



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la
provincia de Jauja, 2018.**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y
Hotelería**

AUTORA

Br. Mallaupoma Arriaga Dolores Julia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la
provincia de Jauja, 2018”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Raul Patrnoic Rengifo

Secretario

Dra. Claribel Rosario Salvador García

Vocal

Dr. Leoncio Sanchez Roque

Asesor temático

Mtro. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Dedicatoria

Este trabajo de investigación es dedicado a mi mamita Fortunata Sánchez Collazos, a quien le prometí llegar a ser una profesional, a mi esposo Anthony Tacilla Gallardo, por su apoyo constante e incondicional en todo momento y a mi hijo Miguel Ángel Simarra Mallaupoma, por su apoyo y tiempo compartido con mi carrera.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por darme salud y permitirme culminar con éxito mi carrera, que tanto quiero, a mis padres por la buena educación e incentivo que me brindaron desde niña, a la universidad por su enseñanza y a mis profesores Fernando Nolazco y Alberto Martorell Carreño quiénes me guiaron y me orientaron a lo largo de mi trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mallaupoma Arriaga Dolores Julia identificada con DNI Nro. 45030978, domiciliado en Jr. Las ágatas N° 264 urb. San José. El agustino, egresada de la carrera profesional de Turismo y Hotelería, he realizado la Tesis titulada “Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenibilidad en la provincia de Jauja, 2018” para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 6% de coincidencia.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 15 de diciembre del 2018.


Mallaupoma Arriaga Dolores Julia
DNI 45030978

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018” refiere al tipo de conducta o conciencia que los pobladores de Jauja deben de tener para el desarrollo turístico de Jauja, siendo la primera capital del Perú.

La provincia de Jauja, es un lugar hermoso donde se encuentra un buen clima, tranquilidad y la buena gastronomía a base de productos oriundos y que son criados por los pobladores mismos. El tema de cultura y conciencia turística es un tema muy lindo de estudiar y de practicarlo porque refiere acerca de la conducta y del conocimiento de las actitudes positivas en bien del desarrollo del turismo.

Quien les habla escogió este tema porque cree, confía y piensa que es fundamental crear, fortalecer y difundir la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja, para el desarrollo del turismo sostenible y con ello gane la población y las futuras generaciones de la provincia de Jauja. Los capítulos del trabajo del presente trabajo se describen de la siguiente manera:

Capítulo I, se detalla el problema de investigación, los objetivos y la justificación.

Capítulo II, se presenta el marco teórico, los antecedentes nacionales e internacionales y el marco conceptual donde se describen los conceptos de cada categoría, la sub categoría y los indicadores.

Capítulo III, muestra el método que se ha utilizado como el sintagma que es holístico, el enfoque mixto, el tipo que es proyectiva, el nivel comprensiva y el método deductivo e inductivo , se detallan las categorías y subcategorías, la población, muestra y unidades informantes, que fueron fundamentales para el recojo de información, la técnica e instrumento que fueron utilizados son las encuestas que se presentaron a cada poblador para saber su respuesta, por último en este capítulo se presenta el procedimiento y el análisis de datos.

Capítulo IV, se habla del contexto de estudio esto quiere decir, que se redactó todo lo relacionado a la información de la provincia de Jauja.

Capítulo V, se muestra el trabajo de campo donde se obtuvo todos los resultados cuantitativos y cualitativos.

Capítulo VI, se da a conocer la propuesta de la investigación donde se detallan los puntos y objetivos fundamentales que engloban la propuesta.

Capítulo VII, se desarrolla la discusión en base a la triangulación obtenida.

Capítulo VIII, se desarrolla la conclusión y la sugerencia a la que se ha llegado mediante investigación.

En el capítulo VIII, finalmente se detalla las referencias y los anexos que se adjuntan al final del trabajo.

La autora.

Índice de contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice de contenido	ix
Índice de tablas	xiv
Índice de Figuras	xv
Índice de cuadros	xvii
Resumen	xviii
Abstract	xix
CAPITULO I	20
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1 Problema de investigación	21
1.1.1 Identificación del problema ideal	21
1.1.1 Formulación del problema	28
1.2 Objetivos	28
1.2.1 Objetivo general	28
1.2.2 Objetivos específicos	28
1.3 Justificación	29

1.3.1	Justificación metodológica	29
1.3.2	Justificación práctica	30
CAPITULO II		32
MARCO TEÓRICO		32
2.1	Sustento teórico	33
2.2	Antecedentes	37
2.3	Marco conceptual	43
CAPÍTULO III		67
MÉTODO		67
3.1	Sintagma	68
3.2	Enfoque	68
3.3	Tipo, nivel y método	69
3.4	Categorías y subcategorías	71
3.5	Población, muestra y unidades informantes	71
3.7	Procedimiento para recopilar datos	78
3.8	Análisis de datos	80
CAPÍTULO IV		83
CONTEXTO EN ESTUDIO		83
4.1	Descripción del contexto de estudio	84
4.2	Descripción geográfica	85

4.3 Descripción histórica	86
4.4 Actividades económicas	88
4.5 Proyectos actuales	89
CAPÍTULO V	90
TRABAJO DE CAMPO	90
5.1 Resultados cuantitativos	91
5.2 Análisis cualitativo	102
5.3 Diagnóstico final	106
CAPÍTULO VI	109
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	109
Conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible, 2018	109
6.1 Fundamentos de la propuesta	110
6.2 Problemas	112
6.3 Elección de la alternativa de solución	114
6.4 Objetivos de la propuesta	115
6.5 Justificación de la propuesta	116
6.6 Resultados esperados	116
6.7 Desarrollo de la propuesta	117
6.7.1 Objetivo 1:	117

6.7.2	Objetivo 2:	127
6.7.3	Objetivo 3:	137
6.8	Consideraciones finales de la propuesta	148
CAPÍTULO VII		149
DISCUSIÓN		149
CAPÍTULO VIII		151
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS		151
7.1	Conclusiones	152
7.2	Sugerencias	153
CAPÍTULO IX		154
REFERENCIAS		154
Referencias		155
ANEXOS		166
Anexo 1: Matriz de la investigación		167
Anexo 2: Instrumento cuantitativo		168
Anexo 3: Instrumento cualitativo		170
Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)		182
Anexo 5: Grupo de redes		183
Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos		186
Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta		196

Anexo 8: Evidencia de la visita a la provincia de Jauja	198
Anexo 9: Evidencias de la propuesta	206
Anexo 10: Artículo de la investigación	207
Anexo 11: Matrices de trabajo	223

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categorías, subcategorías y categoría emergente	71
Tabla 2. Validación de expertos del instrumento cuantitativo	77
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento	78
Tabla 4. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría responsabilidad frente al turista	91
Tabla 5. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría responsabilidad frente al patrimonio	94
Tabla 6. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría identidad del poblador	96
Tabla 7. Indicador de Pareto de la categoría conciencia turística	99

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría responsabilidad frente al turista	92
Figura 2. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría responsabilidad frente al patrimonio	95
Figura 3. Frecuencia y porcentaje de la sub categoría identidad del poblador	98
Figura 4. Gráfico de Pareto de la categoría conciencia turística	101
Figura 5. Resultados esperados	117
Figura 6. Mapa de procesos del módulo de gestión de los talleres de conciencia Turística	121
Figura 7. Diagrama de Gantt	124
Figura 8. Evidencia de folletos de invitación para los turistas	126
Figura 9. Evidencia de recuerdos de la provincia de Jauja	127
Figura 10. Mapa de procesos de los talleres de capacitación para la conservación del patrimonio	131
Figura 11. Diagrama de Gantt	133
Figura 12. Evidencia de empresa turística	136
Figura 13. Evidencia de certificación turística	137
Figura 14. Solución técnica 4	142

Figura 15. Diagrama de Gantt

144

Figura 16. Evidencias del objetivo 3

147-148

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Concepto básico de la categoría emergente	108
Cuadro 2. Alternativa de solución	114
Cuadro 3. Objetivo de la propuesta	116
Cuadro 4. Resultados esperados	117
Cuadro 5. Plan de actividades del taller de fortalecimiento de la conciencia turística	120
Cuadro 6. Indicador de la actividad 1 del objetivo 1	122
Cuadro 7. Indicador de la actividad 2 del objetivo 1	123
Cuadro 8. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 1	125
Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo 2	130
Cuadro 10. Indicador del objetivo 2	131
Cuadro 11. Presupuesto de talleres de capacitación para la conservación del Patrimonio	134
Cuadro 12. Plan de actividades de la participación del poblador	141
Cuadro 13. Indicador del objetivo 3	144
Cuadro 14. Presupuesto del objetivo 3	145
Cuadro 15. Presupuesto total de las actividades	145

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible, 2018” ha dado soluciones a los problemas encontrados con respecto a las preguntas ¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones? y ¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes? teniendo como objetivo general formular propuestas para fortalecer la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja.

Por consiguiente para los resultados de la investigación se cuenta con una población de 83257 habitantes, donde la metodología trabajada es mixta por el proceso de desarrollo cuantitativo realizado a 92 pobladores de la provincia de Jauja y cualitativo por el desarrollo de entrevistas a 3 personas con cargos importantes en el desarrollo de la actividad turística, tipo proyectiva, la técnica utilizada en este trabajo de investigación fue el llenado de encuestas y el instrumento fue un cuestionario con 22 preguntas en la escala de Likert donde se trabajó de acuerdo a las subcategorías Identidad del poblador, Responsabilidad frente al patrimonio y Responsabilidad frente al turista, donde el resultado obtenido de las preguntas nos dio 2 puntos críticos, el cual mediante propuestas se le da la solución.

Este trabajo de investigación culmina con la respuesta de saber que el poblador de la provincia de Jauja si tiene un nivel medio de conciencia turística, el cual mediante propuesta se desea fortalecer aún más para beneficio de la provincia de Jauja.

Palabras clave: Conciencia turística, Responsabilidad frente al turista, Responsabilidad frente al patrimonio, Identidad del poblador.

Abstract

The present research work entitled "Tourism awareness in the inhabitants of the province of Jauja to achieve sustainable tourism development, 2018" has given solutions to the problems encountered with respect to the questions Do you think that the heritage of the province of Jauja is Are they keeping adequately for future generations? And do you think that the people in charge of offering the tourist service are efficient? Having like general aim to formulate proposals to fortify the tourist conscience in the poblador of the province of Jauja.

Therefore, for the results of the research there is a population of 83257 inhabitants, where the methodology worked is mixed by the quantitative development process carried out to 92 inhabitants of the province of Jauja and qualitative by the development of interviews with 3 people with charges. important in the development of tourism, projective type, the technique used in this research was the filling of surveys and the instrument was a questionnaire with 22 questions on the Likert scale where it was worked according to the subcategories Identity of the villager , Responsibility towards heritage and Responsibility towards tourists, where the result obtained from the questions gave us 2 critical points, which through proposals is given the solution.

This research work culminates with the answer of knowing that the population of the province of Jauja if you have an average level of tourism awareness, which by means of a proposal you want to strengthen even more for the benefit of the province of Jauja.

Keywords: Tourist awareness, Responsibility front the tourist, Responsibility front the heritage, Identity of the settler.

CAPITULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema ideal

El turismo es una actividad económica que genera divisas y a lo largo de estos años muchas personas se han dedicado a esta actividad, pero para ello no sólo basta con dedicarse a vender paquetes turísticos u ofrecer algún atractivo de su país, departamento o localidad, también hace falta darle un plus adicional a la actividad turística a desarrollar, para que el turismo crezca dentro de la población y sea con el tiempo un turismo sostenible. Este plus del que se nombra se refiere a “Conciencia turística”.

La conciencia turística debe ser considerada por todo aquel que participe en bien del desarrollo turístico de su población, ya que favorece la impresión del turista y la de la cual será algo que no olvidara y se llevara consigo de retorno a su país publicando comentarios favorables a sus amistades del lugar visitado.

República Dominicana es un país muy visitado porque que ofrece un turismo de sol y playa el cual presenta una comunidad incluida para los turistas quienes viajan buscando esta oferta. Pero la carencia con la que cuenta esta comunidad es la falta de conciencia de parte de los trabajadores y agentes turísticos de cómo desarrollar una gestión en bien del desarrollo sustentable del turismo. En la revista de cultura e turismo se analizó las respuestas que arrojaron las encuestas y muchas de ellas decían que los prestadores de servicios conocían respecto al tema de conciencia pero que había empresas que lo trabajan de forma independiente pues no todas hacían uso de la tecnología o no manejaban bien otro idioma y por tal motivo no daban una información exacta cuando el turista lo solicitaba esto pues

generaba insatisfacción en el turista extranjero. Para ello se propuso un plan que fomente la conciencia de la población y la conservación del recurso, pero para conseguir todo esto se debe trabajar juntamente con los prestadores de servicios, con toda la población y todo aquel que esté involucrado en la actividad turística (Tenor Peña M.A.,2014, pp. 161-166)

En Chile se ha trabajado un programa de capacitación de conciencia turística que ayudara al país, región o localidad a desarrollarse en la actividad turística con una conducta positiva frente al turista y ante su atractivo, mejorando el servicio de calidad y logrando obtener la sostenibilidad del turismo en el país anfitrión (Sernatur, 2015). Este programa se da cada año con la finalidad de ampliar más la mentalidad del ciudadano de cómo debe ser el comportamiento frente al turista.

Por consiguiente el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile junto con el servicio nacional de turismo Sernatur buscan capacitar a la ciudadanía y crear en ella una conciencia turística para ello viene trabajando año tras año donde el encargado de este programa es Sernatur y quien dice que no es fácil crear o implantar una conducta diferente del que ya tiene la ciudadanía pero que después de charlar con las personas dejan una idea diferente y por consiguiente la ciudadanía espera a ser visitada y capacitada nuevamente. Esto con la finalidad de convertir a Chile en una casa donde el turista se sienta cómodo respetando los recursos y costumbres con los que Chile cuenta. Aquí un punto grande a favor de Chile es de trabajar con niños y ¿por qué se dice que es un punto a favor? Porque en el niño es más fácil introducir una nueva idea de conciencia turística, por la cual se sientan orgullosos de pertenecer a su país, de tener recursos del cual puedan sacar un

beneficio y de ser reconocidos como un país acogedor ya que es esta la finalidad por la que se está trabajando este programa para beneficio de toda la ciudadanía y del turista visitante (Sernatur, 2016).

La conciencia turística se ha dado desde los años noventa originalmente en el país de México, posteriormente en Argentina con la finalidad de ofrecer un buen trato a los turistas y de poner en valor sus recursos turísticos.

La Organización Mundial del Turismo ha creado una campaña de concientización titulado Travel, Enjoy, Respect (viaja, disfruta y respeta) orientada a los consumidores, esto con la finalidad de que el turismo en la localidad sea sostenible y genere puntos positivos de respeto entre el poblador y el turista (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Esta campaña es de gran ayuda para los pobladores y para todas las organizaciones y empresas que trabaje en bien del turismo responsable, porque incentiva de manera positiva a tener conciencia con el poblador, medio ambiente y con el mismo patrimonio del lugar visitado, ya que incentiva al viaje responsable respetando las costumbres de su anfitrión.

El departamento de Junín tiene nueve provincias una de ellas es la provincia de Jauja conocida como la primera capital del Perú, también conocida con el nombre de país de Jauja o pedacito de cielo, a pesar de ser la primera capital fundada por los españoles ha quedado alejada de la modernidad y del conocimiento de todo aquello que involucra el turismo a su

vez la provincia de Jauja es una provincia rica y variada en atractivos, esta provincia presenta treinta y cuatro distritos, y cada distrito tiene sus propios atractivos turísticos, muchos de los cuales solo están contemplados como recursos y que falta la puesta en valor para que puedan ser promocionados.

Jauja es una provincia donde la mayoría de la población son personas educadas y respetuosas, las personas que radican en la ciudad de Jauja misma, se dedican al comercio empresarial y al comercio ambulatorio, y a la vez muchos de ellos en su mayoría los jóvenes, buscan salir de su provincia a buscar nuevas metas a desarrollar sus estudios universitarios y las personas que viven en distritos de la provincia, como las mujeres se dedican al cuidado de la casa y los varones a la agricultura, ganadería, trabajos en construcciones de ladrillos, crianza de truchas y solo los días miércoles y domingos, los pobladores de los distritos se dedican al comercio en las ferias de Jauja. Los pobladores de Jauja son personas comprometidas con su trabajo, pero también son personas que les gustan y celebran las fiestas y festividades, como el carnaval jaujino un baile elegante de la provincia y que llama la atención de muchos turistas, ya que el poblador jaujino varón y mujer demuestran los pasos suaves y elegantes haciendo lucir sus mejores trajes, otra festividad grande es la fiesta de la tunantada que atrae a más de 15000 turistas nacionales y extranjeros, una fiesta celebrada durante cinco días y que todo poblador jaujino espera con muchas ansias.

Es justamente ante estas riquezas presentadas por Jauja su historia, clima, comida, danza, bailes, paisajes culturales y naturales, que el turista se siente atraído y más en los días de fiestas patronales, porque el poblador de jauja es una persona devota que se siente y

celebra a lo grande sus fiestas y festividades, justamente es ahí cuando el turista desea conocer las tradiciones culturales de los pobladores, pero el punto negativo en estas festividades es que la provincia de Jauja no tiene suficientes establecimientos de hospedaje, no cuenta con restaurantes turísticos, no brinda capacitación a los pobladores para el recibimiento de los turistas y esto se ve reflejado por la poca información y la escasa comunicación entre el poblador y el turista, muchas veces dejando de lado el apoyo que se les pudiera brindar, pues todo ello demuestra una mala impresión en el turista dejándolo descontento e insatisfecho del viaje realizado.

Por otro lado, el poblador jaujino que radica en el centro de la ciudad si puede conocer algunos atractivos turísticos pero el poblador que vive en los distritos de la provincia de Jauja desconoce mucho que es el turismo, que son los recursos y patrimonios turísticos con los que ellos cuentan, la historia de su provincia y las ventajas que el turismo pueda generar, como mejorar la calidad de vida de la población. Por tal motivo no tienen conciencia turística ni por su patrimonio, ni por el turista ya que es imposible querer algo que no se conoce.

Otro punto negativo es la escasa información que la municipalidad brinda con respecto a los atractivos turísticos, esto se ve reflejado porque no cuentan con una gaceta de información al turista, a pesar de ello la gerencia de turismo solo destina al turista con un folleto en mano donde dice que todo está descrito, ante esta repuesta es que los turistas tanto nacionales como extranjeros deciden visitar los atractivos p recursos pero las autoridades no se dan cuenta del daño que podrían ocasionar los visitantes al centro visitado ya que podrían pisar o malograr un recurso. Claramente se ve la falta de conciencia turística en el anfitrión

de casa porque lo único que logran será la destrucción de la actividad turística. Esto se da porque el recurso turístico no está puesto en valor o se encuentra en abandono, tal vez porque el atractivo no cuenta con un área de mantenimiento o no tiene una persona a cargo de su cuidado perdiendo la sensibilidad del cuidado por su patrimonio, dejando mucho que pensar en el turista que solo espera ver algo novedoso y realmente cuidado, pero se decepciona cuando se da cuenta que esta descuidado, pintado y que es parte del olvido.

Ante estos puntos negativos encontrados es que se da a notar la falta de conciencia turística en el poblador de Jauja y por ello es que no se da un buen contacto de comunicación entre el poblador y el turista y por otro lado se presenta la escasa preocupación del cuidado que pueda desempeñar el poblador con su patrimonio tal y como se demuestra en las encuestas realizadas donde la mayoría de pobladores de la provincia de Jauja responden que no saben cómo comportarse frente al turista y tampoco participan en algún plan de mejoras para el cuidado del patrimonio. Todo esto se da porque los pobladores dicen que no hay una comunicación con la municipalidad de Jauja, sin embargo, por parte de la municipalidad están trabajando para el incremento del turismo en la provincia porque ellos si desean que más turistas vengan a la provincia.

Se dice que la mejor propaganda de un destino o un producto es el comentario de boca en boca, para ellos es importante que la población de la provincia y sus distritos se encuentren preparada para tal recibimiento de los turistas ya que esta provincia es muy visitada durante todo el año por las diferentes festividades celebradas. Para ellos es importante que la municipalidad de la provincia de Jauja trabaje y coordine con las municipalidades de los

distritos en bien del turismo, así el poblador del centro de la provincia y los pobladores de los distritos estarán informados y podrán participar del desarrollo turístico, así manejaran una sola idea de crecimiento del turismo por medio de la conciencia turística en búsqueda del turismo sostenible.

Es justamente ante esta problemática encontrada, la razón de fomentar la conciencia turística utilizando estratégicamente la tecnología audiovisual a través de videos, charlas, motivación que ayuden al mejor desenvolvimiento y desarrollo de la población de la provincia de Jauja involucrada frente al ámbito del turismo, y por parte de las autoridades municipales tanto de la provincia como de los distritos y de las entidades a cargo del cuidado y respeto del recurso, así se les podrá dar y ofrecer un mejor servicio de trato al turista y mostrar una mejor imagen de la provincia.

La conciencia turística deberá darse por parte de los pobladores de la provincia de Jauja y debe desarrollarse ante el visitante y ante el recurso o patrimonios que ellos poseen. A su vez el poblador deberá fomentar al turista el valorar de sus atractivos turísticos, respetando cada espacio y tal vez limitando la entrada a algunos lugares para mejor cuidado, o proteger de la sobrecarga de personas, para ello deberá estar informado y capacitado de los diferentes lugares turísticos guardando de esta manera un respeto al turista, al poblador y a su atractivo.

Muchas veces la falta de planificación trae consecuencias graves en torno al turismo, si bien es cierto hay un trabajo fuerte que se debe realizar en este distrito, pero es importante

adquirir un cambio de actitud y comportamiento para poder tener una visión de grandeza en torno al turismo. Para que la provincia de Jauja pueda crecer ampliamente en el ámbito del turismo y desarrollar diferentes actividades turísticas necesita implementar la ayuda de una herramienta muy importante, tal vez sea lento el proceso y el desenvolvimiento de los mismos pobladores, pero es necesaria la idea uniforme que puedan compartir la municipalidad, los pobladores y los turistas de conciencia turística.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo se debería mejorar la conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Formular propuestas en base a la conciencia turística en los pobladores para lograr desarrollar un turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018.

1.2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar la conciencia turística de los pobladores de la provincia de Jauja, frente al turista y al recurso.

Conceptualizar la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja.

Diseñar un plan de difusión turística en torno a los atractivos de la provincia de Jauja, 2018.

Validar los cuestionarios y la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja para el desarrollo del turismo sostenible.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

Este estudio se originó con el propósito de sumar la formación de conciencia turística del comportamiento en el poblador frente al turista y a su atractivo que posee, para ello se requirió de una investigación holística donde se recabo todos los datos posibles, sin dejar de lado el dato más sencillo, como el dato cuantitativo y el dato cualitativo, donde la información obtenida de cada uno de ellos cruzaron ideas obteniendo solo una que fue la globalidad total el cual sirvió para obtener la búsqueda de soluciones y que nos ayudó a la formulación de las propuestas.

Para ello la investigación holística requirió de trabajar de un acercamiento propio de las técnicas e interacciones con los principales actores, observación metodológica y registros detallados, que se plantearon como formas de investigación y que justificaron la metodología que fue empleada para el conocimiento, salvaguarda y fomento de la conciencia turística. Además, como el planteamiento respondió a los principios del turismo cultural, se estudió y

propuso mecanismos para la difusión más amplia de los atractivos turísticos y de sus danzas principales de la provincia de Jauja, de tal manera que con las propuestas impulsadas se busca incrementar las visitas y llegadas de los turistas nacionales y extranjeros

Así mismo con esta propuesta de fomentar conciencia turística en el poblador o personal que trabaje en bien del turismo se pretendió conseguir la participación de toda la población en el crecimiento del desarrollo turístico para sumar importancia y valor al potencial turístico de esta manera conseguir la sostenibilidad del recurso con la que cuentan, a su vez por medio de este proceso se buscó beneficiar a toda la población de la provincia de Jauja como anfitrión, seguida de las entidades correspondientes de protección del turista, la danza, patrimonio, como también los prestadores de servicios, la municipalidad de Jauja y hasta el mismo departamento de Junín.

La investigación se justifica de forma real porque se estudió en el tiempo y espacio mismo y luego se pasó por el análisis de Pareto y atlas t⁸ para su real validez de comprobación.

1.3.2 Justificación práctica

Esta investigación se realizó por la ausencia de conciencia turística en el poblador y a su vez por el desconocimiento de la actividad turística, que se maneja en torno a la provincia de Jauja, por lo expuesto se tuvo en cuenta que este trabajo de investigación tenía que ser de manera práctica por la única razón de capturar las ideas opiniones y respuestas de los

pobladores de la provincia de Jauja en determinado tiempo de estudio, para obtener el conocimiento de su conciencia turística real con respecto a su patrimonio y frente al turista.

Con este trabajo de investigación y los datos obtenidos mediante trabajo de campo se realizaron propuestas de mejoras, en torno a la conciencia turística del poblador de la provincia de Jauja, que ayudo a tener nuevas ideas de cómo mejorar el desenvolvimiento y desarrollo del comportamiento y actitud de la población frente al turista y al recurso o patrimonio con los que ellos cuentan, de tal modo que se dio aliento e incentivo a la participación del proceso de las actividades turísticas dentro de la provincia de Jauja, de esta manera se pudo pensar en lograr la eficiente participación de contribución al desarrollo sostenible de la provincia de Jauja, de esta manera se buscó disminuir los impactos negativos y se pensó en mejorar la calidad de vida del poblador, para ello fue sumamente importante contar con la colaboración de los pobladores en los planeamientos de mejoras hacia el futuro, para lograr obtener un turismo sostenible de esta forma se les enseñó a estar preparados para que puedan generar muchos más beneficios y se puedan desenvolver correctamente frente al turista y a partir de ello se plantearon mecanismos de salvaguarda y promoción turística, generando flujos mayores de visitantes que impliquen un crecimiento sostenible e igualitario entre los pobladores, de esta manera se buscó que la población de Jauja ganara, seguidamente de los estudiantes, prestadores de servicios, turistas e inversionistas que estén vinculados con la conciencia turística, que es investigado mediante el presente trabajo.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría General de Sistemas y Turismo

La teoría general de sistemas y turismo presentada por Bertalanffy en 1973 que se encuentra citada en el libro de Panosso y Lohmann, explican que las partes de un sistema se deben de estudiar por partes iguales y no por separado ya que todas las partes involucradas buscan obtener un objetivo común y los que conforman el sistema son: el cuerpo humano, la economía de un país, el turismo de una región y la organización política de un municipio y que todas ellas deben de trabajar de la mano y de manera coordinada para un solo objetivo en común, el crecimiento de la actividad turística (Panosso y Lohmann, 2012).

La teoría general de sistemas y turismo se aplica a la tesis presentada porque habla de un sistema que tiene participantes involucrados y que si no trabajar de manera coordinada no podrán desarrollarse en la actividad turística. Con ello refiere a que el municipio no puede trabajar un proyecto turístico solo, por ello deberá de contar con la participación de la población, de esa manera podrán ganar ambas partes y ofrecer buenos productos turísticos.

Teoría del Espacio Turístico

Boullón (2006), presenta la “teoría del espacio turístico” donde explica que el espacio turístico es el territorio que forman los atractivos turísticos más las empresas turísticas, esto quiere decir que todo lo que puede apreciar el ojo humano es un atractivo turístico pero para ello deberá estar cuidado y protegido, en este caso deberá hacerse una planificación de

protección e identificación de los destinos que se van a desarrollar en la actividad turística, sin dejar de lado las condiciones socioeconómicas del ambiente, con ello se refiere a que no se dejara de lado a los pobladores que viven en los sitios aledaños, ni tampoco se interrumpirá el trabajo o costumbre en los que ellos están inmersos.

La teoría del espacio turístico de Boullón, se podría aplicar en la forma de trabajar con la población que vive aledaña a un atractivo o talvez que viva dentro de una región o departamento con una misma idea o un solo objetivo de conciencia turística hacia el atractivo y el visitante para ofrecer un buen servicio hasta finalizar su vista al destino elegido, llevándose un impacto gratificante de la atención, trato e información recibida.

Teoría de la Mirada

Urry (1996), citado en el libro de Panosso & Lohmann expresa que la teoría de la mirada del turista o también llamada visión turística quiere decir que no todos los turistas van a ver lo mismo en cada atractivo y que de acuerdo a su visión es que un atractivo puede ir mejorando porque cada vez al pasar el tiempo el turista va a ir exigiendo más y más, porque la experiencia y la expectativa que se tiene de un destino va a ser mayor. También explica que existen dos miradas una romántica y la otra colectiva. La romántica es cuando el turista prefiere hacer sus guiados de manera individual alejada de las ciudades y de las miradas de las personas en un espacio tranquilo y solo rodeado de la naturaleza. La mirada colectiva es la de aquel turista que disfruta y le gusta estar rodeado de personas y a su vez ser visto por otras personas dentro de un mismo espacio (Panosso y Lohmann, 2012).

Ante este punto de vista de Urry se puede agregar que las expectativas de cada turista son diferentes por ello cada experiencia ofrecida debe ser diferente guardando debidamente las políticas de cuidado del patrimonio y del poblador. La teoría de la mirada del turista puede ayudar a la tesis en la forma de como el turismo pueda ir creciendo en el distrito de Yauyos, de cómo la población pueda participar de la actividad turística ofreciendo un trato amigable y respetuosos o pensando de que se podría implementar o que servicios se podrían ofrecer para que pueda crecer la población en la actividad turística respetando las leyes del mercado turístico, ya que cada turista tiene una visión distinta y llega a visitar distintos lugares en los que espera que su visita sea única e incomparable ya sea el turista romántico o colectivo.

Teoría del Desarrollo local

Barroso & Flores (2010), manifiesta que la teoría del desarrollo local persigue una manera de entender los propósitos comunes de la población, donde no solo se preocupen por vender el atractivo y lo hagan ser reconocido, sino que también participe la población y crezca junto al patrimonio que tienen, de esta manera se puede ofrecer una mejor calidad de vida para todas las personas que se encuentren dentro de un territorio determinado y sean ellos mismos quienes puedan iniciar un proceso de desarrollo turístico haciendo uso de sus recursos para la mejora de los habitantes. Para ello se requiere la participación del municipio, de la población y de la presencia de los involucrados.

La teoría del desarrollo local, se aplica a la tesis porque busca integrar a los pobladores a la actividad turística de manera que puedan obtener beneficio y calidad de vida

del territorio al que pertenecen, entonces los autores añaden con su teoría de desarrollo local que el beneficio será para la población gracias a la actividad turística que se realice en su distrito o provincia, con ello la población podrá tener una mejor calidad de vida, ya que sabrán desenvolverse y estar inmersos en el desarrollo del mercado turístico.

Teoría del sistema turístico de cuervo

Cuervo, en el libro de Panosso y Lohmann (2012), expresa que la teoría del sistema turístico de cuervo, expresa que el turismo es una cadena de servicios que generan los desplazamientos de las personas. Estas cadenas de servicio son: los establecimientos de A & B, hospedajes, el transporte, agencias de viajes, los guías de turismo, etc. Todo ello engloba un sistema de comunicación formando una cadena de servicios para obtener un solo objetivo.

La teoría de sistema turístico de cuervo, se enlaza con la tesis presentada porque engloba una cadena de servicios que buscan un objetivo común el servir al cliente y que este se quede satisfecho para realizar una nueva visita, para ello deberá dársele un buen trato y un buen servicio de calidad ya que cada servicio es un eslabón que forman la cadena y si una de ellas se rompe el objetivo que se tiene de satisfacción será destruido, entonces con el comentario de cuervo, se finaliza en la idea de que es mejor trabajar de manera planificada y organizada formando una cadena de servicios, ya que todo el servicio que se ofrecerá al turista comprenderá de una planificación por parte de las autoridades competentes y del apoyo de la población capacitado ofreciendo un servicio turístico de calidad de esta manera se podrá obtener una experiencia distinta en el turista nacional o extranjero.

2.2 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Konan y Maroto (2017), en su estudio de investigación recogida sobre *un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil*, presenta como objetivo el argumentar la relación existente entre educación, capacitación y turismo para ello la metodología recabada es que cuenta con un enfoque cualitativo, su diseño es una revista científica, su método de investigación utilizado fue un estudio de caso, y utilizo la técnica de muestreo de tipo observación en campo, esta técnica es muy importante porque se aprecia la realidad de las circunstancias en determinado tiempo y espacio, para ayudarse a esta técnica utilizo el instrumento de encuestas con ello obtuvo resultados que le demostraron la falta de conciencia a su patrimonio el cual ven como un instrumento de desarrollo local por ello sacó como conclusión de este trabajo de investigación que la conciencia turística debe empezar por parte del estado y trabajar de la mano con la población capacitándolos para que sepan acerca de los beneficios que podrán obtener a través del turismo y que por medio de ello los pobladores podrán ver de manera positiva el desarrollo del turismo sostenible para las siguientes generaciones.

Tenor (2014), en su revista *Cultur-Revista de Cultura e Turismo*, investiga la Formación y conciencia de la comunidad dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico, esto con el objetivo de analizar la formación y la educación de quienes trabajan en el sector del turismo de República Dominicana, puesto que esta información fue recaudada con la participación constante y el conocimiento de los propios empresarios y trabajadores. A pesar de que las encargados de la prestación de servicio turístico saben cuál es la

importancia de la conciencia o del buen trato que se debe ofrecer al visitante para el crecimiento del país, no lo trabajan o muchas empresas lo trabajan de forma independiente que al final deja mucho por visualizar un desarrollo turístico sostenible, este trabajo de investigación presenta un enfoque cualitativo, con un método de estudio de caso y con una población que es de 4.562.606 no residentes y llegados por vía aérea, para ello su muestra fue de 187 turistas encuestados y su técnica utilizada fue un cuestionario a través de una encuesta que al finalizar obtuvo como conclusión que existen muchas empresas pequeñas que no cuentan con tecnologías a pesar de conocerlas pues esto dificulta el trabajo o información turística, pues se propone un plan que fomente la conciencia de la población y la conservación del recurso, para ello se deberá trabajar con las empresas turísticas, prestadores de servicios y trabajadores que laboran en el sector empresarial del turismo, para la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística en bien de conseguir un desarrollo sostenible en dicho lugar.

Antecedentes Nacionales

Morzan (2018), realizó una tesis titulada *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres*, en esta investigación el objetivo es de determinar el grado de relación que existe entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres, para ello el enfoque en esta tesis es mixto, su diseño es descriptivo – correlacional, su método es un estudio de caso, teniendo una población de 337 personas, la investigación presenta una técnica de muestreo observacional transversal actual, la muestra trabajada es de 180 personas y su instrumento utilizado fue una encuesta, mediante esta investigación el autor llega a la

conclusión de que se debe informar y hacer conocer a la población acerca de los recursos con los que cuenta el distrito.

Rodríguez (2017), en su estudio sobre *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017*, tuvo como objetivo identificar la responsabilidad frente al turista, de los pobladores aledaños de Los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017 y a su vez el de Identificar la responsabilidad frente al recurso, dos puntos importantes referidos a conciencia turística, el enfoque que presenta es de tipo cualitativo, su diseño es no experimental de tipo transversal, su método es un estudio de caso y con una muestra de la población de 196 pobladores de edades entre 14 a 60 años, con quienes se utilizó el instrumento de encuesta con preguntas cerradas y la forma de encontrar la veracidad de la información es utilizar el diseño en su ambiente, y tiempo, como conclusión en sus tesis titulada conciencia turística de los pobladores aledaños de los humedales de ventanilla, callao en el año 2017 se obtuvo la falta de difusión y el desconocimiento de la historia de esta manera no se puede brindar una buena atención al visitante. Otro punto encontrado en esta tesis es el panorama de recursos descuidados o debilitados a simple vista, donde se demuestra que las autoridades encargadas de la municipalidad tienen su conciencia turística baja, por ello se da la falta de sostenibilidad del recurso y se relaciona con la tesis actualmente presentada la manera de cambiar la conducta y comportamiento del poblador frente a los recursos turísticos con los que cuenta de esta manera podrá ser sostenible en el tiempo.

Rincón (2017), en su investigación sobre “*conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros*”, tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros, y pone a vista su metodología donde su enfoque es cualitativo, el diseño es no experimental, su método es un estudio de caso, y la muestra de la población fue de ocho personas de edades entre 30 y 50 años, para ello se utilizó una guía de entrevista, a la conclusión que se llegó en esta investigación es que tiene un gran potencial humano que desea ir creciendo en el ámbito del turismo, pero que no cuenta con la entidad encargada del cuidado del patrimonio, pues esta es la preocupación del poblador ya que tiene miedo a que el turista no regrese a visitarlo de nuevo. Pues aquí se ve la falta de conciencia turística por parte del estado o entidad que debe salvaguardar el patrimonio con el que cuenta el distrito de Huaros. Una propuesta de mejora en este caso sería el trabajo y participación constante de ambas partes, tanto de la entidad a cargo del cuidado por el patrimonio y la población anfitriona del lugar para beneficio del estado, recurso, pobladores y turistas.

Cueva y Velásquez (2017), en su investigación sobre *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017*, presenta como objetivo general evaluar el actual estado de Conciencia Turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas ubicado en la región Ayacucho - 2017 que es importante para la región y su crecimiento, ya que los pobladores son los que tienen trato directo con los visitantes y turistas nacionales e internacionales, por su parte el enfoque de esta investigación es cualitativa, con un diseño de investigación científica, presentando un método de estudio de caso, para ello la muestra de este trabajo es de 400 pobladores, la técnica empleada en este trabajo es de encuesta cerrada y su instrumento utilizado fue la escala de likert, como conclusión de este

trabajo podemos asumir que por más esfuerzos que trabaje de forma individual la municipalidad de Cora Cora o que las empresas decidan trabajar como atraer al turista, no van a poder desarrollarse por completo en la actividad turística ya que el trabajo por el desarrollo turístico del lugar deberá ser de la mano, involucrando a todas las partes encargadas y en especial a la población.

Enríquez (2017), en su tesis titulada “Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san pedro, cusco-2017”, tiene como objetivo conocer el nivel de conciencia turística de los comerciantes que trabajan en el mercado y que dicho mercado es una atractivo turístico, ya que todos los turistas llegan a visitarlo y hacer sus compras, este trabajo de investigación presenta un diseño descriptivo-no experimental, ya que el investigador no desea cambiar ningún dato encontrado, su método es un estudio de caso, la población del departamento de Cusco es de 2500 habitantes y su muestra solo fue a 83 según formula presentada, la técnica utilizada es cuestionario y su instrumento fueron las encuestas y las fichas de observación, todo este trabajo arrojó como resultado que los comerciantes no presentan un buen nivel de conciencia turística ni tampoco demuestran un buen trato hacia los turistas, pero es la falta de interés no solo es por parte de los comerciantes, también se da por que las personas encargadas de promover el turismo responsable no están totalmente involucradas, en conclusión los comerciantes están aptos a recibir capacitaciones de especialistas que ayude a mejorar el trato y comportamiento frente a los turistas.

Díaz, (2016), en su tesis de investigación sobre Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón, tiene como objetivo buscar la relación entre

conciencia turística y la identidad de los pobladores del distrito de Ancón, el enfoque de este trabajo es cuantitativo, con un método de estudio de caso, donde la población del distrito de Ancón es de 12524 personas, su técnica de muestreo es no probabilístico, la muestra con la que se ha trabajado esta tesis es de 30 personas, la técnica utilizada es encuesta y el instrumento es un cuestionario, mediante esta tesis de investigación se llegó a la conclusión que se debe capacitar a los docentes de los colegios para que sean ellos quienes puedan impulsar o difundir a sus alumnos sobre los atractivos o el desenvolvimiento del turismo en su distrito, de tal forma que se incentive la conciencia turística desde el colegio, de esta manera los niños desde muy pequeños se sentirán orgullosos e identificados con su distrito generando la misma conciencia con otros niños de su edad o entorno.

Ríos y Ferreyra (2014), presenta el trabajo de investigación titulado “Caracterización de la Identidad Iquiteña. Propuesta de programa de turismo escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014” tiene como objetivo conocer las principales características de la identidad Iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014, el enfoque trabajado en esta tesis es cualitativo, su diseño exploratorio-descriptivo, su método es un estudio de caso, la población total del colegio es de 360 alumnos donde solo se tomó como muestra a 67 estudiantes del turno tarde, a quienes se les hizo una encuesta con preguntas fáciles de responder donde el resultado fue a favor de la conciencia turística que quieren decir que si saben medianamente acerca de la conciencia turística y que están prestos a seguir aprendiendo para beneficio de ellos y de su ciudad Iquitos, como conclusión se llegó a dar la propuesta de implementar un programa que ayude a mejorar la identidad y la

conciencia turística en los alumnos jóvenes que están cursando la secundaria ya que los profesores pueden ayudar a despejar ciertas dudas de tal manera que se un trabajo colectivo.

Varisco y Padilla (2013), en su artículo de investigación titulada “Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial”, trata de analizar el trato de los residentes a los visitantes para un destino turísticos, esto con el objetivo de generar conciencia turística y ambiental, este trabajo de investigación presenta un enfoque teórico, con un método de estudio de caso y con una población de 5000 habitantes, la técnica utilizada fue un cuestionario a través de una encuesta y que dio como resultado a personas que en un comienzo participaran de estudio de caso terminaran siendo protagonistas, ya que con las propuestas impulsadas ellos cambiaron de actitud, logrando un desarrollo turístico local, que al finalizar obtuvo como conclusión que el impacto de este trabajo fuera positivo con respecto a la concientización en el poblador, con este trabajo se consolido el equipo de personas que participaron activamente en bien del respeto y la disciplina de cada poblador.

2.3 Marco conceptual

Conciencia turística

La conciencia turística es el primer paso que deben dar las entidades y personas que trabajan en el sector del turismo para ofrecer un trato amigable y respetuoso al turista y de esta manera el poblador mejore su calidad de vida (Zárate, 2018).

La conciencia turística debe ser aplicada por las autoridades municipales, prestadoras de servicios y a su vez debe capacitar e informar a su población del proyecto a desarrollar en bien del turismo, de esta manera podrá conseguir un turismo sostenible.

La conciencia turística es muy importante, porque hace referencia al comportamiento y actitud respetuosa y responsable que el anfitrión debería tener para ofrecer un servicio de calidad al turista, de esta manera el trato que uno ofrece al turista será esencial para la decisión de querer volver a visitar el país o localidad y además de querer recomendar a sus amistades para que también lo visiten (Bassan, 2015).

Este concepto se aplica a la tesis en la manera de cambiar el comportamiento del poblador para ofrecer una mejor visión y expectativa al turista del lugar visitado, de esta manera se puede conseguir un turismo sostenible. La conciencia turística es el comportamiento o actitudes que el anfitrión desarrollara frente al turista y la cuál será su carta de presentación, por ello es necesario prepararse para responder a las inquietudes o preguntas de los turistas.

La Conciencia turística es sinónimo de cultura turística como también es conocido se refiere al desarrollo de mejores condiciones por parte de la población para el desenvolvimiento de la actividad turística. Para el poblador tener claro el patrimonio que posee será vital porque mejorará su autoestima y le hará sentirse orgulloso de trabajar en bien del cuidado (Gálvez, 2010)

El poblador debe saber cuáles son los beneficios del turismo y de qué manera este puede mejorar su calidad de vida así se sentirá identificado de participar en los proyectos y contribuir en la difusión del turismo.

El Ministerio de Comercio Exterior y turismo define a la cultura turística como:

El conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país. (Ministerio de comercio exterior y turismo. (2015)

El ministerio de comercio exterior y turismo define a la conciencia turística como cultura turística y explica que son las actitudes y valores que fortalecen la identidad del poblador y que promueve y motiva al poblador a buscar mejorar en el proceso de desarrollo de la actividad turística.

La conciencia turística son las actitudes y comportamientos de las personas que buscan hacer lo correcto para satisfacer al turista (Arría, 1991)

A través del buen comportamiento y sensibilización del poblador y sus buenas actitudes frente al turista se podrá ofrecer una mejor calidad de servicio, y por el cual el turista será una carta de recomendación frente a sus amistades.

El sentimiento de expresar conciencia turística es presentar el distrito de la población o país como una casa para el turista, donde se sientan seguros y libres de contar con el apoyo del poblador, de esta manera también ayudara a cuidar el patrimonio (Municipalidad provincial de Paita, 2015).

Este concepto de conciencia turística se aplica a la tesis porque da la idea de presentar al distrito de Yauyos como una casa donde el turista pueda disfrutar tranquilamente y se sienta seguros con el comportamiento del poblador.

La conciencia turística es ofrecer un trato amable al turista y no aprovecharse en los días de mayor demanda incrementando los precios en los servicios ofrecidos (Servicio Nacional de turismo, 2008)

La conciencia turística es hacer sentir al turista seguro, ofreciéndole un trato amigable y respetuoso de esta manera se sentirá como en casa, para ello se debe evitar el mal pensamiento de aprovecharse sobre incremento del alza de los precios en los días de mayor demanda, pues esto generaría una desconfianza hacia todos los prestadores de servicios turísticos por parte del turista.

