



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una
empresa industrial, Lima 2018**

**Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y
Auditoría**

AUTORA

Br. Aguilar Rodriguez, Rossely Thalía

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de
una empresa industrial, Lima 2018”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Freddy Roque Fonseca Chavez

Secretario

Leonidas Ricardo Zamalloa Vilchez

Vocal

Fernando Alexis Nolasco Labajos

Asesora

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a mi familia por su apoyo incondicional, durante el recorrido de mi vida han corregido mis errores y han celebrado mi progreso. Es una satisfacción personal terminar algo que costó mucho al inicio y descubrir que la vida es más bonita cuando se trabaja por las cosas que uno quiere.

Agradecimiento

Agradezco a mi tía por su apoyo absoluto en el desarrollo de mi tesis, y a mi hermana por ser el motivo para culminar con mis objetivos.

A mi asesora de tesis la Dra. Carhuancho Mendoza, Irma por su responsabilidad y apoyo durante el progreso de la presente investigación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Aguilar Rodriguez Rossely Thalía identificado con DNI Nro. 48703194, domiciliado en calle los olivos 237 - Santa Anita egresado de la carrera profesional de contabilidad y auditoría he realizado la Tesis titulada “Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017” para optar el título profesional de bachiller en contabilidad, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 17% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima 04 de Julio de 2018.

Aguilar Rodriguez Rossely Thalía

DNI 48703194

Presentación

El presente trabajo tiene como finalidad cumplir con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada “Norbert Wiener”. La investigación tuvo como objetivo principal: Analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

La presente investigación consta con ocho capítulos: En el primer capítulo se expone el problema de la investigación, los objetivos, la justificación y las limitaciones. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico metodológico que consta de teorías, antecedentes, conceptos que fundamentan la propuesta y marco legal. El tercer capítulo corresponde a la definición de las categorías, definición conceptual, Operacionalización de las variables, en el enfoque de la investigación es donde se describe el método de la investigación, la población, el tipo de técnica e instrumento de recopilación de datos y el método de análisis de datos de la empresa. El cuarto capítulo comprende a la descripción de la empresa adjuntando los estados financieros. El quinto capítulo abarca el trabajo de campo que incluye el diagnóstico cualitativo y la triangulación que da como resultado a las encuestas realizadas. El sexto capítulo trata de la discusión donde se realiza la triangulación de los fundamentos teóricos, antecedentes, el diagnóstico final y la propuesta para dar como resultado al objetivo planteado. El séptimo capítulo detalla las conclusiones y sugerencias. Para finalizar el capítulo ocho se detallan las referencias bibliográficas.

Rossely Thalia Aguilar Rodriguez

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Resumen	xiv
O resumo	xv
CAPÍTULO I	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1 Problema de investigación	17
1.1.1 Planteamiento del problema	17
1.1.2 Formulación del problema	19
1.2 Objetivos	19
1.2.1 Objetivo general	19
1.2.2 Objetivos específicos	19
1.3 Justificación	20
1.4 Limitaciones	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1 Marco fundamental	22

2.2	Antecedentes	23
2.3	Marco conceptual	26
2.4	Marco legal	35
CAPÍTULO III		36
MÉTODO		36
3.1	Categorías	37
3.1.1	Definición conceptual	37
3.1.2	Operacionalización de variables/ Categorización de variables	38
3.2	Enfoque de investigación	38
3.3	Método de investigación	39
3.4	Población	39
3.5	Técnica e instrumento de recopilación de datos	39
3.5.1	Técnica	39
3.5.2	Instrumento	40
3.6	Método de análisis de datos	41
CAPÍTULO IV		42
CONTEXTO DE ESTUDIO		42
4.1	Datos de la empresa	43
4.2	Estados financieros	45
CAPÍTULO V		47
TRABAJO DE CAMPO		47
5.1	Costos	48
5.1.1	Categoría 1: Materia prima	48
5.1.1	Categoría 2: Mano de Obra	48
5.1.1	Categoría 3: Gastos de Venta	49

5.2 Rentabilidad	50
5.2.1 Categoría 1: Ventas	50
5.2.2 Categoría 2: Economía	50
5.3 Análisis de la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.	51
5.4 Análisis de la influencia de los costos en la materia prima en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.	53
5.5 Análisis de la influencia de los costos de la mano de obra en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.	55
5.6 Análisis de la influencia de los gastos de venta en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.	56
CAPÍTULO VI	58
Bibliografía	65
ANEXOS	70
Anexo 1: Matriz de categorización	71
Anexo 2: Instrumento cualitativo	72
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas	73
Anexo 4: Triangulación de las entrevistas	77
Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa	81
Anexo 6: Matrices de trabajo	83
1. Matriz de causa efecto para definir el problema	83
2. Matriz de teorías	84
3. Matriz de antecedentes	87
4. Matriz de conceptos	93
5. Matriz de marco legal	106

6.	Matriz constructo	108
7.	Matriz del método	110
	Anexo 7: Artículo de investigación	114

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Categorización de la rentabilidad	37
Tabla 2 Categorización del costo	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Características de la rentabilidad	27
Figura 2 Rentabilidda y riesgo	28
Figura 3 Panel prefabricado tecnoblock	42
Figura 4 Panel prefabricado tecnomix	43
Figura 5 Panel prefabricado tecnoplaca	43

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017. La compañía no tiene sistematizado sus procesos de costos, porque no cuenta con una estructura, de labores determinadas hacia el personal de confianza, esto afecta en la determinación de la rentabilidad obtenida por línea de producto.

El trabajo de investigación es de enfoque cualitativo, el método de investigación es el estudio del caso. La presente investigación tuvo como población a las empresas industriales de Lima. La técnica implementada es la entrevista, y fue realizada a los trabajadores que laboran en la empresa industrial, directamente dirigido al administrador de la fábrica, al jefe de producción y al supervisor de la planta, el instrumento el cual fue aplicado en la entrevista; es la guía de entrevista realizando tres preguntas consistentes, finalmente el método de análisis de datos que fue trabajado, es la triangulación.

Como resultado de las entrevistas, se concluye en base a las respuestas de las entrevistas, si una empresa industrial implementa procesos en la producción y sistematización de labores disminuye sus gastos reflejándose en su resultado final, obteniendo ciertos beneficios económicos y demostrando que su producto es rentable en el mercado.

Palabras claves: Sistematización, beneficio económico, costos, rentabilidad, procesos en la producción.

O resumo

Esta pesquisa tem como objetivo principal analisar a influência dos custos na rentabilidade de uma empresa industrial, Lima de 2017. A empresa não tem processos sistematizados custos, porque você não tem uma estrutura, certas tarefas ao pessoal de confiança, isso afeta a determinação da lucratividade obtida pela linha de produtos.

O trabalho de pesquisa é uma abordagem qualitativa, com um método dedutivo e indutivo. A presente investigação teve como população às empresas industriais de Lima. A técnica implementada é a entrevista, e foi realizada com os trabalhadores que atuam na empresa industrial, dirigida diretamente ao gerente da fábrica, ao gerente de produção e ao supervisor da fábrica, o instrumento que foi aplicado na entrevista; é o guia de entrevista, fazendo três perguntas consistentes, finalmente, o método de análise de dados que foi trabalhado é a triangulação.

Como resultado das entrevistas, podemos concluir com base nas respostas da entrevista, se uma empresa industrial implementa processos na produção e sistematização de trabalho pode reduzir suas despesas refletido no resultado final, a obtenção de certos benefícios econômicos e demonstrando seu produto É rentável no mercado.

Palavras-chave: Sistematização, benefício econômico, custos, rentabilidade, processos na produção.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad las empresas del sector de construcción, han adquirido un importante crecimiento y empoderamiento en el mercado, realizando un excelente aporte en la calidad de vida de las localidades.

El problema principal se da en las empresas que no cuentan con todos sus insumos dentro de su país, para la elaboración de su producto final, esto obliga a que las empresas empiecen a exportar, ocasionando retrasos en su producción diaria, el otro problema es que no cuentan con un costeo adecuado al momento de adquirir su materia prima pueda que exporten a un tipo de cambio muy alto o viceversa.

Por lo tanto las empresas al momento de realizar el cierre de los estados financieros generan un sobre gasto con el tipo de cambio, y los gastos aduaneros que cubren para traer el insumo para la elaboración de su producto. Afectando directamente a la utilidad.

Uno de los principales problemas en las empresas industriales nacionales se da en la falta de organización, proyección de trabajo y planificación de la producción; ocasionando demoras en la entrega de reparto de mercadería para los clientes, asimismo puede fallar el procedimiento de control y calidad de los productos finales, repercutiendo negativamente en el área de ventas y poniendo en juego la reputación de la corporación, en este caso la compañía deberá cubrir una instancia más grande.

Otro de los problemas principales en las compañías industriales, son la falta de capacitación, lo cual es uno de los elementos que más podría estar afectando a la producción, cuando una empresa empieza a lograr cada objetivo planteado, comienza a exigir a sus colaboradores ampliar nuevas destrezas; para ello el empleador debe programar capacitaciones de acuerdo a la necesidad de la organización, obteniendo una buena ventaja, teniendo en cuenta que cada uno de ellos cumple con funciones fundamentales en la producción, obteniendo buenos resultados en su productividad.

El principal problema se genera en Gerencia, el representante legal no tiene políticas de control, no demuestra liderazgo, y muchas veces no es empático con los trabajadores, al contratar personal no calificado, lo cual actúan de manera independiente, sin seguir órdenes ni políticas internas, esto se ve reflejado en el área de producción, no tienen controlado su stock, esto afecta significativamente a la empresa porque; no existe un control de los productos terminados cuanto poseen en el almacén, y cuanta mercadería sale del almacén, igualmente afecta al control de la materia prima, puesto que no saben utilizar adecuadamente los insumos, generando un exceso de merma y sobre costo para la compañía. Asimismo carecen de registros, cuentan con un sistema contable lo cual no saben emplearlo apropiadamente.

Para la fabricación de los productos, la organización cuenta con maquinaria antigua, siempre tienen inconvenientes con la falta de repuestos, no existe una adecuada sistematización en la producción, no cuentan con una planificación de trabajo, exigiendo al personal que labore una o hasta dos horas extras, para cumplir con los despachos, generando un sobre costo al pagar horas nocturnas de trabajo, tanto para el personal de

producción, como para el personal de despacho. Todo este desorden se ve reflejado en la pérdida que obtuvo la empresa en al año 2017.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera los costos influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?

Problemas específicos

¿Cómo los costos de la materia prima influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?

¿Cómo la mano de obra influye en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?

¿Cómo los gastos de venta influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar la influencia de los costos de la materia prima en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Analizar la influencia de la mano de obra en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Analizar los gastos de venta en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

1.3 Justificación

Es de vital importancia el presente trabajo de investigación, porque se enfoca en las empresas industriales, con el objetivo de mejorar su productividad, implementando un sistema de costos correctamente, determinando los procesos de la producción, desarrollando un equilibrio situacional de los costos para generar rentabilidad, reduciendo los Costos y obteniendo la información a tiempo real, mejorando el funcionamiento de la empresa, teniendo en cuenta que los costos desarrollados adecuadamente facilitan la toma de decisiones en gerencia, de esta forma se tiene un enfoque claro de las situación en que se encuentra la compañía.

1.4 Limitaciones

Para el proceso de investigación se han presentado dificultades, dentro de ello esta que no cuentan con la información actualizada en su base de datos lo cual fue un impedimento para el desarrollo de análisis, el otro impedimento fue el tiempo para realizar la exploración de la problemática, sin embargo no fue obstáculo principal para el desarrollo del tema.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Marco fundamental

Para la elaboración de la siguiente investigación, fue esencial la exploración de materiales bibliográficos coherentes con el contenido de estudio.

Teoría de las limitaciones

En tal sentido la buena gestión en el área de producción viene a ser la evaluación del costo buscando buenos y malos resultados, para que de ese modo la empresa pueda mejorar y plantear una nueva metodología. Con el objetivo de obtener un adecuado procedimiento en la elaboración de productos (Goldratt, 2006).

La teoría citada por Goldratt se aplicaría de la siguiente manera; realizar una apreciación a las áreas de la empresa, de ese modo se evalúa los inconvenientes más resaltantes, luego se plantea una estructura de acuerdo a las habilidades del personal, tomando en cuenta sus funciones, obteniendo así una nueva gestión de trabajo, teniendo como objetivo principal, el proceso de la producción, para ello se debe tener un buen control de los almacenes, tanto de materia prima como de productos terminados, de esa forma se obtendrán buenos resultados.

Teoría de la contabilidad y control

Tomando en cuenta que la rentabilidad de una empresa depende de sus colaboradores, de tal manera que el empleador debe optar en tener un buen trato laboral con todo el personal, brindando ciertos tipos de incentivos, de ese modo el trabajador siente que su labor está siendo valorada, desempeñando mejor sus actividades. Con el propósito de que la empresa cuente con la estabilidad de sus colaboradores, generando un buen ambiente laboral y obteniendo buenos resultados en la producción (Barnard, 2005).

Lo mencionado por Barnard ayuda en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa porque demuestra que el empleador debe optar en crear un buen ambiente laboral; creativo e interesante, para que el personal desempeñe sus labores adecuadamente; de ese modo la empresa cuenta con personal capacitado, y motivado en el desarrollo de sus funciones. Generando un buen progreso productivo para la empresa.

Teoría general del costo

Teniendo en cuenta que los métodos productivos; son la sucesión de actividades solicitadas para fabricar un producto. Entonces la empresa debe tener definido una adecuada sistematización en su producción, sabiendo que los procesos están designados a optimizar los costos, para que de ese modo se obtenga un buen producto que genere rentabilidad (Osorio, 1992).

Osorio intenta decir que para la optimización de recursos es necesario identificar los procesos productivos, para que de ese modo cumplan con su naturaleza específica; para la cual fueron proyectadas, así mismo ayude a que los procesos sean más cortos pero funcionales; con lo cual se llegara al objetivo deseado.

2.2 Antecedentes

Para el progreso del presente trabajo, fue conveniente revisar la contribución de diversos seminarios que han aportado de manera propia con la preparación del presente tema de investigación.

En contexto por Gonzales (2000), cuyo título fue *Variedad estratégica y rentabilidad empresarial*, la presente tesis se realizó para optar el grado de doctorado, el objetivo de esta investigación es observar los efectos en el crecimiento de la rentabilidad empresarial, la metodología empleada es descriptiva, en conclusión el sector empresarial muestra su independencia fortaleciendo sus ventajas, esto demuestra que puede generar beneficios propios entonces tiene la capacidad de entrar a nuevos mercados. Sin embargo lo que afecta directamente a la rentabilidad son los tipos de costos que posee la empresa, costos fijos costos variables y los costos ocultos. Entendemos que los costos son el valor monetario de los insumos, sueldos, materias primas, etc. es decir, todo lo que necesita la empresa para poder generar un bien.

De acuerdo al enfoque de Alberca, & Rodríguez (2012), en la presente tesis titulada *Incremento de rentabilidad en la empresa "El carrete"*, la presente tesis fue realizado para obtener el título de ingeniería y finanzas, el objetivo es mejorar la rentabilidad estableciendo políticas y habilidades en cumplimiento a las necesidades de la empresa, el método que empleamos en nuestra investigación es inductivo, en conclusión se identificó el desempeño productivo esto ayuda a mejorar los métodos y formas de trabajo porque se aprovecha el máximo en contribuir con el progreso de la empresa. Podemos indicar que el "Costeo, son la base de la rentabilidad de la empresa industrial, por lo tanto el empresario tiene por objetivo hacer un adecuado costeo.

Según Flores (2016), en el trabajo titulado *el Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo*, tesis para optar el título profesional de contador público, el objetivo fue determinar y puntualizar la incidencia de los métodos de costos en la rentabilidad de las compañías que desean controlar adecuadamente los ingresos y gastos que tenga la empresa, esta información se ha desarrollado usando una metodología descriptivo correlacional, se concluyó que los métodos de costos inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas, porque permite tener un control adecuado de trabajo, los materiales son utilizados oportunamente mediante un registro interno.

De acuerdo a lo indicado por Beltrán (2014), en el presente trabajo *diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote*, con el fin de obtener el Grado de Magister en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión estratégica, teniendo en cuenta que el objetivo principal es determinar un costeo adecuado en la producción, la metodología empleada es descriptiva y explicativa, con la ejecución de un sistema de costos por órdenes podemos establecer las exigencias de la producción por lo tanto indicamos que los procesos asocian la calidad con el producto final.

De acuerdo a Vera (2016) muestra en la tesis planteada *aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C*, el presente trabajo se realizó para obtener el título de contador público, el objetivo es demostrar que los costos por órdenes si aplica en la rentabilidad de una empresa siempre en cuando cuenten con parámetros establecidos, para

eso depende el tipo de proceso que fue usado en las ordenes de trabajo, la metodología aplicada es descriptiva y explicativa, en conclusión se puede asegurar que si una empresa utiliza un coste de acuerdo al giro del negocio obtiene buenos resultados en su rentabilidad.

