



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Análisis de costos de producción en una empresa industrial de
cartones, Lima 2018 - 2019**

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTOR

Calderon Lara, Johan Marcos

ORCID: 0000-0003-4179-3601

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Sistema de calidad

LIMA - PERÚ

2020

Miembros del Jurado

Dr. Fonseca Chávez, Freddy Fonseca (ORCID: 0000-0002-1323-0097)

Presidente del Jurado

Mtro. Bazzetti de los santos, Ernesto Piero (ORCID: 0000-0002-8677-7552)

Secretario

Mg. Manrique Linares, Cinthia Polett (ORCID: 0000-0002-8677-7552)

Vocal

Asesor temático

Dr. Flores Zafra, David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)


Dedicatoria

A Dios por guiarme y darme fuerzas para seguir adelante y a mi familia por todo el apoyo que recibo de ellos.

Agradecimiento

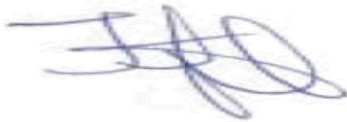
En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme guiado en todo el proyecto y desarrollo de mi tesis, quiero agradecer a mi madre y a mi padre por todo el apoyo que recibí de ellos.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 13/03/2020

Yo, Calderon Lara, Johan Marcos estudiante de la escuela académica de Negocios y Competitividad de la universidad privada Norbert Wiener, declaró que el trabajo académico titulado: “Análisis del costo de producción en una empresa industrial de cartones, Lima 2018-2019.” para la obtención del Grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaró lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....
Firma

Calderon Lara, Johan Marcos

DNI: 46589983



Huella

Lima, 21 de diciembre de 2020

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	13
1.1 Antecedentes	13
1.2 Problema de investigación	15
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Relevancia	18
1.5 Justificación de la investigación	18
1.5.1 Teórica	18
1.5.2 Metodológica	18
1.5.3 Práctica	19
1.6 Limitaciones de la investigación	19
1.6.1 Temporal	19
1.6.2 Espacial	19
1.6.3 Recursos	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Bases teóricas	20
2.1.1 Marco fundamental	20
2.1.2 Marco conceptual	21

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo de investigación	23
3.2 Enfoque	23
3.3 Método de la investigación	23
3.4 Escenario de estudio y participantes	24
3.5 Categorías y subcategorías apriorísticas	24
3.6 Estrategias de producción de datos	25
3.6.1. Técnica	25
3.6.2. Descripción	25
3.7 Análisis de datos	26
3.8 Criterios de rigor	26
3.9 Aspectos éticos	26
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	27
4.1 Resultados y Triangulación	27
4.1.1 Análisis de la materia prima	27
4.1.2 Análisis de la mano de obra	29
4.1.3 Análisis de los costos indirectos de fabricación	31
4.1.4 Análisis del costo de producción	33
4.1.5 Análisis vertical y horizontal, periodo 2018 – 2019	36
4.2 Discusión de resultados	37
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1 Conclusiones	39
5.2 Recomendaciones	40
REFERENCIAS	41
ANEXO	44
Anexo 1: Matriz de consistencia	45
Anexo 2: Instrumento cualitativo	46
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	47
Anexo 4: Pantallazos del Atlas. Ti	52
Anexo 5: Matrices de trabajo	55

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Categorización del costo de producción	24
Tabla 2 Resultados del análisis horizontal y vertical	34

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Análisis cualitativo de la sub categoría materia prima	27
Figura 2 Análisis cualitativo de la sub categoría mano de obra	29
Figura 3 Análisis cualitativo de la sub categoría costos indirectos de fabricación	31
Figura 4 Análisis cualitativo de la categoría costos de producción	33
Figura 5 Nube de Palabras	35

Resumen

La investigación tiene la finalidad principal, analizar el costo de producción de la empresa industrial de cartones, se elaboró con la finalidad de estudiar la situación actual de la empresa, donde se observó que no cuenta con una óptima estructura de procesos de costos, todo esto influye en la rentabilidad de la empresa, que no es esperada por los accionistas, esta investigación puede ser utilizado para otras empresas que tengan el mismo problema.

La investigación es de enfoque cualitativo, el método de investigación es el estudio del caso. La investigación tuvo como población a una empresa industrial de cartones de Lima. La técnica utilizada es la entrevista que constó de cinco unidades de informantes que fue realizada a los colaboradores que trabajan en el ente industrial, directamente dirigido al contador, el jefe de sistemas, la encargada de recursos humanos, el jefe de producción y un jefe de almacén, la guía de entrevista fue de seis preguntas consistentes y finalmente el método de análisis de datos fue la triangulación.

Con los resultados obtenidos de los entrevistados, se concluye que con una buena estructuración de costo de producción se obtendrá la rentabilidad deseada, por otra parte, con un control de calidad de la materia prima se tendrá menos desperdicios en la producción, dando como resultado obtenido un menor costo en la elaboración del producto, con constante capacitación y contratación de personal con experiencia se generará beneficios para la empresa debido que saldrá mejor la calidad del producto, con estos resultados se alcanzará su objetivo a corto plazo.

Palabras clave: Estructuración de costo, empresa industrial y rentabilidad

Abstract

The main purpose of the research is to analyze the cost of production of the cardboard industrial company, it was developed in order to study the current situation of the company, where it was observed that it does not have an optimal cost process structure, all this influences the profitability of the company, which is not expected by shareholders, this research can be used for other companies that have the same problem.

The research has a qualitative approach; the research method is the case study. The investigation had as population a cardboard industrial company in Lima. The technique used is the interview that consisted of five units of informants that was carried out with the collaborators who work in the industrial entity, directly addressed to the accountant, the head of systems, the person in charge of human resources, the head of production and a head of warehouse, the interview guide consisted of six consistent questions and finally the data analysis method was triangulation.

With the results obtained from the interviewees, it is concluded that with a good structuring of production cost the desired profitability will be obtained, on the other hand, with a quality control of the raw material there will be less waste in production, resulting in obtained A lower cost in the elaboration of the product, with constant training and hiring of experienced personnel will generate benefits for the company because the quality of the product will come out better, with these results its short-term objective will be achieved.

Key words: Cost structuring, industrial company and profitability

INTRODUCCIÓN

Los costos de producción, que también reciben el nombre de costos de operación, se definen como el valor monetario de los consumos de las actividades económicas para la elaboración de un producto. Es de gran importancia porque de ese modo tendremos un análisis de la utilidad.

La presente investigación titulada “análisis del costo de producción en una empresa industrial de cartones 2018-2019”, asimismo dentro de la investigación se analiza las categorías de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación que son los elementos del costo de producción, el proyecto comprende cinco capítulos que son los siguientes:

En el primer capítulo se expone al detalle del problema de investigación, los antecedentes nacionales y extranjeros que tienen relación con el problema investigado, los objetivos generales y específicos y la relevancia, teniendo en cuenta el enfoque del problema en base a los costos que se están generando en la empresa.

En el segundo capítulo abarca el marco teórico, en el tercer capítulo la metodología, que trata sobre el tipo de investigación, el escenario de estudios, el análisis de datos, el capítulo cuatro presenta los resultados y triangulación de la investigación utilizando la guía de entrevistas y el capítulo cinco se expone las conclusiones y las recomendaciones, en base a los costos que se deberían mejorar dentro de la empresa industrial. También se adjunta al presente proyecto las referencias bibliográficas y los anexos, donde se encuentran los cuadros y tablas necesarias para el armado del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Para la investigación se tomaron en cuenta aportes internacionales, tales como el estudio de Tomala (2020), quien refirió que su objetivo fue examinar, los costos aplicados a la producción bananera, el enfoque de su investigación fue mixta teniendo a 11 personas como muestra de su investigación teniendo como resultado: (a) que la mayor parte de los hogares habitan más de 5 personas, (b) todos ellos tienen servicios básicos, (c) los agricultores consideran que han cultivado esta fruta en un promedio de más 7 años, (d) el 81.8% son pequeños productores, porque poseen entre 3 a 5 hectáreas cada uno, teniendo un ingreso aproximado de \$ 1000 a \$5000 dólares mensual, dependiendo de la cantidad de cajas vendidas cada semana, también están representados por una asociación que tiene acceso a la asistencia técnica, al control de plagas, manejos de cultivos, capacitación en producción y financiamiento crediticio teniendo como conclusión en su investigación que el agricultor tiene que enfocarse solo como línea productiva el banano orito.

Del mismo modo, Gaybor (2015) definió que los procesos productivos para ver el grado de acatamiento vigente de la normativa para cuantificar la razonabilidad de los costos el realizó un estudio inductivo y deductivo y tuvo la siguiente conclusión (a) la entidad aplica el reglamento de las buenas prácticas de manufactura, (b) asimismo realiza la fabricación de sus productos con las medidas reglamentarias, es muy importante analizar los costos de producción en una empresa industrial.

Asimismo, Zuluaga, Doria, Avilés, Lugo, Martínez, y Martínez (2016) indicaron en su investigación el objetivo final de estudiar un sistema de costo en entidades manufactureras en Colombia, obtuvieron los resultados que la mayoría de los empresarios no tienen conocimientos contables, realizan su contabilidad de costos por órdenes específicas, llegando a la conclusión que los empresarios tienen que sé, obtener el conocimiento necesarios para el control y manejo de sus empresas.

También, Barrera (2018) evidenció en su investigación que tuvo como objetivo desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción específicas, tuvo como resultado que los pedidos que ellos producen y su capacidad productiva son los factores fundamentales, asimismo la retribución de planta, calidad, la innovación de diseños, pero los

operarios no conocen la parte de costos de producción, la empresa sufre de inconvenientes por varios factores, concluyendo que se debe realizar un análisis financiero que evalúe la rentabilidad para que la entidad tenga un mejor situación económica.

Igualmente, para la investigación se tomaron en cuenta aportes nacionales tales como el estudio de Quispe (2019) cuya finalidad fue investigar y recabar información sobre el costo de producción de una empresa industrial, presentó la metodología usada fue cualitativa, el estudio de caso inductivo, el resultado que obtuvo, fue que la empresa debe perfeccionar la administración de sus costos de producción, en conclusión la empresa sostiene una rentabilidad accesible pero con una mejor administración de sus costos de producción generaría una mejor rentabilidad, el esencial problema presentado es la gestión de la materia prima que directamente entra en la elaboración del producto terminado, de la presente investigación la metodología si tiene relación y se utilizará los conceptos del costos de producción.

Asimismo, se revisó la investigación de los autores Oscanoa y Quispe (2017) cuya finalidad fue saber, qué relación establece los costos por órdenes específicas y cuál es su incidencia en la rentabilidad en la empresa de calzados y la consecuencia que obtuvo fue que el sistema de costeo por órdenes específicas, se enlaza con la rentabilidad, en conclusión, se revisó el costo de producción, y le permitió saber el margen de participación de sus productos. La proposición del sistema de costeo por órdenes específicas es una guía que se puede adaptar a cualquier empresa industrial, de la presente investigación guarda relación con la categoría de la investigación, y se utilizará los conceptos de costo con la relación de la decisión que pueda tomar la empresa.

Además, revisando el estudio de Murga y Pérez (2017) cuyo objetivo fue estudiar el costo volumen utilidad como instrumento para poder aumentar la rentabilidad el diseño de su investigación fue no experimental descriptiva, su estudio comprendió toda la empresa de calzados Yamil de Trujillo y obtuvo como resultado final, que el análisis de costo volumen es una herramienta muy útil para que la empresa pueda llegar a maximizar su rentabilidad anual, porque le permite clasificar eficazmente los costos que intervienen en producción, y establecen estrategias a futuro, asimismo el punto de equilibrio ayuda a la

empresa porque con el punto de equilibrio le permite saber cuánto debe de vender para no ganar ni perder.

Del mismo modo, Rosillo (2019) en su investigación analizó el diseño de costos específicos para maximizar la rentabilidad en un restaurante de Chiclayo, los resultados que obtuvo en su investigación son diseño como implementar un sistema de costos por órdenes específicas para maximizar la rentabilidad en el restaurante chiclayano de muchik, concluye que a través del sistema de costos el restaurante ha podido tener la información real y así podrá realizar nuevas estrategias que le permitirán maximizar la rentabilidad que ellos consideren óptima para que puedan seguir creciendo.

También, Cáceres y Quispe (2016) señalaron en sus resultados que la propuesta de una estructura de costos para la determinación del costo de producción, comercialización que ayude a crecer, maximizar su rentabilidad económica concluyendo que se aplique políticas en las instituciones públicas y privadas que le permitan a los productores de hoja de coca.

Asimismo, Unocc (2019) mostró que los resultados obtenidos mediante la información recabada por medio de las entrevistas que realizó en la empresa industrial plantean alternativas que solucionen los problemas de la empresa que con un buen control de materiales se obtendrá menos desperdicios en producción de las empresas industriales.

1.2 Problema de investigación

El costo de producción es fundamental en una empresa industrial de cartones porque con la información obtenida se toman decisiones importantes para la empresa. En Uruguay, en la revista de agronegocios señaló que hay una baja de 30 dólares para la siembra por hectáreas de trigo, el cual se desata por los siguientes problemas: (a) debido al descenso de los precios de los insumos que intervienen en la producción del trigo; y (b) por el tipo de cambio a comprar los insumos (Villanueva, 2020)

En Colombia en las empresas industriales se identificó los siguientes problemas: (a) altos costos de calidad y aproximación teórica de convergencia contable, por el cual se estudió los costos de la buena y mala materialidad. Al final con los resultados obtenidos

mediante el estudio que se realizó se planteó un mecanismo que reforme de tal manera que se cumpla en la toma de decisiones de este modo las empresas industriales solucionaron los problemas que presentaron (Valenzuela, 2016)

En Ecuador en el sector El Tambo múltiples empresas artesanales, que fabrican jeans, su administración la realizan en base a la experiencia y lo que observan, de tal manera que sus reportes financieros no son fiables y por ende no pueden realizar una adecuada toma de decisiones, de acuerdo a la investigación realizada el problema es el costo de producción que se administran en base a la experiencia y el no tener un registro de los materiales que se utilizaron en el proceso de la fabricación del producto, el objetivo planteado fue la determinación de los costos (Abril, Barrera y Mayorga, 2017).

Asimismo, Rodríguez (2015) indicó que la tecnología de comunicaciones e información ha avanzado aceleradamente durante estos años; ocasionando que el sector de servicio se transforme con mayor desarrollo en los últimos 5 años, pero hay aspectos que mejorar como los sistemas y modelos que midan el efecto de dichos negocios, principalmente los costos de los productos; en un entidad de servicio, porque las empresas de servicios muestra sus estados de resultados sin convenir los registros de los servicios terminados que no han sido facturados.

De acuerdo con la revista peruana Universidad Nacional Mayor San Marcos, Loayza y Silva (2014) señalaron que el medio ambiente influye con las actividades de la industria, los problemas que existen en la industria más que todo en la industria química que perjudica el ambiente y que mediante una serie de procedimientos se puede prevenir, que las empresas sean conscientes de lo importante que es el medio ambiente, busca crear conciencia para que lo empresarios actúen a conciencia y así no contaminen el medio ambiente, implementando procesos seguros para sus trabajadores y las personas externas de la empresa es decir las personas aledañas a la zona industrial.

Luego de presentar la problemática nacional e internacional se comenzó a revisar los problemas que perjudican a la empresa industrial de cartones, las causas identificadas son: (a) Mala gestión contratando personal, (b) No contar con un presupuesto anual y (c) entorno laboral poco práctico.

La empresa industrial de cartones tiene una mala gestión al momento de contratar personal, debido a que contrata personal mayormente por recomendaciones con bajo sueldos, que no cuentan con la experiencia necesaria para el trabajo; todo esto ocasiona que la empresa no tenga una óptima productividad, porque la poca experiencia y la falta de compromiso que existe, genera un ambiente incómodo y problemas en producción, asimismo se encuentra que constantemente colaboradores reciben llamados de atención por no respetar el reglamento interno de la empresa, su falta de compromiso hace que la productividad de la empresa no se la más óptima, tampoco se cuenta con un presupuesto anual que es muy importante en una empresa por que le permitirá tener una estrategia para estar preparada si en el año tiene un inconveniente, asimismo carece de varios controles de producción en la elaboración del producto, la empresa ha ido acrecentando año tras año y los locales ya no cuentan con la capacidad idónea para producir la mercadería causando un desorden.

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la situación del costo de producción en la empresa industrial de cartones, 2018-2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se emplea y se transforma la materia prima para la elaboración del producto de la empresa industrial de cartones 2018-2019?

¿Cómo se emplea la mano de obra directa e indirecta para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?

¿Cómo se emplean los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el costo de producción de las empresas industriales de cartones, 2018- 2019

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar el empleo y transformación de la materia prima en la elaboración de las cajas en la empresa industrial de cartones 2018-2019.

Analizar el empleo de mano de obra directa e indirecta para la elaboración de las cajas en la empresa industrial de cartones 2018-2019.

Analizar el empleo de los costos indirectos de fabricación para la elaboración de las cajas en la empresa industrial de cartones 2018-2019.

1.4 Relevancia

Mediante los resultados obtenidos en la investigación, aportó a la ciencia los resultados y las recomendaciones del problema del costo de producción en la empresa industrial. Asimismo, servirá de ayuda para otras empresas del mismo rubro, que tengan problemas parecidos.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Teórica

El estudio utilizó las teorías idóneas para desarrollar la problemática, porque guardan estrecha relación con la investigación, es así como se sostiene con la teoría de contabilidad de costos, porque proporciona elementos apropiados para controlar, examinar y observar los procesos de realización de cada costo que son importantes en la realización de una toma de decisión para la empresa, asimismo la teoría de comportamiento organizacional indica que los resultados que se obtienen estudiando a las personas, grupos y toda la estructura de la empresa para llegar a la toma de decisiones, esta teoría accede aspectos internos de la empresa y con la información obtenida se elaborará estrategias para el mejoramiento las empresas, por otra parte los trabajadores son parte del costo de producción puesto que son la mano de obra directa e indirecta, logran trabajar de una manera más óptima.

