia, la identidad cultural no subsiste sin algún mecanismo de relación que evoque las tradiciones o al reconocimiento (bajo algún medio visual o inherente) a efectos de proyectar el futuro (Molano, 2007). Fue importante analizar el nivel de identidad cultural que genera el patrimonio arqueológico dentro de los distritos de Comas y Carabayllo; con ello, se pudo realizar una proyección del estado actual de la identidad cultural en la población aledaña a los sitios arqueológicos en el futuro en cuanto a su explotación, mantenimiento y cuidado.

Entre otros conceptos, la identidad cultural promueve permanentemente al logro de la transformación positiva de los accesos para el uso del patrimonio cultural y natural, basada en las relaciones sociales y su vínculo con las relaciones de poder (Flores, 2007). Dicha noción, conllevó a demostrar que tan cierto es, que con la identidad cultural se puede lograr un trabajo en equipo a base de un conjunto de iniciativas para la mejora de los sitios arqueológicos, y que con unión, la identidad forma parte de la evolución social en favor del propio acceso al patrimonio circunscrito.

La identidad cultural es un patrimonio inmaterial de las culturas o intangible por alguna denominación algo más exclusiva (Guijarro, 2006). Con esta idea se buscó dar valor y respeto a la historia, costumbres y legados patrimoniales; por lo tanto, en un circuito de turismo arqueológico en un espacio geográfico determinado, es importante promover la identidad cultural e incentivar la toma de conciencia entre los visitantes para con los lugares visitados.

La identidad cultural no es homogénea y fluye con un proceso de reconstrucción y valor, ya sea por las discusiones vinculadas a las culturas del territorio o como de otras culturas foráneas (Ruiz, 2007). Se pudo comprender que la identidad cultural es una evolución que va de acuerdo a los acontecimientos dados con el tiempo y espacio, no sólo del pasado sino también es de influencia del futuro, apoyado por costumbres y creencias que perduren a lo largo de los años.

Por otra parte, el desarrollo local está relacionado con distintas sensaciones de carencia, espacio geográfico, tamaño de la población, organismos financieros y a un grupo de personas que habitan en un determinado lugar, siendo diferentes y cambiantes, pues manejan distintas prioridades para su posterior incorporación de gestión con el fin de validar sus derechos. (Vásquez, 1988).

Se relacionó el desarrollo local en el espacio de estudio, marcando lo cambiante de las prioridades y necesidades que se manejan los involucrados en el espacio geográfico. El desarrollo local y su proceso, se vincula con el aspecto histórico y socioeconómico de una zona determinada según distintas variables (Arocena, 1995). Por lo tanto, el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo se transforma en oportunidad para el desarrollo local a través de su impacto cultural y económico.

El desarrollo local toma forma en función al variado espacio territorial que la contenga, pero, no siempre con éxito en su totalidad, ello dependerá también que la conceptualización lo lleve las entidades administrativas de cada localidad (Boisier, 1999). El enunciado brindó la oportunidad de generar una relación más estrecha entre los municipios y las sociedades, ya que ellos serán los actores principales para el alcance del desarrollo local a través de su participación responsable.

El desarrollo local le brinda la importancia al aspecto territorial vinculado a los planes comunitarios, permitiendo que surjan de una forma más focalizada, acorde a su realidad, requerimientos y objetivos para eliminar la brecha entre los que elaboran las políticas y los beneficiarios de las mismas (Pike & Rodríguez-Pose & Tomaney, 2011). La comunidad

busca el sinceramiento de las autoridades en cuanto a sus responsabilidades para hacer que se cumpla un buen gobierno local, una buena gestión turística genera oportunidades homogéneas para todos los integrantes de un determinado lugar.

Para argumentar el presente estudio de manera contundente y conllevar al logro de la solución del problema, se tiene a la teoría del espacio turístico el cual aportó a la investigación como un cuestionamiento del estado actual de los sitios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabayllo; el espacio en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos, deben ser previamente delimitados y ejecutados hacia el ordenamiento territorial. Al brindar al público general las visitas de dichos patrimonios o al desarrollarse el turismo arqueológico en general, se necesita un análisis previo de manera clara y específica de los espacios; en el presente trabajo de investigación se identificó que no existe un orden visual y el acceso no es el adecuado para la llegada de los turistas a los sitios arqueológicos en los distritos de Comas y Carabayllo.

Posteriormente, la teoría de la calidad aportó al trabajo de investigación para identificar las necesidades de los visitantes con el objetivo de brindar un servicio que supere sus expectativas a través del conocimiento previo de sus gustos y preferencias. En ese sentido, es importante mantener un trabajo sostenido hacia una buena gestión turística local para el desarrollo del turismo arqueológico, integrando las buenas prácticas de servicio al turista, potenciando de manera eficaz la cultura de la calidad.

El presente trabajo tuvo como finalidad el desarrollo de estrategias que impulsen el turismo arqueológico a través de iniciativas culturales que vinculen a la comunidad para que las personas de la localidad puedan identificarse, valorar y proteger la herencia patrimonial que poseen. Asimismo, otro de los fines es dar a conocer a los turistas que pueden visitar diferentes sitios arqueológicos más allá de Lima metropolitana en la zona norte de Lima, tales como los distritos de Comas y Carabayllo con gran potencial histórico.

Por consiguiente, se aspiró al aporte del progreso de afluencia de turistas en los sitios arqueológicos desde un modo adecuado y respetuoso, para ser ejemplo de los nuevos

profesionales en turismo que tienen en común la visión de que en el Perú la actividad turística arqueológica sea próspera, creciente y sustentable.

El modelo holístico permitió llegar a la comprensión de manera exacta del problema, a su vez relacionarlo con aportes de teorías y conceptos que sustenten la alternativa de solución. Asimismo, Permitted resolver el problema de descuido y falta de tratamiento que las autoridades a cargo de los sitios arqueológicos y culturales han venido desarrollando. Asimismo, se pudo detectar la solución de problemas de ordenamiento territorial para el impulso de llegada de visitantes.

Atendiendo estas consideraciones, cabe señalar que el Perú cuenta con diversos yacimientos arqueológicos y muchos de ellos están en constante búsqueda de una puesta en valor que permita presentarlos de forma adecuada y admisible a los visitantes. Pese a sus diferentes factores que limitan el acceso como inseguridad ciudadana, contaminación visual, problemas políticos y limítrofes, entre otros. Se pudo encontrar algunas alternativas de solución a efecto de mejorar la gestión turística comprometiendo a todos los actores políticos y sociales. En consecuencia a ello, en el presente estudio se tuvo como problemática: ¿De qué manera generar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?, los problemas específicos fueron: a). ¿Cuál es el diagnóstico situacional en los patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?; b). ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo de la identidad cultural y el impulso de conciencia turística en la población de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?

Asimismo, siguiendo con el problema se tuvo como objetivo general proponer una gestión turística local para generar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020 y sus objetivos específicos fueron los siguientes: a). Analizar el diagnóstico situacional de los patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020; b). Determinar las razones por las cuales no se desarrolla la identidad cultural y el impulso de la conciencia turística en la población de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020.

## II. MÉTODO

### 2.1 Enfoque y diseño

El enfoque mixto conformado por los métodos cuantitativo y cualitativo logran ser integrados a fin de realizar un estudio que permita tener un panorama general del fenómeno, de tal manera que se pueda obtener sus estructuras y procedimientos originales (Hernández y Mendoza, 2018). Así pues, los métodos cuantitativo y cualitativo se usaron de manera integral para lograr efectuar un estudio que permitió llegar a la interpretación de forma global y profunda; ello, sin perder las estructuras y procedimientos originales.

Por su parte, la investigación holística tiene un inicio y un fin, de tal modo que su origen es a través de la atención y constatación de manifestaciones importantes que conllevan a la explicación detallada a través de los rasgos peculiares del objeto de estudio (Carrasquero, 2014). Se asumió que el sintagma holístico entrega una visión más extensa de manera continua que admite con fundamento de carácter confiable a la investigación a través de los detalles minuciosos del fenómeno a estudiar.

La investigación proyectiva está basada con el análisis previo, en poseer un esquema o un anteproyecto del cual está orientado el estudio. De acuerdo a la planificación que se desarrolle, el efecto será evidente (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019). Se entendió que el tipo de estudio prepara a la investigación para el futuro tomando los lineamientos para la identificación de propuestas de solución a través del diagnóstico final, tomando con atención dicho estudio con el fin de evaluar estrategias para la erradicación del problema general.

En el análisis de los eventos, uno a uno, se identificó un acercamiento a un enfoque con mayor causalidad, siempre bajo criterios claros y concretos. El análisis del evento versus otro evento, propone una perspectiva mayor con un nexo causal, aun cuando no lo sea; además, se tiene certeza que el objeto de este nivel es explicar, predecir y proponer (Hurtado citado en Hurtado, 2010). Para obtener un mejor criterio metodológico, la investigación debe

acoplarse a niveles y objetivos de manera comprensiva que permitan llegar a la propuesta ideal.

El método utilizado fue el deductivo, el cual es el origen del camino a la realización de estudios en base a demostraciones, proporciones, causas, entre otros. Los mismos que constituyen regla, general con una validez reconocida, cuya aplicación es para soluciones o hechos de carácter particular (Bernal, 2010). Con la finalidad de obtener resultados lógicos fue necesario emplear el razonamiento con el objetivo de encontrar soluciones a la investigación; por lo tanto, si la premisa es evidente la conclusión también será lógica.

Además, se contó con el método inductivo que hace uso de la observación, clasificación, derivación de hechos; permitiendo llegar a la constatación de si son reales o no y de la construcción de nuevas normas (Bernal, 2010). Este método generó la necesidad de realizar el trabajo y estudio en el mismo terreno, a través de la percepción y reconocimiento de los acaecimientos; obteniendo información de primera fuente como sustentos teóricos que generen comparaciones y conlleven a la conclusión general.

## **2.2 Población, muestra y unidades informantes**

La población en la investigación tiene como finalidad realizar una observación de un grupo objetivo de personas, se requiere proceder al análisis de ciertas singularidades que se proyectan en el estudio, considerando que se trata del universo los objetos que delimita el propio estudio (Tecla & Garza, 1980). Se planteó efectuar el estudio a las personas que tienen conocimiento de las diversas zonas arqueológicas que componen el espacio geográfico en los distritos de Comas y Carabayllo. En ese sentido, se pudo advertir las características, rasgos del objeto de estudio y los motivos que imposibiliten su visita. Consecuentemente, la muestra como pieza fundamental en cuanto a la investigación de la población se encuentra asentada en el espacio geográfico ya que se considera parte integrante del conjunto de mayor relevancia, denominado población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación se dirigió en consideración de las unidades informantes, que son medios de apoyo que brindan elementos importantes y sirven para el conocimiento del sujeto a



estudiar; teniendo en cuenta que existe variedad de medios con la suficiente información para la toma de referencias (OCDE, 2015). Por otro lado, se comprende que las unidades informantes otorgarán directamente la pesquisa de la investigación en base a las interrogantes de la entrevista (Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019). Por ende, aquellas personas que contaron relación con el objeto de estudio apoyaron el desarrollo de la investigación.

Como objetivo clave para la recolección de manifestaciones, señalé a 64 personas, entre ellos residentes aledaños que tienen una perspectiva cercana de la falta de atención que reciben los sitios arqueológicos, así como profesionales expertos en turismo cultural arqueológico y a representantes encargados de la gestión turística de los distritos de Comas y Carabayllo, ya que de manera general las unidades informantes tienen participación para la recolección de datos (Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019). Del mismo modo se pudo tomar en consideración la expectativa del público joven a quien se fomentó la identidad y conciencia cultural. De esta manera, se consideró la técnica de muestreo no probabilístico, es decir, las unidades informantes fueron seleccionadas a criterio personal orientados a la investigación a través de la observación previa de comportamientos de la población aledaña hacía el estado de los patrimonios arqueológicos en busca de una gestión turística adecuada en los distritos de Comas y Carabayllo.

### **2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas**

La realización del presente trabajo de investigación tuvo como soporte la categoría turismo arqueológico, considerando la búsqueda previa de información para fundamentar el problema; así como la definición de objetivos para la orientación del estudio; posteriormente, se hallaron las categorías apriorísticas que conllevaron a la señalización de sus indicadores y sub categorías emergentes a través de estudios previos que sustenten y muestren con claridad el interés de la investigación; además, las categorías y sub categorías acarrearán a las respuestas del problema y a un mejor diagnóstico del estudio. Ver tabla 1.

Tabla 1  
*Categorización del turismo arqueológico*

<b>Categoría</b>	<b>Sub categorías apriorísticas</b>
Turismo Arqueológico	* Identidad cultural * Patrimonio arqueológico * Desarrollo local
<b>Indicadores</b>	<b>Sub categorías emergentes</b>
1. Actividades culturales	* Comunicación activa
2. Difusión turística	* Política turística
3. Preservación	* Empoderamiento
4. Diagnóstico situacional	
5. Plan de desarrollo	
6. Estado de accesos	
7. Progreso	
8. Reconocimiento de espacio	
9. Calidad de servicios	

*Fuente:* Elaboración propia

#### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta es un componente que a través de pasos particulares se adquiere datos de los autores principales seleccionados a estudiar (Grasso, 2006). La encuesta como técnica sirvió para la recolección de datos que puso en manifiesto la realidad de la parte interesada.

Como instrumento, el cuestionario benefició para identificar las series de preguntas a considerar en la investigación a través del criterio con el propósito de recopilar la información

deseada. Determinando que es una colección de elementos que sirven para interrogar al objeto de estudio a través de formulaciones designadas para el logro de recolección de datos, siguiendo las pautas necesarias del tema (Bernal, 2010).

Por otro lado, la entrevista se usó como aporte de manera comunicativo para en un mejor análisis de las respuestas en cuanto a la cercanía con el objetivo de estudio, a fin de recopilar la información directa a través de la escucha activa. La entrevista es una estrategia directa de recolección de información donde se puede medir de cerca las respuestas de los participantes a través de interrogantes estructuradas en base al tema de estudio, Buendía; Colás y Hernández (citado en Bernal, 2010).

La guía de entrevista es un objeto técnico previamente revisado y medido según el estudio, el cual tiene la utilidad para el reclutamiento de datos, que a su vez, son de naturaleza homogénea para los individuos a los que se dirige (Pinilla, 2008). Se aplicó para llevar de forma estructurada el diálogo, a través de preguntas abiertas de tal manera que sea entendible los temas que se desea analizar durante la entrevista.

## **2.5 Proceso de recolección de datos**

Según el problema de estudio, para la parte cuantitativa se reunió la información a través del producto final del uso de las técnicas e instrumentos realizados; asimismo, dicha información se recolectó a través de las manifestaciones de los residentes y alumnos que viven de cerca la realidad de los sitios arqueológicos de Comas y Carabayllo.

## **2.6 Método de análisis de datos**

Con respecto al análisis de datos se empleó las herramientas Microsoft Excel y SPSS. Asimismo, como indicador cualitativo se hizo uso de Atlas ti, permitiendo un mejor panorama para el contraste y triangulación de la información brindada por los entrevistados; de esta manera, se clasificó de acuerdo a las subcategorías y códigos correspondientes a los indicadores que finalmente conllevó a un mayor análisis para el diagnóstico general.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 2

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría identidad cultural*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Con qué frecuencia visita centros arqueológicos?	6	9.38%	24	37.50%	27	42.19%	5	7.81%	2	3.13%
2. ¿Conoce usted los recursos turísticos arqueológicos con que cuenta su comunidad?	8	12.50%	16	25.00%	22	34.38%	13	20.31%	5	7.81%
3. ¿Considera usted que la comunidad vecina se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológicos?	26	40.63%	27	42.19%	8	12.50%	2	3.13%	1	1.56%
4. ¿Participa usted de actividades culturales?	7	10.94%	17	26.56%	28	43.75%	10	15.63%	2	3.13%
5. ¿Le gustaría que los patrimonios arqueológicos con las que cuenta su comunidad se den a conocer al exterior?	0	0.00%	1	1.56%	2	3.13%	8	12.50%	53	82.81%

En la tabla 2, en base a la encuesta realizada dirigida a los pobladores aledaños de los centros arqueológicos de los distritos de Comas y Carabayllo, se puede apreciar en la sub categoría identidad cultural que el 42.19% a veces visita centros arqueológicos, el 7.8% indica que si conoce los recursos turísticos arqueológicos con que cuenta su comunidad, el 42.2% considera que casi nunca la comunidad vecina se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológicos, el 43.8% a veces participa de actividades culturales, el 82.8% si le gustaría que los patrimonios arqueológicos con las que cuenta su comunidad se den a conocer al exterior. La identidad cultural es un término que parte del entendimiento de la palabra cultura y el

proceso de evolución que éste ha obtenido al pasar de los años, y según su evolución la cultura se asocia a las tradiciones locales, allegado a lo espiritual a través de la memoria, creencias y valores apropiados de un pueblo que anhela encontrar un progreso territorial y social. La identidad cultural se inicia desde el reconocimiento de un patrimonio y de la valoración cultural, así mismo busca mantenerse a través de la colectividad y extracción influyente de lo externo (Molano, 2007). Ver figura 1.

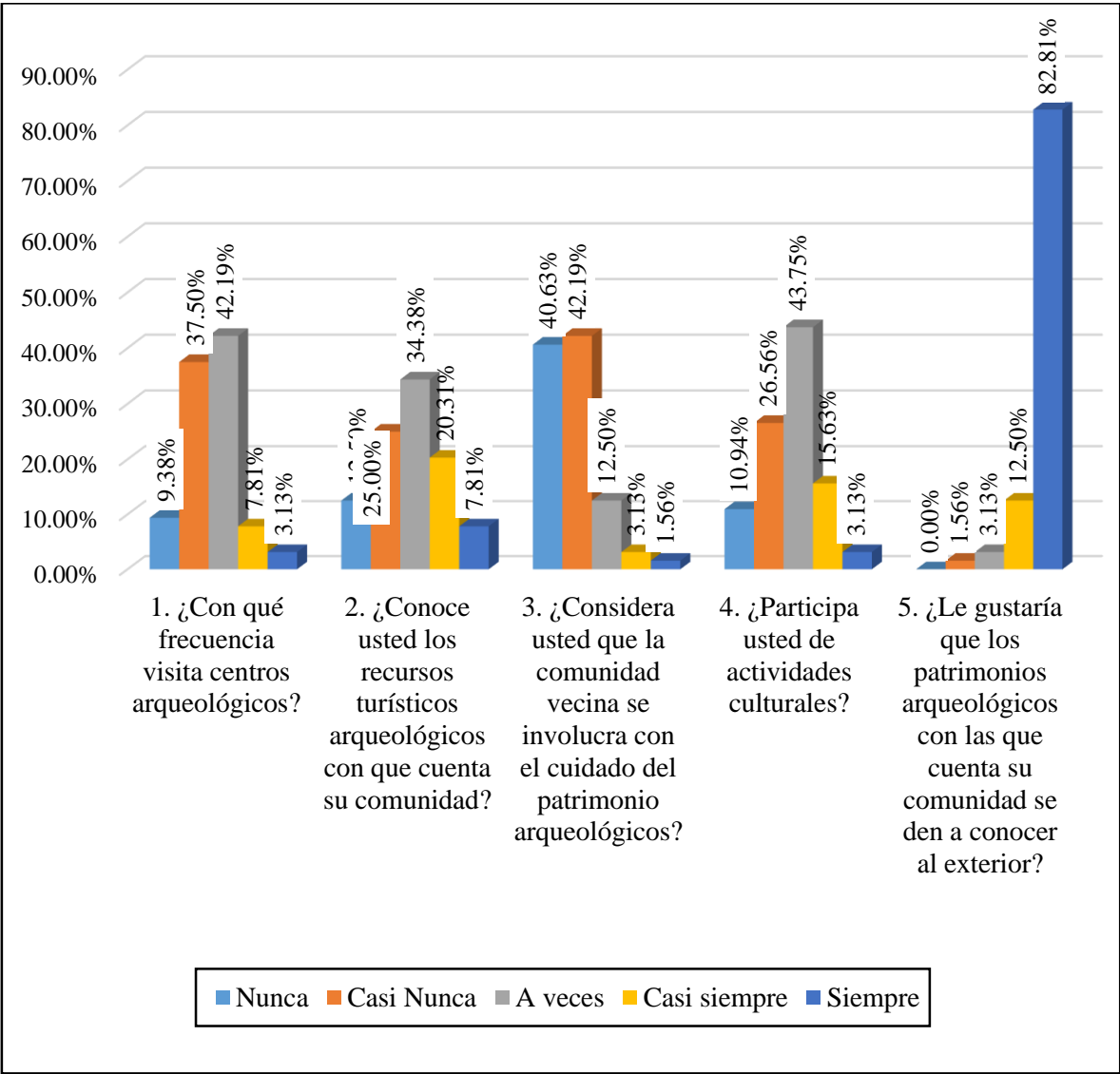


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría identidad cultural

Tabla 3

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio arqueológico*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿Ha visitado los patrimonios arqueológicos de su distrito?	4	6.25%	12	18.75%	37	57.81%	4	6.25%	7	10.94%
7. ¿Ha obtenido alguna información histórica de los patrimonios culturales a cargo de la municipalidad?	24	37.50%	21	32.81%	14	21.88%	2	3.13%	3	4.69%
8. ¿Considera seguro el acceso al patrimonio arqueológico?	9	14.06%	22	34.38%	19	29.69%	6	9.38%	8	12.50%
9. ¿Permitiría una mejor llegada al patrimonio arqueológico la colocación de señalizaciones?	1	1.56%	2	3.13%	5	7.81%	16	25.00%	40	62.50%
10. ¿Considera que los organismos públicos deberían involucrarse más para impulsar iniciativas turísticas y de recuperación del patrimonio arqueológico?	1	1.56%	1	1.56%	2	3.13%	9	14.06%	51	79.69%
11. ¿Considera usted que se le da importancia al patrimonio arqueológico?	8	12.50%	22	34.38%	21	32.81%	3	4.69%	10	15.63%
12. ¿Consideraría usted importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos?	1	1.56%	1	1.56%	6	9.38%	6	9.38%	50	78.13%

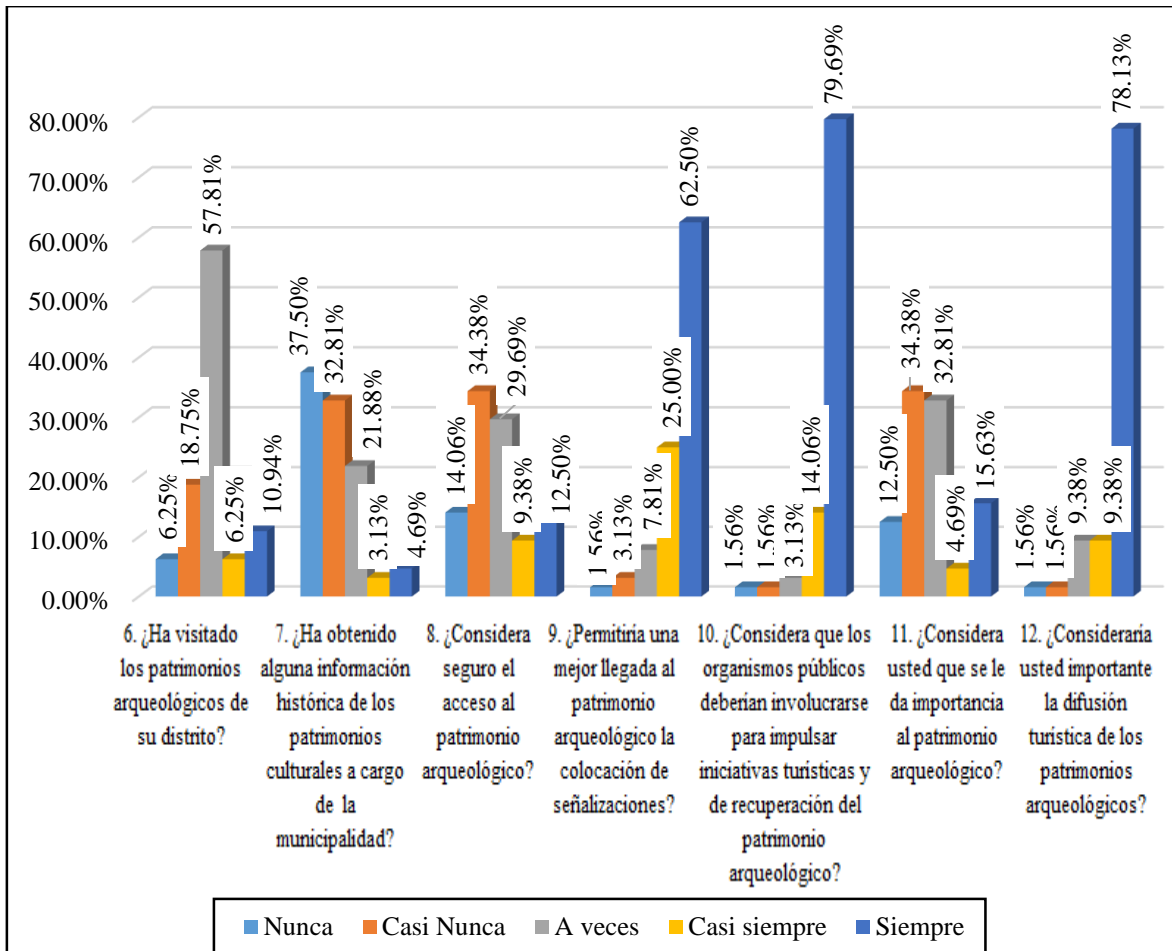


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio arqueológico

Por otro lado, de acuerdo a la tabla 3 y figura 2 pertenecientes a la sub categoría Patrimonio arqueológico, el 57.81 % ha visitado los patrimonios arqueológicos de su distrito, el 37.5% nunca ha obtenido alguna información histórica de los patrimonios culturales a cargo de la municipalidad, según la pregunta 8 el 12.5% Considera seguro el acceso al patrimonio arqueológico, el 62.5% considera que permitiría una mejor llegada al patrimonio arqueológico la colocación de señalizaciones, el 79.7% considera que los organismos públicos deberían involucrarse más para impulsar iniciativas turísticas y de recuperación del patrimonio arqueológico, el 32.8% considera que a veces se le da importancia al patrimonio arqueológico, el 78.13% consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos.

Para la protección de los patrimonios materiales el estado debe disponer penas a todo aquel que agredan e impulsen a la destrucción de los bienes culturales; así mismo, debe tomar acciones en el desarrollo de actividades para la prevención de delitos con el objetivo de salvaguardar el patrimonio cultural incluida o no en la lista de la UNESCO u otros organismos, a su vez, se recomienda que al desarrollo de las prácticas de obras públicas y privadas no afecte el estado de los bienes culturales (UNESCO, 2003).

Tabla 4  
*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría desarrollo local*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Podría el desarrollo de la actividad turística arqueológica generar desarrollo a la localidad?	1	1.56%	1	1.56%	4	6.25%	14	21.88%	44	68.75%
14. ¿Considera usted que en un futuro lejano el mejoramiento de los servicios turísticos en los complejos arqueológicos puede darle beneficio económico a usted y a sus vecinos?	1	1.56%	2	3.13%	16	25.00%	14	21.88%	31	48.44%
15. ¿Considera usted que el sistema operativo, de promoción y difusión de los recursos turísticos arqueológicos que ejecutan los gestores de turismo es el adecuado para el desarrollo local de la comunidad?	14	21.88%	12	18.75%	21	32.81%	6	9.38%	11	17.19%
16. ¿Conoce usted si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local?	29	45.31%	19	29.69%	13	20.31%	3	4.69%	0	0.00%



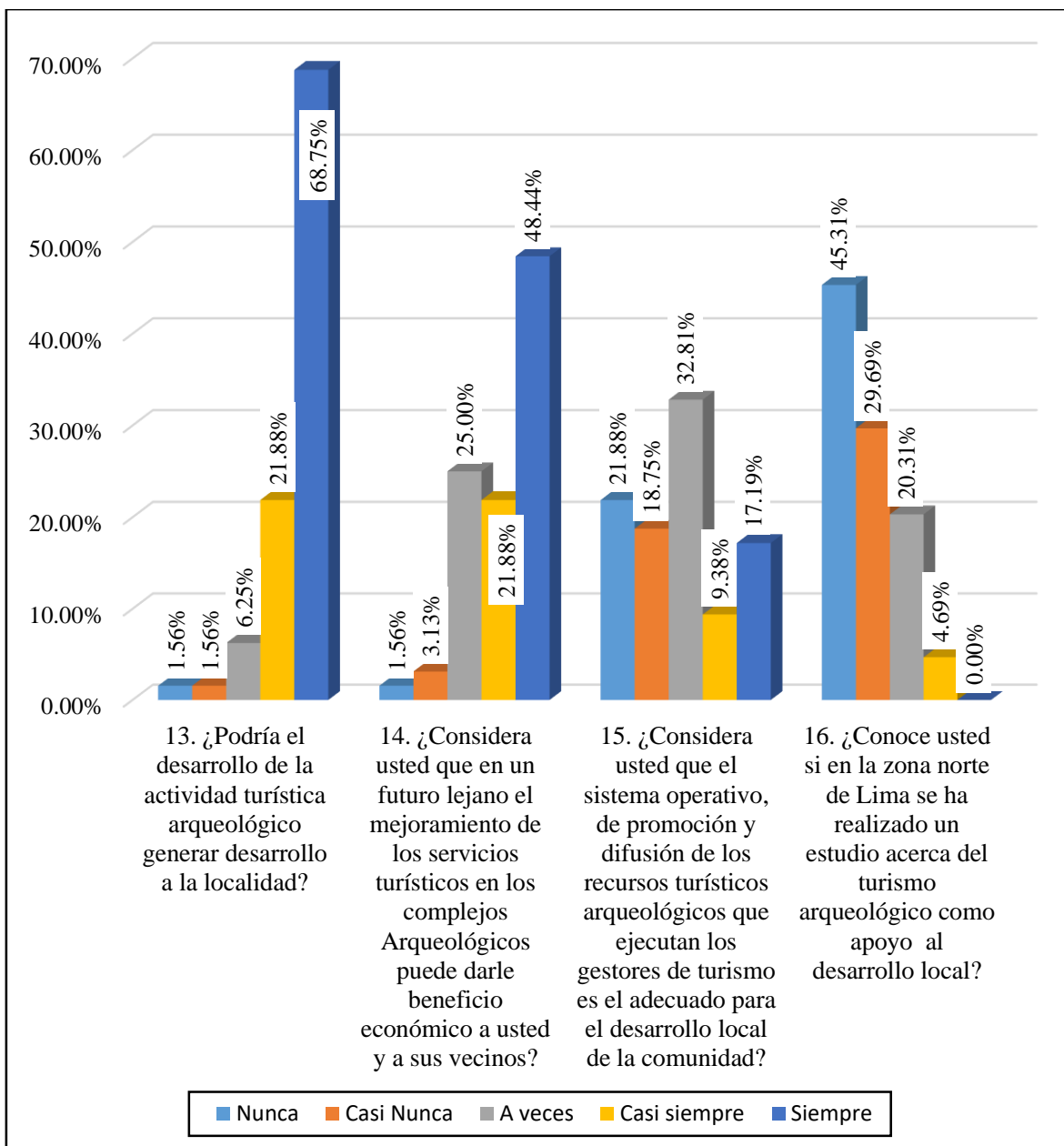


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría desarrollo local

Por último en la tabla 4 se puede observar la sub categoría desarrollo local, el 78.75% considera que siempre el desarrollo de la actividad turística arqueológica podría generar desarrollo a la localidad, el 48.44 % si considera que en un futuro lejano el mejoramiento de los servicios turísticos en los complejos Arqueológicos puede darle beneficio económico a sí mismo y a sus vecinos, además el 32.8% considera que a veces el sistema operativo, de

promoción y difusión de los recursos turísticos arqueológicos que ejecutan los gestores de turismo es el adecuado para el desarrollo local de la comunidad, mientras que el 0% no conoce si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local tal como se aprecia figura 3.

Para iniciar el desarrollo local turístico se debe idear proyectos con diferentes puntos que generen un posible espacio turístico ideal donde se pueda obtener la ruptura de paradigma de manera productiva, de tal manera que se logre variar con la integración de actividades tradicionales; asimismo, se podría incrementar el sistema tecnológico, infraestructura e inversión, con el fin de generar empleo directo e indirecto y obtener una mejora económica donde la distribución monetaria para la población sea uniforme (Gambarota & Lorda, 2017).

Como se puede apreciar en la figura 4, en atención con el cuestionario; se identificó entre las 16 preguntas los siguientes puntos críticos para reconocer el problema de mayor relevancia entre la población cuestionada; por consiguiente, el diagrama de Pareto logra ser beneficioso para la investigación holística al examinar la categoría problema (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019), como es el caso en el presente trabajo de investigación en base al turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo, en el cual se evidenció dos preguntas con mayor grado de problema para la sociedad según las respuestas de los encuestados.

En la tabla 5 el primer punto pertenece a la sub categoría identidad cultural, donde se asigna la pregunta número tres interrogando lo siguiente: ¿Considera usted que la comunidad vecina se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológico? A lo cual se obtuvo un 15.59% que pone en conocimiento la falta de trabajo que busque reforzar la conciencia del poblador; por otra parte, el segundo punto crítico se ubica en la pregunta número dieciséis perteneciente a la sub categoría desarrollo local a lo cual se interrogó: ¿Conoce usted si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local?, extrayendo un 29.71% que expone como problema la falta de interés que se le da a este tipo de turismo y la usencia de un trabajo profundo para crear estrategias de desarrollo turístico.

