



**Universidad
Norbert Wiener**

Powered by Arizona State University

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Tesis

Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una
Institución Educativa Privada del distrito de Breña; Lima, 2023.

Para optar el Título Profesional de

Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica

Presentado por

Autora: Seminario Parodi, Laura Leonila

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3739-2883>

Asesor: Mg. Diego Ismael Valencia Pecho

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7614-0814>

Línea de investigación

Salud y Bienestar

**Lima,
Perú2023**

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 <small>REVISIÓN: 01</small>	FECHA: 08/11/2022

Yo, **SEMINARIO PARODI, LAURA LEONILA** egresada de la Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico: **“USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL DISTRITO DE BREÑA”**, asesorado por el docente: Mg. **VALENCIA PECHO, Diego Ismael** con DNI N° 46196305 y código ORCID N° 0000-0002-7614-0814, tiene un índice de similitud de 20 (veinte) % con código oid:14912:248195712 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

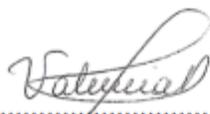
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.

Lima, 17 de julio de 2023



.....
 SEMINARIO PARODI, Laura Leonila
 DNI: 41029213



.....
 VALENCIA PECHO, Diego Ismael
 DNI: 46196305

Tesis:

Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada
del distrito de Breña

Línea de investigación:

Salud y Bienestar

Asesor:

MG. DIEGO ISMAEL VALENCIA PECHO

Código ORCID: 0000-0002-7614-0814

DEDICATORIA

A mí, por la dedicación, esfuerzo y perseverancia que le puse para lograr mi meta.

A mis hijos, para que esta meta que hoy es una realidad les sirva como ejemplo, de que no hay edad para querer ser mejor en lo profesional.

A mis padres, que siempre me han impulsado a ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme las fuerzas necesarias para culminar esta etapa académica. Al Sr. Felipe Camacho, por motivarme a estudiar una carrera. A mis hijos, por toda la paciencia que han tenido mientras tuve que estudiar durante 5 años. A mi madre, por ayudarme en el cuidado con mis hijos; sin ella hubiera sido más difícil lograrlo. A mis profesores, por sus enseñanzas, fue una experiencia compartida y una fuente de inspiración diaria. Y, por último, a mis compañeros, hoy grandes amigos, Natalya y Steven, por siempre darme aliento cuando más lo necesite.

ÍNDICE

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Índice	5
Índice de tablas	7
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la investigación	14
1.4.1. Teórica	14
1.4.2. Metodológica	14
1.4.3. Práctica	14
1.5. Limitaciones de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación	16
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Formulación de hipótesis	38
2.3.1. Hipótesis general	38
2.3.2. Hipótesis específicas	38
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	39
3.1. Métodos de la investigación	39
3.2. Enfoque de la investigación	39

3.3. Tipo de investigación	39
3.4. Diseño de la investigación	40
3.5. Población, muestra y muestreo	40
3.6. Variables y operacionalización	41
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.7.1. Técnica	43
3.7.2. Descripción de instrumentos	43
3.7.3. Validación	44
3.7.4. Confiabilidad	45
3.8. Procesamiento y análisis de datos	47
3.9. Aspectos éticos	47
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	48
4.1. Resultados	48
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados	48
4.1.2. Prueba de hipótesis	52
4.1.3. Discusión de resultados	53
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. Conclusiones	58
5.2. Recomendaciones	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de consistencia	68
Anexo 2: Instrumentos	70
Anexo 3: Validez de los instrumentos	75
Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos	78
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética	80
Anexo 6: Formato de consentimiento informado	81
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos	82
Anexo 8: Informe del asesor de turnitin	83
Anexo 9: Permisos para la utilización de las pruebas	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de frecuencias de la población	40
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variables	42
Tabla 3	Medidas descriptivas del uso de las redes sociales y dimensiones	48
Tabla 4	Niveles del uso de las redes sociales	49
Tabla 5	Medidas descriptivas de las habilidades sociales y dimensiones	49
Tabla 6	Niveles de habilidades sociales	50
Tabla 7	Análisis de bondad de ajuste a la curva normal de las variables en estudio	50
Tabla 8	Medida de correlación entre uso de las redes sociales y habilidades sociales	51
Tabla 9	Medida de correlación entre obsesión por las redes sociales y habilidades sociales	51
Tabla 10	Medida de correlación entre falta de control personal y habilidades sociales	52
Tabla 11	Medida de correlación entre uso excesivo de las redes sociales y habilidades sociales	52
Tabla 12	Validez de correlación ítem – test de las dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	74
Tabla 13	Validez de correlación ítem – test de las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)	75
Tabla 14	Validez de correlación ítem – test de las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)	76
Tabla 15	Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	77
Tabla 16	Confiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)	77

RESUMEN

Esta indagación tuvo como propósito establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en una muestra de escolares del nivel secundario perteneciente a la Institución Educativa “Santa María de Breña” del distrito de Breña. La investigación realizada fue de tipo básico, diseño no experimental y nivel correlacional. Se encuestó a 164 estudiantes, considerando a jóvenes entre 13 y 17 años de edad, de sexo masculino y sexo femenino, respectivamente. A esta muestra de estudiantes se les administró el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000). Los hallazgos corroboraron una relación negativa, de intensidad baja y estadísticamente significativa ($r = -.209$; sig. = .049) entre las variables de estudio mencionadas. Por su parte, el 46.3% (76) de escolares mostraron un abuso de las redes sociales y el 45.1% (74) manifestaron un nivel de habilidades sociales medio. La dimensión obsesión por las redes sociales ($r_s = -.182$; sig. = .031) y uso excesivo ($r = -.160$; sig. = .046) guardó relación inversa y estadísticamente significativa con las habilidades sociales. Finalmente, se concluyó que, a mayor uso de las redes sociales disminuyen proporcionalmente los puntajes de habilidades sociales en la muestra de estudio.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, habilidades sociales, adolescencia.

ABSTRACT

The purpose of this inquiry was to establish whether there is a relationship between the use of social networks and social skills in a sample of secondary school students belonging to the Educational Institution "Santa María de Breña" in the district of Breña. The research carried out was of a basic type, non-experimental design and correlational level. A sample of 164 students was surveyed, considering young people between 13 and 17 years of age, male and female, respectively. This sample of students was administered the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the Social Skills Scale (EHS) by Gismero (2000). The findings corroborated a negative relationship, of low intensity and statistically significant ($r = -.209$; sig. = .049) between the mentioned study variables. For their part, 46.3% (76) of schoolchildren showed abuse of social networks and 45.1% (74) showed a medium level of social skills. The dimension obsession with social networks ($r_s = -.182$; sig. = .031) and excessive use ($r = -.160$; sig. = .046) was inversely and statistically significantly related to social skills. Finally, it was concluded that the higher the use of social networks, the social skills scores in the study sample decrease proportionally.

Keywords: Addiction, social networks, social skills, adolescence.

INTRODUCCIÓN

Desde que la Internet apareció en el año 1969 esta se ha convertido en uno de los servicios esenciales que se extienden por todo el mundo, facilitando el acceso a la información, a la comunicación digital y el entretenimiento entre los usuarios, lo cual permite llevar a efecto distintas y variadas tareas de una manera rápida y ágil. Su uso frecuente, entre adolescentes y adultos, se ha hecho una necesidad cada vez mayor, motivo por el que se han creado recursos para entablar y mantener una comunicación en línea, denominada redes sociales. Se sabe que su uso en forma excesiva evidencia claros indicadores de adicción, evidentes en el origen de problemas interpersonales que involucran a las habilidades sociales.

El progreso de este estudio se establece en cinco capítulos específicos. En el capítulo I se considera el planteamiento del problema, aquí se incluyó la formulación, objetivos, justificación y limitaciones. En el capítulo II se desarrollan los antecedentes existentes en el contexto internacional y nacional, las bases teóricas sobre la adicción al uso de las redes sociales y las habilidades sociales, así como la mención de una serie de investigaciones realizadas sobre el tema investigado y la formulación de hipótesis.

En el capítulo III se expone la metodología que abarca la selección del método, enfoque, tipo y diseño de indagación, así como la descripción de la población, muestra y muestreo. Se procede con la operacionalización de las variables y termina explicando la técnica e instrumentos de recolección de datos. En el capítulo IV se presentan los hallazgos, plasmados en estadísticos descriptivos e inferenciales, que son discutidos y analizados. Finalmente, en el capítulo V se establecen las conclusiones y recomendaciones a las que se arribó.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente la tecnología ha evolucionado a pasos agigantados trayendo consigo las TIC`s, que están íntimamente relacionadas con el uso de las redes sociales; imprescindibles para la comunicación social y académica. En tal sentido, es posible observar cómo los adolescentes para realizar tareas o trabajos grupales ya no se reúnen de manera presencial, sino a través de estas redes, conformándose los famosos grupos de WhatsApp para coordinar tareas. Así, cada vez más, el adolescente pierde contacto físico con el ser humano y la oportunidad de poner en práctica las habilidades sociales aprendidas en la niñez. En consecuencia, el adolescente sin darse cuenta se sumerge en el mundo virtual olvidándose de prestar atención a la gente que los rodean o que constituyen su círculo social.

La práctica de las redes sociales se caracteriza por una conducta repetitiva donde el individuo obtiene placer en primera instancia; luego, esta práctica se vuelve un hábito difícil de controlar, asociándose a niveles altos de ansiedad. El Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2014), manifiesta que el Ministerio de Salud (MINSA) en el año 2012, investigó a 190 adolescentes con edades de 12 a 17 años con adicción cibernética; aumentando esta cifra a 201 casos por la misma problemática, en el año 2013. También, en Lima, de cada 100

jóvenes con edades entre 12 y 17 años, 91 de ellos usa el servicio de Internet. Esto evidencia la persistencia en el uso y abuso por parte de los menores, similares a la adicción a sustancias psicoactivas (Echeburúa y Requesens, 2012).

Por otra parte, las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos interpersonales que cada individuo adquiere a lo largo del tiempo. Sin embargo, conforme a lo que arrojan los estudios, se han adoptado otros recursos de interacción social, haciendo que las personas y la manera en cómo se desenvuelven cambie drásticamente (Bernete, 2010; Buckingham, 2008; Lenhart et al., 2007; Livingstone, 2008; Rubio-Gil, 2010). Respecto a la Organización Panamericana de la Salud (OPS) este constructo ayuda a que la población adolescente potencie las habilidades básicas con el fin de optimizar el desarrollo y enfrentar eficazmente las demandas que aparecen, además promueve la competitividad hacia la madurez.

En consecuencia, los adolescentes limitan sus relaciones interpersonales, haciendo caso omiso a los espacios que tienen para interactuar con sus familiares, amigos, profesores y más, lo cual genera dificultad para observar, escuchar, empezar una conversación, autocontrolarse y tener una comunicación asertiva. Al respecto, Hirsh (1985) afirma que durante la adolescencia comienza a articular un repertorio de identidades sociales, donde el objetivo primordial es crear nuevas redes sociales que proyecten estas nuevas identidades, entonces se concluye que un comportamiento adictivo hacia el servicio de Internet perjudicaría dicha tarea.

En suma, las redes sociales, en primera instancia, no son un problema, pero lo son cuando se usan con poco control. Por este motivo, en base al actual fenómeno y problemática se consideró necesario investigar el uso de redes sociales y las habilidades sociales en una muestra adolescente en Lima.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuáles son los niveles del uso de redes sociales en adolescentes?
2. ¿Cuáles son los niveles de las habilidades sociales en adolescentes?
3. ¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes?
4. ¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en adolescentes?
5. ¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Describir los niveles del uso de redes sociales en adolescentes.
2. Describir los niveles de las habilidades sociales en adolescentes.
3. Determinar si existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes.