La conciencia turística debe entenderse como la forma coordinada de trabajar entre empresas privadas y públicos, y lo que se debe resaltar de la conciencia turística es la manera tratar al turista siendo parte fundamental de la actividad turística (Ramírez, 1994).

Este concepto se asemeja a la tesis de investigación en la medida de que las empresas que están inmersas en la actividad turística de una región o localidad no pueden trabajar de forma individual, por el contrario, debe de trabajar de forma coordinada con la población para alcanzar el objetivo común que es la de obtener conciencia turística frente al turista y frente al recurso.

la conciencia turística es la búsqueda del sentimiento que busca hacer sentir a la persona orgullo de su patrimonio y de su identidad cultural de esta manera poder protegerlo, cuidarlo y difundirlo para que más personas lo conozcan y participen del cuidado para beneficio de la siguiente generación de esta manera se podrá presentar un producto que será sostenible en el tiempo, pero para obtener todo lo proyectado hacia el futuro, debe trabajarse un plan de difusión y concientización desde el colegio donde los docentes puedan incentivar al alumno a respetar y a valorar su patrimonio (La Riva Vegazzo2,017).

Este concepto se aplica a la tesis porque busca fomentar conciencia turística en el poblador pequeño que se encuentra en el colegio, para que tenga el conocimiento de su patrimonio, de lo que envuelve el turismo y de qué manera su estilo y calidad de vida de la población pudiera cambiar, para ello los profesores deberán estar capacitados para incentivarlos y poder lograr en los niños el sentirse orgulloso de su identidad y valorar su patrimonio de esta manera nunca se perderá la conciencia turística.

En un informe especial publicado en la página de pulso turístico se expresa que la conciencia turística es cuando el poblador entiende la importancia que tiene el turismo y todo los beneficios que puede obtener mediante su actividad, para mejor desarrollo de la población

querrá participar y estar inmerso en ella, para ello deberá capacitarse e informarse de las políticas o del desarrollo de la evolución del turismo, pero sería mejor que esta enseñanza o capacitación se realice desde los colegios de esta manera el poblador encontrara su identidad y se sentirá orgulloso de participar en el ámbito del turismo, además que así se puede ir concientizando a otros niños de sus alrededores, de esta manera el proceso será aún más fácil (Torrejón, 2014)

Este concepto se aplica a la tesis en la manera que es mejor que se fomente la conciencia turística desde el colegio de esta manera, los niños se sentirán identificados con los logros alcanzados en el ámbito del turismo y así podrán sentirse más identificados con su recurso y su población.

Responsabilidad frente al turista

Haciendo uso de la herramienta de responsabilidad social empresarial, se genera un nuevo tipo de turista, quien no solo analizara el que el producto sea de calidad sino que también evaluara en que condición ha tenido que pasar para llegar a ser un buen producto de calidad, para ello las empresas trabajan de forma coordinada y muchas veces capacitan a los trabajadores para presentar un producto de calidad, esto implica una fuerte inversión por parte de la empresa pero bien vale la pena porque se obtiene un cliente satisfecho (Hernández y Vargas, 2016).

La responsabilidad social empresarial es la nueva herramienta que están implementando algunas empresas para beneficio de la misma empresa, de los trabajadores y para el que recibe

el producto en este caso el turista, se basa en crear conciencia del trabajo que se va a realizar para obtener un beneficio mutuo para ello las empresas están detrás del trabajador para orientarlos y apoyarlos en lo que se le necesite, sea esta una emergencia y en la que la empresa se solidarice con el trabajador, pues de esta manera hará que el trabajador se comprometa de forma correcta y trabaje con mayor responsabilidad porque sabe que su empresa lo respalda. De esta manera se obtendrán dos clientes satisfechos, el cliente que trabaja de forma consiente por ofrecer un producto de calidad y el cliente que recibe de forma consiente porque sabe cómo se ha trabajado para que le puedan ofrecer un producto de calidad.

Tener responsabilidad frente al turismo y al turista es delimitar espacios al visitante para protección del recurso y para confort y seguridad del turista, de esta manera se promueve una experiencia única y placentera (Santana, 2003).

El turista es libre de elegir la actividad turística que desea realizar siempre y cuando encuentre seguridad y se sienta bien de hacerla respetando los espacios establecidos en bien del recurso.

El turista es el actor principal del turismo, quien puede tomar acciones o decisiones en base a lo que busca o desea, de acuerdo a ello se formaran sus experiencias, donde sus motivaciones se desarrollaran en un próximo viaje (Piriou, 2016).

Cada turista es diferente de otro, pero en lo que si se asemejan algunos turistas es que ellos vienen preparados con respecto a la información que se les brindará, por ello el poblador

deberá estar capacitado ante cualquier pregunta. El turista deberá elegir su destino de acuerdo a lo que busca por ello es importante presentar el destino de una manera impecable de la visión que se desea mostrar

La Organización Internacional del trabajo define que la responsabilidad social de la empresa, es el conjunto de acciones que tienen las empresas ante cualquier tipo de actividades a realizar, con ello demuestra el grado de responsabilidad de hacer las cosas bien y que estos traigan resultados positivos a la sociedad y se vea beneficiada la empresa. En la actualidad las empresas están implementando la RSE que significa responsabilidad social empresarial, esta es una herramienta de ayuda a favor de la empresa porque lo que las empresas turísticas ofrecen son servicios y no productos, por lo tanto es fundamental utilizar y aprovechar esta oportunidad de trabajar con responsabilidad para mejorar el estilo de vida y de servicio tanto como de los trabajadores como de los que reciben el servicio de tal manera que se sientan complacidos y bien tratados (Gordienko, 2009).

Con la ayuda de esta herramienta de responsabilidad social empresarial, las empresas pueden conseguir mucho más de sus colaboradores siempre y cuando el trato hacia ellos sea de buena manera, puesto que esto trae como beneficio ofrecer un producto de calidad hacia los turistas.

La responsabilidad frente al turista quiere decir ser responsable con el turista quien está a su cargo, el anfitrión de casa debe prestar atención a las dudas e inconvenientes que el turista tenga o se les presente en el camino, ofreciendo de esta manera una garantía de cuidado hacia su persona (Agoglía, 2007)

Este concepto se aplica a la tesis porque se habla de conciencia turística, que quiere decir ser consiente con el turista ayudarlo en lo que se pueda o necesite y esto implica la responsabilidad que se le debe brindar para que se sienta seguro como en casa, de esta manera el poblador se convertirá en un embajador notable de su ciudad, provincia o departamento.

Responsabilidad frente al patrimonio o recurso

En la carta internacional de turismo cultural expresa que se debe animar a los visitantes para que se comporten como huéspedes bienvenidos, respetando los valores y el estilo de vida de la comunidad anfitriona, rechazando el producto de posibles robos o el comercio ilícito de propiedades culturales, comportándose de manera que inciten a ser nuevamente bienvenidos si alguna vez regresan. (Icomos, 1999)

La responsabilidad frente al recurso es importante porque respeta los valores del recurso natural y cultural, de tal manera que la población no se sienta incomoda con la afluencia del turista.

La misión de cuidar y proteger el patrimonio es tarea del ministerio de cultura quien define al patrimonio como el regalo o herencia que nuestros antepasados nos dejaron a lo largo de todos estos años, ya sean esto material o inmaterial y que son transmitidos de generación en generación (Ministerio de cultura, 2018).

Si bien es cierto que existe una entidad que tenga la misión de la conservación y protección del patrimonio, no es suficiente ya que la población desconoce mucho del cuidado

que se le debe dar a los patrimonios y que a lo largo de estos años se están perdiendo ya que no hay un especialista que oriente o disponga líneas de conservación en bien del patrimonio.

La ley N^a 28296, conocida como la ley general del Patrimonio Cultural expresa que el patrimonio es una manifestación del quehacer humano material e inmaterial que ha cobrado valor e importancia a lo largo de los años y que es una herencia de nuestros antepasados (Ministerio de cultura, 2018).

Son muchos los patrimonios que la provincia de Jauja tiene y que si bien es cierto el patrimonio tiene una ley que ampara su cuidado y que debería ser primordial trabajarla para beneficio de los patrimonios de Jauja y orgullo del pueblo mismo.

El patrimonio de un lugar cuenta con la dirección general de defensa del patrimonio cultural que se encarga de la recuperación y vigilancia de los bienes, estos bienes que son muy importantes y que forman parte de su patrimonio (Ministerio de Cultura, 2018).

Los patrimonios de Jauja son muy importantes para el desarrollo del turismo, por ende, la municipalidad y la dirección general de defensa del patrimonio cultural deberían trabajar de la mano para el buen cuidado y la sostenibilidad del turismo en la provincia.

Según la Unesco define al patrimonio como un producto que se hereda de sus antepasados y quienes lo pueden disfrutar o podrían beneficiarse serían las presentes y nuevas generaciones, la Unesco también explica que si un patrimonio es dañado no podrá ser

recuperado y por ende le quitaría un valor en el ámbito del turismo por ello es fundamental estar inmerso en la información del cuidado que se requiere para el cuidado del patrimonio.

La responsabilidad frente al patrimonio es muy importante ya que si no se le da el debido cuidado muchos de ellos se perderían llegando a causar la falta grande hacia el patrimonio y quitando un valor muy importante al destino.

Identidad del poblador

Todo plan de desarrollo debería respetar los derechos e intereses de la comunidad anfitriona, local y regional. Para ello se debería involucrar en el proceso de gestión al poblador para obtener una mejor conservación de sus recursos patrimoniales y expresiones culturales.

La identidad es la percepción que cada persona se tiene de sí mismo, es algún rasgo con lo que se caracteriza o alguna acción que realiza y que se distingue de los demás o por el contrario que lo acerca a los demás. Esta identidad se consigue por ser hereditario, por el entorno que rodea a la persona como las costumbres o experiencias comunes en la lucha por surgir y crecer dentro de un país, lugar o poblado, pues la persona acoge una postura y se sienten identificado como hijo con todo lo que pueda suceder dentro de su entorno. Al referirse a este tema de identidad se nombrará tres tipos de identidad:

Identidad personal: que es la que cada persona posee, mejor dicho, es la esencia de cada persona.

Identidad cultural: es el tipo de personas que asumen las costumbres del lugar.

Identidad nacional: es aquella persona que se siente orgullosa de pertenecer a dicho territorio (Definista, 2018).

De estos tres tipos de identidad nombrados se puede sacar como conclusión que la identidad es sumamente importante para conseguir una conciencia turista, ya que el poblador debe sentirse identificado con su población para que así desee participar en la parte cultural demostrando sus costumbres y ayude a cuidar el patrimonio o recurso con el que cuenta el poblador.

La identidad del poblador es algo que lo hace reconocerse a sí mismo y por ello es que tiene memoria para recordar lo sucedido y parte de ese punto para reconocerse así mismo (Editorial Definición MX, 2013)

Este concepto es muy importante porque hace que el poblador de Jauja se sienta muy identificado con su provincia ya que sabe que hay se maneja mucha historia que enriquece a su población y es consiente que se debe trabajar para cuidar y armar la identidad en la nueva generación.

La identidad proviene del latín *identitas* que describe a la persona los rasgos y características que lo identifican y lo hacen único o lo forman parte de una comunidad. La identidad de la persona lo asimilan con la conciencia que ella pueda tener el de cómo comportarse frente a un hecho o acontecimiento (Pérez y Gardey, 2009).

La identidad del poblador es quien lo va a diferenciar del resto y si se crea en forma colectiva mediante talleres de conciencia se podrá formar grupos de personas con una buena identidad que trabaje en base a su conciencia en beneficio de su provincia, porque aprenderá a diferenciar lo bueno de lo malo y lo que será correcto para el patrimonio y para beneficio de toda la población.

La identidad es un sentimiento que te hace sentir que perteneces a ese lugar y que aprendes a querer y respetar todo lo relacionado con el lugar como las costumbres, tradiciones, lenguaje logrando así sentirte parte y orgulloso de tu población, departamento o país (Significados, 2017).

Gracias al sentimiento que nace y que hace que la persona de Jauja se sienta identificada con su población y sobre todo parte de esa población será que trabaje en bien del cuidado de todo su patrimonio, además que se desvivirá por atender bien al turista ya que querrá que su provincia sea muy visitada de esa manera mejorar la calidad de vida, siempre y cuando el turista respete sus costumbres.

La identidad que posee la persona consiste en ser quien es y no ser otra o comportarse como otra persona, quiere decir demostrar su esencia frente a los demás, esto pues a su vez lo hará diferenciarse o asemejarse a un grupo ya sea lengua o cultura (Flores, 2010).

Cabe decir que la identidad del poblador de Jauja es muy importante porque lo hará sentir parte del desarrollo ya que podrá ser embajador de su cultura y por el cual se demostrará de buena manera frente al turismo cuidando su patrimonio y respetando a los turistas.

Bienvenida/ recibimiento

La bienvenida es recibir a una persona o grupos de persona con la mejor disponibilidad, mostrándole siempre una sonrisa, pues no debe olvidarse que ellos han venido desde tan lejos con la finalidad de conocernos y llevarse gratos momentos (Definista, 2018).

La forma de recibir a los turistas y de darles la bienvenida en un punto grande a favor de la población o de las empresas a cargo porque será la primera impresión que se llevara consigo el turista, y de acuerdo a ello es como se va a ir manejando durante su viaje. Para dar una bienvenida no solo basta con palabras también es bueno demostrar cierta clase de afecto, claro que, sin faltar el respeto, esto dado el caso de confianza que se tiene.

Hospitalidad

La hospitalidad es invitar a una persona extraña a que conviva contigo por un periodo de tiempo, es prácticamente compartir tu privacidad y enseñarle tus costumbres, puesto que para el todo es muy extraño, el turista por su parte considerara oportuna el aprendizaje que el poblador le ofrezca, convirtiéndose así en una carta de recomendación ante sus amistades y promoviendo la visita al destino (Bermejo, 2011).

El ofrecer hospitalidad a una persona que no se conoce no debe ser nada fácil, para ello es importante crear una conciencia responsable en bien del poblador y del turista y con el cual el poblador podrá ayudarse en la parte económica gracias al pago del turista.

Muchas veces no solo basta con ofrecer un cuarto y dárselo también debe dársele una acogida amable donde se le demuestre la calidez y el buen trato de esta manera se le hará sentir como que si estuviera en casa.

Actitud

La actitud es desarrollo que lleva a una forma de comportamiento ya sea negativa o positiva dada la circunstancia y el momento. Las personas adultas ya tienen su actitud formada y es un poco complicado cambiar esa actitud sin embargo en los niños es más fácil demostrarle y enseñarle una actitud diferente sincera y buena que demostrar ante el turista, por ello es importante hablarle siempre con la verdad (Significados, 2017).

Este trabajo de investigación tiene un rol muy importante el de trabajar cerca de la población y el de encontrar la manera de plantear mecanismo de ayuda a la actitud que el poblador tiene y ofrece al turista, todo ello para beneficio de la población

Conocimiento

El conocimiento es adquirido a lo largo de su vida por el hombre desde que esta toma conciencia, esto quiere decir que el conocimiento es absorbido por las experiencias vividas de la realidad de su vida y conforme ha trabajado en busca de ese conocimiento (Carvajal, 2013).

Entonces se llega a la conclusión de que el conocimiento es el desarrollo de una respuesta ante algún acontecimiento por resolver. El punto negativo de no tener conocimiento acerca de algún tema podría llevar al retraso de la superación que siempre busca la persona humana.

Difusión

La difusión es una forma de propaganda que se transmite para hacer conocer o informar un recurso o un atractivo, para ello suelen usar medios de comunicación como la radio, televisión, redes sociales y revistas (Significados, 2018).

Realizar la difusión de un atractivo turístico mediante redes sociales puede ser ventajoso para la población, de esta manera se va a divulgar de forma rápida y así se podrá hacer más conocida y popular. Para la difusión de un lugar el poblador debe encontrarse preparado e informado para ofrecer dicho recurso, aquí debe tener en cuenta el poblador que no hay necesidad de mentir para vender un producto, por el contrario, se debe informar con total

Conservación

La conservación es la utilización responsable que el ser humano debe realizar para beneficio actual y de la siguiente generación, para ello debe trabajarse un plan de salvaguarda donde se haga un mantenimiento constante para proteger el recurso, espacio o ambiente turístico (Servicio Nacional de Turismo, 2008)

Si no se trabaja un plan de mejora en beneficio de la conservación de un recurso, este podría verse dañado con el tiempo llegando a desaparecer, esto sería una gran pérdida que dañaría la imagen de la población.

Personalidad

La personalidad es el conjunto de valores y cualidades que nos hacen responder ante algún hecho o circunstancia ya sea esta respuesta positiva o negativa y por el cual hace diferenciar del resto de las personas. Gracias a la personalidad se puede formar la conciencia del saber cómo se debe actuar en bien del patrimonio (Ramírez, 1994).

Aquí la personalidad es un punto referente para conseguir la conciencia de cada poblador. De acuerdo a cada personalidad formada desde pequeño se realizará los actos de prevención en bien del recurso y de esta manera cada poblador se sentirá orgulloso de su población y del recurso que tiene de esta manera podrá incentivar a, más personas a trabajar con conciencia en beneficio de su población.

Costumbre

La costumbre es la forma de comportamiento con la que han crecido y con la cual se asemejan a las personas que viven dentro de un poblador. Es un sentimiento que acogieron desde muy pequeños ya sea por herencia o por formación de sus padres, hay una gran variedad de costumbres, en muchas ocasiones son estas costumbres lo que atrae al turismo porque es algo novedoso para el turista, y debería ser algo que comparta el poblador con los visitantes si es

que se manejara un planeamiento de organización de forma correcta, donde el turista respete las costumbres del poblador (Pérez y Gardey, 2011).

Las costumbres son el desarrollo por el cual muchas veces el poblador deja de hacer sus actividades cotidianas por festejar alguna actividad importante y que solo se realiza por el sentimiento por el sentimiento que lo embarga y con el cual ha crecido durante tantos años. Muchos turistas se ven envueltos en estas costumbres y viajan al lugar donde se realiza la costumbre ya sea de festividad o de un acontecimiento grande para acompañar a la población

Carácter social

El carácter social son las actitudes de las personas que viven dentro de una población y que se encuentran hermanadas por el buen trato entre ellos a la hora de tomar algún acuerdo, decisión o la celebración de algún acontecimiento. Pues ellos se sienten identificados entre si y muchas veces comparten la misma ideología (Chavarría, 2007)

El carácter social que envuelve a la población del distrito de Yauyos podría ser trabajada con personal y con grupos de profesionales de la misma zona para el mejor planeamiento en beneficio de la conciencia turística.

Turismo sostenible

El turismo sostenible está orientado a realizar procesos con recursos que cuenta el lugar a desarrollar, quiere decir que deberá trabajar hasta con áreas protegidas de ser el caso sin causar daño logrando la durabilidad del patrimonio (Entorno turístico, 2018).

Todo acto que se de en el desarrollo turístico sostenible será visto siempre a largo plazo, este pues deberá ser viable y, sobre todo, que toda la población que está inmersa en ella participe logrando el beneficio para todos los pobladores.

El turismo sostenible impulsa a la creación de negocios que deseen trabajar en bien del turismo y sin dañar ningún patrimonio, quiere decir que se debe respetar los lineamientos dados y ya establecidos en el lugar, para no perder la esencia del lugar visitado, de igual forma también habrá personas dedicadas a la agricultura o ganadería que deseen incursionar en el ámbito del turismo, pues la única disposición es que se trabaje en bien del turismo para lograr así que sea sostenible (Biosphere Tourism, 2017).

El turismo sostenible es muy importante porque se trabaja en base al cuidado por el medio ambiente, la población, costumbres y tradiciones que envuelven al poblador y por ende a su provincia, muchas veces se ve que hay casas muy altas vale decir edificios que no van de acorde a lo establecido por la municipalidad, sin embargo, no hay una fiscalización a estas casas, entonces el turismo en esta parte se vuelve vulnerable logrando la pérdida total de la esencia que envuelve a la provincia. Entonces el turismo sostenible va de la mano con la conciencia turística que el poblador debería tener para realizar actividades en torno al turismo

El turismo sostenible como un modelo donde se reduzca el impacto fuerte al medio ambiente, pero donde sí se logre que la población tenga un desarrollo cultural y tenga un estilo de vida tranquilo en paz con el medio ambiente que lo rodea (Valvermont, 2015).

Entonces vale decir que el turismo sostenible busca no dañar el medio ambiente, para ello se debe respetar los atractivos o patrimonios con los que cuenta la población y a su vez busca la tranquilidad del poblador que está inmerso en esta actividad del turismo.

El turismo sostenible dota de recursos a la población con la condición de no dañar el medio ambiente, por ello la tala de árboles, o la caza de animales queda terminantemente prohibida, y lo que se le recomienda siempre al turista es que siempre consuma o compre algún recuerdo del lugar pues eso será una ganancia para el poblador que vive en los alrededores (Ponte Silvia, 2014).

El turismo sostenible hace que la población local participe en bien del turismo, para ello se les capacitan, de tal manera que den una buena información y que tengan un trato cordial con el turista, pero para ello el turista deberá estar informado de las costumbres del lugar, algo que tal vez el tour conductor lo pueda explicar durante el recorrido. Este tema es fundamental porque los pobladores de los distritos de Jauja desean que más turistas lleguen pero que respeten sus costumbres y tradiciones y el estilo de vida que llevan, vale decir que no sean criticados por los visitantes.

El turismo sostenible lucha para conseguir el crecimiento económico del lugar y busca también salvaguardar el medio ambiente para disfrute de las nuevas generaciones (Escarrer, 2018).

Entonces el turismo sostenible ayuda a cuidar el medio ambiente y a su vez busca el desarrollo del turismo esto sin malograr ni dar el panorama que se tiene dentro de un atractivo ni haciendo un mal uso del recurso con el que se cuenta.

El turismo sostenible es una manera de ser responsable con el medio ambiente, si se desea construir un hotel en un lugar turístico debe de estudiarse los lineamientos y el modelo que está permitido para no perturbar la visión de los pobladores, por consiguiente, el turismo sostenible busca crear empleo a la población que vive en los sitios cercanos. Existen tres tipos de turismo sostenible el ecológico que tiene que ver el respeto por el medio ambiente y el patrimonio, el cultural que se dedica a trabajar con las comunidades respetando su forma de vida y costumbres y el económico que consiste en la repartición justa y dividida entre las partes involucradas en el turismo (Aleman, 2013).

Un turismo sostenible busca trabajar en forma conjunta con la población ya que el beneficio tiene que ser para la gente local que vive en los alrededores creando puestos de trabajo para ellos y además para concientizarlos de los daños que se les puede causar si se hace o se construye algo a lo que no se está acostumbrado a ver o convivir con ello, el turismo sostenible busca la armonía entre el poblador y el medio ambiente.

El turismo sostenible busca la sostenibilidad y eso es un pensamiento que debería estar presente en el poblador y en la persona que desea poner un negocio en el ámbito del turismo porque solo así podrá seguir teniendo ganas al futuro, muchos turistas ya están tomando en cuenta este pensamiento y también quieren ser partícipes de este cambio que solo busca la mejora del medio ambiente y de la población que se encuentra inmersa en el turismo (Ramallo y Rifai, 2016).

En los alrededores de la plaza de Jauja se están creando casas modernas, edificios que llegan a ser hoteles, este pensamiento de los grandes inversionistas se debe de parar porque lo único que se lograra es que se le quite lo mágico que la provincia de jauja tiene y por lo que el turista viene a visitarlo, para ello se debe crear un tipo de conciencia del turismo sostenible en las personas que están a cargo de la fiscalización y quienes regularan que no se perturbe el diseño de la población.

El turismo sostenible esta cuando se cumplen dos condiciones que aseguren la tranquilidad y el bienestar de las personas que viven en el lugar y las que están de visita y a la otra condición es el no excluir a la población del desarrollo de la actividad turística (Redacción profesión, 2018).

Pensar en un turismo sostenible es pensar conscientemente incluyendo a la población que viven en los alrededores, conversar con ellos de qué manera ambas partes tanto inversionista como poblador se puedan beneficiar logrando así el trabajo mancomunado de ambas partes ya que al final la ganancia será equitativa el inversionista obtendrá economía y

a su vez el poblador también tendrá un ingreso económico alternativo ya que trabajara en el proyecto puesto por el inversionista, cabe recordar que el turismo sostenible busca dar trabajo a la gente local que vive en los alrededores.

Entonces se entiende por turismo sostenible que es la actividad responsable frente al turismo y que si se desea hacer crear o implementar un proyecto de negocio se debe estudiar y analizar de forma correcta para no dañar ni malograr la infraestructura turística, con ello el turismo sostenible busca respetar el medio natural, cultural y social de igual forma busca respetar las tradiciones y culturas de los pobladores que viven dentro o en los alrededores del medio ambiente (Comercio Internacional, 2009).

Finalmente se llega a la conclusión de que el turismo sostenible es la búsqueda de la conciencia de hacer lo bueno y correcto en bien del medio ambiente y no perturbando la paz y la tranquilidad de los pobladores, de tal forma que el turismo sostenible busca trabajar de la mano con los mismos pobladores creando puestos de trabajos y por ende el poblador pueda tener una calidad de vida mejor, de esa manera la provincia o lugar será sostenible en el tiempo que es el objetivo que se desea lograr.

Capacitación

La capacitación es el proceso de asimilar conocimientos nuevos para realizar actividades (editorial definición Mx, 2015).

La capacitación también se entendería como el hábito de aprender hacer algo al que no se está acostumbrado y que mediante capacitación se pudiera entender cómo realizar alguna actividad o cómo comportarse frente a un acontecimiento donde al final quien se beneficie sea la persona tratante y la empresa

CAPÍTULO III
MÉTODO

3.1 Sintagma

Según Hurtado, expresa que toda investigación requiere de un sintagma, esto quiere decir que sería de mucha ayuda y rápido proceso ordenar ideas a través de una base teórica que sirva de fundamento o antecedente (Hurtado, 2000).

La investigación de esta tesis presenta el sintagma holístico por el cual se podrá confirmar o negar acontecimientos o resultados anteriormente encontrados en el tema de investigación, ya que el sintagma holístico promueve a una investigación cada vez más amplia del estudio y que por medio de ella se podrá cruzar informaciones. Además, que es una herramienta de fácil comprensión el cual nos ayudara a recopilar diferentes tipos de información.

3.2 Enfoque

Según Nerlich y Mckeon (como se citó en Hernández, 2014) definen que el enfoque mixto puede evaluar profundamente distintas etapas del problema de estudio, dando un mayor entendimiento al investigador.

Con este concepto se puede decir que la investigación presentada utiliza el enfoque mixto, porque en la evaluación se utiliza lo cuantitativo y lo cualitativo donde se busca entender las causas que originan el problema de esta manera buscar las soluciones adecuadas para beneficio del estudio de caso. Como ya se dijo este trabajo de investigación presenta un

enfoque mixto, porque se tiene una idea del problema y mediante el proceso de investigación encontramos otras ideas de problemas que están asociadas a la idea del problema mayor, y esto se da pues a través de comentarios, noticias y manifestaciones que se irán encontrando en el proceso de investigación de esta manera, el investigador formara su propia creencia del problema, donde luego se tendrá que utilizar textos de información que afiancen y fundamenten su idea ya formada.

3.3 Tipo, nivel y método

Tipo

Según Hurtado (2004), expresa que el tipo de investigación es proyectiva porque tiene que ver con procesos de planificación buscando una solución hacia el futuro (p.65).

Esto quiere decir que se debe conocer ampliamente el problema para buscar soluciones y de ahí plantear mecanismos de ayuda al problema.

Nivel

En el nivel comprensivo se establece enlaces de diversos acontecimientos, del cual se pueden formular explicaciones que permitirían desarrollar propuestas que ayuden a resolver dicho problema o acontecimiento (Hurtado, 2004).

El nivel comprensivo es fundamental para la investigación porque ayudara a enlazar situaciones semejantes y por el cual se podrá obtener un razonamiento claro que ayudara a desarrollar propuestas de solución.

Método

Según Bacon expresa que el método inductivo parte de la observación del entorno que el ser humano pueda realizar, de ahí que se haga una idea y busque teorías que afiancen su hipótesis. Sin embargo, Aristóteles expresa que el método deductivo parte de las teorías o afirmaciones que se tienen y solo se busca fundamentar dichas hipótesis o teorías (Newman, 2006).

Este trabajo de investigación utiliza el método deductivo e inductivo. Deductivo porque se utiliza teorías y antecedentes de trabajos ya realizado y que nos servirá de ayuda para el proceso, a su vez se utiliza el método inductivo porque durante la observación en campo se obtendrán nuevas ideas que posiblemente puedan hacer cambiar las teorías o hipótesis que se manejaban en un comienzo. Esto bueno porque el resultado final de estos dos métodos juntos ayudara a resolver muchas incógnitas del problema

3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1. Categoría, subcategoría y categoría emergente

Matriz de la categoría I

Categoría problema: Conciencia turística	
Sub Categoría	Indicadores
Responsabilidad frente al turista	Bienvenida Hospitalidad Actitud
Responsabilidad frente al Patrimonio	Conocimiento Difusión Conservación
Identidad del poblador	Personalidad Costumbres Carácter social
Categoría solución	
Turismo Sostenible	
Categorías emergentes	
Capacitación	

Fuente: Elaboración Propia

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Población

Es el área o espacio geográfico que abarcan las personas y que, por supuesto poseen ciertas características comunes, por tal motivo es de donde se agarrará una pequeña muestra de personas a las que se les hará la encuesta (Hurtado y Toro, 2001).

Para este trabajo de investigación fue importante delimitar la población de la provincia de Jauja y el resultado encontrado fue que existen 83257 habitantes, este dato dado por la gerencia de turismo fue importante porque permitió obtener una muestra de 92 pobladores entre hombres y mujeres de la provincia de Jauja dando como resultado un análisis cuantitativo, también se realizó la entrevista a tres pobladores que ocupan un cargo importante en el desarrollo del turismo por el cual se obtuvo el análisis cualitativo, finalmente para la obtención de un resultado final se juntaron los dos resultados cuantitativo y cualitativo y se obtuvo el análisis mixto de la población.

Muestra

La muestra cuantitativa es una parte de la población el cual debe presentar ciertas características para ser evaluado. Con los datos obtenidos el investigador pretende generalizar los resultados (Hernández, 2014).

La muestra fue importante de realizarlo ya que de esta manera permitió obtener resultados el que afirmo la idea que se tenía formulada desde el comienzo. En esta parte del caso la muestra obtenida es quien representa a toda la población y el tipo de muestreo trabajado fue por conveniencia dado a la accesibilidad y cercanía a la municipalidad de Jauja y la que fue realizada en la plaza de armas y alrededores de la feria.

En lo cualitativo el tamaño de la muestra no es importante, el interés del investigador no es generalizar a toda la población, aquí también se consideran las características para delimitar la muestra, durante el proceso de investigación se puede dar una variación de la idea inicial, ya que el proceso cualitativo es más abierto (Hernández, 2014).

En este trabajo de investigación la muestra cualitativa obtenida no busca generalizar a toda la población, a pesar de que la muestra elegida presenta ciertas características, la muestra cualitativa es de gran ayuda para la investigación por que durante el proceso de investigación puede ir logrando la variación de la idea que se tenía en un comienzo ya que la muestra cualitativa es abierta.

La muestra cuantitativa lo conforman los 92 pobladores de la provincia de Jauja.

La muestra cualitativa lo conforman 3 representantes que cumplan o tengan un rol importante en la actividad turística.

Unidades informantes

Taylor (como se citó en Hernández et al., 2014) habla de dos personas que son de gran ayuda para la recolección de datos, estas son el informante clave y el portero. El informante es una persona capaz de aportar información sobre el tema de investigación y el Portero es quien estará encargado de abrir las entradas del campo de estudio, es quien ayudara a seleccionar a personas en caso de realizar entrevistas. (p.5)

Las unidades informantes son las personas con ciertas características fundamentales que ayudaran a resolver dichas hipótesis o preguntas en base al problema, estas personas son escogidas por presentar cierta cercanía al estudio de caso, pueden ser profesionales o conocedores de la materia estudiada.

Con los datos recabados por las unidades informantes cuantitativas se generalizo a toda la población. Esto implico el uso de programas informáticos y el uso de estadísticas. Todo ello para saber la magnitud del problema y participar en una futura solución (Hernández, 2014).

El perfil de característica de las unidades informantes fue de edades entre 15 y 50 años, las personas que fueron encuestadas tenían que vivir dentro del territorio de Jauja. Las unidades informantes fueron fundamentales para medir los resultados encontrados con una herramienta de ayuda tecnológica para interpretar los enlaces que forman y que dan origen a la causa y efecto de la población estudiada.

Las unidades informantes cualitativas presentan un diseño flexible, quiere decir que no se debería conocer la cantidad de informantes, aquí lo más importante es el resultado de cada caso porque ayudará al investigador en la comprensión del estudio de caso (Glaser y Strauss, 1967, citado por Hernández et al., 2014).

En lo cualitativo la característica del poblador que debía cumplir era que participe o desarrolle algún cargo en la provincia de Jauja, esta parte de desarrollar fue amena y fácil ya que los pobladores entrevistados se portaron muy amables y explicativos a la hora de responder todas las preguntas, incluso dos de ellos nos contaron secretos y anécdotas que guardan celosamente, pero que nos da una clara visión de lo que se ha tenido, de lo que se tiene y de lo que se piensa tener.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Consiste en la recolección de datos arrojados por un cuestionario donde las preguntas tienen características de preguntar quienes, cuantos, donde o cuando, estas preguntas deberán ser cuidadosamente diseñadas para no incomodar al encuestado (Hueso & Cascant, 2012).

En este trabajo de investigación se hizo el uso de la técnica cuantitativa donde se describió todo lo observado en el lugar bajo estudio o todo lo visto por las personas encuestadas. La técnica a utilizar fue la encuesta de fácil llenado previamente supervisado y autorizado por las autoridades pertinentes de la universidad.

Las técnicas cualitativas son los datos que nos permitió analizar y ahondar en el caso bajo estudio es ir más allá de lo que normalmente se puede observar, para ello se tuvo en claro todas las preguntas formuladas (Hueso & Cascant, 2012).

Las técnicas cualitativas se utilizaron en especialistas o personas que están inmersos en la actividad turística y que directamente tienen que ver con el tema de estudio.

Instrumento

Grinnell, Williams y Unrau (como se citó en Hernández, 2014), expresan y definen que un instrumento adecuado es aquello que puede registrar datos observables, datos que se puedan ver y comprobar la idea que el investigador tiene en mente. (p. 199)

Los instrumentos cuantitativos fueron los cuestionarios con la escala de relación de actitudes (Likert), observación e indicadores, por lo tanto, este instrumento fue elaborado directamente para las personas de la provincia de Jauja ya que se midió la validez de lo que se pretendió medir y la confiabilidad del resultado final.

Ficha técnica de instrumento cuantitativo

Instrumento 1:

Nombre del instrumento:	Encuestas
Autora:	Julia Mallaupoma
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener
Año de elaboración:	2018
Lugar de adaptación:	Provincia de Jauja
Cantidad de preguntas	22 preguntas
Validez del instrumento cuantitativo:	Juicio de expertos
Escala de valoración:	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Ficha técnica de instrumento cualitativo

Instrumento 2:

Nombre del instrumento:	Entrevistas
Autora:	Julia Mallaupoma
Procedencia:	Universidad Privada Norbert Wiener

Año de elaboración:	2018
Lugar de adaptación:	Provincia de Jauja
Cantidad de preguntas:	11 preguntas
Validez del instrumento cuantitativo:	Juicio de expertos

Tabla 2*Validación de expertos del instrumento cuantitativo*

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
1	Fernando Alexis Nolazco Labajos	Docente de la universidad	Magister	Aplicable
2	Carlos paz Ríos	Docente de la universidad	Magister	Aplicable
3	Abel de la Torre	Director de la escuela de turismo y hotelería	MBA	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento que mide la conciencia turística fue validado por los 3 expertos de la Universidad Norbert Wiener y las tres personas que validaron el instrumento coincidieron en que la encuesta era aplicable.

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento.

Alfa de Cronbach	Nro. de ítems
0.872	22

Piloto= 92 sujetos

La siguiente tabla muestra que el instrumento que mide el grado de correlación que mide las preguntas tiene una alta confiabilidad, tal como lo indica la prueba alfa de Cronbach (0.872)

3.7 Procedimiento para recopilar datos

Todos los datos recolectados se trabajarán con la ayuda tecnológica y estadística donde el programa analizara la frecuencia y la relación que tienen las respuestas hechas por los pobladores dando de esta manera una respuesta que fundamentara la idea principal de la investigación, con ello obtendremos respuestas para formular las propuestas de solución ante el estudio de caso.

Cuantitativo – datos

Para obtener el análisis de dato cuantitativo se necesita la ayuda de una herramienta que facilitara los resultados, esta herramienta es sumamente importante y necesario ya que se trabajara con una buena cantidad de número y en la cual se tendrán que hacer formulas (Hernández, 2014).

Para este trabajo de investigación es necesario utilizar el método de análisis de Pareto ya que es una herramienta fácil de utilizar y que se debe utilizar por la escala de Likert que se está trabajando, es sumamente importante utilizar este programa por que las respuestas arrojadas por este programa nos ayudasen a dar un fácil entendimiento de lo que se está encontrando ya que las respuestas del Pareto son en gráficos, por lo tanto, son seguros.

Cualitativo – datos

En los datos cualitativos es sumamente importante la observación y la recolección de experiencias vividas, para poder analizarlos mediante una herramienta y si es el caso poder codificarlos (Hernández, 2014).

La investigación utilizó la herramienta de Atlas ti 8 ya que es de una buena ayuda para procesar los datos recogidos y por el cual se interpretará de forma segura las entrevistas recogidas ayudándose de lo visto y reflejado del entrevistado por el poblador.

Datos mixtos

En el análisis de datos mixtos se une todo lo cuantitativo y lo cualitativo de la información recaudada y de la evidencia que se tiene por analizar. Es una técnica donde se analiza el diseño y la estrategia utilizada en el trabajo, en este contexto se une lo cuantitativo y lo cualitativo .al final de tener todas las repuestas el grupo de investigadores o el investigador deberá analizarlos muy detalladamente cada dato arrojado (Hernández, 2014, p.582).

Es una técnica que permite alzar diversos puntos de vista de diferente forma. Es una técnica de datos donde se cruza el análisis cuantitativo y el análisis cualitativo logrando obtener al final un análisis mixto.

Los pasos que se deben seguir para la recolección de datos son los siguientes:

Recolección de los antecedentes con respecto al tema de investigación.

Empaparse del tema con videos e historias que envuelven a la provincia de Jauja.

Elaboración de los cuestionarios para marcar y la elaboración de las entrevistas.

Validación de las encuestas a realizar por tres expertos de la universidad y la autorización del metodólogo a cargo, para su correcto proceso.

3.8 Análisis de datos

Datos cuantitativos

Para obtener el análisis de dato cuantitativo se necesita la ayuda de una herramienta que facilitara los resultados, esta herramienta es sumamente importante y necesario ya que se trabajara con una buena cantidad de número y en la cual se tendrán que hacer formulas (Hernández, 2004).

Datos cualitativos

En los datos cualitativos es sumamente importante la observación y la recolección de experiencias vividas, para poder analizarlos mediante una herramienta y si es el caso poder codificarlos (Hernández, 2004).

En este trabajo de investigación se buscó evaluar la conciencia turística de los pobladores de la provincia de Jauja, para ello se viajó a la provincia de Jauja en el día logrando ver todo el panorama de la provincia y donde mostraba que la carretera se encuentra en buen estado. La encuesta se realizó un domingo a las personas que transitaban en la feria (mercado ferial) o que estaban en la plaza de Jauja para ello se creó un cuestionario con 22 preguntas y con cinco ítems de respuesta para marcar (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo), este cuestionario fue echo a los pobladores de Jauja de edades entre 15 y 50 años, muchos de ellos preguntaban para que servía o que querían lograr con los resultados, en esos casos se les explicaba el objetivo de querer encontrar propuestas que ayuden al poblador a tener un mejor trato con el turista y que el poblador se sienta identificado con sus atractivos, pues ellos decían que si están de acuerdo con la llegada de los turistas incluso una de las señoras comento de que su niño era un guía de la laguna de Paca y que cuando se enteraba que llegaban turista el niño iba corriendo para contarles las leyendas que envuelven a la laguna a cambio de ello le daban un plato grande de pachamanca y su propina, plato que llevaba a casa y que compartía con sus hermanos.

Con los datos obtenidos de las 92 encuestas realizadas se pasó a utilizar el Pareto para el análisis cuantitativo, el que nos dio una respuesta clara del panorama reflejando los puntos débiles que la provincia de Jauja tiene, el segundo paso fue la utilización del Atlas ti8 para el análisis cualitativo, aquí se analizó las entrevistas realizadas a las 3 personas con cargo y autoridad en Jauja, el Atlas ti 8 nos arrojó tres mapas donde se describía los puntos más fuertes y claros de cada entrevistado, después se juntaron los 3 cuadros de análisis de la entrevista reflejando los puntos más fuertes de cada categoría (responsabilidad frente al turista, responsabilidad frente al patrimonio, identidad del poblador) una vez que se tuvo el análisis de Pareto en lo cuantitativo y se obtuvo el análisis del atlas ti 8 en lo cualitativo se procedió a sacar en análisis mixto donde se juntaron ambos cuadros haciendo las comparaciones correspondientes y se obtuvo finalmente un solo cuadro que reflejaba todo lo analizado anteriormente que sirvió para ver cuáles eran los puntos débiles y poder recién plantear las propuestas de mejoras para la población de Jauja.

CAPÍTULO IV
CONTEXTO EN ESTUDIO

4.1 Descripción del contexto de estudio

Jauja es una de las 9 provincias del departamento de Junín, es reconocida como la primera capital, está situada a 3390 metros de altitud sobre el valle de la Mantaro, cuenta con una buena carretera y muy bien señalizada, aún conserva su estilo y su mágico clima y tranquilidad que puede ofrecer al visitante, alrededor de Jauja y a tan solo tres minutos se encuentran el distritos de Yauyos, donde es celebrado la fiesta más grande “la tunantada” cada 20 de enero, donde la municipalidad de Jauja participo haciendo el primer pasacalle de la tunantada en la plaza de armas de jauja, que trajo la llegada de muchos turista extranjeros.

Jauja cuenta con su iglesia matriz y a su vez tiene una hermosa iglesia conocida como la capilla del cristo pobre, su municipalidad es un espacio abierto al poblador donde ofrecen la información que se solicita, algo que llama la atención del visitante es que los días lunes de cada semana a las 7:50 se reúnen en la plaza para dar inicio a su izamiento de sus tres banderas, la de su país Perú, la de su departamento Junín y la de su provincia Jauja, algo que es muy emotivo y que crea conciencia del sentimiento de respeto por su patria, cultura y tradición.

Jauja tiene un clima seco que ayuda a limpiar a los pulmones, se dice que antiguamente los lugares de distintos departamento venían a jauja a limpiar sus pulmones debido al buen clima y muchos de los que estaban con tuberculosis también lo visitaban, Jauja tiene muchos lugares atractivos uno de ellos es su plaza de armas, la laguna de Paca que se encuentra a 15 minutos de la misma ciudad, la cruz de Huancas, el centro arqueológico Tunan marca, el criadero de truchas, la plaza de la Libertad, la iglesia Matriz de Santa Fe,

cañón de Shucto, fuente la Samaritana donde antes bebían agua las personas y animales que transitaban y tenían que pasar por Jauja, capilla de Yauyos, capilla del señor de Huarancayo, plaza del Jergakumu donde se festejaba la tradicional fiesta del 20 de enero, el museo casa del caminante, entre otros. Por todo lo descrito la provincia de Jauja es muy rica, además que presenta una excelente gastronomía, la pachamanca, trucha frita, el cuy chactado, la patasca, la chicha de jora, gelatina de patita, el puchero, entre otros. Quién no desearía visitarla, y si hay gente que solo va en búsqueda de la tranquilidad y de la buena comida, por ello es que se quedan en casitas u hoteles que se encuentran en los distritos aledaños.

4.2 Descripción geográfica

Según la municipalidad provincial de Jauja (2016), presenta el siguiente indicador geográfico:

Jauja es una ciudad del centro del Perú se ubica geográficamente en los Andes Central, siendo su posición geográfica de 75° 30'00 latitud Sur, con una altitud de 3,373 msm. Políticamente se localiza en la región Junín.

Distancia a la capital del Perú de 266 km.

Superficie de 3,749.19 km² donde la mayor parte es sierra.

La provincia de Jauja se encuentra en medio de cordilleras, y para llegar a Jauja se tiene que pasar por Ticlio y es donde muchas personas son afectadas causando en ellas el malestar de mareos y vómitos, posiblemente es por ello que cuando uno llega a la provincia de Jauja se encuentra un poco mareado hasta que se llegue a aclimatar.

