



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

Tesis

**Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la
oferta turística en Pucallpa, 2017.**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y
Hotelería**

AUTORA

Br. Bautista Diaz Karen

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Políticas públicas y desarrollo social sostenible.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Generar investigación orientada al emprendimiento empresarial en la
comunidad.

LIMA - PERÚ

2017

“Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Luis Sicheri Monteverde

Secretario

Dra. Irma M. Carhuancho Mendoza

Vocal

MBA. José Abel De la Torre Tejada

Asesor metodólogo

Mg. Nolazco Labajos Fernando A.

Asesor temático

Lic. José Antonio Picoaga Linares

Dedicatoria

A Dios por la bendición que me da en cada paso que doy, a mi hijo Steffano que es mi vida, motor y motivo de seguir adelante, a mi madre Martha quien amo mucho, que me apoya y me da fueras, a mi padre Ángel que me apoya y está conmigo en buenas y malas, a mi esposo Javier, tío Oscar, tía Amelia y a mi prima Mayra, por el aprecio y facilitarme la información para mi trabajo de investigación.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por las oportunidades y la bendición que me brinda día a día, a mi madre Martha por su gran amor, apoyo en todo momento de mi vida, por sus consejos y por confiar en mí, a mi padre Ángel por su apoyo moral y motivación, a mi hijo Steffano por comprender y darme la fuerza para seguir siempre adelante, a mi esposo Javier por el constante apoyo, a mi tía Amelia por el apoyo moral y los consejos, a mi profesor Luis Lumbreras y mi asesor Abel de la torre por su esfuerzo y dedicación para conmigo y a la Universidad Privada Norbert Wiener por brindarme las herramientas para poder ser una profesional de éxito.

Presentación

El presente estudio de investigación titulado “Propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa , 2017”, tuvo como objetivo principal Desarrollar el turismo místico- espiritual como una propuesta para incrementar la oferta turística en Pucallpa, sobre la base de su legado cultural ancestral y entorno natural para los turistas que buscan un turismo no convencional; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada “Norbert Wiener” con el fin de optar el Título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

La investigación tuvo como objeto principal a Pucallpa, lo cual se aplicó dos encuestas, la primera a 25 pobladores y 25 a turistas que visitan este destino; también se realizaron entrevistas al protocolo de la municipalidad de coronel Portillo, al agente municipal de la comunidad de San Francisco y a un chamán de la misma comunidad.

La presente investigación consta de V capítulos estructuradamente interrelacionados de manera secuencial determinados por la Universidad Privada Norbert Wiener en su reglamento; el primer capítulo describe el problema de la investigación, se identificará el problema, se formulará los objetivos generales y específicos, con la justificación, metodológica y práctica.

El segundo capítulo describe el marco teórico, sustento con los antecedentes nacionales e internacionales, marco conceptual, metodología, sintagma, enfoque, diseño, categorías emergentes y apriorísticas, confiabilidad, los procedimientos de la recopilación de datos cualitativos, cuantitativos y el mapeamiento.

El tercer capítulo está compuesto por la empresa que en este caso será Pucallpa con la descripción geográfica, social, económica, descripción histórica, administrativa y el marco

legal. El cuarto capítulo describe el trabajo de campo, los diagnósticos cualitativos y cuantitativos y la triangulación de datos.

En el quinto capítulo describe la propuesta de la investigación con fundamentos, objetivos, problema, resultados, plan de actividades, evidencias, presupuesto, diagrama de Gantt/pert CPM, el flujo de caja en un plazo de 5 años considerando los tres escenarios (pesimistas, conservador y optimista), validación económica y validación de la propuesta.

En el capítulo sexto describe la discusión de la propuesta. En el capítulo séptimo, se consideran la conclusión y sugerencias de la propuesta. En el último capítulo contiene las referencias y en conclusión se evidencia la visita a Pucallpa, la evidencia de la propuesta y la validación de expertos.

ÍNDICE

	Pág.
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vi
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiv
Índice de cuadros	xviii
Resumen	xix
Abstract	xx
Introducción	xxi

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación	23
1.1.1 Identificación del problema ideal	23
1.1.2 Formulación del problema	26
1.2 Objetivos	26
1.2.1 Objetivo general	26
1.2.2 Objetivos específicos	27
1.3 Justificación	27
1.3.1 Justificación metodológica	27
1.3.2 Justificación práctica	28

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

	Pág.
2.1 Marco teórico	31
2.1.1 Sustento Teórico	31
2.1.2 Antecedentes	33
2.1.3 Marco conceptual	37
2.2 Metodología	53
2.2.1 Sintagma	53
2.2.2 Enfoque	54
2.2.3 Tipo	54
2.2.4 Diseño	54
2.2.5 Categorías y subcategorías apriorísticas y emergentes	55
2.2.6 Unidades de análisis	55
2.2.7 Técnicas e instrumentos	56
2.2.8 Procedimiento y método de análisis	59
2.2.9 Método de análisis	59
2.2.10 Método de análisis	61

CAPÍTULO III

TRABAJO DE CAMPO

3.1 Descripción geográfica	63
3.2 Descripción demográfica - social	64
3.3 Descripción económica	65
3.4 Descripción histórico - turístico	66

3.5 Leyendas y mitos	68
3.6 Descripción administrativa	71
3.7 Marco legal	75

CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO

4.1 Diagnostico cuantitativo	83
4.1.1 Fiabilidad	98
4.2 Diagnostico cualitativo	99
4.3 Triangulación de datos: Diagnóstico final	108

CAPITULO V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DEL TURISMO MISTICO - ESPIRITUAL”

5.1 Fundamentos de la propuesta	113
5.2 Objetivos de la propuesta	114
5.3 Problema	115
5.4 Justificación	116
5.5 Resultados esperados	118
5.6 Plan de actividades	120
5.7 Presupuesto	124
5.8 Diagrama de Gantt/Pert CPM	128
5.9 Flujo de Caja	130

	Pág.
5.10 Viabilidad económica de la propuesta	134

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

6.1 Discusión	137
---------------	-----

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones	142
7.2 Sugerencias	143

CAPITULO VIII

REFERENCIAS

Referencias	146
Anexos	
Anexo 1. Matriz de la investigación	156
Anexo 2. Matriz metodológica de categorización	158
Anexo 3. Instrumento cuantitativo	161
Anexo 4. Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	166
Anexo 5. Fichas de validación de la propuesta	166
Anexo 6. Evidencia de la visita a la empresa	180
Anexo 7. Evidencia de la propuesta	196

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas. Pucallpa.	55
Tabla 2. Muestra holística para la investigación.	56
Tabla 3. Instrumentos holísticos de la investigación.	57
Tabla 4. Ficha técnica 1.	57
Tabla 5. Ficha técnica 2.	57
Tabla 6. Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas.	58
Tabla 7. Validez de expertos.	58
Tabla 8. Prueba de confiabilidad.	59
Tabla 9. Población de Pucallpa, INEI 2014	64
Tabla 10. Niveles referentes al conocimiento del turismo místico espiritual.	83
Tabla 11. Niveles referentes a temas relacionados lo místico espiritual.	84
Tabla 12. Niveles referentes al objetivo de la práctica del turismo místico espiritual.	85
Tabla 13. Niveles referentes al contenido de un tour místico espiritual.	86
Tabla 14. Niveles referentes a empresas que ofrecen turismo místico espiritual.	87
Tabla 15. Niveles referentes a la participación en un ritual místico espiritual.	88
Tabla 16. Niveles referentes a la opción para realizar un tour místico espiritual.	89
Tabla 17. Niveles referentes a la consistencia del ritual o experiencia mística espiritual.	90
Tabla 18. Niveles referentes al concepto de un chamán.	91
Tabla 19. Niveles referentes a leyendas o mitos como parte de la cultura.	92
Tabla 20. Niveles referentes a la conservación de atractivos turísticos.	93
Tabla 21. Niveles referentes a que la municipalidad difunde el turismo místico espiritual	94
Tabla 22. Niveles referentes a el municipio apoya al chaman para la ejecución de algún rito.	95

	Pág.
Tabla 23. Niveles referentes a las novedades de un tour místico espiritual.	96
Tabla 24. Niveles referentes a el turismo místico como opción para representar al sector turismo de Pucallpa.	97
Tabla 25. Confiabilidad del instrumento.	98

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Propuesta de turismo místico – espiritual	61
Figura 2. Mapa de Pucallpa. Gaceta Ucayali.	64
Figura 3. Nivel de conocimiento del turismo místico espiritual.	83
Figura 4. Nivel de temas relacionados a lo místico espiritual.	84
Figura 5. Nivel de conocimiento de la práctica del turismo místico espiritual.	85
Figura 6. Nivel de conocimiento del contenido de un tour místico espiritual.	86
Figura 7. Nivel de empresas que ofrecen turismo místico espiritual.	87
Figura 8. Nivel de participación en un ritual místico espiritual.	88
Figura 9. Nivel de opción para realizar un tour místico espiritual.	89
Figura 10. Nivel de consistencia del ritual o experiencia mística espiritual.	90
Figura 11. Nivel de conocimiento del concepto de un chamán.	91
Figura 12. Nivel de conocimiento de leyendas o mitos como parte de la cultura.	92
Figura 13. Nivel de conocimiento de conservación de atractivos turísticos.	93
Figura 14. Nivel de conocimiento si la municipalidad difunde el turismo místico espiritual.	94
Figura 15. Nivel de conocimiento si el municipio apoya al chaman para la ejecución de algún rito.	95
Figura 16. Nivel de conocimiento de las novedades en un tour místico espiritual.	96
Figura 17. Nivel de conocimiento del turismo místico espiritual como opción para representar al sector turismo de Pucallpa.	97
Figura 18. Foto 1. Mapa turístico de Pucallpa.	180
Figura 19. Foto 2. Lago de Pucallpa	180
Figura 20. Foto 3. Río de Pucallpa.	180

	Pág.
Figura 21. Foto 4. Río contaminado de Pucallpa.	181
Figura 22. Foto 5. Estación de policía de Pucallpa	181
Figura 23. Foto 6. Municipalidad de Pucallpa.	181
Figura 24. Foto 7. Bekanwe de Pucallpa.	182
Figura 25. Foto 8. Árbol Lupuna	182
Figura 26. Foto 9. Señalización turística de Pucallpa	182
Figura 27. Foto 10. Parque natural de Pucallpa.	183
Figura 28. Foto 11. Señalización turística de Pucallpa	183
Figura 29. Foto 12. Próximo proyecto turístico de Pucallpa.	183
Figura 30. Foto 13. Mapa turístico de Pucallpa.	184
Figura 31. Foto 14. Caseta turística en comunidad nativa Santa Clara	184
Figura 32. Foto 15. Museo de cerámicas en la comunidad de San Francisco.	184
Figura 33. Foto 16. Museo de sitio de la comunidad de San Francisco.	185
Figura 34. Foto 17. Taller de elaboración de una cerámica	185
Figura 35. Foto 18. Próximo proyecto turístico de Pucallpa.	185
Figura 36. Foto 19. Plaza de la comunidad de San Francisco.	186
Figura 37. Foto 20. Monumento de la comunidad de San Francisco	186
Figura 38. Foto 21. Casa de la comunidad de San Francisco.	186
Figura 39. Foto 22. En la comunidad de San Francisco.	187
Figura 40. Foto 23. Iglesia de Pucallpa.	187
Figura 41. Foto 24. Monumento a coronel Portillo de Pucallpa.	187
Figura 42. Foto 25. Monumentos de Pucallpa.	188
Figura 43. Foto 26. Municipalidad de Pucallpa	188

	Pág.
Figura 44. Foto 27. Río Ucayali.	188
Figura 45. Foto 28. Plaza de Pucallpa.	189
Figura 46. Foto 29. Caseta turística de Pucallpa	189
Figura 47. Foto 30. Gobierno regional de Ucayali.	189
Figura 48. Foto 31. Monumento de la sirena de Pucallpa.	190
Figura 49. Foto 32. Mapa turístico de Pucallpa	190
Figura 50. Foto 33. Mapa turístico del parque natural de Pucallpa.	190
Figura 51. Foto 34. Monumento de Chuyachaqui.	191
Figura 52. Foto 35. Alucinaciones al tomar la Ayahuasca	191
Figura 53. Foto 36. Museo regional de Pucallpa.	191
Figura 54. Foto 37. Entrevista al Protocolo de la municipalidad de coronel Portillo	192
Figura 55. Foto 38. Entrevista al agente municipal de la comunidad regional nativa de San Francisco	192
Figura 56. Foto 39. Entrevista al chaman de la comunidad de San Francisco.	192
Figura 57. Foto 40. Folleto de un tour turístico de Pucallpa. I	193
Figura 58. Foto 41. Folleto de un tour turístico de Pucallpa. II	193
Figura 59. Foto 42. Folleto turístico de Pucallpa. III	194
Figura 60. Foto 43. Folleto de mapa turístico de Pucallpa. I	194
Figura 61. Foto 44. Folleto de mapa turístico de Pucallpa. II	195
Figura 62. Foto 45. Folleto turístico de Pucallpa. IV	195
Figura 63. Flyer de concurso de artesanía regional.	196
Figura 64. Flyer de Cuidado y conservación del medio ambiente	197
Figura 65. Flyer de concurso de pintura mística regional.	198

	Pág.
Figura 66. Folleto de mapa turístico místico – espiritual. I	199
Figura 67. Folleto de mapa turístico místico – espiritual. II	199

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Diagnostico cualitativo.	99
Cuadro 2. Resultados	119
Cuadro 3. Plan de actividades (detallado por cada objetivo de la propuesta).	120
Cuadro 4. Presupuesto	124
Cuadro 5. Evidencias (diseño de la maqueta, envases, embalajes, prototipo, etc.).	126
Cuadro 6. Diagrama de Gantt/Pert CPM	128
Cuadro 7. Flujo de caja: conservador	130
Cuadro 8. Flujo de caja: pesimista	131
Cuadro 9. Flujo de caja: optimista	133

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo de estudio el proponer el turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.

El estudio de esta investigación tiene como metodología el sintagma holístico que permite realizar el diagnóstico para la propuesta final, con un enfoque de tipo mixta proyectiva con un diseño de tipo no experimental de estudio transversal.

Para el trabajo de campo se utilizó como herramienta lo cualitativo que se aplicó al protocolo de coronel Portillo, al agente municipal de la comunidad de San Francisco y a un chamán de la misma comunidad; y lo cuantitativo que se aplicó a 25 pobladores de Pucallpa y a 25 turistas que visitan Pucallpa.

La propuesta que se presenta en esta investigación tiene con objetivo la recuperación de la identidad cultural, fomentar el cuidado del medio ambiente y promover la conservación de los atractivos turísticos, para general mejora en la economía local, así como lograr la creación de nuevos puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pucallpa.

Palabras Clave: turismo, turismo místico- espiritual, oferta turística, experiencia mística, planta turística, empresas turísticas, comunidad nativa, flujo turístico, identidad cultural, toma de la Ayahuasca.

Abstract

The purpose of this investigation was to propose the mystic-spiritual tourism to increase the tourist offer in Pucallpa, 2017.

The study of this investigation has as a methodology the holistic syntagma that allows to make the diagnosis for the final proposal, with a mixed projective approach with a design of non-experimental type of transversal study.

For the field work, the qualitative tool applied to the protocol of Colonel Portillo, the municipal agent of the San Francisco community and a shaman of the same community was used as a tool; and the quantitative that was applied to 25 residents of Pucallpa and to 25 tourists who visit Pucallpa.

The proposal presented in this research aims to recover cultural identity, promote care for the environment and promote the conservation of tourist attractions, for general improvement in the local economy and achieve the creation of new jobs and improve the quality of life of the inhabitants of Pucallpa.

Keywords: tourism, mystical-spiritual tourism, tourist offer, mystical experience, tourist plant, tourist companies, native community, tourist flow, cultural identity, taking of the Ayahuasca

Introducción

Este trabajo tiene la finalidad de investigar a Pucallpa como destino. Obteniendo información que permita responder las interrogantes y analizar los factores que influyen en la investigación.

El turismo místico- espiritual se está practicando en diferentes partes del mundo. Pucallpa es un destino que tiene belleza paisajística, naturaleza y encanto de historias, leyendas y mitos que cobran vida a través de sus atractivos. La investigación busca analizar la posibilidad de incrementar la oferta turística a través de este turismo alternativo como el turismo místico- espiritual.

Pucallpa no solo es gastronomía, bebidas exóticas, animales salvajes, ver atractivos turísticos, cataratas impresiones y diversión; sino que también la naturaleza permite interactuar directamente con el entorno natural y plantas medicinales para llegar a la relajación o la paz interior. Los misteriosos paisajes llenan de esa fantasía mística que envuelve con sus increíbles relatos.

Esta investigación holística, no experimental emplea como herramientas, lo cualitativo que permite obtener información a través de las entrevistas aplicadas al protocolo de la municipalidad de coronel Portillo, al agente municipal de la comunidad de San Francisco y al chaman de la misma comunidad. Lo cuantitativo fue analizado en encuestas dirigidas al pueblo de Pucallpa y a los visitantes.

Se obtuvieron como resultados las debilidades y fortalezas de Pucallpa, empleando esos factores se podrá reestructurar las ideas de planeamiento para llegar al objetivo que es una propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

El turismo ha estado presente durante todo el tiempo que empezó la historia de la humanidad. Empezando por los nómadas, estos hombres que se vieron obligados a trasladarse de un lugar a otro debido a sus necesidades y que por ello viajan constantemente. Apareciendo así el turismo y con ello el incremento de su importancia mundial. El turismo es el desplazamiento de una persona, a otro lugar el que no sea de su residencia, participando en actividades diversas con fines de ocio, negocios u otros motivos sin fin de lucro.

Según el barómetro de la organización mundial del turismo (OMT, 2017), “las llegadas de turistas internacionales aumentaron en 6% hasta alcanzar un total de 1.235 millones a diferencia del 2016 que fueron 21 millones de turistas que pernoctaron alrededor del mundo.” (s/p).

El turismo fue creciendo en la edad antigua, media, moderna y contemporánea, siendo reconocido el turismo como industria macroeconómica a raíz de la revolución industrial, por ello, crece el desarrollo del hotelaría por categoría y nacen las agencias de viaje. En la época griega el turismo se caracteriza por los deportes y las fiestas religiosas donde los lugares de visita principalmente eran en Atenas, Delfos y Olimpia.

En la época media se caracteriza por las cruzadas y peregrinaciones donde el propósito de dichos viajes era evangelizar. En 1841 Thomas Cook realiza el primer viaje organizado y en 10 años más tarde funda la primera agencia de viajes llamado “Thomas Cook y son”.

Según el panorama turístico internacional (OMT, 2016) los países más visitados son, Francia con 84.5 millones, Estados Unidos con 77,5 millones, España con 68.2 millones y China con 56.9 millones que encabezan la lista a nivel mundial.

The travel y tourism competitiveness report 2017 (Foro económico mundial, 2017) dice que en América latina los 5 principales destinos turísticos son México, Brasil, Panamá, Costa Rica y Chile; el Perú ocupa el puesto 51 dentro del ranking mundial y en Latinoamérica el puesto 18. Es decir, el Perú está creciendo económica y potencial como destino visitado.

Según PROMPERU en el perfil del visitante extranjero 2015, nos da la cifra de 1.861 millones de personas que visitan el Perú y en el perfil del visitante nacional 2.332 millones que recorren el Perú. Los turistas tanto nacionales e internacionales realizan diversas modalidades de turismo como, turismo de aventura, turismo cultural, turismo rural, entre otros, que generan buena oferta y demanda turística en el lugar de visita. En la actualidad los destinos turísticos están considerando ampliar su gama de productos con nuevas propuestas. Muchos de los destinos son visitados como segmentos tradicionales de turismo rural, turismo vivencial, entre otros, que aportan a un buen flujo turístico.

Una de estas propuestas es el turismo místico, que, para el MINCETUR, es el conjunto de elementos naturales y conocimientos ancestrales que permiten conocer la cultura mística, la medicina natural y la meditación espiritual.

En la actualidad, el turismo místico está tomando más fuerza gracias a la importancia que le dan los visitantes y el empeño que le ponen las comunidades para resaltar la cultura ancestral mística y espiritual, por ejemplo: en Argentina (Capilla del monte- Cerro Urinoco), México(Templo del sol, Grecia La isla de Creta), Moscú (El templo Eterico del maestro Saint Germain), India (Triángulo dorado), Egipto(templo Luxor), en China (Muralla china), entre otros más en el mundo y en Perú esta Cuzco(Machu Picchu), Puno (Lago Titicaca), como los principales en el mundo. El turismo místico, a comparación del turismo convencional, que se orienta a ver lugares lindos, divertirse, pasarla bien, le agrega un componente espiritual que le permite al turista fantasear con otros mundos como los mitos o leyendas y enfrentarse a la naturaleza descubriendo su “yo” interno gracias a la medicina

natural. Este ritual o ceremonia de pagos y ofrendas hacia la naturaleza es realizado por el chamán o sacerdote que permite ayudar a mejorar espiritualmente o a la curación de enfermedades, y se realizan mayormente en el Cuzco e Iquitos. (elcomercio.pe, 2017).

Estas prácticas pasan de generación en generación, de padre a hijo y actualmente en Latinoamérica, son un boom que atrae a miles de turistas al año y que complementa a la oferta turística de cada región. Pucallpa, una ciudad de la parte centro-oriental del Perú, capital del departamento de Ucayali y de la provincia de coronel Portillo, es un destino con mayor potencial en turismo místico espiritual y que aún no ha sido muy explotado como en Iquitos o el Cuzco. Según el INEI (2016), en el avance económico departamental, el total de turistas que visitan Ucayali es de 38465 siendo 37648 turistas nacionales y 817 turistas internacionales, que a comparación del 2014 su total de turistas fueron 37545, determinando así que el turismo en Ucayali va creciendo cada vez más. Pucallpa como capital de Ucayali, es una zona con mucho potencial místico ya que sus leyendas, mitos, tradiciones, costumbres y cultura ancestral, nos ayuda a que el turista no solo llene sus expectativas al visitar los atractivos o conocer las costumbres sino también generar un impacto y que quieran regresar después de su primera visita. Con esta propuesta se quiere llegar a incrementar el flujo turístico con el turismo místico espiritual. Pucallpa es conocida por la ayahuasca, que es una planta alucinógena que te permite sanar enfermedades o simplemente ver el futuro, razón por la cual los turistas buscan las sesiones chamánicas para saber acerca de su vida o que les sucederá más adelante. Dentro de Pucallpa se busca revalorar la tradición y costumbres ancestrales que en la población se va perdiendo por el tema de la modernidad. Muchas empresas, agencias o tour operadores venden tours de turismo místico espiritual, empleando destinos muy usuales como la laguna de Yarinacocha, el reloj público, la visita a comunidades nativas y finalizando con la ceremonia de la ayahuasca o simplemente solo venden la sesión chamánica. Pucallpa como destino turístico desean incrementar la oferta

turística y DIRCETUR está realizando un proyecto que promueva el turismo místico en la región, llamado “Puesta en valor de circuitos turísticos, místicos y vivenciales en las comunidades indígenas de Yarinacocha y Nueva Betania”. También la dirección regional de comercio exterior y turismo está promocionando la participación en sesiones chamánicas que consiste, en beber el brebaje de la ayahuasca con la participación de los turistas nacionales e internacionales, para ayudar a promover turismo místico en la región.

Esta propuesta permitirá aprovechar los recursos y el potencial del destino, creando nuevos itinerarios y formas creativas para promocionar el turismo místico de manera diferente, no solo ello, sino que también se concientizará a la población del cuidado y la conservación de los atractivos turísticos. Las comunidades nativas se promocionarán más con los circuitos no convencionales que se diseñarán y tendrán más visitantes e ingresos para la mejora de la calidad de vida. Pucallpa no solo será visto como un lugar donde se pasea en bote o se puede tomar fotos en algún lugar, sino que gracias al turismo místico espiritual se obtendrá conocimientos ancestrales, atractivos turísticos bien conservados, revaloración de los atractivos, buena oferta turística y la mejora de la calidad de vida para Pucallpa y las comunidades nativas. Finalmente, esta como efecto deseado posicionar el turismo místico espiritual una opción para representar el sector turismo en Pucallpa.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo lograr el incremento de la oferta turística en Pucallpa este 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Proponer el turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del turismo místico-espiritual en Pucallpa.

Teorizar los conceptos de turismo místico- espiritual y desarrollo con la oferta turística y sus demás componentes apriorísticos y emergentes.

Diseñar un plan que incremente la oferta turística, permitiendo desarrollar el turismo místico- espiritual en Pucallpa.

Validar los instrumentos de diagnóstico y la propuesta a través del juicio de expertos para una efectiva aplicación.

Evidenciar la viabilidad a través de las acciones propuestas.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos de estudio y obtener resultados confiables se empleará en la metodología un sintagma holístico que permite ver un todo de los elementos en común y que diagnostica la propuesta final, es mixta porque implica la recolección de datos en cuantitativo y cualitativo obteniendo información precisa de la investigación. La investigación es proyectiva constituyen etapas o procesos de planificación que ayudan a ver de manera amplia de la información. Con ello nos ayuda a explicar el diagnóstico de la propuesta, el turismo místico, para mejorar la oferta turística y obtener información para la investigación, de acuerdo con los instrumentos y técnicas que se empleará como la encuesta con 20 ítems para el poblador y otra encuesta con 20 ítems para el visitante ambas dicotómicas. Con ello se permitirá evaluar la propuesta del turismo místico espiritual en Pucallpa que ayudará a incrementar la oferta turística.

1.3.2 Justificación práctica

El presente proyecto surge de la propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017, con el fin de potencializar los atractivos y llevar una mejor calidad de vida a los pobladores de Pucallpa.

Pucallpa es un lugar de mucho potencial místico, se tienen las plantas medicinales, leyendas y mitos que crean un escenario fantástico de espectaculares relatos que junto con los atractivos de la zona son insumos para un turismo especial, el turismo místico- espiritual. Actualmente, el turismo místico- espiritual se está colocando en la lista de preferencias por los turistas nacionales e internacionales, que se interesan por conocer la cultura y los conocimientos ancestrales y medicinales. Este tipo de turismo no convencional permite un contacto con la naturaleza, el espíritu y el yo interno para llegar a la paz espiritual.

La oferta actual comprende los servicios turísticos convencionales con los mismos atractivos y las mismas rutas. Esta propuesta permite transformar el turismo en algo que va más allá de un tour o un paquete turístico común. Aportará a la concientización de los conocimientos ancestrales tanto a pobladores como los visitantes, mejorará la afluencia turística y la calidad de vida del poblador.

Pucallpa sería entonces un destino camino a posicionarse para los viajeros que buscan cubrir sus expectativas emocionales y experimentales.