Conforme a Peralta (2015) en la presente tesis *aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L SAC, Bagua*, el trabajo de investigación se realizó para conseguir el título de Contador Público, el objetivo es fijar el tipo de costo que se utilice en la empresa para obtener resultados que demuestren la situación económica de la institución, la metodología utilizada fue de tipo analítico descriptivo, se concluyó en plantear un organigrama la cual indique la planificación de trabajo para apoyar a el área de producción, estableciendo métodos y tiempos que ayude a determinar el control de la productividad.

2.3 Marco conceptual

Rentabilidad

Para que una empresa fuera rentable no necesariamente debemos invertir en la fabricación de productos, debemos enfocarnos en brindar productos de calidad desarrollado por buenos profesionales que conlleve un camino ascendente. La rentabilidad tiene relación entre la inversión y los beneficios, por lo tanto mide la eficiencia en la que una empresa utiliza adecuadamente sus recursos o simplemente lo desaprovecha (Palacios, 2008).

En función de que la organización pueda tener buenos resultados en su rentabilidad, deberá realizar una evaluación de su personal para enfocarse en contratar profesionales obteniendo altos resultados en su productividad diaria. Es significativo puesto que es un buen indicador del desarrollo de una inversión y del desplazamiento de la empresa para satisfacer los recursos financieros utilizados.

La visión de una empresa para sobresalir en el mercado es contar con una buena rentabilidad, para ello debemos realizar un estudio de mercado, luego tenemos que tener un cimiento hacia qué mercado deseamos ingresar, entonces se debe de invertir, innovar, capacitar, con la finalidad de tener buena productividad (Faga & Ramos, 2006).

Es significativo para una empresa llegar a tener una buena rentabilidad en el mercado demostrando así su desarrollo para ello se dedica a realizar un producto final donde nos solo vende, si no que brinda un producto de buena calidad la cual es atractivo para los clientes.

El objetivo claro de las empresas es llegar a la rentabilidad usando alguna estrategia, llegando a un punto máximo de ello y cuando lo conseguían ya no realizaban nuevas innovaciones porque no tenían competencia en el mercado (Kotter & Heskett, 1995).

Es fundamental para una empresa es llegar a su objetivo planteado para ello se enfocara en realizar innovaciones en su producción, donde implementara procesos en su estructura de producción para conseguirlo.

La empresa al llegar a un posicionamiento adecuado en el mercado, logra su objetivo con la ayuda de sus colaboradores por lo tanto es importante para el empleador que sus trabajadores se sientan satisfechos con sus actividades laborales (Companys & Corominas, 1988).

Lo principal para el empleador es saber que cuenta con personal calificado en su empresa, entonces debemos ser recíprocos con todos los colaboradores para contar con su ayuda indispensable.

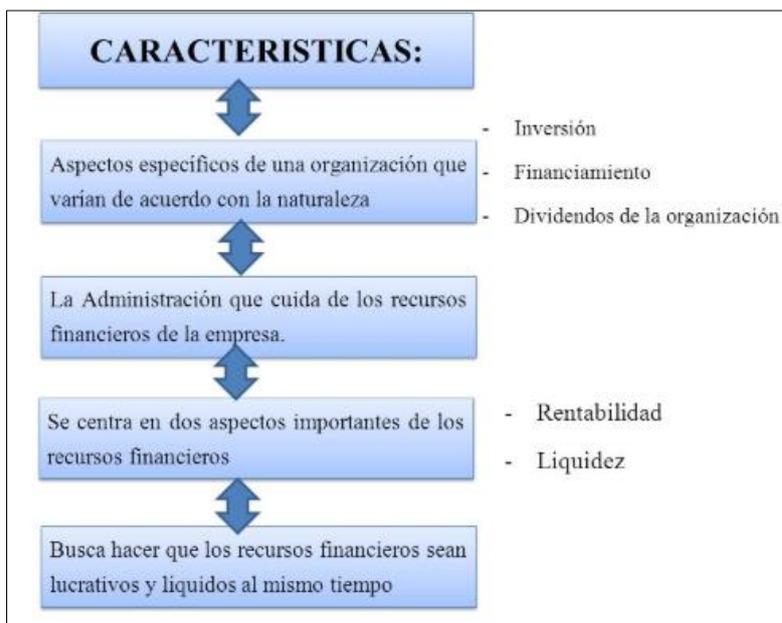


Figura 1. Características de la rentabilidad. *Fuente:* Esteban Urías

En la figura 1 se indica que las empresas hoy en día se maneja de la mano con los recursos que la rentabilidad puede desarrollar e innovar para lo cual se genera mecanismos para lograr el posicionamiento en el mercado, asimismo la confianza para poder incursionar en los centros financieros de ese los empresarios.

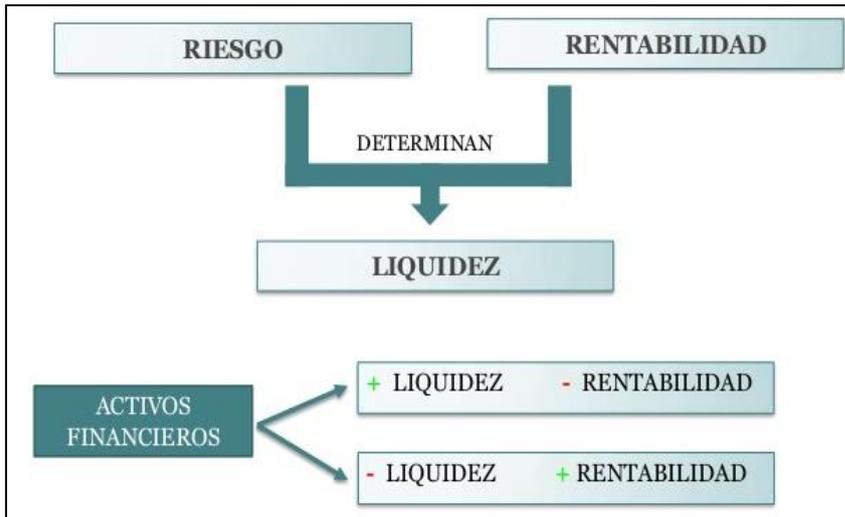


Figura 2. Rentabilidad y riesgo. Fuente: Jorge Fuentes Gómez

En la figura 2 se puede interpretar que la economía de la empresa se mueve y consolida gracias al manejo y mecanismo de las funciones del sistema financiero que engrana con las situaciones económicas y contables de la empresa.

Costos

Los costos fijos y costos variables se deben demostrar su análisis correctamente, de lo contrario se convierte en gasto perjudicando a la empresa por lo tanto no estaría cumpliendo su objeto principal que es tener buena rentabilidad. Implementar una metodología adecuada en la aplicación de los costos es importante porque dependemos de eso para obtener buenos resultados en la empresa (Horngren, Foster & Datar, 2007).

Lo primordial para tener determinado los costos en la producción es contar con una mecanización correcta donde nos brinde un producto final sin la necesidad de realizar sobre gastos en la empresa, ahorrando tiempo y dinero.

Para llegar a la elaboración de un producto terminado debemos saber invertir teniendo en cuenta el sacrificio del dinero para lo cual a mediano o corto plazo se verán reflejado en rentabilidad y posicionamiento del producto en el mercado. La base de la producción está en la medición de los costos y cuanto se invierte en la elaboración de un producto, entonces el empleador debe contar con un sistema acorde a su giro de negocio (Billene, 1999).

Tener en cuenta en cada adquisición de insumo o materia prima no se exceder en gastos para no generar un sobre costo. Es también conocido como coste, es el egreso económico causado por la producción de ciertos bienes. Esta noción incluye la compra de materias, el pago de la mano de obra, los gastos en la fabricación y los gastos administrativos, entre otras actividades.

Los costos fijos y costos variables se deben demostrar su análisis correctamente, de lo contrario se convierte en gasto perjudicando a la empresa por lo tanto no estaría cumpliendo su objeto principal que es tener buena rentabilidad. Implementar una metodología adecuada en la aplicación de los costos es importante porque dependemos de eso para obtener buenos resultados en la empresa (Arredondo, 2015).

Implementar una metodología adecuada en la aplicación de los costos es importante porque dependemos de eso para obtener buenos resultados en la empresa. Los costos son fijos en relación a su importe y variables en relación a la unidad de donde se deduce que los costos fijos son consecuencia de las decisiones a largo plazo de la gerencia.

Para llegar a la elaboración de un producto terminado debemos saber invertir teniendo en cuenta el sacrificio del dinero para lo cual a mediano o corto plazo se verán reflejado en rentabilidad y posicionamiento del producto en el mercado. Tener en cuenta en cada adquisición de insumo o materia prima no se exceden en gastos para no generar un sobre costo. La herramienta principal para la elaboración de los estados financiero de una empresa es tener determinado un método de costo (Cuevas, 2001).

La aplicación correcta de costos, ayuda a saber que decisiones se puede tomar en la empresa acerca de invertir en la producción de un nuevo producto. Los gastos que se obtiene en la producción afectan de manera directa y/o indirecta a los resultados totales de la empresa. En muchos casos se da porque “no se sabe que es un costo y porque no lo valorizamos de manera correcta, sin embargo si contamos con una estructura de procesos en la fábrica y se utiliza los insumos de buena manera, la empresa no incurre en generar gastos adicionales, por lo tanto la rentabilidad no se verá afectada de ese modo el empleador puede invertir en otros productos.

Ventas

Se considera que los clientes producen beneficios lucrativos a la empresa, por lo que se puede considerar que la rentabilidad crece de acuerdo al aporte del cliente. Para mantener un ingreso estable el vendedor debe generar un trato cordial con el cliente y brindar productos de calidad, de esa manera obtenemos un plus extra en los ingresos mensuales de la compañía (Vigo, 2006).

Las ventas son la columna de cualquier organización, sin ventas no hay ingreso y sin ingresos no existe organización. Se entiende que la mercadotecnia en combinación con las ventas hace una mezcla única generando un ingreso estable para la compañía, sin una buena mercadotecnia habrá menos ingresos, por otro lado se debe tomar en cuenta un buen plan de marketing para cada producto que se brindara para que estos puedan subsistir de buena manera en el mercado.

Economía

Es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de una fija acción y los recursos que son requeridos para la reproducción de dicho beneficio. En toda actividad económica es necesaria tener un poco de riesgo para la obtención de un retorno económico. En pocas palabras comprender si la empresa es rentable para invertir en fondos para generar ingresos (Garcia, 1994).

Para que la empresa obtenga una economía en el mercado implica la transformación de materias primas en productos finales por medio de la intervención, teniendo en cuenta en no superar los gastos mensuales de ese modo la empresa obtiene un cierto beneficio en la venta de sus productos. Mediante la economía la empresa puede invertir en la innovación de un producto adicional, generando beneficio propio hacia la empresa.

Materia prima

La materia prima es importante para la producción de una empresa, para brindar productos de calidad a un precio estándar la compañía debe obtener la materia prima a un precio módico de esa manera no genera un gasto adicional. El flujo de costos de producción se genera en base a la compra de la materia prima que se reciben, almacenan, gastan y se convierten en producto terminados (Chambergó, 2008).

La materia prima es uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. De igual manera, la calidad del producto depende en su totalidad de la calidad misma de las materias primas. Las materias primas están relacionadas directamente con el costo, por lo tanto se debe manejar precios estándares para cuidar el margen de magancia. La calidad y la eficiencia de los procesos de transformación de la materia prima son los que garantizan un producto final de buena calidad, y unos costos razonables. En la elaboración de un producto, son muchos los procesos que se pueden mejorar, o inclusive eliminar, por lo que éstos deben ser cuidadosamente analizados para lograr un resultado final óptimo.

Mano de Obra

Cuando consideramos los costos de la mano de obra nos referimos a todos los pagos en que incide la empresa por la totalidad de sus colaboradores. Teniendo en cuenta que no solo se refiere a los pagos mensuales netos hacia el trabajador sino a aquellos que conforman la carga prestacional que ordena la ley. La empresa está obligada a otorgar los beneficios (Chambergó, 2008).

La mano de obra tiene prestación es el costo total que representa el monto de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios. Es un elemento muy importante, para la compañía por lo tanto el buen desempeño y control determinara de manera significativa el costo final, el empleador opta en realizar capacitaciones de ese modo se asigna una remuneración de acuerdo a la capacidad y conocimiento del trabajador.

Gasto de Venta

Los gastos de venta comprenden todos los desembolsos relacionados con la actividad de vender, la distribución de mercadería y entrega de los productos a los clientes, el combustible, la mano de obra del personal a cargo de esa área. En muchas empresas, este desembolso representa, un importante porcentaje de los gastos totales (Chambergó, 2010).

Saber distribuir los gastos de venta en salarios de vendedores, comisiones, publicidad, entre otros, porque está más vinculado de cómo hacer que el producto se mueva en el mercado, por lo tanto se debe trabajar en el tipo de publicidad y la satisfacción del cliente para obtener buenos resultados.

2.4 Marco legal

Categoría costos

Libro de inventario permanente en unidades físicas es un registro auxiliar de carácter tributario que debe ser llevado de forma obligatoria con la finalidad de reconocer el control de los inventarios, ingresos y salidas de mercadería de un almacén de ese modo los costes de la producción están siendo controlados (Sunat 234_2006).

La presente resolución, es de vital importancia para la empresa, implementar en su contabilidad el libro contable auxiliar registro de inventario permanente en unidades físicas porque de ese modo tendrá el control de su almacén de producción en donde refleja los movimientos de su mercadería incluido su stock.

Categoría costo

Los Gastos muestran como se ha empleado las adquisiciones a lo largo de un periodo contable (principio de contabilidad), como resultado se reflejan las transacciones económicas dentro de la organización, implementando una metodología de acuerdo al giro del negocio (Sunat, 2009).

Para la empresa es muy útil emplear un mecanismo de control en la compra de insumos para la elaboración del producto final, si no tienes controlado tu almacén generas un sobre gasto para la empresa perjudicando la utilidad.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Categorías

3.1.1 Definición conceptual

Rentabilidad

La rentabilidad muestra un impacto financiero en el mercado, en otros términos para los empresarios es lo que ganas al realizar una inversión, asegurando los objetivos y estrategias de la compañía, puede ser presentado en valores o porcentajes, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos son el reflejo de cómo gestionaste tus inversiones. Considerando que no importa el tamaño de la empresa, para obtener una rentabilidad considerada, es suficiente con saber utilizar los recursos apropiadamente.

Costos

Son gastos que son empleados en el proceso de una línea específica para la elaboración de un producto determinado, esto incluye la compra de insumos, compra de materia prima, pagos de haberes, gastos de producción y gastos administrativos.

Las cuales son divididos en dos categorías:

Costos variables: Son costos circunstanciales que tiene una empresa, las cuales no tienen un monto fijo durante un periodo.

Costos fijos: Son aquellos costos que tienen un monto establecido cada periodo.

3.1.2 Operacionalización de variables/ Categorización de variables

Tabla 1

Categorización de la Rentabilidad

Categoría	Sub categoría	Indicador
Rentabilidad	Ventas	Margen Bruto Marketing
	Economía	Beneficio Inversión

Tabla 2

Categorización del Costos

Categoría	Sub categoría	Indicador
Costos	Materia Prima	Cantidad Calidad Precio
	Mano de Obra	Costo por Hora Horas extras
	Gatos de Venta	Comisiones Repartos nocturnos

3.2 Enfoque de investigación

Para llegar al objetivo principal no solamente se tiene que centrar en lo común se debe desarrollar técnicas y metodologías para que la empresa logre un posicionamiento en el mercado basándose de lo general a lo específico (Hernández, Fernández & Bautista, 2010).

Se empleó el método cualitativo en la presente investigación porque se pone en práctica la técnica de la recolección de datos que permitan desarrollar nuevas habilidades proponiendo métodos que se muestren en la productividad diaria para cumplir con el objetivo planteado obteniendo productos de calidad.

3.3 Método de investigación

Mediante casos particulares llegamos a casos generales empleamos la inducción, en el caso deductivo es cuando de lo general llegamos a lo particular (Sierra, 2001).

Mediante el estudio de caso, es muy útil aplicar en la empresa para llegar a tener información sobre datos generales de ese modo obtenemos resultados de las áreas de la compañía.

3.4 Población

Define cuál es la unidad de análisis, para que puedan delimitar la población, que va ser trabajada y sobre el cual se pretende obtener resultados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

La población del trabajo de investigación fue constituida por las compañías del sector industrial del Perú que se dedican únicamente a la fabricación de paneles prefabricados termo acústico para techos y paredes.

3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos

3.5.1 Técnica

Entrevista: La técnica de la conversación fue una herramienta que se utilizó para constituir una comunicación establecida con la finalidad de obtener consultas verbales a los argumentos planteados sobre el tema formulado (Hernández, Fernández & Baptista, 1998).

