



**Universidad
Norbert Wiener**

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

Escuela de Posgrado

Tesis

***EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA “BLOG”
Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL PRODUCCIÓN DE
TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA CEIBA – COLOMBIA, EN EL AÑO 2014***

Para optar el grado académico de:

MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

Presentado por:

LIC. OLGA LUCÍA MOGOLLÓN VELÁSQUEZ

LIMA, PERÚ

2018

***EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA “BLOG”
Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL PRODUCCIÓN DE
TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA CEIBA – COLOMBIA, EN EL AÑO 2014***

GRADO:

MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

ASESOR:

RUBENS PÉREZ

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mi familia porque con su paciencia y sapiencia han sabido comprender todo el trabajo que se ha realizado y, como consecuencia de este, mis continuas ausencias por permanecer presente y dedicada a mis estudios al frente de un computador.

A mis amigos que de forma permanente reconocen la importancia de la formación académica como fundamento del desarrollo integral de la persona y la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad Norbert Wiener por su orientación y apoyo en el cumplimiento de mis metas sobre estudios superiores.

Al asesor de tesis III Rubens Pérez, quién con su paciencia y experiencia me orientó en este proceso de investigación en los aspectos disciplinares como también metodológicos; su apoyo permitió enriquecer mi proceso de aprendizaje.

A la institución Educativa La Ceiba del Municipio de Rovira, por permitir realizar la investigación.

A todos aquellos docentes que logran incorporar en su quehacer pedagógico herramientas tecnológicas, capaces de enriquecer el día a día en el aula de clase.

A los estudiantes que se apropian de los medios tecnológicos para fortalecer su aprendizaje.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I:PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1 Descripción de la realidad problemática.....	6
1.1 Contexto internacional.....	7
1.2 Contexto regional	11
1.3 Contexto local e institucional.....	14
1.4 Identificación y formulación del problema	16
1.4.1 Problema general	16
1.4.2 Problemas específicos.....	17
1.5 Objetivos de la investigación.....	17
1.5.1 Objetivo general.....	17
1.5.2 Objetivos específicos.....	18
1.6 Justificación de la investigación	18
1.7 Limitaciones de la Investigación.....	20
1.7.1 Limitaciones internas	20
1.7.2 Limitaciones externas.....	20
CAPÍTULO II:MARCO TEÓRICO.....	21
2 Antecedentes de la investigación.....	21
2.1 Bases Legales.....	34
2.2 Normas nacionales.....	34
2.3 Normas internacionales.....	39
2.4 Bases teóricas.....	40
2.4.1 El blog.....	41
2.4.2 Funciones del blog.....	46
2.4.3 Tipo de contenido del blog.....	52
2.4.4 Formatos del blog	55
2.4.5 Producción de textos	60
2.5 Formulación de hipótesis	81

2.5.1	Hipótesis general	81
2.5.2	Hipótesis específicas	82
2.6	Operacionalización de variables e indicadores	82
2.6.1	Variables de la investigación del objetivo general	82
2.6.2	Variable dependiente (Y): Producción de textos.....	83
2.7	Definición de términos básicos.....	84
CAPÍTULO III:		86
METODOLOGÍA.....		86
3.1	Tipo y nivel de la investigación	87
3.2	Diseño de la Investigación	87
3.3	Población y muestra	88
3.3.1	Población	88
3.3.2	Muestra	89
Censal por acuerdo del investigador y de las directivas de la Institución se acordó aplicar las pruebas a 100% los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia. En total son 200 estudiantes comprendidos en el grado: 7-01, 7-02, 7-03 y 7-04.		89
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	89
3.4.1	Descripción de los Instrumentos.....	89
3.4.2	Validación de instrumentos	90
3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	91
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS		92
4.	Procesamiento de datos: resultados	92
4.2	Prueba de hipótesis	92
4.2.1	Contrastación de hipótesis general.....	92
4.2.2	Contrastación de hipótesis específica N° 1	94
4.2.3	Contrastación de hipótesis específica N°2.....	97
4.2.4	Contrastación de hipótesis específica N° 3	99
4.3	Discusión de resultados.....	101
CAPÍTULO V:		115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		119
ANEXOS		129
Anexo 1:	129

Matriz de consistencia	129
Anexo 2:.....	132
Instrumento 1	132
(Cuestionario – Blog)	132
Anexo 3:.....	147
Instrumento 2.....	147
(Prueba –Producción de texto)	147
Anexo 4:.....	158
Matriz de operacionalización de las variables.....	158
Anexo 5:.....	170
Matriz del instrumento para la recolección de datos.....	170
Anexo 6:.....	179
Listado de participantes	179
Anexo 7:.....	182
Constancia de aplicación de pruebas	182
Anexo 8:.....	183
Registros fotográficos	183
Anexo 9:.....	184
Juicios de experto	184
Anexo 10:.....	188
Carta de consentimiento	188
Anexo 11:.....	189
Protocolo de Comunicación de resultados.....	189

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de la variable independiente (X)	83
Tabla 2. Dimensiones e indicadores de la variable dependiente (Y)	84
Tabla 3. Distribución de población	88
Tabla 4. Correlación Spearman variables Blog y producción de textos	92
Tabla 5. Correlación Spearman variables Blog y las dimensiones de la producción de texto	93
Tabla 6. Correlación Spearman variable Blog y la dimensión - Intratextual de la producción de textos	95
Tabla 7. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión intratextual de la producción de textos (microestructura, macroestructuras, superestructura)	95
Tabla 8. Correlación Spearman Blog y dimensión - Intertextual de la producción de textos	97
Tabla 9. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión Intertextual de la producción de textos (Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro, estilos tomados de otros autores, referencias a otras épocas).....	97
Tabla 10. Correlación Spearman variable Blog y dimensión - Extratextual de la producción de textos	99
Tabla 11. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión extratextual de la producción de textos (Actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos en contextos de comunicación)	100

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo establecer la relación que se da entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos en los estudiantes. La tesis responde a la metodología de investigación de tipo básica, con diseño descriptivo-correlacional de corte mixto, que parte de aplicación de los instrumentos de recolección de datos y del análisis bibliográfico, proceso que permite confirmar y suscitar discusión sobre la relación existente entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa la Ceiba del Municipio de Rovira departamento del Tolima. Una de las conclusiones arrojadas es que el blog propicia un aumento significativo de las destrezas en la producción textual de los estudiantes, por tanto, esta capacidad posibilita que la escritura sea un medio de comunicación individual, social y cultural.

PALABRAS CLAVE: blog, producción textual, correlación.

ABSTRACT

This research aims to establish the relationship between the technological tool "blog" and the production of texts by students. The thesis follows a basic research methodology with mixed descriptive-correlational design, based on the implementation of data collection instruments and literature review, which validates and raises a discussion about the relationship between the technological tool "blog" and the production of texts by the seventh-grade students Institución Educativa la Ceiba in the Municipality of Rovira, Tolima. One of conclusions of this research is that blogs promote a significant improvement in the text-production skills of students, helping writing to become a means of individual, social and cultural communication.

KEYWORDS: blog, production, textual, correlation

INTRODUCCIÓN

La presente investigación : “El uso de la herramienta tecnológica “blog” y su influencia en el nivel producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa la Ceiba – Colombia, en el año 2014”, parte de la motivación por profundizar en el tema y articular los procesos de las TIC con los desarrollos curriculares; por esta razón los medios tecnológicos como el “blog” se han convertido en instrumentos estratégicos e interdisciplinarios para el proceso escritural de los discentes en su ámbito educativo; los estudiantes presentan una gran facilidad y gusto por el uso de herramientas tecnológicas puesto que hacen parte de una generación de la era del “nativo digital”. La investigación tiene como fin de recopilar información tendiente a identificar la relación con el fin de obtener mejores resultados en el ámbito educativo sobre las competencias, específicamente en el área de Lenguaje. La producción textual es de gran importancia en el desempeño pedagógico y personal de los educandos; puesto que, al desarrollar competencias lingüísticas, se están brindando herramientas para una adecuada interacción y comunicación social. Con el uso de herramientas tecnológicas se pretende mejorar los resultados de pruebas evaluativas enfocadas a detectar las deficiencias de la habilidad comunicativa (escritura) de la Institución Educativa.

En la construcción del marco teórico referencial y antecedentes de estudio, se han empleado bases de datos especializadas avaladas por la comunidad académica entre ellas: DIALNET (Difusión de Alertas en la Red) EBSCO (Elton B. Stephens Company), SCIELO (Scientific Electronic Library Online), REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Asimismo, se seleccionaron algunas bibliotecas físicas por su amplia documentación relacionada con el tema de investigación, tales como: la Universidad del Rosario, Universidad de los Andes, Universidad de Antioquia y la Universidad de la Sabana.

Para la validación de los instrumentos se dispuso de la revisión de dos magísteres idóneos en los temas que plantea la investigación; en cuanto a los instrumentos de recolección de la variable independiente (blog) se utilizó la encuesta con 36 preguntas con única respuesta, en el caso de la variable dependiente (producción de textos) se aplicó un ejercicio de escritura libre y cada texto fue revisado de acuerdo a la rúbrica de evaluación. Estos instrumentos se aplicaron a los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa la Ceiba – Colombia, en el mes de septiembre de 2014. Los resultados que son producto de la investigación se expresan de manera cuantitativa y cualitativa, presentación que posibilita determinar la relación del blog y su influencia en los métodos de escritura de los estudiantes, además permite identificar los elementos que afectan positivamente el desarrollo del aprendizaje en relación con los procesos comunicativos que se generan en el aula de clase.

La investigación se encuentra compuesta por cinco capítulos: el primero, emprende el planteamiento del problema que identifica y describe la realidad problemática de investigación, los objetivos y la justificación del estudio.

El segundo, traza los aspectos del marco teórico en el que constituye elementos como los antecedentes, normas legales, bases teóricas, hipótesis y la operacionalización de variables.

El tercero, propone el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la información sobre la población y los instrumentos de recolección de datos.

El cuarto, muestra el análisis de los resultados desde el procesamiento de datos, prueba de hipótesis, hasta la discusión de resultados.

El último capítulo evidencia las conclusiones del presente estudio, así como las recomendaciones que surgen del análisis del mismo y se proponen para su ejecución.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1 Descripción de la realidad problemática

En la sociedad contemporánea inmersa en el mundo globalizado, la lectura y la escritura se encuentran en crisis, situación que afecta la formación de los estudiantes y el proceso de enseñanza-aprendizaje, y los medios de comunicación, las nuevas vías de información, los consumos culturales actuales, parecen haberle ganado el espacio a la lectura y, por ende, a la producción textual en el estudiante, es decir a los espacios literarios, que en otros momentos históricos fueron prioridad en el proceso de formación y la adquisición del conocimiento del individuo.

En la actualidad, de acuerdo con algunos estudios relacionados por expertos, se ha demostrado como es el caso de Japón, principal país con el 91% de la población que ha desarrollado el hábito de la lectura, seguido de Alemania con el 67% y Corea con el 65% de su población que tiene hábitos de lectura y, por tanto, una creación significativa en la producción de texto escrito (Gutiérrez A. Revista Iberoamericana de la educación). Por otra parte, en Colombia se lleva a cabo el Plan Nacional de Lectura y Escritura, el cual es una iniciativa del gobierno nacional, liderada por los ministerios de Educación y de Cultura para que los sectores públicos, privados, solidario y la sociedad civil del país se

unan en torno a un objetivo común: lograr que los colombianos incorporen la lectura y la escritura a su vida cotidiana como un hábito, para que así los niños, niñas y jóvenes, lean y escriban mejor y lo disfruten, fomentando así el desarrollo de las competencias comunicativas, a través del mejoramiento del comportamiento lector, la comprensión lectora y la producción textual de estudiantes de educación preescolar, básica y media, de tal manera que se reconozca a la escuela como espacio fundamental para la formación de lectores y escritores y se vincule la familia en estos procesos, mediante estrategias en medios de comunicación para divulgar el plan, posicionar y resignificar la escritura en los colombianos a partir de la escuela como agente activo y permanente en el proceso formativo, que fortalece la comunicación entre todos los que intervienen en el Plan y se promueva la movilización de diferentes actores que componen el sector educativo.

1.1 Contexto internacional

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es la primera ocasión en que se generan estadísticas, en su informe “Un vistazo a la educación 2014 - Education at a Glance 2014”, se evaluó la posición del país en el rubro de educación en varios aspectos, de los que se destacan:

- El gasto público de Colombia respecto al ciclo básico es menor que los demás países latinoamericanos evaluados: México, Chile, Argentina y Brasil. (Redacción El Economista, 2014).
- Es la cuarta economía en América Latina.
- Invierte el 6,7% de su PIB en educación, porcentaje ligeramente superior al promedio de los países OCDE (6,1%).

- Las tasas de matrícula de 15 a 17 años de edad en la educación secundaria se encuentran entre los más bajos de la OCDE y los países socios; el promedio de la OCDE es del 87%.
- Es necesaria la intervención de las iniciativas privadas en el fomento de la Educación, la participación de la inversión privada en educación (35%) es mucho más alta que la promedio en los países OCDE (16%) y una de las más altas de todos los países del estudio (Redacción Política, 2014).
- Los ambientes de aprendizaje de las escuelas públicas y privadas difieren de forma significativa, los alumnos de 15 años de edad matriculados en escuelas privadas pasan una hora más de la semana haciendo tarea, u otro estudio establecido por los profesores, de los alumnos matriculados en las escuelas públicas (4 a 5 horas), según los resultados del Programa de la OCDE para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA).
- La escasez de profesores impide la instrucción, y las escuelas públicas sufren la escasez de docentes con más frecuencia que escuelas privadas, los docentes son un recurso esencial para el aprendizaje y la calidad de un sistema escolar no puede exceder la calidad de sus docentes.
- Las escuelas privadas tienden a un mayor grado de autonomía en la asignación de recursos y en el diseño planes de estudios y evaluaciones que las escuelas públicas.
- Es uno de los pocos países que ofrecen cursos de formación preprofesional en la parte superior nivel secundario; casi una cuarta

parte (24%) de los estudiantes de secundaria superior están matriculados en estos programas (OCDE, 2014).

Por otra parte, en los resultados de PISA (Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes) un estudio comparativo de evaluación educativa liderado por la OCDE, su objetivo es evaluar a los jóvenes de 15 años de edad, (grado séptimo) para identificar los elementos que contribuyan al desarrollo de competencias; es así como, los resultados de 2014 reflejan un panorama general de la educación secundaria, estos son:

- En 2012, fueron evaluados 510 mil estudiantes de 15 años, en matemáticas, lenguaje y ciencia en 65 naciones, Colombia ocupó el puesto 62.
- El rendimiento obtenido 403 puntos en lenguaje, 376 puntos en matemáticas, y 399 en ciencia, en contraste con el 2009, cuando logró 381 puntos en matemáticas, 413 en lectura y 402 en ciencias.
- En las pruebas de diciembre del 2013, el país ocupó el último lugar cuando fueron medidos en su capacidad para resolver problemas concretos.

Estos resultados reflejan una realidad en la que Colombia queda como uno de los países con problemáticas en educación y resolución de problemas de diferentes áreas ¿Cómo mejorar los resultados?, Julián De Zubiría Samper (2014) considera “A nuestros estudiantes les va mal porque la educación se limita a llenarlos de información inútil y destrezas mecánicas, cuando vivimos en un mundo que demanda habilidades cognitivas y sociales. Habría que

cambiar el modelo pedagógico vigente en la formación de docentes y estudiantes”. Es una crítica a la formación educativa y nos suscita el análisis en torno a los paradigmas educativos, para fundamentar, contextualizar los entornos educativos, y evaluar políticas educativas que posicionen indicadores de calidad bajo condiciones socioeconómicas, políticas y culturales de países de la OCDE, el aprendizaje debe transformarse y evolucionar desde las propias instituciones, en marcos de investigación regionales que generen información de cambio y sean trascendentales a la realidad de países en vías de desarrollo, que superen el rezago educativo.

La educación se está transformando por la evolución de las TIC, en las cuales el aprender en cualquier momento es inmediato, incluso en lugares alejados, las redes sociales juegan un enlace para realizar trabajos colaborativos y aprendizaje en conjunto, son estructuras de grupos sociales entre sí, cohesionados por intereses compartidos o comunes; es usual la abreviatura de blog para Web log (diario en red), donde los usuarios crean una cuenta de servicios como: Blogging, Wordpress o Blogger, y generan sus perfiles, publican entradas de manera inmediata para transmitir ideas y dependiendo del contenido puede tener seguidores y expresarse libremente. La comunicación es imprescindible para que los jóvenes de secundaria generen un dominio de la producción textual; razón por la que esta investigación se centrará en el blog y su influencia en la producción textual para los jóvenes de secundaria. Visto el panorama general de la educación secundaria, puede observarse la importancia de generar programas en los cuales el alumnado reciba una educación integral, mediante una herramienta que permita el uso adecuado a la

lengua española, de tal modo que esta necesidad motiva la creatividad en la producción textual.

La nueva educación en la sociedad del conocimiento centra su importancia en la innovación como fuente de la competitividad tanto individual, como colectiva y social. El modelo vigente está desvinculado de la realidad del siglo XXI, en tanto un alumno millenium centra su conocimiento en procesos de innovación disruptiva que, con apoyo de las plataformas digitales, revolucionará la manera de aprender en las aulas, porque tiene acceso abierto, puede ingresar a motores de búsqueda como google y consultar lo que desee, sin necesidad de un direccionamiento de una figura de autoridad que lo induzca a usarlo. Puesto que innovar supone mejorar continuamente los productos con respecto a sus versiones anteriores, en este proceso gradual surge un mejoramiento que rompe con el paradigma anterior y, por tanto, se trata de una innovación disruptiva, un hecho que obliga al sector de la educación a cambiar sus esquemas y a adaptarse para evitar su decadencia

1.2 Contexto regional

En 2014 el informe sobre el uso de TIC del Foro Económico Mundial (WEF). Latinoamérica, acorde con la XII edición del Informe Global de Tecnología de la Información, muestra un avance por disminuir la brecha digital: en el ranking integrado por 148 países, Colombia mejoró y logró escalar tres puestos, ubicándose en el lugar 63 con una puntuación de 4.05, el informe menciona que "El estancamiento de los avances es preocupante para las naciones emergentes y en desarrollo, que corren el riesgo de perder muchos impactos

positivos de las TIC, como el aumento de la innovación, la competitividad económica y una mayor inclusión social", se sugiere a los países no se enfoquen solo en el desarrollo de las instalaciones, sino también en implementar diferentes estrategias encaminadas a crear condiciones para la innovación, instrucción de las competencias, el grado con en que la población está preparada para hacer uso de las infraestructuras y los contenidos digitales. Colombia se destaca por la accesibilidad en comunicaciones y su infraestructura en tecnologías; su debilidad está en el desempeño educativo, especialmente en matemáticas y ciencias (Foro Económico Mundial, 2014).

La Coalición Colombiana por el Derecho a la Educación, detectó que cerca del 50% de los jóvenes desde los 13 años abandonan la educación secundaria, la deserción más alta en Latinoamérica; esta se presenta desde séptimo grado. Según Gómez (2013), "el principal motivo por el que los jóvenes dejan de estudiar es porque la escuela no está siendo significativa para ellos, ya que, según estudios, se ha convertido en un espacio separado de la vida que no les ofrece alternativas laborales ni culturales".

Con la herramienta tecnológica "blog" se ejercita hacia una nueva didáctica, es decir el avance tecnológico en las últimas décadas permite mayores recursos para realizar las tareas y facilitan la comunicación con otras personas mediante servicios como: correo electrónico, búsquedas web, redes sociales y el chat.

El uso de medios digitales con contenido abierto se convierte en una solución emergente para poder generar interés en los jóvenes hacia los nuevos

contextos formativos; en Colombia la educación a través de Internet gana protagonismo, según Ipsos (2013), un estudio sobre el nivel de digitalización y cómo las nuevas tecnologías están impactando sus vidas, con una muestra de 1005 encuestas, se destaca lo siguiente:

- El 26% de colombianos se conecta para realizar cursos gratuitos MOOC, el 24% para buscar empleo y el 22% para cotizar productos.
- El 43% cuenta con un alto perfil digital.
- Solo el 5% lo utilizan desde lugares de estudio, el 71% en su casa y el 15% en su trabajo.
- El 28% no sabe utilizar un computador.
- El 41.4% reportó visitar foros, blogs y otros sitios de información hobbies e intereses.
- El 84.1% en recibir correos electrónicos.
- Estudiar carreras, especializaciones, diplomados u otros cursos pagados 13.40%
- 8 de cada 10 acceden a internet, el 54% los hacen todos los días en un promedio de 2.6 horas al día.

Los recursos digitales y audiovisuales se combinan para acceder a portales, páginas web y blogs, regularmente los medios como telefonía, tablet o computadoras se han vuelto los medios TIC que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia; los nuevos dispositivos inteligentes permiten ver televisión, videos en cualquier portal, incluso agregar comentarios, almacenar información y compartirla a través de la redes sociales, es factible usar la información de

estos sitios para crear documentos escolares o académicos que cuenten con información veraz y oportuna, avalada por instituciones, organismos internacionales, gobiernos, o libros digitales.

Esta función conforma comunidades virtuales, gente que comparte intereses e información al respecto, cada una busca contenidos por su propia cuenta y regularmente están inmersos jóvenes millenium que comparten, crean, rompen esquemas y usan de forma masiva las redes sociales, aptitudes y actitudes incorporadas por ellos hacia la comunicación, los medios y la tecnología digital; están enfocados en la optimización y hacer con gusto todo lo que hacen, están abiertos al cambio. Las cualidades de los e-aprendices del siglo XXI son: e-assertividad, pensamiento crítico, y competencias TIC.

1.3 Contexto local e institucional

En el municipio de Rovira, la lectura y la escritura se han posicionado como procesos privilegiados para la formación en todos sus niveles de escolaridad. Por ser actividades cognitivas, sociales, culturales e históricas constituyen prácticas académicas que ofrecen a los docentes y a los estudiantes múltiples formas de (re)construir conocimiento y de (re)pensarse como sujetos y colectividades. De igual manera, se asume en la Institución Educativa como espacio polifónico, al permitir el tránsito de discursos (académicos, científicos, políticos, ideológicos) que marcan de manera profunda la educación de los individuos, y, en ese sentido, cuenta con herramientas de escritura con las cuales ellos pueden analizar, comprender y argumentar tales enunciaciones. Las anteriores características son parte del desarrollo (Sánchez, 2008), la

animación de la lectura y la escritura es un acto que fomenta estas competencias de manera llamativa y divertida, puesto que con ello se logra el enriquecimiento del vocabulario, el desarrollo de la creatividad y la imaginación, el mejoramiento de la ortografía y la gramática, la fluidez para la oralidad, la adquisición de nuevos conocimientos, la comprensión lectora y la producción textual. Motivo por el cual se plantea el proyecto investigativo en el que se observó la población de estudio y se halló un alto índice de falencias y debilidades que presentaron los educandos con respecto al proceso lector y escritor; pues al no existir un constante hábito en estas competencias, por tanto, no se evidencian estructuras de forma y fondo en los textos producidos por la población de estudio.

De ahí la importancia de resaltar el hecho de que en la Institución Educativa La Ceiba, existe una baja producción textual por parte de los educandos, quienes a pesar de contar con las herramientas tecnológicas no se han enfocado en su utilización adecuada en pro de un aprendizaje articulado y transversal que logre el aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta actualmente en la institución educativa, con el fin de identificar estrategias que permitan desarrollar la producción de textos en los estudiantes y al igual posibilite un mejor resultado en las pruebas PISA y en las pruebas SABER para el grado séptimo; esto permitirá que la institución tenga una mejor clasificación dentro de la escala nacional, posición que repercutiría en inversión para la institución por parte del Estado.

1.4 Identificación y formulación del problema

1.4.1 Problema general

La lecto-escritura se concibe como la forma de comunicación más compleja que poseen las personas y vehículo por excelencia de registro de las variaciones culturales y técnicas de la humanidad. La lectura supone la traducción de la palabra impresa, tanto a sonidos de la lengua hablada como a su significado. Se trata, por tanto, de reconocer la significación auditiva y semántica de las palabras escritas o impresas. La lecto-escritura consiste en la conexión de la representación gráfica de las palabras con el conocimiento del individuo, previo un pleno desarrollo lingüístico. Es decir, no puede presentarse como un procedimiento automático de evocación auditivo-articulatoria o copia de símbolos gráficos por medio de ejercitaciones práctico - manuales, sino como una manera de reflejar la realidad individual sin tener un interlocutor directamente frente a él. Por esta razón, cabe decir que la escuela a través de la transformación audaz del acto educativo, debe en sus contenidos, forjar estrategias en relación con el saber, de la promoción del proceso lector y escritor, como agente importante en el proceso formativo del educando, asimismo como herramientas claras y fundamentales, que permitan motivar al educando al hábito lector y la producción del texto escrito; para que este contribuya a la superación de los múltiples fracasos de construcción en el ámbito del aprendizaje de las diferentes áreas del conocimiento. Es así como se puede plantear el siguiente problema:

¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?

1.4.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?
- b) ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?
- c) ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.
- b) Determinar la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.
- c) Determinar la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.

1.6 Justificación de la investigación

La lectura, la escritura, el habla y la escucha como procesos comunicativos facilitan en el sujeto la posibilidad de expresar lo que piensa, siente y desea, para así poder transformarse y transformar su contexto social y cultural de manera significativa. Dichos procesos son importantes tanto en el estudiante que posee todas sus capacidades físicas y mentales, como también en el que no las posee; es así que, el núcleo de la enseñanza y el aprendizaje, la lecto-escritura constituye una de las formaciones específicas que el estudiante debe desarrollar, como formación de su presaber y eje fundamental de la comunicación del sujeto con el mundo que lo rodea, luego se hace partícipe la escuela como agente activo del proceso formativo del educando, en donde esta es articuladora de los demás saberes específicos que forman al estudiante, y donde se vinculan todas las ramas del conocimiento para un aprendizaje significativo e integral.

Es en este orden de ideas que el proyecto de investigación resulta relevante en tanto que la intención es hacer partícipes las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la formación de las nuevas generaciones de educandos, sobre los elementos teórico – prácticos, como es el uso del “blog”, siendo esta una herramienta colaborativa, de interacción, producción de textos, y de esta forma se han vuelto herramientas indispensables, más actualizadas, provenientes de la investigación tecnológica, psicolingüística y constructivista de la lectura y la escritura, que permiten potenciar un aprendizaje significativo en los jóvenes con dificultades en los procesos lectoescriturales, así como en la construcción y reconstrucción de estas habilidades comunicativas, para que de esta forma puedan acceder a niveles superiores de formación humana y académica.

Según estas premisas, es necesaria la investigación sobre el manejo de la herramienta tecnológica del “blog”, para mejorar los procesos de lectura y escritura, que le permitirán al estudiante de manera clara y oportuna abordar dificultades específicas de dichas habilidades en su contexto, “blog” que den soluciones a las deficiencias sensoriales, lingüísticas, gramaticales, fonológicas que generan a su vez en el estudiante, un hábito por la lectura y la escritura como ejes principales de formación en todas las ramas de saber.

1.7 Limitaciones de la Investigación

El investigador que orienta esta propuesta investigativa cuenta con la formación y asesoría permanente para concluir esta tesis, igualmente cuenta con el acompañamiento de todos los actores que intervienen en el proceso, condiciones que permiten la aplicación de los instrumentos sin ninguna limitación; en cuanto a los recursos bibliográficos, estos se obtuvieron por medio de préstamo de libros, consultas en internet y compra de textos básicos que aportan al desarrollo de la investigación. Por último, se contó con el tiempo pertinente para el ejercicio de aplicación de la investigación, el cual se programó en jornada contraria a la labor que ejerce la investigadora.

1.7.1 Limitaciones internas

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, así como su análisis son válidos solamente para el objeto de estudio, dado que existen condiciones demográficas, sociales, políticas y educativas diferentes; sin embargo, el proceso metodológico sirve como elemento básico para nuevas investigaciones en las que se utilicen variables similares.

1.7.2 Limitaciones externas

Se presentó dificultad para conseguir material bibliográfico sobre el tema de investigación puesto que dentro de la Institución no existe una biblioteca especializada en aspectos pedagógicos y didácticos en cuanto a tecnología y lenguaje. Para superar este problema la investigadora realizó una búsqueda en diversas bases de datos académicas, así como también se trasladó a otros lugares de la región con el fin de realizar préstamo y compra de algunos libros.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2 Antecedentes de la investigación

El Enfoque Constructivista.

La lecto-escritura desde el punto de vista del constructivismo, se fundamenta en las teorías de Piaget y la teoría Psico-lingüística.

Piaget concibe al lector como centro del proceso activo complejo; esto quiere decir que no puede ser tratado en forma aislada, ya que la misma implica hablar, escuchar, leer y escribir. Los actos de leer y escribir no pueden ser separados, ya que este es un proceso donde el sujeto es quien construye su propio aprendizaje y el desarrollo de este es de continua reorganización.

Piaget (1982) percibe al niño como ser pensante, activo, creador, que construye hipótesis propias a partir de su interacción con el medio e interpreta los estímulos externos en función de esas hipótesis que el mismo ha elaborado. Entre las afirmaciones de la teoría de Piaget se sustenta que el conocimiento no es reproducción sino reconstrucción, lo cual evidencia que el aprendizaje está subordinado al desarrollo en dos sentidos: en primer lugar, se dice que los progresos que se originan son siempre en función del nivel del desarrollo del sujeto. En segundo lugar, los mecanismos que el sujeto pone en juego durante las situaciones de aprendizaje, para apropiarse de actos que son los mismos que actúan en el desarrollo. Esto significa que el niño va

construyendo su propio conocimiento en la medida que va desarrollando y adquiriendo su aprendizaje por etapas.

