



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Implementación de un sistema de control en el pago de tributos
para mejorar la rentabilidad de la empresa**

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Br. Urpe Enciso, Julio César

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Economía, empresas y Salud

LIMA - PERÚ

2018

**“Implementación de un sistema de control en el pago de tributos
para mejorar la rentabilidad de la empresa”**

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

MBA José Abel De la Torre Tejada

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Cinthia Polet Manrique Linares

Asesor temático

Dr. Edwin Vásquez Mora

Dedicatoria

Dedico a mis padres por su apoyo que me brindan todos los días con su sabios consejos y ejemplos que en esta vida se puede salir adelante en momentos más difíciles y acompañarme en el largo camino de mi vida profesional.

Agradecimiento

A Dios, por acompañarme y cuidarme todos los días, a mis padres por su ayuda incondicional, a mis profesores de primaria, secundaria y los docentes universitarios.

Al Dr. Vásquez Mora, Edwin, un gran asesor por toda la paciencia y sus grandes enseñanzas y la confianza que me brinda en cada proyecto en el proyecto. Al Mg. Nolazco Labajos, Fernando, por la guía y apoyo constante con el cumplimiento de los objetivos de la tesis. A la universidad que me permitió formarme profesionalmente a través de sus exigencias.

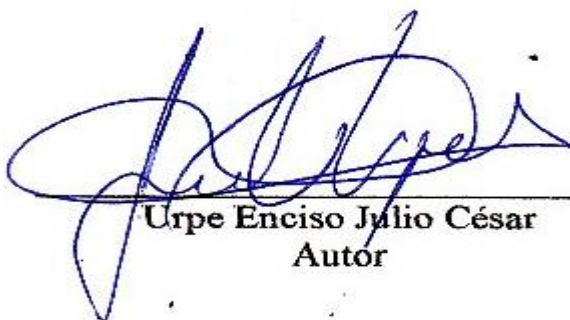
A la universidad Norbert y Escuela Contabilidad que cada día forma grandes personas y excelentes profesionales.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Urpe Enciso Julio Cesar identificado con DNI Nro 41891812 domiciliado en Av. Huarochirí MZA B6 Lote 8 egresado de la Carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa” para optar el título profesional de Contador Público para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 13% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 31 de julio del 2018



Urpe Enciso Julio César
Autor

Presentación

El trabajo de investigación titulado “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa”, tiene como objetivo fundamental implementar un sistema que me permita mejorar la rentabilidad de la empresa, de tal manera que permita a la empresa incrementar su liquidez en un corto plazo y mejorar su rentabilidad en el mediano y largo, bajo cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener para optar el título de Contador Público.

La investigación se desarrolló en un escenario donde las empresas por propio desconocimiento de las áreas involucradas con el área de contabilidad no tenían un conocimiento básico de los procesos de tributación generando multas e intereses, perjudicando la liquidez en un corto plazo y la rentabilidad en el mediano y largo plazo.

La investigación presente está constituida de IX capítulos, de acuerdo a los modelos dispuestos en la Universidad Privada Norbert Wiener y su reglamento, los cuales se mencionan a continuación: En el capítulo I se muestra El Problema de Investigación, donde se identifica el problema y su formulación, los objetivos generales y específicos, la justificación metodológica y práctica de la investigación. En el capítulo II se presenta el Marco Teórico donde se ostentan las teorías, antecedentes nacionales y los internacionales y conceptos que forman parte de la investigación y establecen la propuesta. En el capítulo III concierne al Método de Investigación compuesto por el Sintagma, Enfoque, Tipo, Nivel y Método, Categorías y subcategorías, Población y Muestra, Técnicas de recopilación de datos, Procedimientos y Análisis de Datos. En el capítulo IV se detalla Información y descripción de la empresa. El capítulo V comprende el Trabajo de Campo que incumbe al Diagnóstico Cuantitativo y Cualitativo y la Triangulación

para determinar el Diagnostico final. En el capítulo VI se muestra la Propuesta de Investigación que consigna la Implementación del Sistema de Control para mejorar la Rentabilidad. En el capítulo VII Abarca la discusión. En el capítulo VIII se presenta las Conclusiones y Sugerencias para la empresa, y finalmente en el capítulo IX se encuentran todas las referencias bibliográficas y finalmente se adjunta los anexos.

Índice

	Pag.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v

Declaración de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xiv
Índice de figuras	xv
Índice de cuadros	xvi
Anexos	xvii
Resumen	xviii
Resumo	xix
Introducción	xx

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Problema de investigación	22
1.1.1	Identificación del problema ideal	22
1.1.2	Formulación del problema	25
1.2	Objetivos	25
1.2.1	Objetivo general	25
1.2.2	Objetivos específicos	25
1.3	Justificación	26
1.3.1	Justificación metodológica	26
1.3.2	Justificación práctica	27

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Sustento teórico	29
2.2	Antecedentes	33
2.3	Marco Conceptual	40

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1	Sintagma	61
3.2	Enfoque	62
3.3	Tipo, nivel y método	62
3.4	Categorías y subcategorías	63
3.5	Población, muestra y unidades informantes	63
3.6	Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	65
3.7	Procedimiento para la recopilación de datos	67
3.8	Análisis de datos	68

CAPÍTULO IV

EMPRESA

4.1	Descripción de la empresa	70
4.2	Marco legal de la empresa	70
4.3	Actividad económica de la empresa	71
4.4	Información tributaria de la empresa	71
4.5	Información económica y financiera de la empresa	71
4.6	Proyectos actuales	74
4.7	Perspectiva empresarial	74

CAPÍTULO V

TRABAJO DE CAMPO

5.1	Resultados cuantitativos	76
5.2	Análisis cualitativo	87
5.3	Diagnóstico final	88

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTROL EN EL PAGO DE TRIBUTOS”

6.1	Fundamentos de la propuesta (teorías)	93
6.2	. Problemas	94
6.3	. Elección de la alternativa de solución	95
6.4	Objetivos de la propuesta	96
6.5	. Justificación de la propuesta	96
6.6	Resultados esperados	97
6.7	Desarrollo de la propuesta	98
6.7.1	Objetivo 1:	98
	Plan de actividades	98
	Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM)	99
	Indicadores	99
	Solución administrativa	100

	Flujo de caja (completo)	101
	Viabilidad económica	102
	Evidencia	102
6.7.2	Objetivo 2:	103
	Plan de actividades	103
	Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM)	104
	Indicadores	104
	Solución administrativa	105
	Cronograma (Diagrama de Gantt)	105
	Flujo de caja (completo)	106
	Viabilidad económica	106
	Evidencia	107
6.7.3	Objetivo 32:	107
	Plan de actividades	107
	Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM)	109
	Indicadores	110
	Solución administrativa	110
	Cronograma (Diagrama de Gantt)	111
	Flujo de caja (completo)	112
	Viabilidad económica	113
	Evidencia	113
6.8	Consideraciones finales de la propuesta	114

CAPÍTULO VII**DISCUSIÓN**

Discusión	116
-----------	-----

CAPÍTULO VIII**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

8.1 Conclusiones	121
8.2 Sugerencias	122

CAPÍTULO IX**REFERENCIAS**

REFERENCIAS	124
-------------	-----

Índice de tabla

	Pág.
Tabla 1. Validación de expertos del instrumento cuantitativo FRD	66
Tabla 2 Balance General dela empresa	72
Tabla 3 Estado de Resultado dela empresa	73

Tabla 4	Niveles de los valores en el año 2015 - Liquidez	76
Tabla 5	Niveles de los valores en el año 2016 - Liquidez	77
Tabla 6	Niveles de los valores en el año 2017 - Liquidez	77
Tabla 7	Niveles de los valores en el año 2015 - Solvencia	79
Tabla 8	Niveles de los valores en el año 2016 - Solvencia	80
Tabla 9	Niveles de los valores en el año 2017 - Solvencia	80
Tabla 10	Niveles de los valores en el año 2015 - Endeudamiento	82
Tabla 11	Niveles de los valores en el año 2016 - Endeudamiento	82
Tabla 12	Niveles de los valores en el año 2017 - Endeudamiento	83
Tabla 13	Niveles de los valores en el año 2015 - Rentabilidad	84
Tabla 14	Niveles de los valores en el año 2016 - Rentabilidad	85
Tabla 15	Niveles de los valores en el año 2017 - Rentabilidad	85
Tabla 16	Flujo de caja – Objetivo 1	101
Tabla 17	Flujo de caja – Objetivo 2	106
Tabla 18	Flujo de caja – Objetivo 3	112

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Frecuencias y porcentajes de los ítems	78
Figura 2	Frecuencias y porcentajes de los ítem	81
Figura 3	Frecuencias y porcentajes de los ítems	83
Figura 4	Categorías emergentes y definiciones básicas	86
Figura 5	Solución técnica	99
Figura 6	Políticas de contabilidad de la empresa	102
Figura 7	Mapa De Procesos Objetivo 2	104
Figura 8	Mapa De Procesos Objetivo 3	109

Índice de cuadros

		Pág.
Cuadro 1	Matriz de categorización	63
Cuadro 2	Categorías emergentes y definiciones básicas.	91
Cuadro 3	Plan de actividades de la propuesta Objetivo1	98
Cuadro 4	Plan de actividades Objetivo 1	100
Cuadro 5	Tasa de crecimiento 14% Objetivo 1	100
Cuadro 6	Resumen de escenarios Objetivo 1	102
Cuadro 7	Plan de actividades Objetivo 2	105
Cuadro 8	Tasa de crecimiento 15%	105
Cuadro 9	Resumen de escenarios Objetivo 2	107
Cuadro 10	Plan de actividades Objetivo 3	108
Cuadro 11	Diagrama de Gant	111
Cuadro 12	Tasa de Crecimiento de Ingresos 10%	111
Cuadro 13	Resumen de escenarios Objetivo 3	113
Cuadro 14	Presupuesto	114

Anexos

		Pág.
Anexo 1	Matriz de la investigación	134
Anexo 2	Matriz metodológica de categorización	135
Anexo 3	Instrumento cuantitativo	136
Anexo 4	Instrumento cualitativo	143
Anexo 5	Triangulación de las entrevistas	148
Anexo 6	Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	155
Anexo 7	Fichas de validación de la propuesta	167
Anexo 8	Evidencia de la visita a la empresa	170
Anexo 9	Evidencias de la propuesta	173
Anexo 10	Matrices de trabajo	182

Resumen

La investigación que tiene como título “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para incrementar la rentabilidad de la empresa”, cuyo objetivo general fue de implementar un sistema de control de pago de tributos para mejorar la Rentabilidad de la empresa, el cual ayude a optimizar la gestión económica y financiera, debido que la empresa presenta dificultades en su aspecto económico y financiero, no hay un orden establecido debido a que no hay una planificación en los procesos de las áreas vinculadas al área de Contabilidad, no le dan importancia al conocimiento tributario generando pagos indebidos, perjudicando la Liquidez en el corto plazo y una Rentabilidad en el mediano y largo plazo.

El plan se realizó bajo el sintagma Holístico con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), para ser aplicado en un futuro y con diseño no experimental; la información recopilada en base al Análisis de Documentos, se basan en el Análisis de los Estados Financieros como instrumento cuantitativo y la entrevista como instrumento cualitativo en la cual se obtuvo un resultado que ayudó a determinar la falta de una planificación tributaria, lo cual afecta la Liquidez y Rentabilidad de la empresa.

Con los resultados obtenidos se concluyó que la gestión económica y financiera de la sociedad no generan los efectos que la gerencia busca obtener, razón por la cual tuvo como designio la Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para incrementar la rentabilidad de la empresa, mejorar sus operaciones y asegurar su desarrollo.

Palabra clave: liquidez, investigación, empresa.

Resumo

A pesquisa intitula-se "Implantação de um sistema de controle no pagamento de impostos para aumentar a rentabilidade da empresa", cujo objetivo geral era programar um sistema de controle de pagamento de impostos para melhorar a rentabilidade da empresa. O que ajuda a otimizar a gestão econômico-financeira, devido ao fato de a empresa apresentar dificuldades em seu aspecto econômico-financeiro, não há uma ordem estabelecida, pois não há planejamento nos processos das áreas relacionadas à área de Contabilidade, eles não dão importância para o conhecimento tributário gerando pagamentos indevidos, prejudicando a Liquidez no curto prazo e uma Rentabilidade a médio e longo prazo.

O plano foi elaborado sob o sintetizador holístico com uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa), a ser aplicada no futuro e com um desenho não experimental; as informações coletadas com base na Análise de Documentos baseiam-se na Análise das Demonstrações Contábeis como instrumento quantitativo e na entrevista como instrumento qualitativo em que se obteve um resultado que auxiliou na apuração da falta de planejamento tributário, o que afeta a Liquidez e Rentabilidade da empresa.

Com os resultados obtidos, concluiu-se que a gestão econômico-financeira da empresa não gera os efeitos que a administração busca obter, motivo pelo qual foi concebida para implantar um sistema de controle no pagamento de impostos para aumentar a rentabilidade da empresa. Empresa, melhorar suas operações e garantir o seu desenvolvimento.

Palavra-chave: liquidez, pesquisa, empresa.

Introducción

El presente trabajo de investigación titulado “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa”. Tuvo como objetivo determinar de qué manera la empresa se perjudica por no llevar un control adecuado en el pago de sus tributos, ya sea por la falta de conocimiento o la poca importancia que se le da al momento de pagar los tributos y por no cumplir con el pago se ve afecto la liquidez en un corto plazo y en el resultado final del ejercicio se afecta la rentabilidad.

Un sistema es un conjunto de instrumentos e instrucciones que ayudan al desarrollo de las actividades de la empresa, con el fin de mostrar una organización y de este modo obtener los resultados que la gerencia desea obtener.

Actualmente donde la globalización es el factor importante en las negociaciones de todas las empresas, es importante conocer lo esencial en tributación esto hace que la empresa sea más competente y sea muy superior a su competencia.

El propósito de esta investigación es efectuar una Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que así los resultados que va a generar van a ayudar a tomar medidas acertadas que se hallan en función de resultados confiables y pertinentes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Identificación del problema ideal.

Los países en el mundo actual requieren del aporte tributario de las organizaciones privadas para desarrollar una serie de actividades en provecho de la población, este tipo de tributos normalmente se realiza de manera impositiva, constituyendo la principal fuente de ingresos de los gobiernos para realizar sus actividades administrativas.

En diversas partes del mundo cuando se habla de tributos, principalmente se considera el Impuesto al Valor Agregado (IVA), lo que es similar al Impuesto General a las ventas (IGV) que se utiliza en nuestro país.

A diferencia de otros países las tasas de tributación por actividades comerciales, se asignan de acuerdo a los criterios gubernamentales, y en nuestro país la tasa por dicha tributación es del 18%, existiendo también mecanismos para su devolución que se considera como crédito fiscal.

Así podemos decir que el IVA promedio en Europa está representado por una tasa promedio del 21% siendo Hungría con el IVA más elevado con 27 % y lo más resaltante sobre el IVA en Europa el país de SUIZA tiene un IVA inferior al del PERU.

En América del Norte se puede encontrar que el IVA tiene tasas desde 0% a 7%, esto debido a las tasas que impone cada Estado con el manejo de sus municipios.

En América del sur y en Centroamérica el IVA tiene casi una tendencia a la tasa europea del 21% como es el caso de Argentina, siendo Panamá con un IVA muy inferior al de 7%, podríamos decir que es un IVA muy competitivo.

Formando una mención muy breve, se puede manifestar que el tributo en Argentina ya se aplica en la ejecución de servicios por alojamiento, en el PERU se hace la devolución del impuesto mediante el Saldo a Favor del Exportador por exportación de bienes y servicios.

Una de las consideraciones básicas en el proceso de comercio internacional es el apoyo que normalmente dan los gobiernos como una forma de generar divisas al país fruto de la exportación de productos hacia diferentes países del mundo.

El Saldo a Favor del Exportador (SFE) para las empresas exportadoras viene a ser una ayuda económica y no se estaría incurriendo mucho al financiamiento ya sea con los bancos o los socios y serviría para el pago de obligaciones que las empresas tienen con terceros, llamase trabajadores, Estado y proveedores.

El SFE de acuerdo a su definición tributaria según el artículo 34 Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley del Impuesto General a las Ventas (IGV) e Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), es el monto del IGV consignado en las adquisiciones por diversas operaciones comerciales.

El Saldo a Favor del Exportador que está representado por el IGV de sus adquisiciones, viene a ser una fuente para obtener liquidez y por consiguiente poder realizar sus obligaciones con terceros, es decir, poder pagar sus deudas ya sea con sus trabajadores, Estado mediante los impuestos sean estos laborales y comerciales, asimismo sus obligaciones con sus proveedores por compras al crédito.

La empresa adolece de medidas de control en el registro de cobranzas por plazos otorgados, similar a lo que sucede muchas veces con empresas exportadoras de este mismo rubro.

El no tomar acciones de previsión o no aplicar las medidas en forma oportuna generan la presentación de un desequilibrio económico entre sus ingresos y gastos, ocasionando que el capital de trabajo de la empresa se vea disminuido que como consecuencia afecta el pago oportuno con proveedores y el Estado.

Este desequilibrio aparte de generar problemas de índole económico y financiero, no permite cumplir con los cronogramas de pagos establecidos frente a terceros.

Es por eso que una de las fuentes de liquidez de las empresas exportadoras es mediante el Saldo a favor del exportador.

1.1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera la implementación del Sistema de Control en el pago de tributos permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa

1.2.2. Objetivos específicos

Diagnosticar de qué forma la implementación de un sistema de control va a ayudar a mejorar el manejo de pago de tributos en la empresa.

Conceptualizar que la implementación de un sistema de control en el pago de tributos influye en la situación económica y financiera de la empresa.

Diseñar la forma de implementación de un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la empresa y poder cumplir con el pago de tributos de la empresa

Validar de qué manera la implementación de un sistema de control ayudara a obtener mejores resultados en la gestión económica y financiera en la empresa

1.3. Justificación

El desarrollo de la presente investigación se justifica porque es necesario que las empresas implementen la planificación fiscal, la cual permitirá tomar las acciones necesarias para un adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

La planificación fiscal está directamente vinculado con la prevención de contingencias tributarias, ya que es una herramienta que tiene por objeto optimizar los recursos de las organizaciones y lograr que estas tengan beneficios tributarios en las operaciones comerciales frecuentes, tales como: las operaciones con sujetos no domiciliados; la sustentación de las operaciones con clientes y proveedores locales; el análisis de la fehaciencia y causalidad de los gastos para su deducción en la determinación del impuesto a la renta.

Por ello, es importante implementar la planificación fiscal donde las empresas escojan dentro de varias alternativas posibles que otorga el propio sistema legal tributario, aquella que resultara menos onerosa, sin que esto signifique transgredir la normatividad tributaria que las empresas deben cumplir.

1.3.1. Justificación metodológica

Para iniciar un trabajo de investigación se debe considerar de acuerdo a una metodología que marque los lineamientos a seguir en un proceso de investigación, para asegurar la calidad y validez de la investigación. Para lograr los objetivos de estudios se acude a emplear una investigación holística de tipo proyectiva, así como técnicas de investigación como encuestas, procesamiento de datos y entrevistas, las cuales permitirán diagnosticar las causas de la evasión

tributaria y proponer un plan estratégico de gestión contable para reducir la evasión tributaria, formando herramientas para una adecuada aplicación de los regímenes y normas tributarias, así como incentivar a la formalización de las empresas.

1.3.2. Justificación práctica.

El presente trabajo de investigación se enfoca en obtener resultados en la empresa, como producto se realizan un detallado análisis que permita una identificación de las falencias en la empresa.

Además, la presente investigación presenta una justificación práctica en la medida que las conclusiones y resultados que se obtengan, contribuirán a la alta dirección que asuma una manera responsable sobre la planificación económica y/o financiera de la empresa en un rol más previsor a las posibles contingencias financieras y pueda de esa manera establecer las medidas adecuadas y tomar las mejores decisiones todo ello con el único fin de mejorar la empresa en el aspecto tributario.

El presente trabajo se justifica porque a través de la obtención de información por medio de la recolección de datos, utilizando técnicas de investigación, como son entrevistas, cuestionarios y encuestas, permitirán diagnosticar las causas existentes de la evasión tributaria dentro de las empresas comerciales y diseñar un plan de estrategias de gestión contable para disminuir la evasión tributaria a través de la formalización y del cumplimiento de los dispositivos legales vigentes, los cuales permitirán mejorar los resultados en la situación económica y financiera.

Este trabajo además permitirá a la empresa, obtener los resultados proyectados a corto, mediano o largo plazo, logrando que la gerencia pueda tomar decisiones adecuadas, fijar metas y lograr los objetivos trazados monitoreando constantemente el cumplimiento de estos, de esta manera se estará mejorando la situación económica financiera de dicha empresa.

La justificación práctica también se basa por el aporte de un diagnóstico para que aporte en la toma de decisiones de los funcionarios para la formulación de nuevas políticas de financiamiento

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento teórico

Teoría de sistemas

Para Zamudio (2005) con respecto a la teoría de sistemas dice:

La teoría general de sistemas afirma que las propiedades de los sistemas no pueden separar sus elementos, ya que la comprensión de un sistema se da sólo cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes. (p. 35).

Un sistema es el acumulado de varios elementos que se hallan conectados y que se aquejan recíprocamente para formar una unidad.

Ludwig (2010) con respecto a la teoría de sistemas dice:

La Teoría de Sistemas surgió entre 1950 y 1968 manifestando que la Teoría de Sistemas no busca solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, pero sí producir teorías y formulaciones conceptuales que pueden crear condiciones de aplicación en la realidad empírica. Debido a la escasez de reducir y constituir las teorías administrativas y gracias a la informática que nos permite desarrollar las ideas que coincidían hacia una teoría de sistemas aplicada a la administración fue que la teoría de sistemas fue admitida con tanta rapidez.

La teoría de sistemas origina teorías de manera conceptual que son aplicadas a la realidad empírica, todo esto gracias a los programas informáticos que ayuda desarrollar ideas que concuerden con su teoría, obteniendo premura para poder resolver sus problemas.

Para Segredo (citado por Domínguez y López, 2016) el pensamiento sistemático es:

Un método necesario para fortificar el desarrollo de las organizaciones, especialmente por lo que respecta al diseño y evaluación de las intervenciones, donde el clima organizacional constituye uno de los elementos a considerar en los procesos organizativos, de gestión, cambio e innovación. Por su repercusión inmediata adquiere relevancia, tanto en los procesos, como en los resultados, y ello incide directamente en la calidad del propio sistema y su desarrollo (p 45).

Un sistema es un acumulado de piezas que posee características similares en su mismo contorno. Todo lo que alimenta a un sistema se llama elemento y todo lo que sale de él se denomina consecuencia, por ello el fruto del sistema son los resultados.

Teoría clásica

Taylor define que a la Teoría clásica como:

Que hay dos tipos de personas los que piensan que son los que ejecutan, los ejecutivos que son los pensantes y los operarios que solo están para ejecutar típico de los animales, lo que no razonan y no piensan.

Para Frederick la teoría clásica existe dos tipos de personas los ejecutivos que serían las personas pensantes y los operarios que son personas que están para ejecutar órdenes los no pensantes.

Taylor (1911) con respecto a la teoría clásica dice:

“Un hombre mentalmente despierto e inteligente es, por esta misma razón, completamente inadecuado para el trabajo de esta clase (cargar lingotes de oro) el hombre más idóneo es incapaz de comprender la ciencia real de este tipo de trabajo” más adelante apoda a este tipo de personas vigorosas, pero sin formación académica alguna como “empleados tipo buey”. (p 63).

Describe una profunda diferencia entre las personas pensantes y las personas que deben ejecutar

Fayol Henry (1917) con respecto a la teoría clásica manifiesta que:

La preocupación era aumentar la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los órganos componentes de la organización (departamentos) y de sus relaciones estructurales. De allí el énfasis en la anatomía (estructura) y en la neuroanatomía (funcionamiento) de la organización. En este sentido, el enfoque de la corriente anatómica y ecologista es un enfoque progresivo al de la administración científica: de arriba hacia abajo del todo hacia sus partes componentes (departamentos). Predominaba la atención en la estructura organizacional, con los demás elementos de la administración, con los principios generales de la administración, con la departamental. Ese cuidado con la síntesis y con la visión completa admitía una mejor manera de subdividir la organización bajo la centralización de un jefe principal. Fue una corriente especialmente teórica y administrativamente orientada. El énfasis en la estructura es su principal característica.

La teoría clásica es muy conocida dentro del campo de la administración y define cuatro conceptos dentro del proceso administrativo estableciendo objetivos para hallar los puntos débiles para poder ser corregidos.

2.1.2 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Piedrahita (2012) en su Investigación *Impuesto al Valor Agregado en Colombia* realizada en la Universidad de Medellín en Colombia, cuyo objetivo fue determinar cuáles son los efectos fiscales de las diferentes clasificaciones del Impuesto al Valor Agregado, identificando quienes son los grandes beneficiarios y cómo afecta al Estado Colombiano, para plantear operaciones que optimicen su aplicación en el ámbito nacional. El presente proyecto es un estudio de carácter descriptivo, en la medida en que se identifican características del tema de investigación, es decir se describen las condiciones en las cuales se ha establecido el impuesto al valor agregado y las diferentes clasificaciones, se señalan formas en que se afecta la situación fiscal de la nación, y se relacionan las diferentes variables que tienen que ver con el objeto de estudio. Con el estudio descriptivo se logra la delimitación de los hechos o sucesos que conforman el problema de investigación. Se llegó a la conclusión de obligación fundamental nace de una relación legislativa que tiene origen y radica en el pago al Estado del impuesto como resultado de la analogía del cálculo generador del mismo.

Sammartino (2016) en su investigación *Incidencia distributiva de los impuestos en Argentina* realizada en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, cuyo objetivo fue la forma de traslación de la carga del impuesto, sino el efecto que en la distribución del ingreso genera la

introducción del impuesto, teniendo en consideración la existencia de traslación a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. Su metodología es el análisis que consiste en la separación de ideas, lo que permite su comprensión plena, se conoce como proceso cognoscitivo donde se aprecian todos los puntos que los hacen coincidir o concordar. Se llegó a la conclusión de que las estampas en la colocación personal del ingreso de los principales impuestos al consumo actuales en Argentina; el impuesto a las ganancias, el impuesto al valor agregado y los impuestos internos. Tanto el Impuesto a las Ganancias como el Impuesto al Valor Agregado tienen una gran asistencia en la recaudación, consiguiendo entre ambos cerca del 45% de la recaudación total del Estado argentino, por lo que su cobertura en el sistema económico y por ende sus impactos son determinantes.

Carrillo (2015) en su investigación *La gestión financiera y la liquidez de la empresa, Azulejos Pelileo* realizada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, cuyo objetivo fue Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones. La investigación está encaminada dentro del enfoque mixto, la investigación mixta se encuentra dirigida a los enfoques cualitativos y cuantitativos, estos aspectos lograrán identificar con mayor precisión la perspectiva de la problemática en Azulejos Pelileo. Se llegó a la conclusión que el proceso contable es instrumento fundamental en la contabilidad, pero en la empresa no existe un apropiado orden de los legajos contables, tanto que por medio de ella logramos resultados veraces. La sociedad carece de un adecuado proceso contable por lo cual, tiene un sinnúmero de problemas, los cuales sobrelleva a la misma a una posible quiebra. La insolvencia de la sociedad se debe a la deficientemente administración del efectivo

dentro del proceso contable ocasionando un sinfín de problemas que probablemente puede destinar a la quiebra de la misma.

Bravo (2016) en su investigación *Análisis de los incentivos tributarios en la industria Textil aplicado a la Empresa exportadora de sombreros de paja toquilla serrano Hat Export cía. Ltda.* Realizada en la Universidad de Cuenca, Ecuador, cuyo objetivo fue diseñar un plan estratégico exportador y la promoción del Sombrero de paja toquilla para la compañía de Sombreros Barebán Cía. Ltda. Hacia el mercado alemán mediante el análisis de la competencia directa que nos permita lograr un incremento de las exportaciones de este producto. La metodología que aplicaremos en esta investigación será cualitativa, debido a que predomina la recolección, utilización y análisis de datos existentes en la empresa como fuentes externas como páginas web del SRI, SENAE, etc.; como cuantitativo, ya que existe información nueva que deberá ser procesada. Se llegó a la conclusión que consecutivamente de haber hecho el análisis adecuado se ha podido concluir que la colocación e introducción de nuestro sombrero al mercado europeo es beneficioso ya que en un corto momento se empieza a tener la recuperación de lo que se ha invertido desde el punto de vista financiero.

Vega (2015) en su investigación *Riesgo de liquidez y una aproximación hacia las necesidades de activos líquidos de alta calidad de la banca chilena, en el contexto de Basilea iii* realizada en la Universidad de Chile, cuyo objetivo fue como cuantificar la cantidad mínima aproximada de activos líquidos de alta calidad que eventualmente necesitaría la Banca Chilena ante una situación de estrés financiero, bajo los preceptos de las normativas de liquidez que trae consigo Basilea III, y estresado además en 5 escenarios adicionales de crisis sistémica, de

manera tal de poder cumplir con los compromisos de pago a sus clientes en un plazo inferior a 30 días, sean estos Personas, Empresas o Inversionistas Institucionales. El trabajo contempló la recopilación, revisión y análisis de los datos relacionados a las variables que explican de mejor forma la mecánica de funcionamiento del sector bancario nacional, así como también, las distintas recomendaciones respecto al control y seguimiento del riesgo de liquidez emitidas por el Comité de BASILEA. Adicionalmente, se revisaron algunos trabajos de investigación relacionados al riesgo de liquidez y en general al riesgo bancario, a fin de conocer los alcances y recomendaciones de éstos. Se llegó a la conclusión que los análisis desarrollados, convinieron lograr el objetivo de esta investigación. En tal sentido, se consiguió aprehender una cuantía mínima de Activos Líquidos de Alta validez que serían necesarios para dar observancia a los compromisos más contiguos de nuestra Banca en un retardo. Dicha cantidad liliputiense de activos líquidos sólo sería necesaria bajo las condiciones de proceder de los depósitos y colocaciones totales parejas a la atmosfera de la Crisis de años anteriores

Antecedentes Nacionales

Aguilar (2013) en su investigación *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa contratista corporación Petrolera S.A.C. año 2012* realizada en la Universidad San Martín de Porres, Perú, cuyo objetivo fue determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. De acuerdo a la naturaleza del estudio, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación aplicada. Se llegó a la conclusión de que la Corporación Petrolera SAC, puede aplicar con sus activos más útiles, sin acudir al flujo de

ventas, pero este valor no es tan valioso, en caso que la empresa tenga que atender una fatalidad o algún programa de fuerza mayor. La Corporación Petrolera SAC, cobra cada 106 días, y ésta paga cada 78 días. Se observa que existe un retraso de 28 días en la rotación de las cuentas por cobrar por lo que la sociedad tiene que requerir a conseguir otros medios de financiamiento para cubrir sus necesidades a corto plazo, con lo cual se ve afectado la liquidez.

Vargas (2013) en su investigación *Factores macroeconómicos y de mercado de la liquidez en el mercado Bursátil peruano realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú*, cuyo objetivo es Analizar las causas macroeconómicas y de mercado de la variación de la liquidez en el mercado bursátil peruano para el período comprendido entre enero 2000 y mayo 2012 a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. La liquidez es un fenómeno no solo difícil de definir, sino también de modelar y capturar todas las características inherentes a ella. Por lo tanto, la liquidez de un mercado bursátil estaría determinada, no solo por factores micro-estructurales como los mecanismos y procesos de negociación establecidos, sino también por variables macroeconómicas que de manera directa e indirecta podrían causar los movimientos temporales comunes entre cada una de las acciones y el mercado bursátil en general. Se llegó a la conclusión de que en la investigación se analizó la concordancia dinámica entre variables macroeconómicas y de mercado y la evolución del grado de liquidez aumentada del mercado peruano a partir de las pruebas separadas de un patrón económico. Para el caso del mercado operante peruano, que es manipulado por prácticas de convenio y donde no hay fabricantes de mercado, es interesante subrayar los instrumentos conseguidos, tales como el grado de ilustración que tienen los negocios no augurados en la práctica temporal de tasas de interés sobre las desorientaciones de

la crisis y rentabilidad del mercado operativo local a través del tiempo, deducción que estaría revelado por las concordancias entre el mercado de renta variable y el mercado de deuda.

Tello (2017) en su investigación *El Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez de la empresa Omnichem SAC* realizada en la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo es Determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. El presente trabajo es una investigación descriptiva correlacional, por cuanto se va describir cómo es que el financiamiento incide en la liquidez de la empresa. Se llegó a la conclusión de si bien la compañía depende mucho del financiamiento bancario como un intermedio de obtención de capital para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que lleva por un lado riesgos de inobservancia y por el otro el acrecentamiento de los gastos financieros en rebaja de la rentabilidad de la compañía. Asimismo, la compañía padece de una gestión de recaudos infructífero y no constan estrategias de consideraciones y recaudaciones que consientan optar mejor a sus clientes.