4.3 Descripción histórica

Jauja en la conquista Inca

Los incas tenían por política hacer sus conquistas con regalos y halagos, no les gustaba la violencia ni mucho menos que se derrame sangre a causa de una batalla, sin embargo cuando quienes iban a ser conquistados no querían, se producía una guerra donde los incas siempre salían victoriosos, pues esto ocurrió con los huancas quienes eran belicosos y estaban acostumbrados a poseer más tierra, pues fue tarde su reacción cuando se dieron cuenta de que los incas eran más y además tenían un conocimiento mayor a la de ellos y eran mucho más fuertes. Al final los incas ganaron y con los Huancas que quedaron hicieron su conquista, los incas le regalaron oro y plata, ropa y alimentos por que esa era su costumbre, sin embargo, los Huancas no lo aceptaron por lo que los incas lo deportaron hacia otro lugar. Los incas implantaron el quechua y el culto al dios sol y durante su estadía se construyó caminos con dirección al Cusco (Aste & Madrid, 1997).

Jauja en la conquista

Muchos se preguntan por qué los españoles conquistaron a los incas siendo ellos un grupo pequeño y los incas fueron más y eran más fuertes, la tragedia comenzó por que hubo desunión entre los hermanos, envía y rivalidad esto trajo consigo a que Huáscar se aliara con los españoles a cambio de derrotar a Atahualpa y Huáscar poder quedarse con el reinado, al final pues nada de esto fue así, muchos de los que habían sido sometidos por el imperio inca participaron en contra de los incas porque querían buscar su libertad, ellos veían a los españoles como sus dioses salvadores que fueron enviados por su dios Wiracocha, por ello

es que lo trataban muy bien, finalmente con la muerte de Atahualpa, sucedieron muchos acontecimiento de tragedias, muerte y destrucción (Aste & Madrid, 1997).

Fundación de Jauja

El acta de la fundación lleva la fecha del 25 de abril de 1534 aunque esta ya había sido comenzada desde octubre de 1533 y la fundación fue hecha por Francisco Pizarro, donde se dispuso la repartición de cómo debería de ir la ciudad de Jauja, implantando así los solares y la iglesia que iban en los alrededores de la plaza (Aste & Madrid, 1997).

Traslado de la capital de Jauja a Lima

Francisco Pizarro vio que la capital de Jauja no podía tener comunicación con la costa ya que estaba entre cerros y cordilleras y su clima era muy frío, poniendo estas incomodadas es que manda a una comisión a ver otro lugar que si tenga las condiciones que el estipulaba, los indios y los españoles dieron su parecer de que si era mejor trasladarse a la costa y fue así que Francisco Pizarro vino a Pachacámac en enero de 1535 y el 18 de enero de 1535 funda la ciudad de los reyes, entonces mando a que toda la gente de Xauxa viniera para instalarse en la nueva ciudad, pero muchos de ellos no estaban acostumbrados al calor fuerte, decidieron volverse a Xauxa, lamentablemente muchos murieron en el camino a causa de la fiebre y enfermedades respiratorias (Aste & Madrid, 1997).

Jauja en el Virreinato

En esta época Jauja estuvo poblada por los españoles, que seguían viniendo de España, ellos eran haraganes y poco tratables. El pacificador don pedro de la Gasca enviado por los reyes de España viene a jauja a derrotar a Gonzalo Pizarro, pero no lo encuentra porque el yace decapitado. Entonces el pacificador se retira a España con los dos mil soldados (Aste & Madrid, 1997).

Jauja en la Emancipación

Jauja despierta de la opresión junto con todos los pueblos de la sierra, el acta de la independencia no existe se cree que fue destruido o fue quemado por los muchos incendios que hubieron posteriormente (Aste & Madrid, 1997).

Jauja en la República

Por pedido de Don José de San Martín en 1821 se formó cuatro departamentos de las intendencias existentes (Aste & Madrid, 1997).

4.4 Actividades económicas

En sus actividades económicas la población de jauja está acostumbrada a trabajar desde muy temprano, pues dicen que así Dios los bendicen y lo ayuda a tener buenos frutos, muchos de

ellos se dedican a la agricultura, al sembrado de papa, maíz, entre otros, otros de ellos se dedican a la ganadería, carneros, vacas, chanchos, entre otros, otro tanto de la población se dedica a la crianza de truchas que son muy solicitadas durante todo el año, otra parte de la población se dedica a la construcción de ladrillos, esto se ve más en el distrito de Huertas, todo lo cosechado y criado se ofertan en la feria que son los días miércoles y domingos, aquí pues las personas que se encargan de vender son más las mujeres que los hombres ya que el día domingo para los hombres es día de descanso.

4.5 Proyectos actuales

En la actualidad el alcalde de la provincia de Jauja está logrando la creación de un terminal terrestre esto con la finalidad de formalizar a las empresas y de tener un lugar donde llegar y desembarcar.

Otro de sus proyectos que presenta es la creación de un nuevo hospital de Jauja “Domingo Olavegoya”.

Obras de pistas y veredas que muchas de ellas se encuentran sin asfaltar.

CAPÍTULO V
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

En la presente tabla se presentará los resultados de la investigación de campo realizada en la provincia de Jauja, departamento de Junín. Los resultados encontrados son de las 92 encuestas realizadas a los pobladores de edades entre 15 y 50 años, en el mes de octubre en los días del 22 al 26, lo presentado y analizado a continuación es el conjunto de las tres sub categorías responsabilidad frente al turista, responsabilidad frente al patrimonio e identidad del poblador todas ellas conforman la categoría problema que es conciencia turística.

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes de la sub categoría Responsabilidad frente al turista

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Sabe usted que es Conciencia turística.	17	18.48%	21	22.83%	15	16.30%	32	34.78%	7	7.61%
2. Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos.	16	17.39%	26	28.26%	17	18.48%	31	33.70%	2	2.17%
3. Conoce usted las ventajas que genera el turismo.	9	9.78%	7	7.61%	17	18.48%	45	48.91%	14	15.22%
4. Le agrada interactuar con el turista.	3	3.26%	5	5.43%	9	9.78%	52	56.52%	23	25.00%
5. Usted cree que la cortesía promueve el turismo.	5	5.43%	2	2.17%	5	5.43%	53	57.61%	27	29.35%
6. Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes.	9	9.78%	28	30.43%	37	40.22%	17	18.48%	1	1.09%
7. Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista.	1	1.09%	3	3.26%	5	5.43%	63	68.48%	20	21.74%
8. Desea que más turistas lleguen a la provincia de Jauja.	1	1.09%	1	1.09%	2	2.17%	48	52.17%	40	43.48%
9. La hospitalidad promueve el turismo.	3	3.26%	5	5.43%	5	5.43%	57	61.96%	22	23.91%

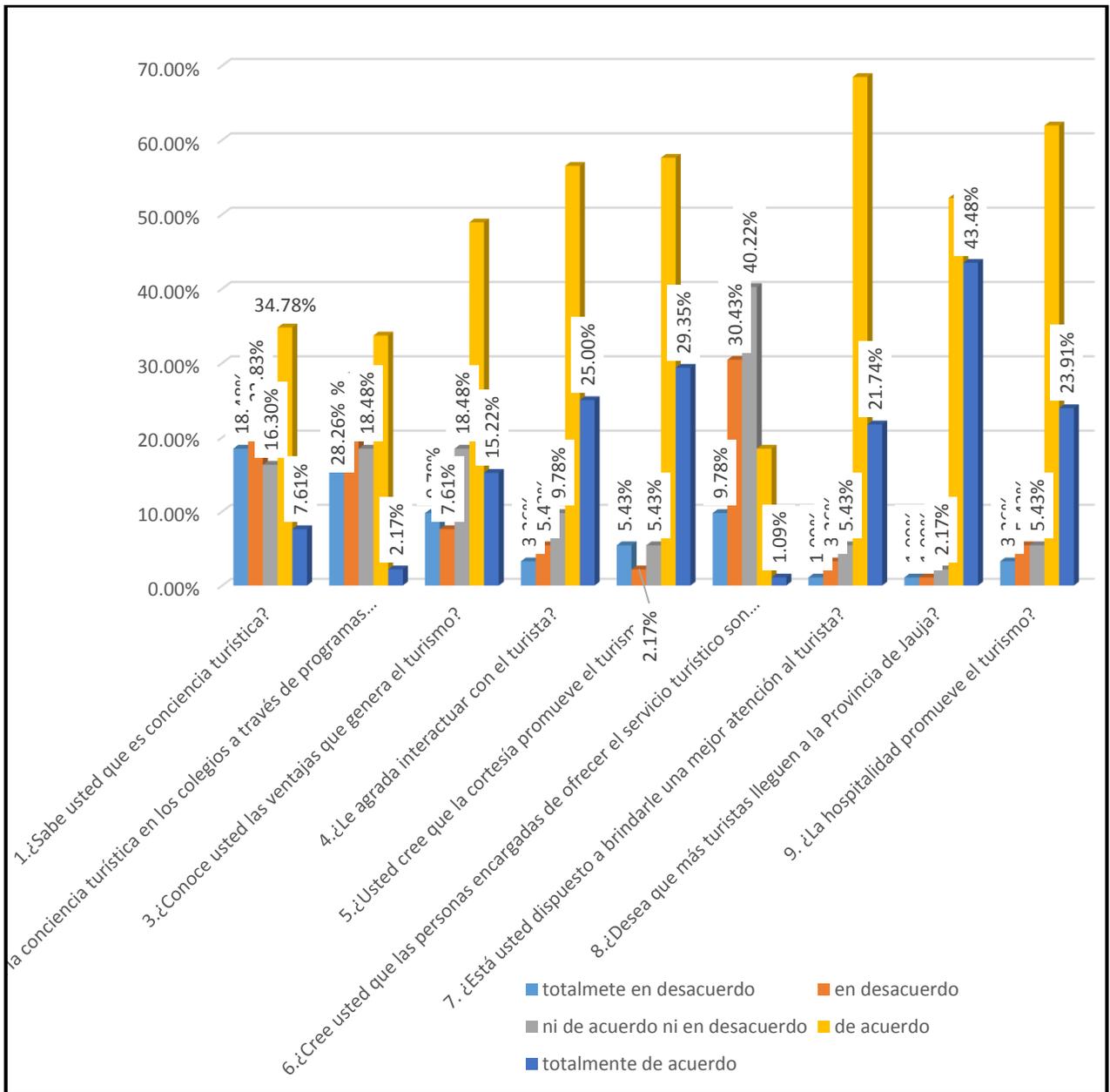


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de la sub categoría Responsabilidad frente al turista.

En la tabla 4 y figura 1, se observa que predomina con un valor del 68.48% a la pregunta 7 donde se refleja que el poblador si está de acuerdo en brindar una mejor atención al turista pero lo que buscan es que se dé la capacitación por parte de autoridades competentes que

desarrollen un plan de cuidado por el turista y su patrimonio, los pobladores están contentos de la llegada de turistas ya que saben que eso ayudara en la parte económica y desarrollo social de su población, cuenta una pobladora de Jauja que cuando los turistas llegan a la Laguna de Paca que se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Jauja su niño se va a buscarlos para hacerle un recorrido y a contarles la historia que guarda la laguna, una historia que seguramente sus abuelos o padres le contaron , luego de ello la madre de aquel niño nos cuenta que los turistas muy agradecido le invitan un plato grande de pachamanca, aparte de darle su propina, pues cuenta la señora que su niño se guarda el palto de pachamanca y se lo lleva a casa ese día, la señora comparte el plato entre su familia, ella está muy agradecida con los turistas y expresa su sentimiento de agradecimiento y dice que sí quiere y desea que más turistas lleguen a Jauja, con este ejemplo nos demuestra que el ser hospitalarios trae buenas consecuencias por ello un 61.96% de la población dice estar de acuerdo y que se están dispuestos a brindar sus casitas para hospedarlos en los días de fiestas grandes donde los hoteles quedan totalmente abarrotados.

Tabla 5.*Frecuencias y porcentajes de la sub categoría Responsabilidad frente al patrimonio*

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo Ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10. Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su provincia.	2	2.17%	3	3.26%	11	11.96%	50	54.35%	26	28.26%
11. Es importante para el crecimiento de su provincia la conservación del patrimonio turístico.	2	2.17%	1	1.09%	3	3.26%	50	54.35%	36	39.13%
12. Cree usted que el patrimonio de la provincia de Jauja se está conservando adecuadamente para las futuras generaciones.	19	20.65%	41	44.57%	21	22.83%	10	10.87%	1	1.09%
13. Protege usted el patrimonio turístico de su provincia.	4	4.35%	4	4.35%	18	19.57%	58	63.04%	8	8.70%
14. Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la provincia de Jauja.	3	3.26%	5	5.43%	9	9.78%	42	45.65%	33	35.87%

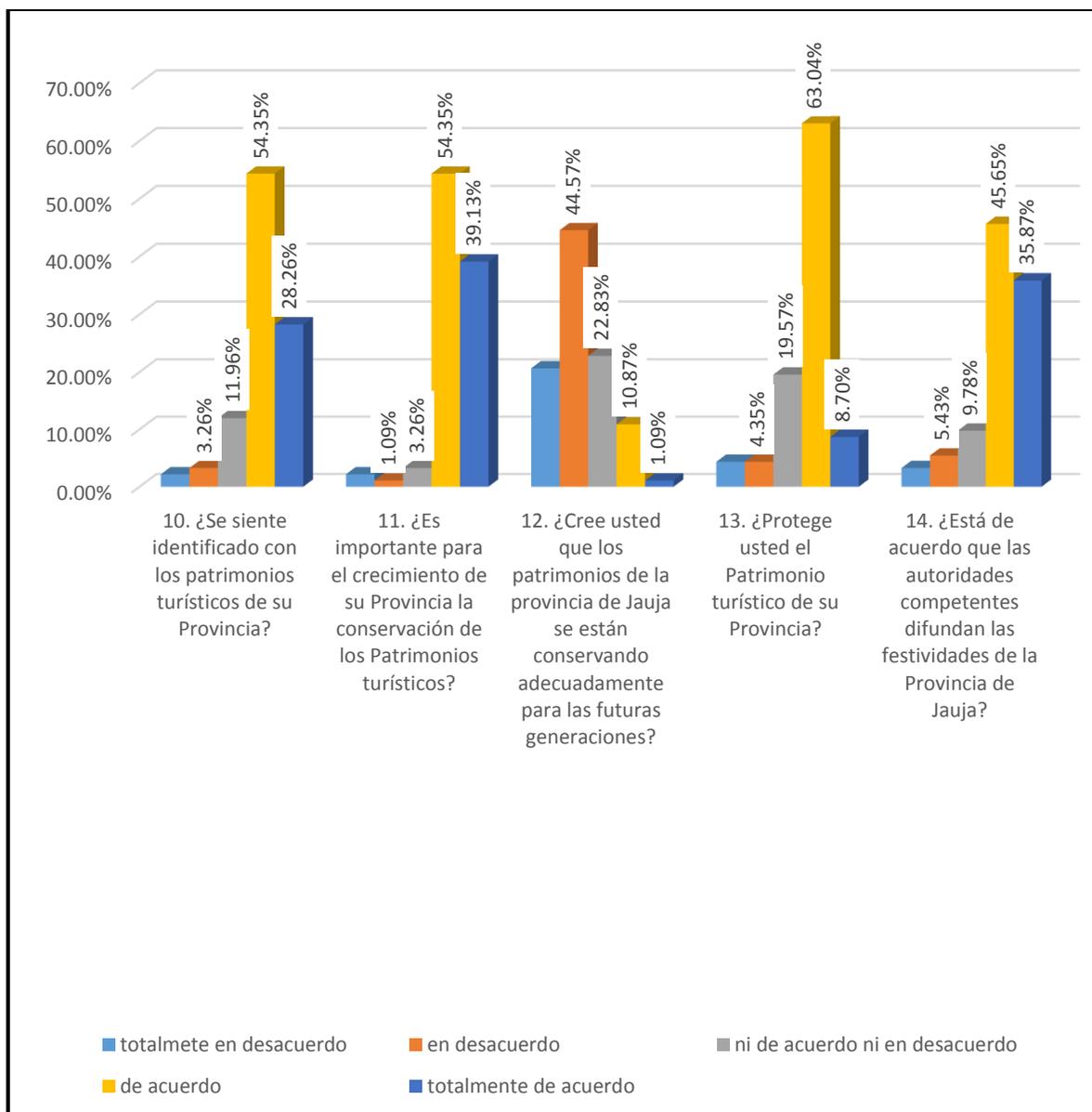


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de la sub categoría Responsabilidad frente al patrimonio.

En la tabla 5 y figura 2 se observa que el valor que predomina es de acuerdo en las preguntas 10, 11, 13 y 14, en una segunda instancia la diferencia de valor se demuestra en la pregunta 12 donde se demuestra como sobresaliente al ítem con denominación en desacuerdo. Esta controversia de opiniones se da porque la población si está de acuerdo en participar en el

desarrollo turístico de la población de Jauja, pero no ve el apoyo de parte de las autoridades competentes como el ministerio de cultura y la municipalidad de Jauja encargada de salvaguardar el patrimonio cultural y natural , el poblador dice ***“ellos no están haciendo nada por cuidar nuestro patrimonio”***, la tarea es difícil pero no imposible, de nada sirve que solo una parte de la población tenga esta idea o solo una parte de la población trabaje por cuidarla, el trabajo debería ser entre la municipalidad y los pobladores de tal manera puedan concientizar hasta el mismo turista por tener una buena conducta con el patrimonio, de esta manera se podría cambiar la respuesta de la pregunta 13 y buscar entre toda la solución de tener y ofrecer un turismo sostenible en la provincia de Jauja.

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de la sub categoría Identidad del Poblador

Ítems	Totalmente		En desacuerdo		Ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente	
	En desacuerdo		En desacuerdo		Ni en desacuerdo		De acuerdo		De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15. Se siente orgulloso de vivir en la provincia de Jauja	2	2.17%	0	0.00%	3	3.26%	38	41.30%	49	53.26%
16. Conoce el pasado histórico de la provincia de Jauja.	3	3.26%	16	17.39%	37	40.22%	26	28.26%	10	10.87%
17. Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo.	2	2.17%	1	0.01744.57%	11	22.83%	57	10.87%	21	1.09%
18. Le gusta a usted que los turistas visiten la provincia de Jauja.	3	4.35%	0	5.43%	2	9.78%	57	63.04%	30	8.70%
19. S e siente satisfecho al realizar una actividad turística.	3	3.26%	4	5.43%	9	9.78%	65	45.55%	11	35.87%
20. Participa de las festividades costumbristas realizadas por su provincia.	4	4.35%	11	0.11957%	18	0.19565%	41	0.44565%	18	0.19565%
21. Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la provincia.	14	15.22%	41	0.44565%	15	0.16304%	20	0.21739%	2	0.02174%
22. cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la provincia de Jauja se incentivará el turismo.	6	6.52%	7	0.076087%	6	0.0652174%	37	0.4021739	36	0.3913043

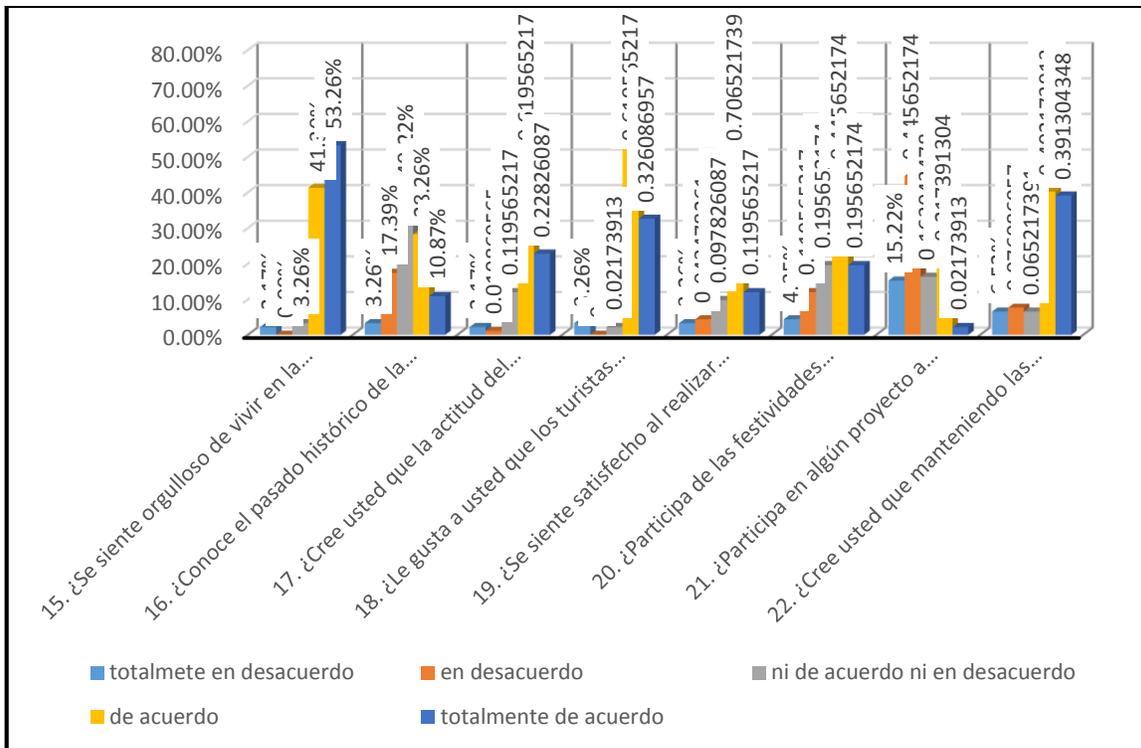


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de la sub categoría Identidad del poblador.

En la tabla 6 y figura 3 se observa que el valor predominante que es el de acuerdo, solo en la preguntas 17, 18, 19, 20 y 22 es justamente ante estas preguntas realizadas y la respuesta favorables obtenidas es se reafirma que el poblador de Jauja está de acuerdo con que el turismo sea desarrollado y crezca en la provincia de Jauja para beneficio de la población, esto porque el poblador jaujino se siente identificado y muy orgullosos con su provincia y con su patrimonio tal y como lo demuestra la pregunta 15 donde se le preguntó ¿ se siente orgullosos de vivir en la provincia de Jauja? y donde el 53.26% de la población respondió estar totalmente de acuerdo, sin embargo con respecto a la pregunta 21 donde se le pregunta ¿ participa en algún proyecto a favor de la mejora de la provincia? El 44.57% de la población respondió estar en desacuerdo que quiere decir que no participa en ningún proyecto, ante esta pregunta un poblador dijo: *“señorita, como vamos a participar si las municipalidades no*

nos llaman y no nos dicen nada de que debemos de hacer por cuidar nuestra provincia, nuestro patrimonio, nosotros no sabemos qué hacer y cómo debemos cuidarla”.

Tabla 7.

Indicador de Pareto de la categoría Conciencia turística en la provincia de Jauja

Ítems	Problema	%	Sumatoria	20%
12. Cree usted que los patrimonios de la provincia de jauja se están conservando adecuadamente para futuras generaciones	81	12.70%	12.70%	20%
6. Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes	74	11.60%	24.29%	20%
21. Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista	70	10.97%	35.27%	20%
2. Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos Sabe usted que es conciencia turística	59	9.25%	44.51%	20%
16. Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja	56	8.78%	53.29%	20%
1. Sabe usted que es conciencia turística	53	8.31%	61.60%	20%
3. Conoce usted las ventajas que genera el turismo	33	5.17%	66.77%	20%
20. Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo	33	5.17%	71.94%	20%
13. Protege usted el Patrimonio turístico de su Provincia Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentivaría el turismo	26	4.08%	76.02%	20%
22. Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la provincia de Jauja se incentivaría el turismo	19	2.98%	79.00%	20%
4. Le agrada interactuar con el turista Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes	17	2.66%	81.66%	20%
14. Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja	17	2.66%	84.33%	20%
10. Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia	16	2.51%	86.83%	20%

19. Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja	16	2.51%	89.34%	20%
17. Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo	14	2.19%	91.54%	20%
9. La hospitalidad promueve el turismo	13	2.04%	93.57%	20%
5. Usted cree que la cortesía promueve el turismo	12	1.88%	95.45%	20%
7. Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista	9	1.41%	96.87%	20%
11. Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos	6	0.94%	97.81%	20%
15. Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja	5	0.78%	98.59%	20%
18. Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja	5	0.78%	99.37%	20%
8. Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja	4	0.63%	100.00%	20%

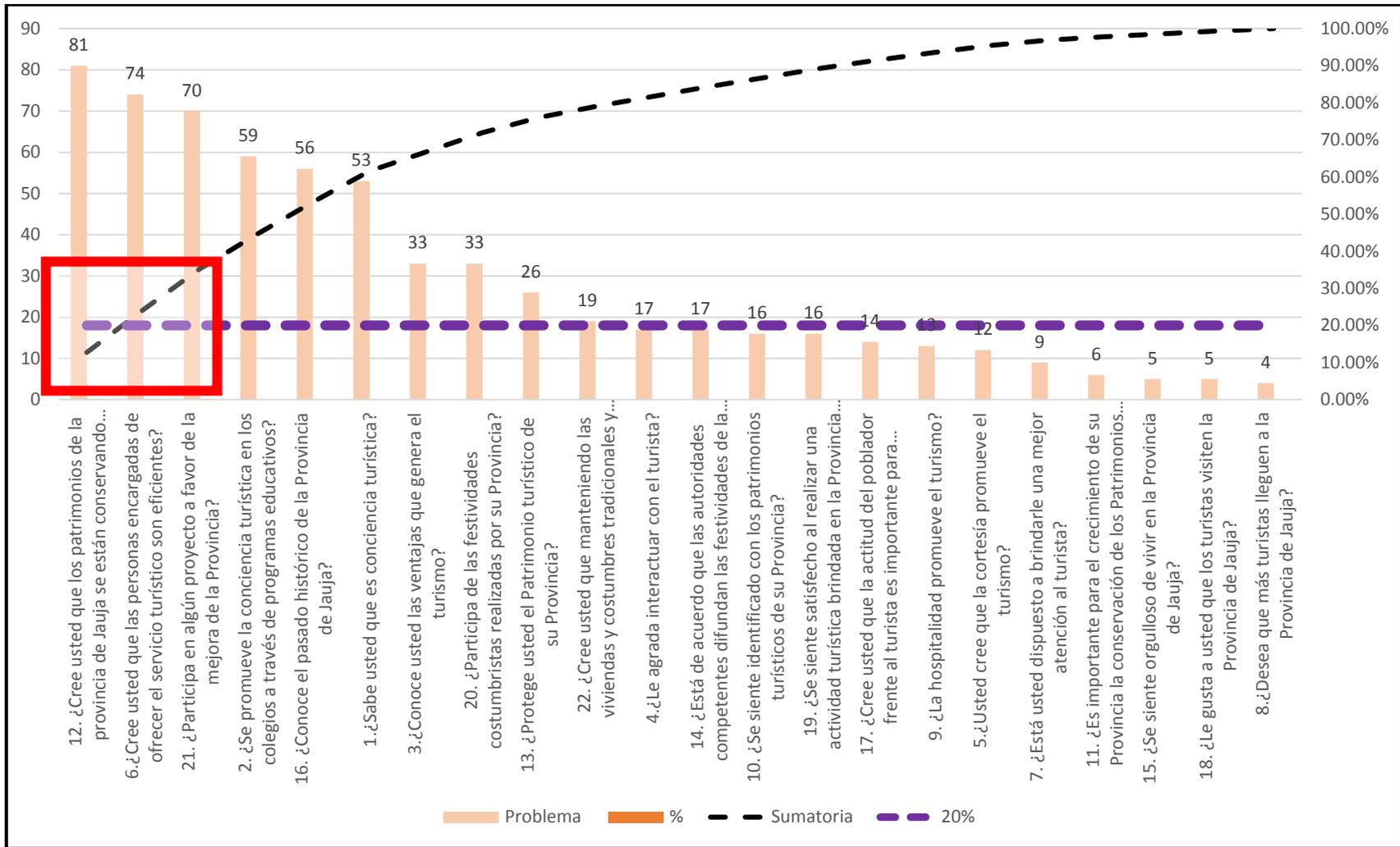


Figura 4. Gráfico de Pareto de la categoría Conciencia turística de la provincia de Jauja

En el análisis del Pareto, se determinó a través de la tabla 7 y figura 4 que la pregunta 12. *Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones*, perteneciente a la sub categoría Responsabilidad frente al patrimonio, es una de los puntos críticos más resaltantes. Esta pregunta refleja la idea que tiene el poblador de su patrimonio hacia el futuro, por tal motivo no las entidades encargadas no están pensando en obtener o conseguir un turismo sostenible. Con respecto al otro punto crítico, se consolidó la pregunta 6. *Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes* de la sub categoría Responsabilidad frente al turista, esto permite analizar el problema de información que se está dando entre la municipalidad de Jauja y los pobladores por tal motivo al momento de hacerles la pregunta ellos respondían que no sabían o simplemente lo calificaban con el valor ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente otro tanto de la población se sorprendía de que la municipalidad ofrezca este servicio turístico.

5.2 Análisis cualitativo

Sub categoría identidad del poblador

El análisis cualitativo de la subcategoría Identidad del poblador desarrollada a los tres entrevistados, dio como respuesta evaluar los 4 indicadores, en primer lugar, se hablará del indicador capacitación que surgió como emergente donde los 3 entrevistados llegan a la conclusión de que no hay contacto directo con la municipalidad de Jauja ni con ninguna autoridad competente y encargada de cuidar y velar el patrimonio, por ello es que no saben cómo tratar al turista, ni que deben de hacer por salvaguardar su patrimonio. El siguiente

indicador es personalidad, aquí los representantes de los pobladores jaujinos cuentan de que se sienten orgullosos de su provincia, porque sus antecesores han dejado una historia muy rica del cual ellos lo llevan muy presente por tal motivo son quienes cuidan y como es el caso del profesor Henocho Loayza que dice “soy consciente de que es mi tarea el cuidar y vigilar mi patrimonio y a la vez es tarea de todos solo que no saben cómo practicarlo” un punto a rescatar es que los entrevistados están deseando que más turistas lleguen a la provincia de Jauja, ellos saben cuáles son los beneficios que trae el turismo y están dispuestos a enseñarles, difundir sus costumbres y danzas. También desean salir de su provincia, pero con la finalidad de conocer otras culturas para compararlas con la de ellos, de esta manera poder aprender más e implementarlo en su provincia ofreciendo una mejor calidad de servicio. Otro indicador es el de carácter social donde el poblador expresa que la conciencia turística debería venir desde el colegio, implementando una asignatura que hable acerca del cuidado y respeto por el patrimonio, ya que es mejor trabajarlo desde niños para que se sientan identificados con su cultura y costumbre, finalmente el último indicador es costumbre donde los entrevistados hablan de sus costumbres que hasta ahora se sigue realizando y que es algo muy rico y que guardan celosamente. Sin embargo, están dispuestos a compartir con el turista siempre y cuando el turista desee participar y respete sus costumbres.

Sub categoría Responsabilidad frente al patrimonio

El análisis cualitativo de la sub categoría responsabilidad frente al patrimonio arroja como respuesta el conocimiento que los entrevistados tienen acerca de la conciencia turística por ello aprovechan de este conocimiento para cuidar y salvaguardar en lo que ellos puedan frente

a su patrimonio, hablan del conocimiento de sus atractivos turísticos y muchos de ellos no están siendo cuidados y esa es la preocupación de ellos.

Los tres entrevistados concuerdan en que la conciencia turística es fundamental para el desarrollo de la actividad turística, de este modo podrán conseguir un turismo sostenible en el que no solo gane la municipalidad, ni los turistas sino también la población presente y futura así podrán mejorar su calidad de vida.

Como siguiente indicador es la difusión, ante este punto los tres entrevistados dieron a conocer cinco atractivos turísticos, con ellos se demostró que disponen del conocimiento de los atractivos porque muchos de ellos hasta se soltaron a contarnos por ejemplo las leyendas e historias que envuelven a la laguna de Paca.

Algunos de ellos dicen que si hay recursos pero que no son visitados y otros que si son visitados pero que no están siendo cuidados tal es el caso de las ruinas de Tunanmarca, un símbolo que es presentado en la moneda de un sol, sin embargo no hay autoridad que salvaguarde dicho patrimonio, finalmente se habla del indicador conservación en el que todos concuerdan y expresan un sentido pesar de la mala conservación que se da en la mayoría de patrimonios de la provincia de Jauja.

Sub categoría Responsabilidad frente al turista

El análisis cualitativo de la sub categoría Responsabilidad frente al turista arroja como primer indicador a la actitud que demuestra el poblador de Jauja frente al turista, esta actitud que es muy baja y pobre por parte de los pobladores de Jauja y que muchas veces deja una mala impresión en el turista, más cuando se trata de tomar la decisión de retornar o promocionar dicho lugar visitado entre sus amistades.

Por ello los entrevistados dicen que la mayoría de turistas que vienen, llegan a la provincia de Jauja por descubrir su historia que envuelve a la primera capital del Perú. Tener una buena actitud es dar una certera información al turista, para ello no hay necesidad de mentirles con historias o leyendas inventadas ya que como es sabido el turista que viaja a Perú viene informándose, entonces mentirles causaría una mala impresión en el turista. La actitud que debe mostrarse es de estar atentos ante cualquier solicitud o darle el apoyo correspondiente de orientación para que se sienta como en casa.

Con respecto al segundo indicador de bienvenida esta será la fundamental porque se dice que la primera impresión vale y cuenta, pues debería de dársele una buena bienvenida con un saludo o una sonrisa, esto le demostraría al turista confianza. Finalmente, el indicador hospitalidad nos dice que deben ser serviciales, con respecto a este punto el joven Sergio Balbín expresa que le falta a la mayoría de los pobladores el servicio de hospitalidad, la señora Isabel Quispe Montañez nos dice que está dispuesta a acoger a los turistas en su casa,

pero previa capacitación de que alimentos se les pueda brindar y como sería el trato que debería mostrar frente a cualquier pregunta.

5.3 Diagnóstico final

Resultado mixto

La interpretación de los tres entrevistados tuvieron coincidencias en sus respuestas, este análisis mixto muestra la realidad de las respuestas que los tres entrevistados tuvieron, por ejemplo cuando se les hizo la pregunta acerca de la sub categoría identidad del poblador coincidieron en decir que tener actitud es dar una certera información, además el poblador desea demostrar su cultura y sus costumbres con el turista siempre y cuando respete su identidad cultural, pues esto cobro mayor importancia cuando se observó el grafico de Pareto donde la respuesta 4 muestra el 56.52% de la población de Jauja si desea interactuar con el turista, esto quiere decir que si hay disponibilidad de parte del poblador en tener contacto con el turista, los entrevistados dicen que la conciencia turística debería trabajarse desde niños y que sería mejor que en el colegio se implemente una asignatura correspondiente al cuidado del patrimonio, de tal manera que el poblador de Jauja se sienta identificado con sus recursos así podrá ayudar a concientizar a la población del valor del patrimonio con el que cuentan.

Con respecto a la Responsabilidad frente al turista, los entrevistados expresaron que los pobladores de Jauja no saben cómo tratar o dialogar con el turista, tal vez porque no hay autoridad que capacite o le informe acerca del trato que le debe de brindar a los turistas, para

hacerles sentir como en casa, es justamente ante esta problemática de trato entre el turista y el poblador que no hay un dialogo y por eso es la incomodidad de ambas partes, dejando a notar al turista que su presencia no es importante en el lugar visitado, la mayoría de pobladores, la municipalidad puede hacer muchas promociones, puede invitar a muchos turistas pero si no se le informa al poblador jaujino acerca de lo que se desea conseguir con respecto al turismo, la planeación de desarrollo que solo maneja la municipalidad no va a funcionar, ya que según teoría general de sistema y turismo dada por Bertalanffy en 1973 expresa que todos los elementos que conforman un conjunto no se deben estudiar por separado ya que buscan un beneficio común, por lo tanto apoya el sustento de que la municipalidad, los pobladores y los patrimonios o recursos que se encuentren dentro del territorio debería evaluarse y manejarse de forma conjunta con ello se buscara la sostenibilidad del turismo en la provincia de Jauja.

Finalmente tenemos la sub categoría responsabilidad frente al patrimonio, donde el poblador jaujino se siente muy identificado con sus atractivos y muestra una enorme preocupación por el cuidado que no le dan las autoridades competentes, lo entrevistados llegan a la conclusión de que no hay contacto directo con la municipalidad para que les informe de que se deberían de hacer para cuidar el patrimonio y con ello las futuras generaciones puedan disfrutar de su patrimonio dejado por sus antecesores, esta respuesta se ve reflejada en el gráfico de Pareto donde el 44.57% de la población dice que no está viendo que las autoridades no están conservando adecuadamente los recursos, de nada sirve que solo una parte de la población tenga conciencia de ello, cuando la municipalidad no haga nada por salvaguardar el patrimonio.

Por todo lo encontrado y visto se llega a la conclusión de que el poblador de Jauja se siente orgulloso de su provincia, de su historia y de sus antepasados, por tal motivo está dispuesto a trabajar en bien del desarrollo turístico dentro de la provincia, .pero para ello piden estar capacitados por la municipalidad o entidades pertinentes y que ayude a los pobladores a saber acerca de los atractivos turísticos o recursos con los que ellos cuentan , y como debería ser el trato correcto para con los turistas. El poblador de Jauja sabe cuán importante es tener esa conciencia turística lo que falta es la coordinación del dialogo entre las partes encargadas que serían la municipalidad y el poblador para beneficio del poblador, el recurso y el turista, buscando obtener de esta manera un turismo sostenible en la provincia de Jauja. Durante el análisis del atlas ti 8 surgió una respuesta emergente la que a continuación se describe.

Categoría emergente	Definición básica
Capacitación	<p>La capacitación es el proceso de asimilar conocimientos nuevos para realizar actividades (editorial definición Mx, 2015).</p> <p>La capacitación también se entendería como el hábito de aprender hacer algo, al que no se está acostumbrado a realizar y que mediante capacitación se pudiera entender cómo realizar alguna actividad o cómo comportarse frente a un acontecimiento donde al final quien se beneficie sea la persona tratante y la empresa</p>

Cuadro 1. Concepto básico de la categoría emergente

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018”

6.1 Fundamentos de la propuesta

Muchas empresas han dejado de ver y pensar que el turismo es disfrutar de una economía inmediata o que se puede desarrollar solo en el presente, ahora pues nace una generación nueva dispuesta al cambio, al compartir y dialogar con personas que estén alrededor de su proyecto de negocio, al pensar en el cuidado y protección del medio que lo rodea y al disfrute de todo lo mágico y encantador del medio ambiente, su gente, tradición y cultura puedan generar en el turista, a este nuevo pensamiento se le conoce como “turismo sostenible” y es justamente esta la propuesta que se desea sugerir para la provincia de Jauja.

El objetivo del turismo sostenible es que el poblador, dueño de casa, anfitrión se sienta parte del desarrollo turístico, para ello se le fomentara la conciencia turística, esa conciencia que lo hará diferenciar lo bueno que se debe hacer y lo malo que se debe evitar, para que no solo disfruten los pobladores presentes sino también la nueva generación de pobladores de la provincia de Jauja, tal y como lo definen Barroso y Flores, en su teoría del desarrollo local, donde manifiestan que el desarrollo local busca integrar a la población dentro de un proceso de desarrollo turístico, esto trae consigo la forma de entender los propósitos comunes de la población, lo que sucede en su entorno, la problemática que existe y que puede cambiar con un proyecto que busca la participación del poblador que se encuentre dentro del territorio determinado para que puedan hacer uso de sus recursos siempre y cuando se respete el medio ambiente, vale decir su patrimonio.

El turismo sostenible se dará siempre y cuando las partes involucradas dentro de un territorio participen, ya que es un trabajo colectivo y no de individualismo, con ello nos referimos también a los turistas, ya que todo desarrollo territorial busca generar beneficios a la población y ofrecer experiencias nuevas y agradables al turista, tal y como lo define Urry en su teoría de la mirada del turista o también llamada visión turística, donde define que cada persona tiene una forma diferente de ver las cosas y es por ello que cada vez que un turista visite la provincia de Jauja va a querer encontrar algo nuevo, siempre y cuando se respete el ambiente, tradiciones y cultura de los pobladores, aquí el dato importante es que al exigir el turista nuevas experiencias o nuevas cosas por desarrollar, indirectamente incentivara a crear al poblador nuevas ideas o tal vez nuevas rutas de visitas, de esta manera trabajando a conciencia por el cuidado del medio ambiente, patrimonio y turista el turismo en la provincia crecerá y será siempre sostenible en el tiempo.

Lograr desarrollar un turismo sostenible a través de la conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja, se puede producir ya que esta provincia posee muchos atractivos como la Capilla del Cristo pobre, su laguna de Paca o tal vez su plaza de armas, entre otros son atractivos que están a la vista del visitante, tal y como lo define Boullón, en su teoría del espacio turístico, donde explica que el espacio turístico lo conforman los atractivos, más las empresas turísticas, que son los hoteles o restaurantes turísticos, pero también dice que no se debe dejar de lado a los pobladores que están dentro o en los alrededores del territorio turístico, y que tampoco se interrumpirán sus costumbres o trabajos que ellos estén realizando, por ello y por todo lo descrito para tener un turismo sostenible es importante trabajar de la mano con

todas las partes involucradas como la municipalidad de Jauja, los pobladores de la provincia de Jauja y distritos aledaños que deseen participar y las empresas turísticas, finalmente con el único objetivo de garantizar la calidad de vida del poblador y la sostenibilidad del turismo en la provincia de Jauja.

6.2 Problemas

Los problemas obtenidos son muestras de lo cuantitativo por el lado de las encuestas y lo cualitativo por el lado de las entrevistas arrojando de esta manera se presenta un diagnóstico mixto donde se encuentran tres problemas, dos que son de las encuestas realizadas a los pobladores de Jauja y que surgen de la categorías responsabilidad frente al patrimonio y el otro problema que surge de la entrevista realizada a las tres personas expertas en el ámbito del turismo.

Como bien se dijo son dos los problemas que se han obtenido gracias al análisis de Pareto donde se vació la información de las encuestas dando como respuesta que los pobladores no creen que el patrimonio no se esté conservando adecuadamente para las futuras generaciones, este pensamiento sucede porque no hay un contacto entre la población de Jauja y la municipalidad, muchos de los pobladores desconocen el tipo de valor de su patrimonio, tal vez por la escasa información, por puro desconocimiento o porque solo desean disfrutar de su patrimonio sin pensar en la población a futuro, muchos de ellos expresaron que la municipalidad de Jauja no hace ninguna ejecución por salvaguardar los patrimonio con los que Jauja cuenta, también dicen que cuando vienen los turistas pisan y pintan los murales que se muestran en la laguna de Paca, todo esto sucede y el guía no les dice nada, tal vez por

no hacer problemas o no quedar mal, pero no se dan cuenta de la gran pérdida que se origina, no respetando el espacio visitado.

A ello se le suma un problema mayor donde la población no sabe que se debe hacer para cuidar su patrimonio y que estos no se pierdan, dicen que si la municipalidad pudiera resguardarla con medios de seguridad como parantes para no dejar pasar, deberían de hacerlo, ya que en la calle hay mucho inconsciente y no respeta lo que tienen, también dicen que la municipalidad debería hacer campañas sobre todo en los colegios para incentivar a cuidar nuestro patrimonio y estos no se vuelvan vulnerables. El profesor Henocho cuenta una experiencia en la que vio quemar llanta (neumático) con plantas, esto pues origina una incomodidad al profesor, cuenta que se acercó donde el muchacho y le conversó del daño tremendo que estaba haciendo al medio ambiente y que a la vez se lo estaba haciendo el mismo, el joven entendió le agradeció por el buen consejo que inmediatamente fue apagarlo y le prometió no volver hacerlo.

El tercer problema encontrado surge de la entrevista que se realizó a las tres personas expertas en el turismo donde especifican que los pobladores de Jauja no saben cómo desenvolverse frente a los turistas, esto por la sencilla razón que no hay una capacitación o que la municipalidad no da talleres dirigidas al poblador para que de esta manera sepa cómo comportarse frente a ellos, el profesor Henocho cuenta el malestar de uno de los turistas extranjeros que cuando llegaron y pidieron una información a un poblador, este le respondió de mala manera, dejando una opinión mala en el turista.

En conclusión los tres problemas tienen algo en común que es la falta de comunicación entre la municipalidad y el poblador, ya que de nada sirve que la municipalidad incentive viajes o

visitas y los pobladores no estén enterado de lo que suceda acerca del desarrollo turístico de su provincia.

6.3 Elección de la alternativa de solución

Alternativas de solución	
<p>1. Fomentar conciencia turística para lograr desarrollar un turismo sostenible.</p> 	<p>El fomentar conciencia turística en los pobladores de Jauja es conveniente para respetar y salvaguardar el patrimonio turístico, a su vez ofrecer un trato amigable a los turistas, dándoles una buena información de lo que se les solicite.</p>
<p>2. Promover en niños y jóvenes la identidad y el valor cultural e histórico.</p> 	<p>Es importante trabajar la identidad del poblador en edades tempranas, para que de esa manera conserve y cuide su patrimonio ya que sabrá del valor cultural con el que cuenta.</p>

<p>3. Protección del patrimonio turístico de la provincia de Jauja.</p> 	<p>Es primordial la protección de los patrimonios de la provincia de Jauja, siendo una de las responsabilidades del poblador y de las autoridades competentes, logrando la conservación del patrimonio se podría lograr desarrollar un turismo sostenible.</p>
<p>4. Involucrar a los colegios a incentivar la conciencia turística en los alumnos.</p> 	<p>Es bueno incentivar desde el colegio la conciencia turística para que de esa manera cuiden y protejan su patrimonio y puedan tener una mejor relación con el turista. Los jóvenes deben ser formados en el respeto al legado histórico y cultural para que se fortalezca la protección y cuidado del patrimonio.</p>

Cuadro 2. Alternativa de solución. Elaboración propia.

