



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 - 2018**

**Para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Auditoría**

**AUTORA**

Espinoza Silva, Evelyn

**ASESORA**

**Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**“Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 – 2018”**

## **Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dr. Donero Cassano Pietro Pablo Guissepi

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

Asesor metodólogo

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros

### **Dedicatoria**

Este proyecto de investigación se lo dedico a mi madre Olga Silva, por todo su apoyo incondicional desde los inicios de mi carrera universitaria, por ser padre y madre a la vez, enseñándome a ser fuerte en esta vida y apoyándome en mis proyectos a largo y corto plazo.

**Agradecimiento**

A la Universidad Norbert Wiener, a los profesores que fueron parte de mi formación y desarrollo profesional.


A la Dra. Irma Carhuacho quien brindo asesoría al presente trabajo de investigación, con su alta experiencia y grandes conocimientos.

### **Declaración de autenticidad y responsabilidad**

Yo, Espinoza Silva Evelyn identificado con DNI Nro. 4818986, domiciliado en AAHH San Martín de Porres mz 175 A Lt 10, egresada de la carrera profesional de Contabilidad y Auditoría he realizado la Tesis titulada "Análisis de la liquidez de una empresa aduanera 2016-2018" para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Auditoría, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 18% de coincidencias.
4. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 17 de junio del 2019

  
Espinoza/Silva Evelyn  
48184986

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener y con el propósito de obtener el grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría. Presento mi trabajo de investigación titulada “Análisis de la liquidez de una empresa aduanera 2016-2018”, teniendo como objetivo analizar la liquidez de una empresa, trabajando bajo ciertos parámetros estructurados que forman parte del proceso de investigación.

El trabajo de investigación cuenta con VI capítulos que son conformados por: capítulo I que se desarrolla el problema de investigación, Formulación del problema, justificación, limitaciones, objetivos e hipótesis, el capítulo II, se presenta el marco teórico, antecedentes, marco conceptual, empresa, Capítulo III se presenta el método, tipo, nivel y método, categorías y subcategorías apriorísticas, 3 población, muestra, técnicas e instrumentos, procedimiento, Capítulo IV presenta los resultados y discusión, descripción de resultados, contrastación de la hipótesis y discusión, capítulo V desarrolla las conclusiones y sugerencias, el capítulo VI presenta las referencias.

## Índice

Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	v
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>xiv</b>
1.1.Problema de investigación	15
1.2.Formulación del problema	16
1.2.1.Problema general	16
1.2.2.Problemas específicos	16
1.3.Justificación	16
1.3.1.Justificación teórica	16
1.3.2.Justificación metodológica	16
1.3.3.Justificación práctica	17
1.4.Limitaciones	17
1.5.Objetivos	17
1.5.1.Objetivo general	17
1.5.2.Objetivos específicos	17
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>18</b>
2.1.Sustento teórico	19
2.2.Antecedentes	22
2.3.Marco conceptual	28
2.4.Empresa	32
2.4.1.Descripción de la empresa	32
2.4.2.Marco legal de la empresa	33
2.4.3.Actividad económica de la empresa	33
2.4.4.Información tributaria de la empresa	33



2.4.5. Información económica y financiera de la empresa	34
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO</b>	<b>36</b>
3.1. Tipo, nivel y método	37
3.2. Categorías y subcategorías apriorísticas	38
3.3. Población, muestra	38
3.4. Técnicas e instrumentos	39
3.5. Procedimiento	39
3.6. Análisis de datos	40
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>41</b>
4.1. Descripción de resultados	42
4.2. Discusión	47
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO VI: REFERENCIAS</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>57</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	58
Anexo 2: Artículo	63
Anexo 3: Matrices de trabajo	69

## Índice de tablas

Tabla 1. Categorías y Subcategorías apriorísticas	43
Tabla 2. Resultado del Ratio de Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018	43
Tabla 3. Resultado del Ratio del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.	45
Tabla 4. Resultado del Ratio de Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018.	46

## Índice de Figuras

Figura 1. Variación de la Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018	44
Figura 2. Variación del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.	45
Figura 3. Variación de la Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018.	46

## Resumen

En la presente investigación titulada “Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 - 2018”, donde se presenta como objetivo general analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018. Se planteó una metodología de enfoque cuantitativo, de un nivel descriptivo. Logrando obtener las siguientes conclusiones.

Se concluye que la liquidez de la empresa aduanera, presenta deficiencias y tiene muchas oportunidades de mejora, ya que tiene problemas de liquidez evidenciados en los resultados de los ratios, ya que no puede afrontar las deudas a corto plazo con el efectivo que tiene. Se concluye que la liquidez corriente de la empresa aduanera, siendo la capacidad para afrontar las deudas a corto plazo en base a los activos con facilidad de volverse líquidos tiene un aumento mínimo y mucha oportunidad de mejora en las finanzas de la empresa.

*Palabras claves: liquidez, empresa, aduanera, finanzas, efectivo*

### **Abstract**

In the present investigation entitled "Analysis of liquidity in a Customs company 2016 - 2018", where it is presented as a general objective to analyze the liquidity of a Customs company, period 2016 - 2018. A methodology of quantitative approach was proposed, with a descriptive level . Getting the following conclusions.

It is concluded that the liquidity of the customs company, has shortcomings and has many opportunities for improvement, since it has liquidity problems evidenced in the results of the ratios, since it can not afford short-term debts with the cash it has. It is concluded that the current liquidity of the customs company, being the ability to cope with short-term debts based on assets with ease of becoming liquid has a minimum increase and much opportunity for improvement in the company's finances.