El enfoque constructivista operativo propuesto por Piaget se caracteriza por tres posiciones denominadas Biologismo, Constructivismo y Estructuralismo.

El Biologismo se observa en la concepción que se asume sobre la inteligencia, la cual es considerada una extensión de algunas características fundamentales de las operaciones vivientes (origen biológico de la inteligencia).

La asimilación, acomodación, adaptación y equilibrio son nociones de esta concepción.

El constructivismo es observable en la teoría de Piaget como estructura y funciones en la comprensión del desarrollo de la inteligencia.

Piaget define la inteligencia humana como una forma superior de la adaptación biológica mediante la cual el ser humano logra un equilibrio más complejo y flexible en sus relaciones con el medio.

El constructivismo concibe al aprendizaje como un proceso activo en continúa organización.

Al alumno: Como un sujeto productor activo de su propio aprendizaje, interesado en comprender la realidad.

Al docente: Como un facilitador, orientador e investigador que plantea situaciones innovadoras de aprendizaje que respondan a los intereses del grupo, que constantemente reorganice los planes de trabajo escolar.

A las estrategias de enseñanza-aprendizaje: Deben ser planteadas en función de los intereses del grupo y a las soluciones de problemas sociedad-comunidad-escuela.

A la evaluación: Como centro del proceso-producto y en la relación que la hace posible.

Calle A. Gerzon (2014). Las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura digital en un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (1), 27-45.

Este artículo es el resultado de una investigación que tuvo como objetivo analizar el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico durante la producción de textos digitales bajo ambientes de aprendizaje apoyados en herramientas de la web 2.0, para contribuir a la comprensión de los procesos escriturales apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación en la educación media. El enfoque asumido en el estudio fue mixto, participaron 32 estudiantes de grado once, quienes durante 11 sesiones elaboraron producciones escritas digitales en el marco de un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0.

El objetivo del artículo es demostrar las posibilidades de las TIC para convertirse en aliadas del pensamiento crítico y desarrollar tanto estas habilidades de pensamiento como comunicativas. Además establecer cómo las TIC ofrecen un proceso cognitivo distinto (más allá del código alfabético y más próximo a un sistema simbólico) a través del cual fortalecer los procesos de escritura.

La metodología utilizada establece una definición teórica de las diferentes aproximaciones a la noción de pensamiento crítico y revisa su interacción en la estructura digital en diferentes fases en las que se construyen diferentes

ambientes de aprendizaje en la comunidad educativa donde participaron diferentes sectores integrantes de la población.

Los resultados se organizan en diferentes tablas que recogen la escala de desarrollo de las distintas habilidades del pensamiento durante los procesos de la estructura digital resumidos en: autorregulación, construcción de argumentos, posición frente a un tema y planteamiento de conclusiones. A través de gráficas se presenta un análisis estadístico utilizando la escala del Coeficiente de Cronbach.

En las conclusiones se destaca que el pensamiento crítico es una competencia que hace uso de la capacidad gnoseológica en determinado contexto. Se identificaron en la escala las cuatro habilidades con 27 acciones. Queda demostrado que se desarrollan diferentes procesos cognitivos que fomentaron el fortalecimiento de las habilidades de pensamiento crítico, reflejándose en las producciones digitales, argumentos y opiniones sustentadas respecto a un tema de los estudiantes de Medellín.

Con la incorporación de las TIC en la pedagogía se refuerza el cometido de la enseñanza: aprender a pensar a través de la búsqueda, el análisis y la utilización de herramientas.

González Martínez, H. & Viveros Granja, D. J. (2010). El aprendizaje lúdico de la literatura en niños de educación básica primaria, apoyado en dispositivos

tecnológicos como los ambientes hipermediales. *Revista Folios*, (32) 141-158.
Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932035009>

El artículo da a conocer uno de los proyectos de investigación del grupo HIMINI3, titulado: “Impacto de un ambiente hipermedial en los procesos de comprensión y producción de texto artístico verbal de estudiantes de grado quinto de educación básica primaria”, cuyo fin es indagar acerca de los efectos que tiene un ambiente hipermedial producido por este grupo en el aprendizaje de la literatura de los niños del grado mencionado. El núcleo artístico del dispositivo es el minicuento o la minificción, y entre los resultados más relevantes se pueden señalar: el progreso en la comprensión y producción de texto artístico breve, la disminución de la brecha digital entre los usuarios estudiantiles y el fomento de una inteligencia colectiva virtual con intención literaria.

Los objetivos de la investigación consistieron en integrar el fenómeno de las redes sociales al ámbito de la educación; demostrar las ventajas que brindan estas tecnologías a la hora del aprendizaje en el aula; materializar, en este ámbito de las tecnologías, el papel activo del alumno en su aprendizaje; plantear objetivamente la situación del niño del siglo XXI como un interlocutor integrado en un medio hipermedial.

La metodología utilizada por el grupo de investigación HIMINI trabajó con diferentes dispositivos tecnológicos. En primer lugar, con un juego interactivo titulado El Damnum: la búsqueda del libro sagrado en una página Web con el

nombre de El Portal de Galef; un blog denominado El Damnum y un buzón electrónico al que los estudiantes enviarían sus preguntas y respuestas a las actividades propuestas. Se utilizaron también en el proyecto buscadores de Internet como Google. Los estudiantes debían superar una serie de niveles, aventuras y retos que giraban en torno a la producción del texto literario breve o minificción. Siempre monitoreados por el maestro que funge como El Sabio Galef e interactúa creativamente en el aprendizaje.

La información se recopiló a través de encuestas tecnológicas, encuestas de lecto-escritura, talleres de exploración literaria, talleres integrados de producción de texto digital, minicuentos y diarios de campo.

Las conclusiones obtenidas a partir de los resultados se resumen en que los niños remitieron una gran cantidad de textos a este buzón electrónico, a lo largo del curso mostraron significativos logros en cuanto a su habilidad discursiva y argumentativa, se familiarizaron con dispositivos tecnológicos más complejos, con el uso de la computación y los distintos recursos de Internet, además, entablaron un diálogo, recibieron retroalimentación, y asimilaron amplia información a través de audio, imágenes y textos.

Enrique, A. (2007). Nuevas formas de producción textual, el desarrollo de la web. Endoxa: Series Filosóficas, Revista de la Universidad Autónoma de Madrid. Endoxa: Series Filosóficas 22:357-383

Las actuales herramientas de producción de textos han heredado los métodos antiguos de las máquinas de escribir. Aun así, de forma progresiva se han ido incorporando nuevos métodos para producir textos en la World Wide Web basados en documentos escritos en formatos HTML. Textos y lenguajes de etiquetas o de marcas son parte de las nuevas estrategias que interactúan con agentes artificiales que superan las características tradicionalmente relacionadas con la Inteligencia Artificial. En el momento presente, la tarea principal consiste en diseñar procesadores de textos eficientes orientados a la escritura con etiquetas. Estas nuevas estrategias suponen una verdadera revolución en las técnicas de producción textual.

Los objetivos que persiguió son revertir la filosofía del formato papel, legitimar el lenguaje universal HTML como lenguaje de producción textual desde la lógica y la filosofía, sistematizar el estudio de este lenguaje HTML traducido en lenguaje de etiquetas o marcas y entender la herramienta XML como una herramienta sintáctica

La metodología utilizada es la lógica simbólica junto con la lingüística computacional. Para la presentación del funcionamiento lógico e intrincado de esta web semántica, se descompone el proceso y se presenta una serie de ilustraciones de la configuración del texto con el llamado lenguaje de marcas. Se desarrolla el diseño de una ontología: “Una ontología es una descripción de las relaciones existentes entre una serie de clases mediante operaciones conjuntistas básicas”. La ontología subyace a un documento y permite identificar la información relevante.

Los resultados de este artículo consisten en la traducción de la lógica del funcionamiento de este lenguaje de ontologías, proceso que mostró las posibilidades generadoras de estos procesadores.

La agrupación de campos semánticos y conceptos a través de la ontología de forma automática e inmediata plantea una “crisis de crecimiento” de la información que hay que gestionar; adoptar una postura, aprender a aprovechar las infinitas posibilidades como crear comunidades de conocimiento en las que el usuario acceda a las distintas ontologías: una comunidad de información o biblioteca de ontologías. Por último, queda abierta la pregunta de si es posible diseñar “procedimientos eficaces para volcar una etimología en otra: superontologías”.

Se demuestra la posibilidad de desarrollar una biblioteca de ontologías que sirva como comunidad de información al acceder a partir de buscadores. Queda concluida la importancia y pertinencia de la labor del filósofo en este terreno, a la hora de aproximarse a estos lenguajes, que siguen una lógica descriptiva y accionan como metalenguajes. Al fin y al cabo, es una herramienta que traduce ideas epistemológicas, de ahí que sea de interés filosófico.

Enríquez, S. C. (2011). La enseñanza de la escritura en entornos virtuales. Puertas Abiertas (7). En Memoria Académica. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5736/pr.5736.pdf

El presente trabajo revisa los resultados obtenidos en el transcurso de los dos últimos años en la enseñanza de la escritura en inglés en tres cursos dictados en diferentes ámbitos de la UNLP: uno de modalidad a distancia, un taller semipresencial, y un tercer curso presencial en el que se hace uso de las TIC como complemento del trabajo en clase. La experiencia obtenida ha demostrado que es posible enseñar a escribir en inglés empleando estas herramientas, logrando resultados por lo menos tan satisfactorios como los de las clases presenciales. Por otra parte, el uso de estas tecnologías aumenta la cantidad de recursos metodológicos disponibles, proceso que hace posible resolver dificultades con mayor sencillez y eficacia que cuando las clases son exclusivamente presenciales y la corrección de los textos se hace en papel. Las actividades de enseñanza y aprendizaje permiten un acompañamiento más personalizado, fundamentado en una comunicación más fluida y directa con cada alumno en particular.

El objetivo consistió en crear un contexto lo más real posible para la práctica de la escritura. Con “lo más real posible” se refiere el autor a plantear temas vinculados con la realidad, además de enfrentar al alumno a un público real también.

La metodología que propone el artículo es la de la resolución de tareas: un modelo didáctico basado en la apropiación por parte del estudiante de la tecnología como instrumento cognitivo que facilite llevar a cabo tareas similares a las que desarrollarán en su vida diaria. También deberán enfrentarse a

lecturas de textos de nivel avanzado para familiarizarse con un nivel superior de enseñanza.

Se utilizó como estrategia un taller de escritura presencial dado el caso, o virtual, si era a distancia, en los que se dialogó acerca de las correcciones necesarias. A través del archivo digital donde el docente escribía comentarios y correcciones, los alumnos y los docentes ejercitaron la reescritura, reforzaron el aprendizaje y sus destrezas en el uso de las TIC. Una alumna entrevistada declaró acerca del entusiasmo de todos los alumnos al utilizar google docs en su aprendizaje. Los resultados del curso fueron evaluados en general como positivos por los alumnos.

La conclusión demostró que es posible aprender a enseñar en inglés utilizando estas herramientas. Además, el efecto en los alumnos, en su mayoría profesores universitarios resultó gratificante a la hora de complementar sus conocimientos teóricos con destrezas prácticas relacionadas con el uso de las TIC que no conocían.

Martínez, S, José Manuel: “El blog como fenómeno semiótico”, en *Tonos. Revista electrónica de estudios filológicos*, nº13, 2007. Disponible en <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/viewArticle/117>

El trabajo trata de ofrecer una interpretación semiótica de la forma hipertextual del llamado ‘blog’. Para este propósito se expuso un planteamiento analítico-descriptivo del ‘blog’ y se consideró su función lingüística-cultural como nuevo

canal de comunicación. Se compara esta forma de carácter hipertextual con las formas textuales tradicionales, con el fin de valorar las posibilidades comunicativas y artísticas de la misma. La diferencia fundamental del hipertexto (forma del blog) con respecto al texto escrito tradicional es la 'multiseccionalidad'. El 'blog' es considerado aquí, por tanto, como nueva forma de comunicación cultural (en proceso, sin temporalidad cerrada) que replantea, tanto en la forma como en el contenido, las expresiones comunicativas-culturales de nuestro tiempo a través del gran hipertexto o forma cibertextual integral: Internet.

El primer objetivo consiste en plantear una metodología analítica y descriptiva para el blog, determinar su función lingüística y cultural como nuevo canal de comunicación y su legitimidad artística.

Se trata de una investigación de tipo semiótico, con una base teórica filosófica y lingüística. Se revisaron distintos aspectos para la interpretación del fenómeno blog como hipertexto en los cinco apartados que constituyen el artículo: autoría, temporalidad, apertura, lector, función del texto. Fundamentalmente la concepción del blog como objeto de estudio se realiza desde la teoría hermenéutica y semiótica que habla de un diálogo siempre abierto y cambiante entre escritor y lector (emisor y destinatario).

Los resultados arrojados fueron en primer lugar una síntesis del estado de la cuestión en torno al blog y una justificación teórica que legitima este soporte comunicativo en su especificidad distinta de la del libro u otros canales.

En cuanto a las conclusiones el autor se apoya en las amplias posibilidades estructurales del discurso artístico para concluir que la capacidad humana para la creación es siempre multidimensional y dialógica, siendo el blog un canal más en la concepción de “caja china” del conocimiento como paradigma siempre abierto y cambiante.

Álvarez, Guadalupe; Bassa, Lorena (2013). «TIC y aprendizaje colaborativo: el caso de un blog de aula para mejorar las habilidades de escritura de los estudiantes preuniversitarios» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 10, Nro. 2, pp. 5-19. UOC.<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v10n2-alvarez-bassa/v10n2-alvarez-bassa-es> <http://doi.dx.org/10.7238/rusc.v10i2.1740>>ISSN 1698-580X

En un estudio previo, publicado en esta misma revista, se observó que los blogs en español orientados a la comprensión y producción textual aún carecen de instrumentos y materiales que favorezcan los procesos cognitivos necesarios para la elaboración colaborativa de nuevos conocimientos. Frente a esta situación, se analizó un caso específico de uso de blogs de aula en una universidad argentina, en el cual se han puesto en práctica estrategias didácticas para favorecer el trabajo grupal en torno a las actividades de escritura. El análisis de este caso provee una base empírica relevante para reflexionar sobre el aprendizaje colaborativo en actividades de escritura en blogs.

Los objetivos de la investigación consistieron en demostrar a partir de un caso concreto de aula la efectividad o no del aprendizaje colaborativo a través de la escritura en blogs llevando a cabo determinadas estrategias didácticas; así como hallar una forma de que los alumnos se ejerciten en la escritura y superen la dificultad que supone desarrollarse en ese ámbito.

La metodología consiste en un estudio de caso de un curso preuniversitario de la asignatura de Lengua en un aula argentina. Se organizaron diferentes actividades en torno al blog consistentes en una revisión individual de la escritura, una revisión colaborativa, y una revisión cooperativa. En una primera fase el profesor corrige los aspectos gramaticales y ortográficos. En una segunda fase es el alumno el que se apropia de la corrección y revisión de su trabajo. Los resultados de la eficacia del aprendizaje se obtuvieron a través de la entrevista a docentes y alumnos.

De las conclusiones se destaca que este método didáctico posee un efecto motivador, y fomenta la participación. Los alumnos estuvieron de acuerdo con la utilidad de la herramienta didáctica. La conclusión general fue un aumento de la capacidad de profundizar en la habilidad de la escritura y lectura crítica.

Se reconfigura de este modo el rol del docente, se aumenta la interacción y la actitud crítica del alumno respecto a su trabajo gracias a la posibilidad de revisarlo y modificarlo cooperativamente.

Queda planteada la necesidad pedagógica de integrar este tipo de herramientas como una manera de fomentar la cooperación y aumentar la motivación en clase, además de ampliarse el círculo hermenéutico en lo que se refiere al desarrollo de la escritura en general cuando esta es objeto de estudio, no tan solo en un ámbito universitario, y en distintas áreas educativas.

2.1 Bases Legales

A continuación, se esbozan los siguientes elementos legales que justifican y dan validez a la investigación sobre la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos.

2.2 Normas nacionales

En Colombia, como se vio al presentar el derecho a la educación consagrado Constitucionalmente, esta educación comprende un año de preescolar, cinco de educación primaria y cuatro de educación secundaria (grados o a 9). Es decir, que lo que el país estima como el mínimo a que deben acceder todas sus niñas y niños son estos diez grados. Además, se deben cursar 2 años de educación técnica en 10 y 11.

Esta educación debe ser obligatoria, por tanto, todas las personas y, especialmente las niñas y los niños deben educarse necesariamente y que es su responsabilidad hacerlo; infantes y jóvenes tienen el derecho y el deber de educarse, al tiempo que es responsabilidad del Estado y las familias garantizar las condiciones de posibilidad para hacerlo. En este contexto se entiende por Educación “...el suministro de oportunidades de aprendizaje con un propósito

determinado y en forma organizada a través de distintos medios, incluidas las escuelas y otras instituciones de educación, pero sin limitarse a ellas.

Constitución Política de Colombia

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz, y a la democracia; en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación.

Se apoya especialmente en los siguientes artículos:

- Artículo 16: Derecho al libre desarrollo de la personalidad.
- Artículo 17: Derecho a la libertad personal y a no ser víctima de la trata de seres humanos.
- Artículo 20: Derecho a la libertad de información, de opinión, de expresión y a la rectificación.
- Artículo 27: Derecho a la libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.
- Artículo 68: Libre elección del tipo de educación por parte de los padres de familia para los hijos menores, garantizando idoneidad ética y pedagogía por parte de los profesores que imparten la enseñanza.

Ley General de Educación

Le corresponde desarrollar el derecho constitucional consagrado en el artículo 67 de la Carta; dicha ley demarca los fines para la educación colombiana, los cuales convergen con algunas de las finalidades formuladas posteriormente por la Comisión de la UNESCO al señalar los cuatro aprendizajes fundamentales (ser, conocer, hacer y vivir juntos) o pilares de la educación.

En el artículo 5 de la Ley General de Educación se formulan los siguientes fines educativos:

1. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.
3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación.
4. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.

5. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.
6. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad;
7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
8. La creación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el Caribe.
9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.
10. La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y la defensa del patrimonio cultural de la nación.

11. La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.

12. La formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación, el deporte y la utilización adecuada del tiempo libre

13. La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

Plan Nacional Decenal de Educación

El primer capítulo 1, al que se refiere sobre los desafíos de la educación en Colombia, hace énfasis en los elementos de renovación pedagógica y usos de las TIC en la educación especialmente en el fortalecimiento de los procesos lectores y escritores: en el cual busca garantizar el acceso, la construcción y el ejercicio de la cultura escrita como condición para el desarrollo humano, la participación social y ciudadana y el manejo de los elementos tecnológicos que ofrece el entorno. También permite fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC apoyándose en la investigación pedagógica

Objetivos

1. Promover procesos investigativos que propendan por la innovación educativa para darle sentido a las TIC desde una constante construcción de las nuevas formas de ser y de estar del aprendiz.
2. Incorporar el uso de las TIC como eje transversal para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.

2.3 Normas internacionales

Para los distintos países se establece un mínimo educativo al que deben poder acceder todas las niñas y los niños que los habitan. Este mínimo necesario varía de un país a otro y, a medida que aumentan sus niveles de desarrollo, suele crecer el rango de lo que se considera como educación básica.

De acuerdo con el glosario producido para la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos celebrada en Jomtiem (Tailandia) en 1990, universalmente (por lo menos en occidente) el concepto de "Educación Básica se refiere a la educación destinada a satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje. Incluye la instrucción a nivel primario o básico, sobre la cual puede basarse el aprendizaje posterior; abarca la educación preescolar y primaria (o elemental) de los niños, así como la alfabetización, conocimientos generales y capacidades para la vida de los jóvenes y los adultos; en algunos países puede extenderse a la educación secundaria.

La UNICEF

Desde su fundación en 1946, se dedica a proteger las vidas de los niños del mundo. UNICEF, que en sus inicios fue un organismo de socorro para la infancia de la Europa devastada por la guerra, se ha convertido hoy en un importante aliado en las actividades en pro del desarrollo integral de la niñez.

Tiene como objetivo crear las condiciones necesarias para que los niños y las niñas puedan vivir existencias felices, saludables y dignas. A fin de aumentar sus posibilidades de trabajar en todo el mundo en pro de la niñez, UNICEF colabora con los gobiernos, las comunidades y organizaciones de la sociedad civil locales, las familias y los propios niños y niñas.

Dentro de sus actividades están los programas del UNICEF que tratan de asegurar que los niños reciban el mejor cuidado posible desde el nacimiento y desarrollen todo su potencial, e ingresen en la escuela gozando de buena salud y dispuestos a aprender y a pasar el período de la adolescencia sanos y salvos. UNICEF interviene en las situaciones de emergencia para contribuir a resolver las necesidades urgentes de los niños y las mujeres de las regiones del mundo asoladas por cualquier tipo de crisis. UNICEF lleva a cabo investigaciones y análisis de políticas y realiza evaluaciones de sus programas a fin de perfeccionar su trabajo en los diferentes países.

2.4 Bases teóricas

En este apartado se aborda el marco teórico de esta investigación, cuyos conceptos principales son la producción de textos, los niveles intratextual,

intertextual y extratextual del texto, y el blog como medio de educación en estudiantes de secundaria.

2.4.1 El blog

De acuerdo con Tremayne (2007) la palabra blog viene de finales de los años noventa, cuando se combinaron dos palabras originales en inglés, que son *web* y *journal*. De aquí se derivó la palabra compuesta *web blog*, que finalmente ahora se conoce simplemente como *blog*. Las características que diferencian un *blog* de un *journal* tradicional son, según Tremayne, su dinamismo (ya que se permiten entradas y retroalimentaciones constantes e incluso masivamente); el orden cronológico ascendente en los comentarios (desde los más nuevos a los más antiguos); y la dominancia de la escritura en primera persona.

Los componentes principales de los blogs son los posts, los comentarios y los links (Tremayne, 2007). Los posts son las historias o editoriales originales que incluyen los administradores de los blogs, a partir de las cuales se impone una agenda en los temas de discusión en el blog. Los comentarios son los espacios de participación que tienen los lectores de los blogs, y en los cuales pueden criticar, realimentar o simplemente agregar información adicional a lo que el autor original incluyó en el post. Lo más importante en el blog es que se espera que en los comentarios se genere un diálogo o debate no sólo entre lectores y autores originales del post, sino entre los mismos comentaristas. Por su parte, los links o ligas son las referencias a otros documentos, páginas de internet, videos, audios o incluso direcciones de otros blogs, que incluyen los autores originales del post o los mismos comentaristas, como información adicional, y

con la que se busca apoyar o refutar un argumento, agregar información adicional o incluso generar un nuevo tema dentro de un mismo comentario.

Al conjunto de los blogs y los links a otros blogs se le denomina blogósfera (término generado del concepto “esfera pública”). Aquí caben como usuarios todas las personas que potencialmente pudieran tener acceso a la red y por tanto llegar al sitio del blog, ya sea porque les interesa el tema, o por cuestión meramente incidental. Finalmente, como bloggers o blogueros se considera ya no sólo a los administradores de un blog sino a los usuarios frecuentes, ya que son quienes finalmente dan mayor vida al sitio, a través de su promoción y de elevar las expectativas del resto de los lectores por medio de sus constantes comentarios.

El primer blog del que se tiene registro data de 2001, según Richardson (como se cita en Anderson, 2010). El objetivo en ese tiempo era sobre todo influir en la opinión pública respecto a temas de interés común (y actualmente uno de los mayores propósitos de los blogs sigue siendo ese). La novedad de los blogs fue desde siempre que daban la posibilidad de tener una realimentación y comunicación continua entre el escritor y los lectores, así como también había la posibilidad de que los mismos lectores tuvieran la capacidad de convertirse en parte en coautores del artículo de opinión, mediante la publicación de sus posts. Anderson (2010) señala que desde entonces ha habido estudios que tratan de indagar sobre la relación entre la escritura (como autor inicial) o como lector-comentarista, y la mayor capacidad para producir textos escritos en general. No obstante, el fin último del blog, dice Anderson, no es promover la

escritura o mejorar la creatividad, sino contar con mejores canales de comunicación, respecto a cómo eran los comentarios anteriores en las correspondencias entre lectores y editores de las revistas en papel.

Al respecto, en una investigación de campo en una escuela del sur de Estados Unidos, con una muestra de 70 estudiantes, Anderson (2010) encontró que no había diferencia significativa en el desempeño académico respecto a las habilidades de escritura entre los estudiantes que utilizaban el blog y los que no, aunque sí encontró que los que escribían en blogs adquirían una mayor riqueza de contenidos, así como se percibían a sí mismos como más empoderados respecto a que su voz podía ser escuchada.

Por otro lado, según estudios de la National Commission on Writing (2008) con adolescentes de secundaria en Estados Unidos, la percepción que tienen éstos sobre la escritura en Internet es que les permite contar con un medio de comunicación muy dinámico y flexible, aunque no relacionan en general el mayor uso de los medios electrónicos (como el blog) con el desarrollo de una mejor escritura; según esta investigación, la actitud de los estudiantes hacia las clases sobre redacción y estilo es que debían tener mayor importancia en su desarrollo académico, en tanto consideran que con los medios electrónicos no adquieren las habilidades y experiencia para volverse mejores redactores.

Lo más interesante de los resultados encontrados por la Commission on Writing es que los estudiantes de secundaria aceptan que escriben mucho en la red, pero no lo consideran como escritura, porque no cumple con el rigor académico

y de estilo suficiente. Además, otro resultado encontrado en este estudio es que, aunque el mayor uso de internet como medio de escritura ha conllevado un deterioro de la gramática (como en lo que se llama la posible “pérdida de la oración como elemento fundamental de la escritura”), también es cierto que ha implicado un gran incentivo para la lectura y escritura de grandes cantidades de información (lo cual no sucedió en la generación pasada que no contó con el internet como medio de comunicación y expresión). Estos resultados ya eran consistentes con lo que reportaba el National Center for Education Statistics (2007), respecto a los avances del desempeño académico en la producción escrita de estudiantes de secundaria: sólo uno de cada cuatro estudiantes del nivel secundaria era competente en la escritura, y el desempeño se había estancado desde el último reporte que se había realizado en 2002.

Por su parte, mediante entrevistas a profesores y grupos de enfoque con estudiantes de primaria, Brecht (2014) analiza la utilidad e impacto del blog en la adquisición de competencias para la producción de textos escritos. Encuentra que su efecto es que gracias a este se promueve la participación colaborativa entre estudiantes, quienes comparten sus post a compañeros, así como los maestros pueden acceder a ellos, y de esta manera se dan cuenta de las necesidades académicas particulares que tienen los alumnos. Así también, Brecht encuentra que mediante el blog aumentaba la motivación y participación de los alumnos que usualmente eran más tímidos para preguntar sus dudas en el salón de clases; resulta importante que los alumnos fueran conscientes de que los temas de los cuales iban a discutir en el blog estarían abiertos al público general (usualmente otros usuarios niños también de primaria o

profesores de otras escuelas), lo cual era un incentivo para escribir más y mejor. Los problemas que había para poder aprovechar el blog en este sentido eran las limitaciones de algunos alumnos en cuanto a sus conocimientos tecnológicos, así como en el dominio del teclado para poder escribir con agilidad.

Konrad (2008) realizó también una investigación sobre el impacto del blogging en la calidad de la escritura de estudiantes de secundaria, mediante el análisis y seguimiento de la participación de 15 estudiantes de una clase. Encontró que el blog era una herramienta muy efectiva para promover el diálogo y la crítica constructiva entre compañeros de clase, lo cual era un incentivo para que los estudiantes trataran de mejorar su nivel de lectura y escritura. Específicamente Konrad habla de una especie de “ruido” positivo en el blogging, en tanto se da una gran variedad de opiniones y distintas argumentaciones, lo cual sería imposible que se diera en un ambiente presencial; este “ruido” implicaba una herramienta muy poderosa para la generación de ideas y para la creatividad; incluso algunos estudiantes llegaban a descubrir un lado artístico en su escritura, porque no eran sólo las posturas académicas lo que se discutía, sino el mismo estilo de escribir, proceso que incentivaba la mejora continua en la escritura. Además, mediante el blogging el papel del maestro se volvía más cercano y democrático hacia los estudiantes, puesto que debía ser también un colaborador más del blog, y su visión se ampliaba mediante la misma crítica constructiva que le hacían los estudiantes.

Finalmente, Konrad encontró también que mediante el blogging surgía una comunidad social que era mucho más amplia que la generada en el espacio presencial, debido a que eran incluidos en el blog las voces de todos los estudiantes, independiente de sus habilidades o carismas para hablar o desenvolverse en público. Uno de los principales hallazgos de Konrad fue que algunos estudiantes descubrían mucho más que su potencial para la escritura, en tanto se asumían como críticos con respetabilidad, porque para participar en el blog invertían un tiempo importante en preparar sus opiniones y en documentarse, por lo cual además de mejorar su escritura mejoraban sus habilidades para la argumentación y el pensamiento crítico.

2.4.2 Funciones del blog

Los blogs pueden ser individuales, colectivos o educativos. Tremayne (2007) señala que los blogs individuales hablan sobre biografías y experiencias de la vida cotidiana de una persona, mientras que los colectivos buscan abrir el debate sobre situaciones de interés público, y los educativos tienen un fin de promover y generar conocimiento académico.

