



Universidad  
**Norbert Wiener**

**Facultad de Ciencias de la Salud**  
**Escuela Académico Profesional de Enfermería**

Inteligencia emocional y uso de redes sociales en  
estudiantes adolescentes de cuarto de  
secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133,  
Lima 2022

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada  
en Enfermería**

**Presentado por:**

Silvera Ludeña, Jacqueline Milagros

**Código ORCID:** 0000-0002-40842451

**Asesor:** Dr. Arevalo Marcos, Rodolfo

**Código ORCID:** 0000-0002-4633-2997

**Lima – Perú**  
**2022**

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01

Yo,... **SILVERA LUDEÑA, JACQUELINE MILAGROS** egresado de la Facultad de .....Ciencias de la Salud..... y Escuela Académica Profesional de ...Enfermería..... /  Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico “.....INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, COLEGIO JULIO CÉSAR TELLO N° 133, LIMA 2022” por el docente: ..... Dr. Rodolfo Amado Arévalo Marcos .....DNI ... 46370194 .....ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4633-2997> ..... tiene un índice de similitud de 20...( veinte ) % con código \_\_\_\_ oid:14912:218887537\_\_\_\_verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1

**SILVERA LUDEÑA, JACQUELINE MILAGROS** Nombres y apellidos del Egresado  
 DNI: .....45120065

.....  
 Firma de autor 2

DNI: .....



.....  
 Firma

Dr. Rodolfo Amado Arévalo Marcos  
 DNI: ..... 46370194

**Tesis:**

Inteligencia Emocional y Uso de Redes Sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022

**Línea de investigación:**

Salud, Enfermedad y Ambiente

**Asesor:**

Dr. AREVALO MARCOS, RODOLFO.

CODIGO ORCID: 0000-0002-4633-2997

**DEDICATORIA:**

Esta investigación es el esfuerzo de mi agrado por investigar; dedicada a mi amada hija Abigail, a mis amados padres por su apoyo desmedido e incondicional, a mi querida abuela y hermana por su compañía.

**AGRADECIMIENTO:**

Agradecida con Dios por ser mi soporte espiritual, a mi respetada Universidad Norbeth Wiener, al Dr. Rodolfo Arévalo Marcos y al Dr. Jaime Mori Castro por su enseñanza y dedicación.

## INDICE

DEDICATORIA: .....	iv
AGRADECIMIENTO: .....	v
ÍNDICE DE TABLA DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLA DE FIGURA .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Objetivos de la investigación .....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos .....	6
1.4. Justificación de la investigación .....	7
1.4.1 Teórica .....	7
1.4.2 Metodológica .....	7
1.4.3 Práctica.....	8
1.5. Limitaciones: .....	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.2.1. Internacionales .....	9
2.2.2. Nacionales.....	11
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Concepto de Emociones.....	14
2.2.2. Concepto de inteligencia emocional: .....	14
2.2.3. Definición de la variable la inteligencia emocional.....	14
2.2.4. Inteligencia emocional y adolescencia:.....	16
2.2.5. Modelos de inteligencia emocional.....	16
2.2.6. Definición de red social .....	22
2.2.7. Uso problemático de redes sociales y adolescencia.....	23
2.2.8. Riesgo de Adicción a redes sociales .....	26
2.2.9. Consecuencias de la adicción a las redes sociales .....	28
2.3. Formulación de hipótesis .....	28
2.3.1. Hipótesis general.....	28
2.3.2. Hipótesis específicas:.....	29

CAPITULO III: METODOLOGÍA .....	31
3.1. Método de la investigación .....	31
3.2. Enfoque de la investigación .....	31
3.3. Tipo de investigación.....	31
3.4. Diseño de la investigación .....	31
3.5. Población, muestra y muestreo .....	32
3.5.2. Criterios de exclusión: .....	33
3.6. Variables y operacionalización .....	34
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.7.1. Técnica.....	39
3.7.2. Descripción de instrumentos.....	39
3.7.3. Validación .....	40
3.7. 4. Confiabilidad.....	40
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos .....	41
3.9. Aspectos éticos.....	42
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	43
4.1 Resultados .....	43
4.1.3. Discusión de resultados.....	56
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1 Conclusiones:.....	59
5.2. Recomendaciones: .....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	62
Anexo 1: Matriz de consistencia:.....	71
Anexo 2: Instrumentos.....	73
Anexo 3: Asentimiento y Consentimiento informado .....	79
Anexo 4: Evidencias .....	81
Anexo 5: Informe turnitin .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLA DE CONTENIDO

<b>Tabla 1.</b> Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>43</b>
<b>Tabla 2.</b> Inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>44</b>
<b>Tabla 3.</b> Inteligencia emocional en su dimensión relación interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>45</b>
<b>Tabla 4.</b> Inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>46</b>
<b>Tabla 5.</b> Inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>47</b>
<b>Tabla 6.</b> Inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>48</b>
<b>Tabla 7.</b> Inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>49</b>

## ÍNDICE DE TABLA DE FIGURA

<b>Figura 1:</b> Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>43</b>
<b>Figura 2:</b> Dimensión intrapersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>45</b>
<b>Figura 3:</b> Dimensión interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>46</b>
<b>Figura 4:</b> Dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>47</b>
<b>Figura 5:</b> Dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>48</b>
<b>Figura 6:</b> Dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>49</b>
<b>Figura 7:</b> Dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.....	<b>50</b>

## RESUMEN

Esta investigación tiene por título Inteligencia Emocional y Uso de Redes Sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022, el objetivo de esta investigación fue analizar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. El estudio compete a un método hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo, es una investigación de tipo aplicada de nivel correlacional, enuncia un diseño observacional, de corte transversal. El estudio estuvo conformado por una población de 130 adolescentes matriculados en el nivel secundario pertenecientes al cuarto año de secundaria; para lo cual se aplicó la fórmula muestra y se obtuvo  $n = 98$  participantes. Se procedió a ejecutar como instrumentos a dos cuestionarios, el instrumento Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa (60 ítems) y el instrumento de Adicción a Redes Sociales a través de la técnica encuesta; el primer cuestionario corresponde a la variable inteligencia emocional y el segundo cuestionario a la variable uso de redes sociales. Se realizó el proceso y análisis de los mismos en el programa SPSS versión 25. Se utilizó el estadístico Rho de Spearman donde se revela la existencia de una significancia superior a 0.05 lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, se asume que no existe algún tipo de relación significativa entre ambas variables en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello No. 133, Lima 2022.

**Palabras claves:** inteligencia emocional, adolescentes y uso de redes sociales (*Decs*).

## ABSTRACT

The title of this research is Emotional Intelligence and the Use of Social Networks in adolescent students of the fourth year of secondary school, Julio César Tello School N° 133, Lima 2022, the objective of this research was to analyze the relationship between emotional intelligence and the use of social networks. social in fourth-year high school students of the Julio César Tello school, Lima 2022. The study is the responsibility of a hypothetical deductive method, with a quantitative approach, it is an applied type of correlational level research, enunciates an observational, cross-sectional design. The study consisted of a population of 130 adolescents enrolled in the secondary level belonging to the fourth year of secondary school; for which the sample formula was applied and  $n = 98$  participants were obtained. Two questionnaires were executed as instruments, the BarOn ICE Emotional Inventory instrument: NA in its entirety (60 items) and the Social Networks Addiction instrument through the survey technique; The first questionnaire corresponds to the variable emotional intelligence and the second questionnaire to the variable use of social networks. The process and their analysis were carried out in the SPSS version 25 program. The Spearman's Rho statistic was used, where the existence of a significance greater than 0.05 is revealed, which indicates that the null hypothesis is accepted and the alternative hypothesis is rejected, it is assumed that there is no significant relationship between both variables in high school students. fourth year of high school at the Julio César Tello school, 2022

Keywords: emotional intelligence, adolescents and use of social networks (*Decs*).

## INTRODUCCIÓN

La llegada de la pandemia a causa del Covid- 19 represento en la población mundial el uso necesario y continuo de las redes sociales conllevando a un aislamiento social al cual nos sometimos por dicha enfermedad con el objetivo de resguardar nuestra salud y origino a que nos relacionemos de forma virtual y remota en el ámbito personal, social, laboral, académico y empresarial.

Una de las ventajas del uso de redes sociales es generar entretenimiento en cualquier grupo etario; ahora bien, antes del brote del Covid-19 el uso que le daban los adolescentes a las redes sociales se iba convirtiendo en parte de la rutina diaria de muchos de ellos incluso de forma descontrolada y sin supervisión y orientación de un adulto responsable.

El comportamiento del adolescente se asocia con cambios hormonales que se ven reflejados en el nivel de sus pensamientos, sentimientos, emociones que engloba su comportamiento, pero también influye la evolución cerebral propia de una maduración química fisiológica. Entonces, una emoción no reconocida, no expresada y no controlada desencadena en malos hábitos, malas decisiones viéndose afectado tanto su entorno familiar y social; el rol de los padres de familia de acompañamiento, comprensión, confianza, tolerancia y amor es vital en el mundo de sus emociones.

La importancia de la inteligencia emocional permite poder reconocer las emociones propias y la de los demás, tener la capacidad de tomar buenas decisiones, ser empáticos y poseer autocontrol sobre ellas para poder afrontar en forma responsable distintas situaciones y poder desenvolvernos oportunamente en el contexto social. Un adolescente con inteligencia emocional desarrollada será un adulto capaz de tener una vida exitosa, independientemente de si tenga o no un coeficiente intelectual óptimo. Y es en esta etapa donde las emociones

necesitan ser mucho mejor gestionadas, ya que estos individuos están en busca de su identidad y requieren comprensión y orientación para saber cómo lidiar, afrontar, reconocer y autoregular con sus emociones.

El estudio está conformado por 5 capítulos los cuales mencionare a continuación:

El capítulo I, considera el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos y la justificación que determina. En el capítulo II, se aborda el marco teórico, que comprende los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que permite dar fundamento a diferentes constructos utilizados en el estudio y la formulación de la hipótesis. El capítulo III, se enfoca la metodología, que comprende el método de investigación, el enfoque empleado, el tipo de investigación, el diseño de investigación, la población- muestra, las variables y la operacionalización de las mismas, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos. El capítulo IV, se enfoca en los resultados obtenidos a partir de los datos recolectados con los instrumentos de medición, las pruebas de hipótesis y la discusión de resultados. En el capítulo V, se encuentra las conclusiones del estudio que sintetizan los hallazgos obtenidos y las recomendaciones dadas a investigadores que realicen estudios similares. Finalmente se presenta las referencias bibliográficas y la sección anexos del estudio.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Debido a las medidas de aislamiento social a causa de la Covid-19 las personas han optado por socializar de forma distinta en sus ratos libres (1).

Como respuesta a este comportamiento se ha incrementado el uso de las redes sociales generando una vinculación de relaciones interpersonales (2).

A nivel mundial más de 4570 millones permanecieron conectados a internet hasta antes de la pandemia, de esta población 3600 millones eran usuarios de redes sociales; mientras que al Noreste de Asia y Norteamérica representa un 70% y 61% donde la incidencia es mayor (3).

A la actualidad el 49% de la población total mundial (3.800 millones de personas) utiliza las redes sociales, evidenciando un aumento de 321 millones o del 9% a partir de 2019. Son 12 horas y 24 minutos el promedio mundial de tiempo diario de uso de redes sociales lo que representa más de un tercio del total de tiempo en internet (4).

Las redes sociales nos brindan facilidades para poder interactuar socialmente en un vínculo donde se genera el dialogo y distracción, WhatsApp, en el 2020 con un 85%, fue la red social a la que más se conectaban las personas, Facebook, manejaba un valor de 81%, YouTube con un 70%, Instagram el 59% y Twitter con el 51%. Con respecto a frecuencia de uso, WhatsApp nuevamente es la más representativa, ya que el 87% de sus usuarios la utilizan varias veces al día. Luego le sigue Instagram, con un 56% de personas que la usan varias veces al día y un 25% todos los días. Y por último se ubica Facebook con un 52% de personas que acceden varias veces al día y un 26% a diario. Por tal motivo la frecuencia de uso se ha elevado desde el año pasado, mientras

que la intensidad de uso también ha incrementado en relación al 2019, variando de 55 a 80 minutos, seguramente a causa del confinamiento (5).

La vinculación de interacción que tienen los usuarios al uso de redes sociales es un comportamiento reciente, por tal motivo se está intentando evaluar el impacto que este contexto genera en distintas poblaciones. El incremento del tiempo ofrecido al uso de las redes sociales se viene relacionando con una separación del mundo tal cual, lo que podría implicar de manera negativa en la evolución de trastornos mentales (6).

En los Estados Unidos la mitad de la población adolescente entre 13 y 17 años están alarmados porque les dedican un uso excesivo a sus celulares. Un 52 % de estos individuos refiere haber optado en reducir el uso de su celular mientras que el 57% ha tratado de disminuir el uso en las redes sociales. El 72% revela que es frecuente o que solo algunas veces están al pendiente de visualizar el contenido de sus mensajes, notificaciones ni bien se despiertan, y 4 de cada 10 sienten ansiedad al no tener su teléfono móvil. En forma global, el 56 % relaciona la falta de su teléfono celular con estas tres emociones, respectivamente: soledad, malestar o ansiedad. Más aún se revela que las niñas son más predispuestas que los niños a sentir ansiedad o soledad si no tienen su teléfono celular (7).