4. Determinar si existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en adolescentes.
5. Determinar si existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Este estudio nos permitió revisar y analizar sistemáticamente los fundamentos teóricos y conceptuales que explican la dependencia a las redes sociales y adquisición de habilidades sociales en un contexto específico, que forma parte de Lima Metropolitana. En tal sentido, nos aproximó a dos variables muy cercanas a escolares pertenecientes a un colegio de un distrito popular como Breña, caracterizado por su pequeña extensión geográfica, dinámica actividad comercial y de intenso tráfico vehicular.

1.4.2. Metodológica

Los instrumentos de medición elegidos: “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Salas y Ecurra (2014)” y la “Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2000)”, respondían a las expectativas del investigador. Ambos instrumentos fueron sometidos a un riguroso proceso de validez y confiabilidad, obteniendo evidencias psicométricas en una muestra peruana similar a la del estudio.

1.4.3. Práctica

Los resultados estadísticos obtenidos nos permitieron rescatar conclusiones acerca de la elaboración de programas de carácter preventivo y/o de intervención según sea el caso en la muestra objeto del estudio, dirigidos por profesionales calificados de la salud mental; dichas acciones tienen como propósito desarrollar e incrementar comportamientos sociales aceptables y

reducir la frecuencia de este comportamiento, de esta manera mejoraremos las relaciones interpersonales y contribuiremos con el bienestar psicológico del estudiante.

1.5. Limitaciones de la investigación

La recopilación de los datos se realizó a través de la aplicación de dos cuestionarios seleccionados; los mismos que, por disposición de los docentes de aula se administraron en un lapso de 15 minutos para completar la encuesta, exigiendo a los alumnos responder a la brevedad posible. Este hecho propició que los estudiantes no tuvieran mucho tiempo para pensar en la respuesta que debían elegir.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

En Colombia, Carmona *et al.* (2019) investigaron a 324 colegiales, mujeres y varones, del nivel de secundaria, de Ceja, con el propósito de identificar el peligro de dependencia a las plataformas digitales y la conexión a Internet, relacionados con el bienestar mental y las capacidades sociales. Aplicaron la “Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)” de Peris *et al.* (2018), y la “Lista de Chequeo Conductual de Habilidades Sociales de Goldstein”. Por último, aplicaron la “Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes” de Ryff (1989). Los resultados mostraron que existía relación entre estas variables, las que al coincidir con otros problemas subjetivos ponían en riesgo una sintomatología adictiva. Sin embargo, cuando se desarrollaban bajo control y con supervisión, contribuían al desarrollo personal y estructuración de la personalidad óptima. En conclusión, el uso de la Internet y redes sociales facilitarían una mayor comunicación, pero su abuso puede repercutir en un gran riesgo de adicción.

En Ecuador, Ortiz (2019) realizó un estudio a 150 universitarios de las carreras profesionales de Tecnologías y Sistemas de la información, Contabilidad/Auditora, Diseño de productos, Administración de empresas, Psicología, Jurisprudencia de la Pontificia Universidad

Católica del Ecuador. La finalidad fue investigar la correlación entre adicción a Facebook y habilidades sociales. Se evaluó con la Escala de Adicción a Facebook de Bergen (BFAS) de Andreassen (2012) y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein (1989). Respecto a los hallazgos, se determinó que no existió correlación significativa entre ambas variables. Una de las características encontradas en individuos con adicción a Facebook fue que presentaron un ansia intensa y tuvo relación con el paso del tiempo y la demora académica. Además, la dificultad o limitación de un individuo en el adecuado manejo de las habilidades sociales se manifestó en la timidez, perspectiva de inadecuación, incompetencia social, miedo a desvalorización y estilo de comunicación pasiva en la interacción con otras personas. En cuanto a las habilidades sociales, se ubicaron en el nivel normal respecto a sus dimensiones y en todas las carreras universitarias.

En Colombia, Blanco *et al.* (2018) efectuaron un estudio descriptivo, correlacional y con diseño no experimental, al evaluar a 114 universitarios de una universidad privada de Cúcuta. El objetivo fue establecer si existía correlación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales. Para la recogida de datos, se recurrió al Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala Multidimensional de Expresión Social (EMES). Después de analizar los datos, se concluyó que existía una asociación significativa y desfavorable entre ambas variables. Se observó que cuanto mayor es la adicción, menor es la habilidad para manifestar aptitudes sociales. Por otro lado, la mayor cantidad de estudiantes manifestaron adicción generalizada. Finalmente, respecto a las habilidades sociales, los componentes cognitivos se encontraron adecuadamente manifestados; no obstante, demostraban un miedo moderado al realizar circunstancias demandantes, así como miedo de nivel moderado a practicar y aceptar cumplidos. Se concluyó entonces que, las habilidades sociales de los jóvenes relacionados con los componentes motores, fueron aquellas capacidades que les costó más expresar.

En Colombia, Betancourth *et al.* (2017) realizaron un estudio en 82 estudiantes (44 mujeres y 38 varones) de 10^{mo} grado y de una institución educativa estatal de una ciudad de Colombia, el objetivo se basó en determinar el nivel de habilidades sociales respecto al proceso de comunicación. Fue cuantitativa, descriptiva y transversal. Usaron la Escala de Habilidades Sociales de Alvarado y Narvárez (2010). Como datos hallados, se determinó que, la muestra manifestó un nivel superior al promedio de habilidades sociales (210.28); por otro lado, se pudo inferir que las mujeres manifestaron mejores niveles de habilidades sociales. Finalmente, con base en las dimensiones, se halló que existieron diferencias significativas entre ambos sexos solo en la dimensión de comprensión y expresión de las emociones.

En Colombia, Galindo y Reyes (2015) investigaron la correlación entre el uso de Internet y las habilidades sociales. La muestra estuvo determinada por 108 estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Psicología y Periodismo de la Universidad Los Libertadores de Bogotá, cuyas edades iban desde los 19 hasta los 39 años. Aplicaron el Cuestionario de Patrón de Uso de Internet adaptado por Cholíiz y Villanueva (2012), el Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2010). Los resultados mostraron que la frecuencia de interacción con la web en los alumnos de Psicología fue de 70.4% quienes se conectaban todos los días, mientras que el 5.6% se conectaba de una a dos veces por semana; entre alumnos de Periodismo y Comunicación Social un 90.7% se conectaba a la red diariamente, y el 1.9%, de tres a cuatro veces a la semana. Por otro lado, se halló una correlación negativa de intensidad media (-.331) entre ambas variables, explicando que, mientras más usaran el Internet, menores eran las habilidades sociales. Asimismo, que cuanto mayor era el uso de la internet menor era la capacidad de expresarse espontáneamente, cortar relaciones que deseaban conservar en un futuro y manifestar requerimientos a otros individuos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Montes (2020) ejecutó una investigación en 300 alumnos de nivel secundaria, de ambos sexos, de la I.E. Juan Jiménez Pimentel en Tarapoto, con el propósito de verificar si existía correlación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales. Como instrumentos utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Meyva) de Mendoza y Vargas, y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero. Los resultados mostraron una correlación significativa, directa y alta ($r = .899$, $p = 0.01$) entre ambas variables e, igualmente, todas las dimensiones de la variable habilidades sociales estuvieron correlacionadas de manera significativamente alta con la adicción a las redes sociales. Al mismo tiempo, un 54.3% se identificó con un nivel promedio en cuanto a las habilidades sociales, como la adquisición de un óptimo manejo de crear y desarrollar destrezas a la hora del contacto interpersonal. Finalmente, también el 54.3% de los alumnos tenía un nivel promedio en adicción hacia las redes, demostrando la existencia de riesgo hacia el uso desmedido.

Romo (2018), elaboró una investigación cuyo objetivo fue determinar el grado de correlación entre adicción a Internet y las habilidades sociales en alumnos de nivel secundario de un centro educativo particular de Villa El Salvador. El método utilizado fue el hipotético-deductivo con un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se encuestó a 250 alumnos de 1^{ro} a 5^{to} grado de nivel secundario. Como instrumentos de evaluación se utilizaron la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales creado por el Instituto de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2005) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) elaborada por Lam et al. (2011). Los resultados arrojaron que el 75.6% (189) se encontró en riesgo de presentar adicción hacia el Internet y el 16.0% (21) manifestaron comportamientos adictivos a Internet; respecto a las habilidades sociales. El 27.6% (69) estuvieron en un nivel promedio, el 17.6% (44) en un promedio

bajo y solo el 3.6% (9) en nivel bajo. Además, la adicción a Internet mostró correlación inversa y significativa con las habilidades sociales en sus dimensiones: asertividad, toma de decisiones comunicación y autoestima. Finalmente, existió una correlación significativa, inversa y baja entre ambas variables ($\rho = -.313$; $p = .00$).

Ikemiyashiro (2017) desarrolló un estudio con el fin de hallar la correlación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en una población de adolescente y jóvenes de Lima Metropolitana. Fue correlacional, con un diseño no experimental y transaccional. La muestra estuvo constituida por 323 individuos, seleccionada a través del muestreo no probabilístico, mediante el método bola de nieve, cuyos requisitos exigían estar en un rango de 15 a 30 años de edad, además de contar con usuarios activos en redes sociales y tener acceso a dispositivos electrónicos. Utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2005). Según los resultados del examen ARS reveló que el 36% de las personas se ubicaban en un nivel medio respecto a la obsesión por las redes sociales. En cuanto a la falta de control personal, el 43.5% se encontró en el rango medio. En cuanto al uso excesivo de las redes sociales, el 32.9% se situó en el rango alto. Las dimensiones de falta de control personal y obsesión por las redes sociales mostraron una relación significativa e inversa con las habilidades sociales. Finalmente, se concluyó que el uso de estas redes se correlaciona inversamente con la variable habilidades sociales ($-.333$).

Díaz y Valderrama (2016) ejecutaron una investigación para comprobar la correlación entre las variables habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en universitarios de Chiclayo. Fue de enfoque cuantitativo, no experimental, con un diseño transversal y de tipo correlacional. Se encuestó a 125 estudiantes cuyas edades fueron de 18 a 24 años. Los instrumentos elegidos fueron: Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero y la Escala de Dependencia a

las Redes Sociales de Castro et al. (2013). Los resultados hallaron que existió correlación altamente significativa ($p < 0.01$) entre ambas variables. Por otro lado, el nivel de habilidades sociales en el que se encontraron los estudiantes fue promedio con un 53% y el 56% manifestó dependencia a las redes sociales. Como conclusión, los estudiantes que abusan de las redes sociales evidencian dificultades para relacionarse interpersonalmente, como lo formulan Castro et al. (2013) usando estas redes cibernéticas para reflejar lo que sienten y piensan con los demás.

Domínguez e Ybañez (2016), desarrollaron un estudio con la finalidad de determinar la correlación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en alumnos de una institución educativa privada. Fue aplicada y pura, con un diseño de estudio descriptivo y correlacional. Además, la muestra la conformaron 205 jóvenes, de ambos sexos, siendo 104 varones y 101 mujeres, de 12 a 16 años, del 1ero al 5to año de secundaria, se utilizó también un muestreo probabilístico. Los cuestionarios que se usaron fueron la Escala de Actitudes hacia las Redes Sociales, elaborada por Domínguez (2011) y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales desarrollada por Goldstein (1980). Los resultados evidenciaron que, los niveles de adicción a redes sociales se encontraron en un grado promedio siendo representado por el 46.3% de la muestra. Asimismo, el 40% demostró un nivel significativo en las habilidades sociales iniciales; el 46% exhibió un nivel medio en relación a las habilidades sociales más avanzadas. Además, el 38.5% obtuvo un nivel alto en habilidades sociales alternativas a la agresión, mientras que el 37.1% mostró un alto grado en habilidades de planificación. Finalmente, se determinó que existía una relación importante ($p < .01$) entre la dependencia a las redes sociales y las habilidades sociales, demostrando que a medida que aumenta la adicción, se observa una disminución en el nivel de habilidades sociales en los jóvenes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Adicción a redes sociales

2.2.1.1. Definición

Las redes sociales son, como lo mencionan Gonzales *et al.* (2009), un fenómeno de diversión que los individuos usan cada vez con más frecuencia; además, viene a ser un grupo virtual donde un grupo de individuos se conectan mediante la herramienta web, el cual brinda acceso a sitios de Internet. El principal objetivo es intercambiar comunicación de manera continua, siguiendo normas y reglas ya conocidas. Las personas activas se manifiestan cómodos al integrarse en un grupo; puesto que participan compartiendo similares ideales, intereses, gustos y afinidades. Estas son un nuevo sentido del Internet, además es importante recalcar que la web ya no solo es utilizada con el fin de buscar información, enviar correos electrónicos y mensajes, hoy en día las personas que se benefician de las redes participan para comunicarse como para brindar información; al mismo tiempo, fácilmente se pueden compartir fotos, música, videos, y más. Es entonces, una forma que usan las personas para expresar emociones, pensamientos, contenidos y hasta comentar ciertas discrepancias.

