



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

Gestión de inventarios en una empresa industrial, Lima 2018

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Br. Neira Asin, Cristhian Willians

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

“Gestión de inventarios en una empresa industrial, Lima 2018”

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dr. Raul Patrnoxic Rengifo

Secretario

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesor temático

Mg. Julio Ricardo Capristán Miranda

Dedicatoria

Dedico la tesis a mis padres Felicita y Ezequiel, a mi hermano Alex, sobrino Mauricio y a mi abuelo Alberto, por el apoyo inmensurable en cada etapa que me ha tocado afrontar y consejos para no persistir en alcanzar mis metas.

Agradecimiento

A Dios y al Señor Cautivo de Ayabaca, por bendecirme por cada día de vida.

A mi madre por el amor, paciencia y consejos entregados con el corazón para luchar por mis sueños.

A mis profesores Mg. Fernando Nolazco y Dra. Irma Carhuancho por el esfuerzo entregado en cada asesoría al transmitir sus conocimientos.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Neira Asin Cristhian Willians identificado con DNI Nro. 73072834, domiciliado en Urbanización Pedro Ruiz Gallo Manzana N lote 20 – Callao, egresado de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Gestión de inventario en una empresa industrial, Lima 2018” para optar el título profesional de Contador Público, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 8% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 28 de diciembre del 2018.

Neira Asin Cristhian Willians
DNI 73072834

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos vigentes en la Universidad Privada Norbert Wiener Facultad de Ingeniería y Negocios se presenta a consideración de ustedes la tesis titulada: Gestión de inventarios en una empresa industrial, Lima – 2018, cuyo objetivo principal es implementar procesos contables para la gestión de inventarios en una empresa industrial S.A.C, Lima – 2018.

La presente tesis se encuentra dividida en diez capítulos:

El primer capítulo está conformado por el problema de investigación, es parte fundamental del problema para dar posibles soluciones que entreguen bienestar a la empresa; en este capítulo también se halla la identificación del problema y la formulación del problema, como los objetivos generales y específicos.

El segundo capítulo es el marco teórico, el marco teórico está compuesto por los antecedentes internacionales y nacionales, asimismo encontramos sustento teórico en donde se describe las teorías que apoyan al desarrollo de la investigación y el marco conceptual.

El tercer capítulo es el método, que esta consiste en el sintagma, el enfoque, tipo, nivel, método, categorías y subcategorías del problema a efectuar en la investigación. También

detallamos la población, muestra, unidades informantes, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos para recopilar datos y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, muestra la descripción, marco legal y actividad de la empresa para tener conocimientos del tamaño y rubro que realiza sus operaciones comerciales pero también detalla la información tributaria, económica y financiera como proyecto anuales y perspectiva empresarial.

En el quinto capítulo se desarrolla el trabajo de campo, que consta de resultados cuantitativos que fue realizado por medio de recolección de documentos para analizarlos en ficha documental y razones financieros; asimismo el análisis cualitativo contiene entrevista al personal de empresa que fueron: Contador general, Jefe de almacén y colaborador de campo. Finalmente los análisis cuantitativos y cualitativos son entrelazados y ejecutando un análisis mixto con información mixto, realizando la triangulación para los comentarios finales.

En el sexto capítulo, es la propuesta del trabajo de investigación nombrada Gestión de inventarios que está compuesta por fundamentos de la propuesta que contraste tus teorías con tus posibles soluciones, descripción de los problemas cuantitativos y cualitativos, elección de la alternativa de solución para la disolución del problema de investigación, objetivos de la propuesta que contiene tres opciones, justificación y resultados esperados de la propuesta.

El séptimo capítulo es la discusión, triangulación de información del diagnóstico final y respaldarlo ante los antecedentes que han sido seleccionados en el segundo capítulo.

En noveno capítulo, consta de las conclusiones y sugerencias de la investigación relacionada con la propuesta, brindar información de análisis que sea utilizado por la empresa como un beneficio de mejora continua.

En el décimo capítulo, contiene las referencias de las investigaciones anteriores que has utilizado para el trabajo de tesis.

Señores del jurado, deseo que el trabajo mostrado sea de su agrado y la evaluación sea favorable para aplicación de la investigación.

Br. Cristhian Willians Neira Asin

DNI: 73072834

Índice	Pág.
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Declaración de autenticidad y responsabilidad	VI
Presentación	VII
Índice	X
Índice de tablas	XIV
Índice de figuras	XV
Resumen	XVIII
Resumo	XIX
CAPÍTULO I	20
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1 Problema de investigación	21
1.2 Identificación del problema ideal	21
1.1.2 Formulación del problema	23
1.2 Objetivos	23
1.2.1 Objetivo general	23
1.2.2 Objetivos específicos	23
1.3 Justificación	24
1.3.1 Justificación metodológica	24

1.3.2	Justificación práctica	24
CAPÍTULO II		26
MARCO TEÓRICO		26
2.1	Sustento teórico	27
2.2	Antecedentes	34
2.3.	Marco conceptual	39
CAPÍTULO III		53
MÉTODO		53
3.1	Sintagma	54
3.2	Enfoque	54
3.3	Tipo, nivel y método	55
3.4	Categorías y subcategorías	56
3.5	Documentos y unidades informantes	57
3.6	Técnicas e instrumentos	58
3.7	Procedimiento para recopilar datos	59
3.8	Análisis de datos	60
CAPÍTULO IV		62
EMPRESA		62
4.1	Descripción de la empresa	63
4.2	Actividad económica de la empresa	64

4.3 Información tributaria de la empresa	64
4.4 Información económica y financiera de la empresa	65
4.5 Perspectiva empresarial	66
CAPÍTULO V	67
TRABAJO DE CAMPO	67
5.1 Resultados cuantitativos	68
5.2 Análisis cualitativo	81
5.3 Diagnostico final	84
CAPÍTULO VI	89
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	89
6.1 Fundamentos de la propuesta	90
6.2 Problemas	91
6.3 Elección de las alternativas de solución	93
6.4 Objetivos de la propuesta	95
6.5 Justificación de la propuesta	96
6.6 Resultados esperados	97
6.7 Desarrollo de la propuesta	98
Objetivo 1: Plan de control de inventarios	98
Objetivo 2: Rediseñar una reestructura del almacén reduciendo las pérdidas de almacén	112
Objetivo 3: Corregir el tratamiento de mercaderías en desmedros	123

6.8 Consideraciones finales	133
CAPÍTULO VII	136
Discusión	137
CAPÍTULO VIII	140
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	140
7.1 Conclusiones	141
7.2 Sugerencias	143
CAPÍTULO IX	145
REFERENCIAS	145
Anexos	149
Anexo 1: Matriz de la investigación	150
Anexo 2: Instrumento cuantitativo	153
Anexo 3: Instrumento cualitativo	166
Anexo 4: Grupo de redes	175
Anexo 5: Certificados de validación de la propuesta	180
Anexo 6: Evidencia de la propuesta	182
Anexo 7: Artículo de investigación	184
Anexo 8: Matrices de trabajo	207

Índice de tablas	Pág.
Tabla 1. Categoría y subcategoría	56
Tabla 2. Rotación de existencias	68
Tabla 3. Rotación promedio de existencias	69
Tabla 4. Rentabilidad del activo (ROA)	70
Tabla 5. Rentabilidad del activo (ROE)	71
Tabla6. Rotación activo total	72
Tabla 7. Margen bruto sobre ventas	73
Tabla 8. Margen operacional sobre ventas	75
Tabla 9. Margen neto sobre ventas	76
Tabla 10. Ajuste de inventario físico	127

Índice de figuras	Pág.
Figura 1. Estado de Situación Financiera 2017	665
Figura 2. Estado de Resultado 2017	66
Figura 3. Frecuencias y veces de rotación de existencias	69
Figura 4. Frecuencias y días promedio de rotación de existencias	70
Figura 5. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (roa)	71
Figura 6. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (roe)	72
Figura 7. Frecuencias y porcentajes de rotación de activo total	73
Figura 8. Frecuencias y porcentajes de margen bruto sobre ventas	74
Figura 9. Frecuencias y porcentajes de margen operacional sobre ventas	75
Figura 10. Frecuencias y porcentajes de margen neto sobre ventas	76
Figura 11. Comparación de inventario según el sistema e inventario físico, del mes de julio de 2016	77
Figura 12. Comparación de inventario según el sistema e inventario físico, del mes de diciembre de 2016	78
Figura 13. Comparación de inventario según el sistema e inventario físico, del mes de julio de 2017	79
Figura 14. Comparación de inventario según el sistema e inventario físico, del mes de diciembre del 2017	80
Figura 15. Esquema de elección de las alternativas de solución	94
Figura 16. Esquema de objetivos para la propuesta	94
Figura 17. Esquema de resultados esperados según la aplicación de la presente propuesta.	97

Figura 18. Plan de control	98
Figura 19. Pert cpm de plan de control.	100
Figura 20. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora.	101
Figura 21. Presupuesto de costo de la aplicación de la propuesta.	102
Figura 22. Manual de plan de control	103
Figura 23. Manual de políticas y procedimientos	105
Figura 24. Diagrama del proceso de entrada y almacenaje de mercadería	107
Figura 25. Diagrama del proceso de salida de mercadería	109
Figura 26. Estructura de la organización logística	111
Figura 27. Formulario de ficha de control de inventarios.	112
Figura 29. Reestructuración del almacén	113
Figura 29. Pert cpm de reestructuración del almacén.	115
Figura 30. Tratamiento contable de compra de activo fijo.	117
Figura 31. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora.	119
Figura 32. Presupuestos de costos en aplicación de la propuesta de mejora.	120
Figura 33. Estado de situación financiera proyectado 2018.	121
Figura 34. Reestructuración de almacén.	122
Figura 35. Plan de control	123
Figura 36. Pert cpm de plan de control.	125
Figura 37. Comunicado a Sunat por destrucción de existencias en desmedro.	126
Figura 38. Diferencias entre inventario según balance y físicos	127

Figura 39. Tratamiento contable de desvalorización	128
Figura 40. Estado de situación financiera 2018	129
Figura 41. Estado de resultados 2018	130
Figura 42. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora.	131
Figura 43. Presupuesto de costo de la aplicación de la propuesta.	132
Figura 44. Estado de situación financiera proyectado.	134
Figura 45. Estado de resultados proyectado.	135
Figura 46. Análisis cualitativo. Categoría. Gestión de inventarios	175
Figura 47. Análisis cualitativo. Subcategoría. Materia prima	175
Figura 48. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de insumos y materiales	176
Figura 49. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de productos en proceso	176
Figura 50. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de productos en terminados	177
Figura 51. Análisis mixto. Categoría. Gestión de inventarios	177
Figura 52. Análisis mixto. Subcategoría. Materia prima	178
Figura 53. Análisis mixto. Categoría. Inventario de insumo y materiales	178
Figura 54. Análisis mixto. Subcategoría. Inventario de productos en proceso	179
Figura 55. Análisis mixto. Subcategoría. Inventario de productos terminados	179
Figura 56. Reestructuración de almacén.	182
Figura 57. Plan de control	183
Figura 58. Manual de políticas y procedimientos	183

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó debido al incorrecto manejo de la gestión de inventarios en la empresa industrial, por lo cual la entidad reportaba gastos por pérdidas de mercaderías que eran asumidas por el costo de ventas disminuyendo así significativamente las utilidades, encontrando una organización con una estructura de almacén ineficiente para que los productos se mantengan en óptimo estado, y sin controles de inventarios, como efectuar revisión y seguimientos en los inventarios físicos y los procedimientos de ingreso, almacenaje y salida de mercadería.

Se desarrolló una investigación con sintagma holístico, de enfoque mixto que mezcla las consideraciones cuantitativas y cualitativas, de tipo proyectiva y un nivel comprensivo que permite analizar la recopilación de documentos y buscar objetividad en las entrevistas; además con un método deductivo e inductivo que detalla la problemática global para aterrizar en las interrogantes nacionales.

En busca de soluciones se propone la implementación de gestión de inventarios para mejorar la estructura del almacén reduciendo las pérdidas de inventarios, diseñando un plan de control que contará con un formato de registro de conteo de inventario físico para la posterior comparación con los inventarios en sistema; además se elaborará un manual de políticas y procedimientos para facilitar la recepción, almacenaje y despacho de las mercaderías.

Palabras claves: Gestión de inventarios, control de inventarios, políticas y procedimientos almacenaje.

Resumo

O presente trabalho de pesquisa foi realizado devido ao gerenciamento incorreto do gerenciamento de estoques na empresa industrial, para o qual a entidade relatou despesas com perda de mercadorias que foram assumidas pelo custo de vendas, diminuindo assim significativamente os lucros, encontrando uma organização com uma estrutura de depósito ineficiente para que os produtos sejam mantidos em ótimas condições e sem controles de estoque, como a revisão e o monitoramento de estoques físicos e os procedimentos para entrada, armazenamento e saída de mercadorias.

Uma investigação foi desenvolvida com a frase holística, abordagem mista que combina considerações quantitativas e qualitativas, tipo projetiva e um nível de compressão para analisar a coleção de documentos e busca de objetividade em entrevistas; também com um método dedutivo e indutivo que detalha o problema global para pousar nas questões nacionais.

Na busca de soluções, propõe-se a implementação da gestão de estoques para melhorar a estrutura do almoxarifado, reduzindo as perdas de estoque, desenhando um plano de controle que terá um formato de registro de contagem de inventário para posterior comparação com estoques no sistema. ; Além disso, um manual de políticas e procedimentos será preparado para facilitar a recepção, armazenamento e despacho de mercadorias.

Palavras-chave: Gerenciamento de estoque, controle de estoque, políticas e procedimentos de armazenamento.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.2 Identificación del problema ideal

En esta época de globalización, la gestión de inventarios que desarrollan las empresas a nivel internacional es a través del uso software, codificación de los productos, políticas de seguridad y de correcto almacenamiento. De esta manera logran alcanzar los objetivos que se plantean en cuanto a la obtención de utilidades, ya que no tienen gastos excesivos por la pérdida de mercadería.

En el mundo las empresas que cuentan con una gestión de inventarios eficiente muestran mejoras es la disminución de su inventario del 30%, debido que adquieren productos que realmente necesitan para generar riqueza causando un ahorro en el personal para la recepción, almacenaje y despacho de mercadería. Además aumentan la rotación de las existencias disminuyendo el margen de obsolescencias hasta en un 15% por productos o artículos que no se venden a través del tiempo y terminan perdiendo su valor en el mercado por la antigua tecnología que entran.

En el Perú, hay empresas que no cuentan con los procesos de almacenamiento y de conservación de sus productos de manera adecuada, tienen productos en exceso que luego se pierden al malograrse o vencerse. Estas pérdidas son absorbidas por el costo de venta, teniendo un impacto en la utilidad de la empresa.

Esto es lo que sucede con la empresa en investigación, no cuenta con un correcto almacenamiento de mercaderías, además, que no hay una ideal rotación. Se encuentran productos que se malogran o que se vencen, y en ocasiones hay productos que faltan y son ventas perdidas.

También tiene un alto grado de influencia el desconocimiento de proyecciones de la entidad para efectuar actividades de compras, ventas, ingreso de información y segregaciones de funciones. Por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad.

Acceder a una gestión de inventarios adecuado puede ser complicado principalmente por factor económico, debido a las capacitaciones constantes al personal. Esta toma de decisión tiene una desventaja notoria, pues dado a no tener lineamientos o manuales adecuados para el control de inventarios no se pueden manipular cantidades, fechas, ingresos de mercadería, salidas de mercaderías y todas están vinculadas directamente con la rentabilidad empresarial, la cual entrega una estimación errónea al momento de la preparación de Estados Financieros (Estupiñan ,2016).

La entidad refleja un problema mayúsculo al no realizar eficientemente la gestión de sus inventarios, esto ocasiona múltiples deficiencias al no mantener un orden de los productos en inventarios por fecha de ingreso, fecha de vencimiento, cantidad de ingreso, cantidad de salida de la mercadería.

Dado al poco conocimiento que tiene algunos socios, tienen el mal concepto que, al obtener una gestión de inventarios, sus costos y gastos van a incrementar y no van a obtener beneficio en el negocio. Los cálculos erróneos de estimación de inventarios, puede resultar en pérdida del valor en la mercadería por la incorrecta rotación de la misma.

A su vez, el personal del área de inventarios al tener sueldos bajos no está estimulado a cumplir con sus responsabilidades. También la falta de modernización en las empresas Pymes fomenta un clima laboral inestable al ocasionar inconvenientes al contabilizar y almacenar las mercaderías (Eslava, 2013).

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo mejorar la gestión de inventarios de una empresa industrial, 2018?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Proponer la implementación de gestión de inventarios para una empresa industrial,
Lima 2018.

1.2.2 Objetivos específicos

Analizar los inventarios en una empresa industrial, Lima 2018.

Diseñar una propuesta eficiente para el control de inventarios en una industrial, Lima 2018.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación metodológica

La investigación presentada es holística de tipo proyectiva y aplicada con enfoque mixto, la cual describe lo cualitativo y cuantitativo, dado que entrega herramientas para dar a conocer la situación de la empresa y mediante esta se pueda tomar decisiones; las cuales ayudarían a una mejora en la gestión del control interno de inventarios, pues es una herramienta importante porque tiene impacto directo en la rentabilidad de la compañía.

1.3.2 Justificación práctica

El estudio se desarrolló mediante la necesidad que un mayor porcentaje de empresas opten por una gestión de inventarios, también fomentando la regulación y correcto manejo de las entidades.

La empresa busca reducir sus pérdidas en inventarios, la cual la está afectando económicamente y para ello se estableciendo una gestión de inventarios; es necesario disminuir las pérdidas de mercadería, dado que esto permitirá obtener una empresa sólida y confiable para poder invertir en mejoras de instalaciones e incrementar clientes y proveedores con menores costos.

Está presente investigación entregara a otras compañía una gestión de inventarios factible y viable para reducir las pérdidas de mercaderías, controlando sus inventarios y sistematizando sus operaciones. Por lo tanto, se disminuirán las contingencias que suceden a través de las funciones diarias de los colaboradores y entregaran un buen desempeño. El plan de control, describe un manejo adecuado de los inventarios comparando los materiales físicos y los inventarios virtuales para obtener exactitud y coherencia; además las políticas y procedimientos acreditarían sistematización en las funciones por la segregación del personal en las decisiones en el área de almacén.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría de inventarios

La incógnita de los inventarios de un producto tiene que ver con guardar la mercadería en estado óptimo para su venta. Las variaciones en el superávit incrementa el costo del almacenamiento de la mercadería pero la carencia de inventarios frena la productividad. La solución es encontrar un nivel entre la producción y la demanda de existencias para obtener un balancee disminuyendo costos superfluo (Taha, 2015).

Esta teoría apoya la importancia de los inventarios, encontrar un sistemas de almacenaje como de productividad para que el margen entre ellas sea mínima; ya que alguna de ella generaría fluctuaciones negativas para la situación económica de la empresa.

Las industrias mantienen existencias de materiales y productos terminados.

Las materias primas son las primeras en la fase de producción de un artículo o bien, pues con ellos comienzo el proceso de transformación y modelación, mientras los productos terminados están destinados a satisfacer una demanda de los usuarios. Ya que las mercaderías producidas son inversiones y cantidades importantes de dinero (Guerrero, 2009).

Esta investigación contribuye al conocimiento de los inventarios y su posible segregación, por media de las materias primas y productos terminados. Siendo las materias

primas, el insumo principal y primordial de una etapa de transformación y llevando a cabo los productos terminados como necesidad de los compradores por saciar su requerimiento.

Se le considera existencia al depósito de insumos que serán necesarios para la producción de un bien requerido. El destino de los materiales se restringe a fabricar un artículo desde la recepción de los materiales hasta la entrega los clientes. Las industrias realizan cuatro funciones: compras de insumos para la fabricación el bien, producción del producto, finanzas y finalmente las ventas (Moya, 1999).

La estudio aportara razón al movimiento que tienen la mercaderías en la elaboración, desde la compras de los insumos deseados hasta la etapa de producción terminada; llevando consigo el punto de final de la ventas.

Los inventarios son un desafío desde la planificación y control, dado a la inversión monetaria que conlleva obtener los materiales para la transformación final, sin embargo pertenecen a la empresa en forma de activo y es reflejado en los estados financieros pero contar con ellos un tiempo largo en los almacenes proporciona gastos considerables que tienen que ser asumidos con la utilidad; la cual reduce el margen deseado en las operaciones comerciales (Stephen, 2006).

La investigación muestra el grado de incremento de gastos por almacenaje al no contar con un adecuado y eficiente medición de las ordenes de compras para la transformación

y productos terminados, ya que con ellos estaríamos condenados a reducir las expectativas de margen utilidad para absorben gastos innecesarios.

Los inventarios tiene fase de elaboración como: Elemento primario, subproductos, mercadería en proceso y artículos terminados. Para manejar estas mercaderías hay costo desde la adquisición de los insumos, costo en producción o costos por mantenerlos en proceso (Chaves, 2005).

El estudio ayudará a obtener conocimiento de los gastos que producen el artículo en proceso de fabricación. El almacenaje de los insumos, materias primas; subproductos derivados del artículo final, productos en procesos a los cuales les faltan unos suministros para su culminación y el producto terminado destinado para la venta.

Teoría de Contabilidad y Control

Los procesos fomentan reglas por seguir para facilitar el trabajo, pero la falta de ellos pueden reflejarse como contingencias entre colaboradores, agentes superior o jefes. Este desconocimiento de funciones debilita el bienestar del equipo y desvía la productividad y prosperidad empresarial (Sunder, 1997).

La investigación respalda lo necesario que se debe buscar en un adecuado control de inventarios para una empresa que requiere pertenecer en el mercado comercial competitivo, ya

que favorece al presentar información real, exacta y fidedigna para proyecciones en el área de existencias.

La contabilidad tiene misión entregar información contable económica y real de la organización. En el procedimiento de brindar la información, son partícipes los colaboradores que realizar los informes y las personas que requieren la información, como gerentes, socios o asesores (Sydney y Roman, 2008).

La contabilidad tiene como propósito ayudar a las entidades empresariales a llevar un adecuado manejo de su información contables, para que dichos reportes sea real y confiable. Mediante la información muestra en los estados financieros se pueden hacer proyecciones y estimaciones a un plazo corto, medio plazo y a un plazo superior a tres años para el crecimiento de la empresa.

Los métodos de evaluar una contingencia varían de acuerdo a la magnitud o envergadura de la entidad, pues todas las entidades independientemente del movimiento económico con el que cuenten, están en la obligación de contar con control interno, si desean maximizar sus ganancias y disminuir pérdidas superfluas (Fonseca, 2011).

La investigación aportara en determinar los procesos de control que debe optar una empresa, dependiendo del giro monetario y diversificación con la que cuente. Las organizaciones planean sus tácticas para aminorar sus posibles incógnitas en las actividades empresariales.

Un diseño para brindar seguridad a los recursos propios de la empresa. Efectividad en la realización de las políticas dispuestas por la organización y eficiencia al optimizar los bienes de la entidad.

Confiabilidad al entregar los informes económicos, acompañado de la correcta información y sustento de cada una de las operaciones y el correcto desempeño de la regularizaciones internas (Estupiñan, 2015).

En la demonización del trabajo se apoyara en el proceso de suministrar un grado de seguridad para las funciones internas de la compañía. La eficiencia en el proceso de su actividad, la confiabilidad al mostrar contenidos verídicos y comprobables a través de documentación.

La contabilidad es un mecanismo de transmisión de documentación contables verdaderos por medio de acciones económicas, financieras y sociales realizadas en una sociedad. Tal información esta es medible tras reconocimiento e interpretación de los comprobantes para llegar al manejo eficiente por medio de toma de decisiones (Terán, 2008).

Esta investigación ayudara a la relación que tienen los hechos tanto como económicos y financieros puedan ser evaluados para una toma de decisiones eficiente.

Teoría de Control Interno

El control interno protege a la entidad, que los derechos propios se encuentren protegidos y reguardados mediante controles, procesos y manuales; que las operaciones sean reales para una ejecución adecuada al desarrollar eficientemente el trabajo (Barquero, 2013).

Esta teoría se aplicara en la tesis directamente en los procedimientos de los controles que deben tener toda la entidad para una maximización de recursos propios como ajenos; ya que nos muestra directamente las deficiencias que existen en una empresa sin control.

Una fuente principal de seguridad en las operaciones de la entidad, el nivel de evitar contingencia describirá la magnitud de control justo al ejecutar el trabajo, luego será mostrada en los estados financieros y en las adecuadas proyecciones empresariales (Catácora, 1996).

Mientras, que un control inadecuado entrega una variedad de resultados erróneos, a su vez reduce la confianza de los socios hacia sus asesores y gerentes. La investigación refleja que la defensa y la estabilidad en los sistemas de control interno, es fundamental para adquirir seguridad en las operaciones, ya que los resultados de dichas operaciones irán directamente a los estados financieros y es allí donde se toman las decisiones para el rumbo empresarial. Por tal motivo, es vital entregar información real y comprobar la veracidad de la misma.

Los controles son procesos para disminuir el margen de error que puede existir en una empresa, pues logrando optimizar los procedimientos de control, se tendrá un eficiente

desarrollo de las actividades laborales. Logrando el propósito, obtener un manejo total y real de las operaciones contables (Leonard, 1990).

El alto grado de conocimientos en los controles que se deben analizar para proporcionar un sistema de control interno con gran fortaleza ante la posible eventualidad de riesgo. Mediante un mecanismo de constante mejora continua, la probabilidad peligro disminuirá considerablemente.

El control muestra como principal deseo, ofrecer una mejora en la seguridad de los procedimientos de la empresa, ya que estos se encuentre directamente relacionado con los objetivos. Estos pueden ser plasmados en controles de efectivo, cuentas por cobrar o pagar e inventarios (Poch, 1992).

Esta investigación detalla la mejora de resultados que se logran al realizar una gestión de control interno eficiente mediante los objetivos que la empresa desea alcanzar para disminuir el desacierto.

Impulsar a revisar las informaciones, que estén documentadas correctamente y con el sustento requerido para cada operación, causa de forma rápida la eficacia y eficiencia de la sociedad. El control es capaz de entregar resultados óptimos pero deben seguir los procedimientos estandarizados en los manuales o políticas empresariales (Meigs y Larsen ,1994).

Esta investigación fomenta la correcta utilización de los procesos para la maximización de recursos propios y favorecer en la elección de decisiones a los socios, por intermedio de información real y confiable.

2.2 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Vásquez y Tomalá (2016) en su estudio presentado *Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios*. La tesis tiene como aporte el correcto desarrollo de los ingresos y salidas de la mercadería, del mismo modo la transformación de la materia prima, lo cual daría una empleabilidad máxima a los recursos propios de la empresa. Tuvo como objetivo plantear un esquema de gestión por procedimientos para la mejora del control del inventario, basándose en reconocer los modelos de gestión por procesos que se pueden aplicar en la empresa, diagnosticando la situación actual de la entidad con respecto a los lineamientos de su inventario y determinando los elementos fundamentales que forman un diseño de gestión por procesos; asimismo la metodología tiene un enfoque cuantitativo de diseño documental y de campo con método descriptivo, apoyándose en una población de treinta personas con una muestra de igual cantidad, usando técnicas de encuesta y entrevista. La investigación obtiene conclusiones que la empresa tiene errores para el control de los inventarios, dado que no se encuentran relación entre los inventarios físicos e inventarios digital (programa contable de la empresa), la incorrecta proyección de la compra de la materia prima entrega un desbalance al

producir los productos terminados deseados y por lo cual no se puede cumplir con las obligaciones comerciales con los clientes.

Apunte y Rodríguez (2016). El artículo científico denominada *Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana*, la tesis se realizó para buscar respuesta a la deficiencia que encuentran al no tener la herramienta de registro interno de inventarios y disminuir el margen de error para la proyección de compras y ventas de mercadería. Tuvo como proyección diseñar un estilo de inspección de inventarios mediante un caso de estudio, también demostrando la necesidad, atributo del diseño de método de control de inventarios, diagnosticando las conclusiones y efectos de la falta de sistema de control de existencias en las entidad pertenecientes al sindicato de choferes profesionales, verificando que la institución cumpla con los procesos y estándares de la administración y control de existencias, diseñando y entregando el lineamiento de procedimientos de gestión de existencias implementando el método; la metodología fue de enfoque investigativo con diseño descriptivo y método deductivo. La investigación concluyo que un estilo de control podría brindar los inventarios y entregaría seguridad a las existencias, esta ventaja ayudaría notoriamente a la entidad también, se ha verificado que al no contar con lineamientos y procedimientos, están propensos a cometer manipulaciones, las cuales afectarían a la empresa.

Ayala (2013) en su investigación denominada *La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción frevi, en el año 2011*, la tesis se justificó en buscar una solución para la empresa Materiales de Construcción FREVI”, ya que carece de un método de control interno adecuado

y esto produce inestabilidad en el factor económico, también como un mejoramiento en la atención de los consumidores. Tuvo como objetivo diseñar una estructura de control para la fase de existencias con la intención de favorecer la condición de los efectos financieros como también implantando procedimientos para comprobar e identificar la admisión y salida en tanto se describe el inventarios, diseñando lineamientos para el acumulación y distribución de productos, describiendo los etapas con el estilo de flujo gramas en el zona de existencias y realizando un estudio situacional de la entidad con la finalidad de recaudar información eficiente en los resultados financieros. Se concluyó que el personal en el mayor de los casos no tiene controles al supervisar el ingreso o salida de la mercadería en los despachos, fomentando altos riesgos en la manipulación de los inventarios y luego de indagar a los trabajadores, resulto que los socios no muestran interés por capacitar al personal para agregar procedimientos de seguridad.

Antecedentes nacionales

Coragua (2016) en su investigación denominada *Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL*. La presente investigación muestra la influencia que tiene los inventarios en la actividad económica, por lo tanto, un adecuado control de estos, evitar tener desmedros como lotes vencidos y no justificadas mientras si se optimizan recursos materiales y recursos humanos se podrá efectuar actividades eficientes. Su objetivo fue revelar el añadimiento de un proceso de control operativo en los inventarios, mejorando el trámite de las existencias de la entidad comercial de la empresa Agropecuaria Chimú SRL, buscando distinguir las áreas críticas de

los almacenes de la empresa comercial. El diseño de la metodología de una sola casilla con método descriptivo y explicativo que tuvo una población de dieciocho almacenes con limitación de muestra de cuatro almacenes, efectuó técnicas como: entrevista, cuestionarios, observación y documentarios con instrumento de informe documentario interno. La investigación concluyó que una correcta función de control operativo, mediante controles y procesos operaciones en forma dirigida a los inventarios, permite encontrar como repuesta una eficiente Gestión de los acopio y que los trabajadores encargados en los almacenes tiene un nivel de capacitaciones con estimación bajo al momento que realizan sus actividades diarias.

Samaniego (2013) mediante la presente investigación denominada *Incidencia del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo*. La investigación se realizar para mostrar el mejoramiento de las micro empresas mediante el control interno, dado que se puede obtener información fiable de los inventarios para la toma de decisiones ,garantizando eficiencia, productividad y competitividad empresarial. Sostuvo como prioridad determinar la incidencia del control en la eficiencia de las micro empresas, deseando evaluar la influencia del ambiente de políticas en el establecimiento de metas y logros de la empresa, establecer si la estimación de peligros inciden en los resultados de la entidad. Asimismo la metodología es aplicativa y explicativa con una población de cuarenta personas y delimitación de muestra de veintiséis personas, teniendo como herramienta la encuesta e instrumento. Las conclusiones fue que el control influye positivamente al enfocarse en los objetivos que desean obtener, ya que las MYPES no tienen establecido, por lo tanto no se pueden maximizar recursos propios; también la evaluación de riesgos ayudaría a disminuir

la contingencias que se pueda aparecer y produzcan gastos innecesario. Además, adquiriendo un mayor control, los posibles fallos tienen un margen de error controlado.

Paima y Villalobos (2013) la investigación presentada *Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo s.a. de la ciudad de Trujillo*, la tesis se efectuó con la misión de considerar el control en el área de compras, una herramientas fundamental para la ejecución de las actividades, dado que sin utilizar controles se está vulnerables a fraudes o irregularidades en los inventarios. El objetivo se detalló como establecer la influencia del procedimiento de control en el sector de adquisición en compras en la rentabilidad de la entidad, también diagnosticando el sistema de control en el proceso de compras de los sectores de repuestos y vehículos para reconocer los detalles críticos de la entidad, asimismo la metodología se describe no experimental y explicativo con una muestra de dieciséis personas, se utilizaron instrumentos como fichas informativas y cuestionario. La investigación concluyo que los procesos realizados para determinar el procedimiento de control en el sector d la compañía comercial de vehículos Autonort Trujillo S.S, fueron los mismo que se encontraron en el marco del registro de inventarios, llegando a determinar las situaciones más riesgosas de la economía en la investigación, Para después proponer ideas de mejoramiento en el control interno y efectuar medidas de corrección.

Misari (2012) en su investigación denominada *El control interno de inventario en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. La investigación se desarrolló desde la perspectiva que una entidad puede obtener ventajas significativas y

sostenible si opta por contar con tecnología apropiada para el mejoramiento de sus actividades empresariales, ya que el mejor manejo de sus activos le ayudaría a incrementar sus utilidades. Sus objetivos se enfocaron en relacionar si el control de existencias contribuye en la actividad de las entidades de preparación de calzado, tratando diagnosticar si el registro estandarizado aporta en el promedio y proyección de la reparto y publicidad de los artículos elaborados. La metodología utilizada fue de método descriptivo y explicativo con una población de quinientas personas profesionales, contadores, ejecutivos de ambos sexos y mediante una fórmula para poblaciones infinitas, la muestra son 40 personas, además la investigación entrega conclusiones que el control de inventarios es una pieza necesaria para el evolución económica de las entidades y optar por una actualización de los registros de inventarios para tener saldos de inventarios confiables y exactos, lo cual nos permitiría proyección de la reparto y marketing de los productos fabricados; también las políticas físicas periódicas permiten una eficiente rotación de mercadería.

2.3. Marco conceptual

Inventarios

Los inventarios deben permanecer disponibles para cuando los necesita la compañía, por lo cual, se solicita comunicación al área de compras y distribución para que tengan un trabajo conjunto (Zapata, 2014).

Este estudio detalla las funciones conjuntas que deben realizar tanto como el área de compras como distribución para que los inventarios siempre estén al requerimiento de los consumidores.

Las existencias pueden mostrar deficiencias al rotar su mercadería, se tiene mucho de lo que se vende poco y se tiene poco de lo que se vende mucho. Es una incógnita latente en las existencias y una correcta proyección de insumos, suministros y productividad de uno u otros artículos, lograría reflejar un inventario más ecuánime (Vidal, 2010).

La investigación describe la incorrecta rotación de pueden tener unos productos al momento de venderse, la cual incrementa el costo de almacenaje y reduce el margen de ganancia del bien.

Los inventarios abarcan múltiples actividades para proveer lo necesario para los consumidores. Los requisitos pueden ser externos por los clientes o compradores como internos por la cantidad de producción en cantidad o a pedido (Andino, 2016).

Esta investigación comprende que los almacenes tienen diversas funciones y unas de ellas es destruir insumos para que puedan desarrollar los artículos para terminar el proceso en la venta y que no produzcas gastos innecesarios en almacenaje.

Inventario es un activo de la empresa. Contar con un exceso de inventario no es favorable para la compañía pero encontrarnos con déficit de mercadería tampoco es muy

beneficioso, uno detalla la falta del artículo que los clientes demanda y el otro por su parte, describe la no necesidad de consumo (Zapata, 2014).

La teoría de inventario informa que es igual de perjudicial para una organización, poseer exceso de mercadería como déficit de mercadería, ya que en déficit se debe invertir unidades monetarios para un incremento en la producción pero cuando tienes exceso, se encuentra realizando gastos por almacenaje.

Principios de inventarios

El control de existencia, es un punto analítico y referente para los amantes de la logística, ya que buscar maximizar recursos con los menores gastos posibles y sin interferir en el proceso productivo. (Vidal, 2010).

Esta investigación está referida a los inventarios y el desempeño de los encargados de logística para minimizar los inconvenientes.

La importancia de la gestión de inventarios, es la primordial y ordinaria causa de ingresos de una empresa. Conlleva un vínculo directo con los cobros y pagos de una compañía. (Gujardo y Andrade, 2008).

Este estudio está dirigido a la composición de los inventarios y sus elementos, el orden de variación y complementación entre ellos.

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es la herramienta destinada a manifestar la cantidad realizada por la compañía para que pueda aseverar un proceso continuo en la comercialización de los productos. Esto quiere decir, que las actividades de elaboración no se detengan y se pueda cumplir con las expectativas deseadas. (Zapata, 2014).

En investigación aporta la función de la gestión de inventarios, cumplir con la realización de artículos para satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficaz y eficiente.

El grado de la trabajo de inventarios, es la primordial y ordinaria causa de ingresos de una empresa. Conlleva un vínculo directo con los cobros y pagos de una compañía. (Gujardo y Andrade, 2008).

Este estudio describe la importancia que se encuentra existencia, por ser fuente de dinero de la entidad.

Los inventarios, elemento importante en la estructura empresarial.

La existencia tienen procesos, fases o etapas: Materia prima, suministros, productos en procesos y productos terminados pero algunas veces se necesitan incrementar este conjunto con materiales en tránsito o productos en consignación (Zapata, 2014).

Esta teoría está orientada a las etapas del proceso de fabricación de los artículos que al final son ofrecidos para su venta. Detalla la importancia de los inventarios en la composición de la entidad.

La gestión de almacén se basa en puntualizar de forma ordenada al distribuir las existencias para optimizar los recursos de la entidad; pues los inventarios deben estar dispuestos para la venta. (Cruz, 2017).

Los bienes que se encuentran en la entidad en forma de mercadería, deben estar dispuesta para la venta, dado que es la principal fuente de ingresos; las operaciones ordinarias de existencias.

Inventarios de materia prima

La materia prima es el elemento principal que tiene un producto para su fabricación, pero tienen que ser procesados en varias ocasiones para obtener el artículo deseado para su venta (López, 2014).

Este concepto de insumo principal, reconoce la prioridad que tiene el elemento de materia prima al producir un producto.

El insumo principal está conformado en diferentes oportunidades por un solo elemento. Algunas transformaciones necesitan mayor procesos e materiales auxiliares, dependiendo del grado de complejidad y requerimiento del bien final (Bravo, 1995).

La materia prima es el elemento clave para la fabricación de un artículo.

Las compañías necesitan insumos de primera calidad para producir productos de calidad, las cuales requieren de un correcto almacenamiento dependiendo del grado de fragilidad o descomposición para que sean utilizadas en sus óptimas condiciones (Miguel y Bastos, 2006).

Los análisis del material principal de las compañías al elaborar sus bienes dispuestos para la venta.

Importancia de Control

La importancia del control interno en toda organización cada día su misión es más valorada, pero toda función herramienta capaz necesita de recurso humana eficiente para desarrollarla eficientemente y eliminar contingencia (Mantilla, 2013).

Este trabajo describe la importancia que tiene en la empresa. Los controles internos, pues no todo es el personal capacitado o el ambiente laboral adecuado; también, los lineamiento que guían a la compañía al crecimiento empresarial.

Inventarios de insumo y materiales

Los materiales auxiliares, son los elementos secundarios o complementarios para la fabricación de un bien específico en una compañía. En distintas es poco probable cuantificar la cantidad de insumo adquirido por eso motivo, se utiliza el método de tanteo o de aproximación para la elaboración del artículo (López, 2014).

Este concepto aportara el adecuado conocimiento de los insumos secundarios, que son materiales que formar parte del producto como adicionales para la culminación del bien o servicio.

Productos manufacturados que se añaden al producto mayor para lograr la finalidad del producto con expectativas satisfactorias (Bravo, 1995).

Los artículos de insumo o material complementarios, entregan características para la finalidad de un bien. Eso quiere decir, si se trata de una maderería; los clavos, tronillos o pegamentos fueran los materiales adiciones o secundarios.

Son parte del articulo el cual se está fabricación, estos materiales contribuyen a la finalidad del producto para culminar los procesos requeridos y sean mantenidos para ser vendidos con las características deseadas para la satisfacción de los clientes o usuarios (Miguel y Bastos, 2006).

El concepto de insumo complementario forma parte de los elementos de materiales para la elaboración o fabricaciones de un producto.

Ambiente de control

El ambiente de control interno se describe como la sensación de tranquilidad y confiabilidad en los manuales y políticas de la organizaciones, Sabiendo que independiente del personal, los procesos están efectuados correctamente y funcionan en su totalidad (Toro, Fonteboa, Armada y Santos, 2005).

Esta investigación describe la percepción que deben tener los administradores al analizar los procedimientos en la empresa. Reflejando seguridad y sin errores que puedan ocasionar daños considerables.

La magnitud de protección que tiene una entidad, es manifestada al observar que sus integrantes entienden cuál es su función en la organización y primordialmente conocen sus límites como colaboradores (Toro, Fonteboa, Armada y Santos, 2005).

La investigación del ambiente de control, plasmar la serenidad y calma que deben tener los administradores al analizar que el personal reconoce sus responsabilidad y la realizar apropiadamente.

Inventario de productos en proceso

Es mercadería que tiene un proceso para la venta, por lo tanto, son mercaderías que ya sufrieron transformación pero se encuentran a medio producir (López, 2014).

Las mercaderías en procesos, son los artículos que ya tuvieron procedimientos para ofrecer a la venta pero aún no pueden ser vendidos porque podría faltar añadirle otros procesos o insumos para lograr la calidad y características previstas.

Está conformada por productos que están a un porcentaje de avance, aún pueden estar faltantes de insumos o mano de obra para lograr el objetivo final para la entrega final. (Miguel y Bastos, 2006). Las existencias en proceso, son mercaderías a medio fabricar.

Evaluación de riesgos

Toda empresa esta vulnerable a riesgo pero pueden ser minimizados al analizarlos y detectando para descubrir cuáles son los posibles inseguridades que se encuentran asechando a la compañía. De esta forma, los riesgos latentes son controlados por la entidad (Bravo, 1997).

La teoría aportara conocimientos de evaluación de riesgos y la forma de identificarlos para estar elaborar medidas y propuestas de protección la empresa.

Dado a la fluctuación de la economía y las operaciones, se tiene que estar en un constante mejoramiento de la evolución de riesgo mediante procedimiento que traten de

controlar el peligro inminente que existe en una organización (Toro, Fonteboa, Armada y Santos, 2005).

Este estudio refleja la constante revisión de riesgos en la que una entidad debe estar por la creciente inseguridad por factores externos e internos, por eso se necesita una evaluación de riesgos continua para minimizar las contingencias.

Actividades de control

Las políticas de control en los procesos que apoya la ejecución de las restricciones de dirección. Cooperar que se tomen las medidas necesarias para disminuir el riesgo relacionada con las metas de la compañía (Bravo, 1997).