1.5.2 Metodológica

Se utilizó un enfoque cualitativo, porque la investigación emplea una categoría que será costos de producción a través de un análisis de la realidad de la empresa, también se utilizará el proceso de triangulación, que se demostrara mediante la óptica de los individuos que

intervienen en la investigación directamente, la investigación reside en un caso individual, como es la empresa industrial de estudio.

1.5.3 Práctica

Este estudio se realizó, porque existe un problema en una empresa industrial del rubro de cartones, lo que se va a investigar son sus costos de producción, por los costos altos que tienen, con la investigación se espera que disminuya los costos y haya un aumento en la rentabilidad.

1.6 Limitaciones de la investigación

1.6.1 Temporal

La investigación se llevó a cabo en los meses de octubre y diciembre del año 2020, los años 2018 y 2019 fueron analizados con la documentación correspondiente.

1.6.2 Espacial

Esta investigación se desarrolló en una empresa industrial ubicada en Chorrillos, Lima, Perú.

1.6.3 Recursos

En la investigación se consideró un presupuesto de 2,600.00 soles.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Marco fundamental

El estudio se sustentará en la teoría del comportamiento organizacional, la cual trata sobre los resultados obtenidos de estudios que se realizan a los grupos humanos, como se desenvuelven dentro de la empresa, asimismo de toda la estructura de la empresa para llegar a la toma de decisiones (Chiavenato, 2009).

En ese mismo contexto, Wu (2018) indica que cuando queremos saber cuánto nos cuesta un producto en particular, lo hacemos para realizar la toma de decisiones a futuro y para ello necesitamos conocer las características de la empresa y los resultados eficientes al momento de la realización del producto; es decir, que guarda una estrecha relación con el costo de producción porque tiene como finalidad, buscar o definir resultados estudiando a las personas, la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones, con un óptimo desempeño para realizar los trabajos en producción y aplicar una buena toma de decisiones en los resultados.

También se sustentará en la teoría de contabilidad de costos porque permite a la entidad por medio de la información, sobre toda la parte de costos de los productos permitiendo tener información decisiva para realizar y tomar decisiones James y Cashin (1987), la contabilidad de costos permite a la empresa tener la información exacta de sus costos mediante sus procedimientos realizados, utilizados para la elaboración del producto mediante el costo de producción sus elementos son materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, y con los resultados obtenido gerencia podrá tomar una decisión para el bienestar y crecimiento de la empresa, todo empresa industrial si o si debe aplica la contabilidad de costos, en conclusión el estudio de costos de producción se examinan el proceso de producción de una empresa por lo cual la cual la teoría de contabilidad de costos se acopla a los parámetros de la elaboración de producto.

2.1.2 Marco conceptual

Costo de producción

Según, Robles (2012) sostiene que en los costos de producción se obtiene información de los materiales, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación intervenidos en la fábrica del producto, además de los inventarios iniciales y finales de los productos.

Los costos de producción guardan relación con la teoría de clásica, teoría de comportamiento organizaciones y teoría de contabilidad de costos, porque la teoría clásica se basa en que una empresa tiene que ser eficiente en cuanto a las funciones de las mismas estructuralmente que todos debe conocer sus funciones para lograr tener un planeamiento adecuado para elaborar el producto interviniendo los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación asimismo, se enlaza con comportamiento organizaciones que tiene la finalidad buscar o definir resultados estudiando a las personas, los grupos y la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones sumado a la contabilidad de costos que permite a la empresa tener la información exacta de sus costos todo esto mediante la elaboración del costo de producción.

Materia prima

Según Wu (2018) la materia prima es el elemento que interviene primero en el costo de producción, son los materiales que se compran para la fabricación de productos y que serán expuestos a operaciones que cambiarán químicamente o físicamente, después de ese proceso se venderán como un producto terminado.

Mano de obra

Según García (2008) el segundo elemento en la elaboración del producto, es la intervención humana mediante el esfuerzo para el proceso de fabricación y transformación de la materia prima en un producto terminado, es el costo que representa el total de colaboradores que trabajan en la entidad con sus respectivos salarios.

Costo indirecto de Fabricación

Asimismo, García (2008) es el tercer elemento del costo de producción, son los costos relacionados a la elaboración de los productos, no se asignan directamente a las órdenes de producción, se presentan dos alternativas, se reparte de forma proporcional mensualmente o

se divide los costos directos con el presupuesto y se aplica a las órdenes de producción mediante el avance de la producción.

Wu (2018) sostiene que, (a) los materiales son directos los que intervienen directamente en la producción y los materiales (b) indirectos que no se puede medir, asimismo existe el control de materiales que tiene dos fases la compra y el consumo.

Asimismo, García (2008) indicó que el segundo elemento de los costos de producción es la mano de obra que está conformada por el esfuerzo de los trabajadores, puede ser (a) mano de obra directa, (b) mano de obra indirectamente, asimismo, para el control de la asistencia de los trabajadores existe el marcador de asistencia que controla los ingresos y salidas del personal.

Además, Wu (2018) infirió que los costos indirectos de fabricación son los costos que intervienen en la fabricación del producto es el tercer elemento del costo de producción, que puede ser (a) variables, (b) fijos que depende de las unidades producidas o (c) mixto que es la combinación de ambos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, según Muntané (2010) tiene como finalidad acrecentar los conocimientos científicos, su característica principal es aumentar el conocimiento sobre conductas o fenómenos, motivados por la curiosidad, se lleva a cabo en las universidades y en gobiernos, sus ventajas son contribuciones a la cultura.

3.2 Enfoque

La investigación utilizó el enfoque cualitativo el cual utiliza la información obtenida mediante datos recolectados de opiniones y criterios de los análisis, por ende, aparecen interrogantes en la investigación, pero no son consideradas hipótesis Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Este enfoque es un eficaz instrumento para analizar, realizando procesos para la investigación Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Se emplea el enfoque cualitativo porque se entrevistó a las personas que intervienen directamente en el problema del costo de producción en la empresa industrial de cartones, las respuestas se admitirán para la investigación.

3.3 Método de la investigación

En la investigación se utilizó los métodos estudio de casos, inductivo y analítico. Es así como según Stake (1998) el método de investigación de estudio del caso estudia una problemática personal en una empresa que es el lugar donde las personas interactúan entre sí y así se relacionan. También, Stott y Ramil (2014) indicaron que el método de investigación de estudio de casos recolecta información de la vida real, que se emplea en situaciones reales, esta investigación se aplica porque se estudió el problema que la empresa de industrial de cartones y con la información recabada la empresa pudo ver sus errores.

Por otro lado, Gómez (2012) refirió que el método analítico se determina como el análisis de un elemento separado en fracciones, de los cuales se va indagar de manera individual para que se pueda comprender la relación que tienen, asimismo, Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), el método analítico recoge datos para poder observar, se aplicó porque investigación por que observa los elementos del costo de producción que intervienen y se relacionan entre sí.

De la misma forma, el método inductivo, procede de lo individual a lo general, además es un procedimiento de sistematización que, con particulares resultados, buscan tener posibles relaciones generales para fundamentar Gómez (2012) asimismo Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mediante estudios de unidades el método de investigación inductivo será cualitativo, aplicará el método inductivo ya se analizará el costo de producción de la empresa industrial de cartones estudiando sus factores más importantes.

3.4 Escenario de estudio y participantes

Para el estudio de investigación realizado se consideró a cinco unidades informantes para la recolectar datos para el presente estudio:

Contador General: Contador público colegiado con más de diez años de experiencia en empresas industriales, supervisar y analizar todas las áreas contables con la información de su equipo contable, edad cuarenta y cinco años; masculino

Jefe de sistemas: Egresado de la carrera ingeniero de sistemas con más de trece años desempeñando ese puesto en la empresa, encargado de toda el área de sistemas de la empresa, edad cuarenta años; masculino.

Recursos humanos: Titulada de la carrera de contabilidad, se encarga de toda la parte del personal de la empresa, edad veintiocho años; femenina.

Jefe de producción: Persona con más de quince años en la empresa, tiene conocimientos sólidos de la elaboración de cajas, supervisa las funciones de planta y producción, edad cuarenta y cinco; masculino

Almacenero: Persona encargada del control de los almacenes de materia prima, suministros y envases y embalajes, experiencia en el área más de diez años, edad cuarenta y ocho; masculino.

3.5 Categorías y subcategorías apriorísticas

Según los aportes de Wu (2018) y Robles (2012) lo cuales sostienen que los costos de producción contiene la información de los materiales, la mano de obra, los costos que son indirectos de fabricación intervenidos en la fabricación del producto, además de los inventarios iniciales y finales de los productos en proceso con todos estos elementos se llega a conocer el costo de producción en el mismo contexto los costos de producción se generan a través de la intervención de tres elementos que intervienen en su transformación.

Asimismo, señalan que los costos se agregan a los inventarios de materiales, productos en proceso y productos terminados y el producto final es considerado un activo circulante, se reparten entre las unidades que se producen al mes da como resultado el costo

Tabla 1

Categorización del costo de producción

Subcategorías	Indicadores
SC1.1 Materia primas	C1.2.1 Materia prima directa C.1.2.2 Materia prima indirecta
SC1.2 Mano de obra	C.1.3.1 Mano de obra directa C.1.3.2 Mano de obra indirecta
SC 1.3 Costos indirectos de fabricación	C.1.4.1 Costos fijos C.1.4.2 Costos variables

3.6 Estrategias de producción de datos

3.6.1. Técnica

Para el estudio se utilizó la técnica denominada entrevista, la cual se define según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) como aquella plática que dos o más personas, donde la persona que guía la entrevista es el entrevistador para obtener la información precisa que requiere acerca de un tema o asunto. Asimismo, según Vargas (2012) la entrevista facilita un discurso sobre el tema investigado en el marco de la investigación que se busca. La técnica de la entrevista ayudó a la investigación porque permitió conocer la perspectiva de los investigados que intervienen en el problema.

3.6.2. Descripción

Se utilizó como instrumento de recolección de información a la guía de entrevista la cual se define según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) como las preguntas que sirven de apoyo para la entrevista que se realiza, las cuales buscan obtener una respuesta por parte del entrevistador. Apoya a la investigación porque se emplea una entrevista para compilar los datos, aplicamos la guía de entrevista, la ficha técnica

3.7 Análisis de datos

Para procesar los datos analizados en el estudio se usó la triangulación de datos que es una técnica de control donde se ve la confiabilidad de un resultado de una cierta investigación Hernández, Fernández, y Baptista (2014), por ello fue de utilidad en la investigación porque permite acceder a la credibilidad de los hechos.

3.8 Criterios de rigor

En la investigación de análisis de costos de producción se utilizó el criterio de credibilidad, según Paz (2000) menciona que los criterios de investigación evolucionaron de propuestas vinculadas. Los criterios de la investigación cualitativa intentan construir una realidad y comprenderla, en la investigación se construye una realidad en base a las entrevistas recolectadas de los informantes y se logra entender y analizar el problema del estudio.

3.9 Aspectos éticos

Se utilizó el estilo APA, para la redacción de este trabajo de investigación que está enfocado en el costo de producción, se emplea con unidades informantes guía de entrevista a cinco personas (contador general, encargada de recurso humanos, jefe del área de sistemas, jefe de producción, jefe de almacén) el contenido de toda la información no se manipulo ni se realizó alguna modificación, la información encontrada es veraz.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados y Triangulación

4.1.1 Análisis de la materia prima

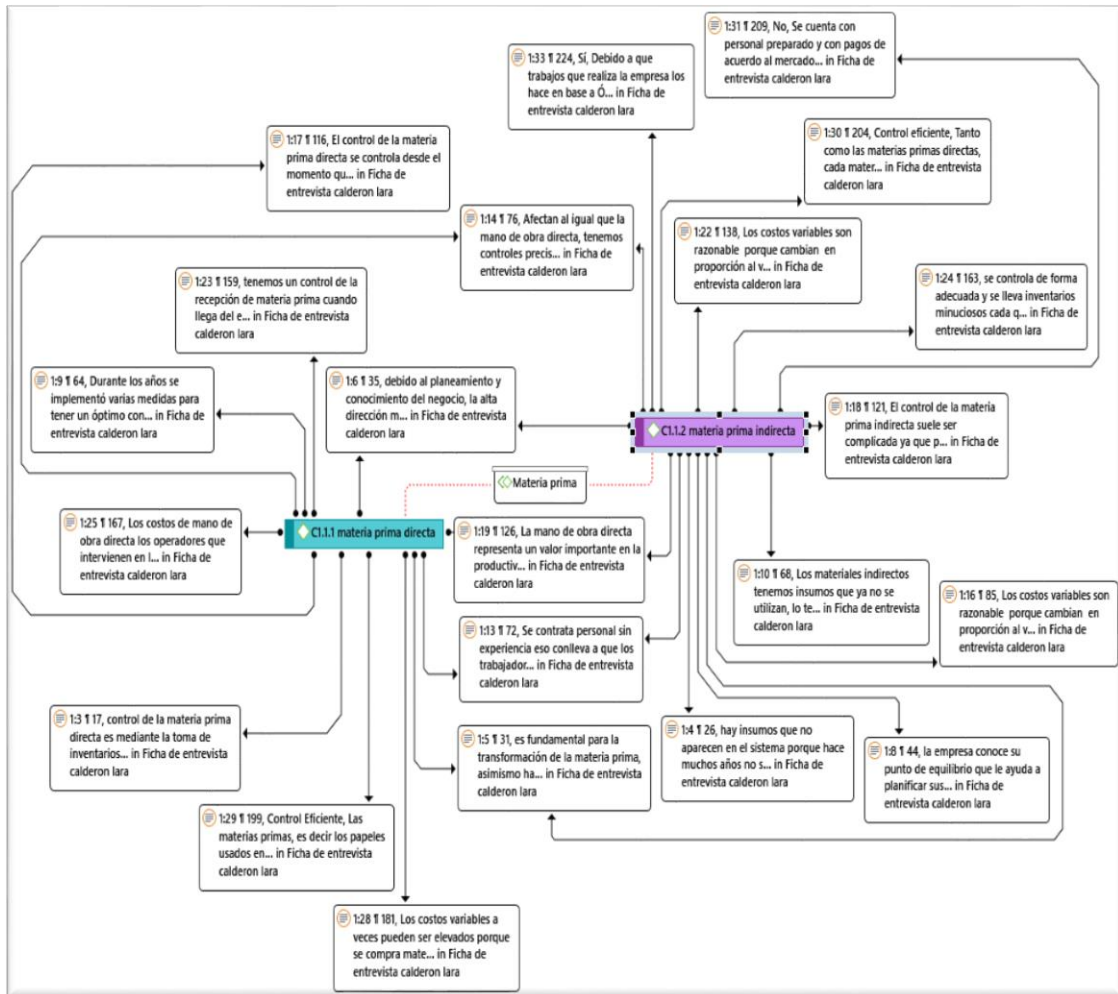


Figura 1 Análisis cualitativo de la sub categoría materia prima

En relación con la sub categoría materia prima, en la empresa de cartones, los cinco informantes entrevistados que son el contador, el jefe de sistemas, la encargada de recursos humanos, el jefe de producción y el encargado de almacén consideran que es el elemento principal en la elaboración de las cajas de cartón, tiene como vínculo los indicadores materia prima directa e indirecta, los entrevistados coinciden que hay controles de inventario de materia prima directa, con ello tienen conocimiento y control del costo del inventario, el contador y el jefe de sistemas manifiestan que debería la empresa contratar un encargado de

control de calidad en la empresa porque hay mercadería que compran y no están en condiciones óptimas, los otros informantes entrevistados mencionan que no, que la empresa tiene controles óptimos y suficientes para la elaboración del producto y que todo está conforme a los lineamientos esperados.

En relación con su indicador de materia prima indirecta el contador y el jefe de sistemas sostienen que existen en stock materiales indirectos innecesarios en el almacén todo esto genera un desorden por el espacio, la encargada de recursos humanos sostiene que es complicado tener un control, el jefe de producción y el encargado de almacén manifestaron que con los inventarios mensuales es la forma correcta con la que la empresa lleva un control y que realizan la compra de materiales indirectos necesarios para la elaboración del producto.

