



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ciencias de la Salud

“Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022”


Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología

AUTOR: Escurra Ludeña, Yampier

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2769-0959>

LIMA – PERÚ

2022

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, ESCURRA LUDEÑA, Yampier egresado de la Facultad de Ciencias de la salud y Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico “Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Eqúsquiza, Lima-2022”. Asesorado por el docente: Mg. Reyes Callahuacho David Tito DNI 08130324 ORCID 0000-0001-7424-9261 tiene un índice de similitud de (18) (dieciocho) % con código oid:14912:195095727 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Escurra Ludeña Yampier
 DNI: 77149337



.....
 Firma
 Reyes Callahuacho David Tito
 DNI: 08130324

Lima, 07 de mayo de 2023

Tesis

“Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la
Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022”

Línea de investigación

Salud y bienestar

Asesor(a)

DR. REYES CALLAHUACHO, DAVID TITO

Código ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-7424-9261>

Dedico el presente estudio; en primer lugar, a dios; en segundo lugar, a mi madre que en paz descansa, quien me impulsó a obtener mi carrera profesional; en tercer lugar y no menos importante a mis tíos, quienes fueron mi apoyo durante estos 5 años, y que sin

ellos no hubiera sido posible cumplir esta meta.

Agradezco al Dr. David Tito Reyes Callahuacho, por su orientación en la elaboración del presente estudio; a la Mg. Mónica Tamayo Toro, quien sentó las bases de mi interés por la investigación; al Dr. Víctor Candela Ayllón, quien me guio por el camino de la estadística y la psicometría,

campos que actualmente guían mi quehacer
psicológico.

Índice general

Índice general	v
Índice de tablas	vii
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I: EL PROBLEMA	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Objetivo	19
1.4. Justificación	19
1.4.1. Teórica	19
1.4.2. Metodológica	19
1.4.3. Practica	20
1.5. Delimitaciones de la investigación	20
1.5.1. Temporal	20
1.5.2. Espacial	20
1.5.3. Recursos	21
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	22
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Imagen corporal	27
2.2.2. Adicción a redes sociales	29
2.3. Formulación de hipótesis	37
2.3.1. Hipótesis general	37
2.3.2. Hipótesis específicas	37
CAPITULO 3: METODOLOGÍA	39

3.1 Método de investigación	39
3.2 Enfoque de la investigación	39
3.3 Tipo de investigación	39
3.4 Diseño de investigación	40
3.5 Población, muestra y muestreo	40
3.6 Variables y operacionalización:	43
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.7.1. Técnica	47
3.7.2. Descripción de instrumentos	47
3.7.3 Validación	50
3.7.4 Confiabilidad	52
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos	52
3.9. Aspectos éticos	53
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	55
4.1. Resultados	55
4.1.1 Resultados descriptivos	55
4.1.2 Prueba de hipótesis	62
4.2 Discusión de resultados	67
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1. Conclusiones	71
5.2. Recomendaciones	72
REFERENCIAS	74
ANEXOS	85
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Instrumentos	
Anexo 3: Autorización de uso de instrumentos	
Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética	
Anexo 5: Formato de consentimiento informado	
Anexo 6: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	
Anexo 7: Informe del asesor de Turnitin	

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Población de estudiantes de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza	39
Tabla 2 Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza	40
Tabla 3 Matriz operacional de la variable imagen corporal	43
Tabla 4 Matriz operacional de la variable adicción a las redes sociales	45
Tabla 5 Baremos no clínicos para mujeres	47
Tabla 6 Baremos no clínicos para varones	47
Tabla 7 Baremos para la interpretación	48
Tabla 8 Edad en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	54
Tabla 9 Sexo en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	54
Tabla 10 Grado en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	55
Tabla 11 Descriptivos de las dimensiones y total de imagen corporal en estudiantes de secundaria	55
Tabla 12 Dimensión Cognitivo emocional en estudiantes de secundaria la	56

I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Tabla 13	Dimensión perceptivo en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	56
Tabla 14	Dimensión comportamental en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	57
Tabla 15	Imagen corporal en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	57
Tabla 16	Descriptivos de las dimensiones y total de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria	58
Tabla 17	Obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	58
Tabla 18	Falta de control personal en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	59
Tabla 19	Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	59
Tabla 20	Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	60
Tabla 21	Prueba de normalidad para las variables de estudio en estudiantes de secundaria de la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	61
Tabla 22	Correlación entre la imagen corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza	62
Tabla 23	Correlación entre la imagen corporal y obsesión por las redes	63

sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez
Eguzquiza

Tabla 24 Correlación entre la imagen corporal y falta de control personal en 64
estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Tabla 25 Correlación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes 65
sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez
Eguzquiza

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsquiza. Este estudio es de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental transversal, para lo que se aplicó el Cuestionario de Adicción a las redes sociales y el Cuestionario de Insatisfacción de la imagen corporal, a 151 estudiantes del nivel secundaria. Se encontró que la imagen corporal se correlaciona significativamente con la adicción a redes sociales ($\rho=0.445$; $p<0.01$), de manera positiva y moderada; esto significa que los estudiantes que poseen un alto nivel de adicción a las redes sociales presentaran alta probabilidad de desarrollar insatisfacción de la imagen corporal, en caso que el uso de dichas redes sea en extremo excesivo, desarrollaran dificultades para abstenerse de ingresar y pensamientos obsesivos al respecto.

Palabras clave: imagen corporal, adicción a las redes sociales, estudiantes, correlación.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between body image and addiction to social networks in high school students of the I.E.P. Pedro Galvez Egusquiza. This study has a quantitative approach, correlational level, non-experimental cross-sectional design, for which the Social Network Addiction Questionnaire and the Body Image Dissatisfaction Questionnaire were applied to 151 high school students. Body image was found to correlate significantly with addiction to social networks ($\rho=0.445$; $p<0.01$), in a positive and moderate way; This means that students who have a high level of addiction to social networks will present a high probability of developing body image dissatisfaction, in case the use of said networks is extremely excessive, they present difficulties in refraining from entering and obsessive thoughts when regard.

Keywords: body image, addiction to social networks, students, correlation.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la adicción las redes sociales constituyen un problema conductual y afectivo importante en la población adolescente, impactando en todas las esferas de su persona. En el presente año, la OMS ha determinado el uso excesivo de los videojuegos como un trastorno mental; esto es el inicio de la categorización de las nacientes adicciones a las nuevas tecnologías. Lo anterior es un claro ejemplo de que estos problemas cada vez son más representativos y prevalentes en nuestra sociedad.

En el Capítulo I, se desarrolló el planteamiento y formulación del problema, los objetivos de la investigación, su justificación y se delimitó la investigación.

En el Capítulo II, se presentaron los antecedentes, nacionales e internacionales, las bases teóricas y se plantearon las hipótesis.

En el capítulo III, se describe el marco metodológico de la investigación, delimitando su método, enfoque, diseño, tipo, nivel y corte; asimismo la población, muestra y muestreo determinando los criterios de inclusión y exclusión; luego se describió la ficha técnica de los instrumentos y sus propiedades psicométricas.

En el capítulo IV: se presentan los resultados encontrados, iniciando con los resultados descriptivos y prosiguiendo con los resultados inferenciales que permite la contrastación de las hipótesis; además, se realizó la discusión de dichos resultados.

En el capítulo V: se presentan las conclusiones del estudio y las recomendaciones pertinentes dirigidas a la UGEL correspondiente, al director de la institución, el equipo psicológico y los docentes.

Por lo expuesto, el presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022; y de esta manera contribuir a la identificación de niveles de adicción a las redes sociales y bajo esta línea planificar y ejecutar programas de prevención, promoción e intervención en dicha institución educativa.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Los estudiantes que cursan el nivel secundario se encuentran en la etapa de la adolescencia, la cual está caracterizada por un estado de ánimo voluble, sentimientos de invulnerabilidad, necesidad de independencia respecto a sus superiores y alta probabilidad de ser influenciado por otras personas; lo anterior sumado a una crianza caracterizada por la carencia afectiva y el bombardeo de medios de comunicación que exponen prototipos de belleza y perfección que distan de lo real, han llevado a generar comportamientos desadaptativos como el consumo de drogas, conductas antisociales, adicción a redes sociales, entre otros.

La adicción a redes sociales conduce a la formación de esquemas cognitivos distorsionados en relación a su imagen corporal, así como un distanciamiento social que ocasiona un déficit en las habilidades sociales y desviación del proyecto de vida; asimismo, el componente adictivo implica una desconexión completa de la realidad generando conflictos en su esfera familiar, afectiva, educativa y social. Se define como el uso excesivo de las redes sociales que conlleva a una afección mental, originando que el individuo desarrolle conductas similares a las adicciones a sustancias generando estados de abstinencia cuando es impedido de acceder a dichas plataformas

experimentando sentimientos de desesperación, angustia e inseguridad (Cabero, Pérez y Valencia, 2020).

El problema de la adicción a redes sociales ha sido motivo de estudio para múltiples investigadores, siendo analizando a nivel internacional por García y Puerta-Cortés (2020) en 570 estudiantes colombianos, de los cuales el 42,6% fueron estudiantes secundarios y el 57,3% universitarios; encontraron que el 25,7% poseían un uso problemático de redes sociales y el 24,2% un uso adictivo; impactando negativamente en el autoconcepto, el proyecto de vida, la autonomía y la estabilidad emocional de los estudiantes. De igual manera, Cañon et al. (2016) en su investigación desarrollada en 640 estudiantes de 5 universidades de la ciudad de Manizales en Colombia, encontraron que el 77,3% de los estudiantes presentan algún grado de adicción a internet, siendo en el 76,4% de las ocasiones a causa de redes sociales y el medio de acceso por excelencia es el teléfono móvil constituyendo el 65,6%. Asimismo, encontraron que a mayor grado de adicción a redes sociales existe mayor probabilidad de desarrollar alteraciones del sueño, de la conducta alimentaria, síntomas depresivos, bajo rendimiento académico y problemas de atención e hiperactividad. Por otra parte, a nivel nacional este problema ha sido estudiado por Matalinares et al. (2017) en su investigación realizada en 402 estudiantes universitarios de pre y posgrado de Lima, encontraron que el 21,2% de los estudiantes de pregrado se ubicó en un nivel alto de adicción a redes sociales, mientras que en estudiantes de posgrado este constituye el 9,1%. Dichos autores señalan que estos resultados se deben, en su mayoría, a un mecanismo de satisfacción de las necesidades de pertenencia, diversión y/o exploración social; asimismo, señalan que este tipo de adicción influye en detrimento de la productividad, concentración, adaptabilidad y apertura al cambio. Del mismo modo, Arones y Barzola (2018), en su investigación realizada en 87 estudiantes

de una universidad privada de Ayacucho; encontraron que, el nivel muy leve de adicción a redes sociales estuvo representado por el 10%, el nivel leve por el 35%, el nivel moderado por el 45% y el nivel alto por el 10%. Además, hallaron que, en general, los encuestados con tendencia a la adicción presentaron una repercusión en su rendimiento académico.

A partir de la observación en la institución educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, se ha encontrado que los estudiantes del nivel secundario presentan conductas adictivas en relación al uso de redes sociales tales como dificultades para desprenderse del dispositivo y abstenerse de ingresar a las redes sociales; en caso de no poder acceder a estas tienden a aislarse socialmente, se tornan irritables, experimentan síntomas de ansiedad, angustia, inestabilidad emocional e incluso llegan a efectuar conductas delictivas como el hurto de dispositivos; además, desarrollan problemas de aprendizaje y bajo rendimiento académico. Como señalan Jasso et al. (2017), los individuos con adicción a redes sociales priorizan la comunicación a través de este medio en lugar de la conversación tradicional, sobrestiman las consecuencias y presentan conductas agresivas cuando reciben comentarios sobre el uso excesivo.