Por su lado, Orihuela (2008) refiere que las redes sociales, permiten a los usuarios tener un contacto mutuo, compartiendo información, coordinando acciones y más. El desarrollo de estas plataformas virtuales ha traído consigo un desplazamiento evidente y progresivo a la vez, del contacto personal, lo cual puede traer como consecuencias la afección hacia las relaciones interpersonales y la disminución de ciertas habilidades para poder interpretar el estado anímico de cada individuo, además de entender su lenguaje corporal y hasta dejar de ser asertivos; e incluso, en un futuro, se podría buscar evitar el contacto con las personas (Carballo *et al.*, 2012).

Sin embargo, así como nos facilita múltiples beneficios también existe la posibilidad de volverse dependientes a ellos, de esta forma va aumentando la necesidad de estar conectados continuamente. Sobre ello, West y Brown (2013) mencionan que los indicadores imprescindibles que señalan que una actividad es ahora parte de una adicción es la falta de control sobre esta actividad y su repetición a pesar de las notables consecuencias negativas. Estas características son confirmadas por Andreassen (2015) en lo que respecta a la adicción de las redes sociales, a comparación de lo que es el uso ocasional de estas.

Es adecuado mencionar sobre adicción a las redes en situaciones donde el problema conductual es similar a los síntomas que acarrea la adicción a sustancias psicoactivas. Por ejemplo, muchos individuos que usan de manera excesiva las redes sociales manifiestan conductas preocupantes como la falta de atención hacia sus actividades que son relevantes para el sujeto, constante preocupación sobre su uso, asimismo diversos estados de ánimo mientras no están conectados (Chóliz y Marco, 2012; Echeburúa y Corral, 2010; Kuss y Griffiths, 2011). Por último, Andreassen (2015) menciona que el abuso de las redes sociales y, el siguiente paso, la adicción a ellas, se origina igualmente como con las otras adicciones, en base a factores individuales, socioculturales y de reforzamiento.

Los psicólogos peruanos, Ecurra y Salas (2014) alegan que este tipo de adicción a redes sociales se comprende como una adicción de forma psicológica teniendo como característica primordial la manifestación de conductas repetitivas que principalmente causa placer, pero cuando se forma como un hábito, se presenta una enorme necesidad incontrolable, esto se asociaría a los altos grados de ansiedad. Afectando también sus actividades cotidianas y dejan a un lado sus relaciones físicas interpersonales (Grimaldo, 2019).

A su tiempo, Echeburúa (2015) afirma que es el descontrol junto a cambios negativos en sus actividades diarias de estudiantes y jóvenes. El abuso de estas redes en diferentes plataformas digitales hace que las personas se aíslen, presenten problemas físicos, tengan cambios conductuales como también la disminución en su rendimiento académico.

Asimismo, Cugota (2008) confirma que la adicción viene a ser un comportamiento adictivo tras una determinada conducta, en este caso, específicamente a causa de abusar de las redes sociales. Básicamente, con este tipo de fenómeno, la persona no consume sustancias tóxicas, sino que se encuentra ligada a un comportamiento que se evidencia mediante determinadas características. El comportamiento adictivo se caracteriza por la intensidad, frecuencia y también por el grado de entrometimiento en los estudiantes, la familia, el trabajo y el área social.

Entonces, este propicia una adicción psicológica o dependencia en los usuarios, cuyas características más resaltantes son el aislamiento de su entorno y ansiedad por separación de la conexión, dejando de lado actividades y tareas académicas, así como responsabilidades asignadas para su hogar.

2.2.1.2. Perspectivas teóricas

Perspectiva biopsicosocial

Para evaluar las adicciones se implican factores biopsicosociales; por este motivo Griffiths (2005) fundamenta su modelo al sugerir que una combinación de los tipos de recompensas (fisiológicas y psicológicas) y del entorno (físico, social y cultural) asociado con cualquier comportamiento en particular propicia un efecto relevante en la determinación de la probabilidad de un nivel excesivo de participación en cualquier actividad particular. Es por ello, que las personas que tienen una adicción a sustancias químicas como al alcohol, tabaco u otras, son equiparables a sujetos que tienen interacción con la tecnología novedosa o conductas satisfactorias, teniendo una

sintomatología similar en estos dos casos; estas adicciones tienen en común una serie de componentes que serán descritas a continuación:

1. **Saliencia:** Cuando una actividad especial se transforma relevante y primordial en el día a día de la persona y tiende a dominar sus sentimientos, pensamientos y conductas. Una ejemplificación orientada a la adicción de las redes sociales podría ser: “Me paso la mayoría del tiempo observando lo que realizan los otros en las redes sociales (o pensando en hacerlo)”.
2. **Cambios de humor:** experiencia de tipo subjetiva que mencionan los sujetos al comprometerse en una ocupación especial. Se puede manifestar como “sentir un subidón”, sentimientos desestresantes o tranquilizantes de escape, disforia. Una ejemplificación orientada a la adicción de las redes sociales podría ser: “Cuando estoy participando activamente en las redes sociales me olvido enteramente de todas mis molestias”.
3. **Tolerancia:** Crecimiento primordial de cualquier actividad, para poder sentir los mismos, iguales o similares consecuencias. Por ejemplo: “Cada vez paso más tiempo jugando en las redes sociales para sentirme bien”.
4. **Síndrome de abstinencia:** Se puede parafrasear de la siguiente manera: "La sensación incómoda y desagradable tanto a nivel psicológico, físico como social al verse privado repentinamente de una actividad. Un ejemplo de dependencia a las redes sociales sería: "Si por alguna razón no puedo dedicar tiempo a participar activamente en las redes sociales, experimentaré una profunda tristeza"."
5. **Conflicto:** Problema interpersonal. Son conscientes que se encuentran experimentando un problema, pero es incontrolable. Una ejemplificación de este tipo de adicción vendría a ser: "Debido a que pasé demasiado tiempo participando activamente en las redes sociales, tuve problemas con mis mejores amigos".

6. **Recaída:** Luego de un período en el que se evita el consumo, tienden a realizar la actividad original. Un ejemplo de adicción a las redes sociales: "Si paso algún tiempo sin conectarme a la red social nuevamente, mi actividad seguirá siendo la misma".

Perspectivas psicológicas

La formación de la adicción a redes sociales se puede explicar desde tres perspectivas teóricas generales:

- El modelo cognitivo – conductual: Desde esta postura se expone que este tipo de adicción deriva de cogniciones desadaptativas y son extendidas por factores ambientales como el aislamiento social o ausencia de apoyo de los pares, y que conducen al desarrollo de patrones de uso obsesivo y disfuncional (Griffiths, 2013; Turel y Serenko, 2012).
- El modelo de habilidades sociales o social: Desde esta postura se explica la adicción a las redes como un abuso anormal que se da en los individuos a causa de las carencias de habilidad de autopresentación, optando en primera instancia por la comunicación a través de una interacción virtual y dejando de lado la presencial, y que eventualmente, una vez reforzado a través de recompensas, conduce a la dependencia, uso compulsivo y adictivo, afectando negativamente a la persona (Griffiths, 2013; Turel y Serenko, 2012).
- El modelo socio-cognitivo: Esta postura explica que esta adicción viene a ser producto de las expectativas sobre los resultados (usar la red social para aliviar la soledad), incluye una combinación de bajo control sobre el uso de la red social y la autoeficacia para usarla, expectativa de recompensas agradables genera patrones comportamentales compulsivos (Griffiths, 2013; Turel y Serenko, 2012).

Sin importar el modelo teórico sobre el curso de la adicción, en general, todas las teorías argumentan que las adicciones traen consecuencias negativas para las personas y su entorno social.

La Rose (2010) al combinar el modelo de habilidades sociales y socio-cognitivo demostró empíricamente que la adicción a redes sociales perjudica notablemente en el desempeño laboral, ámbito social y área educativa del usuario.

Perspectiva neuropsicológica

He *et al.* (2017) plantearon que la adicción a las redes sociales se asocia con modificaciones de la anatomía cerebral en términos de volúmenes de materia gris (GMV) de las regiones del cerebro. Estas alteraciones tienen lugar en regiones centrales y específicas del sistema dual que gobierna el comportamiento, cuya deficiencia está asociada con adicciones. Estas regiones son: en primer lugar, el Núcleo Accumbens (NAc), que ha sido implicado en jugar un rol principal en las conductas adictivas a través del procesamiento de recompensas que motivan la conducta, incluidas las conductas problemáticas; en segundo lugar, la amígdala, que ha sido implicada en jugar un papel clave en el desencadenamiento de conductas impulsivas a partir de señales condicionadas; presumiblemente al vincular las señales ambientales con los sistemas neuronales involucrados en el refuerzo negativo (por ejemplo, el alivio de una condición aversiva como la abstinencia), así como la recompensa positiva y la expectativa de recompensa, como las mediadas por la NAc; y en tercer lugar, la corteza cingulada media (MCC), en otros términos, la región dorsal de la corteza cingulada anterior (ACC), que participa en los procesos de autocontrol o inhibición en respuesta a impulsos generados a través del sistema impulsivo.

Esta adicción a menudo se inicia por la hiperactividad del sistema que evalúa las recompensas e induce comportamientos impulsivos. Esto incluye al NAc, el sustrato clave donde se libera la dopamina mesolímbica y provoca el comportamiento de búsqueda de recompensa, y también incluye la amígdala, que se cree que vincula las señales ambientales con los sistemas de recompensa en el cuerpo estriado, incluida la NAc. Este sistema puede volverse sobre-

sensibilizado a través de la promulgación repetitiva de un comportamiento gratificante y recompensas intrínsecas fuertes y recurrentes, lo que puede llevar a un estado constante de "querer" representar el comportamiento adictivo (He et al, 2017).

2.2.1.3. Dimensiones

Escurra y Salas (2014) al realizar el análisis de tipo factorial exploratorio y confirmatorio, encontraron que la adicción a las redes sociales se encuentra constituida por tres dimensiones implícitas:

- Obsesión por las redes sociales: Explica la conexión psicológica profunda con las redes sociales, donde se piensa y sueña constantemente con ellas, generando ansiedad y una gran preocupación cuando no se puede acceder a ellas.
- Falta de control personal: Es la excesiva preocupación por el uso ininterrumpido de estas redes; trayendo consigo un claro descuido en sus actividades.
- Uso excesivo de las redes sociales: Se refiere a la incapacidad para manejar la conducta de conectarse a las redes, siendo un indicador el uso extremo, descontrol cuando las utiliza y no poder disminuir la cantidad de este uso.

2.2.2. Habilidades sociales

2.2.2.1. Definición

Existen muchas conceptualizaciones, sin existir un acuerdo sobre lo que sería un comportamiento socialmente habilidoso. Autores como Caballo (1986), las habilidades sociales engloban las acciones que una persona lleva a cabo en un entorno social específico para expresar de manera asertiva sus derechos, sentimientos, actitudes, deseos u opiniones acorde a la situación presente, haciendo uso del respecto en los otros, y que mayormente tiende a resolver las demandas inmediatas del contexto mientras disminuye la probabilidad de que existan o problemas futuros.