6.4 Objetivos de la propuesta

Mediante la matriz de alternativa de solución dio como propuesta elegida la de “Fomentar conciencia turística para lograr desarrollar un turismo sostenible en la provincia de Jauja”, y para ello se obtuvieron tres objetivos fuertes a cumplir, los cuales son muy importantes para el desarrollo de la propuesta. A Continuación se presentan los tres objetivos:

1.- Lograr que la conciencia turística sea la base para desarrollar un turismo sostenible.
2.-. Conservación del patrimonio histórico, natural y cultural de la provincia de Jauja.
3.- El poblador sepa desarrollarse dentro de la actividad turística y desarrolle ideas, planes u opiniones de contribución al turismo sostenible.

Cuadro 3. Objetivos de la propuesta. Elaboración propia

6.5 Justificación de la propuesta

El lograr desarrollar un turismo sostenible en la provincia de Jauja permitirá mejorar la calidad y estilo de vida del poblador, además que podrá desarrollarse frente al turista sin ningún temor, ya que estará capacitado e informado acerca de la actividad turística que se realiza en su provincia.

El turismo sostenible busca salvaguardar el medio ambiente, las tradiciones y culturas que envuelven al poblador de Jauja, de esta manera todas las partes involucradas salen beneficiadas porque existe la paz, armonía y respeto entre el turista, poblador y patrimonio.

6.6 Resultados esperados

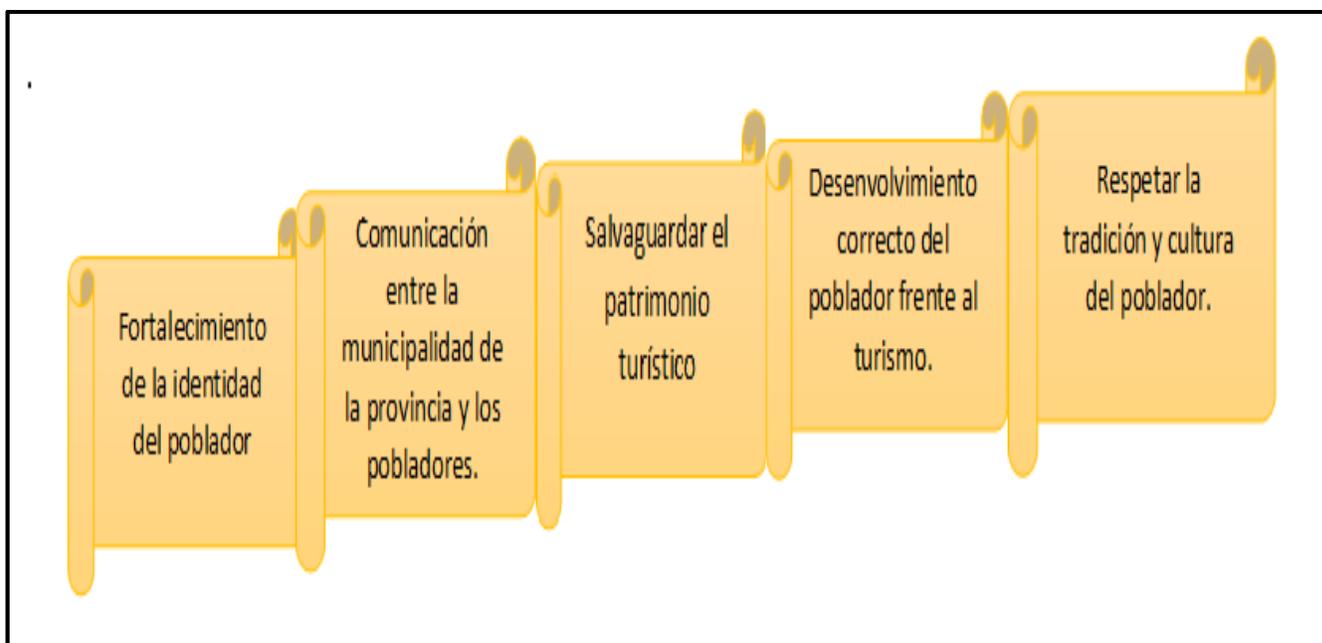


Figura 5. Resultados esperados. Elaboración propia.

Resultados esperados	Lo que se tiene	Lo que se espera tener
Fortalecimiento de la identidad del poblador	53.26%	90%
Comunicación entre la municipalidad de la provincia y los pobladores.	18.48%	60%
Proteger el patrimonio turístico	63.04%	90%
Participación del poblador en el desarrollo turístico.	21.74%	70%
Respetar la tradición y cultura del poblador	45.67%	75%

Cuadro 4. Resultados esperados. Elaboración propia.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1:

Fomentar conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible, 2018.

Plan de actividades

Actividades	Explicación	Responsable	Tarea	Tiempo/Cronograma
Talleres de concientización para el poblador de Jauja.	Los talleres de concientización tienen como objetivo crear una actitud positiva en el poblador frente a l turista y frente al patrimonio que tienen, para ello se puede convocar a entidades públicas que manejen todo lo respecto al tema del turismo, como también se puede hacer la convocatoria a estudiantes	Ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur) Cultur Dirección regional de comercio exterior y	Capacitar a las personas que trabajan en el área de gerencia de cultura y turismo. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos, al finalizar el taller se otorgará un certificado de participación. Coordinación con la Dircetur para presentar nuevos atractivos.	Dos veces al año.

	de las universidades o de los institutos que estén por culminar su carrera y puedan desarrollar el curso o la asignatura del turismo, mediante ello lograr la soltura del estudiante y poder crear un lazo de conciencia entre el poblador de Jauja y el estudiante.	turismo (Dircetur) Licenciados en turismo y la Municipalidad de Jauja. Cenfotur o Estudiantes de universidades.	Convocar a estudiantes de últimos ciclos de universidades para desarrollar actividades, talleres, charlas y capacitaciones en base a conciencia turística, dirigido a todos los pobladores de la provincia de Jauja. Desarrollar inventarios turísticos	
Campañas de publicidad con alusión a la	Las campañas de publicidad son mensajes que buscan transmitir de	Municipalidad de Jauja.	Desarrollar publicidad alusiva a la gastronomía, danza y atractivos turísticos de la	1 vez al año

conciencia turística	forma estratégica la llamada a la conciencia de cada poblador para el buen desarrollo de una cultura turística.	Agencia de publicidad. Municipalidad de Jauja. Gerencia de cultura y turismo.	provincia de Jauja, para incentivar el turismo. Publicidad en radio y televisión local. Publicidad en redes sociales Promocionar atractivos turísticos en la página web.	
----------------------	---	---	---	--

Cuadro 5. Plan de actividades del taller de fortalecimiento de la conciencia turística. Elaboración propia.

Solución técnica 1

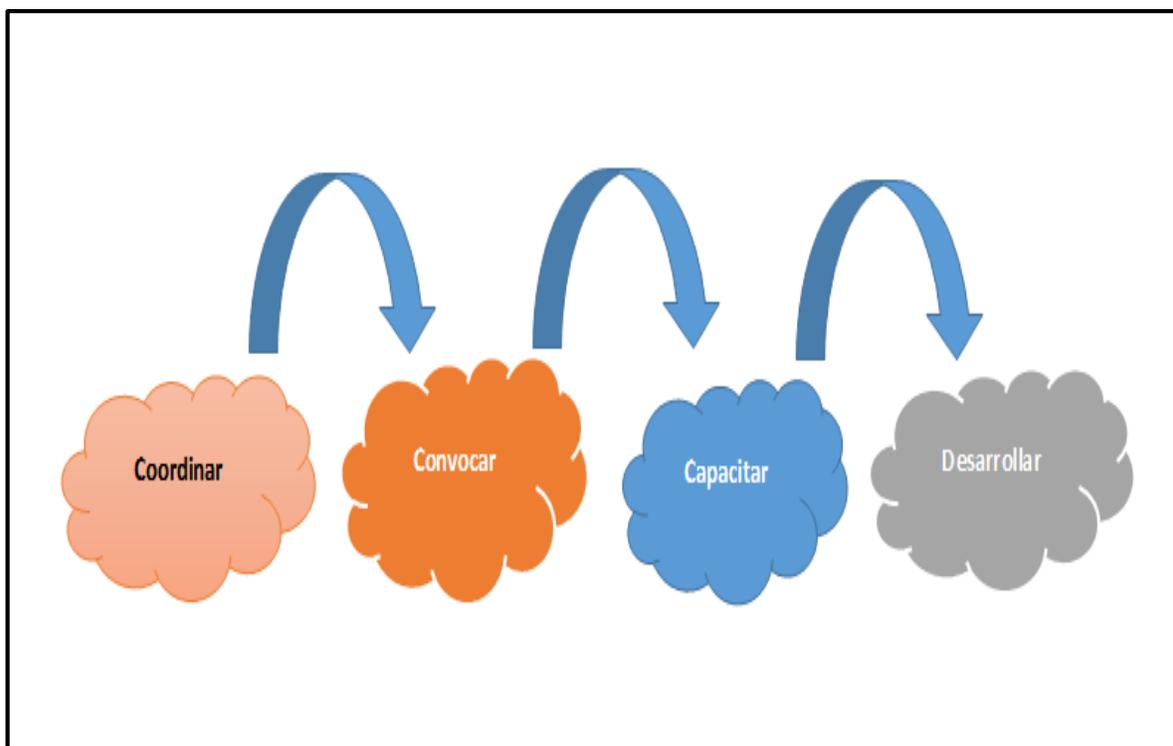


Figura 6. Mapa de procesos del módulo de gestión de los talleres de conciencia turística. Elaboración propia.

Indicadores

Para fomentar la conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja, se determinó el siguiente cuadro:

Fomentar conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr un turismo sostenible, 2018.	=	Taller de capacitación en relación al turismo	+	Calidad de ponente.
Se beneficiaran 1000 pobladores de la provincia de Jauja				

Cuadro 6. Indicador de la actividad 1 del objetivo 1. Elaboración propia.

Solución administrativa

Para la realización del taller de conciencia turística, primero debe de existir la coordinación entre la municipalidad de Jauja y las entidades públicas que cuidan y que están inmersas en la actividad turística, para desarrollar un mismo modelo y estar informado del objetivo que se quiere lograr, toda la gestión administrativa la tendrá que realizar la municipalidad de Jauja, por consiguiente la gerencia de cultura y turismo. Fomentar conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible, 2018 es una de las primeras propuestas de solución, ya que son los mismos pobladores, quienes se verán beneficiados porque les ayudara a desenvolverse de forma adecuada frente al turista y frente al desarrollo de la actividad turística.

Indicadores

Para la realización de las campañas de publicidad se estableció el siguiente cuadro:

Campañas de publicidad	=	Coordinación con la agencia de publicidad	+	Diseño de la publicidad	+	Contacto con los medios de comunicación, televisión, radio y redes sociales.
Se beneficiaran 3000 pobladores de la provincia de Jauja						

Cuadro 7. Indicador de la actividad 2 del objetivo 1. Elaboración propia.

Solución administrativa

Para las campañas de publicidad que se van a realizar se hará el uso de paneles folletos, redes sociales, televisión y radios locales, los beneficiados con esta actividad son las personas que viven en toda la provincia de Jauja.

Cronograma

Descripción	Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Humano	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Taller de concientización	Folletos alusivos a al turismo	1000	0.09	90.00	Licenciado en tursimo	1	3000.00	3000.00
					Capacitador de Caltur	1	2000.00	2000.00
					Estudiantes universitarios	3	150.00	450.00
	Hojas bond	1000	0.018	18.00	acompañante	1	250.00	250.00
	Lapiceros	100	0.35	35.00	Fotógrafo profesional	1	1500.00	1500.00
	Folder	100	0.50	50.00	Reportero	1	500.00	500.00
	Llaveros	100	1.00	100.00	entrevistador	1	200.00	200.00
Campaña de publicidad	Volantes	1000		80.00	Diseñador en publicidad	1	1500.00	1500.00
	Transmisión de canales de televisión	30 segundos diarios por un mes	250.00	7500.00	repartidores	2	100	200.00
	Transmisión en emisoras de radio	30 segundos al mes	33.33	1000.00				
				8873.00				9600.00
Costo total				18473.00 soles.				

Cuadro 8. Presupuesto para el cumplimiento del objetivo 1. Fuente. Elaboración propia.

Viabilidad económica

La presente propuesta es viable para la provincia de Jauja, ya que para este taller se necesita la cantidad de 18473.00 soles, un costo que bien la municipalidad lo puede solventar, por otro lado se sugiere trabajar alianzas estratégicas con empresas privadas del sector turismo de esta manera se promocionara la empresa que participen, en la página y redes sociales de la municipalidad, además estarán incluidas en los folletos, como parte de la promoción turística, es fundamental desarrollar este taller para que el poblador este informado y participe de los desarrollos de la actividad turística de su provincia, además que esta propuesta ayudara a incentivar y atraer a más turistas, pues el logro seria para toda la población.

Evidencia



Figura 8. Evidencia de Folletos de invitación para los talleres.



Figura 9. Evidencia de recuerdos obsequiados por la participación al taller. Elaboración propia.

6.7.2 Objetivo 2:

Conservación del patrimonio histórico, natural y cultural de la provincia de Jauja.

Plan de actividades

Actividades	Explicación	Responsable	Tarea	Tiempo/cronograma
Taller de capacitación a los guías turísticos de la provincia de Jauja.	Es importante desarrollar el taller de capacitación a los guías turísticos porque ellos serán los encargados de vigilar que no se destruya ninguna pieza dentro del lugar visitado, además que será	Municipalidad de Jauja y el Guía oficial de turismo. Municipalidad de Jauja Licenciado en turismo.	Hacer un Inventario turístico. Concurso de exposiciones entre los guías de algún atractivo turístico Delimitar las zonas vulnerables al paso o a la mano del hombre. Colocar leyendas en cada atractivo que	Desarrollar en un mes

	la persona que ofrecerá la seguridad al turista durante su recorrido.	Municipalidad de Jauja.	ayuden a dar la información del lugar visitado. Contratar el servicio de vigilancia dentro del atractivo. Colocar baños portátiles en algunos recursos visitados.	
Crear una asociación de prestadores de servicio turístico.	Es importante esta asociación ya que se podrán	Municipalidad de Jauja.	Habilitar un salón donde puedan hacer sus reuniones.	6 veces al año 1 vez al año.

	<p>informar y comentar de las experiencias realizadas y vividas durante su visita, de esta manera se podrá saber cómo reaccionar durante algún acontecimiento.</p>		<p>Contactar con la Dircetur para las capacitaciones e información de las políticas que se manejan en torno al turismo.</p> <p>Acreditación de un carnet de identificación o en el caso de empresas turísticas certificados, que garanticen la calidad del servicio.</p>	
--	--	--	--	--

Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo 2.

Solución técnica 2

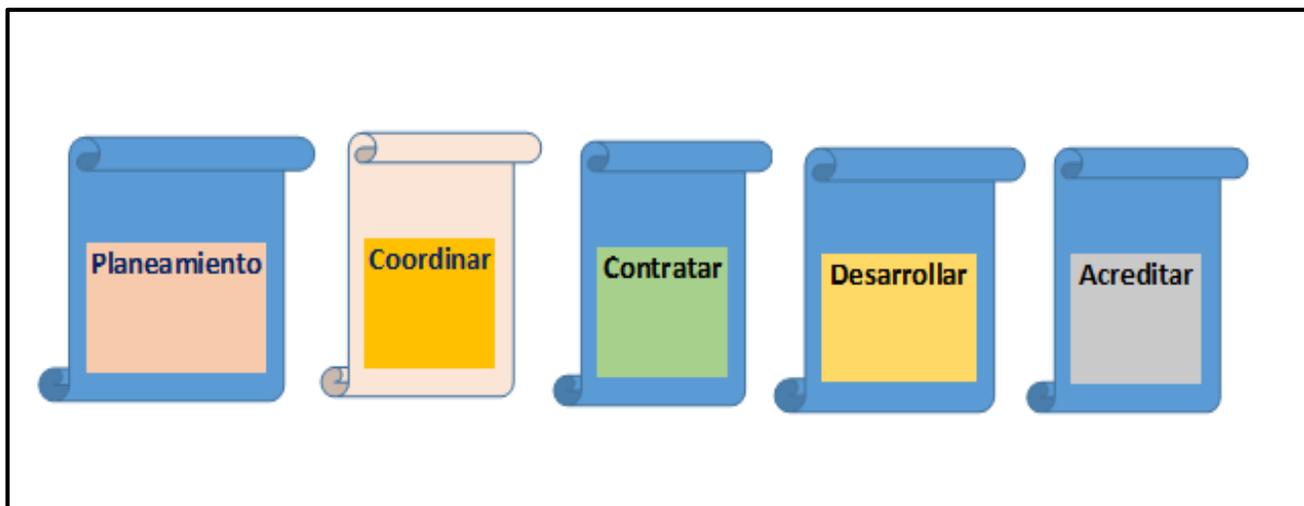


Figura 10. Mapa de procesos de los talleres de capacitación para la conservación del patrimonio. Elaboración propia.

Indicadores

Para la conservación del patrimonio histórico, cultural y natural de la provincia de Jauja se estableció el siguiente cuadro:

Conservación del patrimonio histórico, natural y cultural de la provincia de Jauja.	=	Participación de los pobladores inmersos en la actividad turística.	+	Calidad de ponente y colaboradores.
Se beneficiaran 500 pobladores.				

Cuadro 10. Indicadores del objetivo 2.

Solución administrativa

Para la conservación del patrimonio de la provincia de Jauja, es primordial la capacitación a los prestadores de servicio turístico porque son las personas directas y encargadas de recibir, tratar, cuidar y proteger al turista y a los recursos turísticos de su provincia, de esta manera se podrá manejar información que será fundamental para cualquier desarrollo de planeamiento en la actividad, para ello la municipalidad de Jauja debe tener coordinación con la Dircetur para otorgar certificados y carnet que garanticen al poblador y al turista el servicio de calidad que se le puede ofrecer, de tal manera que el turista se sienta tranquilo dentro de la provincia de Jauja.

Descripción	Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Humano	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Conservación del patrimonio turístico de la provincia de Jauja.	Folletos alusivos al turismo	1000	0.09	90.00	Licenciado de turismo	1	3000.00	3000.00
	Hojas bond	1000	0.018	18.00	Acompañante	1	250.00	250.00
	Lapiceros	100	0.30	30.00	Fotógrafo profesional	1	1500.00	1500.00
	Archivero	1	500.00	500.00	Encargado del Dircetur	1	1500.00	1500.00
	Agendas con diseños de danzas.	100	4.00	400.00	Vigilante	1	1500.00	1500.00
	Certificación	100	15.00	1500.00				
	Baño portátil	1	1800.00	1800.00				
Asociación de prestadores de servicios turísticos	Folder	100	0.50	50.00	Guía oficial de turismo	1	1500.00	1500.00
					Encargado de Cultur	2	200.00	4000.00
	Lapiceros	100	0.45	45.00				
	Agua mineral	100	1.00	100.00				
	Carnets	100	2.50	250.00				
	Gorras	100	3.00	300.00				
	Tarjetas de invitación a los prestadores de servicios.	100	1.00	100.00				
				5183.00				11750.00
Costo total				16933.00 soles.				

Cuadro 11. Presupuesto de talleres de capacitación para la conservación del patrimonio. Elaboración propia.

Viabilidad económica

Esta propuesta de trabajar la conservación del patrimonio turístico, cultural y natural de la provincia de Jauja es viable ya que los datos de costo que se manejan pueden ser solventados por la municipalidad mediante proyectos, de otra manera también se puede crear alianzas estratégicas para que el costo de la inversión sea menor y se beneficie toda la población de la provincia de Jauja, ya que mediante esta capacitación se incentivara de forma correcta la visita de más turistas ya que se fomentará nuevos lugares turísticos y con un trato amable el cual será trabajado mediante capacitaciones, por el cual al término de la preparación se le dará un certificado que demuestre la calidad de la empresa turística o por el consiguiente al poblador que participe se le otorgara un carnet de identificación a donde se le permitirá ingresar llevando turista, para su correcta explicación de esta manera podrá generar un trabajo a los pobladores.

A esto se le puede sumar los convenios con empresas privadas o públicas que surjan durante la capacitación y durante el desarrollo de la actividad turística, ya que si invierten en esta propuesta de desarrollo se verán beneficiados y así los mismos pobladores capacitados podrán promocionar los lugares de esparcimiento o lugares turísticos, hoteles, restaurantes e incentivaran o recomendar a utilizar los servicios de la empresas que estén involucradas.

Evidencia

En las evidencias se puede presentar a los hoteles que quieran financiar de cierta manera la capacitación a cambio de promocionar o recomendar su empresa, a su vez también se presenta un certificado que lo podrá ofrecer la gerencia de la municipalidad provincial de Jauja o la entidad que esté a cargo de la capacitación.

Con ello las empresas hoteleras tendrán mayor demanda de visitas y a su vez incentivarán al poblador a seguir con esta actividad turística, ya que también podrán recomendar el servicio de guiado cuando los turistas se hospeden en el hotel.



Figura 12. Evidencia de empresa turística. Elaboración propia.



Figura 13. Evidencia de certificación turística. Elaboración propia.

6.7.3 Objetivo 3:

El poblador sepa desarrollarse dentro de la actividad turística y desarrolle ideas, planes u opiniones de contribución al turismo sostenible.

Plan de actividades

Actividades	Explicación	responsable	Tarea	Tiempo/cronograma
Participación del poblador en el ámbito del turismo.	La participación del poblador es muy importante en el desarrollo turístico, ya que al estar informado ayudara al planeamiento del desarrollo turístico	Municipalidad de Jauja. Caltur	Incentivar mediante capacitaciones el negocio empresarial en los pobladores, Creando ambientes propicios para recibir al turista.	Dos veces al año
		Municipalidad de Jauja	Realizar tours gratis a los pobladores, que están al día en sus pagos.	2 veces al año
		Municipalidad de Jauja.	Concurso de la mejor casa ambientada, de acuerdo a los lineamientos estructurados por parte de la municipalidad, cuando haya festividades grandes.	Una vez al año

<p>Impulsar los productos oriundos de la provincia de Jauja.</p>	<p>La población de Jauja cuenta con productos oriundos como la trucha, ya que son criadores. En el distrito de Llocllapampa tienen su planta embotelladora, esto debería ser promocionado en cada visita que los encargados de la municipalidad de Jauja salen hacer.</p>	<p>Municipalidad De Jauja.</p>	<p>Coordinación entre municipalidad y provincias.</p> <p>La creación de ferias para que puedan exhibir sus productos.</p> <p>Participación de especialistas en marketing para impulsar los productos oriundos.</p>	<p>Una vez al año.</p>
<p>Participación de los niños a desarrollarse en la actividad turística como mini guías</p>	<p>La participación de los niños en la actividad turística será un punto fuerte que desarrollar, pero se lograra el incentivo de crear conciencia en ellos, así ganara la población y los niños participantes, porque</p>	<p>Municipalidad de Jauja.</p> <p>Guía turístico profesional.</p>	<p>Convocatoria a los estudiantes de colegios, que deseen participar.</p> <p>Acreditación de un carnet que lo identifique como un mini guía turístico.</p>	<p>1 mes al año dura la capacitación.</p>

Fortalecimiento de la identidad cultural de jóvenes y niños en talleres didácticos.	El fortalecimiento de la identidad cultural sería mucho más conveniente trabajar desde los colegios, creando concursos de dibujos, exposiciones de danzas oriundas o la descripción de la historia que envuelven a la población de Jauja.	Municipalidad de Jauja Director y/o Profesores de los colegios y de las asignaturas de historia y ciudadanía.	Capacitar a los profesores acerca del tema de la conciencia turística y del turismo sostenible. Los profesores deberán explicar brevemente acerca del objetivo que se desea lograr, que es la identidad cultural de esa manera obtener una buena conciencia turística Concurso de pintura o dibujo de algún tema	En dos semanas.
---	---	--	--	-----------------

			que lo identifique como poblador de la provincia, entre salones de los mismos grados a	
Participación en concursos de danzas dados por la municipalidad.	Con la finalidad de incentivar el amor por su costumbre y sus tradiciones.	Municipalidad de Jauja. Promotor cultural	Inscripción de niños en las danzas más representativas de Jauja.	Tres veces al año.

Cuadro 12. Plan de actividades de la participación del poblador.

Solución técnica

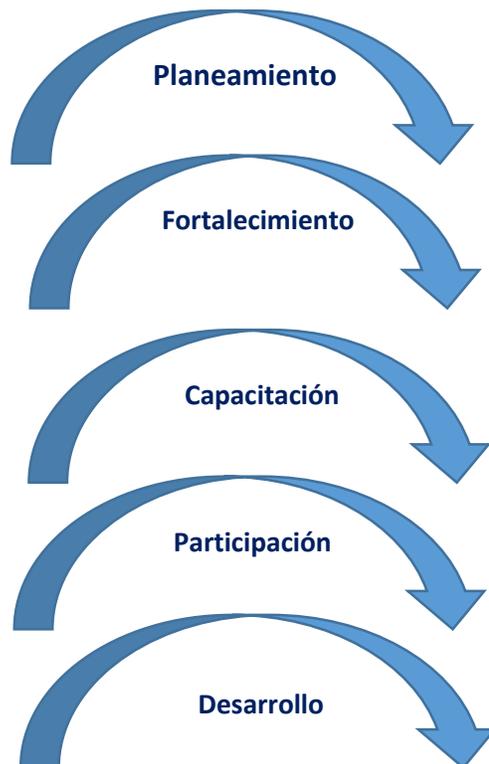


Figura 14. Solución técnica 4. Elaboración propia.

Indicadores

Participación del poblador dentro de la actividad turística	=	Participación de la municipalidad	+	Empresa pública o privada	+	La participación de un especialista
Se beneficiaran 3000 personas.						

Cuadro 13. Indicador del objetivo3.

Solución administrativa

Para lograr las alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas se debe presentar un proyecto donde especifique el logro al cual se quiere llegar, es importante para la provincia de Jauja trabajar de la mano con la municipalidades distritales, de esa manera todos manejarán la misma información e irán en busca del mismo objetivo. Por otra parte con estas capacitaciones la participación del poblador dentro de la actividad turística se fomentará de formas positivas creando una conciencia de cuidado por el bien de su patrimonio y el turismo que a su vez se desarrolla en los turistas que desean visitar la provincia de Jauja, cabe recalcar que todos los planes de ejecución lo desarrollará la persona que esté a cargo del proyecto.

Descripción	Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Humano	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Participación del poblador en el ámbito del turismo	Folletos alusivos a al turismo	1000	0.09	90.00	Especialista en turismo	1	3000.00	3000.00
	Hojas bond	1000	0.018	18.00	acompañante	1	250.00	250.00
	Lapiceros	100	0.35	35.00	Fotógrafo profesional	1	1500.00	1500.00
	Folder	100	0.50	50.00	Encargado del Dircetur	1	500.00	500.00
				100.00	capacitador	1	1500.00	1500.00
Impulsar los productos oriundos de la provincia de Jauja.	Creación de feria artesanal	1	3500.00	80.00	Diseñador en publicidad y marketing	1	2500.00	2500.00
	Botellas de agua	100	1.00	100.00	Promotor de danza	1	1500.00	1500.00
	Transmisión en emisoras de radio	30 segundos al mes	33.33	1000.00				
				1473.00				10750.00
Costo total				12223.00 soles.				

Cuadro 14. Presupuesto del objetivo 3. Elaboración propia.

Presupuesto del objetivo 1		Presupuesto del objetivo 2		Presupuesto del objetivo 3		Costo total de la propuesta
18473.00	+	16933.00	+	12223.00	=	47629.00

Cuadro 15. Presupuesto total de las actividades. Elaboración propia.

Viabilidad económica

Esta propuesta es viable ya que se hará las alianzas estratégicas entre municipalidades y empresas públicas y privadas, además que se pedirá el apoyo a entidades que deseen participar en bien del turismo, como la Dircetur, ministerio de cultura, Cultur y entidades privadas que deseen sumarse al proyecto de conciencia turística y desarrollar un turismo sostenible en la provincia de Jauja.

Evidencia

El distrito de Llocllapampa tiene una planta de agua que sale de los manantiales sin la introducción de la mano del hombre, es un producto puro que solo necesita ser financiado y promocionado, la provincia de Jauja también cuenta con su plato bandera la trucha, más aún porque Jauja es productora de este plato.

Las imágenes a continuación son la evidencia de que el poblador de Jauja desea que más turistas lleguen a la provincia de Jauja y que están dispuestos a participar en el desarrollo de la actividad turística de Jauja, con la correcta capacitación, de tal manera que se beneficien ellos, la población, el turismo, el patrimonio y el turista.



Figura 16. Evidencia del objetivo 3. Elaboración propia.



Figura 17. Evidencia. Elaboración propia.



Figura 18. Evidencia. Elaboración propia.

6.8 Consideraciones finales de la propuesta

Para la realización de las propuestas es fundamental estrechar convenios para la reducción de costos de esa manera más empresas del sector turismo se verán beneficiadas.

CAPÍTULO VII
DISCUSIÓN

El problema fundamental es fomentar la conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja, para ello se han encontrado diversos antecedentes internacionales y nacionales que muestran la realización del proyecto a trabajar.

Tal y como lo muestra la tesis de Morzan en su tesis titulada relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, en ella muestra el grado de relación que tiene entre conciencia, conservación y patrimonio.

La tesis de Díaz titulada conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón busca encontrar la relación entre conciencia turística y la identidad de los pobladores del distrito de Ancón.

Ante estos antecedentes trabajados y los fundamentos proporcionados por la presente tesis se llegó con la solución de presentar propuestas que ayuden a cuidar el patrimonio turístico y al buen desarrollo frente al turismo, para lograr un turismo sostenible en la provincia de Jauja.

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Mediante este trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Se llegó a diagnosticar que la conciencia turística del poblador de Jauja no presenta un nivel bajo, sino que se encuentra en un nivel medio, donde falta el fortalecimiento de la conciencia turística para lograr un turismo sostenible.

Segunda: los pobladores demuestran la incomodidad de su municipalidad ya que dicen que no están en contacto con ellos y que no hacen nada por mejorar el turismo, ni la comunicación con los pobladores, dejándolos muchas veces de lado.

Tercera: En la actualidad la tecnología ha avanzado tan rápido convirtiéndose en un arma de doble filo, esta pues, hace que el niño se vuelva frío y no le interese más nada que el aparato moderno, dejando de lado los libros y la cultura que se desarrolla en su entorno, es por ello que la identidad de cada poblador se está perdiendo.

Cuarta: Se llegó a la conclusión de que tener conciencia turística implica el cuidado por el patrimonio, el cuidado al turista y a su vez el cuidado por un turismo libre de contaminación de ideas y de actos que dañen y que solo nos deje un mal recuerdo.

Quinta: como ultima conclusión la provincia de jauja tiene buenos potenciales de atractivos turísticos, muchos de ellos están al abandono siendo vendidos por el estado mismo, es momento de darle un cambio, para seguir conservándolo.

7.2 Sugerencias

Mediante la investigación y la recolección de datos se llegó con las siguientes sugerencias:

Primera: se sugiere crear un taller con la aplicación del tema conciencia turística dirigido a los pobladores de la provincia de Jauja, de esta manera sabrán cómo desarrollarse frente a la actividad turística.

Segunda: Se sugiere desarrollar campañas de conciencia turística donde las personas de la municipalidad de Jauja encabecen los circuitos turísticos, junto con los pobladores de Jauja, a su vez también participen de las capacitaciones, involucrándose de forma directa con el poblador.

Tercera: Se sugiere aplicar talleres de identidad cultural en los colegios y en la municipalidad para el desarrollo de la conciencia turística y el cuidado por el patrimonio, es primordial darle fuerza a esta sugerencia y es mucho mejor trabajarla desde niños que están en el colegio.

Cuarta: Se sugiere adaptar como desarrollo de la conciencia turística al turismo sostenible ya que será fundamental y beneficiario para toda la población trabajar en bien del presente y para el futuro.

Quinta: Se sugiere que se haga planes de salvaguarda en bien del patrimonio turístico de Jauja, para su correcto desarrollo.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS

Referencias

- Agoglia, M.M. (2007). *Turismo y Responsabilidad*. Recuperado de: <http://derechodelturismo.net/ver/157/turismo-y-responsabilidad>. Extraído el 01 de Diciembre del 2018.
- Aleman, A. (2013). *Turismo sostenible:mas que empleo y crecimiento económico*. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=J4vhDEdoH9Y>. Extraído el 18 de setiembre del 2018.
- Arría, D. (1991). *¿Que es conciencia turística?* Programa de concientización, Lima. Recuperado de <http://www.concienciaturistica.com/importanciaconcienciaturistica.html>. Extraído el 05 de Octubre del 2018.
- Barroso Gonzales Maria de la O & Flores Ruiz David. (2010). *Teoria y estrategia de desarrollo local* (500 ejemplares ed.). Isla de la Cartuja, , Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía . Recuperado de: http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf. Extraído el 22 de agosto del 2018.
- Bassan, C. E. (2015). *Concientización turística*. Argentina: H & G Hotelería & Gastronomía. Recuperado de: <http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>. Extraído el 17 de Agosto del 2018.
- Bermejo Higuera, J. C. (2011). *Hospitalidad*. Recuperado de: <https://www.josecarlosbermejo.es/hospitalidad/>. Extraído el 15 de octubre del 2018.

Biosphere tourism. (2017). *22 beneficios del turismo sostenible*. Recuperado de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>. Extraído el 12 de setiembre del 2018.

Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed.). México: Trillas. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf. Extraído el 17 de setiembre del 2018.

Carvajal, L. (2013). *Conocimiento y Actividades de Investigacion y Desarrollo*. Recuperado de <https://www.lizardo-carvajal.com/conocimiento/>. Extraído el 11 de Octubre del 2018.

Chavarría, A. (09 de febrero de 2007). *El carácter social. El mito de la realidad*. Recuperado de <http://alexchrojo.blogspot.com/2007/02/el-carcter-social.html> el 11 de octubre del 2018.

Comercio Internacional. (2009). *Concepto de turismo sostenible*. Recuperado de <http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html>. Extraído el 18 de agosto del 2018.

Cueva Julca, Delia Elsa & Velásquez Román, Clara Denisse. (2017). *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas- Región Ayacucho 2017*. pp. 2-7. Recuperado de revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/download/1474/1460. Extraído el 11 de Agosto del 2018.

Dávila Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Laurus, 12 (Ext) 180-205.

Definista. (2018). *Definición de bienvenida*. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/bienvenida/>. Extraído el 22 de agosto del 2018.

Definista. (2018). *Definición de identidad*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/identidad/>. Extraído el 08 de agosto del 2018.

Diaz Ascencio, M. (2016). *Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del distrito de Ancón*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo, pp.11- 63. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15967/Diaz_AM.pdf?sequence=1&isAllowed=y . Extraído el 16 de agosto del 2018.

Editorial Definición MX. (2013). *Identidad personal*. Mexico. Recuperado de <https://definicion.mx/identidad-personal/>. extraído el 03 de diciembre del 2018.

Editorial Definición Mx. (2015). *Capacitación*. México. Recuperado de <https://definicion.mx/capacitacion/>. Extraído el 13 de octubre del 2018.

Entorno Turístico. (2018). *¿Qué es el turismo sostenible?* Escuela de turismo, México. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>. Extraído el 03 de diciembre del 2018.

Escarrer, G. J. (2018). *Turismo y sostenibilidad: los hoteles, esenciales en la lucha por el medio ambiente*. El confidencial. Recuperado de https://blogs.elconfidencial.com/economia/tribuna/2018-10-29/turismo-sostenibilidad-gabriel-escarrer-melia_1634714/. Extraído el 03 de diciembre del 2018.

Flores Lony. (2010). *Identidad de las personas*. Universidad de Carabobo, escuela de derecho. Recuperado de <https://derecho2008.wordpress.com/2010/06/10/identidad-de-las-personas/>. Extraído el 04 de diciembre del 2018.

Gálvez Mora, C. A. (2010). *Cultura turística*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, LA Libertad. Ascope: Cultura turística. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/31281608/CULTURA-TURISTICA-Presentacion-Ascope-La-Libertad>. Extraído el 18 de setiembre del 2018.

Gordienko Echeverría, B. (2009). *El turismo y su responsabilidad social*. *La Republica.net*. Recuperado de https://www.larepublica.net/noticia/el_turismo_y_su_responsabilidad_social. Extraído el 23 de Agosto del 2018.

Guerra Enriquez, O. Y. (2017). *Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san Pedro, Cusco - 2017*. Tesis licenciatura, Universidad Andina del Cusco. Cusco. Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf . Extraído el 01 de Diciembre del 2018.

Hernández. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>. Extraído el 23 de agosto del 2018.

Hernández Sánchez, Alexis Ricardo & Vargas Martínez, Elva Esther. (2016). *Responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Nueva forma de gestión frente al turista responsable*. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/64389>. Extraído el 15 de octubre del 2018.

Hurtado (2004). *Cómo formular objetivos de investigación un acercamiento de la investigación holística*. Recuperado de: [http://acueductofacatativa.com/archivos/menu%20acueducto/normatividad/FORMULAR%20OBJETIVOS%20PARA%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20\(1\).pdf](http://acueductofacatativa.com/archivos/menu%20acueducto/normatividad/FORMULAR%20OBJETIVOS%20PARA%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20(1).pdf). Extraído el 15 de noviembre del 2018.

Hurtado (2000). *Metodología de la investigación holística*. Recuperado de: <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>. Extraído el 17 de octubre del 2018.

Hurtado, I. y Toro, G. (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. (4ta ed); Episteme; Valencia-Venezuela.

Hueso, A. & Cascant, J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA. Recuperado de Sitio web: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigacion>. Extraído el 18 de setiembre del 2018.

ICOMOS. (1999). *Carta internacional sobre turismo cultural la gestion del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Recuperado de: https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf. Extraído el 27 de agosto del 2018.

Konan Kouassi, Joseph & Maroto Blanco, Jose Manuel. (2017). *Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil*. Revista internacional de ciencias sociales y humanidades SOCIOTAM. XXVII(01).pp. 113-132. Recuperado de el 14 de Setiembre del 2018.

La Riva Vegazzo, I. (09 de mayo de 2017). conciencia turística y orgullo por lo nuestro. *Universidad Privada del Norte*. Recuperado de <http://blogs.upn.edu.pe/negocios/2017/05/09/conciencia-turistica-y-orgullo-por-lo-nuestro/>. extraído el 17 de setiembre del 2018.

Madrid de Solis, Ida & Aste Muller, Victoria. (1997). *Breve Historia de Santa Fe de Hatun Xauxa* (primera ed., Vol. primer tomo de la colección oro de los Xauxas). (H. Editores, Ed.) Lima, Perú: consorcio Horus del Peru S.R.L . Recuperado el 08 de octubre del 2018.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Cultura turística*. Gobierno del Perú, Lima. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>. Extraído el 19 de agosto del 2018.

Ministerio de Cultura. (2018). *Dirección general de defensa del patrimonio cultural*. artículo, Gobierno del Perú, Lima. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/defensapatrimonio>. Extraído el 02 de diciembre del 2018.

Ministerio de Cultura. (2018). *Patrimonio cultural*. Artículo, Gobierno del Perú, Lima. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio>. Extraído el 02 de diciembre del 2018.

Morzan. (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de san Martín de Porres*. Tesis para optar el título de licenciada en turismo y Hotelería. Universidad san Martín de Porres. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3653/3/morzan_aba.pdf. Extraído el 15 de octubre del 2018.

Municipalidad Provincial de Jauja. (2016). *Geografía y Clima*. Jauja. Recuperado de: <http://www.munijauja.gob.pe/portal/index.php/informacion/geografia-y-clima>. Extraído el 05 de diciembre del 2018.

Municipalidad Provincial de Paita. (2015). *Buscan generar conciencia turística e identidad local*. Paita. Recuperado de <http://munipaita.gob.pe/portal/institucionales/notas-de-prensa/77-buscan-generar-conciencia-turistica-e-identidad-local>. Extraído el 22 de Agosto del 2018.

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Lanzamiento de la campaña "Travel . Enjoy. Respect"*. noticia. Recuperado de <http://www.tourism4development2017.org/es/noticias/lanzamiento-de-la-campana-travel-enjoy-respect-de-la-omt/>. Extraído el 17 de agosto del 2018.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Definición del turismo sostenible*. Organización de las naciones unidas. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Extraído el 04 de diciembre del 2018.

Orlando, G. E. (2017). *Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san Pedro, Cusco - 2017*. Cusco. Universidad Andina del Cusco. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf. Extraído el 01 de Diciembre del 2018.

Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme. (2012). *Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas*. pp. 13-14. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>. Extraído el 15 de agosto del 2018.

Pérez Porto Julián & Gardey Ana. (2009). *Definición de Identidad Nacional*. Recuperado de <https://definicion.de/identidad-nacional/>. Extraído el 03 de Diciembre del 2018.

Pérez Porto, Julián & Gardey, Ana. (2011). Definición de costumbres. Recuperado de <https://definicion.de/costumbres/>. Extraído el 10 de octubre del 2018.

Piriou, J. (2016). *La dimensión regional del sistema turístico: una lectura reticular por las prácticas espaciales de los turistas dentro del área del "Valle del Loira"*. *Mondes du tourisme*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/tourisme/1276#tocfrom2n2>. Extraído el 06 de octubre del 2018.

Ponte, S. (2014). *Qué es el turismo sostenible*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JT-rqXrL2IU>. Extraído el 15 de Setiembre de 2018.

Ramallo Massanet, Luis Ignacio & Rifai Talef. (2016). *Responsible tourism*. Madrid. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pXXpydoMVOc>. Extraído el 01 de diciembre de 2018.

Ramirez Blanco, M. (1994). *Qué es la conciencia turística. Deontología y conciencia turística*. 1era ed. Pp. 66 - 69. México: Editorial Diana. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf>. Extraído el 08 de octubre del 2018.

Redacción Profesión Líder. (2018). *Turismo Sostenible, la clave para el futuro de las regiones. Medio ambiente*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544> Extraído el 31 de Octubre del 2018.

Rincón Espinoza, J. A. (2017). *Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros. Universidad Cesar Vallejo*. Pp12- 49. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14422/Rinc%C3%B3n_EJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Extraído el 12 de agosto del 2018.

Ríos Guerra, Jack Erick & Ferreyra Shupingahua Alain. (2014). *Caracterización*. Tesis para la obtención del título profesional de licenciado en educación con mención en: ciencias sociales. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana , Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades Departamento Académico de Ciencias Sociales., Iquitos. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3528/Alain_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Extraído el 01 de Diciembre del 2018.

Rodríguez Ramos, M. Y. (2017). Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017. *Universidad Cesar Vallejo*. Pp.13-56. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Extraído el 17 de setiembre del 2018.

Santana Talavera, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. *scielo*, 09(20). doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>.

Sernatur. (2015). *Informe de gestión 2015 programa de conciencia turística*. Gobierno de Chile, Chile. Recuperado de: <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/153.796.15S491i.2016.pdf>. Extraído el 20 de agosto del 2018.

Sernatur. (2016). *Informe de Gestión (2016). Programa de conciencia turística*. Gobierno de Chile, Chile. Recuperado de: <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/153.796.16S491i.2017.pdf>. Extraído el 21 de agosto del 2018.

Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Conciencia turística*. Glosario de términos técnicos , Gobierno de Chile, departamento de planificación, Santiago de Chile. Recuperado de:

https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur. Extraído el 02 de octubre del 2018.

Significado. (2018). Qué es difusión. *Significados*. Recuperado de: <https://www.significados.com/difusion/>. Extraído el 03 de octubre del 2018.

Significados. (2017). Qué es actitud. Recuperado de: <https://www.significados.com/actitud/>. Extraído el 10 de octubre del 2018.

Significados. (2017). *Que es Identidad Nacional*. Recuperado de: <https://www.significados.com/identidad-nacional/>. Extraído el 04 de diciembre del 2018.

Tenor Peña, M. Á. (2014). *Formación y Conciencia de la Comunidad Dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico*. *Cultur Revista de Cultura e Turismo* (01). pp. 161-166. Recuperado de: https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Formaci%C3%B3n+y+conciencia+de+la+comunidad+dominicana%3A+pilar+b%C3%A1sico++para+el+desarrollo+tur%C3%ADstico+y+econ%C3%B3mico+&btnG=. Extraído el 22 de Setiembre de 2018.

Torejón, A. (2014). *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?* pulso turístico. Recuperado de: http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica. Extraído el 18 de agosto del 2018.