Lo anterior se presenta a causa de un alto grado de carencia afectiva ya que impacta negativamente en su desarrollo emocional generando una necesidad excesiva de aprobación, la cual obtienen en las redes sociales a través de las reacciones de otros usuarios a los contenidos publicados por el individuo; déficit de habilidades sociales debido a que la comunicación en redes sociales no requiere la presencialidad, el uso de lenguaje no verbal y permite al usuario evitar situaciones en las que se sienta juzgado por otros; rápida recompensa en las redes sociales debido a que las interacciones (likes, comentarios, número de veces que se compartió) funcionan como refuerzos y se presentan inmediatamente lo que se equipara al sistema de recompensa generado

durante el consumo de sustancias psicoactivas; también puede deberse a una distorsión de la imagen corporal debido a que los adolescentes son más propensos a buscar prototipos de belleza y dimensión corporal aprobados por la sociedad, encontrándolos en las redes sociales, para posteriormente imitarlos en un intento de aprobación social. En palabras de Valles et al. (2020), basan su imagen corporal al compararse a sí mismos con sus pares, percibiéndose como víctimas de una presión social que los dirige a desarrollar conductas que les permitan ser aceptados por los grupos. La imagen corporal es un constructo complejo, que está relacionado con la percepción que tiene el individuo de su cuerpo en relación a sí mismo y a los demás, esto no se limita solo a las dimensiones del cuerpo sino también a la posibilidad o no de moverlo (Albornoz, 2018). La insatisfacción con la imagen corporal a menudo deviene de la comparación del cuerpo con los estereotipos de belleza establecidos por la sociedad, mientras más diferencia exista entre el cuerpo real y el cuerpo ideal mayor es la insatisfacción (Pacheco, 2019).

Si la adicción a redes sociales continúa, los estudiantes de la institución educativa Pedro Gálvez Egúsqüiza le otorgarán menor importancia a su proyecto de vida dejando de lado su formación académica. Igualmente, se puede agudizar la distorsión de la imagen corporal llevando a que desarrollen conductas alimentarias dañinas con el objetivo de encajar con el prototipo de belleza. Además, la dinámica familiar se verá afectada a causa de las múltiples discusiones entre las adolescentes y sus padres, ocasionadas por el uso obsesivo de las redes sociales. Asimismo, sus habilidades sociales se verán reducidas afectando sus relaciones interpersonales impactando negativamente en su futuro. De igual manera, podrían desarrollar alteraciones del sueño, del estado de humor e irritabilidad.

Con la presente investigación se busca contribuir a reducir el impacto de la adicción a redes sociales en los estudiantes, con el fin de prevenir alteraciones del sueño, bajo rendimiento académico, así como una distorsión de la imagen corporal que conlleve al desarrollo de trastornos de conducta alimentaria y del estado del ánimo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?
- ¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?
- ¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?

1.3. Objetivo

1.3.1. General

Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

1.3.2. Específicos

- Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.
- Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.
- Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

La presente investigación presenta una justificación teórica al existir marco teórico consistente de ambas variables. Por una parte, Thompson (1990) sostiene que la actuación conjunta de una alteración perceptual, comportamental y subjetivo (cognitivo-afectivo) conduce a una insatisfacción de la imagen corporal tanto en sus dimensiones como en su atractivo social. Por otra parte, Koob y Le Moal (1997) sostienen en su teoría motivacional de la adicción que una hiperestimulación del sistema de

recompensas genera un deseo irrefrenable de consumir la sustancia para mantener el efecto placentero. De esta manera, los estímulos presentes en las redes sociales presentan el mismo impacto neuronal que las sustancias psicoactivas desencadenando conductas adictivas; asimismo, el contenido al cual acceden los adolescentes los lleva a imitar conductas desadaptativas relacionadas con la distorsión de la imagen corporal.

1.4.2. Metodológica

El presente estudio posee justificación metodológica ya que se utilizarán los siguientes instrumentos: Cuestionario de evaluación de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS); los cuales poseen propiedades psicométricas (validez y confiabilidad) adecuadas para uso; demostrándose así que su uso es viable para futuras investigaciones.

1.4.3. Practica

El presente trabajo de investigación contribuirá al estudio de la relación entre la imagen corporal y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de la I.E. Pedro Gálvez Eguzquiza; buscando así proveer de información consistente para el desarrollo e implementación de programas de prevención e intervención enfocado en la adicción a las redes sociales.

1.5. Delimitaciones de la investigación

1.5.1. Temporal

En la presente investigación se recopilarán los datos en un solo momento del tiempo, en el lapso de doce días, del lunes 19 al viernes 23 de diciembre.

1.5.2. Espacial

La investigación se realizará en la Institución Educativa Pedro Gálvez Eguzquiza ubicada en Calle Emilio Garcia Rosell 670 perteneciente a la UGEL 03 en el distrito de Cercado de Lima, provincia de Lima Metropolitana, departamento de Lima, Perú.

1.5.3. Recursos

La presente investigación presenta recursos humanos, al poseer una muestra factible para la aplicación, un asesor metodológico y la colaboración del director de la institución educativa. Asimismo, presenta recursos logísticos al poseer material bibliográfico, instrumentos impresos para la recolección de los datos y software estadístico para el procesamiento de los mismos.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Nacionales:

Challco et al. (2016) realizaron una investigación con el propósito de identificar la existencia de una relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de secundaria. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel correlacional y corte transversal, en el que se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente en 135 estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de una institución educativa estatal de Lima. Los resultados señalaron que el riesgo de adicción a redes sociales se correlaciona de manera inversa débil muy significativa con el autocontrol ($r=-0.288$; $p < 0.05$) y la autoestima ($r=-0.287$; $p < 0.05$); es decir, que los individuos que desarrollen altos niveles de adicción a redes sociales presentarán menor autocontrol y baja autoestima.

Infante y Ramírez (2017) llevaron a cabo un estudio buscando identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y la autopercepción de la imagen corporal de un grupo de universitarias. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, de corte transversal y nivel descriptivo – correlacional. Aplicaron la Escala de

Intensidad de Facebook y el Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987) en una muestra de 106 estudiantes mujeres del 1º, 5º y 10º semestre de Psicología y Comunicaciones de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados revelaron que existe una relación positiva débil y significativa entre ambas variables ($r=0.247$; $p < 0.05$); es decir existe relación entre el uso de la red social Facebook y la imagen corporal, de esta manera a mayor nivel de adicción a redes sociales mayor imagen corporal negativa.

Valdez (2018) en su tesis se propuso analizar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada. El estudio siguió un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal, para lo cual aplicó el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith a una muestra de 152 estudiantes mujeres de la I.E.P. Niño de la Paz en Arequipa. Los resultados evidenciaron una moderada correlación inversa significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima ($r = -.682$; $p < .000$), concluyendo que existe una relación entre ambas variables, de modo que a mayor adicción a las redes sociales menor nivel de autoestima, y del mismo modo menor nivel de imagen corporal positiva.

Ascurra (2018) realizó su tesis con el objetivo de establecer la relación entre el autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, siguió un nivel correlacional y corte transversal, se utilizó una muestra de 83 estudiantes de secundaria de la I.E. María Mazzarello, a los cuales se les aplicó el Cuestionario de Autoconcepto (GARLEY) y el Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN). Se demostró que existe una correlación moderada

negativa significativa entre ambas variables ($\rho = -.454$; $p < 0.05$), es decir que a menor grado de autoconcepto mayor nivel de insatisfacción con la imagen corporal.

Paja (2019) realizó su tesis con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de autoestima e imagen corporal en estudiantes de secundaria de Puno. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de corte transversal y nivel correlacional. Se aplicó la Escala de Rosenberg y el Cuestionario de Complejo de Adonis de Pope, Katherine, Phillips y Olivarda (2005) en una muestra de 129 estudiantes del 5to grado de la I.E.S. Glorioso San Carlos. Los resultados indicaron que existe una relación inversa entre el nivel de autoestima e imagen corporal ($X^2 = 19.362 > 0.0243$); es decir que a mayor nivel de autoestima se presenta menor nivel de imagen corporal, concluyendo que los estudiantes con alto nivel de autoestima no mostraron preocupación por su imagen corporal.

Jiménez y Lagos (2021) se propusieron determinar si la autoestima y sus dimensiones predicen la adicción redes sociales en estudiantes, así como la relación entre ambas variables. El estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional, se aplicaron la Escala de Autoestima para adolescentes de Caso y Hernández (2001) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en 246 estudiantes de un centro preuniversitario. Los resultados mostraron que existe una correlación débil inversa significativa entre la autoestima y la adicción a redes sociales ($r = -.155$; $p = .0015$); es decir que a mayor nivel de autoestima menor probabilidad de incurrir en la adicción a redes sociales.

Internacionales:

Lugo (2020) en su tesis de maestría se propuso analizar la relación entre el uso de redes sociales, adicción a internet, imagen corporal y la predisposición a trastornos alimentarios en adolescentes de Tijuana. El estudio siguió un enfoque cuantitativo, de

nivel comparativo-correlacional y corte transversal, en el que se aplicó la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), la Escala de Adicción a Internet de Lima, la Escala de Insatisfacción Corporal y el Test de Actitudes Alimentarias de Garnet et al., en 1674 estudiantes de escuelas de educación media superior públicas y privadas. Los resultados evidenciaron que existe una correlación débil inversa muy significativa entre la adicción a redes sociales y la imagen corporal ($r = -.153$; $p < .01$); concluyendo así que existe una relación entre ambas variables, de modo que a mayor nivel de adicción a redes sociales menor nivel de satisfacción corporal.

Berri y Góngora (2021) en su investigación se propusieron estudiar la relación entre la motivación, el uso de redes sociales y la imagen corporal positiva. Este estudio fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel correlacional y corte transversal, se aplicó la Escala de Apreciación Corporal 2 de Tylka y Wood-Barcalow (2015), la Escala de Motivos y Usos de Facebook de Hollenbaugh y Ferris y la Escala de Medición de Uso Activo Pasivo de Gerson et al. a una muestra de 180 adultos entre varones y mujeres de la ciudad de Buenos Aires. Los resultados mostraron que existe una correlación negativa débil significativa entre la imagen corporal y las escalas de uso de redes sociales, Pasatiempo y Exhibicionismo ($r = -.19$, $p = .01$) y Comunidad Virtual y Compañerismo ($r = -.16$, $p = .04$), es decir que la tendencia a utilizar las redes sociales presenta una correlación negativa débil con la imagen corporal positiva, concluyendo que a mayor uso de las redes sociales menor nivel de satisfacción corporal positiva; lo que podría explicar el posible deterioro de la satisfacción corporal positiva si es que las personas incurrir en adicción a las redes sociales.

Grosso (2020) en su tesis de maestría se propuso analizar la correlación entre el uso abusivo de las redes sociales y los niveles de autoestima e insatisfacción corporal y

vital. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional; en una muestra de 101 adultos de 18 a 25 años de ambos sexos, a los cuales se les aplicó un cuestionario ad hoc sobre el uso de redes sociales, el Cuestionario de imagen corporal de Cooper et al., la Escala de Autoestima de Rosenberg, el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Robles et al., y el Cuestionario de Satisfacción con la Vida de Diener et al. (1985). Los resultados demostraron que existe una correlación débil positiva significativa entre el abuso de las redes sociales y el grado de insatisfacción corporal ($r = .34$; $p < .05$; $R^2 = .12$); concluyendo que a mayor uso de redes sociales mayor insatisfacción corporal, por lo que si las personas inciden en la adicción a redes sociales se incrementaría la distorsión de su imagen corporal.

Almanza et al. (2021) en su investigación se propusieron determinar el tipo de relación existente entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y los autoesquemas. El estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel correlacional transversal. ~~se~~ Aplicaron el Cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales – ARS y el Cuestionario de autoesquemas – CIE de Barrios et al., en 30 adolescentes de 17 a 20 años. Los resultados revelaron que no existe una correlación significativa entre ambas variables ($r = .074$; $p = .699 > .05$), concluyendo que la adicción a redes sociales y los autoesquemas son variables independientes.

Portillo et al. (2021) en su investigación se plantearon identificar la relación entre la autoestima, la adicción a las redes sociales y la ansiedad. Este estudio se alineó a enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional, se aplicaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Ansiedad Manifiesta (EAM) a 100 alumnos de diversas carreras de una universidad de la ciudad de Juárez. Los resultados indicaron que existe correlación negativa débil significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima

($r = -.399$; $p < .05$); es decir que a menor nivel de autoestima mayor nivel de adicción a redes sociales, concluyendo que los alumnos que presentan alto grado de adicción a redes sociales experimentan una alteración de su imagen corporal.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Imagen corporal

Definiciones:

Se define como la apreciación que desarrolla una persona hacia sí misma. En su extremo negativo se encuentra la insatisfacción corporal, entendida como una alteración perceptiva (Sepúlveda et al., 2001). Asimismo, Romo (2007) refiere que es la elaboración mental que tiene cada individuo respecto a su propio cuerpo, que se realiza en función a sus pensamientos, sentimientos y experiencias del entorno. De igual manera, Rosen (1995) señala que es el modo en como una persona se siente, piensa, imagina y actúa sobre su propio cuerpo, involucrando aspectos cognitivos, afectivos, conductuales. Por otra parte, Sands (2000) manifiesta que es una construcción mental que se genera con en base a una estimación de las dimensiones corporales y la apreciación sobre el autoconcepto de uno mismo, los cuales son influidos por la estimación y apreciación de los demás. Por otra parte, Ballén y Castillo (2015) señalan que es el juicio valorativo que ejerce una persona sobre su propio cuerpo o el de los demás influido por los atributos físicos y capacidades intelectuales y emocionales; se elabora en función a una autovaloración y comparación con los demás.