Vásquez (2016) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016*, realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo es Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Porque con ésta labor, se pretende determinar que toda la información recopilada sea diagnosticada y con ella prevenir en forma constante los controles existentes y establecidos, observando el rigor científico y tecnológico adecuado para alcanzar el éxito. Para

ello, se aplicará el método explicativo causal, entre la variable independiente (causa) y la variable dependiente (efecto) de tal manera que permita buscar la solución al problema existente en la empresa en estudio. Se llegó a la conclusión que de la averiguación conseguida en el trabajo permite formar que la gestión de cuentas por cobrar, producen baja en la liquidez de empresa Consermet S.A.C. El estudio de los compendios permitió establecer que el nivel de ventas al crédito interviene en el riesgo de liquidez de la empresa Consermet S.A.C. Esto resiste, a que la empresa no disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo. Se ha determinado que los datos conseguidos permitieron demostrar la forma de cobranza influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., porque estos satisfacen a la recuperación de las cuentas por cobrar en la organización.

Uceda (2014) en su investigación *Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L.* en la ciudad de Lima periodo 2013, realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo es Determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en la morosidad de los clientes, así como, evaluar cuáles son las causas que originan los elevados índices de morosidad. Los datos obtenidos para el análisis están constituidos por la lista de clientes morosos y el manual de los requisitos de las políticas de créditos de la Empresa Import Export Yomar E.I.R.L. Donde estos nos ayudaran, hacer el estudio de evaluación de cada cliente y poder determinar el índice de morosidad, basándonos desde el día otorgación de un crédito hasta su vencimiento, en si son 30 días de plazo que esta empresa brinda un crédito; por lo tanto, el cliente tiene que regularizar su deuda en el plazo establecido y si este no cumple pasa hacer un cliente moroso. Se llegó a la conclusión de que las actividades de ventas al crédito si entran en la demora de los clientes, según

evaluación y análisis la una muestra, se estableció que la morosidad, es la consecuencia del incumplimiento en las tres políticas de créditos instituidas por la sociedad. Asimismo, se observó los tipos de venta, con que trabaja la sociedad, que son; ventas al crédito con un 66% y ventas al contado con un 34%, esto nos testifica que la empresa realiza mayores ventas al crédito Se analizó el nivel de influencia que tienen los requisitos de las políticas de ventas en la morosidad, demostrándose en una muestra, que en las tres políticas de crédito, los clientes que incumplieron los requisitos establecidos para los créditos, representan el mayor porcentaje de morosidad con que cuenta la empresa

2.3 Marco conceptual

Planeamiento tributario

Vergara (2013), “define que la Planificación Tributaria es un proceso constituido por actuaciones lícitas del contribuyente, sistémico y metódico, en virtud del cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que genere el mayor ahorro impositivo o la mayor rentabilidad financiero fiscal. (p 25)

Mediante un adecuado planeamiento tributario una empresa puede eliminar las contingencias tributarias, mejorar las utilidades de la empresa, utilizar formas legales que no impliquen falsedades o fraude a la ley que impliquen en la preparación de planes económicos y eficientes, mermar los gastos y afinar apropiadamente sus gastos, disminuir o reducir el pago de impuestos utilizando decentemente los instrumentos legales.

Saavedra (2013), define que el planeamiento tributario “busca ahorros tributarios” permitidos por la legislación tributaria, estructurando los negocios de tal forma que el elemento impositivo, si bien es inevitable, no impacte en forma tal que torne inviable sus operaciones. (p 23)

Por planeamiento tributario se debe deducir como aquella herramienta gerencial utilizada por profesionales sujetos a la tributación, cuyo objetivo primordial es estudiar las rutas oportunas para el ahorro en el pago de impuestos.

Robles (2013), “considera que el planeamiento tributario al cual nos referimos es aquel que consiste en una herramienta que tiene el contribuyente para minimizar o disminuir lícitamente los efectos en el costo de los tributos que debe pagar”. (p, I-2)

Se debe percibir que el planeamiento tributario es un arma que las empresas usan para la reducción de la carga fiscal, también ayudando a la toma de decisiones para un futuro.

Bravo (2013) “define al planeamiento tributario como aquel conjunto de coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario”.

La definición presentada se observa que el factor común en ellas es el ahorro fiscal por parte del contribuyente, el cual determina o bien una menor carga impositiva o la exclusión total de la misma, aunque esta última se presenta en menor medida.

El Colegio de Contadores Públicos de Lima (2016) define:

El Planeamiento Tributario como un conjunto coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario. Así, se constituye como una herramienta de gestión empresarial que tiene que ver con la toma de decisiones en el presente y con consecuencias futuras en el ámbito tributario.

Por planeamiento tributario se expresa a elementos que en coordinación optimizan la carga de los tributos, porque dentro de los tributos también existen algunos incentivos o beneficios que a la empresa pueden producir buenos resultados.

Corneel (2015) el planeamiento tributario consiste en seleccionar la mejor de diversas formas disponibles para lograr el fin económico general deseado por el cliente, y el mejor de los métodos alternativos para manifestar la operación específica por la cual se decidió.

Con un Planeamiento tributario se pueden encontrar las diversas formas para lograr mejor la economía de la empresa, y diseñar los métodos alternativos para ser aplicados en busca de una mejora en la gestión empresarial.

Según la consultora PwC (2015) con respecto al Planeamiento tributario manifiesta que:

El planeamiento tributario es una herramienta que tiene como objeto optimizar los recursos de las empresas y lograr que estas obtengan beneficios tributarios en las

operaciones que realizan o planean realizar. Para ello se analiza las distintas opciones que redunden en una mayor eficiencia tributaria que les permita a las empresas asumir una carga fiscal no mayor a aquélla que por economía de opción sea aceptada por la ley, permitiéndoles así mejorar su situación patrimonial.

Un planeamiento tributario se conoce como el instrumento que permite a las empresas poder generar mayores resultados, y poder afrontar la carga fiscal de manera adecuada, es decir, pagado los tributos que se den pagar.

Villanueva (2016) con respecto a planeamiento tributario manifiesta que:

El planeamiento tributario consiste en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el impuesto que estrictamente debe pagarse a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes

Un planeamiento tributario muestra las diversas alternativas legales que una empresa puede usar para poder cumplir con sus obligaciones tributarias y así no genere intereses y multas por no pagar sus tributos en su debido momento.

Liquidez

Meunier (2012) con respecto a la liquidez manifiesta que:

La liquidez es la diferencia entre los activos realizables y disponibles (activo circulante) y el pasivo circulante en un momento determinado. Por otra parte, estos autores definen el concepto de tesorería neta como la diferencia en determinado momento entre los recursos puestos en juego para financiar una actividad y las necesidades que la misma implica. (p.14)

El ratio de liquidez es admitido en términos teóricos, y con su uso se tendría que poder establecer en qué medida una empresa es competente de hacer frente a sus compromisos a corto plazo pensando la exigibilidad de los pagos vencidos. Mientras más elevado resulta el factor, la empresa debería permanecer más líquida.

Torres (2015) con respecto a la liquidez manifiesta que:

La liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero más líquido se dice que es. A título de ejemplo un activo muy líquido es un depósito en un banco que su titular en cualquier momento puede acudir a su entidad y retirar el mismo o incluso también puede hacerlo a través de un cajero automático. Por el contrario, un bien o activo poco líquido puede ser un inmueble en el que desde que se decide venderlo o transformarlo en dinero hasta que efectivamente se obtiene el dinero por su venta puede haber transcurrido un tiempo prolongado.

La liquidez como cualidad en la empresa es la capacidad que tiene la empresa de convertir sus activos en dinero disponible, así sus facturas por cobrar, las mercaderías y el activo fijo puede ser convertido en dinero cuando es necesario.

Beristaín, (2016) con respecto a la liquidez manifiesta que:

Es la facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos circulantes en tesorería, y la escasez de ésta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras. En principio la liquidez se puede definir de forma simple Como la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, o bien, Como la capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero o instrumentos líquidos, lo que se conoce como tesorería (p.120).

La importancia de la liquidez es la capacidad de cambiar activos en tesorería para hacer trabajar a la sociedad, Esto a su vez la caja es considerada el elemento más líquido con relación a todos los demás activos, pues, proporciona la mayor flexibilidad de elección a la sociedad para disposiciones de inversión o financiación. (p.122)

Nunes (2015), “define que la liquidez de un determinado activo mide su capacidad para ser transformado en dinero (rápidamente y con una reducida pérdida de valor) de modo a que pueda ser utilizado como medio de cambio en transacciones”. (p.2)

La liquidez es aquella capacidad que tiene la empresa para afrontar las obligaciones a corto plazo, entre ellos sus obligaciones tributarias.

Rafa (2013) con respecto a la liquidez manifiesta que:

No es un factor que indicaría una falta de solvencia de las entidades que solicitan esta liquidez a corto a un banco. Otro argumento es si empieza a cundir el pánico entre sus

clientes y estos empiezan a retirar masivamente sus depósitos, sin lugar a dudas esto puede tumbar al banco más solvente, la liquidez es el grado en el cual un activo, valor o propiedad puede ser comprado o vendido en el mercado sin afectar su precio (p.100).

La liquidez se determina por un alto nivel de agilidad comercial, y se refiere a la habilidad de convertir un activo en efectivo prontamente. Se conoce también como comerciabilidad.

Ávila (2014) con respecto a la liquidez manifiesta que:

La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones de corto plazo, la mayor o menor facilidad con que se negocia o convierte, en efectivo, sin tener pérdidas en la negociación debido a la decisión de dinero de forma anticipada

La Liquidez en una empresa es para cumplir sus obligaciones a corto plazo, pero cuando una empresa no cuenta con la liquidez necesaria busca la forma de poder obtener liquidez de una manera muy anticipada.

Martínez (2012) con respecto a la liquidez manifiesta que:

La liquidez mide la capacidad de una entidad en cumplir sus compromisos financieros de corto plazo, es decir, pagar a sus acreedores en los plazos establecidos.

Para eso, será necesario que sus deudas con vencimiento de corto plazo estén adecuadamente resguardadas por activos convertibles en medio de pagamiento en un plazo semejante, es decir, por activos de liquidez elevada.

La Liquidez es la capacidad que tiene la empresa de poder cumplir sus obligaciones en un corto plazo, en este tiempo la liquidez es muy necesario en una empresa que realiza operaciones de forma muy continua.

Northern, (2015) con respecto la liquidez manifiesta que:

No hay dinero para pagar. Todo parte de una confusión bastante habitual entre problemas de liquidez y problemas de solvencia. Una empresa no es solvente cuando sus activos no son suficientes para respaldar sus pasivos. Es decir, que ni entregando todo lo que tiene podría pagar sus deudas. (p 152)

Un problema de liquidez no es lo mismo, simplemente es una dificultad de pagos y cobros a corto plazo. Llevado a lo sencillo, no tiene dinero contante y sonante para hacer frente a los pagos a corto plazo

Tributos

Zorrilla (2015) define tributo como el sistema impositivo, sistema fiscal o de recaudación, y opera mediante la fijación, el cobro y la administración de los ingresos que percibe el Estado.

Un tributo es una imposición regulada por una norma jurídica donde el Estado va percibir todo pago tributario que la empresa realiza.

Villegas (2015) con respecto a los tributos manifiesta que:

Se entiende por tributo toda prestación patrimonial obligatoria habitualmente pecuniaria establecida por la ley, a cargo de las personas físicas y jurídicas que se encuentren en los supuestos de hecho que la propia ley determine, y que vaya dirigida a dar satisfacción a los fines que al Estado y a los restantes entes públicos estén encomendados.

Se concibe por tributo a la carga fiscal que asumen tanto las personas naturales, así como las personas jurídicas y este tributo mayormente comprende una salida de dinero, es decir, debe estar custodiado de una acción pecuniaria.

Carrasco (2015) con respecto al tributo manifestó que:

El Tributo significa Imposición unilateral y coactiva basada siempre en actos regla, es decir, en leyes generales, impersonales y permanentes.

El tributo es una prestación pecuniaria que está regulada por una norma jurídica impuesta de forma unilateral por el Estado, como consecuencia del hecho imponible con el deber de contribuir.

Fantozzi (2015) Tributo es una prestación patrimonial impuesta que evidencia la capacidad de contribuir al gasto publico

En el ámbito económico, el tributo es entendido como un tipo de contribución que los habitantes deben pagar al Estado para que sea distribuido en forma equitativa o de acuerdo a las necesidades del momento.

Ataliba (2016) con recto al Tributo manifiesta que:

“Jurídicamente se define al tributo como obligación jurídica pecuniaria, ex lege, que no constituye sanción de acto ilícito, cuyo sujeto activo es, en principio una persona pública, y cuyo sujeto pasivo es alguien puesto en esa situación por la voluntad de la ley”.

Todo tributo está regulado por una norma jurídica, pero para que haya tributo es porque está la ley, es decir, la ley da nacimiento al tributo asimismo la ley puede derogar el tributo por diversas causalidades.

De Piña (2015), con recto al Tributo manifiesta que:

Hace mención de numerosos aforismos de Derecho, entre las que pueden citarse: “no hay tributo sin ley”, “no todo lo que es lícito es honesto”, “primero en tiempo, primero en derecho”, “justicia es dar a cada quien lo que merece”, “es nula la obligación de cosa imposible”, y otras más.

El tributo en la legislación peruana está compuesto por tres elementos que vienen a ser los impuestos, las tasas y las contribuciones y cada una tiene un funcionamiento y pago que el Estado regula.

De la Garza (2015), con recto al Tributo manifiesta que:

El Tributo es “norma jurídica que se refiere (impuestos, derechos, o tasas y contribuciones especiales), a las relaciones jurídicas que se establecen entre la

administración y los particulares con motivo de su nacimiento, cumplimiento o incumplimiento, a los procedimientos oficiosos o contenciosos que pueden surgir y a las sanciones establecidas por su violación”.

Los tributos son el mayor factor económico, porque modificaran el comportamiento de las personas en un país.

El Tribunal Constitucional (2014), señala que:

El tributo se concibe como la obligación jurídicamente pecuniaria, ex lege, que no constituye sanción de acto ilícito, cuyo sujeto activo es, en principio, una persona pública y cuyo sujeto pasivo es alguien puesto en esa situación por voluntad de la ley.

A menudo se supone que los tributos son una carga para las empresas porque el Estado los impone, pero desde una figura de justicia económica, los tributos son importantes.

Actualidad Empresarial (2014) dice que El tributo es una prestación en dinero o especie que el Estado exige a los particulares en ejercicio de su potestad tributaria, para el cumplimiento de sus fines.

Los tributos son muy importantes, porque representan la mayor parte de un presupuesto del Estado. Son aportes establecidos por ley que deben hacer las personas y las empresas.

Sainz (2012), con respecto al Tributo manifiesta que:

Se entiende por tributo toda prestación patrimonial obligatoria habitualmente pecuniaria establecida por la ley, a cargo de las personas físicas y jurídicas que se encuentren en los supuestos de hecho que la propia ley determine, y que vaya dirigida a dar satisfacción a los fines que al Estado y a los restantes entes públicos estén encomendados.

Un tributo es una imposición de pago de forma unilateral que siempre está regulado por una norma, la cual debe ser acatada porque de lo contrario la empresa pasaría a ser infraccionada.

Gestión

Clausewitz, (2012), dice con respecto a gestión que:

Significa organizar los encuentros aislados con el fin de derrotar al enemigo a sus fuerzas, a su voluntad y a su territorio, que es el objetivo ideal de la guerra.

La gestión significa la organización de batallas para así tener una estrategia de poder vencer al enemigo.

Huergo (2015), dice con respecto a gestión que:

La palabra gestión proviene de “gestus”, una palabra latina que significa actitud, gesto, movimiento del cuerpo. (p 87)

Para definir lo que es Gestión se puede hacer desde su raíz y entonces gestión proviene del termino gestus que simboliza una actitud, un gesto o el mismo movimiento del cuerpo.

Bourdieu (2012), con respecto a Gestión de procesos menciona:

Es el carácter activo, pero ligado a la guerra. En este sentido, *gestión* está ligada a “estrategia, significa organizar los encuentros aislados con el fin de derrotar al enemigo a sus fuerzas, a su voluntad y a su territorio, que es el objetivo ideal de la guerra.

Se puede definir a la gestión de procesos como una actitud, es una estrategia donde se tiene la idea principal de derrotar al enemigo, es decir, define a la gestión como estrategia para ganar una guerra.

Villamayor (2013), dice con respecto a gestión que:

Gestionar es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en él se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática.

La gestión de procesos es una concepción de poder en la administración y las distintas formas de poder edificar aceptaciones.

Ernesto Laclau (2014) respecto a la Gestión que:

La gestión implica también una concepción y una práctica respecto del poder, de la administración y la circulación del mismo y de las formas de construir consensos y hegemonías dentro de una determinada organización o institución.

Para Laclau la Gestión de procesos es una acción general que son procesos de organización donde se enlazan diferentes opiniones para encontrar un objetivo deseado.

Cultura tributaria

Vickrey (2012) dice que La “cultura tributaria”

Es el conjunto de valores y actitudes que promueven el cumplimiento oportuno y veraz de las obligaciones tributarias que a cada persona le corresponden como deber y derecho ciudadano.

Con la cultura tributaria se viabiliza la aprobación discrecional del pago por parte del contribuyente; esa es la razón por la que el buen uso de los recursos forma un elemento céntrico de la cultura tributaria.

Cortázar (2014) con respecto a la Cultura Tributaria manifiesta que:

La cultura tributaria es vista como una política fundamental en varios países iberoamericanos. Sin embargo, el objetivo principal de los programas de cultura tributaria difiere de país a país. Para algunos lo más importante es aumentar la base de contribuyentes, mientras que para otros aumentar el recaudo. Las estrategias a las que acuden son dinámicas, casi todas enfocadas en la población más joven (futuros contribuyentes) a través de programas de educación fiscal. También hay estrategias dirigidas al contribuyente actual apuntando a la conciencia de la persona y su deber moral para con la sociedad.

La cultura tributaria va más allá en las empresas, ya forma interés incluso de los países que hacen que existe una cultura tributaria básica en las empresas y eso está orientado en las nuevas empresas que desde su creación se debe conocer lo básico en tributación.

Rodríguez (2012) con respecto a la Cultura Tributaria manifiesta que:

La cultura tributaria surge del problema de la justicia tributaria, un problema social, que consiste en conseguir que la ciudadanía se convenza de la posibilidad, la necesidad y la conveniencia de una fiscalidad justa. De eso depende que tenga lugar la representación social de una imagen exitosa y la aceptación social de la persona ordenada e integra, con una cultura de cumplimiento oportuno de sus tareas, que requiera factura, archive y prepare sus rendiciones (p 11).

La cultura tributaria nace de acción por parte de la Administración Tributaria que busca resolver la problemática que se presentan en las empresas por el poco interés que se dan en las áreas que manejan los tributos.

Bromberg (2013) con respecto a la Cultura Tributaria manifiesta que:

La cultura tributaria se define como un “conjunto de acciones con pretensión de sistematicidad que se financian mediante presupuesto de inversión y se diseñan con objetivos directos e impactos indirectos con el fin de mejorar la disposición de un sistema político a aceptar voluntariamente la carga y los procedimientos de tributos, tasas y contribuciones que se destinan a la provisión de bienes y servicios comunes o de bienes y servicios meritorios para el mismo sistema político que decide imponérselas” .(p. 13)

La cultura tributaria son acciones de inversión que se financian con un presupuesto destinado a mejorar los procedimientos tributarios en la empresa.

Baer (2012) con respecto a la Cultura Tributaria manifiesta que:

Es “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo” (UNESCO, s.f.). En este proceso complejo de consolidación de la cultura, la política pública juega un papel fundamental. Las decisiones impositivas y sus expresiones en el gasto inciden en la forma como la sociedad construye su escala de valores.

Para Baer la cultura tributaria viene a ser esos rasgos intelectuales que son particulares en una sociedad, son prácticas que vienen del hombre sobre una meditación sobre sí mismo, bromea un papel muy importante en las imposiciones que sufren las empresas. A través de la cultura tributaria las empresas están más prevenidas en las acciones que promueve el Estado sobre la creación de nuevos tributos o la derogación de los mismos.

Nivel de Crecimiento

Kutznets (2012) ofreció una definición simple de crecimiento económico señalando que:

Es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador. Así pues, desde este planteamiento, sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (p 1).

El nivel de crecimiento en la empresa está definido como un incremento continuo que es fruto de las operaciones comerciales que realice la empresa.

Larraín (2014) ofreció una definición simple de crecimiento económico señalando que:

Es el aumento sostenido del producto en una economía, si hay crecimiento económico en una empresa quiere decir que han mejorado los niveles económicos de una persona,

El nivel de crecimiento en una empresa indica que cuando este crecimiento es sostenido mientras que la empresa crece entonces el crecimiento de las personas también estará beneficiado.

Parkin (2014) ofreció una definición simple de crecimiento económico señalando que:

El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de bienes y servicios producidos en una economía en un tiempo determinado

Para definir el nivel de crecimiento se diría que es el acrecentamiento en la cantidad de los bienes y servicios que tiene una empresa en un omento determinado.

Mathew (2012) ofreció una definición de crecimiento económico señalando que:

Desde su perspectiva, el nivel crecimiento económico necesita una demanda adicional. Pero para ello no es suficiente una mayor inversión, sino que es conveniente que esa mayor demanda venga acompañada de un incremento de la oferta.

Para definir el nivel de crecimiento se necesita de una instancia y para conseguir esto es necesario una fuerte inversión de los accionistas en un corto plazo

Keynes (2012) ofreció una definición de crecimiento económico señalando que:

Es considerado como una medida de bienestar. Sin embargo, esta medida es limitada, por un lado, por problemas de medición

El nivel de crecimiento también es considerado como una medida de bienestar que indica hacia donde se quiere llegar y toda empresa busca estar siempre en resultado positivo o tener ganancia.

Plan estratégico

Martínez (2015) al respecto sobre plan estratégico dice:

Un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa y cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado.

Marciniak (2013) al respecto sobre plan estratégico dice:

En su forma más simple un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión

Muchnick, (2012) al respecto sobre plan estratégico dice:

El concepto de planificación estratégica está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna. Como ambas fuentes de cambio son dinámicas, este proceso es también dinámico

Lumpkin y Des (2003) al respecto sobre plan estratégico dice:

Entienden por plan estratégico el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo. Brenes Bonilla (2003) define el plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada.

Sainz (2012), con respecto al Plan estratégico manifiesta que:

Al hablar del plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado “hoy” en referencia a lo que hará en los tres próximos años, para lograr una organización

más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses.

CAPITULO III

MÉTODO

3.1 Sintagma

Esta lección se encuadra en un sintagma holístico, el cual accedió realizar un diagnóstico para llevar acabo la propuesta final de este estudio.

Hurtado (2000) con respecto a la Investigación Holística manifiesta que:

Es un proceso continuo que intenta abordar una totalidad o un holos (no el absoluto ni el todo) para llegar a un cierto conocimiento de él. Como proceso, la investigación trasciende las fronteras y divisiones en sí misma; por eso, lo cualitativo y lo cuantitativo son aspectos (sinergias) del mismo evento. (p. 98)

3.2 Enfoque

Sánchez (2013), se refiere a los métodos mixtos de investigación como un paradigma cuyo tiempo ha llegado. Este autor defiende la idea de que la investigación mixta representa el

complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación.

Explica que el plan mixto que en la práctica es la unión de lo tradicional cualitativa y cuantitativa para una investigación superior, sin malgastar procedimientos originales, buscando las murallas y mermando las debilidades de los métodos asociados, para la exégesis de los resultados en una mejor amplitud. El enfoque mixto es la estructura de la investigación cualitativa y cuantitativa, la cual facilitara lograr una información más completa, porque reconocerá de manera estadístico y por lo tanto se podrá pregonar a través de indicadores que permitirá cuantificar el resultado, asimismo el enfoque cualitativo permitirá la disposición de los fundamentos e información que originaran dar inicio a lo cuantitativo para poder investigar el estudio.

3.3 Tipo, nivel y método

Tipo

Hurtado (2000), explica que la investigación proyectiva involucra creación, diseño elaboración de planes o proyectos; sin embargo, que no todo proyecto es investigación proyectiva, que por ellos la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagador que recorre los estadios descriptivos, comparativos, analíticos, explicativo y predictivo de la espiral Holística.

La investigación proyectiva busca la solución a los problemas, se encarga de cómo debe alcanzar y funcionar convenientemente, para cumplir con la necesidad de un grupo social y resolver el problema que le aqueja

Nivel

Hernández (2015) refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno o un evento de estudio.

Para la investigación que se realiza de nivel explicativa se dice que es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

Método

Guzmán (2013) Los principales métodos que se utilizan en la investigación son el Análisis, síntesis, deductivo, inductivo, descriptivo, estadístico, entre otros. Para la investigación será inductivo y deductivo.

Por el método de investigación de van a describir variables, y analizar su comportamiento de cada variable en el proceso de investigación.

3.4 Categorías y subcategorías

Categoría 1	Categoría 2
Sistema de Control de Tributos	Rentabilidad

Subcategoría	Subcategoría
Planeamiento Tributario	Capital de trabajo
Tributos	Liquidez
Categorías emergentes	
Gestión de Procesos y Procedimientos – Cultura Tributaria Básica – Nivel de Crecimiento Esperado	

Cuadro 1. Matriz de categorización

3.5 Población, muestra y unidades informantes

Población

Jiménez (1998), “define que es el objeto de estudio, de que se pretende obtener resultados o conclusiones; existe dos tipos de población finitas e infinitas que las frecuentes y usadas son las infinitas” (p. 37)

El objeto de estudio de la investigación será la Ficha de Registro documental que comprende los Estados Financieros.

Muestra

Jiménez (1998), señala que: “una muestra es una parte de una población, que se observa directamente. (p.37).

La muestra que se empleará será cada uno de los elementos que conforman los Estados Financieros para hallar el problema, es decir, los indicadores que conforman los Estados Financieros para determinar el problema de Liquidez que afronta la empresa en sus operaciones comerciales que efectúa cada día.

Unidades informantes

La pluralidad metodológica permite tener una visión más global y holística del objeto de estudio, pues cada método nos ofrecerá una perspectiva diferente son los datos cuantitativos los que se incorporan en un estudio cualitativo.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2010), el instrumento de medición es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 200).

El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo

Sabino (2013) don respecto a las Técnicas de recolección de datos dice que:

Un instrumento de recolección de datos es principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información (Pág. 149).

De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados

Rodríguez (2012) dice que la técnica de entrevista es la interacción verbal entre dos o más personas, donde el mediante interrogaciones, el investigador obtiene la averiguación de los interrogados sobre una situación determinada

La entrevista es una técnica de investigación que permitirá obtener mayor información para un análisis de forma cualitativa, además tiene la particularidad de que no se valida como si ocurre en la encuesta o en la ficha de documentos que son técnicas de investigación que necesariamente tiene que ser validada por especialistas en la materia.

Técnicas Instrumento

Ficha de Registro Documental	Evaluación de los Estados Financieros de la Empresa para la evaluación sobre el comportamiento de su LIQUIDEZ
Nombre:	Urpe Enciso, Julio
Objetivo:	Determinar cómo influye el comportamiento de la liquidez en la toma de Decisiones
Lugar de aplicación:	Lima - Perú
Forma de aplicación:	Análisis de Estados Financieros
Descripción del instrumento:	Análisis de 3 años
Validez	expertos calificados

Juicio de Expertos para el instrumento cuantitativo

Validez de expertos

Tabla 1 *Validación de expertos del instrumento cuantitativo Ficha de Registro Documental*

Nro.	Nombre del experto	Cargo/ocupación	Grado	Criterio de evaluación
-------------	---------------------------	------------------------	--------------	-------------------------------

1	Vásquez Mora, Edwin	Docente	Doctor	Aplicable
2	Capristán Milanda, Julio	Docente	Magister	Aplicable
3	Garnique Cruz, Bernabé	Docente	Magister	Aplicable

3.7 Procedimiento para recopilar datos

Hernández (2013), la recolección de datos requiere de las siguientes actividades: La selección del instrumento o método de recolección, la aplicación del mismo y preparar las observaciones, registros y mediciones obtenidas para que se analicen.

Para la recopilación de los datos se elaboró la Ficha de Registro Documental, donde se tomó como base los 3 últimos Estados Financieros y se procedió a analizar los indicadores de los Estados Financieros ya que se contaba con información integral, confidencial y capaz que apoye a la investigación.

Para la recolección de datos cualitativos se elaboró una Ficha de entrevista, luego se realizó la programación de la fecha y hora de acuerdo a la agenda disponible de los colaboradores, ellos fueron el Administrador, el jefe de cobranzas y la jefa de tesorería

3.8 Análisis de datos

Sampieri (1991) La descripción cuantitativa de los resultados se efectúa mediante la Ficha de Registro documental, donde se analiza los puntos críticos de la empresa, es decir, se analiza los Estados Financieros mediante sus ratios financieros mostrando los resultados que se busca obtener.

Enfoque Cualitativo

Sampieri (1991) dice que En este paradigma los datos no se reducen a números o a resultados estadísticos, sino a explicaciones y descripciones detalladas acerca de los fenómenos que se estudian, así como del modo en que se suscitan las interacciones entre los individuos; por lo tanto, el enfoque cualitativo “proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencia únicas”. Es el enfoque más usado en las ciencias de la conducta y en el área de humanidades. (p 5)

La descripción cualitativa de los resultados se efectúa mediante la Entrevista, este instrumento se realizó en las oficinas de cada entrevistado con una fecha programada de acuerdo a la agenda que cada entrevistado disponía, para poder realizar una entrevista que valla acorde a los que busca la investigación

Triangulación

Denzin (1989) Se refiere a la utilización de diferentes tipos de datos, que se debe distinguir de la utilización de métodos distintos para producirlos. (p. 237-241).

Campos (2012) con respecto a la triangulación manifiesta que:

La triangulación en el campo de la educación consiste en una estrategia de investigación mediante el cual un mismo objeto de estudio pedagógico es abordado desde diferentes perspectivas de contraste o momentos temporales, donde la triangulación se pone en juego al comparar datos; contraponer las perspectivas de diferentes investigadores; o

comparar teorías, contextos, instrumentos, agentes o métodos, de forma diacrónica o simultánea en el tiempo. (p.13)

En la triangulación se van a establecer conclusiones en la base a las triangulaciones realizar la primer fue análisis cuantitativo, una segunda triangulación cuantitativo – cualitativo y definitivamente una tercera triangulación que es la discusión.

CAPITULO IV

EMPRESA

4.1 Descripción de la empresa

VGA Carbonatos Andinos SAC es una sociedad peruana, que se dedica al mercadeo de minerales no metálicos teniendo al Carbonato de calcio como su principal producto, VGA fue fundada en el año 2009. Su objetivo principal, es abastecer minerales a sus consumidores. Su misión es poder brindar mercancías de calidad, buscando siempre extender el valor de nuestro producto a través de recursos exhaustivos. Su visión es Al 2021 estar dentro de las empresas reconocidas y comercializadoras de minerales no metálicos más grandes del Perú y ser apreciados por sus clientes.

4.2 Marco legal de la empresa

La empresa VGA Carbonatos Andinos SAC, fue fundada el 09 de diciembre del 2009 ante los registros públicos, anotada ante al SUNAT con registro único del contribuyente ((RUC)

20524178568. La sociedad se halla dentro el marco legal de la Ley de sociedades en los artículos N° 234-235-236, donde muestra los requerimientos de donde se puede acoger y la adopción de las siglas.

La sociedad resulta ser una transacción con prestaciones íntegras, es decir, cada una de las partes que interviene en la instauración de la sociedad se exige a determinada asistencia que no es otra cosa de los aportes societarios.

El espacio de aplicación de la ley señala que toda sociedad debe acoger alguna de las formas previstas en la citada norma, las sociedades sujetas a un régimen legal especial son reguladas por las disposiciones de se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil

4.3 Actividad económica de la empresa

La sociedad VGA Carbonatos Andinos SAC, tiene como actividad primordial la mercantilización por exportación de minerales no metálicos como Carbonato, Arcilla de aluminio como material principal de comercialización, asimismo realiza ventas a nivel local.

4.4 Información tributaria de la empresa

La sociedad VGA Carbonatos Andinos SAC, se halla como su Régimen tributario en el Régimen General por lo tanto se halla obligado a cumplir compromisos tributarios.

También se encuentra obligada a presentar declaraciones juradas mensuales (PLAME – IGV RENTA) y anuales e informar a SUNAT sus establecimientos.

Además, se encuentre a llevar libros vinculados con asuntos tributarios, es decir, una contabilidad completa, además de llevar los libros de carácter societario como el libro de actas

4.5 Información económica y financiera de la empresa

La empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales. Se encarga, por tanto, de la distribución de los componentes de producción, capital y trabajo. Por su actividad económica y naturaleza comercial se ubica en el sector terciario, por su forma jurídica es una sociedad de gananciales, por su tamaño es una mediana empresa, de acuerdo a su ámbito de operación es una empresa local, por su composición de capital es sociedad privada.