Años más tarde, Gismero (2000), menciona que las habilidades sociales son el conjunto de respuesta verbales y no verbales, parcialmente independiente y situacionalmente específicas, con las que haciendo práctica de estas, la persona puede lograr expresar sus preferencias, sentimientos, opiniones, necesidades o derechos sin altos grados de ansiedad y de forma adecuada, es decir, validando las opiniones de los demás, trayendo estos actos consecuencias como el autoreforzamiento y tener probabilidad de ser reforzado por otros. Por ello, para Gismero la comunicación asertiva y las habilidades sociales son conceptos equivalentes, haciendo énfasis en los aspectos que describen contenido de la respuesta, así como sus consecuencias.

Por otro lado, Roca (2005) señala que es la habilidad que usamos para relacionarnos socialmente en forma tal que obtengamos diversos beneficios y consecuencias negativas mínimas; incorporando constructos como autoestima, inteligencia emocional y asertividad.

De la misma forma, Maturana (2007) la define como un grupo de hábitos o rutinas que posibilitan la mejora de las relaciones interpersonales, además de sentirse bien, tener lo que se desea, y lograr que las demás personas no lo limiten al lograr sus objetivos planteados.

Además, Braz *et al.* (2013) refieren que las habilidades sociales son capacidades que poseen las personas para organizar sentimientos, pensamientos, actuaciones, así como manifestar empatía, iniciar y conservar relaciones sociales y resolver demandas.

En síntesis, las conductas verbales y no verbales son acciones que se observan en diferentes situaciones de interacción social. Su efectividad se encuentra determinada por el contexto particular en el que ocurren y son adquiridas a través del proceso de aprendizaje.

2.2.2.2. Perspectiva teórica

Modelo psicosocial de Argyle y Kendon.

Argyle y Kendon (1967, citado en Pades, 2003) establecieron un modelo explicativo del funcionamiento de las habilidades sociales que integra la asociación hombre – máquina, cuyo componente primordial es la función en la que se relacionan las conductas motoras, enlazado a los procesos cognitivos y perceptivos. Dentro de este marco, el cumulo de habilidades implicadas en el empleo u operación de una máquina, se desplaza hacia el empleo de ciertas destrezas que el individuo requiere para relacionarse adecuadamente con sus iguales. Las similitudes entre las interacciones sociales y las habilidades motoras se manifiestan como un círculo cerrado que comprenden los siguientes procesos:

1. Fines de la actuación hábil: Lograr objetivos definidos óptimamente.
2. Percepción selectiva de las señales sociales de los demás: La persona aprecia las señales sociales que presentan otras personas.
3. Procesos centrales de traducción: Consiste en atribuir un sentido particular a los datos adquiridos de otra persona y desarrollar una opción de acción que se considere efectiva en una situación específica.
4. Planificación: Búsqueda y valoración de alternativas de actuación que consideren eficientes en una situación determinada.
5. Respuestas motrices o actuación: Práctica por parte de los interlocutores de las alternativas elegidas como eficientes ante la circunstancia
6. Feedback y acción correctiva: La acción realizada por la persona es denotada como señal social por el interlocutor, de esta manera, este último realizará los procesos precedentes y pondrá cierre al circuito de interacción. En caso de que la acción ejecutada por el primer sujeto sea vista como inadecuada por el interlocutor, discurrirá en un fallo en el circuito de interacción y generará un comportamiento incompetente.

7. El timing de las respuestas: en una conversación, los participantes deben coordinar sus respuestas para establecer una sincronía adecuada. Para lograr esto, es importante que los interlocutores sean capaces de ponerse en el lugar del otro y practicar su papel. De esta manera, cada uno podrá anticipar cuándo es el momento oportuno para dar una respuesta específica y comprender cómo esta afectará a la otra persona.

Desde este modelo, el déficit en la interacción social se explica como una equivocación en algún punto del sistema, que causaría una imperfección en todo el curso. García y Gil (1992, citado por Pades, 2003) describen los fallos de la siguiente manera:

- Desajuste en los objetivos de los sujetos: Se puede deber a que sean inalcanzables o incompatibles.
- Errores de percepción: Bajo grado de discriminación, juicio estereotipado, errores de facultad causal.
- Errores en la traducción de las señales sociales: Fallo al evaluar ciertas opciones, evitar la toma de decisiones o tardarse en seleccionarlás y optar por elegir decisiones negativas.
- Errores de planificación: No planear las diversas alternativas de actuación.
- Errores en la actuación: Puede originarse porque el individuo no sabe qué hacer o tiene poca o nula experiencia.

Modelo cognitivo.

Ladd y Mize (1983), desde una perspectiva clínica, refieren que son capacidades para organizar las cogniciones y comportamientos en un proceso integrado de ejecución conducida hacia los fines interpersonales las cuales son aceptadas culturalmente. Formulan que, para un funcionamiento socialmente eficaz, son básicos e imprescindibles los siguientes componentes:

- Conocer la meta u objetivo apropiado para la interacción social.

- Conocer el contexto social en el cual la herramienta pueda aplicarse correctamente.
- Conocer las herramientas adecuadas para lograr el objetivo social.

Teoría del aprendizaje social.

Bandura (1987, citado por Jara *et al.*, 2018) a través de su modelo denominado Teoría del Aprendizaje Social, manifiesta que gran porcentaje de nuestros comportamientos sociales los obtenemos observando a otras personas; en base a esta teoría propuesta, el aprendizaje no se apoya en la formación de una analogía estímulo-respuesta, sino en la obtención de representaciones cognitivas de la conducta modelo (observada), haciendo énfasis en la imitación.

En este sentido, Bandura (1987, citado por Jara *et al.*, 2018) desde este modelo pretende explicar la obtención temprana de las habilidades sociales mediante:

- a) Aprendizaje por observación:** los menores observan y a la vez imitan componentes de la conducta social, como temas de conversación, el vocabulario, sonrisas, entonación de la voz, distancia interpersonal, etc., de todas las personas, entre ellos sus padres, compañeros, maestros entre otros. El propio Bandura destacó la importante influencia de los modelos simbólicos a través de la televisión.
- b) Instrucción:** los adultos que tienen la función de educar facilitan a las menores normas explícitas de comportamiento social, como “las cosas se piden por favor”, “dale las gracias”, “no grites”, “no hables con la boca llena”, etc.
- c) Manejo de contingencias:** los individuos que tienen relación con los niños refuerzan sus conductas apropiadas a nivel social; por ejemplo, un docente elogia a su alumno diciéndole “muy bien, me gusta que participes con tus opiniones”, o un padre de familia elimina la atención de su hijo menor cuando este menciona una “palabrota”. Asimismo, el comportamiento de inhibición social también puede reforzarse.

De acuerdo con lo expuesto por Kelly (2004), estas habilidades sociales se obtienen naturalmente como consecuencia de diversos mecanismos de aprendizaje como:

- **Reforzamiento directo:** Existen muchos factores como el valor subjetivo asignado por cada persona al reforzamiento social, especificidad de las situaciones del contexto donde se realiza el reforzamiento y las contingencias de reforzamiento consistente que dirigen la manera en que la historia de reforzamiento de cada persona moldea el curso natural de estas habilidades (Kelly, 2004).
- **Aprendizaje por observación o modelado:** El aprendizaje por imitación, se ha mostrado como un fuerte motivo de aprendizaje que moldea de manera progresiva la conducta social (Vallés y Vallés, 1996). Según Kelly (2004), en la niñez, adolescencia y adultez surgen nuevas habilidades para saber cómo manejar las circunstancias al observar y notar la vivencia de los modelos que les rodean cotidianamente, es decir, la manera en que amigos, jefes, padres, compañeros de trabajo, hermanos, etc., gobiernan ciertas situaciones. Para los menores, sus padres y hermanos vienen a ser los modelos más importantes y, mientras creciendo, los amigos y compañeros obtienen más importancia. Como señala Kelly (2004) algunos componentes que suelen favorecer el aprendizaje por observación es la edad del modelo puesto que se tiende a imitar mayormente a modelos de edad parecida o mínimamente superior, también influye el sexo del modelo aunque vienen a ser más influyentes las personas del mismo sexo; la amabilidad del modelo los cuales vienen a ser cálidos y afectivos, semejanza percibida con el observador, consecuencias observadas de la conducta social del individuo modelo o también llamado reforzamiento vicario y por último, la historia de aprendizaje en específico de cada observador con respecto a circunstancias similares a las que observa en el modelo en ese momento.

- **Retroalimentación interpersonal:** En situaciones sociales, el feedback es el método por donde el otro individuo nos expresa su reacción ante nuestro comportamiento (Kelly, 2004). Este feedback puede darse de manera positiva la cual reforzará algunos aspectos de la conducta social o también de naturaleza negativa debilitando aspectos específicos de la conducta e incluso, puede ser de carácter explícito o implícito (Vallés y Vallés, 1996). En base a lo que refiere Kelly (2004), se espera que el feedback sea directo y contribuya con la información específica hacia el sujeto. Para desempeñar el máximo efecto, el feedback se relaciona con componentes específicos de la conducta y se comunica de forma verbal y directamente con la persona; así entonces, el individuo receptor estará mejor capacitado para modificar e incrementar su influencia respecto a los demás.
- **Expectativas cognitivas:** Son predicciones o creencias sobre la probabilidad percibida de afrontar con éxito una circunstancia en específica (Kelly, 2004). Con relación al resultado recogido en experiencias semejantes en anteriores circunstancias, el individuo poseerá una expectativa beneficiosa (puesto que incrementará la probabilidad de que la conducta ocurra o desfavorable donde habrá un déficit en la probabilidad para expresar la conducta) de afrontar una situación social (Vallés y Vallés, 1996).

Asimismo, la teoría de aprendizaje social, según Gil y León (1998, citado por Mancco, 2018) menciona que la falta de competencias sociales podría explicarse por:

- El déficit de comportamientos apropiadas en el aprendizaje conductual del individuo, por una forma de socialización defectuosa, por nulo aprendizaje o experiencias sociales concernientes.

- La inhibición de los comportamientos requeridos en un contexto social en específico, a causa de la ansiedad adquirida frente a los estímulos que desencadenan esa circunstancia, y a las creencias desfavorables sobre la habilidad social.

2.2.2.3. Dimensiones

Gismero (2000), propuso un modelo factorial de primer orden de su prueba, destacando que la variable habilidades sociales posee seis componentes:

- 1) **Autoexpresión de situaciones sociales:** Refleja la destreza del sujeto para manifestarse espontáneamente y sosteniendo el control de sus emociones en distintas clases de situaciones, ya sea social, laboral o familiar.
- 2) **Defensa de los derechos como consumidor:** Se trata de mostrar comportamientos asertivos cuando se interactúa con sujetos desconocidos para proteger los derechos propios en contextos de consumo.
- 3) **Expresión de enfado o disconformidad:** Refleja la habilidad para manifestar el enojo o incomodidad justificados, en desacuerdo con otros individuos.
- 4) **Decir no y cortar interacciones:** Describe la capacidad para sostener una vinculación social que nos cautivan y limitar que las que no nos cautivan (tanto con un amigo o vendedor con los cuales queremos cortar la conversación o también con individuos con quienes no deseamos mantener una relación). De igual manera, manifestar “no”, al momento de no desear prestar un objeto.
- 5) **Hacer peticiones:** Evidencia la expresión del sujeto al sugerir un favor, por ejemplo, que no te brinden el producto que pediste, o en otros casos, que haya una confusión de cambio de dinero.

6) Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: Capacidad que se tiene para poder relacionarnos con otras personas, por ejemplo, mediante una conversación, un acuerdo para una cita, dándose de forma natural, dialogar con alguien que te parece agradable. Podemos decir que es un intercambio positivo.

Características de las habilidades sociales.

