



**Universidad  
Norbert Wiener**

**Universidad Privada Norbert Wiener  
Escuela de Posgrado**

**Redes sociales y desarrollo de competencias  
digitales en los estudiantes del tercer ciclo de  
enfermería de una universidad privada, Lima -  
2022**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Docencia  
Universitaria**

**Presentado por:**

**Juarez Ventura, Mileyra Carmen**

**Código ORCID: 0000-0002-9563-729**

**Asesora: Dra. Rosario Pilar Ramos Vera**

**Código ORCID: 0000-0002-0712-524X**

**Lima- Perú**

**2022**

Tesis

**“REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS  
DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE  
ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA - 2022”**

Línea de investigación

**TECNOLOGÍA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) A LOS  
PROCESOS FORMATIVOS**

Asesora

**DRA. ROSARIO PILAR RAMOS VERA**

**<https://orcid.org/0000-0002-0712-524X>**

Dedico esta tesis a Dios , en primer lugar, quien darme fuerzas a diario para seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se me presentaron.

A mis padres por el apoyo incondicional y a mi esposo por estar a mi lado todo este tiempo desde el inicio dándome todo el ánimo para culminar.

Quisiera agradecer a la Universidad por permitirme darnos la oportunidad de realizar la maestría y a los docentes por ser parte de mi desarrollo profesional. Una inmensa gratitud a la Dra. Rosario Ramos , maestra con quien he podido tener la oportunidad de compartir sus enseñanzas y siempre dispuesta a apoyar, más aún de ser mi asesora siempre perseverante dando ánimos para continuar.

## INDICE

	<b>Pág</b>
<b>DEDICATORIA</b>	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iv
<b>INDICE</b>	v
<b>INDICE DE TABLAS</b>	v
<b>INDICE DE FIGURAS</b>	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>INTRODUCCION</b>	ix
<b>CAPITULO I: EL PROBLEMA</b>	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.4.1. Justificación Teórica	4
1.4.2. Justificación Metodológica	5
1.4.3. Justificación Práctica	5
1.5. Limitaciones de la investigación	6
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b>	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases teóricas	14
2.3. Formulación de hipótesis	26
2.3.1. Hipótesis general	26
2.3.2. Hipótesis específicas	27
<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA</b>	29
3.1. Método de la investigación	29
3.2. Enfoque de la investigación	29

3.3. Tipo de investigación	30
3.4. Diseño de la investigación	30
3.5. Población, muestra y muestreo	31
3.6. Variables y operacionalización	33
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.7.1. Técnica	36
3.7.2. Descripción	36
3.7.3. Validación	39
3.7.4. Confiabilidad	40
3.8. Procesamiento y análisis de datos	42
3.9. Aspectos éticos	43
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS</b>	<b>44</b>
4.1. Resultados	44
4.1.1 Análisis descriptivos de los resultados	44
4.1.2 Prueba de hipótesis	50
4.1.3 Discusión de los resultados	57
<b>CAPITULO V: CONCLUSION Y RECOMENDACIONES</b>	<b>62</b>
5.1 Conclusiones	62
5.2 Recomendaciones	64
<b>REFERENCIAS</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>
Anexo 1: Matriz de consistência	74
Anexo 2: Instrumento	78
Anexo 3: Validez del instrumento	84
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	89
Anexo 5: Aprobación del comité de ética	92
Anexo 6: Formato del consentimiento informado	93
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución	95
Anexo 9: Informe del asesor de turnitin	96

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, ya que los jóvenes están constantemente relacionados con la tecnología y que tan beneficioso es el utilizarlas para el desarrollo de las competencias., planteándose como hipótesis si existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en estudiantes. Se aplicó una encuesta de 39 ítems con alternativas en escala Likert. El método hipotético deductivo, de enfoque cuantitativo de tipo aplicada ya que se enriquece y amplía el horizonte teórico de la variable en estudio, de nivel correlacional porque se buscó la relación existente entre las variables, el diseño es no experimental, teniendo como muestra representativa de 80 estudiantes de una universidad privada. Se analizó los datos, aplicando la estadística descriptiva e inferencial, con el coeficiente de correlación de Spearman y los datos se procesaron con el software estadístico, SPSS . Este trabajo aporta evidencia de la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de competencia, precisando con este resultado que el uso de redes sociales con fines educativos, favorecen el desarrollo de competencias digitales en el aspecto de información en los estudiantes que fueron parte del estudio.

## PALABRAS CLAVES

Internet, Redes sociales, Desarrollo de competencias, Competencias digital

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between social networks and the development of digital skills in students, since young people are constantly related to technology and how beneficial it is to use them for the development of skills, considering as a hypothesis if there is a significant relationship between social networks and the development of digital skills in students. A 39-item survey with alternatives on a Likert scale was applied. The hypothetical deductive method, of quantitative approach of applied type since it enriches and broadens the theoretical horizon of the variable under study, of correlational level because the relationship between the variables was sought, the design is non-experimental, having as a census sample of 80 students from a private university. The data was analyzed, applying descriptive and inferential statistics, with Spearman's correlation coefficient and the data was processed with the statistical software, SPSS . This work provides evidence of the relationship that exists between social networks and the development of competence, specifying with this result that the use of social networks for educational purposes favors the development of digital competences in the information aspect in the students who were part of the study. of the studio.

## **KEYWORDS**

Internet, Social networks, Skills development, Digital skills



## INTRODUCCION

Actualmente la tecnología es uno de los medios con mayor influencia en el escenario social, donde el estudiante se sumerge y se relaciona a través de las redes sociales, donde además no aprovecha los grandes beneficios que este medio le pueden brindar, con relación a su aprendizaje y más aún en el desarrollo de competencia digitales. En las instituciones educativas, las redes sociales son herramientas que se usan para el trabajo colaborativo, donde su uso va a depender del éxito o el fracaso de su integración, para ello los docentes deben ayudar, apoyar y dirigir al estudiante para el desarrollo de su aprendizaje como un modelo constructivista. El desarrollo de competencias digitales no solo es abrir un ordenador y saber usar las TICs, esto involucra usarlo correctamente tanto en lo laboral o como social. Este trabajo está consta de 5 capítulos, en el capítulo I se precisa la situación problemática de investigación, donde se formula el problema y los objetivos; además, se ha considerado la justificación, en el capítulo II se consideraron los antecedentes tanto internacionales como nacionales, que tienen relación con mi investigación; el marco teórico, que son las teorías con las que se sustentan la investigación, además se plantean las hipótesis. En capítulo III: comprende el aspecto metodológico de la investigación, donde se va a especificar el tipo y el diseño de la investigación, el método, la población y la muestra variables de la investigación, así como se brinda la definición conceptual y la definición operacional de ellas. En el capítulo IV se considera en si el análisis y discusión de los resultados obtenidos, además de realizarse la prueba de hipótesis y en el capítulo V como término de la investigación comprende de las conclusiones y recomendaciones que se analizan.

## **CAPITULO I : EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La educación pasa por muchos cambios importantes pero a la vez relevantes, la innovación en el TIC integrando las aulas a través de medios como el usar computadoras personales y el Internet, lo cual demanda que la persona tenga habilidades y competencias permitiendo desenvolverse sin problema en esta nueva era de la digitalización y con el fin de tener acceso a una cultura de la inmediatez y de rapidez.

Las redes sociales han evolucionado con el tiempo y agregándose muchas funcionalidades que nos permite desarrollar competencias en especial digitales . Así mismo, muchas personas las utilizan como parte de su día a día. Si hablamos en las tareas académicas ha tenido un gran impacto entre el alumno y el docente, a través del uso de los blogs, Facebook, Twitter, etc., pero es importante notar que no solo se trata de transferir información a través de la red, pero esto evidencia la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente para los alumnos.

El Perú no está alejado de los cambios y avances que se han podido evidenciar en el uso de las TIC, dentro del sistema educativo. Nuestro país se encuentra en un

proceso de formación en relación a la educación digital, en donde los docentes tienen competencias digitales en un nivel básico, por tal motivo; el Ministerio de la educación tiene el compromiso de capacitarlos y formarlos para que lo usen de manera efectiva a las TIC, y así puedan ayudar y enseñar a sus estudiantes en el uso racional y adecuado de las redes sociales, siendo inevitable en la educación el lograr transformaciones profundas y de extensa importancia.

Las redes sociales hoy en día son espacios cibernéticos formados por comunidades de personas con actividades o un interés en común, ya sea: lazo de amistad, familia o círculo de trabajo y esto accede que la interacción sea firme y con prisa, realizando un intercambio de información (Raffino, 2019).

Existe diversas investigaciones a nivel superior universitario, concluyendo en combatir en diversos problemas en el uso de las redes que se presentan en el cómo es: el uso irracional y exagerado, algunos signos de adicción, el incorrecto de manejo técnico, agresiones en lo verbal y sexual, etc.; esta afecta en algunos casos en su desarrollo psicosocial y académico. “Las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica-tecnológica muy ventajosa para los estudiantes y profesores, pero también existen otras clases de usos que se le da a esta tecnología que son en algunos casos fomentando otras actividades ilícitas” ( Flores, 2017).

Existen grietas digitales como podemos ver: en el acceso a las tecnologías en algunas zonas del Perú; no tener una formación adecuada para accederlas y saber utilizarlas adecuadamente en los estudiantes; y en el uso diferenciando entre el uso principal y otros de más alto nivel. La alfabetización digital, en los estudiantes, es la pieza clave para la eliminación de los dos últimos tipos de grietas digitales. (Cabero y Martín , 2017)

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en información en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en comunicación y colaboración en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en creación de contenidos en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en seguridad en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en resolución de problemas en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en información en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en comunicación y colaboración en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en creación de contenidos en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en seguridad en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en resolución de problemas en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

Se plantea el siguiente motivo para justificar esta investigación:

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

Lo importante de las redes sociales como una herramienta que permite desarrollar competencias , además la información nos permitirá analizar la relación de las redes sociales en los estudiantes para el desarrollo de la competencias a partir de su utilización, en los estudiantes de 3° ciclo de enfermería, lo cual nos contribuirá a conocer y analizar la viabilidad de utilizar dichas estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencia ya sea instrumental, didácticas, de información o comunicativas.

De acuerdo a Siemens (2004), el conocimiento se crea más allá del nivel individual de los participantes humanos y se van cambiando constantemente. En las redes, los conocimientos no son controlados ni creados por ninguna organización formal, sin embargo las organizaciones consiguen y deberían “conectarse” a un constante flujo de información y extraer su importancia.

En el modelo constructivista y conectivista, se centra en el estudiante como persona y se basa en la experiencia diaria como nuevo conocimiento aplicando lo digital. El aprendizaje constructivo se refiere a la adquisición de nuevos, guiando a los estudiantes a seleccionar fuentes confiables de información y a la vez saber elegir cual es importante.

#### **1.4.2. Justificación Metodológica**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo donde en el capítulo tres se describió considerablemente. En este aspecto se utilizó como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario que consta de 39 ítems, donde 18 corresponde a mi primera variable de redes sociales y 21 de desarrollo de competencia digitales. En ambos instrumentos se presenta una escala Likert de 1 a 4 en los ítems respectivos. Tiene un

nivel de investigación correlacional en relación entre las variables buscando un efecto significativo.

Se busca nuevas formas de hacer investigación, entonces podemos afirmar que el estudio tiene una justificación metodológica. (Bernal, 2010)

### **1.4.3. Justificación Práctica**

Se desea comprobar si existe la relación entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de competencia, lo cual permitió incorporar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin embargo, consideramos relevante en primer lugar conocer si en realidad usan o no las redes, además de para qué y con qué frecuencia las usan.

El uso de las redes sociales debe ser en forma elemental y racional es decir conocer cómo usar, de forma adecuada, la información que localicen y cómo proteger ese conocimiento que generen en ellos , aplicándolo legalmente y éticamente la información. Además de promover las competencias digitales en los estudiantes ya que es medio digital de mayor uso y brindar un aprendizaje ubicuo.

## **1.5 Limitaciones de la investigación**

Para esta investigación las dificultades académicas fueron para obtener los datos de la cantidad de estudiantes matriculados es trámite burocrático, además de la coyuntura actual como es la virtualidad. La presente investigación se realizó con los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de Enfermería de una universidad privada de la ciudad de Lima Metropolitana. Se utilizó la encuesta virtual no teniendo acceso a todos los alumnos por parte de la dirección, siendo una limitación para poder obtener la muestra indicada. La espera de entrega de la encuesta virtual por parte del alumno.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes Nacionales**

Gonzales y Osada (2021), en su investigación basada en Oxapampa, tuvo como objetivo de estudio determinar si las herramientas virtuales influyen en las competencias digitales en estudiantes de educación superior, con enfoque cuantitativo, investigación de tipo no experimental y diseño correlacional causal. Los resultados muestran que los estudiantes están 91% en intermedio en Herramientas virtuales, el 70% en avanzado en Competencia digital, Según el coeficiente de determinación  $R^2$  existe un 43,8% de influencia de las herramientas virtuales en la Competencia digital y según Pearson la correlación es moderada, positiva y muy significativa de 66,2%. Concluyendo que; las herramientas virtuales permiten ampliar los conocimientos académicos de manera virtual a través de grupos colaborativos, aumentando las competencias digitales en los estudiantes de educación superior. Finalmente, este artículo contribuye en el aspecto científico al conocer que mediante las Herramientas virtuales se influye en la competencia digital en estudiantes.

Guillen (2019), esta investigación fue realizada en la ciudad de Lima, como objetivo preciso en detallar el uso de ciertas redes sociales en estudiantes de pregrado de medicina, se efectuó



un estudio descriptivo transversal, realizado en el mes de abril en estudiantes del quinto año. Se aplicó una encuesta con el fin de poner a conocimiento las formas de comunicación que utilizan los estudiantes en la sede del Hospital Nacional Arzobispo Loayza (HNAL), utilizando como datos edades y géneros de cada alumno. Tuvo como resultado la totalidad de estudiantes utilizan las redes sociales como el Facebook para realizar actividades ya sea sociales, recreativas o de diversión, dando un 40% de ellos lo usa para realizar labores académicas, además que cuentan con una red social (Facebook®) usan para realizar investigación de al menos una vez al día.