En España, un 85% de usuarios entre 16-65 años utilizan redes sociales, lo que simboliza más de 25.5 millones de usuarios en nuestro país, con un tiempo en uso de 58 min diarios aproximadamente en las redes sociales, representando a los más jóvenes los que destinan más tiempo (1h 10 min). Posicionando a WhatsApp, YouTube, Instagram y Spotify entre las mejores y dejando de lado a Facebook (8).

Según un estudio realizado por Comscore, informa que durante el 2021 se incrementó la cantidad de usuarios de redes sociales, a diferencia del 2020, con un notorio record:

83% de los usuarios del continente Latinoamericano interaccionan en redes sociales (9).

Son 33.17 millones de población peruana, el 78% radica en zonas urbanizadas, el 19,90 millón son usuarios de internet, lo que engloba el 60% de la población, y hacen uso de redes sociales 27 millones de peruanos (81.4% de la población). Hace referencia a que la mayor parte de peruanos tienen más de un perfil por red social. Además, el 26.41 millones de usuarios a las redes sociales se vinculan a través de teléfonos celulares lo que constituye un 97,8% (10).

Según Ipsos (11) en el Perú urbano la población es de 13.2 millones de peruanos, de esta cantidad el 78% de peruanos interactúan en redes sociales, entre las edades comprendidas de 18 y 70 años. Las redes sociales más representativas para ellos son: Facebook 94% WhatsApp 86%, YouTube 62%, Messenger 60%, Twitter 29% y 18% TikTok (11).

Buran y Dogan (12), manifiestan que la falta de dominio y/o voluntad en cuanto al tiempo y frecuencia de conexión a redes sociales, prevalece a tener relaciones sociales no satisfactorias, trastornos emocionales, alteraciones en la salud física, a nivel académico y laboral. Puede incidir como factor de riesgo para la depresión, conllevando como resultado un manejo alterado en cómo percibe el mundo que lo rodea, conductas narcisistas y falta de motivación para socializar llegando a perjudicar el desempeño del adolescente en distintas áreas que acontecen su evolución, además origina aislamiento social, más probabilidad de ser agresivo, ausencia a las actividades del colegio y alteración del sueño (12).

Según una encuesta digital realizada por el Ministerio de Salud(Minsa) en colaboración con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables(MIMP), el

Ministerio de educación(Minedu) y UNICEF en el contexto de la pandemia de la COVID- 19, EL 29,6% de adolescentes entre los 12 a 17 años de edad presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional (13).

Gómez y Marín (14), declaran, la regulación emocional, presente en la inteligencia emocional, es una capacidad que todo ser humano forma en su comportamiento desde su niñez. Esta capacidad se vincula con la conexión desmedida que realizan las personas a las redes sociales, ya que se da la posibilidad de percibir un estado afectivo favorable o no, meditar en cuanto al buen uso inadecuado que se le da a las redes sociales, además de reconocer las emociones propias y de los demás (14).

En la institución educativa, donde se realizó el estudio, existe un aumento desmedido ante el uso a las redes sociales por parte de los adolescentes; sobre todo durante la pandemia a causa del Covid-19 donde la escolaridad se dio de manera remota siendo imprescindible hacer uso de un computador, celular o Tablet. Esta interacción virtual es un patrón conductual repetitivo para los adolescentes y el mantenerse conectados a sus redes sociales haciendo un mal uso o exceso de este sistema social está generando problemas conductuales en su salud mental y física, tal como lo acreditan fuentes escritas de salud mental. La inteligencia emocional toma protagonismo ante este patrón conductual, ya que estos individuos no gestionan de buena forma sus emociones, por tal motivo el interés de investigar el tema planteado de la situación problemática que acontece.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto de secundaria del colegio Julio Cesar Tello, Lima 2022?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

Determinar la relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

Determinar la relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

Determinar la relación existe entre la inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional en su dimensión existe entre dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto de secundaria del colegio Julio Cesar Tello, Lima 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### **1.4.1 Teórica**

Este estudio cuenta con una relevancia en la salud mental, ya que la falta de control o dominio a la actividad en redes sociales genera en los adolescentes cambios exacerbados en su comportamiento e interrelación con los demás. La inteligencia emocional mejor gestionada y orientada desarrolla en el adolescente una mejor respuesta de afrontamiento ante distintas situaciones que van a ser parte de su madurez emocional y en la etapa adulta podrá gestionar favorablemente sus emociones. Por tal motivo la información que se concluya en esta investigación servirá de apoyo al conocimiento científico, porque su estructura cuenta con una base científica desarrollada en un marco teórico donde se han recopilado investigaciones previas y revisión bibliográfica actualizada.

##### **1.4.2 Metodológica**

El estudio dado a conocer es de nivel correlacional, donde se determinará si hay relación existe entre las variables inteligencia emocional y uso de redes sociales, para ello se aplicará dos instrumentos con el objetivo de analizar ambas variables. Este estudio será referente para otras investigaciones con la finalidad de potenciar la inteligencia emocional como mediadora no solo en el uso de redes sociales sino también en distintos contextos propios de la vida.

### **1.4.3 Práctica**

Es competencia de la enfermería escolar y del adolescente que los adolescentes tengan un óptimo bienestar emocional, pero también es primordial responsabilidad de los padres de familia. Con esta investigación se quiere lograr a que se implementen más programas educativos con énfasis en la salud mental, se realicen visitas a colegios y domicilios, capacitaciones a docentes y trabajadores de estos centros educativos, porque es ese espacio el segundo hogar para todos sus integrantes. Es decir, poner en marcha optimas estrategias para que la salud pública y comunitaria esté presente a través de actividades de promoción y prevención donde la familia y la comunidad se vinculen y sensibilicen.

### **1.5. Limitaciones:**

La principal limitación que se presento fue aplicar los instrumentos de estudio en dicha institución, ya que recién se estaban reanudando las clases escolares de manera presencial por motivo de la Covid- 19, dificultando la pronta aprobación de parte del Sr. Director de la institución.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.2.1. Internacionales**

**Zabala (2021)**, Colombia, como parte de una investigación tuvo como objetivo “Analizar la relación entre el uso de redes sociales y ansiedad en adolescentes”, tal estudio fue de tipo cuantitativo, bajo un diseño correlacional y no experimental. La muestra del estudio estuvo conformada por 75 escolares adolescentes de colegios públicos, ubicados en el poblado de Villavicencio, como instrumentos aplicaron el cuestionario (DASS-21; Lovibond y Lovibond, 1995) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS; Ecurra y Salas, 2014). Como resultado se obtuvo que la ansiedad se relaciona significativamente ( $p > 0.05$ ) con el uso de redes sociales ( $r = 0.257$ ), entonces el estudio revela que cuanto mayor es la falta de control y la presencia de un uso excesivo de redes sociales, mayor es la ansiedad en los estudiantes que participaron de la investigación(15).

**Acero, et al., (2018)**, Colombia, realizaron una investigación con el objetivo de “Determinar la relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Cundinamarca, Colombia”. El estudio fue de tipo correlacional y transversal. La población estuvo comprendida por 90 estudiantes del sexo femenino. Se desarrolló un Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24). En los resultados en la capacidad de experimentar y manifestar un estado emocional, el 50% tiene que hacer mejora en atención la condición propia, 49% tiene mínima consideración a sus estados emotivos, el 1% con demasiada atención a sus estados

emocionales, 50% tiene atención adecuada. En comprensión de estados emocionales, 49% tiene que mejorar, 49% tiene claridad adecuada, 2% con excelente claridad. En habilidad de adecuado control del estado emocional 26% tiene que mejorar, 51% tiene reparación adecuada y 23% con excelente reparación ante los estados emocionales. , los componentes del cuestionario de adicción a las redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales), correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; obsesión y falta de control tienen una correlación moderada de 0.617\*\*, obsesión y uso excesivo tienen una correlación buena de 0.742\*\*, falta de control y uso tienen una correlación moderada de 0.591(16).

**Rueda, et al., (2017)**, México, ejecutaron una investigación donde tuvieron como objetivo “Determinar el riesgo de adicción a las redes sociales virtuales”, el estudio fue de tipo descriptivo no experimental con un diseño de investigación de tipo transversal, los participantes al estudio fueron 298 personas que cursan la universidad, con edades de 12 y 47 años. Se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, con 24 ítems. Se evidencio bajo riesgo con 23% y alto riesgo con 30% en cuanto a adicción a las redes (17).

**Aponte, et al., (2017)**, Ecuador, realizaron un estudio cuyo objetivo era “Determinar la prevalencia de adicción a internet y su relación con factores familiar como disfunción familiar en adolescentes”, participaron 390 adolescentes cuyas edades oscilaban entre 15 a 19 años. El estudio fue descriptivo transversal. Los instrumentos utilizados fueron el Test de Percepción de la Funcionalidad Familiar (FF-SIL) y el test “Internet Addiction Test (IAT). Los resultados revelaron que el 35,8% tiene un comportamiento adictivo leve a internet, mientras que el 14,2% es moderada y un 1,5% presenta grave adicción. Hay una existencia significativa mayor a adicción a internet

en los adolescentes del primer año de bachillerato ( $p < 0,003$ ), en los que utilizaron más de 17 horas de internet a la semana ( $p < 0,008$ ; OR: 3,6; IC 95%: 1,31-9,95) y en adolescentes con buenas condiciones de vida ( $p < 0,005$ (18).

### 2.2.2. Nacionales

**Rodríguez, et al.,** (2020) realizaron su investigación con el objetivo de “Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el uso de las redes sociales en la institución educativa pública Virgen de Fátima en Huancayo”. El estudio fue de tipo no experimental, correlacional y transaccional. Con la participación de 80 alumnos con edades de trece a dieciséis años. Se aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Barón Versión Completa adaptado por Ugarriza. Se evidencia que un 64.4 % presenta Capacidad Emocional y Social Promedio, un 1.7% en relación a capacidad emocional y social muy Baja, otro 1,7% capacidad emocional y social muy Alta. Además, un 66.7% presenta Uso de Redes Sociales Bajo, mientras 10% presenta Uso de Redes Sociales Bajo y Alto. la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de  $-0.371$  y significativa al 0.01. En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan (19).

**Cori, et al.,** (2017), Perú, en su investigación ejecuto como *objetivo* “Determinar la relación entre funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa particular en los meses de mayo a junio, 2017”, el estudio fue de enfoque cuantitativo, correlacional y de corte transversal. La población estuvo representada por 131 estudiantes de 4to y 5to año de secundaria. La recolección de datos se desarrolló a través de un cuestionario

conformado por: datos generales, evaluación del funcionamiento familiar: cohesión y adaptabilidad (FACES III) y uso de redes sociales. se evidencia que un 55% presento funcionamiento familiar de rango medio, 35,9% con nivel de cohesión muy, 32.1% moderadamente baja mientras que el 88,5% adaptabilidad muy baja. sobre el uso de redes sociales: 56.5% evidencia un uso adecuado a comparación del 43.5% de uso inadecuado. (20).

**Huancapaza, et al., (2018)**, en su estudio tuvieron como con objetivo “Establecer la relación entre adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de diferentes Instituciones Educativas nacionales”. Este estudio es de tipo correlacional no experimental y cuantitativo. fueron 260 participantes escolares de quince a dieciséis años. Se llevó a cabo el desarrollo del cuestionario la escala de Habilidades sociales(EHS) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). La “Obsesión por las redes” prevalece con un 59.1% en un nivel alto, un 22.2% tiene el rango medio y un 4,4% con rango bajo. El 57.3% presenta un nivel alto en cuanto a “Falta de control personal” y el 30.3% representa un nivel medio. El 60,9% tiene un nivel alto en relación al “Uso excesivo de las redes”, el 25,2% lo representa el nivel medio y 2,9% con un nivel bajo. Existe una relación inversa estadísticamente significativa entre las variables, es decir, que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales; presentando un valor, de -0,451 lo que indica un buen nivel de relación entre estas dos variables. (21).

**Chalco, et al., (2016)** el objetivo de esta investigación fue “Determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana”. participaron 135 estudiantes de catorce a dieciséis años. El tipo de estudio fue no experimental cuantitativo. Se desarrolló Cuestionario de

Adicción a Redes Sociales (CARS) creado por Vilca y Gonzales, el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith adaptado a Lima por Llerena y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA) adaptado a Lima por Rodríguez. Se evidencia que la gran parte de adolescentes encuestados tienen un bajo riesgo (71,1%) de comportamiento adictivo al uso de redes sociales, es decir, no desarrollan un uso excesivo a las redes sociales. Mientras que el 18.5% tiene un riesgo medio. Mientras que el 3% representa este comportamiento adictivo ya señalado. Existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$ ; respectivamente). Es decir, a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. La mayoría de estudiantes con edades entre 14 y 16 años desarrollan un nivel de autocontrol medio (45,2%). Y 28%, tiene autocontrol bajo y el 26% autocontrol alto (22).