Mediante el contexto de la técnica de la entrevista, el empresario actúa de acuerdo a los resultados obtenidos, de ese modo evalúa el estado de su empresa y en base a los resultados realiza mejoras. Con la ayuda de la técnica de entrevista el empresario llegara a tomar ciertas decisiones de las cuales verán las más convenientes para el surgimiento de la empresa.

3.5.2 Instrumento

La guía de entrevista: sirve como una base de datos fidedignos para cualquier tipo de información que sirve para dar solución al problema planteado (Hurtado 2000).

Mediante la guía de entrevista sabemos el protocolo de preguntas, que se puede hacer cuando el entrevistador lo ejecuta, obteniendo puntos de vista diferentes y poder realizar mejoras.

Esta técnica contó con 3 preguntas las cuales fueron dirigidas a la siguiente población, el administrador de la fábrica, el supervisor y el jefe de producción.

Guía de entrevista:

Nombre : Guía de entrevista para obtener información de los costos de producción en la rentabilidad.

Lugar : Empresas del Sector Industrial

Periodo : Mayo 2018

Preguntas :

1. En su experiencia ¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?
2. En su experiencia ¿De qué forma la empresa industrial controla su rentabilidad?
3. En su experiencia ¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial? ¿Por qué?

3.6 Método de análisis de datos

Se utiliza un diseño adecuado con los datos recolectados que serán de vital relevancia para el problema planteado (Hernández, Fernández & baptista 2014)

Se aplica en la comparación de testimonios y verificación de cuantas personas piensan lo mismo de un solo problema. Es importante en utilizar esta técnica de triangulación porque ayuda a realizar mediciones desde perspectivas diferente para llevar a cabo a un solo resultado.

Dentro de todos los aspectos de investigación que tengamos en la triangulación vamos a tener como resultado puntos de vista distintos los cuales se va a tratar de unificar la información, y con ello llegar a una conclusión, para tomar una decisión lo más conveniente para la empresa, obtendremos puntos relevante de la información que nos ayudara a llegar a la conclusión final, donde podemos tomar una decisión en mejora de la compañía, obteniendo un manera de mejorar los errores cometidos en la empresa.

CAPÍTULO IV
CONTEXTO DE ESTUDIO

4.1 Datos de la empresa

Es una compañía peruana constituida en 2002 con el objetivo de dirigirse al mercado de construcción por lo tanto propone la fabricación de paneles prefabricados similar a un modelo de "Sándwich" que es utilizado para los divisores de paredes y techos.

Es un producto accesible en el mercado en precio y modo de instalación por ende genera un ahorro para el cliente, otros de los beneficios son paneles termo acústico porque tiene tecnopor en el medio así que mantiene temperado los ambientes, no propaga fuego, resistente a lluvias, inmune a polillas y termitas.



Figura 3. Panel prefabricado Tecnoblock. *Fuente:* Tecnoblock.pe

Las características de la figura 3: La Plancha de tecnoblock contiene viruta con cemento en los dos lados y al medio tiene una plancha de tecnopor de dos pulgadas.



Figura 4. Panel prefabricado Tecnomix. *Fuente:* Tecnoblock.pe

Las particularidades de la figura 4: El panel de tecnomix contiene viruta con cemento en un lado, en el centro tecnopor y por el otro lado una placa de fibrocemento.



Figura 5. Panel prefabricado Tecnoplaca. *Fuente:* tecnoblock.pe

La especialidad de la figura 5: El panel de Tecnoplaca contiene una placa de fibrocemento por cada lado y al centro una plancha de tecnopor.

4.2 Estados financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 EXPRESADOS EN SOLES

<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
CAJA Y BANCO	122,522	TRIBUTOS POR PAGAR	6,425
CLIENTES	466,845	PROVEEDORES	122,404
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	20,225	OTRAS CTAS POR PAGAR C/P	3,193
SERVICIOS PAGADOS POR ANTICIPADOS	-	BENEFICIOS SOCIALES DE TRABAJADORES	8,882
EXISTENCIAS	240,328		
CARGAS DIFERIDAS	411,309		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,261,228	TOTAL PASIVO CTE	140,905
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
INM.MAQ. Y EQUIPOS	1,810,213	OTRAS CTAS POR PAGAR L/P	-
INTANGIBLE	-		
DEPRECIACION Y AMORT. ACUMULADA	-1,082,545		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	727,668	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
		PATRIMONIO	
		CAPITAL SOCIAL	495,902
		RESERVAS	48,999
		RESULTADOS ACUMULADOS	1,344,511
		RESULTADO DEL EJERCICIO	-41,420
		TOTAL PATRIMONIO	1,847,992
TOTAL ACTIVO	1,988,897	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,988,897

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
EXPRESADOS EN SOLES

Ventas	2,266,246
Costo de Ventas	-1,544,494
	<hr/>
Utilidad Bruta	721,752
Gastos de Produccion	
Gastos Administrativos	-514,720
Gastos de ventas	-259,756
	<hr/>
Utilidad de Operación	-52,724
Ingresos Diversos	
Ingresos Excepcionales	
Ingresos Financieros	14,334
Gastos Financieros	-3,031
cargas Excepcionales	
	<hr/>
PERDIDA DEL EJERCICIO	-41,420
	<hr/> <hr/>

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Costos

5.1.1 Categoría 1: Materia prima

Cantidad

Contar con la cantidad suficiente de insumos y materia prima para mantener un stock adecuado depende de la estructura planteada en la producción, generando menor cantidad de merma y aprovechando toda su materia prima en lo posible.

Calidad

Las empresas industriales buscan vender productos de calidad para obtener una ventaja en el mercado, buscando el mayor cuidado en los procesos productivos y ofreciendo productos de acuerdo al gusto y necesidad del cliente. La calidad es el grado de satisfacción con que se cumplen las expectativas que los clientes tienen acerca de un producto

Precio

Para mantener un costo estándar en el mercado tenemos que adquirir los insumos a un precio módico sin exceder nuestro presupuesto aunque hay veces que se pagar un precio más elevado de lo normal es por la constante variación de precios en el mercado.

5.1.1 Categoría 2: Mano de Obra

Costo por horas

Se debe desarrollar jornadas de trabajo y saber distribuir a personal de manera correcta. Logrando optimizar los procesos de producción en la parte interna de la empresa y evitando un costo adicional por horas extras.

Falta de proyección

La falta de planificación es un punto relevante en las empresas industriales, actualmente no existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades, para eso es importante trabajar en formatos estándares y mantener el control de la producción, enfocarse en tener una estructura planteada para la elaboración de su producto final.

5.1.1 Categoría 3: Gastos de Venta

Comisiones

Las comisiones son incentivos hacia el área de ventas para afianzar la cartera de clientes, reflejando un plus para la empresa, para que las ventas crezcan se estimula a los vendedores para aumentar el porcentaje de comisiones de ese modo la compañía aumenta el margen de ganancia.

Repartos Nocturnos

Los repartos nocturnos llegan a cerrar un pacto entre el cliente y el vendedor, la empresa debe distribuir al personal de manera adecuada para cumplir con los pedidos.

La logística de transporte se ha ido incorporado en el mundo de la industria, convirtiéndose en una parte principal dentro de la estructura de las organizaciones, se está integrando el transporte de mercancías con una buena repartición, esto permite de alguna forma ser más eficiente en entregas de mercancía y más ordenados en la manera de transportarla.

5.2 Rentabilidad

5.2.1 Categoría 1: Ventas

Margen Bruto

Es el beneficio obtenido directamente de las ventas para eso se aplica un estudio de mercado, como objetivo principal es controlar la rentabilidad midiendo los índices de venta, considerando los márgenes de mercado para poder ser competitivos.

Marketing

El marketing es importante porque logra que el producto que se está ofreciendo se haga conocido, mediante tipos de publicidad realizados, en consideración la empresa debe manejar el tipo de marketing que se realizará para que su impacto en el mercado sea positivo.

5.2.2 Categoría 2: Economía

Beneficio

Para que la empresa obtenga buenos beneficios debe invertir en proyectos que resulten positivos, y masificar su crecimiento en base a su margen de ganancias en las ventas realizadas.

Inversión

No tener controlado los costes puede perjudicar directamente a los resultados finales de la empresa, para eso la compañía debe estructurar procesos y labores para tener controlado los gastos que incurra la fabricación de su producto. Si tenemos todo esto bajo control es que estamos realizando una inversión correcta en la idea de negocio.

5.3 Análisis de la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Los costos afectan directamente a la rentabilidad de la empresa y para poder llegar al objetivo planteado la empresa debe contar con una estructura de labores y una sistematización de procesos en la producción, es así que el empleador debe enfocarse en maximizar errores desde lo más pequeño al más específico, Considerando que para cumplir con lo requerido se empieza por seleccionar al personal calificado para ejercer sus labores pactadas, las personas con lo cual cuenta una compañía es la pieza clave para que marche bien debido a que la empresa depende de sus habilidades y responsabilidades en obtener buenos resultados en la producción, por lo tanto el empleador debe ser empático con todo el personal, debe brindar lazos de confianza a su personal a cargo para generar buen ambiente laboral.

Sin embargo debe tener en cuenta que para cumplir con lo requerido se debe minimizar los costos por lo tanto se busca proveedores con precios de acuerdo al mercado para la adquisición de la materia prima e insumos, no exceder en los gastos administrativos, tener controlado todos los gastos indirectos de fabricación, para la obtención del producto terminado, de tal manera que la empresa, se comprometa en responder a los pedidos que tenga con los clientes porque muchas veces la demanda es grande y esto hace que la compañía tenga que someter a su personal a trabajar sobre horas, generando un gasto adicional hacia la empresa. Para lograr los ingresos estándares se debe hacer proyección de ventas, nivel de producción, estudios de mercado, capacitación a su personal, incentivos para los vendedores, lo más importante

para generar ingresos es su fuerza de ventas, si el área de ventas tiene la capacidad de llegar a todos sus clientes y poder ofrecerles sus productos de manera correcta, nuestro producto será muy conocido esto implicar realizar constantes entrenamiento para el personal.

Si la empresa cuenta con una planificación de la producción está estableciendo un equilibrio entre la productividad y el volumen de ventas, esto permite la elaboración de un bien mediante el establecimiento de una cadena de valor entre unos factores y unos resultados, utilizando para ello un conjunto de decisiones operacionales relacionadas con el proceso, la capacidad, la gestión de inventarios, la fuerza de trabajo, la calidad y la satisfacción del cliente, de ese modo se establece una estrategia en cumplir con el objetivo planteado.

Mediante la rentabilidad la empresa tiene la capacidad de poder saber si su inversión es recuperada, a través de sus ingresos netos deducido de los costos y gastos, de ese modo el empleador sabe si su producto en el mercado es rentable, por la tanto la empresa va a obtener ganancias a largo plazo, este beneficio se debe a que ha planteado una estructura de procesos en su producción, considerando el tipo de publicidad que ha trabajado en el mercado, afianzando la comunicación con sus clientes, sin embargo la compañía no tiene una buena rentabilidad y esto se debe a que tiene demasiados gastos porque está tratando de implementar un producto adicional al mercado que está hecho en base de placa de fibrocemento, para eso debe fijar el tipo de publicidad y esperar que genere ingresos, la compañía espera recuperar su rentabilidad cuando el producto nuevo empiece a generar ganancias.

5.4 Análisis de la influencia de los costos en la materia prima en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Los costos son relevantes, para la adquisición de la materia prima en el desarrollo de las empresas industriales, son los recursos naturales que son transformados en la fábrica para obtener el producto final. Con la finalidad de brindar satisfacción al consumidor y para eso se debe tener en cuenta, que el beneficio no solamente depende del producto final, si no de contar con buenos procesos en la producción, por lo tanto se debe contar con la energía suficiente para impulsar la maquinaria, luego contar la con tecnología para poder realizar la transformación de la materia prima, de igual manera contar con personal capacitado que dirige las maquinarias para poder fabricar los productos, contar con el capital suficiente para realizar la inversión económica, y plantear una estructura de labores.

La función principal de cumplir con los procesos consiste en lograr un movimiento uniforme y rítmico de los productos a través de las etapas de producción. Teniendo planteado como objetivo principal ofrecer productos de calidad a un precio accesible para los clientes, debemos considerar las cantidades de la materia prima que son requeridas para la elaboración del producto final.

El otro punto importante son los precios con los cuales se adquieren los insumos, si bien es cierto la empresa debe manejar sus márgenes de costos muy bajos porque de lo contrario estaría afectando directamente a la rentabilidad, por lo tanto la empresa debe tener en cuenta la merma que se obtiene al producir un producto y al alza de precios.

Considerando que la compañía cuenta con una lista de proveedores donde tenga la facilidad de diversos precios en el mercado, de igual manera implementar un sistema de costos de acuerdo para poder controlar las mermas y el stock en el almacén.

De acuerdo a la entrevista N^a 1 nos indica lo siguiente: Contar con la cantidad suficiente de insumos y materia prima para mantener un stock adecuado depende de la estructura planteada en la producción, generando menor cantidad de merma y aprovechando todo su materia prima en lo posible.

Podemos entender que el entrevistado N^a 1 sugiere tener controlado los insumos de sus producción y el stock que tiene en los inventarios para no generar un sobre costo en el desperdicio de los insumos.

De acuerdo a la entrevista N^a 2 nos indica lo siguiente: Para mantener un costo estándar en el mercado tenemos que adquirir los insumos a un precio módico sin exceder nuestro presupuesto aunque hay veces que se paga un precio más elevado de lo normal es por la constante variación de precios en el mercado.

Podemos comprender que el entrevistado N^a 2 sugiere mantener costos estándares para no elevar la proyección de sus gastos.

Podemos definir que los costos si afectan a los resultados de la rentabilidad, porque no tiene proyectado sus gastos mensuales y no tienen controlado su producción en la utilización de los insumos, se sugiere implementar una cartera de proveedores con precios estándares para no tener un sobre gastos y realizar una proyección de trabajo.

5.5 Análisis de la influencia de los costos de la mano de obra en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Podemos indicar que los costos de mano de obra si muestran significancia en la rentabilidad, para que una empresa funcione de manera independiente, depende del personal que está a cargo, si el personal que se contrata no está correctamente capacitado los errores en la producción serán constantes.

Po lo tanto se debe de invertir un poco más en la mano de obra para obtener buenos resultados en la empresa, realizar constantes capacitación para no tener déficit en el desarrollo de las actividades laborales, considerando que las funciones serán cumplidas de acuerdo a la estructura que se estableció en la fábrica.

Los sueldos incluyen el pago de los obreros y empleados, influyendo en las actividades que realizan en la empresa considerando que su esfuerzo están directamente asociados a la actividad de la empresa en la elaboración del producto.

Es importante considerar el costo de hora hombre en las horas extras, por lo general el personal debe cumplir con sus actividades durante el tiempo laboral de lo contrario genera un sobre costo, si a último momento ocurre un despacho fuera de la programación esto ocasiona que trabajen más de lo proyectado en sus actividades durante la semana exigiendo desgaste físico hacia el personal.

Sin embargo en la entrevista realizada al entrevistado N^a 1 podemos entender que no existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades.

El entrevistado N^a 1; nos indica que no hay una estructura de trabajo y una sistematización de procesos por lo tanto esto afecta a la rentabilidad de manera significativa porque tienen demasiadas actividades para realizar y con todo el desorden que existe solo cumplen con los pedidos, entonces no cuentan con un stock en el almacén y tampoco con una jefe a cargo el cual los pueda guiar a no cometer errores.

La entrevista realizada a la persona N^a2 nos comenta: Es importante trabajar en formatos estándar y mantener el control de producción.

Podemos comprender que el personal sugiere que la empresa se organice para poder cumplir con los pedidos a tiempo, de igual manera para que no tenga una carga adicional de trabajo, al quedarse a laborar sobre hora en la empresa, en cumplimiento de sus actividades.

5.6 Análisis de la influencia de los gastos de venta en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

Los gastos de venta tienen influencia en la rentabilidad por lo tanto debe de tener en cuenta que para obtener ingresos se debe de invertir en publicidad, y estudio de mercado tomando por responsabilidad todos los costos necesarios para dar a conocer el producto y llevar las órdenes a los clientes.

Los costos de ventas se generan mayormente en los siguientes gastos como: propaganda, fletes, embarques, comisiones, salarios de vendedores, entre otros.

Por lo tanto tenemos que controlar el margen de la publicidad, de igual manera se debe de controlar los gastos de repartos nocturnos.

En la entrevista realizada, hacia el entrevistado N^o1: Comenta que la falta de control en los despachos nocturnos genera un sobre gasto al pagar horas extras.

La empresa debe prevenir estos inconvenientes y no generar sobre costos por horas extras nocturnas eso implicar contratar a una persona para que realice el despacho nocturno en planta de igual manera un chofer que se dedique a transportar la mercadería generando un pago adicional, el chofer envía un reporte dirigido hacia administración donde indica las horas extras nocturnos trabajadas junto al ayudante, realizando un cargo excesivo por el despacho realizado, esto indica que no hay un control por parte de la empresa en controlar las horas extras nocturnas.