Quiroz (2019), en su investigación realizada en la ciudad de Lima en docente de primaria y secundaria de las I.E. de la UGEL 02, tuvo como objetivo determinar en docentes el nivel de las competencias digitales, aplicó una investigación con enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo y comparativo, diseño no experimental. Contó con una muestra de 107 docentes que han sido elegidos por los directores. Tuvo como resultados de los 100% encuestados, el 80.4% muestra nivel intermedio, 15.9% en básico y un 3,7% en avanzado. El análisis estadístico que utilizó fue no paramétrico de Kruskal Wallis, con la prueba de asociación de Chi-cuadrado, teniendo un valor de significación estadística p valor igual a 0.996 frente al nivel de significación  $\alpha = 0.05$ . En resumen, los docentes de dichas instituciones presentan un nivel intermedio de las competencias digitales.

Lévano, et al (2018), en su investigación realizada en Lima. Tuvo como propósito analizar las competencias digitales en el contexto actual. Debido que han producido eminentes efectos en la sociedad de las nuevas tecnologías y sus diferentes usos, las expectativas crecen, se da a conocer la perspectiva teórica sobre las competencias digitales en relación a los diferentes acepciones y conceptos. Dando un enfoque de información sobre aspectos

que pertenecen a lo relacionado a las competencias digitales. Se analiza los diferentes datos que permiten dar nuevas perspectivas, como la importancia y repercusiones en su uso, así como cuáles deberían ser las competencias digitales en los docentes universitarios en función de la demanda actual en la educación superior. Concluyéndose en conocer una diversidad de posibilidades con relación a su uso e importancia.

Ticona (2017), en su investigación realizada en la región del sur del Perú, tuvo como objetivo ver que tanto las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del País, realizó un estudio cuantitativo, de diseño correlacionar no experimental de tipo transversal, además de tipo exploratorio, aplicó un cuestionario de 20 preguntas, con respuestas cerrada, respondidas de manera individual, dio como resultado que ciertos indicadores señalan que el uso de las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico, y los otros muestran que no existe relación además que tienen como promedio entre 15 y 14, dando un porcentaje del 60.7% de estos estudiantes que logran este promedio, observándose un buen rendimiento académico en los estudiantes. Se finalizó que el uso de las redes sociales no afecta en el rendimiento académico, pero si se considera que en los estudiantes puede causar adicción en un futuro y permitir que el rendimiento disminuya.

Valencia (2016), en su investigación realizada en la ciudad de Lima, tuvo como objetivo es ver qué relación existe entre la adicción y las redes sociales en estudiantes universitarios de la carrera de psicología, se realizó un estudio no experimental transversal de diseño descriptivo correlacional. Se utilizó para esta investigación, el Inventario de Hábitos de estudio (CAMS 85) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. Como resultado en el uso de las redes sociales es de 75,9% producen adicción y el 45,5% están propensos

a adquirir hábitos de estudios negativos. Concluyéndose que el utilizar indisciplinadamente las redes sociales interfiere en el perfeccionamiento normal de los hábitos de estudio, volviéndose distraídos en los estudios.

### **Antecedentes Internacionales**

Alemany y Martínez (2022), es una investigación realizada en México, tuvo como objetivo principal en el desarrollo de una práctica docente, en el uso de una red social, para la adquisición de competencias digitales. Este estudio es de carácter evaluativo, acopia el proceso de desarrollo y validación de dicha práctica en el campo universitario en publicidad y relaciones públicas. El estudio se llevó a cabo durante el curso académico 2018-2019 entre estudiantes de 2º curso del grado en Publicidad y RR. PP de la Universidad de Alicante (población objetivo, N= 265). Se aplicó un análisis cuantitativo de la penetración y uso de redes sociales (ámbito académico y personal) mediante una encuesta. Tuvo como resultado que las redes sociales en los estudiantes ( $n_1 = 160$ ) lo usan con cualquier finalidad y que ninguna pertenece a las denominadas como educativas, se constata que la red social más empleada como herramienta de aprendizaje es YouTube seguida de Facebook. Ambas han sido usadas por más del 65% del alumnado y le sigue Google +, con un 50%.

López y Sevillano (2020), en su investigación realizada en Colombia, tuvo como objetivo evidenciar la percepción del estudiante universitario sobre el desarrollo de competencias digitales por fuera de los contextos educativos. La metodología de la investigación integra tanto cuantitativa y cualitativa. Como resultado se obtuvo que el desarrollo las competencias de seguridad de 10% son las que tienen menor y 15 % en resolución de problemas. Se concluyó que tienen un amplio número de prácticas digitales lo han adquirido

independientemente, a través de la socialización con otras personas, además se plantea algunas propuestas que se realizó dentro y fuera del aula, enfocados en desarrollar las competencias digitales.

Pascual et al, (2019), en su investigación realizada en España, con el objetivo de analizar la competencia digital del alumnado con el fin de adaptar un programa formativo en base a las necesidades digitales, encuadrando los conocimientos y habilidades de ellos en la competencia digital para un aprendizaje inclusivo, motivador y eficaz. La metodología que utilizaron es descriptiva- explorativa y aplicaron un cuestionario aprobado con una muestra de 559 estudiantes. Los resultados detallaron en sus 5 dimensiones de la competencia digital concluyeron finalmente en el desconocimiento en la forma en todo lo que engloba la competencia digital.

Hi Fong (2019), en su investigación realizada en Guayaquil- Ecuador , tuvo como finalidad establecer el uso de las redes sociales como medio pedagógico en los docentes para sus actividades académicas y el criterio sobre su aplicación como herramienta pedagógica con el fin de motivar el aprendizaje. Es de carácter exploratorio descriptico con enfoque mixto. Se aplicó una encuesta a 60 docentes, cuyos resultados dieron como positivo y beneficioso de incluir en clases las redes sociales.

Peña et al, (2018), en su investigación realizada en España en la Universidad de Jaén, con el objetivo de analizar la impresión sobre las redes sociales y sus posibilidades didácticas para el desarrollo de competencias genéricas en estudiantes de Educación Superior, se aplicó una investigación cualitativa, en base con la recogida de datos a partir de un cuestionario “ad hoc”, empleando la indagación de las competencias descritas en el Proyecto “Tuning Educational Structures In Europa Project” (2009). Los estudiantes lo usan para fines personales y académico estos medios, siendo Twitter, Facebook o Instagram

que son las de mayor uso. Además, el estudiante sustenta como canales nuevos de comunicación a las redes sociales, ya que facilitan la colectividad y la organización, además permite el conocimiento de otras culturas y costumbres, a la vez que ayudan a forjar nuevas ideas. Se aprecian diferencias estadísticas que son significativas entre estudiantes de diferentes grados, teniendo percepciones más favorables los estudiantes de niveles inferiores. En conclusión, se considera positiva el incluir las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes universitarios para la adquisición de competencias genéricas.

Pérez y Contreras. (2018), se realizó la investigación en España, con la finalidad de mostrar como espacio comunicativo y de desarrollo competencial, el uso de las redes sociales, en el caso de la red Musical. Y dándole un enfoque pedagógico. Los métodos que utilizaron han sido de tipo cualitativo con análisis de contenido apoyándose en las teorías de la comunicación mediada. Se ultimó que las redes sociales toman un papel importante en la vida de niños y adolescentes, induciendo a la reflexión sobre las lógicas comunicativas, apuntándose en los jóvenes como lógicas sociales diferentes, convirtiéndose en consumidores con grado de responsabilidad crítica y activas, asumida en forma espontánea en relación a los entornos donde sus progenitores y educadores no intervienen. Además la alfabetización de los medios de la comunicación y digital estas se relacionan directamente con: evaluación y búsqueda de contenidos digitales, creación y edición de contenidos digitales, desarrollo de habilidades comunicativas aplicando nuevos lenguajes y códigos comunicativos en entornos virtuales.

Peña y Sánchez. (2017), en su investigación realizada en España, tuvo como objetivo es crear un sistema que permita integrar las plataformas de tele docencia y las redes sociales aplicando una metodología DBR (Design Based Research), en un piloto con estudiantes

universitarios, de una herramienta, Tag2Learn donde apliquen diseño, desarrollo, evaluación y procesos de implementación, además estas herramientas permitirán seleccionar datos de los trabajos de estudiantes en redes sociales, además se analizó su percepción en el desarrollo de la competencia digital. El método usado fue Design Based-Research (DBR) es un estudio sistemático que permitió analizar el diseño, desarrollo y evaluación de intervenciones educativas. Se concluyó, por parte de los estudiantes un claro control del manejo de las redes sociales. Ponerlas en uso en procesos de enseñanza-aprendizaje ya que son herramientas habituales para ellos, que ofrecen una nueva visión sobre su utilidad en contextos educativos formales o como herramienta de trabajo, además ayudaría a concienciar con el cuidado de la identidad digital.

Rebollo, et al.(2017); en su investigación realizada a mujeres como tejedoras de redes sociales de la ciudad de España, cuyo objetivo es conocer las competencias digitales de ellas en el uso de las redes sociales y establecer sus perfiles según su nivel de habilidad. Se aplicó una encuesta a 1340 mujeres con diferentes perfiles a su situación laboral y edad, se realizó un análisis exploratorio de las variables obteniéndose índices óptimos de validez y fiabilidad. Los resultados muestran un nivel medio-alto de competencias en el uso de las redes sociales, siendo las mujeres profesionales y emprendedoras las que muestran competencias más avanzadas respecto a las mujeres desempleadas.

Chunga (2016), en su investigación realizada en España, tuvo como objetivo diseñar programa de formación que forme las redes sociales para el proceso de diversas asignaturas del nivel pregrado universitario. Es una investigación de corte empírico/analítico con una aplicación de métodos no experimental y de tipo descriptivo. Se aplicó una encuesta a 679 profesores y estudiantes de pregrado matriculados. Como resultado en la tabla 20, se verificó que utilizan las redes sociales virtuales en el 98.2% frente al 1.8% que no las

utilizan. En donde la Facultad de Ingeniería hace uso de las redes sociales virtuales en un 33.7%, seguido de Ciencias empresariales en un 32.3%. Y la facultad que menos utiliza redes sociales es Humanidades en un 6.2%. Se concluyó que un 83.2% usan las redes sociales virtuales de los estudiantes de pregrado encuestados y en de los profesores usan las redes sociales virtuales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable: Redes Sociales**

#### **La teoría del Conectivismo**

Siemens (2004) y Downes (2005) han desarrollado e impulsado una teoría para la era digital, “teoría del conectivismo” que busca describir cómo los estudiantes usan herramientas personalizadas, online y colaborativas para aprender de nuevas formas. A través del uso de las tecnologías en red, el aprendizaje se distribuye “fuera” del alumno y dentro de las comunidades personales del aprendizaje. Entonces, que a través de las redes, el conocimiento se adquiere.

Esta teoría de la conectividad es importante debido a la insistencia en la calidad de “encontrar” el primer saber por encima del puro conocimiento explicativo. Se basa en que la grandeza de las tecnologías digitales en el saber localizar los recursos y en la organización del conocimiento. Los estudiantes son los únicos responsables para su propio desarrollo de recursos de aprendizaje, ambientes, redes y comunidades. Es decir que el rol docente en relación con competencia digital, es capacitar a los estudiantes para después del curso, conserven sus redes sociales y las utilicen para navegar y dar una solución ingeniosa los problemas del mundo globalizado (Siemens, 2004, pp. 6-8).

## **Redes sociales**

En las épocas pasadas y con lo actual, los conocimientos o enseñanzas no habría sido tan desiguales en de no ser por el inicio y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), ya que esto produce un efecto para sociedad nuestra. Con el avance de la Web 2.0, a partir del siglo XXI se produjo un cambio social en la comunicación y su relación. En contexto, las redes sociales entre ellas la más usada como es el Facebook, es considerada como un instrumento que es usa por muchas personas en el día a día de todo el mundo. A veces nos preguntamos si sabremos utilizarlo adecuadamente o serán útiles en el plano pedagógico y servirá para el desarrollo de competencia en los alumnos.

Según Dans (2010, pág. 287), manifiesta que las redes sociales representan la estructura social que en forma de uno o varios gráficos, las cuales, los nodos simbolizan a individuos (actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Estas conexiones pueden ser de distintas formas, como intercambios financieros, amistades, de relaciones sexuales o rutas aéreas. También podemos decir que con este medio de influye a distintas personas, a través de juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales en su mayoría ayudan en la interacción, pudiendo clasificarse en redes sociales personales, que congregan a un grupo de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, centrándose más en la creación de contactos afines a cada usuario. Algunos autores consideran que las redes están distribuidas en forma sistémica y dinámica que implica a personas o cosas, pero organizados con un objetivo. Podemos decir que son dependientes a criterios de comportamiento señaladas en la estructura de la red.

Las redes sociales en las personas se pueden decir que son vínculos adecuadas y esenciales para que se relacione en la sociedad; también, es importante podemos explicarlo



que se generó mucho antes de que aparezcan las nuevas tecnologías o el Internet como nos manifiesta algunos autores. Las redes sociales también son consideradas como estructuras del ámbito social que están representadas en gráfico por nodos y aristas. Asimismo, estos nodos representan a las personas que están dentro de una red social y las aristas representan las relaciones entre en la totalidad de las personas que lo forman. Es muy significativo tener lo señalado para poder iniciar y entender el término delimitado en el contexto de las TIC. En cuanto a las redes sociales presentamos a continuación una aproximación conceptual, los tipos de redes sociales, etc.

La web es la plataforma por la cual se utiliza; poseen un entorno amigable y participativo, donde los usuarios tienen la capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar. Esto da la posibilidad que se utilice en los entornos educativos motivándolos y colaborando con el alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información. Además, las redes sociales en educación crean un nuevo entorno de comunicación e iniciativa de proximidad en las relaciones docentes, llevando el aula a los entornos virtuales.( Hutt, 2012)

Las redes sociales, en los docentes y alumnos han tenido un gran impacto, en las actividades académicas, como son los blogs, Facebook, twitter, wikis, pero es importante notar que a través de la red no solo se trata de transmitir información, con las actuales modificaciones a los planes y programas de estudio de la educación básica permitirá el desarrollo de competencias para la vida.

Además Royero (2007), especifica que las redes sociales son un conjunto de personas o comunidades u organizaciones que causan cambios como intercambio bienes o servicios sociales con el fin de lograr el resultado esperado en el modelo de desarrollo y bienestar. Lo

cual el bienestar es desarrollado por los avances del campo de la ciencia y la tecnología, que brindan su precio social y financiera a todas las personas o grupos de ellas, en un determinado lugar y en las diferentes condiciones económicas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional es decir global.