La imagen corporal es la valoración que ejerce una persona en torno a su apariencia física, confianza y satisfacción de su imagen (Venegas y González, 2018); se construye con en base a la percepción, pensamientos y sentimientos que posee de sí mismo (Gimenez et al, 2013); proviene de una experiencia subjetiva y no necesariamente se alinea con la realidad, en tales casos se habla de una alteración de la

imagen corporal, correlacionándose con la baja autoestima, trastornos dismórficos y de la conducta alimentaria (Baile, 2003); es así que los individuos con esta alteración presentan una insatisfacción y preocupación patológica sobre su apariencia física, ideas distorsionadas y pensamientos obsesivos sobre su aspecto físico (Mora y Raich, 2004). Además, está influida por factores socioculturales como los estándares de belleza y la idealización de lo aceptado como atractivo (Vaquero et al., 2013).

La imagen corporal se puede conceptualizar como la percepción que tiene una persona sobre sí mismo; por lo general se enfoca en las características físicas, empero posee dimensiones afectivas y cognitivas; añadido a estos se encuentra la dimensión sociocultural, siendo los estereotipos de belleza un factor vital en la construcción de la imagen corporal. En la actualidad, la alteración de la imagen corporal constituye una de las problemáticas más frecuentes en los adolescentes siendo desencadenante de trastornos afectivos, de conducta alimentaria y de la percepción.

Dimensiones

Según Solano y Cano (2010) las dimensiones de la imagen corporal son:

Cognitiva-emocional: Relacionado con las creencias, sentimientos y aprecio que un individuo forma en base a su composición corporal analizando su forma, tamaño y peso comparándolas con las de los demás. Asimismo, presenta deseos de alterar su constitución física debido a la presencia de emociones negativas como la tristeza, ira y angustia.

Perceptiva: Referido a la interpretación que se elabora del propio cuerpo o de partes de él, que por lo general son exageradas y denigrantes. Los individuos que presentan altos puntajes en esta dimensión a menudo son personas que atacan su cuerpo y que no evidencian algún aprecio por sí mismo

Comportamental: Alude a un patrón de comportamiento destinado a modificar el cuerpo para lograr alcanzar lo que él/ella interpreta como atractivo y así lograr una satisfacción positiva. Asimismo, está relacionado con conductas dañinas como el uso de laxantes, incurrir al vómito y la contabilización compulsiva de las calorías.

Perspectivas teóricas:

Teoría de la imagen corporal de Thompson:

Thompson (1990) formuló un enfoque teórico que pretendía explicar la alteración de la imagen corporal, para ello tomó como base la corriente cognitivo-conductual centrándose en la evaluación e intervención de estas alteraciones. Para Thompson la alteración de la imagen corporal se origina al percibir distorsionadamente el tamaño del cuerpo y sus proporciones. La estructura propuesta por Thompson refleja 3 componentes:

- El componente perceptual; enfocado en la manera en que el individuo interpreta su tamaño corporal tanto en sus partes como en el todo, la alteración perceptual corresponde a una sobrevaloración o infravaloración de sus dimensiones.
- El componente subjetivo; delimitado a las actitudes, valoración y pensamientos que el individuo realiza sobre su apariencia física. Sin embargo, al ser un proceso único; utiliza los términos satisfacción e insatisfacción corporal para encajar esta apreciación en categorías.
- El componente conductual; relativo al comportamiento realizado por el individuo en base a la percepción realizada por los componentes anteriores; por ejemplo: exhibir el cuerpo, evitar situaciones en el que se utiliza el cuerpo, etc.

Teoría Subjetiva de Cash y Pruzinsky:

Cash y Pruzinsky (2002) proponen un modelo de imagen corporal basado en la subjetividad de la percepción corporal, señalan que esta percepción es diferente a la

realidad observable del individuo. Siguiendo lo planteado por Thompson, afirman que la imagen corporal involucra la valoración de la forma y las dimensiones del cuerpo; sin embargo, a diferencia de este, profundizan el aspecto cognitivo al postular que el individuo presenta creencias irracionales sobre su cuerpo que desencadenan emociones de satisfacción e insatisfacción. La imagen corporal está caracterizada por: ser un constructo multifacético, relacionarse con el autoconcepto, estar influida por el aspecto sociocultural, ser voluble porque varía durante el tiempo e influirle los procesos cognitivos y en el comportamiento.

Modelo de Imagen Corporal de Slade:

Slade (1994) define la imagen corporal como una construcción mental de la constitución corporal construida a partir de la percepción de sus dimensiones, tamaño y proporción e influida por factores socioculturales, personales y fruto de la experiencia con el entorno. Propone un modelo para la imagen corporal que lo explica en 7 dimensiones: la información recibida mediante la experiencia corporal, las reglas sociales, actitudes hacia el peso y la figura, los factores cognitivos y afectivos, la historia en el cambio de peso, las variables biológicas y el estado psicológico del individuo; en conjunto, estos factores construyen la imagen corporal. Este modelo señala que las normas sociales son influidas e influyen a las actitudes hacia el peso y la figura, ya que estas determinan los estereotipos socioculturales, a partir de estos se forman los esquemas cognitivos que si son distorsionados forman un estado psicopatológico que distorsiona la imagen corporal.

Teoría de las discrepancias múltiples de Michalos:

Michalos (2011) lleva desarrollando esta teoría desde 1985, cuando propuso por primera vez un modelo que explica el bienestar subjetivo y la satisfacción en general. A través de esta teoría, Michalos busca explicar cómo la satisfacción con la vida determina

la felicidad; esta teoría como señala el autor, esta formulada para explicar la satisfacción como un todo. Esta teoría señala 6 hipótesis:

1. La satisfacción se genera en función a la discrepancia entre lo que se posee, lo que se desea y lo que otros poseen.
2. Las discrepancias percibidas entre lo que uno tiene y posee tienen una influencia directa sobre la satisfacción y la conducta.
3. Las discrepancias percibidas entre lo que uno tiene y desea tiene una influencia en las otras discrepancias.
4. La búsqueda de la satisfacción lleva a intentar anular las discrepancias existentes.
5. Las características de la persona influyen directa e indirectamente en la conducta y la satisfacción.
6. Las discrepancias van en función directa a la conducta humana y sus condicionantes.

Esta teoría ligándola a la distorsión de la imagen corporal explica por qué las personas realizan una comparación de imagen corporal respecto a la de otros, propone que el objeto de esta comparación es tratar de llegar a un ideal que otros poseen, siendo este ideal siempre superior a su real; tomando los conceptos de Carl Rogers, self ideal y self real. Cuando existe una gran diferencia entre estos se producen un malestar, una insatisfacción.

2.2.2. Adicción a redes sociales

Definiciones:

La adicción a redes sociales se puede definir como una psicoddependencia caracterizada por una imposibilidad de no utilizar las redes sociales, desarrollando síntomas conductuales y emocionales relacionados con la falta de acceso a estas

(Echeburúa y De Corral, 2010). Además, Salas (2014) la define como el uso excesivo de redes sociales acompañado de periodos de abstinencia caracterizados por síntomas de ansiedad, irritabilidad y depresión, que se generan cuando no le es posible utilizarlas. Asimismo, es un patrón de conducta caracterizado por un abuso en el acceso a las redes sociales e internet que ocasiona etapas de reclusión social, afecta las habilidades interpersonales y genera un déficit en su rendimiento personal; al ser catalogado como adicción posee tres características: falta de tolerancia, dependencia patológica y etapas de abstinencia (Fundación Mapfre, 2016). Por otra parte, Araujo (2015) señala que es un subtipo de la adicción a las tecnologías caracterizada por una conducta compulsiva y descontrolada dirigida a acceder a las redes sociales con el objetivo de reducir el impacto de estímulos aversivos y fortalecer su autovaloración. De igual manera, Andreassen (2015) la define como un estado de extrema preocupación por acceder a las redes sociales motivado por un compulsivo impulso de utilizar estas redes por un tiempo excesivo perjudicando la mayoría de actividades, así como la salud física y mental.

Está definida como una dependencia psicológica (netdependencia) en la que el usuario presenta un uso excesivo de las redes sociales, caracterizada por la presencia de un malestar cuando no le es posible acceder a estas (Vilca y Gonzales, 2013), se encuentra incluida en las adicciones tecnológicas no químicas, que involucran un abandono de las relaciones interpersonales (Challco et al., 2016), priorizando la comunicación a distancia frente a la interacción cara a cara (Padilla y Ortega, 2017); de este modo, el usuario alcanza el grado de adicción cuando pierde la capacidad de abstenerse a ingresar a las redes sociales (Núñez y Cisneros, 2019); siendo capaz de permanecer conectados alrededor de 15 horas continuas afectando psicológicamente sobre todo a los adolescentes (Gavilanes, 2015).

La adicción a redes sociales supone uno de los principales y más frecuentes problemas de la actualidad, en especial en la población adolescente, que son asiduos al uso de los dispositivos electrónicos y del internet; asimismo, esta población es la que presenta mayor prevalencia de baja autoestima, problemas emocionales e insatisfacción corporal. Posee un componente conductual compulsivo y un componente cognitivo obsesivo dirigido a abusar del uso de las redes sociales; de ahí que cuando no se logra ingresar a estas se produce un malestar importante.

Dimensiones:

Según Ecurra y Salas (2014), las dimensiones son:

Obsesión por las redes sociales: Referido a pensamientos automáticos y persistentes relacionados con las redes sociales, su contenido o interacción. Genera en el usuario síntomas de ansiedad que son aliviadas al ingresar a las redes sociales. Asimismo, aborda aspectos como: irritabilidad, conductas agresivas, descuido de las relaciones interpersonales y estados de abstinencia caracterizados por aburrimiento y tristeza.

Falta de control personal: Está orientada a la incapacidad de abstenerse de usar las redes sociales, afectando el área social, familiar y académico del usuario. Abordando situaciones diarias en las que el usuario presenta experimenta para controlar el ingreso a las redes sociales; esta falta de control influye en detrimento de lo cognitivo, afectivo y conductual.

Uso excesivo de las redes sociales: Es la dificultad para controlar su uso y autolimitar el tiempo de acceso siendo incapaz de detenerse lo que conduce a un uso cada vez más prolongado; invirtiendo mucho tiempo del día en las redes sociales, siendo 10 horas el mínimo para considerarse como excesivo y ser catalogado como adicción.

Perspectivas teóricas

Teoría de los procesos oponentes de Solomon:

La teoría de los procesos oponentes formulada por Solomon (1978) busca explicar porque se emite una respuesta emocional ante un estímulo aversivo o placentero y como el organismo lo afronta buscando retomar el equilibrio. Solomon propone la existencia de 2 procesos opuestos que en conjunto determinan el estado afectivo del individuo tras consumir una droga:

1. Tras consumir la droga, se produce un estado emocional eufórico con alta intensidad y duración del estímulo (droga), denominado Proceso A.
2. Como consecuencia, el organismo genera un malestar fisiológico con el objetivo de autorregularse, denominado Proceso B.

De aquí se desprenden dos posibles escenarios: 1. Si el proceso A es mayor que el B, se genera un estado placentero eufórico, o 2. Si el proceso B es mayor, el individuo experimenta malestar intenso. Los autores denominan al primer escenario, *high*; como consecuencia de un consumo excesivo el *high* pierde intensidad y cada vez requiere una cantidad mayor de estímulo para producir el mismo efecto; lo que deriva en una adicción.

Si se enlaza esta teoría a las redes sociales, se puede explicar por qué las personas que presentan adicción a las redes sociales presentan un incremento en el uso de las redes sociales con el objetivo de que el *high* no pierda intensidad, buscando mantener un estado placentero; sin embargo, al existir un límite en las horas de uso, es inevitable llegar a un estado de malestar imposible de aliviar.