Los blogs individuales son, según el análisis que hace Tremayne (2007) sobre los blogs, los que menor impacto tienen en la creación de la blogósfera, en términos de reproducción de comentarios, links y asistentes al sitio. Sin embargo, no dejan de ser importantes en términos de que son una cantidad importante en términos absolutos. Respecto a la relación con fines educativos, Yang y Chang (2012) encontraron que había una diferencia en los efectos del blog individual respecto del colectivo, ya que en el colectivo se desarrollaba

más el interés en el trabajo colaborativo y en atender los objetivos de una clase como grupo, al contrario del blog individual.

Por otro lado, señala Tremayne (2007) que los blogs colectivos fueron los que originalmente aparecieron a fines de los años noventa y se hicieron mucho más populares a partir de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001. Estos blogs marcan su agenda y miden su popularidad con base en el interés de los colectivos en sus temas. Inevitablemente son propulsados por acontecimientos o intereses políticos, tecnológicos, de salud o de seguridad. El propósito final de estos blogs es informar a la comunidad, a la vez que contar con una esfera de debate sobre el tema, que no esté restringida por los principios de poder y control de las instituciones tradicionales como las escuelas, empresas, iglesias, gobierno, medios de comunicación, e incluso la familia. Al respecto, Helsel (2008) realizó un estudio de las funciones sociales del blog colectivo en adolescentes. Encontró que utilizaban los blogs como medios de expresión y como productores de identidad.

Sobre los blogs educativos hay una discusión actual sobre la efectividad de estos para incidir de forma positiva en el desempeño académico, y particularmente en la producción de textos escritos en estudiantes de los niveles básicos. Al respecto, la National Commission on Writing (2007) habla de cinco sugerencias para mejorar el desempeño en la competencia escrita en estudiantes de secundaria, que son: contar en cada estado o provincia del país con una política educativa activa dirigida a mejorar la competencia escrita en los estudiantes; incentivar la producción escrita de los adolescentes estén o no

en las aulas; promover el aprendizaje de una mejor escritura en todas las asignaturas y no solo en las referentes al uso del idioma o el estilo; contar con profesores que, independiente de su área de especialidad, cuenten con capacitación en escritura académica; y doblar el tiempo invertido en la enseñanza de la escritura.

Downes (2004) encontró que mediante el blog se incentiva la participación para que la gente opine sobre un tema sin tanto temor a sufrir la burla o el rechazo, como sería con los comentarios en persona, además de que el blogging brinda la oportunidad de seguir aprendiendo fuera de la escuela. Por otro lado, Rowen (2005) encontró que las personas que escriben en blogs asumen al escribir que serán leídos potencialmente por muchas personas, por lo que hacen mayor esfuerzo por escribir de forma clara e incluso se convierten en sus propios editores. Ramaswami (2009) encontró en un estudio empírico que si bien el blogging no mejoraba sustancialmente las habilidades para escribir (y tampoco era un sustituto de las clases de redacción), sí incidía en una mayor confianza para escribir, ventaja con la que no contaban quienes eran renuentes a participar en blogs u otro tipo de comunicación escrita frecuente.

Por su parte, con un estudio empírico en estudiantes universitarios de los primeros semestres, Cox (2008) documenta cómo el blog puede servir para reforzar la competencia en la escritura en un segundo idioma, así como para adentrarse de mejor forma en el contexto cultural del idioma que se está tratando de perfeccionar.

Ray (2013) realizó un estudio estadístico para evaluar el impacto del blogging en las competencias de lectura en estudiantes de educación básica. Encontró que mediante el blog los estudiantes estaban más motivados a leer, debido a que en los comentarios podían compartir sus impresiones respecto a la lectura, además de que les parecía interesante también recomendar el libro para quienes no lo hubieran todavía leído. Así también, encontró que había un efecto positivo en la mayor atención cuando había lectura previa de un blog que hablara sobre el libro.

Así también, en un estudio con alumnos de inglés como segunda lengua, que buscaban mejorar su redacción, Jones (2006) encontró distintos beneficios del uso del blog: una mejora de las habilidades para el pensamiento crítico, el alcance de mayores y mejores ejemplos de cómo escribir mejor (además de la constante realimentación en cuanto a contenido y formato de los comentarios posteados), posibilidad de contar con un aprendizaje significativo debido a la socialización del conocimiento y aplicabilidad a situaciones reales fuera del salón de clases, y una mayor motivación para escribir dada la posibilidad de contar con un abanico mucho mayor de lectores en la red que en publicaciones en papel. Además, Jones encontró que mediante el blog había un mejor aprovechamiento de la edición de los escritos de los estudiantes, aunque también había una mayor confusión en cuanto a la forma en que se podía decidir qué comentarios tomar en cuenta y cuáles no a la hora de editar (dado que había una pluralidad de voces opinando de forma muy distinta sobre un mismo comentario, y no se podía dar el mismo peso a todas).

En un estudio de análisis de contenido en blogs, Ciacciulli et al. (2010) encuentran que en estudiantes universitarios la escritura en la red propicia una mayor cantidad de tiempo invertida a esta actividad, aunque con su análisis ponen en duda que esta escritura se vuelva de mayor calidad. Sin embargo, encuentran que el problema en cuanto a la calidad no se debe a la utilización de la tecnología en sí misma, sino a la ambigüedad en el planteamiento de los propósitos pedagógicos del blog. Por tanto, recomiendan que en el uso del blog haya una participación activa de los profesores y que la participación de los alumnos no se vuelva un fin en sí mismo, sino que sea el camino para lograr una mejora en el aprovechamiento académico. Así también, estos autores enfatizan que el uso del blog implica una herramienta no formal de educación, pero que al mismo tiempo es más cercana a la vida real de los estudiantes, por lo cual debe tener un peso importante como un componente para ligarlo con los medios formales (como los contenidos y métodos que se usan dentro del aula).

Finalmente, Olander (2007) encontró en un estudio empírico en nivel secundaria con entrevistas a profesores y análisis de contenido de participaciones de los estudiantes en blogs, que el blogging tenía efectos benéficos en el desarrollo de una mejor escritura, siempre y cuando se cumplieran dos condiciones: que tuvieran un propósito muy específico relacionado con los temas de clases, y que las participaciones y retroalimentación cumplieran con los estándares puestos por el profesor. Encontró también Olander que en el blog había un gran incentivo a escribir de forma clara y contundente, lo cual implicaba ser más competente en el conocimiento de la gramática; sin embargo, no encontró evidencia de que este

mejor desempeño de la escritura dentro del blog estuviera relacionado con una mayor calidad de la escritura en ambientes fuera de este. Señala también Olander que una de las cuestiones pendientes que no se ha investigado en el blogging es la relación que hay de este con las fuentes formales de aprendizaje, así como la participación del profesor influye en la calidad de la producción de los escritos de los estudiantes.

A su vez, Jimoyiannis y Angelaina (2012) hacen una categorización de los distintos tipos de blogs con fines educativos en los siguientes:

- Actividad complementaria a un curso presencial. Por ejemplo, cada semana el profesor “postea” un tema y evalúa los comentarios que los alumnos hacen al post original o a los comentarios de sus compañeros.
- Fórum de discusión. Aquí los estudiantes debaten sobre un tema, y el profesor evalúa no tanto los puntos de vista sino la calidad de los argumentos. También se espera que los estudiantes mismos intercambien información de ligas o material adicional relacionados con el tema.
- Portafolio virtual. Los estudiantes forman su propio blog de acuerdo a los requerimientos dados por el profesor. Se trata aquí de que cada estudiante postee en su propio blog su tarea (por ejemplo, en formato de ensayo) y se espera que los compañeros compartan sus blogs y que se comenten unos a otros. El profesor evalúa sobre todo el nivel de participación (que cada estudiante brinde retroalimentación a cierto porcentaje de sus compañeros como mínimo).

- Blog grupal. Aquí el espacio será de creación colectiva. Puede ser que el grupo se divida en varios grupos, si es relativamente grande, y que los distintos blogs de los diferentes grupos que se formen estén conectados, para lograr la realimentación entre grupos.
- Blog basado en un proyecto. Aquí el blog es usado más como un espacio para generar opiniones y consejos para la elaboración de un proyecto de evaluación, como, por ejemplo, de un ensayo o presentación final.
- Herramienta de investigación. El blog funciona aquí como una plataforma para compartir y comentar sobre las lecturas académicas que se están revisando en la clase o que pueden servir para la elaboración de los proyectos de evaluación final.

2.4.3 Tipo de contenido del blog

Los contenidos de un blog son básicamente tres: la información personal, el direccionamiento de enlaces, y la circulación de noticias.

Respecto de la información personal, Herring et al (2007) encontraron, mediante un análisis de contenido en 250 blogs, que típicamente un blog contiene como información individual el género del autor, su edad, su ocupación, y muchas veces también una fotografía. Aunque en un inicio los primeros blogs tendían a que se guardara el anonimato, la tendencia ahora es más a usar el primer nombre real y a incluir fotografías para personalizar los comentarios.

Sobre el direccionamiento de enlaces, Tremayne (2007) explica que la relación que se da entre noticias de diferentes blogs es explícitamente diseñada así por los mismos blogueros, quienes proveen links o direccionamientos que llevan a los lectores de un blog a otro. Estos direccionamientos son de dos formas distintas: a) el blogroll, que es una lista de blogs relacionados con el tema y recomendados como de alta calidad o relevancia, la cual es provista por el mismo autor o autores del blog (típicamente es estática, o cambia solo cuando los administradores agregan o eliminan un blog de esta lista); b) lista dinámica, que es todo el conjunto de blogs que los mismos autores y usuarios agregan en los posts y comentarios, para responder a un punto o argumento que buscan refutar o avalar, o simplemente porque se quiere compartir información de interés.

En cuanto al blogroll, Tremayne (2007) explica que tienen siempre ventaja los blogs más antiguos y con información más innovadora, ya que serán los que tengan más vínculos entre blogs. De aquí que habrá blogs que reciban muchas más peticiones de otros blogs para ser direccionados mutuamente que las que son capaces de atender diariamente, así que habrá blogs que se posicionen como los más poderosos en la agenda de cómo se maneja la información.

Sobre el direccionamiento de enlaces, una aplicación beneficiosa para la educación es la que comentan Jimoyiannis y Angelaina (2012): la red de links trae ventajas pedagógicas que generan debate y pensamiento crítico, en tanto que promueve la opinión abierta vía el redireccionamiento de opiniones y fuentes para sustentar los argumentos. Además, los links son interactivos y

fáciles de utilizar. Asimismo, explica Hunt (2011), con el blog hay la oportunidad de crear espacios de aprendizaje que no hay en la clase presencial, a través del hipertexto (vía el redireccionamiento del link), por lo cual los estudiantes pueden relacionar su conocimiento con otros similares, y al final ser los productores de su propio aprendizaje.

Respecto a la circulación de noticias, los posts y comentarios incluidos en un blog están organizados por temas o noticias. Para Tremayne (2007) esto los hace ideales para el trabajo de investigación documental, siempre y cuando se trate de blogs relacionados con temas académicos y que sean reconocidos por un manejo responsable y profesional de sus fuentes. A diferencia de los comentarios en medios de comunicación no impresos, la información y opiniones de autores y comentaristas la mayoría de las veces es archivada, por lo cual es posible darle seguimiento al flujo de ideas (incluso cuando hay enlaces entre blogs, a través de los links).

Anderson (2010) también documenta que el uso del blog trae ventajas muy importantes para los maestros que enseñan la escritura vía la inclusión de noticias o temas en estos espacios virtuales. Por ejemplo, mediante el blog los maestros pueden reforzar contenidos, crear y promover debates sobre temas de la clase, otorgar retroalimentación de forma más eficiente, e incluso introducir nuevos conceptos del material de clase.

En este sentido, Hunt (2011) realizó una investigación en estudiantes de secundaria para indagar cuál era el impacto de la participación en blogs en la

calidad de la escritura. Encontró que mediante estos espacios virtuales había una mayor oportunidad de que tanto profesores como estudiantes pudieran ser tomados en cuenta y que su voz fuera escuchada, así como también se generaban espacios más democráticos de interacción. Hunt señala también, de acuerdo a sus resultados que, aunque los blogs no pueden sustituir las clases tradicionales de redacción vía la inclusión de contenidos, sí brindan una inmejorable oportunidad para entrenarse en la escritura, porque generan un espacio para que los estudiantes escriban para una audiencia real, y no solo en un trabajo escrito que tradicionalmente solo lee el profesor.

Asimismo, Potter y Banaji (2012) encuentran que, con los blogs independiente de la calidad de su contenido, un beneficio importante que valoran los estudiantes es que se ubican en una comunidad virtual y desarrollan un sentido de pertenencia. De aquí que el blog no solo sería un medio para el intercambio y realimentación de escritos y opiniones académicas, sino un medio de socialización y de realización de la persona, como parte de un entorno, donde existen no sólo conocidos, sino compañeros que comparten las mismas necesidades y problemas.

2.4.4 Formatos del blog

Tradicionalmente los blogs están basados en texto, pero hay algunos especializados en audio (conocidos como podcasts) y en video (o videoblogs). Respecto al texto, Jimoyiannis y Angelaina (2012) señalan que en un blog existen dos tipos de publicaciones o formas en que los participantes pueden contribuir, y que tradicionalmente están ordenados cronológicamente: los posts,

(que realmente muchas veces no contienen información exclusivamente en formato de texto sino también de fotografías, audio y links a otros sitios); y los comentarios que buscan hacer una aportación a los posts originales o a comentarios sucesivos. Lara (2005) identifica distintas ventajas que trae el uso de blogs basados en texto en el ámbito educativo:

- Organización del discurso. Dota de la posibilidad de que el alumno elabore su discurso en su propio pensamiento, y mediante la edición en la red pueda tener un mayor control sobre el orden de sus pensamientos. Así mismo, la facilidad de editar los propios comentarios conlleva una mayor concientización sobre el proceso cognitivo en la generación de ideas.
- Fomento del debate. Ya que el blog permite la interactividad, hay una promoción constante de actividad de diálogo entre los estudiantes, así como una recepción y valoración de comentarios, realimentación y crítica constructiva. Se tiene la posibilidad también de ir siguiendo en tiempo real la misma evolución del debate respecto de las ideas propias o de otros compañeros. Aunque los blogs no sustituyen los foros reales, sí dan la posibilidad de contar con mayor apertura y oportunidad de re-trabajar el pensamiento, lo cual no es tan sencillo en una clase presencial, donde los recursos (sobre todo de tiempo y del mismo quórum de alumnos) son limitados.
- Construcción de identidad. Todos los aspectos que entran en la construcción o participación de un blog implican construcción y recreación de identidad, como el título del post, la información que se

ofrece de la persona, el diseño, los enlaces y fuentes utilizados, y los temas mismos que se trabajan. De aquí que, a diferencia de los foros presenciales, en los blogs hay mayor oportunidad de personalizar las participaciones, por lo que se manifiesta de forma más plena la identidad propia, así como el crédito de cada participación.

- Creación de comunidades de aprendizaje. Los alumnos ganan más autonomía sobre su trabajo y se vuelven por tanto responsables de su propio proceso de aprendizaje, ya que entre ellos mismos se incentiva el aprendizaje colaborativo, con la división de tareas, apoyo mutuo y una mayor empatía y comprensión hacia quien opina diferente.
- Compromiso con la audiencia. Los alumnos asumen que sus participaciones pueden tener influencia en personas más educadas y preparadas que ellos, pero sobre todo en quienes tienen menos información y experiencia que ellos, por lo que buscan mejorar sus participaciones con información y fuentes de más calidad, así como con argumentos y estilo de escritura más claros y potentes.
- Apoyo al aprendizaje en línea. Aquí se benefician tanto los alumnos como los profesores. A través de la documentación de los posts y el apoyo de las participaciones mediante links a otros blogs, a documentos académicos, videos y audios, los usuarios en general cuentan con un recurso más en la red que habla sobre un tema específico, y los alumnos pueden contar con un medio no sólo para mostrar sus habilidades, sino para aprender más sobre el tema y sobre cómo escribir, mediante un entrenamiento más real de sus habilidades

respecto a cómo sería si no salieran de las participaciones tradicionales del aula.

- Documentación. Los alumnos pueden ir adquiriendo un *expertise* en el tema en el que están trabajando, y mediante la provisión de fuentes de información el blog se convierte en una herramienta más para el público en general, para la documentación del tema trabajado.

Por otro lado, los blogs basados en video han tenido un gran auge a partir de la llegada de Youtube a la red, lo cual volvió mucho más simple el direccionamiento de videos desde un blog hacia este sitio, en este caso. La comunidad formada por los usuarios de estos blogs es conocida como los videoblogueros o vloggers (en inglés). Griffith y Papacharissi (2010) encuentran que los fines de estos videoblogs son básicamente tres: la expresión de historias personales, la exaltación de sentimientos de indulgencia o narcisismo, y la expresión y formación de una identidad personal o colectiva. De aquí que los videoblogs típicamente se usan en aplicaciones de blogs personales y en colectivos (sobre todo para denunciar abusos en temas de interés público).

Es esperado también que en los videoblogs se maneje información a la que jamás se podrá tener acceso en los medios de información formales (como periódicos, radio y televisión) por cuestiones de veto o autocensura. Por ejemplo, Casas (2011) realiza un estudio en México, país que en los últimos 10 años ha vivido una violencia extrema originada por el crimen organizado y los efectos colaterales de la llamada “guerra contra el narcotráfico” del anterior presidente, Felipe Calderón; en este caso, han sido los blogs donde se

documenta mucha de la información real de lo que sucede, sobre todo en los estados del norte y sur de esta nación.

Tramayne (2007) explica que los archivos basados en audio contienen lo que se llama podcasts (o archivos cargados en la red en formato de audio). En algunos casos mediante estos blogs el propósito principal es compartir audios porque el tema principal del blog tiene que ver con la música o las grabaciones de sonidos únicos; también hay blogs que utilizan muchas de sus fuentes documentales en formato de audio (y entonces el audio no sería un fin en sí mismo), como los relacionados con el aprendizaje de las lenguas. En los casos de los audioblogs o podcasts existe muchas veces la polémica respecto de si los archivos compartidos los están manejando los usuarios mediante la usurpación de derechos de autor; en este último caso, este tipo de blogs siempre tiene amenazada su permanencia en la red, debido a la persecución y castigo de las autoridades competentes.

Finalmente, tanto en el caso de los audioblogs como videoblogs, existe una gran ventaja social de utilizarlos para la promoción de la cultura y el acceso a las obras de arte, como lo señala Weisen (2012). Mediante este tipo de blogs, que caen en lo que se llama acceso al mundo multimedia, las personas pueden tener cabida, por ejemplo, para conocer las obras de arte de cualquier museo del mundo, y para poder conocer música en obra completa y para la cual no existan ya derechos de autor para su explotación. Además, como remarca Weisen, brindan la posibilidad de que el contenido artístico y cultural sea

accesible para personas con discapacidad o que no tienen la posibilidad de acceso económico a visitar otros lugares del mundo.

2.4.5 Producción de textos

El texto es, según Mendoza (2007), “cualquier manifestación verbal y completa que se produzca de manera oral y/o escrita” (sección *Propiedades de los textos*). Sus propiedades principales son la adecuación, la coherencia y la cohesión. Por adecuación se entiende la adaptación del texto a la situación social, cultural y geográfica propia de los lectores; la coherencia implica que hay un dominio de la información y de la forma en que se va a presentar, así como un manejo adecuado de la cantidad y calidad de la información misma; y la cohesión implica que hay un manejo competente de los principios gramaticales básicos para que haya una comprensión plena del texto por parte de sus usuarios (Mendoza, 2007).

Sin embargo, el concepto de lo que es un texto lo tratan sobre todo los especialistas en análisis del discurso. De hecho, Van Dijk (1980) señala que lo que se conoce como análisis de textos, en idiomas como el inglés simplemente se ubica como análisis del discurso. Estos textos analizados, dice Van Dijk,

pueden estudiarse desde la lingüística, la estilística y la retórica. En la lingüística se analiza la gramática del texto y cómo se produce este de acuerdo a un determinado contexto social, además de que también se trabajan aquí la morfología y la semántica de las palabras. Dentro de la lingüística, la gramática estudia las reglas de operación de los enunciados: su sintaxis, acentuación y reglas de conjugación de los verbos; en la morfología se estudia la forma de las palabras; y en la semántica el significado de las palabras aisladas, así como en referencia a su contexto. Por otro lado, en la estilística se estudian los efectos que tiene un texto en cuanto a enunciado, que como conjunto de palabras e ideas incide o forma una impresión en los lectores. Respecto a la retórica, se analizan aquí las figuras estructurales que están dentro de un texto y que construyen en conjunto la forma en que se argumenta una idea.

Para Van Dijk (1980) la diferencia entre discurso y texto es que el discurso es una unidad observacional que conlleva aspectos que van más allá de lo puramente gramatical (definición similar a la dada anteriormente por Mendoza), como lo no verbal y las ambigüedades, mientras que el texto es abstracto y depurado. El texto, entonces, contiene elementos que no necesariamente tiene un discurso, como la retórica, la estilística y la narrativa. Sin embargo, Cassany (2006) explica que, dada la complejidad de la escritura, la mejor forma de ubicar los distintos tipos de textos es mediante la categoría de géneros discursivos, ya que mediante estos se considera no solo lo gramatical, sino lo discursivo (referente a la estructura), la pragmática (que implica el análisis de los interlocutores y del contexto del escrito), así como lo sociocultural (donde entra incluso el tema del poder). Todos estos niveles son los abordados en este

marco teórico, y serán explicados en las secciones subsiguientes: lo discursivo tiene que ver con el nivel intratextual del texto, la pragmática con el nivel intertextual, y lo sociocultural con el extratextual.

Así pues, si se toma el texto como una categoría discursiva, tal como lo señala Cassany (2006), es imprescindible no sólo definirlo sino ubicar las distintas categorías en que se puede clasificar. Sin embargo, estas categorías son muy distintas de acuerdo al tipo o género de texto del cual se quiera armar la clasificación. María Teresa Serafini (1989) agrupa los textos según el género al que pertenecen. Para los propósitos de esta investigación nos abocaremos al género de prosa (que es tradicionalmente el utilizado en los blogs académicos en el nivel de secundaria), que para Serafini se puede ubicar en cuatro distintas categorías: descriptivo, narrativo, expositivo y argumentativo. En el descriptivo el autor hace una presentación de hechos, objetos, personas, y situaciones, todo esto de acuerdo a su percepción, conocimiento y experiencia de las cosas. En el narrativo se expone un suceso de forma amplia, que puede ser una historia, un hecho o una biografía, además de que debe haber un hilo conductor (que puede ser un personaje o el devenir mismo del tiempo). En el expositivo se presentan y explican ideas y argumentos, y se utilizan para estos propósitos la clasificación, la analogía, el contraste y el ejemplo. Finalmente, en el argumentativo se analiza y propone una solución sobre un tema, de acuerdo a la opinión del autor y apoyada —sobre todo en la argumentación académica— en fuentes documentales.

No obstante, según Cassany (2006), estos distintos tipos de texto (descriptivo, narrativo, expositivo y argumentativo) no pueden ubicarse con características fijas, porque cada género cambia de acuerdo a la época y contexto social en que es producido. Aun así, señala que todos los géneros tienen ciertos elementos:

- Son dinámicos, en tanto son formas retóricas que dan sentido a la experiencia de los actores involucrados.
- Están situados geográfica y culturalmente, y por esto dependen del contexto en que se producen.
- Conllevan un propósito que es importante para la comunidad donde se desarrollan.
- Están organizados en formato y en contenido, y por tanto tienen reglas de cómo se generan y se dan a conocer a los lectores.
- Delimitan comunidades, por lo que su contenido y formato son accesibles y van dirigidos a ciertas personas y no a todas.
- Construyen y reproducen determinadas estructuras sociales, por lo que mediante su propagación puede o bien haber la permanencia de un *statuo quo* o bien puede generarse un cambio social.

Los textos, según Cassany (2006), también tienen diversas funciones que las reúne en tres grupos: cognitivas, que generan conocimiento; interpersonales, porque mediante su uso los autores cimentan y mantienen una identidad; y sociopolíticas, en las que el discurso implica el mantenimiento de cierto estatus y poder para quien lo genera o avala.

Por otro lado, Cassany (2006) explica que para elaborar un texto se requiere de competencia comunicativa, puesto que esta engloba no solo el conocimiento gramatical, sino la capacidad de adaptarse a las distintas situaciones contextuales en que se producen los textos (como, por ejemplo, las características distintas de las audiencias que leerán el texto, los propósitos del texto, etc.)

Esta competencia comunicativa de la que habla Cassany se compone, según Badura, 1972 (como se cita en Lacon y Ortega), de la competencia lingüística, la comprensiva y la productiva. Ésta última se refiere tanto a la capacidad de elaborar textos escritos con coherencia y cohesión, como a la posibilidad de generar discursos que vayan de acuerdo a determinadas prácticas sociales (Gómez de Erice, 2003, como se cita en Lacon y Ortega); sin embargo, la producción de textos puede darse de formas diversas.

Lacon y Ortega (2003) distinguen dos modelos para explicar las distintas formas en que se producen los textos: los de etapas y los cognitivos. El modelo de etapas, propuesto por Rohman (como se cita en Lacon y Ortega) indica que la escritura se desarrolla sobre todo mediante un proceso lineal: primero hay una pre-escritura, que implica que el escritor desarrolla mentalmente las ideas que plasmará en el escrito; luego viene la etapa en sí de escritura, en la que las palabras se generan en papel; y finalmente viene la re-escritura, que implica una revisión y reelaboración del mismo texto a partir de una mirada crítica del propio autor. Por su parte, el modelo cognitivo, al contrario que el de las etapas, asume que la escritura es un proceso recursivo, flexible e interactivo, y

que todo este proceso tiene subprocesos en los que hay una jerarquía de acuerdo a la complejidad que implique el manejo de la información. Así también, en este modelo se habla de que hay variables internas y externas que constriñen la escritura misma: en las variables internas se encuentran el conocimiento lingüístico y del tema, y en las externas el conocimiento de la audiencia, así como el contexto comunicativo.

La producción de textos en el ámbito de secundaria y con la ayuda de la herramienta del blog cae más bien dentro del modelo cognitivo, ya que el blog conlleva un proceso dinámico y de trabajo colaborativo; no conlleva el tipo de escritura de los tiempos pasados de la predominancia del papel y la máquina de escribir, donde se daba más el modelo lineal: había una gran cantidad de tiempo invertida en la pre-escritura, se desarrollaban mapas conceptuales o borradores gráficos (como los recomienda Cassany); venía la etapa de escritura; y al final venía la re-escritura, con una edición externa o en su caso una revisión por parte del mismo autor. Con el modelo actual, dada la predominancia del uso de los computadores y los programas de edición de texto como el Word, es posible hacer las tres etapas (pre-escritura, escritura y re-escritura) de forma interactiva (Cassany, 2006). Con el blog, además, esta escritura se socializa tanto en contenido como en edición. El texto y sus niveles (intratextual, intertextual y extratextual) se generarán de forma muy distinta al modelo de escritura tradicional individual y con procesador de textos (que fue el estilo predominante de los años noventa).

2.4.5.1 El nivel intratextual

Dentro del nivel intratextual del texto se encuentran las llamadas microestructuras, macroestructuras y las superestructuras, categorías que hablan de la estructura interna del texto, y tienen que ver sobre todo con reglas estructurales del discurso (Cassany, 2006 y Van Dijk, 1980).

Las microestructuras del texto contienen a su vez tres niveles (o subniveles), referentes a aspectos lingüísticos básicos: la fonología y la morfología (donde se incluyen la sintaxis y la semántica) Van Dijk (1980), y la relación entre oraciones. Estos tres elementos forman el sistema lingüístico, que varía de acuerdo a los contextos socioculturales y comunicativos de los hablantes; sin embargo, como señala Van Dijk, mediante la gramática se intenta reconstruir las diferencias y particularidades lingüísticas para así poder hablar de reglas universales en cierta lengua. Es así como la gramática estudia “el sistema de normas que forma la base de la producción y la comprensión de los enunciados de una lengua determinada” (Van Dijk 1978, p. 32). De esta manera la gran parte de los hablantes conoce las reglas básicas de su propio idioma, y al hablar dan siempre por supuesto que sus interlocutores comprenderán los enunciados que emiten. Estos enunciados tendrán tres niveles en cuanto a esta microestructura del lenguaje, que son precisamente lo fonológico y lo morfológico (el aspecto de la relación entre oraciones se explica al final de estos dos primeros niveles).

En la fonología se analizan aspectos como la diferencia de sonidos entre letras y cuáles son las reglas por las que pueden combinarse algunos sonidos (como

las vocales al formar diptongos). Así también, la fonética estudia la acentuación y la entonación. Por un lado, la acentuación implica que algunas palabras serán marcadas con un acento, con fines contrastivos: volver más relevante cierta información, y contrastarla o diferenciarla respecto de otra información incluida en el mismo texto. Por otro lado, en la entonación hay un uso de acento, típicamente al final de las oraciones, para marcar, por ejemplo, el final de la oración; tal entonación, dice Van Dijk (1978), es descendente, porque se busca hacer notar que la oración está terminando.

En cuanto a la morfología, se estudia los morfemas que son “las unidades significativas más pequeñas de un sistema lingüístico” (Van Dijk 1978), y mediante su unión lineal se crean palabras. Así, mediante la unión de palabras y conceptos se crean unidades de significado mayor que las palabras, estructura que constituye la base de la sintaxis y de la semántica.