Inventarios de productos terminados

Los inventarios de los artículos terminados abarcan las producciones que ya están directamente para ser vendidas. Cuentan con todos los procedimientos que se requieren (López, 2014).

El concepto de productos terminados, se refiere puntualmente a los productos que ya cumplieron con todas las etapas deseadas y propuestas para ser vendidas.

Se trata de los inventarios con mayor proceso y costo adquiridos, ya que los productos ya adsorbieron todos lo antes ejecutado y han quedado en condiciones para la venta (Miguel y Bastos, 2006).

Los productos de fabricación en culminación, es la última etapa del estado de producción. Ya que después de ello, el siguiente proceso sería la venta y se terminaría el proceso de la construcción de un bien.

En este proceso se detalla los productos que después de terminar el último proceso, estarían dispuestos a ser empaquetados para después lograr una distribución eficiente y garantizando el correcto cuidado (Bravo, 1995).

Este concepto y procedimiento es el último del sistema de producción. Luego de cumplir con estándares de empaque para el traslado y/o envío de las mercaderías.

Método de inventario

Las compras de mercaderías con la finalidad de venderlas, la operación se registra al costo. El costo del producto incluye gastos de transporte, seguros, gravamen y todo gasto que este relaciona directamente con la compra. (Guajardo y Andrade, 2008).

Este concepto ayudara a la investigación, para hallar con exactitud un adecuado método de valuación de inventarios. Ello indicada cual será el sistema para el almacenamiento y distribución de las existencias.

Rotación de inventarios

El giro de inventarios muestra la cantidad que los inventarios o existencias han rotado durando un periodo. Un número mayor de rotación comparado a una menor rotación, no refleja nada se tiene que ser analizada por el giro de negocio y el tamaño de la empresa. (Andino, 2016).

Este estudio aportara conocimiento de rotación de mercadería y su correcta interpretación de la misma para no sorprenderse con una mayor cantidad, si el giro de negocio es pequeño o se tiene poca existencia en almacén.

Este indicar es medible, quiere decir, muestra las veces que el inventario rota. Son las veces que la mercadería entra y sale en su totalidad. (Zapata, 2014).

Esta teoría detalla la rotación de inventarios, independientemente de la organización y del giro del negocio se puede analizar si una rotación es favorable o desfavorable para la entidad.

Control Interno

El control tiene como misión el cuidar y proteger los bienes de la compañía, evitar los fraudes y manipulación de documentación, incrementando seguridad en las políticas. Esta tesis aportara a conversar el bienestar contable y documentario de la sociedad para evitar desembolsos de dinero indebido, por motivo cual, los procesos se hacen tan importantes (Holmes, 1994).

Cuando se cuenta con un sistema de control interno, se debe diagnosticar las limitaciones y procedimiento que están causando la deficiencia, luego evaluar cuáles serían las variantes de mejora en la entidad (Redondo, 1993).

Este estudio detalla las limitaciones e incógnitas que puede tener un sistema de control interno, al no ser evaluado correctamente antes de ponerse en funcionamiento. Sin tener en cuenta el tamaño de la empresa.

Los controles ayudan a alcanzar las metas en rentabilidad y disminuir las perdidas, también contribuye que la información sea real y se pueda tomar decisiones mediante estos reportes. Previniendo efectos negativos (Bravo, 1997).

La teoría muestra incrementar los factores económicos como financieros y sociales, a través de políticas y manuales de control, disminuyendo el margen a ser participe decisiones equivocadas.

Las sociedades tiene controles desde que se crean pero muchos de ellos, desaparecen o dejan de ser utiles mediante la envergadura incrementada. Nos muestra que los controles son definidos y moldeados por la necesidad de cada empresa (Barquero, 2013).

Esta teoría refiere que el control siempre ha sido primordial para los socios, ya que desean tener el control de lo que suceda dentro y fuera de su compañía, nos muestra que los controles son definidos y moldeados por la necesidad de cada empresa.

Salvaguardar sus activos, proteger su información financiera, son unos de las principales metas de un correcto control interno. También la exactitud y confiabilidad de los reportes agregado al seguimiento de las políticas, entrega una empresa segura y con decisiones concretas (Fonseca, 2011).

Este estudio prioriza la organización, el conocimiento de métodos y procesos en los manuales de control. Después de ello un desarrollo apto para las operaciones y conseguir la eficiencia tan buscada.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Sintagma

La investigación holística emerge como un requerimiento de proveer métodos de entrada y una regla intacta para los usuarios de la instrucción.

En la propuesta se entrega el estudio como una etapa previa, en transformación, incorporación y estructurado (Hurtado, 2000).

El sintagma contribuirá con fundamentos cuantitativos y cualitativos para la investigación de la entidad para desarrollar eficientemente el estudio para que sea evaluada y posteriormente plantear soluciones.

3.2 Enfoque

Los procesos duales muestran un compuesto de serie estandarizado, adquiriendo conocimientos a través de la experiencia laboral o empresarial y conseguir el análisis en la investigación, logrando optimizar el rendimiento de la propuesta (Fernández y Batista, 2008).

El enfoque mixto, describe la unión de estudios tácticos y prácticos que desarrolla el investigar para obtener resultados calificados.

3.3 Tipo, nivel y método

Tipo

Tiene como meta elaborar o establecer planteamientos relacionados a resolver situaciones puntuales. El deseo de incrementar programas que faciliten las actividades que lleguen a suscitarse en la entidad, es favorable para una adecuada conducta (Hurtado, 2000).

El tipo de investigación proyectiva precisa la elaboración de programas para la correcta función de las obligaciones de los colaboradores y desempeñarlas con mayor facilidad.

Nivel

Provee la observación en el punto de la cuantificación, para adoptar consistencia y permitir relaciones en el entorno. (Hurtado, 2000).

Al momento de efectuar los instrumentos, se debe ser comprensivo al realizar las preguntas para analizar las respuestas y buscar la objetividad de la entrevista.

Método

Es una táctica para relacionar actos existentes y retirar resultados confiables, por lo consiguiente, una variedad de contextos se llaman silogismos. Se detalla de manera global a

local, tiene la prioridad de estudiar el problema general e descender hacia la interrogante planteada (Hurtado, 2000).

El sistema deductivo, visualiza la prioridad de mayor a menor, desde la incógnita general a la específica para establecer las posibles soluciones.

El método inductivo, detalla el enfoque local a la problemática global, eso quiere decir, que puntualiza en primer lugar; la problema local y lo traslada a la visión internacional (Hurtado, 2000).

El proceso inductivo, se enfoca desde lo esencial de la contingencia hacia lo general de duda o enigma.

3.4 Categorías y subcategorías

Tabla 1.

Categoría y subcategoría

Categoría problema: Gestión de inventarios	
Sub Categoría	Indicadores
Materia prima	Importancia de control
Inventario de materiales e insumos	Ambiente de control
Inventario de productos en proceso	Evaluación de riesgos Actividades de control
Inventario de productos terminados	Método de inventario Rotación de inventarios
Categoría solución	

Gestión de inventarios
Categorías emergentes
Control interno

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Documentos y unidades informantes

Documentos

Los documentos a analizar serán los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de los años 2016 y 2017, se efectuaran pruebas de razones financiera para evaluar las variaciones de año a año en los movimientos y saldos de la empresa. Además se utilizara el inventario permanente valorizado para compararlo con el reporte del sistema para trabajar en los saldos finales y encontrara similitud entre ellos. El análisis documentario nos entregara resultados de la empresa, tanto como tamaño de derechos y obligaciones de entidad, asimismo la rotación de inventario como el método que utilizan para controlar la perdida que se tiene en las mercaderías a través del análisis del Kardex con los reporte de sistemas.

Unidad informante

Se le denomina al grupo de personas, entidad o ser con similitudes en cualidad a quien se requiere analizar. Es necesario señalar cual es la unidad de estudio en eventos definidos. (Hurtado, 2000).

En este estudio, el personal evaluado será la cantidad de 3 personas, la cual está compuesta por: Contador General, Jefe de Almacén y un colaborador de distribución en almacén. El periodo a analizar esta entre el 2016 y 2017, ya que son los dos últimos años de operaciones anteriores a la investigación, es información reciente y con mayor relevancia de la entidad.

Contador General, hombre de cincuenta años; jefe de almacén; hombre de cuarenta y siete años; colaborador en el área de distribución, hombre entre veinticinco años y treinta y cinco años.

3.6 Técnicas e instrumentos

Técnicas

Mediante las entrevistas personales o grupales, la recaudación de evidencia efectuada con preguntas concretas, consigue mayor relevancia, por medio de las tabulaciones (Hurtado, 2000).

Las técnicas serán aquellas que apoyaran a la investigación para poder recopilar información real y fidedigna que puedan necesitar para encontrar contingencias en los movimientos o saldos de la compañía.

Instrumentos

La ficha documentaria es una herramienta de recaudación de información escrita, como pueden ser: Estados de situación financiera y estado de resultados para que puedan evaluarse entre ellas para obtener resultados cuantificables y razonables. (Hurtado, 2000).

El instrumento de recolección de documentos, se basa en revisión y análisis de información escrita. Para que ella sea evaluada y comparada con documentaciones de años anterior y estudiar las variaciones que ha sufrido en los años con el impacto que puede causar en el presente.

Los elementos que debe reunir la guía de los entrevistados, son los datos e identificación de puesto que desempeñas en la empresa, tanto como datos mentales y físicos para documentar la conclusión. El resultado numérico en repetición de las palabras significativas, o por etapas dirigidas a cada categoría, pero esta opción no es esencial para el investigador (Hurtado, 2000).

Los entrevistados deben cumplir ciertas condiciones para la evaluación, la voluntad de aportar realmente con el estudio respondiendo con confiabilidad.

3.7 Procedimiento para recopilar datos

Los datos para evaluarse se obtuvieron del sistema interno de la empresa, la cual entregó los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultados de los periodos 2016 y 2017; la cual se utilizaran para efectuar las razones financieras que entregaran los resultados para su comparación y análisis de las variaciones y operaciones que efectuaron como en existencias, rentabilidad y gestión.

Además se tuvo los inventarios permanentes valorizados para conocer las operaciones que se ejecutaba en la sociedad y las contingencias comunes que se suscitaban en las funciones diarias de las labores para poder compararlas con el inventario virtual. Asimismo debe mostrar igualdad en sus saldos para que no ocurrieran contingencias pero no es así, los resultados relejan diferencias que serán subsanadas por las propuestas de solución posteriormente.

3.8 Análisis de datos

El resultado numérico en repetición de las palabras significativas, o por etapas dirigidas a cada categoría, pero esta opción no es esencial para el investigador. (Hurtado, 2000).

Se utilizará los dos principales estados financieros, tales como: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Mediante estos dos estados, se aplicará las razones financieras para análisis las variaciones que puede existir de un periodo a otro y buscar la eficiencia.

La entrevista apoyara a conocer la perspectiva que tienen otros trabajadores y por medio del instrumento se conocerá mejor el movimiento de las operaciones tales como su deficiencia al desarrollar las mismas.

La triangulación de la información refleja un resultado adecuado para diagnosticar los problemas primordiales y realizar las mejoras necesarias para reducir el margen en pérdidas de mercaderías. Para la consideración cuantitativa se analizaran los Estados de Situación

Financiera y los Estados de Resultados en los años 2016 y 2017 además de los inventarios permanentes valorizados a comparación de los inventarios virtuales. En los resultados cuantitativo se utilizara la técnica de entrevista con el instrumentos de ficha de entrevista que se efectuara a tres miembros de la empresa nos transferirán sus conocimientos de los movimientos en las operaciones.

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

La empresa utilizada para la presente investigación tiene una actividad industrial. Su principal actividad es la transformación de materia prima en productos terminados, los cuales son vendidos a restaurantes, principalmente los de comida japonesa. Entre estos productos tenemos las frutas, que son convertidos en esencias para jugos; las salsas especiales que utilizan los restaurantes también son elaboradas para la venta; los pescados son comprados enteros y tras el proceso de cortes son vendidos a los restaurantes, de igual manera la carne de pollo, cerdo y res. También se realiza la venta de productos sin procesar, como en el caso de los abarrotos que no sufren ningún proceso por parte de la entidad, y algunas frutas y verduras que son vendidas enteras. Asimismo, realiza la venta de menajes, licores y bebidas no alcohólicas.

Misión

Ofrecer a los clientes productos de primera calidad y satisfacer su necesidad de insumos para la preparación de sus platos.

Visión

Ser reconocidos como una empresa líder en la entrega de productos confiables y satisfacer las necesidades de los clientes.

Valores

Trabajo en equipo

Puntualidad

Calidad

Respeto

4.2 Actividad económica de la empresa

Es una organización dedicada a la venta de productos como abarrotes, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, frutas, verduras, salsas especiales y productos como pulpas de frutas y cortes de carnes que son elaborados por la entidad.

4.3 Información tributaria de la empresa

La empresa realiza debidamente los pagos de IGV, impuestos a la renta, renta de cuarta categoría, Essalud y pensiones. Además está incorporado al régimen de percepciones de IGV – Venta interna, y acogida al Sistema de emisión de comprobantes electrónicos desde el mes de Junio del 2017.

4.4 Información económica y financiera de la empresa

Estado de Situación Financiera (Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO	2016	2017	PASIVO Y PATRIMONIO	2016	2017
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	184,824.03	11,802.11	Sobregiros bancarios	694,144.62	939,214.12
Cuentas por Cob. Com.- Terceros	2,067,253.48	2,059,470.16	Contrap, Ap al Sist de Pens, Salud xPagar	155,329.83	205,251.73
Ctas./Cobrar pers. Accionistas Directores	2,399.99	33,000.00	Remuneraciones / Participac.por pagar	432,346.65	67,187.67
Cuentas por cobrar diversas-Terceros	19,257.14	1,142.00	Cuentas por Pag. Com.- Terceros	3,975,231.98	3,976,440.07
Serv.y otros contratados por anticipado	1,461.06	5,540.48	Cuentas por Pag. Com.- Relacionadas	483,524.87	
Estimacion Ctas. de Cobranza Dudosa	(175,180.19)	(175,180.19)	Cuentas por pagar diversas - Terceros	95,053.91	91,894.36
Mercaderías	2,991,996.07	1,901,918.66	Obligaciones Financieras	1,278,909.49	600,406.06
Productos terminados	56,353.67	46,853.90	TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,114,541.35	5,880,394.00
Productos en proceso	45,335.65	33,713.98	PASIVO NO CORRIENTE		
Materias primas y auxiliares	7,527.81	25,580.69	Obligaciones Financieras	34,231.07	298,186.89
Mat Aux. Sum diversos y repuestos	56,445.89	5,497.12	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	34,231.07	298,186.89
Envases y embalajes	3,423.23	45,387.98	TOTAL PASIVO		
Otros activos corrientes	968,906.27	250,018.67	TOTAL PASIVO	7,148,772.42	6,178,580.90
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6,230,004.10	4,244,745.56	PATRIMONIO		
ACTIVO NO CORRIENTE			Capital	45,000.00	45,000.00
Inmuebles, maquinaria y equipos	2,779,578.68	3,831,196.47	Capital adicional	605,153.34	605,153.34
Depreciacion de IME acumulado	(550,926.30)	(672,659.27)	Resultados acumulados	839,887.38	1,009,209.60
Intangibles	232,539.04	489,393.71	Utilidad del ejercicio	39,190.88	20,887.33
Amortizacion de intangibles acumulado	(13,191.50)	(33,845.30)	TOTAL PATRIMONIO	1,529,231.60	1,680,250.27
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,447,999.92	3,614,085.61	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,678,004.02	7,858,831.17
TOTAL ACTIVO	8,678,004.02	7,858,831.17			

Figura 1. Estado de Situación Financiera 2017. Fuente: Información adquirida desde el software contable.

Estado de Resultados		
(Expresado en Nuevos Soles)		
	2016	2017
Ventas Netas	12,255,454.94	11,375,410.78
Costo de ventas	(9,891,318.62)	(9,190,405.82)
UTILIDAD BRUTA	2,364,136.32	2,185,004.96
Gastos de ventas	(1,099,365.70)	(663,026.55)
Gastos administrativos	(2,766,518.04)	(1,470,675.34)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	(1,501,747.42)	51,303.00
Gastos Financieros	(516,138.64)	(68,846.16)
Ingresos Financieros	267,765.78	45,481.24
Otros ingresos gravados	1,810,600.03	4,520.80
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	60,479.75	32,458.88
Distribución legal de la renta	(6,047.98)	(3,245.89)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	54,431.77	29,213.05
Impuesto a la renta	(15,240.90)	(8,617.85)
RESULTADO DEL EJERCICIO	39,190.87	20,887.33

Figura 2. Estado de Resultado 2017. *Fuente:* información adquirida desde el software contable.

4.5 Perspectiva empresarial

La empresa tiene la proyección de proveer a otras empresas (que no sean parte del grupo) de los productos que ofrecen, y alcanzar un posicionamiento en el mercado empresarial.

CAPÍTULO V

TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

El Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado, son documentos fidedignos y reales que muestran las operaciones que ha tenido una entidad en un periodo determinado; son documentos que acreditan que la compañía tiene superávit o déficit al realizar su objetivo principal, la cual es, generar utilidades para los accionista de la compañía.

El inventario permanente valorizado o Kardex es el documento que muestra las entradas y salidas para obtener un seguimientos de los artículos de tiene la sociedad; también refleja el valor de las mercaderías al momento de ingresar a la empresa y el valor que tiene al salir de la entidad.

Tabla 2.

Rotación de Existencias

Niveles de gestión en una empresa de servicios

Ratio de gestión o actividad		Veces
Rotación de Existencias 2017		
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}}$	=	$\frac{11,375,410.78}{2,058,952.33}$ 5.52
Rotación de Existencias 2016		
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}}$	=	$\frac{12,255,454.94}{3,161,082.32}$ 3.88

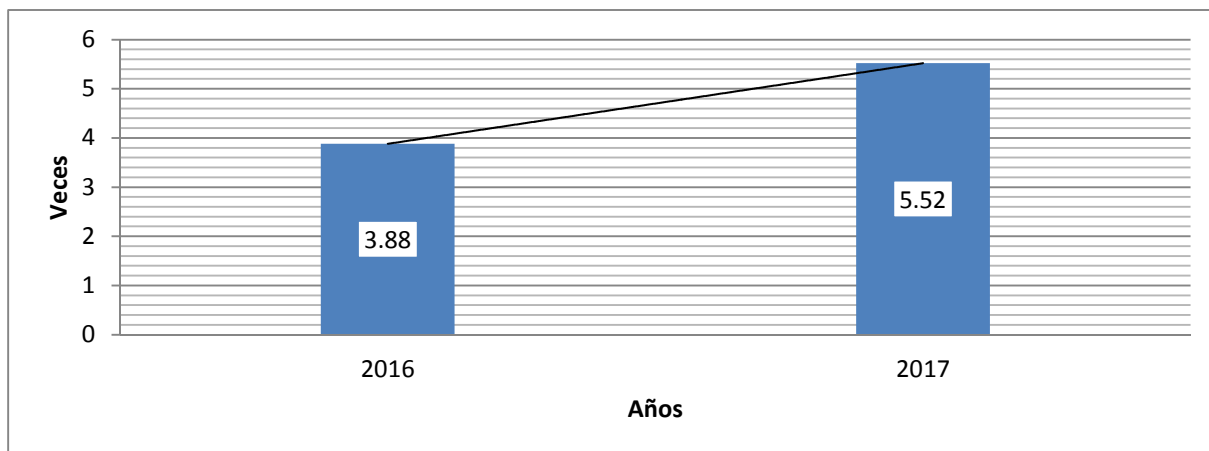


Figura 3. Frecuencias y veces de rotación de existencias

En la tabla 2 y figura 3, el indicador evaluado refleja la rotación que logra tener los inventarios en el año y en este caso una leve mejora. En el periodo 2016 tuvo 3.88 veces, en comparación al año 2017, fue 5.52 veces que rotaron los inventarios en un año. No es el promedio deseado para la empresa pero se puede tener un logro regular.

Tabla 3.

Rotación Promedio de Existencias

Niveles de gestión en una empresa de servicios

Ratio de gestión o actividad		Días
Rotación Promedio de Existencias 2017		
$\frac{\text{Existencias} * 360}{\text{Ventas}} =$	$\frac{2,058,952.33}{11,375,410.78}$	66
Rotación Promedio de Existencias 2016		
$\frac{\text{Existencias} * 360}{\text{Ventas}} =$	$\frac{3,161,082.32}{12,255,454.94}$	93

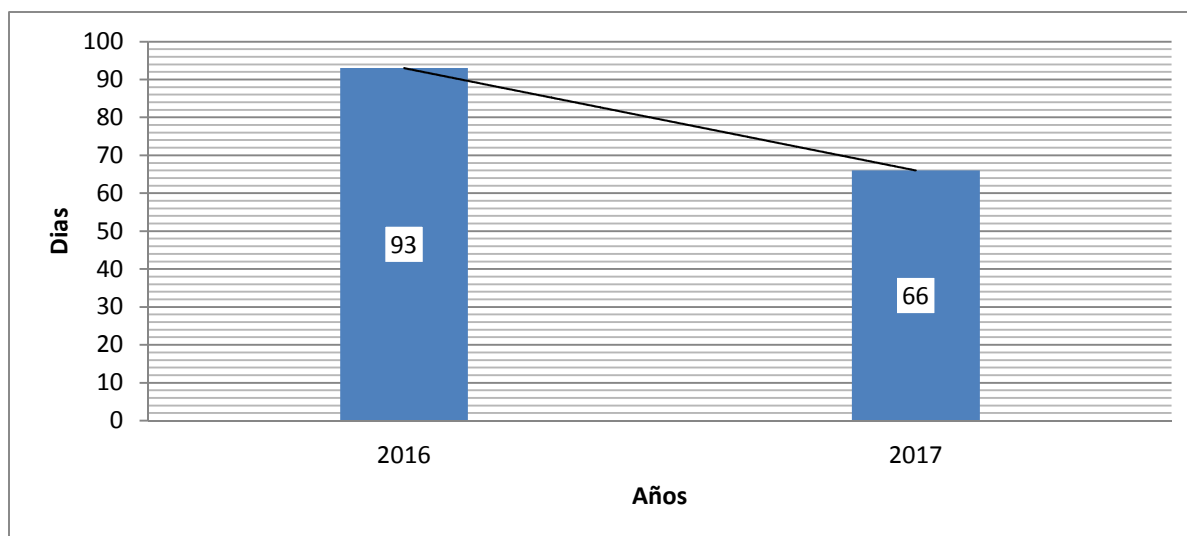


Figura 4. Frecuencias y días promedio de rotación de existencias

En la tabla 3 y figura 4, esta razón muestra el promedio de días que tiene que transcurrir para que la empresa venda toda su existencias y vuelva a reiniciar operaciones. En el año 2016 se obtuvo 93 días que transcurren desde que tiene la existencia para su venta hasta que se termina de vender, mientras tanto, en la temporada 2017 sucedieron 66 días.

Tabla 4.

Rentabilidad del Activo (ROA)

Niveles de rentabilidad en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad	Porcentaje
Rentabilidad del activo (ROA) 2017	
$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Activo total}} =$	$\frac{20,887.33}{7,858,831.17} = 0.27\%$
Rentabilidad del activo (ROA) 2016	
$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Activo total}} =$	$\frac{39,190.88}{6,230,004.10} = 0.63\%$

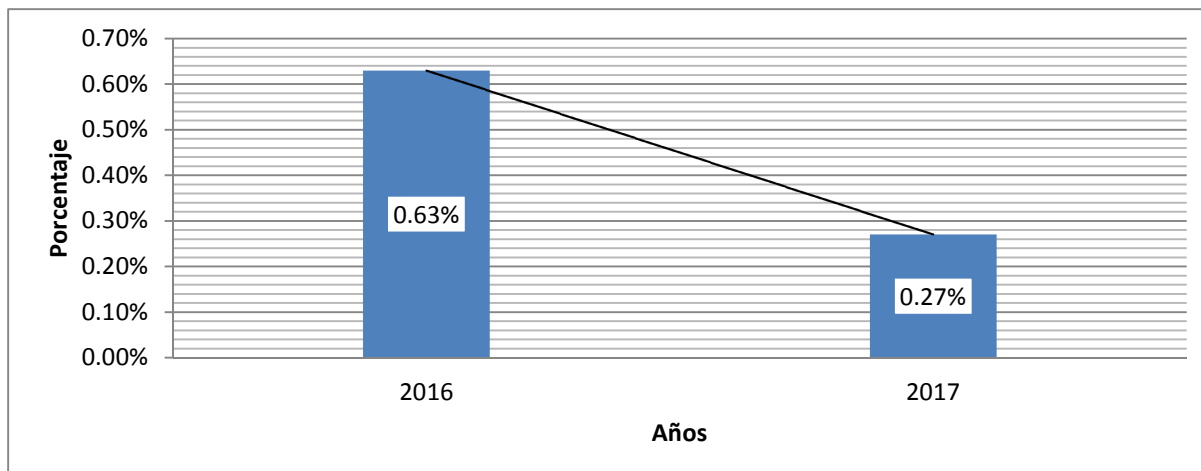


Figura 5. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (ROA)

En la tabla 4 y figura 9, el análisis del Roa, o sea la rentabilidad de activos, describe la capacidad de generar beneficios para la empresa por recursos o derechos propios (activos). En el año 2016 obtiene el 0.63%, por otro lado, en el periodo 2017 tuvo 0.27% de beneficio por cada 1% de inversión propia de la sociedad. Siendo en situación regular obtener un resultado del 5% de ROA.

Tabla 5.

Rentabilidad del Activo (ROE)

Niveles de rentabilidad en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad	Porcentaje
Rentabilidad del activo (ROE) 2017	
$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Patrimonio}} =$	$\frac{20,887.33}{1,680,250.27} = 1.24\%$
Rentabilidad del activo (ROE) 2016	
$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Patrimonio}} =$	$\frac{39,190.88}{1,529,231.60} = 2.56\%$

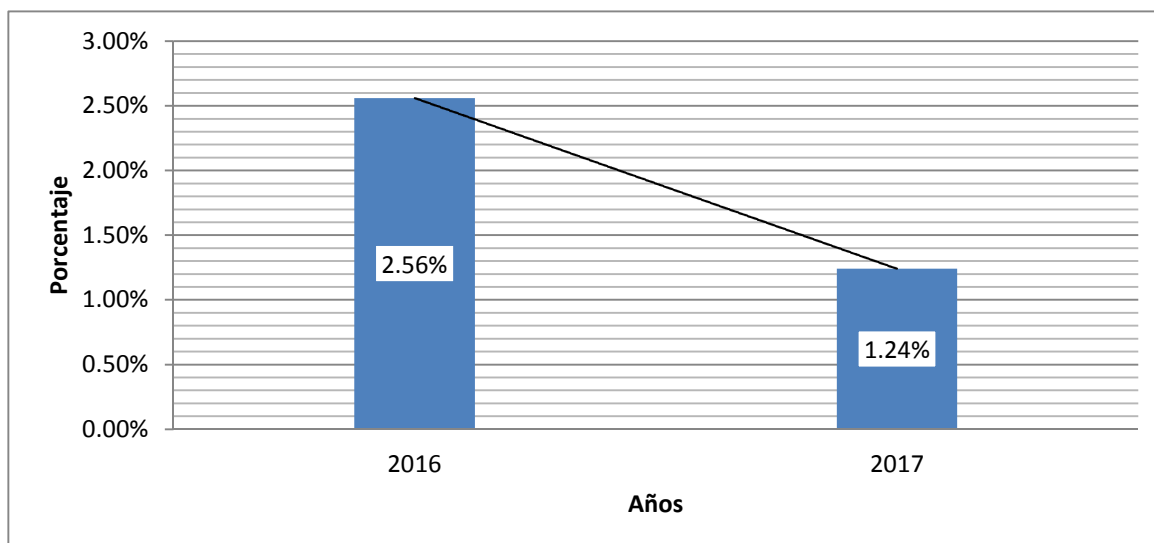


Figura 6. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (ROE)

En la tabla 5 y figura 6, el indicador Roe, detalla la capacidad que tiene la entidad para generar riqueza por medio del capital invertido por los accionistas o (patrimonio). En la temporada 2016 tuvo 2.56% y en el año 2017, 1.24% por cada 1% del capital invertido por accionista.

Tabla 6.

Rotación Activo Total

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad	Porcentaje
Rotación Activo total 2017	
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} =$	$\frac{11,375,410.78}{7,858,831.17} = 1.45\%$
Rotación Activo total 2016	
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} =$	$\frac{12,255,454.94}{6,230,004.10} = 1.41\%$

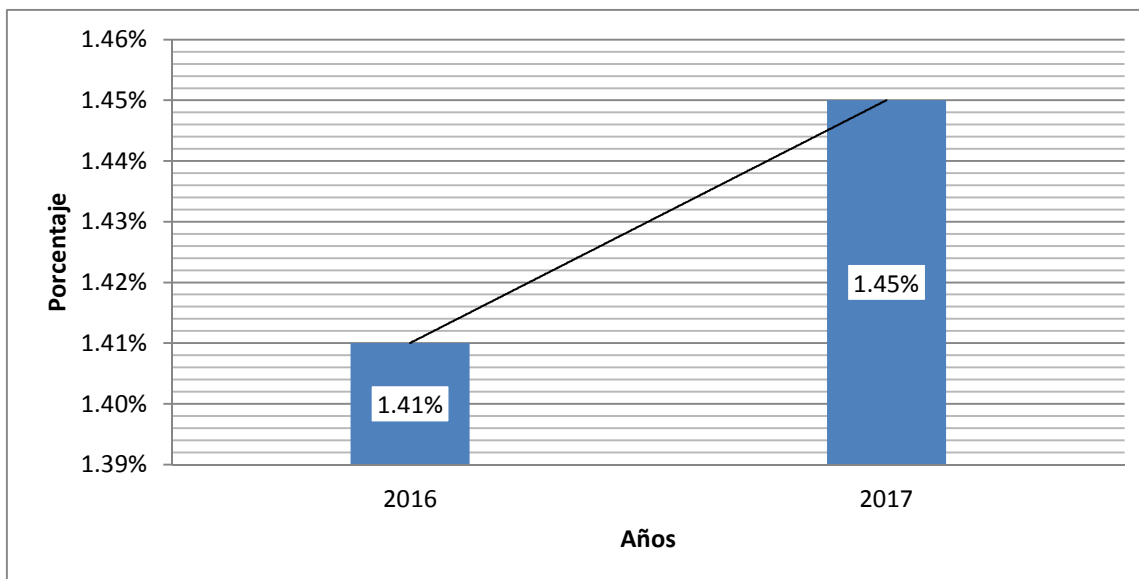


Figura 7. Frecuencias y porcentajes de rotación de activo total

En la tabla 6 y figura 7, la prueba de rotación de activo, demuestra la capacidad que tiene las ventas de cubrir el activo de la empresa en su totalidad. En el ejercicio 2016 fue 1.41%, mientras en el periodo 2017 se tuvo 1.45%, quiere decir, que la empresa mediante sus ventas puede soportar 1.41% y 1.45% por 1% de sus activos respetivamente en cada año.

Tabla 7.

Margen Bruto Sobre Ventas

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

	Porcentaje
Margen Bruto Sobre Ventas 2017	
$\frac{\text{Utilidad bruta} * 100}{\text{Ventas}} =$	$\frac{2,255,004.96}{11,375,410.78} = 19.82\%$

Margen Bruto Sobre Ventas 2016

$$\frac{\text{Utilidad bruta} * 100}{\text{Ventas}} = \frac{2,364,136.32}{12,255,454.94} = 19.29\%$$

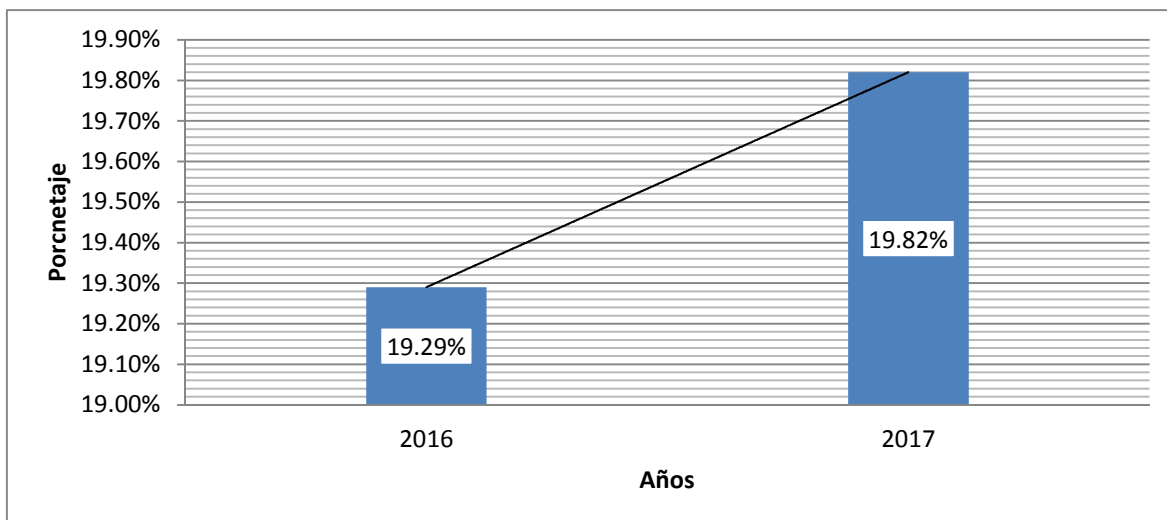


Figura 8. Frecuencias y porcentajes de margen bruto sobre ventas

En la tabla 7 y figura 8, la razón financiera representa la ganancia que genera la empresa al descontarle los costos de fabricación del artículo, producto o bien a ofrecer para la venta. El margen bruto del 2016 fue 19.29% y en 2017 19.82%, los resultados de las pruebas no son las esperadas por la compañía, dado que se tuvieron deficiencias en la producción.

Tabla 8.
Margen Operacional Sobre Ventas

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad		Porcentaje
Margen Operacional Sobre Ventas 2017		
$\frac{\text{Utilidad operacional} * 100}{\text{Ventas}} =$	$\frac{51,303.00}{11,375,410.78}$	0.45%
Margen Operacional Sobre Ventas 2016		
$\frac{\text{Pérdida operacional} * 100}{\text{Ventas}} =$	$\frac{-1,501,747.78}{12,255,454.94}$	-12.25%

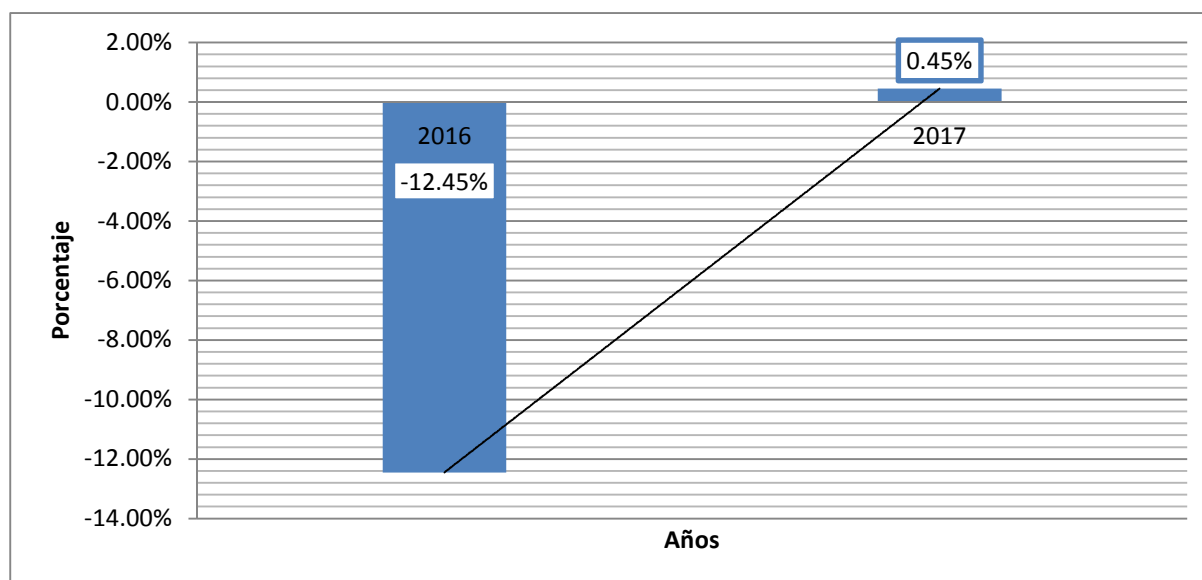


Figura 9. Frecuencias y porcentajes de margen operacional sobre ventas

En la tabla 8 y figura 9, en la utilidad operacional, describe el beneficio que tiene la sociedad al asumir costos y gastos primordiales; -12.45% en el 2016 y 0.45% en el 2017; refleja un déficit en la empresa.

Tabla 9.

*Margen Neto Sobre Ventas**Niveles de operación en una empresa de servicios*

Ratio de rentabilidad		Porcentaje
Margen Neto Sobre Ventas 2017		
$\frac{\text{Utilidad neto} \times 100}{\text{Ventas}} =$	$\frac{20,887.33}{11,375,410.78}$	0.18%
Margen Neto Sobre Ventas 2016		
$\frac{\text{Utilidad neto} \times 100}{\text{Ventas}} =$	$\frac{39,190.88}{12,255,454.94}$	0.32%

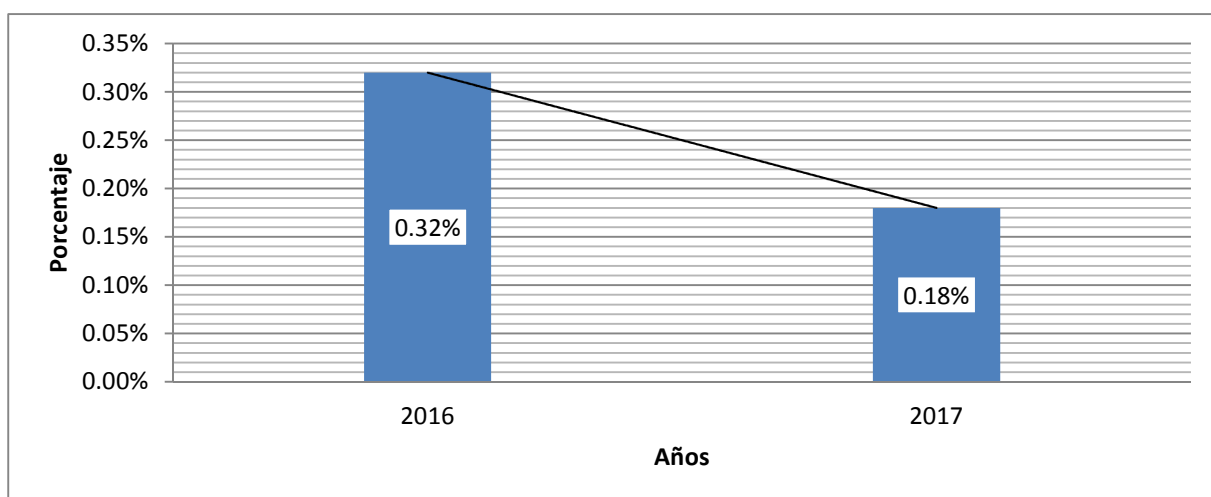


Figura 10. Frecuencias y porcentajes de margen neto sobre ventas

En la tabla 9 y figura 10, el ratio de ganancia neta de la entidad, es la generación total de beneficio de una empresa por un tiempo determinado luego de haber asumido con los costos, gastos y obligaciones fiscales dispuestas por el territorio. En el periodo 2016 tuvo 0.32%; por lo contrario en el 2017, 0.18%, teniendo como objetivo de lucro se estimó en 1.5% a 1.2% respectivamente.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/07/2016	Palta x kg.	55.00	9.50	522.50	47.00	9.50	446.50	8.00	76.00
31/07/2016	Vino Gato Blanco x 1 lt.	84.00	12.05	1012.20	72.00	12.05	867.60	12.00	144.60
31/07/2016	Lavavajilla x 900 gr.	49.00	4.20	205.80	34.00	4.20	142.80	15.00	63.00
31/07/2016	Trivento Malbec x 750 ml.	33.00	9.08	299.64	25.00	9.08	227.00	8.00	72.64

Figura 11. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Julio de 2016

La figura 11, refleja la inconsistencia que tiene el sistema de la empresa en comparación con el inventario físico desarrollado por los trabajadores de almacén, esta elección aleatoria analiza el ejercicio 2016 en el mes julio.

La diferencia que se puede visualizar en la palta es de 8kg. que tiene un valor de S/76.00, pudo haber sucedido por la falta de conocimiento de almacenaje ya que al tratarse de un producto perecible con alto grado de descomposición debió guardarse en un ambiente adecuado; mientras que en el caso del vino como el Trivento Malbec o el Gato Blanco, los cuales tienen una presentación de botella de vidrio, las unidades que se encuentran faltantes pudieron haberse roto al manipularse sin el cuidado necesario o por estar almacenados en lugar que no es seguro.

Fecha	Inventario final	Según sistema		Según inventario físico			Diferencias		
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/12/2016	Marrasquino Rojo x und.	39.00	55.08	2148.12	31.00	55.08	1707.48	8.00	440.64
31/12/2016	Tomate Cherry x kg.	38.00	9.00	342.00	26.00	9.00	234.00	12.00	108.00
31/12/2016	Pilsen Callao pqte. 12und. X 310 ml.	64.00	51.10	3270.40	58.00	51.10	2963.80	6.00	306.60
31/12/2016	Azucar Blanca x kg.	70.00	2.11	147.70	57.00	2.11	120.27	13.00	27.43

Figura 12. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Diciembre de 2016

En la figura 12, se representa el movimiento de algunos productos del periodo 2016 del mes de diciembre. El mes de diciembre es evaluado, dado que es el mes en que se realizan inventarios físicos por requerimientos de los gerentes.