Con esta propuesta del turismo místico espiritual se logrará mejorar económicamente al destino, gracias a los atractivos turísticos, la gastronomía, los operadores y agencias de viajes que promocionan los tours y circuitos turísticos que aportan a la promoción de la esencia de lo que es Pucallpa. Junto con los pobladores que día a día trabajan para dar un buen servicio. Es así como el gasto turístico genera puestos de trabajo en actividades como

el transporte, restaurantes, alojamientos, visitas a los atractivos turísticos, paseos en bote, sesiones de ayahuasca y generan un impacto económico directo e indirecto, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida, no solo de la población si no también del visitante que busca y requiere de un servicio.

Así mismo esta propuesta apoyará a la localidad revalorando los elementos culturales como las leyendas, mitos, costumbres y tradición que se han perdido por el tema de la modernidad. Por ello el turismo místico espiritual tendrá como principal contenido, levantar su cultura a través de los atractivos y nuevas rutas que impliquen la participación de los turistas y la aceptación de la población, obteniendo de ello conocimiento de la cultura ancestral Pucallpina, pudiendo incrementar la oferta turística dentro de la ciudad como en las comunidades nativas.

Se busca incrementar el flujo turístico en las comunidades nativas , a través de los diversos circuitos turísticos que promuevan el conocimiento de la cultura ancestral como tradición vivencial, la organización, formas de trabajo en la comunidad, empleo de plantas medicinales en sesiones de curanderismo, leyendas o mitos, tejidos típicos , cerámica y la toma del ayahuasca como principal elemento del turismo místico espiritual generando ingresos económicos que faciliten la vida en las comunidades y turistas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Sustento teórico

El turismo se define como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus estancias, en lugares distintos al de su residencia con fines de ocio, negocios o por otros motivos por un periodo no menos de un año.

Siendo así, el turismo una actividad multidisciplinaria que involucra aspectos como económicos, sociales y ambientales. El turismo se debe realizar en espacios diferentes al de su lugar habitual y se pueden quedar por un periodo menos de un año si no será considerado un residente y no tendrá que relacionarse con una actividad remunerada en el lugar de visita. (Organización mundial de turismo, 2008). Dentro del turismo existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, que engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales ; turismo receptor que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país *de* referencia, como parte de un viaje turístico receptor y turismo emisor que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

El turismo en si es práctico y está conectado al ocio donde lo integran muchas actividades e instituciones que se puede dar por trabajo o por socializar, los autores. Freud y k. Jung definieron lo onírico como un mecanismo psíquico y biológico que está asociado al sueño. El turismo se conecta con lo onírico, el sueño representa sentimientos de fantasía y deseo siendo así el turismo una industria en la cual se asocia con el deseo, por lo tanto, el turismo se define como un proceso onírico que se da en lo pre turístico. (Maximilian y

korstanje, 2013). Siendo así lo onírico como una fantasía que necesariamente tiene que satisfacer a través de las actividades que brinda el turismo y eso ayuda a que el turismo sea una pre alucinación de lo que se realizara, se verá o se obtendrá como conocimiento o experiencia.

Dentro de los medios académicos se le considera a uno de los principales creadores y divulgadores de la teoría general de sistemas fue el biólogo Ludwing Von Bertalanfly, donde explica que la teoría general de sistemas en la que todo es más que la suma de las partes, siendo así un sistema integrado cuyas propiedades no se pueden reducir en partes y si se separaran en partes las propiedades sistémicas se destruyen.(Alexandre Panoso Netto, guilherme Lohmann, 2012). El turismo como conjunto de actividades representa lo que el turistas o visitante desean realizar en su estancia y ello permite que no solo sea complacido con lo que realiza, sino también con las experiencias ganadas y el intercambio cultural ancestral de la zona visitada.

Según Roberto Boullon (1985), la teoría del espacio turístico es “el espacio turístico que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país”. (p.65) la planta turística en cada país es principal para vender su cultura, cada empresa ya sea de alojamiento, de transporte, restaurante, casas de artesanía, agencias de viajes, entre otras empresas, son la herramienta que permite dar no solo un servicio si no el conocimiento de la cultura del país para llegar al turista de forma directa o indirecta, generando ingresos al país.

2.1.2 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Argentina, Telias (2013), en el trabajo titulado *Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en capilla del monte para su desarrollo sustentable*, plantea como objetivo realizar un diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en capilla del monte para su desarrollo sustentable, para ello, en su investigación utilizo como herramienta de recolección las encuestas, entrevistas, fichas técnicas de atractivos y registro de observaciones. Permitiendo así entrevistar a residentes de capilla del monte, secretaria de turismo de la municipalidad de capilla del monte y fichas de los atractivos turísticos. Los resultados obtenidos fueron que, si bien en capilla del monte hacen turismo místico y tienen un contacto con la naturaleza, les permite organizar un proyecto de concientización y valoración de los recursos turísticos. Incorporar la categorización en los establecimientos de alojamiento más una buena promoción respetando los servicios que brinda. Permiten también el fortalecimiento de las campañas ambientales y la concientización local. Propone el desarrollo de infraestructura y planta turística orientada a la alternativa de interés especial compitiendo con otros destinos turísticos, desarrollo de infraestructura turística mística urbana, promoción turística e introducir el turismo místico.

Ecuador, Guacho. (2013), en el trabajo titulado *Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca*. Plantea como objetivo, revalorar la medicina tradicional en general, su transformación a lo largo del tiempo, la medicina tradicional ecuatoriana y la medicina tradicional cuencana. Se han investigado a medico ancestrales de parroquias urbanas y rurales del Cantón Cuenca teniendo en cuenta sus conocimientos, métodos y técnica de curación y sanación. Obteniendo como resultados que la medicina tradicional tiene potencia para ser un atractivo turístico, que es un patrimonio intangible y eso les interesa la cultura del cantón a turistas nacionales y extranjeros.

Ecuador, Ávila. (2014), en el trabajo titulado *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país.*

Plantea como objetivo realizar un diagnóstico y análisis de las principales ceremonias y rituales ancestrales de la Costa Ecuatoriana para fomentar el turismo cultural y la identidad local. Obteniendo como resultados eliminar el patrón mental y cultural que tiene la comunidad y las etnias, creando conciencia que la herencia ancestral que tiene permite el enriquecimiento de la tierra tanto flora, fauna y como cultura, pudiendo fortalecer la economía con esta actividad.

Ecuador, Pantoja (2012), en el trabajo titulado *Análisis de la cultura ancestral de la comunidad san clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico en la parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la provincia de Imbabura.*

Plantea como objetivo Analizar las manifestaciones de cultura ancestral de la comunidad San Clemente para desarrollar turismo místico como alternativa de integración y desarrollo comunitario. Se utilizaron instrumentos y técnicas como las entrevistas y encuestas a las señoras de la tercera edad que saben de medicina ancestral o tradicional y con la presidenta de la comunidad de san clemente. Obteniendo como resultado que la comunidad de San Clemente descende del pueblo Karanqui, por ello es rico en manifestaciones culturales que no se han perdido del todo, muchas de las manifestaciones culturales a como matrimonios, bautizos entre otros que pueden ser aprovechados en el área turística. Se encontró que si hay afluencia turística dedicada a esta activad y que son personas femeninas mayores de 30 años interesadas en la cultura y en la medicina natural.

México, Alquicira (2015), en el trabajo titulado *Motivaciones en el turismo esotérico.* Plantea como objetivo, conocer las motivaciones turísticas asociadas al esoterismo en

términos de los factores de empuje y arrastre. Las técnicas e instrumentos empleadas son las entrevistas, y los resultados obtenidos son que las motivaciones para este turismo es que las zonas arqueológicas están cerca y se siente la energía espiritual. También se pudo conocer los gustos y preferencias como la lectura de cartas, amuletos, limpiezas, entre otros. El turismo esotérico está fluyendo más y permite una oferta turística.

Antecedentes Nacionales

Puno, Coaquira (2015), en el trabajo titulado *Incorporación de la ruta mística incatunhui, copamaya, bebedero del inca, churo carina luquina, ajayu marca - ciudad de los espíritus y el aramu muro a la oferta turística de la región puno 2015*, plantea como objetivo incorporar los territorios del circuito místico identificados (Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro). A la oferta de turismo místico de la región de Puno. Utilizando como técnicas de análisis el Mactor Análisis de Stakeholder, SPSS, Medición de las variables mediante la utilización de la escala de Likert y el diferencial semántico. Se utilizó como herramientas la recolección de encuestas a las agencias de viaje y a los residentes de Puno. Obteniendo como resultados la muestra de importantes recursos turísticos y actividades que se hacen factibles a la comercialización, propuestas de marketing para las diferentes rutas y estrategias de desarrollo para la comercialización tradicional electrónico.

San Martín, Chang y Torres (2013). En el trabajo titulado *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas*. Plantea como objetivo las potencialidades del turismo como Identificar, explicar y describir, el turismo étnico del Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para la puesta en valor y mejore las condiciones de vida. Los resultados obtenidos de la

investigación nos indica que en la actualidad el turismo mundial tiene tendencia en el turismo etno o místico dando así la oportunidad de aprovecharlo. Con la ayuda de la región de San Martín esta actividad turística crecería ayudando al desarrollo de la comunidad particularmente en el distrito de Lamas.

Trujillo, Salinas (2014), en el trabajo titulado *Potencialidades del distrito de Jequetepeque para el desarrollo del turismo místico*. Plantea como objetivo determinar las potencialidades del distrito Jequetepeque para el desarrollo del turismo místico, para ello se empleó el método analítico- sintético para analizar las variables individualmente como el chamanismo, vías de acceso, demanda turística y la comunidad. Las herramientas y técnicas fueron las encuestas y entrevistas llegando a la conclusión de fortalecer la actividad turística con normas que permitan la valoración de los recursos materiales o inmateriales del distrito, planificar la actividad turística con una gestión como un plan de turismo que incluyan a los chamanes ayudar a la oferta turística con planes y proyectos estratégicos apoyados por la municipalidad del distrito.

Huachirí, Cruz (2006), en el trabajo titulado *Turismo alternativa de desarrollo en el Distrito de Callahuanca*. Plantea como objetivo Identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente y crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca. Esta investigación de tipo aplicada es descriptivo- explicativo con instrumentos cuantitativos y cualitativos. Se obtuvo como resultado propuestas de city tours que aumenten la afluencia turística, tours para minusválidos, horarios programados para la visita a los museos y diseñar rutas de campo para turismo específicos.

Cajamarca, Chalan (2014), en el trabajo titulado *Plan estratégico para el desarrollo del turismo. rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014*. Plantea como objetivo Formular un Plan Estratégico para su posterior implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, este tipo de investigación es de tipo descriptiva aplicada y tiene como instrumentos cuantitativos, encuentras a los pobladores. Obteniendo como resultados incrementar el desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el distrito e instruir estrategias para el desarrollo de este tipo de turismo y las acciones en cuanto a la organización y servicio al turista. Esto repercutirá en un beneficio social, económico, educativo, etc. así como en un eficiente servicio turístico.

2.1.3 Marco conceptual

Turismo

Según Fuster (1981), “turismo es, por otro lado, conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos, por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes.” El turismo abarca muchas personas, que en su conjunto se le puede decir “turistas”, que son cada vez más y más produciendo un fenómeno en masa a consecuencia de sus viajes y visitas. (p.35).

El turismo abarca actividades que realizan los visitantes por tema del ocio, negocio u otros motivos y esta se da en un periodo inferior a un año, el turismo también tiene efectos en la economía, en el entorno natural y edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes. Debidos a estos diversos impactos como los factores de producción para producir bienes y servicios, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo de la gestión y la supervisión del turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (2017), define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (s/p). el turismo favorece a la localidad, región o lugar de visita, favorece a la economía tanto en demanda y oferta como a la población misma a la mejora de la calidad de vida. Los visitantes son aquellos que salen de su lugar habitual para visitar otra, pero su estadía es menor a un año.

Según Sancho (2011), Hunziker y Krapf en 1942, definen el turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (p. 45). Esta definición se lanzó en la época de la guerra mundial por ello no esta tan clara, este conjunto de actividades turísticas genera relaciones de amistad que hace que el turista se sienta bien en el entorno social y permita una estancia prolongada.

Según Sancho (2011), Burkart y Medlik en 1981, define el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos“ (p.45). Con esta definición podemos decir que el turismo no es solo visitar un destino, sino que también se puede dar el turismo por vacaciones, ocio, o por negocios.

Según Castaño 2005, define el turismo como: “El ámbito espacial donde se ubican una serie de recursos diseñados en su conjunto para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores turísticos que se desplazan, permanecen e interactúan en dicho lugar por un cierto período, como ya hemos señalado con anterioridad, que debe ser no inferior a 48 horas” (p.115). los atractivos turísticos conservados de manera correcta

atraen al turista y satisface sus expectativas llegando así a la oferta y demanda por sus gustos y gastos.

Sector turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (2008), define al sector turismo como: El sector turismo, tal y como se describe en la certificación de sostenibilidad turística (CST), es el conjunto de unidades de producción de diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes y son denominadas industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes que representa la oferta, y sin ello la producción turística disminuiría.(s/p). son el conjunto de bienes y servicios que está al alcance en gustos y preferencias de los visitantes creando así la demanda y la oferta turística.

Según La Legislación ambiental (2015), define el sector turismo como la actividad derivada de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios y el estado. (s/p). La unión de los prestadores de servicios como los restaurantes, transporte y alojamiento, junto con el estado, la municipalidad de cada región, hacen que el lugar de visita ser el punto de atracción para el turista y que este genere dinero para el beneficio de la región.

Misticismo

Según Rosental y Iudin (1960), define el misticismo como “Forma de la concepción del mundo religiosa e idealista. El misticismo admite la posibilidad de un contacto entre el hombre y la divinidad, la posibilidad de penetrar los “misterios” del ser por medio de la “revelación”, &c. El misticismo impregna todas las doctrinas religiosas y las filosofías idealistas” (s/p). El turismo místico se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente los conocimientos ancestrales y elementos naturales siendo así un fenómeno

dado en diferentes clases, interesadas en las culturas indígenas y el chamanismo. El misticismo designa un tipo de experiencia muy difícil de alcanzar en que se llega al grado máximo de unión del alma humana a lo sagrado durante la existencia terrenal y esta tiene varios tipos como místico filosófico, místico pagano, místico cristiano y místico budista.

Según Menéndez (2003), define el misticismo como se presenta, a veces , de golpe: pero este estado, en otras, puede derivarse de la práctica voluntaria y racional de reglas que varían desde la contemplación de la belleza que embelesa y excita con gran violencia, que es lo que prescribe Plotino, hasta la practicas corporales de un imán musulmán o un sacerdote hindú; en otras ocasiones basta el cumplimiento de prescripciones que imponen determinada vida espiritual para obtener la perfección mística.(p/12). En la religión el misticismo se da por alguien o algo que no ves pero que se especula que existe, sin embargo, los poderes o la fe son como un imán para obtener la certeza de que existe y de que genera impacto racional o emocional.

Operador de turismo

Según el Ministerio de comercio exterior y turismo (2011), define al operador turístico como: Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo ya sea mayoristas o minoristas; también se pueden vender a los turistas directamente. (s/p). El operador turístico es aquello que elabora los productos como circuitos y full days, organizado para la venta de esta a las agencias de viaje o directamente al visitante que lo solicita.

Según Sancho (2011), define operador turístico como aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (p.47). son aquellos que ofrecen los productos entrando a la oferta y demanda del turista.

Turismo espiritual

Según Dimensionamiento del turismo espiritual en México (2009), "El auge del Turismo Espiritual probablemente se debe a varios factores, entre ellos la tendencia de los viajeros por tener unas vacaciones con un sentido más espiritual y que contengan educación, cultura y arte". (p.13). Se refiere a los turistas que buscan más allá de recrearse o pasarla bien si no tener un contacto de espíritu y mente a través de rituales con aspecto místico.

Según Entorno turístico (2017), define el turismo espiritual como: una diversa oferta de experiencias turísticas que buscan romper con esta dinámica y proveer a los habitantes de las ciudades de un escape temporal en un entorno distinto que a su vez, las prácticas como el yoga, la meditación, el vegetarianismo y las distintas formas de terapia alternativa, spas, aguas termales, baños tradicionales, y temazcales, es evidencia de la creciente demanda de productos y experiencias que incrementen los niveles de bienestar y salud.(s/p). no solo es visitar los atractivos turísticos, observar y tomar fotos, sino que se interactúa con la naturaleza a través de diversas herramientas que permitan esa tranquilidad y ese orden espiritual.

Turismo místico

Según MINCETUR (2016) define leyenda como "actividad que consiste en experimentar y participar de creencia, ritos o ceremonias basadas en tradiciones ancestrales propias del

lugar”. (s/p). Se busca estar en paz con el espíritu y el cuerpo entrando a un nuevo mundo espiritual en contacto con la naturaleza.

Según Iletours (2017), define el turismo místico es el conjunto de ofrendas, pagos o rituales que se realizan junto con la naturaleza bajo un médium que es el Chaman o sacerdote de los Andes y como resultado de esta experiencia es el mejorar espiritualmente y en otros casos la curación de algunas enfermedades como el cáncer o la diabetes. (s/p). son aquellas actividades que implican la fantasía de leyendas o mitos con la naturaleza para encontrar la paz interior y esta se da a través de un chamán que sirve como mediador para lograr conectar la naturaleza con lo místico.

La oferta y la demanda turística

Según Hunziker- krapf, la oferta turística “abarca bienes y servicios turísticos, siendo los primeros materiales o inmateriales, estos últimos los más destacados en las preferencias: clima, paisaje, atracción religiosa, entre otros.” (Fernández Fuster, 1981; p.138).

“La demanda, por su lado, está condicionada por la estacionalidad y otros elementos subjetivos: imitación y gustos”. (p.138). La oferta y la demanda es un conjunto de servicios turísticos que contienen elementos materiales o inmateriales, donde se unen, los recursos turísticos, la infraestructura, las empresas turísticas y a ello se le adiciona los gustos, la moda y las preferencias.

Según La secretaria de turismo (2017), define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (s/p). para ser una oferta turística deberá venderse productos que sean una fuerte demanda para el turista o

visitante, y estos productos serán vendidos en zonas turísticas de cada región teniendo como clientes principales al turista.

Según La secretaria de turismo (2017), define la demanda como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. (s/p). Dado que la demanda, estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes en el turismo.

Planta turística

Según el ministerio de comercio exterior y turismo (2011), define a la planta turística como: Son todas aquellas instalaciones físicas para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (s/p). se encuentran en cada región a la demanda del turista, estas se dividen por transporte, alojamiento, restaurantes entre otros, que ofrecen lo mejor de cada lugar visitado.

Según guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social caso: turismo (2015), define: “la planta turística como el conjunto de instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.” (p.8). son todas aquellas instalaciones físicas que brindan un servicio y ayuda al desarrollo turístico.

Recurso turístico

Según el ministerio de comercio exterior y turismo (2011), define recurso turístico como:

Los recursos turísticos son el conjunto de expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales que constituyen al producto turístico y estos están registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (s/p).

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización los recursos que motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

Según SERTUR (2017), define recursos turísticos como a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (s/p). estos son el conjunto de bienes o servicios que permite que el turista se lleve lo mejor del lugar visitado como un recuerdo o la experiencia, y gracias a ello y la comodidad que brinda hace que el turista vuelva más de una vez a visitar el destino.

Emprendimiento

Según Negocios (2007), “El emprendimiento tiene que ver todo aquello que la mente puede crear para la ayuda del desarrollo de las comunidades y puede ser tangible o intangible. También incluyen proyectos que se desarrolla con esfuerzo y supera dificultades para su resolución factible que implique la mejora”. (s/p). El ser emprendedor necesita tener las ganas de hacerlo, dinamismo, flexibilidad, ingenio, capacidad de trabajo y creatividad.

Según Gerencie (2016), define emprendimiento como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (s/p). Muchos emprendedores logran su éxito gracias a la perseverancia y el esfuerzo del querer hacer algo, proyectándose a largo o a corto plazo.

Satisfacción al cliente

Satisfacción del Cliente Estrada (2007) define la satisfacción del cliente como: “Es la acción que efectuamos en beneficio de nuestros clientes/público usuario, mostrando interés y brindando una atención especial.” (p.11). Para que exista una afluencia turística considerable hacia un atractivo de turístico es necesario que el cliente haya llenado sus expectativas con la satisfacción, dando así a los destinos turísticos su importancia de visita, de lo contrario la insatisfacción lleva a una inconformidad, una emoción negativa, que puede repercutir en el desarrollo del turismo.

Según ISO 9000:2005, define satisfacción al cliente como la percepción del cliente sobre el grado en que se han cumplido sus requisitos, aclarando además un aspecto muy importante sobre las quejas de los clientes: su existencia es un claro indicador de una baja satisfacción, pero su ausencia no implica necesariamente una elevada satisfacción del cliente, ya que también podría estar indicando que son inadecuados los métodos de comunicación entre el cliente y la empresa, o que las quejas se realizan pero no se registran adecuadamente, o que simplemente el cliente insatisfecho, en silencio, cambia de proveedor (s/p). la satisfacción depende de la atención brindada y si el cliente se siente cómodo y satisfecho llenando sus expectativas, así la empresa gana un cliente fiel y fijo.

Planificación Turística

Según Molina y Rodríguez (1991), la planificación turística es definida como: “Es un proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de los objetivos que, sin este proceso, difícilmente podrían ser alcanzados.” (p.52). La planificación turística es importante ya que con ello nos permite asegurar el desarrollo óptimo de los destinos turísticos y no generar consecuencias negativas del impacto de actividades humanas que puedan perjudicar el medio ambiente o la población misma.

Según la gerencia turística (2009), define la planificación turística como el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (s/p). se debe preparar un plan donde estén claros los objetivos y a donde y como se debe llegar que permita el incremento turístico de una comunidad, planta turística, entre otros que permita el equilibrio económico para la región y al turista.

Leyenda

Según Calameo (2015), Es una narración tradicional que se da de generación en generación y que incluyen personajes ficticios, sobrenaturales que les resulta familiares a los miembros de la comunidad. (s/p). Las leyendas son contadas por personas residentes de un lugar donde incluyen en las narraciones elementos sobrenaturales, milagros, criaturas espirituales, entre otros, estas son narraciones cortas o episodios cortos de mundos nuevos.

Según Que significado (2017) define leyenda como un relato que puede originarse en un evento de la historia, basado en la realidad, pero enriquecido por el ingrediente de lo fantástico. Es una producción literaria de creación colectiva, que pretende explicar el origen o etiología de una comunidad, de una persona, de un acontecimiento, de un lugar. (s/p). las leyendas de un lugar o región no tienen el propósito de explicar lo sobrenatural sino de hacerlo didáctico y moral, destacando las costumbres de pueblos, razas, ciudades o atractivos turísticos.

Inclusión social

Según el ministerio de desarrollo e inclusión social (2017), define como “Es la situación que asegura que todos los ciudadanos sin excepción puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus

habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que encuentran en su medio”. (s\p). La inclusión social es integradora de toso los miembros de la sociedad independientemente de su origen de su economía o pensamiento que permiten ejercer sus derechos en igualdad.

Empresa turística

Según clodtourism (2009), La empresa turística es la unidad de producción que gestiona los factores productivos y los convierte en bienes o servicios que ayudan a satisfacer las demandas del cliente. (s\p). Gestiona los recursos humanos, recursos técnicos y recursos económicos, estas se pueden clasificar de acuerdo con el sector productivo en la que se desarrolla.

Según SECTUR (2017), define empresa turística como a Las personas jurídicas que se dediquen a la administración de cadenas hoteleras, consultoría, asesoría, publicidad, propaganda, protección, auxilio, higiene, seguridad y organización de eventos que van a ser demandados por el usuario y que forman parte o complementan la oferta turística. (s/p). Cada empresa turística es demanda por el turista o visita y ayuda a la economía regional.

Experiencia mística

Según el sendero espiritual (2014), lo místico viene de la fuerza por capturar la oración y la meditación en el alma. (s\p). Ello se manifiesta como una iluminación, pero a veces este estado no dura y se regresa al estado normal pensante, todo aquello que desea sentir necesariamente tiene que tener un cuerpo puro y de espíritu tranquilo de lo contrario no resultara el esfuerzo por sentir lo místico.

Según odisea Jung (2017), nos define experiencia mística como la sensación a el acceso a una experiencia mística o transpersonal se logra de forma espontánea, por personas ajenas al mundo espiritual, y en situaciones tan comunes como variadas. (s/p). estas

experiencias místicas transpersonales aportan un gran conocimiento para el estudio de la psicología humana del comportamiento y la conciencia.

Turismo místico espiritual

Según Iletours (2017), El turismo místico consiste en las ofrendas o pagos que se realizan a la fuerza de la naturaleza esto bajo el manejo del Chaman o sacerdote de los Andes, estos trabajos se realizan para mejorar espiritualmente o en algunos casos para la curación de algunas enfermedades. (s/p). Este tipo de trabajos o ceremonias rituales vienen desde la época de los incas, se tiene la idea de que el Chaman o sacerdote de los Andes es un ser especial y que tienen comunicación con la naturaleza el cual les da el don de curar, leer las hojas de coca y hacer este tipo de ceremonias, ellos normalmente viven cerca de las montañas.

Según protestaste digital define el turismo místico espiritual como la nueva manera de viajar en la era del New Age, la vía de escape de un mundo en crisis que busca algo o alguien que le ayude a canalizar las necesidades que la crisis material deja al descubierto. Otros le llaman turismo alternativo o eso turismo. (s/p). Estos recorridos se dan en compañía de chamanes, sacerdotisas y visiones o profecías donde visitar lugares mágicos o lugares “energéticos” donde encontrarse a uno mismo está asegurado.

Comunidad nativa

Según la legislación ambiental (2010). Define que las Comunidades nativas tienen origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva y están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto; características culturales y sociales; y tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio con asentamiento nucleado o disperso. (s/p). La comunidad nativa de San Francisco es una

comunidad organizada por ellos mismos en cerámica, tejidos y en sus ceremonias de ayahuasca. De las cuales viven del turismo no apoyado por el gobierno.

Según Parthenon (2014), Las Comunidades Campesinas y Comunidades Nativas son instituciones históricas, reconocidos constitucionalmente en el artículo 89° de la Constitución Política del Perú. Se componen de grupos de personas que actúan como sujetos colectivos (con un interés colectivo o comunal) cuyo origen se encuentra en los pueblos originarios o pueblos “indígenas” que poblaron por primera vez el territorio peruano. En el pasado, la institución semejante se denominaba Ayllu. (s/p). actualmente las comunidades nativas habitan en zonas rurales como urbanas esto se debe a la migración de la gente.