**Campos, et al.,** (2019) tuvieron como objetivo “Determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este”. Se utilizó el cuestionario Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) y el cuestionario Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS), elaborado por Vilca y Vallejos (2015). Participaron 253 estudiantes de quince y diecisiete años. Se evidencio que el 68.0% de adolescentes de catorce a quince años se presenta un riesgo bajo de adicción a las redes sociales mientras que el 21.6% evidencia riesgo moderado. Y los adolescentes de dieciséis a diecisiete años representa el 66% en riesgo bajo y 23.7% en riesgo moderado. Además, el 21.2% que tiene dieciséis a diecisiete años y el 22.7% entre catorce y quince años tienen alto riesgo de uso a estas redes con la intención de suplir un estado emocional como melancolía, falta

de compañía, etc. Y el 20.6% que tiene catorce y quince años son dependientes a las redes sociales, del mismo, con un 23,1%, modo ocurre para el grupo que comprende las edades de dieciséis y diecisiete se encontró relación significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ( $\rho = .445$ ,  $p < 0.01$ ); se concluye que los estudiantes que presentan niveles elevados de impulsividad están relacionados con mayor riesgo de adicción a las redes sociales(23).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Concepto de Emociones**

La función principal de las emociones de un individuo, en un momento dado, son aquellos mecanismos psicológicos que responden ante situaciones que merecen una respuesta rápida y precisa, implicando su pensamiento y conducta para su accionar (24).

### **2.2.2. Concepto de inteligencia emocional:**

El Diccionario de la Real Academia Española (25), define a la inteligencia emocional: “Capacidad de entender o comprender”; “Capacidad de resolver problemas”; “Conocimiento, comprensión, acto de entender”; “Sentido en que se puede tomar una sentencia, un dicho o una expresión”; “Habilidad, destreza y experiencia”; “Trato y correspondencia secreta de dos o más personas o naciones entre sí”; “Sustancia puramente espiritual”.

### **2.2.3. Definición de la variable la inteligencia emocional**

Goleman (26), refiere que la inteligencia emocional es la disposición de autoregular los sentimientos, mostrar empatía ante los sentimientos de los demás y poder manejar

la emoción con el objetivo de guiar los pensamientos y acciones. Tomando en cuenta que ello implica autocontrol, persistencia, entusiasmo y la motivación propia (26).

El término de inteligencia emocional fue iniciado por Mayer y Salovey (27), quien refiere que, “La inteligencia emocional incluye la habilidad de percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual”.

La inteligencia emocional es la capacidad propia de una persona para reconocer y asimilar de manera favorable el efecto de nuestras emociones y de las demás personas que nos rodean con la finalidad de potenciar el bienestar (28).

Barón (29) refiere que la inteligencia emocional es la disposición que presenta una persona para interactuar con sus emociones personales y la de un colectivo, esta condición repercute en el manejo de las condiciones que se presentan en el progreso de la vida (29).

Ugarriza y Pajares (30), manifestó que la inteligencia emocional es la unificación de la aptitud personal emocional, social y de capacidad, que hacen que una persona se familiarice de manera satisfactoria a un contexto, y también propiciar habilidades para lidiar con los confrontamientos y necesidades del medio externo. También incluyó el término de cociente intelectual para exponer su manera de evaluar el desarrollo de las emociones y del colectivo social, esto con la finalidad de instaurar de manera precisa un análisis de carácter científico sobre distintas capacidades de las personas con un vínculo emotivo (30).

#### **2.2.4. Inteligencia emocional y adolescencia:**

Una característica socioemocional en los adolescentes es que sienten la necesidad de permanecer más tiempo con sus pares, priorizando este entorno y ya no el de la familia, exponiendo sus emociones independientes al entorno familiar (31).

En la etapa de la adolescencia se manifiestan distintas situaciones distinguidas por emociones y sentimientos, de los cuales necesitan de cierta capacidad para su manejo. Esta etapa se vincula con la capacidad que tiene el adolescente para poder afrontar y adaptarse a los cambios físicos y psicológicos (32).

#### **2.2.5. Modelos de inteligencia emocional**

##### **Modelo de inteligencia de Salovey y Mayer**

Dávila (33), revela que Salovey y Meyer llevan a cabo la teoría de la inteligencia emocional, ambos determinan a la inteligencia emocional como un subconjunto de la inteligencia social, que fija disposición de regular los sentimientos y emociones tanto como de uno mismo y de otros, y así distinguirlos y encaminar el pensamiento y las acciones. Años más después ambos refieren que la inteligencia emocional es la manera de discernir, valorar y autoregular las emociones y fomentar su fortalecimiento emocional e intelectual. Se detallan 4 aspectos generales:

-Comprender las emociones, es la posibilidad de reconocer lo que siente uno mismo y el sentir de los otros, esta revelación es notoria en los gestos y se implanta en nuestra emoción.

-Emplear las emociones para encaminar los pensamientos y actos, es el ingenio de priorizar emociones para a la resolución conflictos y un comportamiento de transformación.

-Autoregular las emociones, hace referente a la posibilidad de reconocer y concientizar nuestras emociones en el área del pensamiento regulando la manera de expresar de estas en un contexto social dado.

-Tener el control de regular emociones se relaciona con la capacidad de meditar o reconocer emociones en nuestro pensamiento, expresándolos de manera moderada a través de las acciones en el espacio externo (33).

### **Modelo de inteligencia de Reuven Barón**

Ugarriza y Pajares (34), refieren que, en relación al modelo de inteligencia emocional de Reuven Barón, la inteligencia emocional son destrezas emocionales, personales e interpersonales que interviene en la capacidad de solucionar o hacer frente las situaciones del medio externo. Este indicador es relevante para tener éxito en nuestra vida personal, social y profesional. La inteligencia emocional influye en nuestra salud mental. La práctica constante de la inteligencia emocional ayuda a admitir, pero también revelar sus emociones, entenderse a si mismos y renovar sus habilidades, demuestran empatía para con los otros, fomentan y mantienen relaciones interpersonales con mayor facilidad, sin encapsular una dependencia de los demás. Propician un manejo satisfactorio y optimista en cuanto a resolución de problemas o conflictos y enfrentan el estrés sin perder la calma.

La inteligencia general está conformada por la inteligencia cognitiva, determinada por el coeficiente intelectual y la inteligencia emocional determinada por el coeficiente emocional. Las personas saludables emocionalmente tienen éxito porque tienen un nivel competente de inteligencia emocional. Esta se desencadena a través del tiempo y se modifica con el continuar de la vida, pero tiene la posibilidad de mejorar con intervenciones terapéuticas conductuales. La personalidad y el coeficiente intelectual

son determinantes para acondicionar el éxito ante los diferentes panoramas del medio externo. El modelo de Barón es multifactorial y está vinculado con la aptitud ante el rendimiento, antes que con el rendimiento en si mismo, es un modelo que se sitúa en la evolución o curso antes que un modelo que esta anexado solo al resultado o logro.

El modelo de Barón comprende 5 dimensiones:

**1. Dimensión intrapersonal.** - se expone a sí mismo, conforma entre ellos:

**-Comprensión emocional de si mismo.** - es la capacidad de autopercebir considerando juiciosamente nuestras emociones y sentir, distinguir y saber la razón de origen.

**-Asertividad.** - Capacidad de dar a conocer nuestros sentimientos, pensamientos, creencias, etc. Sin causar un daño en los sentimientos de otros; y justificar nuestro juicio de forma no humillante.

**-Autoconcepto.** - Es la capacidad para comprender, respetarse y valorarse a si mismo, reconociendo virtudes y defectos, así como los restricciones y soluciones.

**-Autorrealización.** - Es la capacidad para llevar a cabo lo que deseamos realizar, pero sobre todo porque hay un disfrute propio al ponerlo en marcha.

**-Independencia.** - Es la capacidad de autoencaminarse, con la seguridad de uno mismo en el pensamiento, actos y tener coraje emocional en la toma de decisiones.

**2. Dimensión interpersonal.** - Se refiere a las aptitudes en lo interpersonal, entre ellos están:

**-Empatía.** – Involucra tener la capacidad para notar como se sentimientos de los demás y comprender el contexto en el cual se desenvuelve.

**-Relaciones interpersonales y responsabilidad social.** - Capacidad para instaurar y sostener relaciones sociales agradables con familiaridad emocional.

**3. Dimensión adaptabilidad.** - Es el acondicionamiento con la cual se vincula la persona ante los retos del día a día, responde con un afrontamiento efectivo la problemática que se presente.

**-Solución de problemas.** - Es la capacidad de reconocer y determinar los problemas y conceder soluciones efectivas.

**-Prueba de la realidad.** - Es la capacidad para valorar entre lo subjetivo, que es lo que percibimos y damos respuesta con las emociones y objetivo en cuanto a la existencia del hecho.

**-Flexibilidad.** - Es la capacidad para desarrollar de forma afinada las emociones, pensamientos y comportamientos gradualmente ante las distintas situaciones.

**4. Dimensión manejo del estrés.** - Es la capacidad de hacer frente a situaciones problemáticas sin perder la tolerancia o ser presa de la ansiedad, tiene los siguientes subcomponentes:

**-Tolerancia al estrés.** – Se refiere a la capacidad de tolerancia ante sucesos desagradables o que generen angustia sin perder los ánimos de continuar. Enfatizando en la autorregulación de la situación problemática en forma alentadora.

**-Control de los impulsos.** - Es la habilidad para autorregular una emoción que ocasione un descontrol de un impulso desfavorable, para no perturbar las emociones propias ni de los demás.

**5. Dimensión del Estado de Ánimo General.** – Se refiere a la capacidad de disfrutar de la vida a pesar de las dificultades, además del bienestar propio y con el ambiente externo. Entre ellos están:

**-Felicidad.** - Capacidad de sentir agrado/ placer de lo que realiza, darse la posibilidad de disfrutar con su persona y con los que le rodean, además ser capaz de manifestar satisfacción con su vida, disfrutar de sí mismo, de otros y divertirse, expresar sentimientos agradables.

**-Optimismo.** - Es darse la posibilidad de permanecer con una conducta positiva ante los hechos adversos y/o desfavorables que se presentan en la vida.

#### **6. Dimensión impresión positiva:**

La dimensión impresión positiva es “confianza en sí mismo, curiosidad, por descubrir, tener capacidad, manejar su autocontrol, relación con el grupo de iguales, capacidad de comunicar y cooperar con los demás” (34).

#### **Modelo de inteligencia de Daniel Goleman Daniel Goleman**

Para Goleman D. (35), la inteligencia emocional es el dominio de explorar sentimientos propios y de otros, de encontrarnos motivados y mantener el control de las emociones del mismo modo en las relaciones con los demás. Este tipo de inteligencia presenta aptitudes que complementan y que son diferentes a la inteligencia cognitiva que es evaluada por el coeficiente intelectual. Cuando se evidencia un excelente dominio en el área intelectual, pero son pésimas en el manejo de su inteligencia emocional, es así que terminan laborando para otros sujetos con bajo coeficiente intelectual, pero con una elevada inteligencia emocional. La “resiliencia del yo” viene relacionada con la inteligencia emocional, porque se le atribuye competencias sociales y emocionales. Entonces ser inteligente emocionalmente se

vincula casi siempre con aquella disposición y ganas que tenemos de usar la motivación para continuar a pesar que la situación se torne desfavorable, de autoregular el ímpetu, de distinguir, valorar sus ventajas, de controlar y manejar estados de ánimo, y ante la incertidumbre no permitir el obstáculo con nuestras facultades racionales y, además presenta el dominio de generar empatía y tener confianza en las relaciones sociales. Es por ello que, poseer inteligencia emocional faculta al ser humano de tener óptimos vínculos en el círculo familiar y social (escuela, universidad, trabajo, amistad-compañerismo); porque este tipo de inteligencia caracteriza el comportamiento del hombre, que en contextos se pronuncia más que el coeficiente intelectual.

### **Competencias Emocionales de Goleman:**

**1. Aptitud Personal.** – Es tener control de uno en cuanto a:

**Conocimiento de las propias emociones,** Se relaciona al reconocer nuestras emociones en el momento dado, sin enmascararla ni confundirla, ya que en esta capacidad radica la relevancia de la inteligencia emocional.

**Capacidad de controlar emociones,** Es una disposición propia que maneja toda persona que regula sus emociones en forma pertinente al contexto dado, ya que ha aprendido a dominar

**2. La capacidad de motivarse uno mismo,** Esta habilidad permite estimular potenciales internos de tener la seguridad que se podrá lograr un objetivo. Con la actitud de competir con otros.

**Aptitud social:** Está relacionado con la disposición emocional de hacer frente a las relaciones sociales.

- El reconocimiento de las emociones ajenas se relaciona con la empatía, ya que permite reconocer y valorar los sentimientos de otros.

- El manejo de las relaciones, es la habilidad para sobrellevar un dialogo o diferentes contextos en el cual exista una relación amena con las emociones de otros seres (35).

Por otro lado, está Usan y otros (36) mencionan que la inteligencia emocional es óptima ante la conducta de las personas y está formada por habilidades:

**Atención emocional.** – Autoexploración y reconocimiento de las emociones en forma responsable.

**-Compresión emocional.** - Anteponer la racionalidad en el reconocimiento de las emociones.

**-Regulación emocional.** – Habilidad para controlar y regular las propias emociones (36).

#### **2.2.6. Definición de red social**

Arab y Díaz (37), nombran a estas redes sociales como un boom de la tecnología que ha llegado a diferentes clases sociales, en donde las personas pueden interactuar y relacionarse a través del dialogo, crear vínculos de amistad y compartir distintos contenidos que le son de su agrado. Y también son están disponibles para empresas, organizaciones, colectivos sociales, como parte de su estrategia de plan de trabajo (38).

