



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
Y COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Reestructuración de los procesos de costos en la producción  
para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial, Lima  
2018**

**Para optar el título profesional de Contador Público**

**AUTORA**

**Br. Rossely Thalia Aguilar Rodriguez**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

**Economía, Empresa y Salud**

**LIMA - PERÚ**

**2018**

**“Reestructuración de los procesos de costos en la producción  
para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial, Lima  
2018 ”**

**Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

Secretario

Dr. Dondero Cassano Pietro Pablo Guissepi

Vocal

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Asesor temático

Mg. Irma Carhuancho Mendoza

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la “Reestructuración de los procesos en la producción para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2018”. La compañía no tiene sistematizado sus procesos de producción, asimismo no cuenta con una estructura de labores, realizan muchos sobre gastos en la adquisición de la materia prima, afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

El trabajo de investigación es de enfoque mixto, empleando el sintagma holístico, tuvo como población al personal que labora en la empresa industrial, la técnica que se empleo fue la entrevista, que se efectuó a tres personales que ocupan el cargo de administrador, supervisor y jefe de producción, se realizó el análisis documental a las áreas observadas para poder realizar la propuesta de los inconvenientes encontrados.

Como resultado del análisis documental y las entrevistas, se determina el desarrollo de la propuesta, en realizar una reestructuración en sus procesos de producción de igual manera mejorar gestión de las políticas internas, para disminuir sus gastos mensuales en su producción en la fabricación de los paneles prefabricados, disminuir la mala utilización de los materiales, incrementando el volumen de producción de las tres líneas.

*Palabras claves:* Procesos, producción, rentabilidad, falta de proyección, costos

## O resumo

A presente investigação tem como objetivo analisar a "Reestruturação dos processos na produção para melhorar a rentabilidade de uma empresa industrial, Lima 2018". A empresa não sistematizou seus processos produtivos, também não possui estrutura de trabalho, realiza muitos gastos sobre a aquisição da matéria-prima, afetando diretamente a rentabilidade da empresa.

O trabalho de pesquisa é de abordagem mista, usando o sintagma holístico, tinha como população o pessoal que trabalha na empresa industrial, a técnica utilizada foi a entrevista, que foi realizada com três funcionários que ocupam o cargo de administrador, supervisor e chefe de produção, a análise documental foi feita para as áreas observadas ser capaz de fazer a proposta dos inconvenientes encontrados.

Como resultado da análise documental e entrevistas, o desenvolvimento da proposta, fazer uma reestruturação em seus processos de produção de igual modo melhorar a gestão das políticas internas, para reduzir suas despesas mensais na produção na fabricação dos painéis é determinada pré-fabricado, reduzir o uso indevido de materiais, aumentando o volume de produção das três linhas.

Palavras-chave: Processos, produção, rentabilidade, falta de projeção, custos

**CAPÍTULO VIII**  
**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 8.2 Sugerencias

**Primero:** Se sugiere implementar procesos dentro de la producción de los paneles prefabricados, de ese modo existe una programación previa, emplear cartillas en donde indiquen las cantidades que se deben utilizar durante su producción.

**Segundo:** Proponer captar proveedores nuevos con la iniciativa de conseguir precio cómodos, sin afectar la calidad del producto, también implementar órdenes de compra para realizar pedidos de acuerdo al movimiento de la empresa en la fabricación de los paneles, realizar kardex de todas las materia primas, para poder adquirir los insumos, sin obtener un stock innecesario, evitando sobre costos para la empresa, emplear cartillas del stock del producto final para no afectar los pedidos de los clientes y cumplir con todos los pedidos a tiempo.

**Tercero:** Proponer realizar capacitaciones para que el personal pueda cumplir con sus funciones correctamente, para poder mejorar el área administrativa la capacitación puede iniciar en esa área, para que toda la información se registre en el software teniendo registrado todos los movimientos en línea, comparando y verificando que la información ingresa sea creíble, emplear políticas internas de labores en donde el personal tenga programado sus funciones de acuerdo a su capacidad y desenvolvimiento en la empresa, creando fechas de cierre para tener todos los reportes al día.