Identidad cultural

Según lifeder (2015). “La identidad cultural es el sello distintivo de un pueblo, su historia, tradición y costumbres, en el marco de una determinada geografía. Se gesta en el entramado de la nacionalidad, etnicidad, religión, clase social, generación, localidad. Es parte de la autoconcepción y autopercepción de un individuo, por lo tanto, la identidad cultural es tanto característica del individuo como del grupo de miembros, culturalmente idénticos, que comparten la misma identidad cultural.” (s/p). La identidad cultural se da por grupo de cosas en común como el idioma, la religión, etc., la clase social y la localidad, compartiendo así las mismas creencias y las mismas costumbres que los hacen tener su marca de comunidad.

Según define la identidad cultural como el concepto que proviene del vocablo latín *identitas*, que refiere al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos, del resto. Es a partir de esta que las personas logran distinguirse del resto y esto depende siempre de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive. (s/p). esto implica todo aquello que tiene que ver con creencias, tradiciones, símbolos, valores y orgullos que comparten cada miembro de un grupo.

Flujo turístico

Según Povedskaya (2017), nos define el flujo turístico como: Si un destino turístico representa interés para muchos viajeros y los traslados hacia este entorno se suceden uno tras otro, alcanzando un número notorio, podemos calificar este tráfico constante de flujo turístico. Desde este enfoque el término estudiado representa el resultado de concentración de los traslados con fines turísticos hacia un destino concreto. Los flujos turísticos discurren a través de los llamados canales de comunicación que confluyen y se distribuyen en puntos de cruce. Los llamaremos aquí nodos, por analogía con los nodos de las redes de comunicaciones. (Entendemos por redes de comunicaciones todo tipo de medios de unión entre dos puntos distanciados en el espacio. Son, por ejemplo, carreteras y caminos, líneas ferroviarias, rutas de transporte aéreo o acuático, redes de cables, líneas eléctricas, acueductos, Internet, etc.). (s/p). La función de los nodos consiste en recoger y distribuir los flujos de personas, de objetos o de información. Por lo tanto, los nodos pueden ser representados por oficinas de información turística, agencias de viajes, buscadores de hoteles, páginas de compra de billetes, entre otros.

Ferias

Según Sánchez (2000), Las ferias de turismo son eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. (s/p). Si bien hasta el momento las ferias han sido concebidas como un instrumento de uso fundamentalmente comercial, en la actualidad, y dada la complejidad del entorno turístico, se hace necesario examinar cuáles son los objetivos que tanto expositores como visitantes se plantean con su asistencia a una feria internacional de turismo, así como conocer las distintas funciones empresariales que el marco feria posibilita.

Según definiciones (2016), define ferias como un acontecimiento que se organiza normalmente de forma periódica y en relación con un sector económico determinado. (s/p). las ferias se iniciaron en la edad media, cuando los comerciantes se reunían en un determinado lugar para poder ofrecer sus productos, ello ha ido evolucionando con el paso de los años.

Toma de la ayahuasca

Según Iletours (2017), la Ayahuasca (cuerda o liana de los muertos), es una pócima de la cocción de plantas, el Ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*) y la chacruna (*Psychotria viridis*) pequeño arbusto, el resultado de la unión de ambos dan la fuerza a la pócima. La dosis en vía oral, las porciones a beber varían, son criterios que se toman entre el paciente y el Chaman. Se realiza por las noches a oscuras con una duración de más o menos 4 horas, los pacientes o tomadores se sientan formando un círculo cerca al Chaman (Curandero) quien comienza "Icarando" el que consiste en silbidos suaves y palabras ininteligibles y de bocanadas de humo de tabaco puro y fuerte, fumado en pipa de madera con boquilla de hueso de mono, esto es realizado con la finalidad de atraer a los espíritus de las plantas para ayudar y dar el efecto necesario que se requiere en la toma. Después del Icarando prosiguen las oraciones pidiendo protección al dios todo poderoso, para no ser dañados por espíritus malos, para luego iniciar la distribución de la dosis a cada paciente e ingerir la misma. (s/p). Es un procedimiento para llegar a la meditación espiritual, el cuerpo también tendrá que estar en calma y armonía para poder recibir la ayahuasca y eliminar lo malo del cuerpo y la mente.

Según Sapaninka (2016), se define la toma de la ayahuasca como la medicina que es uno de los enteógenos o plantas maestras que requiere mayor atención en cuanto al setting o al ritual, ya que un entorno inapropiado puede generar experiencias desagradables, futuros daños psicológicos y también desordenes físicos, emocionales y espirituales. Es cierto que

los resultados de las experiencias tienen una relación directa con las motivaciones que conducen al interesado. (s/p). antes de tomar la ayahuasca es preferible hacer una dieta rigurosa a base de plantas medicinales y alimentos sanos para limpiar el cuerpo y la mente con 3 semanas de anticipación, se le da a conocer al chaman si hay alguna alergia o enfermedad y que medicamentos toma para que este pueda darle la cantidad exacta del brebaje ayahuasca.

Acceso

Según povedskaya (2017), nos define el concepto de accesibilidad a una simple relación entre la dificultad o la facilidad de acceso; hacerlo sería simplificar en exceso su versatilidad y complejidad. La accesibilidad ¿para quién resulta difícil o fácil? ¿Cuándo? ¿En qué circunstancias? Es lógico que aquí surjan todas estas y muchas otras preguntas, ya que los flujos turísticos están representados por desplazamientos de personas con características muy diversas. (s/p). Son rutas o caminos que nos permite llegar al destino sin impedimentos o clausuras.

Según definición (2017), define acceso como una ruta turística, camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (s/p). Se considera que estos accesos están acompañados de señalización turística que ayuda al visitante a guiarse a su destino o a llegar a un atractivo que desea visitar.

Apoyo de autoridades

Según conceptos (2017), La autoridad entonces se compone de dos elementos: poder y legitimación, o sea apoyo popular como también lo aceptó Maquiavelo en la Edad Moderna.

De allí autoridad pasó a significar la potestad o facultad de hecho o de derecho por la cual una persona impone su voluntad sobre otra, dada por su cargo. (s/p). Toda relación jerárquica basada en los principios de mando y obediencia, necesarios para que la sociedad funcione necesita de la existencia de autoridades. Las autoridades están en la obligación de velar por el pueblo y sus necesidades apoyando a dar trabajo o cuidando las zonas. Con ello se construye un mejor estado de vida.

2.2 Metodología

2.2.1 Sintagma

La siguiente investigación presenta un sintagma holístico en la cual permitió realizar un diagnóstico para la propuesta final del estudio.

Barrera (1995), define holística como “un fenómeno psicológico y social enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientados hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano”. (p.74).

El holismo tiene como raíz la palabra *holos*, que significa “todo”, “completo” y el sufijo *ismo* que se emplea como doctrina o práctica. Aunque tenga muchas definiciones contradictorias, ellas nos ayudan y nos complementan para entender la investigación de manera global. (Hurtado,2000).

En holístico el concepto de paradigma define como la esencia de la investigación y que juntos forman el sintagma. La palabra paradigma tiene como raíz la palabra *para* que significa “del lado de “y *deiknynai* que significa “mostrar”, es decir “mostrar del lado de”, y estos surgen de una perspectiva particularmente parcial. En cambio, el sintagma viene a ser el conjunto de eventos o elementos que relacionados conforman un sentido unitario. (Hurtado, 2000).

2.2.2 Enfoque

La presente investigación es de tipo mixta porque implica la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos para utilizar las fortalezas de ambos datos y combinarlas para mejorar el entendimiento del estudio. (Hernández Sampieri y Batista, 2010).

2.2.3 Tipo

La investigación es de tipo proyectiva donde el investigador diseña y prepara las técnicas y procedimientos para el tipo de investigación seleccionado. (Hurtado, 2010).

A este tipo de investigación constituyen etapas o procesos de planificación. El resultado de esta fase se expresa en los criterios metodológicos, que ayudan al investigador a tener una visión amplia y un estudio profundo de la realidad que permite un diagnóstico preciso. (hurtado,2001).

2.2.4 Diseño

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que realiza sin tocar o manipular las variables, es decir que no se hace de forma intencional las variables independientes para ver cuáles son los efectos en otras variables. En la investigación no experimental se observa las variables en su ambiente natural y analizarlos. (Hernández, Fernández, Batista,2006).

El estudio transversal o transaccional son diseños donde se recolectan datos de un tiempo y espacio único donde su propósito es describir las variables y analizarlos.

2.2.5 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Categorías y subcategorías apriorísticas. Pucallpa.

Categorías	
Categoría I	Categoría II
Oferta turística	Turismo místico- espiritual
Sub-categoría apriorística	
Recursos turísticos	Inclusión social
Planta turística	Experiencia mística
Operador turístico	Herramientas de emprendimiento local comunitario
Empresas turísticas	Planificación turística
Atención al cliente	
Sub categorías emergentes	
Comunidad nativa	
Pérdida de identidad, cultura y tradición.	
Flujo turístico	
Ferias	
Toma de la ayahuasca	
Acceso	
Apoyo de autoridades.	

2.2.6 Unidades de análisis

Hurtado y Toro (1998), define la población como: “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo”. (p.79).

Balestrini (2006) define la población como: “conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos, que presentan características comunes” (p.137).

La investigación se realizará en Pucallpa con una población aproximada de 1000 personas.

Balestrini (2006), define que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible”. (p.141).

La muestra que se escogerá para la recolección de datos serán 30 pobladores Pucallpa y 20 turistas que hayan participado en el turismo místico espiritual.

Tabla 2

Muestra holística para la investigación.

Muestra cualitativa	frecuencia	porcentaje	Muestra cuantitativa	frecuencia	porcentaje
Alcalde de Pucallpa	1	100	pobladores	30	100
chaman	1		Turistas	20	
Jefe de una comunidad	1				
Total	3	100%		50	100%

2.2.7 Técnicas e instrumentos

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), el instrumento de medición es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199).

Para Arias (2006) los instrumentos de investigación son “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”. (p.25).

Para Tamayo (1999), define las técnicas de investigación como “la expresión operativa del diseño de la investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación”. (p.126).

Para Bizquera (1999), las técnicas de investigación son” aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas”.(p.28).

Tabla 3

Instrumentos holísticos de la investigación.

	Técnicas	Instrumentos
Tc. Cualitativas	3 entrevistas	Ficha de entrevista
Tc. Cuantitativas	50 encuestas	Cuestionario

Tabla 4

Ficha técnica 1.

Instrumento 1	
Nombre del instrumento:	Encuesta sobre el conocimiento del turismo místico- espiritual (poblador)
Año de elaboración:	2017
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Lugar de adaptación:	Pucallpa
Autor de la adaptación:	Karen Bautista Díaz
Objetivo del instrumento:	Realizar un diagnóstico al nivel de conocimiento tienen acerca del turismo místico- espiritual.
Validez del instrumento cuantitativo	Juicio de expertos para el instrumento cuantitativo

Tabla 5

Ficha técnica 2.

Instrumento 2	
Nombre del instrumento:	Encuesta sobre el conocimiento y las experiencias del turismo místico- espiritual (visitante)
Año de elaboración:	2017
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Lugar de adaptación:	Pucallpa
Autor de la adaptación:	Karen Bautista Díaz
Objetivo del instrumento:	Realizar un diagnóstico sobre el conocimiento y experiencia que tuvieron acerca del turismo místico- espiritual.
Validez del instrumento cuantitativo	Juicio de expertos para el instrumento cuantitativo

Ficha técnica del cuestionario

Tabla 6

Ficha técnica del instrumento encuestas y entrevistas

Datos	Encuesta	Entrevista
Nombre del instrumento	Niveles de conocimiento acerca del turismo místico – espiritual.	Niveles de conocimiento acerca del turismo místico – espiritual.
Objetivo	Medir el conocimiento acerca del turismo místico espiritual.	Medir el conocimiento acerca del turismo místico espiritual.
Procedencia o lugar		
Forma de aplicación	Colectiva: 25 pobladores y 25 turistas	Individual: protocolo de la M.P.C.P, agente municipal y el chamán.
Duración	5 min por persona	12 min por persona
Medición	Preguntas independientes	Preguntas independientes
Descripción del instrumento	El instrumento cuenta con 15 preguntas polinómicos y que buscan realizar un diagnóstico sobre el turismo místico- espiritual.	El instrumento cuenta con 8 preguntas abiertas y que buscan realizar un diagnóstico sobre turismo místico- espiritual.

Tabla 7

Validez de expertos.

Nro.	Expertos	Criterio
1	De La Torre Tejada, Abel	Aplicable
2	Picoada Linares, José Antonio	Aplicable
3	Villavicencio, Henry	Aplicable

Nota: Ver en anexo las fichas de validez.

Confiabilidad del instrumento

Se realizó un piloto a una muestra de similares características que el de la investigación.

Luego se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach.

Tabla 8

Prueba de confiabilidad.

Nro. de elementos	Alfa de Cronbach
15	695

2.2.8 Procedimiento y método de análisis

Reducción de datos

Recolección de información bibliográfica y experiencias.

Elaborar instrumentos para la recolección de datos: entrevistas, cuestionarios para obtener datos del objetivo de la investigación.

Solicitar la validación de los instrumentos por los expertos.

Para la ejecución de los instrumentos en el campo, se solicita autorización y la aprobación.

Solicitar la aprobación a las autoridades para la ejecución de los instrumentos como encuestas y entrevistas.

2.2.9 Método de análisis

Análisis de datos

Para el análisis de datos se empleará el programa estadístico de análisis cuantitativo el SPSS 23 y se obtendrán medidas de frecuencia. También se emplearán el método de triangulación y categorización. Y para la aplicación de juicios expertos se utilizará el panel de expertos.

Análisis descriptivo

En el análisis descriptivo se revisará los datos obtenidos y se clasificará en categorías y subcategorías.

Para el análisis y sistematización descriptiva, de las conclusiones de acuerdo con la organización de categorías y subcategorías.

Triangulación

Establecer conclusiones casi precisas, una segunda triangulación para los instrumentos cuantitativos- cualitativos y se concluye con una tercera triangulación para la discusión.

2.2.10 Mapeamiento

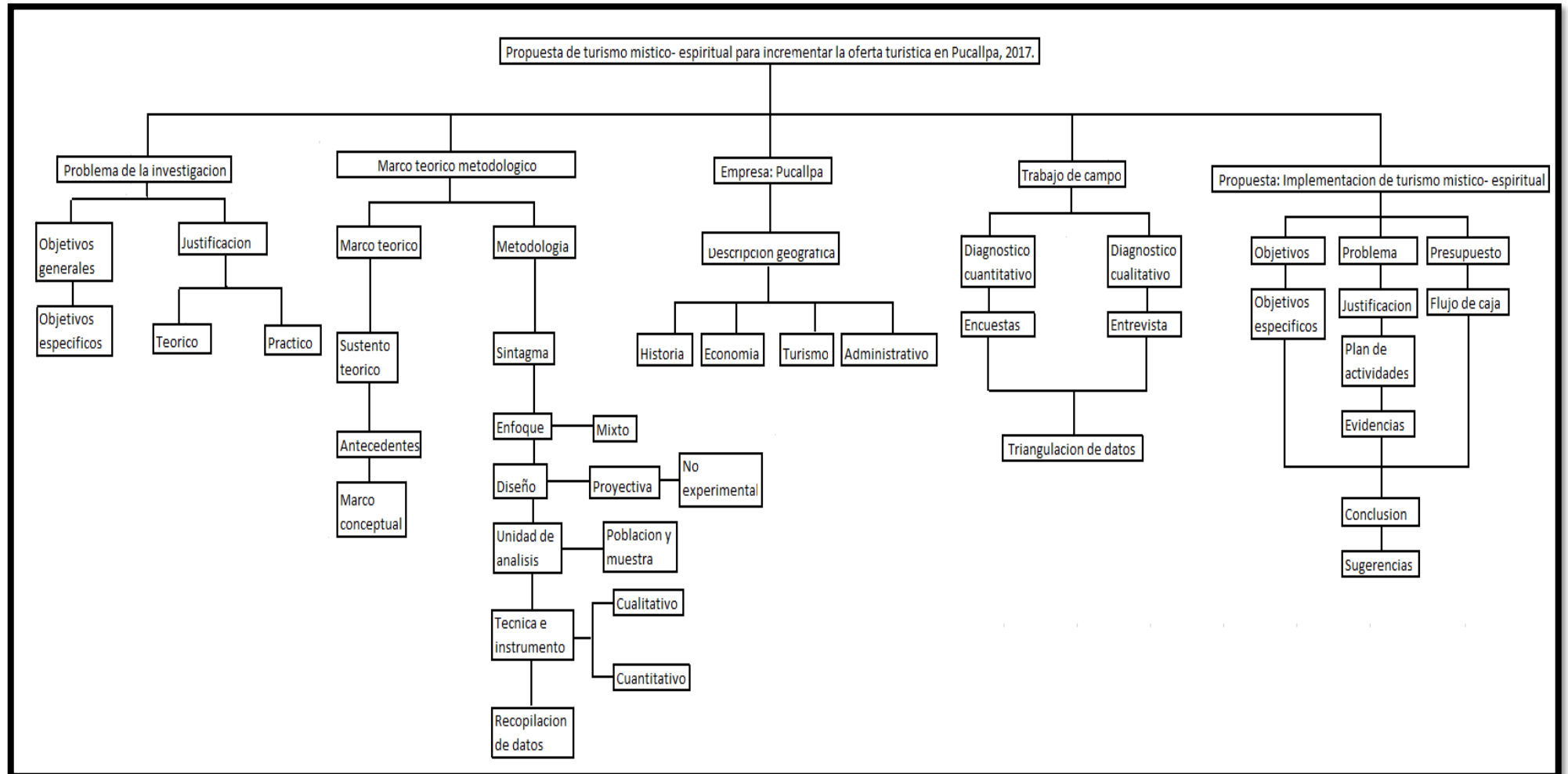


Figura 1. *Propuesta de turismo místico – espiritual.*

CAPITULO III

EMPRESA

3.1 Descripción geográfica

Pucallpa

El nombre de Pucallpa proviene del vocablo quechua que quiere decir tierra roja o tierra colorada, debido a la coloración rojiza de su suelo. La ciudad de Pucallpa se ubica en el departamento de Ucayali en el centro oriente del Perú a orillas del río Ucayali. Está en plena selva amazónica a 154 m.s.n.m.

La provincia de coronel portillo se creó por ley N°9815 del 2 de julio de 1943 dentro de la jurisdicción del departamento de Loreto. Por ley N°23416 del 1 de junio de 1982 paso a integrar el departamento de Ucayali, teniendo como capital la ciudad de Pucallpa. Su nombre es puesto por el coronel pedro portillo, prefecto de Loreto y funcionario del ministerio de fomento, puesto desde los cuales impulso la exploración y el desarrollo de las comunicaciones en la región.

El clima de Pucallpa es tropical cálido todo el año, su temperatura promedio es 26°C durante el año.

La provincia de Coronel Portillo está conformada por los distritos de Gallería (capital Pucallpa), Campo Verde (capital Campo Verde),Iparia(capital de Iparia), Masisea(capital de Masisea), Yarinacocha(capital Puerto Callao) y Nueva Requena(capital de Nueva Requena).



Figura 2. Mapa de Pucallpa. Gaceta Ucayali.

3.2 Descripción demográfica - social

Pucallpa tiene una población que excede 200,000 habitantes.

Tabla 9

Población de Pucallpa, INEI 2014.

Provincia y Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2014	Capital Legal		Ubicación Geográfica		
		Nombre	Categoría	Altitud (msnm.)	Latitud Sur	Longitud Oeste
Coronel Portillo	374,033	Calleria				
Calleria	152,562	Pucallpa	Ciudad	157	08°22'58" Sur	74°31'56" Oeste

3.3 Descripción económica

Artesanía

Se realizan trabajos en madera (tallados), bisutería (semillas y mostacilla), bordado y pintado de telas con tintes naturales (huito y arcillas), adornos con plumas de aves y escamas de paiche y sombreros.

Existen también otros artículos elaborados con cogollos de caña brava y tamishi (tejidos), burilados de tutumo o huingo y cerámica de arcilla. Destacan los trabajos de los shipibo-conibos que se caracterizan por sus trazos geométricos.

Agricultura

Se cultiva el arroz, plátano, café y cacao. En su territorio crecen numerosos árboles de maderas útiles para la industria maderera del país como la caoba, cedro, caucho, ishpingo y tornillo. Pucallpa es considerada en el Perú como el centro maderero más importante con industrias de aserrado y laminado de madera.

Refinería

La ciudad de Pucallpa posee refinería de petróleo. Su puerto fluvial es de vital importancia, pues las comunicaciones se hacen por el río Ucayali.

Agronómico

El cultivo de cacao viene registrando un marcado dinamismo y tiene perspectivas favorables para consolidarse en la región. Este cultivo también se ha promovido en el marco de los programas de desarrollo alternativo. Además, el precio del cacao es relativamente estable, la demanda se ha incrementado y su manejo agronómico es más sencillo que el del café.

Pesca

La Amazonía constituye una de las principales zonas de agua dulce del mundo y registra una muy alta diversidad de especies hidrobiológicas de consumo humano y ornamental. En tal sentido, la pesca tiene perspectivas de desarrollo importantes debido a demanda creciente a nivel mundial explicada, entre otros factores, por la preferencia creciente por especies provenientes de explotaciones en ambientes naturales y acuícolas.

3.4 Descripción histórico- turístico

Historia de Pucallpa

En la cuenca del Ucayali, por los años 1833 y con la fiebre del caucho, se vivió un gran movimiento comercial. Fue en aquella época cuando se establecieron las primeras familias mestizas en lo que ahora es la ciudad de Pucallpa.

Eduardo Del Águila Tello (peruano), Agustín Cáuper Videira y Antonio Maya de Brito (brasileños), ubicaron sus fincas y las de sus trabajadores en las tierras de Pucallpa, diseñando así el antiguo perfil de la ciudad.

Los descendientes de estos tres hombres han tratado en forma sistemática de convencer, que cada uno de ellos han sido fundadores de Pucallpa; sin embargo, cuando estos tres hombres y sus familias, incluidos sus trabajadores mestizos, llegaron a las tierras de Pucallpa había allí una población indígena.

Esta población indígena era los shipibos y ellos ya había llamado a sus tierras May Yushin que significa "Tierra de demonios" o "Tierra de diablos", posiblemente porque era un territorio en constante conflicto interétnico.

Pero el aporte de estos tres ciudadanos, Del Águila Tello, Cáuper Videira y Maya de Brito, ha sido importante para el desarrollo de la ciudad. Y por la labor que han realizado en

bienestar de la población que ya existía se les confirió el título de fundadores de la ciudad de Pucallpa.

Mediante Ley N.º 9815 del 2 de Julio de 1943 se creó la provincia de coronel Portillo como parte del departamento de Loreto, estableciéndose como su capital a la ciudad de Pucallpa.

Posteriormente, mediante Ley N.º 23416 del 1 de junio de 1982, se creó el departamento de Ucayali con lo que Pucallpa fue elevada a la categoría de capital departamental, situación que mantiene hasta la actualidad constituyéndose en la ciudad más importante del departamento y la segunda de la Amazonía peruana.

Significado del nombre Pucallpa

El nombre proviene de dos vocablos quechuas “puca” (tierra) y “allpa” (colorada). Entonces el nombre de Pucallpa significa “tierra colorada” nombre dado por el color de sus tierras arcillosas.

Origen del nombre Pucallpa

Los primeros misioneros católicos cuando llegan a estas tierras le ponen Pucallpa, vocablo quechua que significa literalmente “tierra colorada”, nombre que subsiste hasta la actualidad. Pero antes de la llegada de los misioneros estas tierras eran habitadas por los nativos shipibos quienes denominaron a sus tierras “May Yushin” (“may” = “tierra” y “yushin” = “demonio” o “diablo”) que significa “tierra de demonios”. Se cree que lo denominaron así por los constantes conflictos étnicos que sostenía la tribu.

3.5 Leyendas y mitos

La Runamula

Según la leyenda, este ser mitológico lo representa una mujer convertida en mula por acción diabólica. Es una mujer pecadora por haber sido infiel y es entonces, donde, en las noches de luna llena se transforma en Runamula, arranca la luna y se pasea con ella por todos los rincones del planeta. A la mañana siguiente, amanece en su cama ensangrentada y herida sin saber por qué, debido a que ella no sabe que se transforma en Runamula. Por ello, sus familiares son los que deben llevarla a algún curandero para que mediante baños y sesiones de ayahuasca la liberen del hechizo.

El Tunche

La leyenda del Tunche es conocida por varios. Se sabe que es un ser que vaga por las noches en la selva. Algunos dicen que es un alma en pena, otros que es un ave, un brujo, etc. Pero lo que cuenta la leyenda en sí es que este ser es reconocido por su inigualable silbido y es capaz de convertirse en un pariente cercano de alguna persona, para de esta manera, podersele acercar y finalmente llevarlo a la muerte.

EL Chulla Chaqui

El Chulla Chaqui es el diablo burlón de los bosques de la selva, que suele aparecerse a la gente en forma de animal o de mismo hombre, para engañarla y llevarla al fondo de la selva. Sin embargo, cuando se transforma en hombre es fácil reconocerle, porque uno de sus pies es como de una criatura recién nacida o como raíz de árbol o como pata de jaguar, aunque el condenado, procura ocultar ese pie de cualquier modo. Además, se delata por el fuerte olor a chivo que despide, y la gente, entonces, ya se halla en guardia: reza y hace cruces con los dedos o con ramas. Pero son a los niños, generalmente, a los que rapta.

Cuentan así mismo los pobladores, que en Aymayará, un bello pueblo enclavado en la selva del Departamento de San Martín a un Km. aproximadamente de la población, se encuentra la guarida o casa de los Chullachaquis. Relatan que un día a horas de la tarde un muchacho llamado Nicolás, después de haber bebido una gran cantidad de masato decidió ir a la chacra para ayudar a su padre quien se encontraba realizando las labores agrícolas. Al pasar por el referido lugar, improvisadamente se le presentó una persona igualita a su padre y sin dejarlo avanzar le dijo; "He venido a esperarle, sígueme vamos a la chacra".

El muchacho un poco sorprendido obedeció al ver que era su padre y siguió caminando junto con su inesperado acompañante por un camino bastante ancho, pero a medida que iban avanzando el camino se hacía cada vez más angosto. En ese trayecto sorpresivamente se detuvo y le dijo: "Hasta aquí te he acompañado, tú te quedas y yo me voy, y desapareció del lugar, riendo burlescamente. Recién el muchacho se dio cuenta que se encontraba perdido en un enorme bosque y por más que busco el camino para regresar a su casa no lo encontró. Al darse cuenta los familiares que Nicolás no se encontraba ni en su casa ni en la chacra, de inmediato salieron a buscarlo, logrando localizarlo después de cuatro días de intenso trajín. Pero Nicolás nunca más regreso a su hogar.