Las clasificaciones de las redes sociales, están fundamentado en las más principales herramientas para poder razonar en el uso pedagógico. Además, están organizados en dos grupos usuales:

- Según las relaciones se disponen de :
  - a) Redes sociales horizontales
  - b) Redes sociales verticales**
    - Redes sociales verticales profesionales
    - Redes sociales verticales de ocio o temáticas
    - Redes sociales verticales mixtas
- Según el objetivo para lo cual han sido establecidos, tenemos:
  - a) Redes sociales personales o redes sociales estrictas o genéricas
  - b) Redes sociales profesionales
  - c) Redes sociales educativas
  - d) Redes sociales temáticas o de contenido

Es inevitable explicar que estas también podrían ser consideradas redes sociales ya que desempeñan con todas las características de toda red social, aclaradas en el subtítulo anterior, sin embargo su objetivo principal sea otro diferente al de solo conservar en contacto a los usuarios, es una de las tendencias de cualquier servicio de la *Web 2.0* el

facilitar a la red social características de servicios en las diferentes páginas web que brindan (De Haro, 2011; Maíz & Tejada, 2013; Roig, Mengual & Rodríguez, 2013).

Las redes sociales , según Pérez Salazar (2012) presentan las siguientes características:

- a) De conectividad , brindan a los usuarios la capacidad de conectarse con otros que comparten sus características únicas, satisfaciendo su necesidad de pertenecer a comunidades y grupos.
- b) De ser gratis, la mayoría de las redes sociales son gratuitas y tienen ingresos por publicidad, con la excepción de las redes sociales privadas que requieren que los clientes paguen una cierta cantidad para registrarse.
- c) De ser Instantáneo, los mensajes y las publicaciones en las redes sociales se registran al instante, lo que mantiene la información actualizada y permite que las personas se comuniquen de manera rápida y eficiente. muchas de estas plataformas informan a los usuarios sobre eventos antes a través de notificaciones.
- d) De personalización, los usuarios de estos medios pueden personalizar sus perfiles a su gusto, ya que la red social tiene la capacidad de ajustar algunos elementos de este medio para hacerlos más cómodos.

Para Hogan (2007) entre las utilidades de las redes sociales se tiene:

- Para la elección correcta de contenido y estrategias de marketing, lo que alguna vez fue entretenimiento puede generar importantes ingresos adicionales.
- A menudo se pasa por alto en las redes sociales su valor educativo y educativo, en lugar de su utilidad para los estudiantes y profesores en el aula.

- Nos dan la oportunidad de entrar en contacto con personas que no conocemos. Esto es apreciado por los estudiantes que necesitan hacer un trabajo real en la universidad.
- Acelerar la recuperación de información. Las redes sociales que compiten con los motores de búsqueda más populares del planeta, como Google, pueden ofrecer un acceso mucho más fácil y accesible a los datos que necesitan.
- Estas plataformas permiten más que un simple y rápido acceso a la información. Las páginas especiales, los grupos de discusión públicos y privados, los foros de discusión, etc. son más que lugares virtuales para intercambiar ideas, expresar nuestros puntos de vista y encontrar información importante para el futuro.

El uso de las redes sociales a nivel mundial ha proporcionado y facilita la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. Meso (2010) presentó estudios en España donde sus datos, como las redes sociales ha tenido éxito y ha sido motivo de debates en los círculos académicos, debido a los efectos que para la población han implicado; se dice que en los últimos dos años la aplicación de las redes se ha convertido en el más éxito de la sociedad de la información y como resultado que los jóvenes en su 83% usan al menos una red social. Como ventajas que presenta la red social tenemos que:

- Permite tener la posibilidad de alcanzar a un gran número de personas.
- El tener muchos usuarios hace que se hayan desarrollado más. Por lo tanto, se debe tener variedad de formatos al crear su contenido.
- Tener acceso a mejores herramientas de medición de resultados.
- Poder hacer publicidad a través de anuncios en un canal.

- En el caso de los anuncios, el administrador del canal te dará una amplia opción de segmentación por intereses.
- En los influencers, las redes sociales genéricas u horizontales tendrás un abanico donde elegir el que más se ajuste a los valores de tu target.

### **2.2.2. Variable: Desarrollo de Competencias**

#### **Desarrollo de competencias**

En el modelo constructivista está centrado en el estudiante, y sostiene en la construcción adecuada de conocimientos que se desarrollan día a día. Según Piaget ( 1968) en su teoría postula que el conocimiento es una construcción del ser humano que realiza con los conocimientos anteriores que ya posee. Todo aprendizaje constructivo, se presume en una construcción implica la adquisición de un conocimiento nuevo que se efectúa por medio de un proceso mental . En este proceso, además de que se construye nuevo conocimiento, también se desarrolla una nueva competencia que le permitirá aplicar lo ya aprendido a una nueva situación.

Las competencias proporcionan un mejor desempeño al estudiante para responder a las demandas del entorno, empleando esos conocimientos y construyen otros para el dominio experto de tareas, contenidos, destrezas y procedimientos para dar soluciones y transferir experiencias, organizando, decidiendo y asumiendo responsabilidades, a diferencia del constructivismo que se centra en la construcción de conocimientos ( Diaz, 2006)

Primero mencionaremos que modelo educativo actual tiene como objetivo brindar especialmente algo muy significativo, ya que la educación superior afronta muchos

desafíos hace algunos años. Sin mencionar, el rápido cambio del conocimiento y la continua acumulación de la información así como su facilidad máxima a través de circulaciones científicas académicas digitales hacen insostenible en cuidar una idea tradicional propia del conocimiento es decir tener una idea estática que se encuentra esencialmente en las aulas universitarias y ser repetida por el estudiante conforme es transferida por el docente. En la actualidad, se requieren estudiantes que tengan el conocimiento de poder conseguir la información apropiada y manejarla a través de las TIC. En caso contrario, la rápida reproducción de conocimiento actual implica el desarrollo de nuevas disciplinas, un mayor grado de especialización y un desafío con tareas más complicadas con colisiones multidisciplinarios tanto, se solicita desarrollar capacidades como para estudiar críticamente, educarse continuamente por uno mismo, notificar efectivamente, trabajar en grupo y utilizar las tecnologías. Podemos agregar, la educación superior, además, se ha transformado; se ha socializado en el mundo y en nuestra región.( Pedraja , 2017)

Para la Unesco (2017, pág. 3) manifiesta que “el aprovechamiento de las nuevas tecnologías se da con la participación en esta cultura y no se distribuye en términos equitativos, en lo que se refiere a las oportunidades de acceso como a las capacidades de uso y esto constituye un riesgo para su incrementación manteniendo las brechas sociales existentes”.

Una competencia se considera como las capacidades, habilidades y conocimientos que una persona posee para desarrollar una tarea de forma competente, se adquieren mediante el aprendizaje y su formación de las personas; además las herramientas principales para la labor en el campo donde son necesarias dichas competencias. Se

desarrolla por la mezcla de las destrezas y la capacidad en realizar una función de forma positiva y a través del tiempo, totalmente definida en el ámbito profesional o de producción. La competencia constituye una total de actitudes, conocimientos, capacidades y hasta valores que serán muy importantes para la vida. En consecuencia, la persona va ser capaz de afrontar situaciones de reto y resolver situaciones problemáticas; ante todo esto se entiende como el resultado del proceso de aprendizaje propio y está orientado al principiante de forma autónoma (Tobón, 2008).

Según el Proyecto Tuning-América Latina (2003), el desarrollo de las competencias: “simbolizan una combinación entre los atributos y respecto al conocer y comprender (campo académico- conocimiento teórico) y al saber cómo actuar. Las competencias como: “Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, teniendo como base la responsabilidad” y además que los procesos complejos en las personas colocan en acción actuación-creación, con el fin de resolver problemas y ejecutar actividades (de la vida laboral profesional y cotidiana), permitiendo en la realidad una construcción e innovación, lo cual incorporar el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros), el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias), pero asumiendo los requerimientos concretos del entorno, las necesidades propias de las personas y los procesos de inseguridad, con una autonomía intelectual, teniendo una saber crítica, creativo y espíritu de desafío, aceptando las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano”. El desarrollo de competencia permite enseñar con actitud y aptitud para poder manejar conocimientos, habilidades y valores de una forma interactiva, transversal e interdisciplinaria en la aplicación de contenidos

vinculados y entornos que soliciten la participación en diferentes sitios. La ejecución de este asunto involucra entendimiento, meditación y discernimiento aceptando la extensión social de cada realidad, no para almacenar en la memoria, sino que para ponerlo en marcha o en práctica, solicitando el desarrollo de habilidades para ampliar los conocimientos, lograr el desempeño, evidenciar las actitudes y los valores interiorizarlos. (Tobón y García ,2008)

### **Competencia digital**

Para un desarrollo tecnológico, el individuo es inevitable que desarrolle competencias y en un ambiente que les accedan desplegarse en forma eficaz, reflexiva y crítica. Sin embargo la percepción de competencia digital ha sido grandemente contrastado y discutido con otras ideas contiguas como competencias informacionales, tecnológicas y mediática, asumimos aquí la definición del Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea (2006), que concibe la competencia digital como “...el uso seguro y crítico de las Tecnologías de la Sociedad de la Información (TSI) para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet”.

La UNESCO (2018) define a las competencias digitales como un...

“espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias van a permitir crear e



intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general.”

Para Marzal y Cruz (2018) para la formación de los ciudadanos, las competencias digitales permitirán el empoderamiento en relación a aspectos sociales intrínsecos como la política, economía, empleabilidad; así como también aspectos de los nuevos estilos culturales y de entretenimiento en el presente siglo.

La competencia digital implica la articulación de múltiples variables y no se refiere a un concepto unidimensional y estático. Instituciones como la International Society for Technology in Education (ISTE) han establecido una serie de estándares que permiten evidenciar los distintos componentes de la competencia digital, entre los que se incluyen: creatividad e innovación; comunicación y colaboración; investigación y manejo de información; pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones; ciudadanía digital; y conceptos de las TIC (Gutiérrez, Cabero y Estrada, 2017).

Las cinco áreas en que se divide la competencia digital son las siguientes:

1. Información y alfabetización informacional: permite identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar lo digital, evaluando su finalidad y relevancia.
2. Comunicación y colaboración: permite comunicarnos con entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.

3. Creación de contenido digital: permite crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos...), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.
4. Seguridad: permite dar protección personal, protección de datos, protección de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
5. Resolución de problemas: permite identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otro.

## **2.3. Formulación de hipótesis**

### 2.3.1. Hipótesis general

HG Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales.

### 2.3.2. Hipótesis específicas

H1 Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información.

H2 Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales comunicación y colaboración.

H3 Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales creación de contenidos.

H4 Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad.

H5 Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas.

H0 No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas.

## CAPITULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Metodología de la investigación

El método que se utilizó en la presente investigación es hipotético deductivo, en la cual establecemos las hipótesis que luego serán demostradas o sometidas a prueba, sin lugar a dudas servirá de mucho fundamentalmente en los aspectos de carácter técnico y científico, ya que teorías, modelos corrientes, paradigmas, entre otros, serán analizados desde sus aspectos más generales, hasta llegar cronológicamente a aplicar, relacionar y puntualizar en aspectos de carácter particular en todo el proceso investigativo.

El método hipotético deductivo es el método de conocimiento relativo al método científico por el cual se hace uso de procedimientos lógicos deductivos, partiendo de un supuesto o planteamiento a priori que hay que demostrar ( Sánchez, 2018).

### 3.2. Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, debido al método de estudio de las variables se obtendrán datos numéricos categorizados.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica: “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4).

### **3.3. Tipo de investigación**

Esta investigación fue de tipo aplicada, por que enriquece y amplía el horizonte teórico de la variable en estudio. Por otro lado, solo se enfoca a observar y medir fenómenos sin llegar a la solución de problemas; asimismo, describe realidades con ayuda de instrumentos validados llegando a la comparación o correlación de los mismos.

Tamayo y Tamayo (2006), la forma de investigación aplicada se le denomina también activa o dinámica, se encuentra íntimamente ligada a la pura ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos; es el estudio o aplicación de la investigación a problemas concretos. (p.136)

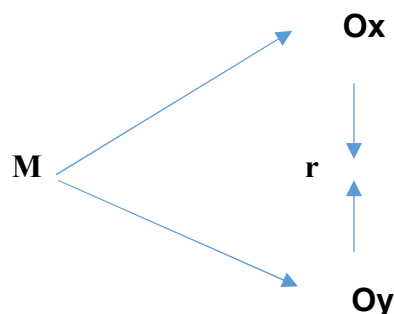
La investigación nivel correlacional buscó la relación existente entre las variables, además se usó la variable de estudio pero con el fin de buscar el efecto de la variable independiente en la variable dependiente. Como explican Sánchez y Reyes (1998) “este diseño de investigación se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujeto o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados”( p. 80).

### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue No experimental Correlacional, en el presente estudio no hubo manipulación de variables deliberadamente; asimismo, la recolección de datos se realizó en único tiempo y lugar determinado, además se busca la relación existente entre ellas, es decir un efecto de la variable independiente de la variable dependiente.

Según, Hernández, et al (2014) afirman que esta “investigación (...) se realiza sin manipular deliberadamente variables”, además “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación” (p.81).

El siguiente diagrama que corresponde a los diseños correlacionales:



**Donde:**

**M** = Estudiantes del 3° ciclo de Enfermería de una Universidad Privada de Lima

**O** = Observación.

**x** = Uso de las redes sociales

**y** = Desarrollo de competencias digitales

**r** = Relación de las variables

### 3.5. Población, muestra y muestreo

Para Hernández et al. (2014) la población: “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Para nuestro estudio, la población estuvo conformado por 80 estudiantes matriculados entre hombres y mujeres, en los turnos de mañana, tarde y noche; entre las edades de 18 y 40 años aproximadamente, de una Universidad Privada de Lima.

#### Muestra

La muestra de estudio es una muestra censal que consta de 80 estudiantes del 3° ciclo de Enfermería de una Universidad Privada de Lima - 2022. Castro (2003) menciona: “La muestra

no probabilística, depende de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidades de conformarla” (p. 95).

#### Criterios de inclusión y exclusión

Se tiene en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Los estudiantes que firmen el consentimiento informado y acepten.
- Se tomó en cuenta a los estudiantes de los diferentes turnos y las diferentes edades
- Los que estén matriculados dentro del ciclo que se investigará.

No se tiene criterios de exclusión por tener una muestra censal.

#### Muestreo

Para elegir la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico en la cual “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en muchas investigaciones, y a partir de ellas, se hacen inferencias sobre la población” (Hernández, et al, 2003, p. 326)

Teniendo como resultado de muestra 80 estudiantes III ciclo de pregrado de Enfermería 2022 de una Universidad Privada de la ciudad de Lima.