Ballesta (38), revela lo importante y necesario que son las redes sociales en los individuos, debido a la evidencia en el aumento de su utilidad. En este espacio colectivo- virtual, los usuarios pueden compartir lo que les agrada, sus pensamientos, lo que llame su atención y descubrir que pueden relacionarse con otras personas sin necesidad de conocerse (39).

Molina y Toledo (39), revelan que, ahora, las redes sociales han generado un efecto dentro de nuestra sociedad siendo lo dominante más en las actuales generaciones, y se caracteriza por una forma peculiar al momento de establecer la interacción y comunicación en este espacio virtual donde no es necesario frecuentarse físicamente (39).

Guerrero (40), establece que la virtualidad ofrece distintas aceptaciones y/o apreciaciones a las personas, como por ejemplo dar clic en la opción me gusta, que se sujetan a una forma de asentimiento de parte de otros, que está vinculado con emociones y percepción de goce al recepcionarlo como parte de su identidad. En vista que los adolescentes desarrollan su identidad y personalidad y encajando a la vez con este tipo de aprobación virtual, ellos percibirán o experimentará que es necesario e importante obtenerlo, pues de este modo el adolescente lo notará a una aceptación del entorno, y en caso no los obtenga él lo entenderá como un rechazo, es decir que no es aceptado. Este dar me gusta definirá su posición social caracterizado por ser popular (40).

### **2.2.7. Uso problemático de redes sociales y adolescencia**

En la etapa del adolescente se evidencia una necesidad de vínculo e interacción con sus pares, donde la relación con la familia no es tan necesaria, ya que se desvinculan afectivamente.

Patino (41), refiere que los adolescentes le hacen frente al dilema de saber quiénes son, que harán con su vida y como serán aprobados por la sociedad, indicadores que armarán su identidad (41).

Weiss (42), señala que la tecnología del internet ha creado que las personas estemos inmersas ante la mirada de los demás, y de este modo confirmar la existencia de uno

A causa de ello es que como los adolescentes se muestran ante los otros en redes sociales, donde sobresale y se valora la apariencia física con la necesidad de antes transformar en aceptable lo que se visualizara ante los demás. Y son los “filtros” que toman protagonismo, pues hacen posible hacer cambios en las fotos o vídeos, para luego representarlos en la red social, con la ventaja de expandir, reducir, mejorar, ocultar, recortar, etc. (42).

Alcántara y Facundo (43), Los adolescentes buscan ser aceptados y aprobados por la sociedad donde buscan pertenecer a un grupo entre sus pares donde el aspecto físico tiende a ser relevante porque va relacionado de una perfección que los propios adolescentes crean para ser valorados y comparados con otros adolescentes, este comportamiento ocasionaría baja autoestima (43). Ante este contexto este grupo social, a la actualidad, se encuentra inmerso en este mundo tecnológico, ya que las redes sociales, muchas veces, ofrecen seguridad para ser aceptados por los demás; sabemos que a través de esta herramienta virtual no hay contacto físico lo que influiría en que el adolescente tienda a no saber fortalecer su autoestima y generar en él una dependencia virtual y temor y rechazo para socializar.

Portillo, Ávila y Capps (44), dan a conocer que es evidente el beneficio que tiene la tecnología sobre el desempeño de la persona en distintas áreas, y que debido a ello hay mayor predisposición de que los adolescentes tengan un comportamiento adictivo a dichas redes sociales, porque son espacios virtuales donde ellos interaccionan con sus amigos y esto genera en ellos distracción y muchas veces terminan procrastinando sus roles de hijos y estudiantes (44).

Hernández et al., (45) refieren que para los adolescentes las redes sociales les permite evadir o tener falta de compromiso sobre contextos desagradables o poco interesantes

en los cuales ellos no quieren desenvolverse, limitando así sus interrelaciones y vínculo de compañerismo y guía por parte de la familia, ya que tampoco tienen interés por otros roles que con anterioridad disfrutaban, pero si existe la angustia o desmotivación si no están en línea. (45).

Gómez y Marín (46), revelan que el uso desmedido de las redes sociales ocasiona alteraciones en el desenvolvimiento del adolescente y puede conllevar a no tener interrelacionarse con otros, tener comportamiento de agresividad, insomnio e inasistencia a clases escolares (46).

El uso desmedido de la red social y sin voluntad para regular sus horas, genera en el adolescente no solo la pérdida de motivación para realizar sus actividades de costumbre, también perjudica su bienestar mental, incluso el de sus seres más cercanos, porque ellos están en una etapa donde se está armonizando su identidad y desarrollando la psique y biología de su ser y que en la mayoría de casos repercute el que tan saludable emocionalmente fue su infancia y niñez. Es relevante guiar y/o educar al niño con paciencia, amor y ejemplo; y para que también aprendan a conocer, explorar y expresar sus emociones para que en la etapa de la adolescencia no se presente dificultades para una regulación adecuada de las mismas; ya que está demostrado que un adolescente que sabe regular mejor sus emociones afronta mejor distintas situaciones y por ende será un adulto con una óptima capacidad de hacer frente a los obstáculos que se le presente teniendo un m mejor dominio de sus respuestas emocionales y no autoexponerse a situaciones que no son saludables para su bienestar mental .

### **2.2.8. Riesgo de Adicción a redes sociales**

Escurra y Salas (47), complementaron su conocimiento sobre adicción a redes sociales con la cuarta edición del Manual Diagnóstico Estadístico de Trastornos Mentales con el propósito de comparar aspectos importantes de una adicción; las adicciones psicológicas, incluyendo la adicción a las redes sociales, se caracterizan por conductas repetitivas en cuanto al uso de las redes sociales, que son placenteras al principio, pero cuando se habitúan generan ansiedad y gran preocupación, debido a la falta de control. Es por ello que el comportamiento adictivo ya no se da más por la búsqueda del placer, sino por evitar y bajar los niveles de ansiedad que se generan por la ausencia de tal comportamiento. Lo mencionado se puede reflejar por estos dos mecanismos: Placer-repetición a displacer-evitación; entonces el permanecer atento a saber que está ocurriendo en las redes sociales genera una alteración emocional, porque a no hay control al uso en exceso a las redes sociales, esta condición manifiesta a que el adolescente pierda interés para realizar sus roles dentro de la familia y a nivel escolar. Es por ello que se observa a estos adolescentes ansiosos, irritables, desvelados y hasta angustiados. Escurra y Salas refieren que la adicción a redes sociales comprende las siguientes dimensiones:

**1. Dimensión obsesión por uso de redes sociales:** Es el pensamiento repetitivo de querer hacer uso de las redes sociales, que conlleva a un desgaste emocional, y que desarrolla momentos tensos de angustia y estados ansiosos.

**2. Dimensión falta de control personal de uso de redes sociales:** Genera una inquietud latente porque la persona no tiene la capacidad de regular el uso a redes sociales por ese ímpetu de emociones y se presenta el desinterés en las actividades de estudiantiles

**3. Dimensión uso excesivo de las redes sociales:** Evidencia un exceso en cuanto al tiempo de uso a redes sociales, no se desarrolla la capacidad de autocontrol para reducir su uso (47).

Por otro lado, Echeburúa y De Corral (48), nombran unos cuantos aspectos relevantes, que miden la adicción a redes sociales y no solo es un momento de entretenimiento, sino más bien que afecta otras áreas psíquicas y funcionales.

-No dormir las horas habituales.

-Desinterés en sus actividades familiares y académicas u otro aspecto.

-Quejas del uso excesivo de redes sociales, hechos por algún familiar cercano o de su entorno.

-Necesidad de conectarse a la red constantemente.

-Intentar usar un tiempo pertinente al uso de redes sociales, pero no se logra al no tener en cuenta el avance del tiempo.

-Mentir al no revelar tiempo de conexión en las redes sociales.

-Se aísla, se presenta irritable y un nivel de rendimiento escolar disminuido.

-Evidencia euforia y aumento del ánimo al momento de conectarse.

Entonces la adicción a redes sociales se muestra cuando hay un uso excesivo de estas, aparición de síntomas de abstinencia (depresión, ansiedad, irritabilidad) frente al no poder usar las redes, aumento de tiempo en la conexión de redes, y cuando todo ello causa problemas o conflictos familiares y sociales (48).

### **2.2.9. Consecuencias de la adicción a las redes sociales**

Quispe (49), manifiesta que los adolescentes están expuestos a distintos contextos que pueden resultar arriesgados, pero para ellos resulta libre de peligro, pues es preocupante observar cómo afrontan sus problemas y/o experiencias; ante ello demuestran comportamientos inapropiados que afecta al bienestar del adolescente y a su entorno familiar (49).

Asimismo, Reyna (50), considera que el celular es una herramienta tecnológica que no solo puede resultar a beneficio propio y de otros, sino que también es un medio que a la actualidad su uso esta sobreexpuesto ante las actividades que el adolescente realiza, ya que muchos de ellos cuenta con internet, lo que hace que los adolescentes mantengan su interés en las redes sociales, porque ellos han encontrado en esta red un espacio de entretenimiento de tal modo quisieran estar todo el rato en conexión, esta actitud puede verse afectada más aún si ya se evidencia un uso excesivo, ocasionando una adicción a redes sociales, sin el autocontrol apropiado y pasando desapercibido el lugar y los momentos apropiado de su uso (50).

## **2.3. Formulación de hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

### **2.3.2. Hipótesis específicas:**

#### **Hipótesis específica 1:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

#### **Hipótesis específica 2:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

#### **Hipótesis específica 3:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Hipótesis específica 4:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Hipótesis específica 5:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Hipótesis específica 6:**

**Hi:** Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Ho:** No Existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Método de la investigación**

En esta investigación se manejó el método hipotético-deductivo, porque el fenómeno particular de estudio se evaluará a través de la observación para luego emitir una conclusión. Con estas conclusiones se corrobora la hipótesis formulada para poder emitir soluciones (51).

### **3.2. Enfoque de la investigación**

El estudio es de enfoque cuantitativo, porque ambas variables del estudio van a ser operacionalizadas numéricamente mediante la recolección de datos y el uso del análisis estadístico con el propósito de poner a prueba la veracidad de la hipótesis planteada, donde la teoría del estudio contribuye en el análisis de la realidad observada (52).

### **3.3. Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo aplicada, porque propone nuevos conocimientos sobre el tema estudiado con valor científico, se apoya en una base teórica que será de cimiento para otro tipo de investigaciones. Es de nivel correlacional, ya que se tiene como objetivo conocer si existe relación entre las dos variables mencionadas en el estudio a través de los resultados (51).

### **3.4. Diseño de la investigación**

En la presente investigación se utilizará un diseño no experimental, ya que las variables no serán alteradas, solo se observará el problema tal y como se manifiesta. De corte

transversal, porque la medición de las variables será tomada en un solo momento para dar a conocer sus características y evaluar cómo influye en el contexto estudiado (51).

### **3.5. Población, muestra y muestreo**

**Población.** - Son aquellas personas que representan las características necesarias para la unidad de análisis en un estudio científico. En este estudio se optó por trabajar con una población de 130 alumnos matriculados en el nivel cuarto de secundaria pertenecientes al colegio Julio Cesar Tello ubicado en el distrito de Santa Anita.

**Muestra.** – La población estuvo conformada por 130 alumnos de cuarto año de secundaria matriculados en el año lectivo 2022. Al realizar la respectiva fórmula muestra se obtuvo como resultado 98 alumnos participantes para lo cual se clasificó respectivamente para el nivel de 4 A con 33 alumnos, 4B con 36 alumnos, 4C con 29 alumnos y 4D con 32 alumnos.

#### **Donde:**

**n** = Tamaño de la muestra (98)

**N** = Tamaño de la población (130)

**Z<sup>2</sup>** = Llamado también nivel de confianza (95%)

**p y q**= Probabilidades de éxito y fracaso, valor 50%.

**d** = Nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio (0.05)

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 130}{0.05^2 \times (130 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 124,8 / 0.96$$

$$n = 97.5$$

$$n = 98$$

**Muestreo:** En este estudio se realizó un muestreo estratificado.

### **3.5.1. Criterios de inclusión:**

- Estudiantes matriculados en el nivel de 4to año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, que hayan autorizado su asentimiento informado.
- Padres de familia de los estudiantes matriculados en el cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, que hayan autorizado el consentimiento informado
- Estudiantes que se encuentren presentes en el aula
- Estudiantes que terminen de desarrollar los instrumentos.

### **3.5.2. Criterios de exclusión:**

- Estudiantes matriculados en el nivel de 4to año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, que no hayan autorizado su asentimiento informado.

-Padres de familia de los estudiantes matriculados en el cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, que no hayan autorizado el consentimiento informado

-Estudiantes que no estén presentes en el aula

-Estudiantes que no terminen de desarrollar los instrumentos.

### **3.6. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Inteligencia emocional**

**Definición conceptual.** – Barón (29), refiere que la inteligencia emocional es la disposición que presenta una persona para interactuar con sus emociones personales y la de un colectivo, esta condición repercute en el manejo de las condiciones que se presentan en el progreso de la vida (29).

**Definición Operacional.** - Ser inteligentes emocionalmente es tener capacidad para explorar, experimentar, comandar y/o autodominar nuestras emociones y tener la posibilidad de poder reconocerlo también con la gente que nos rodea. De este modo se podrá armonizar un estilo de vida mucho más saludable psíquicamente, fomentando el bienestar propio y de los que nos rodean.