Respecto a la sintaxis, su uso brinda el conocimiento sobre qué combinaciones de palabras forman oraciones inteligibles y qué combinaciones no lo hacen (Van Dijk 1978). Por ejemplo, ciertas categorías de palabras (como los artículos) pueden combinarse con otras categorías (como los sustantivos). La sintaxis da también la posibilidad de utilizar oraciones que no tienen sentido de forma aislada, pero sí en contexto, para lo cual se debe hacer uso de la pronominalización; esto significa que antes o después de tal oración aislada, existan referentes para el lector, respecto de lo que se está hablando (para lo cual típicamente se hace uso de pronombres).

El otro componente de la morfología, además de la sintaxis, es la semántica, que aporta un significado de las palabras, tanto a nivel individual como sobre todo en su nivel relacional, ya que el significado de muchas de estas irá de acuerdo a las palabras que estén en la misma oración o incluso en otras que formen parte del texto (Van Dijk 1978). A nivel individual, las palabras también pueden ubicarse en categorías (Van Dijk utiliza aquí dos ejemplos: la categoría “humano”, donde pueden ubicarse las palabras hombre, piloto, chica, héroe; y la categoría “movimiento”, donde se ubican las palabras andar, correr, viajar, trasladarse). Así también, hay relación entre los significados entre oraciones, así como entre los mismos referentes (esto es, las palabras). Van Dijk enfatiza la importancia de analizar textos en contexto: el significado de una palabra u oración dependerá siempre de lo que está alrededor del interior del texto, ya que las palabras no tienen sólo significado por sí mismas, sino siempre van de acuerdo a una situación dada en la realidad donde están inmersas. Esta relación entre palabras o unidades lingüísticas y elementos de la realidad, es lo que se llama la interpretación de un texto (Van Dijk 1978). La asignación de significado a una palabra se conoce como la “intensión” (con “s”) y la relación entre la palabra y la realidad se denomina “extensión”. De esta manera, elementos fundamentales del texto, como el tema, el contenido y demás, se explican en términos semánticos (ya sea por intención o por extensión).

Finalmente, la microestructura también engloba el significado o intención y el referente o extensión de las oraciones en su conjunto (Van Dijk 1978). No es posible combinar ciertas oraciones al azar unas con otras, sino que tienen significados o intenciones que sean compatibles unas con otras, así como

también deben hacer referencia o tener extensiones con la realidad que hagan sentido al unirse unas con otras. Así también, sucede que hay relaciones aisladas que no tendrán sentido si no puede ubicarse de acuerdo al contexto en que tales oraciones se encuentran.

Por otro lado, la macroestructura de un texto es, según Van Dijk (1980), el asunto o tema de un discurso que se expresa en el sentido semántico de la estructura englobada en la secuencia de oraciones. Este tema, por tanto, no es una oración aislada, sino que sólo puede deducirse del significado y contenido referencial de las oraciones al leerse en conjunto. La macroestructura, a final de cuentas, conlleva la estructura global de un discurso; la idea general de lo que todo el conjunto de oraciones trata. El concepto es importante contrastarlo con el último de los subniveles de la microestructura, que se refiere a la estructura semántica lineal dada por la coherencia que se da entre las oraciones, y donde se toman en cuenta tanto la fonética como la morfología y la sintaxis. Es así como la macroestructura o coherencia global depende de la microestructura o coherencia entre oraciones; así también, la coherencia en lo micro depende del contexto o macroestructura: el significado de las oraciones puede cambiar de acuerdo al tema del que se está hablando en el discurso. Así también, puede darse el caso, como dice Van Dijk, que aún cuando haya coherencia entre oraciones, no exista una macroestructura; aquí entonces faltaría una idea general en el texto, que Van Dijk nombra como la macroproposición. Explica asimismo Van Dijk que en un texto puede haber varios temas o macroestructuras, por ejemplo, de acuerdo a los párrafos,

capítulos o subtemas en que esté dividido el texto (es decir: cada uno de estos elementos contendría un tema).

Por otro lado, Van Dijk define las macrorreglas como el conjunto de reglas que sirven para pasar de la microestructura del texto a la macroestructura. Es decir, a través de las macrorreglas, y mediante la lectura de la secuencia lineal de oraciones, sería posible allegarse de la idea general del texto. La macroproposición, que es la idea que engloba el tema o la macroestructura, tiene la función de reducir o resumir la información de varias oraciones ligadas a la misma idea, así como también esta macroproposición organiza la información, en tanto deja claro que ciertas oraciones corresponden a la misma idea, y de esta forma los varios conjuntos de un texto pasan a ser identificados según bloques de ideas principales (Van Dijk 1978). (Hay que aclarar que esta macroproposición no necesariamente estará explícita en el texto, pero sí debería deducirse a partir de su lectura.)

El tercer y último de los elementos del nivel intratextual del texto es la superestructura, que es la ordenación global de un texto; según esta se define el orden y la relación de las oraciones entre sí (Van Dijk 1980). Explica que, por ejemplo, en muchos textos en prosa esta superestructura suele contener una introducción, un desarrollo y una conclusión (en la que el desarrollo normalmente engloba la complicación de la trama o del argumento, mientras que en la conclusión se aborda la resolución). A estas partes del texto Van Dijk las llama categorías narrativas, y explica que pueden aplicarse no solo a una secuencia de textos, sino también a sonidos o imágenes.

Así también, la superestructura tiene la función de ordenar las distintas macroestructuras. Señala Van Dijk que esta superestructura será esencial en muchos casos para que el lector logre una mejor comprensión del texto, en el caso en que el objetivo de dicho texto sea sobre todo la provisión del conocimiento. Además, comprender la superestructura dominante de un contexto social y de una época histórica, otorgaría la posibilidad de encontrar las regularidades y patrones para ordenar las macroestructuras de un discurso. Dice Van Dijk que de esta forma sería posible encontrar las estructuras mentales reflejo de la forma de ordenar las macroestructuras o lo que es lo mismo, de llevar una superestructura a la hora de producir un texto.

2.4.5.2 El nivel intertextual

Bloom et al (2005) señalan que la intertextualidad se refiere a que los textos están yuxtapuestos; no son productos aislados y explicados por sí mismos. De esta manera, un texto puede referir a otro; por ejemplo, porque un texto se entiende mediante la lectura del otro, o porque son del mismo estilo, o bien porque hacen referencia a otras épocas distintas en que el texto fue producido. Esta intertextualidad no se da por el texto en sí mismo, sino que se construye socialmente, e incluye elementos que están más allá de los textos, como la imagen que tiene la sociedad respecto de otros autores que no fueron quienes generaron el texto, o sobre un texto que refiere a otro. Para que haya realmente conexiones entre textos, la intertextualidad debe ser reconocida de forma consciente por los lectores; de esta forma será socialmente significativa (Bloom et al. 2005). No obstante, Van Dijk (1978) considera también la

posibilidad de que la conexión se dé de forma inconsciente, al menos en la producción de los textos, como se explica más a delante.

En cuanto a la intertextualidad por el lado del contenido, Van Dijk (1978) señala que los textos pueden compartir contenido similar, así como formas de presentación. El contenido similar es compartido porque en la memoria a largo plazo, como explica Van Dijk, se han almacenado conocimientos que sirven para dar una estructura de arranque al nuevo conocimiento aprendido. Dice Van Dijk que aquí habría un proceso de recuperación de la memoria, en el cual lo más probable es que se recupere más rápido y de forma más íntegra el contenido que se hubiera ubicado en textos anteriores como macroproposiciones (concepto explicado en la sección anterior). Asimismo, a la hora de recuperar esta información, se da un proceso de asimilación de la información nueva, e inevitablemente podrá ocurrir cualquiera de las siguientes operaciones: se omite la información nueva, se adjunta al conocimiento de la memoria a largo plazo, se invierte un concepto o una macroproposición, o se sustituye información o se recombina.

En el caso de los textos académicos, como los que interesa analizar en este marco teórico (respecto a su relación con la generación de blogs en estudiantes de secundaria) no sólo utilizarían fuentes de información y contenido similares en el caso de que compartan el mismo tema o parecido, sino que también se espera que compartan “reglas institucionalizadas” en cuanto a su organización. Aquí es relevante el concepto —explicado anteriormente— de superestructura. Esta superestructura implica que la

estructura global de un texto irá de acuerdo a cierto patrón establecido de ordenamiento (como en la típica narración, donde hay una introducción, un desarrollo y un desenlace o conclusión). En los textos académicos, señala Van Dijk, es muy importante la cobertura de esta superestructura, muy establecida y repetida en este tipo de textos, y que en general sigue esta forma: planteamiento del problema, observaciones o evidencia, experimentación o pruebas, explicación y solución o conclusión.

Otros tipos de texto tienen superestructuras que comparten debido a imposiciones sociales y ya no científicas. Van Dijk (1978) habla aquí de los casos de los textos que tienen que seguir fórmulas y lineamientos establecidos por parte del *statuo quo*, dado tanto por los gobiernos, medios de comunicación, iglesias, universidades, empresas, e incluso las mismas reglas del uso de la vida cotidiana (sobre todo en cuanto al enunciado de la conversación).

Foucault (1987) también habla de la intertextualidad. Señala que al analizar un texto siempre hay que preguntarse si el que habla es el autor u otros autores: en el discurso se mezclan diversos conocimientos de distintas culturas, historias y sociedades, que han sido traídos a la luz por otros autores diferentes al original del texto dado. Señala en este sentido Foucault que realmente “el tiempo del discurso no es el tiempo de la enunciación [de este mismo discurso]” (p. 354). Entonces, un texto jamás es enteramente original de un autor, sino que en ese texto siempre están las voces de muchos más. Lo más evidente para ubicar las voces de otros autores es el estilo.

Van Dijk (1978) explica que el estilo de un texto —que es otro de los componentes del nivel intertextual— puede encontrarse en un enunciado o en el conjunto de enunciados, y típicamente incluye más o menos del estilo de otros autores que no fueron los productores originales del texto. Si el estilo se refiere al enunciado, se toma en cuenta este respecto al resto de los enunciados, y si se refiere al conjunto de enunciados, se habla entonces del estilo del texto respecto al de otros hablantes (lo cual implicaría aquí compartir estilos). Existen diferencias en el estilo, ya sea por cuestión de estructura o por la multiplicidad de categorías en que puede darse este estilo. En cuanto a la estructura, puede haber significados y contenidos referenciales similares, pero con estructura diferente. Esta estructura varía dependiendo del diferente contexto en el que esté inserto el texto (Van Dijk utiliza aquí ejemplos como el de dos enunciados de significado y referente similar, pero estructura diferente de acuerdo al contexto: “¡Escucha!” y “¿Tendría Vuestra Alteza la inmensa bondad de prestar un momento de atención a su humilde servidor?”). Respecto de las diferencias en estilo por categorías, sucede que los enunciantes de textos utilizan diferentes cantidades de vocabulario, frases más largas o más cortas, y hacen un uso más frecuente de ciertas palabras o incluso de ciertas construcciones sintácticas más que otras; todo esto marca también diferencias de estilo. Explica Van Dijk que estas diferencias estarán en función de la situación cultural y socioeconómica de los hablantes, del contexto e incluso del estado anímico predominante cuando se da la enunciación.

Finalmente, los textos también pueden contener contenidos e información referente a otras épocas, por lo cual hay aquí también una intertextualidad. Mediante lo que Van Dijk denomina “marcos”, que son “formas de organización del conocimiento convencionalmente establecido” (1978, p. 185), los autores de enunciados almacenan patrones de situaciones sociales vividas o leídas de otros textos que no son de la época actual o que refieren a otras épocas. A través de un proceso de recuperación constante de información de la memoria a largo plazo, explica Van Dijk, el autor plasmará en el texto, consciente o inconscientemente, datos, hechos y percepciones de textos referidos a otras épocas, pero que darán un sentido único a su texto.

Señala Van Dijk (1978) que el conocimiento de estos marcos da la posibilidad de acceder a la estructura mental de conceptos que la sociedad guarda sobre otras épocas, y que siempre incidirá en la forma y contenido en que se producen textos en las épocas actuales. Así también, dado que los marcos dan pautas jerárquicas sobre el conocimiento pasado que es más importante o predominante (por ejemplo, sobre cuáles son los conceptos principales y cuáles los secundarios en una lectura), incidirán de distintas formas en la generación de los textos subsiguientes y, asimismo, la lectura de los textos actuales tendrá elementos más o menos importantes que serán seleccionados por la memoria semántica de acuerdo a esta jerarquización que den los marcos.

Van Dijk (1978) menciona que en este caso no sólo hay contenidos que hacen referencia a otras épocas, sino que el mismo lector está constantemente

acudiendo a su cúmulo de conocimientos para interpretar el texto. De aquí que mediante la lectura de un texto haya también una transposición de épocas, ya sea que el productor del texto haya o no tenido originalmente esa intención al elaborar el escrito original. En este sentido, las enunciaciones del texto que estén referidas a otras épocas serán interpretadas por los lectores con base en marcos compartidas, y de esta forma darán la pauta para generar cierto conocimiento del mundo a partir del texto. De esta forma se llega a lo que Van Dijk llama “la comprensión global del texto”: a través de operaciones mentales (y no de reglas abstractas) y gracias a las referencias a informaciones de textos y experiencias pasadas. A su vez, el lector tendrá la posibilidad de tomar una decisión entre dos opciones: sus marcos pueden cambiar debido a la lectura del texto y a que su conocimiento de épocas pasadas tiene que corregirse o complementarse (con lo que se daría lo que Van Dijk califica como “proceso de aprendizaje”); o bien, los marcos pueden permanecer igual y el conocimiento nuevo no almacenarse en la memoria semántica ni generar por tanto cambios en el aprendizaje (Van Dijk dice que en este caso la información nueva sólo tiene un “carácter episódico”).

2.4.5.3 El nivel extratextual

El último nivel de análisis de un texto es el extratextual, y se refiere a los actos de habla que están incluidos en el texto, a los componentes ideológicos y político, y a los usos sociales del texto en contextos de comunicación.

Los actos de habla tienen que ver con la pragmática, y se refieren a que las palabras expresadas no sólo quedan plasmadas en un texto, sino que implican

una acción. Esto es, mediante el texto se busca modificar intenciones o pensamientos de los lectores o influir en una decisión. Sin embargo, para que los actos de habla sean efectivos deben ser interpretados por los lectores como textos que realmente serán cumplidos; de no ser así, no implicarán una acción social, y no serán ya actos de habla sino simple texto (Van Dijk, 1978). Dice Van Dijk que para etiquetar un texto realmente como acto de habla hay que indagar sobre las intenciones del escritor; es decir, el estado mental que está ligado con lo que se propone suceda al expresar el acto de habla (por ejemplo, una obligación, un deseo, etc.). Así también, otro elemento del acto de habla es que debe tener una finalidad, que se refiere a que hay una función del texto: existe un propósito bien definido por lo cual se emite el enunciado.

Por otro lado, el texto, dentro del nivel extratextual, también contiene elementos ideológicos y políticos. Para Van Dijk (2000) la ideología que está contenida en un discurso implica tanto el despliegue de las creencias de las personas como un mecanismo persuasivo dirigido hacia los lectores del texto: “los hablantes [productores del texto] quieren cambiar la mentalidad de los receptores de un modo que sea consistente con las creencias, intenciones y objetivos de los primeros” (p. 328). Un factor importante en cuanto a las estructuras ideológicas de un discurso es el de la reproducción de la ideología. Van Dijk señala que esta reproducción depende de tres situaciones: el tipo de evento comunicativo, el tipo de participante que produce el discurso, y el tipo de receptores que reciben el discurso.

En cuanto al tipo de evento comunicativo, explica Van Dijk que en algunos de estos es mucho más esperado y propicio que haya intercambios ideológicos; pone de ejemplo los debates parlamentarios, en contraposición con el manual de instrucciones de un televisor (donde se espera que haya muy pocos elementos asociados a lo ideológico). A su vez, el tipo de participante en un discurso tendrá muy diferentes niveles de expresión ideológica; Van Dijk pone aquí el ejemplo del político, el sacerdote o el periodista, de quienes se espera haya una gran expresión de elementos ideológicos, en contraposición a un niño o un carpintero que explican, respectivamente, cómo dibujan una caricatura o construyen una mesa. Sobre el tipo de receptores, señala Van Dijk que la reproducción ideológica será muy distinta si el discurso se trata de propaganda dirigida a electores muy informados sobre la situación política a si se trata de personas con menor peso político.

Así también, dentro de los elementos políticos, Foucault (1987) considera que los discursos están controlados por el sistema social. Por ejemplo, las instituciones imponen reglas respecto de lo que se considera válido y lo que no; es una forma ésta de ejercer el poder sobre la sociedad. Particularmente, Foucault ubica como formas de control tres elementos: la prohibición, el rechazo, y la oposición entre lo verdadero y lo falso. Mediante la prohibición se imponen temas tabúes, y entonces no se está permitido manejar cualquier tema en un discurso, sino sólo lo avalado socialmente. Con el rechazo se establecen prejuicios para separar los discursos en los aceptados y los que no van con el *statuo quo*; Foucault pone como ejemplo el establecimiento de categorías como señalar a alguien como “loco” y de esta manera descalificar su

discurso (el “no loco” sería quien sí sea tomado en cuenta cuando genera un discurso). Mediante la oposición entre lo verdadero y lo falso, por último, las instituciones establecen criterios para simplemente atribuirle a un discurso la etiqueta de no verdadero, con lo que su autor y sus partidarios tendrán que hacer un esfuerzo muy grande para impedir que socialmente su discurso pierda el carácter de válido, que las instituciones no les ha permitido poseer.

Existen además otros mecanismos de control del discurso, también identificados por Foucault (1987), pero que son internos al discurso: el comentario, el principio del autor, y la organización de las disciplinas. Por el comentario, explica Foucault, sucede que hay ciertos discursos que están muy impregnados en la sociedad, que son muy repetidos y, que, por tanto limitan la espontaneidad de lo que se dice y escribe. Son patrones regulares que vuelven el discurso menos aleatorio, pero a la vez lo hacen menos creativo y por tanto más impuesto desde los patrones ya impuestos por el imaginario social. En cuanto al principio del autor, sucede que los discursos pueden tener mayor o menor validez ya no tanto por su contenido o forma de argumentación, sino por la firma de quien los avala. Finalmente, el principio de organización indica que hay presupuestos epistemológicos que marcan ciertos patrones pre-establecidos sobre cómo deben estar organizados los discursos de acuerdo a los temas que se estén tratando, y por tanto también forman un control sobre los textos producidos.

El nivel extratextual también implica que el texto es producido dentro de un contexto de comunicación. Sommer (2009) explica por qué el texto implica un

proceso de comunicación, y lo hace con base en un análisis de textos narrativos. Para esto señala que la narrativa en ficción tiene elementos similares que se pueden extrapolar a la comprensión narrativa de otros textos de no ficción. En la narración, señala Sommer, hay un proceso de comunicación, por lo que hay una interacción entre el autor y el lector, que bien puede darse de forma muy distinta si esta comunicación se da cara a cara a si se da por medio de un texto escrito. Sommer señala que en esta comunicación sucede que el autor toma en cuenta cómo desea impactar o influir en su lector, y así elabora los criterios para producir su texto; así mismo, el lector responde al texto en función de los criterios que ha tomado el autor (los cuales a su vez se supone también han sido previstos de antemano por el escritor). El problema, dice Sommer, en cuanto a encontrar las intenciones del autor, es que en las investigaciones lingüísticas se ha privilegiado la búsqueda de esta intención mediante el punto de vista de lo que el lector capta como los supuestos objetivos que tuvo el escritor al hacer el texto, y no ha habido tantas investigaciones que tomen en cuenta el punto de vista directo del autor. Dice Sommer que la intención que tiene el autor en la comunicación con el lector tiene que ver con el trabajo previo a la escritura, donde entran los actos de habla (no obstante, hasta ahora la narratología teórica ha elaborado modelos para aprehender estos actos de habla mediante la comprensión lectora).

Por su parte, Hayes, 1996 (como se cita en Lacon y Ortega) considera, respecto a la capacidad de escritura, que requiere tanto de una motivación como de tomar el contexto social y cultural en el proceso de comunicación. Dentro de este contexto, Lacon y Ortega retoman a Vygotsky y a Bajtin para

explicar que la naturaleza social de la escritura es un acto social; por un lado, la producción escrita requiere que el escritor tome en cuenta el punto de vista de quien leerá el escrito, y por tanto, implica la creación de un nuevo contexto dentro del texto (según Vygotsky); y por otro lado, la escritura también es social porque requiere de un diálogo creado en el texto, entre el escritor y el lector (según Bajtín). Lacon y Ortega enfatizan que la producción del texto requiere del conocimiento del contexto de los lectores, así como de la misma competencia comunicativa de estos (por ejemplo, en cuanto a los usos prácticos que dan al lenguaje).

Pecheux (1978) profundiza más en este concepto de la competencia comunicativa, en tanto tiene en cuenta también las llamadas “formaciones imaginarias”, que son las representaciones que los sujetos productores de un texto se forman del lugar que ocupan en una estructura social. Con base en esta representación los productores de textos crean imágenes de sí mismos, así como imágenes de sus lectores, y también imágenes que piensan tienen sus lectores de ellos como escritores. Aquí entran también cuestiones de poder, como las señaladas por Foucault (1987): los sujetos emiten discursos en los que influye su estatus social y por tanto su capacidad para evadir los controles que las instituciones ejercen sobre el discurso mismo.

2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor la producción

textual de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014

2.5.2 Hipótesis específicas

- a) H₁: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014
- b) H₂: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.
- c) H₃: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014

2.6 Operacionalización de variables e indicadores

2.6.1 Variables de la investigación del objetivo general

- a) Variable independiente (X): Blog
- b) Variable dependiente (Y): Producción de textos

2.6.1.1 Variable Independiente (X): Blog

Funciones: tiene tres dimensiones y cada una con sus respectivos indicadores, según se detalla en la Tabla 1.

Tipo de contenido: consta de tres dimensiones y sus respectivos indicadores, según se detalla en la Tabla 1.

Formatos: tiene tres dimensiones y sus respectivos indicadores, según se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de la variable independiente (X)

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Índices / Ítems
Blog (X)	1. Funciones (X ₁)	1.1	Individuales
		1.2	Colectivos
		1.3	Educativos
	2. Tipo de contenido (X ₂)	2.1	Direccionamiento de enlaces
		2.2	Información personal
		2.3	Circulación de noticias
	3. Formatos (X ₃)	3.1	Basados en texto
		3.2	Basados en imagen
		3.3	Basados en sonido

Fuente: elaborado por el investigador.

2.6.2 Variable dependiente (Y): Producción de textos

Intratextual: tiene tres indicadores y cada uno con sus respectivos ítems/índices, según se detalla en la Tabla 2.

Intertextual: consta de tres indicadores y sus respectivos ítems/índices, según se detalla en la Tabla 2.

Extratextual: tiene tres indicadores y sus respectivos ítems/índices, según se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2. Dimensiones e indicadores de la variable dependiente (Y)

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Índices / Ítems	
Producción de textos (Y)	1. Intratextual (Y ₁)	1.1	Microestructuras	Desempeño Superior= 4 Desempeño Alto = 3 Desempeño Básico = 2 Desempeño Bajo = 1
		1.2	Macroestructuras	
		1.3	Superestructuras	
	2. Intertextual (Y ₂)	2.1	Contenidos o informaciones presentes en un texto que provienen de otro.	
		2.2	Estilos tomados de otros autores.	
		2.3	Referencias a otras épocas	
	3. Extratextual (Y ₃)	3.1	Actos de habla	
		3.2	Los componentes ideológico y político presentes en un texto.	
		3.3	Usos sociales de los textos en contextos de comunicación	

Fuente: elaborado por el investigador.

2.7 Definición de términos básicos

Blog: es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y es habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus

comentarios. Un blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones sobre diversos temas.

e-learning: consiste en la educación y capacitación a través de Internet. Este tipo de enseñanza online permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

Hábito escritor: es la costumbre de escribir repetitivamente, preferiblemente relacionado con temas de agrado y que motiven la producción de ideas.

Hábito lector: costumbre repetitiva de la acción lectora por parte de una persona, con la característica de que no puede ser aplicada a calificaciones y valoraciones morales.

Producción Textual: la escritura consiste en un proceso interactivo mediante el cual, el alumno pone en funcionamiento todas sus estructuras mentales. Es un hecho justificado que, al escribir incluso en nuestra lengua nativa, hacemos esfuerzos mentales que reestructuran toda la competencia lingüística con el fin de expresarnos correctamente. Con esta premisa podemos confirmar la teoría del llamado concepto de monitorización o "procesos de realimentación, consustanciales al mecanismo de la comunicación", mediante los cuales los hablantes evalúan en distintos momentos la elaboración de un enunciado y sus resultados.

**CAPÍTULO III:
METODOLOGÍA**

3.1 Tipo y nivel de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó un tipo de investigación descriptiva correlacional, puesto que se pretende conocer el nivel de asociación entre la variable independiente “blog” y la variable dependiente “Producción de textos”. Se registra el comportamiento de las variables en el ámbito educativo tal como se dan con el fin de medirlas y establecer relación entre ellas; se asume que la variable independiente ya ha actuado u ocurrido, lo cual señala las posibles relaciones de estas dos variables. Se quiere identificar cómo las variables interactúan entre ellas, y cuándo existe una variación; la variable dependiente experimenta un cambio que permite observar cómo se comportara la “producción de textos” en los estudiantes cuando se produzcan transformaciones en “blog”.

3.2 Diseño de la Investigación

El método de la investigación es cualitativa porque busca demostrar y/o evaluar la relación de los sucesos entre el Blog y la producción de texto, lo cual busca descubrir sucesos complejos de la realidad observada; dentro del enfoque cualitativo se abordó la investigación-acción, que tiene como característica primordial encontrar soluciones específicas a las situaciones que se presentan con los estudiantes; existe total acompañamiento y participación en la investigación por parte de la población objeto de estudio. Los datos cuantitativos son determinados de acuerdo a la correlación Rho de Spearman, lo que permite identificar cómo inciden las relaciones de las variables.

El diseño metodológico es: no-experimental o ex-post-facto, la investigación no manipula intencionalmente la variable independiente. Por lo cual se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. No hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos en su ambiente natural, por lo tanto, se considera que dicha relación ya ha ocurrido y no puede ser manipulada, el investigador no interviene sobre las variables porque estas ya ocurrieron, al igual que sus resultados.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

En total son 200 estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba - Colombia, las características de la población de estudio: grupos sociales de estratos 1 y 2, con edades que oscilan entre 11 a 17 años. Estos estudiantes provienen de hogares con recursos económicos medio-bajo, en algunos casos de zonas rurales, con la dificultad de desplazamiento hacia la zona urbana diariamente; los padres de la población de estudio son personas que pocos han alcanzado a realizar el proceso de formación en primaria, debido a que su función laboral está ceñida a los aspectos de la agricultura; los estudiantes después de la jornada escolar ayudan a su familia para apoyar el sustento.

Tabla 3. Distribución de población

Institución/Sede	Grado	Número de estudiantes		Total de estudiantes
		Hombre	Mujeres	
Institución	7 ^o -01	27	23	50
	7 ^o -02	24	26	50

Educativa La Ceiba	7 ^o -03	25	25	50
	7 ^o -04	22	28	50
Total		98	102	200

Fuente: Sistema de matrícula Institucional

3.3.2 Muestra

Censal por acuerdo del investigador y de las directivas de la Institución se acordó aplicar las pruebas a 100% los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia. En total son 200 estudiantes comprendidos en el grado: 7-01, 7-02, 7-03 y 7-04.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Descripción de los Instrumentos

Los instrumentos aplicados posibilitan reconocer y valorar la variable independiente y dependiente, desde el ámbito general y específico, se utilizaron dos instrumentos en la investigación.

- a) Cuestionario: responde a cada dimensión e indicador de la variable independiente a partir de la respuesta con pregunta de selección múltiple con única respuesta. Para esta prueba se formularon 36 preguntas divididas en 12 preguntas para cada dimensión (funciones, tipo de contenido, formatos), cada dimensión contiene tres indicadores que son evaluados por medio de cuatro preguntas.
- b) Prueba: es un ejercicio de producción de texto con libre escogencia en cuanto a la tipología, se abordan temáticas específicas como: el

desplazamiento en Colombia, productos transgénicos, calentamiento global, dicha prueba es evaluada por medio de una rúbrica que integra las tres dimensiones de la variable dependiente (microestructura, macroestructura, superestructura), cada indicador es valorado por 2 y/o 3 criterios de desempeño.

3.4.2 Validación de instrumentos

La validación de los instrumentos se realizó por valoración de expertos y luego por prueba piloto, la población tomada fue del 15% del total de los estudiantes del grado séptimo de la Institución, es decir 30 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio simple, utilizando la técnica de la urna. La intención de la prueba piloto fue probar la funcionalidad de los instrumentos, análisis de los datos y la viabilidad de la investigación. El tiempo utilizado fue de tres días; solo se realizaron cambios en 2 preguntas con el fin de que el estudiante no presentara dificultad al momento de realizar las pruebas.

Posteriormente aplicó a toda la población de estudio, las pruebas durante una semana. Luego se procedió a evaluar cada una de las pruebas y darles el valor numérico de acuerdo a cada pregunta. Inmediatamente, se procedió a ingresar los resultados al programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), para así generar el análisis de los datos, que permitió corroborar la hipótesis correspondiente al objetivo general y específico.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- a) **Codificación a priori:** en este proceso se asignó un código a los estudiantes que estuvo conformado por el grado y el número en la lista; para facilitar la organización y ordenar los criterios, los datos, los ítems y así poder agrupar la información.