### **3.6. Variable y operacionalización**

#### **Variable 1: Redes sociales**

Definición Operacional:

El conocimiento se crea más allá del nivel individual de los participantes humanos y está cambiando constantemente. El conocimiento en las redes no es controlado ni creado por

ninguna organización formal, sin embargo las organizaciones pueden y deberían “conectarse” a este mundo en constante flujo de información y extraer su significado (Siemens, 2004).

Tabla 1

*Operacionalización de la variable*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Grado de Medición</b>	<b>Nivel y rango</b>
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social que utiliza</li> <li>• Chatear con tus contactos en tiempo real</li> <li>• Ayuda a resolver algunas dudas</li> <li>• Lugares utilizas tu dispositivo</li> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Experiencia con la publicación</li> </ul>			Escala de Likert: a) Completamente desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Completamente de acuerdo
Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia con las redes sociales</li> <li>• Tomar las fotos más importantes para ti y compartes con tus amigos y/o compañeros de clase o de redes sociales</li> </ul>	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-14-17-18		
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar lo que busco</li> <li>• Une a tus compañeros del aula por redes sociales para compartir</li> <li>• Conversación con los demás a través de la comunicación asistida por la PC</li> <li>• Pasar mucho tiempo en Internet navegando</li> <li>• Experiencia a través de la web con las videoconferencias realizadas</li> <li>• Interesado está en las redes sociales</li> </ul>		Ordinal	



- 
- Experiencia con el uso compartido de vídeos

---

*Fuentes: Flores (2015)*

## **Variable 2: Desarrollo de competencias digitales**

Definición Operacional:

El desarrollo de competencias permite que la persona sea capaz de asumir situaciones de reto y resolver situaciones problemáticas; todo ello se entiende como el resultado del proceso de aprendizaje propio y está orientado al principiante de forma autónoma (Tobón, 2008).

Tabla 2

*Operacionalización de la variable*

---

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Grado de Medición</b>	<b>Nivel y rango</b>
Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilita la identificación de forma rápida un tema en los cursos</li> <li>• Usas videos educativos para incrementar tu aprendizaje</li> <li>• interesa usar los videos tutoriales para reforzar tu aprendizaje</li> <li>• Navegar, buscar y filtra información</li> <li>• Evaluar la información que consultas</li> <li>• Almacenar y recuperar la información</li> </ul>	13-15- 16-19- 20-21		El inventario está compuesto por 24 preguntas de opción múltiple con escala de valor:  a) Completamente desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo Completamente de acuerdo
Comunicación y colaboración			Ordinal	

---

---

Creación de Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactuar mediante tecnologías digitales con mis redes sociales.</li> <li>• Compartir información y contenidos digitales con mis redes sociales. <sup>22-23-24-</sup></li> <li>• Participar activamente como ciudadano en la web a través de mis redes sociales. <sup>25-26-27</sup></li> <li>• Colaborar mediante tecnologías digitales.</li> <li>• Gestionar la identidad digital</li> <li>• Comunicar las ideas de forma clara y respetuosa (netiqueta)</li> </ul>	<p>Alto 20 - 30</p> <p>Medio 9 - 19</p> <p>Bajo 1 - 9</p>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creas contenidos digitales ( propios)</li> <li>• Reelaborar/ editar contenidos digitales</li> <li>• Respetar los derechos de autor y licencias <sup>28-29-30-31</sup></li> <li>• Crear y modificar software, aplicaciones</li> </ul>	
Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteger los dispositivos y contenidos con antivirus</li> <li>• Mantener segura la información</li> <li>• Cuidar la salud al interactuar con dispositivos eléctricos <sup>32-33-34-35</sup></li> <li>• Cuidar el medio ambiente</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelves problemas con herramientas básicas: a través de redes sociales, video tutoriales.</li> <li>• Resolver problemas con herramientas avanzadas: software, programación.</li> <li>• Innovar con la tecnología de forma creativa: cambiar de formatos los archivos. <sup>36-37-38-39</sup></li> </ul>	

---

- 
- Identificar vacíos con la competencia digital: manejo de office, conseguir espacio en la nube.
- 

*Fuente: Vargas (2019)*

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1. Técnica**

Para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta cuyas respuestas aportan información sobre los objetivos a conseguir de mi investigación. Según lo plantea Bavaresco (2006, p. 95) “la investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados”.

Con aplicación de la encuesta se pudo recolectar información de gran importancia para el estudio y de la cantidad de la población determinada. El entrevistador debe leer la pregunta y explicársela al estudiante con el propósito de brindar información adecuada y la investigadora describirá, analizará y establecerá la relación entre las variables de estudio.

#### **3.7.2. Descripción del instrumento**

Los instrumentos de medición son herramientas operativas que permiten la recolección de los datos; sin embargo, debe tenerse en cuenta que las prácticas de investigación sin una epistemología definida, se convierten en una instrumentalización de las técnicas (Sandín, 2003).

El instrumento de medición que se aplicó un Cuestionario. Yuni y Urbano (2006) definen el cuestionario como: “Consiste en un proceso estructurado de recolección de información a

través de la respuesta a una serie predeterminada de preguntas”. (p.65), su finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación.

*Para la variable 1 Redes Sociales*

El instrumento a emplear consta de 18 ítems. Para medir la primera variable lo cual la divido 3 dimensiones, que está constituido en forma ordinal con ítems politómicos. Con las opciones de respuestas mediante el procedimiento de Likert con la siguiente equivalencia:

- a) Completamente desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) De acuerdo
- d) Completamente de acuerdo

El objetivo es conseguir un índice que evalúe el grado de comprensión de las opiniones y actitudes del estudiante, como es el uso de las redes sociales que tanto está de acuerdo en el uso. Según, Aiken (2003) refiere que es: “El método de rangos sumariados empieza con la recopilación o elaboración de una gran cantidad de reactivos de enunciados que expresan diversas actitudes positivas y negativas hacia un objeto o acontecimiento específico” (p.298).

Ficha técnica del instrumento 1

Nombre del Instrumento: Encuesta las redes sociales como herramienta didáctica

Autor: Lorena Adriana Flores Arriola

Procedencia: Perú

Año: 2015

Aplicación: Estudiantes .

Duración: 15 min

Administración: Individual y personal

Objetivo: Determinar impacto que producen las redes sociales en el aprendizaje de estos estudiantes.

Dimensiones: Redes sociales genéricas, profesionales y temáticas.

Escala de medición: formado por Ítems politómicos de naturaleza ordinal. Con opciones de escala Likert de naturaleza ordinal.

Descripción del instrumento: Utilizó un cuestionario estructurado que tiene como bases indicadores de ambas variables. Consta de 24 ítems con escala de valoración de tipo Likert.

#### *Para la variable 2 Desarrollo de competencias digitales*

Mi segunda variable consta de 5 dimensiones, donde cada uno de los ítems indica cuatro opciones en las respuestas, escaladas mediante el procedimiento Likert:

- a) Completamente desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) De acuerdo
- d) Completamente de acuerdo

Respecto a la Escala Likert, Aiken (2003) refiere que es: “El método de rangos sumariados empieza con la recopilación o elaboración de una gran cantidad de reactivos de enunciados que expresan diversas actitudes positivas y negativas hacia un objeto o acontecimiento específico” (p.298).

#### *Ficha técnica del instrumento 2*

Nombre del Instrumento: Encuesta para medir las competencias digitales

Autor: Carlos Alberto Vargas Cárdenas

Procedencia: Perú

Año: 2019

Aplicación: Estudiantes

Duración: 15 min

Administración: Individual y personal.

Objetivo: Determinar la relación entre la competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en docentes de una universidad privada.

Dimensiones: Alfabetización digital, Comunicación colaborativa, Creación de contenidos, Seguridad y Resolución de problemas.

Escala de medición: escala de Likert de naturaleza ordinal.

Descripción del instrumento: Aplicó un cuestionario de 21 preguntas cada una relacionada a cada competencia digital docente.

### **3.7.3. Validación de instrumentos**

#### **Validez de contenido**

La validez es entendida por Hernández et al. (2014, p. 210) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Se aplicó la validación de contenido. Para dicha aprobación del cuestionario se utilizó como juicio de expertos, contando con profesionales especialistas y expertos en la materia de docencia Universitaria, en la cual se solicitó que evalúan la congruencia, si el instrumento estaba adecuado a la medición de las variables, si tenían claridad, observan si la matriz se presenta de manera clara y además si tiene relación con los objetivos.

Para la validez de contenido del instrumento se aplicó la fórmula para medir el grado de concordancia. Obteniéndose como resultado 0.8780 que significa que es de excelente validez.

**Tabla 3**  
Validación expertos

Nº	Experto	Aplicable
1	Dra. Nivia Pilares Estrada	Si
2	Dr. Mauricio Escalante Cárdenas	Si
3	Dr. José Sotomayor Chahuaylla	Si
4	Mg. Augusto Mescua Figueroa	Si
5	Dra. Rosario Ramos Vera	Si

### **Validez de constructo Instrumento Redes Sociales**

Del mismo modo se llevó a cabo la validez de constructo para el instrumento Redes Sociales, ya que el mismo fue adaptado para el estudio; en este sentido el instrumento bajo la prueba de ajuste muestral de Kaiser Meyer y Olkin (KMO), fue sometido al análisis factorial exploratorio y confirmatorio, el resultado de la prueba KMO indica un valor de 0,760, con lo cual quedó evidenciado que la escala utilizada es válida (Field, 2009).

**Tabla 4**

*Validez de constructo instrumento Redes Sociales*

<b>Prueba de KMO y Bartlett</b>	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,760

Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	803.156
	gl	153
	Sig.	,000

---

### 3.7.4. Confiabilidad de instrumentos

Para Kerlinger (2002, p. 91), la confiabilidad es “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”.

Se aplicó como una prueba piloto el instrumento, para llegar a la confiabilidad, con características similares a un grupo de 20 estudiantes, que fueron elegidos aleatoriamente, con las calificaciones recogidas, se procedió a elaborar la tabulación y procesamiento estadístico para uno y otro variable, de las cuales, los resultados de la prueba piloto se muestran al final en los anexos. Se emplea la prueba de confiabilidad, es un método de cálculo del coeficiente de fiabilidad, se aplica obteniéndose como resultado 0.78 de grado de confiabilidad (excelente calidad).

En donde N representa el número de ítems de la escala, “ $\sum Y_i^2$ ” es igual a la sumatoria de las varianzas de los ítems y “ $\sum X^2$ ” equivale a la varianza de toda la escala (Kerlinger, 2002, p. 324).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

En donde:



$K$  = número de ítems

$S^2_i$  = varianza de los puntajes de cada ítem

$S^2_t$  = varianza de los puntales totales

$1$  = constante

Los resultados arrojados luego de aplicar el instrumento, un Cuestionario de opciones de respuestas, se concluye que las respuestas establecidas son altamente confiables según el cuadro de Baremo de Ruiz (1998).

Tabla 4 Baremo de Confiabilidad

<b>Rangos</b>	<b>Interpretación</b>
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

**Fuente:** Ruiz (1998).

### 3.8. Procesamiento y análisis de datos

Según Tamayo y Tamayo (1999) los datos recopilados por los instrumentos diseñados para este fin es obligatorio procesarlos, es decir, obtenerlo matemáticamente, ya que la cuantificación y su procedimiento estadístico concluirá en relación con las hipótesis planteadas. (p. 187)

Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, en el siguiente trabajo de investigación, siendo importante porque va a describir las características de las variables a estudiar y estas van a estar representadas en los datos y los histogramas que representan a la variable de

estudios. Primero se seleccionó al azar los estudiantes para luego ser aplicado la encuesta, por un tiempo determinado de 15 minutos, este consta de 39 ítems, teniendo variables ordinales. Para procesar cada variable , que están en la encuesta se ordenan los datos obtenidos y luego son serán vaciados al programa del software SPSS 22 o Excel para luego poder armar mi base de datos.

Se utilizó la hoja de cálculo Excel para poder colocarlo en la base de datos y luego ser pasado al programa de SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Se trabajó en le SPSS (Statistical Product and Service Solutions) con los datos vaciados se analizó a través del programa lo cual se procedió a codificar y tabularlos. Se utilizó la informática permitió la elaboración, presentación de tablas y de gráficas estadísticas en los resultados. Los coeficientes de correlación de Rho-Spearman se aplicó para medir el grado de asociación entre dos variables, para determinar si los datos representaban una distribución normal y se analizaron mediante prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov , para medir el grado de asociación entre ambas variables y para conocer si los datos presentaban distribución normal.

### **3.9 Aspectos éticos**

Los permisos se gestionaron a través de una solicitud que será necesario para realización de dicha investigación, para poder obtener la recolección datos pero dirigidas a la institución donde se va a realizar dicha investigación. Respetando el código de Ética de Investigación dada en el capítulo I (Finalidad, Objetivo y Alcance)

Los instrumentos pasarán por un proceso de validación y confiabilidad, aplicándose el alfa de Cronbach, solo que a través de esto se verificara que la investigación es seria y aporte resultados reales, permitiendo que el trajo sea profesional y digno de consideración. Se ha tenido

en cuenta la Ley 29733 de protección de datos personales para posibilitar la protección de los datos personales tratados y contenidos. Los datos sensibles también están sujetos a una protección especial según lo dispuesto en el Capítulo III, Artículo 6 (Principios de las Actividades de Investigación) del Código de Ética en Investigación.

Se aplicó en el estudio el consentimiento Informado a los estudiantes participantes, realizando el cumplimiento de las normas relativas al respeto a la intimidad, la identidad y la libertad. El proceso antiplagio consiste en respetar las citas de los textos y documento consultados, respetando las normativas del derecho de autor. Según se menciona en el Capítulo IV sobre el código de Ética mencionado las políticas de resguardo de la integridad y antiplagio.

## CAPITULO IV: PRESENTACION Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis descriptivos

Seguidamente, los resultados se presentaron de la encuesta aplicada a 80 estudiantes de pregrado de enfermería, con un análisis descriptivo, con la finalidad de medir el uso de las redes sociales y el desarrollo de competencia digitales.

##### 4.1.1.1 Escala valorativa de las variables y dimensiones

En la tabla 5 se presentaron los resultados de la escala valorativa de Redes Sociales y sus dimensiones, fluctuando entre 30 como valor mínimo y 66 en valor máximo; sus dimensiones se encuentran entre puntajes que van desde 6 a 31.