4.1.2 Análisis de la mano de obra

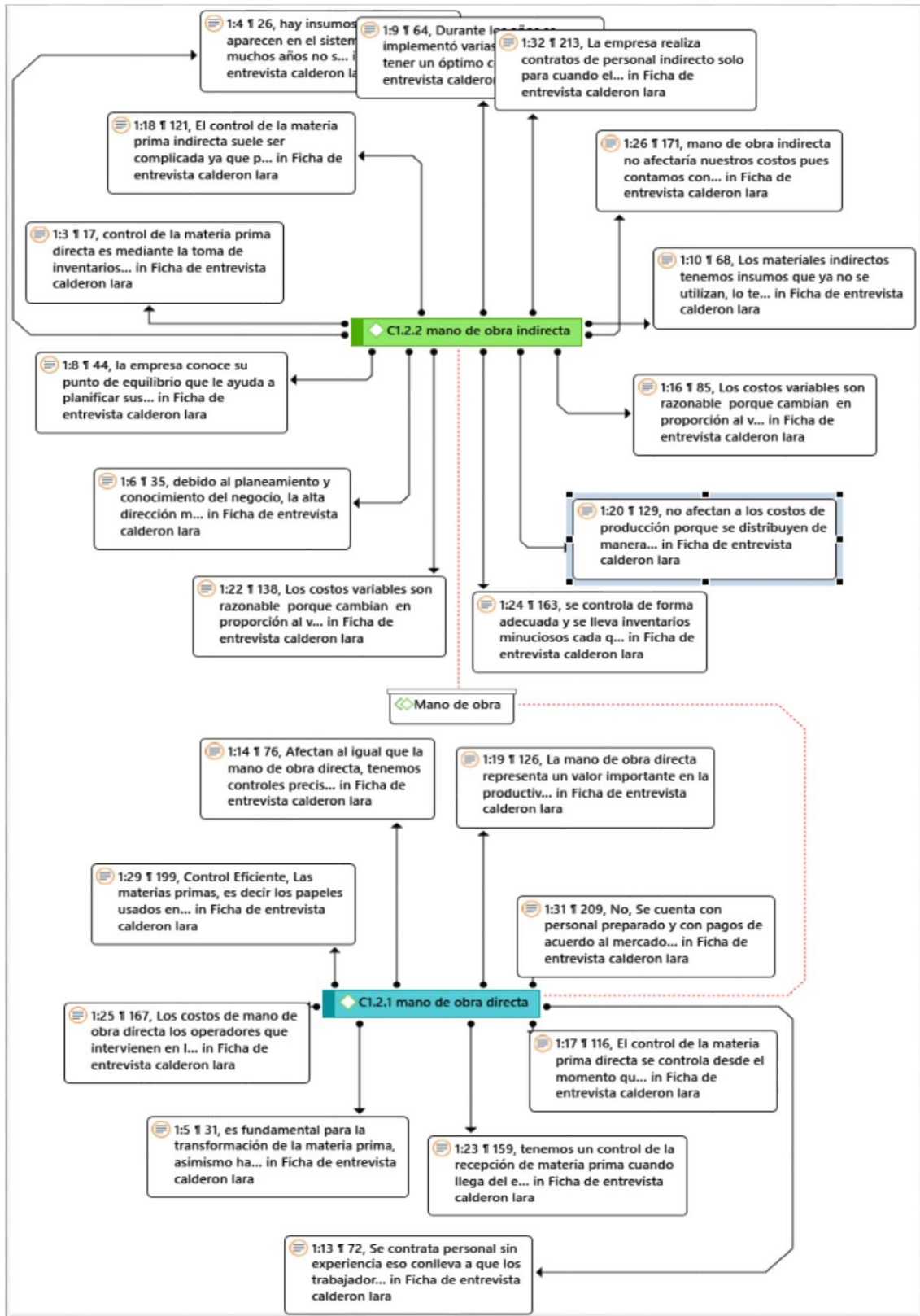


Figura 2 Análisis cualitativo de la sub categoría mano de obra

En relación con la sub categoría mano de obra, tiene como vínculos los indicadores, mano de obra directa e indirecta, que representa un valor importante en la producción, en la transformación de la materia prima y el control de los materiales mediante el inventario, los entrevistados coinciden que los costos de mano de obra directa no influyen drásticamente porque cuentan con el personal suficiente y el salario es de acuerdo al mercado laboral. El contador manifiesta que se contrata personal sin experiencia por recomendaciones que perjudican a la empresa, el jefe de sistemas coincide con el contador y además acota que la empresa puede perder clientes por el retraso en producción, los demás entrevistados no coinciden con ellos y manifiestan que todo está acorde a lo planificado.

En cuanto a su indicador de mano de obra indirecta manifiestan y coinciden los cinco entrevistados que no afecta la mano de obra indirecta al costo de producción, debido al planeamiento y conocimiento del negocio, los entrevistados coinciden que el personal de mano de obra indirecta realiza su trabajo de manera eficiente, cumpliendo con sus funciones correctamente y que la empresa no excede del personal requerido.

4.1.3 Análisis de los costos indirectos de fabricación

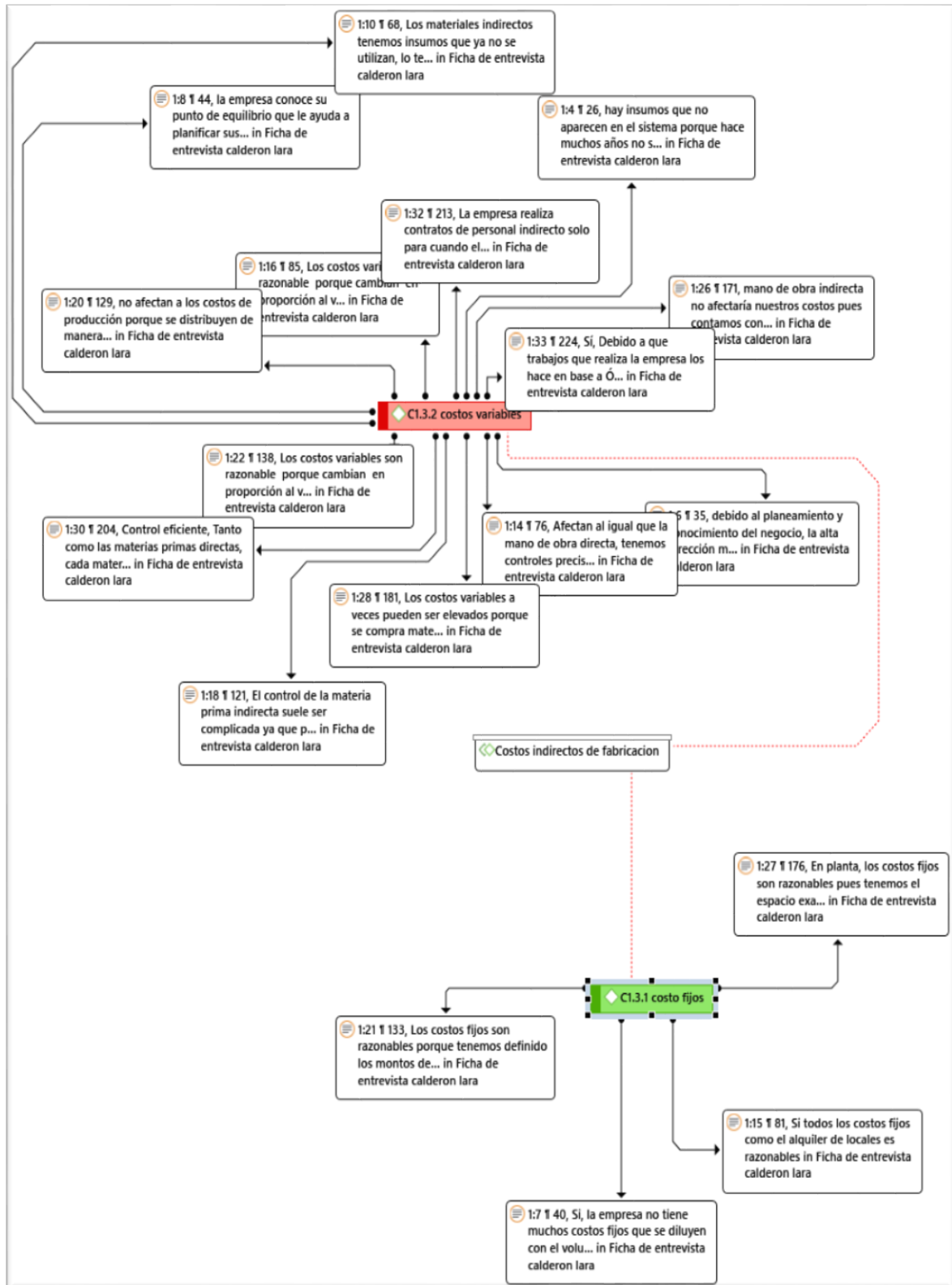


Figura 3 Análisis cualitativo de la sub categoría costos indirectos de fabricación

Mediante el análisis de la categoría costos indirectos de fabricación, tiene como vínculo los indicadores costos fijo y costos variables, los cinco entrevistados coincidieron que los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones, además el contador señala que la empresa no cuenta con muchos costos fijos, y que estos se diluyen con el volumen de producción, asimismo la encargada de recursos humanos acota que tienen bien definidos los costos fijos como el alquiler de local, tiene relación con la producción mensual.

Respecto a su categoría de costos variables los entrevistados mencionan que los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones, el contador menciona que la empresa conoce su punto de equilibrio que le ayuda a planificar sus costos y gastos con eficiencia, el jefe de sistemas y la encargada de recursos humanos coinciden con el contador y resaltan que los costos cambian en proporción al volumen de producción mensualmente, el jefe de producción menciona que debido a que se compra materia prima en lotes para tener stock, los costos variables se elevan.

4.1.4 Análisis del costo de producción

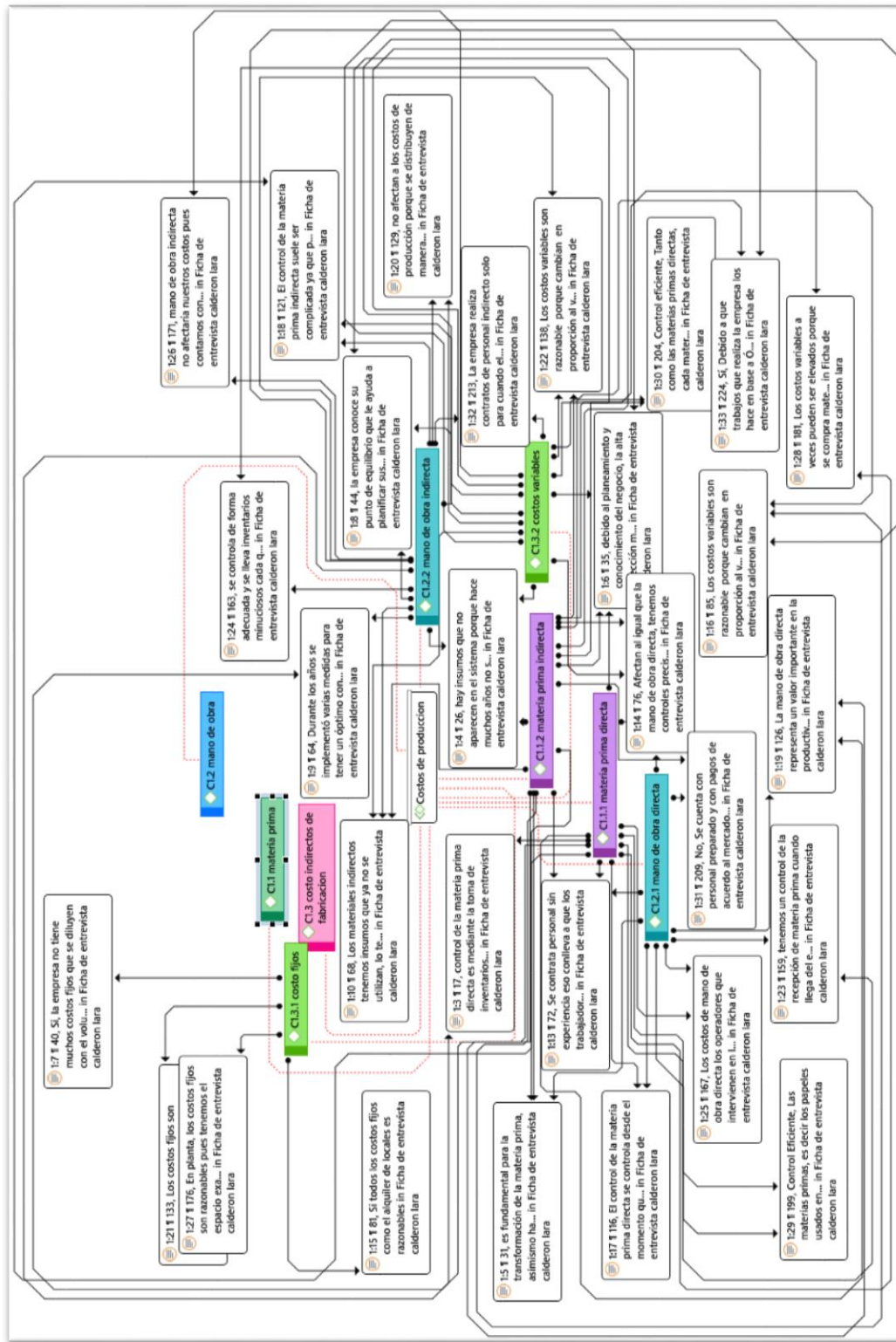


Figura 4 Análisis cualitativo de la categoría costos de producción

De las entrevistas que se realiza a los cinco entrevistados que son el contador, el jefe de sistemas, la encargada de recursos humanos, el jefe de producción y el encargado de almacén

que están vinculados en el problema de estudio en la empresa industrial de cartones, se encontró que hay controles de procedimientos como los inventarios que se realizan mensualmente, pero también falta implementar controles de calidad para que no pierdan clientes, un punto que resaltan ellos es que con la experiencia generada durante los años en el mercado de cartón han podido obtener beneficios en la planificación y elaboración de producto.

Asimismo, en la sub categoría materia prima, se determinó que falta mejorar los controles en la recepción de la mercadería, con el fin de alcanzar la eficiencia, igualmente hay insumos que no aparecen en el sistema porque hace muchos años no se llevó el control de manera correcta, la materia prima es el elemento principal porque se transforma en el producto final y es uno de los tres elementos del costos de producción se enlaza con la teoría de contabilidad de costos porque la empresa tendrá la información para la toma de decisiones , mediante la información, según James y Cashin (1987) la teoría de contabilidad de costos permite a la entidad obtener los datos exactos de sus costos mediante sus procedimientos realizados, utilizados para la elaboración del producto mediante el costo de producción

Por otra parte en la sub categoría mano de obra, se considera que es importante para la transformación de la materia prima, asimismo hay errores en producción como reposiciones en producción todo esto produce retraso en elaborar un producto y puede causar la pérdida de clientes a largo plazo, también a veces no se abastecen los operarios en sus funciones designadas, se relaciona con lo referido por Chiavenato (2009) la teoría del comportamiento organizacional, la cual trata sobre los resultados obtenidos de estudios que se realizan a los grupos humanos, como se desenvuelven dentro de la empresa, mediante el estudio se podrá saber el desenvolvimiento de los trabajadores.

Asimismo en la sub categoría costos indirectos de fabricación los costos fijos son razonables pues tenemos el espacio exacto, los gastos administrativos conforme, Los costos variables a veces pueden ser elevados porque se compra materia prima en stock o por lotes muy grandes y los gastos de envío de mercadería, según García (2008) los costos indirectos de fabricación es el tercer elemento del costo de producción, son los costos relacionados a la elaboración de los productos, no se asignan directamente a las órdenes de producción, se presentan dos alternativas, se reparte de forma proporcional mensualmente o se divide los

costos directos con el presupuesto y se aplica a las órdenes de producción mediante el avance de la producción

En la presente investigación los diagnósticos son los siguientes (a) La empresa industrial de cartones tiene una mala gestión al momento de contratar personal, debido a que contrata personal mayormente por recomendaciones con bajo sueldos, que no cuentan con la experiencia necesaria para el trabajo; todo esto ocasiona que la empresa no tenga una óptima productividad, porque la poca experiencia y la falta de compromiso que existe, genera un ambiente incómodo y problemas en producción, (b) asimismo se encuentra que constantemente colaboradores reciben llamados de atención por no respetar el reglamento interno de la empresa, su falta de compromiso hace que la productividad de la empresa no se la más óptima, (c) tampoco se cuenta con un presupuesto anual que es muy importante en una empresa por que le permitirá tener una estrategia para estar preparada si en el año tiene un inconveniente, (d) asimismo carece de varios controles de producción en la elaboración del producto, la empresa ha ido acrecentando año tras año y los locales ya no cuentan con la capacidad idónea para producir la mercadería causando un desorden



Figura 5 Nube de Palabras

4.1.5 Análisis vertical y horizontal, periodo 2018 – 2019

Tabla 2

Resultados del análisis vertical y horizontal

	2018	A.V	2019	A.V	AH
Ventas	S/11,611,348.7	100%	S/13,646,037.00	100%	15%
(-) Costo de Ventas	-S/9,074,795.66	78%	-S/10,102,252.00	74%	10%
Utilidad Bruta	S/2,536,553.11	22%	S/ 3,543,785.00	26%	28%

Realizando el análisis vertical se reflejó, que el costo de ventas del 2018 representa un 78% y en el 2019 mejoró en un 74%, pero no está en el rango esperado por los accionistas, todo esto es porque, se elevó el costo de producción por los trabajos malogrados debido a la materia prima en mal estado en algunas ocasiones, y el personal sin experiencia en producción. En la utilidad bruta se obtuvo un 22% en el 2018 y un 26% en el 2019 el aumento de rentabilidad se debió a algunos controles en producción como los son los inventarios y las ventas aumentaron.

El análisis horizontal muestra que las ventas incrementaron en un 15% y el costo de venta se incrementó en un 10%, mejoraron en un 5% obteniendo un 28% de utilidad bruta, todo esto se mejora con los controles y las recomendaciones en la investigación.