- b) **Codificación a posteriori:** en el instrumento de la variable independiente “Cuestionario” algunas preguntas oscilan entre los valores de 1 a 3 mientras que otras de 1 a 8.

Una vez recogidos el cuestionario y la prueba, se procedió a calificar y a designar el valor según la respuesta de cada dimensión e indicador de las variables de estudio, luego se aplicó la prueba de confiabilidad para prueba piloto y resultado obtenido (Alpha de Cronbach 0,917.), así como el resultado de confiabilidad de la prueba para toda la población-censal (Alpha de Cronbach 0,899).

- c) **Interpretación:** se realizó la lectura y análisis de los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de la variable independiente y dependiente.

CAPÍTULO IV:
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4. Procesamiento de datos: resultados

A continuación, se presenta un análisis descriptivo de los resultados obtenidos del cuestionario y la prueba.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Contratación de hipótesis general

A continuación, se presenta la validación de la hipótesis general, a partir de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Ho: no existe una relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014

Hipótesis alterna: a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.

Tabla 4. Correlación Spearman variables Blog y producción de textos

	Total - variable – blog	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	Total - variable – blog	Total - variable - producción de textos
Rho de Spearman	Total - variable – blog	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,729** ,000

	N	200	200
Total - variable - producción de textos	- Coeficiente de correlación de Sig. (bilateral)	,729**	1,000
	N	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la Tabla 4, existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. Este dato se afirma debido a que el coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0.729$) es bilateral; de acuerdo a la escala de valoración se obtiene una correlación positiva alta; por lo tanto, se rechaza la H_0 (hipótesis nula) y se acepta la hipótesis alterna porque se indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el proceso de producción de texto en los estudiantes.

De acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman, el nivel de significancia en el que se estima la probabilidad de observar las mismas variables en escenarios de semejante magnitud, muestra que dicho resultado es menor al ,005 (5%), siendo $p = ,000$ (0%), lo cual indica que es altamente significativo y que la correlación no se da por azar.

Tabla 5. Correlación Spearman variables Blog y las dimensiones de la producción de texto

	Total - variable - blog	Total - Dimensión – Intratextual	Total - Dimensión - Intertextual	Total - Dimensión - Extratextual
Rho de Spearman	1,000	,481**	,461**	,276**
Total - variable - producción de textos		,000	,000	,000

	N	200	200	200	200
Total - Dimensión - Intratextual	Coeficiente de correlación	,481**	1,000	,210**	-,197**
	Sig. (bilateral)	,000	.	,003	,005
	N	200	200	200	200
Total - Dimensión - Intertextual	Coeficiente de correlación	,461**	,210**	1,000	,020
	Sig. (bilateral)	,000	,003	.	,777
	N	200	200	200	200
Total - Dimensión - Extratextual	Coeficiente de correlación	,276**	-,197**	,020	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,005	,777	.
	N	200	200	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5, se observa la correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y los niveles de la producción de textos (intratextual, intertextual, extratextual) de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. El coeficiente de correlación de Spearman entre la herramienta tecnológica “blog” y nivel intratextual es inversamente proporcional ($r_s=0.481$, $p= 0.000$), en la correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y nivel intertextual es ($r_s=0.461$, $p= 0.000$) y la correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y nivel extratextual ($r_s=0.276$, $p= 0.000$). El nivel de significancia obtenido de la variable independiente y las dimensiones de la variable dependiente indica que es altamente significativo e incide en la probabilidad de que la correlación no se dé por azar.

4.2.2 Contrastación de hipótesis específica N° 1

A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.

Tabla 6. Correlación Spearman variable Blog y la dimensión - Intratextual de la producción de textos

			Total - variable - blog	Total - Dimensión - Intratextual
Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coefficiente de correlación	1,000	,481**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Total - Dimensión - Intratextual	Coefficiente de correlación	,481**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a lo observado en la Tabla 6, la herramienta tecnológica “blog” y nivel intratextual de la producción de texto es bilateral $r_s=0,481$. Según la escala, se obtiene una correlación positiva moderada, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es moderadamente mayor y al nivel intratextual de la producción de textos

Tabla 7. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión intratextual de la producción de textos (microestructura, macroestructuras, superestructura)

			Total - variable - blog	Total - Indicador - Microestructuras	Total - Indicador - Macroestructuras	Total - Indicador - Superestructura
Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coefficiente de correlación	1,000	,491**	,364**	,299**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Microestructuras	Coefficiente de correlación	,491**	1,000	,501**	,380**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Macroestructuras	Coefficiente de correlación	,364**	,501**	1,000	,374**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Superestructura	Coefficiente de correlación	,299**	,380**	,374**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
		N	200	200	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 7, existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador microestructura del nivel intratextual de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. Este dato se afirma debido a que el coeficiente de correlación Spearman ($r_s=0.491$) es inversamente proporcional. De acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva moderada, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” se da un aumento moderado en microestructuras de los estudiantes en relación a la producción de textos.

En la correlación Spearman entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador macroestructura del nivel intratextual se identifica lo inversamente proporcional ($r_s=0.364$) en tanto determina una correlación positiva baja, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” existe un menor aumento del indicador macroestructuras

La correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador superestructura del nivel intratextual es inversamente proporcional ($r_s=0.299$). De acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva baja, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” se da un aumento bajo del indicador superestructura. A partir del análisis se observa que dicho indicador en comparación con los demás indicadores de la dimensión es el de menor correlación

El nivel de significancia de Spearman de todos los indicadores, se obtuvo: de la dimensión intratextual son menores al ,005 (5%), siendo $p= ,000$ (0%), lo cual

indica que es altamente significativo, por ende es muy probable que la correlación no se dé por azar.

4.2.3 Contrastación de hipótesis específica N°2

A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014

Tabla 8. Correlación Spearman Blog y dimensión - Intertextual de la producción de textos

			Total - variable - blog	Total - Dimensión - Intertextual
Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coeficiente de correlación	1,000	,461**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Total - Dimensión - Intertextual	Coeficiente de correlación	,461**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 8 muestra la correlación de Spearman entre la herramienta tecnológica “blog” y la dimensión intertextual de la producción de textos es inversamente proporcional ($r_s=0.461$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala se obtiene una correlación moderada, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor la dimensión intertextual.

Tabla 9. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión Intertextual de la producción de textos (Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro, estilos tomados de otros autores, referencias a otras épocas)

Total - variable - blog	Total - Indicador - Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.	Total - Indicador - Estilos tomados de otros autores	Total - Indicador - Referencia s a otras épocas
-------------------------------	---	--	---

Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coefficiente de correlación	1,000	,393**	,288**	,280**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.	Coefficiente de correlación	,393**	1,000	,320**	,191**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,007
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Estilos tomados de otros autores	Coefficiente de correlación	,288**	,320**	1,000	,247**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Referencias a otras épocas	Coefficiente de correlación	,280**	,191**	,247**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,007	,000	.
		N	200	200	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 9 existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador contenidos o información presente en un texto que proviene de otro, de la dimensión intertextual de la producción de textos. Lo anterior se afirma debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es inversamente proporcional ($r_s=0.393$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva baja.

En la segunda correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador estilos tomados de otros autores, de la dimensión intertextual de la producción de textos, se considera inversamente proporcional ($r_s=0.288$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva baja, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” se obtiene un aumento mínimo en el indicador.

En la tercera correlación la herramienta tecnológica “blog” y el indicador referencias a otras épocas, es inversamente proporcional ($r_s=0.280$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala valorativa se obtiene una correlación positiva mínima, lo que indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mínimo el aumento del indicador. De acuerdo al contraste de los resultados de todos los indicadores de la dimensión intertextual, este indicador es el que presenta menor correlación.

4.2.4 Contrastación de hipótesis específica N° 3

A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.

Tabla 10. Correlación Spearman variable Blog y dimensión - Extratextual de la producción de textos

			Total - variable - blog	Total - Dimensión - Extratextual
Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coefficiente de correlación	1,000	,276**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Total - Dimensión - Extratextual	Coefficiente de correlación	,276**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

Fuente: Cuestionario y prueba de producción de textos. **Cálculo:** elaborado por el investigador

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y la dimensión extratextual de la producción de texto ($r_s=0.276$, $p= 0.000$), de acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva baja, la cual indica que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” se da un mejoramiento mínimo de la

dimensión extratextual. En comparación de esta dimensión con las otras es la que presenta menor correlación en la producción de textos.

Tabla 11. Correlación Spearman variable blog y los indicadores de la dimensión extratextual de la producción de textos (Actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos en contextos de comunicación)

		Total - variable - blog	Total - Indicador - Actos de habla	Total - Indicador - Los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto	Total - Indicador - Usos sociales de los textos en contextos de comunicación	
Rho de Spearman	Total - variable - blog	Coeficiente de correlación	1,000	,250**	,092	,191**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Actos de habla	Coeficiente de correlación	,250**	1,000	-,031	,028
		Sig. (bilateral)	,000	.	,667	,697
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto	Coeficiente de correlación	,092	-,031	1,000	,206**
		Sig. (bilateral)	,194	,667	.	,003
		N	200	200	200	200
	Total - Indicador - Usos sociales de los textos en contextos de comunicación	Coeficiente de correlación	,191**	,028	,206**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	,697	,003	.
		N	200	200	200	200

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se observa la correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y el indicador actos de habla, el coeficiente de correlación de Spearman es inversamente proporcional ($r_s=0.250$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala, se obtiene una correlación positiva mínima. Este indicador presenta una mayor correlación en comparación con los otros indicadores del nivel.

Entre la correlación de la herramienta tecnológica “blog” y el indicador de componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, es inversamente

proporcional ($r_s=0.092$, $p= 0.000$). De acuerdo a la escala se obtiene una correlación positiva muy baja casi nula, la cual indica que no afecta la variable independiente este indicador. Esta diferencia se puede dar porque el desarrollo cultural y social no es amplio y por lo tanto no están involucrados tanto ellos como sus familias en sistemas o grupos sociales con afinidades políticas, además presenta una edad cronológica muy temprana para presentar una postura frente a diversos fenómenos de su contexto. Este indicador es el más bajo en comparación a otros indicadores del mismo nivel extratextual.

La correlación de la herramienta tecnológica “blog” y el indicador usos sociales de los textos en contextos de comunicación es inversamente proporcional ($r_s=0.191$, $p= 0.000$). Esta correlación es considerada muy baja. Esto indica que el Blog afecta mínimamente el indicador.

4.3 Discusión de resultados

Según la hipótesis 1 (H_0), no existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. Los resultados obtenidos en las tablas Nro. “4 y 5” muestran que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor producción de textos de los estudiantes. La producción de textos en el ámbito de secundaria y con la ayuda de la herramienta del blog, se encuentra más bien dentro del modelo cognitivo, porque el blog conlleva un proceso dinámico y de trabajo colaborativo; no conlleva el tipo de escritura de los tiempos pasados de la predominancia del

papel y la máquina de escribir, donde se daba más el modelo lineal: había una gran cantidad de tiempo invertida en la pre-escritura, se desarrollaban mapas conceptuales o borradores gráficos (como los recomienda Cassany 2006); venía la etapa de escritura; y al final venía la re-escritura, con una edición externa o en su caso una revisión por parte del mismo autor. Con la modelo actual, dada la predominancia del uso de los computadores y los programas de edición de texto como el Word, es posible hacer las tres etapas (pre-escritura, escritura y re-escritura) de forma interactiva. Con el blog, además, esta escritura se socializa tanto en contenido como en edición. El texto y sus niveles (intratextual, intertextual y extratextual) se generarán de forma muy distinta al modelo de escritura tradicional individual y con procesador de textos (que fue el estilo predominante de los años noventa). Para Mendoza (2007), “cualquier manifestación verbal y completa que se produzca de manera oral y/o escrita” (sección *Propiedades de los textos*). Sus propiedades principales son la adecuación, la coherencia y la cohesión. Por adecuación se entiende la adaptación del texto a la situación social, cultural y geográfica propia de los lectores; la coherencia implica que hay un dominio de la información y de la forma en que se va a presentar, así como un manejo adecuado de la cantidad y calidad de la información misma; y la cohesión implica que hay un manejo competente de los principios gramaticales básicos para que haya una comprensión plena del texto por parte de sus usuarios; mientras que para Anderson (2010) el blog no promueve la escritura o mejora la creatividad, sino que cuenta con mejores canales de comunicación, respecto a cómo eran los comentarios anteriores en las correspondencias entre lectores y editores de las revistas en papel. De acuerdo con lo anterior esta investigación, analizó dichos

postulados y llega a la conclusión de que la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014, tiene una correlación positiva moderada $r_s=729$, lo cual determina que dicha relación sí se encuentra y que la herramienta tecnológica “blog” afecta notoriamente la producción de textos en los estudiantes. A continuación, se presentan las discusiones teóricas según los resultados de los instrumentos.

De acuerdo con (Tremayne, 2007) los componentes principales de los blogs son los posts, los comentarios y los links: los posts son las historias o editoriales originales que incluyen los administradores de los blogs, a partir de las cuales se impone una agenda en los temas de discusión en el blog, lo más importante en el blog es que se espera que en los comentarios se genere un diálogo o debate no sólo entre lectores y autores originales del post, sino entre los mismos comentadores. Por su parte, los links o ligas son las referencias a otros documentos, páginas de internet, videos, audios o incluso direcciones de otros blogs, que incluyen los autores originales del post o los mismos comentadores. A partir de las respuestas de los estudiantes del grado séptimo, el 92.5% poseen y utilizan la herramienta tecnológica “blog”, mientras que el 7.5% manifiesta que no tiene ni tampoco dicha herramienta de manera personal, aunque sí ingresan para la realización de actividades escolares o de hobby; de acuerdo a las horas dedicadas a la semana por los estudiantes se encontró que el 85% acceden de 3 a más horas a esta herramienta, mientras que el 12% no excede más de dos horas. Para Richardson (como se cita en Anderson, 2010), el objetivo en ese tiempo era sobre todo influir en la opinión

pública respecto a temas de interés común (y actualmente sigue siendo uno de los mayores propósitos de los blogs). La novedad de los blogs fue desde siempre que daban la posibilidad de tener una retroalimentación y comunicación continua entre el escritor y los lectores, así como también había la posibilidad de que los mismos lectores tuvieran la capacidad de convertirse en parte en coautores del artículo de opinión, mediante la publicación de sus posts. De acuerdo a los datos arrojados en cuanto al uso del "blog", el 12% de los estudiantes lo hace para apoyar a grupos de blogueros o en acompañamiento de más seguidores, esta tendencia de lo social de acuerdo con Tremayne (2007), en cuanto a que los blogs individuales son los que menor impacto tienen en la creación de la blogósfera, en términos de reproducción de comentarios, links y asistentes al sitio. Por lo tanto, según los datos, el blog ha pasado a ser más de tipo individual; puesto que el 0.5% de la población lo hacen para publicar enlaces sobre videos, temas de interés, o redes sociales, mientras que el 80% lo hace para publicar sus textos escritos, puesto que para los estudiantes es más importante expresarse.

De acuerdo al indicador blogs colectivos, se encontró que el 99% de los estudiantes pertenecen a una red de blogueros, y este mismo porcentaje accede entre 1 y 2 horas a la semana. Esta afinidad con el uso de sociedades virtuales está enfocada en casi el 98.5% de los estudiantes se da por la actualización de temas de interés, mientras que el 0.5% lo hace para conocer nuevos blogueros. Dichos resultados se encuentran acordes con el postulado de Helsel (2008) el cual realizó un estudio de las funciones sociales del blog

colectivo en adolescentes. Encontró que utilizaban los blogs como medios de expresión y como productores de identidad.

Según Rowen (2005), las personas que escriben en blogs asumen al escribir que serán leídos potencialmente por muchas personas más, por lo que hacen mayor esfuerzo por escribir de forma clara e incluso se convierten en sus propios editores. En cuanto a los blogs educativos, hay una discusión ya planteada sobre la efectividad de estos para incidir de forma positiva en el desempeño académico, y particularmente en la producción de textos escritos en estudiantes de los niveles básicos. Ramaswami (2009) encontró en un estudio empírico que si bien el blogging no mejoraba sustancialmente las habilidades para escribir (y tampoco era un sustituto de las clases de redacción), sí incidía en una mayor confianza para escribir, ventaja con la que no contaban quienes eran renuentes a participar en blogs u otro tipo de comunicación escrita frecuente; el 99% de los estudiantes afirman pertenecer a y acceder a blog con fines educativos, puesto que este permite conocer, consultar y profundizar sobre las temáticas que se abordan en las diversas áreas. La intención que tienen los estudiantes al utilizar este tipo de blogs son publicar enlaces en un 0.5%, mientras que el 30% para realizar tareas y el 62% para compartir sus textos escritos sobre temas de consulta de acuerdo a las áreas y tareas que necesitan los estudiantes. Dentro de los resultados se identificó que el blog se convierte en una herramienta de publicación frecuente en los estudiantes, puesto que genera una interacción para la realización de objetivos grupales, este proceso es más frecuente en los días de estudio.

Para la dimensión tipo de contenido del blog se encuentra abordado por tres elementos: la información personal, el direccionamiento de enlaces, y la circulación de noticias. Según el estudio de Herring et al (2007), quienes realizaron un análisis de contenido en 250 blogs, típicamente un blog contiene como información individual el género del autor, su edad, su ocupación, y muchas veces también una fotografía. Aunque en un inicio los primeros blogs tendían a que se guardara el anonimato, la tendencia ahora es más a usar el primer nombre real y a incluir fotografías para personalizar los comentarios, de acuerdo con los datos, el 92.5% de los estudiantes publican poca información sobre su vida personal; aspectos como: edad, ocupación, barrio siempre son ocultos y solamente quedan visibles al público la foto de perfil y nombre.

De acuerdo con Anderson (2010), el uso del blog trae ventajas muy importantes para el desarrollo de la escritura vía la inclusión de noticias o temas en estos espacios virtuales. Por ejemplo, mediante el blog los maestros pueden reforzar contenidos, crear y promover debates sobre temas de la clase, dar una realimentación de forma más eficiente, e incluso introducir nuevos conceptos del material de clase. Es así como los datos permiten constatar dicha afirmación puesto que los estudiantes del grado séptimo publican en su blog personal temáticas como: 20% aspectos de política, 8.5% de espectáculo y tendencias, 20.5% sobre temas insólitos, 3% sobre economía, el 11% sobre arte; el 22% sobre tecnología y el 7.5% sobre aspectos deportivos. Otro autor que permite validar dichos resultados es Hunt (2011) quien señala que, aunque los blogs no pueden sustituir las clases tradicionales de redacción vía la inclusión de contenidos, sí brindan una inmejorable oportunidad para

entrenarse en la escritura, en tanto generan un espacio para que los estudiantes escriban para una audiencia real, y no sólo en un escrito de la clase.

Los datos muestran que el 70.5% de los estudiantes ingresan mínimo dos veces a la semana para conocer las actualizaciones de los blogs, en cuanto a la información personal, dicha búsqueda se encuentra principalmente en 74.5% sobre las publicaciones de fotos, 12% publicaciones realizadas, 13.5% información sobre nombre, edad y fecha de cumpleaños.

Para Tremayne (2007) respecto a la circulación de noticias, los posts y comentarios incluidos en un blog están organizados por temas o noticias. Esto los hace ideales para el trabajo de investigación documental, siempre y cuando se trate de blogs relacionados con temas académicos y que sean reconocidos por un manejo responsable y profesional de sus fuentes. Con respecto a lo que afirma Tremayne (2007), se determina que solo el 47% de la población manifestó haber realizado una noticia para su blog personal; acerca del tipo de noticias construida fueron: 3% aspectos de política, 9% de espectáculo y tendencias, 5% sobre temas insólitos, 3% sobre economía, el 6% sobre arte; el 12% sobre tecnología y el 9% sobre aspectos deportivos.

Para la dimensión de formatos que hace énfasis en blogs están basados en texto, pero hay algunos especializados en audio (conocidos como podcasts) y en video (o video blogs). Jimoyiannis y Angelaina (2012) señalan que en un blog existen dos tipos de publicaciones o formas en que los participantes

pueden contribuir, y que tradicionalmente están ordenados cronológicamente: los posts, (que realmente muchas veces no contienen información exclusivamente en formato de texto sino también de fotografías, audio y links a otros sitios), el 100% de los estudiantes realizan lectura de textos escritos por medio del blog, dicho proceso de lectura es de 1 a 2 horas a la semana, el tipo de texto más frecuente es: 16% informativos, 34.5% científicos, 7% periodísticos, 13.5% literarios, 29% publicitarios.

Griffith y Papacharissi (2010) encuentran que los fines de estos videoblogs son básicamente tres: la expresión de historias personales, la exaltación de sentimientos de indulgencia o narcisismo, y la expresión y formación de una identidad personal o colectiva. Esta postura se confirma puesto que el 100% de los estudiantes del grado séptimo, manifiestan ingresar a observar imágenes y videos en blog, dedicando a esto entre 1 y 2 horas a la semana. El 71.5% de los estudiantes prestan mayor atención a la intención comunicativa, mientras que el 28.5% lo hacen de acuerdo a los aspectos artísticos.

En cuanto al indicador audio utilizado en un blog se identifica que el 42.5% de la población alguna vez ha utilizado dicho recurso, el 27.5% de tipo podcast mientras que el 15% de tipo audiolibro. Este aspecto lo aborda Tramayne (2007) el cual explica que los archivos basados en audio contienen lo que se llama podcasts (o archivos cargados en la red en formato de audio). En algunos casos mediante estos blogs el propósito principal es compartir audios porque el tema principal del blog tiene que ver con la música o las grabaciones de sonidos únicos.

En la variable dependiente se ha identificado que la producción de textos en el ámbito de secundaria, aliado con la herramienta del blog se genera más bien dentro del modelo cognitivo, puesto que el blog permite un proceso dinámico y de trabajo colaborativo; no conlleva el tipo de escritura de los tiempos pasados de la predominancia del papel y la máquina de escribir, donde se daba más el modelo lineal. Para Lacon y Ortega (2003), el modelo cognitivo asume que la escritura es un proceso recursivo, flexible e interactivo, y que todo este proceso tiene subprocesos en los que hay una jerarquía de acuerdo a la complejidad que implique el manejo de la información.

De acuerdo con la dimensión intratextual, se encuentran las llamadas microestructuras, macroestructuras y las superestructuras, categorías que hablan de la estructura interna del texto, y tienen que ver sobre todo con reglas estructurales del discurso (Cassany, 2006 y van Dijk, 1980). Para el indicador de microestructura, se identificó en los textos los tres niveles (o subniveles), referentes a aspectos lingüísticos básicos: la fonología y la morfología (en los que se incluyen la sintaxis y la semántica) y la relación entre oraciones (Van Dijk, 1980). Los resultados arrojados permitieron identificar un desempeño básico en cuanto a la organización del texto con una secuencia lógica que guarda la coherencia interna y formalidad, solamente un 25% alcanzó un nivel alto y ninguno el nivel superior. En cuanto a otros aspectos de la utilización de los conectores para relacionar las diferentes frases dentro de un párrafo y en diferentes párrafos. El 61% de la población obtuvo un desempeño básico, mientras que el 25% lo hizo en nivel alto y ninguno en superior, en cuanto al

uso de variedad de oraciones completas y párrafos desarrollados con ideas creativas, claras y bien sustentadas; uso apropiado de mecanismos coherentes, el 42% de los estudiantes tiene desempeño bajo mientras que el 49.5% un desempeño básico, solo el 8.5% obtuvo un desempeño alto y ninguno superior.

En el indicador de macroestructura de un texto, según Van Dijk (1980), en cuanto al asunto o tema de un discurso que se expresa en el sentido semántico de la estructura englobada en la secuencia de oraciones, la construcción de la idea central está bien desarrollada y organizada por parte de los estudiantes. El 12% presenta un desempeño bajo y el 64.5% presenta un nivel básico, el 23.5% alcanzó un nivel alto y ninguno el superior. En cuanto a si el texto es comprensible y no requiere aclaraciones por parte del lector, el 16.5% presenta un desempeño bajo y el 66.5% presenta un nivel básico, el 17% alcanzó un nivel alto y ninguno superior; por último, otro aspecto evaluado en este indicador es la presentación de los subtemas que respaldan la temática del texto, en este ítem se identificó que el 42.5% presenta un desempeño bajo y el 54.5% presenta un nivel básico, el 3% alcanzó un nivel alto y ninguno superior.

Para la superestructura cuya función es la de ordenar las distintas macroestructuras. Según Van Dijk (1980), esta superestructura es esencial en muchos casos para que el lector logre una mejor comprensión del texto, en el caso en que el objetivo de dicho texto sea sobre todo la provisión de conocimiento. De acuerdo con los datos, se identifica claramente el tipo de texto construido: el 18.5% presenta un desempeño bajo y el 58% presenta un

nivel básico, el 23.5% alcanzó un nivel alto y ninguno superior. Otro aspecto evaluado es el esquema lógico de organización que integra con claridad cada uno de los elementos de la estructura: el 15.5% presenta un desempeño bajo y el 68.5% presenta un nivel básico, el 16% alcanzó un nivel alto y ninguno superior. En cuanto al ítem si el escrito aborda el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo, el 28% presenta un desempeño bajo y el 69% presenta un nivel básico, el 3% alcanzó un nivel alto y ninguno superior.

En la dimensión intertextual, para Bloom et al (2005), la intertextualidad se refiere a que los textos están mezclados, no son productos aislados y explicados por sí mismos. De esta manera, un texto puede referir a otro, de acuerdo a los resultados sobre los contenidos o información presentes, en un texto que proviene de otro, se identificó que el 16% presenta un desempeño bajo y el 61% presenta un nivel básico, el 23% alcanzó un nivel alto y ninguno superior sobre la relación dialógica entre tres o más textos que produce un efecto en el modo como se lee un texto concreto. Además, el 22.5% presenta un desempeño bajo y el 62.5% presenta un nivel básico, el 15% alcanzó un nivel alto y ninguno superior sobre la claridad del texto al lector lo cual permite comprender las referencias implícitas y explícitas.

Foucault (1987) habla de la intertextualidad y enfatiza que al analizar un texto siempre hay que preguntarse si el que habla es el autor u otros autores: en el discurso se mezclan diversos conocimientos de distintas culturas, historias y sociedades, que han sido traídos a la luz por otros autores diferentes al original

del texto dado. Para el indicador estilos tomados de otros autores, el 43% presenta un desempeño bajo, el 46.5% presenta un nivel básico, el 10.5% alcanzó un nivel alto y ninguno superior; se enfatiza en el referenciación de tres a más autores para profundizar en el tema; el 62.5% presenta un desempeño bajo y el 25.5% presenta un nivel básico, el 12% alcanzó un nivel alto y ninguno superior en el criterio si el escrito permite ampliamente al lector poner en juego la competencia enciclopédica y literaria.

Van Dijk utiliza el término de “marcos”, que son “formas de organización del conocimiento convencionalmente establecido” (1978, p. 185); los autores de enunciados almacenan patrones de situaciones sociales vividas o leídas de otros textos que no son de la época actual o que refieren a otras épocas; este indicador determinó que el 6% presenta un desempeño bajo y el 68.5% presenta un nivel básico, el 25.5% alcanzó un nivel alto y ninguno superior de los estudiantes; lo cual evidenciaba la referencia sobre una época en el texto. Además, se describen los sucesos importantes de la época en relación con la temática y la contextualiza con la época actual.

En la dimensión extratextual se refiere a los actos de habla que están incluidos en el texto, al componente ideológico y político, y a los usos sociales del texto en contextos de comunicación; en el indicador actos de habla Van Dijk aclara que para etiquetar un texto realmente como acto de habla hay que indagar sobre las intenciones del escritor; es decir, el estado mental que está ligado con lo que se propone suceda al expresar el acto de habla, a la luz de los resultados los niveles de los estudiantes demostraron que el 54.5% presenta

un desempeño bajo y el 33.5% presenta un nivel básico, el 12% alcanzo un nivel alto y ninguno superior de los estudiantes, en cuanto a la aplicación de las reglas de la gramática que permiten configurar un significado conceptual (Acto locutivo); otro criterio identificado sobre la claridad de la intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo) presenta que el 52% tiene un desempeño bajo y el 36% un nivel básico, el 12% alcanzó un nivel alto y ninguno superior de los estudiantes; y por último, el escrito genera constantemente efectos o consecuencias en el lector (Acto perlocutivo). Según los datos arrojados, el 43% obtuvo un desempeño bajo y el 46.5% presenta un nivel básico, el 10.5% alcanzó un nivel alto y ninguno superior de los estudiantes

En cuanto al indicador de los componentes ideológicos y políticos presentes, para Van Dijk (2000), la ideología que está contenida en un discurso implica tanto el despliegue de las creencias de las personas como un mecanismo persuasivo dirigido hacia los lectores del texto. A partir de los datos de la investigación, en cuanto a la posición que tiene el estudiante frente a la temática y la identificación de los cimientos sociales en que basa su ideología, el 42% presenta un desempeño bajo y el 50% un nivel básico, el 8% alcanzó un nivel alto y ninguno superior de los estudiantes.