Árbol de Lupuna

La Lupuna es un árbol gigantesco, que recién se le ha encontrado utilidad ya que en décadas atrás no servía ni para leña y ahora se utiliza en mueblería. Se le distingue por sobresalir del techo de la selva en forma de un gran hongo y que en la parte de la base del tronco esta siempre hinchado.

Pues bien es esto último lo que en la selva es motivo de superstición y respeto; ya que, según las creencias de muchas tribus antiguas, dentro del vientre abultado del árbol vive la madre o espíritu del mismo, aunque algunos la mencionan como una bruja.

No son pocas las familias que dicen haber perdido en décadas anteriores a algún familiar de género femenino por no haber respetado el árbol, haberse acercado distraídamente o peor aún haber usado el árbol como sombra para hacer sus necesidades.

Hay muchos casos de mujeres que han caído bajo la ira del árbol muy celosa de la presencia femenina; pues al parecer el vientre hinchado del árbol tiende a crecer, abultarse y reventar con un sonido que rompe el silencio de la selva parecido al de un globo gigantesco que revienta, sin embargo en cuestión de días, la herida se cierra como si nunca hubiera pasado nada, pero la mujer que por descuido tenga la cólera de la Lupuna comenzara a notar con el paso de las semanas que su vientre comienza a hincharse sin razón aparente imitando las características de la Lupuna, después de varios días, al mismo tiempo que en la selva se escucha el reventar del árbol, también la víctima de la Lupuna muere al reventarse el vientre.

Ayaymama

Llanto de hijos abandonados en el bosque por la pobreza de sus padres. El espanto, hambre, desamparo determinaron la muerte de los niños cuyos quejidos agónicos tomaron cuerpo de un pajarillo planillero que perpetua en la selva el llanto de esas criaturas diciendo ayay mama, lanza sus trinos llorones en las noches de luna con una expresión doliente, conmovedora casi humana, le describen como un pajarillo diminuto parduzco y de pecho prominente.

El Bufe

Es el delfín del río, existen hasta tres clases: colorado, plumizo y negro. Son mamíferos, de respiración pulmonar, disparan chorros de agua cuando salen a respirar. El más grande es el colorado que llega a medir hasta cuatro metros. Es un animal inofensivo que se alimenta de peces, no es comestible y solo se aprovecha su manteca con fines medicinales o brujería.

Yacuruna

Hombre del agua que sale a la superficie para raptar a las mujeres de su agrado y llevarlas a convivir en las profundidades de los ríos. Se le describe como un ser humano, pero con la cara hacia atrás.

Yara

Sirena que vive en las profundidades de los ríos y lagos de la selva, es un demonio que atrae a los hombres y se les lleva a convivir. Es descrita como una bella mujer de formas perfectas, cabellos rubios, ojos azules y piel de nácar.

3.6 Descripción administrativa**Municipalidad de Pucallpa- coronel Portillo****Visión**

Al año 2018 la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo es el pilar organizacional modelo de la amazonia, que dirige el constante progreso de la Provincia, impulsando el desarrollo equitativo de la sociedad con ciudadanos dignos de altos valores morales.

Misión

Somos una institución que promueve el bienestar de los ciudadanos, a través de una política de responsabilidad, honestidad y transparencia, brindando calidad, eficiencia y eficacia en el servicio al Público, que contribuyen a reducir las brechas generadas por los principales problemas sociales.

Alcalde

Antonio Marino Panduro, Pucallpino de nacimiento hijo d Don Rafael Antonio Marino del Águila y Doña Leila Panduro, profesores de profesión en el Faustino Maldonado y Colegio la Inmaculada.

Funcionarios

1. Doc. Der. Nelton Javier Arce Córdova (Gerente Municipal).
2. Abog. Roberto Carlos Salazar Maldonado (Gerente de Asesoría Jurídica).
3. Abog. Alan Abensur Anaya (Gerente de Secretaria General).
4. Ing. Juan Chota Arévalo (Gerente de Administración y Finanzas).
5. Lic. Adm. Edi Isaac Pinedo Bardales (Gerente de Servicio de Administración Tributaria).
6. Prof. Roger Ismael Salcedo Benites (Gerente de Servicios Públicos y Gestión Ambiental).
7. Arq. Manuel Gabriel Santisteban Cárdenas (Gerente de Acondicionamiento Territorial).
8. Obst. Jhonny Victor Mattos Arratea (Gerente de Desarrollo Social y Económico).
9. Ing. Milton Francisco Marín Aliaga (Gerente de Infraestructura y Obras).
10. C.P.C. Victor Hugo Paco Pariona (Gerente de Planificación, Presupuesto y Racionalización).
11. Abog. Fernando Francisco De La Cruz Ramos (Procurador Público Municipal).
12. Prof. Amador Ruiz Portocarrero (Sub Gerente de Recursos Humanos).
13. Lic. Adm. Tania Lozano Vargas (Sub Gerente de Logística) .
14. C.P.C.C. Ada Elena Calderón Vargas (Sub Gerente de Contabilidad).
15. C.P.C.C. Milton Cesar Calle Caballero (Sub Gerente de Tesorería).
16. Arq. Victor Armando Estela Hidalgo (Sub Gerente de Formalización de la Propiedad).
17. Srta. Bella Indira Guzmán Ruiz (jefe de la Oficina de Imagen Institucional y Protocolo)
18. Ing. Erick Flores Ruiz (Sub Gerente de Comercialización).

19. Arq. Jorge Luis Polo Olortiga (Sub Gerente de Planeamiento Urbano).
20. Bach. Arq. y Urb. Walter Pozo Arias (Sub Gerente de Fiscalización Tributaria).
21. Ing. Sist. Leo Martín Chumbe Rodríguez (Jefe de Oficina de Tecnologías de Información).
22. Bach. Forest. Carlos Sixto Vásquez Sampayo (Sub Gerente de Catastro).
23. Arq. Julio Cesar Chumbiauca Castañeda (Sub Gerente de Obras, Supervisión, Liquidación y Archivo).

Asesor en el congreso de la República - Gestiones

Implementación de laptops en los' diferentes colegios de la región.

Implementación con ropas y artículos diversos a los diferentes distritos de la región (Yurua, Iparia, Masisea, Curimana, Irazola, Padre Abad, Padre Márquez).

Campañas Médicas de salud con operaciones gratuitas ONG.

Esperanza de los pobres

Campañas Médicas, creación de Puentes, campañas de desparasitación, apoyo en operaciones a las personas de los pueblos jóvenes, sensibilidad social.

Implementación de comedores populares y vasos de leches con ollas y utensilios.

Apoyo a la juventud y el deporte.

Salud y humanidad – Programa salud preventiva

Construcción del Policlínico Municipal e Instalación de las Boticas Municipales en Asentamientos Humanos.

Campañas preventivas de salud casa por casa y seguro de salud familiar.

Educación y cultura – Programa escuela de talentos

Creación de Escuela de talentos, Liderazgo, oratoria, valores, arte y cultura.

Enseñanza de inglés y portugués resultados en un año.

Becas para estudiantes y deportistas.

Creación de talleres técnicos para jóvenes y madres en cortos tiempos.

Saneamiento básico – Programa vida digna y basura cero

Títulos de Propiedad.

Agua y desagüe y electrificación para los asentamientos humanos.

Mejoramiento de las alcantarillas en el centro de la ciudad y asentamientos humanos.

Pistas, Veredas y embellecimiento de las calles con iluminación y jardines.

Construcción de la planta de captación y tratamiento de las aguas servidas de la ciudad de Pucallpa.

“Baños Dignos” en Asentamiento Humanos.

Recreación y deportes – Programa juventud saludable

Iluminación y mejoramiento de los parques para incentivar a la Población la práctica del deporte.

Construcción de un parque zonal de 7has. Con piscinas, campos deportivos (vóley, fútbol, básquet, etc.).

Tránsito y vialidad – Programa tránsito seguro

Escuela de manejo y anulación de papeletas.

Mantenimiento permanente de vías principales de acceso y asentamientos humanos

Señalización en instalación de semáforos.

Parqueo Municipal en el centro de la ciudad de Pucallpa.

Seguridad ciudadana – Programa barrio seguro

Instalación de más cámaras de seguridad en puntos estratégicos, para un mayor monitoreo y control de la ciudad.

Instalación de la central telefónica de emergencias con el sistema de ayuda inmediata, operativa las 24 horas del día.

Instalación de casetas de vigilancia y control en zonas de alto riesgo.

Creación de comités “Barrio Seguro” con la participación de la población, conectados a una alarma comunal y a una central telefónica.

3.7. Marco legal

Ley N° 29408 Ley General del Turismo

El estado peruano (2009), promulgó la ley general de turismo, considerándola de interés nacional y prioritario, lo cual demuestra el interés estatal de que exista el desarrollo sostenible y sustentable del turismo en el país.

Artículo 3°. -Principios de la actividad turística

3.1 Desarrollo Sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

3.2 Inclusión: el turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación en la sociedad.

3.3 No discriminación: La práctica del turismo debe construir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de población.

3.4 Fomento de la inversión privada: El estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo, dado que contribuye a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en producto en productos turísticos sostenibles.

3.5 Descentralización: El desarrollo del turismo es una responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

3.6 Calidad: el estado. En coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

3.8 Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.

3.9 Cultura turística: El estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

3.10 Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revalorización de la cultura ancestral (s/p).

Ley general del patrimonio cultural de la nación título preliminar

Artículo I.- Objeto de la Ley La presente Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo II.- Definición Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el

que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.

Artículo III.- Presunción legal Se presume que tienen la condición de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, los bienes materiales o 8 inmateriales, de la época prehispánica, virreinal y republicana, independientemente de su condición de propiedad pública o privada, que tengan la importancia, el valor y significado referidos en el artículo precedente y/o que se encuentren comprendidos en los tratados y convenciones sobre la materia de los que el Perú sea parte. La presunción legal queda sin efecto por declaración expresa de la autoridad competente, de oficio o a solicitud de parte.

Artículo IV.- Declaración de interés social y necesidad pública Declárase de interés social y de necesidad pública la identificación, registro, inventario, declaración, protección, restauración, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación y su restitución en los casos pertinentes.

Artículo V.- Protección Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley. El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley. El Estado promoverá la participación activa del sector privado en la conservación, restauración, exhibición y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y su

restitución en los casos de exportación ilegal o cuando se haya vencido el plazo de permanencia fuera del país otorgado por el Estado. (s/p).

Ley de las comunidades nativas

Artículo 7.- El Estado reconoce la existencia legal y la personalidad jurídica de las Comunidades Nativas.

Artículo 8.- Las Comunidades Nativas tienen origen en los grupos tribales de la Selva y Ceja de Selva y están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto, caracteres culturales y sociales, tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio, con asentamiento nucleado o disperso.

Artículo 15.- El Estado promoverá la educación integral y la capacitación permanente de los miembros de las Comunidades Nativas, tanto en el campo de la organización y administración comunal, como en el aspecto técnico, agropecuario y forestal, y dará preferencia a los profesionales y técnicos nativos para el desempeño de cargos públicos en el ámbito de las Comunidades;

El Estado propiciará y supervisará la creación y funcionamiento de núcleos pilotos de fomento agropecuario y forestal en el territorio de las Comunidades Nativas, de acuerdo con los correspondientes Planes de Desarrollo.

Artículo 16.- Para realizar actividades educativas o asistenciales, las personas naturales y las personas jurídicas de derecho privado deberán ser autorizadas por el

Ministerio de Agricultura y Alimentación, sin perjuicio de las autorizaciones que corresponda otorgar a los Sectores respectivos.

Artículo 28.- Las tierras de las regiones de Selva y Ceja de Selva se usarán en armonía con el interés social. Cualquiera que fuera su causa, denominación o modalidades, son nulas las obligaciones existentes a la fecha de vigencia de la presente Ley o las que se originen en el futuro, relativas a prestación de servicios personales en compensación parcial o total del uso de las tierras.

Artículo 79.- El Ministerio de Agricultura y Alimentación promoverá y supervisará la aplicación, en los Asentamientos Rurales, de sistemas de producción que contemplen el empleo de tecnología adecuada a la realidad ecológica de la Selva y Ceja de Selva.

Artículo 86.- Los ingresos económicos generados en los Bosques Nacionales por la venta de los productos forestales al estado natural, plantones, decomisos y otros, constituyen ingresos propios de la Administración del Bosque Nacional y sirven para financiar su presupuesto.

Artículo VI. - Imprescriptibilidad de derechos Los derechos de la Nación sobre los bienes declarados Patrimonio Cultural de la Nación, son imprescriptibles.

Artículo VII.- Organismos competentes del Estado El Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, están encargados de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación, dentro de los ámbitos de su competencia. (s/p).

Política nacional del ambiente y gestión ambiental

Artículo 1.- Del objetivo La presente Ley es la norma ordenadora del marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Establece los principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y 23 adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país.

Artículo 3.- Del rol del Estado en materia ambiental El Estado, a través de sus entidades y órganos correspondientes, diseña y aplica las políticas, normas, instrumentos, incentivos y sanciones que sean necesarios para garantizar el efectivo ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades contenidas en la presente Ley.

Artículo 5.- Del Patrimonio de la Nación Los recursos naturales constituyen Patrimonio de la Nación. Su protección y conservación pueden ser invocadas como causa de necesidad

CAPÍTULO IV
TRABAJO DE CAMPO

4.1 Diagnostico cuantitativo

Medidas de frecuencia

Tabla 10

Niveles referentes al conocimiento del turismo místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Bastante conocimiento	4	8,0
Regular conocimiento	11	22,0
Poco conocimiento	32	64,0
Ningún conocimiento	3	6,0
Total	50	100,0

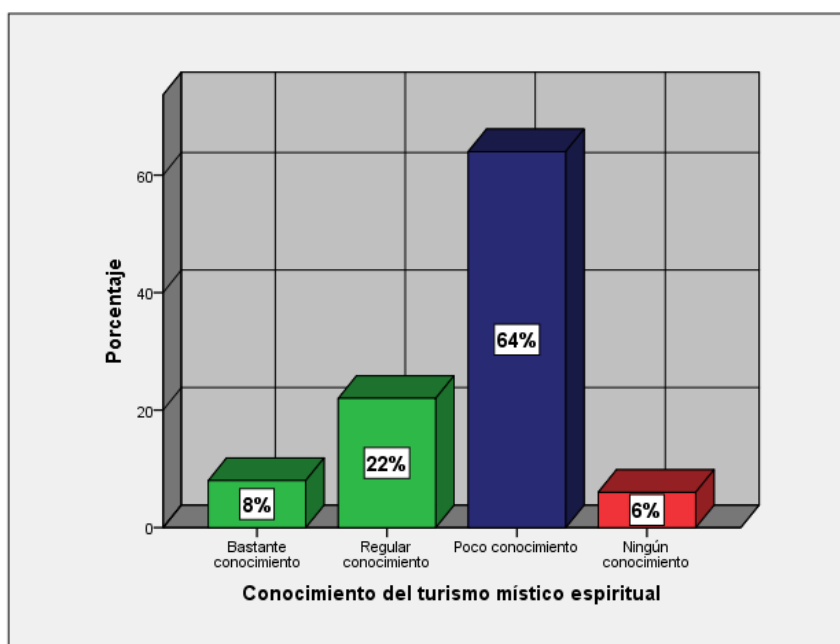


Figura 3. Nivel de conocimiento del turismo místico espiritual.

En la tabla 10 y figura 3 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 64 % manifiesta que tienen poco conocimiento acerca del turismo místico espiritual, el 6% indica que no tiene ningún conocimiento acerca del turismo místico espiritual.

Tabla 11

Niveles referentes a temas relacionados lo místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Ritos y pagos	5	10,0
Leyendas y mitos	19	38,0
Medicina natural y relajación	7	14,0
Todas las anteriores	19	38,0
Total	50	100,0

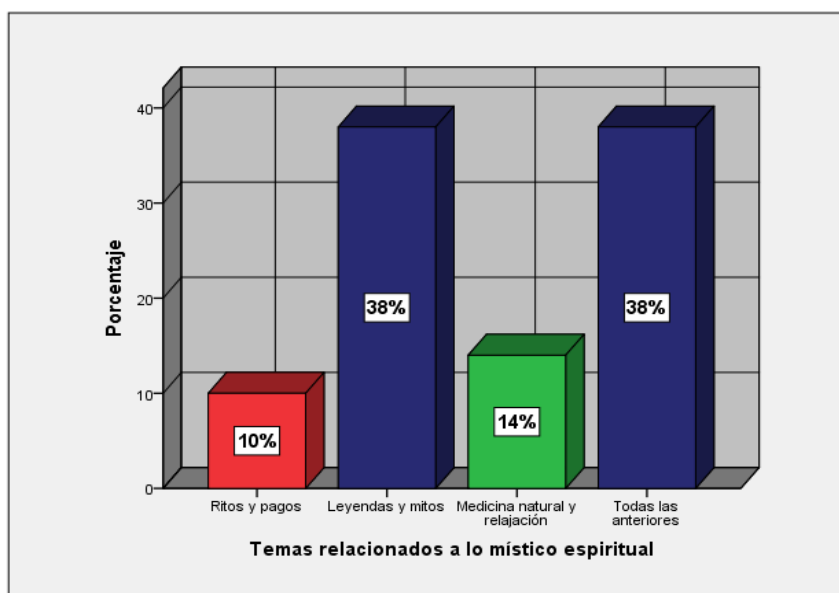


Figura 4. Nivel de temas relacionados a lo místico espiritual.

En la tabla 11 y figura 4 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 38 % manifiesta que las leyendas y mitos tienen relación con la palabra místico espiritual, otros 38% indica que los ritos y pagos, las leyendas y mitos, la medicina natural y relajación se relacionan con la palabra místico espiritual y el 10% indica que los ritos y pagos se relacionan con la palabra místico espiritual.

Tabla 12

Niveles referentes al objetivo de la práctica del turismo místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Medicina natural	36	72,0
Leyendas y mitos	6	12,0
Rituales	3	6,0
Otros	5	10,0
Total	50	100,0

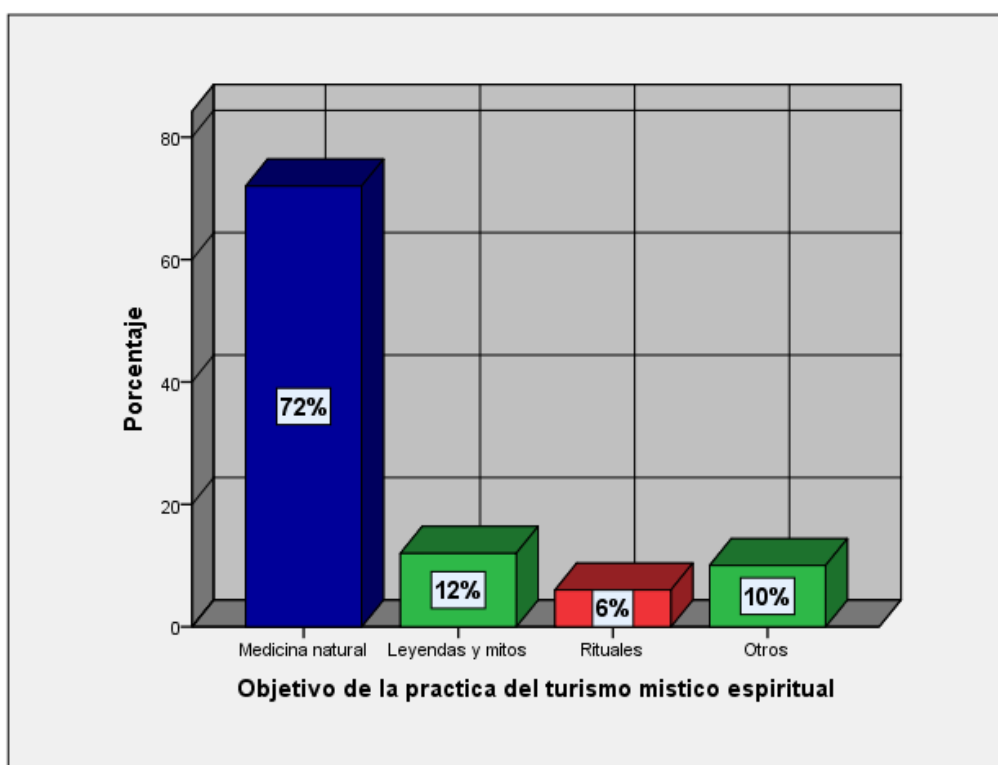


Figura 5. Nivel de conocimiento del objetivo de la práctica del turismo místico espiritual.

En la tabla 12 y figura 5 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 72 % manifiesta que la medicina natural es el objetivo de la práctica del turismo místico espiritual, el 6% indica que los rituales son el objetivo de la práctica del turismo místico espiritual.

Tabla 13

Niveles referentes al contenido de un tour místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Atractivos turísticos, comunidad y la ayahuasca	15	30,0
Atractivos turísticos, comunidad y la meditación con la naturaleza	2	4,0
Atractivos turísticos, leyendas o mitos, comunidad, ayahuasca y la meditación	28	56,0
atractivos turísticos, leyendas o mitos y la ayahuasca	5	10,0
Total	50	100,0

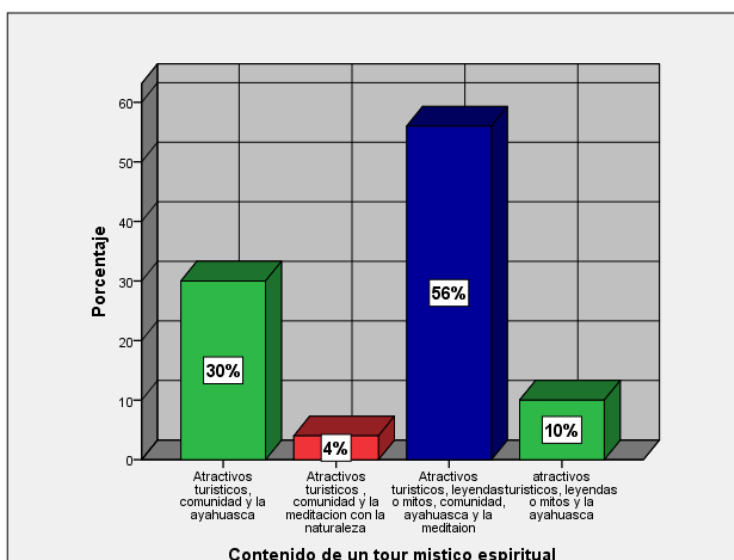


Figura 6. Nivel de conocimiento del contenido de un tour místico espiritual.

En la tabla 13 y figura 6 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 56 % manifiesta que los atractivos turísticos, las leyendas o mitos, la comunidad, la ayahuasca y la meditación son el contenido de un tour místico espiritual, el 4% indica que los atractivos turísticos, la comunidad y la meditación con la naturaleza son el contenido de un tour místico espiritual.

Tabla 14

Niveles referentes a empresas que ofrecen turismo místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Algunas empresas	6	12,0
Ninguna empresa	44	88,0
Total	50	100,0

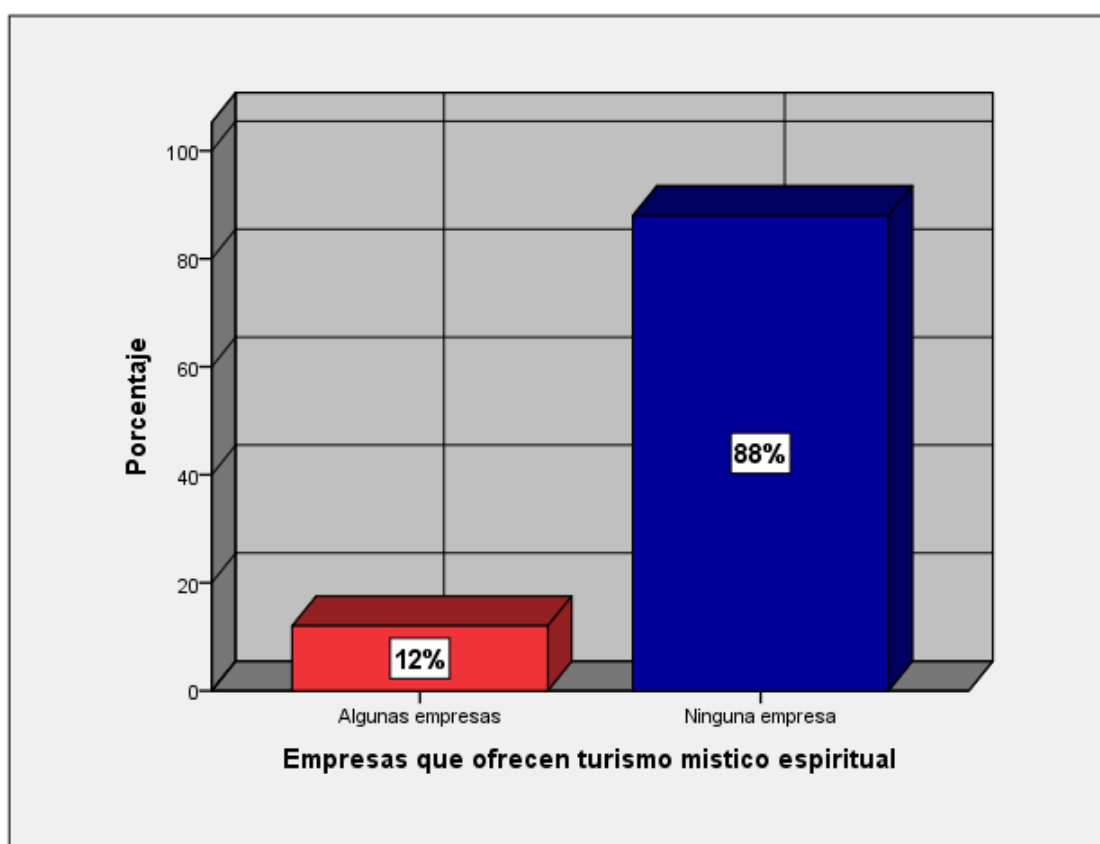


Figura 7. Nivel de empresas que ofrecen turismo místico espiritual.

En la tabla 14 y figura 7 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 88 % manifiesta que algunas empresas ofrecen turismo místico espiritual, el 12% indica que ninguna empresa ofrece turismo místico espiritual.