Cada ítem es calificado de la siguiente manera con escala nominal de tipo Likert, con los siguientes valores de medición: 1(Muy rara vez), 2(Rara vez), 3(A menudo) y 4(Muy a menudo). Los rangos de medición comprenden: inteligencia emocional alta, inteligencia emocional media e inteligencia emocional baja.

**MATRIZ OPERACIONAL DE LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL:**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>NIVELES Y RANGOS (VALOR FINAL)</b>
<b>INTELIGENCIA EMOCIONAL</b>	<b>1.Dimensión intrapersonal</b>	-Comprende sus emociones. -Expresa sentimientos y emociones sin dañar los sentimientos de los demás. -Reconoce sus aspectos negativos y positivos.	<b>Nominal</b>	<b>Niveles:</b> Muy rara vez = 1 Rara vez = 2 A menudo = 3 Muy a menudo = 4
	<b>2.Dimensión relación interpersonal</b>	-Mantiene relaciones interpersonales. -Demuestra escucha a los demás.		

	<b>3. Dimensión adaptabilidad</b>	-Demuestra flexibilidad en el manejo de sus actitudes. -Se adapta con facilidad a los cambios ambientales. -Aplica estrategias de solución de problemas cotidianos	<b>Nominal</b>	<b>Rango:</b> -Inteligencia emocional alta. (4 y 3; 4 ó 3) -Inteligencia emocional media. (2 y 3; 2 ó 3) -Inteligencia emocional baja. (1 y 2; 1 ó 2)
<b>4. Dimensión manejo del estrés</b>	-Demuestra calma y tranquilidad ante situaciones adversas. -Demuestra control de sus impulsos. -Responde adecuadamente a eventos estresantes			
<b>5. Dimensión estado de ánimo general</b>	-Se siente satisfecho con su vida. -Mantiene actitud positiva ante sentimientos negativos. -Es visionario y optimista.			
<b>6. Dimensión impresión positiva</b>	-Expresa impresión positiva de sí mismo			

## **Variable 2: Uso de redes sociales**

**Definición Conceptual.** - Arab y Díaz (38), nombran a estas redes sociales como un boom de la tecnología que ha llegado a diferentes clases sociales, en donde las personas pueden interactuar y relacionarse a través del dialogo, crear vínculos de amistad y compartir distintos contenidos que le son de su agrado. Pero también son de usadas por empresas, organizaciones, colectivos sociales, como parte de su estrategia de plan de trabajo (38).

Escurra y Salas (48) los adolescentes al permanecer atentos a saber que está ocurriendo en sus redes sociales generan en ellos una alteración emocional, porque no hay un control al uso en exceso de estas redes, que muchos de ellos realizan; esta condición manifiesta a que el adolescente pierda interés para realizar sus roles dentro de la familia y a nivel escolar. Es por ello que se observa a estos adolescentes ansiosos, irritables, desvelados, tristes y hasta angustiados.

**Definición Operacional.** - Una red social es un espacio virtual en donde podemos compartir con otras personas lo que pensamos, sentimos incluso publicaciones, fotos y videos, etc. es por ello que muchos encuentran placer y frecuentan estos espacios y en muchas ocasiones con un control inadecuado al uso de las redes sociales.

Cada ítem es calificado de la siguiente manera con escala nominal tipo Liker, los valores de puntuación: 1(siempre), 2(rara vez), 3(casi siempre), 4(nunca), 5(algunas veces). El rango de puntuación es: uso de red social alto, uso de red social medio y uso de red social bajo.

**MATRIZ OPERACIONAL DE LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES:**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>NIVELES Y RANGOS (VALOR FINAL)</b>
<b>USO DE REDES SOCIALES</b>	<b>1.Obseccion por las redes sociales</b>	-Pensamientos recurrentes de lo que sucede en las redes sociales. -Intranquilidad por falta de uso de las redes sociales. -Cambios en el estado de ánimo debido a la conexión de una o más redes sociales.	<b>Nominal</b>	<b>Niveles</b> Siempre 1; Casi siempre 2; A veces 3; Rara vez 4; Algunas veces 5  <b>Rango:</b> Uso de redes sociales alto (1 y 2; 1 ó 2) Uso de redes sociales medio (3) Uso de redes sociales bajo(4 y 5 ;4 ó 5)
	<b>2.Falta de control personal de uso de las rede sociales</b>	-Falta de control debido a la conexión de una o más redes sociales. -Descuido de actividades debido a la conexión de una o más redes sociales.		
	<b>3.Uso excesivo de las redes sociales</b>	-Tiempo de conexión a una o más redes sociales. satisfacción de permanecer conectado a una o más redes sociales. -Frecuencia de conexión.		

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**3.7.1. Técnica.** – Es la herramienta apropiada para que el estudio pueda ejecutarse, se realiza con la obtención de los datos que están en investigación, según los objetivos del estudio y si necesario aceptar o rechazar la hipótesis planteada (51). En esta investigación se ejecutó la técnica de la encuesta de acuerdo al criterio de exclusión e inclusión, conformada por dos cuestionarios con los adolescentes.

### **3.7.2. Descripción de instrumentos**

En este estudio se va a desarrollar 2 instrumentos ya validados y adaptados por otros autores, serán aplicados como cuestionarios; ambos presentan preguntas con respuestas politómicas de escala tipo escala Likert. El instrumento usado en este estudio va a permitir la ejecución de la técnica, al obtener los resultados serán medibles de acuerdo a la hipótesis planteada en el estudio.

#### **Cuestionario de Inteligencia emocional de Reuven Barón**

El instrumento a ejecutar es el cuestionario EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory, denominada Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa (60 preguntas), mide seis dimensiones relevantes que se mencionó en el marco teórico. Esta formulado por 60 ítems, representadas por respuestas tipo Liker con rangos del 1 al 4 donde 1 es muy rara vez, 2 es rara vez, 3 es a menudo y 4 es muy a menudo. Estas dimensiones son:

Dimensión interpersonal con 7 ítems: 7, 17, 28, 31, 43, 53

Dimensión interpersonal con 12 ítems: 2, 5, 10, 14, 20, 24, 36, 41, 45, 51, 55, 59

Dimensión adaptabilidad con 10 ítems: 12, 16, 22, 25, 30, 34, 38, 44, 48, 57.

Dimensión manejo del estrés con 11 ítems: 1, 6, 15, 21, 26, 35, 39, 46, 49,54,58.

Dimensión estado de ánimo general con 14 ítems: 1, 4, 9, 13, 19, 23, 29, 32, 37, 40, 47, 50, 56, 60

Dimensión impresión positiva con 5 ítems: 8, 18, 27, 33, 42 y 52.

### **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**

El instrumento a ejecutar es el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), constituido en 3 dimensiones con un total de 19 ítems. Presenta respuestas tipo Likert con rangos del 1 al 5 donde: 1 es nunca, 2 es rara vez, 3 es algunas veces, 4 es casi siempre y 5 es siempre. Las dimensiones son:

Dimensión obsesión por las redes sociales con 7 ítems: 1,2,4,5,6,14 y 19. Dimensión falta de control personal de uso de redes sociales con 5 ítems: 3, 10, 11, 13 y 18.

Dimensión uso excesivo a las redes sociales con 7 ítems: 7, 8, 9, 12, 15, 16 y 17.

### **3.7.3. Validación de los instrumentos**

Para la variable inteligencia emocional se validó el instrumento Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa en 1989 por Reuven Barón en niños y adolescentes en Toronto-Cánada y posteriormente adaptó fue adaptado por la Dra. Nelly Ugarriza Chávez y Pajares Del Águila Liz en el 2005 y validado en población peruana limeña en niños y adolescentes. Mientras que el instrumento de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollado y validado por Miguel Ecurra Mayuate y Edwin Salas Blas en el 2014 en población limeña conformado por una población adultos jóvenes y adultos mayores ha sido adaptada por Cindy Vite Villafane en el 2018 en adolescentes limeños.

### **3.7.4. Confiabilidad de los instrumentos**

La confiabilidad del instrumento Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa instrumento se obtuvo mediante la utilización de Alfa de Cronbach por la Dra. Nelly Ugarriza Chávez y Pajares Del Águila Liz en el 2005; coeficiente que permite medir la fiabilidad de

una escala, dando como resultado un  $\alpha = 0.95$ , el Factor 1:  $\alpha = .91$ ; el Factor 2:  $\alpha = .89$  y el Factor 3:  $\alpha = .92$ . Asimismo, se obtuvo una elevada consistencia interna ya que todas superan el .85 y los intervalos de confianza mostraron una estimación de la confiabilidad alta en los puntajes de la muestra total. (52).

En el segundo instrumento Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales la confiabilidad fue hecha por Cindy Vite Villafane en el 2018 donde se halló un valor global de 0.91 a través del Alfa de Cronbach, .83 en el factor Obsesión por las redes sociales, 0.71 en el factor de Falta de control personal en el uso de las redes sociales y .81 en el factor Uso excesivo en las redes sociales, siendo aceptables, ya que tiene un valor de partida de 0.70(52).

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

El proceso de recopilación de datos de este estudio iniciará con la revisión y calidad de aprobado de parte del Comité de Ética de la Universidad Privada Norbert Wiener, después la universidad envió una carta de presentación al colegio donde se llevará a cabo la aplicación del instrumento de estudio, según las fechas establecidas para la recolección de datos; y por último se realizará el vaciado de datos al programa Excel para luego procesarlos con el programa Software Estadístico SPSS versión 25 para los análisis estadísticos a través de la estadística descriptiva e inferencial. Se utilizaron tablas cruzadas cada una con su gráfico correspondiente. El análisis inferencial de las variables se realizó utilizando el estadístico correlacional Rho de Spearman. Se estableció un valor de  $p < 0,05$  y un coeficiente de correlación  $> 0,5$  como estadísticamente significativo con un intervalo de confianza (IC) del 95% con el objetivo de aceptar o negar las hipótesis planteadas.

### 3.9. Aspectos éticos

Los datos obtenidos de los encuestados con previo asentimiento informado de los mismos y su participación constituyen información relevante para este estudio, incluyendo la autorización del Sr. Director de dicha institución educativa y el de los padres de familia; es por ello que se respetaran los 4 principios bioéticos de la Bioética con el objetivo de avalar la continuidad del estudio:

**-Autonomía.** - Antes de ser encuestados los estudiantes, se hará llegar a los padres de familia un consentimiento informado donde aceptan que sus hijos sean parte del estudio. De esta forma no se infringe con el derecho a recibir información verdadera y la facultad de decidir.

**-Beneficencia.** - Los resultados obtenidos de la investigación servirán de apoyo para otras fuentes científicas, pero sobre todo que las recomendaciones podrían tomarse en cuenta especialistas en salud mental del Centro Comunitario de Salud Mental del distrito de Santa Anita, para su respectiva evaluación y apoyo del caso.

**-No maleficencia.** - En el consentimiento informado que se brindará a los padres, se informará que la colaboración de los estudiantes no conllevará ningún riesgo para su integridad física ni mental, a los participantes también se le hará conocimiento de ello.

**-Justicia.** - Los participantes involucrados en el estudio recibirán un trato íntegro. No se va a juzgar sus respuestas y se conservará el anonimato.

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

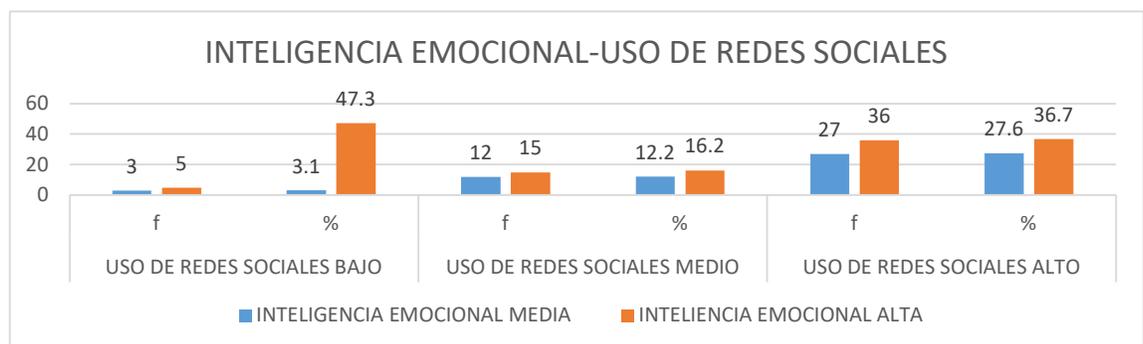
**Tabla 1. Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

INTELIGENCIA EMOCIONAL	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO		f	%
	f	%	f	%	f	%		
MEDIA	3	3.1	12	12.2	27	27.6	42	42.9
ALTA	5	47.3	15	16.2	36	36.7	56	63.5
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 1 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional y uso de redes sociales de 47.3% fue inteligencia emocional alta y uso de redes sociales bajo, seguido de inteligencia emocional alta en 36.7% con uso de redes sociales alto e inteligencia emocional media en 27.6% con uso de redes sociales alto en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, 2022.