*Keywords: liquidity, customs, company, finance, cash*

**CAPÍTULO I:**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Problema de investigación**

Los factores macroeconómicos con mayor incidencia en el nivel de morosidad de crédito en el sistema financiero dominicano y de cada sector productivo que lo integraba entre los años 2000 y 2012. El método empleado fue la investigación de cointegración y la rectificación de error. El resultado de la investigación fue que su nivel de mal pagador en el largo plazo era susceptible a los niveles de falta de empleo, labor económica, tasa de interés e inflación; que en el plazo corto estaba relacionada sustancialmente al costo de financiamiento. (Salcedo, 2012)

Como indica Chavarín la tendencia en el sistema bancario del ratio de morosidad corresponde a distintos factores de la economía: factores políticos y factores regulaciones; y su costo entre las entidades financieras se define primordialmente sobre las diferencias entre las políticas y recursos tecnológicos con los que se administran los créditos. (Chavarín, 2015)

Según referencias de ASBANC, los niveles de morosidad en el Perú durante el año 2018 alcanzaron un promedio del 3.14%, muy por mayor del promedio alcanzado en el año 2017. Un estudio elaborado por IPSOS sobre la composición por edades de los clientes de las entidades financieras señala que casi un 40% de personas entre 18 y 70 años son clientes de estas; asimismo, el Banco Mundial en uno de sus reportes hace referencia que las personas que contaban con algún producto financiero eran dos de cada diez, número que en los siguientes meses se duplicaría (Gestión, 2019).

Actualmente las empresas por la gran competencia en el mercado comercial y por tratar de captar clientes tienden a brindar crédito de 60, 90 ó más días, todo con la finalidad de fidelizar al cliente, pero al dar un extensivo crédito las empresas no evalúan las implicancias que ello tiene en la gestión de cobranza de sus facturas. Las empresas optan por apalancarse con las entidades financieras ya que no cuentan con liquidez inmediata para continuar con sus actividades. Esta situación se genera probablemente porque la gestión de cobranza no es efectiva, ya sea por incumplimiento en las fechas de pago de los clientes, por un inadecuado seguimiento del gestor de cobranzas o porque los plazos de crédito son muy extensos. En la empresa aduanera el departamento comercial es quien asigna las líneas de crédito a los clientes pues no cuentan con un departamento específico para este tipo de análisis, algunos de los clientes no cumplen con su compromiso de pago, estos acontecimientos resultan ser un grave problema para la empresa al momento de que se

necesita el dinero disponible para atender las operaciones de los demás clientes incluyendo de los que no cancelaron su deuda en el plazo pactado según contrato.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se encuentra la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo se encuentra la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?

¿Cómo se encuentra el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?

¿Cómo se encuentra la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

El presente trabajo de investigación requirió de teorías que son fundamentales para la problemática existente en la empresa, por lo cual se sustenta debido a la gran relación e importancia que tienen con la temática, siendo una de ellas la teoría de la Gestión Financiera que permite llevar a cabo una adecuada gestión de las finanzas en la empresa manteniendo la liquidez suficiente, otra teoría importante es la Teoría de Flujo de Efectivo, ya que a través de ello se determina los ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa, además de tenerse la teoría de Gestión de Tesorería que permite administrar el efectivo de la empresa, la teoría de Cuentas por Cobrar que mediante su adecuada aplicación se evita la escasa liquidez y finalmente la teoría del Factoring que permite aumentar la liquidez mediante la negociación de facturas, estando estas teorías como sustento en la investigación con el fin de poder mejorar la liquidez de la empresa en estudio.

### **1.3.2. Justificación metodológica**

Se investiga bajo el diseño no experimental ya que no se pretende manipular la variable para obtener resultados deseados, el estudio se limita a observar los sucesos. El resultado de la



investigación va a permitir resolver el problema de liquidez, dando a conocer los beneficios que presenta la empresa, y evitar futuras complicaciones con la misma variable.

### **1.3.3. Justificación práctica**

El trabajo de investigación es para brindar un aporte a la empresa aduanera, ya que al trabajar de una manera ordenada la gestión financiera ayudara a obtener el capital de trabajo de manera inmediata y se debe realizar ya que existe un problema real de liquidez en la organización lo que le impide en ocasiones afrontar los compromisos y pagos a la empresa. La investigación es de utilidad porque permite perfeccionar el inconveniente de liquidez que tiene la empresa, así como servir de base para otras formaciones futuras. Con este presente trabajo de investigación se deberá poder mitigar la problemática que existe actualmente y llevar conseguir más dinero para empresa empleando las teorías que deben ser estudiadas y recabar la forma de su aplicación.

## **1.4. Limitaciones**

Para la presente investigación una de las dificultades que se tuvo fue la disponibilidad de tiempo, pues los días que laboro en mí trabajo son de lunes a sábados y por lo mismo tuve responsabilidades dentro de la empresa la cual se complicó mis horarios de salida, aun así asistí a las clases del curso, pero también salíamos tarde, permitiéndome solo realizar mi trabajo en las próximas horas de haber culminado en mi trabajo y con las clases de plan de tesis.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Analizar la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

Analizar el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

Analizar la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Sustento teórico**

### **Gestión financiera**

La gestión financiera se hace responsable de evaluar las posibles decisiones y acciones que involucren a cada uno de los medios financieros requeridos para el término de sus actividades, por consiguiente, debe efectuar una monitorización del alcance, uso y manejo correcto de sus medios. Se refiere que como la gestión financiera es quien se encarga de respaldar el compromiso con los objetivos establecidos esto involucra tres aspectos que pueden llevar a mantener estable, buscar el crecimiento o bien conllevar al cese de operaciones de una empresa (Córdoba, 2012).

Esta teoría se asocia con la liquidez de manera significativa, por llevar a cabo un buen control implica entre otras cosas, mantener una liquidez suficiente para que la entidad pueda hacer frente a sus obligaciones y pagos contraídos.

En la gestión financiera se tiene dos niveles de actuación. La gestión financiera a largo plazo que vienen a ser finanzas estructurales, que lleva a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación a largo plazo, estando enfocado a alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgo. Por otro lado, se tiene la gestión a corto plazo que vienen a ser las finanzas operativas comprendiendo el análisis de las elecciones referentes a invertir y financiar a corto plazo, estando conducida por objetivos de rentabilidad y liquidez, (Haro & Rosario, 2017).