Tabla 2 Balance General

VGA Carbonatos Andinos S.A.C.					
Balance General					
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2017					
(Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO CORRIENTE	IMPORTE	%	PASIVO CORRIENTE	IMPORTE	%
	S/.			S/.	
Caja y bancos	52,527.58	1.64%	Sobregiros y préstamos bancarios	0.00	0.00%
Clientes	1,540,049.98	48.16%	IGV	0.00	0.00%
Otras cuentas por cobrar	138,042.06	4.32%	Remuneraciones	85,458.19	2.67%
Existencias	20,000.00	0.63%	Tributos por pagar	10,459.22	0.33%
Percepciones IGV	0.00	0.00%	Proveedores	298,896.58	9.35%
Crédito Fiscal IGV	198,636.52	6.21%	Deudas financieras	328,997.34	10.29%
Pago a Cta. Imp. a la Renta	515,322.00	16.12%	Deuda a largo plazo, Cte.	0.00	0.00%
Anticipo de Proveedores	112,377.98	3.51%	Otras cuentas por pagar	1,886,668.61	59.00%
Intereses Diferidos	0.00	0.00%	Total del pasivo corriente	2,610,479.94	81.64%
Total del activo corriente	2,576,956.12	80.59%			
			PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Deuda a largo plazo, No Cte.	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00%	Total del pasivo no corriente	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	500,000.00	15.64%			
Equipos de transporte	140,190.78	4.38%	PATRIMONIO		
Equipo Proc. de Datos	0.00	0.00%	Capital social	400,000.00	12.51%
Depreciación	-19,569.96	-0.61%	Reserva Legal	40,000.00	1.25%
Impuesto a la Renta diferido	0.00	0.00%	Resultados acumulados	21,187.00	0.66%
Total del activo no corriente	620,620.82	19.41%	Resultados del ejercicio 2017	125,910.00	3.94%
			Total patrimonio	587,097.00	18.36%
TOTAL ACTIVO	3,197,576.94	100.00%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,197,576.94	100.00%

Tabla 3 Estado
Resultados

3

VGA Carbonatos Andinos S.A.C.			
Estado de Resultados			
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2017			
(Expresado en Nuevos Soles)			
INGRESOS		7,702,393.27	100.00%
	Ventas en el País	811,139.27	
	Ventas al Exterior	6,891,254.00	
	Otros ingresos	0.00	0.00%
	Descuentos	0.00	0.00%
TOTAL INGRESOS		7,702,393.27	100.00%
COSTO DE VENTAS		-4,385,420.00	-56.94%
UTILIDAD BRUTA		3,316,973.27	43.06%
GASTOS OPERATIVOS			
	Gastos administrativos	-1,305,216.00	-16.95%
	Gastos de ventas	-1,219,544.00	-15.83%
	Otros gastos	-154,688.00	-2.01%
UTILIDAD OPERATIVA		637,525.27	8.28%
OTROS INGRESOS Y GASTOS			
	Gastos financieros	-579,125.00	-7.52%
	Ingresos financieros	78,921.73	1.02%
	Gastos extraordinarios	0.00	0.00%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		137,322.00	1.78%
IMPUESTO A LA RENTA		-11,412.00	-0.15%
UTILIDAD NETA		125,910.00	1.63%

4.6 Proyectos actuales

La empresa busca posicionarse en el mercado de las empresas exportadoras y también realizar ventas locales de otros productos y tener un reconocimiento por sus ventas y buscar un crecimiento en la alta productividad de sus trabajadores.

4.7 Perspectiva empresarial

Según Merino de Lucas y Rodríguez (2015), desde una perspectiva eminentemente cualitativa y bajo una considerable influencia de los principios elaborados, consideran la empresa una agrupación de activos específicos de múltiples usos y con distintos grados de especificidad.

La empresa busca mejorar su situación económica para poder cumplir sus obligaciones en el corto plazo luego tener un reconocimiento del sector exportador en el rubro de los minerales no metálicos, para así llegar al 2021 y ser mencionada por sus clientes y poder lograr los objetivos que busca alcanzar la gerencia.

CAPÍTULO V

TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados cuantitativos

Análisis de Liquidez

Los Ratios de liquidez calculan la capacidad de pago que tiene la empresa para cancelar sus deudas de corto plazo, es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas.

Formulas

Liquidez General:
$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Acida
$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Defensiva
$$\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad X \quad 100$$

Capital de trabajo: Activo Corriente - Pasivo Corriente

Medidas de frecuencia

Tabla 4

Niveles de los valores en el año 2015 para la determinación de la variación de la Liquidez

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	4,678.13	0.27%
Cuentas por cobrar	1,252,404.00	72.31%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	454,955.23	26.27%
Total Activos corrientes	1,732,037.36	100.00%

Tabla 5

Niveles de los valores en el año 2016 para la determinación de la variación de la Liquidez

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	142,176.97	8.21%
Cuentas por cobrar	1,520,428.05	87.78%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	907,452.13	52.39%
Total Activos corrientes	2,590,057.15	100.00%

Tabla 6

Niveles de los valores en el año 2017 para la determinación de la variación de la Liquidez

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	52,527.58	3.03%
Cuentas por cobrar	1,540,049.98	88.92%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	964,378.56	55.68%
Total Activos corrientes	2,576,956.12	100.00%

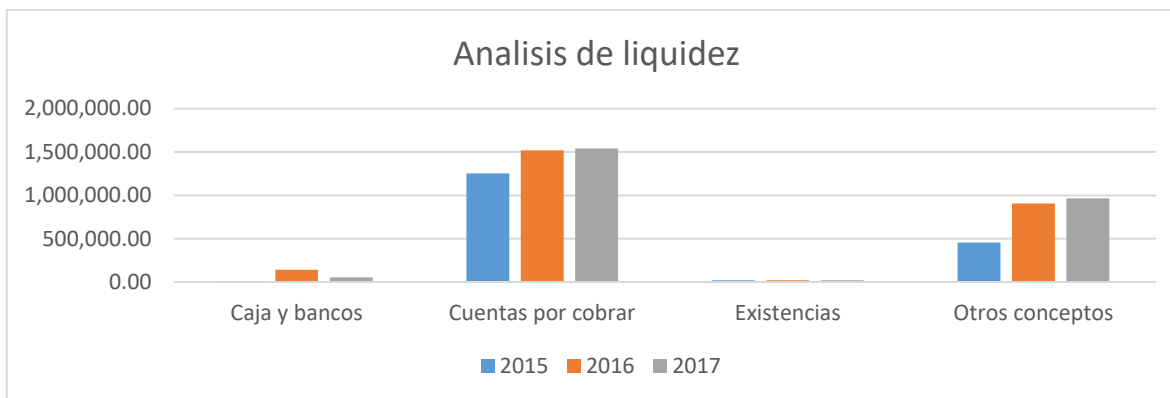


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a medición de los indicadores del Análisis de Liquidez Lima, años 2015 a 2018

Interpretación

En la empresa se puede apreciar que el elemento caja bancos que representa la parte más líquida de la empresa, que permite pagar obligaciones a corto plazo, bajo esta observación se puede apreciar que en el año 2015 fue el año más bajo para empresa con solo S/ 4,678.00 soles como Disponible, pero su valor más razonable fue en el 2016 y para el año 2017 tuvo una reducción considerable en su valor, lo que demuestra que en el año 2016 se utilizó el activo disponible en forma eficiente.

En relación a las cuentas por cobrar, se puede apreciar que en el año 2015 fue menor a los años siguientes, lo que nos permite determinar que en esta cuenta ha habido una tendencia ascendente, lo que podría ser fruto de una reducción en las cuentas por cobrar o un incremento en las ventas al crédito. Es así que la parte más significativa que muestran los indicadores para hallar la liquidez se refleja en el rubro cuentas por cobrar que al año 2017 llega al 88.92% del Activo Corriente, esto quiere decir que hay un gran valor del Activo Corriente, esto representa que se está vendiendo al crédito y no está ingresando dinero a Caja.

Análisis de la Gestión o Actividad

Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero

Formulas

Rotación de Cartera:	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar promedio}}{\text{Ventas}}$	* 360
Rotación de Inventarios:	$\frac{\text{Inventario Promedio}}{\text{Costo de Ventas}}$	* 360
Periodo de Pago a Proveedores:	$\frac{\text{Promedio de cuentas por pagar}}{\text{Compras a proveedores}}$	* 360
Rotación de Caja y Bancos:	$\frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Ventas}}$	* 360

Tabla 7

Niveles de los valores en el año 2015 para la variación de Gestión

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	4,678.13	0.27%
Cuentas por cobrar	1,252,404.00	72.31%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	454,955.23	26.27%
Total Activos corrientes	1,732,037.36	100.00%
Cuentas por pagar	539,524.71	22.89%
Ventas	5,142,393.27	100.00%
Costo de Venta	3,385,000.00	65.83%

Tabla 8

Niveles de los valores en el año 2016 para la variación de Gestión

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	142,176.97	8.21%
Cuentas por cobrar	1,520,428.05	87.78%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	907,452.13	52.39%
Total Activos corrientes	2,590,057.15	100.00%
Cuentas por pagar	575,924.00	17.93%
Ventas	7,402,393.27	100.00%
Costo de Venta	4,185,264.00	56.54%

Tabla 9

Niveles de los valores en el año 2017 para la variación de Gestión

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Caja y bancos	142,176.97	8.21%
Cuentas por cobrar	1,520,428.05	87.78%
Existencias	20,000.00	1.15%
Otros conceptos	907,452.13	52.39%
Total Activos corrientes	2,590,057.15	100.00%
Cuentas por pagar	575,924.00	17.93%
Ventas	7,402,393.27	100.00%

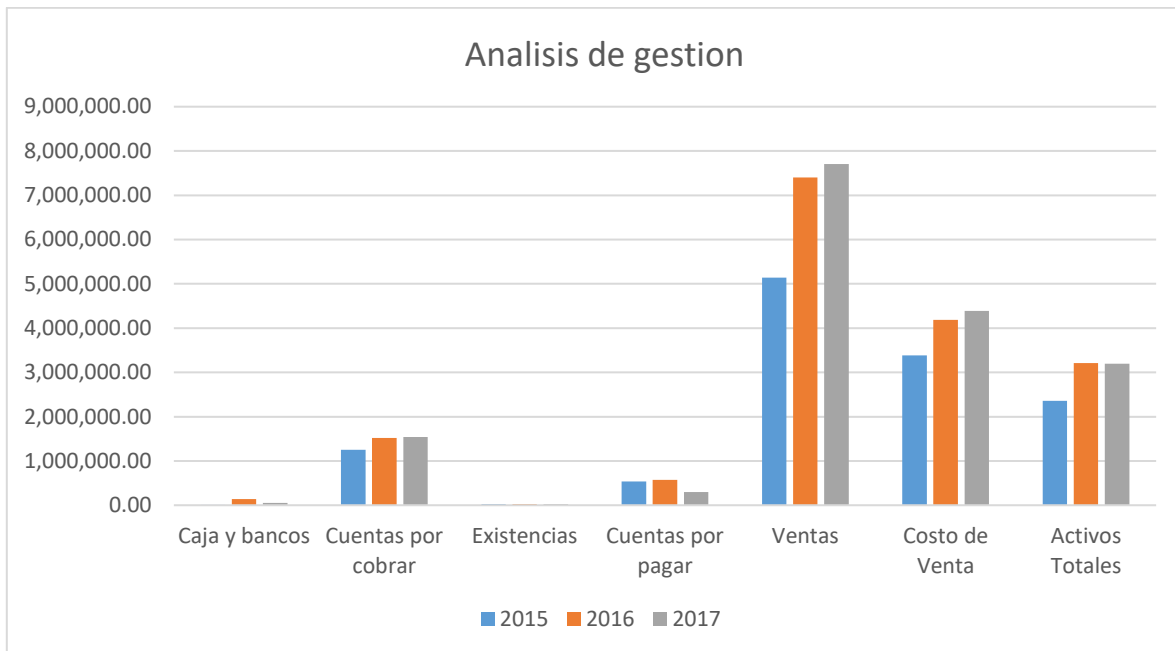


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a medición de los indicadores del Análisis de Gestión Lima, 2015 a 2018

Interpretación

Los índices de gestión en la empresa son un complemento al Análisis de liquidez, así se puede apreciar en los datos obtenidos que las Ventas es el valor más relevante, pero que no ha tenido el incremento deseado por la gerencia y los socios, el costo de ventas que representa todo lo invertido en el proceso productivo para la generación de ingresos es supera el 50% de los valores obtenidos, es decir, hacer una medición de las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, así se puede apreciar que como indicador del Estado de Situación Financiera, las cuentas por cobrar son más resaltantes que las cuentas por pagar, hay más ventas al crédito es por ello que Caja y bancos no tiene mucho valor en los indicadores de gestión.

Por lo tanto, si no existe efectivo en la caja no se puede cubrir las obligaciones en el corto plazo, se tiene que buscar los mecanismos que permitan a la empresa cubrir sus obligaciones en el corto plazo.

Análisis de Solvencia, Endeudamiento o Apalancamiento

Estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo. Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio.

Formulas

$$\text{Estructura del Capital:} \quad \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio neto}} * 100$$

$$\text{Razón de Endeudamiento:} \quad \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} * 100$$

Tabla 10

Niveles de los valores en el año 2015 para el análisis de endeudamiento

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	2,356,541.14	50.00%
Total Pasivo	2,247,052.14	47.68%
Patrimonio Neto	109,489.00	2.32%

Tabla 11

Niveles de los valores en el año 2016 para el análisis de endeudamiento

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	3,212,577.97	50.00%
Total Pasivo	2,977,390.97	46.34%
Patrimonio Neto	235,187.00	3.66%

Tabla 12

Niveles de los valores en el año 2017 para el análisis de endeudamiento

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	3,212,577.97	50.00%
Total Pasivo	2,977,390.97	46.34%
Patrimonio Neto	235,187.00	3.66%

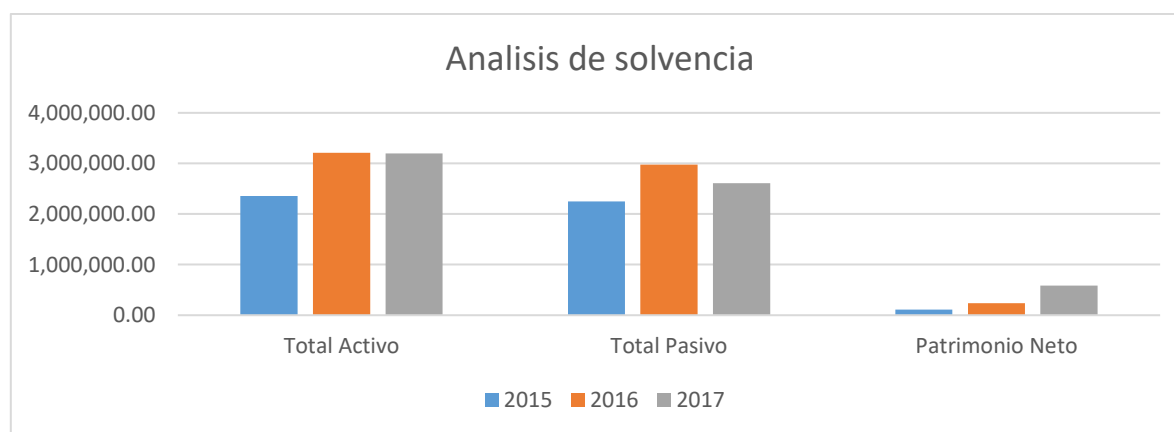


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de ítems correspondientes a medición de los indicadores del Análisis de Solvencia Lima, 2018

Interpretación

La empresa analiza su solvencia para saber cuánto puede endeudarse debido a que es uno de los ratios más utilizados, y lo es porque la información que brinda es muy importante a la etapa de evaluar la fortaleza financiera de la empresa. Así el Activo siempre representa los derechos que la empresa posee, tanto en la parte corriente y a parte no corriente, cuando se ve el Pasivo se logra diferenciar que es mucho mayor con diferencia al Patrimonio de la empresa, se ha recurrido más al endeudamiento externo proveniente de préstamos bancarios y muy poco a la parte de endeudamiento con los socios. El endeudamiento indica como la empresa quiere

endeudarse así, se ha demostrado que más ha sido por fuente externa que por recursos propios que al año 2017 llega a superar el 40% de deuda.

Análisis de Rentabilidad

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial..

Formulas

Rendimiento sobre la inversión:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	100
Utilidad del activo:	$\frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activo Total}}$	*	100
Utilidad de Ventas:	$\frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Ventas}}$	*	100
Margen Neto:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	*	100

Tabla 13

Niveles de los valores en el año 2015 para el análisis de rentabilidad

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	2,356,541.14	100.00%
Ventas	5,142,393.27	100.00%
Costo de Venta	3,385,000.00	65.83%
Utilidad Neta	20,037.00	0.39%
Patrimonio Neto	109,489.00	4.65%

Tabla 14

Niveles de los valores en el año 2016 para el análisis de rentabilidad

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	3,212,577.97	100.00%
Ventas	7,402,393.27	100.00%
Costo de Venta	4,185,264.00	56.54%
Utilidad Neta	125,698.00	1.70%
Patrimonio Neto	235,187.00	7.32%

Tabla 15

Niveles de los valores en el año 2017 para el análisis de rentabilidad

Indicador	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Total Activo	3,197,576.94	100.00%
Ventas	7,702,393.27	100.00%
Costo de Venta	4,385,420.00	56.94%
Utilidad Neta	125,910.00	1.63%
Patrimonio Neto	587,097.00	18.36%

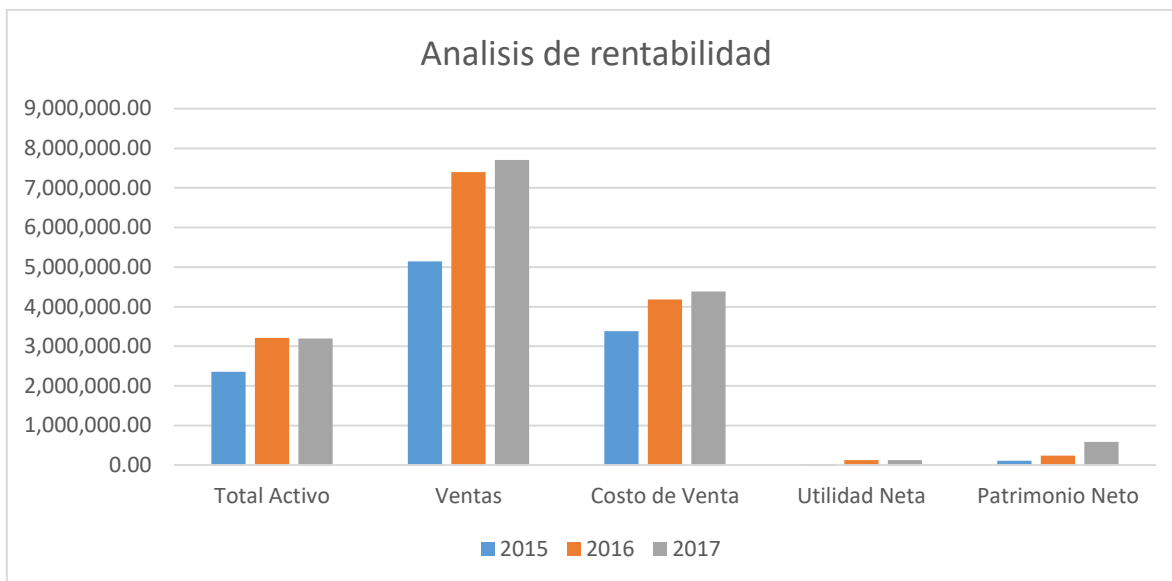


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a medición de los indicadores del Análisis de Rentabilidad Lima, 2015 a 2018

Interpretación

En una empresa que tributa es necesario un planeamiento tributario debido que si no existe esta planificación tributaria la empresa incide en pagar tributos que no debe pagar, es decir, paga tributos que no les corresponde pagar, porque está pagando más de lo que debería pagar, o se puede dar el caso que este dejando de pagar tributos que debió pagar.

Hay autores que están de acuerdo con esta apreciación sino existe un Sistema de planificación tributaria la empresa está obligada a caer en negligencia, es decir, pagar más impuestos o dejar de pagar por no existir una planificación tributaria. Contando con un Sistema de Planificación tributaria se creará una estructura de pago de los tributos, es decir, se pagará lo que corresponda pagar y en el momento que se deba pagar para que no se genere interés por no pagar los impuestos.

5.2 Análisis cualitativo

Planeamiento tributario

En una empresa que tributa es necesario un planeamiento tributario debido que si no existe esta planificación tributaria la empresa incide en pagar tributos que no debe pagar, es decir, paga tributos que no les corresponde pagar, porque está pagando más de lo que debería pagar, o se puede dar el caso que este dejando de pagar tributos que debió pagar.

Hay autores que están de acuerdo con esta apreciación sino existe un Sistema de planificación tributaria la empresa está obligada a caer en negligencia, es decir, pagar más impuestos o dejar de pagar por no existir una planificación tributaria. Contando con un Sistema de Planificación tributaria se creará una estructura de pago de los tributos, es decir, se pagará lo que corresponda pagar y en el momento que se deba pagar para que no se genere interés por no pagar los impuestos.

Tributos

Los tributos en la empresa deben ser de conocimiento de todas las áreas que intervienen en el pago de los tributos, no solo debe ser de conocimiento explícitamente del área de contabilidad también las demás áreas deben tener una noción básica de tributación,

Es evidente que cada año el sistema tributario ha venido desarrollando muchas modificaciones ya que el Estado busca una mayor recaudación fiscal y las empresas deben estar muy preparadas.

Rentabilidad

Para las empresas la rentabilidad significa la generación de utilidades y cuando una empresa es Rentable es porque genera la suficiente utilidad que espera la gerencia y los socios de la empresa, es decir, la empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que los gastos que genera, produciéndose un resultado aceptable. Pero lo correcto sería evaluar la rentabilidad y la relación que existe entre sus utilidades y los recursos o la inversión que se utilizó para generar dicha utilidad, y es ahí donde se hace uso de las ratios para obtener la rentabilidad.

5.3 Diagnóstico final

El conocimiento de tributos en las diferentes empresas, es muy esencial, debido a que todas las empresas desde las más pequeñas hasta las grandes, tributan de acuerdo a su régimen empresarial, por lo que es importante desarrollar un conocimiento básico sobre los dispositivos legales relacionados a tributación, de esta forma las empresas estarán obligadas a cumplir con el pago de tributos.

Conociendo que son los tributos una empresa puede tener un eficiente Planeamiento tributario, debido a que este conocimiento permitirá una gestión adecuada desde el punto de vista de los tributos, de esta forma se puede determinar los tributos que corresponde pagar a la empresa, así como la oportunidad de pago, estos pagos se pueden hacer en muchos casos con la presentación mensual de una documentación en calidad de Declaración Jurada, de tal forma que se cumpla con los requisitos exigidos por los elementos encargados de la administración tributaria del Estado.

Entonces la implementación de un Planeamiento Tributario, genera una estrategia para pagar sus tributos (Impuestos, tasas y contribuciones), de manera puntual; para lograr este propósito, se debe tener la idea de que se debe respetar el marco legal del Estado.

Teniendo en cuenta los resultados de la Ficha de registro documental, se puede determinar que hubo mayor liquidez en el año 2016 pero un resultado global del flujo de efectivo de la empresa manifiesta que siempre paso por puntos críticos por falta de liquidez y esto se debió a diversos factores entre los que se puede mencionar que no hubo una Planificación Tributaria adecuada.

Eso lo demostró en las entrevistas realizadas, porque si se quiere enlazar los dos métodos de análisis tanto la Ficha de Registro Documental como las entrevistas que se realizaron a personas que tienen un nivel representación en la empresa, y ellos concuerdan que en la empresa no hubo una Planificación Tributaria, es decir, al no pagar los tributos en su momento se generaron intereses y multas que perjudicaron la liquidez de la empresa, de acuerdo al procedimiento de obligación tributaria se tenía que pagar de todas formas esos desembolsos porque cada día crecían mucho más.

El Registro documental manifiesta también que la empresa siempre tuvo que recurrir al financiamiento externo para cubrir sus obligaciones y eso mismo se refleja en la entrevista donde se dice que existe una buena relación con los bancos y por eso hay ocasiones que se tuvo que recurrir al financiamiento.

Los tributos en las empresas siempre son llevados por el área o departamento de contabilidad y las demás áreas o departamentos dejan de preocuparse por el manejo tributario pero hay que tener en consideración que todas las áreas o departamentos se involucran con el área contable, tanto el área compras así también el área de ventas, están netamente involucradas, asimismo si todas colaboran en su conocimiento básico de tributación, no habría problemas en lo que se refiere al pago de los tributos, ya que eso se generó como parte esencial de los entrevistados, que había un poco preocupación en conocer cómo se lleva la carga tributaria, se limitaba a que el área contable tenía que llevar todo lo referente a tributación y no había una preocupación por las demás áreas.

A todo eso en lo que se manifiesta que no existe un Planeamiento tributario y no se conoce o no se toma la debida importancia en Tributación, generando daños en la Rentabilidad de la empresa, es decir, por no existir un Planeamiento tributario, la empresa general intereses y multas todo perjudicando la rentabilidad de la empresa.

Una rentabilidad que no es la adecuada a los objetivos de la gerencia y los socios no permite una correcta toma de decisiones, que es un punto clave para que una empresa siga creciendo en los resultados que se espera.

Si bien la rentabilidad es muy importante, la liquidez es mucho más importante, ya que con liquidez se cubre las necesidades a corto plazo, pero si queremos efectuar operaciones a largo plazo se puede decir que la Rentabilidad está muy encima que la liquidez.

Categoría emergente	Definición básica
Gestión de Procesos y procedimientos	La gestión por proceso, es por excelencia una herramienta reguladora de la actividad empresarial, es un conjunto de disposiciones que planifican y controlan las transformaciones de la organización y la confección de un plan de acción para la mejora en función de la eficacia de los procesos que la integran, su esencia reside, en su papel coordinador de las actividades de los procesos. (Conté, 2017).
Cultura Tributaria Básica	Es una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de los contribuyentes. (Hernández, 2017)
Nivel de Crecimiento esperado	Después de estudiar cómo se analiza el rendimiento y los aspectos financieros de la empresa ahora se presentan algunos conceptos adicionales que permiten completar la utilización de las herramientas del análisis financiero. De este modo se podrán responder algunas preguntas que suscitan esas mediciones del desempeño. (Formero, 2014)

Cuadro 2. Categorías emergentes y definiciones básicas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

**“Propuesta de Implementación de un Sistema de control en el
Pago de tributos para mejorar la rentabilidad”**

6.1 Fundamentos de la propuesta

La propuesta “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa.”, se fundamenta en mejorar el tratamiento de pago tributos a través de la mejora de los procesos contables y tributarios, que permitirá determinar cómo incide en la liquidez de la empresa.

La teoría de sistemas es trascendental para esta propuesta ya que hace reseña a que cada sistema está surtido por un acumulado de subsistemas, de acuerdo a lo trazado por la teoría del sistema se establece que un área en la empresa corresponde a un acumulado de subsistemas en el cual ejecuta acciones mediante los ordenamientos, una vez que estos ordenamientos se encuentren efectuados el desarrollo de la organización todo será más sencillo.

Los conocimientos relacionados al manejo de las transacciones comerciales, se mantienen en los registros de las operaciones contables que proceden de la concentración objetiva los cuales provienen de disposiciones del Estado a través de la Dirección Nacional de Contabilidad, que todas las sociedades están obligadas a cumplir.

En este sentido, la propuesta va a consentir asemejar la manera de no afectar la liquidez de la empresa en el corto plazo, a un mediano y largo plazo va a permitir mejor la rentabilidad de la empresa.

Para la elaboración de la propuesta, se realizó un estudio donde se determinó que existe un problema de liquidez de la empresa, la cual reconoció que existe un problema de pago de tributos y esto conlleva a reconocer multas e interés que no debieron generarse.

La propuesta ayudará a optimizar las actividades de la sociedad, lo cual asentirá cumplir el pago de los tributos en los plazos establecidos y los objetivos implantados, con una serie de premisas para el personal encargado del área y poder realizar un juicio adecuado con los documentos.

6.2 Problemas

No hay un planeamiento de pago de tributos

Un problema que existe en la empresa es que no existe un plan de pago de tributos, se cree la idea que con la presentación del impuesto en su declaración ya se libraron del problema principal pero el tema tributario abarca más que solo la presentación de la declaración jurada, también consiste en pagarlo en su momento.

Poco interés en conocer la importancia de los tributos

Los colaboradores involucrados al área de contabilidad y los mismos colaboradores del área contable no se actualizan con el tema tributario, ya que los tributos se modifican de forma continua, y siempre hay que estar actualizado.

No hay liquidez para cancelar los pagos en el corto plazo.

La liquidez es un concepto que siempre se presenta en la mayoría de las empresas que operan al crédito, y VGA Carbonatos Andinos no es la excepción a la regla, por sus operaciones al crédito siempre presenta problemas de liquidez y para cubrir los pagos hay que recurrir muchas veces al financiamiento.

6.3 Elección de la alternativa de solución

La alternativa seleccionada de acuerdo a los criterios de la matriz de solución es:

Diseño e implementación de un plan estratégico que permita pagar los tributos con oportunidad para no generar multas e intereses.

La alternativa de solución elegida según la matriz de solución fue “Diseño e implementación de un plan estratégico que permita pagar los tributos con oportunidad para no generar multas e intereses”, y esta alternativa tiene varios procesos para su implementación los cuales se derivan en:

- 1.- Diseñar el proceso de implementación de estrategias
- 2.- Analizar las estrategias diseñadas
- 3.- Evaluar el costo, tiempo, impacto económico, tecnológico y social
- 4.- Si los criterios obedecen a lo que se requiere
- 5.- Aplicar la alternativa de solución

6.4 Objetivos de la propuesta

Los objetivos de la propuesta de acuerdo a la matriz de solución son:

- 1.-Proponer una programación tributaria partir de la optimización de la gestión de la empresa en sus procesos de cobranza y de pago para mejorar la liquidez de la empresa.

- 2.- Implementar un sistema de procesos para mejorar la liquidez en el corto plazo y cumplir las obligaciones.

- 3.- Bosquejar una planificación fiscal para optimizar la aplicación tributaria aprovechando los beneficios tributarios, con el fin de obtener efectos que favorezcan a la organización, como la liquidez, prescindiendo de tener sanciones tributarias o reparos por parte del Estado

6.5 Justificación de la propuesta

La propuesta busca reformar los procesos de pago de los tributos para no incidir en multas a e intereses que no deberían generarse con retraso en los pagos al fisco, Ayudará a ver cuánto afecta a la liquidez de la empresa para las realizaciones de proyectos a corto o mediano plazo con los objetivos que la empresa se haya propuesto.

Plantear políticas y ordenamientos ayuda a que la sociedad cuente con una estructura que consienta la sociedad, en base a lo establecido y esto conlleva a largo plazo realizar menos errores y generar uniformidad en los procedimientos.

El vinculado de ambos permitirá que la gerencia desarrolle una empresa en base a organización y ordenas definidas, que con el tiempo permitirá que los desarrollos de las agilidades se realicen de forma eficaz y se vuelva un antagonista que se refleje en el mercado ante su desarrollo.

6.6 Resultados esperados

Con la presentación de esta propuesta se espera incrementar en un corto plazo la liquidez y tener una buena administración en el control de pagos de los tributos y mejorar las transacciones comerciales que realice la sociedad

Después de haber implementado el sistema de pagos de tributos se espera que el área de contabilidad, cuente como de herramienta principal una velocidad en los pagos de los tributos que se debe realizar en el momento oportuno ya que ayudará a que la información de las operaciones de la empresa se encuentre catalogada y los pagos se haga de manera apropiada.

Las políticas y ordenamientos mejorarán en el personal que labora en el área de contabilidad asimismo los personales de las demás áreas también se verán beneficiadas porque podrán mejorar en sus labores, es decir, sus funciones se verán más simplificadas.

Es por ello se espera que la implementación de este Sistema de pagos de tributos refleje resultados en el corto plazo para que la gerencia ve los resultados del cambio.

La propuesta “Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa.”, se fundamenta en mejorar el tratamiento de pago tributos a través de la mejora de los procesos contables y tributarios, que permitirá determinar cómo incide en la liquidez de la empresa.