Tabla 5

*Pareto de la categoría turismo arqueológico*

Ítems	Problema	%	Sumatoria	20%
3. ¿Considera usted que la comunidad vecina se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológico?	53	15.59%	15.59%	20%
16. ¿Conoce usted si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local?	48	14.12%	29.71%	20%
7. ¿Ha obtenido alguna información histórica de los patrimonios culturales a cargo de la municipalidad?	45	13.24%	42.94%	20%
8. ¿Considera seguro el acceso al patrimonio arqueológico?	31	9.12%	52.06%	20%
1. ¿Con qué frecuencia visita centros arqueológicos?	30	8.82%	60.88%	20%
11. ¿Considera usted que se le da importancia al patrimonio arqueológico?	30	8.82%	69.71%	20%
15. ¿Considera usted que el sistema operativo, de promoción y difusión de los recursos turísticos arqueológicos que ejecutan los gestores de turismo es el adecuado para el desarrollo local de la comunidad?	26	7.65%	77.35%	20%
2. ¿Conoce usted los recursos turísticos arqueológicos con que cuenta su comunidad?	24	7.06%	84.41%	20%
4. ¿Participa usted de actividades culturales?	24	7.06%	91.47%	20%
6. ¿Ha visitado los patrimonios arqueológicos de su distrito?	16	4.71%	96.18%	20%
9. ¿Permitiría una mejor llegada al patrimonio arqueológico la colocación de señalizaciones?	3	0.88%	97.06%	20%
14. ¿Considera usted que en un futuro lejano el mejoramiento de los servicios turísticos en los complejos Arqueológicos puede darle beneficio económico a usted y a sus vecinos?	3	0.88%	97.94%	20%
10. ¿Considera que los organismos públicos deberían involucrarse para impulsar iniciativas turísticas y de recuperación del patrimonio arqueológico?	2	0.59%	98.53%	20%
12. ¿Consideraría usted importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos?	2	0.59%	99.12%	20%
13. ¿Podría el desarrollo de la actividad turística arqueológico generar desarrollo a la localidad?	2	0.59%	99.71%	20%
5. ¿Le gustaría que los patrimonios arqueológicos con las que cuenta su comunidad se den a conocer al exterior?	1	0.29%	100.00%	20%

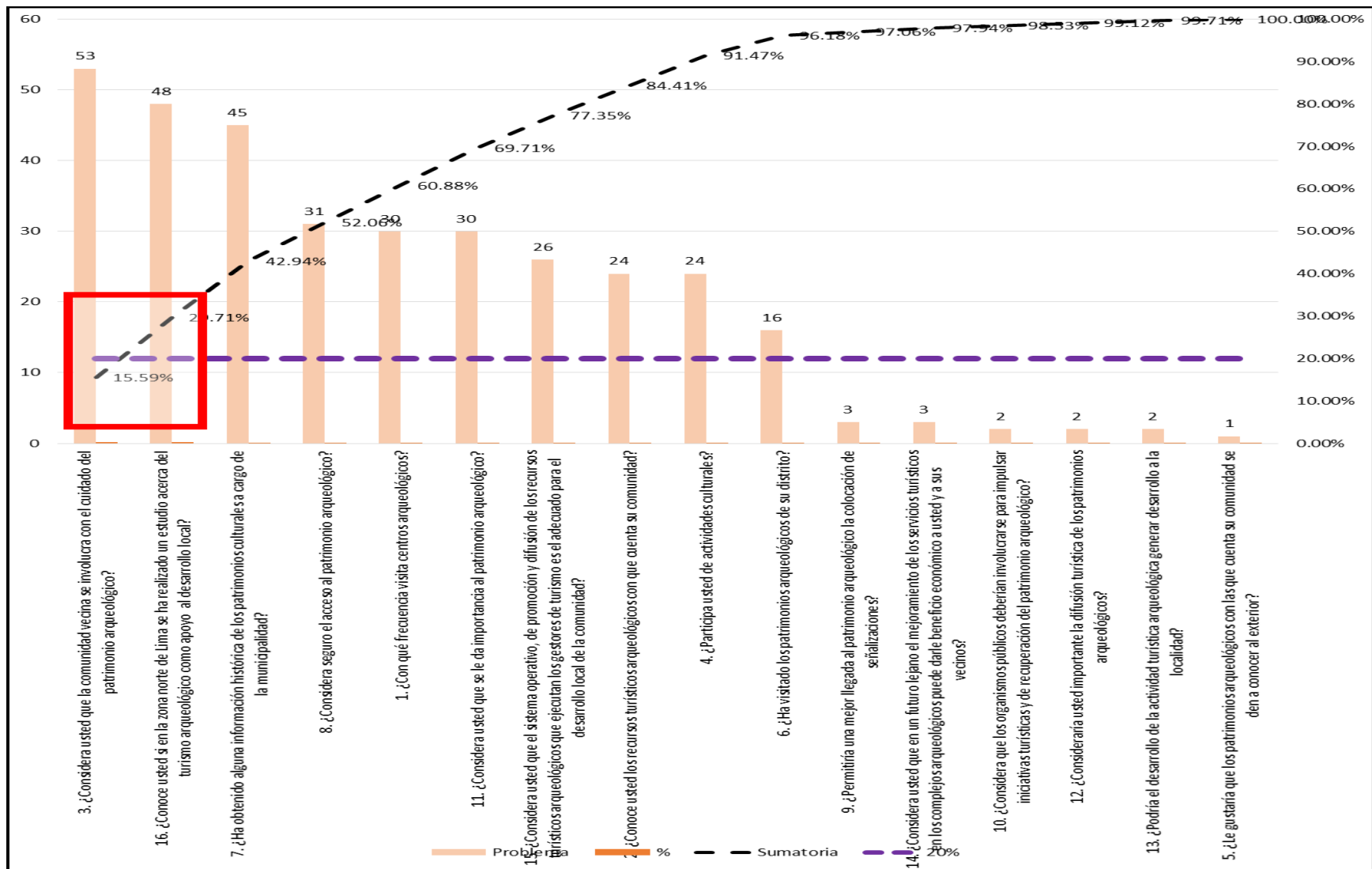


Figura 4. Pareto de la categoría Turismo arqueológico

### 3.2 Descripción de resultados cualitativo

#### Análisis cualitativo

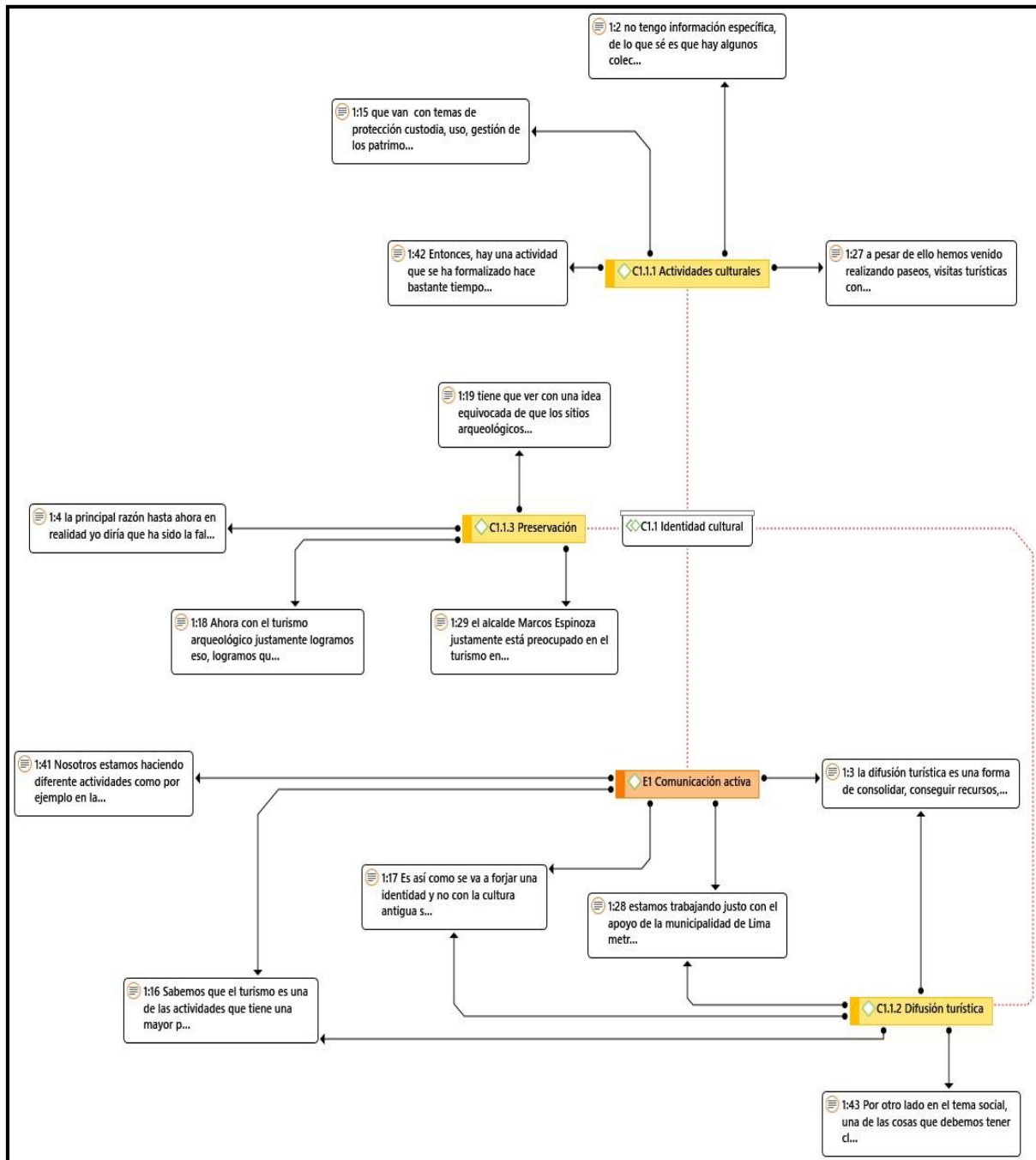


Figura 5. Análisis cualitativo de la sub categoría Identidad cultural

En la figura 5, el análisis precedente de la sub categoría identidad cultural se tomó como indicadores a las actividades culturales, la difusión turística y la preservación, por lo cual en el análisis cualitativo podemos relacionar las expresiones de nuestros tres entrevistados en donde una de las preguntas cuestionó lo siguiente: ¿Qué tipo de actividades culturales se está

realizando para incentivar la identidad cultural en la zona norte de Lima?, teniendo como respuestas en común que existen colectivos culturales que poco a poco han venido formalizándose con el tiempo en la zona norte de Lima, donde se desarrollan actividades que involucran la participación de las personas tales como cine, obras artísticas, lectura, paseos a sitios arqueológicos y recorridos en bicicleta de huaca en huaca para de alguna manera promocionar los lugares, por otro lado desde el punto de vista civil se estuvo apoyando el estado ambiental en los lugares principales de algunos distritos, asimismo, el distrito de Carabayllo tiene coordinación con diferentes colegios, academias y hasta universidades que consideran importante las visitas de intercambio con otras municipalidades para dar a conocer su producción a través de sus rutas turísticas a lo que ellos llamarían un intercambio vivencial. Con relación al indicador difusión turística se mencionó en la pregunta ¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural en la comunidad?, los entrevistados responden que todo parte desde el reconocimiento social del valor del sitio arqueológico ya que son evidencias de un proceso histórico que conlleva a remontar a la utilización del territorio y que la difusión turística consigue recursos, mejora la imagen y consolida a que la población pueda valorar más por el mismo hecho de que otras personas también valoren los sitios, asimismo agregan que el turismo desde el punto de vista educativo tiene mayor posibilidad de difusión y que es una gran herramienta para generar conciencia sobre las diferentes formas o valores de las herencias culturales logrando que el sitio se incorpore a la vida cotidiana y que se vuelva parte de uno mismo. Por otro parte el gerente de desarrollo económico local y turismo Antonio Rojas, menciona que están trabajando en conjunto con el apoyo de la municipalidad de Lima metropolitana para reforzar la difusión turística entre la misma población ya que Carabayllo es un distrito que cuenta con diversos emigrantes permanentes que buscaron un sitio donde vivir y estabilizarse, y que poca identidad cultural mantienen al carecer de conocimiento del distrito.

Dentro de la subcategoría difusión turística se reconoció la categoría emergente comunicación activa, ya que este influye significativamente para el conocimiento y a la estimulación del interés de los turistas con el propósito de que tomen más de una vez el destino seleccionado a visitar, consecuentemente se conseguiría una cadena de información de vivencias a sus más cercanos, además la comunicación activa promueve que sus actores principales como son los gobiernos locales, la administración pública, y los propios residentes aledaños tengan el deseo de que otras personas se enteren de los sitios con los que cuenta su

comunidad canalizándolos a través de las nuevas herramientas que brinda la tecnología (Martínez & Rodríguez, 2005).

En tanto a la pregunta en cuestión a que si ¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?, el presidente de ICOMOS Perú Alberto Martorell mencionó que es un tema complejo y que la principal razón hasta hoy en día es la falta de capacidad del Estado, de cómo implicar el valor del patrimonio y cómo actuar de manera activa en favor del patrimonio, obteniendo como consecuencia un patrimonio abandonado, un sitio peligroso donde se reúne la basura a lo que implica un proceso de debilitamiento de posesión activa en relación con la población. Además el representante de la gestión turística de Carabayllo agrega que otro de los factores es la falta de conciencia por parte de los invasores y vendedores o traficantes de tierras que no respetan los sitios históricos depredándolos por beneficio propio. Asimismo, el arqueólogo y antropólogo Luis E. Lumbreras señala que otro de los factores que influyen a la no preservación de los sitios arqueológicos es debido a la idea equivocada de que estos sitios son una traba para el desarrollo de las obras de infraestructura, debido a que éstos se encuentran en su mayoría en zonas cubiertas por la superficie actual y para acceder a permisos para la construcción de cualquier obra se deben obtener el permiso del Ministerio de Cultura para que se haga una evaluación de campo donde no quede evidencia de restos arqueológicos obteniendo finalmente un certificado llamado “resultado de inexistencias de restos arqueológicos” y muchos alcaldes lo consideran como un retraso ya que tiene un costo muy elevado, por lo tanto, la mayoría de municipios omiten la importancia de la búsqueda arqueológica para acceder al uso del terreno, agregó también que es un problema que se vive mundialmente. Tal es así como en el valle de Toluca en México, donde experimentan un crecimiento de población inevitable año tras año en la ciudad, el gobierno local se ve impulsado a desarrollar más obras urbanísticas, descuidando y dejando en un tercer plano los patrimonios, olvidando el verdadero origen de su desarrollo histórico y el beneficio para con la actividad turística, sus representantes no asumen y no toman acciones de preservación y sólo siguen con sus proyectos urbanísticos y depredan el patrimonio histórico (Sugiura & Nieto, 2014), se debe comprender que todos estamos involucrados para la preservación de los sitios arqueológicos, y ser conscientes de que el buen aspecto que mantengan proviene de un conjunto de iniciativas y valores que parten de la formación desde temprana edad y la colaboración de nuestra sociedad motivadas por una buenas gestión local. Ver figura 5.

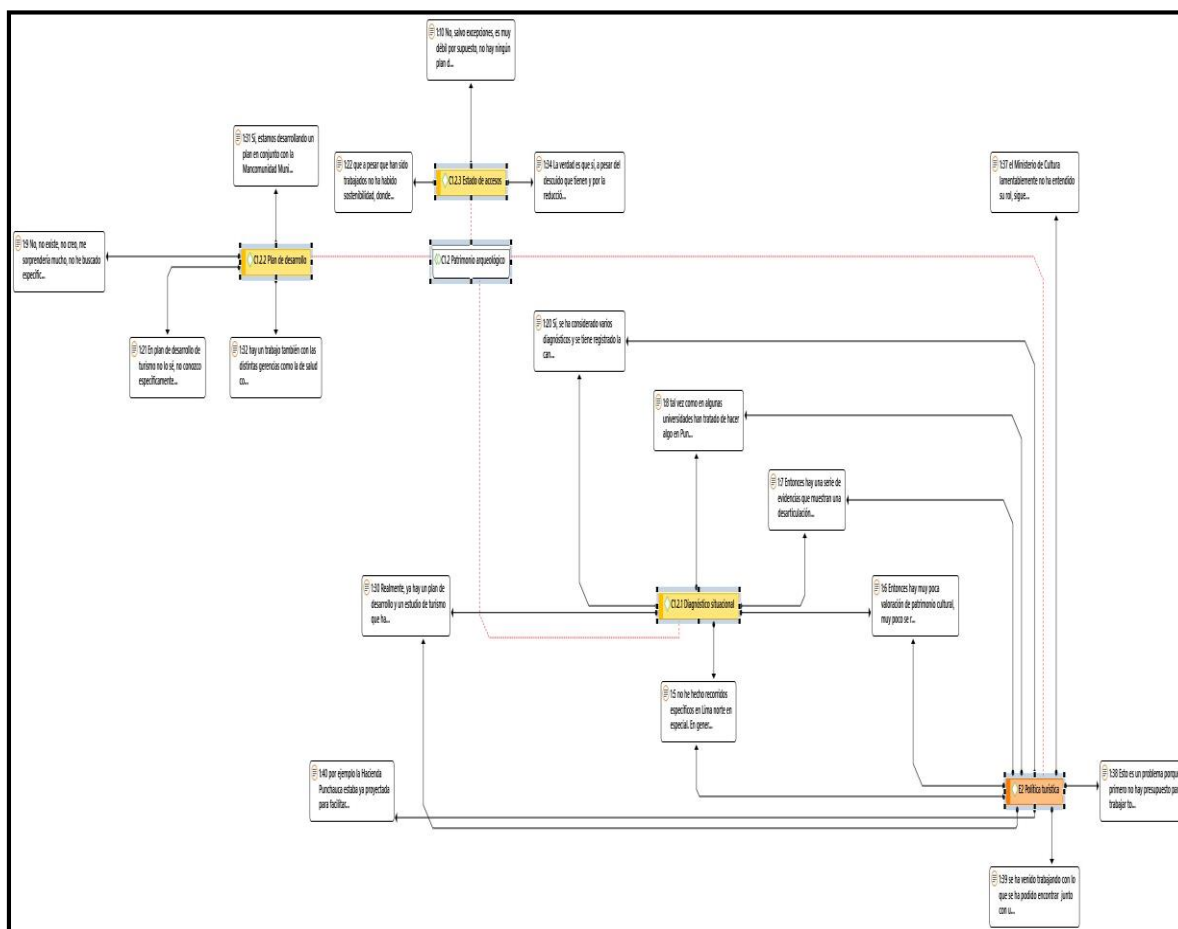


Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría patrimonio arqueológico

Posteriormente en la figura 6, en el análisis de la sub categoría patrimonio arqueológico se consideró los indicadores como el diagnóstico situacional, plan de desarrollo y estado de accesos, para ello en el diagnóstico situacional se realizó el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima? A lo que los participantes mencionan que en Lima norte específicamente no pero en general, se tiene el registro de la cantidad de sitios arqueológicos identificando cuáles de ellos han sido intervenidos y los que aún falta intervención siendo este una problemática ya que en la mayoría de casos la situación de patrimonio cultural es bastante precaria en donde el Ministerio de Cultura no asume completamente su rol teniendo como limitación la falta de presupuesto para trabajar todos los sitios arqueológicos como se debería, no hay la cantidad suficiente de arqueólogos que se puedan dedicar a todos los centros arqueológicos y finalmente un problema de coordinación



con diferentes sectores que tienen que ver con la protección y cuidado de los sitios, así como también los municipios. Las municipalidades de Lima norte por su parte, van en busca de apoyo a través de ONG'S para lograr la valoración de sus patrimonios culturales.

Todo en conjunto, conllevó a la identificación de la segunda categoría emergente política turística ya que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo identifica como la actividad administrada por los gobiernos a cargo donde interviene la parte política, sociocultural, territorial y ambiental, el cual busca a través del aprovechamiento de los recursos poder ofrecer turismo fortaleciendo la demanda turística.

De acuerdo al indicador plan de desarrollo se interrogó si ¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?, los entrevistados señalan, que no existe un plan de desarrollo turístico en la zona norte de Lima pero saben bien que está dentro de los planes de los gobiernos locales. En cuanto a la respuesta del representante de la gestión turística del distrito de Carabaylo, indica que se está llevando a cabo un plan en conjunto con la Mancomunidad Municipal de Lima Norte el cual llega hasta el distrito de Ancón, teniendo como objetivo reforzar a la población mediante capacitaciones para generar un buen vínculo con las personas que visitan sus sitios arqueológicos culturales, a su vez resaltan la carencia de ciertos ingresos que nos permiten mantener y darle sostenibilidad en el tiempo para poder concluir si quiera con los primeros pasos.

Por otra parte, en el indicador estado de accesos se cuestionó lo siguiente: ¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?, los entrevistados concuerdan que a pesar de que existe un avance con la iniciativa del MINCETUR y el plan COPESCO en el mejoramiento de la infraestructura para visitas de sitios arqueológicos en la zona norte y sur del Perú, en la zona norte existe un par de centros arqueológicos habilitados, no obstante, en general el acceso a estos sitios es muy débil y se percibe abandono, ya que no hay ningún plan de desarrollo de acondicionamiento urbano para que haya condiciones de llegada para autobuses turísticos que trasladen a los visitantes a diferentes partes, además se evidencia un problema alrededor de los sitios, ya que no se han cerrado el tema de las invasiones y la construcción informal. Parte de responsabilidad es de los gobiernos locales porque están dentro de su jurisdicción y tienen una vinculación directa con los bienes patrimoniales, ellos deben hacer seguimiento y un constante mantenimiento para el cuidado del área. Por consiguiente, el acceso de los sitios arqueológicos son



Finalmente en la figura 7 se puede apreciar en la sub categoría desarrollo local que se tomó en cuenta los indicadores progreso, reconocimiento de espacio y calidad de servicios, a lo cual se tuvo como pregunta para el indicador progreso de ¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?, los entrevistados señalaron, que se puede fortalecer a través de un conjunto de iniciativas, sabiendo que el turismo es transversal y que no solo beneficia a los operadores turísticos sino también a toda la población que forma parte de la zona de desarrollo turístico, a su vez, beneficia al comercio y todos los productores locales fortaleciendo la comunicación entre las personas; así pues se puede lograr obtener beneficios económicos, todo en base a iniciativas, con trabajo organizado y bien planificado, integrando a la población local, generando un sentido y una percepción útil del patrimonio. Por otro lado, el turismo arqueológico puede mejorar la autoestima, por el hecho de saber que otras personas deseen venir a la zona a la que uno pertenece para conocer los patrimonios heredados por la historia. De esta manera nos encontramos con la tercera categoría emergente empoderamiento, que muestra a las personas a través de una retroalimentación, una búsqueda constante de auto gestión de necesidades, motivados al cambio para el logro de su propia superación.

De forma añadida se tuvo al reconocimiento de espacio como segundo indicador, a lo cual lo entrevistados concuerdan en la pregunta ¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?, el turismo es una consecuencia de un turismo planificado, donde la improvisación impacta negativamente a los patrimonios arqueológicos, uno de los factores que impiden esta actividad es el desconocimiento de las pautas de planificación turística, un análisis del espacio que permita conocer el estado del recurso antes de mostrarlo. Otro de los factores limitantes es la carencia de infraestructura vial a los sitios arqueológicos ya que muchos de éstos se encuentran en zonas accidentadas o alejadas, sumando el costo del presupuesto del turista para poder llegar al sitio histórico.

Finalmente el indicador calidad de servicios, mostró otro factor limitante para el desarrollo del turismo arqueológico ya que no se cuenta con muchos operadores turísticos que integren específicamente a sus productos el turismo arqueológico como a diferencia de las ciudades de Cuzco, Arequipa, Puno que netamente se dedican a esta actividad. Además en los mismos centros arqueológicos se detecta la falta de servicios básicos para los visitantes tales

como: baños, aéreas de descanso, oficina informativa, vigilancia, entre otros.

A través de estudios se pueden obtener resultados acerca de las preferencias de los usuarios en cuanto a calidad de servicios, cada vez más se puede encontrar a turistas exigiendo derechos de calidad al obtener un producto o servicio, por lo tanto, depende de la satisfacción la creciente demanda de turistas a un determinado lugar. Esto impulsa a los destinos de actividad turística a hacer una retroalimentación de la situación actual de los servicios que se brindan y el impacto que este genere al turista y a la localidad (Castellucci, 2009).

En la figura 8 para un mejor entendimiento se muestra el análisis mixto, el cual permitió la triangulación entre los datos cuantitativos y cualitativos. Las evidencias arqueológicas que se encuentran en cada sector de nuestro país, puede mediante el uso y mantenimiento responsable de estos sitios, generar impactos directos de manera positiva a una población necesitada, en búsqueda de recursos, de un progreso y sobre todo al logro del reconocimiento del pasado que influyen hasta hoy en día en sus vidas. En tanto los entrevistados y encuestados ponen en evidencia la problemática del estudio a través de los instrumentos adaptados para la investigación (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019).

Con respecto a la sub categoría Identidad cultural, tal y como se puede apreciar en la figura 8, los entrevistados resaltan la presencia de algunos colectivos culturales que han tomado más presencia en los últimos años en la zona norte de Lima donde invitan e integran a la personas para que puedan participar de diferentes actividades culturales tales como: teatro, cine, recorridos en bicicleta, con la finalidad reforzar el conocimiento de lo que poseen a su alrededor, se puede tener en cuenta a través de las respuestas de los encuestados que el 43.8% a veces participa de actividades culturales mientras que el 10.94% nunca ha participado, de esta manera se puede notar que a pesar de las iniciativas de estos grupos culturales, se debe reforzar más con la involucración de la población considerando que a veces se puede interpretar como algo discontinuado y que no es permanente, ello es apoyado con una población que nunca ha experimentado alguna de estas actividades el cual no lleva si quiera al primer paso, como es el reconocimiento del lugar.

### 3.3 Diagnóstico

#### Diagnóstico final (mixto)

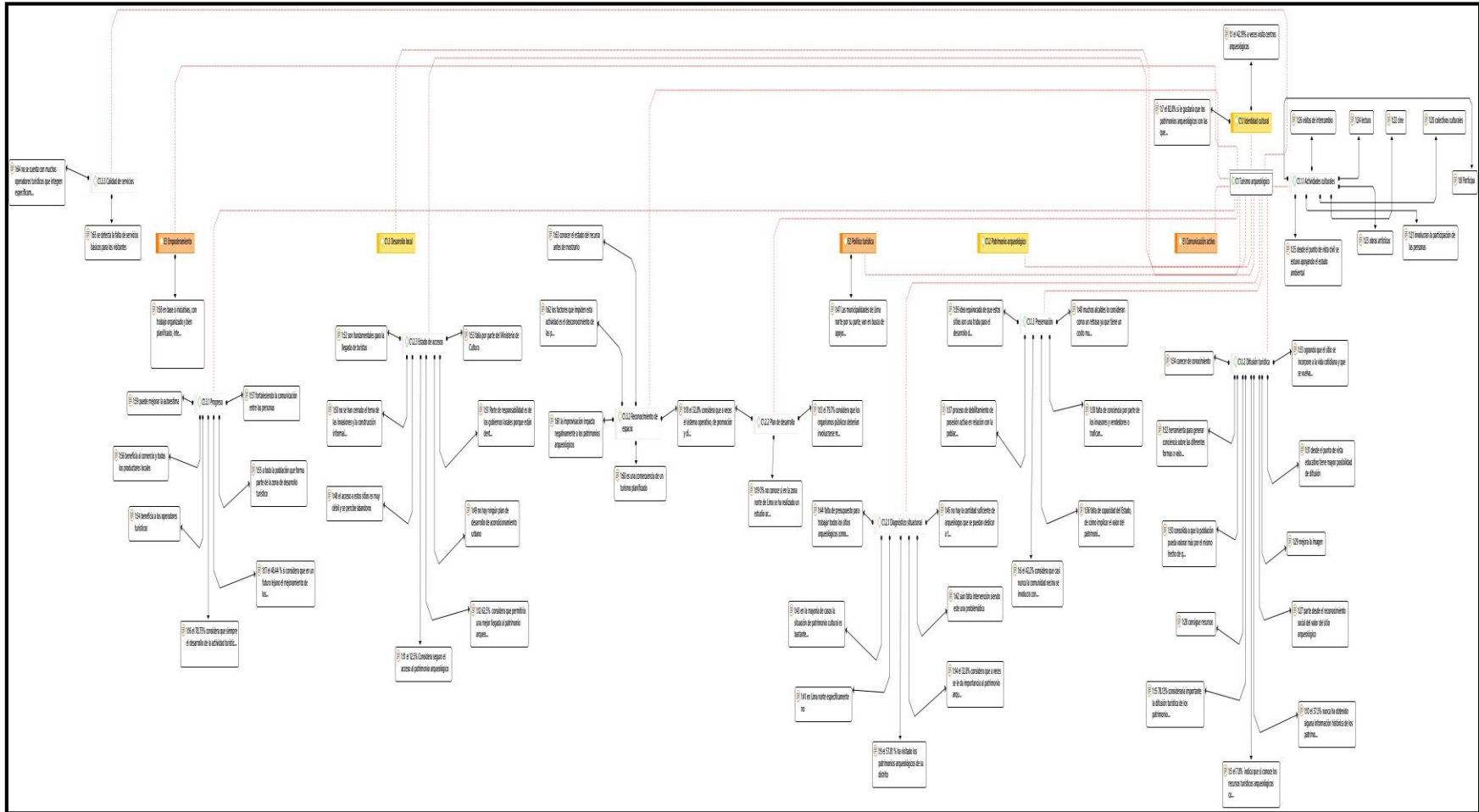


Figura 8. Análisis mixto de la categoría Turismo arqueológico.

Por otro lado, se identificó como punto crítico que los encuestados consideran en un 40.63% que la comunidad vecina nunca se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológico, según los entrevistados concuerdan es un tema muy complejo donde el principal motivo hasta hoy en día es la falta de capacidad del Estado debido a la falta de estrategias de cómo implicar el valor del patrimonio y cómo actuar de manera activa en favor del patrimonio para evitar el abandono de éstos. A su vez, consideran que es debido a una creencia errónea de que estos sitios arqueológicos sean una traba para el desarrollo de obras de infraestructura y que omiten la importancia que tienen considerando sólo el uso del terreno. El turismo desde tiempos inmemorables, ha venido desarrollando un vínculo entre los locadores de una comunidad con los turistas que lo visitan, que motivados por diversos bienes y expresiones culturales dentro de un determinado lugar logran su acercamiento. Para lograr identidad cultural se debe inicialmente reconocer al patrimonio cultural como suyo y como efecto el poblador le pondrá un valor y un sentido a estos bienes (Ortega, 2018).

En cuanto a la sub categoría patrimonio arqueológico, los entrevistados mencionan que no se ha desarrollado un diagnóstico situacional en Lima norte específicamente, pero en general se tiene un registro de la cantidad de sitios arqueológicos a los que se identifican cuáles ya han sido intervenidos y los que aún falta intervención, ello coadyuva a una limitación para el desarrollo del turismo ya que se muestran muchos patrimonios en una situación precaria, resaltando la ausencia del rol que cumple el Ministerio de Cultura, que por su parte también tienen limitantes como es la falta de presupuesto para trabajar todos los sitios arqueológicos como se debería, y el no contar la cantidad suficiente de arqueólogos que se puedan dedicar a todos los centros arqueológicos, además se identifica como problema la falta de comunicación y coordinación con diferentes municipios y sectores que tienen que ver con la protección y cuidado de los sitios. En este indicador se detecta la categoría emergente política turística ya que para llevar a cabo un diagnóstico situacional se debe trabajar en conjunto con la participación de entidades públicos y privados, además se mencionó que las municipalidades de Lima norte por su parte, van en busca de apoyo a través de ONG'S para el apoyo y conservación de los mismos.

Teniendo como otra de las sub categorías al estado de acceso, la población responde con un

34.38 % que casi nunca es seguro el acceso a los patrimonios arqueológicos, en tanto el 62.5% considera que siempre sería permisivo la llegada al patrimonio arqueológico la colocación de señalizaciones. Los entrevistados por su parte concuerdan que a pesar de que existe un avance con la iniciativa del MINCETUR y el plan COPESCO en el mejoramiento de la infraestructura para visitas de sitios arqueológicos en la zona norte y sur del Perú, en general el acceso a estos sitios es muy débil y se percibe abandono, ya que no hay ningún plan de desarrollo de acondicionamiento urbano que condicione la llegada para autobuses turísticos que trasladen a los visitantes a diferentes partes, además se evidencia un problema alrededor de los sitios, ya que no se han cerrado el tema de las invasiones y la construcción informal generando falta de espacio para el desarrollo de un acceso viable.

Por último se tiene a la sub categoría desarrollo local, los encuestados confirman a través de sus respuestas que el 78.75% siempre considera que el desarrollo de la actividad turística arqueológico podría generar desarrollo a la localidad, el 48.44 % si considera que en un futuro lejano el mejoramiento de los servicios turísticos en los complejos Arqueológicos puede darle beneficio económico a sí mismo y a sus vecinos. Ratificando lo mencionado, los entrevistados señalan que evidentemente el turismo arqueológico puede generar desarrollo al activar la apreciación local por el hecho de que pueda existir una apreciación mayor internacional más fuerte, a su vez, el patrimonio sirve para generar una mejor ciudadanía, para entender mejor el espacio, el territorio, conocer la transformación de vida de un pueblo en su propia realidad, y a través de eso, con un turismo planificado, organizado y bien dirigido, constantemente controlado, tendría un mejor efecto en la sociedad, integrando a la población a hacer partícipe de ello. Por lo tanto, el desarrollo local se logra a través de un conjunto de iniciativas, y por el lado del turismo no sólo se tiene un impacto positivo para los operadores turísticos sino también repercute a todos los productores locales, a la activación del comercio y toda la población que es parte de la zona de desarrollo turístico. Posterior a ello emerge la tercera categoría denominada empoderamiento, que para Sánchez (2017) se relaciona con las expresiones personales y sociales influidas por las sensaciones junto con la percepción de la realidad, reconocen el valor del conformismo y la superación, todo ello coadyuva al planeamiento organizado de un plan de vida con una visión positiva.

Asimismo se identificó a través del resultado de la encuesta el segundo punto crítico, donde se interrogó lo siguiente: ¿Conoce usted si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local?, extrayendo un notable 0% como respuesta de no conocer algún tipo de estudio en relación al turismo arqueológico, teniendo en cuenta que según el Centro de Estudios de Patrimonio Cultural (CEPAC) en la zona norte de Lima se aprecian más de cincuenta monumentos arqueológicos que los turistas pueden ir a visitar y que según la creciente demanda de turistas por año, éstos sitios arqueológicos necesitan ser reconocidos por la población y posterior a ello atreverse a mostrarlos con orgullo a los demás. Con este resultado se identificó que los gobiernos locales y regionales deben mejorar su gestión en beneficio del turismo arqueológico hacia la comunidad y por ende integrar a la participación del turismo para el beneficio del desarrollo local. Ver figura 8.

### 3.4 Propuesta

Gestión turística local para fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo.

#### 3.4.1 Priorización de los problemas

De acuerdo al diagnóstico obtenido en base a las perspectivas cualitativas y cuantitativas se pudo determinar los siguientes problemas:

Problema 1	Problema 2	Problema 3
Poco desarrollo de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia a través de actividades culturales y difusión turística.	Falta de diagnóstico situacional de los patrimonios arqueológicos para una mejora de los servicios y accesos a los centros arqueológicos, limitando la actividad turística.	Conciencia turística para la preservación de los patrimonios arqueológicos en sentido a la estimulación de la actividad turística como parte del desarrollo local.

*Cuadro 1.* Análisis de problemas

*Fuente:* Elaboración propia



### **3.4.2 Consolidación del problema**

En los últimos años en el Perú se ha venido trabajando la búsqueda de la identidad cultural de diversas formas, siendo un país pluricultural, cuenta con mucho potencial para educar a la población, es por ello que a través de las actividades culturales y la difusión turística se puede fortalecer el reconocimiento de la historia. Según los resultados, en los distritos de Comas y Carabaylo se evidencia que las personas a veces participan de actividades culturales y muy pocas personas han visitado los sitios arqueológicos con los que cuenta su comunidad. Asimismo, la falta de un diagnóstico situacional de los patrimonios arqueológicos limita la mejora de los servicios básicos y al desarrollo de accesos admisibles para los visitantes.

Por otro lado, la inconciencia turística que se evidencia de la misma población conlleva a un deterioro veloz y agresivo de los centros arqueológicos permitiendo la degradación del cuidado a éstos y presentándolos de manera inadecuada a los visitantes, a su vez, la actividad turística arqueológica no se desarrolla ordenadamente como se espera. Es preciso acotar, que el desarrollo de actividades culturales, así como herramientas didácticas y el uso práctico de la tecnología puede facilitar el aprendizaje para la juventud en pleno auge.

### **3.4.3 Fundamentos de la propuesta**

Como sustento para encaminar la alternativa solución se considera importante mencionar la teoría del espacio turístico, ya que este involucra dos estados que se debe analizar para el desarrollo de las actividades turísticas, tal como los espacios en donde se es factible la llegada de los turistas y la otra en donde no se puede acceder a ellos, lo cual se puede obtener el estímulo de los visitantes (Bullón, 2006). Los sitios arqueológicos de Lima norte deben contar con los servicios básicos para desarrollar la actividad turística, la importancia de las opiniones de los visitantes, como de la población aledaña es fundamental para motivar a las autoridades locales el compromiso de colaboración para el mejoramiento de los yacimientos arqueológicos; la teoría de la calidad sustentada por Juran (citado en Sánchez; Dueñas & Izquierdo, 2006) manifiesta la modalidad más cercana de cumplir con los deseos del usuario logrando captar su interés a través del conocimiento de sus gustos y preferencias.

Por otro lado, la práctica del turismo arqueológico puede beneficiar a un determinado distrito, por consiguiente el desarrollo local no sólo se relaciona con lo económico; sino a una perspectiva de la evolución que con el impulso de iniciativas debido a factores sociales, conserva sus valores arraigados con el tiempo, tomando como una opción para la superación en medio de un estado de inestabilidad, obtener estrategias aplicadas a la gestión de los actores locales que coadyuvan a la revaloración del entorno (Cárdenas, 2002).

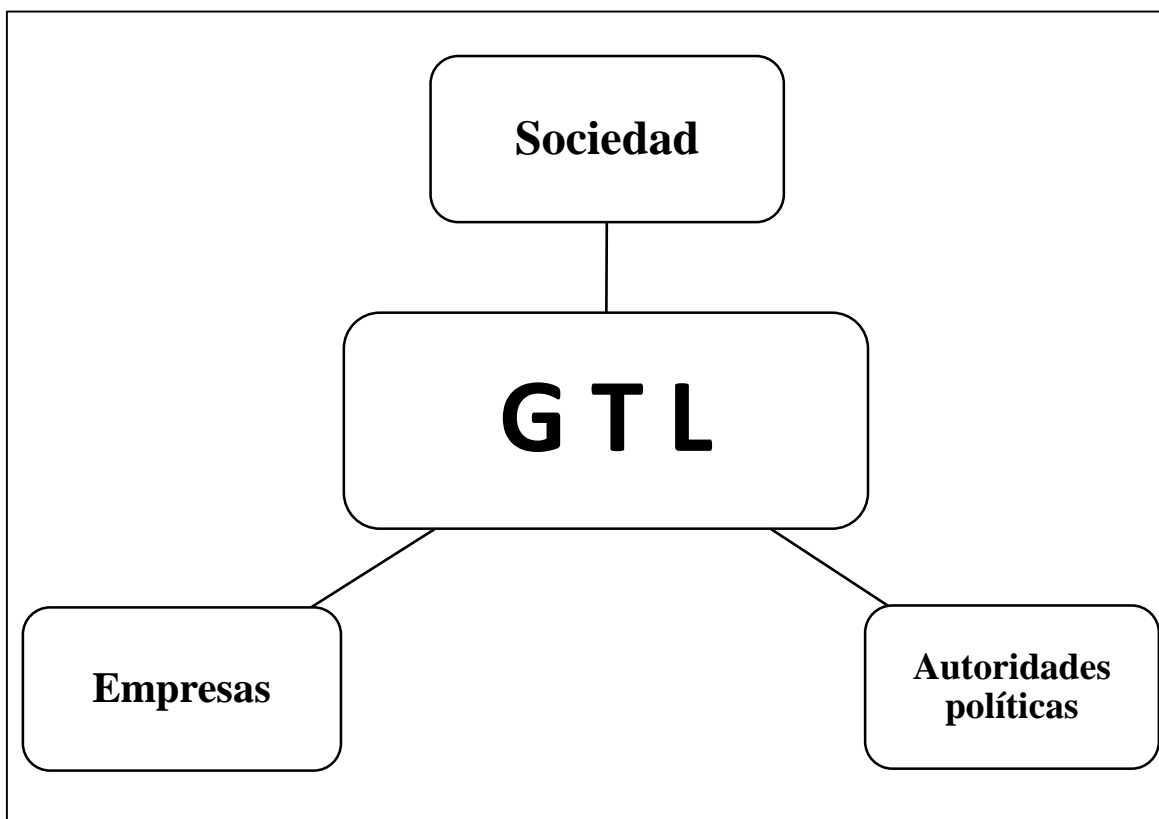
#### **3.4.4 Categoría solución**

De acuerdo al análisis de la categoría problema se puede determinar la categoría solución que consiste en impulsar al gobierno local a mejorar su administración, estrategias y reforzar el conocimiento total de los sitios que posee su localidad.

Según Cayotopa (2018) las principales deficiencias para la ejecución del turismo parte de la gestión de la Municipalidad que, a pesar que trabajan para el mejoramiento de su distrito no es suficiente, no se cuenta con un enfoque claro de qué es un turismo de calidad; por ende, no existe un plan que permita la mejora de la gestión turística. Asimismo, la población no está lista para recibir turistas, y los servicios turísticos tienen diferente mira de lo que son las buenas prácticas para la atención.

La gestión turística local aúne esfuerzos de cada actor para el desarrollo de las actividades, como la sociedad, las empresas y las autoridades municipales como se observa en cuadro 2. Por consiguiente, se identifica que las autoridades de cada municipalidad reconocen de cerca el potencial y oferta de su territorio, por tal razón, son los responsables de planificar estrategias con el fin de satisfacer las necesidades de su comunidad local, por otro lado, en el ámbito turístico, se reconoce que la participación en la planificación de la actividad, no solo concierne a los municipios, sino que se cuenta con la participación de actores externos que organicen en el programa la estimulación de pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de productos turísticos propiciando el desarrollo local, además de culturizar a la población para iniciar el desarrollo sostenible y la conciencia turística (Rodríguez, 2015). Por lo tanto, el

trabajo en conjunto de los actores principales conlleva a un turismo arqueológico responsable y al desarrollo local.



*Cuadro 2.* Sistema de responsabilidad de la gestión turística local.

*Fuente:* Elaboración propia

### **3.4.5 Direccionalidad de la propuesta**

La intención del proceso conduce al desarrollo de actividades a través de estrategias y tácticas; por consiguiente se consideró como objetivo captar la atención del público joven para alcanzar nuevos hábitos que incluyan la actividad turística. La ejecución de circuitos turísticos de forma dinámica e interactiva atrae la atención de diversos tipos de turistas, a su vez, diversifica el turismo de forma creativa y promueve el interés por la cultura de forma hacedera. Es importante reconocer que la información constante de los sitios arqueológicos promueve la actividad turística y en efecto brinda la posibilidad de crecimiento a las empresas para la mejora de sus productos turísticos. Ver tabla 6.