**Tabla 5**

*Escala valorativa variable Redes Sociales*

Variable y dimensiones	N	Mín.	Max	Bajo	Niveles	
					Moderado	Alto
<b>Redes Sociales</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>18-36</b>	<b>37-54</b>	<b>55-72</b>
Características	80	8	24	6-12	13-17	18-24
Utilidad	80	11	31	8-16	17-24	25-32
Actitud	80	6	16	4-8	9-12	13-16

Por su parte la información de la variable Desarrollo de Competencias Digitales, también fueron analizadas para obtener su escala valorativa, la tabla 6, presenta estos hallazgos, en ella se puede apreciar que la indicada variable alcanza puntajes que van de 34 al 79, y en el caso de sus dimensiones estos fluctúan entre 4 y 24.

**Tabla 6**

*Escala valorativa variable Desarrollo de Competencias Digitales*

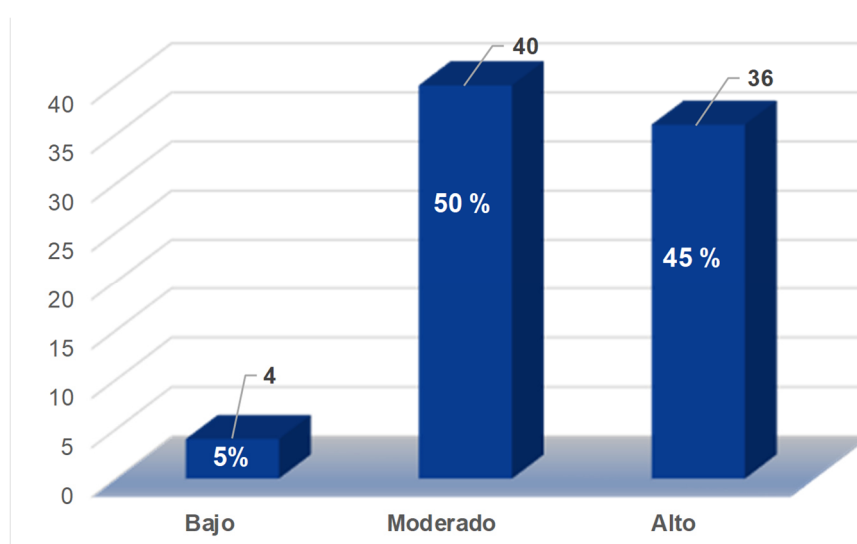
Variable y dimensiones	N	Mín.	Max	Niveles		
				Bajo	Medio	Alto
<b>Desarrollo de competencias digitales</b>	<b>80</b>	<b>34</b>	<b>79</b>	<b>21-42</b>	<b>43-63</b>	<b>64-84</b>
Información	80	4	12	3-6	7-9	10-12
Comunicación y colaboración	80	11	24	6-12	13-17	18-24
Creación de contenidos	80	5	16	4-8	9-12	13-16
Seguridad	80	5	16	4-8	9-12	13-16
Resolución de problemas	80	4	16	4-8	9-12	13-16

#### 4.1.1.2. Frecuencia de niveles de las variables

Continuando con los hallazgos descriptivos, la figura 1 y tabla 7 presentan la frecuencia de los niveles alcanzados de la variable Redes sociales, en este sentido del total de 80 estudiantes encuestados, el 5% es decir 4 estudiantes, consideran que el uso que tienen de redes sociales es bajo; el 50 %, que representa a 40 estudiantes refieren que su uso es moderado y el 45% , es decir 36 estudiantes, indicaron que el uso que tienen de redes sociales es alto, los resultados indican que prácticamente el 95% de los estudiantes presentan un uso constante de redes sociales

**Tabla 7***Frecuencia de niveles del uso de Redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel	Bajo	4	5.0	5.0
	Moderado	40	50.0	55.0
	Alto	36	45.0	100.0
	Total	80	100.0	

**Figura 1***Distribución de niveles del uso de Redes sociales*

Del mismo modo en la tabla 8 y figura 2, presenta los resultados de frecuencias alcanzadas de las dimensiones en Redes Sociales, hallando en cuanto a las características que el 5% de estudiantes, es decir 4 encuestados indicaron que su uso es bajo, el 40% lo que representa a 32 estudiantes, sostuvo que el uso por esta dimensión es moderado y el 55% que es equivalente a 44 estudiantes refirieron que por las características de las redes sociales su uso

es alto; por otro lado en la dimensión utilidad de redes sociales, el 10% es decir 8 estudiantes indicó que el uso por esta dimensión es bajo, el 46.3% que equivale a 37 estudiantes refirió que el uso es moderado y el 43.7%, es decir 35 estudiantes indicó que el uso por utilidad de redes sociales es alto; del mismo modo en la dimensión actitud hacia las redes sociales, el 11.3%, es decir 9 estudiantes, indicaron que el uso es bajo; el 75% que equivale a 60 estudiantes sostuvieron que el uso es moderado y el 13.7% es decir 11 estudiantes indicaron que el uso era alto.

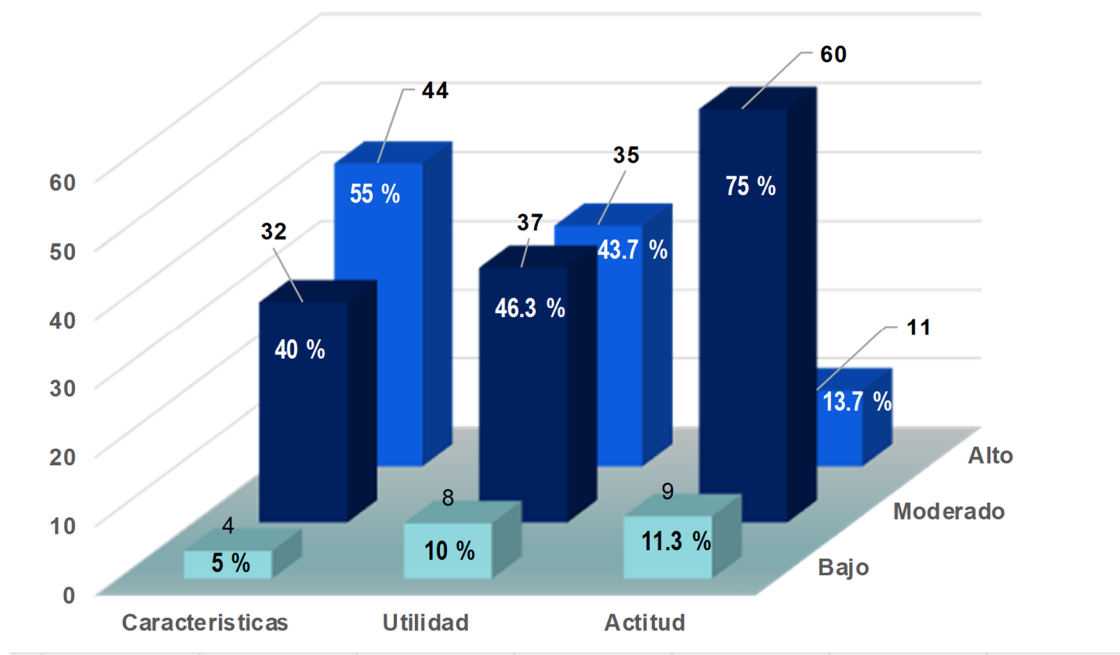
**Tabla 8**

*Frecuencia de niveles dimensiones Redes Sociales*

	Bajo		Moderado		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Características	4	5.0	32	40.0	44	55.0	80	100
Utilidad	8	10.0	37	46.3	35	43.7	80	100
Actitud	9	11.3	60	75.0	11	13.7	80	100

**Figura 2**

*Distribución de niveles dimensiones Redes sociales*



En cuanto a la variable Desarrollo de competencias digitales, la tabla 9 y figura 3 muestran el análisis descriptivo de las frecuencias en sus tres niveles, encontrando que del total de 80 estudiantes encuestados el 7.5% es decir 6 estudiantes indicaron encontrarse en un nivel bajo; el 61.2% que equivale a 49 estudiantes refieren que está en un nivel medio y el 31.3% es decir 25 estudiantes, refieren estar en un nivel alto de la indicada variable.

**Tabla 9**

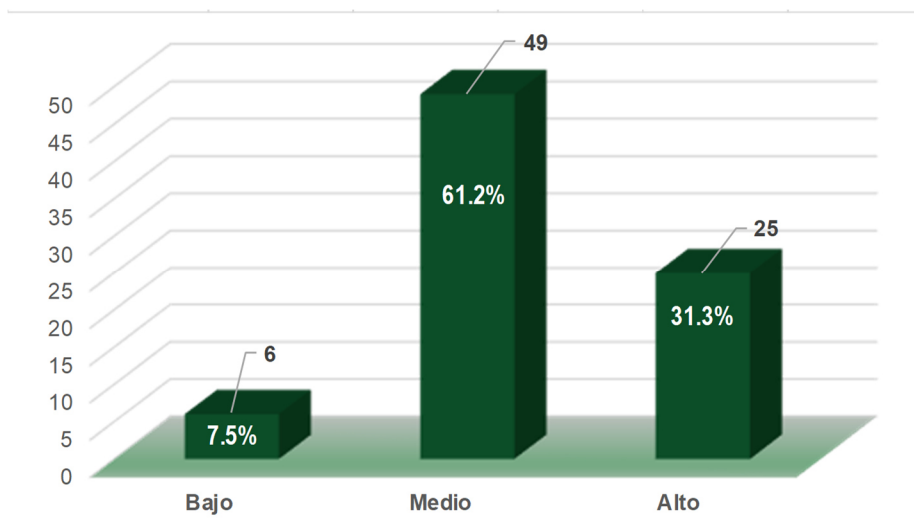
*Frecuencia de niveles Desarrollo de competencias digitales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel	Bajo	6	7.5	7.5
	Medio	49	61.2	68.7
	Alto	25	31.3	100.0
	Total	80	100.0	

**Figura 3**

*Distribución de niveles del Desarrollo de competencias digitales*





Por su parte la tabla 10 y figura 4 presentan la distribución y frecuencia de las dimensiones del Desarrollo de competencias digitales, en la primera dimensión información ningún estudiante se encuentran en el nivel bajo, el 70% es decir 56 estudiantes indicaron estar en el nivel medio y el 30%, que equivale a 24 estudiantes refirieron hallarse en el nivel alto; en la segunda dimensión comunicación y colaboración 4 estudiantes es decir el 5% se encuentra en el nivel bajo; el 40% que representa a 32 estudiantes en el nivel medio y el 55% es decir 44 estudiantes están en el nivel alto; la tercera dimensión creación de contenidos, el 15% , es decir 12 alumnos pertenecen al nivel bajo, el 73,8% corresponden a 59 alumnos del nivel medio y el 11,2% (9 alumnos) están relacionados con el nivel alto; la cuarta dimensión seguridad, se encontró que el 7.5% que equivale a 6 estudiantes están en el nivel bajo; 61.3% es decir 49 estudiantes, en el nivel medio y el 31.2% que representa a 25 estudiantes en el nivel alto; por último la dimensión resolución de problemas, el 12.5% es decir 10 estudiantes, indicaron encontrarse en el nivel bajo; 72.5% que representa a 58 estudiantes, en nivel medio y el 15% equivalente a 12 estudiantes, en el nivel alto. Por lo hallado la mayor parte de estudiantes refieren tener un nivel medio en cuanto al desarrollo de competencias digitales en las cinco

dimensiones contempladas en el estudio, siendo la dimensión comunicación y colaboración la dimensión donde el mayor porcentaje refirió tener un desarrollo alto.

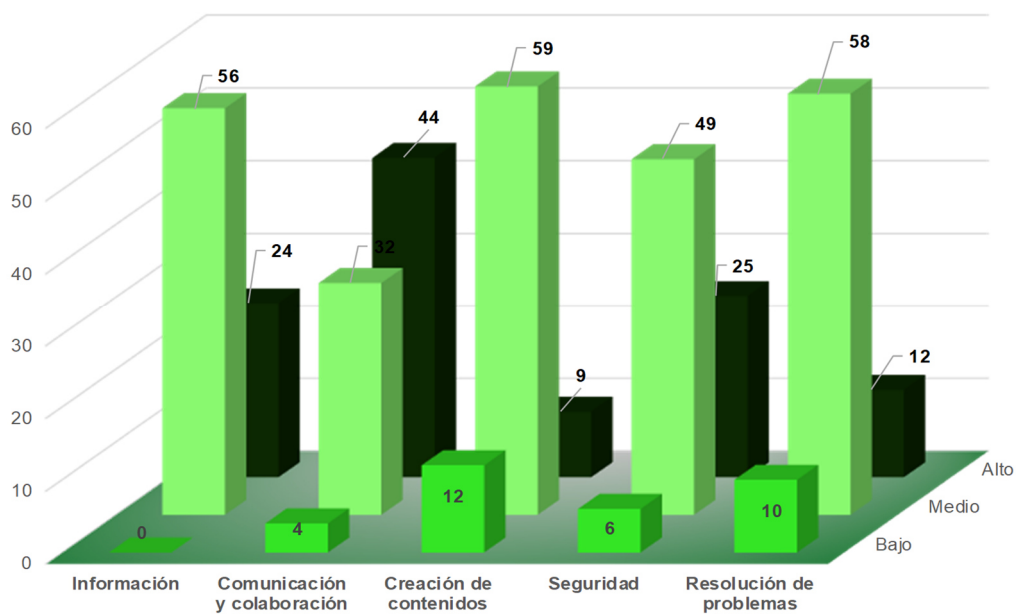
**Tabla 10**

*Frecuencia de dimensiones Desarrollo competencias digitales*

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Información	0	0.0	56	70.0	24	30.0	80	100
Comunicación y colaboración	4	5.0	32	40.0	44	55.0	80	100
Creación de contenidos	12	15.0	59	73.8	9	11.2	80	100
Seguridad	6	7.5	49	61.3	25	31.2	80	100
Resolución de problemas	10	12.5	58	72.5	12	15.0	80	100

**Figura 4**

*Distribución de niveles dimensiones Desarrollo competencias digitales*



## 4.1.2 Prueba de hipótesis

### 4.1.2.1. Prueba de normalidad

Para establecer el Coeficiente de correlación con el cual se probaría las hipótesis, lo primero a realizar fue la prueba de normalidad, considerando que la muestra fue mayor a 50 participantes, se analizó con la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov para conocer si los datos presentaban distribución normal, bajo los siguientes criterios:

Margen de error:  $\alpha = 0,05$  (5%)

Regla de decisión:

Si  $p > \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis nula  $H_0$

Si  $p < \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis alterna  $H_a$

$H_a$ : Los datos no resultan de una distribución normal

$H_0$ : Los datos resultan de una distribución normal

### Tabla 11

#### *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Redes sociales</b>	<b>0.168</b>	<b>80</b>	<b>0.000</b>	<b>0.925</b>	<b>80</b>	<b>0.000</b>
Características	0.164	80	0.000	0.929	80	0.000
Utilidad	0.145	80	0.000	0.923	80	0.000
Actitud	0.231	80	0.000	0.927	80	0.000
<b>Competencias digitales</b>	<b>0.146</b>	<b>80</b>	<b>0.000</b>	<b>0.928</b>	<b>80</b>	<b>0.000</b>
Información	0.247	80	0.000	0.892	80	0.000
Comunicación y colaboración	0.173	80	0.000	0.964	80	0.023
Creación de contenidos	0.175	80	0.000	0.915	80	0.000
Seguridad	0.288	80	0.000	0.843	80	0.000
Resolución de problemas	0.182	80	0.000	0.931	80	0.000

De acuerdo con los resultados que se muestran en la Tabla 11, el valor de significación de la prueba de Kolmogorov-Smirnov es inferior a 0,05. De acuerdo con este hallazgo, se establece que los datos no provienen de distribuciones normales tanto para las dos variables

como para sus dimensiones, por lo que se realiza la prueba de hipótesis mediante el coeficiente Rho de Spearman.

