



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Planeamiento financiero presupuestario para la toma de  
decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros**

**S.R.L, 2018**

**Para optar el título profesional de Contador público**

**AUTORA**

Br. Zurita Farceque, Trinidad

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**“Planeamiento financiero presupuestario para la toma de  
decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros  
S.R.L, 2018”**

## **Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Genaro Sandoval Nizama

Asesor temático

Dr. Freddy Roque Fonseca Chávez

### **Declaración de autenticidad y responsabilidad**

Yo, Trinidad Zurita Farceque identificado con DNI 72243110, domiciliado en calle Bartolomé Herrera N° 482 – Lince, egresada de la carrera profesional de contabilidad y auditoría, he realizado la tesis titulada planeamiento financiero presupuestario para la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, para optar el título profesional de contabilidad y auditoría para lo cual declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 10% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 31 de julio del 2019



---

**Trinidad Zurita Farceque**

**DNI N° 72243110**

## Resumen

Esta investigación, tuvo como objetivo general proponer estrategias para mejorar la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, de la misma forma objetivos específicos que son: Analizar la toma de decisiones y explicar los factores de mayor incidencia en la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, considerando que para ello tenemos que recolectar la información mediante entrevistas y cuestionarios.

La metodología de la investigación fue de enfoque mixto, de tipo proyectiva, nivel comprensivo, método inductivo y deductivo, con una población y muestra de 30 colaboradores, las unidades informantes fueron tres el gerente general, administradora y el contador, en la cual se utilizó técnicas e instrumentos como; la guía de entrevista y el cuestionario. Por otra parte, el análisis de datos se realizó mediante el análisis de Pareto, media de frecuencias y la triangulación a base del atlas ti.

Los resultados, muestran que las estrategias que influyen para mejorar la toma de decisiones en la empresa constructora son; las decisiones financieras, las decisiones administrativas, las decisiones patrimoniales, las decisiones operativas y las decisiones económicas. Pero la estrategia de mayor incidencia, son las decisiones financieras, porque en ello se ve reflejado los altos importes de inversión que permitirá el alto número de proyectos de construcción ganados. Es por eso que se debe de ejecutar un planeamiento financiero presupuestario.

*Palabras claves:* Toma de decisiones, decisiones financieras, decisiones administrativas, decisiones patrimoniales, decisiones operativas y decisiones económicas.

## Abstract

The general objective of this research was to propose strategies to improve decision making in the construction company Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, in the same way specific objectives that are: To analyze decision making, explain the factors of greater incidence in decision making in the construction company Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, considering that for this we have to collect information through interviews and questionnaires.

The research methodology was of mixed approach, of projective type, comprehensive level, inductive and deductive method, with a population and sample of 30 collaborators, the reporting units were three the general manager, administrator and accountant, in which techniques and tools such as; interview guide and questionnaire were used. Moreover, the data analysis was carried out by means of the analysis of Pareto, the mean of frequencies and the triangulation based on the atlas ti.

The results show that the strategies that influence to improve the decision making in the construction company are; the financial decisions, the administrative decisions, the patrimonial decisions, operational decisions and economic decisions. But the strategy of greater incidence, are the financial decisions, because in this it is reflected the high amounts of investment that will allow the high number of construction projects won. That is why budgetary financial planning must be implemented.

*Keywords:* Decision making, financial decisions, administrative decisions, property decisions, operational decisions and economic decisions.

## Sugerencias

**Primero:** De acuerdo a las estrategias que se encontraron para mejorar la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda ingenieros, primeramente, deberá de realizar un estudio de mercado, la misma que permitirá conocer los procesos y los costos que influyen en cada proyecto nuevo, así como también cada integrante o funcionario de la empresa se comprometa a apoyar en cualquier cosa que se le solicite.