Teoría motivacional de la adicción: neuroadaptación y alostasis de Koob y Le Moal:

Koob y Le Moal (1997) basándose en el trabajo de Solomon sobre los procesos oponentes, formularon una teoría que busca explicar el proceso de la adicción desde un enfoque neurobiológico, añadiendo el sistema de recompensas. El principal postulado de

esta teoría señala que el abuso de sustancias se debe a una sobreestimulación de los procesos de recompensas neuronales, lo que altera la motivación e incrementa los esfuerzos por acceder a esta sustancia. Koob y Le Moal (1997) proponen una estructura de 3 factores: preocupación por acceder a la sustancia, la intoxicación y la abstinencia. Tiempo después se añadió dos características: comportamiento impulsivo, dirigido al primer factor; y comportamiento compulsivo, enfocado al segundo y tercer factor (Koob y Volkow, 2010).

Para estos autores el proceso de la adicción inicia con el consumo, lo que enciende el sistema de recompensa liberándose neurotransmisores como la dopamina y serotonina generando un estado de placer y euforia durante la intoxicación, al finalizar el efecto de la sustancia los niveles de dopamina y serotonina disminuyen considerablemente llevando a un estado de disforia, irritabilidad, fatiga y dificultades cognitivas, a esto le denomina estado de abstinencia; posteriormente se produce un fuerte deseo por acceder a la sustancia necesitando cada vez una cantidad mayor para producir el mismo efecto placentero.

La adicción a las redes sociales produce un efecto similar en el sistema de recompensas del cerebro, llevando a segregar niveles de dopamina como lo hacen las drogas. Un estudio realizado en la Universidad de Harvard encontró que los participantes que se exhibieron a sí mismos en redes sociales presentaron una mayor activación en el sistema dopaminérgico, el núcleo accumbens y el área tegmental ventral provocando efectos placenteros similares a comer o tener relaciones sexuales (Escuela Internacional de Neurociencia, 2018). Mientras que en la adicción a sustancias el estímulo es el agente psicoactivo, en la adicción a redes sociales los estímulos activadores son de carácter social; que refuerzan la liberación de dopamina y el uso permanente de las redes sociales. La industria de las redes sociales es consciente de esto

y lo utilizan en sus algoritmos; utilizan los bucles de retroalimentación y refuerzo a corto plazo para crear un sistema de dependencia a las redes sociales, asimismo, otras redes sociales como Snapchat e Instagram utilizan este modelo de mercadeo para captar y fidelizar usuarios (Haynes, 2018).

Teoría de la sensibilización del incentivo:

Robinson y Berridge (1993) conciben la adicción como el proceso en el que la conducta está enfocada en la búsqueda y consumo de las drogas afectando todas sus áreas de desempeño. Para comprender esta teoría es necesario precisar dos términos: *sensibilización*, definida como un incremento en los efectos tras un largo periodo de consumo, lo opuesto a la dependencia; e *incentivo*, entendido como un reforzador que incrementa el deseo por consumir la droga, basándose así en 4 principios:

1. Todas las sustancia adictivas son capaces de alterar permanentemente los sistemas neuronales.
2. Los sistemas neuronales modificados son los que intervienen en el proceso de motivación de incentivos.
3. La neuroadaptación ocasiona una hipersensibilidad a las drogas y estímulos asociados.
4. Los sistemas neuronales modificados no capturan el efecto placentero sino la prominencia de incentivos que está relacionado con el deseo de acceder a la droga.

De este modo, esta teoría señala que el consumo de drogas no produce una habituación que a largo plazo disminuye la sensación de placer; sino que la sensibilización produce un cambio en el sistema neuronal, de modo que aunque el consumo incrementa el efecto placentero no disminuirá (Jiménez, 2002). Además, incluye principios de la Teoría de los hábitos para explicar el comportamiento

compulsivo de los adictos, de esta manera explica porque los adictos presentan el mismo patrón de conducta para conseguir la sustancia.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

2.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.
- Existe relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.
- Existe relación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

El presente estudio sigue un método hipotético-deductivo, definido por Rodríguez y Pérez (2017) como un método en el que se inicia por elaborar una hipótesis que posteriormente se corrobora en la realidad objetiva, pudiendo realizar una deducción general.

3.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, definido por Cortés e Iglesias (2004) como un proceso en el que se utiliza instrumentos que midan numéricamente los fenómenos a investigar.

3.3 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, definida por Escudero y Cortez (2018) como una investigación que tiene por finalidad la generación de nuevo conocimiento incrementando la literatura existente sobre un determinado tema. En este estudio se buscará incrementar el conocimiento sobre la imagen corporal y adicción a redes sociales y la relación entre dichas variables.

La presente investigación es de nivel correlacional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), se enfoca en determinar si existe una relación entre dos o más

variables y cómo se comporta una de ellas en función al comportamiento de la/s otra/s. En este estudio se pretende identificar la existencia de una relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales y cómo se comporta en función a su magnitud, dirección y significancia.

3.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental es aquella en la que no se manipula intencionalmente las variables, tan solo se observa el fenómeno en su contexto para su posterior análisis. De igual manera, señalan que la investigación transversal se caracteriza por describir las variables en un solo periodo de tiempo realizando la recolección de datos en un único momento. En este estudio, no se manipulará la variable imagen corporal ni la adicción a redes sociales y la recolección de datos se realizará en un único momento.

3.5 Población, muestra y muestreo

Población:

La población es el colectivo de todos los elementos que se pretenden investigar, estos poseen una o más características específicas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En la presente investigación la población objetivo son todos los alumnos de ambos sexos del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza del turno mañana los cuales hacen un total de 230.

Tabla 1

Población de estudiantes de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza

	N
1° de Secundaria	50
2° de Secundaria	40
3° de Secundaria	50
4° de Secundaria	40
5° de Secundaria	50
Total	230

Muestra:

La muestra es una parte de la población, un subgrupo que posee las mismas características de dicha población y es lo suficientemente representativa para su análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La muestra de esta investigación estuvo conformada por 151 estudiantes de ambos sexos de primer a quinto grado de secundaria de edades entre 13 y 17 años del turno mañana de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{230 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (230 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 144$$

Según el cálculo realizado se requiere 144 alumnos como mínimo para conformar la muestra.

Tabla 2*Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza*

	n
1° de Secundaria	30
2° de Secundaria	27
3° de Secundaria	30
4° de Secundaria	27
5° de Secundaria	30
Total	144

Muestreo:

En la presente investigación se empleará el muestreo no probabilístico por conveniencia, definido por Otzen y Manterola (2017) como un tipo de muestreo en el que los sujetos no poseen la misma posibilidad de ser seleccionados y se basa en elecciones del investigador, quien determina la muestra en base a criterios que se adecuan a sus intereses. Luego de calcular el tamaño de la muestra se han elaborado criterios de inclusión y exclusión que determinaran el proceso de elección de la muestra.

Estos criterios se exponen a continuación:

Criterios de inclusión:

- Alumnos pertenecientes a la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza.
- Alumnos de ambos sexos matriculados en el año escolar 2022.
- Alumnos de entre 13 y 17 años del turno mañana que cursen el nivel secundario.
- Alumnos que utilicen algún tipo de red social.

Criterios de exclusión:

- Alumnos con diagnóstico de algún trastorno de conducta alimentaria u obesidad.
- Alumnos que no deseen colaborar con la investigación.

3.6 Variables y operacionalización:

Variable imagen corporal

Definición conceptual:

La imagen corporal es definida por Solano y Cano (2010) como la percepción que elabora uno mismo sobre partes de su cuerpo o del cuerpo en conjunto, cuando se genera una distorsión de la imagen corporal se produce una insatisfacción corporal que afecta a nivel cognitivo, afectivo y conductual.

Definición operacional:

El Cuestionario de evaluación de la insatisfacción de la imagen corporal construido por Solano y Cano, el cual fue adaptado y validado al Perú por Yglesias, presenta las siguientes dimensiones:

- Cognitivo-emocional
- Perceptivo
- Comportamental

Tabla 3*Matriz operacional de la variable imagen corporal*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y rango
Cognitivo-Emocional	- Temor a subir de peso	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0-17) Marcada (18-39) Moderada (40-43) Severa (44-84)
	- Inquietud por la imagen corporal			
	- Malestar al exponer el cuerpo			
	- Pensamientos negativos sobre la gordura			
Perceptivo	- Comparación corporal.	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0) Marcada (1-3) Moderada (4-5) Severa (6-40)
	- Sensación de pesadez corporal			
	- Pensamientos negativos sobre el cuerpo.			
	- Sentimientos de inferioridad corporal			
Comportamental	- Sentimientos de inutilidad	32, 33, 34, 35, 36, 37, 38	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0) Marcada (0) Moderada (1) Severa (2-28)
	- Actitudes respecto a la imagen corporal.			
	- Evitación y vergüenza social			

Variable adicción a redes sociales:

Definición conceptual:

La adicción a redes sociales es definida por Ecurra y Salas (2014) como un tipo de adicción a las nuevas tecnologías caracterizado por la imposibilidad de resistir a ingresar y permanecer en las redes sociales, por el uso obsesivo de estas y por el impacto negativo que esta ocasiona en el autocontrol del usuario.

Definición operacional:

El Cuestionario de adicción a las redes sociales, construido y validado por Ecurra y Salas presenta las siguientes dimensiones:

- Obsesión por las redes sociales
- Falta de control personal
- Uso excesivo de las redes sociales

Tabla 4*Matriz operacional de la variable adicción a redes sociales*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y rango
Obsesión por las redes sociales	- Pensamientos automáticos y persistentes sobre redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Escala Ordinal ▪ Siempre : 4 ▪ Casi Siempre : 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca : 0 El ítem 13 se puntúa de manera inversa	Bajo (0-7) Medio (8-19) Alto (20-40)
	- Síntomas ansiosos ante la ausencia de redes sociales			
Falta de control personal	- Preocupación ante la falta de acceso a redes sociales			
	- Incapacidad de abstenerse el uso de redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24	Escala Ordinal ▪ Siempre : 4 ▪ Casi Siempre : 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca : 0	Bajo (0-6) Medio (7-13) Alto (14-24)
- Descuido de las tareas y los estudios				
Uso excesivo de las redes sociales	- Dificultad para controlar el uso	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Escala Ordinal ▪ Siempre : 4 ▪ Casi Siempre : 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca : 0	Bajo (0-8) Medio (9-16) Alto (17-32)
	- Incapaz de disminuir el tiempo de uso			
	- Exceso de tiempo de uso			

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

La técnica utilizada es la encuesta, definida por Casas et al. (2003) como la técnica más usada en la investigación cuantitativa, ya que permite al investigador recopilar la información rápidamente en un gran número de personas y sobre varios aspectos (ítems) al mismo tiempo. Asimismo, se utiliza la técnica psicométrica conceptualizada por González (2007) como instrumentos que permiten la evaluación de un rasgo presente en el evaluado y que posibilita al evaluador crear hipótesis que dirijan su evaluación y diagnóstico.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación son las escalas psicométricas, definida por Pasquali (2010) como instrumentos capaces de relacionar estímulos físicos y sociales para intentar predecir la conducta de un sujeto y así medir cómo funciona una variable. A continuación se presentan sus fichas técnicas:

3.7.2. Descripción de instrumentos

Cuestionario de evaluación de insatisfacción con la imagen corporal:

Ficha Técnica

- **Nombre:** Cuestionario de evaluación de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)
- **Autores:** Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel (2010)
- **Adaptación:** Marita Yglesias Solano (2017).
- **Administración:** Individual y colectiva.
- **Duración:** 10 a 15 minutos aproximadamente.
- **Aplicación:** Población masculina y femenina mayor de 11 años
- **Significación:** Identificar el grado de insatisfacción con la imagen corporal.