Hayes, 1996 (como se cita en Lacon y Ortega) menciona sobre la escritura que requiere tanto de una motivación como de tomar el contexto social y cultural en el proceso de comunicación. Dentro de este contexto, Lacon y Ortega retoman a Vygotsky y a Bajtin para explicar que la naturaleza social de la escritura es un

acto social; por un lado, la producción escrita requiere que el escritor tome en cuenta el punto de vista de quien leerá el escrito, y por tanto, implica la creación de un nuevo contexto dentro del texto el indicador usos sociales de los textos en contextos de comunicación, a la luz de los resultados, el 37% obtuvo un desempeño bajo, el 50% un desempeño básico, el 13% un desempeño alto y ninguno superior en cuanto a la interacción constante entre el autor y el lector alrededor de la escritura e invita constantemente a la reflexión de los elementos planteados en el texto.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primera: a partir de los resultados presentados en la Tabla 4 y 5, el coeficiente de correlación de Spearman es ($r_s = 0.729$) bilateral, siendo el nivel de significancia en el que se estima la probabilidad de observar las mismas variables en escenarios de semejante magnitud menor a: ,005 (5%), siendo $p = ,000$ (0%) (Ref. Tabla 4 y 5, pp. 90, 91).

Por lo tanto, se determina que existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba; de acuerdo a la escala de valoración se establece una correlación positiva alta; que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” en los estudiantes es mayor la producción de textos; a partir del nivel de significancia indica que es altamente significativo y que la correlación no se da por azar.

Segunda: los datos arrojados en la Tabla 6 y 7, que enfatiza la variable herramienta tecnológica “blog” y el nivel de la producción de textos - intratextual de la variable dependiente, presenta que el coeficiente de correlación de Spearman es ($r_s = 0.481$) de forma bilateral; este dato se confirma con el

resultado del nivel de significancia menor a: ,005 (5%), siendo $p=$,000 (0%) (Ref. Tabla 6 y 7, p. 92).

Para lo cual, se comprueba que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog”, es mayor el nivel de la producción de textos - intratextual. También se genera una correlación entre la variable herramienta tecnológica “blog” y cada uno de los indicadores: microestructura, macroestructuras, superestructura. Por lo tanto, esta relación es la que mayor nivel de correlación presenta en comparación con las demás dimensiones, puesto que es valorada como una correlación positiva moderada.

Tercera: a partir de los datos que se reflejan en la Tabla 8 y 9, sobre la correlación entre la variable independiente y el nivel intertextual de la variable dependiente, presenta que el coeficiente de correlación de Spearman es ($r_s=$ 0.461) bilateral; determinado por el nivel de significancia menor a: ,005 (5%), siendo $p=$,000 (0%) (Ref. Tabla 8 y 9, pp. 94, 95).

Por lo tanto, se concluye que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba. Esta relación abarca los indicadores: contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro, estilos tomados de otros autores, referencias a otras épocas. Esta relación se encuentra descrita de acuerdo a la escala de valoración como una correlación positiva moderada.

Cuarta: de acuerdo con los datos presentados en la Tabla 10 y 11, el cual establece la relación entre la variable independiente y la dimensión extratextual de la variable dependiente; el coeficiente de correlación de Spearman es ($r_s = 0.276$) bilateral; determinando el nivel de significancia menor a: ,005 (5%), siendo $p = ,000$ (0%) (Ref. Tabla 10 y 11, p. 96, 97).

Por ende, se constata que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de las Institución Educativa La Ceiba, este nivel integra los indicadores: actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos en contextos de comunicación. Esta relación se encuentra descrita de acuerdo a la escala de valoración como una correlación positiva mínima.

Recomendaciones

Primera: teniendo en cuenta la primera conclusión donde existe una correlación directa entre el uso de la herramienta tecnológica blog y la producción textual; es recomendable integrar la herramienta tecnología “blog” al ámbito académico, para expandir el trabajo no solo al área de lenguaje sino a otras áreas; esto permite fortalecer las habilidades de escritura en los estudiantes, lo cual posibilita adquirir una mayor riqueza en la producción textual y contar con un medio de comunicación muy dinámico y flexible, se debe enfatizar siempre en el uso adecuado y correcto del lenguaje.

Segunda: teniendo en cuenta la segunda conclusión en la cual se comprueba que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog”, es mayor el nivel de la producción de textos – intertextual; a partir de estos resultados es recomendable incluir en los planes curriculares las diversas categorías que deben estar inmersas en la estructura interna del texto; con el fin de lograr que los educandos en el momento de realizar creaciones textuales, utilicen las reglas estructurales del discurso, apoyados en el uso de herramientas tecnológicas como el blog.

Tercera: teniendo en cuenta la tercera conclusión, en la cual se concluye que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos; es recomendable utilizar la herramienta tecnológica blog, como medio de interacción en el cual los educandos se concienticen sobre el hecho de que, en la producción de textos, los productos no son aislados y explicados por sí mismos. Si no que un texto puede referir a otro; por ejemplo, porque un texto se entiende mediante la lectura del otro, o porque son del mismo estilo, o bien porque hacen referencia a otras épocas distintas en que el texto fue producido.

Cuarta: teniendo en cuenta la cuarta conclusión, la cual hace referencia que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos, es recomendable incluir dentro de los procesos comunicativos cotidianos indicadores como actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos, esto con la ayuda de las herramientas tecnológicas, como es el caso del blog.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, Rubiela. (2000). Simposio internacional de educación en la diversidad. Venezuela. Págs. 88 - 92.
- Alverde y Garrido, (2005). *La función tutorial en entornos virtuales de aprendizaje: comunicación y comunidad*. En Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, Vol. 4, no. 1.
- Alejo, R. (2013). *La encuesta Iberoamericana de Juventudes*. Agosto 22. 2014, de CEPAL Sitio web: http://www.revistahumanum.org/blog/wp-content/uploads/2013/07/PNUD_Encuesta-Iberoamericana-de-Juventudes_-El-Futuro-Ya-Llego_Julio2013.pdf
- Allende, F. Condemarín, 2004. Prueba CLP. Formas Paralelas: Manual para
- Aliagas, Cristina; Martí, Francina y Aravena, Soledad (2008). “La lectura crítica a secundaria: una mirada a las libres practicas docentes”. En Camps, A. y Milian, M. (coords). *Miradas a la libre práctica en entornos plurilingües*. Barcelona. p. 105-119.
- Alianzo. (2015). *Blog de medios Colombia*. Agosto 22. 2014, de Alianzo Sitio web: <http://www.alianzo.com/es/top-ranking/Blog/media/country/colombia>
- Anderson, D. B. (2010). *The effect of blogging and electronic journaling on writing skills development in high school freshmen*. Tesis de doctorado presentada en la Walden University.

- Area, Manuel. (2007). Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las Tics en el aula. *Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, Barcelona. Pág. 42-47.
- Baquero, R. (2002). Del experimento escolar a la experiencia educativa. La «transmisión» educativa desde una perspectiva psicológica situacional. *Perfiles Educativos*, 24(97-98), págs. 57-75.
- Barreto, C., Gutiérrez, L., Pinilla, B. & Parra, C. (2006). Límites del constructivismo pedagógico. *Educación y Educadores*, 9(1), págs. 11-31.
- Bloom, D.; Carter, S. P.; Christian, B. M.; Otto, S.; y Shuart-Faris, N. (2005). *Discourse analysis and the study of classroom language and literacy events. A microethnographic perspective*. Londres, Inglaterra: Laurence Erlbaum Associates.
- Bolívar, S. (2007). *Estrategia de producción de textos a partir de Blogs dirigida a estudiantes de Cuarto de ESO con Fracaso Escolar*. Agosto 22. 2014, de G e r a s Sitio web:
<http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/214703/284995>
- Budapest Open Access Initiative. (1994). *Spanish Translation Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto*. Agosto 22. 2014, de Open Society Institute
- Caballero, S. (2013). *Cómo enseñar utilizando las redes sociales*. México: Alfaomega.
- Calle A. Gerzon (2014). Las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura digital en un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0. *Revista Encuentros*, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (1), 27-45.

- Castillo, S. (2008). Propuesta pedagógica basada en el constructivismo para el uso óptimo de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje de la Lectoescritura. *Revista latinoamericana de Investigación Educativa*, págs. 171-194.
- Casas, M. L. (2011). *Cobertura informativa de la violencia en México*. *Global Media Journal México*, Volumen 8, Número 15, 1-16.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona, España: Paidós. Papeles de Pedagogía.
- Ciacchiulli, S. M., Pereyra, G., Provenza, P., Spoto, Ailen y Suino, P. (2010). *El impacto de las nuevas tecnologías de la información sobre la escritura académica de alumnos universitarios*. Recuperado del sitio de internet de Acta Académica: <http://www.aacademica.com/000-031/8.pdf>
- Cox, T. L. (2008). *Promoting blogging to improve interpersonal and presentational writing skills while increasing cultural competency in an English language learning setting*. Tesis de maestría presentada en Wheaton College.
- Díaz, E (1999) *Postmodernidad. Cap. V "Posmodernidad y Vida Cotidiana"*. Ed. Biblos. Bs. As.
- Dijk, Teun Van. (1980). *Texto y contexto*. Madrid: Ediciones Cátedra. Págs.213-229
- Downes, S. (2004). Educational blogging. *Educause review* 39(5), 14-26.
- Ebrecht, B. M. (2014). *A case study of classroom blogging in the support of third through fifth grade literacy and technology skills*. Tesis de doctorado presentada en la Universidad del Norte de Colorado.

- Enrique, A. (2007). Nuevas formas de producción textual, el desarrollo de la web. *Endoxa: Series Filosóficas, Revista de la Universidad Autónoma de Madrid*. *Endoxa: Series Filosóficas* 22:357-383
- Enríquez, S. C. (2011). La enseñanza de la escritura en entornos virtuales. *Puertas Abiertas* (7). En *Memoria Académica*. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5736/pr.5736.pdf
- Fairclough, Norman y Wodak, Ruth, 2000 "Análisis crítico del discurso", en Teun A. Van Dijk (comp.), *El discurso como interacción social. Estudio sobre el discurso*, Gedisa, Barcelona, pp. 367-404.
- Flores, M. (2012). "*Maestra, ¿por qué no puedo usar Wikipedia para el proyecto de investigación?*". Agosto 22. 2014, de Iberoamérica divulga Sitio web: <http://www.oei.es/divulgacioncientifica/?Maestra-por-que-no-puedo-usar>.
- Foro Económico Mundial. (2014). Ranking mundial sobre el uso de las TIC. Agosto 22. 2014, de Colombia digital Sitio web: <http://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/6953-ranking-mundial-sobre-el-uso-de-las-tic.html>
- Foucault, M. (1987). *El orden del discurso*. Barcelona, España: Tusquets.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. Paz e terra S.A, Sau paulo, págs. 16-29.
- Griffith, M. y Papacharissi, Z. (2010). Looking for you: An analysis of video blogs. *First Mind*, Vol. 15, No. 1.
- Ginitie, Mc. (1982) et al. El Papel de las Estrategias Cognitivas No-acomodativas en Ciertas Dificultades de Comprensión de Lectura. En: Ferreiro, Emilia y Gómez P., Margarita. Compiladoras. *Nuevas Perspectivas sobre los Procesos de Lectura y Escritura*. Págs. 29-49

- Gómez, B. (2013). En Colombia, el 50 por ciento de los jóvenes abandona la educación secundaria. Agosto 22. 2014, de El Colombiano Sitio web: http://www.elcolombiano.com/en_colombia_el_50_por_ciento_de_los_jovenes_abandona_la_educacion_secundaria-FBEC_245011
- Goodman, Kenneth. (1982) El Proceso de Lectura a Través de las Lenguas y del Desarrollo. En: Ferreiro, Emilia y Gómez P., Margarita. Compiladoras. México: Siglo XXI, págs. 13-28.
- González Martínez, H. & Viveros Granja, D. J. (2010). El aprendizaje lúdico de la literatura en niños de educación básica primaria, apoyado en dispositivos tecnológicos como los Ambientes Hipermediales. *Revista Folios*, (32) 141-158. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932035009>Glogowski, K. (2008). *Tracing the emergence of a blogging/writing community: critical transformations in a grade eight classroom*. Tesis de doctorado presentada en la Universidad de Toronto.
- Guisbert, M. (2002). *El nuevo rol del profesor en entornos tecnológicos*. En *Acción Pedagógica*, Vol. 11, 1, 48-59
- Heinen, S. y Sommer, R. (eds.) (2009). *Narratology in the Age of Cross-Disciplinary Narrative Research*. Nueva York: Walter de Gruyter.
- Helsel, S. D. (2008). *The influence of technology on adolescent development: an eco-cultural analysis of cybersocial activity*. Tesis de doctorado presentada en la Duquesne University.
- Herring, S. C., Scheidt, L. A., Kouper, I. y Wright, E. (2007). *Longitudinal content analysis of blogs: 2003-2004*. En: Tremayne, M. (ed.) (2007).

- Blogging, Citizenship, and the Future of Media*. Nueva York: Londres: Routledge.
- Hunt, B. (2011). *Wait, am I blogging? An examination of school-sponsored online writing spaces*. Tesis de maestría presentada en la Universidad del Estado de Colorado.
- Ipsos. (2013). Estadísticas uso de internet Colombia. Agosto 22. 2014, de Ideas marketing Sitio web: <http://sebastianbehar.com/2013/02/19/estadisticas-de-uso-de-internet-en-colombia/>
- Jimoyiannis, A. y Angelaina, S. (2012). *Towards an analysis framework for investigating students' engagement and learning in educational blogs*. *Journal of Computer Assisted Learning*, 28, 222–234.
- Jones, S. J. (2006). *Blogging and ESL writing: a case study of how students responded to the use of weblogs as a pedagogical tool for the writing process approach in a community college ESL writing class*. Tesis de doctorado presentada en la Universidad de Texas en Austin.
- Lacon, N. y Ortega, S. (2003). *Producción de textos escritos*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Landazíabal, C. *Mediación en entornos virtuales de aprendizaje. Análisis de las estrategias metacognitivas y las herramientas comunicacionales*.
- Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, No. 65, octubre-diciembre.
- Martínez, S, José Manuel: "El blog como fenómeno semiótico", en *Tonos*. *Revista electrónica de estudios filológicos*, nº13, 2007. Recuperado de <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/viewArticle/117>

- Mendoza, N. (2007). *Los tipos de textos en español: formas, técnica y producción*. Caracas, Venezuela: IESALC, UNESCO
- MINTIC. (2013). *Ahora las escuelas públicas rurales podrán funcionar como Kioscos Vive Digital: centros de acceso Internet para la comunidad*. Agosto 22. 2014, de Ministerio TIC Sitio web: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1956.html>
- Muñoz, J., Álvarez, F., Garza, L. & Pinales, F. (2005). Modelo para el aprendizaje colaborativo del análisis y diseño orientado a objetos. *Revista Apertura*, 5(1), Barcelona. págs. 73-82.
- National Center for Education Statistics (2007). *The Nations Report Card: Writing 2007*. Recuperado del sitio de internet del Ministerio de Educación de Estados Unidos: <http://nces.ed.gov/pubsearch/pubsinfo.asp?pubid=2008468>
- National Commission on Writing (2008). *Writing, Technology and Teens*. Pew Internet and American Life Project. College Board.
- Olander, M. V. (2007). *Painting the Voice: Weblogs and Writing Instruction in the High School Classroom*. Tesis de doctorado presentada en la Nova Southeastern University.
- OCDE. (2014). *Education at a Glance Colombia*. Agosto 22. 2014, de OECD Sitio web: http://www.oecd.org/countries/colombia/Colombia_EAG2014_CountryNote_ENG.pdf
- OSI Sitio web: Cabero, J. (2005). *Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna*. En Aguiar, M.V. y Farray, J.I. *Un nuevo sujeto para*

- la sociedad de la información* (pp. 13-42), agosto 30, 2014. Sitio web:
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ciberjuve.pdf>
- Pascual, J. (2008) Desarrollo de la competencia en comunicación lingüística y tratamiento de la información y competencia digital en las áreas lingüísticas mediante el uso de las tics. *Comunicación y Pedagogía. Revista de nueva comunicación y recursos didácticos*, 230 Págs. 15-19.
- Pecheux, M. (1978). *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid, España: Gredos.
- Piaget, (1982)
<http://www.monografias.com/trabajos58/habitoslectoescrituraescuela/habitos-lectoescritura-escuela2.shtml>
- Potter, J. y Banaji, S. (2012). Medios sociales y autogestión del perfil digital: identidad y pedagogía con blogs en un máster. *Comunicar*, nº 38, v. XIX, 83-91.
- Ramaswami, R. (2009). The prose and a few cons, too of blogging. *T.H.E. Journal* 35(11), 20-25.
- Ray, H. W. (2013). *The effects of blogging on reading engagement in the upper elementary grades*. Tesis de doctorado presentada en la Trevecca Nazarene University.
- Redacción Política. (2014). *Primera evaluación de la OCDE a Colombia no muestra los mejores resultados*. Agosto 22. 2014, de El Espectador. Sitio web: <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/primera-evaluacion-de-ocde-colombia-no-muestra-los-mejo-articulo-520090>
- Redacción el economista. (2014). *Colombia, el país con menor gasto público en educación: OCDE*. Agosto 22. 2014, de El Economista Sitio web:

<http://eleconomista.com.mx/economia-global/2014/09/09/colombia-pais-menor-gasto-publico-educacion-ocde>

Rowen, D. (2005). The write motivation: Using the Internet to engage students in writing across the curriculum. *Learning & Leading with Technology* 32(5), 22-24.

Samper, J. (2014). *Las pruebas PISA: ¿cómo mejorar los resultados?* Agosto 22. 2014, de Razón pública Sitio web: <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/7571-las-pruebas-pisa-%C2%BFc%C3%B3mo-mejorar-los-resultados.html>

Serafini, M. T. (1989). *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. Barcelona, España: Paidós.

Solé, Isabel. (1987) Las Posibilidades de un Modelo Teórico para la Enseñanza de la Comprensión Lectora. En: *Infancia y Aprendizaje*. Barcelona: No. 39-40, págs. 1-13.

Tremayne, M. (ed.) (2007). *Blogging, Citizenship, and the Future of Media*. Nueva York: Londres: Routledge.

Universia. (2013). *Estudio de Harvard advierte sobre bajo nivel de docentes colombianos*. Agosto 22. 2014, de Universia Sitio web: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2013/06/19/1031313/estudio-harvard-advierte-nivel-docentes-colombianos.html>

Van Dijk, T. A. (1980). *Estructura y funciones del discurso*. Paidós Comunicación. México, D.F.: Siglo XXI Editores.

- Van Dijk, T. A. (2000). *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*.
Barcelona, España: Gedisa.
- Vygotski, L.S. (1979) *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*.
Barcelona: Editorial Crítica. Pág. 226.
- Weisen, M. (2012). Digital access to culture. *Journal of Assistive Technologies*,
- Yong, C. y Chang, Y. S. (2012). Assessing the effects of interactive blogging on
students attitudes towards peer interaction, learning motivation, and
academic achievements. *Journal of Computer Assisted Learning*, 28,
126–135.
- Zuluaga, Olga Lucía. (1992-1993) *El Orbis Pictus*. Revista Educación y
Pedagogía No. 8 y 9. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de
Educación. Págs.176-193.

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014? • ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intertextual 	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cuál es la relación entre la herramienta 	<p>Hipótesis general: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.</p> <p>Hipótesis Nula: No existe una relación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción textual en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014</p> <p>Sub Hipótesis específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • H₁: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es 	<p>Variable independiente:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">VARIABLE INDEPENDIENTE</th> <th style="width: 30%;">DIMENSIONES</th> <th style="width: 45%;">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Blog (X)</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Funciones (X₁)</td> <td>Individuales</td> </tr> <tr> <td>Colectivos</td> </tr> <tr> <td>Educativos</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Tipo de contenido (X₂)</td> <td>Direccionamiento de enlaces</td> </tr> <tr> <td>Información personal</td> </tr> <tr> <td>Circulación de noticias</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Formatos (X₃)</td> <td>Basados en texto</td> </tr> <tr> <td>Basados en imagen</td> </tr> <tr> <td>Basados en sonido</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	Blog (X)	Funciones (X ₁)	Individuales	Colectivos	Educativos	Tipo de contenido (X ₂)	Direccionamiento de enlaces	Información personal	Circulación de noticias	Formatos (X ₃)	Basados en texto	Basados en imagen	Basados en sonido
VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES																	
Blog (X)	Funciones (X ₁)	Individuales																	
		Colectivos																	
		Educativos																	
	Tipo de contenido (X ₂)	Direccionamiento de enlaces																	
		Información personal																	
		Circulación de noticias																	
Formatos (X ₃)	Basados en texto																		
	Basados en imagen																		
	Basados en sonido																		

<p>de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014? 	<p>tecnológica “blog” y nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cuál es la relación entre la herramienta tecnológica “blog” y el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. 	<p>mayor el nivel intratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • H₂: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. • H₃: A mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, 2014. 	<p>Variable Dependiente</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1020 318 1297 380">VARIABLE</th> <th data-bbox="1297 318 1619 380">DIMENSIONES</th> <th data-bbox="1619 318 1919 380">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1020 380 1297 943" rowspan="6">Producción de texto (Y)</td> <td data-bbox="1297 380 1619 477">Intratextual (Y₁)</td> <td data-bbox="1619 380 1919 412">Microestructuras</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 412 1619 477"></td> <td data-bbox="1619 412 1919 444">Macroestructuras</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 444 1619 477"></td> <td data-bbox="1619 444 1919 477">Superestructuras</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 477 1619 727">Intertextual (Y₂)</td> <td data-bbox="1619 477 1919 597">Contenidos o informaciones presentes en un texto que provienen de otro.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 597 1619 727"></td> <td data-bbox="1619 597 1919 662">Estilos tomados de otros autores.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 662 1619 727"></td> <td data-bbox="1619 662 1919 727">Referencias a otras épocas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 727 1619 943">Extratextual (Y₃)</td> <td data-bbox="1619 727 1919 760">Actos de habla</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 760 1619 943"></td> <td data-bbox="1619 760 1919 857">Los componentes ideológico y político presentes en un texto.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1297 857 1619 943"></td> <td data-bbox="1619 857 1919 943">Usos sociales de los textos en contextos de comunicación</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Producción de texto (Y)	Intratextual (Y ₁)	Microestructuras		Macroestructuras		Superestructuras	Intertextual (Y ₂)	Contenidos o informaciones presentes en un texto que provienen de otro.		Estilos tomados de otros autores.		Referencias a otras épocas	Extratextual (Y ₃)	Actos de habla		Los componentes ideológico y político presentes en un texto.		Usos sociales de los textos en contextos de comunicación
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES																								
Producción de texto (Y)	Intratextual (Y ₁)	Microestructuras																								
		Macroestructuras																								
		Superestructuras																								
	Intertextual (Y ₂)	Contenidos o informaciones presentes en un texto que provienen de otro.																								
		Estilos tomados de otros autores.																								
		Referencias a otras épocas																								
Extratextual (Y ₃)	Actos de habla																									
	Los componentes ideológico y político presentes en un texto.																									
	Usos sociales de los textos en contextos de comunicación																									
<p>MÉTODO Y DISEÑO</p>	<p>POBLACIÓN</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p>	<p>MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS</p>																							
<p>Tipo de estudio: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación:</p>	<p>Población: 200 estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba</p>	<p>Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación son las siguientes:</p>	<p>El método de la presente tesis de investigación es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codificación 																							

<p>Correlacional</p> <p>O_x GE: r O_y</p> <p>Dónde: GE: Representa al grupo experimental (Muestra). Ox: Representa la prueba respecto a la variable x Oy: Representa la prueba respecto a la variable y r: Relación entre variable x y la variable y</p> <p>Método de estudio: Cualitativo</p>	<table border="1" data-bbox="621 228 1031 321"> <tr> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> <tr> <td>98</td> <td>102</td> </tr> </table> <p>Fuente: programa académico institucional</p> <p>Prueba Piloto: 30 estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba</p> <table border="1" data-bbox="621 537 1031 630"> <tr> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> <tr> <td>18</td> <td>12</td> </tr> </table> <p>Fuente: Elaboración propia del investigador</p> <p>Total, muestra: censal 100% de la población.</p>	Hombres	Mujeres	98	102	Hombres	Mujeres	18	12	<p>Técnica: censo</p> <p>Instrumentos: cuestionario y prueba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calificación • Tabulación • Interpretación
Hombres	Mujeres										
98	102										
Hombres	Mujeres										
18	12										

Anexo 2:
Instrumento 1
(Cuestionario – Blog)

CUESTIONARIO
“blog”

Nombre: _____

Grado: _____ Fecha: _____ Edad: _____

Instrucciones: Lea cada pregunta y seleccione su elección con una (X)

- b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
- 1. ¿Tienes blog personal?**
- a) No
b) Si
- 2. ¿Con qué frecuencia utilizas tu blog en la semana?**
- a) No tengo blog
b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
- 3. ¿Cuántas horas dedicas a tu blog en la semana?**
- a) No tengo blog
- 4. ¿Para qué usas tu blog?**
- a) No tengo blog
b) Para apoyar a grupos de blogueros
c) Publicar enlaces
d) Publicar mis escritos
- 5. ¿Pertenece o accedes a alguna red de blogueros?**
- a) No
b) Si

6. ¿Con qué frecuencia accedes a la red de blogueros en la semana?

- a) No pertenezco a ninguna red
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

7. ¿Cuántas horas dedicas a acceder a la red de blogueros en la semana?

- a) No pertenezco a ninguna red
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

8. ¿Para qué usas la red de blogueros?

- a) No tengo blog
- b) Conocer nuevos blogueros
- c) Actualizarme en temas de interés
- d) Publicar mis escritos sobre temáticas comunes

9. ¿Pertenece o accedes a los blogs educativos?

- a) No
- b) Si

10. ¿Con qué frecuencia accedes a los blogs educativos en la semana?

- a) No accedo a blogs educativos
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

11. ¿Cuántas horas dedicas a los blogs educativos en la semana?

- a) No accedo a blogs educativos
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

12. ¿Para qué usas los blogs educativos?

- a) No accedo a blogs educativos
- b) Compartir enlaces
- c) Consultar tareas
- d) Publicar mis artículos

13. ¿En tu blog personal publicas enlaces sobre temas de interés para tus visitantes?

- a) No tengo blog
- b) No
- c) Si

14. ¿Con qué frecuencia publicas en tu blog enlaces para tus visitantes en la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

15. ¿Cuántas horas dedicas en tu blog para publicar enlaces en el blog en la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

16. ¿Cuál es la temática que mayor publicas en tu blog?

- a) No tengo blog
- b) Deportivas
- c) Políticas
- d) Del espectáculo
- e) Insólitas
- f) De economía
- g) Del arte
- h) Del mundo de la ciencia

17. ¿Al ingresar a un blog accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?

- a) No
- b) Si

18. ¿Con qué frecuencia accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?

- a) No accedo a ningún blog
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

19. ¿Cuántas horas dedicas para acceder a la información personal de cada uno de los visitantes?

- a) No accedo a ningún blog
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

20. ¿Qué información personal buscas?

- a) No accedo a ningún blog
- b) Nombre y fecha de nacimiento.
- c) Fotos
- d) Publicaciones realizadas

21. ¿Escribes noticias en tu blog?

- a) No tengo blog
- b) No
- c) Si

22. ¿Con qué frecuencia publicas noticias en tu blog en la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 veces

- c) 3 a más veces

23. ¿Cuántas horas dedicas para la creación y publicación de las noticias en tu blog en la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

24. ¿Cuál es el tipo de noticias que más te gustan?

- a) No tengo blog
- b) Deportivas
- c) Políticas
- d) Del espectáculo
- e) Insólitas
- f) De economía
- g) Del arte
- h) Del mundo de la ciencia

25. ¿Realizas lecturas de textos escritos por medio de blogs?

- a) No accedo a blogs
- b) No

c) Si

26. ¿Con qué frecuencia realizas lecturas de textos escritos en blogs a la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

27. ¿Cuántas horas dedicas a la lectura de textos escritos en blogs a la semana?

- a) No tengo blog
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

28. ¿Qué tipos de textos escritos lees en un blog?

- a) No tengo blog
- b) Informativos
- c) Científicos
- d) Periodísticos
- e) Literarios
- f) Publicitarios

29. ¿Accedes a ver imágenes y videos en blogs?

- a) No accedo a blogs
- b) No
- c) Si

30. ¿Con qué frecuencia observas imágenes y videos en un blog a la semana?

- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y videos
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

31. ¿Cuántas horas dedicas a observar imágenes y videos en blogs en la semana?

- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y/o videos
- b) 1 a 2 horas
- c) 3 a más horas

32. ¿A qué le prestas mayor atención en una imagen y/o video?

- a) No me gusta ver imágenes y/o videos
- b) Al aspecto artístico
- c) La intención que desea expresar

c) 3 a más horas

36. ¿Qué tipo de audios escuchas en un blog?

- a) No escucho audios
- b) Audiolibros
- c) Podcast

33. ¿Escuchas audios en blogs?

- a) No accedo a blogs
- b) No
- c) Si

34. ¿Con qué frecuencia escuchas audios en blogs a la semana?

- a) No escucho audios
- b) 1 a 2 veces
- c) 3 a más veces

35. ¿Cuántas horas dedicas a escuchar audios en blogs a la semana?