Este inconveniente que se dan por falta de coordinación por lo tanto debe enfocarse en implementar una estructura de despachos nocturnos donde se indica la fecha y hora de entrega del pedido. También se debe considerar la distribución del personal adecuada para poder cumplir con los despachos hacia los clientes.

CAPÍTULO VI

DISCUSION

La presente tesis titulada Incidencia de los costos de la producción en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2018; tuvo como objetivo principal analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, para comenzar se realizó un análisis de todos los inconvenientes obtenidos en la empresa, como resultado se pudo determinar que no existe una estructura de procesos en la producción esto genera un sobre gasto en la fábrica, porque no tienen control de sus insumos, no tienen un kardex de materia prima, donde indica cuanto tienen en almacén, por lo tanto no trabajan con órdenes de compras, generando sobre pedidos hacia los proveedores, el personal de confianza carece de actividades definidas, no tienen un orden de sus labores durante el día, simplemente realizan actividades de acuerdo a los inconvenientes surgidos en el día, otro punto en observación es que poseen un sistema contable lo cual el personal no está capacitado en usarlo no saben cómo alimentar la información al sistema, porque no trabajan en base a cronogramas de labores, simplemente laboran acorde a solicitud de gerencia, cuando necesitan un reporte es en ese momento que se ponen a trabajar el reporte.

En observación a todos estas objeciones se recurrió durante la elaboración de la investigación a una revisión del marco teórico lo cual se encuentra relacionado al objetivo del problema, tal como indica el autor, Osorio (1992) considera que la teoría general del costo es implementar métodos productivos; que son la sucesión de actividades requeridas para fabricar un producto, teniendo en cuenta que los procesos están designados a optimizar los costos, para que de ese modo se obtenga un buen producto que genere rentabilidad.

Esta teoría sustenta las observaciones realizadas hacia la empresa entonces el primer paso para mejorar el problema es implementar procesos en su producción. De igual manera la teoría del autor Barnard (2005) contabilidad y control, indica que la rentabilidad de una empresa depende de sus colaboradores. Considerando que el empleador debe optar en contratar personal calificado y tener un buen trato laboral con todo el personal, brindando ciertos tipos de incentivos, de ese modo el trabajador siente que su labor está siendo valorada, desempeñando mejor sus actividades. Con el propósito de que la empresa cuente con la estabilidad de sus colaboradores, generando un buen ambiente laboral y obteniendo buenos resultados en la producción. Lo mencionado por Barnard muestra que es el segundo paso que debe ser implementado y efectuado en la empresa para obtener mejoras, esto permite que las labores en la empresa sean realizadas por profesionales cumpliendo con el objetivo estructurado en la fábrica.

Mediante las observaciones realizadas se establecer una propuesta de la presente investigación, definiendo que es necesario implementar una estructura de procesos en la producción, para obtener un stock fijo en el almacén y cumplir con todos los despachos a tiempo, también emplear una estructura de funciones con el personal a cargo designar responsabilidad al personal de confianza, y considerar en contratar personal calificado para obtener resultados positivos en cumplimiento de las funciones pactadas, el empleador debe tener buen trato, ser empático con su personal para generar buen ambiente laboral, de ese modo tendrá buenos resultados en la empresa y no estaría generando un sobre costo en su producción, por lo tanto su rentabilidad no se ve afectada.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primero. Se realizó un diagnóstico a la empresa evaluando porque los costos afectan la rentabilidad de la compañía, por lo tanto resaltan puntos más relevantes, no contar con procesos en su producción, para la elaboración del producto final, no tener un stock de materia prima y productos terminados, esto genera un retraso al no cumplir con los despachos programados.

Segundo. Los costos de materia prima afectan a la rentabilidad porque la empresa no cuenta con inventario en sus almacenes. El área de logística no trabaja con órdenes de compra, solo se realiza pedidos hacia los proveedores, de acuerdo al ojo crítico generando un stock innecesario de insumos.

Al no contar con una estructura de labores, ocasiona desorden en toda la empresa afectando directamente a la productividad de la compañía y esto se refleja en los resultados de la rentabilidad de la empresa.

Tercero. El personal de confianza no tiene conocimiento suficiente para trabajar en el sistema contable, porque desconoce del sistema, y no cuentan con las capacitaciones suficientes para alimentar el software de manera adecuada, por otro lado no poseen políticas de trabajo.

Cuarto. No tienen ningún control en el cálculo de los despachos nocturnos, simplemente se dejan guiar por un reporte que envía el chofer al área administrativa, sin confirmar la hora de entrega del pedido, solo programan su pago en la planilla de haberes, esto ocasiona un sobre costo al pagar las horas extras del chofer y el ayudante sin antes ser confirmadas.

7.2 Sugerencias

Primero. Se aconseja tener programado las actividades por tiempo. De igual manera elaborar una distribución semanal de labores, donde indique todos los despachos nocturnos a realizar, y donde la empresa tenga un estructura mencionando los días en que se va a realizar inventarios. Con la finalidad de cumplir con todos los pedidos en el tiempo pactado con el cliente. Se sugiere implementar una estructura de trabajo en la producción, para tener orden las funciones de la empresa y cumplir con el trabajo a tiempo.

Segundo. Implementar órdenes de compra para realizar pedido, y hacer kardex de materia prima y productos terminados, de ese modo se sabe con cuanto de stock contamos en la producción. Estructurar funciones en donde se designen responsabilidad a los colaboradores que tengan cargos de confianza de ese modo si no cumplen con lo proyectado la empresa tendrá definido a los responsables.

Tercero. Realizar capacitaciones al personal a cargo para no tener inconvenientes en el cumplimiento de las funciones programadas. De ese modo el empleador ayuda a prevenimos riesgos, elevar la moral del personal mejorando el conocimiento del personal que ocupan diferentes puestos en la empresa.

Cuarto. Se recomienda programar los pagos de las horas extras nocturnas en base a las horas de recepción de las ordenes de ventas, de ese modo la empresa no tenga una carga adicional de un gasto, de igual manera realizar despachos con una cantidad mínima de 200 paneles para que el despacho nocturno genere ingresos y no gastos innecesarios.

CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS

Bibliografía

- Alberca, J., & Rodriguez, G. (s.f.). Incremento de la Rentabilidad en la empresa “El Carrete”. Quito, Ecuador . Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Arredondo Gonzale, M. (2015). *Contabilidad y analisis de costos*. Mexico: Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=6077442836>
- Beltran, C. (2014). Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote. Lima. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4181/Beltr%E1n_rc.pdf;jsessionid=4F2819A1B6EBEC36D594530AF397DB93?sequence=1
- Billene, R. A. (1999). *Analisis de costos II*. Argentina: Juridicas Cuyo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=L115rPanPqUC&printsec=frontcover&dq=costos+en+la+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil3bH5qLnbAhVH0lMKHbswCHE4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=costos%20en%20la%20produccion&f=false>
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). Teoría General del Costo. *Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana*. Obtenido de <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/.../TGC-Marco-Necesario.pdf>
- Chambergu Guillermo, I. (2008). El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. *Actualidad Empresarial*. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf

- Chambergo Guillermo, I. (2008). El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. *Actualidad Empresarial*. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf
- Chambergo Guillermo, I. (2010). Los Costos de Producción y Costos del Período. *Actualidad Empresarial*, 3. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/220_5_EUEFWQOJMKQHVDNNNTZPNVWJARHVVWDBAYGGVWVEJFUQAYENLXN.pdf
- Companys, R., & Corominas, A. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Barcelona, España : Marcombo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8426707173>
- Cueva Villegas, C. (2001). *Contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión*. Bogota, Colombia: Educacion de colombia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9586990370>
- Faga, H., & Ramos, M. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones* . Buenos Aires: Granica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=950641470X>
- Flores, J. (2016). Sistema de costos por ordenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Peru: caso empresa F & C E.I.R.L. . Trujillo. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4
- Gonzales, Eduardo. (Enero de 2000). Variedad estrategica y rentabilidad empresarial. Oviedo, Asturias. Obtenido de

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11087/UOV0027TEGF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. D.F, Mexico: Interamericanas Editores SA.

Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. D.F, Mexico: Interamericana Editores S.A.

Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. D.F, Mexico: Interamericana Editores S.A.

Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. D.F, Mexico: Interamericana Editores S.A.

Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Horngren, C., Datar , S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos*. Mexico: Pearson

Educacion . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9702607612>

- Hurtado de Barrera, J. (2000). Caracas, Venezuela: Fundacion Sypal. Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>
- Kotter, J., & Heskett, J. (1995). *Cultura de empresa y rentabilidad*. Madrid, España: Diaz de Santo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8479781971>
- Palacios Plaza, J. (2008). *Medicion del impacto y la rentabilidad de la informacion*. Diaz de Santos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=T4ESCwcImgMC&pg=PR16&lpg=PR16&dq=J.M+DUART+RENTABILIDAD&source=bl&ots=v1xcBJE-EO&sig=FmkHEh7MuoiaJTzfPy8oHvqZ5eI&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitnsKd7rXbAhXGTJAKHRVVAwQ6AEINjAB#v=onepage&q=J.M%20DUART%20RENTABILIDAD&f=false>
- Peralta, D. (2015). Aplicacion de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurante J&L S.A.C. Bagua. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3060/1/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf
- Ramon, A. (2006). Rentabilidad en la Toma de Decisiones Teoria de las limitaciones. *Escuela de Negocios*. Obtenido de <https://www.eoi.es/es/file/18556/download?token=WQo9cLWd>
- República, C. d. (2014). *Ley Universitaria*. Lima: El Peruano.
- Sierra Bravo, R. (2001). *Tecnicas de Investigacion Social: Teoria y Ejercicios*. Madrid, España: Paraninfo. Obtenido de https://kupdf.com/embed/sierra-bravo-teacutecnicas-de-investigacioacuten-social_59f5cd3ae2b6f57368aa2965.html?sp=0

Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Sunder, Shyam: Unibiblos.

Obtenido de <http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewewew.pdf>

Tributaria, S. N. (01 de Enero de 2009). *google*. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm>

Vera, J. (2016). Aplicacion del sistema costos por ordenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial del Poliestireno, Nexpol S.A.C.”. Lima.

Obtenido de Vera, J. (2016). Aplicacion del sistema costos por ordenes de trabajo

y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial del Poliestireno, Nexpol

S.A.C.”Obetenido de

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20C>

[ASTRO%2C%20J](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20C)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización

Problemas	Objetivos	Categoría	Sub categoría	Indicador	Método		
Problema general	Objetivo general	Costos	Materia prima	Cantidad	Enfoque:	Cualitativo	
¿De qué manera los costos influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?	Analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.			Calidad			Metodo:
				Precio	Población	Empresas industriales	
			Problemas específicos	Objetivos específicos	Mano de obra	Costo por hora	Técnica
¿Cómo los costos de la materia prima influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?	Analizar la influencia de los costos de la materia prima en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.		Rentabilidad	Gastos de venta	Horas extras	Instrumento	La guía de entrevista
					Ventas		
¿Cómo la mano de obra influye en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?	Analizar la influencia de la mano de obra en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.	Rentabilidad	Económico	Marketing	Método de análisis de datos	Triangulación	
¿Cómo los gastos de venta influyen en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017?	Analizar los gastos de venta en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.			Beneficio			Inversión

Anexo 2: Instrumento cualitativo**Guía de entrevista:****Cargo:.....**

1. ¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?

2. ¿De qué forma la empresa industrial controla su rentabilidad?

3. ¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial?
¿Por qué?

Anexo 3: Transcripción de las entrevistas

Cargo: Administrador de la fabrica

1. ¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?

No, porque no tenemos en cuenta la cantidad de insumos que se compra, no existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades, no tienen controlado el porcentajes se las comisiones de los vendedores y muchas veces se paga un precio más elevado de lo normal.

2. ¿De qué forma la empresa industrial controla su rentabilidad?

Para generar la rentabilidad que es lo que busca uno como empresario se tiene que llevar procesos, tanto como estudio de mercado el tipo de marketing puede ser por revistar en el sector constructor, calidad de producto, costos, competencias adicional a esto el valor agregado que le pones a tu producto para que no sea competencia con las empresas que puedan ofrecer el mismo producto, tener controlado los gastos que puedan presentarse a último momento, vender paneles de calidad para obtener una ventaja en el mercado porque van a preferir tu producto.

3. ¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial? ¿Por qué?

Si afecta, ya que en mi opinión se gasta excesivamente en mano de obra al contratar a personas no calificadas, la falta de control en los despachos nocturnos genera un sobre gasto

al pagar horas extras, por otro lado se invierte en cosas innecesarias por ejemplo en la mala utilización de la materia prima, generando pérdida.

Cargo: Supervisor de la planta

1. ¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?

Según entiendo sí, y está ligada principalmente a las siguientes variables: precios de los insumos, mano de obra para la fabricación de los paneles por hora, los gastos de publicidad deben ser a favor de la empresa, la distribución del personal nocturno debe ser adecuada para que realicen los despachos correspondientes, gastos administrativos, comisiones por ventas reflejan un plus hacia los vendedores para que crezcan las ventas, transporte y mermas. Debido a la constante variación de precios de insumos en el mercado; dado que algunos son importados, además de la competencia respecto al sistema convencional (concreto y ladrillo), otros sistemas constructivos similares, estamos obligados a revisar nuestros costos periódicamente, y buscar mayor calidad en el proceso productivo de ser posible.

2. ¿De qué forma la empresa industrial controla su rentabilidad?

Generando la menor cantidad de mermas en producción. Para esto es importante trabajar formatos estándar y mantener el control de producción. Manteniendo periodos prolongados de actividad durante el proceso de fabricación. Los cambios de actividad y paralizaciones en el proceso productivo, generan pérdidas de tiempo y en el ritmo de producción. Manteniendo costos por marketing y publicidad proporcionales a los márgenes. De preferencia la publicidad debe estar dirigida al consumidor directo y dentro de márgenes aceptables.

3. ¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial? ¿Por qué?

Sí afecta directamente a la rentabilidad. Dado que los márgenes de mercado son bajos, para poder ser competitivos respecto al sistema convencional y otros similares, no considerar nuestros costos podría llevarnos a trabajar ya sea con márgenes bajos que impidan cubrir gastos básicos e imponderables, dificultando el desarrollo de la empresa, llegando al punto que impidan mantener un stock; de tal manera que hagan ver a nuestros productos como poco atractivos para el público, e impidan masificar el crecimiento de manera progresiva.

Cargo: Jefe de Producción

1. ¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?

Si, existe la planificación de costos porque básicamente la empresa debe enfocarse en tener una estructura planteada para la elaboración de su producto final, para ello debe contar con personal a cargo de la distribución de actividades, en ese sentido nos enfocamos en brindar un producto de calidad de acuerdo a la necesidad del cliente, vendiendo un producto a un precio no muy elevado, aprovechando toda la materia prima para obtener la menor cantidad de merma, se le va a sacar el beneficio de la materia prima para que esto genere mayor rentabilidad al margen de ganancia.

2. ¿De qué forma la empresa industrial controla su rentabilidad?

En mi opinión una empresa controla su rentabilidad midiendo sus índices de venta, ventas por volumen que es donde se gana más, adicionalmente ve su rentabilidad en la disminución

de sus costos, el progreso de la empresa se refleja en la inversión realizada, ya sea por mano de obra o materia prima, por lo general se estimula a los vendedores para aumentar el margen de las ventas, incentivos a los vendedores, considerando la publicidad con la cual ingreso al mercado para que el producto se haga conocido de ese modo.

3. ¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial? ¿Por qué?

Los costos si afectan a la rentabilidad siempre en cuanto exista cambios en la compra de los insumos, en la variación de los gastos, de una u otra manera afectan los resultados finales en la empresa. Es por eso que la empresa debe de manejar el tipo de marketing por sitio web para que las ventas no se vean afectadas.

