

 CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-022
 VERSIÓN: 02
 FECHA: 13/05/2020

Fecha: 13/02/2023

| A) DATOS D | EL AUTOR | : | | | | | | | |
|---|-----------|---|--|----------|------------|--------|------------------|-------|--|
| NOMBRES Y APELLIDOS | | Ochoa Vinatea, Veronica Denisse | | | | | | | |
| (Como aparece en el Documento Nacional de Identidad) | | | | · | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| DI | NI . | | 73085280 | | PASAPORTE | | | | |
| CARNE DE EX | (TRANJERÎ | Α | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| GRADO | | | Título de | | Título | | | | |
| ACADÉMICO | Doctor | | Maestría | s | egunda | | Profesional | Х | |
| (Indicar con una x) | | | | esp | pecialidad | | | | |
| | Bachiller | | | | | | | | |
| | | | | | , | | | | |
| FACULTAD/CARRERA/ ESCUELA | | Facultad de INGENIERÍA Y NEGOCIOS EAP NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD | | | | | | | |
| O PROGRAMA | | Carrera Profesional Administración de Turismo y Hotelería | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| PAÍS | | | Perú | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO | | | a2020104422@uwiener.edu.pe | | | | | | |
| Teléfono |): | | 913682301 | | | | | | |
| | _ | | | | | | | | |
| B) DATOS D | EL TRABA. | IO D | E INVESTIGACIÓN | l: | | | | | |
| TÍTULO DE TRABAJO | | | | | | | | | |
| (INGLÉS) | | | | | | | | | |
| TÍTULO DE TRABAJO (SI FUERA OTRO IDIOMA) | | | | | | | | | |
| (011021101 | | , | La calidad de | servicio | v la satis | facció | ón del turista e | en el | |
| TÍTULO DEL TRABAJO (CASTELLANO) | |) | La calidad de servicio y la satisfacción del turista en el | | | | | | |
| | | | circuito turístico de las salineras de Maras, 2022 | | | | | | |
| • | • | | | | | | | | |
| DEC. 45.4 | OUE CH | | | | | Г | | | |
| DECLARA QUE SU TRABAJO ES ORIGINAL | | SI X NO | | | | | | | |
| | | | | | L | | | | |
| PORCENTAJE DE | | | | | | | | | |
| SIMILITUD (según | | 19% | | | | | | | |
| software de originalidad) ¹ | | | | | | | | | |

¹ En concordancia con los lineamientos del Procedimiento para la Aplicación del Software Detector de Similitudes en Trabajos y Proyectos de Investigación UPNW-EES-PRC -001.



 CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-022
 VERSIÓN: 02
 FECHA: 13/05/2020

| ÁREA DE CONOCIMIENTO (Indicar con una X) | Humanidades | | Ciencias Naturales | Ciencias Médicas y de Salud | |
|--|----------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|--|
| | Ingeniería y Tecnología | x | Ciencias Agrícolas | Ciencias Sociales | |
| TIPO DE TRABAJO | Tesis | х | Paper | Disertación | |
| | Trabajo de fin de grado | | Trabajo de fin de master | Otros (especificar) | |

| OBJETIVO DEL TRABAJO (Castellano) | Determinar la relación entre calidad de servicio con la satisfacción del turista en el circuito turístico de las salineras de Maras,2022. | | | |
|---|---|--|--|--|
| OBJETIVO DEL TRABAJO (Inglés) | | | | |
| RESUMEN DEL TRABAJO (Máximo 200 palabras y en castellano) | El estudio tuvo por objetivo determinar la relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del turista en el circuito turístico de las Salineras de Maras. El estudio fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental de corte transaccional. La población fue el número de turistas asistentes al mes, siendo de 21,000 visitantes, su muestra la conformó 377 turistas de las salineras de Maras, asimismo, la técnica empleada para recolectar los datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados descriptivos revelaron que el mayor número de turistas encuestados, es decir, 246 sujetos (65.3%) manifestó estar de acuerdo con la calidad de | | | |



 CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-022
 VERSIÓN: 02
 FECHA: 13/05/2020

| | servicio (V1) que brindan en las salineras de Maras, de | | | |
|---|--|--|--|--|
| | manera similar valoraron la satisfacción (V2), donde 250 | | | |
| | turistas (66.3%) sostuvo estar de acuerdo con el grado de | | | |
| | satisfacción respecto al servicio que entrega las salineras de | | | |
| | Maras. Respecto al grado de correlación, resultó que la | | | |
| | calidad de servicio y satisfacción del turista tienen una | | | |
| | relación positiva considerable (Rho=0,706) con un Sig. | | | |
| | (bilateral) de 0,000 por lo que queda rechazada la hipótesis | | | |
| | nula y se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, la | | | |
| | relación de la calidad de servicio con la satisfacción del | | | |
| | turista es positiva y considerable, por lo tanto, si se emplea | | | |
| | estrategias para mejorar la calidad de servicio que se otorga | | | |
| | al usuario es probable que mejore la satisfacción de los | | | |
| | turistas. | | | |
| | Calidad de servicio, satisfacción, percepción y | | | |
| PALABRAS CLAVES (Mínimo 3 y Máximo 7) | turista. | | | |
| | | | | |

| C) PUBLICACIÓN DE SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL RENATI DE LA SUNEDU | | | | | |
|---|--|---|--------------------|--|--|
| | Acceso Abierto ² | X | Acceso Restringido | | |
| TIPOS DE ACCESO A SU INVESTIGACIÓN (Indicar con una X) | Con periodo de embargo (incluir fecha de fin de embargo | | Condición cerrada | | |

_

² **Acceso abierto:** Será público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulte el repositorio. **Acceso restringido:** sólo permitirá ver el registro del metadato con información básica, más no al texto completo.



 CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-022
 VERSIÓN: 02
 FECHA: 13/05/2020

JUSTIFICACIÓN (En caso eligió la opción de embargo, restringida o condición cerrada)

Teóricamente se justifica en tres teorías, la primera de ellas es la teoría de la calidad percibida propuesto por Grönroos (1984) quien sostuvo que, la calidad se mide de acuerdo con la diferencia que hay entre las expectativas y las experiencias de los individuos que adquieren un producto. La segunda teoría es la teoría del modelo de las brechas sobre la calidad de servicio, conocido como el modelo SERVQUAL, en esta teoría la calidad se mide en torno a la discrepancia entre lo que el sujeto espera y lo que aprecia (Parasuraman *et al.*, 1985). La tercera teoría, es la teoría del modelo SERVPERF, a diferencia del modelo anterior que analizaba las expectativas y percepciones del consumidor, este modelo solamente se centra en las valoraciones o lo que percibe la persona (Torres y Luna, 2016).

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Nº 29733, Ley de Protección de Datos Personales los datos personales que se proporcionan serán utilizados y/o tratados por la Universidad (por sí mismo o a través de terceros), estricta y únicamente para actualización y data de egresados, los mismos que serán incorporados en un banco de datos personales de titularidad de la Universidad.

Los datos personales proporcionados se mantendrán almacenados mientras su uso y tratamiento sean necesarios para cumplir con las finalidades anteriormente descritas.

Se informa que la Universidad podría compartir y/o usar y/o almacenar y/o transferir dicha información a terceras personas domiciliadas en el Perú o el extranjero, siempre que sean parte del servicio brindado, estrictamente con el objeto de realizar las actividades antes mencionadas.

El declarante podrá ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos personales, en cualquier momento, a través de la mesa de parte administrativa.



 CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-022
 VERSIÓN: 02
 FECHA: 13/05/2020

Autor (es) Ochoa Vinatea,

Veronica Denisse DNI/CE N° 73085280