



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Tesis**

**Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito  
de Callahuanca, Huarochirí, 2018**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y  
Hotelería**

**AUTORA**

Br. Bernales Vite, Daysi Stephany

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2018**

**“Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito  
de Callahuanca, Huarochirí, 2018”**

## **Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dr. Raul Patrnoxic Rengifo

Secretario

Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesor temático

Dra. Claribel Salvador García

### **Dedicatoria**

A Dios que siempre guía mis pasos, a mi madre Isabel a la que amo incondicionalmente, a mi padre Roosevelt que a pesar de la distancia siempre ocupa un lugar muy importante en mi corazón, a aquellos miembros de mi familia que siempre confiaron en mí y me brindaron todo su apoyo, a mi mejor amiga Giuliana por su amistad sincera y a aquellos que no están más físicamente, pero desde el cielo me protegen.

### **Agradecimiento**

A Dios por las bendiciones brindadas, a mi madre Isabel que siempre lo da todo por mí y me apoya a alcanzar cada una de mis metas, a mi padre Roosevelt porque a pesar de todo no dudó en apoyarme, a aquellos miembros de mi familia y amigos que me brindaron sus consejos y apoyo incondicional, a los dos angelitos que siempre me brindan sus mejores consejos y motivación para seguir adelante, a mi profesora Irma por siempre motivarme y tener esas palabras de apoyo hacia mi persona, a mi asesor metodólogo Fernando por el apoyo, la confianza y motivación que siempre me brindó y a la Universidad Privada Norbert Wiener por las herramientas brindadas para así convertirme en una profesional de éxito.

### **Declaración de autenticidad y responsabilidad**

Yo, Bernales Vite Daysi Stephany identificada con DNI Nro. 74030915, domiciliada en avenida Los ángeles Manzana P Lote 34 – Ate, egresada de la carrera profesional de Turismo y hotelería, he realizado la Tesis titulada “Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018” para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y hotelería, para lo cual declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
4. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
5. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 03 de diciembre del 2018.

---

Bernales Vite Daysi Stephany

DNI: 74030915

## **Presentación**

La presente investigación titulada “Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018”, tuvo como principal objetivo el desarrollo del turismo rural comunitario como propuesta para el incremento de la actividad turística en el distrito, esto en base a la cantidad de recursos naturales y culturales que posee, brindando un producto turístico de calidad de acuerdo a las exigencias de aquellos turistas que buscan una actividad lo más enriquecedora y placentera posible; esta investigación va de acuerdo al Reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener con la finalidad de obtener el Título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El presente estudio se concretó en el distrito de Callahuanca, ubicado en la provincia de Huarochirí en el departamento de Lima, capital del Perú. Para la cual se obtuvo información mediante encuestas realizadas a pobladores y visitantes del distrito; así mismo se realizaron entrevistas a tres personas involucradas directamente a la actividad turística del distrito de Callahuanca, el primero fue el encargado de la oficina de información turística del distrito, la segunda fue una trabajadora de un restaurante turístico del distrito y por último el encargado de una agencia de viajes virtual.

Esta investigación consta de IX capítulos relacionados secuencialmente, los cuales fueron determinados por la Universidad Privada Norbert Wiener, en el capítulo I se identifican el problema, los objetivos, y la justificación de la investigación.

En el capítulo II se encuentran el marco teórico el cual comprende el sustento teórico, los antecedentes y el marco conceptual de la investigación. Mientras que en el capítulo III se

encuentra al método de la investigación que describe el sintagma, enfoque, tipo, nivel, método, categorías, subcategorías, población, muestra, unidades informantes, técnicas, instrumentos, procedimiento de recopilación de datos, análisis de datos cuantitativos, análisis de datos cualitativos y triangulación de la presente investigación.

En el capítulo IV se encuentra el contexto de estudio, donde se detallan la ubicación, el clima, la descripción histórica, la descripción demográfica, las actividades económicas y los atractivos turísticos de Callahuanca. En el capítulo V se detalla todo el trabajo de campo de la investigación como los resultados cuantitativos, análisis cualitativo y el diagnóstico final.

En el capítulo VI se encuentra la propuesta de la investigación, donde se detalla los fundamentos, problemas, elección de la alternativa de solución, objetivos, justificación, resultados esperados, desarrollo y consideraciones finales de la propuesta planteada para esta investigación.

En el capítulo VII se encuentra la discusión de la investigación, en el capítulo VIII las conclusiones y sugerencias, y por último se incluye en el capítulo IX las referencias usadas para esta investigación y los anexos correspondientes al estudio.



## Índice

	Pág.
Miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xvi
Índice de cuadros	xxi
Resumen	xxii
Abstract	xxiii
Introducción	xxiv

## CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación	27
1.1.1 Identificación del problema ideal	27
1.1.2 Formulación del problema	29
1.2 Objetivos	30
1.2.1 Objetivo general	30
1.2.2 Objetivos específicos	30
1.3 Justificación	30
1.3.1 Justificación metodológica	30

1.3.2 Justificación práctica	31
------------------------------	----

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1 Sustento Teórico	33
2.2 Antecedentes	36
2.3 Marco conceptual	41

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

3.1 Sintagma	53
3.2 Enfoque	53
3.3 Tipo, nivel y método	53
3.3.1 Tipo	53
3.3.2 Nivel	54
3.3.3 Método	54
3.4 Categorías y subcategorías apriorísticas	54
3.5 Población, muestra y unidades informantes	55
3.5.1 Población	55
3.5.2 Muestra	55
3.5.3 Unidades informantes	56
3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	56
3.6.1 Técnicas e instrumentos cuantitativos	56
3.6.2 Técnicas e instrumentos cualitativos	57

	Pág.
3.7 Procedimiento para recopilar datos	58
3.8 Análisis de datos	58
3.8.1 Análisis de datos cuantitativos	58
3.8.2 Análisis de datos cualitativos	58
3.8.3 Triangulación	59

## **CAPÍTULO IV**

### **CONTEXTO DE ESTUDIO**

4.1 Ubicación	61
4.2 Clima	62
4.3 Descripción histórica	62
4.4 Descripción demográfica	64
4.5 Actividades económicas	64
4.6 Atractivos turísticos	64

## **CAPÍTULO V**

### **TRABAJO DE CAMPO**

5.1 Resultados cuantitativos	69
5.2 Validez y confiabilidad del instrumento	92
5.3 Análisis cualitativo	93
5.3 Diagnostico final	95

**CAPÍTULO VI PROPUESTA DE LA  
INVESTIGACIÓN**

**“PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL  
DISTRITO DE CALLAHUANCA”**

	Pág.
6.1 Fundamentos de la propuesta	99
6.2 Problema	100
6.3 Elección de la alternativa solución	101
6.4 Objetivos de la propuesta	102
6.5 Justificación de la propuesta	103
6.6 Resultados esperados	104
6.7 Desarrollo de la propuesta	105
6.7.1 Objetivo 1	106
6.7.2 Objetivo 2	111
6.7.3 Objetivo 3	117
6.8 Consideraciones finales de la propuesta	121

**CAPÍTULO VII  
DISCUSIÓN**

7.1 Discusión	123
---------------	-----

**CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES Y  
SUGERENCIAS**

8.1 Conclusiones	127
8.2 Sugerencias	127

**CAPÍTULO IX**  
**REFERENCIAS**

	Pág.
Referencias	130

**ANEXOS**

Anexo 1 Matriz de la investigación	135
Anexo 2 Instrumento cuantitativo	138
Anexo 3 Instrumento cualitativo	141
Anexo 4 Base de datos (instrumento cuantitativo)	144
Anexo 5 Grupo de redes (Atlas.ti)	146
Anexo 6 Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	150
Anexo 7 Fichas de validación de la propuesta	159
Anexo 8 Evidencia de la visita a Callahuanca	161
Anexo 9 Evidencias de la propuesta	176
Anexo 10 Artículo de investigación	194
Anexo 11 Matrices de trabajo	206

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización.	54
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes referentes al conocimiento sobre turismo rural comunitario.	69
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes referentes al conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito.	70
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes referentes al estado de los recursos turísticos del distrito.	71
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de la variedad de recursos turísticos de un destino.	72
Tabla 6. Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de servicios básicos en un destino	73
Tabla 7. Frecuencias y porcentajes sobre la percepción de accesibilidad al distrito	74
Tabla 8. Frecuencias y porcentajes sobre importancia de la señalización en un destino	75
Tabla 9. Frecuencias y porcentajes sobre la disponibilidad de acondicionamiento de vivienda para la recepción de turistas	76
Tabla 10. Frecuencias y porcentajes sobre la disponibilidad de guiado de los pobladores de Callahuanca	77
Tabla 11. Frecuencias y porcentajes sobre la necesidad de una oficina de información y desarrollo turístico	78
Tabla 12. Frecuencias y porcentajes sobre la contratación de servicios turísticos (agencias de viajes)	79
Tabla 13. Frecuencias y porcentajes sobre el impulso de medidas de seguridad para turistas	81

Tabla 14. Frecuencias y porcentajes sobre la promoción de las actividades turísticas por parte de la municipalidad distrital	82
Tabla 15. Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de guías de turismo capacitados en el destino	83
Tabla 16. Frecuencias y porcentajes sobre la participación en talleres gratuitos sobre Turismo	84
Tabla 17. Frecuencias y porcentajes sobre la edad de rango de edad promedio de los visitantes de Callahuanca	85
Tabla 18. Frecuencias y porcentajes sobre el lugar de procedencia de los visitantes de Callahuanca	86
Tabla 19. Frecuencias y porcentajes sobre los medios por los cuales los visitantes se enteraron de Callahuanca	87
Tabla 20. Frecuencias y porcentajes sobre la motivación de los visitantes para visitar Callahuanca	88
Tabla 21. Frecuencias y porcentajes sobre el tiempo de estadía de los visitantes en el distrito de Callahuanca	89
Tabla 22. Frecuencias y porcentajes sobre el gasto aproximado de los visitantes en Callahuanca	90
Tabla 23. Frecuencias y porcentajes sobre si el visitante recomendaría a otros viajeros visitar Callahuanca	91
Tabla 24. Validación de expertos de los instrumentos cuantitativos para pobladores y visitantes	92
Tabla 25. Confiabilidad del instrumento	93

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Creación del conocimiento en el turismo con la visión de John Tribe	33
Figura 2. Estructura del producto turístico	48
Figura 3. Estructura de la promoción según Gurría.	50
Figura 4. Estructura de la oferta turística según Embratur.	51
Figura 5. Ubicación - Callahuanca	61
Figura 6. Climograma - Callahuanca	62
Figura 7. División del estado de Yauyos en el año 1534	63
Figura 8. Niveles referentes al conocimiento sobre Turismo rural comunitario.	69
Figura 9. Niveles referentes al conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito	71
Figura 10. Niveles referentes al estado de los recursos turísticos del distrito.	72
Figura 11. Niveles de importancia de la variedad de recursos turísticos en un destino.	73
Figura 12 Niveles de importancia de servicios básicos en un destino.	74
Figura 13. Niveles de percepción de accesibilidad al distrito.	75
Figura 14. Niveles de importancia de señalización en un destino.	76
Figura 15. Niveles sobre la disponibilidad de acondicionamiento de vivienda para la recepción de turistas	77
Figura 16. Niveles sobre la disponibilidad de guiado de los pobladores de Callahuanca	78
Figura 17. Niveles sobre la necesidad de una oficina de información y desarrollo turístico	79
Figura 18. Niveles sobre la contratación de servicios turísticos (agencias de viaje)	80
Figura 19. Niveles sobre el impulso de medidas de seguridad para los turistas	81



Figura 20. Niveles sobre la promoción de actividades turísticas por parte de la municipalidad distrital	82
Figura 21. Niveles de importancia de guías de turismo capacitados en el destino	83
Figura 22. Niveles de participación en talleres gratuitos de turismo	84
Figura 23. Niveles sobre rango de edad promedio de los visitantes de Callahuanca	86
Figura 24. Niveles sobre el lugar de procedencia de los visitantes de Callahuanca	87
Figura 25. Niveles sobre los medios por los cuales los visitantes se enteraron sobre Callahuanca	88
Figura 26. Niveles sobre la motivación de los visitantes para visitar Callahuanca	89
Figura 27. Niveles sobre el tiempo de estadía de los visitantes en el distrito de Callahuanca	90
Figura 28. Niveles sobre el tiempo el gasto aproximado de los visitantes en Callahuanca	91
Figura 29. Niveles sobre si el visitante recomendaría a otros viajeros visitar Callahuanca	92
Figura 30. Mapa de procesos para el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado	107
Figura 31. Indicadores para el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado	107

Figura 32. Mapa de procesos para el diseño de un catálogo de productos turísticos del distrito de Callahuanca	113
Figura 33. Indicadores para el diseño de un catálogo de productos turísticos del distrito de Callahuanca	113
Figura 34. Mapa de procesos para el desarrollo de campañas de concientización turística y ambiental en Callahuanca	118
Figura 35. Indicadores para el desarrollo de campañas de concientización ambiental y turística en el distrito de Callahuanca	118
Figura 36. Camino a Callahuanca.	163
Figura 37. Entrada a Callahuanca.	163
Figura 38. Fachada de oficina de información turística de Callahuanca.	164
Figura 39. Fachada de oficina de información turística de Callahuanca II	164
Figura 40. Encargado de la oficina de información turística de Callahuanca	165
Figura 41. Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca	165
Figura 42. Documentación de la oficina de información turística de Callahuanca	166
Figura 43. Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca II	166
Figura 44. Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca III	167
Figura 45. Material didáctico en la oficina de información turística de Callahuanca	167
Figura 46. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca	168

Figura 47. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca II	168
Figura 48. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca III	169
Figura 49. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca IV	169
Figura 50. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca V	170
Figura 51. Piezas arqueológicas en exhibición en la oficina de información turística de Callahuanca	170
Figura 52. Piezas arqueológicas en exhibición en la oficina de información turística de Callahuanca	171
Figura 53. Municipalidad distrital de Callahuanca	171
Figura 54. Iglesia Matriz de Callahuanca	172
Figura 55. Plaza de Callahuanca	172
Figura 56. Plaza de Callahuanca II	173
Figura 57. Restaurante “La casa de la trucha”	173
Figura 58. Calles de Callahuanca	174
Figura 59. Encuesta en Callahuanca	174
Figura 60. Entrevista en Callahuanca	175
Figura 61. Flyer de convocatoria para los talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado turístico	176
Figura 62. Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos.	180

Figura 63. Fase I: Categorización (parte 1)	181
Figura 64. Fase I: Categorización (parte2)	182
Figura 65. Fase I: Categorización (parte 3)	183
Figura 66. Fase I: Categorización (parte 4)	184
Figura 67. Fase I: Categorización (parte 5)	185
Figura 68. Fase I: Categorización (parte 6)	186

**Índice de cuadros**

	Pág.
Cuadro 1. Alternativas de solución	102
Cuadro 2. Resultados esperados de la propuesta	104
Cuadro 3. Plan de actividades objetivo 1	105
Cuadro 4. Contratación de personal para la realización del objetivo 1	108
Cuadro 5. Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 1	108
Cuadro 6. Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 1	109
Cuadro 7. Plan de actividades objetivo 2	111
Cuadro 8. Contratación de personal para la realización del objetivo 2	114
Cuadro 9. Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 2	114
Cuadro 10. Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 2	115
Cuadro 11. Plan de actividades objetivo 3	117
Cuadro 12. Contratación de personal para la realización del objetivo 3	119
Cuadro 13. Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 3	119
Cuadro 14. Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 3	120

## Resumen

La presente investigación tuvo como objeto de estudio el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, durante el año 2018, para así incrementar la actividad turística en el distrito.

Esta investigación aplica la metodología holística y con un enfoque mixto proyectivo, lo cual permite que el análisis que resulte de este estudio pueda derivar en una propuesta aplicable de acuerdo a la realidad del distrito de Callahuanca.

La propuesta presentada en la investigación tiene como objetivos incentivar a los pobladores a participar activamente en las actividades turísticas del distrito, incrementar la conciencia turística y ambiental, así como también colocar en vitrina el distrito de Callahuanca como potencial destino turístico. Todo esto con la finalidad de generar mejora económica en el distrito y mejora de la calidad de vida y formación académica de los pobladores de Callahuanca.

*Palabras Clave:* turismo, turismo rural comunitario, conciencia turística, conciencia ambiental, destino turístico.

### **Abstract**

The present investigation had as object of study the development of the rural community tourism in the district of Callahuanca, province of Huarochiri, department of Lima, year 2018, in order to increase the tourist activity in the district.

This research applies the holistic methodology and with a mixed projective approach, which allows the analysis resulting from this study to derive in an applicable proposal according to the reality of the district of Callahuanca.

The proposal presented in the research aims to encourage residents to participate actively in the tourism activities of the district, increase tourism and environmental awareness, as well as place the district of Callahuanca as a potential tourist destination. All this with the purpose of generating economic improvement in the district and improving the quality of life and academic training of the residents of Callahuanca.

*Keywords:* tourism, community rural tourism, tourism awareness, environmental awareness, tourist destination.

## Introducción

El presente estudio tiene como finalidad el análisis del distrito de Callahuanca como destino turístico, dándole énfasis al desarrollo de turismo rural comunitario, todo esto se hará realizando el procedimiento correspondiente para obtener la información y realizar el análisis que corresponde a cada planteamiento en la investigación.

El turismo rural comunitario es una tipología de turismo que con el paso de los años va teniendo mayor acogida entre los turistas, esto debido al incremento de la necesidad de convivir con la naturaleza y la llamada “cultura viva” que aún se mantiene en ciertos lugares del mundo. Callahuanca es un destino que presenta el potencial suficiente para realizar actividades relacionadas a este tipo de turismo. Lo que se busca con esta investigación es cómo incrementar la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, mejorando así su economía y la calidad de vida de sus pobladores. Callahuanca no sólo es una parada para realizar deportes de aventura, es también un destino que cuenta con historia, naturaleza e incluso variedad gastronómica, lo cual puede ser perfectamente aprovechado para que los visitantes se queden más tiempo en el lugar generando así más ingresos para el distrito.

Esta investigación es holística, es por eso que se emplean herramientas de medición de resultados en niveles cuantitativos y cualitativos. Para lo cual se aplicaron entrevistas y encuestas respectivamente, siendo los encuestados visitantes y pobladores de Callahuanca mientras que los entrevistados fueron tres personas relacionadas a la actividad turística en el distrito. Se obtuvieron como resultados fortalezas y debilidades relacionadas al desarrollo



de turismo en el distrito lo cual permite la estructuración de un plan de desarrollo turístico aplicable para el distrito.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Problema de investigación**

### **1.1.1 Identificación del problema ideal**

Actualmente la actividad turística se ha convertido en uno de los principales movimientos que impulsan el desarrollo económico en el mundo. De acuerdo al portal web de la OMT (Organización Mundial de Turismo) a inicios del 2018 el turismo ha llegado a alcanzar hasta el 10% del PIB (Producto Interno Bruto) a nivel mundial, generando millonarias ganancias y numerosos empleos alrededor del mundo. También se llegó a incrementar los ingresos por turismo internacional en hasta un 5%, dando lugar a que las exportaciones totales generadas por el sector turismo representen al 7% de las exportaciones mundiales. Es así como se establece un nuevo récord de crecimiento ininterrumpido durante ocho años seguidos desde el año 2010, en lo que respecta al total de movilización de turistas alrededor del mundo.

Esto refleja que con el paso del tiempo se muestra un desarrollo positivo en esta actividad y la práctica de cada una de sus variantes como, por ejemplo: turismo de aventura, cultural, de negocios, escolar, turismo no convencional, turismo gastronómico, ecoturismo, etc. Entre esas variantes se encuentra el turismo rural comunitario, que consiste en la conexión del viajero con el lugar visitado, experimentando de manera directa con la cultura, costumbres e historia del pueblo o comunidad. Todo esto gracias al contacto directo con los pobladores de la zona, los cuales brindan la orientación necesaria de cómo desarrollar las actividades propias de su cultura.

Mientras tanto el Perú ha ido desarrollando el turismo rural comunitario con gran acogida, ya que es un país que cuenta con una diversa variedad cultural y que, a pesar del paso de los años y la globalización en el mundo, aún mantiene vigentes sus costumbres ancestrales las cuales vienen siendo heredadas de generación en generación.

Según un informe de PromPerú (2016), en el Perú se practica este tipo de turismo de manera más recurrente en tres departamentos: Puno, Cusco y Arequipa. Esto se debe a que estos destinos se encuentran dentro del circuito clásico del país. Mientras que las zonas menos trabajadas se encuentran en los departamentos de Lima, Ica, Loreto, Ayacucho, Huánuco y Madre de Dios. Este informe también determina que existen zonas poco conocidas pero que cuentan con potencial para la práctica del turismo vivencial ubicadas en las zonas del norte y sur chico en la costa, Junín en el centro y Chachapoyas en la selva.

Uno de los departamentos donde se practica el turismo rural comunitario con menos frecuencia es el departamento de Lima, en donde en los últimos años se han ido comercializando nuevas rutas que impulsan este tipo de turismo. Dichas rutas se ganaron un posicionamiento entre la oferta turística, debido a su ubicación, accesibilidad, a los diversos tipos de actividades que se pueden desarrollar en el lugar, estrategias de promoción, etc. Entre los destinos más populares se encuentran: Huancaya, Canta y Antioquia donde se realizan actividades de pastoreo, agricultura, elaboración de productos artesanales, visitas guiadas por los pobladores de la zona, paseos a caballo, visitas a piscigranjas, pagos a la tierra y una serie de actividades vivenciales que resultan muy atractivas para el visitante.

Sin embargo, existen otras zonas donde también se pueden realizar estas actividades, debido al potencial que poseen, como es el caso de la provincia de Huarochirí. A pesar de ser considerada como una zona sísmica, en los últimos dos años ha despertado el interés de aquellos visitantes que realizan deportes de aventura, trekking, ecoturismo, avistamiento de flora y fauna silvestre, siendo así una alternativa para un fin de semana lejos de lo abrumador de la ciudad, con un buen clima durante todo el año (exceptuando la temporada de lluvias que se inician entre los meses de enero y marzo), variedad de paisajes naturales e incluso la

presencia de enigmáticos restos arqueológicos que guardan fascinantes historias sobre la mitología andina y su descendencia. Debido a la mayor cantidad de la demanda turística y gusto por este tipo de turismo se puede analizar todas estas ventajas para poder brindarle al visitante una experiencia completa.

En la actualidad, los pobladores de algunos distritos de Huarochirí se han unido para formar circuitos que puedan fortalecer el interés de los visitantes por desarrollar actividades relacionadas al turismo rural comunitario, como es el caso de Tupicocha, donde los comuneros agrupados en la Asociación de productores Ecológicos- Orgánicos de la Cuenca del Río Lurín, han visto la forma de aprovechar la producción de plantas medicinales y permiten que los visitantes participen en labores de siembra y cosecha, aprendiendo las propiedades de cada planta.

En cambio en el distrito de Callahuanca, a pesar de que una de sus principales actividades económicas es la agricultura y ser conocido como el “paraíso de las chirimoyas gigantes”, cuenta como principal problema para su desarrollo turístico los fenómenos naturales que se dan todos los años en esa zona, como los huaycos, que a pesar de que son recurrentes, aún no se han tomado las medidas correspondientes para la correcta prevención de desastres que suelen ser constantes en la zona, y al quedar incomunicados, deben concentrarse en recuperar pistas, calles y veredas de la zona, quizás dejando de lado la opción de que surjan nuevas propuestas para el desarrollo turístico de la zona.

### **1.1.2 Formulación del problema**

¿Cómo fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí

2018?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Proponer un plan para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario en Callahuanca, Huarochirí 2018.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

Diagnosticar qué recursos pueden ser aprovechados para el desarrollo de turismo rural comunitario en Callahuanca.

Categorizar el turismo rural comunitario con sus respectivas categorías apriorísticas y emergentes.

Analizar el comportamiento de los pobladores y visitantes con respecto a la práctica de turismo en la zona.

Diseñar un plan que fomente el desarrollo para el turismo rural comunitario en la zona.

Validar con los instrumentos de investigación la propuesta realizada con la asesoría de expertos para su ejecución.

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Justificación metodológica**

Esta investigación aplica la metodología holística, la cual se caracteriza por ser de enfoque mixto (análisis de datos cualitativos y cuantitativos), lo cual permite obtener la información necesaria y resultados veraces, orientada al diagnóstico y aplicación de la propuesta de desarrollo para el turismo rural comunitario en Callahuanca. Al ser de tipo aplicada y proyectiva, esta investigación desarrolla los objetivos de manera progresiva, los cuales fueron analizados luego de realizar el trabajo de campo necesario, evaluando los resultados con los instrumentos y técnicas que se emplearon, para así poder darle validez a la propuesta

planteada y que con esto se logre incrementar la cantidad de visitantes a la zona lo cual permitirá su desarrollo económico.

### **1.3.2 Justificación práctica**

Este proyecto de investigación surge con el fin de implementar el desarrollo del turismo rural comunitario, para así aumentar la cantidad de visitantes y fomentar el desarrollo económico en el distrito de Callahuanca, con la finalidad de impulsar los recursos de la zona y así incrementar la calidad de vida de sus comuneros.

Callahuanca, al estar ubicado a las afueras de la ciudad y contar con un buen clima, se convierte en un destino con una gran capacidad para el desarrollo de actividades turísticas de tipo vivencial, el cual permite que los visitantes tengan un mayor contacto con la naturaleza, la cultura y actividades diarias de los pobladores. Todo esto se debe dar aprovechando de manera óptima los recursos, fortaleciendo también la identidad y sentido de preservación de los visitantes de la zona e incluso de sus mismos pobladores.

Con la propuesta presentada en esta investigación se busca lograr fomentar el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, logrando así que se convierta en un destino con mayor afluencia de visitantes que busquen el contacto con la naturaleza y al mismo tiempo una buena calidad de servicio para hacer de su estadía lo más placentera y enriquecedora posible.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**



## 2.1 Sustento teórico

### Teorías aplicadas al turismo

Existen muchas investigaciones las cuales buscan definir al turismo, a todos sus elementos y sus diversas disciplinas. Por ejemplo, John Tribe (1997) propuso un modelo de *teoría del conocimiento basado en el turismo*, el cual buscaba encontrar la explicación a la creación y desarrollo del conocimiento del turismo. De acuerdo a Tribe el conocimiento del turismo no solo se adquiere en un salón de clases, sino también en el campo de trabajo en donde se desarrolla la actividad turística como tal. En este modelo el autor divide al turismo en dos partes y los denomina campos del turismo 1 y 2, como se puede apreciar en la siguiente figura:

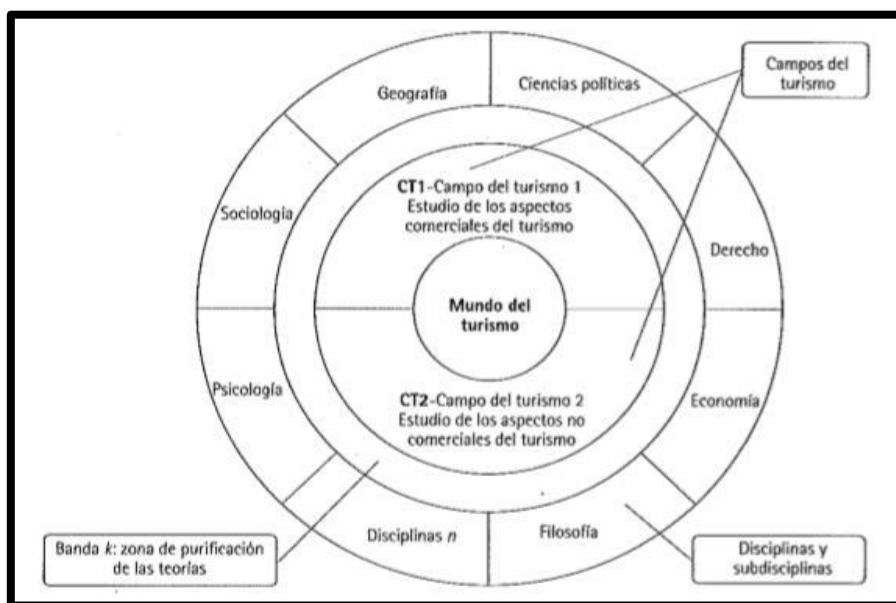


Figura 1. Creación del conocimiento en el turismo con la visión de John Tribe. Fuente: Panosso (2012).

En el primer campo se encuentra el estudio de todos los campos comerciales del turismo y en el segundo están los estudios de los campos no comerciales del mismo. A su alrededor se encuentran todas aquellas disciplinas, llamadas también ciencias, las cuales

proporcionan las estrategias adecuadas para su estudio. Esta teoría define al turismo como campo, ya que no es considerado aún como una ciencia aún, pero si es objeto de estudio de otras ciencias. Por lo cual es ideal el complemento del turismo con otras ciencias como la geografía, la sociología y la economía, lo cual permitirá usar al turismo como herramienta para la obtención de resultados en favor de la comunidad.

Otra teoría que bien puede aplicarse al estudio del turismo es la *teoría general de sistemas*. Uno de los principales investigadores y aplicadores de esta teoría fue Ludwig von Bertalanffy, autor del libro titulado “Teoría general de sistemas”, quien conceptualizó como sistema a un “todo” el cual es resultado de la unión de varias partes integradas entre sí. Para este autor estos sistemas podrían ser de cualquier índole, por lo cual su teoría de sistemas pretendía abarcar diversas disciplinas. En el caso del turismo, la teoría general de sistemas pretende darle una conceptualización de ser un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, lo cual permite ver más allá que solo la relación de demanda y oferta que existe en el mercado turístico.

Investigadores de la Universidad Autónoma del estado de México, vincularon la *teoría de sistemas complejos* con el turismo, basándose en autores como Illya Prigogine, Enrique Leff, entre otros. Se entiende que sistema complejo es una red de relaciones que tienden a auto-organizarse y a evolucionar, sujeto a los cambios externos que se puedan presentar. Esta teoría vinculada al turismo incorpora cuatro subsistemas: el primero es el subsistema natural, el cual comprende los recursos naturales y/o atractivos turísticos. El segundo es el subsistema socioeconómico, que comprende la combinación de factores sociales y económicos que forman parte de la actividad turística. El tercero es el subsistema productivo, el cual comprende básicamente la infraestructura del lugar, así como también

demanda y oferta turística. Y por último el subsistema político-administrativo, el cual comprende cualquier intervención del gobierno (decretos de ley, normativa, etc.). Todo esto permite observar aquellos factores que intervienen en diversos aspectos del turismo, por lo cual se deduce que el turismo es un elemento que se compone de varios subsistemas. La ventaja de las investigaciones sistémicas, es que permiten que la investigación sobre turismo integre diversas disciplinas y entenderlo como un conjunto de elementos que intervienen directamente en el ámbito turístico.

### **Sistemas turísticos**

Durante los años 90, Leiper lanzó una propuesta de sistema turístico que consta de cinco elementos, de los cuales tres son geográficos (región de origen de viajante, región de tránsito y región de destino), mientras que los otros dos son el turista y la industria del turismo como tal. El sistema turístico de Leiper afirma que estos cinco elementos están en constante interacción, siendo influencia e influyendo en diversos ambientes, como por ejemplo el social, el cultural, el económico y el humano. Este sistema turístico permite obtener de manera simple una visión general del turismo, contribuyendo a la interacción de muchos factores que influyen en los turistas y el destino que visitan, esto permitirá lograr una propuesta que pueda contener mejoras en aspectos de preservación cultural y desarrollo económico, en donde turistas y pobladores se vean beneficiados con resultados positivos.

En la misma década, durante el año 1997, Santana elabora un sistema basado en el esquema de Mathieson y Wall, del año 1982, el cual tiene tres componentes principales: El *elemento dinámico*, que se refiere al desplazamiento en general, a la demanda potencial y real, como también al perfil de los turistas, sus principales intereses y hasta su comportamiento. El *elemento estático*, está compuesto básicamente por el destino turístico,

en este aspecto también se pueden apreciar aquellos elementos que se refieren a la relación entre los turistas y habitantes del destino. Y por último tenemos al *elemento consecuencial*, el cual se refiere al impacto generado de la interrelación del elemento dinámico y el elemento estático. Cada elemento mencionado puede ser visto como un subsistema que tiene un conjunto de relaciones entrelazadas entre sí, que dan como consecuencia el sistema turístico de Santana, el cual permite el análisis de todas las facetas de la experiencia de viaje.

## **2.2 Antecedentes**

### **Antecedentes internacionales**

Reyes (2017), quien en su estudio de investigación sobre *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016*, analiza la influencia del turismo vivencial con respecto al desarrollo turístico de la comuna Olón, evaluando la participación de prestadores turísticos de la comuna. Para esto se basó el estudio en una metodología descriptiva – correlacional y con método explicativo. El autor llegó a la conclusión de que los pobladores saben los impactos positivos y negativos que pueden llegar a generar la práctica de turismo vivencial en la zona y que, al contar con la capacitación de las autoridades aprenden más sobre la preservación de sus recursos y el buen desarrollo de actividades turísticas en su comuna. También determinó a pesar de que la comuna Olón cuenta con factores naturales y culturales para convertirse en un potencial destino donde se pueda practicar el turismo vivencial, es más que necesario que se mantenga una buena gestión y planificación turística, para que así se pueda llegar a convertir en una fuente de desarrollo económico de los pobladores.

Flores, Borborema y Christoffoli (2016) realizaron una investigación titulada *“Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado*

*de Santa Catarina (Brasil)*”, la cual tiene como objetivo analizar los negocios orientados al turismo rural comunitario y su gestión en el estado de Santa Catarina. Para esto recolectaron información de todos los municipios del estado, quedando como objeto de estudio aquellos que se dedican a la práctica del agroturismo, estos resultados son de carácter cuantitativo y cualitativo, pero en este artículo de investigación predomina el análisis de los resultados cuantitativos con sus respectivas referencias teóricas. La investigación determina la gran influencia que ejercen los organismos institucionales para el desarrollo de diversas actividades relacionadas al turismo rural comunitario.

Huertas (2015) realizó un trabajo de investigación sobre *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*, el cual tuvo como finalidad presentar una propuesta, la cual serviría de antecedente de innovación social para aquellas localidades que hayan pasado por alguna situación de pobreza o de conflicto, utilizando como un pilar de desarrollo al turismo rural comunitario. Para esto la autora realizó la investigación en cuatro etapas: revisión literaria, análisis de antecedentes nacionales e internacionales, valoración de los recursos turísticos de la zona, para finalmente diseñar la propuesta aplicada a la comunidad de estudio. De esta investigación se puede precisar que, para el desarrollo del turismo rural comunitario, no solo se debe contar con recursos que se puedan aprovechar en el lugar, sino también se debe contar con una adecuada organización entre la comunidad y las autoridades competentes, para así sacarle el provecho social y económico de desarrollar esta actividad turística en aquellas en las que se pueden aprovechar al máximo sus recursos.

Burgos y Cardona (2014) en su artículo de resultados *Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme*

y Sumapaz, zona rural Bogotá D.C., establecen como objetivo principal el desarrollar estrategias que permitan el empoderamiento de la comunidad y sus organismos públicos y privados, con el fin de contribuir con el desarrollo del turismo comunitario. La investigación se realizó aplicando la metodología de investigación acción participativa, donde observaron inconvenientes y características diferentes en la zona que fue objeto de estudio. Debido a esta investigación se determinó que el turismo comunitario al ser un producto nuevo, los habitantes de la localidad y sus organismos gubernamentales deben plantear estrategias que permitan implementar esta alternativa laboral para así desarrollar el ámbito económico y social con eficacia y eficiencia en la zona.

Orgaz (2013) en su investigación *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*, analizó el turismo comunitario como un instrumento que puede ser utilizado para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, para lo cual utilizó la metodología de recolección de datos bibliográficos sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible. El presente estudio también determina que el turismo comunitario se presenta como una forma de turismo sostenible buscando mejorar el desarrollo socioeconómico de la población involucrada y al mismo tiempo conservar los recursos que posee, a través de nuevas herramientas de gestión que las pondrán en valor y fomentarán el respeto de los visitantes e incluso de los mismos pobladores.

### **Antecedentes nacionales**

Idone y Huamán (2017) realizaron la investigación titulada *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos*, teniendo como finalidad el precisar cómo el turismo rural comunitario influye en la economía de las familias de esta zona. La investigación tiene un enfoque

cuantitativo, diseño no experimental, su objetivo principal es describir la situación del turismo rural comunitario en el lugar, cuánto ha mejorado en base a investigaciones anteriores y cuál ha sido su contribución al desarrollo socioeconómico de la comunidad. Esta investigación determinó que el aporte del turismo rural comunitario es positivo ya que mejora la capacidad económica de los integrantes del Comité de Turismo de Sinchimarka incluyendo también su capacidad de gasto, por ende, permite la mejora de su calidad de vida.

Mamani (2016) en su investigación *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito* buscó analizar a los pobladores y su comportamiento ante los turistas de la zona de Karina – Chucuito, así como también los efectos que conlleva realizar actividades turísticas en la zona. Todo esto con la finalidad de proponer una serie de alternativas a la oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario en la zona. La investigación es tipo descriptiva no experimental, para lo cual se recolectó la información de la zona mediante material bibliográfico y para la recopilación de ciertos datos se usaron cuestionarios, con las preguntas necesarias para observar el comportamiento del poblador frente al turismo en general y su conocimiento sobre turismo rural comunitario. Como resultados se precisó que el destino cuenta con potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario debido a sus características sociales y ecológicas que de ser aprovechadas de manera óptima brindaría un fuerte desarrollo socioeconómico a la comunidad, para ello las instituciones públicas deben de brindar todas las herramientas necesarias para que los pobladores puedan capacitarse y así brindar un gran servicio turístico en base a los recursos de la localidad.

Vilímková (2015) en su investigación *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*, presenta la

situación real del turismo vivencial en los andes peruanos, con la finalidad de demostrar el impacto positivo, que tiene esta variante turística en las comunidades andinas en el Perú, de ser aprovechada de la manera adecuada. Para ello la investigadora se basó en su experiencia personal al vivir durante 10 años, donde convivió con comunidades andinas de Cusco y Puno, realizando voluntariados como profesora, trabajos como organizadora de proyectos e incluso guía turística para el desarrollo de comunidades indígenas que fueron apoyados por la fundación que ella misma fundó en 2002. Vilímková concluye que a pesar de que existan zonas y autoridades que no aprovechen sus recursos para el turismo vivencial, este en la mayoría de los casos, cumple con los parámetros del turismo sostenible abarcando lo ambiental, lo social y cultural, representando así una oportunidad positiva para los turistas y los pobladores de la comunidad, fortaleciendo su identidad y apreciación por el patrimonio que visitan.

Ugarte y Portocarrero (2013) en su investigación *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata* analizan los factores culturales, históricos y de recursos del distrito de Mollepata en Cusco, Perú. También investigan los acuerdos entre el órgano público y la comunidad para el desarrollo del turismo vivencial en la zona. La metodología utilizada por los investigadores es descriptiva y analítica, en donde se revisó información bibliográfica del distrito, utilizando información de los portales web oficiales del Mincetur, portales del estado peruano y autoridades regionales. También se realizó un estudio de campo cuya finalidad era comparar la información obtenida con la realidad local, para luego ser procesada y analizada. Como conclusión se muestra que es importante la buena comunicación entre los pobladores y las autoridades locales para el correcto desarrollo de las actividades turísticas de la zona, así



como también tener una correcta infraestructura turística y sobre todo de aquellos servicios básicos que facilitan la estancia del turista.

Casas, Soler y Pastor (2012) en su investigación *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)* proponen implementar iniciativas para la realización del turismo comunitario en la zona del Santuario Histórico, su objetivo es analizar las características socio-económicas de la región del Cusco con miras a la propuesta de practicar turismo comunitario. Para ello realizaron la conceptualización del turismo comunitario, realizando las revisiones bibliográficas necesarias, luego pasaron a analizar las características sociales y económicas de la región y un análisis del destino turístico, incluyendo oferta y demanda. De esta investigación se puede determinar que el objetivo principal del turismo comunitario es elevar el nivel de vida de la comunidad y fomenta la preservación de las tradiciones de la región, atribuyendo considerablemente en el aspecto económico e incluso llega a ser una herramienta de lucha contra la pobreza, y lo más importante es que esta actividad permite conservar la identidad de los pobladores y que se transmitan a los visitantes creando conciencia de la importancia del patrimonio cultural de la zona.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Turismo**

En el libro *Turismo, fenómeno social*, Óscar de la Torre Padilla (1997) define al turismo de una manera mucho más amplia, ya que, para este autor, el turismo además de ser un fenómeno social y estar relacionado al movimiento temporal de personas con el objetivo fundamental de descanso y/o recreación fuera de su lugar de origen o residencia, también sostiene que estos individuos mientras realizan esta actividad no ejercen alguna actividad

lucrativa ni remunerada, sin embargo lo que se genera en el turismo son interrelaciones de índole cultural, social y económica.

El turismo en algunos casos suele tener una definición con diversas interpretaciones. Es por eso que existen muchos autores que definen al turismo de una manera muy diferente de otros, y esto depende muchas veces del enfoque o el ámbito en el que se trabaje. De las distintas definiciones, existe una definición la cual es una de las más sencillas y modernas, la cual es trabajada en el ámbito turístico en general, y es la de la Organización Mundial del Turismo, antes llamada Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo. Y esta define al turismo como:

(...) un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico* (OMT, 2006, párr. 3)

Como se aprecia esta definición incluye todos los desplazamientos de las personas, sea por voluntad propia o que estén obligados a hacerlos, como los viajes de negocios, la única limitación que aplica es que no sea por motivos migratorios y cumplan con la característica de una permanencia limitada.

### **Turismo convencional o tradicional**

Este es el tipo de turismo más común, es por lo general es que se da por lo accesible que puede llegar económico y pueden llegar a ofrecer transporte, hospedaje e incluso el servicio “todo incluido”, lo que lo hace más atractivo para la mayoría de vacacionistas.

Según Bringas y Ojeda (2000) este tipo de turismo reduce las expectativas sobre el viaje ya que el itinerario se reduce en ir desde el hotel hacia la playa, lo cual genera también reducción en la interacción entre el visitante y el destino receptor.

### **Turismo Alternativo o no convencional**

Zamorano (2007), define al turismo alternativo como una serie de vivencias únicas que se dan en un ambiente agradable, lo cual permite al turista tener una relación diferente con el lugar visitado y sus habitantes. Esta actividad se da a la par del desarrollo social y económico de las comunidades receptoras sin dejar de lado la importancia por el cuidado del medio ambiente. Dentro de este tipo de turismo se encuentran diversas modalidades como: turismo ufológico (comprende actividades como avistamiento de ovnis), turismo místico o esotérico, turismo rural comunitario, turismo religioso, entre otros.

### **Turismo rural comunitario**

Para el Ministerio de Comercio exterior y turismo del Perú (2008), el turismo rural comunitario es una actividad que se desarrolla en un medio rural, de forma planificada y sostenible. Esta actividad cuenta con la participación de los pobladores locales, los cuales deben estar bien organizados y tener como fin en común el beneficio de toda su comunidad. Esta actividad aprovecha los recursos del medio en donde se desarrolla, tales como su naturaleza, cultura y costumbres. Esta actividad promueve el manejo responsable de los

recursos, concientizando a los pobladores y visitantes sobre su conservación. El turismo rural comunitario tiene como finalidad la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad receptora, mejorando sus ingresos económicos y permitiendo también su desarrollo social. Este tipo de turismo abarca otras modalidades como por ejemplo el agroturismo, el ecoturismo y el turismo vivencial.

