



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Financiamiento como alternativa para costear el impuesto
selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour
SAC Chorrillos 2017**

Para optar el título profesional de Contador Publico

AUTOR

Br. Chaname Cruz, Manuel Antonio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresa y salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Implementación de las mejoras contables de las empresas en bajo Políticas
Fiscales Tributarias y Tributación Internacional

LIMA - PERÚ

2017

“Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Maestro Freddy Roque Fonseca Chavez

Secretario

Maestro Fernando Alexis Nolzco Labajos

Vocal

Maestro Bernabé Esteban Garnique Cruz

Asesor temático

Dr. Edwin Vásquez Mora

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, porque siempre me brinda fuerza, salud y ánimo para alcanzar mis objetivos.

A mis padres porque siempre me han dado lo mejor que han podido darme para ser una persona de bien.

A mis hermanos, a mi novia y seres queridos porque ellos me dan fuerzas para seguir adelante día a día.

Agradecimiento

A la universidad Norbert Wiener por el compromiso y/o dedicatoria de años para formar profesionales óptimos y competitivos.

Al Dr. Edwin Vásquez y el Mg. Fernando Nolazco, por su desempeño como asesores y ser persistentes con las correcciones de la tesis para una exitosa presentación.

A la Dr. Irma Carhuancho por sus recomendaciones y apoyo incondicional

Presentación

Señores miembros del jurado:

La presente investigación titulada “Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017”, tuvo como finalidad de proponer el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad privada “Norbert Wiener” para optar el grado de licenciado en Contabilidad y Auditoría.

La investigación se desarrolló en una empresa que vende vinos españoles provenientes de España – Valladolid, en el que se encontró con problemas de financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo, al momento de realizar importaciones, se observó también la falta de estrategias para salvaguardar este problema

La investigación está dividido en ocho capítulo estructurales determinados por la universidad privada Norbert Wiener en su reglamento, en el primer capítulo se desarrolló el problema de la investigación, que incluye la identificación del problema como la formulación de la misma, los objetivos y la justificación. Por otro lado en el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico metodológico, donde se exponen los fundamentos teóricos que se utilizaron para al propuesta, así como los antecedentes y la estructura metodológica con la que se desarrolla la investigación. El tercer capítulo tiene como referencia a la empresa y su descripción. En el cuarto capítulo detalla el trabajo que se realizó en el campo, donde incluye el diagnostico cuantitativo, cualitativo y la triangulación de los datos para el diagnóstico final. El quinto expone la propuesta de la investigación denominada

“Propuesta de mejora del Financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo en las importaciones de licores”, donde integra los fundamentos necesarios para ser aplicados a la unidad del negocio de AndGour SAC. El sexto capítulo trata sobre la discusión donde se origina por la triangulación de los fundamentos teóricos y antecedentes, el diagnóstico final y la propuesta de la investigación para brindar resultados constructivos que se tomó como objetivos de la tesis. El séptimo capítulo presenta las conclusiones y sugerencias, en el capítulo final el ocho se detallan las referencias bibliográficas.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación considere su evaluación y sea digna de su aprobación, para ser aplicado en la empresa estudiada.

Br. Chaname Cruz, Manuel Antonio

DNI 47020867

Índice

	Pág.
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vi
Índice	viii
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Índice de cuadros	xiv
Resumen	xv
Resumo	xvi
Introducción	xvii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación	19
1.1.1 Identificación del problema ideal	20
1.1.2 Formulación del problema	23
1.2 Objetivos	24
1.2.1 Objetivo general	24
1.2.2 Objetivos específicos	24
1.3 Justificación	24
1.3.1 Justificación metodológica	25
1.3.2 Justificación práctica	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

	Pág.
2.1 Marco teórico	26
2.1.1 Sustento teórico	27
2.1.2 Antecedentes	29
2.1.3 Marco conceptual	34
2.2 Metodología	46
2.2.1 Sintagma	46
2.2.2 Enfoque	47
2.2.3 Diseño	47
2.2.4 Categorías y subcategorías apriorísticas y emergentes	48
2.2.6 Unidad de análisis	49
2.2.7 Técnicas e instrumentos	49
2.2.8 Procedimiento para la recopilación de datos	52
2.2.9 Método de análisis de datos	53
2.2.10 Mapeamiento	54

CAPÍTULO III

EMPRESA

3.1 Descripción de la empresa	55
3.2 Marco legal de la empresa	56
3.3 Actividad económica de la empresa	57
3.4 Información tributaria de la empresa	57
3.5 Información económica y financiera de la empresa	58

	Pág.
3.6 Proyectos actuales	58
3.7 Perspectiva empresarial	59

CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO

4.1 Diagnóstico cuantitativo	60
4.2 Diagnóstico cualitativo	66
4.3 Triangulación de datos: Diagnóstico final	71

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“TÍTULO DE LA PROPUESTA”

1.4 Fundamentos de la propuesta	74
1.5 Objetivos de la propuesta	76
1.6 Problema	77
1.7 Justificación	77
1.8 Resultados esperados	78
1.9 Plan de Actividades (detallado por cada objetivo de la propuesta)	78
1.10 Evidencias (diseño de la maqueta, envases, embalajes, prototipo, etc.)	81
1.11 Presupuesto	87
1.12 Diagrama de Gantt/Pert CPM	88
1.13 Flujo de caja en un plazo de cinco años considerando tres escenarios	91
1.14 Viabilidad económica de la propuesta	94
1.15 Validación de la propuesta	95

	Pág.
CAPÍTULO VI	
DISCUSIÓN	96
CAPÍTULO VII	
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
7.1 Conclusiones	100
7.2 Sugerencias	104
CAPÍTULO VIII	
REFERENCIAS	107
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de la investigación	114
Anexo 2: Matriz metodológica de categorización	115
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	116
Anexo 4: Fichas de validación del instrumento cuantitativo	119
Anexo 5: Fichas de validación de la propuesta	138
Anexo 6: Evidencia de la visita a la empresa	146
Anexo 7: Evidencia de la propuesta	150

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas	51
Tabla 2. Validez de expertos	51
Tabla 3. Análisis de confiabilidad	52
Tabla4. Obligación del ISC	61
Tabla5. Sujetos al ISC	62
Tabla6. Modificaciones de tasas de ISC	63
Tabla7. Declaración del ISC	64
Tabla8. Percepciones y Retenciones	65
Tabla 9. Presupuesto de la propuesta	87
Tabla 10. Flujo de caja en el escenario optimista	91
Tabla 11. Flujo de caja en el escenario regular	92
Tabla 12. Flujo de caja en el escenario pesimista	93
Tabla 13. Viabilidad económica de la propuesta en tres escenarios de flujo de caja	94
Tabla 14. Validación de la propuesta	95

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Obligación del ISC	61
Figura 2. Sujetos al ISC	62
Figura 3. Modificaciones de tasas del ISC	63
Figura 4. Declaración del ISC	64
Figura 5. Declaración del ISC	65
Figura 6. Planeamiento de financiamiento. Fuente: PA consultores	81
Figura 7. Capacitación del planeamiento de financiamiento. Fuente: Eventos Pymex	81
Figura 8. Costeo del ISC. Fuente: Carlos Felipe Law Firm	82
Figura 9. Estudios para generar reportes sobre impuestos como Crédito. Fuente: La prensa	82
Figura 10. Curso de procesos contables. Fuente: Cursos abiertos	83

Índice de Cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de categorización.	48
Cuadro 2. Instrumento Holísticos de la investigación	50
Cuadro 3: Plan de actividades de la propuesta	79
Cuadro 4. Cronograma de Actividades de la propuesta.	88
Cuadro 5. Cuadro .Estado de Resultado. Fuente AndGour SAC (2017)	89
Cuadro 6.Estado de Situación Financiera. Fuente AndGour SAC (2017)	90

Resumen

La presente tesis tuvo el objetivo de proponer el Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017. Se eligió debido a que la empresa tiene problemas de costeo al momento de pagar el impuesto selectivo al consumo debido a su elevado porcentaje que este tiene, conllevando así a que la gerencia no trace sus objetivos planeados. La presente investigación se planteó como objetivo de proponer el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.

El cuanto a la metodología aplicada fue sintagma holístico y de enfoque mixto, el tipo de investigación es proyectiva ya que habrá propuesta con proyección a ser aplicada en el futuro, y de diseño no experimental. Cabe mencionar que la unidad de análisis fueron los trabajadores propios de la empresa, los instrumentos utilizados fue la ficha e entrevista y el cuestionario.

El resultado arrojó la falta de liquidez al momento de costear el impuesto selectivo al consumo en una importación. Así mismo el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo permitirá la solvencia de este. Lo cual la propuesta fue evaluar la liquidez, las devoluciones de percepciones y retenciones de la propia empresa y las dos empresas hermanas, y por último los préstamos de accionistas. Asimismo el planeamiento de financiamiento nos permitirá que la empresa tenga un respaldo de liquidez.

Palabra Clave: Financiamiento, Planificación, costear, impuesto selectivo al consumo.

Resumo

A presente tese teve como objetivo propor o Financiamento como alternativa para pagar o imposto seletivo sobre o consumo na importação de licores no AndGour SAC Chorrillos 2017. Foi escolhido porque a empresa tem problemas de custeio ao pagar o imposto seletivo sobre o consumo devido à sua alta porcentagem, o que significa que a administração não rastreia os objetivos planejados. O presente estudo foi proposto como objetivo de propor financiamento como alternativa para pagar o imposto seletivo sobre o consumo na importação de licores no AndGour SAC Chorrillos 2017.

Quanto à metodologia aplicada, foi uma frase holística com uma abordagem mista, o tipo de pesquisa é projetiva, uma vez que haverá uma proposta com uma projeção a ser aplicada no futuro e um projeto não experimental. Vale ressaltar que a unidade de análise foi os próprios trabalhadores da empresa, os instrumentos utilizados foram o arquivo e a entrevista e o questionário.

O resultado foi a falta de liquidez no momento do pagamento do imposto especial de consumo sobre uma importação. Também o financiamento como alternativa para pagar o imposto seletivo sobre o consumo permitirá a solvência disso. A proposta foi avaliar a liquidez, os retornos das percepções e retenções da própria empresa e das duas empresas irmãs e, finalmente, dos empréstimos dos acionistas. Da mesma forma, o planejamento de financiamento permitirá que a empresa tenha um backup de liquidez.

Palavras-chave: Financiamento, Planejamento, cálculo de custos, imposto seletivo sobre o consumo.

Introducción

En la actualidad el planeamiento de financiamiento, ha adquirido una gran importancia en los distintos tipos de negocios o empresas existentes, pues permite tener el conocimiento de un plan financiero en relación a objetivos empresariales, así como menciona los autores Morales y Morales (2014). La planeación tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan los caminos para alcanzar los objetivos, a esas vías se les denominan estrategias y tácticas.

Por otra parte los recursos que la empresa pudiera tener para alcanzar sus propósitos financieros ayudaran, a que la entidad tenga un eficiente objetivo determinado por un plan de financiamiento. Así mismo al autor Robles (2012) indica que los recursos financieros son de los más importantes dentro de una organización, por ello es necesario usar este recurso de forma adecuada para aprovecharlo de la mejor manera posible en las inversiones que se realizan en una entidad.

La presente tesis, se llevó a cabo en virtud a la problemática en la empresa, donde no se llevaba un planeamiento de financiamiento para costear el impuesto selectivo en las importaciones, y causando como consecuencia el atraso de las actividades comerciales que la empresa pueda tener en un tiempo determinado.

La solución que se da para el financiamiento para costear el impuesto selectivo son las devoluciones de percepciones, retenciones de la propia empresa y de las dos empresas hermanas, además de los préstamos de accionistas; esto ayudara en la elaboración de un

planeamiento financiero, para determinar los objetivos de la empresa, así como también ayudara a mejorar el manejo contable y su identificación de los impuestos que lleva la empresa, para la toma de decisiones.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

El mundo globalizado actualmente se encuentra en constante cambio en todos los sistemas, por lo que el sistema de tributos por lo que no podía quedar al margen de esos cambios, considerando la implementación de impuestos al valor agregado como es que se llama en muchos países y lo que se conoce en nuestro país como Impuesto General a las ventas IGV producto de las transacciones comerciales de todo tipo de artículos, sin embargo, también se considera otro tipo de tributo como es el impuesto selectivo al consumo (ISC). Desde su creación con el decreto N° 58-1992 y publicado el 02 de agosto de 1982, ha generado la disminución de importaciones de productos y mercancías. Por otra parte, los empresarios se ven afectados con este cambio al momento de proceder con una importación, ya que deben hacer un planeamiento de liquidez para alcanzar un objetivo de presupuesto.

La reforma tributaria aplicará una serie de alzas en los impuestos con el fin de aumentar la recaudación tributaria y velar por la equidad tributaria entre las personas. También modifica impuestos cuyo fin es regular un mercado y disminuir las consecuencias dañinas del consumo excesivo de ciertos bienes. Tal es el caso de las bebidas alcohólicas, que generan externalidades negativas en crimen, salud, accidentes vehiculares, productividad y gasto público. (Mellano ,2015).

En estos últimos años en el entorno peruano, el consumidor ha disminuido la frecuencia de compra de vinos debido a que el mercado es más exigente, quieren un vino con una cepa de gama alta a un precio accesible o no modificable, a pesar que este producto ha tenido una modificación en sus precios ya que el impuesto selectivo al consumo se incrementó. Por otro lado, esto golpea al empresario al momento de efectuar la importación,

ya que deberá determinar los gastos y /o costos que este tuviera, y elaborar un planeamiento presupuestario.

En los últimos años se ha establecido diferentes normativas y leyes en el gobierno del Perú, la superintendencia Nacional de Aduanas y administración tributaria (Sunat) en su artículo 61° del T.U.O. de la ley del IGV e ISC señala que, por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas, se podrán modificar las tasas y/o montos fijos, así como los bienes contenidos en los Apéndices III y/o IV. A ese efecto, la modificación de los bienes del Apéndice III sólo podrá comprender combustibles fósiles y no fósiles, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales. Por su parte, la modificación de los bienes del Apéndice IV sólo podrá comprender bebidas, líquidos alcohólicos, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres sus partes y accesorios. En ambos casos las tasas y/o montos fijos se podrán fijar por el sistema al valor, específico o al valor según precio de venta al público, debiendo encontrarse dentro de los rangos mínimos y máximos que se indican a continuación, los cuales serán aplicables aun cuando se modifique el sistema de aplicación del impuesto, por el equivalente de dichos rangos que resultare aplicable según el sistema adoptado; en caso el cambio fuera al sistema específico se tomará en cuenta la base imponible promedio de los productos afectos.(T.U.O. de ley del IGV e ISC)

AndGour S.A.C, es una empresa importadora de vinos españoles, teniendo como proveedor al grupo Pesquera Valladolid España. AndGour S.A.C tiene 03 años en el mercado, y aunque se haya creado para sus dos mayores empresas hermanas, ha logrado captar distintos grandes clientes, por el reconocimiento de sus exclusivos vinos entre los 100 mejores del mundo en el 2016 reconocidos por la revista americana “Wine Spectator “. Cabe

mencionar que gracias a este reconocimiento, los clientes de tiendas grandes como Wong, Cencosud y entre otros exclusivos como El Pósito y Almendariz, se interesen en los vinos, generando una demanda determinada con nuestros productos vineros. Entonces AndGour S.A.C. gracias a esos requerimientos la empresa se ve en la obligación de realizar importaciones de manera permanente.

Actualmente la empresa AndGour S.A.C. se ve afectada en la liquidez y presupuesto para próximas importaciones, y en su gran relevancia, por el alto índice de impuestos que conlleva importar los vinos como en este caso es el impuesto selectivo al consumo.

Por otro lado, es necesario manifestar que el estado con la finalidad de desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como, por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles o la adquisición de bienes suntuosos, se ve en la obligación de grabar con el ISC. Adicional al IGV.

La empresa AndGour S.A.C. se creó en 2015, y sus movimientos de ventas comenzaron en el 2015, manifiesta poca permanencia en el mercado lo que hace que dificulte solicitar un financiamiento bancario.

Asimismo al momento de importar la empresa paga un impuesto selectivo al consumo, esto genera un impuesto a favor como crédito fiscal o a futuro un impuesto acumulable por solicitar devolución, esto lleva a que al momento de generar la factura al cliente se le debe aplicar el impuesto selectivo al consumo por la venta de los vinos, el cliente quiere limitar o reducir el cobro de este impuesto porque, en muchos casos se dedican a otros

rubros y el impuesto selectivo al consumo que se le cobra no les sirve como crédito fiscal para bajar sus impuestos , esto genera que la empresa AndGour S.A.C analice los clientes que se aquejen de este problema y modifiquen y/o reduzcan el precio de los vinos , para de alguna manera u otra no quedar mal con los clientes y sigan comprando nuestros productos , pero esto como consecuencia es bajar un porcentaje de ganancia y liquidez de la empresa .

Por otro lado, la empresa no tiene mucha cadena de clientes por volumen, solo son seleccionados y exclusivos por el mismo requerimiento y demanda que estos tienen, y muchas veces las entidades financieras se fijan por este ámbito, demorando y limitando el análisis empresarial, bajando las probabilidades que financien.

Para ello la implementación de un plan de financiamiento permitirá controlar el manejo de liquidez para las próximas importaciones, gastos y/o costos que estas tuvieran, como el principal impuesto que martiriza a la empresa que es la actual tasa elevada del impuesto selectivo al consumo.

1.1.2 Formulación del problema

Se considera que el proceso de tener un planeamiento de financiamiento permitirá a la empresa manejar un mejor control de evaluación financiera para las futuras importaciones de vinos que se realicen, y así permitirá el reconocimiento de los presupuestos de gastos y/o costos que este tuviera.

En ese orden y considerando la importancia de un planeamiento presupuestario, podemos plantear el siguiente problema:

¿Cómo costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Realizar una propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.

Teorizar la categoría de financiamiento y el impuesto selectivo al consumo y las demás categorías apriorísticas y emergentes.

Diseñar la Propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.

Validar los instrumentos del diagnóstico y la Propuesta de financiamiento como alternativa a través de juicio de expertos.

Evidenciar el planeamiento de financiamiento, a través de los procesos contables.

1.3 Justificación

La importancia de un planeamiento de financiamiento permitirá reconocer la solvencia de

los gastos y/o costos de las próximas importaciones, cabe indicar que permitirá salvaguardar y/o alertar la influencia del importe del impuesto selectivo al consumo, para que en este caso no tenga inconveniencia por parte de presupuestos al realizar las importaciones de los vinos. Por otra parte, también como valor agregado ayudara a las funciones de selección monetaria a los futuros pagos que la empresa tuviera.

1.3.1 Justificación metodológica

La presente investigación es holística proyectiva, lleva a una estimulación intelectual, brinda alternativas de soluciones además es innovadora, es holística porque analiza el entorno empresarial y su desenvolvimiento y se dice que es proyectiva, analiza los problemas para brindar propuestas de posibles soluciones que se presentan en la empresa AndGour S.A.C.