Por ser la variable la liquidez, necesariamente se tiene que abarcar en la teoría de gestión financiera, ya que como se plantea existe una gestión a corto y a largo plazo, lo cual tiene como fin tener una óptima liquidez y rentabilidad.

### **Flujo de efectivo**

Muestra los ingresos, salidas y cambio repentino en ciertas ocasiones, como en el efectivo que se tiene en distintas operaciones de una empresa dentro de un determinado plazo contable, llegando a una conciliación saldos de efectivo inicial y final, en otras palabras, demuestra el impacto existente de las transacciones en el efectivo, a través de los flujos utilizando la muestra y a donde es destinado el flujo aplicado. Por lo tanto es diseñado con

el fin de poder manifestar los movimientos de efectivo que se realizan y son procedentes de la operación del giro de negocio. (Estupiñan, 2009).

Esta teoría es de utilidad en la presente investigación ya que permite estructuración de la investigación así también permite tener un enfoque más amplio del flujo de efectivo que conlleva a una mejor comprensión de la liquidez en la investigación.

El flujo de efectivo es un estado financiero de suma importancia para toda organización ya que permite saber los ingresos y salidas de efectivo en la empresa, por lo cual es utilizable para poder predecir los fondos futuros del mediano y largo plazo, siendo distinto a la estimación de caja que permite tener un previsión de los recursos financieros en el corto plazo, (Escobar, 2014).

Esta teoría es aplicable a la presente investigación ya que deja puntualizar la cuantía de liquidez excesiva a través de los ingresos y egresos de efectivo en la organización, lo cual se consigue trabajando y aplicando un flujo.

### **Gestión de Tesorería**

En la gestión de tesorería es relevante tener en cuenta el cash-management conocido como la gestión activa de la tesorería, siendo este uno de los campos dinámicos de la gestión de empresas que se ha desarrollado con mayor frecuencia en las últimas décadas, ya que una adecuada gestión de tesorería implica anticiparse a situaciones futuras, permitiendo poder anticiparse a problemas futuros o aprovechar oportunidades y conlleven a situaciones ventajosas para la empresa, (Montaño, 2018).

De esta teoría se puede tener una guía para el desarrollo eficiente manejo del efectivo ya que la gestión de tesorería es aplicable en las empresas, por lo tanto, es de utilidad a la presente investigación.

La gestión de tesorería conlleva una serie de técnicas y procedimientos con el fin de llevar a cabo una gestión optima de los fondos monetarios que tiene la empresa con el objetivo de: Disminuir las necesidades de financiamiento a corto plazo, mediante la mejora de circuitos, utilizándose los mejores medios de cobro y pago; Reducir todo lo posible los costes financieros a través de una negociación en óptimas condiciones con entidades financieras; Rentabilizar los excedentes de fondos monetarios utilizando instrumentos

adecuados; Atender en todo momento y en buenas condiciones las obligaciones monetarias que se tiene con el objetivo de tener una liquidez suficiente en la empresa, (Olsina, 2009).

Esta teoría aporta significativamente a la presente investigación ya que una adecuada gestión de tesorería permite tener una suficiente liquidez en la organización para afrontar las obligaciones y pagos.

### **Cuentas por Cobrar**

Las cuentas por cobrar están conformadas por todo derecho de cobro originado por una transacción, servicio prestado u otorgamiento de crédito, como pueden ser: otras cuentas por cobrar, que son producto de alguna actividad comercial diferente a lo normal del rubro de la empresa; provisión de la cartera, siendo aquellas las que se reconocen como las deudas con dificultad para cobrarlas, considerándose en algunos casos como incobrables y enviándose al gasto para la empresa (Baena, 2014).

Esta teoría aporta significativamente al trabajo de investigación ya que llevar a cabo una adecuada gestión de las cuentas pendientes de cobro, va a permitir que la organización no carezca de liquidez, ya que, si se otorgan muchos créditos, y no hay una adecuada forma de cobro a los clientes se puede llegar a una carencia de liquidez para afrontar las sus cuentas por pagar.

Cada vez que una empresa brinda un crédito, nace una cuenta por cobrar, dicho crédito es conocido como el crédito comercial, en el caso del crédito que se da a los clientes, se determina como crédito al consumo. Resaltando la importancia de las cuentas por cobrar que se generan ya que forman parte de los recursos financieros de la empresa, (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Esta teoría es aplicable en la investigación ya que llevar a cabo el cobro de manera eficientes es fundamental para que la empresa no se quede sin liquidez.

### **Factoring**

El factoring tiene distintos tipos, y cada uno de ellos conforma un contrato abierto donde se usa grandemente la autodeterminación de la voluntad, dicha autonomía de la que disfruta el contrato se ha visto restringido, ya que existen obligaciones mínimas y derechos que el

Factor y el Cliente tienen que expresar en el acuerdo pactado, teniendo en cuenta que se pueden plantear diferentes tipos de Factoring, con el fin de obtener una liquidez inmediata en la organización, (Vela, 2009).

Esta teoría es aplicable en la investigación ya que mediante el factoring se puede obtener una liquidez inmediata en casos de emergencia que puede llegar a tener una empresa, por lo cual es relevante su aplicación en la estructura de la presente investigación.

El Factoring consiste en la venta de créditos mediante un contrato, cabe resaltar que el Factor es el mediador financiero entre el adquiriente y el comerciante, siendo el procedimiento adecuado para un factoring el siguiente: el comprador, hace el pedido al vendedor, recibiendo la entrega de los bienes con una factura, y el vendedor da instrucciones para llevar a cabo el pago al factor en las fechas de vencimiento establecidas; El Vendedor, negocia y acuerda con el Factor y el Comprador, haciendo la gestión de entrega de la mercadería, dando comprobante que comprueba la entrega, copia de acuerdo e indicaciones para el pago; El Factor, pacta con el comerciante, realiza el pago a un 80% del precio de la deuda y posterior a ello el Factor recibe dinero del Comprador dentro de la fecha del tiempo de crédito establecido, y este a su vez remite el saldo restante, (Chakraborty & Sonmale, 2017).