Ashley, Roe y Goodwin (2001) definen al turismo rural comunitario como aquel que genera ganancias a la comunidad que lo pone en práctica. Estas ganancias pueden ser de diversa índole, no necesariamente económicos, sino también culturales, sociales e incluso ambientales. El fin principal de esta tipología de turismo es brindar las oportunidades para el desarrollo de la comunidad y mejorar su calidad de vida. Para estos autores el turismo rural comunitario, se trata de un conjunto de partes interesadas en el beneficio de las comunidades involucradas con el gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

En el Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas (2011) se define al turismo rural comunitario como aquel que comprende aquellas actividades desarrolladas en un entorno rural, estas pueden ser de índole recreativa, educativa o de descanso. Esta actividad debe ser desarrollada de forma sustentable y valorar el encuentro con los pobladores de la zona y la naturaleza. Este tipo de turismo se caracteriza por la revalorización de la variedad cultural, diferentes lenguas, diversidad biológica, variedad geográfica y la cantidad de patrimonio material e inmaterial que posee el destino. El turismo rural comunitario promueve la economía local, la identidad cultural y sobre todo, promueve la preservación del patrimonio del lugar ofreciendo a los visitantes una serie de experiencias enriquecedoras en el ámbito humano y cultural.

**Agroturismo**

La Compañía de turismo de Puerto Rico (2011) define al agroturismo como un conjunto de diligencias de carácter educativo y cultural, las cuales están orientadas a la descripción de actividades como el cultivo, pesca y ganadería. Esta actividad debe desarrollarse de preferencia por un agricultor o productor agrícola, para que así el recorrido sea mucho más enriquecedor, ya que los visitantes forman parte del proceso de siembra y cosecha de algunos productos con un experto en la materia.

**Ecoturismo**

Ceballos Lascuráin (1993), quien es uno de los pioneros en cuanto a conceptualización del ecoturismo se trata, define al ecoturismo como una modalidad turística, la cual es amigable con el medio ambiente, lo cual conlleva desplazarse a diversos destinos que estén formados de áreas naturales con la finalidad de deleitarse, valorar, e incluso estudiar, aquellos recursos que ofrece. El ecoturismo promueve la preservación del destino con la participación de los pobladores, impulsando así su beneficio social e incluso económico.

**Turismo Vivencial**

Según el Mincetur (2006) el turismo vivencial es aquella actividad que es impulsada por la inclinación que tiene un sector de turistas por visitar comunidades campesinas, cuya finalidad es aprender sobre la cultura costumbres y vivencias del destino. Con esta actividad los pobladores de la comunidad obtienen beneficios por los servicios brindados.

### **Recursos turísticos**

Para la Organización Mundial de turismo (1998), recurso turístico es aquel conjunto de patrimonios y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, llegando así a satisfacer las exigencias de la demanda.

Años más tarde Mincetur (2009), define recurso turístico como aquella manifestación de la naturaleza, cultura e historia de un lugar determinado, el cual de brinda un valor agregado al destino y forman la base del desarrollo de un producto turístico.

### **Infraestructura**

Según Panosso y Lohmann (2012), la infraestructura turística es aquella conformada por aquellos elementos o servicios que usa el turista, los cuales contribuyen a que el turista tenga una buena experiencia de viaje. La infraestructura básica es aquella que agrupa aquellas construcciones que sirven no solo a los turistas, sino también a los pobladores de la zona. Son aquellas construcciones que nacen por iniciativa de los habitantes del lugar o de sus organizaciones gubernamentales como, por ejemplo: pistas, veredas, puentes, señalización, etc. Estas instalaciones sirven como complemento al desarrollo de la oferta turística de un lugar determinado, incrementando así los ingresos económicos y por ende mejorando la calidad de vida de los pobladores.

### **Planta turística**

Ibáñez y Cabrera (2011), definen como planta turística a aquellos servicios ofrecidos a los turistas. La planta turística agrupa a todos aquellos comercios que se dedican a la actividad turística clasificados como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

En el grupo de lo alojamiento están los hoteles, hostales, pensiones, albergues, etc. En el grupo de alimentación están restaurantes, cafeterías, lugares donde vende comida típica de la zona, etc. Mientras que en el grupo de esparcimiento están los clubs, bares, casinos, teatros, lugares donde se ofrecen espectáculos públicos, estadios deportivos y discotecas. Y por último en el grupo de otros servicios se encuentran las agencias de viajes, casetas de información turística, asociación de guías, empresas de transporte turístico, estacionamientos, etc.

### **Conciencia turística**

Manuel Ramírez Blanco (1994), define conciencia turística como un conjunto de estrategias orientadas a la formación de una actitud positiva de las personas frente al mejoramiento y preservación de aquellos atractivos y recursos que forman el producto turístico de un país.

Para Ramírez la conciencia turística se enfoca en tres aspectos básicos, el primero es el enfoque en las relaciones y contacto con los turistas, el segundo es el enfoque ante quienes suministran los servicios turísticos, y por último está el tercer enfoque en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

En las relaciones y contacto con los turistas, menciona la necesidad de la población y de aquellos trabajadores del rubro turístico por manejar los elementos necesarios para la creación de una buena imagen de su país ante el turista, para lo cual la relación entre ellos debe ser cortés y honrada. Para lograr todo esto es necesaria la participación de los sectores públicos y privados que intervengan en el ámbito social como por ejemplo colegios, organizaciones oficiales, instituciones especializadas, investigadores, etc.

En cuanto a lo que se refiere a los prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes, guías turísticos, negocios de artesanías, etc.) es importante que el trato se mantenga amable para así incrementar la imagen positiva del destino, para lo cual es importante que las estrategias den inicio desde la administración de estos negocios, motivando al personal a mantener un correcto desempeño de sus labores y servicio al cliente, generando un beneficio, no solo a la empresa, sino también para ellos mismos.

Finalmente, en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico, se considera necesario que deben implementarse programas de concientización turística orientados al cuidado del medio ambiente, preservación de espacios turísticos, elementos culturales y folklóricos, etc.

### Producto turístico

Gurría (1991), define producto turístico como aquel servicio o comodidades que se le brinda al turista y es el resultado de la suma de cuatro elementos, como se presenta a continuación:

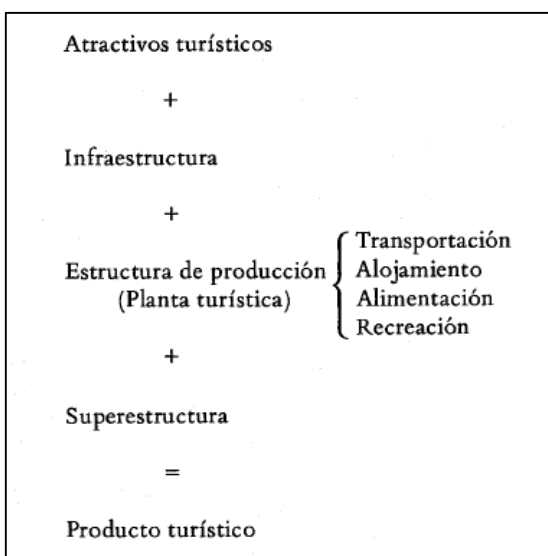


Figura 2. Estructura del producto turístico. Fuente: Gurría (1991).



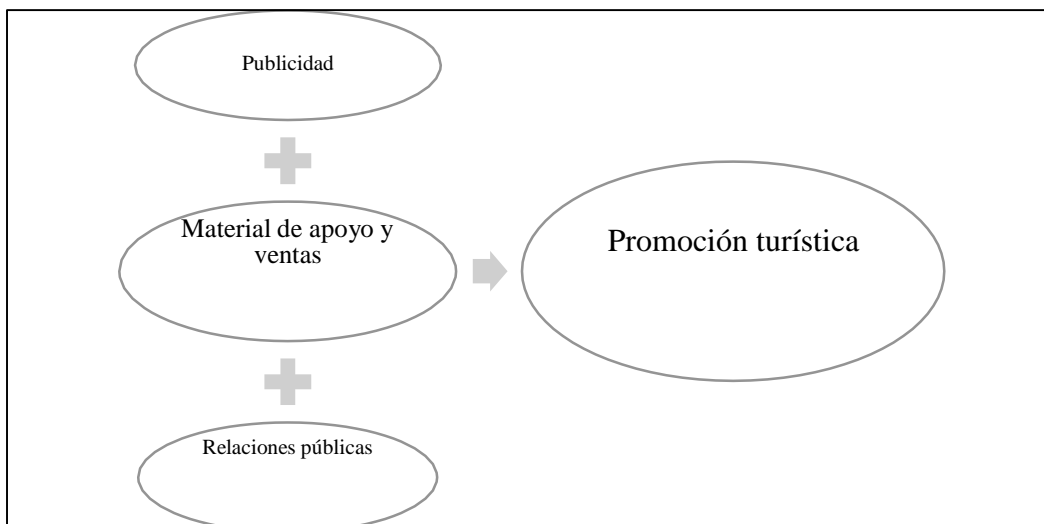
El producto turístico suele tener ciertas características que lo van a distinguir de otros tipos de servicio, por ejemplo, que el producto turístico no es necesariamente un bien material, sino es un conjunto de servicios que se brindan a los turistas, satisfaciendo sus necesidades básicas y sus exigencias con respecto a lo que buscan al momento de realizar su viaje.

Es por eso que para lo que respecta a producto turístico se involucran no solo los negocios dedicados al rubro turístico, sino también las instituciones públicas o privadas que se ven involucradas directa o indirectamente con el sector. Al ser una actividad humana es necesario contar con una correcta administración de recursos y que puedan ser utilizados de manera eficiente.

### **Promoción turística**

Gurría (1991) argumenta que al tener un producto turístico es indispensable que se conozca, ya que no se puede consumir lo que no se conoce, es por eso que la promoción turística es necesaria para que llegue a la mayor cantidad de personas posibles y que estas personas estén dispuestas a usarlos, despertando en los turistas el interés, que luego se convertirá en deseo y que este se llegue a transformar en una necesidad. Con esto se llega a la conclusión de que la promoción puede llegar a despertar nuevas necesidades en los individuos.

Este autor considera que la promoción turística consta de tres elementos los cuales son fundamentales, los cuales se muestran en la siguiente figura:



*Figura 3.* Estructura de la promoción turística según Gurría (1991). *Fuente:* Elaboración propia.

### **Planeación turística**

Panosso y Lohmann (2012), definen la planeación turística como un proceso el cual busca encaminar el desarrollo turístico de una región, municipio o país. Esta planeación tiene como objetivo principal el logro de otras actividades propuestas previamente.

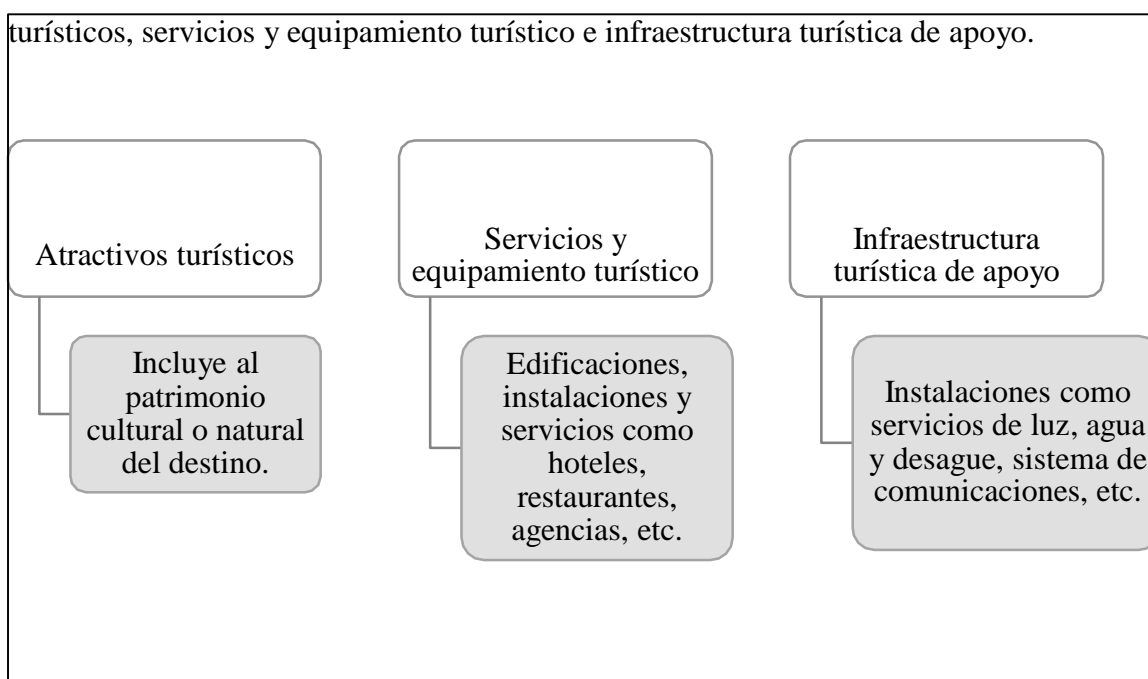
La planeación turística puede tener múltiples orientaciones y estas pueden ser de índole social, ambiental o económica. La planeación debe ser un proceso activo, el cual debe de estar supervisado constantemente, para que así puedan resolverse posibles inconvenientes en el camino. Uno de los puntos más críticos de la planeación turística se da en la ejecución de la misma, ya que en ese momento se lleva a cabo el uso de la administración de recursos (humanos y económicos) y por lo general la práctica no necesariamente igual a la teoría, es por eso la necesidad de supervisión permanente del proceso. Este procedimiento es de vital importancia pues conduce al desarrollo turístico del destino planteado. Sin planeación los

objetivos no serán del todo claros, lo cual llevaría a imposibilitar el desarrollo de un turismo sustentable.

### Oferta turística

Panosso y Lohmann (2012), determinan que la oferta turística está conformada por todos los bienes y servicios brindados a los turistas por un periodo de tiempo determinado. Estos bienes pueden ser boletos de transporte, entradas o visitas a lugares determinados, hospedaje, alimentación, etc.

Estos autores hacen mención a la clasificación por categorías de la oferta turística que fue establecida por Embratur en el año 1984. Estas tres categorías son: atractivos



*Figura 4.* Estructura de la oferta turística según Embratur (1984). *Fuente:* Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

### **3.1 Sintagma**

Según los planteamientos de diversos autores es necesario integrar los llamados paradigmas “cualitativos” y “cuantitativos” en un solo tipo de investigación. Es así como nace la investigación holística ya que proporciona una metodología mucho más amplia y efectiva. La presente investigación presenta un sintagma holístico, lo cual permite obtener resultados precisos sobre el contexto de estudio y al mismo tiempo permite desarrollar una propuesta final de estudio. Para Hurtado (2000) la investigación holística comprende un proceso global e integrador, que a su vez es ordenado, y trabaja con los procesos relacionados a la invención y desarrollo de propuestas innovadoras, considerando también la creación de nuevas teorías o modelos los cuales sirven para la investigación futura de algún tema determinado.

### **3.2 Enfoque**

La presente investigación trabaja un enfoque mixto. Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que el enfoque mixto es un conjunto de procesos que implican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite un mejor entendimiento del área de estudio. Por lo cual aplicar el enfoque mixto en la investigación permite obtener una visión completa del estudio.

### **3.3 Tipo, nivel y método**

#### **3.3.1 Tipo**

Esta investigación es de tipo proyectiva, para Hurtado (2000) la investigación de tipo proyectiva está enfocada en cómo deberían ser las cosas para alcanzar un fin determinado. Bajo esta tipología se busca realizar un plan de desarrollo de turismo rural comunitario para luego ser aplicado y obtener resultados positivos en favor del distrito de Callahuanca.

### 3.3.2 Nivel

En la presente investigación se aplica el nivel comprensivo. Hurtado (2000) afirma que el nivel comprensivo es aquel que estudia la relación de los eventos de la investigación. Los objetivos de este nivel son principalmente explicar, predecir y proponer.

### 3.3.3 Método

Para los fines de esta investigación se aplican los métodos deductivos e inductivos. Hernández, Fernández y Baptista (2014) determinan que los métodos inductivos y deductivos están relacionados a los diseños de investigación – acción, pues al ser de enfoque mixto recolectan información de los datos cualitativos y cuantitativos. Estos diseños son los más usados para el análisis de diversos campos e incluso dar solución a diversos aspectos, por lo general de índole social.

## 3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1

*Matriz de categorización*

Turismo Rural comunitario	
Sub Categorías	Indicadores
Recursos turísticos	Patrimonio natural Patrimonio cultural
Infraestructura	Servicios básicos Sistema vial y de transporte
Planta turística	Alojamiento y gastronomía Servicios orientados a la actividad turística
Categoría Solución	
Plan de desarrollo de turismo rural comunitario	
Categorías Emergentes	
Falta de Concientización turística	
Ausencia de agencias de viajes especializadas en el distrito	
Falta de guías turísticos de la zona Mantenimiento de vías de acceso	
Falta de casas hospedaje	
Falta de familiarización con ciertas definiciones de turismo	

*Fuente:* Elaboración propia.

### **3.5 Población, muestra y unidades informantes**

#### **3.5.1 Población**

La población es el universo de nuestra área de estudio, es decir todos los elementos que tienen características en común y pertenecen al contexto de estudio. En este caso la investigación cuenta como población a los pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca.

#### **3.5.2 Muestra**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es una parte de la población, y su división se realiza en base a ciertas características que poseen. A su vez la muestra se divide en dos grandes grupos *probabilísticas* y *no probabilísticas*.

Para los fines de esta investigación se incluyen muestras probabilísticas para la recolección de datos cuantitativos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Las muestras probabilísticas son aquellas en las que cualquier elemento de la población tiene la posibilidad de ser parte de la muestra, y esta se obtiene teniendo en cuenta las características de la población y el tamaño necesario de la muestra, realizando así una selección aleatoria de aquellas unidades de análisis necesarias. Este estudio cuenta con una muestra de 50 personas, 25 pobladores y 25 visitantes.

Mientras que para la recolección de datos cualitativos se utiliza el muestreo intencionado o por conveniencia. Battaglia (2008), define a este tipo de muestra como aquellas que están compuestas por aquellas unidades informantes de las que deseamos obtener algún tipo de información en específico y también aquellas a las que tenemos acceso. Por eso esta investigación cuenta con tres entrevistados los cuales tienen como principal

característica el estar directa o indirectamente involucrados en la actividad turística en el distrito de Callahuanca.

### **3.5.3 Unidades informantes**

Son aquellos elementos de donde se obtiene la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Para lo cual se obtuvo información cuantitativa de los visitantes y pobladores del distrito de Callahuanca, mientras que la información cualitativa se obtuvo de tres personas involucradas a la actividad turística en Callahuanca: el encargado de la oficina de información turística del distrito, trabajadora de un restaurante turístico del distrito y el encargado de una agencia de viajes virtual.

## **3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos**

Para esta investigación se trabajaron con las siguientes técnicas e instrumentos:

### **3.6.1 Técnicas e instrumentos cuantitativos**

Técnica: Encuesta

Hurtado (2000), afirma que la encuesta es una técnica en donde básicamente la información se obtiene mediante preguntas a otras personas, en el caso de la encuesta no se establece contacto directo con los entrevistados, o el diálogo establecido es mínimo.

Instrumento: Cuestionario

Hurtado (2000), determina que el cuestionario es una herramienta la cual posee un grupo de preguntas relacionadas a una situación o tema en particular del cual se desea obtener información. Las preguntas de este instrumento se realizan mayormente por escrito y no necesariamente requiere la presencia del encuestador.



### **Ficha técnica de instrumentos cuantitativos**

Instrumento elaborado para encuesta a pobladores y visitantes.

Nombre de instrumento: Encuesta sobre el conocimiento del distrito de Callahuanca y sus actividades turísticas.

Año de elaboración: 2018

Procedencia: Universidad Privada Norbert Wiener

Lugar de adaptación: Callahuanca, Huarochirí

Autora de la adaptación: Daysi Bernales

Cantidad de ítems: 12 preguntas (pobladores) y 16 preguntas (visitantes)

Tiempo de ejecución: 5 a 8 minutos.

Objetivo del instrumento: Realizar un diagnóstico a nivel de conocimientos sobre el distrito, sus actividades turísticas y capacidad de desarrollo turístico del distrito.

Validez del instrumento cuantitativo: Juicio de expertos para el instrumento cuantitativo

### **3.6.2 Técnicas e instrumentos cualitativos**

Técnica: Entrevista

Para Hurtado (2000), la entrevista es una actividad en donde se establece una conversación frente a frente, por lo general se da entre dos personas, una se encarga de realizar las preguntas y la otra se limita a responder. También existen algunos casos en donde se involucran más participantes.

Instrumento: Guía de entrevista

Es una pauta programada con preguntas específicas que se le realizan al encuestado, que en este caso debe ser una persona especializada y con una amplia experiencia en el tema que sea necesario tratar.

### **3.7 Procedimiento para recopilar datos**

Recaudación de información bibliográfica y experiencias previas.

Elaboración de instrumentos que permitan obtener datos para los objetivos de la investigación: cuestionarios y entrevistas.

Validación de documentos.

Solicitud de permisos para la ejecución de los instrumentos con la finalidad de obtener la información requerida.

### **3.8 Análisis de datos**

#### **3.8.1 Análisis de datos cuantitativos**

Según lo afirma Hurtado (2000), una vez que se aplica la prueba estadística, casi siempre el investigador va a analizar la relación entre dos temas o eventos determinados. Para Hurtado, las pruebas estadísticas proporcionan criterios de comparación, y tienen significados distintos en función a sus teorías y objetivos de investigación. Para fines de esta investigación se analizaron los datos cuantitativos utilizando el programa estadístico SPSS.

#### **3.8.2 Análisis de datos cualitativos**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), cuando se realiza el análisis de datos cualitativos lo básico a considerar es que se reciben datos no estructurados los cuales deben ser estructurados primero para luego ser interpretados. Es por eso que para esta investigación

se analizaron los datos cualitativos o descriptivos revisando la información obtenida, para luego ser clasificada en categorías y sub categorías.

### **3.8.3 Triangulación**

Se realizó la triangulación en tres fases, la primera para determinar conclusiones, la segunda para tratar los instrumentos cualitativos y cuantitativos, y por último la tercera para la discusión de los datos obtenidos.

**CAPÍTULO IV**  
**CONTEXTO EN ESTUDIO**

#### 4.1 Ubicación

El distrito de Callahuanca pertenece a la provincia de Huarochirí, departamento de Lima y se encuentra ubicado a aproximadamente a 50 kilómetros de la capital, a la margen izquierda del río Santa Eulalia. Cuenta con una altitud de 1802 m.s.n.m. (Mincetur). Para llegar se debe tomar la ruta de la Carretera Central o la autopista Ramiro Prialé hasta Chosica, para luego tomar el desvío hacia Santa Eulalia, pasando por la central hidroeléctrica de Barba Blanca (la cual abastece de energía eléctrica a la ciudad de Lima).

Cuenta con una superficie aproximada de 57 kilómetros cuadrados y está conformado de seis centros poblados. Uno de estos centros es urbano y se llama Callahuanca, los otros cinco son rurales y llevan por nombre, Barba Blanca, Caserío de San José de Tucre, Caserío de Purunhuasi y San Pablo de Chauca respectivamente.



Figura 5. Ubicación - Callahuanca – Fuente: De mi tierra un producto (2016)

## 4.2 Clima

Debido a su altitud, el distrito de Callahuanca se caracteriza por un buen clima, ya que en la mayoría de los meses del año es seco y soleado. Sin embargo, durante los meses de diciembre hasta marzo presenta una temporada de precipitaciones, dándose el pico más alto durante el mes de febrero, tal y como se puede apreciar en la siguiente imagen:

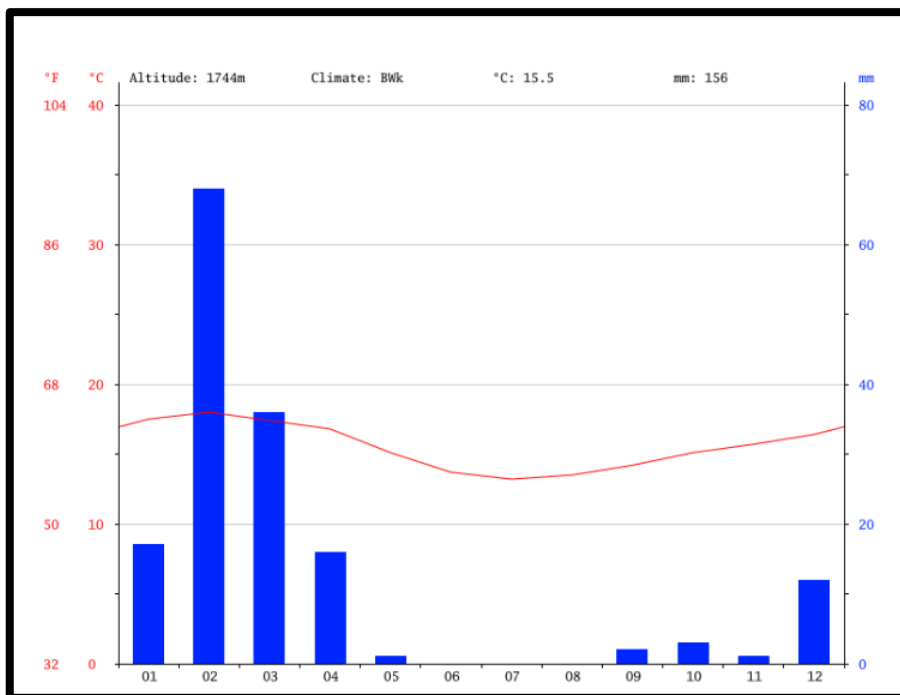


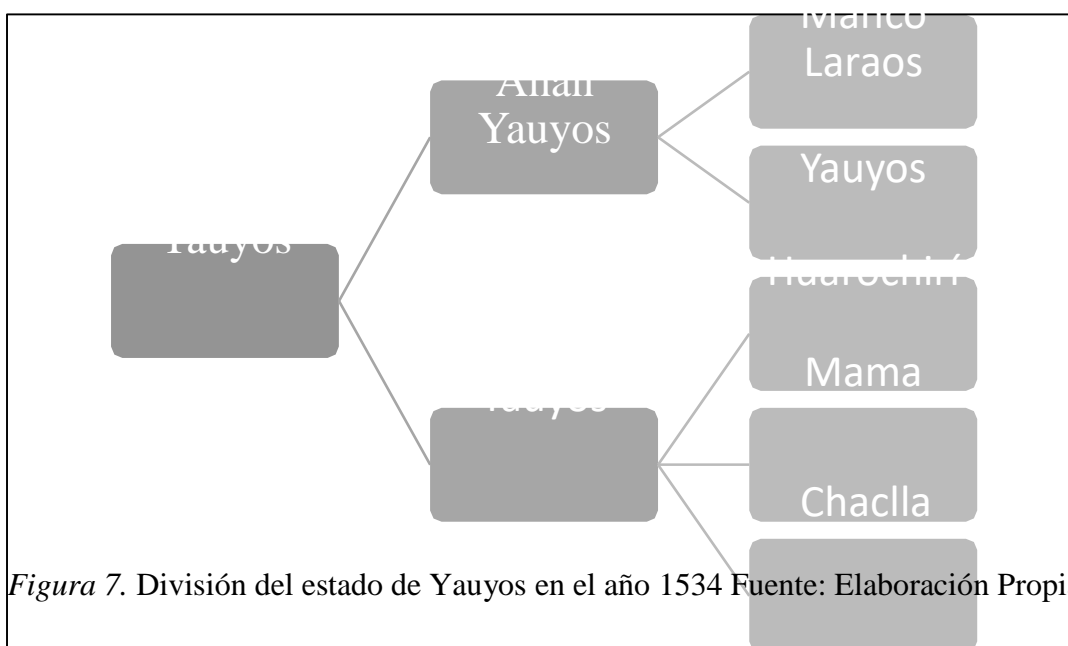
Figura 6. Climograma - Callahuanca – Fuente: Climate-data.org (Consulta 2018)

## 4.3 Descripción histórica

Sus primeros habitantes fueron de origen Yunga o costeños, pero con la invasión de la cultura aymara, que tuvo como punto de partida la región del altiplano Perú-boliviano que al extenderse ocuparon las quebradas que se dirigían a la costa, estableciéndose en la cordillera de Pariacaca y Huarochirí.

Los principales grupos aymaras en esta invasión (llevada a cabo en los años 1200 y 1300 d.C.) fueron los kollas, huayas y huanchos, pero fueron los huanchos que bajaron por las quebradas del río que encontraron a los pobladores de origen yunga, con un alto régimen de cultivos y un gran sistema de regadío que llevaba el agua necesaria a todo el pueblo. Más tarde en el año 1438 Pachacutec mandó a construir el Coricancha y reúne a todos los curacas para incentivarlos a realizar nuevas conquistas. Con un ejército de 12 000 soldados al mando de su hijo Túpac Inca Yupanqui, manda a conquistar la zona de Yauyos y Huarochirí, encontrando el inca Yupanqui un territorio totalmente organizado que se dedicaba al pastoreo y a la agricultura. El inca mantuvo el nombre de Yauyos para la zona, conservando también su antigua demarcación convirtiéndola en una provincia de 10 000 habitantes.

En el año 1533 tras la muerte de Atahualpa, un 26 de julio, se inicia la etapa de los repartimientos. En el año 1534 el estado de Yauyos fue desestructurado por Francisco Pizarro, según referencia de Diego Dávila Briceño (1586), y lo fragmentó en 5 repartimientos:



Entre los años 1570 y 1575 se inicia la reducción de los ayllus. Chaclla, fue reducido en 5 pueblos: Santa Olalla del Callao, San Francisco de Chaclla, San Jerónimo de Puná, San Pedro de Casta y Santiago de Carampoma.

El 12 de abril del año 1957 mediante la ley N° 12825, durante el segundo gobierno de Manuel Prado Ugarteche, se reconoce como distrito y es nombrado “Santa Rosa de Callahuanca”, teniendo como primer alcalde distrital al señor Máximo Cuellar Baldeón.

#### **4.4 Descripción demográfica**

Según los datos obtenidos en el censo nacional de población y vivienda, desarrollado por el INEI, al año 2007, el distrito de Callahuanca contaba con 2405 habitantes, y según un monitoreo proyectado para el año 2015 se estimaba una población de 4080 habitantes. Estas cifras pueden reflejar que los pobladores, ya no busca migrar hacia las zonas urbanas, si no que van aprovechando los recursos con los que cuentan y deciden mantenerse en su lugar de origen.

#### **4.5 Actividades económicas**

##### **Agricultura**

Es la actividad que más se desarrolla en el distrito de Callahuanca. Entre sus cultivos más importantes se encuentran: la chirimoya, la palta, la manzana y el plátano. Sin embargo, el producto más característico de la zona es la chirimoya, debido a su mayor número de exportación. Alemania e Indonesia son los principales países que solicitan chirimoya en grandes cantidades, aun así, Callahuanca no puede abastecer tal demanda. El clima privilegiado de la zona favorece una producción de chirimoya de gran calidad y buen sabor, sin embargo, estas mismas condiciones de clima hacen que las chirimoyas lleguen a un peso



entre los cuatro y cinco kilos, por lo que es necesario aplicar diversas técnicas que permitan que la producción trate de ser homogénea de acuerdo al tamaño requerido para la exportación el cual suele ser de no más de 350 gramos. La importancia de la producción de este producto, para los pobladores de Callahuanca, que cuenta con un festival propio celebrado a finales del mes de abril, la cual tiene como finalidad el impulso de los agricultores para mostrar sus mejores productos.

### **Ganadería**

En este distrito también se desarrolla la actividad ganadera, aunque a menor escala. Lo cual comprende la crianza de vacas y cabras, y también la presencia de animales de carga como caballos y burros.

### **Turismo**

Debido a su buen clima Callahuanca es un destino preferido por aquellos turistas que van en busca, a parte de un buen clima, de un lugar apacible en donde se pueda estar en contacto con la naturaleza y realizar distintos tipos de actividades, ya sean familiares o con amigos. También esta zona se caracteriza la práctica de deportes de aventura como por ejemplo el ciclismo de alta montaña.

Además de considerarse un distrito ecológico, ofrecen actividades variadas para los visitantes compartiendo sus costumbres y fiestas, lo cual se convierte en realmente un punto atractivo para el turista que busca pasar un buen fin de semana lejos del bullicio de la ciudad.

## **4.6 Atractivos turísticos**

### **Iglesia Matriz**

Fue construida durante el siglo XVI, es de estilo sencillo y se encuentra muy bien ornamentada en el interior. La torre fue donada por el presidente Manuel Prado Ugarteche en el año 1957, la cual tiene cuatro esferas las cuales representan los puntos cardinales.

### **Cascashoko**

Este sitio arqueológico, se encuentra ubicado a aproximadamente 5 kilómetros de Callahuanca en el anexo de Barba Blanca, en la época pre inca y en esa época fue una ciudadela de gran importancia. Es una zona arqueológica amurallada y fue declarada como patrimonio cultural de la nación en enero del año 2006.

### **Huariquián**

Son construcciones que datan de la época pre incas, llamadas kullpis, los cuales fueron elaborados de mampostería de piedra. Este tipo de construcciones se caracterizan por tener un piso y un solo acceso. Están ubicadas a 4 horas caminando desde Callahuanca a través de la ruta hacia el mirador de Characán. La zona se encuentra en un buen estado de conservación y tiene un gran valor histórico por los dibujos en piedra que retratan escenas cotidianas y de caza.

### **Mirador de Characán**

Ubicado a 2.5 kilómetros del centro de Callahuanca, la caminata toma aproximadamente una hora y desde este lugar se puede obtener una vista impresionante de todo el valle de Santa Eulalia.

**Parcelas demostrativas de chirimoya y otras frutas**

En ellas se puede formar parte de todo el proceso para la obtención de los productos, desde su cultivo hasta su cosecha, todo esto previa coordinación con el módulo de información ubicado en la plaza principal del distrito.

**Centro ecológico y turístico Piedra Huaca**

Este centro se encuentra ubicado a 2 kilómetros de distancia del centro de Callahuanca (aproximadamente 40 minutos de caminata). En este lugar se encuentra la piscigranja del distrito, en donde se puede conocer el proceso de crianza de la trucha, la cual puede ser degustada en diferentes platillos, como, ceviche de trucha, chilcano de trucha, trucha frita, entre otros. También se pueden observar curiosas formaciones rocosas que despiertan la imaginación de quien los visita.

**CAPÍTULO V**  
**TRABAJO DE CAMPO**

## 5.1 Resultados cuantitativos

Para fines de esta investigación se obtuvo información cuantitativa mediante encuestas realizadas a visitantes y pobladores del distrito de Callahuanca, la recopilación de datos fue obtenida mediante encuestas, las cuales posteriormente fueron procesadas con el programa SPSS.

Tabla 2.

### *Frecuencias y porcentajes referentes al conocimiento sobre Turismo rural comunitario*

	Frecuencia	Porcentaje
Turismo relacionado a las actividades de la comunidad	6	24,0%
Una forma de hacer turismo solidario	4	16,0%
Un tipo de turismo que se practica en zonas rurales y comprende la convivencia con la comunidad	9	36,0%
Desconozco sobre este tipo de turismo	6	24,0%
Total	25	100,0%

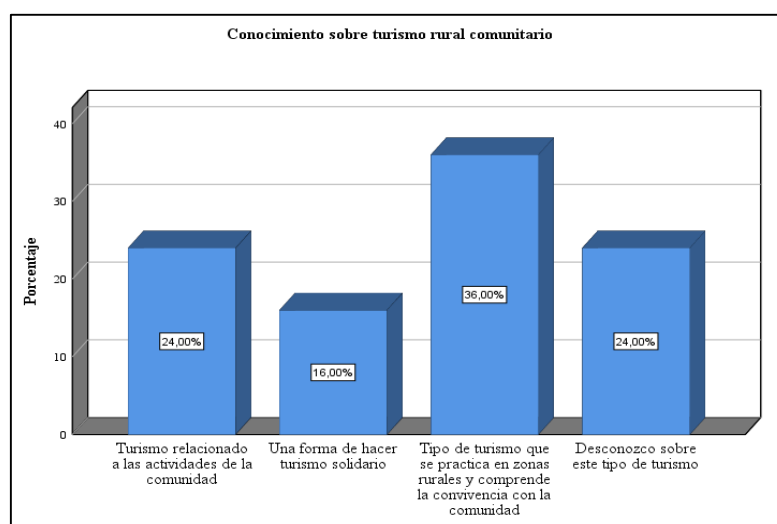


Figura 8. Frecuencias y porcentajes referentes al conocimiento sobre Turismo rural comunitario.

En la tabla 2 y figura 8 se puede apreciar que el 36% del total de los encuestados tienen claro el concepto de turismo rural comunitario, lo cual da un indicador que se ha recibido una capacitación previa y se encuentran informados sobre este tipo de turismo y lo que implica. Sin embargo, el 40% restante tiene una noción cercana a la conceptualización de este tipo de turismo, la cual puede ser reforzada con capacitaciones más didácticas. Mientras que el 24% restante no tiene conocimiento sobre turismo rural comunitario, y esto puede deberse a que no están involucrados directamente con el sector turismo, lo cual se podría manejar realizando campañas de concientización sobre la práctica de turismo en la zona y que todos los pobladores deben al menos colaborar en que el recibimiento al turista debe ser ameno.

Tabla 3.

*Frecuencias y porcentajes referentes al conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento sobre los recursos turísticos	25	100,0 %
Tienen conocimiento sobre los recursos turísticos de su distrito		

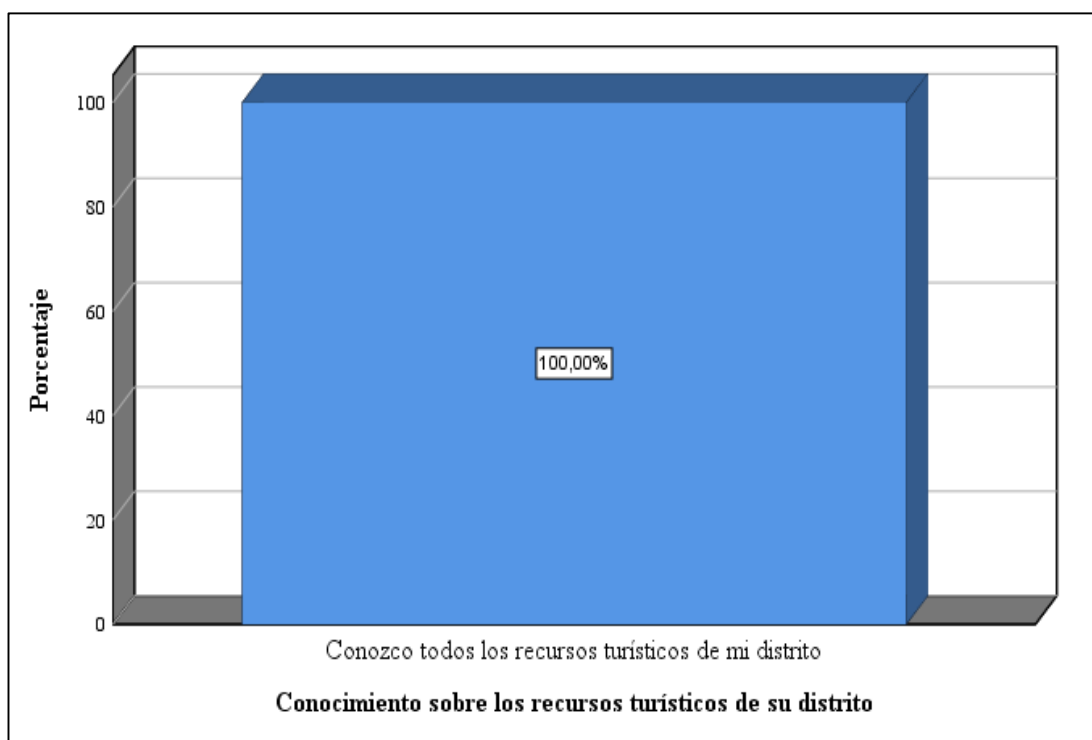


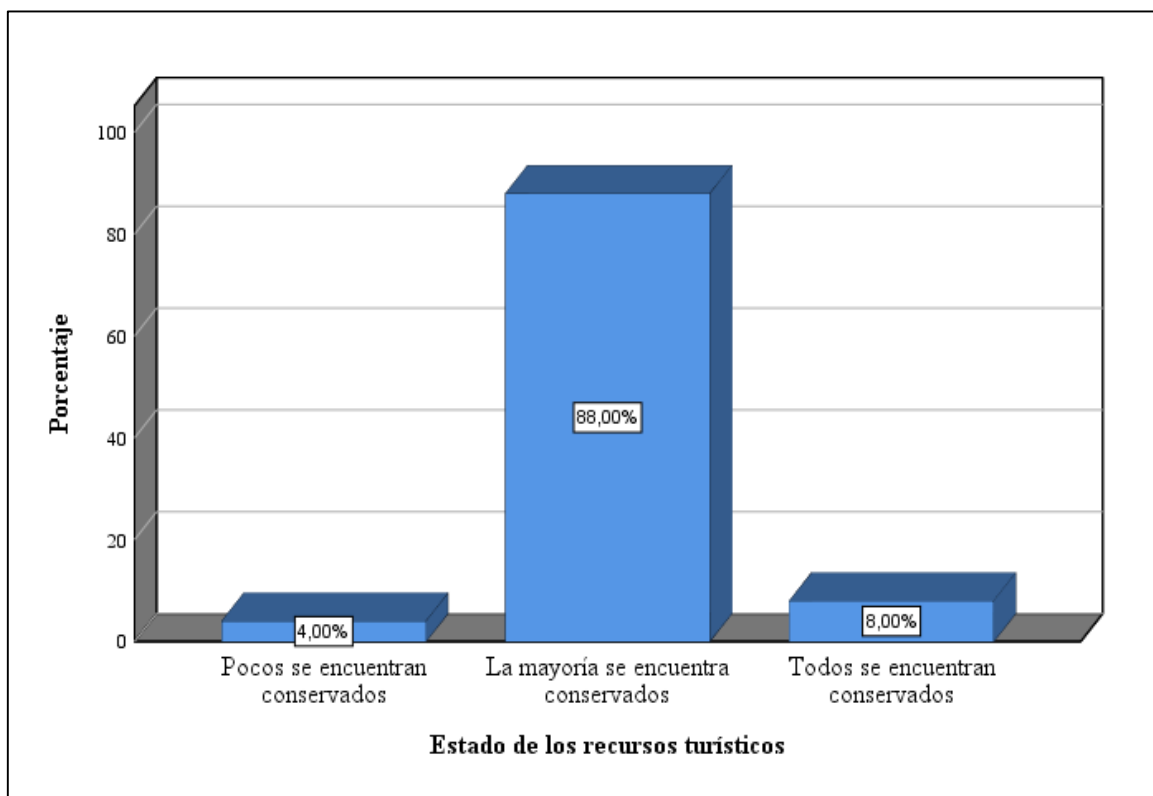
Figura 9. Niveles referentes al conocimiento sobre los recursos turísticos del distrito.

En la tabla 3 y figura 9 se aprecia que el 100% de los entrevistados tiene conocimiento sobre los recursos turísticos de su distrito. Esto nos demuestra que los pobladores encuestados conocen sus recursos, saben cómo llegar y saben de su historia, lo cual permite que sea más sencillo darles técnicas de cómo transmitir esa información hacia los turistas.

Tabla 4.

*Frecuencias y porcentajes referentes al estado de los recursos turísticos del distrito.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Pocos se encuentran conservados	1	4,0%
La mayoría se encuentra conservados	22	88,0%
Todos se encuentran conservados	2	8,0%
Total	25	100,0%



*Figura 10.* Niveles referentes al estado de los recursos turísticos del distrito.