Se nota diferencia en alimentos perecibles como el tomare cherry con 12kg. equivalentes a S/108.00. El marrasquino presenta 8 unidades faltantes, expresados en moneda son S/440.64, esto puede deberse a que no hubo una correcta verificación al momento de recibir la mercadería o a que no se haya tomado en cuenta las fechas de vencimiento del producto. Por otro lado tenemos 6 paquetes de cerveza Pilsen Callao en lata, esta diferencia también puede suceder por el mal registro de la mercadería en el sistema.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/07/2017	Arroz Glaseado x kg.	390.00	3.13	1220.70	320.00	3.13	1001.60	70.00	219.10
31/07/2017	Hondashi x kg.	38.00	56.11	2132.18	30.00	56.11	1683.30	8.00	448.88
31/07/2017	Salsa de Ostion x 2,200 gr.	111.00	17.80	1975.80	92.00	17.80	1637.60	19.00	338.20
31/07/2017	Cebolla Roja x kg.	234.00	1.20	280.80	193.00	1.20	231.60	41.00	49.20

Figura 13. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Julio de 2017

En la figura 13 se puede observar las comparaciones realizadas del inventario físico realizado por los trabajadores de la entidad contra el inventario según los registros realizados al sistema, tomando 4 productos como ejemplo. Se observa que en el caso del Arroz Glaseado tenemos faltante por 70 kg. equivalente a S/219.10 y la Salsa de Ostión a S/338.20, son las diferencias de mercadería entre el sistema y el inventario físico. El Hondashi presenta una diferencia de 8 unidades que expresado en monedas equivale a S/448.88 este faltante en las existencia se puede deber al error en los registros o a que no haya una correcta verificación de los productos que ingresan al almacén. Por otro lado, la Cebolla Roja expresa una diferencia de 41 kg. que equivale a S/49.20, en este caso se puede decir que al ser un producto perecible no se dio salida del almacén en el momento adecuado lo que llevo a que se malogre y sea desechado.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/12/2017	Tempura Shirakiku x kg.	128.00	4.32	552.96	115.00	4.32	496.80	13.00	56.16
31/12/2017	Asado de Cerdo x kg.	110.00	15.00	1650.00	15.00	15.00	225.00	95.00	1425.00
31/12/2017	Limón x kg.	336.00	2.50	840.00	13.00	2.50	32.50	323.00	807.50
31/12/2017	Cusqueña Malta pqte. 12 und x 330 ml.	94.00	59.58	5600.52	9.00	59.59	536.31	85.00	5064.21

Figura 14. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Diciembre del 2017

En la presente figura, tenemos la comparación del inventario físico con el inventario según sistema del periodo de diciembre del 2017. Se puede observar algunas diferencias entre ambos reportes, como en Tempura Shirakiku que falta 13 kg. equivalente a S/56.16; también hay diferencias de 323 kg. en el limón que tiene un valor de S/807.50, como se sabe el limón es un producto perecible por lo que se puede asumir que a falta de un buen almacenamiento o la mala rotación de los productos se pudo haber malogrado esta cantidad de mercadería que se encuentra faltante. Por otro lado, hace falta 85 paquetes de cerveza Cusqueña las cuales corresponde a 12 latas equivalentes a S/5,064.21, esto se puede deber al registro equivocado de la mercadería o a una falta de control de los inventarios, también pudo haberse vendido y aun no se registró la actualización de los productos en almacén.

5.2 Análisis cualitativo

En los resultados cuantitativos, se basa a mediante la captación de respuestas por medio de entrevistas realizadas a los colaboradores de la empresa, quienes ocupan los cargos: Contador general, Jefe de almacén y ayudante de almacén. De esta manera, podemos absorber los conocimientos e interrogantes para la buscar de una posible solución.

Análisis de Categoría Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es la función de hacer seguimiento estricto y controlado en las operaciones que se realizan en el almacén para una maximización de recursos de la empresa. En este caso, según las respuestas de los colaboradores que fueron: Contador general, jefe de almacén y trabajador de campo en almacén, se pudo concluir:

En el periodo 2016 y 2017 del área de materia prima e insumos y materiales tuvieron desabastecimiento y exceso por una errónea planificación en las compras, se le agrega el desconocimiento del personal para realizar correctamente las compras necesarias para mantener un equilibrio. Los productos en procesos y terminados son llevados a áreas comunes pero no personalizadas para cada uno de ellos, donde mantengan un estado óptimo.

El problema relevante en fase de terminación, es la falta de almacenar las mercancías según su fecha de vencimiento.

Análisis de subcategoría Materia prima

La materia prima muestra una serie de contingencia al momento que los trabajadores deben desarrollar sus labores, al no contar con una estimación compras efectiva, por lo cual, se tiene faltantes y excesos en varias oportunidades. Se tienen una variedad de deficiencia en el procedimiento de revisiones en inventarios físicos e inventarios manuales o digitales y esto se debe que no se tiene una constante revisión.

Del mismo modo, la materia prima perecible que se adquiere en ocasiones no se puede almacenar en las condiciones deseadas para mantener una calidad superior por la falta de espacio.

Análisis de subcategoría Inventario de materiales e insumos

En los inventarios de insumos y materiales, se muestra un caso similar a la materia prima; ya que se hace una constante los excedentes y faltantes de insumos. Esto se debe a la falta de planificación en las compras sumado a un incorrecto almacenaje que permita tener en buenas condiciones los materiales auxiliares.

También se describe lo reducido del espacio para el almacenaje de las cantidades innecesarias que pueden llegar a adquirir sin ningún pronóstico de ventas y que vuelen perder calidad posteriormente.

Análisis de subcategoría Inventario de productos en proceso

Los productos en procesos son recepcionada y guardados en congeladores para seguir la cadena de frío recomendada para brindar un bien fresco a los consumidores. La mercadería no tiene un procedimiento establecido a seguir sino que los almaceneros siguen sus conocimientos empíricos que le entrega los años de trabajo en el área para acumular y apilar la producción en proceso. Al no contar con procesos estándares, en contadas oportunidades hemos tenido pérdida al olvidar el proceso de frío que tiene los alimentos perecibles.

No obstante, no es la única forma de pérdida de valores, también cuando los proveedores no cumplen las fechas establecidas para la entrega de materiales para la culminación del procedimiento.

Análisis de subcategoría Inventario de productos terminados

Los productos terminados es la fase final del proceso para entregar a los consumidores un bien final. Esta fase muestra inconvenientes como la falta de una planificación de ventas, ya que la demanda de los productos terminados aumenta o bajan y junto a la falta de espacio para almacenar un superávit en artículos finales; muchos productos llegan a vencerse sin venderse.

El mantener productos artículos vencidos por una falta de control o supervisión eficiente causa pérdida en mercaderías y en mantener mercadería que no tiene valor en el mercado por exceder fechas permitidas para el consumo.

5.3 Diagnostico final

El diagnostico final, detalla la triangulación de los ficha de documentos que se utilizaron para el análisis cuantitativos (Estados de Situación financiera y Estado de Resultados) y los resultados cualitativos que se efectuaron mediante entrevistas a los colaboradores de compañía para entrelazar información real y concisa. De este modo, se podrá efectuar una conclusión minuciosa para el desarrollado de la mejora.

Análisis mixto de Categoría Gestión de inventarios

En relación a las entrevistas y el registro documental, describen una inadecuada ejecución de procedimientos por parte de la organización. Una mala realización de las operaciones se debe a la falta de lugares específicos para cada tipo de producto, lo cual conlleva que la mercadería sea almacenada según conocimientos prácticos de los almaceneros y en oportunidades se pueda vencer por no mantener un orden según su proximidad al vencimiento; también hay producto frágiles como los licores o las vasijas, los cuales no se encuentran en lugares donde puedan conservarse y no se rompan.

Los productos de materia prima como la palta, sufren deterioro en sus características al no cumplir un adecuado proceso de preservación. A su vez, los productos en proceso o terminados exceden los días en congeladores a la espera de complementos para culminar su ciclo, debido a una mala planeación de compras.

Las pérdidas de productos influyen directamente en la gestión, rentabilidad y liquidez, en el año 2016 ha tenido una rentabilidad económica del 0.63% y en el periodo 2017 de 0.27%, lo cual muestra una disminución de generar utilidad a través de recursos propios (activos). La relación entre almacén y ventas produce gastos innecesarios como una inversión sin proyección, no se efectúa un control con seguimiento profundo a las operaciones de entradas y salidas del almacén, originando pérdidas para la compañía.

Análisis mixto de subcategoría Materia prima

La materia prima se detalla como la base primordial para desarrollar productos para satisfacer la necesidad de los usuarios, en la empresa se tienen insumos principales como: Pescado, carne de cerdo, arroz, frutas y verduras, siendo alimentos perecibles y predeterminados a seguir una cadena de frío para mantener su conservación.

Ha existido desabastecimiento de mercaderías, dado a una errónea planeación en las compras de la entidad y no contar con los procedimientos adecuados para mantener un stock eficiente que respalde una producción fluida sin retrasos de materiales. Los alimentos

perceptibles son los cuales sufren una diferencia notoria al momento de efectuar una evaluación de unidades según sistema y según inventarios, se debe a la facilidad que tiene a perder sus características principales como color y sabor.

Por lo tanto, el faltante o exceso tiene un vínculo simultáneo con la liquidez general de la empresa; ya que la razón financiera de liquidez expresa la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a un plazo menor a doce meses. En el periodo 2016, tuvo 0.88 y en el año 2017, 0.72 por cada 1 de obligación a pagar, por lo tanto, la reducción de la liquidez pasa por la pérdida de materiales que son necesarios para la elaboración de productos finales para la venta.

Análisis mixto de subcategoría Inventario de materiales e insumos

Los insumos y materiales o también llamados materiales auxiliares o suministros, son aquellos que junto a la materia prima forman parte integral de un producto para su elaboración. En el caso de la sociedad son: Descartables o útiles de aseo.

Los principales procesos no realizados eficientemente se detallan como la falta de conocimiento al almacenar los productos según el grado de fragilidad y el exceso en la planificación de compras, estas acciones producen gastos innecesarios en la compañía.

El principal problema en esta área, es la acumulación de productos, debido que tienen características distantes de una a otra y no tienen un espacio determinado en almacén. Entre

esos productos tenemos artículos contaminantes para los siguientes artículos como la legía, desinfectantes, ácidos entre otros y en serie de oportunidades ha dañado a sus artículos similares.

Análisis mixto de subcategoría Inventario en proceso

Los productos en proceso son aquellos que están a un margen pequeño a terminar su elaboración, esta etapa no tiene seguimiento estricto y controlado; en varias ocasiones han tenido pérdidas de productos al contar con un procedimiento establecido para guardar la mercadería en los anaqueles o congeladores para mantener la calidad del bien. Normalmente las mercaderías en proceso deben dirigirse inmediatamente a los congeladores y al no realizarse de este modo, terminan por descomponerse y no tener un valor para la venta al estar descompuestos.

La empresa al asumir los gastos por desmedro, que significa pérdida de calidad de un producto que queda sin posibilidad a venderse. Produce que los gastos de ventas aumente, en los indicadores de margen de utilidad operaciones, tenemos en el año 2016 -12.25 % y en el ejercicio 0.45%, indica que hemos obtenido utilidad operacional pero no fue el porcentaje que la empresa desea o proyecta para la generación de las utilidades según los indicadores. El análisis de los estados financieros, la pérdida de mercadería en proceso, es el principal motivo.

Análisis mixto de subcategoría Inventario terminado

En los productos terminados, es la etapa final de un proceso de producción dispuesta para la venta y generar dinero para la empresa, cumpliendo el principal objetivo de la creación de una compañía. La falta de una correcta planificación de ventas, se incurre en errores puntuales para la disminución de ganancias, esto se debe al tener mercadería que se puede vencer y aun se tiene en almacén por no contar con un orden o sistema de orden de vencimiento próximo y enfocarse que debe venderse con las necesidad para genera la utilidad requerida.

La utilidad bruta en el periodo 2016 fue 0.32% en cambio en el 2017, fue 0.18%, el análisis del indicador, detalla que los costó de fabricación son alrededor del 68% en el año 2016 y 88% en el periodo 2018, siendo costos de ventas demasiado altos para una que se dedica a ganar por cantidad y no por el precio de sus productos. Los entrevistado llegaron a la conclusión, que gestionando estrategias para el almacén se podría aumentar rentabilidad en los años posteriores.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACION

“GESTION DE INVENTARIO”

6.1 Fundamentos de la propuesta

Los inventarios son considerados de vital importancia para el desarrollo eficiente de una compañía, por lo cual suelen estar en constante mejora para obtener la máxima satisfacciones de los consumidores.

Las entidades que no cuentan con una gestión diseñada para la realización de sus actividades, tienden por reducir su crecimiento acompañado de pérdidas incalculables en sus inventarios. En la actualidad, un mal manejo en el área de almacén ya no solo está vinculada con la entrega de productos de calidad inferior, pues debido a los factores de análisis, se encuentra que esta también relacionada con la liquidez y rentabilidad de la compañía.

Mediante las teorías que apoyan las investigaciones: Teoría de Inventarios, Taha (2012), nos entrega la importancia de la conservación de los productos, al encontrar el equilibrio entre la capacidad máxima para la producción y la cantidad de almacenamiento total de la empresa; no aplicarse correctamente una estimación reflejaría excedente o carencia de mercadería frenando la productividad y siendo representada en pérdidas. Esta teoría aporta a efectuar una solución, la búsqueda del punto neutro donde la empresa sea beneficiada al optimizar sus recursos y no asumir costos innecesarios que pueden influir al objetivo de la entidad, que es entregar la mayor cantidad de utilidades para los socios.

Por lo tanto, para Sunder (1997), Teoría de Contabilidad y Control, los procedimientos regulan las operaciones para proporcionar herramientas al efectuar actividades y potenciar los recursos; mientras la falta de procesos estandarizados refleja desconocimientos en las funciones de los colaboradores, la cual puede debilitar al ambiente laboral y disminuir la capacidad laboral.

La teoría respalda las funciones que debe realizar la compañía para optar por una contabilidad real y fidedigna para contar con resultados que ayuden a la toma de decisiones futuras en mejora de la sociedad empresarial; el control en los inventarios que brinda la confiabilidad y seguridad en bienestar de la empresa.

Asimismo, Barquero (2013), Teoría de Control Interno, se refiere a proteger y salvaguardar los derechos que tiene la entidad, por medio de controles y manuales que deben estar estandarizados para la realización de funciones. Un conjunto de procesos que maximicen la eficiencia de la productividad de activos. La teoría aportará el conocimiento al ejecutar controles para ordenar la empresa y que los trabajadores mantengan un desarrollo óptimo en sus labores como las segregaciones de funciones o manuales con políticas necesarias para la prosperidad empresarial.

6.2 Problemas

La empresa del sector de industrial debido a no efectuar una gestión de inventarios eficiente para el desarrollo de sus operaciones, describen los siguientes problemas:

Problemas cualitativos

Falta de evaluación de los inventarios físicos

La realización de inventarios físicos en una entidad, debe efectuarse con regularidad y tiempos coordinados para mantener un control adecuado y disminuir el margen de las contingencias que puedan suscitarse. Los inventarios son vitales para el desarrollo óptimo de la compañía, al no contar con medidas preventivas, se absorben gastos superfluos.

En una adecuada evaluación de materiales, es trascendental la estimación para las órdenes de producción; debido a que un superávit en proyección de materiales para la transformación de productos finales produciría gastos innecesarios en almacenaje y de tratarse de productos perecibles, podrían deteriorarse en el transcurso de los días. En cambio, si se tuviera un déficit, se frenaría la productividad de la entidad, generando pérdidas.

Las pérdidas de mercaderías por desmedro

Las pérdidas cualitativas o llamado por su nombre técnico desmedro, por el mal manejo o la falta de evaluación de los inventarios eran asumidas por el costo de venta disminuyendo notoriamente la capacidad de generar mayores utilidades. Debido que el profesional encargado en contabilidad no tiene conocimientos de los procesos que deben cumplirse para llevar a cabo un manejo adecuado por dichos productos que se deterioran, caducan o sufren obsolescencia. Los productos en desmedro podrían considerarse como gasto mediante el seguimiento del

proceso que determina SUNAT pero son mantenidas en el inventario y en contabilidad, teniendo un inventario sobrevalorado no acorde a la realidad.

Problemas cuantitativos

Pérdida de mercadería por lugares no aptos para su almacenaje

El alto grado de incertidumbre al efectuar una comparación entre los productos que se tienen físicamente en almacén y adquirido a través de compras, representa demora al no contar con exactitud la mercadería existente. Debido al mal manejo de los inventarios no se puede realizar proyecciones que faciliten las labores diarias en la entidad; también la incorrecta recepción y distribución hacia los estantes o lugares determinados para el almacenaje de mercadería que contribuye a la preservación de los productos es dificultosa a dentro del área.

La organización de mercadería refleja desorden en los tipos y tiempos de vencimientos de los productos, dado que no está destinada por el grado de rotación.

6.3 Elección de las alternativas de solución

En la elección de posibles soluciones, los múltiples escenarios de la gestión de inventarios desarrollaron las siguientes alternativas:

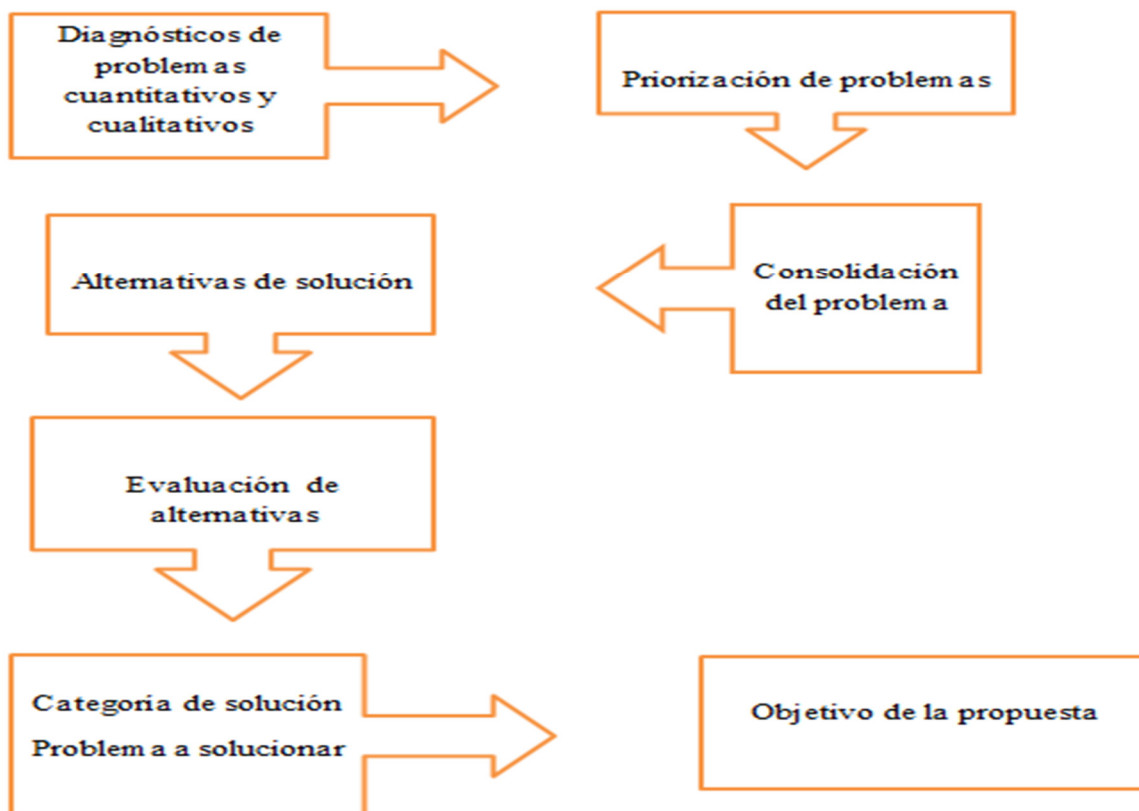


Figura 15. Esquema de elección de las alternativas de solución. Fuente: Elaboración propia

Los procesos referidos, han permitido hallar los objetivos siguientes para la propuesta de solución, los mismos que son mostrados:

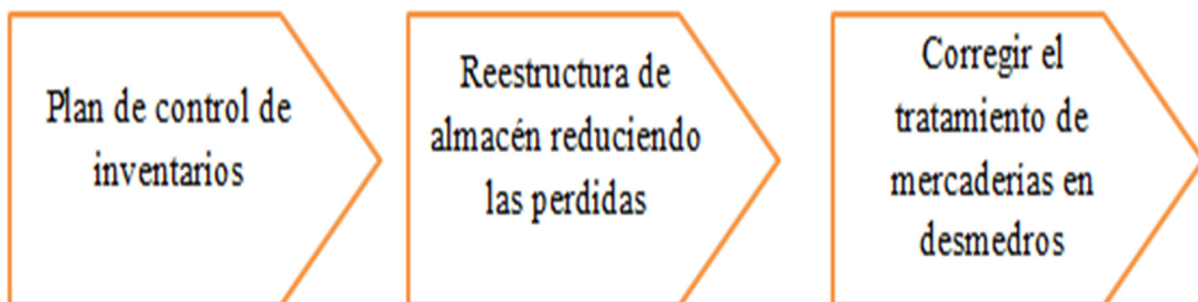


Figura 16. Esquema de objetivos para la propuesta. Fuente: Elaboración propia.

6.4 Objetivos de la propuesta

Plan de control de inventarios

El objetivo se basara en la formulación de un plan de control para mantener un orden en las operaciones, elaborando un control de inventarios para mantener un orden y exactitud promedio de las mercaderías. Además la Elaborar un manual de políticas y procedimientos para la sistematización de operaciones dentro de la entidad, la cual entregara eficiencia y mejoramientos en los procesos tanto como en recursos materiales y el desempeño del grupo humano.

Reestructurar el almacén reduciendo las pérdidas en los inventarios

Reestructurar el almacén, mejorando espacios para la conservación de la calidad en los productos, la cual disminuirá las contingencias en los materiales. Además la agrupación de productos por grupos de características similares, entregaran resultados exactos e inmediatos de entrada y salida, también la fecha de vencimiento.

Pérdidas de mercaderías por desmedro

El adecuado manejo de las perdidas por desmedro podrá ser asumido correctamente como gastos a través de los requerimientos que entrega SUNAT para el desarrollo de eficiente de la empresa, sin embargo debido al mal manejo de los funciones por el encargado de contabilidad, los montos en diferencia entre los inventarios físicos y virtuales eran dejados en los inventarios como si dicha mercaderías aun estaría disponible para su posterior venta. Esta

acción refleja la cuenta de inventarios no reales y al tomar decisiones empresariales con Estados financieros erróneos, se estaría proyectando incorrectamente las operaciones futuras.

6.5 Justificación de la propuesta

El desarrollo de la presente propuesta ofrecerá mejoras eficientes y continuas al área de inventarios, con la finalidad de optimizar recursos materiales y humanos en el desempeño laboral. Asimismo, la empresa maximizará oportunidades competitivas para aumentar sus posibilidades de incrementar utilidades.

La formulación de las propuestas, serán significativas para mostrar la mejora y evolución favorable que tendrá la entidad, por medio de los procesos que fortalecerán sus operaciones.

La propuesta será viable, confiable y práctica debido a que la compañía cuenta con los recursos propios para la reestructuración del área de inventarios. Además la solución planteada busca optimizar los procesos, control y evaluación permanente para sistematizar funciones e incrementar fuentes encargadas a fomentar riqueza; de modo que, la sociedad sea sostenible en sus transacciones.

La ejecución de las propuestas de soluciones en la gestión de inventarios, se realizarán en etapas continuas. La reestructuración de almacén se hará junto a la modificación y

reordenamiento de los materiales ya existentes para acelerar el cambio, luego se establecerá los días que se realizarán la contabilización de inventario físico para mantener similitud con el inventario del sistema; asimismo se elabora un manual de procedimiento, el cual será entrega a todos los colaboradores que tengan vínculo con almacén para que tenga conocimiento de los nuevos procesos estandarizados para disminuir el tiempo en las funciones.

6.6 Resultados esperados

Los siguientes son los resultados:

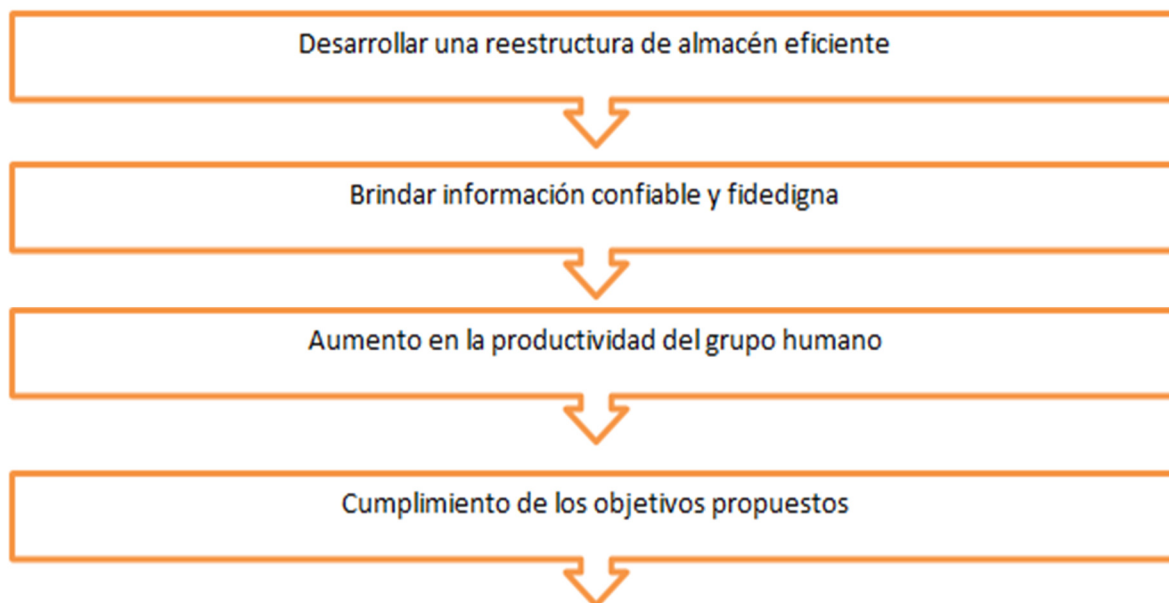


Figura 17. Esquema de resultados esperados según la aplicación de la presente propuesta.
Fuente: Elaboración propia

6.7 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1: implementar un plan de control de inventarios

Plan de actividades

Para solucionar los problemas de mala práctica de almacenamiento y la escasa revisión de inventarios, se realizará un formulario de control y la codificación de los productos, de esta manera se tendrá mayor control y se podrá dar seguimiento a las mercaderías. Asimismo, se integrarán manuales de procedimientos de recepción, almacenaje y salida de la mercadería de la empresa, la cual entregará sistematización en los procesos y disminuirá el tiempo en las operaciones.











		Modo de	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Pre	Nombres de los recursos
1			O1: Plan de control de inventarios	22 días	lun 7/01/19	mar 5/02/19		
2			Evaluación de los procesos actuales	2 días	lun 7/01/19	mar 8/01/19		Jefe de logística; Utiles de oficina;Administrador
3			Codificación de los productos	5 días	mié 9/01/19	mar 15/01/19	2	Jefe de logística; Impresión [1 x unidad]
4			Adecuación del sistema de pistoleo	4 días	mié 16/01/19	lun 21/01/19	3	Jefe de logística; Utiles de oficina; Etiquetas para codificar[1]; Máquina etiquetadora[1]; Pistolas de código[1]
5			Elaboración del manual de políticas y procedimientos	4 días	mié 9/01/19	lun 14/01/19	2	Utiles de oficina; Administrador
6			Difusión y aplicación del manual de políticas y procedimientos	13 días	mar 15/01/19	jue 31/01/19	5	Hojas bond[1 x unidad]; Administrador
7			Creación del formulario de control de inventarios	3 días	jue 10/01/19	lun 14/01/19	6	Asistente de logística; Impresión [1 x unidad]
8			Difusión y ejecución del formulario de control de inventarios	13 días	mar 15/01/19	jue 31/01/19		Asistente de logística; Impresión [1 x unidad]; Servicios
9			Evaluación del impacto de los objetivos	3 días	vie 1/02/19	mar 5/02/19		Administrador; Jefe de logística; Servicios;Utiles de oficina

Figura 18. Plan de control Fuente: Elaboración propia

Solución técnica

La solución del presente problema tiene como objetivo control de inventarios y nuevos procedimientos de almacenamiento, para lo que se realizarán las siguientes actividades:

En primer lugar se deberá realizar una evaluación de los procesos actuales que tiene el área de almacén y producción, como por ejemplo, cómo se recepciona la mercadería, cómo se almacena, según qué variaciones se realiza la producción y cómo se ejecuta la distribución.

Para darle solución a este problema, se realizará la codificación de los productos. La empresa cuenta con un sistema logístico que permite que los productos sean codificados y tengan un mayor control con el sistema de pistoleo. Es por eso, que se deberá verificar la lista de productos con su respectivo código. Además de la adquisición de las pistolas de inventarios y desde su implementación para el ingreso y salida de mercaderías utilizar este método y que el inventario sea controlado de manera más eficiente.

Ya se sabe la empresa pierde mercaderías y en ocasiones tiene mercaderías en exceso, por lo que a su vez se realizará el manual de procedimientos. En dicho manual, se describirán los procesos de recepción de mercaderías, almacenaje y distribución; el cual será entregado a cada uno de los trabajadores del área de almacén y producción para que pongan en ejecución el manual.

Por otro lado, se creará un formulario de control de los inventarios. La idea de este formulario es que cada cierto tiempo establecido por la empresa, se realicen inventarios físicos a una cierta cantidad de productos para que sea comparado con el inventario que se tiene en el sistema, de esta manera, se podrá analizar el impacto que haya tenido el manual de procedimientos establecido.

La figura Pert CPM de Plan de control, refleja las actividades que se realizarán para alcanzar el objetivo:

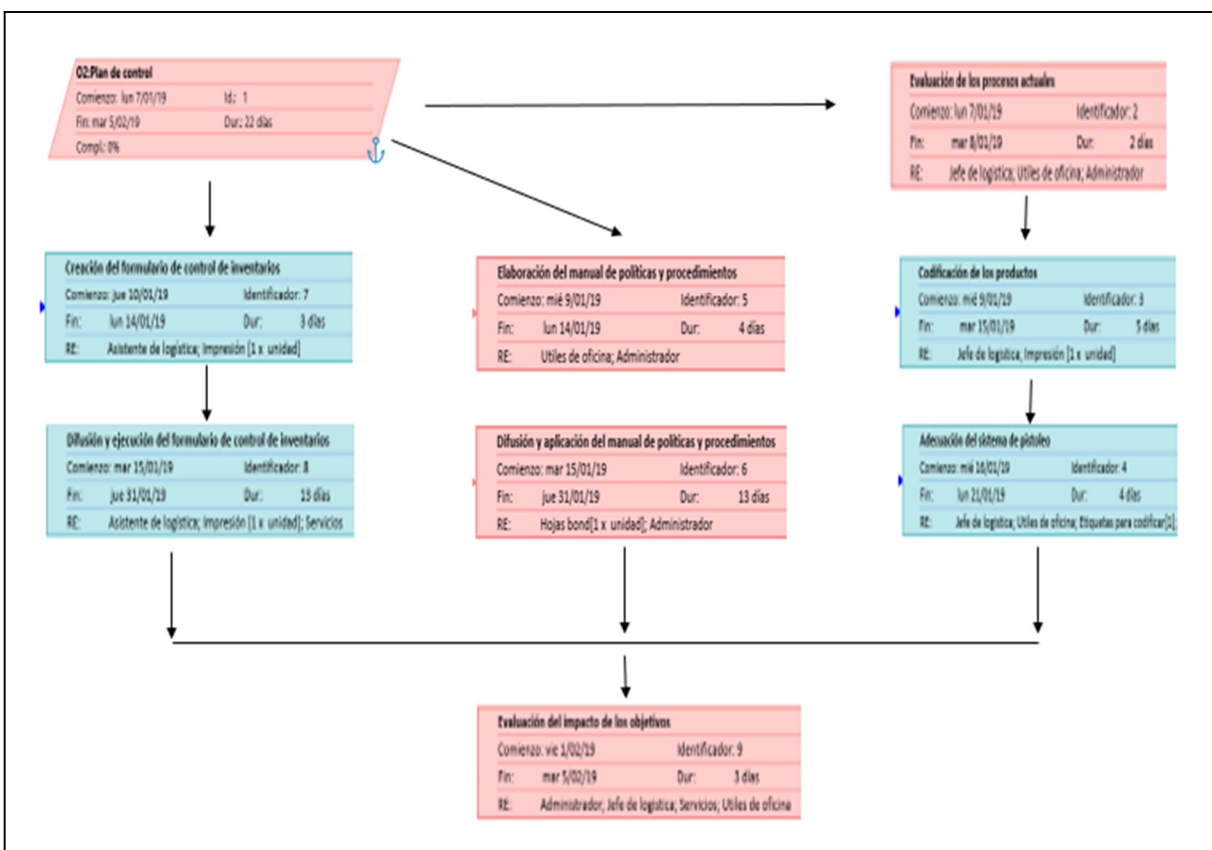


Figura 19. Pert CPM de plan de control. Fuente: Elaboración propia.

Cronograma

La figura del diagrama de Gantt, esta encarga en describir las actividad y las personal que están involucrados a la ejecución de la posible solución.

TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	RECURSOS	ENERO							FEBRERO			
					07/01	08/01	09/01	10/01	14/01	15/01	16/01	21/01	31/01	01/02	05/02
Evaluación de los procesos actuales	2 días	7/01/2019	8/01/2019	Jefe de logística, utiles de oficina, administrador	■										
Codificación de los productos	5 días	9/01/2019	15/01/2019	Jefe de logística, impresiones			■	■	■	■					
Adecuación del sistema de pistoleo	4 días	16/01/2019	21/01/2019	Jefe de logística, utiles de oficina, etiquetas para codificar, máquina etiquetadora, pistolas de códigos							■	■			
Elaboración del manual de políticas y procedimientos	4 días	9/01/2019	14/01/2019	Utiles de oficina, administrador			■	■	■						
Difusión del manual de políticas y procedimientos	13 días	15/01/2019	31/01/2019	Administrador, hojas bond							■	■	■		
Creación del formulario de control de inventarios	3 días	10/01/2019	14/01/2019	Asistente de logística, impresión			■	■	■						
Difusión y ejecución del formulario de control de invent	13 días	15/01/2019	31/01/2019	Asistente de logística, impresión y servicios							■	■	■		
Evaluación del impacto de los objetivos	3 días	1/02/2019	5/02/2019	Administrador, jefe de logística, servicios y utiles de oficina										■	■

Figura 20. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto de costos

Consiste en la inversión que hará la empresa para la aplicación de la propuesta para la implementación de la mejora para maximizar recursos de la empresa y poder generar utilidades mayores.

Nombre	Costo real	Costo restante	Costo de línea base	Costo	Variación de costo
O2:Plan de control	S/ 0.00	S/ 8,316.72	S/ 0.00	S/ 8,316.72	S/ 8,316.72
Evaluación de los procesos actuales	S/ 0.00	S/ 623.00	S/ 0.00	S/ 623.00	S/ 623.00
Codificación de los productos	S/ 0.00	S/ 750.10	S/ 0.00	S/ 750.10	S/ 750.10
Adecuación del sistema de pistoleo	S/ 0.00	S/ 3,423.00	S/ 0.00	S/ 3,423.00	S/ 3,423.00
Elaboración del manual de políticas y procedimientos	S/ 0.00	S/ 623.00	S/ 0.00	S/ 623.00	S/ 623.00
Difusión y aplicación del manual de políticas y procedimientos	S/ 0.00	S/ 1,950.10	S/ 0.00	S/ 1,950.10	S/ 1,950.10
Creación del formulario de control de inventarios	S/ 0.00	S/ 0.10	S/ 0.00	S/ 0.10	S/ 0.10
Difusión y ejecución del formulario de control de inventarios	S/ 0.00	S/ 19.86	S/ 0.00	S/ 19.86	S/ 19.86
Evaluación del impacto de los objetivos	S/ 0.00	S/ 927.56	S/ 0.00	S/ 927.56	S/ 927.56

Figura 21. Presupuesto de costo de la aplicación de la propuesta. Fuente: Elaboración propia.

Viabilidad económica

La presente propuesta se muestra viable según los costos a realizar. El presupuesto de costo arroja una inversión de S/ 8,136.72 soles, lo cual es un importe razonable según los ingresos de la empresa, teniendo en cuenta los beneficios que se obtendrán con la ejecución de la propuesta.

Evidencia



Figura 22. Manual de plan de control

Control en inventarios

1. El jefe de logística, creara un programa de actividades de inventario por producto, y envía junto con los formatos de control.
2. El asistente recepciona el cronograma de actividades y formato de cuentas de inventarios, esto le ayudará a hacer la distribución de tareas.
3. El control envía el cronograma de actividades junto con los formularios de Conteo de inventarios al almacenero.
4. El asistente de almacén revise la documentación y procede a realizar el conteo y llenar el formato que antes le entrego. Después de terminaría el conteo realiza un informe describiendo fluctuación de productos.
5. El personal destinado recibe el control y efectuara una revisión en su sistemas para entrelazar información con los productos ya existentes en el inventario, si tuviese faltante tuviera que detallarlo líneas abajo en la opciones “observación”.
6. El jefe de logística, es el encargado de recibir el formato de conteo de mercadería y según la cantidad de mercadería faltante o excedente ejecutara. Luego del resultado descripto, se analizara si se debe comprar mercadería o por lo contrario existen perdidas en los inventarios.

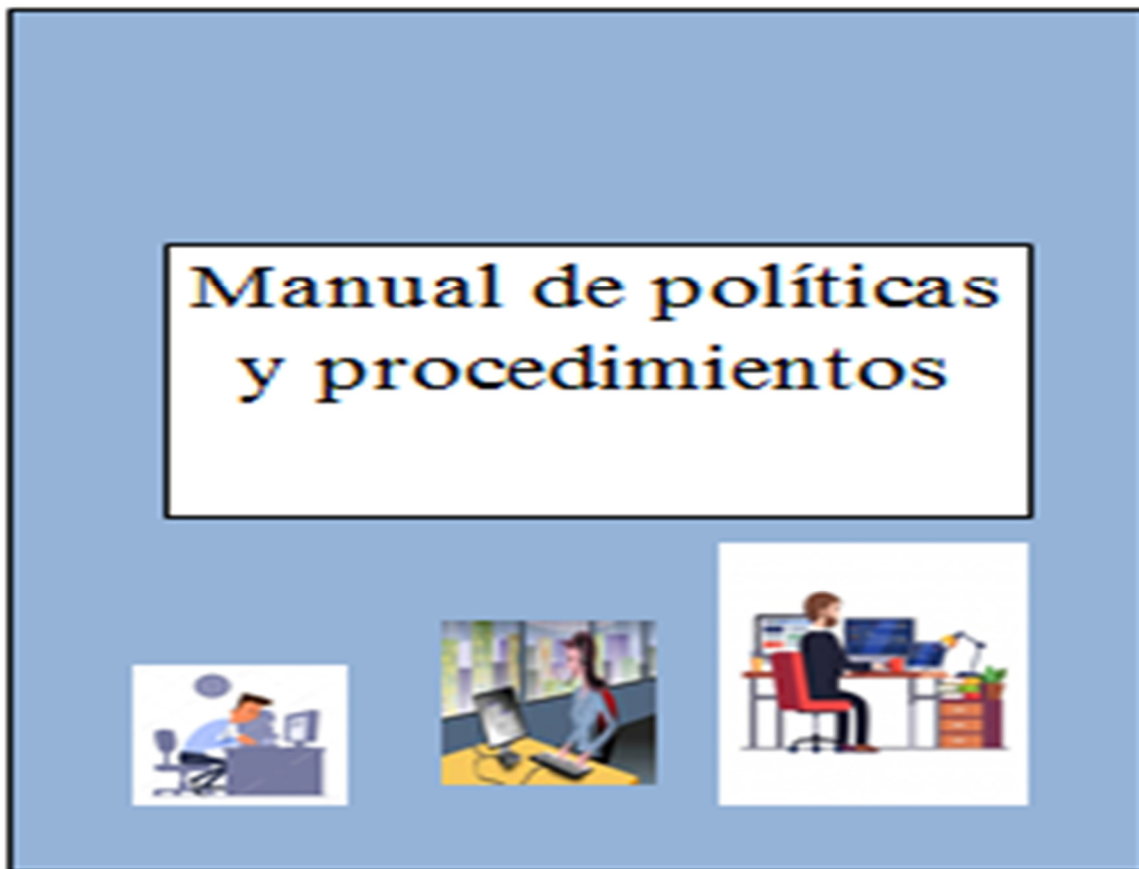


Figura 23. Manual de políticas y procedimientos

Manual de procedimientos	Procesos de entradas y almacenaje
Gerencia de Logística y Contabilidad	
Reportar a:	Jefe de Contabilidad y Logística
Coordinar con:	Área de Logística y Contabilidad
<p>Misión :</p> <p>Entrega manuales que contengan políticas y procedimientos específicos para desarrollar eficientemente las operaciones que se generan en el área de almacén, optimizando tiempos para el incremento de utilidad de la compañía.</p>	
<p>Objetivo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Revisar la correcta realización de labores de los colaboradores de la entidad. 2.- Supervisar la eficiente ejecución de las políticas y procedimientos en el cumplimiento de las reglas establecidas en la entidad. 3.- Mantener en óptima condición las instalaciones donde se encuentran las mercaderías. 	
<p>Políticas y procedimientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Para el ingreso a la empresa, se deben cumplir con la documentación requerida y la contratación de la misma. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Para el ingreso de la mercadería al almacén, el proveedor deberá entregar los productos junto a la guía de remisión y la factura. El encargado de recibir la mercadería deberá contrastar esos documentos con la orden de compra. 	

2.- El colaborador autorizado deberá verificar la documentación siguiente:

2.1.- El personal encargado de recibir la mercadería debe verificar las cantidades recibidas con la descripción de los documentos. Antes de retirarse del almacén, el proveedor debe esperar la conformidad de la empresa.

2.2.- Una vez realizada la verificación, el personal deberá remitir los documentos a logística para el registro en el sistema de la mercadería.

2.3.- Se deberá pegar los tickets con los códigos correspondientes a la mercadería recibida, la cual luego será pistoleada para su ingreso en el sistema logístico.

3.-Para el almacenamiento se deberán cumplir los procedimientos siguientes:

4.1.-La mercadería deberá ser almacenada según el tipo de producto que sea. Teniendo en cuenta la nueva estructura del almacén.

4.2.- Los productos empaquetados serán almacenados según su fecha de llegada, los últimos en llegar deberán estar distinguidos de los más antiguos. Su almacenamiento será en el anaquel que le corresponda, pero sin ser mezclados con los productos que ya se encuentren ahí.