6.7 Desarrollo de la propuesta

6.7.1 Objetivo 1:

Objetivo

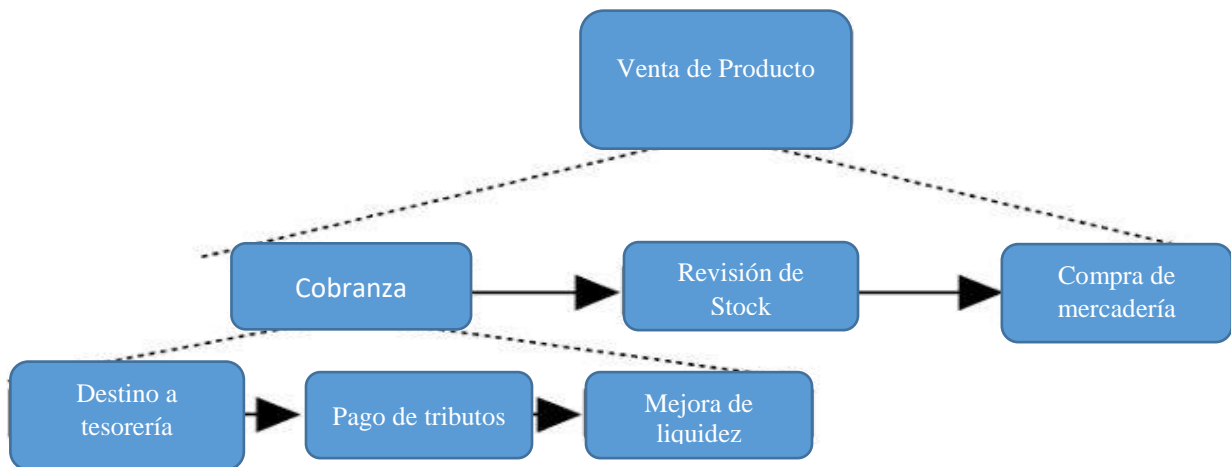
Proponer una programación tributaria a partir de la optimización de la gestión de la empresa en sus procesos de cobranza y de pago para mejorar la liquidez de la empresa.

Plan de actividades

Actividad	Descripción	Cronograma	Responsable
Ejecutar una programación para mejorar los procesos de cobranza en la empresa	Efectuar un proceso adecuado en el seguimiento de los pagos que realiza la empresa.	10 de agosto	Contador Financiero
Ejecutar una análisis de los estados financieros	Realizar un análisis de los estados financieros para ver las actividades que realiza la empresa	15 de febrero	Contador Financiero

Cuadro 3. Plan de actividades de la propuesta Objetivo1

Solución Técnica



Mapa de procesos

Figura 5 Solucion Tecnica

Indicadores

Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización.

Es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto. Por otra parte, si los indicadores son ambiguos, la interpretación será complicada.

Este objetivo de la investigación tiene como indicador medible en grado de frecuencia o cantidad, es entendible porque es reconocido fácilmente, es controlable dentro de la estructura de la organización.

Solución administrativa

La solución administrativa para este objetivo “Proponer una programación tributaria partir de la optimización de la gestión de la empresa en sus procesos de cobranza y de pago para mejorar la liquidez de la empresa” es proponer un programa de enseñanza tributaria los trabajadores administrativos para que tengan un conocimiento básico de tributos y asa reducir perdidas económicas por su falta de cultura.

TAREAS		06-ago	10-ago	15-ago	22-ago	07-sep	15-sep	20-sep	27-sep	29-sep	14-oct	21-oct	25-oct	28-oct	05-nov	15-nov
Presentación de la propuesta	4 DIAS	x	x	x	x											
Evaluación de la presupuesta	2 DIAS					x	x									
Buscar un contador financiero	2 DIAS							x	x							
Contratar un contador financiero	2 DIAS									x	x					
Periodo de prueba	2 DIAS											x	x			
Implementación de la propuesta	3 DIAS													x	x	x

Cuadro 4 Plan de actividades Objetivo 1

Tasa de Crecimiento de Ingresos 14%

Ingresos operacionales	2017	7,702,393.27
------------------------	------	--------------

Cuadro 5 Tasa de crecimiento 14% Objetivo 1

Tabla 16 Flujo de caja

Flujo de Caja Objetivo 1

	0	2018	2019	2020	2021	2022
Optimista 14	-					
%	587,097.00					
INICIO						
INGRESOS						
Ingresos		7,702,393	8,472,633	9,319,896	10,251,885	11,277,074
ventas						
Otros		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ingresos						
Total de		7,702,393	8,472,633	9,319,896	10,251,885	11,277,074
Ingresos						
EGRESOS						
Costo de		4,385,420	4,736,254	5,115,154	5,524,366	5,966,315
ventas						
Gastos. de		1,305,216	1,409,633	1,522,404	1,644,196	1,775,732
administra						
Gatos. de		1,219,544	1,317,108	1,422,476	1,536,274	1,659,176
ventas						
Gtos.		579,125	648,620	726,454	813,629	911,264
financieros						
Otros egresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Imp. a la		137,322	153,801	172,257	192,928	216,079
renta						
Total de		7,626,627	8,541,822	9,566,841	10,714,862	12,000,645
Egresos						
Flujo De	-	75,766	238,906	443,189	696,573	1,008,390
Operación	587,097.00					

Viabilidad económica

Resumen de Escenarios	
Tasa de ingresos	14%
VAN	898,488.53
TIR	47.78%

Cuadro 6 Resumen de escenarios Objetivo 1

Evidencia

El Sistema de control de pago de tributos es un instrumento necesario que va a establecer en gran medida los resultados de contabilidad ya que esto es necesario para que la gerencia pueda tomar decisiones en el momento pertinente.

MANUAL DE POLÍTICAS CONTABLES DE LA EMPRESA



Figura 6 Políticas de contabilidad de la empresa

6.7.2 Objetivo 2:

Objetivo

Implementar un sistema de procesos para mejorar la liquidez en el corto plazo y cumplir las obligaciones.

Plan de actividades

Primera actividad: Consiste en realizar un análisis en el cual se determinen las infracciones y sanciones que ha habido en la empresa, durante el periodo 2017, a fin de identificar cuáles son las más recurrentes y en cuanto ha perjudicado económicamente a la empresa. Así se tiene: No pagar dentro de los plazos establecidos los tributos retenidos o percibidos (numeral 4 de código tributario del Art.178); cuya sanción es el 50% del tributo.

Segunda actividad: Realizar análisis de los ingresos y gastos en las cuales incide la empresa y se revisará que todos los ingresos que obtiene la empresa están gravados con el impuesto a la renta, así como la correcta aplicación de las reglas del impuesto a la renta. Así se tiene: De acuerdo al artículo 20 y 57 del TUO del Impuesto a la Renta, en especial el 57 menciona que los ingresos correspondientes a la renta de tercera categoría se afectaran cuando se cumple el principio del Devengado (NIC 18 + Devengado)

Tercera Actividad: Se revisará los gastos en las cuales incurre la empresa a fin de identificar la aplicación de los gastos sujetos a limite, gastos deducibles y no, así como precisar los gastos posibles en que incida la empresa.

Los gastos en los que incurren generalmente las empresas las cuales se establecen como gastos reparables para la determinación del impuesto a la renta a fin de un ejercicio económico serian hospedaje, alimentación de personal, gastos de movilidad y los alquileres.

Solución Técnica

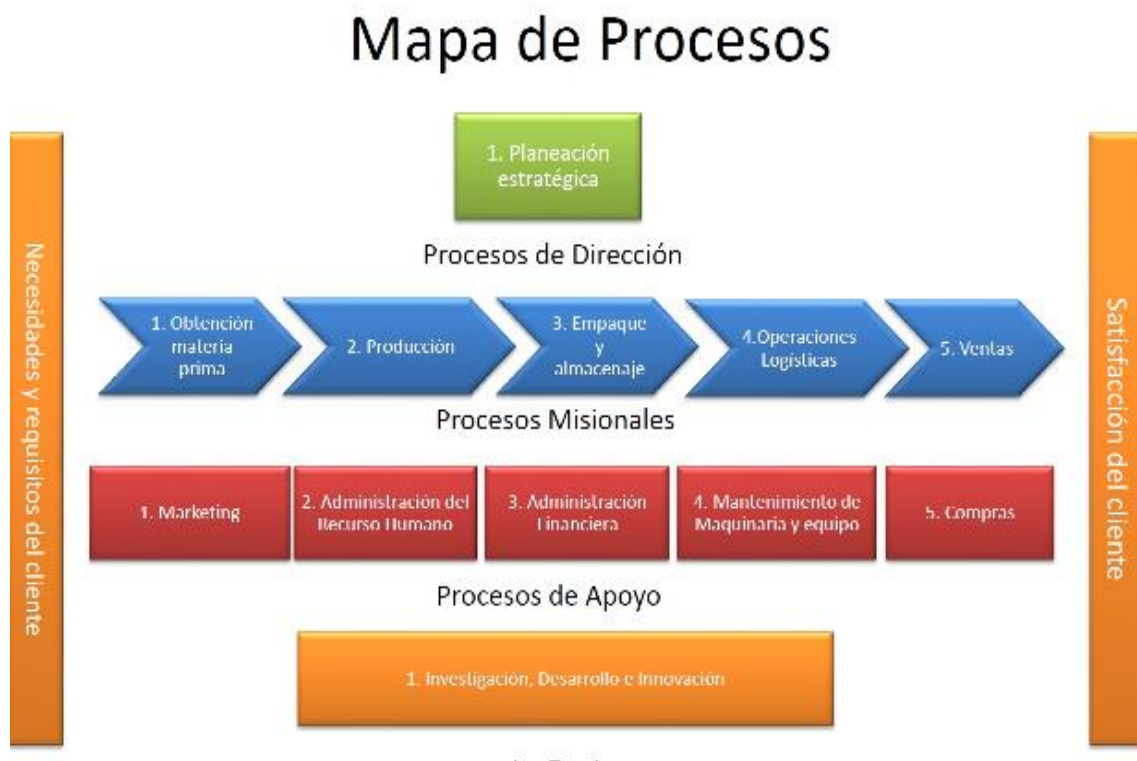


Figura 7 Mapa De Procesos

Indicadores

Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización.

Es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto. Por otra parte, si los indicadores son ambiguos, la interpretación será complicada.

Solución administrativa

La solución administrativa para este objetivo “Proponer una programación tributaria partir de la optimización de la gestión de la empresa en sus procesos de cobranza y de pago para mejorar la liquidez de la empresa” es proponer un programa de enseñanza tributaria los trabajadores administrativos para que tengan un conocimiento básico de tributos y asa reducir perdidas económicas por su falta de cultura.

Cuadro 7 Plan de actividades Objetivo 2

TAREAS		06-ago	10-ago	15-ago	22-ago	07-sep	15-sep	20-sep	27-sep	29-sep	14-oct	21-oct	25-oct	28-oct	05-nov	15-nov
Presentación de la propuesta	4 DIAS	x	x	x	x											
Evaluación de la presupuesta	2 DIAS					x	x									
Buscar un contador financiero	2 DIAS							x	x							
Contratar un contador financiero	2 DIAS									x	x					
Periodo de prueba	2 DIAS											x	x			
Implementación de la propuesta	3 DIAS													x	x	x

Tasa de Crecimiento de Ingresos 15%

Ingresos operacionales	2017	7,702,393.27
------------------------	------	--------------

Cuadro 8 Tasa de crecimiento 15%

Tabla 17 Flujo de caja

Flujo de Caja Objetivo 2

	0	2018	2019	2020	2021	2022
Optimista 15 %	-					
	587,097.0					
INICIO						
INGRESOS						
Ingresos ventas		7,702,393	8,857,752	10,186,41	11,714,37	13,471,53
				5	7	4
Otros ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Ingresos		7,702,393	8,857,752	10,186,41	11,714,37	13,471,53
				5	7	4
EGRESOS						
Costo de ventas		4,385,420	4,911,670	5,501,071	6,161,199	6,900,543
Gtos. de administ		1,305,216	1,461,842	1,637,263	1,833,735	2,053,783
Gtos. de ventas		1,219,544	1,365,889	1,529,796	1,713,372	1,918,976
Gtos. financieros		579,125	648,620	726,454	813,629	911,264
Otros egresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Imp. a la renta		137,322	153,801	172,257	192,928	216,079
Total de Egresos		7,626,627	8,541,822	9,566,841	10,714,86	12,000,64
					2	5

Flujo De Operación	-	75,766	315,930	619,574	999,516	1,470,889
	587,097.					
	0					

Viabilidad económica

Resumen de Escenarios	
Tasa de ingresos	15%
VAN	1,804,364.62
TIR	62.23%

Cuadro 9 Resumen de escenarios Objetivo 2

Evidencia

El Sistema de control de pago de tributos es un instrumento necesario que va a establecer en gran medida los resultados de contabilidad ya que esto es necesario para que la gerencia pueda tomar decisiones en el momento pertinente.

6.7.3Objetivo 3

Objetivo

Bosquejar una planificación fiscal para optimizar la aplicación tributaria aprovechando los beneficios tributarios, con el fin de obtener efectos que favorezcan a la organización, como la liquidez, prescindiendo de tener sanciones tributarias o reparos por parte del Estado

Plan de Actividades

- Implementación de sistema de control de pago de tributos

Para la implementación del sistema de control de pago lo primero se tiene que ver el desarrollo de la actividad económica de la empresa

108

- Fabricación de estrategias políticas y procedimientos

En esta parte de las actividades, se elaboran las estrategias las políticas y los procedimientos a para conseguir resultados en el corto plazo.

Cuadro 10 Plan de actividades Objetivo 3

Actividad	Tarea	Responsable	Cronograma
- Análisis de la situación tributaria de la empresa	Identificación de las infracciones tributarias, sanciones tributarias	Contador general con especialidad en Tributos	10 Setiembre 2018
- Ampliar una estrategia de cumplimiento tributario	Desarrollar una estrategia que permita cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias de la empresa, reduciendo las contingencias tributarias	Contador general con especialidad en Tributos	15 Setiembre 2018
- Reformular procedimiento de control en el área contable y tributario	Reformular procedimientos de control tributario	Contador general con especialidad en Tributos	20 Setiembre 2018

- Capacitar al personal de Contabilidad y Finanzas	Trabajar de manera muy especializada con el departamento de contabilidad	Contador general con especialidad en Tributos	25 de Setiembre
---	--	---	-----------------

Mapa de Procesos

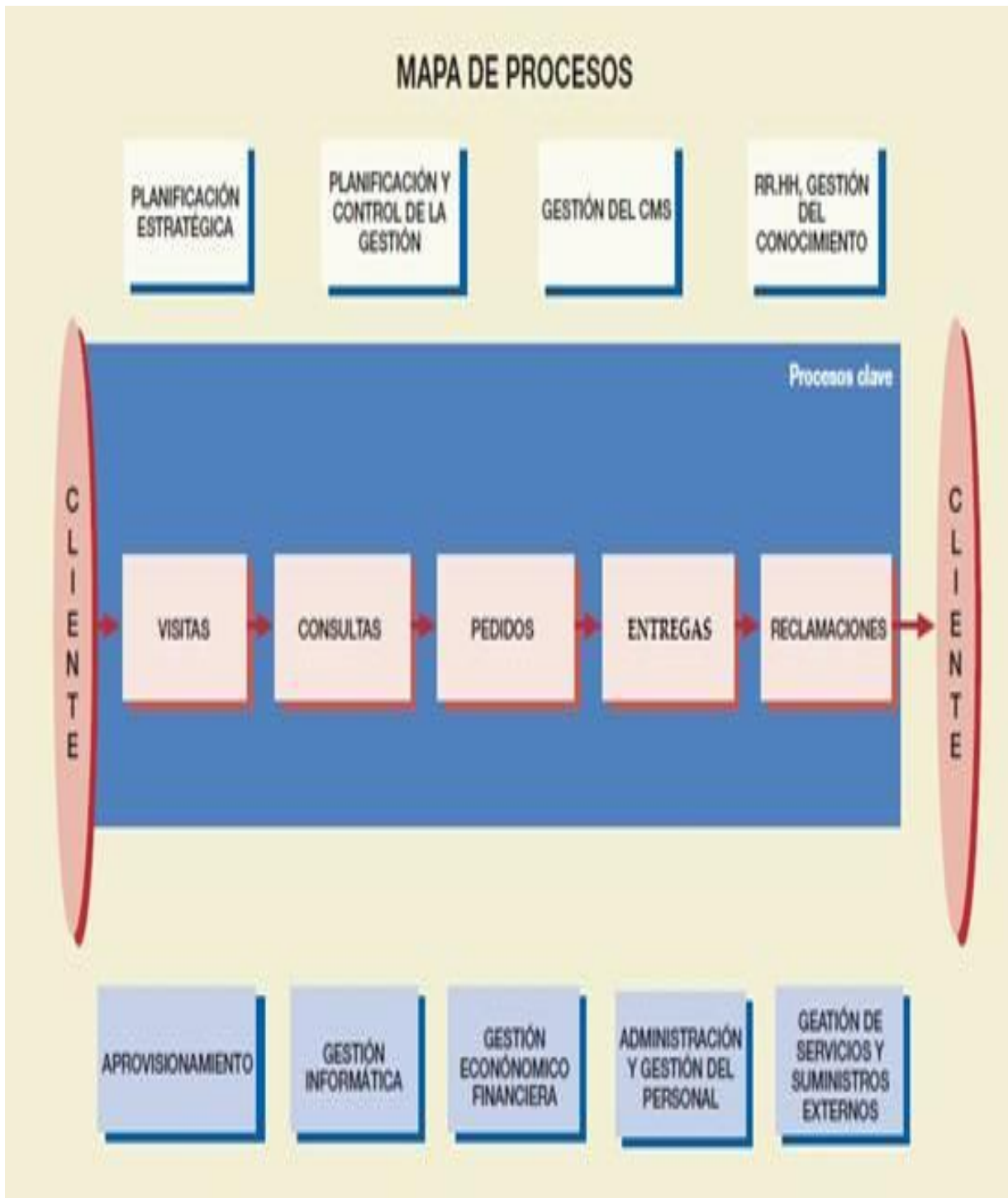


Figura 8 Mapa de procesos

Indicadores

Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización.

Es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto.

Por otra parte, si los indicadores son ambiguos, la interpretación será complicada. Este objetivo de la investigación tiene como indicador medible en grado de frecuencia o cantidad, es entendible porque es reconocido fácilmente, es controlable dentro de la estructura de la organización.

Todo indicador de gestión debe tener como objetivos: Comunicar la estrategia, comunicar las metas, identificar problemas y oportunidades, diagnosticar problemas, entender procesos, definir responsabilidades, mejorar el control de la empresa, identificar iniciativas y acciones necesarias, medir comportamientos, facilitar la delegación en las personas, integrar la compensación con la actuación.

Solución administrativa

La solución administrativa para este objetivo “Proponer una programación tributaria partir de la optimización de la gestión de la empresa en sus procesos de cobranza y de pago para mejorar la liquidez de la empresa” es proponer un programa de enseñanza tributaria los trabajadores administrativos para que tengan un conocimiento básico de tributos y así reducir pérdidas económicas por su falta de cultura.

Diagrama de Gantt

Cuadro 11 Diagrama de Gant

TAREAS		06-ago	10-ago	15-ago	22-ago	07-sep	15-sep	20-sep	27-sep	29-sep	14-oct	21-oct	25-oct	28-oct	05-nov	15-nov
Plan de elaboración del sistema de control	4 días	x	x	x	x											
Proceso implementación del sistema de control de pago de tributos	2 días					x	x									
Análisis de situación económica de la empresa	2 días							x	x							
Análisis de situación financiera de la empresa	2 días									x	x					
Revisión de los análisis	2 días											x	x			
Análisis del Estado Resultado de la empresa	2 días											x	x			
Revisión de los análisis	1 día													x		
Análisis de Ratios de liquidez	1 día														x	
Revisión de los Ratios	1 día															x

Cuadro 12 Tasa de Crecimiento de Ingresos 10%

Tasa de Crecimiento de Ingresos 10%	
Ingresos operacionales	2017
	7,702,393.27

Tabla 18 Flujo de caja

Flujo de Caja Objetivo 3

	0	2018	2019	2020	2021	2022
Optimista 10 %	-					
	587,097.00					
INICIO						
INGRESOS						
Ingresos ventas		7,702,393	8,472,633	9,319,896	10,251,885	11,277,074
Otros ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Ingresos		7,702,393	8,472,633	9,319,896	10,251,885	11,277,074
EGRESOS						
Costo de ventas		4,385,420	4,780,108	5,210,318	5,679,246	6,190,378
Gtos. de administ		1,305,216	1,422,685	1,550,727	1,690,293	1,842,419
Gtos. de ventas		1,219,544	1,329,303	1,448,940	1,579,345	1,721,486
Gtos. financieros		579,125	631,246	688,058	749,984	817,482
Otros egresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Imp. a la renta		137,322	149,681	163,152	177,836	193,841
Total de Egresos		7,626,627	8,313,023	9,061,196	9,876,703	10,765,606
Flujo De Operación	-	75,766	159,609	258,700	375,182	511,468

Viabilidad económica

Resumen de Escenarios	
Tasa de ingresos	10%
VAN	123,072.26
TIR	26.80%

Cuadro 13 Resumen de escenarios Objetivo 3

En la tabla se muestra la viabilidad de la propuesta que se sustenta con el indicador Valor Actual Neto (VAN) que resultan en los 3 escenarios un índice de rentabilidad que permite el desarrollo de la implementación del sistema de control de pago de tributos el cual ayudaran al crecimiento de los ingresos de la empresa. La propuesta es viable, la inversión realizada será compensada con las inversiones realizadas.

Evidencia

El Sistema de control de pago de tributos es un instrumento necesario que va a establecer en gran medida los resultados de contabilidad ya que esto es necesario para que la gerencia pueda tomar decisiones en el momento pertinente y aplicar las medidas adecuadas.

Etapa 1

Planificación del Sistema

En esta parte de elaboraran los planes de acción que se debe seguir en la realización de las actividades del sistema de pago de tributos.

Etapa 2

Descripción del Sistema

Implementación de estrategias y procesos para del sistema de control de pago de tributos.

Etapa 3

Seguimiento y Control del Sistema

Al implementar el sistema de control de pago de tributos permitirá tener control de las operaciones que se realice durante todo el ejercicio.

Los ordenamientos y las estrategias contables serán muy significativos al momento de la realización actividades en el área contable y generará confiabilidad sobre la información.

6.8 Consideraciones finales de la propuesta

Para las consideraciones finales de la considera un presupuesto para la implementación del sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Presupuesto

Propuesta	Cantidad	Valor Unitario Soles	Total Soles
Plan de implementación del sistema de control de pago de tributos	1	4,000.00	4,000.00
Contadora tributario (Temporal)	1	5,000.00	5,000.00
Contadora financiero (Temporal)	1	5,000.00	5,000.00
Total de Gastos			14,000.00

Cuadro 14. Presupuesto

CAPÍTULO VII
DISCUSIÓN

En la presente tesis titulada el Implementación de un Sistema de Pago de Tributos para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa, se ha logrado finalizar adecuadamente el proceso de investigación y la propuesta de solución al problema que se presentaba en la empresa comercial, por el mal trabajo de los procesos contables en la empresa comercial, por lo cual la propuesta que se plantea es mejorar el pago de tributos en la empresa comercial

El conocimiento de tributos, es muy esencial para todas las empresas, debido a que todas las empresas tributan al Estado, de acuerdo al planteamiento de implementación de un sistema de control de pago de tributos es primordial ver el efecto del Tributo porque según San Marino (2016) en la distribución del ingreso se genera la introducción del tributo, de esta forma las empresas estarán obligadas a efectuar el pago de tributos.

Los tributos son muy importantes para el Estado, cuando las empresas pagan sus tributos a tiempo el Estado puede cumplir con sus obligaciones con los ciudadanos, pero a la vez el Estado debe fomentar los incentivos tributarios, así como ocurren en Ecuador según Bravo (2016) analizando los incentivos tributarios en la empresa ecuatoriana que por los incentivos en su país se permitió generar la exportación al exterior de sus productos.

Conociendo que son necesarios los tributos, una empresa puede tener un eficiente Planeamiento tributario, según Piedrahita (2012) en su investigación en Colombia, dice que identificando quienes son los grandes beneficiarios en el pago de tributos y cómo afecta al Estado, para plantear operaciones que optimicen su aplicación en el ámbito nacional, quiere

decir que al conocer los tributos según la implementación de un sistema de pago de tributos se hará planificación tributaria se sabrá que tributos son los que se deben pagar.

Debido a que este conocimiento permitirá una gestión adecuada desde el punto de vista de los tributos, según Carillo (2015) en su investigación en Ecuador manifestó que es necesario Determinar la incidencia de la gestión económica y financiera en la liquidez de la empresa, para la toma de decisiones

De esta forma se puede establecer los tributos que corresponde pagar a la empresa, así como la oportunidad de pago, según Vega (2015) en su investigación en la Universidad de Chile de existe riesgo es la liquidez al pagar los tributos en su momento bajo los preceptos de las normativas de liquidez estos pagos se pueden hacer en muchos casos con la presentación mensual de una documentación de calidad implementando el sistema de pago de tributos para mejor la rentabilidad.

Entonces al no haber un Planeamiento tributario es necesario la propuesta de implementación de pago de tributos para mejorar la rentabilidad, ya que según Aguilar (2013) en su investigación de la USMP dice que al no haber un planeamiento tributario se incidirá en la gestión de la liquidez de la empresa por lo tanto genera una estrategia para pagar sus tributos (Impuestos, tasas y contribuciones), para lograr este propósito, se debe tener la idea de que se debe respetar el marco legal del Estado.

A todo eso en lo que se manifiesta que no existe un Planeamiento tributario se manifiesta la necesidad de la propuesta de implementación de un sistema de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa, según Vargas (2013) en su investigación de la PUCP se debe analizar las causas macroeconómicas y de mercado de la variación de la liquidez ya que según nos índices de la Ficha de Registro de Documentos existe problema en la liquidez de la empresa y no se conoce o no se toma la debida importancia en Tributación., generando daños en la Rentabilidad de la empresa.

Una rentabilidad cuando no es la adecuada se resalta la necesidad de ver la propuesta de implementación de un sistema de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa, según Tello (2017) en su investigación de la UAP se hace esto necesario así se puede determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones.

Una liquidez que no cubre los gastos corrientes de la empresa se ve en la necesidad de proponer una implementación de un sistema de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa, porque según Vásquez (2016), en su investigación privada de la UPAO dice que es fundamental determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa, y como la empresa refleja una fuerte incidencia de acuerdo a los gráficos mostrados en el trabajo de campo y eso se ve reflejado en todos los años.

Si bien la rentabilidad es muy importante, la liquidez es mucho más importante, porque la liquidez es a corto plazo y la rentabilidad es a mediano y largo plazo, según Uceda (2014) en su investigación de la UPAO dice que al determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en la morosidad de los clientes, así como, evaluar cuáles son las causas que originan los elevados índices de morosidad, por tal motivo se ve necesario hace uso de propuesta de implementación de un sistema de pago de tributos para mejorar la rentabilidad.

CAPÍTULO VIII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

8.1 Conclusiones

La presente investigación sobre la implementación de un sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa concluyo:

Primero. Proponer la propuesta de implementación de un sistema de control de pago de tributos como una recurso de solución ya que la falta de liquidez se afecta en todas las empresas cuando dichos tributos no se cancelan oportunamente, solo se cumple con la presentación de la declaración jurada a la administración tributaria y no se llega a pagar los tributos (IGV - Renta) generando los intereses y las multas que van en perjuicio de la empresa afectando principalmente la liquidez en el corto plazo y rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Segundo. El proyecto de tesis se diagnosticó de una primera forma etapa de cuantitativa que incluía elaborar la Ficha de registro documental y cualitativa realizando la entrevista, una segunda que es mezclar lo Cuanto - Cual y elaborar un diagnóstico final, para una tercera etapa que mes la discusión, esta discusión comprende el diagnostico final junto con la propuesta y los antecedentes, planteado los objetivos de la propuesta.

Tercero. Se conceptualizo el problema de investigación, los objetivos y la justificación, la parte teórica los antecedentes, categorías y las emergente, se la propuesta explica en forma detallada.

Cuarto: Se diseñó la Propuesta de Implementación de un sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa en base la discusión realizada que es la parte donde se obtiene el problema de la investigación.

Quinto: La validación de los instrumentos de investigación en este caso el instrumento cuantitativo la Ficha de registro documental fu validada por 3 expertos, y la propuesta de implementación de un sistema de control de pago de tributos esta fue validada por dos expertos.

8.2 Sugerencias

La presente investigación sobre la implementación de un sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa concluyo:

Primero: Es necesario que se implemente un control de pago de tributos de manera oportuna, que ayude a mejorar la liquidez de la empresa evitando pagos adicionales por sanciones tributarias.,

- Segundo:** En base a los diagnosticos realizados se vio necesario armar la propuesta de implementación de un sistema de pago de tributos en la empresa para mejorar la rentabilidad.
- Tercero:** De acuerdo a los conceptos desarrollados en el marco conceptual se puedo analizar con más calidad el problema de investigación, por lo que es necesario desarrollar la propuesta de implementación de un sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa.
- Cuarto:** El diseño de la propuesta debe ser elaborado para solucionar el problema de la investigación y así poder hace uso de la propuesta de un sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa en base la discusión realizada que es la parte donde se obtiene el problema de la investigación.
- Quinto:** Con la validación de los instrumentos de investigación se determinó que la propuesta también debió ser validada por otros expertos conocedores del proceso de investigación.

CAPÍTULO IX
REFERENCIAS

- Actualidad tributaria (2013). Informe tributario -Planeamiento tributario: *¿es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas?*, N° 288, I. I-2. Instituto Pacifico.
- Aguilar (2013) *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa contratista corporación Petrolera S.A.C. año 2012*. Universidad San Martin de Porres, Perú
- Ataliba, G. (2016). Tributos. *Principios básicos de tributación*. Cap. 1. Colombia.
- Ávila, J. (2014). La Liquidez. *Principios básicos de economía*. Cap. 5. Colombia. Ediciones Doctrina y Ley
- Baer (2012), *La gestión de las sociedades en tributación*. Cap. 3. Caracas
- Barrios, C. (2005). La Investigación Holística. *Principios Científicos de la Salud Holística*. Cap. 11. El Salvador.
- Beristáin, C. (2012). *La liquidez y su influencia en las empresas*. Cap. 10. El Salvador.
- Bertalanffy Ludwig von, Teoría de Sistemas, recuperado de <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-general-de-sistemas-ludwig-von-bertalanffy>
- Bourdieu, C. (2012). *La gestión de las sociedades en tributación*. Cap. 2 y 3. Editorial El Salvador.
- Bravo, J. (2013), Actualidad Empresarial – *contabilización y Registros de control aplicables a los regímenes de retenciones y percepciones del IGV*, N° 114, I-15
- Bromberg (2013), Tributos. *Conceptos básicos de tributación*. Colombia.

- Bruna, H. & Espinoza, T. (2006), Actualidad Empresarial – *contabilización y Registros de control aplicables a los regímenes de retenciones y percepciones del IGV*, N° 114, I-15
- Burgos, C. & Gutiérrez, G. (2013), *La Auditoria Tributaria preventiva y su impacto en el riesgo tributario en la empresa inversiones padre eterno EIRL año 2012* (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público) Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Campos (2012) *La Triangulación De Datos Como Estrategia En Investigación*. México
- Cancela, R (2004), Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, *Una propuesta tributaria para Venezuela*, recuperado de: <http://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2012/12/Una-propuesta-tributariapara-Venezuela.pdf>
- Carrasco, P. (2015), Contadores & empresas –*Asesoría tributaria*, N° 205, A-26 Gaceta Jurídica.
- Carrillo (2015) *La gestión financiera y la liquidez de la empresa*, *Azulejos Pelileo*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Castillo, C. (2017), contadores & empresas –*Asesoría tributaria*, N° 302, A-21 Gaceta Jurídica.
- Clausewitz, p. (2012), *Gestán empresarial*, Economía Módena
- Colegio de Contadores Públicos de Lima (2016). Declaración Jurada Anual 2016: *¿Cómo Realizar un Planeamiento tributario?*, Año 2016, CCPL.
- Consultora PWC (2016). Conceptos básicos de Tributación: *¿Cómo Realizar un Planeamiento tributario?*, Año 2015, PWC.

Contabilidad puntual (2012), que es el capital de trabajo, recuperado de:

<https://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/>

Cortázar (2014) *Cultura Tributaria Revista Publicando*, 3(9). 2016, 697-705. ISSN 1390-9304

Coyol, M. (2017). *Impacto tributario en los principales ciclos de negocios de las empresas – la hora fundada en 1920: recuperado de <http://lahora.gt/impacto-tributario-los-principales-ciclos-negocios-las-empresas/>*

Corneel, L. (2015), *Aplicación tributaria*, Instituto Europeo de Gestión Empresarial.

De la Garza, P. (2015), *Actualidad empresarial –Asesoría tributaria*, N° 415, Instituto Pacífico.

Denzin (1989) *La Triangulación De Datos Como Estrategia En Investigación*. México

De Piña, P. (2015), *Asesor empresarial – Zona tributaria*, N° 125, Entre líneas.

De la Garza, S. citado por Rodríguez Lobato, R. (2006).” *Derecho fiscal*”, (2da ed.), Oxford University Press, México, pp. 502

Domínguez, V. A. y López, A. (2016). Teoría general de sistemas, un enfoque práctico. *Tecnología Chihuahua*, X (3), 125-132

Fantozzi, C. (2015), *Actualidad empresarial –Asesoría tributaria*, N° 320, Instituto Pacífico.