Tabla 15

Niveles referentes a la participación en un ritual místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca he participado	24	48,0
Alguna vez participe	24	48,0
Prefiero no participar	2	4,0
Total	50	100,0

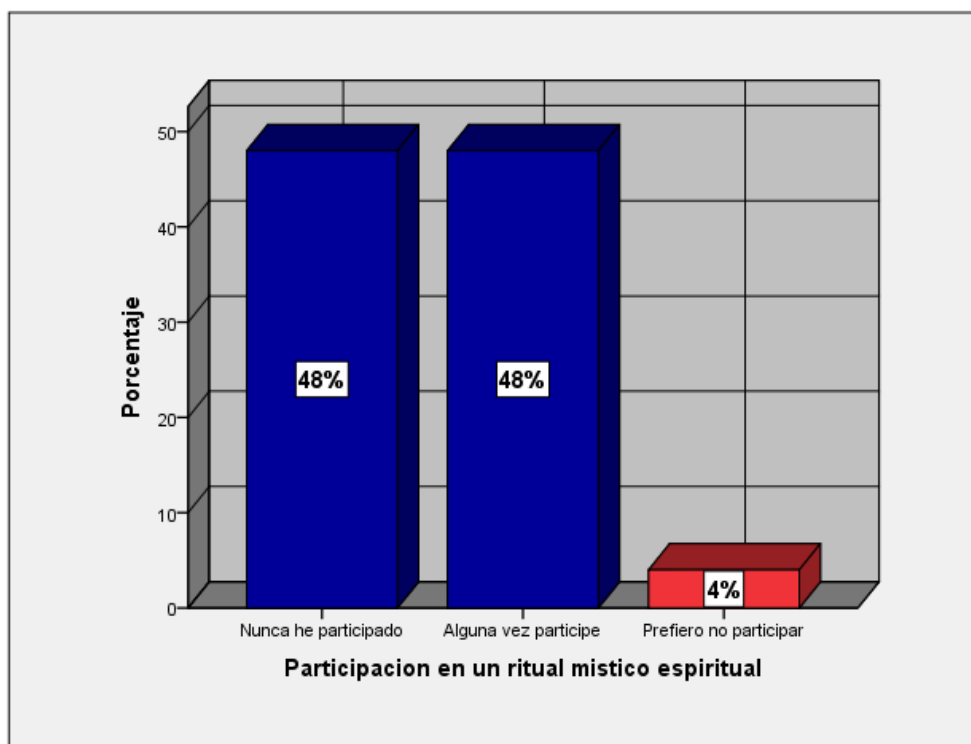


Figura 8. Nivel de participación en un ritual místico espiritual.

En la tabla 15 y figura 8 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 48 % manifiesta que nunca ha participado en un ritual místico espiritual, otros 48% indica que alguna vez ha participado en un ritual místico espiritual, el 4% indica que no prefiere participar en un ritual turismo místico espiritual.

Tabla 16

Niveles referentes a la opción para realizar un tour místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Por mi cuenta	27	54,0
Agencias de viajes o tour operador	2	4,0
Con familiares	17	34,0
Otra	4	8,0
Total	50	100,0

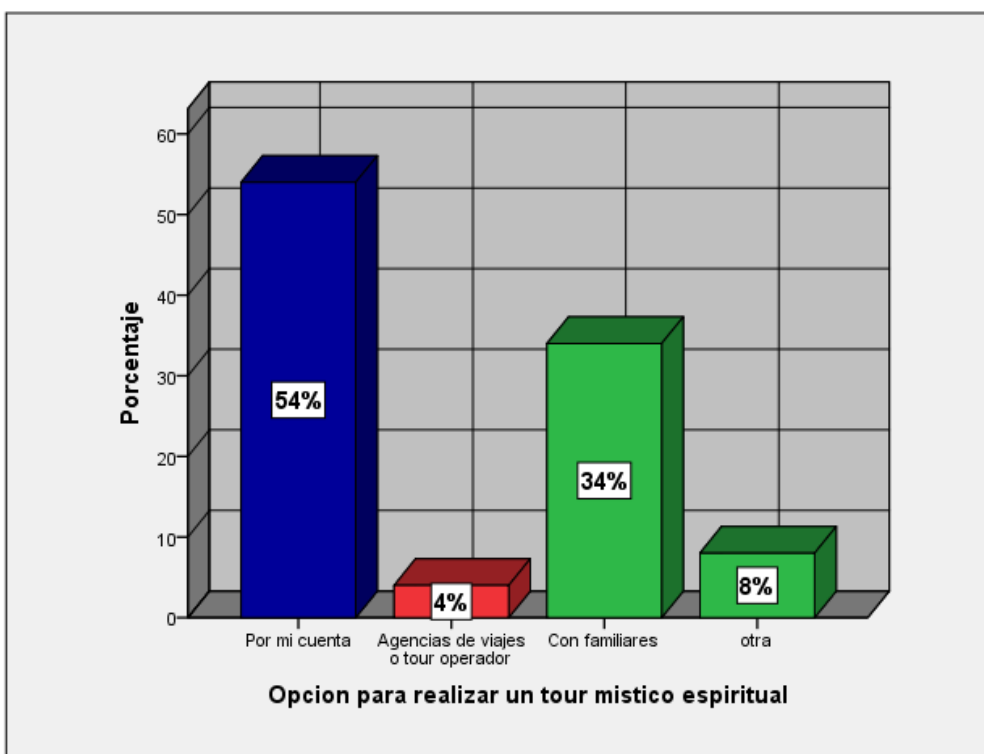


Figura 9. Nivel de opción para realizar un tour místico espiritual.

En la tabla 16 y figura 9 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 54 % manifiesta que por su cuenta realizarían un tour místico espiritual, el 4% indica que para realizar un tour místico espiritual contratarían agencias de viajes o tour operador.

Tabla 17

Niveles referentes a la consistencia del ritual o experiencia mística espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Ritual religioso	19	38,0
Medicina natural	23	46,0
Pagos	2	4,0
Otros	6	12,0
Total	50	100,0

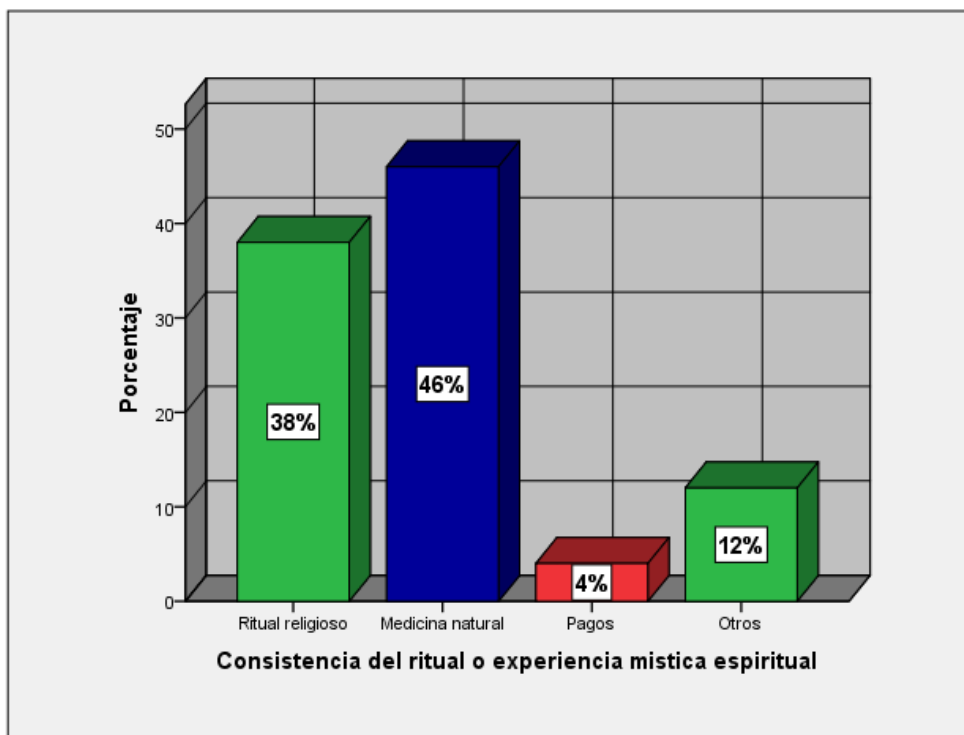


Figura 10. Nivel de consistencia del ritual o experiencia mística espiritual.

En la tabla 17 y figura 10 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 46 % manifiesta que el ritual o la experiencia mística espiritual consiste en la medicina natural, el 4% indica que el ritual o la experiencia mística espiritual consiste en pagos.

Tabla 18

Niveles referentes al concepto de un chamán.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Como un médico naturista	33	66,0
Como un brujo	9	18,0
Como un charlatán	6	12,0
Otro	2	4,0
Total	50	100,0

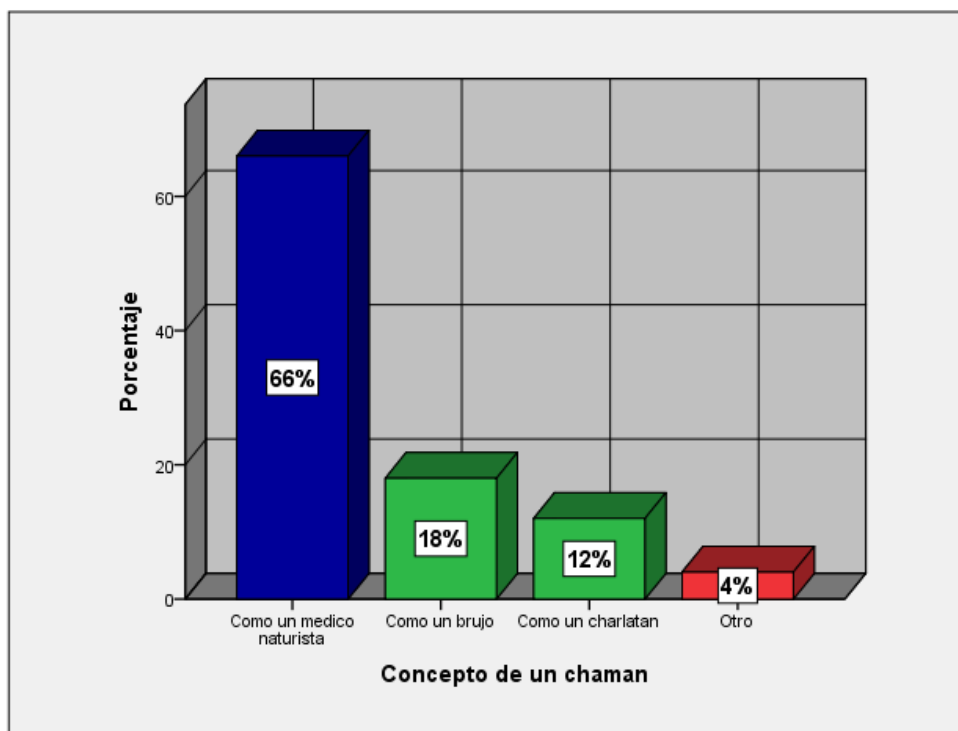


Figura 11. Nivel de conocimiento del concepto de un chamán.

En la tabla 18 y figura 11 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 66 % manifiesta que el concepto de un chamán es un médico naturista, el 4% indica que el concepto no es ni medico naturista, ni brujo, ni un charlatán, es otro o irrelevante.

Tabla 19

Niveles referentes a leyendas o mitos como parte de la cultura.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Siempre son parte de la cultura	24	48,0
Casi siempre son parte de la cultura	12	24,0
Algunas son parte de la cultura	12	24,0
No son parte de la cultura	2	4,0
Total	50	100,0

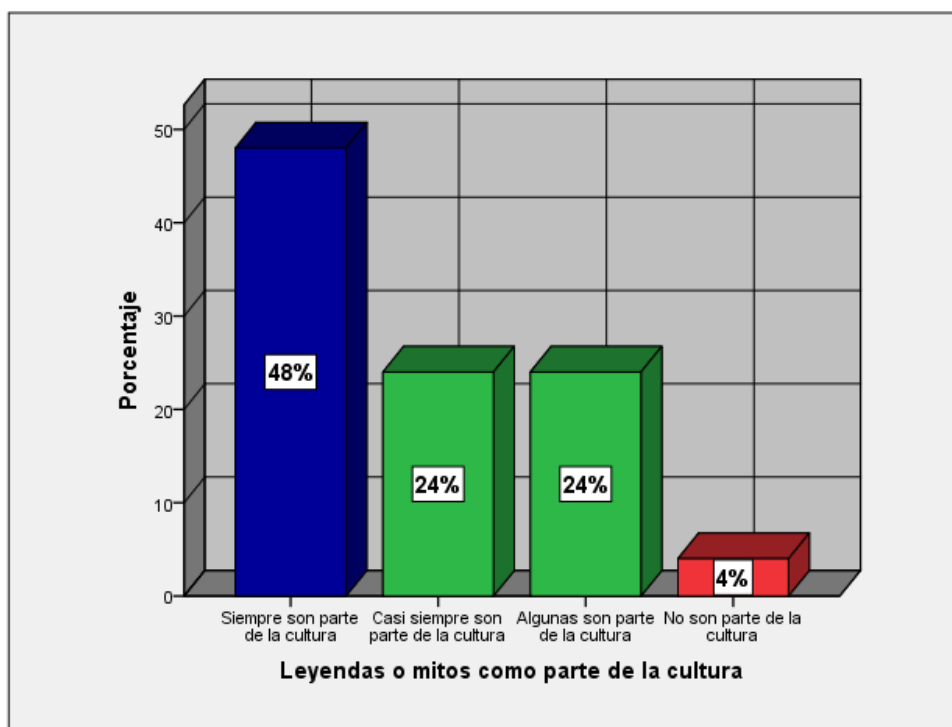


Figura 12. Nivel de conocimiento de leyendas o mitos como parte de la cultura.

En la tabla 19 y figura 12 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 48 % manifiesta que las leyendas o mitos son siempre parte de la cultura de Pucallpa, el 4% indica que las leyendas o mitos no son parte de la cultura de Pucallpa.

Tabla 20

Niveles referentes a la conservación de atractivos turísticos.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Siempre están conservados	1	2,0
Casi siempre están conservados	5	10,0
A veces están conservados	29	58,0
Ninguno esta conservado	15	30,0
Total	50	100,0

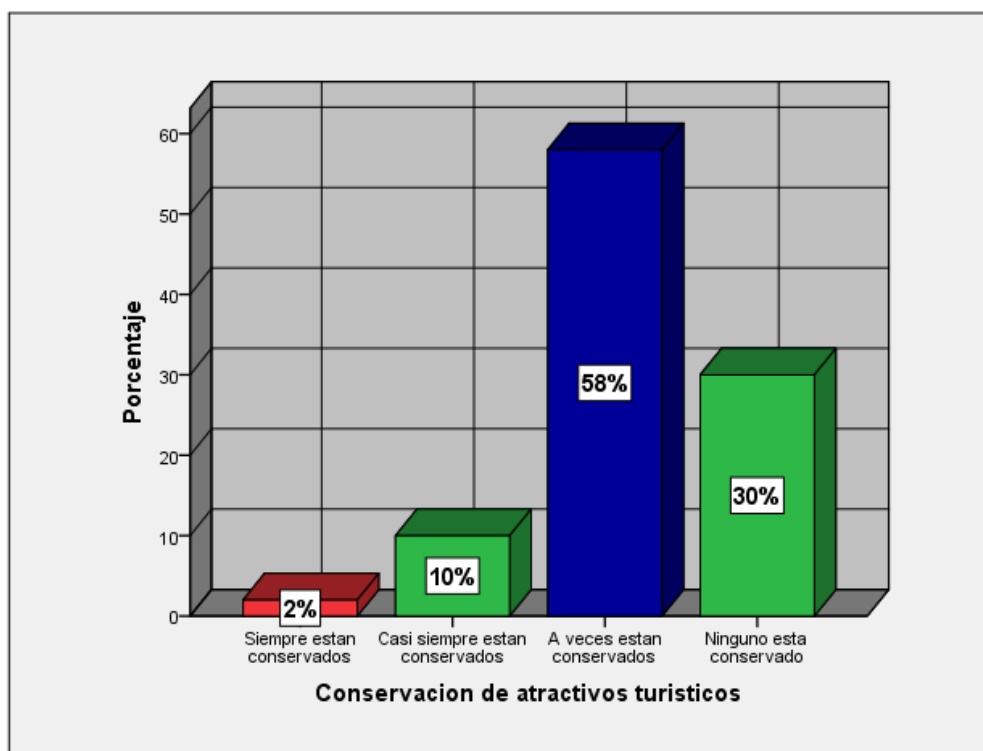


Figura 13. Nivel de conocimiento de conservación de atractivos turísticos.

En la tabla 20 y figura 13 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 58 % manifiesta que a veces están conservados los atractivos turísticos, el 2% indica que siempre están conservados los atractivos turísticos.

Tabla 21

Niveles referentes a que la municipalidad difunde el turismo místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Siempre difunde	2	4,0
Casi siempre difunde	6	12,0
A veces difunde	8	16,0
No difunde	34	68,0
Total	50	100,0

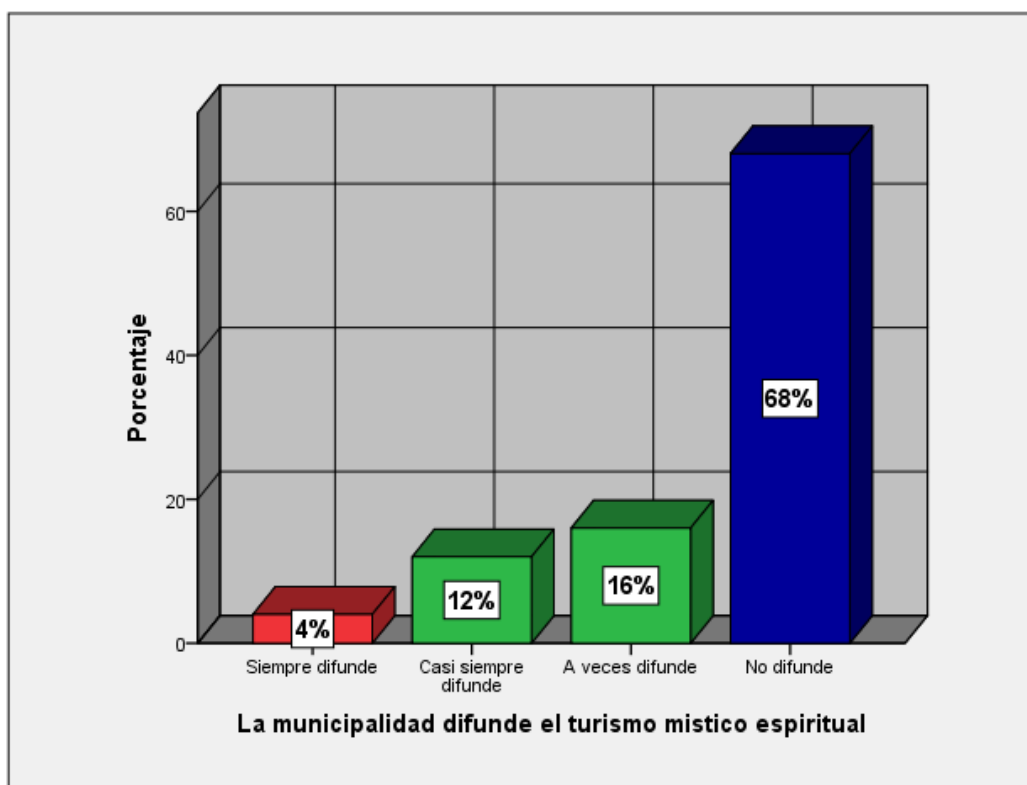


Figura 14. Nivel de conocimiento si la municipalidad difunde el turismo místico espiritual.

En la tabla 21 y figura 14 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 68 % manifiesta que la municipalidad no difunde el turismo místico espiritual, el 4% indica que siempre difunde la municipalidad difunde el turismo místico espiritual.

Tabla 22

Niveles referentes a el municipio apoya al chaman para la ejecución de algún rito.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
A veces apoya	4	8,0
Nunca apoya	46	92,0
Total	50	100,0

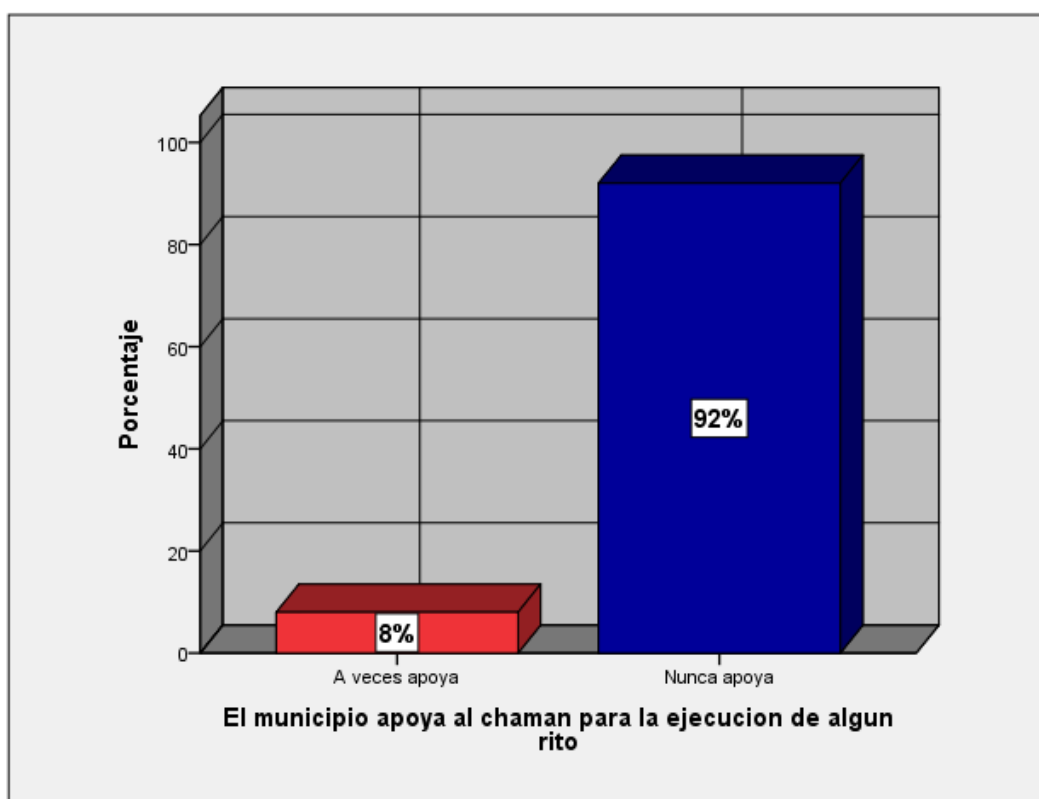


Figura 15. Nivel de conocimiento si el municipio apoya al chaman para la ejecución de algún rito.

En la tabla 22 y figura 15 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 92 % manifiesta que el municipio nunca apoya al chaman para la ejecución de algún rito, el 8% indica que el municipio a veces apoya al chaman para la ejecución de algún rito.

Tabla 23

Niveles referentes a las novedades de un tour místico espiritual.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Conocer nuevas rutas	12	24,0
Guiado no convencional	7	14,0
Conocer más acerca de la cultura ancestral, leyendas y mitos	29	58,0
Otros	2	4,0
Total	50	100,0

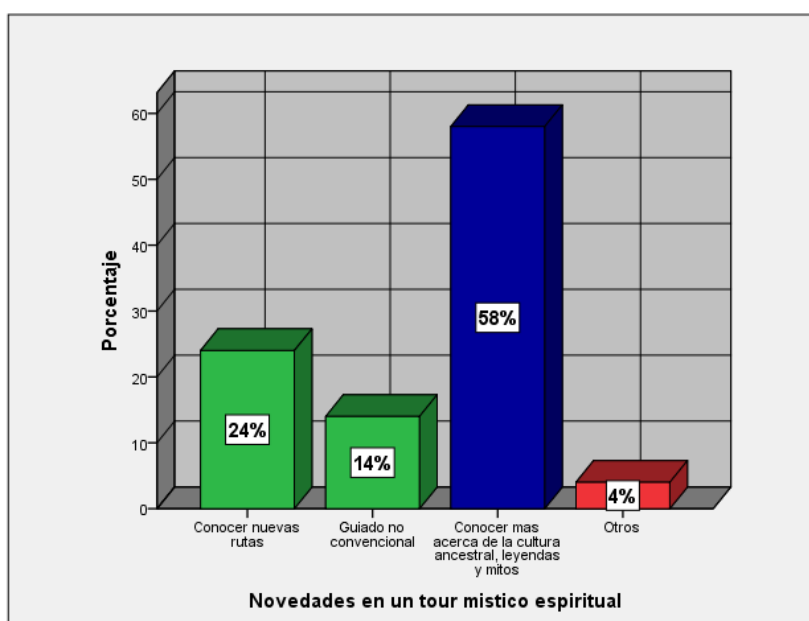


Figura 16. Nivel de conocimiento de las novedades en un tour místico espiritual.

En la tabla 23 y figura 16 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 58 % manifiesta que les gustaría conocer más acerca de la cultura ancestral, leyendas y mitos en un tour místico espiritual, el 4% indica les gustaría otras novedades en un tour místico espiritual.

Tabla 24

Niveles referentes a el turismo místico como opción para representar al sector turismo de Pucallpa.

Descripción	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si es una buena opción	30	60,0
Podría ser una buena opción	16	32,0
No es una buena opción	3	6,0
Es irrelevante	1	2,0
Total	50	100,0

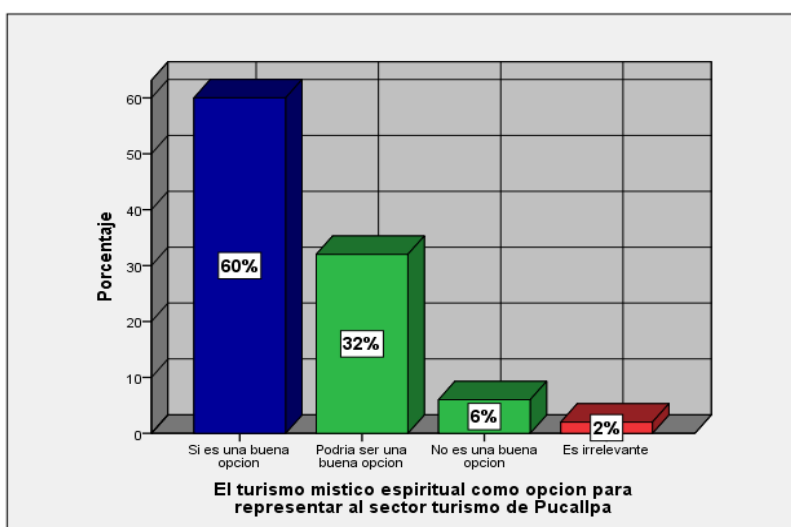


Figura 17. Nivel de conocimiento del turismo místico espiritual como opción para representar al sector turismo de Pucallpa.