**Figura 1: Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



**Fuente: Elaboración propia**

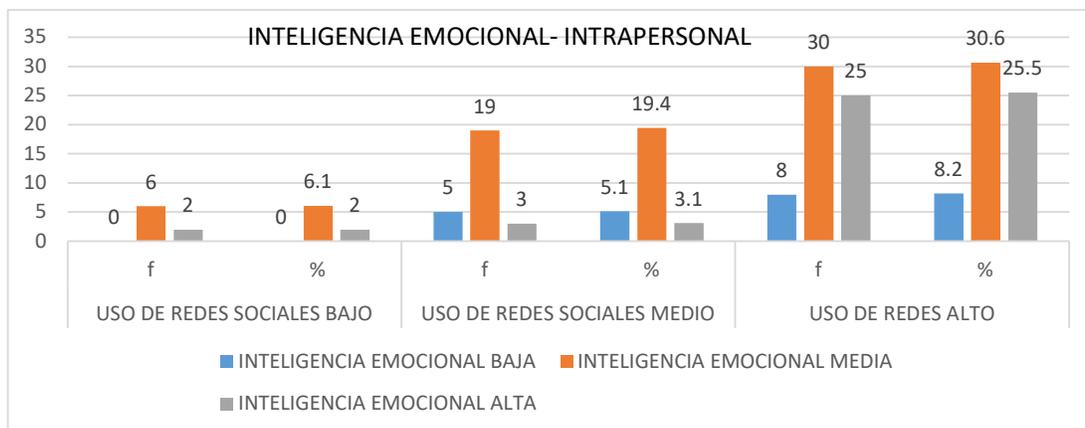
**Tabla 2. Inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSIÓN RELACION INTRAPERSONAL)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO			
	f	%	f	%	f	%	f	%
BAJA	0	0.0	5	5.1	8	8.2	13	13.3
MEDIA	6	6.1	19	19.4	30	30.6	55	56.1
ALTA	2	2.0	3	3.1	25	25.5	30	30.6
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 2, se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales, de 30,6% fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, seguido de inteligencia emocional alta en 25.5% con uso de redes sociales alto e inteligencia emocional baja en 19.4% con uso de redes sociales medio en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

**Figura 2. Inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio Cesar Tello, Lima 2022.**



Fuente: Elaboración propia

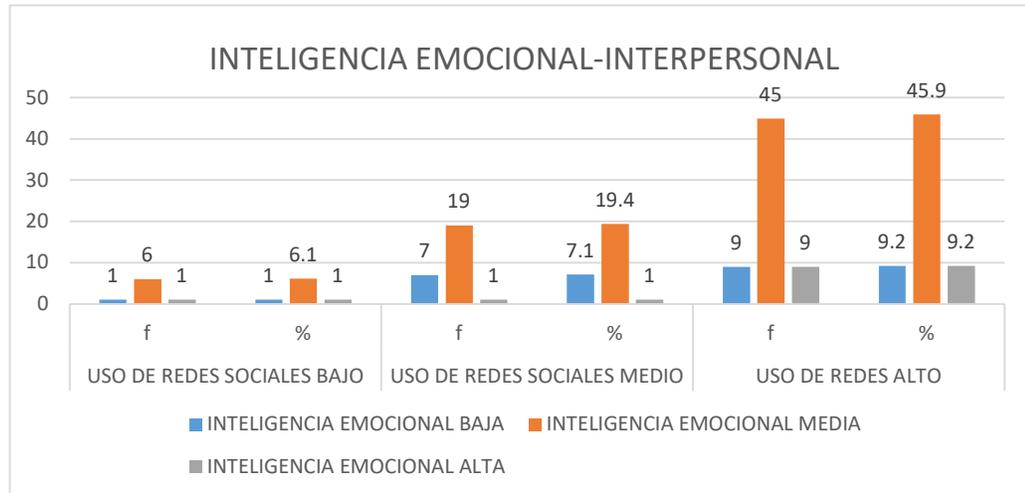
**Tabla 3. Inteligencia emocional en su dimensión relación interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSION RELACION INTERPERSONAL)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO		f	%
	f	%	f	%	f	%		
BAJA	1	1.0	7	7.1	9	9.2	17	17.3
MEDIA	6	6.1	19	19.4	45	45.9	70	71.4
ALTA	1	1.0	1	1.0	9	9.2	11	11.2
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales, de 45.9% fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, seguido de inteligencia emocional media en 19.4% con uso de redes sociales alto, e inteligencia emocional baja en 9.2% con uso de redes sociales alto en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

**Figura 3. Inteligencia emocional en su dimensión relación interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



**Fuente: Elaboración propia**

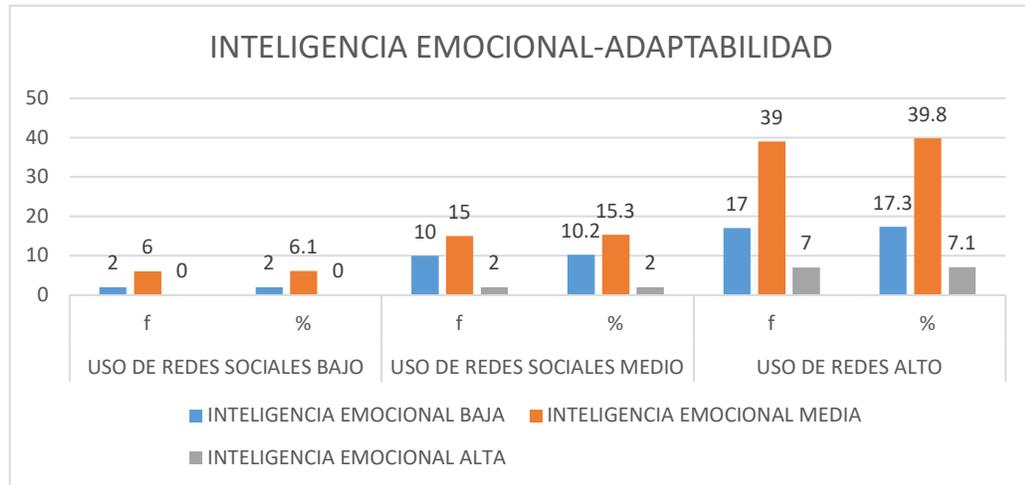
**Tabla 4. Inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSION ADAPTABILIDAD)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO		f	%
	f	%	f	%	f	%		
BAJA	2	2.0	10	10.2	17	17.3	29	29.6
MEDIA	6	6.1	15	15.3	39	39.8	60	61.2
ALTA	0	0.0	2	2.0	7	7.1	9	9.2
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 4 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad, de 39.8% fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, seguido de inteligencia emocional baja en 17.3% con uso de redes sociales alto e inteligencia emocional media en 15.3% con uso de redes sociales medio.

**Figura 4. Inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad con el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla 5. Inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

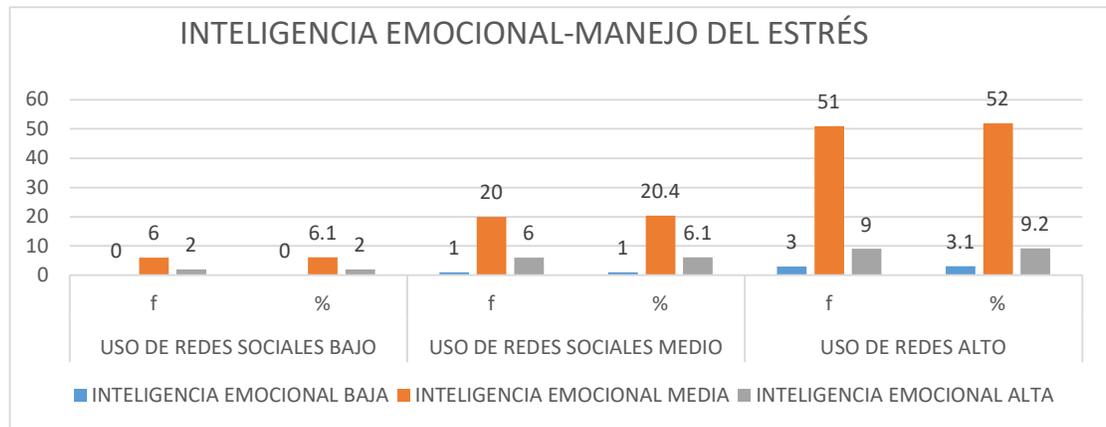
INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSIÓN MANEJO DEL ESTRES)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO		f	%
	f	%	f	%	f	%		
BAJA	0	0.0	1	1.0	3	3.1	4	4.1
MEDIA	6	6.1	20	20.4	51	52.0	77	78.6
ALTA	2	2.0	6	6.1	9	9.2	17	17.3
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 5 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés, de 52.0% fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, seguido de inteligencia emocional media en 20.4% con uso de redes

sociales medio e inteligencia emocional alta en 9.2% con uso de redes sociales alto en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima

**Figura 5. Inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6. Inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

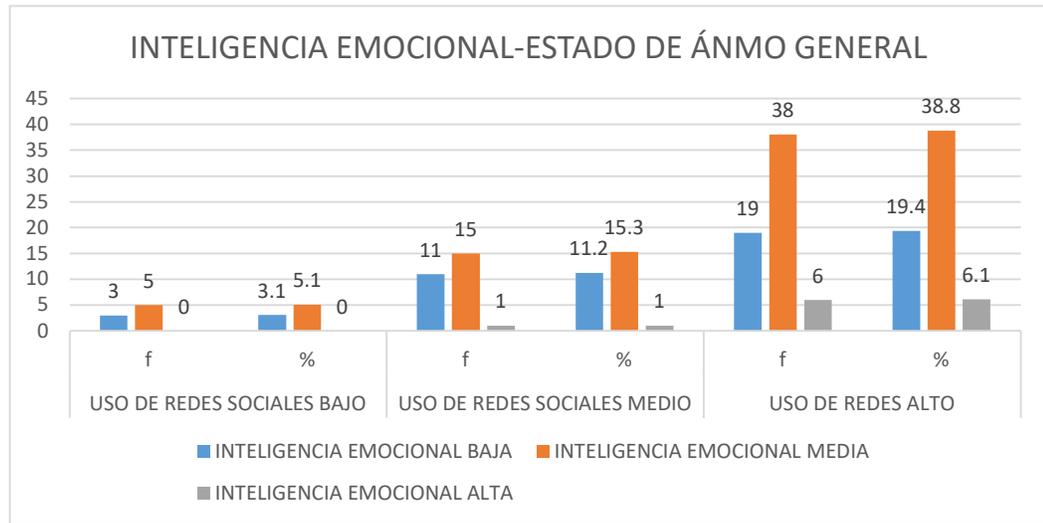
INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSIÓN ESTADO DE ÁNIMO GENERAL)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	BAJO		MEDIO		ALTO		f	%
	f	%	f	%	f	%		
BAJA	3	3.1	11	11.2	19	19.4	33	33.7
MEDIA	5	5.1	15	15.3	38	38.8	58	59.2
ALTA	0	0.0	1	1.0	6	6.1	7	7.1
TOTAL	8	8.2	27	27.6	63	64.3	98	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general, de 38.8 % fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, seguido de inteligencia emocional baja en 19.4 % con uso de

redes sociales alto e inteligencia emocional media en 15.3 % con uso de redes sociales medio en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

**Figura 6. Inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



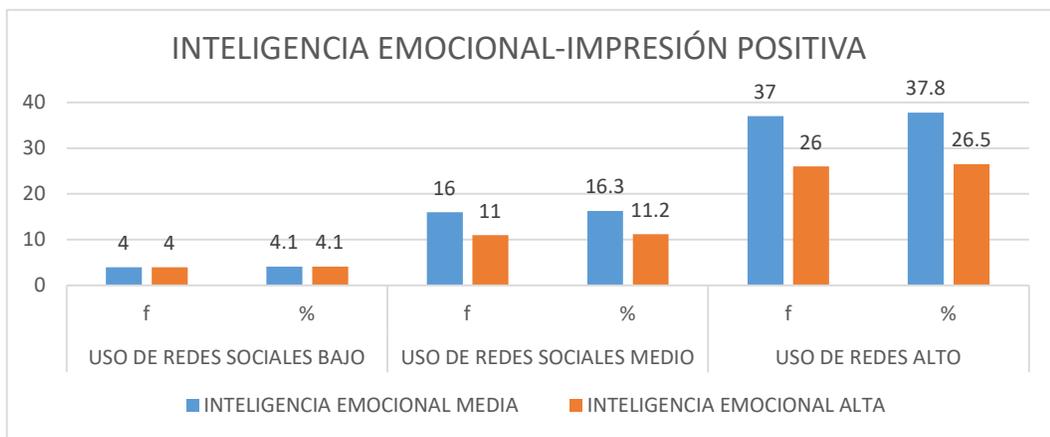
**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla 7. Inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**

INTELIGENCIA EMOCIONAL (DIMENSIÓN IMPRESIÓN POSITIVA)	USO DE REDES SOCIALES						TOTAL	
	USO DE REDES SOCIALES BAJO		USO DE REDES SOCIALES MEDIO		USO DE REDES SOCIALES ALTO			
	f	%	f	%	f	%	f	%
	INTELIGENCIA EMOCIONAL MEDIA	4	4,1	16	16,3	37	37,8	57
INTELIGENCIA EMOCIONAL ALTA	4	4,1	11	11,2	26	26,5	41	41,8%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8,2</b>	<b>27</b>	<b>27,6</b>	<b>63</b>	<b>64,3</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>

En la Tabla 7 se observa que hay una relación de la inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva, de 37,8 % fue inteligencia emocional media y uso de redes sociales alto, en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.