Como lo indican Michelson et al. (1997) las características básicas de las habilidades sociales serían:

- ✓ Comportamientos exteriorizados. Habilidades y tácticas adquiridas que se expresan en situaciones de interacción social, tanto a través de expresiones verbales como no verbales, de manera específica y discreta.
- ✓ Se encuentran destinadas a la adquisición de reforzadores sociales externos e internos como el autorrefuerzo y autoestima.
- ✓ Incluye una interacción mutua.
- ✓ Están establecidas cultural y socialmente y la situación específica y concreta en que ocupa un lugar.
- ✓ Se clasifican en diversos grados de dificultad, teniendo una cierta jerarquía, cuyos componentes se dan en base a un nivel molar, hasta alcanzar el nivel molecular, atravesando por niveles intermedios (por ejemplo: decir "no").
- ✓ Como cualquier comportamiento, son influenciados por las creencias, valores e ideas en base a la situación y actuación propia de los otros.
- ✓ Es posible describir de manera precisa los desequilibrios en el comportamiento social con el fin de abordarlos adecuadamente.

Funciones de las habilidades sociales.

Las habilidades sociales, según Caballo (2002) poseen las funciones que se detallarán a continuación:

- El autoconocimiento personal y el conocimiento de los demás implican comprender la propia competencia en relación con los demás y compararse con ellos, lo que contribuye a la formación de la percepción de uno mismo. Además, al aprender de las demás personas, se adquiere conocimiento sobre la sociedad en general. Por lo tanto, estas interacciones proporcionan un contexto vital tanto para la individualización como para la socialización.
- El desarrollo de elementos del entendimiento social y comportamientos específicas implica la adquisición de habilidades necesarias para relacionarse, como la reciprocidad, la empatía, la comprensión de perspectivas ajenas, las estrategias sociales de negociación y acuerdo, el intercambio de roles en las relaciones, la cooperación y la colaboración.
- El autocontrol y la autorregulación se basan en la retroalimentación recibida de los demás. Las personas practican el refuerzo o el castigo de estas conductas en función de las respuestas que reciben.
- Las interacciones sociales brindan apoyo emocional y son una fuente de disfrute. En ellas se encuentra la intimidad, la formación de alianzas, la ayuda mutua, el afecto, el apoyo, la compañía, el sentido de inclusión, el aumento del valor personal, los sentimientos de pertenencia, la solicitud y la aceptación.
- El aprendizaje del rol sexual, los valores y el desarrollo moral también son aspectos relevantes en las relaciones interpersonales.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

H_g: Existe relación directa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña.

2.3.2. Hipótesis específicas

He1: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en los adolescentes.

He2: Existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en los adolescentes.

He3: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

El método hipotético-deductivo “consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que debe confrontarse con los hechos” (Bernal, 2010, p.60).

3.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo puesto que se usaron instrumentos psicométricos para luego ser ejecutado y así obtener resultados mediante la estadística inferencial (Hernández - Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, en la medida que se caracteriza por recoger información actual en pro del conocimiento científico; por lo tanto, se encuentra orientada al descubrimiento de leyes y principios (Sánchez y Reyes, 2015).

Asimismo, es de nivel descriptivo, dado que midió o recolectó datos y reportó información sobre las variables del fenómeno o problema a investigar. Además, posee un nivel correlacional al pretender conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos variables en un contexto particular (Hernández - Sampieri y Mendoza, 2018).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde a un diseño no experimental, porque se efectuó sin manipular deliberadamente las variables y tan solo se observó o midió variables en su contexto natural para luego analizarlas; de corte transversal a razón de que recolecta datos en un momento único y no habrá manipulación de variables (Hernández – Sampieri y Mendoza, 2018).

3.5. Población, muestra y muestreo

La población es aquel conjunto que incluye todos los elementos a los cuales se refiere la investigación; es decir, a todas las unidades de muestreo (Bernal, 2010). Para este estudio la población estaba constituida por 284 alumnos de secundaria, de la I.E.P. “Santa María de Breña” en Breña y que se encuentra adscrita a la UGEL 03 Cercado.

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la población

Grado	Hombres	Mujeres	Total
2do	35	40	75
3ero	30	37	67
4to	33	36	69
5to	38	35	73
Total	136	148	284

Fuente: Secretaría de la institución educativa privada “Santa María de Breña”

La muestra es una fracción seleccionada de toda la población y donde se encuentra información para llevar a cabo la investigación y a partir de esta se realiza la medición de las variables (Bernal, 2010). La muestra quedó constituida por 164 alumnos de secundaria que cursan del 2do al 5to grado de secundaria, incluyendo ambos sexos, y considerando las edades desde 13 años hasta 17 años.

El muestreo es un procedimiento estadístico para la selección y recolección de muestras representativas y adecuadas de la población (Arias y Covinos, 2021). Se eligió el muestreo no probabilístico e intencional.

3.6. Variables y operacionalización

3.6.1. Uso de redes sociales

Definición conceptual.

De acuerdo con Greenfield (2009) y Griffiths (2000), citados por Echeburúa (2013), la exposición excesiva a las redes sociales puede provocar cambios de comportamiento durante el uso excesivo, lo que implica falta de control, síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad).

Definición operacional.

Es la práctica habitual, en mayor o menor medida, que realiza un usuario de las redes sociales y plataformas de la internet, evaluada por medio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, el cual consta de 24 reactivos, que se diseñaron en base a los indicadores del DSM-IV.

3.6.2. Habilidades sociales

Definición conceptual.

Gismero (2000), son “el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás” (p.14).

Definición operacional.

Son las respuestas verbales y/o no verbales que emite o expresa una persona antes diversos contextos sociales, situaciones personales e interpersonales, medidas a través de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero, está compuesta por 33 ítems.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Uso de redes sociales	1. Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal	Uso normal 26 o por debajo.
	2. Falta de control personal	4, 11, 12, 14, 20, 24		Abuso: 27 a 75.
	3. Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		Riesgo de adicción 76 a más.
Habilidades sociales	1. Autoexpresión en situaciones sociales	1,2,10,11,19,20, 28,29	Ordinal	Alto 75 a más. Promedio o medio 26-74. Bajo 25 o por debajo.
	2. Defensa de los propios derechos como consumidor	3,4,12,21,30		
	3. Expresión de enfado o disconformidad	13,22,31,32		
	4. Decir no, o cortar interacciones	5,14,15,23,24,33		
	5. Hacer peticiones	6,7,16,25,26		
	6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	8,9,17,18,27		

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Debido a la naturaleza del estudio y en función a los datos que se requieren, se utilizó la técnica de la encuesta, que consiste en obtener información acerca de una parte de la población y/o muestra mediante el uso del cuestionario (Hernández et al., 2014).

3.7.2. Descripción de instrumentos

Un instrumento es aquel recurso, medio o herramienta que tiene como propósito obtener la información o datos requeridos con el fin de verificar si se cumplen o no los objetivos del estudio, evaluar las variables de forma válida y confiable y a la vez, confirmar las hipótesis planteadas (Niño, 2011). A continuación, se describe los instrumentos empleados:

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Desarrollado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en Lima en 2014, es una herramienta psicométrica objetiva y normativa. Diseñado para evaluar la adicción a las redes sociales, tanto para diagnóstico clínico como para fines de investigación. Su cobertura se centra en adolescentes y jóvenes con estudios superiores.

Este cuestionario consta de 24 reactivos que evalúan tres factores: obsesión, falta de control personal y uso excesivo. La administración puede ser individual o grupal, y los puntajes se obtienen mediante la suma de los ítems. Aunque no existen normas oficiales, se utilizan puntajes normativos para su calificación.

El ARS se recomienda para su aplicación en entornos clínicos y educativos. Su desarrollo se basa en una escala de tipo Likert y requiere aproximadamente 20 minutos para completarse. En resumen, esta herramienta brinda una forma sistemática y eficaz de investigar el nivel de adicción

a las redes sociales en individuos, ofreciendo una comprensión más profunda de este fenómeno en la sociedad actual.

Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Ficha técnica:

Desarrollada por Elena Gismero Gonzales de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid) y adaptada por Cesar Ruiz Alva en Trujillo, es un instrumento utilizado para evaluar las habilidades sociales en la adolescencia y adultos. La administración puede ser individual o colectiva, con una duración aproximada de 15 minutos.

La EHS consta de 33 reactivos, de ese grupo, 28 presentan una redacción que indica una carencia en cuanto a habilidades sociales, mientras que cinco ítems están formulados en sentido contrario. Para cada reactivo, se ofrecen 4 alternativas de respuesta. En términos de interpretación, se establece que a medida que aumenta el puntaje general obtenido en la escala, el individuo muestra un mayor nivel de habilidades sociales e involucramiento en diversos contextos.

Se utiliza tanto en ámbitos clínicos como educativos e investigativos, siendo aplicable a adolescentes y adultos de población general.

3.7.3. Validez

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Aspectos psicométricos de la prueba original

Escurra y Salas (2014) determinaron la validez de constructo mediante análisis factorial exploratorio, obteniendo un coeficiente KMO igual a .95; en cuanto a la prueba de esfericidad de Bartlett, los resultados fueron apropiados para la aplicación del análisis factorial ($X^2 = 4313.8$; $p < .001$), la estructura fue multidimensional y al efectuar el método factorial de rango mínimo o PA-MRFA se tienen en cuenta tres factores explican el 57.49% de la variable.

Aspectos psicométricos de la prueba adaptada

Blas (2019) examinó el instrumento con el objetivo de verificar su validez de contenido. Se obtuvieron valores V de Aiken superiores a 0.90, además se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio para evaluar su validez de constructo. Los resultados revelaron un índice KMO de 0.946 y una prueba de Barlett de 0.00, lo que indica alta validez. Además, se logró una explicación de la varianza total del 52.82%. Asimismo, se realizó un análisis factorial confirmatorio, obteniendo índices de ajuste adecuados y aceptables ($X^2=3.34$, CFI=.923, TLI=.912, RMSEA .063).

Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Aspectos psicométricos de la prueba original

Según Gismero (2000), la validez de la estructura multidimensional definida a priori se ha realizado experimentalmente en muestras españolas a través del análisis factorial exploratorio, lo que nos permite concluir que la escala posee adecuada calidad psicométrica. Las muestras utilizadas en el análisis de correlación fueron 1015 jóvenes y 770 adultos. Cada uno de los índices de correlación relevantes superan los hallados en el análisis de factores demográficos generales, por ejemplo, .74 entre adultos y .70 entre jóvenes.

Aspectos psicométricos de la prueba adaptada

Palacios (2017) efectuó un análisis de ítems a través del cálculo de los coeficientes de validez ítem-test corregido sobre cada uno de los reactivos de la escala, obteniendo valores por encima de .30.

3.7.4. Confiabilidad

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Aspectos psicométricos de la prueba original

La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente de alfa utilizando el método de consistencia interna, el primer factor consiguió un indicador de .91, el segundo factor obtuvo .88, el tercer factor alcanzó .92 y el total fue de .95, lo que corroborando que la escala posee óptimas propiedades psicométricas (Escurrea y Salas, 2014).

Aspectos psicométricos de la prueba adaptada

Por otro lado, se realizó el análisis por consistencia interna a través del Alfa de Cronbach, en donde las dimensiones obtuvieron valores entre .553 a .812, y en el total .812, también se analizó por el coeficiente de Mc Donald en donde las dimensiones obtuvieron valores entre .558 a .814, y en el total obtuvo un .802 (Blas, 2019).

Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Aspectos psicométricos de la prueba original

Gismero (2000) mostró que la consistencia interna de la escala de habilidades sociales es muy alta, como lo indica su coeficiente de confiabilidad de $\alpha = 0.80$, el cual se consideró alto porque explicaba el 88% de la varianza total por discriminación común de estos ítems. (Habilidades sociales o confianza en sí mismo) qué tienen en común o qué tienen que ver con ellos.