Anexo 4: Triangulación de las entrevistas

Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	Costos	C1.1	Materia Prima	C1.1.1	cantidad
				C1.1.2	calidad
				C1.1.3	precio
				C1.1.4	
				C1.1.5	
		C1.2	Mano de Obra	C1.2.1	costo por horas
				C1.2.2	falta de proyeccion
				C1.2.3	
				C1.2.4	
				C1.2.5	
		C1.3	Gasto de Venta	C1.3.1	comisiones
				C1.3.2	repartos nocturnos
				C1.3.3	
				C1.3.4	
				C1.3.5	

Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	Rentabilidad	C1.1	ventas	C2.1.1	margen bruto
				C2.1.2	marketing
				C2.1.3	
				C2.1.4	
				C2.1.5	
		C1.2	Economica	C2.2.1	beneficio
				C2.2.2	Inversion
				C2.2.3	
				C2.2.4	
				C2.2.5	

Matriz de entrevistas

Nº	Pregunta	Entrevistado Nº 1 ENT1	Entrevistado Nº 2 ENT2	Entrevistado Nº 3 ENT3
1	¿Considera usted que existe la planificación de los costos en la empresa industrial que usted labora? ¿Por qué?	No, porque no tenemos en cuenta la cantidad de insumos que se compra , no existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades, no tienen controlado el porcentajes se las comisiones de los vendedores y muchas veces se paga un precio mas elevado de lo normal.	Según entiendo sí, y está ligada principalmente a las siguientes variables: precios de los insumos, mano de obra para la fabricación de los paneles por hora , los gastos de publicidad deben ser a favor de la empresa, la distribución del personal nocturno debe ser adecuada para que realicen los despachos correspondientes , gastos administrativos, comisiones por ventas reflejan un plus hacia los vendedores para que crezcan las ventas , transporte y mermas. Debido a la constante variación de precios de insumos en el mercado; dado que algunos son importados, además de la competencia respecto al sistema convencional (concreto y ladrillo), otros sistemas constructivos similares, estamos obligados a revisar nuestros costos periódicamente, y buscar mayor calidad en el proceso productivo de ser posible.	Si, existe la planificación de costos porque básicamente la empresa debe enfocarse en tener una estructura planteada para la elaboración de su producto final, para ello debe contar con personal a cargo de la distribución de actividades, en ese sentido nos enfocamos en brindar un producto de calidad de acuerdo a la necesidad del cliente , vendiendo un producto a un precio no muy elevado, aprovechando todo la materia prima para obtener la menor cantidad de merma , se le va a sacar el beneficio de la materia prima para que esto genere mayor rentabilidad al margen de ganancia
2	¿De que forma la empresa industrial controla su rentabilidad?	Para generar la rentabilidad que es lo que busca uno como empresario se tiene que llevar procesos, tanto como estudio de mercado el tipo de marketing puede ser por revistar en el sector constructor , calidad de producto, costos, competencias adicional a esto el valor agregado que le pones a tu producto para que no sea competencia con las empresas que puedan ofrecer el mismo producto, tener controlado los gastos que puedan presentarse a ultimo momento, vender paneles de calidad para obtener una ventaja en el mercado porque van a preferir tu producto	Generando la menor cantidad de mermas en producción. Para esto es importante trabajar formatos estándar y mantener el control de producción. Manteniendo periodos prolongados de actividad durante el proceso de fabricación. Los cambios de actividad y paralizaciones en el proceso productivo, generan pérdidas de tiempo y en el ritmo de producción. Manteniendo costos por marketing y publicidad proporcionales a los márgenes. De preferencia la publicidad debe estar dirigida al consumidor directo y dentro de márgenes aceptables.	En mi opinion una empresa controla su rentabilidad midiendo sus indices de venta , ventas por volumen que es donde se gana mas, adicionalmente ve su rentabilidad en la disminucion de sus costos, el progreso dre la empresa se refleja en la inversion realizada , ya sea por mano de obra o materia prima, por lo general se estimula a los vendedores para aumentar el margen de las ventas, incentivos a los vendedores, considerando la publicidad con la cual ingreso al mercado para que el producto se haga conocido de ese modo.
3	¿Considera usted que los costos afectan a la rentabilidad de la empresa industrial? ¿Por qué?	Sí afecta, ya que en mi opinión se gasta excesivamente en mano de obra al contratar a personas no calificadas, la falta de control en los despachos nocturnos genera un sobre gasto al pagar horas extras , por otro lado se invierte en cosas innecesarias por ejemplo en la mala utilizacion de la materia prima , generando perdida.	Sí afecta directamente a la rentabilidad. Dado que los márgenes de mercado son bajos, para poder ser competitivos respecto al sistema convencional y otros similares, no considerar nuestros costos podría llevarnos a trabajar ya sea con márgenes bajos que impidan cubrir gastos básicos e imponderables , dificultando el desarrollo de la empresa, llegando al punto que impidan mantener un stock; de tal manera que hagan ver a nuestros productos como poco atractivos para el público, e impidan masificar el crecimiento de manera progresiva.	Los costos si safectan a la rentabilidad siempre en cuanto exista cambios en la compra de los insumos, en la variacion de los gastos, de una u otra manera afecta los resultados finales en la empresa. Es por eso que la empresa debe de manejar el tipo de marketing por sitio web para que las ventas no se vean afectadas

Matriz de saturación

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual			Conclusión aproximativa
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1	ENT 2	ENT 3	
C1	Costos	C1.1	Materia Prima	C1.1.1	cantidad	No tenemos en cuenta la cantidad de insumos que se compra	Generando la menor cantidad de mermas en producción	Aprovechar todo su materia prima, en lo posible para obtener la menor cantidad de merma	Contar con la cantidad suficiente de insumos y materia prima para mantener un stock adecuado depende de la estructura planteada en la producción, generando menor cantidad de merma y aprovechando todo su materia prima en lo posible.
				C1.1.2	calidad	Vender paneles de calidad para obtener una ventaja en el mercado porque van a preferir tu producto	Buscar mayor calidad en el proceso productivo	Brindar un producto de calidad de acuerdo a la necesidad del cliente	Las empresas industriales buscan vender productos de calidad para obtener una ventaja en el mercado, buscando el mayor cuidado en los procesos productivos y ofreciendo productos de acuerdo al gusto y necesidad del cliente. La calidad es el grado de satisfacción con que se cumplen las expectativas que los clientes tienen acerca de un producto
				C1.1.3	precio	Muchas veces se paga un precio mas elevado de lo normal	Es constante la variación de precios de insumos en el mercado	Vendiendo una producto a un precio no muy elevado	Para mantener un costo estandar en el mercado tenemos que adquirir los insumos a un precio modico sin exceder nuestro presupuesto aunque hay veces que se pagar un precio mas elevado de lo normal es por la constante variacion de precios en el mercado.
		C1.2	Mano de Obra	C1.2.1	costo por horas	Gasto excesivo en mano de obra al cocontratar personal no calificado	Teniendo en cuenta la mano de obra para la fabricación de los paneles	Contar con personal a cargo de la distribución de actividades	Se debe desarrollar jornadas de trabajo y saber distribuir a personal de manera correcta. logrando optimizar los procesos de producción en la parte interna de la empresa y evitando un costo adicional por horas extras.
				C1.2.3	falta de proyección	No existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades	Es importante trabajar en formatos estándar y mantener el control de producción.	Enfocarse en tener una estructura planteada para la elaboración de su producto final	La falta de planificación es un punto relevante en las empresas industriales, actualmente no existe una planificación de la producción, simplemente la empresa adquiere y produce sus bienes de acuerdo a sus necesidades, para eso es importante trabajar en formatos estandares y mantener el control de la producción, enfocarse en tener una estructura planteada para la elaboración de su producto final.
		C1.3	Gasto de Venta	C1.3.1	comisiones	No tienen controlado el porcentajes de las comisiones de los vendedores	Reflejan un plus hacia los vendedores para que crezcan las ventas	Se estimula a los vendedores para aumentar el margen de las ventas	Las comisiones son incentivos hacia el area de ventas para afianzar la cartera de clientes, reflejando un plus para la empresa, para que las ventas crezcan se estimula a los vendedores para aumentar el porcentsje de comisiones de ese modo la comapañia aumenta el margen de ganancia.
				C1.3.2	repartos nocturnos	La falta de control en los despachos nocturnos genera un sobre gasto al pagar horas extras	La distribución del personal nocturno debe ser adecuada para que realicen los despachos correspondientes	Incentivos a los vendedores	Los repartos nocturnos llegan a cerrar un pacto entre el cliente y el vendedor, la empresa debe distribuir al personal de manera adecuada para cumplir con los pedidos.

Matriz de saturación

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual			Conclusión aproximativa
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1	ENT 2	ENT 3	
C1	Rentabilidad	C11	ventas	C2.1.1	margen bruto	Estudio de mercado	Los márgenes de mercado son bajos, para poder ser competitivos respecto al sistema convencional	Controla su rentabilidad midiendo sus índices de venta	Es el beneficio obtenido directamente de las ventas para eso se aplica un estudio de mercado, como objetivo principal es controlar la rentabilidad midiendo los índices de venta, considerando los márgenes de mercado para poder ser competitivos.
				C2.1.2	marketing	Revisar en el sector constructor	Manteniendo costos por marketing y publicidad proporcionales a los márgenes	Considerando la publicidad con la cual ingreso al mercado para que el producto se haga conocido de ese modo. Es por eso que la empresa debe manejar el tipo de marketing por sitio web para que las ventas no se vean afectadas	El marketing es importante porque logra que el producto que se está ofreciendo se haga conocido, mediante tipos de publicidad realice, en consideración la empresa debe manejar el tipo de marketing que se realizará para que su impacto en el mercado sea positivo.
		C12	Economica	C2.2.1	beneficio	Se invierte en cosas innecesarias	Masificar el crecimiento de manera progresiva.	Sacar el beneficio de la materia prima para que esto genere mayor rentabilidad al margen de ganancia	Para que la empresa obtenga buenos beneficios debe invertir en proyectos que resulten positivos, y masificar su crecimiento en base a su margen de ganancias en la venta realizadas.
				C2.2.2	Inversion	Tener controlado los gastos que puedan presentarse a ultimo momento	No considerar nuestros costos podría llevarnos a trabajar ya sea con márgenes bajos que impidan cubrir gastos básicos e imponderables	Adicionalmente ve su rentabilidad en la disminución de sus costos, el progreso de la empresa se reflejan la inversión realizada.	No tener controlado los costos puede perjudicar directamente a los resultados finales de la empresa, para eso la compañía debe estructurar procesos y labores para tener controlado los gastos que incurra la fabricación de su producto. Si tenemos todo esto bajo control es que estamos realizando una inversión correcta en la idea de negocio

Anexo 5: Evidencia de la visita a la empresa

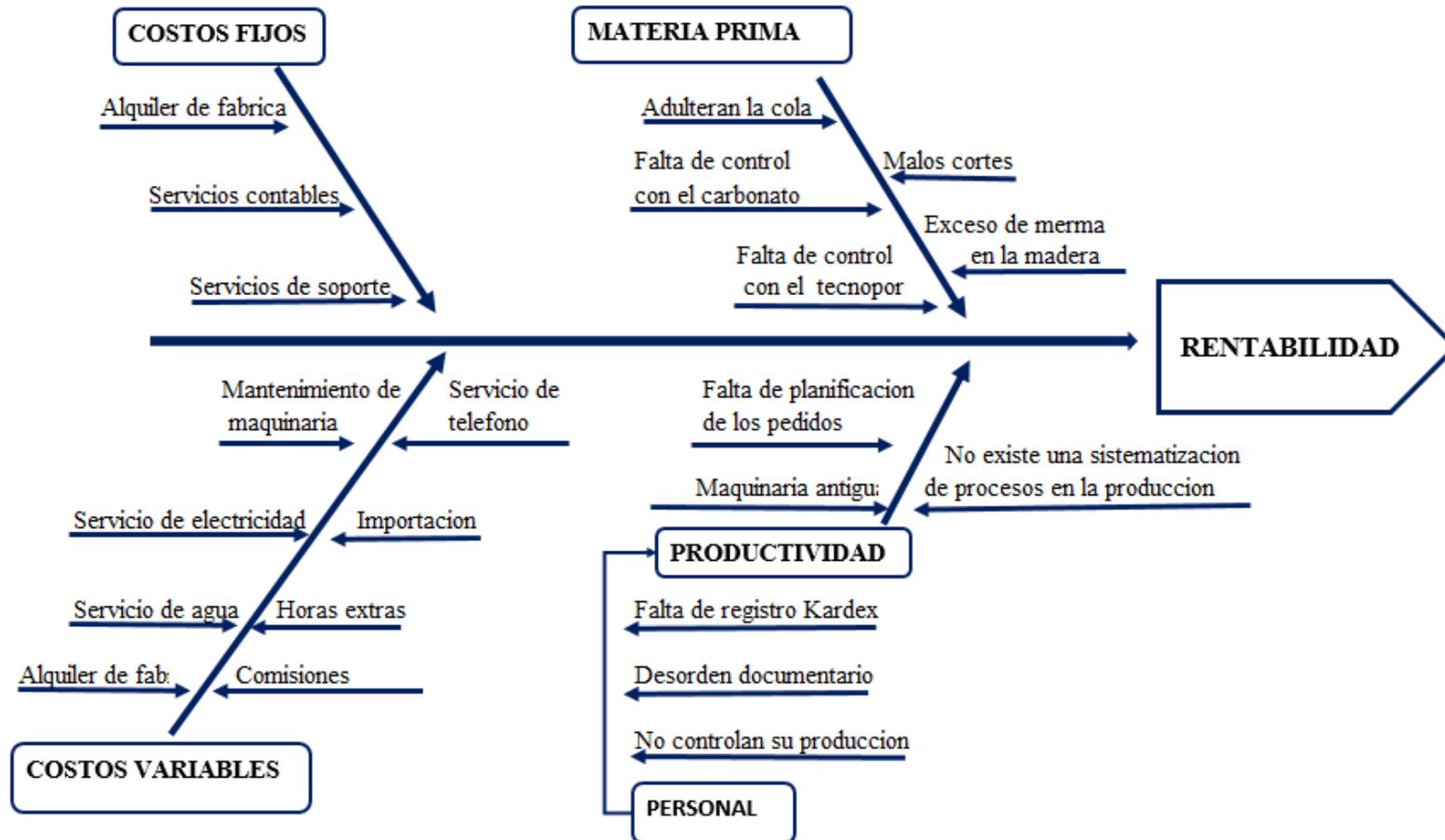
Personal de producción cargando la mercadería para la distribución de los paneles.



Los paneles listos para la venta.

Anexo 6: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa efecto para definir el problema



2. Matriz de teorías

Nro	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría de las limitaciones	Ramón Martín-Andino	<p>Ramón (citado en Goldratt, 2006):</p> <p>Eli Goldratt amplió ésta última con la intención de crear una herramienta aplicable a la gestión empresarial y no sólo al taller de producción. Por lo tanto, la TOC es más que un instrumento de gestión de la producción, e intenta ser un sistema para conseguir mejoras en cualquier área de la empresa (p.4).</p>	<p>En tal sentido la buena gestión en el área de producción viene a ser la evaluación del costo buscando buenos y malos resultados, para que de ese modo la empresa pueda mejorar y plantear una nueva metodología.</p> <p>Con el objetivo de obtener un adecuado procedimiento en la elaboración de productos (Goldratt, 2006).</p>	<p>La teoría citado por Goldratt se aplicaría de la siguiente manera; Realizar una apreciación a las áreas de la empresa, de ese modo se evalúa los inconvenientes más resaltantes, luego se plantea una estructura de acuerdo a las habilidades del personal, tomando en cuenta sus funciones, obteniendo así una nueva gestión de trabajo.</p> <p>Teniendo como objetivo principal, el proceso de la producción, para ello se debe tener un buen control de los almacenes, tanto de materia prima como de productos terminados, de esa forma se obtendrán buenos resultados.</p>	<p>Ramon, A. (2006). Rentabilidad en la Toma de Decisiones Teoria de las limitaciones. <i>Escuela de Negocios</i>. Obtenido de https://www.eoi.es/es/file/18556/download?token=WQo9cLWd</p>	<p>https://www.eoi.es/es/file/18556/download?token=WQo9cLWd</p>

2	Teoría de la contabilidad y control	Shyam Sunder	<p>Shyam (citado en Barnard, 2005):</p> <p>Barnard concibió las organizaciones como "el o los sistemas de actividades o fuerzas coordinadas conscientemente de dos o más personas". Él planteó que la estabilidad de la organización depende de su capacidad para proveer los incentivos o alicientes suficientes a los individuos, de tal manera que ellos encuentren más deseable participar en la organización que retirarse de ella (p.34).</p>	<p>Podemos indicar que la rentabilidad de una empresa depende de sus colaboradores.</p> <p>De tal manera que el empleador debe optar en tener un buen trato laboral con todo el personal, brindando ciertos tipos de incentivos, de ese modo el trabajador siente que su labor está siendo valorada, desempeñando mejor sus actividades.</p> <p>Con el propósito de que la empresa cuente con la estabilidad de sus colaboradores, generando un buen ambiente laboral y obteniendo buenos resultados en la producción (Barnard, 2005).</p>	<p>Lo mencionado por Barnard ayuda en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa porque demuestra que el empleador debe optar en crear un buen ambiente laboral; creativo e interesante, para que el personal desempeñe sus labores adecuadamente; de ese modo la empresa cuenta con personal capacitado, y motivado en el desarrollo de sus funciones.</p> <p>Generando un progreso productivo para el empleador.</p>	<p>Sunder, S. (2005). Teoría de la contabilidad y el control. Sunder, Shyam: Unibiblos. Obtenido de http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewewew.pdf</p>	<p>http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewewew.pdf</p>
---	-------------------------------------	--------------	---	--	---	---	--