**Cuarto:** Realizar cronogramas de despachos de acuerdo a las órdenes de venta que envían los clientes, implementar GPS para el camión para saber la hora en que se está despachando los paneles, de igual manera mediante la ubicación del camión se puede controlar las horas extras, que le corresponde al chofer y sus ayudantes, proponer como función para el vigilante de noche que verifique la calidad de los paneles antes de ser entregados con la finalidad de generar confianza en la venta de paneles en optimo estado.

**Quinto:** Se sugiere emplear todos los cambios los cuales fueron establecidos en la propuesta de la presente investigación para poder generar rentabilidad dentro del plazo estimado según resultados obtenidos en el análisis documental y los flujos proyectados.



**CAPÍTULO IX**  
**REFERENCIAS**

Alberca, J., & Rodriguez, G. (2012). Incremento de Rentabilidad en la Empresa El Carrete. Ecuador. Obtenido de [www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UC-0005-140.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UC-0005-140.pdf)

Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. (2da. Edición). Madrid, España: Consejo Editorial de la Colección Cuadernos Metodológicos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=GbZ5JO-IoDEC&printsec=frontcover&dq=la+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin\\_KC\\_lqTaAhXE2VMKHTJnBh4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20encuesta&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=GbZ5JO-IoDEC&printsec=frontcover&dq=la+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin_KC_lqTaAhXE2VMKHTJnBh4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20encuesta&f=false)

Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicacion del metodo de Costs ABC en las Mypes del Ecuador. *Investig Altoandin*, 1-14. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>

Bardin, L. (1986). Análisis de contenido. Madrid, España: Ediciones Akal S.A. [https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll\\_EQC&pg=PA34&dq=analisis++documental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiw5Yf5-L\\_dAhXItVkKHZGYCbsQ6AEILDAB#v=onepage&q=analisis%20%20documental&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll_EQC&pg=PA34&dq=analisis++documental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiw5Yf5-L_dAhXItVkKHZGYCbsQ6AEILDAB#v=onepage&q=analisis%20%20documental&f=false)

Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. Medellín, Colombia: Shalom [www.reddolac.org/profiles/blogs/2709308:BlogPost:452416](http://www.reddolac.org/profiles/blogs/2709308:BlogPost:452416)

Cardenas y Napoles, R. (2016). *Costos II: La gestion Gerencial*. Instituto Mexicano de Contadores Publicos . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=607846308X>

Cardenas y Napoles, R. (2016). *Costo I*. Instituto Mexicano de Contadores Publicos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=6078463101>

Cartier, E., & Manuel Osorio, O. (1992). *Teoria General del Costo*. Cuba: Evento Cientifico Contabilidad Finanzas y Auditorias en el Proceso de Integracion Iberoamericana. Obtenido de <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/.../TGC-Marco-Necesario.pdf>

Castillo, J., & Garcia, M. (2013). Analisis de los factores explicativos de la rentabilidad de las empresas vinicolas de Castilla -La Mancha - España. *FCA UNCAYO*, 1-14. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/refca/v45n2/v45n2a11.pdf>

Chambergu Guillermo, I. (Diciembre de 2008). El Costo Estándar: Análisis de las Variaciones en la Gestión Productiva de la Empresa. *Actualidad Empresarial*. Obtenido de [http://aempresarial.com/web/revitem/5\\_8842\\_95604.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/5_8842_95604.pdf)

Colunga Davila, C., & Saldierna Gomez, A. (1994). *Los Costos de Calidad*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=uucaDrYgU2AC&pg=PA23&dq=libros+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirrPPoy7TdAhUKvFMKHZwLAuEQ6AEIQzAE#v=onepage&q=libros%20de%20costos&f=false>

Cyr, D., & Gray, D. (2004). *Marketing en la pequeña y mediana empresa*. Grupo Editorial Norma. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=958047821X>

De Lourdes Rojas Cataño, M. (2015). *Contabilidad de Costos en Industrias de Transformacion*. instituto Mexicano de Contadores Publicos . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=6078384600>

Faga, H., & Ramos Mejia, M. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Ediciones Granica S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=950641470X>