4.2 Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general que es analizar, el costo de producción en la empresa industrial de cartones, se establece que la empresa utiliza, el sistema de costos de órdenes específicas. No cuenta con algunos controles en producción, como materiales que no se utilizan en la elaboración del producto, esto incide en el costo de producción y reduce la rentabilidad, concuerda con la investigación de Oscanoa y Quispe (2017), que relaciona el método de costos por órdenes específicas con la rentabilidad en una empresa industrial, cuya finalidad, fue saber qué relación establecen en la empresa de calzados y la consecuencia que obtuvo fue que el sistema de costeo por órdenes específicas se enlaza con la rentabilidad, en conclusión, se revisó el costo de producción, y le permitió saber el margen de participación de sus productos.

En la empresa industrial de cartones aplican el costeo por órdenes específicas, porque los clientes realizan sus pedidos por lotes, variando cada mes, lo utilizan para analizar los costos por pedido, mediante la recolección de los costos por órdenes específicas. Contrasta con el estudio de rosillo (2019) que realizó la investigación de un diseño de costos específicos para maximizar la rentabilidad en un restaurante de Chiclayo dedujo que, a través del sistema de costos por órdenes de producción, el restaurante ha podido tener la información real y así podrá realizar nuevas estrategias que le permitirán maximizar la rentabilidad, mediante los transcurso de los años.

Asimismo, no cuenta con una estructura de procesos, en la elaboración por producto. Todo esto es muy importante porque de esta manera los procesos productivos se darían adecuadamente en la fabricación de los productos, y en óptimas condiciones, para poder tener un desarrollo eficaz en los procesos y fidelizar a los clientes, resulta similar con el estudio de Gaybor (2015) que considera y define los procesos productivos, para ver el grado de acatamiento vigente de la normativa, para cuantificar la razonabilidad de los costos. Mediante la práctica de una buena manufactura.

La empresa no cuenta con controles de calidad, en la recepción de materia prima, causando que no sea apta para la elaboración del producto final, este factor influye en el costo de producción, distorsionando los procesos de la fabricación del producto final, teniendo como resultado que la rentabilidad prevista disminuya, porque aumentaría el costos

de producción por los materiales en mal estado, podemos contrastar el caso con lo señalado por Unocc (2019) en su investigación en las empresas industriales del callao, realizó y planteo alternativas que solucionen los problemas con un buen control de materiales. Mediante la toma de inventarios, sugiere que existan procesos idóneos para el almacenamiento de materiales y que el personal que se encargue sea capacitado constantemente. También sugirió que existan requerimientos de producción, para que así se dé un mejor control, y orden en la empresa.

La empresa industrial tiene problemas con el personal que son la mano de obra directa, que intervienen en la elaboración y transformación del producto final, esto se debe porque contratan personal sin experiencia, trae como consecuencia que exista un retraso en la producción, asimismo algunos trabajos no quedan en óptimas condiciones, y se crean reposiciones por el mal estado en el que se encuentran, esto resulta similar con el estudio de Quispe (2019) en su investigo y analizo las empresas industriales del callao encontró problemas en la materia prima y mano de obra directa, en la supervisión del personal, planteo alternativas de solución, tanto administrativas como en producción, como capacitaciones mediante charlas o cursos, que se den constantemente con la finalidad, de tener personal de calidad en la empresa y de este modo aumentar la rentabilidad en la empresa con los cambios propuestos.

Finalmente, en la empresa industrial de cartones sus costos fijos son razonables, conoce su punto de equilibrio que le ayuda a planificar sus costos indirectos para la elaboración del producto. Se asemeja al estudio de Murga y Pérez (2017) su objetivo fue estudiar el costo volumen utilidad, estratégicamente y así conseguir información precisa, como instrumento para poder aumentar la rentabilidad, estableciendo estrategias a futuro, asimismo el punto de equilibrio ayuda a la empresa, porque con el punto de equilibrio le permite saber cuánto debe de vender para no ganar ni perder, y de esta forma tomar las decisiones en beneficio del crecimiento de la empresa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Primera** : Se analizó los costos de producción de la empresa industrial de cartones, y se concluyó mediante el estudio, que no posee una estructura eficiente de costos, porque no cuenta con formatos de producción que cumplan los lineamientos establecidos, que sean los procedimientos de transformación de la materia prima, utilizada por los operarios en planta. Por eso no obtiene la rentabilidad esperada.
- Segunda** : Se analizó la materia prima y se concluyó que no existe un control de calidad en la recepción de materia prima importada, todo esto trae como consecuencia retraso en producción, porque el material en ocasiones no se encuentra en condiciones óptimas para la elaboración y transformación de la materia prima. Asimismo, hay controles de inventario, pero no se realiza en todos los almacenes por que el personal de producción no se abastece.
- Tercera** : Respecto a la mano de obra se concluye que no existen procedimientos de contratación de personal capacitado para la actividad de la empresa, porque se contrata personal sin experiencia o recomendados por trabajadores antiguos, en ocasiones esto genera reposiciones de trabajos malogrados, ocasionando que no se cumpla los plazos establecidos para elaborar y entregare el producto asimismo no cuenta con un manual de procedimientos y un reglamento interno.
- Cuarta** : Respecto a los costos indirectos de fabricación se concluye que, el transporte de mercadería de materia prima, muchas veces exceden trayendo el material que se va producir en el mes, porque traen bobinas que no se utilizaran en la producción, todo esto debido a la mala coordinación de logística con el jefe de producción.

5.2 Recomendaciones

- Primera** : Se recomienda a la empresa implementar mejores controles en producción, mediante el uso de partes de producción, para lograr optimizar los costos de materiales y las horas trabajadas por los operarios en producción, en la elaboración de las cajas de cartón.
- Segunda** : Se aconseja que debe implementar un área de control de calidad para la materia prima, y así tener procedimientos recolectando muestras, analizar las unidades compradas, para que verifiquen la calidad y no tenga problemas en producción, asimismo organizarse y coordinar inventarios en los almacenes que de materia prima indirecta.
- Tercera** : Se recomienda a la empresa debe de implementar procedimientos de reclutamiento de selección de personal, asimismo contar con un manual de procedimientos, capacitar a su personal constantemente mediante cursos, o charlas
- Cuarta** : Se aconseja la empresa tener un plan de operaciones y recursos, y con un presupuesto direccionado, podrá tomar mejores direcciones coordinando con logística, en la compra de materiales y no se quedarán con materiales que no necesitan en la elaboración del producto.

REFERENCIAS

- Altahona, T. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad de costos*. Bucaramanga - Colombia: universitaria de investigación y desarrollo -udil.
- Banegas, N., y Mayta, D (2018). *Determinación de costos de producción y rentabilidad en la agro producción de granjas de cuyes en Moquegua*. Ciencia y tecnología para el desarrollo, pág. 155-166.
- Barrera, E. (2018). *Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa fbe sport de la ciudad de Ambato*. Ecuador: Pontificia universidad Católica del Ecuador.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Bogotá: editorial Shalom.
- Cáceres, S., y Quipe, M. (2018). *Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana la Convención cusco año 2016*. Cuzco: Universidad Tecnológica de los Andes.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: interamericana editores.
- Fayol, H. (1987). *Administración industrial y general*. Argentina: librería "el ateneo " editorial.
- Fernández, C., Baptista, P, y. Hernández, R (2014) *Metodología de la investigación*. México: interamericana editores, s, a.
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos*. México: hiil/editores s, a.
- Gaybor, O. (2015). *Auditoría de cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura y su incidencia en los costos de producción de la empresa industrial Rangupacorp s.a., cantón Quevedo, año 2013*. Universidad técnica estatal de Quevedo.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* 16. México: red tercer milenio.
- James, A., y. Cashin, R (1987). *Contabilidad de costos*. México.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad*. Lima, 2013.
- Loayza, J., y. Silva, V (2013) *Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de problemas ambientales*. Revista de la facultad de ingeniería industrial Universidad Nacional Mayor De San Marcos, pág. 108-117.
- Miranda, J., y Toirac, L. (2010). *Indicadores de productividad para la industria Dominicana*. Ciencia y sociedad, pág. 235-290.
- Murga, R., y Pérez, S. (2017). *Análisis de costo volumen utilidad como herramienta para la maximización de la rentabilidad bruta en la empresa calzados Yamil en Trujillo, 2017*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

- Navarro, F., y Ramos, (2016). *L El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en barranquilla. Equidad desarrollo*, pág. 245-267.
- Oscanoa, F, y Quispe, M. (2017). *Sistema de costos por órdenes específicas y su relación con la rentabilidad en la empresa productora de calzados del centro s.r.l Huancayo -2016*. Huancayo: universidad nacional del centro de Perú - Huancayo.
- Pérez, M. (2017). *Implementación de herramientas de control de calidad Revista Industrial Data*, pág. 95-100.
- Quispe, M. (2019). *Análisis del costo de producción de una empresa industrial, Lima 2019*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Robles Román, L. (2012). *Costos históricos*. México: red tercer milenio s.c.
- Robles, L. (2012). *Costos históricos*. México: red tercer milenio s.c, 2012.
- Rodríguez, B, Rodríguez, G, Balestrini, Balestrini, S. Melean, R y. Rodríguez. (2002) *Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial*. Revista de ciencias sociales Venezuela, pág. 135-156.
- Roca, G, (2004). *Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial de cartones*. Revista de ciencias sociales, pág. 135-156.
- Rodríguez, A. (2015). *Reconocimiento de costo producción de servicio en la empresa clasificación y normas*. Quipukamayoc revista de ciencias contables UNMSM, pág. 193-200.
- Rodríguez, G., Chávez, J, Rodríguez, M y A. Chirinos (2007). *Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana*. Pág. 455-467.
- Rodríguez, G., S. Balestrini, S. Balestrini, R. Melean, y B. Rodríguez. *Análisis estratégico del proceso productivo*. Revista de ciencia social Venezuela.
- Rosillo, J. (2018). *Diseño de Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Incrementar la Rentabilidad del Restaurante Muchik Chiclayo - 2018*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. De s, 11. Ediciones Morata.
- Stott, I., y Ramil, X. (2014) *Metodología para el desarrollo de estudio de caso*. Centro de investigación en tecnología para el desarrollo humano.
- Tomala, I. (2020). *Análisis de los costos de producción del banano orito orgánico en el cantón bucay de la provincia del guayas para la exportación en el mercado de estados unidos*. Guayaquil: universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Unocc, H. (2019). *Análisis de costo de producción en las empresas industriales del Callao, 2019*. Lima: Universidad Norbert Wiener.

- Valderrama, J, Coronado, J. Vásquez, y. Chang, G. (2001). *Productividad y crecimiento económico en el Perú. Instituto peruano de economía*, pág. 1-46.
- Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*. Revista calidad en la educación superior, pág. 119-139.
- Wu, J. (2018). *Contabilidad de costos*. Lima: gaceta jurídica s, a.
- Zuluaga, Y., Doria, M, Avilés, y Martínez (2016). *Análisis del sistema de costos de las empresas manufactureras del municipio de Sampues-Sucre*. Colombia: Universidad De Sucre.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* 16. México: red tercer milenio

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Análisis de costos de producción en una empresa industrial de cartones 2018-2019

Problema general	Objetivo general	Categoría/Variable 1: Gestión financiera				
		Dimensiones/Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cuál es la situación del costo de producción en las empresas industriales de cartones, 2018-2019?	Analizar el costo de producción de las empresas industriales de cartones, 2018-2019	Materia prima	1. Materia prima directa	P1		
			2. Materia prima indirecta	P2		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Mano de obra	3. Mano de obra directa	P3		
			4. Mano de obra indirecta	P4		
¿Cómo se emplea y se transforma la materia prima para la elaboración del producto de la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo y transformación de la materia prima en la elaboración del producto en la empresa industrial de cartones 2018-2019	Costos indirectos de fabricación	5. Costos fijos	P5		
			6. Costos variables	P6		
¿Cómo se emplea la mano de obra directa e indirecta para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo de mano de obra directa e indirecta para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones					
¿Cómo se emplea los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo de los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartón 2018-2019					
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante		Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos	
Enfoque: cualitativo Método: estudio de caso, inductivo y analítico		Unidad informante: contador, encargada de recursos humanos, jefe de sistemas, jefe de producción, encargado de almacén.		Técnicas: entrevista Instrumentos : guía de entrevista	Procedimiento: Análisis de datos: triangulación de base de datos	

Anexo 2: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista

Cargo del entrevistado:

Fecha:

Nombre del entrevistado (a):

Preguntas:

- 1.- ¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?

- 2.- ¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?

- 3.- ¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?

- 4.- ¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?

- 5.- ¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?

- 6.- ¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?

Anexo 3: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Contador
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado 1 – Contador

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	El control de la materia prima directa es mediante la toma de inventarios periódicos por el área de contabilidad, porque en el negocio de cartón, la materia prima directa representa el 40 % del negocio, se puede mejorar en la recepción de la materia prima porque ha habido casos que la materia prima que son las bobinas de cartón llegan defectuosos, ese punto debemos mejorar.
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Igualmente se controla mediante la toma de inventario, con el fin de alcanzar la eficiencia igualmente hay insumos que no aparecen en el sistema porque hace muchos años no se llevó el control de manera correcta, asimismo los descargos de los materiales indirectos no se hacen en la fecha exacta., todo esto conlleva a un desorden.
3	¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	No, pero es fundamental para la transformación de la materia prima, asimismo hay errores en producción como reposiciones en producción todo esto produce retraso en elaborar un producto y puede causar la pérdida de clientes a largo plazo, también a veces no se abastecen los operarios en sus funciones designadas.
4	¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afecta drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	No, debido al planeamiento y conocimiento del negocio, la alta dirección maneja eficientemente el costo indirecto, las personas que intervienen indirectamente en la mano de obra realizan su trabajo de manera eficiente.
5	¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Si, la empresa no tiene muchos costos fijos que se diluyen con el volumen de producción, los costos fijos de la empresa son por ejemplo el alquiler de sus dos locales
6	¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Si, la empresa conoce su punto de equilibrio que le ayuda a planificar sus costos y gastos con eficiencia pero hay meses que no hay un control óptimo y los costos variables superaron lo que se planifico.

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Jefe de sistemas
Código de la entrevista	Entrevistado 2
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado 2 – Jefe de sistemas

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Durante los años se implementó varias medidas para tener un óptimo control, aún nos falta mejorar varias cosas por ejemplo tener un encargado de control de calidad de la materia prima en el almacén principal porque por muchos años hemos tenido el mismo problema
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Los materiales indirectos tenemos insumos que ya no se utilizan, lo tenemos en stock, generando una inflación en el inventario, tenemos y tratamos de mejorar, con el paso de los años y la experiencia que obtenemos en el rubro
3	¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	Se contrata personal sin experiencia eso conlleva a que los trabajadores puedan cometer errores, y causar reposiciones en los trabajos y genera pérdida de tiempo para la empresa, otro punto a mejorar
4	¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afecta drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	Afectan al igual que la mano de obra directa, tenemos controles precisos cada personal
5	¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Los costos fijos son razonables porque tenemos definido los montos de los costos, tanto de la planilla mensual, promedio del consumo de teléfono, internet, etc., los cuales tienen relación con la producción mensual de la fábrica.
6	¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Debido a que trabajos que realiza la empresa los hace en base a Órdenes de Compra emitidas por los clientes, la empresa no almacena grandes cantidades de insumos y suministros que originarían mayores controles de stocks y gastos de administración de los mismos.

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Encargada de recursos humanos
Código de la entrevista	Entrevistado 3
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado 3 – Encargada de recursos humanos

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	El control de la materia prima directa se controla desde el momento que se solicita del proveedor, una vez que ingresa a planta cada maquinista tiene una hoja de trabajo y formularios relacionados al control con el cual el jefe de planta realiza un informe del movimiento de materiales, evitando también el desperdicio innecesario o el mal uso de la materia prima
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	El control de la materia prima indirecta suele ser complicada ya que por su naturaleza no puedes ser medidos con exactitud, en tal sentido se realiza inventarios mensuales y se controla los consumos realizados durante el mes
3	¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	La mano de obra directa representa un valor importante en la productividad de la industria del cartón por el cual no afectan a los costos de producción, cada puesto de trabajo tiene un sueldo establecido que va acorde al mercado
4	¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afecta drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	Los costos de la mano de obra indirecta no afectan a los costos de producción porque se distribuyen de manera porcentual a cada área distribuyendo el costo en toda la planilla
5	¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Los costos fijos son razonables porque tenemos definido los montos de los costos, tanto de la planilla mensual, promedio del consumo de teléfono, internet, etc., los cuales tienen relación con la producción mensual de la fábrica.
6	¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Los costos variables son razonable porque cambian en proporción al volumen de la producción a más pedidos de los clientes involucra el alza de los costos variables.