Tabla 6

*Matriz de direccionalidad de la propuesta*

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Táctica</b>	<b>KPI</b>
Objetivo 1. Fortalecer la identidad cultural a través de la educación y/o participación en actividades culturales.	Estrategia 1. Enfocar la educación en los niños y jóvenes para el objetivo del reconocimiento y el valor de la herencia histórica.	Táctica 1. Contar con la participación de estudiantes de la carrera de turismo y hotelería para el desarrollo de una performance que cuente la historia del distrito y mostrarlos en los centros educativos a la hora de la formación.	KPI 1. Los habitantes que desconocen la historia de su distrito / la cantidad de los estudiantes de la carrera de turismo.
		Táctica 2. Plantear concursos culturales acerca de la historia de su distrito a través de redes sociales dirigido a colegios y por categorías de edades	KPI 2. La cantidad de estudiantes en búsqueda de identidad / Participación en actividades culturales en diferentes colegios.
Objetivo 2. Fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Carabayllo y Comas.	Estrategia 2. Crear circuitos turísticos donde se participe y se acepten opiniones para la mejora del acceso de los sitios.	Táctica 3. Colocar afiches comunicativos en los colegios y difundirlo en página web el itinerario turístico.	KPI 3. Circuitos turísticos / publicidad en colegios y páginas web
		Táctica 4. Creación de materiales didácticos (ejemplo: pizarra didáctica, máquina de barro para hacer cerámicas, entre otros) donde los visitantes desarrollen experiencias diferentes y puedan escribir sus opiniones de sus visitas para la mejora de los centros arqueológicos.	KPI 4. Materiales didácticos / Experiencia y aprendizaje.
Objetivo 3. Readaptar el mapa de la zona norte de Lima, destacando los patrimonios arqueológicos y culturales para una mejor presentación hacia los turistas y jóvenes.	Estrategia 3. Señalar e integrar los sitios arqueológicos más importantes de Lima norte, enfatizando la ruta turística partiendo desde el distrito de Ancón hasta Carabayllo, mostrando la influencia del valle del río Chillón.	Táctica 5. Diseñar e ilustrar un mapa de Lima norte con los principales sitios arqueológicos y culturales de cada distrito, enfatizando una ruta turística que muestre la historia de manera cronológica y la importancia del río Chillón en la historia.	KPI 5. Número de patrimonios arqueológicos / Conocimiento de la ruta turística señalizada.
		Táctica 6. Facilitar el turismo local a través un App que muestre el mapa de la zona norte de Lima con los lugares arqueológicos representativos de cada distrito, donde se permita reconocer la distancia en tiempo real del subscritor, mostrando algunos servicios turísticos.	KPI 6. Adaptación a las nuevas tecnologías / Incentivar el turismo arqueológico en los jóvenes.

### 3.4.6 Actividades y cronograma

Tabla 7

*Matriz de tácticas, actividades y cronograma*

Táctica	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsables
Táctica 1. Contar con la participación de estudiantes de la carrera de turismo y hotelería para el desarrollo de una performance que cuente la historia del distrito y mostrarlos en los centros educativos a la hora de la formación.	A1 Diseñar el guion, el contexto, y personajes de la performance histórica cultural.	9/02/2020	5	14/02/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Artista en artes y coreografías. c. Profesor de la materia de Historia y Geografía de una entidad educativa del distrito de Carabayllo.
	A2 Invitar a los estudiantes de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad Norbert Wiener a participar en fines positivos al desarrollo de la educación y el turismo.	14/02/2020	7	21/02/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Coordinador de producción de proyecto. c. Estudiantes universitarios de la universidad Norbert Wiener.
	A3 Coordinación de la movilidad, vestuario y utilería para los estudiantes voluntarios.	21/02/2020	5	26/02/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Gerente general de la empresa de transportes. c. Confeccionista de ropa y calzado.
Táctica 2. Plantear un concurso infográfico cultural acerca de la historia del distrito a través de redes sociales dirigido a colegios y categorizado por edades.	A4 Gestionar alianzas estratégicas con operadores turísticos y Municipalidades de Lima norte.	26/02/2020	14	11/03/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Empresario de operadora turística. c. Municipalidad de Comas y Carabayllo.
	A5 Desarrollar reglas y pautas del concurso, así como seleccionar el premio para el ganador.	11/03/2020	5	16/03/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Coordinador de producción de proyecto. c. Asesor de imagen.
	A6 Conformar el jurado para la selección de finalistas y concursante ganador de la mejor infografía cultural de Lima norte.	16/03/2020	10	26/03/2020	a. Autoridades locales. b. Representante del MINCETUR. c. Activista de una organización cultural.

Como se aprecia en la tabla 7, el procedimiento del primer objetivo consiste en fortalecer la identidad cultural a través de la educación y/o participación mediante actividades culturales; como presentar una performance en cada sitio arqueológico de Lima norte donde se proyecte la historia de cada lugar, permitiendo conocer emociones a través de las facetas plasmadas en cada acto de drama, comedia, música y danza. Por otra parte, la falta de conocimiento de la historia según la referencia de los resultados del diagrama de Pareto, se toma como táctica, activar un concurso infográfico interescolar promovido por los distritos de Comas y Carabayllo, a su vez, invitando a las demás instituciones a nivel Lima norte, el cual consiste plasmar en imágenes y descripciones infográficas de la historia arqueológica cultural del distrito en la que pertenezcan los participantes, promoviendo así la educación y el interés de los sucesos del distrito para con los niños y jóvenes en formación.

En el cuadro 3, el presupuesto para la actividad enfocada a fortalecer la identidad cultural se basa en la ejecución de un guion para la performance que se va a construir de acuerdo a la historia de cada sitio arqueológico; es crucial la búsqueda de información a través de fuentes confiables encontradas en libros, navegación por internet en bibliotecas virtuales y recopilación de información de personas aledañas según la experiencia de las narraciones de sus antepasados, el conjunto de esta búsqueda de información será de complemento para la proyección de esta actividad. Por otro lado, como valor agregado la vestimenta y utilería acorde al contexto histórico, facilitará el entendimiento y apoyará con el disfrute de una buena presentación en cada sitio arqueológico. Por consiguiente, se propone invitar a estudiantes de la carrera universitaria de Turismo y Hotelería que tengan disposición y voluntad para la gestión turística local de los distritos alejados de Lima norte tales como Comas y Carabayllo, con ello se busca brindar experiencias a través del conocimiento cercano de la importancia de promover la identidad cultural en el país y poner en práctica la vocación que tienen hacia su carrera profesional. Además, el requerimiento de un coreógrafo y la colaboración de un profesor de historia y geografía del distrito en donde pertenece el sitio arqueológico permiten perfeccionar la producción de la performance y llevar a cabo una mejor orientación de los sucesos históricos.

### Presupuesto para el objetivo 1

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Internet	1	11	11
2	Hojas	1	20	20
3	Impresiones	2	20	40
4	Lapicero	1	10	10
5	Pasajes	2	15	30
6	Almuerzos	8	12	96
7	Movilidad	2	15	30
8	Vestuario	5	6	30
9	Materiales para utilería	4	6	24
10	Otros gastos	1	100	100
			Total	S/391.00

*Cuadro 3.* Egresos de las actividades del primer objetivo

*Fuente:* Elaboración propia

En la figura 9 se puede apreciar que la acción participativa vecinal influye con gran fuerza a la identidad cultural; el fin de esta propuesta refuerza la relación entre la población con la historia a través de experiencias y prácticas; el objetivo de comparar la expectativa con la realidad, distinguir entre los aspectos positivos y negativos que mantiene su patrimonio y que; se promueva desde temprana edad la búsqueda de puesta en valor de su legado histórico es de mucha relevancia para su fortalecimiento, y es a través de la continuidad de estas actividades el impulso que se le dará a la identidad cultural esperada tal y como se aprecia también en la figura 10.



*Figura 9.* Evidencia de participación cultural de los jóvenes en la Muralla Tungasuca, Carabayllo. Foto tomada por Louise Castillo.



*Figura 10.* Evidencia de la performance cultural para los niños y pobladores aledaños en la Muralla Tungasuca, Carabayllo. Foto tomada por Louise Castillo.



En la tabla 8, para el procedimiento del segundo objetivo se plantea fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo, diseñando un circuito turístico que integre los sitios arqueológicos de los distritos de Lima norte; se requiere la colaboración de un guía de turismo para propiciar el camino de manera confiable. Por otro lado, la difusión del itinerario turístico a través del uso de las redes sociales como: Instagram y Facebook, a su vez, el uso y ubicación de material promocional como afiches en determinadas instituciones educativas captará la atención del público joven, ya que, la integración de materiales didácticos en cada destino, generará nuevas experiencias y facilitará a la ruta turística arqueológica en la búsqueda del interés permanente de las personas para el desarrollo de la práctica de la actividad turística; con el uso adecuado de materiales didácticos se pretende diversificar la actividad turística en forma creativa. Al final de la ruta, con apoyo del material didáctico diseñado con un personaje de acorde a la historia, se pretenderá reunir y analizar las opiniones para la mejora de los sitios arqueológicos y se publicarán a través de las redes sociales con el objetivo de una mejora continua al turismo en los distritos de Comas y Carabayllo.

Asimismo en el cuadro 4, el segundo presupuesto para el diseño de la ruta turística comprende la búsqueda de información histórica, ubicación y rutas de los destinos arqueológicos, el uso del internet, así como libros de geografía, permite plasmar de manera ordenada el circuito; es importante la difusión del circuito turístico para poder masificar el interés del conocimiento de los sitios arqueológicos para los población aledaña y jóvenes tengan conocimiento del patrimonio que poseen a su alrededor, el diseño de afiches informativos de la rutas turísticas a ofrecer y la ubicación estratégicas de éstos materiales permitirán llevar un mensaje claro y confiable al público, la difusión a través de redes sociales también sirve para acercarse a la población y estar acorde de la tecnología y las preferencias del público en general. Asimismo, el uso de un stand en cada sitio arqueológico, previamente con el permiso de la municipalidad, admitirá la manipulación y práctica con los materiales didácticos de madera hechos por artesanos de la localidad de los distritos de Comas y Carabayllo para promover la sostenibilidad turística y el impulso para la búsqueda del desarrollo local a través del turismo.

Tabla 8

*Matriz de tácticas, actividades y cronograma*

<b>Táctica</b>	<b>Actividades</b>	<b>Inicio</b>	<b>Días</b>	<b>Fin</b>	<b>Responsables</b>
Táctica 3. Colocar afiches comunicativos del itinerario turístico en los colegios y difundirlo en la fanpage de facebook e Instagram.	A7 Diseñar circuito turístico con los sitios arqueológicos representativos de los principales distritos de Lima norte como: Comas, Carabaylo, Pte. Piedra, Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres y Ancón, en orden cronológico.	26/03/2020	5	31/03/2020	a. Gerente de cultura y turismo del proyecto. b. Gerente general del proyecto. c. Guía turístico.
	A8 Diseñar afiches informativos del circuito turístico con imágenes infográficas de los finalistas del concurso cultural educativo.	31/03/2020	7	7/04/2020	a. Diseñador gráfico. b. Asesor de imagen. c. Gerente general del proyecto.
	A9 Creación de fanpage en redes sociales y difundir el circuito turístico con imágenes de los sitios arqueológicos de los distritos de Lima norte.	7/04/2020	3	10/04/2020	a. Community manager. b. Jefe de marketing y publicidad. c. Gerente general del proyecto.
Táctica 4. Creación de materiales didácticos (ejemplo: pizarra didáctica, máquina de barro para hacer cerámicas, entre otros) donde los visitantes desarrollen experiencias diferentes y puedan escribir sus opiniones de sus visitas para la mejora de los centros arqueológicos.	A10 Hacer contratación con artesanos del distrito de Carabaylo y crear materiales didácticos con temáticas arqueológicas para un mejor entendimiento de la historia.	10/04/2020	15	25/04/2020	a. Artesano del distrito de Carabaylo. b. Gerente general del proyecto. c. Municipalidades de Comas y Carabaylo.
	A11 Desarrollar dinámicas y manualidades culturales donde participen los visitantes para permitir un turismo creativo, diversificando el mercado turístico.	25/04/2020	5	30/04/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Gerente de cultura y turismo del proyecto. c. Coordinador de producción de proyecto.
	A12 Hacer un espacio de ideas, con el objetivo de recolectar las opiniones y mejoras que se pueden desarrollar en beneficio de los sitios arqueológicos.	30/04/2020	3	3/05/2020	a. Coordinador de producción de proyecto. b. Gerente de cultura y turismo del proyecto. c. Municipalidades de Comas y Carabaylo.

### Presupuesto para el objetivo 2:

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Papel	1	10	10
2	Lápiz	1	5	5
3	Borrador	1	2	2
4	Impresiones	4	15	60
5	Internet	1	11	11
6	Madera para material didáctico	1	5	5
7	Stand	1	20	20
8	Carta para la Municipalidad	7	2	14
9	Pasajes	2	14	28
10	Otros gastos	1	100	100
			Total	S/255.00

*Cuadro 4.* Egresos de las actividades del segundo objetivo

*Fuente:* Elaboración propia

Finalmente en la tabla 9, el procedimiento del tercer objetivo, propone rediseñar el mapa de Lima norte, integrando los patrimonios arqueológicos y culturales de cada distrito, integrando la influencia del río Chillón y la importancia que tenía en cada ubicación de las construcciones de aquel tiempo, con la finalidad de presentar un mapa actualizado y funcional para los turistas y jóvenes que se encuentran en la constante búsqueda de información; en ese sentido, podrán tener una representación cartográfica del turismo en la zona norte de Lima, donde se pueda tener un mejor panorama espacial que promueva la actividad turística. Para el desarrollo de esta propuesta se tomó en cuenta los resultados del diagnóstico a través del instrumento cuantitativo, que evidenció la desinformación de la población y la falta de promoción del turismo arqueológico, cabe resaltar que para impulsar la actividad turística se

debe ofrecer alternativas y ofertas capaces de permitir una mejor disfrute, en la experiencia global del público en el destino elegido.

Tabla 9

*Matriz de tácticas, actividades y cronograma*

<b>Táctica</b>	<b>Actividades</b>	<b>Inicio</b>	<b>Días</b>	<b>Fin</b>	<b>Responsables</b>
Táctica 5 Diseñar e ilustrar un mapa de Lima norte con los principales sitios arqueológicos y culturales de cada distrito, enfatizando una ruta turística que muestre la historia de manera cronológica y la importancia del río Chillón en la historia.	A13 Diseñar una ruta turística arqueológica señalado geográficamente y detallado con la historia de cada lugar a visitar.	3/05/2020	5	8/05/2020	a. Gerente general del proyecto. b. Gerente de cultura y turismo del proyecto. c. Coordinador de producción de proyecto.
	A14 Contratar un fotógrafo profesional para la toma de fotos de cada sitio arqueológico.	8/05/2020	3	11/05/2020	a. Fotógrafo profesional. b. Chofer para la movilidad de equipos de fotografía. c. Jefe de marketing y publicidad.
	A15 Hacer promoción y publicar el mapa en el fanpage de Facebook e Instagram.	11/05/2020	2	13/05/2020	a. Community manager. b. Jefe de marketing y publicidad. c. Coordinador de producción de proyecto.
Táctica 6 Facilitar el turismo local a través un App que muestre el mapa de la zona norte de Lima con los lugares arqueológicos representativos de cada distrito, donde se permita reconocer la distancia en tiempo real del suscriptor, mostrando algunos servicios turísticos.	A16 Cotizar el proyecto y contratar una empresa diseñadora de aplicativos virtuales para desarrollar "App Arqueoturismo de Lima Norte"	13/05/2020	14	27/05/2020	a. Ingeniero de sistemas e informática especializado en programación. b. Diseñador gráfico. c. Gerente de cultura y turismo del proyecto.
	A17 Gestionar alianzas con empresas turísticas para que se muestre los detalles y la información de contacto en el App.	27/05/2020	10	6/06/2020	a. Emprendedores de los mismos distritos de Lima norte. b. Coordinador de producción de proyecto. c. Ingeniero de sistemas e informática especializado en programación.
	A18 Promocionar el App a través de fanpage para que se genere las descargas masivas.	6/06/2020	3	9/06/2020	a. Community manager. b. Jefe de marketing y publicidad. c. Coordinador de producción de proyecto.

La adaptación a la nueva tecnología facilita el trayecto de los turistas, por lo tanto el uso de un aplicativo turístico de Lima norte llega a ser una herramienta de mucha utilidad al momento de elegir nuevos destinos. Para la utilidad de esta App, se tomó en cuenta con las siguientes necesidades: localización en tiempo real, información actualizada de cada sitio arqueológico, configuración de idiomas, opciones para compartir fotos y comentarios asociados a redes sociales, paraderos y rutas alternas para llegar al destino, juegos para un mejor aprendizaje, beneficios y descuentos de las empresas turísticas afiliadas al aplicativo, entre otros.

En el cuadro 5 se observa el tercer presupuesto, el cual es indispensable mencionar que para el desarrollo de las tácticas, se incorporaron actividades con previa búsqueda de información, así como la colaboración de un community manager para la gestión y administración de las redes sociales y aplicativo turístico, con la finalidad de mantener una relación estable con el usuario y la información actualizada a través de sus habilidades; además, la participación de un fotógrafo profesional para la toma de fotos con buena calidad, cautivará la atención y el deseo por el turismo arqueológico de los suscriptores. La búsqueda de prestadores de servicios turísticos, es indispensable para el aplicativo inteligente ya que, puede ofrecer confianza, tener variedad de servicios y cubrir necesidades básicas a los usuarios en el momento de su viaje.

El presupuesto para readaptar el mapa turístico arqueológico de Lima norte contó con el uso indispensable del internet para la búsqueda de información y comunicación para la contratación de un ilustrador, diseñador gráfico y un fotógrafo profesional con la finalidad de proyectar una mejor imagen de las rutas turísticas. Los colaboradores profesionales asociados con el arte y el marketing solidifican la propuesta, el producto final tendrá como efecto el generar dinamismo para el público joven y facilitar e incentivar la actividad turística.

**Presupuesto para el objetivo 3:**

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Papel	1	30	30
2	Lápiz	1	3	3
3	Borrador	1	2	2
4	Internet	1	11	11
5	Pago de ilustración	1	200	200
6	Pago de fotógrafo	1	150	150
7	Pasajes	2	14	28
			Total	S/424.00

Cuadro 5. Egresos de las actividades del segundo objetivo

Fuente: Elaboración propia

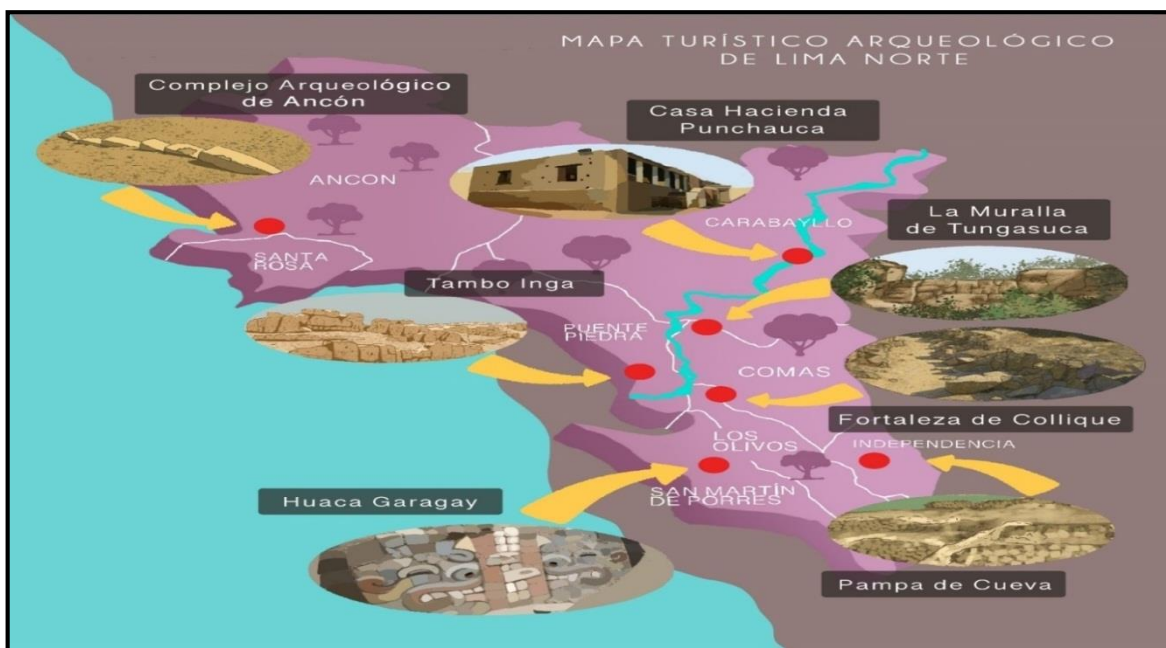


Figura 11. Propuesta de adaptación turística arqueológica del mapa de Lima norte

El uso de las nuevas tecnologías hace posible la interacción y practicidad que muchos jóvenes no pueden tener con otros medios convencionales, el acceso a información de modo dinámico genera una mejor captación del conocimiento de la historia arqueológica.

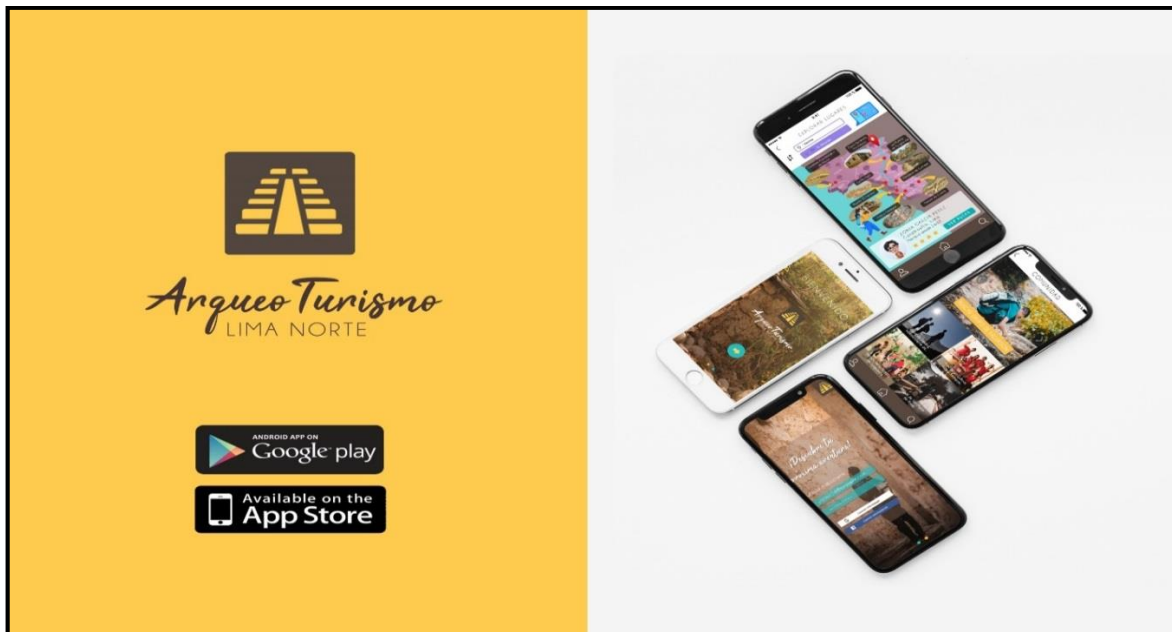


Figura 12. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 1



Figura 13. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 2

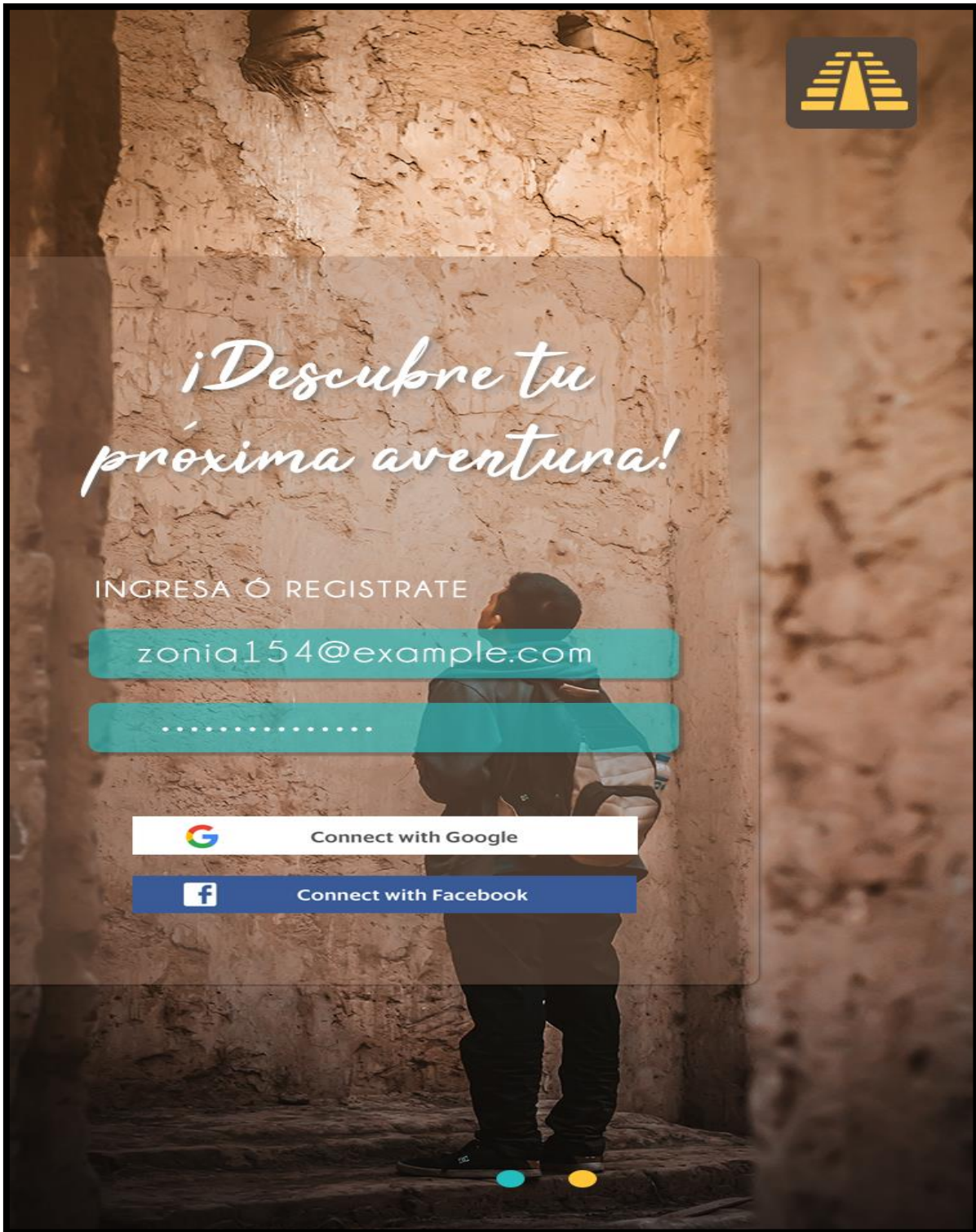


Figura 14. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 3

Para acceder al aplicativo móvil, el usuario deberá registrarse y empezar la aventura turística.



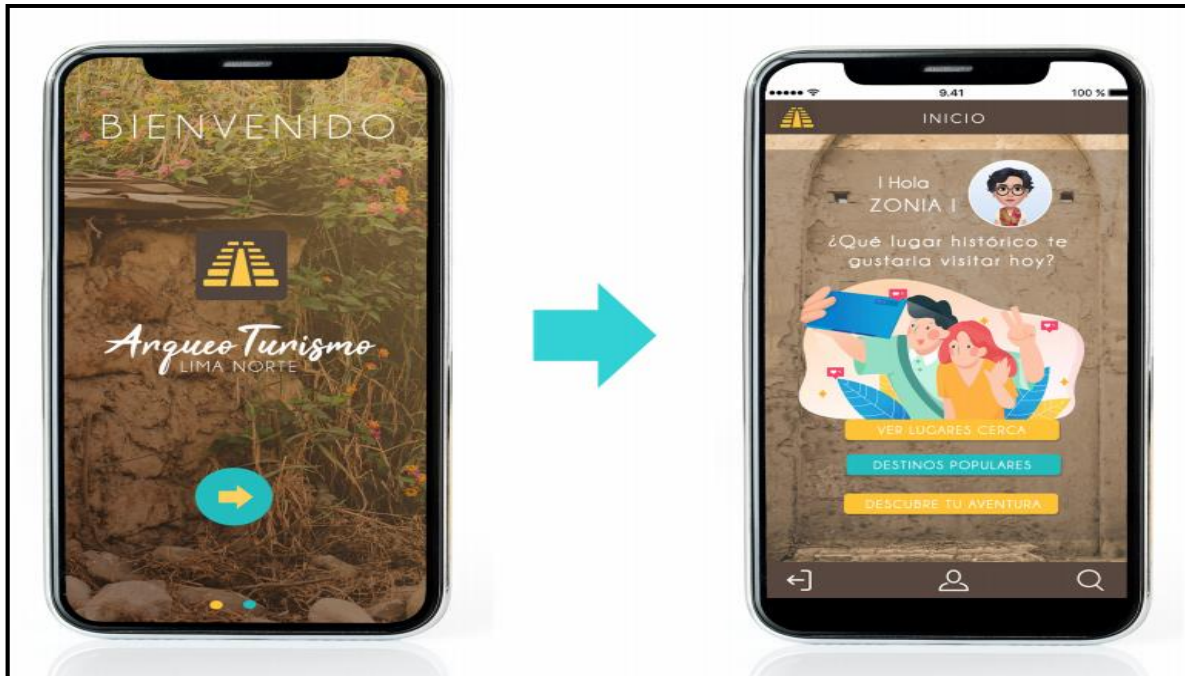


Figura 15. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 4

Una vez realizado el registro; en la figura 16, el usuario tiene la opción de elegir un Avatar con el que podrá identificarse. Asimismo, conocerá los beneficios del aplicativo, con el objetivo de brindar un recorrido, útil, dinámico y práctico.

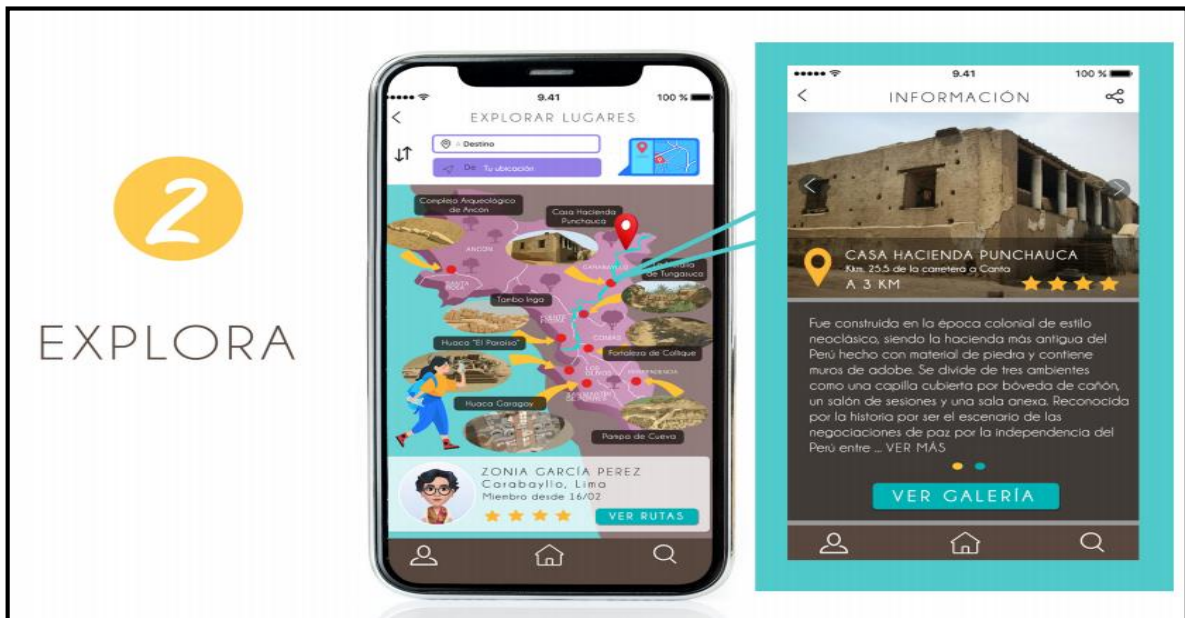


Figura 16. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 5

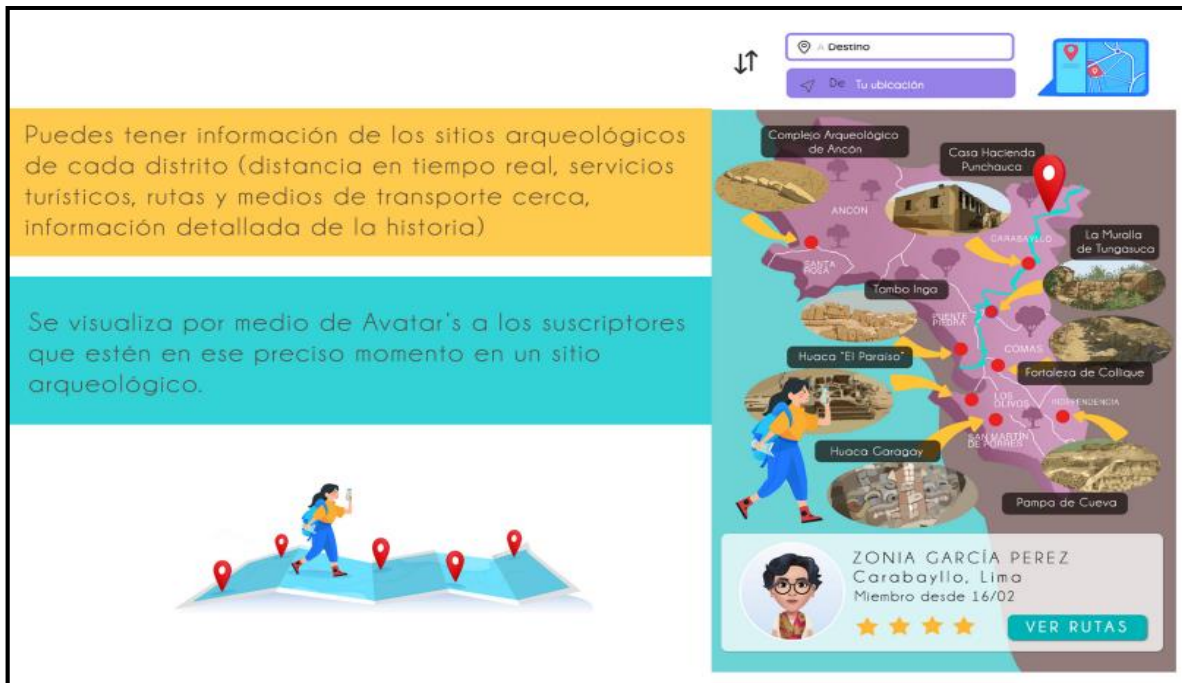


Figura 17. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 6



Figura 18. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 7

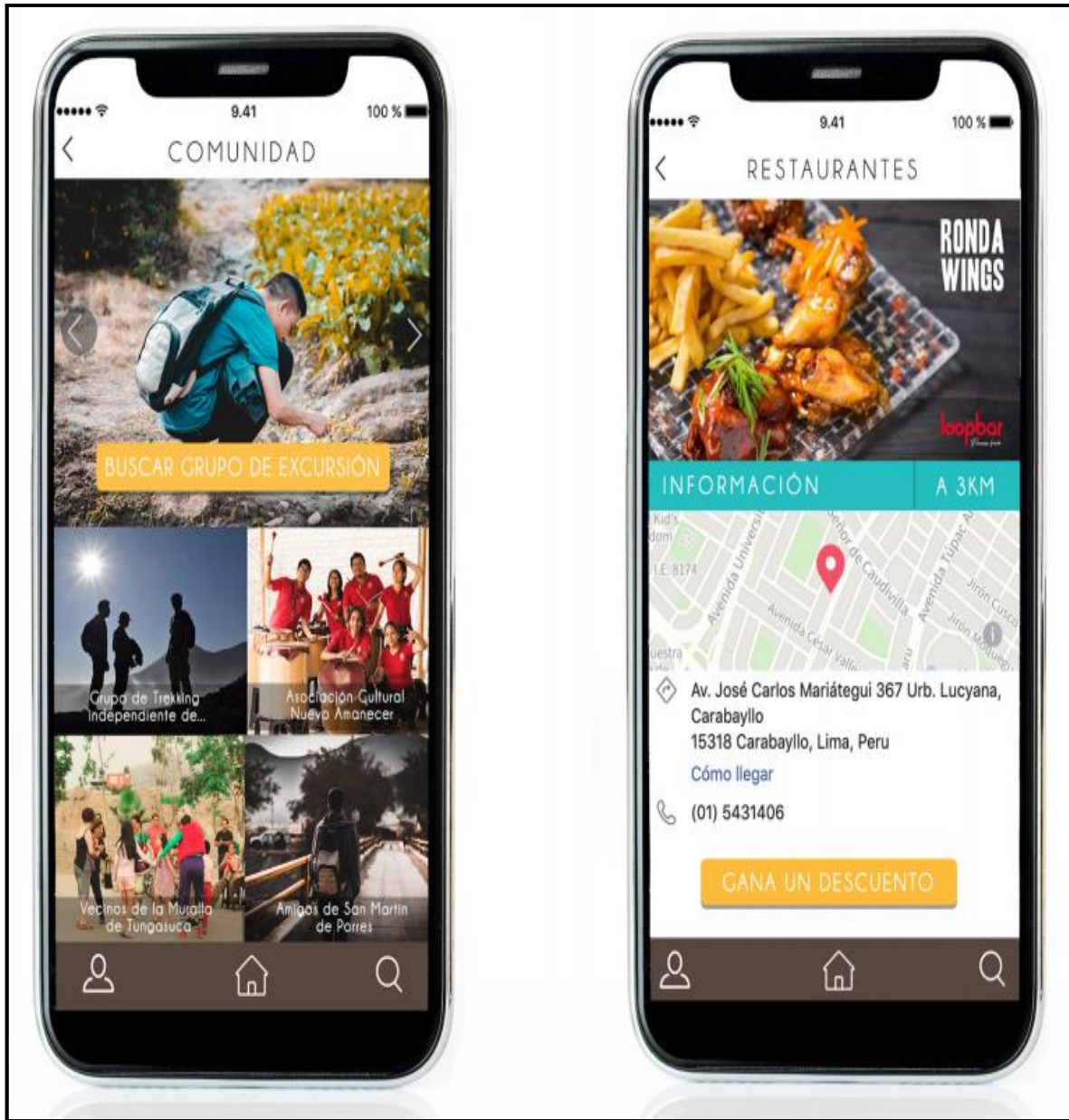


Figura 19. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 8

Como se aprecia en la figura 19, los usuarios tendrán un espacio en donde socializar de forma rápida, a través de una amplia comunidad cultural, en este aplicativo podrán compartir experiencias, planificar rutas, opiniones ya que se encontrarán con otras personas del mismo interés cultural. Asimismo, el presente medio virtual contará con la información detallada y actualizada de diversas empresas turísticas afiliadas al proyecto; por otra parte el

usuario conseguirá beneficios exclusivos de acuerdo al uso del aplicativo mediante las opciones didácticas que ofrece.