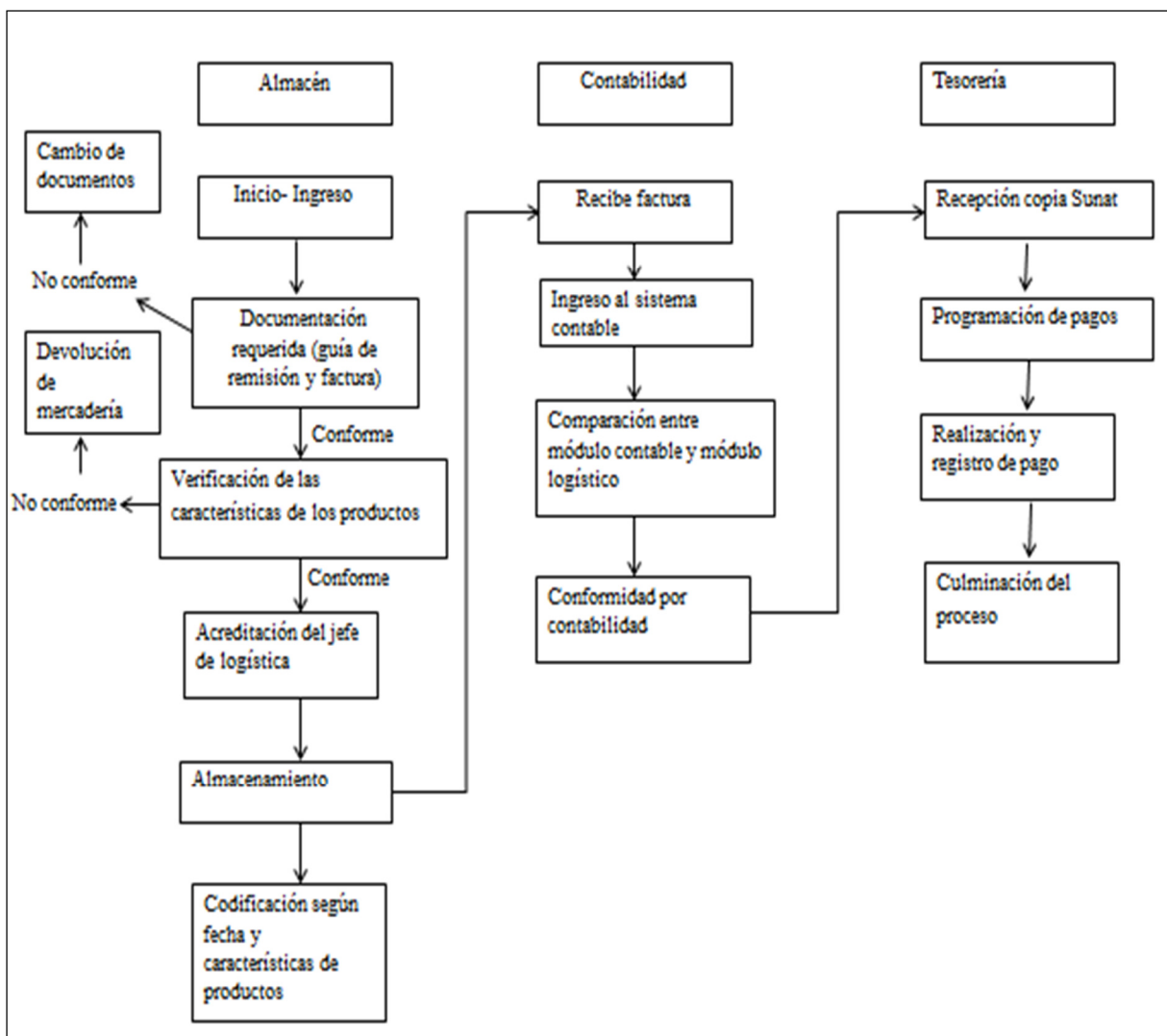


Figura 24. Diagrama del proceso de entrada y almacenaje de mercadería

Manual de políticas	Proceso de salida
Gerencia de Logística y Contabilidad	
Reportar a:	Jefe de Contabilidad y Logística
Coordinar con:	Área de Logística y Contabilidad
<p>Misión :</p> <p>Entrega manuales que contengan políticas y procedimientos específicos para desarrollar eficientemente las operaciones que se generan en el área de almacén, optimizando tiempos para el incremento de utilidad de la compañía.</p>	
<p>Objetivo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Revisar la correcta realización de labores de los colaboradores de la entidad. 2.- Supervisar la eficiente ejecución de las políticas y procedimientos en el cumplimiento de las reglas establecidas en la entidad. 3.- Mantener en óptima condición las instalaciones donde se encuentran las mercaderías. 	
<p>Políticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Para la salida, se debe cumplir los requisitos siguientes: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.-El área de logística recibe los órdenes de compra, las cuales serán impresas por el asistente logístico y entregado a los colaboradores de almacén. 1.2.- Los colaboradores se encargaran del armado de los pedidos, según las fechas de la realización del mismo. 1.3.- Los pedidos serán antes de ser subidos a las furgonetas para su repartición, serán verificados por 	

el personal designado para dicha actividad.

1.4.- Cuando se llegue al destino, el personal de despacho deberá solicitar la verificación de los productos entregados al personal que reciba la mercadería en la empresa cliente.

1.5.- El documento de cargo deberá ser entregado para su posterior archivo, en caso surja alguna interrogante o problema por parte del cliente se deberá asistir a los documentos de cargo.

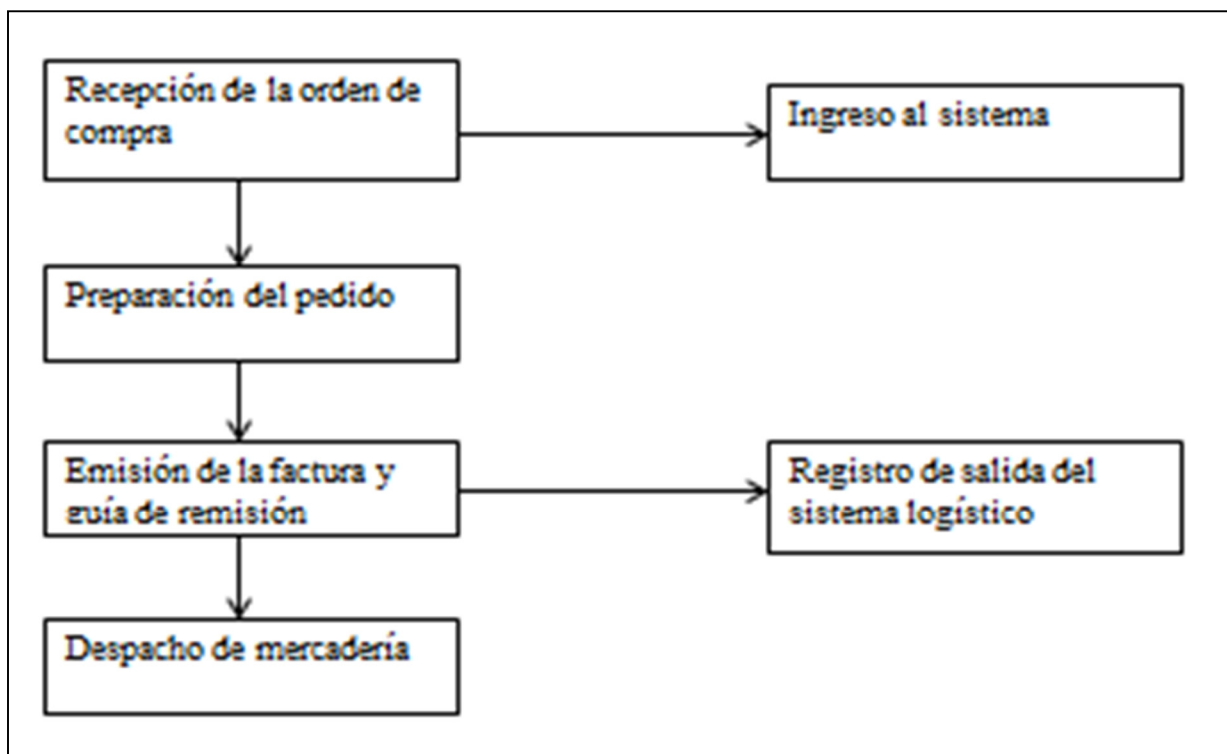


Figura 25. Diagrama del proceso de salida de mercadería

Estructura de la organización

La empresa tuvo que diseñar un organigrama, debido que la empresa no contaba con una escala para responsabilidad y autoridad de las gerencias.

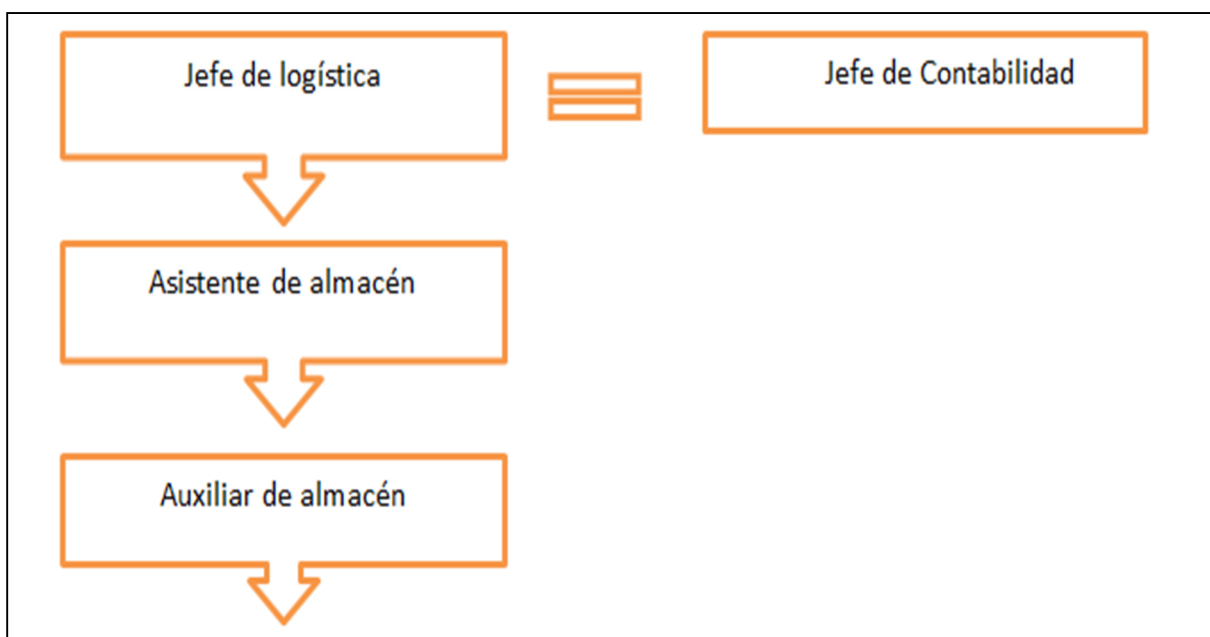


Figura 26. Estructura de la organización logística

Ficha de control de inventarios.

Control de inventario										
FECHA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS			
	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	
1-Mar							8,000	1,000	8,000,000	<i>Inventario Inicial</i>
5-Mar	12,000	1,100	13,200,000				20,000		21,200,000	
8-Mar			-	8,000	1,000	8,000,000	12,000		13,200,000	
				6,000	1,100	6,600,000	6,000		6,600,000	
12-Mar	13,000	900	11,700,000			-	19,000		18,300,000	
18-Mar			-	6,000	1,100	6,600,000	13,000		11,700,000	
				8,000	900	7,200,000	5,000		4,500,000	
23-Mar	8,000	1,200	9,600,000			-	13,000		14,100,000	
26-Mar	7,000	1,300	9,100,000			-	20,000		23,200,000	
29-Mar			-	5,000	900	4,500,000	15,000		18,700,000	
				8,000	1,200	9,600,000	7,000		9,100,000	
				3,000	1,300	3,900,000	4,000		5,200,000	<i>Inventario Final</i>
		43,600,000		44,000		32,900,000				

Figura 27. Formulario de ficha de control de inventarios.

Objetivo 2: Reestructura el almacén para reducir las pérdidas de mercadería

Plan de actividades

La mejora en la estructura del almacén, estará reflejada en facilitar el acceso de las unidades para la recepción o despacho de mercadería; la distribución de los materiales y rotación de existencias; asimismo la ventilación necesaria para lograr el máximo desempeño de los colaboradores.

La reestructuración del área de logística contará con 8 procesos, los cuales tendrán evaluación, análisis, aprobación, difusión y aplicación en las actividad para una correcta implementación en el procedimiento que se realiza, además se someterá a evaluación el impacto en la empresa de la acción de reestructuración del almacén para obtener resultados cuantificables de la mejora.

La tabla a continuación, describe las actividades que se han desarrollado para la obtención de los objetivos, la programación de las fechas determinadas anteriormente para su ejecución y el lapso de días que tardaran en ejecutar cada actividad.

Id	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos
1	★	O2:Reestructuración de almacen	26 días	lun 07/01/19	lun 11/02/19		
2	★	Análisis de la estructura actual	1 día	lun 07/01/19	lun 07/01/19		Contador,Impresión [1 x unidad],Jefe de
3	★	Evaluación de reestructuración de almacen	3 días	mar 08/01/19	jue 10/01/19	2	Jefe de logistica,Hojas bond[1 x unidad],Impresión [1 x
4	★	Aprobación de reestructuración de almacen	2 días	vie 11/01/19	lun 14/01/19	2	Jefe de logistica,Impresión [1 x unidad],Contador,Gerente
5	★	Evaluación de compra de activo	3 días	mar 08/01/19	jue 10/01/19	2	Hojas bond[1 x unidad],Impresión [1 x
6	★	Aprobación de compra de activo	1 día	vie 11/01/19	vie 11/01/19	5	Hojas bond[1 x unidad],Impresión [1 x
7	★	Ejecución de reestructuración de almacen	14 días	mar 15/01/19	vie 01/02/19	4	Jefe de logistica,Hojas bond[1 x unidad],Impresión [1 x
8	★	Evaluación del impacto de la reestructuración almacen	3 días	lun 04/02/19	mié 06/02/19	7	Gerente General,Utiles de oficina,Jefe de logistica,Hojas bond[1 x unidad],Impresión [1 x unidad],Anaqueles[0%]

Figura 28. Reestructuración del almacén Fuente: Elaboración propia.

Solución técnica

La figura detalla, la secuencia de actividad describiendo los días que se realizara para el desarrollo de la implementación de la propuesta, muestra el recurso de material que se utilizara además la persona que está encargado a elaborar y facilitar el desenlace de la propuesta.

El rediseño del almacén contará con la modificación del área de logística, la cual será adecuada a las necesidades actuales de la empresa para la recepción, almacenamiento y despacho de mercadería, teniendo en cuenta la importancia que se debe tener con los alimentos perecible y frágiles.

Para el desarrollo de la propuesta, también requerirá la adquisición de anaqueles para almacenar mercaderías de manera vertical maximizando el espacio del área y mejorando el nivel de guardado teniendo los productos con fecha próxima a vencer a una mayor disponibilidad, y que ayudarán principalmente a mejorar la calidad en conservación de los productos con alto grado de fragilidad porque tendrá un lugar específico cumpliendo los estándares para su correcto almacenaje.

La empresa actualmente pierde un 4% de sus mercaderías debido a contingencias y errores al almacenar o distribuir las mercaderías, siendo asumidas totalmente por el costo de venta, esta inadecuada acción forma parte de un conjunto de procesos de operaciones,

funciones y falta de controles que entreguen responsabilidad a los colaboradores por los materiales perdidos.

El comienzo de la reestructuración será el día 07 de enero y tendrá una duración hasta el día 11 de febrero del 2019.

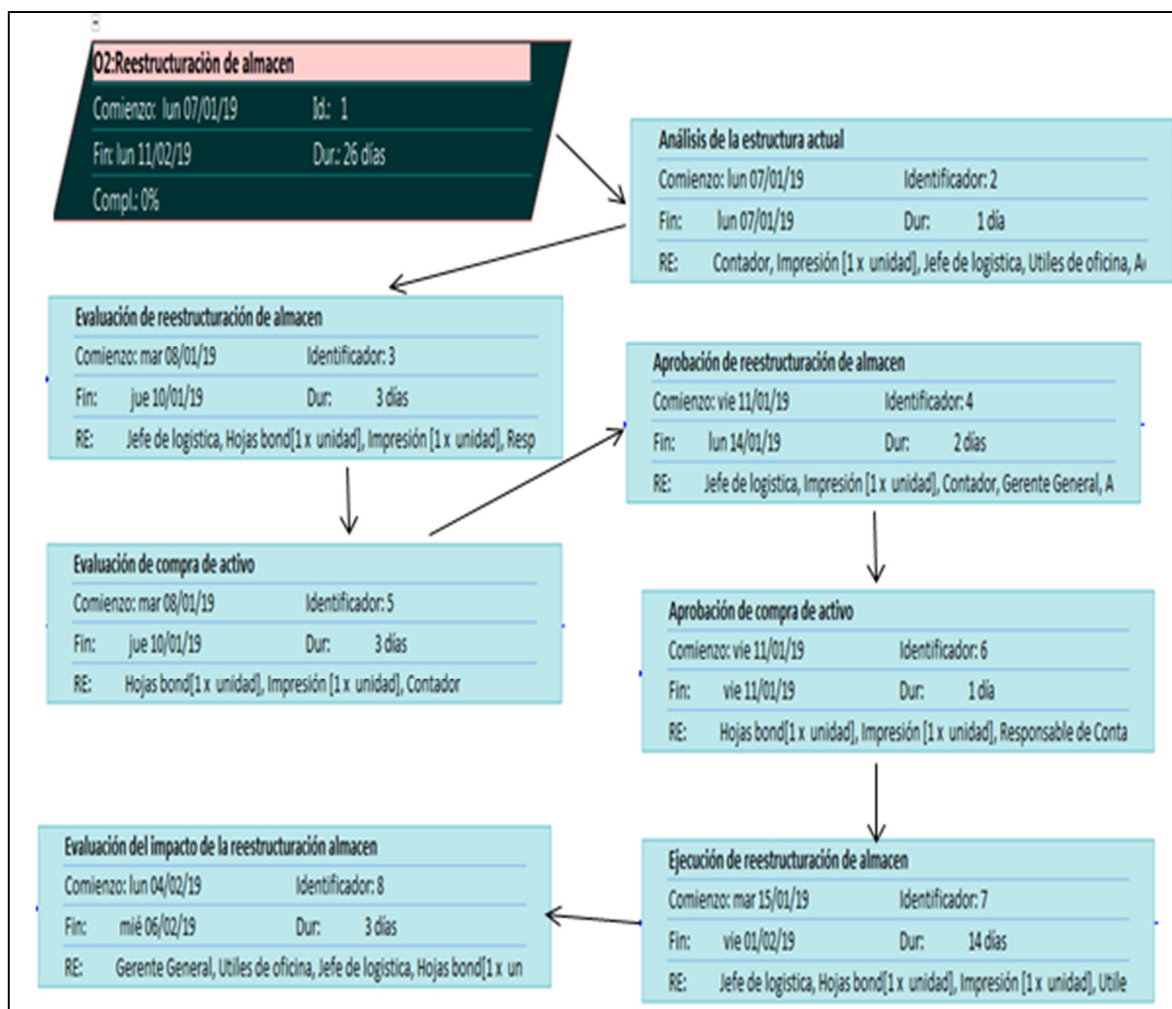


Figura 29. Pert CPM de reestructuración del almacén. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores

Compra de activos

Según la NIC 16 – Propiedades, planta y equipo describe que el precio del bien en adquisición debe contener los montos que fueron desembolsados para la instalación o goce de la propiedad en el lugar y posición que la empresa lo requiera, quiere decir, aranceles de importación o impuestos indirectos que hayan sido considerados si fuese el caso. En esta oportunidad el monto en adquisición supera el $\frac{1}{4}$ de UIT (Unidad Impositiva Tributaria) y está en obligación de realizarse procedimientos contables de activo fijo pero tratándose de bienes de activos fijos que no superen $\frac{1}{4}$ de UIT, el artículo 23 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta detalla que el contribuyente podrá considerar como gasto del ejercicio y es aceptado para consideraciones cuantitativas, sin embargo para consideraciones cualitativas se utilizan criterios específicos como el uso que realizara y el tiempo de vida útil del bien.

Anaqueles

Los anaqueles servirán para mantener los productos un orden adecuado en recepción, almacenaje y posteriormente para su despacho. De esta manera serán almacenados principalmente será por tipo de productos; asimismo la fecha de vencimiento para poder distribuirlo de manera eficiente.

De tal forma que los productos se encuentren en un área diseñada para su conservación y en un ambiente adecuado para su posterior venta.

		1	
33	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO		2,100.00
335	MUEBLES Y ENSERES		
3351	MUEBLES		
40	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PA		378.00
401	GOBIERNO CENTRAL		
4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS		
40111	IGV - CUENTA PROPIA		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS		2,478.00
422	FACTURAS U OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR		
4222	NO EMITIDAS		
	PROVISION DE LA COMPRA DE ANAQUELES		
		2	
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS		2,478.00
422	ANTICIPOS A PROVEEDORES		
4222	NO EMITIDAS		
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		2,478.00
104	CUENTAS CORRIENTES EN INSTITUCIONES FINANCIERAS		
1041	CUENTAS CORRIENTES OPERATIVAS		
	PAGO DE LAS PALETAS DE ANAQUELES		

Figura 30. Tratamiento contable de compra de activo fijo.

La compra de los anaqueles, se realizara de siguiendo los pasos mencionado anteriormente para un cumplimiento de la propuesta.

Solución administrativa

1.- Evaluación y aprobación de reestructuración del almacén

Se desarrolla una evaluación de los espacios de almacén ya existentes para el análisis y la posible modificación y creación de lugares estandarizados. Después de la evaluación, se aprobaran las áreas específicas que cumplan con requerimientos necesarios para la conservación de los materiales, que tienen una secuencia para la mejora de la empresa

2.- Difusión y aplicación de la reestructuración del almacén

En los días programados en las actividad, se realizara la difusión de las reestructuración de las áreas del almacén para una mejora de la empresa y del personal humano que trabaja allí; asimismo la aplicación de la reestructura se llevara a cabo en el plazo determinado para su desarrollo.

Cronograma

El grafico del diagrama de Gantt, entrega la frecuencia de actividades y el personal que estará vinculado al desarrollo óptimo de la empresa.

TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	RECURSOS	ENERO											FEBRERO					
					07/01	07/01	08/01	10/01	08/01	10/01	11/01	11/01	11/01	11/01	15/01	01/02	01/02	05/02			
Analisis de la estructura actual	1 días	07/01/2019	07/01/2019	Contador,jefe de logistica,impresiones	■	■															
Evaluación de la estructura del almacen	3 días	08/01/2019	10/01/2019	Jefe de logística,Contador impresiones			■	■													
Evaluación del activo	3 días	08/01/2019	10/01/2019	Contador general, hojas bond					■	■											
Aprobación de la estructura de almacen	2 días	11/01/2019	14/01/2019	Gerente general,contador,jefe de logistica,utiles de escritorio,sello							■	■									
Aprobación de la compra del activo	1 días	11/01/2019	11/01/2019	Contador general, hojas bond									■								
Ejecución de reestructura del almacen	14 días	15/01/2019	01/02/2019	Gerente general,contador,jefe de logistica,utiles de escritorio,sello,impresiones,hojas de trabajo												■	■				
Evaluación del impacto de la reestructura del almacen	3 días	04/02/2019	06/02/2019	Asistente de logística, impresión y servicios																■	■

Figura 31. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto de costos

El presupuesto de caja contiene la inversión que se hará para efectuar la implementación de la propuesta planteada, detalla los procesos que se realizan y el costo que tendrá. Además el persona involucrada con la modificación y mejora de la empresa.

Nombre	Costo real	Costo restante	Costo	Variación de costo
O2:Reestructuración de almacen	S/ 0.00	S/ 17,570.40	S/ 17,570.40	S/ 17,570.40
Análisis de la estructura actual	S/ 0.00	S/ 673.10	S/ 673.10	S/ 673.10
Evaluación de reestructuración de almacen	S/ 0.00	S/ 1,975.20	S/ 1,975.20	S/ 1,975.20
Aprobación de reestructuración de almacen	S/ 0.00	S/ 1,325.25	S/ 1,325.25	S/ 1,325.25
Evaluación de compra de activo	S/ 0.00	S/ 450.20	S/ 450.20	S/ 450.20
Aprobación de compra de activo	S/ 0.00	S/ 150.20	S/ 150.20	S/ 150.20
Ejecución de reestructuración de almacen	S/ 0.00	S/ 11,923.25	S/ 11,923.25	S/ 11,923.25
Evaluación del impacto de la reestructuración almacen	S/ 0.00	S/ 1,073.20	S/ 1,073.20	S/ 1,073.20

Figura 32. Presupuestos de costos en aplicación de la propuesta de mejora. Fuente:

Elaboración propia

Viabilidad económica

La presente propuesta se muestra viable y factible para su realización en la sociedad, debido que cumple con las expectativas planteadas anteriormente en el desarrollo del bienestar empresarial y maximización de los recursos de la gestión de inventarios.

Evidencia

Estado de Situación Financiera					
(Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO	Año 2017	2018	PASIVO Y PATRIMONIO	Año 2017	2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	11,802.11	9,702.11	Sobregiros bancarios	939,214.12	939,214.12
Cuentas por Cob. Com- Terceros	2,059,470.16	2,059,470.16	Contrap. Ap al Sist de Pens, Salud xPagar	205,251.73	205,251.73
Ctas./Cobrar pers. Accionistas Directores	33,000.00	33,000.00	Remuneraciones / Participac.por pagar	67,187.67	67,187.67
Cuentas por cobrar diversas-Terceros	1,142.00	1,142.00	Cuentas por Pag. Com- Terceros	3,976,440.07	3,976,440.07
Serv.y otros contratados por anticipado	5,540.48	5,540.48	Cuentas por pagar diversas - Terceros	91,894.36	91,894.36
Estimacion Clas. de Cobranza Dudosas	(175,180.19)	-175,180.19	Obligaciones Financieras	600,406.06	600,406.06
Mercaderías	1,901,918.66	1,901,918.66	TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,880,394.00	5,880,394.00
Productos terminados	46,853.90	46,853.90			
Productos en proceso	33,713.98	33,713.98	PASIVO NO CORRIENTE		
Materias primas y auxiliares	25,580.69	25,580.69	Obligaciones Financieras	298,186.89	298,186.89
Mat Aux. Sum diversos y repuestos	5,497.12	5,497.12	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	298,186.89	298,186.89
Envases y embalajes	45,387.98	45,387.98			
Otros activos corrientes	250,018.67	250,018.67	TOTAL PASIVO	6,178,580.90	6,178,580.90
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,244,745.56	4,242,645.56			
			PATRIMONIO		
ACTIVO NO CORRIENTE			Capital	45,000.00	45,000.00
Inmuebles, maquinaria y equipos	3,831,196.47	3,833,296.47	Capital adicional	605,153.34	605,153.34
Depreciación de IME acumulado	(672,659.27)	-672,659.27	Resultados acumulados	1,009,209.60	1,009,209.60
Intangibles	489,393.71	489,393.71	Utilidad del ejercicio	20,887.33	20,887.33
Amortización de intangibles acumulado	(33,845.30)	-33,845.30	TOTAL PATRIMONIO	1,680,250.27	1,680,250.27
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,614,085.61	3,616,185.61	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,858,831.17	7,858,831.17
TOTAL ACTIVO	7,858,831.17	7,858,831.17			

Figura 33. Estado de Situación Financiera proyectado 2018.

Reestructuración de almacén

La reestructuración de almacén se hace necesaria realizar, debido al inadecuado manejo que efectuar en desempeñar labores para la recepción, almacenaje y distribución de los materiales de la empresa.

El mejoramiento brindara eficiencia en las operaciones y la reubicación potenciara el área donde se almacena los productos y estarán distribuidos según su grado de rotación. Entregando una disminución en tiempos al recibir y despachar mercaderías, reduciendo los costos significativamente



Figura 34. Reestructuración de almacén. Fuente: Elaboración propia.

Objetivo 3: Corregir el tratamiento de mercaderías en desmedros

Plan de actividades

Para solucionar los problemas del inadecuado tratamiento y procedimiento que se realizan con las mercaderías en desmedro, productos con pérdidas de valor cualitativos que quedan sin posibilidad de renovarse o venderse como subproductos y deberían asumirse como gastos del ejercicio en que se evalúan.

Para cumplir con lo establecido, Sunat entrega información de cómo se puede reconocer mercaderías en desmedros y los procedimientos que deben cumplirse para que puedan ser aceptadas para su deducción.







	 Modo de	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombres de los recursos
1		O3: Corregir el tratamiento contable y tributario de mercaderías en desmedro	19 días	lun 07/01/19	jue 31/01/19		
2		Evaluación de los inventarios físicos y virtuales	5 días	lun 07/01/19	vie 11/01/19		Utiles de oficina, Auditor externo
3		Analizar los resultados obtenidos	3 días	lun 14/01/19	mié 16/01/19	2	Jefe de logística, Utiles de oficina, Contador
4		Efectuar el ajuste correspondiente	2 días	jue 17/01/19	vie 18/01/19	2	Contador, Utiles de oficina
5		Evaluación del impacto del objetivo	9 días	lun 21/01/19	jue 31/01/19	2	Impresión [1 x unidad], Contador

Figura 35. Plan de control Fuente: Elaboración propia

Solución técnica

La solución del problema tiene como objetivo sincerar el área de almacén con resultados exactos y reales para mejorar la función que realizan.

En primer lugar, se tendrá que hacer una evaluación completa por un auditor externo contratado por la empresa para recolectar información fidedigna comprando los inventarios físicos y los reportes del sistema llamado inventarios virtuales. Una vez obtenida la información, se analizará la cantidad faltantes y se tomaran decisiones para el mejoramiento del área de almacén.

Para darle solución al problema, se efectuará el ajuste para que el resultado en los inventarios físicos y virtuales sea similar en cantidades de productos mediante los tratamientos contables necesarios para su realización. Debido a que la empresa tuvo pérdidas de mercadería como deterioro y caducidad, pero no desarrollaban correctamente, así que los montos por dichas perdidas eran dejadas en los inventarios y mostraban resultados sobrevalorados para una proyección adecuada o estimación correctas.

Adicionalmente se requerirá información contable y tributaria para su correcta realización en el manejo de los inventarios por mercaderías en desmedros y no volver a tener inventarios no sujetos a la realidad. Se tendrá que seguir parámetros dispuestos anteriormente para su reconocimiento como desmedro.

La figura Pert CPM de Plan de control, refleja las actividades que se realizarán para alcanzar el objetivo:

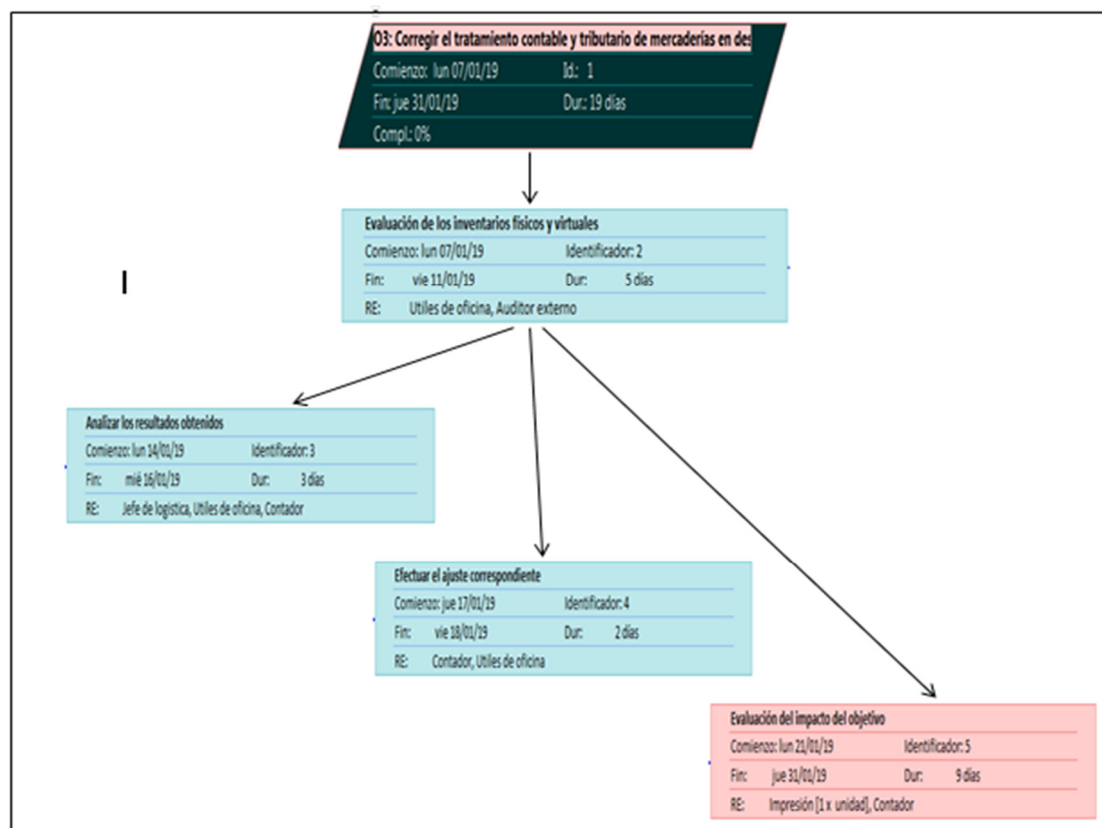


Figura 36. Pert CPM de plan de control. Fuente: Elaboración propia.

Solución administrativa

Para llevar a cabo la destrucción de los desmedros, el inciso c) del artículo 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, indica que la Sunat debe aceptar como prueba aquella destrucción que se haya realizado ante la presencia de un Notario Público o un Juez de Paz. Se

debe dar aviso a la Sunat 6 días hábiles antes de la fecha de la destrucción para que designe a un funcionario que presencie el acto.

Estos pasos son un requisito indispensable para que se pueda considerar ese desmedro como costo.

Sumilla: Comunica destrucción de existencias por desmedros

A LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SUNAT

MEDICFARMA SAC, con RUC N° 20415383822, con domicilio fiscal en Av. Argentina 1098, Lima, debidamente representada por su Gerente General Alejandro Sánchez Alvarado, identificado con DNI N° 07481666, según consta inscrito en el Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima, nos dirigimos ante ustedes a fin de manifestarles lo siguiente:

De conformidad con lo establecido en el Inciso c) del artículo 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por Decreto Supremo N° 122-94-EF, nos dirigimos a ustedes a fin de comunicarles que con fecha 29.12.04 a las 11.00 A.M., procederemos a la destrucción de las existencias en desmedro por un valor en libros de S/. 19, 000.00 (DIEZ Y NUEVE MIL NUEVOS SOLES con 00/100), hecho que se realizará en nuestro domicilio fiscal citado en la parte introductoria, siendo efectuado ante Notario Público de Lima Dr. Juan Castro de la Torre.

POR TANTO:

Cumplimos con efectuar la presente comunicación a fin de poder acreditar el gasto por desmedros de existencias para el presente ejercicio.

Lima, 10 de diciembre de 2004



Alejandro Sánchez Alvarado
Gerente General

Figura 37. Comunicado a Sunat por destrucción de existencias en desmedro.

Indicadores

La comparación de los inventarios físicos reales comparados con los resultados acumulados de la cantidad de inventario en el Estado de Situación Financiera, para ajustar los saldos y poder entregar información real para próximas estimación con mayor exactitud.

Tabla 10

Ajuste de inventario fisico

Soles

Inventario real

Inventario según balance - Inventario según fisico =

2, 058, 952.33 - 1, 987,845.44 = **71, 106.89**

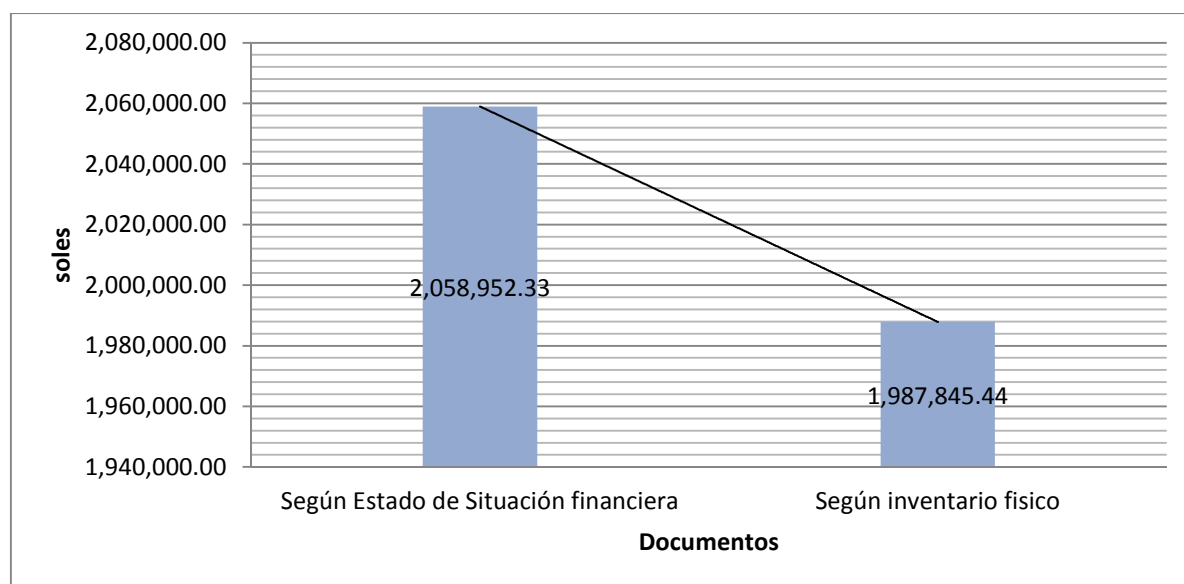


Figura 38. Diferencias entre inventario según balance y físicos

Según la tabla 10 y la figura 36, muestra una diferencia entre las cantidad en inventario, debido que las pérdidas por causa notoria de desmedro no cumplían un procedimiento adecuado y eran dejadas como parte del inventarios sin pertenecer a ellas, ya que se habían deteriorado o caducado. Asimismo las proyecciones eran volubles y no entregan un respaldo en operaciones de almacén.

Los saldos encontrados en inventario son 2, 058, 952.33 en el Estado de situación Financiera y 1, 987, 845.44 en el inventario físico con una diferencia de 71, 106.89. Esta diferencia es debida al incorrecto tratamiento contable que debió realizarse y la falta de conocimiento tributario para poder considerarse como gastos por medio del desmedro, pérdida de valor cualitativo.

Tratamiento contable

	————— 1 —————	
69	Costo de ventas	71, 106.89
695	Otras provisiones del ejercicio	
6951	Mercaderías	
29	Desvalorización de existencias	71, 106.89
291	Mercaderías	
	Por la provision del ajuste en desvalorización	
	————— 2 —————	
29	Desvalorización de existencias	71, 106.89
291	Mercaderías	
20	Mercaderías	71, 106.89
201	Mercaderías manufacturadas	
	Por la destrucción de bienes	

Figura 39. Tratamiento contable de desvalorización

Estado de Situación Financiera					
(Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO	2018	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2018	2019
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	9,702.11	9,702.11	Sobregiros bancarios	939,214.12	839,756.83
Cuentas por Cob. Com- Terceros	2,059,470.16	2,059,470.16	Contrap. Ap al Sist de Pens, Salud xPagar	205,251.73	205,251.73
Clas. /Cobrar pers. Accionistas Directores	33,000.00	33,000.00	Remuneraciones / Participac. por pagar	67,187.67	67,187.67
Cuentas por cobrar diversas-Terceros	1,142.00	1,142.00	Cuentas por Pag. Com- Terceros	3,976,440.07	3,976,440.07
Serv.y otros contratados por anticipado	5,540.48	5,540.48	Cuentas por pagar diversas - Terceros	91,894.36	91,894.36
Estimacion Clas. de Cobranza Dudosa	(175,180.19)	(175,180.19)	Obligaciones Financieras	600,406.06	600,406.06
Mercaderías	1,901,918.66	1,901,918.66	TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,880,394.00	5,780,936.71
Productos terminados	46,853.90	46,853.90			
Productos en proceso	33,713.98	33,713.98	PASIVO NO CORRIENTE		
Materias primas y auxiliares	25,580.69	25,580.69	Obligaciones Financieras	298,186.89	298,186.89
Mat Aux Sum diversos y repuestos	5,497.12	5,497.12	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	298,186.89	298,186.89
Envases y embalajes	45,387.98	45,387.98			
Desvalorización existencias	0.00	(71,106.89)	TOTAL PASIVO	6,178,580.90	6,079,123.60933
Otros activos corrientes	250,018.67	250,018.67			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,242,645.56	4,171,538.67	PATRIMONIO		
			Capital	45,000.00	45,000.00
ACTIVO NO CORRIENTE			Capital adicional	605,153.34	605,153.34
Inmuebles, maquinaria y equipos	3,833,296.47	3,833,296.47	Resultados acumulados	1,009,209.60	1,030,096.93
Depreciación de IME acumulado	(672,659.27)	(672,659.27)	Utilidad del ejercicio	20,887.33	28,350.40
Intangibles	489,393.71	489,393.71	TOTAL PATRIMONIO	1,680,250.27	1,708,600.67
Amortización de intangibles acumulado	(33,845.30)	(33,845.30)	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,858,831.17	7,787,724.28
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,616,185.61	3,616,185.61			
TOTAL ACTIVO	7,858,831.17	7,787,724.28			

Figura 40. Estado de Situación Financiera 2018

Estado de Resultados			
(Expresado en Nuevos Soles)			
	2,017.00	2018	2019
Venta de mercaderías, productos terminados o servicios y otros ingresos operacionales	11,375,410.78	11,375,410.78	11,375,410.78
VENTAS NETAS	11,375,410.78	11,375,410.78	11,375,410.78
Costo de ventas	(9,190,405.82)	(9,190,405.82)	(9,179,154.63)
UTILIDAD BRUTA	2,185,004.96	2,185,004.96	2,196,256.15
Gastos de ventas	(663,026.55)	(663,026.55)	(663,026.55)
Gastos administrativos	(1,470,675.34)	(1,470,675.34)	(1,470,675.34)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	51,303.00	51,303.00	62,554.26
Gastos Financieros	(68,846.16)	(68,846.16)	(68,846.16)
Ingresos Financieros	45,481.24	45,481.24	45,481.24
Otros ingresos gravados	4,520.80	4,520.80	4,520.80
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	32,458.88	32,458.88	43,710.14
Distribución legal de la renta	(3,245.89)	(3,245.89)	(3,496.81)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	29,213.05	29,213.05	40,213.33
Impuesto a la renta	(8,617.85)	(8,617.85)	(11,862.93)
RESULTADO DEL EJERCICIO	20,887.33	20,887.33	28,350.40

Figura 41. Estado de Resultados 2018

Cronograma

La figura del diagrama de Gantt, esta encarga en describir las actividad y las personal que están involucrados a la ejecución de la posible solución.

TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	RECURSOS	ENERO									
					07/01	11/01	14/01	16/01	17/01	18/01	21/01	31/01		
Evaluación de los inventarios físicos y virtuales	5 días	07/01/2019	11/01/2019	Auditor externo, útiles de oficina	■	■								
Analizar los resultados obtenidos	3 días	14/01/2019	16/01/2019	Jefe de logística, Contador, útiles de oficina			■	■						
Ejecución del ajuste correspondiente	2 días	17/01/2019	18/01/2019	Contador general, hojas bond					■	■				
Impacto de la evaluación del objetivo	9 días	21/01/2019	31/01/2019	Gerente general, contador, jefe de logística, útiles de escritorio, sello								■	■	■

Figura 42. Diagrama de Gantt en aplicación de la propuesta de mejora. Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto de costos

Consiste en la inversión que hará la entidad para el desarrollo de la propuesta en la implementación de la mejora, de este modo, maximizar recursos de la compañía y poder generar utilidades mayores.