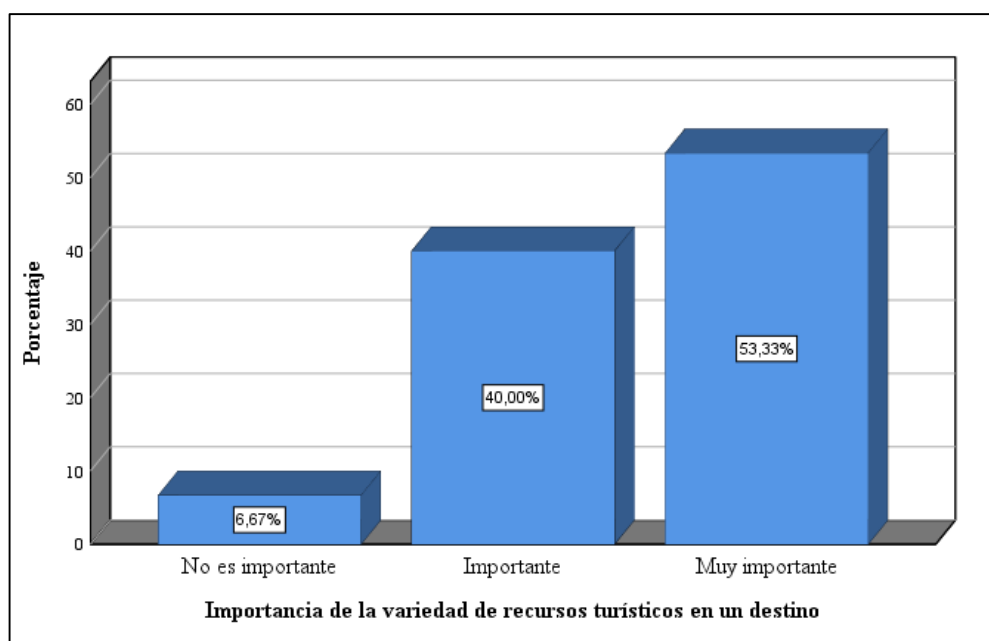
En la tabla 4 y figura 10 se aprecia que según el 88% de los encuestados el estado de los recursos turísticos del distrito se encuentra en su mayoría conservados. Un 8% opina que absolutamente todos se encuentran conservados y un 4% considera que son pocos los que se encuentran conservados. Con estos resultados se puede visualizar que existe la percepción de que las autoridades competentes se han encargado de mantener la conservación de los recursos en su mayoría en buen estado. Sin embargo, al existir un porcentaje que considera que no todos se encuentran conservados, para lo cual se debe tomar en cuenta que posiblemente el mantenimiento no se da de misma forma en todos los lugares.



Tabla 5.

*Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de la variedad de recursos turísticos de un destino.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	2	6,7%
Importante	12	40,0%
Muy importante	16	53,3%
Total	30	100,0%



*Figura 11. Niveles de importancia de la variedad de recursos turísticos en un destino*

En la tabla 5 y figura 11 se aprecia que para el 53,33% de encuestados es muy importante la variedad de recursos turísticos que se puedan visitar en un destino, un 40% lo considera importante y un 6,67% no lo considera importante. Con estos resultados se puede confirmar que la mayoría de visitantes que llega a Callahuanca considera conocer todos o la mayoría de atractivos que pueda ofrecer el destino lo cual contribuye a armar un circuito que cumpla sus necesidades.

Tabla 6.

*Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de servicios básicos en un destino*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Importante	6	20,0%
Muy importante	24	80,0%
Total	30	100,0%

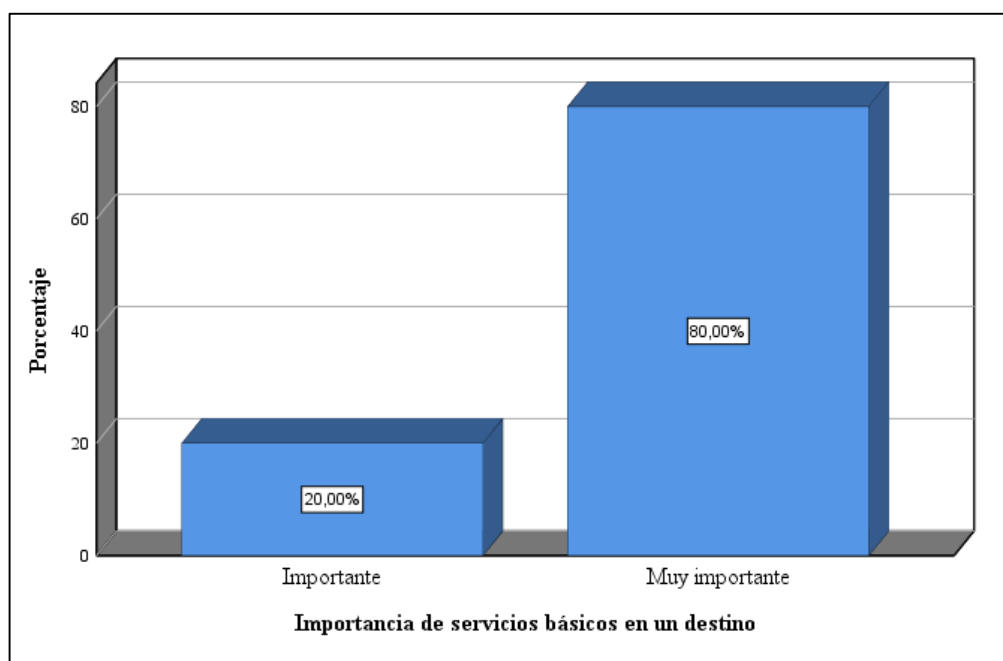


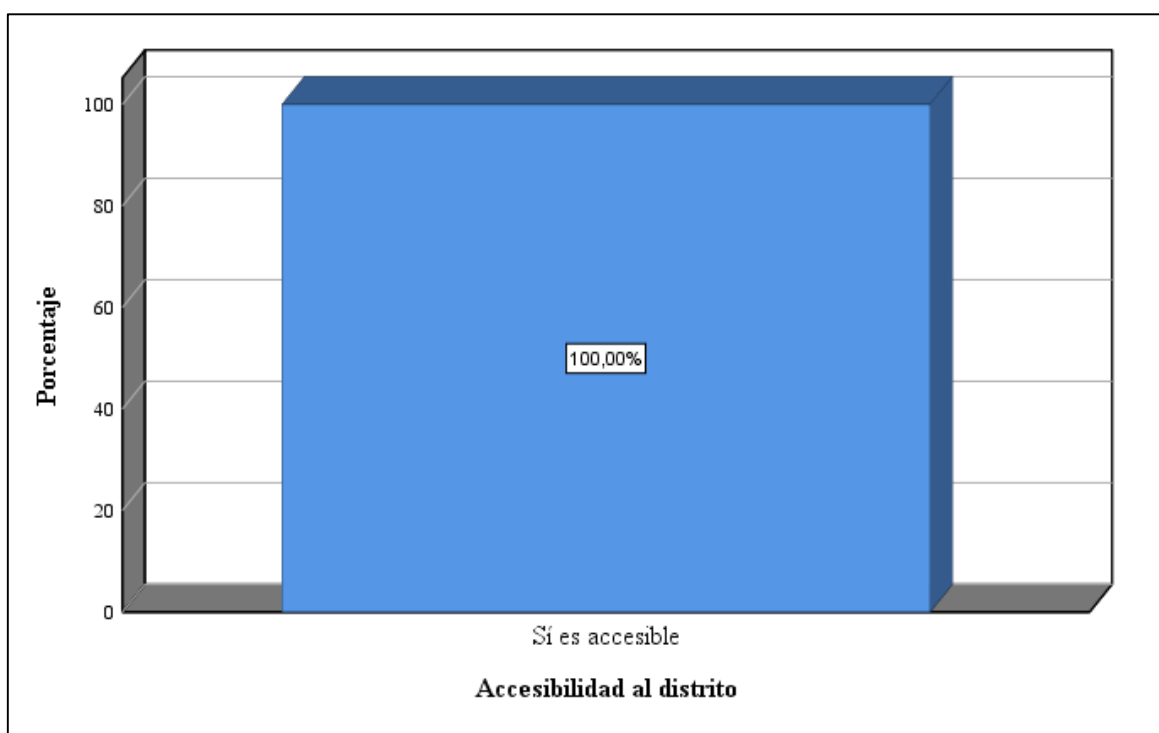
Figura 12. Niveles de importancia de servicios básicos en un destino.

En la tabla 6 y figura 12 se aprecia que para el 80% de encuestados es muy importante la presencia de servicios básicos en un destino, mientras que un 20% lo considera importante. El resultado visualizado nos confirma la importancia de la presencia de servicios básicos en un destino, se podría deducir que un 80% de encuestados lo considera imprescindible, es importante que los servicios básicos se encuentren habilitados para así no generar molestias en los visitantes, y que se puedan llevar una mejor impresión del distrito.

Tabla 7.

*Frecuencias y porcentajes sobre la percepción de accesibilidad al distrito.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí es accesible	30	100,0%



*Figura 13. Niveles de percepción de accesibilidad al distrito.*

En la tabla 7 y figura 13 se muestra que la totalidad de encuestados considera que existe accesibilidad al distrito de Callahuanca. Esto es sumamente importante ya que, la accesibilidad al distrito puede determinar el número de visitantes que puede llegar a recibir. Creando así, de ser la primera vez que se visita, una buena impresión, la cual se convierte en una posibilidad de retorno y una recomendación para visitar el distrito.

Tabla 8.

*Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de la señalización en un destino*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Importante	9	30,0%
Muy importante	21	70,0%
Total	30	100,0%

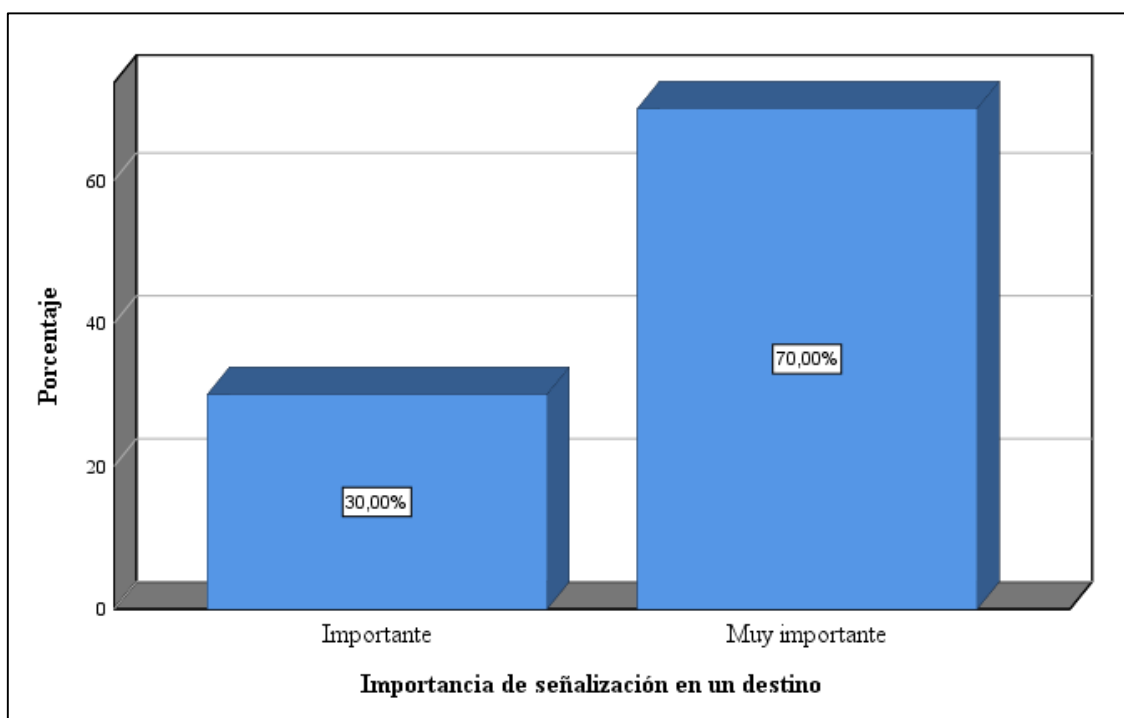


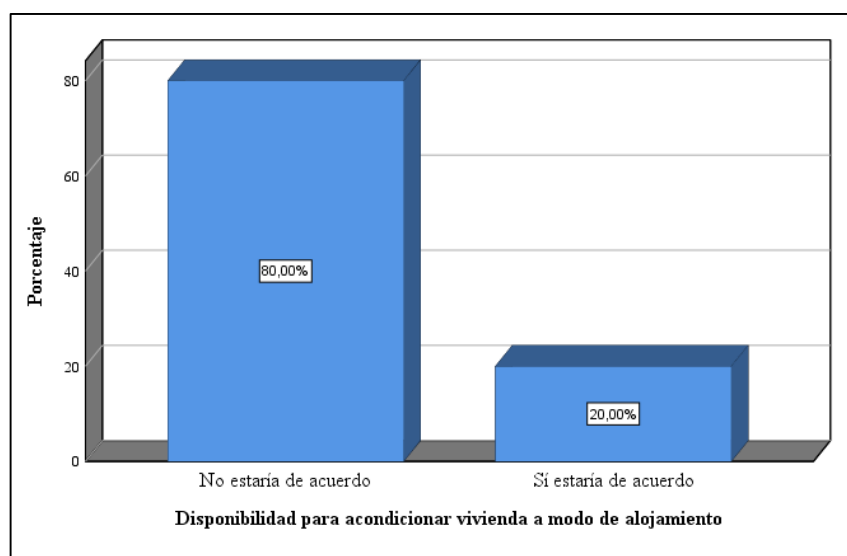
Figura 14. Niveles de importancia de señalización en un destino

En la tabla 8 y figura 14 se aprecia la importancia de señalización en un destino, para lo que el 70% de los encuestados lo considera muy importante y un 30% importante. En este caso se puede apreciar que es muy importante que los atractivos se encuentren debidamente señalizados, lo cual permite que los turistas sigan las rutas establecidas y así se evitan accidentes y confusiones durante su visita.

Tabla 9.

*Frecuencias y porcentajes sobre la disponibilidad de acondicionamiento de vivienda para la recepción de turistas.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No estaría de acuerdo	20	80,0%
Sí estaría de acuerdo	5	20,0%
Total	25	100,0%



*Figura 15.* Niveles sobre la disponibilidad de acondicionamiento de vivienda para la recepción de turistas.

En la tabla 9 y figura 15 se observa la disponibilidad que tienen los encuestados para acondicionar su vivienda para recibir a los turistas y que pernocten en ella, a lo cual el 80% de los encuestados respondió que no estaría de acuerdo y un 20% por ciento que sí lo estaría. El 80% de los encuestados no están dispuestos a acondicionar sus viviendas ya que consideran que podría no ser del agrado del visitante o que no tienen los medios para brindarles la comodidad que ellos podrían brindarles. No todos los pobladores van a contar

con los recursos económicos que les permitan acondicionar sus viviendas o mejorarlas para brindar un mejor servicio, ya que, al existir hospedajes en la zona, ellos deberían de ser capacitados y acondicionar sus viviendas a tal punto que puedan ser consideradas como primera opción de los visitantes.

Tabla 10.

*Frecuencias y porcentajes sobre la disponibilidad de guiado de los pobladores de Callahuanca.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No me gustaría	7	28,0%
Sí me gustaría	18	72,0%
Total	25	100,0%

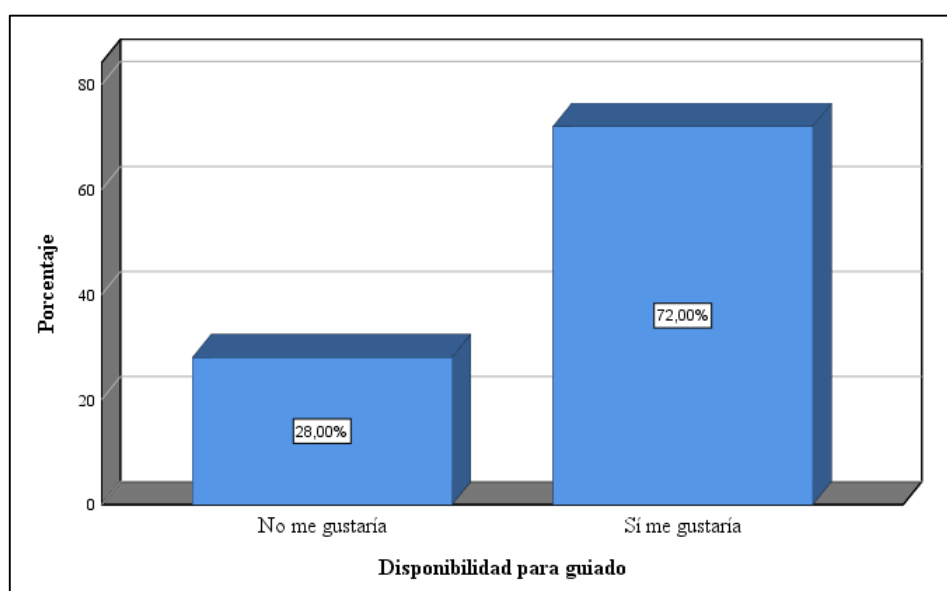


Figura 16. Niveles sobre la disponibilidad de guiado de los pobladores de Callahuanca.

En la tabla 10 y figura 16 se puede observar la disponibilidad para realizar guiados por la zona que tienen los pobladores de Callahuanca. Se puede observar que al 72% le gustaría realizar guiados por la zona, mientras que al 28% no le gustaría. Estas cifras muestran la disposición que tienen los pobladores por ser ellos mismo quienes realicen los guiados en su distrito, lo que haría de la visita más enriquecedora ya que ellos conocen más de su propia historia y costumbres.

Tabla 11.

*Frecuencias y porcentajes sobre la necesidad de una oficina de información y desarrollo turístico.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí es necesaria	25	100,0%

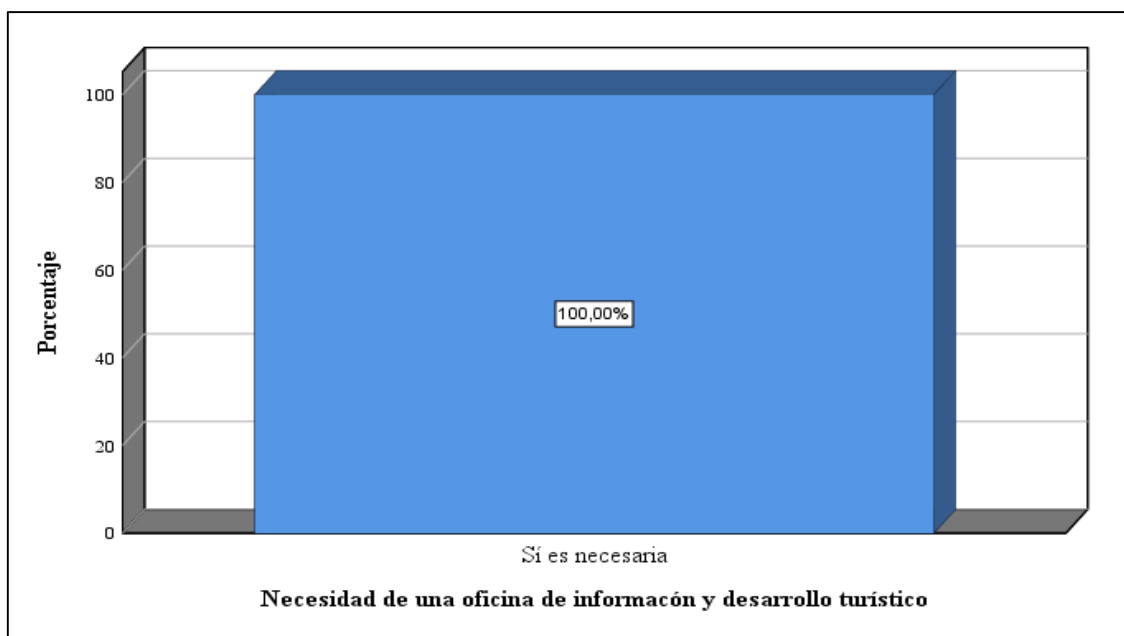


Figura 17. Niveles sobre necesidad de una oficina de información y desarrollo turístico.

En la tabla 11 y figura 17 se puede observar que el 100% de los encuestados considera que es necesaria una oficina de información y desarrollo turístico en el distrito.

Tabla 12.

*Frecuencias y porcentajes sobre la contratación de servicios turísticos (agencias de viaje)*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No contrató servicios	30	100,0%

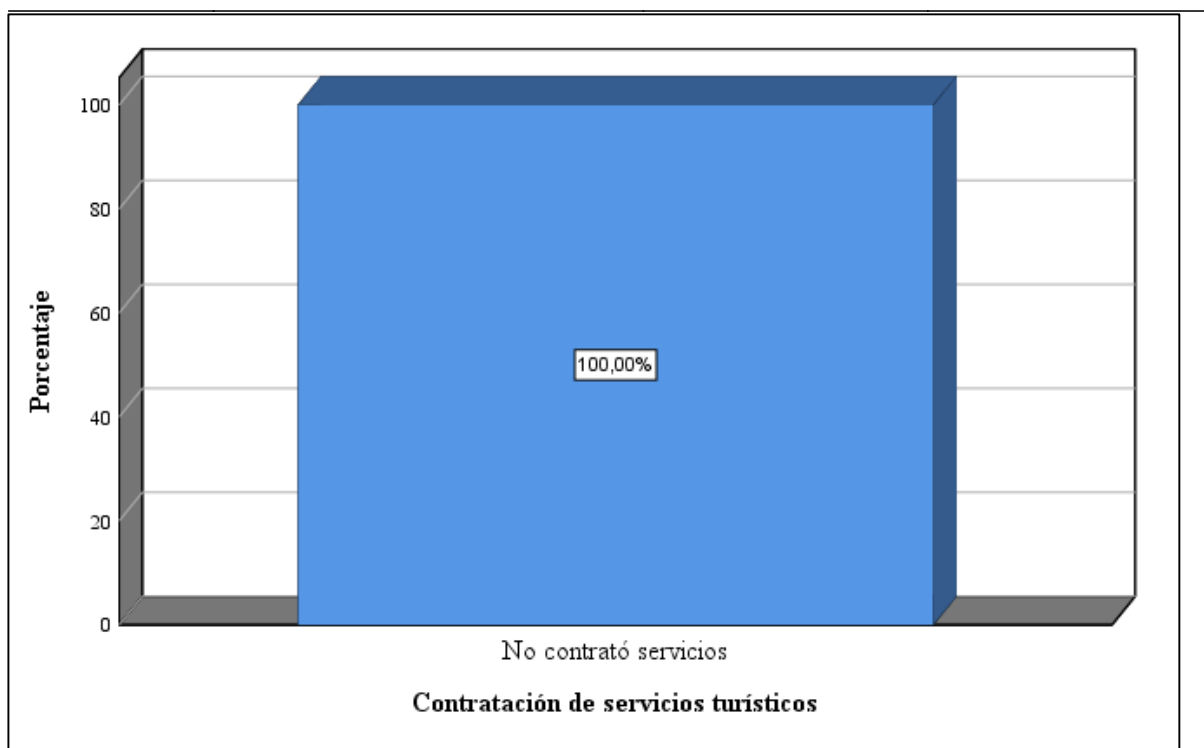


Figura 18. Niveles sobre la contratación de servicios turísticos (agencias de viaje)

En la tabla 12 y figura 18 se observa que el 100% de los encuestados no ha contratado ningún servicio de agencias de viajes o tour operadores. Esto se debe a que no hay operadores turísticos o agencias de viaje en la zona, lo que hace que los turistas lleguen al destino por



su cuenta sin necesidad de contratar ninguno de estos servicios. En este caso se puede motivar a aquellos pobladores o profesionales en turismo que tengan la capacidad económica en invertir en una agencia de viajes, contratando a su vez personal encargado que sea de preferencia procedente del distrito o con mucho conocimiento sobre Callahuanca, para así darle un valor agregado a sus servicios.

Tabla 13.

*Frecuencias y porcentajes sobre el impulso de medidas de seguridad para los turistas.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí son impulsadas	25	83,3%
No son impulsadas	5	16,7%
Total	30	100,0%

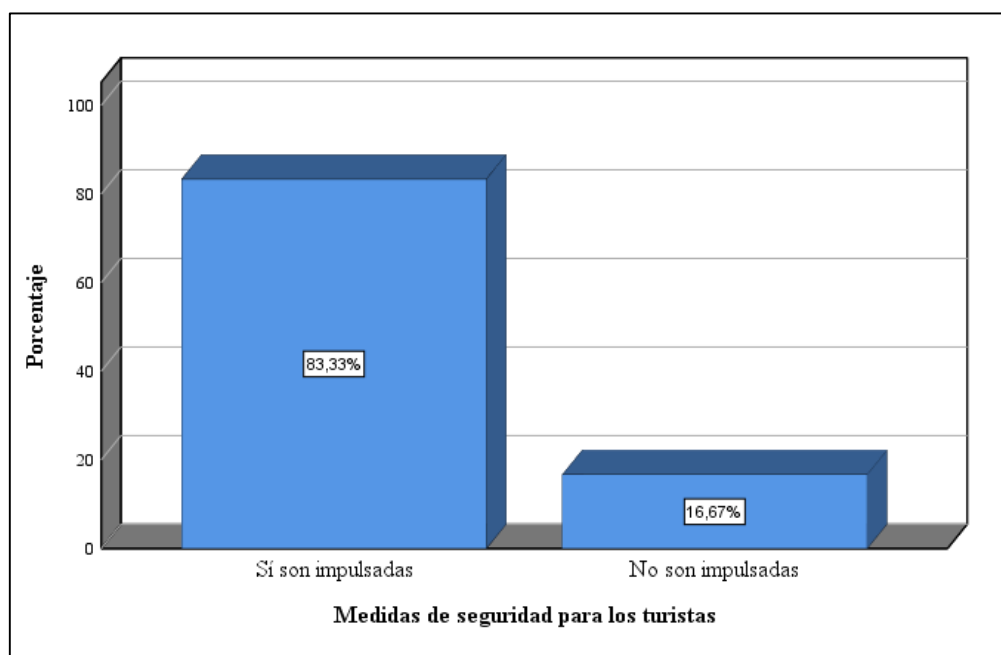


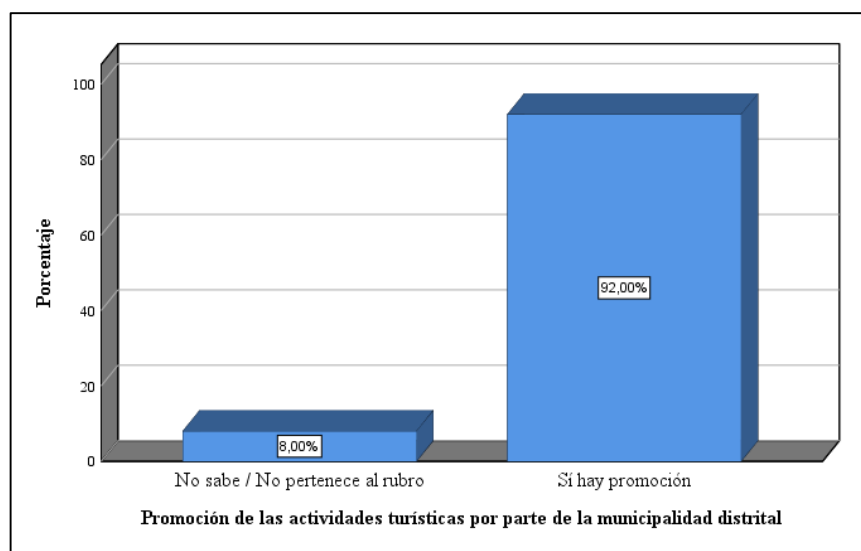
Figura 19. Niveles sobre el impulso de medidas de seguridad para los turistas.

En la tabla 11 y figura 19 se aprecia que para el 83,33% de los encuestados considera que sí son impulsadas las medidas de seguridad para los turistas, mientras que el 16,67% considera que no son impulsadas. Esto refleja la intervención de las autoridades para el 83,33% de visitantes encuestados tiene la percepción de que existe seguridad en el distrito, lo cual se debe seguir impulsando para que el turista siga manteniendo esa percepción.

Tabla 14.

*Frecuencias y porcentajes sobre la promoción de las actividades turísticas por parte de la municipalidad distrital.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No sabe / No pertenece al rubro	2	8,0%
Sí hay promoción	23	92,0%
Total	25	100,0%



*Figura 20. Niveles sobre la promoción de actividades turísticas por parte de la municipalidad distrital.*

En la tabla 14 y figura 20, se aprecia que el 98% de los encuestados considera que la municipalidad realiza gestiones sobre la promoción de actividades turísticas en el distrito. Mientras que el 8% no sabe sobre el tema o no pertenece al rubro turístico. Con estos resultados se puede apreciar que las autoridades han buscado promover las actividades turísticas en el distrito, esto se debe mantener para que los pobladores se encuentren familiarizados con las actividades turísticas y formen parte de ellas. Esto también es beneficioso para los visitantes ya que al promoverse este tipo de actividades se genera mayor promoción sobre los atractivos del distrito.

Tabla 15

*Frecuencias y porcentajes sobre la importancia de guías de turismo capacitados en el destino.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	4	13,3%
Importante	17	56,7%
Muy importante	9	30,0%
Total	30	100,0%

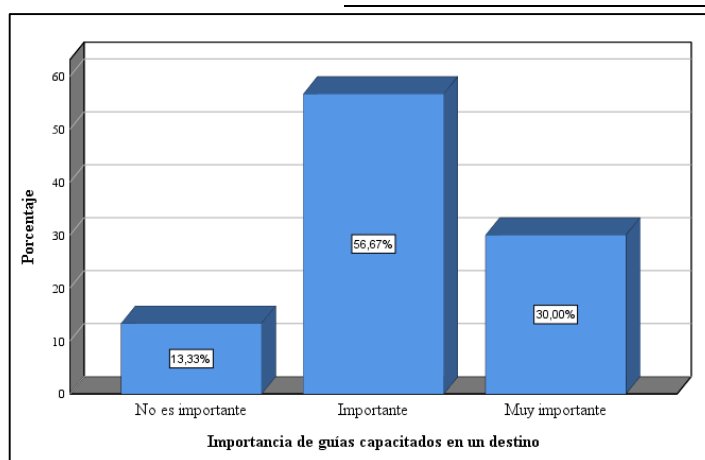


Figura 21. Niveles de importancia de guías de turismo capacitados en el destino

En la tabla 15 y figura 21 se aprecia que el 56,67% de los encuestados considera que es importante la presencia de un guía, el cual los oriente por el destino. Mientras que un 30% de los encuestados lo considera muy importante y un 13,33% no lo consideran importante. En el caso del 86,67% de entrevistados que considera importante y muy importante la presencia de un guía orientador en el distrito es debido a que buscan que su visita sea mucho más enriquecedora y están buscando que se les transmita la mayor cantidad de información posible. Mientras que ese 13,33% que no lo considera importante, puede ser que llegó al destino en busca de alguna actividad en específico como la práctica de deportes extremos o asumen que al ser un pueblo pequeño no es necesario que un guía los oriente.

Tabla 16.

*Frecuencias y porcentajes sobre la participación en talleres gratuitos sobre turismo.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí participaría	25	100,0%

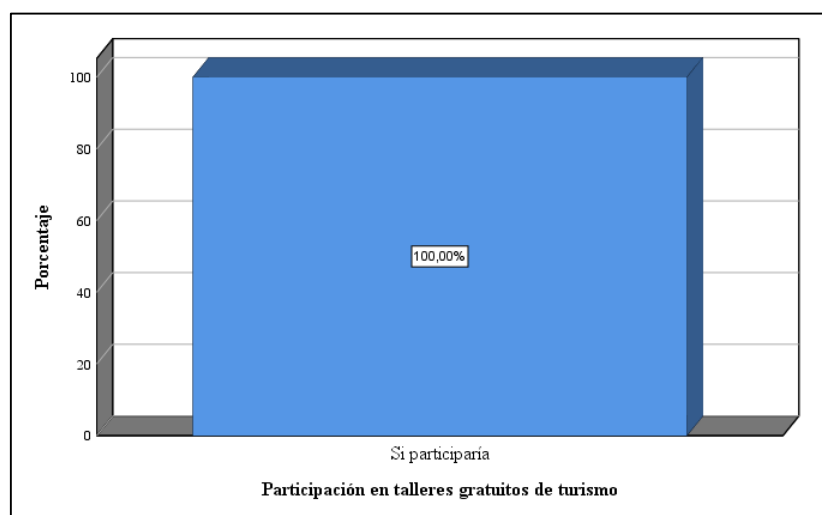


Figura 22. Niveles de participación en talleres gratuitos de turismo.

En la tabla 16 y figura 22, se aprecia el interés de los encuestados por participar en talleres gratuitos sobre turismo, el 100% de los encuestados están interesados en participar en este tipo de talleres. Esto demuestra el interés que mantiene el turista por mejorar su actitud con respecto a la actividad turística, para comprenderla y, de ser posible, aplicarla de manera eficiente en su comunidad.

### **Perfil del visitante de Callahuanca**

Parte de la información recaudada permitió obtener datos los cuales contribuyen a armar un perfil del turista que visita Callahuanca. A continuación, los resultados:

Tabla 17

*Frecuencias y porcentajes sobre la edad de rango de edad promedio de los visitantes de Callahuanca*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
18 a 24 años	13	43,3%
25 a 30 años	10	33,3%
31 a 35 años	2	6,7%
36 años a más	5	16,7%
Total	30	100,0%

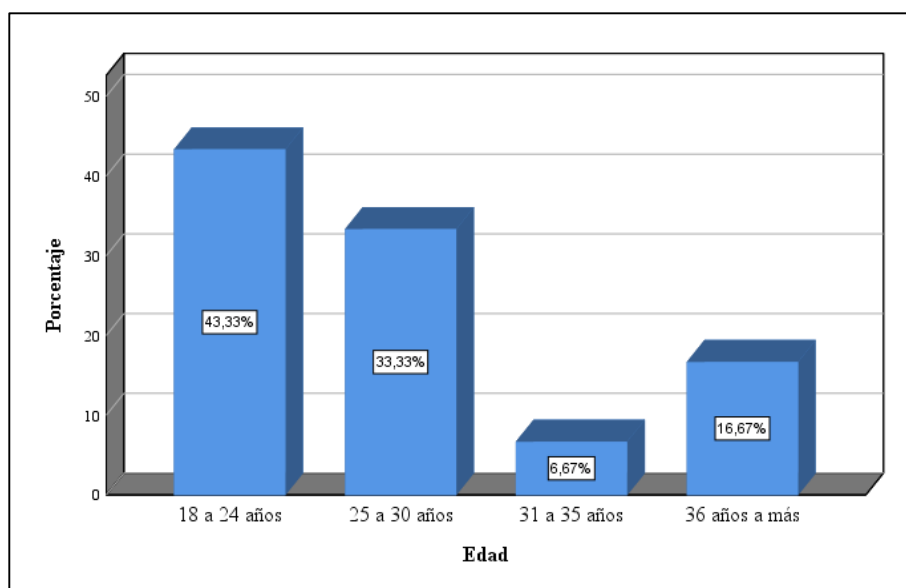


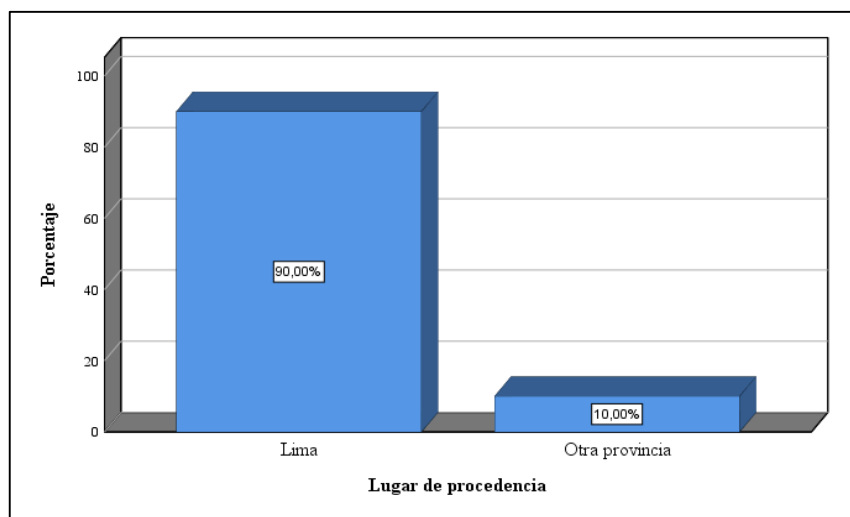
Figura 23. Niveles sobre rango de edad promedio de los visitantes de Callahuanca

En la figura 17 y tabla 23 se muestran los rangos de edad de los entrevistados, en donde encontramos un 43.33% que se encuentran entre los 18 y 24 años de edad, el 33,33% se encuentra entre los 25 y 30 años, 6,67% se encuentra entre los 31 y 35 años y por último el 16,67% tienen de 36 años a más. Esto demuestra que Callahuanca se perfila como un destino para jóvenes debido a las actividades de esfuerzo físico como caminatas y deportes de aventura como ciclismo de montaña que se pueden realizar en la zona.

Tabla 18

*Frecuencias y porcentajes sobre el lugar de procedencia de los visitantes de Callahuanca*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Lima	27	90,0%
Otra provincia	3	10,0%
Total	30	100,0%



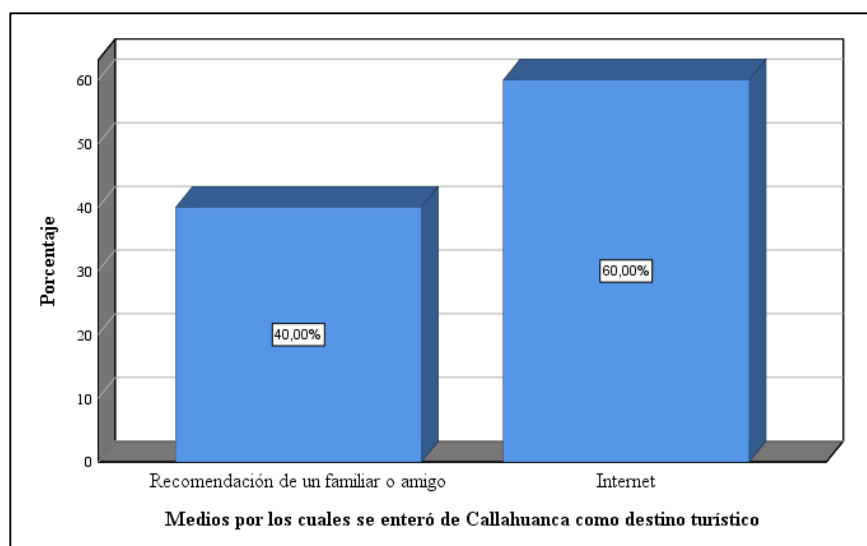
*Figura 24.* Niveles sobre el lugar de procedencia de los visitantes de Callahuanca

En la figura 18 y tabla 24 se puede apreciar que el 90% de los encuestados llegan desde la ciudad de Lima, mientras que el 10% restante proviene de otras provincias. Según lo analizado esto se debe a la cercanía que hay desde la ciudad de Lima al distrito de Callahuanca.

Tabla 19

*Frecuencias y porcentajes sobre los medios por los cuales los visitantes se enteraron de Callahuanca*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de un familiar o amigo	12	40,0%
Internet	18	60,0%
Total	30	100,0%



*Figura 25.* Niveles sobre los medios por los cuales los visitantes se enteraron sobre Callahuanca.

En la figura 19 y tabla 25 se muestra que el 60% de visitantes descubrieron Callahuanca a través de internet, mientras que el 40% restante descubrió el distrito a raíz de una recomendación de un familiar y/o amistad. Esto demuestra lo importante que el internet como herramienta para el impulso de nuevos productos turísticos.

Tabla 20

*Frecuencias y porcentajes sobre la motivación de los visitantes para visitar Callahuanca*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Cultura e historia	3	10,0%
Naturaleza y actividades agrícolas	10	33,3%
Caminatas y deportes extremos	15	50,0%
Fiestas tradicionales	2	6,7%
Total	30	100,0%



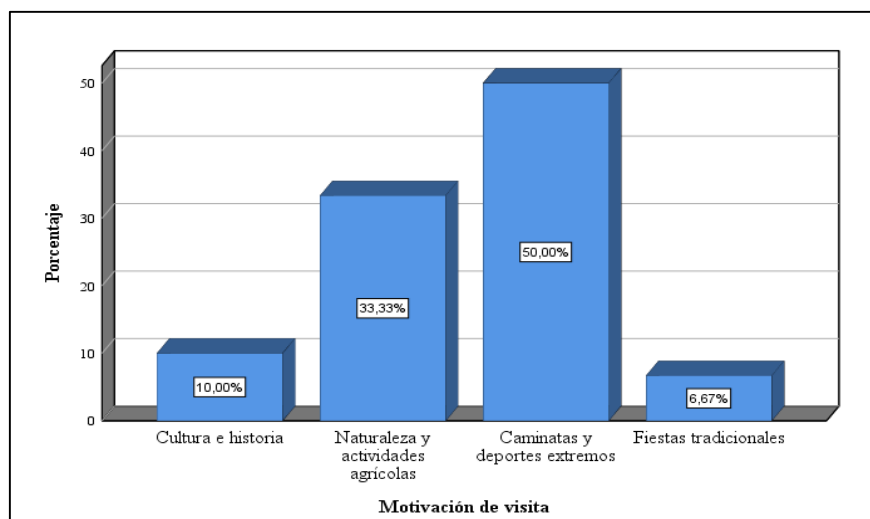


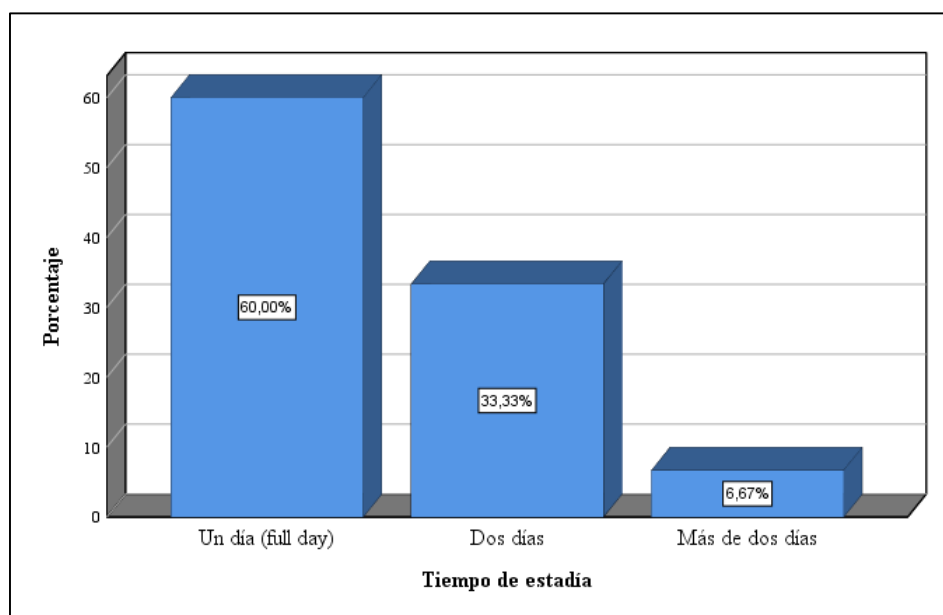
Figura 26. Niveles sobre la motivación de los visitantes para visitar Callahuanca.

En la figura 26 y tabla 20 se aprecian las principales motivaciones de los turistas para visitar Callahuanca. Con un 50% tenemos como motivación la realización de caminatas y deportes extremos, con un 33,33% tenemos la motivación por la naturaleza y actividades agrícolas, con un 10% tenemos la motivación por la cultura e historia del distrito y por último tenemos un 6,67% a la motivación de visita por las fiestas tradicionales.