1.3.2 Justificación práctica

La presente investigación es importante porque permitirá elaborar un trabajo en el campo para obtener información cuantitativa y cualitativa, así mismo permitirá comprometer la información directa de la empresa, para así tener un resultado más real del problema.

Por otro lado, esta investigación permitirá un mejor planeamiento financiero para salvaguardar los gastos y/o costos de las futuras importaciones que la empresa pueda tener, y de esa manera evitar la influencia de la tasa elevada del impuesto selectivo al consumo en la importación de licores. La importancia de la propuesta financiero ayudara también a que la organización tenga un mejor manejo de su liquidez, de una manera óptima y proyectiva, para que los proveedores no se vean afectados por esta problemática, y así la empresa tenga un mejor funcionamiento para la satisfacción de los clientes.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Sustento teórico

La Evolución del financiamiento

El proceso evolutivo del financiamiento parte de la conceptualización e intereses de las empresas u empresarios que quieren determinar objetivos a futuro. Según Gómez, Madariaga, Santibáñez & Apraiz (2013) nos menciona:

En la evolución de la concepción de las finanzas, se partió, a principios de siglo, de un interés por explicar descriptivamente las instituciones e instrumentos financieros, con una gran apoyatura jurídica y contable; después fue cada vez más importante el desarrollo de modelos que permitieran guiar la toma de decisiones, para lo que comenzó a resultar útil poseer un buen bagaje en microeconomía, a la vez que se iba entrelazando el avance de los conocimientos financieros con los del resto de la economía de la empresa. A partir de los sesenta se ha ido haciendo cada vez más evidente el necesario concurso de los métodos cuantitativos (estadística, investigación operativa...), siendo hoy muy frecuente que los expertos, y sobre todo los investigadores en finanzas, sean buenos conocedores de estas materias. (p.3)

Por otro lado en la actualidad la evolución de financiamiento sigue siendo un proceso para las entidades empresariales, e incluso en algunos casos determinan sus propios reglamentos y normativas para llevar a sus objetivos financieros determinado por gerencia.

Financiamiento

En la actualidad las empresas en general tienen un obstáculo en frente que en ocasiones puede ser complicado para el mantenimiento en el mercado, esta barrera es el

financiamiento, las empresas requieren de recursos financieros para el normal desempeño de sus actividades. Según García (2014) menciona que:

Finanzas, según el diccionario, se refiere a hacienda, caudal y negocios. Se le define como el conjunto de actividades mercantiles relacionadas con el dinero de los negocios, de la banca y de la bolsa; y como el grupo de mercados o instituciones financieras de ámbito nacional o internacional. (p.1)

Entonces el financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para llevar a cabo el objetivo de los proyectos empresariales, y así cubrir los gastos que este genere. Por otro lado también es denominado al acto de hacer uso a los recursos económicos de la empresa para las cancelaciones de sus obligaciones, bienes, servicios o algún otro activo o herramienta de la entidad.

Gestión del Financiamiento

La gestión del financiamiento consiste en que las empresas u organizaciones administren los recursos que se tienen para asegurar y cubrir los gastos que la entidad tenga para su funcionamiento. Según Pimeta & Pessoa (2015) nos menciona que:

La gestión financiera pública (GFP) cumple un papel clave en el proceso de asignación y uso de los recursos públicos y en la gestión macroeconómica. Esa es la razón por la cual la modernización de la GFP puede tener un impacto sustantivo en la efectividad, eficiencia y transparencia del gasto público. (p.1).

Las empresas en la actualidad determinar la gestión financiera como un plan, para determinar sus recursos monetarios y respaldar gastos para la entidad con fines positivos y proyectivos.

Estructura de planeación financiera

La estructura de un planeamiento financiero es como una empresa busca la manera de llegar recursos financieros para llevar a cabo los objetivos y el crecimiento de la organización.

Según Allen, Myers & Brealey (2010) nos indica que:

Cuando las compañías preparan un plan financiero, no sólo consideran los resultados más probables, también planean para lo inesperado. Una forma de hacer esto es trabajar las consecuencias del plan de acuerdo con el conjunto de circunstancias más probables y luego usar el análisis de sensibilidad para variar uno a uno los supuestos.
(p.804)

Entonces la estructura del planeamiento financiero , debe contener todos los gastos de la empresa para su funcionamiento adecuado y a su vez establecer objetivos eficientes. Con esto se puede decir que la estructura del financiamiento.

2.1.2 Antecedentes

2.1.2.1. Antecedentes Internacionales

En Argentina , Amadeo (2013) en su tesis sobre *la Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*; tuvo como objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, el tipo de investigación es explicativo , la muestra estuvo compuesta las empresas del sector agropecuaria, industrial y minera , comercio , servicios y construcción,

en las conclusiones como concepto general indica que el comportamiento financiero de los empresarios se basa en entidades bancarias , desaprovechando otras herramientas de financiamiento.

En Ecuador, Toalongo (2013) en su tesis sobre *Propuesta de implementación de una estrategia basada en CRM para la empresa AGROTA CIA . LTDA*; tuvo como objetivos financieros el incremento de rentabilidad y el incremento en el nivel en ventas, el tipo de investigación es proyectiva, la muestra estuvo compuesta por 68 clientes propias de la empresa, en las conclusiones indica que la propuesta de implementación de una estrategia basada en gestión de relaciones con el cliente , CMR ; se puede considerar que la aplicación de la misma es una estrategia muy efectiva y eficiente pues genera gran cantidad de información que se puede obtener de los clientes; y a su vez es eficiente ya que se optimizan los recursos y los esfuerzos por obtener la mayor rentabilidad de los clientes; ya que enfoca y determina a quienes se debe realizar la oferta de fidelización.

En México, Martínez (2010) en su tesis sobre el *Análisis comparativo de las principales herramientas de planeación financiera*; tuvo como objetivo que la planeación financiera es la evaluación de la información proyectada, estimada o futura que sirva de base para tomar decisiones acertadas, el tipo de investigación es prospectivo, la muestra estuvo compuesta por el estado de situación financiera , estado de resultado , entre otras informaciones contables, en las conclusiones indica que La Planeación Financiera es imprescindible para todo tipo de empresas desde el momento en que con el empleo de esa técnica se puede mejorar la toma anticipada de decisiones . El efecto financiero de las estrategias y de las operaciones planeadas al interior de una empresa y sus respectivas áreas, sólo puede apreciarse a través de la Planeación Financiera.

En Ecuador, Erraez (2014) en su tesis sobre la *Propuesta de un modelo de gestión financiera para las empresas Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca*; tuvo como objetivo obtener ganancias , para el cumplimiento de este objetivo se requiere de un arduo trabajo realizado por el personal de ventas y de todas las personas que engloban la actividad comercial sin dejar a un lado al talento de quienes las forman y se han puesto en marcha para gestionar, el tipo de investigación es proyectiva , la muestra está compuesta por las razones de liquidez , rotaciones de inventario , entre otras informaciones contables, en las conclusiones indica que el modelo planteado pretende obtener mejores resultados bajo la optimización de los procesos en el área financiera ya que un capital de trabajo insuficiente o la incorrecta administración del mismo pueden ser una causa más importantes para el fracaso del negocio.

En Chile, Sánchez (2016) en su tesis de *Análisis de la implementación del presupuesto por resultados en Guatemala*; tuvo como objetivo Analizar el proceso y estado actual de la implementación del Presupuesto por Resultados en Guatemala, a partir del año 2012 al 2015, el tipo de investigación es proyectiva , la muestra está compuesta por las entidades e instituciones del sector público de Guatemala, en las conclusiones indica que La implementación de la Gestión por Resultados, constituye desde un inicio una buena decisión de gestión pública. Dada la escasez de recursos financieros producto de una baja recaudación y evasión tributaria; la utilización de este enfoque le permite al Estado, priorizar los recursos disponibles en función de la problemática e intervenciones que deben realizarse.

2.1.2.1 Antecedentes nacionales

La implementación de estrategias permitirá que las organizaciones tengan una herramienta de gestión para determinar objetivos empresariales. A continuación, se menciona algunos antecedentes en relación al tema:

Villaorduña (2014) en su tesis sobre *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicio en Lima Metropolitana*; tuvo como objetivo conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicio en Lima Metropolitana, el tipo de investigación fue aplicada, la muestra está conformada por la Asociación Interamericana de Desarrollo, en las conclusiones generales se indica que el financiamiento es un mecanismo de estrategia para alcanzar los objetivos de la empresa.

Kong & Moreno (2014) en su tesis sobre *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010-2012*; tuvo como objetivo determinar la influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José durante el periodo 2010-2012 , el tipo de investigación fue de correlacional, la muestra está conformada por 130 Mypes de la municipalidad de San José 2013, las conclusiones generales indica que el financiamiento es la capacidad como herramienta de gestión de las empresas para determinar objetivos lucrativos a futuro.

Rosas (2016) en su tesis *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo en la región Puno 2015-2016*; tuvo como objetivo en explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región de Puno, 2015-2016, el tipo de investigación fue explicativa, diseño no experimental, la muestra se tomó de las empresas del sector turismo, en las conclusiones indica que el planeamiento estratégico en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial llegó a un nivel de significancia del 5%, determinando correlación directa y significativa ($r=.358$). Se concluye que, a mejor conocimiento del planeamiento estratégico

mejor será su gestión empresarial. Además se concluye que, existe un 54% de empresas del sector turismo que tuvieron un nivel regular de conocimiento de planeamiento estratégico.

Lazo & Moreno (2013) en su tesis de *Propuesta de un plan financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la empresa Glamour salón y spa de la ciudad de Trujillo*; tuvo como objetivo demostrar que la aplicación de la propuesta de un Plan Financiero incide positivamente en el crecimiento sostenible de la empresa Glamour salón y Spa de la ciudad de Trujillo, el tipo de investigación es proyectiva , diseño no experimental , la muestra está conformada por el servicio de “ Suite de Novia” de la empresa Glamour y Spa, en las conclusiones no dice que Se diseña el Plan Financiero para la Empresa Glamour Salón y Spa tomando un horizonte temporal de tres años, considerando una inversión inicial de S/. 20 658.00, un incremento de la demanda de 23 % y ofreciendo el servicio de Suite de Novia a un precio de S/. 639.00, con lo cual se obtienen cifras favorables en ventas acumuladas, exactamente de S/. 1'154 791.40.

Plasencia (2014) en su tesis de *Aplicación del planeamiento financiero y su influencia en la situación económica financiera en la empresa Transportes Codigen S.A.C. Trujillo 2013*, tuvo como objetivo demostrar de qué manera la aplicación del planeamiento financiero influye en la situación económica financiera de la empresa Transportes Codigen S.A.C. , el tipo de investigación es proyectiva , diseño no experimental , la muestra se tomó de la empresa Transporte Codigen SAC , en las conclusiones indica que en la evaluación de los procesos operativos; se determina que la empresa es desorganizada en sus operaciones y no aplican el planeamiento financiero es sus actividades. Las unidades se retrasan para llegar a su destino y no realizan inspección de su funcionamiento.

2.1.3 Marco conceptual

Planeamiento Financiero

La gerencia es la que tiene que tomar como prioridad el planeamiento financiero como herramienta fundamental para la entidad empresarial, según Lawrence (2007) menciona:

La planificación financiera es un aspecto importante de las operaciones de la empresa porque proporciona rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos. Dos aspectos clave del proceso de planificación financiera son: la Planificación de efectivo y la Planificación de Utilidades. La planificación de efectivo implica la elaboración del presupuesto de caja de la empresa. La planificación de utilidades implica la elaboración de los estados proforma. Tanto el presupuesto de caja como en los estados de proforma son útiles para la planificación financiera interna; además, los prestamistas existentes y potenciales los exigen siempre. (p.102)

Quiere decir que la gerencia y el ámbito empresarial deben tener un planeamiento financiero para salvaguardar las inversiones y/o problemas que este tuviera, para cumplir el objetivo de la entidad, Por otro lado, para llevar a cabo una elaboración de planeamiento financiero se requiere:

Planeación, es el proceso para determinar objetivos y planes para lograrlos a futuro.

Organización, ejecución y dirección, es un proceso importante ya que identifica y enumera las actividades que se necesita para alcanzar los objetivos de la empresa.

Control, es como requisito fundamental verificar y analizar la eficiencia de las actividades, para evaluar los resultados.

Propósitos

El propósito de un planeamiento financiero es el lograr objetivos trazados para la Empresa, Morales & Morales (2014) mencionan:

La planeación financiera requiere actividades como el análisis de los flujos financieros de una compañía, hacer proyecciones de las diversas decisiones de inversión, financiamiento y dividendos, así como balancear los efectos de las distintas alternativas, siempre orientadas a la creación de valor en la empresa. La idea es conocer el desempeño financiero de la empresa, como se encuentra actualmente y el rumbo al que se desea orientar. Si el escenario resulta desfavorable, la compañía debe tener un plan de emergencia, de tal modo que reaccione de manera favorable, para sus necesidades de financiamiento e inversión. (p.10)

En este caso el planeamiento financiero es un propósito fundamental para que la empresa tenga un plan para lograr objetivos y evitar contingencias.

Importancia

El planeamiento financiero es la interpretación en números de lo que se espera determinar en una empresa a futuro para trazar objetivos, Morales & Morales (2014) Mencionan:

La planeación estratégica también observa las posibles alternativas de los cursos de acción en el futuro, y al escoger unas alternativas, éstas se convierten en la base para

tomar decisiones presentes. La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar peligros. Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo. (p.05)

Quiere decir, que la empresa establece métodos, para reducir el nivel de incertidumbre que se presente a futuro, además promueve la eficiencia decisiones empresariales.

Planeación

La planeación financiera está unida al planeamiento estratégico que la empresa tiene a futuro, según Robles (2012) menciona:

Técnica de la administración financiera con la cual se pretende el estudio, evaluación y proyección de la vida futura de una organización u empresa, visualizando los resultados de manera anticipada. (p.19)

Con este resultado podemos decir la planeación financiera, es el proceso que la empresa tiene como requisito fundamental para alcanzar objetivos trazados o ya sea a futuro.

Flujo de efectivo

El estado de flujo de efectivo permitirá reconocer el efectivo, generado por las actividades de operación, inversiones y financiera.

El objetivo del flujo de efectivo es reconocer y revelar la información de las entradas y salidas de efectivo empresarial durante un tiempo determinado, y así establecer el objetivo principal a futuro.

Obligación del Impuesto Selectivo al consumo

Las obligaciones tributarias son los vínculos que se establecen por ley entre un acreedor que es el estado y un deudor que son las personas físicas o jurídicas, según Actualidad empresarial (2017) dice:

Conforme al artículo 52 de la Ley de IGV e ISC, se establece que la obligación tributaria se genera en la misma oportunidad y condiciones que se aplican para el IGV, dispuesto en el artículo 4 de dicha norma legal, es decir, lo que ocurra primero: En la fecha en que se emita el comprobante de pago de acuerdo con lo que establezca el reglamento y en la fecha en que se entregue el bien. Y, en el segundo párrafo del referido artículo 52, en el caso de los juegos de azar y apuestas, la obligación tributaria se genera en el momento en que se percibe el ingreso. (p.01)

Los tributos cobrados por el gobierno, tienen como principal propósito financiar el gasto público, al mismo tiempo tiene como en la inversión política y el medio ambiente públicos.

Sujetas al Impuesto Selectivo al consumo

Los contribuyentes sujetos o afectos a este impuesto, según Sunat el Artículo 53° sujetos del impuesto nos mencionan que son sujetos del impuesto en calidad de contribuyentes:

Los productores o las empresas vinculadas económicamente a éstos, en las ventas realizadas en el país;

Las personas que importen los bienes gravados;

Los importadores o las empresas vinculadas económicamente a éstos en las ventas que realicen en el país de los bienes gravados; y,

Las entidades organizadoras y titulares de autorizaciones de juegos de azar y apuestas, a que se refiere el inciso c) del Artículo 50°.

Eso quiere decir que los contribuyentes que cumplen con este requisito, estarán obligados a pagar el impuesto selectivo al consumo bajo esta normativa ya dispuesta, con el mismo objetivo que el gobierno establece que es la inversión política y ambiente público.

Modificación de Tasas del Impuesto Selectivo al Consumo

El 14 de mayo de 2013 se publicó en el diario oficial el peruano el decreto supero N° 092 2013-EF , a su vez el cual se modificó el nuevo apéndice IV del texto único ordenado del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo .

El Primer cambio que se manifiesta es el relacionado con la modificación del literal A del nuevo apéndice IV de la ley del impuesto general a las ventas, específicamente en el caso de los productos que se encuentran afectos al 20% (Vinos , vermouths , sidra , perada, aguamiel , aguardientes , ron , wisky , entre otros)

El Segundo cambio que se manifiesta es que se modifica el literal C del nuevo apéndice IV de la ley del impuesto general a las ventas, excluyendo las cervezas como

producto afecto a la tasa del impuesto selectivo al consumo de 27.8% dentro del sistema de precio al público.

El tercer cambio y el más relevante y/o importante que ha realizado al nuevo apéndice IV de la ley del impuesto general a las ventas es el relacionado a la inclusión literal D a dicho apéndice, el cual contiene los productos sujetos alternativamente al sistema específico (monto fijo), al valor o al valor según precio público.

Entonces AndGour S.A.C. dedicada a la venta de vinos españoles, con la identificación de partida arancelaria 2204.10.00.00 (vino de uva) del decreto supremo 092-2013-EF, cambio del 20% al 25%.

Declaración del ISC

Los programas de declaración telemática (PDT) , fueron creadas por la superintendencia con el fin de que el deudor tributario pueda optimizar trabajos manuales de declaración y brinda la información necesaria del periodo virtualmente sobre impuestos a pagar , que en adelante se menciona declaración jurada mensual . Sunat en su resolución N° 161-2016/Sunat resuelve:

Artículo 1. Aprobación de nueva versión del PDT ISC, Formulario Virtual N.º 615

Apruébese la versión 2.9 del PDT ISC, Formulario Virtual N.º 615.

Artículo 2. Obtención y utilización de la nueva versión del PDT ISC, Formulario Virtual N.º 615

La nueva versión del PDT ISC, Formulario Virtual N.º 615 aprobada por la presente resolución, estará a disposición de los interesados en SUNAT Virtual a partir del 1 de julio de 2016.

La SUNAT, a través de sus dependencias facilita la obtención del indicado PDT.

El uso de la versión 2.9 del PDT ISC, Formulario Virtual N.º 615, es obligatorio a partir del 1 de julio de 2016, independientemente del periodo al que corresponda la declaración, incluso si se trata de declaraciones sustitutorias o rectificatorias

Las declaraciones se elaboran virtualmente, con el llenado necesario que exige sunat, se puede utilizar el PDT, para las declaraciones mensuales y anuales.