ESTADO DE COSTO

Nombre	Costo real	Costo restante	Costo	Variación de costo
O3: Corregir el tratamiento contable y tributario de mercaderías en desmedro	S/ 0.00	S/ 3,369.10	S/ 3,369.10	S/ 3,369.10
Evaluación de los inventarios físicos y virtuales	S/ 0.00	S/ 773.00	S/ 773.00	S/ 773.00
Analizar los resultados obtenidos	S/ 0.00	S/ 923.00	S/ 923.00	S/ 923.00
Efectuar el ajuste correspondiente	S/ 0.00	S/ 323.00	S/ 323.00	S/ 323.00
Evaluación del impacto del objetivo	S/ 0.00	S/ 1,350.10	S/ 1,350.10	S/ 1,350.10

Figura 43. Presupuesto de costo de la aplicación de la propuesta. *Fuente:* Elaboración propia.

Viabilidad económica

La propuesta presentada se refleja encontrarse viable según los costos a realizar. El presupuesto de costo arroja una inversión de S/ 3369.10 soles, lo cual es una inversión razonable según los ingresos de la empresa, teniendo en cuenta los beneficios que se obtendrán con la ejecución de la propuesta.

6.8 Consideraciones finales

Las propuestas planteadas en la investigación, serán viables, confiables y reales entregando benéfico en la productividad y maximizando las utilidades generadas.

La eficiente gestión de inventario es primordial para la potencialidad de la empresa, el manejo de políticas y procedimientos de funciones en busca de sistematizar operaciones.

Estado de Situación Financiera

(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO	2018	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2018	2019
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	9,702.11	9,702.11	Sobregiros bancarios	939,214.12	839,756.83
Cuentas por Cob. Com.- Terceros	2,059,470.16	2,059,470.16	Contrap. Ap al Sist de Pens, Salud y Pagar	205,251.73	205,251.73
Ctas./Cobrar pers. Accionistas Directores	33,000.00	33,000.00	Remuneraciones / Participac. por pagar	67,187.67	67,187.67
Cuentas por cobrar diversas-Terceros	1,142.00	1,142.00	Cuentas por Pag. Com.- Terceros	3,976,440.07	3,976,440.07
Serv.y otros contratados por anticipado	5,540.48	5,540.48	Cuentas por pagar diversas - Terceros	91,894.36	91,894.36
Estimacion Ctas. de Cobranza Dudosas	(175,180.19)	(175,180.19)	Obligaciones Financieras	600,406.06	600,406.06
Mercaderías	1,901,918.66	1,843,539.70	TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,880,394.00	5,780,936.71
Productos terminados	46,853.90	46,853.90			
Productos en proceso	33,713.98	20,986.05	PASIVO NO CORRIENTE		
Materias primas y auxiliares	25,580.69	25,580.69	Obligaciones Financieras	298,186.89	298,186.89
Mat Aux. Sum diversos y repuestos	5,497.12	5,497.12	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	298,186.89	298,186.89
Envases y embalajes	45,387.98	45,387.98			
Otros activos corrientes	250,018.67	250,018.67	TOTAL PASIVO	6,178,580.90	6,079,123.60933
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,242,645.56	4,171,538.67			
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
Inmuebles, maquinaria y equipos	3,833,296.47	3,833,296.47	Capital	45,000.00	45,000.00
Depreciación de IME acumulado	(672,659.27)	(672,659.27)	Capital adicional	605,153.34	605,153.34
Intangibles	489,393.71	489,393.71	Resultados acumulados	1,009,209.60	
Amortización de intangibles acumulado	(33,845.30)	(33,845.30)	Utilidad del ejercicio	20,887.33	20,200.70
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,616,185.61	3,616,185.61	TOTAL PATRIMONIO	1,680,250.27	1,708,600.67
TOTAL ACTIVO	7,858,831.17	7,787,724.28	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,858,831.17	7,787,724.28

Figura 44. Estado de Situación Financiera Proyectado. Fuente: Elaboración propia.

Estado de Resultados
(Expresado en Nuevos Soles)

	2,017.00	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Venta de mercaderías, productos terminados o servicios y otros ingresos operacionales	11,375,410.78	11,375,410.78	11,375,410.78	12,512,951.86	13,764,247.04	15,140,671.75	16,654,738.92
Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas							
VENTAS NETAS	11,375,410.78	11,375,410.78	11,375,410.78	12,512,951.86	13,764,247.04	15,140,671.75	16,654,738.92
Costo de ventas	(9,190,405.82)	(9,190,405.82)	(9,179,154.63)	(10,097,070.09)	(11,106,777.10)	(12,217,454.81)	(13,439,200.29)
UTILIDAD BRUTA	2,185,004.96	2,185,004.96	2,196,256.15	2,415,881.77	2,657,469.94	2,923,216.94	3,215,538.63
Gastos de ventas	(663,026.55)	(663,026.55)	(663,026.55)	(729,329.21)	(802,262.13)	(882,488.34)	(970,737.17)
Gastos administrativos	(1,470,675.34)	(1,470,675.34)	(1,470,675.34)	(1,617,742.87)	(1,779,517.16)	(1,957,468.88)	(2,153,215.77)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	51,303.00	51,303.00	62,554.26	68,809.69	75,690.65	83,259.72	91,585.69
Gastos Financieros	(68,846.16)	(68,846.16)	(68,846.16)	(75,730.78)	(83,303.85)	(91,634.24)	(100,797.66)
Ingresos Financieros	45,481.24	45,481.24	45,481.24	50,029.36	55,032.30	60,535.53	66,589.08
Otros ingresos gravados	4,520.80	4,520.80	4,520.80	4,972.88	5,470.17	6,017.18	6,618.90
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	32,458.88	32,458.88	43,710.14	48,081.15	52,889.27	58,178.20	63,996.02
Distribución legal de la renta	(3,245.89)	(3,245.89)	(3,496.81)	(3,846.49)	(4,231.14)	(4,654.26)	(5,119.68)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	29,213.05	29,213.05	40,213.33	44,234.66	48,658.13	53,523.94	58,876.33
Impuesto a la renta	(8,617.85)	(8,617.85)	(11,862.93)	(13,049.23)	(14,354.15)	(15,789.56)	(17,368.52)
RESULTADO DEL EJERCICIO	20,887.33	20,887.33	28,350.40	31,185.44	34,303.98	37,734.38	41,507.82

Figura 45. Estado de Resultados Proyectado. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN

Discusión

La tesis presenta se titulada “Gestión de inventarios en una empresa de servicios, Lima 2018” se desarrolla mediante el motivo de buscar una propuesta de solución a la inadecuada gestión de inventarios que se realiza en la entidad; por lo tanto, el excedente de materiales produce un superávit y gastos por almacenaje también un déficit en insumos frena la capacidad de producción dejando de generar utilidad. Asimismo la falta de inventarios físicos para corroborar la información real para la eficiencia proyección en la maximización de recursos materiales y optimizar el grupo humano que forma parte de la sociedad.

El desarrollo del objetivo de la reestructuración de almacén, brindara eficiencia en las labores diarias en el campo logístico al entregará como posible resultado confiabilidad en los productos, maximización de los espacios, almacenaje de los productos según su rotación en almacén y señalizando un camino para los colabores de transito seguro dentro del almacén.

Adicionalmente a la reestructuración tendremos el diseño de un plan de control que abarca los manuales y controles en los inventarios como la segregación de funciones, personal capacitado para las acreditaciones para el ingreso o salida de mercadería y capacitaciones a los colabores para que se encuentren en optimo estado y motivado al desempeñar las labore diarias en la empresa.

Asimismo se efectuara una implementación de manuales en políticas y procedimientos para encontrar una sistematización de funciones y el mejoramiento de la capacidad máxima en el desempeño laboral día a día.

Una mejora en la operación en inventarios, nos entregara reducción de pérdidas en mercaderías e incrementaran los ingresos. Según Vásquez y Tomalá (2016), tiene una investigación de la manera correcta que se debe efectuar la recepción y despacho de la mercadería, por lo tanto, las modificaciones de la materia prima, lo cual entregaría la máxima empleabilidad a los recursos de la empresa. Quiso planificar un esquema de gestión por procesos para el mejoramiento del control de las existencias, basándose en reconocer los modelos de gestión por procesos que se pueden aplicar en la empresa.

Se diagnosticó que la empresa carece de un plan de control para optimizar sus procesos en las operaciones diarias, el sistematizar funciones incrementa el desempeño laboral y según Coragua (2016), en su investigación el óptimo es vital para una control adecuada para el funcionamiento de una empresa, en su trabajo refleja las fluctuaciones que tiene las existencias en la actividad económica, por lo tanto un adecuado gestión para evitar las contingencias y que seas representada como pérdidas cualitativas o cuantitativas, lotes en descomposición o incoherencias entre los resultados físicos y los resultados del sistema. Su objetivo fue entregar evidencia de un proceso de control operativo en las existencias, mejorando el procedimiento de las existencias de la entidad comercial, buscando distinguir las áreas críticas de los almacenes de la empresa comercial.

Se realizaron validaciones en las consideraciones cuantitativas y se encontró diferencia entre el inventario físico e inventario virtual, esto se debe al no contar con una correcta estimación de ventas y compras de materiales para la productividad de la entidad. En su investigación Apunte y Rodríguez (2016), describen que una proyección en las compras y ventas entrega una eficiente gestión de inventarios pero se debe diseñar y aplicar un control adecuado para las necesidades de empresa y al carecer no contener herramientas para una inspección o correcto registro puede disminuir el margen de utilidad considerablemente pero un adecuado sistema con aplicación permanentes y reales.

Además se analizó que el control interno es una parte primordial para una buena gestión de inventarios, debido que implementan políticas y procedimientos para obtener información confiable para la toma de decisiones, garantizando la productividad y competencia empresarial, mediante una mejora continua. Según esta interrogante Samaniego (2013) describe que las empresas muestran un mejoramiento en sus procesos al integrar medidas de controles para que el personal tenga conocimiento del desempeño y funciones que debe realizar y el desarrollo de sus actividades.

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 Conclusiones

Primera: Se propone la implementación de una gestión de inventarios, basada en una reestructura de almacén mejorando la distribución de la mercadería optimizando espacios para reducir la pérdida en inventarios y colocando artículos con alto margen de rotación en lugares estratégicos para facilitar el despacho. Además la formulación de un plan de control que detalla la segregación de funciones en el área de logística formularios de conteo para una revisión constante de los inventarios físicos y capacitación para mantener un personal en óptimas condiciones para un desarrollo eficiente en sus labores. La elaboración de manual de políticas y procedimientos para evitar las pérdidas sistematizando los procesos, de este modo cada colaborador tendrá funciones determinadas y podrán desempeñarse adecuadamente.

Segunda: Se diagnosticó que la empresa no cuenta con una estructura de inventarios adecuada para el desarrollo del almacenamiento de sus materiales y es debido a la falta estructura del almacén de una correcta distribución de materiales; ya que no se identificó lugares específicos o personalidad para el tipo de productos e incorrecta señalización para el tránsito de personal, generando incertidumbre al desempeñarse dentro del almacén.

Tercera: Diseñar un plan de control, mediante manuales de control que describe la segregación de funciones, responsabilidad del cargo que desarrollar y la constante evaluación de los inventarios físicos para la comparación de los inventarios virtuales,

de tal modo que la empresa tenga resultados confiables y reales para sus proyecciones. Además la capacitación al personal mantendrá una satisfacción de personal para la óptima ejecución de las funciones.

Cuarta: Se realizaron entrevistas al personal de la empresa y se concluyó como un problema, el desconocimiento de políticas y procedimiento en las funciones que deben realizar los colaboradores del área de logísticas. Debido a esta circunstancia, se reduce el tiempo de productividad frenado la generación de ingresos para la empresa.

Quinto: Se efectuaron validaciones en información por consideraciones cuantitativas y cualitativas, en el primer análisis se revisó el cuantitativo que entrego resultados en diferencias entre el inventario físico y el inventario virtual que maneja la entidad; asimismo los resultados obtenidos en cualitativo arrojaron que no se realizan inventarios permanentes para mantener confiabilidad en las cantidades que refleja la sociedad.

7.2 Sugerencias

Primera: Se propuso la reestructuración del almacén, la cual contribuirá al área de logística para el correcto almacenaje y obteniendo seguridad al transitar debido a la modificación del almacén con medida de seguridad añadida recientemente, la cual entregara incrementar la utilidad de la empresa. El plan de control brindara segregación de funciones y conocimientos de un personal capacitado mediante charlas o conferencias para finalmente en entregar un manual de políticas y procedimientos, el manual buscara sistematizar funciones para mejorar el desempeño y optimizar recursos materiales mejorando el bienestar laboral.

Segunda: El diseño de una reestructuración de almacén que efectué correctamente las labores que se debe realizar para la conservación y protección de los materiales, además acondicionando vías de libre tránsito para el bienestar de los colabores, reduciendo la posibilidad de sufrir accidente y realzando el deseo de cumplir con sus funciones.

Tercera: La implementación de un plan de control permitirá brindar seguridad a la entidad en la perdida de los inventarios, dado que serán controlados por un manual que describirá los detalles de las funciones que deberá realizar cada personal de logística, además a través de una capacitación el personal podrá ejecutar su trabajo de manera correcta.

Cuarta: Se sugiere la elaboración de un manual de políticas y procedimientos para buscar la sistematización de operaciones para evitar el desconocimiento en las funciones por parte de los colaboradores después de efectuar las entrevistas en el análisis cualitativo y triangular la información. Los ingresos y salidas de mercaderías tendrán un procedimiento previamente establecido, disminuirá la incorrecta manipulación de materiales

Quinta: Se recomienda a la entidad, que debería optar por incorporar a sus actividades la revisión constante por el personal capacitado de almacén o contabilidad de los inventarios, la cual brindaría seguridad y exactitud en los productos que están teniendo excedentes o faltantes. Además ayudaría a la rotación de los productos.

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima: Prociencia y cultura.
- Andino, R. (2016). *Gestión de inventarios*. España: MBA.
- Apunte, R., & Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 1-14.
- Ayala, A. (2016). La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción frevi, en el año 2011. *Tesis para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Barquero, M. (2013). *Teoría de control interno*. Barcelona: Profit.
- Bravo, J. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno*. Madrid: Ediciones diez de Santos S.A.
- Carbajal, A., & Escobar, M. (2012). *Herramienta integrada de control interno y administración de riesgo*. Colombia: Universidad externado de Colombia.
- Catácora, F. (1996). *Sistemas y procedimientos contables*. Venezuela: Mc Graw Hill.
- Chaves, E. (2005). *Administración de materiales*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Coragua, M. (2016). Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL. *Tesis para optar el título de contador Público*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Estupiñan, R. (2015). *Control interno y fraudes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Flores, J. (2015). *Análisis financieros para contadores y su incidencia en las niif*. Breña: Pacifico Editores S.A.C.

- Fonseca, O. (2011). *Sistema de control interno para organizaciones*. Lima: Publicidad & Matiz.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad financiera*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Holmes, A. (1994). *Auditorías principios y procedimientos*. México D.F: Limusa.
- Leonard, W. (1990). *Evaluación de métodos y eficiencia administrativa*. México D.F: Diana.
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. España: Editorial Elearning S.L.
- Mantilla, S. (2013). *Auditoría de control interno*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Meigs, W., & Larsen, J. (1994). *Principios de auditoría*. México D.F: Diana.
- Miguel, M., & Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Vigo: Ideas propias Editorial.
- Misare, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. Tesis para optar el título de Contador Público*. Universidad San Martín De Porres, Perú.
- Moya, M. (1999). *Investigación de operaciones*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Paima, B., & Villalobos, M. (2013). *Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonor Trujillo S.A de la ciudad de Trujillo. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público*. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.
- Poch, R. (1992). *Manual de control interno*. Barcelona: Gestión 2000.
- Redondo, A. (1993). *Curso práctico de Contabilidad general*. Venezuela: Centro contable venezolano.

- Rodríguez, G. (2014). Recuperado el 18 de 09 de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_16195_12941.pdf
- Samaniego, C. (2013). Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo. *Tesis para optar el grado académico de maestro en Auditoría y Control de gestión empresarial*. Universidad San Martín De Porres, Perú.
- Stephen, N. (2006). *Planificación y control de la producción*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Sunder, S. (1997). *Teoría de contabilidad y control*. Ohio: Por South Western Publishing.
- Sydney, D., & Roman, L. (2008). *Contabilidad*. Mc Graw Hill.
- Taha, H. (2015). *Investigaciones de operaciones*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Terán, G. (2008). *Temas de contabilidad básica e intermedia*. Educación y Cultura.
- Toro, J., Fonteaba, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). *Control interno*. La Habana: Combinado de periódicos Gramma.
- Vásquez, A., & Tomalá, E. (2016). Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios. *Tesis para optar por el título de Contaduría Pública Autorizada*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Santiago de Cali: Programa editorial Universidad del Valle.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro editorial Esumer.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Gestión de control de inventarios en una empresa de servicios, 2018.		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	Justificación
Formulación del problema. ¿Cómo mejorar la gestión de inventarios de una empresa de servicios, 2018?	Objetivo general	El estudio se desarrolló mediante la necesidad que un mayor porcentaje de empresas opten por una gestión de inventarios también fomentando la regulación y correcto manejo de las entidades. La investigación aportara a la empresa, una gestión en sus operaciones en inventarios a través de herramientas para la optimización de recursos, ya que en la actualidad los socios suelen tener un conocimiento errado, que los costos de los controles o políticas pueden resultar un gran desembolso de dinero y no cumplirá con la finalidad requerida. De este modo, se podrá reducir considerablemente el margen de contingencias sucedidas en el proceso de las actividades de inventarios.
	Proponer la implementación de gestión de inventarios para una empresa de servicios, Lima 2018.	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar la mejora de la gestión de inventarios a través de una reestructuración de almacén en una empresa de servicios, Lima 2018.	
	Diseñar una propuesta eficiente para el control de inventarios en una empresa de servicios, Lima 2018.	
	Analizar los inventarios para la propuesta de la implementación de manuales en políticas y procedimientos, Lima 2018.	
Método		
Sintagma	Enfoque	Tipo, nivel y métodos
Holístico	Mixto	Proyectiva, comprensivo, inductivo deductivo
Población, muestra y unidades informantes	Técnicas e instrumentos	Análisis de datos

<p>La población es la totalidad de personas reunidas para la investigación, además que tienen que cumplir con características comunes en varios criterios para realizar una evaluación. Representa el grupo de colaboradores, que forman parte de la entidad en cuestión para la prueba.</p>	<p>El análisis se ha utilizado para tabular la información escritas y efectuar toma de cesiones a través de los resultados (Hurtado, 2000). La ficha documentaria es una herramienta de recaudación de información escrita, como pueden ser: Estados de situación financiera y estado de resultados para que puedan evaluarse entre ellas para obtener resultados cuantificables y razonables. (Hurtado, 2000).</p>	<p>El resultado numérico en repetición de las palabras significativas, o por etapas dirigidas a cada categoría, pero esta opción no es esencial para el investigador. (Hurtado, 2000).</p>
<p>En este estudio, el personal evaluado será la cantidad de 3 personas, la cual está compuesta por: Contador General, Jefe de Almacén y un colaborador de distribución en almacén. El periodo a analizar esta entre el 2016 y 2017, ya que son los dos últimos años de operaciones anteriores a la investigación, es información reciente y con mayor relevancia de la entidad.</p>	<p>Mediante las entrevistas personales o grupales, la recaudación de evidencia efectuada con preguntas concretas, consigue mayor relevancia, por medio de las tabulaciones. El factor de encuesta, refleja minuciosidad. Dado que tiene que ser evaluado en grupos de labores reducidos o individuales para incrementar la exactitud y confiabilidad.</p>	
<p>Se le denomina al grupo de personas, entidad o ser con similitudes en cualidad a quien se requiere analizar. Es</p>	<p>El instrumento de cuestionario tiene que cumplir requerimientos de información real y confiable. La utilidad del estudio será validada mediante la concordancia que tiene con la realidad plasmada en el estudio pero la confiabilidad es la noción de recaudar informar similar con las mismas consultas. El material debe agrupar condiciones esenciales para el desarrollo del cuestionario.</p>	
	<p>Los elementos que debe reunir la guía de los</p>	

necesario señalar entrevistas, son los datos e cual es la unidad de identificación de puesto que estudio en eventos desempeñas en la empresa, definidos. (Hurtado, tanto como datos mentales y 2000).

físicos para documentar la conclusión. El resultado numérico en repetición de las palabras significativas, o por etapas dirigidas a cada categoría, pero esta opción no es esencial para el investigador.

Los entrevistados deben cumplir ciertas condiciones para la evaluación, la voluntad de aportar realmente con el estudio respondiendo con confiabilidad. (Hurtado, 2000).

Anexo 2: Instrumento cuantitativo

Título del documento:	Estado de Situación financiera y Estado de Resultados.	
Período o año:	01-01-2016 al 31-12- 2017	
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área de:
El objetivo es evaluar los estados Financieros de los años 2016 y 2017 para brindar información real y fidedigna que permitirá someter a pruebas como: Análisis horizontal, análisis vertical y razones financieras que respalden las decisiones a evaluar.	Los documentos a analizar serán los Estados Financieros, contienen información de los movimientos y saldos de una entidad. Los Estados Financieros se deben estar evaluando constantemente para realizar una mejora continua en operaciones como actividad para optimizar los recursos.	Contabilidad.

Nro.	DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	REGISTRO DOCUMENTAL	FORMULA			%	Análisis
1	Estado de Situación Financiera	Es un estado estático que muestra de forma ordenada los recursos que la empresa ha utilizado para fuentes de dinero, tales como: Activo, pasivo y patrimonio. Activo, contiene todos los derechos propios de la empresa, los cuales pueden ser utilizados para fomentar riqueza. Pasivo, son todas las obligaciones que tiene la empresa. Patrimonio Refleja los aportes de socios, acciones o inversionistas (Coello, 2015).	Análisis Horizontal al 2017-2016	<u>Efectivo y Equivalente de Efectivo 2017</u>	-	11,802.11	-93.61%	EL análisis horizontal fueron en efectivo y equivalente de efectivo hubo una variación en los años 2016 y 2017 de -93.61%, en cuentas por cobrar del -0.38%, ventas netas de ambos periodos de -7.18%, existencias de -34.87% y finalmente muestra la diferencia de las cuentas por pagar del 0.03.
				Efectivo y Equivalente de Efectivo 2016	0	184,824.03		
				<u>Cuentas por Cobrar Comerciales 2017</u>	-	2,059,470.16	-0.38%	
				Cuentas por Cobrar Comerciales 2016	0	2,067,253.48		
				<u>Ventas Netas 2017</u>		11,375,410.78	-7.18%	
				Ventas Netas 2016		12,255,454.94		
				Existencias 2017	-	2,058,952.33	-34.87%	
				Existencias 2016	0	3,161,082.32		
				<u>Cuentas por Pagar Comerciales 2017</u>	-	3,976,440.07	0.03%	
				Cuentas por Pagar Comerciales 2016	0	3,975,231.98		

			<p>Análisis vertical 2017-2016</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; padding: 5px;">Existencias 2017</td> <td style="width: 10%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">2,058,952.33</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: right;">48.51%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Total Activo Cte. 201</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">4,244,745.56</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Existencias 2016</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">3,161,082.32</td> <td></td> <td style="text-align: right;">50.74%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Total Activos Cte. 201</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">6,230,004.10</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> </tr> </table>	Existencias 2017	2,058,952.33		48.51%		=			Total Activo Cte. 201	4,244,745.56	=		Existencias 2016	3,161,082.32		50.74%		=			Total Activos Cte. 201	6,230,004.10	=		<p>En el año 2017 comparando las existencias con el total activo cte. se tuvo un 48.51%, quiere decir que las existencias en el 48.51% del activo cte., por otro lado en el 2017.Las existencias fueron el 50.74% del activo cte., teniendo un incremento.</p>								
Existencias 2017	2,058,952.33		48.51%																																		
	=																																				
Total Activo Cte. 201	4,244,745.56	=																																			
Existencias 2016	3,161,082.32		50.74%																																		
	=																																				
Total Activos Cte. 201	6,230,004.10	=																																			
			<p>Análisis de Liquidez</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="4" style="padding: 5px;">Liquidez General 2017</td> </tr> <tr> <td style="width: 60%; padding: 5px;"><u>Activo Corriente</u></td> <td style="width: 10%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">4,244,745.56</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: right;">0.72</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Pasivo Corriente</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">5,880,394.00</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="padding: 5px;">Liquidez General 2016</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><u>Activo Corriente</u></td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">6,230,004.10</td> <td></td> <td style="text-align: right;">0.88</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Pasivo Corriente</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">7,114,541.35</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td></td> </tr> </table>	Liquidez General 2017				<u>Activo Corriente</u>	4,244,745.56		0.72		=			Pasivo Corriente	5,880,394.00	=		Liquidez General 2016				<u>Activo Corriente</u>	6,230,004.10		0.88		=			Pasivo Corriente	7,114,541.35	=		<p>Se detalla los niveles de liquidez de la empresa industrial durante los años 2017 y 2016. Se muestra que la empresa en el año 2016 solo se podría cubrir 0.88 veces por cada 1 en las obligaciones financieras, en cambio en el año 2017 se obtuvo 0.72 veces. Según las pruebas efectuadas, la empresa no cuenta con liquidez para afrontar sus deudas financieras, ya que sus resultados han sido menores al mínimo de 1.</p>
Liquidez General 2017																																					
<u>Activo Corriente</u>	4,244,745.56		0.72																																		
	=																																				
Pasivo Corriente	5,880,394.00	=																																			
Liquidez General 2016																																					
<u>Activo Corriente</u>	6,230,004.10		0.88																																		
	=																																				
Pasivo Corriente	7,114,541.35	=																																			

				<p>Prueba Acida 2017</p> $\frac{\text{Activo Corriente - Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{2,185,793.23}{5,880,394.00} = 0.37$ <p>Prueba Acida 2016</p> $\frac{\text{Activo Corriente - Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{3,068,921.78}{7,114,541.35} = 0.43$	<p>0.37</p> <p>0.43</p>	<p>Define los niveles de liquidez en prueba acida; quiere decir, el activo corriente menos inventarios sobre pasivo corriente. En el periodo 2016 la empresa tiene 0.43 veces en prueba acida, mientras en el ejercicio 2016 obtiene 0.37 en la misma prueba. Se determina que la compañía tiene resultados negativos en ambas razones, siendo 0.5 la capacidad mínima para cubrir obligaciones; la entidad logra tener un 0.43 en el 2016.</p>
				<p>Prueba Defensiva 2017</p> $\frac{\text{Efectivo y equivalente de efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{11,802.11}{5,880,394.00} = 0.20\%$	<p>0.20%</p>	<p>El indicador a medir refleja la capacidad que tiene la compañía para absorber sus obligaciones a plazo corto (12</p>

						cambio en el ejercicio 2017 la diferencia aumento a -1, 635,648.44 soles.	
2	Estado de Resultado Integral	El Estado de Resultado refleja los ingresos y gastos que tiene una entidad al ejecutar operaciones, muestra una desagregación eficiente para efectuar un análisis (Estupiñan, 2018)	Análisis de Gestión o Actividad	Rotación de Cuentas por Cobrar 2017		5.52	Se observa la variación que ha tenido la compañía en la prueba de rotación de cuentas por cobrar comerciales; siendo las veces que rotan las cuentas a favor comparándose con las ventas anuales. En el periodo 2016 tuvo 5.93 veces, mientras en el ejercicio 2017, 5.52 veces. Se concluyó que la empresa no cuenta con una aceptable rotación de cuentas por cobrar, dado que hacen ventas al crédito y los clientes no cumplen con los plazos indicados.
<u>Ventas netas</u>				11,375,410.78			
Ctas por Cobrar Comerciales				2,059,470.16			
				Rotación de Cuentas por Cobrar 2016		5.93	
				<u>Ventas netas</u>	12,255,454.94		
				Ctas por Cobrar Comerciales	2,067,253.48		
				Rotación Promedio de Cuentas por Cobrar 2017		65.18	El ratio de promedio de cuentas por cobrar, se refiere a los días que demora a la
				<u>Ctas por Cobrar Comerciales*360</u>	= 2,059,470.16 =		

	Ventas netas	11,375,410.78		sociedad hacer efectivo las cobranza de ventas que realiza al crédito. En la temporada 2016 obtuvo 61 días, en cambio en el ejercicio 2017 pasaron 66 días; según los indicadores y políticas de la entidad, no se viene cumpliendo con lo estipulado, siendo los plazos de cobranza en 15, 30 y 45 días máximo.
Rotación Promedio de Cuentas por Cobrar 2016				
<u>Ctas por Cobrar Comerciales*360</u>	2,067,253.48	= $\frac{2,067,253.48}{12,255,454.94}$ =	60.72	
	Ventas netas	12,255,454.94		
Rotación de Cuentas por Pagar 2017				
	<u>Ventas netas</u>	11,375,410.78		La razón financiera demuestra la rotación de las cuentas por pagar en la compañía en ambos periodos y la variación que han sufrido por operaciones ordinarias. En el año 2016, se tuvo
	Ctas por Pagar Comerciales	3,976,440.07	= $\frac{11,375,410.78}{3,976,440.07}$ =	

				<p>Rotación de Cuentas por Pagar 2016</p> $\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Ctas por Pagar Comerciales}} = \frac{12,255,454.94}{3,975,231.98} = 3.08$	<p>3.08</p>	<p>3.08 veces del mismo modo, en el ejercicio 2017 fue 2.86. Al igual que las pruebas anteriores no se viene cumpliendo con lo establecido por la entidad, debido a la demora por cobrar las ventas tenemos el mismo inconveniente al afrontar las obligaciones.</p>
				<p>Rotación Promedio de Cuentas por Pagar 2017</p> $\frac{\text{Ctas por Pagar Comerciales} * 360}{\text{Ventas netas}} = \frac{3,976,440.07}{11,375,410.78} = 125.84$	<p>125.84</p>	<p>En el ratio promedio de cuentas por pagar se define los días que demora la empresa en cumplir con sus obligaciones. En el año 2016, tuvo como resultado 117 días pero en el ejercicios 2017 el tiempo aumento a 126 días; al no efectuar las cancelaciones en las fechas estimadas fomentan gastos financieros por interés de deudas. De tal modo, por circunstancias</p>
				<p>Rotación Promedio de Cuentas por Pagar 2016</p> $\frac{\text{Ctas por Pagar Comerciales} * 360}{\text{Ventas netas}} = \frac{3,975,231.98}{12,255,454.94} = 116.77$	<p>116.77</p>	

				como el incumpliendo de pagos la utilidad neta se va disminuida.
<p>Rotación de Inventario 2017</p> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Existencias}} = \frac{11,375,410.78}{2,058,952.33} = 5.52$ </p>				<p>El indicador evaluado refleja la rotación que logra tener los inventarios en el año y en este caso una leve mejora. En el periodo 2016 tuvo 3.88 veces, en comparación al año 2017, fue 5.52 veces que rotaron los inventarios en un año. No es el promedio deseado para la empresa pero se puede tener un logro regular.</p>
<p>Rotación de Inventario 2016</p> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Existencias}} = \frac{12,255,454.94}{3,161,082.32} = 3.88$ </p>				
<p>Rotación Promedio de Inventario 2017</p> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{Existencias *360}}{\text{Ventas}} = \frac{2,058,952.33}{11,375,410.78} = 65.16$ </p>				
<p>Rotación Promedio de Inventario 2016</p> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{Existencias *360}}{\text{Ventas}} = \frac{3,161,082.32}{11,375,410.78} = 92.86$ </p>				

	Ventas	12,255,454.94		termina de vender, mientras tanto, en la temporada 2017 sucedieron 66 días.
	Rentabilidad del Activo - ROA 2017			El análisis del Roa, o sea la rentabilidad de activos, describe la capacidad de generar beneficios para la empresa por recursos o derechos propios (activos). En el año 2016 obtiene el 0.63%, por otro lado, en el periodo 2017 tuvo 0.27% de beneficio por cada 1% de inversión propia de la sociedad. Siendo en situación regular obtener un resultado del 5% de ROA.
	Utilidad Neta*100	= 20,887.33 =	0.27%	
	Activo Total	<u>7,858,831.17</u>		
	Rentabilidad del Activo - ROA 2016			
	<u>Utilidad Neta*100</u>	= 39,190.88 =	0.63%	
	Activo Total	<u>6,230,004.10</u>		
	Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2017			El indicador Roe, detalla la capacidad que tiene la entidad para generar riqueza por medio del capital invertido por los acciones o (patrimonio). En la temporada
	<u>Utilidad Neta*100</u>	= 20,887.33 =	1.24%	
	Patrimonio	<u>1,680,250.27</u>		
	Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016			

			$\frac{\text{Utilidad Neta*100}}{\text{Patrimonio}} = \frac{39,190.88}{1,529,231.60} = 2.56\%$	2016 tuvo 2.56% y en el año 2017, 1.24% por cada 1% del capital invertido por accionista.
		<p>Rotación Activo Total 2017</p> $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}} = \frac{11,375,410.78}{7,858,831.17} = 1.45$	1.45	La prueba de rotación de activo, demuestra la capacidad que tiene las ventas de cubrir el activo de la empresa en su totalidad. En el ejercicio 2016 fue 1.41%, mientras en el periodo 2017 se tuvo 1.45%, quiere decir, que la empresa mediante sus ventas puede soportar 1.41% y 1.45% por 1% de sus activos respetivamente en cada año.
		<p>Rotación Activo Total 2016</p> $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}} = \frac{12,255,454.94}{8,678,004.02} = 1.41$	1.41	
		<p>Margen Bruto Sobre Ventas 2017</p>		La razón financiera representa la ganancia que genera la

Análisis de rentabilidad	<u>Utilidad Bruta*100</u>	$= \frac{2,255,004.96}{11,375,410.78} =$	19.82%	empresa al descontarle los costos de fabricación del artículo, producto o bien a ofrecer para la venta. El margen bruto del 2016 fue 19.29% y en 2017 19.82%, los resultados de las pruebas no son las esperadas por la compañía, dado que se tuvieron deficiencias en la producción.
	Ventas			
	Margen Bruto Sobre Ventas 2016			
	<u>Utilidad Bruta*100</u>	$= \frac{2,364,136.32}{12,255,454.94} =$	19.29%	
	Ventas			
Margen Operacional Sobre Ventas 2017				En la utilidad operacional, describe el beneficio que tiene la sociedad al asumir costos y gastos primordiales; - 12.45% en el 2016 y 0.45% en el 2017; refleja un déficit en la empresa.
<u>Utilidad Operacional*100</u>	$= \frac{51,303.00}{11,375,410.78} =$	0.45%		
	Ventas			
Margen Operacional Sobre Ventas 2016				
<u>Pérdida Operacional*100</u>	$= \frac{-1,501,747.42}{12,255,454.94} =$	-12.25%		
	Ventas			
				El ratio de

				Margen Neto Sobre Ventas 2017					ganancia neta de la entidad, es la generación total de beneficio de una empresa por un tiempo determinado luego de haber asumido con los costos, gastos y obligaciones fiscales dispuestas por el territorio. En el periodo 2016 tuvo 0.32%; por lo contrario en el 2017, 0.18%, teniendo como objetivo de lucro se estimó en 1.5% a 1.2% respectivamente.
				<u>Utilidad Neta*100</u>	=	20,887.33	=	0.18%	
				Ventas		11,375,410.78			
				Margen Neto Sobre Ventas 2016					
				<u>Utilidad Neta*100</u>	=	39,190.88	=	0.32%	
				Ventas		12,255,454.94			

Anexo 3: Instrumento cualitativo



Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Contador general
Nombres y apellidos	-----
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	29-10-18
Lugar de la entrevista	Centro de labores

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares, productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?

Observaciones

.....
.....
.....

Entrevistado1 (Contador General)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	Es recepcionada por los almaceneros, ellos se encargan de guardarlos en los almacenes, luego son retirados de acuerdo a los pedidos que vayan llegando. En algunas oportunidades han existido desabastecimiento de materia prima y muy pocas veces ha existido exceso. Esto puede deberse a que no hay una planeación en las ventas. Los pronósticos de ventas son muy distantes a la realidad y se compra materia prima en exceso y por lo mismo los productos perecibles se han malogrado.
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	Es la misma situación, a la falta de planificación se le agrega el desconocimiento de un buen almacenaje por parte de los almaceneros. Que al no guardar la mercadería en orden, muchas veces no saben con exactitud cuál es su stock en almacén lo que tenemos en el sistema contable no es lo mismo que se tiene en físico.
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?	Cuando las ventas están sujetas a una demanda inesperada o no planeada, o tal vez en los casos que los proveedores no han traído sus materiales oportunamente, ha habido problemas con los productos en procesos.
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	Algunos meses, la demanda de los productos terminados bajaron, por lo cual, hubo un exceso de mercadería en los almacenes. Estos productos a veces han quedado sin venderse y resulto una perdida para la empresa.
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares,	Si se realizan inventarios de mercaderías en los almacenes, se hacen cada seis meses porque así lo determinaron los gerentes de la empresa.

	productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?	
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?	No, la mercadería se guarda mediante el conocimiento de cada almacenero, en lugares que para ellos son seguros.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Jefe de almacén
Nombres y apellidos	-----
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	29-10-18
Lugar de la entrevista	Centro de labores

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares, productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?

Observaciones

.....
.....
.....

Entrevistado2 (Jefe de almacén)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	La mercadería la reciben los trabajadores de almacén junto al comprobante de pago y estos son almacenados en los anaqueles. Si ha habido mercadería en exceso y también ha faltado, cuando se han hecho inventarios físicos se ha notado esta diferencia. A veces hemos tenido pérdidas de materia prima porque no hay espacio adecuado para la conservación ya que algunos son productos perecibles.
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	Los ingresos, almacenaje y salida de los materiales auxiliares son similares a la materia prima. La empresa en varias oportunidades ha tenido sobrantes como faltantes, esto pasa por la mala proyección y el mal almacenaje que hay de los productos.
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?	Los productos en procesos son guardados en los congeladores, hay un espacio para cada tipo de productos en proceso ya que tenemos carnes como pescado y pollo pero también hay frutas. Hemos tenido las dos situaciones, faltantes y exceso, al momento de trasladar los productos para el área de productos terminados, porque no cumplieron con la cadena de frío.
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son	El almacenaje de los productos terminados, es en los congeladores ara cumplir con la cadena de frío. El problema que tenemos es que no hay control de los productos que están próximos al vencimiento y a veces pasa que se quedan sin vender por estar vencidos.

	las razones?	
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares, productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?	Los inventarios si están sujetos a revisiones, estas revisiones se efectúan dos veces al año, en junio y diciembre. Son políticas de la empresa.
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?	Tenemos espacios para cada tipo de productos pero no son los adecuados para un determinado producto, sino que están he has para todos los productos.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Colaborador de distribución de almacén
Nombres y apellidos	-----
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	29-10-18
Lugar de la entrevista	Centro de labores

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares, productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?

Observaciones

.....
.....
.....

Entrevistado3 (Colaborador de distribución de almacén)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza la materia prima? , ¿La empresa ha tenido materia prima faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	La materia prima es recepcionada por nosotros debe recibir la materia prima junto a un comprobante que autoricen la entrada, luego los productos son entregados a las personas que se encargan de ubicarlos. En algunas ocasiones, ha habido falta de materia prima porque a veces los proveedores no traen la mercadería completa y el encargado de recibir la mercadería no se da cuenta
2	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de ingreso, almacenaje y salida que realiza los materiales auxiliares? , ¿La empresa ha tenido materiales auxiliares faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	Cuando los materiales auxiliares llegan al almacén los reciben el encargado los materiales son guardados en el almacén. En varias oportunidades hemos tenido faltas de estos materiales por lo mismo de la materia prima.
3	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los productos en proceso? , ¿La empresa ha tenido productos en proceso faltante o excesivo? , ¿Cuáles son las razones?	Los guardamos en los congeladores que hay en los almacenes y después son sacados para terminarlos, si porque ha pasado que se olvidaron de seguir la cadena de frio y se descompusieron.
4	En su opinión ¿Cuáles son los procesos de almacenaje y salida que realiza los	Los productos terminados también son guardados en el almacén y son sacados según los pedidos que hagan los clientes. Ha habido productos que se han vencido, sin ser vendidos.

	productos terminados? , ¿La empresa ha tenido productos terminados faltante o excesiva? , ¿Cuáles son las razones?	
5	¿Se realizan inventarios de materias primas, materiales auxiliares, productos en proceso o productos terminados? ¿Cada cuánto tiempo se realizan los inventarios físicos? ¿Por qué?	Si, a mitad y a fin de año, porque así lo indica el jefe de almacén.
6	En el almacén ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?	No, nosotros lo guardamos en los almacenes pero a veces ha pasado que se han caído botellas de los licores.