Tabla 21

*Frecuencias y porcentajes sobre el tiempo de estadía de los visitantes en el distrito de Callahuanca.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Un día (full day)	18	60,0%
Dos días	10	33,3%
Más de dos días	2	6,7%
Total	30	100,0%



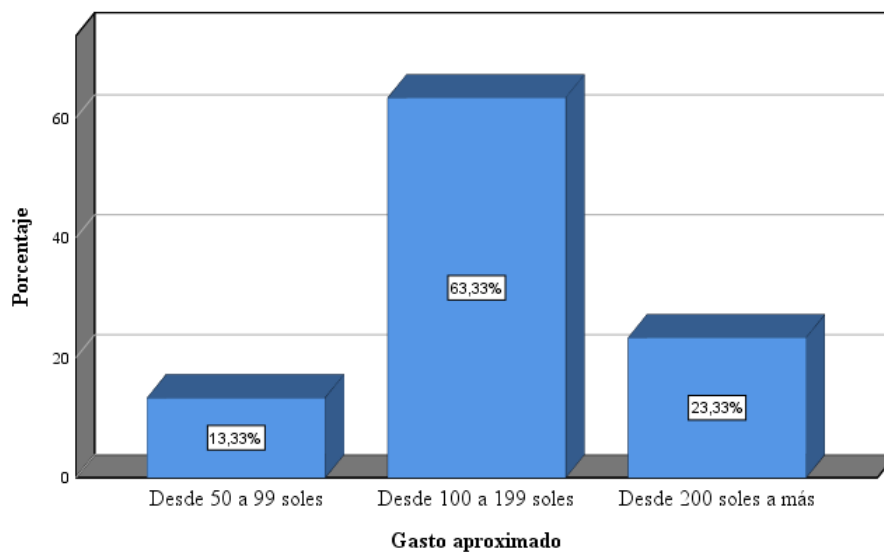
*Figura 27. Niveles sobre el tiempo de estadía de los visitantes en el distrito de Callahuanca.*

En la figura 27 y tabla 21 se muestra el tiempo de estadía aproximado que suele quedarse el visitante en el distrito de Callahuanca, el 60% de los visitantes encuestados visita a Callahuanca por un día (full day), el 33,33% de encuestados se queda dos días (por lo general sábado y domingo) y por último el 6,67% restante se queda más de dos días en el distrito.

Tabla 22

*Frecuencias y porcentajes sobre el gasto aproximado de los visitantes en Callahuanca.*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Desde 50 a 99 soles	4	13,3%
Desde 100 a 199 soles	19	63,3%
Desde 200 soles a más	7	23,3%
Total	30	100,0%



*Figura 28.* Niveles sobre el tiempo el gasto aproximado de los visitantes en Callahuanca.

En la figura 28 y tabla 22 se puede apreciar que los visitantes de Callahuanca tienen un promedio de gastos por el tiempo de estadía que se quedarán en el distrito. El 63,33% de encuestados estima que su promedio de gastos será de 100 a 199 soles, el 23,33% de encuestados calcula su gasto promedio mayor a los 200 soles y por último el 13,33% calcula un gasto promedio entre 50 y 99 soles.

Tabla 23

*Frecuencias y porcentajes sobre si el visitante recomendaría a otros viajeros visitar Callahuanca*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo recomendaría	30	100,0%



Figura 29. Niveles sobre si el visitante recomendaría a otros viajeros visitar Callahuanca.

En la figura 29 y tabla 23 se aprecia que el 100% de visitantes recomendarían visitar Callahuanca, esto es beneficioso para el distrito ya que mientras mejor sea la impresión que tenga el turista del destino, mejores serán sus referencias del mismo y esto generaría una mejoría económica al distrito debido al aumento de visitantes.

## 5.2 Validez y confiabilidad del instrumento

Tabla 24

*Validación de expertos de los instrumentos cuantitativos para pobladores y visitantes.*

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
1	Claribel Salvador García	Docente	Magister	Aplicable
2	Zoila Zevallos Gallardo	Docente	Magister	Aplicable
3	Alexander Jara Miranda	Docente	Magister	Aplicable

Los instrumentos cuantitativos realizados a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca fueron validados por tres expertos en el área de turismo.

Tabla 25.

*Confiabilidad del instrumento.*

Alfa de Cronbach	Nro. de ítems
0.894	12

Piloto = 15 sujetos

La siguiente tabla muestra que el instrumento aplicado a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca tiene una alta confiabilidad, tal como lo indica la prueba alfa de Cronbach (0.894).

### **5.3 Análisis cualitativo**

La recopilación de datos cualitativos, se llevó a cabo mediante una entrevista a 3 personas las cuales están relacionadas a la actividad turística en el distrito de Callahuanca. Los datos obtenidos han sido procesados con el programa Atlas.ti 8 y se han agrupado de acuerdo a sus subcategorías correspondientes:

#### **Subcategoría 1: Recursos turísticos**

Para los tres entrevistados Callahuanca cuenta con recursos turísticos culturales y naturales, de los cuales tienen identificados a todos y a la mayoría de ellos. Sin embargo, consideran que para poder brindar un mejor servicio también debe haber respeto de parte de los visitantes hacia sus recursos turísticos, por lo cual emerge la falta de concientización turística de algunos visitantes que llegan al distrito. Así como también uno de los entrevistados considera que se deben implementar estrategias para el manejo de la demanda durante

temporada alta, debido a que en alguno de los negocios como restaurantes y hospedajes no se dan abasto con el personal para la atención.

### **Subcategoría 2: Infraestructura**

Con respecto a la infraestructura, los entrevistados confirman la accesibilidad al distrito, también se confirma la presencia de servicios básicos. A pesar de que existe infraestructura adecuada, dos de los tres entrevistados consideran que necesitan mantenimiento constante de las vías de acceso. Así mismo uno de los entrevistados manifestó que se deberían tomar mejores medidas para la prevención de desastres naturales como los huaycos, para que así los negocios no se vean afectados por el cierre de vías por un tiempo muy prolongado.

### **Subcategoría 3: Planta turística**

Con respecto a la planta turística según los entrevistados los restaurantes de la zona tienen una carta variada para todos los gustos y bolsillos. También existen opciones módicas de hospedaje con lo básico para la estadía en el lugar. Sin embargo, para fines de la práctica del turismo rural comunitario no existen casas hospedaje que estén habilitadas por los mismos pobladores para que los turistas vivan su día a día, como parte de un intercambio de costumbres. Con respecto a otros servicios turísticos tenemos a la oficina de información de turismo en Callahuanca la cual se encuentra acondicionada para brindar la mayor información posible al turista, sin embargo, no se encontró ningún operador turístico que sea de la zona, los tours operadores o agencias de viajes que llegan al distrito lo hacen desde Lima, por ende, tampoco hay guías oficiales de turismo que sean procedentes del distrito. Tampoco cuentan con un sistema de conteo o registro de visitantes preciso al destino.

#### **5.4 Diagnóstico final**

Es muy importante precisar la importancia del conocimiento que tienen los pobladores y personas involucradas al servicio turístico en la zona sobre lo que significa el turismo rural comunitario para que así se pueda transmitir hacia los visitantes y orientar su servicio con ciertas prácticas particulares de este tipo de turista, como albergarlos en sus casas por un periodo determinado, ofrecerles guiados preparados por ellos mismos o incluso ofrecerle ser partes de sus actividades diarias las cuales sean enriquecedoras para el poblador y el turista. Según la información recaudada, Callahuanca es un distrito que presenta potencial para desarrollar este tipo de turismo, cuenta con recursos, servicios básicos y acceso vial, y aunque aún tiene cosas por pulir en su planta turística, los pobladores y autoridades están dispuestos a recibir la capacitación correspondiente para así desarrollar su comunidad y generar sus propios ingresos de una manera más eficiente.

Actualmente Callahuanca es un destino que se va haciendo más popular vía internet, y esto debido a su cercanía a Lima y la variedad de actividades que se pueden desarrollar en el distrito. Con el paso de los años se va volviendo más popular entre aquellos que se van iniciando en los deportes de aventura como trekking, ciclismo de alta montaña, etc., esto debido a que, al ser accesible, y que tiene las condiciones necesarias para practicar estos deportes sin necesidad de ser un experto en la materia.

Es de gran importancia que el lugar donde se va a desarrollar el turismo comunitario tenga recursos naturales y culturales para poder así formar un producto turístico para el visitante, esto se ve reflejado en los resultados de los encuestados los cuales 53,33% indicaron que es muy importante la variedad de recursos turísticos que pueda ofrecer un

destino. Es por eso que el conocimiento de los pobladores que tienen relación directa o indirecta con la actividad turística estén correctamente informados sobre cuáles son sus recursos y que puedan ser orientadores de los turistas. Por ejemplo, el 100% de los encuestados durante el trabajo de campo manifestó que conoce los principales atractivos de su distrito. Así como también el 100% de encuestados manifestó su interés por participar en talleres gratuitos sobre turismo. También es muy importante el estado de estos recursos, si es que los pobladores y autoridades les brinden cada cierto tiempo un mantenimiento adecuado, creando así también concientización en los pobladores sobre la importancia de estos recursos y los beneficios que estos les brindan. En el caso de Callahuanca el 88% de encuestados considera que la mayoría de los recursos del distrito se encuentran conservados, sin embargo, en el caso de los entrevistados, además de considerar que Callahuanca cuenta con recursos turísticos conservados, consideran también que existen algunas deficiencias como la falta de concientización turística de ciertos visitantes y también con respecto a la forma que manejan la demanda en temporada alta, donde se necesita más personal dedicado al rubro.

Otro punto sumamente importante para que se pueda desarrollar turismo rural comunitario en Callahuanca es la infraestructura básica del distrito, ya que este debe contar con servicios básicos como agua potable, luz, desagüe, y un sistema de pistas y veredas adecuadas que permitan la accesibilidad al distrito. De acuerdo con el 100% de encuestados y los tres entrevistados, consideran que Callahuanca es un distrito accesible, sin embargo, uno de los entrevistados manifestó que se les debe dar un mantenimiento más constante para que así no se vea un deterioro pronunciado. Así mismo uno de los entrevistados manifestó que es necesario tener un plan de prevención para desastres naturales que permita que los



pobladores se encuentren alerta y los daños causados por estos fenómenos no generen demasiadas pérdidas que afecten a la comunidad.

Por último, otro punto importante considerado en esta investigación es con respecto a la planta turística del destino, esta comprende los alojamientos, restaurantes y servicios orientados a la actividad turística. En el caso del distrito de Callahuanca se puede precisar que existen opciones de servicio de restaurantes los cuales son asequibles y tienen variedad de platos para el público en general. Los hospedajes de la zona están equipados para cubrir las necesidades básicas del turista (una cama, servicios higiénicos y una atención de calidad). El punto negativo a considerar es que no existen casas hospedaje acondicionadas por los mismos pobladores para albergar turistas, y esto debe a diversos factores como que no cuentan con los recursos económicos para acondicionar su hogar, tienen temor a la reacción del turista al compartir sus costumbres o la forma de realizar sus actividades diarias lo cual dificulta que se desarrolle un aspecto importante del turismo rural comunitario que es el contacto directo con la forma de vida del poblador de la comunidad que se visita. Los servicios orientados a la actividad turística en Callahuanca también representan un punto negativo ya que no existen tour operadoras o agencias de viajes que operen sólo en el distrito y tampoco hay presencia de algún poblador que cumpla el papel de un guía turístico transmitiendo su conocimiento a los visitantes, mucho menos un guía oficial de turismo que esté empapado de la información del distrito, esto puede llevar a que no se genere un contacto directo con pobladores o profesionales que puedan transmitir la importancia de los recursos o atractivos de la zona, lo que trae como consecuencia que en algunos casos no se cree concientización turística y que el turista no respete las costumbres y atractivos de los lugares que visita.

**CAPÍTULO VI PROPUESTA DE LA  
INVESTIGACIÓN**

**“PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CALLAHUANCA”**

## **6.1 Fundamentos de la propuesta**

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas con mayor crecimiento a nivel mundial. Esta actividad ha ido evolucionando con el paso de los años, al mismo tiempo ha ido cambiando el perfil del visitante el cual busca nuevas experiencias, así como también satisfacer sus necesidades y exigencias. Es a raíz de esta evolución constante los destinos se ven forzados a buscar nuevas y mejores alternativas para atraer a los turistas. Una de estas nuevas alternativas para realizar turismo es la práctica del turismo rural comunitario el cual se caracteriza por la experiencia que adquiere el turista a raíz de la convivencia entre pobladores y visitantes donde el intercambio cultural es la principal motivación del turista para desplazarse a un destino determinado.

El Ministerio de Comercio exterior y Turismo del Perú (2008), define al turismo rural comunitario como una actividad desarrollada en un ambiente rural la cual involucra a pobladores y visitantes en el desarrollo de turismo planificado y sostenible. Así mismo Ashley, Roe y Goodwin (2001) conceptualizaron este tipo de turismo como aquel que busca el beneficio de la comunidad en la que se practica con la participación de las autoridades, sector público, privado y la sociedad civil, permitiendo así su mejora en aspectos culturales, ambientales y económicos logrando una mejor calidad de vida.

Definitivamente el turismo rural comunitario permite brindarle al visitante la experiencia de intercambio cultural que facilita generar mejores ingresos en la comunidad y Callahuanca es un destino que posee el potencial para ser de preferencia del turista que va en busca de vivir nuevas experiencias y que estas sean lo más enriquecedoras y placenteras posible, depende también de las gestiones realizadas por las autoridades correspondientes y

hasta de los mismos pobladores para crear en ellos esa motivación por la preservación de su distrito y que sea posible que se le transmita esa motivación a los visitantes.

## **6.2 Problema**

El turismo en el Perú es una actividad que cuenta con gran potencial para su desarrollo, debido a la diversidad cultural y natural que posee este país, lo que permite ofrecer una variedad de posibilidades para lograr satisfacer los gustos de los diversos tipos de turistas que existen en la actualidad. Es por eso que el turismo ha llegado a posicionarse entre una de las actividades económicas más importantes del país, generando así con el paso de los años un incremento en la economía de los destinos y presentándose como una alternativa a otras actividades como la agricultura o la ganadería.

Sin embargo, el turismo en el Perú a pesar de ser uno de los temas más enriquecedores e interesantes, aún sigue siendo uno de los temas menos investigados y analizado debido a la falta, en lugares no centralizados, de centros de formación en turismo y es complicado que las personas de los entornos rurales estén familiarizadas con la conceptualización del turismo y de sus diferentes tipos. Actualmente existe un interés de aquellas entidades reguladoras de la actividad turística en el Perú por llevar a cabo estrategias para poder brindar las facilidades de que los pobladores de las zonas rurales se encuentren capacitados en cómo brindar un servicio de calidad al turista y también brindarles conocimientos sobre el turismo y su importancia, para que así puedan llegar a establecer sus propias estrategias en base a lo que conocen de su propio entorno.

La actividad turística no sólo se trata del desplazamiento de personas de un lugar a otro, también implica el entorno dónde se desarrolla la actividad. Este entorno debe contar

con todas, o la mayoría, de necesidades básicas cubiertas, así como también empresas y negocios que complementen la actividad turística. Al mismo tiempo es muy importante que se cuenten con profesionales, empíricos o teóricos, que tenga el conocimiento suficiente para transmitir sus conocimientos a los visitantes. Es por eso que es necesario capacitar a los pobladores con talleres o programas de habilidades comunicativas para que puedan transmitir sus historias y leyendas sobre su lugar de origen, para así hacer mucho más atractivo el destino y que el visitante pueda disfrutar de su estadía y llevarse una experiencia enriquecedora.

Al mismo tiempo sabemos que no todos los destinos cuentan con un catálogo de productos turísticos, el cual pueda estar al alcance de los visitantes y que pueda servir de orientación y que contenga datos básicos sobre el destino, principales recomendaciones y consideraciones previas para que así la visita sea lo más placentera posible. Y debido a que en la actualidad casi todo se encuentra digitalizado es importante que este catálogo se encuentre en formato físico en la oficina de turismo de Callahuanca y en formato virtual para aquellos viajeros que realizan su viaje con planificación previa.

Durante los últimos años, la población ha ido atravesando por diversas situaciones las cuales han incentivado el interés por la preservación por el entorno que los rodea, sin embargo, es sumamente necesario que existan estrategias para que la motivación se convierta en acción, y que pobladores y visitantes se sientan motivados a conservar no solo los bienes materiales que los rodean, sino también los bienes inmateriales como su cultura y sus costumbres.

### 6.3 Elección de la alternativa de solución

Para fines de esta investigación se tuvieron en cuenta las siguientes alternativas de solución para la obtención de la categoría solución:

Cuadro 1

#### *Alternativas de solución*

Alternativas de solución	Descripción
Capacitaciones y programas de formación en el ámbito turístico para que los pobladores se familiaricen con el concepto del turismo rural comunitario.	Capacitaciones orientadas a los pobladores de Callahuanca, brindando charlas sobre definiciones y conceptos del turismo rural comunitario para que al entender la conceptualización los pobladores puedan ofrecer un servicio más ameno.
Programa de concientización ambiental y turística dirigido a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca.	Programa de actividades orientadas a incentivar la preservación de los bienes culturales y naturales del distrito.
Programa de desarrollo de habilidades comunicativas dirigido a los pobladores de Callahuanca.	Taller dirigido a pobladores que busquen desarrollar sus habilidades comunicativas, las cuales le permitan desenvolverse de manera correcta frente a un grupo de personas.
Diseñar un plan de desarrollo para el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca.	Un programa que puede integrar diversas actividades en busca del desarrollo del turismo rural comunitario en Callahuanca.

## **6.4 Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo general**

Diseñar un plan de desarrollo para el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca.

### **Objetivos específicos**

Desarrollar un taller de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de guiado dirigido a los pobladores de Callahuanca.

Diseñar un catálogo de productos turísticos del distrito, el cual cuente con la información necesaria para la orientación de los visitantes del distrito.

Campañas de concientización ambiental y turística dirigido a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca

## **6.5 Justificación de la propuesta**

Con la propuesta presentada en esta investigación se busca fomentar el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, logrando así que se convierta en un destino con mayor afluencia de visitantes que busquen el contacto con la naturaleza y al mismo tiempo una buena calidad de servicio para hacer de su estadía lo más placentera y enriquecedora posible.

Callahuanca cuenta con el potencial necesario para poder llegar a satisfacer las exigencias de los turistas que están perfilados a practicar el turismo rural comunitario, teniendo facilidades como encontrarse cerca de la ciudad de Lima, y ser accesible ya que las vías hacia el distrito se encuentran asfaltadas.

Al mismo tiempo esta propuesta va a ayudar a que Callahuanca se vuelva un destino mucho más conocido entre los viajeros, que por temas de tiempo o dinero no puedan desplazarse hacia otro destino.

## 6.6 Resultados esperados

Se procede a realizar un análisis de los impactos que generaría la propuesta y verificar los puntos a favor o en contra que pueda tener el turismo rural comunitario, para así poder generar el mayor beneficio posible al distrito de Callahuanca.

Cuadro 2.

### *Resultados esperados de la propuesta*

Resultados esperados	¿Qué es lo que se tiene?	¿Qué es lo que se desea lograr?
Ampliar el Tiempo de estadía del visitante a mínimo 2 días / 1 noche	Según la cantidad de visitantes encuestados en Callahuanca (25) el 33,33% se queda más de un día en el distrito.	Se busca que se aumente un 16,67%, para así aumentar la cifra de visitantes que se quedan mínimo dos días en el distrito en un 50%
Lograr que los pobladores de Callahuanca realicen guiados en el distrito	El 72% de los pobladores de Callahuanca encuestados, estarían dispuestos a realizar guiados turísticos por el distrito.	Se busca que ese 72% de pobladores a los que les gustaría realizar guiados participen en talleres para que puedan realizar los guiados en la zona y cubrir las fechas con alta demanda.



## 6.7 Desarrollo de la propuesta

### 6.7.1 Objetivo 1

Desarrollar un taller de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de guiado dirigido a los pobladores de Callahuanca.

#### Plan de actividades

Cuadro 3.

*Plan de actividades objetivo 1*

<i>Plan de actividades para el desarrollo de un taller de habilidades comunicativas y de técnicas de guiado</i>			
Descripción	Tareas	Cronograma	Responsables
Diseñar un taller de habilidades comunicativas dirigido a los pobladores del distrito de Callahuanca.	<p>Contratación de profesionales y personal capacitado para el desarrollo del taller.</p> <p>Realizar una convocatoria dirigida a los pobladores que deseen realizar guiados en el distrito.</p> <p>Contratar a un especialista en habilidades comunicativas</p> <p>Organizar y realizar un taller de habilidades comunicativas dirigido a los pobladores para el manejo de</p>	9 semanas	<p>Municipalidad distrital de Callahuanca.</p> <p>Encargado de la oficina de información turística de Callahuanca.</p> <p>Daysi Bernales.</p> <p>Población de Callahuanca.</p> <p>Experto en habilidades comunicativas.</p>

	expresiones verbales y modulación de la voz.		
Diseñar un taller de técnicas de guiado dirigido a los pobladores de Callahuanca.	<p>Convocar a aquellos pobladores inscritos en el taller de habilidades comunicativas.</p> <p>Contratar a un guía oficial de turismo.</p> <p>Con el conocimiento previo organizar y realizar un taller de técnicas de guiado para que los pobladores de Callahuanca puedan realizar guiados en la zona.</p>		<p>Municipalidad distrital de Callahuanca.</p> <p>Encargado de la oficina de información turística de Callahuanca.</p> <p>Daysi Bernales.</p> <p>Población de Callahuanca.</p> <p>Guía oficial de turismo.</p>

## Solución técnica

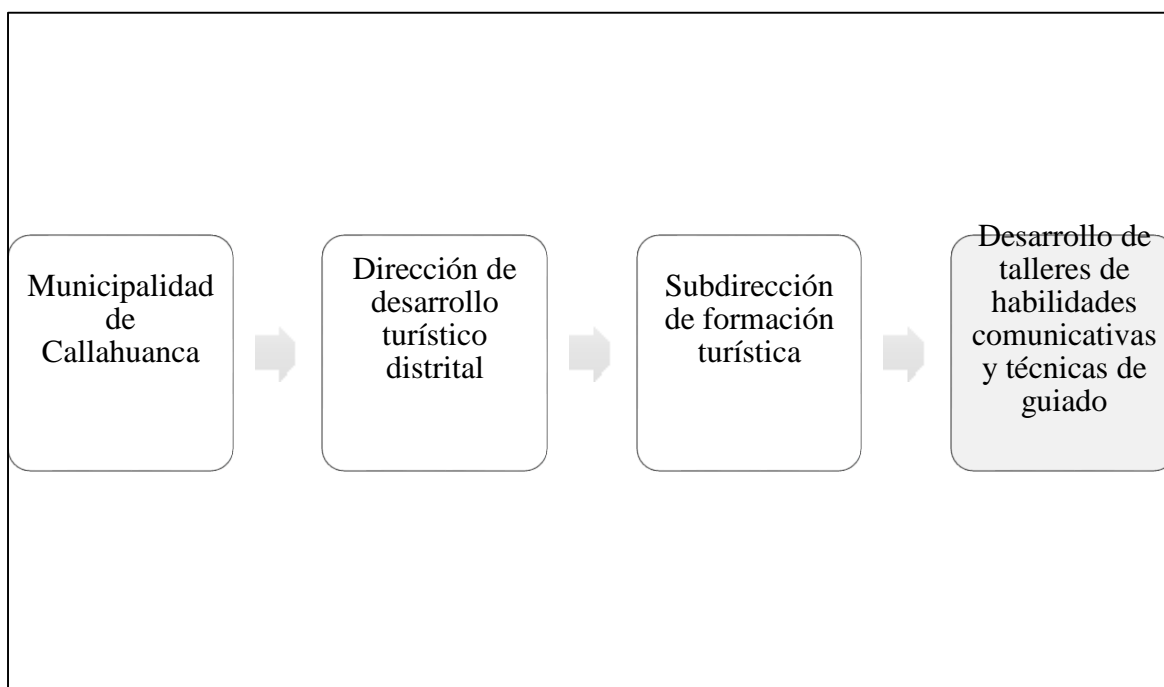


Figura 30. Mapa de procesos para el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado.

## Indicadores

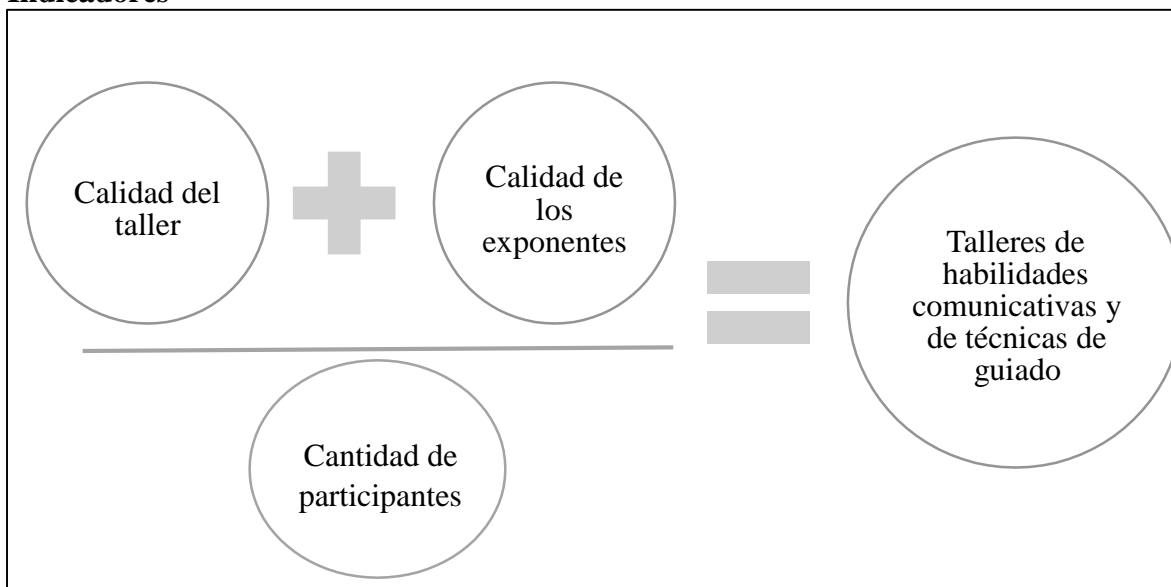


Figura 31. Indicadores para el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado.

## Solución administrativa

Cuadro 4

*Contratación de personal para la realización del objetivo 1*

Personal necesario	Descripción
Profesional en habilidades comunicativas	De preferencia un catedrático con experiencia en el desarrollo de este tipo de talleres.
Guía oficial de turismo	Profesional que cuente con su carnet de guía oficial de turismo y que esté capacitado para brindar sus conocimientos sobre técnicas de guiado.
Asistente	Personal previamente capacitado para poder asistir a los profesionales que brindarán el taller y que pueda tener a la mano todo el material necesario para el desarrollo de los talleres.

## Diagrama de Gantt

Cuadro 5

*Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 1*

Actividades	Enero				Febrero				Marzo
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1
Contratación de profesionales y del personal para el desarrollo del taller	x								
Inicio del taller de habilidades comunicativas. Semana 1.		x							

Semana 2 del taller de habilidades comunicativas.			x					
Semana 3 del taller de habilidades comunicativas.				x				
Final del taller de habilidades comunicativas. Semana 4.					x			
Inicio del taller de técnicas de guiado. Semana 1.						x		
Semana 2 del taller de técnicas de guiado.							x	
Semana 3 del taller de técnicas de guiado.								x
Final del taller de técnicas de guiado.								x

## Presupuesto

### Cuadro 6

*Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 1*

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Costo unitario	Costo total
Contratación de especialista en habilidades comunicativas	1	Especialista	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Contratación de guía oficial de turismo	1	Guía oficial de turismo	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00

Contratación de un asistente para el desarrollo del taller	1	Asistente	S/. 930.00	S/. 930.00
Material impreso para la difusión de los talleres: posters	20	Material de difusión	S/. 3.75	S/. 75.00
Material impreso para la difusión de los talleres: volantes	500	Material de difusión	S/. 0.15	S/. 75.00
Movilidad de ida y retorno para dos especialistas	-	Pasajes	S/. 200.00	S/. 200.00
Hospedaje para dos especialistas	-	Alojamiento	S/. 60.00 (costo por noche)	S/. 3,780.00
Alimentación para dos especialistas	-	Alimentación	S/. 1,260.00	S/. 2,520.00
			Total	S/. 15,580.00

### Viabilidad económica

El objetivo 1 de la propuesta es viable debido a que para su realización se cuenta con el apoyo de entidades como DIRCETUR, quienes se encargan de realizar la búsqueda y contratación de personal especializado. Otros gastos administrativos, como contratación de personal de apoyo, personal de limpieza y documentación, deben ser asumidos por la municipalidad de Callahuanca. Con respecto a los gastos de movilidad, alimentación y alojamiento pueden ser asumidos equitativamente por DIRCETUR y la municipalidad de Callahuanca.

### Descripción de la evidencia del objetivo 1

Para la realización de objetivo 1 los expertos deben realizar guías de estudio para los participantes del taller, estas fichas deben tener información del taller que están llevando y las sesiones que se realizan semana a semana, también se deben establecer las dinámicas realizadas durante el desarrollo de los talleres, como por ejemplo prácticas con turistas de las habilidades aprendidas en el taller para verificar la aplicación de las mismas. Al finalizar los talleres a los participantes se les hará entrega de certificados de participación, lo cual contribuye considerablemente a su formación académica.

### 6.7.2 Objetivo 2

Diseñar un catálogo de productos turísticos del distrito, con la información necesaria para la orientación de los visitantes del distrito.

#### Plan de actividades

Cuadro 7

*Plan de actividades objetivo 2*

<i>Plan de actividades para el diseño de un catálogo de productos turísticos de Callahuanca</i>			
Descripción	Tareas	Cronograma	Responsables
Diseñar un catálogo de productos turísticos del distrito de Callahuanca, el cual contenga la información básica del destino, y sugerencias	Contratación de especialistas en inventariado turístico, marketing turístico y diseño gráfico.	1 mes	Municipalidad distrital de Callahuanca. Encargado de la oficina de información

<p>para los viajeros. Este catálogo debe encontrarse en formato impreso para ofrecerlo en la oficina de información turística del distrito, y en formato virtual para que se encuentren al alcance no solo de visitantes, sino también de operadores turísticos y que el destino pueda ser incorporado al mercado turístico.</p>	<p>Realizar un inventario turístico de los atractivos del distrito para poder determinar las distancias y recomendaciones para plasmarlas en el catálogo.</p> <p>Diseñar el catálogo turístico con los profesionales de diseño y marketing.</p>		<p>turística de Callahuanca.</p> <p>Daysi Bernales.</p> <p>Dircetur.</p> <p>Personal encargado del inventariado turístico.</p> <p>Experto en marketing turístico.</p> <p>Experto en diseño gráfico.</p>
--	---	--	---



## Solución técnica

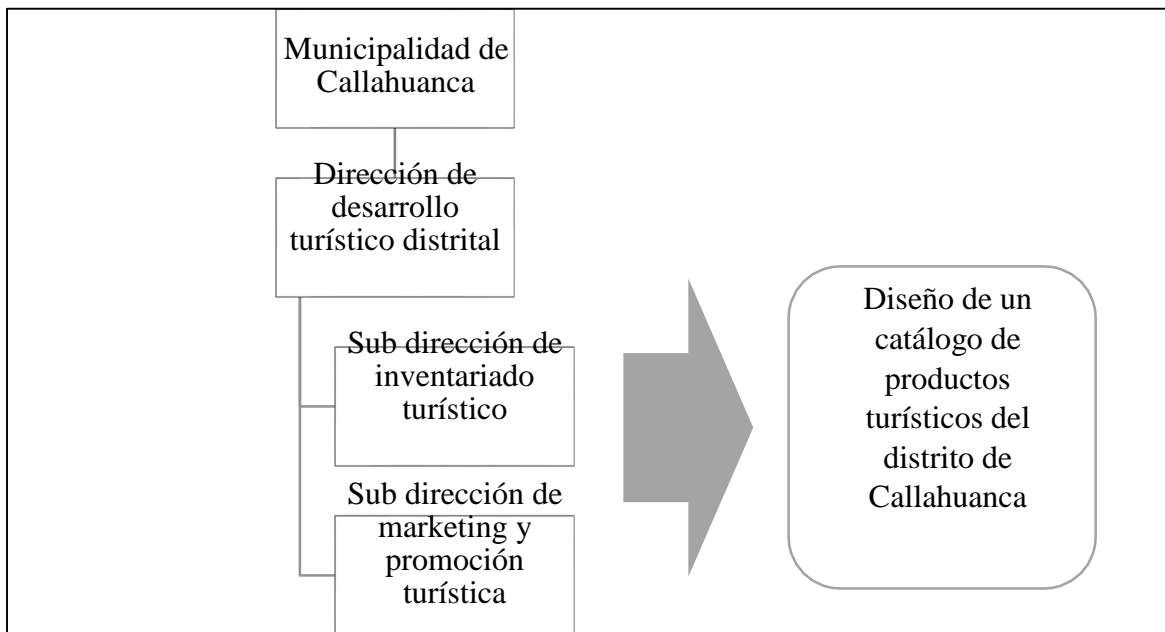


Figura 32. Mapa de procesos para el diseño de un catálogo de productos turísticos del distrito de Callahuanca.

## Indicadores

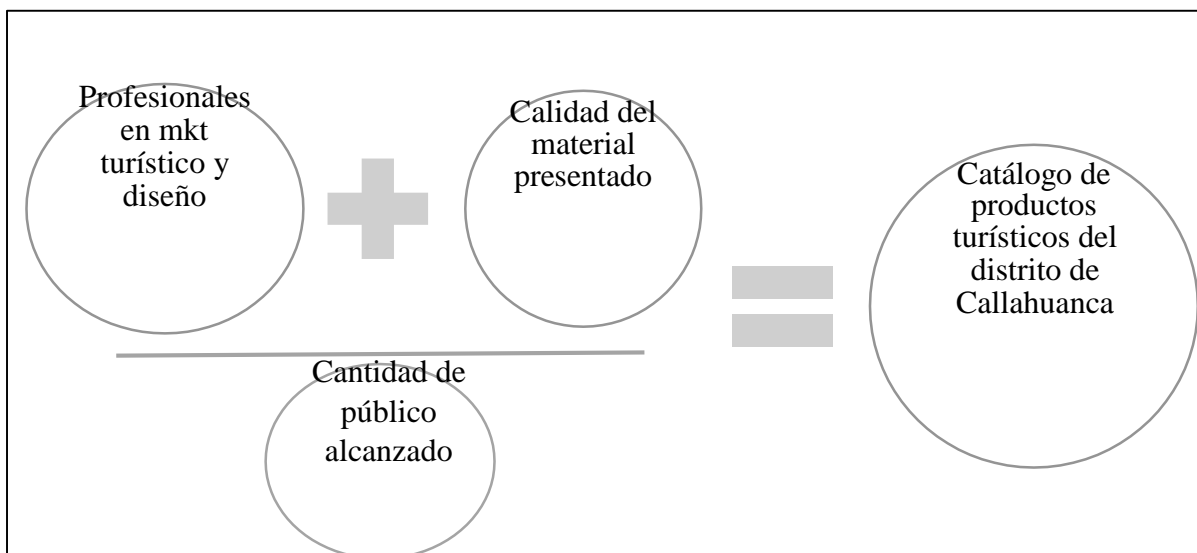


Figura 33. Indicadores para el diseño de un catálogo de productos turísticos del distrito de Callahuanca.

## Solución administrativa

Cuadro 8

*Contratación de personal para la realización del objetivo 2*

Personal necesario	Descripción
Especialista en diseño gráfico	Especialista en diseño gráfico que permita la elaboración de material atractivo para la promoción de Callahuanca como destino turístico.
Especialista en marketing turístico	Especialista que contribuya con las estrategias para implementar el desarrollo del turismo rural comunitario como principal actividad turística en el distrito.
Personal para inventariado turístico	Personal previamente capacitado para recolectar la información necesaria para la realización del inventario turístico.

## Diagrama de Gantt

Cuadro 9

*Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 2*

Actividades	Enero				Febrero
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1
Convocatoria y contratación de profesionales y del personal para el diseño del catálogo.	x				
Inicio del inventariado turístico del distrito. Personal de Dircetur.	x				
Inicio del proyecto del catálogo de productos turísticos del distrito		x			
Primera revisión del catálogo de productos turísticos del distrito			x		
Revisión final del catálogo de productos turísticos del distrito				x	
Presentación final del catálogo ante las autoridades municipales y de Dircetur					x

## Presupuesto

Cuadro 10

*Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 2*

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Costo unitario	Costo total
Contratación de especialista en diseño gráfico	1	Especialista	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Contratación de especialista en marketing turístico	1	Especialista	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Alimentación para el personal que realizará el inventario turístico. (5 voluntarios por 3 días)	3 días	Alimentación	S/. 45.00 (costo de alimentación diaria)	S/. 225.00
Hospedaje para el personal realizará el inventario turístico. (5 voluntarios por 2 noches)	2 noches para 5 voluntarios	Alojamiento	S/. 200.00 (costo por noche)	S/. 400.00
Catálogo impreso para oficina de información turística	20 000	Catálogo de impresión turística	S/. 200.00 (costo por 1000 unidades)	S/. 4,000.00
			Total	S/. 12,625.00

### **Viabilidad económica**

El objetivo 2 de la propuesta es viable debido a que para su realización se cuenta con el apoyo de entidades como DIRCETUR, ¿Y tú qué planes? y PromPerú, las cuales se encargarán de la convocatoria y contratación de expertos profesionales para la elaboración del catálogo turístico y la emisión de certificados oficiales de participación para los voluntarios. Mientras que DIRCETUR también se encarga de la convocatoria de voluntarios para realizar el trabajo de campo de inventariado turístico. La municipalidad de Callahuanca asume la responsabilidad de los gastos por documentación e impresión de los catálogos y también de buscar el financiamiento con empresas privadas como hospedajes y restaurantes para el alojamiento y alimentación de los voluntarios.

### **Descripción de la evidencia del objetivo 2**

Se realizará el inventario turístico del distrito de Callahuanca para poder hallar las fortalezas y debilidades con las que cuenta el distrito. Esto servirá para poder potencializar aquellos atractivos ideales para elaborar un producto turístico y que formen parte del catálogo que se busca lanzar en las páginas oficiales de turismo por medio de las gestiones de las entidades encargadas. Una vez realizado en inventariado, se procede a elaborar junto a los expertos el catálogo de producto turístico del distrito para que luego sea colocado en su versión virtual en las páginas oficiales de turismo del país y que su versión física sea colocada en la oficina de información turística de Callahuanca.

### **6.7.3 Objetivo 3**

Campanas de concientización ambiental y turística dirigido a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca.

## Plan de actividades

Cuadro 11

### Plan de actividades objetivo 3

<i>Plan de actividades para el desarrollo de campañas de concientización ambiental y turística en Callahuanca</i>			
Descripción	Tareas	Cronograma	Responsables
Implementar campañas de concientización ambiental y turística dirigido a pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca.	<p>Convocatoria de estudiantes de turismo y hotelería que deseen realizar voluntariado.</p> <p>Convocatoria de expertos en campañas de concientización turística.</p> <p>Campañas de concientización turística y ambiental a alumnos de educación primaria de un colegio de la zona.</p> <p>Campañas de información sobre concientización turística y ambiental dirigido a pobladores y visitantes de Callahuanca con actividades que permitan la integración entre visitante y poblador</p> <p>Colocación de contenedores de residuos sólidos y orgánicos por separado.</p>	<p>Dos días (las actividades deben desarrollarse al menos 3 veces al año)</p>	<p>Municipalidad distrital de Callahuanca.</p> <p>Encargado de la oficina de información turística de Callahuanca.</p> <p>Daysi Bernales.</p> <p>Estudiantes de la carrera de turismo y hotelería.</p>

### Solución técnica

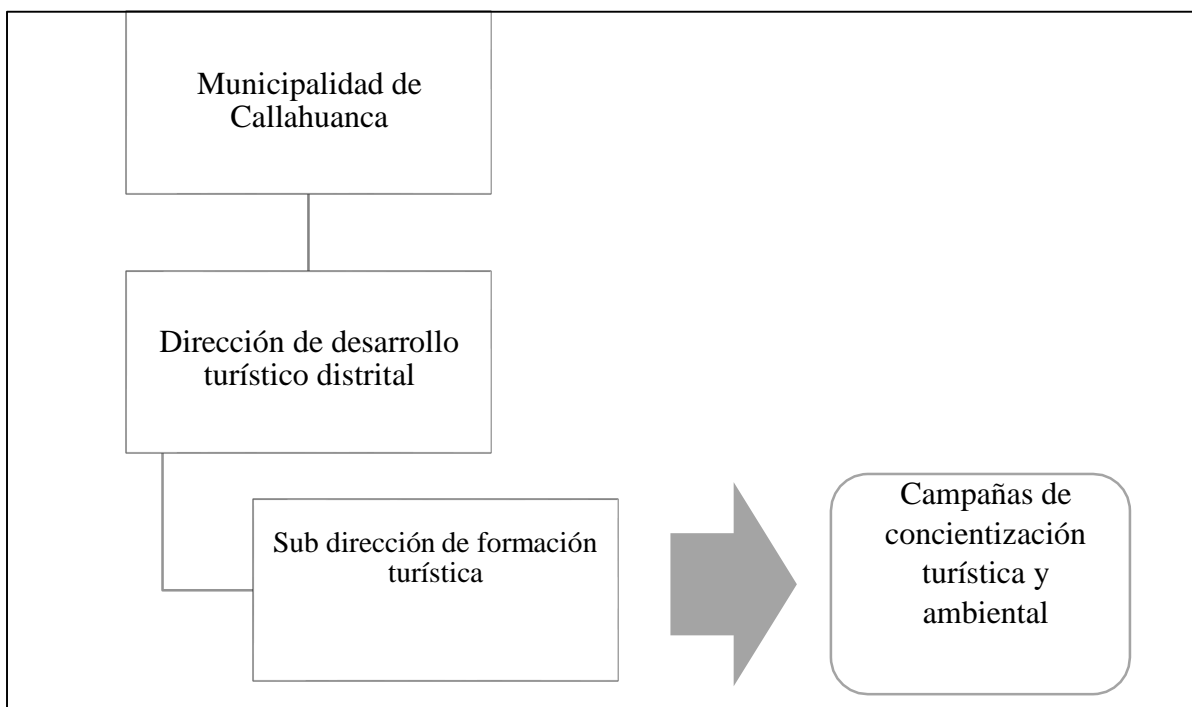


Figura 34. Mapa de procesos para el desarrollo de campañas de concientización turística y ambiental en Callahuanca.