Aspectos psicométricos de la prueba adaptada

Palacios (2017) estableció la confiabilidad del instrumento por medio del método de consistencia interna al calcular el coeficiente de alfa. Para el área 1 el índice obtenido fue .916, para el área 2 de .892, para el área 3 de .865, para el área 4 de .880, para el área 5 de .876 y para el área 6 de .886; para la escala global el coeficiente fue de .971, siendo que todos se encuentran por encima de .80, mostrando adecuada fiabilidad.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Se obtuvo aprobación de la dirección general del colegio, posteriormente se aplicó una encuesta utilizando un formulario de Google, lo que facilitó que los estudiantes seleccionados pudieran acceder y completarla. El cuestionario se inició con el consentimiento informado y se explicó la finalidad de la investigación. La encuesta tuvo una duración aproximada de 25 minutos según las estimaciones del tiempo requerido para completarla.

Una vez que se recopilaron los formularios, se creó una data utilizando el software SPSS para organizar los datos y verificar su normalidad. Además, se emplearon las pruebas de correlación de Pearson y Spearman para analizar los resultados y contrastar las hipótesis previamente establecidas.

3.9. Aspectos éticos

Este estudio se realizó con transparencia al solicitar la autorización vía correo electrónico a los autores que adaptaron recientemente para poder aplicarlas. Para recoger información se pidió permiso a la alta dirección del centro educativo. Toda la información bibliográfica que se ha adjuntado ha sido respetando la autoría de las tesis, libros y trabajos de investigación. Los instrumentos fueron aplicados siguiendo los protocolos del código de ética de la Universidad Privada Norbert Wiener y el manejo de información obtenida en los resultados fue totalmente confidencial, tal como lo indicó el asentimiento informado.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo

Tabla 3

Medidas descriptivas del uso de las redes sociales y dimensiones

	Obsesión por las redes sociales	Falta de control	Uso excesivo	Uso de las redes sociales
M.	12.36	8.41	14.87	35.64
D.E.	6.190	3.487	5.490	13.395
As	.726	-.010	-.009	.335
Mín.	1	1	0	4
Máx.	34	18	29	77

Nota: n = 164; As = Asimetría.

En la tabla 3 se observa la media obtenida en el uso de las redes sociales, correspondiente a 35.64, y una desviación estándar de 13.395, con una asimetría positiva indicando que hay más valores hacia la derecha de la media. Los puntajes mínimo y máximo oscilaron entre 4 y 77. El uso excesivo fue la dimensión con mayor valor de media (M = 14.87; D.E. = 5.490); mientras que falta de control fue la dimensión con menor valor de media (M = 8.41; D.E. = 3.487), ambas exhibiendo coeficientes de asimetría negativa señalando que hay más valores ubicados hacia la izquierda de la media.

Tabla 4*Niveles del uso de redes sociales*

	fi	%
Uso normal	41	25.0
Abuso	76	46.3
Riesgo de adicción	47	28.7
Total	164	100.0

Nota: M = 35.64; fi = frecuencia absoluta; % = porcentaje.

En la tabla 4 se aprecia que, el 46.3% (76) muestran un nivel de abuso de las redes sociales; en seguida, el 28.7% (47) alcanzan un nivel de riesgo de adicción y solo el 25% (41) obtienen un nivel de uso normal.

Tabla 5*Medidas descriptivas de las habilidades sociales y dimensiones*

	Mín.	Máx.	M.	D.E.	As
Autoexpresión en situaciones sociales	9	31	19.68	5.479	-.032
Defensa de los propios derechos como consumidor	5	20	12.26	3.306	.100
Expresión de enfado o disconformidad	4	16	9.56	2.997	-.072
Decir no, o cortar interacciones	6	24	13.73	4.194	.260
Hacer peticiones	6	20	12.74	3.638	.082
Inicia interacciones positivas con el sexo opuesto	5	20	12.09	3.481	.072
Habilidades sociales	44	121	80.05	17.592	-.010

Nota: n = 164; As = Asimetría.

En la tabla 5, la media obtenida para habilidades sociales fue 80.05, junto a una desviación estándar de 17.592, con coeficiente de asimetría negativo indicando que hay más valores hacia la izquierda de la media. Los puntajes mínimo y máximo oscilaron entre 44 y 121. La autoexpresión en situaciones sociales fue la dimensión con mayor valor de media (M = 19.68; D.E. = 5.479); en contraparte expresión de enfado o disconformidad fue la dimensión con menor valor de media (M

= 9.56; D.E. = 2.997), ambas exhibieron coeficientes de asimetría negativa indicando que hay más valores ubicados hacia la izquierda de la media.

Tabla 6

Niveles de habilidades sociales

	fi	%
Bajo	44	26.8
Medio	74	45.1
Alto	46	28.0
Total	164	100.0

Nota: M = 80.05; fi = frecuencia absoluta; % = porcentaje.

En la tabla 6 se considera que el 45.1% (74) manifiestan un nivel medio de habilidades sociales; a continuación, el 28% (46) obtiene un alto nivel y el 26.8% (44) alcanzan un bajo nivel.

Tabla 7

Análisis de bondad de ajuste a la curva normal de las variables en estudio

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Obsesión por las redes sociales	.075	164	.026
Falta de control personal	.076	164	.023
Uso excesivo	.051	164	.200
<i>Uso de las redes sociales</i>	.066	164	.082
Autoexpresión en situaciones sociales	.082	164	.010
Defensa de los propios derechos	.066	164	.078
Expresión de enfado o disconformidad	.105	164	.000
Decir no, o cortar interacciones	.078	164	.017
Hacer peticiones	.099	164	.000
Inicia interacciones positivas con el sexo opuesto	.085	164	.006
<i>Habilidades sociales</i>	.040	164	.200

Nota: gl = grados de libertad; sig. = significancia estadística.

En la tabla 7 se aprecian los hallazgos de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov – Smirnov, indicando que los puntajes del uso de las redes sociales, habilidades sociales y las dimensiones uso excesivo y defensa de los propios derechos cuentan con distribución normal, al ser el valor de significancia estadística (sig.) mayor al valor crítico .05; no obstante, se evidencia ausencia de distribución normal para las restantes dimensiones (sig.<.05). Por consiguiente, se recurrirá al uso de las pruebas de correlación de Pearson (r) y Spearman (r_s) según sea el caso.

4.1.2. Prueba de hipótesis

Tabla 8

Medida de correlación entre uso de redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales
Uso de redes sociales	r	-.209
	Sig.	.049
	n	164

Nota: r = coeficiente de Pearson; sig. = significancia estadística; n = muestra.

En la tabla 8, se aprecia una correlación inversa, de magnitud baja y estadísticamente significativa del uso de las redes sociales (r = -.209; sig. = .049) con las habilidades sociales en escolares de Breña. En consecuencia, se conserva la hipótesis específica de investigación, al ser la significancia estadística obtenida menor al valor crítico .05.

Tabla 9

Medida de correlación entre obsesión por las redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales
Obsesión por las redes sociales	r _s	-.182
	Sig.	.031
	n	164

Nota: r_s = coeficiente de Spearman; sig. = significancia estadística; n = muestra.

En la tabla 9, se aprecia que la dimensión obsesión por las redes sociales logró una correlación inversa, de magnitud baja y estadísticamente significativa ($r_s = -.182$; sig. = .031) con las habilidades sociales en escolares de Breña. Por ende, se conserva la hipótesis específica de investigación, al ser la significancia estadística obtenida menor al valor crítico .05.

Tabla 10

Medida de correlación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales
	r_s	-.114
Falta de control personal	Sig.	.074
	n	164

Nota: r_s = coeficiente de Spearman; sig. = significancia estadística; n = muestra.

En la tabla 10, se aprecia que la dimensión falta de control no adquirió una correlación estadísticamente significativa ($r_s = -.114$; sig. = .074) con las habilidades sociales en escolares de Breña. De modo que, se conserva la hipótesis nula de investigación, al ser la significancia estadística conseguida mayor al valor crítico .05.

Tabla 11

Medida de correlación entre uso excesivo de las redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales
	r	-.160
Uso excesivo de las redes sociales	Sig.	.046
	n	164

Nota: r = coeficiente de Pearson; sig. = significancia estadística; n = muestra.

En la tabla 11, se observa que el uso excesivo de las redes sociales adquirió una correlación inversa, de magnitud baja y estadísticamente significativa ($r = -.160$; sig. = .046) con las

habilidades sociales en escolares de Breña. De modo que, se conserva la hipótesis específica de investigación, al ser la significancia estadística lograda menor al valor crítico .05.

4.1.3. Discusión de resultados

De acuerdo con el procesamiento estadístico de los resultados se acepta la hipótesis alternativa general que establece que la presencia de habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada en el distrito de Breña está asociada con el uso de redes sociales. Estos resultados guardan relación con lo encontrado por Domínguez e Ybañez (2016) en educandos de secundaria, Díaz y Valderrama (2016), Ikemiyashiro (2017) y Blanco *et al.* (2018) en educandos universitarios; quienes señalaron que el uso de las redes sociales en Internet estaba vinculado inversamente con las habilidades sociales. Dichos autores argumentan que los adolescentes escolares o estudiantes universitarios que usan en exceso las redes sociales son los que menos habilidades sociales evidencian, sobre todo, cuando expresan lo que sienten y piensan (Castro *et al.*, 2013).

En tal sentido, Griffiths (2013) y Turel y Serenko (2012) sostienen que la adicción a las redes sociales es el resultado de las carencias de habilidades de auto presentación, recurriendo a la interacción virtual para comunicarse desestimando lo presencial, y que, a largo tiempo, una vez reforzado por medio de recompensas, conduce a la dependencia trayendo consigo consecuencias negativas tales, como conflicto para sostener la concentración, cambios en el sueño y descanso, descuido de la intimidad y soledad (Wakefield, 2018).

Sin embargo, Montes (2020) en una muestra de 300 alumnos de secundaria de la ciudad de Tarapoto, halló correlación directa y elevada entre las variables de estudio, concluyendo que a mayor uso de las redes sociales es mayor la manifestación de habilidades sociales. Al respecto, Shaffer y Kipp (2007) afirman que las habilidades sociales son resultado de una construcción de

la identidad mediante el compartir con pares y que se refleja en las formas de comunicación con los otros; éstas se adquieren en la familia y se complementan con el grupo social, siendo el uso de las redes sociales un vehículo para su puesta en práctica.

En seguida, se aceptó la hipótesis alternativa específica uno, la cual indicó que la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales se relacionan en una muestra de adolescentes. Es decir, aquellos adolescentes escolares que muestren compromiso psicológico con las redes, el pensar y fantasear continuamente en ellas y cuya consecuencia sea la presencia de ansiedad y preocupación (Escrura y Salas, 2014), tiene un alcance en la disminución de respuestas verbales y no verbales que favorecen la expresión de sus preferencias, sentimientos, opiniones, necesidades o derechos de forma adecuada (Gismero, 2000). Este resultado se asemeja con lo reportado por Ikemiyashiro (2017) que, al encuestar a 323 sujetos adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana que contaban con usuarios activos en redes sociales y disponer de acceso a dispositivos electrónicos, encontró que la dimensión obsesión por las redes sociales mantuvo una relación inversa con las dimensiones de las habilidades sociales.

Por otro lado, se rechazó la hipótesis alternativa específica dos la cual expresó que la falta de control personal se relaciona con las habilidades sociales en adolescentes. En otros términos, aquellos adolescentes escolares que muestren excesiva preocupación por el uso ininterrumpido de estas redes (Escrura y Salas, 2014), no tendría alcance alguno sobre las respuestas verbales y no verbales que favorecen la expresión de sus preferencias, sentimientos, opiniones, necesidades o derechos (Gismero, 2000). Al respecto, discrepa con lo reportado por Ikemiyashiro (2017) quien halló relación significativa e inversa entre la dimensión falta de control personal y las habilidades sociales en una muestra de 323 sujetos adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana; cabe resaltar

que los rangos de edad fueron de 15 a 30 años, superando a los de este estudio que considero participantes de 13 a 17 años.