Percepciones

El régimen de percepciones del IGV aplicado a las operaciones de ventas gravadas con el IGV de los bienes señalados en el apéndice 1 de la ley N° 29173, es un proceso del agente de percepción que cobra por adelantado el IGV a las ventas que sus clientes generarían luego. Por otra parte Sunat indica un rango del uno por ciento (1%) a dos por ciento (2%).

Devolución de Percepciones no aplicadas

La percepción no aplicada, es el impuesto donde el contribuyente tiene el derecho de solicitar la devolución, Actualidad empresarial (2011) nos indica lo siguiente:

De conformidad al inciso b) del artículo 31º de la Ley del Impuesto General a las Ventas, si las retenciones o percepciones no pudieran ser aplicadas en un plazo no menor de tres (3) períodos consecutivos, el contribuyente podrá optar por solicitar la

devolución de las mismas. Para ello deberá seguir el procedimiento N° 16, establecido en el TUPA de la Sunat:

Presentar el formulario 4949, debidamente firmado por el representante legal acreditado ante el RUC.

Indicar el tipo de solicitud: Devolución de percepciones no aplicadas del IGV (código 26).

Escrito sustentado detallando: Tributo y período por el que se solicita la devolución; código y número de orden del formulario en el cual efectuó el pago, así como la fecha de éste; cálculo del pago en exceso e indebido; los motivos o circunstancias que motivaron el pago indebido o en exceso.

Copia de la declaración jurada del último período vencido que haya sido presentada, a la fecha de presentación de la solicitud.

Por otro lado entre los requisitos que pide sunat para la devolución de este impuesto es tener las declaraciones mensuales al día, el contribuyente no debe utilizar el saldo de las percepciones por 03 meses consecutivos, la presentación del formulario es el N° 4949 y por último sunat tiene como plazo máximo para atender la devolución 45 días hábiles.

Retención

El Régimen de retención del IGV, es el impuesto retenido que en este caso el agente designado por Sunat descuenta la tasa del 3% sobre el total del comprobante de pago donde el importe debe superar los S/.700.00, es decir a partir de los S/.701.00.

Devolución de Retenciones del IGV

La Retención no aplicada del IGV, es el impuesto donde el contribuyente tiene el derecho de solicitar la devolución, Actualidad empresarial (2005) nos presenta los siguientes requisitos:

Formulario N° 4949 «Solicitud de Devolución» debidamente firmado por el deudor tributario, señalando el período y tributo por el que se solicita devolución.

Escrito sustentado en el que se detalle lo siguiente:

El tributo y el período por el que se solicita devolución.

Código y número de orden del formulario en el cual efectuó el pago o la determinación del saldo a favor, así como, la fecha de éste.

El cálculo del pago en exceso.

Los motivos o circunstancias que originaron el pago en exceso.

Copia de los documentos que obren en poder del contribuyente y que sustenten los pagos en exceso por los cuales solicita devolución, es decir, se deberá presentar copia de las declaraciones determinativas del IGV y, de ser el caso, copia de los Comprobantes de Retención.

Asimismo, se establece que se deberá poner a disposición de la Sunat, cuando ésta lo solicite, la documentación y registros contables correspondientes.

Por otro lado entre los requisitos que pide Sunat para la devolución de este impuesto es tener las declaraciones mensuales al día, según el programa de declaración telemática (PDT 621), el contribuyente no debe utilizar el saldo de las percepciones por 03 meses consecutivos, la presentación del formulario es el N° 4949 y por último sunat tiene como plazo máximo para atender la devolución 45 días hábiles.

Implementación de estrategias

La implementación de la estrategia, de los procesos o de las estrategias es lo más decisivo para el éxito o el fracaso empresarial. Según Huaman & Rios (2011) indican:

Las organizaciones en la sociedad cumplen una finalidad, que es la satisfacción de diversas necesidades de sus clientes. Lograr esta importante labor demanda la presencia de administradores, que emplean sus conocimientos sobre gestión y aplican variadas metodologías y herramientas para generar estrategias que definen cómo satisfacer competitivamente a sus clientes. Implantar las estrategias, es decir, ponerlas en marcha y obtener resultados exitosos, requiere del diseño de una estructura organizacional adecuada. (p. 33)

Las empresas tienen que enfocarse en la estructura de financiamiento ya que es responsabilidad de la gerencia obtener los resultados eficientes en cuanto resultados monetarios.

Proceso estratégico

En el ámbito de los negocios, la implementación de estrategias puede considerarse una guía para la acción, hasta un proceso de decisiones empresariales, verificado e integrado al logro de una ventaja competitiva sostenible, según Mintzberg & Quinn (1993) mencionan :

En el campo de la administración, una estrategia, es el patrón o plan que integran las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar . Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y asignar , con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias

internas, los recursos de una organización , con el fin de lograr una situación viable y original , así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes. (p.5)

El proceso estratégico nos revela los pasos a seguir de una planificación organizacional, alcanzar los objetivos trazados y ah futuro.

Análisis Financiero

En esta parte del proceso de formación de estrategias pretende, a partir del análisis del entorno que conserva la empresa tanto lo general como lo específico, y la situación interna que la empresa tiene, según Gil (2004) menciona que :

Podemos considerar al análisis financiero como un complemento tanto de la teoría de las finanzas como de la práctica contable. En la realidad, resulta difícil evaluar o juzgar el proceso contable sin conocer los posibles usos que se le pueden dar a la información que este genera. Del mismo modo, un conocimiento a nivel conceptual de la teoría de las finanzas tiene poca utilidad práctica si se desconoce la información que sirve de base para la toma de decisiones financieras. El analista financiero proporciona como resultado de su análisis información útil para la toma de decisiones financieras, para ello hace uso de la información generada por la contabilidad (también suele manejar información extracontable) y de los modelos teóricos que nos brinda las finanzas. (p. 10)

Quiere decir que con este análisis financiero podemos visualizar la apreciación de Liquidez empresarial para determinar un planeamiento estratégico a futuros y alcanzar

los objetivos trazados por la empresa.

Análisis Estratégico

El análisis estratégico es el proceso que estudia y analiza la investigación sobre el entorno de negocios dentro de una organización, con el fin de formular y alcanzar una Estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos, según Ventura (2009) indica que:

La estrategia empresarial tiene como objetivo de estudio la forma en que las empresas se relacionan con su entorno a fin de alcanzar sus objetivos en el futuro. Estos tres elementos, empresas, entornos y objetivos, interactúan entre sí en un dialogo continuo, mediante el cual la empresa trata de interpretar su entorno, valora y moviliza sus recursos, para ofrecer bienes y servicio, y recibe la respuesta del mercado en forma de resultados. Todo este proceso esta presidio por la incertidumbre y la complejidad, razón por la cual las decisiones con contenido estratégico se alejan diametralmente de otro tipo de decisiones con relaciones de casualidad bien establecidas. (p. 4)

No indica que el análisis estratégico es una herramienta fundamental para verificar las problemáticas y brindar soluciones de las mismas, con el propósito de alcanzar los objetivos empresariales.

2.2 Metodología

2.2.1 Sintagma

Esta investigación se basa en un sintagma holístico, ya que nos permitirá realizar una propuesta en base a esta investigación de manera total.

Es holística, la globalidad está conformada por la unión sintagma de los diversos y/o distintos paradigmas, en lo cual (del todo o que considera algo como un todo) , y lo que fue un paradigma aislado solo puede ser entendido bajo una dimensión , y el sintagma viene a construir la unidad de referencia holística , según Hurtado(2000) dice que :

La investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento. Es una propuesta que presenta la investigación como propuesta global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado, La investigación holística trabaja los procesos que tiene que ver con la invención, con la formulación de propuestas novedosas, con la descripción y la clasificación, considera la creación de teorías y modelos, la indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evaluación de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas. (p.14)

La investigación holística proporciona criterios con una metodología íntegra y permite la elaboración de un trabajo global, lo cual busca ideas innovadoras y propuestas que en el futuro posiblemente solucionen los problemas, así mismo es la combinación de cualitativa y cuantitativa donde permitirá la aplicación de dos tipos de instrumentos, como son las cuentas y entrevistas.

2.2.2 Enfoque

El enfoque mixto es un proceso determinado que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos en un mismo estudio, donde nos permitirá que en una serie de investigaciones responder a un planeamiento de problema, o para responder a preguntas de investigación de un planteamiento de problemas. Según Cascante (2011) indica:

Al ser una investigación en la que se da una mezcla o sucesión de procesos en los cuales se ven reflejados tanto elementos del enfoque cualitativo como cuantitativo, este tipo de planteamiento presenta características de ambos; no obstante, el esquema para la construcción de un planteamiento del problema bajo el enfoque mixto se basará en el planteamiento cuantitativo.(p.10)

Entonces el enfoque mixto, lleva a cabo observaciones y evaluaciones de fenómenos, establece suposiciones de ideas, prueba y muestra el grado de suposiciones, revisa y analiza las suposiciones y proponen nuevas observaciones.

2.2.3 Diseño

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, porque no habrá ningún tipo de manipulación a las variables. Hernández, Fernandez, Baptista (2010), nos dice:

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.(p.149)

El análisis además tiene un corte transversal y longitudinal, porque los datos se recolectan en un solo momento, la finalidad es describir las variables y analizar su incidencia.

2.2.4 Categorías y subcategorías apriorísticas y emergentes

Categoría 1	Categoría 2
Planeamiento financiero	Obligación Tributaria
Subcategorías	Subcategorías
Propósitos	Obligación tributaria del ISC
Importancia	Sujetos al ISC
Planeación	Modificaciones de tasas del ISC
Devolución de percepciones	Declaración del ISC
Devolución de retenciones	Percepciones y Retenciones
Categorías emergentes	
Obligación del ISC	
Declaración del ISC	
Retenciones	
Percepciones	

Cuadro 1. Matriz de categorización.

2.2.6 Unidad de análisis

Población

La población es el conjunto de individuos, objetos o medidas que poseen un entorno para ser analizados u observados en un lugar y en un momento determinado. Gonzales & Salazar (2008), nos dice:

El conjunto de elementos de los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico se llama población y está íntimamente ligado a lo que se pretende estudiar. No debemos confundir la población en sentido estadístico y la población en sentido demográfica. Los estadísticos usan la palabra población para referirse no sólo a personas sino a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio. (p.11)

Además la población es el total de los individuos u elementos a investigar, además es el conjunto que posee la característica de ser estudiado, para determinar criterios investigativos. Así mismo la población está conformada por 30 trabajadores de la empresa.

Muestra

La muestra es la parte representativa de una población. Para Arias (2012), la muestra es: “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83). La muestra está conformada por los 40 trabajadores de la empresa AndGour S.A.C. y entre otros trabajadores de las empresas hermanas.

2.2.7 Técnicas e instrumentos

Las técnicas son una selección adecuada de temas, un buen planteamiento de la problemática a solucionar. Arias (2006) menciona: “Se entenderá por técnica de investigación el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”. (p.67).

El instrumento es un recurso del investigador para determinar la información de la investigación. Para Cerda (1991):

La selección y elaboración de los instrumentos de investigación es un capítulo fundamental en el proceso de recolección de datos, ya que sin su concurso es imposible tener acceso a la información que necesitamos para resolver un problema o comprobar una hipótesis. (p.235)

En esta investigación la información fue recolectada mediante encuestas y entrevistas. Lo cual el cuestionario se hará con preguntas cerradas y la entrevista con preguntas abiertas, para recaudar la mayor información posible

condición	Técnicas	Instrumentos
Para la muestra cualitativa	Entrevista	Ficha de entrevista
Para la muestra cuantitativa	Encuesta	Cuestionario

Cuadro 2. Instrumento Holísticos de la investigación

Para trabajar con la muestra cuantitativa (40 personas) se aplicó el cuestionario elaborado por el investigador:

Ficha técnica

Tabla1.

Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas

Datos.	Encuesta	Entrevista
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre la obligación tributaria	Entrevista sobre la obligación tributaria
Objetivo	Determinar la información necesaria para costear el impuesto selectivo al consumo.	Determinar la información necesaria para costear el impuesto selectivo al consumo.
Procedentes o lugar	La empresa AndGour SAC	La empresa AndGour SAC
Forma de aplicación	Individual	Individual
Duración	10 a 20 minutos por las 25 preguntas	25 minutos como máximo por 1 entrevistado
Medición	Escala de Likert	Interpretación de las preguntas
Descripción del instrumento	El instrumento cuenta con 25 preguntas de la escala de Likert y que busca determinar información para costear el impuesto selectivo al consumo.	El instrumento cuenta con 8 preguntas abiertas y que busca determinar información determinar, reconocer y costear el impuesto selectivo al consumo.
Autor	Manuel Chaname Cruz	Manuel Chaname Cruz
Validez	Aceptable por juicio de 3 expertos	Aceptable por 3 contadores

Tabla2.

Validez de expertos

Nro.	Expertos	Criterio
1	Dr. Vásquez Mora Edwin	Aplicable
2	Dr. Capristan Miranda Julio	Aplicable
3	Dr. Frassinetti La Serna Carlos Victor	Aplicable

Confiabilidad: Se realizó a través de la aplicación de un piloto.

Tabla 3.

Análisis de confiabilidad

Nro. de Ítems	Alfa de Cronbach
25	0,858

Piloto = 15 sujetos

La siguiente tabla muestra que el instrumento que tiene una alta confiabilidad, tal como lo indica la prueba Alfa de Cronbach (0.858)

2.2.8 Procedimiento para la recopilación de datos

2.2.8.1 Procedimiento para recopilar datos cuantitativos

La investigación cuantitativa es el procedimiento de decisión que se pretende señalar, entre ciertas interrogantes, usando magnitudes numéricas que puede ser utilizada como herramienta del campo de la estadística.

En la investigación del presente trabajo, se elaboró una encuesta de 25 preguntas con 5 alternativas, a 40 personas de la empresa AndGour SAC, y entre otros trabajadores de las empresas hermanas, con un tiempo de duración de 10 a 20 minutos, con el objetivo de determinar la información necesaria para costear el impuesto selectivo al consumo.

2.2.8.2 Procedimiento para recopilar datos cualitativos

La investigación cualitativa es una entrevista de preguntas abiertas, donde se estudia la calidad de actividades, relaciones o instrumentos en una determinada solución o problema.

En la investigación del presente trabajo, se elaboró una entrevista de 8 preguntas abiertas a 03 personas (gerente general, gerente de ventas y el auxiliar administrativo) de la empresa

AndGour SAC , con una duración de 25 minutos como máximo por entrevistado , con el objetivo de determinar la información necesaria para costear el impuesto selectivo al consumo.

2.2.9 Método de análisis de datos

Reducción de datos

Se elaboran los instrumentos de recolección de datos como los cuestionarios, entrevista con la finalidad de tener datos de investigación. Siempre con la validación por los tres expertos.

Análisis de datos

Una vez terminada las etapas de recolección, se iniciaran con el análisis, para los datos cuantitativos y se utilizara el programa estadístico SPSS y se obtendrá medidas de frecuencia. Se utilizara el método triangulación y categorización.

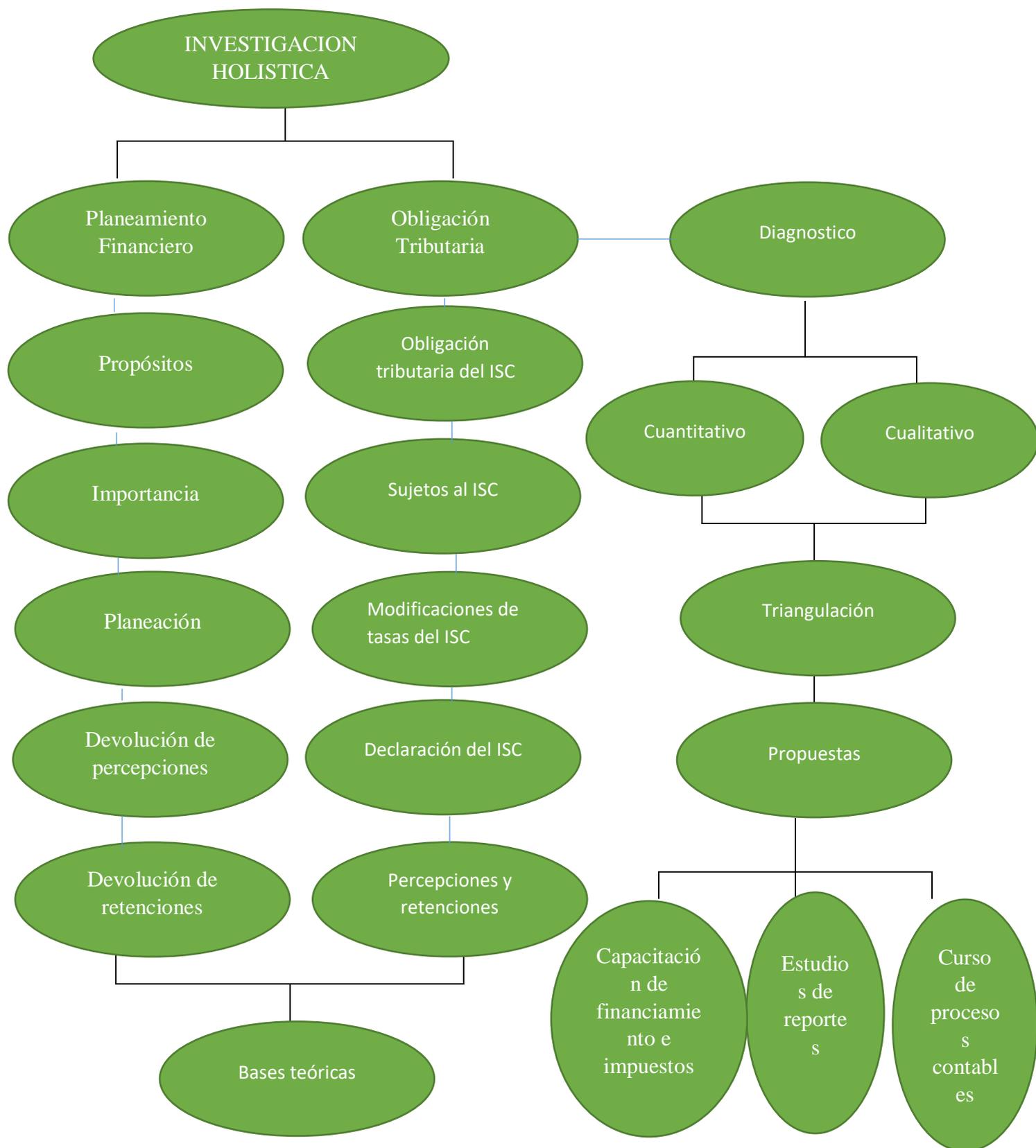
Análisis descriptivos

Cuando se haya cumplido con las dos primeras etapas, este análisis ayudara a observar el comportamiento de la muestra en la entidad empresarial a través de gráficos y tablas para tener una conclusión adecuada.

Triangulación

Al utilizar el triángulo se indagara al análisis de un mismo fenómeno a través de diversos acercamientos. Se armara conclusiones aproximativas, además una segunda triangulación cuantitativa y cualitativa y finalmente una tercera triangulación que es la discusión.