**Segundo:** Respecto de las decisiones financieras, la empresa debería de evaluar la posibilidad de trabajar con entidades bancarias para efectos de obtener línea crediticia ante cualquier emergencia, respecto a las decisiones administrativas la empresa debe de crear planeamiento estratégico para mejor gestión en el logro de los objetivos y metas. Referente a las decisiones patrimoniales la empresa debe de realizar consecutivamente aumentos de capital o reservas legales, para el respaldo ante cualquier contingencia que pueda sufrir la compañía.

**Tercero:** La empresa debe de realizar un planeamiento financiero presupuestario bajo tres escenarios y ver cuál es el más conveniente para el mismo, así como también realizar un manual organizacional delegando funciones por área, así mismo desarrollar una encuesta de satisfacción al cliente. Por otro lado, crear acciones estratégicas para aumentar las ventas de servicios, por ende, conseguir nuevos clientes.

**CAPÍTULO VI**  
**REFERENCIAS**

- Acosta, M., Bazante, Y., y Ojeda, Y. (2016). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción Popayán, 2016. *Revista libre empresa*, 14(1), 147-165.
- Albornoz , C. (2008). Administracion de capital de trabajo un enfoque imprescindible para las empresas en el contexto actual. *Revista de administracion de empresas*, 27-51.
- Andrade, C. (2010). *La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "ECOHORMIGONES" Cía. Ltda.* (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad técnica de Ambato.
- Andrade, J., Olivares , A., y Robles, M. (2014). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado . *Epistemos*, 75-80.
- Araque , N. (2017). Lineamientos básicos de una investigación. *Dane para la toma de decisiones*, 1-86.
- Araque, N. (2017). Lineamientos básicos de una investigación estadística. *Dane*, 1-88.
- Arnold, M., y Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta moebio*, 3, 40-49.
- Arnoletto, E. (2007). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Estados Unidos: Edición electrónica gratuita.
- Arraut, L. (2010). La gestión de calidad como innovacion organizacional para la productividad en la empresa. *Ean n° 69*, 20-41.
- Arroba, I., Tenesaca, M., Arroba, J., y Villalta, E. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de economía popular y solidaria. *Ciencia, Técnica y Mainstreaming social*, 115-124.
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de la economía*. México: Instituto de Investigaciones Económicas.
- Banda , H., Gonzales, L., y Gòmez, D. (2012). Aplicación de la teoría de las decisiones a las SIEFORES en Mèxico. *Innovaciones de negocios*, 9(17), 1-21.
- Barreto , J. (2012). La importancia de medir la rentabilidad. *Barreto y Larroudé*, párr, 1.
- Batista , C., Díaz, C., Velásquez, R., y Ronda , G. (2015). Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. El caso de las empresas relacionadas con el negocio de turismo. *Revista chilena de ingeniería*, 23(4), 540-555.

- Bedoya, J. (2014). *Toma de decisiones en empresas constructoras*. (Título de especialización en alta gerencia). Colombia: Universidad militar nueva granada.
- Begazo, J. (2014). La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana. *Investigacion de la facultad de ciencias administrativas, 17-11(34)*, 21-27.
- Biondi, M. (2006). *Contabilidad financiera*. Buenos Aires: Errepar S.A.
- Caballero, B. (2009). Definición y aplicación de los ratios financieros en las empresas. *Revista de asesoría especializada*, 1-2.
- Caballero, B. (2009). Régimen laboral especial de construcción civil . *Asesoría especializada*, 1-7.
- Caballero, C. (2016). Perspectivas legales y jurisprudenciales del aumento de capital social en las sociedades. *Derecho y cambio social*, 1-41.
- Cabanales, J. (2007). Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. *ARDÁN, Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo*, 1-74.
- Cabanales, p., y Lorenzo , J. (2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica. *Galega de economía*, 1-19.
- Cadenillas, J. (2015). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quik construction S.A.C.* (Tesis de licenciatura). Huaráz: Universidad Católica los Angeles Chimbote.
- Cardiel , A. (2015). *Manual de organización para la empresa Femryl*. (Tesis de licenciatura en administración educativa) México: Universidad pedagógica nacional.
- Carro, R., y Gónzales, D. (2012). El sistema de producción y operaciones . *Administración de las operaciones*, 1-26.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 7 .
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Quito: El buho LTDA.
- Chávez, M., y Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima 2017. *Muro de la investigación*, 1(2), 95-106.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Séptima edición.