3	Teoría general del costo	Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	<p>Cartier y Osorio (citado en Osorio, 1992):</p> <p>En consecuencia, proceso productivo sería "... el conjunto de acciones ejecutadas sobre determinados bienes para darles distinta utilidad a la que tenían antes del ejercicio de aquellas" (p.5).</p>	<p>Teniendo en cuenta que los métodos productivos; son la sucesión de actividades solicitadas para fabricar un producto. Entonces la empresa debe tener definido una adecuada sistematización en su producción, sabiendo que los procesos están designados a optimizar los costos, para que de ese modo se obtenga un buen producto que genere rentabilidad (Osorio, 1992).</p>	<p>Osorio intenta decir que para la optimización de recursos es necesario identificar los procesos productivos, para que de ese modo cumplan con su naturaleza específica; para la cual fueron proyectadas, así mismo ayude a que los procesos sean más cortos pero funcionales; con lo cual se llegara al objetivo deseado.</p>	<p>Cartier, E., & Osorio, O. (1992). Teoría General del Costo. <i>Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana</i>. Obtenido de https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/.../TGC-Marco-Necesario.pdf</p>	<p>https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/.../TGC-Marco-Necesario.pdf</p>
---	--------------------------	---------------------------------------	--	---	--	---	--

3. Matriz de antecedentes

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones	Redacción final	Referencia
1	Flores, C	2016	Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo.	http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Descriptivo- Correlacional</p> <p>Población: La empresa de construcción del Perú</p> <p>Técnica de</p> <p>Muestra: La empresa de construcción F & C EIRL.</p> <p>Técnica/s: Entrevista</p> <p>Instrumento/s: Documentos</p>	Atreves de la revisión documental y bibliográfica efectúa sobre la incidencia del sistema de costos por órdenes en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú y de la empresa F&C E.I.R.L se determinara mediante el desarrollo de nuestros objetivos específicos se podrá determinar si el resultado positivo o negativo para empresa.	Se llegó a la conclusión que todos los autores internacionales, nacionales como locales precisan que el sistema de costos por órdenes permite llevar un control oportuno de cada trabajo, y los materiales que se utilizan en cada fase del producto mediante las órdenes específicas y las hojas de costos, también permitiría acumular los costos por cada trabajo realizado y determinar las proporciones de cada elemento con ello la empresa obtiene una mejor rentabilidad.	Según Flores (2016), en el trabajo titulado el <i>Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo</i> , tesis para optar el título profesional de contador público, el objetivo fue determinar y puntualizar la incidencia de los métodos de costos en la rentabilidad de las compañías que desean controlar adecuadamente los ingresos y gastos que tenga la empresa, esta información se ha desarrollado usando una metodología descriptivo correlacional, se concluyó que los métodos de costos inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas, porque permite tener un control adecuado de trabajo, los materiales son utilizados oportunamente mediante un registro interno.	Flores, C. (2016). Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4

2	Beltrán, C	2014	Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote (Beltran, 2014)	http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4181/Beltr%E1n_rc.pdf;jsessionid=4F2819A1B6EBEC36D594530AF397DB93?sequence=1	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Explicativo</p> <p>Método: Descriptiva y Explicativa</p> <p>Población: empresas del sector agroindustrial del Perú que se dedican exclusivamente a la producción del colorante natural en base al achiote.</p> <p>Muestra: Empresa agroindustrial cuya única actividad de producción de colorantes naturales en base a la semilla de achiote.</p> <p>Técnica/s: Estudio de Campo</p>	<p>La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en una empresa agroindustrial de colorantes naturales tiene una fuerte incidencia sobre la determinación del costo de producción. Esta incidencia se manifiesta en la precisión que se obtiene en la determinación del costo unitario del producto.</p>	<p>Se determinó que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en las empresas tiene incidencia sobre la determinación del costo de producción; el sistema ejerce un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de producción, y horas maquina consumidas por el producto.</p>	<p>De acuerdo a lo indicado por Beltrán (2014), en el presente trabajo; <i>diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote</i>, con el fin de obtener el Grado de Magister en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión estratégica, teniendo en cuenta que el objetivo principal es determinar un costeo adecuado en la producción, la metodología empleada es descriptiva y explicativa, con la ejecución de un sistema de costos por órdenes podemos establecer las exigencias de la producción por lo tanto indicamos que los procesos asocian la calidad con el producto final.</p>	<p>Beltrán, C. (2014). Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote. Lima. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4181/Beltr%E1n_rc.pdf;jsessionid=4F2819A1B6EBEC36D594530AF397DB93?sequence=1</p>
---	------------	------	--	---	---	--	--	---	--

3	Vera, J	2016	Aplicacion del sistema costos por ordenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial del Poliestireno , Nexpol S.A.C.	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Descriptivo e inductivo.</p> <p>Población: Compuesta por 50 personas (Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo) empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C.</p> <p>Muestra: Constituida por 43 personas entre Directorio, Gerentes, Jefes de Área, Personal Administrativo de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C.</p> <p>Técnica/s: Encuesta</p> <p>Instrumento/s: Papeles de trabajo</p>	Se debe realizar un diagrama de Gantt para la aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo incluyendo las pruebas y las posibles soluciones para obtener resultados positivos, de esta manera podemos prever las incertidumbres, asimismo parametrarnos con un procedimiento interno que ayude a la gestión productiva.	Se analizó el crecimiento que obtendría la empresa aplicando un sistema de costos por órdenes de trabajo y su análisis de rentabilidad respectiva, concluyendo que esta es favorable teniendo márgenes positivos que ayuden a reducir costos.	De acuerdo a Vera (2016) muestra en la tesis planteada; <i>aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nexpol S.A.C.</i> , el presente trabajo se realizó para obtener el título de contador público, el objetivo es demostrar que los costos por órdenes si aplica en la rentabilidad de una empresa siempre en cuando cuenten con parámetros establecidos, para eso depende el tipo de proceso que fue usado en las ordenes de trabajo, la metodología aplicada es descriptiva y explicativa, en conclusión se puede asegurar que si una empresa utiliza un coste de acuerdo al giro del negocio obtiene buenos resultados en su rentabilidad.	Vera, J. (2016). Aplicacion del sistema costos por ordenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial del Poliestireno, Nexpol S.A.C.”Obetenido de http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf
---	---------	------	---	---	---	--	---	--	--

4	Peralta, D	2015	Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L S.A.C., Bagua.	http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3060/1/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, descriptivo</p> <p>Método: Descriptivo</p> <p>Población: La población de la presente investigación la constituyó los trabajadores de la Empresa Restaurant J&L. S.A.C.</p> <p>Muestra: Gerente, 9 personas del área de producción, 3 personas del área de contabilidad</p> <p>Técnica/s: Observación y entrevista</p> <p>Instrumento/s: Guía de observación y Guía de entrevista</p>	Estos datos se representaron en gráficas con su respectivo análisis donde se interpretarán los resultados de la entrevista y la encuesta dirigida al Gerente, personal del área de producción y área de contabilidad.	La conclusión es un juicio razonado, basado en la síntesis de los resultados, sustentado por el análisis de los datos. Las recomendaciones pertinentes para la aplicación de un sistema de costos basados en hojas de trabajo las cuales permite mejor control del costo incurrido.	Conforme a Peralta (2015) en la presente tesis; <i>aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L SAC, Bagua</i> , el trabajo de investigación se realizó para conseguir el título de Contador Público, el objetivo es fijar el tipo de costo que se utilice en la empresa para obtener resultados que demuestren la situación económica de la institución, la metodología utilizada fue de tipo analítico descriptivo, se concluyó en plantear un organigrama la cual indique la planificación de trabajo para apoyar a el área de producción, estableciendo métodos y tiempos que ayude a determinar el control de la productividad.	Peralta, D. (2015). Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurante J&L S.A.C. Bagua. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3060/1/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf
---	------------	------	---	---	---	---	---	--	---

5	Gonzales, E	2000	Variedad estratégica y rentabilidad empresarial	https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11087/UOV0027TEGF.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Enfoque: Cualitativos</p> <p>Método: Descriptivo</p> <p>Población: Colaboradores de una de las empresas</p> <p>Técnica de muestreo: Aleatorio</p> <p>Muestra: Análisis a empresas manufactureras españolas</p> <p>Técnica/s: Regresión Lineal</p>	<p>Se recomienda en la inversión de industrias que este en crecimiento y desinvertir en industrias que estén en declive. Sugiere que las diferencias de tamaño, crecimiento, cuota de mercado y rentabilidad surgen de los resultados de las decisiones de inversión de las empresas a través de un proceso estocástico que afecta a todas las variables.</p>	<p>Se llegó a la conclusión que la teoría de los recursos y capacidades supone un nuevo avance al reconocer la existencia de heterogeneidad empresarial intrasectorial estable y destaca su importancia como factor determinante de la conducta empresarial y sus resultados.</p>	<p>En contexto por Gonzales (2000) <i>Variedad estratégica y rentabilidad empresarial</i>, la presente tesis se realizó para optar el grado de doctorado, el objetivo de esta investigación es observar los efectos en el crecimiento de la rentabilidad empresarial, la metodología empleada es descriptiva, en conclusión el sector empresarial muestra su independencia fortaleciendo sus ventajas, esto demuestra que puede generar beneficios propios entonces tiene la capacidad de entrar a nuevos mercados.</p>	<p>Gonzales, Eduardo. (Enero de 2000). <i>Variedad estratégica y rentabilidad empresarial</i>. Oviedo, Asturias. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11087/UOV0027TEGF.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
---	-------------	------	---	---	--	---	---	---	--

6	Alberca, J & Rodríguez, G	2012	Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”	www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Inductivo</p> <p>Técnica de muestreo: Recopilación de información</p> <p>Muestra: Trabajadores de la empresa el carrete</p> <p>Técnica/s: Entrevistas</p>	<p>Se recomienda poner en marcha la nueva sucursal ubicada en el centro histórico de Quito, utilizando de mejor manera los recursos para que no exista pérdida que puedan perjudicar a la organización. Acorde al crecimiento del mercado y a la rentabilidad de la sucursal se recomienda realizar estudios de mercado para abrir más sucursales en otras zonas en donde se encuentre nuevos mercados.</p>	<p>El estudio de mercado contribuyó a identificar el lugar para que inicie su actividad económica la nueva sucursal permitiendo que los consumidores finales o al por mayor puedan acceder fácilmente a adquirir los productos que ellos requieran. Así, el factor cercanía al mercado, fue el más importante en la elección de la localización.</p>	<p>De acuerdo al enfoque de Alberca, & Rodríguez (2012), <i>Incremento de rentabilidad en la empresa “el carrete”</i>, la presente tesis fue realizado para obtener el título de ingeniería y finanzas, el objetivo es mejorar la rentabilidad estableciendo políticas y habilidades en cumplimiento a las necesidades de la empresa, el método que empleamos en nuestra investigación es inductivo, en conclusión se identificó el desempeño productivo esto ayuda a mejorar los métodos y formas de trabajo porque se aprovecha el máximo en contribuir con el progreso de la empresa.</p>	<p>Alberca, J., & Rodríguez, G. (s.f.). Incremento de la Rentabilidad en la empresa “El Carrete”. Quito, Ecuador. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf</p>
---	---------------------------	------	---	--	--	---	--	--	--

4. Matriz de conceptos

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
1	Rentabilidad	Jorge Palacios Plaza	Palacios (2008) Invertir en formación de una empresa es rentable, pero, para asegurar la rentabilidad, debemos invertir en formación de forma adecuada, es decir, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa o de alguna de sus líneas de negocio, así como la calidad de los productos formativos empleados (p.16).	Para que una empresa fuera rentable no necesariamente debemos invertir en la fabricación de productos, debemos enfocarnos en brindar productos de calidad desarrollado por buenos profesionales que conlleve un camino ascendente. La rentabilidad tiene relación entre la inversión y los beneficios, por lo tanto mide la eficiencia en la que una empresa utiliza adecuadamente sus recursos o simplemente lo desaprovecha (Palacios, 2008)	En función de que la organización pueda tener buenos resultados en su rentabilidad, deberá realizar una evaluación de su personal para enfocarse en contratar profesionales obteniendo altos resultados en su productividad diaria. Es significativo puesto que es un buen indicador del desarrollo de una inversión y del desplazamiento de la empresa para satisfacer los recursos financieros utilizados.	Palacios Plaza, J. (2008). <i>Medicion del impacto y la rentabilidad de la informacion</i> . Diaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=T4ESCwcImgMC&pg=PR16&lpg=PR16&dq=J.M+DUART+RENTABILIDAD&source=bl&ots=v1xcBJE-EO&sig=FmkHEh7MuoiaJTZfPy8oHvqZ5eI&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitsKd7rXbAhXGTJAKHRVVAnwQ6AEINjAB#v=onepage&q=J.M%20DUART%20RENTABILIDAD&f=false
Link	https://books.google.com.pe/books?id=T4ESCwcImgMC&pg=PR16&lpg=PR16&dq=J.M+DUART+RENTABILIDAD&source=bl&ots=v1xcBJE-EO&sig=FmkHEh7MuoiaJTZfPy8oHvqZ5eI&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitsKd7rXbAhXGTJAKHRVVAnwQ6AEINjAB#v=onepage&q=J.M%20DUART%20RENTABILIDAD&f=false					

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
2	Rentabilidad	Héctor Alberto Faga & Mariano Ramos Mejía	Faga & Ramos (2006), Lo que si decimos es que es uno de los objetivos empresariales importantes, puesto que sin rentabilidad no es posible alcanzar otras metas tales como subsistir o crecer, capacitar a la gente o hacer algo por la comunidad (p.13).	La visión de una empresa para sobresalir en el mercado es contar con una buena rentabilidad, para ello debemos realizar un estudio de mercado, luego tenemos que tener un cimiento hacia qué mercado deseamos ingresar, entonces se debe de invertir, innovar, capacitar, con la finalidad de tener buena productividad (Faga & Ramos, 2006).	Es significativo para una empresa llegar a tener una buena rentabilidad en el mercado demostrando así su desarrollo para ello se dedica a realizar un producto final donde nos solo vende, si no que brinda un producto de buena calidad la cual es atractivo para los clientes.	Faga, H., & Ramos, M. (2006). <i>Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones</i> . Buenos Aires: Granica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=950641470X
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=950641470X				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
3	Rentabilidad	John P. Kotter & James L. Heskett	Kotter & Heskett (1995), la rentabilidad tiene un impacto financiero por varias razones: la más significativa es su tendencia a impedir que las empresas realicen los cambios estratégicos y tácticos que necesitan (p.13).	El objetivo claro de las empresas es llegar a la rentabilidad usando alguna estrategia, llegando a un punto máximo de ello y cuando lo conseguían ya no realizaban nuevas innovaciones porque no tenían competencia en el mercado (Kotter & Heskett, 1995).	Es fundamental para una empresa es llegar a su objetivo planteado para ello se enfocara en realizar innovaciones en su producción, donde implementara procesos en su estructura de producción para conseguirlo.	Kotter, J., & Heskett, J. (1995). <i>Cultura de empresa y rentabilidad</i> . Madrid, España: Diaz de Santo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=8479781971
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=8479781971				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
4	Rentabilidad	Ramón Companys Pascual & Albert Corominas Subías	Companys & Corominas (1988), la rentabilidad de un proyecto o en la elección entre diversos proyectos es, precisamente la comparación de magnitudes monetarias correspondientes a distintos momentos (p.37).	La empresa al llegar a un posicionamiento adecuado en el mercado, logra su objetivo con la ayuda de sus colaboradores por lo tanto es importante para el empleador que sus trabajadores se sientan satisfechos con sus actividades laborales (Companys & Corominas, 1988).	Lo principal para el empleador es saber que cuenta con personal calificado en su empresa, entonces debemos ser recíprocos con todos los colaboradores para contar con su ayuda indispensable.	Companys, R., & Corominas, A. (1988). <i>Planificación y rentabilidad de proyectos industriales</i> . Barcelona, España : Marcombo S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=8426707173
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=8426707173				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
5	Costos	Charles T. Horngren, George Foster & Srikant M. Datar	Horngren, Foster & Datar (2007), los costos se recopilan por categoría, tal como materiales, mano de obra y transporte. Después se elabora un resumen para determinar la totalidad de dichos costo por mes, trimestre o año (p.2).	Los costos fijos y costos variables se deben demostrar su análisis correctamente, de lo contrario se convierte en gasto perjudicando a la empresa por lo tanto no estaría cumpliendo su objeto principal que es tener buena rentabilidad. Implementar una metodología adecuada en la aplicación de los costos es importante porque dependemos de eso para obtener buenos resultados en la empresa (Horngren, Foster & Datar, 2007).	Lo primordial para tener determinado los costos en la producción es contar con una mecanización correcta donde nos brinde un producto final sin la necesidad de realizar sobre gastos en la empresa, ahorrando tiempo y dinero.	Horngren, C., Datar , S., & Foster, G. (2007). <i>Contabilidad de costos</i> . Mexico: Pearson Educacion . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=9702607612
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=9702607612				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
6	Costos	Ricardo A. Billene	Billene (1999), el costo representa los recursos económicos que han sido, deben o deberían sacrificarse en el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar un objetivo, independientemente de la forma de medición de los mismos (p.449).	Para llegar a la elaboración de un producto terminado debemos saber invertir teniendo en cuenta el sacrificio del dinero para lo cual a mediano o corto plazo se verán reflejado en rentabilidad y posicionamiento del producto en el mercado. La base de la producción está en la medición de los costos y cuanto se invierte en la elaboración de un producto, entonces el empleador debe contar con un sistema acorde a su giro de negocio (Billene, 1999).	Tener en cuenta en cada adquisición de insumo o materia prima no se exceder en gastos para no generar un sobre costo. Es también conocido como coste, es el egreso económico causado por la producción de ciertos bienes. Esta noción incluye la compra de materias, el pago de la mano de obra, los gastos en la fabricación y los gastos administrativos, entre otras actividades.	Billene, R. A. (1999). Analisis de costos II. Argentina: Juridicas Cuyo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=L115rPanPqUC&printsec=frontcover&dq=costos+en+la+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil3bH5qLnAhVH0IMKHbswCHE4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=costos%20en%20la%20produccion&f=false
Link		https://books.google.com.pe/books?id=L115rPanPqUC&printsec=frontcover&dq=costos+en+la+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil3bH5qLnAhVH0IMKHbswCHE4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=costos%20en%20la%20produccion&f=false				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
7	Costos	Magdalena Arredondo Gonzales	Arredondo (2015), es importante recordar que el comportamiento de los costos fijos y variables es diferente cuando se hace un análisis sobre los costos totales y un análisis sobre los costos unitarios ya que el comportamiento q tiene es inverso (p.9).	Los costos fijos y costos variables se deben demostrar su análisis correctamente, de lo contrario se convierte en gasto perjudicando a la empresa por lo tanto no estaría cumpliendo su objeto principal que es tener buena rentabilidad (Arredondo, 2015).	Implementar una metodología adecuada en la aplicación de los costos es importante porque dependemos de eso para obtener buenos resultados en la empresa.	Arredondo Gonzale, M. (2015). <i>Contabilidad y analisis de costos</i> . Mexico: Patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=6077442836
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=6077442836				