### Indicadores

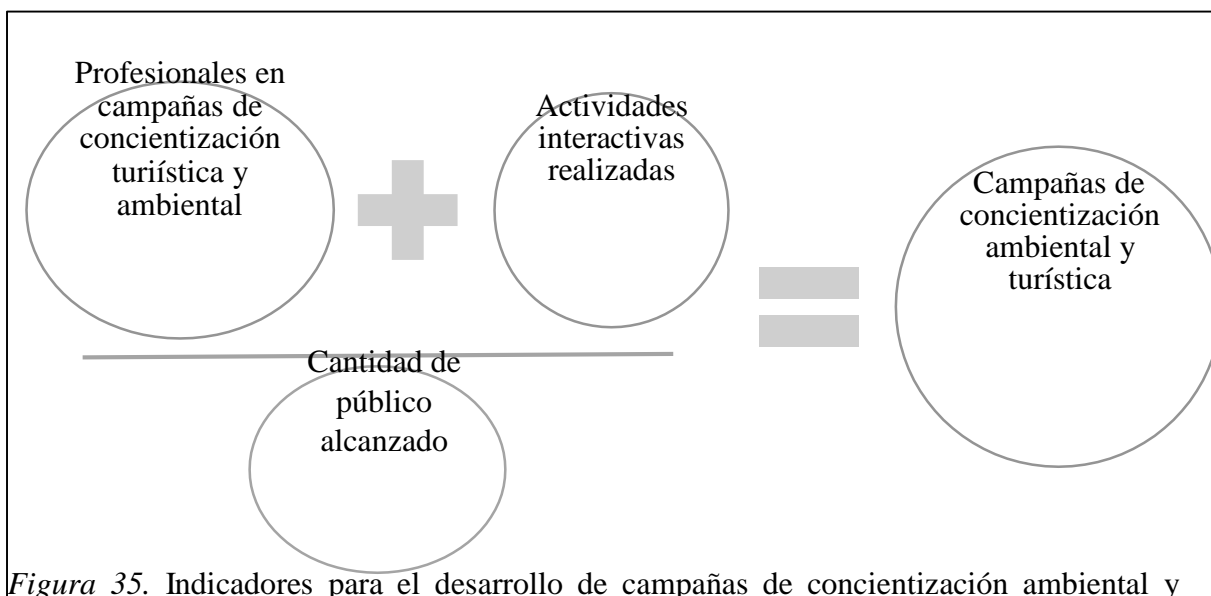


Figura 35. Indicadores para el desarrollo de campañas de concientización ambiental y turística en el distrito de Callahuanca.

## Solución administrativa

Cuadro 12

*Contratación de personal para la realización del objetivo 3*

Personal necesario	Descripción
Especialista en organización de campañas de concientización ambiental y turística.	Especialista en la realización de campañas de concientización ambiental y turística para el desarrollo de diversas actividades que involucren a pobladores y visitantes.
Voluntarios para el desarrollo de diversas actividades durante las campañas	Los voluntarios pueden ser estudiantes egresados o profesionales de la carrera de turismo y hotelería, ingeniería ambiental, psicología, ciencias de la comunicación o carreras afines.

## Diagrama de Gantt

Cuadro 13

*Diagrama de Gantt. Desarrollo de actividades del objetivo 3*

Actividades	Trabajo previo	Sábado	Domingo
Realización de publicidad mediante spots radiales e invitaciones formales para la participación del público objetivo en la campaña	x		
Actividades dinámicas dirigidas a niños como teatro de títeres.		x	x
Actividades de contacto con la naturaleza (siembra o riego de plantas)		x	
Asamblea vecinal para el intercambio de experiencias y opiniones			x
Concursos, mini campeonatos y diversas actividades acorde con el programa		x	x

## Presupuesto

Cuadro 14

*Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo 3*

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Costo unitario	Costo total
Espacio en una estación radial en la zona	1	Difusión	S/. 300.00	S/. 300.00
Especialista en organización de campañas de concientización ambiental y turística.	1	Especialista	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Alimentación para los voluntarios (15 voluntarios)	2 días	Alimentación	S/. 225.00 (costo diario para 15 personas)	S/. 450.00
Hospedaje para los voluntarios (15 voluntarios)	1 noche	Hospedaje	S/. 40.00 (costo por noche)	S/. 600.00
Volantes de información de la campaña	500	Material de difusión	S/. 0.15	S/. 75.00
Contenedores de residuos sólidos y orgánicos	6	Implementación	S/. 500.00	S/. 3,000.00
Módulo de información para los días de campaña	1	Implementación	S/. 500.00	S/. 500.00
Material didáctico para la realización de concursos	-	Implementación	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
			Total	S/. 10,925.00

## Viabilidad económica

El objetivo 3 es viable económicamente debido al apoyo de ¿Y tú qué planes?, PromPerú y la municipalidad de Callahuanca para la realización de campañas en donde se involucren pobladores y visitantes, estas entidades se hacen cargo de la organización y desarrollo de la



campana. Este tipo de campanas pueden involucrar a empresas que brinden merchandising a los asistentes y a su vez puedan promocionar su negocio.

### **Descripción de la evidencia del objetivo 3**

Para lograr el objetivo 3, se deben implementar campanas sobre concientización turística y ambiental en el distrito las cuales constan de un conjunto de actividades dirigidas a niños, adolescentes y adultos que visiten la zona. Para esto se realizará un programa de actividades diseñado para que mediante dinámicas los pobladores y visitantes formen parte del desarrollo de un turismo sustentable.

### **6.8 Consideraciones finales de la propuesta**

El distrito de Callahuanca está en proceso de una creación de una página web donde se puedan difundir cada uno de las actividades desarrolladas en esta propuesta, así como también las festividades del distrito, incluyendo también un directorio con los principales negocios de la zona.

## **CAPÍTULO VII**

### **DISCUSIÓN**

## 7.1 Discusión

Callahuanca es un distrito pequeño pero hermoso, se podría decir que es el destino perfecto si lo que se busca es salir de la rutina y alejarse del bullicio de la ciudad. Este distrito es conocido como “el paraíso de las chirimoyas gigantes”, y debe ser nombre a la chirimoya que produce, que es deliciosa y su tamaño es realmente grande. También cuenta con atractivos turísticos como su plaza, la iglesia matriz del distrito, restos arqueológicos, miradores, parcelas demostrativas, y una deliciosa gastronomía.

Es debido a todas estas características que Callahuanca tiene potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario, que se caracteriza por que pobladores y visitantes se involucren en la actividad turística haciéndola más enriquecedora por el intercambio cultural que se da. Definitivamente esta actividad es muy importante porque genera una mejora económica en el distrito y al mismo tiempo mejora la calidad de vida de sus pobladores.

La investigación previa a la propuesta de un plan de desarrollo del turismo rural comunitario que mejore la economía y la calidad de vida del distrito de Callahuanca, permite evaluar ventajas y desventajas, mediante encuestas y entrevistas las cuales permiten la medición de diversos aspectos relevantes, como lo que piensa la población sobre el turismo rural comunitario y la percepción del visitante ante el estado de los atractivos del distrito, lo cual sirvió para la elaboración de una propuesta final.

De acuerdo con los encuestados en esta investigación un 36% tiene una idea clara sobre en qué consiste el turismo rural comunitario, mientras que el 64% restante tiene una idea cercana pero no precisa o no conoce sobre este tipo de turismo. Sin embargo, según los

pobladores encuestados el 100% de ellos conoce todos los recursos turísticos de su distrito, lo que facilitaría su formación en caso gusten de realizar guiados por la zona, pero solo el 72% de los encuestados estaría dispuesto a realizar guiados.

También se puede tomar en cuenta la percepción sobre el estado de los recursos turísticos de Callahuanca la cual es que el 8% de los encuestados considera que todos los recursos o atractivos se encuentran conservados, mientras que el 88% considera que la mayoría lo están, pero queda algunos recursos por darles mantenimiento, o que este sea más frecuente.

El 80% encuestados también consideran que es muy importante la existencia de servicios básicos en el destino, como agua, luz y desagüe, para que así su estadía sea lo más placentera posible, también se puede determinar la importancia de la señalización en el distrito ya que el 70% de los encuestados lo considera muy importante. Por otro lado, el 100% de encuestados resaltan la accesibilidad que hay para llegar al distrito de Callahuanca considerándolo accesible. Lo cual resalta la importancia de la intervención de las autoridades para el desarrollo de la actividad turística.

La investigación realizada se puede relacionar con los trabajos de Reyes (2017), los investigadores Flores, Borborema y Christoffoli (2016), Huertas (2015), Mamani (2016) y los investigadores Ugarte y Portocarrero (2013), quienes determinaron que los pobladores son conscientes de los impactos positivos y negativos que puede llegar a generar el turismo para lo cual es necesaria la intervención de las autoridades correspondientes para la gestión turística del destino incluyendo la formación en el buen desarrollo de los servicios turísticos y la preservación de sus recursos. Todo esto con una adecuada organización entre los

pobladores, autoridades municipales y autoridades turísticas. Burgos y Cardona (2014), Idone y Huamán (2017), Orgaz (2013), Vilímková (2015) y los investigadores Casas, Soler y Pastor (2012), determinaron que para desarrollar el turismo rural comunitario en un destino determinado es necesario plantear previamente estrategias que implementen esta actividad generando beneficios económicos, sociales y mejora de la calidad de vida de los pobladores.

**CAPÍTULO VIII**  
**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 8.1 Conclusiones

**Primera:** Debido a los resultados presentados se determina la necesidad de elaborar un plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca para mejorar la economía y calidad de vida de sus pobladores. Estableciendo las estrategias necesarias para lograr mejoras notables en la economía y comodidad de los pobladores.

**Segunda:** De acuerdo a lo diagnosticado se propuso el desarrollo de talleres de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de guiado turístico dirigido a pobladores del distrito de Callahuanca, para así ampliar sus conocimientos, mejorar su nivel académico y que puedan generar un ingreso con los guiados que brinden a los turistas, todo esto contando con la capacitación necesaria de profesionales en el rubro, contribuyendo así con la formación académica de los pobladores del distrito.

**Tercera:** Se propone la elaboración de un catálogo de productos turísticos del distrito y que permita mostrar los atractivos que posee Callahuanca. Colocándolo al alcance de los turistas y creando la necesidad de visita al distrito. Para esto se propone colocar este catálogo de forma física en la oficina de información turística del distrito y de forma virtual en las redes sociales oficiales del distrito de Callahuanca, páginas web oficiales de entidades gubernamentales y de entidades turísticas nacionales.

**Cuarta:** Para incentivar la interacción entre los pobladores y los visitantes que llegan al distrito se propone realizar campañas de concientización turística y ambiental que involucren a pobladores, visitantes y autoridades del distrito para crear un ambiente de intercambio de experiencias, lo cual será enriquecedor para todas las partes. Para

esto se propone el desarrollo de actividades que involucren desde niños en etapa escolar hasta personas mayores, para así poder ofrecer la experiencia de lo enriquecedor que puede ser viajar a Callahuanca.

## **8.2 Sugerencias**

**Primera:** Aplicar el plan de desarrollo del turismo rural comunitario propuesto en esta investigación en el distrito de Callahuanca para mejorar la economía y calidad de vida de sus pobladores con estrategias preestablecidas con los profesionales correspondientes.

**Segunda:** Implementar talleres de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de guiado turístico propuestos y que sean dirigidos a pobladores del distrito de Callahuanca, que les permitan ampliar sus conocimientos, mejorar su nivel académico y que puedan generar un ingreso adicional con los guiados que brinden a los turistas. Generando primero en los pobladores la confianza necesaria para desarrollar los guiados con fluidez y vocación por el servicio.

**Tercera:** Elaborar un catálogo de productos turísticos del distrito y que permita mostrar los atractivos que posee Callahuanca. Colocándolo así al alcance de los turistas y creando necesidad de visita en nuevos turistas y a su vez mostrar los atractivos que ofrece y las sugerencias y recomendaciones básicas que debe seguir el turista al visitar el distrito.



**Cuarta:** Estructurar y realizar campañas de concientización turística y ambiental que involucren a pobladores, visitantes y autoridades del distrito para crear un ambiente de intercambio de experiencias, incentivando la relación entre turistas y pobladores.

**CAPÍTULO IX**  
**REFERENCIAS**

- Ashley, C., Roe, D. & Goodwin, H. (2001). *Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. Lugar: Londres, Reino Unido, Nottingham. Recuperado de: <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/3246.pdf>
- Burgos, R. y Cardona, M. (2014). Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural Bogotá D.C. *Teoría y praxis investigativa, vol. 9, N° 2. Bogotá. Colombia*. <http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451>
- Casas, A., Soler, A. y Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo (en línea) 2012*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004> ISSN 1139-7861
- Ceballos-Lascuráin, H. *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*. (1998). México: Editorial Diana. Recuperado de: <https://docplayer.es/4347984-Ecoturismo-naturaleza-y-desarrollo-sostenible.html>
- Climate Data (Consultado en septiembre 2018). *Clima Callahuanca*. Obtenido de: <https://es.climate-data.org/location/875434/>
- Club de exploradores (Consultado en septiembre 2018). *Cascashoko, Callahuanca*. Obtenido de: <http://www.clubdeexploradores.com/perueCallahuancaCascashoko.htm>
- Compañía de turismo de Puerto Rico, división de turismo sostenible. (2011). *Guía de agroturismo sostenible. Cómo establecer un proyecto agroturístico en Puerto Rico*. División de turismo sostenible, Compañía de turismo de Puerto Rico. Recuperado de: [https://www.prtourism.com/dnn/Portals/\\_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf](https://www.prtourism.com/dnn/Portals/_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf)
- Flores, Y., Borborema, F. y Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en Turismo (en línea)* <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010> ISSN 0327-5841
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/>

- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México: Editorial McGraw Hill/ Interamericana Editores. Recuperado de: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. (Tesis para optar por título de doctorado en Turismo, Derecho y Empresa) Universidad de Girona, España.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Editorial Fundación Sypal. Recuperado de: <https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/>
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del Turismo. Un enfoque global y nacional*. Editorial Serie didáctica. Recuperado de: [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Idone, M. y Huaman, R. (2017). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos*. (Tesis para optar por el título de Licenciada en Trabajo Social) Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- La chirimoya (2016). *El distrito de Callahuanca en Lima (Perú), destaca en la producción de chirimoya*. Obtenido de: <http://www.lachirimoya.org/tag/callahuanca/>
- Luna, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma para el desarrollo sustentable. Una experiencia con el grupo étnico teenek en la Huasteca potosina, México*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/#indice>
- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito*. (Tesis para optar por el título de Licenciado de Turismo). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Investigaciones Andinas, vol. 17, núm. 30. <http://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2008). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

[content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2009). *Ley General de turismo*. Recuperado de: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). *Callahuanca*. Proyecto de mi tierra un producto. Link: <http://www.demitierraunproducto.gob.pe/callahuanca.html>

Organización Mundial de Turismo (1998). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694>

Organización Mundial de Turismo (2006). *Entender el Turismo: Glosario Básico* <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences. Norteamérica*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/>

Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas (2011) *Turismo rural comunitario y gastronomía. Mapeo y sistematización*. Lugar: Perú. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/927C61423645B1AC05257CD2005C7AEA/\\$FILE/1\\_pdfsam\\_Peru\\_Mapeo\\_y\\_sistematizacion\\_TURISMO\\_RURAL\\_COMUNITARIO.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/927C61423645B1AC05257CD2005C7AEA/$FILE/1_pdfsam_Peru_Mapeo_y_sistematizacion_TURISMO_RURAL_COMUNITARIO.pdf)

PromPerú (2016). *Evaluación del turismo rural comunitario en el Perú, 2016*. Recuperado de:

[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=~/Uploads/mercados\\_y\\_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n\\_TRC\\_2015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos&issuuid=](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=~/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n_TRC_2015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos&issuuid=)

- Ramírez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. México: Editorial Diana. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf>
- Reyes, J. (2017). *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016*. (Tesis para obtención de título de Ingeniero en Gestión y desarrollo Turístico). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.
- S&S Producciones [Aldabri Studio]. (26 de noviembre del 2011). *Creación política de Callahuanca* [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=mRRttVFfj6g>
- Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio. Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 16, N° 32, Lima)*. <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649/7517>
- UNWTO World Tourism Organization (2018). *Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en algunas comunidades andinas en Perú. *Ecoturismo. ELOHI (en línea), Edición 7*. <http://journals.openedition.org/elohi/479>; DOI: 10.4000/elohi.479
- Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. Editorial Trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-servicios-turisticos-diferenciados-francisco-m-zamorano-pdf/>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, 2018	
Planteamiento de la Investigación:	Objetivos Propuesta del Justificación
Propuesta del turismo rural comunitario en Callahuanca	Este proyecto surge con el fin de implementar el desarrollo del turismo rural comunitario, para así aumentar la cantidad
Formulación del problema. ¿Cómo fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario Callahuanca, Huarochirí 2018?	Objetivo general Proponer un plan para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario en Callahuanca, Huarochirí 2018.
	Objetivos específicos
	Diagnosticar qué recursos pueden ser aprovechados para el desarrollo de turismo rural comunitario en Callahuanca.
	Callahuanca, al estar ubicado a las afueras de la ciudad y contar con un buen clima, se convierte en un destino con una gran capacidad para el desarrollo de actividades turísticas de tipo vivencial, el cual permite
	Categorizar el turismo rural comunitario con sus categorías apriorísticas y emergentes.



---

Analizar el que los visitantes tengan un

comportamiento de los mayor contacto con la pobladores con respecto a naturaleza, la cultura y la práctica de turismo en la actividades diarias de los zona. pobladores. Todo esto se debe

---

Diseñar un plan que dar aprovechando de manera fomente el desarrollo para óptima los recursos, el turismo rural comunitario fortaleciendo también la en la zona. identidad y sentido de

Validar con los preservación de los visitantes instrumentos de de la zona e incluso de sus investigación la propuesta mismos pobladores.

realizada con la asesoría de

expertos para su ejecución. Con la propuesta presentada en esta investigación se busca lograr fomentar el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, logrando así que se convierta en un destino con mayor afluencia de visitantes que busquen el contacto con la naturaleza y al mismo tiempo una buena

---

---

calidad de servicio para hacer de su estadía lo más placentera y enriquecedora posible.

---

#### Metodología

---

Sintagma y enfoque	Método	Instrumentos
Holístico y Mixto	Inductivo y deductivo	Técnica e instrumento cuantitativos: Encuesta y cuestionario Técnica e instrumento cualitativo: Entrevista y guía de entrevista.

---

**Anexo 2: Instrumento cuantitativo**
**ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN  
EL DISTRITO DE CALLAHUANCA, HUAROCHIRÍ 2018**

Estimado poblador de Callahuanca, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre la percepción del desarrollo turístico en el distrito de Callahuanca. La información obtenida es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino ( )                      Femenino ( )

Edad: 25-30 años ( )

30-35 años ( )

35 a más ( )

Grado de instrucción: Primaria ( )      Secundaria ( )

Superior incompleta o en curso ( )      Superior completa ( )

**INDICACIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. ¿A qué actividad se dedica?</p> <p>a. Agricultura y/o ganadería</p> <p>b. Negocio</p> <p>c. Turismo</p> <p>d. Otros. Especificar: _____</p>   | <p>e. El turismo no trae ninguna mejora</p>   |
| <p>2. ¿Qué contribución trae consigo el turismo en Callahuanca?</p> <p>a. Mejora económica</p> <p>b. Contribución social</p> <p>c. Mejora y conservación ambiental</p> <p>d. El turismo puede traer todas las mejoras mencionadas</p> | <p>3. ¿Las autoridades locales promueven la actividad turística en Callahuanca?</p> <p>a. Sí</p> <p>b. No</p> <p>c. No sé, no pertenezco al rubro</p> |
|   | <p>4. ¿Considera que el gobierno municipal impulsa las medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?</p> <p>a. Sí</p> <p>b. No</p>        |

5. ¿Qué entiende usted por turismo rural comunitario?
  - a. Turismo relacionado a las actividades de la comunidad
  - b. Una forma de hacer turismo solidario
  - c. Un tipo de turismo que se practica en zonas rurales y comprende la convivencia con la comunidad
  - d. Desconozco sobre ese tipo de turismo
  
6. ¿Estaría dispuesto a acondicionar una habitación en su hogar para recibir visitantes por un periodo de tiempo?
  - a. Sí estaría de acuerdo
  - b. No estaría de acuerdo
  
7. ¿Le gustaría guiar a algún turista por el distrito?
  - a. Sí me gustaría
  - b. No me gustaría
  
8. ¿Considera necesaria la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en Callahuanca?
  - a. Sí es necesario
  - b. No es necesario
  
9. ¿Qué atractivos conoce de Callahuanca?
  - a. Iglesia Matriz
  - b. Cascashoko
  - c. Mirador de Characán
  - d. Conozco todos
  
10. ¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuanca?
  - a. Todos se encuentran conservados
  - b. La mayoría se encuentran conservados
  - c. Pocos se encuentran conservados
  - d. Ninguno se encuentra conservado
  
11. ¿Participaría en talleres gratuitos sobre turismo?
  - a. Sí
  - b. No
  
12. ¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?
  - a. Venta de chirimoyas
  - b. Venta de artesanía
  - c. Elaboración helados artesanales
  - d. Hospedaje
  - e. Restaurantes

**¡Muchas Gracias!**

**ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CALLAHUANCA, HUAROCHIRÍ 2018**

Estimado visitante de Callahuanca, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre la percepción del desarrollo turístico en el distrito de Callahuanca. La información obtenida es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino ( )                      Femenino ( )

Edad: 25-30 años ( )

30-35 años ( )

35 a más ( )

Grado de instrucción: Primaria ( )                      Secundaria ( )

Superior incompleta o en curso ( )                      Superior completa ( )

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

**INDICACIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1. En esta ocasión usted viaja:
  - a. Solo
  - b. En grupo (familiares y/o amigos)
  - c. En pareja
2. ¿Por qué medio se enteró de Callahuanca como destino turístico?
  - a. Recomendación de un familiar o amigo
  - b. Internet
  - c. Alguna campaña o feria turística
3. ¿Ha contratado el servicio de algún operador turístico para este viaje?
  - a. Sí. Indicar nombre de la empresa o grupo: \_\_\_\_\_
  - b. No he contratado ningún servicio
4. ¿Cómo llegó a Callahuanca?
  - a. Movilidad propia
  - b. Movilidad particular contratada
  - c. Haciendo trasbordo
5. ¿Es accesible llegar a Callahuanca?
  - a. Sí es accesible b.
  - No es accesible
6. ¿Cuántas veces ha estado en Callahuanca?
  - a. Es la primera vez
  - b. Es la segunda vez
  - c. Más de 3 veces

7. ¿Cuál es la principal motivación para visitar Callahuanca? Puede marcar varias opciones.
- Cultura e historia
  - Naturaleza y actividades agrícolas
  - Gastronomía y comida típica
  - Caminatas y deportes extremos
  - Fiestas tradicionales
8. ¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Callahuanca?
- 1 día (full day)
  - 2 días
  - Más de 2 días
9. ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en su estadía?
- A partir de 50 soles
  - Desde 100 soles
  - 200 a más
10. ¿Pudo hacer uso de la caseta de información turística del distrito?
- Sí
  - No
11. ¿Qué contribución trae consigo el turismo?
- Mejora económica
  - Contribución social
  - Mejora y conservación ambiental
  - El turismo puede traer todas las mejoras mencionadas
  - El turismo no trae ninguna mejora
12. ¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?
- Venta de chirimoyas
  - Venta de artesanía
  - Elaboración helados artesanales
  - Hospedaje
13. Indique para usted cuál es el nivel de importancia de las siguientes características en un destino turístico:
- |                     | No es importante | Importante | Muy importante |
|---------------------|------------------|------------|----------------|
| Accesibilidad       |                  |            |                |
| Guías capacitados   |                  |            |                |
| Que sea económico   |                  |            |                |
| Variedad de lugares |                  |            |                |
| Señalización        |                  |            |                |
| Servicios básicos   |                  |            |                |
14. ¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuanca?
- Todos se encuentran conservados
  - La mayoría se encuentran conservados
  - Pocos se encuentran conservados
  - Ninguno se encuentra conservado
15. ¿Considera que el gobierno municipal impulsa las medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?
- Sí
  - No
16. ¿Recomendaría visitar Callahuanca a sus amigos o familiares?
- Sí
  - No

**¡Muchas gracias**

### Anexo 3: Instrumento cualitativo

#### Ficha de entrevista 1

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado de la oficina de turismo de Callahuanca
Nombres y apellidos	Alfredo Azañedo
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	20/10/2018
Lugar de la entrevista	Callahuanca

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Tiene conocimientos sobre turismo rural comunitario? ¿Considera que en Callahuanca se puede desarrollar este tipo de turismo?
2	¿Qué tan bien conoce los recursos naturales y culturales que posee el distrito?
3	En cuanto a los servicios básicos, ¿Callahuanca cuenta con servicio de luz, agua y desagüe de manera permanente?
4	¿Cómo son las vías de acceso hacia los atractivos de Callahuanca? ¿Todas las pistas se encuentran asfaltadas?
5	¿Conoce algún poblador que haya acondicionado su casa para que los turistas puedan pasar la noche?
6	¿Hay mucha variedad de restaurantes en la zona?
7	¿Han recibido algún tipo de capacitación por parte de las autoridades o entidades turísticas para incentivar la actividad turística en el distrito?

Observaciones

Accedió solo a la grabación del audio de la entrevista.

#### Ficha de entrevista 2

## Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Trabajadora del restaurante “Casa de la trucha”
Nombres y apellidos	Señorita Carolina
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	20/10/2018
Lugar de la entrevista	Callahuanca

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Tiene conocimientos sobre turismo rural comunitario? ¿Considera que en Callahuanca se puede desarrollar este tipo de turismo?
2	¿Qué tan bien conoce los recursos naturales y culturales que posee el distrito?
3	En cuanto a los servicios básicos, ¿Callahuanca cuenta con servicio de luz, agua y desagüe de manera permanente?
4	¿Cómo son las vías de acceso hacia los atractivos de Callahuanca? ¿Todas las pistas se encuentran asfaltadas?
5	¿Conoce algún poblador que haya acondicionado su casa para que los turistas puedan pasar la noche?
6	¿Hay mucha variedad de restaurantes en la zona?
7	¿Han recibido algún tipo de capacitación por parte de las autoridades o entidades turísticas para incentivar la actividad turística en el distrito?

## Observaciones

La señora María no quiso brindar su apellido, tampoco quería que la grabemos para la entrevista, solo llegó a acceder a que se grabe el audio.

**Ficha de entrevista 3**



## Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado de la agencia de turismo virtual “Trekking y aventura”
Nombres y apellidos	Ronald H.
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	1/11/2018
Lugar de la entrevista	Lima

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Tiene conocimientos sobre turismo rural comunitario? ¿Considera que en Callahuanca se puede desarrollar este tipo de turismo?
2	¿Qué tan bien conoce los recursos naturales y culturales que posee el distrito?
3	En cuanto a los servicios básicos, ¿Callahuanca cuenta con servicio de luz, agua y desagüe de manera permanente?
4	¿Cómo son las vías de acceso hacia los atractivos de Callahuanca? ¿Todas las pistas se encuentran asfaltadas?
5	¿Conoce algún poblador que haya acondicionado su casa para que los turistas puedan pasar la noche?
6	¿Hay mucha variedad de restaurantes en la zona?
7	¿Han recibido algún tipo de capacitación por parte de las autoridades o entidades turísticas para incentivar la actividad turística en el distrito?

## Observaciones

La entrevista se realizó en la ciudad de Lima. El entrevistado solo accedió a dar su nombre y la primera letra de su apellido, no quiso que se le grabara el rostro. Accedió a audio.

**Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)****Base de datos: Pobladores**

	Sexo	Edad	Grado de Instrucción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	4	3	2	3
2	1	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2
3	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	4	3	2	1
4	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	5
5	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	4	3	2	1
6	1	2	2	1	1	3	2	4	1	2	2	4	3	2	1
7	2	3	2	1	4	2	2	1	2	2	2	4	3	2	3
8	1	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	4	3	2	5
9	2	2	2	1	4	3	2	2	1	2	2	4	2	2	4
10	2	3	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	3
11	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	4	3	2	2
12	2	3	2	2	4	3	2	2	1	2	2	4	3	2	5
13	1	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	2
14	1	3	2	4	1	3	2	4	1	2	2	4	3	2	3
15	1	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	2
16	1	3	2	4	1	3	2	4	1	2	2	4	3	2	3
17	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	5
18	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	4	3	2	1
19	1	2	2	1	1	3	2	4	1	2	2	4	3	2	1
20	1	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2
21	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	4	3	2	1
22	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	4	3	2	5
23	1	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	4	3	2	1
24	1	2	2	1	1	3	2	4	1	2	2	4	3	2	1
25	2	3	2	1	4	2	2	1	2	2	2	4	3	2	3

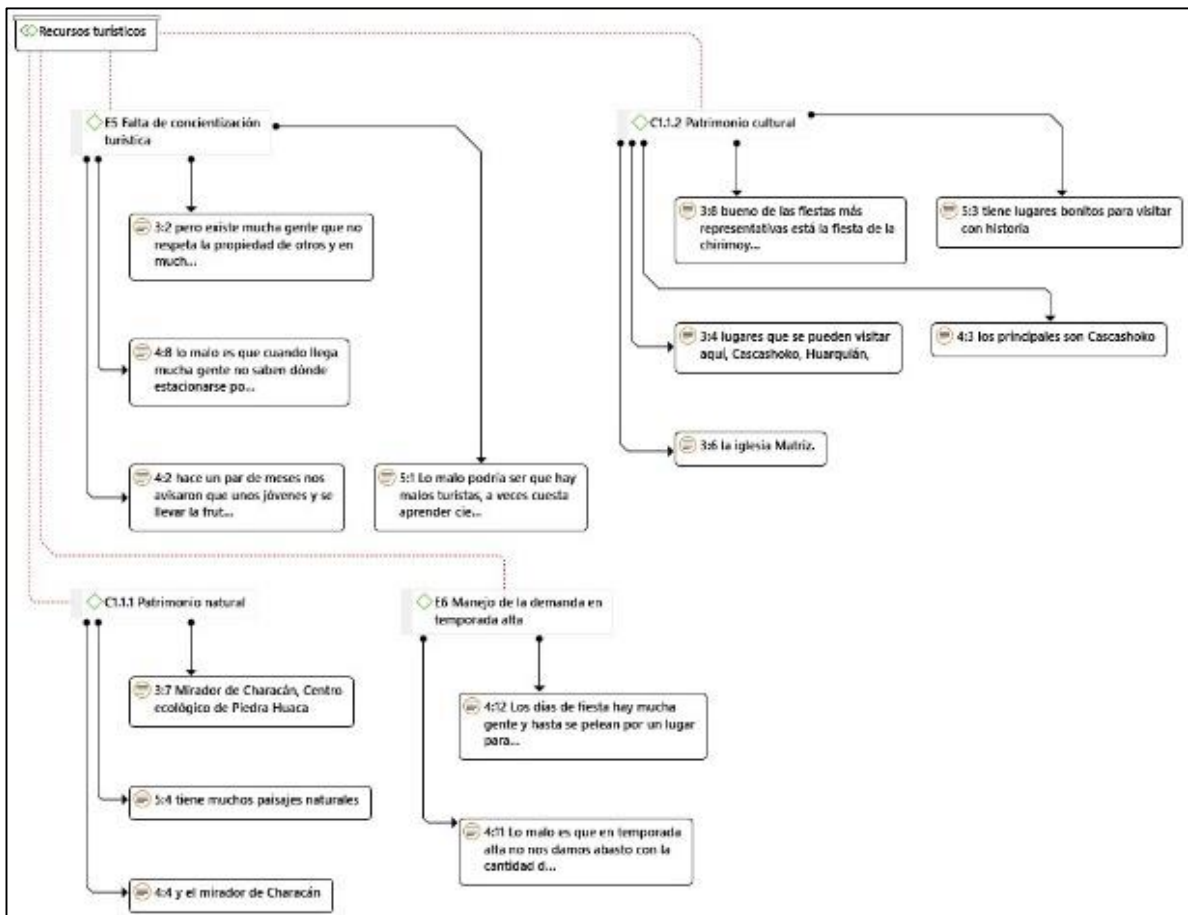
### Base de datos: Visitantes

Sexo	Edad	Grado de Instrucción	Lugar de Procedencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
------	------	----------------------	----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

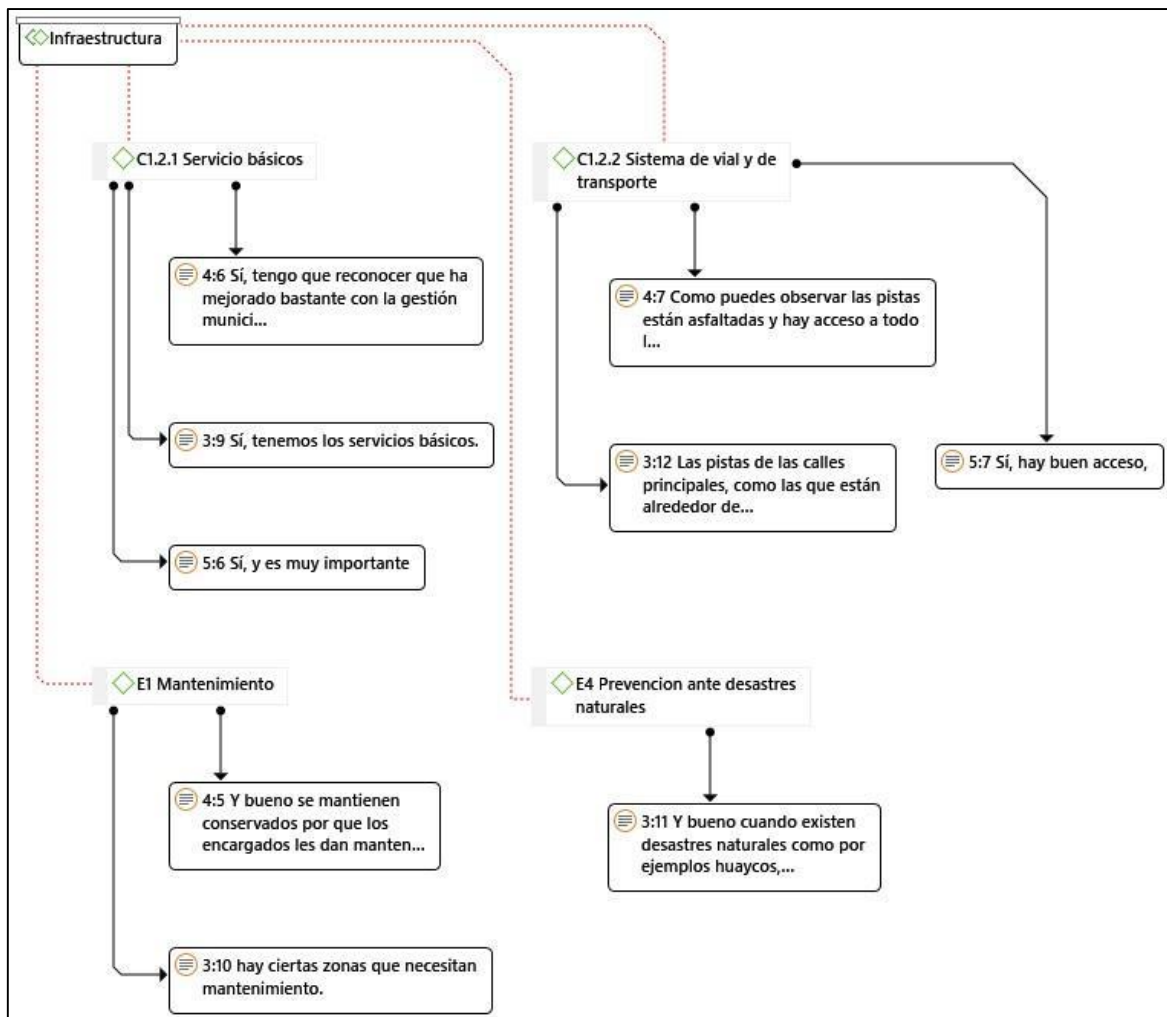
1	2	1	4	1	2	1	1	2	2	1	4	1	1	2	4	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2
2	1	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
3	2	4	4	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2
4	2	4	3	1	2	1	1	2	2	1	5	1	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2
5	1	1	3	1	3	2	1	3	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2
6	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	4	1	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
7	1	1	3	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2
8	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	4	1	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2
9	1	3	4	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
10	2	2	4	1	3	1	1	3	2	2	4	2	3	2	4	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2
11	1	2	3	1	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2
12	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2
13	1	2	4	1	2	2	1	3	2	3	4	1	1	2	1	3	3	1	3	1	3	3	3	2	2
14	2	2	4	1	2	1	1	3	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	2
15	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	4	3	3	1	3	1	2	3	3	2	2
16	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	4	1	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2
17	1	2	3	1	2	1	1	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
18	2	2	4	2	3	1	1	1	2	1	4	2	3	2	4	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2
19	1	4	4	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2
20	1	1	3	1	2	2	1	3	2	1	5	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
21	1	1	3	1	2	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2
22	2	1	3	1	2	2	1	3	2	2	4	1	1	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
23	1	2	4	1	3	1	1	1	2	1	4	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
24	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	4	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2
25	1	4	4	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2

**Anexo 5: Grupo de redes (Atlas.ti)**

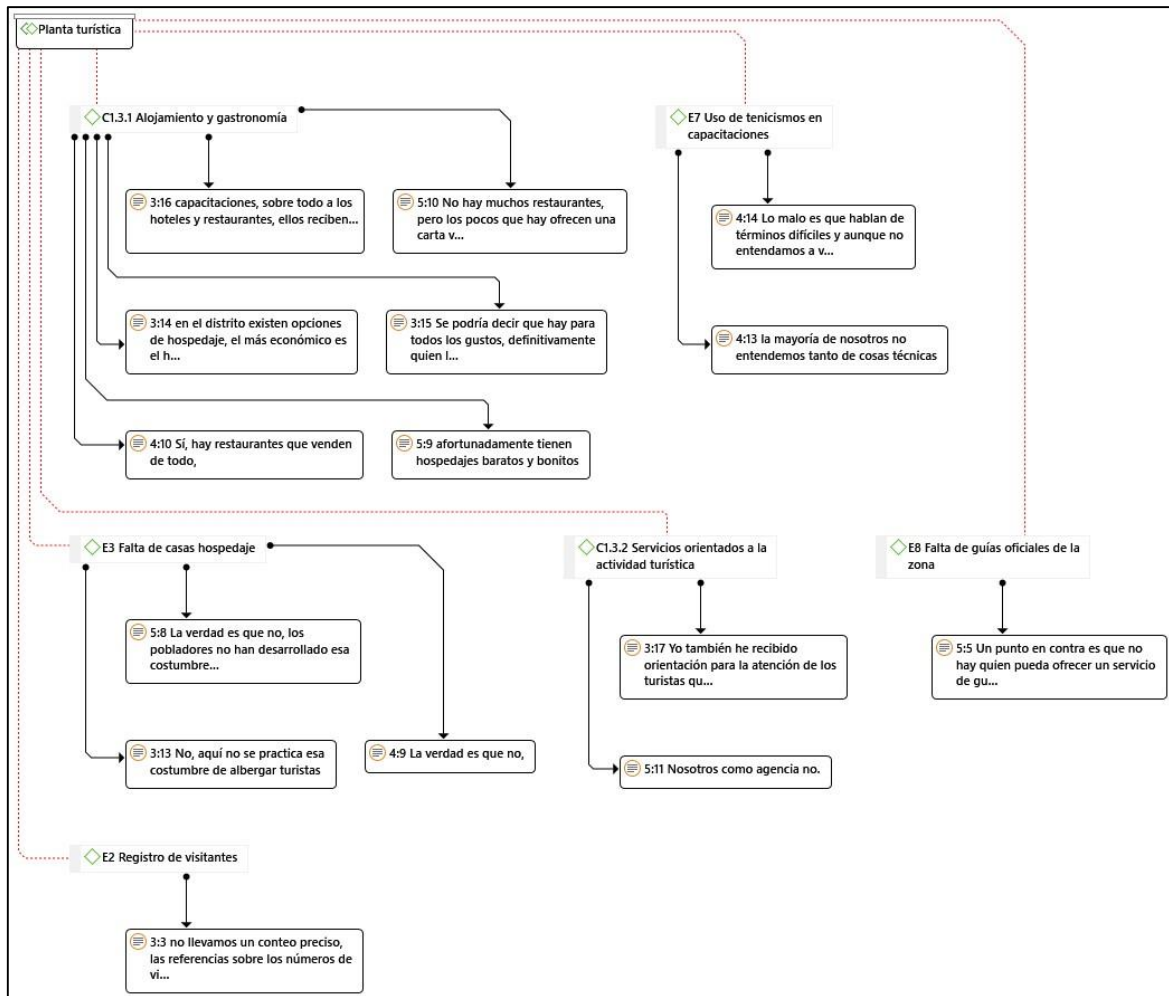
## Subcategoría: Recursos turísticos



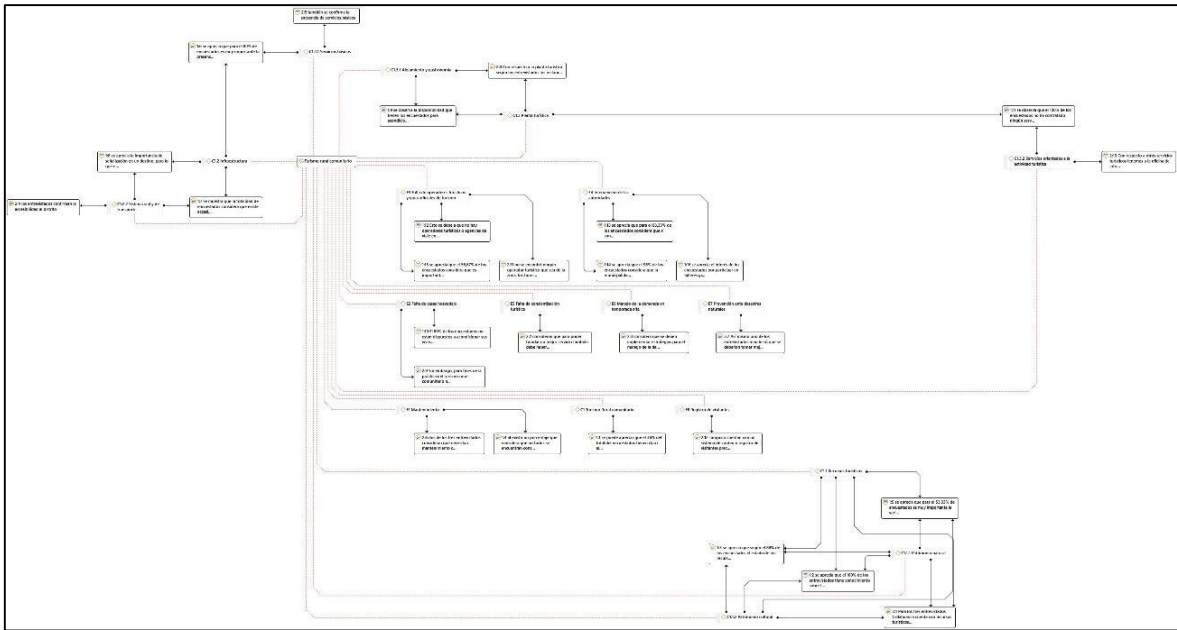
## Subcategoría: Infraestructura



## Subcategoría Planta turística



# Diagnóstico final



Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad  
Norbert Wiener

**CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS**

Yo, Claribel Salgado Garcia..... identificado con DNI Nro. 40910480..... Especialista en Winnicott y Kohut..... Actualmente laboro en Universidad César Vallejo ubicado en La Oroya..... procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.  
**Relevancia:** El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.  
**Claridad:** La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.  
**Suficiencia:** La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Encuesta para pobladores de Callahuana	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿A qué actividad se dedica?																		
2	¿Qué contribución trae consigo el turismo en Callahuana?																		
3	¿Las autoridades locales promueven la actividad turística en Callahuana?																		
4	¿Considera que el gobierno municipal impulsa las medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?																		
5	¿Qué entiende usted por turismo rural comunitario?																		