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Jefe de producción
Código de la entrevista	Entrevistado 4
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado 4 – Jefe de producción

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Se controla de manera correcta siguiendo los lineamientos y normativas de la certificación iso , brc packing (papel y goma) pero no tenemos un control de la recepción de materia prima cuando llega del extranjero un punto a mejorar con el paso de los años
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	La materia prima indirecta también se controla de forma adecuada y se lleva inventarios minuciosos cada quincena, porque en años pasados no había un control y eso causaba un desorden en todo el área provocando problemas en la fabricación del producto.
3	¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	Los costos de mano de obra directa los operadores que intervienen en la elaboración de producto no afectan a los costos de producción pues los salarios del personal no están sobrevalorados
4	¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afecta drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	La mano de obra indirecta no afectaría nuestros costos pues contamos con personal exacto para cada puesto y no tenemos personal que exceda de lo requerido y tratamos de trabajar lo mejor posible para ir mejorando cada año.
5	¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	En planta, los costos fijos son razonables pues tenemos el espacio exacto, los gastos administrativos conforme, personal justo para lo que se solicita
6	¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Los costos variables a veces pueden ser elevados porque se compra materia prima en stock o por lotes muy grandes y los gastos de envío de mercadería varían dependiendo del cliente

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Encargado de almacén
Código de la entrevista	Entrevistado 5
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado – Encargado de almacén

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Control Eficiente, Las materias primas, es decir los papeles usados en producción, pasan por controles de calidad que influyen mucho en el producto final, disminuyendo al máximo la merma de producción por materia prima no apta
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Control eficiente, Tanto como las materias primas directas, cada materia prima indirecta es comprada con especificaciones de calidad que se exige a los proveedores, esta política de compra nos ahorra gastos por materia prima indirecta que no sean aptas para la producción
3	¿En su opinión los costos de mano de obra directa afectan drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	No, Se cuenta con personal preparado y con pagos de acuerdo al mercado laboral
4	¿En su opinión los costos de mano de obra indirecta afecta drásticamente a los costos de producción? ¿Por qué?	No, La empresa realiza contratos de personal indirecto solo para cuando el volumen de producción lo exige. Los contratos se realizan bajo normas legales vigentes, así se evita cualquier reclamo laboral, que demandaría gastos, ante las autoridades competentes
5	¿En su opinión los costos fijos son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Sí, La empresa cuenta con las maquinarias y equipos que pueden soportar grandes volúmenes de producción. Además cuenta con un equipo de personal de soporte técnico de mantenimiento muy preparado presto a resolver problemas técnicos propios del uso continuo de la maquinaria de producción.
6	¿En su opinión los costos variables son razonables en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Sí, Debido a que trabajos que realiza la empresa los hace en base a Órdenes de Compra emitidas por los clientes, la empresa no almacena grandes cantidades de insumos y suministros que originarían mayores controles de stocks y gastos de administración de los mismos.

Anexo 4: Pantallazos del Atlas. Ti

DT_C_Calderon Lara_Johan Marcos [Modo de compatibilidad] - Word (Error de activación de productos)

tesis Cualitativa_calderonlara_johan - ATLAS.ti - Versión de prueba

Documento Documento Herramientas Vista

Explorador del proyecto Administrador de documentos D 7: Ficha de entrevista calderonlara

Buscar

tesis Cualitativa_calderonl

- Documentos (2)
- Códigos (10)
 - C1 Costos de pn
 - C1.1 materia pri
 - C1.1.1 materia p
 - C1.1.2 materia p
 - C1.2 mano de ol
 - C1.2.1 mano de
 - C1.2.2 mano de
 - C1.3 costo indire
 - C1.3.1 costo fijo
 - C1.3.2 costos va
- Memos (0)
- Redes (4)
- Grupos de document
- Grupos de códigos (4)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (0)
- Transcripciones de m

No se ha comentado aún

Ficha de entrevista

Cargo que desempeña	Contador
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	28-10-2020
Lugar de la entrevista	La empresa

Entrevistado 1 – Gerente

Nº	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿En su opinión como se controla la materia prima directa en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	El control de la materia prima se realiza mediante la toma de inventario en el área de contabilidad de cartón, la materia prima que representa el 10% del negocio, se puede controlar mediante la materia prima que llega defectuosos, ese
2	¿En su opinión, como se controla la materia prima indirecta en la empresa industrial de cartones? ¿Por qué?	Igualmente se controla el inventario, con el fin de tener un control de manera exacta, para evitar los descargos de los materiales en la fecha exacta, y evitar los desorden.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

tesis Cualitativa_calderonlara_johan - ATLAS.ti - Versión de prueba

Administrar códigos

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Códigos Buscar & Filtrar Herramientas Vista

Explorador del proyecto Administrador de documentos D 7: Ficha de entrevista calderon lara Administrador de redes Administrador de códigos

Buscar Buscar grupos de códigos Buscar códigos

Grupos de códigos	Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos
costo de producc	◇ C1 Costos de produccion	0	0	
Costos indirectos	● ◇ C1.1 materia prima	1	0	[costo de produccion]
Mano de obra (2)	● ◇ C1.1.1 materia prima directa	15	0	[costo de produccion] [Materia prima]
Materia prima (2)	● ◇ C1.1.2 materia prima indirecta	18	0	[costo de produccion] [Materia prima]
	● ◇ C1.2 mano de obra	1	0	[costo de produccion]
	● ◇ C1.2.1 mano de obra directa	15	0	[costo de produccion] [Mano de obra]
	● ◇ C1.2.2 mano de obra indirecta	21	0	[costo de produccion] [Mano de obra]
	● ◇ C1.3 costos indirectos de fabricacion	0	0	[costo de produccion]
	● ◇ C1.3.1 costo fijos	5	0	[costo de produccion] [Costos indirectos de fabricacion]
	● ◇ C1.3.2 costos variables	14	0	[costo de produccion] [Costos indirectos de fabricacion]

Comentario:

No se ha comentado aún

Activar Windows
 Seleccione un ítem para ver su comentario
 Ve a Configuración para activar Windows

Documento1 - Word (Error de activación de productos)

tesis Cualitativa_calderonlara_johan - ATLAS.ti - Versión de prueba

Administrador de redes

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Redes Buscar & Filtrar Vista

Explorador del proyecto Administrador de documentos D 7: Ficha de entrevista calderonlara Administrador de redes

Buscar

- tesis Cualitativa_calderonlara
 - Documentos (2)
 - Códigos (10)
 - C1 Costos de producción
 - C1.1 materia prima
 - C1.1.1 materia prima
 - C1.1.2 materia prima
 - C1.2 mano de obra
 - C1.2.1 mano de obra
 - C1.2.2 mano de obra
 - C1.3 costo indirecto
 - C1.3.1 costo fijo
 - C1.3.2 costos variables
 - Memos (0)
 - Redes (4)
 - Grupos de documentos
 - Grupos de códigos (4)
 - Grupos de memos (0)
 - Grupos de redes (0)
 - Transcripciones de memos

Buscar redes

Nombre	Grado	Grupos	Creado por	Modificado por	Creado
costo de prod	40		marcos lara	marcos lara	4/11/2
Costos indirectos	22		marcos lara	marcos lara	4/11/2
Mano de obra	31		marcos lara	marcos lara	4/11/2
Materia prima	28		marcos lara	marcos lara	4/11/2

Materia prima

Red Nodos Exportar Vista

32%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Anexo 5: Matrices de trabajo

Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional

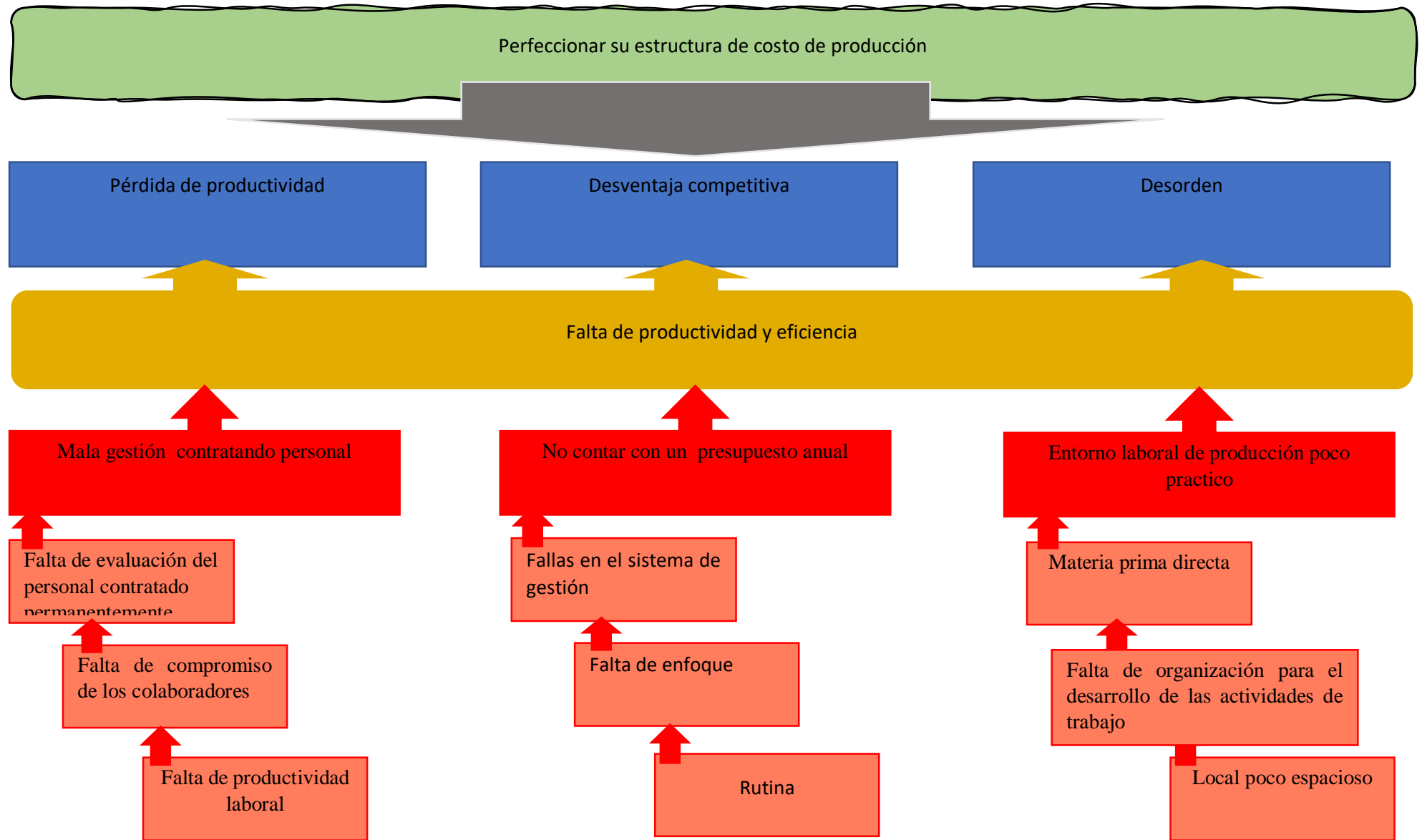
ANALISIS COSTOS DE PRODUCCION EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL DE CARTONES, LIMA 2018-2019

Problema de investigación a nivel internacional					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
Palabras claves del informe	Procedimientos ,trigo, costos	Palabras claves del informe	Servicios ,costos de producción	Palabras claves del informe	Evaluación
Título del informe	Baja el costo de producción del trigo (Uruguay)	Título del informe	Los costos de la mala calidad como quinto elemento del costo: aproximación teórica en la gestión de la competitividad en medio de la convergencia contable (Colombia)	Título del informe	El control interno en los proceso de producción de la industria litográfica en barranquilla
A nivel internacional Villanueva (2020), en la revista de agronegocios señaló, que hay una baja de 30 dólares para la siembra por hectáreas de trigo, el cual se desata por los siguientes problemas: (a) debido al descenso de los precios de los insumos que intervienen en la producción del trigo; y (b) por el tipo de cambio a comprar los insumos		Del mismo modo, Valenzuela (2016) identificó los siguientes problemas: (a) altos costos de calidad y aproximación teórica de convergencia contable, por el cual estudia los costos de la buena y mala materialidad. Al final planteó un mecanismo que reforme de tal manera que se cumpla en la toma de decisiones		Del mismo modo, Navarro y Ramos (2016) identificaron los siguientes problemas: (a) altos costos de calidad, por el cual estudia los costos de la buena y mala materialidad. Al final planteó un mecanismo que reforme de tal manera que se cumpla en la toma de decisiones para la empresa litográfica,	
Evidencia del registro en Ms word	Villanueva, N. (2020). Baja el costo de producción del trigo. <i>Revista verde</i> .	Valenzuela, L. (2016). Los costos de la mala calidad como quinto elemento del costo: aproximación teórica en la gestión de la competitividad en medio de la convergencia contable. <i>Revistas facultad de ciencias económicas</i> , 63-84		Navarro, F., & Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en barranquilla. <i>Equidad desarrollo</i> .	

Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional

Problema de investigación a nivel nacional					
Informe nacional 1		Informe nacional 2		Informe nacional 3	
Palabras claves del informe	Procesos , costos de producción	Palabras claves del informe	Servicios ,costos de producción	Palabras claves del informe	Proceso ,industria, medio ambiente
Título del informe	Determinación de costos de producción y rentabilidad en la agro producción de granjas de cuyes en Moquegua	Título del informe	Reconocimiento de costo de producción en la empresa clasificación y normas.	Título del informe	Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de problemas ambientales
Según Banegas N y Mayta .D, el apartado estudio los componentes del costo de producción, sus ingresos y el beneficio obtenido en la agro producción de los ranchos de cuyes en Moquegua, todo estos datos se obtuvieron por medio de preguntas en temarios, análisis permanentes todo esta información se obtuvo de 10 granjas de cuyes, mostrando una buena rentabilidad de 12% en Moquegua.		Según Rodríguez A, la tecnología de comunicaciones e información ha avanzado aceleradamente durante estos años ocasionando que el sector de servicio se transforme con mayor desarrollo en los últimos 5 años, pero hay aspectos que mejorar como los sistemas y modelos que midan el efecto de dichos negocios, principalmente los costos de producción en las empresas de servicio, porque las empresas de servicios muestran sus estados de resultados sin convenir los registros de los servicios terminados que no han sido facturados.		De acuerdo con la revista UNMSM, Loayza y Silva (2014) señalaron que el medio ambiente influye con las actividades de la industria, los problemas que existen en la industria más que todo en la industria química que perjudica el ambiente y que mediante una serie de procedimientos se puede prevenir, que las empresas sean conscientes de lo importante que es el medio ambiente, busca crear conciencia para que lo empresarios actúen a conciencia y así no contaminen el medio ambiente, implementando procesos seguros para sus trabajadores	
Evidencia del registro en Ms word	Banegas, N., & Mayta, D. (2018). Determinación de costos de producción y rentabilidad en la agro producción de granjas de cuyes en Moquegua.	Rodríguez, A. (2015). Reconocimiento de costo producción de servicio en la empresa clasificación y normas. Quipukamayoc revista de ciencias contables UNMSM, 193-200.		Loayza, J., & Silva, v. (2014). Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de problemas ambientales. revista de la facultad de ingeniería industrial UNMSM, 108-11	

Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



Matriz 4. Matriz de problema a nivel local

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Problema general
			Categoría problema
Mala gestión contratando personal	1.-Falta de evaluación del personal contratado permanentemente	1.-Mala selección (no buscar la afinidad del aspirante con la organización).	La empresa industrial de cartones tiene una mala gestión al momento de contratar personal, debido a que contrata personal mayormente por recomendaciones con bajo sueldos, que no cuentan con la experiencia necesaria para el trabajo; todo esto ocasiona que la empresa no tenga una óptima productividad, porque la poca experiencia y la falta de compromiso que existe, genera un ambiente incómodo y problemas en producción, asimismo se encuentra que constantemente colaboradores reciben llamados de atención por no respetar el reglamento interno de la empresa, su falta de compromiso hace que la productividad de la empresa no se la más óptima, tampoco se cuenta con un presupuesto anual que es muy importante en una empresa por que le permitirá tener una estrategia para estar preparada si en el año tiene un inconveniente, asimismo carece de varios controles de producción en la elaboración del producto, la empresa ha ido acrecentando año tras año y los locales ya no cuentan con la capacidad idónea para producir la mercadería causando un desorden .
		2.-Aguardar que el aspirante tengas las mismas características que la persona que anteriormente laboraba en ese puesto.	
	2.-Falta de compromiso de los colaboradores	3.-Misma rutina de trabajo y falta de participación, sentimiento de preferencias en el área de trabajo.	
		4.-Creen que no valoran su trabajo, creando una sensación de incomodidad en el colaborador con la empresa.	
	3.-falta de productividad laboral	5.-no contar con la experiencia necesaria en el puesto de trabajo (contratar mano de obra a bajo costo ,sin experiencia en la elaboración del producto)	
		6.-incumplimiento de normas de la empresa el colaborador suele distraerse con dispositivos (celulares) que interrumpen la realización de una actividad en la elaboración del producto	
No contar con un presupuesto anual	4.-Fallas en el sistema de gestión	7.-No observar con el mismo discernimiento todas las áreas de organización.(preferencias)	
		8.-No querer invertir en un software más actualizado y más competitivo en la organización.	
	5.-Falta de enfoque	9.-Falta de organigrama de funciones en la empresa	
		10.-Falta de supervisión continúa de los procesos.	
	6.-Rutina	11.-Tener dudas en invertir	
		12.-Tener ideas cerradas no escuchar opiniones	
Entorno laboral de producción no practico	7.-materia prima directa	13.-No cuentan con personal de control de calidad para verificar la recepción de la materia prima comprada.	
		14.-Falta de controles de materia prima en producción.	
	8.-Falta de organización para el desarrollo de las actividades de trabajo	15.-Por la sobrecarga de trabajo, porque se le asignan varias funciones y no se abastece el colaborador	
		16.-Falta de abastecimiento de insumos que entran en la producción de la elaboración del producto.	
	9.-Local poco espacioso	17.-Falta de criterio de gerencia al querer ahorrar y no adquirir o alquilar otro local más, teniendo en cuenta que la empresa ha crecido con el paso de los años.	
		18.-No tener clara la visión de la empresa ,las metas a futuro de la empresa.(crecimiento de la empresa)	

Matriz 5. Antecedentes

Análisis de Costo de producción en una empresa industrial de cartones 2018-2019

Datos del antecedente nacional 1:			
9	Análisis del costo de producción de una empresa industrial, Lima 2019	Metodología	
Autor	Quispe Huallanca, Mario Alberto	Enfoque	cualitativo
Lugar:	Lima	Tipo	
Año	2019		
Objetivo	Analizar el costo de producción de la empresa industrial, Lima 2019	Diseño	
Resultados	Con respecto al primer objetivo general, analizar el costo de producción de la empresa, se determinó que la empresa debe mejorar la administración de sus costos de producción. Los problemas que tienen mayor incidencia en este problema es el mal manejo de la materia prima directa, esto en relación a la mala gestión de los almacenes. Adicionalmente se encontró que la empresa tiene problemas con los procesos de supervisión del personal, y con gastos de servicios eléctricos	Método	estudio del caso inductivo
		Población	Gerente, Contador y colaborador involucrado en la fabricación
		Muestra	3 personas
		Unidades informantes	
Conclusiones	La empresa mantiene rentabilidad aceptable pero una mejor administración de sus costos podría traerle mejores resultados. Entre los principales problemas está la gestión de la materia prima directa, la supervisión del personal y los gastos en servicios eléctricos, los que están asociados a desempeño del área administrativa	Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	repassando la investigación del autor Quispe(2019) cuya finalidad fue investigar y recabar información sobre el costo de producción de una empresa industrial, presentó la metodología usada fue cualitativa, el estudio de caso inductivo, el resultado que obtuvo, fue que la empresa debe perfeccionar la administración de sus costos de producción, en conclusión la empresa sostiene una rentabilidad accesible pero con una mejor administración de sus costos de producción generaría una mejor rentabilidad, el esencial problema presentado es la gestión de la materia prima que directamente entra en la elaboración del producto terminado, de la presente investigación la metodología si tiene relación y se utilizará los conceptos del costos de producción.		
Referencia	Quispe, M. (2019). <i>Analizar el costo de producción de la empresa industrial lima -2019</i> . Lima: Universidad Norbert Wiener.		