#### 4.1.2.2. Prueba de hipótesis general

Los siguientes criterios se consideraron para la prueba de hipótesis generales y específicas.:

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0,05 = 5\%$ .

**Regla de decisión:**

Si  $p < \alpha \rightarrow$  aceptar la hipótesis alterna  $H_a$

Si  $p > \alpha \rightarrow$  aceptar la hipótesis nula  $H_0$

**$H_a$**  Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales.

**$H_0$**  No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales

**Tabla 12**

*Prueba de hipótesis general*

			Redes sociales	Desarrollo de competencia digitales
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	,758**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	80	80
Spearman	Desarrollo de competencias digitales	Coefficiente de correlación	,758**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	80	80

De acuerdo a lo que resultado de la prueba de hipótesis general, se presentó la tabla 12, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, lo que significa que existe relación entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes encuestados; del mismo modo de acuerdo al Rho de Spearman se halló que este grado de relación es de 0,758, indicando que la relación es positiva considerable entre ambas variables.

#### 4.1.2.3. Prueba de hipótesis específicas

##### Prueba de hipótesis específica 1

**H<sub>1</sub>** Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información.

**H<sub>0</sub>** No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información.

**Tabla 13**

*Prueba de hipótesis específica 1*

		Redes sociales	Información
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	,626**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	80	80
	Coefficiente de correlación	,626**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	80	80

Se muestra los resultados en la tabla 13 de la prueba de hipótesis específica 1, se halló que el nivel de significancia fue 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula

y se acepta la alterna, es decir que existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información en los estudiantes encuestados; asimismo de acuerdo con el coeficiente Rho de Spearman este grado fue de 0,626 preciado bajo este resultando una relación es positiva y considerable entre la variable y la dimensión.

### **Prueba de hipótesis específica 2**

**H<sub>2</sub>** Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración.

**H<sub>0</sub>** No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración.

**Tabla 14**

*Prueba de hipótesis específica 2*

		Redes sociales	Comunicación y colaboración
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,747**
		N	80
	Comunicación y colaboración	Coeficiente de correlación	,747**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	80
			80

De la prueba de hipótesis específica 2 , presentado en la tabla 14 como resultado, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, lo que representa que existe relación entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración en los estudiantes encuestados; así mismo se empleó el coeficiente de Rho de Spearman dando como resultado

un grado de relación de 0,747, indicando que entre la variable y la dimensión, existe relación positiva considerable.

### Prueba de hipótesis específica 3

**H<sub>3</sub>** Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos.

**H<sub>0</sub>** No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos.

**Tabla 15**

*Prueba de hipótesis específica 3*

		Redes sociales	Creación de contenidos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,580**
		N	80
		Coefficiente de correlación	,580**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

Los resultados de la prueba de hipótesis específica 3, se exponen en la tabla 15, se halló el nivel de significancia fue 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos en los estudiantes encuestados; asimismo según el coeficiente Rho de Spearman este grado fue de 0,580 precisando bajo este resultado que la relación es positiva y moderada entre la variable y la dimensión.

#### Prueba de hipótesis específica 4

**H<sub>4</sub>** Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad.

**H<sub>0</sub>** No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad.

**Tabla 16**

*Prueba de hipótesis específica 4*

		Redes sociales	Seguridad
	Coeficiente de correlación	1.000	,494**
Redes sociales	Sig. (bilateral)		0.000
Rho de	N	80	80
Spearman	Coeficiente de correlación	,494**	1.000
Seguridad	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	80	80

La prueba de hipótesis específica 4, como resultado presentado en la tabla 16, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, lo que significa que entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad en los estudiantes encuestados, existe relación; además conforme al Rho de Spearman se halló que este grado de relación es de 0,494, indicando que entre la variable y la dimensión la relación es positiva media.

#### Prueba de hipótesis específica 5



**H<sub>5</sub>** Existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas.

**H<sub>0</sub>** No existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas.

**Tabla 17**

*Prueba de hipótesis específica 5*

		Redes sociales	Resolución de problemas
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,425**
		N	80
		Coefficiente de correlación	,425**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	80

Los resultados de la prueba de hipótesis específica 5 presentados en la tabla 17, en donde se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, lo que significa que existe relación entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas en los estudiantes encuestados; además conforme al Rho de Spearman se halló que este grado de relación es de 0,425, indicando que entre la variable y la dimensión la relación es positiva media.

#### **4.1.3 Discusión de los resultados**

Los resultados obtenidos luego de diferir la hipótesis general indicaron que entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes encuestados, existe relación, dado que el nivel de significancia fue  $0,000 < 0,05$ , del mismo modo quedo

considerablemente establecido que la relación es positiva, puesto que el Rho de Spearman fue de 0,758; coincidiendo estos hallazgos con los de Gonzales y Oseda (2021), quienes para determinar si las herramientas virtuales influyen en las competencias digitales de los estudiantes de educación superior, indagaron en estudios, hallando de acuerdo al coeficiente de Pearson una relación significativa positiva considerable ( $r = 0,662$  y  $a = 0,000$ ), concluyendo que dentro de las herramientas virtuales también se encuentran las redes sociales, las cuales al ser un espacio de comunicación colectivo permite que el estudiante amplíe y socialice los conocimientos académicos de manera virtual, lo que conlleva a aumentar sus competencias digitales; asimismo estos resultados son respaldados por la teoría del Conectivismo de Siemens (2004) y Downes (2005), quienes sostienen que los estudiantes utilizarán diversos materiales personalizadas, virtuales y en medios colaborativos para mejorar sus aprendizajes y desarrollar nuevas competencias, entre ella la digital, en este sentido las redes sociales al ser una herramienta que potencializa la cooperación, pertenencia al grupo y la comunicación, propiciará según la UNESCO (2017) el desarrollo de competencias digitales puesto que ayudan a tener mejor dominio de los dispositivos tecnológicos, sus aplicaciones y las redes para acceder y gestionar la información y de esta manera el estudiante se vea favorecido para construir y adquirir nuevos conocimientos.

Con respecto a la 1° hipótesis específica se encontró que existe entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información, una relación positiva considerable, en los estudiantes encuestados, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0,626 y con nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$ ; lo cual concuerda con el estudio de Quiroz (2019), quien halló que el 80.4% de docentes encuestados presentaba un nivel intermedio de competencias digitales y que los mismos eran usuarios de redes sociales, y utilizaban con regularidad algunos

de estos como medios para brindar información a sus estudiantes, en este sentido el alcance teórico de Royero (2007), refiere que las redes sociales representa a un grupo de personas o comunidades, la cuales están predispuestas a intercambiar información con la finalidad de lograr un resultado esperado basado en el desarrollo o bienestar, por ello de acuerdo a Gutiérrez et al (2017) desarrollar competencia digital en información favorecerá que el estudiante y el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje adquieran destrezas y habilidades para analizar y gestionar de forma idónea la información que encuentran en los espacios virtuales, de acuerdo a sus necesidades académicas.

En la 2° hipótesis específica se encontró que existe relación positiva considerable entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración en los estudiantes encuestados puesto que el nivel de significancia fue  $0,000 < 0,05$  y el Rho de Spearman se halló de 0,747, concordando lo hallado con la investigación de Peña et al. (2018), quienes en España analizaron la impresión de las redes sociales y sus posibles usos en la didáctica para el desarrollo de competencias, encontrando que el estudiante los utiliza como nuevos canales de comunicación porque facilitan la colectividad y la organización, así como conocer de otras culturas y costumbres, por lo que el autor precisa que resulta efectivo incluir el uso de redes sociales con fines educativos para estudiantes universitarios y ello les permita adquirir competencias acorde a las demandas sociales, entre las ventajas del uso de redes sociales para Meso (2010) es que permite comunicarse con un gran número de personas, lo que lleva según Gutiérrez et al (2017) a compartir recursos por medio de esta herramienta, interactuar, colaborar y participar en comunidades y redes, conocido todo ello como conciencia intercultural.

Con respecto a la 3° hipótesis específica se encontró que existe relación positiva considerable entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos en los estudiantes encuestados, ya que el valor de significancia fue  $0,000 < 0,05$  y el Rho de Spearman fue de 0,580, estos hallazgos concuerdan con los resultados de Ticona (2017), quién encontró que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Región Sur del Perú, observando que el 60.7% de estudiantes que utilizan redes sociales como parte de su aprendizaje logran promedios superiores a 16 evidenciando un buen rendimiento académico, el autor concluye que el uso de redes sociales no afecta el rendimiento académico, si son utilizados de la manera apropiada. En este sentido es pertinente precisar los alcances de la Teoría del Constructivismo, el mismo que está centrado en que el estudiante pueda construir sus conocimientos y partiendo de estos pueda desarrollar sus competencias, lo cual promoverá realizar con dominio sus tareas, crear contenidos o idear procedimientos que le logren soluciones entre otros; (Piaget, 1968); las redes sociales al ser espacios que permiten compartir y divulgar información, también posee características que permite al estudiante crear contenido en base a su conocimiento para un mejor aprendizaje, de ahí como lo refiere Meso (2010) el uso de las redes sociales en las universidades del mundo en estos últimos años ha facilitado el aprendizaje y a través de nuevas formas de trabajo entre docentes y estudiantes.

Como resultado de la prueba de hipótesis específica 4, se encontró un nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$  y un Rho de Spearman de 0,494, quedando establecido bajo estos hallazgos que existe relación positiva media entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad en los estudiantes encuestados, lo cual coincide con el estudio de López y Sevillano (2020), al encontrar evidencias de la percepción del estudiante

universitario sobre el desarrollo de competencias digitales fuera de los contextos educativos, hallando que en el aspecto de seguridad de las herramientas tecnológicas y de la información que proviene de la red el 15% considera que estas no son seguras o veraces y que poco se puede utilizar con fines educativos, bajo estos alcances Gutiérrez et al (2017), refiere que el tema de seguridad dentro de los entorno virtuales y como parte del desarrollo de competencias digitales está orientado en como el estudiante presenta el dominio para proteger sus datos, así como su propia identidad digital, en una red social abierta es poco lo que se puede gestionar en este aspecto, por ello la importancia de que el estudiante conozca los diferentes tipos de redes sociales de acuerdo a las relaciones o usos que precisan establecer.

Por último en la prueba de la hipótesis específica 5, se observó que el valor de significancia fue de  $0,000 < 0,05$  y el Rho de Spearman de 0,425, quedando establecido según este hallazgo que existe relación positiva media entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas en los estudiantes encuestados, coincidiendo con el estudio de Guillen (2019), el autor encontró que un 58% de estudiantes de pregrado de Medicina utilizaban las redes sociales como el Facebook para realizar actividades de recreación y ocio, y un 40% hacen uso de redes sociales con el propósito de realizar tareas y actividades académicas o para realizar investigación; en esta línea las redes sociales han logrado un gran impacto tanto en docentes como en estudiantes, sobre todo para el desarrollo de actividades académicas, sin embargo es relevante considerar que más allá de buscar y transferir información por medio de la red, es preciso que los agentes educativos según Gutiérrez et al (2017) desarrollen competencias para la vida que les permitan resolver problemas tanto técnicos como conceptuales, haciendo uso idóneo de estos recursos digitales, tomando la decisión correcta para elegir la que mejor se adecue al contexto o necesidad.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

**Primero:** Entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales, se logró determinar que existe relación, en los estudiantes encuestados, de acuerdo con el valor de significancia de  $0,000 < 0,05$ ; así también quedó establecido que la relación fue positiva considerable según el coeficiente de Rho Spearman de  $0,759$ ; lo cual lleva a precisar que a mejor uso de Redes sociales los estudiantes de la muestra presentan mejor desarrollo de competencias digitales.

**Segundo:** Se determinó que entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información, existe relación positiva considerable, en los estudiantes encuestados, con un nivel de significancia que fue de  $0,000 < 0,05$  y un Rho de Spearman de  $0,626$ ; precisando con este resultado que el uso de redes sociales con fines educativos, favorecen el desarrollo de competencias digitales en el aspecto de información en los estudiantes que fueron parte del estudio.

**Tercero:** Se logró determinar que entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en comunicación y colaboración, existe una relación, en los estudiantes encuestados, de acuerdo con el valor de significancia de  $0,000 < 0,05$ ; así también quedó establecido que la

relación fue positiva considerable según el coeficiente de Rho Spearman de 0,747; deduciendo que en los estudiantes de la muestra propicia un considerable desarrollo de competencias digitales, con el uso de las redes sociales, en el aspecto de comunicación y colaboración, en el uso de redes sociales.

**Cuarto:** Se determinó que entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de contenidos, la existencia de una relación positiva media, en los estudiantes encuestados; dado que el nivel de significancia fue  $0,000 < 0,05$  y el coeficiente Rho de Spearman de 0,580, precando de acuerdo a este resultado que si bien la relación es positiva, el grado presenta un nivel medio, es decir en los estudiantes de la muestra las redes sociales favorecen medianamente que desarrollen su competencia digital de creación de contenido.

**Quinto:** Se logró determinar que entre redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en seguridad, existe una relación, en los estudiantes encuestados, de acuerdo con el valor de significancia de  $0,000 < 0,05$ ; así también quedó establecido que la relación fue positiva media según el coeficiente de Rho Spearman de 0,494; lo que lleva a sostener que el uso de redes sociales en los estudiantes de la muestra promueve medianamente el desarrollo de competencias digitales en el aspecto de seguridad, puesto que las redes sociales en su mayoría son abiertas al público en general.