Fayol, Henry. (1917), *La teoría clásica*. Francia

Guerra, S. (2015), *Actualidad Empresarial - Principales infracciones tributarias, casos prácticos (Parte I) – Área tributaria*, N° 323, I-11. Instituto pacífico.

Guzmán (2013) “*Metodología de la Investigación: Un nuevo enfoque*”. Mexico

Hernández, S.; Fernández, C. & Baptista, L. (2003), *Metodología de la investigación*, México

DF MC GRAW HI

Hernández, S.; Fernández, C. & Baptista, L. (2010), *Metodología de la investigación*, México

DF MC GRAW HI, paginas 547-586

Huergo, M. (2015). *Planeamiento y gestión de las empresas* 2a ed., Caracas: El Dorado

Hurtado, B. (2000), *Metodología de la Investigación Holística*, Tercera edición, Sipa

Jiménez, P. (1998), *Metodología de la investigación*, Elementos básicos para la investigación

clínica., La Habana, Cuba. Ciencias Médicas, 1998. Recuperado de:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf

Keynes (2012), *Tratado Sobre La Reforma Monetaria*, Caracas: Buenaventura

Laclau Ernesto (2014), *La teoría del populismo*, Argentina

Larraín, Felipe (2014) *El grueso del partido lo jugamos adentro*. Chile

Ludwig (2010). *La teoría de sistemas*. Cap. 25. Uruguay.

Lumpkin y Des (2003) *La Planificación estratégica en las empresas familiares*

(Strategic Planning In Family Businesses). Universidad del Zulia (LUZ). Mexico

Kutznets (2012), *Crecimiento económico*, Caracas: Editorial el Dorado

Martínez, M. (2012). *Funciones de financiamiento de liquidez*, Caracas: El Dorado

Marciniak (2013) *Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores*. Chile

- Mathew (2012). *Aplicación práctica de Economía para todos*, Caracas: Editorial Caracas
- Meunier, M. (2012). *Funciones de Liquidez*, Caracas: Editorial Caracas
- Morlés, M. (1994). *Planeamiento y análisis de investigaciones* 8a ed., Caracas: El Dorado
- Muchnick (2012) *Diagnóstico económico-financiero y planificación estratégica de tres Centros de Acopio de leche vinculados al Centro de Gestión de Paillaco*, Región de Los Ríos, Chile
- Northern, RP. (2015): *Liquidez - Economista y profesor*: Caracas. Buenaventura.
- Nunes, P. (2015): *Liquidez - Economista y profesor*: recuperado de:
<http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/liquidez.htm>
- Parella, S. & Martens, P. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*, Caracas, Venezuela: FEDUPEL, 2da edición Pago. 87
- Parkin (2014), *Economía básica para las empresas*, Barcelona, FUOC.
- Piedrahita (2012) *Impuesto al Valor Agregado. Colombia*
- Rafa, J. (2013), *Economía para Economistas*, Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Robles, J. (2013), *Manual de estados económicos y financieros*, Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Rodríguez, G. y Valldeoriola, R. (2009). *Metodología de la investigación*, Barcelona, FUOC
- Rubio, D. (2007), *Manual de estados financieros*, Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Ruiz, H. (2011), *Tendencias en la fiscalización en Europa: Armonización fiscal y el futuro de la unión*, Universidad Rey Juan Carlos, España. Año 2011. Recuperado de:

[http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE 863 34733AB66BF965C3233ABE21D1B510D7.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_863_34733AB66BF965C3233ABE21D1B510D7.pdf)

Saavedra, R. (2013), *Actualidad tributaria Informe tributario -Planeamiento tributario: ¿es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas?*, N° 288, I. I-2, Instituto Pacífico.

Sabino (2013) *El Proceso De Investigacion*. Caracas

Sampieri (1991) *Analisis datos*. Mexico

Sánchez (2013) *El enfoque holístico centrado en la persona : hacia la mismidad*. Chile

Sainz, W. (2012), *contadores & empresas –Asesoría tributaria*, N° 220, A-26 Gaceta Jurídica.

Sammartino (2016) *Incidencia distributiva de los impuestos en Argentina* realizada en la Universidad de Buenos Aires. Argentina

Segredo María (2016). *Enfoque sistémico*. Cap. 25. Perú

Solano, F. (2016), *Análisis del impacto del Régimen de Incorporación Fiscal en los pequeños negocios del sector manufacturero de Tultitlán* (Tesis de Maestro en Ciencias de la Administración). Instituto Politécnico Nacional, México, D.F, recuperado de: <http://148.204.210.201/tesis/1471977558852ANALISISDELIM.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Informe N° 103-2012 -SUNAT/4B0000, recuperado de: www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2012/informes/2012-INF-103.pdf

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Informe N° 103-2012 -SUNAT/4B0000, recuperado de:
www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2012/informes/2012-INF-103.pdf

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), código tributario, recuperado de:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2012/informes/2012-INF-103.pdf>

Torres, C. (2015), *El financiamiento de las empresas*, Universidad Autónoma del Perú

Taylor Frederick Winslow (1911), *La teoría clásica*. Estados Unidos

Tello, L. (2017), *El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC*, Universidad Autónoma del Perú. Perú

Tribunal Constitucional (2014). *Tributación Jurada anual 2014: ¿Cómo Realizar un Planeamiento tributario?*, Año 2014

Uceda (2014) *Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes* Universidad Privada Antenor Orrego. Perú

Vargas, V., (2013), *Factores macroeconómicos y de mercado de la iliquidez en el mercado Bursátil peruano* (Tesis para optar el grado de Magíster en Economía), Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vásquez, M., (2016), *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, Año 2016* (Tesis Para obtener el Título Profesional de Contador Público), Universidad Privada Antenor Orrego.

- Vergara, H.; Bravo, C. & Robles, M. (2013), *Actualidad tributaria Informe tributario - Planeamiento tributario: ¿es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas?*, N° 288, I. I-2, Instituto Pacifico.
- Vega (2015) *Riesgo de liquidez y una aproximación hacia las necesidades de activos líquidos de alta calidad de la banca chilena, en el contexto de Basilea iii* Universidad de Chile. Chile
- Villamayor, L. (2013), *Aplicación de gestión moderna*. Instituto de Gestión Empresarial.
- Vickrey, J. (2012), Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. REDHECS, 6(4), 122-141
- Villanueva, C. (2014), *Contadores & Empresas –Asesoría tributaria*, N° 255, A-26 Gaceta Jurídica.
- Villegas, T.; (2015), *Actualidad tributaria Informe tributario -Planeamiento tributario: N° 225*, Instituto Pacifico.
- Zamudio Mata, Ramón Michael (2005), *Teoría de Sistemas*, recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-sistemas/>
- Zorrilla, C.; (2015), *Actualidad tributaria Informe tributario -Planeamiento tributario: N° 288*, I. I-2, Instituto Pacifico.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Implementación de un sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa Para optar el título profesional de Contabilidad y Auditoría		
Planteamiento de la Investigación	Objetivos	
	Objetivo general	
	Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa	
	Objetivos específicos	
	Diagnosticar de qué forma la implementación de un sistema de control va a ayudar a mejorar el manejo de pago de tributos en la empresa	
¿De qué manera influye el sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa?	Conceptualizar que la implementación de un sistema de control en el pago de tributos influye en la situación económica y financiera de la empresa	
	Diseñar la forma de implementación de un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la empresa y poder cumplir con el pago de tributos de la empresa.	
	Validar de qué manera la implementación de un sistema de control ayudara a obtener mejores resultados en la gestión económica y financiera en la empresa	
	Justificación	
Para iniciar un trabajo de investigación se debe considerar de acuerdo a una metodología que marque los lineamientos a seguir en un proceso de investigación, para asegurar la calidad y validez de la investigación. Para lograr los objetivos de estudios se acude a emplear una investigación holística de tipo proyectiva, así como técnicas de investigación como encuestas, procesamiento de datos y entrevistas, las cuales permitirán diagnosticar las causas de la evasión tributaria y proponer un plan estratégico de gestión contable para reducir la evasión tributaria, formando herramientas para una adecuada aplicación de los regímenes y normas tributarias, así como incentivar a la formalización de las empresas.		
Metodología		
Sintagma	Enfoque	Método e instrumentos
Holístico	Mixto	Explicativo - Cuantitativo y Cualitativo

Anexo 2: Matriz metodológica de categorización

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos
¿De qué manera influye el sistema de control de pago de tributos para mejorar la rentabilidad en la empresa?	✓ Diagnosticar de qué forma la implementación de un sistema de control va a ayudar a mejorar el manejo de pago de tributos en la empresa	Sistema de control de tributos	Planificación tributaria	Población y muestra	Recolectar información y Analizar datos	Ficha de registro documental
	✓ Conceptualizar que la implementación de un sistema de control en el pago de tributos influye en la situación económica y financiera de la empresa		Tributos			
	✓ Diseñar la forma de implementación de un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la empresa y poder cumplir con el pago de tributos de la empresa.	Rentabilidad	Finanzas			Entrevista
	✓ Validar de qué manera la implementación de un sistema de control ayudara a obtener mejores resultados en la gestión económica y financiera en la empresa		Liquidez			

Anexo 3: Instrumento cuantitativo**Ficha de registro documental**

Título del documento:	Estados financieros	
Período o año:	2017	2016
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área de:
Los Estados de Situación Financiera de la Empresa VGA Carbonatos Andinos S.A.C de los periodos 2015/2016/2017 demuestran que existen problemas de Rentabilidad los cuales indican que los ingresos por sus ventas, no cubren sus pagos en el corto y mediano plazo.	Los Estados financieros son informes que se utilizan para dar a conocer la situación económica y financiera de la empresa en un determinado periodo de tiempo, son elaborados en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados y Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) y constituyen el trabajo final de un especialista en la materia contable	El presente documento responde al Área o dirección de Contabilidad

Nro.	DOCUMENTOS	DESCRIPCIÓN	REGISTRO DOCUMENTAL	FÓRMULA	%	Análisis
1	Estado de situación financiera	Balance general o estado de situación o posición financiera, el cual permite conocer los recursos económicos que utilizó la entidad para alcanzar sus objetivos, clasificados en orden de su disponibilidad, y las fuentes de donde provienen, ya sean externas, que son las obligaciones para con los acreedores y proveedores de bienes y servicios clasificadas por su exigibilidad; o internas, que son la aportación de socios, dueños o propietarios de la empresa, todos ellos a una fecha	Análisis Horizontal 2017-2016 Análisis Horizontal 2016-2015 Análisis Vertical 2015 Análisis Vertical 2016 Análisis Vertical 2017	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efect. 2017}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efect. 2016}} \times 100 = \frac{89650}{52,528 - 142177} = 62.99\%$ $\frac{\text{Total Pasivo Corriente 2017}}{\text{Total Pasivo Corriente 2016}} \times 100 = \frac{366911}{2610479.94} = 14.05\%$ $\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efect. 2016}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efect. 2015}} \times 100 = \frac{55896}{142176 - 198072} = 28.22\%$ $\frac{\text{Total Pasivo Corriente 2016}}{\text{Total Pasivo Corriente 2015}} \times 100 = \frac{730338}{2247052} = 32.50\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto}} = \frac{109,489.00}{2,356,541.14} = 4.65\%$ $\frac{\text{Total Activo Corriente}}{\text{Total Activo}} = \frac{1,732,037.36}{2,356,541.14} = 73.50\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto}} = \frac{235,187.00}{3,212,577.97} = 7.32\%$ $\frac{\text{Total Activo Corriente}}{\text{Total Activo}} = \frac{2,590,057.15}{3,212,577.97} = 80.62\%$ $\frac{\text{Total Patrimonio Neto}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio Neto}} = \frac{587,097.00}{3,197,576.94} = 18.36\%$ $\frac{\text{Total Activo Corriente}}{\text{Total Activo}} = \frac{2,576,956.12}{3,197,576.94} = 80.59\%$		<p>Esto indica que hubo mayor flujo de efectivo en el año 2016 comparando con el año 2017 representa un 62.99% y si se analiza el año 2016 con el año 2015 también se observa que hubo mayor Efectivo en el año 2015 cuya diferencia está representando en un 14.05%, luego se observa que en el comparando el pasivo (las obligaciones) las obligaciones se han ido incrementando.</p> <p>Cuando se analiza de forma vertical los estados financieros de acuerdo a los porcentajes de los años 2015 al 2017, en la parte del pasivo y patrimonio su tendencia muestra un incremento, eso quiere decir que la deuda con socios y terceros va creciendo.</p> <p>Por otro lado cuando se analiza la parte al Activo se puede observar que no ha habido un incremento que refleje de forma notoria que se pueda pagar las obligaciones</p>

Ratios de liquidez	<u>Liquidez General 2015</u>			<p>Se puede observar que la liquidez general de la empresa en los periodos analizados no supera la unidad lo que representa que no se puede cumplir con las obligaciones en el corto plazo.</p>		
	<u>Activo Corriente</u>	<u>1,732,037.36</u>	=			
	Pasivo Corriente	<u>2,247,052.14</u>	=			
			=		0.77	
	<u>Liquidez General 2016</u>				<p>Con la prueba acida se puede observar que la liquidez es mucho más difícil cumplir con la liquidez a corto plazo debido a que esta medición es mucho más rígida donde solo se aprecia que mucho más difícil llegar a la unidad.</p>	
	<u>Activo Corriente</u>	<u>2,590,057.15</u>	=			
	Pasivo Corriente	<u>2,977,390.97</u>	=			
			=			0.87
	<u>Liquidez General 2017</u>					<p>Con la prueba acida se puede observar que la liquidez es mucho más difícil cumplir con la liquidez a corto plazo debido a que esta medición es mucho más rígida donde solo se aprecia que mucho más difícil llegar a la unidad.</p>
<u>Activo Corriente</u>	<u>2,576,956.12</u>	=				
Pasivo Corriente	<u>2,610,479.94</u>	=				
		=	0.99			
<u>Prueba Acida 2015</u>			<p>Con la prueba acida se puede observar que la liquidez es mucho más difícil cumplir con la liquidez a corto plazo debido a que esta medición es mucho más rígida donde solo se aprecia que mucho más difícil llegar a la unidad.</p>			
<u>Activo Corriente-Existencias</u>	<u>1,712,037.36</u>	=				
Pasivo Corriente	<u>2,247,052.14</u>	=				
		=		0.76		
<u>Prueba Acida 2016</u>				<p>Con la prueba acida se puede observar que la liquidez es mucho más difícil cumplir con la liquidez a corto plazo debido a que esta medición es mucho más rígida donde solo se aprecia que mucho más difícil llegar a la unidad.</p>		
<u>Activo Corriente-Existencias</u>	<u>2,570,057.15</u>	=				
Pasivo Corriente	<u>2,977,390.97</u>	=				
		=			0.86	
<u>Prueba Acida 2017</u>					<p>Con la prueba acida se puede observar que la liquidez es mucho más difícil cumplir con la liquidez a corto plazo debido a que esta medición es mucho más rígida donde solo se aprecia que mucho más difícil llegar a la unidad.</p>	
<u>Activo Corriente-Existencias</u>	<u>2,556,956.12</u>	=				
Pasivo Corriente	<u>2,610,479.94</u>	=				
		=	0.98			

Ratios de Solvencia	<u>Apalancamiento Financiero 2015</u>			<p>Para este ratio de se puede decir que el financiamiento del activo con el pasivo su tendencia ha sido a disminuir. Así se puede ver que en el año 2015 era 95.35%, luego en el año 2016 92.68% y ya para el año 2017 con un 81.64% de financiamiento de activo.</p>
	<u>Pasivo Total</u>	=	<u>2,247,052.14</u>	
	<u>Activo Total</u>	=	<u>2,356,541.14</u>	
	<u>Apalancamiento Financiero 2016</u>			
	<u>Pasivo Total</u>	=	<u>2,977,390.97</u>	
	<u>Activo Total</u>	=	<u>3,212,577.97</u>	
	<u>Apalancamiento Financiero 2017</u>			
	<u>Pasivo Total</u>	=	<u>2,610,479.94</u>	
	<u>Activo Total</u>	=	<u>3,197,576.94</u>	
	<u>Endeudamiento de Corto Plazo 2015</u>			
<u>Total Pasivo Corriente</u>	=	<u>2,247,052.14</u>		
<u>Total Patrimonio</u>	=	<u>109,489.00</u>		
<u>Endeudamiento de Corto Plazo 2016</u>				
<u>Total Pasivo Corriente</u>	=	<u>2,977,390.97</u>		
<u>Total Patrimonio</u>	=	<u>235,187.00</u>		
<u>Endeudamiento de Corto Plazo 2017</u>				
<u>Total Pasivo Corriente</u>	=	<u>2,610,479.94</u>		
<u>Total Patrimonio</u>	=	<u>587,097.00</u>		
<u>Solvencia Patrimonial ó End. Total 2015</u>			<p>La solvencia o en endeudamiento siempre ha existido en el corto plazo evitando las deudas en el</p>	
<u>Total Pasivo</u>	=	<u>2,247,052.14</u>		
<u>Total Patrimonio</u>	=	<u>109,489.00</u>		

<p>Estado de Resultados Integral</p>	<p>La información relativa al resultado de las operaciones de una entidad se debe a la obtención de ingresos y su enfrentamiento con sus costos y gastos, para obtener la utilidad o pérdida neta, lo que permitirá evaluar los logros con los esfuerzos desarrollados durante el periodo.</p>			<p>largo plazo, es por eso que los saldos son similares a los ratios de endeudamiento a corto plazo.</p>	
		Solvencia Patrimonial ó End. Total 2016			12.66
		Total Pasivo	= <u>2,977,390.97</u>		
		Total Patrimonio	= 235,187.00		=
		Solvencia Patrimonial ó End. Total 2017			4.44
		Total Pasivo	= <u>2,610,479.94</u>		
		Total Patrimonio	= 587,097.00		=
		Rotación de Cobros 2015			4.11
		Ventas Netas	= <u>5,142,393.27</u>		
		Ctas. por Cob. Comerciales	= 1,252,404.00		=
Rotación de Cobros 2016		4.86			
Ventas Netas	= <u>7,402,393.27</u>				
Ctas por Cob Comerciales	= 1,520,428.05	=			
Rotación de Cobros 2017		5.00			
Ventas Netas	= <u>7,702,393.27</u>				
Ctas por Cob Comerciales	= 1,540,049.98	=			
<p>Ratios de gestión</p>	Rotación de Inventarios 2015		2.12		
	Existencias * 360	= <u>7200000.00</u>			
	Costo de Ventas	= 3,385,000.00	=		
	Rotación de Inventarios 2016		1.72		
	Existencias * 360	= <u>7200000.00</u>			
	Costo de Ventas	= 4,185,264.00	=		
Rotación de Inventarios 2017		1.64			
Existencias * 360	= <u>7200000.00</u>				
Costo de Ventas	= -4,385,420.00	=			
			<p>La empresa muestra una rotación de cobranza de 4 veces al año con tanto en el 2015 y el 2016 y una cobranza de 5 en el año 2017</p>		
			<p>La empresa muestra una rotación de sus inventarios para el año 2015 en de veces y para el año 2016 y 2017 de 1.72 casi llegando a 2.</p>		

			Análisis Vertical 2015	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{3,385,000.00}{5,142,393.27} = 65.83\%$	<p>Cuando se analiza en forma vertical el estado de resultados en los rubros Ventas y Costo de Venta, se observa que el margen de ganancia no muestra los resultados que se requiere.</p>
		Análisis Vertical 2016	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{4,185,264.00}{7,402,393.27} = 56.54\%$		
		Análisis Vertical 2017	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{4,185,264.00}{7,702,393.27} = 54.33\%$		
		RATIOS DE RENTABILIDAD	<p><u>Rentabilidad del Activo - ROA 2015</u></p> $\frac{\text{Utilidad Neta x 100}}{\text{Activo Total}} = \frac{2,003,700.00}{2,356,541.14} = 85.03\%$ <p><u>Rentabilidad del Activo - ROA 2016</u></p> $\frac{\text{Utilidad Neta x 100}}{\text{Activo Total}} = \frac{12,569,800.00}{3,212,577.97} = 39.13\%$ <hr/> <p><u>Rentabilidad del Activo - ROA 2017</u></p> $\frac{\text{Utilidad Neta x 100}}{\text{Activo Total}} = \frac{12,591,000.00}{3,197,576.94} = 39.37\%$ <hr/> <p><u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2015</u></p> $\frac{\text{Utilidad Neta x 100}}{\text{Patrimonio}} = \frac{2,003,700.00}{109,489.00} = 18.30\%$ <p><u>Rentabilidad del Patrimonio - ROE 2016</u></p> $\frac{\text{Utilidad Neta x 100}}{\text{Patrimonio}} = \frac{12,569,800.00}{235,187.00} = 53.45\%$	<p>La rentabilidad de la empresa ha mostrado variaciones pero no son las que la empresa requiere, así podemos decir que la rentabilidad en los últimos años es casi la mitad del año 2015</p>	

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Concepto de entrevista	Una entrevista es una conversación que se da entre dos personas donde un entrevistador es el propuesto para preguntar.	
Entrevistados		
Entrevistado1 (Entv.1)	Entrevistado2 (Entv.2)	Entrevistado3 (Entv.3)
Inés Quispe Flores	José Sernaque Torres	Milagros Martínez Obregón

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Jefe de Tesorería
Nombres y apellidos	Inés Quispe Flores
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	10/05/2018
Lugar de la entrevista	Oficina de Tesorería

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cómo puede definir usted la situación económica y financiera de la empresa donde labora?
2	¿Cómo califica usted el sistema de pago de tributos en su empresa?
3	¿En la empresa existe una planificación tributaria adecuada?
4	¿Considera usted la implementación de un sistema de control de pago de tributos?
5	¿Cómo califica la rentabilidad de la empresa?
6	¿Conoce usted los tributos que paga su empresa?
7	¿Conoce usted algún mecanismo de financiamiento?

Observaciones

.....
.....
.....
.....

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo puede definir usted la situación económica y financiera de la empresa donde labora?	La empresa muestra una situación en este momento en la parte económica regular ya que en nuestra venta no está en el nivel de crecimiento esperado, debe ser por la incertidumbre que paso el país, y lo que es la situación financiera se encuentra bien ya que nuestra relación con los bancos es buena. siempre ha existido una buena comunicación con los bancos
2	¿Cómo califica usted el sistema de pago de tributos en su empresa?	La situación de pago de los tributos no anda bien, en los últimos meses se ha pagado en el último día de vencimiento y habido ocasiones que en meses anteriores no se pudo cumplir con el pago y genero multas según informo el área contable.
3	¿En la empresa existe una planificación tributaria adecuada?	No, porque no se está cumpliendo en forma oportuna los pagos tributarios, se paga en el último día junto con la presentación, además una planificación requiere de una programación de procesos y en la empresa no se aplica, no hay una estructura de pagos
4	¿Considera usted necesario la implementación de un sistema de control de pago de tributos?	Si porque considero que los pagos se deben efectuar en la fecha que corresponda, porque se paga el último día y hay ocasiones que solo se presenta y no se paga en la fecha, se paga después generando intereses y multas
5	¿Cómo califica la rentabilidad de la empresa?	La rentabilidad de la empresa ya no es buena como en años anteriores y la utilidad que se genera no es la esperada por los socios
6	¿Conoce usted los tributos que paga su empresa?	No, porque el área que laboro es de tesorería, y es el área de contabilidad quien conoce los tributos, tesorería solo paga, claro siempre y cuando haya disponibilidad de efectivo, no existe una cultura tributaria en la empresa
7	¿Conoce usted algún mecanismo de financiamiento?	Existe un área especializada que ve si es necesario recurrir al financiamiento externo para cubrir los pagos tributarios en las fecha que se tiene que pagar, ha habido momentos que no se contaba con liquidez por eso se recurría a financiamiento

Entrevistado2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo puede definir usted la situación económica y financiera de la empresa donde labora?	Entiendo que la empresa no presenta una economía que se requiere va de forma regular, puede ser a que el área comercial aun no alcanza el nivel o no se recupera del nivel de ventas que se requiere para generar los ingresos que se requiere para cubrir las obligaciones a corto plazo. Financieramente tenemos buenas relaciones con los bancos para poder cubrir obligaciones pero solicitar préstamo genera pago de intereses
2	¿Cómo califica usted el sistema de pago de tributos en su empresa?	Los tributos en la empresa no se pagan en su debido momento, todo lo ve el área de contabilidad pero a mi opinión de acuerdo a las reuniones que se hacía en la empresa en varias ocasiones solo se hacia la presentación de la Declaración Jurada el pago con retraso generaba intereses y multas
3	¿En la empresa existe una planificación tributaria adecuada?	Al parecer no existe una planificación en el pago de impuestos, creo que es por eso que se genera el retraso en los pagos, de lo que viene a ser los impuestos, no sabría decirte con certeza donde está la falla, de donde viene el incumplimiento, no hay una estructura de pagos o que se tiene que pagar y en qué plazo, no hay una programación adecuada
4	¿Considera usted necesario la implementación de un sistema de control de pago de tributos?	Yo creo que si es necesario un sistema de pagos, eso haría que la empresa pueda cumplir sus obligaciones tributarias en los plazos que la ley exige y ya no habría que pagar los intereses y las multas por no pagar a tiempo
5	¿Cómo califica la rentabilidad de la empresa?	En años anteriores la empresa tenía una rentabilidad esperada pero en estos últimos años no ha sido así, debe ser por eso que se genera problemas en los pagos de impuestos y socios no están de acuerdo con los resultados esperados.
6	¿Conoce usted los tributos que paga su empresa?	Los tributos que paga la empresa son de conocimiento del área de Contabilidad, yo como responsable del área de Créditos y Cobranzas no tengo un conocimiento exacto que tributos paga la empresa, no ha existido una cultura tributaria en la empresa hacia los trabajadores.
7	¿Conoce usted algún mecanismo de financiamiento?	Tengo entendido que lo que es financiamiento es responsabilidad del área de Finanzas o alternativa de financiación para ser llevadas a gerencia, quien tiene la última palabra sobre financiamiento, tengo entendido que

		por no contar con liquidez se recurría a financiamiento externo
--	--	---

Entrevistado3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo puede definir usted la situación económica y financiera de la empresa donde labora?	La empresa en lo que es economía en mi opinión personal ya no se encuentra como en periodos anteriores es de forma regular donde sí se podría decir que los resultados no eran los esperados y no se alcanza los niveles que se busca alcanzar por los socios y la gerencia, esto debe ser por diversos factores externos aunque también debe haber algo que falla internamente, todos podemos cometer errores pero hay que subsanarlos, y la parte financiera no se tiene problemas con bancos o entidades del sector financiero
2	¿Cómo califica usted el sistema de pago de tributos en su empresa?	En la empresa la información sobre el pago de impuestos lo dispone el área de contabilidad, la información es llevada en forma detallada para proceder con el pago, pero en ciertos momentos no se pudo pagar así me lo informo el área de Tesorería y solo se cumplía con presentar la información a la administración tributaria, y esto perjudicaba la economía de la empresa
3	¿En la empresa existe una planificación tributaria adecuada?	No hay una planificación tributaria porque no hay una estructura de los pagos es por eso que en ciertas ocasiones no se cumplía con el pago de los tributos, no hay una programación de procedimientos además de no contar con la liquidez necesaria para cumplir con los pagos tributarios y por no pagar a tiempo los tributos pagábamos los intereses que corresponden.
4	¿Considera usted necesario la implementación de un sistema de control de pago de tributos?	La empresa requiere un sistema de pago que permita cumplir con las obligaciones Tributarias en forma oportuna para que no se generen los intereses y multas que se originan por no pagar los impuestos en su debido momento originando que la liquidez se vea afectada por no pagar los impuestos.
5	¿Cómo califica la rentabilidad de la empresa?	La rentabilidad de la empresa ya no es como era antes, los resultados que se obtuvieron del último Balance no fueron los que quería la gerencia y los socios que son los dueños de la empresa, quizás hubieron factores externos o internos que no permitieron llegar a la meta propuesta.
6	¿Conoce usted los tributos que paga su empresa?	No tengo conocimiento de los tributos que se paga en la empresa porque esto lo conoces específicamente el área contable y todos los importes a pagar se los envía a tesorería que es el área encargada de efectuar los

		desembolsos respectivos en la empresa no se implementó una cultura tributaria, todo eso lo veía contabilidad.
7	¿Conoce usted algún mecanismo de financiamiento?	Todos los mecanismos financieros los ve directamente el área de finanzas, que ve las forma de pagar todos los pagos necesarios o en caso los de mayor importancia, es quien ve la forma de obtener dinero para la empresa cuando no hay liquidez para efectuar los pagos, existían momentos que no había liquidez necesaria para efectuar pagos.

Anexo 5: Triangulación de las entrevistas

Matriz de categorización

Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	SISTEMA DE CONTROL DE PAGOS	C1.1	Planeamiento tributario	C1.1.1	Tributos
				C1.1.2	Estructura
				C1.1.3	No aplica
				C1.1.4	No aplica
				C1.1.5	No aplica
		C1.2	Tributos	C1.2.1	Impuestos
				C1.2.2	Tasas
				C1.2.3	Contribuciones
				C1.2.4	Área contabilidad
				C1.2.5	No aplica
		C1.3	Rentabilidad	C1.3.1	Situación económica
				C1.3.2	Situación financiera
				C1.3.3	Liquidez
				C1.3.4	Interés
				C1.3.5	No aplica

Matriz de entrevistas

N°	Pregunta	Entrevistado N° 1 ENT 1	Entrevistado N° 2 ENT 2	Entrevistado N° 3 ENT 3
1	¿Cómo puede definir usted la situación económica y financiera de la empresa donde labora?	La empresa muestra una situación en este momento en la parte económica regular ya que en nuestra venta no está en el nivel de crecimiento esperado , debe ser por la incertidumbre que paso el país, y lo que es la situación financiera se encuentra bien ya que nuestra relación con los bancos es buena . siempre ha existido una buena comunicación con los bancos	Entiendo que la empresa no presenta una economía que se requiere va de forma regular , puede ser a que el área comercial aun no alcanza el nivel o no se recupera del nivel de ventas que se requiere para generar los ingresos que se requiere para cubrir las obligaciones a corto plazo. Financieramente tenemos buenas relaciones con los bancos para poder cubrir obligaciones pero solicitar préstamo genera pago de intereses	La empresa en lo que es economía en mi opinión personal ya no se encuentra como en periodos anteriores es de forma regular donde sí se podría decir que los resultados no eran los esperados y no se alcanza los niveles que se busca alcanzar por los socios y la gerencia, esto debe ser por diversos factores externos aunque también debe haber algo que falla internamente, todos podemos cometer errores pero hay que subsanarlos, y la parte financiera no se tiene problemas con bancos o entidades del sector financiero
2	¿Cómo califica usted el sistema de pago de tributos en su empresa?	La situación de pago de los tributos no anda bien , en los últimos meses se ha pagado en el último día de vencimiento y habido ocasiones que en meses anteriores no se pudo cumplir con el pago y genero multas según informo el área contable .	Los tributos en la empresa no se pagan en su debido momento , todo lo ve el área de contabilidad pero a mi opinión de acuerdo a las reuniones que se hacía en la empresa en varias ocasiones solo se hacia la presentación de la Declaración Jurada el pago con retraso generaba intereses y multas	En la empresa la información sobre el pago de impuestos lo dispone el área de contabilidad , la información es llevada en forma detallada para proceder con el pago, pero en ciertos momentos no se pudo pagar así me lo informo el área de Tesorería y solo se cumplía con presentar la información a la administración tributaria, y esto perjudicaba la economía de la empresa
3	¿En la empresa existe una planificación tributaria adecuada?	No, porque no se está cumpliendo en forma oportuna los pagos tributarios , se paga en el último día junto con la presentación, además una planificación requiere de una programación de procesos y en la empresa no se aplica, no hay una estructura de pagos	Al parecer no existe una planificación en el pago de impuestos , creo que es por eso que se genera el retraso en los pagos, de lo que viene a ser los impuestos, no sabría decirte con certeza donde está la falla, de donde viene el incumplimiento, no hay una estructura de pagos o que se tiene que pagar y en qué plazo, no hay una programación adecuada	No hay una planificación tributaria porque no hay una estructura de los pagos es por eso que en ciertas ocasiones no se cumplía con el pago de los tributos , no hay una programación de procedimientos además de no contar con la liquidez necesaria para cumplir con los pagos tributarios y por no pagar a tiempo los tributos pagábamos los intereses que corresponden.
4	¿Considera usted necesario la implementación de un	Si porque considero que los pagos se deben efectuar en la fecha que corresponda , porque se paga el último día y hay ocasiones que	Yo creo que si es necesario un sistema de pagos, eso haría que la empresa pueda cumplir sus obligaciones tributarias en los plazos que la ley	La empresa requiere un sistema de pago que permita cumplir con las obligaciones Tributarias en forma oportuna para que no se generen

	sistema de control de pago de tributos?	solo se presenta y no se paga en la fecha, se paga después generando intereses y multas	exige y ya no habría que pagar los intereses y las multas por no pagar a tiempo	los intereses y multas que se originan por no pagar los impuestos en su debido momento originando que la liquidez se vea afectada por no pagar los impuestos.
5	¿Cómo califica la rentabilidad de la empresa?	La rentabilidad de la empresa ya no es buena como en años anteriores y la utilidad que se genera no es la esperada por los socios	En años anteriores la empresa tenía una rentabilidad esperada pero en estos últimos años no ha sido así , debe ser por eso que se genera problemas en los pagos de impuestos y socios no están de acuerdo con los resultados esperados .	La rentabilidad de la empresa ya no es como era antes , los resultados que se obtuvieron del último Balance no fueron los que quería la gerencia y los socios que son los dueños de la empresa, quizás hubieron factores externos o internos que no permitieron llegar a la meta propuesta .
6	¿Conoce usted los tributos que paga su empresa?	No, porque el área que laboro es de tesorería, y es el área de contabilidad quien conoce los tributos , tesorería solo paga, claro siempre y cuando haya disponibilidad de efectivo, no existe una cultura tributaria en la empresa	Los tributos que paga la empresa son de conocimiento del área de Contabilidad , yo como responsable del área de Créditos y Cobranzas no tengo un conocimiento exacto que tributos paga la empresa, no ha existido una cultura tributaria en la empresa hacia los trabajadores.	No tengo conocimiento de los tributos que se paga en la empresa porque esto lo conoces específicamente el área contable y todos los importes a pagar se los envía a tesorería que es el área encargada de efectuar los desembolsos respectivos en la empresa no se implementó una cultura tributaria , todo eso lo veía contabilidad.
7	¿Conoce usted algún mecanismo de financiamiento?	Existe un área especializada que ve si es necesario recurrir al financiamiento externo para cubrir los pagos tributarios en la fecha que se tiene que pagar, ha habido momentos que no se contaba con liquidez por eso se recurría a financiamiento	Tengo entendido que lo que es financiamiento es responsabilidad del área de Finanzas o alternativa de financiación para ser llevadas a gerencia, quien tiene la última palabra sobre financiamiento, tengo entendido que por no contar con liquidez se recurría a financiamiento externo	Todos los mecanismos financieros los ve directamente el área de finanzas , que ve la forma de pagar todos los pagos necesarios o en caso los de mayor importancia, es quien ve la forma de obtener dinero para la empresa cuando no hay liquidez para efectuar los pagos, existían momentos que no había liquidez necesaria para efectuar pagos.