Datos del antecedente nacional 2:			
Título	sistema de costos por órdenes específicas y su relación con la rentabilidad en la empresa productora de calzados del centro s.r.l. de Huancayo – 2016	Metodología	
Autor	Oscanoa Hinostroza, Frank Ulises Quispe Tintayo, Maritza Noemí	Enfoque	cuantitativo
Lugar:	Huancayo	Tipo	
Año	2017		
Objetivo	Establecer la relación que existe entre el sistema de costos por órdenes específicas y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo 2016	Diseño	Correccional -descriptivo
Resultados	Los resultados mostraron que el sistema de costos por órdenes específicas se relaciona significativamente con la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo -2016. En cuanto a los aportes del proyecto, la propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas busca ser una guía permanente para cualquier empresa productora de calzados	Método	Científico
		Población	20 colaboradores de la Empresa Productoras de Calzados del Centro S.R.L.
		Muestra	20 personas
		Unidades informantes	
Conclusiones	Al analizar cada uno de los costos de producción de muebles, este permitió conocer el margen de contribución de cada uno de sus productos	Técnicas	Observación ,entrevista ,análisis documental
		Instrumentos	Cuestionarios ,guía de entrevista
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Se revisó la investigación nacional de los autores Oscanoa y Quispe (2017) cuya finalidad fue saber, qué relación establece los costos por órdenes específicas y cuál es su incidencia en la rentabilidad en la empresa de calzados y la consecuencia que obtuvo fue que el sistema de costeo por órdenes específicas, se enlaza con la rentabilidad, en conclusión, se revisó el costo de producción, y le permitió saber el margen de participación de sus productos. La proposición del sistema de costeo por órdenes específicas es una guía que se puede adaptar a cualquier empresa industrial, de la presente investigación guarda relación con la categoría de la investigación, y se utilizará los conceptos de costo con la relación de la decisión que pueda tomar la empresa.		
Referencia	Oscanoa, F., & Quispe, M. (2017). <i>Sistema de costos por órdenes específicas y su relación con la rentabilidad en la empresa productora de calzados del centro s.r.l Huancayo -2016</i> . Huancayo: universidad nacional del centro de Perú - Huancayo.		

Datos del antecedente nacional 3:			
Título	“Análisis de costo volumen utilidad como herramienta para la maximización de la rentabilidad bruta en la empresa calzados Yamil en Trujillo, 2017.”	Metodología	
Autor	Murga Vargas, Rossy Lisbeth Pérez Solar, Sindy del Socorro	Enfoque	
Lugar:	Trujillo	Tipo	
Año	2017		
Objetivo	Analizar el costo volumen utilidad como herramienta para la maximización de la rentabilidad	Diseño	No experimental- descriptiva
Resultados	El análisis de costo volumen utilidad sirve como herramienta para la maximización de la rentabilidad bruta en la empresa Calzados Yamil en Trujillo, 2017, en tal sentido este modelo permite clasificar correctamente los costos de producción en fijos y variables, considerando a la vez los cambios en los elementos del CVU, tanto en los ingresos, costos y volumen que afectan evidentemente a este modelo; de este modo se llega al punto de equilibrio donde aparte de ahí, se establecen tres diferentes estrategias mediante el estudio de mercado (clientes, proveedores y competencia) para así obtener la rentabilidad bruta deseada.	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	El análisis costo volumen utilidad sirve como herramienta, Debido a que, se precisan diferentes estrategias, a partir de la utilidad deseada por parte de la empresa que asciende a S/40,000.00, incluyendo el cálculo del punto de equilibrio en donde se indica la cantidad exacta que se debe vender para no ganar ni perder.	Técnicas	Análisis documental
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Revisando la fuente nacional de Murga y Pérez (2017) cuyo objetivo fue estudiar el costo volumen utilidad como instrumento para poder aumentar la rentabilidad el diseño de su investigación fue no experimental descriptiva, su estudio comprendió toda la empresa de calzados Yamil de Trujillo y obtuvo como resultado final, que el análisis de costo volumen es una herramienta muy útil para que la empresa pueda llegar a maximizar su rentabilidad anual, porque le permite clasificar eficazmente los costos que intervienen en producción, y establecen estrategias a futuro, asimismo el punto de equilibrio ayuda a la empresa porque con el punto de equilibrio le permite saber cuánto debe de vender para no ganar ni perder.		
Referencia	Murga, R., & Pérez, S. (2017). <i>Análisis de costo volumen utilidad como herramienta para la maximización de la rentabilidad bruta en la empresa calzados Yamil en Trujillo, 2017</i> . Trujillo: Universidad Privada del Norte.		

Datos del antecedente nacional 4:			
Título	Diseño de Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Incrementar la Rentabilidad del Restaurante Muchik Chiclayo - 2018	Metodología	
Autor	Rosillo Flores, Jean	Enfoque	
Lugar:	Chiclayo	Tipo	explicativo
Año	2019		
Objetivo	Determinar el impacto del sistema de costos por órdenes de producción, para incrementar la Rentabilidad del Restaurante Muchik Chiclayo – 2018.	Diseño	Pre- experimental
Resultados	Diseñar el modelo de sistema de costos por orden de producción para incrementar la rentabilidad en el restaurante Muchik; se obtuvo que, existe una gran diferencia entre el costo determinado por el restaurant y el costo determinado a través de un sistema de costos por procesos.	Método	
		Población	El total 20 de trabajadores del Restaurante Muchik
		Muestra	100%
		Unidades informantes	
Conclusiones	Es importante resaltar que no es que se haya producido una reducción de la rentabilidad si no que a través del sistema de costos esta se ha podido presentar la realidad, con esta información es necesario que la empresa plantee nuevas estrategias, que le permitan alcanzar los niveles de rentabilidad deseados.	Técnicas	encuestas
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo	Rosillo(2019) en su investigación analizó el diseño de costos específicos para maximizar la rentabilidad en un restaurante de Chiclayo, los resultados que obtuvo en su investigación son diseño como implementar un sistema de costos por órdenes específicas para maximizar la rentabilidad en el restaurante chiclayano de muchik, concluye que a través del sistema de costos el restaurante ha podido tener la información real y así podrá realizar nuevas estrategias que le permitirán maximizar la rentabilidad que ellos consideren óptima para que puedan seguir creciendo.		
Referencia	Rosillo, J. (2019). <i>Diseño de sistema de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad del restaurante muchik Chiclayo- 2018</i> . Chiclayo: Universidad		

Datos del antecedente nacional 5:			
Título	Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de santa Ana la convención cusco año 2016.	Metodología	
Autor	caceras Rivas, Sigrid Quispe Villavicencio, Melania	Enfoque	
Lugar:	cusco	Tipo	Básica
Año	2016		
Objetivo	Conocer el costo de producción, comercialización y rentabilidad de los productores de la hoja de coca en el Distrito de Santa Ana La Convención Cusco año 2016.	Diseño	No experimental
Resultados	Los resultados alcanzados en la presente investigación consideran que con la propuesta de una estructura de costos para la determinación del costo de producción, comercialización que ayude a mejorar su rentabilidad económica	Método	
		Población	151
		Muestra	29
		Unidades informantes	
Conclusiones	Conclusiones de la investigación fundamentalmente en las recomendación para que apliquen políticas de las instituciones públicas y privadas, que permitan solucionar medianamente las condiciones económico social y cultural de los productores de la hoja de coca.	Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario tipo Likert
		Método de análisis de datos	Estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cáceres y Quispe (2016) señalaron en sus resultados que la propuesta de una estructura de costos para la determinación del costo de producción, comercialización que ayude a crecer, maximizar su rentabilidad económica concluyendo que se aplique políticas en las instituciones públicas y privadas que le permitan a los productores de hoja de coca.		
Referencia	Cáceres, S., & Quispe, M. (2016). <i>Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de santa Ana la convención – cusco año 2016</i> . cusco: universidad tecnológica de los andes		

Datos del antecedente nacional 6:			
Título	Análisis de costo de producción en las empresas industriales del Callao, 2019	Metodología	
Autor	Unocc De la Cruz, Hoover	Enfoque	cualitativos
Lugar:	lima	Tipo	
Año	2019		
Objetivo	Analizar el costo de producción de las empresas industriales del Callao, 2019	Diseño	
Resultados	Los resultados cualitativos obtenidos por medio de las entrevistas realizadas a 4 unidades informantes en las empresas industriales, donde la empresa A fue entrevistado al Gerente General y Personal de planta, empresa B Contador y la empresa C al Jefe de Almacén, mediante esta forma, se captó conocimientos necesarios con el fin de buscar plantear propuestas y alternativas de soluciones. Los resultados obtenidos van a responder a nuestro objetivo general y 2 objetivos específicos de este trabajo de investigación, por medio de entrevistas realizadas.	Método	Estudio del caso inductivo
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	Gerente general, contador de costo, jefe de planta, asistente contable, colaboradores de fábrica.
Conclusiones	con una buena estructuración de costo de producción se aumenta la rentabilidad, por otra parte, con un buen control de materiales se tendrá menos desperdicios en la producción, dando como resultado obtenido un menor costo, con constante capacitación al personal se generará beneficios para la empresa	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	guía de entrevista
		Método de análisis de datos	triangulación de base de datos
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Unocc (2019) mostró que los resultados obtenidos mediante la información recabada por medio de las entrevistas que realizó en la empresa industrial plantean alternativas que solucionen los problemas de la empresa que con un buen control de materiales se obtendrá menos desperdicios en producción de las empresas industriales		
Referencia	Unocc, H. (2019). <i>Analizar el costo de producción de las empresas industriales del Callao, 2019</i> . Lima: Universidad Norbert Wiener		

Datos del antecedentes extranjeros 1:			
Título	análisis de los costos de producción del banano orito orgánico en el cantón bucay de la provincia del guayas para la exportación en el mercado de estados unidos	Metodología	
Autor	Tomala Mendoza, Ingrid Yomaira	Enfoque	mixta
Lugar:	Guayaquil	Tipo	Aplicada ,bibliográfica y descriptiva
Año	2020	Diseño	
Objetivo	determinar los costos aplicados a la producción bananera	Método	
Resultados	Según los datos de las encuestas aplicadas a los productores del banano orito orgánico del Cantón Bucay, señala que la mayoría de sus hogares habitan más de 5 personas, todos cuentan con servicios básicos, los agricultores consideran que han venidos cultivando esta fruta en un promedio de más 7 años, el 81.8% son pequeños productores, ya que poseen entre 3 a 5 hectáreas cada uno, teniendo un ingreso aproximado de \$ 1000 a \$5000 dólares mensual, dependiendo de la cantidad de cajas vendidas cada semana, también están representados por una asociación que tiene acceso a la asistencia técnica, al control de plagas, manejos de cultivos, capacitación en producción y financiamiento crediticio	Población	11 agricultores
		Muestra	100%
		Unidades informantes	
Conclusiones	El agricultor debe centrarse solamente en el banano orito orgánico como única línea de producción, y no tener otros tipos de cultivos	Técnicas	Recolección de datos
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Revisando las fuentes internacionales , la autora Tomala (2020) quien refirió que su objetivo fue examinar, los costos aplicados a la producción bananera, el enfoque de su investigación fue mixta teniendo a 11 personas como muestra de su investigación teniendo como resultado: (a) que la mayor parte de los hogares habitan más de 5 personas, (b) todos ellos tienen servicios básicos, (c) los agricultores consideran que han cultivado esta fruta en un promedio de más 7 años, (d) el 81.8% son pequeños productores, porque poseen entre 3 a 5 hectáreas cada uno, teniendo un ingreso aproximado de \$ 1000 a \$5000 dólares mensual, dependiendo de la cantidad de cajas vendidas cada semana, también están representados por una asociación que tiene acceso a la asistencia técnica, al control de plagas, manejos de cultivos, capacitación en producción y financiamiento crediticio teniendo como conclusión en su investigación que el agricultor tiene que enfocarse solo como línea productiva el banano orito		
Referencia	Tomala, I. (2020). <i>Análisis de los costos de producción del banano orito orgánico en el cantón bucay de la provincia del guayas para la exportación en el mercado de estados unidos. Guayaquil: universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.</i> Guayaquil:		

Datos del antecedentes extranjeros 2:			
Título	Auditoría de cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura y su incidencia en los costos de producción de la empresa industrial rangupacorp s.a., cantón Quevedo, año 2013	Metodología	
Autor	Gaybor Mendoza, Orlando Isafías	Enfoque	
Lugar:	ecuador	Tipo	
Año	2015		
Objetivo	realizar un análisis a los procesos de producción para determinar el grado de cumplimiento de la normativa vigente y a su vez medir la razonabilidad de los costos	Diseño	No experimental
Resultados	La investigación demando los métodos deductivo, inductivo y analítico que sirvieron para la elaboración del presente Para la evaluación del Control Interno se aplicó el COSO I obteniendo como resultado un Nivel de Confianza Alta del 90.43% y un Nivel de Riesgo Bajo del 9.57% resultado que le permite garantizar a la empresa la inocuidad de los productos farmacéuticos trabajo	Método	
		Población	3 administrativos ,15 producción
		Muestra	100%
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se evaluaron los procesos de producción para determinar el grado de cumplimiento de la normativa establecida, lográndose verificar que la empresa aplica de manera satisfactoria el reglamento de las Buenas Prácticas de Manufactura, por ende la empresa elabora sus productos con las más estrictas normas de calidad e higiene garantizando la inocuidad de sus productos, esto representa una mayor acogida y prestigio en el mercado.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Gaybor (2015) definió que los procesos productivos para ver el grado de acatamiento vigente de la normativa para cuantificar la razonabilidad de los costos el realizó un estudio inductivo y deductivo y tuvo la siguiente conclusión (a) la entidad aplica el reglamento de las buenas prácticas de manufactura, (b) asimismo realiza la fabricación de sus productos con las medidas reglamentarias, es muy importante analizar los costos de producción en una empresa industrial.		
Referencia	Gaybor, O. (2015). <i>Auditoría de cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura y su incidencia en los costos de producción de la empresa industrial rangupacorp s.a., cantón Quevedo, año 2013</i> . Universidad Técnica Estatal de Quevedo.		

Datos del antecedentes extranjeros 3:			
Título	análisis del sistema de costos de las empresas manufactureras del municipio de Sampues-sucré”	Metodología	
Autor	Zuluaga, Yasmin Doria, María Avilés, María Lugo, Erenia Martínez ,Daniel Martínez, Alejandra	Enfoque	mixto
Lugar:	Colombia	Tipo	No experimental
Año	2016		
Objetivo	Analizar el sistema de costos de las empresas manufactureras del municipio de Sampues-Sucré	Diseño	
Resultados	empresarios manufactureros poseen un bajo conocimiento contable y que muchas de estas empresas no llevan contabilidad; la mayoría de las empresas cuentan con un sistema de acumulación de costos por orden de producción	Método	
		Población	202 empresas
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	determina que las empresas del sector manufacturero están obligadas a llevar contabilidad en sus negocios y tener un conocimiento acto para el manejo y control de la misma, pero no están cumpliendo con esta disposición normativa, por lo tanto no están acatando la ley	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Zuluaga, Doria, Avilés, Martínez y Martínez (2016) indicaron en su investigación el objetivo final de estudiar un sistema de costo en entidades manufactureras en Colombia, obtuvieron los resultados que la mayoría de los empresarios no tienen conocimientos contables, realizan su contabilidad de costos por órdenes específicas, llegando a la conclusión que los empresarios tienen que sé, obtener el conocimiento necesarios para el control y manejo de sus empresas.		
Referencia	Zuluaga, Y., Doria, M., Avilés, M., Lugo, E., Martínez, d., & Martínez, A. (2016). <i>Análisis del sistema de costos de las empresas manufactureras del municipio de Sampues-sucré</i> . Colombia: universidad de sucre		

Datos del antecedentes extranjeros 4:			
Título	“modelo de costos por órdenes de producción para la empresa fbe sport de la ciudad de Ambato	Metodología	
Autor	Barrera Bonilla, Erika Johanna	Enfoque	Cuali-cuantitativo
Lugar:	ecuador	Tipo	descriptivo
Año	2018	Diseño	
Objetivo	desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la ciudad de Ambato	Método	
Resultados	Pedidos que realizan clientes en la empresa y la capacidad de producción son los factores claves, necesidad de retribución de planta, calidad e innovación de diseños, los costos de producción son desconocidos por la parte operaria, asimismo es manejada de forma empírica lo que origina que la empresa sufra de inconvenientes al momento de saber su situación real, no llevan de forma automatizada los gastos de la empresa, ausencia de tecnología informática.	Población	6
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	realizar un análisis financiero que evalúe la rentabilidad, para tener una visión más sólida sobre su situación económica y financiera, no maneja un sistema de costeo que le permita determinar el costo unitario de los productos como base para alternativas de decisiones	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	cuestionario
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Barrera (2018) evidenció en su investigación que tuvo como objetivo desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción específicas, tuvo como resultado que los pedidos que ellos producen y su capacidad productiva son los factores fundamentales, asimismo la retribución de planta, calidad, la innovación de diseños, pero los operarios no conocen la parte de costos de producción, la empresa sufre de inconvenientes por varios factores, concluyendo que se debe realizar un análisis financiero que evalúe la rentabilidad para que la entidad tenga un mejor situación económica.		
Referencia	Barrera, E. (2018). <i>Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa fbe sport de la ciudad de Ambato</i> . Ecuador: pontificia universidad católica del ecuador.		