Unesco. (s.f.). *Patrimonio*. artículo, Lima. Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf> . Extraído el 02 de diciembre del 2018.

Valvermont. (2015). *Que es el turismo sostenible. medio ambiente y naturaleza*. Recuperado de: <https://medioambienteynaturaleza.com/que-es-el-turismo-sostenible/>. Extraído el 02 de diciembre del 2018.

Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia. (2013). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Santa Clara del Mar, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata . Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>. Extraído el 18 de setiembre del 2018.

Zarate, G. (2018). *¿Qué es la conciencia turística?* escuela de turismo. Barcelona: Euroaula. Recuperado de: <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>. extraído el 11 de setiembre del 2018.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para obtener un turismo sostenible, 2018		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema. ¿Cómo se debería mejorar la conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para obtener un turismo sostenible?	Objetivo general	Este estudio se originó con el propósito de sumar la formación de conciencia turística en el poblador frente al turista y a su atractivo que posee. Este estudio permite conseguir la participación de toda la población en el crecimiento del desarrollo turístico en bien del turismo sostenible, para sumar importancia y valor al potencial turístico de esta manera conseguir la sostenibilidad del recurso con la que cuenta la provincia de Jauja.
	Formular propuestas en base a la conciencia turística en los pobladores para obtener un turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018.	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar la conciencia turística de los pobladores de la provincia de Jauja, frente al turista y al recurso.	
	Conceptualizar la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja.	
	Diseñar un plan de difusión turística en torno a los atractivos de la provincia de Jauja, 2018.	
	Validar los cuestionarios y la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja para el desarrollo del turismo sostenible.	
Metodología		
Sintagma y enfoque	Diseño	Método e instrumentos
Holístico y Mixto (cuantitativo y cualitativo)	No experimental	Deductivo – inductivo y los instrumentos fueron los cuestionarios realizadas a los pobladores de Jauja y la guía de entrevista que se realizó a los 3 entrevistados.

Anexo 2: Instrumento cuantitativo

Ficha de la encuesta

Instrucción: Estimado poblador de la Provincia de Jauja, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión acerca de la conciencia turística de los pobladores de su

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Provincia. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias.

Sexo: Masculino ()

Femenino ()

Edad: 15-20 () 21- 30 () 31- 40 () 41 – 50 ()

Indicaciones: a continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder marcando una (X) la respuesta que considera correcta:

N°	Aspectos considerados	Valoración				
		Sub categoría responsabilidad frente al Turista				
01	¿Sabe usted que es conciencia turística?	1	2	3	4	5
02	¿Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos?	1	2	3	4	5
03	¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?	1	2	3	4	5
04	¿Le agrada interactuar con el turista?	1	2	3	4	5
05	¿Usted cree que la cortesía promueve el turismo?	1	2	3	4	5
06	¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?	1	2	3	4	5
07	¿Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?	1	2	3	4	5
08	¿Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
09	¿La hospitalidad promueve el turismo?	1	2	3	4	5

Sub categoría responsabilidad frente al Patrimonio.						
10	¿Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia?	1	2	3	4	5
11	¿Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos?	1	2	3	4	5
12	¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones?	1	2	3	4	5
13	¿Protege usted el Patrimonio turístico de su Provincia?	1	2	3	4	5
14	¿Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
Sub categoría Identidad del poblador						
15	¿Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
16	¿Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
17	¿Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo?	1	2	3	4	5
18	¿Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
19	¿Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja?	1	2	3	4	5
20	¿Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia?	1	2	3	4	5
21	¿Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la Provincia?	1	2	3	4	5
22	¿Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentivara el turismo?	1	2	3	4	5

Muchas gracias!

Anexo 3: Instrumento cualitativo



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado de la gerencia de turismo y cultura.
Nombres y apellidos	Sergio Balbin Landeo
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	23 de octubre del 2018
Lugar de la entrevista	Oficina de turismo y cultura de la municipalidad de Jauja.

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos turísticos de Jauja? Mencione 5 atractivos.
6	¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?
7	¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?
8	¿Cómo ve usted, el trato de los pobladores de la provincia de Jauja frente a los turistas? descríbame un ejemplo.
9	¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?
10	¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincia de Jauja?
11	¿Qué haría usted si ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?

Observaciones

Esta entrevista fue realizada a las 9:00 de la mañana en la oficina de la municipalidad de Jauja. El ambiente fue propicio para la entrevista por que el entrevistado se encontraba tranquilo para dar las respuestas.

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?	Bueno yo me siento muy feliz y muy identificado con mi cultura y mi patrimonio cultural, porque Jauja es una ciudad que tiene muchísima riqueza cultural y por ello es turística también y la verdad es que me siento muy feliz. es lo que siento felicidad de pertenecer a esta ciudad.
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?	Conciencia turística es cuando el mismo poblador sabe que tiene recursos, sabe que tiene tradición, tiene una cultura muy rica y que va haber mucha gente que va a querer conocer esa cultura, entonces cuando uno tiene conciencia turística lo que hace es apropiarse de todo eso, empoderándose de todo eso, ¿para qué? Para saber que es un motor de desarrollo económico para la población.
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?	Sí, hay muchos lugares a los que quiero ir, porque me los han difundido más, tal vez por medios de comunicación y también porque conozco un poco de la historia de los lugares. Uno de los lugares a los que me encantaría ir a nivel nacional nada más, a los que eh ido, pero me volvería a ir es a cusco, porque es una maravilla arquitectónica hay mucha cultura igual que acá, tiene la misma riqueza cultural solo que no se promocionan de la misma manera.
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?	Uno de los más conocidos en los recursos naturales es la laguna de Paca, también el sitio arqueológico de Tunanmarca, también tenemos las lagunas de Ricrán, si desean pueden ver las imágenes que están acá arriba, los principales atractivos turísticos de Jauja y bueno tenemos muchísimos, 34 distritos y en cada distrito también considera dentro de su territorio un lugar iluminado con un potencial atractivo turístico por ejemplo en Huaripampa, en Ataura consideran la ruta del Qapacñan por sus centros arqueológicos y atractivos turísticos. Tenemos muchísimos, solo que nosotros desde la gerencia priorizamos algunos circuitos para poder trabajarlos todos más a tiempo, porque no podemos abarcar todo.
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos	Los atractivos son ricos no solo naturalmente sino también culturalmente y muy cerca a todos los

	<p>turísticos de Jauja? Mencione 5 atractivos.</p>	<p>atractivos hay representaciones de cultura viva, las danzas, festividades, etc. Si tuviera la oportunidad de recomendar cinco atractivos turísticos. Bien voy a recomendar cinco sitios una de ellas el centro histórico de Jauja, nuestra plaza, nuestras calles, nuestras personas, otro lugar que recomiendo es el refugio de Tunanmarca una maravilla, otro lugar que recomiendo es la laguna de Paca un recurso natural más conocida y porque es más promocionada en Jauja, pero no está de más que lo sigan mencionando tiene mucha historia del misticismo, la cosmovisión andina, otro lugar que recomiendo es la ruta de la granadina que es de Jauja hasta Uchubamba pasa Molino Ricrán en todo el trayecto se visitan siete lagunas que son consideradas mágicas religiosas ósea que tiene mucha categoría osea ese es otro circuito que yo recomiendo y recomiendo también los baños termales de Acaya en Llocllapampa, Llocllapampa también es uno de los distritos de Jauja y por último el quinto que recomendaría sería la ruta del Qapacñan de Xauxa hasta Miraflores, una ruta también que se está promocionando ahora tenemos una aplicación que sale en estos días una aplicación de turismo que considera no solo esta ruta sino también otras más. Una aplicación para que la puedan tener en los teléfonos móviles.</p>
6	<p>¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?</p>	<p>Yo pienso que ellos quieren conocer porque se sienten atraídos por la riqueza cultural por nuestras fiestas como el 20 de enero, carnavales, una variedad de riquezas culturales, su principal motor de quienes visitan Jauja es por eso por todas las manifestaciones culturales y pienso que son personas que les gusta mucho disfrutar del turismo vivencial.</p>
7	<p>¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?</p>	<p>Bueno yo tengo un trato muy amable no solo con ellos sino también con todos, como vera.</p>
8	<p>¿Cómo ve usted el trato de los pobladores de la provincia de Jauja frente a los turistas? Descríbame un ejemplo.</p>	<p>Bueno es un trato que tiene que mejorar aún más, es un trato y que esa conciencia turística de la que hablamos no esta tan fortalecida, no es un trabajo muy fácil difícil que digamos porque es un trabajo que debería venir de los hogares, la preocupación de concientización, es una gran chamba.</p>

9	¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?	Por supuesto tenemos planes de acondicionamiento, nosotros como la gerencia de turismo nos preocupamos por preservar estos lugares, sin embargo a veces nos encontramos con los mismos encuestados que no nos permiten desarrollarnos en los mismos distritos, porque en las municipalidades de los distritos no hay personas capacitadas para eso, entonces una sola gerencia que consta de tres personas no son suficientes para poder hacerse cargo de algo tan grande, es una tarea titánica.
10	¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincia de Jauja?	En la provincia de Jauja se conserva una mena y muy rica tradición en algunos casos varían como por ejemplo ha carecido la forma de cómo se desarrollaba el carnaval jaujino antes a diferencia a lo de ahora que tiene algunas variaciones culturales. Hay algo que se llama qaipincruz en los carnavales que consiste en darles un agasajo a los que vienen a bailar en una cierta parte del camino a recoger el árbol, antes se les daba bocaditos, frutas, pero ahora solo se les invita cerveza entonces vemos pequeñas variaciones, esto pasa casi en la mayoría de danzas pero la esencia esta, la esencia permanece son solo algunos detalles, además porque la cultura es dinámica no es estática.
11	¿Qué haría usted si ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?	Me indigna, primeramente hay que ser bien recelosos porque cuando uno acciona mal también queda mal, yo particularmente me horrorizo pero también hay que ver que la gente gritamos por gusto, no tiene sentido que tu reclames cuando la persona que están a tu lado no lo ha hecho, ellos solo te ve como hermanos y dicen hay ya no importa, pero no lo ven del lado del que si hablaran estaría aportando al cuidado, yo lo invitaría hacer un cambio radical en su comportamiento, esto es un punto muy delicado. Yo creo que se debe crear conciencia turística por que no se tiene conciencia turística, solo es un mínimo de la población que sabe de ello y es lamentable decirlo.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Arqueólogo
Nombres y apellidos	Henoch Loayza Espejo
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	24 de octubre del 2018
Lugar de la entrevista	Museo casa del caminante

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos turísticos de Jauja?
6	¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?
7	¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?
8	¿Cómo ve usted el trato de los pobladores de la provincia de Jauja frente a los turistas? Describame un ejemplo.
9	¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?
10	¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincial de Jauja?
11	¿Qué haría usted i ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?

Observaciones

La entrevista se realizó en el museo "casa del caminante", a las tres de la tarde, el profesor Henoch como es conocido nos recibió muy amablemente. La casa del caminante es un centro de interpretación dirigido por el mismo y las piezas que se muestran son recolección del mismo, a su vez el profesor explica las muestras del museo.

Entrevistado 2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?	De pertenecer a Jauja. Eh, me siento como una unidad entre la ciudad y el ser humano me dejo entender, entre el espacio Jauja que se llama y mi persona yo no encuentro eh, una cosa separada entre el hombre y la naturaleza es una unidad. Entonces yo en la provincia de Jauja como persona también soy una unidad.
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?	Bueno si hablamos de conciencia turística es que tendríamos que partir de lo siguiente. Ser, es valga la redundancia es ser consciente de lo que se quiere a una provincia o un lugar ser parte de un elemento de la población turística. Como te puedo decir dar una buena información concreta para que de esa manera uno pueda promocionar, yo sé que soy consciente de que el turismo es importantísimo, eso que quiere decir me convencí yo, el ser consciente es el estar convencido de lo que es parte turístico para desarrollo de la provincia.
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?	Sí, me gustaría ir a Europa, ´para comparar como es el desarrollo en Europa y así como hice en argentina, comparar su paisaje, su cultura, uno va a otro lugar para ver cómo es su desarrollo, su cultura, por un tema de estudio, eso es fundamental para mí. No me gustaría quedarme en otro lugar. Porque aquí están mis raíces.
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?	Bueno hay muchísimos atractivos, pero haciendo una jerarquía de atractivos poniendo en el aspecto arqueológico en relación a la comida, la pachamanca por ejemplo, es muy amplia, es el aspecto a lo que es naturaleza la laguna de paca, otro su danza la tunantada.
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos turísticos de Jauja? Mencione 5 atractivos	Bueno los atractivos turísticos de jauja tiene su propia característica que se diferencian de las demás provincias, aquí especialmente si comparamos con Huancayo, concepción, Chupaca jauja tiene su historia milenaria, entonces el atractivo turístico de jauja no es comparable con otras provincias, otra los centros arqueológicos, otro el centro de acopio en la época inca que está en Xauxa Tambo.

6	¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?	¿Que pienso de ellos? Bueno, así como cualquier persona, se preguntará y deseara enterarse de porque Jauja es la primera capital, a eso yo vendría lo que buscan ellos y vienen a saber por qué llaman a Jauja el país de jauja o porque le llaman la primera capital jauja, será porque jugo un rol muy importante dentro del proceso histórico dentro de nuestra patria, primera capital del Perú, luego aquí nació la hija de Pizarro y aquí también lo llaman patios de jauja. Sin embargo, parece que fuera un cliché para vender un producto. Un país Jauja que comprendió desde aquí hasta las ruinas eso lo dicen los cronistas,” yo te escribo desde el país de jauja” entonces yo vendría o ellos vendrían por que se preguntaran a estas alturas jauja tiene y es un gran patrimonio de la humanidad, voy a enterarme, igual sale publicado en la moneda de sol la colección o la imagen de las ruinas de Tunamarca, entonces hay una pregunta y viene para explicarse sus incógnitas.
7	¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?	Me eh convertido en guía, el viajar a echo que tenga información y que los de la municipalidad me llaman para recibir a los turistas. Por ejemplo, yo eh adoptado una cosa muy importante, llega el turista acá y yo le hago sentir que está en su propio país como un familiar, le pregunto si ya tomo desayuno, en que parte ha descansado y a donde desearía ir, ósea yo le hago una descripción de lo que se debería conocer. No solo le digo que va a subir a un cerro y ya sino que le explico lo que va a encontrar en el lugar y talvez eso lo pueda satisfacer, durante el recorrido le voy hablando acerca de los animales, insectos, plantas, yo lo relaciono todo no solo el interés cultural entonces cuando retornamos, me preguntan dónde puedo tomar mis alimentos y yo los acompaño y luego los llevo a su hospedaje y al día siguiente los recojo para su embarco a su unidad. Porque esa es mi forma de trabajar yo eh entiendo de la conciencia turística que es ser consciente y yo soy consciente de que ese turista va a hablar bien no de mí, sino que va a recomendar mi provincia luego hablara de mí, entonces cuando se van me recomiendas y cuando vienen otros turistas me buscan porque me han recomendado y eso no lo aprendí ni lo estude. Pero busco una mejor estrategia para una mejoría.
8	¿Cómo ve usted el trato de los	¡Yo quisiera pintar esto que es bonito no! Pero no porque cuando me cuentan que vinieron a Jauja se

	<p>pobladores de la provincia de Jauja frente a los turistas? Descríbame un ejemplo.</p>	<p>dieron con la sorpresa de que no brindaron una buena atención, dejando a pensar que toda la población puede ser igual y ¿por qué sucede esto? Porque la población no se ha preparado y cuando me encuentro con el turista el turista viene no es que se queje, pero si me cuenta del trato recibido, algo muy diferente al trato que yo les brindo y me dicen que diferente es el trato que usted me da a lo que otros me dicen no conozco y no sé nada y se van molestos. A veces los pobladores son toscos y su desconocimiento es grande.</p>
9	<p>¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?</p>	<p>Bueno si yo me estoy peleando con todo el mundo, verdad, hay mucha gente que daña y no es consciente de lo que provoca al patrimonio, acabo de hacer una demanda por que en el centro arqueológico estaban pasando cables hasta Huancayo, lo fotografié y ahora me cargué un problema, una enemistad, no me importa con tal de cuidar y resguardar mi patrimonio. También denuncie al alcalde de Acolla porque estaba haciendo unas aberturas. Yo por ejemplo si viene un turista y me dice que quiere ir a Xauxa Tambo no lo voy a llevar sui está sucio, primero visito, hago toda una limpieza y luego lo llevo.</p> <p>El complejo arqueológico Tunamarca se debe explicar al turista que el centro está abierto para todo aquel que desea cuidar y no dejar caer ninguna envoltura. Gente alemana cuando encontraba alguna envoltura, lo recogen a mí me da vergüenza por que gente de afuera como va a recoger basura de acá. Ellos son gente muy consciente, de cultura más la gente de afuera.</p> <p>En cambio, el turista nacional pasa viendo la basura y no lo recoge.</p> <p>Los turistas extranjeros recogen la basura y yo me siento avergonzado mientras que ellos se sienten bien.</p>
10	<p>¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincial de Jauja?</p>	<p>Una de ellas es el guajetej, la cooperación hoy por ti mañana por mí, claro que no es la forma general, hoy te doy sin esperar que mañana me devuelvas, otro es el chacchado de coca y el pago a la tierra, con coca, con fruta, chicha esa es una costumbre, otra tradición muy hermosa en su danza es cortar la cola o la oreja del animal y untarse el rostro con su sangre, parece una bestialidad pero es una ritualidad de mucho tiempo, el hombre Xauxa se untaba la cara de sangre para hacer una reverencia al sol al amanecer, como una alabanza hasta ahora se continua.</p>

		<p>Otra costumbre es dar la planta con su rama y flores y se lo dan a la pareja joven para que duren, pero ¿porque? Porque el tronco de las flores son dura más sus hojas y flores, ese matrimonio joven no se disuelve ni de broma ni tampoco se rompe.</p>
11	<p>¿Qué haría usted si ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?</p>	<p>Yo inmediatamente, por ejemplo, la semana pasada estuve en el campo y le explique a un muchacho “mire joven estas equivocado en quemar y hacer humo” ¿por qué? Me pregunto, porque contaminas el medio ambiente, entonces conversamos y le hago entender que el carbón contribuye a la destrucción de todo entonces a través de la conversación le creo la conciencia de cuidar, eso es el camino.</p> <p>Que hago nada, me pagan, pero yo estoy consciente de que esa es mi tarea y es la tarea de todos los pobladores. Para mí la conciencia turística es despertar y fortalecer la conciencia turística en el ser humano hacerle sentir que es y que ha sido de sus abuelos. Ha tejido su chompa que ha dejado de dormir por tejerlo, entonces hay un sentimiento que crece.</p> <p>Para mí todo debe de empezar en la casa, luego en el colegio una asignatura en el colegio de conservación de patrimonio. Hay una falla por parte de la municipalidad de fomentar el cuidado, debería enseñársele a los niños de que este patrimonio, lo que no se puede hacer es querer algo no se siente.</p>

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidenta de la comunidad del distrito de Huertas
Nombres y apellidos	Isabel Quispe Montañez
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	22 de octubre del 2018
Lugar de la entrevista	Casa de la presidenta en Huertas.

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos turísticos de Jauja? Mencione 5 atractivos
6	¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?
7	¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?
8	¿Cómo ve usted el trato de los pobladores de la provincia de Jauja frente a los turistas? Describame un ejemplo.
9	¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?
10	¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincial de Jauja?
11	¿Qué haría usted si ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?

Observaciones

La entrevista se realizó a las diez de la mañana en la casa de la señora presidenta del distrito de huertas, ella se encontraba tranquila y muy atenta nos sirvió a recibirnos. Por estos meses es usual que llueva demasiado por eso en la grabación se escuchan los chasquidos de la lluvia.

Entrevistado 3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1 Que el	¿Cómo se siente usted, de pertenecer a la provincia de Jauja?	Bueno yo me siento muy orgullosa de pertenecer a esta comunidad del distrito de Huertas, porque mis padres han nacido aquí, mis abuelos han nacido aquí y tengo un cierto compromiso con mi distrito.
2	¿Sabe usted que es conciencia turística?	Conciencia turística sería la acción positiva que nosotros tenemos. Tener conciencia ante nuestros patrimonios culturales y los turistas.
3	¿Si tuviera la posibilidad de viajar hacia otro destino, lo haría? ¿A dónde y porque?	Sí, me gustaría ir al Cusco para conocer acerca de su cultura, comparar culturas de aquí, con las de allá.
4	¿Cuáles son los principales atractivos de la provincia de Jauja? ¿Los conoce usted?	Ruinas de Tunanmarca, otro es la laguna de Paca tenemos también la piedra de Tulunco que está ubicado en el distrito de Apata, también tenemos la portada del sol que está aquí en el distrito de Huertas en Rumichaca, así mismo tenemos la cruz que está en el cerro Huanca.
5	¿Qué opinión tiene usted, sobre los atractivos turísticos de Jauja? Mencione 5 atractivos	Bueno yo aprecio bastante la cultura, bueno las ruinas de Tunanmarca actualmente no están muy conservadas por las autoridades, dentro de nuestro distrito sí, se está promoviendo una gestión en la portada de Rumichaca se está dando un buen cuidado para que los turistas lleguen y puedan apreciar lo que tenemos en el distrito.
6	¿Qué piensa usted acerca de las personas que desean conocer la provincia de Jauja?	Ah, las personas creo vienen para conocer nuestros sitios y hacer comparaciones con otros lugares, porque más aquí eh visto que viene de otros países extranjeros, ellos quieren conocer nuestra cultura, como vivimos, nuestra forma de pensar.
7	¿Cómo se comporta usted, frente a las personas que vienen a Jauja?	Eh, los turistas cuando vienen, yo los podría acoger, hago todo lo que está a mi alcance para ayudarlos, guiarlos y si me preguntan cuáles son los atractivos poder decirles donde están.

8	¿Cómo ve usted, el trato de los pobladores de la provincial de Jauja frente a los turistas? describame un ejemplo.	Los turistas vienen con buenas intenciones de conocer, pero los pobladores a veces no saben tratar, otros no son amables no les dan un buen trato, el turista viene y el poblador le dice no estoy apurado y se van y no les dan el trato correspondiente. Nosotros no tenemos contacto con la municipalidad, yo veo que en Jauja, no hay guías turísticos, por lo tanto no hay quien promueva el turismo
9	¿Sabe usted de qué manera conservan sus atractivos o recursos naturales, los pobladores de la provincia de Jauja?	Yo creo que en estos momentos no se está dando un buen cuidado, no están cuidando los recursos, los mismos pobladores van de visita a la laguna de Paca y están votando residuos sólidos.
10	¿Qué tradiciones culturales se conservan en la provincial de Jauja?	Dentro de huertas se conserva el mishquipado, el mishquipado consiste en que todas. Las personas antes de trabajar o de hacer sus labores mastican la coca, otro también es el huajetej, el huajetej es el favor con favor tú vas por ejemplo a una safacasa que quiere decir yo voy ayudarle a mi vecino y ellos también vienen ayudarme cuando yo voy hacer mi casa, ósea es recíproco.
11	¿Qué haría usted si ve a un poblador dañando un recurso o atractivo turístico de la provincia de Jauja?	Yo me sentiría indignada pero también denunciaría lo ocurrido, aunque las autoridades no hacen nada por cuidar lo nuestro, nuestro patrimonio, yo estaría de acuerdo con que se fomente la conciencia turística para que los pobladores tengan más conocimiento.

Anexo 4: Base de datos (instrumento cuantitativo)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4
2	1	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	3	4	4	4	4	1
3	2	1	4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	1	3	4	5	5	4	4	4	4	2
4	2	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1
5	2	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	1	4	1
6	1	1	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	5
7	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
8	1	4	4	4	4	3	4	5	2	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5
9	1	4	1	4	4	4	3	4	5	5	5	5	1	3	5	5	3	4	4	4	4	5
10	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	1	5
11	4	2	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	5
12	3	2	5	5	3	3	5	5	5	5	4	2	4	5	2	4	5	5	4	2	2	5
13	1	1	1	4	4	3	4	5	1	3	4	2	1	5	4	2	5	4	4	2	2	5
14	4	2	3	5	2	1	4	5	1	4	3	1	3	4	4	3	5	5	4	3	2	5
15	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3	5
16	1	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	3	4	4	4	1	3	5
17	4	2	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5
18	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5
19	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	1	3	5	5	2	4	4	1	2	1	5
20	4	2	5	4	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
21	4	1	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
22	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	1	4	5	3	4	4	4	2	5
23	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
24	1	1	2	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
25	5	4	3	2	1	1	3	4	2	3	2	5	4	2	4	3	3	5	2	3	4	5
26	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3
27	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
28	4	2	4	3	4	1	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	3	5	3	3
29	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
30	3	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	4	4	2
31	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	1	3	4	5	4	4	4	4	2	2
32	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4	5	4	2	2
33	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2
34	5	1	5	4	4	2	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2
35	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2
36	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
39	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
40	1	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	1	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4
41	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
42	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
43	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
44	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4
45	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
47	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	2	4
48	3	4	4	5	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	5	5	4	4	4	4	2	4
49	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	2	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4
50	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	2	2	4
52	4	2	4	4	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4
53	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4
54	3	2	3	3	4	1	4	5	4	5	5	2	3	5	5	3	4	4	4	3	2	4
55	5	4	5	5	5	2	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4
56	3	1	4	3	4	3	5	5	2	5	5	4	4	3	2	5	3	3	4	3	1	3
57	4	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4
58	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
59	2	3	5	3	4	2	4	5	5	4	5	2	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4
60	1	1	3	4	2	4	2	4	2	3	3	2	5	5	2	3	1	3	3	3	3	4
61	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4
62	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4
63	4	2	4	4	5	2	4	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
64	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5
65	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
66	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4	5	5	3	4	4	4	3	2	5
67	3	1	3	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	5
68	2	1	1	3	5	3	5	5	5	5	4	2	4	1	5	4	5	5	4	5	2	5
69	1	2	3	4	5	1	5	4	4	5	5	2	4	5	4	3	4	4	4	5	2	5
70	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
71	1	1	1	5	5	3	4	4	4	2	5	1	3	5	5	3	4	4	4	3	3	5
72	1	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	3	3	5
73	3	2	4	4	5	2	4	4	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5
74	1	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	2	4	5	4	1	4	4	4	4	1	5
75	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	4	2	3	4	1	1	1	5
76	1	2	5	1	5	3	1	5	3	5	5	1	5	4	5	5	2	1	5	3	1	5
77	4	1	4	4	4	3	4	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5
78	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	5	5	3	5	5	5	5	1	5
79	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	5	2	4	4	5	2	4	4	4	4	2	4
80	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	1
81	1	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1
82	5	2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3
83	5	3	4	5	5	2	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
85	4</																					

Anexo 5: Grupo de redes

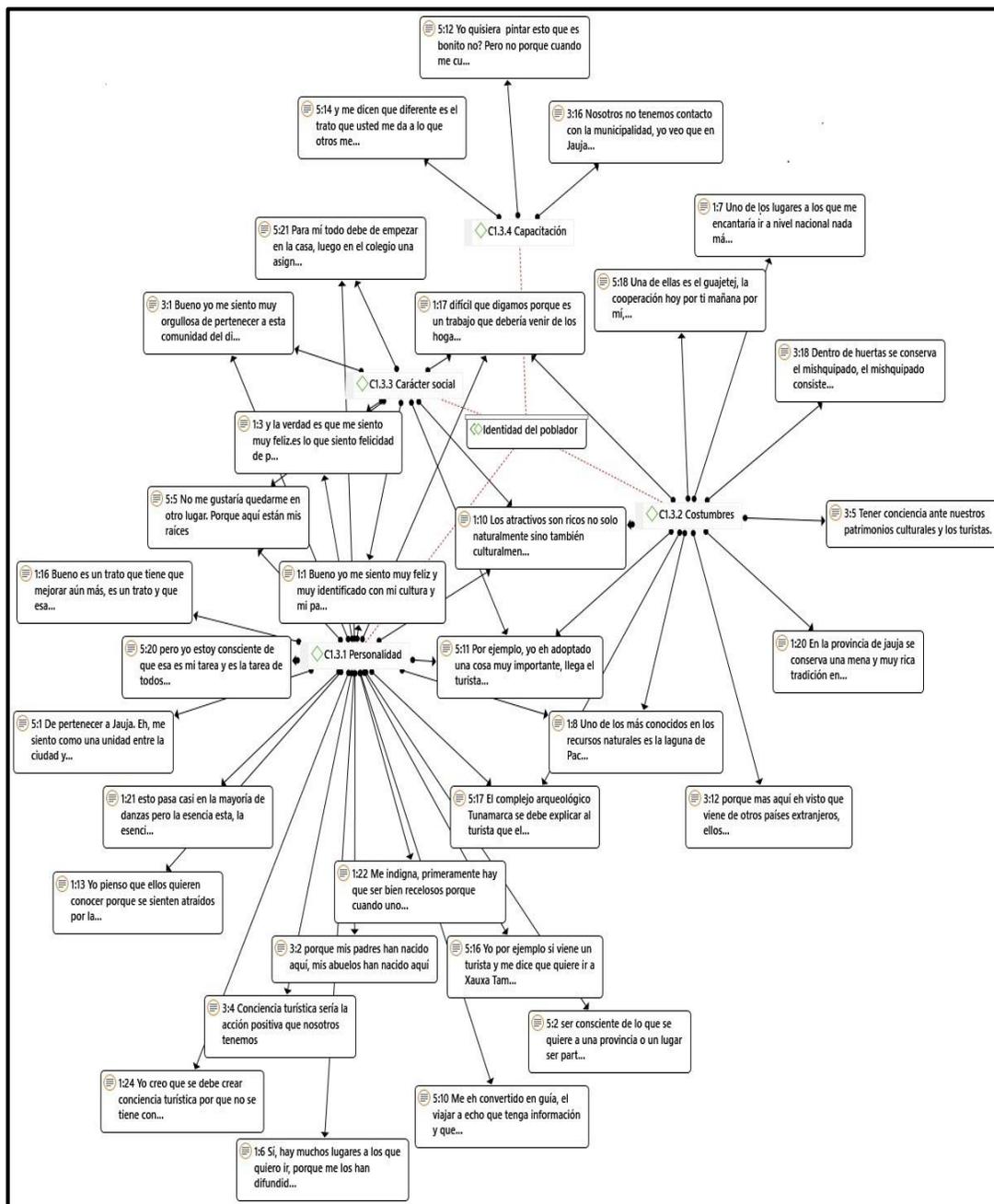


Figura 20. Identidad del poblador.

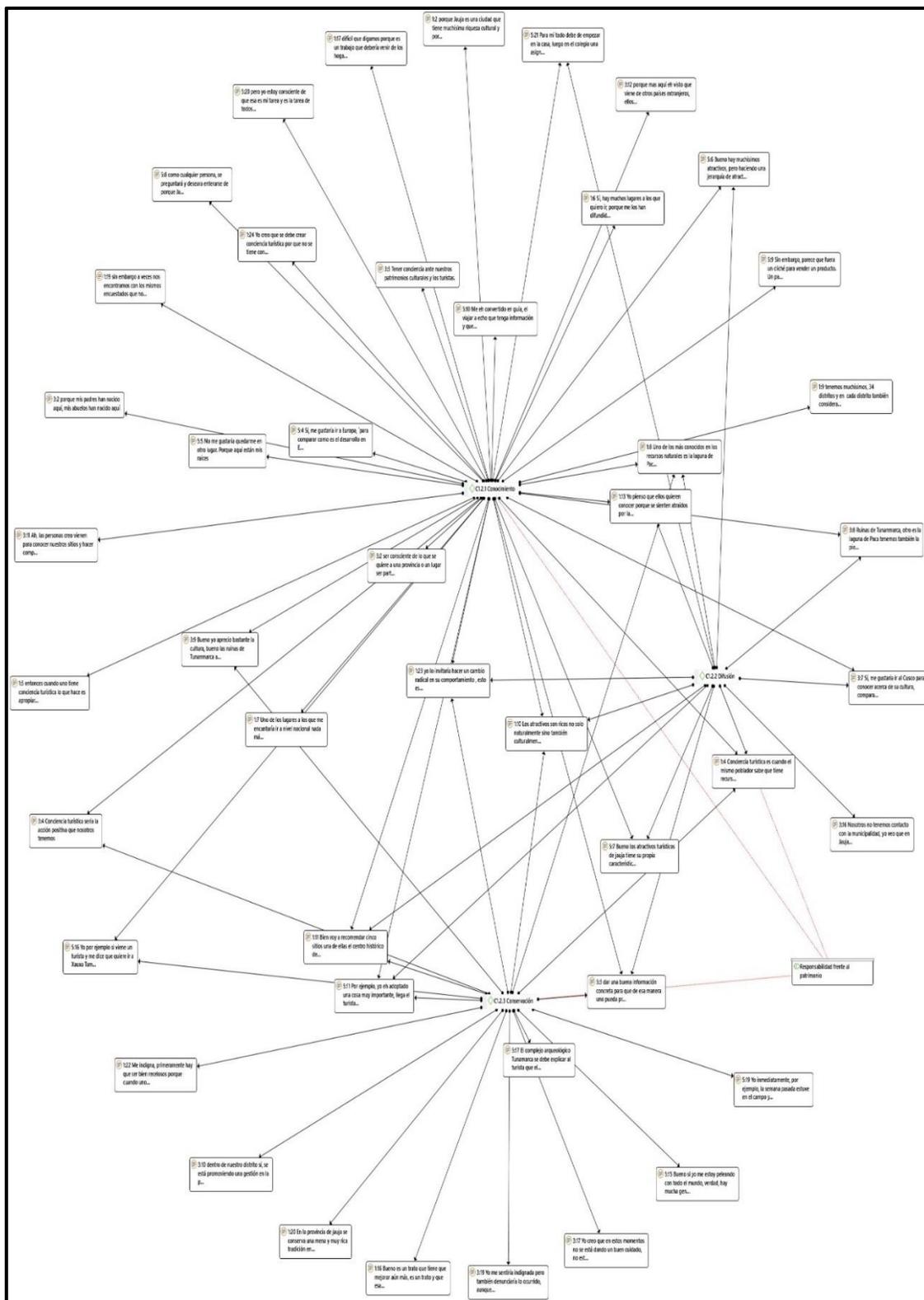


Figura 21. Responsabilidad frente al patrimonio.

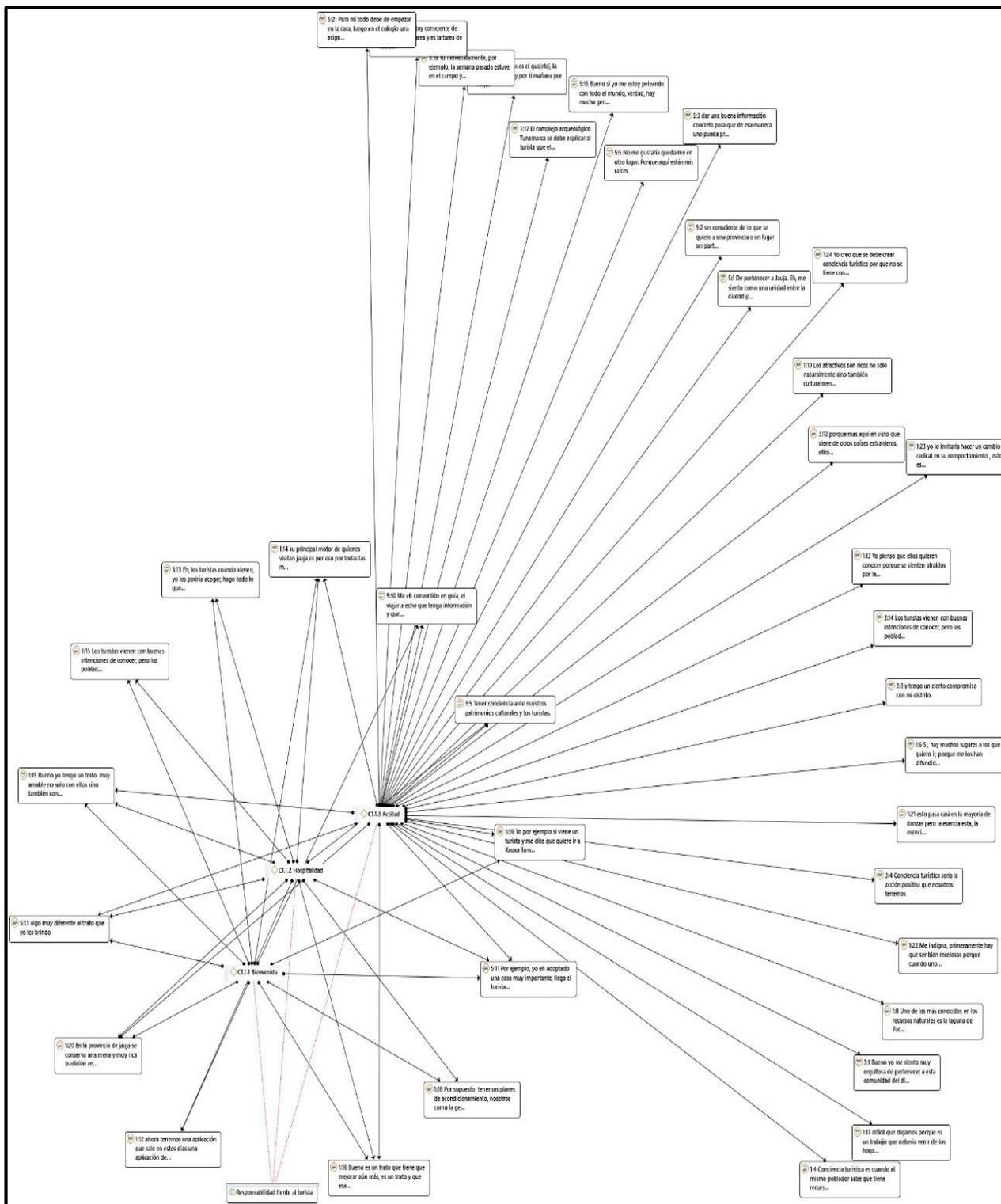


Figura 22. Responsabilidad frente al turista

Resultado mixto (cuantitativo y cualitativo)

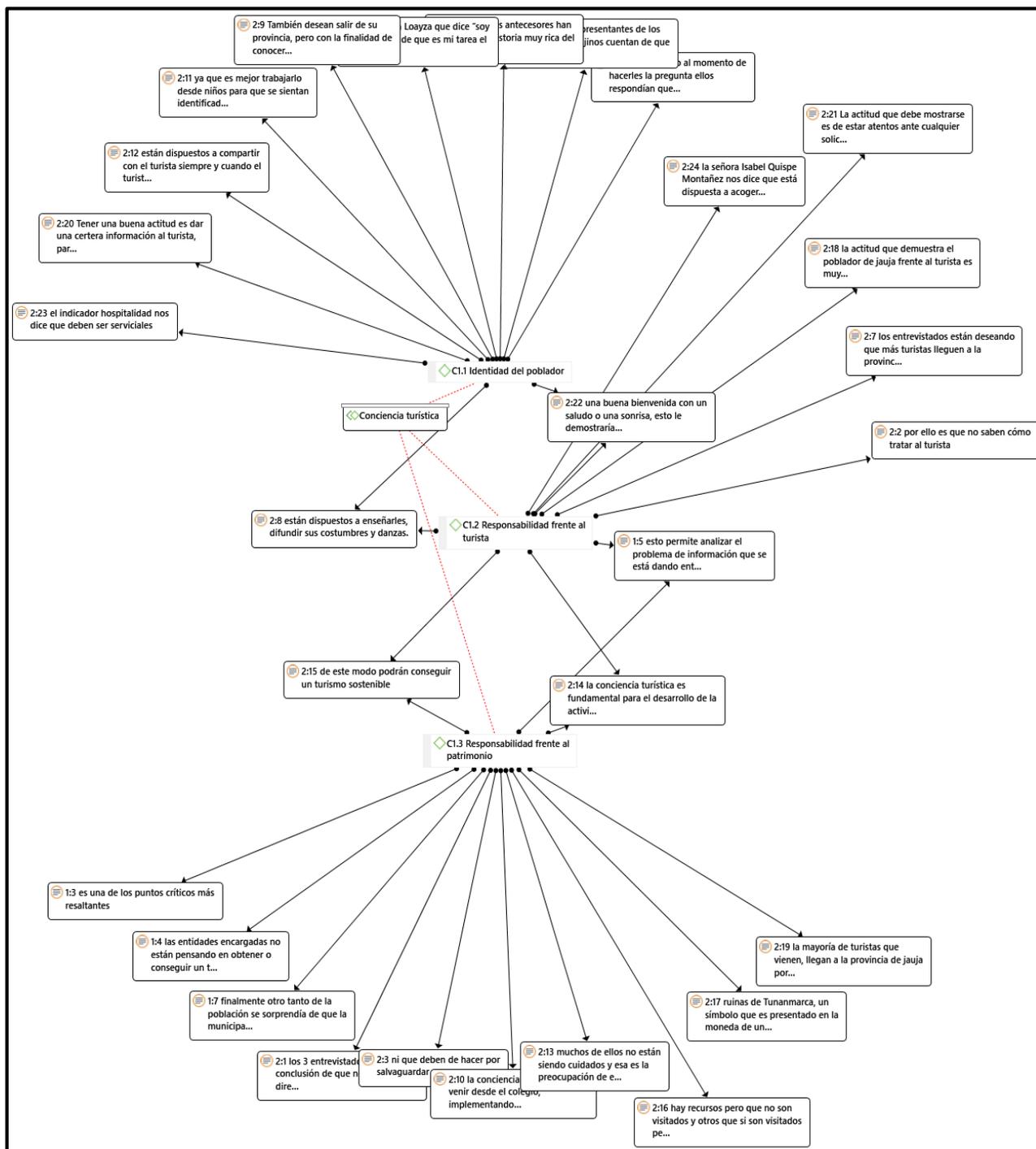


Figura 23. Resultado mixto.

Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Fernando Alexis Nolasco Labajos identificado con DNI Nro. 40086182 Especialista en
Metodología Actualmente laboro en Wumar ubicado en Lima procedo
revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Mg. Fernando A. Nolasco Labajos
Catedrático de Pre y Post Grado
Especialista en Investigación Científica

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1 Responsabilidad frente al Turista	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Sabe usted que es conciencia turística?				/				/				/				/	16	
2	¿Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos?				/				/				/				/	16	
3	¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?				/				/				/				/	16	
4	¿Le agrada interactuar con el turista?				/				/				/				/	16	
5	¿Usted cree que la cortesía promueve el turismo?				/				/				/				/	16	

6	¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?	/	/	/	/	16
7	¿Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?	/	/	/	/	16
8	¿Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja?	/	/	/	/	16
9	¿La hospitalidad promueve el turismo?	/	/	/	/	16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Responsabilidad frente al Patrimonio Turístico						
10	¿Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia?	/	/	/	/	16
11	¿Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos?	/	/	/	/	16
12	¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones?	/	/	/	/	16
13	¿Protege usted el Patrimonio turísticos de su Provincia?	/	/	/	/	16
14	¿Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja?	/	/	/	/	16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 3: Identidad del Poblador						
15	¿Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja?	/	/	/	/	16
16	¿Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja?	/	/	/	/	16
17	¿Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo?	/	/	/	/	16
18	¿Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja?	/	/	/	/	16

Mg. Fernando A. Nolasco Labajos
 Director de Pre y Post Grado
 Especialista en Investigador, L. en. I.

19	¿Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja?				/		/		/		/	16
20	¿Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia?				/		/		/		/	16
21	¿Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la Provincia?				/		/		/		/	16
22	¿Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentivara el turismo?				/		/		/		/	16

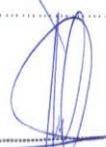
(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

Observaciones:

1. Debe de añadir Dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
3. Otra observación:

Es todo cuanto informo;


 Mg. Fernando A. Tolazco Labajos
 Catedrático de Pre y Post Grado
 Especialidad en Investigación Científica

Firma

Fecha:

DNI: 400861821

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Abel de la Torre Tejeda identificado con DNI Nro. 07870330 Especialista en
Actualmente laboro en U. Wiener ubicado en Lince procedo a
revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1 Responsabilidad frente al Turista	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Sabe usted que es conciencia turística?				/				/				/				/	16	
2	¿Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos?				/				/				/				/	16	
3	¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?				/				/				/				/	16	
4	¿Le agrada interactuar con el turista?				/				/				/				/	16	
5	¿Usted cree que la cortesía promueve el turismo?				/				/				/				/	16	

6	¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?			/		/		/		/		16
7	¿Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?			/		/		/		/		16
8	¿Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16
9	¿La hospitalidad promueve el turismo?			/		/		/		/		16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Responsabilidad frente al Patrimonio Turístico												
10	¿Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia?			/		/		/		/		16
11	¿Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos?			/		/		/		/		16
12	¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones?			/		/		/		/		16
13	¿Protege usted el Patrimonio turísticos de su Provincia?			/		/		/		/		16
14	¿Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 3: Identidad del Poblador												
15	¿Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16
16	¿Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16
17	¿Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo?			/		/		/		/		16
18	¿Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16

19	¿Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja?			/		/		/		/		16	
20	¿Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia?			/		/		/		/		16	
21	¿Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la Provincia?			/		/		/		/		16	
22	¿Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentivaría el turismo?			/		/		/		/		16	

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

Observaciones:

1. Debe de añadir Dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
3. Otra observación:

Es todo cuanto informo;



Firma

Fecha: 18 Oct 2018

DNI: 87870330

Certificado de validez por Juicio de Expertos



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, *Carlos Paz Rios* identificado con DNI Nro. *06628183* Especialista en
Actualmente laboro en *U. Wiener* ubicado en *Lince* procedo a
revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	DIMENSIÓN / SUB CATEGORÍA 1 Responsabilidad frente al Turista	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	¿Sabe usted que es conciencia turística?				✓				✓				✓				✓	16	
2	¿Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos?				✓				✓				✓				✓	16	
3	¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?				✓				✓				✓				✓	16	
4	¿Le agrada interactuar con el turista?				✓				✓				✓				✓	16	
5	¿Usted cree que la cortesía promueve el turismo?				✓				✓				✓				✓	16	

6	¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?			✓		✓		✓		✓	16
7	¿Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?			✓		✓		✓		✓	16
8	¿Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16
9	¿La hospitalidad promueve el turismo?			✓		✓		✓			16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 2: Responsabilidad frente al Patrimonio Turístico											
10	¿Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia?			✓		✓		✓		✓	16
11	¿Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos?			✓		✓		✓		✓	16
12	¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones?			✓		✓		✓		✓	16
13	¿Protege usted el Patrimonio turísticos de su Provincia?			✓		✓		✓		✓	16
14	¿Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16
DIMENSIÓN /SUB CATEGORÍA 3: Identidad del Poblador											
15	¿Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16
16	¿Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16
17	¿Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo?			✓		✓		✓		✓	16
18	¿Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16

Carolina R.