**Sexto:** Se determinó la existencia de relación positiva media entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en resolución de problemas en los estudiantes encuestados; dado que el nivel de significancia fue  $0,000 < 0,05$  y el coeficiente Rho de Spearman de 0,425, considerando este hallazgo se infiere que el uso de redes sociales promueve medianamente el desarrollo de competencia digital en resolución de problemas en los estudiantes de la muestra, ya que la mayoría lo utiliza con el propósito de comunicarse.

## 5.2 Recomendaciones

De acuerdo con el hallazgo de la relación positiva considerable entre el uso de redes sociales y el desarrollo de competencias digitales, se dé iniciativa a la creación de entornos de redes sociales educativas tan dinámicas como las de recreación, que permitan que la comunidad educativa interactúe en ella y su contenido fomente un desarrollo y dominio de los recursos digitales, para que estos puedan ser utilizados de manera pertinente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se recomienda, en la institución mantener una plana docente que este en constante capacitación y actualización sobre herramientas virtuales, ya que ello promoverá que hagan uso de estas como un recurso didáctico para lograr los objetivos de aprendizaje en sus estudiantes y puedan orientarlos para sacar el máximo provecho en su uso con fines académicos.

Es recomendable también, según estos resultados que los docentes como facilitadores en la formación orientada al desarrollo de competencias, estén actualizados y familiarizados con las diversas redes sociales del medio, con la finalidad de evaluar cual es la que mejor se adecua y ayuda que el estudiante construya su aprendizaje de manera autónoma y significativa.

A los docentes es recomendable dentro del desarrollo de su asignatura que consideren como estrategia didáctica el uso de redes sociales para que los estudiantes las utilicen en sus tareas académicas permitiéndoles crear contenidos y socializarlos o resolver problemas, ya que ello impulsa que desarrollen su competencia digital.

A los estudiantes universitarios, se les recomienda, que la sociedad actual demanda de profesionales competentes y en este sentido es necesario que durante su formación consideren el uso de redes sociales como un recurso para lograr sus metas académicas y el desarrollo idóneo de competencias digitales en aspectos como el de gestionar la información de forma segura, comunicarse, crear contenidos, resolver problemas.



A los estudiantes también es importante recomendar que el desarrollo de competencias digitales va más allá de solo saber interactuar con un dispositivo tecnológico, el dominio verdadero radica en obtener información para gestionarla y analizarla y ello ayude a mejorar y construir conocimientos, los mismos que fomentarán la adquisición de competencias genéricas y específicas propias de la formación profesional.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Aiken, L. (2003). *Test psicológicos y evaluación*. (10ª ed). [www.FreeLibros.me](http://www.FreeLibros.me)
- Aleman, D. & Martínez, M ( 2022). *Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior*. *RMIE* [online]. 2022, 27 (92), 209-234.
- Bravo & Fernández. (2003). *Las redes de apoyo social de los adolescentes acogidos en residencias de protección. Un análisis comparativo con población normativa*. (136-142). *Psicothema*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72715122>
- Bernal, C. A (2006). *Metodología de la investigación*. México. Pearson Educación.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación, (3ra. ed), 107.
- Bavaresco, A (2013). *Proceso metodológico en la investigación*. Imprenta Internacional C.A.
- <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf>
- Cabero, J. & Marín, V. (2017). *La educación formal de los formadores de la era digital*. *Notandum*, 44 (45), 29-42.

- Cajiao F. (2001). *Sociedad educadora. Revista iberoamericana de educación*. (26ª ed).  
<https://doi.org/10.35362/rie260976>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración* (2ª ed.) Uyapal.
- Comisión Europea. Dirección General de Educación y Cultura (2004). *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo*.  
[http://www.educastur.princast.es/info/calidad/indicadores/doc/comision\\_europea.pdf](http://www.educastur.princast.es/info/calidad/indicadores/doc/comision_europea.pdf)
- Contreras A. (2015). *Influencia De Facebook En Las Habilidades Sociales De Estudiantes Universitarios De Chiclayo*. Revista. Paian. 6(2).
- Coronado, J. (2015) *Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes en la institución educativa n° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao*.  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/883/TM%20CEDu%20C78%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chunga G. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. .Rev. de pub. y divl cient. <http://orcid.org/0000-0001-5037-2855>
- Dans I. (2014). *Posibilidades educativas de las redes sociales*.
- De Haro, J. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica, Innovación y Multimedia*. (13ª ed). <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>
- Díaz , Á. (2006). *El enfoque de competencias en la educación: ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? Perfiles educativos*. 28(111), 7-36.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018526982006000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018526982006000100002&lng=es&tlng=es).

- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS Sage Publications*  
<https://n9.cl/h33zs>
- Flores, A (2017) *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015.* <https://hdl.handle.net/20.500.12672/723>
- Gonzales J. & Oseda D. (2021). *Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. 5(4), 6073-6097. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.759](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.759)
- Guillen O. (2019) *Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú.* Rev. Med. Hered. 30:94-99.  
<https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Hernández. R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Mc Graw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hogan B. (2007). *Analyzing Social Networks via the Internet.*  
[http://individual.utoronto.ca/berniehogan/Hogan\\_SAGE\\_Internetworks\\_RC1.pdf](http://individual.utoronto.ca/berniehogan/Hogan_SAGE_Internetworks_RC1.pdf)
- Hutt H. *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión.* Rev. Reflexiones .91 (2): 121-128. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>
- INTEF (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente. Ministerio de Educación Cultura y Deporte.*[https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017\\_1020\\_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf](https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf)
- Jonnaert P., Barrete J., Masciotra D., & Yaya M. (2006). *Revisión de la competencia como organizadora de los programas de formación: hacia un desempeño competente.*

[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/COPs/Pages\\_documents/Competencias/ORE\\_Spanish.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/COPs/Pages_documents/Competencias/ORE_Spanish.pdf)

Kerlinger, F. (2002). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. McGraw-Hill

Lévano L., Sánchez S., Guillen P., Tello S., Herrera N.& Collantes Z. (2019). *Digital Competences and Educación*. Propósitos y Representaciones. 7(2), 569-588. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>

López K., Sevillano M. (2020). *Desarrollo de competencias digitales de estudiantes universitarios en contextos informales de aprendizaje*. Revista Educación Siglo XXI. 38(1), 53-78. <http://dx.doi.org/10.6018/educatio.413141>

Martínez G, García M. & Maya M. (2001). *Una tipología analítica de las redes de apoyo social en inmigrantes africanos en Andalucía*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 95-128. <http://hdl.handle.net/11441/56364>

Marza M. & Cruz E. (2018). *Gaming como Instrumento Educativo para una Educación en competencias digitales desde los Academic Skills Centres*. Revista General de Información y Documentación. 28(2), 489-506. <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60805>

Mena N.(2018). *Redes sociales, Internet de las cosas y competencias digitales de profesores e investigadores en Medicina*. Revista Educ Med Super. 32(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S086421412018000200022&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421412018000200022&lng=es&tlng=es).

Pascual M., Ortega J., Pérez M. & Fombona J. (2019). *Competencias digitales en los estudiantes del grado de maestro de educación primaria. El caso de tres universidades españolas*.

- Revista Formación universitaria. 12(6), 141-150. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600141>
- Peña E. & Sánchez A. (2017). *La integración de las redes sociales para el desarrollo de la competencia digital en la educación superior*. Universitas Tarraconensis Revista de Ciències del Educació. (1) 50-65. [10.17345/ute.2017.1.1782](https://doi.org/10.17345/ute.2017.1.1782)
- Peña M., Rueda E. & Pegalajar M (2018). *Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de Educación Superior: percepciones del alumnado*. Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación. (53), 239-252. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.16>
- Pérez G. (2012). *Internet como medio de comunicación. Teoría y análisis de actos comunicativos en los entornos virtuales*. Mediaciones Sociales. (12), 228-230. <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/48863>
- Piaget, J. (1968 ) *Psicología de la Inteligencia*.
- Proyecto Tuning (2007). *Tuning Educational Structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia*. Sócrates-Tempus <http://www.unizar.es/cees/tesie>
- Quiroz E. (2019) *Competencias digitales de los docentes en las I.E. UGEL 02-Lima*. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26790/Quiroz\\_HED.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26790/Quiroz_HED.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. (2019). *¿Qué son las redes sociales?*. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Rebollo A., Mayor V. & García R. (2017). *Competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales virtuales: diferencias según perfil laboral*. Revista de Investigación Educativa. 35(2), 427–444. <https://doi.org/10.6018/rie.35.2.270881>

- Rodríguez, J (2005). *La investigación acción educativa. Lima-Perú. DOXA Desarrollo de Capacidades en la Investigación y evaluación.*  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1358/3/2005\\_Rodriguez\\_LaInvestigacion-Accion-Educativa-Paradigmas-y-enfoques-en-la-investigacion-educativa.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1358/3/2005_Rodriguez_LaInvestigacion-Accion-Educativa-Paradigmas-y-enfoques-en-la-investigacion-educativa.pdf)
- Royero J. (2007). *Las redes sociales de I+D como estrategias de uso de las TIC en las universidades de América Latina.* Revista de Universidad y Sociedad (RUSC). (3) 2.  
<http://rusc.uoc.edu/rusc/ca/index.php/rusc/article/download/v3n2-royero/280-1198-2-PB.pdf>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (1984). *Metodología y diseños de investigación científica.*
- Sánchez, J., Ruiz, J. & Sánchez, E. (2015). *Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios.* Revista Complutense de Educación. (26),159–174.  
[http://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46360](http://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360)
- Sandín, M. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y tradiciones.*
- Siemens, G. (2004). *Connectivism: a theory for the digital age' e Learning Space.*  
<https://cead.pressbooks.com/chapter/2-6-conectivismo/>
- Tamayo & Tamayo, M. (1999). *Serie: Aprender a investigar. Módulo: El proyecto de investigación.* Serie De Textos Universitarios Universidad Icesi.
- Tejada A & Tobon S. (2006). *El diseño del plan docente en Información y Documentación acorde con el Espacio Europeo de Educación Superior: un enfoque por competencias.* Madrid, Facultad de Ciencias de la Documentación, Universidad Complutense de Madrid.  
<http://eprints.ucm.es/6005/1/MANUAL.pdf>

- Ticona F. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú*. Rev. de Inv. De la escuela de posgrado. 6(4), 329-336. <http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2017.4.57>
- Unesco (2017). *Sociedad digital: brechas y retos para la inclusión digital en América Latina y el Caribe*. Montevideo: Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000262860>
- Vargas C. & Pérez L. (2018). *La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada*. Rev. Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2159>
- Yuni, J. & Urbano, C. (2006) *Mapas y herramientas para conocer la escuela: Investigación etnográfica e Investigación-Acción*. Editorial Brujas. ( 2ª ed).



# ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

## “Redes sociales y desarrollo de competencias digitales en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima – 2022”

El Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> HG Existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022.</p>	<p><b>Variable 1</b></p>	<p><b>Tipo de Investigación</b> Aplicativo</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> P.E.1 ¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en información en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> O.E.1 Determinar la relación que existe entre las redes sociales con desarrollo de las competencias digitales en información en estudiantes del tercer ciclo de</p>	<p><b>Hipótesis Específica</b> H.E.1 Existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en información en</p>	<p>Redes sociales</p>	<p><b>Nivel y diseño de la investigación</b> Es de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional</p> <p><b>Muestra</b> Muestra censal de 80 estudiantes, de pregrado de Enfermería entre hombre y mujeres de las edades de 18 y 45 años, además de los tres turnos.</p>

una Universidad Privada, Lima-2022?  
Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022. estudiantes del tercer ciclo de Enfermería.

**P.E.2**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en comunicación y colaboración en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022

**O.E.2**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en comunicación y colaboración en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima-2022.

**H.E:2**

Existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencia digitales en comunicación y colaboración en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería.

**Variable 2****Análisis estadístico**

La técnica de muestreo será estadísticamente , con la se recolectará los datos a través de la aplicación de una encuesta por cuestionario

Se procesará a través de medidas de tendencia central como:

el coeficiente de correlación lineal de Rho de Spearman

**P.E.3**

¿Qué relación existe entre las redes sociales con desarrollo de las competencias digitales en creación de contenidos en

**O.E.3**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en

**H.E.3**

Existe relación entre las redes sociales y el desarrollo de competencias digitales en creación de

---

estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022?	creación de contenidos en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022.	contenidos en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería.	Desarrollo de competencias digitales
--	--	---	--------------------------------------

**P.E.4**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de las competencias digitales en seguridad en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022?

**O.E.4**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales con desarrollo de las competencias digitales en seguridad en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de Enfermería de una Universidad Privada, Lima- 2022.

**O.E.4**

Existe relación entre de las redes sociales en el desarrollo de las competencias digitales en seguridad de contenidos en estudiantes del tercer ciclo de Enfermería.

**P.E.5**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el desarrollo de

**O.E.5**

Determinar la relación que existe entre las redes sociales

**H.E.5**

Existe relación entre las redes sociales en el

---

---

las competencias digitales en y el desarrollo de las competencias digitales en el desarrollo de las competencias digitales en la resolución de problemas en competencias digitales en competencias digitales en estudiantes del tercer ciclo de resolución de problemas en resolución de problemas en Enfermería de una Universidad estudiantes del tercer ciclo estudiantes del tercer ciclo Privada, Lima- 2022? de Enfermería de una de Enfermería.

Universidad Privada, Lima-  
2022.

---

## ANEXO 2: Instrumento

**CUESTIONARIO ENCUESTA****INTRODUCCIÓN:**

Estimados alumnos, esta encuesta es parte de un proyecto de investigación para recopilar información sobre REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL. El cuestionario es anónimo por lo que se agradecerá responder con total sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

**DATOS INFORMATIVOS:**

Edad:.....Sexo:.....Ciclo:.....Turno:.....