- **Descripción:** Consta de 34 ítems agrupados en 3 dimensiones con sus respectivos reactivos: cognitivo-emocional (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21), perceptivo (22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31) y comportamental (32, 33, 34, 35, 36, 37, 38) con opciones de respuesta tipo Likert: Casi nunca o nunca (0), pocas veces (1), unas veces sí y otras no (2), muchas veces (3), casi siempre o siempre (4). Para la corrección se suman todos los puntos dados en cada ítem por dimensiones y en conjunto se obtiene una puntuación total entre 0 y 152 puntos.
- **Interpretación:**

Tabla 5

Baremos no clínicos para mujeres

	Mínima	Marcada	Moderada	Severa
Cognitivo-Emocional	0-17	18-39	40-43	44-84
Perceptivo	0	1-3	4-5	6-40
Comportamental	0	0	1	2-28
Imagen Corporal	0-16	17-40	41-52	53-152

Fuente: Solano y Cano, 2010

Tabla 6

Baremos no clínicos para varones

	Mínima	Marcada	Moderada	Severa
Cognitivo-Emocional	0-5	6-15	16-29	30-84
Perceptivo	0	0	1-2	3-40
Comportamental	0	0	0	1-28
Imagen Corporal	0-5	6-16	17-30	31-152

Fuente: Solano y Cano, 2010

Cuestionario de Adicción a redes sociales:

Ficha Técnica

- **Nombre:** Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
- **Autores:** Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)
- **Administración:** Individual y colectiva.
- **Duración:** 20 a 25 minutos aproximadamente
- **Aplicación:** Hombres y mujeres de 13 a 45 años
- **Significación:** Detección de indicadores de adicción a redes sociales.
- **Descripción:** Está compuesto por 24 ítems divididos en 3 dimensiones con sus respectivos reactivos: obsesión por las redes sociales (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23), falta de control personal (4, 11, 12, 14, 20, 24) y uso excesivo de las redes sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21); con opciones de respuesta tipo Likert: siempre (4), casi siempre (3), algunas veces (2), rara vez (1) y nunca (0), a excepción del ítem 13 que se puntúa de manera inversa. Para la corrección se suman todos los puntos dados en cada ítem por dimensiones y en conjunto se obtiene una puntuación total entre 11 y 67 puntos.
- **Interpretación:**

Tabla 7

Baremos para la interpretación

	Bajo	Medio	Alto
Obsesión por las redes sociales	0 - 7	8 - 19	20 - 40
Falta de control personal	0 - 6	7 - 13	14 - 24
Uso excesivo de las redes sociales	0 - 8	9 - 16	17 - 32
Adicción a redes sociales	11 - 22	23 - 46	47 - 96

Fuente: Ecurra y Salas, 2014

3.7.3 Validación

Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal

Original

Se halló la validez de criterio por medio de la validez convergente, buscando hallar las correlaciones entre las dimensiones *obsesión por adelgazar e insatisfacción* del Inventario de trastornos de la conducta alimentaria II (EDI-II) y las escalas del Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN); encontrándose coeficientes de correlaciones de Pearson de 0.85 y 0.76 para la dimensión *cognitivo-emocional*, de 0.64 y 0.66 para *perceptivo*, de 0.58 y 0.48 para la dimensión *comportamental*, y de 0.84 y 0.77 para la puntuación total, con un nivel de significancia menor a 0.01; traduciéndose en correlaciones altas y significativas, demostrándose así su validez. Además, se obtuvo la validez de constructo a través del Análisis Factorial Confirmatorio en base a un modelo de 3 factores: *cognitivo-emocional*, *perceptivo* y *comportamental*; determinándose así una razón X^2/gl de 2.96, GFI de 0.741, RMSEA de 0.081 y SRMR de 0.064, para los índices incrementales se determinó un AGFI de 0.71, un TLI de 0.835 y un CFI de 0.845, finalmente para los índices parsimónicos se encontró un CMI/DF de 4.48 y un AIC de 3.124 (Solano y Cano, 2010).

Adaptación

Se halló la validez de criterio por medio de la validez convergente, estudiándose las correlaciones entre el Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN) y el Cuestionario de imagen corporal (BSQ); encontrándose una correlación positiva alta muy significativa entre los totales ($Rho = 0.71$; $p < 0.01$), y correlaciones positivas moderadas significativas entre los factores con coeficientes Rho entre 0.41 y 0.67, y un nivel de significancia $p < 0.05$; demostrándose así su validez. Además, se obtuvo la validez de constructo a través del Análisis Factorial Confirmatorio del

Cuestionario de evaluación de la insatisfacción corporal confirmando un modelo de 3 factores: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental; al determinarse una razón X^2/gl de 3.47, RMSEA de 0.076 y GFI de 0.753; asimismo, los índices de ajuste comparativo revelan un CFI de 0.748 y un NFI de 0.749, y los índices parsimónicos revelan un PCFI de 0.704 y un PNFI de 0.650 para el modelo de 3 teórico. Por otro lado, para el modelo reespecificado se evidenció una razón X^2/gl de 2.56, RMSEA de 0.055 y GFI de 0.976; mientras que los índices parsimónicos demuestran un PCFI de 0.852 y un PNFI de 0.889 (Yglesias, 2017).

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

La validez de contenido del instrumento se determinó a través del método de juicio de expertos, los ítems fueron evaluados por expertos utilizando un sistema de calificación de 5 puntos que va de 0 (nunca) hasta 5 (siempre); luego de rehacer el cuestionario en múltiples oportunidades se administró en una muestra piloto de 48 alumnos para verificar la comprensión de los reactivos. Posteriormente, se halló la validez a través de su constructo para lo que se utilizó el análisis de componentes principales obteniéndose un KMO de 0.95 lo cual es cercano a 1 y la Prueba de esfericidad de Bartlett ($X^2 = 4313.8$; $p < 0.01$); indicando que se puede realizar un Análisis Factorial Exploratorio, obteniendo un modelo que explica el 57.49% de la varianza extrayéndose tres factores: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales (Escrura y Salas, 2014).

3.7.4 Confiabilidad

Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal

Original

Se halló la confiabilidad a través del método de consistencia interna, en el que se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.96 para la puntuación total; asimismo, un alfa de 0.96 para la dimensión cognitivo-emocional, de 0.90 para la dimensión perceptivo y de 0.87 para la dimensión comportamental; lo que revela una confiabilidad muy alta (Solano y Cano, 2010).

Adaptación

Se halló la confiabilidad a través del método de consistencia interna, en el que se obtuvo un coeficiente omega de .91 para la dimensión cognitivo-emocional, de 0.83 para la dimensión perceptivo y de 0.78 para la dimensión comportamental; lo que revela una confiabilidad muy alta (Yglesias, 2017).

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Se halló la confiabilidad a través del método de consistencia interna, en el que se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de .95 para el puntaje general y en función a las dimensiones: Obsesión por las redes sociales (0.91), Falta de control personal en el uso de las redes sociales (.88) y Uso excesivo de las redes sociales (.92), lo que revela una confiabilidad muy alta (Ecurra y Salas, 2014).

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

El presente estudio inició obteniendo la autorización de la I.E. Pedro Gálvez Eguzquiza para lo que se remitió una solicitud al director de dicha institución. Posteriormente, se obtuvo la autorización de los instrumentos para su uso, se imprimió y fotocopió los

mismos para su aplicación presencial; para ello se brindará las consignas de manera verbal respondiendo todas las dudas de los participantes; dicha recopilación de datos se realizará en un plazo de cinco días, del lunes 14 al viernes 18 de noviembre.

El análisis de datos se realizará a nivel descriptivo, definido por Salazar y Castillo (2018) como la parte de la estadística que analiza los datos como un todo y ofrecen una visión general de estos; y nivel inferencial, delimitado por los mismos autores como aquella que se utilizar para extraer conclusiones a partir de datos particulares permitiendo confirmar o no las hipótesis. En primer lugar, se elaborarán tablas de frecuencias y porcentajes e histogramas en inicio de las variables sociodemográficas y luego de las variables de estudio, imagen corporal y adicción a redes sociales; luego, se hallarán los estadísticos descriptivos: media, mediana y desviación estándar. A continuación, para realizar el análisis estadístico inferencial se realizará la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnoff (la muestra es superior a 50) para determinar si la muestra posee distribución normal o no; posteriormente, de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad se utilizará la prueba de Correlación de Pearson o Spearman para determinar si existe relación entre las variables de estudio, trabajando con los puntajes directos. Para realizar el análisis mencionado se utilizará el paquete estadístico para ciencias sociales IBM - SPSS Statistics, en su versión 25.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación se alinea a los principios éticos de la Declaración de Helsinki, respetando los principios: de respeto, al permitir a los participantes tomar la decisión de ser parte o no de la investigación luego de habersele brindado toda la información de manera clara y absolviendo todas las dudas; de bienestar, ya que el bienestar de los participantes está por encima de la investigación permitiéndoles retirarse del estudio cuando así lo deseen, además en ningún momento los participantes

verán mermado su bienestar; de beneficencia, ya que la investigación busca incrementar el conocimiento relacionado con las variables imagen corporal y adicción a las redes sociales que conllevará a contribuir al bienestar de los participantes así como mejorar su calidad de vida y bienestar psicológico; y de justicia, ya que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para participar en el estudio, tratando a todos los participantes de manera equitativa.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Resultados descriptivos

Tabla 8

Edad en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Rangos de edad	Frecuencias	Porcentajes
12 - 14 años	93	61.6 %
15 - 17 años	58	38.4 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 8 revelan que, el 61.6% (93) de los estudiantes tienen entre 12 y 14 años, mientras que el 38.4% (58) entre 15 y 17 años.

Tabla 9

Sexo en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Sexo	Frecuencias	Porcentajes
Masculino	100	66.2 %
Femenino	51	33.8 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 9 revelan que, el 66.2% (100) de los estudiantes son varones, mientras que el 33.8% (51) son estudiantes mujeres.

Tabla 10*Grado de estudios en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza*

Grado de estudios	Frecuencias	Porcentajes
Primero	46	30.5 %
Segundo	22	14.6 %
Tercero	28	18.5 %
Cuarto	26	17.2 %
Quinto	29	19.2 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 10 revelan que, el grado escolar predominante es primero de secundaria con 46 estudiantes que representan el 30.5% del total, seguido por quinto grado con 29 (19.2%) estudiantes, seguido de tercer grado con 28 (18.5%) estudiantes, seguido por cuarto grado con 26 (17.2%), mientras que segundo grado con 22 (14.6%) estudiantes es el menos predominante.

*Imagen corporal***Tabla 11***Descriptivos de las dimensiones y total de imagen corporal en estudiantes de secundaria*

Variabes	n	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Cognitivo-Emocional	151	33.1	21.3	0	84
Perceptivo	151	9.94	9.89	0	37
Comportamental	151	5.68	6.96	0	24
Imagen corporal	151	48.7	33.8	0	134

Los resultados de la Tabla 11 revelan los estadísticos de media, desviación estándar, mínimo y máximo: para la dimensión cognitivo-emocional (33.1; 21.3; 0; 84), para la dimensión perceptivo (9.94; 9.89; 0; 37), para la dimensión comportamental (5.68; 6.96; 0; 24) y para la imagen corporal total (48.7; 33.8; 0; 134).

Tabla 12

Dimensión Cognitivo emocional en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Mínimo	13	8.6 %
Marcado	48	31.8 %
Moderado	27	17.9 %
Severo	63	41.7 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 12 revelan que, el 41.7% (63) de los estudiantes presentan un nivel severo de distorsión cognitivo-emocional de la imagen corporal, seguido por el 31.8% (48) que presentan un nivel marcado, mientras que el 17.9% (27) un nivel moderado, y finalmente el 8.6% (13) presentan un nivel mínimo.

Tabla 13

Dimensión Perceptivo en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Mínimo	37	24.5 %
Marcado	6	4.0 %
Moderado	20	13.2 %
Severo	88	58.3 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 13 revelan que, el 58.3% (88) de los estudiantes presentan un nivel severo de distorsión perceptiva de la imagen corporal, seguido por el 24.5% (37) que presentan un nivel mínimo, mientras que el 13.2% (20) un nivel moderado, y finalmente el 4% (6) presentan un nivel marcado.

Tabla 14

Dimensión Comportamental en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Mínimo	67	44.4 %
Moderado	4	2.6 %
Severo	80	53 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 14 revelan que, el 53% (80) de los estudiantes presentan un nivel severo de distorsión comportamental de la imagen corporal, seguido por el 44.4% (67) que presentan un nivel mínimo, mientras que el 2.6% (27) un nivel moderado.

Tabla 15

Imagen corporal en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Mínimo	11	7.3 %
Marcado	40	26.5 %
Moderado	15	9.9 %
Severo	85	56.3 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 15 revelan que, el 56.3% (85) de los estudiantes presentan un nivel severo de distorsión de la imagen corporal, seguido por el 26.5% (40) que presentan un nivel marcado, mientras que el 9.9% (15) un nivel moderado, y finalmente el 7.3% (11) presentan un nivel mínimo.