Matriz de saturación

Categoría		Sub categoría		Indicadores		Contenido Textual			Conclusión aproximativa	Categorías emergentes
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre	ENT 1	ENT 2	ENT 3		
C1	SISTEMA DE CONTROL DE PAGOS	C1.1	Planeamiento tributario	C1.1.1	Tributos	La situación de pago de los tributos no anda bien	Los tributos en la empresa no se pagan en su debido momento,	Pero en ciertos momentos no se pudo pagar	Se puede manifestar que en la empresa no había un planeamiento sobre los pagos tributarios, los tributos no estaban programados no había una proyección de los pagos, no se tenía la idea de que consecuencias se generaba al no cumplir con el pago en su debido momento, al no cumplir de los tributos trae como consecuencia la imposición de multas e intereses que se generan por no efectuar los pagos en el momento oportuno. Al no existir una planificación tributaria la empresa deja de pagar sus tributos a tiempo y las consecuencias podrían ser peores, la	Gestión de procesos y procedimiento
				C1.1.2	Estructura	No hay una estructura de pagos	No hay una estructura de pagos o que se tiene que pagar y en qué plazo,	No hay una estructura de los pagos		

											<p>máxima sanción al no pagar los tributos sería la pena privativa de la libertad.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

C1	SISTEMA DE CONTROL DE PAGOS	C1.2	Tributos		Impuestos							
				C1.2.1		son de conocimiento del área de contabilidad	es el área contable que conoce el pago de impuestos	son de conocimiento del área de contabilidad para la programación de los pagos	Los tributos en la empresa son controlados en el área de contabilidad, es el área contable quien maneja y conoce a la perfección lo que son los tributos que la empresa debe pagar, el área contable se encarga de determinar el importe a pagar y no está bajo su responsabilidad el pago de los tributos, el pago de los	Cultura tributaria básica		
				C1.2.2	Tasas							
				C1.2.3								
C1.2.4		Prestación de servicio	Realización de actividades en derecho	Prestación efectiva por el estado								

				Contribuciones	es para la obtención de un beneficio	se paga para un beneficio	creo que se paga en la planilla	tributos va por cuenta del área de tesorería pero quien debe conseguir los recursos para los pagos va por cuenta del área de cobranzas.
				Área contabilidad	el área contable veía los tributos	el área de contabilidad conoce el tema tributaria	el área de contabilidad tiene el conocimiento	

C1	SISTEMA DE CONTROL DE PAGOS	C1.3	Rentabilidad	Situación económica	C1.3.1	situación en este momento en la parte económica regular	no presenta una economía que se requiere va de forma regular,	lo que es economía en mi opinión personal ya no se encuentra como en periodos anteriores	La empresa según los entrevistados, personas con alto rango en función y responsabilidad manifestaron que la situación económica no está como desea la gerencia y los socios , si bien es cierto se puede cubrir las deudas financieramente pero eso no es lo ideal , y	Nivel de crecimiento esperado
				Situación financiera	C1.3.2					
					C1.3.3	La situación financiera se encuentra bien ya que nuestra relación con los bancos es buena.	Financieramente tenemos buenas relaciones con los bancos para poder cubrir obligaciones	la parte financiera no se tiene problemas con bancos o entidades del sector financiero		
				Liquidez	C1.3.4					

				Interés	<p>ha habido momentos que no se contaba con liquidez</p>	<p>se paga después generando intereses y multas</p>	<p>por no contar con liquidez se recurría a financiamiento externo</p>	<p>la ley exige y ya no habría que pagar los intereses y las multas</p>	<p>no había liquidez necesaria para efectuar pagos</p>	<p>para que no se generen los intereses y multas que se originan por no pagar los impuestos en su debido momento</p>	<p>al no contar con liquidez para efectuar sus pagos principalmente en la parte de tributos y al no poder pagar dichos tributos en su debido momento, es decir, en la fecha que indica la ley, la empresa va a incurrir en sanciones tributarias como son los interés y multas perjudicando la rentabilidad de la empresa</p>
--	--	--	--	---------	--	---	--	---	--	--	---

**Anexo 6: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos
Fernando Nolazco**

Certificado de validez por Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, identificado con DNI Nro. Especialista en
 Ubicado en Procedo a revisar la

correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado Financiero 2015	En el Estado Financiero del año 2015 se puede observar que la empresa contaba con buena liquidez y su Pasivo corriente era sostenible para el periodo.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																		
2	Estado Financiero 2016	Para el Estado Financiero 2016 su liquidez se comienza a reducir y a la vez su deuda corriente comienza a incrementar.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																		

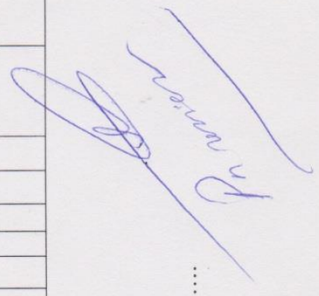
[Handwritten signature]
 Especialista en Investigación Operativa
 Fernando Nolazco
 DNI 70270102

3	Estado Financiero 2017	En el año 2017 los ratios de medición indican variaciones en lo que representa el efectivo de la empresa, y los indicadores de medición así lo demuestran.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																	
---	------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:
2. Otro tipo de documento que se sugiere:



Es todo cuanto informo;

Firma

Julio Capristán



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos	:	CAPRISTÁN MIRANDA
Nombres	:	JULIO RICARDO
DNI	:	06663183
Teléfono	:	2649235
Número Celular	:	953708849

FORMACIÓN PROFESIONAL

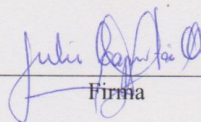
Profesión	:	ADMINISTRADOR.
Universidad	:	SAN IGNACIO DE LOYOLA
Grado de Magister	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Grado de Doctor Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mención de la Maestría	FINANZAS.	
Mención del Doctorado		

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual	USIL y U. WIENER
Cargo actual	DOCENTE
Años de experiencia	20 AÑOS.
Especialidad	FINANZAS.

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Asignaturas	FINANZAS FINANZAS CORPORATIVAS INVERSIONES PROYECTOS.


Firma

Ficha de validez de instrumento – enfoque cuantitativo

Sr. Mg. (Dr.)

Mg. Julio CARPISTÁN

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "ESTADOS FINANCIEROS" El mismo que permitirá recopilar los datos y diseñar la propuesta de la tesis titulada "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTROL EN EL PAGO DE TRIBUTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA" Con el objetivo de Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombres
D.N.I:

Adjunto:

1. Definición conceptual de la categoría y sub categorías
2. Instrumento –Registro documental
3. Fichas de validez de instrumentos

Certificado de validez por Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, JULIO CARRISTO HIRANDA identificado con DNI Nro. 06663183 Especialista en FINANZAS Ubicado en LINCE Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición	Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado Financiero 2015	En el Estado Financiero del año 2015 se puede observar que la empresa contaba con buena liquidez y su Pasivo corriente era sostenible para el periodo.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																		
2	Estado Financiero 2016	Para el Estado Financiero 2016 su liquidez se comienza a reducir y a la vez su deuda corriente comienza a incrementar.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																		

J.P.

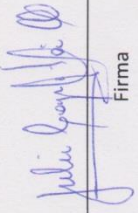
3	Estado Financiero 2017	En el año 2017 los ratios de medición indican variaciones en lo que representa el efectivo de la empresa, y los indicadores de medición así lo demuestran.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias																	
---	------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

- 1. Otra observación:
- 2. Otro tipo de documento que se sugiere:

Es todo cuanto informo;


Firma

Edwin Vásquez



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos	:	VÁSQUEZ MORA
Nombres	:	EDWIN
DNI	:	43343660
Teléfono	:	
Número Celular	:	949675428

FORMACIÓN PROFESIONAL

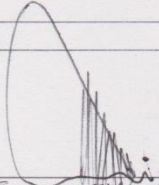
Profesión	:	CONTADOR PÚBLICO COLEGADO
Universidad	:	SAN MARTÍN DE PORRES
Grado de Magister	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Grado de Doctor Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mención de la Maestría	ADMINISTRACION	
Mención del Doctorado	ADMINISTRACION	

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual	UNI WIENER
Cargo actual	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
Años de experiencia	15
Especialidad	CONTABILIDAD

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Asignaturas	COSTOS Y PRESUPUESTO GERENCIA FINANCIERA CONTABILIDAD GERENCIAL RR.HH.


CPC EDWIN VÁSQUEZ MORA
DR ADMINISTRACION

Ficha de validez de instrumento – enfoque cuantitativo



Universidad
Norbert Wiener

Sr. Mg. (Dr.)

EDWIN VASQUEZ MORA

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Estimado docente, es grato dirigirme a usted y presentar para su evaluación y opinión el instrumento titulado "ESTADOS FINANCIEROS" El mismo que permitirá recopilar los datos y diseñar la propuesta de la tesis titulada "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CONTROL EN EL PAGO DE TRIBUTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA" Con el objetivo de Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa

Agradezco anticipadamente la deferencia y su opinión el mismo que será valioso para replantear el instrumento o continuar con el proceso de recopilación de datos.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombres
D.N.I:

Adjunto:

1. Definición conceptual de la categoría y sub categorías
2. Instrumento –Registro documental
3. Fichas de validez de instrumentos

Certificado de validez por Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Yo, EDWIN VASCOLEZ MORA identificado con DNI Nro. 49343660 Especialista en CONTABILIDAD AUDITORIA Ubicado en LIMA Procedo a revisar la

correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador y la dimensión/sub categoría.

Relevancia: El ítem es parte importante para medir el indicador y la dimensión/sub categoría.

Claridad: La redacción del ítem permitirá comprender a la unidad de análisis.

Suficiencia: La cantidad de ítems es suficiente para responder al indicador y la dimensión/sub categoría.

Nro.	Tipo de documento	Descripción del documento	Indicadores de medición				Coherencia				Relevancia				Claridad				Suficiencia				Puntaje	Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Estado Financiero 2015	En el Estado Financiero del año 2015 se puede observar que la empresa contaba con buena liquidez y su Pasivo corriente era sostenible para el periodo.				✓				✓				✓				✓				✓	16	
2	Estado Financiero 2016	Para el Estado Financiero 2016 su liquidez se comienza a reducir y a la vez su deuda corriente comienza a incrementar.				✓				✓				✓				✓				✓	16	

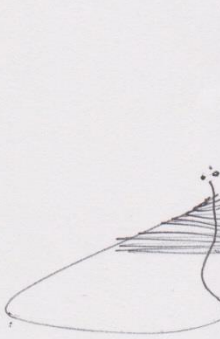
3	Estado Financiero 2017	En el año 2017 los ratios de medición indican variaciones en lo que representa el efectivo de la empresa, y los indicadores de medición así lo demuestran.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
---	------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Sí No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:
2. Otro tipo de documento que se sugiere: SIN NOVIDAD.....

Es todo cuanto informo;


 CPC EDWIN VASQUEZ HORA
 DR ADA FIRMASTACION

Bernabé Garnique



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

DATOS PERSONALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Apellidos	:	GARNIQUE CRUZ
Nombres	:	BERNABE ESTEBAN
DNI	:	04119229
Teléfono	:	
Número Celular	:	99599 0116

FORMACIÓN PROFESIONAL

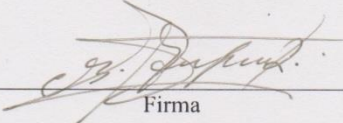
Profesión	:	CONTADOR PÚBLICO
Universidad	:	ALAS PERUANAS
Grado de Magister		<input checked="" type="radio"/> Si No Grado de Doctor Si No
Mención de la Maestría		MAESTRO EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA
Mención del Doctorado		

INFORMACIÓN LABORAL

Empresa actual		UNIVERSIDAD NORBERT WIENER
Cargo actual		DOCENTE
Años de experiencia		15 AÑOS
Especialidad		CONTABILIDAD

DOCENCIA UNIVERSITARIA

Experiencia docente		<input checked="" type="radio"/> Si No
Asignaturas		CONTABILIDAD FINANCIERA I CONTABILIDAD SUPERIOR I y II CONTABILIDAD BANCARIA AUDITORIA OPERATIVA TRIBUTOS III


Firma

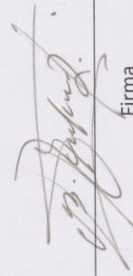
3	Estado Financiero 2017	En el año 2017 los ratios de medición indican variaciones en lo que representa el efectivo de la empresa, y los indicadores de medición así lo demuestran.	- Efectivo y equivalente de efectivo - Pasivo Corriente - Ventas - Costo de Venta - Existencias	16															
---	------------------------	--	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(si el puntaje obtenido esta entre 1 y 2 el experto debe de sugerir los cambios).

Y después de la revisión opino que el instrumento Si No debe de ser aplicado:

1. Otra observación:
2. Otro tipo de documento que se sugiere:

Es todo cuanto informo;



 Firma

**Anexo 7: Fichas de validación de la propuesta
Edwin Vásquez**



Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Yo, EDWIN VÁSQUEZ MORA identificado con DNI Nro 43343660 Especialista en CONTRATACIONES. ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES Ubicado en LIMA Procedo a revisar la propuesta titulada: PROCESO DE LICITACIÓN DE PAQUETES DE SERVICIOS DE TENDIDOS PARA VESTIMENTA que tiene como objetivo principal LA RAPIRELA

Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	SI	NO	Observaciones	Sugerencias
1	El/los objetivo/s de la propuesta es/son coherente/s con la problemática.	/			
2	La propuesta indica las metas que se pretenden alcanzar.	/			
3	La propuesta indica las actividades a realizarse.	/			
4	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	/			
5	La propuesta incluye el flujo de caja.	/			
6	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	/			
7	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	/			
8	La propuesta incluye la solución técnica.	/			
9	La propuesta incluye la solución administrativa.	/			
10	La propuesta es factible aplicar en el contexto de estudio.	/			

Y después de la revisión opino que debe incluir/ modificar:

1. SIN
2. SIN
3. SIN

Es todo cuanto informo;


Firma y sello
DR EDWIN VÁSQUEZ MORA
CPC

Fredy Fonseca



Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Yo, Fredy Fonseca Chavez identificado con DNI Nro 06269743 Especialista en Trabajo Social Ubicado en Univ. Norbert Wiener Procedo a revisar la propuesta titulada "Propuesta de implementación de un Sistema de Control de Pagos de Tributos para mejorar la Rentabilidad de la empresa" que tiene como objetivo principal Mejorar la Liquidez en el corto plazo y en un mediano y largo plazo optimizar la Rentabilidad

INDICADORES DE EVALUACION		SI	NO	Observaciones	Sugerencias
1	El/los objetivo/s de la propuesta es/son coherente/s con la problemática.	✓			
2	La propuesta indica las metas que se pretenden alcanzar.	✓			
3	La propuesta indica las actividades a realizarse.	✓			
4	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	✓			
5	La propuesta incluye el flujo de caja.	✓			
6	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)	✓			
7	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	✓			
8	La propuesta incluye la solución técnica.	✓			
9	La propuesta incluye la solución administrativa.	✓			
10	La propuesta es factible aplicar en el contexto de estudio.	✓			

Y después de la revisión opino que debe incluir/ modificar:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;

Firma y sello



Anexo 3: Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Yo, BERNABÉ GARNIQUE CRUZ identificado con DNI Nro 04119229 Especialista en COMERCIO EXTERIOR Ubicado en AMZ Procedo a revisar la propuesta titulada "Propuesta de Implementación de un Sistema de Control de pagos de Tributos para mejorar la Rentabilidad de la empresa" que tiene como objetivo principal Mejorar la Liquidez en el corto plazo y en un mediano y largo plazo optimizar la Rentabilidad

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	SI NO		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO		
1	El/los objetivo/s de la propuesta es/son coherente/s con la problemática.	✓			
2	La propuesta indica las metas que se pretenden alcanzar.	✓			
3	La propuesta indica las actividades a realizarse.	✓			
4	La propuesta demuestra el costo/beneficio.	✓			
5	La propuesta incluye el flujo de caja.	✓			
6	En la propuesta se plantean los indicadores (KPIs)				
7	La propuesta incluye el cronograma de actividades.	✓			
8	La propuesta incluye la solución técnica.	✓			
9	La propuesta incluye la solución administrativa.	✓			
10	La propuesta es factible aplicar en el contexto de estudio.	✓			

Y después de la revisión opino que debe incluir/ modificar:

1.
2.
3.

Es todo cuanto informo;



Firma y sello

Anexo 8: Evidencia de la visita a la empresa



VGA CARBONATOS ANDINOS SAC

Balance General

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2017

(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO CORRIENTE	IMPORTE S/.	%	PASIVO CORRIENTE	IMPORTE S/.	%
Caja y bancos	52,527.58	1.64%	Sobregiros y préstamos bancarios	0.00	0.00%
Clientes	1,540,049.98	48.16%	IGV	0.00	0.00%
Otras cuentas por cobrar	138,042.06	4.32%	Remuneraciones	85,458.19	2.67%
Existencias	20,000.00	0.63%	Tributos por pagar	10,459.22	0.33%
Percepciones IGV	0.00	0.00%	Proveedores	298,896.58	9.35%
Crédito Fiscal IGV	198,636.52	6.21%	Deudas financieras	328,997.34	10.29%
Pago a Cta. Imp. a la Renta	515,322.00	16.12%	Deuda a largo plazo, Cte.	0.00	0.00%
Anticipo de Proveedores	112,377.98	3.51%	Otras cuentas por pagar	1,886,668.61	59.00%
Intereses Diferidos	0.00	0.00%	Total del pasivo corriente	2,610,479.94	81.64%
Total del activo corriente	2,576,956.12	80.59%			
			PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Deuda a largo plazo, No Cte.	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00%	Total del pasivo no corriente	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	500,000.00	15.64%			
Equipos de transporte	140,190.78	4.38%	PATRIMONIO		
Equipo Proc. de Datos	0.00	0.00%	Capital social	400,000.00	12.51%
Depreciación	-19,569.96	-0.61%	Reserva Legal	40,000.00	1.25%
Impuesto a la Renta diferido	0.00	0.00%	Resultados acumulados	21,187.00	0.66%
Total del activo no corriente	620,620.82	19.41%	Resultados del ejercicio 2017	125,910.00	3.94%
			Total patrimonio	587,097.00	18.36%
TOTAL ACTIVO		100.00%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,197,576.94	100.00%

VGA CARBONATOS ANDINOS SAC
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2017
(Expresado en Nuevos Soles)

INGRESOS		7,702,393.27	100.00%
	Ventas en el País	811,139.27	
	Ventas al Exterior	<u>6,891,254.00</u>	
Otros ingresos		0.00	0.00%
Descuentos		<u>0.00</u>	<u>0.00%</u>
TOTAL INGRESOS		<u>7,702,393.27</u>	<u>100.00%</u>
COSTO DE VENTAS		<u>-4,385,420.00</u>	<u>-56.94%</u>
UTILIDAD BRUTA		3,316,973.27	43.06%
GASTOS OPERATIVOS			
	Gastos administrativos	-1,305,216.00	-16.95%
	Gastos de ventas	-1,219,544.00	-15.83%
	Otros gastos	<u>-154,688.00</u>	<u>-2.01%</u>
UTILIDAD OPERATIVA		637,525.27	8.28%
OTROS INGRESOS Y GASTOS			
	Gastos financieros	-579,125.00	-7.52%
	Ingresos financieros	78,921.73	1.02%
	Gastos extraordinarios	<u>0.00</u>	<u>0.00%</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		<u>137,322.00</u>	<u>1.78%</u>
IMPUESTO A LA RENTA		<u>-11,412.00</u>	<u>-0.15%</u>
UTILIDAD NETA		125,910.00	1.63%

Anexo 09: Evidencias de la propuesta

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS CONTABLES



VGA	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		VGA
Versión 01	ACCIÓN CORRECTIVA		Versión 01
01/09/2018	Revisado por: Administrador del SGC	Aprobado por: RED SGC	01/09/2018

FECHA:

AUDITORIA INTERNA/ EXTERNA

HALLAZGO DEL PERSONAL

INSPECCIÓN SSOMA

PRODUCTO NO CONFORME

QUEJA DEL CLIENYE

REVISION POR LA DIRECCIÓN

1. DESCRIPCIÓN DE LA NO CONFORMIDAD

Norma / Requisito afectado:

Evidencia:

Descripción:

Auditor / personal que detecta la NC:

Auditado/ generador de la NC:

Firma:

Firma:

2. CORRECCIÓN:

3. ANALISIS CAUSAL:

The diagram shows three parallel vertical paths. Each path starts with a rounded rectangle at the top, followed by two horizontal lines, then a diagonal line connecting to a central horizontal line. From this central line, another diagonal line goes down to a second rounded rectangle, followed by two more horizontal lines, and finally a diagonal line to a third rounded rectangle at the bottom. A semi-circle is attached to the right end of the central horizontal line.

Firma Jefe de área: _____

Firma Administrador del SGC: _____

4. ACCIONES TOMADAS			
Ítem	Acción	Fecha de implementación	Responsable
Fecha de Implementación Final :			
Firma del Jefe:	Firma del RED SGC :	Firma Administrador del SGC:	

5. EFICACIA DE LAS ACCIONES TOMADAS		
<ul style="list-style-type: none"> ¿LA ACCIÓN FUE EFICAZ? : SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿REQUIERE NUEVA ACCIÓN CORRECTIVA? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 		
¿POR QUE?		
Fecha de Implementación Final :		
Firma del Jefe:	Firma Administrador del SGC:	Firma del RED SGC ::

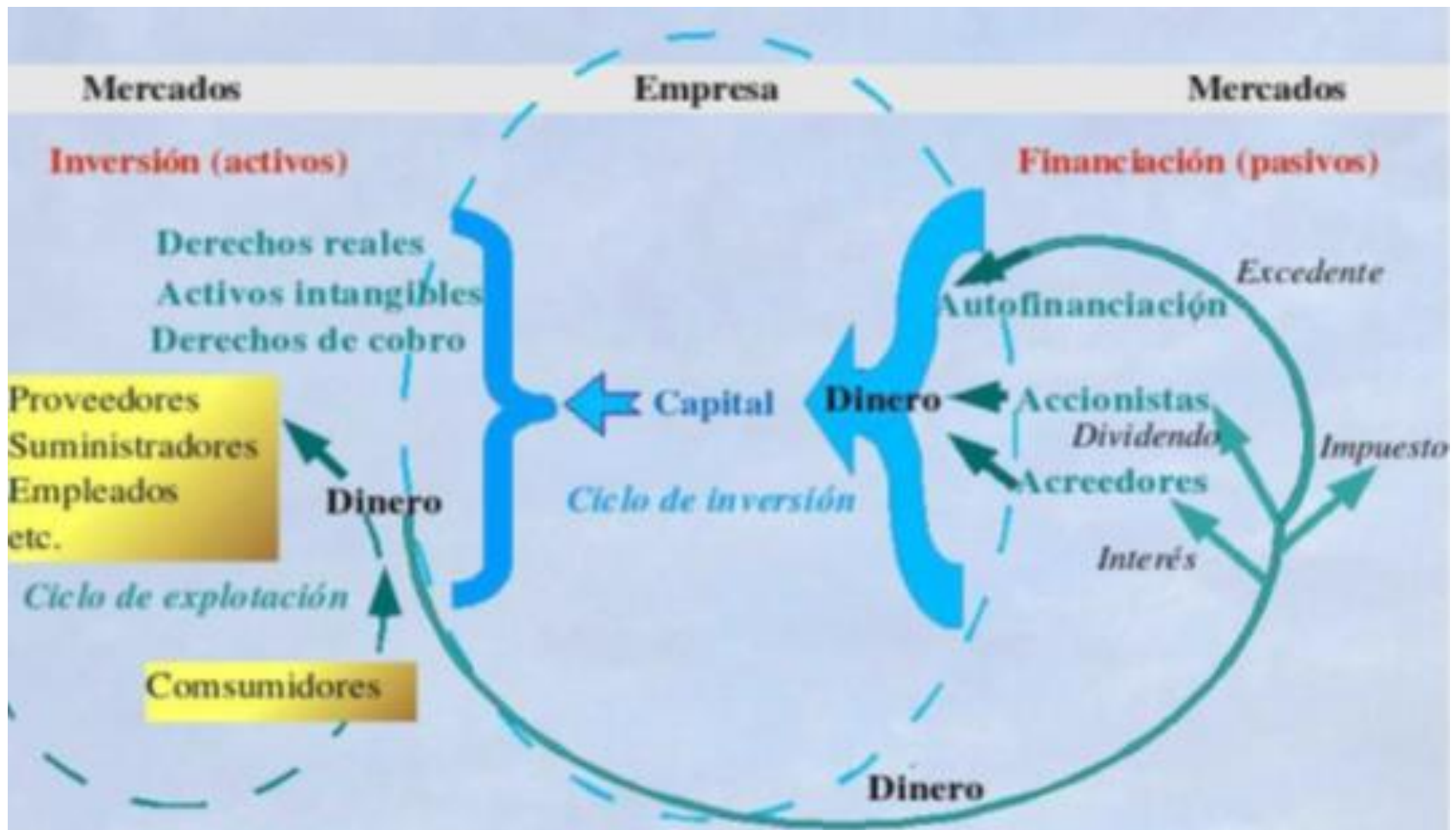
Área responsable:

Fecha		Hora de inicio	
		Hora de término	

AGENDA			
OBJETIVOS:			
Nº	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	HORA

ASISTENTES		
NOMBRE	PUESTO	FIRMA

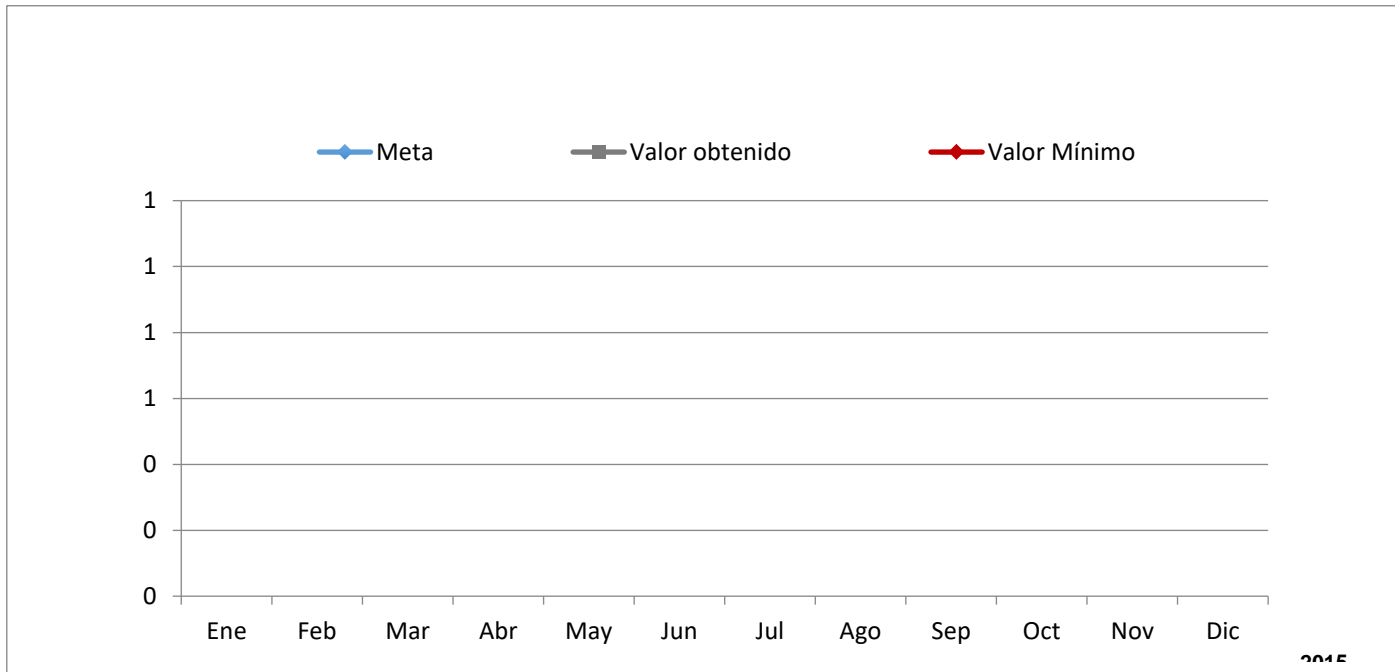
DESARROLLO DE LA AGENDA			
ACUERDOS TOMADOS			
COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA	FIRMA



VGA Carbonatos andinos SAC	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		VGA Carbonatos andinos SAC
Versión 01	FICHA DE INDICADORES DE GESTIÓN		Versión 01
01/09/2018	Revisado por: Administrador del SGC	Aprobado por: RED SGC	01/09/2018

Perspectiva		Proceso		Código	
Objetivo					
Índice					
Expresión Matemática			Meta		Mínimo
Responsable de Cumplimiento			Frecuencia		

GRÁFICA



Límites de Control	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Promedio
Meta													
Valor obtenido													
Valor Mínimo													
ANÁLISIS EN CASO DE DESVIACIONES													
Mes	Valor	Análisis de causas					Acción a tomar					Fecha de Implementación	Responsable
Enero	0												
Febrero	0												
Marzo	0												
Abril	0												
Mayo	0												
Junio	0												
Julio	0												
Agosto	0												
Septiembre	0												
Octubre	0												
Noviembre	0												
Diciembre	0												

VGA	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		VGA
Versión 01	ACCIÓN CORRECTIVA		Versión 01
01/09/2018	Revisado por: Administrador del SGC	Aprobado por: RED SGC	01/09/2018

N°:

1. DETECCIÓN DE PRODUCTO NO CONFORME:

ÁREA DONDE FUE DETECTADO		FECHA	
---------------------------------	--	--------------	--

PROCESO:		Recepción		Almacenamiento		Producción		Distribución		Devoluciones		Otros	
-----------------	--	-----------	--	----------------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--	-------	--

I. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO NO CONFORME:

Código de producto		Cód. De Bobina/ Pallet					
Marca		Cantidad		U/M		Lote	
DESCRIPCIÓN DE LA NO CONFORMIDAD:							

Registrado por:							

II. TRATAMIENTO DEL PRODUCTO NO CONFORME:

Recuperación		Concesión		Desecho		Devolución	
DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO DE LA NO CONFORMIDAD:							

Autorizado por RED SGC:						Fecha:	

Anexo 10: Matrices de trabajo

Anexo: Matriz de la investigación

Título de la Investigación: Implementación De Un Sistema De Control En El Pago De Tributos Para Mejorar La Rentabilidad De Una Empresa	
Planteamiento de la Investigación	<p>Objetivos:</p> <p>Objetivo general</p> <p>Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p>
Formulación del problema.	<p>Objetivos específicos</p> <p>Diagnosticar que la implementación de un sistema de control va a ayudar a mejorar el manejo de pago de tributos de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC.</p>
	<p>Evidenciar que la implementación de un sistema de control en el pago de tributos influye en la situación económica y financiera de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p>
	<p>Validar la implementación de un sistema de control para</p>
	<p>Justificación: El presente trabajo encuentra su justificación en virtud de que en los últimos años la economía nacional ha cargado con el efecto inflación en forma considerable, obligando a las empresas a llevar una eficiente política de egresos para evitar la falta de capital de trabajo ya que de ello depende la permanencia en el mercado, el empleo, el servicio que ofrece, por ello, creo que es importante actualizar los saldos a favor de impuesto general a las ventas para evitar la pérdida del poder adquisitivo de las erogaciones a favor en materia de impuestos. Se puede decir que la identificación de las obligaciones formales y sustanciales de los tributos facilitará la mejor gestión de la empresa. El planeamiento tributario permite identificar anticipadamente los tributos (impuestos, contribuciones y tasas)</p>

mejorar la rentabilidad de la empresa y poder cumplir con el pago de tributos de la empresa

VGA
CARBONATOS ANDINOS
SAC

Conceptualizar de qué manera la implementación de un sistema de control ayudara a obtener mejores resultados en la gestión económica y financiera en la empresa

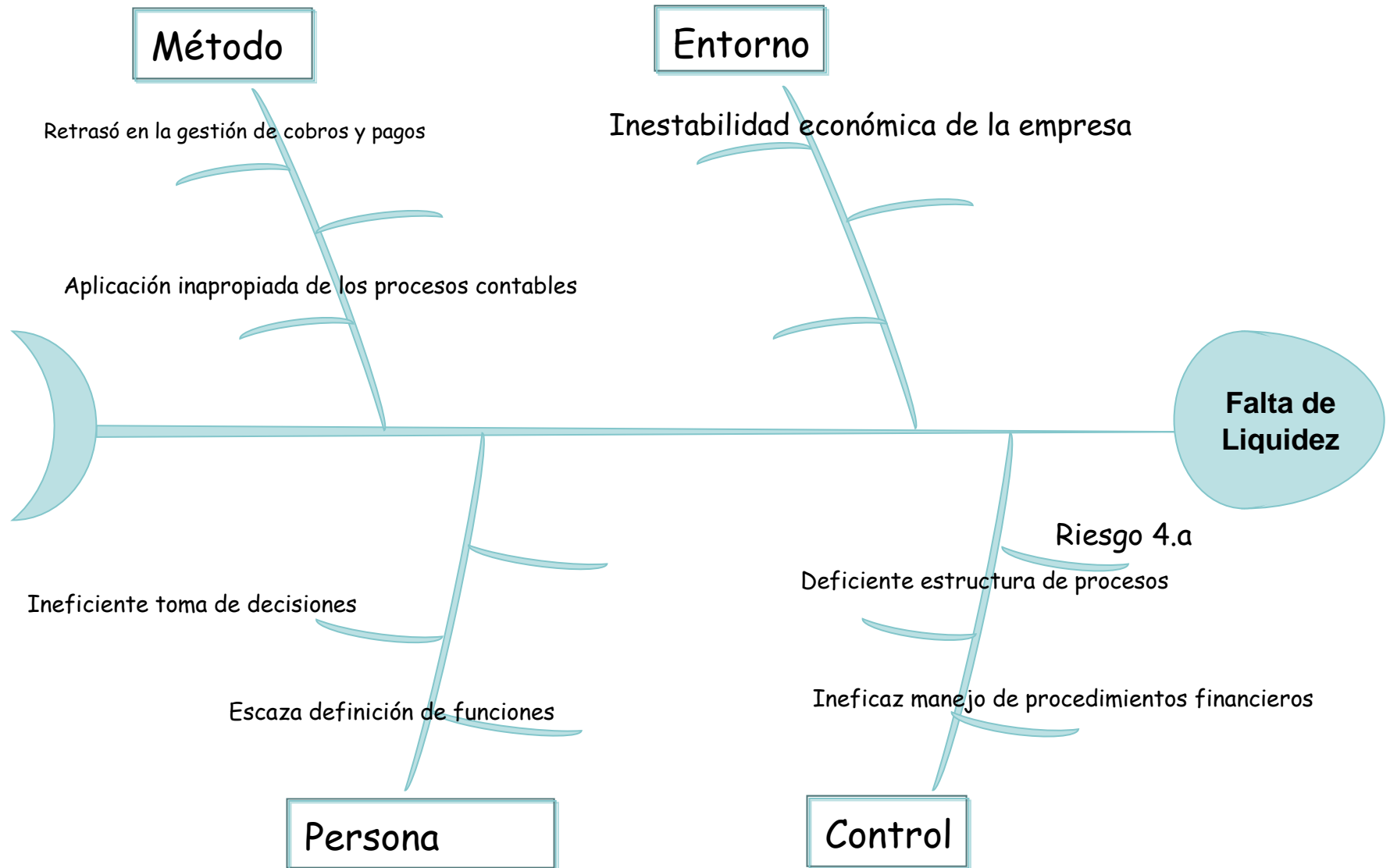
VGA
CARBONATOS ANDINOS
SAC.