Anexo 4: Grupo de redes

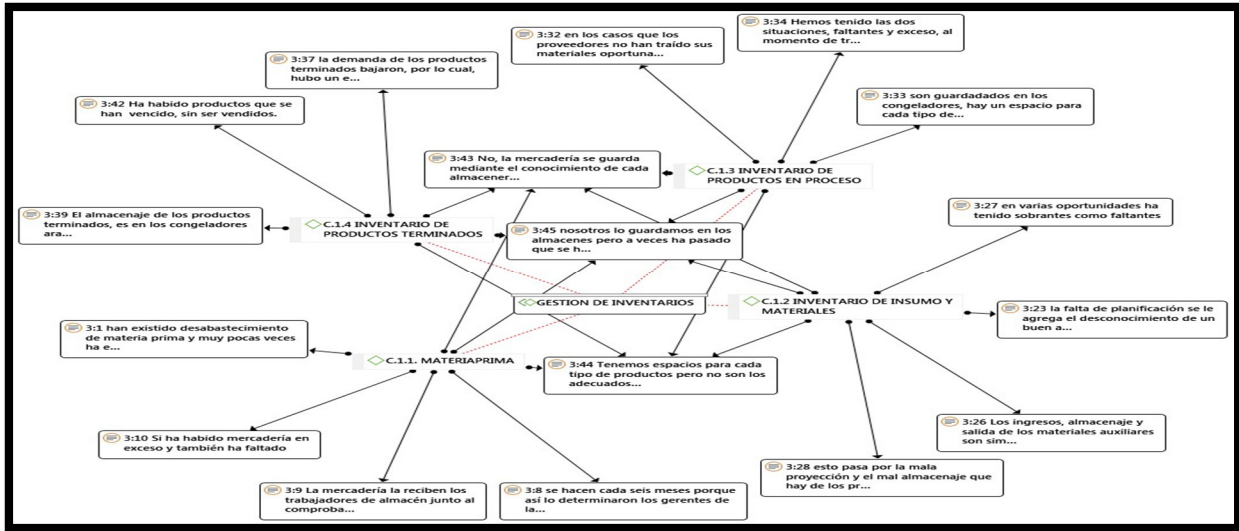


Figura 46. Análisis cualitativo. Categoría. Gestión de inventarios

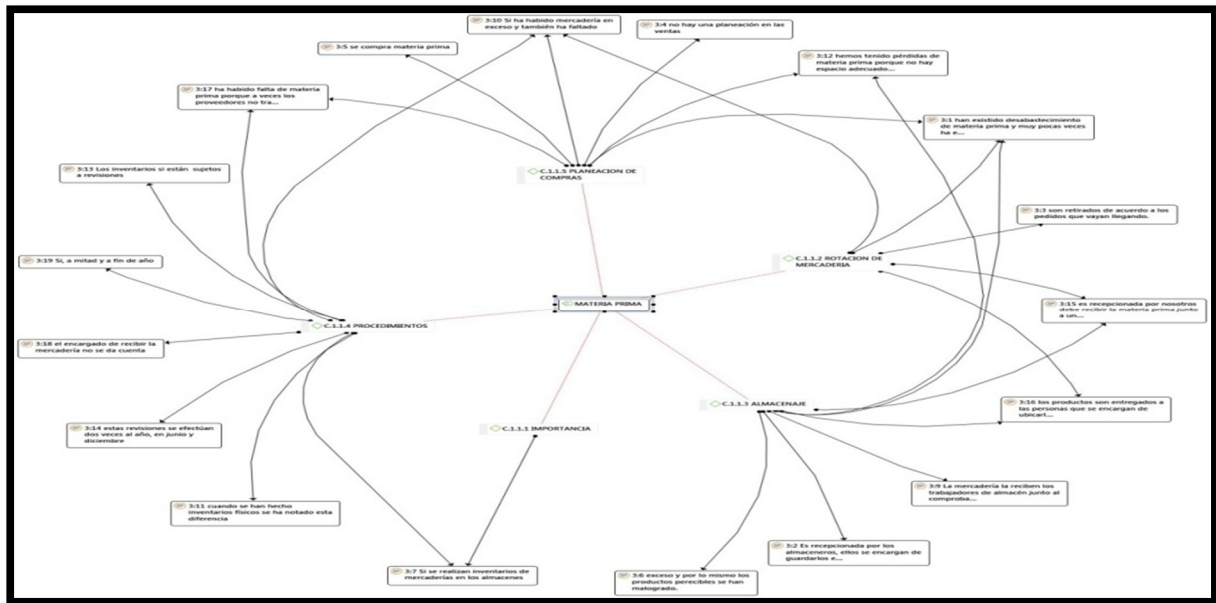


Figura 47. Análisis cualitativo. Subcategoría. Materia prima

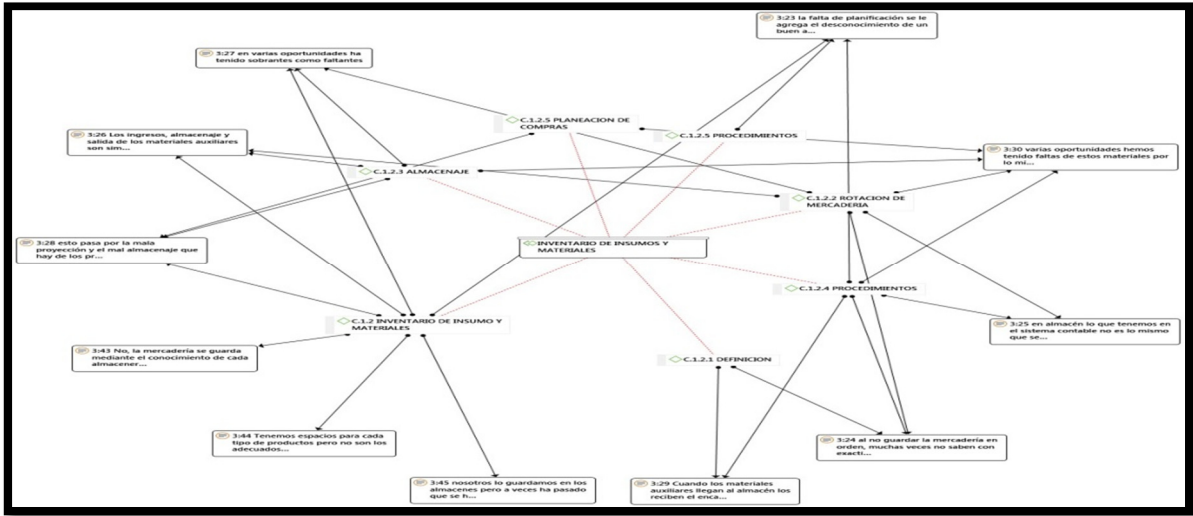


Figura 48. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de insumos y materiales

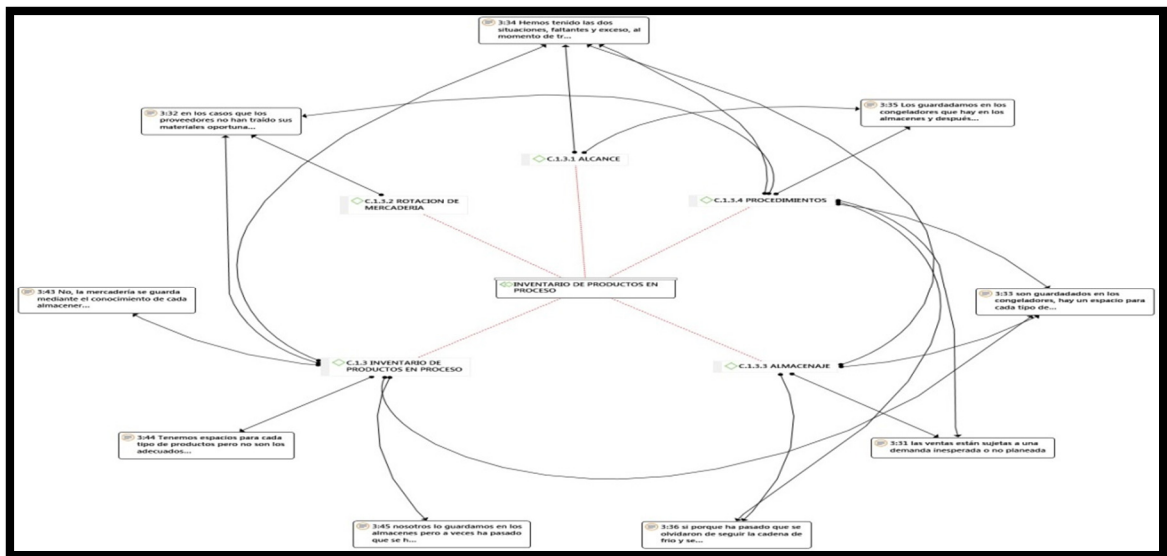


Figura 49. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de productos en proceso

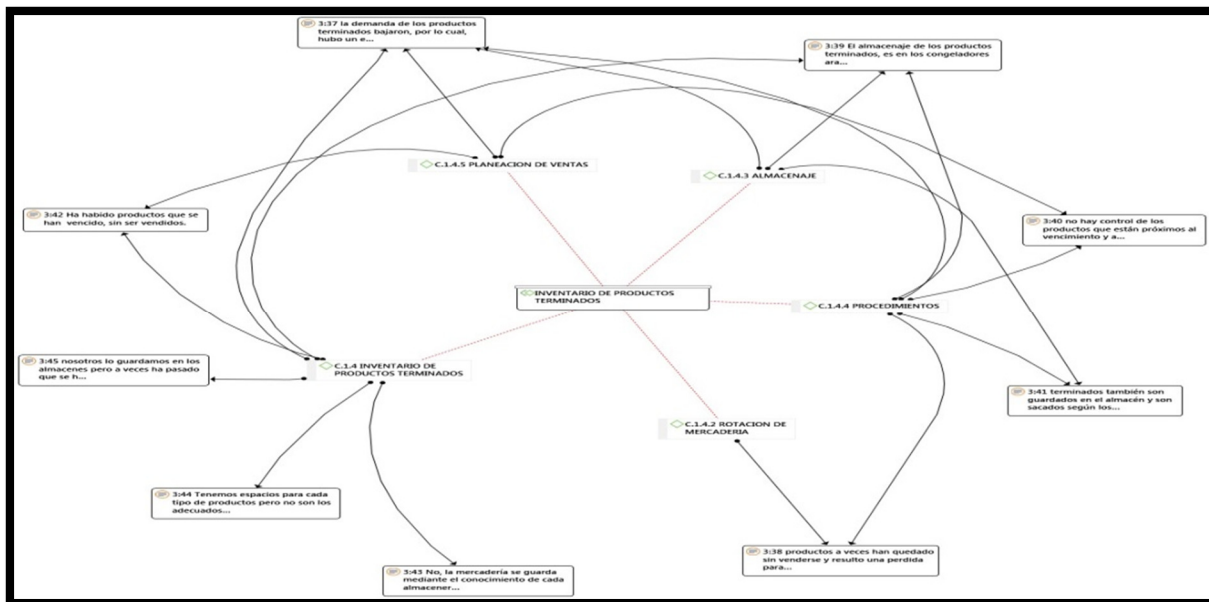


Figura 50. Análisis cualitativo. Subcategoría. Inventario de productos en terminados

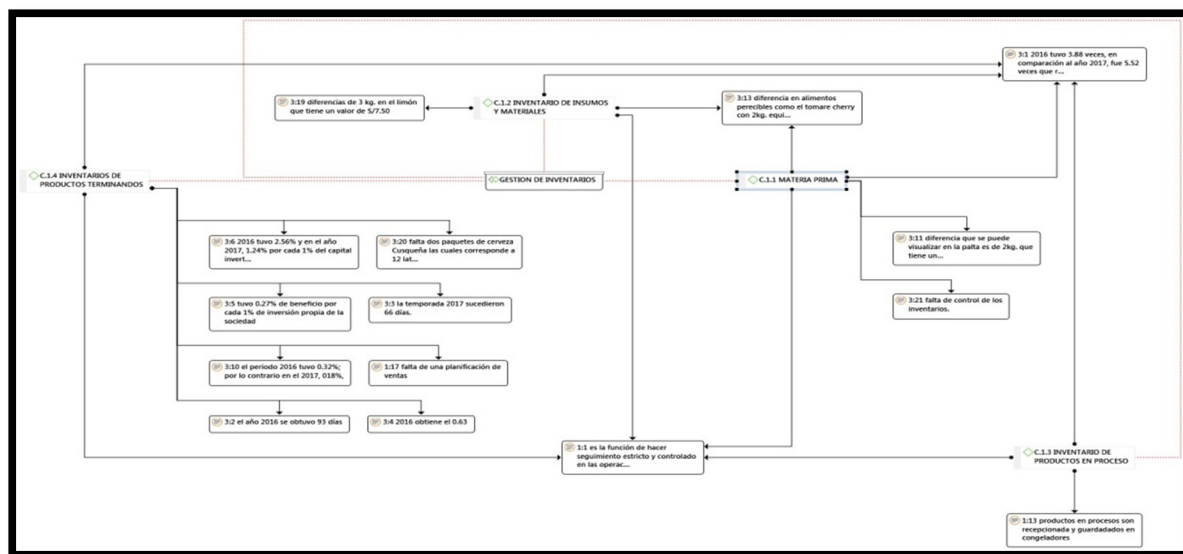


Figura 51. Análisis mixto. Categoría. Gestión de inventarios

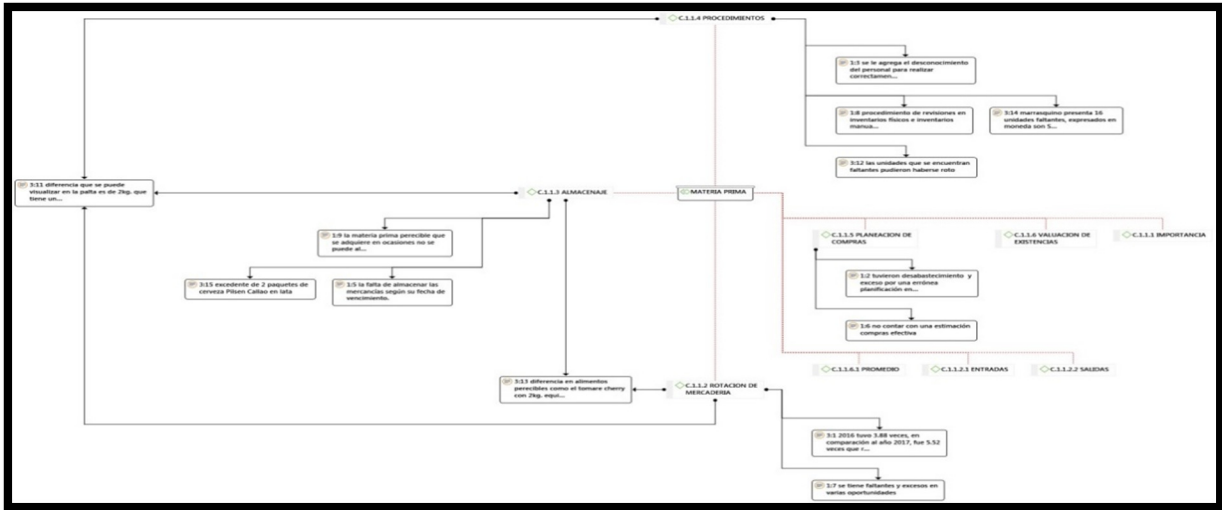


Figura 52. Análisis mixto. Subcategoría. Materia prima

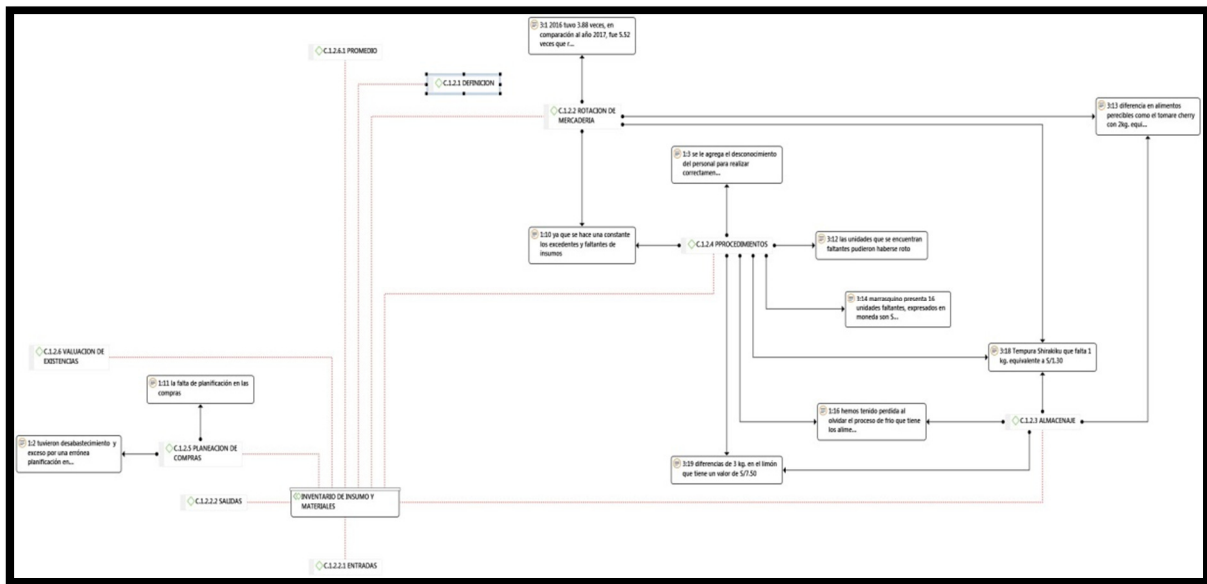


Figura 53. Análisis mixto. Categoría. Inventario de insumo y materiales

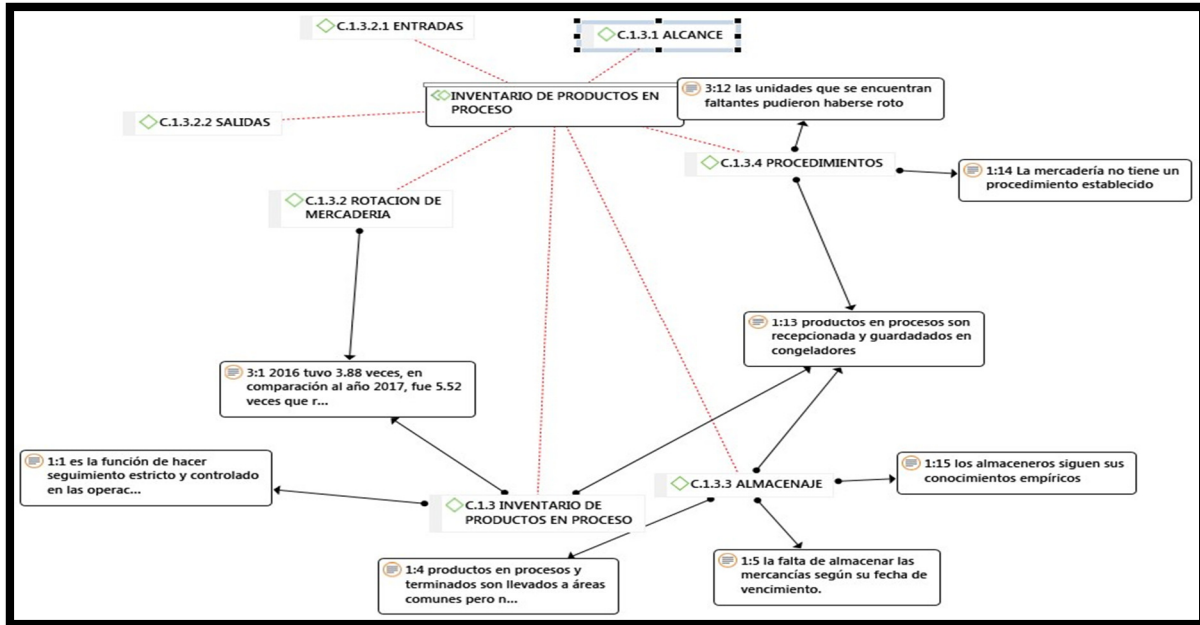


Figura 54. Análisis mixto. Subcategoría. Inventario de productos en proceso

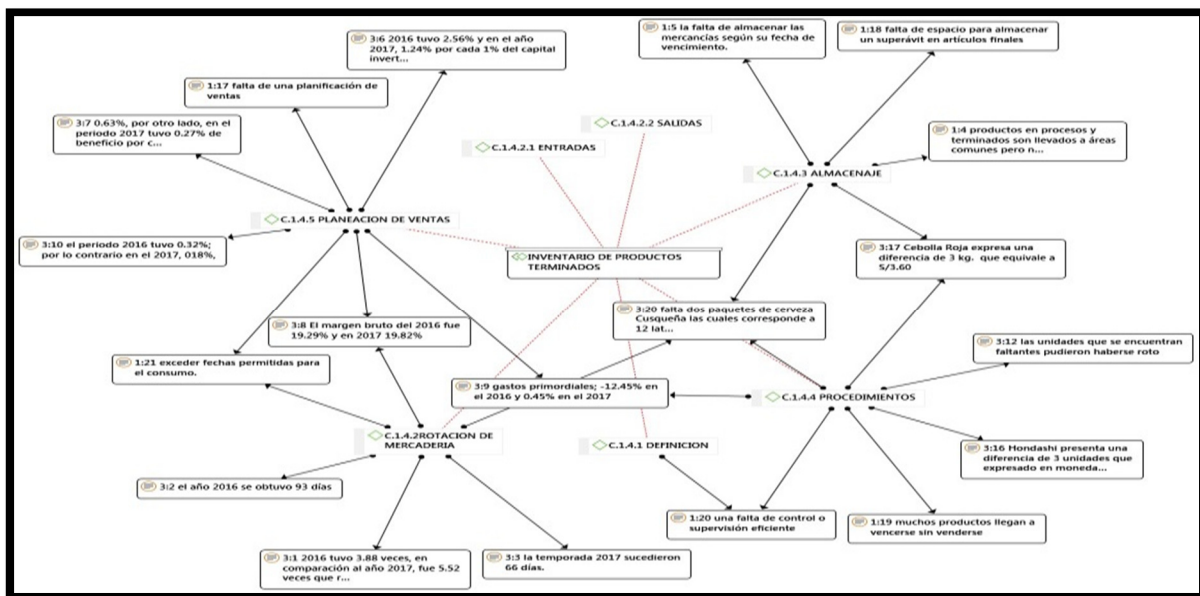


Figura 55. Análisis mixto. Subcategoría. Inventario de productos terminados

Anexo 5: Certificados de validación de la propuesta



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo: <i>ALEJANDRO VILFACIO CARRASCO SOTILO</i>
identificado con DNI <i>09216499</i> con título profesional en <i>CONTADOR PUBLICO</i>
el máximo grado académico alcanzado es <i>CONTADOR</i> especialista en <i>COMERCIAL</i>
laboro en la <i>ESTUDIO CARRASCO</i>
desempeñándome como <i>CONTADOR</i>
procedo a revisar la propuesta titulada <i>GESTION DE INVENTARIOS</i>
que tiene como objetivo <i>PROPONER LA IMPLEMENTACION DE GESTION DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL - LIMA 2019</i>

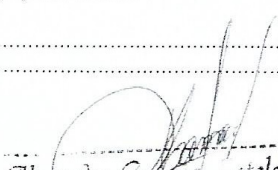
Evaluación

N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	X		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	X		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	X		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	X		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.		X	
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	X		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	X		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	X		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	X		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	X		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

- Factible
 Mejorar.....
 Replantear

Es todo cuanto informo;


 Alejandro Carrasco Sotilo
 CONTADOR PUBLICO ALEGADO
 Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Lima, 5 de diciembre de 2018.

Yo:	JORGE SARAVIA PACHAS		
identificado con DNI	06236841	con título profesional en	CONTADOR PUBLICO
el máximo grado académico alcanzado es	CONTADOR	especialista en	COSTOS
laboro en la	ESTUDIO CONTABLE		
desempeñándome como	CONTADOR		
procedo a revisar la propuesta titulada	GESTION DE INVENTARIO		
que tiene como objetivo	PROPONER LA IMPLEMENTACION DE GESTION DE INVENTARIO PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS - LIMA 2018		

Evaluación

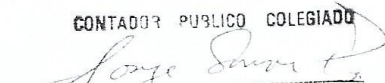
N°	Indicadores	Si	No	Sugerencia
1.	La propuesta responde al diagnóstico.	X		
2.	Los objetivos de la propuesta son coherentes con la problemática.	X		
3.	La propuesta indica las actividades a realizarse.	X		
4.	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	X		
5.	La propuesta incluye el flujo de caja.		X	
6.	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	X		
7.	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	X		
8.	La propuesta incluye la solución técnica-administrativa.	X		
9.	La propuesta aporta la ciencia.	X		
10.	La propuesta evidencia el conocimiento de la profesión.	X		

Y después de la revisión opino que la propuesta es/debe:

- Factible
 Mejorar.....
 Replantear

Es todo cuanto informo;

CONTADOR PUBLICO COLEGIADO


JORGE SARAVIA PACHAS
 Matrícula 811603

a de la propuesta

de almacén

de almacén se hace necesaria realizar, debido al inadecuado manejo que efectuar en desempeñar labores para la
 aje y distribución de los materiales de la empresa. El mejoramiento brindara eficiencia en las operaciones y la
 ara el área donde se almacena los productos y estarán distribuidos según su grado de rotación. Entregando una
 pos al recibir y despachar mercaderías.



Plan de control



Figura 57. Plan de control Fuente: Elaboración propia.

Manual de políticas y procedimientos



Figura 58. Manual de políticas y procedimientos. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7: Artículo de investigación



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Gestión de inventarios en una empresa de servicios S.A.C, Lima 2018

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Br. Neira Asin, Cristhian Willians
Bachiller en Contabilidad y Auditoría
Cristhian_0003@hotmail.com

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LIMA - PERÚ

2018

Introducción

El presente artículo se basa como propósito mejorar las operaciones en los inventarios, lo cual tuvo como objeto primordial proponer la implementación de gestión de inventarios en una empresa de servicios S.A.C, para que pueda mejorar sus funciones en el área de logísticas además la optimización de los factores laborales, de tal modo, se podrá disminuir las pérdidas.

Según Zapata (2014), menciona que la gestión de inventarios es la herramienta dirigida a manifestar la cantidad efectuada por la sociedad para que pueda asegurar un proceso continuo en la comercialización de los productos. Esto quiere decir, que las funciones de elaboración no se detengan y se pueda cumplir con las expectativas deseadas. Además la inadecuada proyección de materiales generará pérdidas a la entidad por contar con existencias en estado de superávit, que describe un exceso

de mercadería o por un déficit que frenaría el estado de producción de la entidad.

Los inventarios reflejaban contingencias al rotar su mercadería, si en almacén se tiene demasiado producto de poca rotación y faltantes de artículos que tienen alto grado de rotación. Es una duda estuvo latente en las mercaderías y una efectiva proyección de materiales, suministros y productividad de uno u otros productos, se obtuviera ecuanimidad en las compras.

La investigación mostro la incorrecta rotación de pueden tener unos productos al momento de venderse, la cual incrementa el costo de almacenaje y reduce el margen de ganancia del bien.

Al no contar con una estructura adecuada para la preservación de materiales y desconocimiento en el desempeño de sus deficiencias en las funciones, políticas y procedimientos para una adecuada

ejecuciones de sus labores; también la falta de constante evaluación en los inventarios físicos aumenta incertidumbre al realizarse estimaciones.

Finalmente los problemas mencionados serán resueltos con la propuesta de la “Implementación de gestión de inventarios”, la cual aportara medidas de mejoramiento para el óptimo resultado de la empresa.

Objetivo

Proponer la implementación de gestión de inventarios para una empresa de servicios, Lima 2018.

Método

Es una táctica para relacionar actos existentes y retirar resultados confiables, por lo consiguiente, una variedad de contextos se llaman silogismos. Se detalla

de manera global a local, tiene la prioridad de estudiar el problema general e descender hacia la interrogante planteada (Hurtado, 2000).

El sistema deductivo, visualiza la prioridad de mayor a menor, desde la incógnita general a la específica para establecer las posibles soluciones.

El método inductivo, detalla el enfoque local a la problemática global, eso quiere decir, que puntualiza en primer lugar; la problema local y lo traslada a la visión internacional (Hurtado, 2000).

El proceso inductivo, se enfoca desde lo esencial de la contingencia hacia lo general de duda o enigma.

Sintagma

La investigación holística emerge como un requerimiento de proveer métodos de

entrada y una regla intacta para los usuarios de la instrucción.

En la propuesta se entrega el estudio como una etapa previa, en transformación, incorporación y estructurado (Hurtado, 2000).

El sintagma contribuirá con fundamentos cuantitativos y cualitativos para la investigación de la entidad para desarrollar eficientemente el estudio para que sea evaluada y posteriormente plantear soluciones.

Enfoque

Los procesos duales muestran un compuesto de serie estandarizado, adquiriendo conocimientos a través de la experiencia laboral o empresarial y conseguir el análisis en la investigación, logrando optimizar el rendimiento de la propuesta (Fernández y Batista, 2008).

El enfoque mixto, describe la unión de estudios tácticos y prácticos que desarrolla el investigar para obtener resultados calificados.

Tipo

El tipo de investigación proyectiva precisa la elaboración de programas para la correcta función de las obligación de los colabores y desempeñarlas con mayor facilidad.

Nivel

Al momento de efectuar los instrumentos, se debe ser comprensivo al realizar las preguntas para analizar las respuestas y buscar la objetividad de la entrevista.

Población

En este estudio, el personal evaluado será la cantidad de 3 personas, la cual está compuesta por: Contador General, Jefe de Almacén y un colaborador de distribución

en almacén. El periodo a analizar esta entre el 2016 y 2017, ya que son los dos últimos años de operaciones anteriores a la investigación, es información reciente y con mayor relevancia de la entidad.

Unidad informante

Se le denomina al grupo de personas, entidad o ser con similitudes en cualidad a quien se requiere analizar. Es necesario señalar cual es la unidad de estudio en eventos definidos. (Hurtado, 2000).

Las personas a evaluar cumplen con las siguientes características:

Contador General: Hombre de cincuenta años.

Jefe de almacén: Hombre de cuarenta y siete años.

Colaborador en el área de distribución: Hombre entre

veinticinco años y treinta y cinco años.

Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Los datos para evaluarse se obtuvieron del sistema interno de la empresa, la cual entregó los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultados de los periodos 2016 y 2017 para su comparación y análisis de las variaciones y operaciones que efectuaron.

Además se tuvo los inventarios permanentes valorizados para conocer las operaciones que se ejecutaba en la sociedad y las contingencias comunes que se suscitaban en las funciones diarias de las labores.

Técnicas

Mediante las entrevistas personales o grupales, la recaudación de evidencia

efectuada con preguntas concretas, consigue mayor relevancia, por medio de las tabulaciones (Hurtado, 2000).

El factor de encuesta, refleja minuciosidad. Dado que tiene que ser evaluado en grupos de colabores reducidos o individuales para incrementar la exactitud y confiabilidad.

Instrumentos

La ficha documentaria es una herramienta de recaudación de información escrita, como pueden ser: Estados de situación financiera y estado de resultados para que puedan evaluarse entre ellas para obtener resultados cuantificables y razonables. (Hurtado, 2000).

El instrumento de recolección de documentos, se basa en revisión y análisis de información escrita. Para que ella sea evaluada y comparada con documentaciones de años anterior y

estudiar las variaciones que ha sufrido en los años con el impacto que puede causar en el presente.

Resultados

Resultados cuantitativos

El Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado, son documentos fidedignos y reales que muestran las operaciones que ha tenido una entidad en un periodo determinado; son documentos que acreditan que la compañía tiene superávit o déficit al realizar su objetivo principal, la cual es, generar utilidades para los accionista de la compañía.

El inventario permanente valorizado o Kardex es el documento que muestra las entradas y salidas para obtener un seguimientos de los artículos de tiene la sociedad; también refleja el valor de las mercaderías al momento de ingresar a la

empresa y el valor que tiene al salir de la entidad.

Tabla 1.

Rotación de Existencias

Niveles de gestión en una empresa de Servicios

Ratio de gestión o actividad

Rotación de Existencias 2017

$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}} = \frac{11,375,410.78}{2,058,952.33} = 5.52$

Rotación de Existencias 2016

$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}} = \frac{12,255,454.94}{3,161,082.32} = 3.88$

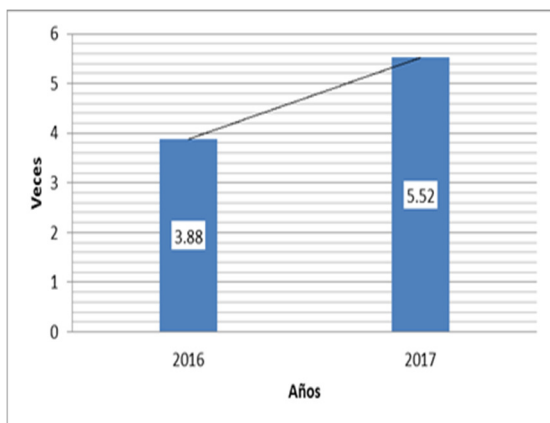


Figura 1. Frecuencias y veces de rotación de existencias

En la tabla 1 y figura 1, el indicador evaluado refleja la rotación que logra tener los inventarios en el año y en este caso una leve mejora. En el periodo 2016 tuvo 3.88 veces, en comparación al año 2017, fue 5.52 veces que rotaron los inventarios en un año. No es el promedio deseado para la empresa pero se puede tener un logro regular.

Tabla 2.

Rotación Promedio de Existencias

Niveles de gestión en una empresa de servicios

Ratio de gestión o actividad

Rotación Promedio de Existencias 2017

$\frac{\text{Existencias} * 360}{\text{Ventas}} = \frac{2,058,952.33 * 360}{11,375,410.78} = 66$

Rotación Promedio de Existencias 2016

$\frac{\text{Existencias} * 360}{\text{Ventas}} = \frac{3,161,082.32 * 360}{12,255,454.94} = 93$

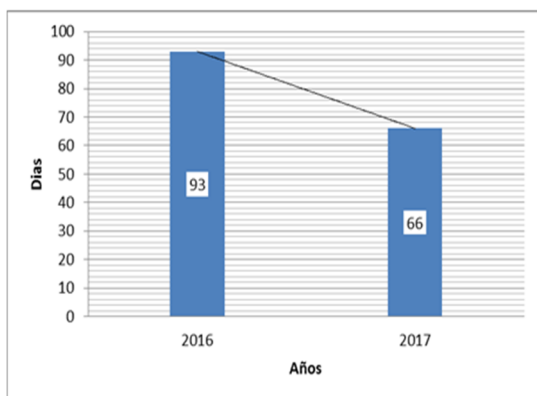


Figura 2. Frecuencias y días promedio de rotación de existencias

En la tabla 2 y figura 2, esta razón muestra el promedio de días que tiene que transcurrir para que la empresa venda toda su existencias y vuelva a reiniciar operaciones. En el año 2016 se obtuvo 93 días que transcurren desde que tiene la existencia para su venta hasta que se termina de vender, mientras tanto, en la temporada 2017 sucedieron 66 días.

Tabla 3.

Rentabilidad del Activo (ROA)

Niveles de rentabilidad en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Rentabilidad del activo (ROA) 2017

$$\frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Activo total}} = \frac{20,887.33}{7,858,831.17} = 0.27\%$$

Rentabilidad del activo (ROA) 2016

$$\frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Activo total}} = \frac{39,190.88}{6,230,004.10} = 0.63\%$$

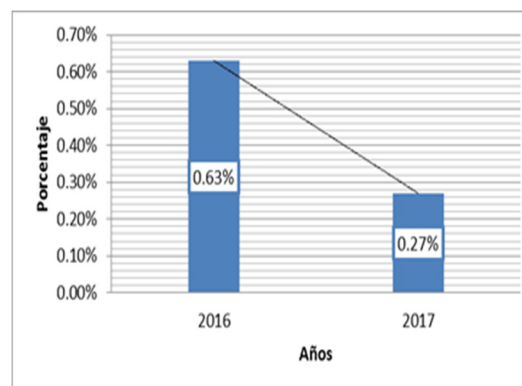


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (ROA)

En la tabla 3 y figura 3, el análisis del Roa, o sea la rentabilidad de activos, describe la capacidad de generar beneficios para la empresa por recursos o derechos propios (activos). En el año 2016 obtiene el 0.63%, por otro lado, en el periodo 2017 tuvo 0.27% de beneficio por cada 1% de inversión propia de la sociedad. Siendo en

Porcentaje

situación regular obtener un resultado del 5% de ROA.

Tabla 4.

Rentabilidad del Activo (ROE)

Niveles de rentabilidad en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Rentabilidad del activo (ROE) 2017

$$\frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Patrimonio}} = \frac{20,887.33}{1,680,250.27} = 1.24\%$$

Rentabilidad del activo (ROE) 2016

$$\frac{\text{Utilidad neta} * 100}{\text{Patrimonio}} = \frac{39,190.88}{1,529,231.60} = 2.56\%$$

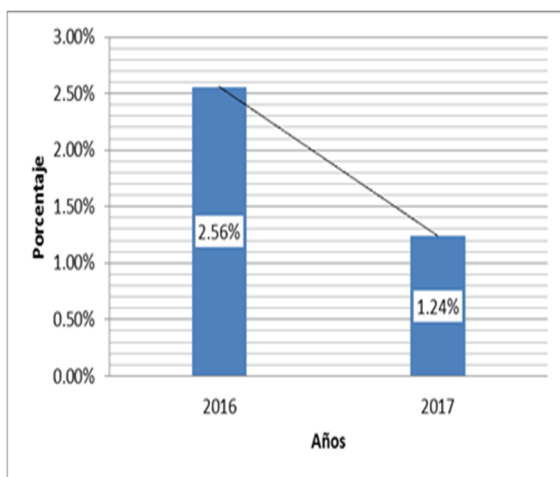


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de rentabilidad (ROE)

En la tabla 4 y figura 4, el indicador Roe, detalla la capacidad que tiene la entidad

para generar riqueza por medio del capital invertido por los acciones o (patrimonio). En la temporada 2016 tuvo 2.56% y en el año 2017, 1.24% por cada 1% del capital invertido por accionista.

Tabla5. Porcentaje

Rotación Activo Total

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Rotación Activo total 2017

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} = \frac{11,375,410.78}{7,858,831.17} = 1.45\%$$

Rotación Activo total 2016

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} = \frac{12,255,454.94}{6,230,004.10} = 1.41\%$$

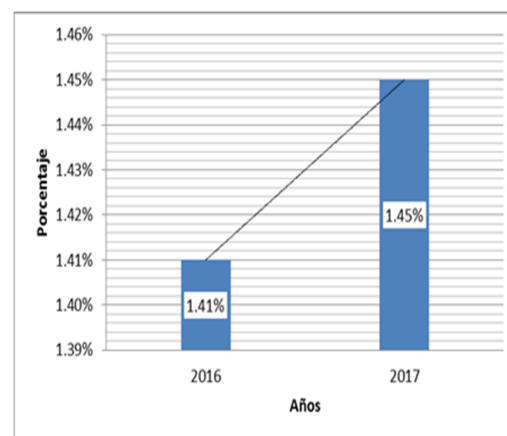


Figura 5. Frecuencias y porcentajes de rotación de activo total

En la tabla 5 y figura 5, la prueba de rotación de activo, demuestra la capacidad que tiene las ventas de cubrir el activo de la empresa en su totalidad. En el ejercicio 2016 fue 1.41%, mientras en el periodo 2017 se tuvo 1.45%, quiere decir, que la empresa mediante sus ventas puede soportar 1.41% y 1.45% por 1% de sus activos respetivamente en cada año.

Tabla 6.

Margen Bruto Sobre Ventas

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Margen Bruto Sobre Ventas 2017

$$\frac{\text{Utilidad bruta} * 100}{\text{Ventas}} = \frac{2,255,004.96}{11,375,410.78} = 19.82\%$$

Margen Bruto Sobre Ventas 2016

$$\frac{\text{Utilidad bruta} * 100}{\text{Ventas}} = \frac{2,364,136.32}{12,255,454.94} = 19.29\%$$

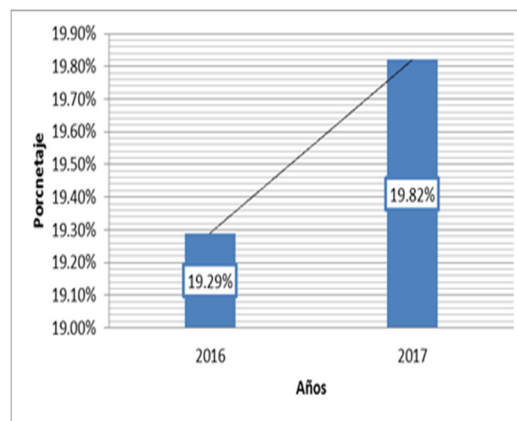


Figura 6. Frecuencias y porcentajes de margen bruto sobre ventas.

En la tabla 6 y figura 6, la razón financiera representa la ganancia que genera la empresa al descontarle los costos de fabricación del artículo, producto o bien a ofrecer para la venta. El margen bruto del 2016 fue 19.29% y en 2017 19.82%, los resultados de las pruebas no son las esperadas por la compañía, dado que se tuvieron deficiencias en la producción.

Tabla 7.

Margen Operacional Sobre Ventas

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Margen Operacional Sobre Ventas 2017

Utilidad

operacional*100=51,303.00=0.45%

Ventas 11, 375, 410.78

Margen Operacional Sobre Ventas 2016

Pérdida

operacional*100 =-1, 501,747.78=12.25%

Ventas 12, 255, 454.94

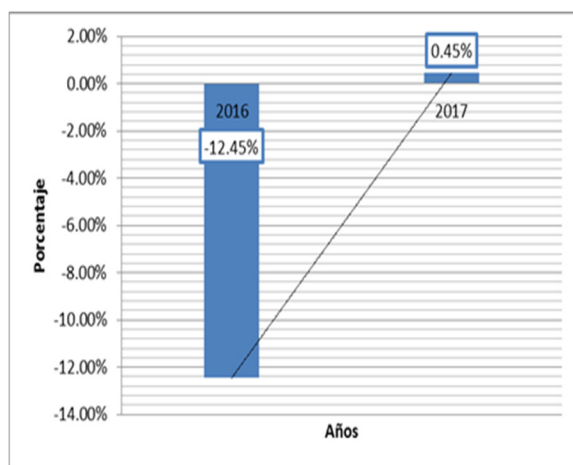


Figura 7. Frecuencias y porcentajes de margen operacional sobre ventas

En la tabla 7 y figura 7, en la utilidad operacional, describe el beneficio que tiene la sociedad al asumir costos y gastos primordiales; -12.45% en el 2016 y 0.45% en el 2017; refleja un déficit en la empresa.

Tabla 8.

Porcentaje

Margen Neto Sobre Ventas

Niveles de operación en una empresa de servicios

Ratio de rentabilidad

Margen Neto Sobre Ventas 2017

Utilidad neto*100 =20, 887.33 =0.18%

Ventas 11, 375, 410.78

Margen Neto Sobre Ventas 2016

Utilidad neto*100 =39, 190.88 =0.32%

Ventas 12, 255, 454.94

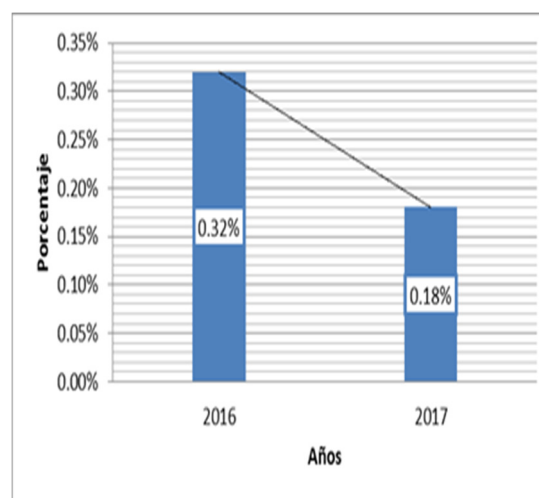


Figura 8. Frecuencias y porcentajes de margen neto sobre ventas

En la tabla 8 y figura 8, el ratio de ganancia neta de la entidad, es la generación total de beneficio de una empresa por un tiempo determinado luego de haber asumido con los costos, gastos y obligaciones fiscales

dispuestas por el territorio. En el periodo 2016 tuvo 0.32%; por lo contrario en el 2017, 018%, teniendo como objetivo de lucro se estimó en 1.5% a 1.2% respectivamente.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31.07.2016	Palta x kg.	55.00	9.50	522.50	47.00	9.50	446.50	8.00	76.00
31.07.2016	Vino Gato Blanco x 1 lt.	84.00	12.05	1012.20	72.00	12.05	867.60	12.00	144.60
31.07.2016	Lavavajilla x 900 gr.	49.00	4.20	205.80	34.00	4.20	142.80	15.00	63.00
31.07.2016	Trivento Malbec x 750 ml.	33.00	9.08	299.64	25.00	9.08	227.00	8.00	72.64

Figura 9. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Julio de 2016

La figura 9, refleja la inconsistencia que tiene el sistema de la empresa en comparación con el inventario físico desarrollado por los trabajadores de almacén, esta elección aleatoria analiza el ejercicio 2016 en el mes julio.