2.2.10 Mapeamiento



CAPITULO III

EMPRESA

3.1 Descripción de la empresa

Los negocios como tendencia moderna se orientan al fortalecimiento de las ventajas competitivas que obtuvieran de sus competencias, además de tener un manejo de eficiencia para conservar a los clientes. Esto significa de los recursos gerenciales deben orientarse eficazmente a un solo objetivo.

La empresa AndGour SAC es una empresa que importa vinos españoles, teniendo dos años en el mercado, otorgando un producto de calidad bajo la certificación del ministerio de salud Perú (Digesa)

En la actualidad la empresa se dedica únicamente a la comercialización de vinos, con la calidad de nuestros productos y el buen servicio de entrega en razón de que existe la certeza y objetivo de ampliar la lista de clientes.

3.2 Marco legal de la empresa

La empresa está constituida por los aportes monetarios de los accionistas, y está sujeta a los dispositivos legales vigentes, por lo que se sustenta en la ley general de sociedades – ley N° 26887, cuya descripción a modo de análisis se hará considerando algunos artículos que a continuación se menciona:

Artículo 234.- Requisitos La sociedad anónima puede sujetarse al régimen de la sociedad anónima cerrada cuando tiene no más de veinte accionistas y no tiene acciones inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores. No se puede solicitar la inscripción en dicho registro de las acciones de una sociedad anónima cerrada.(p.57) .

Artículo 235.- Denominación La denominación debe incluir la indicación "Sociedad Anónima Cerrada", o las siglas S.A.C. al final de la razón social Artículo. (p.57).

Artículo 236.- Régimen La sociedad anónima cerrada se rige por las reglas de la presente Sección y en forma supletoria por las normas de la sociedad anónima, en cuanto le sean aplicables. (p.57).

Se interpreta que la sociedad anónima SAC no permite la inscripción en el mercado de valores ya que limita al número de accionistas. Además que la norma legal rige que una sociedad deberá constar con 2 y con el límite de 20 accionistas para su constitución.

3.3 Actividad económica de la empresa

La empresa AndGour SAC tiene como actividad principal la venta de vinos provenientes del grupo Pesquera en Valladolid España.

3.4 Información tributaria de la empresa

Ámbito tributario

La empresa que inicio sus actividades el 18/11/2015, se encuentra en condición de activo y habido, pertenece al régimen general del impuesto a la renta.

Por su régimen tributario la compañía se encuentra obligada a presentar la declaración jurada anual, por otro lado tiene como obligación llevar los libros contables debidamente legalizados y foliados , estos son: Registro de venta , registro de compra , libro diario simplificado , libro mayor e inventario y balances.

Ámbito Laboral

La empresa, cuenta con 30 miembros en sus oficinas y un pequeño almacén ubicado en el distrito de Chorrillos.

3.5 Información económica y financiera de la empresa

La empresa en las últimas declaraciones anuales ha tenido utilidades contables progresivamente entre los periodos 2015 y 2016. Así mismo empresa cuenta con una liquidez favorable para gastos propios de la empresa.

Sin embargo el problema surge cuando se quiere ejecutar el proceso de importación, cuyos tributos son excesivamente altos lo que reduce el normal desarrollo comercial, ya que el impuesto general a las ventas se le tiene que considerar el impuesto selectivo al consumo, tal como está dispuesto en la normativa tributaria del país. Los altos costos de la importación fruto del excesivo incremento tributario, hace que muchas veces se reduzca considerablemente la liquidez.

En este proceso de importación, la empresa se viene afectado de liquidez, haciendo que se haga un planeamiento de costeo.

3.6 Proyectos actuales

La empresa AndGour SAC fue creada principalmente para sus dos empresas hermanas, capturando a su vez exclusivas pero pequeñas bodegas vineras, restaurantes, entre otros .Sin embargo actualmente la empresa e está orientando a un nicho de mercado más importante como un nicho de los supermercados en la que se tiene al grupo Cencosud como una de las

organizaciones más importantes de medio ya que actualmente se abastece en más de sus 10 tiendas nacionales.

Por otro lado gracias a este aporte con los supermercados la empresa está proyectando en asistir en ferias propias de los supermercados, y entre otras catas, ofreciendo los vinos españoles.

3.7 Perspectiva empresarial

Con el reconocimiento de nuestros vinos, la empresa tendrá mayores cantidades de clientes, para cubrir nuevos proyectos y entre otras importaciones.

CAPITULO IV
TRABAJO DE CAMPO

4.1 Diagnóstico cuantitativo

Tabla 4

Obligación del ISC

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Regular	29	72,5
Eficiente	11	27,5
Total	40	100,0

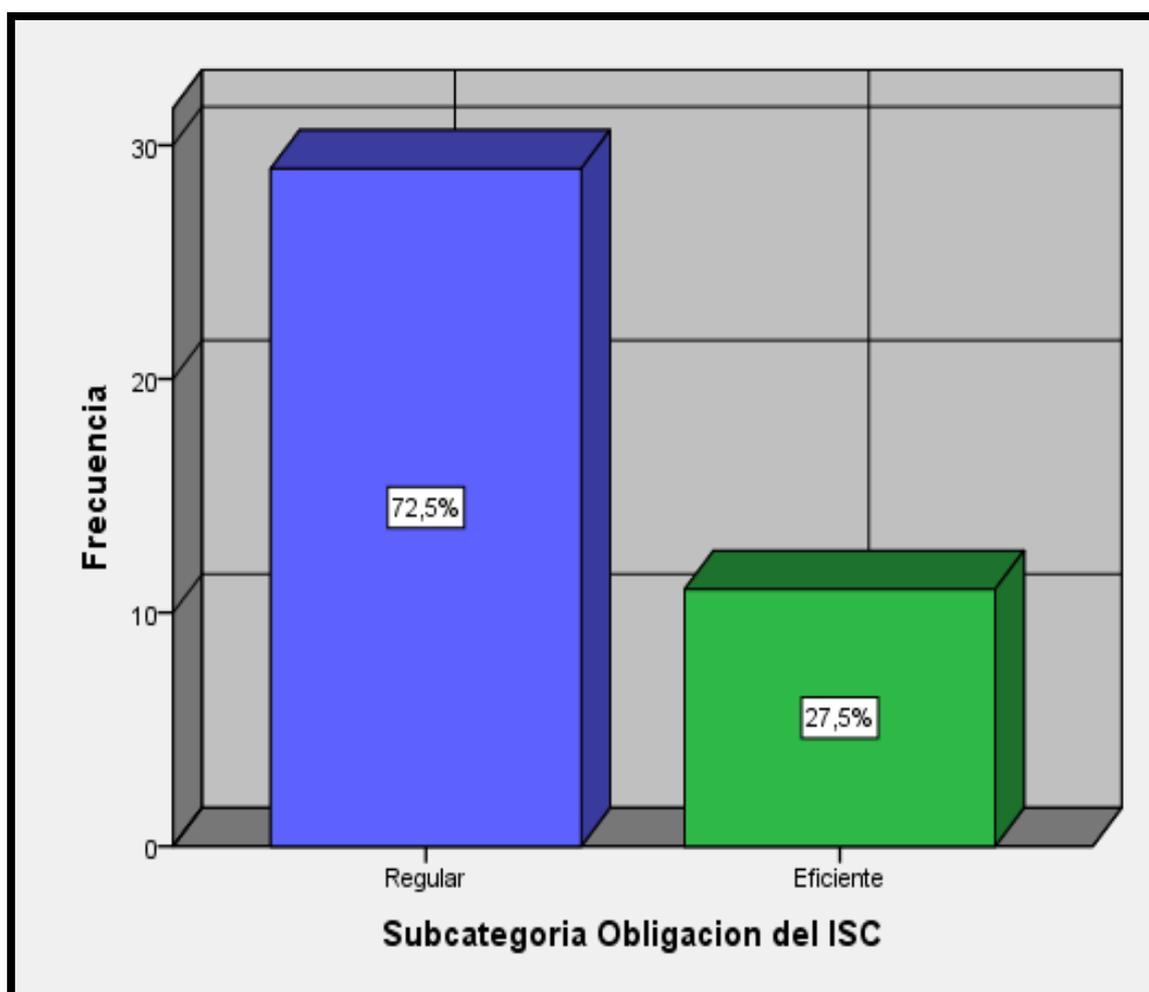


Figura 1. Obligación del ISC

En la tabla 4 y figura 1, se determina que en la totalidad de encuestados, el 27.5% indica que la empresa determina el ISC como obligación, mientras que el 72.5% mencionan que es regular este reconocimiento del impuesto.

Tabla 5

Sujetos al ISC

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Deficiente	5	12,5
Regular	30	75,0
Eficiente	5	12,5
Total	40	100,0

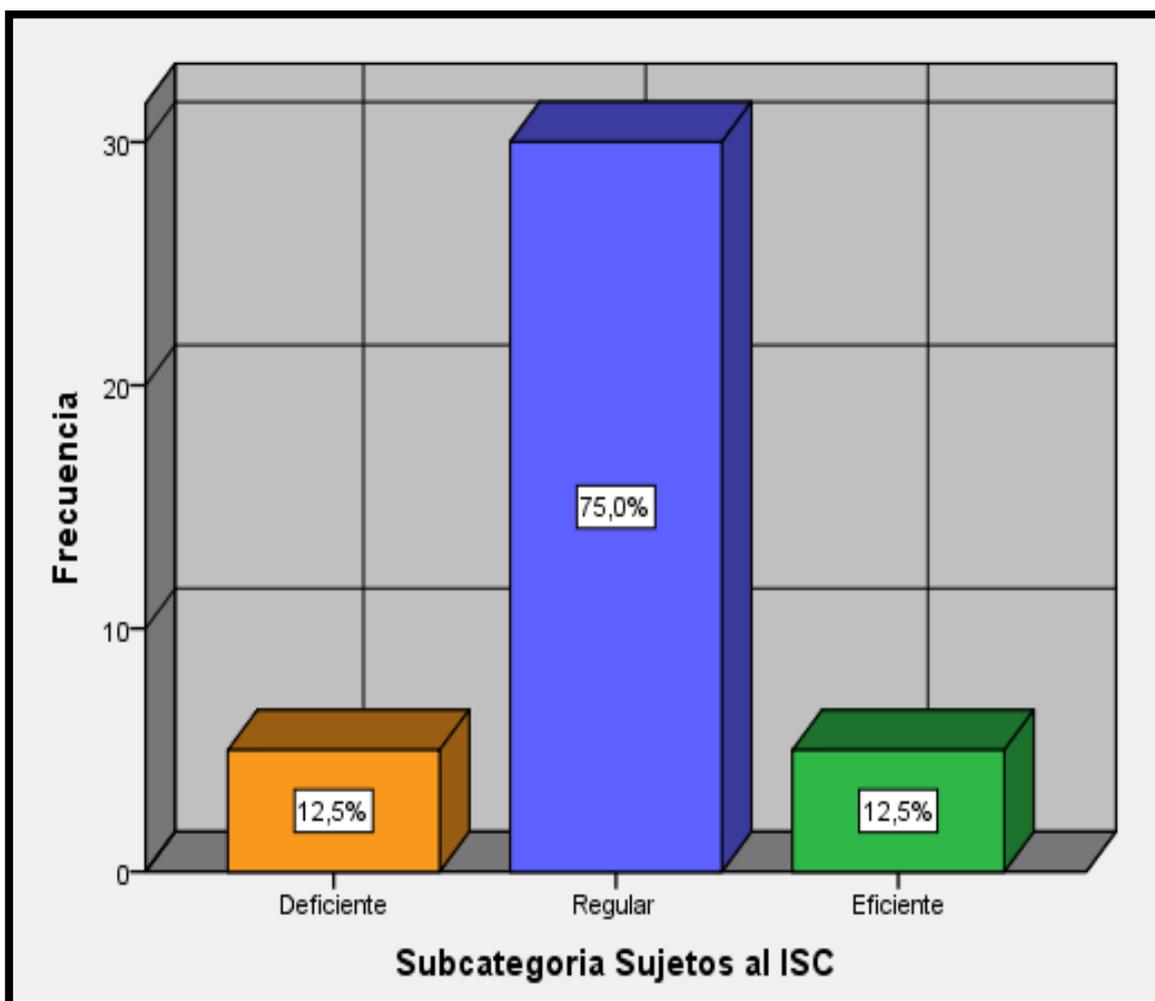


Figura 2. Sujetos al ISC

En la tabla 5 y figura 2, se observa un total de 40 encuestados, el 12.5% indican que la empresa no tiene reconocimiento del ISC en sus productos, por otra parte el 75% creen que es regular, y el 12.5% contestaron que si cumplen con este requisito que la ley exige.

Tabla 6

Modificaciones de tasas de ISC

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentaje
Deficiente	4	10,0
Regular	34	85,0
Eficiente	2	5,0
Total	40	100,0

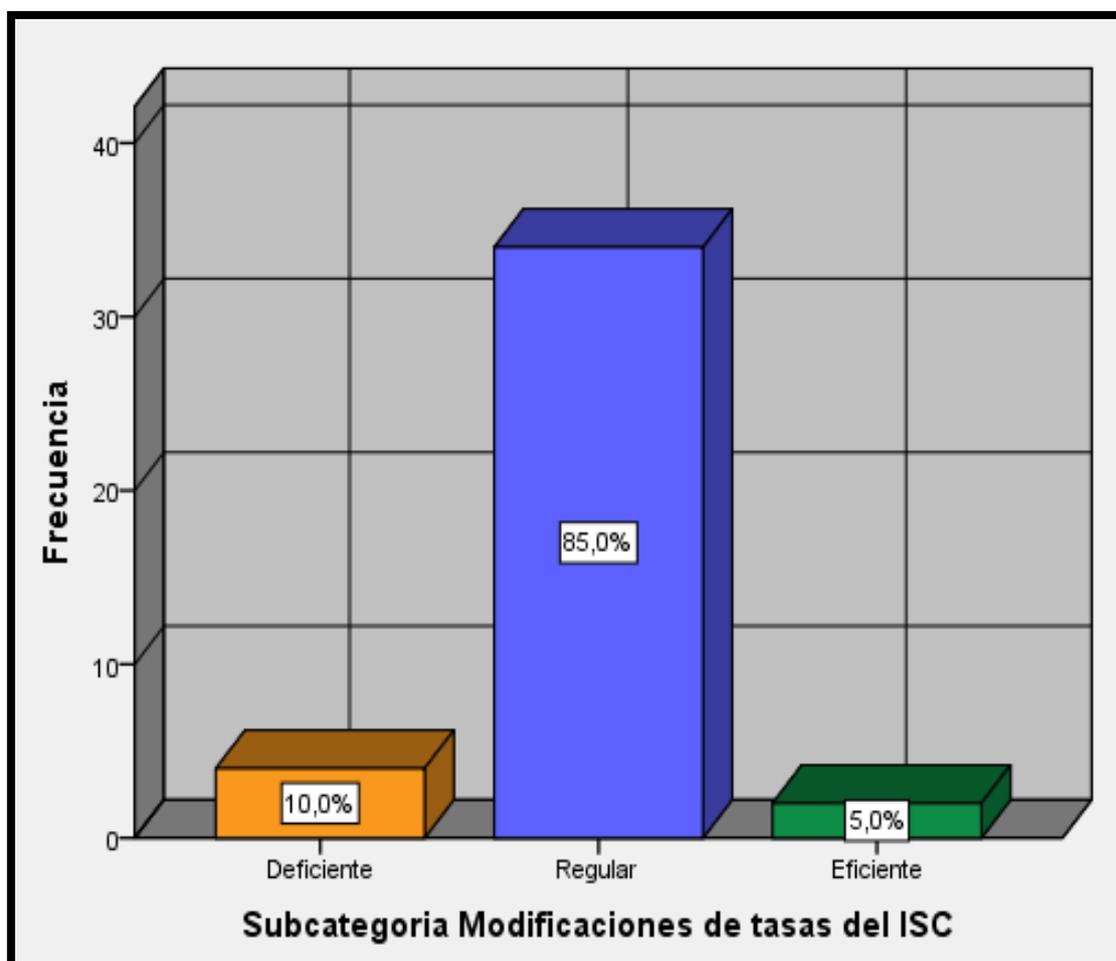


Figura 3. Modificaciones de tasas del ISC

En la tabla 6 y figura 3, se determina un total de 40 encuestados, se observa que el 10% indican que es deficiente el conocimiento de la modificación de tasas del ISC, el 85% indican que es regular, y el 5% es eficiente.

Tabla 7

Declaración del ISC

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentaje
Deficiente	3	7,5
Regular	34	85,0
Eficiente	3	7,5
Total	40	100,0

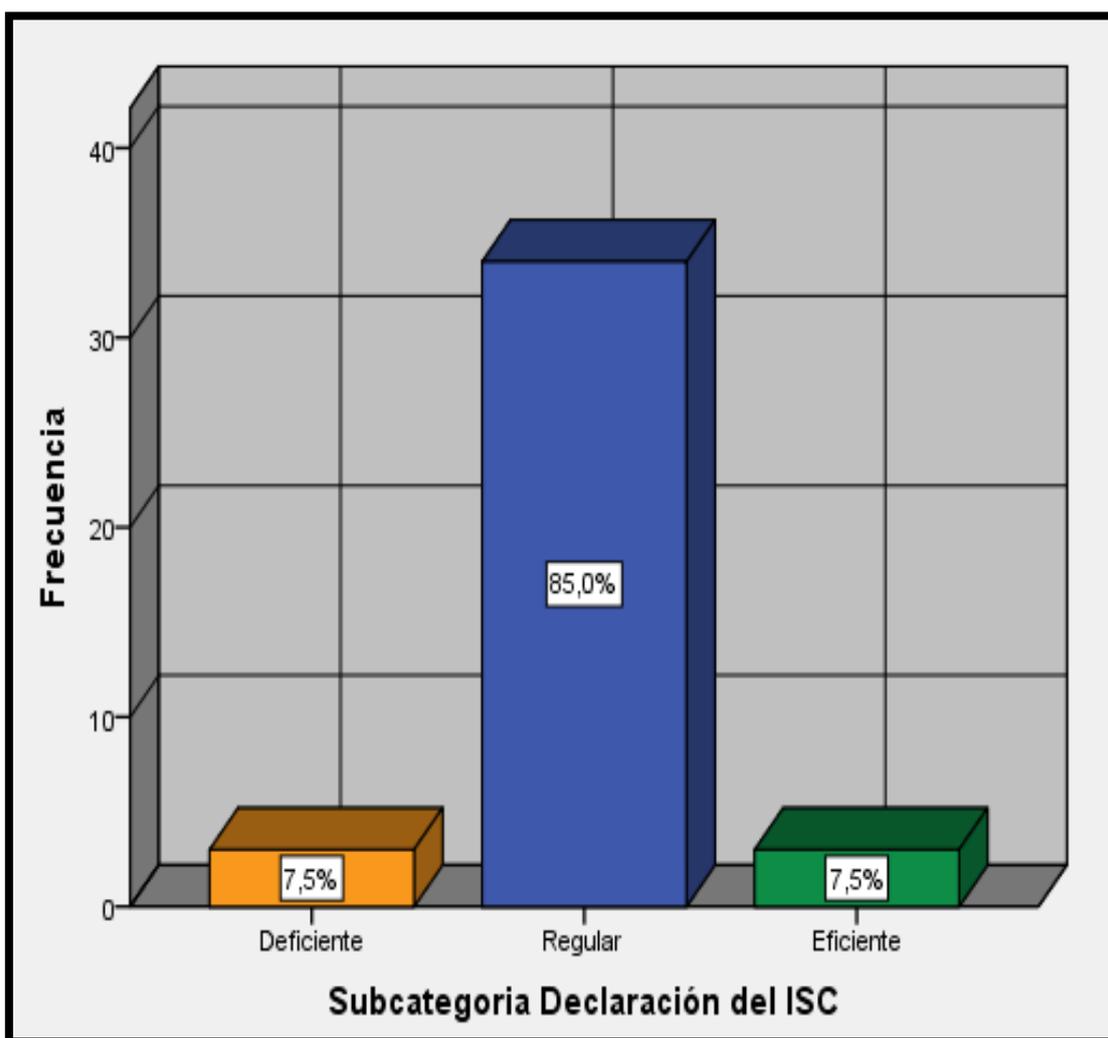


Figura 4. Declaración del ISC

En la tabla 7 y figura 4, se determina un total de 40 encuestados, el 7.5% indican que la declaración del ISC es deficiente, así mismo el 85% indican que es regular, y ultimo el 7.5% reconoce que es eficiente.