**Figura 7. Inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva con el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.**



**Fuente: Elaboración propia**

#### 4.1.2. Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general:

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

**Tabla 8.** Análisis de correlación de Rho Spearman entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

Correlaciones			
		INTELIGENCIA EMOCIONAL	USO DE REDES SOCIALES
Rho de Spearman	INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,950
		N	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	-,006
		Sig. (bilateral)	,950
		N	98

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 8, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.950; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

### Hipótesis específica 1:

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Tabla 9.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión relación intrapersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

Correlaciones			
		DIMENSIÓN INTRAPERSONAL	USO DE REDES SOCIALES
Rho de Spearman	DIMENSIÓN INTRAPERSONAL	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.061
		N	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	0.190
		Sig. (bilateral)	0.061
		N	98

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 9, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.061; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional en su dimensión relación intrapersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

**Hipótesis específica 2:**

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Tabla 10.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión relación interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

		Correlaciones		
			DIMENSIÓN RELACION INTERPERSONAL	USO DE REDES SOCIALES
<b>Rho de Spearman</b>	DIMENSIÓN RELACION INTERPERSONAL	Coefficiente de correlación	1.000	0.132
		Sig. (bilateral)		0.196
		N	98	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	0.132	1.000
		Sig. (bilateral)	0.196	
		N	98	98

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 10, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.196; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre

inteligencia emocional en su dimensión relación interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

**Hipótesis específica 3:**

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

**Tabla 11.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión relación adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022

		<b>Correlaciones</b>		
			DIMENSIÓN ADAPTABILIDAD	USO DE REDES SOCIALES
<b>Rho de Spearman</b>	DIMENSIÓN ADAPTABILIDAD	Coefficiente de correlación	1.000	0.093
		Sig. (bilateral)		0.360
		N	98	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	0.093	1.000
		Sig. (bilateral)	0.360	
		N	98	98

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 11, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.360; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

#### Hipótesis específica 4:

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022

**Tabla 12.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022

		Correlaciones		
			DIMENSIÓN MANEJO DEL ESTRÉS	USO DE REDES SOCIALES
Rho de Spearman	DIMENSIÓN MANEJO DEL ESTRES	Coefficiente de correlación	1.000	-0.118
		Sig. (bilateral)		0.246
		N	98	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	-0.118	1.000
		Sig. (bilateral)	0.246	
		N	98	98

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 12, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.246; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

#### Hipótesis específica 5:

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

**Tabla 13.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022

		Correlaciones		
			ESTADO DE ANIMO GENERAL	USO DE REDES SOCIALES
<b>Rho de Spearman</b>	ESTADO DE ANIMO GENERAL	Coefficiente de correlación	1.000	0.127
		Sig. (bilateral)		0.213
		N	98	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	0.127	1.000
		Sig. (bilateral)	0.213	
		N	98	98

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 13, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.213; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

**Hipótesis específica 6:**

**Hi:** Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 202

**Tabla 14.** Análisis de correlación de Spearman entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

Correlaciones				
			IMPRESION POSITIVA	USO DE REDES SOCIALES
Rho de Spearman	IMPRESION POSITIVA	Coefficiente de correlación	1.000	-0.024
		Sig. (bilateral)		0.816
		N	98	98
	USO DE REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	-0.024	1.000
		Sig. (bilateral)	0.816	
		N	98	98

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 14, observamos la existencia de una significancia superior a 0.05 que resulta a 0.816; ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Si la significancia es mayor a 0.05 no corresponde realizar el análisis del coeficiente de correlación (grado de correlación) por ende, no existe algún tipo de relación entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022.

#### 4.1.3. Discusión de resultados

En el objetivo general, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.950 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Rodríguez 2020, donde la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de -0.371 y significativa al 0.01. En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan.

En el primer objetivo específico, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.061 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Acero et al., 2018 en Colombia, los componentes del cuestionario de adicción a las redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales), correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; obsesión y falta de control tienen una correlación moderada de 0.617\*\*, obsesión y uso excesivo tienen una correlación buena de 0.742\*\*, falta de control y uso tienen una correlación moderada de 0.591.

En el segundo objetivo específico, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.196 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Huancapaza et al., 2018 en Colombia, teniendo como resultados que existe una relación inversa estadísticamente significativa entre las variables, es decir, que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales; presentando un valor, de -0,451 lo que indica un buen nivel de relación entre estas dos variables.

En el tercer objetivo específico, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.360 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Zabala 2021, Colombia, y tuvo como resultado que la ansiedad se relaciona significativamente ( $p > 0.05$ ) con el uso de redes sociales ( $r = 0.257$ ), entonces el estudio revela que cuanto mayor es la falta de control y la presencia de un uso excesivo de redes sociales, mayor es la ansiedad en los estudiantes que participaron de la investigación.

En el cuarto objetivo específico, mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.246 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Chalco en los resultados se encontró que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$ ; respectivamente). Es decir, a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales.

En el quinto objetivo específico mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.213 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con con Campos, et al., 2019, se encontró relación significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ( $\rho = .445$ ,  $p$  se encontró relación significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ( $\rho = .445$ ,  $p < 0.01$ ; se concluye que los estudiantes que presentan niveles elevados de impulsividad están relacionados con mayor riesgo de adicción a las redes sociales.

En el sexto objetivo específico mediante la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se pudo obtener una significancia de 0.816 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Tales resultados difieren con Aponte et al., 2017 donde existió mayor adicción a internet en los adolescentes del primer año de bachillerato ( $p < 0,003$ ), en los que utilizaron más de 17 horas de internet a la semana ( $p < 0,008$ ; OR: 3,6; IC 95%: 1,31-9,95) y en adolescentes con buenas condiciones de vida ( $p < 0,005$ ).

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones:**

No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022, Siendo su significancia de 0.950 indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia de 0.061, indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión interpersonal y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia de 0.196, indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia de 0.360, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia de 0.246 ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia es 0.213, indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

No existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022, siendo su significancia de 0.816, indicándonos que es mayor al alfa de 0.05, ello indica que hay que rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

## **5.2. Recomendaciones:**

-Participación de la Diris Lima Este en coordinación con los CSMC (Centro de Salud Mental Comunitario) para brindar capacitaciones al personal docente y auxiliar sobre la inteligencia emocional y el uso de las redes sociales en la etapa adolescente.

-El apoyo del Centro de Salud Mental Comunitario Lima Este con el objetivo de impartir información y sensibilizar a los estudiantes adolescentes en cuanto a la importancia de la inteligencia emocional en la etapa adolescente y al buen uso de las redes sociales; y como afecta en la salud mental si hay un descontrol en su uso.

-Disposición del colegio en conjunto con los respectivos tutores para que informen a los padres de familia sobre la importancia de la inteligencia emocional en la etapa adolescente y el uso que le dan ellos a sus redes sociales.

- Participación de los Lic. de Enfermería de salud escolar y adolescente para poder captar adolescentes en riesgo de una salud mental inestable a causa del uso frecuente de las redes sociales, de tal forma reciba atención oportuna.

-Que los futuros investigadores refuercen el tema investigado en colegios con población adolescente y mayor población; y de ser posible aplicar un estudio experimental. También la realización de estudios que hagan participe a la inteligencia emocional en distintos aspectos sociales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Cívico A, Cuevas N, Colomo E, Gabarda V. Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: Una preocupación familiar. Rev. Científica en Educación y Comunicación. 2021; Vol. (1): 1-12.
2. Dong H, Yang F, Lu X, Hao W. Adicción a Internet y factores psicológicos relacionados entre niños y adolescentes en China durante la epidemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). Frontiers in Psychiatry. 2020; Vol. (11): 1-9.
3. Alarcón G, Salas E. Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. Rev. Health and Addictions / Salud y Drogas. 2020; Vol. 22(1); 152-166.
4. Weraresocial. El uso global de internet se acelera[Internet]. Madrid: Follow usa; 2020. [consultado el 4 de marzo de 2022]. Disponible en [wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/](https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/).
5. Martínez C. Estadísticas del uso y percepción de las redes sociales en 2020 [Internet]. Barcelona: Cyberclick; 2020. [Consultado 4 de marzo 2022]. Disponible en: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estadisticas-del-uso-y-percepcion-de-las-redes-sociales-en-2020>
6. Revista Electrónica Saúde Mental Álcool Drog. Sao Pablo: SMAD. Vol. 16, No. 1, En- Feb. 2020.
7. Centro de Investigación Pew. Cómo los adolescentes y los padres navegan el tiempo frente a la pantalla y las distracciones del dispositivo [ Internet]. Washington: Pew

Research Center; 2018. [ Revisado 5 de marzo 2022]. Disponible en: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/08/22/how-teens-and-parents-navigate-screen-time-and-device-distractions/>

8. IABSpain. Estudio anual de redes sociales 2018 [Internet]. España: IabSpain; 2018. [Revisado 5 de marzo 2022]. Disponible en: [https://iabspain.es/wp-content/uploads/2018/06/estudio-redes-sociales-2018\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/2018/06/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf)

9. ComScore. Latinoamérica. Crecimiento de las plataformas sociales [Intenert]. Lima: Ebiz; 2018 [Consultado el 7 de marzo 2022]. Disponible en: <https://noticias.ebiz.pe/comscore-en-2021-siguio-creciendo-el-uso-de-redes-sociales-en-el-peru/>

10. Digital 2021: Informe general global. Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021. [Internet]. Colombia: Branch Group; 2021. [Consultado 7 de marzo 2022]. Disponible en: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>

11. Ipsos Perú. Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020 [Internet]. Perú; 2020. [Consultado 7 de marzo 2022]. Disponible en: [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/redes\\_sociales\\_2020\\_v3\\_6ago\\_20.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/redes_sociales_2020_v3_6ago_20.pdf) 2020

12. Buran O, Dogan A. La relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima entre estudiantes universitarios turcos. Rev. Addicta. 2019; Vol. 6(1): 175-190.

13. Minsa. Minsa Noticias 2021 [Internet]. Perú; 2021. [Consultado el 15 de marzo 2022]. Disponible en <https://www.gop.pe/es/n/536664>

14. Gómez K, Marin J. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia; 2017. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.com>
56. Flores G, Chancusig J, Cadena J, Guaypatín O, Montaluisa R. La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Rev. Dialnet. 2017; 6(4): 56-65
16. Acero, M., Pardo, J. y Rojas, Y. Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facatativá, Cundinamarca. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Colombia: Universidad de Cundinamarca; 2018. Disponible en: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1618>
17. Rueda J, Flores J. Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Revista Tlamati Sabiduría. 2016; 7 (1): 512- 525.
18. Aponte, D., Castillo, P. y Gonzáles, J. Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. Rev. Clin Med Fam. 2017 octubre; 10(3): 179-186
19. Rodríguez R, Sebastián O. Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Huancayo: universidad Peruana de los Andes; 2020. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1344/TESIS%20FINAL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

20. Cori I, Espinoza J, Jiménez C. Funcionamiento Familiar y Uso de Redes Sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa particular de Lima, mayo-junio, 2017. [Tesis para optar el grado de licenciatura de Enfermería]: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2017: disponible en: [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/982/Funcionamiento\\_Cori%20Cabrera\\_Iveth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/982/Funcionamiento_Cori%20Cabrera_Iveth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
21. Huancapaza M, Huanca L. Habilidades Sociales y Adicción a las Redes Sociales en Instituciones Educativas del distrito de Cayma, 2018. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín; 2018. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
22. Challco K, Rodríguez S. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana este, 2015. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Lima: Universidad Peruana Unión; 2015. Disponible en: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2056/Katherine\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2056/Katherine_Tesis_Licenciatura_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
23. Campos, L. Vilchez. Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Lima: Universidad Peruana Unión; 2019. Disponible en: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1660/Laura\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1660/Laura_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

24. García R., Quispe, M. Inteligencia emocional en adolescentes con familias integradas y desintegradas de Instituciones Educativas secundarias del Distrito de Ayaviri-Puno, 2018. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín; 2018. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8165/PSgacorm.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

25. Real Academia Española.. Asociación de Academias de la Lengua Española. Obtenido de Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/estudiante> Real Academia Española. (octubre de 2021). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/drae2001/inteligencia>  
<http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/231/Tesis%20-%20Nayuri.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

26. Goleman D. Emotional intelligence[Internet]. New York: Print book; 1995. [consultado 2022 abril 1].Disponible en: <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/231/Tesis%20-%20Nayuri.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

27. Salovey P, Mayer J. Inteligencia Emocional. Imaginación, Conocimiento y Personalidad.1990; 9 (3): 185-211.

28. Díaz M., Palma N. (2017). La inteligencia emocional y el clima social familiar en las estudiantes VII ciclo del C.E.P. "Santa Rosa Misioneras Dominicanas del Rosario", Huacho; Lima, 2013. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Psicología Educativa]. Lima: Universidad César Vallejo; 2017. Disponible en

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8625/Diaz\\_AMDR.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8625/Diaz_AMDR.pdf)  
? sequence=1&isAllowed=y

29. Barón R. The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI)1. *Psicothema*, 18 (1), 2006: 13-25.
30. Ugarriza, N. y Pajares, L. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Barón ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Rev. Persona*.2005; 1: 11-58. 30. Ugarriza, N. y Pajares, L. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Barón ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Rev. Persona*.2005; 1: 11-58
31. Alatraste, N. Funcionamiento familiar y su relación con la Inteligencia emocional en adolescentes. [Tesis para optar el grado de Maestría en Relaciones Familiares]. México: Universidad de Montemorelos; 2017. Disponible en: <https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/357>
32. Revista electrónica de investigación educativa. México: Redalcy. Vol. 6, No 2, Julio 2004.
33. Inteligencia emocional: Una revisión del concepto y línea de investigación. Madrid: Cuadernos de estudios empresariales. Vol. 20, Dic. 2010.
34. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. Lima: Persona. Vol. 8, 2005.
35. Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. Madrid: Realcy. Vol. 5, 2002.