Matriz 6. Esquema de Teorías

Teorías administrativas			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Clásica	Henry Fayol (1916)	<p>A cada grupo de operaciones , una función esencial , corresponde una capacidad especial , existen la capacidad técnica ,comercial ,financiera , administrativa</p> <p>El conjunto de las operaciones que realizan la empresas pueden dividirse en seis grupos a saber</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.operaciones técnicas (producción ,fabricación, transformación) 2.operaciones comerciales (compras , ventas) 3.operaciones financieras (búsqueda y administración de capitales) 4.operacioens de seguridad (protección de bienes y de personas) 5.operaciones de contabilidad (inventario, balance, precio de costo) 6.operaciones administrativas (previsión ,organización ,coordinación y control) <p>(Fayol, 1987)</p> <p>Es decir trabajar con las funciones básicas que debería obtener una empresa para poder tener la eficiencia requerida</p>	<p>Es importante que todo miembro de equipo debe conocer, saber su función idóneamente y tener en claro los rangos para obtener una eficacia óptima, esta teoría permite tener un mejor control de todas las áreas de la empresa, todos los trabajadores identificaran sus funciones de acuerdo al cargo que tienen en la empresa asimismo sabrán a quien recurrir cuando surja algún problema. De esta forma se llegara a trabajar de forma óptima en equipo ya que es indispensable que el personal que es la mano de obra directa que interviene en el costo de producción para la elaboración del producto,</p>
2.Comportamien to organizacional	Herbert Alexander simons (1947)	<p>Es un campo del conocimiento humano extremadamente sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno. Por tanto, es una disciplina que depende de las contingencias y las situaciones, así como de la mentalidad que existe en cada organización y de la estructura organizacional que se adopte como plataforma para las decisiones y las operaciones. (Chiavenato, 2009)</p> <p>Ayuda a pronosticar lo que el personal de la empresa realizara estudiando la conducta de las personas y grupos, asimismo busca resultados eficientes en el estudio de la estructura de la empresa.</p>	<p>según (Wu , 2018)cundo queremos saber cuánto nos cuesta un producto en particular , lo hacemos para realizar la toma de decisiones a futuro, y para ello necesitamos conocer las características de la empresa y resultados eficientes al momento de la realización del producto, es decir guarda una estrecha relación el costo de producción ya que con la teoría de El comportamiento organizacional porque es importante ya que tiene como finalidad buscar o definir resultados estudiando a las personas, los grupos y la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones con un óptimo desempeño para realizar los trabajos en producción y aplicar una buena toma de decisiones en los resultados.</p>

Teorías contabilidad			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. contabilidad de costos	Henry Metcalfe (1890)	<p>La contabilidad de costos le proporciona a la gerencia información sobre costos de productos, inventarios, operaciones o funciones y permite comparar las cifras reales con las predeterminadas. La variedad de datos que ofrece, ayuda a tomar muchas decisiones diarias a la vez que presenta la información esencial para las decisiones a largo plazo. (James & Cashin, 1987)</p> <p>La contabilidad de costos es muy importante porque permite proporcional una información real y precisa de los costos utilizados en las empresas industriales, porque e cuantifica y determinar el costo de producción con los medios que cuenta la empresa (materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación) con la información obtenida se logra tomar decisiones para la mejora de la empresa.</p>	<p>la contabilidad de costos permite a la empresa tener la información exacta de sus costos mediante sus procedimientos realizados utilizados para la elaboración del producto mediante el costo de producción sus elementos son materiales ,mano de obra y costos indirectos de fabricación , y con los resultados obtenido gerencia podrá tomar decisiones para el bienestar y crecimiento de la empresa, todo empresa industria si o si debe aplica la contabilidad de costos , en conclusión el estudio de costos de producción se examinan el proceso de producción de una empresa por lo cual la cual la teoría de contabilidad de costos se acopla a los parámetros de la elaboración de producto .</p>

Matriz 7. Sustento teórico

Teoría XX: -----			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Criteria s	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	<p>Henry Fayol :sustenta la teoría A cada grupo de operaciones , una función esencial , corresponde una capacidad especial , existen la capacidad técnica ,comercial ,financiera , administrativa El conjunto de las operaciones que realizan la empresas pueden dividirse en seis grupos a saber 1.operaciones técnicas (producción ,fabricación, transformación) 2.operaciones comerciales (compras , ventas) 3.operaciones financieras (búsqueda y administración de capitales) 4.operaciones de seguridad (protección de bienes y de personas) 5.operaciones de contabilidad (inventario, balance, precio de costo) 6.operaciones administrativas (previsión ,organización ,coordinación y control)</p>	<p>Alexander y Chiavenato: sustentan que es un campo del conocimiento humano extremadamente sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno. Por tanto, es una disciplina que depende de las contingencias y las situaciones, así como de la mentalidad que existe en cada organización y de la estructura organizacional que se adopte como plataforma para las decisiones y las operaciones</p>	<p>Henry Metcalfe y James sostienen que : La contabilidad de costos le proporciona a la gerencia información sobre costos de productos, inventarios, operaciones o funciones y permite comparar las cifras reales con las predeterminadas. la variedad de datos que ofrece ,ayuda a tomar muchas decisiones diarias a la vez que presenta la información esencial para las decisiones a largo plazo.</p>
Parafraseo	<p>La teoría clásica de administración trata sobre la importancia de que cada miembro de la empresa debe conocer sus funciones y así logra una eficaz y eso permite lograr un desarrollo óptimo en la empresa.</p>	<p>La teoría del comportamiento organizacional trata sobre los resultados obtenidos mediante el estudio de las personas, grupos y toda la estructura de la empresa para llegar a la toma de decisiones.</p>	<p>La teoría de contabilidad de costos permite a la empresa por medio de la información sobre toda la parte de costos de los productos permitiendo tener información decisiva para la toma de decisiones</p>
Evidencia de la referencia	<p>Fayol, H. (1987). <i>Administración industrial y general</i>. Argentina: librería editorial el ateneo.</p>	<p>Chiavenato, i. (2009). <i>Comportamiento organizacional</i>. México: interamericana editores</p>	<p>James a.cashin, r. s. (1987). <i>Contabilidad de costos</i>. México.</p>
Relación de la teoría con el estudio	<p>Según (Wu, 2018) sostiene que cuando deseamos conocer cuánto nos cuesta algo en particular, lo Hacemos para poder tomar decisiones. a ese algo le llamamos objeto de costo ,asimismo el costo de producción se encuentra integrado por 3 elementos ,los materiales directos ,la mano de obra directa , y los gastos indirectos de fabricación , guarda relación con el comportamiento organización por que El comportamiento organizacional es importante ya que tiene como finalidad buscar o definir resultados estudiando a las personas, los grupos y la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones con un óptimo desempeño para realizar los trabajos en producción y aplicar una buena toma de decisiones en los resultados. La teoría de sistema de (Fayol, 1987) A cada grupo de operaciones, una función esencial, corresponde una capacidad especial, existen la capacidad técnica, comercial, financiera, administrativa con todas estas capacidades podemos llegar a realizar las funciones optimas en el trabajo para la elaboración de los costos de producción.</p>		
Redacción final	<p>Los costos de producción guardan relación con la teoría de clásica, teoría de comportamiento organizaciones y teoría de contabilidad de costos porque con la teoría clásica se basa en que una empresa tiene que ser eficiente en cuanto a las funciones de las mismas estructuralmente que todos debe conocer sus funciones para logra tener un planeamiento adecuado para elaborar el producto interviniendo los materiales ,la mano de obra y los consto indirectos de fabricación asimismo, se enlaza con comportamiento organizaciones que tiene la finalidad buscar o definir resultados estudiando a las personas, los grupos y la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones sumado a la contabilidad de costos que permite a la empresa tener la información exacta de sus costos todo esto mediante la elaboración del costo de producción</p>		

Matriz 9. Construcción de la categoría

Categoría: -----					
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
Cita textual	<p>Cita el estado del costo de producción con frecuencia es considerado como un anexo del estado de resultados, contiene información referente a los inventarios iniciales y finales de productos en proceso, así como información relacionada con el costo incurrido en materiales directos , mano de obra directa y costos indirectos de fabricación durante un periodo determinado, nos permite visualizar la integración y cuantificación de los elementos del costo de producción y nos ayuda a valorar la producción terminada y transformada para conocer el costo de su fabricación. (Wu , 2018)</p>	<p>Costos de producción. Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (Robles, 2012)</p> <p>La materia prima directa es el primer elemento del costo, se analizará la manera de controlarlo por medio de los diferentes métodos de inventarios para su buen uso, así como el tratamiento de los materiales de desperdicio, defectuosos y averiados. Los sueldos y salarios directos, son el segundo elemento del costo, se examinará el sistema de salarios e incentivos para hacer que el personal de la empresa sea más productivo. Y los gastos indirectos, el tercer y último elemento del costo, se estudiará la manera de realizar los prorrates primarios y secundarios, ya que reviste una mayor profundidad y amplitud, de acuerdo con la división departamental, bases de aplicación y la contabilización (Robles, 2012)</p>	<p>Costos de producción (costos) Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. (García, 2008)</p> <p>Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general; los costos de producción se llevan al estado de resultados mediata y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón costo de los artículos vendidos Cita 3 (García, 2008)</p>	<p>El lenguaje de contabilidad de costos incluye términos específicos que describen los costos de producción. Tres términos que se usan ampliamente son costos de materiales directos, costos de mano de obra directa, y costos generales de producción. (Lazo, 2013)</p>	<p>Los costos incurridos en un periodo sobre estos tres elementos conforman el costo total de producción, que al ser distribuidos entre las unidades producidas o fabricadas determinan el costo unitario del producto, el cual será la base para la fijación del precio de venta unitario.</p> <p>Para fijar en forma adecuada el precio de venta de un producto se deben incurrir los gastos generales de operación (administración y ventas), porque que el precio de venta debe ser suficiente para que recupere el costo y los gastos y se obtenga la utilidad establecida por la empresa y ofrezca rentabilidad esperada por los inversionistas. (Altahona, 2009)</p>
Parfraseo	<p>Según (Wu, 2018) los costos de producción contiene la información de los materiales, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación intervenidos en la fabrican del producto, además de los inventarios iniciales y finales de los productos en proceso con</p>	<p>Según (Robles, 2012) los costos de producción se generan a través de la intervención de tres elementos que intervienen en su trasformación que son la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.</p>	<p>Según (García, 2008) los costos de producción sus elementos que intervienen son, materia prima directa, mano de obra directa y costos de fabricación indirectos que sumado a los inventarios iniciales y finales de productos en proceso. los costos se</p>	<p>según (Lazo, 2013) la contabilidad de costos comprende tres elementos materiales directos, mano de obra directa y costos de fabricación indirectos</p>	<p>Según (Altahona, 2009) los elementos del costos de producción que son materiales, mano de obra , costos indirectos de fabricación cuando se reparten entre las unidades que se producen al mes da como resultado el costo unitario del</p>

	todos estos elementos se llega a conocer el costo de producción			agregan a los inventarios de materiales ,productos en proceso y productos terminados y el producto fina les considerado un activo circulante			producto que servirá para fijar el c costo de venta					
Evidencia de la referencia	Wu, J. (2018). <i>Contabilidad de costos</i> . lima : gaceta jurídica s.a.		Robles, L. (2012). <i>Costos históricos</i> . México: red tercer milenio s.c.		García, J. (2008). <i>Contabilidad de costos</i> . México: hiiil/editores s.a.		Lazo, M. (2013). <i>Contabilidad</i> . Lima.		Altahona, T. (2009). Libro practico sobre contabilidad de costos. Bucaramnaga-colombia: universitaria de investigación y desarrollo -udil.			
aporte del concepto	Los conceptos reunidos, apoyaran a entender sobre los costos de producción en la empresa industrial de cartonés. me ayudara para poder basar mi marco conceptual											
Redacción final	Según los aportes de (Wu , 2018) , (Robles, 2012) ellos sostienen que los costos de producción contiene la información de los materiales, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación intervenidos en la fabrican del producto, además de los inventarios iniciales y finales de los productos en proceso con todos estos elementos se llega a conocer el costo de producción en el mismo contexto los costos de producción se generan a través de la intervención de tres elementos que intervienen en su transformación. Según los aportes de (García, 2008), (Altahona, 2009) y (Lazo, 2013) sostienen los costos se agregan a los inventarios de materiales ,productos en proceso y productos terminados y el producto fina les considerado un activo circulante , se reparten entre las unidades que se producen al mes da como resultado el costo unitario del producto que servirá para fijar el costo de venta											
Redacción de la categoría de estudio	la contabilidad de costos comprende tres elementos : materiales directos , mano de obra directa y costos de fabricación indirectos (Lazo, 2013)											
Construcción de las subcategorías	Sub categoría 1:			Sub categoría 2:			Sub categoría 3:			Sub categoría 4:		
	Materia prima			Mano de obra			Costos indirectos de fabricación					
Construcción de los indicadores	I1	Materia prima directa		I5	Mano de obra directa		I9	Costos indirectos de fabricación variables		I13		
	I2	Materia prima indirecta		I6	Mano de obra indirecta		I10	Costos indirectos de fabricación fijos		I14		
	I3			I7			I11	Costos indirectos de fabricación mixtos		I15		
	I4			I8			I12			I16		
Cita textual de la subcategoría	Los materiales constituyen el primer elemento de los costos. Este elemento se encuentra conformado por todos los materiales adquiridos para ser empleados en la elaboración del producto , se clasifican en : Materia directo, material indirecto (Wu , 2018)			La mano de obra se refiere al esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación del material directo en productos terminados. se clasifican en : Mano de obra directa, mano de obra indirecta. (Wu , 2018)			Todas las organizaciones tienen diferentes tipos de costos que son compartidas entre las distintas unidades para sus actividades, como de producción, servicios, proyectos, etc., además, estos costos compartidos no están relacionados directamente con el producto o servicio, y que son necesarios para la generación de ingresos, ya que cumplen un rol complementario con los materia les directos y la mano de obra directa del producto o servicio. (Wu , 2018)					
	Son los materiales que pueden ser identificados y cuantificados en cada unidad de producción .integran físicamente el producto .los costos del material directo son cargados directamente al costo			Es aquella representada por los trabajadores que directamente intervienen en el proceso de transformación de los materiales , accionando las maquinas o mediante labores manuales , es			Son costos indirectos de fabricación variables cuando su total cambia en proporción directa a nivel de producción , es decir , cuánto más sea grande sea el conjunto de unidades					

	del producto, como, por ejemplo, la madera utilizada en una fábrica de sillas de madera. (Wu , 2018)	decir , que puede identificarse , cuantificarse o asociarse fácilmente con un determinado producto y puede ser controlada de una manera efectiva, está representada por el personal que labora directamente en la fabricación del producto (Wu , 2018)	producidas ,mayor será el total de costos indirectos de fabricación variables (Wu , 2018)	
	Conformado por los materiales que pueden integrar físicamente el producto , pero que por su naturaleza no pueden identificarse o cuantificarse fácilmente en cada unidad de producción (Wu , 2018)	Se encuentra conformada por los trabajadores que desempeñan labores indirectas de fabricación, no intervienen directamente en forma manual o mecánica en la transformación de los materiales, es decir, que por sus características no se consideran mano de obra directa. (Wu , 2018)	Son costos indirectos de fabricación que permanecen constantes independientemente de los niveles de producción ,ejemplo de este tipo de CIF fijos son los impuestos ,depreciación de edificio de producción, alquileres de edificios (Wu , 2018)	
			Este tipo de costos no son totalmente fijos ni totalmente variables en su naturaleza, pero tienen características de ambos y al costear deben de separarse en Sus componentes fijos y variables para propósitos de planeación y control (Wu , 2018)	
Parafraseo	Según (Wu, 2018) la materia prima es el primer elemento que intervienen en el costo de producción, son todos los materiales que se compran para la elaboración de un productos.	Según (Wu, 2018)1ª mano de obra es el segundo elemento que intervienen en la elaboración del producto, la mano de obra es la intervención humana para el proceso de fabricación del producto.	según (Wu , 2018)los costos indirectos de fabricación es el tercer elemento del costo de producción son los costos relacionados a la elaboración del productos	
	según (Wu , 2018)la materia prima directa son los materiales que intervienen de forma directa en la fabricación del producto ,se pueden medir	Según (Wu, 2018) mano de obra directa, es la intervención rectamente de los trabajadores que intervienen en la elaboración del producto.	Según (Wu, 2018) los costos indirectos de fabricación variables varían dependiendo las unidades fabricadas.	
	según (Wu , 2018)la materia prima indirecta son los materiales que no se pueden medir en la elaboración del producto	según (Wu , 2018) la mano de obra indirecta no interviene directamente en la elaboración del producto los trabajadores ,no realizan trabajos manualmente	Según (Wu, 2018) los costos indirectos de fabricación fijos no se interrumpen no depende de las unidades fabricadas.	
			Según (Wu, 2018) los costos mixtos de fabricación es la combinación de los costos variables y fijos.	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Wu, J. (2018). Contabilidad de costos. lima : gaceta jurídica s.a.	Wu, J. (2018). Contabilidad de costos. lima : gaceta jurídica s.a.	Wu, J. (2018). Contabilidad de costos. lima : gaceta jurídica s.a.	
Redacción final	Según (Wu, 2018) indica que el uno de los elementos que intervienen en el costos de producción son los materiales que son adquiridos para producir un producto, los materiales son directos los que intervienen directamente en la producción y los materiales indirectos que no se puede medir, asimismo existe el control de materiales que tiene dos fases la compra y el consumo.	Según (Wu, 2018) indica que el segundo elemento de los costos de producción es la mano de obra que está conformada por el esfuerzo de los trabajadores, puede ser mano de obra directa, que directamente labora en la elaboración del producto indirectamente, asimismo, para el control de la asistencia de los trabajadores existe el marcador de asistencia que controla los ingresos y salidas del personal.	según (Wu , 2018)los costos indirectos de fabricación son los costos que intervienen en la fabricación del producto es el tercer elemento del costos de producción ,que puede ser variables ,fijos que depende de las unidades producidas o mixto que es la combinación de ambos	