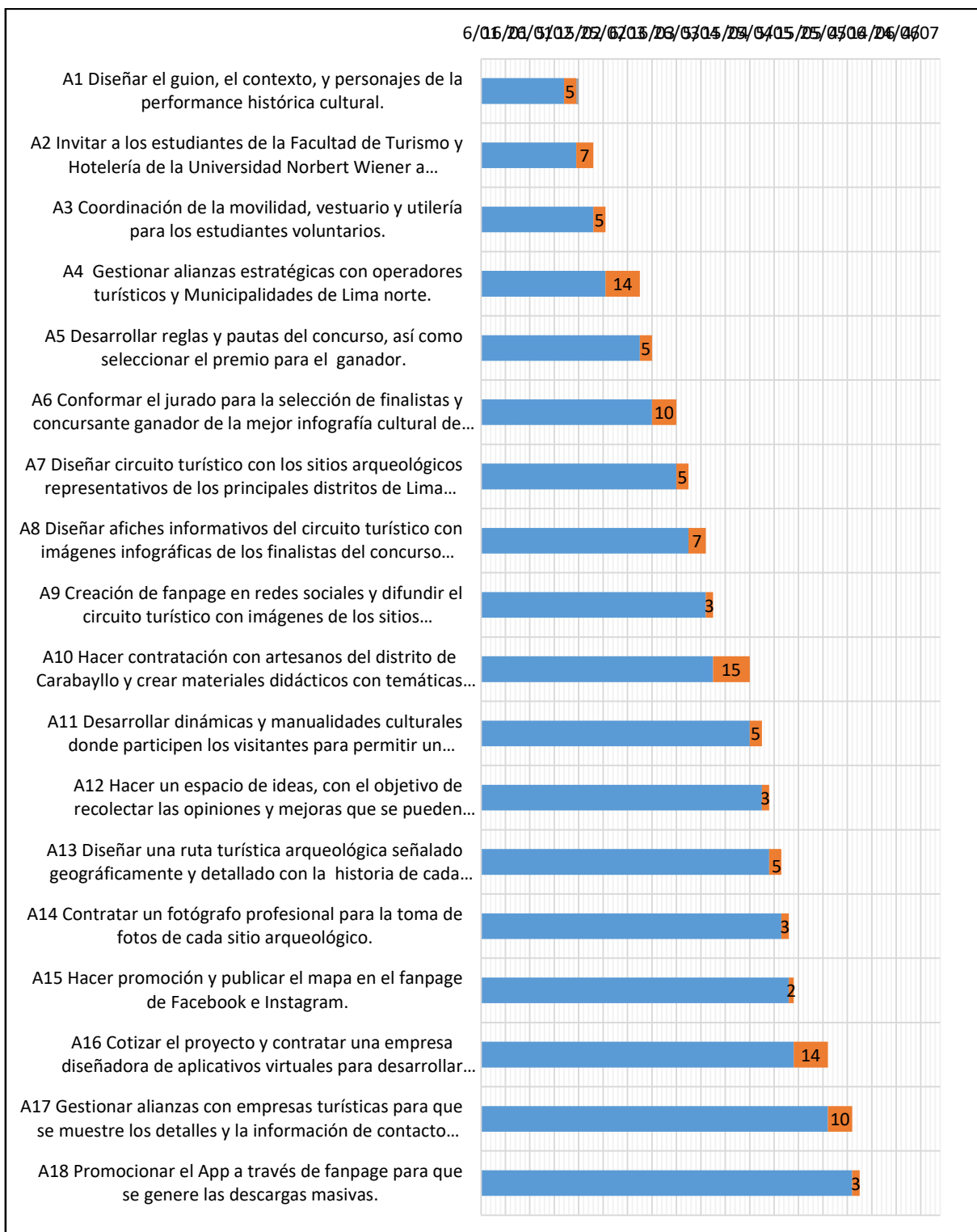
Figura 20. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 9



Figura 21. Propuesta de App turístico arqueológico de Lima norte 10

Tabla 10

Diagrama de Gantt de cronograma



De acuerdo con la tabla 10, para el logro de los objetivos se cumplió con una serie de actividades de acuerdo a un cronograma establecido a fechas estimada y programadas, que permitieron una mejor organización para el desarrollo de las propuestas. En cuanto al inicio del guion de la performance se revisó diversos materiales tanto de cultura historia como de artes escénicas, Asimismo, se invitó la participación de los estudiantes de la carrera profesional de turismo y hotelería mediante redes sociales y vía telefónica debido a la situación mundial sanitaria. Además, se coordinó la participación de algunas empresas como el Restaurante de comida fusión peruana Loopbar de Carabaylo, integrando a la lista de empresas que formarán la alianza estratégica del proyecto para el funcionamiento del App turístico arqueológico de Lima norte.

Posteriormente, para la apertura en las redes sociales de difundir el turismo arqueológico de Lima norte; tomó el promedio de 3 días para actualizar con la información recopilada a través de fotografías e imágenes personalizadas de los principales patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo. En base a las demás actividades que se visualizan en tabla 10 de acuerdo al cuadro de Gantt, se debe mencionar que es importante el requerimiento de la participación tanto de las entidades públicas y privadas para la ejecución de los objetivos.

## **IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Discusión**

De acuerdo a la investigación, es sustancial mencionar que el turismo arqueológico se ve obstaculizado debido a la falta de cultura que se evidencia en el día a día en los patrimonios de los distritos de Comas y Carabayllo, así como otros distritos que integran Lima norte, a través del tiempo se manifiestan más vulnerables y abandonados; ya que, el desinterés por parte de las autoridades gubernamentales, considerando de prioridad otros trabajos de facilidad económica, obstaculiza la mejora de los sitios arqueológicos con los que cuenta su comunidad, la carente puesta en valor, cubre una sensación de abandono para las personas que visiten por primera los patrimonios arqueológicos.

En cuanto a la categoría identidad cultural, se identificó en los resultados la existencia de algunos colectivos culturales que han tomado más presencia en los últimos años en la zona norte de Lima invitando a la personas para participar de diferentes actividades, con la finalidad reforzar el conocimiento de su herencia histórica, no obstante, la participación de la población no es sobresaliente, y se evidencia un porcentaje muy bajo de personas que conocen los patrimonios arqueológicos con las que cuenta su comunidad. A su vez, la mayoría de la población de los Distritos de Comas y Carabayllo reconoce la importancia de los sitios arqueológicos y muestran aceptación para que estos se den a conocer al exterior. Por otro lado, las autoridades municipales cuentan con una gestión flemática que no permite la difusión turística esperada y el avance educativo enfocado a los jóvenes en formación para generar conciencia. Concuero con Anaya, Domínguez & Meléndez (2016) porque no existen actividades promocionales para el impulso del turismo arqueológico, y carecen de centros de estudio netamente de tipo arqueológico lo cual debilita la gestión investigativa en El Salvador. En cuanto a mi punto de vista, para impulsar el turismo arqueológico se necesita un plan promocional que incluyan actividades que involucren cultura. Por lo tanto, es necesario mejorar los medios y canales de comunicación a fin de fortalecer la gestión turística, ello coadyuva a generar ingresos que puedan ser bien utilizados para mejorar la comodidad de las instalaciones con la finalidad de exponer mejor sus recursos. A su vez, coincido con Ramos (2015) en su estudio desarrollado en Bolivia, el cual determina que el medio que conlleva a la

identidad cultural es a través de iniciativas por expresiones culturales que generen emociones e impacten de forma positiva a la comunidad.

La identidad cultural es un proceso de formación hacia el reconocimiento de la historia evolutiva, a fin de llegar a una autenticidad; por lo tanto, es crucial el apoyo de parte de las entidades locales para generar este sentimiento y se debe apuntar a la conciencia social que conlleva al entendimiento y al respeto de conservar la herencia histórica tanto material como inmaterial. En base a la estrategia número uno, se propone enfocar la educación en los niños y jóvenes con el objetivo de admitir el valor de la herencia histórica desde temprana edad ya que no es suficiente poner un valor a los centros arqueológicos sino también generar un fomento de la educación ya que sin el conocimiento no se puede desarrollar los propósitos, coincidiendo con Marín (2018) como es el caso de su estudio en el departamento de La Libertad, en el cual refiere que los sitios arqueológicos cada vez son más reconocidos en el país, una de las razones implica que en la formación de las nuevas generaciones deban tener muy claro el grado de importancia y el beneficio que genera el turismo, esto se resume a qué se debe incentivar a la educación y al evite del deterioro del patrimonio y trabajar en el interés de estos jóvenes para construir una identidad sostenida. En comparación con la presente investigación se obtiene un similar punto de vista, enfocados al reforzamiento y trabajo para la búsqueda de la educación cultural en los jóvenes, asimismo la conservación de costumbres es de aporte para llegar a la identidad cultural permanente.

Por otro lado en la sub categoría patrimonio arqueológico, en Lima norte no se ha obtenido un diagnóstico situacional pero se tiene el registro de la cantidad de sitios arqueológicos identificando cuáles de ellos han sido intervenidos y los que aún falta intervención siendo este una problemática ya que en la mayoría de los casos la situación de los patrimonios culturales es bastante precaria, y la ubicación de los sitios no facilita la llegada de los visitantes. Además el Ministerio de Cultura no asume completamente su rol teniendo como limitación la falta de presupuesto para trabajar todos los sitios arqueológicos como se debería, no se encuentra la cantidad suficiente de arqueólogos que se puedan dedicar a todos los centros arqueológicos y finalmente un problema de coordinación con diferentes sectores que tienen que ver con la protección y cuidado de los sitios; en acuerdo con Flores (2018) en el



caso del Pucará de la Reina en el país de Ecuador, concluye que la principal amenaza del turismo arqueológico es por la falta de ordenanza territorial que no conviene a su complejo arqueológico, debido al trabajo de actividades agrícolas en las hectáreas aledañas distribuidas a diferentes socios del sector. En ese sentido, se pudo comparar con la presente investigación que existe coincidencia en los problemas que afectan al cuidado de los sitios arqueológicos. Por otro lado, se obtuvo en la sub categoría estado de acceso, que la población identifica que casi nunca es seguro el acceso a los patrimonios arqueológicos, y que se debería de considerar la colocación de señalizaciones para llegada permisiva a los patrimonios arqueológicos. Además se destaca que existe un avance con la iniciativa del MINCETUR y el plan COPESCO en el mejoramiento de la infraestructura para visitas de sitios arqueológicos en la zona norte y sur del Perú.

Como lo planteó Ostaíza (2018) en el análisis de su tesis en Japotó, los patrimonios arqueológicos expresan una riqueza cultural significativa y que la población local y externa no conoce en su totalidad; y el uso de señaléticas, así como afiches informativos, concibe que se pueda desarrollar el turismo arqueológico. Dicho estudio coincide con las estrategias de la presente investigación, por lo cual, para lograr un avance positivo a la gestión turística, las autoridades locales y provinciales deben desarrollar un plan ideal para alcanzar una información específica a través de señaléticas que orienten al turista, a fin de disminuir las limitaciones de acceso a los sitios arqueológicos impulsando a continuar con su recorrido. Por lo tanto, de acuerdo a la estrategia número dos, se plantea crear circuitos turísticos donde se participe y se acepten opiniones a través de materiales didácticos con la finalidad de motivar a las entidades públicas y privadas, involucrarse para la interpretación, mejora de llegada a los destinos y facilitar el acceso y a de los sitios arqueológicos. Paralelamente en el trabajo de investigación al norte de Lima expone que, la actividad turística se ve limitada por la precariedad de los accesos de llegada hacia los complejos turísticos, a su vez los servicios básicos tales como agua y luz se ven afectados por el horario de corte en la zona (Símbala, 2018)

Finalmente se tiene de acuerdo a los resultados de la sub categoría desarrollo local, la población considera que la actividad turística arqueológica podría generar significativamente

el desarrollo de su localidad, y que el mejoramiento de los servicios turísticos en los complejos arqueológicos puede darle beneficio económico a sí mismo y a sus vecinos. A su vez, el patrimonio sirve para generar una mejor ciudadanía, entender mejor el territorio y la evolución de un pueblo, por lo tanto, es necesario poner en práctica una buena planificación, organización, dirección y un constante control del turismo. Además, la población en un 0% no conoce algún tipo de estudio en relación al turismo arqueológico para el apoyo del desarrollo local; coincidiendo en una investigación en el centro poblado de Caral, donde el turismo arqueológico cumple un rol importante en la mejora de vida de los locadores ya que impulsa al desarrollo de la actividad artesanal como fuente de economía (Pascual, 2018). Entonces, se debe impulsar con más interés el turismo arqueológico como parte del conocimiento cultural y activar la puesta en valor para que de esta manera se realce la actividad artesanal que conlleva al beneficio económico, a todo esto se añade lo indicado por Mallqui & Falero (2019) en su estudio de investigación el cual relacionan el desarrollo turístico con la promoción, la publicidad y las ventas como parte de la gestión de buenas prácticas para atraer turistas. Mientras que un estudio en la región Lambayeque expone que una de las razones para que se genere el desarrollo local es el incremento de captación de turistas a través de una información clara y adecuada generando confianza (Bustamante & Hernández, 2018). De esta manera, se entiende que la empatía y las buenas prácticas mejoran la gestión turística, por ende, el impulso de estas acciones conllevaría al progreso local; coincidiendo con Palma (2016) el cual indica que el plan de acción turística debe involucrar buena calidad de servicio para el turista, además dicho plan debe contar con variedades de servicios a ofrecer para la comodidad y disfrute de su visita. Por lo tanto, planteo según la estrategia número tres, señalar e integrar a los sitios arqueológicos más importantes de Comas y Carabayllo con los demás patrimonios de distritos de Lima norte, resaltando la importancia y la influencia del Valle del río Chillón para la ubicación y construcciones de los mismos, así como de mencionar los servicios turísticos de la zona con la finalidad de culturizar al visitante para que se permita proyectar y organizar al momento de su visita; considerando que el desarrollo local resulta mejor posible si cuenta con una planificación previa que vaya acorde con la situación del entorno real, tomando en cuenta la conciencia del valor del territorio y de espacio como elemento asociado para comprometer a la sociedad a la búsqueda de estrategias de superación, siendo el medio para salir del conformismo y lo tradicional (Márquez y Rovira, 2002).

## 4.2 Conclusiones

- Primera :** La gestión turística local orientada a la búsqueda constante de estrategias y tácticas permite el desarrollo de la actividad turística arqueológica en los distritos de Comas y Carabayllo; por lo tanto, el interés del público joven es relevante para construir una nueva sociedad formada en valores; trabajando constantemente en la búsqueda de la identidad sostenida en el tiempo. La ejecución de circuitos turísticos adecuados de manera creativa y sencilla a las nuevas formas de vida promueve el interés del público y la conciencia turística de la población para la preservación de los patrimonios arqueológicos.
- Segunda :** En el transcurso de la investigación se analizó el estado actual de los patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabayllo, los cuales, se evidenciaron que la situación de la herencia histórica puede resistir al fenómeno climático, sin embargo, la depredación del fenómeno humano tiene un gran impacto negativo al sumergirlos al total abandono, ya que la comunidad vecina no se involucra con el cuidado de los mismos. Además, la falta de capacidad del estado debido al no contar con estrategias de cómo implicar el valor de nuestro legado entre la sociedad, no favorece con la preservación; asimismo, las autoridades gubernamentales no comprenden la importancia de priorizar el mantenimiento sostenido que necesita un patrimonio.
- Tercera :** La presencia de colectivos culturales han tomado mayor protagonismo en los últimos años, fortaleciendo la identidad cultural entre la población y sobre todo en el público joven; en los distritos de Comas y Carabayllo falta impulsar más en la participación de estas actividades, a pesar de que existen voluntarios en los mismos distritos, se debe trabajar en la integración de las personas. A su vez, el poco conocimiento del turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo, impide la motivación del público para desarrollar la actividad turística.

### 4.3 Recomendaciones

- Primera :** En los distritos de Comas y Carabaylo se debe fomentar el turismo arqueológico a través de la gestión turística local basadas en diseños de propuestas para el desarrollo de la actividad turística arqueológica, a través de la elaboración de un circuito turístico que enlace los demás distritos de Lima norte con la historia de cada sitio arqueológico; mediante herramientas didácticas y culturales que faciliten el entendimiento y capten el interés de los visitantes.
- Segunda :** Se aconseja el estudio general del estado de los sitios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo, determinando la zonificación, el área del atractivo, infraestructura turística actual, límites con alguna comunidad vecina o servicio público, entre otros; para identificar y dar solución a las problemáticas de cada sitio arqueológico en base al conocimiento de la realidad actual para optimizar la perspectiva de los visitantes.
- Tercera :** Se sugiere fortalecer la identidad cultural entre la población para obtener conciencia turística y llevar al reconocimiento del valor de su legado histórico: por consiguiente, una sociedad consiente y responsable exige protección de su legado histórico a los autores responsables de la gestión turística local; en ese sentido, se ofrecería un patrimonio bien cuidado, limpio y admisible para los visitantes.

## REFERENCIAS

- Anaya, K. (2016). Plan promocional para fomentar el turismo arqueológico de El Salvador en el área centroamericana. (Tesis de Licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad.
- Asacnio, A. (2003). Turismo: la reestructuración cultural. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, *PASOS*, 1(1), 33-37.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición* (Tercera edición ed.). Bogotá: Pearson Educación.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando* (Vol. 28). Santiago de Chile: Cepal-Ilpes.
- Bullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 17-24.
- Bullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Trillas*, 69-73.
- Cabrero, E. (2012). *Acción pública y desarrollo local*. México DF: Fondo de cultura económica.
- Carrasquero, A. (2014). Investigación holística y Desarrollo Instruccional en la comprensión del discurso escrito en estudiantes de educación media de la U.E.N. José Félix Blanco. *81*(38), 69-88.
- Castellucci, D. (2009). La calidad y los servicios en destinos turísticos maduros. *Aportes y transferencias*, 13(2), 29-44.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de las experiencias. *Revista Pedagógica*(31), 244-262.
- Criado-Boado, F., & Gonzáles, M. (1994). La puesta en valor del Patrimonio arqueológico desde la perspectiva de la arqueología del paisaje. *Cuadernos*, 3, 55-75.
- De La Torre, N. (1996). Hacia una metodología para el estudio del patrimonio arqueológico. *Complutum*, 6, 225-240.

- Espinoza, P. (2016). La gestión de monumentos arqueológicos en Lima, Perú: panorama, diagnóstico y propuesta. *Córima. Revista de Investigación en Gestión*, 2448-7694.
- Fernández, R., Vásquez, A., & Palafox-Muñoz, A. (2017). Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo. *Cuadernos de turismo*, 273-294.
- Flores, M. (2007). ). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Ópera*, 7, 35-54.
- Flores, M. (2018). *Factibilidad del turismo arqueológico en el Complejo de Pucará de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina. (Tesis de titulación)*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra.
- Gamborota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de Desarrollo Local. *Revista Geográfica Venezolana*, 8(2), 346-359.
- García, J., & Poyato, P. (2002). *La función social de patrimonio histórico; el turismo cultural*. España: UC-La Mancha.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Guijarro, E. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología para la investigación*. Caracas: Quirón Ediciones.
- ICOMOS. (1990). Obtenido de Carta para la Protección y Gestión del Patrimonio Arqueológico: [https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/arch\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/arch_sp.pdf)
- Lepeley, M. (2001). *Gestión y calidad en educación. Un modelo de evaluación. Un modelo de evaluación*. Nueva York: McGraw-Hill Interamericana.

- López, C., & Trasmonte, P. (2017). El Patrimonio arqueológico como atractivo turístico. Un caso de Estudio sobre el arqueoturismo en el Municipio de Carnota. *Turydes*, 3-13.
- López, D., & Collado, Y. (2018). Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España. *PASOS*, 599-615.
- Mallor, E., Gonzales - Galarza, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS*, 11(2), 269-284.
- Mallqui, J., & Falero, S. (2019). *El desarrollo turístico y la promoción en el complejo arqueológico Bandurria del distrito de Huacho. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.
- Manzato, F., & Rejowski, M. (2007). Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. Estudios y perspectivas en turismo. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, 72-91.
- Marín, w. (2018). *La identidad regional liberteña en relación al cuidado de los restos arqueológicos de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la IEP. San Vicente de Paul de Trujillo, La Libertad. (Tesis de Bachiller)*. Univerisdad San Pedro, Trujillo.
- Marquez, J., & Rovira, A. (2002). El desarrollo Local. Una propuesta social y económica con fuerte base territorial. *Espacio y desarrollo*(14), 45-57.
- Martinez, E., & Rodríguez, B. (2005). Importancia de la comunicación en los destinos turísticos internacionales: La persepción de los turistas Extranjeros en los destinos españoles. *Cuadernos de Turismo*, 15, 169-188.
- Melano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*(7), 69-84.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, 69-84.
- Moreno, A., & Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: El Turismo Arqueológico una tipología turística. *PASOS*, 163-180.

- Moure, J. (2006). *Escritos sobre Historiografía y Patrimonio Arqueológico*. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- OCDE. (2015). *Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. España: Editorial MIC.
- Ortega, D., & Collado, Y. (2018). ¿El arqueoturismo es un fenómeno en su apogeo? Reflexiones sobre el turismo arqueológico en España hoy. *PASOS*, 599-615.
- Ostaiza, J. (2018). *Análisis del sitio arqueológico Japotó como impulso al turismo sostenible del sector Santa Teresa - Charapotó. (Tesis de Pregrado)*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí.
- Palma, w. (2016). *Desarrollo turístico del parque arqueológico Kaminaljuyú. (Tesis de Licenciatura)*. Univerisdad Mariano Gálvez de Guatemala, Guatemala.
- Pascual, R. (2018). *El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de Caral, distrito Supe Pueblo*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A., & Tomaney, J. (2011). *Desarrollo local y regional*. España: Universitat de Valencia.
- Pinilla, M. (2008). *El cuidado de lo humano en el contexto universitario*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- PROMPERÚ, & MINCETUR. (2013). *Guía arqueológica turística, Perú*. Depósito legal en la Biblioteca Nacional de Perú. *Inkafotos Ediciones*.
- Ramos, C. (2015). ). *Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de Kopacati y Locka - Municipio de Copacabana. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el desarrollo. *Gestión Turística*(23), 33-56.
- Ruiz, J. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos*, 134, 43-54.



- Ruiz, O. (2006). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el Sistema Interamericano. *Sur. Internacioanl de Direitos Humanos*, 3(5), 42-69.
- Ruiz, O. (2007). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el sistema interamericano. *Boletín Mexicano de derecho comparado*, 40(118), 193-239.
- Santos, J. (2007). Arqueoturismo no semiárido Sergipano: o desafio da conservação de um patrimônio milenar. *Cuadernos virtual de turismo*, 35-46.
- Segura, Y., & Nieto, R. (2014). Una reflexión sobre la preservación del patrimonio arqueológico: el caso de los sitios de escala menor en el estado de México. *Anales de antropología*, 48(2), 75-95.
- Símbala, M. (2018). *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural - Arqueológico, en el distrito de Ayabaca. (Tesis de Licenciatura)*. Univerisdad César Vallejo, Piura.
- Soneiro, J. (1989). El espacio turístico de Chadefaud, un entrevero teórico: del historicismo al materialismo dialéctico y el sistemismo Behaviourista. *Geographia*, 37-44.
- Tecla, A., & Garza, A. (1980). *Teoría de métodos y técnicas en la investigación social* (Tercera edición ed.). México: Ediciones Taller Abierto.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 4. *PASOS*, 4(2), 175-182.
- Tresserras, J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. *Boletín GC*, 9, 2-7.
- UNESCO. (2003). *Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción internacional de Patrimonio Cultural*. Instrumentos informativos.
- Varo, J. (1994). *Gestión estratégica de la Calidad En Los Servicios Sanitarios*. España: Ediciones Diaz De Santos S. A.

Vasquez-Baquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Piramide.

Velásquez, L. (2013). Patrimonio arqueológico y turismo alternativo: La situación del mirador y otros sitios arqueológicos, 1-21.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de la investigación

Título: Gestión turística local para fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima, 2020

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Turismo Arqueológico				
		Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿De qué manera generar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?	Proponer una gestión turística local para generar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020	Patrimonio arqueológico	Actividades culturales			
			Difusión turística			
		Turismo cultural	Preservación			
			Diagnóstico situacional			
		Desarrollo local	Plan de desarrollo			
			Estado de Accesos			
Problemas específicos		Objetivos específicos			Categoría 2 solución: Gestión turística Local	
¿Cuál es el diagnóstico situacional en los patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?		Analizar el estado de los patrimonios arqueológicos de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020			Categorías emergentes : 1. Comunicación activa 2. Política turística 3. Empoderamiento	
¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo de la identidad cultural y el impulso de conciencia turística en la población de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020?		Determinar las razones por las cuales no se desarrolla la identidad cultural y el impulso de la conciencia turística en la población de los distritos de Comas y Carabaylo, Lima 2020				
Sintagma; tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante		Técnicas e instrumentos		Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma: Holístico Tipo: Mixto Nivel: Comprensivo Método: Deductivo e Inductivo	Población: Habitantes de Comas y Carabaylo. Muestra: 64 personas. Unidad informante: Residentes cercanos al patrimonio arqueológico, representantes de la gestión turística, alumnos de los colegios del distrito.		Encuesta y entrevistas. Cuestionario y Guía de entrevista		Excel, Atlas ti y Diagrama de Pareto.	

## Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Tabla 11

### Matriz de categoría solución

	Diagnóstico	Priorización de los problemas	Consolidación del problema	Fundamentos de la propuesta	Nombre de la categoría solución	Objetivo
Cuantitativo	1.- Falta de reconocimiento de la comunidad aledaña sobre su herencia histórica.	Problema 1. Poco desarrollo de la identidad cultural como iniciativa al reconocimiento de la historia a través de actividades culturales y difusión turística	En los últimos años en el Perú se ha venido trabajando la búsqueda de la identidad cultural de diversas formas, siendo un país pluricultural, cuenta con mucho potencial para educar a la población, es por ello que las actividades culturales y la difusión turística ha venido complementado el fortalecimiento al reconocimiento de la historia. Asimismo, la falta de un diagnóstico situacional de los patrimonios arqueológicos limita la mejora de	Teoría 1 La teoría del Espacio turístico, ya que este involucra dos estados que se debe analizar para el desarrollo de las actividades turísticas, tal como los espacios en donde se es factible la llegada de los turistas y la otra en donde no se puede acceder a ellos, lo cual se puede obtener el estímulo de los visitantes (Bullón, 2006). Teoría 2 La teoría de la calidad sustentada por Juran (citado en Sánchez; Dueñas & Izquierdo, 2006) manifiesta la modalidad más cercana de cumplir	Gestión turística local para fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Comas y Carabayllo, Lima, 2020.	Objetivo 1. Fortalecer la identidad cultural a través de la educación y/o participación en actividades culturales.
	2.- Participación de la comunidad en actividades culturales para la búsqueda y reconocimiento de su identidad.					
	3.- Espíritu de colaboración y conservación de la comunidad hacia los patrimonios arqueológicos.					
	4.- Carencia de estudio e iniciativa para el desarrollo del turismo arqueológico como impulsor del desarrollo local.					
	5.- Accesos a los centros arqueológicos y servicios básicos como limitantes para el desarrollo del turismo.	Problema 2. Falta de diagnóstico situacional de los				Objetivo 2. Fomentar el turismo arqueológico en los distritos de Carabayllo y Comas.

<b>Cualitativo</b>	6.- Ausencia de involucramiento de las entidades públicas y privadas para la conservación de los sitios arqueológicos.	patrimonios arqueológicos para una mejora del servicio y accesos a los centros arqueológicos limitando la actividad turística.	los servicios básicos y al desarrollo de accesos admisibles para los visitantes. Por otro lado, la inconciencia turística que se evidencia de la misma población conlleva a un deterioro veloz y agresivo a los centros arqueológicos permitiendo la degradación del cuidado a éstos y presentándolos de manera inadecuada a los visitantes.	con los deseos del usuario logrando captar su interés es a través del conocimiento de sus gustos y preferencias. Teoría 3 El Desarrollo Local no sólo se relaciona con lo económico sino a perspectiva de la evolución que con el impulso de iniciativas debido a factores sociales conservando sus valores arraigados con el tiempo, teniendo tomándolo como una opción para la superación en un estado de inestabilidad que a través de estrategias aplicadas a la gestión de los actores locales se puede revalorar el entorno (Cárdenas, 2002).	
	1.- Reconocimiento del valor del sitio arqueológico como inicio de la identidad cultural.				
	2.- Formación y masificación de colectivos culturales.				
	3.- Difusión turística como herramienta para generar conciencia.	Problema 3. Conciencia turística para la preservación de los patrimonios arqueológicos en sentido a la activación de la actividad turística como parte del desarrollo local			
	4.- Inexistente plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.				
5.- Diversos factores que impiden el turismo arqueológico como actividad para el desarrollo local.					
					Objetivo 3. Readaptar el mapa de la zona norte de Lima, destacando los patrimonios arqueológicos y culturales para una mejor presentación hacia los turistas y jóvenes.

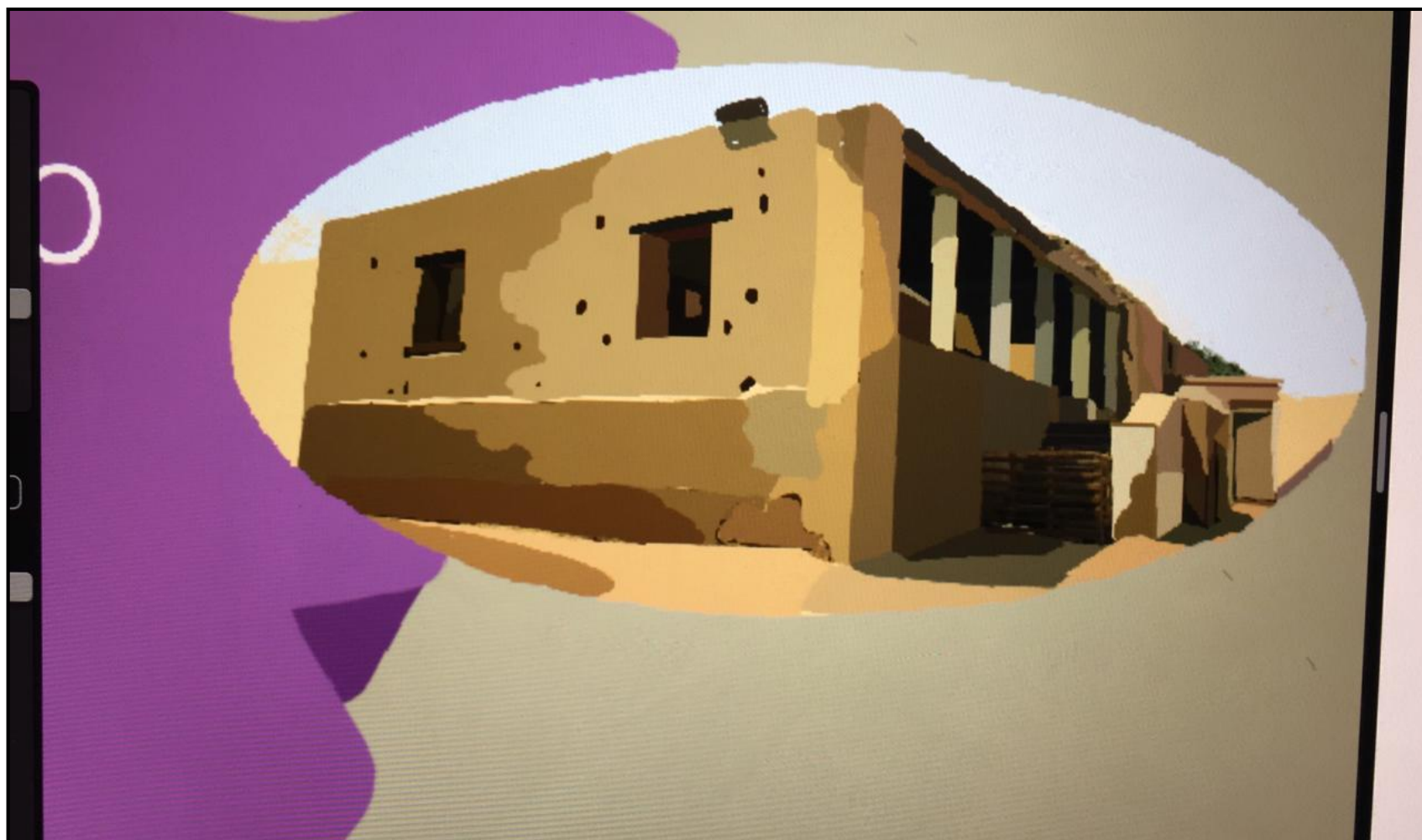
Presupuesto por actividad					Presupuesto por actividad					Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 1:					Presupuesto para la actividad 2:					Presupuesto para la actividad 3:				
Egresos					Egresos					Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Internet	1	11	11	1	Papel	1	10	10	1	Papel	1	30	30
2	Hojas	1	20	20	2	Lápiz	1	5	5	2	Lápiz	1	3	3
3	Impresiones	2	20	40	3	Borrador	1	2	2	3	Borrador	1	2	2
4	Lapicero	1	10	10	4	Impresiones	4	15	60	4	Internet	1	11	11
5	Pasajes	2	15	30	5	Internet	1	11	11	5	Pago de ilustración	1	200	200
6	Almuerzos	8	12	96	6	Madera para material didáctico	1	5	5	6	Pago de fotógrafo	1	150	150
7	Movilidad	2	15	30	7	Stand	1	20	20	7	Pasajes	2	14	28
8	Vestuario	5	6	30	8	Carta para la Municipalidad	7	2	14			<b>Total</b>		<b>\$/424.00</b>
9	Materiales para utilería	4	6	24	9	Pasajes	2	14	28					
10	Otros gastos	1	100	100	10	Otros gastos	1	100	100					
			<b>Total</b>	<b>\$/391.00</b>				<b>Total</b>	<b>\$/255.00</b>					

Figura 22. Matriz de presupuesto



Figura 23. Evidencia del avance de la propuesta del mapa turístico de Lima norte.





*Figura 24.* Evidencia de la ilustración para el mapa turístico de Lima norte. Hacienda Punchauca, Carabaylo 2



Figura 25. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 1



Figura 26. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 2



Figura 27. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 3



Figura 28. Evidencia del boceto de la propuesta App de turismo arqueológico 4. Participación del Restaurante Loopbar de Carabayllo

### Anexo 3: Instrumento cuantitativo

#### CUESTIONARIO DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LAS ZONAS NORTE DE LIMA

**INSTRUCCIÓN:** Estimado poblador, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre la percepción del turismo arqueológico en las zonas norte de Lima. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad: Menos de 18 años ( ) 18-30 años ( ) 31 a más ( )

**INDICACIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÌA IDENTIDAD CULTURAL					
1	¿Con qué frecuencia visita centros arqueológicos?	1	2	3	4	5
2	¿Ha sabido usted que convive cerca de un Complejo Arqueológico?	1	2	3	4	5
3	¿Conoce usted los recursos turísticos arqueológicos con que cuenta su comunidad?	1	2	3	4	5
4	¿Considera usted que la comunidad vecina se involucra con el cuidado del patrimonio arqueológicos?	1	2	3	4	5

5	¿Participa usted de actividades culturales?	1	2	3	4	5
6	¿Le gustaría que los patrimonios arqueológicos con las que cuenta su comunidad se den a conocer al exterior?	1	2	3	4	5
<b>SUB CATEGORÌA PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO</b>						
7	¿Ha estado alguna vez los patrimonios arqueológicos de su comunidad?	1	2	3	4	5
8	¿Ha obtenido alguna información histórica de los patrimonios culturales a cargo de la municipalidad?					
9	¿Es seguro el acceso al patrimonio arqueológico?	1	2	3	4	5
10	¿Sería una mejor llegada al patrimonio arqueológico la implementación de señalizaciones?	1	2	3	4	5
11	¿Sería que los organismos públicos deberían encargarse para promover iniciativas turísticas y de recuperación del patrimonio arqueológico?	1	2	3	4	5
12	¿Sería usted que se le da importancia al patrimonio arqueológico?	1	2	3	4	5
	¿Sería usted importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos?					
<b>SUB CATEGORÌA DESARROLLO LOCAL</b>						
13	¿Contribuye el desarrollo de la actividad turística arqueológico al desarrollo a la localidad?	1	2	3	4	5
14	¿Sería usted que en un futuro lejano el mejoramiento de servicios turísticos en los complejos Arqueológicos?	1	2	3	4	

	¿Le beneficia económicamente a usted y a sus vecinos?					5
15	¿Cree usted que el sistema operativo, de promoción y explotación de los recursos turísticos arqueológicos que ejecutan los operadores de turismo es el adecuado para el desarrollo de la comunidad?	1	2	3	4	5
16	¿Cree usted si en la zona norte de Lima se ha realizado un estudio acerca del turismo arqueológico como apoyo al desarrollo local?	1	2	3	4	5

**Muchas gracias**





#### Anexo 4: Instrumento cualitativo

#### Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidente del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS Perú) y Coordinador de la Maestría en Ciencias en Conservación y Gestión del Patrimonio Edificado de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la UNI
Nombres y apellidos	Alberto Martorell Carreño
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	05/05/2020
Lugar de la entrevista	Video - llamada

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural en la zona norte de Lima?
2	¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural en la comunidad?
3	¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?
4	¿Cómo gestor de la actividad cultural, usted ha considerado un diagnóstico situacional identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?
5	¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?
6	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita actividad turística?
7	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local de un distrito?
8	¿Qué factores impiden a la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuer impulso para el desarrollo local?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--



### Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro. P	Ítems o preguntas															
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
1	3	3	2	2	5	3	2	3	4	5	3	5	5	5	3	3
2	3	3	2	3	5	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2
3	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	2	5	5	5	2	3
4	2	3	2	3	5	3	2	2	5	5	3	5	5	4	3	2
5	2	3	3	2	5	2	1	3	5	5	3	5	5	4	1	1
6	2	4	3	3	5	3	4	4	4	5	3	5	5	4	3	2
7	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4
8	2	2	2	1	3	3	1	1	3	5	2	5	3	3	1	1
9	3	5	2	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	2	1
10	2	4	2	2	5	2	3	3	5	5	2	4	5	5	2	1
11	2	1	1	3	4	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	1
12	2	1	1	3	4	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	1
13	2	1	1	3	4	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	1
14	2	1	1	3	4	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	1
15	2	1	1	3	4	3	1	5	4	5	5	5	5	3	5	1
16	5	5	2	5	5	5	3	2	4	5	1	5	5	5	5	3
17	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	3	5	5	3	4	3
18	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	2	1
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	2	2
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	1
21	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4	5	4	5	3
22	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3
23	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3
25	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	1
26	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	1
27	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	5	1
28	3	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	2
29	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2
31	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1
32	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	1
33	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2
34	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	1
35	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2
36	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	1
37	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	3	2
38	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	3	5	3	3	2
39	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3	5	3	5	3	3	2
40	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3
41	2	3	2	4	5	3	2	2	5	5	3	5	5	4	4	1
42	2	2	3	2	5	2	2	3	4	5	2	5	4	3	3	2
43	3	3	2	3	4	3	2	2	5	5	1	5	5	5	3	2
44	3	2	1	3	5	3	1	2	5	5	1	5	5	5	2	1
45	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4
46	3	3	2	4	5	3	2	2	5	5	3	5	5	5	3	2
47	3	4	1	2	5	3	2	1	4	5	2	5	3	3	2	2
48	4	1	1	4	5	4	1	2	5	5	3	5	5	4	3	4
49	3	4	1	4	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	1	1
50	3	4	1	4	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	1	1
51	3	4	1	4	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	1	1
52	3	4	2	3	5	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3
53	4	4	2	3	5	4	2	3	5	5	2	5	4	2	2	3
54	3	3	2	3	5	4	2	1	3	4	1	3	4	4	2	1
55	3	3	1	3	5	3	1	1	5	5	5	5	5	5	1	3
56	2	4	1	2	4	3	2	2	5	5	2	5	4	4	3	1
57	2	4	1	1	5	5	3	4	5	5	2	5	5	5	2	1
58	2	3	1	1	5	3	1	3	5	5	2	5	5	5	1	1
59	2	2	2	2	5	2	5	3	3	4	2	4	5	5	2	2
60	2	1	1	4	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1
61	3	3	2	3	5	3	2	2	5	4	2	2	2	3	3	3
62	1	2	1	1	5	2	1	3	4	5	2	5	5	3	2	1
63	3	3	2	4	5	3	2	2	5	5	4	5	5	5	3	2
64	3	4	2	3	5	3	2	3	5	5	2	5	4	4	3	2



## Anexo 6: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

### Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidente del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS Perú) y Coordinador de la Maestría en Ciencias en Conservación y Gestión del Patrimonio Edificado de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la UNI
Nombres y apellidos	Alberto Martorell Carreño
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	05/05/2020
Lugar de la entrevista	Video - llamada

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural en la zona norte de Lima?
2	¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural en la comunidad?
3	¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?
4	¿Cómo gestor de la actividad cultural, usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?
5	¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?
6	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?
7	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local de un distrito?
8	¿Qué factores impiden a la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?