En la tabla 24 y figura 17 se presentan los resultados del total de encuestados (50) el 60 % manifiesta que el turismo místico espiritual si es una buena opción para representar al sector turismo de Pucallpa, el 2% indica que el turismo místico espiritual es irrelevante como opción para representar al sector turismo de Pucallpa.

4.1.1 Fiabilidad

Tabla 25

Confiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,695	15

Se realizó un piloto a una muestra de similares características que el de la investigación.

Luego se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach obteniendo así la prueba de fiabilidad que nos indica que el instrumento es 100% confiable.

4.2 Diagnostico cualitativo

Cuadro 1

Diagnostico cualitativo.

Preguntas de la entrevista	Sujetos encuestados	Sujeto 1 Protocolo de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo	Sujeto 2 Agente municipal de la comunidad de san francisco	Sujeto 3 Chaman – curandero shipibo de la comunidad de san francisco	Codificación	Categoría emergente	Conclusiones aproximativas
<p>1. ¿Apoya el municipio a la comunidad para que esta pueda dar el servicio turístico a los visitantes? ¿Y de qué manera?</p> <p>¿De qué manera el municipio apoya a los chamanes en el programas o proyectos vinculados al turismo místico – espiritual?</p>		<p>Como municipalidad provincial nosotros de alguna manera apoyamos a los chamanes, la costumbre de una comunidad nativa es de que cuando vienen los visitantes o alguna autoridad del gobierno central o un invitado de otro lugar tratamos de hacerle llegar lo presentes que ellos tienen y aparte de ello se le invita a la</p>	<p>No, no apoya el municipio. Todo es por nuestra cuenta. Aquí mayormente la comunidad se organiza así: como cosas artesanales, tejidos y bordados, la pesca, mini empresas de cerámica, así se formó aquí en la comunidad nativa.</p>	<p>A nivel de región Ucayali, en Yarinacocha donde tenemos al alcalde, no le da mucha importancia, solamente está el turismo acá en la región Ucayali, hay una comunidad nativa a 10 o 15 minutos que ha hecho un albergue para centro de ceremonias como una maloca en</p>	C1. Comunidad nativa	Comunidad nativa.	<p>Las comunidades nativas no son apoyadas por el municipio y ellos se deben a la obligación de organizarse por sí solos para incrementar el flujo turístico en las comunidades.</p>

	comunidad para que conozca ínsito la vivencia de ese lugar en este caso san francisco, uno de los ya reconocidos a nivel nacional.		turismo, pero la municipalidad no tanto, pero en turismo si a través del gobierno regional nos apoya dando infraestructura para dar un lugar para hacer la sesión de la ayahuasca.			
<p>2. ¿De qué manera el municipio promociona el turismo místico- espiritual? Explicar. ¿Cuáles son los motivos por la que un turista visita la comunidad?</p> <p>¿Qué es un chamán y como lo consideran los turistas?</p>	<p>Durante el 2015 hasta el 2017 se ha visto el interés de nuestro alcalde provincial Antonio Panduro referente al apoyo, en darles en un momento dado a las personas que suelen hacer ese trabajo en las comunidades nativas, porque están enfocados en las comunidades nativas de lugares específicos donde se promueve a</p>	<p>Acá existe todavía nuestras costumbres, pero ya con el tiempo estamos perdiendo lo que se vestían típicamente, también estamos perdiendo las costumbres, todo está moderno tanto en bajo y medio.</p>	<p>El ayahuasquero se le dice a un chamán y aun shipibo se les dice curandero shipibo, los turistas consideran que a través de las visiones o cosmovisiones que ellos ven, porque vienen de diferentes países a nuestra comunidad de san francisco, antropólogos, psicólogos, para</p>	<p>C2. Perdida de costumbres</p>	<p>Perdida de costumbres</p>	<p>En la región se están perdiendo las costumbres y hay algunos pobladores que no tienen el conocimiento de sus propias costumbres ancestrales por ello se realizan actividades que puedan ayudar a valorar las costumbres.</p>

	base de incentivos, a base de concursos, a bases de sus artesanías , de sus costumbre y dibujos y es un completo en el tema turístico y eso se promueve a través de fechas importantes que se desarrollan en Pucallpa, para las personas que nos visitan y también para los que viven acá porque a veces los que viven aquí en Pucallpa no conocemos las costumbres de nuestros ancestros.		ellos son muy importantes las líneas del chamanismo porque ellos experimentan a través de la ayahuasca. A mí me consideran como un curandero naturista			
3. ¿Qué relación tienen las leyendas y mitos con la comunidad? ¿Considera que se ha perdido o se está perdiendo en el tiempo? ¿Cree usted que el turismo místico- espiritual ayuda a	Claro, es una costumbre que no se puede perder, todo lugar o toda ciudad tiene eso que envuelve que hace que el visitante le hace ir a visitar ese lugar	A nivel de lima tenemos relaciones a través de las mujeres ceramistas, así como mi esposa tiene relaciones con comerciantes de lima.	Se tiene relación en nuestros cantos, nuestros icaros, en nuestros mitos, leyendas, cantos, y mantener nuestra cultura, nuestra tradición	C3. Pérdida de identidad, cultura y tradición.	Pérdida de identidad, cultura y tradición.	Ucayali es una región donde tiene potencial para explotar su cultura, pero con el tema de la modernidad en las comunidades, la

<p>fortalecer la tradición ancestral cultural de Pucallpa?</p> <p>¿Cuál es la relación chaman – leyendas o mitos?</p>	<p>por su mística, por su vivencia por su costumbre y hay que estar latente a que no se pierda nuestra identidad. En las comunidades Las demás autoridades mientras se desarrolla la modernidad dejamos de lado nuestra identidad y no hacemos nada por meter en el chip a los jóvenes que primero lo nuestro luego el resto.</p>	<p>Si, prácticamente la comunidad no es visitada como antes por lo típico como ahora se está perdiendo nuestras costumbres, ya mayormente se van a Iquitos se va a otros lugares más atractivos.</p>	<p>como shipibo en relación con la ayahuasca como indígenas mantener nuestros cantos, leyendas, valorar nuestra cultura ancestral</p>			<p>cultura y la tradición se están perdiendo, en la población se ha perdido la identidad, mucho de los pobladores no conocen sus costumbres ancestrales.</p>
<p>4. ¿De qué manera el municipio apoya al turismo místico- espiritual a través de proyectos o programas?</p> <p>¿De qué forma participa la comunidad en las sesiones místico- espirituales que se ofrecen a los turistas? ¿Qué es un ritual, en que consiste y como beneficia a los turistas?</p>	<p>Normalmente los proyectos los desarrollan a veces el alcalde va a una comunidad nativa y ve el trabajo que desempeña un grupo o el jefe de comunidad o la población en general ven que</p>	<p>Mayormente acá en la comunidad hacen ferias para la comunidad y para que lleguen turistas. Aquí en la comunidad que más visitan son por los chamanes, por eso no más llegan los turistas,</p>	<p>Es un ritual que se hace en la noche, vienen turistas y los programamos con anticipación se puede hacer individual o grupal. Para los turistas es muy importante</p>	<p>C4. Flujo turístico. C5. Ferias C6. Toma de la ayahuasca.</p>	<p>Flujo turístico. Ferias Toma de la ayahuasca</p>	<p>La toma de la ayahuasca es un boom en la región por ello la municipalidad apoya a promocionar el producto en ferias y ello hace que el</p>

	están enfocados en el tema de la toma ayahuasca donde es una bebida que uno lo toma y ve ilusiones debido a eso sacamos los productos vamos al gestor o al líder de la comunidad vender sus productos a través de pobladores a traer a la ciudad en donde tenemos un centro de abastos y ponemos como una feria para que la gente.	a veces en julio o junio vienen turistas.	porque toman la ayahuasca y a través de ello ves que clase de persona eres, si eres malo la ayahuasca te corrige por eso a la ayahuasca se le conoce como planta maestra, planta investigadora, porque te investiga cómo eres en lo psicológico y físico.			incremento del flujo turístico avance favorablemente.
5. ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien conservados para el turismo? ¿Existen planes de conservación? ¿Qué empresas turísticas trabajan con la comunidad y como lo hacen? ¿Cuál es la relación que tiene el chamán con la medicina natural?	De repente esa es la parte débil que se tiene. De repente las autoridades no han visto la riqueza turística y más nos hemos enfocado a sembrar cemento que a velar por nuestro turismo o lugares turísticos	No hay empresas que trabajen con la comunidad. Pero en Pucallpa si hay empresas de turismo que envían turistas a la comunidad, ellos nos avisan cuando vienen turistas.	El chamán puede hacer una curación espiritual, pero con la planta natural también. Nosotros sabemos utilizar las plantas medicinales porque aquí tenemos muchas	C7. Empresas turísticas.	Empresas turísticas	Lastimosamente la municipalidad no apoya a la conservación de atractivos y es un punto débil, las empresas turísticas no se venden como debería ser ya que no hay

	<p>las empresas turísticas no se está vendiendo como tiene que ser, mucha gente que vive aquí no conoce de repente Quistococha, no conoce donde queda el lago Imiria eso ya es responsabilidad de las autoridades se ha dejado de lado por mejorar la ciudad.</p>		<p>plantas medicinales para curar diferentes enfermedades que tiene la persona como de cáncer, diabetes, y nosotros también usamos como chaman, aparte de la sesión de la ayahuasca, aparte de la curación espiritual, nosotros también insertamos nuestras plantas medicinales y ancestrales</p>			<p>promoción de los atractivos por falta de conocimiento.</p>
<p>6. ¿Cree usted que el turismo místico- espiritual es una buena estrategia para incrementar el turismo, los visitantes y mejorar la economía local?</p>	<p>Claro, es que tiene que ser así ese el imán que tiene cada ciudad sobre todo nosotros los de la selva, nosotros debemos darle la bandera principal a ello, porque con ello vamos a llegar a</p>	<p>Si posiblemente ayuda aquí mayormente en la comunidad nativa muchos de nuestros hijos se están preparando para que puedan ser profesionales para que en este 2017 ya estamos</p>	<p>Si, claro es importante el turismo místico, aquí en la región más el 70 % vienen turistas místicos, que quieren conocer las plantas, que quieren tomar la ayahuasca y en</p>	<p>C8. Oferta y demanda turística.</p>	<p>Oferta y demanda turística.</p>	<p>El turismo místico espiritual es una buena estrategia ya que ayuda a la oferta y demanda del turismo en la región siendo apoyados por los mismos</p>

	<p>los ojos del mundo, esa es la ventana para poder nosotros atraer turistas porque esa es nuestra riqueza y debemos darle prioridad a ello y a raíz de eso económicamente no solo a la persona que lo hace sino a la población porque contribuye al moto-taxista, al aeropuerto , al terminal terrestre, hoteles, comida por eso creo que nuestra tradición tiene que ser primordial.</p>	<p>teniendo ese apoyo para que así nos ayuden a recibir a los turistas.</p>	<p>artesanía será unos 30%. Pero en turismo místico vienen más turistas de diferentes países</p>			<p>pobladores y empresas que brindan movilidad, hospedaje, etc.</p>
<p>7. ¿Qué dificultades se presentan para desarrollar las sesiones de turismo místico-espiritual?</p> <p>¿Qué dificultades enfrenta un chamán para desarrollar las</p>	<p>De repente por la lejanía no hay un órgano o no hay una autoridad que sea allá preocupado en hacer un proyecto de hacer un punto</p>	<p>Antes si, pero Ahora no, los que tienen un poquito de capital tienen sus hospedajes y se pueden hospedar 2 0 3 días.</p>	<p>Hay dos tipos de chaman uno es el que hace brujería y el otro es como médico naturista curanderos. A través de las ceremonias, si</p>	<p>C9. Acceso. C10. Hospedajes</p>	<p>Acceso Hospedajes.</p>	<p>Hay muchas dificultades para el turista como el acceso para llegar a las comunidades y la falta de alojamiento</p>

sesiones de turismo místico-espiritual?	específico o estratégico de llevar al turista con seguridad al lugar donde quiere llegar cómo la toma de ayahuasca. Y ese es el principal problema.		una persona está enferma, decaída por envidia, el chamán tiene que enfrentar con esa energía negativa y si es brujería un chamán enfrenta, si uno le gana a la brujería el paciente se sana, pero si uno no puede la brujería te ataca y hay muchos chamanes que mueren, se fueron a Chile a otros países y no regresaron. El curandero tiene que limpiar el espíritu de la energía negativa			para poder realizar sus sesiones de ayahuasca.
8. ¿Qué considera usted que debería hacerse para difundir el turismo místico-espiritual?	Para difundir ya depende de nuestras autoridades de visitar nuestros lugares de la conservación de	Ahorita me estoy proyectando para crear un museo nato de la comunidad para hacer una invitación a todos	Bueno la verdad que la ayahuasca ya está difundido en todo el mundo es a nivel mundial y esta investigado. A	C12. Apoyo de autoridades.	Apoyo de autoridades.	Para difundir el turismo místico espiritual, se debería tener el apoyo de las autoridades como la

	<p>lugares que la gente no conoce, difundir promover darle más cabida a nuestros estudiantes de turismo, darle de repente una hora de clases de nuestros costumbres y lugares turísticos para que los mismos alumnos sepan cuando salgan de una institución educativa a la universidad ya tengan conocimiento y vender nuestro sitio.</p>	<p>los países extranjeros para que puedan llegar aquí y tenemos contacto con la municipalidad para el apoyo.</p>	<p>través de internet promocionamos la ayahuasca. Me buscan en internet y vienen por 15 días ya está programado para la dieta a base de conocimientos. De aquí a 10 minutos estoy construyendo un centro.</p>			<p>municipalidad para incrementar la identidad y las costumbres ancestrales en la población.</p>
--	---	--	---	--	--	--

4.3 Triangulación de datos: Diagnóstico final

Es importante resaltar los conocimientos ancestrales acerca del turismo místico- espiritual tanto en la población que da y transmite como en el visitante que recibe y que experimenta con ello. Pucallpa es la zona con mucho potencial místico ya que existen las leyendas, mitos, costumbres y tradiciones que crean el ambiente perfecto para aquellos que buscan la verdadera esencia de Pucallpa. En estos años se ha podido ver que el principal interés entre los turistas nacionales e internacionales es saber acerca del misticismo y la naturaleza, creando así en la mente de estos, el objetivo de la visita a Pucallpa. Los atractivos turísticos, la gente, la comida y los conocimientos ancestrales son el conjunto de hace a Pucallpa misteriosa y mística, donde se pueden dar diversas actividades de acuerdo con los deseos del turista.

El primer aspecto acerca del turismo místico- espiritual son las comunidades nativas. Dentro de Pucallpa existen variedad de comunidades de las cuales se visitó la comunidad nativa de San Francisco, ubicada a 14 Km. del puerto Callao, 45 minutos en bote desde el puerto de Yarinacocha ó 35 minutos en auto desde Pucallpa, aproximadamente. Esta comunidad es la más antigua y numerosa dentro de las comunidades nativas de la etnia Shipibo – Conibo. Ellos se organizan para mantener viva su cultura realizando bordados, tejidos típicos, adornos, artesanía, tradiciones y el uso de las plantas medicinales. La municipalidad no apoya a la comunidad, ni a los chamanes con programas o proyectos de turismo que lleguen a incrementar el flujo turístico en la zona, solo las autoridades han aportado en construir un lugar para las sesiones de curanderismo. Del total de encuestados (50) el 92 % manifiesta que el municipio nunca apoya al chaman para la ejecución de algún rito, el 8% indica que el municipio a veces apoya al chaman para la ejecución de algún rito. Esto determina que el Nivel de conocimiento que tienen los turistas y pobladores con el municipio acerca del apoyo al chaman para la ejecución de algún rito es que no la hay. Las

personas encuestadas y entrevistadas nos indican que la municipalidad si apoya al turismo, pero en la ciudad con infraestructura, feria entre otros, mas no en las comunidades, ya que ellos se organizan entre sí para poder tener un turismo estable y llegar a una buena calidad de vida. Del total de encuestados (50) el 68 % manifiesta que la municipalidad no difunde el turismo místico espiritual, el 4% indica que siempre difunde la municipalidad difunde el turismo místico espiritual. En la entrevista se habló de la promoción del turismo místico y la municipalidad apoya realizando concursos de bordado, en cerámica, ferias gastronómicas típicas y la venta de la ayahuasca como sesiones de curanderismo.

Sabemos que Pucallpa tiene mucho potencial en turismo sobre todo si tiene esa magia, ese misticismo que nos lleva a conocer las raíces de cada lugar, por qué y el cómo; sin embargo, mucho de los pobladores y turistas no tienen el conocimiento de es el turismo místico- espiritual. Del total de encuestados (50) el 64 % manifiesta que tienen poco conocimiento acerca del turismo místico espiritual, el 6% indica que no tiene ningún conocimiento acerca del turismo místico espiritual. Eso determina el nivel de conocimiento que tienen acerca del turismo místico- espiritual. Muchos de los turistas relacionan lo místico con las leyendas y mitos, de las cuales les parece interesante y es por ello el motivo de la visita a Pucallpa o porque deciden realizar una sesión de chamanismo, que permite saber de plantas medicinales y del futuro tomando la ayahuasca. Del total de encuestados (50) el 38 % manifiesta que las leyendas y mitos tienen relación con la palabra místico espiritual, otros 38% indica que los tiros y pagos, las leyendas y mitos, la medicina natural y relajación se relacionan con la palabra místico espiritual y el 10% indica que los ritos y pagos se relacionan con la palabra místico espiritual. Esto determina que la mayoría, tanto los pobladores, autoridades y turistas, tienen la idea de que es turismo místico- espiritual, pero lastimosamente aún hay parte de la población que no conoce que es el turismo místico y

debido a ello la tradición se pierde, se rompen costumbres que favorecerían al turismo y que perjudican al poblador y al mismo visitante.

Las ferias son parte importante dentro de Pucallpa nos ayudan a conocer todo lo que nos puede ofrecer esta región como gastronomía típica, artesanía, bordados y tejidos, collares, danzas típicas, y sobre todo obtener ese conocimiento ancestral por la cual Pucallpa tiene ese potencial. Las comunidades nativas también participan con sus productos y tradiciones. También los operadores y agencias participan vendiendo sus tours o paquetes turísticos para todo tipo de turismo y turista. Del total de encuestados (50) el 88 % manifiesta que algunas empresas ofrecen turismo místico espiritual, el 12% indica que ninguna empresa ofrece turismo místico espiritual. Esto determina que las empresas turistas ofrecen tours de turismo convencional mas no de turismo místico por falta de conocimiento.

También se tienen dificultades que se atraviesa al visitar Pucallpa como los accesos, las carreteras o rutas no están bien cuidadas por que dificulta al turista a la llegada de su destino como lo es en las comunidades nativas y que el recorrido termina siendo agotador, y no hay programas o proyectos que ayuden a la mejora de las correteas sino también a la seguridad ciudadana, sin embargo la señalización turística está correctamente ubicada para guiar el recorrido de un lugar a otro al visitante. Dentro de la comunidad de San Francisco, los pobladores han logrado tener casas de hospedaje para los turistas que deseen alojarse por 3, 4 días para realizar su sesión de chamanismo. Del total de encuestados (50) el 48 % manifiesta que nunca ha participado en un ritual místico espiritual, otros 48% indica que alguna vez ha participado en un ritual místico espiritual, el 4% indica que prefiere no participar en un ritual turismo místico espiritual.

Esto indica que los turistas no solo reciben el conocimiento ancestral, sino que también lo practican obteniendo satisfacción y el retorno a Pucallpa. Del total de encuestados (50) el 72 % manifiesta que la medicina natural es el objetivo de la práctica del turismo

místico espiritual, el 6% indica que los rituales son el objetivo de la práctica del turismo místico espiritual. Esto indica que la ayahuasca es la razón más importante principal potencial por la cual los turistas visitan Pucallpa.

No solo la toma de la ayahuasca es el principal objetivo del turista, sino que también ahora los turistas piden saber más de los conocimientos ancestrales que envuelve a Pucallpa como destino. Del total de encuestados (50) el 58 % manifiesta que les gustaría conocer más acerca de la cultura ancestral, leyendas y mitos en un tour místico espiritual, el 4% indica les gustaría otras novedades en un tour místico espiritual. Esto nos indica que en la actualidad no se ofrecen paquetes de turismo místico- espiritual, sino que solo se vende la ayahuasca en sesión, a pesar de que el turista busca conocer más de leyendas y mitos que se relacionan con nuevas rutas y atractivos turísticos que se han dejado de lado por falta de conocimiento.

Ellos buscan nuevas formas del guiado para conocer Pucallpa, nuevas formas de conocer el turismo místico y con ello se puede decir que del total de encuestados (50) el 60 %, manifiesta que el turismo místico espiritual si es una buena opción para representar al sector turismo de Pucallpa, mientras que el 2% indica que el turismo místico espiritual es irrelevante como opción para representar al sector turismo de Pucallpa. Se puede concluir afirmando que Pucallpa tiene un gran potencial por el desarrollo del turismo como herramienta de generación de ingresos y bienestar por sus habitantes. El misticismo y el espiritualismo ancestrales no solo constituyen patrimonio inmaterial lo cual sino además un recurso turístico a explotar para beneficios económicos de Pucallpa y para garantizar la permanencia de estos elementos culturales de generación en generación.

CAPITULO V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DEL TURISMO

MISTICO - ESPIRITUAL”

5.1 Fundamentos de la propuesta

El turismo hoy en día ha generado muchos cambios tanto en la demanda como en la oferta. Las preferencias del turista se han vuelto exigentes y más especiales, y como consecuencia el destino se ve obligado a explotar sus características para satisfacer esta demanda. Muchas de las exigencias son el conocer más de las culturas ancestrales y visitar atractivos turísticos en escenarios naturales acompañados de actividades de relajación y misterio, lo que se permite desarrollar el turismo místico- espiritual, de forma no convencional. Este tipo de turismo no convencional o alternativo se orienta hacia las actividades turísticas que no son usuales y que a la vez ayudan a ver las cosas de manera distinta.

Según Acerenza (1999), se define el turismo alternativo como, “Una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo”. (p. 41). Esta forma de turismo ha surgido como una nueva modalidad por el mundo, en donde el turista busca entrar en contacto directo con la naturaleza a través de plantas medicinales que benefician al cuerpo, mente y espíritu, y a su vez disfrutar de la naturaleza con el compromiso de respetar en entorno y la conservación de la misma.

Según Fernández (1981), la demanda turística como “por su lado, está condicionada por la estacionalidad y otros elementos subjetivos: imitación y gustos”. (p.138). Pucallpa brinda diversas modalidades de turismo como el de aventura, vivencial, entre otros, pero lo místico y espiritual se evidencia en el entorno como en los atractivos, monumentos, plazas, productos de artesanía y tejidos, entre otros, generando interés en los visitantes que desean obtener experiencias de este tipo turismo diferente. De los encuestados se puede determinar que la mayoría de los turistas exigen conocer más de la cultura ancestral que envuelve a Pucallpa, visitando nuevas rutas y obteniendo un guiado dinámico, para que la experiencia turística sea impactante y emocionante.

Según Fernández (1981), define “la oferta y la demanda es un conjunto de servicios turísticos que contienen elementos materiales o inmateriales, donde se unen, los recursos turísticos, la infraestructura, las empresas turísticas y a ello se le adiciona los gustos, la moda y las preferencias”. (p.138). Los turistas exigen experiencias inolvidables, contacto con la naturaleza para obtener la paz interior, las plantas medicinales como la Ayahuasca, son el producto principal que no solo se consume en sesiones chamánicas sino también se obtiene como souvenir o recuerdo. Este conjunto de planta turística, atractivos, naturaleza y fantasía convierte al turismo místico- espiritual en una modalidad preferida para los visitantes y que se va posicionando por encima de otras actividades.

Para concluir el análisis de esta investigación, da a conocer los pro y contras del destino Pucallpa y con ello permite corregir las insuficiencias como la concientización ambiental, revalorar la identidad cultural y con esto generar oportunidades de trabajo para obtener una calidad de vida favorable e incrementar el flujo turístico para que la economía aporte a los beneficios de la región.

5.2 Objetivos de la propuesta

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar el turismo místico- espiritual como una propuesta para incrementar la oferta turística en Pucallpa, sobre la base de su legado cultural ancestral y entorno natural para los turistas que buscan un turismo no convencional.

Objetivos específicos

Diseñar circuitos turísticos místicos y espirituales sobre la base de las leyendas o mitos que tiene Pucallpa para incrementar la oferta actual.

Revalorar la identidad cultural ancestral a través de la creación de conciencia turística tanto en los pobladores como en las comunidades nativas de Pucallpa.

Concientizar a través de programas de educación ambiental sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la conservación de los atractivos turísticos.

Generar puestos de trabajo a través de la participación tanto de los pobladores como las comunidades nativas de Pucallpa en el desarrollo de las actividades turísticas.

Incentivar el fortalecimiento de vínculos entre organizaciones sociales (redes de consejos comunales) y las instituciones del estado a través de la unión de fuerzas y acciones para el mejoramiento de Pucallpa.

5.3 Problema

El turismo ha estado presente desde tiempos remotos en la historia, empezando con los nómadas al buscar sus alimentos, viajando de un lugar a otro. El turismo fue desarrollándose dando importancia a nivel mundial. A raíz de la revolución industrial, crece el hotelería por categorías, y nacen las agencias de viajes. The Travel y Tourism Competitiveness Report 2017 (Foro Económico Mundial, 2017) menciona que en América Latina los 5 principales destinos turísticos son México, Brasil, Panamá, Costa Rica y Chile; el Perú ocupa el puesto 51 dentro del ranking mundial y en Latinoamérica el puesto 18. Es decir, el Perú está creciendo económica y potencial como destino visitado.

Las diferentes modalidades de turismo y las actividades, genera buena oferta y demanda turística, debido a ello, el turismo se decide ampliar su gama de productos poniendo así al turismo mítico- espiritual, como una nueva opción del fortalecimiento cultural ancestral y economía que sustente una buena calidad de vida. El turismo místico- espiritual se viene practicando en diferentes partes de mundo, pero en Perú se desarrolla en Iquitos o el Cuzco. Pucallpa es un destino ubicado en la parte centro oriental del Perú y que es la

capital de Ucayali, esta región tiene alto potencial místico que no ha sido muy explotado por la población o empresas que están en el entorno. El turismo místico- espiritual tiene como paisajes, bellos atractivos que unidos a las leyendas y mitos convierte este escenario en mágico y espiritual. La Ayahuasca es el principal producto que se consume en las sesiones chamánicas o en sesiones de curanderismo ya que es una planta natural que permite sanar ciertas enfermedades y dar tranquilidad emocional y espiritual. Este conjunto de actividades permite el desarrollo de este tipo de turismo de manera no convencional.