- a) No escucho audios
- b) 1 a 2 horas

**CUESTIONARIO
"BLOG"**

Nombre: Heinan David Vaion Taratona
Grado: 7-7 Fecha: 19-02-15 Edad: 12

Instrucciones: Lea cada pregunta y seleccione su elección con una (X)

1. ¿Tienes blog personal?
a) No
 b) Si
2. ¿Con que frecuencia utilizas tu blog en la semana?
a) No tengo blog
 b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
3. ¿Cuántas horas dedicas a tu blog en la semana?
a) No tengo blog
 b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
4. ¿Para qué usas tu blog?
a) No tengo blog
b) Para apoyar a grupos de blogueros
 c) Publicar enlaces
d) Publicar mis escritos
5. ¿Pertenece y/o accedes alguna red de blogueros?
a) No
 b) Si
6. ¿Con que frecuencia accedes a la red de blogueros en la semana?
a) No pertenezco a ninguna red
 b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
7. ¿Cuántas horas dedicas a acceder a la red de blogueros en la semana?
a) No pertenezco a ninguna red
 b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
8. ¿Para qué usas la red de blogueros?
a) No tengo blog
b) Conocer nuevos blogueros
c) Actualizarme en temas de interés
 d) Publicar mis escritos sobre temáticas comunes
9. ¿Pertenece y/o accedes a los blogs educativos?
a) No
 b) Si
10. ¿Con que frecuencia accedes a los blogs educativos en la semana?
a) No accedo a blogs educativos
 b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
11. ¿Cuántas horas dedicas a los blogs educativos en la semana?
a) No accedo a blogs educativos
 b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
12. ¿Para qué usas los blogs educativos?
a) No accedo a blogs educativos
b) Compartir enlaces
 c) Consultar tareas
d) Publicar mis artículos
13. ¿En tu blog personal publicas enlaces sobre temas de interés para tus visitantes?
a) No tengo blog
b) No
 c) Si
14. ¿Con que frecuencia publicas en tu blog enlaces para tus visitantes en la semana?
a) No tengo blog
 b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
15. ¿Cuántas horas dedicas en tu blog para publicar enlaces en el blog en la semana?
a) No tengo blog
 b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas

16. ¿Cuál es la temática que mayor publicas en tu blog?
- a) No tengo blog
 - b) Deportivas
 - c) Políticas
 - d) Del espectáculo
 - e) Insólitas
 - f) De economía
 - g) Del arte
 - h) Del mundo de la ciencia
17. ¿Al ingresar a un blog accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- a) No
 - b) Si
18. ¿Con que frecuencia accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- a) No accedo a ningún blog
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
19. ¿Cuántas horas dedicas para acceder a la información personal de cada uno de los visitantes?
- a) No accedo a ningún blog
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
20. ¿Qué información personal buscas?
- a) No accedo a ningún blog
 - b) Nombre y fecha de nacimiento.
 - c) Fotos
 - d) Publicaciones realizadas
21. ¿Escribes noticias en tu blog?
- a) No tengo blog
 - b) No
 - c) Si
22. ¿Con que frecuencia publicas noticias en tu blog en la semana?
- a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
23. ¿Cuántas horas dedicas para la creación y publicación de las noticias en tu blog en la semana?
- a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
24. ¿Cuál es el tipo de noticias que más te gustan?
- a) No tengo blog
 - b) Deportivas
 - c) Políticas
 - d) Del espectáculo
 - e) Insólitas
 - f) De economía
 - g) Del arte
 - h) Del mundo de la ciencia
25. ¿Realizas lecturas de textos escritos por medio de blogs?
- a) No accedo a blogs
 - b) No
 - c) Si
26. ¿Con que frecuencia realizas lecturas de textos escritos en blogs a la semana?
- a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
27. ¿Cuántas horas dedicas a la lectura de textos escritos en blogs a la semana?
- a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
28. ¿Qué tipos de textos escritos lees en un blog?
- a) No tengo blog
 - b) Informativos
 - c) Científicos
 - d) Periodísticos
 - e) Literarios
 - f) Publicitarios
29. ¿Accedes a ver imágenes y videos en blogs?
- a) No accedo a blogs
 - b) No
 - c) Si

30. **¿Con que frecuencia observas imágenes y videos en un blog a la semana?**
- a) Ninguna, no me gustar ver imágenes y videos
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
31. **¿Cuántas horas dedicas a observar imágenes y videos en blogs en la semana?**
- a) Ninguna, no me gustar ver imágenes y/o videos
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
32. **¿A qué le prestas mayor atención en una imagen y/o video?**
- a) No me gustar ver imágenes y/o videos
 - b) Al aspectos artístico
 - c) La intención que desea expresar
33. **¿Escuchas audios en blogs?**
- a) No accedo a blogs
 - b) No
 - c) Si
34. **¿Con que frecuencia escuchas audios en blogs a la semana?**
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
35. **¿Cuántas horas dedicas a escuchar audios en blogs a la semana?**
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
36. **¿Qué tipo de audios escuchas en un blog?**
- a) No escucho audios
 - b) Audiolibros
 - c) Podcast

CUESTIONARIO
"BLOG"

Nombre: Nina Noireza Guejón Macín
Grado: 7-2 Fecha: 19-02-2015 Edad: 13

Instrucciones: Lea cada pregunta y seleccione su elección con una (X)

1. ¿Tienes blog personal?
a) No
b) Si
2. ¿Con que frecuencia utilizas tu blog en la semana?
a) No tengo blog
b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
3. ¿Cuántas horas dedicas a tu blog en la semana?
a) No tengo blog
b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
4. ¿Para qué usas tu blog?
a) No tengo blog
b) Para apoyar a grupos de blogueros
c) Publicar enlaces
d) Publicar mis escritos
5. ¿Pertenece y/o accedes alguna red de blogueros?
a) No
b) Si
6. ¿Con que frecuencia accedes a la red de blogueros en la semana?
a) No pertenezco a ninguna red
b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
7. ¿Cuántas horas dedicas a acceder a la red de blogueros en la semana?
a) No pertenezco a ninguna red
b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
8. ¿Para qué usas la red de blogueros?
a) No tengo blog
b) Conocer nuevos blogueros
c) Actualizarme en temas de interés
d) Publicar mis escritos sobre temáticas comunes
9. ¿Pertenece y/o accedes a los blogs educativos?
a) No
b) Si
10. ¿Con que frecuencia accedes a los blogs educativos en la semana?
a) No accedo a blogs educativos
b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
11. ¿Cuántas horas dedicas a los blogs educativos en la semana?
a) No accedo a blogs educativos
b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas
12. ¿Para qué usas los blogs educativos?
a) No accedo a blogs educativos
b) Compartir enlaces
c) Consultar tareas
d) Publicar mis artículos
13. ¿En tu blog personal publicas enlaces sobre temas de interés para tus visitantes?
a) No tengo blog
b) No
c) Si
14. ¿Con que frecuencia publicas en tu blog enlaces para tus visitantes en la semana?
a) No tengo blog
b) 1 a 2 veces
c) 3 a más veces
15. ¿Cuántas horas dedicas en tu blog para publicar enlaces en el blog en la semana?
a) No tengo blog
b) 1 a 2 horas
c) 3 a más horas

16. ¿Cuál es la temática que mayor publicas en tu blog?
- No tengo blog
 - Deportivas
 - Políticas
 - Del espectáculo
 - Insólitas
 - De economía
 - Del arte
 - Del mundo de la ciencia
17. ¿Al ingresar a un blog accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No
 - Si
18. ¿Con que frecuencia accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No accedo a ningún blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
19. ¿Cuántas horas dedicas para acceder a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No accedo a ningún blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
20. ¿Qué información personal buscas?
- No accedo a ningún blog
 - Nombre y fecha de nacimiento.
 - Fotos
 - Publicaciones realizadas
21. ¿Escribes noticias en tu blog?
- No tengo blog
 - No
 - Si
22. ¿Con que frecuencia publicas noticias en tu blog en la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
23. ¿Cuántas horas dedicas para la creación y publicación de las noticias en tu blog en la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
24. ¿Cuál es el tipo de noticias que más te gustan?
- No tengo blog
 - Deportivas
 - Políticas
 - Del espectáculo
 - Insólitas
 - De economía
 - Del arte
 - Del mundo de la ciencia
25. ¿Realizas lecturas de textos escritos por medio de blogs?
- No accedo a blogs
 - No
 - Si
26. ¿Con que frecuencia realizas lecturas de textos escritos en blogs a la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
27. ¿Cuántas horas dedicas a la lectura de textos escritos en blogs a la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
28. ¿Qué tipos de textos escritos lees en un blog?
- No tengo blog
 - Informativos
 - Científicos
 - Periodísticos
 - Literarios
 - Publicitarios
29. ¿Accedes a ver imágenes y videos en blogs?
- No accedo a blogs
 - No
 - Si

30. ¿Con que frecuencia observas imágenes y videos en un blog a la semana?
- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y videos
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
31. ¿Cuántas horas dedicas a observar imágenes y videos en blogs en la semana?
- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y/o videos
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
32. ¿A qué le prestas mayor atención en una imagen y/o video?
- a) No me gusta ver imágenes y/o videos
 - b) Al aspectos artístico
 - c) La intención que desea expresar
33. ¿Escuchas audios en blogs?
- a) No accedo a blogs
 - b) No
 - c) Si
34. ¿Con que frecuencia escuchas audios en blogs a la semana?
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
35. ¿Cuántas horas dedicas a escuchar audios en blogs a la semana?
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
36. ¿Qué tipo de audios escuchas en un blog?
- a) No escucho audios
 - b) Audiolibros
 - c) Podcast

EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA "BLOG" Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA - COLOMBIA, EN EL AÑO 2014

CUESTIONARIO
"BLOG"

Nombre: Ricardo Andrey Utrán
Grado: 7º Fecha: 29/02/2015 Edad: 13

Instrucciones: Lea cada pregunta y seleccione su elección con una (X)

1. ¿Tienes blog personal?
 - a) No
 - b) Si
2. ¿Con que frecuencia utilizas tu blog en la semana?
 - a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
3. ¿Cuántas horas dedicas a tu blog en la semana?
 - a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
4. ¿Para qué usas tu blog?
 - a) No tengo blog
 - b) Para apoyar a grupos de blogueros
 - c) Publicar enlaces
 - d) Publicar mis escritos
5. ¿Pertenececes y/o accedes alguna red de blogueros?
 - a) No
 - b) Si
6. ¿Con que frecuencia accedes a la red de blogueros en la semana?
 - a) No pertenezco a ninguna red
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
7. ¿Cuántas horas dedicas a acceder a la red de blogueros en la semana?
 - a) No pertenezco a ninguna red
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
8. ¿Para qué usas la red de blogueros?
 - a) No tengo blog
 - b) Conocer nuevos blogueros
 - c) Actualizarme en temas de interés
 - d) Publicar mis escritos sobre temáticas comunes
9. ¿Pertenececes y/o accedes a los blogs educativos?
 - a) No
 - b) Si
10. ¿Con que frecuencia accedes a los blogs educativos en la semana?
 - a) No accedo a blogs educativos
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
11. ¿Cuántas horas dedicas a los blogs educativos en la semana?
 - a) No accedo a blogs educativos
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
12. ¿Para qué usas los blogs educativos?
 - a) No accedo a blogs educativos
 - b) Compartir enlaces
 - c) Consultar tareas
 - d) Publicar mis artículos
13. ¿En tu blog personal publicas enlaces sobre temas de interés para tus visitantes?
 - a) No tengo blog
 - b) No
 - c) Si
14. ¿Con que frecuencia publicas en tu blog enlaces para tus visitantes en la semana?
 - a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
15. ¿Cuántas horas dedicas en tu blog para publicar enlaces en el blog en la semana?
 - a) No tengo blog
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas

16. ¿Cuál es la temática que mayor publicas en tu blog?
- No tengo blog
 - Deportivas
 - Políticas
 - Del espectáculo
 - Insólitas
 - De economía
 - Del arte
 - Del mundo de la ciencia
17. ¿Al ingresar a un blog accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No
 - Si
18. ¿Con que frecuencia accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No accedo a ningún blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
19. ¿Cuántas horas dedicas para acceder a la información personal de cada uno de los visitantes?
- No accedo a ningún blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
20. ¿Qué información personal buscas?
- No accedo a ningún blog
 - Nombre y fecha de nacimiento.
 - Fotos
 - Publicaciones realizadas
21. ¿Escribes noticias en tu blog?
- No tengo blog
 - No
 - Si
22. ¿Con que frecuencia publicas noticias en tu blog en la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
23. ¿Cuántas horas dedicas para la creación y publicación de las noticias en tu blog en la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
24. ¿Cuál es el tipo de noticias que más te gustan?
- No tengo blog
 - Deportivas
 - Políticas
 - Del espectáculo
 - Insólitas
 - De economía
 - Del arte
 - Del mundo de la ciencia
25. ¿Realizas lecturas de textos escritos por medio de blogs?
- No accedo a blogs
 - No
 - Si
26. ¿Con que frecuencia realizas lecturas de textos escritos en blogs a la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 veces
 - 3 a más veces
27. ¿Cuántas horas dedicas a la lectura de textos escritos en blogs a la semana?
- No tengo blog
 - 1 a 2 horas
 - 3 a más horas
28. ¿Qué tipos de textos escritos lees en un blog?
- No tengo blog
 - Informativos
 - Científicos
 - Periodísticos
 - Literarios
 - Publicitarios
29. ¿Accedes a ver imágenes y videos en blogs?
- No accedo a blogs
 - No
 - Si

30. **¿Con que frecuencia observas imágenes y videos en un blog a la semana?**
- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y videos
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
31. **¿Cuántas horas dedicas a observar imágenes y videos en blogs en la semana?**
- a) Ninguna, no me gusta ver imágenes y/o videos
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
32. **¿A qué le prestas mayor atención en una imagen y/o video?**
- a) No me gusta ver imágenes y/o videos
 - b) Al aspecto artístico
 - c) La intención que desea expresar
33. **¿Escuchas audios en blogs?**
- a) No accedo a blogs
 - b) No
 - c) Si
34. **¿Con que frecuencia escuchas audios en blogs a la semana?**
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 veces
 - c) 3 a más veces
35. **¿Cuántas horas dedicas a escuchar audios en blogs a la semana?**
- a) No escucho audios
 - b) 1 a 2 horas
 - c) 3 a más horas
36. **¿Qué tipo de audios escuchas en un blog?**
- a) No escucho audios
 - b) Audiolibros
 - c) Podcast

EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA "BLOG" Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA - COLOMBIA, EN EL AÑO 2014

PRUEBA
"PRODUCCIÓN DE TEXTO"

Nombre del estudiante: Hernan David Varón Tarafona

Título del texto: Peligros sobre la Tierra.

Grado: 7-2 Fecha: 19-02-15

Instrucciones: construye un texto escrito de acuerdo a uno de los siguientes temas: (El desplazamiento en Colombia, Productos Transgénicos, Calentamiento global).

El desplazamiento en Colombia ocurre cuando unas personas llamadas Farc, el narco tráfico y los paramilitares, son los que tienen a este país así como esta.

por eso hay muchas personas salen corriendo porque las Farc, les quitan todas sus pertenencias y los dejan sin nada. por eso el gobierno les ayuda con un dinero para colaborarles con sus responsabilidades.

En el calentamiento global, nosotros los seres humanos hemos dañado mucho la Tierra porque ya nos estamos quedando sin agua porque estamos contaminando el agua y sin agua no vamos a poder vivir. Tenemos que actuar ya para que no se acabe el agua no contaminarla.

También la tala de árboles y la quema de el medio ambiente, estamos quedando sin naturaleza y los ríos y océanos también se están acabando por eso. por eso también les estamos quitando el hábitat natural a los animales y se están acabando porque los cazamos, los vendemos para hacer cosas y nos estamos quedando sin flora y sin fauna.

Los aerosoles también están dañando la capa de ozono y dentro de un tiempo nos vamos a quemar.

Estamos contaminando la Tierra y ya se está cansando por eso debemos de cuidarla para poder sobrevivir más y recuperar todo lo perdido.

EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA "BLOG" Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA - COLOMBIA, EN EL AÑO 2014

PRUEBA
"PRODUCCION DE TEXTO"

Nombre del estudiante: Nina maiza Uribe marín

Título del texto: desplazamiento global

Grado: 72 Fecha: 19-02-2015

Instrucciones: construye un texto escrito de acuerdo a uno de los siguientes temas: (El desplazamiento en Colombia, Productos Transgénicos, Calentamiento global).

los desplazamientos muchas veces su
seden por las feras que sacan a sus
familias de sus fincas de sus casas y
sus terrenos por eso las personas tienen
que salir de un lado al otro sentener
una vivienda con sus hijos desprotegidos y
sus familias muchas veces los matan.

el calentamiento global su sede muchas
veces por dejar fogones encendidos cuando
ban con sus familiares a los rios, man
tañas y muchas cosas mas por ejemplo
cuando nos vamos a pasar un rato agra
dadia con nuestros familiares vamos y muchas
veces como irresponsables y calentamiento
global tambien sucede por no cuidar nuestra
naturaleza como no botando papeles ni hacer
fogatas en un bosque donde muchas veces
no apagamos las fogatas y no botar
basuras a los rios.

EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA "BLOG" Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA - COLOMBIA, EN EL AÑO 2014

PRUEBA
"PRODUCCION DE TEXTO"

Nombre del estudiante: Ricardo Andrés Iván Tataro

Título del texto: El calentamiento en Colombia

Grado: 7-2 Fecha: 19/02/2015

Instrucciones: construye un texto escrito de acuerdo a uno de los siguientes temas: (El desplazamiento en Colombia, Productos Transgénicos, Calentamiento global).

en estos años ha echo mucho calentamiento por el sol y muchas plantas y animales han muerto los rios y los charcos se estan secando muchos dicen que la capa de ozono y se esta asetando mas y los campesinos no han podido sembrar sus cosechas y muchas desian que en el año pasado ya ha paset sol desde octubre hasta el 2 de febrero y cada vez hace mas sol por nosotros los humanos por que estamos dañando la vida del planeta.

como cortando árboles, echando basuras a los rios estamos dañando nuestro planeta con la contaminación entonces nosotros los humanos vamos a dañar nuestro planeta

PRUEBA

“PRODUCCIÓN DE TEXTO”

Nombre del estudiante: _____

Título del texto: _____

Grado: _____ Fecha: _____

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Microestructura	El escrito está excelentemente organizado, con una secuencia lógica guardando la coherencia interna y formalidad	El escrito está organizado de manera entrecortada, con una secuencia de ideas lógica, pero incompleta.	El escrito está organizado de manera confusa, sin una secuencia lógica de ideas	El escrito está desorganizado, sin la capacidad de comunicar sus ideas.	
	Ha utilizado los conectores para relacionar las diferentes frases dentro de un párrafo. Ha utilizado los conectores para relacionar los diferentes párrafos	Las mayorías de las ocasiones los conectores se relacionan con las diferentes frases dentro de un párrafo	Algunas veces los conectores se relacionan con las diferentes frases dentro de un párrafo	Los conectores no se relacionan con las diferentes frases dentro de un párrafo	

	Usa una variedad de oraciones completas y párrafos desarrollados con ideas creativas, claras y bien sustentadas; uso apropiado de mecanismos coherentes.	Las mayorías de las ocasiones surge una variedad de oraciones completas y creativas; párrafos con cierto desarrollo; uso apropiado de mecanismos coherentes.	Algunas veces existe el uso predominante de oraciones incompletas, poco redundantes con uso inapropiado de mecanismos coherentes.	Las oraciones están incompletas, son redundantes, con pocos o sin mecanismos coherentes.	
--	--	--	---	--	--

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Macroestructura	La idea central está bien desarrollada y organizada.	La idea central fue desarrollada de manera limitada; con cierto desarrollo y organización.	La idea central fue desarrollada inadecuadamente; las ideas no fueron desarrolladas, ni organizadas.	La idea central fue desarrollada inadecuadamente; en general, el contenido es inadecuado e ilegible.	
	El texto es comprensible; no requiere aclaraciones por parte del lector	El texto es comprensible; requiere aclaraciones y enmiendas mínimas por parte del lector	El texto es comprensible; pero requiere que el lector descifre el texto	El texto es incomprensible	
	Se presentan subtemas que respaldan las temática del texto	Las mayorías de las ocasiones presentan subtemas que respaldan las temática del texto	Algunas veces presentan subtemas que respaldan la temática del texto.	No se presentan subtemas que respaldan la temática del texto.	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Superestructura	Se identifica claramente el tipo de texto construido	Se identifica el tipo de texto construido	El tipo de texto construido es confuso	No se puede identificar el tipo de texto	
	El texto presenta un esquema lógico de organización ya que integra con claridad cada uno de los elementos de la estructura.	El texto presenta un esquema lógico de organización ya que integra cada uno de los elementos de la estructura.	El texto presenta un esquema lógico confuso ya que integra algunos elementos de la estructura.	El texto presenta un esquema lógico confuso ya que integra elementos diversos de la estructura.	
	Es claro que el escrito aborda el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo.	El escrito aborda el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo.	El escrito no es consecuente en abordar el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo.	El escrito no en abordar el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo.	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.	El escrito presenta una relación dialógica entre tres o más textos que produce un efecto en el modo como se lee un texto concreto.	El escrito presenta una relación dialógica entre dos o más textos que produce un efecto en el modo como se lee un texto concreto.	El escrito presenta una relación dialógica entre otro texto que produce un efecto en el modo como se lee un texto concreto.	El escrito no presenta una relación dialógica entre otro texto, lo que dificulta su lectura.	
	El texto permite claramente al lector comprender las referencias implícitas y explícitas.	El texto permite al lector comprender las referencias implícitas y explícitas.	El texto permite al lector comprender algunas referencias implícitas y explícitas.	El texto no permite al lector comprender las referencias implícitas y explícitas.	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Estilos tomados de otros autores	Menciona tres a más autores para profundizar en el tema	Menciona dos autores para profundizar en el tema	Menciona un autor para profundizar en el tema	No se mencionan autores para profundizar en el tema	
	El escrito permite ampliamente que el lector ponga en juego la competencia enciclopédica y literaria	El escrito permite que el lector ponga en juego la competencia enciclopédica y literaria	El escrito permite que el lector ponga en juego algunas de las competencias enciclopédica y literaria	El escrito no permite que el lector ponga en juego la competencia enciclopédica y literaria	
	El texto permite identificar rápidamente el estilo de escritura del autor.	El texto permite identificar el estilo de escritura del autor.	Algunas veces el texto permite identificar el estilo de escritura del autor.	El texto no permite identificar el estilo de escritura del autor	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Referencias a otras épocas	Se evidencia claramente la referencia sobre una época.	Se hace referencia sobre una época	No es claro la época referenciada en el texto	No se referencia ninguna época	
	Describe correctamente los sucesos importantes de la época con relación a la temática.	Describe los sucesos importantes de la época con relación a la temática.	Describe algunos sucesos importantes de la época con relación a la temática.	No se describen sucesos importantes de la época con relación a la temática.	
	Contextualiza la temática con la época actual.	Propone algunos aspectos la temática con la época actual.	Propone algunos aspectos que no son claros sobre la	No se mencionan la relación entre la temática con la	

			temática con la época actual.	época actual.	
--	--	--	-------------------------------	---------------	--

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Actos de habla	Se aplican correctamente las reglas de la gramática que permiten configurar un significado conceptual. (Acto locutivo)	Se aplican las reglas de la gramática que permiten configurar un significado conceptual. (Acto locutivo)	Se presenta errores en la aplicación de las reglas de la gramática que permiten dificultar configurar el significado conceptual. (Acto locutivo)	No se aplican las reglas de la gramática que evitan configurar un significado conceptual. (Acto locutivo)	
	Es claro la intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo)	Se presenta una intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo)	Es confusa la intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo)	No es claro la intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo)	
	El escrito genera constantemente efectos o consecuencias en el lector. (acto perlocutivo)	El escrito genera efectos o consecuencias en el lector. (acto perlocutivo)	En algunas ocasiones el escrito genera efectos o consecuencias en el lector. (acto perlocutivo)	El escrito no genera efectos o consecuencias en el lector. (acto perlocutivo)	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto	Es clara la postura que tiene el estudiante frente a la temática.	Se evidencia la postura que tiene el estudiante frente a la temática	Es ambigua la postura que tiene el estudiante frente a la temática	No existe una postura del estudiante frente a la temática	
	El texto menciona correctamente los cimientos sociales en que basa su ideología	El texto menciona los cimientos sociales en que basa su ideología	El texto menciona superficialmente los cimientos sociales en que basa su ideología	El texto menciona los cimientos sociales en que basa su ideología	

Criterio	Escala nacional				Valoración
	Desempeño Superior (4)	Desempeño Alto (3)	Desempeño Básico (2)	Desempeño Bajo (1)	
Usos sociales de los textos en contextos de comunicación	Recopila y difunde los conocimientos y saberes locales, regionales y nacionales.	Recopila y difunde los conocimientos locales, regionales y nacionales.	Recopila y difunde los conocimientos y saberes locales, regionales y nacionales.	No recopila y difunde los conocimientos y saberes locales, regionales y nacionales.	
	El texto permite la interacción constante entre el autor y el lector alrededor de la escritura.	El texto permite la interacción entre el autor y el lector alrededor de la escritura.	El texto permite en algunas ocasiones la interacción entre el autor y el lector alrededor de la escritura.	El texto genera interacción entre el autor y el lector alrededor de la escritura.	
	Se invita constantemente a la reflexión de los elementos planteados en el texto.	Se invita a la reflexión de los elementos planteados en el texto.	Se invita en algunos momentos a la reflexión de los elementos planteados en el texto.	No se invita a la reflexión de los elementos planteados en el texto.	