19	¿Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja?			✓		✓		✓		✓	16	
20	¿Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia?			✓		✓		✓		✓	16	
21	¿Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la Provincia?			✓		✓		✓		✓	16	
22	¿Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentivaría el turismo?			✓		✓		✓		✓	16	

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

Observaciones:

1. Debe de añadir Dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
2. Debe añadir ítems en la dimensión/sub categoría No debe añadirse nada adicional
3. Otra observación:

Es todo cuanto informo;


Firma

Fecha: 18 de octubre del 2018

DNI: 06628193

Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo: Jose Abel De la Torre Tejada
identificado con DNI 07870330 con título profesional en Turismo y Hotelería
el máximo grado académico alcanzado es MBA especialista en Administración
laboro en la Universidad Norbert Wiener
desempeñándome como Docente TC
procedo a revisar la propuesta titulada "Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018"
que tiene como objetivo Mejorar el desempeño laboral de los docentes y la satisfacción de los estudiantes.

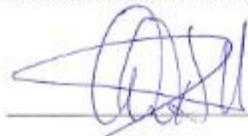
Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	√		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	√		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	√		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	√		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	√		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	√		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	√		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	√		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	√		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	√		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

- Factible
 Mejorar
 Replantear

Es todo cuanto informo;


 Firma y sello



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 12 de diciembre de 2018

Yo: <u>Nolasco Labajos Fernando Alexis</u>
identificado con DNI <u>40086182</u> con título profesional en <u>Docencia</u>
el máximo grado académico alcanzado es <u>Magister</u> especialista en <u>Metodología en Investigación</u>
laboro en la <u>UNIVERSIDAD NORBERT WIENER</u>
desempeñándome como <u>Docente del taller de tesis</u>
procedo a revisar la propuesta titulada <u>PROPUESTA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE JAUTA</u>
que tiene como objetivo <u>FOMENTAR CONCIENCIA TURISTICA EN LA PROVINCIA DE JAUTA</u>

Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	✓		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	✓		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	✓		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	✓		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.	✓		
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	✓		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	✓		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	✓		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	✓		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	✓		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

Factible

Mejorar.....

Replantear.....

Es todo cuanto informo:


Mg. Fernando A. Nolasco Labajos
Catedrático de Pre y Post Grado
Especialista en Investigación Científica

Firma y sello

Anexo 8: Evidencia de la visita a la provincia de Jauja



Figura 24. Con el profesor Henoch Espejo Loayza. Elaboración propia.



Figura 25. Sergio Balbin Landeo encargado de la gerencia de cultura y turismo.
Elaboración propia



Figura 26. Parque ecológico turístico de Paca. Elaboración propia.



Figura 27. Vista del mirador de Paca. Elaboración propia.



Figura 28. Gastronomía de la provincia de Jauja, trucha a la parrilla. Elaboración propia.



Figura 29. encuesta a los pobladores de la provincia de Jauja, en la feria dominical.
Elaboración propia.



Figura 30. Encuestas a los pobladores de la provincia de Jauja, en la Plaza de Armas.
Elaboracion propia.



Figura 31. Actividad economica de los pobladores de la provincia de Jauja. Elaboración propia.



Figura 32. Museo casa del caminante, el encargado de este museo es el profesor Henoch loayza espejo, se encuentra ubicado en el distrito de Yauyos de la provincia de Jauja.
Elaboracion propia.



Figura 33. Iglesia del distrito de Huertas, se encuentra en la plaza Pomate, al costado de la municipalidad de Huertas. Elaboración propia.



Figura 34. Capilla de la iglesia de Paca. Elaboración propia.



Figura 35. Vista del cerro Huanca. Elaboración propia.

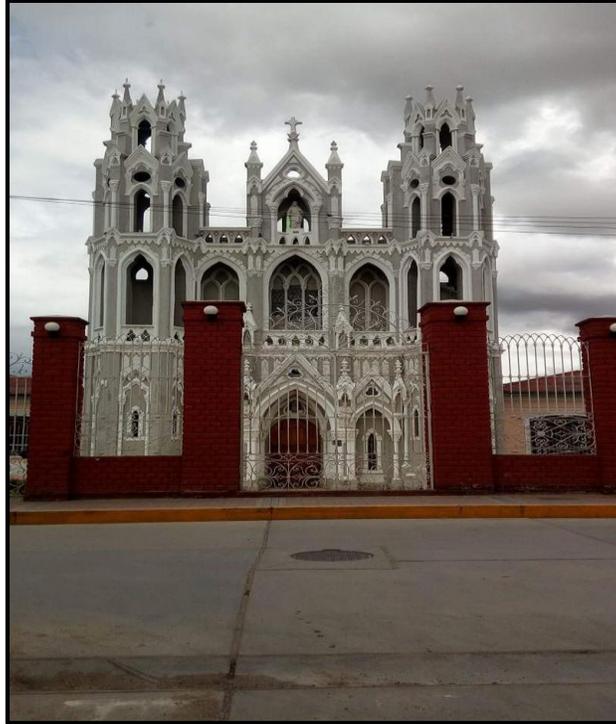


Figura 36. Capilla del Cristo pobre. Elaboración propia.



Figura 37. Recuerditos que se ofrecen en la laguna de Paca. Elaboración propia.



Figura 38. Plaza de Armas de la provincia de Jauja. Elaboración propia.



Figura 39. Participación en una de las fiestas. Los visitantes a la provincia de Jauja muchas veces son invitados a participar de las costumbres y tradiciones realizadas en la celebración de su festividad. Elaboración propia.

Anexo 9: Evidencias de la propuesta

Alternativas de Solución	Evaluación de alternativas					✓ 1.00	Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta
	Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social					
1 S1. Fomentar conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible. 2018.	5	3	3	3	5		3.600	S3. Fomentar conciencia turística para lograr un turismo sostenible.	A - los pobladores no creen que los patrimonios se estén conservando adecuadamente para las futuras generaciones.	1- Lograr que la conciencia turística sea la base para desarrollar un turismo sostenible.
2 S2. Promover en niños y jóvenes la identidad y el valor cultural e histórico.	3	3	2	1	4		2.800		B - los pobladores de Jauja no saben que se debe hacer para cuidar sus patrimonios.	2- Conservación del patrimonio histórico, natural y cultural de la provincia de Jauja.
3 S3. Protección del patrimonio turístico de la provincia de Jauja.	4	4	3	1	4		3.600		C - Los pobladores de Jauja no saben como desenvolverse frente a los turistas.	3- El poblador sepa desarrollarse dentro de la actividad turística y desarrolle ideas, planes u opiniones de contribución al turismo sostenible.
4 S4. Involucrar a los colegios a inventivar la cond.	2	2	5	2	4		3.000			

Figura 40. Matriz de la categoría solución. Elaboración propia.



Figura 41. Evidencia de la participación en la provincia de Jauja.

Anexo 10: Artículo de la investigación

Conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja.

Br. Mallaupoma Arriaga, Dolores Julia
Egresada de la EAP de Administración en Turismo y Hotelería – Universidad Norbert
Wiener

Mtro. Nolzco Lavajos, Fernando Alexis

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja para lograr desarrollar un turismo sostenible, 2018” se originó por el nivel medio de conciencia turística reflejado en el poblador de Jauja, a ello se le refiere que el poblador desconoce acerca del valor de su patrimonio, una herencia de sus antepasados y todo lo relacionado al desarrollo turístico que la municipalidad de la provincia viene trabajando en los últimos años.

Debido a ello se realizó una investigación holística que junta el análisis cuantitativo

que son las encuestas más el análisis cualitativo que son las entrevistas arrojando como resultado un análisis mixto que demuestra finalmente la idea que se manejaba desde el comienzo de la investigación.

Por consiguiente la metodología de la investigación es mixta, porque las fuentes informantes fueron el llenado de las encuestas realizadas a los 92 pobladores de la provincia de Jauja más las 3 entrevistas realizadas a las personas con cargos a desarrollar dentro de la actividad turística.

De esta manera se verificó la idea que tiene el poblador de Jauja frente al turismo, demostrando con sus respuestas que no existe una buena comunicación entre la municipalidad y los pobladores, así que ante cualquier avance por parte de la municipalidad en la actividad turística, de promocionar o de hacer publicidad invitando a los turistas y extranjeros, los pobladores de la provincia de Jauja no están siendo informados o simplemente lo desconocen, ante ello lo que surge en los pobladores es la incomodidad o impotencia de no hacer nada por cuidar su patrimonio y por desarrollarse dentro de la actividad turística ya que no participan en ese desarrollo por tal motivo muchas veces no saben cómo comportarse o desenvolverse ante la llegada de turistas.

Palabras clave: conciencia turística, responsabilidad frente al turista, responsabilidad frente al poblador,

identidad del poblador y turismo sostenible.

Abstrac

The present research work entitled "Awareness of tourism in the inhabitants of the province of Jauja to achieve sustainable tourism, 2018" was originated by the average level of tourism awareness reflected in the resident of Jauja, to which the villager is told. He does not know about the value of his patrimony, an inheritance of his ancestors and everything related to the tourist development that the municipality of the province has been working in the last years.

Due to this, a holistic investigation was carried out that together the quantitative analysis that are the surveys plus the qualitative analysis that are the interviews resulting in a mixed analysis that finally shows the idea that was handled from the beginning of the investigation.

Therefore, the methodology of the research is mixed, because the informant sources were the filling of the surveys made to the 92 inhabitants of the province of Jauja plus the 3 interviews carried out with the people with positions to develop within the tourist activity.

In this way, the idea that the Jauja inhabitant has against tourism was verified, demonstrating with his answers that there is no good communication between the municipality and the inhabitants, so before any progress on the part of the municipality in the tourist activity, the people of the province of Jauja are not being informed or simply do not know about it, because what emerges in the inhabitants is the discomfort or impotence of not doing anything to take care of their heritage and to develop within the tourist activity since they do not participate in this development for this reason many times they do not know how

to behave or cope with the arrival of tourists.

Keywords: tourism awareness, responsibility towards the tourist, responsibility towards the inhabitant, identity of the inhabitant and sustainable tourism

Introducción

En la actualidad la provincia de Jauja se luce tranquila y segura, una ciudad donde la naturaleza se convierte en tu mejor amigo y te ofrece la paz, alegría y vida que estabas buscando, muchos viajan a Jauja solo por buscar esa armonía y lo exquisito de su gastronomía, por todo lo descrito es que a la provincia de Jauja se le conoce con el nombre de pedacito de cielo, ese pedacito al que todos los jaujinos que han salido de su provincia vuelven a darle la gratitud a la tierra que lo vio nacer.

Sin embargo, la nueva generación de pobladores jaujinos no cuenta con ese mismo sentimiento o conciencia que sus antecesores tenían por su provincia, ahora los jovencitos se demuestran indiferentes o alejados frente al desarrollo del turismo, tal vez sea porque la tecnología que los hace parte de ellos, los convierte en personas frías y sin ningún interés por su provincia. Esta falta de conciencia hace que el joven poblador desarrolle actividades de entretenimiento, que no están mal pero que lo mantienen alejados del proceso de investigación y curiosidad en el avance de la búsqueda de un desarrollo que ha tardado mucho en llegar, esto hace referencia al desarrollo turístico en la provincia de Jauja.

Durante el desarrollo de la investigación ha surgido un panorama claro, el cual demuestra la realidad que pasa en la provincia de Jauja. Esta realidad de la cual se habla es la falta de conciencia turística

del poblador, pero esta falta de conciencia se da por que la municipalidad de la provincia, organización directa con el poblador, no desarrolla una comunicación clara, ni tampoco informa acerca de los objetivos que desea lograr en bien de la actividad turística a desarrollar dentro de la provincia, los pobladores demuestran esta incomodidad y muchos dicen que si están de acuerdo que el turista venga y los visite, pero que ellos no saben cómo tratarlos, ni tampoco saben que beneficios les traería el turismo, estos puntos que el poblador manifiesta y lo demuestra en su encuesta es símbolo de la escasa información que existe entre la municipalidad y los pobladores, para ello también se conversó con personas que están involucradas directamente en la actividad turística y se obtuvo la misma opinión de decir que el poblador jaujinos demuestra una indiferencia frente al turista, este diagnóstico se obtuvo de las entrevistas.

Por ello es sumamente importante trabajar un lazo de comunicación entre la municipalidad de Jauja y los pobladores para desarrollar la actividad turística.

Teoría del Desarrollo local

La teoría del desarrollo local dada por Barroso y Flores, persigue una manera de entender los propósitos comunes de la población, donde no solo se preocupen por vender el atractivo y lo hagan ser reconocido, sino que también participe la población y crezca junto al patrimonio que tienen, de esta manera se puede ofrecer una mejor calidad de vida para todas las personas que se encuentren dentro de un territorio determinado y sean ellos mismos quienes puedan iniciar un proceso de desarrollo turístico haciendo uso de sus recursos para la mejora de los habitantes, apoyado en esta teoría, se puede decir que la propuesta de fomentar conciencia turística para lograr desarrollar un turismo

sostenible es factible, ya que mediante propuesta se busca que el poblador de Jauja este inmerso en la actividad turística y a su vez se cuide el patrimonio que se encuentra dentro del territorio de la provincia de Jauja.

Teoría de la Mirada

La teoría de la mirada o también conocida como la visión turística dada por Urry, define que todo turista tiene diferente forma de ver las cosas y muchos de ellos de acuerdo al tipo de experiencias vividas van a ir exigiendo cada vez más, esto ayudara a que el poblador busque nuevas experiencias y diseñe nuevas ideas de como impactar al turista siempre y cuando haga uso de su recurso pero sin dañarlo, de esta manera estará participando y se estará desarrollando el turismo sostenible propuesta que surgió del resultado de la investigación.

Métodos.

El presente trabajo de investigación desarrolla el sintagma holístico, en el cual se pudo confirmar la idea que se tuvo al inicio de la investigación y que fue creciendo mediante el proceso de análisis de datos, ya que el sintagma holístico promovió a una investigación cada vez más amplia del estudio y que por el cual nos permitió cruzar información, obteniendo un resultado final, este estudio se hizo en el espacio y tiempo determinado, la muestra cualitativa fue realizada a tres personas, la primera persona entrevistada fue el encargado de la gerencia de turismo y cultura, la segunda fue hecha a un profesor muy reconocido que a veces se desempeña como guía turístico de la provincia, y la tercera fue realizada a la presidenta del distrito de huertas, para el desarrollo de la entrevista se diseñó un ficha con 11

preguntas la cual fue revisada por el metodólogo.

Para el análisis cuantitativo se procedió a encuestar a 92 pobladores de la provincia de Jauja, para lo cual se diseñó una ficha con 22 preguntas, la cual fue validada por tres expertos en el ámbito del turismo.

Para darle confiabilidad al trabajo se utilizó el instrumento cuantitativo el cual fue el análisis de Pareto, la base de este análisis consta del vaciado de respuestas obtenidas dando como resultado dos puntos críticos a trabajar, donde se detalla mediante un gráfico de distribución. Luego se trabajó y se utilizó el análisis del atlas ti 8, aquí se trabajó la descripción de la entrevista que mediante la herramienta tecnológica del atlas ti 8 se obtuvo una idea de resultado, esto trajo consigo un emergente el cual sirvió de mucha ayuda para formular la propuesta, de esta manera se trabajó una triangulación donde finalmente se juntó el

análisis cuantitativo y análisis cualitativo, apoyado de la categorización dándonos como resultado al análisis mixto, el cual fue fundamental para obtener la propuesta de solución.

Resultados

Los resultados cuantitativos se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla 1
Pareto de la categoría Conciencia turística en la provincia de Jauja.

Item	Problem	%	Sumatoria	20%
12. ¿Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones?	81	12.70%	12.70%	20%
6. ¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?	74	11.40%	24.29%	20%
21. ¿Participa en algún proyecto a favor de la mejora de la Provincia?	70	10.97%	35.27%	20%
2. ¿Se promueve la conciencia turística en los colegios a través de programas educativos?	59	9.25%	44.51%	20%
16. ¿Conoce el pasado histórico de la Provincia de Jauja?	56	8.78%	53.29%	20%
1. ¿Sabe usted que es conciencia turística?	54	8.31%	61.60%	20%
3. ¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?	53	8.17%	69.77%	20%
20. ¿Participa de las festividades costumbristas realizadas por su Provincia?	53	8.17%	77.94%	20%
13. ¿Protege usted el Patrimonio turístico de su Provincia?	26	4.08%	76.02%	20%
22. ¿Cree usted que manteniendo las viviendas y costumbres tradicionales y antiguas de la Provincia de Jauja se incentiva el turismo?	30	4.65%	79.00%	20%
4. ¿Le agrada interactuar con el turista?	37	5.69%	85.69%	20%
14. ¿Está de acuerdo que las autoridades competentes difundan las festividades de la Provincia de Jauja?	37	5.69%	86.37%	20%
10. ¿Se siente identificado con los patrimonios turísticos de su Provincia?	36	5.57%	86.83%	20%
19. ¿Se siente satisfecho al realizar una actividad turística brindada en la Provincia de Jauja?	36	5.57%	89.34%	20%
17. ¿Cree usted que la actitud del poblador frente al turista es importante para fomentar el turismo?	34	5.27%	91.54%	20%
9. ¿La hospitalidad promueve el turismo?	33	5.11%	93.57%	20%
5. ¿Usted cree que la conciencia promueve el turismo?	31	4.81%	95.47%	20%
7. ¿Está usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?	9	1.41%	96.87%	20%
11. ¿Es importante para el crecimiento de su Provincia la conservación de los Patrimonios turísticos?	6	0.94%	97.81%	20%
15. ¿Se siente orgulloso de vivir en la Provincia de Jauja?	5	0.78%	98.59%	20%
18. ¿Le gusta a usted que los turistas visiten la Provincia de Jauja?	5	0.78%	99.37%	20%
8. ¿Desea que más turistas lleguen a la Provincia de Jauja?	4	0.63%	100.00%	20%

Fuente: Dato que se obtuvo en el proceso de investigación. Fuente. Elaboración propia.

Estos resultados se pueden visualizar en el siguiente gráfico:

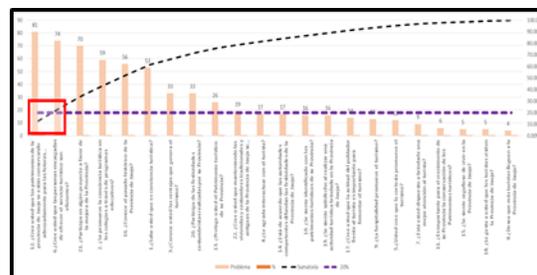


Figura 4. Pareto de la categoría conciencia turística en la provincia de Jauja. Fuente: elaboración propia.

En el análisis del Pareto, se determinó a través de la tabla 7 y figura 4 que la pregunta 12. *Cree usted que los patrimonios de la provincia de Jauja se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones*, perteneciente a la sub categoría Responsabilidad frente al patrimonio, es una de los puntos críticos más resaltantes. Esta pregunta refleja la idea que tiene el poblador de su patrimonio hacia el futuro, por tal motivo no las entidades encargadas no están pensando en obtener o conseguir un turismo sostenible. Con respecto al otro punto crítico, se consolidó la pregunta 6. *Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio*

turístico son eficientes de la sub categoría Responsabilidad frente al turista, esto permite analizar el problema de información que se está dando entre la municipalidad de Jauja y los pobladores por tal motivo al momento de hacerles la pregunta ellos respondían que no sabían o simplemente lo calificaban con el valor ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente otro tanto de la población se sorprendía de que la municipalidad ofrezca este servicio turístico.

Según Zárate (2018) la conciencia turística es el primer paso que deben dar las entidades y personas que trabajan en el sector del turismo para ofrecer un trato amigable y respetuoso al turista y de esta manera el poblador mejore su calidad de vida.

El fomentar conciencia turística en los pobladores de la provincia de Jauja debe ser aplicada por las autoridades municipales en primera instancia, seguida

de los prestadoras de servicios y a su vez debe capacitar e informar a su población del proyecto a desarrollar en bien del turismo, de esta manera podrá conseguir un turismo sostenible.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo llama a la conciencia turística con el nombre de cultura turística y define a esta como el conocimiento de valores que fortalezcan la identidad de la persona, de tal modo que al sentirse parte del territorio el poblador fomentara una conciencia positiva donde cuide del turista y del patrimonio, de esta manera la persona reconocerá al turismo como fuente de desarrollo para lograr un turismo sostenible.

Ramírez (1994) expresa que la conciencia turística debe entenderse como la forma coordinada de trabajar entre empresas privadas y públicas, para satisfacción del turista, ya que es parte fundamental del

turismo y quien será el medio de publicidad más efectivo de atraer a más turistas.

Justamente por esta definición es que la coordinación que maneja la municipalidad y los planes de desarrollo que tiene pensado realizar debe involucrar a las empresas privadas y públicas que se encuentren dentro del territorio de la provincia, de esta manera podrán compartir una misma idea y un solo objetivo de brindar un servicio de calidad a base de conciencia e involucramiento de los pobladores con la única finalidad de lograr desarrollar un turismo sostenible.

El Servicio Nacional de Turismo (2008) expresa que la conciencia turística es ofrecer un trato amable al turista y no aprovecharse en los días de mayor demanda incrementando los precios en los servicios ofrecidos.

Esta definición es muy clara ya que muchos por aprovechar la demanda, cometen ese mismo error y no se dan cuenta que por ganar unos soles más en un día, otro día ya no pueden ganar nada, ya que cuando el turista se entera que ha sido estafado nunca más vuelve, creando en él una incomodidad y decepción. Mediante la capacitación que es una de las soluciones de la propuesta, se le enseñara al poblador a no pensar ni actuar de una manera incorrecta, lo que se pretende ganar con las capacitaciones es la atracción de más turista y que el poblador esté preparado para tal bienvenida.

Torrejón (2014) define que la conciencia turística es cuando el poblador entiende la importancia que tiene el turismo y todo los beneficios que pudiera obtener mediante su actividad, para mejor desarrollo de la población y por supuesto nacerá la idea de participar y estar inmerso en ella, para ello deberá capacitarse e informarse de las

políticas o del desarrollo de la evolución del turismo, pero sería mejor que esta enseñanza o capacitación se realice desde los colegios de esta manera el poblador encontrara su identidad y se sentirá orgulloso de participar en el ámbito del turismo, además que así se puede ir concientizando a otros niños de sus alrededores, de esta manera el proceso será aún más fácil.

Con esta descripción apoyamos otra de las actividades a realizar mediante propuesta, la de la participación desde niños y jóvenes que aún están en el colegio, fortaleciendo su identidad en la cual busquen esa esencia que ha estado dormida y nazca la curiosidad y el cariño por cuidar su patrimonio, un patrimonio del cual todo poblador de Jauja se siente orgulloso.

Discusión

La presente investigación se ha desarrollado dentro de la provincia de

Jauja en el espacio y tiempo determinado, el cual mediante estudios se ha desarrollado una propuesta que pretende incluir al poblador como parte del desarrollo turístico en búsqueda de alcanzar a desarrollar un turismo sostenible, el cual garantice la tranquilidad del medio ambiente, el respeto por el patrimonio, cultura y tradición del poblador.

Por consiguiente se considera a la presente propuesta fundamental llevarla a cabo para fortalecer la conciencia turística del poblador y que este al fin lleve una actitud positiva frente al turista y frente al patrimonio, cuidando y valorando cada recurso que le ha sido dejado como herencia y del cual todos los pobladores y turistas pueden ser beneficiados con la apreciación de conocer, visitar y disfrutar de las maravillas de Jauja.

Asimismo se han creado actividades y tareas a desarrollar para la lograr finalmente el desarrollo de la propuesta, a esto le es apoyado las entidades como el Mincetur, Dircetur, Caltur, entre otras entidades que se quieran sumar a este gran desenvolvimiento de la propuesta que trabajan en bien del turismo y del cual se puede obtener buenos beneficios para la población y el estado.

Finalmente se propone fomentar la conciencia turística para lograr desarrollar un turismo sostenible donde esté involucrado el poblador el cual pueda hacer uso de su recurso siempre y cuando cuide el patrimonio y estos sean respetados, de esta manera se ofrecerá un servicio de calidad al turista.

De esta forma, el presente proceso de investigación guarda relación con los autores que realizaron tesis similares y

quienes fueron nombrados en el presente trabajo.

Morzan (2018) realizó una tesis titulada Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, y lo que quería lograr era determinar el grado de relación que existía entre las partes estudiadas y hacer conocer a la población acerca de los recursos con los que cuenta el distrito.

Rodríguez (2017) en su estudio sobre Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017, tuvo como objetivo identificar la responsabilidad frente al turista y a su vez el de Identificar la responsabilidad frente al recurso, dos puntos importantes referidos a conciencia turística, donde se llegó a la conclusión de que el punto debilitado y por trabajar era

por parte de la municipalidad ya que presentaban una conciencia baja, el cual no hacían ninguna gestión de desarrollo en bien del turismo, a pesar de que la población si deseaba que más turistas lleguen a conocerlo.

Cueva y Velásquez (2017) en su investigación sobre *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017*, presenta como objetivo general evaluar el actual estado de Conciencia Turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas ubicado en la región Ayacucho - 2017 que es importante para la región y su crecimiento, ya que los pobladores son los que tienen trato directo con los visitantes y turistas nacionales e internacionales, donde también se dice que por esfuerzos que trabaje de forma

individual la municipalidad de Cora Cora o que las empresas decidan trabajar como atraer al turista, no van a poder desarrollarse por completo en la actividad turística ya que el trabajo por el desarrollo turístico del lugar deberá ser de la mano, involucrando a todas las partes encargadas y en especial a la población. Esta tesis refuerza la tesis presentada ya que se llega a la conclusión de que por más que una sola parte desee trabajar en bien del turismo no va a ser factible ya que el trabajo es de forma colectiva para obtener un solo objetivo.

Enríquez (2017) en su tesis titulada “Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san pedro, cusco- 2017”, tiene como objetivo conocer el nivel de conciencia turística de los comerciantes que trabajan en el mercado y que dicho mercado es una atractivo turístico, ya que todos los turistas llegan a

visitarlo y hacer sus compras, este trabajo de investigación presenta una conciencia turística muy baja y lo mismo se encuentra por parte de las autoridades, lo bueno es que mediante estudios se ha llegado a la conclusión de que los comerciantes están aptos a tener capacitaciones para mejorar el trato ya que dicen que si saben que el turista es muy importante.

Ríos y Ferreyra (2014) presenta el trabajo de investigación titulado “Caracterización de la Identidad Iquiteña. Propuesta de programa de turismo escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014” tiene como objetivo conocer las principales características de la identidad Iquiteña y fortalecerla, mediante estudio se llegó a la conclusión de dar la propuesta de implementar un programa que ayude a mejorar la identidad y la conciencia turística en los alumnos jóvenes que están

cursando la secundaria ya que los profesores pueden ayudar a despejar ciertas dudas de tal manera que se un trabajo colectivo. La propuesta de trabajar una actividad desde el colegio para desarrollar la identidad del poblador es fundamental y mucho más rápido de lograrlo ya que los niños están abiertos a captar todo lo que se les pueda decir y todo lo que se les pueda mostrar de tal manera que se incentive de forma correcta al cuidado de su patrimonio.

Conclusiones

Mediante este trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Se llegó a la conclusión que mediante talleres de capacitación se fortalecerá la conciencia turística del poblador.

Segunda: La coordinación constante entre la municipalidad y los pobladores a través

de talleres hará crecer al turismo en la provincia.

Tercera: Es mejor trabajar la conciencia turística desde los colegios, ya que es un lugar donde se aprende de forma colectiva.

Cuarta: El involucramiento del poblador en la actividad turística hará que se desarrolle el turismo sostenible de la provincia de Jauja.

Referencias

Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas. 13-14. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Zarate, G. (2018). *¿Qué es la conciencia turística?* escuela de turismo. Barcelona: Euroaula. Recuperado el 11 de setiembre de 2018, de <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>

Ramirez Blanco, M. (1994). Qué es la conciencia turística. En M. Ramirez Blanco, *Deontología y conciencia turística* (primera ed., págs. 66 - 69). México: Editorial Diana. Recuperado el 08 de octubre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf>

Torejón, A. (11 de noviembre de 2014). *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?* pulso turístico. Recuperado el 18 de agosto de 2018, de http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_inf

ormacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica

Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Conciencia turística*. Glosario de términos técnicos , Gobierno de Chile, departamento de planificación, Santiago de Chile. Recuperado el 02 de octubre de 2018, de https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Cultura turística*. Gobierno del Perú, Lima, Lima. Recuperado el 19 de agosto de 2018, de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Rodriguez Ramos, M. Y. (2017). *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de*. Universidad Cesar Vallejo, 13-56. Recuperado el 17 de setiembre de 2018,

de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morzan (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de san Martín de Porres* (Tesis para optar el título de licenciada en turismo y Hotelería. Universidad san Martín de Porres. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3653/3/morzan_aba.pdf

Cueva Julca, Delia Elsa & Velásquez Román, Clara Denisse. (2017). *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas- Región Ayacucho 2017*. 2-

7. Recuperado el 11 de Agosto de 2018,
de
revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/download/1474/1460

Guerra Enriquez, O. Y. (2017).
Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san Pedro, Cusco - 2017. Tesis licenciatura, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Cusco.

Recuperado el 01 de Diciembre de 2018,
de
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf

Ríos Guerra, Jack Erick & Ferreyra Shupingahua Alain. (2014).
caracterizacion. Tesis , Universidad Nacional de la Amazonía Peruana , Facultad de Ciencias de la Educacion y Humanidades Departameto Academicos de Ciencias Sociales., Iquitos.
Recuperado el 01 de Diciembre de 2018,
de
http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3528/Alain_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 11: Matrices de trabajo

1. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría general de sistemas y turismo	Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme	De acuerdo con Bertalanffy (1973), constituyen ejemplos de sistemas el cuerpo humano, la economía de un país, la organización política de un municipio y el turismo de una región cualquiera. (Teoría del Turismo Concepto, Modelos y Sistemas, Panoso Netto Alexandre, 2012, pag.13).	La teoría general de sistemas y turismo presentada por Bertalanffy en 1973 que se encuentra citada en el libro de Panosso & Lohmann, explica que las partes de un sistema se deben de estudiar por partes iguales y no por separado ya que todas las partes involucradas buscan obtener un objetivo común y los que conforman el sistema son: el cuerpo humano, la economía de un país, el turismo de una región y la organización política de un municipio y que todas ellas deben de trabajar de la mano y de manera coordinada	La teoría general de sistemas y turismo se aplica a la tesis presentada porque habla de un sistema que tiene participantes involucrados y que si no trabajar de manera coordinada no podrán desarrollarse en la actividad turística. Con ello refiere a que el municipio no puede trabajar un proyecto turístico solo,	Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas. 13-14. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf

				para un solo objetivo en común, el crecimiento de la actividad turística. (Panosso & Lohmann, 2012)	por ello deberá de contar con la participación de la población, de esa manera podrán ganar ambas partes y ofrecer buenos productos turísticos.		
2	Teoría del espacio turístico	Boullón Roberto, C.	Roberto c. Boullón presentó su teoría de espacio turístico donde expresa que el espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turísticas son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país. (Planificación del espacio turístico,	Boullón (2006), presenta la “teoría del espacio turístico” donde explica que el espacio turístico es el territorio que forman los atractivos turísticos más las empresas turísticas, esto quiere decir que todo lo que puede apreciar el ojo humano es un atractivo turístico pero para ello deberá estar cuidado y protegido, en este caso deberá hacerse una planificación de protección e identificación de los destinos que se van a desarrollar en la actividad turística, sin dejar de lado las condiciones socioeconómicas del ambiente, con ello se	La teoría del espacio turístico de Boullón, se podría aplicar en la forma de trabajar con la población que vive aledaña a un atractivo o talvez que viva dentro de una región o departamento con una misma idea o un solo objetivo de conciencia turística hacia el atractivo y el visitante para ofrecer un buen servicio hasta finalizar su vista al destino	Boullon, R. C. (2006). <i>Planificación del espacio turístico</i> (4a ed ed.). México: Trillas. Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf	http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

			Boullón Roberto.C., 2006, pag.65).	refiere a que no se dejara de lado a los pobladores que viven en los sitios aledaños, ni tampoco se interrumpirá el trabajo o costumbre en los que ellos están inmersos.	elegido, llevándose un impacto gratificante de la atención, trato e información recibida.		
3	Teoría de la mirada del turista	Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme	Según John Urry, dice que no existe una mirada única del turista en cuanto tal. Esta varía de acuerdo con la sociedad, el grupo social y el periodo histórico. Tales miradas se construyen por medio de la diferencia. Con esto quiere decir que no existe una sola experiencia universal y verdadera para todos los turistas de todas las épocas. (Teoría del Turismo Concepto, Modelos y Sistemas, Panoso Netto Alexandre, 2012, pag.160).	Urry (1996), citado en el libro de Panosso & Lohmann expresa que la teoría de la mirada del turista o también llamada visión turística quiere decir que no todos los turistas van a ver lo mismo en cada atractivo y que de acuerdo a su visión es que un atractivo puede ir mejorando porque cada vez al pasar el tiempo el turista va a ir exigiendo más y más, porque la experiencia y la expectativa que se tiene de un destino va a ser mayor. Urry también explica que existen dos miradas una romántica y la otra colectiva. La romántica es cuando el turista prefiere hacer sus guiados de manera individual alejada de las	Ante este punto de vista de Urry se puede agregar que las expectativas de cada turista son diferentes por ello cada experiencia ofrecida debe ser diferente guardando debidamente las políticas de cuidado del patrimonio y del poblador. La teoría de la mirada del turista puede ayudar a la tesis en la forma de como el turismo pueda ir creciendo en el distrito de Yauyos, de cómo la población pueda	Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas. p.160. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf

				ciudades y de las miradas de las personas en un espacio tranquilo y solo rodeado de la naturaleza. La mirada colectiva es la de aquel turista que disfruta y le gusta estar rodeado de personas y a su vez ser visto por otras personas dentro de un mismo espacio.	participar de la actividad turística ofreciendo un trato amigable y respetuosos o pensando de que se podría implementar o que servicios se podrían ofrecer para que pueda crecer la población en la actividad turística respetando las leyes del mercado turístico, ya que cada turista tiene una visión distinta y llega a visitar distintos lugares en los que espera que su visita sea única e incomparable ya sea el turista romántico o colectivo.		
4	Teoría del desarrollo local	Barroso Gonzales, María De La O &	Barroso & Flores (2010) dice que Debemos matizar que las comunidades	Barroso & Flores (2010), manifiesta que la teoría del desarrollo local persigue una manera de entender	La teoría del desarrollo local, se aplica a la tesis porque	Barroso, M., & Flores, D. (2010). <i>Teoría y estrategia de desarrollo local</i> . Sevilla: universidad	http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf

		<p>Flores Ruiz David.</p>	<p>sociales y los ecosistemas locales de desarrollo deben caminar juntos y paralelamente hacia una elevada producción y a un mayor grado de satisfacción de las necesidades, incorporando la base territorial y humana de la sociedad en desarrollo. Se han de incorporar a este enfoque las políticas orientadas a la reducción del desempleo, la redistribución de la renta y el bienestar social. (teorías y estrategias de desarrollo local, Gonzales, 2010, p.41)</p>	<p>los propósitos comunes de la población, donde no solo se preocupen por vender el atractivo y lo hagan ser reconocido , sino que también participe la población y crezca junto al patrimonio que tienen, de esta manera se puede ofrecer una mejor calidad de vida para todas las personas que se encuentren dentro de un territorio determinado y sean ellos mismos quienes puedan iniciar un proceso de desarrollo turístico haciendo uso de sus recursos para la mejora de los habitantes. Para ello se requiere la participación del municipio, de la población y de la presencia de los involucrados.</p>	<p>busca integrar a los pobladores a la actividad turística de manera que puedan obtener beneficio y calidad de vida del territorio al que pertenecen, entonces los autores añaden con su teoría de desarrollo local que el beneficio será para la población gracias a la actividad turística que se realice en su distrito o provincia, con ello la población podrá tener una mejor calidad de vida, ya que sabrán desenvolverse y estar inmersos en el desarrollo del mercado turístico.</p>	<p>Internacional de Andalucía.</p>	
--	--	---------------------------	--	--	--	------------------------------------	--

5	Teoría Sistema Turístico de Cuervo	Panosso Netto Alexandre & Lohmann Guilherme	Cuervo coordinó los trabajos de estudio y análisis de las investigaciones presentadas y escribió el capítulo titulado “el turismo como medio de comunicación humana”, en el cual utiliza, por primera vez, el concepto de sistema aplicado al turismo y presenta su definición de turismo: “El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”. (Panosso & Lohmann, 2012, p. 16).	Cuervo, en el libro de Panosso & Lohmann, expresa que la teoría del sistema turístico de cuervo, expresa que el turismo es una cadena de servicios que generan los desplazamientos de las personas. Estas cadenas de servicio son: los establecimientos de A & B, hospedajes, el transporte, agencias de viajes, los guías de turismo, etc. Todo ello engloba un sistema de comunicación formando una cadena de servicios para obtener un solo objetivo.	La teoría de sistema turístico de cuervo, se enlaza con la tesis presentada porque engloba una cadena de servicios que buscan un objetivo común el servir al cliente y que este se quede satisfecho para realizar una nueva visita, para ello deberá dársele un buen trato y un buen servicio de calidad ya que cada servicio es un eslabón que forman la cadena y si una de ellas se rompe el objetivo que se tiene de satisfacción será destruido, entonces con el comentario de cuervo, se finaliza en la idea de que es	Alexandre & Lohmann Guilherme. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas. p. 16. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf
---	------------------------------------	---	--	--	---	--	---

					<p>mejor trabajar de manera planificada y organizada formando una cadena de servicios, ya que todo el servicio que se ofrecerá al turista comprenderá de una planificación por parte de las autoridades competentes y del apoyo de la población capacitado ofreciendo un servicio turístico de calidad de esta manera se podrá obtener una experiencia distinta en el turista nacional o extranjero.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Matriz de antecedentes