Adicción a redes sociales

Tabla 16

Descriptivos de las dimensiones y total de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria

Variables	n	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Obsesión por las redes sociales	151	16.1	8.98	0	40
Falta de control personal	151	10.5	4.78	0	24
Uso excesivo de las redes sociales	151	15.0	7.24	0	32
Adicción a las redes sociales	151	41.5	19.7	0	88

Los resultados de la Tabla 16 revelan los estadísticos de media, desviación estándar, mínimo y máximo: para la dimensión obsesión por las redes sociales (16.1; 8.98; 0; 40), para la dimensión falta de control personal (10.5; 4.78; 0; 24), para la dimensión uso excesivo de las redes sociales (15; 7.24; 0; 32) y para la adicción a las redes sociales total (41.5; 19.7; 0; 88).

Tabla 17

Obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	32	21.2 %
Medio	52	34.4 %
Alto	67	44.4 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 17 revelan que, el 44.4% (67) de los estudiantes presentan un nivel alto de obsesión por las redes sociales, seguido por el 34.4% (52) que presentan un nivel medio, mientras que el 21.2% (32) un nivel bajo.

Tabla 18

Falta de control personal en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	33	21.9 %
Medio	82	54.3 %
Alto	36	23.8 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 18 revelan que, el 54.3% (82) de los estudiantes presentan un nivel medio de falta de control personal, seguido por el 23.8% (36) que presentan un nivel alto, mientras que el 21.9% (33) un nivel bajo.

Tabla 19

Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	34	22.5 %
Medio	35	23.2 %
Alto	82	54.3 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 19 revelan que, el 54.3% (82) de los estudiantes presentan un nivel alto de uso excesivo de las redes sociales, seguido por el 23.2% (35) que presentan un nivel medio, mientras que el 22.5% (34) un nivel bajo.

Tabla 20

Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Nivel	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	34	22.5 %
Medio	43	28.5 %
Alto	74	49.0 %
Total	151	100.0 %

Los resultados de la Tabla 20 revelan que, el 49% (74) de los estudiantes presentan un nivel alto de adicción a la redes sociales, seguido por el 28.5% (43) que presentan un nivel medio, mientras que el 22.5% (34) un nivel bajo.

4.1.2 Prueba de hipótesis

Tabla 21

Prueba de normalidad para las variables de estudio en estudiantes de secundaria de la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

Variables	n	W	Sig.
Imagen Corporal	151	0.939	< .001
Obsesión por las redes sociales	151	0.952	< .001
Falta de control personal	151	0.970	0.002
Uso excesivo de las redes sociales	151	0.949	< .001
Adicción a las redes sociales	151	0.955	< .001

Los resultados de la Tabla 21 revelan que el p-valor es menor a 0.05 para todos los casos, por lo que se concluye que no presentan distribución normal; de ahí que, para las pruebas estadísticas futuras se utilizará estadísticos no paramétricos para comprobar las hipótesis; es decir, coeficiente rho de Spearman

Contrastación de hipótesis general:

Ho: No existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

H₁: Existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

Tabla 22

Correlación entre la imagen corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

		Adicción a las redes sociales
Imagen corporal	Rho de Spearman	0.445
	p valor	< 0.01

En la Tabla 22 se muestra que la correlación entre imagen corporal y adicción a las redes sociales es positiva moderada muy significativa ($\rho=0.445$; $p<0.01$). Por lo que, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre imagen corporal y adicción a las redes sociales estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, lo que significa que a mayor adicción de las redes sociales mayor distorsión de la imagen corporal.

Contrastación de hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

H₁: Existe relación entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

Tabla 23

Correlación entre la imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsqiza

		Obsesión por las redes sociales
Imagen corporal	Rho de Spearman	0.434
	p valor	< 0.01

En la Tabla 23 se muestra que la correlación entre imagen corporal y obsesión por las redes sociales es positiva moderada muy significativa ($\rho=0.434$; $p<0.01$). Por lo que, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre imagen corporal y obsesión por las redes sociales estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, lo que significa que a mayor obsesión por las redes sociales mayor distorsión de la imagen corporal.

Contrastación de hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

H₁: Existe relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

Tabla 24

Correlación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

		Falta de control personal
Imagen corporal	Rho de Spearman	0.449
	p valor	< 0.01

En la Tabla 24 se muestra que la correlación entre imagen corporal y falta de control personal es positiva moderada muy significativa ($\rho=0.449$; $p<0.01$). Por lo que, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre imagen corporal y falta de control personal estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, lo que significa que a mayor falta de control personal mayor distorsión de la imagen corporal.

Contrastación de hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

H₁: Existe relación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022.

Tabla 25

Correlación entre la imagen corporal y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria la I.E.P. Pedro Gálvez Eguzquiza

		Uso excesivo de las redes sociales
Imagen corporal	Rho de Spearman	0.332
	p valor	< 0.01

En la Tabla 25 se muestra que la correlación entre imagen corporal y el uso excesivo de las redes sociales es positiva baja muy significativa ($\rho=0.332$; $p<0.01$). Por lo que, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre imagen corporal y el uso excesivo de las redes sociales estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, lo que significa que a mayor uso de las redes sociales mayor distorsión de la imagen corporal.

4.2 Discusión de resultados

Posterior al análisis estadístico se encontró que la distorsión de la imagen corporal se encuentra relacionada significativamente con la adicción a redes sociales ($\rho=0.445$; $p<0.01$), de manera positiva y moderada; de modo que los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza que presenten mayor adicción a las redes sociales incurrirán en el desarrollo de una distorsión de la percepción corporal de sí mismos. Esto significa que generaran pensamientos distorsionados sobre las dimensiones de su cuerpo, sentimientos de inferioridad y de comparación con otros, y experimentarían situaciones sociales desagradables, así como conductas desadaptativas que afectarían su salud integral (Romo, 2007); lo anterior se relaciona con un excesivo uso de las redes sociales que conlleva a una comparación social frente a sus pares, misma que si no resulta positiva genera síntomas de ansiedad, irritabilidad y depresión; además, la adicción a las redes sociales expone a los estudiantes a esquemas corporales socioculturales distorsionados (Salas, 2014). Por lo tanto, es necesario que los estudiantes disminuyan el uso de las redes sociales, debido a que desencadena una distorsión de la imagen corporal; esto concuerda con lo encontrado por Grosso (2020), quien halló que existe una correlación positiva entre el abuso de las redes sociales y la insatisfacción corporal ($r= 0.34$, $p< .05$) afectando su autoconcepto, generándose pensamientos distorsionados sobre las dimensiones de su cuerpo, sentimientos de inferioridad, niveles elevados de ansiedad social y conductas alimentarias dañinas; en contraposición a esto, Almanza et al., (2021) encontraron que la adicción a redes sociales no se relaciona con los autoesquemas ($r= 0.074$, $p> .05$), hallándose que los estudiantes que presentan dependencia a las redes sociales no son influidos por los estereotipos de género. Por lo tanto, se puede indicar que el uso de redes sociales genera una insatisfacción de la imagen corporal cuando dicho uso sea excesivo al punto de equipararse a una adicción

psicoactiva ocasionando que los estudiantes presenten pensamientos distorsionados sobre su físico así como baja autoestima y sentimientos de inferioridad; las redes sociales constituyen un mecanismo de comunicación e interacción social siempre que estos se utilicen adecuadamente, caso contrario el impacto psicosocial puede resultar en un retraso en el desarrollo maduracional de los estudiantes.

Asimismo, se encontró que la distorsión de la imagen corporal se encuentra relacionada significativamente con la obsesión por las redes sociales ($\rho=0.434$; $p<0.01$) de manera positiva y moderada; de modo que los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza que se encuentren obsesionados por acceder a las redes sociales desarrollaran una distorsión de su imagen corporal, así como de su percepción cognitiva-afectiva, y de igual manera una alteración conductual de acceso a las RS. Esto se traduce en que los estudiantes presentan pensamientos automáticos y persistentes sobre el uso de redes sociales y su contenido presentaran niveles de ansiedad, irritabilidad y agresión en caso no puedan acceder a las RS (Escurra y Salas, 2014); así como una alineación de los estereotipos de belleza aceptados culturalmente que influyen en la percepción de su imagen corporal (Vaquero et al., 2013). Los resultados concuerdan con lo encontrado por Lugo (2020), quien halló que el uso obsesivo por las redes sociales se relaciona de manera positiva ($r= 0.223$; $p< .01$) con la vigorexia, una distorsión de la imagen corporal caracterizada por un preocupación excesiva hacia su cuerpo que lo lleva a desempeñar conductas que los llevan desarrollar una extrema musculatura, por lo que la dimensión obsesión por las redes sociales es una variable predictora de una insatisfacción de la imagen corporal; del mismo modo, se ajusta a lo hallado por Portillo et al., (2021), quienes encontraron que la dimensión obsesión por las redes sociales se relaciona positiva y moderadamente con la valoración de uno mismo ($r=-0.355$; $p<0.05$). Por lo tanto, se puede señalar que los individuos que

presenten un deseo irrefrenable de acceder a las RS, experimentaran estados afectivos alterados y se apreciaran a sí mismos de manera negativa, generando pensamientos obsesivos.

Además, se encontró que la distorsión de la imagen corporal se encuentra relacionada significativamente con la falta de control personal ($\rho=0.449$; $p<0.01$) de manera positiva y moderada; de modo que los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza que se presenten una falta de control buscaran compulsivamente ingresar a las redes sociales, presentando dificultades para cesar el uso de las mismas, por lo que pueden permanecer hasta 13 horas navegando en las redes sociales. Esto significa que presentan incapacidad para abstenerse de usar las redes sociales, mostrando una dependencia a estas (Escurra y Salas, 2014); esto se debe a que la interacción digital se comporta como un estímulo psicoactivo alterando el normal funcionamiento del sistema de recompensas incrementando los esfuerzos por acceder y permanecer en las redes sociales (Koob y Le Moal, 1997), por lo que es necesario que los estudiantes empleen mecanismos para no incurrir en el uso de las redes sociales para no desarrollar una adicción a estas y por consecuencia una distorsión de la imagen corporal; esto concuerda con Infante y Ramírez (2017) quienes encontraron que los estudiantes que no puede acceder a la red social Facebook presentaron una disminución de su apreciación personal y desarrollaron conductas compensatorias dirigidas a reducir la insatisfacción de su imagen corporal como reducir la cantidad de alimentos y realizar un conteo obsesivo de las calorías consumidas; asimismo, apoya lo encontrado por Chalco et al. (2016) quienes señalan que los estudiantes que poseen poco autocontrol presentaran mayor riesgo de desarrollar adicción a las redes sociales, de ahí que la dimensión falta de control personal se comporta como una variable predictora de una baja autoestima y en consecuencia de la imagen corporal. Por consiguiente, se puede señalar que la falta

de control en el uso de las redes sociales, así como el consumo indiscriminado de su contenido influyen en la formación de esquemas corporales distorsionados dirigiendo a los estudiantes a desarrollar conductas desadaptativas.

Por último, se encontró que la distorsión de la imagen corporal se encuentra relacionada significativamente con el uso excesivo de las redes sociales ($\rho=0.332$; $p<0.01$) de manera positiva y débil; de modo que los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza que efectúen un uso excesivo de las redes sociales desarrollaran una imagen corporal distorsionada permaneciendo activos hasta 13 horas en dichas plataformas, en su mayoría cuadruplican la cantidad de horas de uso planificadas, tal como señala Gavilanes (2015); por lo tanto, es necesario que los estudiantes disminuyan la cantidad de horas de uso de las redes sociales puesto que a mayor uso de estas, el consumo de estímulos sociales se incrementa y en consecuencia el impacto en la imagen corporal del estudiante. Esto concuerda con lo hallado por Valdez (2018) quien encontró que el uso excesivo de las redes sociales se relaciona de manera inversa con la autoestima, además halló que los estudiantes que presentaron niveles altos de uso de las redes sociales presentaron bajos niveles en la autoestima; de igual manera, Valdez (2021) halló que los estudiantes que presentaron un uso excesivo de las redes sociales verán mermada su autoestima. Por lo tanto, se puede indicar que el desmedido uso de las redes sociales ocasionará daños en la autoestima e imagen corporal de los estudiantes, generando en ellos esquemas cognitivos distorsionados relacionados con el autoconcepto y la percepción de sus esquemas corporales; en segundo plano, este uso excesivo desencadenará problemas de convivencia familiar, bajo rendimiento académico y conductas adictivas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: La variable distorsión de la imagen corporal correlaciona significativamente ($p=0.00<0.05$) de manera directa y moderada con la adicción a las redes sociales ($\rho=0.445$) en los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza, 2020. Esto significa que los estudiantes que poseen un alto nivel de adicción a las redes sociales presentaran probabilidad de desarrollar insatisfacción de la imagen corporal, solo en caso que el uso de dichas redes sea en extremo excesivo, presenten dificultades para abstenerse de ingresar y pensamientos obsesivos al respecto.