Metodología		
<p>Sintagma y enfoque</p> <p>Este estudio se enmarca en un sintagma holístico de tipo proyectivo, el cual permitió realizar un diagnóstico para realizar la propuesta final de este estudio.</p>	<p>Tipo y diseño</p> <p>Según el objetivo la investigación es proyectiva, porque se hará una propuesta con proyección a ser aplicada en un futuro</p>	<p>Unidad de análisis e instrumentos</p> <p>Las unidades de análisis será la aplicación del Saldo a Favor del Exportador que recurren las empresas exportadoras para el pago de tributos.</p>

Anexo: Matriz metodológica de categorización

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub Categorías	Unidad de análisis	Técnicas	Objetivo general
<p>Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p>	<p>Diagnosticar de qué forma la implementación de un sistema de control va a ayudar a mejorar el manejo de pago de tributos en la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p> <p>Conceptualizar que la implementación de un sistema de control en el pago de tributos influye en la situación económica y financiera de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p> <p>Diseñarla forma de implementación de un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la empresa y poder cumplir con el pago de tributos de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p> <p>Validar de qué manera la implementación de un sistema de control ayudara a obtener mejores resultados en la gestión económica y financiera en la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC. ANDINOS SAC.</p>	<p>- Sistema de control</p> <p>- Falta de Liquidez.</p>	<p>- Nivel de conciencia tributaria.</p> <p>- Formación de la cultura tributaria.</p> <p>- Comportamiento del contribuyente al pago der tributos.</p> <p>- Planeamiento tributario</p>	<p>- La unidad de análisis será la empresa exportadora que recurre al saldo a favor del exportador para cumplir el pago de sus tributos.</p>	<p>- El método que se empleará en el proceso de investigación será el método descriptivo, mientras que las técnicas de investigación serán las Fichas bibliográficas.</p>	<p>Proponer la implementación del sistema de control en el pago de tributos para mejorar la rentabilidad de la empresa VGA CARBONATOS ANDINOS SAC</p>

Matriz de causa efecto para definir el problema **ESPINA DE PESCADO**



Matriz de teorías

Nro	Teoría	Autor de la teoría	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo la teoría se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	La teoría clásica	Henri Fayol	Según Henry Fayol (1917) con respecto a la teoría clásica dice: La preocupación era aumentar la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los órganos componentes de la organización (departamentos) y de sus relaciones estructurales. De allí el énfasis en la anatomía (estructura) y en la neuroanatomía (funcionamiento) de la organización. En este sentido, el enfoque de la corriente anatómica y ecologista es un enfoque progresivo al de la administración científica: de arriba hacia abajo (de la dirección hacia la ejecución) del todo (organización) hacia sus partes componentes (departamentos). Predominaba la atención en la estructura organización, con los demás elementos de la administración, con los principios generales de la administración, con la departamental. Ese cuidado con la síntesis y con la visión global permitía una mejor manera de subdividir la empresa bajo la centralización de un jefe principal. Fue una corriente eminentemente teórica y “administrativamente orientada”. El énfasis en la estructura es su principal característica.	La teoría clásica es muy conocida dentro del campo de la administración y define cuatro conceptos dentro del proceso administrativo estableciendo objetivos para hallar los puntos débiles para poder ser corregidos (Fayol, 1917).	La teoría clásica de Henry Fayol ayudara en lo que significa en el control en una empresa debido a Organizará los niveles de trabajo en forma vertical existiendo una autoridad máxima y horizontal definiendo la relación de cada área y sus funciones y a la vez en relación una de otra.	Fayol, H. (1917). La teoría Clásica Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol	https://es.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol
2	La teoría clásica	Frederick Winslow Taylor	Según Frederick Winslow Taylor (1911) con respecto a la teoría clásica dice: Taylor describe una profunda diferencia entre los que deben pensar y los que deben ejecutar “Un hombre mentalmente despierto e inteligente es, por esta misma razón, completamente inadecuado para el trabajo de esta clase (cargar lingotes de oro)> el hombre más idóneo es incapaz de comprender la ciencia real de este tipo de trabajo” (Pag. 61), más adelante apoda a este tipo de personas vigorosas pero sin formación académica alguna como “empleados tipo buey” (pág. 63)	La teoría clásica de Frederick Winslow Taylor con diferencia a la teoría de Fayol define al hombre incapaz de realizar funciones si no es entrenado y corregido (Taylor, 1911).	La teoría que muestra Taylor aportara a una definición y aplicación del control dentro de la empresa para poder ordenar las funciones de cada trabajador.	Taylor, F (1911). The Principles of Scientific Management Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Frederick_Winslow_Taylor#cite_note-5	https://es.wikipedia.org/wiki/Frederick_Winslow_Taylor#cite_note-5
3	La teoría general de la administración	Idalberto Chiavenato	Según Idalberto Chiavenato (2007) con respecto a La teoría general de la administración dice: Taylor adoptó un sistema de control operacional bastante sencillo que no se basaba en el desempeño medio, sino en la verificación de las excepciones o desvíos de los estándares normales. En otras palabras, lo que ocurre	La teoría Chiavenato presenta una visión general de lo que es la administración en una empresa con diferencia a las teorías de Taylor y Fayol definiendo estándares a corregir	La teoría que muestra Idalberto Chiavenato tiene un enfoque más amplio de lo que es el control, es un aporte con ideas modernas a diferencias de otros autores.	Chiavenato, I (2007). Introducción a la teoría general de la administración Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?url=https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion3b3n-a-la-teoria-general-de-la-	https://www.google.com.pe/url?url=https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion3b3n-a-la-teoria-general-de-la-

			dentro de los estándares normales no debe llamar demasiado la atención del administrador, sino que éste debe preocuparse por los hechos que están fuera de los estándares (las excepciones) para corregirlos. Por consiguiente, deben identificarse y localizarse los desvíos positivos o negativos de los estándares normales para tomar las medidas pertinentes (Pag 85).	en una empresa. (Chiavenato, 2007)).		iles.wordpress.com/2016/02/introduccion3b3n-a-la-teoria3ada-general-de-la-administracion3b3n-7ma-edicion3b3n-idalberto-chiavenato.pdf&rc=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKewjkt-O_KTaAhWRvVMKHbPWd6YQFggYMAA&usg=AOvVaw1XjlzYjV_EQXZTISBT3qu	administracion3b3n-7ma-edicion3b3n-idalberto-chiavenato.pdf&rc=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKewjkt-O_KTaAhWRvVMKHbPWd6YQFggYMAA&usg=AOvVaw1XjlzYjV_EQXZTISBT3qu
4	La Teoría Neoclásica:	Guillermo Maya Muñoz	Según Guillermo Maya Muñoz (2008) con respecto a La Teoría Neoclásica: Reflexiones dice: La, idea de que el sistema económico se ajusta automáticamente y opera a pleno empleo proviene del hecho de la aceptación de la ley de Say. Es decir, que toda oferta crea su propia demanda. Y "una teoría así basada, es claramente incompetente para solucionar los problemas del desempleo y del ciclo de negocios (Pag 177)	La teoría neoclásica que presenta Muñoz como parte de un modelo económico que pretende solucionar los problemas de índole económica.	Se puede decir sobre teoría de la economía neoclásica se elaboran, de forma muy regular, críticas, como economía vulgar, y a donde llevan estas críticas A ninguna parte, cualquiera podrá ensayar esos adjetivos. Sin embargo, para el economista estas críticas no son suficientes. Ni satisfactorias.	Muñoz, G (2008). La Teoría Neoclásica: Reflexiones Recuperado de: https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/viewFile/23719/24408	https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/viewFile/23719/24408
5	La teoría general de la administración	Idalberto Chiavenato	Según Idalberto Chiavenato (2002) con respecto a La teoría general de la administración dice: Fue el que introdujo grandes cambios y transformaciones que influyeron significativamente en las organizaciones, en su administración y en su comportamiento. Es un siglo que puede definirse como el siglo de las burocracias o el siglo de las fábricas, a pesar del cambio acelerado de las últimas décadas. Sin duda, los cambios y las transformaciones que acontecieron durante sus años marcaron de manera indeleble la forma administrar a las personas.	Para Chiavenato en la teoría de la administración muestra cómo se emplearon los cambios en la vida moderna del hombre, es decir, en su comportamiento y desempeño en las fábricas.	Para aplicar estos cambios es necesario conocer las debilidades de cada persona así como su fortalezas, cada trabajador tiene distintas cualidades esto generara grandes progresos en la empresa.	Chiavenato, I (2002). La teoría general de la administración Recuperado de: http://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=12&ved=0ahUKEwiOIOm4k8faAhXMIJAKHTJMDsUQFghdMAS&url=http%3A%2F%2Fsedici.unlp.edu.ar%2Fbitstream%2Fhandle%2F10915%2F30887%2FDocumento_completo.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AOvVaw3vLQ7FRNziGVXRI7urPy3g	http://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=12&ved=0ahUKEwiOIOm4k8faAhXMIJAKHTJMDsUQFghdMAS&url=http%3A%2F%2Fsedici.unlp.edu.ar%2Fbitstream%2Fhandle%2F10915%2F30887%2FDocumento_completo.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AOvVaw3vLQ7FRNziGVXRI7urPy3g

Matriz de antecedentes (total 10 antecedentes)

Nro.	Apellido del autor/es	Año	Título de la investigación	Link	Método	Resultados	Conclusiones	Redacción final	Referencia
1	María Julieta Sammartino	2016	<p>Título: Incidencia distributiva de los impuestos en Argentina</p> <p>Universidad: Universidad de Buenos Aires</p> <p>País: Argentina</p> <p>Objetivo: describir empíricamente, no tanto la forma de traslación de la carga del impuesto, sino el efecto que en la distribución del ingreso genera la introducción del impuesto, teniendo en consideración la existencia de traslación</p>	http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8338/sammartino-maria-j..pdf	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>Por un lado existen los trabajos en los que se analiza propiamente el impacto de los impuestos en la distribución del ingreso, donde en términos generales se estudia la presión tributaria que soportan los distintos estratos sociales. Se realizan consideraciones sobre el concepto de bienestar y por ende, la elección del indicador de bienestar en pos de medir la incidencia, los distintos supuestos de traslación de los impuestos, las características del sistema tributario argentino y de cada uno de los tributos que lo componen.</p>	<p>En el presente trabajo se analizaron Los impactos en la distribución personal del ingreso de los principales impuestos a la renta y al consumo vigentes en Argentina: el impuesto a las ganancias (en la forma de imposición personal a personas físicas y real a sociedades), el impuesto al valor agregado y los impuestos internos. Tanto el Impto. A las Ganancias, como el IVA tienen una gran participación en la recaudación, alcanzando entre ambos cerca del 45% de la recaudación total del Estado argentino, por lo que su cobertura en el sistema económico y por ende sus impactos son determinantes.</p>	<p>Según Sammartino (2016) en su investigación Incidencia distributiva de los impuestos en Argentina realizada en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, cuyo objetivo es empíricamente, no tanto la forma de traslación de la carga del impuesto, sino el efecto que en la distribución del ingreso genera la introducción del impuesto, teniendo en consideración la existencia de traslación a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. Se llegó a la conclusión de que los impactos en la distribución personal del ingreso de los principales impuestos a la renta y al consumo vigentes en Argentina: el impuesto a las ganancias (en la forma de imposición personal a personas físicas y real a sociedades), el impuesto al valor agregado y los impuestos internos. Tanto el IG como el</p>	<p>Sammartino, M. (2016). <i>Incidencia distributiva de los impuestos en Argentina</i>. Recuperado de: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8338/sammartino-maria-j..pdf</p>

								IVA tienen una gran participación en la recaudación, alcanzando entre ambos cerca del 45% de la recaudación total del Estado argentino, por lo que su cobertura en el sistema económico y por ende sus impactos son determinantes.	
2	Edisson Santiago Bravo Chuqui. C.I: 0105272439 Silvana Maritza Palomeque Arias. C.I: 1400850267	2016	<p>Título: Análisis de los incentivos tributarios en la industria Textil aplicado a la Empresa exportadora de sombreros de paja toquilla serrano HAT EXPORT CÍA. LTDA</p> <p>Universidad: Universidad de Cuenca</p> <p>País: Ecuador</p> <p>Objetivo: Diseñar un plan estratégico exportador y la promoción del Sombrero de paja toquilla para la compañía de Sombreros Barebán Cía. Lt da. Hacia el mercado Alemán mediante el análisis de la competencia directa que nos permita lograr un incremento de las exportaciones de este producto.</p>	http://dspace.ucuena.edu.ec/bitstream/123456789/24918/1/TESIS.pdf	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	Existen incentivos tributarios para la producción y exportación de varios productos, y no sólo de sombreros de paja toquilla, por lo que este trabajo de investigación puede ser considerado para el análisis e implementación en distintas ramas e industrias ecuatorianas. Todos los incentivos tributarios analizados en el capítulo tres de este trabajo de investigación, representan de una u otra manera una contribución al desarrollo económico y financiero de la empresa.	Después de haber hecho el análisis apropiado se ha podido concluir que la comercialización e introducción de nuestro sombrero de paja toquilla al mercado europeo es rentable ya que en un corto período se empieza a tener la recuperación de lo que se ha invertido desde el punto de vista financiero.	Según Bravo (2016) en su investigación <i>Análisis de los incentivos tributarios en la industria Textil aplicado a la Empresa exportadora de sombreros de paja toquilla serrano HAT EXPORT CÍA. LTDA</i> realizada en la Universidad de Cuenca, Ecuador, cuyo objetivo Diseñar un plan estratégico exportador y la promoción del Sombrero de paja toquilla para la compañía de Sombreros Barebán Cía. Lt da. Hacia el mercado Alemán mediante el análisis de la competencia directa que nos permita lograr un incremento de las exportaciones de este producto. Se llegó a la conclusión. Después de haber hecho el análisis apropiado se ha podido concluir que la comercialización e introducción de nuestro sombrero de paja toquilla al mercado europeo es rentable ya que en un corto período	Bravo, E. (2016). Análisis de los incentivos tributarios en la industria Textil aplicado a la Empresa exportadora de sombreros de paja toquilla serrano HAT EXPORT CÍA. LTDA . Recuperado de: http://dspace.ucuena.edu.ec/bitstream/123456789/24918/1/TESIS.pdf

								se empieza a tener la recuperación de lo que se ha invertido desde el punto de vista financiero.	
3	Jesús Guillermo Piedrahita Oviedo, Víctor Alfonso Salazar Martínez	2012	<p>Título: Impuesto al Valor Agregado en Colombia</p> <p>Universidad: Universidad de Medellín</p> <p>País: Colombia</p> <p>Objetivo: Determinar cuáles son los efectos fiscales de las diferentes clasificaciones del Impuesto al Valor Agregado, identificando quienes son los grandes beneficiarios y como afecta el Estado Colombiano, para proponer acciones que mejoren su aplicación en el ámbito nacional.</p>	http://repositorio.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/89/Impuesto al valor agregado en Colombia. Motivaciones %2C beneficiarios y servicio al país.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	En el caso de los métodos utilizados se observa que para presencia de cada clase la performance alcanzada es muy cercana a la obtenida en experiencias balanceadas por lo que representa un problema mayor para este tipo de modelos.	La obligación sustancial nace de una relación jurídica que tiene origen y consiste en el pago al estado del impuesto como consecuencia de la relación del presupuesto generador del mismo	Según Piedrahita (2012) en su investigación <i>Impuesto al Valor Agregado en Colombia</i> realizada en la Universidad de Medellín en Colombia, cuyo objetivo Determinar cuáles son los efectos fiscales de las diferentes clasificaciones del Impuesto al Valor Agregado, identificando quienes son los grandes beneficiarios y como afecta el Estado Colombiano, para proponer acciones que mejoren su aplicación en el ámbito nacional. Se llegó a la conclusión La obligación sustancial nace de una relación jurídica que tiene origen y consiste en el pago al Estado del impuesto como consecuencia de la relación del presupuesto generador del mismo	Piedrahita, J. (2012). Impuesto al Valor Agregado en Colombia Recuperado de: http://repositorio.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/89/Impuesto al valor agregado en Colombia. Motivaciones%2C beneficiarios y servicio al país.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4	Gabriela Alexandra Carrillo Vasco	2015	<p>Título: La gestión financiera y la liquidez de la empresa azulejos Pelileo</p> <p>Universidad: Universidad Técnica de Ambato</p> <p>País: Ecuador</p>	http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17997	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y</p>		El proceso contable es la herramienta fundamental en la contabilidad, pero en la empresa no existe un adecuado orden de los documentos contables, tanto que por medio de ella conseguimos resultados veraces. La empresa carece de un adecuado proceso contable por lo cual, tiene un sinnúmero de problemas, los cuales conlleva a la misma a una posible quiebra. La iliquidez de	Según Carrillo (2015) en su investigación <i>La gestión financiera y la liquidez de la empresa „azulejos Pelileo</i> realizada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, cuyo objetivo es Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa „Azulejos Pelileo“ para	Carrillo, G. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa „azulejos Pelileo Recuperado de: http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17997

			Objetivo: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa „Azulejos Pelileo“ para la toma de decisiones.		análisis de información		la empresa se debe al mal manejo del efectivo dentro del proceso contable ocasionando un sinnúmero de problemas que probablemente puede dirigirle a la quiebra de la misma.	la toma de decisiones. Se llegó a la conclusión que el proceso contable es la herramienta fundamental en la contabilidad, pero en la empresa no existe un adecuado orden de los documentos contables, tanto que por medio de ella conseguimos resultados veraces. La empresa carece de un adecuado proceso contable por lo cual, tiene un sinnúmero de problemas, los cuales conlleva a la misma a una posible quiebra. La iliquidez de la empresa se debe al mal manejo del efectivo dentro del proceso contable ocasionando un sinnúmero de problemas que probablemente puede dirigirle a la quiebra de la misma.	
5	Marcial Edgardo Vega Rubilar	2015	Título: Riesgo de liquidez y una aproximación hacia las necesidades de activos líquidos de alta calidad de la banca chilena, en el contexto de Basilea iii Universidad: Universidad de Chile País: Chile Objetivo Como cuantificar la cantidad mínima	http://www.google.com/url?url=http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137349/Vega%2520Rubilar%2520Marcial.pdf%3Fsequence%3D1&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwjI6q7Rw5faAhUM0VMKHZILDH8QFggeMAI&usg=AOvVaw1BHAd2HM	Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Método: Hipotético deductivo Muestra: Documentos Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información		Los análisis desarrollados, permitieron alcanzar el objetivo de esta investigación. En tal sentido, se logró capturar una cantidad mínima de Activos Líquidos de Alta calidad que serían necesarios para dar cumplimiento a los compromisos más inmediatos de nuestra Banca en un plazo. Dicha cantidad mínima de activos líquidos sólo sería necesaria bajo las condiciones de comportamiento de los depósitos y colocaciones totales similares al escenario de la Crisis de años anteriores.	Según Vega (2015) en su investigación <i>Riesgo de liquidez y una aproximación hacia las necesidades de activos líquidos de alta calidad de la banca chilena, en el contexto de Basilea iii</i> realizada en la Universidad de Chile, cuyo objetivo es Como cuantificar la cantidad mínima aproximada de activos líquidos de alta calidad que eventualmente necesitaría la Banca Chilena ante una situación de estrés financiero, bajo los	Vega, M. (2015). <i>Riesgo de liquidez y una aproximación hacia las necesidades de activos líquidos de alta calidad de la banca chilena, en el contexto de Basilea iii</i> Recuperado de: http://www.google.com/url?url=http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137349/Vega%2520Rubilar%2520Marcial.pdf%3Fsequence%3D1&rct=j&frm

			<p>aproximada de activos líquidos de alta calidad que eventualmente necesitaría la Banca Chilena ante una situación de estrés financiero, bajo los preceptos de las normativas de liquidez que trae consigo Basilea III, y estresado además en 5 escenarios adicionales de crisis sistémica, de manera tal de poder cumplir con los compromisos de pago a sus clientes en un plazo inferior a 30 días, sean estos Personas, Empresas o Inversionistas Institucionales.</p>	nWlCRXwfef5tHK				<p>preceptos de las normativas de liquidez que trae consigo Basilea III, y estresado además en 5 escenarios adicionales de crisis sistémica, de manera tal de poder cumplir con los compromisos de pago a sus clientes en un plazo inferior a 30 días, sean estos Personas, Empresas o Inversionistas Institucionales. Se llegó a la conclusión. Los análisis desarrollados, permitieron alcanzar el objetivo de esta investigación. En tal sentido, se logró capturar una cantidad mínima de Activos Líquidos de Alta calidad que serían necesarios para dar cumplimiento a los compromisos más inmediatos de nuestra Banca en un plazo. Dicha cantidad mínima de activos líquidos sólo sería necesaria bajo las condiciones de comportamiento de los depósitos y colocaciones totales similares al escenario de la Crisis de años anteriores</p>	=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwj16q7Rw5faAhUM0VMKHZILDH8QFggeMAI&usg=AOvVaw1BHAd2HMnWlCRXwfef5tHK
6	Víctor Humberto Aguilar Pinedo	2013	<p>Título: Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa contratista corporación</p>	<p>http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilar_vh.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahU</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Método: Hipotético deductivo Muestra: Documentos</p>	<p>El establecimiento de una política óptima de crédito exige que la empresa examine y trate de medir los costos y los rendimientos con distintas políticas. Así una extensión de crédito posiblemente estimule las ventas y genere aumentos en las utilidades pero, también</p>	<p>Corporación Petrolera SAC, puede operar con sus activos más disponibles, sin recurrir al flujo de ventas, pero este importe no es tan alto, en caso que la empresa tenga que atender una contingencia o algún evento de fuerza mayor</p>	<p>Según Aguilar (2013) en su investigación Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa contratista corporación Petrolera S.A.C. año 2012 realizada en la</p>	<p>Aguilar, V. (2013). Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa contratista corporación Petrolera S.A.C. - año 2012</p>

			<p>Petrolera S.A.C. año 2012</p> <p>Objetivo Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C.</p>	<p>KEwiHIJDHz JfaAhVEsIMK HZKxBpUQF ggTMAA&usg =AOvVaw3c2 2plAsCXOW XLUjI7LvCz</p>	<p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>puede aumentar los niveles de inventarios; y el control de nuevas cuentas de crédito y cobranza también tienen como resultado costos adicionales.</p>	<p>Corporación Petrolera SAC, cobra cada 106 días, y esta paga cada 78 días. Se observa que existe un retraso de 28 días en la rotación de las cuentas por cobrar por lo que la empresa tiene que recurrir a conseguir otros medios de financiamiento para cubrir sus obligaciones a corto plazo, con lo cual se ve perjudicado la liquidez.</p>	<p>Universidad San Martín de Porres, Argentina, cuyo objetivo es Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. Se llegó a la conclusión de que las Corporación Petrolera SAC, puede operar con sus activos más disponibles, sin recurrir al flujo de ventas, pero este importe no es tan alto, en caso que la empresa tenga que atender una contingencia o algún evento de fuerza mayor Corporación Petrolera SAC, cobra cada 106 días, y esta paga cada 78 días. Se observa que existe un retraso de 28 días en la rotación de las cuentas por cobrar por lo que la empresa tiene que recurrir a conseguir otros medios de financiamiento para cubrir sus obligaciones a corto plazo, con lo cual se ve perjudicado la liquidez</p>	<p>Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilar_vh.pdf&rc=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwiHIJDHzJfaAhVEsIMKHZKxBpUQFggTMAA&usg=AOvVaw3c22plAsCXOWXLUjI7LvCz</p>
7	Víctor Andrés Vargas Rojas	2013	<p>Título: Factores macroeconómicos y de mercado de la liquidez en el mercado Bursátil peruano</p>	<p>http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4838/VARGAS_ROJA</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental</p>	<p>De los resultados obtenidos, es interesante resaltar sobretodo en el mercado bursátil peruano que es manejado por órdenes de negociación y donde no hay creadores de mercado, la</p>	<p>En la presente investigación se analizó la relación dinámica entre variables macroeconómicas y de mercado y la evolución del grado de liquidez agregada del mercado</p>	<p>Según Vargas (2013) en su investigación Factores macroeconómicos y de mercado de la liquidez en el mercado</p>	<p>Vargas, V. (2013). Factores macroeconómicos y de mercado de la liquidez en el mercado</p>

			<p>Universidad: Pontificia Universidad Católica del Perú</p> <p>País: Perú</p> <p>Objetivo: Analizar las causas macroeconómicas y de mercado de la variación de la liquidez en el mercado bursátil peruano para el período comprendido entre Enero 2000 y Mayo 2012</p>	<p>S_VICTOR_A NDRES_FAC TORES.pdf?se quence=1&isA llowed=y</p>	<p>Método: Hipotético deductivo Muestra: Documentos Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>relación significativa entre la iliquidez del mercado bursátil y la estructura temporal de tasas de interés que incorpora información de las primas por liquidez del mercado de deuda, obteniendo evidencia preliminar que existen sinergias por explotar entre la liquidez del mercado de renta variable y el de renta fija, por lo que las políticas deberían estar enfocadas a promover el desarrollo de este último, con la finalidad de generar la liquidez necesaria que permita forma una curva de rendimientos de mercado, y así profundizar y aprovechar la sinergia entre los mercados peruanos de renta fija y variable.</p>	<p>peruano a partir de las evidencias extraídas de un modelo económico. Para el caso del mercado bursátil peruano, que es manejado por órdenes de negociación y donde no hay creadores de mercado, es interesante resaltar los resultados obtenidos, tales como: el grado de explicación que tienen los cambios no anticipados en la estructura temporal de tasas de interés sobre las variaciones de la iliquidez y rentabilidad del mercado bursátil local a través del tiempo, resultado que estaría explicado por las sinergias entre el mercado de renta variable y el mercado de deuda.</p>	<p>Bursátil peruano realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo es Analizar las causas macroeconómicas y de mercado de la variación de la liquidez en el mercado bursátil peruano para el período comprendido entre Enero 2000 y Mayo 2012 a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. Se llegó a la conclusión de En la presente investigación se analizó la relación dinámica entre variables macroeconómicas y de mercado y la evolución del grado de liquidez agregada del mercado peruano a partir de las evidencias extraídas de un modelo económico. Para el caso del mercado bursátil peruano, que es manejado por órdenes de negociación y donde no hay creadores de mercado, es interesante resaltar los resultados obtenidos, tales como: el grado de explicación que tienen los cambios no anticipados en la estructura temporal de tasas de interés sobre las variaciones de la iliquidez y rentabilidad del mercado bursátil</p>	<p>Bursátil peruano</p> <p>Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4838/VARGAS_ROJAS_VICTOR_ANDRES_FACTORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
--	--	--	---	--	---	--	---	--	---

								local a través del tiempo, resultado que estaría explicado por las sinergias entre el mercado de renta variable y el mercado de deuda.	
8	Lesly Tarigamar Tello Perleche	2017	<p>Título: El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC</p> <p>Universidad: Universidad Autónoma del Perú</p> <p>País: Perú</p> <p>Objetivo: Determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC.</p>	<p>https://www.google.com.pe/search?hl=es-419&source=hp&biw=&bih=&q=El+financiamiento+y+su+incidencia+en+la+liquidez+de+la+empresa+omnichem+sac&gbv=2&oq=El+financiamiento+y+su+incidencia+en+la+liquidez+de+la+empresa+omnichem+sac&gs_l=heirloom-hp.3...759395.759395.0.762311.1.1.0.0.0.0.0.0.0...0...1ac.1.34.heirloom-hp..1.0.0.jGVPxU-O3zg</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>Entre los resultados tenemos que la empresa adolece de falta de liquidez debido a una deficiente gestión de cobranzas, el cual unido a una ausencia de políticas de créditos y cobranzas y a un “sobre stockeamiento” de sus inventarios.</p>	<p>Si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo la empresa adolece de una gestión de cobranzas ineficiente y no existen políticas de créditos y cobranzas que permitan seleccionar mejor a sus clientes. El financiamiento bancario incrementa el nivel de endeudamiento de la empresa por cuanto se pudo comprobar que existe una fuerte dependencia por el crédito bancario para afrontar las obligaciones corrientes.</p>	<p>Según Tello (2017) en su investigación El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC realizada en la Universidad Autónoma del Perú, cuyo objetivo es Determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC a partir de la identificación y extracción de información subjetiva como opiniones, sentimientos y emociones. Se llegó a la conclusión de Si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo la empresa adolece de una gestión de cobranzas ineficiente y no existen</p>	<p>Tello, L. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC</p> <p>Recuperado de: https://www.google.com.pe/search?hl=es-419&source=hp&biw=&bih=&q=El+financiamiento+y+su+incidencia+en+la+liquidez+de+la+empresa+omnichem+sac&gbv=2&oq=El+financiamiento+y+su+incidencia+en+la+liquidez+de+la+empresa+omnichem+sac&gs_l=heirloom-hp.3...759395.759395.0.762311.1.1.0.0.0.0.0.0.0...0...1ac.1.34.heirloom-hp..1.0.0.jGVPxU-O3zg</p>

								políticas de créditos y cobranzas que permitan seleccionar mejor a sus clientes. El financiamiento bancario incrementa el nivel de endeudamiento de la empresa por cuanto se pudo comprobar que existe una fuerte dependencia por el crédito bancario para afrontar las obligaciones corrientes	
9	Vásquez Muñoz, Luis Eduardo Vega Plasencia, Enith Marisol	2016	<p>Título: Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016</p> <p>Universidad: Universidad Privada Antenor Orrego</p> <p>País: Perú</p> <p>Objetivo: Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016</p>	http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2353	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Muestra: Documentos</p> <p>Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>La presente investigación se basó en el desarrollo de la Influencia de la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; y comprende un desarrollo progresivo de las diferentes etapas que inicia desde la recopilación bibliográfica y revisión de documentos de la unidad empresarial hasta el procesamiento de los datos obtenidos en campo, elaboración y análisis de los resultados que permiten integrar todas las variables de acuerdo al problema planteado.</p>	<p>De la información obtenida en el trabajo permite establecer que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan disminución en la liquidez de empresa CONSERMET S.A.C. El análisis de los datos nos permitió establecer que el nivel de ventas al crédito influye en el riesgo de liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C. Esto conlleva, a que la empresa no disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo.</p> <p>Se ha establecido que los datos obtenidos permitieron comprobar, si los procedimientos de cobranza influyen en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., porque estos obedecen a la recuperación de las cuentas por cobrar en la organización.</p>	<p>Según Vásquez (2016) en su investigación Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016, realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo es Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016 Se llegó a la conclusión de la información obtenida en el trabajo permite establecer que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan disminución en la liquidez de empresa CONSERMET S.A.C. El análisis de los datos nos permitió establecer que el nivel de ventas al crédito influye en el riesgo de liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.</p>	<p>Vásquez, I. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C distrito de huanchaco. Año 2016</p> <p>Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2353</p>