Posteriormente, se aceptó la hipótesis alternativa específica tres, la cual reveló que el uso excesivo de las redes sociales se relaciona con las habilidades sociales en una muestra de adolescentes. En otras palabras, los adolescentes escolares que experimentan dificultad para controlar conectarse a las redes, descontrol cuando las utiliza y no poder disminuir la cantidad de este uso (Escorra y Salas, 2014), posee un alcance en la disminución de respuestas verbales y no verbales que favorecen la expresión de sus preferencias, sentimientos, opiniones, necesidades o derechos de forma adecuada (Gismero, 2000). De forma semejante concuerda con lo hallado por Anaya et al. (2022), que, al encuestar una muestra de 150 adolescentes escolares del distrito de Ate, se observó una conexión moderada y opuesta entre el abuso de las plataformas de redes sociales y las capacidades sociales.

En cuanto a los objetivos específicos uno y dos sobre las características de cada variable, el 46.3% (76) de adolescentes escolares se ubicaron en un nivel de abuso de las redes sociales, indicando que un grupo representativo de participantes se caracteriza por la necesidad de aumentar el tiempo de conexión a las redes sociales, uso excesivo y síntomas de abstinencia (Greenfield, 2009). Dichos resultados se aproximan a los de Montes (2020) quien informó que el 54.3% de estudiantes evidenciaron un nivel promedio, demostrando la existencia de riesgo hacia el uso desmedido. Por su lado, Díaz y Valderrama (2016), en 125 estudiantes declaró que la dependencia a las redes sociales en un nivel promedio representado por el 56% de participantes. El abuso de dichas redes propicia una adicción psicológica o dependencia en los usuarios, cuyas características más resaltantes son el aislamiento de su entorno y ansiedad por separación de la conexión, dejando de lado actividades y tareas académicas, así como responsabilidades asignadas para su hogar. De

acuerdo con Andreassen (2015), esta adicción se origina igualmente como con las otras adicciones, en base a factores individuales, socioculturales y de reforzamiento.

Por otro lado, el 45.1% (74) presentan habilidades sociales en un nivel promedio; señalando que una fracción representativa de participantes exteriorizan capacidad para organizar sentimientos, pensamientos, actuaciones, así como manifestar empatía, iniciar y conservar relaciones sociales y resolver demandas. Montes (2020) se aproxima a estos resultados al encontrar que más del 50% de participantes se posicionaron en un nivel promedio; del mismo modo, Díaz y Valderrama (2016) declararon que el nivel con mayor porcentaje fue promedio; en contraparte, Romo (2018) descubrió que solo el 27.6% (69) de los estudiantes de secundaria de Villa El Salvador mostraron un nivel promedio.

Por último, las redes sociales se han convertido en un recurso tecnológico que les ha permitido crear identidades en línea, ser capaces de comunicarse con otros y forjar vínculos sociales. La socialización virtual está cambiando diferentes aspectos del adolescente; por tanto, determinar cómo está afectando las formas de interacción interpersonal, al ocio, el tiempo con otros amigos, el tiempo de estudio y de descanso, etc., será de enorme interés y un aporte a la comunidad científica.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. El abuso de las diversas redes sociales disponibles para los participantes se relaciona negativamente con la aplicación de habilidades sociales necesarias para interactuar en su entorno social.
2. Aproximadamente 4 de cada 10 adolescentes escolares encuestados presenta un uso abusivo de las redes sociales, mediante del dispositivo móvil, laptop o PC; en otras palabras, un número representativo de adolescentes escolares dedica el mayor tiempo posible a esta actividad, abandonando otras que le gustaban con anterioridad.
3. Aproximadamente 5 de cada 10 adolescentes escolares encuestados muestran sus habilidades sociales con regularidad en los contextos que lo ameritan; es decir, un número distintivo de adolescentes escolares expresan sus preferencias, sentimientos, opiniones, necesidades o derechos sin altos niveles de ansiedad y de forma adecuada.
4. Existe una conexión inversa entre la intensidad de la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales en un grupo de adolescentes escolares de Breña. En otras palabras, cuanto más

comprometidos están con las redes sociales y cuanto más tiempo pasan pensando y fantaseando sobre ellas, menos desarrolladas son sus habilidades sociales, las cuales son necesarias para interactuar adecuadamente con su entorno social.

5. La falta de control personal no está asociada con las habilidades sociales en un grupo de adolescentes escolares en Breña. Por lo tanto, la excesiva preocupación por el uso ininterrumpido de las redes sociales no se relaciona con la capacidad de expresar habilidades sociales que les permitan interactuar con su entorno social.

6. En una muestra de adolescentes escolares de Breña, se encontró una relación inversa entre la frecuencia excesiva de uso de las redes sociales y las habilidades sociales. Aquellos adolescentes que tienen dificultades para controlar su tiempo en las redes sociales tienden a mostrar una menor capacidad para interactuar socialmente en su entorno.

5.2. Recomendaciones

1. Efectuar nuevos estudios que permitan asociar el uso de las redes sociales con otras variables de interés en la población de adolescentes escolares, para así disponer de un perfil psicológico que permita explicar dicho fenómeno.

2. Utilizar instrumentos que midan habilidades sociales cuya administración dure menor tiempo; esto es, que cuenten con un menor número de ítems, y dispongan de evidencias de validez y confiabilidad.

3. Realizar investigaciones de carácter longitudinal para analizar y comparar los cambios que se producen en el tiempo la conducta de uso de redes sociales en la población adolescentes.

4. Implementar en el centro educativo investigado, talleres, charlas y programas de prevención que logren generar en el adolescente el adecuado uso de las redes sociales, y propiciar factores protectores tales como el manejo de emociones, autocontrol, estrategias de resolución de problemas, etc.

REFERENCIAS

- Anaya, S., Huapaya, K. y Lugo, A. (2022). *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I.E. de Huaycàn en el contexto de pandemia, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional de la Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12429/2/IV_FHU_501_TE_Anaya_Rubina_2022.pdf
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting E.I.R.L.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson.
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A. K., Benavides, V. y Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "Psicoespacios"*, 11 (18), 133 – 148. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>
- Blanco, C., Blanco, S., Ovallos, A. y Carrillo, S. (2018). *Relación entre uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta*. [Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Institucional de la Universidad Simón Bolívar. <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3500?show=full>
- Blas, A. (2019). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de colegios particulares del distrito de Comas, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo, Lima. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36812>

- Bonilla, L. A. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. *Revista Psicológica Científica.com*.
<http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>
- Braz, A., Cómodo, C., Prette, Z., Prette, A., y Fontaine, A. (2013). Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares. *Apuntes de Psicología*, 31(1), 77– 84.
<http://C:/Users/Usuario/Downloads/305-619-1-SM.pdf>
- Caballo, V. (1986). *Teoría, evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Promolibro.
- Carmona, C., Mesa, J. y Patiño, J. (2019). *Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja* [Tesis de grado de Especialista, Universidad Católica Luis Amigo]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica Luis Amigo
<http://179.50.60.21:8080/xmlui/handle/ucatolicaamigo/384>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2011). Patrón de Uso y Dependencia de Videojuegos en Infancia y Adolescencia. *Anales de Psicología*, 27 (2), 418 – 426.
<https://www.redalyc.org/pdf/167/16720051019.pdf>
- Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17 (4), 196 – 205. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf>
- Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Parramón.

- Díaz, N. y Valderrama, E. (2016). *Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4132>
- Domínguez, J. e Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósito y Representaciones*, 4 (2), 181 – 230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91 – 96. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/0>
- Echeburua, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Pirámide.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73 – 91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., y Apachura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la universidad nacional del Altiplano-Puno. *Comunicación*, 7 (2), 5 – 14. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v7n2/a01v7n2.pdf>
- Galindo, A. y Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria los libertadores de Bogotá* [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio institucional de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

[https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%
ndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%c3%b3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Gismero, E. (2000). *EHS Manual de la Escala de Habilidades Sociales*. TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.

Greenfield, D. (2009). Tratamiento psicológico de la adicción a internet y a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 189-200). Pirámide.

Griffiths, M. D. (2005). A components model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10 (4), 191 – 197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>

Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 4(5), 118 – 119. doi:10.4172/2155-6105.1000e118

He, Q., Turel, O. y Bechara, A. (2017). Brain anatomy alternations associated with Social Networking Site (SNS) addiction. *Scientifica Reports*, 7, 45064. <https://www.nature.com/articles/srep45064>

Hernández – Sampieri, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGrawHill Education.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° ed.). McGraw Hill.

Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf

- Jara, M., Olivera, M., y Elmer, Y. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología "JANG"*, 7 (2), 22–35.
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1510>
- Kelly, J. (2004). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. Desclée De Brouwer.
- La Rose, R. (2010) The problem of media habits. *Communication Theory*, 20 (2), 194–222.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2885.2010.01360.x>
- Ladd, G. & Mize, J. (1983). A cognitive–social learning model of social-skill training. *Psychological Review*, 90 (2), 127 – 157. <https://psycnet.apa.org/record/1983-23904-001>
- Maldonado, P. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras* [Tesis de maestría, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio institucional de la Universidad Rafael Landívar.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Mancco, F. (2018). *Influencia de un Programa de Habilidades Sociales en la Inteligencia emocional en niños y niñas del 4to. grado del Nivel Primaria de la Institución Educativa Manuel González Prada, Distrito de Ate, 2016* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”.
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4093/TD%20PE%202183%20M1%20-%20Mancco%20Rivas%20Fanny%20Remigia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maturana, H. (2007). *El sentido de lo humano*. JC Sáez.
- Mertens, A. (2014, agosto) *Análisis de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales en la actualidad*. Argentina.

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11282&id_libro=538.

Montes, E. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3034/Emperatriz_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz-Rivas, M. J., Navarro, M. E. y Ortega, N. (2003). Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15, 137-144.

<https://adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/437/0>

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U.

Ortiz, K. (2019). *La adicción a Facebook y su relación con las habilidades sociales en estudiantes universitarios del Cantón Ambato*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2875>

Pades, A. (2003). *Habilidades sociales en enfermería: Propuesta de un programa de intervención* [Tesis doctoral, Universitat de las Illes Balears]. Repositorio Institucional de la Universitat de las Illes Balears, <https://www.tesisenred.net/handle/10803/9444#page=1>

Palacios, H. (2017). *Propiedades psicométricas de la escala de habilidades sociales (EHS) en estudiantes de secundaria de instituciones educativas públicas de Comas, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11331>

- Roca, E. (2005). *Cómo mejorar tus habilidades sociales: programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional* (4° ed.). ACDE.
<https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>
- Romo, D. (2017). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa el Salvador-2017* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Business Support Aneth.
- Shaffer, D., y Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Thompson.
- Soluciones ejecutivas, Redes sociales (2015, septiembre) *¿Somos adictos a las redes sociales? Estadísticas y tendencias en social media*. México.
<http://solucionesejecutivasweb.com/disenoweb/somos-adictos-a-las-redes-sociales-estadisticas-y-tendencias-en-social-media/>
- Turel, O. y Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal of Information Systems*, 21 (5), 512 – 528.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1057/ejis.2012.1>
- Vallés, A. y Vallés, C. (1996). *Las habilidades sociales en la escuela. Una propuesta curricular*. EOS.
- Wakefield, J. (2018, febrero). *BBC NEWS*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias43032001>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Tipo de investigación
<p>¿Existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña?</p>	<p>Determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña.</p>	<p>Existe relación directa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña.</p>	<p>Uso de redes sociales</p>	<p>Básica, de nivel descriptiva correlacional</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Método y diseño de investigación
<p>1. ¿Cuáles son los niveles del uso de redes sociales en los adolescentes?</p> <p>2. ¿Cuáles son los niveles de las habilidades sociales en los adolescentes?</p> <p>3. ¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en los adolescentes?</p> <p>4. ¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en los adolescentes?</p> <p>5. ¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las</p>	<p>1. Describir los niveles del uso de redes sociales en los adolescentes.</p> <p>2. Describir los niveles de las habilidades sociales en los adolescentes.</p> <p>3. Determinar si existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en los adolescentes.</p> <p>4. Determinar si existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en los adolescentes.</p> <p>5. Determinar si existe relación entre la dimensión uso excesivo de las</p>	<p>He1: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y habilidades sociales en los adolescentes</p> <p>He2: Existe relación entre la dimensión falta de control personal y habilidades sociales en los adolescentes</p> <p>He3: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes.</p>	<p>1. Obsesión por las redes sociales.</p> <p>2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p> <p>3. Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>No experimental y de corte transversal.</p>
			Variable 2	Población
			<p>Habilidades sociales</p>	<p>543 alumnos de 1ero a 5to grado de secundaria de una institución educativa privada del distrito de Breña.</p>
			Dimensiones	Muestra
			<p>1. Autoexpresión en situaciones sociales.</p> <p>2. Defensa de los propios derechos como consumidor.</p> <p>3. Expresión de enfado y disconformidad.</p> <p>4. Decir no y cortar interacción.</p> <p>5. Hacer peticiones.</p> <p>6. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.</p>	<p>Está conformada por 226 alumnos.</p>
				Muestreo
				<p>No probabilístico y accidental.</p>

redes sociales y habilidades
sociales en los adolescentes?

redes sociales y habilidades sociales
en adolescentes.