Segunda La variable distorsión de la imagen corporal correlaciona significativamente ($p=0.01<0.05$) de manera directa y moderada con la obsesión por las redes sociales ($\rho=0.434$) en los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza, 2020. Esto implica que los estudiantes que desarrollen pensamientos obsesivos respecto a ingresar a las redes sociales y consumir su contenido tienen mayor probabilidad de desarrollar una insatisfacción de la imagen corporal, alterando sus esquemas cognitivos relacionados con la apreciación personal.

Tercera La variable distorsión de la imagen corporal correlaciona significativamente ($p=0.01<0.05$) de manera directa y moderada con la falta de control personal ($\rho=0.449$) en los estudiantes de la I.E Pedro

Gálvez Eguzquiza, 2020. Esto significa que los estudiantes que poseen una elevada falta de control personal y no puedan evitar ingresar a las redes sociales tienen una mayor probabilidad de desarrollar una insatisfacción de la imagen corporal, incidiendo en el desarrollo de conductas compulsivas que buscan reducir los síntomas de ansiedad presentes cuando no logra ingresar a las redes sociales.

Cuarta La variable distorsión de la imagen corporal correlaciona significativamente ($p=0.01<0.05$) de manera directa y moderada con el uso excesivo de las redes sociales ($\rho=0.332$) en los estudiantes de la I.E Pedro Gálvez Eguzquiza, 2020. Esto implica que los estudiantes que presenten un uso excesivo de las redes sociales, más de 10 horas de conexión por día, tendrán mayor probabilidad desarrollar una insatisfacción de la imagen corporal, generando un estado de dependencia a las redes sociales, de esta manera no pueden desconectarse de ellas aún si lo desean; asimismo, este uso excesivo repercutirá en su insatisfacción corporal debido a que se comparan constantemente con los arquetipos de belleza allí presentes.

5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda al director de la institución educativa implementar talleres que busquen disminuir la adicción de las redes sociales, dado que se ha evidenciado que se relaciona con la formación de insatisfacción de la imagen corporal, y de esta manera fortalecer la apreciación en sí mismos.
2. Se recomienda a las autoridades de la UGEL 03, continuar la presente investigación abarcando todas las instituciones educativas bajo su cargo.

Asimismo, se recomienda realizar programas de prevención sobre el uso excesivo de las redes sociales y el impacto en la salud mental de los estudiantes.

3. Se recomienda al área de psicología de la institución educativa, que realice una investigación cualitativa y personalizada acerca de la adicción a las redes sociales puesto que se ha evidenciado que el 49% de los estudiantes presentan un nivel alto. Asimismo, se recomienda la implementación de talleres relacionado con el autoconcepto y la apreciación personal, puesto que se ha encontrado que el 56.3% presenta una insatisfacción corporal severa.
4. Se recomienda a los docentes y auxiliares de la institución educativa, realizar un monitoreo sobre el uso de las redes sociales y los dispositivos electrónicos por el cual pueden acceder, dado que a mayor uso de dichos dispositivos mayor probabilidad de incurrir en la adicción a las redes sociales.
5. Se recomienda a futuros investigadores incrementar el tamaño de la muestra para una mayor representatividad, replicar la investigación en instituciones educativas privadas, dado que se ha encontrado pocos antecedentes en esta población, y ampliar el rango de edad incluyendo estudiantes de nivel primaria, debido a que el uso de redes sociales se ha incrementado en esta población.

REFERENCIAS

- Albornoz, O. B. (2018). *Insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de un colegio particular de Chorrillos, 2017* (Tesis de licenciatura en Psicología). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2708/TRAB.SUF.PROF_Onelia%20Bertha%20Albornoz%20Leandro.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Almanza, K. C., García, S. K. y Zabala, D. A. (2021). *Relación entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales (Facebook e Instagram) y los autoesquemas (autoimagen, autoconcepto y autoestima) de 30 adolescentes entre 17 y 20 años de edad de la Universidad de Antioquia (Seccional Bajo Cauca)* [Tesis de Licenciatura de Psicología]. Universidad de Antioquia. Antioquia, Colombia. http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/20249/1/AlmanzaKatherin_2021_RiesgoAdicci%c3%b3n_Redessociales_Autoesquemas.pdf
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Curr Addict Rep*, 2, 175-184. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s40429-015-0056-9.pdf>
- Araujo, E. D. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Rev Psicol Hered.*, 10(1-2), 47-56. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Arones, D. D. y Barzola, L. N. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ascurra, A. (2018). *Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en la Institución Educativa María Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima, en el año 2017* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo, Perú.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/413/ASCURRA%20A..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baile, J. I. (2003). ¿Qué es la imagen corporal?. *Revista de Humanidades “Cuadernos del Marqués de San Adrián”*, (2), 53-70.
https://www.researchgate.net/profile/Jose-Baile/publication/28112716_Que_es_la_imagen_corporal/links/5677e90f08aebcdda0eb9c66/Que-es-la-imagen-corporal.pdf
- Ballén, J. E. y Castillo, J. A. (2015). La práctica del tatuaje y la imagen corporal. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 8(1), 103-109.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5295911.pdf>
- Berri, P. A. y Góngora, V. C. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires. *Ciencias Psicológicas*, 15(1), e-2398. doi: <https://doi.org/10.22235/cp.v15i1.2398>
- Cabero, J., Pérez, J. L. y Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, 1-29. doi: <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.11834>
- Cañon, S. C., Castaño, J. J., Hoyos, D. C., Jaramillo, J. C., Leal, D. R., Rincón, R., Sánchez, E. A. y Urueña, L. S. (2016). Uso de internet y su relación con la salud en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Archivos de Medicina*, 16(2), 312-325. <https://www.redalyc.org/pdf/2738/273849945010.pdf>

- Casas, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-38. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cash, T. F. y Pruzinsky, T. (2002). Body Image: A Handbook of Theory, Research and clinical practice. *Eating Disorders*, 11, 247-248.
<https://doi.org/10.1080/10640260390218738>
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236
- Cortés, M. y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen Fondo Editorial.
https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Escudero, C. L. y Cortez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH, Ecuador.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Escuela Internacional de Neurociencias (2018, 12 de febrero). *Adicción a las redes sociales y tu cerebro*. ESCO Universitat.

<https://www.escoeuniversitas.com/adiccion-a-las-redes-sociales-y-cerebro/#comment>

Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *LIBERABIT: Revista de Psicología*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Fundación Mapfre (2016). Prevalencia de riesgo de la conducta adictiva a internet.
https://www.prevensis.pe/proyectos/e72c8cd3-1f35-40a4-b0b3-6e975ff17abd_data/Informe%20Completo.pdf

García, A. C. y Puerta-Cortés, D. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59), 27-44. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>

Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de titulación en Psicología clínica]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Gimenez, P., Correché, M. S. y Rivarola, M. F. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*, 14(27), 83-93.
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18440029004.pdf>

González, F. M. (2007). *Instrumentos de Evaluación Psicológica*. Editorial Ciencias Médicas, La Habana. http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervo_files/InstrumentosEvaluacionPsicologica.pdf

Grosso, C. (2020). *Abuso de la redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital* [Tesis de Maestría].

Universidad Pontificia Comillas. Madrid, España.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55204/TFM001454.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Haynes, T. (2018, 1 de mayo). *Dopamina, smartphones y tú: una batalla por tu tiempo*.

Universidad de Harvard. <https://sitn.hms.harvard.edu/flash/2018/dopamine-smartphones-battle-time/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.

Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Infante, J. y Ramírez, C. M. (2017). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen

corporal en mujeres. *Av. Psicol.*, 25(2), 209-222.

https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2017_2/USO%20DE%20FACEBOOK.pdf

Jasso, J. L., López, F. y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su

relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*,

7(3), 2832-2838. <https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf>

Jiménez, G. N. y Lagos, V. K. (2021). *La autoestima como factor predictivo en la*

adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la

Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020 [Tesis de Licenciatura en

Psicología]. Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú.

http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4692/Gabriela_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jimenez, M., Graña, J. L. y Rubio, G. (2002). Modelos teóricos de conceptualización del craving. *Trastornos adictivos*, 4(4), 209-215. <https://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-pdf-13041847>
- Koob, G. F. y Le Moal, M. (2008). Neurobiological mechanisms for opponent motivational processes in addiction. *Phil. Trans. R. Soc. B.*, 363, 3113-3123. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2607326/pdf/rstb20080094.pdf>
- Koob, G. F. y Volkow, N. D. (2010). Neurocircuitry of Addiction. *Neuropsychopharmacology: official publication of the American College of Neuropsychopharmacology*, 35(1), 217-238. <https://www.nature.com/articles/npp2009110.pdf>
- Lugo, K. J. (2020). *Relación del uso de redes sociales, adicción a internet, imagen corporal y riesgo de trastorno de conducta alimentaria en adolescentes de la frontera noroeste de México* [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Baja California. Tijuana, México. <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/7906/1/TIJ134335.pdf>
- Matalinares, M. L., Díaz, A. G., Rivas, L. H., Dioses, A. S., Arenas, C. A., Villalba, O. R., Baca, D., Uceda, J., Fernández, E y Yaringaño, J. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/313/329>
- Michalos, A. (2011). Introducción a la Teoría de las Discrepancias Múltiples (TDM). *Psychosocial Intervention*, 4(11), 99-107. <https://journals.copmadrid.org/pi/art/11f524c3fbfeeca4aa916edcb6b6392e>

- Mora, M. y Raich, R. M. (2004). Una revisión de estudios de intervención sobre las alteraciones de la imagen corporal. *Psicología y Ciencia Social*, 6(2), 34-46.
<https://www.redalyc.org/pdf/314/31460204.pdf>
- Núñez, R. L. y Cisneros, B. C. (2019). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios. *Nuevas ideas en informática educativa*, 15, 114-120.
http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, P. M. (2019). *Nivel de imagen corporal en asistentes a un gimnasio en Lima Metropolitana* (Tesis de licenciatura en Psicología). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4321/TRABSUFIC_IENCIA_PACHECO_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Padilla, C y Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47-53.
http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/252/Padilla_Ortega_articulo_CASUS_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paja, M. Y. (2019). Autoestima e imagen corporal en estudiantes de quinto año de la institución educativa secundaria emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018 [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly_Yuli_Paja_Mamani.pdf

- Pasquali, L. (2010). *Instrumentação psicológica*. São Paulo. <https://pdfcoffee.com/qdownload/instrumentacao-psicologica-fundamentos-e-praticas-luiz-pasqualli-2010pdf-pdf-free.html>
- Portillo, V., Ávila, J. A. y Capps, J. W. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Robinson, T. E. y Berridge, K. C. (2000). The psychology and neurobiology of addiction: an incentive-sensitization view. *Addiction*, 2, 91-117. <https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/75373/j.1360-0443.95.8s2.19.x.pdf;sequence=1>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Romo, A. M. (2007). *Imagen corporal, alimentación y calidad de vida. Tema 1: La imagen Corporal*. Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/3560/1/PowerPoint%20-%20TEMA%201.pdf>
- Rosen, J. (1995). The Nature of Body Dysmorphic Disorder and Treatment With Cognitive Behavior Therapy. *Cognitive and behavioral practice*, 2, 143-166. <https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/35522.pdf>
- Salas, L. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf

- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). Fundamentos básicos de estadística. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Sands, R. (2000). Reconceptualization of body image and drive for Thinness. *Revista internacional de trastornos alimentarios*, 28(4), 397-407. [https://doi.org/10.1002/1098-108X\(200012\)28:4<397::AID-EAT7>3.0.CO;2-U](https://doi.org/10.1002/1098-108X(200012)28:4<397::AID-EAT7>3.0.CO;2-U)
- Sepúlveda, A. R., Botella, J. y León, J. A. (2001). La alteración de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación: un meta-análisis. *Psicothema*, 13(1), 7-16. <https://www.psicothema.com/pdf/407.pdf>
- Slade, P. (1994). What is Body Image?. *Behav. Res. Ther.*, 32(5), 497-502. https://www.researchgate.net/profile/Peter-Slade-3/publication/15156208_What_is_body_image/links/5c45b88892851c22a384f41b/What-is-body-image.pdf
- Solano, N. y Cano, A. (2010). Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN). Madrid, TEA Ediciones.
- Solomon, R. L. (1980). The Opponent-Process Theory of Acquired Motivation, the costs of pleasure and the benefits of pain. *American Psychologist*, 35(8), 691-712. <http://people.whitman.edu/~herbrawt/classes/390/Solomon.pdf>
- Thompson, J. K. (1990). *Body image disturbance: Assessment and treatment*. New York: Pergamon Press. <https://psycnet.apa.org/record/1990-97598-000>
- Valdez, A. M. (2018). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7785/76.0353.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Valdez, M. N. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del mar* [Tesis de Licenciatura en Psicología]. Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1287/Valdez%20Panduro%2c%20Martha%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valles, G., Hernández-Armas, E., Baños, R., Moncada-Jiménez, J. y Rentería, I. (2020). Distorsión de la imagen corporal y trastornos alimentarios en adolescentes gimnastas respecto a un grupo control de adolescentes no gimnastas con un IMC similar. *RETOS. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (37), 297-302. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/67090/45373>
- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J. M. y López, P. A. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición hospitalaria*, 28(1), 27-35.
<http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6016.pdf>
- Venegas, K. S. y González, M. T. (2018). Propuesta para mejorar la percepción de la imagen corporal, desde la psicología positiva. *Pensamiento psicológico*, 16(1), 119-131.
<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/1472/2304>
- Vilca, L. W. y Gonzales, A. G. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* (Tesis parara obtener el título profesional de Psicología). Universidad Peruana Unión, Lima.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yglesias, M. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de la región norte – Perú*

[Tesis de Licenciatura en Psicología]. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/723/yglesias_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022

AUTOR: Yampier Ecurra Ludeña

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES						
			Variable 1: Imagen Corporal						
Problema general:	Objetivo General:	Hipótesis general:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos		
¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?	Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Cognitivo-Emocional	- Temor a subir de peso	2, 3, 4, 6, 14, 17, 21, 22, 23, 24, 34	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0-17)	Marcada (18-39)	
				- Inquietud por la imagen corporal					- Malestar al exponer el cuerpo
				- Pensamientos negativos sobre la gordura					
¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?	Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Perceptivo	- Comparación corporal.	12, 19, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 33	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0)	Marcada (1-3)	
				- Sensación de pesadez corporal					- Pensamientos negativos sobre el cuerpo.
				- Sentimientos de inferioridad corporal					
¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?	Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Existe relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Comportamental	- Sentimientos de inutilidad	8, 9, 10, 11, 15, 18	Escala Ordinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi nunca o nunca (0) ▪ Pocas veces (1) ▪ Unas veces sí y otras no (2) ▪ Muchas veces (3) ▪ Casi siempre o siempre (4) 	Mínima (0)	Marcada (0)	
				- Actitudes respecto a la imagen corporal.					- Evitación y vergüenza social
				- Evitación y vergüenza social					
			Variable 2: Adicción a redes sociales						

			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?	imagen corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	corporal y obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Obsesión por las redes sociales	- Pensamientos automáticos y persistentes sobre redes sociales - Síntomas de ansiedad ante la ausencia de redes sociales - Preocupación ante la falta de acceso a redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Escala Ordinal ▪ Siempre: 4 ▪ Casi Siempre: 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca: 0	Bajo (0-7) Medio (8-19) Alto (20-30)
¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?	Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Existe relación entre la imagen corporal y falta de control personal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.	Falta de control personal	- Incapacidad de abstenerse el uso de redes sociales - Descuido de las tareas y los estudios	4, 11, 12, 14, 20, 24	Escala Ordinal ▪ Siempre: 4 ▪ Casi Siempre: 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca: 0	Bajo (0-6) Medio (7-13) Alto (14-21)
¿Cuál es la relación entre la imagen corporal y uso excesivo de	Determinar la relación que existe entre la imagen corporal y uso	Existe relación entre la imagen	Uso excesivo de las redes sociales	- Dificultad para controlar el uso - Incapaz de disminuir el tiempo de uso - Exceso de tiempo de uso	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Escala Ordinal ▪ Siempre: 4 ▪ Casi Siempre: 3 ▪ Algunas veces : 2 ▪ Rara vez : 1 ▪ Nunca: 0	Bajo (0-8) Medio (9-16) Alto (17-25)

las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022?

excesivo de las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.

corporal y uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022.

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario de evaluación de la imagen corporal (IMAGEN)

Edad:

Sexo:

Peso:

Estatura:

Fecha:

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala:

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay respuestas buenas ni malas, se lo más sincera posible.

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

1	Debería ponerme a dieta.	0 1 2 3 4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
3	Es absolutamente necesario que esta delgada o delgado.	0 1 2 3 4
4	Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal.	0 1 2 3 4
5	Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0 1 2 3 4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0 1 2 3 4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0 1 2 3 4
8	Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	0 1 2 3 4
9	Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0 1 2 3 4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0 1 2 3 4

12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso.	0 1 2 3 4
13	Si engordase no lo soportaría.	0 1 2 3 4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
15	Tengo miedo a engordar.	0 1 2 3 4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0 1 2 3 4
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	0 1 2 3 4
18	Tengo miedo a tener celulitis.	0 1 2 3 4
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0 1 2 3 4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0 1 2 3 4

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0 1 2 3 4
23	Mis brazos son gordos.	0 1 2 3 4
24	Tengo las mejillas caídas.	0 1 2 3 4
25	Mi pecho esta flácido y caído.	0 1 2 3 4
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0 1 2 3 4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0 1 2 3 4
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0 1 2 3 4
29	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una foca.	0 1 2 3 4
30	Las rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	0 1 2 3 4
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0 1 2 3 4

**¿CON QUE FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES
COMPORTAMIENTOS?**

32	Me provoco el vómito para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
33	Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
34	Vomito después de las comidas.	0 1 2 3 4
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0 1 2 3 4
36	Intento permanecer de pie para perder peso.	0 1 2 3 4
37	Arrojo la comida para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0 1 2 3 4

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?:..... sí respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

1. Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo () En las cabinas de internet ()

En las computadoras de la universidad () A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

2. ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existieren respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**
 Casi siempre **CS** Nunca **N**
 Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3: Autorización de uso de instrumentos

This screenshot shows an email from Edwin Salas to Yampier Escurra Ludeña. The email is dated Monday, April 4, 2022, at 11:42 AM. The subject is 'Solicito permiso para utilizar el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)'. The body of the email is in Spanish and contains the following text:

Estimados Jóvenes
Mis disculpas por no responderles más rápido a su correo y también por agrupar mi respuesta a varios.
Tienen el permiso para utilizar el cuestionario de ARS, les remito adjunto material para manejar la prueba y algunos artículos publicados que podrían servirles.
Éxitos
Cordialmente
Edwin Salas-Blas

De: Yampier Escurra Ludeña <a2017200921@uviener.edu.pe>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 11:03
Para: esalasb@usmp.pe <esalasb@usmp.pe>; s.salasb@hotmail.com <s.salasb@hotmail.com>
Asunto: Solicito permiso para utilizar el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Estimado Dr. Edwin Salas Blas, es un honor presentarme, mi nombre es Yampier Escurra Ludeña identificado con el DNI 77149337, estudiante de décimo ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener identificado con el código A2017200921 y me encuentro realizando mi proyecto de tesis titulado "Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima – 2002", para lo cual solicito me conceda el permiso para utilizar el Instrumento que elaboré junto al Mg. Miguel Escurra Mayaut, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Sin más, quedo atento a su gentil respuesta.
Gracias.
Yampier Escurra Ludeña

This screenshot shows a Gmail inbox with two visible emails. The top email is from Yampier Escurra Ludeña, dated Saturday, April 16, 2022, at 10:08 AM. The subject is 'para mantalex.13'. The body of the email is in Spanish and contains the following text:

Estimada Ps. Marita Alexandra Yglesias Solano, es un honor presentarme, mi nombre es Yampier Escurra Ludeña identificado con el DNI 77149337, estudiante de décimo ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener identificado con el código A2017200921 y me encuentro realizando mi proyecto de tesis titulado "Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima – 2002", para lo cual solicito me conceda el permiso para utilizar la validación que realizó del instrumento Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal de Solano y Cano.

Yampier Escurra Ludeña
Estudiante de pregrado de psicología

The bottom email is from Marita Yglesias Solano, dated Monday, April 18, 2022, at 21:57. The subject is 'para mi'. The body of the email is in Spanish and contains the following text:

Buenas noches, Yampier.
Un gusto saludarte por este medio.
Sí, no hay problema. Y si requieres de algún dato, me avisas.
Saludos,
...

Anexo 4: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 02 de diciembre de 2022

Investigador(a)
Yampier Ecurra Ludeña
Exp. N°: 2495-2022

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEI-UPNW) **evaluó y APROBÓ** los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: **“Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima-2022” Versión 01 con fecha 30/10/2022.**
- Formulario de Consentimiento Informado **Versión 01 con fecha 30/10/2022**

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Yampier Ecurra Ludeña y a los investigadores colaboradores (no aplica)

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. **La vigencia** de la aprobación es de **dos años (24 meses)** a partir de la emisión de este documento.
2. **El Informe de Avances** se presentará cada 6 meses, y el informe final una vez concluido el estudio.
3. **Toda enmienda o adenda** se deberá presentar al CIEI-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
4. Si aplica, **la Renovación** de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,


Yenny Marisol Bellido Fuente
Presidenta del CIEI- UPNW



Anexo 5: Formato de asentimiento informado

Asentimiento Informado

Hola,

Mi nombre es Yampier Escurra Ludeña, soy estudiante de psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener y estoy realizando una investigación titulada “Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima – 2022”. La participación es voluntaria y no afectará en nada sus notas.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades de clase.
- En esta investigación no usaré tu nombre, por lo que nadie conocerá tu identidad.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación. De estar interesado(a), debes colocar también tu nombre en la línea de abajo y devolverme este documento en mis manos.

¿Quiero participar en la investigación?	Sí	No
---	----	----

Fecha: _____

Anexo 6: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



10 de mayo de 2022

Lima, Perú

GARANTIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, Dr. Honorio López Reyna director de la I.E. Pedro Gálvez Egúsquiza extendiendo mi saludo y certifico que el alumno Yampier Ecurra Ludeña cursando el 10mo ciclo de la carrera de psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener con DNI 77149337 y código universitario A2017200921, efectivamente ha asistido de manera presencial durante el periodo del 9 al 20 de mayo del 2022 y ha aplicado los instrumentos "Cuestionario de evaluación de la insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN)" y el "Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)" a las estudiantes de 1° a 5° de secundaria de la I.E. "Pedro Gálvez Egúsquiza", con el objetivo de recopilar la información necesaria para desarrollar su investigación titulada "Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima-2022".

Se expide este certificado para los fines que el interesado estime conveniente.

Atentamente,



Dr. Honorio López Reyna

Director de la I.E. Pedro Gálvez Egúsquiza

Anexo 7: Informe del asesor de Turnitin

YAMPIER ESCURRA LUDEÑA Tesis de Ecurra Final.docx

Detalles de la entrega Ayuda

Resumen de fuentes

18% SIMILITUD GENERAL

Marcas de alerta

18% Similitud general

Detalles del documento

14 Universidad Wiener ... TRABAJOS ENTREGADOS <1%

15 Universidad Wiener ... TRABAJOS ENTREGADOS <1%

16 repositorio.uap.edu... INTERNET <1%

17 repositorio.ucss.edu... INTERNET <1%

18 repositorio.uta.edu.ec INTERNET <1%

19 Universidad Wiener ... TRABAJOS ENTREGADOS <1%

20 repositorio.upao.ed... INTERNET <1%

21 Universidad Wiener ... TRABAJOS ENTREGADOS <1%

22 bibliotecas.unsa.ed... INTERNET <1%

23 repositorio.ucc.edu.co INTERNET <1%

24 repositorio.unfv.edu... INTERNET <1%

25 vsip.info INTERNET <1%

Compartir

Página 1 de 96

Universidad Norbert Wiener

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

"Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsquiza, Lima - 2022"

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Psicología

AUTOR: ESCURRA LUDEÑA, YAMPIER

CODIGO ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2769-0959>

LIMA - PERÚ

2022