Anexo 4:

Matriz de operacionalización de las variables

Variable Dependiente:	Independiente	Dimensiones		Indicadores
Definición conceptual	Definición Operacional	Definicional Conceptual	Definición Operacional	
De acuerdo a Tremayne (2007) la palabra blog viene de la época de finales de los años noventa, cuando se combinaron dos palabras originales en inglés, que son web y <i>journal</i> . De aquí se derivó la palabra compuesta web blog, que finalmente ahora se conoce simplemente como	Konrad (2008) realizó también una investigación sobre el impacto del blogging en la calidad de la escritura de estudiantes de secundaria, mediante el análisis y seguimiento de la participación de 15 estudiantes de una clase. Encontró que el blog era una	Dimensión 1: Los blogs pueden ser individuales, colectivos o educativos. Tremayne (2007) señalan que los blogs individuales hablan sobre biografías y experiencias de la vida cotidiana de una persona, mientras que los colectivos buscan abrir el debate sobre situaciones de interés	Dimensión 1: Cox (2008) documenta cómo el blog puede servir para reforzar la competencia en la escritura en un segundo idioma, así como para adentrarse de mejor forma en el contexto cultural del idioma que se está tratando de perfeccionar.	1.1 Individuales 1.2 Colectivos 1.3 Educativos

<p>blog. Las características que diferencian un blog de un <i>journal</i> tradicional son, según Tremayne, su dinamismo (ya que se permiten entradas y retroalimentaciones constantes e incluso masivamente); el orden cronológico ascendente en los comentarios (desde los más nuevos a los más antiguos); y la dominancia de la escritura en primera persona.</p> <p>Fuente: (Tremayne; 2007)</p>	<p>herramienta muy efectiva para promover el diálogo y la crítica constructiva entre compañeros de clase, lo cual era un incentivo para que los estudiantes trataran de mejorar su nivel de lectura y escritura</p> <p>Fuente: (Konrad; 2008)</p>	<p>público, y los educativos tienen un fin de promover y generar conocimiento académico</p> <p>Fuente: (Tremayne; 2007)</p>	<p>Fuente: (Cox; 2008)</p>	
		<p>Dimensión 2: Potter y Banaji (2012) encuentran que, con los blogs, independientemente de la calidad de su contenido, un beneficio importante que valoran los estudiantes es que se ubican en una comunidad virtual y desarrollan un sentido de pertenencia. De</p>	<p>Dimensión 2: Para Hunt (2011) realizó una investigación en estudiantes de secundaria para indagar sobre el tipo de contenido y su impacto de la participación en blogs en la calidad de la escritura. Encontró que mediante estos espacios virtuales</p>	<p>2.1 Direccionamiento de enlaces</p> <p>2.2 Información personal</p> <p>2.3 Circulación de noticias</p>

		<p>aquí que el blog no sólo sería un medio para el intercambio y retroalimentación de escritos y opiniones académicas, sino un medio de socialización y de realización de la persona, como parte de un entorno, donde existen no sólo conocidos, sino compañeros que comparten las mismas necesidades y problemas.</p> <p>Fuente: (Potter y Banaji; 2012)</p>	<p>había una mayor oportunidad de que tanto profesores como estudiantes pudieran ser tomados en cuenta y que su voz fuera escuchada, así como también se generaban espacios más democráticos de interacción.</p> <p>Fuente: (Hunt; 2011)</p>	
		<p>Dimensión 3: Jimoyiannis y Angelaina (2012)</p>	<p>Dimensión 3: Existe una gran ventaja social de</p>	<p>3.1 Basados en texto</p> <p>3.2 Basados en imagen</p>

		<p>señalan que en un blog existen dos tipos de publicaciones o formas en que los participantes pueden contribuir, y que tradicionalmente están ordenados cronológicamente: los posts, (que realmente muchas veces no contienen información exclusivamente en formato de texto sino también de fotografías, audio y links a otros sitios); y los comentarios, que buscan hacer una aportación a los posts originales o a comentarios sucesivos</p>	<p>utilizarlos para la promoción de la cultura y el acceso a las obras de arte, como lo señala Weisen (2012). Mediante este tipo de blogs, que caen en lo que se llama acceso al mundo multimedia, las personas pueden tener cabida, por ejemplo, para conocer las obras de arte de cualquier museo del mundo, y para poder conocer música en obra completa y para la cual no existan ya derechos de autor para su explotación. Además, como remarca Weisen,</p>	<p>3.3 Basados en sonido</p>
--	--	---	--	------------------------------

		<p>Fuente: (Jimoyiannis y Angelaina, 2012))</p>	<p>brindan la posibilidad de que el contenido artístico y cultural sea accesible para personas con discapacidad o que no tienen la posibilidad de acceso económico a visitar otros lugares del mundo.</p> <p>Fuente: (Weisen; 2012)</p>	
--	--	---	--	--

Variable Dependiente:	Dependiente	Dimensiones		Indicadores
		Definición Conceptual	Definición Operacional	
<p>Definición conceptual</p> <p>La producción de texto puede estudiarse desde la lingüística, la estilística y la retórica. En la lingüística se analiza la gramática del texto y cómo se produce éste de acuerdo a un determinado contexto social, además de que también se trabajan aquí la morfología y la semántica de las palabras. Dentro de la lingüística, la gramática estudia las reglas de operación</p>	<p>Definición Operacional</p> <p>La producción de textos de la que habla Cassany se compone, según Badura, 1972 (como se cita en Lacon y Ortega), de la competencia lingüística, la comprensiva y la productiva. Ésta última se refiere tanto a la capacidad de elaborar textos escritos con coherencia y cohesión, como a la posibilidad de generar discursos que vayan de acuerdo a</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>El nivel intratextual del texto se encuentran las llamadas microestructuras, macroestructuras y las superestructuras, categorías todas que hablan de la estructura interna del texto, y tienen que ver sobre todo con reglas estructurales del discurso</p> <p>Fuente: (Cassany, 2006 y Van Dijk, 1980).</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Las microestructuras del texto contienen a su vez tres niveles (o subniveles), referentes a aspectos lingüísticos básicos: la fonología y la morfología (donde se incluyen la sintaxis y la semántica) Van Dijk (1980), La microestructura también engloba el significado o intención y el referente o extensión de las oraciones en su conjunto (Van Dijk</p>	<p>1.1 Microestructuras</p> <p>1.2 Macroestructuras</p> <p>1.3 Superestructuras</p>

<p>de los enunciados: su sintaxis, acentuación y reglas de conjugación de los verbos; en la morfología se estudia la forma de las palabras; y en la semántica el significado de las palabras aisladas, así como en referencia a su contexto. Por otro lado, en la estilística se estudian los efectos que tiene un texto en cuanto a enunciado, que como conjunto de palabras e ideas incide o forma una impresión en los lectores. Respecto a la retórica, se analizan</p>	<p>determinadas prácticas sociales (Gómez de Erice, 2003, como se cita en Lacon y Ortega);</p> <p>Fuente: (Gómez de Erice, 2003).</p>		<p>1978). No es posible combinar ciertas oraciones al azar unas con otras, sino que tienen que contener significados o intensiones que sean compatibles unas con otras, así como también deben hacer referencia o tener extensiones con la realidad que hagan sentido al unirse unas con otras. La superestructura tiene la función de ordenar las distintas macroestructuras. Señala Van Dijk que esta superestructura será esencial en muchos casos para</p>	
---	--	--	--	--

<p>aquí las figuras estructurales que están dentro de un texto y que construyen en conjunto la forma en que se argumenta una idea.</p> <p>Fuente: (Gómez de Erice, 2003)</p>			<p>que el lector logre una mejor comprensión del texto, en el caso en que el objetivo de dicho texto sea sobre todo la provisión del conocimiento.</p> <p>Fuente: (Van Dijk; 1980)</p>	
		<p>Dimensión 2: Para Foucault (1987), la dimensión intertextual expresa que al analizar un texto siempre hay que preguntarse si el que habla es el autor u otros autores: en el discurso es mezclan diversos conocimientos de</p>	<p>Dimensión 2: La dimensión intertextualidad se refiere a que los textos están yuxtapuestos; no son productos aislados y explicados por sí mismos. De esta manera, un texto puede referir a otro; por ejemplo, porque</p>	<p>2.1 Contenidos o informaciones presentes en un texto que provienen de otro.</p> <p>2.2 Estilos tomados de otros autores.</p> <p>2.3 Referencias a otras épocas</p>

		<p>distintas culturas, historias y sociedades, que han sido traídos a la luz por otros autores diferentes al original del texto dado. Señala en este sentido Foucault que realmente “el tiempo del discurso no es el tiempo de la enunciación [de éste mismo discurso]” (p. 354). Entonces, no un texto jamás es enteramente original de un autor, sino que en ese texto siempre están las voces de muchos más. Lo más evidente para ubicar las voces de otros</p>	<p>un texto se entiende mediante la lectura del otro, o porque son del mismo estilo, o bien porque hacen referencia a otras épocas distintas en que el texto fue producido. Esta intertextualidad no se da por el texto en sí mismo, sino que se construye socialmente, e incluye elementos que están más allá de los textos, como la imagen que tiene la sociedad respecto de otros autores que no fueron quienes generaron el texto, o sobre un texto que refiere a otro.</p>	
--	--	--	---	--

		<p>autores es el estilo.</p> <p>Fuente: (Foucault; 1987)</p>	<p>Para que haya realmente conexiones entre textos, la intertextualidad debe ser reconocida de forma consciente por los lectores; de esta forma será socialmente significativa (Bloom et al. 2005). No obstante, Van Dijk (1978) considera también la posibilidad de que la conexión se dé de forma inconsciente, al menos en la producción de los textos.</p> <p>Fuente: (Van Dijk; 1978)</p>	
--	--	---	---	--

		<p>Dimensión 3: El nivel extratextual, también contiene elementos ideológicos y políticos. Para Van Dijk (2000) la ideología que está contenida en un discurso implica tanto el despliegue de las creencias de las personas como un mecanismo persuasivo dirigido hacia los lectores del texto: “los hablantes [productores del texto] quieren cambiar la mentalidad de los receptores de un modo que sea consistente con las</p>	<p>Dimensión 3: El nivel extratextual aborda los actos de habla que tiene que ver con la pragmática, y se refieren a que las palabras expresadas no sólo quedan plasmadas en un texto, sino que implican una acción. Esto es, mediante el texto se busca modificar intenciones o pensamientos de los lectores o influir en una decisión. Sin embargo, para que los actos de habla sean efectivos deben ser interpretados por los lectores como textos</p>	3.1 Actos de habla
--	--	--	--	--------------------

		<p>creencias, intenciones y objetivos de los primeros” (p. 328). Un factor importante en cuanto a las estructuras ideológicas de un discurso es el de la reproducción de la ideología. Van Dijk señala que esta reproducción depende de tres situaciones: el tipo de evento comunicativo, el tipo de participante que produce el discurso, y el tipo de receptores que reciben el discurso.</p> <p>Fuente: (Van Dijk; 2000).</p>	<p>que realmente serán cumplidos; de no ser así, no implicarán una acción social, y no serán ya actos de habla sino mero texto (Van Dijk, 1978). Dice Van Dijk que para etiquetar un texto realmente como acto de habla hay que indagar sobre las intenciones del escritor; es decir, el estado mental que está ligado con lo que se propone suceda al expresar el acto de habla (por ejemplo, una obligación, un deseo, etc.)</p> <p>Fuente: (Van Dijk; 1978).</p>	<p>3.2 Los componentes ideológico y político presentes en un texto.</p> <p>3.3 Usos sociales de los textos en contextos de comunicación.</p>
--	--	---	--	--

--	--	--	--	--

Anexo 5:

Matriz del instrumento para la recolección de datos

Título de la investigación: El uso de la herramienta tecnológica “blog” y su influencia en el nivel producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa la Ceiba – Colombia, en el año 2014

Dimensiones Variable independiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Funciones	1.1. Individuales	33.3%	12	1.1.1	¿Tienes blog personal?	No = 0 Si = 1
				1.1.2	¿Con que frecuencia utilizas tu blog en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				1.1.3	¿Cuántas horas dedicas a tu blog en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				1.1.4	¿Para qué usas tu blog?	No tengo blog = 0 Para apoyar a grupos de blogueros = 1 Publicar enlaces =2

					Publicar mis escritos= 3
	1.2. Colectivo		1.2.5	¿Pertenece y/o accedes alguna red de blogueros?	No = 0 Si = 1
			1.2.6	¿Con que frecuencia accedes a la red de blogueros en la semana?	No pertenezco a ninguna red = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
			1.2.7	¿Cuántas horas dedicas a acceder a la red de blogueros en la semana?	No pertenezco a ninguna red= 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
			1.2.8	¿Para qué usas la red de blogueros?	No tengo blog = 0 Conocer nuevos blogueros =1 Actualizarme en temas de interés =2 Publicar mis escritos sobre temáticas comunes = 3
	1.3. Educativos		1.3.9	¿Pertenece y/o accedes a los blogs educativos?	No = 0 Si = 1
			1.3.10	¿Con que frecuencia accedes a los blogs educativos en la semana?	No accedo a blogs educativos = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
			1.3.11	¿Cuántas horas dedicas a los blogs educativos en la semana?	No accedo a blogs educativos = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
			1.3.12	¿Para qué usas los blogs educativos?	No accedo a blogs

						educativos = 0 Compartir enlaces = 1 Consultar tareas = 2 Publicar mis artículos =3
--	--	--	--	--	--	--

Dimensiones Variable independiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Tipo de contenido	2.1 Direccionamiento de enlaces	33.3%	12	2.1.1	¿En tu blog personal publicas enlaces sobre temas de interés para tus visitantes?	No tengo blog = 0 No = 1 Si = 2
				2.1.2	¿Con que frecuencia publicas en tu blog enlaces para tus visitantes en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				2.1.3	¿Cuántas horas dedicas en tu blog para publicar enlaces en el blog en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				2.1.4	¿Cuál es la temática que mayor publicas en tu blog?	No tengo blog = 0 Deportivas = 1 Políticas= 2 Del espectáculo=3 Insólitas = 4 De economía = 5 Del arte = 6 Del mundo de la ciencia= 7
				2.2.5	¿Al ingresar a un blog accedes a la información	No = 0

					personal de cada uno de los visitantes?	Si = 1
	2.2 Información personal			2.2.6	¿Con que frecuencia accedes a la información personal de cada uno de los visitantes?	No accedo a ningún blog= 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				2.2.7	¿Cuántas horas dedicas para acceder a la información personal de cada uno de los visitantes?	No accedo a ningún blog = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				2.2.8	¿Qué información personal buscas?	No accedo a ningún blog = 0 Nombre y fecha de nacimiento =1 Fotos =2 Publicaciones realizadas = 3
				2.3.9	¿Escribes noticias en tu blog?	No tengo blog = 0 No = 1 Si = 2
	2.3 Circulación de noticias			2.3.10	¿Con que frecuencia publicas noticias en tu blog en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				2.3.11	¿Cuántas horas dedicas para la creación y publicación de las noticias en tu blog en la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				2.3.12	¿Cuál es el tipo de noticias que más te gustan?	No tengo blog = 0 Deportivas = 1 Políticas= 2 Del espectáculo=3 Insólitas = 4

						De economía = 5 Del arte = 6 Del mundo de la ciencia= 7
--	--	--	--	--	--	---

Dimensiones Variable independiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Formatos	3.1 Basados en texto	33.3%	12	3.1.1	¿Realizas lecturas de textos escritos por medio de blogs?	No tengo blog = 0 No = 1 Si = 2
				3.1.2	¿Con que frecuencia realizas lecturas de textos escritos en blogs a la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				3.1.3	¿Cuántas horas dedicas a la lectura de textos escritos en blogs a la semana?	No tengo blog = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				3.1.4	¿Qué tipos de textos escritos lees en un blog?	No tengo blog = 0 Informativos = 1 Científicos = 2 Periodísticos = 3 Literarios = 4 Publicitarios = 5
				3.2.5	¿Accedes a ver imágenes y videos en blogs?	No tengo blog = 0 No = 1 Si = 2

	3.2 Basados en imagen			3.2.6	¿Con que frecuencia observas imágenes y videos en un blog a la semana?	Ninguna, no me gustar ver imágenes y videos=0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				3.2.7	¿Cuántas horas dedicas a observar imágenes y videos en blogs en la semana?	Ninguna, no me gustar ver imágenes y videos=0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				3.2.8	¿A qué le prestas mayor atención en una imagen y/o video?	No me gustar ver imágenes y videos=0 Al aspecto artístico =1 La intención que desea expresar = 2
				3.3.9	¿Escuchas audios en blogs?	No accedo a blogs = 0 No = 1 Si = 2
	3.3 Basados en sonido			3.3.10	¿Con que frecuencia escuchas audios en blogs a la semana?	No escucho audios = 0 1 a 2 veces = 1 3 a más veces = 2
				3.3.11	¿Cuántas horas dedicas a escuchar audios en blogs a la semana?	No escucho audios = 0 1 a 2 horas = 1 3 a más horas = 2
				3.3.12	¿Qué tipo de audios escuchas en un blog?	No escucho audios = 0 Audiolibros = 1 Podcast = 2

Dimensiones Variable dependiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Intratextual	1.1. Microestructuras	33.3%	9	1.1.1	El escrito está excelentemente organizado, con una secuencia lógica guardando la coherencia interna y formalidad	Desempeño Superior= 4 Desempeño Alto = 3 Desempeño Básico=2 Desempeño Bajo = 1
				1.1.2	Ha utilizado los conectores para relacionar las diferentes frases dentro de un párrafo. Ha utilizado los conectores para relacionar los diferentes párrafos	
				1.1.3	Usa una variedad de oraciones completas y párrafos desarrollados con ideas creativas, claras y bien sustentadas; uso apropiado de mecanismos coherentes	
	1.2. Macroestructuras			1.2.4	La idea central está bien desarrollada y organizada.	
				1.2.5	El texto es comprensible; no requiere aclaraciones por parte del lector	
				1.2.6	Se presentan subtemas que respaldan las temática del texto	
	1.3. Superestructura			1.3.7	Se identifica claramente el tipo de texto construido	
				1.3.8	El texto presenta un esquema lógico de organización ya que integra con claridad cada uno de los elementos de la estructura	
				1.3.9	Es claro que el escrito aborda el tipo de texto en sus componentes globales: texto descriptivo, texto narrativo, texto enumerativo.	

Dimensiones Variable dependiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Intertextual	2.1 Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.	33.3%	8	2.1.1	El escrito presenta una relación dialógica entre tres o más textos que produce un efecto en el modo como se lee un texto concreto.	Desempeño Superior= 4 Desempeño Alto = 3 Desempeño Básico=2 Desempeño Bajo = 1
	2.2 Estilos tomados de otros autores			2.1.2	El texto permite claramente al lector comprender las referencias implícitas y explícitas.	
				2.2.3	Menciona tres a más autores para profundizar en el tema	
	2.3 Referencias a otras épocas			2.2.4	El escrito permite ampliamente que el lector ponga en juego la competencia enciclopédica y literaria	
				2.2.5	El texto permite identificar rápidamente el estilo de escritura del autor.	
				2.3.6	Se evidencia claramente la referencia sobre una época.	
				2.3.7	Describe correctamente los sucesos importantes de la época con relación a la temática.	
				2.3.8	Contextualiza la temática con la época actual.	

Dimensiones Variable dependiente	Indicadores	Peso	Numero de Ítems	Ítems o reactivos		Criterio de evaluación selección uno
Extratextual	3.1 Actos de habla	33.3%	8	3.1.1	Se aplican correctamente las reglas de la gramática que permiten configurar un significado conceptual. (Acto locutivo)	Desempeño Superior= 4 Desempeño Alto = 3 Desempeño Básico=2 Desempeño Bajo = 1
				3.1.2	Es claro la intención comunicativa del autor (Acto ilocutivo)	
				3.1.3	El escrito genera constantemente efectos o consecuencias en el lector. (acto perlocutivo)	
	3.2 Los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto			3.2.4	Es clara la postura que tiene el estudiante frente a la temática.	
				3.2.5	El texto menciona correctamente los cimientos sociales en que basa su ideología	
	3.3 Usos sociales de los textos en contextos de comunicación			3.3.6	Recopila y difunde los conocimientos y saberes locales, regionales y nacionales.	
				3.3.7	El texto permite la interacción constante entre el autor y el lector alrededor de la escritura.	
				3.3.8	Se invita constantemente a la reflexión de los elementos planteados en el texto.	

Anexo 6:

Listado de participantes

Número	Identificación
1	IEC7001
2	IEC7002
3	IEC7003
4	IEC7004
5	IEC7005
6	IEC7006
7	IEC7007
8	IEC7008
9	IEC7009
10	IEC7010
11	IEC7011
12	IEC7012
13	IEC7013
14	IEC7014
15	IEC7015
16	IEC7016
17	IEC7017
18	IEC7018
19	IEC7019
20	IEC7020
21	IEC7021
22	IEC7022
23	IEC7023
24	IEC7024
25	IEC7025
26	IEC7026
27	IEC7027
28	IEC7028
29	IEC7029
30	IEC7030
31	IEC7031
32	IEC7032
33	IEC7033
34	IEC7034
35	IEC7035
36	IEC7036

37	IEC7037
38	IEC7038
39	IEC7039
40	IEC7040
41	IEC7041
42	IEC7042
43	IEC7043
44	IEC7044
45	IEC7045
46	IEC7046
47	IEC7047
48	IEC7048
49	IEC7049
50	IEC7050
51	IEC7051
52	IEC7052
53	IEC7053
54	IEC7054
55	IEC7055
56	IEC7056
57	IEC7057
58	IEC7058
59	IEC7059
60	IEC7060
61	IEC7061
62	IEC7062
63	IEC7063
64	IEC7064
65	IEC7065
66	IEC7066
67	IEC7067
68	IEC7068
69	IEC7069
70	IEC7070
71	IEC7071
72	IEC7072
73	IEC7073

74	IEC7074
75	IEC7075
76	IEC7076
77	IEC7077
78	IEC7078
79	IEC7079
80	IEC7080
81	IEC7081
82	IEC7082
83	IEC7083
84	IEC7084
85	IEC7085
86	IEC7086
87	IEC7087
88	IEC7088
89	IEC7089
90	IEC7090
91	IEC7091
92	IEC7092
93	IEC7093
94	IEC7094
95	IEC7095
96	IEC7096
97	IEC7097
98	IEC7098
99	IEC7099
100	IEC7100
101	IEC7101
102	IEC7102
103	IEC7103
104	IEC7104
105	IEC7105
106	IEC7106
107	IEC7107
108	IEC7108
109	IEC7109
110	IEC7110
111	IEC7111
112	IEC7112
113	IEC7113
114	IEC7114

115	IEC7115
116	IEC7116
117	IEC7117
118	IEC7118
119	IEC7119
120	IEC7120
121	IEC7121
122	IEC7122
123	IEC7123
124	IEC7124
125	IEC7125
126	IEC7126
127	IEC7127
128	IEC7128
129	IEC7129
130	IEC7130
131	IEC7131
132	IEC7132
133	IEC7133
134	IEC7134
135	IEC7135
136	IEC7136
137	IEC7137
138	IEC7138
139	IEC7139
140	IEC7140
141	IEC7141
142	IEC7142
143	IEC7143
144	IEC7144
145	IEC7145
146	IEC7146
147	IEC7147
148	IEC7148
149	IEC7149
150	IEC7150
151	IEC7151
152	IEC7152
153	IEC7153
154	IEC7154
155	IEC7155

156	IEC7156
157	IEC7157
158	IEC7158
159	IEC7159
160	IEC7160
161	IEC7161
162	IEC7162
163	IEC7163
164	IEC7164
165	IEC7165
166	IEC7166
167	IEC7167
168	IEC7168
169	IEC7169
170	IEC7170
171	IEC7171
172	IEC7172
173	IEC7173
174	IEC7174
175	IEC7175
176	IEC7176
177	IEC7177
178	IEC7178
179	IEC7179
180	IEC7180
181	IEC7181
182	IEC7182
183	IEC7183
184	IEC7184
185	IEC7185
186	IEC7186
187	IEC7187
188	IEC7188
189	IEC7189
190	IEC7190
191	IEC7191
192	IEC7192
193	IEC7193
194	IEC7194
195	IEC7195
196	IEC7196

197	IEC7197
198	IEC7198
199	IEC7199
200	IEC7200

Anexo 7:

Constancia de aplicación de prueba



INSTITUCIÓN EDUCATIVA

LA CEIBA

Aprobado por Res. 6943 del 21-10-2013
Ciclos Preescolar Básico y Medio Técnico
Resolución de Integración 1023 Del 19-11-2004
NIT. 809007159-9
REGISTRO EDUCATIVO No. 16241090
DANE 173624001917



CERTIFICA QUE:

La Licenciada Olga Lucía Mogollón Velásquez, identificada con CC. 41.933.114 de Armenia. Aplico el instrumento cuestionario sobre la herramienta tecnológica "Blog" y la prueba sobre producción de texto; en los estudiantes del grado séptimo de nuestra Institución. Que la tesis de Maestría titulada, "EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA "BLOG" Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA – COLOMBIA, EN EL AÑO 2014" cuenta con la aprobación por parte de los organismos institucionales para desarrollarla y llevarla a feliz término.

La presente se extiende a petición de la interesada a los 18 días del mes de Septiembre de 2014.

Esp. **DRISCELIO ASCENCIO ROA**
C.C. No. 14.213.981 de Ibagué Tolima
Rector

Anexo 8:
Registros fotográficos



En esta foto se observa a los estudiantes del grado Séptimo 01, realizando el cuestionario.



La imagen presenta a los estudiantes del grado Séptimo 03, que se encuentran realizando el cuestionario.



Se evidencia a los estudiantes del grado Séptimo 02 concentrados en la construcción del texto escrito.



Estudiantes del grado Séptimo 04 enfocados en la producción de los textos escritos.

Anexo 9:

Juicios de experto

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Mag Fabio Antonio Gonzales
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Asesorías y desarrollo de pruebas en educación.
- 1.3. Especialidad del validador: Magister en Educación
- 1.4. Nombre del instrumento: prueba producción de texto
- 1.5. Título de la investigación: El uso de la herramienta tecnológica "blog" y su influencia en la producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, en el año 2014
- 1.6. Autor del instrumento: Lic. Olga Lucia Mogollón Velásquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61- 80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					85%
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					82%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90%
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					95%
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos- científicos				75%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					82%
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					86%
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					90%
PROMEDIO DE VALIDACIÓN		85%				

Variable independiente: Producción de texto - Rubrica

CRITERIO	EVALUACIÓN DE ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Microestructura	1	X		
	2	X		
	3	X		
Macroestructura	4	X		
	5	X		
	6	X		
Superestructura	7		X	
	8	X		
Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro.	9	X		
	10	X		
	11	X		
Estilos tomados de otros autores	13		X	
	14	X		
	15	X		
Referencias a otras épocas	16	X		
	17		X	
	18	X		
Actos de habla	19	X		
	20	X		
	21		X	
Los componente ideológicos y políticos presentes en un texto	22	X		
	23	X		
Usos sociales de los textos en contextos de comunicación	24	X		
	25	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 86%.

IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 (X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Cali, Agosto 2014


 Firma del experto informante.
 DNI: N°70.050.850
 Teléfono N°3156077030

**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del validador: Mag Gustavo Adolfo Marín

1.2. Cargo e institución donde labora: Ministerio de Educación

1.3. Especialidad del validador: Magister en Gestión de la Informática Educativa

1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la herramienta tecnológica "Blog"

1.5. Título de la investigación: El uso de la herramienta tecnológica "blog" y su influencia en la producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa La Ceiba – Colombia, en el año 2014

1.6. Autor del instrumento: Lic. Olga Lucia Mogollón Velásquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					86%
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				79%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90%
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					80%
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					82%
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos- científicos				75%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					95%
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					92%
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					95%
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						86%

Variable dependiente: Herramienta tecnológica "Blog"

EVALUACIÓN DE ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1	X		
2	X		
3	X		
4			
5	X	X	
6	X		
7	X		
8			
9	X	X	
10	X		
11	X		
12			
13	X	X	
14	X		
15	X		
16			
17	X	X	
18	X		
19	X		
20	X		
21	X		
22	X		
23	X		
24			
25	X	X	
26	X		
27	X		
28		X	
29	X		
30	X		
31	X		
32	X		
33	X		
34	X		
35	X		
36	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82%.

IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 (X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Santa fe de Bogotá, Agosto 2014


 Firma del experto informante.
 DNI. N°1037579548
 Teléfono N°3044015010

Anexo 10:

Carta de consentimiento

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

Estimado padre de familia y/o acudiente su hijo ha sido invitado a participar en un estudio de investigación. Antes de que usted decida aceptar a su hijo en el estudio por favor lea este consentimiento cuidadosamente. Haga todas las preguntas que usted tenga, para asegurarse de que entienda los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.

Título de Investigación: El uso de la herramienta tecnológica “blog” y su influencia en el nivel producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa la Ceiba – Colombia, en el año 2014.

Investigador: Lic. Olga Lucia Mogollón Velásquez

Lugar: Institución Educativa la Ceiba – Colombia

Objetivo de la Investigación:

Confidencialidad: La información que el estudiante le dé al investigador de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia. Al cuestionario y la prueba se les asignará un código de tal forma que el personal técnico, diferente al investigador, no conocerá su identidad. Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad de su hijo no será divulgada. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Nombre del estudiante

CC.

Nombre, firma y documento de identidad del Padre,
Madre o Representante legal del menor de edad

CC.

Fecha:

Firma del Investigador Principal

CC.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirar a su hijo del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Anexo 11:

Protocolo de Comunicación de resultados

Rovira, 15 noviembre de 2014

Rector y Comunidad Educativa:
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CEIBA - COLOMBIA
Rovira - Tolima

Asunto: Comunicación de Resultados

Es para mí grato presentarle a continuación los logros, conclusiones y recomendaciones que se generaron a partir de la investigación “El uso de la herramienta tecnológica “blog” y su influencia en el nivel producción de textos de los estudiantes de la Institución Educativa la Ceiba – Colombia, en el año 2014.”, de antemano quiero agradecerles en nombre propio y en de la Universidad Privada Norbert Wiener, su acompañamiento en los aspectos logísticos y académicos, que permitieron llevar dicha investigación a feliz término; quiero resaltar el gran avance teórico que se ha gestado de dicha investigación, lo cual posibilita nuevos caminos dentro de las disciplinas abordadas, además le manifiesto que estaré dispuesta para ampliar dichos resultados; con el fin de aportar al desarrollo académico y de convivencia de la institución.

Conclusiones:

1. Se determina que existe una correlación entre la herramienta tecnológica “blog” y la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa La Ceiba; de acuerdo a la escala de valoración se establece una correlación positiva alta; que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” en los estudiantes es mayor la producción de textos; a partir del nivel de significancia indica que es altamente significativo y que la correlación no se da por azar.
2. Se comprueba que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel de la producción de textos - Intratextual. También se genera una correlación entre la variable herramienta tecnológica “blog” y cada uno de los indicadores: microestructura, macroestructuras, superestructura. Por lo tanto, esta relación es la que mayor nivel de correlación se presenta en comparación con las demás dimensiones, puesto que es valorada como una correlación positiva moderada.
3. Se concluye que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de las Institución Educativa La Ceiba. Esta relación abarca los indicadores: Contenidos o información presentes en un texto que proviene de otro, Estilos tomados de otros autores, Referencias a otras épocas. Esta relación se encuentra descrita de acuerdo a la escala de valoración como una correlación positiva moderada.
4. Se constata que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel Extratextual de la producción de textos en los estudiantes del grado séptimo de las Institución Educativa La Ceiba, este nivel integra los indicadores: Actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos en contextos de comunicación). Esta relación se encuentra descrita de acuerdo a la escala de valoración como una correlación positiva mínima.

Recomendaciones:

1. Teniendo en cuenta la primera conclusión donde existe una correlación directa entre el uso de la herramienta tecnológica blog y la producción textual; es recomendable integrar la herramienta tecnológica “blog” al ámbito académico, para expandir el trabajo no solo al área de lenguaje sino a otras áreas; esto permite fortalecer las habilidades de escritura en los estudiantes, lo cual posibilita adquirir una mayor riqueza en la producción textual y contar con un medio de comunicación muy dinámico y flexible, se debe enfatizar siempre en el uso adecuado y correcto del lenguaje.
2. Teniendo en cuenta la segunda conclusión en la cual se comprueba que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog”, es mayor el nivel de la producción de textos – intertextual; a partir de estos resultados es recomendable incluir en los planes curriculares las diversas categorías que deben estar inmersas en la estructura interna del texto; con el fin de lograr que los educandos en el momento de realizar creaciones textuales, utilicen las reglas estructurales del discurso, apoyados en el uso de herramientas tecnológicas como el blog.
3. Teniendo en cuenta la tercera conclusión, en la cual se concluye que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel intertextual de la producción de textos; es recomendable utilizar la herramienta tecnológica blog, como medio de interacción en el cual los educandos se concienticen sobre el hecho de que, en la producción de textos, los productos no son aislados y explicados por sí mismos. Si no que un texto puede referir a otro; por ejemplo, porque un texto se entiende mediante la lectura del otro, o porque son del mismo estilo, o bien porque hacen referencia a otras épocas distintas en que el texto fue producido.
4. Teniendo en cuenta la cuarta conclusión, la cual hace referencia que a mayor uso de la herramienta tecnológica “blog” es mayor el nivel extratextual de la producción de textos, es recomendable incluir dentro de los procesos comunicativos cotidianos indicadores como actos de habla, los componentes ideológicos y políticos presentes en un texto, usos sociales de los textos, esto con la ayuda de las herramientas tecnológicas, como es el caso del blog.

Lic. Olga Lucia Mogollón Velásquez
Investigadora