Esta teoría se aplicará en la empresa para permitir mejorar la liquidez, ya que cuando una organización tiene deficiencias en la liquidez, puede recurrir al factoring que permite solventar las obligaciones que la empresa ha contraído, siendo importante su aplicación en la estructura de la investigación.

## **2.2. Antecedentes**

### **Nacionales**

Paz & Taza (2017), en su tesis titulada *La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev eirl del distrito del Callao durante el periodo 2012*. Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima, Perú. Esta investigación tuvo como principal objetivo precisar cómo impacta la gestión financiera en la solvencia de la empresa del Callao dentro del año 2012, a través del estudio de una muestra que se encuentra compuesta por el acervo documental de la entidad, obteniéndose los datos utilizando una técnica del estudio

documental, siendo esta una indagación a nivel descriptivo con diseño no experimental. Como consecuencia se observó que en la empresa no existe una correcta administración financiera, ya que distribuyen los recursos de una manera inadecuada, lo que resulta tener inconvenientes con los proveedores, finalmente se concluye que: Existe un índice deficiente sobre la gestión financiera, por lo cual no se distribuye correctamente el dinero, por eso es recomendable brindar capacitaciones al personal y orientarlo en la administración financiera o de lo contrario contratar personal con experiencia para manejar la coordinación y gestionar de manera adecuada el efectivo. Esta investigación permite orientar el presente estudio y contrastar logros de la liquidez en las empresas.

Angulo (2018), en su tesis *La formalización y su influencia en la liquidez de las empresas informales de la ciudad de Camaná – 2016*. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua, Perú. Este trabajo se desarrolló indicando como principal objetivo revisar el dominio de la formalización en la cuenta del efectivo de las entidades informales de la ciudad de Camaná en el periodo 2016, mediante este estudio con una muestra establecida de 23 empresas de la ciudad de Camaná, habiéndose obtenido los datos utilizando las técnicas de análisis documental y la entrevista estructurada. Siendo un búsqueda aplicada, y con el nivel correlacional y con un diseño no experimental. Teniéndose como resultados en su prueba T de Student trabajando con su nivel de confianza de 95% que existe ciertas desigualdades entre las muestras que se tenían antes y después del trabajo de investigado. Finalmente se concluye que: La formalización influye positivamente en la liquidez de las entidades informales, además el procedimiento de la filiación en la sunarp de la ciudad de Camaná es totalmente dificultoso provocando que las empresas no sé formalicen.

Elías (2017), en su tesis *Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017* lo cual su objetivo es analizar como el factoring se conecta con la liquidez en las entidades de que brindan presentaciones con el rubro ambiental y se encuentran ubicadas en Lurín, durante el periodo 2017. El autor de esta tesis trabajo con la metodología descriptiva, cualitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, para la técnica se utilizó la encuesta en 60 trabajadores del área contable, por consiguiente, se obtuvo la conclusión que buscar el apoyo de un ente financiero para sacar de apuro a la empresa en investigación ha sido de gran ayuda, para que su situación financiera no tenga inconvenientes y su política de cobranza se vea reforzada. Así mismo se

confirma que la empresa se libera de estar en constante seguimiento a sus deudores y así evitar el desgaste de las horas hombres que emplean en llamadas y redacción de cartas e inclusive visitas a cada empresa que adeudan.

Neyra (2018), en su tesis *Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos inka forte sac Lambayeque 2017*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Esta investigación nos manifestó que como principal objetivo describe la liquidez en los años 2016 - 2017, de la empresa ladrillos, a través del estudio de una muestra con documentos de la empresa en Lambayeque, obteniendo el autor de esta tesis los datos a través del uso de la técnica del análisis documental, siendo la investigación enfoque cuantitativo de nivel descriptivo con diseño no experimental. Se observó que con los resultados que dieron a conocer los ratios financieras de liquidez se encontró un valor de 61 en la rotación de efectivo, 2.28 en la siguiente prueba acida, y por ultimo 9.65 en la liquidez, también se obtuvo el resultado de la prueba defensiva que salió 228%. Finalmente, el autor concluyó que se obtuvo cantidades por debajo de lo que se necesitaba para poder decir que se cuenta con una adecuada salida de la económica y finanzas en la empresa. Pues también la liquidez en el departamento de caja mostro efectos excelentes, dando a conocer que la compañía cuenta con liquidez competente para hacer frente a sus obligaciones. Esta investigación es de mucha utilidad para comprobar con los resultados ya que se aplica la misma variable en campos parecidos para que obtengan la misma información y se obtenga una correcta organización.

Herrera & Betancourt (2016), en su investigación *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones* Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Este trabajo obtuvo como objetivo investigar cuales son las razones financieras de liquidez que sirven como estrategia dentro de la gestión empresarial para tomar las decisiones, mediante el estudio el autor fue utilizándo la técnica del análisis documental, siendo esta una investigación de nivel descriptivo. Y obtuvo como resultado se la razón que se interpreta en sentido que por cada dólar de deuda que contiene con un proveedor, esta empresa cuenta con 2.08 para cumplir su deuda corriente. Por otro lado, los resultados de la prueba acida nos señalan que la empresa tiene un 0.76 en el año 2014, lo que indica que por cada dólar que debe plazo corto la empresa tiene disponible 0.76. Finalmente, el autor concluye que: no se conoce sobre la aplicación y la gestión financiera por parte del directorio para poder tomar una decisión. Además, el problema que tiene el sector empresarial al



calificar su postura financiera en un plazo corto, que da a conocer la medida de la rentabilidad exacta para poder cumplir con las obligaciones. Por último, esta entidad Freemont Corporation tuvo liquidez significativa que le permite resolver sus obligaciones, pero lo contrario fue en la prueba ácida, ya que el resultado está por debajo del promedio normal. Esta investigación permite direccionar frente al estudio y su metodología para la aplicación de la liquidez.