Nro.	¿Estaría dispuesto a acondicionar una habitación en su hogar para recibir visitantes por un periodo de tiempo?	✓	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
6	¿Le gustaría guiar a algún turista por el distrito?	✓					✓					✓					✓						
7	¿Considera necesaria la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
8	¿Qué atractivos conoce de Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
9	¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
10	¿Participaría en talleres gratuitos sobre turismo?	✓					✓					✓					✓						
11	¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?	✓					✓					✓					✓						
12	Encuesta para visitantes de Callahuauca																						
1	En esta ocasión usted viajó:	✓					✓					✓					✓						
2	¿Por qué medio se enteró de Callahuauca como destino turístico?	✓					✓					✓					✓						
3	¿Ha contratado el servicio de algún operador turístico para este viaje?	✓					✓					✓					✓						
4	¿Cómo llegó a Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
5	¿Es accesible llegar a Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
6	¿Cuántas veces ha estado en Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
7	¿Cuál es la principal motivación para visitar Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
8	¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Callahuauca?	✓					✓					✓					✓						
9	¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en su estadía?	✓					✓					✓					✓						

10	¿Pudo hacer uso de la caseta de información turística del distrito?	✓							✓	
11	¿Qué contribución trae consigo el turismo en Callahuanca?	✓							✓	
12	Indique para usted cuál es el nivel de importancia de las siguientes características en un destino turístico:	✓							✓	
13	¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuanca?	✓							✓	
14	¿Considera que el gobierno municipal impulsa las medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?	✓							✓	
15	¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?	✓							✓	

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento  Sí  No debe de ser aplicado:

Observaciones:

1. Debe de añadir ..... Dimensión/sub categoría..... No debe añadirse nada adicional
2. Debe añadir ..... ítems en la dimensión/sub categoría ..... No debe añadirse nada adicional
3. Otra observación: .....

Es todo cuanto informo:

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma

.....  
 ONI: 40910480

Fecha: 26/10/2018

## Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad  
Norbert Wiener

## CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo Lolita Verónica Leavelle Galardo, ..... identificado con DNI Nro. 41726975 ..... Especialista en  
 ... Asesoría Técnica de Turismo Actualmente laboro en Duquesa Celso V.; ubicado en Los Olivos; ..... procedo a revisar la  
 correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

**Relevancia:** El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

**Claridad:** La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

**Suficiencia:** La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Encuesta para pobladores de Callahuanga	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿A qué actividad se dedica?				✓				✓				✓				✓		
2	¿Qué contribución trae consigo el turismo en Callahuanga?				✓				✓				✓				✓		
3	¿Las autoridades locales promueven la actividad turística en Callahuanga?				✓				✓				✓				✓		
4	¿Considera que el gobierno municipal impulsa las medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?				✓				✓				✓				✓		
5	¿Qué entiende usted por turismo rural comunitario?				✓				✓				✓				✓		

Nro.	Encuesta para visitantes de Callahuauca	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
6	¿Estaría dispuesto a acondicionar una habitación en su hogar para recibir visitantes por un período de tiempo?	/				/				/				/					
7	¿Le gustaría guiar a algún turista por el distrito?	/				/				/				/					
8	¿Considera necesaria la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en Callahuauca?	/				/				/				/					
9	¿Qué atractivos conoce de Callahuauca?	/				/				/				/					
10	¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuauca?	/				/				/				/					
11	¿Participaría en talleres gratuitos sobre turismo?	/				/				/				/					
12	¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?	/				/				/				/					
1	En esta ocasión usted viajó:																		
2	¿Por qué medio se enteró de Callahuauca como destino turístico?									/				/				/	
3	¿Ha contratado el servicio de algún operador turístico para este viaje?									/				/				/	
4	¿Cómo llegó a Callahuauca?									/				/				/	
5	¿Es accesible llegar a Callahuauca?									/				/				/	
6	¿Cuántas veces ha estado en Callahuauca?									/				/				/	
7	¿Cuál es la principal motivación para visitar Callahuauca?									/				/				/	
8	¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Callahuauca?									/				/				/	
9	¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en su estadía?									/				/				/	





Nro.	Pregunta	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
6	¿Estaria dispuesto a acondicionar una habitación en su hogar para recibir visitantes por un periodo de tiempo?																		
7	¿Le gustaría guiar a algún turista por el distrito?																		
8	¿Considera necesaria la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en Callahuanca?																		
9	¿Qué atractivos conoce de Callahuanca?																		
10	¿Cuál considera que es el estado de los atractivos turísticos del distrito de Callahuanca?																		
11	¿Participaría en talleres gratuitos sobre turismo?																		
12	¿Qué negocio considera que funcionaría en este distrito?																		
	Encuesta para visitantes de Callahuanca																		
1	En esta ocasión usted viajó:																		
2	¿Por qué medio se enteró de Callahuanca como destino turístico?																		
3	¿Ha contratado el servicio de algún operador turístico para este viaje?																		
4	¿Cómo llegó a Callahuanca?																		
5	¿Es accesible llegar a Callahuanca?																		
6	¿Cuántas veces ha estado en Callahuanca?																		
7	¿Cuál es la principal motivación para visitar Callahuanca?																		
8	¿Cuánto tiempo piensa quedarse en Callahuanca?																		
9	¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en su estadía?																		





**Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta**

**Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA**

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo: <u>Claibel Rosario Salvador Garcia</u>
identificado con DNI <u>70944410</u> con título profesional en <u>Turismo y Hotelería</u>
el máximo grado académico alcanzado es <u>Doctora en Administración</u> especialista en <u>Turismo y Hotelería</u>
laboro en la <u>Universidad Norbert Wiener</u>
desempeñándome como <u>Docente</u>
procedo a revisar la propuesta titulada <u>Turismo Rural Comunitario en el distrito de Callanbanca, Huarochiri 2018</u>
que tiene como objetivo <u>Validar la propuesta del desarrollo de Tesis</u>

**Evaluación**

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	Y		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	Y		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	Y		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	N		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	N		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	N		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	Y		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	Y		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	N		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	Y		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

- Factible
- Mejorar .....
- Replantear .....

Es todo cuanto informo:

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma y sello

## Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo:	Bautista Gladys Mando Guerrero		
Identificado con DNI	0902 18 501	con título profesional en	Turismo y Recreación
el máximo grado académico alcanzado es	Diplomado en Gestión y Especialización en Turismo y Recreación		
laboro en la	Universidad César Vallejo		
desempeñándome como	Docente		
procedo a revisar la propuesta titulada	Turismo Rural Comunitario en el distrito de Callahuasilla, Huancavelica 2018.		
que tiene como objetivo	Validar la propuesta		

## Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	/		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	/		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	/		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	/		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	/		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	/		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	/		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	/		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	/		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	/		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

 Factible

 Mejorar .....

 Replantear .....

En todo cuanto informo;

Firma y sello

## Anexo 8: Evidencia de la visita a Callahuanca



Figura 36. Camino a Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



Figura 37. Entrada a Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



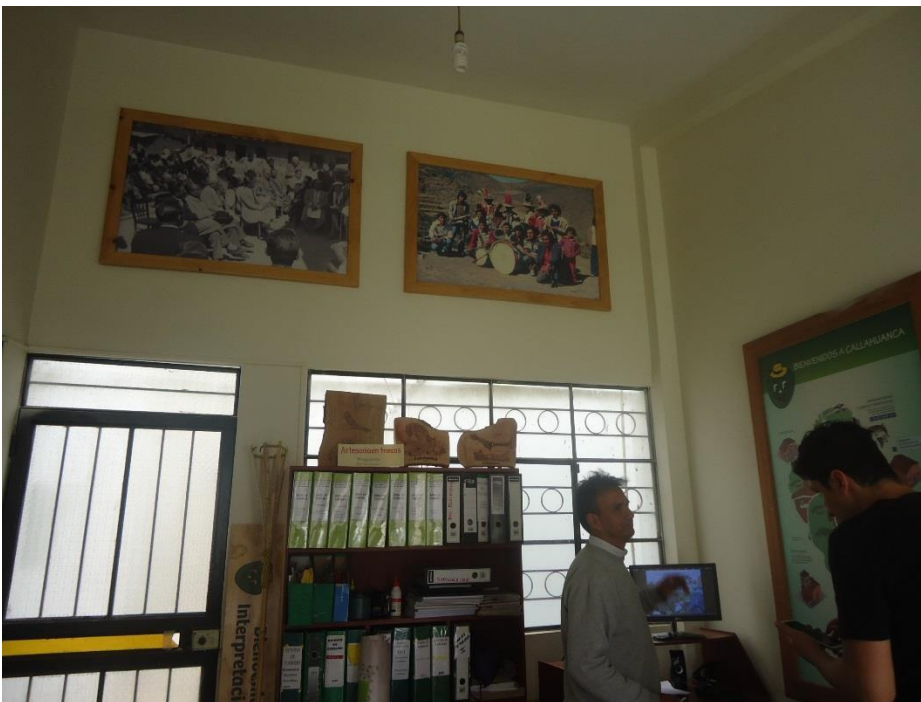
*Figura 38.* Fachada de oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 39.* Fachada de oficina de información turística de Callahuanca II. Foto: Daysi Bernales



*Figura 40.* Encargado de la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernal



*Figura 41.* Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernal



*Figura 42.* Documentación de la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 43.* Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca II. Foto: Daysi Bernales



*Figura 44.* Interiores de la oficina de información turística de Callahuanca III. Foto: Daysi Bernales



*Figura 45.* Material didáctico en la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



Figura 46. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca.

Foto: Daysi Bernalles

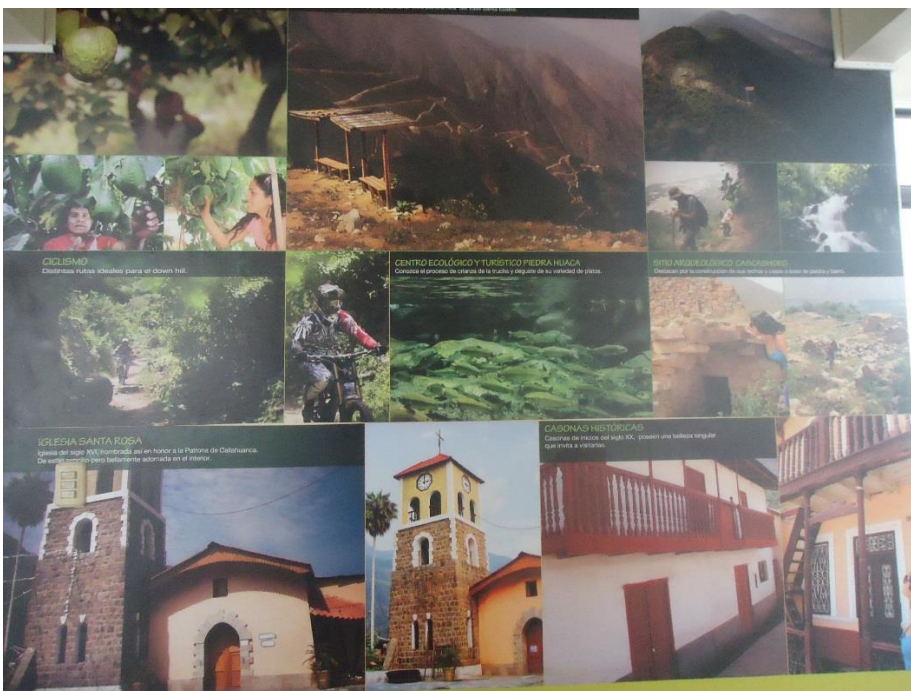


Figura 47. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca II.

Foto: Daysi Bernalles





Figura 48. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca III.

Foto: Daysi Bernales



Figura 49. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca IV.

Foto: Daysi Bernales

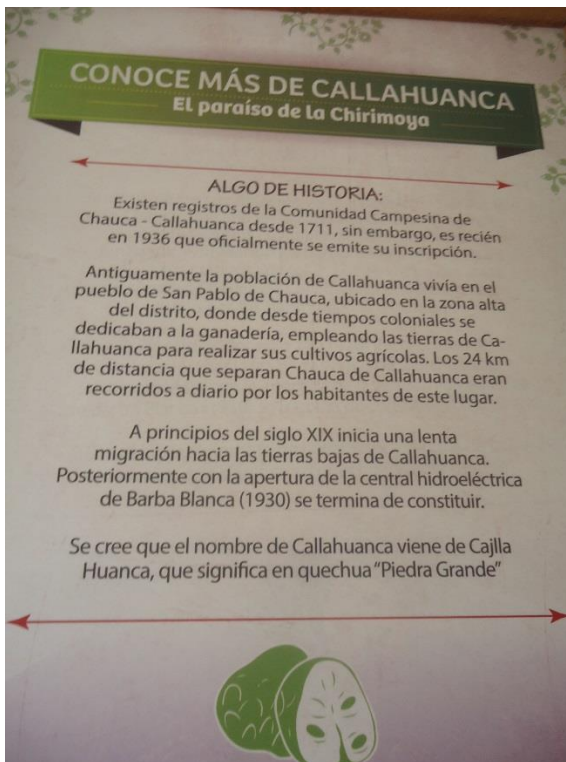


Figura 50. Paneles informativos en la oficina de información turística de Callahuanca V.

Foto: Daysi Bernales



Figura 51. Piezas arqueológicas en exhibición en la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 52.* Piezas arqueológicas en exhibición en la oficina de información turística de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 53.* Municipalidad distrital de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 54.* Iglesia Matriz de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 55.* Plaza de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 56.* Plaza de Callahuanca II. Foto: Daysi Bernales



*Figura 57.* Restaurante "La casa de la trucha". Foto: Daysi Bernales



Figura 58. Calles de Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



Figura 59. Encuesta en Callahuanca. Foto: Daysi Bernales



*Figura 60.* Entrevista en Callahuanca. Foto: Daysi Bernales

## Anexo 9: Evidencias de la propuesta



# I Taller de habilidades comunicativas y técnicas de guiado turístico

**OBJETIVO DEL TALLER:** Formación en habilidades comunicativas y aplicación de técnicas de guiado.

**DIRIGIDO A:** Público en general

Inscripciones abiertas

**CAPACIDAD LIMITADA**

Para mayor información o inscripciones llamar al: 998937715  
 Encargado: Alfredo Azañedo  
 Correo: [turismocallahuanca@gmail.com](mailto:turismocallahuanca@gmail.com)  
 o directamente en la oficina de información turística de Callahuanca

**ORGANIZA :**

 **Dir** **cetur** **Min**  
 cetur  
 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Figura 61. Flyer de convocatoria para los talleres de habilidades comunicativas y técnicas de guiado turístico.



## Ficha de taller de habilidades comunicativas y técnicas de guiado turístico

**Dirigido a:**

Pobladores del distrito de Callahuanca, dirigentes sociales de los ámbitos público y privado, directivos o responsables en unidades e instituciones de intensa interacción con clientes.

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 8 semanas

**Profesores:**

César Gustavo Quesada Montoya, quien cuenta con experiencia también como profesor del curso de actualización en habilidades comunicativas y comunicación asertiva en la Pontificia Universidad Católica del Perú y como creativo, guionista y productor en agencias de publicidad y en la realización de proyectos en comunicaciones, marketing comercial y cultural.

Fernando Benaducci Otaiza, guía oficial de turismo, con amplia experiencia en el ámbito turístico como expositor y desarrollador del curso capacitación para guiar profesionalmente en el Perú: técnicas de guiado y desarrollo de circuitos ofrecido por el Centro Cultural de San Marcos.

**Fundamentación del taller:**

En la actualidad existe un escaso conocimiento y formación en torno a cómo hacer que las personas se desempeñen mejor en ámbito de contacto personal. Permitiendo así que puedan establecer opiniones y decisiones en el ámbito personal y profesional, defendiendo la posición de sus ideas con asertividad.

La finalidad de este taller es que los participantes cuenten con las herramientas necesarias para aplicar estas interacciones interpersonales, permitiendo que puedan orientar sus conversaciones

hacia el cumplimiento de sus objetivos o a la reacción ante situaciones que se les puedan presentar, ampliando así el sentido de liderazgo que poseen.

### **Metodología aplicada al taller:**

Se aplicará la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), también llamado “aprender haciendo”, lo cual es ideal para aplicar en grupos de trabajo que tienen la responsabilidad de desarrollar habilidades prácticas. Este taller buscará manejar situaciones como miedo escénico, dicción, proyección de la voz, lenguaje corporal y validez argumentativa).

### **Objetivos del taller:**

Los participantes deberán adquirir las habilidades de:

Manejo de herramientas para la interacción personal, teniendo en cuenta los intereses, valores y expectativas de los involucrados.

Desarrollo de estrategias para la resolución de conflictos mediante diálogo y negociación.

Manejo de recursos orales y corporales en relación al espacio en donde se desempeñarán.

### **Contenido del taller:**

Semana	Desarrollo	Encargado
Semana 1	Calentamiento y estiramiento corporal. Reconocimiento de una situación, sus elementos y valores en juego. Adquisición de herramientas para el reconocimiento de la realidad como construcción social.	César Gustavo Quesada Montoya
Semana 2	Estrategias y habilidades comunicativas. Ejercicios de improvisación de un tema que sea de interés de los participantes, con el objetivo de ser sustentado y validado verbalmente.	César Gustavo Quesada Montoya
Semana 3	Técnicas de expresión y argumentación Uso del lenguaje y de la comunicación efectiva. Herramientas de liderazgo en la comunicación.	César Gustavo Quesada Montoya
Semana 4	Entrenamiento asertivo, comunicación verbal, escucha activa y aptitudes no verbales de la comunicación: voz, cuerpo, aspecto, expresión. Juego de roles y situación simulada.	César Gustavo Quesada Montoya

Semana 5	Conceptualización de términos turísticos básicos. Normatividad y funciones de guías turísticos. Ética profesional. Tipos de turistas y cómo tratarlos.	Fernando Otayza	Benaducci
Semana 6	Sugerencias de guiado. Elaboración de un guion de guiado turístico. Interpretación del patrimonio. Guiado en ambientes cerrados y abiertos. Tiempo estimado para guiado.	Fernando Otayza	Benaducci
Semana 7	Preparación de fichas de guiado con contenido sobre el distrito de Callahuanca (naturaleza, historia y patrimonio). Circuitos básicos aplicados al distrito de Callahuanca.	Fernando Otayza	Benaducci
Semana 8	Aplicación de los conocimientos adquiridos con un grupo de visitantes al distrito, en donde se aplicarán las estrategias planteadas en el taller frente a un grupo de visitantes que lleguen al distrito.	César Quesada Fernando Otayza	Gustavo Montoya Benaducci

<b>FICHA N° .....</b>
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b> .....
UBICACIÓN (*): Región:..... Provincia :..... Distrito: .....
CATEGORÍA (*):.....
TIPO (*): .....
SUB TIPO (*):.....
<b>DESCRIPCIÓN (*):</b> Datos sobresalientes que detallan las características del recurso. ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
<b>PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*):</b> Singularidades del recurso que lo diferencian de otros. ..... ..... ..... ..... .....
<b>ESTADO ACTUAL:</b> Estado de conservación en el que se encuentra el recurso ..... ..... ..... .....
<b>(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</b>

*Figura 62.* Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos. Fuente: Mincetur.

OBSERVACIONES (\*).....  
 .....  
 .....

TIPO DE VISITANTE (\*): (se puede marcar más de una opción)

( ) Extranjero ( ) Nacional ( ) Regional ( ) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

#### ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- ( ) A caballo  
 ( ) Acémila  
 ( ) A pie  
 ( ) Automóvil Particular  
 ( ) Bus Público  
 ( ) Bus Turístico  
 ( ) Camioneta de doble tracción  
 ( ) Combi  
 ( ) Ferrocarril  
 ( ) Mini-Bus Público  
 ( ) Mini-Bus Turístico  
 ( ) Mototaxi  
 ( ) Taxi  
 ( ) Otro.....  
 Especificar

AÉREO:

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro.....  
 Especificar

MARÍTIMO:

- ( ) Barco  
 ( ) Bote  
 ( ) Desligador  
 ( ) Yate  
 ( ) Otro.....  
 Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- ( ) Barco  
 ( ) Balsa  
 ( ) Bote  
 ( ) Desligador  
 ( ) Lancha  
 ( ) Yate  
 ( ) Canoa  
 ( ) Otro.....  
 Especificar

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de <sup>4</sup> transporte	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en kms/Tiempo

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: tracha corragable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Figura 63. Fase I: Categorización. Fuente: Mincetur.



### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)

(se puede marcar con X más de una opción)

#### NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

#### DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

#### DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

#### PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totoro
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

#### FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

#### OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Figura 65. Fase I: Categorización II. Fuente: Mincetur.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |
- Especificar

**Alimentación:**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |   | <input type="checkbox"/> Otros.....             |
- Especificar

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Saluavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            | Especificar   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |   |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles      | <input type="checkbox"/> Hostales  |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts            |                                    |

**Alimentación:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |  |   |

Figura 66. Fase I: Categorización III. Fuente: Mincetur.





DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (\*):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):

FOTOGRAFÍAS ( )                      VIDEOS ( )                      CD ( )

OTROS ( )

ESPECIFICAR:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):

\_\_\_\_\_

FECHA:

\_\_\_\_\_

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (\*)

-----

FIRMA / SELLO

Figura 67. Fase I: Categorización V. Fuente: Mincetur

## Catálogo de producto turístico: Callahuanca



### Ubicación

**Departamento:** Lima  
**Provincia:** Huarochirí  
**Distancia desde Lima:** 50 km. aproximadamente  
**Tiempo por tierra:** 2 horas  
**Clima:**

El distrito de Callahuanca se caracteriza por un buen clima, ya que es seco y soleado. Sin embargo, durante los meses de diciembre hasta marzo presenta una temporada de precipitaciones, dándose el pico más alto durante el mes de febrero.



## ¿Qué llevar?

- Zapatillas
- Gorra o Sombrero
- Ropa abrigadora para la mañana
- Ropa ligera para el día
- Bloqueador solar
- Lentes de sol
- Cámara fotográfica



## ¿Qué visitar?

### Iglesia Matriz:

Fue construida durante el siglo XVI, es de estilo sencillo y se encuentra muy bien ornamentada en el interior. La torre fue donada por el presidente Manuel Prado Ugarteche en el año 1957, la cual tiene cuatro esferas las cuales representan los puntos cardinales.



### Cascashoko:

Este sitio arqueológico, se encuentra ubicado a aproximadamente 5 kilómetros de Callahuanca en el anexo de Barba Blanca, en la época pre inca y en esa época fue una ciudadela de gran importancia. Es una zona arqueológica amurallada y fue declarada como patrimonio cultural de la nación en enero del año 2006.

### Mirador de Characón:

Ubicado a 2.5 kilómetros del centro de Callahuanca, la caminata toma aproximadamente una hora y desde este lugar se puede obtener una vista impresionante de todo el valle de Santa Eulalia.





#### Parcelas demostrativas de chirimoya y otras frutas:

En ellas se puede formar parte de todo el proceso para la obtención de los productos, desde su cultivo hasta su cosecha, todo esto previa coordinación con el módulo de información ubicado en la plaza principal del distrito.

#### Centro ecológico y turístico Piedra Huaca:

Este centro se encuentra ubicado a 2 kilómetros de distancia del centro de Callahuanca (aproximadamente 40 minutos de caminata). En este lugar se encuentra la piscigranja del distrito, en donde se puede conocer el proceso de crianza de la trucha, la cual puede ser degustada en diferentes platillos, como, ceviche de trucha, chilcano de trucha, trucha frita, entre otros. También se pueden observar curiosas formaciones rocosas que despiertan la imaginación de quien los visita.



## Festividades importantes

#### Los pastoras de Callahuanca:

Fecha: 25 de diciembre y 6 de enero.

Danza tradicional que se realiza en honor al nacimiento del niño Jesús y en bajada de reyes. Las parejas adornadas con trajes tradicionales llegan bailando al pesebre para adorar al niño Jesús. Tradicionalmente fue una fiesta desarrollada en el mes de diciembre para pedir buenas lluvias y cosechas. Con la llegada de los españoles se empieza a adorar y bailar para el niño Jesús.



#### Los Curcos:

Fecha: 8 de enero.

Consiste en un grupo de 8 varones acompañados de un flautista que van danzando y cantando. Se visten con capas, sombreros y máscaras que dan vida a variados personajes como un abogado, un doctor, un funcionario, entre otros. El personaje central es chabelo, un hombre quien está a cargo de las mayores picardías y travesuras.

**Aniversario de Callahuanca:**

Fecha: 12 de abril.

**Festival de la chirimoya:**

Fecha: Último fin de semana de abril.

**Festividad de la Cruz de Characán:**

Fecha: Primera semana de mayo.

**Festividad de San Pablo de Chauca:**

Fecha: 14 – 17 de julio.



## ¿Dónde hospedarse?

**Hotel turístico "El Rodeo"**

Dirección: Av. Santa Rosa 5/N Callahuanca

Celulares: 999991765 / 999744747

Email:

elrodeohotel@hotmail.com

informes@elrodeohotelperu.com

reservas@elrodeohotelperu.com

**Casa hospedaje "María Auxiliadora"**

Dirección: Av. Santa Rosa. Callahuanca

Celulares: 968631547 - 968536177

Email: c.hospedaje.ma@gmail.com



## ¿Dónde comer?

Restaurante hospedaje "La Ponderosa"  
Celular: 939 542 154



Restaurant "La casa de la trucha"

Restaurant "La mamita Bertha"



## Recomendaciones finales

### CÓDIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE:

- No extraer flora ni frutos de la zona, es considerado un delito.
- Prestar atención a las indicaciones de los guías así como de la señalización y senderos establecidos.
- Respetar la localidad, sus pobladores y costumbres.
  - Respetar el patrimonio arqueológico.
- Contribuir al desarrollo económico de la población consumiendo productos locales.
- Pedir permiso antes de tomar una foto. No todos reaccionamos de la misma manera frente a una cámara.
  - Botar todos los desperdicios en los tachos.

### LOS POBLADORES NOS COMPROMETEMOS A:

- Atenderlos amablemente.
- Cuidar nuestro patrimonio cultural y natural.
- Compartir y mantener nuestras tradiciones y formas de vida.
  - Mantener limpio el pueblo.

**Campaña de concientización turística y ambiental**

# **I CAMPAÑA DE TURISMO SOSTENIBLE CALLAHUANCA 2018**



**Presentación de Danzas  
Típicas**



**Teatro para niños**



**Feria Gastronómica y  
Agropecuaria**

**Lugar: Plaza de Armas de Callahuanca**  
**Fecha: Sab. 9 y Dom. 10 de Marzo**  
**Hora: A partir de las 10:00am**





## CODIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE

- No extraer flora ni frutos de la zona, es considerado un delito.
- Prestar atencion a las indicaciones de los guias asi como de la se alizacion y senderos establecidos.
- Respetar la localidad, sus pobladores y sus costumbres.
- Respetar el patrimonio arqueologico.
- Contribuir al desarrollo economico de la poblacion consumiendo recursos locales.
- Pedir permiso antes de tomar una foto. No todos reaccionamos de la misma manera frente a una camara.
- Botar todos los desperdicios en los tachos.

## LOS POBLADORES NOS COMPROMETEMOS A:

- Atenderlos amablemente.
- Cuidar nuestro patrimonio cultural.
- Compartir y mantener nuestras tradiciones y formas de vida.
- Mantener limpio el pueblo

**Dir**  
**cetur**

**Min**  
**cetur**  
Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo



**Anexo 10: Artículo de investigación**



**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**AUTORES**

Br. Bernales Vite Daysi Stephany

Bachiller en Turismo y Hotelería

ds.bernales94@gmail.com

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA**

Responsabilidad social empresarial

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## Resumen

Esta investigación tuvo como objeto de estudio el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, durante el año 2018, para así incrementar su actividad turística.

Esta investigación aplica la metodología holística y un enfoque mixto proyectivo, lo cual permite que el análisis de este estudio derive en una propuesta aplicable a la realidad de Callahuanca.

Esta propuesta busca incentivar que los pobladores participen activamente en actividades turísticas del distrito, incrementar conciencia turística y ambiental, y colocar Callahuanca como potencial destino turístico. Con la finalidad de generar mejora económica, de calidad de vida y formación académica para pobladores de Callahuanca.

*Palabras Clave:* turismo, turismo rural comunitario, conciencia turística, conciencia ambiental, destino turístico.

## Abstract

This research had as object of study the development of the rural community tourism in the district of Callahuanca,

province of Huarochiri, department of Lima, during the year 2018, in order to increase its tourist activity.

This research applies the holistic methodology and a mixed projective approach, which allows the analysis of this study to derive in a proposal applicable to the reality of Callahuanca.

This proposal seeks to encourage the inhabitants to participate actively in tourism activities in the district, increase tourist and environmental awareness, and place Callahuanca as a potential tourist destination. In order to generate economic improvement, quality of life and academic training for residents of Callahuanca.

**Keywords:** tourism, community rural tourism, tourism awareness, environmental awareness, tourist destination.

## I. Introducción

El turismo rural comunitario es una tipología de turismo que con el paso de los años va teniendo mayor acogida entre los turistas, esto debido al incremento de la necesidad de convivir con la naturaleza y la llamada “cultura viva” que aún se mantiene en ciertos lugares del mundo. Callahuanca es un destino que presenta el

potencial suficiente para realizar actividades relacionadas a este tipo de turismo. Lo que se busca con esta investigación es cómo incrementar la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, mejorando así su economía, la calidad de vida de sus pobladores y contribuir positivamente en su formación académica. Callahuanca no sólo es una parada para realizar deportes de aventura, es también un destino que cuenta con una fascinante historia, naturaleza e incluso variedad gastronómica, lo cual puede ser perfectamente aprovechado para que los visitantes se queden más tiempo en el lugar generando así más ingresos para el distrito.

Para fines de nuestro estudio se aplicó la investigación holística, por lo cual se emplean herramientas de medición de resultados en niveles cuantitativos y cualitativos, por ese motivo se aplicaron entrevistas y encuestas en la investigación previa, siendo los encuestados visitantes y pobladores de Callahuanca, mientras que los entrevistados fueron tres personas relacionadas a la actividad turística en el distrito. Se obtuvieron como resultados fortalezas y debilidades relacionadas al desarrollo de turismo rural comunitario en el distrito lo cual permite la estructuración

de un plan de desarrollo turístico aplicable a la realidad del distrito.

## **II. Marco teórico**

Panosso y Lohmann (2012), resumen que durante los años 90, Leiper lanzó una propuesta de sistema turístico que consta de cinco elementos, de los cuales tres son geográficos (región de origen de viajante, región de tránsito y región de destino), mientras que los otros dos son el turista y la industria del turismo como tal. El sistema turístico de Leiper afirma que estos cinco elementos están en constante interacción, siendo influencia e influyendo en diversos ambientes, como por ejemplo el social, el cultural, el económico y el humano. Este sistema turístico permite obtener de manera simple una visión general del turismo, contribuyendo a la interacción de muchos factores que influyen en los turistas y el destino que visitan, esto permitirá lograr una propuesta que pueda contener mejoras en aspectos de preservación cultural y desarrollo económico, en donde turistas y pobladores se vean beneficiados con resultados positivos.

Ibáñez y Cabrera (2011), afirman que durante la misma década, durante el año 1997, Santana elabora un sistema basado en el esquema de Mathieson y Wall, del

año 1982, el cual tiene tres componentes principales: El *elemento dinámico*, que se refiere al desplazamiento en general, a la demanda potencial y real, como también al perfil de los turistas, sus principales intereses y hasta su comportamiento al involucrarse con la actividad turística. El *elemento estático*, está compuesto básicamente por el destino turístico, en este aspecto también se pueden apreciar aquellos elementos que se refieren a la relación entre los turistas y habitantes del destino. Y por último tenemos al *elemento consecuencial*, el cual se refiere al impacto generado de la interrelación del elemento dinámico y el elemento estático. Cada elemento mencionado puede ser visto como un subsistema que tiene un conjunto de relaciones entrelazadas entre sí, que dan como consecuencia el sistema turístico de Santana, el cual permite el análisis de todas las facetas de la experiencia de viaje.

### **III. Método**

La investigación turística es una de las más complejas debido a la cantidad de disciplinas que abarca para su estudio, es por eso que para fines de esta investigación se aplicará el sintagma holístico ya que proporciona una metodología mucho más amplia y efectiva, lo cual permite obtener

resultados precisos sobre el contexto de estudio y al mismo tiempo permite desarrollar una propuesta final de estudio orientada a la realidad de la zona estudiada. Para Hurtado (2000) la investigación holística comprende un proceso global e integrador, que a su vez es ordenado, y trabaja con los procesos relacionados a la invención y desarrollo de propuestas innovadoras, considerando también la creación de nuevas teorías o modelos los cuales sirven para la investigación futura de algún tema determinado.

Así mismo esta investigación trabaja un enfoque mixto. Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que el enfoque mixto es un conjunto de procesos que implican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite un mejor entendimiento del área de estudio. Por lo cual aplicar el enfoque mixto en la investigación permite obtener una visión mucho más completa del tema estudiado, lo cual sirve para el desarrollo de la planificación necesaria para lograr un objetivo determinado.

Esta investigación también es de tipo proyectiva, para Hurtado (2000) la investigación de tipo proyectiva está enfocada en cómo deberían ser las cosas

para alcanzar un fin determinado. Bajo esta tipología se busca realizar un plan de desarrollo de turismo rural comunitario para luego ser aplicado y obtener resultados positivos en favor del distrito de Callahuanca y sus pobladores.

Para los fines de esta investigación se incluyen muestras probabilísticas para la recolección de datos cuantitativos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las muestras probabilísticas son aquellas en las que cualquier elemento de la población tiene la posibilidad de ser parte de la muestra, y esta se obtiene teniendo en cuenta las características de la población y el tamaño necesario de la muestra, realizando así una selección aleatoria de aquellas unidades de análisis necesarias. Este estudio cuenta con una muestra de 50 personas, 25 pobladores y 25 visitantes.

Mientras que para la recolección de datos cualitativos se utiliza el muestreo intencionado o por conveniencia. Battaglia (2008), define a este tipo de muestra como aquellas que están compuestas por aquellas unidades informantes de las que deseamos obtener algún tipo de información en específico y también aquellas a las que tenemos acceso. Por eso esta investigación cuenta

con tres entrevistados los cuales tienen como principal característica el estar directa o indirectamente involucrados en la actividad turística, como el encargado de la oficina de información turística del distrito, una trabajadora de un restaurante turístico del distrito y el encargado de una agencia de viajes virtual que traslada visitantes al distrito de Callahuanca.

#### **IV. Resultados**

Es muy importante precisar la importancia del conocimiento que tienen los pobladores y personas involucradas al servicio turístico en la zona sobre lo que significa el turismo rural comunitario para que así se pueda transmitir hacia los visitantes y orientar su servicio con ciertas prácticas particulares de este tipo de turista, como albergarlos en sus casas por un periodo determinado, ofrecerles guiados preparados por ellos mismos o incluso ofrecerle ser parte de sus actividades diarias las cuales sean enriquecedoras para el poblador y el turista. Según la información recaudada, Callahuanca es un distrito que presenta potencial para desarrollar este tipo de turismo, cuenta con recursos, servicios básicos y acceso vial, y aunque aún tiene cosas por pulir en su planta turística, los pobladores y autoridades están dispuestos a recibir la capacitación correspondiente

para así desarrollar su comunidad y generar sus propios ingresos de una manera más eficiente.

Actualmente Callahuanca es un destino que se va haciendo más popular vía internet, y esto debido a su cercanía a Lima y la variedad de actividades que se pueden desarrollar en el distrito. Con el paso de los años se va volviendo más popular entre aquellos que se van iniciando en los deportes de aventura como trekking, ciclismo de alta montaña, etc., esto debido a que, al ser accesible, y contar las condiciones necesarias para practicar estos deportes sin necesidad de ser un experto en la materia.

Es de gran importancia que el lugar donde se va a desarrollar el turismo comunitario tenga recursos naturales y culturales para poder así formar un producto turístico para el visitante, esto se ve reflejado en los resultados de los encuestados los cuales el 53,33% indicó que es muy importante la variedad de recursos turísticos que pueda ofrecer un destino. Es por eso que es importante que los pobladores que tienen relación directa o indirecta con la actividad turística estén correctamente informados sobre cuáles son sus recursos

y que puedan ser orientadores de los turistas. Por ejemplo, el 100% de los encuestados durante el trabajo de campo manifestó que conoce los principales atractivos de su distrito. Así como también el 100% de encuestados manifestó su interés por participar en talleres gratuitos sobre turismo. También es muy importante el estado de estos recursos, y que las autoridades, e incluso de ser posible hasta los mismo pobladores, les brinden cada cierto tiempo un mantenimiento adecuado, creando así también concientización en los pobladores sobre la importancia de estos recursos y los beneficios que estos les brindan. En el caso de Callahuanca el 88% de encuestados considera que la mayoría de los recursos del distrito se encuentran conservados, sin embargo, en el caso de los entrevistados, además de considerar que Callahuanca cuenta con recursos turísticos conservados, consideran también que existen algunas deficiencias como la falta de concientización turística de ciertos visitantes y también con respecto a la forma que manejan la demanda en temporada alta, donde se necesita más personal dedicado al rubro.

Otro punto sumamente importante para que se pueda desarrollar turismo rural

comunitario en Callahuanca es la infraestructura básica del distrito, ya que este debe contar con los servicios básicos como agua potable, luz, desagüe, y un sistema de pistas y veredas adecuadas que permitan la accesibilidad al distrito. De acuerdo con el 100% de encuestados y los tres entrevistados, consideran que Callahuanca es un distrito accesible, sin embargo, uno de los entrevistados manifestó que se les debe dar un mantenimiento más constante para que así no se vea un deterioro pronunciado. Así mismo uno de los entrevistados manifestó que es necesario tener un plan de prevención para desastres naturales que permita que los pobladores se encuentren alerta y los daños causados por estos fenómenos no generen demasiadas pérdidas que afecten a la comunidad.

Por último, otro punto importante considerado en esta investigación es con respecto a la planta turística del destino, esta comprende los alojamientos, restaurantes y servicios orientados a la actividad turística. En el caso del distrito de Callahuanca se puede precisar que existen opciones de servicio de restaurantes los cuales son asequibles y tienen variedad de platos para el público en general. Los hospedajes de la zona

están equipados para cubrir las necesidades básicas del turista (una cama, servicios higiénicos y una atención de calidad). El punto negativo a considerar es que no existen casas hospedaje acondicionadas por los mismos pobladores para albergar turistas, y esto debe a diversos factores como que no cuentan con los recursos económicos para acondicionar su hogar, tienen temor a la reacción del turista al compartir sus costumbres o la forma de realizar sus actividades diarias lo cual dificulta que se desarrolle un aspecto importante del turismo rural comunitario que es el contacto directo con la forma de vida del poblador de la comunidad que se visita.

Los servicios orientados a la actividad turística en Callahuanca también representan un punto negativo ya que no existen tour operadoras o agencias de viajes que operen sólo en el distrito y tampoco hay presencia de algún poblador que cumpla el papel de un guía turístico transmitiendo su conocimiento a los visitantes, mucho menos un guía oficial de turismo que esté empapado de la información del distrito, esto puede llevar a que no se genere un contacto directo con pobladores o profesionales que puedan transmitir la importancia de los recursos o atractivos de la zona, lo que trae como consecuencia que en algunos casos no se



crea concientización turística y que el turista no respeta las costumbres y atractivos de los lugares que visita.

## V. Discusión

Callahuanca es un distrito pequeño pero hermoso, se podría decir que es el destino perfecto si lo que se busca es salir de la rutina y alejarse del bullicio de la ciudad. Este distrito es conocido como “el paraíso de las chirimoyas gigantes”, y ese nombre se debe a la chirimoya que produce, que es deliciosa y su tamaño es realmente grande. También cuenta con atractivos turísticos como su plaza, la iglesia matriz del distrito, restos arqueológicos, miradores, parcelas demostrativas, y una deliciosa gastronomía.

Es debido a todas estas características que Callahuanca tiene potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario, que se caracteriza por que pobladores y visitantes se involucren en la actividad turística haciéndola más enriquecedora por el intercambio cultural que se da. Definitivamente esta actividad es muy importante porque genera una mejora económica en el distrito y al mismo tiempo mejora la calidad de vida de sus pobladores.

La investigación previa a la propuesta de un plan de desarrollo del turismo rural comunitario que mejore la economía y la calidad de vida del distrito de Callahuanca, permite evaluar ventajas y desventajas, mediante encuestas y entrevistas las cuales permiten la medición de diversos aspectos relevantes, como lo que piensa la población sobre el turismo rural comunitario y la percepción del visitante ante el estado de los atractivos del distrito, lo cual sirvió para la elaboración de una propuesta final.

De acuerdo con los encuestados en esta investigación un 36% tiene una idea clara sobre en qué consiste el turismo rural comunitario, mientras que el 64% restante tiene una idea cercana pero no precisa o no conoce sobre este tipo de turismo. Sin embargo, según los pobladores encuestados el 100% de ellos conoce todos los recursos turísticos de su distrito, lo que facilitaría su formación en caso gusten de realizar guiados por la zona, pero solo el 72% de los encuestados estaría dispuesto a realizar este tipo de guiados.

También se puede tomar en cuenta la percepción sobre el estado de los recursos turísticos de Callahuanca la cual es que el 8% de los encuestados considera que

todos los recursos o atractivos se encuentran conservados, mientras que el 88% considera que la mayoría lo están, pero queda algunos recursos por darles mantenimiento, o que este sea más frecuente.

El 80% encuestados también considera que es muy importante la existencia de servicios básicos en el destino, como agua, luz y desagüe, para que así su estadía sea lo más placentera posible, también se puede determinar la importancia de la señalización en el distrito ya que el 70% de los encuestados lo considera muy importante. Por otro lado, el 100% de encuestados resalta la accesibilidad que hay para llegar al distrito de Callahuanca considerándolo accesible. Lo cual recalca la importancia de la intervención de las autoridades para el desarrollo de la actividad turística.

La investigación realizada se puede relacionar con los trabajos de Reyes (2017), los investigadores Flores, Borborema y Christoffoli (2016), Huertas (2015), Mamani (2016) y los investigadores Ugarte y Portocarrero (2013), quienes determinaron que los pobladores son conscientes de los impactos positivos y negativos que puede llegar a generar el turismo para lo cual es

necesaria la intervención de las autoridades correspondientes para la gestión turística del destino incluyendo la formación en el buen desarrollo de los servicios turísticos y la preservación de sus recursos. Todo esto con una adecuada organización entre los pobladores, autoridades municipales y autoridades turísticas. Burgos y Cardona (2014), Idone y Huamán (2017), Orgaz (2013), Vilímková (2015) y los investigadores Casas, Soler y Pastor (2012), determinaron que para desarrollar el turismo rural comunitario en un destino determinado es necesario plantear previamente estrategias que implementen esta actividad generando beneficios económicos, sociales y mejora de la calidad de vida de los pobladores.