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia.	2013	Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial.	+info http://nulan.mdp.edu.ar/2490/	Enfoque: teórico. Método: estudio de caso. Población: 5000 habitantes. Instrumento/s: encuesta.	El resultado de este trabajo de investigación fue, los que en un comienzo participaron como el estudio de caso terminaron siendo protagonistas, ya que con las propuestas impulsadas ellos cambiaron de actitud, logrando un desarrollo turístico local.	Como conclusión se obtuvo que el impacto de este trabajo fuera positivo con respecto a la concientización en el poblador, con este trabajo se consolidó el equipo de personas que participaron activamente en bien del respeto y la disciplina de cada poblador.
Redacción final							
<p>Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia (2013), en su artículo de investigación titulada “concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial”, trata de analizar el trato de los residentes a los visitantes para un destino turísticos, esto con el objetivo de generar conciencia turística y ambiental, este trabajo de investigación presenta un enfoque teórico, con un método de estudio de caso y con una población de 5000 habitantes, la técnica utilizada fue un cuestionario a través de una encuesta y que dio como resultado a personas que en un comienzo participaron de estudio de caso terminaron siendo protagonistas, ya que con las propuestas impulsadas ellos cambiaron de actitud, logrando un desarrollo turístico local, que al finalizar obtuvo como conclusión que el impacto de este trabajo fuera positivo con respecto a la concientización en el poblador, con este trabajo se consolidó el equipo de personas que participaron activamente en bien del respeto y la disciplina de cada poblador. (Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia, 2013, págs. 1-16)</p>							
Referencia							
<p>Varisco Cristina, Benseny Graciela & Padilla Noelia. (2013). <i>Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial</i>. Santa Clara del Mar, Argentina: universidad Nacional de Mar del Plata . Recuperado el 18 de setiembre de 2018, de http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf</p>							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Ríos Guerra, Jack Erick & Ferreyra Shupingahua Alain	2014	Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de programa de turismo escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014”	http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3528/Alain_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: cualitativo Diseño: exploratorio - descriptivo. Método: estudio de caso Población: 360 estudiantes del colegio. Técnica de muestreo: encuesta Muestra: 67 estudiantes del turno tarde. Instrumento/s: cuestionarios	Como resultado se obtuvo que los estudiantes del colegio Rosa Agustina Donayre de Morey si presentan conciencia turística por su ciudad Iquitos y que sí se implementara en los colegios un programa de concientización como lo han desarrollado mediante investigación se crearía en los alumnos la interacción que despierte y que los haga desarrollarse como embajadores de su ciudad, promoviendo todos sus lugares turísticos	Como conclusión se llega a decir que es más conveniente trabajar la conciencia turística en los alumnos, ya que los maestros pueden ayudar a despertar cierto interés del turismo en ellos de tal forma que incentiven la investigación y aporte a su ciudad con la ayuda claramente de personal especializado en el ámbito del turismo.
Redacción final							
El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización de la identidad Iquiteña. Propuesta de programa de turismo escolar, estudiantes del 1° de secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014” tiene como objetivo conocer las principales característica de la identidad Iquiteña y fortalecerla en los estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014, el enfoque trabajado en esta tesis es cualitativo, su diseño exploratorio-descriptivo, su método es un estudio de caso, la población total del colegio es de 360 alumnos donde solo se tomó como muestra a 67 estudiantes del turno tarde, a quienes se les hizo una encuesta con preguntas fáciles de responder donde el resultado fue a favor de la conciencia turística que quiere decir que si saben medianamente acerca de la conciencia turística y que están prestos a seguir aprendiendo para beneficio de ellos y de su ciudad Iquitos, como conclusión se llegó a dar la propuesta de implementar un programa que ayude a mejorar la identidad y la conciencia turística en los alumnos jóvenes que están cursando la secundaria ya que los profesores pueden ayudar a despejar ciertas dudas de tal manera que se un trabajo colectivo. (Ríos Guerra, Jack Erick & Ferreyra Shupingahua Alain, 2014)							
Referencia							
Ríos Guerra, Jack Erick & Ferreyra Shupingahua Alain. (2014). <i>caracterizacion</i> . Tesis , Universidad Nacional de la Amazonía Peruana , Facultad de Ciencias de la Educacion y Humanidades Departameto Academicos de Ciencias Sociales., Iquitos. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3528/Alain_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Tenor Peña María Ángeles	2015	Formación y conciencia de la comunidad dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico	https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Formaci%C3%B3n+y+conciencia+de+la+comunidad+dominicana%3A+pilar+b%C3%A1sico++para+el+desarrollo+tur%C3%ADstico+y+econ%C3%B3mico+&btnG=	Enfoque: cualitativo. Método: estudio de caso. Población: 4.562.606 no residentes llegados por vía aérea. Muestra: 187 turistas encuestados. Técnica/s: cuestionario. Instrumento/s: encuesta.	El resultado de la encuesta se refiere a que los empresarios conocen el beneficio del desarrollo turístico, pero que no hacen nada por obtener un turismo sostenible que beneficie a la comunidad. La encuesta de puntuación de parte de los empresarios hacia los trabajadores fue de 3 en una escala de 5 y esto debido a l idioma extranjero que manejan ya que no hay una preocupación por aprender y el turista muestra una queja porque no recibe la información exacta.	Hay empresas que no cuentan con tecnologías a pesar de conocerlas pues esto dificulta el trabajo o información turística, pues se propone un plan que fomente la conciencia de la población y la conservación del recurso, para ello se deberá trabajar con las empresas turísticas para la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística en bien de conseguir un desarrollo sostenible de la actividad turística en dicho lugar.
Redacción final							
<p>Tenor Peña, María Ángeles (2014), en su revista <i>CULTUR-Revista de Cultura e Turismo</i>, investiga la Formación y conciencia de la comunidad dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico, esto con el objetivo de analizar la formación y la educación de quienes trabajan en el sector del turismo de República Dominicana, puesto que esta información fue recaudada con la participación constante y el conocimiento de los propios empresarios y trabajadores.</p> <p>A pesar de que las encargados de la prestación de servicio turístico saben cuál es la importancia de la conciencia o del buen trato que se debe ofrecer al visitante para el crecimiento del país, no lo trabajan o muchas empresas lo trabajan de forma independiente que al final deja mucho por visualizar un desarrollo turístico sostenible, este trabajo de investigación presenta un enfoque cualitativo, con un método de estudio de caso y con una población que es de 4.562.606 no residentes y llegados por vía aérea, para ello su muestra fue de 187 turistas encuestados y su técnica utilizada fue un cuestionario a través de una encuesta que al finalizar obtuvo como conclusión que existen muchas empresas pequeñas que no cuentan con tecnologías a pesar de conocerlas pues esto dificulta el trabajo o información turística, pues se propone un plan que fomente la conciencia de la población y la conservación del recurso, para ello se deberá trabajar con las empresas turísticas, prestadores de servicios y trabajadores que laboran en el sector empresarial del turismo, para la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística en bien de conseguir un desarrollo sostenible en dicho lugar.</p>							
Referencia							
<p>Tenor Peña, M. Á. (febrero de 2014). Formación y Conciencia de la Comunidad Dominicana:pilar basico para el desarrollo turístico y económico. <i>Cultur Revista de Cultura e Turismo</i>(01), págs. 161-166. Recuperado el 22 de Setiembre de 2018, de https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Formaci%C3%B3n+y+conciencia+de+la+comunidad+dominicana%3A+pilar+b%C3%A1sico++para+el+desarrollo+tur%C3%ADstico+y+econ%C3%B3mico+&btnG=</p>							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Díaz Ascencios Maribel	2016	Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15967/Diaz_AM.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Enfoque: cuantitativo. Método: estudio de caso. Población: 12524 personas. Técnica de muestreo: no probabilístico Muestra: 30 personas. Técnica/s: encuesta. Instrumento/s: cuestionario.	Como resultado se obtuvo que existe relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, del mismo modo los prestadores de servicios turísticos muestran una buena relación con los pobladores de ancón.	Mediante esta tesis se llegó a la conclusión que se debe de implementar en la malla curricular la enseñanza de la conciencia turística y del mismo modo se debe de capacitar a los profesores de nivel secundario y primario para que sean ellos mismo los portavoces de la difusión de los recursos con los que el distrito de Ancón cuenta.
Redacción final							
<p>Díaz, (2016), en su tesis de investigación sobre <i>Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón</i>, tiene como objetivo buscar la relación entre conciencia turística y la identidad de los pobladores del distrito de Ancón, el enfoque de este trabajo es cuantitativo, con un método de estudio de caso, donde la población del distrito de Ancón es de 12524 personas , su técnica de muestreo es no probabilístico, la muestra con la que se ha trabajado esta tesis es de 30 personas, la técnica utilizada es encuesta y el instrumento es un cuestionario, mediante esta tesis de investigación se llegó a la conclusión que se debe capacitar a los docentes de los colegios para que sean ellos quienes puedan impulsar o difundir a sus alumnos sobre los atractivos o el desenvolvimiento del turismo en su distrito, de tal forma que se incentive la conciencia turística desde el colegio, de esta manera los niños desde muy pequeños se sentirán orgullosos e identificados con su distrito generando la misma conciencia con otros niños de su edad o entorno.</p>							
Referencia							
<p>Díaz Ascencio, M. (2016). Conciencia Turística e Identidad Local de los. <i>Universidad Cesar Vallejo</i>, 11- 63. Recuperado el 16 de agosto de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15967/Diaz_AM.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Enriquez Guerra, Yuri Orlando	2017	Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san pedro, Cusco - 2017	repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf	Diseño: descriptivo - no experimental Método: estudio de caso. Población: 2500 Muestra: 83 Técnica/s: cuestionario. Instrumento/s: encuesta y fichas de observación.	Como resultado de la investigación se dio a notar la falta de conciencia turística por parte de los comerciantes del mercado y por parte de las autoridades competentes encargadas del ámbito del turismo.	Como conclusión se obtuvo la respuesta firme y convincente de los comerciantes a recibir capacitaciones de especialistas que le ayuden a mejorar y a lograr tener una buena percepción del turismo.
Redacción final							
<p>Enríquez Guerra Yuri Orlando, (2017) en su tesis titulada “Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san pedro, cusco-2017”, tiene como objetivo conocer el nivel de conciencia turística de los comerciantes que trabajan en el mercado y que dicho mercado es una atractivo turístico, ya que todos los turistas llegan a visitarlo y hacer sus compras, este trabajo de investigación presenta un diseño descriptivo-no experimental, ya que el investigador no desea cambiar ningún dato encontrado, su método es un estudio de caso, la población del departamento de Cusco es de 2500 habitantes y su muestra solo fue a 83 según formula presentada, la técnica utilizada es cuestionario y su instrumento fueron las encuestas y las fichas de observación, todo este trabajo arrojó como resultado que los comerciantes no presentan un buen nivel de conciencia turística ni tampoco demuestran un buen trato hacia los turistas, pero es la falta de interés no solo es por parte de los comerciantes, también se da por que las personas encargadas de promover el turismo responsable no están totalmente involucradas, en conclusión los comerciantes están aptos a recibir capacitaciones de especialistas que ayude a mejorar el trato y comportamiento frente a los turistas. (Guerra Enriquez, 2017)</p>							
Referencia							
<p>Guerra Enriquez, O. Y. (2017). <i>Conciencia turística de los comerciantes del mercado central de san Pedro, Cusco - 2017</i>. Tesis licenciatura, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Cusco. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018, de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf</p>							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	KONAN KOUASSI, Joseph & MAROTO BLANCO, José Manuel	2017	UN ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN COSTA DE MARFIL	http://www.redalyc.org/pdf/654/65456040008.pdf	Enfoque: cualitativa. Diseño: revista científica. Método: estudio de caso. Técnica de muestreo: observación in situ. Técnica/s: ficha de observación. Instrumento/s: encuesta.	En España el patrimonio histórico solo es visto como algo material y se ha convertido en un instrumento para el desarrollo local. La personas desconocen cuál es la forma correcta del desarrollo turístico y esto talvez se da por la pobreza que tiene la población de la costa de marfil en muchos casos extrema. Un resultado a favor de la costa de marfil es que el incremento de turistas ha incrementado gracias a la inversión del sector privado, donde el 2% más de la población estuvo activa.	La falta de educación en el cuidado del patrimonio generara la desaparición de tal recurso. Primero que nada todo desarrollo se produce en la mente de la persona de ahí en adelante se busca desarrollar con los elementos que tiene o que debe de cuidar para beneficio propio. Para ello deberá ser el estado quien promueva esta educación de concientizar a la población y de elaborar planes de cuidado y protección del patrimonio, esto quiere decir que cada poblador que está inmerso en este proceso deberá tener claro el papel que desenvolverá frente al turista para lograr una mejor calidad de vida.
Redacción final							
Konan & Maroto (2017), en su estudio de investigación recogida sobre <i>un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil</i> , presenta como objetivo el argumentar la relación existente entre educación, capacitación y turismo para ello la metodología recabada es que cuenta con un enfoque cualitativo, su diseño es una revista científica, su método de investigación utilizado fue un estudio de caso, y utilizo la técnica de muestreo de tipo observación en campo, esta técnica es muy importante porque se aprecia la realidad de las circunstancias en determinado tiempo y espacio, para ayudarse a esta técnica utilizo el instrumento de encuestas con ello obtuvo resultados que le demostraron la falta de conciencia a su patrimonio el cual ven como un instrumento de desarrollo local por ello sacó como conclusión de este trabajo de investigación que la conciencia turística debe empezar por parte del estado y trabajar de la mano con la población capacitándolos para que sepan acerca de los beneficios que podrán obtener a través del turismo y que por medio de ello la población cambiara su estilo de vida y la actividad del turismo podría convertirse en un desarrollo sostenible para las siguientes generaciones.							
Referencia							
Konan Kouassi, Joseph & Maroto Blanco, Jose Manuel. (01 de enero de 2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil. <i>Revista internacional de ciencias sociales y humanidades SOCIOTAM</i> , XXVII(01), 113-132. Recuperado el 14 de Setiembre de 2018, de http://www.redalyc.org/pdf/654/65456040008.pdf							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
7	Morzan Alvarez, Breda Ariana	2018	RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA TURÍSTICA, CONSERVACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2018	http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3653/3/morzan_aba.pdf	Enfoque: mixto Diseño: descriptivo - correlacional Método: estudio de caso Población: 337 personas. Técnica de muestreo: observacional transversal actual. Muestra: 180 Instrumento/s: encuesta.	Esta investigación indica que la población presenta cierto comportamiento negativo hacia la Huaca El Paraíso, esto suele pasar porque no se sienten identificados con su cultura local. Por consiguiente realizan ciertos actos vandálicos o no valoran su recurso.	Con esta investigación se llegó a la conclusión de que si existe un grado de relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural del distrito de san Martín de Porres, pero que se debe tener en cuenta un planeamiento de información acerca de los recursos con los que cuenta el distrito para informar y hacer conocer a la población.
Redacción final							
Morzan (2018), realizó una tesis titulada <i>RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA TURÍSTICA, CONSERVACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES</i> , en esta investigación el objetivo es Determinar el grado de relación que existe entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres. Para el enfoque utilizado en esta tesis es de característica mixto, su diseño es descriptivo – correlacional, su método es un estudio de caso, su población es de 337 personas, presenta una técnica de muestreo observacional transversal actual, su muestra es de 180 personas y su instrumento utilizado fue una encuesta, mediante esta investigación el autor llega a la conclusión de que se debe informar y hacer conocer a la población acerca de los recursos con los que cuenta el distrito.							
Referencia							
Morzan (2018). <i>RELACIÓN ENTRE CONCIENCIA TURÍSTICA, CONSERVACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES</i> (Tesis para optar el título de licenciada en turismo y Hotelería. Universidad san Martín de Porres.							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
8	Rodríguez Ramos, Mirna Yolanda	2017	Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Enfoque: cualitativo</p> <p>Diseño: No Experimental de tipo Transversal.</p> <p>Método: estudio de caso</p> <p>Población: 196 pobladores</p> <p>Técnica de muestreo: encuesta</p> <p>Muestra: La investigación tiene un muestreo Probabilístico porque se ha aplicado la formula estadística cualitativa, para hallar un tamaño muestral, Las edades de los encuestados fueron entre 14 a 60 años.</p> <p>Técnica/s: la encuesta con preguntas cerradas</p> <p>Instrumento/s: cuestionarios</p>	De la encuesta aplicada a 196 pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, se puede decir que los pobladores se encuentran en un nivel medio de conciencia turística y que se encuentran aptos de recibir la ayuda para mejorar en la parte turística frente al turista y a su recurso.	Rodríguez, 2017 en sus tesis titulada conciencia turística de los pobladores aledaños de los humedales de ventanilla, callao en el año 2017 tuvo como conclusión la falta de difusión y el desconocimiento de la historia de esta manera no se puede brindar una buena atención al visitante. Otro punto encontrado en esta tesis es el panorama de recursos descuidados o debilitados a simple vista, donde se demuestra que las autoridades encargadas de la municipalidad tienen su conciencia turística baja, por ello se da la falta de sostenibilidad del recurso y se relaciona con la tesis actualmente presentada la manera de cambiar la conducta y comportamiento del poblador frente a los recursos turísticos con los que cuenta de esta manera podrá ser sostenible en el tiempo.
Redacción final							
Rodríguez (2017), en su estudio sobre <i>Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017</i> , tuvo como objetivo identificar la responsabilidad frente al turista, de los pobladores aledaños de Los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017 y a su vez el de Identificar la responsabilidad frente al recurso, dos puntos importantes referidos a conciencia turística, el enfoque que presenta es de tipo cualitativo, su diseño es no experimental de tipo transversal, su método es un estudio de caso y con una muestra de la población de 196 pobladores de edades entre 14 a 60 años, con quienes se utilizó el instrumento de encuesta con preguntas cerradas y la forma de encontrar la veracidad de la información es utilizar el diseño en su ambiente, y tiempo, como conclusión en sus tesis titulada conciencia turística de los pobladores aledaños de los humedales de ventanilla, callao en el año 2017 se obtuvo la falta de difusión y el desconocimiento de la historia de esta manera no se puede brindar una buena atención al visitante. Otro punto encontrado en esta tesis es el panorama de recursos descuidados o debilitados a simple vista, donde se demuestra que las autoridades encargadas de la municipalidad tienen su conciencia turística baja, por ello se da la falta de sostenibilidad del recurso y se relaciona con la tesis actualmente presentada la manera de cambiar la conducta y comportamiento del poblador frente a los recursos turísticos con los que cuenta de esta manera podrá ser sostenible en el tiempo.							
Referencia							
Rodriguez Ramos, M. Y. (2017). Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de. <i>Universidad Cesar Vallejo</i> , 13-56. Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
9	RINCON ESPINOZA, JHAIR ANTONY	2017	conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14422/Rinc%C3%B3n_EJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Enfoque: cualitativo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Método: estudio de caso.</p> <p>Población: edades entre 30 y 50 años.</p> <p>Técnica de muestreo: entrevista en situ.</p> <p>Muestra: la entrevista fue hecha a 8 personas.</p> <p>Instrumento/s: guía de entrevista construida por el alumno encargado de la tesis.</p>	Los resultados en el distrito de Huaros fueron positivos porque la población trata de ver la manera de planificar como atraer más turistas ya que ellos sí conocen sobre la historia y los atractivos de su poblado, pero no todo es bueno porque también se encontraron a pobladores incómodos porque no cambian de alcalde, también dicen que a pesar de conocer todo su patrimonio hay dificultades de llegar y es por eso la preocupación de que el turista ya no regrese.	Lo bueno del distrito de Huaros es que cuenta con pobladores muy respetuosos y sobre todo que son amables frente al turista, pero la preocupación más grande de parte de los pobladores es su patrimonio que está siendo descuidado y que por parte de las autoridades no hacen nada por protegerlo, esto pues dificulta el acceso o retorno del turista al atractivo.
Redacción final							
Rincón (2017), en su investigación sobre “ <i>conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros</i> ”, tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros, y pone a vista su metodología donde su enfoque es cualitativo, el diseño es no experimental, su método es un estudio de caso, y la muestra de la población fue de ocho personas de edades entre 30 y 50 años, para ello se utilizó una guía de entrevista, a la conclusión que se llegó en esta investigación es que tiene un gran potencial humano que desea ir creciendo en el ámbito del turismo, pero que no cuenta con la entidad encargada del cuidado del patrimonio, pues esta es la preocupación del poblador ya que tiene miedo a que el turista no regrese a visitarlo de nuevo. Pues aquí se ve la falta de conciencia turística por parte del estado o entidad que debe salvaguardar el patrimonio con el que cuenta el distrito de Huaros. Una propuesta de mejora en este caso sería el trabajo y participación constante de ambas partes, tanto de la entidad a cargo del cuidado por el patrimonio y la población anfitriona del lugar para beneficio del estado, recurso, pobladores y turistas.							
Referencia							
Rincón Espinoza, J. A. (2017). Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros. <i>Universidad Cesar Vallejo</i> , 12- 49. Recuperado el 12 de agosto de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14422/Rinc%C3%B3n_EJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y							

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
10	Cueva Julca, Elsa & Velásquez Román clara Denisse	2017	“Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017”	revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/download/1474/1460	Enfoque: cualitativo Diseño: investigación científica Método: estudio de caso. Muestra: 400 pobladores. Técnica/s: encuesta cerrada. Instrumento/s: escala de Likert.	Hay un 58% de la población que tiene identidad cultural y conoce los atractivos turísticos de la localidad y un 57% de la población reconocen los atractivos de su distrito, pero un 37% arroja que el distrito de Cora Cora carece de señalización turística, talvez porque un 28 % de la población se niega al desarrollo turístico ya que su principal fuente de ingreso es la ganadería y finalmente las empresas en el rubro del turismo no tienen mucho conocimiento de esto y son el 32% de personas.	Mediante la investigación Se llegó a la conclusión que son las empresas encargadas de ofrecer el servicio de turismo quienes desconocen del atractivo turístico de la población de Cora Cora y por el contrario es la población que si conoce de sus atractivos y si poseen identidad cultural, por todo ello encontrado, las empresas deberían trabajar con la población o la municipalidad debería de capacitar a las empresas para ofrecer un buena experiencia de viaje al turista.
Redacción final							
Cueva & Velásquez (2017), en su investigación sobre <i>Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017</i> , presenta como objetivo general evaluar el actual estado de Conciencia Turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas ubicado en la región Ayacucho - 2017 estudio importante para la región y su crecimiento, ya que los pobladores son los que tienen trato directo con los visitantes y turistas nacionales e internacionales, por su parte el enfoque de esta investigación es cualitativa, con un diseño de investigación científica, presentando un método de estudio de caso, para ello la muestra de este trabajo es de 400 pobladores, la técnica empleada en este trabajo es de encuesta cerrada y su instrumento utilizado fue la escala de likert, como conclusión de este trabajo podemos asumir que por más esfuerzos que trabaje la municipalidad de Cora Cora o que las empresas decidan trabajar como atraer al turista, no van a poder desarrollarse por completo en la actividad turística ya que el trabajo por el desarrollo turístico del lugar deberá ser de la mano, involucrando a todas las partes encargadas.							
Referencia							
Cueva Julca, Delia Elsa & Velásquez Román, Clara Denisse. (2017). <i>Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas- Región Ayacucho 2017</i> . 2-7. Recuperado el 11 de Agosto de 2018, de revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/download/1474/1460							

3. Matriz de conceptos

Nro	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Conciencia turística	Zarate, Gastón.	Podemos decir que la conciencia turística es la identificación de la población, o la mayor parte de ésta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno.	La conciencia turística es el primer paso que deben dar las entidades y personas que trabajan en el sector del turismo para ofrecer un trato amigable y respetuoso al turista y de esta manera el poblador mejore su calidad de vida. (Zárate, 2018)	La conciencia turística debe ser aplicada por las autoridades municipales, prestadoras de servicios y a su vez debe capacitar e informar a su población del proyecto a desarrollar en bien del turismo, de esta manera podrá conseguir un turismo sostenible.	Zarate, G. (2018). <i>¿Qué es la conciencia turística?</i> escuela de turismo. Barcelona: Euroaula. Recuperado el 11 de setiembre de 2018, de https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica	https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica
2	Conciencia turística	Bassan, Carlos E.	En nuestros días se torna fundamental no perder de vista que la esencia del negocio turístico tiene mucho que ver con esa piedra angular que significa el nivel de trato, buena predisposición y calidez brindada por las comunidades	Según Bassan (2015), define que la conciencia turística es muy importante, porque hace referencia al comportamiento y actitud respetuosa y responsable que el anfitrión	Este concepto se aplica a la tesis en la manera de cambiar el comportamiento del poblador para ofrecer una mejor visión y expectativa al turista del lugar visitado, de esta manera se puede conseguir un turismo	Bassan, C. E. (2015). <i>Concientización turística</i> . Argentina: H & G Hotelería & Gastronomía. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/	http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/

			anfitrionas hacia quienes la visitan. De esta manera los turistas se llevan la imagen de la gente que vive en un sitio en particular, lo que tiene un fuerte efecto respecto de si desean volver o recomendar ese destino o no	debería tener para ofrecer un servicio de calidad al turista, de esta manera el trato que uno ofrece al turista será esencial para la decisión de querer volver a visitar el país o localidad y además de querer recomendar a sus amistades para que también lo visiten.	sostenible. La conciencia turística es el compartimento o actitudes que el anfitrión desarrollara frente al turista y la cuál será su carta de presentación, por ello es necesario prepararse para responder a las inquietudes o preguntas de los turistas.	yg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/	
3	Conciencia turística	Gálvez Mora, César.A.	La conciencia turística es una actitud positiva que debemos tener como individuos o como población en dos situaciones importantes: Cuando el turista nos visita, o cuando visitamos otros lugares. Por eso necesitamos educarnos como visitantes y como visitados.	Gálvez (2010), expresa que la Conciencia turística es sinónimo de cultura turística como también es conocido se refiere al desarrollo de mejores condiciones por parte de la población para el desenvolvimiento de la actividad turística. Para el poblador tener claro el	El poblador debe saber cuáles son los beneficios del turismo y de qué manera este puede mejorar su calidad de vida así se sentirá identificado de participar en los proyectos y contribuir en la difusión del turismo.	Gálvez Mora, C. A. (2010). <i>Cultura turística</i> . Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, LA Libertad. Ascope: Cultura turística. Recuperado el 18 de setiembre de 2018, de https://es.scribd.com/document/312816	https://es.scribd.com/document/31281608/CULTURA-TURISTICA-Presentacion-Ascope-La-Libertad

				patrimonio que posee será vital porque mejorará su autoestima y le hará sentirse orgulloso de trabajar en bien del cuidado.		08/CULTURA-TURISTICA-Presentacion-Ascope-La-Libertad	
4	Conciencia turística	Ministerio de comercio exterior y turismo	Se define a la cultura turística como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país	La cultura turística son las actitudes y valores que fortalecen la identidad del poblador y que promueve y motiva al poblador a buscar mejorar en el proceso de desarrollo de la actividad turística.	El ministerio de comercio exterior y turismo define a la conciencia turística como cultura turística y explica que son las actitudes y valores que fortalecen la identidad del poblador y que promueve y motiva al poblador a buscar mejorar en el proceso de desarrollo de la actividad turística.	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). <i>Cultura turística</i> . Gobierno del Perú, Lima, Lima. Recuperado el 19 de agosto de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/	https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/
5	Conciencia turística	Arria Diego	La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que	Arría (1991), expresa que la conciencia turística son las actitudes y comportamientos de las	A través del buen comportamiento y sensibilización del poblador y sus buenas actitudes frente al turista se	Arría, D. (1991). <i>¿Que es conciencia turística?</i> Programa de concientización, Lima.	http://www.concienciaturistica.com/importanciaconcienciaturistica.html

			humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. (Arría, turismo y desarrollo, 1991,p.5)	personas que buscan hacer lo correcto para satisfacer al turista.	podrá ofrecer una mejor calidad de servicio, y por el cual el turista será una carta de recomendación frente a sus amistades.	Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de http://www.concienciaturistica.com/importanciaconcienciaturistica.html	
6	Conciencia turística	Municipalidad provincial de Paita.	Tener conciencia turística es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural	El sentimiento de expresar conciencia turística es presentar nuestro distrito población o país como una casa para el turista, donde se sientan seguros y libres de contar con el apoyo del poblador, de esta manera también ayudara a cuidar el patrimonio (Municipalidad provincial de Paita, 2015).	Este concepto de conciencia turística se aplica a la tesis porque presenta al distrito de Yauyos como una casa donde el turista pueda disfrutar tranquilamente y se sienta seguros con el comportamiento del poblador.	Municipalidad Provincial de Paita. (2015). <i>Buscan generar conciencia turística e identidad local</i> . Paita. Recuperado el 22 de Agosto de 2018, de http://municipalita.gob.pe/portal/institucionales/notas-de-prensa/77-buscan-generar-conciencia-turistica-e-	http://municipalita.gob.pe/portal/institucionales/notas-de-prensa/77-buscan-generar-conciencia-turistica-e-identidad-local

						identidad- local	
7	Conciencia turística	Servicio Nacional de Turismo	Toda persona que trabaja en función de atender, prestar servicios y por tanto permitir que se realice el viaje, debe manifestar su conciencia turística en facilitar amablemente que esto ocurra. De ninguna forma aprovechándose de el con exceso, o con falta de honradez.	El Servicio Nacional de Turismo (2008), expresa que la conciencia turística es ofrecer un trato amable al turista y no aprovecharse en los días de mayor demanda incrementando los precios en los servicios ofrecidos.	La conciencia turística es hacer sentir al turista seguro, ofreciéndole un trato amigable y respetuoso de esta manera se sentirá como en casa, para ello se debe evitar el mal pensamiento de aprovecharse sobre incremento del alza de los precios en los días de mayor demanda, pues esto generaría una desconfianza hacia todos los prestadores de servicios turísticos por parte del turista.	Servicio Nacional de Turismo. (2008). <i>Conciencia turística</i> . Glosario de términos técnicos , Gobierno de Chile, departamento de planificación, Santiago de Chile. Recuperado el 02 de octubre de 2018, de https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur	https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur
8	Conciencia turística	Ramírez Blanco, Manuel	La conciencia turística es la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el	Ramírez (1994), expresa que la conciencia turística debe entenderse como la forma coordinada de	Este concepto se asemeja a la tesis de investigación en la medida de que las empresas que están inmersas en la actividad	Ramirez Blanco, M. (1994). Qué es la conciencia turística. En M. Ramirez Blanco,	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf

			mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país.	trabajar entre empresas privadas y públicos, y lo que se debe resaltar de la conciencia turística es la manera tratar al turista siendo parte fundamental de la actividad turística	turística de una región o localidad no pueden trabajar de forma individual, por el contrario, debe de trabajar de forma coordinada con la población para alcanzar el objetivo común que es la de obtener conciencia turística frente al turista y frente al recurso.	<i>Deontología y conciencia turística</i> (primera ed., págs. 66 - 69). México: Editorial Diana. Recuperado el 08 de octubre de 2018, de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf	
9	Conciencia turística	La Riva Vegazzo, Iván	El orgullo, el regionalismo y la peruanidad son elementos a los que el turismo convierte en valores reales y tangibles. Por ello sostenemos que una cruzada de orgullo local, regional y nacional debe iniciarse desde las aulas.	La Riva Vegazzo (2017), define a la conciencia turística como la búsqueda del sentimiento que busca hacerlo sentirse orgulloso de su patrimonio y de su identidad cultural de esta manera poder protegerlo, cuidarlo y difundirlo para	Este concepto se aplica a la tesis porque busca fomentar conciencia turística en el poblador pequeño que se encuentra en el colegio, para que tenga el conocimiento de su patrimonio, de lo que envuelve el turismo y de qué manera su estilo y calidad	La Riva Vegazzo, I. (09 de mayo de 2017). conciencia turística y orgullo por lo nuestro. <i>Universidad Privada del Norte</i> . Recuperado el 17 de setiembre de 2018, de http://blogs.upn.edu.pe/negocios/2017/05/09/conciencia-turistica-y-orgullo-por-lo-nuestro/	

				que más personas lo conozcan y participen del cuidado para beneficio de la siguiente generación de esta manera se podrá presentar un producto que será sostenible en el tiempo, pero para obtener todo lo proyectado hacia el futuro, debe trabajarse un plan de difusión y concientización desde el colegio donde los docentes puedan incentivar al alumno a respetar y a valorar su patrimonio.	de vida de la población pudiera cambiar, para ello los profesores deberán estar capacitados para incentivarlos y poder lograr en los niños el sentirse orgulloso de su identidad y valorar su patrimonio de esta manera nunca se perderá la conciencia turística.	pn.edu.pe/negocios/2017/05/09/conciencia-turistica-y-orgullo-por-lo-nuestro/	
10	Conciencia turística	Torrejón, Antonio.	Cuando hayamos entendido la importancia social y económica que entraña el turismo, será imprescindible que pongamos todos nuestros esfuerzos para	Torrejón (2014), en su informe especial publicado en la página de pulso turístico expresa que la conciencia	Este concepto se aplica a la tesis en la manera que es mejor que se fomente la conciencia turística desde el colegio de esta manera, los niños	Torrejón, A. (11 de noviembre de 2014). <i>¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?</i>	http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica

			<p>siempre brindarle al turista una feliz estancia en nuestra ciudad. Por eso sería recomendable que desde la escuela primaria se concientizara a los niños y jóvenes sobre el patrimonio turístico con que contamos, para que aprendan a valorar y a apreciar el lugar en el que viven.</p>	<p>turística es cuando el poblador entiende la importancia que tiene el turismo y todo los beneficios que puede obtener mediante su actividad, para mejor desarrollo de la población querrá participar y estar inmerso en ella, para ello deberá capacitarse e informarse de las políticas o del desarrollo de la evolución del turismo, pero sería mejor que esta enseñanza o capacitación se realice desde los colegios de esta manera el poblador encontrara su identidad y se sentirá orgulloso de participar en el ámbito del turismo,</p>	<p>se sentirán identificados con los logros alcanzados en el ámbito del turismo y así podrán sentirse más identificados con su recurso y su población.</p>	<p>pulso turístico. Recuperado el 18 de agosto de 2018, de http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--

				además que así se puede ir concientizando a otros niños de sus alrededores, de esta manera el proceso será aún más fácil.			
--	--	--	--	---	--	--	--

Nro	Sub Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Responsabilidad frente al turista	Hernández Sánchez, Alexis Ricardo & Vargas Martínez, Elva Esther	Con la implementación de la RSE (responsabilidad social empresarial) se comenzó a visualizar una actitud más responsable por parte de los hoteleros, trayendo consigo cierta ventaja competitiva, no obstante, se ha identificado también un tipo de turista que se preocupa no solo por la calidad y el costo del servicio a consumir, sino que además, se interesa por las condiciones bajo las cuales ha sido generado el servicio o producto, creando una nueva	Haciendo uso de la herramienta de responsabilidad social empresarial, se genera un nuevo tipo de turista, quien no solo analizara el que el producto sea de calidad sino que también evaluara en que condición ha tenido que pasar para llegar a ser un buen producto de calidad, para ello las empresas trabajan de forma coordinada y muchas veces capacitan a los	La responsabilidad social empresarial es la nueva herramienta que están implementando algunas empresas para beneficio de la misma empresa, de los trabajadores y para el que recibe el producto en este caso el turista, se basa en crear conciencia del trabajo que se va a realizar para obtener un beneficio mutuo para ello las empresas están detrás del trabajador para orientarlos y apoyarlos en lo	Hernández Sánchez, Alexis Ricardo & Vargas Martínez, Elva Esther. (25 de enero de 2016). Responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Nueva forma de gestión frente al turista responsable. <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i> . Recuperado el 15 de octubre de 2018, de http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/64389	http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/64389

			preocupación para los hoteleros, ya que no solo tienen que competir ante un mercado donde el producto sea accesible y de calidad, sino que también se enfrentan a un consumidor que indagará más allá acerca del producto terminado, incluso investigando bajo que lineamientos ha sido generado.	trabajadores para presentar un producto de calidad, esto implica una fuerte inversión por parte de la empresa pero bien vale la pena porque se obtiene un cliente satisfecho (Hernández & Vargas, 2016).	que se le necesite, sea esta una emergencia y en la que la empresa se solidarice con el trabajador, pues de esta manera hará que el trabajador se comprometa de forma correcta y trabaje con mayor responsabilidad porque sabe que su empresa lo respalda. De esta manera se obtendrán dos clientes satisfechos, el cliente que trabaja de forma consiente por ofrecer un producto de calidad y el cliente que recibe de forma consiente porque sabe cómo se ha trabajado para que le puedan ofrecer un producto de calidad.		
2	Responsabilidad frente al turista	Santana Talavera, Agustín	El turista potencial encuentra ante sí una oferta de ambos elementos – destinos y productos – que le permite elegir con comodidad según	Se debe construir espacios delimitados al visitante para protección del recurso y para confort y	El turista es libre de elegir la actividad turística que desea realizar siempre y cuando encuentre seguridad y se sienta bien de	Santana Talavera, A. (Octubre de 2003). Turismo cultural, culturas turísticas. <i>scielo</i> , 09(20).	http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

			<p>sus expectativas, tiempo y, dentro de unos márgenes no tan amplios, recursos económicos.</p>	<p>seguridad del turista, de esta manera se promueve una experiencia única y placentera (santana, 2003).</p>	<p>hacerla respetando los espacios establecidos en bien del recurso. La responsabilidad del turista frente al recurso debe ser la correcta, de demostrarse lo contrario podría ofrecerle una información acerca del planeamiento que se trabaja en búsqueda de la conciencia turística en el lugar.</p>	<p>doi:http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003</p>	
3	Responsabilidad frente al turista	Piriou Jerome	<p>El turista es libre en su elección de movimientos, individual o colectivamente, actúa de acuerdo a la implementación de su proyecto de recreación. A veces puede estar influenciado por diferentes medios. Sin embargo, las prácticas muestran cierta autonomía</p>	<p>El turista es el actor principal del turismo, quien puede tomar acciones o decisiones en base a lo que busca o desea, de acuerdo a ello se formaran sus experiencias, donde sus motivaciones se desarrollaran en un próximo viaje (Piriou,2016)</p>	<p>Cada turista es diferente de otro, pero en lo que si se asemejan algunos turistas es que ellos vienen preparados con respecto a la información que se les brindara, por ello el poblador deberá estar capacitado ante cualquier pregunta. El turista deberá elegir su destino de acuerdo a lo que busca por ello es importante presentar el</p>	<p>Piriou, J. (2016). La dimensión regional del sistema turístico: una lectura reticular por las prácticas espaciales de los turistas dentro del área del "Valle del Loira". <i>Mondes du tourisme</i>. Recuperado el 06 de octubre de 2018, de https://journals.openedition.org/tourisme/1276#tocfrom2n2.</p>	<p>https://journals.openedition.org/tourisme/1276#tocfrom2n2.</p>

					destino de una manera impecable de la visión que se desea mostrar.		
4	Responsabilidad frente al turista	Gordienko Echeverría Boris	La responsabilidad social debe ser más que una moda o una meta a cumplir por parte de la alta gerencia. Lo importante a considerar es que los colaboradores de una organización pueden discernir entre si su compañía practica la RSE por compromiso social o por convicción social. Si se logra establecer la segunda, pues se garantiza identidad en la fuerza laboral hacia los proyectos sociales de la empresa. Lo mismo sucede con los clientes, involucrar al turista con la comunidad garantiza un apego al lugar que visita. De esta manera logramos que quieran volver a visitarnos para ver la continuación del proyecto del cual fueron parte. Este cliente satisfecho nos ayudará a	La Organización Internacional del trabajo define que la responsabilidad social de la empresa, es el conjunto de acciones que tienen las empresas ante cualquier tipo de actividades a realizar, con ello demuestra el grado de responsabilidad de hacer las cosas bien y que estos traigan resultados positivos a la sociedad y se vea beneficiada la empresa. En la actualidad las empresas están implementando la RSE que significa responsabilidad social empresarial, esta es una herramienta de ayuda a favor de la empresa	Con la ayuda de esta herramienta de responsabilidad social empresarial, las empresas pueden conseguir mucho más de sus colaboradores siempre y cuando el trato hacia ellos sea de buena manera, puesto que esto trae como beneficio ofrecer un producto de calidad hacia los turistas.	Gordienko Echeverría, B. (22 de agosto de 2009). el turismo y su responsabilidad social. <i>La Republica.net</i> . Recuperado el 23 de Agosto de 2018, de https://www.larepublica.net/noticia/el_turismo_y_su_responsabilidad_social	https://www.larepublica.net/noticia/el_turismo_y_su_responsabilidad_social

			<p>promover nuestra empresa entre sus amigos y familiares.</p>	<p>porque lo que las empresas turísticas ofrecen son servicios y no productos, por lo tanto es fundamental utilizar y aprovechar esta oportunidad de trabajar con responsabilidad para mejorar el estilo de vida y de servicio tanto como de los trabajadores como de los que reciben el servicio de tal manera que se sientan complacidos y bien tratados. (Gordienko, 2009)</p>			
5	Responsabilidad frente al turista	Agoglia María Martha	<p>el organizador de viajes responde en forma refleja también de los daños causados por los que están bajo su dependencia, o por las cosas de que se sirve, o que tiene a su cuidado con fundamento en el factor objetivo de atribución garantía</p>	<p>Según Agoglia (2007), define a la responsabilidad frente al turista como el responsable de lo que le pueda pasar al turista que está a su cargo, el anfitrión de casa debe prestar atención a las</p>	<p>Este concepto se aplica a la tesis porque se habla de conciencia turística, que quiere decir ser consiente con el turista ayudarlo en lo que se pueda o necesite y esto implica la responsabilidad que se le debe brindar para que</p>	<p>AgogliaMaría Martha. (2007). <i>turismo y Responsabilidad</i>. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018, de http://derechodelturismo.net/ver/157/turismo-y-responsabilidad</p>	<p>http://derechodelturismo.net/ver/157/turismo-y-responsabilidad</p>

			(Agoglía María Martha, 2007)	dudas e inconvenientes que el turista tenga o se les presente en el camino, ofreciendo de esta manera una garantía de cuidado hacia su persona.	se sienta seguro como en casa, de esta manera el poblador se convertirá en un embajador notable de su ciudad, provincia o departamento.	Responsabilidad	
6	Responsabilidad frente al patrimonio	ICOMOS	Esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el Patrimonio.	En la carta internacional de turismo cultural expresa que se debe animar a los visitantes para que se comporten como huéspedes bienvenidos, respetando los valores y el estilo de vida de la comunidad anfitriona, rechazando el producto de posibles robos o el comercio ilícito de propiedades culturales, comportándose de manera que inciten a ser nuevamente bienvenidos si alguna vez regresan (Icomos, 1999).	La responsabilidad frente al recurso es importante porque respeta los valores del recurso natural y cultural, de tal manera que la población no se sienta incomoda con la afluencia del turista.	ICOMOS. (1999). carta internacional sobre turismo cultural la gestion del tursimo en los sitios con patrimonio significativo. Recuperado el 27 de agosto de 2018, de https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf	https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

7	Responsabilidad frente al patrimonio	Ministerio de Cultura	El Ministerio de Cultura tiene por misión la protección, conservación y difusión del Patrimonio Cultural de la nación. Se define a <i>patrimonio</i> como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación. (Ministerio de cultura, 2018)	La misión de cuidar y proteger el patrimonio es tarea del ministerio de cultura quien define al patrimonio como el regalo o herencia que nuestros antepasados nos dejaron a lo largo de todos estos años, ya sean estos material o inmaterial y que son transmitidos de generación en generación.	Si bien es cierto que existe una entidad que tenga la misión de la conservación y protección del patrimonio, no es suficiente ya que la población desconoce mucho del cuidado que se le debe dar a los patrimonios y que a lo largo de estos años se están perdiendo ya que no hay un especialista que oriente o disponga líneas de conservación en bien del patrimonio.	Ministerio de cultura. (2018). <i>Patrimonio cultural</i> . Artículo, Gobierno del Perú, Lima. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio	http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio
8	Responsabilidad frente al patrimonio	Ministerio de cultura	La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, define al patrimonio cultural de la siguiente manera: “ <i>Se entiende por</i>	La ley N° 28296, conocida como la ley general del Patrimonio Cultural expresa que el patrimonio es una	Son muchos los patrimonios que la provincia de Jauja tiene y que si bien es cierto el patrimonio tiene una ley que ampara su cuidado y que	Ministerio de cultura. (2018). <i>Patrimonio cultural</i> . Artículo, Gobierno del Perú, Lima. Recuperado	http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio

			<p><i>bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.”</i></p>	<p>manifestación del quehacer humano material e inmaterial que ha cobrado valor e importancia a lo largo de los años y que es una herencia de nuestros antepasados. (Ministerio de cultura, 2018)</p>	<p>debería ser primordial trabajarla para beneficio de los patrimonios de Jauja y orgullo del pueblo mismo.</p>	<p>el 02 de diciembre de 2018, de http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio</p>	
9	Responsabilidad frente al patrimonio	Ministerio de Cultura	<p>La Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural (DGDPC) es el órgano de línea a cargo de la defensa y protección, recuperación, repatriación, vigilancia y custodia de los bienes culturales</p>	<p>El patrimonio de un lugar cuenta con la dirección general de defensa del patrimonio cultural que se encarga de la recuperación y vigilancia de los bienes, estos bienes que son</p>	<p>Los patrimonios de Jauja son muy importantes para el desarrollo del turismo, por ende la municipalidad y la dirección general de defensa del patrimonio cultural deberían trabajar de la mano para el buen cuidado y la</p>	<p>Ministerio de Cultura. (2018). <i>Dirección general de defensa del patrimonio cultural</i>. artículo, Gobierno del Perú, Lima. Recuperado el 02 de</p>	<p>http://www.cultura.gob.pe/defensapatrimonio</p>

			<p>pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación. Esta dirección funciona como un organismo supervisor y tiene la responsabilidad de dirigir, regular y ejecutar las acciones de verificación y sanción de infracciones a las normas de protección al patrimonio cultural de la Nación. Del mismo modo, cumple un rol importante al educar y sensibilizar a la ciudadanía en temas relacionados con la defensa y protección del patrimonio</p>	<p>muy importantes y que forman parte de su patrimonio. (Ministerio de Cultura, 2018)</p>	<p>sostenibilidad del turismo en la provincia.</p>	<p>diciembre de 2018, de http://www.cultura.gob.pe/defensapatrimonio</p>	
10	Responsabilidad frente al patrimonio	Unesco	<p>El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras Para su beneficio. Es importante reconocer que</p>	<p>Según la Unesco define al patrimonio como un producto que se hereda de sus antepasados y quienes lo pueden disfrutar o podrían beneficiarse serían las presentes y nuevas generaciones, la Unesco también explica que si</p>	<p>La responsabilidad frente al patrimonio es muy importante ya que si no se le da el debido cuidado muchos de ellos se perderían llegando a causar la falta grande hacia el patrimonio y quitando un valor muy importante al destino.</p>	<p>Unesco. (s.f.). <i>Patrimonio</i>. artículo, Lima. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf</p>	<p>https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf</p>

			<p>abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio Natural e inmaterial. Como se señala en <i>Nuestra diversidad creativa</i>, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. El patrimonio es importante para establecer factores subyacentes de tradición, puede formar la base de la inspiración creativa en las artes y el diseño, y puede contribuir a la economía nacional a través del turismo y de las artesanías, así como atrayendo inversiones, factores todos que pueden enriquecer el análisis de dimensiones como las de Participación Social y Economía</p>	<p>un patrimonio es dañado no podrá ser recuperado y por ende le quitaría un valor en el ámbito del turismo por ello es fundamental estar inmerso en la información del cuidado que se requiere para el cuidado del patrimonio. (Unesco)</p>			
--	--	--	---	--	--	--	--