Observaciones

.....
.....
.....

## Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
	<p>¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural en la zona norte de Lima?</p>	<p>En la zona norte de Lima, no tengo información específica, de lo que sé es que hay algunos colectivos, no tengo una participación directa, pero existen grupos como en San Martín de Porres no sé si llegan hasta Comas y hay ciclista que son amigos de las Huacas que hacen recorridos de una y otra Huaca y así hacen una promoción y bueno, lo más importante formalmente que se está haciendo desde la sociedad civil es el apoyo ambiental que se le estaba haciendo antes que fallezca quien lo lideraba que era el Ing. Guido Del Castillo que estaba participando en el proyecto de investigación el Paraíso.</p>
	<p>¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural de la comunidad?</p>	<p>Son dos temas separados, la difusión turística no apoya la identidad, la difusión turística es una forma de consolidar, conseguir recursos, de mejorar la imagen y demás. El requisito para que eso funcione bien, es que haya un reconocimiento del valor del sitio, una relación con el colectivo social al que ese sitio pertenece, etc., etc., en términos positivos, abiertos, que es lo que es lo que podemos entender con identidad, ¿no?, entonces ese es el mecanismo, es lo primero que se debe fortalecer para entender el sentido del patrimonio por la sociedad y luego la difusión turística consolida que la población pueda valorar más por el hecho de que otros lo valoran</p>
	<p>¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?</p>	<p>Es un tema complejo, la principal razón hasta ahora en realidad yo diría que ha sido la falta de capacidad del Estado, de cómo implicar el valor del patrimonio y de actuar de manera activa en favor del patrimonio. Entonces ha sido un patrimonio abandonado. Entonces el sitio peligroso del barrio es donde se reúne la basura ha sido durante muchísimo tiempo la huaca. Entonces eso va generando un proceso de debilitamiento de esa relación con la población y por lo tanto, la consecuencia lógica es que no hay una posesión en activa. Sin embargo, hay</p>

		<p>estudios interesantísimos sobre el valor real que juegan la huacas en el territorio en Lima, yo te recomiendo buscar un video de una experta arquitecta italiana Adine Gabazzi que vino hace 20 al Perú a hacer una tesis y se quedó, y lo que ella narra es sobre su investigación de centros arqueológicos en el Perú es su observación en Pachacamac como ejemplo de planificación urbana andina y que es diferente a la de cualquier otro en el mundo y esa planificación es influencia de Pachacamac sobre todo el territorio y lo empezó a ver replicado en las diferentes huacas que hay en Lima y da una serie de ejemplo de apropiación social, de la existencia de los canales de regadío, la distribución del espacio y todo un conjunto de cosas muy valiosa que demuestran cómo lo arqueológico influye en nuestras vidas y ola vida urbana mucho más de lo que pensamos.</p>
	<p>¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?</p>	<p>En el norte en especial no, no he hecho recorridos específicos en Lima norte en especial. En general nuestra situación de patrimonio cultural es bastante precaria con excepciones, el Ministerio de Cultura lamentablemente no ha entendido su rol, sigue perdido en el espacio en la mayor parte de cosas y sufre de un dominio de interés de estudios al Ministerio y responde más interés económicos que a la conservación del patrimonio, y no digo necesariamente intereses económicos corruptos, sino simplemente la idea esta de la inversión lo es todo y ahí está. Entonces hay muy poca valoración de patrimonio cultural, muy poco se reconoce el rol en la sociedad, hay un rol que juega pero no está activado, no está ordenado, no se ve su potencial para la mejora de calidad de vida para los vecinos que es defender el patrimonio y desde ahí para el turismo, paso lógico pero indica primero el reconocimiento propio, entonces la zona norte es una zona demás pues con una serie adicionales con problemas de desorden, un espíritu de competencia y de no colaboración permanente, el caos de vehículos en la ciudad es terrible y en el norte es muchísimo peor. Entonces hay una serie de evidencias que muestran una desarticulación social, el patrimonio serviría para articular eso pero hay que tener la vocación la voluntad, el interés por hacerlo, ¿no?, lo hacen algunos particulares, algunos grupos sociales, tal vez como en algunas</p>

		universidades han tratado de hacer algo en Punchauca pero en general no hay esa permanente preocupación por el patrimonio que sería lógico en un país como el Perú, en general es débil la situación del patrimonio en el Perú.
	¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?	No, no existe, no creo, me sorprendería mucho, no he buscado específicamente pero no existe en la zona norte, en realidad no existió ni para el Perú en realidad ni para Lima como ciudad ni para la región.
	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?	No, salvo excepciones, es muy débil por supuesto, no hay ningún plan de desarrollo de acondicionamiento urbano para que haya condiciones para que pueda llegar autobús turístico para que puedan llegar a diferentes partes de sitios, hay problema en Lima norte alrededor de centros arqueológicos, hay una cierta evidencia, ya que no se han cerrado el tema de las invasiones, la construcción informal, hay una serie de factores que no facilitan la actividad turística en gran parte de patrimonios.
	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?	Evidentemente puede generar recursos, puede activar la apreciación local por el hecho que exista una apreciación mayor internacional más fuerte, entonces hay una serie de formas activas, el patrimonio sirve para generar una mejor ciudadanía, para entender mejor el espacio, el territorio, el proceso de vida de un pueblo en su propia realidad, y a partir de eso el turismo bien pensado, el turismo cultural, no el turismo del negocio fácil que es el que la mayor parte busca, la mayor parte promueve o inclusive enseña, esa forma de turismo mayor que tiene un efecto positivo en la sociedad porque no genera competencia con las propias personas, porque no implica que se aísla la población local, en mucho lugares en zonas de turistas las personas no pasan por ahí y se dan preferencias, se les prohíbe y se les evita. Entonces no optando por eso sino involucrando a las personas, haciendo campañas de inclusión social puede ser otra la historia y ahí si el patrimonio tiene un sentido y una utilidad importante.

<p>¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?</p>	<p>Bueno, el turismo es una consecuencia de un proceso previo, el turismo sin hechos previos es un turismo improvisado, efímero, porque al final daña el patrimonio, es necesario tener algunas normas de cómo se va a desarrollar antes de plantearlas, pero primero hay que saber que la mayor parte de sitios arqueológicos no ha sido investigados, entonces el turista no va a ir a ver piedras curiosas, el turista va a ver información, va a buscar un lugar que tiene historia sin pues, sino pues, cualquier cosa como una fotografía satisface la curiosidad y punto. Ahora, después del problema mundial con el Coronavirus yo creo que el Perú está lejísimo de poder posicionarse bien, y las exigencias que tendrá la gente respecto a seguridad, calidad. Entonces en estos lugares de Lima norte en especial donde hacen un poco de turismo de aventura es pasar por zonas caóticas y zonas sucias y altamente contaminada, las personas dirán que no y es un problema muy complejo de superar, sobre todo porque no parece haber la voluntad de las personas, de los actores políticos, nuestros ministros, los diversos responsables como los municipios son debilísimos, y el sector cultura sigue siendo la última rueda del coche y ahora más con la crisis económica peor aún.</p>
---	---



## Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinador del Área de Gestión y Descentralización del Programa Qhapaq Ñan - Sede Nacional del Ministerio de Cultura y Socio Fundador - Investigador en el Instituto Andino de Estudios Arqueológico - Sociales (INDEAS)
Nombres y apellidos	Luis Elías Lumbreras Flores
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	09/05/2020
Lugar de la entrevista	Video - llamada

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural?
2	¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural de la comunidad?
3	¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?
4	¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?
5	¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en el distrito?
6	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?
7	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?
8	¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?

Observaciones

..... ..... .....
-------------------------



## Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural en la zona norte de Lima?	En realidad el Ministerio de Cultura tiene una política de descentralización de todo el tema de fusión, participación de diferentes aspectos de la cultura, tú sabes que el Ministerio de Cultura la tarea principal de intentar transversalizar las diferentes manifestaciones culturales que van desde el patrimonio arqueológico o histórico, monumental, hasta las diversas manifestaciones culturales de diferentes grupos sociales, colectivos culturales, asociaciones vinculadas con la cultura. Entonces, hay una actividad que se ha formalizado hace bastante tiempo ya hace unos 3 o 4 años que se llaman “puntos de cultura” que son como una gran red de colectivos culturales que se han identificado y que participan en una permanente coordinación de diferentes actividades culturales que van con temas de protección custodia, uso, gestión de los patrimonios arqueológicos, históricos, monumentales hasta obras artísticas, lectura, todo lo que sea para la difusión del patrimonio cultural mueble e inmueble. Entonces, estos últimos años si hay una dinámica muy intensa sobre el manejo de la gestión cultural a nivel de todos los sectores y en la zona norte es mucho más intensa. En el caso de Lima metropolitana hay una gran de colectivos, asociaciones, persona individuales, grupos organizados, que están vinculados a estas actividades y que tienen una permanente coordinación con el Ministerio de Cultura
2	¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural de la comunidad?	Sabemos que el turismo es una de las actividades que tiene una mayor posibilidad de difusión desde diferentes puntos de vista, como es la parte educativa que es una gran herramienta para generar conciencia sobre las diferentes formas o valores de las herencias culturales, etc. Por otro lado en el tema social, una de las cosas que debemos tener claro en los centros arqueológicos en particular, es que son evidencias de un proceso histórico que nos remonta a la utilización del territorio,

	<p>es decir, si donde nosotros vivimos ahora y alrededor nuestro hay una huaca por ejemplo, esa huaca justamente es evidencia de que ese territorio fue ocupado anteriormente y utilizada de una manera adecuada y ordenada, de una manera que permitió que exista eso, Sabemos que en una huaca era un templo de actividades rituales, sagradas y era un sitio muy especial para la comunidad de ese entonces, ahora si era así esa huaca tiene un gran significado social, un símbolo de que ese territorio fue utilizado para una actividad grande, de ser cierto la huaca es uno de los factores que te arraigan a una historia de tu territorio y eso tiene que ser interpretado por la gente de ahora como parte de su paisaje cultural y si yo tengo mi vivienda al costado de una huaca para eso debe ser una revalorización de mi vivienda porque estoy cerca de un sitio que fue importante en algún momento y que para mí ahora es importante integrarlo a mi vida, a mi cotidianidad u hacerlo parte de mi existencia, no aislarlo y no hacerlo cosa del pasado sino incorporarlo a mi presente. Es un huaca ahora que seguramente ya no es un templo pero si se va a recordar que fue un templo y que se puede convertir en un centro de atracción, un lugar en donde uno puede hacer otras actividades como el turismo por ejemplo o como actividades culturales o talleres educativos en las huacas. Nosotros estamos haciendo diferente actividades como por ejemplo en la Huaca Mateo Salado hacemos cine e invitamos a los vecinos a que participen y expongan algunas actividades que se hacían relacionadas a la película. Entonces, un sitio arqueológico puede convertirse en un elemento más del valor que el territorio tiene respecto a la misma comunidad. Es así como se va a forjar una identidad y no con la cultura antigua sino con la cultura de ahora, porque lo que nosotros tenemos en herencia es lo que vivimos ahora, no vivimos de los recuerdos sino vivimos para poder darle una revalorización de sitio ahora. Ahora con el turismo arqueológico justamente logramos eso, logramos que el sitio se incorpore a nuestra vida cotidiana, que se vuelva parte de nosotros y que además juega un rol fundamental en la comunidad desde el punto de vista educativo, social, histórico y paisajístico urbano ya que no hay nada como tener un sitio arqueológico bien puesto dentro d tu comunidad que una ruina abandonada que está completamente llena de basura, y que se vuelva un foco infeccioso, cuando tú como comunidad</p>
--	---

		puedes convertirlo en un lugar hermoso y visitable para todos.
3	¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?	Sí, hay varias razones, algunas tiene que ver con una idea equivocada de que los sitios arqueológicos son una traba para el desarrollo por ejemplo, de las obras de infraestructura, que pasa que, el Perú es un país con una gran riqueza arqueológica que además la mayor parte se encuentra cubierta por la superficie actual y existe la reglamentación del estado de que para que tú quieras hacer cualquier obra de construcción, saneamiento o lo que sea, tienes que solicitar permiso al Ministerio de Cultura y hacer una evaluación que se llama “evaluación arqueológica de campo” para que el Ministerio te de un certificado de que ahí no hay restos arqueológicos a lo cual lleva por nombre “ resultado de inexistencias de restos arqueológicos” y si tú no haces eso no puedes construir, y si por ejemplo un alcalde quiere hacer una obra de agua y desagüe en su comunidad tiene que solicitar al ministerio que haga una evaluación y le entreguen el certificado de inexistencia, por lo tanto muchos alcaldes lo consideran como una traba ya que tiene que pagar y mencionan “aquí no hay nada, se ve que no hay nada”. Tenemos muchas comunidades que por considerarlo como trabas están en contra de que se convierta y se apoye el trabajo arqueológico, eso es un problema que se tiene en general hay una sensación de que los centros arqueológicos no sirven, o por ejemplo en un cementerio dicen: “Pero ahí hay puros muertitos, saquen los huesos y ya nos dejan el terreno”, entonces no le dan el valor al trabajo del arqueólogo y eso es un problema mundial como sucede en Roma en Egipto, lo mismo pasa en México y lugares donde hemos sido cuna de civilizaciones, donde haya evidencia de restos arqueológicos hay este problema. Pero creo que poco a poco estemos logrando que muchos municipios sobre todo los gobiernos locales que son los que tienen más problemas con esto se hagan alianza con nosotros (MINCETUR), ya hace un buen tiempo venimos trabajando en esta dinámica de generación de redes de aliados estratégicos donde los gobiernos locales y regionales son nuestra principal objetivo para trabajar con ello y lo estamos logrando poco a poco para que finalmente sea parte del desarrollo de ellos.
4	¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado	Sí, se ha considerado varios diagnósticos y se tiene registrado la cantidad de sitios arqueológicos donde se pueden maso menos identificar, además un registro de

	<p>un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?</p>	<p>sitios arqueológicos que han sido intervenido y los que aún falta intervención , lo que pasa es que hay una gran cantidad de sitios arqueológico y recuerdo que hay un aproximado de ciento veinte mil sitios arqueológicos en el país de los cuales en Lima hay un aproximado de mil doscientos y en Lima metropolitana hay un aproximado de trescientos sesenta y de esos trescientos sesenta sólo doce tienen planos técnicos y han sido registrados e intervenidos de modo formal. Esto es un problema porque primero no hay presupuesto para trabajar todos los sitios arqueológicos como se debería, no hay la cantidad de arqueólogos que se puedan dedicar a todos los centros arqueológicos y finalmente es un problema de coordinación con diferentes sectores que tienen que ver con la protección y cuidado de los sitios y no solamente los municipios , tienes el transporte de comunicaciones para todo el tema de redes viales, ministerio de cultura con el temas de redes de riego, empresa de telefonía, en fin; es un tarea sumamente compleja pero si existe una identificación de los sitios , el problema está en la gran complejidad de intervenirlos.</p>
5	<p>¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?</p>	<p>En plan de desarrollo de turismo no lo sé, no conozco específicamente en la zona norte de Lima, lo que sí sé es que eso está dentro de los planes de los gobiernos locales, en cuanto al MINCETUR no tiene un plan de desarrollo específico menos para la zona de Lima.</p>
6	<p>¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?</p>	<p>En general creo que cada vez más los centros arqueológicos se están convirtiendo en lugares habilitados para las visitas, existe varios sitios en Lima desde la iniciativa del ministerio de cultura y el plan COPESCO ha invertido una buena cantidad en infraestructura para visitas de sitios arqueológicos en la zona norte y sur del Perú, en particular trabajo en un proyecto que se llama Qhapaq Ñan y a nivel nacional hemos implementado una red de sitios para visitas culturales en todas nuestras intervenciones, entonces si hay una política interesante de implementación de infraestructura mínima para uso habilitación público, no llega a ser una propuesta de carácter turística pero si intentamos de mitigar la aceptación por visitante a través de servicios básicos que nosotros llamamos servicios culturales que es reforzar los circuitos para caminos, circuitos arqueológicos Inca. Sé que por otras áreas del ministerio de cultura en diferentes</p>

	<p>proyectos tiene habilitados varios sitios, entonces sí existe una apolítica de habilitación para el uso público para el desarrollo de actividades de visitantes que pueden ser fácilmente convertidos en circuitos para turismo. En cuanto a la zona norte hay una par de sitios habilitados y luego si hay cierto abandono en otros sitios como es el caso del Cementerio de Ancón, que a pesar que tiene un museo de sitio, el circuito de visitas está abandonado, no se está trabajando y no hay una sostenibilidad, como también la Fortaleza de Collique y las huacas de sus alrededores, Cero de Pro, Tambo Inga y estos son sitios fundamentales que a pesar que han sido trabajados no ha habido sostenibilidad, donde nos damos cuenta que existe una falla del Ministerio de Cultura en no preocuparse en darle cierta continuidad a este proceso pero también hay una gran responsabilidad de los gobiernos locales y que una de las cosas que debemos tratar de comprender es que, si bien el Ministerio de Cultura es el tutelar y custodia lo bienes patrimoniales, quien tiene directa vinculación directa de iniciativa gestión son los gobiernos locales porque están dentro de su jurisdicción y la ley de Municipales es bien explícita en eso, tienen además la responsabilidad de la preservación y conservación y lamentablemente dicen que eso es tarea de Ministerio de Cultura y efectivamente si tenemos la tarea grande pero se debería de aterrizar un poco buscando una alianza estratégica se puede conseguir la manera de intervenir en estos sitios. Uno de los grandes ejemplos es Huaca Pucllana que es un centro arqueológico que se levantó de ser una ruina a ser uno de los sitios de atracción más importantes de Lima por su trabajo permanente entre un equipo de arqueólogos del Instituto Nacional de Cultura con el municipio local, ahora muchos pueden decir “ sí, pero es Miraflores”, sí, pero ese distrito no tenía presupuesto ni dinero para gastarlo en una huaca como es el problema de muchos distritos, entonces qué se hizo, un trabajo desde motivar a las autoridades locales con un trabajo sostenido que hizo un equipo de arqueólogos con el apoyo del INC de 1982, comenzaron a trabajar, tocaban puertas, yo fui parte de eso cuando fui estudiante y participé tocando puerta a los vecinos para explicarles de qué se trataba, para qué servía, por qué era importante trabajarlo ese montón de tierra que tenían atrás de ellos, cada vez que descubríamos un jarrón invitábamos a los</p>
--	--

		<p>vecinos, los sábados hacíamos charlas, preparábamos chichita y conversábamos, y poco a poco a se fue haciendo una especie de alianza de convivencia con los vecinos que luego repercutió en la Municipalidad que dijo que bien que estén haciendo esto, en qué les puedo ayudar, le dijimos está bien, si no tienes dinero mándanos jardineros para que siembren y hagan jardincito, serenazgo para que cuide que nadie entre al sitio, si te sobra alambres mándanos para arreglar esa parte que se ha roto, que claro fue un trabajo de casi 30 años pero sostenido, con un municipio que al inicio no prestó interés pero poco a poco fueron sacando un poco de aquí y de allá, luego una parte que estaba libre le adaptamos un área de flora y fauna a la cual visitamos a la Univ. Agraria y consultamos con zootecnia si tenía alguna llamita o vicuña que les gustaría que alguien lo adopte y nos dieron con el compromiso de sólo cuidarla mencionando que ellos velarían por sus alimentos y cuidados de salud y así progresivamente fuimos incorporando más cosas. A la actualidad esa huaca está muy bonita y recibe un promedio de ciento mil visitantes al año y tiene una gestión sostenida y se sostiene con recursos propios de la huaca y no depende económicamente de nadie, eso se considera un ejemplo de un equipo de personas que creyó en un proyecto con perseverancia y se aventuró a pesar de lo rechazos.</p>
7	<p>¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?</p>	<p>A través de un conjunto de iniciativas, sabemos que el turismo es transversal no beneficia sólo a los operadores de turismo sino a toda la población que es parte de la zona de desarrollo turístico y a todos los productores locales, todo el comercio se beneficia cuando hay turismo. Cuando existe este tipo de flujos de visitantes que van a un centro de atracción, en realidad toda la comunidad se beneficia y a ello se le llama la zona turística. Pongo el ejemplo nuevamente de la Huaca Pucllana porque lo único que tenía alrededor eran vecinos y sólo había una tiendita de abarrotes, ahora anda a ver la huaca, está llenecita de restaurantes cinco tenedores de primera categoría se ha valorizado de un amañera impresionante se han beneficiado obviamente todo los negocios locales de por ahí y hay un crecimiento económico interesante. Entonces cuando existe un turismo bien manejado, con una buena estructura, con una sólida planificación y que además tiene como atracción fundamental algo que no existe en cualquier parte</p>

		<p>del mundo que es el turismo arqueológico dentro de la ciudad hay un beneficio generoso. Cuando he tenido la oportunidad de ir a comer a uno de estos restaurantes de la huaca con amistades del extranjero, mencionan que es impresionante tener el lujo de comer frente a un sitio arqueológico, y eso mismo puede pasar si lo hacen en Cerro Pro, en medio del Cementerio de Ancón, Hacienda Punchauca o Fortaleza de Collique, es simplemente generar una iniciativa, realizar una gestión y comenzar a trabajar de una manera organizada y planificada el turismo que puede generar por un lado beneficios económico pero por otro puede levantar el autoestima porque te sentirás bien que la gente quiera venir a ver tu zona, tu barrio , tu lugar.</p>
8	<p>¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?</p>	<p>Básicamente uno de los grandes problemas que tenemos es la accesibilidad, problemas de infraestructura vial, hay muchos sitios arqueológicos que no se puede llegar por las características de la geografía o es sumamente caro el llegar. Entonces, uno de los grandes limitantes para la actividad turística son los sistemas de comunicación y vías, cosa que no pasa por ejemplo en México ya que tiene un sistema de comunicación bien interesante donde la mayor parte de sitios arqueológicos son accesibles y en el caso nuestro no es así ya que está muy descuidado. Por otro lado los servicios turísticos es un limitante ya que no brindan un servicio de calidad o adecuados. Hace poco hice un proyecto en Casma en el que se encuentra el único Centro de observación solar prehispánico arqueológico en el mundo donde el modo de llegar es por cuenta propia porque ninguna agencia de viajes lleva hasta allá y sólo existen dos agencias donde una de ellas tiene acceso a una combi nada más y la otra preferiría llevar a los turistas a la playa de Tortugas que está por ahí cerca. Entonces si tú vas con un grupo no puedes tener la manera de cómo llegar, además no contaban con suficientes guías de turismo más que cinco. Ese sería otro problema, no hay servicios turísticos adecuados en los principales centros de turismo arqueológicos que específicamente hagan turismo arqueológico, sólo se observa con más intensidad en Cuzco, Puno y Arequipa, pero Lima por ejemplo no hay mucha gente que se dedique a turismo arqueológico netamente.</p>



Universidad  
Norbert Wiener

## Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Gerente de Desarrollo Económico Local y Turismo en Carabayllo.
Nombres y apellidos	Antonio Martin Rojas Montes
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	02/05/2020
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural?
2	¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural de la comunidad?
3	¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?
4	¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?
5	¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?
6	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?
7	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?
8	¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?

Observaciones

..... ..... .....
-------------------------





### Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
	<p>¿Qué tipo de actividades culturales se está realizando para incentivar la identidad cultural?</p>	<p>Bueno, la verdad hemos venido elaborando distintas actividades en Carabayllo con los colegios, universidades, también hemos tenido apoyo de academias en el sentido de poder difundir un poco más nuestros centros arqueológicos que lamentablemente pues, muchos desconocen, además tenemos haciendas que no están bajo la responsabilidad de la Municipalidad y por más que hemos solicitado apoyo al Ministerio de Cultura igual no nos han hecho el traspaso directo. Pero a pesar de ello hemos venido realizando paseos, visitas turísticas con intercambio con otras municipalidades como Lince y La Victoria que han venido a conocer nuestras rutas turísticas sobre todo el Valle Chillón, y hacemos conocer nuestra producción haciendo casi un turismo vivencial más que todo.</p>
	<p>¿En qué sentido usted consideraría importante la difusión turística de los patrimonios arqueológicos para el apoyo de la identidad cultural de la comunidad?</p>	<p>Sí ya que contamos con varios sitios importantes donde tranquilamente se podría hacer una ruta turística y tendríamos muchos visitantes que verían lo que hicieron nuestros antepasados. Mira, eh, buscar una identidad cultural en Carabayllo no es difícil y estamos trabajando justo con el apoyo de la municipalidad de Lima metropolitana porque somos un distrito multisocial, tenemos mucha migración, entonces tenemos pobladores que son pues de Huánuco, Ancash, de Loreto, de Ayacucho, Huancayo y poco hay identidad cultural con el carabayllano que en verdad necesita conocer su distrito.</p>
	<p>¿Conoce alguna razón por la cual la comunidad no se involucre a la preservación del patrimonio arqueológico y no fortalezca su identidad cultural?</p>	<p>Mire, Carabayllo tiene un gran problema de no preservación que va en crecimiento y que el alcalde Marcos Espinoza justamente está preocupado en el turismo en temas de desarrollo urbanístico en donde se pueda respetar los sitios históricos debido a la depredación de nuestra áreas culturales mal utilizadas para hacer viviendas y esto es debido a la inconciencia, y a una inmensa depredación por parte de los invasores y por parte de los vendedores o traficantes de tierras, pero estamos tomando acción y trabajando técnicamente con el procurador de la municipalidad,</p>

		<p>con un comité en conjunto, Mincetur y la municipalidad de Lima metropolitana y dirigidas por la municipalidad de Carabaylo.</p>
	<p>¿Cómo gestor de la actividad turística usted ha considerado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentran los patrimonios arqueológicos de la zona norte de Lima?</p>	<p>Realmente, ya hay un plan de desarrollo y un estudio de turismo que había desarrollado la municipalidad de Lima, también por parte de algunas universidades como la Cesar Vallejo, entonces hay mucha información respecto a esto y se ha venido trabajando con lo que se ha podido encontrar junto con una ONG Alternativa que es la que nos ha venido apoyando para buscar empresas privadas que nos puedan apoyar más que nada para que nos puedan ayudar a dar valorización a nuestros centros turísticos.</p>
	<p>¿Existe un plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima?</p>	<p>Sí, estamos desarrollando un plan en conjunto con la Mancomunidad Municipal de Lima Norte que llega hasta el distrito de Ancón, o sea sí hay un trabajo que se viene realizando, lentamente quizás y no con la rapidez que se debería de realizar y justamente es porque no hay un soporte económico o tal vez no haya un compromiso real con el ejecutivo. A veces lo gobiernos locales carecemos de ciertos ingresos que nos permitan mantener y darle sostenibilidad en el tiempo para poder concluir si quiera con los primero pasos, aunque ahora ya estamos capacitando a las personas lugareñas para que reciban a los turistas de alguna manera distinta o que les den una buena alimentación, que tenga pues sus mesitas bien presentadas en los restaurantes, y hay un trabajo también con las distintas gerencias como la de salud como el área de la sub gerencia de cultura, educación, bienestar social y que no sólo es un trabajo del área de desarrollo económico y turismo pero si todos estamos comprometidos con este plan turístico incluyendo a la sociedad civil mejorando la calidad de servicio y mejorando la infraestructura ya que sin eso no puede haber turismo. El tema de la infraestructura es importante ya que por ejemplo si usted va a Las Lomas no hay un sitio de descanso por ello estamos tratando de crear estaciones de descanso donde usted pueda encontrar una bodeguita o un baño donde se puedan hacer las necesidades y cosas así que no lo hay, para ello tenemos personas que sí están comprometidas con eso y que estamos tratando de apoyar con lo poco que se tiene y con el amor que se quiere, con esa fe que sabemos que el poblador debe sentirse orgulloso de su distrito. Entonces nosotros estamos poniendo énfasis en este trabajo y lo estamos haciendo de corazón, tal vez</p>

		con bajos recursos económicos como dice el alcalde pero no hay que perder esa fe de que el poblador debe sentir lo que nosotros estamos sintiendo por nuestro distrito y sacarlo adelante que es lo principal.
	¿Considera que el estado actual del acceso a los patrimonios arqueológicos facilita a la actividad turística?	La verdad es que sí, a pesar del descuido que tienen y por la reducción de espacios debido a las invasiones, sí se puede facilitar un acceso, y por más que hemos solicitado a través de cartas a las entidades no se nos da el apoyo suficiente. Es más, le comento que, por ejemplo la Hacienda Punchauca estaba ya proyectada para facilitar la actividad turística en el bicentenario y tenía un capital de ocho millones que a través del Ministerio de Cultura junto con el ejecutivo trasladaron pero lamentablemente con lo que está sucediendo y la realidad que estamos viviendo, yo creo que todas las actividades del bicentenario se van a tener que anular y sabemos que ésta hacienda es histórica e importante en Carabayllo y que lamentablemente se están paralizando por el problema mundial del Covid 19 que estamos viviendo.
	¿Cómo el turismo arqueológico puede fortalecer el desarrollo local del distrito?	Mire señorita, somos conscientes que el turismo desarrolla economía, desarrolla gobiernos locales y regionales, el turismo donde sea, en cualquier distrito o provincia siempre va a desarrollar y va a generar ingresos pero para eso necesitamos una infraestructura, un trabajo en conjunto con las agencias turística, ministerios y con quienes hay que canalizarlo. Pero mientras haya ese “yo manejo”, “yo dirijo”, “yo quiero” las cosas muchas veces van con lentitud.
	¿Qué factores impiden la ejecución de la actividad turística arqueológica como fuente de impulso para el desarrollo local?	Yo creo que el primer factor más importante es que no hay un traslado de responsabilidad del gobierno local, donde el ejecutivo sigue manejando todo, Yo no puedo decirle Mincetur “oye, dámelo yo lo voy a manejar y pásame el presupuesto”. El segundo factor sería la falta de identidad cultural y justamente en eso estamos nosotros trabajando, que no nos genera mucho dinero, sino simplemente ir, participar, trabajar y conversar con los vecinos para que haya una comunicación más fluida donde nos puedan avisar acerca de las agresiones con explosiones debido a invasores que quieran agarrar terreno, entonces nosotros vamos con el procurador y analizamos eso, informamos a la prefectura e informamos al juez de delitos de turismo para poder salvaguardar los sitios y que no interrumpa la actividad turística.



### Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti

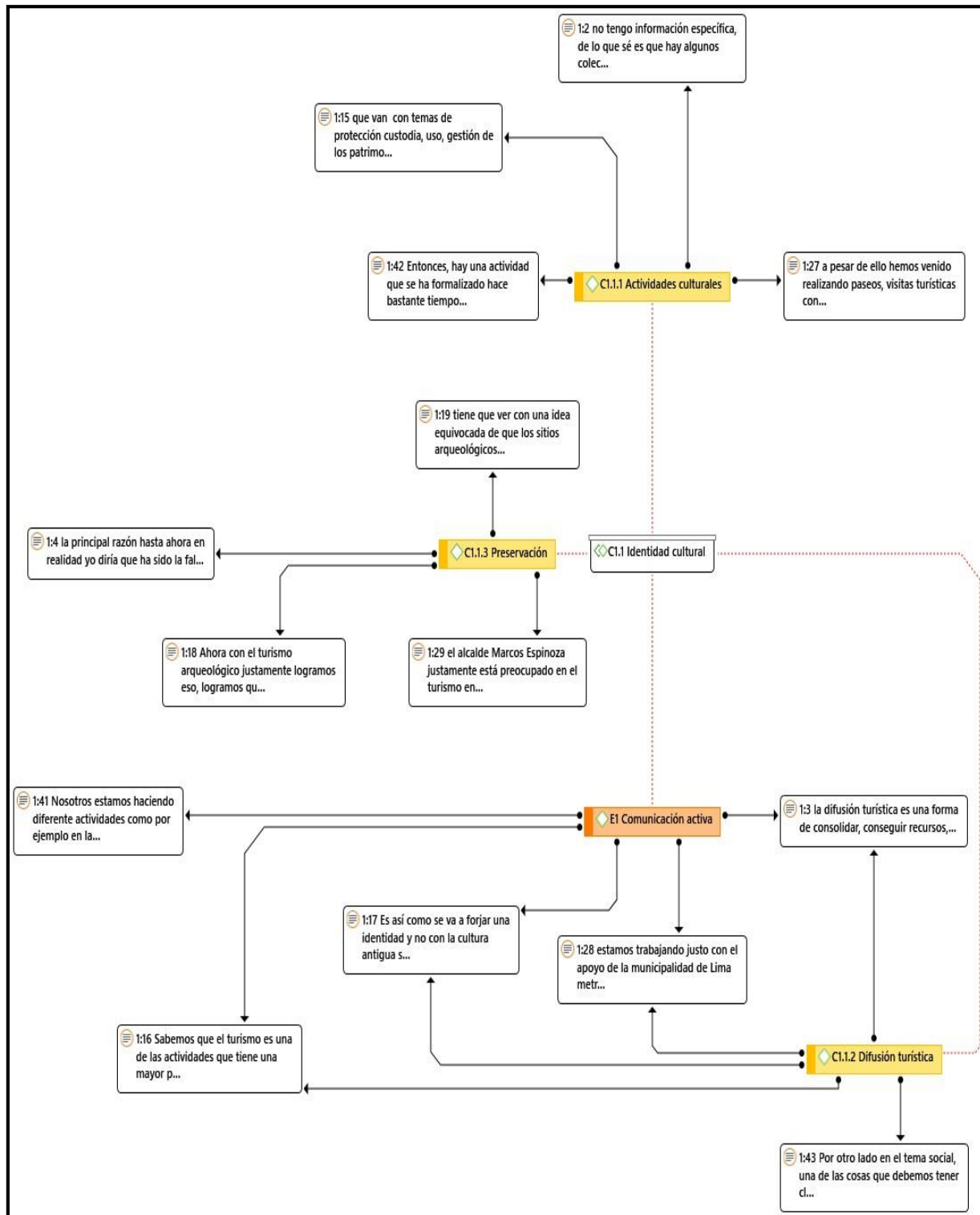


Figura 29. Pantallazo Altas ti 1

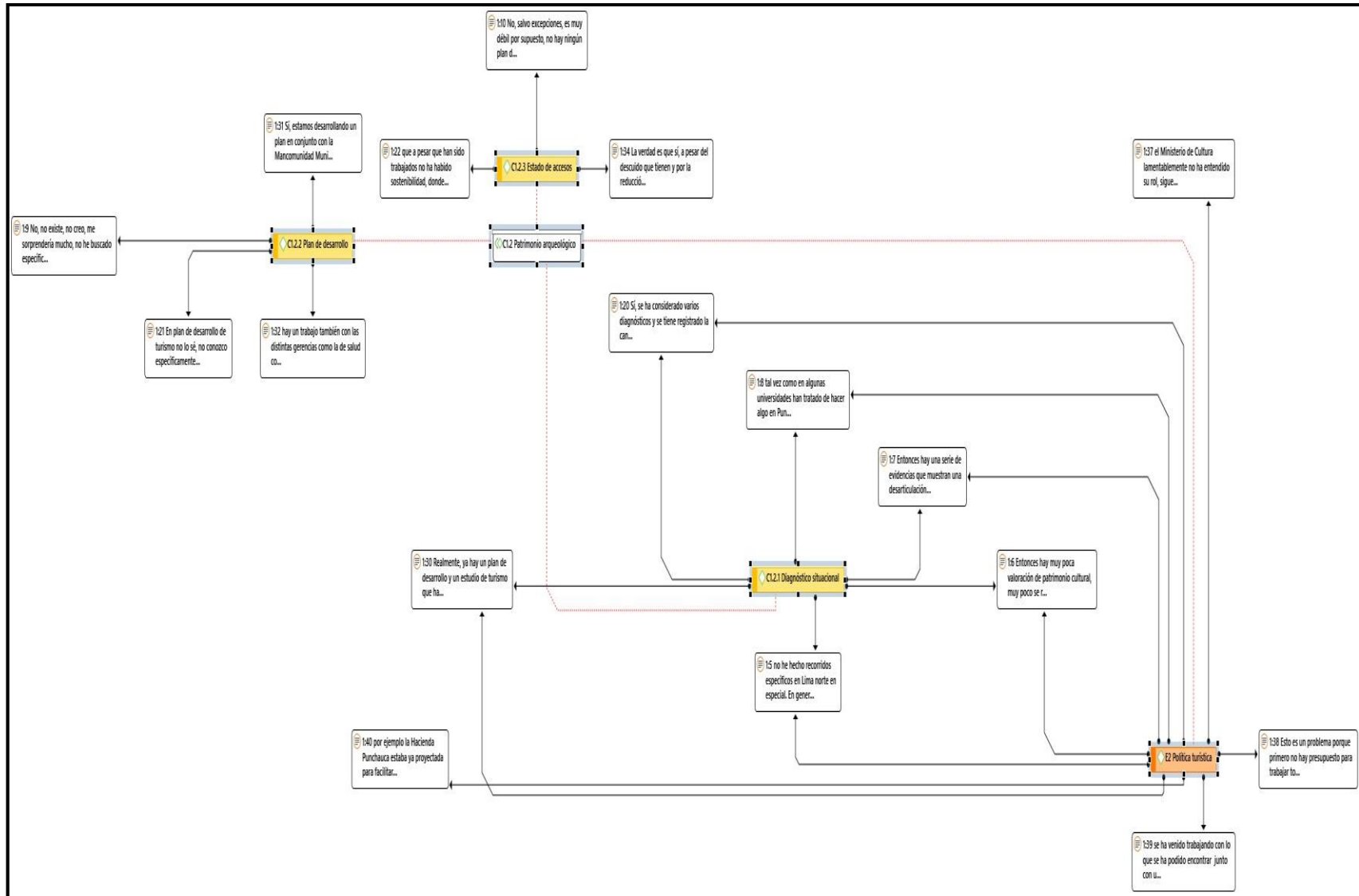


Figura 30. Pantallazo Altas ti 2

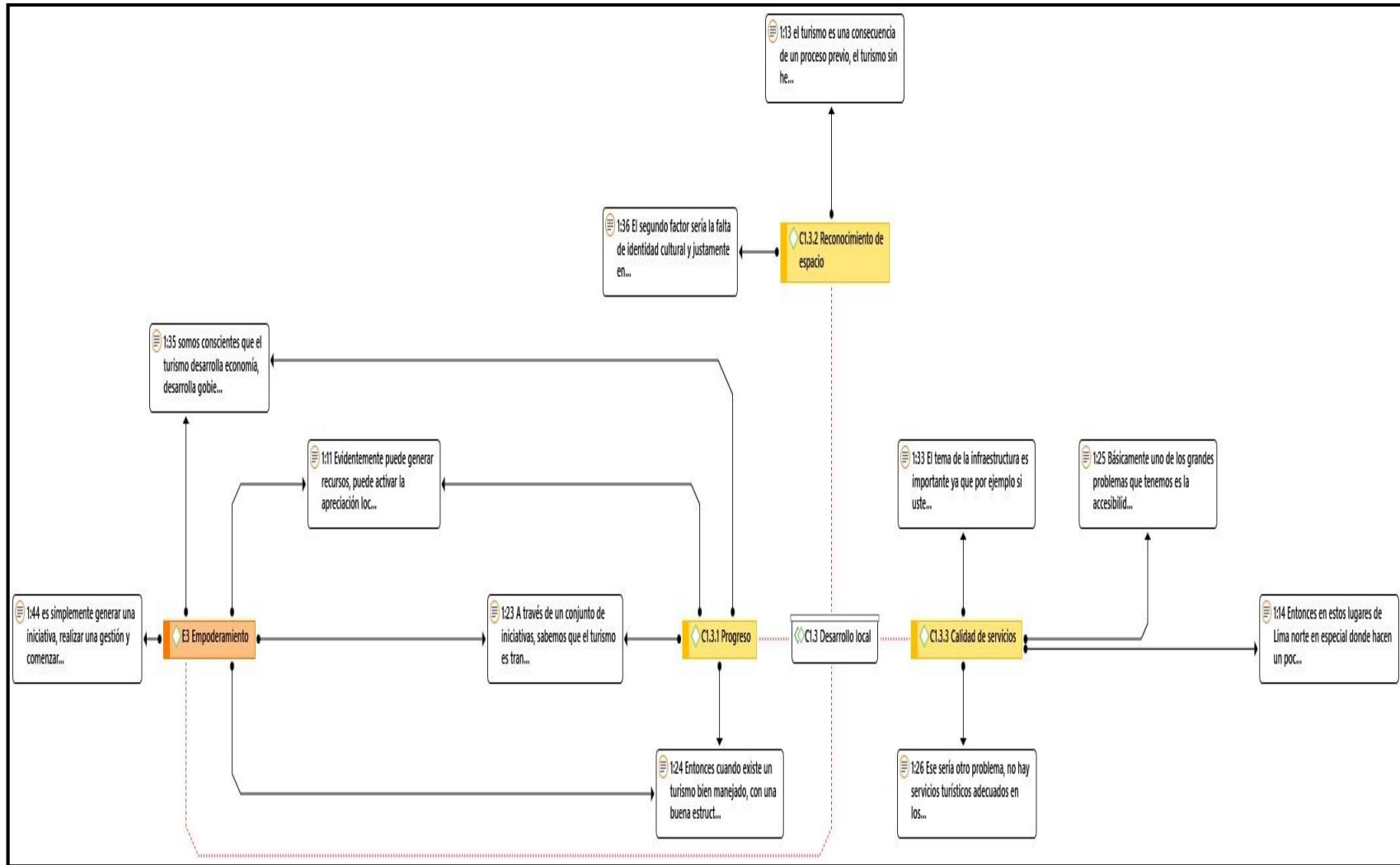


Figura 31. Pantallazo Altas ti 3

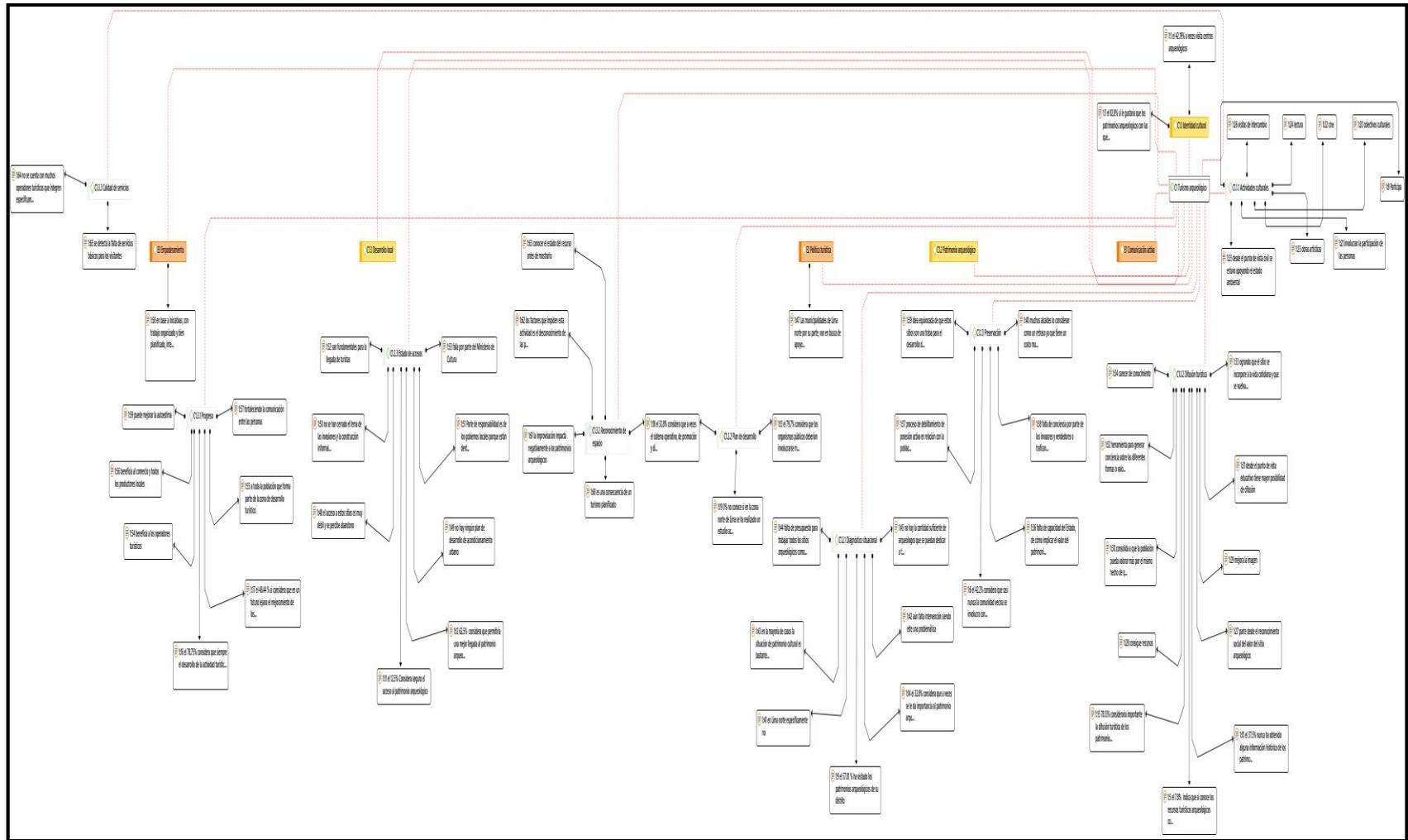


Figura 32. Pantallazo Altas ti 3

## Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta

# CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: .....

Nombre de la propuesta: .....

Yo, ..... identificado con DNI Nro. .... Especialista en.....  
Actualmente laboro en..... Ubicado en..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Pertinencia:** La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

**Relevancia:** Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

**Construcción gramatical:** se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		I	O	I	O	I	O		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.								
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.								
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.								
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva								
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.								
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y								



	responde a la problemática								
<b>7</b>	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos								
<b>8</b>	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades								
<b>9</b>	La propuesta es factible y tiene viabilidad								
<b>10</b>	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito								

Y después de la revisión opino que:

1. ....
2. ....
3. ....

Es todo cuanto informo;

---

Firma

Anexo 9: Matrices de trabajo

**Matriz - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

<b>Problema de investigación a nivel internacional</b>	<b>Informe mundial #1</b>	<b>Esencia del problema</b>	<b>Consolidación del problema</b>
	Turismo Arqueológico	EL trabajo de los arqueólogos cumple un papel significativo en el espacio de estudio, ya sea para la valuación del patrimonio como también para el desarrollo del turismo de esa localidad. A su vez, el habitante puede reconocer e identificarse con la historia de sus antepasados logrando un deseo de resguardar y venerar su herencia.	Internacional
	<b>Título del informe</b>		El trabajo de los arqueólogos es significativo debido a la valuación del patrimonio y al progreso del turismo en la localidad. A su vez, toma un impacto entre los habitantes en el reconocimiento de la historia y en la motivación del resguardo de la herencia de nuestros antepasados (Moreno y Sariego, 2017).
	Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia		
	<b>Referencia</b>		
	Moreno, A.; Sariego I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia, <i>Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> ISSN 1695 -7121, Vol. 15, N° 1. P. 163-180, (Enero 2017). Universidad Europea de Madrid., España., Escuela Universitaria de Altamira. Santander, España.		
	<b>Informe mundial #2</b>	<b>Esencia del problema</b>	La investigación de sitios arqueológicos promueve un mejor planeamiento de rutas turísticas. A su vez, el arqueoturismo involucra al profesional en turismo y arqueología en una serie de actividades con el objetivo de mantener un ingreso económico para los países que dependen de ese acaecimiento. No obstante, la granja Novo Mondo
	Arqueoturismo	La investigación de sitios arqueológicos y la destacada labor del arqueólogo cada vez más llevan a un mejor planeamiento de rutas turísticas. El arqueoturismo expone una serie de actividades que involucra a profesionales en turismo y arqueología con el objetivo de mantener el ingreso económico en los países que dependen de este acaecimiento. No obstante, en el caso de la granja Novo Mondo presencia degradación lo cual obstaculiza el acceso turístico del patrimonio, teniendo en cuenta que esta zona carece de apoyo de la comunidad y se requiere un plan de participación para el mantenimiento.	
	<b>Título del informe</b>		
	Arqueoturismo en el Sergipano semiárido: el desafío de conservación de un patrimonio Milenario		
<b>Referencia</b>			

<b>Problema de investigación a nivel</b>			<p>presencia degradación y carece de apoyo de la comunidad y de un plan de participación para el mantenimiento (Santos, 2007).</p> <p>Por otro lado el turismo arqueológico tiene la intención de identificar y promover el valor en las zonas arqueológicas en la Riviera Maya, Quintana Roo, pero esta acción se ve truncada debido a que el gobierno no se involucra del todo y tiene una participación deficiente que conlleva a que la comunidad no tenga conocimiento, no se integre y pierda la identidad (Fernández, Vázquez y Palafox-Muñoz, 2017).</p> <p>Con el tiempo el arqueoturismo va aplicándose y modificándose con más frecuencia en los últimos tiempos, de esta manera acude a lo</p>
	Santos, J. (2007). Arqueoturismo no semiárido Sergipano: o desafio da conservação de un patrimonio milenar, <i>Cuaderno virtual de turismo ISSN 1677 - 6976, Vol. 7, N° 2, p. 35-46, (2007).</i> Sao Paulo, Brasil.		
	<b>Informe mundial #3</b>	<b>Esencia del problema</b>	
	Turismo Arqueológico	El turismo arqueológico tiene la intención de promover y poner en valor las zonas arqueológicas en la Riviera Maya, Quintana Roo. Sin embargo, este desarrollo es truncado debido a que el gobierno no se involucra en la gestión dando como efecto que la comunidad no se integre y pierda la identidad.	
	<b>Título del informe</b> Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo.		
<b>Referencia</b>			
	Fernández R.; Vázquez, A., & Palafox-Muñoz, A. (2017). Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo. <i>Cuadernos De Turismo ISSN: 1139-7861, N° 40, P. 273-294. (Noviembre 2017).</i> Universidad de Murcia. España.		
<b>Problema de investigación a nivel</b>	<b>Informe Mundial #4</b>	<b>Esencia del problema</b>	
	Turismo Arqueológico	El arqueoturismo va aplicándose con más frecuencia en los últimos tiempos, de esta manera se va dejando de lado lo convencional en el pasado y se va integrando nuevas modalidades con la ayuda de la tecnología para facilitar y mejorar el entorno del ser humano.	
	<b>Título del informe</b> Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España.		

<b>Referencia</b>		no convencional e integra nuevas modalidades con la ayuda de la tecnología para facilitar, interrelacionar y mejorar el entorno del ser humano (López y Collado, 2018)
López D.; Collado Y. (2018) Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? Reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad en España. <i>Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 2018, Vol. 16, N° 3, P. 599-615 (2018). Universidad de Granada, España.		
<b>Informe nacional #1</b>	<b>Esencia del problema</b>	<b>Consolidación del problema</b>
Turismo Cultural	Con el desarrollo del turismo arqueológico se puede llegar a tener un mejor alcance para el conocimiento de nuestra cultura, ya sea a través de las estructuras arquitectónicas como también de las piezas que exhiben los hechos de nuestro pasado. Por otro lado, no existe una información clara de cómo llegar a dichos lugares debido a que no existe una información actualizada de las rutas y reseñas de cada paraje. Del mismo modo carecen de publicidad y de medios para el alcance de la información a los visitantes así como de los locadores.	
<b>Título del informe</b>	Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos	<b>Nacional</b>
Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos		
<b>Referencia</b>	Manzato F.; Rejowski M. (2007) Turismo cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. Estudios y perspectivas en turismo, 16(1), 72-91, Buenos Aires, Argentina: <i>Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos</i>	Con el progreso del turismo arqueológico se llega a poseer un mejor alcance para el conocimiento de nuestras culturas ya sea, a través de muestras arquitectónicas como también de las piezas que exhiben los hechos de nuestro pasado. Por otro lado no existe una información clara de cómo llegar a dichos lugares debido a que no existe una información actualizada de las rutas
<b>Informe nacional #2</b>		
La gestión de monumentos arqueológicos	Lima cuenta con centros arqueológicos en cantidades significativas que, a la actualidad se puede apreciar que son descuidados por los gestores responsables del mantenimiento de estos. Por lo que respecta a la ubicación estos sitios se ven amenazados por el desarrollo de nuevos espacios urbanos que a su vez, no cuentan con medidas de orden e higiene en sus vías públicas. No obstante, existen dos tipos de pensamiento social en donde uno defiende la	
<b>Título del informe</b>		
La gestión de monumentos arqueológicos en Lima, Perú: panorama, diagnóstico y propuesta		
<b>Referencia</b>		

		<p>valoración de los sitios arqueológicos y la otra en las que desean tener más terreno para desarrollar áreas verdes, viviendas, entre otras.</p> <p>El Ministerio de Cultura ha reforzado las medidas de recupero de los mausoleos, así como también el integrar a la población mediante acciones educativas y culturales con la finalidad de preservar y valorar dichos sitios.</p> <p>Para que un sitio pueda registrarse como Patrimonio Cultural de la Nación, debe cumplir con todas las medidas necesarias para optar por medio legal el derecho no ser invadido territorialmente y aunque no todos los sitios logran este derecho, poco a poco se visualiza la presencia de cercos para evitar el deterioro agresivo.</p>	<p>y reseñas de cada paraje. Del mismo modo carecen de publicidad y de medios para el alcance de la información a los visitantes así como a los locadores (Manzato y Rejowski, 2007).</p>
	<p>Espinoza P. (2016) La gestión de monumentos arqueológicos en Lima, Perú: panorama, diagnóstico y propuesta. Córima. <i>Revista de Investigación en Gestión Cultural</i> (2) e-ISSN, 2448-7694 (2016)</p>		<p>Por lo que respecta a Lima, se puede encontrar una cantidad significativa de centros arqueológicos, sin embargo a la actualidad éstos son descuidados por los gestores responsables de la protección y mantenimiento. Por lo que respecta a la ubicación estos sitios se ven amenazados por el desarrollo de nuevos espacios urbanos que a su vez, no cuentan con medidas de orden e higiene en sus vías públicas. No obstante, existen dos tipos de pensamiento social en donde uno defiende la valoración de los sitios arqueológicos y la otra en las que desean tener más terreno para desarrollar áreas verdes, viviendas, entre otros.</p>



		<p>El Ministerio de Cultura ha reforzado las medidas de recupero de los mausoleos, así como también el integrar a la población mediante acciones educativas y culturales con la finalidad de preservar y valorar dichos sitios.</p> <p>Para que un sitio pueda registrarse como Patrimonio Cultural de la Nación, debe cumplir con todas las medidas necesarias para optar por medio legal el derecho de no ser invadido territorialmente y aunque no todos los sitios logran este derecho, poco a poco se visualiza la presencia de cercos para evitar el deterioro agresivo de ellos (Espinoza, 2016).</p>
--	--	--


Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
C1. Personal	1. Falta de personal turístico	1. El área de RRHH no tiene el criterio para contratar profesionales en turismo.	Se visualiza una escasa participación de profesionales en turismo para el desarrollo del turismo arqueológico en nuestro país, del mismo modo se puede percibir que las entidades responsables con la gestión de estos recursos no tienen iniciativa de organizar fechas para capacitaciones o actualizaciones para la mejora del turismo. Además, no consideran indispensable la presencia de personal de seguridad en los sitios arqueológicos, de tal manera que a se perciben los sitios en abandono.	<b>TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LAS ZONAS NORTE DE LIMA</b>
		2. Pocos profesionales en turismo dedicados a la planificación y desarrollo turístico.		
	2. Personal incapacitado	3. No se organizan capacitaciones.		
		4. No contratan expertos para la capacitación.		
	3. Ausencia de personal de seguridad	5. No cuentan con presupuesto.		
		6. No consideran necesario la presencia de personal de seguridad .		
C2. Equipos	4. Material didáctico	7. No existe lugar para el acondicionamiento	Debido a la falta de interés en el desarrollo del turismo arqueológico no se observa presencia de módulos, casetas u oficinas de turismo en cada punto, por ende no cuentan con un ambiente o un área acondicionada en donde instalar computadoras	
		8. No tienen iniciativa para		
	5. TV y/o Pantallas de video	9. Los municipios no desarrollan un presupuesto fijo.		
		10. No lo encuentran necesario.		
	6. Computadora	11. No existe módulos de información que lo requieran.		

		12. No existe instalación de luz.	para la recopilación de datos de llegada de visitantes, Tv y/o pantallas para exponer imágenes que faciliten el conocimiento y la interacción del visitante.	
C3. Procesos	7. Inexistencia de plan de trabajo	13. Escasos conocimientos de calidad turística por parte de los gestores responsables del turismo.	No se percibe un trabajo sólido y motivador para el impulso del turismo, todo ello se ve reflejado en el descuido de muchos sitios arqueológicos en la zona norte de Lima debido a que no cuentan con los conocimientos necesarios de calidad turística, incluso no se emplea efectivamente un plan de marketing y difusión de dichos lugares. Por último para poder ofrecer un lugar en donde se pueda recepcionar turistas de manera adecuada no se atreven ni se desarrollan nuevas herramientas que impulsen a la modernización.	
		14. Poco interés por parte del gobierno para la prosperidad de los sitios.		
	8. Promoción insuficiente	15. Inexistente Plan de marketing.		
		16. Escasa difusión.		
9. Impulso a la modernización	17. Conformismo por parte de las municipalidades.			
	18. Inseguridad ciudadana.			
C4. Infraestructura	10. Carencia de oficina de información en el sitio	19. Desinterés por parte del estado para su desarrollo.	A la actualidad se mantiene carente la presencia de oficinas de información en muchos sitios arqueológicos	
		20. Inadecuada condición para el recorrido.		



	11. Seguridad	21. No existe un cerco adecuado para la protección.	<p>en Lima norte, precisamente porque las autoridades no se involucran en su totalidad con un desinterés para el desarrollo del turismo. No obstante, Las municipalidades no están siendo conscientes que el turismo es a nivel mundial un generador importante de crecimiento económico y que permite el desarrollo de las localidades según la OMT, por lo tanto se debe dar importancia al desarrollo de la infraestructura para la atracción de turistas, sino todo lo contrario las municipalidades hasta el momento no generan un plan estratégico para la aplicación de acceso en buenas condiciones.</p>	
		22. Carencia de señalización interpretativa.		

# Matrices 2

Formulación del problema	Objetivo general
¿De qué manera generar el turismo arqueológico en la zona norte, Lima 2020? 	Se propone un plan de desarrollo para generar el turismo arqueológico en la zona norte, Lima 2020.
	Objetivos específicos
	Diagnosticar los patrimonios arqueológicos de la zona norte, Lima 2020.  Fundamentar las razones por el cual no se desarrolla el turismo arqueológico en la zona norte, Lima 2020.  Diseñar una propuesta de plan de desarrollo para el turismo arqueológico, Lima 2020.

Ficha de trabajo 1. *Matriz de problemas, objetivos*

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	Teoría del Espacio Turístico Teoría de la Calidad	La teoría del espacio turístico va a aportar en mi investigación para delimitar y ejecutar el ordenamiento territorial en las zonas visitadas permitiendo un análisis claro y específico para su ordenamiento, a su vez identificará si existe un acceso adecuado para la llegada de los turistas a los sitios arqueológicos de las zonas
¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?	La teoría del espacio turístico va a aportar en mi investigación para delimitar y ejecutar el ordenamiento	

	<p>territorial en las zonas visitadas permitiendo un análisis claro y específico para su ordenamiento, a su vez identificará si existe un acceso adecuado para la llegada de los turistas a los sitios arqueológicos de las zonas norte de Lima.</p> <p>Teoría de la Calidad aporta al trabajo de investigación para identificar las necesidades de los visitantes con el objetivo de brindar un servicio que supere sus expectativas a través del conocimiento previo de sus gustos y preferencias</p>	<p>norte de Lima.</p> <p>Teoría de la Calidad aporta al trabajo de investigación para identificar las necesidades de los visitantes con el objetivo de brindar un servicio que supere sus expectativas a través del conocimiento previo de sus gustos y preferencias. En tal sentido se podrá ofrecer un plan para el desarrollo del turismo arqueológico potenciando de manera eficaz la cultura de la calidad.</p>
<b>Justificación práctica</b>		
<p>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</p>	<p>Tiene como finalidad el desarrollo de un plan de turismo arqueológico para que las personas de la localidad puedan identificarse, valorar y proteger la herencia patrimonial que poseen. También dar a conocer a los turistas que pueden visitar lugares en las zonas norte de Lima con mucha significancia en la historia.</p>	<p>Este presente trabajo Tiene como finalidad el desarrollo de un plan de turismo arqueológico para que las personas de la localidad puedan identificarse, valorar y proteger la herencia patrimonial que poseen. También dar a conocer a los turistas que pueden visitar lugares en las zonas norte de Lima con mucha significancia en la historia.</p>
<p>¿Qué espera con la investigación?</p>	<p>Ser un aporte a la mejora de afluencia de turistas en los sitios arqueológicos desde un modo adecuado y respetuoso para ser ejemplo de los nuevos profesionales en turismo que tienen en común la visión de ver a nuestro País progresado.</p>	<p>A su vez, servirá como aporte a la mejora de afluencia de turistas en los sitios arqueológicos desde un modo adecuado y respetuoso para ser ejemplo de los nuevos profesionales en turismo</p>

		que tienen en común la visión de ver a nuestro País progresado.
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Para llegar a la comprensión de manera exacta del problema, a su vez relacionarlas con aportes de teorías y conceptos que sustenten la alternativa de solución.	El modelo Holístico me permitirá llegar a la comprensión de manera exacta del problema, a su vez relacionarlas con aportes de teorías y conceptos que sustenten la alternativa de solución.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Permitirá resolver el problema de descuido y falta de tratamiento que las autoridades a cargo de los sitios arqueológicos y culturales han venido desarrollando. Asimismo, se podrán resolver problemas de ordenamiento territorial para el impulso de llegada de visitantes.	Asimismo, Permitirá resolver el problema de descuido y falta de tratamiento que las autoridades a cargo de los sitios arqueológicos y culturales han venido desarrollando. Asimismo, se podrán resolver problemas de ordenamiento territorial para el impulso de llegada de visitantes

Ficha de trabajo. Matriz para la justificación

# Matrices 3

Teoría 1: Teoría del Espacio Turístico					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4+5+6)
Roberto Bullón	2006	Bullón señaló que “El espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita” (p.18).	El espacio turístico involucra dos estados que se debe analizar para el desarrollo de las actividades turísticas, tal como los espacios en donde se es factible la llegada de los turistas y la otra en donde no se puede acceder a ellos, lo cual se puede obtener el desestimulo de los visitantes (Bullón, 2006)	Esta teoría apoyará para identificar si los espacios son o no factibles para el acceso de llegada de los turistas a los centros arqueológicos de la zona norte de Lima. Con ello también podremos cuestionar las medidas que se están tomando en dicho lugar para la facilidad y comodidad de llegada de visitantes.	La teoría del espacio respaldada por Bullón y Chadeaud aporta en identificar si lo espacios son o no factibles de acceso para la llegada de los visitantes a las sitios arqueológicos de la zona norte de Lima, reconociendo si éstos tienen los medios admisibles que proporcionen la llegada segura de los turistas  Además se tomará en cuenta, la interpretación y proyección de la sociedad para el análisis y la valoración de dichos centros. Por lo tanto se hará un estudio a la comunidad local del saber de la historia y cómo se identifican con ellos.
Referencia:	Bullón, R (2006) Espacio turístico y desarrollo sustentable. <i>Aportes y Transferencias</i> . 10(2), 17-24				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Michel Chadeaud	1989	Chadeaud (citado en Soneiro, 1989), "En otras palabras, el espacio turístico representa la proyección en el espacio y en el tiempo de los ideales y mitos de la sociedad global”	Chadeaud (citado en Soneiro, 1989), el espacio turístico comprende todo lo proyectado e interpretado por la sociedad, A su vez, a lo largo del tiempo el espacio es formado por las	La teoría del espacio según Chadeaud aportará para el análisis y valoración de los centros arqueológicos,	Asimismo, se debe tener conocimientos específicos de estos lugares para generar un plan de difusión al exterior de manera adecuada.

		(p. 41).	expresiones y la identidad cultural de la sociedad.	identificando a la sociedad como parte importante del espacio turístico.	
Referencia:	Soneiro, J. (1989). El espacio turístico de Chadeaud, un entrevero teórico: del historicismo al materialismo dialéctico y el sistemismo Behaviourista. <i>Geographicalia</i> . (26), 37- 44.				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (5)	Aplicación en su tesis (6)	
Roberto Bullón	2006	Bullón determinó que “La teoría del espacio turístico es la base para organizar todas las acciones del sector, ya que permite la elaboración de políticas promocionales que, partiendo de la realidad del patrimonio trabajen con base en productos claramente definidos” (p. 91).	Según Bullón (2006), desde la teoría del espacio se puede iniciar de manera ordenada un planeamiento de mejora, para ello se deben tener conocimientos específicos de cada zona para presentarlos afuera.	La teoría será aplicada para llevar a un mejor entendimiento de las zonas arqueológicas que, iniciando del conocimiento del origen y formación del lugar, se potenciará la difusión de dichas zonas.	
Referencia:	Bullón R. (2006) <i>Planificación del espacio turístico</i> . México: Editorial Trillas. 69-73				

Teoría 2: Teoría de la calidad					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Joseph Juran	1994	Juran (citado en Varo,1994), señala que “Calidad es la idoneidad, aptitud o adecuación al uso” (p. 9)	Juran (citado en Sánchez; Dueñas & Izquierdo, 2006), la calidad es la manera más cercana de cumplir con los deseos del usuario logrando captar su interés a través del conocimiento de sus gustos y preferencias.	De esta manera la teoría de la calidad nos dirige a estimar una idea clara del tipo de servicio que se debe brindar y que el turista espera conseguir según las necesidades y preferencias del usuario	La teoría de la calidad avalada por Juran manifiesta que la modalidad más cercana de cumplir con los deseos del usuario logrando captar su interés es a través del conocimiento de sus gustos y preferencias. De esta manera la



				previamente analizadas de acuerdo a la forma de recibir el servicio.	teoría de la calidad nos dirige a estimar una idea clara del tipo de servicio que se debe brindar y que el turista espera conseguir según las necesidades y preferencias del usuario previamente analizadas de acuerdo a la forma de recibir el servicio.
<b>Referencia:</b>	Varo J. (1996) <i>Gestión estratégica de la Calidad En Los Servicios Sanitarios</i> . España: Ediciones Díaz De Santos S. A.				
<b>Autor/es de la teoría</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo (3)</b>	<b>Aplicación en su tesis (4)</b>	
María Lepeley	2001	Conforme Lepeley (2001) “La gestión de calidad es un sistema de administración de organizaciones que se basa en el principio de hacer las cosas bien. Pero asume que para hacer las cosas bien la integridad de las personas que participan en el proceso productivo es tan importante como la efectividad del liderazgo para dirigir la misión de la organización centrada en satisfacer las necesidades de los usuarios, consumidores o clientes” (p. 14).	Conforme Lepeley (2001, es menester de las áreas administrativas la competencia de la calidad, procurando mantener el compromiso de la gestión en dirección a cumplir y superar las expectativas de los usuarios como objetivo final.	De tal modo la teoría conlleva a comprender que para el desarrollo de la calidad, la parte involucrada a la gestión de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima debe tener el compromiso de cumplir con las expectativas del visitante. Por tanto deben asumir con responsabilidad su rol en dirección a la excelencia.	Por otro lado Lepeley afirma que es menester de las áreas administrativas la competencia de la calidad, procurando mantener el compromiso de la gestión en dirección a cumplir y superar las expectativas de los usuarios como objetivo final. De tal modo la teoría conlleva a comprender que para el desarrollo de la calidad, la parte involucrada a la gestión de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima debe tener el compromiso de cumplir con las expectativas del visitante. Por tanto deben asumir con responsabilidad su rol en dirección a la excelencia.
<b>Referencia:</b>	Lepeley M. (2001) <i>Gestión y calidad en educación. Un modelo de evaluación</i> . Nueva York, EEUU: McGraw-Hill Interamericana.				

Ficha de trabajo. *Matriz* Ficha de trabajo. *Matriz de teorías*

# Matrices 4

Categoría: Turismo Arqueológico
Sub categorías apriorísticas

Patrimonio arqueológico	Turismo cultural
Desarrollo local	Identidad cultural
Sub categorías emergentes	
(*)	(*)

Variable o categoría 1: Turismo Arqueológico					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Alberto Moreno & Ignacio Sariego	2017	Moreno, & Sariego (2017) "El arqueoturismo o turismo arqueológico es una tipología turística bajo la que se presentan servicios y productos turísticos en la que los recursos arqueológicos son los atractivos principales. Se puede hablar de turismo arqueológico cuando la principal motivación del viaje sea la visita de los recursos turísticos arqueológicos del destino o al menos forme parte importante del itinerario" (p. 172).	También llamado arqueoturismo, actividad donde se proponen productos culturales y donde el motivo esencial es presenciar restos arqueológicos de determinados sitios o que previamente se hayan tomado en cuenta en la lista del recorrido. (Moreno, & Sariego, 2017).	Permitirá diferenciar el turismo arqueológico de los otros tipos de actividad turística donde la razón inicial es admirar y cuidar los restos que la pasada presencia humana heredó a las nuevas generaciones.	También llamado arqueoturismo, actividad donde se proponen productos culturales y donde el motivo esencial es presenciar restos arqueológicos de determinados sitios o que previamente se hayan tomado en cuenta en la lista del recorrido. (Moreno, & Sariego, 2017). Permitirá diferenciar el turismo arqueológico de los otros tipos de actividad turística donde la razón inicial es admirar y cuidar los restos que la pasada presencia humana heredó a las nuevas generaciones.
<b>Referencia:</b>	Moreno, A., & Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. <i>PASOS 15(1)</i> . 163-180.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
David Ortega & Yolanda Collado	2018	(Ortega & Collado, 2018). "Actualmente, el arqueoturismo es todo un fenómeno que está en pleno desarrollo y comprende mucho más que la visita tradicional a yacimientos o museos arqueológicos a los que, con más frecuencia, se le están sumando el uso de las nuevas tecnologías pudiéndose hablar de	El Arqueoturismo (Turismo Arqueológico), resulta un fenómeno en vías de desarrollo y abarca más que realizar la ruta o circuito tradicional de visitas a yacimientos o museos arqueológicos, ya que se está evolucionando en paralelo de la mano con la tecnología ya que se habla de la arqueología virtual aplicada al turismo. (Ortega & Collado, 2018).	Nos servirá para precisar cuáles serían los mecanismos de trabajo coordinados entre el sector público y privado para lograr la eficiencia de los recursos humanos y materiales para aprovechar el potencial del Patrimonio	El Arqueoturismo (Turismo Arqueológico), resulta un fenómeno en vías de desarrollo y abarca más que realizar la ruta o circuito tradicional de visitas a yacimientos o museos arqueológicos, ya que se está evolucionando en paralelo de la mano con la tecnología ya que se habla de la arqueología virtual aplicada al turismo. (Ortega & Collado, 2018). Servirá para precisar cuáles serían los mecanismos de trabajo coordinados entre el sector público y privado para lograr la eficiencia de los recursos humanos y materiales para aprovechar el potencial del Patrimonio Arqueológico Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, en favor del país.
					El turismo arqueológico se funda en la existencia del interés de los visitantes por el descubrimiento arqueológicos, motivando los

		Arqueología virtual aplicada al turismo” (p. 606).		Arqueológico Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, en favor del país.	diversos recorridos. (Velásquez, 2014). El turismo arqueológico permitirá incentivar la activación de diversos proyectos de investigación arqueológica y tomarlos en cuenta como un mecanismo de apoyo al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, toda vez que el objetivo es que cada vez existan más atractivos para el visitante.  El Turismo arqueológico tiene un paradigma en cuanto a destinos turísticos que son conocidos y sugeridos por nuestras mentes, para el caso de España son pocos los turistas que la asocian como parte de un destino de turismo arqueológico. (Tresserras, 2004). Es necesario comprender que se puede explotar el potencial del recurso o destino arqueológico situado dentro del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima con la finalidad de incorporar al circuito turístico al destino que se requiere potenciar y exponer al mundo.  Es una manera diferente para contemplar y disfrutar de los bienes materiales e inmateriales que son de precedencia histórica. La presencia de actividades arqueológicas llega a ser el principal motivo debido a la importancia y el grado de aprendizaje que puede extraer el turista. (PROMPERÚ & MINCETUR, 2013). El turismo arqueológico encuentra su importancia al entender que este comprende la necesidad que pueda tener el turista al realizar algún circuito hacia algún destino turístico o
<b>Referencia:</b>	Ortega, D. y Collado, Y. (2018). ¿El arqueturismo es un fenómeno en su apogeo? Reflexiones sobre el turismo arqueológico en España hoy. <i>PASOS</i> 16(3), 599-615				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Laura Velásquez	2013	Velásquez (2013) “el turismo arqueológico no podría existir sin el interés provocado en los visitantes por los hallazgos generados mediante las investigaciones arqueológicas, éste se convierte en el principal motivo para trasladarse a estos sitios y realizar el recorrido.”(p.5)	El turismo arqueológico se funda en la existencia del interés de los visitantes por el descubrimiento arqueológicos, motivando los diversos recorridos. (Velásquez, 2014).	El turismo arqueológico permitirá incentivar la activación de diversos proyectos de investigación arqueológica y tomarlos en cuenta como un mecanismo de apoyo al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, toda vez que el objetivo es que cada vez existan más atractivos para el visitante.	
<b>Referencia:</b>	Velásquez, L. (2013). <i>Patrimonio arqueológico y turismo alternativo: La situación del mirador y otros sitios arqueológicos</i> . 1-21				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	