Tabla 8

Percepciones y Retenciones

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Regular	33	82,5
Eficiente	7	17,5
Total	40	100,0

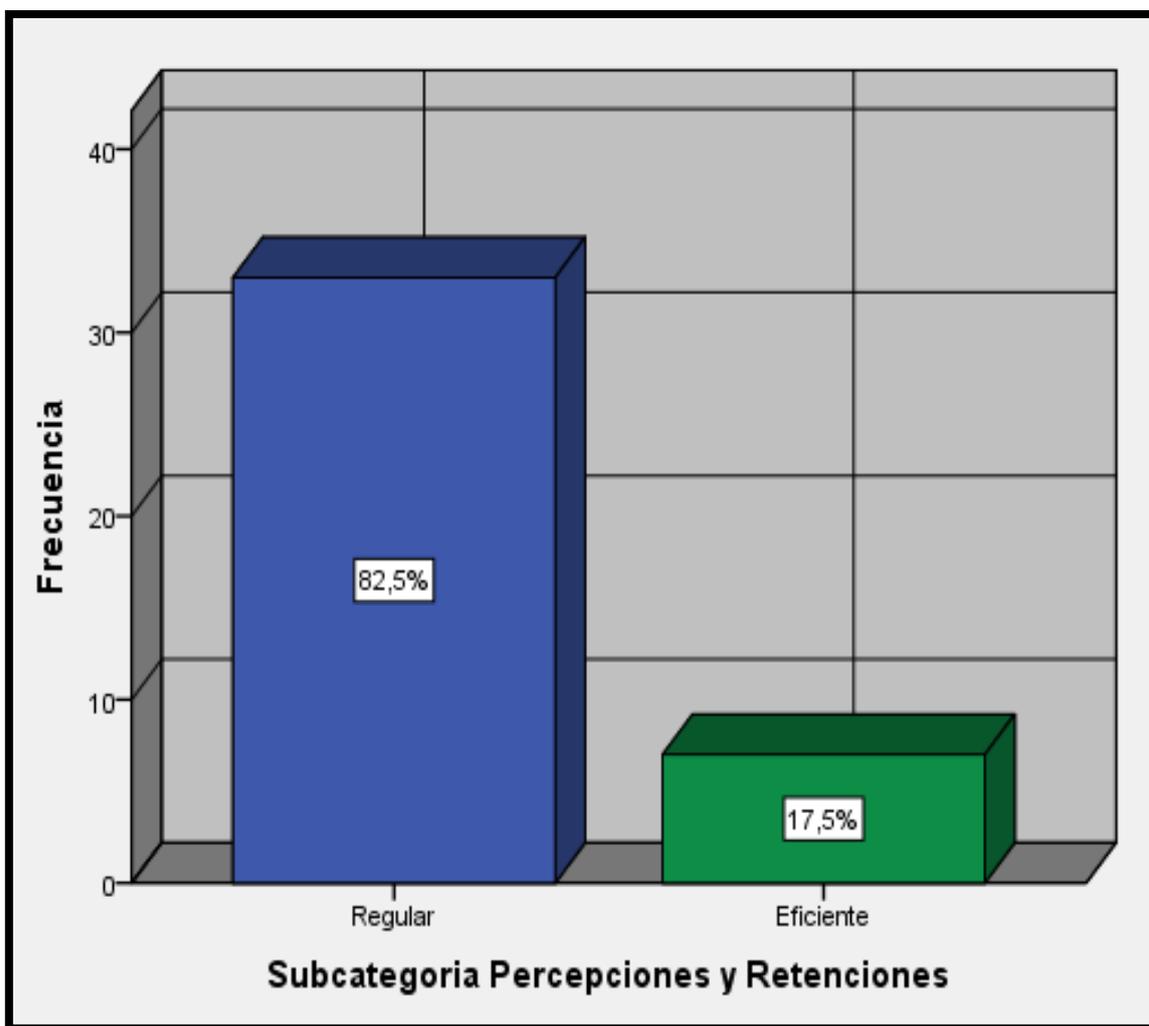


Figura 5. Percepciones y retenciones

En la tabla 8 y figura 5, se determina un total de 40 encuestados, el 82.5% respondieron que la empresa tiene un conocimiento regular de las percepciones y retenciones, y el 17.5% reconoce que es eficiente.

4.2 Diagnóstico cualitativo

Preguntas de la entrevista	Entrevistados			Codificación	Categoría Emergente	Conclusiones aproximativas
	Sujeto 1 Gerente General	Sujeto 2 Gerente de ventas	Sujeto 3 Auxiliar administrativo			
1. ¿Actualmente como creed Ud. que la empresa está considerando y/o pagando el impuesto selectivo al consumo?	En el transcurso del tiempo, contabilidad ha estado considerando y pagando de manera oportuna los impuestos de selectivo al consumo , pero con algunas complicaciones en el reconocimiento.	Si de manera poco convencional, el área contable de AndGour SAC tiene algunas complicaciones en el conocimiento, y seguidamente de los pagos del impuesto selectivo al consumo .	Para la consideración y pagos de impuesto selectivo al consumo, contabilidad y facturación tiene algunos problemas al momento del reconocimiento y porcentaje del impuesto.	C1: Consideración del ISC C2: Pago del ISC		En la empresa AndGour SAC, en el área de facturación y contabilidad tiene algunas complicaciones al momento de la consideración del ISC, ya que no se está llevando un manejo de los productos importados, entre los productos comprados en el Perú.

<p>2. ¿Considera ud que se está llevando a cabo un conocimiento eficiente en la empresa, para el reconocimiento del impuesto selectivo al consumo?</p>	<p>Eficiente no, de manera normal a medio si, la empresa no tiene mucho tiempo de creación. Sin embargo se ha tenido varias multas por parte de sunat con el tema del reconocimiento impuesto selectivo al consumo.</p>	<p>No, ya que los clientes se han quejado en varias oportunidades, de las facturas mal emitidas por el tema del conocimiento del impuesto selectivo al consumo que la empresa maneja.</p>	<p>No, en el transcurso del tiempo se ha pagado más de una multa por los impuestos mal declarados y no reconocidos del impuesto selectivo al consumo.</p>	<p>CI: Conocimiento del ISC C2: Reconocimiento del ISC</p>		<p>En la actualidad la empresa AndGour SAC, no es eficiente al momento de reconocer el ISC en los productos, ya que el área contable y de facturación, no se está llevando un orden de los productos comprados importados.</p>
<p>3. ¿Con respecto al estar sujetos al impuesto selectivo al consumo . Cree usted que la empresa cumple con la normativa de sentirse obligado al cumplimiento de este impuesto? ¿Por qué?</p>	<p>Sin dudar. Las áreas correspondientes tienen la certeza de cumplir la obligación del impuesto selectivo al consumo, ya que somos una empresa importadora.</p>	<p>Si bien es cierto la empresa tiene algunas complicaciones al momento de reconocer el ISC, pero si tienen la conciencia de cumplir impuesto selectivo al consumo como obligación.</p>	<p>Si, la empresa tiene conocimiento suficiente para el cumplimiento del ISC, ya que somos una entidad importadora, y por ende estamos obligados a cumplir con el impuesto.</p>	<p>CI: Obligación del ISC</p>	<p>CI: Obligación del ISC</p>	<p>La empresa por más complicaciones que tenga en cuando al reconocimiento del ISC, como entidad importadora tiene la consideración que está obligado al ISC.</p>

<p>4. ¿Considera Ud. Que la empresa tiene el conocimiento adecuado para determinar que productos están afectos al impuesto selectivo al consumo?</p>	<p>No, en la actualidad hay muchos problemas con este tema, ya que somos una empresa importadora, que a su vez también compramos productos aquí en Perú de las mismas marcas y años, eso hace que las áreas tengas algunas complicaciones con el ISC.</p>	<p>En algunos casos no. Sin lugar a duda este es uno de los problemas más comunes en la empresa, dado a que tenemos productos importados y comprados nacionalmente de las mismas marcas y años en algunas ocasiones. Y no se están identificando el ISC de estos productos.</p>	<p>Si tiene un conocimiento para determinar que producto tiene ISC. Sin embargo el problema radica en que productos fueron importados y que productos fueron comprados de proveedores nacionales.</p>	<p>CI: Conocimiento del ISC II: ISC de los productos</p>		<p>La empresa AndGour SAC, es una empresa importadora, que en algunas ocasiones compra productos de la misma marca y año a proveedores nacionales, esto hace que las áreas tengan algunos problemas al momento de efectuar una venta y reconocer que producto se está vendiendo.</p>
<p>5. ¿Considera Ud. Que los empleados de la empresa tienen la capacidad de entender los cambios tributarios en AndGour SAC?</p>	<p>Tienen la capacidad, pero les falta el conocimiento sobre los cambios tributarios, estuve pensando el abrir un curso de capacitación.</p>	<p>Yo pienso que sí, si hubiera una forma de capacitarlos, comprenderían los cambios del ISC y las modalidades de ley que este impuesto tuviera.</p>	<p>Si, puesto que la empresa tiene gente profesional, pienso que solo faltaría una actualización tributaria.</p>	<p>CI: Cambios Tributarios</p>		<p>La empresa en la actualidad tiene gente profesional capaz de afrontar este problema sobre reconocimiento del ISC en sus productos.</p>

<p>6. ¿Cree Ud. Que se está llevando a cabo una adecuada alimentación de información contable para las declaraciones del ISC?</p>	<p>Si, contabilidad si está llevando una digitación y declaración del ISC adecuada, el problema parte en el reconocimiento del ISC.</p>	<p>En mi opinión se debería percatar el problema en el reconocimiento, antes de la alimentación de informaciones para las declaraciones contables.</p>	<p>No, ya que si un área cometió el error de no identificar el ISC, el área siguiente debería ser el siguiente filtro de corrección, de esta manera se evitaría las inconsistencias en las declaraciones.</p>	<p>C1: Información contable C2: Declaración del ISC</p>	<p>C2: Declaración del ISC</p>	<p>El área contable de la empresa AndGour SAC, no tiene complicaciones en la alimentación para las declaraciones, el problema es antes de ese proceso, ya que no se está reconocimiento del ISC de una forma adecuada.</p>
<p>7. ¿Cree Ud. Que las percepciones pagadas, y las retenciones por los clientes afectan la liquidez de la empresa ¿Por qué?</p>	<p>Si, percepción es un impuesto muy común en las importaciones. La retención es una parte de nuestro disponible de cobranzas, en algunos casos nuestros clientes son agentes retenedores,</p>	<p>Si afecta, ya que las percepciones y retenciones, son impuestos donde solo se puede usar como crédito para pagos de impuestos ante Sunat.</p>	<p>No, ya que las percepciones son impuestos pagados y las retenciones son impuestos retenido de las facturas clientes, solo reintegran a la empresa de manera inmediata, cómo crédito fiscal para pagos de impuestos futuros.</p>	<p>C1: Retenciones C2: Percepciones</p>	<p>C1: Retenciones C2: Percepciones</p>	<p>La empresa AndGour SAC, se viene afectada en la liquidez, ya que estos impuestos pagados y retenidos limitan la inversión de la entidad, de manera que solo se pueda usar como crédito fiscal.</p>

	entonces si afectan a la liquidez.					
8. ¿Cree Ud. Que los porcentajes retenidos por el cliente son los correctos establecidos por sunat?	No, en más de una ocasión se tuvo problemas de este tipo en la empresa, donde el cliente retiene con un porcentaje superior a lo que establece sunat.	No, clientes grandes como Cencosud cometen este tipo de error, fallas de su propio sistema y actualizaciones con el impuesto de retención.	Sí, pero por otro lado hay pocos clientes que cometen el error de retener un porcentaje diferente a sunat.	CI: Porcentajes de retención		La empresa AndGour SAC, ha podido recolectar una cadena de clientes interesantes, aun así estas empresas en algunas ocasiones cometen el error de generar un comprobante de retención errado.

4.3 Triangulación de datos: Diagnóstico final

En la actualidad, estamos en un mundo muy competitivo donde las empresas buscan un objetivo de mejoramiento de la manera más objetiva posible. Donde los gerentes u encargados de la entidad buscan diferentes alternativas y herramientas para alcanzar estas metas.

En la actualidad la empresa AndGour SAC, se observa una falta de estrategias para el financiamiento del costo del impuesto selectivo al consumo en las importaciones de licores. Si bien es cierto este impuesto es más alto que el Impuesto general a las ventas (IGV), donde perjudica a la empresa en las importaciones por el elevado presupuesto que debe disponer, cabe mencionar que este problema parte desde el inadecuado reconocimiento del impuesto selectivo al consumo, modificaciones de tasas y entre otros, puesto que no se puede establecer una estrategia definitiva y eficiente, si los impuestos están mal emitidos y declarados.

En el sondeo que se realizó con 40 personas, en el que el 72.5% indicó que la obligación del ISC es regular, el 27.5% manifestó que es eficiente: analizando estas cifras está claro que existe una deficiencia en la obligación tributaria del ISC en la empresa AndGour SAC, puesto que la entidad no está asumiendo su deber como contribuyente de régimen general, la obligación por normativa de sunat con el cumplimiento del impuesto. Se ha visto también que por errores como las declaraciones a destiempo con el cronograma establecido por sunat, o por ineficiencias del reconocimiento de este impuesto, la empresa se ha venido afectada con la superintendencia.

Ahora la estrategia para reducir de alguna manera estas inconsistencias es cumplir de una manera eficiente las declaraciones a tiempo establecido por el cronograma de Sunat , y revisar las duas de las importaciones , analizarlos y estudiarlos para tener claro los porcentajes del ISC, con esto la empresa a su vez evita problemas de notificaciones, rectificaciones , multas y entre otros.

En cuanto a los sujetos al ISC, el 12.5% de total de los encuestados indicó que los sujetos al ISC es deficiente al momento de establecer y/o determinar qué productos están sujetos al ISC para el reconocimiento con Sunat , por otra parte el 75% mencionaron que es regular , y el 12.5% es eficiente .Así mismo los entrevistados mencionaron que existen algunas complicaciones con este tema sobre qué productos están sujetos al ISC en la empresa , ya que hay confusiones y mezclas de productos del mismo tipo y año al momento de realizar las importación u compras nacionales , puesto que no se está llevando un orden al momento de recepcionar la mercadería .

En el caso de las modificaciones de las tasas del ISC, actualmente existe una deficiencia en el reconocimiento de los porcentajes sobre las modificaciones de las tasas del ISC, cabe mencionar que este problema trae otras consecuencias a futuro vistos por Sunat como rectificaciones, multas, entre otros, la empresa AndGour SAC se realizó el sondeo a 40 personas, los cuales 10% respondió que es deficiente, mientras que el 85% menciona que es regular, y por último el 5% es eficiente. Así mismo las entrevistas sobre el tema en mención, mencionan que los trabajadores conocen a nivel básico del porcentaje y los cambios que estableció sunat del impuesto selectivo al consumo, por otra lado una mala identificación de este tipo es un progresivo con otros meses tributarios y declarados, puesto que si se viene pagando o arrastrando un impuesto mal identificado la superintendencia

detectara esa inconsistencia y mandara al contribuyente a rectificar , y seguidamente de una multa tributaria.

Con relación a la declaración del ISC, según el sondeo que se realizó a 40 personas, el 7.5% manifestó que la declaración del ISC es deficiente, así mismo el 85% respondió que es regular, y el 7.5% es de manera eficiente, estas irregularidades se presentan en la empresa ya que no se está llevando un control adecuado del impuesto selectivo al consumo, se vio en las anteriores estadísticas que la entidad y sus distintas áreas de trabajo no están comprendiendo o reconociendo este impuesto de manera eficiente, por otro lado el manejo de las declaraciones virtuales es una normativa hoy en día , puesto que es más fácil para Sunat identificar estos errores de los contribuyentes que sean personas naturales o jurídicas.

Con respecto a las percepciones y retenciones, según el sondeo que se realizó a 40 personas el 82.5% manifestó que el manejo de las percepciones y retenciones es regular, y el 17.5% es eficiente, estas irregularidades en la empresa es causada por la falta de conocimiento para la aceptación de estos impuestos, la percepción es un impuesto que en este caso paga la empresa paga al momento de realizar una importación , los entrevistados comentan que no tienen muchos problemas con este impuesto, puesto que no es muy común y se presenta en una importación , la retención es un impuesto retenido de las facturas por cobrar a los clientes , en el caso sean agentes retenedores , los entrevistados indicaron que aquí si hay problemas en muchos casos los clientes retienen un importa mayor a los establecido por sunat , perjudicando a la empresa en sus declaraciones. Cabe mencionar que si no se utiliza estos impuestos se reconoce como créditos fiscal en el PDT 621, utilizable para pagos de impuestos mensuales que la empresa pudiera al momento de realizar sus declaraciones.