### **Internacionales**

Castillo (2012), en su tesis *Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo*. Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala. El objetivo de este trabajo que nos presenta el autor es indagar las finanzas a través de ciertos análisis que se conforman de etapas para convertir dinero disponible, el investigador trabajó bajo un método totalmente científico para poder realizar un proceso de planeación. Habiendo realizado un grande estudio de la muestra que se encuentra conformada por bienes documentarios, también se utilizó la técnica del análisis documental, siendo esta aplicada, con el diseño no experimental, contando con el resultado de este estudio la evidencia e importancia tiene utilizar las etapas de transformación como herramienta para una buena administración del dinero. El cual llegó a las siguientes conclusiones: se indicó que, con la utilización de la herramienta de la etapa de transformar el efectivo, permitirá a las empresas del sector distribuir farmacéuticos que conozcan las necesidades del efectivo, con lo cual estas pueden encontrar ciertas opciones que permitan invertir a un plazo corto según lo que necesita la entidad. Por las cantidades que se dan a conocer por las dos compañías que fueron estudiadas, se concluye que las mismas no cumplen con el mismo conocimiento sobre sus necesidades de efectivo ni el tiempo en que lo necesitaran, por este motivo se están dejando en la caja excesos de liquidez que pueden ser aprovechados de manera eficiente por medio de inversiones. Se realizó la propuesta para los siguientes tres años la administración de inventarios y la recuperación de las cuentas por cobrar se concluyan con mejor eficiencia, y mejorar la el negocio con los distintos proveedores con lo cual se estima la compañía para tener la capacidad para realizar inversiones con él cual representará ingresos por las inversiones. La organización de la liquidez dependerá de cómo se planifique la estratégica

de cada compañía, lo cual debe incluirse parte de la administración eficiente de todos los recursos, por eso en el tema de liquidez se tiene colocar mayor énfasis en estos rubros.

Fuenzalida (2010), en su tesis *Factores Institucionales como determinantes de la liquidez de la Deuda Soberana: una Evaluación Empírica para Economías Latinoamericanas*. pontifica universidad católica de chile. santiago. chile. mediante este estudio del acervo documentario de las indicaciones, utilizo la técnica del análisis documental, siendo esta una investigación de nivel descriptivo, el autor tuvo un diseño transversal. Se obtuvo como el resultado estadístico comprueba que si hay una vía de influencia de la institución de moneda y de la institución que no se encuentra del lado del lado de la mafia de la corrupción, también se determinó excelencias mejoras en ciertos índices que son considerados y conllevan disminuciones que significan mucho y económicamente son relevantes. Finalmente se concluye con este estudio que se fundamenta entre el vínculo que existe entre información con los proveedores de liquidez frente al mercado, y liberación con el desarrollo institucional. También hay dificultades metodológicas que limitan a la hora de aplicar los resultados.

Zanolla & Tibúrcio (2017), en su investigación *El valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector de energía eléctrica*. universidade federal de goiás. brasil. Esta investigación tuvo como objetivo primordial analizar la liquidez para explotar el valor de la entidad, esto se realizó mediante el estudio de una muestra que está compuesta por documentación, utilizando el autor la técnica del análisis documental, siendo esta una investigación de nivel exploratorio. Estos resultados indican que existe negativamente una relacion entre el valor de la liquidez y el tiempo que la empresa necesita financiar para cubrir sus necesidades financieras del capital de su rubro, con recursos onerosos y ciclo financiero. Así, cuanto menor sea la etapa financieao existe la propensión del valor de la liquidez ser mayor. Finalmente se concluye que: El análisis enfoca la relación recuente que tienen el valor de la liquidez y las variables, retorno sobre la etapa financiera, la falta de obtención del capital en el giro de la agencia y el margen de ganancia bruta que tiene la empresa. Los resultados demuestran que estas variables influyen en el precio del disponible. Así, para incrementar un valor propio de la empresa, el índice de efectivo se encuentra definido por la gestión del capital y totalmente evidenciado por la extensión de la etapa financiera, es de mucha importancia y fundamental. Se concreta que el señalizador de

valor de la liquidez es una herramienta de gran valor para continuar con la evaluación a nivel económico para la vigilancia del desempeño del mando. Esta investigación permite contar con una vista amplia de la variable liquidez y cómo influye en las compañías.

Cárdenas & Velasco (2014), en su investigación *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud*. Este trabajo nos dice que su objetivo principal es demostrar como incide el nivel de morosidad en las cuentas que se encuentran pendientes de cobro en el tiempo 2005 - 2009, realizada en la ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander, Colombia, mediante este estudio de la muestra que se compone por el acervo documentario. Siendo esta investigación de nivel exploratorio, y como resultado, Se pudo obtener que el crecimiento repentino de los costos y los gastos sin control respecto la variedad en las ventas, de la misma forma el incremento de las cuentas por cobrar, esto nos lleva directamente en la sostenibilidad financiera de la empresa. Finalmente se concluye que existe un gran crecimiento inestable de los costos y gastos no controlándose respecto al crecimiento de sus ventas, así mismo ascendió las cuentas pendientes de cobro, lo cual incide en la sostenibilidad. Esta investigación es de suma importancia y de utilidad para el estudio ya que se encuentra dirigida y orienta en la forma de mediación de una empresa para su organización de liquidez.