Jordi Tresserras	2004	Tresserras (2004) “El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.” (p. 2).	El Turismo arqueológico tiene un paradigma en cuanto a destinos turísticos que son conocidos y sugeridos por nuestras mentes. (Tresserras, 2004).	Es necesario comprender que se puede explotar el potencial del recurso o destino arqueológico situado dentro del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima con la finalidad de incorporar al circuito turístico al destino que se requiere potenciar y exponer al mundo.	servicio complementario a brindar.
<b>Referencia:</b>	Tresserras, J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. <i>Boletín GC: Gestión Cultural</i> , (9).2-7				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
PROMPERÚ & MINCETUR	2013	PROMPERÚ & MINCETUR (2013) “Puede entenderse como una manera distinta de percibir la cultura y los mecanismos que tiene las ciencias sociales para desarrollar el discurso histórico. Las metodologías que los científicos aplican pueden resultar atractivas a cierto tipo de turista especializado que encuentra mayores y mejores emociones y aprendizajes en el discurso y trabajo especializado de un	Es una manera diferente para contemplar y disfrutar de los bienes materiales e inmateriales que son de precedencia histórica. La presencia de actividades arqueológicas llega a ser el principal motivo debido a la importancia y el grado de aprendizaje que puede extraer el turista. (PROMPERÚ & MINCETUR, 2013).	El turismo arqueológico encuentra su importancia al entender que este comprende la necesidad que pueda tener el turista al realizar algún circuito hacia algún destino turístico o servicio complementario a brindar.	

		arqueólogo. (p.286).			
<b>Referencia:</b>	PROMPERÚ & MINCETUR (2013). Guía arqueológica turística, Perú. Depósito legal en la Biblioteca Nacional de Perú. Inkafotos Ediciones				
<b>Variable o categoría 2: Turismo Cultural</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
Jaime Ruiz	1997	Ruiz (1997). “El turismo cultural ha sido considerado desde un triple enfoque: como la superación del turismo consumista y de evasión, como forma de unir a los pueblos y como palanca de desarrollo económico para regiones sin la oferta clásica de diversión y entretenimiento” (p.43).	El turismo cultural desde el enfoque conceptual tripartito, va más allá del turismo consumista y de escape de lo cotidiano, funge como nexo entre los pueblos y por último es considerado el propulsor de la economía sin mercado convencional. (Ruiz, 1997).	Permitirá darle una oportunidad de explotar el patrimonio que comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, todo ello desde el enfoque tripartito del turismo cultural.	El turismo cultural desde el enfoque conceptual tripartito, va más allá del turismo consumista y de escape de lo cotidiano, funge como nexo entre los pueblos y por último es considerado el propulsor de la economía sin mercado convencional. (Ruiz, 1997). Permitirá darle una oportunidad de explotar el patrimonio que comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, todo ello desde el enfoque tripartito del turismo cultural.
<b>Referencia:</b>	Ruiz, J. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. Estudios turísticos, (134) 43-54.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	Lo positivo del turismo culturales que sirve

Claudia Toselli	2006	Toselli (2006) “El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo.” (p. 177).	Lo positivo del turismo culturales que sirve como mecanismo de mejora, beneficiando en lo económico, social y cultural a las localidades y regiones, básicamente con impacto en educación, empleo e ingresos (Toselli, 2006).	Más allá de lo importante de conceptualizar el turismo cultural para alcanzar el desarrollo local y regional, es tácito que con ello también se alcanzará un buen resultado aplicado al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, en el aspecto socio económico, con lo cual la comunidad anfitriona en el tiempo puede ser sujeta a mejoras a todo nivel.	como mecanismo de mejora, beneficiando en lo económico, social y cultural a las localidades y regiones, básicamente con impacto en educación, empleo e ingresos (Toselli, 2006). Más allá de lo importante de conceptualizar el turismo cultural para alcanzar el desarrollo local y regional, es tácito que con ello también se alcanzará un buen resultado aplicado al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, en el aspecto socio económico, con lo cual la comunidad anfitriona en el tiempo puede ser sujeta a mejoras a todo nivel.
<b>Referencia:</b>	Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos revista de turismo y patrimonio cultural, 4(2), 175-182.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	El turismo cultural es la apertura a la diversidad cultural propiamente dicha así como la influencia de otros entornos (factores externos) vinculados al contexto local



Alfredo Ascanio	2003	Ascanio (2003) “El turismo cultural es la bifurcación de entidades culturales de distinto orden en lo que se concreta la unidad y la diversidad la cual tiene por base la relación entre lo que proviene de otros entornos con lo local y las nuevas formas híbridas que pueden surgir y que son parte del desarrollo social” (p.34).	El turismo cultural es la apertura a la diversidad cultural propiamente dicha así como la influencia de otros entornos (factores externos) vinculados al contexto local (Ascanio, 2003).	Permitirá tener presente que el turismo cultural con relación a una localidad o región, específicamente aplicado al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, logra amalgamar la unidad y diversidad de una influencia externa necesariamente ligadas al desarrollo social.	(Ascanio, 2003). Permitirá tener presente que el turismo cultural con relación a una localidad o región, específicamente aplicado al Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, logra amalgamar la unidad y diversidad de una influencia externa necesariamente ligadas al desarrollo social.  Es una actividad que impulsa el crecimiento de la cultura y puede generar el desarrollo económico de un determinado lugar (García & Poyato, 2002). Se puede entender que el turismo cultural como actividad económica aporta a un determinado sector siempre y cuando lo necesite impulsado por actividades que integren la identidad cultural.
<b>Referencia:</b>	Ascanio, A. (2003). Turismo: la reestructuración cultural. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, <i>PASOS I</i> (1), 33-37.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Joaquín García & María Poyato	2002	García & Poyato (2002) “El concepto de turismo cultural surge de ambos sectores que por un lado, beneficia a la difusión y desarrollo de la cultura y por otro, facilita la consecución de mejores resultados económicos para un país”(p.57)	Es una actividad que impulsa el crecimiento de la cultura y puede generar el desarrollo económico de un determinado lugar utilizado de manera estratégica (García & Poyato, 2002).	Se puede entender que el turismo cultural como actividad económica aporta a un determinado sector siempre y cuando lo necesite impulsado por actividades que integren la identidad cultural.	Podremos medir el nivel de responsabilidad que puede asumir el Estado o Gobierno local para impulsar el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, entendiendo la sostenibilidad del turismo cultural y el patrimonio.  El turismo cultural contiene necesidades y motivos propios de los consumidores obedeciendo a intereses netamente subjetivos, ya que puede ser netamente cultural para unos o de ocio para otros. (Mallor; González-Gallarza & Fayos, 2013)
<b>Referencia:</b>	García, J. & Poyato, P. (2002) <i>La función social de patrimonio histórico; el turismo cultural</i> . España: Universidad de Castilla – La Mancha				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Elodie Mallor;	2013	Mallor; González-Gallarza & Fayos (2013) “El turismo cultural constituye una	El turismo cultural contiene necesidades y motivos propios de los consumidores	Resulta importante precisar que el turismo cultural nos permitirá	Resulta importante precisar que el turismo cultural permitirá analizar las necesidades y motivación que pueden tener los ciudadanos

Martina González-Gallarza & Teresa Fayos		forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros”. (p.270).	obedeciendo a intereses netamente subjetivos, ya que puede ser netamente cultural para unos o de ocio para otros. (Mallor; González-Gallarza & Fayos, 2013).	analizar las necesidades y motivación que pueden tener los ciudadanos para considerar un paquete o tour ya sea específico o variado los lleve a visitar a uno o más destinos o atractivos dentro del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.	para considerar un paquete o tour ya sea específico o variado los lleve a visitar a uno o más destinos o atractivos dentro del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.
<b>Referencia:</b>	Mallor, E.; González-Gallarza, M. & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. <i>Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 11(2), 269-284.				

<b>Variable o categoría 3: Patrimonio Arqueológico</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
Felipe Criado-Boado & Matilde Gonzales Méndez	1994	Criado-Boado & Gonzales (1994) “En efecto, el patrimonio arqueológico se produce a través de la práctica arqueológica, merced al trabajo de los arqueólogos. Estos, pese a su inconsciencia habitual en torno a estos temas, no produce inocentes e inútiles reconstrucciones sobre el pasado, sino que el resultado principal de su trabajo es la producción de valores intelectuales referidos a determinados objetos (materiales y/o conocimiento).” (p. 11).	La práctica arqueológica no solo es la matriz del patrimonio arqueológico debido a las reconstrucciones del pasado sino también que forma parte del aprendizaje de los bienes materiales (Criado-Boado & Gonzáles, 1994).	La determinación del esfuerzo y dedicación a las labores o trabajo arqueológico debe conducir a la reconstrucción de lo que significa una puesta en valor material y/o conocimiento del Patrimonio que comprende Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, por lo que se intenta darle una mayor difusión.	La práctica arqueológica no solo es la matriz del patrimonio arqueológico debido a las reconstrucciones del pasado sino también que forma parte del aprendizaje de los bienes materiales (Criado-Boado & Gonzáles, 1994). La determinación del esfuerzo y dedicación a las labores o trabajo arqueológico debe conducir a la reconstrucción de lo que significa una puesta en valor material y/o conocimiento del Patrimonio que comprende Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, por lo que se intenta darle una mayor difusión.
<b>Referencia:</b>	Criado-Boado, F. & González, M. (1994). La puesta en valor del Patrimonio arqueológico desde la perspectiva de la arqueología del paisaje. <i>Cuadernos</i> (3) 55-75.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
José Leira, Iria Caamaño, Patricia Trasmonte	2017	Leira & Caamaño & Trasmonte (2017). “una disciplina que estudia los procesos sociales a través de los restos materiales. Así, para el caso de las sociedades ya desaparecidas, como las prehistóricas, es la única forma de poder hacer un análisis social, además de ser una manera de transmitir nuevos conocimientos, tanto sobre las sociedades desaparecidas como sobre las que aún existen”. (p. 3).	El Patrimonio arqueológico tiene como finalidad el estudio de procesos sociales mediante el análisis de los vestigios de procedencia de la acción humana, tal como ocurre con el caso de sociedades fenecidas correspondientes a la prehistoria y acto seguido, dar a conocer al público. (Leira & Caamaño & Trasmonte, 2017).	Facilitará lograr entablar una conexión entre la sociedad actual que se asienta en el espacio geográfico que comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima y las comunidades antecesoras.	El Patrimonio arqueológico tiene como finalidad el estudio de procesos sociales mediante el análisis de los vestigios de procedencia de la acción humana, tal como ocurre con el caso de sociedades fenecidas correspondientes a la prehistoria y acto seguido, dar a conocer al público. (Leira & Caamaño & Trasmonte, 2017). Facilitará lograr entablar una conexión entre la sociedad actual que se asienta en el espacio geográfico que comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima y las comunidades antecesoras.

<b>Referencia:</b>	López, J., Caamaño, I. & Trasmonte, P. (2017) El Patrimonio arqueológico como atractivo turístico. Un caso de Estudio sobre el arqueoturismo en el Municipio de Carnota. <i>Revista Turydes</i> . 3-13				El Patrimonio arqueológico compuesto por bienes tangibles e intangibles de procedencia de hechos sociales donde la metodología arqueológica pone en valor y expone el lugar de donde se localizó y se importó. Existe una obligación tácita de protección a efectos de que dicho patrimonio sea transmitido a generaciones posteriores dejándose la evidencia de su importancia en el campo de la investigación histórica para lo cual debe dejarse constancia mediante escritos de dominio público (Moure, 2006).
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
José Moure	2006	Moure (2006) “El Patrimonio arqueológico es la parte del Patrimonio Histórico integrada por todos los bienes muebles o inmuebles susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica, con independencia de su antigüedad, localización topográfica y que hayan sido extraídos o no. Como el resto de elementos patrimoniales, son bienes de carácter social que los poderes públicos están constitucionalmente obligados a proteger, divulgar y transmitir a las generaciones futuras. Se trata no obstante de un Patrimonio con características peculiares que una a su naturaleza de bien de dominio público su papel como registro o “documento” (aunque este último término, por definición, se refiera a soportes escritos) y la importancia de su contexto como fuente de investigación histórica” (p.241).	El Patrimonio arqueológico compuesto por bienes tangibles e intangibles de procedencia de hechos sociales donde la metodología arqueológica pone en valor y expone el lugar de donde se localizó y se importó. Existe una obligación tácita de protección a efectos de que dicho patrimonio sea transmitido a generaciones posteriores dejándose la evidencia de su importancia en el campo de la investigación histórica para lo cual debe dejarse constancia mediante escritos de dominio público (Moure, 2006)	El patrimonio arqueológico que abarca el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, debe trascender de manera independiente al contexto de espacio, tiempo y origen por lo que es más que necesario que exista data sobre la importancia de la preservación y la transmisión del legado de generación en generación.	El patrimonio arqueológico que abarca el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, debe trascender de manera independiente al contexto de espacio, tiempo y origen por lo que es más que necesario que exista data sobre la importancia de la preservación y la transmisión del legado de generación en generación.
<b>Referencia:</b>	Moure, J. (2006). <i>Escritos sobre Historiografía y Patrimonio Arqueológico</i> . España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria				El patrimonio arqueológico se encuentra vinculado al patrimonio histórico y ambiental, de tal manera que el territorio invoca a la razón humana con lo material. En ese sentido, se identifican los hechos pasado comparados con lo actual para generar una relación de las sociedades que la ocuparon lo antepasados así como su evolución
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Narcizo Zafra de la	1996	De la Torre (1996) “El patrimonio arqueológico es simultáneamente patrimonio	El patrimonio arqueológico se encuentra vinculado al patrimonio histórico y	Se debe analizar el territorio físico que ocupó la sociedad que	

Torre	histórico y patrimonio ambiental. La comunión entre recursos históricos y ambientales dimana del marco donde se presentan: el territorio, que lejos de ser una categoría abstracta aparece como un fragmento real del espacio-tiempo históricamente producido por la sociedad. Tenemos que extraer de la realidad física actual (la única que podemos analizar) la información necesaria para reconstruir (interpretar, reconocer) los territorios anteriores, las sociedades que los conformaron y sus trayectorias históricas.” (p. 227).	ambiental, de tal manera que el territorio invoca a la razón humana con lo material. En ese sentido, se identifican los hechos pasado comparados con lo actual para generar una relación de las sociedades que la ocuparon lo antepasados así como su evolución histórica (De la Torre, 2004).	construyó el patrimonio arqueológico materia de investigación, a efectos que se determine cuál fue el impacto en su evolución histórica sí como el legado que ha dejado dentro del espacio geográfico en el cual se extiende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.	histórica (De la Torre, 2004). Se pretende verificar que la identidad cultural del circuito de turismo arqueológico en la zona norte permite relacionar a un determinado grupo y a sus miembros como parte de una cultura.  El patrimonio arqueológico está comprendido por los yacimientos tanto del subsuelo como de la superficie donde la acción humana tuvo que ver y donde los arqueólogos cumplen un rol importante a través de su sistema de investigación que permite descubrir y brindar detalles que ponen en valor el bien material (ICOMOS, 1990). Se analizará cuáles son las piezas arqueológicas provenientes del patrimonio material identificadas antes estudiadas por arqueólogos que le den valor a estos bienes.
<b>Referencia:</b>	De la Torre, N. (1996). Hacia una metodología para el estudio del patrimonio arqueológico. <i>Complutum</i> , (6), 225-240.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
ICOMOS	1990	ICOMOS (1990). “El patrimonio arqueológico es esa parte del patrimonio material respecto del cual los métodos arqueológicos proporcionan información primaria. Comprende todos los vestigios de humanos existencia y consiste en lugares relacionados con todas las manifestaciones de la actividad humana, abandonada estructuras y restos de todo tipo (incluidos sitios	El patrimonio arqueológico está comprendido por los yacimientos tanto del subsuelo como de la superficie donde la acción humana tuvo que ver y donde los arqueólogos cumplen un rol importante a través de su sistema de investigación que permite descubrir y brindar detalles que ponen en valor el bien material (ICOMOS, 1990).	Se analizará cuáles son las piezas arqueológicas provenientes del patrimonio material identificadas antes estudiadas por arqueólogos que le den valor a estos bienes.



		subterráneos y submarinos), juntos con todo el material cultural portátil asociado con ellos.”			
<b>Referencia:</b>	ICOMOS (International Council on Monuments and Sites). Carta para la Protección y Gestión del Patrimonio Arqueológico. 1990 <a href="https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/arch_sp.pdf">https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/arch_sp.pdf</a>				

<b>Variable o categoría 4: Identidad Cultural</b>						
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>	
Olga Molano	2007	Molano (2007) “La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”. (p. 74).	La identidad cultural se vincula a la historia y los bienes culturales. Consecuentemente no subsiste sin algún mecanismo de relación o vinculación que evoque las tradiciones o el reconocimiento (bajo algún medio visual o inherente) a efectos de proyectar el futuro (Molano, 2007).	Es importante analizar el nivel de identidad cultural que generará el patrimonio arqueológico dentro de la zona en la cual se ubica el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima. Con ello, podremos realizar una proyección del futuro en cuanto a su explotación, mantenimiento y cuidado.	La identidad cultural se vincula a la historia y los bienes culturales. Consecuentemente no subsiste sin algún mecanismo de relación o vinculación que evoque las tradiciones o el reconocimiento (bajo algún medio visual o inherente) a efectos de proyectar el futuro (Molano, 2007).  Es importante analizar el nivel de identidad cultural que generará el patrimonio arqueológico dentro de la zona en la cual se ubica el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima. Con ello, podremos realizar una proyección del futuro en cuanto a su explotación, mantenimiento y cuidado.  Entre otros, la identidad cultural atañe a la transformación permanente basada en las relaciones sociales y su vínculo con las relaciones de poder para el acceso y uso del patrimonio natural (Flores, 2007).  Se busca darle un valor intangible al circuito de turismo arqueológico en el espacio geográfico que	
<b>Referencia:</b>	Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. <i>Opera</i> , (7), 69-84.					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>		
Murilo Flores	2007	Flores (2007) “el pensamiento sobre territorio e identidad cultural no está marcado por la idea de volver los ojos al pasado, sino que se configura en un proceso permanente de transformaciones, proporcionado por las relaciones sociales (a nivel local y global), lo que significa relaciones de poder, y por el acceso y uso del patrimonio natural local” (p. 38).	Entre otros, la identidad cultural atañe a la transformación permanente basada en las relaciones sociales y su vínculo con las relaciones de poder para el acceso y uso del patrimonio natural (Flores, 2007).	Conlleva a demostrar que tan cierto es que sin ir tanto al pasado, se puede vincular a la identidad como parte de la evolución social en el propio acceso al patrimonio circunscrito dentro del circuito del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.		
<b>Referencia:</b>	Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. <i>Ópera</i> , (7), 35-54.					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>		
Ester Massó Guijarro	2006	Guijarro (2006) “los fenómenos del capital social y la identidad cultural a modo de patrimonio inmaterial, es decir, como si constituyeran una	La identidad cultural es un patrimonio inmaterial de las culturas o intangible por alguna denominación algo más exclusiva	Se busca darle un valor intangible al circuito de turismo arqueológico en el espacio geográfico que		

		suerte de manifestaciones varias de lo que actualmente se ha dado en llamar patrimonio inmaterial de las culturas (o intangible, aunque escojo la primera denominación por hallarla más inclusiva)” (p.90).	(Guijarro, 2006).	comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, ello será reforzando la identidad cultural.	Conlleva a demostrar que tan cierto es que sin ir tanto al pasado, se puede vincular a la identidad como parte de la evolución social en el propio acceso al patrimonio circunscrito dentro del circuito del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.
<b>Referencia:</b>	Guijarro, E. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. <i>Theoria</i> , 15(1), 89-99.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	La identidad cultural es un patrimonio inmaterial de las culturas o intangible por alguna denominación algo más exclusiva (Guijarro, 2006). Se busca darle un valor intangible al circuito de turismo arqueológico en el espacio geográfico que comprende el Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, ello será reforzando la identidad cultural.
Oswaldo Ruiz	2007	Ruiz (2007) “la identidad cultural de un grupo no es estática y tiene una conformación heterogénea. La identidad fluye y tiene un proceso de reconstrucción y revalorización dinámico, que se produce tanto por las continuas discusiones a nivel interno, así como por el contacto e influencia que se tenga con otras culturas” (p.198).	La identidad cultural no es homogénea y fluye con un proceso de reconstrucción y valor ya sea por las discusiones vinculadas a las cultura del territorio, así como de otras culturas foráneas (Ruiz, 2007).	Se pretende analizar la identidad cultural del circuito de turismo arqueológico en la zona del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, priorizando el refuerzo de la influencia interna y externa.	
<b>Referencia:</b>	Ruiz, O. (2007). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el sistema interamericano. <i>Boletín mexicano de derecho comparado</i> , 40(118), 193-239.				La identidad cultural no es homogénea y fluye con un proceso de reconstrucción y valor ya sea por las discusiones vinculadas a las cultura del territorio, así como de otras culturas foráneas (Ruiz, 2007).Se pretende analizar la identidad cultural del circuito
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Oswaldo Ruiz	2006	Ruiz (2006) “el derecho a la identidad cultural (en adelante DIC) básicamente consiste en el derecho de todo grupo étnico-cultural y sus miembros a pertenecer a una determinada cultura y ser reconocido como diferente; conservar su propia cultura y patrimonio cultural tangible o intangible; y a no ser forzado a pertenecer a una cultura diferente o ser asimilado involuntariamente por ella.” (p.45).	La identidad cultural consiste en el derecho de cada uno de los miembros de un grupo étnico cultural a pertenecer a una cultura siendo único, conservando cultura y patrimonio cultural concreto o inmaterial, con la autodeterminación de pertenecer a una en particular. (Ruiz, 2006).	Se pretende verificar que la identidad cultural del circuito de turismo arqueológico en la zona norte permite relacionar a un determinado grupo y a sus miembros como parte de una cultura.	



<p><b>Referencia:</b></p>	<p>Ruiz, O. (2006). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el Sistema Interamericano. Sur. <i>Revista Internacional de Direitos Humanos</i>, 3(5), 42-69.</p>	<p>de turismo arqueológico en la zona del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, priorizando el refuerzo de la influencia interna y externa</p> <p>La identidad cultural consiste en el derecho de cada uno de los miembros de un grupo étnico cultural a pertenecer a una cultura siendo único, conservando cultura y patrimonio cultural concreto o inmaterial, con la autodeterminación de pertenecer a una en particular. (Ruiz, 2006).</p> <p>Se pretende verificar que la identidad cultural del circuito de turismo arqueológico en la zona norte permite relacionar a un determinado grupo y a sus miembros como parte de una cultura.</p>
---------------------------	--	---

<b>Variable o categoría 5: Desarrollo Local</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
José Arocena	1995	Arocena (1995) “El análisis de los procesos de desarrollo local revela la existencia de modalidades diferentes según las distintas articulaciones que producen entre la historia y la estructura socioeconómica de una zona determinada. Estos modos de desarrollo local pueden ser clasificados según distintas variables” (p. 207-208).	El desarrollo local y su proceso, se vincula con el aspecto histórico y socioeconómica de una zona determinada según distintas variables (Arocena, 1995)	Comprobar que el desarrollo local de plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima y su impacto histórico y socioeconómico.	El desarrollo local y su proceso, se vincula con el aspecto histórico y socioeconómica de una zona determinada según distintas variables (Arocena, 1995) Comprobar que el desarrollo local de plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima y su impacto histórico y socioeconómico.
<b>Referencia:</b>	Arocena, J. (1995). <i>El desarrollo local: un desafío contemporáneo</i> (Vol. 158). Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.				El desarrollo local está relacionado con distintas sensaciones de carencia, espacio geográfico, tamaño de la población, organismos financieros y a un grupo de personas que habitan en un determinado lugar, siendo diferentes y cambiantes pues manejan distintas prioridades para su posterior incorporación de gestión para validar sus derechos. (Vásquez, 1988). Se relacionará el desarrollo local que generaría para el espacio geográfico del plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, marcando lo cambiante de las prioridades y necesidades que se manejan en el espacio geográfico.
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Antonio Vásquez-Barquero	1988	Vásquez (1988) “la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo” (p. 5)	El desarrollo local está relacionado con distintas sensaciones de carencia, espacio geográfico, tamaño de la población, organismos financieros y a un grupo de personas que habitan en un determinado lugar, siendo diferentes y cambiantes pues manejan distintas prioridades para su posterior incorporación de gestión para validar sus derechos. (Vásquez, 1988).	Se relacionará el desarrollo local que generaría para el espacio geográfico del plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, marcando lo cambiante de las prioridades y necesidades que se manejan en el espacio geográfico.	
<b>Referencia:</b>	Vásquez, A. (1988). <i>Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo</i> . Madrid, España: Pirámide.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Enrique Cabrero	2012	Cabrero (2012) “la importancia de la intensidad de la acción pública como elemento que indudablemente facilita los	El desarrollo local se ha visto principalmente impulsado por la intensidad de la acción pública y social, a través de actores e	El plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima contribuirá con el	El desarrollo local se ha visto principalmente impulsado por la intensidad de la acción pública y social, a través de actores e

		esfuerzos en pro del desarrollo local. La Capacidad de actores e instituciones gubernamentales y sociales para hacer converger sus esfuerzos en un momento determinado es el combustible esencial para echar a andar un motor endógeno y sostenido de desarrollo económico y social”.	instituciones que son el envión para la generar desarrollo económico y social (Cabrero, 2012).	desarrollo local y para ello es importante la participación de actores públicos y privados, por lo que se tendrá que convocar a unir esfuerzos para lograr el objetivo.	instituciones que son el envión para la generar desarrollo económico y social (Cabrero, 2012). El plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima contribuirá con el desarrollo local y para ello es importante la participación de actores públicos y privados, por lo que se tendrá que convocar a unir esfuerzos para lograr el objetivo.
<b>Referencia:</b>	Cabrero, E. (2012). <i>Acción pública y desarrollo local</i> . Fondo de Cultura Económica.				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Sergio Boisier	1999	Boisier (1999). “se trata de un concepto sustantivo (contenido más que mero contenedor) que alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos. Es evidentemente una sobre simplificación asimilar el concepto de desarrollo local a la idea de comuna, a lo municipal”. (p.30).	El desarrollo local toma forma en función al variado espacio territorial que la contenga pero no con éxito en su totalidad. Simplificadamente, la conceptualización lleva a las entidades administrativas de cada localidad. (Boisier, 1999).	El desarrollo local entrono al plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, brindará la oportunidad de generar una relación más estrecha entre los municipios y las sociedades que forman parte del Plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.	El desarrollo local toma forma en función al variado espacio territorial que la contenga pero no con éxito en su totalidad. Simplificadamente, la conceptualización lleva a las entidades administrativas de cada localidad. (Boisier, 1999). Brindará la oportunidad de generar una relación más estrecha entre los municipios y las sociedades que forman los lugares específicos a estudiar.
<b>Referencia:</b>	Boisier, S. (1999). <i>Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?</i> (28) Santiago de Chile, Chile: Cepal-Ilpes				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	
Andy Pike, Andrés Rodríguez-Pose; John Tomaney	2011	Pike & Rodríguez-Pose & Tomaney (2011). “El desarrollo local restablece la relevancia del territorio en las políticas sociales, permite que emerjan de una manera más localizada, y más real, necesidades y aspiraciones;	El desarrollo local le brinda la importancia al aspecto territorial vinculado a los planes comunitarios, permitiendo que surjan de una forma más focalizada, acorde a su realidad, requerimientos y objetivos para	El desarrollo local entrono al plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, brindará oportunidades para el sinceramiento de las	El desarrollo local le brinda la importancia al aspecto territorial vinculado a los planes comunitarios,

		ayuda a superar la distancia entre los que elaboran políticas y los beneficiarios o clientes” (p.39).	eliminar la brecha entre los que elaboran las políticas y los beneficiarios de las mismas. (Pike & Rodríguez-Pose & Tomaney, 2011).	políticas que elaboren los gobiernos locales con relación a su comunidad.	permitiendo que surjan de una forma más focalizada, acorde a su realidad requerimientos y objetivos para eliminar la brecha entre los que elaboran las políticas y los beneficiarios de las mismas. (Pike & Rodríguez-Pose & Tomaney, 2011).
<b>Referencia:</b>	Pike, A., Rodríguez-Pose, A., & Tomaney, J. (2011). Desarrollo local y regional. Universitat de València.				El desarrollo local entrono al plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima, brindará oportunidades para el sinceramiento de las políticas que elaboren los gobiernos locales con relación a su comunidad.

# Matrices 5



**Universidad  
Norbert Wiener**

Datos del antecedente 1: Internacional

Título	Factibilidad del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina.	Metodología	
Autor	Flores Quishpe, Mayra	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	
Objetivo	Observar si es posible el desarrollo del turismo arqueológico a través de estudios previos de las condiciones de infraestructura y mercado para determinar el perfil del turista y así poder ofrecer el producto turístico en el complejo Pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina.		
Resultados	En base a los estudios previos se identificó que el sitio arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca se encuentra entre el límite de las parroquias de Otón y Cusubamba, los cuales está a cargo de 8 socios que tienen a su disposición 60 hectáreas repartidas entre ellos, siendo conscientes del valor del patrimonio han cedido un espacio para la preservación. No obstante, debido a las actividades agrícolas no ha sido del todo protegida. Por otro lado, se identificó en el segmento de mercado que la mayor afluencia emisiva se encuentra en los propios locadores y habitantes de las zonas aledañas debido a que tienen disposición de trasladarse a diferentes lugares y a elegir su destino así como el tiempo de permanencia precisamente porque cuentan con un nivel adquisitivo medio elevado por ser en su mayoría empleados del sector privado, seguidamente se tiene a los estudiantes y a los trabajadores	Método	Analítico - Sintético e Hipotético - deductivo
		Población	771.484
		Muestra	384
		Técnicas	Observación de campo, Entrevista y encuesta
		Instrumentos	Cuestionario de encuesta, cuestionario de entrevista y fichas de campo.

	del sector público.		
Conclusiones	Para el desarrollo del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca la municipalidad debe poner en marcha un plan de desarrollo de la ordenanza que permita organizar, limitar y acondicionar los alrededores del sitio arqueológico con la finalidad de preservar y promover el turismo. En tal sentido de que se capte al principal mercado emisor como son los trabajadores del sector privado con un poder adquisitivo medio elevado que les permite decidir los lugares de su desplazamiento así como el tiempo de su estancia motivada por el interés del conocimiento y participación cultural.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Flores (2018) <i>dispuso en la tesis titulada Factibilidad del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina</i> , dispuso como objetivo considerar la posibilidad de desarrollo del turismo arqueológico a través de estudios previos de las condiciones de infraestructura y segmentación de mercado para determinar el perfil del turista, esta investigación se aplicó en un enfoque mixto de método Analítico - Sintético e Hipotético – deductivo, con una muestra de 384 en una de población de 771.484, a los cuales aplicó la técnica de la observación de campo, entrevista y encuesta, dando como resultado que el sitio arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca se encuentra entre el límite de las parroquias de Otón y Cusubamba, los cuales está a cargo de 8 socios que tienen a su disposición 60 hectáreas repartidas entre ellos, siendo conscientes del valor del patrimonio han cedido un espacio para la preservación. No obstante, debido a las actividades agrícolas no ha sido del todo protegida. Por otro lado, se identificó en el segmento de mercado que la mayor afluencia emisiva se encuentra en los propios locadores y habitantes de las zonas aledañas. Se propone que la municipalidad debe poner en marcha un plan de desarrollo de la ordenanza que permita organizar, limitar y acondicionar los alrededores del sitio arqueológico con la finalidad de preservar y promover el turismo. En tal sentido de que se capte al principal mercado emisor como son los trabajadores del sector privado con un poder		



	adquisitivo medio elevado que les permite decidir los lugares de su desplazamiento así como el tiempo de su estancia motivada por el interés del conocimiento y participación cultural.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Flores (2018) Para el desarrollo del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca la municipalidad debe poner en marcha un plan de desarrollo de la ordenanza que permita organizar, limitar y acondicionar los alrededores del sitio arqueológico con la finalidad de preservar y promover el turismo. En tal sentido de que se capte al principal mercado emisor como son los trabajadores del sector privado con un poder adquisitivo medio elevado que justifica su libre desplazamiento y la durabilidad de su permanencia.		
Referencia (tesis)	Flores, M. (2018). <i>Factibilidad del turismo arqueológico en el Complejo de Pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina</i> . (Tesis de titulación). Ibarra: Universidad Técnica del Norte. <a href="http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8346">http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8346</a>		
Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	Plan promocional para fomentar el turismo arqueológico de El Salvador en el área centroamericana.	Metodología	
Autor	Anaya de Villalta, Karla, Domínguez Monterrosa, Lillian & Meléndez Ramos, Gabriela.	Enfoque	Cuantitativo
Año	2016	Tipo	Descriptiva
Objetivo	Impulsar el turismo arqueológico para el incremento de la demanda de turistas en los parques arqueológicos del Tazumal, San Andrés y Joya de Cerén valorando la oferta de servicios así como los medios y canales de información para el logro de atención.	Diseño	Documental
Resultados	Se identificó que en El Salvador no existen actividades		

	<p>promocionales para el impulso del turismo arqueológico, y carecen de centros netamente de ese tipo de turismo lo cual debilita la gestión. Además el precio y la demanda están totalmente relacionadas ya que si el monto del precio sube se generará más entrada de dinero, por lo tanto a mayor afluencia de turistas lo ingresos incrementaran paulatinamente.</p>	Población	21,322
		Muestra	73
		Técnicas	Encuesta, entrevista y observación.
		Instrumentos	Cuestionario, guion de preguntas y lista de cotejos
Conclusiones	<p>Si se desea obtener un mayor impulso del turismo arqueológico en El Salvador se necesita un plan promocional que incluyan actividades que involucren cultura y para ello se debe mejorar los medios y canales de comunicación a fin de fortalecer la gestión turística. A su vez, ya que el precio y la demanda están totalmente relacionados se debe tasar un monto que genere más entrada de dinero para mejorar la comodidad de las instalaciones, por lo tanto a mayor afluencia de turistas lo ingresos incrementaran paulatinamente.</p>	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	<p>Anaya, Domínguez &amp; Meléndez (2016) <i>determinaron en la tesis titulada Plan promocional para fomentar el turismo arqueológico de El Salvador en el área centroamericana</i>, y se tomó como objetivo impulsar el turismo arqueológico para el incremento de la demanda de turistas en los parques arqueológicos del Tazumal, San Andrés y Joya de Cerén, el estudio se realizó con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo en una población de 21,322 turistas a lo cual se tomó como muestra un total de 73 personas que más visitaron los parques, se utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y observación por medio de instrumentos como el cuestionario, guion de preguntas y lista de cotejos, dando como resultado que en El Salvador no existen actividades promocionales para el impulso del turismo arqueológico, y carecen de centros de estudio netamente de tipo arqueológico lo cual debilita la gestión. Adicionalmente, si se desea obtener un mayor impulso del turismo arqueológico en El</p>		

	Salvador se necesita un plan promocional que incluyan actividades que involucren cultura. De modo semejante, es necesario mejorar los medios y canales de comunicación a fin de fortalecer la gestión turística. A su vez, ya que el precio y la demanda están totalmente relacionados se debe tasar un monto que genere más entrada de dinero para mejorar la comodidad de las instalaciones, por lo tanto a mayor afluencia de turistas los ingresos incrementarán paulatinamente.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Anaya, Domínguez & Meléndez (2016) para la obtención de un mayor impulso del turismo arqueológico en El Salvador se necesita un plan promocional que incluyan actividades que fomenten la cultura y para ello se debe mejorar los medios y canales de comunicación a fin de fortalecer la gestión turística. A su vez, ya que el precio y la demanda están totalmente relacionados se debe tasar un monto que genere más entrada de dinero para mejorar la comodidad de las instalaciones, por lo tanto a mayor afluencia de turistas los ingresos incrementarán paulatinamente.		
Referencia (tesis)	Anaya, K., Domínguez, L. & Meléndez, G. (2016). <i>Plan promocional para fomentar el turismo arqueológico de El Salvador en el área centroamericana</i> . (Tesis de Licenciatura). San Salvador: Universidad de El Salvador <a href="http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10345">http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10345</a>		
Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	Análisis del sitio arqueológico Japotó como impulso al turismo sostenible del sector Santa Teresa - Charapotó	Metodología	
Autor	Ostaíza Delgado, Janina	Enfoque	Cualitativo y cuantitativo
Año	2018	Tipo	Exploratorio
Objetivo	Diseñar un modelo de circuito geográfico que permita integrar los sitios arqueológicos que lo rodea empleando métodos que incentiven la atención y el aprendizaje del turista de forma clara para que pueda reconocer dichos lugares, logrando hacer un uso amigable de los servicios	Diseño	Bibliográfico

	turísticos que se le brinde		
Resultados	El sitio arqueológico Japotó expresa una riqueza cultural significativa lo cual concibe que se pueda desarrollar el turismo arqueológico. Sin embargo el punto en contra que presenta es en base al conocimiento de su ubicación por muchos turistas. Siendo un lugar costero, se puede aprovechar en realizar diferentes actividades que integren el conocimiento cultural, pero este se ve afectado con la ausencia de puntos informativos de la zona que son esenciales para orientar al visitante.	Método	Inductivo Probabilístico
		Muestra	20
		Técnicas	Lectura científica, encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Para un avance positivo a la gestión turística, las autoridades locales y provinciales deben desarrollar un plan ideal para alcanzar una información específica a través de señaléticas que orienten al turista, a fin de disminuir las limitaciones de acceso a los sitios arqueológicos impulsando a continuar con su recorrido.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Ostaíza (2018) evidenció en la tesis titulada <i>Análisis del sitio arqueológico Japotó como impulso al turismo sostenible del sector Santa Teresa - Charapotó</i> , cuyo objetivo fue diseñar un modelo de circuito geográfico que permita integrar los sitios arqueológicos que los rodea empleando métodos que incentiven la atención y el aprendizaje del turista de forma clara, la metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo y cualitativo en una muestra de 20 personas, se aplicó las técnicas de lectura científica, encuesta y entrevista a través de un cuestionario. Se concluyó que el sitio arqueológico Japotó expresa una riqueza cultural significativa lo cual concibe que se pueda desarrollar el turismo arqueológico. Sin embargo el punto en contra que presenta es en base al conocimiento de su ubicación por muchos turistas. Dicho sea de paso, para un avance positivo a la gestión turística, las autoridades locales y provinciales deben desarrollar un plan ideal para alcanzar una información específica a través de señaléticas que orienten al turista, a fin de disminuir las limitaciones de acceso a los sitios		

	arqueológicos impulsando a continuar con su recorrido.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Ostaíza (2018) atribuyó que para un avance positivo a la gestión turística, las autoridades locales y provinciales deben desarrollar un plan ideal para alcanzar una información específica a través de señaléticas que orienten al turista, a fin de disminuir las limitaciones de acceso a los sitios arqueológicos impulsando a continuar con su recorrido; adicionalmente el sitio arqueológico Japotó expresa una riqueza cultural significativa lo cual concibe que se preste a desarrollar el turismo arqueológico. Sin embargo el punto en contra que presenta es en base al conocimiento de su ubicación por muchos turistas.		
Referencia (tesis)	Ostaíza, J. (2018). <i>Análisis del sitio arqueológico Japotó como impulso al turismo sostenible del sector Santa Teresa - Charapotó</i> . (Tesis de Pregrado). Manabí: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <a href="http://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1108">http://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1108</a>		
Datos del antecedente 4: Internacional			
Título	Desarrollo turístico del parque arqueológico Kaminaljuyú	Metodología	
Autor	Palma Estrada, Wendy	Enfoque	
Año	2016	Tipo	Descriptiva
Objetivo	Identificar cuáles son las opciones a tener en cuenta para el desarrollo de un plan de acción turístico en el Parque Arqueológico Kaminaljuyú con la finalidad de que sea un destino con potencial donde se pueda aprovechar los recursos.		
Resultados	El parque arqueológico Kaminaljuyú depende de un plan de acción que involucre una buena calidad de servicio para el turista, como también debe contar con variedad de	Método	

	servicios a ofrecer para el disfrute de su visita.	Muestra	100
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	El parque arqueológico Kaminaljuyú mantiene viva la historia de los antepasados que marcaron un punto de partida de lo que hoy en día les representa. Para ello se debe perseguir un plan de acción turística que ponga en valor e impulse a la mejora de sus acondicionamientos. Adicionalmente se debe incorporar posturas culturales que permitan alimentar el conocimiento de las personas ya que el principal motivo de la llegada de turistas es para conocer la historia y apreciar de cerca la riqueza arqueológica.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Palma (2016) determinó en la tesis titulada <i>Desarrollo turístico del parque arqueológico Kaminaljuyú</i> , cuyo objetivo fue Identificar cuáles son las opciones a tener en cuenta para el desarrollo de un plan de acción turístico en el Parque Arqueológico Kaminaljuyú, de tipo descriptiva, aplicado en una muestra de 100 personas, utilizó como instrumentos encuesta y entrevista a través del cuestionario, dio como resultado que el plan de acción debe involucrar buena calidad de servicio para el turista, como también debe contar con variedades de servicios a ofrecer para el disfrute de su visita. Como complemento el patrimonio mantiene viva la historia de los antepasados que marcaron un punto de partida de lo que hoy en día les representa. Para ello se debe perseguir un plan de acción turística que ponga en valor e impulse a la mejora de sus acondicionamientos. Adicionalmente se debe incorporar posturas culturales que permitan alimentar el conocimiento de las personas ya que el principal motivo de la llegada de turistas es para conocer la historia y apreciar de cerca la riqueza arqueológica.		

Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Palma (2016) demostró que el parque arqueológico Kaminaljuyú depende de un plan de acción que involucre una buena calidad de servicio para el turista, como también debe contar con variedad de servicios a ofrecer para el disfrute de su visita. No obstante, se debe trabajar en perseguir un plan de acción turística que ponga en valor e impulse a la mejora de sus acondicionamientos. Adicionalmente se debe incorporar posturas culturales que permitan alimentar el conocimiento de las personas ya que el principal motivo de la llegada de turistas es para conocer la historia y apreciar de cerca la riqueza arqueológica.		
Referencia (tesis)	Palma, W. (2016). <i>Desarrollo turístico del parque arqueológico Kaminaljuyú</i> . (Tesis de Licenciatura). Guatemala: Universidad Mariano Gálvez de Guatemala <a href="https://glifos.umg.edu.gt/digital/96357.pdf">https://glifos.umg.edu.gt/digital/96357.pdf</a>		
Datos del antecedente 5: Internacional			
Título	Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de Kopacati y Locka - Municipio de Copacabana.	Metodología	
Autor	Ramos Choque, Celso	Enfoque	Cuantitativo y cualitativo
Año	2015	Tipo	Exploratorio
Objetivo	Ofrecer un modelo que funcione para las comunidades como apoyo a la conciencia y valoración de sitios arqueológicos con fin de protección en Kopacati y Locka.		
Resultados	Se obtuvo que la población de las comunidades Kopacati y Locka carecen de afluencia turística en comparativo a los lugares aledaños y que la presencia de los agricultores y ganaderos impiden la conservación de los yacimientos. No obstante, la población brinda disposición e interés para la sostenibilidad turística ya que les genera beneficios debido	Método	Documental y Campo
		Población	1332
		Muestra	150
		Técnicas	Observación, encuesta,

	<p>a su práctica artesanal. Por otro lado, la municipalidad tiene un presupuesto limitado para el desarrollo del turismo justificando que sólo es de uso específico y básico lo que conlleva al deterioro a corto plazo.</p>		<p>talleres piloto, reuniones y entrevistas.</p>
		<p>Instrumentos</p>	<p>Cuestionario, formulario</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Las acciones que busquen generar emociones, sentimientos y estímulos tendrán como resultado la identidad con las expresiones culturales. Por lo tanto tendrá un impacto positivo para el impulso del turismo. Las autoridades deben tener un personal profesional que tenga el criterio para asumir con responsabilidad la conservación del patrimonio cultural partiendo desde el apoyo a la comunidad como en la mejora del avistamiento para la percepción positiva del turista.</p>	<p>Método de análisis de datos</p>	
<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>Ramos (2015) determinó en la tesis titulada <i>Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de Kopacati y Locka - Municipio de Copacabana</i>, el objetivo de ofrecer un modelo que funcione para las comunidades como apoyo a la conciencia y valoración de sitios arqueológicos con fin de protección en Kopacati y Locka, se empleó en un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo exploratorio con los métodos de investigación documental y de campo, fue aplicada en una muestra de 150 personas en una población de 1332. Se utilizaron las técnicas de la observación, encuesta, talleres piloto y entrevistas. Cuyo resultado fue: La población de las comunidades Kopacati y Locka carecen de afluencia turística en comparativo a los lugares aledaños y que la presencia de los agricultores y ganaderos impiden la conservación de los yacimientos. No obstante, la población brinda disposición e interés para la sostenibilidad turística ya que les genera beneficios debido a su práctica artesanal. Por otro lado, la municipalidad tiene un presupuesto limitado para el desarrollo del turismo justificando que sólo es de uso específico y básico lo que conlleva al deterioro a corto plazo. Además, hay que destacar que las acciones que busquen generar emociones, sentimientos y estímulos tendrán como resultado la identidad con las expresiones culturales. Lo que conlleva a un impacto positivo para el impulso del turismo. Así pues, las autoridades deben tener un personal profesional que tenga el</p>		



	criterio para asumir con responsabilidad la conservación del patrimonio cultural partiendo desde el apoyo a la comunidad como en la mejora del avistamiento para la percepción positiva del turista.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Ramos (2015) aprobó que la población brinda disposición e interés para la conciencia y sostenibilidad turística ya que les genera beneficios debido a la práctica artesanal del día a día. Por otro lado, la municipalidad tiene un presupuesto limitado para el desarrollo del turismo justificando que sólo es de uso específico y básico lo que conlleva al deterioro a corto plazo. Además, hay que destacar que las acciones que busquen generar emociones, sentimientos y estímulos tendrá como resultado la identidad con las expresiones culturales. Lo que conlleva a un impacto positivo para el impulso del turismo.		
Referencia (tesis)	Ramos, C. (2015). <i>Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de Kopacati y Locka - Municipio de Copacabana</i> . (Tesis de Licenciatura). La Paz: Universidad Mayor de San Andrés  <a href="http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/6902">http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/6902</a>		
Datos del antecedente 1: Nacional			
Título	El desarrollo turístico y la promoción en el complejo arqueológico Bandurria del distrito de Huacho.	Metodología	
Autor	Mallqui Picón, Joel & Falero Reyes, Sara	Enfoque	Cuantitativo
Año	2019	Tipo	Básica
Objetivo	Determinar la relación entre el desarrollo turístico y la promoción turística en el complejo arqueológica bandurria, distrito de huacho.		
Resultados	Para una mayor efectividad en el desarrollo turístico en el	Método	

	<p>complejo arqueológico de Bandurria del Distrito de Huacho se debe aplicar la promoción turística, así como la publicidad y la promoción de ventas como parte de la gestión para impulsar al turismo logrando así una mayor afluencia. Asimismo, las relaciones públicas dan un mejor realce a los atractivos y más aún cuando se integran actividades de participación cultural con la comunidad.</p>	Población	502
		Muestra	217
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	<p>En definitiva para que sea efectivo el desarrollo turístico en el complejo arqueológico de Bandurria del Distrito de Huacho se debe optar por aplicar la promoción turística, así como la publicidad y la promoción de ventas como parte de la gestión para impulsar al turismo, logrando así una mayor afluencia.</p>	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	<p>Mallqui &amp; Falero (2019) determinaron en la tesis titulada <i>El desarrollo turístico y la promoción en el complejo arqueológico Bandurria del distrito de Huacho</i>, estableciendo como objetivo vincular el desarrollo turístico y la promoción turística, fijando una metodología de enfoque cuantitativo en una población de 502 visitantes con una muestra de 207 a los cuales se les fue aplicada la técnica de la encuesta a través del cuestionario como instrumento de recolección de datos, atribuyendo como resultado que es efectiva la relación entre desarrollo turístico y la promoción turística, así como la publicidad y la promoción de ventas como parte de la gestión para impulsar al turismo y generar las buenas prácticas de integración local, logrando así una mayor captación y afluencia de turistas.</p>		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Mallqui &amp; Falero (2019) atribuyeron como efectiva la relación entre el desarrollo turístico y la promoción turística, así como la publicidad y la promoción de ventas como parte de la gestión para impulsar al turismo, logrando así una mayor afluencia de turistas. Cabe mencionar que se considera importante el manejo de estas alternativas para el logro de una buena práctica de turismo arqueológico de calidad.</p>		

Referencia (tesis)	Mallqui, J. & Falero, S. (2019). <i>El desarrollo turístico y la promoción en el complejo arqueológico Bandurria del distrito de Huacho</i> . (Tesis de Licenciatura). Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3786">http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3786</a>		
Datos del antecedente 2: Nacional			
Título	El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de Caral, distrito Supe Pueblo.	Metodología	
Autor	Pascual Zúñiga, Rocío.	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	Exploratorio, descriptivo y correlacional.
Objetivo	Precisar el motivo por parte del turismo arqueológico para el fomento de la actividad artesanal justificado por el desarrollo social de acuerdo al criterio de artesanos y docentes de la institución Andrés Avelino Cáceres.		
Resultados	Se obtuvo que según el criterio de los artesanos y docentes, el turismo arqueológico cumple un rol importante en la mejora de vida de los locadores ya que impulsa al desarrollo de la actividad artesanal como fuente de economía. En consecuencia con las entrevistas, la artesanía y la textilería son actividades clave para el desarrollo económico de la localidad pero que a pesar de que el pueblo pueda ser distinguido como centro principal del sitio arqueológico se debe tener más apoyo de difusión por parte de las autoridades competentes para que haya	Método	
		Población	El 100%
		Muestra	72
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario, fichas textuales y fichas de observaciones

	más llegada de visitantes al centro poblado de Caral.		
Conclusiones	Para cooperar con la mejora de vida de los locadores del centro poblado de Caral se debe impulsar el turismo arqueológico como parte del conocimiento cultural y puesta en valor para que de esta manera se pueda realizar la actividad artesanal como medio de beneficio económico.	Método de análisis de datos	Tabulación de datos, representación gráfica y Análisis e interpretación de resultados
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Pascual (2018) determinó en la tesis denominada <i>El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de Caral, distrito Supe Pueblo</i> , consideró como objetivo el precisar la motivación por parte del turismo arqueológico para el fomento de la actividad artesanal justificado por el desarrollo social de acuerdo al criterio de artesanos y docentes de la institución Andrés Avelino Cáceres, para ello empleó el enfoque mixto de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional con una muestra de 72 personas entre ellos artesanos y docentes a los cuales aplicó la técnica de la encuesta y entrevista a través del cuestionario como instrumento de apoyo, a su vez generó como resultado que el turismo arqueológico cumple un rol importante en la mejora de vida de los locadores ya que impulsa al desarrollo de la actividad artesanal como fuente de economía. No obstante, a pesar de que el pueblo es distinguido por ser el centro principal del sitio arqueológico se debe impulsar con más interés el turismo arqueológico como parte del conocimiento cultural y activar la puesta en valor para que de esta manera se realce la actividad artesanal como medio de beneficio económico.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Pascual (2018) concluyó a través del criterio de artesanos y docentes del centro poblado de Caral, que el turismo arqueológico cumple un rol importante en la mejora de vida de los locadores ya que impulsa al desarrollo de la actividad artesanal como fuente de economía. Aunque, el pueblo sea distinguido por ser el centro principal del sitio arqueológico se debe impulsar con más interés el turismo arqueológico como parte del conocimiento cultural y valoración para incentivo de la acción artesanal.		
Referencia (tesis)	Pascual, R. (2018). <i>El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de Caral, distrito Supe Pueblo</i> . (Tesis de Licenciatura). Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3006">http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3006</a>		

Datos del antecedente 3: Nacional			
Título	Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural - Arqueológico, en el distrito de Ayabaca.	Metodología	
Autor	Símbala Chávez, Magdalena	Enfoque	Cualitativo
Año	2018	Tipo	Aplicada, descriptiva.
Objetivo	Precisar si se posee potencial turístico para la aplicación del turismo cultural en el complejo arqueológico AYPATE, con el propósito de que la comunidad integre actividades que fortalezcan y resguarden las expresiones culturales para que a través de ello mejore la calidad de vida de la población.	Diseño	No experimental
Resultados	<p>Se obtuvo que los recursos turísticos, así como la infraestructura turística del distrito de Ayabaca no cuentan con el apoyo para realizar el turismo cultural ya que el acceso es deficiente y durante varios años sufren limitaciones de necesidades básicas acortadas por horas específicas. Por consiguiente los servicios que prestan en dicho lugar se ven limitados por este motivo lo cual impide el buen servicio a los visitantes,</p> <p>Al mismo tiempo la Municipalidad no toma conciencia y no mantiene la búsqueda de alguna medida para la solución a fin de reducir estos problemas que no benefician al turismo, siendo este una de las principales fuentes de ingreso económico para la localidad.</p>	Método	
		Población	13 282
		Muestra	262
		Técnicas	Observación directa, encuesta y entrevista
		Instrumentos	Ficha de observación, ficha de entrevista y cuestionario.

Conclusiones	Para que exista potencial turístico no es suficiente contar sólo con recursos turísticos sino también se debe evaluar el cuidado de la infraestructura para el fácil acceso a los visitantes, así como también contar con servicios básicos sin que estos se vean limitados por horas ya que no es beneficioso, ni apropiado para el despliegue y permanencia de los visitantes.	Método de análisis de datos	Interpretación del análisis completo
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Símbala (2018) precisó en la tesis titulada <i>Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural - Arqueológico, en el distrito de Ayabaca</i> , fijando como objetivo la precisión de poseer potencial turístico para la ejecución del turismo cultural en el complejo arqueológico Aypate, con el propósito de que la comunidad integre actividades que fortalezcan y resguarden las expresiones culturales para que a través de ellas mejore la calidad de vida de la población, por lo cual se utilizó un enfoque cualitativo de tipo descriptiva en una población de 13282 visitantes de los cuales se tomó como muestra a 262 personas aplicando la observación directa, encuesta y entrevistas utilizando el método de interpretación de análisis completa, extrayendo como resultado que los recursos turísticos, así como la infraestructura turística del distrito de Ayabaca no cuentan con el apoyo para realizar el turismo cultural ya que el acceso es deficiente y sufre limitaciones de necesidades y servicios básicos que son acortados por horas específicas. En definitiva, para que exista potencial turístico no es suficiente contar sólo con recursos turísticos sino también se debe evaluar el cuidado de la infraestructura para el fácil y apropiado acceso, así como contar con servicios básicos sin que estos se vean limitados impidiendo el despliegue y permanencia de los visitantes.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Símbala (2018) Para que exista potencial turístico no es suficiente contar sólo con recursos turísticos sino también se debe evaluar el cuidado de la infraestructura para el fácil acceso a los visitantes, así como también contar con servicios básicos sin que estos se vean limitados por horas ya que no es beneficioso, ni apropiado para el despliegue y permanencia de los visitantes.		
Referencia (tesis)	Símbala, M. (2018). <i>Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural - Arqueológico, en el distrito de Ayabaca</i> . (Tesis de Licenciatura). Piura: Universidad César Vallejo. <a href="http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40420">http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40420</a>		

Datos del antecedente 4: Nacional			
Título	Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque	Metodología	
Autor	Bustamante Vargas Yanira & Hernández Aguilar Lily	Enfoque	Cualitativo
Año	2018	Tipo	Descriptiva
Objetivo	Medir la reacción de la población del distrito de Chiclayo frente al turismo arqueológico en la Región Lambayeque en base a su forma de pensar y comportamiento.	Diseño	Transversal
Resultados	Se obtuvo que la población de Chiclayo está dispuesta a brindar información a los turistas ante el turismo arqueológico ya que son conscientes que el turismo beneficia a la ciudad teniendo en cuenta que se les debe brindar una información clara y objetiva, así pues que a un mejor trato, mejor será la percepción del turista para con el lugar y ello conllevará al incremento de llegada de visitantes.	Método	Probabilístico
		Población	158.993
		Muestra	383
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	De mantenerse prestos a un buen trato y brindar alcance con información adecuada a los turistas se tendrá un incremento de arribo. Sin embargo la indiferencia y falta de empatía para con los turistas sería un punto negativo para la ciudad y es cuando la Municipalidad debe tratar con interés el logro de nuevas tácticas para mejorar la gestión turística.	Método de análisis de datos	

<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>Bustamante &amp; Hernández (2018) señalaron en la tesis titulada <i>Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque</i>, cuyo objetivo fue Medir la reacción de la población del distrito de Chiclayo en base a su forma de pensar y comportamiento, por lo cual utilizó una metodología de enfoque cualitativo en una población total del distrito con 158.993 residentes a los cuales se tomó como muestra 383, a quienes se les sobrepuso la técnica de la encuesta con el instrumento de cuestionario. Se atribuyó como resultado que la población de Chiclayo está dispuesta a brindar información a los turistas ante el turismo arqueológico ya que son conscientes que el turismo beneficia a la ciudad teniendo en cuenta que se les debe brindar una información clara y objetiva. De tal manera que de mantenerse prestos a un buen trato y brindar alcances con información adecuada a los turistas se tendrá un incremento de arribo. Por lo tanto la indiferencia y falta de empatía para con los turistas sería un punto negativo para la ciudad y es cuando la Municipalidad debe tratar con interés el logro de nuevas tácticas para mejorar la gestión turística.</p>	
<p>Redacción final al estilo artículo (5 líneas)</p>	<p>Bustamante &amp; Hernández (2018) determinaron que la población de Chiclayo está dispuesta a brindar información a los turistas ante el turismo arqueológico ya que son conscientes que el turismo beneficia a la ciudad teniendo en cuenta que se les debe brindar una información clara y objetiva. Así pues, de mantenerse prestos a un buen trato y brindar alcance con información adecuada a los turistas se tendrá un incremento de arribo.</p>	
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Bustamante, Y. &amp; Hernández, L. (2018). <i>Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque</i>. (Tesis de Licenciatura). Chiclayo: Universidad César Vallejo. <a href="http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40800">http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40800</a></p>	
<p>Datos del antecedente 5: Nacional</p>		
<p>Título</p>	<p>La identidad regional liberteña en relación al cuidado de los restos arqueológicos de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la IEP. San Vicente de Paul de Trujillo, La Libertad.</p>	<p>Metodología</p>
<p>Autor</p>	<p>Marín Alcántara, Walter</p>	<p></p>



Año	2018	Tipo	Descriptivo, probabilístico no
Objetivo	Precisar el grado de afinidad y conciencia turística arqueológica que tienen los alumnos del último año escolar de la I E P. San Vicente de Paul.	Diseño	Correlacional - causal
Resultados	Se obtuvo que el grado de afinidad que tienen los alumnos es alto y esto se vio reflejado ya que manejan conocimientos de los restos arqueológicos que poseen a su alrededor, en especial un 75% demostró más relación con el sitio arqueológico de Chan Chan, llevándolos al interés de mantener vivo su aprendizaje y al cuidado y preservación de su legado.		
		Población	104
		Muestra	36
		Técnicas	Análisis documental y observación
		Instrumentos	Test
Conclusiones	Los sitios arqueológicos que posee el departamento de La Libertad cada vez son más reconocidos en el país, por lo tanto las nuevas generaciones deben tener claro el grado de importancia que esto implica en beneficio al turismo, para ello se debe incentivar a la educación y al evite del deterioro. Es importante trabajar en el interés de estos jóvenes para construir una identidad sólida que perdure con el tiempo.	Método de análisis de datos	Estadística descriptiva

<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>Marín (2018) concluyó la tesis <i>La identidad regional liberteña en relación al cuidado de los restos arqueológicos de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la IEP. San Vicente de Paul de Trujillo, La Libertad</i>, y tuvo como objetivo precisar el grado de afinidad y conciencia turística arqueológica que tienen los alumnos del último año escolar de la I E P. San Vicente de Paul. Este estudio se realizó de tipo descriptivo, no probabilístico mediante un diseño correlacional en una población de 104 alumnos tomando como muestra a 36, se fijó las técnicas de análisis documental y observación a través del test como instrumento, utilizando como método de análisis la estadística descriptiva, dando como desenlace que el grado de afinidad que tienen los alumnos es alto y esto se vio reflejado ya que manejan conocimientos de los restos arqueológicos que poseen a su alrededor, en especial un 75% demostró más relación con el sitio arqueológico de Chan Chan. Los sitios arqueológicos que posee el departamento de La Libertad cada vez son más reconocidos en el país, por lo tanto las nuevas generaciones deben tener claro el grado de importancia que esto implica en beneficio al turismo, para ello se debe incentivar a la educación y al evite del deterioro. Es importante trabajar en el interés de estos jóvenes para construir una identidad sólida que perdure con el tiempo.</p>
<p>Redacción final al estilo artículo (5 líneas)</p>	<p>Marín (2018) atribuye que para precisar el grado de afinidad y conciencia turística arqueológica que tienen los alumnos del último año escolar de la I E P. San Vicente de Paul se debe de mantener vivo el aprendizaje, así como el cuidado y preservación de su legado aprovechando los conocimientos que se le brinda desde muy pequeños. Por lo tanto deben tener claro el grado de importancia que esto implica en beneficio al turismo, para ello se debe incentivar a la educación y al evite del deterioro. Es importante trabajar en el interés de estos jóvenes para construir una identidad sólida que perdure con el tiempo.</p>
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Marín, W. (2018). <i>La identidad regional liberteña en relación al cuidado de los restos arqueológicos de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la IEP. San Vicente de Paul de Trujillo, La Libertad</i>. (Tesis de Bachiller). Trujillo: Universidad San Pedro</p> <p><a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5382">http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5382</a></p>

# Matrices 6

## Matriz del método

### Enfoque mixto

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Roberto Hernández &  Christian	2018	Chen (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014) infiere que “Los métodos híbridos como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, y señala que estos pueden ser conjuntados de tal manera que las rutas cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales”.	Los métodos cuantitativo y cualitativo logran ser integrados a fin de realizar el estudio que nos permita tener un panorama general del fenómeno, de tal manera que se pueda obtener sus estructuras y procedimientos originales (Hernández y Mendoza, 2018).	Los métodos cuantitativo y cualitativo logran ser integrados a fin de realizar el estudio que nos permita tener un panorama general del fenómeno, de tal manera que se pueda obtener sus estructuras y procedimientos originales (Hernández y Mendoza, 2018).  Los métodos cuantitativo y cualitativo son usados de manera integral para lograr efectuar un estudio que nos permita llegar a interpretar de

Mendoza		(p. 10).		forma global, ello sin perder las estructuras y procedimientos originales.
<b>Referencia:</b>	Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i> . Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. (p.10)			

<b>Sintagma: Holístico</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Redacción final</b>
Alis Carrasquero	2014	Hurtado (citado en Carrasquero, 2000) “es como un espiral, donde su ciclo comienza con la fase de exploración en la cual la observación e identificación de hechos son de gran relevancia y significancia. Una vez identificados, se presenta la fase de descripción, que consiste en determinar las características o cualidades de los eventos estudiados” (p.73)	La investigación holística tiene un inicio y un fin, de tal modo que su origen es a través de la atención y constatación de manifestaciones importantes que conllevan a la explicación detallada a través de los rasgos peculiares del objeto de estudio. (Carrasquero, 2014)	La investigación holística tiene un inicio y un fin, de tal modo que su origen es a través de la atención y constatación de manifestaciones importantes que conllevan a la explicación detallada a través de los rasgos peculiares del objeto de estudio. (Carrasquero, 2014)  Se asume que el sintagma holístico admitirá el fundamento de carácter confiable de la investigación a través de los detalles minuciosos a estudiar.
<b>Referencia:</b>	Carrasquero, A. (2014) Investigación holística y Desarrollo Instruccional en la comprensión del discurso escrito en estudiantes de educación media de la U.E.N. José Félix Blanco. <i>Revista de Investigación</i> Nº 81(38), 69 - 88			

<b>Tipo: Proyectivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Redacción final</b>
Irma Carhuancho Fernando Nolzco Luis Sicheri María Guerrero Kelly Casana	2014	Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana (2019) "Esta investigación está relacionada con el diseño, preparación de las técnicas y procedimientos para el tipo de investigación que ha optado. El resultado es perceptible en los criterios metodológicos del estudio" (p.22)	La investigación proyectiva está basado con el análisis previo, en poseer un esquema o un anteproyecto del cual está orientado el estudio. De acuerdo a la planificación que se desarrolle el efecto será evidente. (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019).	La investigación proyectiva está basado con el análisis previo, en poseer un esquema o un anteproyecto del cual está orientado el estudio. De acuerdo a la planificación que se desarrolle el efecto será evidente. (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019)  Se entiende que este tipo de estudio preparará a la investigación para el futuro tomando los lineamientos para la identificación de propuestas de solución.
<b>Referencia:</b>	Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019) <i>Metodología para la investigación Holística</i> . Cuarta edición. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador. (p.22)			

<b>Nivel: Comprensivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Redacción final</b>
Jacqueline Hurtado	2010	Hurtado (citado en Hurtado 2010), “se estudia al evento en su relación con otro eventos, dentro un holos mayor, y se enfatizan por lo general las relaciones explicativas (que en algunos casos pueden ser de causalidad), aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son “explicar”, “predecir” y “proponer”. (p.174)	El análisis del evento versus otro evento en una perspectiva mayor con un nexo causal, aun cuando no lo sea. Se tiene certeza que el objeto de este nivel es explicar, predecir y proponer (Hurtado, 2010).	El análisis del evento versus otro evento en una perspectiva mayor con un nexo causal, aunque no necesariamente. Se tiene certeza que el objeto de este nivel es explicar, predecir y proponer (Hurtado, 2010)  En el análisis de los eventos, uno a uno, nos damos cuenta que nos acercamos a un enfoque con mayor causalidad, siempre bajo criterios claros y concretos para lograr explicar, predecir y proponer.
<b>Referencia:</b>	Hurtado J. (2010) <i>Metodología para la investigación</i> . Cuarta edición. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones. (p.174)  Obtenido de: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guic81a-para-la-comprensioc81n-holicc81stica-de-la-ciencia%20(2).pdf			



<b>Método: Deductivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Redacción final</b>
César Bernal	2010	Bernal (2010) “El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”. (p.59)	El método deductivo, el cual es origen del camino dentro de la realización estudios de demostraciones, proporciones, causas, entre otros. Los mismos que constituyen regla, general con una validez reconocida, cuya aplicación es para soluciones o hechos de carácter particular	El método a utilizar, el cual es origen del camino dentro de la realización estudios de demostraciones, proporciones, causas, entre otros. Los mismos que constituyen regla, general con una validez reconocida, cuya aplicación es para soluciones o hechos de carácter particular  Con la finalidad de obtener resultados lógicos será necesario emplear el razonamiento con el objetivo de encontrar soluciones a la investigación.
<b>Referencia:</b>	Bernal, C. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> . Tercera edición. Bogotá, Colombia: Pearson Educación. (p. 59)			

<b>Método: Inductivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Redacción final</b>
César Bernal	2010	<p>Bernal (2010) “Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y</p> <p>60 Metodología de la investigación se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”. (p.59)</p>	<p>El método inductivo, hace uso de la observación, clasificación, derivación de hechos, permitiendo llegar a la constatación de si son reales o no y de la construcción de nuevas normas. (Bernal, 2010)</p>	<p>Este método generará la necesidad de realizar el trabajo y estudio en el mismo terreno, obteniendo información de primera fuente, a través de la percepción y reconocimiento de los acaecimientos.</p>

<b>Referencia:</b>	<p>Bernal, C. (2010) <i>Metodología de la investigación</i>. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Pearson Educación. (p. 59)</p> <p>ISBN: 978-958-699-128-5</p> <p>Obtenido de: file:///C:/Users/Alexander/Downloads/Bernal%20Cesar%20A%20-%20Metodologia%20De%20La%20Investigacion%203%20Ed.pdf</p>
--------------------	--

<b>Población</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
Alfredo Tecla Alberto Garza	1980	“De lo anterior se desprende, que para efectuar un estudio de este tipo en un determinado grupo de personas, comunidades, etc., existe la necesidad de recolectar una serie de datos sobre la característica o atributo que se desea investigar en una población, siendo esta la totalidad de objetos de un grupo dado que poseen esa característica, delimitada por el alcance de la investigación”. (p. 119)	Con la finalidad de realizar una observación de un grupo objetivo de personas, se requiere proceder al análisis de ciertas singularidades que se proyectan en el estudio, considerando que se trata del universo los objetos que delimita el propio estudio (Tecla & Garza, 1980).	Se plantea efectuar el estudio de las personas que tienen conocimiento de las diversas zonas que componen el espacio geográfico del plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima. En ese sentido, se podrán advertir las características, rasgos del objeto de estudio y los motivos que imposibiliten su visita.	Con la finalidad de realizar una observación de un grupo objetivo de personas, se requiere proceder al análisis de ciertas singularidades que se proyectan en el estudio, considerando que se trata del universo los objetos que delimita el propio estudio (Tecla & Garza, 1980). Se plantea efectuar el estudio de las personas que tienen conocimiento de las diversas zonas que componen el espacio geográfico del plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona
<b>Número colaboradores:</b>	<b>de</b>	Alumnos de las entidades escolares y visitantes interesados por la cultura arqueológica en la zona norte de Lima.			

<b>Referencia:</b>	Tecla, A. y Garza, A. (1980) <i>Teoría de métodos y técnicas en la investigación social</i> . Tercera edición. México: Ediciones Taller Abierto.				norte de Lima. En ese sentido, se podrán advertir las características, rasgos del objeto de estudio y los motivos que imposibiliten su visita.
<b>Muestra</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación de la técnica de muestreo</b>	
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (174)	La muestra se considera parte integrante del conjunto de mayor relevancia, denominado población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	La muestra será pieza fundamental en cuanto a la investigación de la población que se encuentran asentada en el espacio geográfico del patrimonio arqueológico inmerso en el plan de desarrollo del turismo arqueológico en la zona norte de Lima.	
<b>Número de colaboradores:</b>	de 64 personas (incluyen residentes y escolares cercanos a los distritos de Comas y Carabaylo).				
<b>Referencia:</b>	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> . Sexta edición. Ciudad de México, México: McGraw-Hill				

	Interamericana Editores, S.A. de C.V. (p.174)				
<b>Unidades informantes</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Descripción de cada unidad informante</b>	<b>Redacción final</b>
OCDE	2015	OCDE (2015) "es la entidad que proporciona los datos. Dentro de una estadística dada, puede haber diferentes unidades a cuyos niveles están disponibles los datos deseados, y pueden ser proporcionados" (p.196)	Se considera una unidad infórmate a los medios de apoyo que brindan elementos importantes y sirven para el conocimiento del sujeto a estudiar, teniendo en cuenta que existe variedad de medios con la suficiente información para la toma de referencias. (OCDE, 2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Residentes cercanos al patrimonio arqueológico.</li> <li>2) Representantes encargados de la gestión turística.</li> <li>3) Alumnos de los colegios del distrito.</li> </ul>	<p>Se considera una unidad infórmate al medio de apoyo que brinda elementos importantes y sirven para el conocimiento del sujeto a estudiar, teniendo en cuenta que existe variedad de medios con la suficiente información para la toma de referencias. (OCDE, 2015).</p> <p>El instrumento es clave para la recolección de manifestaciones de los residentes que viven de cerca la falta de atención que reciben los sitios arqueológicos. Al mismo tiempo se puede tomar en consideración la expectativa del estudiante a quien se fomentará la identidad y conciencia</p>
<b>Número de Unidades Informantes:</b>	<b>3</b>				
<b>Referencia:</b>	OCDE (2015) <i>Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental</i> . España: Editorial MIC (p.196) Obtenido de: <a href="https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/manual-de-frascati-2015_9789264310681-es#page1">https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/manual-de-frascati-2015_9789264310681-es#page1</a>				

		cultural.
--	--	-----------

<b>Técnica: Encuesta</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
Livio Grasso	2006	Grasso (2006) “La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas”. (p.13)	La encuesta es un componente que a través de pasos particulares se adquiere datos de los autores principales seleccionados a estudiar (Grasso, 2006)	La encuesta como técnica servirá para la recolección de datos que pondrá en manifiesto la realidad de la parte interesada.	La encuesta es un componente que a través de pasos particulares se adquiere datos de los autores principales seleccionados a estudiar (Grasso,2006)  La encuesta como técnica servirá para la recolección de datos que pondrá en manifiesto la realidad de la parte interesada.

<b>Referencia:</b>	<p>Grasso, L. (2006) <i>Encuestas: elementos para su diseño y análisis</i>. Primera edición. Córdoba. Argentina: Editorial Brujas (p.13)</p> <p>Obtenido de:  <a href="https://books.google.com.pe/books?id=xk7l9MCJZFsC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=la+encuesta+pdf&amp;hl=es419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjO3YUjQnoAhX0DrkGHbvHBIYQ6AEIbjAJ#v=onepage&amp;q=encuesta&amp;f=fase">https://books.google.com.pe/books?id=xk7l9MCJZFsC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=la+encuesta+pdf&amp;hl=es419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjO3YUjQnoAhX0DrkGHbvHBIYQ6AEIbjAJ#v=onepage&amp;q=encuesta&amp;f=fase</a></p>				
<b>Instrumento: Cuestionario</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
	2010	Bernal (2010) “es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata	Es una colección de elementos que sirven para interrogar al objeto de estudio a través de formulaciones designadas para el	El cuestionario nos beneficiará para identificar las series de preguntas a considerar en la investigación a través del criterio con el propósito de recopilar la	Es una colección de elementos que sirven para interrogar al objeto de estudio a través de formulaciones designadas para el logro de recolección de datos siguiendo las pautas necesarias del tema de interés. (Bernal,

César Bernal		de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación". (p. 250)	logro de recolección de datos siguiendo las pautas necesarias del tema de interés. (Bernal, 2010)	información deseada.	2010). El cuestionario nos beneficiará para identificar las series de preguntas a considerar en la investigación a través del criterio con el propósito de recopilar la información deseada.
<b>Referencia:</b>	Bernal, C. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> . Tercera edición. Bogotá, Colombia. Pearson Educación. (p. 59) ISBN: 978-958-699-128-5				
<b>Técnica: Entrevista</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
César Bernal	2010	Buendía, Colás y Hernández (citado en Bernal, 2010) sostiene que "la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso	Es una estrategia directa de recolección de información donde se puede medir de cerca las respuestas de los participantes	Aporta de manera comunicativa para un mejor análisis de las respuestas a través de la cercanía con el objetivo de estudio a fin de recopilar la información directa a través de la escucha	Es una estrategia directa de recolección de información donde se puede medir de cerca las respuestas de los participantes a través de interrogantes estructuradas en base al tema de estudio.



		directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador".( p.256)	a través de interrogantes estructuradas en base al tema de estudio. Buendía, Colás y Hernández (citado en Bernal, 2010)	activa de la entrevista	Buendía, Colás y Hernández (citado en Bernal, 2010).  Aporta de manera comunicativa para un mejor análisis de las respuestas a través de la cercanía con el objetivo de estudio a fin de recopilar la información directa a través de la escucha activa de la entrevista
<b>Referencia:</b>	Bernal, C. (2010) <i>Metodología de la investigación</i> . Tercera edición. Bogotá, Colombia. Pearson Educación. (p. 256)				
<b>Instrumento: Guía de entrevista</b>					
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>	<b>Redacción final</b>
		Pinilla (2008) "La guía de la entrevista es un formato en el que se encuentran criterios en torno a los cuales se desarrolla	La guía de entrevista es un objeto técnico previamente revisado y medido según el	Se aplica la guía de la entrevista para llevar de manera estructurada el diálogo de tal manera que sea	La guía de entrevista es un objeto técnico previamente revisado y medido según el estudio y es útil para el reclutamiento de datos que a

Mónica Pinilla	2008	la entrevista. Este instrumento permite identificar los aspectos que han de ser evaluados, tener una perspectiva de indagación definida y valorar a todos los candidatos bajo los mismo parámetros” (p. 117)	estudio y es útil para el reclutamiento de datos que a su vez, son de naturaleza homogénea para los individuos a los que se dirige. (Pinilla, 2008)	entendible los temas que se desea analizar durante la entrevista.	su vez, son de naturaleza homogénea para los individuos a los que se dirige. (Pinilla, 2008)  Se aplica la guía de la entrevista para llevar de manera estructurada el diálogo de tal manera que sea entendible los temas que se desea analizar durante la entrevista.
<b>Referencia:</b>	<p>Pinilla, M. (2008) <i>El cuidado de lo humano en el contexto universitario</i>. Primera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. (p.117)</p> <p>Obtenido de:  <a href="https://books.google.com.pe/books?id=vMEfy6zIHgC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=El+cuidado+de+lo+humano+en+el+contexto+universitario&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjnsd-3iqroAhUUHbkGHXk-DfAQ6AEIJjAA#v=onepage&amp;q=El%20cuidado%20de%20lo%20humano%20en%20el%20contexto%20universitario&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=vMEfy6zIHgC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=El+cuidado+de+lo+humano+en+el+contexto+universitario&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjnsd-3iqroAhUUHbkGHXk-DfAQ6AEIJjAA#v=onepage&amp;q=El%20cuidado%20de%20lo%20humano%20en%20el%20contexto%20universitario&amp;f=false</a></p>				