La diferencia que se puede visualizar en la palta es de 8kg. que tiene un valor de S/76.00, pudo haber sucedido por la falta de conocimiento de almacenaje ya que al tratarse de un producto perecible con alto grado de descomposición debió guardarse en un ambiente adecuado; mientras que en el caso del vino como el Trivento Malbec o el Gato Blanco, los cuales tienen una presentación de botella de vidrio, las unidades que se encuentran faltantes pudieron haberse roto al manipularse sin el cuidado necesario o por estar almacenados en lugar que no es seguro.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/12/2016	Marsquino Rojo x und.	39.00	55.08	2148.12	31.00	55.08	1707.48	8.00	440.64
31/12/2016	Tomate Cherry x kg.	38.00	9.00	342.00	26.00	9.00	234.00	12.00	108.00
31/12/2016	Pisen Callo ppte. 12 und. X 310 ml.	64.00	51.10	3270.40	58.00	51.10	2963.80	6.00	306.60
31/12/2016	Azucar Blanca x kg.	70.00	2.11	147.70	57.00	2.11	120.27	13.00	27.43

Figura 10. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Diciembre de 2016

En la figura 10, se representa el movimiento de algunos productos del periodo 2016 del mes de diciembre. El mes de diciembre es evaluado, dado que es el mes en que se realizan inventarios físicos por requerimientos de los gerentes.

Se nota diferencia en alimentos perecibles como el tomare cherry con 12kg. equivalentes a S/108.00. El marrasquino presenta 8 unidades faltantes, expresados en moneda son S/440.64, esto puede deberse a que no hubo una correcta verificación al momento de recibir la mercadería o a que no se haya tomado en cuenta las fechas de vencimiento del producto. Por otro lado tenemos 6 paquetes de cerveza Pilsen Callao en lata, esta diferencia también puede suceder por el mal registro de la mercadería en el sistema.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades/ Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
		31/07/2017	Arroz Glaseado x.kg	390.00	3.13	1220.70	320.00	3.13	1001.60
31/07/2017	Hondashi x.kg	38.00	56.11	2132.18	30.00	56.11	1683.30	8.00	448.88
31/07/2017	Salsa de Ostión x.2,200.gr.	111.00	17.80	1975.80	92.00	17.80	1637.60	19.00	338.20
31/07/2017	Cebolla Roja x.kg.	234.00	1.20	280.80	193.00	1.20	231.60	41.00	49.20

Figura 11. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Julio de 2017

En la figura 11 se puede observar las comparaciones realizadas del inventario físico realizado por los trabajadores de la entidad contra el inventario según los registros realizados al sistema, tomando 4 productos como ejemplo. Se observa que en el caso del Arroz Glaseado tenemos faltante por 70 kg. equivalente a S/219.10 y la Salsa de Ostión a S/338.20, son las diferencias de mercadería entre el sistema y el inventario físico. El Hondashi presenta una diferencia de 8 unidades que expresado

en monedas equivale a S/448.88 este faltante en las existencias se puede deber al error en los registros o a que no haya una correcta verificación de los productos que ingresan al almacén. Por otro lado, la Cebolla Roja expresa una diferencia de 41 kg. que equivale a S/49.20, en este caso se puede decir que al ser un producto perecible no se dio salida del almacén en el momento adecuado lo que llevo a que se malogre y sea desechado.

Fecha	Inventario final	Según sistema			Según inventario físico			Diferencias	
		Unidades			Unidades				
		Kilogramos	P. Unitario	Total	Kilogramos	P. Unitario	Total	Unidades	Total
31/12/2017	Tempura Shirakiku x kg.	128.00	4.32	552.96	115.00	4.32	496.80	13.00	56.16
31/12/2017	Asado de Cerdo x kg.	110.00	15.00	1650.00	15.00	15.00	225.00	95.00	1425.00
31/12/2017	Limón x kg.	336.00	2.50	840.00	13.00	2.50	32.50	323.00	807.50
31/12/2017	Cusqueña Maita pqt. 12 und. x 330 ml.	94.00	59.59	5600.82	9.00	59.59	536.31	85.00	5064.21

Figura 12. Comparación de Inventario según el Sistema e Inventario Físico, del mes de Diciembre del 2017

En la presente figura, tenemos la comparación del inventario físico con el inventario según sistema del periodo de diciembre del 2017. Se puede observar algunas diferencias entre ambos reportes, como en Tempura Shirakiku que falta 13 kg. equivalente a S/56.16; también hay diferencias de 323 kg. en el limón que tiene un valor de S/807.50, como se sabe el limón es un producto perecible por lo que se puede asumir que a falta de un buen almacenamiento o la mala rotación de los productos se pudo haber malogrado esta cantidad de mercadería que se encuentra faltante. Por otro lado, hace falta 85 paquetes de cerveza Cusqueña las cuales corresponde a 12 latas equivalentes a S/5,064.21, esto se puede deber al registro equivocado de la mercadería o a una falta de control de los inventarios, también pudo haberse vendido y aun no se registró la actualización de los productos en almacén.

Análisis cualitativo

En los resultados cuantitativos, se basa a mediante la captación de respuestas por medio de entrevistas realizadas a los colaboradores de la empresa, quienes ocupan los cargos: Contador general, Jefe de almacén y ayudante de almacén. De esta manera, podemos absorber los conocimientos e interrogantes para la buscar de una posible solución.

Análisis de Categoría Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es la función de hacer seguimiento estricto y controlado en las operaciones que se realizan en el almacén para una maximización de recursos de la empresa. En este caso, según las respuestas de los colaboradores que fueron: Contador general, jefe de almacén y trabajador de campo en almacén, se pudo concluir:

En el periodo 2016 y 2017 del área de materia prima e insumos y materiales tuvieron desabastecimiento y exceso por una errónea planificación en las compras, se le agrega el desconocimiento del personal para realizar correctamente las compras necesarias para mantener un equilibrio. Los productos en procesos y terminados son llevados a áreas comunes pero no personalizadas para cada uno de ellos, donde mantengan un estado óptimo.

El problema relevante en fase de terminación, es la falta de almacenar las mercancías según su fecha de vencimiento.

Análisis de subcategoría Materia prima

La materia prima muestra una serie de contingencia al momento que los trabajadores deben desarrollar sus labores, al no contar con una estimación compras efectiva, por lo cual, se tiene faltantes y excesos en varias oportunidades. Se tienen

una variedad de deficiencia en el procedimiento de revisiones en inventarios físicos e inventarios manuales o digitales y esto se debe que no se tiene una constante revisión.

Del mismo modo, la materia prima perecible que se adquiere en ocasiones no se puede almacenar en las condiciones deseadas para mantener un calidad superior por la falta de espacio.

Análisis de subcategoría Inventario de materiales e insumos

En los inventarios de insumos y materiales, se muestra un caso similar a la materia prima; ya que se hace una constante los excedentes y faltantes de insumos. Esto se debe a la falta de planificación en las compras sumado a un incorrecto almacenaje que permita tener en buenas condiciones los materiales auxiliares.

También se describe lo reducido del espacio para el almacenaje de las cantidades innecesarias que pueden llegar a adquirir sin ningún pronóstico de ventas y que vuelen perder calidad posteriormente.

Análisis de subcategoría Inventario de productos en proceso

Los productos en procesos son recepcionada y guardados en congeladores para seguir la cadena de frio recomendada para brindar un bien fresco a los consumidores. La mercadería no tiene un procedimiento establecido a seguir sino que los almaceneros siguen sus conocimientos empíricos que le entrega los años de trabajo en el área para acumular y apilar la producción en proceso. Al no contar con procesos estándares, en contadas oportunidades hemos tenido perdida al olvidar el proceso de frio que tiene los alimentos perecibles.

No obstante, no es la única forma de pérdida de valores, también cuando los proveedores no cumplen las fechas establecidas para la entrega de materiales para la culminación del procedimiento.

Análisis de subcategoría Inventario de productos terminados

Los productos terminados es la fase final del proceso para entregar a los consumidores un bien final. Esta fase muestra inconvenientes como la falta de una planificación de ventas, ya que la demanda de los productos terminados aumenta o bajan y junto a la falta de espacio para almacenar un superávit en artículos finales; muchos productos llegan a vencerse sin venderse.

El mantener productos artículos vencidos por una falta de control o supervisión eficiente causa perdida en mercaderías y en mantener mercadería que no tiene valor en

el mercado por exceder fechas permitidas para el consumo.

5.3 Diagnostico final

El diagnostico final, detalla la triangulación de los ficha de documentos que se utilizaron para el análisis cuantitativos (Estados de Situación financiera y Estado de Resultados) y los resultados cualitativos que se efectuaron mediante entrevistas a los colaboradores de compañía para entrelazar información real y concisa. De este modo, se podrá efectuar una conclusión minuciosa para el desarrollado de la mejora.

Análisis mixto de Categoría Gestión de inventarios

En relación a las entrevistas y el registro documental, describen una inadecuada ejecución de procedimientos por parte de la organización. Una mala realización de las

operaciones se debe a la falta de lugares específicos para cada tipo de producto, lo cual conlleva que la mercadería sea almacenada según conocimientos prácticos de los almaceneros y en oportunidades se pueda vencer por no mantener un orden según su proximidad al vencimiento; también hay productos frágiles como los licores o las vasijas, los cuales no se encuentran en lugares donde puedan conservarse y no se rompan.

Los productos de materia prima como la palta, sufren deterioro en sus características al no cumplir un adecuado proceso de preservación. A su vez, los productos en proceso o terminados exceden los días en congeladores a la espera de complementos para culminar su ciclo, debido a una mala planeación de compras.

Las pérdidas de productos influyen directamente en la gestión, rentabilidad y

liquidez, en el año 2016 ha tenido una rentabilidad económica del 0.63% y en el periodo 2017 de 0.27%, lo cual muestra una disminución de generar utilidad a través de recursos propios (activos). La relación entre almacén y ventas produce gastos innecesarios como una inversión sin proyección, no se efectúa un control con seguimiento profundo a las operaciones de entradas y salidas del almacén, originando pérdidas para la compañía.

Análisis mixto de subcategoría Materia prima

La materia prima se detalla como la base primordial para desarrollar productos para satisfacer la necesidad de los usuarios, en la empresa se tienen insumos principales como: Pescado, carne de cerdo, arroz, frutas y verduras, siendo alimentos perecibles y predeterminados a seguir una cadena de frío para mantener su conservación.

Ha existido desabastecimiento de mercaderías, dado a una errónea planeación en las compras de la entidad y no contar con los procedimientos adecuados para mantener un stock eficiente que respalde una producción fluida sin retrasos de materiales. Los alimentos perecibles son los cuales sufren una diferencia notoria al momento de efectuar una evaluar de unidades según sistema y según inventarios, se debe a la facilidad que tiene a perder sus características principales como color y sabor.

Por lo tanto, el faltante o exceso tiene un vínculo simultáneo con la liquidez general de la empresa; ya que la razón financiera de liquidez expresa la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a un plazo menor a doce meses. En el periodo 2016, tuvo 0.88 y en el año 2017, 0.72 por cada 1 de obligación a pagar, por lo tanto, la reducción de la liquidez pasa

por la pérdida de materiales que son necesarios para la elaboración de productos finales para la venta.

Análisis mixto de subcategoría

Inventario de materiales e insumos

Los insumos y materiales o también llamados materiales auxiliares o suministros, son aquellos que junto a la materia prima forman parte integral de un producto para su elaboración. En el caso de la sociedad son: Descartables o útiles de aseo.

Los principales procesos no realizados eficientemente se detallan como la falta de conocimiento al almacenar los productos según el grado de fragilidad y el exceso en la planificación de compras, estas acciones producen gastos innecesarios en la compañía.

El principal problema en esta área, es la acumulación de productos, debido que tienen características distantes de una a otra y no tienen un espacio determinado en almacén. Entre esos productos tenemos artículos contaminantes para los siguientes artículos como la legía, desinfectantes, ácidos entre otros y en serie de oportunidades a dañado a sus artículos similares.

Análisis mixto de subcategoría

Inventario en proceso

Los productos en proceso son aquellos que están a un margen pequeño a terminar su elaboración, esta etapa no tiene seguimiento estricto y controlado; en varias ocasiones han tenido pérdidas de productos al con contar con un procedimiento establecido para guardar la mercadería en los anaqueles o congeladores para mantener la calidad del bien. Normalmente las mercaderías en proceso deben dirigirse

inmediatamente a los congeladores y al no realizarse de este modo, terminan por descomponerse y no tener un valor para la venta al estar descompuestos.

La empresa al asumir los gastos por desmedro, que significa pérdida de calidad de un producto que queda sin posibilidad a venderse. Produce que los gastos de ventas aumente, en los indicadores de margen de utilidad operaciones, tenemos en el año 2016 -12.25 % y en el ejercicio 0.45%, indica que hemos obtenido utilidad operacional pero no fue el porcentaje que la empresa desea o proyecto para la generación de las utilidades según los indicadores. El análisis de los estados financieros, la perdida de mercadería en proceso, es el principal motivo.

Análisis mixto de subcategoría

Inventario terminado

En los productos terminados, es la etapa final de un proceso de producción dispuesta para la venta y generar dinero para la empresa, cumpliendo el principal objetivo de la creación de una compañía. La falta de una correcta planificación de ventas, se incurre en errores puntuales para la disminución de ganancias, esto se debe al tener mercadería que se puede vencer y aun se tiene en almacén por no contar con un orden o sistema de orden de vencimiento próximo y enfocarse que debe venderse con las necesidades para generar la utilidad requerida.

La utilidad bruta en el periodo 2016 fue 0.32% en cambio en el 2017, fue 0.18%, el análisis del indicador, detalla que los costos de fabricación son alrededor del 68% en el año 2016 y 88% en el periodo 2018, siendo costos de ventas demasiado altos para una que se dedica a ganar por cantidad

y no por el precio de sus productos. Los entrevistados llegaron a la conclusión, que gestionando estrategias para el almacén se podría aumentar rentabilidad en los años posteriores.

Discusión

La tesis presentada se titula “Gestión de inventarios en una empresa de servicios, Lima 2018” se desarrolla mediante el motivo de buscar una propuesta de solución a la inadecuada gestión de inventarios que se realiza en la entidad; por lo tanto, el excedente de materiales produce un superávit y gastos por almacenaje también un déficit en insumos frena la capacidad de producción dejando de generar utilidad. Asimismo la falta de inventarios físicos para corroborar la información real para la eficiencia proyectada en la maximización de recursos

materiales y optimizar el grupo humano que forma parte de la sociedad.

El desarrollo del objetivo de la reestructuración de almacén, brindara eficiencia en las labores diarias en el campo logístico al entregará como posible resultado confiabilidad en los productos, maximización de los espacios, almacenaje de los productos según su rotación en almacén y señalizando un camino para los colabores de transito seguro dentro del almacén.

Adicionalmente a la reestructuración tendremos el diseño de un plan de control que abarca los manuales y controles en los inventarios como la segregación de funciones, personal capacitado para las acreditaciones para el ingreso o salida de mercadería y capacitaciones a los colabores para que se encuentren en optimo estado y

motivado al desempeñar las labore diarias en la empresa.

Asimismo se efectuara una implementación de manuales en políticas y procedimientos para encontrar una sistematización de funciones y el mejoramiento de la capacidad máxima en el desempeño laboral día a día.

Una mejora en la operación en inventarios, nos entregara reducción de pérdidas en mercaderías e incrementaran los ingresos. Según Vásquez y Tomalá (2016), tiene una investigación de la manera correcta que se debe efectuar la recepción y despacho de la mercadería, por lo tanto, las modificaciones de la materia prima, lo cual entregaría la máxima empleabilidad a los recursos de la empresa. Quiso planificar un esquema de gestión por procesos para el mejoramiento del control de las existencias, basándose en reconocer los

modelos de gestión por procesos que se pueden aplicar en la empresa.

Referencia

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal.

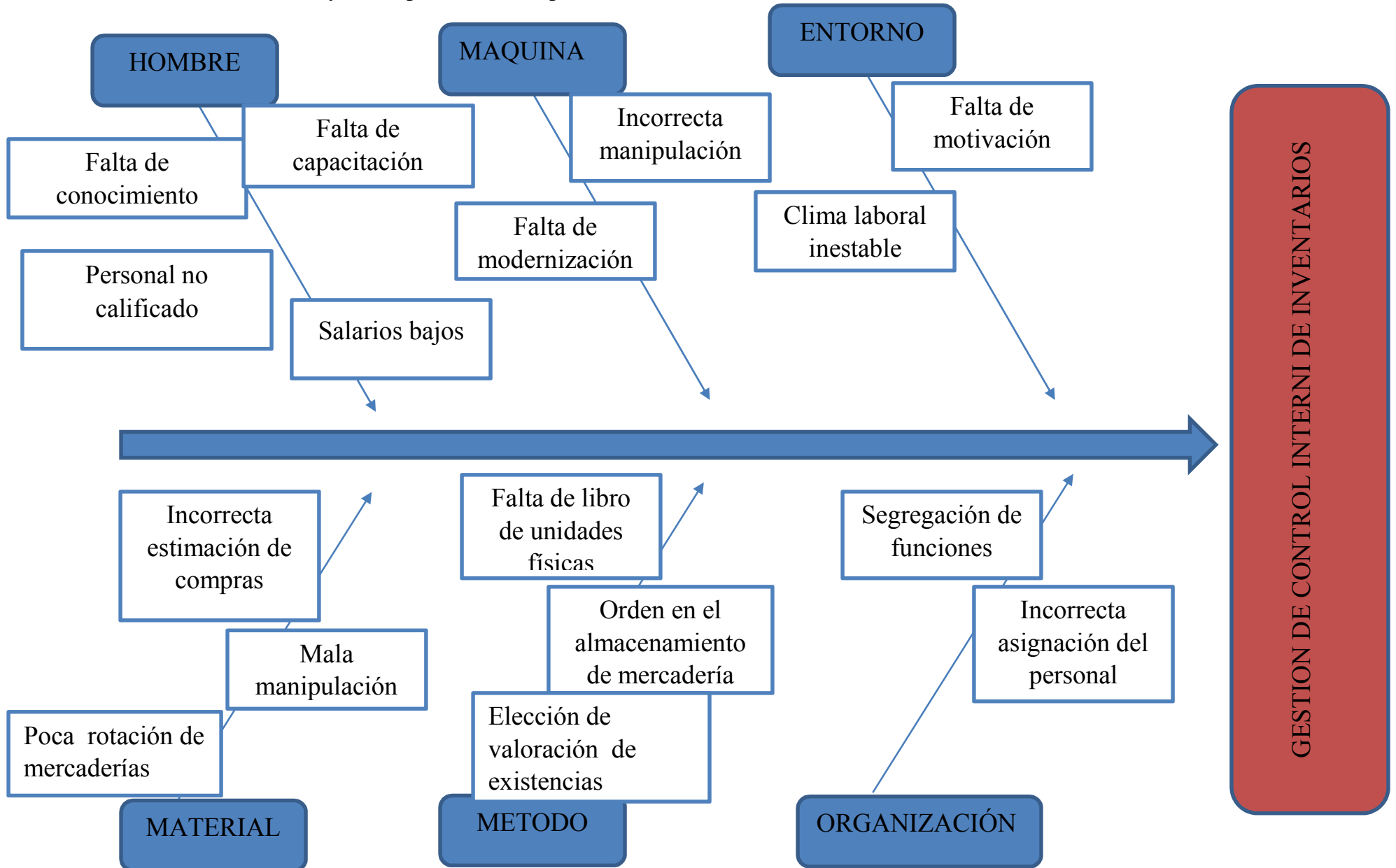
Vásquez, A., & Tomalá, E. (2016). Diseño de modelo de gestión por procesos

para el control de inventarios. *Tesis para optar por el título de Contaduría Pública Autorizada*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro editorial Esumer.

Anexo 7: Matrices de trabajo

1. Matriz de causa y efecto para definir el problema



2. Matriz de teorías

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Teoría de inventarios	Taha	El problema del inventario tiene que ver con guardar en reserva un artículo para satisfacer las fluctuaciones de la demanda. El exceso de existencias de un artículo aumenta el costo del capital y de almacenamiento, y la escasez de existencias interrumpe la producción y/o las ventas. El resultado es buscar un nivel de inventario que balancee las dos situaciones extremas minimizando una función de costo apropiada. El problema se reduce a controlar el nivel del inventario diseñando una política de inventario. (Investigaciones de operaciones, Taha, 2012, p. 457).	La incógnita de los inventarios de un producto tiene que ver con guardar la mercadería en estado óptimo para su venta. Las variaciones en el superávit incrementa el costo del almacenamiento de la mercadería pero la carencia de inventarios frena la productividad. La solución es encontrar un nivel entre la producción y la demanda de existencias para obtener un balancee disminuyendo costos superfluo (Taha, 2012).	Esta teoría apoya la importancia de los inventarios, encontrar un sistemas de almacenaje como de productividad para que el margen entre ellas sea mínima; ya que alguna de ella generaría fluctuaciones negativas para la situación económica de la empresa.	Taha, H. (2015). <i>Investigaciones de operaciones</i> . Naucalpan de Juárez.: Pearson	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1.1	Teoría de inventarios	Guerrero	Las organizaciones mantienen inventarios de materias primas y productos terminados. Los inventarios de materias primas sirven como entradas de una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demanda de los clientes. Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de los recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. (Inventarios, Guerrero, 2009, s/p).	Las industrias mantienen existencias de materiales y productos terminados. Las materias primas son las primeras en la fase de producción de un artículo o bien, pues con ellos comienzo el proceso de transformación y modelación, mientras los productos terminados están destinados a satisfacer una demanda de los usuarios. Ya que las mercaderías producidas son inversiones y cantidades importantes de dinero (Guerrero, 2009).	Esta investigación contribuye al conocimiento de los inventarios y su posible segregación, por media de las materias primas y productos terminados. Siendo las materias primas, el insumo principal y primordial de una etapa de transformación y llevando a cabo los productos terminados como necesidad de los compradores por su requerimiento.	Guerrero, H. (2009). <i>Inventarios</i> . Bogotá.: Ecoe Ediciones	

Nr o.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1.2	Teoría de inventarios	Moya	<p>Se define inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. La función de la Teoría de inventarios consiste en planear y controlar el volumen del flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega de los consumidores.</p> <p>En toda compañía existen cuatro funciones principales que deben de trabajar en forma coordinada. Estas funciones son compras, producción, finanzas y ventas. (Investigación de operaciones, Moya,1999 ,p.19)</p>	<p>Se le considera existencia al depósito de insumos que serán necesarios para la producción de un bien requerido. El destino de los materiales se restringe a fabricar un artículo desde la recepción de los materiales hasta la entrega los clientes. Las industrias realizan cuatro funciones: compras de insumos para la fabricación el bien, producción del producto, finanzas y finalmente las ventas (Moya, 1999).</p>	<p>La estudio aportara razón al movimiento que tienen la mercaderías en la elaboración, desde la compras de los insumos deseados hasta la etapa de producción terminada; llevando consigo el punto de final de la ventas.</p>	<p>Moya, M. (1999). <i>Investigación de operaciones</i>. San José.: Universidad Estatal a distancia.</p>	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1.3	Teoría de inventarios	Stephen	En la actualidad, la administración de inventarios es uno de los retos más importantes que enfrentan los directivos en cuestión de planificación y control, sobre todo en empresas de manufactura. Aunque técnicamente los inventarios constituyen un activo en el balance general de la compañía, casi todos los ejecutivos contables o financieros consideran que mantenerlos implica un gasto significativo, y que su misión es minimizarlo lo más posible. (Planificación y control de la producción, Stephen, 2006, p.99)	Los inventarios son un desafío desde la planificación y control, dado a la inversión monetaria que conlleva obtener los materiales para la transformación final, sin embargo pertenecen a la empresa en forma de activo y es reflejado en los estados financieros pero contar con ellos un tiempo largo en los almacenes proporciona gastos considerables que tienen que ser asumidos con la utilidad; la cual reduce el margen deseado en las operaciones comerciales (Stephen, 2006).	La investigación muestra el grado de incremento de gastos por almacenaje al no contar con un adecuado y eficiente medición de las ordenes de compras para la transformación y productos terminados, ya que con ellos estaríamos condenados a reducir las expectativas de margen utilidad para absorben gastos innecesarios.	Stephen, N. (2006). <i>Planificación y control de la producción</i> . Naucalpan de Juárez.: Pearson Educación	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1.4	Teoría de inventarios	Chaves	<p>La existencia de bienes mantenidos para su futuro uso (o venta, si se habla de producto terminado) se define como inventarios. Por lo tanto, se encuentren inventarios de materias primas, subproductos, productos terminados y hasta inventarios de productos a medio procesar o partes dentro del proceso. Para administrar estos inventarios, hay que valorar los costos en que se incurre al hacerlos, como los son el costo de pedir o adquisición (CA), el costo de preparación (CP) para abastecerlos, el costo de mantener (CM) estos inventarios en bodegas u otros, y, el costo por faltantes (CF) por no pedir o reabastecer el inventario a tiempo (Administración de materiales, Chaves, 2005, p.99)</p>	<p>Los inventarios tiene fase de elaboración como: Materia prima, subproductos, productos en proceso y productos terminados. Para manejar estas mercaderías hay costo desde la adquisición de los insumos, costo en producción o costos por mantenerlos en proceso (Chaves, 2005).</p>	<p>El estudio ayudara a obtener conocimiento de los gastos que producen el artículo en proceso de fabricación. El almacenaje de los insumos, materias primas; subproductos derivados del artículo final, productos en procesos a los cuales les faltan unos suministros para su culminación y el producto terminado destinado para la venta.</p>	<p>Chaves, E. (2005). <i>Administración de materiales</i>. . San José.: Universidad Estatal a distancia.</p>	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2	Teoría de Contabilidad y Control	Sunder	Las disputas desperdician recursos: la provisión de conocimiento compartido ayuda a prevenir y resolver las disputas. Los conflictos no resueltos entre agentes debilitan, e incluso hacen naufragar, el complejo tejido de intercambios socioeconómicos del cual se deriva gran parte de nuestra prosperidad.(Teoría de Contabilidad y Control, Sunder, 1997, p.24)	Los procesos fomentan reglas por seguir para facilitar el trabajo, pero la falta de ellos pueden reflejarse como contingencias entre colaboradores, agentes superior o jefes. Este desconocimiento debilita el bienestar del equipo y desvía la productividad y prosperidad empresarial (Sunder, 1997)	La investigación respalda lo necesario que se debe buscar en un adecuado control de inventarios para una empresa que requiere pertenecer en el mercado comercial competitivo, ya que favorece al presentar información real, exacta y fidedigna para proyecciones en el área de existencias.	Sunder, S. (1997). <i>Teoría de contabilidad y Control</i> . Cincinnati, Ohio.: Por South Western Publishing.	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2.1	Teoría de Contabilidad y Control	Sydney y Roman	La contabilidad como un sistema de información, cuya finalidad es ofrecer a los interesados información económica sobre una entidad. En el proceso de comunicación participan los que preparan la información y los que la utilizan. (Contabilidad, Sydney y Roman, 2008, p.1-3).	La contabilidad tiene misión entregar información contable económica y real de la organización. En el procedimiento de brindar la información, son participes los colaboradores que realizar los informes y las personas que requieren la información, como gerentes, socios o asesores (Roman, 2008).	La contabilidad tiene como propósito ayudar a las entidades empresariales a llevar un adecuado manejo de su información contables, para que dichos reportes sea real y confiable. Mediante la información muestra en los estados financieros se pueden hacer proyecciones y estimaciones a corto plazo, mediano plaza y largo plazo para el crecimiento de la empresa.	Sydney, D y Roman, L. (2008). <i>Contabilidad.</i> : Mc Graw -Hill	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2.2	Teoría de Contabilidad y Control	Fonseca	Las estrategias para evaluar los sistemas de control interno pueden variar de acuerdo con el volumen y la complejidad de las operaciones, al igual que respecto del grado de descentralización de la entidad (Sistemas de control interno para organizaciones, Fonseca, 2011, p.341).	Los métodos de evaluar una contingencia varían de acuerdo a la magnitud o envergadura de la entidad, pues todas las entidades independientemente del movimiento económico con el que cuenten, están en la obligación de contar con control interno, si desean maximizar sus ganancias y disminuir pérdidas superfluas (Fonseca, 2011).	La investigación aportara en determinar los procesos de control que debe optar una empresa, dependiendo del giro monetario y diversificación con la que cuente. Las organizaciones planean sus tácticas para aminorar sus posibles incógnitas en las actividades empresariales.	Fonseca, O. (2011). <i>Sistemas de control interno para organizaciones</i> . Lima.: Publicidad & Matiz	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2.3	Teoría de Contabilidad y Control	Estupiñan	Es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las siguientes categorías de objetivos: Efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencia de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (Control interno y fraudes, Estupiñan, 2015, s/p).	Un diseño para brindar seguridad a los recursos propios de la empresa. Efectividad en la realización de las políticas dispuestas por la organización y eficiencia al optimizar los bienes de la entidad. Confiabilidad al entregar los informes económicos, acompañado de la correcta información y sustento de cada una de las operaciones y el correcto desempeño de la regularizaciones internas (Estupiñan, 2015).	En la demonización del trabajo se apoyara en el proceso de suministrar un grado de seguridad para las funciones internas de la compañía. La eficiencia en el proceso de su actividad, la confiabilidad al mostrar contenidos verídicos y comprobables a través de documentación.	Estupiñan, R (2015), <i>Control interno y fraudes</i> . Bogotá.: Ecoe Ediciones Ltda.	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
2.4	Teoría de Contabilidad y Control	Terán	La contabilidad es un instrumento de comunicación de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa, sujeto a medición, registración e interpretación para la toma de decisiones empresariales. (Temas de contabilidad básica e intermedia, Terán, 2008, p.4).	La contabilidad es un mecanismo de trasmisión de documentación contables verdaderos por medio de acciones económicas, financieras y sociales realizadas en una sociedad. Tal información esta es medible tras reconocimiento e interpretación de los comprobantes para llegar al manejo eficiente por medio de toma de decisiones (Terán, 2008).	Esta investigación ayudara a la relación que tienen los hechos tanto como económicos y financieros puedan ser evaluados para una toma de decisiones eficiente.	Terán, G (2008). <i>Temas de contabilidad básica e intermedia.</i> : educación y cultura.	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3	Teoría de Control Interno	Barquero	El Control Interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente y que se cumplen según las directrices marcadas por la dirección. (Teoría de Control Interno, Barquero, 2013,s/p)	El control interno protege a la entidad, que los derechos propios se encuentren protegidos y reguardados mediante controles, procesos y manuales; que las operaciones sean reales para una ejecución adecuada al desarrollar eficientemente el trabajo (Barquero, 2013).	Esta teoría se aplicara en la tesis directamente en los procedimientos de los controles que deben tener toda la entidad para una maximización de recursos propios como ajenos; ya que nos muestra directamente las deficiencias que existen en una empresa sin control.	Barquero, M (2013). <i>Teoría de Control Interno</i> . Barcelona.: Profit	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3.1	Teoría de Control Interno	Catácora	Es la base sobre el cual descansa la confiabilidad de un sistema contable, el grado de fortaleza determinará si existe una seguridad razonable de las operaciones reflejadas en los estados financieros. Una debilidad importante del control interno, o un sistema de control interno poco confiable, representa un aspecto negativo dentro del sistema contable (Sistemas y Procedimientos contables, Catácora, 1996, p.238).	Una fuente principal de seguridad en las operaciones de la entidad, el nivel de evitar contingencia describirá la magnitud de control justo al ejecutar el trabajo, luego será mostrada en los estados financieros y en las adecuadas proyecciones empresariales. Mientras, que un control inadecuado entrega una variedad de resultados erróneos, a su vez reduce la confianza de los socios hacia sus asesores y gerentes (Catácora, 1996).	La investigación refleja que la defensa y la estabilidad en los sistemas de control interno, es fundamental para adquirir seguridad en las operaciones, ya que los resultados de dichas operaciones irán directamente a los estados financieros y es allí donde se toman las decisiones para el rumbo empresarial. Por tal motivo, es vital entregar información real y comprobar la veracidad de la misma.	Catácora, F. (1996). <i>Sistemas y Procedimientos Contables</i> . Venezuela.: McGraw/Hill.	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3.2	Teoría de Control Interno	Leonard	Los controles es en realidad una tarea de comprobación para estar seguro que todo se encuentra en orden. (Evaluación de métodos y Eficiencia administrativa, Leonard, 1990, p.33).	Los controles son procesos para disminuir el margen de error que puede existir en una empresa, pues logrando optimizar los procedimientos de control, se tendrá un eficiente desarrollo de las actividades laborales. Logrando el propósito, obtener un manejo total y real de las operaciones contables (Leonard, 1990).	El alto grado de conocimientos en los controles que se deben analizar para proporcionar un sistema de control interno con gran fortaleza ante la posible eventualidad de riesgo. Mediante un mecanismo de constante mejora continua, la probabilidad peligro disminuirá considerablemente.	Leonard, W. (1990). <i>Evaluación de métodos y Eficiencia administrativa</i> . México.: Diana	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3.3	Teoría de Control Interno	Poch	El control aplicado de la gestión tiene por meta la mejora de los resultados ligados a los objetivos. (Manual de Control Interno, Poch, 1992, p.17)	El control muestra como principal deseo, ofrecer una mejora en la seguridad de los procedimientos de la empresa, ya que estos se encuentre directamente relacionado con los objetivos. Estos pueden ser plasmados en controles de efectivo, cuentas por cobrar o pagar e inventarios (Poch, 1992)	Esta investigación detalla la mejora de resultados que se logran al realizar una gestión de control interno eficiente mediante los objetivos que la empresa desea alcanzar para disminuir el desacierto.	Poch, R. (1992). <i>Manual de Control Interno</i> . Barcelona.: Gestión 2000.	

Nro.	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
3.4	Teoría de Control Interno	Meigs y Larsen	Promover la operación, utilizar dicho control en la manera de impulsarse hacia la eficaz y eficiencia de la organización. (Principios de Auditoria, 1994, p.49)	Impulsar a revisar las informaciones, que estén documentadas correctamente y con el sustento requerido para cada operación, causa de forma rápida la eficacia y eficiencia de la organización. El control interno es capaz de entregar resultados óptimos pero deben seguir los procedimientos estandarizados en los manuales o políticas empresariales (Auditoria, 1994).	Esta investigación fomenta la correcta utilización de los procesos para la maximización de recursos propios y favorecer en la elección de decisiones a los socios, por intermedio de información real y confiable.	Meigs, W. Larsen, J. (1994). <i>Principios de Auditoría</i> . México.: Diana.	

3. Matriz de antecedentes

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
1	Vásquez y Tomalá	2016	Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14693/1/TESIS%20Cpa%20176%20-%20Dise%C3%B1o%20de%20modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20por%20procesos%20para%20el%20control%20de%20inventarios.pdf	<p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Diseño: Documental y de campo</p> <p>Método: Descriptiva</p> <p>Población: Treinta personas</p> <p>Muestra: Treinta personas</p> <p>Técnica/s: Encuesta y entrevistas.</p>	<p>Implementar procesos y políticas que contribuyan al control del inventario y a la verificación de insumos necesarios para suplir los pedidos que se realizan a la empresa. De esta manera, utilizando se busca lograr una mejora en la rotación del inventario y el aprovechamiento de la materia prima.</p> <p>Capacitar al personal de los distintos departamentos para que todos tengan conocimiento de sus tareas y responsabilidades dentro de la empresa. Realizar periódicamente un control y verificación de cumplimiento de cada uno de los procesos que se establecieron para las diferentes actividades.</p>	<p>La empresa EMDIQUIN Cía. Ltda. tiene falencias en el manejo del inventario, debido a que no existe equivalencia entre el inventario físico y digital de la empresa.</p> <p>La falta de procedimientos para compra de materias primas ocasiona desabastecimiento de producto terminado y por ende molestia del cliente por los productos no entregados a tiempo.</p> <p>El personal de los departamentos relacionados al control de inventarios no tiene procedimientos ni responsabilidades definidas para las compras y ventas de los productos.</p>

	Redacción final
	<p>Vásquez y Tomalá (2016) en su investigación presentada <i>Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios</i>. La tesis tiene como aporte el correcto desarrollo de las entradas y salidas de la mercadería, del mismo modo la transformación de la materia prima, lo cual daría una empleabilidad máxima a los recursos propios de la empresa. Tuvo como objetivo plantear un esquema de gestión por procedimientos para la mejora del control del inventario, basándose en reconocer los modelos de gestión por procesos que se pueden aplicar en la empresa, diagnosticando la situación actual de la entidad con respecto a los lineamientos de su inventario y determinando los elementos fundamentales que forman un diseño de gestión por procesos; asimismo la metodología tiene un enfoque cuantitativo de diseño documental y de campo con método descriptivo, apoyándose en una población de treinta personas con una muestra de igual cantidad, usando técnicas de encuesta y entrevista. La investigación obtiene conclusiones que la empresa tiene errores para el control de los inventarios, dado que no se encuentran relación entre los inventarios físicos e inventarios digital (programa contable de la empresa), la incorrecta proyección de la compra de la materia prima entrega un desbalance al producir los productos terminados deseados y por lo cual no se puede cumplir con las obligaciones comerciales con los clientes.</p>
	Referencia
	<p>Vásquez y Tomalá (2016). <i>Diseño de modelo de gestión por procesos para el control de inventarios</i>. (Tesis para optar el título de Contaduría Pública Autorizada). Universidad de Guayaquil, Ecuador.</p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
2	Apunte Rodríguez	2016	Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana	http://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf	Enfoque: Investigativo Diseño: Descriptivo Método: Deductivo	La implementación de un sistema de control de inventarios mejora la gestión administrativa en el Sindicato de Choferes Profesionales del Ecuador, debido a que por muchos años han venido registrando de una manera veranea los ingresos y egresos de los activos fijos. Al no cumplir con las normativas, leyes y disposiciones formuladas por el órgano de control, la cual es la Contraloría General del Estado, que manifiesta que se lleve un correcto y adecuado control de los bienes de acuerdo al Reglamento General de bienes, crea una falta de eficiencia y eficacia en los procesos administrativos.	El diseñado sistema de control de inventarios, a través de la ejemplificación para justificar su ejecución. Ha sido demostrada la necesidad, ventajas del diseño de sistema de control de inventarios. Se han diagnosticado los efectos y consecuencias de la ausencia de sistema de control de inventarios en las empresas pertenecientes al Sindicato de Choferes Profesionales. Ha sido verificada la premisa que la institución cumpla con los lineamientos y estándares de la administración y control de inventarios.
Redacción final							
<p>Apellido (año) <i>título en cursiva</i> para que se realizó la Tesis, objetivos, resumir la metodología, conclusiones solo aquellas que tengan relación con su tema.</p> <p>Apunte y Rodríguez (2016). El artículo científico denominada <i>Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana</i>, la tesis se realizó para buscar respuesta a la deficiencia que encuentran al no tener la herramienta de control interno de inventarios y disminuir el margen de error para la proyección de compras y ventas de mercadería. Tuvo como objetivo diseñar un estilo de control de inventarios mediante un</p>							

<p>caso de estudio, también demostrando la necesidad, atributo del diseño de método de control de inventarios, diagnosticando las conclusiones y efectos de la falta de sistema de control de existencias en las entidad pertenecientes al sindicato de choferes profesionales, verificando que la institución cumpla con los procesos y estándares de la administración y control de existencias, diseñando y entregando el lineamiento de procedimientos de gestión de existencias implementando el método; la metodología fue de enfoque investigativo con diseño descriptivo y método deductivo. La investigación concluyo que un sistema de control interno brindaría control en los inventarios y entregaría seguridad a las existencias, esta ventaja ayudaría notoriamente a la entidad también, se ha verificado que al no contar con lineamientos y procedimientos, están propensos a cometer manipulaciones, las cuales afectarían a la empresa.</p>
Referencia
<p>Apunte, R y Rodríguez, R (2016). <i>Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana</i>. Ciencias Holguín ,1-14 http://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf</p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
3	Ayala	2013	La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción frevi, en el año 2011	http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3724/1/T-A021-2013.pdf	Enfoque: Cualitativo Diseño: Aplicada Método: Exploratoria, descriptiva y explicativa. Población: Dieciocho personas Técnica de muestreo: Regulado Muestra: Dieciocho personas	Una vez obtenido los resultados de la presente investigación es importante proponer la implementación de un sistema de control interno de inventarios que facilitará un adecuado control y manejo de los bienes. Se sugiere realizar una adecuada estructuración de la bodega para proveer suficiente espacio físico y adecuada ubicación de la mercadería y así evitar faltantes o daños de la misma, para conseguir un mejor desarrollo en esta actividad.	El personal de la empresa considera que la mayoría de casos no existe supervisión adecuada de los despachos en cuanto a los inventarios; demostrando de esta forma que no todos los despachos son revisados, generando un riesgo en esa área. Luego de indagar al personal involucrado se puede determinar que no existe preocupación por parte de los directivos en capacitar al personal y aún más con las excesivas normativas existentes ha ocasionado en los funcionarios confusión para aplicar un adecuado control de inventarios
Redacción final							
Ayala (2013) en su investigación denominada <i>La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción frevi, en el año 2011</i> , la tesis se justificó en buscar una solución para la empresa Materiales de Construcción FREVI”, ya que no cuenta con un sistema de control interno adecuado y esto produce inestabilidad en el factor económico, también							