Anexo 2. Instrumentos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Instrucciones:

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud., siente piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N°	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido de tiempo.					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

Responde empleando las siguientes alternativas:

A: No me identificó en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B: Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.

C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

	HABILIDAD	A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar a casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda, atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirlo "No".				
6	A veces me resulta difícil pedir algo que presté.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me cuesta pedirle que se calle.				

13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedirle el vuelto correcto.				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él o ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23	Nunca sé cómo “cortar” a un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido no volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25	Si un amigo al que le he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.)				

30	Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien, que no me apetece, pero que me llama varias veces.				

Anexo 3. Validez del instrumento

Tabla 12

Validez de correlación ítem – test de las dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal		Uso excesivo de las redes sociales	
Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total
ARS2	.522	ARS4	.332	ARS1	.553
ARS3	.482	ARS11	.311	ARS8	.476
ARS5	.377	ARS12	.278	ARS9	.450
ARS6	.638	ARS14	.282	ARS10	.621
ARS7	.651	ARS20	.376	ARS16	.611
ARS13	.384	ARS24	.618	ARS17	.701
ARS15	.507			ARS18	.396
ARS19	.434			ARS21	.368
ARS22	.466				
ARS23	.541				

En la tabla 12 se aprecian las correlaciones ítem-total corregida para cada uno de los reactivos que conforman las subescalas obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), cuyos coeficientes son pertinentes al encontrarse por encima de .20 y son altamente significativos ($p < .01$).

Tabla 13*Validez de correlación ítem – test de las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)*

Autoexpresión en situaciones sociales		Defensa de los propios derechos como consumidor		Expresión de enfado o disconformidad	
Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total
HS1	.550	HS3	.281	HS13	.453
HS2	.441	HS4	.328	HS22	.454
HS10	.392	HS12	.421	HS31	.333
HS11	.630	HS21	.290	HS32	.464
HS19	.368	HS30	.326		
HS20	.535				
HS28	.382				
HS29	.603				

En la tabla 13 se aprecian las correlaciones ítem-total corregidas para cada uno de los reactivos que conforman las subescalas autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor y expresión de enfado o disconformidad de la Escala de Habilidades Sociales (EHS), cuyos coeficientes son pertinentes al encontrarse por encima de .20 y son altamente significativos ($p < .01$).

Tabla 14

Validez de correlación ítem – test de las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Decir no, o cortar interacciones		Hacer peticiones		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	
Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total	Ítems	Correlación ítem-total
HS5	.417	HS6	.558	HS8	.399
HS14	.409	HS7	.246	HS9	.529
HS15	.430	HS16	.536	HS17	.563
HS23	.590	HS25	.543	HS18	.276
HS24	.515	HS26	.495	HS27	.519
HS33	.542				

En la tabla 14 se aprecian las correlaciones ítem-total corregidas para cada uno de los reactivos que conforman las subescalas decir no o cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de la Escala de Habilidades Sociales (EHS), cuyos coeficientes son pertinentes al encontrarse por encima de .20 y son altamente significativos ($p < .01$).

Anexo 4. Confiabilidad

Tabla 15

Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Variable	Items	Confiabilidad α
Obsesión por las redes sociales Falta de control	10	.809
personal	6	.632
Uso excesivo de las redes sociales	8	.804
Uso de redes sociales	24	.897

La confiabilidad de cada subescala se estimó mediante el alfa de Cronbach, obteniéndose un indicador de .809 para obsesión por las redes sociales, de .632 para falta de control personal y .804 para uso excesivo de las redes sociales; para la escala total se obtuvo un coeficiente de .897 tal como se aprecia en la tabla 16; en consecuencia, la prueba es confiable por consistencia interna.

Tabla 16

Confiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Variable	Items	Confiabilidad α
Autoexpresión en situaciones sociales	8	.782
Defensa de los propios derechos como consumidor	5	.645
Expresión de enfado o disconformidad	4	.646
Decir no, o cortar interacciones	6	.745
Hacer peticiones	5	.626
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	5	.673
Habilidades sociales	33	.901

La confiabilidad de cada subescala se estimó mediante el alfa de Cronbach, obteniéndose un indicador de .782 para el factor autoexpresión en situaciones sociales, de .645 para el factor defensa de los propios derechos, de .646 para el factor expresión de enfado o disconformidad, de .745 para el factor decir no, o cortar interacciones, de .626 para el factor hacer peticiones, de .673 para el factor iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y la escala total se obtuvo un coeficiente de .901 tal como se aprecia en la tabla 17; por ende, la prueba es confiable por consistencia interna.

Anexo 5. Aprobación del Comité de Ética.



Universidad
Norbert Wiener

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Lima, 19 de setiembre de 2022

Investigador(a):
Laura Leonila Seminario Parodi
Exp. N° 2030-2022

Cordiales saludos, en conformidad con el proyecto presentado al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, titulado: "**USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL DISTRITO DE BREÑA**" – versión 2, el cual tiene como investigador principal **Laura Leonila Seminario Parodi**.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en sesión virtual ha acordado la **APROBACIÓN DEL PROYECTO** de investigación, para lo cual se indica lo siguiente:

1. La vigencia de esta aprobación es de un año a partir de la emisión de este documento.
2. Toda enmienda o adenda que requiera el Protocolo debe ser presentado al CIEI y no podrá implementarla sin la debida aprobación.
3. Debe presentar 01 informe de avance cumplidos los 6 meses y el informe final debe ser presentado al año de aprobación.
4. Los trámites para su renovación deberán iniciarse 30 días antes de su vencimiento juntamente con el informe de avance correspondiente.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente



Yenny Marisol Bellido Fuentes
Presidenta del CIEI- UPNW

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DEL CIE-VRI

Institución : Universidad Privada Norbert Wiener.
Investigadora : Laura Leonila Seminario Parodi.
Título : "Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Breña".

Propósito del Estudio: Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: "**USO DE REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL DISTRITO DE BREÑA**". Este es un estudio desarrollado por la investigadora de la Universidad Privada Norbert Wiener, **Laura Leonila Seminario Parodi**. El propósito de este estudio es conocer acerca de la relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos. Su ejecución permitirá el incremento de conocimiento y la posibilidad de plantear nuevas estrategias de prevención en el ámbito educativo.

Procedimientos:

Si usted accede a que su menor hijo(a) participe en este estudio, se le realizara dos cuestionarios:

- a). **Cuestionario de Adicción a Redes Sociales**, consta de 24 preguntas.
- b). **Escala de Habilidades Sociales EHS**, consta de 33 preguntas.

Esto tomará aproximadamente 25 minutos.

Riesgos:

La participación de su menor hijo(a) en el estudio no tendrá riesgo alguno.

Beneficios:

La participación de su menor hijo(a) en el estudio, se beneficiará los resultados de la investigación. A los que podrán acceder si gustan, contactándose con la investigadora del estudio de manera personal y confidencial. Los costos de las pruebas serán cubiertos totalmente por la investigadora lo que no le ocasionará gasto alguno.

Costos e incentivos:

Usted no deberá pagar nada por la participación de su menor hijo(a). Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico.

Confidencialidad:

Se guardará la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su menor hijo(a). Sus archivos virtuales no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del participante:

Si su menor hijo(a) se siente incómodo durante la encuesta, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si su menor hijo(a) tiene alguna inquietud y/o molestia, no debe dudar en preguntar mediante un correo a la investigadora. Puede comunicarse con Laura Leonila Seminario Parodi, con número telefónico 992766916. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su menor hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, teléfono 01- 706 5555 anexo 3286.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi menor hijo(a) participe en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si mi menor hijo(a) participa en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que mi menor hijo(a) puedo retirarse del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Padre o Tutor apoderado:
Nombres
DNI:

Investigadora
Laura Leonila Seminario Parodi
DNI: 41029213

Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



Institución Educativa
“ Santa María de Breña ”

RDZ N° 002965-77

Constancia

*La suscrita Directora del Colegio “Santa María de Breña”
deja constancia que:*

Laura Leonila Seminario Parodi

*Que la señorita identificada con Dni 41029213, Bachiller en
Psicología de la Universidad Privada Norbert Wiener con código
universitario 2015101170 realiza su investigación titulada “Uso de Redes
Sociales y habilidades Sociales en Adolescentes”.*

*La dirección de nuestra Institución Educativa ha dado
autorización para que se apliquen los formularios en el grupo de alumnos designados
para su administración.*

Breña, 20 de junio del 2022



*Patricia Rodríguez-Laraín del Corral, PhD
Directora General*

Anexo 8. Informe del asesor de Turnitin

LAURA LEONILA SEMINARIO PARODI 2

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	14%	8%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%

Anexo 9. Permisos para la utilización de las pruebas

Autorización para el uso de prueba ARS Recibidos x

 **Laura Seminario** <planificacionsempar@gmail.com> vie, 1 abr, 10:15

para e.salasb

Buenos días Srs. Luis Miguel Escurra y Edwin Salas Blas.

Me es grato saludarlos y a la vez felicitarles por su prueba "Cuestionario de adicción a redes sociales". Mi nombre es Laura Leonila Seminario Parodi, bachiller en Psicología de la Universidad Norbert Wiener, le escribo para solicitar su permiso para poder utilizar su prueba en mi proyecto de investigación para la tesis ; todo será con fines académicos.

De antemano, muchas gracias.

Saludos,

Laura Seminario Parodi

 **Edwin Salas** sáb, 2 abr, 6:35

para mi

Estimada Laura

Me disculpa las tardanzas, tiene Ud. la autorización para usar el cuestionario de ARS para su estudio, espero que sea exitoso. Le envío adjunto material que creo que podría servirle.

Atentamente

Edwin Salas-Blas

Autorización para el uso de la prueba Recibidos x



Laura Seminario <planificacionsempar@gmail.com>
para haru24pala ▾

jue, 21 oct 2021, 7:09 ☆ ↶ ⋮

Buenos días Srta. Harumi.

Me es grato saludarla, mi nombres es Laura Leonila Seminario Parodi, bachiller en Psicología de la Universidad Norbert Wiener, le escribo para solicitar su **permiso** para poder **utilizar** su adaptación de la prueba de Escala de Habilidades Sociales de Gismero y sus resultados de su tesis, en mi proyecto de investigación para mi tesis; todo será con fines académicos. De antemano, muchas gracias.

Saludos,
Laura Seminario Parodi



Harumi Palacios <haru24pala@gmail.com>
para mí ▾

jue, 21 oct 2021, 9:23 ☆ ↶ ⋮

Hola Laura buen día,

TE AUTORIZO A **UTILIZAR** LA PRUEBA con fines académicos, lo único que no te olvides es de enfatizar en las referencias bibliográficas.

Buena suerte y exitos!!!!

...

—

Lic. Harumi Alejandra Palacios Sánchez
Psicóloga
C. Ps. P. 33733

Reporte de Similitud Turnitin

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	4%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet	1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.uct.edu.pe Internet	<1%
7	tesis.ucsm.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%