- Chiazza, I. (2004). Decisiones de inversión y financiamiento, estructura de capital y rentabilidad empresarial. *Repositorio*, 141-149.
- Colmenares, G. (2008). *Toma de decisiones y perfil de competencias del gerente de las instituciones de educación superior*. Venezuela: Universidad Rafael Bellosó Chacún.
- Contreras, C. (2017). *Sistema contable para la toma de decisiones en la empresa importadora RM WINES y FOOD Lima, 2017*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Privada Norbert Wiener.
- Craggs, S., y Safron, B. (2014). *Gestión de decisiones operacionales*. Estados Unidos: IBM Limited.
- Cruz, P., Torres, A., Cruz, G., y Juárez, J. (2016). Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversión: Estudio de caso de agua. *3ciencias*, 1-11.
- Daft, R. (2011). *Teoría y diseño organizacional*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A.
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. *Tourism y Management Studies*, 182-188.
- Díaz, C., Jaramillo, J., Bustamante, A., Vargas, S., Delgado, A., Hernández, O., y otros. (2017). Evaluación de la rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción de ovinos en la región de Libres, Puebla. *Mexicana de ciencias pecuarias*, 263-277.
- Dulzaides, M., y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Centro de Información de Ciencias Médicas. Facultad de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 1-5.
- Faga, H., y Ramos, M. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Buenos Aires: Ediciones granica S.A.
- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaráz*. (Tesis de licenciatura). Huaráz: Universidad Cesar Vallejo.
- Flores, L. (2001). Reflexiones en la toma de decisiones financieras. *Revista académica e institucional de la U.C.P.R.*, 1-11.
- Flores, S. (1998). *Fuentes de financiamiento internas y externas enfocadas a la micro, pequeña y mediana empresa*. (Proyecto de tesina). Mexico: Universidad autónoma metropolitana.

- Flores, S. (2015). *Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega*. (Tesis de Maestría en gerencia empresarial). Nicaragua: Universidad nacional de Nicaragua.
- Folke, K. (1992). *Decisiones económicas en la empresa*. Lima: Centro de investigación de la universidad del pacífico.
- Folke, K. (1997). *Teoría económica*. Lima: Centro de investigación de la universidad del pacífico.
- García, J., Galarza, S., y Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39.
- García, J., y Arriola, K. (2016). *Planificación financiera a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones en las pymes del sector construcción ubicadas en el municipio de Santa Tecla*. (Maestría en administración financiera). Centro América: Universidad de el Salvador .
- García, S. (1994). *Teoría económica de la empresa*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- González, A., Correa, A., y Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. *Revista española de financiación y contabilidad* , 395-429.
- González, H. (2005). Economía y empresa. *Sistema de información científica*, 8(15), 117-135.
- González, M. A. (2010). Las reservas y los dividendos. La razonabilidad de las reservas facultativas. *Mar de plata*, 359-394.
- González, L., Carmona, M., y Rivas, M. (2008). *Guía para la medición directa de la satisfacción de los clientes*. España: Egondi artes gráficas S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana editores S.A.
- Hirache, L. (2013). El flujo de caja como herramienta financiera. *Actualidad empresarial*, 5-7.
- Hurtado, J. (2010). *Guía para la comprensión holística* . Caracas: Tercera edición.
- Jorge, P. (2011). *Herramientas para la gestión y la toma de decisiones*. Argentina: Hanne.
- Kong, T. (2017). *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa gitanos S.R.L, periodos 2014 y 2015*. (Tesis de licenciatura). Trujillo: Universidad privada del norte.