Esta propuesta permitirá aprovechar los recursos y potenciarlos como destino, creando nuevos itinerarios o tours ofreciendo nuevas rutas, un guiado diferente y dando a conocer la cultura ancestral. Esta investigación ayudara a la revalorización de la identidad cultural, la concientización y conservación de los atractivos turísticos e incrementar el flujo turístico para que con este turismo místico- espiritual se genere economía buena para la mejora de la calidad de vida en la población y el turista.

5.4 Justificación

Este proyecto nace de la propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017, con el fin de incrementar la economía, potencializar los atractivos turísticos y dar una mejor calidad de vida a los pobladores de Pucallpa.

Pucallpa es un destino con mucho potencial místico- espiritual, las leyendas, mitos, tradiciones, costumbres y la cultura ancestral junto con los atractivos turísticos, nos dan el escenario perfecto de lo mágico y misterioso de esta parte de la selva peruana.

Pucallpa, es capital del departamento de Ucayali y de la provincia de coronel Portillo, es un destino con mayor potencial en turismo místico espiritual y que aún no ha sido muy

explotado como en Iquitos o el Cuzco. Según el INEI (2016), en el avance económico departamental, el total de turistas que visitan Ucayali es de 38465 siendo 37648 turistas nacionales y 817 turistas internacionales, que a comparación del 2014 su total de turistas fueron 37545, determinando así que el turismo en Ucayali va creciendo cada vez más. El turismo místico espiritual está posicionándose como unas de las preferencias del turista en Pucallpa, siendo las plantas medicinales como la ayahuasca el protagonista del turismo.

Gracias a la gran variedad de productos como las plantas medicinales, alimentos naturales y los atractivos turísticos, llevan a realizar actividades de relajación física y espiritual, obteniendo de esta, tranquilidad y paz. Las leyendas o mitos junto con los atractivos envuelven en su mágica historia de hechos y acontecimientos reales o irreales que nos permiten decir que el turismo tanto místico como espiritual está presente en el entorno.

El potenciar este tipo de turismo nos permite revalorizar la identidad cultural y la conservación de los atractivos turísticos. Muchas de las organizaciones ya se dieron cuenta de este tipo de turismo y por ello desean incrementar proyectos que incentiven a potenciar lo místico- espiritual como DIRCETUR que está realizando un proyecto que promueva el turismo místico en la región, llamado “Puesta en valor de circuitos turísticos, místicos y vivenciales en las comunidades indígenas de Yarinacocha y Nueva Betania”.

Los chamanes cumplen un rol muy importante, ya que ellos son el medio para poder realizar sesiones de curanderismo y la toma de la ayahuasca. Dentro de las comunidades nativas como San Francisco, tienen un pequeño museo de cerámicas y cultura ancestral, se organizan para realizar diversas actividades como ferias y el aniversario de la comunidad, los chamanes son la atracción principal de los turistas y por ello las constantes visitas a esta

comunidad. El deseo de surgir y de superarse se ve en el constante esfuerzo que tienen la población por mantener viva su cultura y a la vez modernizarse. El agente municipal de la comunidad, Juan Agustín Ramos, en la entrevista nos menciona que se realizara un proyecto junto con la municipalidad para construir un museo neto de la comunidad donde se explique las costumbres y tradiciones de San Francisco. Con estos proyectos y las ganas de progresar se puede incrementar el flujo turístico con nuevos circuitos dentro de la zona, generando ingresos que permitan una buena calidad de vida a la población y a los visitantes.

Con esta propuesta se puede concluir que los beneficios que se obtendrán son un pueblo consiente de lo que tiene en cultura, tradición, atractivos turísticos y costumbres, para revalorar su identidad y aprender a conservar los atractivos que son parte importante del porqué de las visitas ya que estos, son la representación de la región. Con el incremento del flujo turístico se obtendrá una economía que permita que el poblador tenga buena calidad de vida, se mejore los servicios que brindan las empresas turísticas y el visitante se sienta cómodo y tranquilo.

5.5 Resultados esperados

Se debe realizar un análisis de los impactos que generara esta propuesta e investigar los pro y contras que permitirán identificar las eficiencias y fortalezas del turismo místico- espiritual para revalorarlo, potencializarlo y generar beneficios a Pucallpa.

Cuadro 2

Resultados

Impacto	Resultado
Flujo turístico	Con esta propuesta se busca incrementar el flujo turístico en Pucallpa en un 10 %, para generar estabilidad económica y una buena calidad de vida para la población.
Revalorar la cultura ancestral	Lastimosamente con el tema de la modernidad, la población ha ido perdiendo su identidad cultural por ello se requiere rescatar las costumbres, tradiciones y la cultura ancestral de Pucallpa. Total, de encuestados (50) el 64 % manifiesta que tienen poco conocimiento acerca del turismo místico espiritual, el 6% indica que no tiene ningún conocimiento acerca del turismo místico espiritual. Por ello se rescatará en un 50% la revaloración de los conocimientos acerca de la cultura ancestral en Pucallpa.
Cuidado y conservación de los atractivos turísticos	Concientizar a la población y a las comunidades nativas el cuidado y conservación de los atractivos turísticos ya que estos son la clave para incrementar el flujo turístico y la mejora de la economía. Del total de encuestados (50) el 58 % manifiesta que a veces están conservados los atractivos turísticos, el 2% indica que siempre están conservados los atractivos turísticos. Por ello la importancia de la conservación y cuidado que se incrementara a un 30 % con el apoyo de la población, organizaciones y autoridades.
Economía local	Crear fuentes de ingresos que permitan que los prestadores de servicios y organizaciones generen el consumo y gasto turístico.
Profesionalización del sector	Crear espacios laborales para profesionales de turismo.
Seguridad ciudadana	Garantizar la mejora de la seguridad al turista conteniendo el apoyo de la Policía de Turismo.

5.6 Plan de Actividades

Cuadro 3

Plan de actividades (detallado por cada objetivo de la propuesta).

Actividad	Descripción	Tareas	Cronograma	Responsable
Diseñar circuitos turísticos místicos y espirituales sobre la base de las leyendas o mitos que tiene Pucallpa para incrementar la oferta actual.	Diseñar circuitos donde los atractivos turísticos, la cultura ancestral, mitos o leyendas, sean la atracción hacia un viaje de conocimiento en turismo místico espiritual.	Organizar y realizar un inventario de cuáles son los atractivos que se puedan conectar por acceso y distancia para diseñar los Tours de 2 a más días o Full Day. Agregar narraciones fantásticas de leyendas y mitos a todo el recorrido y en cada atractivo turístico. Ofrecer los productos místico-espiritual es como las plantas medicinales y la Ayahuasca.	3 semanas	Municipalidad Comunidad nativa Karen Bautista Autoridad regional Población Comunidades nativas DIRCETUR
Revalorar la identidad cultural	Crear conciencia en los pobladores de lo que	Realizar conferencias sobre la cultura ancestral material e	6 conferencias por año.	Municipalidad Comunidad nativa

<p>ancestral a través de la creación de conciencia turística tanto en los pobladores como en las comunidades nativas de Pucallpa.</p> <p>Concientizar a través de programas de educación ambiental sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la conservación de los atractivos turísticos.</p>	<p>tienen como riqueza cultural y ancestral y posicionarlo como pieza clave del turismo</p>	<p>inmaterial a la población de Pucallpa.</p> <p>Realizar asambleas para la concientización del cuidado del medio ambiente y los atractivos.</p> <p>Reorganizar las casetas de turismo implementando especialistas en turismo.</p> <p>La reorganización de actividades turísticas implicadas a la revaloración de la cultura ancestral, atractivos, costumbres y tradiciones.</p> <p>Realizar festividades en las fechas importantes para recalcar el turismo místico espiritual.</p>	<p>5 reuniones por año.</p>	<p>Karen Bautista</p> <p>Autoridad regional</p> <p>Promperu</p> <p>ONGS</p> <p>Población</p> <p>Comunidades nativas</p> <p>DIRCETUR</p>
--	---	---	-----------------------------	---

Incentivar el fortalecimiento de vínculos entre organizaciones sociales (redes de consejos comunales) y las instituciones del estado a través de la unión de fuerzas y acciones para el mejoramiento de Pucallpa	Unir fuerzas con las organizaciones, autoridades u ONGS para consolidar acciones y combinar actividades, compartir recursos para obtener beneficios mutuos.	<p>Campañas para promocionar Pucallpa.</p> <p>Comités de consulta para proyectos.</p> <p>Generar seguridad turística con la Policía de Turismo.</p>	3 meses	<p>Municipalidad</p> <p>Comunidad nativa</p> <p>Karen Bautista</p> <p>Autoridad regional</p> <p>Promperu</p> <p>ONGS</p> <p>Población</p> <p>Comunidades nativas</p> <p>DIRCETUR</p>
Generar puestos de trabajo a través de la participación tanto de los pobladores como las comunidades	Incentivar a la población y empresas públicas y privadas a la participación de las festividades para el	<p>Ofrecer paquetes de turismo místico- espiritual.</p> <p>Dar a conocer el turismo místico- espiritual a través de pinturas, artesanía, tejidos, entre otros.</p> <p>Participación en cada festividad.</p>	Todo el año (mensual).	<p>Municipalidad</p> <p>Comunidad nativa</p> <p>Karen Bautista</p> <p>Autoridad regional</p> <p>Promperu</p> <p>ONGS</p>

<p>nativas de Pucallpa en el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Incrementar en las ferias y concursos, que usualmente se desarrollan, actividades y temas relacionadas al turismo místico-espiritual.</p>	<p>fortalecimiento cultural, costumbres y tradiciones.</p>			<p>Población</p> <p>Comunidades nativas</p> <p>DIRCETUR</p>
---	--	--	--	---

5.7 Presupuesto

Cuadro 4

Presupuesto

Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Costo total
Diseñar nuevos circuitos turísticos e implementar nuevas rutas con leyendas o mitos.				
Diseñar nuevos circuitos donde los atractivos turísticos, la cultura ancestral, mitos o leyendas, sean la atracción hacia un viaje de conocimiento en turismo místico espiritual	3	Circuitos	2,000.00	6,000.00
Revalorar la identidad cultural ancestral en los pobladores como en las comunidades nativas de Pucallpa.				
Realizar conferencias a cerca de la cultura ancestral material e inmaterial a la población de Pucallpa.	2	Conferencias	100.00	200.00
Realizar asambleas para la concientización del cuidado del medio ambiente y los atractivos.	5	Asambleas	1,000.00	5,000.00
Reorganizar las casetas de turismo implementando especialistas en turismo.	2	Especialistas en turismo	2,500.00	5,000.00

Materiales para las conferencias y asambleas.	200	Documentos	10.00	2,000.00
Capacitación al personal de turismo y al poblador	5	Talleres	2,500.00	12,500.00
Generar estrategias de alianza con organizaciones, autoridades u ONGS.				
Campañas para promocionar Pucallpa.	4	Campañas	1,000.00	4,000.00
Comités de consulta a proyectos	2	Consultoría	8,000.00	16,000.00
Desarrollo de un plan de marketing.	3	Radio, tv, folletería e internet.	2,000.00	6,000.00
Apoyo de la Policía de Turismo.	20	apoyo	00	00
Materiales para la campaña de promoción.	200	documentos	10.00	2,000.00
Incrementar en las ferias y concursos, que usualmente se desarrollan, actividades y temas relacionadas al turismo místico- espiritual				
Talleres a cerca de lo místico- espiritual	3	talleres	2,000.00	6,000.00
Ofrecer paquetes de turismo místico- espiritual.	3	Paquetes turísticos	2,000.00	6,000.00
Monitoreo y supervisión	3	validación	3,000.00	9,000.00

Cuadro 5

Evidencias (diseño de la maqueta, envases, embalajes, prototipo, etc.).

Organizaciones u ONGs	Función para el apoyo con las evidencias
DIRCETUR	<p>Apoyo con la promoción en su página web acerca del turismo místico- espiritual con nuevas rutas o rutas convencionales, pero con el plus de los relatos de leyendas o mitos.</p> <p>Promoción de paquetes turísticos del turismo místico espiritual.</p>
PROMPERU	<p>Agregar a su página web el turismo místico- espiritual como opción entre las demás modalidades más destacados como de aventura o vivencial.</p> <p>Apoyo con la folletería y trípticos.</p>
ONGS U ORGANISMOS	<p>Generar conciencia del cuidado del medio ambiente a través de conferencias y asambleas.</p> <p>Incrementar al desarrollo cultural y conocimientos acerca del turismo místico- espiritual.</p> <p>Conferencias y reuniones para informar a la población de lo que tiene y el cuidado.</p> <p>Supervisar este plan para la mejora de la región.</p>

MINCETUR	Reorganizar implementando la actualización de la información acerca del turismo místico- espiritual y sus atractivos para ofrecer al público.
MUNICIPALIDAD	<p>Mejoramiento de los atractivos turísticos.</p> <p>Reestructuración de la oficina de turismo.</p> <p>Incluir en el presupuesto el turismo místico- espiritual.</p> <p>Brindar material para las conferencias y reuniones.</p> <p>Apoyo con los auspiciadores.</p>
GOBIERNO REGIONAL	<p>Promocionar en su página web el turismo místico- espiritual.</p> <p>Incluir en el presupuesto el turismo místico- espiritual.</p> <p>Brindar material para las conferencias y reuniones.</p> <p>Apoyo con los auspiciadores.</p>
PENTUR	Medición y estructuración.

5.8 Diagrama de Gantt/Pert CPM

Cuadro 6

Diagrama de Gantt/Pert CPM

Actividades	Duración a un año											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diseñar nuevos circuitos de turismo místico espiritual	X											
Realizar conferencias a cerca de la cultura ancestral material e inmaterial a la población de Pucallpa.		X						X				
Realizar asambleas para la concientización del cuidado del medio ambiente y los atractivos.	X		X				X		X		X	
Reorganizar las casetas de turismo implementando especialistas en turismo					X				X			
Capacitación al personal de turismo y al poblador	X			X			X				X	X

Reunión con las organizaciones, autoridades u ONGS.				X							X
Campañas para promocionar Pucallpa.		X	X			X	X			X	X
Comités de consulta a proyectos				X						X	
Apoyo con el marketing.	X				X				X		
Apoyo de la PNP		X				X				X	X
Talleres a cerca de lo místico-espiritual	X							X			X
Participación de la población y las empresas turísticas en ferias y celebraciones		X	X			X	X	X	X	X	X

5.9 Flujo de caja

Cuadro 7

Flujo de caja: conservador

FLUJO DE CAJA							
(EXPRESADO EN SOLES)							
			2017	2018	2019	2020	2021
DETALLE DE 1 INGRESOS							
1.1	Ingresos Turísticos		2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00
1.0	Total de Ingresos		2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00
DETALLE DE 2 EGRESOS							
2.1	Publicidad		1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
2.2	Alquiler Local (conferencias, asambleas, capacitaciones)		9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
2.3	Salario Expositores		3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00
2.4	Catering		12,000.0 0	12,000.0 0	12,000.0 0	12,000.0 0	12,000.0 0
2.5	Proyector y Pantalla		1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
	Gastos Directos		27,000.0 0	27,000.0 0	27,000.0 0	27,000.0 0	27,000.0 0
2.6	Luz		4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
2.7	Internet		1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00

	2.8	Viáticos Expositores	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00
	2.9	Reorganizar casetas turísticas	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
		Gastos Indirectos	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00
	2.0	Tota de Egresos	82,000.00	82,000.00	82,000.00	82,000.00	82,000.00
3	SUBTOTAL		2,318,000.00	2,318,000.00	2,318,000.00	2,318,000.00	2,318,000.00
4	SALDO NETO		2,318,000.00	4,636,000.00	6,954,000.00	9,272,000.00	11,590,000.00

Cuadro 8

Flujo de caja: pesimista.

FLUJO DE CAJA							
(EXPRESADO EN SOLES)							
			2017	2018	2019	2020	2021
1	DETALLE DE INGRESOS						
	1.1	Ingresos Turísticos	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00
	1.0	Total de Ingresos	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00
2	DETALLE DE EGRESOS						
	2.1	Publicidad	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00

	2.2	Alquiler Local (conferencias, asambleas, capacitaciones)	14,000.0 0	14,000.0 0	14,000.0 0	14,000.0 0	14,000.0 0
	2.3	Salario Expositores	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00
	2.4	Catering	19,000.0 0	19,000.0 0	19,000.0 0	19,000.0 0	19,000.0 0
	2.5	Proyector y Pantalla	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00
		Gastos Directos	42,800.0 0	42,800.0 0	42,800.0 0	42,800.0 0	42,800.0 0
	2.6	Luz	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
	2.7	Internet	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
	2.8	Viáticos Expositores	74,000.0 0	74,000.0 0	74,000.0 0	74,000.0 0	74,000.0 0
	2.9	Reorganizar casetas turísticas	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
		Gastos Indirectos	90,500.0 0	90,500.0 0	90,500.0 0	90,500.0 0	90,500.0 0
	2.0	Total de Egresos	133,300. 00	133,300. 00	133,300. 00	133,300. 00	133,300. 00
3	SUBTOTAL		2,266,70 0.00	2,266,70 0.00	2,266,70 0.00	2,266,70 0.00	2,266,70 0.00
4	SALDO NETO		2,266,70 0.00	4,533,40 0.00	6,800,10 0.00	9,066,80 0.00	11,333,5 00.00

Cuadro 9

Flujo de caja: optimista

FLUJO DE CAJA							
(EXPRESADO EN SOLES)							
			2017	2018	2019	2020	2021
1	DETALLE DE INGRESOS						
1.1	Ingresos Turísticos		2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00
1.0	Total de Ingresos		2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00	2,400,00 0.00
2	DETALLE DE EGRESOS						
2.1	Publicidad		800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
2.2	Alquiler Local (conferencias, asambleas, capacitaciones)		4,750.00	4,750.00	4,750.00	4,750.00	4,750.00
2.3	Salario Expositores		1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00
2.4	Catering		6,400.00	6,400.00	6,400.00	6,400.00	6,400.00
2.5	Proyector y Pantalla		570.00	570.00	570.00	570.00	570.00
	Gastos Directos		14,420.0 0	14,420.0 0	14,420.0 0	14,420.0 0	14,420.0 0
2.6	Luz		2,040.00	2,040.00	2,040.00	2,040.00	2,040.00
2.7	Internet		500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
2.8	Viáticos Expositores		24,738.0 0	24,738.0 0	24,738.0 0	24,738.0 0	24,738.0 0

	2.9	Reorganizar casetas turísticas	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
		Gastos Indirectos	30,278.00	30,278.00	30,278.00	30,278.00	30,278.00
	2.0	Total de Egresos	44,698.00	44,698.00	44,698.00	44,698.00	44,698.00
3	SUBTOTAL		2,355,302.00	2,355,302.00	2,355,302.00	2,355,302.00	2,355,302.00
4	SALDO NETO		2,355,302.00	4,710,604.00	7,065,906.00	9,421,208.00	11,776,510.00

5.10 Viabilidad económica de la propuesta

Pucallpa es un destino con mucho potencial para explotar, en atractivos, gastronomía, artesanía y cultura. El entorno de cada atractivo cuenta con algunas deficiencias como el cuidado y la conservación, por ello para mantener estos lugares se deberá dar a conocer a la población de los requisitos para la conservación. También se puede apreciar que, en los muros de cada calle, el arte se expone a través de dibujos relacionados con la elaboración de tejidos y los rituales de la Ayahuasca, dejando en claro que el misticismo es el punto principal del destino.

Esta propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017. Es viable ya que permitirá beneficiar a la población y a la región en sí. El incremento del flujo turístico crecerá rápidamente y con ello la economía que se dejará en la región, permitiendo generar puestos de trabajo, se mejorará el cuidado y la conservación de los atractivos turísticos, se revalorará la cultura ancestral y la identidad cultural. El sector turismo se podrá reorganizar con profesionales en turismo que requieren las casetas y la municipalidad.

Se incrementará la seguridad ciudadana a través de la policía de turismo, la población participara en las ferias, concursos y eventos turísticos que se realice, se potencializara el turismo místico- espiritual y con ello se desarrollará alianzas estratégicas con organizaciones y ONGs que permitan la difusión y la promoción a nivel nacional e internacional y por último se mejorará la calidad de vida tanto en la población como en el turista.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

6.1 Discusión

Ucayali es un departamento con bellos lugares paisajísticos, se podría decir que es un paraíso. Pucallpa es la capital de Ucayali siendo coronel Portillo, el distrito principal; se le conoce como tierra colorada y está llena de atractivos turísticos como monumento en plazas, cascadas, caídas de agua, parques naturales y gastronomía como los frutos naturales, medicina natural y bebidas exóticas.

La cultura ancestral está basada en costumbres, tradiciones, fechas festivas y mayormente de leyendas o mitos, que al visitar se aprecia estos relatos que cobran vida a través del arte. El entorno lleno de vida y de naturaleza permite desconectarte por un momento de la bulla, tráfico y otros factores que influye el estrés. Un destino lleno de magia y potencial turístico.

Esta propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, permite reconocer los pro y contras que se obtuvo de esta investigación, se realizó encuestas y entrevistas para medir el nivel de conocimiento acerca de su propia tierra y se apreció que la población a pesar de saber lo que tienen y de realizar actividades rutinarias, no tiene el conocimiento de que Pucallpa es tierra de leyendas o mitos, es decir tierra mística y espiritual.

La mayoría de los turistas que llegan a este destino preguntan por el turismo místico- espiritual, ya que ellos muy aparte de realizar otras modalidades de turismo, deciden conocer y experimentar la cultura ancestral mística de la selva.

Del total de encuestados (50) el 64 % manifiesta que tienen poco conocimiento acerca del turismo místico espiritual, el 6% indica que no tiene ningún conocimiento acerca del turismo místico espiritual. Sabemos que el turismo es una actividad multidisciplinaria que involucra aspectos como económicos, sociales y ambientales. El turismo se debe realizar en espacios diferentes al de su lugar habitual y se pueden quedar

por un periodo menos de un año si no será considerado un residente y no tendrá que relacionarse con una actividad remunerada en el lugar de visita. (Organización mundial de turismo, 2008). Por lo tanto, según el INEI (2016), en el avance económico departamental, el total de turistas que visitan Ucayali es de 38465 siendo 37648 turistas nacionales y 817 turistas internacionales, que a comparación del 2014 su total de turistas fueron 37545, determinando así que el turismo en Ucayali va creciendo cada vez más. La afluencia turística es importante porque genera economía a la región, pero a través de esta investigación se determinó que el misticismo y lo espiritual es la razón por la cual los turistas visitan Pucallpa. El turismo místico – espiritual sea convertido en un boom a nivel nacional e internacional, el turista busca experimentar con lo místico y espiritual, pero del total de encuestados (50) el 72 % manifiesta que la medicina natural es el objetivo de la práctica del turismo místico espiritual, el 6% indica que los rituales son el objetivo de la práctica del turismo místico espiritual. Determinando que algunos tienen el conocimiento de la esencia este turismo alternativo y que otros decidieron solo experimentarlo, del total de encuestados (50) el 48 % manifiesta que nunca ha participado en un ritual místico espiritual, otros 48% indica que alguna vez ha participado en un ritual místico espiritual, el 4% indica que no prefiere participar en un ritual turismo místico espiritual. A través de estas preguntas se aprecia la falta de información al turista y que esta solo busca por sus medios divertirse.

Para realizar este tipo de turismo, se deberá ir a las casetas que la municipalidad brinda para guiar al turista en su visita. Del total de encuestados (50) el 54 % manifiesta que por su cuenta realizarían un tour místico espiritual, el 4% indica que para realizar un tour místico espiritual contratarían agencias de viajes o tour operador. Esto determina que muchas de las agencias, casetas y empresas turísticas no tienen la información que se requiere para visitar, sino que también hay un cobro excesivo por falta de turistas que

deseen contratar alguna empresa turística, y por ello deciden realizar el tour por cuenta propia.

Por ello es importante reorganizar las casetas y brindar información a través de conferencias o reuniones que permitan que las autoridades tanto regional como la municipalidad junto con la población y las comunidades nativas, se actualicen y se informen acerca de la cultura y de los atractivos turísticos. El incentivo a los estudiantes de turismo y a la población para la participación en eventos y fechas festivas que generen cambios y cuiden lo que es suyo. La conservación del medio ambiente y los atractivos, son la cara de Pucallpa para atraer más visitantes, pero lastimosamente del total de encuestados (50) el 58 % manifiesta que a veces están conservados los atractivos turísticos, el 2% indica que siempre están conservados los atractivos turísticos. Este tipo de debilidades es como una llamada de atención a las autoridades para que tengan en cuenta de la concientización del cuidado y se lo den a conocer a la población a través de conferencias o talleres. Dentro de las comunidades nativas, los mismos miembros de cada comunidad se reorganizan para el cuidado y la conservación. En la entrevista al agente municipal de la comunidad de San Francisco, menciona que la municipalidad no ha apoyado en estos temas, pero si se está realizando un museo que permita dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad. El chamán de la comunidad de San Francisco también opinó que la municipalidad apoya brindándole una cabaña para las sesiones chamánicas. Pero del total de encuestados (50) el 92 % manifiesta que el municipio nunca apoya al chaman para la ejecución de algún rito, el 8% indica que el municipio a veces apoya al chaman para la ejecución de algún rito. Esto nos indica que las organizaciones no apoyan para la promoción del chaman, las sesiones chamánicas y la toma de la Ayahuasca; haciendo que el mismo chaman cree su página web y lo puedan contactar para este tipo de rituales o sanciones espirituales.

Es lamentable que la población por el tema de modernidad haya perdido la identidad cultural y la revalorización de sus tradiciones y costumbres. Del total de encuestados (50) el 68 % manifiesta que la municipalidad no difunde el turismo místico espiritual, el 4% indica que siempre difunde la municipalidad difunde el turismo místico espiritual. En la entrevista al protocolo de la municipalidad de coronel Portillo, menciona que la municipalidad si difunde el turismo a través de ferias, concursos y eventos turísticos que se realizan en las fechas festivas. Pero la realidad es que la población al no tener conocimiento de lo que tiene, la pérdida de la identidad y con el tema de la modernización, se ha dejado de lado la cultura ancestral que Pucallpa brinda en cada espacio donde se visita y que por ello esta propuesta tiene la finalidad de revalorar la cultura a través de alianzas con organizaciones y ONGS que apoyen a la promoción y a la difusión de información actual del destino y al turismo místico espiritual. A consecuencia de esto, el incremento de la afluencia turística mejorara, generando trabajo y economía para una buena calidad de vida del poblador y del turista. Siendo el turista el principal cliente, y con ello brindarle un turismo no convencional, que llene sus expectativas y que gracias al turismo místico- espiritual lo puede encontrar, los nuevos circuitos con guiados especiales más los relatos extraordinarios de la cultura ancestral en mitos y leyendas junto con los bellos países naturales, son la perfecta combinación para un turismo dinámico y diferente.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Con esta propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística, se concluye que en el análisis de la investigación se determinó como resultados, los pro y contras de Pucallpa y con ello permite fortalecer las debilidades y generar oportunidades que benefician a la población y al visitante.