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
8	Costos	Carlos Fernando Cuevas Villegas	Cuevas (2001), la asignación de los costos es, también, básica en la preparación de los estados financieros (p.3).	Para llegar a la elaboración de un producto terminado debemos saber invertir teniendo en cuenta el sacrificio del dinero para lo cual a mediano o corto plazo se verán reflejado en rentabilidad y posicionamiento del producto en el mercado. Tener en cuenta en cada adquisición de insumo o materia prima no se exceden en gastos para no generar un sobre costo. La herramienta principal para la elaboración de los estados financiero de una empresa es tener determinado un método de costo (Cuevas, 2001).	La aplicación correcta de costos, ayuda a saber que decisiones ponemos tomar en la empresa acerca de invertir en la producción de un nuevo producto. Los costos son aquellos que, si bien afectan de manera directa y/o indirecta a los resultados totales de la empresa. En muchos casos se da porque “no sabemos que es un costo porque no lo valorizamos de manera correcta.	Cueva Villegas, C. (2001). <i>Contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestion.</i> Bogota, Colombia: Educacion de colombia . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?isbn=9586990370
Link		https://books.google.com.pe/books?isbn=9586990370				

Nro.	Sub. Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
9	Economía	Santiago García Echevarría	García (1994), se tendría la rentabilidad que se logra por las ventas de los productos, o margen de negocio que queda en cada uno de los casos. En esta dimensión financiera se integran todos los consumos y proceso de valoración pagatorio en cuanto se refiere tanto ingresos como gastos, así como no pagatorio en lo que afecta a los valores en tipo calculatorio (p.319).	Es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de una fija acción y los recursos que son requeridos para la reproducción de dicho beneficio. En toda actividad económica es necesaria tener un poco de riesgo para la obtención de un retorno económico. En pocas palabras comprender si la empresa es rentable para invertir en fondos para generar ingresos (García, 1994).	Para que la empresa obtenga una economía en el mercado implica la transformación de materias primas en productos finales por medio de la intervención, teniendo en cuenta en no superar los gastos mensuales de ese modo la empresa obtiene una cierto beneficio en la venta de sus productos.	García Echevarría, S. (1994). Introduccion a la Economía de la Empresa. Madrid: Díaz de Santo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Lo10xtQ3D0kC&pg=PA319&dq=ventas+y+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS_46MipHcAhXFGJAKHbhSAwsQ6AEIPDAE#v=onepage&q=ventas%20y%20rentabilidad&f=false
Link		https://books.google.com.pe/books?id=Lo10xtQ3D0kC&pg=PA319&dq=ventas+y+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS_46MipHcAhXFGJAKHbhSAwsQ6AEIPDAE#v=onepage&q=ventas%20y%20rentabilidad&f=false				

Nro.	Sub. Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
10	Ventas	Vigo	Vigo (2006), la rentabilidad del cliente es más que un indicador financiero, ya que forma parte de la estrategia de negocio que permite gestionar y comprender a los clientes, así como construir relaciones duraderas capturando su valor para la empresa (p.100).	Se considera que los clientes producen beneficios lucrativos a la empresa, por lo que se puede considerar que la rentabilidad crece de acuerdo al aporte del cliente. Para mantener un ingreso estable el vendedor debe generar un trato cordial con el cliente y brindar productos de calidad, de esa manera obtenemos un plus extra en los ingresos mensuales de la compañía (Vigo, 2006).	Las ventas son la columna de cualquier organización, sin ventas no hay ingreso y sin ingresos no existe organización. Se entiende que la mercadotecnia en combinación con las ventas hace una mezcla única generando un ingreso estable para la compañía, sin una buena mercadotecnia habrá menos ingresos, por otro lado se debe tomar en cuenta un buen plan de marketing para cada producto que se brindara para que estos puedan subsistir de buena manera en el mercado.	Vigo. (2006). Organización de las Actividades de Ventas. España: Ideas Propias. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=EmFkcDYyoZcC&pg=PA100&dq=ventas+y+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS_46MipHcAhXFGJAKHbhSAwsQ6AEIQjAF#v=onepage&q=ventas%20y%20rentabilidad&f=false
Link		https://books.google.com.pe/books?id=EmFkcDYyoZcC&pg=PA100&dq=ventas+y+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS_46MipHcAhXFGJAKHbhSAwsQ6AEIQjAF#v=onepage&q=ventas%20y%20rentabilidad&f=false				

Nro.	Sub. Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
11	Materia Prima	Isidro Chambergó Guillermo	Chambergó (2008), Los estándares deben incluir todos los materiales que pueden identificarse directamente con el producto. Por lo general, las cantidades estándar son desarrolladas por especialistas en la producción y están formadas por los materiales más económicos, de acuerdo con el diseño y calidad del producto. Cuando se requieren muchas clases distintas de materiales se confecciona la llamada lista estándar de materia prima (p.01).	La materia prima es importante para la producción de una empresa, para brindar productos de calidad a un precio estándar la compañía debe obtener la materia prima a un precio módico de esa manera no genera un gasto adicional. El flujo de costos de producción se genera en base a la compra de la materia prima que se reciben, almacenan, gastan y se convierten en producto terminados (Chambergó, 2008).	<p>La materia prima es uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. De igual manera, la calidad del producto depende en su totalidad de la calidad misma de las materias primas.</p> <p>Las materias primas están relacionadas directamente con el costo, por lo tanto se debe manejar precios estándares para cuidar el margen de magancia.</p>	Chambergó Guillermo, I. (2008). El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. Actualidad Empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf
Link		http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf				

Nro.	Sub. Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
12	Mano de Obra	Isidro Chambergó Guillermo	Chambergó (2008), Frecuentemente se emplean los estudios de tiempo y movimientos para determinar las normas de mano de obra; o bien se recurre a normas sintéticas. Estas se basan en tablas que contienen la asignación de tiempo estándar para varios movimientos y otros elementos que intervienen en un trabajo (p.01).	Cuando consideramos los costos de la mano de obra nos referimos a todos los pagos en que incide la empresa por la totalidad de sus colaboradores. Teniendo en cuenta que no solo se refiere a los pagos mensuales netos hacia el trabajador sino a aquellos que conforman la carga prestacional que ordena la ley. La empresa está obligada a otorgar los beneficios (Chambergó, 2008).	La mano de obra tiene prestación es el costo total que representa el monto de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios. Es un elemento muy importante, para la compañía por lo tanto el buen desempeño y control determinara de manera significativa el costo final, el empleador opta en realizar capacitaciones de ese modo se asigna una remuneración de acuerdo a la capacidad y conocimiento del trabajador.	Chambergó Guillermo, I. (2008). El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. Actualidad Empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf
Link		http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf				

Nro.	Sub. Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia
13	Gasto de Venta	Isidro Chambergo Guillermo	Chambergo (2010), Los gastos de venta constituyen una parte importante de los gastos totales y tanto la gerencia de ventas como el personal de esta función muchas veces no se tienen en cuenta la racionalización del gasto por este rubro. El control del gasto debe construirse en torno a los conceptos de áreas de responsabilidad y objetivos de los gastos (P.03)	Los gastos de venta comprenden todos los desembolsos relacionados con la actividad de vender, la distribución de mercadería y entrega de los productos a los clientes, el combustible, la mano de obra del personal a cargo de esa área. En muchas empresas, este desembolso representa, un importante porcentaje de los gastos totales (Chambergo, 2010).	Saber distribuir los gastos de venta en salarios de vendedores, comisiones, publicidad, entre otros, porque está más vinculado de cómo hacer que el producto se mueva en el mercado, por lo tanto se debe trabajar en el tipo de publicidad y la satisfacción del cliente para obtener buenos resultados.	Chambergo Guillermo, I. (2010). Los Costos de Producción y Costos del Período. <i>Actualidad Empresarial</i> , 3. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/220_5_EUEFWQOJMKQHVDNNNTZPNVWJARHVVWDBAYGGVWVEJFUQAYENLXN.pdf
Link		http://aempresarial.com/servicios/revista/220_5_EUEFWQOJMKQHVDNNNTZPNVWJARHVVWDBAYGGVWVEJFUQAYENLXN.pdf				

2	Costo	Sunat resolución 132-2001 es modificada por la resolución 234_2006 publicado el 30 de diciembre del 2006, entra en vigencia el 01 de enero del 2009 artículo 12.2 inciso d.	Sunat (2009) Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido de quinientas (500) unidades impositivas tributarias hasta mil quinientas (1,500) unidades impositivas tributarias del ejercicio en curso.	El registro de inventario permanente en unidades físicas. Es un registro auxiliar de carácter tributario que debe ser llevado de forma obligatoria con la finalidad de reconocer el control de los inventarios, ingresos y salidas de mercadería de un almacén.	La presente resolución para la empresa es de vital importancia utilizar este libro contable porque de ese modo tendrá el control de su almacén de producción en donde refleja entradas y salidas.	Tributaria, S. N. (01 de Enero de 2009). <i>google</i> . Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/legislacion/su-perin/2006/234.htm	http://www.sunat.gob.pe/legislacion/su-perin/2006/234.htm
---	-------	---	---	---	---	--	---

6. Matriz constructo

RENTABILIDAD

Autor	Concepto (cita)	conclusión
Jorge Palacios Plaza	Palacios (2008) Invertir en formación de una empresa es rentable, pero, para asegurar la rentabilidad, debemos invertir en formación de forma adecuada, es decir, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa o de alguna de sus líneas de negocio, así como la calidad de los productos formativos empleados (p.16).	La rentabilidad muestra un impacto financiero en el mercado, en otros términos para los empresarios es lo que ganas al realizar una inversión, asegurando los objetivos y estrategias de la compañía, puede ser presentado en valores o porcentajes, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos son el reflejo de cómo gestionaste tus inversiones. Considerando que no importa el tamaño de la empresa, para obtener una rentabilidad considerada, es suficiente con saber utilizar los recursos apropiadamente.
Héctor Alberto Faga & Mariano Ramos Mejía	Faga & Ramos (2006), Lo que si decimos es que es uno de los objetivos empresariales importantes, puesto que sin rentabilidad no es posible alcanzar otras metas tales como subsistir o crecer, capacitar a la gente o hacer algo por la comunidad (p.13).	
John P. Kotter & James L. Heskett	Kotter & Heskett (1995), la rentabilidad tiene un impacto financiero por varias razones: la más significativa es su tendencia a impedir que las empresas realicen los cambios estratégicos y tácticos que necesitan (p.13).	
Ramón Companys Pascual & Albert Corominas Subías	Companys & Corominas (1988), la rentabilidad de un proyecto o en la elección entre diversos proyectos es, precisamente la comparación de magnitudes monetarias correspondientes a distintos momentos (p.37).	

COSTOS

Autor	Concepto (cita)	conclusión
Charles T. Horngren, George Foster & Srikant M. Datar	Horngren, Foster & Datar (2007), los costos se recopilan por categoría, tal como materiales, mano de obra y transporte. Después se elabora un resumen para determinar la totalidad de dichos costo por mes, trimestre o año (p.2).	Son gastos que son empleados en el proceso de una línea específica para la elaboración de un producto determinado, esto incluye la compra de insumos, compra de materia prima, pagos de haberes, gastos de producción y gastos administrativos.
Ricardo A. Billene	Billene (1999), el costo representa los recursos económicos que han sido, deben o deberían sacrificarse en el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar un objetivo, independientemente de la forma de medición de los mismos (p.449).	Las cuales son divididos en dos categorías:
Magdalena Arredondo Gonzales	Arredondo (2015), es importante recordar que el comportamiento de los costos fijos y variables es diferente cuando se hace un análisis sobre los costos totales y un análisis sobre los costos unitarios ya que el comportamiento q tiene es inverso (p.9).	Costos variables: Son costos circunstanciales que tiene una empresa, las cuales no tienen un monto fijo durante un periodo.
Carlos Fernando Cuevas Villegas	Cuevas (2001), la asignación de los costos es, también, básica en la preparación de los estados financieros (p.3).	Costos fijos: Son aquellos costos que tienen un monto establecido cada periodo.

4	Técnicas	Entrevista	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández & Bautista, (2010), En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (p.418).	La técnica de la conversación fue una herramienta que se utilizó para constituir una comunicación establecida con la finalidad de obtener consultas verbales a los argumentos planteados sobre el tema formulado (Hernández, Fernández & Bautista, 1998).	Mediante el contexto de la técnica de la entrevista, el empresario actúa de acuerdo a los resultados obtenidos, de ese modo evalúa el estado de su empresa y en base a los resultados realiza mejoras. Con la ayuda de la técnica de entrevista el empresario llegara a tomar ciertas decisiones de las cuales verán las más convenientes para el surgimiento de la empresa.	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. D.F, México: Interamericana Editores S.A. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf	https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf
---	----------	------------	---	---	---	--	--	---

5	Instrumento	Guía de Entrevista	Jacqueline Hurtado de Barrera	Hurtado (2000), la guía de entrevista debe contener los datos generales de identificación del entrevistado; datos censales o sociológicos; y datos concernientes al tema de investigación (p.463).	La guía de entrevista sirve como una base de datos fidedignos para cualquier tipo de información que le sirve para dar solución al problema planteado.	Mediante la guía de entrevista sabemos el protocolo de preguntas, que se puede hacer cuando el entrevistador lo ejecuta, obteniendo puntos de vista diferentes y poder realizar mejoras.	Hurtado de Barrera, J. (2000). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. Obtenido de https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf	https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf
6	Análisis de datos	Triangulación	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & Pilar Baptista Lucio	Hernández, Fernández & bautista (2010), elegir o diseñar la recolección de datos más adecuados para lograr el objetivo del estudio (p.417).	Se utiliza un diseño adecuado con los datos recolectados que serán de vital relevancia para el problema planteado.	Se aplica en la comparación de testimonios y verificación de cuantas personas piensan lo mismo de un solo problema. Es importante en utilizar esta técnica de triangulación porque ayuda a realizar mediciones desde perspectivas diferente para llevar a cabo a un solo resultado.	Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . D.F, Mexico: Interamericana Editores S.A. Obtenido de http://omar.almarax.com/wp-content/uploads/2017/02/metodologia6.pdf	https://www.esup.edu.pe/descargas/de_p_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n%20de%20Edici%C3%B3n.pdf

Anexo 7: Artículo de investigación

**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD**

**Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa industrial,
Lima 2017**

Para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría

AUTORA

Aguilar Rodriguez, Rossely Thalia
Bachiller en Contabilidad y Auditoría
rossely_26@hotmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Implementación de estrategias vinculadas a mejorar el control Interno y Auditoría Integral
de las Empresas en función a sus necesidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

I. Introducción

En la actualidad las empresas del sector de construcción, han adquirido un importante crecimiento y empoderamiento en el mercado, realizando un excelente aporte en la calidad de vida de las localidades.

La aplicación correcta de costos, ayuda a saber que decisiones se puede tomar en la empresa acerca de invertir en la producción de un nuevo producto, por otro lado los gastos que se obtiene en la producción afectan de manera directa y/o indirecta a los resultados totales de la empresa. Según Billene (1999), la base de la producción está en la medición de los costos y cuanto se invierte en la elaboración de un producto, entonces el empleador debe contar con una planificación de gastos de acuerdo a la productividad de la empresa.