## VI. Referencias

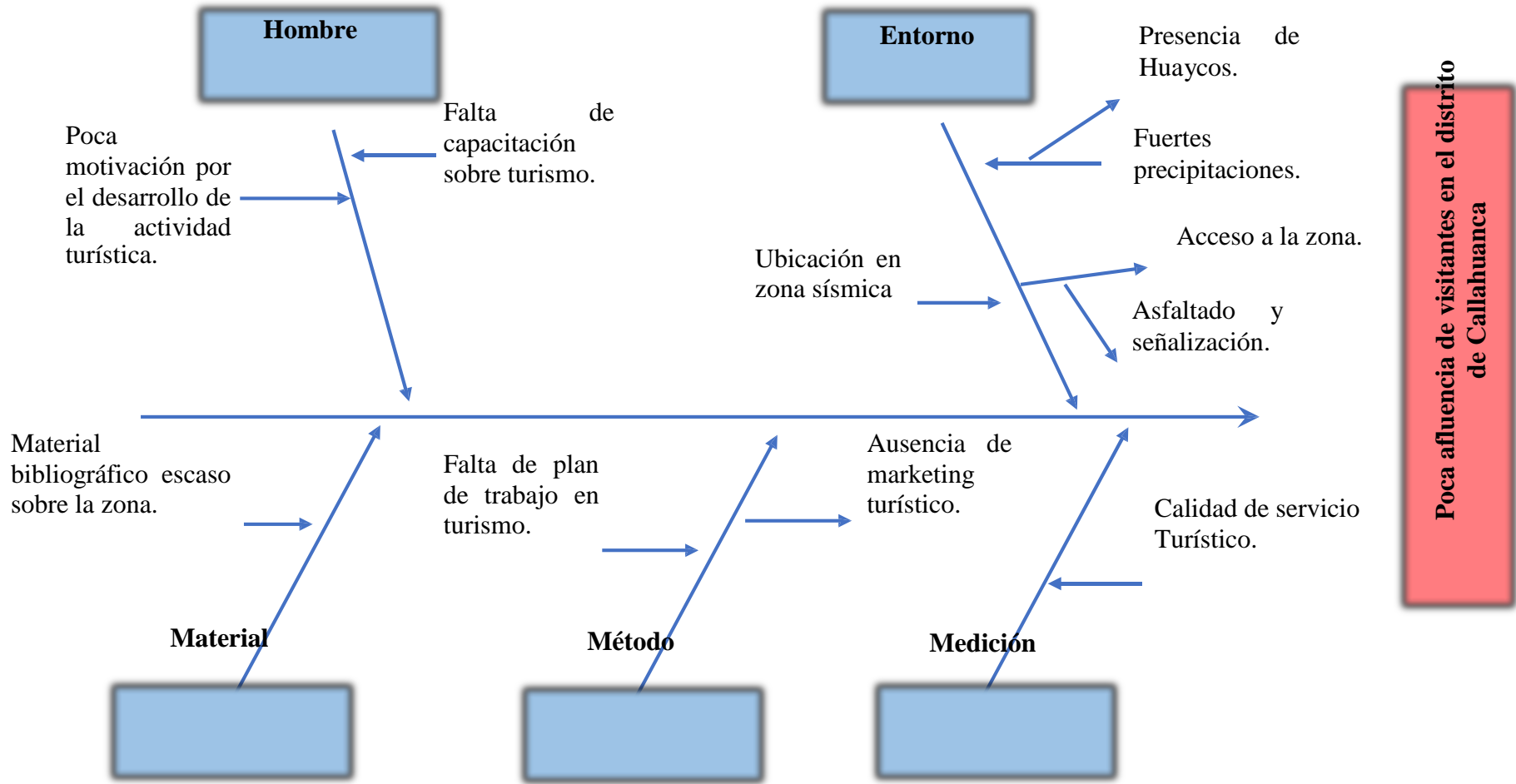
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Editorial Fundación Sypal. Recuperado de: <https://blog.reyqui.com/descargas->

pdf/metodologia-de-la-  
investigacion-holistica-de-  
jacqueline-hurtado-de-barrera-  
pdf/

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México: Editorial McGraw Hill/ Interamericana Editores.  
Recuperado de:  
<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

Anexo 11: Matrices de trabajo

Matriz de causa efecto para definir el problema



## 1. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría del conocimiento del turismo / Epistemología del turismo	John Tribe	Un modelo que buscó explicar la creación y desarrollo del conocimiento en el turismo fue el presentado por John Tribe (1997). En este modelo, el campo del turismo se divide en dos partes: campo del turismo 1 (CT1) y campo de turismo 2 (CT2). De acuerdo con este autor, el conocimiento en el turismo no se produce solo en la universidad, lo que significa que en el turismo no se produce solo en las agencias de viajes, en compañías aéreas, en los medios de hospedaje y, de una manera general, en todas las empresas de turismo. A este campo lo denominó <i>campo de turismo 1</i> , es el campo de los aspectos comerciales de turismo. En cambio, en el campo del turismo 2 el conocimiento es producido por los aspectos no comerciales de turismo. Este	Existen muchas investigaciones las cuales buscan definir al turismo, a todos sus elementos y sus diversas disciplinas. Por ejemplo, John Tribe (1997) propuso un modelo de <i>teoría del conocimiento basado en el turismo</i> , el cual buscaba encontrar la explicación a la creación y desarrollo del conocimiento del turismo. De acuerdo a Tribe el conocimiento del turismo no solo se adquiere en un salón de clases, sino también en el campo de trabajo en donde se desarrolla la actividad turística como tal. En este modelo el autor divide al turismo en dos partes y los denomina campos del turismo 1 y 2. En el primer campo se encuentra el estudio de todos los campos comerciales del turismo y en el segundo están los estudios de los campos no comerciales del mismo. A su alrededor se encuentran todas aquellas disciplinas, llamadas también ciencias, las cuales proporcionan las estrategias	Esta teoría define al turismo como campo, ya que no es considerado aún como una ciencia, pero si es objeto de estudio de otras ciencias. Por lo cual es ideal el complemento entre otras ciencias como la geografía, la sociología y la economía, y esto permitirá usar al turismo como herramienta para la obtención de resultados en favor de la comunidad de Callahuanca.	Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). <i>Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas</i> . Editorial Trillas.	<a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-y-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-y-sistemas/</a>

			<p>campo requiere que otras disciplinas entren en contacto con el turismo y proporcionen la base conceptual para la producción del conocimiento del turismo. Este campo comprende áreas como las percepciones del turismo y los impactos sociales y ambientales (Tribe, 2004). (Pannoso, 2012, p.10 y 11)</p>	<p>adecuadas para su estudio. Esta teoría define al turismo como campo, ya que no es considerado aún como una ciencia aún, pero si es objeto de estudio de otras ciencias. Por lo cual es ideal el complemento del turismo con otras ciencias como la geografía, la sociología y la economía, lo cual permitirá usar al turismo como herramienta para la obtención de resultados en favor de la comunidad.</p>			
--	--	--	---	--	--	--	--

2	Teoría General de Sistemas	Ludwig von Bertalanffy y	<p>“... uno de los principales creadores y divulgadores de la teoría general de sistemas fue el biólogo Ludwig von Bertalanffy (1901-1972). Bertalanffy denomina como sistema (Vasconcellos, 2002, p. 199-200): “Ampliamente a cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio.”</p> <p>Las ideas de Bertalanffy fueron publicadas en varios artículos y en varios libros, pero su libro más conocido es <i>Teoría general de sistemas</i>, publicado en Estados Unidos en 1968, en el que presenta su teoría de los sistemas abiertos. Estos sistemas podían ser de cualquier naturaleza y su teoría de los sistemas pretendía ser interdisciplinaria. (Panosso, 2012, p. 13)</p> <p>“Un concepto clave en esta teoría, el de <i>sistema</i>, que es aplicado de manera general para describir a los elementos que se relacionan significativamente entre sí” [...]</p> <p>Teorías y sistemas aplicados al estudio del turismo:</p>	Otra teoría que bien puede aplicarse al estudio del turismo es la teoría general de sistemas. Uno de los principales investigadores y aplicadores de esta teoría fue Ludwig von Bertalanffy, autor del libro titulado “Teoría general de sistemas”, quien conceptualizó como sistema a un “todo” el cual es resultado de la unión de varias partes integradas entre sí. Para este autor estos sistemas podrían ser de cualquier índole, por lo cual su teoría de sistemas pretendía abarcar diversas disciplinas. En el caso del turismo, la teoría general de sistemas pretende darle una conceptualización de ser un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, lo cual permite ver más allá que solo la relación de demanda y oferta que	Esta teoría permite ver al turismo como un sistema que comprende diversas disciplinas, las cuales están relacionadas entre sí y por ende crean diversos impactos en el contexto de estudio. Con esta teoría se podrá definir cuáles son aquellas áreas donde el turismo juega un papel importante para su mejora, como por ejemplo en lo social y/o económico.	Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). <i>Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas</i> . Editorial Trillas. Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). <i>Teoría general del Turismo. Un enfoque global y nacional</i> . Editorial	<a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/</a>  <a href="http://ua-bcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf">http://ua-bcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf</a>
---	----------------------------	--------------------------	---	--	--	--	--

			La postulación de la TGS abrió una nueva perspectiva conceptual al turismo, dando la oportunidad para entenderlo como <i>un conjunto interrelacionado de elementos</i> , que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta demanda que señala el mercado. (Ibáñez y Cabrera, 2011, p. 160-161)	existe en el mercado turístico.		Serie didáctica.	
3	Sistema Turístico de Leiper	Neil Leiper	Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.). De acuerdo con Leiper (1990), la interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos y, a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal, etc., e influye a medida que los viajeros pasan a través de la región de tránsito.	Durante los años 90, Leiper lanzó una propuesta de sistema turístico que consta de cinco elementos, de los cuales tres son geográficos (región de origen de viajante, región de tránsito y región de destino), mientras que los otros dos son el turista y la industria del turismo como tal. El sistema turístico de Leiper afirma que estos cinco elementos están en constante interacción, siendo influencia e influyendo en diversos ambientes, como por ejemplo el social, el cultural, el económico y el humano. Este sistema turístico permite obtener de manera simple una visión general del turismo, contribuyendo a la interacción de muchos factores que influyen en los turistas y el destino que visitan, esto permitirá lograr una propuesta que pueda contener mejoras en aspectos de preservación cultural y desarrollo económico, en donde turistas y pobladores se vean beneficiados con resultados positivos.	El sistema turístico de Leiper permite obtener de manera simple una visión general del turismo, contribuyendo a la interacción de muchos factores que influyen en los turistas y el destino que visitan, esto permitirá lograr una propuesta que pueda contener mejoras en aspectos de preservación cultural y desarrollo económico, en donde turistas y pobladores se vean beneficiados con resultados positivos.	Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). <i>Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas</i> . Editorial Trillas.	<a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/</a>



			En el sistema de Leiper, cada uno de los elementos no solo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, sino también es impactado por el turismo. De acuerdo con Lohmann (2004, p.12), “las principales ventajas que presenta el modelo de Leiper son su simplicidad y aplicabilidad general que proporciona una forma útil de <i>visualizar</i> el sistema turístico”. (Panosso, 2012 p. 17 y 18)	aspectos de preservación cultural y desarrollo económico, en donde turistas y pobladores se vean beneficiados con resultados positivos.			
4	Sistema turístico de Santana	Agustín Santana	Santana (1997) siguió el esquema de Mathieson y Wall (1982), en el cual se establecen los siguientes componentes del sistema turístico: I. <b>El elemento dinámico.</b> Referido al viaje o al desplazamiento, incluye a la demanda real y potencial, así como a los componentes de las sociedades generadoras de turistas (nivel de ingresos, nivel educativo, patrones culturales, etc.). A partir de los intereses específicos de la demanda y de los diferentes destinos, se establecen las formas determinadas de hacer turismo (turismo verde, rural, cultural, etc.) Y de comportamientos del turista (tipos de turistas).	En la misma década, durante el año 1997, Santana elabora un sistema basado en el esquema de Mathieson y Wall, del año 1982, el cual tiene tres componentes principales: El elemento dinámico, que se refiere al desplazamiento en general, a la demanda potencial y real, como también al perfil de los turistas, sus principales intereses y hasta su comportamiento. El elemento estático, está compuesto básicamente	El sistema turístico de Santana permite obtener una visión de todo lo que comprende el turismo, incluyendo a todos sus elementos y los impactos que estos generan al momento de realizar un desplazamiento hacia el destino turístico. Siendo los más destacados, por ser parte de esta investigación, el impacto económico y sociocultural que generan las	Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). <i>Teoría general del Turismo. Un enfoque global y nacional.</i> Editorial Serie didáctica.	<a href="http://ua-bcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf">http://ua-bcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf</a>

		<p><b>II. El elemento estático.</b> Sus componentes quedan referidos al destino, tanto como entorno global como a la estructura empresarial y a los propios turistas y sus actividades. Es en este elemento en el que se registran los contrastes culturales entre turistas y visitantes, en el que la empresa hace contacto con sus clientes o usuarios y en el que se genera la presión en la capacidad de carga del lugar.</p> <p><b>III. El elemento consecucional.</b> Refiere el impacto resultante de los elementos anteriores, incluyendo los efectos primarios con el desarrollo inicial del turismo en un destino, como los que suceden posteriormente de manera progresiva. Así mismo, considera los controles y correcciones realizados particularmente por el sector gubernamental. Cada uno de los elementos expuestos se interpreta como un subsistema que da cuenta de las varias relaciones que se suceden en el sistema turístico, dando la posibilidad de analizar todas las fases de la experiencia del viaje, incluyendo los preparativos, el viaje a y desde el destino, la estancia y el post-viaje. Este modelo ofrece una mayor noción sobre la funcionalidad del</p>	<p>por el destino turístico, en este aspecto también se pueden apreciar aquellos elementos que se refieren a la relación entre los turistas y habitantes del destino. Y por último tenemos al elemento consecucional, el cual se refiere al impacto generado de la interrelación del elemento dinámico y el elemento estático. Cada elemento mencionado puede ser visto como un subsistema que tiene un conjunto de relaciones entrelazadas entre sí, que dan como consecuencia el sistema turístico de Santana, el cual permite el análisis de todas las facetas de la experiencia de viaje</p>	<p>actividades turísticas en el destino.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

			llamado sistema turístico y señala las variables que intervienen en el proceso, sus relaciones y efectos. Se destaca que, en este caso, aspectos económicos, sociales, políticos y demográficos, entre otros, se encuentran incluidos como <i>componentes</i> del sistema; sin embargo, el modelo no alcanza a clarificar si éstos son elementos que pertenecen al sistema turístico o forman parte de otros sistemas o suprasistemas. (Ibáñez y Cabrera, 2011, p. 175, 176, 177, 178)				
5	Teoría de los sistemas complejos y el turismo	Illya Prigogine	La primera postura, el turismo como un elemento vinculado con varios subsistemas, ha sido trabajada por un grupo de investigadores de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO (UAEM), a partir de la teoría de los sistemas complejos desde la concepción de Illya Prigogine, Enrique Leff, Ervin Lazcio, Rolando García, Fernando Tudela y Firtjof Capra, sobre la cual se trabaja el desarrollo sustentable y el turismo, habiendo realizado a la fecha diversos trabajos desde esta perspectiva. Desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos, se entiende que el sistema complejo está compuesto por	Investigadores de la Universidad Autónoma del estado de México, vincularon la teoría de sistemas complejos con el turismo, basándose en autores como Illya Prigogine, Enrique Leff, entre otros. Se entiende que sistema complejo es una red de relaciones que tienden a auto-organizarse y a evolucionar, sujeto a los cambios externos que se puedan presentar. Esta teoría vinculada al turismo incorpora cuatro	Esta teoría nos permite observar aquellos factores que intervienen en diversos aspectos del turismo, por lo cual se deduce que el turismo es un elemento que se compone de varios subsistemas. La ventaja de las investigaciones sistémicas, es que permiten que la investigación sobre turismo integre diversas disciplinas y entenderlo como un	Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). <i>Teoría general del Turismo. Un enfoque global y nacional</i> . Editorial Serie didáctica.	<a href="http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf">http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf</a>

		<p>una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de auto-organización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación.</p> <p>El sistema complejo aplicado metodológicamente identifica cuatro subsistemas. Este modelo incorpora nuevos elementos, los cuales se definen a continuación:</p> <p>I. <b>El subsistema natural.</b> Se refiere al conjunto de recursos naturales que, una vez dentro del sistema turístico complejo, se convierten en atractivos turísticos.</p> <p>II. <b>El subsistema socioeconómico.</b> Que se refiere a la conjunción de factores económicosociales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional y las actividades económicas.</p> <p>III. <b>El subsistema productivo.</b> Que se refiere, específicamente, a la estructura de producción del sector turístico, es decir, a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas.</p> <p>IV. <b>El subsistema político-administrativo.</b> Que explica</p>	<p>subsistemas: el primero es el subsistema natural, el cual comprende los recursos naturales y/o atractivos turísticos. El segundo es el subsistema socioeconómico, que comprende la combinación de factores sociales y económicos que forman parte de la actividad turística. El tercero es el subsistema productivo, el cual comprende básicamente la infraestructura del lugar, así como también demanda y oferta turística. Y por último el subsistema político-administrativo, el cual comprende cualquier intervención del gobierno (decretos de ley, normativa, etc.). Todo esto permite observar aquellos factores que intervienen en diversos aspectos del turismo, por lo cual se deduce que el turismo es un elemento</p>	<p>conjunto de elementos que intervienen directamente en él.</p>	
--	--	--	---	--	--

		<p>principalmente la intervención y/o participación del gobierno (Ricaurte; 2001:48). Esta postura da la oportunidad de observar una gran variedad de factores que, en mayor o menor grado, se asocian con distintos aspectos del turismo, (naturales, económicos, demográficos, políticos, etc.), lo que implica que el turismo es un elemento componente de varios subsistemas.</p> <p>Las concepciones sistémicas expuestas han posibilitado a los estudiosos del turismo integrar conceptualmente múltiples manifestaciones y entender como una unidad al conjunto de operaciones que intervienen en él. Estas manifestaciones de muy distinta índole se han integrado bajo la concepción de sistema. En general, los modelos mencionados tendieron a una generalización sobre la explicación de las relaciones entre el sistema y el entorno. Las aportaciones que hicieron representan sin duda un avance en la aplicación de la teoría de sistemas al análisis de lo turístico, particularmente al permitir estudiar las interrelaciones entre lo natural y lo social. Es el enfoque de sistemas abiertos el que sirvió de base para la construcción teórico</p>	<p>que se compone de varios subsistemas. La ventaja de las investigaciones sistémicas, es que permiten que la investigación sobre turismo integre diversas disciplinas y entenderlo como un conjunto de elementos que intervienen directamente en él.</p>			
--	--	---	---	--	--	--

		<p>metodológica de los modelos elaborados, particularmente algunos modelos permiten conocer los cambios que se generan en el sistema a partir de aceptar que son los estímulos del entorno, los principales generadores del cambio. No obstante, los modelos teóricos construidos para explicarlo se muestran débiles al clarificar dos aspectos: la lógica concreta de su funcionamiento y la distinción entre los componentes que le son propios y los que corresponden a su entorno.</p> <p>Por otra parte, los modelos mencionados anteriormente empiezan a ser cuestionados al debatirse el punto de la diferenciación entre lo que corresponde propiamente al sistema turístico y lo que corresponde a su entorno, identificándose algunas limitaciones teóricas que apuntan directamente a la concepción de los sistemas abiertos. (Ibáñez y Cabrera, 2011, p. 178, 179, 180, 181)</p>				
--	--	---	--	--	--	--

## Matriz de antecedentes

### Antecedentes Internacionales

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Reyes	2017	La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016	<a href="http://repositorio.upe.edu.ec/bitstream/46000/3886/1/UPSE-TDT-2017-0006.pdf">http://repositorio.upe.edu.ec/bitstream/46000/3886/1/UPSE-TDT-2017-0006.pdf</a>	<p>El presente estudio es de modelo cuantitativo y se basó en la metodología descriptiva – correlacional con el método explicativo para dar solución a los problemas planteados.</p> <p>El diseño de muestreo es probabilístico porque se toma en cuenta todos los elementos, para realizar la investigación, es decir todos los elementos a estudiar. En particular esta investigación se procesó en la recolección de los datos, empleándose las técnicas: entrevista, encuesta y taller participativo</p>	<p>Se pudo evidenciar la participación de la colectividad en el asunto de empoderamiento y beneficios que genera la actividad turística, en base a una planificación, gestión, acciones, estrategias, técnicas, normas entre otras. Además, se analizó que es posible que las hospederías comunitarias, se equipen y enfoquen en cuanto al turismo vivencial, siempre y cuando se vaya respetando las costumbres y tradiciones por parte de los turistas que visitan. Cabe mencionar que los resultados son de diagnóstico porque se realizó en base a la realidad del estudio. En relación a la actividad turística, la población menciona que es menester que se fortalezca y se brinde un servicio de calidad, que la práctica del turismo vivencial se puede aplicar en las comunidades</p>	<p>La Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística. Se puede evidenciar que la comunidad y ciertas personas están conscientes de la práctica del turismo vivencial y la generación de impactos positivos y negativos, lo cual es necesario analizar cuidadosamente para realizar actividades turísticas.</p> <p>Se determinó que los servidores turísticos de la localidad no reciben capacitaciones en el ámbito turístico, por parte de los organismos competentes, existe poco crédito financiero</p>

						aledañas, porque atrae beneficios que se relacionan directamente a un turismo verde, respetando el medio ambiente, cultura, en base a los principios de sustentabilidad.	para el mejoramiento de sus casas de hospedaje, de esta manera puedan los actores turísticos vincularse con el desarrollo turístico.
<b>Redacción final</b>							
<p>Reyes (2017), quien en su estudio de investigación sobre <i>La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016</i>, analiza la influencia del turismo vivencial con respecto al desarrollo turístico de la comuna Olón, evaluando la participación de prestadores turísticos de la comuna. Para esto se basó el estudio en una metodología descriptiva – correlacional y con método explicativo. El autor llegó a la conclusión de que los pobladores saben los impactos positivos y negativos que pueden llegar a generar la práctica de turismo vivencial en la zona y que, al contar con la capacitación de las autoridades aprenden más sobre la preservación de sus recursos y el buen desarrollo de actividades turísticas en su comuna. También determinó a pesar de que la comuna Olón cuenta con factores naturales y culturales para convertirse en un potencial destino donde se pueda practicar el turismo vivencial, es más que necesario que se mantenga una buena gestión y planificación turística, para que así se pueda llegar a convertir en una fuente de desarrollo económico de los pobladores.</p>							
<b>Referencia</b>							
<p>Reyes, J. (2017) <i>La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016</i>. Tesis para obtención de título de Ingeniero en Gestión y desarrollo Turístico. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.</p>							
Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Flores, Cunha y Christoffoli	2013	Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el estado de	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010</a>	Enfoque: Cualitativo Diseño: No experimental Método: Descriptivo Población: Técnica de muestreo: Muestra: Técnica/s:	Los resultados indican que los 500 emprendimientos seleccionados actúan de manera informal y el 50% funciona desde hace más de 10 años con un modelo de gestión familiar asociado a otros acuerdos	Al finalizar el estudio se vio la importancia del rol de los liderazgos institucionales (ministerios y universidades) y la influencia que ejercen en el desarrollo del agronegocio asociado al turismo rural comunitario. La asociación



			Santa Catarina (Brasil)	Instrumento/s: Análisis y comparación con investigaciones realizadas en la misma zona en años anteriores	productivos como los circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas y eventos gastronómicos valorizando la cultura local y el capital social. El 30% de los emprendimientos de la Asociación de Agroturismo Acolhida na Colônia brindan desde hace más de 15 años servicios de hospedaje y alimentación, demostrando la importancia de las acciones comunitarias que permiten formar redes y sociedades capaces de debatir políticas públicas para consolidar los emprendimientos agrícolas turísticos y disminuir la exclusión y el éxodo poblacional de las comunidades tradicionales agrícolas.	entre los productores, la gestión pública y las entidades es un ejemplo de la lucha para desarrollar las localidades y los municipios que en su mayoría poseen grandes dificultades de logística e infraestructura. Las dificultades no disminuyeron el número de emprendedores desde la primera investigación realizada en 2002 y cada productor asumió con gran responsabilidad una gestión sustentable volcada a la preservación del medio ambiente, la restauración del patrimonio histórico y el apoyo a proyectos de economía solidaria, educación y salud. Cabe destacar que los emprendimientos ligados a la Asociación de Agroturismo Acolhida na Colônia son los más comprometidos actuando de forma colectiva y fomentando el debate sobre las condiciones de vida en el campo y la necesidad de mejorar.
<b>Redacción final</b>						
Flores, Borborema y Christoffoli (2016) realizaron una investigación titulada “ <i>Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)</i> ”, la cual tiene como objetivo analizar los negocios orientados al turismo rural comunitario y su gestión en el estado de Santa Catarina. Para esto recolectaron información de todos los municipios del estado, quedando como objeto de estudio aquellos que se dedican a la práctica del agroturismo, estos resultados son de carácter cuantitativo y cualitativo, pero						

<p>en este artículo de investigación predomina el análisis de los resultados cuantitativos con sus respectivas referencias teóricas. La investigación determina la gran influencia que ejercen los organismos institucionales para el desarrollo de diversas actividades relacionadas al turismo rural comunitario.</p>
<b>Referencia</b>
<p>Flores, Y., Borborema, F. y Christoffoli, A. (2016) <i>Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)</i>. Estudios y perspectivas en Turismo (en línea) <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010</a> ISSN 0327-5841</p>

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Huertas	2015	Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María	<a href="https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6">https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6</a>	La metodología aplicada para llegar a este documento final se resume en cuatro etapas: revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los Montes María y diseño de la propuesta para la zona de estudio, cada una de ellas con diferentes fuentes de información, lo cual dependía de acuerdo al objetivo buscado en cada fase.	Los elementos considerados fundamentales por esta tesis doctoral para lograr un Turismo Rural Comunitario son: La planificación territorial con un enfoque multisectorial, tanto de las actividades turísticas como del futuro deseado por todos. Lo anterior implica una visión a corto, mediano y largo plazo del territorio. Trabajo cooperativo, colaborativo y responsabilidad compartida tanto entre los miembros de la comunidad como entes institucionales de diferente	Montes de María, a pesar de contar con un gran patrimonio natural y cultural, y con un fuerte trabajo comunitario – precisamente por efectos del conflicto- tiene unas condiciones iniciales que hacen pensar en el turismo como forma de revalorización y puesta en valor del patrimonio, al tiempo de que se convierta en fuerza cohesionadora para la construcción de la paz y

					<p>orden. La participación activa de las comunidades locales en todas las etapas necesarias para la implementación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos. La importancia de integrar el concepto de Desarrollo Humano Sostenible a la planeación del territorio, considerando si los impactos económicos, pero en conjunción con los impactos ambientales y socio-culturales. La implementación de la propuesta metodológica considera el Desarrollo Humano Sostenible como su motor. El centro de la primera etapa de Diagnostico es el Desarrollo Humano Sostenible; el corazón de la segunda etapa de formación es la persona: Desarrollo Humano; finalmente el eje de la última etapa es la interpretación del patrimonio: Desarrollo Sostenible.</p>	<p>del territorio. A pesar de lo anterior, aún faltan dos tareas por realizar, la primera es el reconocimiento de esa riqueza natural y cultural tanto por los gobiernos locales, como por sus mismos habitantes. La segunda tarea pendiente está relacionada con los derechos de propiedad de la tierra, pues aunque hay un proceso de restitución de tierras a quienes fueron desplazados, hoy todavía son muchos los predios que aún siguen en conflicto, y esta será el gran tropiezo al que se puede enfrentar un proceso como el que en este documento se propone.</p>
<b>Redacción final</b>						
<p>Huertas (2015) realizó un trabajo de investigación sobre <i>Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María</i>, el cual tuvo como finalidad presentar una propuesta metodológica la cual serviría de antecedente de innovación social para aquellas localidades que hayan pasado por alguna situación de pobreza o de conflicto, utilizando como un pilar de desarrollo al turismo rural comunitario. Para esto la autora realizó la investigación en cuatro etapas: revisión literaria, análisis de antecedentes nacionales e internacionales, valoración de los recursos turísticos de la zona, para finalmente diseñar la propuesta aplicada a la</p>						

comunidad de estudio. De esta investigación se puede precisar que, para el desarrollo del turismo rural comunitario, no solo se debe contar con recursos que se puedan aprovechar en el lugar, sino también se debe contar con una adecuada organización entre la comunidad y las autoridades competentes, para así sacarle el provecho social y económico de desarrollar esta actividad turística en aquellas en las que se pueden aprovechar al máximo sus recursos.
<b>Referencia</b>
Huertas, N. (2015) <i>Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María</i> . Tesis para optar por título de doctorado en Turismo, Derecho y Empresa. Universidad de Girona. España.

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Burgos y Cardona	2014	Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zonal rural. Bogotá D.C.	<a href="http://revista.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451">http://revista.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451</a>	Enfoque: Mixto Diseño: Experimental Método: Investigación Acción Participativa Población: Habitantes de tres localidades del municipio de Bogotá D.C. Colombia Técnica de muestreo: Análisis factorial Muestra: 350 habitantes en cada localidad Técnica/s: Análisis documental y entrevistas individuales Instrumento/s: Cuestionario	En cada localidad se observaron oportunidades, problemas y características particulares, el turismo comunitario es un producto nuevo, por consiguiente, la administración local y la comunidad tiene la coyuntura de plantear estrategias concertadas para el desarrollo de la cooperación horizontal, con ejes transversales comunes a los diferentes sistemas de gestión pública y privada.	De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, las tres localidades estudiadas para la implementación del turismo comunitario un ambicioso plan de desarrollo, armonizado entre instituciones gubernamentales nacionales, locales y educativas en todos los niveles para implementar esta alternativa laboral de desarrollo económico social con eficiencia y eficacia.
<b>Redacción final</b>							

<p>Burgos y Cardona (2014) en su artículo de resultados <i>Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural Bogotá D.C.</i>, establecen como objetivo principal el desarrollar estrategias que permitan el empoderamiento de la comunidad y sus organismos públicos y privados, con el fin de contribuir con el desarrollo del turismo comunitario. La investigación se realizó aplicando la metodología de investigación acción participativa, donde observaron inconvenientes y características diferentes en la zona que fue objeto de estudio. Debido a esta investigación se determinó que el turismo comunitario al ser un producto nuevo, los habitantes de la localidad y sus organismos gubernamentales deben plantear estrategias que permitan implementar esta alternativa laboral para así desarrollar el ámbito económico y social con eficacia y eficiencia en la zona.</p>							
<b>Referencia</b>							
<p>Burgos, R. y Cardona, M. (2014). <i>Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural Bogotá D.C.</i> Teoría y praxis investigativa, vol. 9, N° 2. Bogotá. Colombia.  <a href="http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451">http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451</a></p>							
Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Orgaz	2013	El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006</a>	La metodología empleada para elaborar este estudio parte de fuentes secundarias, en concreto, de una profunda revisión de la literatura científica que diversos autores han desarrollado en el campo del turismo comunitario y el desarrollo sostenible, así como la observación participante a través de diversas “vivencias” en países subdesarrollados con potencial para el desarrollo del turismo comunitario.	El turismo es una de las principales industrias económicas a nivel internacional. En este sentido, existen dos formas de turismo: El turismo de masas y los turismo alternativos a estos (Castillejo Canalejo et al., 2011). Este último grupo se caracteriza por desarrollarse de forma más sostenible.	Así, el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión. Esta forma de turismo adquiere más importancia en destinos subdesarrollados, donde temas relacionados con la generación de riqueza y conservación de los recursos se hacen vitales para la supervivencia de las comunidades locales, tanto del presente como también del futuro.
<b>Redacción final</b>							
<p>Orgaz (2013) en su investigación <i>El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados</i>, analizó el turismo comunitario como un instrumento que puede ser utilizado para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, para lo cual</p>							

utilizó la metodología de recolección de datos bibliográficos sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible. El presente estudio también determina que el turismo comunitario se presenta como una forma de turismo sostenible buscando mejorar el desarrollo socioeconómico de la población involucrada y al mismo tiempo conservar los recursos que posee, a través de nuevas herramientas de gestión que las pondrán en valor y fomentarán el respeto de los visitantes e incluso de los mismos pobladores.
<b>Referencia</b>
Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. <i>Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences. Norteamérica</i> . <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006</a>

## Antecedentes nacionales

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Idone y Huaman	2016	El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1687/7/TESIS-EL-TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-Y-SU-CONTRIBUCION%20A-LA-ECONOMIA-DE-LAS-FAMILIAS-DEL-DISTRITO-DE-LARAOS-YAUYOS.pdf">http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1687/7/TESIS-EL-TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-Y-SU-CONTRIBUCION%20A-LA-ECONOMIA-DE-LAS-FAMILIAS-DEL-DISTRITO-DE-LARAOS-YAUYOS.pdf</a>	Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Método: Descriptivo Población: Familias integrantes del Comité Técnica de muestreo: Muestra: 10 familias Técnica/s: Entrevistas Instrumento/s: Guía de entrevista y revisión documental	Los resultados nos señalan que los 10 socios concluyen en que el turismo rural comunitario contribuye con los ingresos económicos de las familias, permitiéndoles mejorar sus ingresos y capacidad de gastos en el aspecto educativo, y alimentación.	El turismo rural comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socioeconómica de los integrantes del comité. El turismo rural comunitario en el distrito de Laraos se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros. El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité

			COMITE- DE- .pdf?sequen ce=1&isAll owed=y			Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.
<b>Redacción final</b>						
<p>Idone y Huaman (2017) realizaron la investigación titulada, <i>El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos</i>, teniendo como finalidad el precisar cómo el turismo rural comunitario influye en la economía de las familias de esta zona. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, su objetivo principal es describir la situación del turismo rural comunitario en el lugar, cuánto ha mejorado en base a investigaciones anteriores y cuál ha sido su contribución al desarrollo socioeconómico de la comunidad. Esta investigación determinó que el aporte del turismo rural comunitario es positivo ya que mejora la capacidad económica de los integrantes del Comité de Turismo de Sinchimarka incluyendo también su capacidad de gasto, por ende, permite la mejora de su calidad de vida</p>						
<b>Referencia</b>						
<p>Idone, M. y Huaman, R. (2017). <i>El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos</i>. Tesis para optar por el título de Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo.</p>						

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Mamani	2016	Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y">http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y</a>	Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Método: Explicativo Población: Pobladores de Karina - Chucuito Técnica de muestreo: Muestra: 20 familias compuestas en su mayoría por adultos de la población riverense al lago Técnica/s: Entrevista Instrumento/s: Encuesta estructurada y fichas de observación	Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes del turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se	De esta forma el turismo rural en Karina contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos arqueológicos, acomodación de sus viviendas para alojamiento. También la revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.



					puede promover cada actividad para practicar recreaciones como, el montañismo, trekking, pesca, y otros.	
<b>Redacción final</b>						
<p>Mamani (2016) en su investigación <i>Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito</i> buscó analizar a los pobladores y su comportamiento ante los turistas de la zona de Karina – Chucuito, así como también los efectos que conlleva realizar actividades turísticas en la zona. Todo esto con la finalidad de proponer una serie de alternativas a la oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario en la zona. La investigación es tipo descriptiva no experimental, para lo cual se recolectó la información de la zona mediante material bibliográfico y para la recopilación de ciertos datos se usaron cuestionarios, con las preguntas necesarias para observar el comportamiento del poblador frente al turismo en general y su conocimiento sobre turismo rural comunitario. Como resultados se precisó que el destino cuenta con potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario debido a sus características sociales y ecológicas que de ser aprovechadas de manera óptima brindaría un fuerte desarrollo socioeconómico a la comunidad, para ello las instituciones públicas deben de brindar todas las herramientas necesarias para que los pobladores puedan capacitarse y así brindar un gran servicio turístico en base a los recursos de la localidad.</p>						
<b>Referencia</b>						
<p>Mamani, L. (2016). <i>Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina - Chucuito</i>. (Tesis para optar por el título de Licenciado de Turismo). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.</p>						

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Vilímková	2015	Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú	<a href="https://journals.opedition.org/elohi/479">https://journals.opedition.org/elohi/479</a>	El artículo presenta información que se basa en las experiencias personales de la autora durante la estancia de la autora en las comunidades andinas entre los años 1994 y 2014. En estos años, realizó más de 50 viajes a Perú. En 2001, trabajó un año como profesora voluntaria en la comunidad andina Pucamarca, distrito Chinchero, departamento de Cusco. Por ende este trabajo de investigación es descriptivo y ser realizó la observación en el lugar.	Gracias al crecimiento económico en Perú, y se supone su incremento para el futuro (el Ministerio de Economía y Finanzas presume el crecimiento de 5,5% en promedio entre los años 2016 y 2018), el flujo de los turistas, no sólo internacionales sino también nacionales, crece constantemente. Se puede constatar el interés de los viajeros extranjeros y nacionales, por el turismo vivencial en el país, incluyendo las regiones de la sierra. El fenómeno está facilitado por la situación de paz y seguridad, también en el interior del país, y por el mejoramiento de la infraestructura global, sobre todo la ampliación de la red de carreteras, de las cuales –ahora, también en las zonas de las comunidades altoandinas–, muchas son asfaltadas. El gobierno peruano promueve el turismo internacional como nacional, en el país, mediante campañas, como lo hemos señalado en la primera parte de este trabajo.	Nuestra experiencia personal permite afirmar, que los comuneros aprecian el apoyo y toman en cuenta las recomendaciones de los coordinadores de las agencias de viajes o de las ONGs. Las actividades realizadas por los turistas, en el marco del turismo vivencial, están relacionadas con los paseos por la naturaleza, los trabajos diarios en el campo, el pastoreo de llamas y ovejas y la agricultura. Prevalece el impacto positivo del turismo vivencial en la vida comunal. Se trata de una actividad económica complementaria que genera el desarrollo económico y social, gracias a los ingresos financieros. Las estancias de los turistas en los pueblos incitan a los comuneros a que mejoren el ambiente en las casas de las comunidades en general. El interés de los visitantes que admiran los productos de artesanía, los trajes típicos, danzas, música de la región, lengua quechua, y respetan las tradiciones, contribuye al fortalecimiento o revitalización de la identidad étnica, sobre todo entre los jóvenes.
<b>Redacción final</b>							

Vilímková (2015) en su investigación *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*, presenta la situación real del turismo vivencial en los andes peruanos, con la finalidad de demostrar el impacto positivo, que tiene esta variante turística en las comunidades andinas en el Perú, de ser aprovechada de la manera adecuada. Para ello la investigadora se basó en su experiencia personal al vivir durante 10 años, donde convivió con comunidades andinas de Cusco y Puno, realizando voluntariados como profesora, trabajos como organizadora de proyectos e incluso guía turística para el desarrollo de comunidades indígenas que fueron apoyados por la fundación que ella misma fundó en 2002. Vilímková concluye que a pesar de que existan zonas y autoridades que no aprovechen sus recursos para el turismo vivencial, este en la mayoría de los casos, cumple con los parámetros del turismo sostenible abarcando lo ambiental, lo social y cultural, representando así una oportunidad positiva para los turistas y los pobladores de la comunidad, fortaleciendo su identidad y apreciación por el patrimonio que visitan.

#### **Referencia**

Vilímková, O. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en algunas comunidades andinas en Perú*. Ecoturismo. ELOHI (en línea), Edición 7. <http://journals.openedition.org/elohi/479> ; DOI : 10.4000/elohi.479

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Ugarte y Portocarrero	2013	Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepatá	<a href="http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articlos/view/8649/7517">http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articlos/view/8649/7517</a>	Método: Descriptiva y analítica Población: Pobladores de Mollepatá	La falta de información hace que pocos turistas lleguen a conocer la gran variedad de atractivos que existen en el Distrito de Mollepatá. Los pobladores reconocen en el turismo una opción de negocios, y en su mayoría comprenden que el turismo genera muchas oportunidades de negocios y trabajo. El poblador ha empezado a comprender que las costumbres, el idioma, las festividades, así como el entorno natural son una riqueza que es necesario cuidarlos y mantenerlos. Carencia e ineficiencia de los servicios básicos que provoca incomodidad entre los visitantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo vivencial es una modalidad que permite el desarrollo sostenible del turismo en el Distrito de Mollepatá, Provincia de Anta, Región Cusco.</li> <li>2. Las autoridades locales del Distrito de Mollepatá vienen realizando labores de capacitación de los pobladores en temas del sector turismo.</li> <li>3. El turismo vivencial es todavía incipiente en la localidad de Mollepatá.</li> <li>4. El deficiente estado de la infraestructura de los servicios básicos de Mollepatá impiden el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>5. El retraso en la puesta en valor de la ciudadela de Choquequirao genera el retraso del turismo en la zona.</li> </ol>
<b>Redacción final</b>							

Ugarte y Portocarrero (2013) en su investigación *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata* analizan los factores culturales, históricos y de recursos del distrito de Mollepata en Cusco, Perú. También investigan los acuerdos entre el órgano público y la comunidad para el desarrollo del turismo vivencial en la zona. La metodología utilizada por los investigadores es descriptiva y analítica, en donde se revisó información bibliográfica del distrito, utilizando información de los portales web oficiales del Mincetur, portales del estado peruano y autoridades regionales. También se realizó un estudio de campo cuya finalidad era comparar la información obtenida con la realidad local, para luego ser procesada y analizada. Como conclusión se muestra que es importante la buena comunicación entre los pobladores y las autoridades locales para el correcto desarrollo de las actividades turísticas de la zona, así como también tener una correcta infraestructura turística y sobre todo de aquellos servicios básicos que facilitan la estancia del turista.