CAPITULO V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“Propuesta de mejora del Financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo en la importaciones de licores”

1.4 Fundamentos de la propuesta

La presente propuesta facilitará que la empresa AndGour SAC pueda tener un planeamiento para financiar el alto porcentaje del impuesto selectivo al consumo en una importación de licores, esto conlleva a tener una eficiencia en el conocimiento del impuesto selectivo al consumo, entre otros impuestos como el IGV, percepciones y retenciones. Así mismo ayudará a respaldar las proyecciones de las compras por adelantado que los clientes solicitan. Y de esa manera obtener una cartera más amplia de clientes, por recomendaciones de los mismos. Por otra parte el planeamiento de financiar el impuesto selectivo al consumo permitirá que la empresa sea más rentable, y de esta manera permita tener un crecimiento continuo. Así mismo se está entendiendo que el planeamiento de financiamiento es importante para las empresas, Según García (2014) indica:

Las finanzas son el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor. Dependiendo del ámbito de las actividades y de la esfera social en que se toman las decisiones, las finanzas se pueden clasificar en públicas, corporativas y personales

Para establecer la propuesta se realizó un estudio sobre los procesos contables que se siguen en la empresa, sobre todo en la medición del conocimiento sobre dichos procesos contables y toda la documentación que involucra a la empresa , por ello se realizó el trabajo de campo a través de la aplicación de técnicas para obtener la información necesaria como por ejemplo las encuestas , así como también las opiniones de los expertos a través de las entrevistas , los cuales han permitido tener una visión más amplia en cuanto al desarrollo de la propuesta.

La propuesta en su desarrollo involucrará una serie de capacitaciones al personal de la empresa, donde se establecerá un mejoramiento de los procesos contables desde el reconocimiento de los impuestos hasta sus declaraciones con la superintendencia con la finalidad de no tener ningún inconvenientes al momento de solicitar las devoluciones, con esto para establecer un planeamiento financiero para la importaciones de los licores de la empresa AndGour SAC.

1.5 Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Diseñar un plan de financiamiento con el fin de costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC.

Objetivo específico

Realizar capacitaciones sobre la importancia del financiamiento y el costeo del impuesto selectivo al consumo, entre otros impuestos como el IGV, percepciones y retenciones, lo cual ayudara a mejorar en la identificación de estos impuestos en los productos que se compraran y/o venderán, así mismo evitar inconsistencias en las declaraciones, y solicitar las devoluciones de estos impuestos sin atrasos o restricciones.

Así mismo llevar a cabo un estudio donde se genere reportes de los impuestos pagados como anticipado en las importaciones e impuestos retenidos de clientes, considerado como crédito fiscal ante sunat, para llevar un control de lo que se fuese a solicitar como devolución.

Contar con un curso de los procesos contables para la adecuada identificación del impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones, entre los productos comprados nacionalmente entre los importados.

1.6 Problema

En el diagnóstico final de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a los trabajadores de la empresa AndGour SAC y entre otros como el área de gerencia, nos indica que la presente investigación tiene como problema el alto porcentaje del impuesto selectivo al consumo , al momento de realizar una importación, además de la carencia y falta de conocimiento por parte de los trabajadores de la empresa en referencia de este impuesto y entre otros como el IGV , percepciones y retenciones al momento del reconocimiento de la compra o venta .

Dato importante es que al momento de realizar estas inconsistencias, la superintendencia retiene las devoluciones de estos impuestos pagados y retenidos anticipados y declarado como crédito fiscal.

1.7 Justificación

La presente investigación permitirá tener un planeamiento de financiamiento para reconocer la solvencia de los gastos y/o costos de las próximas importaciones de licores. A su vez permitirá que los trabajadores de la empresa tengan una perspectiva eficiente sobre el reconocimiento del impuesto selectivo al consumo, así también como de los otros impuestos. La importancia de un planeamiento de financiamiento ayudará a que la empresa tenga un mecanismo de eficiencia en cuanto a la estructura, de compras o importaciones para las ventas a futuro.

1.8 Resultados esperados

Al aplicar el planeamiento de financiamiento se espera reducir o evitar la falta de costeo del impuesto selectivo al consumo en las importaciones de licores de la empresa AndGour SAC al menos en un 50% asimismo se lograra alcanzar todas las metas en un determinado tiempo establecido; además de generar más confianza ante los clientes de la empresa para cubrir sus necesidades de los productos que soliciten. Con las capacitaciones en referencia al impuesto selectivo al consumo y entre otros impuestos como el IGV, percepciones y retenciones, ayudara a que la empresa tenga menos inconsistencias al momento de sus declaraciones con la superintendencia.

1.9 Plan de Actividades (detallado por cada objetivo de la propuesta)

Actividad	Descripción	Tareas	Cronograma	Responsable
Capacitaciones sobre la importancia del financiamiento y el costeo del impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.	Se dará a conocer con más detalle la importancia del financiamiento para el costeo de los impuestos que se desarrolla en una importación de licores.	-Introducción al financiamiento. -Introducción al impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones. -Finalidad de la capacitación.	La capacitación será 2 horas a la semana los días miércoles y viernes (durante cuatro meses)	El responsable será un profesional con el título de contador público colegiado con la especialidad en finamiento. La aplicación estará a cargo de la gerencia.
Estudios para generar reportes sobre los impuestos como crédito fiscal ante Sunat.	Se desarrollara los reportes de los impuestos como crédito fiscal ante la superintendencia, para verificar, analizar y revisar los saldos operativos que la	-Charla sobre la generación de impuestos como crédito fiscal. -Evaluación de los reportes sobre el crédito fiscal.	El estudio será 1 hora a la semana solo los viernes (durante cuatro meses)	El responsable será un profesional con el título de contador público colegiado con la especialidad en tributación. La aplicación estará a cargo de la gerencia.

	empresa disponga ante Sunat.	-Revisión de los reportes como crédito fiscal.		
Curso de los procesos contables para la adecuada identificación del Impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.	Se desarrollara un curso para entender a más detalle el impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones, con la finalidad de realizar una identificación eficiente al momento de comprar o vender los productos de la empresa, para así no tener inconvenientes con la superintendencia al momento de las solicitudes de las devoluciones.	-Revisión de los procesos contables generados en la empresa. -Informe sobre los procesos contables llevados en la empresa. -Elaboración de los procesos contables con los productos.	El curso será 1 hora a la semana solo los viernes (durante cuatro meses)	El responsable será un profesional con el título de contador público colegiado con la especialidad en tributación. La aplicación estará a cargo de la gerencia.

Cuadro 3. Plan de actividades de la propuesta

En las capacitaciones sobre la importancia del financiamiento y el costeo de los impuestos selectivo al consumo entre otros impuestos, se trabajara capacitaciones a los trabajadores de la empresa tomando en cuenta los temas más importantes de esta propuesta como el financiamiento , ISC, y entre otros impuestos como IGV , percepciones y retenciones. Para que el personal este más capacitado y tenga una perspectiva más implica sobre el financiamiento y sus impuestos de la empresa.

Se realizará los estudios para generar reportes sobre los impuestos como crédito fiscal ante Sunat, para verificar, analizar y a su vez corregir las inconsistencias que se haya generado y en un futuro evitarlos. Cabe mencionar que una vez concluida este estudio el personal será capaz de desarrollar estos reportes contables de manera eficiente para evitar inconsistencias con la superintendencia, y a futuro cuando se solicite devoluciones de los impuestos no se genere inconvenientes, como atrasos o entre otros.

En cuanto a los cursos de los procesos contables para la adecuada identificación del impuesto selectivo, IGV, percepciones y retenciones, la empresa pasara por una revisión de los procesos contables ya establecidos o trabajados, seguidamente se hará un informe de las inconsistencias habidas y por haber, y por último se hará la elaboración de estos procesos, para evitar inconsistencias con la superintendencia al momento se solicitar las devoluciones de los impuestos como crédito fiscal.

Estas herramientas como propuesta son fundamentales porque permitirá que la empresa y sus trabajadores tengan menos inconsistencias al momento de identificar, reconocer y declarar los impuestos ante la superintendencia, para que al momento de hacer las solicitudes de devoluciones no tengamos inconvenientes, y a su vez esto nos ayude a tener una herramienta eficaz para el planeamiento financiero. Cabe mencionar que si la empresa tiene un orden con estos procesos nos ayudara a tener tiempo establecido fijo o estimado en cuanto al tiempo establecido a las solicitudes de devoluciones.

1.10 Evidencias (diseño de la maqueta, envases, embalajes, prototipo, etc.)

El diseño de la propuesta del planeamiento de financiamiento, está relacionada en detallar la importancia sobre el financiamiento a su vez tener un buen manejo y proceso contable para evitar inconsistencias ante la superintendencia, y se tenga un mejor sentido en cuanto al tiempo establecido para las devoluciones de los impuestos.



Figura 6. Planeamiento de financiamiento. Fuente: PA consultores.

CAPACITACION DEL PLANEAMIENTO DE FINANCIAMIENTO



Figura 7. Capacitación del planeamiento de financiamiento. Fuente: Eventos Pymex.

COSTEO DEL ISC



Figura 8. Costeo del ISC. Fuente: Carlos Felipe Law Firm.

ESTUDIOS PARA GENERAR REPORTES DE SOBRE IMPUESTOS COMO CREDITO



Figura 9. Estudios para generar reportes sobre impuestos como crédito. Fuente: La prensa.

CURSO DE LOS PROCESOS CONTABLES



Figura 10. Curso de procesos contables. Fuente: Cursos abiertos.



Actividades

Actividad

Capacitaciones sobre la importancia del financiamiento y el costeo del impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.

1 mes y dos semanas

Introducción al financiamiento.

2 meses

Introducción al impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.

2 semanas

Finalidad de la capacitación.





Actividades

Actividad

Estudios para generar reportes de los impuestos como crédito fiscal ante sunat.

1 mes

Charla sobre la generación de impuestos como crédito fiscal.

2 meses

Evaluación de los reportes sobre el crédito fiscal.

1 mes

Revisión de los reportes como crédito fiscal.





Actividades

Actividad

Curso de los procesos contables para la adecuada identificación del Impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.

1 mes y tres semanas

Revisión de los procesos contables generados en la empresa.

1 mes

Informe sobre los procesos contables llevados en la empresa.

1 mes y una semana

Elaboración de prueba de los procesos contables con los productos.



1.11 Presupuesto

Tabla 9

Presupuesto de la propuesta.

Propuesta	Cantidad Mensual	Valor Unitario Soles	Total Soles
Capacitación, el ponente será un contador público con especialidad en financiamiento. Esta capacitación será para 35 personas, por cuatro meses y dos horas a la semana.	4	2000.00	8,000.00
Estudios para generar reportes, el ponente será un contador público con especialidad en tributación. Esta capacitación será para 35 personas, por cuatro meses y una hora a la semana.	4	1500.00	6,000.00
Curso de procesos contables, el ponente será un contador público con especialidad en tributación. Esta capacitación será para 35 personas, por cuatro meses y una hora a la semana.	4	1500.00	6,000.00
Total de Gastos			S/.20,000.00

1.12 Diagrama de Gantt/Pert CPM

Actividades	MESES															
	1				2				3				4			
	SEMANAS															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Capacitación sobre la importancia del financiamiento para costear y el costeo de impuestos.																
Introducción al financiamiento.	█	█	█	█	█	█										
Introducción al impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.							█	█	█	█	█	█	█	█		
Finalidad de la capacitación.															█	█
2. Estudios para generar reportes de los impuestos como crédito fiscal ante sunat..																
Charla sobre la generación de impuestos como crédito fiscal.	█	█	█	█												
Evaluación de los reportes sobre el crédito fiscal.					█	█	█	█	█	█	█					
Revisión de los reportes como crédito fiscal.														█	█	█
3. Curso de los procesos contables para la adecuada identificación del Impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.																
Revisión de los procesos contables generados en la empresa.	█	█	█	█	█	█										
Informe sobre los procesos contables llevados en la empresa.								█	█	█	█					
Elaboración de prueba de los procesos contables con los productos.												█	█	█	█	█

Cuadro 4. Cronograma de Actividades de la propuesta.

ESTADO RESULTADOS POR FUSION		
EN NUEVOS SOLES		
Al cierre del periodo 2016/12		
INGRESOS	S/.	%
Ventas	1,679,833	100.0%
(-) Costo de venta	-854,886	-50.9%
	824,947	49.1%
EGRESOS		
Gastos de ventas	-75,192	-4.5%
Gastos administrativos	-57,057	-3.4%
Otros gastos operativos	-	0.0%
Otros ingresos operativos	-	0.0%
Total de egresos	-132,248	-7.9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	692,698	41.2%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
Otros ingresos	37,079	2.2%
Otros egresos	-8,297	-0.5%
Ingresos financieros	-	0.0%
Gastos financieros	-3,670	-0.2%
Ingresos excepcionales	-	0.0%
Total de otros ingresos y egresos	25,113	1.5%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	717,811	42.7%
(-) DIETA DEL DIRECTORIO	-	0.0%
IMPUESTO A LA RENTA	-200,987	-12.0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	516,824	30.8%

ESTADO SITUACION FINANCIERA					
(En nuevos Soles)					
Al cierre del periodo 2016/12					
ACTIVO	S/.	%	PASIVO	S/.	%
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	18,508	1.1%	Sobregiros bancarios	-	0.0%
Cuentas por cobrar comerciales - terceros	804,777	46.6%	Tributos, contraprestaciones y aportes al SP	14,659	0.8%
Cuentas por cobrar relacionadas	152,879	8.9%	Remuneraciones y participac por pagar	10,865	0.6%
Cuentas por cobrar Accionistas	56,850	3.3%	Cuentas por pagar comerciales - terceros	398,393	23.1%
Cuentas por cobrar diversas - relacionadas	-	0.0%	Cuentas por pagar a los accionistas, directores	18,950	1.1%
Servicios y otros contratados por anticipados	-	0.0%	Obligaciones financieras	-	0.0%
Tributos pagados crédito fiscal	239,866	13.9%	Cuentas por pagar diversas - terceros	-	0.0%
Mercadería	407,816	23.6%			
Materia prima	-	0.0%	Total pasivo corriente	442,867	25.7%
Envases y embalajes	-	0.0%			
Total activo corriente	1,680,696	97.4%	Pasivo no Corriente		
			Cuentas por pagar diversas - LP	19,449	1.1%
			Obligaciones financieras	-	0.0%
			Total pasivo	462,316	26.8%
Activo no Corriente			Patrimonio		
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	-	0.0%	Capital	745,091	43.2%
Inmuebles, maquinarias y equipo	55,750	3.2%	Reservas	-	0.0%
Intangibles	1,950	0.1%	Resultados acumulados	1,227	0.1%
Interés no devengados	-	0.0%	Resultados del ejercicio	516,824	30.0%
(-) Depreciación y amortización acumulada	-12,938	-0.7%	Total patrimonio	1,263,142	73.2%
Total activo no corriente	44,763	2.6%			
TOTAL ACTIVO	1,725,458	100.0%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,725,458	100.0%

Cuadro 6. Estado de Situación Financiera. Fuente AndGour SAC (2017)

1.13 Flujo de caja en un plazo de cinco años considerando tres escenarios

Escenario Optimista

Tabla 10

Flujo de caja en el escenario optimista

FLUJO DE OPERACIONES						
	0	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos Ventas Consignadas		1,508,000	1,719,120	1,959,797	2,234,168	2,546,952
Ingresos ventas importadas		171,833	195,890	223,314	254,578	290,219
Costo de ventas consignadas		103,100	117,534	133,989	152,747	174,132
Costo de ventas importadas		584,402	666,218	759,489	865,817	987,032
Gastos de administración		68,440	78,022	88,945	101,397	115,592
Gastos de ventas		77,050	87,837	100,134	114,153	130,134
Otros ingresos		36,895	42,060	47,949	54,662	62,314
Gastos financieros (Itf, comisiones)		3,336	3,803	4,335	4,942	5,634
Otros egresos		7,215	3,535	4,030	4,595	5,238
Impuesto a la renta		261,956	300,036	342,041	389,927	444,517
Flujo de Operaciones		611,230	700,084	798,096	909,830	1,037,206

Escenario Regular

Tabla 11

Flujo de caja en el escenario regular

FLUJO DE OPERACIONES						
	0	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos Ventas Consignadas		1,508,000	1,658,800	1,824,680	2,007,148	2,207,863
Ingresos ventas importadas		171,833	189,016	207,918	228,710	251,581
Costo de ventas consignadas		138154	151,969	167,166	183,883	204,110
Costo de ventas importadas		753878.58	829,266	912,193	1,003,412	1,113,788
Gastos de administración		57489.6	63,239	69,562	76,519	84,171
Gastos de ventas		69,345	76,280	83,907	92,298	101,528
Otros ingresos		36895	40,585	44,643	49,107	54,018
Gastos financieros (Itf, comisiones)		3336	3,670	4,037	4,440	4,884
Otros egresos		7215	3,427	3,770	4,147	4,562
Impuesto a la renta		192,447	186,300	197,478	209,327	221,887
Flujo de Operaciones		494,863	574,250	639,127	710,939	778,533

Escenario Pesimista

Tabla 12

Flujo de caja en el escenario pesimista

FLUJO DE OPERACIONES						
	0	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos Ventas Consignadas		1,508,000	1,598,480	1,694,389	1,796,052	1,903,815
Ingresos ventas importadas		171,833	182,143	193,072	204,656	216,935
Costo de ventas consignadas		155258.64	164,574	174,449	184,916	196,010
Costo de ventas importadas		874499.15	926,969	982,587	1,041,542	1,104,035
Gastos de administración		42542.304	45,095	47,801	50,669	53,709
Gastos de ventas		52008.75	55,129	58,437	61,943	65,660
Otros ingresos		36895	39,109	41,455	43,943	46,579
Gastos financieros (Itf, comisiones)		3336	3,536	3,748	3,973	4,212
Otros egresos		7215	3,427	3,633	3,851	4,082
Impuesto a la renta		174,560	186,300	197,478	209,327	221,887
Flujo de Operaciones		407,308	434,701	460,783	488,430	517,736

1.14 Viabilidad económica de la propuesta

El presente proyecto se orientó con el propósito de beneficiar a la empresa AndGour SAC, a través capacitación de financiamiento e impuestos, estudios de reportes y cursos de procesos contables, lo cual ayudara a identificar el impuesto selectivo al consumo, así como otros impuestos como el IGV, percepciones y retenciones, con la finalidad de reducir las inconsistencias con Sunat y solicitar las devoluciones como crédito fiscal, para elaborar un planeamiento financiero.

En cuanto al aspecto económico de la propuesta, del total de la inversión propuesta, para la empresa no es de valor relevante, lo cual el gerente indica que es viable el proyecto, pues es un hecho se tendrá un planeamiento de financiamiento para el costeo del impuesto selectivo al consumo en las importaciones de licores y a su vez se capacitara al personal con proyecciones a futuro.

Tabla 13

Viabilidad económica de la propuesta en tres escenarios de flujo de caja

	Óptimo	Regular	Pesimista
VAN	S/.2,621,502.37	S/.2,078,317.25	S/.1,522,516.27

Por otra parte está claro que el proyecto es viable, ya que el valor neto actual (VAN) es mayor a cero.

1.15 Validación de la propuesta

La validación de la propuesta esta generada por el asesor temático de la investigación y dos expertos profesionales en el campo, relacionados con la propuesta y en mejorar la problemática. Para eso se trabajó las fichas de validación de las propuestas.