De la misma forma la rentabilidad se refiere a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos, la rentabilidad también puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera. Según Faga y Ramos (2006), La visión de

una empresa para sobresalir en el mercado es contar con una buena rentabilidad, para ello debemos realizar un estudio de mercado, luego tenemos que tener un cimiento hacia qué mercado deseamos ingresar, entonces se debe de invertir, innovar, capacitar, con la finalidad de tener buena productividad.

Considerando que uno de los principales problemas en las empresas industriales nacionales se da en la falta de organización, proyección de trabajo y planificación de la producción; ocasionando demoras en la entrega de reparto de mercadería hacia los clientes, asimismo falla el procedimiento de control y calidad de los productos finales, repercutiendo negativamente en el área de ventas.

Para las empresas industriales, las cuales no cuentan con todos sus insumos dentro de su país, esto obliga a que las empresas empiecen a exportar, teniendo en cuenta que la falta de organización, ocasiona retrasos en su producción diaria.

La empresa no tiene políticas de control, el administrador de la fábrica, no demuestra liderazgo, y muchas veces no es empático con los trabajadores, al contratar personal no calificado, lo cual actúan de manera independiente, sin seguir órdenes ni políticas internas, esto se ve reflejado en el área de producción, al no tener controlado su stock, esto afecta significativamente a la empresa porque; no existe un control de los productos terminados cuanto poseen en el almacén, y cuanto mercadería sale del almacén, igualmente afecta al control de la materia prima, puesto que no saben utilizar adecuadamente los insumos, generando un exceso de merma y sobre costo para la compañía.

La falta de capacitación, es uno de los elementos que más podría estar afectando a la producción, cuando una empresa empieza a lograr cada objetivo planteado, comienza a exigir a sus colaboradores ampliar nuevas destrezas; para ello el empleador debe programar capacitaciones de acuerdo a la necesidad de la organización, obteniendo una buena ventaja, teniendo en cuenta que cada uno de ellos cumple con funciones fundamentales en la producción,

obteniendo buenos resultados en su productividad.

Al contar con personal no calificado y no programar las capacitaciones adecuadas hacia el área administrativa, esto afecta directamente en el registro hacia el sistema contable por lo tanto carece de información en el sistema, no saben emplearlo apropiadamente.

La teoría de las limitaciones de Goldratt, (2006) hace referencia a la buena gestión en el área de producción que viene a ser la evaluación del costo buscando buenos y malos resultados, para que de ese modo la empresa pueda mejorar y plantear una nueva metodología. Con el objetivo de obtener un adecuado procedimiento en la elaboración de productos. Del mismo modo, Osorio (1992), en su teoría de costos, sostuvo que, la empresa debe tener definido una adecuada sistematización en su producción, sabiendo que los procesos están designados a optimizar los costos, para que de ese modo se obtenga un buen producto que genere rentabilidad.

Lo mencionado por Sunder, (2005) en su teoría de la contabilidad y el control, sostiene que el desempeño de los colaboradores ayuda en el crecimiento de la empresa porque demuestra que el empleador debe optar en crear un buen ambiente laboral; creativo e interesante, para que el personal desempeñe sus labores adecuadamente; de ese modo la empresa cuenta con personal capacitado, y motivado en el desarrollo de sus funciones. Generando un buen progreso productivo para la empresa.

Según Peralta (2015) en la presente tesis aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L SAC, Bagua, el trabajo de investigación se realizó para conseguir el título de Contador Público, el objetivo es fijar el tipo de costo que se utilice en la empresa para obtener resultados que demuestren la situación económica de la institución, la metodología utilizada fue de tipo analítico descriptivo.

Se concluyó en plantear un organigrama la cual indique la planificación de trabajo para apoyar el área de producción, estableciendo métodos y tiempos que

ayude a determinar el control de la productividad.

Es de vital importancia el presente trabajo de investigación, porque se enfoca en las empresas industriales, con el objetivo de mejorar su productividad, implementando un sistema de costos correctamente, determinando los procesos de la producción, desarrollando un equilibrio situacional de los costos para generar rentabilidad, reduciendo los Costos y obteniendo la información a tiempo real, mejorando el funcionamiento de la empresa, teniendo en cuenta que los costos desarrollados adecuadamente facilitan la toma de decisiones en gerencia, de esta forma se tiene un enfoque claro de las situación en que se encuentra la compañía.

Para el proceso de investigación se han presentado dificultades, dentro de ello esta que no cuentan con la información actualizada en su base de datos lo cual fue un impedimento para el desarrollo de análisis, el otro impedimento fue el tiempo para realizar la exploración de la problemática, sin embargo no fue obstáculo principal para el desarrollo del tema.

La investigación tuvo como objetivo general, Analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017, de donde se desprenden los objetivos específicos, Analizar la influencia de los costos de la materia prima en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017, Analizar la influencia de la mano de obra en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017, Analizar los gastos de venta en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017.

II. Método

La rentabilidad muestra un impacto financiero en el mercado, en otros términos para los empresarios es lo que ganas al realizar una inversión, asegurando los objetivos y estrategias de la compañía, puede ser presentado en valores o porcentajes, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos son el reflejo de cómo gestionaste tus inversiones.

Considerando que no importa el tamaño de la empresa, para obtener una rentabilidad considerada, es suficiente con

saber utilizar los recursos apropiadamente.

Los gastos son empleados en el proceso de una línea específica para la elaboración de un producto determinado, esto incluye la compra de insumos, compra de materia prima, pagos de haberes, gastos de producción y gastos administrativos.

Para llegar al objetivo principal no solamente se tiene que centrar en lo común se debe desarrollar técnicas y metodologías para que la empresa logre un posicionamiento en el mercado basándose de lo general hacia lo específico (Hernández, Fernández & Bautista, 2010).

Se empleó el método cualitativo en la presente investigación porque pone en práctica técnica la recolección de datos que permitan desarrollar nuevas habilidades proponiendo métodos que se muestren en la productividad diaria para cumplir con el objetivo planteado obteniendo productos de calidad.

Mediante casos particulares llegamos a casos generales empleamos la inducción, en el caso deductivo es cuando de lo general llegamos de lo particular (Sierra, 2001). Considerando el estudio de caso, es

útil aplicar en la empresa para llegar a tener información sobre datos generales de ese modo obtenemos resultados de las áreas de la compañía.

Define cuál es la unidad de análisis, para que puedan delimitar la población, que va ser trabajada y sobre el cual se pretende obtener resultados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). La población del trabajo de investigación fue constituida por las compañías del sector industrial del Perú que se dedican únicamente a la fabricación de paneles prefabricados termo acústico para techos y paredes.

La técnica de la conversación fue una herramienta que se utilizó para constituir una comunicación establecida con la finalidad de obtener consultas verbales a los argumentos planteados sobre el tema formulado (Hernández, Fernández & Baptista, 1998).

Mediante el contexto de la técnica de la entrevista, el empresario actúa de acuerdo a los resultados obtenidos, de ese modo evalúa el estado de su empresa y en base a los resultados realiza mejoras. Con la ayuda de la técnica de entrevista el

empresario llegar a tomar ciertas decisiones de las cuales verán las más convenientes para el surgimiento de la empresa.

La guía de entrevista: sirve como una base de datos fidedignos para cualquier tipo de información que sirve para dar solución al problema planteado (Hurtado 2000). Mediante la guía de entrevista sabemos el protocolo de preguntas, que se puede hacer cuando el entrevistador lo ejecuta, obteniendo puntos de vista diferentes y poder realizar mejoras.

Se aplica en la comparación de testimonios y verificación de cuantas personas piensan lo mismo de un solo problema. Es importante en utilizar esta técnica de triangulación porque ayuda a realizar mediciones desde perspectivas diferente para llevar a cabo hacia un solo resultado.

III. Resultados

Dentro de todos los aspectos de investigación que tengamos en la triangulación vamos a tener como resultado puntos de vista distintos los cuales se va a tratar de unificar la

información, y con ello llegar a una conclusión, para tomar una decisión lo más conveniente para la empresa, obtendremos puntos relevante de la información que nos ayudara a llegar a la conclusión final, donde podemos tomar una decisión en mejora de la compañía, obteniendo un manera de mejorar los errores cometidos en la empresa.

Podemos definir que los costos son relevantes, para el buen desarrollo de las empresas industriales, porque se basan principalmente en brindar satisfacción al consumidor y para eso se debe tener en cuenta, que el beneficio no solamente depende del producto final, si no de contar con un buen procesamiento de datos en los procesos de producción que cuentan las empresas industriales.

La función principal de esta actividad consiste en lograr un movimiento uniforme y rítmico de los productos a través de las etapas de producción. Teniendo planteado como objetivo principal ofrecer productos de calidad a un precio accesible para los clientes, de esa manera tenemos un plus adicional que se está cumpliendo en la satisfacción de los consumidores finales, generando una garantía en el mercado, de

ese modo obtenemos una publicidad de boca que se da en la recomendación del producto, a esto también consideramos la distribución del pedido que debe llegar en el tiempo pactado.

Para poder llegar al objetivo planteado la empresa debe contar con una estructura de labores y una sistematización de procesos en la producción, es así que el empleador debe enfocarse en maximizar errores desde lo más pequeño al más específico.

Considerando que para cumplir con lo requerido se empieza por seleccionar al personal calificado para ejercer sus labores pactadas, las personas con lo cual cuenta una compañía es la pieza clave para que marche bien debido a que la empresa depende de sus habilidades y responsabilidades en obtener buenos resultados en la producción, por lo tanto el empleador debe ser empático con todo el personal, debe brindar lazos de confianza a su personal a cargo para generar buen ambiente laboral.

Sin embargo debemos de tener en cuenta para cumplir con lo requerido se debe

minimizar costos por lo tanto se busca proveedores con precios de acuerdo al mercado para la adquisición de la materia prima e insumos, no exceder en los gastos administrativos, tener controlado todos los gastos indirectos de fabricación, para la obtención del producto terminado, de tal manera que la empresa, se comprometa en responder a los pedidos que tenga con los clientes porque muchas veces la demanda es grande y esto hace que la compañía tenga que someter a su personal a trabajar sobre horas, generando un gasto adicional hacia la empresa.

Para lograr los ingresos estándares se debe hacer proyección de ventas, nivel de producción, estudios de mercado, capacitación a su personal, incentivos para los vendedores, lo más importante para generar ingresos es su fuerza de ventas, si el área de ventas tiene la capacidad de llegar a todos sus clientes y poder ofrecerles sus productos de manera correcta, nuestro producto será muy conocido esto implicar realizar constantes entrenamientos para el personal.

Si la empresa cuenta con una planificación de la producción está estableciendo un equilibrio entre la productividad y el

volumen de ventas, esto permite la elaboración de un bien mediante el establecimiento de una cadena de valor entre unos factores y unos resultados

Para ello implemento un conjunto de decisiones operacionales relacionadas con el proceso, la capacidad, la gestión de inventarios, la fuerza de trabajo, la calidad y satisfacción del cliente, de ese modo se establece una estrategia en cumplir con el objetivo planteado. Mediante la rentabilidad la empresa tiene mucha capacidad de poder saber si su inversión es recuperada, a través de sus ingresos netos deducido de los costos y gastos.

De ese modo el empleador sabe si su producto en el mercado es rentable, por lo tanto la empresa va a obtener ganancias a largo plazo, este beneficio se debe a que ha planteado una estructura de procesos en su producción.

Considerando el tipo de publicidad que ha trabajado en el mercado, afianzando la comunicación con sus clientes, sin embargo la compañía no tiene una buena rentabilidad.

Esto se debe a que tiene demasiados gastos porque está tratando de implementar un producto adicional al mercado que está hecho en base de placa de fibrocemento, para eso debe fijar el tipo de publicidad y esperar que genere ingresos, la compañía espera recuperar su rentabilidad cuando el producto nuevo empiece a generar ganancias.

Los costos afectan directamente a la rentabilidad de la empresa y para poder llegar al objetivo planteado la empresa debe contar con una estructura de labores y una sistematización de procesos en la producción, es así que el empleador debe enfocarse en maximizar errores desde lo más pequeño al más específico.

Considerando que para cumplir con lo requerido se empieza por seleccionar al personal calificado para ejercer sus labores pactadas, las personas con lo cual cuenta una compañía son la pieza clave para que continúe bien la empresa, porque la compañía depende de sus habilidades y responsabilidades en obtener buenos resultados en la producción, por lo tanto el empleador debe ser empático con todo el personal, debe brindar lazos de

confianza a su personal a cargo para generar buen ambiente laboral.

IV. Discusión

La presente tesis titulada Incidencia de los costos de la producción en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2017; tuvo como objetivo principal analizar la influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa industrial.

Para comenzar se realizó un análisis de todos los inconvenientes obtenidos en la empresa, como resultado se pudo determinar que no existe una estructura de procesos en la producción esto genera un sobre gasto en la fábrica, porque no tienen control de sus insumos, no tienen un kardex de materia prima, donde indica cuanto tienen en almacén, por lo tanto no trabajan con órdenes de compras, generando sobre pedidos hacia los proveedores, el personal de confianza carece de actividades definidas.

No tienen un orden de sus labores durante el día, simplemente realizan actividades de acuerdo a los inconvenientes surgidos

en el día, otro punto en observación es que poseen un sistema contable lo cual el personal no está capacitado en usarlo no saben cómo alimentar la información al sistema, porque no trabajan en base a cronogramas de labores, simplemente laboran acorde a solicitud de gerencia, cuando necesitan un reporte es en ese momento que se ponen a trabajar el reporte.

En observación a todos estas objeciones se recurrió durante la elaboración de la investigación a una revisión del marco teórico lo cual se encuentra relacionado al objetivo del problema, tal como indica el autor, Osorio (1992) considera que la teoría general del costo es implementar métodos productivos; que son la sucesión de actividades requeridas para fabricar un producto, teniendo en cuenta que los procesos están designados a optimizar los costos, para que de ese modo se obtenga un buen producto que genere rentabilidad.

De igual manera la teoría del autor Barnard (2005) contabilidad y control, indica que la rentabilidad de una empresa depende de sus colaboradores.

Considerando que el empleador debe optar en contratar personal calificado y tener un buen trato laboral con todo el personal, brindando ciertos tipos de incentivos, de ese modo el trabajador siente que su labor está siendo valorada, desempeñando mejor sus actividades.

Con el propósito de que la empresa cuente con la estabilidad de sus colaboradores, generando un buen ambiente laboral y obteniendo buenos resultados en la producción.

Lo mencionado por Barnard muestra que es el segundo paso que debe ser implementado y efectuado en la empresa para obtener mejoras, esto permite que las labores en la empresa puedan ser realizadas por profesionales cumpliendo con el objetivo estructurado en la fábrica.

Mediante las observaciones realizadas se establece una propuesta de la presente investigación, definiendo que es necesario implementar una estructura de procesos en la producción, para obtener un stock fijo en el almacén y cumplir con todos los despachos a tiempo.

Emplear una estructura de funciones con el personal a cargo designar responsabilidad al personal de confianza, y considerar en contratar personal calificado para obtener resultados positivos en cumplimiento de las funciones pactadas, el empleador debe tener buen trato, ser empático con su personal para generar buen ambiente laboral, de ese modo tendrá buenos resultados en la empresa y no estaría generando un sobre costo en su producción.

V. Referencias

Billene, R. A. (1999). *Analisis de costos II*. Argentina: Juridicas Cuyo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=L115rPanPqUC&printsec=frontcover&dq=costos+en+la+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewil3bH5qLnbAhVH0IMKHbswCHE4ChDoAQhDMAy#v=onepage&q=costos%20en%20la%20produccion&f=false>

Faga, H., & Ramos, M. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones*. Buenos Aires: Granica. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?isbn=950641470X>

Peralta, D. (2015). Aplicacion de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurante J&L S.A.C. Bagua. Obtenido de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3060/1/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf

Cartier, E., & Osorio, O. (1992). *Teoría General del Costo. Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana*. Obtenido de <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sites/costos/wp-content/.../TGC-Marco-Necesario.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. D.F, Mexico: Interamericanas Editores SA. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/download/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20C3

- [%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](#)
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Caracas, Venezuela: Fundacion Sypal. Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>
- Sierra Bravo, R. (2001). *Tecnicas de Investigacion Social: Teoria y Ejercicios*. Madrid, España: Paraninfo. Obtenido de https://kupdf.com/embed/sierra-bravo-teacutecnicas-de-investigacioacuten-social_59f5cd3ae2b6f57368aa2965.html?sp=0
- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Sunder, Shyam: Unibiblos. Obtenido de <http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewewew.pdf>
- Ramon, A. (2006). Rentabilidad en la Toma de Decisiones Teoria de las limitaciones. Escuela de Negocios. Obtenido de <https://www.eoi.es/es/file/18556/download?token=WQo9cLWd>