Flores, J. (2016). *Sistema de Costos por Ordenes y su Incidencia en la Rentabilidad de las empresas Constructoras del Peru: Caso Empresa F & C E.I.R.L*. Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD\\_FLORES\\_CABELLOS\\_JESUS\\_DENIS.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4)

Gonzales Castro, R. (2013). *Control del aprovisionamiento de materias primas*. Madrid, España: Ediciones paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8497324501>

Gonzales, E. (2000). *Variiedad Estrategica y Rentabilidad Empresarial*. España. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11087/UOV0027TEGF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzalez Bonome, M. (2009). *Analisis la Teoria de la toma de Decision*. España:

Netbiblo S.L. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=Pf1\\_uO6824AC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil--bKxqvdAhUOmJAKHYqGBToQ6AEIJjAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Pf1_uO6824AC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil--bKxqvdAhUOmJAKHYqGBToQ6AEIJjAA#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, B. (2001). *Técnicas Estadísticas* Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta ed.). D.F., México: McGraw Hill.

[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (3ra ed.). Caracas: Fundación Sypal.

<https://blog.reyqui.com/descargas-pdf/metodologia-de-la-investigacion-holistica-de-jacqueline-hurtado-de-barrera-pdf/>

Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. Mexico: Pearson Educacion. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzN-gC&pg=PA75&dq=libros+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirrPPoy7TdAhUKvFMKHZwLAuEQ6AEILTAB#v=onepage&q=libros%20de%20costos&f=false>

La Voz del Interior (2012). Fundado el 15 de Marzo de 1904. LaVoz.com.ar. Lanzada el 21 de septiembre de 1996. Año 22. Edición N° 8054. Registro intelectual 5320869. Domicilio Legal: Argentina – Provincia de Córdoba. obtenido de <http://www.lavoz.com.ar/noticias/politica/provincia-anuncia-inversiones-15-empresas-cordoba>

Maldonado, G., Martin, M., Hernandez, O., & Garcia, D. (2012). El Impacto de los Procesos de Produccion en el Rendimiento de la Pyme Manufacturera de Mexico: Un Estudio Empirico. Tec Empresarial, 1-10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761523.pdf>

Mauleon Torres, M. (2012). Logstica y Costos. Madrid: Diaz de Santo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=849969117X>

Merino Perez, V. (2015). Sistema de Costos y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Ganadera Productos Lacteos del Norte SAC. Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino\\_pv.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1)

Ramon, A. (2006). Rentabilidad en la Toma de Decisiones Teoria de las limitaciones. *Escuela de Negocios*. Obtenido de <https://www.eoi.es/es/file/18556/download?token=WQo9cLWd>

Reveles Lopez, R. (2017). *Analisis de los Elementos del Costo*. Instituto Mexicano de Contadores Publicos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=6078552260>

Rincon, C., & Villareal Vasquez, F. (2016). *Costos*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=958648887X>

Rios Sanchez, K. (2014). *Gestion de Procesos y Rentabilidad en las Empresas de Courier Lima - Metropolitana*. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

Rogers, J. (2008). *El boom de las materias primas*. España: Gesbiblo SL. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8493622605>

Sunder, S. (2005). *Teoria de la Contabilidad y el Control*. Bogota, Colombia. Obtenido de <http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/ewewew.pdf>

Sierra, R. (2001). Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios. Madrid, España: Paraninfo [https://significanteotro.files.wordpress.com/2017/08/docslide-com-br\\_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf](https://significanteotro.files.wordpress.com/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf)

Tarqui Chaparro, W. (2016). *Determinacion del costo de produccion y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecanica en la ciudad de Yunguyo*. Puno. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4701/Tarqui\\_Chaparro\\_Walther\\_Raul.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4701/Tarqui_Chaparro_Walther_Raul.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Toro Lopez, F. (2016). *Costos ABC y Presupuestos Herramientas para la Productividad*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9587712978>

Vera, J. (2016). *Aplicacion del sistema costos por ordenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial del Poliestireno, Nexpol S.A.C.* Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf>

Vilcapoma, L. (1995). *Teoria de la Produccion y Costos*. Obtenido de [http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46763/n\\_123.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46763/n_123.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vilches, A. (2006). *Direccion de venta estrategica y marketing industrial II*. Consultores Comerciales. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8461132726>