Tabla 14

Validación de la propuesta

Nro.	Expertos	Criterio
1	Dr. Vásquez Mora, Edwin.	Aplicable
2	Cpc. Pariona Huapaya, Adolfo.	Aplicable
3	Cp. Gómez Perales Juan Carlos.	Aplicable

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

Discusión

Actualmente en la empresa AndGour SAC, se observa que no se tiene un planeamiento financiero para costear el impuesto selectivo al consumo, lo cual conlleva a la deficiencia en las importaciones, a pesar que la empresa ya dos años en el mercado, aún no cuenta con un planeamiento eficaz de financiamiento.

En la presente investigación se encontró un desorden e ineficiencia en el cumplimiento de las identificaciones de los procesos contables del impuesto selectivo al consumo y entre otros impuestos como el IGV, percepciones y retenciones, esto tiene diferentes causas: la falta de capacitación y actualización del impuesto selectivo al consumo y entre otros impuestos, la falta de los reportes contables mensuales para la verificación de estos impuestos, entre otros. Estas evidencias, coinciden con la encuesta realizada sobre la obligación del ISC, lo cual el resultado se ubicó con un mayor porcentaje de 72.5% como regular. Por ello, es sumamente necesario la implementación del primer componente “capacitación de financiamiento e impuestos”, en lo que ayudara a que los trabajadores estén más capacitados en cuanto al concepto de un planeamiento y su importancia de financiamiento además de entender de manera global el impuesto selectivo al consumo y entre otros impuestos. Así como menciona la autora Plasencia (2014) quien afirma que el planeamiento financiero es una herramienta fundamental para el desarrollo económico de una empresa, que consiste en la determinación de los planes de acción para lograr los objetivos trazados; es una forma de prever los posibles problemas futuros.

Con relación al segundo y tercer componente sobre el curso de procesos contables. Cabe mencionar que si la superintendencia detecta estas inconsistencias, relacionados a la ineficiente de las identificaciones del impuesto selectivo al consumo y entre otros impuestos

de la empresa, Sunat retenga las devoluciones que en este caso la empresa pudiera solicitar. Por otro lado llevaría a auditorías seguidas de las infracciones tributarias conocidas como multas. En el estudio realizado, estadísticamente se encontró a un 75% del total de los 40 encuestados indicaron que los sujetos al ISC es regular. Es por ello que también se está implementando cursos de procesos contables, para identificar las inconsistencias tributarias de la empresa que Sunat en un futuro pudiera auditar y a su vez al momento de solicitar las devoluciones no se tengan percances.

Cada actividad del planeamiento de financiamiento como propuesta para las empresas y sus trabajadores, debe ser supervisada por el contador a cargo de su actividad, de esta manera ayudara a lograr los objetivos establecidos por la propuesta. Así mismo con relación a las modificaciones de tasas del ISC, los encuestados indicaron que la empresa tiene un 10% ineficiente y el 85% en la capacidad de actualización tributaria y los cambios que surgidos con este impuesto, por lo cual el contador encargado de las actividades propuestas, verificará y analizará los niveles del área contable en cuanto al tema sobre las modificaciones del ISC.

Una buena comunicación e información en un ambiente empresarial es esencial para la eficacia de los procedimientos contables. El personal no solo debe captar o entender los hechos, sino compartir e intercambiar ideas, para llegar objetivos y desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones. En este sentido los reportes contables no solo sirven o se utiliza para tener una buena declaración ante la superintendencia, sino que también para una buena toma de decisiones empresariales.

En la empresa AndGour SAC en el cual se está implementando un planeamiento de financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo, también se está careciendo de comunicación entre los trabajadores, no se está avisando de las inconsistencias que realizan las áreas al momento de hacer las declaraciones del ISC. Estas evidencias coinciden con la encuesta realizada sobre las declaraciones del ISC, lo cual el resultado se ubicó con un mayor porcentaje del 85% de manera regular. Por otro lado también se está evidenciando en la encuesta de las interrogantes finales sobre las percepciones y retenciones en el cual está arrojando un resultado de manera regular el 82.5%. Por ello también es necesario el curso de procesos contables, para identificar estos errores y evitar inconsistencias tributarias con la superintendencia.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primera: Se elaboró una propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017, con la información relevante de los empleados de la empresa para dar a conocer el estado al momento de realizar una importación, esto con la finalidad de conseguir un planeamiento de financiamiento para lograr los objetivos de la empresa. Además el gerente de la empresa conoció la importancia del financiamiento de la importación de licores, así como también los impuestos afectados, entre ellos el impuesto selectivo al consumo (ISC), el impuesto general a las ventas (IGV), Percepciones y Retenciones, y entre otros como las declaraciones del PDT 621 y PDT 615.

Segunda: Se diagnosticó el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en chorrillos 2017. Con la información revelada de los empleados como las encuestas, cuestionarios y entre otros como los resultados de las tablas estadísticas. Esto con la finalidad de identificar los procesos de un planeamiento financiero con los procesos contables. Además de diagnosticar la información de la empresa para verificar y analizar las inconsistencias tributarias ante la superintendencia. Así mismo realizar las correcciones necesarias ante Sunat, como la adecuada declaración del PDT 621 donde revelamos la información de las compras, ventas, percepciones y retenciones, y el PDT 615 donde se revela la información del impuesto selectivo al consumo.

Tercera: Se teorizo categoría de financiamiento y el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC y las demás categorías apriorísticas y emergentes. Esto con la finalidad de hacer un visto teórico del planeamiento de financiamiento para la importación de licores , entre otros conceptos teóricos como las declaraciones del PDT 621 y PDT 615, impuesto general a la ventas (IGV) , el impuesto selectivo al consumo (ISC) , percepciones y retenciones . A su vez con el objetivo de ampliar el campo explicativo de la ciencia buscando la comprensión, interpretación y explicación del financiamiento. A través de la observación y un proceso de estructuración determina de los elementos más importantes del presente fenómeno estudiado.

Cuarta: Se diseñó Propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC, gracias al aporte de los empleados en base a una investigación sobre la problemática de la empresa. Con el propósito de tener un respaldo financiero y tener un orden contable con la superintendencia. Al mismo tiempo, la propuesta está en contemplar la definición de indicadores para realizar el seguimiento y verificación de los resultados que se obtienen, y establecer los factores externos donde garantizar su facilidad para el éxito. Con esto el diseño de la presente propuesta garantizo un mejor manejo para la empresa desde su ámbito financiero y tributario, ya que gracias a tener un buen manejo contable, la empresa puede respaldarse financieramente de sus impuestos como crédito fiscal ante la superintendencia.

Quinto: Se validó los instrumentos del diagnóstico y la Propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en chorrillos 2017, a través de juicio de expertos donde comprobaron que las hipótesis de las estrategias de negocios son ciertas y que nuestra empresa es viable para su aplicación. Entre las validaciones a través del juicio de los expertos tenemos el cuestionario elaborados para los trabajadores de la empresa y las entrevistas a tres personas seleccionadas, entre ellos el gerente de la empresa. Teniendo en cuenta que el juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define también como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema.

Sexta: Evidenciar el planeamiento de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en chorrillos 2017, a través de los procesos contables con la superintendencia. Así mismo una evidencia es un tipo de conocimiento que aparece de manera intuitiva de tal forma que permite afirmar la validez de su contenido como verdadero. Por otro lado es necesario evidenciar u entre otros sinónimos que este concepto tenga como acusar, demostrar, enseñar, exhibir, exponer, manifestar, mostrar, reflejar, revelar, el planeamiento de financiamiento, ya que nos permitirá tener un mejor respaldo los procesos de la investigación, para que así se pueda aplicar con la procedencia de la propuesta y se aplique en la empresa para alcanzar sus objetivos proyectados y trazados.

7.2 Sugerencias

Primera: Comprometer al gerente para poner en marcha la propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017, el compromiso es una decisión personal y que el rol de gerente es estimular a que sus colaboradores decidan fortalecer esa decisión. El gerente es el representante de la organización ante el colaborador, es el medio a través del cual se canalizan sus necesidades y oportunidades. Así mismo es importante resaltar que podamos identificar y reconocer el nivel de nuestro compromiso con nuestro equipo, objetivos, organización y en qué se fundamenta, qué lo refuerza y qué lo debilita en nuestro entorno empresarial.

Segunda: Se debe realizar el seguimiento a los casos que se diagnosticaron con los procesos contables en la importación de licores en chorrillos 2017. El proceso de gestión y seguimiento contables es garantizar un adecuado control sobre las declaraciones mensuales. Además la contabilidad en un conjunto global anual y mensualizado de la empresa. Por otro lado el procedimiento de contabilidad debe ser viable para la superintendencia cumpliendo con elaborar y presentar estados financieros veraces, contables, razonables y oportunos que permitan el registro, revelación y análisis de la información contable a través de los estados financieros, los informes, reportes y notas contables, satisfaciendo el conjunto de necesidades específicas y las demandas de cada uno de los usuarios de la información.

Tercera: Se debe teorizar las categorías de financiamiento y el impuesto selectivo al consumo y las demás categorías apriorísticas y emergentes. Según los conceptos y antecedentes que se utilizaron en la investigación. Es importante resaltar que una buena planificación debe llevar al directivo a tomar en cuenta los acontecimientos que pueden dar al traste con el buen desempeño de la compañía o al menos logren entorpecerla, esto con el fin de tomar medidas que contrarresten estos efectos. Todos los análisis y observaciones nos llevan a pensar que la planificación es un arma de gran importancia con que cuentan las organizaciones en los procesos de toma de decisiones donde la empresa pueda tener un respaldo financiero eficiente.

Cuarta: Se recomienda incentivar al personal de la empresa que tome empeño a la nueva propuesta de financiamiento de licores. Tomando en cuenta que estos se pueden aplicar en otras empresas. La empresa necesita personas que funcione de forma normal y eficiente, pero si lo que desea es que funcione de forma excelente esas personas necesitan estar motivadas. Cuando el empleado entra en una fase de desmotivación, empieza a perder el entusiasmo y la ilusión con la que empezó el primer día. Su rendimiento empieza a verse reducido y la calidad del trabajo que realiza queda afectada y por tanto empiezan a cometerse ineficiencias por la falta de atención hacia las tareas a realizar. Por ello la motivación del empleado es fundamental para que la empresa obtiene la clave del éxito y los máximos beneficios económicos.

Quinto: Se debería validar los instrumentos del diagnóstico y la Propuesta de financiamiento como alternativa a través de juicio de expertos como auditores u entre otros. Elaborados como los cuestionarios elaborado para los trabajadores de la empresa. Además un buen diagnóstico de necesidades permite una planificación estratégica de la capacitación, esta adecuada planificación es fundamental, pues de ella depende el desarrollo del recurso humano y su efectividad en el puesto de trabajo, así como elevar su nivel de competencia. Por otro lado proporciona la información necesaria para que el capacitador de forma eficaz y eficiente se acerque realmente a las necesidades que viven la empresa y sus trabajadores en el entorno empresarial.

Sexta: Se debe evidenciar el planeamiento de financiamiento, a través de los procesos contables, para evitar inconsistencias con la superintendencia y no se tener un atraso por deficiencias tributarias al momento de realizar las devoluciones de impuestos como crédito. Un diagnóstico basado en evidencias, es importante ya que identifica de la mejor manera posible el problema que se enfrenta en relación al desarrollo, y es necesario hacerlo en base a las evidencias que revelen su magnitud y los factores determinantes que se encuentren presentes. Además de estar vinculado a los factores determinantes de un programa, es necesario que existan pruebas sobre la eficacia y efectividad en hechos de evidencias de un entorno empresarial.

CAPITULO VIII

REFERENCIAS

Actualidad empresarial (2005). Procedimiento de devolución de retenciones del impuesto general a las ventas. Requisitos para iniciar el procedimiento. Recuperado http://aempresarial.com/web/revitem/1_336_52663.pdf

Actualidad empresarial (2011). Régimen de percepción del IGV. Operaciones afectadas y solicitud de devolución. Recuperado http://aempresarial.com/web/revitem/1_12506_06411.pdf

Actualidad Empresarial (2017). *Régimen del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*. Peru: Instituto Pacifico

Allen, F., Myers, S., & Brealey, R. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. Mexico: Mc Graw Hill.

Amadeo, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas* (Tesis de Maestría en dirección de negocios). Universidad Nacional de la plata, Buenos Aires, Argentina.

Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación*. Venezuela: Episteme.

Arias, G. (2006). *El proyecto de la investigación. La población de la investigación*. Caracas: Epismetem.

Cascante, J. (2011). *Métodos Mixtos de Investigación*. Costa rica: Promade

Cerda, H. (1991). *Medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información*. Bogotá: el Buho.

Erraez, M. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca* (Tesis previa a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría). Universidad Politecnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.

García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. Mexica: Patria

Gil, A. (2004). *Introducción al análisis Financiero*. España: Club universitario

Gómez, F., Madariaga, A., Santibáñez, J., & Apraiz, A. (2013). *Finanzas de empresas*. España: Deusto.

Gonzales, R. & Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. (Tesis de Licenciado en administración). Universidad de oriente núcleo de sucre, Cumana. Venezuela.

Hernández, R., Fernandez, C. & Baptista, M (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Huaman, L. & Rios, F. (2011). *Metodologías para implementar estrategias: diseño organizacional de la empresa*. Peru: Universidad peruana de ciencias aplicadas S.A.C.

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación Holística*. Venezuela: Fundación Sypal.

- Kong, J. & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010 – 2012* (Tesis de Licenciado en Administración de empresas). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Lawrence, J. (2007). *Principios de Administración Financiera Financiera*. México: Pearson.
- Lazo, C. & Moreno, S. (2013). *Propuesta de un plan financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la empresa Glamour salón y spa de la ciudad de Trujillo* (Tesis de título profesional de Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Ley General de sociedades (1998). Artículo 234, 235, 236. Recuperado de: http://www.essalud.gob.pe/transparencia/pdf/publicacion/ley_general_sociedades.pdf
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento*. Perú: Compass Group.
- Martínez, B. (2010). *Análisis comparativo de las principales herramientas de planeación financiera* (Tesis de Maestría en ingeniería). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad universitaria, México.
- Mellano, A. (2015). *Análisis del nuevo impuesto a los alcoholes* (Tesis de ingeniero comercial). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Mintzberg , H. & Quinn, J. (1993). *El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*. México: Karen Bernhaut.
- Morales, A. & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. México: Patria

- Pimeta, C., Pessoa, M. (2015). *Gestión financiera pública en América Latina*. Estados Unidos: Eva Vilarrubi.
- Plasencia, M. (2014). *Aplicación del planeamiento financiero y su influencia en la situación económica financiera en la empresa Transportes Codigen S.A.C. Trujillo 2013* (Tesis de título profesional de Contador Público). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. México: Ma. Eugenia Buendía López
- Rosas, N. (2016). *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo en la región Puno 2015-2016* (Tesis de Maestría). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Puno, Perú.
- Sánchez, W. (2016). *Análisis de implementación del presupuesto por resultados en Guatemala* (Tesis para magister en gestión y políticas públicas). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- SUNAT (2004). T.U.O. de ley del IGV e ISC. Artículo 53° Sujetos del Impuesto. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/titulo2.htm>
- SUNAT (2004). T.U.O. de ley del IGV e ISC. Artículo 61 modificación de tasas y/o montos fijos. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/titulo2.htm>
- Sunat (2016). Concepto del impuesto selectivo al consumo. Concepto. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-selectivo-al-consumo-empresas#>

Sunat (2016). Resolución de superintendencia N° 161-2016/SUNAT. Artículo 1 & 2.
Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2016/161-2016.pdf>

Toalongo, K. (2013). *Propuesta de implementación de una estrategia basada en CRM para la empresa Agrota CIA. LTDA.* (Tesis de previa obtención del título de ingeniero comercial). Universidad Politécnica, Cuenca, Ecuador.

Ventura, J. (2009). *Análisis estratégico de la empresa.* España: Andres Otero Reguera.

Ventura, J. (2009). *Análisis estratégico de la empresa.* España: Andrés Otero Reguera.

Villaorduña, A. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana* (Tesis de Doctorado en contabilidad y Finanzas). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
<p>Formulación del problema.</p> <p>Actualmente la empresa AndGour S.A.C. se ve afectada en la liquidez y presupuesto para próximas importaciones, y en su gran relevancia, por el alto índice de impuestos que conlleva importar los vinos como en este caso es el impuesto selectivo al consumo.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Realizar una Propuesta de Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.</p>	<p>La importancia de un planeamiento de financiamiento permitirá reconocer la solvencia de los gastos y/o costos de las próximas importaciones, cabe indicar que permitirá salvaguardar y/o alertar la influencia del importe del impuesto selectivo al consumo, para que en este caso no tenga inconveniencia por parte de presupuestos al realizar las importaciones de los vinos. Por otra parte, también como valor agregado ayudara a las funciones de selección monetaria a los futuros pagos que la empresa tuviera.</p>
	<p>Objetivos específicos</p> <p>Diagnosticar el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.</p>	
	<p>Teorizar la categoría de financiamiento y el impuesto selectivo al consumo y las demás categorías apriorísticas y emergentes .</p>	
	<p>Diseñar la Propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.</p>	
	<p>Validar los instrumentos del diagnóstico y la Propuesta de financiamiento como alternativa a través de juicio de expertos.</p>	
Metodología		
Sintagma y enfoque	Diseño	Método e instrumentos
Sintagma holístico , enfoque mixto	Tipo proyectiva, no experimental de corte transversal	Cuestionario y guía de entrevista

Anexo 2: Matriz metodológica de categorización

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos
Realizar una Propuesta de Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.	<p>Diagnosticar el financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.</p> <p>Teorizar la categoría de financiamiento y el impuesto selectivo al consumo y las demás categorías apriorísticas y emergentes.</p> <p>Diseñar la Propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour S.A.C. Chorrillos 2017.</p> <p>Validar los instrumentos del diagnóstico y la Propuesta de financiamiento como alternativa a través de juicio de expertos.</p>	Financiamiento como alternativa	<p>Evaluación de liquidez. Devolución de retenciones y percepciones. Prestamos de accionistas</p> <p>Identificación, reconocimiento, análisis, determinación y pago del impuesto</p>	<p>La empresa AndGour SAC es una empresa que vende vinos españoles lo cual busca el reconocimiento de sus productos</p> <p>Población: Lo conforma el personal de la empresa AndGour SAC y personal de las empresas hermanas</p> <p>Muestra: Conforman los trabajadores de la empresa AndGour SAC y trabajadores de las empresas hermanas.</p>	Las técnicas utilizadas fueron las encuestas y entrevista	El instrumento utilizado fue el cuestionario y guía de entrevista.

Anexo 3: Instrumento cuantitativo**CUESTIONARIO SOBRE LA OBLIGACION TRIBUTARIA**

Lugar:..... **Fecha:**.....

Hora:.....