	<p>como una mejora en la atención de los clientes. Tuvo como objetivo diseñar un sistema de control interno para el ciclo de existencias con la finalidad de favorecer la calidad de los resultados financieros como también implantando procedimientos para comprobar e identificar la entrada y salida en cuanto se refiere control de inventarios, diseñando lineamientos para el almacenamiento y distribución de mercadería , describiendo los procesos con el método de flujo gramas en el área de existencias y realizando un estudio situacional de la entidad con la finalidad de recaudar información eficiente en los resultados financieros. Se concluyó que el personal en el mayor de los casos no tiene controles al supervisar el ingreso o salida de la mercadería en los despachos, fomentando altos riesgos en la manipulación de os inventarios y luego de indagar a los trabajadores, resulto que los socios no muestran interés por capacitar al personal para agregar procedimientos de seguridad.</p>
	<p>Referencia</p>
	<p>Ayala, A (2013). La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción frevi, en el año 2011. (Tesis para optar el título de Ingeniera en contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica De Ambato, Ecuador.</p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
4	Coragua	2016	Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL	http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2188/coraguarodriguez_milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Diseño: Una sola casilla</p> <p>Método: Descriptivo y explicativo.</p> <p>Población: Dieciocho almacenes</p> <p>Muestra: cuatro almacenes</p> <p>Técnica/s: Entrevista, cuestionarios, observación y documentaria</p> <p>Instrumento/s: cuestionario interno e informe, documentos internos de la empresa</p>	<p>Se recomienda a la gerencia General implementar en la empresa un sistema de control operativo en almacenes, pues al hacerlo mejorara la Gestión de inventarios y con ello, las demás áreas relacionadas podrán realizar de manera eficaz sus actividades.</p> <p>Se recomienda, implementar un manual de organización y funciones que defina, de manera detallada y precisa, cada una de las actividades y funciones a realizar por cada puesto de trabajo en la empresa.</p>	<p>Un adecuado sistema de control interno operativo ,a través de políticas y procedimientos operaciones en forma coordinada para los almacenes, permite conseguir como resultado una eficiente Gestión de inventarios en la empresa Comercial agropecuaria chimú SRL</p> <p>El personal encargado en los almacenes tiene u nivel de capacitación baja 4n cuanto al trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a las capacitaciones otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro en la máquina.</p> <p>La falta de equipos y maquinarias, dificulta la eficiente realización de funciones y procedimientos establecidos.</p>
Redacción final							

	<p>Coragua (2016) en su investigación denominada <i>Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL</i>. La presente investigación muestra la influencia que tiene los inventarios en la actividad económica, por lo tanto un adecuado control de estos, evitar tener mermas cualitativas o cuantitativas, lotes vencidos y no justificadas mientras si se optimizan recursos materiales y recursos humanos se podrá efectuar actividades eficientes. Su objetivo fue revelar que con la implementación de un método de control interno operativo en los inventarios ,mejorando la gestión de las existencias de la entidad comercial de la empresa Agropecuaria Chimú SRL, buscando identificar los puntos críticos en la gestión de almacenes de la empresa comercial. El diseño de la metodología de una sola casilla con método descriptivo y explicativo que tuvo una población de dieciocho almacenes con limitación de muestra de cuatro almacenes, efectúo técnicas como: entrevista, cuestionarios, observación y documentarios con instrumento de informe documentario interno, teniendo una variable independiente sistema de control interno operativo en los almacenes y variable dependiente, gestión de inventarios de la empresa comercial. La investigación concluyo que un correcto sistema de control interno operativo ,mediante controles y procesos operaciones en forma dirigida a los inventarios, permite encontrar como repuesta una eficiente Gestión de los almacenes y que los trabajadores encargados en los almacenes tiene un nivel de capacitación baja al momento que realizan sus actividades diarias</p>
	<p>Referencia</p>
	<p>Coragua, M (2016). <i>Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL. (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.</i></p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
5	Samaniego	2013	Incidencia del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo	http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/645/3/samaniego_cm.pdf	Diseño: Aplicada y explicativa Población: Cuarenta personas Muestra: veintiséis personas Técnica/s: Encuesta Instrumento/s: Cuestionario	Determinar la influencia del Ambiente de Control en el establecimiento de Objetivos y Metas de la empresa. Establecer si la Evaluación de Riesgos influye en los Resultados de la empresa. Precisar la repercusión de las Actividades de Control en la Eficiencia y Eficacia de la producción.	El Ambiente de Control SI influye en el establecimiento de objetivos y metas de la empresa, ya que muchas MYPES no lo tienen definidos, por tal razón no pueden optimizar sus resultados, muchas veces alcanzan las metas pero como no las conocen no pueden evaluar ni comparar periodo a periodo. La Evaluación de Riesgos SI influye en los Resultados de la empresa, teniendo en cuenta la evaluación de riesgos, se podría minimizar contingencias y prevenir gastos innecesarios. Las Actividades de Control repercuten en la Eficiencia y Eficacia de la producción, a mayor control menor error, además de la obtención de mejores resultados.
Redacción final							
Samaniego (2013) mediante la presente investigación denominada <i>Incidencia del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo</i> . La investigación se realizó para mostrar el mejoramiento en la gestión de las micro empresas mediante el control interno, dado que se puede obtener información fiable de los inventarios para la toma de decisiones, garantizando eficiencia, productividad y							

	<p>competitividad empresarial. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno en la eficiencia de la gestión de las micro empresas, deseando evaluar la influencia del ambiente de control en el establecimiento de objetivos y logros de la empresa, establecer si la estimación de riesgos influyen en los resultados de la empresa. Asimismo la metodología es aplicativa y explicativa con una población de cuarenta personas y delimitación de muestra de veintiséis personas, teniendo como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. Las conclusiones fue que el control influye positivamente al enfocarse en los objetivos que desean obtener, ya que las MYPES no tienen establecido, por lo tanto no se pueden maximizar recursos propios; también la evaluación de riesgos ayudaría a disminuir la contingencias que se pueda aparecer y produzcan gastos innecesario. Además, adquiriendo un mayor control, los posibles fallos tienen un margen de error controlado.</p>
	<p>Referencia</p>
	<p>Samaniego, C (2013) <i>Incidencia del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo</i>. (Tesis para optar el grado académico de maestro en Auditoría y Control de Gestión Empresarial). Universidad San Martín De Porres, Perú.</p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
6	Paima Villalobos	2013	Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo s.a. de la ciudad de Trujillo	https://core.ac.uk/download/pdf/54242723.pdf	<p>Diseño: No experimental y explicativa</p> <p>Población: personal de la empresa</p> <p>Muestra: dieciséis personas</p> <p>Técnica/s: Recopilación de información, observación y encuesta</p> <p>Instrumento/s: Ficha bibliográfica e informativas, guía observación y cuestionario.</p>	<p>Aplicar procedimientos del sistema de control interno operativo en el área de compras de la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., de acuerdo con normas, procedimientos y políticas de la organización empresarial.</p> <p>La empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., debe optar por evaluar el sistema de control interno operativo, en forma periódica con la finalidad de corregir sus debilidades y deficiencias en forma oportuna, y con el único objetivo de obtener información relevante, confiable y fiable, y además mejorar la gestión del área de compras.</p>	<p>Los procedimientos utilizados para diagnosticar el sistema de control interno operativo del área de compras en la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., son los mismos que estuvieron dentro del marco normativo para el control de los inventarios, lográndose identificar los puntos críticos de la unidad económica en estudio, para luego proponer mejoras en el sistema de control interno operativo, si fuese necesario, y aplicar medidas correctivas, de manera que las operaciones comerciales se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas de la empresa.</p>

Redacción final
<p>Paima, B y Villalobos, M (2013) la investigación presentada <i>Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo s.a. de la ciudad de Trujillo</i>, la tesis se realizó con la misión de considerar el control interno en el área de compras, una herramienta fundamental para la ejecución de las actividades, dado que sin utilizar controles se está vulnerables a fraudes o irregularidades en los inventarios. El objetivo se detalló como establecer la influencia del método de control interno del área de compras en la rentabilidad de la entidad, también diagnosticando el sistema de control interno en el procedimiento de compras de las áreas de repuestos y vehículos para reconocer los puntos críticos de la entidad, asimismo la metodología se describe no experimental y explicativo con una muestra de dieciséis personas, se utilizaron instrumentos como fichas informativas y cuestionario. La investigación concluyo que los procesos realizados para determinar el sistema de control interno operativo del área de compras en la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., son los mismos que hubieron en el marco normativo para el control de los inventarios, lográndose identificar los puntos críticos de la unidad económica en estudio, para luego proponer mejoraras en el sistema de control interno operativo, y aplicar medidas correctivas.</p>
Referencia
<p>Paima y Villalobos (2013). <i>Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.</i></p>

Nro	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones
7	Misari	2012	El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita	http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf	Método: Descriptivo y explicativo Población: Quinientas personas Muestra: cuarenta personas Técnica/s: Análisis documental Instrumento/s: Entrevista y encuesta	Los entendidos en la materia señalaron que analizando los costos por proceso es necesario que cuente con un control interno que sea el adecuado para que se pueda verificar cómo se está realizando la producción en la industria del calzado. Es una actividad de control que se encarga de salvaguardar los recursos que posee toda entidad. Los entrevistados coinciden en señalar que la proporción en que se realice, sea industrial o de comercio tiene que ser la más razonable en cuanto a las medidas de control para que de esta forma se puedan evitar los dolos (delitos), que se puedan producir en el almacén, las medidas de control no deben de faltar en el área de almacén ya que muchas veces se producen hurtos y a veces no es fácil identificar al responsable y para	El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados. La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados. Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente

						ello se debe realizar un cronograma de verificación de existencias periódicamente.	desarrollo.
Redacción final							
<p>Misari (2012) en su investigación denominada <i>El control interno de inventario en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita</i>. La investigación se desarrolló desde la perspectiva que una entidad puede obtener ventajas significativas y sostenible si opta por contar con tecnología apropiada para el mejoramiento de sus actividades empresariales, ya que el mejor manejo de sus activos le ayudaría a incrementar sus utilidades. Sus objetivos se enfocaron en establecer si el control interno de existencias contribuye en la gestión de las entidades de fabricación de calzado, tratando diagnosticar si el registro sistemático aporta en el cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados. La metodología utilizada fue de método descriptivo y explicativo con una población de quinientas personas profesionales, contadores, ejecutivos de ambos sexos y mediante una fórmula para poblaciones infinitas, la muestra son 40 personas, además la investigación entrega conclusiones que el control interno de inventarios es una herramienta necesaria para el desarrollo económico de las entidades y optar por una actualización de los registros de inventarios para tener saldos de inventarios confiables y exactos, lo cual nos permitiría proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados; también las revisiones físicas periódicas permiten una gestión eficiente de la rotación de mercadería.</p>							
Referencia							
<p>Misare, M (2012). <i>El control interno de inventario en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. (Tesis para optar el título de Contador Público)</i>. Universidad San Martín De Porres, Perú.</p>							

4. Matriz de conceptos

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Inventarios	Zapata	El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. (Fundamentos de la gestión de inventarios, Zapata, 2014, p.11)	Los inventarios deben permanecer disponibles para cuando los necesita la compañía, por lo cual, se solicita comunicación al área de compras y distribución para que tengan un trabajo conjunto (Zapata, 2014).	Este estudia detalla las funciones conjuntas que deben realizar tanto como el área de compras como distribución para que los inventarios siempre estén al requerimiento de los consumidores.	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín.: Centro Editorial Esumer	
2	Inventarios	Vidal	Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes de inventarios: Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de los productos que más rotan. Lo interesante de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector industrial, comercial o de servicios, las cuales administran, de una u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados,	Las existencias pueden mostrar deficiencias al rotar su mercadería, se tiene mucho de lo que se vende poco y se vende mucho. Es una incógnita latente en las existencias y una correcta proyección de insumos, suministros y productividad de uno u otros artículos, lograría reflejar un inventario más ecuánime (Vidal, 2010).	La investigación describe la incorrecta rotación de pueden tener unos productos al momento de venderse, la cual incrementa el costo de almacenaje y reduce el margen de ganancia del bien.	Vidal, C. (2010). <i>Fundamentos de control y gestión de inventarios</i> . Santiago de Cali.: Programa editorial Universidad del Valle	

			productos y materias primas en proceso o en tránsito, manteniendo unidades en inventario en mayor o menor grado. (Fundamentos de control y gestión de inventarios, Vidal, 2010, p.15)				
3	Inventarios	Andino	La gestión de almacenes comprende diversas actividades necesarias para mantener y suministrar el producto requerido por los clientes. Dichas operaciones corresponden a manipulaciones de los productos para su adaptación a los requisitos fijados por los clientes, transportes internos y externos, preparación de pedidos, reposición de existencias, inventarios de seguridad, gestión de los documentos originados como consecuencia del movimiento de las mercancías, etc. (Gestión de inventarios y compras, Andino, 2016, p.4)	Los inventarios abarcan múltiples actividades para proveer lo necesario para los consumidores. Los requisitos pueden ser externos por los clientes o compradores como internos por la cantidad de producción en cantidad o a pedido (Andino, 2016).	Esta investigación comprende que los almacenes tienen diversas funciones y unas de ellas es destruir insumos para que puedan desarrollar los artículos para terminar el proceso en la venta y que no produzcas gastos innecesarios en almacenaje.	Andino, R. (2016). <i>Gestión de inventarios y compras</i> . España .: MBA	
4	Inventarios	Zapata	Inventario, es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos,	Inventario es un activo de la empresa. Contar con un exceso de inventario no es favorable para la	La teoría de inventario informa que es igual de perjudicial para una organización, poseer	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín.: Centro Editorial Esumer	

			<p>producto elaborado o semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock. (Fundamentos de la gestión de inventarios, Zapata, 2014, p.11)</p>	<p>compañía pero encontramos con déficit de mercadería tampoco es muy beneficioso, uno detalla la falta del artículo que los clientes demanda y el otro por su parte, describe la no necesidad de consumo (Zapata, 2014).</p>	<p>exceso de mercadería como déficit de mercadería, ya que en déficit se debe invertir unidades monetarios para un incremento en la producción pero cuando tienes exceso, se encuentra realizando gastos por almacenaje.</p>	
--	--	--	---	---	--	--

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Principios de inventarios	Vidal	El control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes de la Logística y de la planeación y administración de la cadena de abastecimiento (Supply Chain Management, SCM). Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios.(Fundamentos de control y gestión de inventarios, Vidal, 2010, p.15)	El control de existencia, es un punto analítico y referente para los amantes de la logística, ya que buscar maximizar recursos con los menores gastos posibles y sin interferir en el proceso productivo (Vidal, 2010).	Esta investigación está referida a los inventarios y el desempeño de los encargados de logística para minimizar los inconvenientes.	Vidal, C. (2010). <i>Fundamentos de control y gestión de inventarios</i> . Santiago de Cali.: Programa editorial Universidad del Valle	
2	Principios de inventarios	Guajardo y Andrade	La partida de inventarios está constituida por los bienes de una empresa destinados a la venta o producción para su posterior venta, así como los materiales o suministros que se consumen en el proceso de producción. (Contabilidad financiera, Guajardo y Andrade, 2008, p.366)	Las mercaderías está compuesta por recursos propios de la empresa dirigidas para la venta o su producción, de tal forma encontramos los materiales auxiliares, suministros o productos en proceso (Guajardo y Andrade, 2008).	Este estudio está dirigido a la composición de los inventarios y sus elementos, el orden de variación y complementación entre ellos.	Guajardo, G. y Andrade, N. (2008). <i>Contabilidad financiera</i> . México, D.F.: Mc Graw Hill	

Nro.	Categoría	Autor	Cita textual (fuente, apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Gestión de inventario	Zapata	En el entorno empresarial se conoce la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes. (Fundamentos de la gestión de inventarios, Zapata, 2014, p.11)	La gestión de inventarios es la herramienta destinada a manifestar la cantidad realizada por la compañía para que pueda aseverar un proceso continuo en la comercialización de los productos. Esto quiere decir, que las actividades de elaboración no se detengan y se pueda cumplir con las expectativas deseadas (Zapata, 2014).	En investigación aporta la función de la gestión de inventarios, cumplir con la realización de artículos para satisfacer las necesidad de los clientes de forma eficaz y eficiente.	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín.: Centro Editorial Esumer	
2		Guajardo y Andrade	La importancia del inventario radica principalmente en que es la principal fuente de ingresos de cualquier compañía. Mantiene una	La importancia de la gestión de inventarios, es la primordial y ordinaria causa de ingresos de una empresa. Conlleva un	Este estudio describe la importancia que se encuentra existencia, por ser fuente de dinero de la entidad.	Guajardo, G. y Andrade, N. (2008). <i>Contabilidad financiera</i> . México, D.F.: Mc Graw Hill	

			estrecha relación con las compras y pagos, por lo tanto, al ser afectada cualquier cuenta, se refleja en la cuenta de inventarios. Esto se debe a que las cuentas inventarios, compras y pagos pertenecen al capital en trabajo. . (Contabilidad financiera, Guajardo y Andrade, 2008, p.367)	vínculo directo con los cobros y pagos de una compañía (Guajardo y Andrade, 2008).			
3	Gestión de inventarios	Zapata	Los inventarios típicamente se gestionan para mantenerse en la empresa, sin embargo estos pueden encontrarse por fuera de la misma o en condiciones de cuidado especial, por lo cual su manejo es diferente. Además de los tipos de producto que se requieren en inventario mencionados anteriormente (Materias primas, provisiones, componentes, en proceso y producto	Los inventarios, elemento importante en la estructura empresarial. La existencia tienen procesos, fases o etapas: Materia prima, suministros, productos en procesos y productos terminados pero algunas veces se necesitan incrementar este conjunto con materiales en tránsito o productos en consignación (Zapata, 2014).	Esta teoría está orientada a las etapas del proceso de fabricación de los artículos que al final son ofrecidos para su venta. Detalla la importancia de los inventarios en la composición de la entidad.	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín.: Centro Editorial Esumer	

			terminado) se requiere ampliar esta clasificación a otros materiales como producto en tránsito, producto en consignación e inventarios en cuarentena.(Fundamentos de la gestión de inventarios, Zapata, 2014, p.11)				
4	Gestión de inventarios	Cruz	La gestión del almacén se lleva a cabo los inventarios en los que se detallan de forma ordenada los contenidos de bienes que las empresas tienen en sus instalaciones. Los contenidos de los inventarios pueden estar destinados a la venta, formando parte de la actividad principal de la empresa y de sus operaciones comerciales, y otros inventarios recogen los bienes que forman parte de los activos de la empresa, siendo parte de sus cuentas anuales.(Gestión de inventarios, Cruz, 2017, p. s/p)	La gestión de almacén se basa en puntualizar de forma ordenada al distribuir las existencias para optimizar los recursos de la entidad; pues los inventarios deben estar dispuestos para la venta.	Los bienes que se encuentran en la entidad en forma de mercadería, deben estar dispuesta para la venta, dado que es la principal fuente de ingresos; las operaciones ordinarias de existencias.	Cruz, A. (2017). <i>Gestión de inventarios, Málaga. IC Editorial</i>	

Nro.	Subcategoría	Autor	Cita textual (fuente, apellido, año, página)	Parafraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Inventarios de materia prima	López	El inventario de materia prima está formado por aquellos materiales utilizados para la elaboración de nuevos productos, pero que tienen que ser sometidos a uno o varios procesos de transformación (Gestión de inventarios, López, 2014, p.36)	La materia prima es el elemento principal que tiene un producto para su fabricación, pero tienen que ser procesados en varias ocasiones para obtener el artículo deseado para su venta (López, 2014).	Este concepto de insumo principal, reconoce la prioridad que tiene el elemento de materia prima al producir un producto.	López, J. (2014). Gestión de inventarios. España. Editorial Elearning S.L	
2	Inventarios de materia prima	Bravo	Materia prima compuesta por los elementos simples y elementales que se requieren cierto grado de transformación antes de que se les pueda considerar como un producto (Compras e inventario, Bravo, 1995, p.95)	El insumo principal está conformado en diferentes oportunidades por un solo elemento. Algunas transformaciones necesitan mayor procesos e materiales auxiliares, dependiendo del grado de complejidad y requerimiento del bien final (Bravo, 1995).	La materia prima es el elemento clave para la fabricación de un artículo.	Bravo, J. (1995). <i>Compras e inventario</i> . Madrid: Ediciones Díaz De Santos S.A.	
3	Inventarios de materia prima	Miguel y Bastos	La industria necesita artículos y materiales para poder producir. Estos elementos (materia prima) son	Las compañías necesitan insumos de primera calidad para producir productos de	Los análisis del material principal de las compañías al elaborar sus bienes dispuestos para la venta.	Miguel, M., & Bastos, A. (2006). <i>Introducción a la gestión de stocks</i> . Vigo: Ideas propias	

			adquiridos en grandes cantidades para su posterior manipulación y necesitan estar almacenados con el fin de poder disponer de ellos con comodidad (Introducción a la gestión de stocks, Miguel y Bastos, 2006, p. s/p).	calidad, las cuales requieren de un correcto almacenamiento dependiendo del grado de fragilidad o descomposición para que sean utilizadas en sus óptimas condiciones (Miguel y Bastos, 2006).		Editorial.	
1	Inventarios de insumo y materiales	López	Los suministros de fábrica son aquellos elementos necesarios para la fabricación del producto, pero que no se pueden cuantificar de una forma concisa. Es decir, los suministros de fábrica no se pueden diferenciar como parte del artículo final, aunque son utilizados en el proceso de su elaboración (Gestión de inventarios, López, 2014, p.36)	Los materiales auxiliares, son los elementos secundarios o complementarios para la fabricación de un bien específico en una compañía. En distintas es poco probable cuantificar la cantidad de insumo adquirido por eso motivo, se utiliza el método de tanteo o de aproximación para la elaboración del artículo (López, 2014).	Este concepto aportara el adecuado conocimiento de los insumos secundarios, que son materiales que forman parte del producto como adicionales para la culminación del bien o servicio.	López, J. (2014). <i>Gestión de inventarios</i> . España. Editorial Elearning S.L	
2	Inventarios de insumo y materiales	Bravo	Artículos manufacturados que se incorporan en un artículo mayor para constituir un producto final;	Productos manufacturados que se añaden al producto mayor para lograr la finalidad del	Los artículos de insumo o material complementarios, entregan características para la finalidad de un bien. Eso quiere decir, si se trata	Bravo, J. (1995). <i>Compras e inventario</i> . Madrid: Ediciones Díaz De Santos S.A.	

			también se les denomina componentes (Compras e inventario, Bravo, 1995, p.96)	producto con expectativas satisfactorias (Bravo, 1995).	de una maderería; los clavos, tronillos o pegamentos fueran los materiales adiciones o secundarios.		
3	Inventarios de insumo y materiales	Miguel y Bastos	Están constituidas por los elementos necesarios para la elaboración de los productos. Entre dichos elementos destacan: Las materias primas secundarias, que se diferencian por industrias, los productos de consumo necesarios para el proceso de producción (combustible, pinturas, etc) (Introducción a la gestión de stocks, Miguel y Bastos, 2006, p. s/p).	Son parte del articulo el cual se está fabricación, estos materiales contribuyen a la finalidad del producto para culminar los procesos requeridos y sean mantenidos para ser vendidos con las características deseadas para la satisfacción de los clientes o usuarios (Miguel y Bastos, 2006).	El concepto de insumo complementario forma parte de los elementos de materiales para la elaboración o fabricaciones de un producto.	Miguel, M., & Bastos, A. (2006). <i>Introducción a la gestión de stocks</i> . Vigo: Ideas propias Editorial.	
1	Inventario de productos en proceso	López	Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos como materia prima bruta, que acabara siendo producto inacabado o un componente de un producto terminado; mientras este en proceso de fabricación, ha de	Es mercadería que tiene un proceso para la venta, por lo tanto, son mercaderías que ya sufrieron transformación pero se encuentran a medio producir (López, 2014).	Las mercaderías en procesos, son los artículos que ya tuvieron procedimientos para ofrecer a la venta pero aun no pueden ser vendidos porque podría faltar añadirle otros procesos o insumos para lograr la calidad y características previstas.	López, J. (2014). <i>Gestión de inventarios</i> . España. Editorial Elearning S.L	

			ser contabilizado en este tipo de inventarios (Gestión de inventarios, López, 2014, p.41)				
2	Inventario de productos en proceso	Miguel y Bastos	Están formados por los bienes en proceso de manufactura, es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción. Se trata de productos parcialmente terminados (Introducción a la gestión de stocks, Miguel y Bastos, 2006, p. s/p).	Está conformada por productos que están a un porcentaje de avance, aún pueden estar faltantes de insumos o mano de obra para lograr el objetivo final para la entrega final (Miguel y Bastos, 2006).	Las existencias en proceso, son mercaderías a medio fabricar.	Miguel, M., & Bastos, A. (2006). <i>Introducción a la gestión de stocks</i> . Vigo: Ideas propias Editorial.	
1	Inventarios de productos terminados	López	Un inventario de productos terminados engloba los artículos producidos o adquiridos dentro de nuestra organización y están listo para su venta directa, y los artículos proporcionados por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber logrado la terminación final (Gestión de inventarios, López, 2014, p.38)	Los inventarios de los artículos terminados abarcan las producciones que ya están directamente para ser vendidas. Cuentan con todos los procedimientos que se requieren (López, 2014).	El concepto de productos terminados, se refiere puntualmente a los productos que ya cumplieron con todas las etapas deseadas y propuestas para ser vendidas.	López, J. (2014). <i>Gestión de inventarios</i> . España. Editorial Elearning S.L	

2	Inventarios de productos terminados	Miguel y Bastos	Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos (Introducción a la gestión de stocks, Miguel y Bastos, 2006, p. s/p).	Se trata de los inventarios con mayor proceso y costo adquiridos, ya que los productos ya adsorbieron todo lo antes ejecutado y han quedado en condiciones para la venta (Miguel y Bastos, 2006).	Los productos de fabricación en culminación, es la última etapa del estado de producción. Ya que después de ello, el siguiente proceso sería la venta y se terminaría el proceso de la construcción de un bien.	Miguel, M., & Bastos, A. (2006). <i>Introducción a la gestión de stocks</i> . Vigo: Ideas propias Editorial.	
3	Inventarios de productos terminados	Bravo	Artículos que se utilizan para empaquetar los productos terminados antes de la venta; también incluye los artículos que se destinan al empaquetado de protección, tanto para proceder a su venta como para preservar mejor los materiales durante el periodo en que permanezcan en inventario (Compras e inventario, Bravo, 1995, p.96)	En este proceso se detalla los productos que después de terminar el último proceso, estarían dispuestos a ser empaquetados para después lograr una distribución eficiente y garantizando el correcto cuidado (Bravo, 1995).	Este concepto y procedimiento es el último del sistema de producción. Luego de cumplir con estándares de empaque para el traslado y/o envío de las mercaderías.	Bravo, J. (1995). <i>Compras e inventario</i> . Madrid: Ediciones Díaz De Santos S.A.	

Nro.	Subcategoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Importancia de control	Mantilla	La importancia y la necesidad del control interno siempre han sido apreciadas y cada día se resaltan más. Sin embargo, han existido dificultades inmensas habida cuenta principalmente de que cada quien lo ha entendido según su propia manera. Y en consecuencia, ha surgido un rango amplio tanto de conceptos como de aplicaciones. (Auditoria del control interno, Mantilla, 2013, s/p).	La importancia del control interno en toda organización cada día su misión es más valorada, pero toda función herramienta capaz necesita de recurso humana eficiente para desarrollarla eficientemente y eliminar contingencia (Mantilla, 2013).	Este trabajo describe la importancia que tiene en la empresa. Los controles internos, pues no todo es el personal capacitado o el ambiente laboral adecuado ;también, los lineamiento que guían a la compañía al crecimiento empresarial	Mantilla, S. (2013). <i>Auditoria del Control interno</i> . Bogotá.: Ecoe Ediciones	
1	Ambiente de control	Toro, Fonteboa, Armada y Santos.	El ambiente de control es la base para el diseño del sistema de Control Interno; en el que da reflejada o no que da la dirección al control interno y la incidencia de esta actitud sobre las actividades y los resultados de la entidad. ES ilógico pensar que si los directivos de la organización no tienen en el primer nivel de importancia el Control Interno los trabajadores lo asuman. (Control Interno, Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005, p.7).	El ambiente de control interno se describe como la sensación de tranquilidad y confiabilidad en los manuales y políticas de la organizaciones, Sabiendo que independiente del personal, los procesos están efectuados correctamente y funcionan en su totalidad (Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005).	Esta investigación describe la percepción que deben tener los administradores al analizar los procedimientos en la empresa. Reflejando seguridad y sin errores que puedan ocasionar daños considerables.	Toro, J. Fonteboa, A. Armada, E y Santos, C. (2005). <i>Control Interno</i> . La Habana.: Combinado de Periódicos Granma.	

2	Ambiente de control	Toro, Fonteboa, Armada y Santos.	El Ambiente de Control se fortalece en la medida que los miembros de una entidad conocen claramente sus deberes y responsabilidades. Ello impulsa a usar la iniciativa para enfrentar y solucionar los problemas, actuando siempre dentro de los límites de su competencia. (Control Interno, Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005, p.14).	La magnitud de protección que tiene una entidad, es manifestada al observar que sus integrantes entienden cuál es su función en la organización y primordialmente conocen sus límites como colaboradores (Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005).	La investigación del ambiente de control, plasmar la serenidad y calma que deben tener los administradores al analizar que el personal reconoce sus responsabilidad y la realizar apropiadamente	Toro, J. Fonteboa, A. Armada, E y Santos, C. (2005). <i>Control Interno</i> . La Habana.: Combinado de Periódicos Granma.	
---	---------------------	----------------------------------	--	--	--	---	--

Nro.	Subcategoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Evaluación de riesgos	Bravo	Cada entidad se enfrenta a diversos riesgos externos e internos que tienen que ser evaluados. Una condición previa a la evaluación del riesgo es la identificación de los objetivos a los distintos niveles consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos, y sirve de base para determinar cómo han de ser gestionados los riesgos. (Los nuevos conceptos del control interno, Bravo, 1997, p.5).	Toda empresa esta vulnerable a riesgo pero pueden ser minimizados al analizarlos y detectando para descubrir cuáles son los posibles inseguridades que se encuentran asechando a la compañía. De esta forma, los riesgos latentes son controlados por la entidad (Bravo, 1997).	La teoría portara conocimientos de evaluación de riesgos y la forma de identificarlos para estar elaborar medidas y propuestas de protección la empresa.	Bravo, J. (1997). <i>Los nuevos conceptos del control interno</i> . Madrid.: Ediciones Díaz de Santos, S.A.	
2	Evaluación de riesgos	Toro, Fonteboa, Armada y Santos.	Debido a que las condiciones económicas, industriales, normativas y operacionales se modifican de forma continua, se hacen necesarios mecanismos para identificar y minimizar los riesgos específicos asociados con el cambio, por lo que cada vez es mayor la necesidad de evaluar los riesgos previo al establecimiento de objetivos en cada nivel de la organización.	Dado a la fluctuación de la economía y las operaciones, se tiene que estar en un constante mejoramiento de la evolución de riesgo mediante procedimiento que traten de controlar el peligro inminente que existe en una organización (Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005).	Este estudio refleja la constante revisión de riesgos en la que una entidad debe estar por la creciente inseguridad por factores externos e internos, por eso se necesita una evaluación de riesgos continua para minimizar las contingencias.	Toro, J. Fonteboa, A. Armada, E y Santos, C. (2005). <i>Control Interno</i> . La Habana.: Combinado de Periódicos Granma.	

			(Control Interno, Toro, Fonteboa, Armada, Santos, 2005, p.19).				
1	Actividades de control	Bravo	Las actividades de control son políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar que se llevan a cabo las instrucciones de la dirección. Ayudan a asegurar que se toman las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de la entidad. (Los nuevos conceptos del control interno, Bravo, 1997, p.5).	Las políticas de control en los procesos que apoya la ejecución de las restricciones de dirección. Cooperan que se tomen las medidas necesarias para disminuir el riesgo relacionada con las metas de la compañía (Bravo, 1997).	En la teoría actividades de control aportara políticas.	Bravo, J (1997). <i>Los nuevos conceptos del control interno</i> . Madrid.: Ediciones Díaz de Santos, S.A.	

Nro.	Subcategoría	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Método de inventarios	Guajardo y Andrade	Cuando se compran mercancías con el fin de venderlas posteriormente, la compra se registra al costo, menos el importe de cualquier descuento por pronto pago recibido. El costo de la mercancía incluye los gastos de fletes pagados por el comprador, los seguros que amparan las mercancías en tránsito o el periodo de almacenamiento y, además, los impuestos. (Contabilidad financiera, Guajardo y Andrade, 2008, p.374)	Las compras de mercaderías con la finalidad de venderlas, la operación se registra al costo. El costo del producto incluye gastos de transporte, seguros, gravamen y todo gasto que este relaciona directamente con la compra (Guajardo y Andrade, 2008).	Este concepto ayudara a la investigación, para hallar con exactitud un adecuado método de valuación de inventarios. Ello indicada cual será el sistema para el almacenamiento y distribución de las existencias	Guajardo, G. y Andrade, N. (2008). <i>Contabilidad financiera</i> . México, D.F.: Mc Graw Hill	
1	Rotación de inventarios	Andino	Es uno de los más importantes y que mayor trascendencia financiera tiene para la empresa. También expresa la permanencia de los materiales en el almacén y en consecuencia la renovación de estos. Su valor no es necesariamente bueno o malo pues depende el tipo de negocio, aunque es muy importante que siempre presente un valor elevado, pues ello es	La rotación de inventarios muestra la cantidad que los inventarios o existencias han rotado durando un periodo. Un número mayor de rotación comparado a una menor rotación, no refleja nada se tiene que ser analizada por el giro de negocio y el tamaño de la empresa (Andino, 2016).	Este estudio aportara conocimiento de rotación de mercadería y su correcta interpretación de la misma para no sorprenderse con una mayor cantidad, si el giro de negocio es pequeño o se tiene poca existencia en almacén.	Andino, R. (2016). <i>Gestión de inventarios y compras</i> . España .: MBA	

			indicativo de una buena marcha financiero. (Gestión de inventarios y compras, Andino, 2016, p.25-26)				
2		Zapata	Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación del inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas. (Fundamentos de la gestión de inventarios, Zapata, 2014, p.56)	Este indicador es medible, quiere decir, muestra las veces que el inventario rota. Son las veces que la mercadería entra y sale en su totalidad (Zapata, 2014).	Esta teoría detalla la rotación de inventarios, independientemente de la organización y del giro del negocio se puede analizar si una rotación es favorable o desfavorable para la entidad.	Zapata, J. (2014). <i>Fundamentos de la gestión de inventarios</i> . Medellín.: Centro Editorial Esumer	

5. Matriz del método

Nro.	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado	La investigación Holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas de conocimiento. Es una propuesta que presenta la investigación como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p.14).	La investigación holística emerge como un requerimiento de proveer métodos de entrada y una regla intacta para los usuarios de la instrucción. En la propuesta se entrega el estudio como una etapa previa, en transformación, incorporación y estructurado (Hurtado, 2000).	El sintagma contribuirá con fundamentos más concisos para desarrollar eficientemente el estudio.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas.: Fundación Sypal	
2	Enfoque	Mixto	Fernández y Batista	Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar	Los procesos duales muestran un compuesto de serie estandarizado, adquiriendo conocimientos a través de la experiencia laboral o empresarial y conseguir el análisis en la investigación,	El enfoque mixto, describe la unión de estudios tácticos y prácticos que desarrolla el investigar para obtener resultados calificados.	Fernández, C y Batista, P. (2008). <i>Metodología de la investigación</i> . Santa Fe.: Mc Graw-Hill	

				inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).	logrando optimizar el rendimiento de la propuesta (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).			
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado	Tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informático, etc. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p.325).	Tiene como meta elaborar o establecer planteamientos relacionados a revolver situaciones puntuales. El deseo de incrementar programas que faciliten las actividades que lleguen a suscitarse en la entidad, es favorable para una adecuada conducta (Hurtado, 2000).	El tipo de investigación proyectiva precisa la elaboración de programas para la correcta función de las obligaciones de los colaboradores y desempeñarlas con mayor facilidad.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas.: Fundación Sypal	
4	Nivel	Comprensivo		Corresponde al análisis connotacional y se llega trascendiendo en el mero significado y la pura cuantificación, para adquirir conocimientos y acceder a	Provee la observación en el punto de la cuantificación, para adoptar consistencia y permitir relaciones en el entorno (Hurtado, 2000).	Al momento de efectuar los instrumentos, se debe ser comprensivo al realizar las preguntas para analizar las respuestas y buscar la	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas.: Fundación Sypal	

				interpretaciones ajustadas al contexto, a las circunstancias, a la cultura. Permite, por supuesto, el análisis intencional, el cual intenta describir la intencionalidad de quien emite el mensaje y lo que pretende descubrir lograr por medio de él, así como a quien está dirigido. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p.506).		objetividad de la entrevista.		
5	Método	Deductivo	Dávila	Es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos, los mismos comprenden tres elementos: a) la premisa mayor, b) la premisa menor y c) la conclusión. (El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales, Dávila, 2006,p.184)	Es una táctica para relacionar actos existentes y retirar resultados confiables, por lo consiguiente, una variedad de contextos se llaman silogismos. Se detalla de manera global a local, tiene la prioridad de estudiar el problema general e descender hacia la interrogante planteada (Dávila, 2006).	El sistema deductivo, visualiza la prioridad de mayor a menor, desde la incógnita general a la específica para establecer las posibles soluciones.	Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Caracas.: Laurus.	

			Inductivo	Dávila	Las observaciones se hacían sobre fenómenos particulares de una clase, y luego a partir de ellos se hacían inferencias acerca de la clase entera. Este procedimiento se denomina razonamiento inductivo y viene a ser lo contrario del que se utiliza en el método deductivo. (El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales, Dávila, 2006p.186).	El método inductivo, detalla el enfoque local a la problemática global, eso quiere decir, que puntualiza en primer lugar; la problema local y lo traslada a la visión internacional (Dávila, 2006).	El proceso inductivo, se enfoca desde lo esencial de la contingencia hacia lo general de duda o enigma.	Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Caracas.: Laurus.	
6	Población	Cuanti	Población	Hurtado	La población de una investigación está constituida por el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar el evento, y que además comparte, como características comunes, los criterios de inclusión; es a la población a quien estarán referidas las conclusiones del estudio. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 152).	La población es la totalidad de personas reunidas para la investigación, además que tienen que cumplir con características comunes en varios criterios para realizar una evaluación (Hurtado, 2000). La población se la investigación está compuesta por 42 personas de ambos sexos con edades que	Representa el grupo de colaboradores, que forman parte de la entidad en cuestión para la prueba. En este estudio, el personal evaluado será la cantidad de 3 personas, la cual está compuesta por: Contador General, Jefe de Almacén y un colaborador de distribución en almacén.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal.	
Cuali									
Cuali									

						fluctúan en 24 y 55 años, con grado de estudio superior universitario y/o técnico.	El periodo a analizar esta entre el 2016 y 2017, ya que son los dos últimos años de operaciones anteriores a la investigación, es información reciente y con mayor relevancia de la entidad.		
7	Unidades informantes	Cuanti		Hurtado	Se refiere al contexto, al ser o entidad poseedores de la característica, evento, cualidad o variable, que se desea estudiar, una unidad de estudio puede ser una persona, un objeto, un grupo, una extensión geográfica, una institución,... En toda investigación es necesario definir la unidad de estudio; para ello se requiere que el enunciado holopráxico este claramente planteado y que las características o eventos a investigar estén definidos. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 151).	Se le denomina al grupo de personas, entidad o ser con similitudes en cualidad a quien se requiere analizar. Es necesario señalar cual es la unidad de estudio en eventos definidos (Hurtado, 2000).		Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal.	
		Cuali							

					<p>las siguientes características:</p> <p>Contador General: Hombre de cincuenta años.</p> <p>Jefe de almacén: Hombre de cuarenta y siete años.</p> <p>Colaborador en el área de distribución: Hombre entre veinticinco años y treinta y cinco años.</p>				
8	Técnicas	Cuanti	Análisis documental	Hurtado De Barrera Jaqueline	El análisis de contenido se ha utilizado con mayor énfasis para el estudio de expresiones comunicacionales, ya sean orales (como discursos, informes de entrevista, conversaciones), escritas (textos oficiales, artículos de periódicos, cartas) o gestuales (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 445).	El análisis se ha utilizado para tabular la información escritas y efectuar toma de cesiones a través de los resultados (Hurtado, 2000).		Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal.	
		Cuali	Guía de entrevista	Hurtado	La entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas (a veces pueden ser	Mediante las entrevistas personales o grupales, la recaudación de	El factor de encuesta, refleja minuciosidad. Dado que tiene que ser evaluado	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas:	

					mas), se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obtener información) y la otra, responder (proveer información). (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 461).	evidencia efectuada con preguntas concretas, consigue mayor relevancia, por medio de las tabulaciones (Hurtado, 2000).	en grupos de colabores reducidos o individuales para incrementar la exactitud y confiabilidad.	Fundación Sypal.	
9	Instrumento	Cuanti	Ficha de análisis documental	Hurtado De Barrera Jaqueline	La revisión documental es una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido productos de mediciones hechas por otros, o como textos en que si mismos constituyen los eventos de estudio . (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 445).	La ficha documentaria es una herramienta de recaudación de información escrita, como pueden ser: Estados de situación financiera y estado de resultados para que puedan evaluarse entre ellas para obtener resultados cuantificables y razonables. (Hurtado, 2000).	El instrumento de recolección de documentos, se basa en revisión y análisis de información escrita. Para que ella sea evaluada y comparada con documentaciones de años anterior y estudiar las variaciones que ha sufrido en los años con el impacto que puede causar en el presente.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal.	
		Cuali	Guía de entrevista	Hurtado	La guía de entrevista debe contener los datos generales de identificación del entrevistado, datos censales o sociológicos y datos concernientes al tema de investigación. (Metodología de la investigación holística, Hurtado,	Los elementos que debe reunir la guía de los entrevistados, son los datos e identificación de puesto que desempeñas en la empresa, tanto como datos mentales y físicos para documentar	Los entrevistados deben cumplir ciertas condiciones para la evaluación, la voluntad de aportar realmente con el estudio respondiendo con confiabilidad.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal.	

					2000, p. 463).	la conclusión (Hurtado, 2000).			
10	Análisis de datos	Cuanti	Ratios y porcentajes	La cuantificación viene dada por el cálculo de las frecuencias de las fases o palabras significativas; o por los elementos asignados a cada categoría, pero esta condición no es indispensable, pues en ocasiones el investigador puede estar más interesado en la trascendencia de una frase por lo que ella implica, que en su frecuencia. Es importante tener cierta precaución con la cuantificación, pues ceñirse solo a ella limitaría peculiarmente el alcance del análisis. (Metodología de la investigación holística, Hurtado, 2000, p. 506 y 507).	El resultado numérico en repetición de las palabras significativas, o por etapas dirigidas a cada categoría, pero esta opción no es esencial para el investigador (Hurtado, 2000).	Se utilizara los dos principales estados financieros, tales como: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados. Mediante estos dos estados, se aplicará las razones financieras para análisis las variaciones que puede existir de un periodo a otro y buscar la eficiencia.	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Caracas: Fundación Sypal		
		Cuali	Entrevista						

		Mixto	Triangulación				La triangulación de la información como la cualitativa y cuantitativa se hará por cruce de información y serán tres personas las entrevistadas para que exista un tabulación real.		
--	--	-------	---------------	--	--	--	--	--	--