Miller (2014), en su investigación *Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011*. Universidad Francisco de Paula. Cúcuta, Colombia. Esta trabajo de investigación tuvo como objetivo, enlazar su capital de con los factores de la liquidez y con rentabilidad durante los años del 2008 a 2011, con un estudio de una muestra que se conforma por ciertos documentos, utilizándose procedimientos para poder aplicar la técnica que requiere el análisis documental para la obtención de datos necesarios, siendo esta una investigación de nivel descriptivo y correlacional. Y esta obtuvo diferencias en el Capital Neto donde estas pudieran explicar en un 89.4% las diferentes numeraciones rentables neto y en un 98.1% las distintas respuestas de la Rentabilidad del Patrimonio. Finalmente se concluye que los resultados que se obtuvieron son alienables con la teoría que la sustenta de Albornoz y García, además también se conoce la correcta gestión del KTNO conocido como el factor de criticidad en parte de la coordinación a nivel operativo en el sector y en el periodo que se determinó el estudio. Esta

investigación permite orientar al estudio en su liquidez y la influencia que puede lograr en las empresas.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **La Liquidez**

La liquidez hace mención a la forma rápida con que los activos pueden transformarse en efectivo, el activo circulante, son los activos más líquidos, en este activo está incluido la cuenta efectivo y dichos activos que son transformados en efectivo en un año desde la fecha del balance general. Las cuentas por cobrar son importes en espera de ser cobrados a los clientes por los servicios o bienes que se les ha vendido a los clientes. El inventario compuesto de las materias primas, trabajos en proceso, y productos terminados. Por último, los activos fijos son los activos menos líquidos (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Este concepto sirve tanto para construir las bases de teoría, como también para entender mejor como se desarrolla esta investigación.

Se entiende como liquidez a la capacidad potencial que la organización posee para cancelar sus obligaciones y pagar sus deudas. Comparando la cantidad de riqueza que se tiene (Activo Corriente) y las deudas de corto plazo (Pasivo Corriente) se obtiene una medida de la liquidez. Cabe resaltar que depende del grado de realización de cada elemento del activo, es decir, si pueden ser convertidos en liquidez, como por ejemplo existencias que se vayan a vender o derechos de cobros que venzan en un corto plazo, y también del grado que tiene el pasivo en exigibilidad, por ejemplo el vencimiento de sus deudas y necesidades de devolución, (Etrasa, 2013).

Este concepto es de utilidad en la investigación ya que permite orientar el estudio y tener una perspectiva más amplia de la liquidez y su aplicación en las empresas utilizando los activos corrientes y pasivos corrientes.

Tener liquidez es tener el efectivo suficiente para poder cumplir con los compromisos que se contrajeron en el pasado, considerándose al capital de trabajo como una

medida de la liquidez general en las empresas, ya que si mayor es el margen de activos circulantes que cubren el total de lo que se debe cancelar en corto plazo, mayor será el disponible con el que cuenta de pago la empresa para poder pagar las deudas, ello es fundamentado en que los activos circulantes conforman las entradas y las obligaciones circulantes los requerimientos de efectivo, por lo cual es necesario recuperar el capital del trabajo para que se pueda afirmar que se cumplirá con los pronto pagos (Nava, 2009).

Este concepto es de gran utilidad ya que permite orientar el estudio de la liquidez en las empresas, considerándose el capital de trabajo algo fundamental para que pueda haber activos y pasivos circulantes en una organización.

La liquidez hace referencia a la capacidad que tiene un inversor de negociar las cantidades que se necesita a un precio razonable según condiciones de oferta y demanda. Para que un activo sea líquido tiene que ser posible que se negocie una gran cantidad de ello a un precio razonable sin devaluar su valor inicial, por lo tanto, la liquidez de un activo financiero es asociada con la idea de negociación continua, (González, 2013).

Este concepto es de utilidad para un mejor entendimiento de la liquidez en las empresas, así mismo es de utilidad para la estructuración de la presente investigación.

La liquidez consiste cuando la empresa cuenta con la capacidad de pago para estar puntuales con sus deudas en un periodo corto de vencimiento, en otras palabras, es el dinero que tiene cada empresa para poder pagar sus deudas. Además, expresan el buen manejo de las finanzas para que se disponga del dinero disponible los cuales se determinan en activos corrientes y pasivos corrientes. También facilita revisar la situación financiera de una organización frente a otras, limitándose los ratios a investigar el activo y pasivo corriente, (Aching & Aching, 2006).

Este concepto es de utilidad ya que contribuye a la estructuración del trabajo de investigación. Así mismo orienta el estudio y su operacionalización de la liquidez.

### Liquidez corriente

Liquidez corriente =	Activo Corriente
	Pasivo Corriente

Este ratio nos da a conocer la importancia que tiene por que mide la liquidez de la empresa, mostrando una parte de las deudas a corto plazo que tiene la empresa y que están siendo respaldadas por los activos, siendo esta una transformación en dinero en el momento oportuno del vencimiento de las cuentas por pagar (Aching, 2006).

Este ratio se aplica en la investigación porque resulta ser de mucha importancia, ya que permite cuantificar la liquidez de la entidad, dando a conocer cuánto es el importe que se convertirá en dinero disponible a través de la conversión de un activo, en el momento aproximado para hacer frente al pago de las cuentas deudoras.

Nos hace mención que utilizando este ratio nos permite obtener el resultado que nos dice las posibilidades de que se paguen algunas de las deudas sin alterar la información financiera de la empresa (Dominguez, 2015).

Este ratio se aplica en la investigación, ya que nos brinda la información adecuada para verificar que deudas a corto plazo podrán ser canceladas sin alterar u modificar la estructura financiera.

Es ratio nos dice que en términos generales para cumplir con los pagos a corto plazo se debe tener un activo corriente mayor que al de las cuentas por pagar, siendo esta condición no necesaria en ciertos sectores (Amat, 2017).

Este ratio es utilizado en la investigación para que se pueda verificar que la cuenta del activo corriente es grande, más que le cuenta de las obligaciones cuentas por pagar.