Encerrar o marcar según corresponda:

1. completamente desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Completamente de acuerdo

**Variable Redes Sociales**

DIMENSION	ITEMS	VALORACIÓN			
		1	2	3	4
<b>Redes sociales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Facebook es la red social más vista por su persuabilidad.</li> <li>2. El chateo en tiempo real con tus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en relación a un tema de tu formación profesional.</li> <li>3. Considero que el transporte es el espacio más provechoso para estar conectados en las redes sociales</li> <li>4. Utilizo las redes sociales para intercambiar mensaje o información de temas de la universidad.</li> </ol>				

5. He tenido una experiencia buena en la publicación de fotografías, videos, documentos. (Por ejemplo: Twiter, Facebook, Instagram, Youtube ).
6. He tenido una experiencia buena en el uso de las redes sociales. (Por ejemplo: Facebook,...).
7. Utilizo las redes sociales para subir fotos más importantes y comparto con mis amigos y/o compañeros de clase a través de celular.
8. Soy bueno para encontrar lo que busco cuando utilizo la búsqueda de Internet (Google, Yahoo,...).
9. Uso de Google Plus con mis compañeros del aula por redes sociales para compartir la información, las fotografías, videos y documentos con uno u otro círculo de amigos.
10. Me gusta comunicarme con los demás mediante la comunicación asistido por la PC (por ejemplo, correo electrónico, mensajes de texto de alguna red social) como apoyo a mi aprendizaje.
11. Paso mucho tiempo en Internet navegando temas para mi formación profesional.
12. He tenido una experiencia buena con las videoconferencias realizadas a través de la web. (Por ejemplo: facebook, Skype, zoom,...).
13. Utilizo los *hashtags*, ya que facilita que identifique de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas.
14. Las redes sociales tipo Twitter y Facebook son utilizados en los cursos de formación que realizo.
15. Uso videos educativos para incrementar mi aprendizaje de

- los cursos de formación que realizo.
16. Los videos tutoriales refuerzan el aprendizaje en aula.
  17. He tenido experiencia buena con el uso compartido de videos. (Por ejemplo: You tube, vimedia,...)
  18. El descargar vídeo y usar las herramientas para compartir información, se utiliza en los cursos de formación que realizo (Por ejemplo: YouTube, Vimedia).

### Variable Desarrollo de competencias

Dimensiones	Preguntas	VALORACION			
		1	2	3	4
<b>Información y alfabetización informacional</b>	19. Navego, busco y filtro información en páginas web con facilidad.				
	20. Identifico y selecciono el contenido o información digital encontrada en las páginas que visito				
	21. Almaceno y recupero información que reviso en internet.				
<b>Comunicación y colaboración</b>	22. Interactúo a través de distintos dispositivos con herramientas digitales con facilidad.				
	23. Comparto información y contenidos digitales por las redes sociales.				
	24. Participó activamente en comunidades virtuales y redes sociales, con fines de actualización y desarrollo profesional.				
	25. Utilizo medios digitales para elaborar contenidos digitales con mis compañeros.				
	26. Conozco las normas básicas de comportamiento y disposiciones legales de los medios digitales en internet.				



27. Sé cómo presentarme y comunicar mi identidad (protección de datos personales, gestión de la privacidad, etc.).
- Creación de contenidos**
28. Creo contenidos digitales (propios) mezclando texto, imágenes y/o videos, y lo compartes.
29. Reelaboro o edito o integro, combino contenidos digitales convirtiéndolo en un nuevo contenido digital usando distintas herramientas y licenciándolo adecuadamente.
30. Tengo alguna noción de cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a la información y a los contenidos digitales.
31. Modifico, perfecciono y combino recursos existentes, para crear un contenido nuevo y original.
- Seguridad**
32. Realizo operaciones de protección y actualización de los dispositivos que usas con antivirus.
33. Sé cómo proteger mis datos personales y mi identidad digital siendo consciente de la información privada que agregas en la red.
34. Conozco y detecto riesgos para la salud física derivados del mal uso de entornos digitales como el exceso de tiempo expuesto a internet, adicciones, etc.
35. Estoy informado sobre los aspectos positivos y negativos en el uso de la tecnología sobre el medio ambiente como por ejemplo el ahorro energético, reciclaje de equipos, etc.

**Resolución de problemas**

36. Resuelvo problemas no complejos con herramientas básicas: a través de redes sociales, video tutoriales de ser necesario.
37. Resuelvo problemas complejos con herramientas avanzadas usando software o algún programa de ser necesario.
38. Utilizo las tecnologías para innovar de forma creativa: cambiar de formatos los archivos.
39. Identifico vacíos con la competencia digital: manejo de office, conseguir espacio en la nube.

Muchas gracias por su colaboración...

## Anexo 3: Validez del instrumento



## FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS

## ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): .....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	x		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	x		
3. La estructura del instrumento es adecuado.	x		
4. Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable.	x		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	x		
6. Los ítems son claros y entendibles.	x		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	x		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]  
SUGERENCIAS:

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Nivia Marisol Pílares Estrada DNI:25001144 Especialidad del validador:  
metodólogo [ ] temático [ x ] estadístico [ ]      Cusco 21 de julio del 2020.

Firma del Experto Informante.

## FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS

## ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): Dr. Mauricio R. Escalante Cardenas

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuado.	X		
4. Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

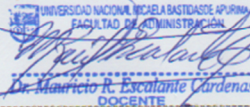
Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

SUGERENCIAS:

.....  
.....

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mauricio R. Escalante Cardenas

DNI: 23825407..... Especialidad del validador: metodólogo  temático  estadístico

UNIVERSIDAD NACIONAL MICHAEL BASTIDAS APURIMAC  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
  
Dr. Mauricio R. Escalante Cardenas  
DOCENTE

23 de Junio del 2020

Firma del Experto Informante.

## FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS

## ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): Dr. José Abdón Sotomayor Chahuaylla

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

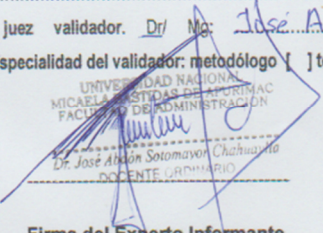
Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuado.	X		
4. Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]  
SUGERENCIAS:

.....  
.....

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: José A. Sotomayor Chahuaylla  
DNI: 31951681 Especialidad del validador: metodólogo [ ] temático [ ] estadístico [ ]

UNIVERSIDAD NACIONAL  
MICAEL ANASTAS DE ALFARMAC  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
  
Dr. José Abdón Sotomayor Chahuaylla  
DOCENTE ORDINARIO

..24...de Junio...del 2020

Firma del Experto Informante.

## FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS

## ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): Mgtr. Augusto César Mescua Figueroa

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuado.	X		
4. Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

SUGERENCIAS:

.....

.....

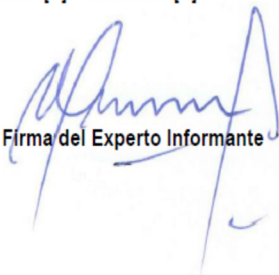
.....

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Augusto César Mescua Figueroa

DNI:09929084

Especialidad del validador: metodólogo [  ] temático [  ] estadístico [  ]

14 de julio del 2020

  
Firma del Experto Informante

## FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS

### ESCALA DE CALIFICACIÓN

Estimado (a): .....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	x		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	x		
3. La estructura del instrumento es adecuado.	x		
4. Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable.	x		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	x		
6. Los ítems son claros y entendibles.		x	Podría mejorarse la redacción de algunos ítems. Hablar en 1ra o 3ra persona.
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	x		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]  
SUGERENCIAS:

Aplicable luego de levantar las observaciones.

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Rosario Pilar Ramos Vera    DNI:10233410

Especialidad del validador: metodólogo [ ] temático [x] estadístico [ ]

Lima, 13 .de Julio .del 2020



.....  
Firma del Experto Informante.

## Anexo 4:

### Validez de constructo instrumento Redes Sociales

#### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,760
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	803,156
	gl	153
	Sig.	,000

#### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	6,086	33,809	33,809	6,086	33,809	33,809	4,491	24,950	24,950
2	2,652	14,735	48,544	2,652	14,735	48,544	3,247	18,040	42,989
3	2,056	11,424	59,968	2,056	11,424	59,968	3,056	16,979	59,968
4	1,210	6,722	66,690						
5	,922	5,122	71,812						
6	,818	4,546	76,358						
7	,651	3,615	79,974						
8	,628	3,490	83,464						
9	,584	3,244	86,708						
10	,517	2,872	89,580						
11	,422	2,347	91,927						
12	,347	1,927	93,854						
13	,316	1,754	95,608						
14	,217	1,205	96,813						
15	,182	1,012	97,825						
16	,159	,881	98,706						
17	,121	,673	99,379						
18	,112	,621	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

#### Matriz de componente rotado<sup>a</sup>

	Componente		
	1	2	3
VAR00001	-,555		
VAR00002		,777	
VAR00003		,473	
VAR00004		,702	
VAR00005		,704	,425
VAR00006		,670	,426
VAR00007			,797
VAR00008	,776		
VAR00009			,722
VAR00010	,488		,614
VAR00011			,806
VAR00012			
VAR00013	,602	,549	
VAR00014	,899		
VAR00015	,770		
VAR00016	,767		
VAR00017	,759		
VAR00018		,646	

Método de extracción: análisis de



## Confiabilidad del instrumento

Hallar el grado de confiabilidad:

CRITERIOS	JUECES					VALOR P
	1	2	3	4	T5t	
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	5
4	1	1	1	1	1	5
5	1	1	1	1	1	5
6	1	1	1	1	0	4
7	1	1	1	1	1	5
TOTAL	7	7	7	7	6	34

1: SI      0: NO

PROCESAMIENTO:

Ta: N° TOTAL DE ACUERDO DE JUECES

Td: N° TOTAL DE DESACUERDO DE JUECES

Prueba de Concordancia entre los Jueces:

$$b = \frac{Ta}{Ta + Td} \times 100$$

b: grado de concordancia significativa

$$b: \frac{36}{34 + 5} \times 100 = \mathbf{0.8780}$$

$$34 + 5$$

Según Herrera

Confiabilidad del instrumento:

**EXCELENTE VALIDEZ**

<b>0,53 a menos</b>	<b>Validez nula</b>
<b>0,54 a 0,59</b>	<b>Validez baja</b>
<b>0,60 a 0,65</b>	<b>Válida</b>
<b>0,66 a 0,71</b>	<b>Muy válida</b>
<b>0,72 a 0,99</b>	<b>Excelente validez</b>
<b>1.0</b>	<b>Validez perfecta</b>

ENCUESTADOS	ITEMS																		SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
E1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	55
E2	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	57
E3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	49
E4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	51
E5	2	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	54
E6	2	3	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	52
E7	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	57
E8	2	4	2	4	2	3	2	4	3	4	2	3	2	4	2	4	2	4	53
E9	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	2	4	55
E10	2	4	2	3	2	4	2	4	3	4	2	4	1	3	2	3	2	3	50
E11	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	57
E12	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	2	4	55
E13	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	59
E14	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	55
E15	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	58
E16	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	52
E17	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	56
E18	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	59
E19	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	4	57
E20	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	59
E21	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	2	4	2	4	56
E22	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	58
E23	2	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	55

E24	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	58
E25	2	3	2	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	56
E26	2	3	3	3	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	56
E27	2	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	54
E28	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	60
E29	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3	4	56
E30	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38

$\alpha$ :	Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.77
k:	Número de ítems del instrumento	→	18
$\sum_{i=1}^k S_i^2$ :	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	4.703
$S_f^2$ :	Varianza total del instrumento.	→	17.023

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

ENCUESTADOS	ITEMS																				SUMA	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		21
E1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	1	4	3	63
E2	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	67
E3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	58
E4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	61
E5	2	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	2	4	4	64
E6	2	3	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	4	4	62
E7	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	67
E8	2	4	2	4	2	3	2	4	3	4	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	62
E9	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	2	4	2	4	3	64
E10	2	4	2	3	2	4	2	4	3	4	2	4	1	3	2	3	2	3	1	4	3	58
E11	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	65
E12	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	62
E13	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	69
E14	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	64
E15	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	66
E16	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	61
E17	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	65
E18	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	4	70
E19	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	4	2	4	3	66
E20	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	70
E21	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	66
E22	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	3	4	68
E23	2	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	64
E24	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	67

E25	2	3	2	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	3	65
E26	2	3	3	3	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	3	65
E27	2	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	2	4	3	3	4	64
E28	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	70
E29	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	66
E30	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	45

$\alpha$ :	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.80
k:	Número de ítems del instrumento	→	21
$\sum_{i=1}^k S_i^2$ :	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	5.252
$S_T^2$ :	Varianza total del instrumento.	→	21.982

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

## Anexo 5: Aprobación del comité de Ética



### COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Lima, 14 de noviembre de 2021

Investigador(a):  
**Mileyra Carmen Juarez Ventura**  
 Exp. N° 1216-2021

Cordiales saludos, en conformidad con el proyecto presentado al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, titulado: "Redes sociales y desarrollo de competencias digitales en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima - 2021" V01, el cual tiene como investigador principal a **Mileyra Carmen Juarez Ventura**.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en sesión virtual ha acordado la **APROBACIÓN DEL PROYECTO** de investigación, para lo cual se indica lo siguiente:

1. La vigencia de esta aprobación es de un año a partir de la emisión de este documento.
2. Toda enmienda o adenda que requiera el Protocolo debe ser presentado al CIEI y no podrá implementarla sin la debida aprobación.
3. Debe presentar 01 informe de avance cumplidos los 6 meses y el informe final debe ser presentado al año de aprobación.
4. Los trámites para su renovación deberán iniciarse 30 días antes de su vencimiento juntamente con el informe de avance correspondiente.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente



Yenny Marisol Bellido Fuentes  
 Presidenta del CIEI- UPNW

## ANEXO 6: Formato de consentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener  
 Investigador : ~~Mileya Juárez~~ Mileya Juárez Ventura  
 Título : "REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA - 2021"

El propósito de este protocolo es informarle sobre la encuesta que es para mi tesis y solicitarle su consentimiento. De aceptar, me quedare con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación se titula REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, LIMA - 2021. Esta investigación es dirigida por ~~Mileya Juárez~~ Mileya Juárez, alumna de la Universidad Norbert Wiener de la Escuela de ~~Doc~~ Grado de la Maestría en Docencia Universitaria. El propósito de la investigación es conocer las estrategias educativas empleadas por los estudiantes universitarios del tercer ciclo de la facultad de Enfermería. Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad.

### CONSENTIMIENTO

Apruebo libremente participar en este estudio, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

---

Investigador:

Nombres

DNI:

---

Investigador:

Nombres

DNI:

**ANEXO 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos**

Lima, 7 de abril del 2022

**Dra. Susan Gonzales Saldaña**

Directora de la Escuela de Enfermería de la UNW

Mediante el presente documento doy expresa autorización a la Lic. Mileyra Juarez Ventura , egresada de la Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad Norbert Wiener , para que realice la recolección de datos de su investigación titulada 'Redes sociales y desarrollo de competencias digitales en los estudiantes del tercer ciclo de Enfermería de una Universidad Privada, Lima - 2022'.

Asimismo, me comprometo a brindare todo el apoyo requerido y las facilidades del caso de manera integral.



---

**Universidad Norbert Wiener** DIRECTORA (A) DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERIA



**ANEXO 9 : Informe del asesor turnitin**