Matriz 10. Justificación

Justificación teórica	
¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
<ol style="list-style-type: none"> 1. teoría clásica 2. teoría de comportamiento organizacional 3. teoría de contabilidad de costos 	<p>Es importante que todo miembro de equipo debe conocer, saber su función idóneamente y tener en claro los rangos para obtener una eficacia óptima, esta teoría permite tener un mejor control de todas las áreas de la empresa, todos los trabajadores identificaran sus funciones de acuerdo al cargo que tienen en la empresa asimismo sabrán a quien recurrir cuando surja algún problema. De esta forma se llegara a trabajar de forma óptima en equipo ya que es indispensable que el personal que es la mano de obra directa que interviene en el costo de producción para la elaboración del producto según (Wu , 2018)cuando queremos saber cuánto nos cuesta un producto en particular, lo hacemos para realizar la toma de decisiones a futuro ,y para ello necesitamos conocer las características de la empresa y resultados eficientes al momento de la realización del producto ,es decir guarda una estrecha relación con la teoría del comportamiento organizacional porque es importante ya que tiene como finalidad buscar o definir resultados estudiando a las personas, los grupos y la estructura de la empresa con esto podemos llegar a la eficaz toma de decisiones con un óptimo desempeño para realizar los trabajos en producción y aplicar una buena toma de decisiones en los resultados</p> <p>la contabilidad de costos permite a la empresa tener la información exacta de sus costos mediante sus procedimientos realizados utilizados para la elaboración del producto mediante el costo de producción sus elementos son materiales ,mano de obra y costos indirectos de fabricación , y con los resultados obtenido gerencia podrá tomar decisiones para el bienestar y crecimiento de la empresa, todo empresa industria si o si debe aplica la contabilidad de costos , en conclusión el estudio de costos de producción se examinan el proceso de producción de una empresa por lo cual la cual la teoría de contabilidad de costos se acopla a los parámetros de la elaboración de producto</p>
Redacción final	<p>El estudio actual recurre a las teorías precisas para la problemática ,porque guardan estrecha relación con la investigación ya que sostiene con la teoría de contabilidad de costos porque proporciona elementos apropiados para controlar, examinar, observar los procesos de realización de cada costo que son apropiados para la toma de decisiones ,asimismo la teoría de comportamiento organizacional trata sobre los resultados obtenidos mediante el estudio de las personas , grupos y toda la estructura de la empresa para llegar a la toma de decisiones ,esta teoría accede aspectos internos de la empresa y con la información obtenida se elaborara estrategias en bien de la empresas por otra parte los trabajadores son parte del costo de producción ya que son la mano de obra directa e indirecta logran trabajar de una manera más óptima .</p>

Justificación práctica	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	¿Cómo el estudio aporta a la organización?
<ol style="list-style-type: none"> 1. por la existencia de un problema en la empresa de cartones 2. para saber en qué situación se encuentra la empresa 3. Para identificar las causas del alto costo de producción 	<p>Solucionar ,analizar dificultades que tienen las empresas industriales</p>
Redacción final	<p>Este estudio se realizó por que existe un problema en una empresa industrial del rubro de cartones ,lo que se va investigar es sus costos de producción , por los costos altos que tienen ,con la investigación se espera que disminuya los costos y halla un aumento en la rentabilidad</p>

Justificación metodológica	
¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque cualitativo?	¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta?
<p>Porque obtendremos la óptica de las personas que participan en la investigación directamente. Porque la investigación reside en un caso individual, como es la empresa industrial de estudio. Porque nos funciona para recabar información ,analizar</p>	<p>Proceso de triangulación Entrevista Guía de entrevista</p>
Redacción final	<p>Se utilizara un enfoque cualitativo porque se utilizara solo una variable que será costos de producción a través de un análisis de la realidad de la empresa, también se utilizara el proceso de triangulación, el estudio se demostrara mediante la óptica de las personas que participan en la investigación directamente, la investigación reside en un caso individual, como es la empresa industrial de estudio</p>

Matriz 11. Matriz de problemas y objetivos

Problema general	Objetivo general
Cuál es la situación del costo de producción en la empresas industriales de cartones, 2018-2019?	Analizar el costo de producción de las empresas industriales de cartones,2018- 2019
Problemas específicos	Objetivos específicos
Como se emplea y se trasforma la materia prima para la elaboración del producto de la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo y transformación de la materia prima en la elaboración del producto en la empresa industrial de cartones 2018-2019
Como se emplea la mano de obra directa e indirecta para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo de mano de obra directa e indirecta para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones
¿Como se emplea los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartones 2018-2019?	Analizar el empleo de los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos en la empresa industrial de cartoné 2018-2019

Matriz 13. Método - cualitativo

Enfoque de investigación			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	El enfoque cualitativo es una poderosa herramienta para entrar en la profundidad de los sentimientos, por ejemplo. Actuando en procesos concretos de investigación, cada enfoque cubre las debilidades del otro; ratifica o niega sus resultados (es decir, incita a la crítica). Obviamente, la validez en este caso depende de un doble criterio (Behar, 2008)	Cita 3
Parfraseo	El enfoque cualitativo utiliza la información obtenida mediante datos recolectados de opiniones y criterios de los análisis, por ende aparecen interrogantes en la investigación pero no son consideradas hipótesis. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	El enfoque cualitativo es un eficaz instrumento para entrar analizar, realizando procesos para la investigación (Behar, 2008)	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: interamericana editores .s.	Behar, D. (2008). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: editorial shalom 2008.	
Utilidad/ aporte del concepto	Se utilizó este método porque se emplea entrevistas al personal que están relacionados con el problema del costo de producción en la empresa industrial de cartones, las respuestas se admitirán para la investigación.		
Redacción final	El enfoque cualitativo utiliza la información obtenida mediante datos recolectados de opiniones y criterios de los análisis, por ende aparecen interrogantes en la investigación pero no son consideradas hipótesis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) El enfoque cualitativo es un eficaz instrumento para entrar analizar, realizando procesos para la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) se emplea el enfoque cualitativo ya que se entrevistó a las personas que intervienen directamente en el problema del costo de producción en la empresa industrial de cartones, las respuestas se admitirán para la investigación.		

Método de investigación 1 :Estudio del caso			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	De un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular. Una hoja determinada, incluso un solo palillo, tienen una complejidad única -pero difícilmente nos preocuparán lo suficiente para que los convirtamos en objeto de estudio (Stake, 1998).	Los estudios de caso son un útil modelo de investigación para recabar información en contextos de la vida real. Este tipo de investigación se puede aplicar a situaciones que hayan tenido lugar o emplearse a medida que se vayan desarrollando las mismas. Los estudios de caso, cuando han sido elaborados cuidadosamente, pueden contribuir a materializar cambios significativos en los ámbitos de la política y de la práctica. (Stott & Ramil, 2014)	
Parfraseo	Según (Stake, 1998) el método de investigación de estudio del caso estudia una problemática personal en una empresa que es el lugar donde las personas interactúan entre si y así se relacionan	Según (Stott & Ramil, 2014) el método de investigación de estudio de casos recolecta información de la vida real, que se emplea en situaciones reales.	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Stake, R. (1998). Investigación con estudio de casos. En s. ediciones Morata.	Stake, R. (1998). Investigación con estudio de casos. En s. ediciones Morata.	
Utilidad/ aporte del concepto	El estudio de casos se estudió el problema en singular, en la empresa industrial le sirvió para que la empresa vea sus errores que ocurre en los costos de producción .		
Redacción final	Según (Stake, 1998) el método de investigación de estudio del caso estudia una problemática personal en una empresa que es el lugar donde las personas interactúan entre si y así se relacionan asimismo Según (Stott & Ramil, 2014) el método de investigación de estudio de casos recolecta información de la vida real ,que se emplea en situaciones reales ,esta investigación se aplica porque se estudió el problema que la empresa de industrial de cartones y con la información recaba la empresa pudo ver sus errores .		

Método de investigación 2: analítico			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Este método “consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre éstas” 10, es decir, es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nuevas teorías (Gómez, 2012)	Para quienes han seguido la modalidad de la investigación cuantitativa, además de representar un proceso recolector y analítico de datos con pocos márgenes de error, la producción de datos estadísticos permite controlar la generación de respuestas y obtener resultados positivos, si cuenta con recomendaciones para mejorar los trabajos cuantificables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	Cita 3
Parafraseo	Según (Gómez, 2012) el método analítico se determina como el análisis de un elemento separado en fracciones, de los cuales se va indagar de manera individual para que se pueda comprender la relación que tienen.	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) el método analítico recoge datos para poder observar	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. México: red tercer milenio	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: interamericana editores, s.a.	
Utilidad/ aporte del concepto	Se aplica en la investigación por que observa los elementos del costo de producción que intervienen y se relacionan entre si		
Redacción final	Según (Gómez, 2012) el método analítico se determina como el análisis de un elemento separado en fracciones, de los cuales se va indagar de manera individual para que se pueda comprender la relación que tienen asimismo Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) el método analítico recoge datos para poder observar ,se aplicó porque investigación por que observa los elementos del costo de producción que intervienen y se relacionan entre si		

Método de investigación 3: inductivo			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten (Gómez, 2012)	La creación de categorías a partir del análisis de unidades es una muestra de por qué el enfoque cualitativo es inductivo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	
Parafraseo	según (Gómez, 2012) el método inductivo comienza con la observación de eventos individuales con las observaciones se formulara leyes en sustento a la generalizaciones que se vallan a observar	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) mediante estudios de unidades el método de investigación inductivo será cualitativo.	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. México: red tercer milenio.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: interamericana editores, s.a.	
Utilidad/ aporte del concepto	Se aplicara el método inductivo ya se analizará el costo de producción de la empresa industrial de cartones estudiando sus factores más importantes		
Redacción final	El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten (Gómez, 2012) asimismo Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) mediante estudios de unidades el método de investigación inductivo será cualitativo, aplicara el método inductivo ya se analizará el costo de producción de la empresa industrial de cartones estudiando sus factores más importantes		

Categorización de la categoría (ver matriz 9)		
Sub categoría	Indicador	Ítem
Materia prima	Materia prima directa	¿Cuál es su opinión sobre la materia prima directa en la empresa en estudio ¿ porque?
	Materia prima indirecta	¿Cuál es su opinión sobre la materia prima indirecta en la empresa en estudio ¿ porque?
Mano de obra	Mano de obra directa	¿Cuál es su opinión sobre la mano de obra directa en la empresa en estudio ¿ porque?
	Mano de obra indirecta	¿Cuál es su opinión sobre la mano de obra indirecta en la empresa en estudio ¿porque?
Costos indirectos de fabricación	Costos fijos	¿Cuál es su opinión sobre los costos fijos en la empresa en estudio ¿porque?
	Costos variables	¿Cuál es su opinión sobre los costos variables en la empresa en estudio ¿porque?

Escenario de estudio	
Criterios	
Lugar geográfico	La empresa industrial de cartones está ubicada en el distrito de chorrillos
Provincia/Departamento	Lima
Descripción del escenario vinculado al problema	La empresa en estudio se creó en el 2004, se dedica al desarrollo, fabricación de cajas de cartones plegadizas y corrugadas, con impresión offset, asimismo también se dedica al servicio de formatos continuos y contómetros.

Participantes							
Criterios	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Género	Masculino	Masculino	Masculino	masculino	masculino	masculino	femenino
Edad	50	45	40	45	46	48	28
Profesión/ocupación	Gerente general	Contador general	Jefe de sistemas	Jefe de producción local 1	Jefe de producción local 2	Almacenero	Recursos humanos
Justificar porqué se seleccionó a los sujetos	Todas las personas involucradas se encuentran conocen el problema, porque están involucrados directamente y indirectamente como lo son el gerente ,el contador general , los jefes de producción de los dos locales ,un jefe de almacén y la señorita encargada de recursos humanos en el costo de producción de la elaboración del producto .						

Técnica de recopilación de datos 1: entrevista			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	La entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, pre codificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación (Vargas, 2012)	
Parafraseo	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) define a la entrevista como la plática que 2 o más personas, donde la persona que guía la entrevista es el entrevistador para obtener la información precisa que requiere acerca de un tema o asunto.	Según (Vargas, 2012) la entrevista facilita un discurso sobre el tema investigado en el marco de la investigación que se busca.	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: interamericana editores, s.a.	Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. <i>Revista calidad en la educación superior</i> , 119-139.	
Utilidad/ aporte del concepto	La técnica de la entrevista ayudo a la investigación porque permitió conocer el punto de vista de las personas que intervienen en el problema		
Redacción final	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) define a la entrevista como la plática que 2 o más personas, donde la persona que guía la entrevista es el entrevistador para obtener la información precisa que requiere acerca de un tema o asunto. Asimismo Según (Vargas, 2012) la entrevista facilita un discurso sobre el tema investigado en el marco de la investigación que se busca. La técnica de la entrevista ayudo a la investigación porque permitió conocer el punto de vista de las personas que intervienen en el problema		

Instrumento de recopilación de datos 1: Guía de entrevista			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento. Asimismo, debemos tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)		
Parfraseo	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la guía de entrevista son las preguntas que quiere obtener una respuesta el entrevistador, es un apoyo para la entrevista que se realiza.	Parfraseo 2	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: interamericana editores, s.a.		
Utilidad/ aporte del concepto	Apoya a la investigación ya que se empleara una entrevista para compilar los datos		
Redacción final	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la guía de entrevista son las preguntas que quiere obtener una respuesta el entrevistador, es un apoyo para la entrevista que se realiza .l Apoya a la investigación ya que se empleara una entrevista para compilar los datos		
Ficha técnica del instrumento	Nombre: GUIA DE ENTREVISTA DE COSTO DE PRODUCCION Autor: JOHAN CALDERON LARA Año: 2020 Subcategorías – ítems/preguntas: SC1 MANO DE OBRA ,SC2 MATERIA PRIMA ,CS3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION CS4 POR SU RELACION CON EL PRODUCTO		

Procedimiento	
Paso 1:	Requerir la aprobación del representante de la empresa para la realización del proyecto
Paso 2:	Firmar el acta aprobada del representante de la empresa
Paso 3:	Entrevistar a las personas que intervienen directamente e indirectamente en el costo de producción
Paso 4:	Recabar los datos
Paso 5:	Analizar la información

Método de análisis de datos : triangulación de datos			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Asimismo, recordemos que las categorías deben sostenerse con varias fuentes (por ejemplo, en el caso de la guerra cristera por testimonios, cartas, notas de prensa de la época y documentos de archivo). A esta clase de respaldo acordémonos que se le denomina “triangulación de datos y fuentes” y ayuda a establecer la dependencia y la credibilidad de la investigación. Lo mismo que presentar evidencia contraria, si es que se localizó al buscarla (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)	Cita 2	Cita 3
Parafraseo	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la triangulación de datos es una técnica de control que se usa para asegurar la confiabilidad de los resultados de una cierta investigación	Parafraseo 2	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: interamericana editores ,s.		
Utilidad/ aporte del concepto	Fue de utilidad en la investigación porque permitir acceder a la credibilidad de los resultados que se obtuvieron		
Redacción final	La triangulación de datos es una técnica de control que se usa para asegurar la confiabilidad de los resultados de una cierta investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) Fue de utilidad en la investigación porque permitir acceder a la credibilidad de los hechos.		

Aspectos éticos	
APA	En esta investigación se utilizó APAC ya que no se incurrió en plagio
Muestra	
Data	La data no ha sido manipulada