11	Identidad del poblador	Definista	Cabe destacar que muchas de esas características que erigen la identidad del ser humano suelen ser hereditarios o innatos de la persona, sin embargo ciertas particularidades de cada individuo emanan de la influencia ejercida por el entorno que lo rodea como consecuencia de las experiencias vividas a través de los años.	La identidad es la percepción que cada persona se tiene de sí mismo, es algún rasgo con lo que se caracteriza o alguna acción que realiza y que se distingue de los demás o por el contrario que lo acerca a los demás. Esta identidad se consigue por ser hereditario, por el entorno que rodea a la persona como las costumbres o experiencias comunes en la lucha por surgir y crecer dentro de un país, lugar o poblado, pues la persona acoge una postura y se sienten identificado como hijo con todo lo que pueda suceder dentro de su entorno. Al referirse a este tema de identidad se nombrara tres	De estos tres tipos de identidad nombrados se puede sacar como conclusión que la identidad es sumamente importante para conseguir una conciencia turista, ya que el poblador debe sentirse identificado con su población para que así desee participar en la parte cultural demostrando sus costumbres y ayude a cuidar el patrimonio o recurso con el que cuenta el poblador.	Definista. (2018). definicion de identidad. <i>ConceptoDefinicion.DE</i> . Recuperado el 08 de agosto de 2018, de https://conceptodefinicion.de/identidad/	https://conceptodefinicion.de/identidad/
----	------------------------	-----------	--	---	--	---	---

				tipos de identidad: Identidad personal: que es la que cada persona posee, mejor dicho es la esencia de cada persona. Identidad cultural: es el tipo de personas que asumen las costumbres del lugar. Identidad nacional: es aquella persona que se siente orgullosa de pertenecer a dicho territorio. (Definista, 2018)			
12	Identidad Del poblador	Editorial Definición MX	La identidad es lo que permite que alguien se reconozca a sí mismo. En consecuencia, la identidad personal es todo aquello que nos define como individuos. Tenemos conciencia	La identidad del poblador es algo que lo hace reconocerse a sí mismo y por ello es que tiene memoria para recordar lo sucedido y parte de ese punto para reconocerse así mismo. (Editorial Definición MX, 2013)	Este concepto es muy importante porque hace que el poblador de Jauja se sienta muy identificado con su provincia ya que sabe que hay se maneja mucha historia que enriquece a su población y es consiente que se debe trabajar para cuidar y armar la identidad en la nueva generación.	Editorial Definición MX. (2013). <i>Identidad personal</i> . Mexico. Recuperado el 03 de diciembre de 2018 , de https://definicion.mx/identidad-personal/	https://definicion.mx/identidad-personal/

			de la identidad porque tenemos memoria, sin ella sería imposible nuestro propio reconocimiento. De hecho, cuando alguien pierde la memoria pierde el elemento esencial de sí mismo.				
13	Identidad Del poblador	Pérez Porto Julián & Gardey Ana	Identidad es una palabra de origen latino (<i>identitas</i>) que permite hacer referencia al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian a un individuo o a un grupo de los demás. La identidad también está vinculada a la	La identidad proviene del latín <i>identitas</i> que describe a la persona los rasgos y características que lo identifican y lo hacen único o lo forman parte de una comunidad. La identidad de la persona lo asimilan con la conciencia que ella pueda tener el de cómo comportarse frente a un hecho o acontecimiento. (Pérez & Gardey, 2009)	La identidad del poblador es quien lo va a diferenciar del resto y si se crea en forma colectiva mediante talleres de conciencia se podrá formar grupos de personas con una buena identidad que trabaje en base a su conciencia en beneficio de su provincia, porque aprenderá a diferenciar lo bueno de lo malo y lo que será correcto para el patrimonio y para	Pérez Porto Julián & Gardey Ana. (2009). <i>Definición de Identidad Nacional</i> . Recuperado el 03 de Diciembre de 2018, de https://definicion.de/identidad-nacional/	https://definicion.de/identidad-nacional/

			conciencia que una persona tiene sobre sí misma.		beneficio de toda la población		
14	Identidad Del poblador	Significado de Identidad Nacional	La identidad nacional es un sentimiento de pertenencia a la colectividad de un Estado o nación. Es construida sobre un conjunto de aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad	La identidad es un sentimiento que te hace sentir que perteneces a ese lugar y que aprendes a querer y respetar todo lo relacionado con el lugar como las costumbres, tradiciones, lenguaje logrando así sentirte parte y orgulloso de tu población, departamento o país.(significados, 2017)	Gracias al sentimiento que nace y que hace que la persona de Jauja se sienta identificada con su población y sobre todo parte de esa población será que trabaje en bien del cuidado de todo su patrimonio, además que se desvivirá por atender bien al turista ya que quedará que su provincia sea muy visitada de esa manera mejorar la calidad y estilo de vida, siempre y cuando el turista respete sus costumbres.	significados. (2017). <i>Que es Identidad Nacional</i> . Recuperado el 04 de diciembre de 2018, de https://www.significados.com/identidad-nacional/	https://www.significados.com/identidad-nacional/
15	Identidad Del poblador	Flores Lony	la identidad personal es ser uno mismo, representado con sus propios caracteres y sus propias acciones, constituyendo la	La identidad que posee la persona consiste en ser quien es y nos ser otra o comportarse como otra persona, quiere decir demostrar su esencia frente a los demás, esto pues a su	Cabe decir que la identidad del poblador de jauja es muy importante porque lo hará sentir parte del desarrollo ya que podrá ser embajador de su cultura y por e cual se demostrara d buena manera	Flores Lony. (2010). <i>Identidad de las personas</i> . Universidad de Carabobo, escuela de derecho. Recuperado el 04 de diciembre de	https://derecho2008.wordpress.com/2010/06/10/identidad-de-las-personas/

			misma verdad de la persona	vez lo hará diferenciarse o asemejarse a un grupo ya sea lengua o cultura. (flores, 2010)	frente al turismo cuidando su patrimonio y respetando a los turistas.	2018, de https://derecho2008.wordpress.com/2010/06/10/entidad-de-las-personas/	
16	Bienvenida & Recibimiento	DEFINISTA	La bienvenida es la recepción dada a una persona en la que el encuentro se expresa una gran alegría y regocijo. Hay bienvenidas que dejan una marca especial en el corazón. De hecho, estas bienvenidas son muy importantes, tanto que son esenciales para alentar a una persona a visitarnos de nuevo. Si una persona no se siente bien recibida en un lugar en particular, lo más probable es que no regrese.	La bienvenida es recibir a una persona o grupos de persona con la mejor disponibilidad, mostrándole siempre una sonrisa, pues no debe olvidarse que ellos han venido desde tan lejos con la finalidad de conocernos y llevarse gratos momentos (Definista, 2018)	La forma de recibir a los turistas y de darles la bienvenida en un punto grande a favor de la población o de las empresas a cargo porque será la primera impresión que se llevara consigo el turista, y de acuerdo a ello es como se va a ir manejando durante su viaje. Para dar una bienvenida no solo basta con palabras también es bueno demostrar cierta clase de afecto , claro que sin faltar el respeto, esto dado el caso de confianza que se tiene	Definista. (2018). Definición de bienvenida. <i>CONCEPTODEFINICION.DE</i> . Recuperado el 22 de agosto de 2018, de https://conceptodefinicion.de/bienvenida/	https://conceptodefinicion.de/bienvenida/
17	Hospitalidad	Bermejo Higuera, José	Al ejercer la hospitalidad, se invita al otro	La hospitalidad es invitar a una persona extraña	El ofrecer hospitalidad a una persona que no se	Bermejo Higuera, J. C. (2011).	https://www.josecarlosbermejo.es/hospitalidad/

		Carlos	extraño a formar parte del propio mundo, a abandonar la esfera pública para conocer el terreno de la privacidad. En este sentido, la hospitalidad funciona como punto de intersección entre lo privado y lo público. La acogida hace que el extraño deje de ser extraño y el que acoge se haga con la rica extrañeza de la vida y la considere como oportunidad de aprendizaje. Entre el otro extraño y el huésped nace un vínculo de afecto como consecuencia de la hospitalidad, una relación de ayuda	a que conviva contigo por un periodo de tiempo, es prácticamente compartir tu privacidad y enseñarle tus costumbres, puesto que para el todo es muy extraño, el turista por su parte considerara oportuna el aprendizaje que el poblador le ofrezca, convirtiéndose así en una carta de recomendación ante sus amistades y promoviendo la visita al destino (Bermejo, 2011)	conoce no debe ser nada fácil, para ello es importante crear una conciencia responsable en bien del poblador y del turista y con el cual el poblador podrá ayudarse en la parte económica gracias al pago del turista. Muchas veces no solo basta con ofrecer un cuarto y dárselo también debe dársele una acogida amable donde se le demuestre la calidez y el buen trato de esta manera se le hará sentir como que si estuviera en casa.	Hospitalidad. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de https://www.joscarlosbermejo.es/hospitalidad/	
18	Actitud	significados	La actitud es la manifestación o el ánimo con el que frecuentamos una determinada situación, puede ser a través de una actitud positiva o actitud negativa. La actitud positiva permite afrontar una situación enfocando	La actitud es desarrollo que lleva a una forma de comportamiento ya sea negativa o positiva dada la circunstancia y el momento. Las personas adultas ya tienen su actitud formada y es un	Este trabajo de investigación tiene un rol muy importante el de trabajar cerca de la población y el de encontrar la manera de plantear mecanismo de ayuda a la actitud que el poblador tiene y ofrece al	Significados. (22 de marzo de 2017). Qué es actitud. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de https://www.significados.com/actitud/	https://www.significados.com/actitud/

			al individuo únicamente en los beneficios de la situación en la cual atraviesa y, enfrentar la realidad de una forma sana, positiva y efectiva. A su vez, la actitud negativa no permite al individuo sacar ningún provecho de la situación que se está viviendo lo cual lo lleva a sentimientos de frustración, resultados desfavorables que no permiten el alcance de los objetivos trazados.	poco complicado cambiar esa actitud sin embargo en los niños es más fácil demostrarle y enseñarle una actitud diferente sincera y buena que demostrar ante el turista, por ello es importante hablarle siempre con la verdad. (significados, 2017)	turista, todo ello para beneficio de la población.		
19	Conocimiento	Carvajal Lizardo	El origen del conocimiento está en la misma actividad práctica del hombre. Cuando éste entra en relación con la naturaleza y la sociedad tiene posibilidad de aprenderla. Esto significa que todas las ideas del hombre son extraídas, en última instancia, de la experiencia y constituyen reflejos	El conocimiento es adquirido a lo largo de su vida por el hombre desde que este toma conciencia, esto quiere decir que el conocimiento es absorbido por las experiencias vividas de la realidad de su vida y conforme hay trabajado en busca de ese conocimiento. (Carvajal, 2013)	Entonces se llega a la conclusión de que el conocimiento es el desarrollo de una respuesta ante algún acontecimiento por resolver. El punto negativo de no tener conocimiento acerca de algún tema podría llevar al retraso de la superación que siempre busca la persona humana.	Carvajal, L. (2013). Conocimiento y Actividades de Investigación y Desarrollo. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de https://www.lizardo-carvajal.com/conocimiento/	https://www.lizardo-carvajal.com/conocimiento/

			falsos o verdaderos de la realidad.				
20	Difusión	significados	La difusión también indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. En este sentido, la difusión de los elementos mencionados suelen usar los medios de comunicación como, por ejemplo, la prensa, la televisión, la radio o las redes sociales para propagarlos hacia un público más amplio.	La difusión es una forma de propaganda que se transmite para hacer conocer o informar un recurso o un atractivo, para ello suelen usar medios de comunicación como la radio, televisión, redes sociales y revistas (significados, 2018)	Realizar la difusión de un atractivo turístico mediante redes sociales puede ser ventajoso para la población, de esta manera se va a divulgar de forma rápida y así se podrá hacer más conocida y popular. Para la difusión de un lugar el poblador debe encontrarse preparado e informado para ofrecer dicho recurso, aquí debe tener en cuenta el poblador que no hay necesidad de mentir para vender un producto, por el contrario se debe informar con total veracidad.	Significado. (2018). Qué es difusión. <i>Significados</i> . Recuperado el 03 de octubre de 2018, de https://www.significados.com/difusion/	https://www.significados.com/difusion/
21	Conservación	Servicio Nacional de Turismo.	La conservación De acuerdo con la Unión Mundial de la naturaleza, es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de modo	La conservación es la utilización responsable que el ser humano debe realizar para beneficio actual y de la siguiente	Si no se trabaja un plan de mejora en beneficio de la conservación de un recurso, este podría verse dañado con el tiempo llegando a	Servicio Nacional de Turismo. (2008). <i>Conciencia turística</i> . Glosario de	https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur

			que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero asegurando su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. La conservación comprende acciones destinadas a la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenida, la restauración y el mejoramiento del ambiente natural (Servicio Nacional de Turismo, 2008, p.42).	generación, para ello debe trabajarse un plan de salvaguarda donde se haga un mantenimiento constante para proteger el recurso, espacio o ambiente turístico (Servicio Nacional de Turismo, 2008)	desaparecer, esto sería una gran pérdida que dañaría la imagen de la población.	términos técnicos , Gobierno de Chile, departamento de planificación, Santiago de Chile. Recuperado el 02 de octubre de 2018, de	
22	personalidad	Ramírez Blanco, Manuel	Es un elemento esencial para el desarrollo de cualquier actividad humana. En la personalidad afirmamos: nuestra funcionalidad, es decir, la interacción entre la inteligencia, afectividad y voluntad. Como individuos estamos constantemente asediados por nuestras cualidades y por las influencias	La personalidad es el conjunto de valores Y cualidades que nos hacen responder ante algún hecho o circunstancia ya sea esta respuesta positiva o negativa y por el cual hace diferenciar del resto de las personas.	Aquí la personalidad es un punto referente para conseguir la conciencia de cada poblador. De acuerdo a cada personalidad formada desde pequeño se realizará los actos de prevención en bien del recurso y de esta manera cada poblador se sentirá orgulloso de su población y	Ramírez Blanco, M. (1994). Qué es la conciencia turística. En M. Ramírez Blanco, <i>Deontología y conciencia turística</i> (primera ed., págs.126 -127). México: Editorial Diana. Recuperado el 08 de octubre de 2018, de	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf

			del medio ambiente, lo que nos hace diferentes de los demás; de como sepamos sortear estar influencias actuaremos en favor o en contra de nuestro semejante. Dentro de la actividad turística, es básico, que nos inclinemos hacia el saber ser, para que de esta manera logremos hacer bien las actividades. Esto implica mejorar el estado de conciencia en que nos encontremos y movilizamos en favor de ser, o sea, es reunir cualidades como: aptitudes, experiencia, carácter, temperamento o hábitos, para que nuestros sentimientos se conviertan en buenas actitudes y alto espíritu de servicio hacia los demás. (p.126 -127)	Gracias a la personalidad se puede formar la conciencia del saber cómo se debe actuar en bien del patrimonio (Ramírez, 1994).	de los recurso que tiene de esta manera podrá incentivar a, más personas a trabajar con conciencia en beneficio de su población.	https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf	
23	Costumbre	Pérez p Porto, Julián & Gardey, Ana	una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los	La costumbre es la forma de comportamiento con la que han crecido y con la cual se	Las costumbres son el desarrollo por el cual muchas veces el poblador deja de hacer sus	Pérez Porto, Julián & Gardey, Ana. (2011). definición de costumbres.	https://definicion.de/costumbres/

			<p>mismos actos o por tradición La costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Es posible diferenciar entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas).</p>	<p>asemejan a las personas que viven dentro de un poblado. Es un sentimiento que acogieron desde muy pequeños ya sea por herencia o por formación de sus padres, hay una gran variedad de costumbres, en muchas ocasiones son estas costumbre lo que atrae al turismo porque es algo novedoso para el turista, y debería ser algo que comparta el poblador con los visitantes si es que se manejara un planeamiento de organización de forma correcta, donde el turista respete las costumbres del poblador (Perez & Gardey, 2011).</p>	<p>actividades cotidianas por festejar alguna actividad importante y que solo se realiza por el sentimiento por el sentimiento que lo embarga y con el cual ha crecido durante tantos años. Muchos turistas se ven envueltos en estas costumbres y viajan al lugar donde se realiza la costumbre ya sea de festividad o de un acontecimiento grande para acompañar a la población.</p>	<p>Recuperado el 10 de octubre de 2018, de https://definicionn.de/costumbres/</p>	
24	Carácter social	Chavarría, Alejandro.	Se refiere a un conjunto de actitudes y comportamientos que trazan formas	El carácter social son las actitudes de las personas que viven dentro de	El carácter social que envuelve a la población del distrito de Yauyos podría ser	Chavarría, A. (09 de febrero de 2007). el carácter social. <i>el mito de la</i>	http://alexchrojo.blogspot.com/2007/02/el-carcter-social.html

			de socialización y que sirven para el mejor funcionamiento de una sociedad cualquiera, estos comportamientos estarían mediados por los medios de producción adyacentes a la situación económica, y dichos comportamientos serían introyectados de alguna forma por los sujetos pertenecientes a la sociedad en cuestión.	una población y que se encuentran hermanadas por el buen trato entre ellos a la hora de tomar algún acuerdo, decisión o la celebración de algún acontecimiento. Pues ellos se sienten identificados entre si y muchas veces comparten la misma ideología (Chavarría, 2007)	trabajada con personal y con grupos de profesionales de la misma zona para el mejor planeamiento en beneficio de la conciencia turística.	<i>realidad.</i> Recuperado el 11 de octubre de 2018, de http://alexchrojo.blogspot.com/2007/02/el-caracter-social.html	
25	Turismo sostenible	Organización mundial del turismo	El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas	La organización mundial del turismo define al turismo sostenible como un tipo de turismo que debe tener en cuenta los planes que desea lograr y que se van a realizar porque son fundamentales en el presente y que también serán fundamentales en el futuro ya que deberá	El turismo sostenible ayudara a que se desarrolle un turismo correcto y que nos solo se beneficie la población presente sino también que se beneficiara la población futura quiere decir la nueva generación, con ello se obtendrá un mejor conocimiento de lo bueno que se tiene que hacer por preservar el patrimonio y lo malo que se debe	Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). <i>Definición del turismo sostenible.</i> Organización de las naciones unidas. Recuperado el 04 de diciembre de 2018, de http://sdt.unwto.org/es/content/definicion	http://sdt.unwto.org/es/content/definicion

				respetar las costumbres, el medio ambiente satisfaciendo al turista, a las empresas que están involucradas y a los pobladores del lugar que se verán involucrados en el cambio.(Organización Mundial del Turismo)	evitar en contra del patrimonio.		
26	Turismo sostenible	Entorno turístico	El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los	El desarrollo sostenible está orientado a realizar procesos con recursos que cuenta el lugar a desarrollar, quiere decir que deberá trabajar hasta con áreas protegidas de ser el caso sin causar daño logrando la durabilidad del patrimonio.(Entorno turístico, 2018)	Todo acto que se de en El desarrollo turístico sostenible será visto siempre a largo plazo, este pues deberá ser viable y sobre todo, que toda la población que está inmersa en ella participe logrando el beneficio para todos los pobladores.	Entorno Turístico hablemos de turismo. (2018). <i>¿Qué es el turismo sostenible?</i> escuela de turismo, México. Recuperado el 03 de diciembre de 2018, de https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/	https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/

			recursos de los que depende.”				
27	Turismo sostenible	Biosphere tourism	El turismo sostenible estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...)	El turismo sostenible impulsa a la creación de negocios que deseen trabajar en bien del turismo y sin dañar ningún patrimonio, quiere decir que se debe respetar los lineamientos dados y ya establecidos en el lugar, para no perder la esencia del lugar visitado, de igual forma también habrán personas dedicadas a la agricultura o ganadería que dese incursionar en el ámbito del turismo, pues la única disposición es que se trabaje en bien del turismo para lograr así que sea sostenible.(Biosphere Tourism, 2017)	El turismo sostenible es muy importante porque se trabaja en base al cuidado por el medio ambiente, la población, costumbres y tradiciones que envuelven al poblador y por ende a su provincia, muchas veces se ve que hay casas muy altas vale decir edificios que no van de acorde a lo establecido por la municipalidad, sin embargo no hay una fiscalización a estas casa, entonces el turismo en esta parte se vuelve vulnerable logrando la pérdida total de la esencia que envuelve a la provincia. Entonces el turismo sostenible va de la mano con la conciencia turística que el poblador debería tener para realizar	Biosphere tourism. (2017). 22 <i>beneficios del turismo sostenible</i> . Recuperado el 12 de setiembre de 2018, de https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94	https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94

					actividades en torno al turismo.		
28	Turismo sostenible	Valvermont	El turismo sostenible, también conocido como turismo sustentable, es un modelo de turismo basado en los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto que tenemos sobre el medio ambiente y buscando un desarrollo positivo de la cultura de aquellos lugares que visitamos	Valvermont (2015), define al turismo sostenible como un modelo donde se reduzca el impacto fuerte al medio ambiente, pero donde sí se logre que la población tenga un desarrollo cultural y tenga un estilo de vida tranquilo en paz con el medio ambiente que lo rodea.	Entonces vale decir que el turismo sostenible busca no dar el medio ambiente, para ello se debe respetar los atractivos o patrimonios con los que cuenta la población y a su vez busca la tranquilidad del poblador que está inmerso en esta actividad del turismo.	Valvermont. (2015). <i>Que es el turismo sostenible</i> . medio ambiente y naturaleza. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de https://medioambienteynaturaleza.com/que-es-el-turismo-sostenible/	
29	Turismo sostenible	Ponte Silvia	Un viajero responsable sostenible es un viajero que cuida por la naturaleza y por el medio ambiente y que va a realizar un turismo no convencional que realmente va a tener menos impacto en el ecosistema. Cuando se viaja se debe conocer la cultura a donde se va de visita, se debe ser muy tolerante y es muy importante manejar una	El turismo sostenible dota de recursos a la población con la condición de no dañar el medio ambiente, por ello la tala de árboles, o la caza de animales queda terminantemente prohibida, y lo que se le recomienda siempre al turista es que siempre consuma o compre algún	El turismo sostenible hace que la población local participe en bien del turismo, para ello se les capacitan, de tal manera que den una buena información y que tengan un trato cordial con el turista, pero para ello el turista deberá estar informado de las costumbres del lugar, algo que tal vez el tour conductor lo pueda	Ponte Silvia. (2014). <i>que es el turismo sostenible</i> . Recuperado el 15 de Setiembre de 2018, de https://www.youtube.com/watch?v=JT-rqXrL2IU	

			información del lugar a donde se va. El turismo sostenible hace que la población se dote de recursos, evitando las malas prácticas que dañen al turismo.	recuerdo del lugar pues eso será una ganancia para el poblador que vive en los alrededores. (Ponte Silvia, 2014)	explicar durante el recorrido. Este tema es fundamental porque los pobladores de los distritos de Jauja desean que más turistas lleguen pero que respeten sus costumbres y tradiciones y el estilo de vida que llevan, vale decir que no sean criticados por los visitantes.		
30	Turismo sostenible	Escarrer Jaume Gabriel	Las empresas del sector luchamos por optar a un crecimiento económico constante y sostenible, que, además, salvaguarde el medioambiente y los recursos naturales de cara a las generaciones presentes y futuras.	El turismo sostenible lucha para conseguir el crecimiento económico del lugar y busca también salvaguardar el medio ambiente para disfrute de las nuevas generaciones. (Escarrer, 2018)	Entonces el turismo sostenible ayuda a cuidar el medio ambiente y a su vez busca el desarrollo del turismo esto sin malograr ni dar el panorama que se tiene dentro de un atractivo ni haciendo un mal uso del recurso con el que se cuenta.	Escarrer, G. J. (2018). <i>turismo y sostenibilida d:los hoteles, esenciales en la lucha por el medio ambiente</i> . el confidencial. Recuperado el 03 de diciembre de 2018, de https://blogs .elconfidenci al.com/econ omia/tribuna /2018-10- 29/turismo- Sostenibilida d-gabriel- escarrer- melia_16347 14/	https://blogs.elconfidencial.com/economia/tribuna/2018-10-29/turismo-sostenibilidad-gabriel-escarrer-melia_1634714/

31	Turismo sostenible	Aleman Ana	<p>El turismo sostenible es una forma responsable de como mirar la actividad turística. Muchas veces nos relacionamos con el patrimonio, con las comunidades, con los atractivos de una forma que se coherente y que se nos permita respetar el medio ambiente, las culturas locales en las comunidades. Existe tres tipos de turismo sostenible:</p> <p>El ecológico: es el respeto al medio ambiente y el uso responsable del patrimonio cultural</p> <p>El cultural social: que consiste en trabajar con las comunidades respetando su forma de vida.</p> <p>El económico: porque el turismo es una actividad socioeconómica y tiene que haber una justa división de la riqueza entre empresarios, empleados y una buena inversión.</p>	<p>El turismo sostenible es una manera de ser responsable con el medio ambiente, si se desea construir un hotel en un lugar turístico debe de estudiarse los lineamientos y el modelo que está permitido para no perturbar la visión de los pobladores, por consiguiente el turismo sostenible busca crear empleo a la población que vive en los sitios cercanos. Existen tres tipos de turismo sostenible el ecológico que tiene que ver el respeto por el medio ambiente y el patrimonio, el cultural que se dedica a trabajar con las comunidades respetando su forma de vida y costumbres y el</p>	<p>Un turismo sostenible busca trabajar en forma conjunta con la población ya que el beneficio tiene que ser para la gente local que vive en los alrededores creando puestos de trabajo para ellos y además para concientizarlos de los daños que se les puede causar si se hace o se construye algo a lo que no se está acostumbrado a ver o convivir con ello, el turismo sostenible busca la armonía entre el poblador y el medio ambiente.</p>	<p>Aleman, A. (2013). <i>Turismo sostenible: mas que empleo y crecimiento económico</i>. Universidad San Martín de Porres. Recuperado el 18 de setiembre de 2018, de https://www.youtube.com/watch?v=J4vhDEdoH9Y</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=J4vhDEdoH9Y</p>

				económico que consiste en la repartición justa y dividida entre las partes involucradas en el turismo.(Alema n, 2013)			
32	Turismo sostenible	Ramallo Massanet Luis Ignacio & Rifai Talef	El turismo contribuye al desarrollo sostenible del turismo, al crecimiento sostenible en todo el mundo, por lo que la sostenibilidad debe ser siempre una parte integrante de cualquier pensamiento. La sostenibilidad es un camino para que la humanidad progrese, el legado cultural y medio ambiental son nuestro capital, son lo que vedemos, son lo que hacen que nuestra industria crezca, y es por ello por lo que debemos proteger nuestro capital.	El turismo sostenible busca la sostenibilidad y eso es un pensamiento que debería estar presente en el poblador y en la persona que desea poner un negocio en el ámbito del turismo porque solo así podrá seguir teniendo ganas al futuro, muchos turistas ya están tomando en cuenta este pensamiento y también quieren ser partícipes de este cambio que solo busca la mejora del medio ambiente y de la población que se encuentra inmersa en el turismo. (Ramallo & Rifai, 2016)	En los alrededores de la plaza de Jauja se están creando casa modernas, edificios que llegan a ser hoteles, este pensamiento de los grandes inversionistas se debe de parar porque lo único que se lograra es que se le quite lo mágico que la provincia de jauja tiene y por lo que el turista viene a visitarlo, para ello se debe crear un tipo de conciencia del turismo sostenible en las personas que están a cargo de la fiscalización y quienes regularan que no se perturbe el diseño de la población.	Ramallo Massanet, Luis Ignacio & Rifai Talef. (2016). <i>Responsible tourism</i> . Madrid. Recuperado el 01 de diciembre de 2018, de https://www.youtube.com/watch?v=pXXpydoMVOc	https://www.youtube.com/watch?v=pXXpydoMVOc

33	Turismo sostenible	Redacción Profesión	<p>El Turismo Sostenible consiste en la puesta en práctica de modelos de turismo en los cuales se debe atacar dos problemas globales prioritarios y que en el sector suelen evidenciarse con particular notoriedad: la degradación de los ecosistemas y la exclusión social.</p> <p>Así, puede decirse que el turismo es sostenible cuando cumple dos condiciones fundamentales: asegura el bienestar de las personas directa e indirectamente involucradas en él, y, su funcionamiento no compromete la capacidad de las futuras generaciones de personas involucradas de lograr su propio bienestar</p>	<p>El turismo sostenible esta cuando se cumplen dos condiciones que aseguren la tranquilidad y el bienestar de las personas que viven en el lugar y las que están de visita y a la otra condición es el no excluir a la población del desarrollo de la actividad turística.(redacción profesión, 2018)</p>	<p>Pensar en un turismo sostenible es pensar conscientemente incluyendo a la población que viven en los alrededores, conversar con ellos de qué manera ambas partes tanto inversionista como poblador se puedan beneficiar logrando así el trabajo mancomunado de ambas partes ya que al final la ganancia será equitativa el inversionista obtendrá economía y a su vez el poblador también ganara y mejorara su estilo de vida ya que trabajara en el proyecto puesto por el inversionista, cabe recordar que el turismo sostenible busca dar trabajo a la gente local que vive en los alrededores.</p>	<p>Redacción Profesión Líder. (2018). <i>Turismo Sostenible, la clave para el futuro de las regiones</i>. Medio ambiente. Recuperado el 31 de Octubre de 2018, de https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544</p>	<p>https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544</p>
----	--------------------	------------------------	---	--	---	---	--

34	Turismo sostenible	Comercio Internacional	Son aquellas actividades turísticas que respetan el medio natural, cultural y social, al igual que los valores de una comunidad, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje permitiendo, de esa manera, disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa para las comunidades. (comercio internacional, 2009)	Entonces se entiende por turismo sostenible que es la actividad responsable frente al turismo y que si se desea hacer crear o implementar un proyecto de negocio se debe estudiar y analizar de forma correcta para no dañar ni malograr la infraestructura turística, con ello el turismo sostenible busca respetar el medio natural, cultural y social de igual forma busca respetar las tradiciones y culturas de los pobladores que viven dentro o en los alrededores del medio ambiente. (comercio internacional, 2009)	Finalmente se llega a la conclusión de que el turismo sostenible es la búsqueda de la conciencia de hacer lo bueno y correcto en bien del medio ambiente y no perturbando la paz y la tranquilidad de los pobladores, de tal forma que el turismo sostenible busca trabajar de la mano con los mismo pobladores creando puestos de trabajos y por ende el poblador pueda tener un mejor estilo de vida, de esa manera la provincia o lugar será sostenible en el tiempo que es el objetivo que se desea lograr.	Comercio Internacional . (2009). <i>concepto de turismo sostenible</i> . Recuperado el 18 de agosto de 2018, de http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html	http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html
35	Capacitación	Editorial Definición Mx	En términos generales, la capacitación es el proceso de asimilación de unos conocimientos con	La capacitación es el proceso de asimilar conocimientos nuevos para realizar	La capacitación también se entendería como el hábito de aprender hacer algo al que no se	Editorial Definición Mx. (2015). <i>Capacitación</i> . México. Recuperado	https://definicion.mx/capacitacion/

			el fin de realizar una actividad. En otras palabras, aprendemos para algo y ese "para qué" es la capacitación.	actividades (editorial definición Mx,2015)	está acostumbrado y que mediante capacitación se pudiera entender cómo realizar alguna actividad o como comportarse frente a un acontecimiento donde al final quien se beneficie sea la persona tratante y la empresa.	el 13 de octubre de 2018, de https://definicion.mx/capacitacion/	
--	--	--	--	--	--	--	--

4. Matriz del método

Nro	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado de Barrera, Jacqueline	El termino sintagma, en cambio alude a un proceso dinámico en el cual cada investigador hace una síntesis novedosa de su legado cultural, para tomar como punto de partida lo que para otros ha sido conclusión.	Toda investigación requiere de un sintagma, esto quiere decir que sería de mucha ayuda y rápido proceso ordenar ideas a través de una base teórica que sirva de fundamento o antecedente.	A través del sintagma holístico se podrá confirmar o negar acontecimientos o resultados anteriormente encontrados ya que el sintagma holístico promueve a una investigación cada vez más amplia del estudio.	Hurtado (2000), metodología de la investigación holística, recuperado de: https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf	https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf
2	Enfoque	Mixto	Hernández Sampieri	Señalan que con el enfoque mixto se	Esta idea refiere a que el enfoque	Con este concepto se puede decir que	Hernández. (2014), metodología de la	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-

			Roberto	exploran distintos niveles del problema de estudio. Incluso, podemos evaluar más extensamente las dificultades en nuestras indagaciones, ubicados en todo el proceso de investigación y en cada una de sus etapas.	mixto puede evaluar profundamente distintas etapas del problema de estudio, dando un mayor entendimiento al investigador.	la investigación presentada utiliza el enfoque mixto, porque busca entender las causas que originan el problema de esta manera buscar las soluciones adecuadas para beneficio del estudio de caso.	investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado de la Barrera, Jacqueline	La investigación proyectiva tiene que ver directamente con la invención, pero también con los procesos de planificación	La investigación es de tipo proyectiva porque tiene que ver con procesos de planificación buscando una solución hacia el futuro.	Esto quiere decir que se debe conocer ampliamente el problema para buscar soluciones y de ahí plantear mecanismos de ayuda al problema.	Hurtado (2000), metodología de la investigación holística, recuperado de: https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf	https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf
4	Nivel	Comprensivo	Hurtado de la Barrera, Jacqueline	El nivel comprensivo toca el campo de las explicaciones. El investigador ya no sólo percibe características explícitas en el evento, o descubre aspectos menos explícitos; sino que establece	En el nivel comprensivo se establece enlaces de diversos acontecimientos, del cual se pueden formular explicaciones que permitirían	El nivel comprensivo es fundamental para la investigación porque ayudara a enlazar situaciones semejantes y por el cual se podrá obtener un	Hurtado(2004), como formular objetivos de investigación un acercamiento de la investigación holística, recuperado de: http://acueductofacatativa.com/archivos/	http://acueductofacatativa.com/archivos/menu%20acueducto/normatividad/FORMULAR%20OBJETIVOS%20PARA%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20(1).pdf

				conexiones entre diversos eventos, a partir de las cuales puede formular explicaciones. Las explicaciones le permiten al investigador anticipar situaciones y también planificar o desarrollar propuestas de transformación	desarrollar propuestas que ayuden a resolver dicho problema o acontecimiento.	razonamiento claro que ayudara a desarrollar propuestas de solución.	menu%20acueducto/normatividad/FOR MULAR%20OBJETIVOS%20PARA%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20(1).pdf	
5	Método	Inductivo-deductivo	Dávila Newman, Gladys	Bacon se refiere al método inductivo y dice que para obtener conocimiento es impredecible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Aristóteles habla sobre el método deductivo y explica que es un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica.	Según Bacon expresa que el método inductivo parte de la observación del entorno que el ser humano pueda realizar, de ahí que se haga una idea y busque teorías que afiancen su hipótesis. Sin embargo Aristóteles expresa que el método deductivo parte de las teorías o afirmaciones que se tienen y solo se busca fundamentar	Este trabajo de investigación utiliza el método deductivo e inductivo. Deductivo porque se utiliza teorías y antecedentes de trabajos ya realizado y que nos servirá de ayuda para el proceso, a su vez se utiliza el método inductivo por que durante la observación en campo se obtendrán nuevas ideas que posiblemente puedan hacer cambiar las teorías o hipótesis que se manejaban en un comienzo. Esto bueno porque el	Dávila Newman, G. (2006). <i>el razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales</i> . laurus, 12 (Ext) 180-205.	http://www.redalyc.org/html/761/76109911/

					dichas hipótesis o teorías.	resultado final de estos dos métodos juntos ayudara a resolver muchas incógnitas del problema.			
6	Población	Cuanti	83257 habitantes de la provincia de Jauja.	Hurtado León, Iván & Toro Garrido, Josefina	Según Hurtado y Toro (2001), "la población se compone de todos los elementos que van a ser estudiados y a quienes podrán ser generalizados los resultados de la investigación, una vez concluida ésta, para lo que es necesario que la muestra con la cual se trabaje sea representativa de la población".	Es el área o espacio geográfico que abarcan las personas y que por supuesto poseen ciertas características comunes, por tal motivo es de donde se agarrara una pequeña muestra de personas a las que se les hará la encuesta.(Hurta do y Toro, 2001)	Para este trabajo de investigación fue importante delimitar la población de la provincia de Jauja y el resultado encontrado fue que existen 83257 habitantes, fue importante tener claro de cuanto es la población de Jauja ya que de aquí se obtuvo la muestra, la que fue evaluada y realizada a los 92 pobladores entre hombres y mujeres de la provincia de Jauja.	Hurtado, I. y Toro, G. (2001). <i>Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio</i> (4ta ed); Episteme; Valencia-Venezuela.	http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-segun-hurtado-y-toro.html
		Cuali	Participen de las festividades de la provincia, que vendan productos en los días de ferias.	Hernández Sampieri Roberto	En los estudios cualitativos, el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una	Aquí el tamaño de la muestra no es importante, el interés del investigador no es generalizar a toda la población, aquí también se consideran las características para delimitar la	En este trabajo de investigación la muestra cualitativa obtenida no busca generalizar a toda la población, a pesar de que la muestra elegida presenta ciertas características, la muestra	Hernández. (2014), metodología de la investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

					población más amplia.(Hernández, p.391)	muestra, durante el proceso de investigación se puede dar una variación de la idea inicial, ya que el proceso cualitativo es más abierto.	cualitativa es de gran ayuda para la investigación por que durante el proceso de investigación puede ir logrando la variación de la idea que se tenía en un comienzo ya que la muestra.	sexta-edicion.compressed.pdf	
7	Muestra	Cuanti	Encuesta Pobladores que vivan en la provincia de Jauja	Hernández Sampieri, Roberto	La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.	La muestra es una parte de ella población el cual debe presentar ciertas características para ser evaluado. Con los datos obtenidos el investigador pretende generalizar los resultados.(Hernández, 2014)	La muestra es importante de hacerlo ya que por medio de ella se obtendrá un resultado el que afirmara o rechazara la hipótesis formulada. En esta parte del caso la muestra obtenida será quien represente a la población.	Hernández Sampieri, Roberto. (2014), <i>metodología de la investigación</i> , Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf
		Cuali	.Entrevista Alcalde, encargados de museos.	Hernández Sampieri, Roberto	En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Asimismo se consideran los factores que intervienen para determinar o sugerir	Aquí el tamaño de la muestra no es importante, .el interés del investigador no es generalizar a toda la población, aquí también se consideran las	En este trabajo de investigación la muestra cualitativa obtenida no busca generalizar a toda la población, a pesar de que la muestra elegida presenta ciertas	Hernández. (2014), <i>metodología de la investigación</i> , Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

					el número de caso que compondrán la muestra. También se insiste en que conforme avanza el estudio se pueden agregar otros tipos de unidades o remplazar las unidades iniciales, puesto que el proceso cualitativo es más abierto y está sujeto al desarrollo del estudio (Hernández, p.382)	características para delimitar la muestra, durante el proceso de investigación se puede dar una variación de la idea inicial, ya que el proceso cualitativo es más abierto.(Hernández, 2014)	características, la muestra cualitativa es de gran ayuda para la investigación por que durante el proceso de investigación puede ir logrando la variación de la idea que se tenía en un comienzo ya que la muestra cualitativa es abierta.	sexta-edicion.compressed.pdf	
8	Unidades informantes	Cuanti	Pobladores, prestadores de servicios turísticos, restaurantes, municipalidad.	Hernández Sampieri, Roberto	En una investigación cuantitativa se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.	Con los datos recabados por las unidades informantes se pretende generalizar a toda la población. Esto implica el uso de programas informáticos y el uso de estadísticas. Todo ello para saber la magnitud del problema y participar a una futura solución.(Hernández, 2014)	Las unidades informantes fueron fundamentales para medir los resultados encontrados con una herramienta de ayuda tecnológica para interpretar los enlaces que forman y que dan origen a la causa y efecto de la población estudiada.	Hernández. (2014), metodología de la investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf
		Cuali	Observación in situ	Hernández D, Jackeline T.	En toda investigación e corte cualitativo,	Las unidades informantes cualitativas	Lo más importante en esta investigación son	Hernández, J., Mirabal, P.,Otalvora. y	https://es.slideshare.net/jthd40/poblacin-muestra-

				Mirabal, Paulo B. Otalvora A, Jobeth A. Uzcategui A, Miriam A.	por ser considerado un diseño flexible, no se debería conocer a priori ni el número ni el tipo de informantes, más bien es fruto del propio proceso que se genera con el acceso al campo del investigador. Se debe estar dispuesto a cambiar curso después de las entrevistas iniciales. Lo importante es el potencial de cada “caso” para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas estudiada de la vida social.	presentan un diseño flexible, quiere decir que no se debería conocer la cantidad de informantes, aquí lo más importante es el resultado de cada caso porque ayudará al investigador en la comprensión del estudio de caso (Glaser y Strauss, 1967, citado por Hernández et al., 2014)	las unidades informantes ya que serán la fuente que arrojen datos importantes y de gran ayuda al investigador.	Uzcategui, M.(2014). <i>Población, muestra, informantes clave, variable y de unidad de análisis</i> . Núcleo académico Mérida. Recuperado de: https://es.slideshare.net/jthd40/poblacion-muestra-informantes-clave-variable-unidad-de-analisis	informantes-clave-variable-unidad-de-analisis
9	Técnicas	Cuanti	Encuestas y entrevista.	Hueso Gonzales, Andrés & Cascant, Josep	Las técnicas cuantitativas son especialmente útiles para obtener una imagen general en base a ciertas magnitudes de interés. se puede visualizar como una foto que permite apreciar todo el bosque. (Hueso & Cascant, 2012, p.8)	Consiste en la recolección de datos arrojados por un cuestionario donde las preguntas tienen características de preguntar quienes, cuantos, donde o cuando, estas preguntas deberán ser cuidadosamente diseñadas para	En este trabajo de investigación se hará uso de la técnica cuantitativa donde se describirá todo lo observado en lugar bajo estudio o en las personas encuestadas. La técnica a utilizar serán las encuestas de fácil llenado	Hueso, A. & Cascant, J. (2012). <i>metodología y técnicas cuantitativas de investigación</i> . setiembre 18, 2018, de UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Sitio web: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence	https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence

						no incomodar al encuestado. (Hueso & Cascant, 2012, p.8)	previamente supervisado y autorizado.	as%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence	
		Cuali	Observación in situ	Hueso Gonzales, Andrés & Cascant, Josep	Las técnicas cualitativas son las que permiten profundizar determinados aspectos que quizás ni se tenían en cuenta inicialmente. Son técnicas que hacen zoom en un árbol determinado, indagan que hay escondido detrás del follaje y amplían la perspectiva, permitiéndonos entender como otros ven ese arbol bosque. (hueso & Cascant,2012,p.8)	Las técnicas cualitativas son los datos que nos permitirán analizar y ahondar en el caso bajo estudio es ir más allá de lo que normalmente se puede observar, para ello se debe tener claro todas las preguntas formuladas.	Las técnicas cualitativas se utilizaran en es especialistas o personas que tengan que ver directamente con el tema de estudio.	Hueso,A. & Cascant,J. (2012). <i>Metodología y técnicas cuantitativas de investigación</i> . setiembre 18, 2018, de UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA Sitio web: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence	https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence
10	Instrumento	Cuanti	Guía de entrevista Observación	Hernández Sampieri, Roberto	Grinnell, Williams y Unrau (como se citó en Hernández, 2014) Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el	Grinnell, Williams y Unrau (como se citó en Hernández, 2014) Expresan y definen que un instrumento adecuado es aquello que puede registrar	Los instrumentos cuantitativos pueden ser cuestionarios, escala de relación de actitudes (Likert), observación e indicadores, por lo tanto este instrumento debe ser bien elaborado	Hernández. (2014), metodología de la investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

				investigador tiene en mente (Hernández, 2014, p.199)	datos observables, datos que se puedan ver y comprobar la idea que el investigador tiene en mente.(p. 199)	ya que se medirá la validez de lo que se pretende medir y la confiabilidad de lo que los informantes puedan decir, este instrumento es de fácil entendimiento.	edicion.compressed.pdf	
	Cuali	Cuestionario	Martínez M. Miguel.	El investigador cualitativo está muy de acuerdo con la famosa afirmación de Protágoras: “el hombre es la medida de todas las cosas” en efecto, el hombre crea, evalúa y arregla los mismos instrumentos que utiliza, y debe juzgar su buen o mal funcionamiento y la credibilidad de sus datos. En el caso de las investigaciones cualitativas, sin despreciar la ayuda que pueden ofrecerle muchos buenos instrumentos, el observador	El investigador cualitativo está de parte de la idea que dice que el ser humano es el único capaz de crear un instrumento que le ayude a resolver dichos inconvenientes, y es el único que puede juzgar su buen o mal funcionamiento, con ello refirma la idea que se tiene que es el observador es un instrumento de gran ayuda (p.138)	En este trabajo de investigación será fundamental utilizar el instrumento de la observación de tal forma que hará confirmar o cambiar la idea que se tiene del caso de estudio.	Martínez, M. (Setiembre 22, 2018). <i>La investigación cualitativa (síntesis conceptual)</i> . IIPSI, 9 N°1 - 2006, 123 - 146.	file:///C:/Users/Yuly/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativaSintesisConceptual-2238247.pdf

					frecuentemente se convierte en su principal instrumento.(p.138)				
11	Análisis de datos	Cuanti	Análisis e interpretación de las tablas y gráficos estadísticos.	Hernández Sampieri, Roberto	El análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos.(Hernández , 272)	Para obtener el análisis de dato cuantitativo se necesita la ayuda de una herramienta que facilitara los resultados, esta herramienta es sumamente importante y necesario ya que se trabajara con una buena cantidad de número y en la cual se tendrán que hacer formulas. (Hernández, p. 272)	Para este trabajo de investigación es necesario utilizar el método spss ya que es una herramienta fácil de utilizar y que los datos arrojados por este programa serán seguros.	Hernández. (2014), metodología de la investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf
		Cuali	Revisión crítica y objetiva de los datos obtenidos.	Hernández Sampieri, Roberto.	Los principales métodos para recabar datos cualitativos son la observación, la entrevista, los grupos de enfoque, la recolección de documentos y materiales, y las historias de vida.	En los datos cualitativos es sumamente importante la observación y la recolección de experiencias vividas, para poder analizarlos mediante una herramienta y si es el caso poder	La investigación utilizara la herramienta de Atlas ti ya que es de una buena ayuda para procesar los datos recogidos.	Hernández. (2014), metodología de la investigación, Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf	http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

					El análisis cualitativo implica organizar los datos recogidos, transcribirlos cuando resulta necesario y codificarlos.(Hernández, p.394)	codificarlos.(Hernández, p.394)		edicion.compressed.pdf	
	Mixto	Triangulación	Hernández Sampieri, Roberto	Asimismo, se toman videos y fotografías del accidente (datos Mixtos). Se entrevista en profundidad a testigos (si los hay, como En este caso). Se recolecta todo tipo de evidencia (entre ésta, artefactos), se efectúa inspección visual de las piezas (por ejemplo, motores) y con equipos sofisticados (datos cualitativos y Cuantitativos). Se experimenta y simula, y los expertos se reúnen para compartir y analizar conjuntamente información (grupos analíticos de enfoque).	En el análisis de datos mixtos se une todo lo cuantitativo y lo cualitativo de la información recaudada y de la evidencias que se tiene por analizar. Es una técnica donde se analiza el diseño y la estrategia utilizada en el trabajo, en este contexto se une lo cuantitativo y lo cualitativo .al final de tener todos las repuestas el grupo de investigadores o el investigador deberá analizarlos muy detalladamente cada dato arrojado. (Hernández, 2014, p.582)	Es una técnica que permite alizar diversos puntos de vista de diferente forma. Es una técnica de datos donde se cruza el instrumento y las diferentes fuentes recogidas.			