#### **Referencia**

Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata*. Gestión en el Tercer Milenio. Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM (Vol. 16, N° 32, Lima). <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649/7517>

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Casas, Soler y Pastor	2012	El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004</a>	En primer lugar, se define conceptualmente el turismo comunitario, incluyendo una revisión de las directrices de política turística. Después se va a realizar un análisis de las características socio-económicas de la región que justifican y refuerzan el empleo de dicho modelo de gestión y, por último, se analiza el destino turístico tanto desde una perspectiva territorial como desde el tradicional análisis de oferta y demanda del destino turístico.	A) Tiene importantes efectos multiplicadores en el PIB de la región. B) Es una herramienta de lucha contra la pobreza. C) Permite preservar el patrimonio natural y las áreas rurales. D) Permite preservar la identidad étnica y la transmisión del patrimonio histórico.	El objetivo principal del turismo comunitario es mejorar el nivel de vida de los habitantes de las comunidades nativas y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales en la región. para que el turismo comunitario genere más beneficios en Cuzco es necesario, en primer lugar, mejorar la conectividad de la región, para lo cual sería necesario un gran aeropuerto que permita vuelos transoceánicos además de otros más pequeños que mejore la conexión dentro de la propia región; en segundo lugar, reducir el problema de congestión en el Santuario de Machu Picchu, ya que solo puede recibir 2.500 visitantes en 4 horas al día y mejorar la vía de acceso por carretera, ya que la mayoría de las carreteras están sin asfaltar. En tercer lugar, sería necesario acondicionar las viviendas que se ofrece a los turistas y mejorar el acceso a las TIC para poder ofrecerlas a los turistas. En cuarto lugar, reducir la dependencia del exterior, ya que su elevada dependencia aumenta la vulnerabilidad de la población. El éxito de este tipo de turismo depende del fortalecimiento de mercados turísticos locales

							nacionales. Y, por último, generar servicios de calidad, acceder a sistemas de financiación, mejorar las capacidades de promoción y comercialización. Para lograr que el turismo comunitario mejore el nivel de vida de la población local es necesario, además de mejorar los aspectos técnicos anteriormente señalados, una orientación política sobre el tipo de desarrollo rural que se pretender conseguir que debe ser siempre complementario, no sustitutivo de las actividades agrícolas tradicionales.
<b>Redacción final</b>							
Casas, Soler y Pastor (2012) en su investigación <i>El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)</i> proponen implementar iniciativas para la realización del turismo comunitario en la zona del Santuario Histórico, su objetivo es analizar las características socio-económicas de la región del Cusco con miras a la propuesta de practicar turismo comunitario. Para ello realizaron la conceptualización del turismo comunitario, realizando las revisiones bibliográficas necesarias, luego pasaron a analizar las características sociales y económicas de la región y un análisis del destino turístico, incluyendo oferta y demanda. De esta investigación se puede determinar que el objetivo principal del turismo comunitario es elevar el nivel de vida de la comunidad y fomenta la preservación de las tradiciones de la región, atribuyendo considerablemente en el aspecto económico e incluso llega a ser una herramienta de lucha contra la pobreza, y lo más importante es que esta actividad permite conservar la identidad de los pobladores y que se transmitan a los visitantes creando conciencia de la importancia del patrimonio cultural de la zona.							
<b>Referencia</b>							
Casas, A., Soler, A. y Pastor, V. (2012) <i>El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)</i> . Cuadernos de turismo (en línea) 2012. <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004</a> ISSN 1139-7861							

### Matriz de conceptos

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Turismo	Organización Mundial de Turismo (OMT)	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan <i>visitantes</i> (que pueden ser <i>turistas</i> o <i>excursionistas</i> ; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un <i>gasto turístico</i> .	El turismo en algunos casos suele tener una definición con diversas interpretaciones. Es por eso que existen muchos autores que definen al turismo de una manera muy diferente de otros, y esto depende muchas veces del enfoque o el ámbito en el que se trabaje. De las distintas definiciones, existe una definición la cual es una de las más sencillas y modernas, la cual es trabajada en el ámbito turístico en general, y es la de la Organización Mundial del Turismo, antes llamada Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo. Y esta	Es básico saber cómo se define el turismo, para así poder entenderlo. Y saber el área de estudio que se va a abarcar para el desarrollo de la investigación.	Organización Mundial de Turismo (2006). <i>Entender el Turismo: Glosario Básico</i> <a href="http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico">http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</a>	<a href="http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico">http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</a>



				<p>define al turismo como:          (...) un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan <i>visitantes</i> (que pueden ser <i>turistas</i> o <i>excursionistas</i>; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un <i>gasto turístico</i> (OMT, 2006, párr. 3)</p> <p>Como se aprecia esta definición incluye todos los desplazamientos de las personas, sea por voluntad propia o que estén obligados a hacerlos, como los viajes de negocios, la única limitación que aplica es que no sea por motivos</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				migratorios y cumplan con la característica de una permanencia limitada.			
2	Turismo convencional o tradicional	Salvador Luna Vargas	El turismo convencional es el turismo más común, y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos –que incluyen transporte y hospedaje- y proveen entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio (Sectur, 2007). En esta modalidad las expectativas del viaje son pocas, y quienes la practican son generalmente personas con ingresos medios y bajos. Este tipo de turismo corresponde al desarrollo tipo “enclave”, en el que el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al “transporte-hotel-playa” (Bringas y Ojeda, 2000: 373). Las	Este es el tipo de turismo más común, es por lo general es que se da por lo accesible que puede llegar económico y pueden llegar a ofrecer transporte, hospedaje e incluso el servicio “todo incluido”, lo que lo hace más atractivo para la mayoría de vacacionistas.  Según Bringas y Ojeda (2000) este tipo de turismo reduce las expectativas sobre el viaje ya que el itinerario	Es parte de la conceptualización del turismo y permitirá entender las diferentes ramas del turismo respecto a lo tradicional y alternativo. Lo cual también no ayuda a entender mejor nuestra área de estudio.	Luna, S. (2014) <i>Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma para el desarrollo sustentable. Una experiencia con el grupo étnico teenek en la Huasteca</i>	<a href="http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/#indice">http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/#indice</a>

			siguientes son las modalidades del turismo tradicional o convencional que considera la Sectur (2002): Sol y playa, Cultural, Salud, Náutico, Deportivo, Social, Negocios	se reduce en ir desde el hotel hacia la playa, lo cual genera también reducción en la interacción entre el visitante y el destino receptor.		<i>potosina, México.</i>	
3	Turismo No convencional /Alternativo	Francisco Zamorano	Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.	Francisco Zamorano (2007), define al turismo alternativo como una serie de vivencias únicas que se dan en un ambiente agradable, lo que le permite al turista tener una relación diferente con el lugar visitado y sus habitantes. Desarrollándose esta actividad a la par del desarrollo social y económico de las comunidades	Es importante la conceptualización del turismo no convencional ya que el área de estudio de la investigación está dentro esta tipología de turismo.	Zamorano, F. (2007) <i>Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados</i> . Editorial Trillas	<a href="https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-servicios-turisticos-diferenciados-francisco-m-zamorano-pdf/">https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-servicios-turisticos-diferenciados-francisco-m-zamorano-pdf/</a>

				receptoras sin dejar de lado la importancia por el cuidado del medio ambiente.			
4	Turismo rural comunitario	Ministerio de comercio exterior y turismo. Perú	“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. En nuestro país esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio	Para el Ministerio de Comercio exterior y turismo del Perú (2008), el turismo rural comunitario es una actividad que se desarrolla en un medio rural, de forma planificada y sostenible. Esta actividad cuenta con la participación de los pobladores locales, los cuales deben estar bien organizados y tener como fin en común el beneficio de toda su comunidad. Esta actividad aprovecha los recursos del medio en donde se desarrolla, tales como su naturaleza, cultura y costumbres. Esta actividad promueve el manejo responsable de los recursos, concientizando a los pobladores y	Este concepto ayuda a comprender el área de estudio, ya que como dice el título en esta investigación de tratará el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca.	Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2008). <i>Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú.</i>	<a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf</a>

		<p>de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones. En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y</p>	<p>visitantes sobre su conservación. El turismo rural comunitario tiene como finalidad la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad receptora, mejorando sus ingresos económicos y permitiendo también su desarrollo social. Este tipo de turismo abarca otras modalidades como por ejemplo el agroturismo, el ecoturismo y el turismo vivencial.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo.				
5	Agroturismo	Compañía de turismo de Puerto Rico. División de turismo sostenible	El desarrollo de actividades de índole educativa y cultural, tales como charlas, presentaciones visuales sobre la historia y la cultura local, recorridos educativos o interactivos dirigidos a presentar las diferentes facetas de la actividad agrícola realizándose, tales como: cultivo, pecuario, pesca, acuicultura, hidropónicos, etc. La actividad agroturística debe ser ofrecida por un agricultor bonafide, productor agrícola o individuo/entidad en colaboración con uno de los primeros mencionados interesado en desarrollar un proyecto agroturístico. Por tanto, el recorrido educativo combina lugares agrícolas, rurales o urbanos, con las operaciones agrícolas, todo dentro de una experiencia.	La Compañía de turismo de Puerto Rico (2011) define al agroturismo como un conjunto de diligencias de carácter educativo y cultural, las cuales están orientadas a la descripción de actividades como el cultivo, pesca y ganadería. Esta actividad debe desarrollarse de preferencia por un agricultor o productor agrícola, para que así el recorrido sea mucho más enriquecedor, ya que los visitantes forman parte del proceso de siembra y cosecha de algunos productos con un experto en la materia.	El agroturismo forma parte importante del contexto de estudio de esta investigación por ende es necesario conceptualizarlo.	Compañía de turismo de Puerto Rico, división de turismo sostenible. (2011) <i>Guía de agroturismo sostenible. Cómo establecer un proyecto agroturístico en Puerto Rico.</i>	<a href="https://www.prtourism.com/dnn/Portals/_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf">https://www.prtourism.com/dnn/Portals/_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf</a>
6	Ecoturismo	Héctor Ceballos Lascuráin	El ecoturismo es "aquella modalidad turística ambientalmente	Ceballos Lascuráin (1993), quien es uno de los pioneros	Este concepto es parte de la definición de lo	Ceballos-Lascuráin, H.	<a href="https://docplayer.es/4347984-Ecoturismo-naturaleza-H">https://docplayer.es/4347984-Ecoturismo-naturaleza-H</a>

			<p>responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos-Lascuráin, 1993b).</p>	<p>en cuanto a conceptualización del ecoturismo se trata, define al ecoturismo como una modalidad turística, la cual es amigable con el medio ambiente, lo cual conlleva desplazarse a diversos destinos que estén formados de áreas naturales con la finalidad de deleitarse, valorar, e incluso estudiar, aquellos recursos que ofrece. El ecoturismo promueve la preservación del destino con la participación de los pobladores, impulsando así su beneficio social e incluso económico.</p>	<p>que implica el turismo comunitario en el Perú por eso es importante que forme parte de esta investigación.</p>	<p><i>Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible.</i> (1998). Editorial Diana.</p>	<p>y-desarrollo-sostenible.html</p>
7	Turismo vivencial	Ministerio de Comercio exterior y turismo. Perú	<p>Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos</p>	<p>Según el Mincetur (2006) el turismo vivencial es aquella actividad que es impulsada</p>	<p>Es una de las definiciones la cual se confunde al turismo rural comunitario es</p>	<p>Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Perú (2006).</p>	<p><a href="https://es.calameo.com/read/002345020b2a6c7432cd8">https://es.calameo.com/read/002345020b2a6c7432cd8</a></p>

			<p>indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.</p>	<p>por la inclinación que tiene un sector de turistas por visitar comunidades campesinas, cuya finalidad es aprender sobre la cultura costumbres y vivencias del destino. Con esta actividad los pobladores de la comunidad obtienen beneficios por los servicios brindados.</p>	<p>por eso que se debe conocer su conceptualización aplicada a la realidad turística del Perú.</p>	<p><i>Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.</i></p>	
8	Recursos turísticos	Organización Mundial de Turismo	<p>[...] comprende “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen la necesidades de la demanda.” (p. 185)</p>	<p>Para la Organización Mundial de turismo (1998), recurso turístico es aquel conjunto de patrimonios y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística,</p>	<p>Se debe definir qué comprenden los recursos turísticos ya que forma parte de las categorías de estudio de esta investigación.</p>	<p>Organización Mundial de Turismo (1998). <i>Introducción al turismo.</i></p> <p>Ministerio de comercio</p>	<p><a href="https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694">https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284402694</a></p> <p><a href="http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf">http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf</a></p>



		Mincetur Perú	“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.” (Anexo n° 2 p. 8)	llegando así a satisfacer las exigencias de la demanda. Años más tarde Mincetur (2009), define recurso turístico como aquella manifestación de la naturaleza, cultura e historia de un lugar determinado, el cual de brinda un valor agregado al destino y forman la base del desarrollo de un producto turístico.		exterior y turismo (2009). <i>Ley general de turismo.</i>	
9	Infraestructura	Panosso A. y Lohmann G.	[...] se dice que la infraestructura turística está compuesta por los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regresa a su residencia. Así, es obvio que existen equipamientos que sirven no sólo al turista, sino también a los residentes. [...] Para facilitar su análisis y su	Según Panosso y Lohmann (2012), la infraestructura turística es aquella conformada por aquellos elementos o servicios que usa el turista, los cuales contribuyen a que el turista tenga una buena experiencia de viaje. La	Es importante conocer la definición de infraestructura turística para así poder evaluar la realidad de Callahuanca y poder hacer un	Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). <i>Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas.</i> Editorial Trillas.	<a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/</a>

			<p>estudio, la infraestructura se divide en infraestructura básica e infraestructura turística específica.</p> <p>Infraestructura básica: comprende todos los equipamientos que sirven para las necesidades no sólo de los residentes, sino también para las de los turistas, sin importar si su construcción fue responsabilidad del poder público o de la iniciativa privada, o si ambos desarrollaron los proyectos juntos. Ejemplos: calles, puentes vías, señalización, carreteras, tratamiento de aguas negras, espacios públicos, transporte urbano, entre otros.</p> <p>Infraestructura turística o específica: Está constituida por equipamientos cuya construcción es motivada por interés turístico, por que sirven como apoyo a usuarios, que en su mayoría son turística. [...] En esta categoría caben también hoteles, parques y plazas públicas, museos, entre otros. (p. 240, 241, 242)</p>	<p>infraestructura básica es aquella que agrupa aquellas construcciones que sirven no solo a los turistas, sino también a los pobladores de la zona. Son aquellas construcciones que nacen por iniciativa de los habitantes del lugar o de sus organizaciones gubernamentales como, por ejemplo: pistas, veredas, puentes, señalización, etc. Estas instalaciones sirven como complemento al desarrollo de la oferta turística de un lugar determinado, incrementando así los ingresos económicos y por ende mejorando la calidad de vida de los pobladores.</p>	<p>análisis de debilidades y fortalezas para convertirse en un potencial destino turístico.</p>		
10	Planta turística	Ibáñez y Cabrera	<p>[...] Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística que está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones de las que</p>	<p>Ibáñez y Cabrera (2011), definen como planta turística a aquellos servicios ofrecidos a los turistas. La planta turística agrupa a</p>	<p>Se debe conocer este concepto con la finalidad de determinar qué</p>	<p>Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). <i>Teoría general del</i></p>	<p><a href="http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf">http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf</a></p>

		<p>daremos la definición más adelante. Para poder operar la planta turística requiere de materia prima, en la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y culturales; en el turismo es aportada por los atractivos turísticos.</p> <p>[...]El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, clasificándose en:</p> <p>I. Alojamiento. Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, parador de casas rodantes, campings, camas en casa de familiares.</p> <p>II. Alimentación. Restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.).</p> <p>III. Esparcimiento. Clubs nocturnos, bares, casinos, cines y teatros, otros espectáculos públicos (toros, rodeos etc.), clubes deportivos, parques temáticos y discotecas.</p> <p>IV. Otros servicios. Agencias de viajes, información, guías, comercio, cambio de moneda, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos.</p>	<p>todos aquellos comercios que se dedican a la actividad turística clasificados como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.</p> <p>En el grupo de lo alojamiento están los hoteles, hostales, pensiones, albergues, etc. En el grupo de alimentación están restaurantes, cafeterías, lugares donde vende comida típica de la zona, etc. Mientras que en el grupo de esparcimiento están los clubs, bares, casinos, teatros, lugares donde se ofrecen espectáculos públicos, estadios deportivos y discotecas. Y por último en el grupo de otros servicios se encuentran las agencias de viajes, casetas de información turística, asociación de guías, empresas</p>	<p>establecimientos son idóneos para la prestación de servicios turísticos en la zona.</p>	<p><i>Turismo. Un enfoque global y nacional.</i> Editorial Serie didáctica.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				de transporte turístico, estacionamientos, etc.			
11	Conciencia Turística	Manuel Ramírez Blanco (1994)	Podemos definir, para efectos del presente estudio, como conciencia turística: a la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país. Características de la conciencia turística Tomando como base el concepto de Héctor Manuel Romero sobre lo que es y representa la conciencia turística, podemos considerar que ésta puede enfocarse a tres aspectos: • En las relaciones y contactos con los turistas. • Ante quienes suministran los servicios turísticos. • En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico. En las relaciones y contactos con los turistas, debemos mencionar la necesidad, por parte de la población mexicana y de los prestadores de servicios turísticos en general, de establecer los elementos necesarios para crear una imagen positiva de su país al	Manuel Ramírez Blanco (1994), define conciencia turística como un conjunto de estrategias orientadas a la formación de una actitud positiva de las personas frente al mejoramiento y preservación de aquellos atractivos y recursos que forman el producto turístico de un país. Para Ramírez la conciencia turística se enfoca en tres aspectos básicos, el primero es el enfoque en las relaciones y contacto con los turistas, el segundo es el enfoque ante quienes suministran los servicios turísticos, y por último está el tercer enfoque en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes		Ramírez, M. (1994). Deontología y conciencia turística. Editorial Diana. Lugar: México.	<a href="https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf">https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf</a>

			<p>turista extranjero y, asimismo, considerar que los turistas mexicanos representan para otro país, una importante fuente de ingresos, por lo que deberán ser tratados en la misma forma, es decir, de manera cortés, con absoluta honradez y equidad en las transacciones comerciales que se lleven a cabo con ellos. De hecho, en México como en otros países con alto potencial turístico deberán crearse programas educativos desde los niveles básicos para comenzar a formar en el criterio de la población, la importancia que representa para el país, el hecho de satisfacer las necesidades de las corrientes turísticas, a todos los niveles, y lograr que éstas sean más frecuentes y repetitivas.</p> <p>Puede concluirse que en la concientización turística de la población, se hace necesaria la participación coordinada de diversos sectores tanto públicos como privados y de carácter social, como escuelas, organismos oficiales, sindicatos, instituciones especializadas e investigadores, entre otros. En lo que se refiere a los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos, tiendas</p>	<p>susceptibles de uso turístico.</p> <p>En las relaciones y contacto con los turistas, menciona la necesidad de la población y de aquellos trabajadores del rubro turístico por manejar los elementos necesarios para la creación de una buena imagen de su país ante el turista, para lo cual la relación entre ellos debe ser cortés y honrada. Para lograr todo esto es necesaria la participación de los sectores públicos y privados que intervengan en el ámbito social como por ejemplo colegios, organizaciones oficiales, instituciones especializadas, investigadores, etc.</p> <p>En cuanto a lo que se refiere a los prestadores de servicios turísticos</p>			
--	--	--	---	---	--	--	--

			<p>de artesanías, guías de turistas, etcétera, es importante mencionar el trato afable y cortés que debe imperar como tarea fundamental en el fomento de una imagen positiva hacia los turistas, lo cual deberá tener como base una serie de estrategias administrativas que permitan motivar y concientizar al personal de servicio de dichas empresas de que su participación y correcto desempeño de sus funciones, son fundamentales en el logro de los objetivos comunes y el beneficio de ellos mismos, de la empresa, de la actividad turística y del país en general.</p>	<p>(hoteles, restaurantes, agencia de viajes, guías turísticos, negocios de artesanías, etc.) es importante que el trato se mantenga amable para así incrementar la imagen positiva del destino, para lo cual es importante que las estrategias den inicio desde la administración de estos negocios, motivando al personal a mantener un correcto desempeño de sus labores y servicio al cliente, generando un beneficio, no solo a la empresa, sino también para ellos mismos.</p> <p>Finalmente, en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico, se considera necesario que deben implementarse programas de concientización turística orientados</p>			
--	--	--	---	---	--	--	--

				al cuidado del medio ambiente, preservación de espacios turísticos, elementos culturales y folklóricos, etc.			
12	Producto turístico	Gurría (1991)	Este producto tiene peculiaridades que lo diferencian de otros. Efectivamente, al utilizar la palabra producto en turismo, se hace en un sentido más analógico que real, pues no son productos sino servicios o comodidades las que se proporcionan a los viajeros. Ballvé llega más allá de este concepto al afirmar: 28 Económicamente no se producen cosas ni se reciben servicios: se producen comodidades, siendo el último momento de la producción el de llevar dichas comodidades al alcance del comprador. Existen otro tipo de servicios, como los servicios médicos o legales, que podrían compararse al servicio turístico, pero este último seguirá ocupando un lugar muy particular en lo que se puede denominar el contexto general de los servicios. El producto turístico que consume el turista tiene las siguientes características: 1. Es prácticamente intangible 2. No se puede "ver" cuando se	Gurría (1991), define producto turístico como aquel servicio o comodidades que se le brinda al turista y es el resultado de la suma de cuatro elementos. El producto turístico suele tener ciertas características que lo van a distinguir de otros tipos de servicio, por ejemplo, que el producto turístico no es necesariamente un bien material, sino es un conjunto de servicios que se brindan a los turistas, satisfaciendo sus necesidades básicas y sus exigencias con respecto a lo que buscan al momento de realizar su viaje.		Gurría, M. (1991). Introducción al Turismo. Editorial Trillas. Lugar: México.	<a href="https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/">https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/</a>

		<p>adquiere porque se produce en el momento que se consume y se consume en el momento que se produce.</p> <p>No puede ser almacenado ni se puede llevar en inventarios, aunque sí puede ser empaquetado (paquete turístico) 4. No lo podemos llevar con nosotros ni podemos recibir una muestra 5. No se puede saber si es satisfactorio hasta que no se consume 6. Se produce y se consume 24 horas al día durante los 365 días del año 7. Parte de este producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, mar, nieve, fauna, etcétera) Es un producto de exportación y de consumo doméstico, con características para uno y otro mercado, pero tiende a unificarse como sucede en las grandes ciudades consideradas centros turísticos. En este caso, el producto turístico lo consume el turista local y el extranjero. Ortigoza y Gómez Arreola elaboran el siguiente concepto de servicio turístico: 29 Toda actividad realizada por una persona física o moral, pública o privada tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico.</p> <p>Todo desarrollo turístico, ya sea en nivel nacional o regional,</p>	<p>Es por eso que para lo que respecta a producto turístico se involucran no solo los negocios dedicados al rubro turístico, sino también las instituciones públicas o privadas que se ven involucradas directa o indirectamente con el sector. Al ser una actividad humana es necesario contar con una correcta administración de recursos y que puedan ser utilizados de manera eficiente.</p>			
--	--	--	--	--	--	--



			<p>requiere forzosamente de inversiones cuantiosas; las que invierte la administración pública en las infraestructuras, las destinadas a la producción de bienes y servicios por parte del sector privado y las que cubren los gastos que demanda la conservación y el mantenimiento de los atractivos turísticos, así como el desarrollo de personal calificado. En otro aspecto, toda actividad humana dirigida a un objetivo determinado, requiere de una adecuada administración de recursos para que éstos se utilicen de la manera más eficiente y no se desperdicien esfuerzos. Definición de administración de E.F.L. Brech: 3° La administración es el proceso social que implica la responsabilidad de planear y regular eficazmente las operaciones de una empresa.</p>				
13	Promoción turística	Gurría (1991)	<p>Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer. Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor</p>	Gurría (1991) argumenta que al tener un producto turístico es indispensable que se conozca, ya que no se puede consumir lo que no se		Gurría, M. (1991). Introducción al Turismo. Editorial Trillas. Lugar: México.	<a href="https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/">https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/</a>

		<p>número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en un deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto, quedará subordinada al plan de marketing turístico. Ortigoza y Gómez Arrola establecen este concepto de promoción turística" de la siguiente manera: La promoción es, en su más amplio concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de</p>	<p>conoce, es por eso que la promoción turística es necesaria para que llegue a la mayor cantidad de personas posibles y que estas personas estén dispuestas a usarlos, despertando en los turistas el interés, que luego se convertirá en deseo y que este se llegue a transformar en una necesidad. Con esto se llega a la conclusión de que la promoción puede llegar a despertar nuevas necesidades en los individuos. Este autor considera que la promoción</p>			
--	--	---	--	--	--	--

		<p>explotación económica. Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción</li> <li>2. Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa</li> <li>3. Qué medios publicitarios se utilizarán</li> <li>4. Con qué presupuesto económico se cuenta</li> <li>5. Cómo se medirán los resultados del programa</li> </ol> <p>A cualquier nivel, el plan para la promoción turística es de vital importancia, porque tiene muchas alternativas de acción y, por lo general, manejan presupuestos económicos de gran volumen que no siempre reeditúan beneficios directos o indirectos en relación con su inversión. Por esto, es necesario que la autoridad u organismo responsable del plan, sustente una política promocional adecuada a la política general de turismo de la entidad que se trate. Asimismo, será necesario establecer un marco de organización apropiado para fijar estrategias operacionales que conduzcan la efectividad del programa.</p>	<p>turística consta de tres elementos los cuales son fundamentales.</p>			
--	--	---	---	--	--	--

14	Planeación turística	Panosso y Lohmann (2012)	<p>Aunque existen diversas definiciones, puede decirse que la planeación turística es un proceso que busca, a partir de una situación dada, orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar, región, municipio, estado o país, teniendo como meta el logro de objetivos propuestos con anterioridad o que se proponen durante la planeación.</p> <p>La planeación turística puede tener innumerable puntos de interés y múltiples orientaciones. Puede tener una visión económica, social o ambiental; lo ideal es que se consideren todos los aspectos. La planeación turística puede estar orientada hacia, parques de diversiones, áreas protegidas, eventos, áreas de transporte o áreas culturales, o estar orientada hacia un segmento del mercado o hacia actividades turísticas independientes con otras actividades humanas.</p>	<p>Panosso y Lohmann (2012), definen la planeación turística como un proceso el cual busca encaminar el desarrollo turístico de una región, municipio o país. Esta planeación tiene como objetivo principal el logro de otras actividades propuestas previamente.</p> <p>La planeación turística puede tener múltiples orientaciones y estas pueden ser de índole social, ambiental o económica. La planeación debe ser un proceso activo, el cual debe de estar supervisado constantemente, para que así puedan resolverse posibles inconvenientes en el camino. Uno de los puntos más críticos de la planeación turística se da en la ejecución de la misma, ya que en ese momento se lleva a cabo el uso de la</p>		Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas.	<a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/</a>
----	----------------------	--------------------------	--	---	--	---	---

				<p>administración de recursos (humanos y económicos) y por lo general la práctica no necesariamente igual a la teoría, es por eso la necesidad de supervisión permanente del proceso. Este procedimiento es de vital importancia pues conduce al desarrollo turístico del destino planteado. Sin planeación los objetivos no serán del todo claros, lo cual llevaría a imposibilitar el desarrollo de un turismo sustentable.</p>			
15	Oferta turística	Panosso y Lohmann (2012)	<p>Si al dueño de un restaurante de una ciudad turística se le preguntara qué entiende por oferta turística, probablemente diría que son los alimentos que se ofrecen a los turistas. Del mismo modo, si se le preguntara esto al dueño de un hotel, diría que oferta turística es el hospedaje, la acomodación. Ambos dirían que sus productos son oferta turística. Y están en lo cierto. Todos los bienes y servicios que están a disposición de los</p>	<p>Panosso y Lohmann (2012), determinan que la oferta turística está conformada por todos los bienes y servicios brindados a los turistas por un periodo de tiempo determinado. Estos bienes pueden ser boletos de transporte, entradas o visitas a lugares determinados,</p>		<p>Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas.</p>	<p><a href="https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/">https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/</a></p>

			<p>consumidores-turistas, a un precio dado y en un periodo determinado, pueden considerarse como oferta turística.</p>	<p>hospedaje, alimentación, etc. Estos autores hacen mención a la clasificación por categorías de la oferta turística que fue establecida por Embratur en el año 1984. Estas tres categorías son: atractivos turísticos, servicios y equipamiento turístico e infraestructura turística de apoyo.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

## Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Jacqueline Hurtado de Barrera	[...] los planteamientos de algunos autores como Cook y Reichardt (1995), y Cerda (1997), acerca de la necesidad de integración de los llamados paradigmas “cuantitativo” y “cualitativo” [...] La investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado. La investigación holística trabaja los procesos que tienen que ver con la invención, con la formulación de propuestas	Según los planteamientos de diversos autores es necesario integrar los llamados paradigmas “cualitativos” y “cuantitativos” en un solo tipo de investigación. Es así como nace la investigación holística ya que proporciona una metodología mucho más amplia y efectiva. La presente investigación presenta un sintagma holístico, lo cual permitirá obtener resultados precisos sobre el contexto de estudio y al mismo tiempo	Este concepto permite comprender la investigación holística y lo que comprende realizarla, los criterios que incluye y la finalidad que tiene para ser aplicada en la presente investigación.	Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>

				<p>novedosas, con la descripción y la clasificación, considera la creación de teorías y modelos, la indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evaluación de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas.</p>	<p>permitirá desarrollar una propuesta final de estudio. Para Hurtado (2000) la investigación holística comprende un proceso global e integrador, que a su vez es ordenado, y trabaja con los procesos relacionados a la invención y desarrollo de propuestas innovadoras, considerando también la creación de nuevas teorías o modelos los cuales sirven para la investigación futura de algún tema determinado.</p>			
2	Enfoque	Mixto	Roberto Hernández Sampieri	<p>Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr</p>	<p>La presente investigación trabajará un enfoque mixto. Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que el enfoque mixto es un conjunto de procesos que</p>	<p>Esta definición permite comprender en enfoque que tiene la presente investigación.</p>	<p>Hernández, R. (2014) <i>Metodología de la investigación. Sexta edición.</i> Editorial McGraw Hill/</p>	<p><a href="https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-">https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-</a></p>



			<p>un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010). Johnson et al. (2006) en un “sentido</p>	<p>implican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite un mejor entendimiento del área de estudio. Por lo cual aplicar el enfoque mixto en la investigación permitirá obtener una visión completa del estudio.</p>		<p>Interamericana Editores</p>	<p>sampieri-pdf/</p>
--	--	--	---	--	--	--------------------------------	----------------------

				<p>amplio” visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso”, donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Asimismo, las mayúsculas-minúsculas indican prioridad o énfasis.</p>				
3	Tipo	Proyectiva	Jacqueline Hurtado de Barrera	<p>La investigación proyectiva se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Según Simon (1965) en muchos casos el objeto artificial imita al real, por eso, la simulación puede ser una buena técnica para comprender los eventos; más aún, la simulación permite comprender el sistema imitado al ponerlo a prueba dentro de la variedad de medios. La investigación proyectiva tiene que ver directamente con la invención, pero también con los procesos</p>	<p>Esta investigación es de tipo proyectiva, para Hurtado (2000) la investigación de tipo proyectiva está enfocada en cómo deberían ser las cosas para alcanzar un fin determinado. Bajo esta tipología se realizará un plan de desarrollo de</p>	<p>Esta tipología permitirá realizar primero una simulación de un plan de desarrollo de turismo rural comunitario y al obtener los resultados preliminares pueda ser aplicado, obteniendo los</p>	<p>Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i>. Editorial Fundación Sypal</p>	<p><a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a></p>

				de planificación. De hecho, en palabras de Simon (op. cit.), es capaz de diseñar “todo aquel que concibe unos actos destinados a transformar situaciones existentes en otras...” (p.87). En efecto, la investigación proyectiva trasciende el campo del “cómo son” las cosas, para entrar en el “cómo podrían o cómo deberían ser”, en términos de necesidades, preferencias o decisiones de ciertos grupos humanos.	turismo rural comunitario para luego ser aplicado y obtener resultados positivos en favor del distrito de Callahuanca.			
4	Nivel	Comprensivo	Jacqueline Hurtado de Barrera	En el nivel comprensivo se estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son “explicar”, “predecir” y “proponer”.	En la presente investigación se aplicará el nivel comprensivo. Hurtado (2000) afirma que el nivel comprensivo es aquel que estudia la relación de los eventos de la investigación. Los objetivos de este nivel son principalmente explicar, predecir y proponer.	Esta definición permite orientar nuestra investigación de la manera correcta para así poder alcanzar los objetivos de estudio.	Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>
5	Método	Inductivo y deductivo	Roberto Hernández Sampieri	Los diseños investigación-acción también representan una forma de intervención y algunos autores los consideran	Para los fines de esta investigación se aplicarán los métodos deductivos e inductivos.	Estos métodos permiten establecer la	Hernández, R. (2014) <i>Metodología</i>	<a href="https://metodologiaecs.wordpress.c">https://metodologiaecs.wordpress.c</a>

					diseños mixtos, pues normalmente recolectan datos cuantitativos y cualitativos, y se mueven de manera simultánea entre el esquema inductivo y el deductivo. En España y América Latina estos diseños son muy utilizados para enfrentar retos en diversos campos del conocimiento y resolver cuestiones sociales. Un investigador muy reconocido en todo el ámbito de las ciencias sociales, Paulo Freire, realizó diversos estudios fundamentados en la investigación-acción, hasta su muerte en 1997.	Hernández, Fernández y Baptista (2014) determinan que los métodos inductivos y deductivos están relacionados a los diseños de investigación – acción, pues al ser de enfoque mixto recolectan información de los datos cualitativos y cuantitativos. Estos diseños son los más usados para el análisis de diversos campos e incluso dar solución a diversos aspectos, por lo general de índole social.	investigación - acción y así obtener como resultado una propuesta en base a los datos recolectados.	<i>ía de la investigación. Sexta edición.</i> Editorial McGraw Hill/ Interamericana Editores	om/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/
6	Población	Cuantitativa	Total de la población de Callahuanca	Roberto Hernández Sampieri	[...] una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). [...]	La población es el universo de nuestra área de estudio, es decir todos los elementos que tienen características en común y pertenecen al contexto de estudio. En este	Ayuda a definir con qué características trabajaremos para la selección de nuestra población.	Hernández, R. (2014) <i>Metodología de la investigación. Sexta edición.</i> Editorial McGraw Hill/ Interameri	https://metodologiaeconomics.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/
		Cualitativa	3 entrevistados		[...]Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de				

					contenido, lugar y tiempo.	caso la investigación cuenta como población a los pobladores y visitantes del distrito de Callahuanca.		cana Editores	
7	Muestra	Cuantitativa	Cantidad de encuestados	Roberto Hernández Sampieri	La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.	Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es una parte de la población, y su división se realiza en base a ciertas características que poseen. A su vez la muestra se divide en dos grandes grupos probabilísticas y no probabilísticas.	Para los fines de esta investigación se incluirán muestras probabilísticas para la recolección de datos cuantitativos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Las muestras probabilísticas son aquellas en las que cualquier elemento de la población tiene la posibilidad de ser parte de la muestra, y esta se obtiene teniendo en cuenta las características de la población y el tamaño necesario de la muestra, realizando así una selección aleatoria de aquellas unidades de análisis necesarias. Este estudio contará con una muestra de 50 personas entre pobladores y visitantes. Mientras que para la recolección de datos cualitativos se utilizará el muestreo intencionado o por	Hernández, R. (2014) <i>Metodología de la investigación. Sexta edición.</i> Editorial McGraw Hill/ Interamericana Editores	<a href="https://metodologiaeconomics.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/">https://metodologiaeconomics.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/</a>
		Cualitativa	3 entrevistados						

							conveniencia. Battaglia (2008), define a este tipo de muestra como aquellas que están compuestas por aquellas unidades informantes de las que deseamos obtener algún tipo de información en específico y también aquellas a las que tenemos acceso. Por eso nuestra investigación contará con tres entrevistados los cuales tienen como principal característica ser expertos en el turismo rural comunitario.		
8	Unidades informantes	Cuantitativa	Características físicas y sociales	Giovane Mendieta Izquierdo	Los informantes son los sujetos, objeto de estudio, las personas que harán parte de la investigación.	Son aquellos elementos de donde se obtendrá la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Para lo cual en esta investigación tendremos a visitantes y pobladores del distrito de Callahuanca y tres expertos en temas de manejo y gestión sobre el turismo rural comunitario.	Estos elementos son importantes para la obtención de información, la cual es necesaria para el desarrollo de la propuesta de esta investigación.	Mendieta, G. (2015) Informantes y muestreo en investigación cualitativa. <i>Investigaciones Andinas</i> , vol. 17, núm. 30.	<a href="http://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf</a>
		Cualitativa	3 características						

9	Técnicas	Cuantitativa	Encuesta	Jacqueline Hurtado de Barrera	Las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas. Se diferencian, porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor. Los instrumentos propios de la técnica de encuesta son el cuestionario, la escala, la prueba de conocimiento y los tests.	Hurtado (2000), afirma que la encuesta es una técnica en donde básicamente la información se obtiene mediante preguntas a otras personas, en el caso de la encuesta no se establece contacto directo con los entrevistados, o el diálogo establecido es mínimo.	Las técnicas permitirán obtener información general del contexto de estudio en donde se trabaja esta investigación.	Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>
		Cualitativa	Entrevista	Jacqueline Hurtado de Barrera	La entrevista supone la interacción verbal entre dos o más personas. Es una conversación, en la cual, una persona (el entrevistador) obtiene información de otras personas (entrevistados), acerca de una situación o tema determinados con base en ciertos esquemas o pautas (Ander Egg, 1987). La <b>entrevista</b> constituye una actividad mediante la cual dos personas (a veces pueden ser más), se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obtener información) y la otra, responder (proveer información).	Para Hurtado (2000), la entrevista es una actividad en donde se establece una conversación frente a frente, por lo general se da entre dos personas, una se encarga de realizar las preguntas y la otra se limita a responder. También existen algunos casos en donde se involucran más participantes.	Este concepto permite conocer en qué consiste la entrevista para que así sea aplicada correctamente y que la obtención de datos sea lo más confiable y útil posible.	Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>

10	Instrumento	Cuantitativo	Cuestionario	Jacqueline Hurtado de Barrera	Un cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información. La diferencia entre el cuestionario y la entrevista es que en la entrevista las preguntas se formulan verbalmente, mientras que en el caso del cuestionario las preguntas se hacen por escrito y su aplicación no requiere necesariamente la presencia del investigador.	Hurtado (2000), determina que el cuestionario es una herramienta la cual posee un grupo de preguntas relacionadas a una situación o tema en particular del cual se desea obtener información. Las preguntas de este instrumento se realizan mayormente por escrito y no necesariamente requiere la presencia del encuestador.	Esta definición sirve para tener en claro las características que debe tener el cuestionario que se va a realizar para obtener la información necesaria del contexto de estudio.	Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>
Cualitativo		Guía de entrevista			Es una pauta programada con preguntas específicas que se le realizan al encuestado, que en este caso debe ser una persona especializada y con una amplia experiencia en el tema que sea necesario tratar.				

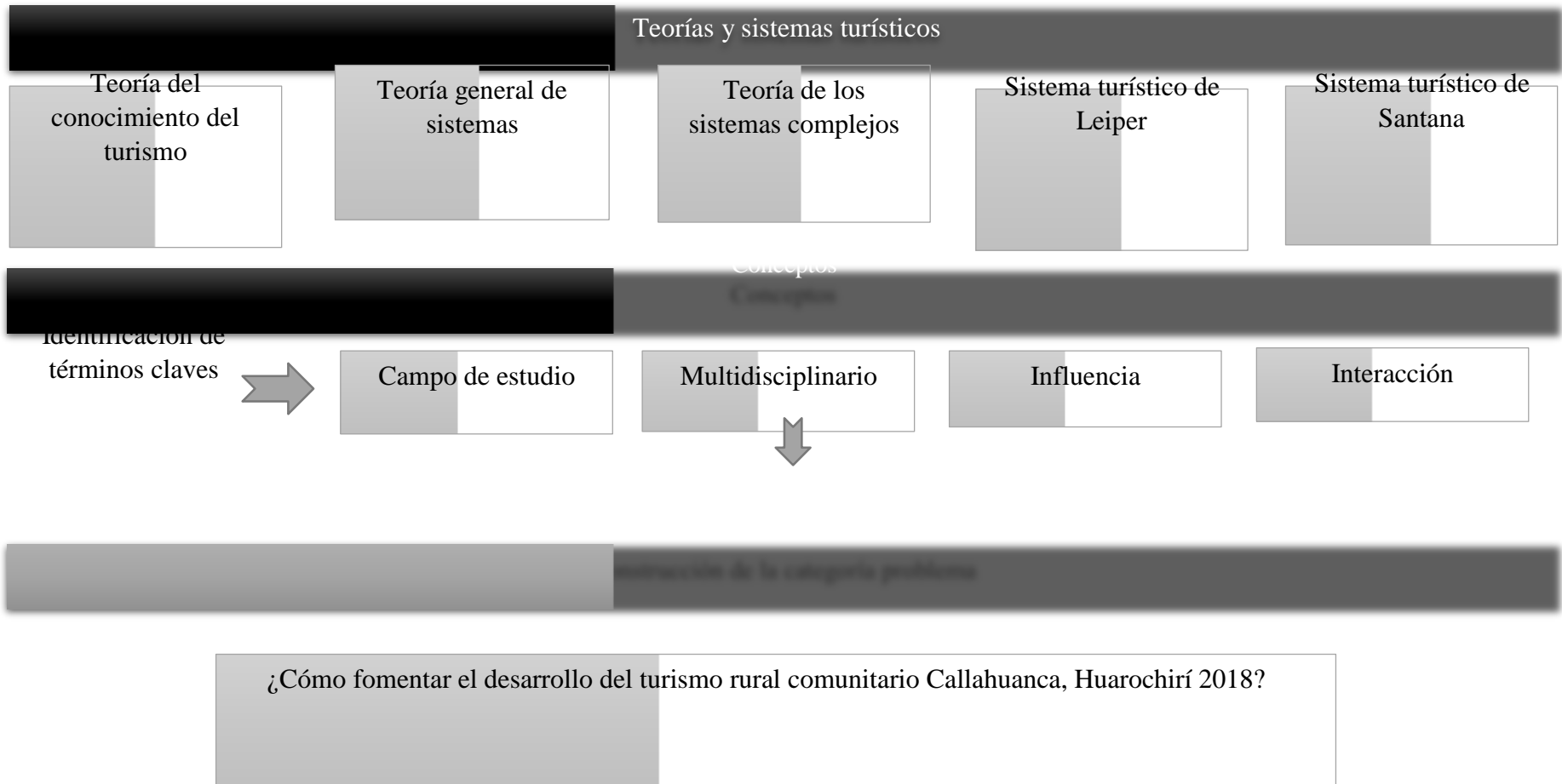


11	Análisis de datos	Cuantitativo	Aplicación de la encuesta y proceso en Excel o SSPS	Jacqueline Hurtado de Barrera	<p>Cuando se aplica una prueba estadística, el investigador por lo general concluye acerca de la existencia o no de relación entre eventos, si las medidas de dos o más grupos difieren entre sí, si hubo cambios en la magnitud o intensidad de un evento después de la aplicación de un tratamiento o intervención, etc. Las pruebas estadísticas le proporcionan al investigador patrones de comparación o criterios de referencia para afirmar si existe o no diferencia entre dos o más grupos de puntuaciones, o para precisar si dos grupos de puntuaciones varían juntas sistemáticamente.</p> <p>La mayoría de las pruebas de la estadística se basan en la comparación de medias y varianzas entre grupos. Un mismo procedimiento de comparación entre grupos tendrá un significado diferente según el fundamento teórico y los objetivos de la investigación.</p>	<p>Según lo afirma Hurtado (2000), una vez que se aplica la prueba estadística, casi siempre el investigador va a analizar la relación entre dos temas o eventos determinados. Para Hurtado, las pruebas estadísticas proporcionan criterios de comparación, y tienen significados distintos en función a sus teorías y objetivos de investigación.</p>		Hurtado de Barrera, J. (2000) <i>Metodología de la investigación holística</i> . Editorial Fundación Sypal	<a href="https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/">https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/</a>
----	-------------------	--------------	---	-------------------------------	--	---	--	--	---

		Cualitativo	Triangulación fase 1			Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), cuando se realiza el análisis de datos cualitativos lo básico a considerar es que se reciben datos no estructurados los cuales deben ser estructurados primero para luego ser interpretados. Es por eso que para esta investigación se analizarán los datos cualitativos o descriptivos revisando la información obtenida, para luego ser clasificada en categorías y sub categorías.			
		Mixto	Triangulación fase 2 y 3			Se realizará la triangulación en tres fases, la primera para determinar conclusiones, la			

						segunda para tratar los instrumentos cualitativos y cuantitativos, y por último la tercera para la discusión de los datos obtenidos.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Construcción de la categoría problema



Matriz de selección de solución

A	B	C	D	E	F	G	H	I	Evaluación de alternativas					O	P	Q	R	S	T
									Tiempo	Costo	Impacto económica	Impacto tecnológica	Impacto social						
	<b>Diagnóstica</b>		<b>Priorización de problemas</b>		<b>Consolidación del problema</b>		<b>Alternativas de Solución</b>							1.00	Puntaje Total	<b>Categoría solución</b>	<b>Problemas</b>	<b>Objetivos de la propuesta</b>	
									0.10	0.40	0.20	0.10	0.20						
4	1.- Falta de agenciar de viajar	CLIENTE BAJO Falta de querer turisticar que se especialicen en realizar recorridos en el distrito	Falta de un catálogo de productos turisticar que atraiga al turista al cual sirve de orientación al turista				1	S1 Capacitación y programar de formación en el ámbito turístico para que las pobladoras se familiaricen con el concepto del turismo rural comunitaria	2	4	2	4	3	3.200	4.100	S2 Diseñar un plan de desarrollo para el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca	Falta de querer turisticar que se especialicen en realizar recorridos en el distrito	1.- Desarrollar un taller de habilidades comunicativas y de desarrollo de técnicas de quida dirigida a las pobladoras de Callahuanca	
5	2.- Falta de crear harpe de						2	4	2	4	3								
6	3.- Poca familiaridad con el concepto de turismo rural comunitaria						3	4	4	4	5								
7	4.-						3	4	3	3	5								
8	5.-						3	4	3	2	4								
9	6.-						3	4	3	3	5								
10	1.- Falta de concientización turística	CLIENTE BAJO Falta de concientización turística					3	S3 Programa de desarrollo de habilidades comunicativas dirigida a las pobladoras de Callahuanca	3	4	3	3	5	3.800	4.100	S2 Diseñar un plan de desarrollo para el turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca	Falta de un catálogo de productos turisticar que atraiga al turista al cual sirve de orientación al turista	2.- Diseñar un catálogo de productos turísticos del distrito, con la información necesaria para la orientación de los visitantes del distrito	
11	2.- Falta de agenciar de viajar						3	4	3	3	5								
12	3.- Falta de querer turisticar de la zona						3	4	3	2	4								
13	4.- Falta de mantenimiento de las recursos e infraestructura del distrito						3	4	3	3	5								
14	5.-						3	4	3	2	4								
15	6.-						3	4	3	3	5								
16							4	S4 Programa de concientización ambiental	3	4	3	2	4	3.500	4.100	Falta de concientización turística	3.- Campaña de concientización ambiental y turística dirigida a pobladoras y visitantes del distrito de Callahuanca		