Primera: Gracias a los talleres, reuniones, asambleas y conferencias que se brindará para el mejoramiento del cuidado y la conservación el medio ambiente y los atractivos turísticos, permitirá que la población tanto como el personal de turismo revalore a Pucallpa en cultura ancestral, tradiciones y costumbres. Se rescatará la identidad cultural como punto más importante ya que la población tomará en cuenta lo que tiene y lo cuidará.

Segunda: Se incentivarán a los estudiantes de turismo como a la población a participar en ferias y eventos que se realizarán en cada fecha festiva colocando al turismo místico- espiritual como un turismo alternativo entre las demás modalidades. Se lograr desarrollar y potenciar el turismo místico- espiritual gracias a la promoción de organizaciones, ONGs, gobierno regional, MINCETUR, PROMPERU y la municipalidad que con su apoyo se lograra la difusión a nivel nacional e internacional. También la policía de turismo apoyará reforzando su compromiso con la sociedad. Las casetas de turismo estarán reorganizadas con profesionales en turismo que permitan brindar buena información al turista.

Tercera: Para finalizar, estos beneficios y oportunidades permitirán el incremento del flujo turístico y con ello la economía generando puestos de trabajo y

la mejora de la calidad de vida a los pobladores y al turista para la mejora total de Pucallpa.

7.2 Sugerencias

Esta propuesta tiene la finalidad de potenciar los atractivos turísticos y desarrollar el turismo místico- espiritual como opción de turismo alternativo entre otras modalidades y que esta sea promocionada a nivel nacional e internacional. Esta investigación permitirá rescatar la identidad cultural y generar economía para beneficiar la mejora de Pucallpa.

Primera: la municipalidad y el gobierno regional necesita reorganizarse para brindar información actual de Pucallpa como en gastronomía, festividades, atractivos turísticos, entre otros; que permitan que el turista conozca de manera dinámica la región y sus actividades. Estas autoridades deberán incentivar a la población a participar en ferias, eventos turísticos que permita la revaloración de la identidad cultural ancestral y el apoyo de la policía nacional de turismo ya que esta, es punto clave para la seguridad del turista y los ciudadanos, velando por el cuidado de los atractivos que visitan y brindando protección a la población.

Segunda: se pide culminar las obras de pistas y calles, atractivos turísticos, la restructuración de centros, centros comerciales, hospitales, parques, casetas turísticas y monumentos con suma urgencia ya que hacen a Pucallpa un destino rico en cultura, costumbres, tradiciones y belleza paisajística, para así poder obtener más afluencia turística. Se deberá tener el apoyo de la municipalidad y el gobierno regional para su mejora.

Tercera: brindar participación a los organismos y ONGs para la promoción y difusión del turismo místico- espiritual, a nivel nacional e internacional. Incrementando el flujo turístico y con ello la economía local. Pide reconstruir la señalización turística en pistas, parques, carreteras, plazas y atractivos turísticos para ayudar al turista a guiarse en las rutas que decida visitar e implementar botes de basura también en calles, carreteras, plazas, parques y atractivos turísticos para la conservación y el cuidado del medio ambiente y así poder concientizar a la población que de lo que tiene lo tiene que cuidar.

CAPITULO VIII

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Acerenza (1999). *Conceptualización origen y evolución del turismo: el turismo alternativo*. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf> . Extraído el 2017.
- Alquicira (2015), *Motivaciones en el turismo esotérico*. Tesis para optar el grado académico de licenciada en turismo. Universidad autónoma del estado de México. Texcoco, estado de México.
- Ávila (2014), *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país*. Tesis para optar el grado académico de ingeniera en administración de empresas turísticas y hoteleras. Universidad católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
- Barrera (1995). *La holística y su articulación con la generación de teoría*. Venezuela. Universidad de los andes.
- Boullon (1985). *Teoría del turismo. Planificación del espacio turístico*. Editorial trilla 1985.

Boullon (1985). *La teoría del espacio turístico: planificación del espacio turístico*.

Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf . Extraído en 1985.

Calameo (2015). *Definición de leyenda. Concepto de leyenda*. Recuperado de

<http://es.calameo.com/books/0009987157fbf558b5757>. Extraído el 14 de junio del 2015.

Castaño (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*. Universidad de Palermo

Argentina. Editorial Thomson. 2005

Chalan (2014), *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el*

distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014. Tesis para optar el grado académico de licenciada en administración. Universidad nacional de Cajamarca. Cajamarca – Perú.

Chang y Torres (2013), *Potencialidades del turismo étnico en el centro poblado de la*

comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Tesis para optar el grado académico de licenciados en turismo. Universidad nacional de San Martín. Lima- Perú.

Coaquira (2015), *Incorporación de la ruta mística Incatunhui, Copamaya, bebedero*

del inca, churo Carina Luquina, Ajayu marca - ciudad de los espíritus y el Aramu muro a la oferta turística de la región puno 2015. Tesis para optar

el grado académico de licenciada en turismo. Universidad nacional del altiplano. Puno- Perú.

Cruz (2006), *Turismo alternativo de desarrollo en el distrito de Callahuanca*. Tesis para optar el grado académico de licenciada en turismo. Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima- Perú.

Decreto de ley de las comunidades nativas (2017), ley de las comunidades nativas y desarrollo agrario de la selva y ceja de selva. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?q=ministerio+de+cultura+ley+de+comunidades+nativas&oq=ministerio+de+&aqs=chrome.3.69i57j0l2j69i59j0l2.9157j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> . Extraído el 11 del 2017.

El comercio (2017). *Turismo místico: selva peruana*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/noticias/sector-turismo>. Extraído el 2017.

Entorno turístico (2017). *Turismo espiritual: El boom del yoga, la meditación y el uso de plantas visionarias*. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/turismo-espiritual-boom-del-yoga-la-meditacion-uso-plantas-visionarias/> . Extraído el 2017.

Estrada, W. (2007). *Servicio y atención al cliente*. Lima: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. Extraído del 14 de julio del 2017.

Fernandez, Fuester Luis (1981). *Teoría y técnica del turismo*. Sexta edición, editorial nacional.

Guacho (2013), *Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Canton cuenca*. Tesis para optar el grado académico de ingeniera turística. Universidad de cuenta. Ecuador.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw-Hill.

<http://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-114.pdf>.

Extraído en el 2000.

http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=319&Itemid=4193. Extraído el 30 de junio de 2010.

Hurtado, J. (2001). *El proyecto de investigación*. Bogotá: Fundación Sypal-Magisterio.

Hurtado, J. (2000). *Investigación holística*. Bogotá: Fundación Sypal-Magisterio.

Hurtado, J. (2010). *Guía para la Comprensión Holística de la Ciencia*. Caracas: Sypal.

Iletours(2007). *Definición de turismo místico espiritual*. Recuperado de <http://www.iletours.com/spanish/peru-turismo-mistico/> . extraído el 20 junio del 2017.

INEI (2016) *avance económico de Ucayali: turismo*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1368/ucayali.htm. Extraído el 2016.

ISO 9000:2005. *Calidad y gestión: la satisfacción del cliente*. Recuperado de: http://www.calidad-gestion.com.ar/boletin/66_satisfaccion_del_cliente_en_iso_9000.html .
Extraído el 2005

La legislación ambiental (2015), manual de legislación ambiental: sector turismo.
Recuperado de http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=716&Itemid=4470 Extraído el 2015.

Legislación ambiental (2010). *Tendencia de tierras. Que son las comunidades nativas*.
Recuperado de: Lifeder (2015). *Identidad cultural: que es, elementos y como se construye*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/> . Extraído el 26 de octubre 2015.

M. Rosental y P. Ludin (1960). *Diccionario filosófico abreviado*. Montevideo 1960.

Marco legal del patrimonio cultural (2016), ley general del patrimonio cultural de la nación. Recuperado de

<http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2016/08/marcolegalokversiondigital.pdf> . Extraído el 8 del 2016.

Menéndez (2003). *Biblioteca virtual universal: fanatismo y misticismo*. Reservados todos los derechos. 2003

Ministerio de comercio exterior y turismo (2011). *Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosa*. Recuperado de

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf .Extraído de la primera edición 2011.

Ministerio del ambiente (), ley general del ambiente ley n° 28611. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf> . Extraído el 6 del 2013.

Odisea Jung (2017). *Odisea del alma: la experiencia mística: milagro religioso o fenómeno transpersonal*. Recuperado de

<https://www.odiseajung.com/articulos/la-experiencia-mistica-milagro-religioso-o-fenomeno-transpersonal/>. Extraído el 28 de octubre del 2017.

OMT (2017). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Extraído edición 2016.

OMT (2017). *Las llegadas de turistas internacionales en el 2017. el turismo obtiene buenos resultados en los primeros meses del 2017*. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-07-19/el-turismo-obtiene-buenos-resultados-en-los-primeros-meses-de-2017>.

OMT(2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado de:

<http://observatorituristic.aralleida.com/ftp/documents/Estadistiques/UNWTO%20-%20Organitzaci%C3%B3%20Mundial%20del%20Turisme/OMT%20Panorama%20del%20turismo%20internacional%202016.pdf>

Extraído

edición 2016.

Organización Mundial de Turismo (2017). *Definición de turismo: concepto de turismo*.

Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> .

[Extraído el 2017](#).

Pantoja (2012), *Análisis de la cultura ancestral de la comunidad san clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico en la parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la provincia de Imbabura*. Tesis para optar el grado académico de ingeniero en turismo.

Universidad técnica del norte. Ibarra.

Povedskaya (2016). *Flujos turísticos y accesibilidad universal: análisis y reflexiones*.

Recuperado de

https://www.liberquare.com/blog/content/Flujosturisticos_accesibilidad-

PDF.pdf . Extraído el 22 de octubre del 2016.

Protestaste digital (2017), *turismo esotérico, un negocio espiritual que está de moda*.

Recuperado de

[http://protestantedigital.com/cultura/28026/Turismo esoterico un negocio espiritual que esta de moda](http://protestantedigital.com/cultura/28026/Turismo_esoterico_un_negocio_espiritual_que_esta_de_moda). Extraído el 30 de octubre del 2017.

Que significado (2017). *Definición que significado: leyenda*. Recuperado de

<http://quesignificado.com/leyenda-2/> . Extraído el 30 de octubre de 2017.

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona:

UOC.

salinas (2014), *Potencialidades del distrito de Jequetepeque para el desarrollo del*

turismo místico. Tesis para optar el grado académico de licenciada en turismo. Universidad nacional de Trujillo. Trujillo – Perú.

Sánchez (2000), *ferias internacionales de turismo, algo más que un instrumento*

comercial. turismo recurso y estrategias. Recuperao de: Sancho (2011).

Introducción al turismo: Burkart y Medlik 1841. Recuperado de:

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> . Extraído el 9 del 2011.

Sancho (2011). *Introducción al turismo: elementos comunes de todas las definiciones.*

Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.

Extraído el 9 del 2011.

Sancho (2011). *Introducción al turismo: fundamento de la teoría 1942 Hunziker y Kurt*

Krapf. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> .

Extraído el 9 del 2011.

Sapaninka (2016), Casa de retiro sapan inka: Retiros de ayahuasca y experiencias

transpersonales, preparación para ayahuasca. Recuperado de

<http://www.sapaninka.com/es/retiros/guia-de-preparacion-para-ayahuasca>. Extraído el 2016.

Secretaria de turismo (2017), Análisis integral de turismo: Glosario, oferta turística.

Recuperado de

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>. Extraído el 26

de octubre del 2017.

SNIP (2015). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social*

caso: turismo. Recuperado de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf . Extraído el 2015.

Tamayo, M. (2007). *El proceso de Investigación Científica*. Ciudad de México, México.
Edición Limusa.

Telias (2013), *Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico en capilla del monte para su desarrollo sustentable*. Tesis para optar el grado académico de licenciada en turismo. Universidad abierta interamericana. Puno- Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa,2017.		
Planteamiento de la Investigación Propuesta de turismo - espiritual en Pucallpa.	Objetivos místico incrementar la oferta turística con el turismo místico espiritual en Pucallpa.	Justificación La presente investigación se enfocará al incremento de oferta turística en Pucallpa a través del turismo místico espiritual. Ello nos permitirá llevar una mejoría en la comunidad y valorar los recursos turísticos de manera diferente.
Formulación del problema. ¿Cómo se puede incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017?	Objetivo general	Nos mostrara la concientización que tiene la comunidad con los atractivos y la información que tienen a cerca del turismo místico. Pucallpa es un lugar de mucho potencial para este tipo de turismo y por ello se debe explotar de manera no convencional, para ello se le aporta las leyendas o mitos más los atractivos dando como resultado un turismo místico diferencial.
	Propuesta de turismo místico- espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar la situación actual del turismo místico- espiritual en Pucallpa.	
	Teorizar los conceptos de turismo místico- espiritual y desarrollo con la oferta turística y sus demás componentes apriorísticos y emergentes.	
Diseñar un plan que incremente la oferta turística, permitiendo desarrollar el turismo		

	místico- espiritual en Pucallpa.	
	Diseñar un plan que incremente la oferta turística, permitiendo desarrollar el turismo místico- espiritual en Pucallpa.	
Metodología		
Sintagma y enfoque	Diseño	Método e instrumentos
Sintagma Holístico- enfoque de tipo mixta.	El diseño es de tipo no experimental y con estudio transversal o transaccional.	Enfoque de tipo mixta, proyectiva. Diseño no experimental de estudio transversal. Método: cualitativa y cuantitativa. Instrumentos: entrevista y encuesta.

Anexo 2: Matriz metodológica de categorización

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos
Propuesta de turismo místico-espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa, 2017.	Diagnosticar la situación actual del turismo místico-espiritual en Pucallpa.	Categoría 1: Oferta turística Categoría 2: Turismo místico-espiritual.	Sub categoría 1: Recursos turísticos Infraestructura Empresas turísticas Consumo turístico Atención al cliente Sub categoría 2: Inclusión social Derechos Herramientas de emprendimiento local comunitario Planificación turística	Población: 1000 Muestra : 53	Cualitativas Cuantitativas	Entrevista Encuesta
	Teorizar los conceptos de turismo					

	<p>místico- espiritual y desarrollo con la oferta turística y sus demás componen tes apriorístic os y emergente s.</p>					
	<p>Diseñar un plan que increment e la oferta turística, permitien do desarrolla r el turismo místico- espiritual en Pucallpa.</p>					
	<p>Diseñar un plan que</p>					

	increment e la oferta turística, permitien do desarrolla r el turismo místico- espiritual en Pucallpa.					
--	---	--	--	--	--	--

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

ENCUESTA PARA LA PROPUESTA DEL TURISMO MISTICO- ESPIRITUAL PARA INCREMENTAR LA OFERTA TURISTICA EN PUCALLPA, 2017.

Soy estudiante de la Universidad Norbert Wiener, de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería. Estoy realizando una encuesta con la finalidad de conocer su opinión sobre el Turismo místico- espiritual como propuesta para incrementar la oferta turística en Pucallpa. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con sus propias experiencias.

- Sexo: Masculino () Femenino ()
- Edad: 18-25 años () 26-35 años () 35 a más ()
- Perfil turístico: Poblador () Turista ()
- Nacionalidad: _____

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales le pedimos responder, marcando una (x) la respuesta que considere correcta.

- 1 ¿Tiene usted conocimiento del turismo místico- espiritual?
- a) Bastante conocimiento.
 - b) Regular conocimiento.
 - c) Poco conocimiento.
 - d) Ningún conocimiento.

- 2 ¿Con cuál de los siguientes conceptos considera que se relaciona la palabra místico- espiritual?
- a) Ritos y Pagos
 - b) Leyendas y Mitos
 - c) Medicina natural y relajación
 - d) Todas las anteriores
- 3 ¿Cuál considera usted que podría ser el objetivo de la práctica del turismo místico- espiritual?
- a) Medicina natural.
 - b) Leyendas y mitos.
 - c) Rituales.
 - d) Otros.
- 4 ¿Que considera usted que podría comprender un tour místico- espiritual?
- 1) Atractivos turísticos, comunidad y la ayahuasca.
 - 2) Atractivos turísticos, comunidad y meditación con la naturaleza.
 - 3) Atractivos turísticos, leyendas o mitos, comunidad, ayahuasca y la meditación.
 - 4) Atractivos turísticos, leyendas o mitos y la ayahuasca.

5 ¿Conoce usted empresas que ofrezcan turismo místico- espiritual?

- a) Muchas empresas.
- b) Algunas empresas.
- c) No contrato empresa.
- d) Ninguna empresa.

6 ¿Ha tenido usted alguna vez participación en un ritual místico- espiritual?

- a) Siempre participo
- b) Nunca he participado
- c) Alguna vez participe
- d) Prefiero no participar

7 ¿Qué opción tomaría para realizar su tour místico- espiritual?

- a) Por mi cuenta.
- b) Agencia de viajes o Tour Operador
- c) Con familiares
- d) Otra

8 ¿En qué cree usted que consiste el ritual o la experiencia mística- espiritual?

- a) Ritual religioso
- b) Medicina natural
- c) Pagos
- d) Otros

9 ¿Qué idea tiene de un chamán?

- a) Como un médico naturista.
- b) Como un brujo.
- c) Como un charlatán.
- d) Otro.

10 ¿Cree usted que las leyendas o mitos son parte de nuestra cultura?

- a) Siempre son parte de la cultura
- b) Casi siempre son parte de la cultura.
- c) Algunas son parte de la cultura
- d) No son parte de la cultura.

- 11 ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien conservados?
- a) Siempre están conservados.
 - b) Casi siempre están conservados.
 - c) A veces están conservados.
 - d) Ninguno esta conservado.
- 12 ¿Cree usted que la municipalidad difunde el turismo místico espiritual?
- a) Siempre difunde.
 - b) Casi siempre difunde.
 - c) A veces difunde.
 - d) No difunde.
- 13 ¿Cree usted que el municipio apoya al chaman para la ejecución de algún rito?
- a) Siempre apoya.
 - b) Casi siempre apoya.
 - c) A veces apoya.
 - d) Nunca apoya.

14 ¿Qué novedades le gustaría tener en un tour místico espiritual?

- a) Conocer nuevas rutas.
- b) Guiado no convencional
- c) Conocer más acerca de la cultura ancestral, leyendas y mitos.
- d) Otros.

15 ¿Cree usted que el turismo místico espiritual es una buena opción para representar el sector turismo de Pucallpa?

- a) Si es una buena opción
- b) Podría ser una buena opción
- c) No es buena opción
- d) Es irrelevante

Muchas gracias...

Anexo 4: fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

Anexo 5: Fichas de validación de la propuesta



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, *Henrieta Villavicencio Gutierrez* identificado con DNI Nro *08498963* Especialista en *Adm. Ho. Telem.* Actualmente laboro en *UNIV. WIENER* Ubicado en *AV. H. H. O. W. 14A* Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: XXX	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
1	¿Tiene usted conocimiento del turismo místico-espiritual?				/				/				/				/				/		
2	¿Con cuál de los siguientes conceptos considera que se relaciona la palabra místico- espiritual?				/				/				/				/				/		
3	¿Cuál considera usted que podría ser el objetivo de la práctica del turismo místico- espiritual?				/				/				/				/				/		



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Abel de la Torre Tejada identificado con DNI Nro 07870330 Especialista
 en Administración Actualmente laboro en U. Wiener Ubicado en Lince Procedo a revisar la
 correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro	DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 1: XXX	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
1	¿Tiene usted conocimiento del turismo místico-espiritual?				✓				✓				✓										
2	¿Con cuál de los siguientes conceptos considera que se relaciona la palabra místico- espiritual?				✓				✓				✓										
3	¿Cuál considera usted que podría ser el objetivo de la práctica del turismo místico- espiritual?				✓				✓				✓										

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: *"Propuesta de Turismo Histórico. Réplicas para incrementar la oferta turística en Pucallpa 2017"*
 Nombre de la propuesta: *Implementación del turismo histórico. Réplicas*

Yo, *Lois Eslas Lumbascas Planes* identificado con DNI Nro *08728995* Especialista en *TURISMO CULTURAL*

Actualmente laboro en *MUN. DE CULTEWA* Ubicado en *SAN ROSA* Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación aplicada proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado	X		X		X			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. *El objetivo de la propuesta es de importancia para el mejoramiento del turismo en la región.*

2. ... En totalmente aplicable y puede conseguirse en el organismo de apoyo y soporte.
3. ... Base principal para la población local.

Es todo cuanto informo;

A handwritten signature in dark ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Firma

- 2.
- 3.

Es todo cuanto informo;

.....
Firma
Dr. Luis Guillermo Sicheiri Monteverde
DECANO
UNIVERSIDAD NORBERT WIENER FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS



Anexo 6: Evidencia de la visita a la empresa



Figura 18. Foto 1. Mapa turístico de Pucallpa.
Foto Karen Bautista.



Figura 19. Foto 2. Lago de Pucallpa.
Foto Karen Bautista



Figura 20. Foto 3. Río de Pucallpa.

Foto Karen Bautista



*Figura 21. Foto 4. Río contaminado de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 22. Foto 5. Estación de policía de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 23. Foto 6. Municipalidad de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 24. Foto 7. Bekanwe de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 25. Foto 8. Árbol Lupuna.
Foto Karen Bautista*



Figura 26. Foto 9. Señalización turística de Pucallpa.

Foto Karen Bautista



*Figura 27. Foto 10. Parque natural de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 28. Foto 11. Señalización turística de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 29. Foto 12. Próximo proyecto turístico de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 30. Foto 13. Mapa turístico de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 31. Foto 14. Caseta turística en comunidad nativa Santa Clara.
Foto Karen Bautista*



*Figura 32. Foto 15. Museo de cerámicas en la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 33. Foto 16. Museo de sitio de la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 34. Foto 17. Taller de elaboración de una cerámica.
Foto Karen Bautista*



*Figura 35. Foto 18. Próximo proyecto turístico de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 36. Foto 19. Plaza de la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 37. Foto 20. Monumento de la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 38. Foto 21. Casa de la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 39. Foto 22. En la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



*Figura 40. Foto 23. Iglesia de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 41. Foto 24. Monumento a coronel Portillo de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 42. Foto 25. Monumentos de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 43. Foto 26. Municipalidad de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 44. Foto 27. Río Ucayali.
Foto Karen Bautista*



*Figura 45. Foto 28. Plaza de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 46. Foto 29. Caseta turística de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 47. Foto 30. Gobierno regional de Ucayali.
Foto Karen Bautista*



*Figura 48. Foto 31. Monumento de la sirena de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 49. Foto 32. Mapa turístico de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 50. Foto 33. Mapa turístico del parque natural de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 51. Foto 34. Monumento de Chuyachaqui.
Foto Karen Bautista*



*Figura 52. Foto 35. Alucinaciones al tomar la Ayahuasca.
Foto Karen Bautista*



*Figura 53. Foto 36. Museo regional de Pucallpa.
Foto Karen Bautista*



*Figura 54. Foto 37. Entrevista al Protocolo de la municipalidad de coronel Portillo.
Foto Karen Bautista*



*Figura 55. Foto 38. Entrevista al agente municipal de la comunidad nativa de San Francisco
Foto Karen Bautista*



*Figura 56. Foto 39. Entrevista al chaman de la comunidad de San Francisco.
Foto Karen Bautista*



Figura 59. Foto 42. Folleto turístico de Pucallpa. III
Foto Karen Bautista



Figura 60. Foto 43. Folleto de mapa turístico de Pucallpa. I
Foto Karen Bautista



Figura 61. Foto 44. Folleto de mapa turístico de Pucallpa. II
Foto Karen Bautista



Figura 62. Foto 45. Folleto turístico de Pucallpa. IV
Foto Karen Bautista

Anexo 7: Evidencia de la propuesta



JUNIO 18, 2017

CONCURSO DE ARTESANIA PUCALLPINA

RESALTANDO LA CULTURA MISTICA- ESPIRITUAL

Pucallpa, un destino mágico, lleno de leyendas y misterio, plasmado en bellas artesanías que permite conocer la cultura mística- espiritual.



PARTICIPACION:

Artesanos de Pucallpa y de las comunidades nativas

CATEGORIA:

Artística y creativa a cerca de la cultura mística- espiritual.

INSCRIPCIONES:

Del 1 de junio al 16 de junio.

PREMIOS:

Certificado, exhibición en el museo regional de Pucallpa y 2.000.00

¿SIENDO PARTE DE
NUESTRA IDENTIDAD!

Municipalidad de coronel
Portillo

www.municportillo.gob.pe/

Figura 63. Flyer de concurso de artesanía regional.

I ASAMBLEA CUIDADO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

SE OFRECERA CAPACITACION SOBRE LOS TEMAS
RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO
CLIMATICO Y CONSERVACION DE LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS.

TEMAS:

- Despertar conciencia ambiental ante los problemas ambientales.
- Impacto ambiental de las actividades humanas sobre su entorno.
- Recursos naturales y atractivos turísticos- conservación.

LUGAR: **MUNICIPALIDAD DE CORONEL
PORTILLO**

DIA: **5 DE NOVIEMBRE DEL 2017**

Hora: **6 PM.**







Figura 64. Flyer de Cuidado y conservación del medio ambiente



FEBRERO 5, 2017

CONCURSO DE PINTURA MISTICA

RESALTANDO EL TURISMO MISTICO- ESPIRITUAL
DESCUBRE LAS LEYENDAS, MITOS Y LA TOMA DE LA
AYAHUASCA PLASMADO EN HERMOZAS Y MISTERIOSAS
PINTURAS.



PARTICIPACION:
Artistas de Pucallpa
y de las
comunidades
nativas

CATEGORIA:
Artística y creativa a
cerca del turismo
mística- espiritual.

INSCRIPCIONES:
Del 23 de enero al
30 de junio.

PREMIOS:
Certificado,
exhibición en el
museo regional de
Pucallpa y 1.000.00

Municipalidad de coronel
Portillo

www.municportillo.gob.pe/

Figura 65. Flyer de concurso de pintura mística regional.



Figura 66. Folleto de mapa turístico místico – espiritual. I



Figura 67. Folleto de mapa turístico místico – espiritual. II