								Esto conlleva, a que la empresa no disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo. Se ha establecido que los datos obtenidos permitieron comprobar, si los procedimientos de cobranza influyen en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., porque estos obedecen a la recuperación de las cuentas por cobrar en la organización.	
10	Uceda Dávalos Lorena Kimberley Villacorta Bacalla Fiorella	2014	<p>Título: Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. En la ciudad de lima periodo 2013</p> <p>Universidad: Universidad Privada Antenor Orrego</p> <p>País: Perú</p> <p>Objetivo: Determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en la morosidad de los clientes, así como, evaluar cuáles son las causas que originan los elevados índices de morosidad.</p>	<p>http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upao rep/347/1/UCEDA_LORENA_VENTAS_CREDITO_MOROSIDAD_CLIENTES.pdf</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Método: Hipotético deductivo Muestra: Documentos Técnica/s: Instrumento/s: Ficha de registro y análisis de información</p>	<p>Como resultado de la entrevista realizada al gerente de ventas de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L, este manifestó que, es el encargado del equipo de ventas y de buscar oportunidades de negocio para la empresa; además, mantener al personal constantemente actualizados e informados de los productos que la empresa comercializa, productos que van a ingresar, bonos y promociones. Asimismo, el área de ventas cuenta con políticas de ventas al crédito, y dentro de ellas se encuentran requisitos, que ayudaran a evaluar a los clientes y en que condición se encuentran para otorgarles una línea de crédito, y los que ya cuentan con uno, solo se evaluara su nueva venta y sus pagos puntuales.</p>	<p>Se determinó que las políticas de ventas al crédito si influyen en la morosidad de los clientes, según evaluación y análisis la una muestra, se determinó que la morosidad, es a consecuencia del incumplimiento de los requisitos normados en las tres políticas de créditos establecidas por la empresa. Asimismo, se analizó los tipos de venta, con que trabaja la empresa, que son; ventas al crédito con un 66% y ventas al contado con un 34%, esto nos afirma que la empresa realiza mayores ventas al crédito. Se identificó las políticas de ventas al, las cuales se dividen en tres grupos; clientes nuevos, clientes con crédito establecido y clientes con sanción y recuperación. Se analizó el nivel de influencia que tienen los requisitos de las políticas de ventas en la morosidad, demostrándose en una muestra, que en las tres políticas de crédito, los clientes que incumplieron los requisitos establecidos para los créditos, representan el mayor porcentaje</p>	<p>Según Uceda (2014) en su investigación Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. En la ciudad de lima periodo 2013, realizada en la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo es Determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en la morosidad de los clientes, así como, evaluar cuáles son las causas que originan los elevados índices de morosidad Se llegó a la conclusión de que Se determinó que las políticas de ventas al crédito si influyen en la morosidad de los clientes, según evaluación y análisis la una muestra, se determinó que la morosidad, es a consecuencia del incumplimiento de los</p>	<p>Uceda, L. (2014). Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. En la ciudad de lima periodo 2013</p> <p>Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upao rep/347/1/UCEDA_LORENA_VENTAS_CREDITO_MOROSIDAD_CLIENTES.pdf</p>

							<p>de morosidad con que cuenta la empresa.</p>	<p>requisitos normados en las tres políticas de créditos establecidas por la empresa.. Asimismo, se analizó los tipos de venta, con que trabaja la empresa, que son; ventas al crédito con un 66% y ventas al contado con un 34%, esto nos afirma que la empresa realiza mayores ventas al crédito. Se identificó las políticas de ventas al, las cuales se dividen en tres grupos; clientes nuevos, clientes con crédito establecido y clientes con sanción y recuperación. Se analizó el nivel de influencia que tienen los requisitos de las políticas de ventas en la morosidad, demostrándose en una muestra, que en las tres políticas de crédito, los clientes que incumplieron los requisitos establecidos para los créditos, representan el mayor porcentaje de morosidad con que cuenta la empresa.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

1. Matriz de conceptos

Nro.	Categoría/sub categorías	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Liquidez	Paulo Nunes	<p>Según Nunes (2015):</p> <p>La liquidez mide la capacidad de una entidad en cumplir sus compromisos financieros de corto plazo, es decir, pagar a sus acreedores en los plazos establecidos. Para eso, será necesario que sus deudas con vencimiento de corto plazo estén adecuadamente resguardadas por activos convertibles en medio de pagamiento en un plazo semejante, es decir, por activos de liquidez elevada. Para facilitar el análisis, el propio balance presenta activos por orden creciente de liquidez, surgiendo en última posición las disponibilidades (valores en caja, ingresos bancarios y otros), precedidos por las deudas de clientes y otros y por valores de inventario</p>	La liquidez se define como la capacidad que tiene la empresa para poder responder a sus obligaciones en un corto plazo para lo cual esto representa el pago de tributos cuyos pagos son obligatorios.	La liquidez como elemento fundamental en una empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo, es necesario ver la forma de cómo obtener liquidez y el saldo a favor del exportador que es un mecanismo válido para obtener liquidez y poder cumplir las obligaciones.	Nunes, P (2015). <i>¿Eres un estudiante?</i> Recuperado de: http://www.old.knoow.net/es/ci-eeconcom/economia/liquidez.htm	http://www.old.knoow.net/es/ci-eeconcom/economia/liquidez.htm
2		Alberto Ibarra Mares	<p>Según Ibarra (2012):</p> <p>La liquidez es la facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos circulantes en tesorería, y la escasez de ésta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras. En principio la liquidez se puede definir de forma simple como la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, o bien,</p>	La liquidez en una empresa es la capacidad que tiene de poder convertir sus activos en dinero para hacer funcionar a la empresa. Entonces el dinero es considerado el componente más líquido con respecto a todos los demás activos, pues éste proporciona la mayor flexibilidad de elección a la empresa para decisiones de inversión o financiación. También la liquidez es el componente que representa el inicio y el final del ciclo de explotación y su conversión va dirigida a todos sus activos.	La liquidez al ser de libre disposición, es decir, puede usarse para pagar obligaciones a corto plazo que generalmente estas obligaciones que tienen un calendario fijo son los tributos.	Ibarra, A (2012). Análisis De Las Dificultades Financieras De Las Empresas En Una Economía Emergente: Las Bases De Datos Y Las Variables Independientes En El Sector Hotelero De La Bolsa Mexicana De Valores Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/FACTOR%20DE%20LIQUIDEZ.htm	http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/FACTOR%20DE%20LIQUIDEZ.htm

			como la capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero o instrumentos líquidos, lo que se conoce como tesorería.				
3		Meunier y Boulmer	Según Meunier y Boulmer (2012): La liquidez es la diferencia entre los activos realizables y disponibles (activo circulante) y el pasivo circulante en un momento determinado. Por otra parte, estos autores definen el concepto de tesorería neta como la diferencia en determinado momento entre los recursos puestos en juego para financiar una actividad y las necesidades que la misma implica (p.14).	El ratio de liquidez es aceptado en términos teóricos, y con su uso se tendría que poder determinar en qué medida una empresa es capaz de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo considerando la exigibilidad de los pagos vencidos. Mientras más elevado resulta el coeficiente, la empresa debería permanecer más líquida.	La liquidez en una empresa puede ser medida mediante ratios financieros, estos ratios nos indicara cuanta liquidez tenemos para cubrir nuestras obligaciones a corto plazo.	Ibarra, A (2012). Análisis De Las Dificultades Financieras De Las Empresas En Una Economía Emergente: Las Bases De Datos Y Las Variables Independientes En El Sector Hotelero De La Bolsa Mexicana De Valores Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/FACTOR%20DE%20LIQUIDEZ.htm	http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/aim/FACTOR%20DE%20LIQUIDEZ.htm
4	Infracciones tributarias	Alan De La Cruz	Según De la Cruz (2014). Existe evasión tributaria cuando una persona infringiendo la ley, deja de pagar todo o una parte de un impuesto al que está obligada. Al incumplir de manera intencional con el pago de las contribuciones que le corresponden como contribuyente y ciudadano, estará cometiendo un delito. Este incumplimiento causa un deterioro económico y el contribuyente obtiene un beneficio indebido. Obteniendo mayor liquidez para afrontar sus obligaciones.	Una evasión tributaria surge cuando una contribuyente, es decir, una persona natural con ruc o una persona jurídica no cumple con lo que dice la norma, es decir, deja cumplir el reglamento generando una infracción perjudicando su economía.	Al generarse una infracción tributaria se daña la economía de la empresa, es por eso que estas infracciones deben evitarse para no dañar la parte económica de la empresa.	De la Cruz, A (2014). <i>Evasión tributaria y liquidez de los contribuyentes de Renta de Tercera Categoría del Distrito de San Vicente - Cañete, año 2014</i> Recuperado de: http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1778	http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1778
5		Adelina Apolonia	Según Huaccha (2014).	Las infracciones tributarias representan una violación a la norma, es decir, la infracción	Cuándo una empresa procura no cometer infracciones tributarias su rentabilidad no se	Huacha, A (2014). <i>Evasión año 2014</i> Recuperado de: http://www.google.com/url?url=http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789	http://www.google.com/url?url=http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789

		Huaccha Rafaile	Explica que las infracciones son una violación a la norma tributaria, siempre y cuando se encuentre tipificada en el código tributario. La administración tributaria tiene la facultad de determinar la infracción de forma objetiva y sancionatoria	tributaria generara una sanción de índole económica al contribuyente.	verá muy afectada porque no pagara la multa que estas e infracciones generan.	= http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1675/INFRACCIONES_TRIBUTARIAS_SANCIONES_TRIBUTARIA_HUACCHA_RAFAILE_ADELINA_APOLONIA.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwj7wJSvocjaAhWP3VMKHSUUC54QFggyMAU&usg=AOvVaw3uPqED3Z-05QTWsXSh52Kw	/1675/INFRACCIONES_TRIBUTARIAS_SANCIONES_TRIBUTARIA_HUACCHA_RAFAILE_ADELINA_APOLONIA.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwj7wJSvocjaAhWP3VMKHSUUC54QFggyMAU&usg=AOvVaw3uPqED3Z-05QTWsXSh52Kw
6		Código tributario	Según Código Tributario (2014). Conceptualiza que la infracción tributaria, es toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal en el presente Título o en otras leyes o decretos legislativos. Artículo 79° del Decreto Legislativo N° 953.	El código tributario explica en forma clara que es una infracción tributaria y cuál es la multa que se debe pagar por cometer una infracción.	Una infracción afecta la liquidez es por eso que este tipo de acciones deben omitirse y procurar cometerlas porque una empresa siempre debe disponer para sus obligaciones.	Código Tributario (2014). <i>Infracción tributaria</i> Recuperado de: http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/titulo1.htm	http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/titulo1.htm
7	Planeamiento tributario	Vergara Hernández, Samuel.	Según Vergara (2013) Vergara (2013), “define que la Planificación Tributaria es un proceso constituido por actuaciones lícitas del contribuyente, sistémico y metódico, en virtud del cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que genere el mayor ahorro impositivo o la mayor rentabilidad financiero fiscal”	Mediante un adecuado planeamiento tributario una empresa puede eliminar las contingencias tributarias, optimizar las utilidades de la empresa, emplear figuras legales que no involucren simulaciones o fraude a la ley que repercutan en la obtención de proyectos económicos eficientes, minimizar los gastos y deducir adecuadamente sus gastos, minimizar o reducir el pago de impuestos utilizando correctamente las herramientas legales.	Un adecuado planeamiento permitirá a la empresa reducir de manera significativa sus costos y generara mayor liquidez en su organización.	Vergara, S (20134). <i>Planeamiento tributario</i> Recuperado de: http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/09/16/plan-eamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/	http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/09/16/plan-eamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/
8		Saavedra Rodriguez	Según Vergara (2013) Define que el planeamiento tributario “busca ahorros tributarios permitidos por la legislación tributaria, estructurando los negocios de tal forma que el	Por planeamiento Tributario se debe entender como aquella herramienta gerencial utilizada por profesionales ligados a la tributación, cuyo objetivo primordial es estudiar las vías pertinentes para el ahorro en el pago de impuestos. De todas las definiciones presentadas observamos	El Planeamiento tributario expresa una gran estrategia en la empresa para mantener la liquidez y no hacer pagos innecesarios.	Saavedra (2013). <i>Planeamiento tributario</i> Recuperado de: http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/09/16/plan-eamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/	http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/09/16/plan-eamiento-tributario-es-posible-realizarlo-actualmente-sin-quebrantar-las-normas/

			elemento impositivo, si bien es inevitable, no impacte en forma tal que torne inviable sus operaciones	que el factor común en ellas es el ahorro fiscal por parte del contribuyente, el cual determina o bien una menor carga impositiva o la eliminación total de la misma, aunque esta última se presenta en menor medida.			
9	Impuesto al Valor Agregado	Claudio Andrés Torres Reyes	Según Torres (2012) El Impuesto al Valor Agregado, o IVA, es un impuesto indirecto, que grava con tasa variable proporcional el valor agregado total contenido en un bien o servicio terminados, al momento en que aquél o éste se venden o presta, respectivamente, al consumidor final.	Este dispositivo legal considera a todas las transacciones comerciales a nivel nacional e internacional, sin embargo es necesario mencionar que el IVA que es el impuesto al valor agregado, es similar al IGV que se impone en nuestro país.	El impuesto al valor agregado para el Perú es el IGV el cual puede ser solicitado por concepto de exportaciones mediante el saldo a favor del exportador.	Torres, C (2012). <i>Impuesto al valor Agregado</i> Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112915/de-torres_c.pdf%3Fsequence%3D1&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&a=U&ved=0ahUKEwiXjKaA3craAhXR2IMKHQZtDPUQFggaMAE&usg=AOvVaw21IwR0xEtjJgmhH2s0-Lm5	http://www.google.com/url?url=http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112915/de-torres_c.pdf%3Fsequence%3D1&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&a=U&ved=0ahUKEwiXjKaA3craAhXR2IMKHQZtDPUQFggaMAE&usg=AOvVaw21IwR0xEtjJgmhH2s0-Lm5
10	Saldo a Favor del Exportador	Mery Bahamonde Quinteros	El saldo a favor del exportador es un mecanismo que otorga el Estado para favorecer las exportaciones, el cual consiste en la recuperación del Impuesto General a las Ventas que se ha pagado en el momento de realizar las adquisiciones de bienes y servicios y demás operaciones gravadas con el referido impuesto que han sido destinados a operaciones calificadas como exportación. El referido saldo a favor puede ser compensado contar el Impuesto General a las Ventas, contra el pago a cuenta del Impuesto a la Renta, contar el Impuesto a la Renta Anual y contra el Impuesto Temporal a los Activos Netos.	El Saldo a favor del exportador constituye un mecanismo promotor de las exportaciones, este mecanismo tributario busca compensar o devolver al exportador, el Crédito fiscal del IGV de sus compras, generado por operaciones de Exportación, este se encuentra constituido por el monto de IGV e IPM, que se consignó en los comprobantes de pago correspondientes. El Saldo a favor se encuentra compuesto por el total de compras del periodo tributario que se encuentran destinadas a operaciones gravadas y de exportación.	El saldo a favor del exportador permitirá a la empresa obtener liquidez por concepto de sus exportaciones, es decir, la empresa puede obtener mayor liquidez con el saldo a favor del exportador.	Bahamonde, M (2013). <i>Saldo a Favor del Exportador</i> Recuperado de: http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/07/17/algunas-reflexiones-relacionadas-con-cambios-que-deber-an-efectuarse-a-la-normatividad-del-impuesto-general-a-las-ventas/	http://blog.pucp.edu.pe/blog/bl-ogdemarioalva/2013/07/17/algunas-reflexiones-relacionadas-con-cambios-que-deber-an-efectuarse-a-la-normatividad-del-impuesto-general-a-las-ventas/

2. Matriz del método

Nro.	Elementos metodológicos	¿Cuál/Qué es?	Autor	Cita textual (fuente, indicar apellido, año, página)	Parfraseo	¿Cómo el concepto se aplicará en su Tesis?	Referencia	Link
1	Sintagma	Holístico	Hurtado	Según Hurtado (2010) “Visto desde la comprensión holística, las definiciones de investigación propuestas por los diferentes modelos epistémicos enfatizan aspectos parciales del proceso investigativo, pero cada aspecto es necesario para entender la investigación de manera global” (p.94).	Percibido a partir de una visión holística, las definiciones de investigación planteadas por los diferentes modelos epistémicos resaltan aspectos parciales del proceso investigativo, pero cada aspecto es preciso para comprender la investigación de manera completa (Hurtado, 2010).	Se aplicara el sintagma holístico porque cuando se habla de holístico se refiere todos los campos, decir, de manera global y de por sectores. Porque cuando se habla se holístico se refiere al universo.	Hurtado, J. (2013). <i>Guía para la comprensión holística de la ciencia</i> . Recuperado de: http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20de%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf	http://dip.una.edu.ve/mpe/017metodologia/paginas/Hurtado,%20Guia%20para%20la%20comprension%20holistica%20de%20de%20la%20ciencia%20Unidad%20III.pdf
2	Enfoque	Mixto	Sánchez	Sánchez (2013), se refiere a los métodos mixtos de investigación como un paradigma cuyo tiempo ha llegado. Este autor defiende la idea de que la investigación mixta representa el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación.	Se puede definir como la búsqueda donde el investigador combina los métodos cuantitativos y cualitativos y señala como su característica clave el pluralismo metodológico, lo que según su opinión, resulta en una investigación superior por cuanto utiliza las fortalezas de la investigación cuantitativa y las de la investigación cualitativa combinadas y minimizando sus debilidades.	El enfoque mixto abarca datos cuantitativos y cualitativos, es decir, análisis de tipo cuantitativo y cualitativo.	Sánchez (2013). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004
3	Tipo	Proyectiva	Hurtado	Hurtado (2000), nos explica que la investigación proyectiva involucra creación, diseño elaboración de planes o proyectos; sin embargo, que no todo proyecto es investigación proyectiva, que por ellos la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagador que recorre los estadios descriptivos, comparativos, analíticos, explicativo y predictivo de la espiral Holística.	La investigación proyectiva busca la solución a los problemas, se encarga de cómo debe alcanzar y funcionar adecuadamente, para cumplir con la necesidad de un grupo social y resolver el problema que le aqueja	La investigación proyectiva muestra un diseño la realización de una proposición, un esquema, un proyecto o un tipo, como opción a un conflicto o urgencia de tipo práctico.	Hurtado (2010). La investigación proyectiva Recuperado de: http://investigacionholistica.blogspot.pe/2008/02/la-investigacion-proyectiva.html	http://investigacionholistica.blogspot.pe/2008/02/la-investigacion-proyectiva.html
4	Nivel	Comprensivo	Wynarcz	Las tesis explicativas establecen hipótesis (es decir, supuestos o presunciones teóricas que se pueden verificar empíricamente, en forma directa o indirecta) que	La tesis explicativa va más allá de la exposición de ensimismamientos o fenómenos, o del comercio de listas; están encaminados a contestar las razones de los asuntos y	El nivel de tipo comprensivo en la tesis mostrara en desarrollo de la tesis estableciendo presunciones de forma teórica.	Wynarcz (2012). La investigación proyectiva Recuperado de: https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioacuten-a-realizarse.html	https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioacuten-a-realizarse.html

				constituyen el núcleo de su encuadre teórico, a priori de las mediciones. Por consiguiente estas tesis tratan de dar cuenta del funcionamiento de fenómenos en términos de relaciones de influencia recíproca entre variables, factores o elementos. Las hipótesis pueden ser a su vez deducidas de otras (hipótesis iniciales) más amplias, que el estudiante puede encontrar en los libros o inventar con su propia imaginación científica	fenómenos físicos o sociales, se pueden justipreciar como los aprendizajes más completos, causa por lo cual para trajines de conclusiones cultos resulta inusual.		investigacioacuten-a-realizarse.html		
5	Método	Inductivo y deductivo	Guzman Villena Angelito	Inductivo.- Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. Deductivo.- Mediante ella se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble: Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Una leyó principio puede reducirse a otra más general que la incluya. También sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos	El método inductivo indica que va de lo particular a lo general por el contrario el método deductivo va de lo general a lo particular.	Lo inductivo y deductiva servirá para ir desde el problema a la solución, es decir, de algo particular para resolver el problema en términos pragmáticos i a lo general.	Guzman (2012). Método inductivo/ Deductivo Recuperado de: http://guzmanci.blogspot.pe/2006/10/metodo-inductivo.html	http://guzmanci.blogspot.pe/2006/10/metodo-inductivo.html	
6	Población	Cuan ti	18colaboradores	Arias	Arias (1999), señala que “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98).	La población representa todos los elementos que serán objeto de investigación	La población mostrara será el universo de lo que se quiere investigar es por eso que en la investigación representa el total de individuos.	Arias (2012). <i>Población</i> Recuperado de: https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/	https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/

		Cuali	6 colaboradores	Moles	Moles (2012), nos define que la población se refiere a un conjunto de donde validaremos las conclusiones involucradas en la investigación. (p. 17)	Población será el conjunto de validación de la información a procesar.	Cuando se califica a la población pero solo un sector importante que dará información de lo que se quiere obtener.	Moles (2012). <i>Población</i> Recuperado de: https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/	https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/
7	Muestra	Cuan ti	6 colaboradores Técnica de muestreo: aleatorio simple	Moles	Moles (2012), nos define que la muestra es un "subconjunto representativo de un universo o población.". (p. 54)	Una muestra es la parte de la población que representa al universo que parte de la línea de investigación.	Una muestra ayuda elegida en forma aleatoria es ayuda para conocer el diagnostico.	Moles (2012). <i>Muestra</i> Recuperado de: https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/	https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/
		Cuali	6 colaboradores Técnica de muestreo: aleatorio simple	Jiménez	Jiménez (2012), señala que: "una muestra es una parte de una población, que se observa directamente. (p.37).	En la parte cualitativa se define como muestra a la calidad aleatoria de individuos que representa la población.		Jiménez (2012). <i>Muestra</i> Recuperado de: https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/	https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/
8	Unidades informantes	Cuan ti	colaboradores	Mauricio Ramírez	En nuestra cultura utilizamos el término colaboradores como sinónimo de empleados. Revisando variada literatura académica, encontramos definiciones que distan mucho entre la cultura de Latino-américa y la visión del mundo globalizado. Nuestro accionar ocurre en el ámbito Latinoamericano, por tanto nos interesa comprender los conceptos, hábitos y costumbres que han influenciado la perspectiva laboral.	El término colaborado ahora muy utilizado debido a que los empleados aportan a la empresa y no son simples trabajadores como antes se les decía.	Los colabores en la empresa del área determinada proporciona información para obtener un diagnóstico de cómo va la empresa.	Ramírez (20162). <i>Muestra</i> Recuperado de: https://es.linkedin.com/pulse/colaborador-y-empleado-son-sin%C3%B3nimo-mauricio-ramirez	https://es.linkedin.com/pulse/colaborador-y-empleado-son-sin%C3%B3nimo-mauricio-ramirez
		Cuali	¿A quiénes entrevisto?	Mauricio Ramírez	En nuestra cultura utilizamos el término colaboradores como sinónimo de empleados. Revisando variada literatura académica, encontramos definiciones que distan mucho entre la cultura de Latino-américa y la visión del mundo globalizado. Nuestro accionar ocurre en el ámbito Latinoamericano, por tanto nos interesa comprender los conceptos, hábitos y	El término colaborado ahora muy utilizado debido a que los empleados aportan a la empresa y no son simples trabajadores como antes se les decía.	Se va a entrevistar a colaboradores que representan la muestra a investigar que son del área que son de objeto de análisis.	Ramírez (20162). <i>Muestra</i> Recuperado de: https://es.linkedin.com/pulse/colaborador-y-empleado-son-sin%C3%B3nimo-mauricio-ramirez	https://es.linkedin.com/pulse/colaborador-y-empleado-son-sin%C3%B3nimo-mauricio-ramirez

					costumbres que han influenciado la perspectiva laboral.				
9	Técnicas	Cuantitativa	Encuesta	Flavio Francisco Dioses Mendoza	La encuesta es la entrevista que se realiza a un determinado número de personas mediante un instrumento de medición denominado cuestionario, para obtener de ellas su apreciación con relación a un tema específico.	La encuesta es una técnica que sirve al investigador para hallar resultados que serán tabulados las preguntas pueden ser abiertas o cerradas.	Usar la encuesta como técnica es muy empleada pero hay que saber a quién investigar porque si se hace una encuesta a una persona que no conoce el tema entonces esa encuesta no sirve.	Dioses, F (2016). <i>Encuesta</i> Recuperado de: https://es.linkedin.com/pulse/colaborador-y-empleado-son-sin%C3%B3nimo-mauricio-ramirez	https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html
		Cualitativa	Entrevista	Rodríguez	La técnica de entrevista es la interacción verbal entre dos o más personas, donde el mediante preguntas, el investigador obtiene la información de los entrevistados sobre una situación determinada (Rodríguez 2012)	La entrevista como técnica es un buen instrumento de medición para obtener resultados	Para la empresa que desea obtener buenos resultados para solucionar un problema recurrir a la entrevista es un buen instrumento de ayuda	Rodríguez (2012). <i>Entrevista</i> Recuperado de: http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiWn5O-0ahUKEwiWn5O-9svaAhVMgpAKHb37DFUQFgggtMAE&url=http%3A%2F%2Fprepositorio.uchile.cl%2Fbitstream%2Fhandle%2F2520%2F130155%2FAnexo%2520Entrevistas.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AOvVaw28BpxNxVt6H33Ja1grT1hA	http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiWn5O-0ahUKEwiWn5O-9svaAhVMgpAKHb37DFUQFgggtMAE&url=http%3A%2F%2Fprepositorio.uchile.cl%2Fbitstream%2Fhandle%2F2520%2F130155%2FAnexo%2520Entrevistas.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AOvVaw28BpxNxVt6H33Ja1grT1hA
10	Instrumento	Cuantitativa	Cuestionario	Hernández	Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), el instrumento de medición es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 200). Las técnicas como instrumentos de recolección de datos son medios que ayudan al investigador recaba información para alcanzar los objetivos de la investigación (Hurtado, 2000).	Un cuestionario es el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo en el campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con método de encuestas.	El cuestionario de preguntas mostrara resultados a ser analizados los cuales determinaran un diagnóstico.	Hernández (2012). <i>Cuestionario</i> Recuperado de: http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiDI9Sv-MvaAhUDTJAKHbEpCLsQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Ffice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIIC2a4SKein-2m-a_HK	http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiDI9Sv-MvaAhUDTJAKHbEpCLsQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Ffice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIIC2a4SKein-2m-a_HK
		Cualitativa	Guía de entrevista	Fernández	Las técnicas como instrumentos de recolección de datos son medios que ayudan al investigador recaba información para alcanzar los objetivos de la investigación (Hurtado, 2000).	Un cuestionario es el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo en el campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con método de encuestas.	Una guía de entrevista es el modelo por el cual se utilizara como instrumento para obtención de resultados que se espera obtener	Hernández (2012). <i>Cuestionario</i> Recuperado de: http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiDI9Sv-MvaAhUDTJAKHbEpCLsQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Ffice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIIC2a4SKein-2m-a_HK	http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiDI9Sv-MvaAhUDTJAKHbEpCLsQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Ffice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIIC2a4SKein-2m-a_HK

									FggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ub.edu%2Fice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIlC2a4SKein-2m-a_HK	edu%2Fice%2Frecerca%2Fpdf%2Fficha8-cast.pdf&usg=AOvVaw13gIlC2a4SKein-2m-a_HK
11	Análisis de datos	Cuan- ti	Medidas de frecuencia y porcentajes Pareto (80/20)	Roberto Hernández Sampieri	La frecuencia absoluta de una variable estadística es el número de veces que aparece en la muestra. La frecuencia absoluta, es una medida que está influida por el tamaño de la muestra. Pareto.- herramienta que se utiliza para priorizar los problemas o las causas que los generan. El diagrama de Pareto, también llamado curva 80-20, según este concepto, si se tiene un problema con muchas causas, podemos decir que el 20% de las causas resuelven el 80 % del problema y el 80 % de las causas solo resuelven el 20 % del problema, el diagrama de Pareto es una gráfica para organizar datos de forma que estos queden en orden descendente, de izquierda a derecha y separados por barras. Permite, pues, asignar un orden de prioridades	Las medidas de frecuencia como análisis de datos servirán de análisis en la obtención de un diagnóstico más favorable para la empresa así tenemos a la frecuencia absoluta y relativa al análisis mediante Pareto.	Como aporte las medidas de frecuencia en la tesis servía para el análisis de datos comparativo mediante cada tipo de medida.	Hernández (2012). <i>Medidas de frecuencia</i> Recuperado de: http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/distintos-tipos-de-frecuencia.html/	http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/distintos-tipos-de-frecuencia.html	
		Cuali	Triangulación	Giacomin M, Cook	Para realizar la triangulación de datos es necesario que los métodos utilizados durante la observación o interpretación del fenómeno sean de corte cualitativo para que éstos sean equiparables. Como ya se había explicado antes, la inconsistencia en los hallazgos no disminuye la credibilidad de las interpretaciones y, en este caso en particular, el análisis	Establecer conclusiones, una segunda triangulación cuantitativo – cualitativo y finalmente una tercera triangulación que es la discusión.	Una triangulación para obtención de resultados si la entrevista no está como una conclusión de lo que se quiere determinar	Cook (2012). <i>Medidas de frecuencia</i> Recuperado de: http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/distintos-tipos-de-frecuencia.html/	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008	

				de las razones por las que los datos difieren sirve para analizar el papel de la fuente que produjo los datos en el fenómeno observado y las características que la acompañaban en el momento en el que el fenómeno se observó.				
	Mixto		Ruiz Medina Manuel Ildelfonso	Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Chen, 2006 citado por Sampieri, 2010).	La metodología mixta requiere de un examen pormenorizado en la contraseña que se obtenga, puesto que el grosor será maduro, por lo que se deberán rayar los desarrollos de examen de los números fomentando de esta forma su rigurosidad. Esto permite ajustar la coherencia a lo largo del litigio de prospección, combinando la siempre veraz estadística con la disección profunda y real que permiten las estructuras más cualitativas, utilizando un desarrollo álgido y reflexivo.	El análisis de datos mixto sacara un diagnóstico de lo que se sacó en las medida de frecuencia así como la triangulación será una comparación es decir obtener una foto del momento de cómo se encuentra la empresa.	Ruiz (2016). <i>Análisis de datos Mixto</i> Recuperado de: http://investigacionmixtablog.blogspot.pe/	http://investigacionmixtablog.blogspot.pe/