### Ratio de capital de trabajo

Capital de trabajo =	Activo Corriente - Pasivo Corriente
----------------------	-------------------------------------

Nos dice que el capital de trabajo es lo el resultado después de haber cancelado las deudas, siendo este el efectivo con lo que cuenta la empresa para operar en el día a día (Aching, 2006).

Este ratio se aplica en la investigación para dar una relación con los activos y pasivos corrientes de la empresa.

Mientras mayor sea este ratio significará que la empresa tiene holgada capacidad para afrontar sus actividades y satisfacer sus compromisos de pago de forma inmediata (Domínguez, 2015).

En este trabajo de investigación se aplicó el uso del ratio de capital de trabajo para determinar si la empresa aduanera cumple con sus actividades sin mayores inconvenientes.

El ratio de capital de trabajo puede dar señales de, si después de cumplir con sus obligaciones, se cuenta con excedentes de liquidez, (Rubio, 2007).

La aplicación en la investigación se produce para determinar el nivel de financiamiento al cual la empresa aduanera debe acceder para desarrollar sus actividades y afrontar sus obligaciones.

### **Ratio de liquidez absoluta**

Liquidez Absoluta =	Efectivo y Equivalente de Efectivo
	Pasivo corriente

Este ratio nos dice que está relacionado a los activos que se determinan más líquidos de la entidad y al pasivo corriente, ya que nos brinda un alcance de cuanto aproximadamente es el tiempo que la empresa podrá seguir operando con sus activos líquidos, (Tanaka, 2005):

Se aplica en la investigación para reconocer cuanto es el periodo aproximado que la empresa tiene para seguir operando con sus activos más líquidos que pertenecen a su activo corriente.

Este concepto nos dice que es la relación que se da entre los activos corrientes que están conformado por las cuentas de efectivo y equivalente de efectivo, valores negociables e inversiones, estos son relacionados con los pasivos no corrientes (Chandra, 2011).

Este ratio se aplica en la investigación para dar una relación con los activos y pasivos corrientes de la empresa.

Este concepto nos dice que nos va a permitir medir la capacidad que la empresa tiene en corto plazo para seguir trabajando con sus activos que resultan ser disponibles sin tener acudir a los flujos de venta (Aching, 2006).

Este ratio permite en la investigación identificar cual es la suficiencia que tiene la empresa para seguir actuando con sus activos líquidos sin tener que acogerse a los flujos de venta.

## **2.4. Empresa**

### **2.4.1. Descripción de la empresa**

Es un operador de comercio exterior dedicado a la actividad aduanera desde el año 1979, experto en legislación aduanera y tributaria en diversos sectores de la economía y un crecimiento sostenido, lo cual le ha permitido ubicarse en el primer lugar del ranking de agencias de aduana en Perú a lo largo de los últimos años. Centralizan sus actividades en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, lo que le ha permitido atraer y conservar su confianza y ser referente actual en el entorno de las actividades de comercio exterior, ofreciendo soluciones innovadoras e integrales, contribuyendo a la creación de valor para las operaciones de importación y exportación de sus clientes y manteniendo su capacidad financiera respaldada por las mayores entidades bancarias del medio para garantizar la operatividad y continuidad de sus despachos.



#### **2.4.2. Marco legal de la empresa**

Según la ley general de sociedades es una sociedad anónima inscrita en el Régimen Único de Contribuyentes (RUC) con número de identificación.

Cuenta con autorización por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT para prestar servicios a personas naturales o jurídicas ante sus intendencias marítimas, aéreas y/o postales a nivel nacional de todo tipo de trámites aduaneros, bajo el código 1009.

#### **2.4.3. Actividad económica de la empresa**

Opera en las principales jurisdicciones aduaneras del país contando con 14 sucursales a nivel nacional. Ofrecen los siguientes servicios:

Agenciamiento Aduanero

Asesoría Legal en operaciones aduaneras

Transporte terrestre de mercancía desaduanada

Servicio In-House

Almacenamiento Simple y consolidación

Servicio Logístico Integral

#### **2.4.4. Información tributaria de la empresa**

La empresa aduanera cumple con las normativas de Sunat, así mismo con el cumplimiento de sus pagos tributarios; la empresa es puntual al presentar sus libros contables dentro de los plazos establecidos, de la misma forma es para sus declaraciones y envió de su DJ.

La empresa emite sus facturaciones electrónicas, por cada servicio realizado y es enviado a la Sunat de manera correcta.

## 2.4.5. Información económica y financiera de la empresa

La empresa anualmente presenta los estados financieros:

### Estado de Situación Financiera

**Estado de situación financiera**  
Al 31 de diciembre de 2018  
(Expresados en Soles)

	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>Activos</b>				<b>Pasivo y Patrimonio</b>			
<b>Activos corrientes</b>				<b>Pasivos corrientes</b>			
Electivo	2,516,435	3,639,183	2,191,938	Obligaciones financieras	14,839,312	15,936,699	16,508,151
Cuentas por cobrar comerciales	32,394,048	33,684,583	35,967,089	Cuentas por pagar Comerciales	7,069,900	7,914,055	9,038,209
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,987,542	335,974	1,877,188	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3,775,340	595,311	1,209,526
Otras cuentas por cobrar	2,229,557	4,353,986	4,715,672	Pasivos por beneficios a los empleados	922,864	950,416	964,937
Pago a cuenta de impuestos a las ganancias	998,391	771,925	1,224,066	Otros pasivos	14,120,263	13,204,016	12,361,862
Gastos pagados por anticipado	124,118	186,688	171,247	<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>40,717,679</b>	<b>38,600,497</b>	<b>40,082,685</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>42,250,091</b>	<b>42,972,339</b>	<b>46,147,200</b>				
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
otras cuentas por cobrar	83,449	102,520	125,061	Obligaciones financieras	440,629	259,000	513,141
Instalaciones, muebles y equipo, neto	1,322,214	1,451,015	1,702,419	<b>Total Pasivos no corrientes</b>	<b>440,629</b>	<b>259,000</b>	<b>513,141</b>
Intangibles	660,470	628,298	594,827				
Activo por impuesto a las ganancias diferido	403,687	185,271	53,417	<b>Total pasivo</b>	<b>41,158,308</b>	<b>38,859,497</b>	<b>40,595,826</b>
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>2,469,820</b>	<b>2,367,104</b>	<b>2,475,724</b>	<b>Patrimonio neto</b>			
				Capital emitido	5,383,250	6,807,750	6,807,750
				Reserva legal	345,291	345,291	345,291
				Resultados acumulados	-2,166,938	-673,095	874,057
				<b>Total patrimonio neto</b>	<b>3,561,603</b>	<b>6,479,946</b>	<b>8,027,098</b>
<b>Total activo</b>	<b>44,719,911</b>	<b>45,339,443</b>	<b>48,622,924</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>44,719,911</b>	<b>45,339,443</b>	<b>48,622,924</b>