36. Usán P. Salavera C. Mejías J. Relaciones entre la inteligencia emocional, el burnout académico y el rendimiento en adolescentes escolares. CES Psicología. 2020; 13(1), 125-139.
37. Revista médica Clínica Las Condes. Chile: Elsevier. Vol. 26, No. 1, Feb 2015.
38. Revista Fuentes. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Vol. 24, No. 1, 2022.
39. Molina G. Toledo. R. Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes. [ Tesis para optar el grado de Lic. en Psicología clínica].Ecuador: Universidad del Azuay; 2014. Disponible en <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
40. Revista digital El recreo. España: Creative commons. Vol. 3 No. 2, Jun 2018
41. Patiño Álvarez, L. (2020). Revisión sistemática de literatura: la influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes. [Tesis para optar el grado de Lic. en Psicología]. Universidad Cooperativa de Colombia, 2020. Disponible en: <https://docplayer.es/181763871-Revision-sistemica-de-literatura-la-influencia-de-las-redes-sociales-sobre-las-relaciones-interpersonales-en-los-adolescentes.html>
42. Weiss, I. Redes sociales 2.0 y la autoestima de los jóvenes [ Tesis para optar el grado de Lic. en Comunicación Social]. Argentina: Universidad de San Andres; 2018. Disponible en: <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16636/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Weiss%2C%20Isabel%20Mar%C3%ADa.pdf>

43. Alcántara, Maria, Facundo Martín. El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Comunicación Social]. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba; 2020. Disponible en <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18169/EI%20uso%20de%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
44. Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. Rev. Cneip Enseñanza e Investigación en Psicología. Feb. 2021; 3(1): 139-149.
45. Hernández, J., Ortiz, M., Martínez, J., Ramírez, A. y Miramontes, A. Adicción a Internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México. Rev. Cneip Enseñanza e Investigación en Psicología. Dic. 2021; 3(3): 34-45.
46. Gomez Ferreira, K., y Marin Quintero, J. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia; 2017. Disponible en: <https://www.studocu.com/pe/document/centro-de-altos-estudios-nacionales/medicina/impacto-que-generan-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente-y-en-sus-relaciones-interpersonales-en-iberoamerica-los-ultimos-10-anos/17936542>
47. Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. Construcción y validación del Cuestionario de adicción a redes sociales. LIBERAT. 2014; vol. 20(1): 73-91.
48. Revista adicciones. España: Redalyc. Vol. 22, No2: 2010,

49. Quispe, R. Inteligencia emocional y conducta antisocial delictiva en estudiantes de secundaria de dos distritos de Lima Sur. [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Perú: Universidad Autónoma del Perú;2018. Disponible en: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/871/Quispe%20Rondon%2c%20Rodolfo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 50.Reyna, R. Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste [Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología]. Perú; Universidad Inca Garcilaso de la Vega; 2017. Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1840>
51. Hernández SR, Fernández CC, Baptista LM. Metodología de la Investigación. Sexta ed. México D.F.: McGraw-Hill; 2014.
52. Celina. H y Campos A. Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach.*Revista Colombiana de Psiquiatría*, 43 (4).

## Anexo 1: Matriz de consistencia:

### Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, colegio Julio Cesar Tello, lima 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Diseño metodológico
<p><b>Problema general:</b> Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. <b>Ho:</b> No existe relación significativa entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>	<p><b>Variable 1:</b> inteligencia emocional <b>Dimensiones:</b> Dimensión intrapersonal Dimensión interpersonal Dimensión adaptabilidad Dimensión manejo del estrés Dimensión estado de ánimo general Dimensión impresión positiva</p>	<p><b>Método de investigación:</b> hipotético deductivo. <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada de alcance correlacional. <b>Diseño de investigación:</b> no experimental de corte transversal. <b>Población:</b> En este estudio se optó por trabajar con una población de 130 alumnos matriculados en el nivel de cuarto año de secundaria pertenecientes al colegio Julio Cesar Tello N° 133. <b>Muestra:</b> La muestra estuvo conformada por 98 alumnos de cuarto año de secundaria matriculados en el año lectivo 2022. <b>Muestreo:</b> El tipo de muestro que se llevó a cabo fue el muestreo estratificado</p>
<p><b>Problema específico 1:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico 1:</b> Determinar la relación que existe entre dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio “Julio César Tello”, Lima 2022</p>	<p><b>Hipótesis específica 1:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. <b>Ho:</b> No existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.</p>	<p><b>Variable 2:</b> uso de redes sociales <b>Dimensiones:</b> Dimensión obsesión Dimensión falta de control personal Dimensión uso excesivo</p>	
<p><b>Problema específico 2:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico 2:</b> Determinar la relación que existe entre dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>	<p><b>Hipótesis específica 2:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. <b>Ho:</b> No existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022.</p>		

<p><b>Problema específico 3:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico 3:</b> Determinar la relación existe entre dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>	<p><b>Hipótesis específica 3:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. <b>Ho:</b> No existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>		
<p><b>Problema específico 4:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico 4:</b> Determinar la relación existe entre dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>	<p><b>Hipótesis específica 4:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022 <b>Ho:</b> No Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>		
<p><b>Problema específico 5:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022?</p> <p><b>Problema específico 6:</b> ¿Qué relación existe entre dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio Cesar Tello, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico 5:</b> Determinar la relación existe entre dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p> <p><b>Objetivo específico 6:</b> Determinar la relación que existe entre dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio Cesar Tello, ¿Lima 2022?</p>	<p><b>Hipótesis específica 5:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. <b>Ho:</b> No Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p> <p><b>Hipótesis específica 6:</b> <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022 <b>Ho:</b> No Existe relación significativa entre inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022</p>		

## Anexo 2: Instrumentos

### Instrumento 1: CUESTIONARIO INTELIGENCIA EMOCIONAL DE BARÓN

Adaptación por Dra. Nelly Ugarriza Chávez

**Instrucciones:** Lee cada oración y marca la respuesta que consideres adecuada,  
según el siguiente criterio:

(1) Muy rara vez, (2) Rara vez; (3) A menudo o (4) Muy a menudo

ÍTEMS	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
<b>DIMENSION 1: INTRAPERSONAL</b>				
7	Es fácil decirle a la gente como me siento.			
17	Puedo hablar fácilmente de mis sentimientos.			
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos			
43	Para mi es fácil decirles a las personas como me siento			
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos			
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos			
<b>DIMENSION 2: INTERPERSONAL</b>				
2	Soy muy bueno para comprender como se siente la gente			

5	Me importa lo que les sucede a las personas.				
10	Se cómo se sienten las personas.				
14	Soy capaz de respetar a los demás.				
20	Tener amigos es importante.				
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
36	Me agrada hacer cosas por los demás.				
41	Hago amigos fácilmente.				
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos				
51	Me agradan mis amigos.				
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dice nada.				
<b>DIMENSION 3: ADAPTABILIDAD</b>					
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.				
22	Puedo comprender preguntas difíciles.				
25	No me doy por vencido(a) ante un problemas hasta que lo resuelvo.				
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.				

38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
48	Soy bueno(a) resolviendo problemas.				
57	Aun cuando las cosas son difíciles no me doy por vencido(a).				
<b>DIMENSION 4: MANEJO DEL ESTRES</b>					
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto				
6	Me es difícil controlar mi cólera.				
11	Sé cómo mantenerme tranquilo				
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
21	Peleo con la gente.				
26	Tengo mal genio				
35	Me molesto fácilmente				
46	Cuando estoy molesto(a) con alguien me siento molesto (a) por mucho tiempo				
49	Para mí es difícil esperar mi turno				
54	Me fastidio fácilmente.				
58	Cuando me molesto actué sin pensar.				
<b>DIMENSION 5: ESTADO DE ANIMO GENERAL</b>					
1	Me gusta divertirme				
4	Soy feliz.				
9	Me siento seguro(a) de mí misma(o)				
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
19	Espero lo mejor.				
23	Me agrada sonreír.				
29	Sé que las cosas saldrán bien.				

32	Se cómo divertirme				
37	No me siento feliz.				
40	Me siento bien conmigo mismo(a).				
47	Me siento feliz con las clase de persona que soy.				
50	Me divierte las cosas que hago				
56	Me gusta mi cuerpo				
60	Me gusta la forma como me veo				
<b>DIMENSION 6: IMPRESIÓN POSITIVA</b>					
8	Me gustan todas las personas que conozco.				
18	Pienso bien de todas las personas.				
27	Nada me molesta.				
32	Sé cómo divertirme.				
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
52	No tengo días malos				

## Instrumento 2: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Adaptación por Cindy Vite Villafan

**Instrucciones:** Lee cada oración y marca tu respuesta con una X, según el

**siguiente criterio:** Siempre, Rara vez, Casi siempre, Nunca, Algunas veces.

N ° de ítems	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	nunca
<b>DIMENSION 1: OBSECIÓN POR LAS REDES SOCIALES</b>						
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
2	El tiempo que utilizo en las redes sociales ya no me satisface.					
4	A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	Me pongo de malhumor, cuando me privan de las redes sociales.					
6	Me siento preocupada(o), cuando tengo dificultades para conectarme a las redes sociales					
14	Cuando estoy realizando otras actividades, pienso en lo que estará pasando en las redes sociales.					
19	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).					

<b>DIMENSION 2: FALTA DE CONTROL PERSONAL DE USO DE REDES SOCIALES</b>						
<b>3</b>	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
<b>10</b>	Pienso en lo que pueden estar publicando mis contactos en las redes sociales.					
<b>11</b>	Debo controlar el uso de las redes sociales.					
<b>13</b>	Me cuesta controlar mi hábito de uso continuo en las redes sociales.					
<b>18</b>	He descuidado las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
<b>DIMENSION 3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES</b>						
<b>7</b>	Entrar y usar las redes sociales me relaja..					
<b>8</b>	Cuando entro a las redes sociales pierdo la noción del tiempo.					
<b>9</b>	Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
<b>12</b>	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
<b>15</b>	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
<b>16</b>	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
<b>17</b>	Estoy muy pendiente de las notificaciones de mis redes sociales.					

### **Anexo 3: ASENTIMIENTO Y CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Título del proyecto: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, COLEGIO JULIO CESAR TELLO, LIMA 2022.**

**Autora:** Bachiller Jacqueline Milagros Silvera Ludeña.

- **Presentación:** Estimados estudiantes, en esta oportunidad me dirijo a ustedes para hacer de conocimiento que vengo realizando mi estudio de investigación: **Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, colegio Julio Cesar Tello, Lima 2022** para optar mi título profesional de Lic. en Enfermería. Mucho agradecería que me brinden su autorización para poder aplicar mis dos cuestionarios con ustedes, cada cuestionario presenta alternativas a marcar, según la apreciación de cada estudiante. Los resultados obtenidos por su participación se mantendrán en anonimato, bajo circunstancias de confidencialidad, no serán expuestos.
- **YO.....**  
**HE LEÍDO LA HOJA DE INFORMACIÓN QUE SE ME ENTREGO, POR ELLO PRESTO LIBREMENTE MI AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR LOS 2 CUESTIONARIOS.**

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Presentación:** Estimados padres de familia, en esta oportunidad me dirijo a ustedes para hacer de conocimiento que vengo realizando mi estudio de investigación: **Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto de secundaria colegio Julio César Tello N° 133, Lima2022** para optar mi título profesional de Lic de Enfermería. Mucho agradeceré que me brinden su consentimiento para poder realizar con sus hijos la aplicación de mis dos cuestionarios sobre mi tema a investigar. Los resultados obtenidos se mantendrán en anonimato, bajo circunstancias de confidencialidad, no serán expuestos.

**YO.....,**  
**HE LEÍDO LA HOJA DE INFORMACIÓN QUE SE ME ENTREGÓ,**  
**POR ELLO PRESTO MI AUTORIZACIÓN PAR MI MENOR HIJO(A)**  
**REALICE LOS CUESTIONARIOS.**

## Anexo 4: Evidencias

*Colegio*

  
**Universidad  
Norbert Wiener**

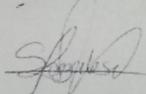
Lima, 17 de junio de 2022

CARTA Nº 045-05-22/2022/DFCS/UPNW

Dr. JUAN LINARES SOTO  
IET JULIO CESAR TELLO  
Colegio  
De mi mayor consideración:

Mediante la presente le expreso el saludo institucional y el mío propio y al mismo tiempo presentarle al estudiante: Jacqueline Milagros Silvera Ludeña, bachiller de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de esta casa de estudios, quien solicita efectuar la recolección de datos para su proyecto de investigación titulado: **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, COLEGIO JULIO CESAR TELLO, LIMA 2022"** Agradecido por su gentil atención a lo solicitado le manifiesto mi especial estima y consideración personal.

Atentamente,



DRA. SUSAN HAYDEE GONZÁLES SALDAÑA  
Directora  
Escuela Académica Profesional de Enfermería  
Universidad Privada Norbert Wiener

*AUTORIZADO*



  
*20/06/2022*

wwiener.edu.pe