- López, L. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. Estación de servicio año 2017*. (Tesis de licenciatura). Trujillo: Universidad privada del norte.
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España: Dipòsit Digital de Documents.
- Mamani, L. (2017). *Factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales del Perú, periodo 2007-2016*. (Tesis de licenciatura). Tacna: Universidad privada de Tacna Veritas Et Vita.
- Manrique, Y. (2017). *Diseño de un modelo de gestión para mejorar la rentabilidad mediante el incremento de la productividad y el control de los costos en proyectos de construcción*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Martínez, H., y Benítez, L. (2016). *Metodología de la investigación social I*. Querétaro: Cengage Learning Editores, S.A. .
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- McFadden, D. (2001). Decisiones económicas. *Asturiana de economía*(21), 261-303.
- Mejía, C. (1999). La importancia de medir la rentabilidad (I). *Documentos planning*, 1-4.
- Morales, A., y Morales, J. (2014). *Planeación financiera*. Mexico: Grupo editorial patria S.A.
- Ortiz, B., y Capó, J. (2016). 10 pasos para desarrollar un plan estratégico y un business model canvas. *Área de innovación y desarrollo, S.L.*, 4(4), 231-247.
- Padilla, E. (2016). *Toma de decisiones gerenciales en empresas constructoras residenciales*. (Titulo de especialización en alta gerencia). Colombia: Universidad militar nueva granada.
- Paredes, I., y Inciarte, A. (2013). Enfoque por competencias. Hacia la integralidad y el desempeño profesional con sentido social y crítico. *Omnia*, 125-138.
- Parkin, M., y Loría, E. (2010). *Microeconomía*. México: Pearson educación .
- Pérez, S., y Pérez, F. (2016). Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos. *Revista Publicando*, 3(8), 563-578.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., y Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos*. Colombia: Fl Freelibros.

- Reisdorfer, V., Koschewska, S., y Salla, N. (2005). Planeamiento financiero: Su importancia y contribución para la gestión de las empresa cooperativas. *Visión de futuro*, 3(1), 1-11.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2005). *Administración. Octava edición*. Mexico: Pearson educación.
- Rodríguez, Y., y Pinto, M. (2017). Requerimientos informacionales para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Campinas*, 29(2), 175-189.
- Rodríguez, Y., y Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Transinformação*, 30(1), 51-64.
- Rojas, M., Maya , L., y Valencia , M. (2016). Definición de un modelo para la planeación financiera personal aplicado al caso colombiano. *Revista ingenierías universidad de Medellín*, 16(31), 155-171.
- Rojas, S., y Brun , H. (2005). Régimen tributario en el sector construcción. *Actualidad empresarial*, 17-21.
- Rujel, S. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora Aesmid E.I.R.L.* (Tesis de licenciatura).Tumbes: Universidad católica los Angeles de Chimbote.
- Sales, M. (2013). Planificación y control de proyectos. *EALDE Business School*, 1-7.
- Sánchez , A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Análisis contable*, 1-24.
- Sandoval, M. (2015). *Informacion financiera para la toma de decisiones en la fábrica de muebles madera SAC del distrito de Villa el Salvador periodo 2013-2014* . (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Privada Norbert Wiener.
- Sandoval, V. (2013). *La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las medianas empresas industriales del distrito de ATE*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad san Martín de Porres.
- Sarabia, A. (1995). *La teoría General de sistemas*. Madrid: Gráficas Mar te, S.A.
- Segredo, A. (2013). Clima organizacional en la gestión del cambio para el desarrollo de la organización. *Cubana de Salud Pública*, 385-393.

- Sunder, S. (1944). *Teoría de la contabilidad y el control*. Bogotá: Copyright.
- Ureta, M. (2017). *Gestión contable para la toma de decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surqueillo, 2017*. (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Privada Norbert Wiener.
- Vasquéz, R., y Bongianino, C. (2008). *Principios de teoría contable*. Buenos aires: Copyright.
- Vázquez, X., Rech, J., Miranda, J., y Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 152-165.
- Vélez, I. (2003). *Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre*. Bogotá: Grupo editorial norma.
- Wheelen, T., y Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios* . México: Pearson Educación .