INSTRUCCIÓN: A continuación te presentamos preguntas que serán respondidas con toda sinceridad marcando con una (x) en el recuadro correspondiente, la respuesta que considera correcta.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA OBLIGACION TRIBUTARIA DEL ISC					
1	La empresa considera el impuesto selectivo al consumo como obligación.	5	4	3	2	1
2	La empresa paga el impuesto selectivo al consumo.	5	4	3	2	1
3	¿La empresa declara la obligación del ISC al tiempo establecido según el cronograma de sunat?	5	4	3	2	1
4	Se encuentra conforme con el reconocimiento y/o pago del impuesto selectivo al consumo.	5	4	3	2	1
5	¿La empresa determina el producto y aplica el impuesto selectivo al consumo?	5	4	3	2	1

SUB CATEGORÍA SUJETOS AL ISC						
6	La empresa establece su obligación como contribuyente sujeto al impuesto selectivo al consumo	5	4	3	2	1
7	¿La empresa determina el impuesto selectivo al consumo por el producto vendido?	5	4	3	2	1
8	¿La empresa tiene el estimado de los impuestos sujetos a los impuestos selectivo al consumo por producto?	5	4	3	2	1
9	La empresa tiene el conocimiento suficiente para determinar el impuesto selectivo al consumo en sus productos.	5	4	3	2	1
10	Existe un estimado proyectado mensual monetario del impuesto selectivo al consumo para los productos vendidos.	5	4	3	2	1
SUB CATEGORIA MODIFICACIONES DE TASAS DEL ISC						
11	Se evaluó las modificaciones de las tasas del impuesto selectivo al consumo antes de la creación de AndGour SAC.	5	4	3	2	1
12	¿La empresa capacita a los empleados para el conocimiento de las modificaciones de la tasa del impuesto selectivo al consumo?	5	4	3	2	1
13	Las áreas correspondientes al reconocimiento del impuesto selectivo al consumo conocen la modificación de la tasa.	5	4	3	2	1
14	¿La empresa pudo establecer objetivos con las modificaciones de las tasas del impuesto selectivo al consumo?	5	4	3	2	1
15	La modificación de la tasa del impuesto selectivo al consumo afecta la rentabilidad de la empresa AndGour SAC.	5	4	3	2	1
SUB CATEGORÍA DECLARACION DEL ISC						
16	La empresa realiza sus declaraciones del impuesto selectivo al consumo mensual al tiempo establecido por sunat.	5	4	3	2	1
17	La empresa cumple con la declaración virtual del PDT 615 mensualmente.	5	4	3	2	1
18	¿La empresa tiene complicaciones al momento de realizar las declaraciones mensuales del ISC?	5	4	3	2	1
19	El área contable genera alguna multa y/o inconsistencia mensual al momento de realizar la declaración del ISC.	5	4	3	2	1
20	La empresa trabaja con las versiones para las declaraciones mensuales del ISC.	5	4	3	2	1

SUB CATEGORÌA PERCEPCIONES Y RETENCIONES						
21	La empresa paga anticipado las percepciones en la importación de los licores.	5	4	3	2	1
22	La empresa evalúa los clientes que son agentes retenedores para no afectar la liquidez.	5	4	3	2	1
23	¿Los agentes retenedores, retienen el porcentaje correctamente?	5	4	3	2	1
24	La empresa declara correctamente las percepciones y retenciones	5	4	3	2	1
25	La empresa solicita la devolución de percepciones y retenciones no aplicadas, a tiempo establecido por sunat.	5	4	3	2	1

Anexo 4: Fichas de validación del instrumento cuantitativo



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, identificado con DNI Nro Especialista en..... Actualmente laboro en..... Ubicado en..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: OBLIGACION TRIBUTARIA DEL ISC	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	La empresa considera el impuesto selectivo al consumo como obligación.																		
2	La empresa paga el impuesto selectivo al consumo.																		
3	¿La empresa declara la obligación del ISC al tiempo establecido según el cronograma de sunat?																		
4	Se encuentra conforme con el reconocimiento y/o pago del impuesto selectivo al consumo.																		

24	La empresa declara correctamente las percepciones y retenciones.																														
25	La empresa solicita la devolución de percepciones y retenciones no aplicadas, a tiempo establecido por sunat.																														

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Debe de añadir.... Dimensión/sub categoría.....
.....
2. Debe añadir..... ítems en la dimensión/sub categoría
.....
.....
3.
.....

Es todo cuanto informo;

Firma



Sr. Mg. (Dr.)

EDWIN VASQUEZ MORA

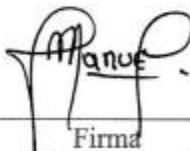
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "Determinación del Impuesto a la Renta" El mismo que permitirá recopilar los datos y diseñar la propuesta titulada "Implementación del control de gastos personales para la determinación del impuesto a la renta en la empresa IMPERÚ SAC, Lima 2017" Con el objetivo de realizar una propuesta que permita la aplicación de la implementación del control de gastos personales en la determinación del Impuesto a la Renta.

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente,



Firma

Apellidos y nombres CHANAME CRUZ JUAN ANTONIO
D.N.I: 47020867

Adjunto:

1. Matriz de investigación
2. Matriz metodológica de categorización
3. Definición conceptual de la categoría y sub categorías
4. Fichas de validez de instrumentos.



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, EDWIN VASQUEZ MORA identificado con DNI Nro 43343660 Especialista en CONTABILIDAD ADICIONAL Actualmente laboro en UNIVERSIDAD NORBERT WIENER Ubicado en LINCE Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: OBLIGACION TRIBUTARIA DEL ISC	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	La empresa considera el impuesto selectivo al consumo como obligación.				✓				✓				✓				✓	16	
2	La empresa paga el impuesto selectivo al consumo.				✓				✓				✓				✓	15	
3	¿La empresa declara la obligación del ISC al tiempo establecido según el cronograma de sunat?				✓				✓				✓				✓	15	
4	Se encuentra conforme con el reconocimiento y/o pago del impuesto selectivo al consumo.				✓				✓				✓				✓	16	

5	¿La empresa determina el producto y aplica el impuesto selectivo al consumo?				✓				✓			✓			✓	16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: SUJETOS AL ISC																
6	La empresa establece su obligación como contribuyente sujeto al impuesto selectivo al consumo				✓				✓			✓			✓	16
7	¿La empresa determina el impuesto selectivo al consumo por el producto vendido?				✓		✓					✓			✓	15
8	¿La empresa tiene el estimado de los impuestos sujetos a los impuestos selectivo al consumo por producto?				✓				✓			✓			✓	16
9	La empresa tiene el conocimiento suficiente para determinar el impuesto selectivo al consumo en sus productos.				✓				✓			✓			✓	15
10	Existe un estimado proyectado mensual monetario del impuesto selectivo al consumo para los productos vendidos.				✓				✓			✓			✓	15
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 3: MODIFICACIONES DE TASAS DEL ISC																
11	Se evaluó las modificaciones de las tasas del impuesto selectivo al consumo antes de la creación de AndGour SAC.				✓				✓			✓			✓	16
12	¿La empresa capacita a los empleados para el conocimiento de las modificaciones de la tasa del impuesto selectivo al consumo?				✓				✓			✓			✓	16
13	Las áreas correspondientes al reconocimiento del impuesto selectivo al consumo conocen la modificación de la tasa.				✓				✓			✓			✓	16

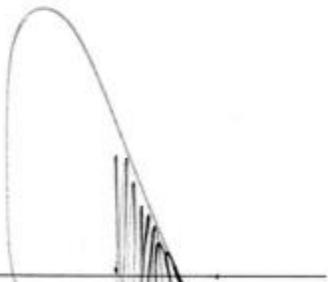
24	La empresa declara correctamente las percepciones y retenciones.				✓				✓			✓		✓	16
25	La empresa solicita la devolución de percepciones y retenciones no aplicadas, a tiempo establecido por sunat.				✓				✓			✓		✓	16

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Debe de añadir.... Dimensión/sub categoría.....
.....
2. Debe añadir..... ítems en la dimensión/sub categoría
.....
3.
.....

Es todo cuanto informo;


 DE EDWIN VALVERDE
 CPC



Sr. Mg. (Dr.)

JULIO RICARDO CARRISTAN MIRANDA

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "Obligación tributaria". El mismo que permitirá recopilar los datos y diseñar la propuesta titulada "Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017" Con el objetivo de Realizar una propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores.

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombres

D.N.I: 47020867

CHONDRE' CRUZ MANUEL ANTONIO

Adjunto:

1. Matriz de investigación
2. Matriz metodológica de categorización
3. Definición conceptual de la categoría y sub categorías
4. Fichas de validez de instrumento.



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Julio Ricardo Capristán Miranda identificado con DNI Nro 06663167 Especialista en FINANZAS Actualmente laboro en U. WIENER Ubicado en..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: OBLIGACION TRIBUTARIA DEL ISC	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	La empresa considera el impuesto selectivo al consumo como obligación.				/				/				/				/	16	
2	La empresa paga el impuesto selectivo al consumo.				/				/				/				/	15	
3	¿La empresa declara la obligación del ISC al tiempo establecido según el cronograma de sunat?				/				/				/				/	15	
4	Se encuentra conforme con el reconocimiento y/o pago del impuesto selectivo al consumo.				/				/				/				/	16	

J.R.

5	¿La empresa determina el producto y aplica el impuesto selectivo al consumo?				/			/			/									-	16	
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: SUJETOS AL ISC																						
6	La empresa establece su obligación como contribuyente sujeto al impuesto selectivo al consumo				/			/			/									-	16	
7	¿La empresa determina el impuesto selectivo al consumo por el producto vendido?				/			/			/									-	15	
8	¿La empresa tiene el estimado de los impuestos sujetos a los impuestos selectivo al consumo por producto?				/			/			/									-	16	
9	La empresa tiene el conocimiento suficiente para determinar el impuesto selectivo al consumo en sus productos.				/			/			/									-	15	
10	Existe un estimado proyectado mensual monetario del impuesto selectivo al consumo para los productos vendidos.				/			/			/									-	15	
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 3: MODIFICACIONES DE TASAS DEL ISC																						
11	Se evaluó las modificaciones de las tasas del impuesto selectivo al consumo antes de la creación de AndGour SAC.				/			/			/									-	16	
12	¿La empresa capacita a los empleados para el conocimiento de las modificaciones de la tasa del impuesto selectivo al consumo?				/			/			/									-	16	
13	Las áreas correspondientes al reconocimiento del impuesto selectivo al consumo conocen la modificación de la tasa.				/			/			/									-	16	

J.P.



Sr. Mg. (Dr.)
CARLOS VICTOR FRASSINETTI LA SENA

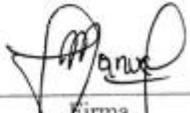
Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "Obligación tributaria". El mismo que permitirá recopilar los datos y diseñar la propuesta titulada "Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017" Con el objetivo de Realizar una propuesta de financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores.

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente.


 Firma
 Apellidos y nombres JONATHAN CRUZ HERNANDEZ ANTONIO
 D.N.I: 47020867

Adjunto:

1. Matriz de investigación
2. Matriz metodológica de categorización
3. Definición conceptual de la categoría y sub categorías
4. Fichas de validez de instrumento.

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Carlos Victor Frossinetti Le Jesus identificado con DNI Nro 07221473 Especialista en Auditor Financiero Actualmente laboro en SOA Venturville Ubicado en Jau Bauta. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

- Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.
Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.
Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.
Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

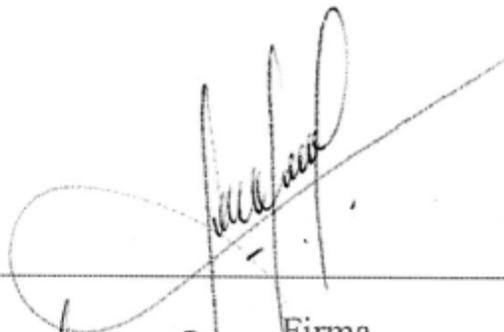
Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: OBLIGACION TRIBUTARIA DEL ISC	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	La empresa considera el impuesto selectivo al consumo como obligación.				X				X				X				X		
2	La empresa paga el impuesto selectivo al consumo.				X				X				X				X		
3	¿La empresa declara la obligación del ISC al tiempo establecido según el cronograma de sunat?				X				X				X				X		
4	Se encuentra conforme con el reconocimiento y/o pago del impuesto selectivo al consumo.				X				X				X				X		
5	¿La empresa determina el producto y aplica el impuesto selectivo al consumo?				X				X				X				X		
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: SUJETOS AL ISC																			

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Debe de añadir.... Dimensión/sub categoría.....
.....
2. Debe añadir..... ítems en la dimensión/sub categoría
.....
3.
.....

Es todo cuanto informo;


Firma
CPP. Carlos Víctor Frossinetti La Serna
MATA. 17635

Anexo 5: Fichas de validación de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación:

Nombre de la propuesta:

Yo, identificado con DNI Nro Especialista en Actualmente laboro en..... Ubicado en..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.								
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.								
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.								
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación aplicada proyectiva								
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.								
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática								
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado								
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades								

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad								
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito								

Y después de la revisión opino que:

1.
- ..
2.
- ...
3.

Es todo cuanto informo;

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.

Nombre de la propuesta: Financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo

Yo, EDWIN VASQUEZ MORA..... identificado con DNI Nro 43343660..... Especialista en CONTABILIDAD-AUDITORIA Actualmente laboro en INI WIENER..... Ubicado en LINCE..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

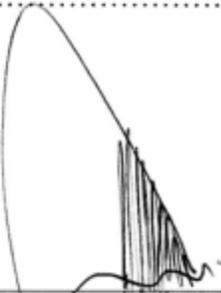
N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	✓		✓		✓			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	✓		✓		✓			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	✓		✓		✓			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación aplicada proyectiva	✓		✓		✓			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	✓		✓		✓			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	✓		✓		✓			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado	✓		✓		✓			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	✓		✓		✓			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	/		/		/			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	/		/		/			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;



DR. EDWIN VASQUEZ MORA
CPC
Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.

Nombre de la propuesta: Financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo

Yo, ADRIANO PERONA HUAPAYA identificado con DNI Nro 43657528 Especialista en CONTABILIDAD Actualmente laboro en..... Ubicado en CHORRILLOS Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	/		/		/			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	/		/		/			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	/		/		/			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación aplicada proyectiva	/		/		/			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	/		/		/			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	/		/		/			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado	/		/		/			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	/		/		/			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	/		/		/			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	/		/		/			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;


 Firma
 CPC *David* *Pariona* *Alvarado*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de licores en AndGour SAC Chorrillos 2017.

Nombre de la propuesta: Financiamiento para costear el impuesto selectivo al consumo

Yo, Juan Carlos Gomez Perales..... identificado con DNI Nro 70578360..... Especialista en Contabilidad..... Actualmente laboro en..... Ubicado en Chorrillos..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

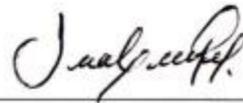
Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	/		/		/			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	/		/		/			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	/		/		/			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación aplicada proyectiva	/		/		/			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	/		/		/			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	/		/		/			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado	/		/		/			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	/		/		/			

9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	/		/		/			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	/		/		/			

Y después de la revisión opino que:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;



Firma

C.P. Juan Carlos Gomez Peralta

Anexo 6: Evidencia de la visita a la empresa

Área de Almacén



Área de Recepción



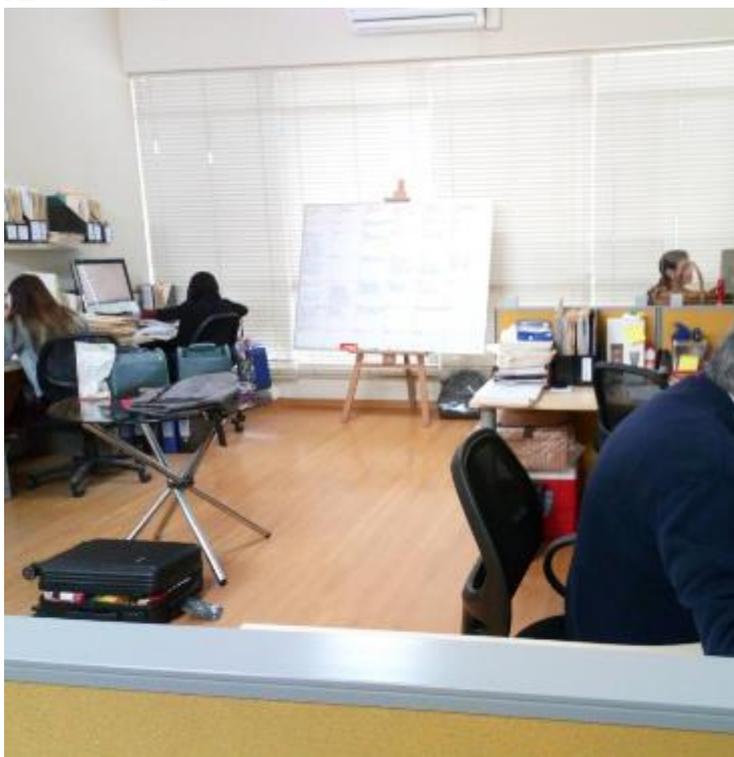
Chouroom de licores



Área Administrativa



Área de Ventas



Ganador Gran medalla de oro Expovino Wong 2017



Anexo 7: Evidencia de la propuesta



Actividad

Capacitaciones sobre la importancia del financiamiento y el costo del impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.



Actividades

1 mes y dos semanas

Introducción al financiamiento.

2 meses

Introducción al impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.

2 semanas

Finalidad de la capacitación.

Tareas:

- Introducción al financiamiento.
- Introducción al impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.
- Finalidad de la capacitación.

Se dará a conocer con más detalle la importancia del financiamiento para el costo de los impuestos que se desarrolla en una importación de licores.



Actividad

Estudios para generar reportes de los impuestos como crédito fiscal ante sunat.

Actividades

1 mes

Charla sobre la generación de impuestos como crédito fiscal.

2 meses

Evaluación de los reportes sobre el crédito fiscal.

1 mes

Revisión de los reportes como crédito fiscal.



Tareas:

- Charla sobre la generación de impuestos como crédito fiscal.
- Evaluación de los reportes sobre el crédito fiscal.
- Revisión de los reportes como crédito fiscal.

Se desarrollara los reportes de los impuestos como crédito fiscal ante la superintendencia, para verificar, analizar y revisar los saldos operativos que la empresa disponga ante sunat.



Actividad

Curso de los procesos contables para la adecuada identificación del Impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones.

Actividades

1 mes y tres semanas

Revisión de los procesos contables generados en la empresa.

1 mes

Informe sobre los procesos contables llevados en la empresa.

1 mes y una semana

Elaboración de prueba de los procesos contables con los productos.

Tareas:

-Revisión de los procesos contables generados en la empresa.

-Informe sobre los procesos contables llevados en la empresa.

Se desarrollara un curso para entender a más detalle el impuesto selectivo al consumo, IGV, percepciones y retenciones, con la finalidad de realizar una identificación eficiente al momento de comprar o vender los productos de la empresa, para así no tener inconvenientes con la superintendencia al momento de las solicitudes de las devoluciones.