## 2.4.6 Proyectos actuales

Actualmente la empresa aduanera viene participando en ferias internacionales que le permitan un mayor reconocimiento en el sector en el cual se desenvuelven.

Vienen trabajando en los proyectos mineros más importantes del país como Quellaveco, Mina Justa, entre otros; fortaleciendo la imagen de referente en el sector.

Adicionalmente, su plana gerencia y directiva viene desarrollando talleres de planeamiento estratégico que les permita afrontar los años siguientes con objetivos claros.

#### **2.4.7 Perspectiva empresarial**

Ser reconocida como la mejor empresa aduanera de América Latina ofreciendo soluciones innovadoras e integrales a sus clientes.

## **CAPÍTULO III: MÉTODO**

### **3.1. Tipo, nivel y método**

#### **Cuantitativo**

Bajo el enfoque cuantitativo se ha podido atender interrogantes en base a la recolección de datos, además de probar supuestos planteados (Gómez, 2006).

Su aplicación en el presente trabajo sirvió para determinar el nivel de liquidez de la empresa aduanera, nivel de financiamiento, uso de recursos y patrones de pago de sus clientes.

#### **Descriptivo**

Es de nivel descriptivo porque solo se enfoca en medir las características de la variable, para poder realizar su descripción, (Díaz, 2006).

Este nivel de investigación es aplicable a la presente investigación ya que solo se pretende describir la variable en estudio en una empresa.

#### **No experimental**

El diseño es no experimental, este no pretende manipular la variable en el trabajo de indagación, limitándose solo a observar los fenómenos que se dan de forma consustancial, para su posterior análisis. (Díaz, 2006).

En la presente investigación es aplicable el diseño no experimental ya que no se va a manipular la variable liquidez, solo se limita a analizar los sucesos.

### 3.2. Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

*Matriz de categorización liquidez*

<b>Categorías:</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>
	Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
<b>LIQUIDEZ</b>	Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente
	Ratio de liquidez Absoluta	$\frac{\text{Disponible}}{\text{Pasivo Corriente}}$

### 3.3. Población, muestra

#### **Población**

Es un grupo de números que forman parte del estudio que cuentan con características en común, de las cuales se obtienen los datos para el estudio, mediante el uso del instrumento adecuado para el tipo de investigación, (Hurtado, 2010).

La población es aplicable en esta investigación ya que en ella se realizará el estudio descriptivo.

#### **Muestra**

La muestra se conforma por una parte de la población que es representativa para poder realizar el estudio, siendo necesario seleccionar las unidades de análisis a las que se le aplicará el instrumento, En el caso de este estudio la muestra y la población serán la misma, estando conformada por el conjunto documentario que son los estados financieros (Hurtado, 2010).

Es de utilidad para llevar acabo el estudio ya que los instrumentos se aplicarán en la muestra que está conformada por documentos y estados financieros de la empresa.

### 3.4. Técnicas e instrumentos

#### **Análisis documental**

Es la técnica que recoge datos de documentas o fuentes escritas primas o secundarias, mediante el estudio detallado de los documentos que están vinculado a la variable en estudio, (Sánchez & Reyes, 2015).

Esta técnica es de utilidad en la investigación ya que mediante ello se podrá gestionar los exámenes de los estados financieros y documentos de la sociedad en estudio.

#### **Ficha de investigación**

La ficha de investigación es un instrumento que es de utilidad para recoger datos e información en un trabajo de campo laboratorio, (Ñaupas, Valdivia, Palacios , & Romero, 2018).

Esta ficha será aplicada en la investigación, para tener identificados los procesos y documentos que posee la empresa y así se pueda recolectar los datos sobre esta.

Este instrumento es de utilidad para poder obtener los datos de los documentos que son analizados.

### 3.5. Procedimiento

El procedimiento que se utilizó para trabajar la investigación fue:

- |               |   |
|---------------|---|
| <b>Paso 1</b> | Se realiza la investigación y aplicación de instrumentos. |
| <b>Paso 2</b> | Búsqueda de documentos                                    |
| <b>Paso 3</b> | Aplicar los ratios  |
| <b>Paso 4</b> | Ordenar datos   |
| <b>Paso 5</b> | Llevar a cabo el análisis de datos                        |
| <b>Paso 6</b> | Elaborar reporte final                                    |

### **3.6. Análisis de datos**

En el trabajo investigado se procedió con un estudio descriptivo, siendo un estadístico descriptivo todo valor numérico que se obtiene de los datos de una distribución de frecuencias señalando una característica de la muestra, (Vargas, 1995).

Este análisis de datos mediante estadísticos descriptivos es aplicable en la investigación ya que mediante ello se podrá llegar a un resultado.



**CAPÍTULO IV:  
RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Descripción de resultados

##### Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2018

(Expresados en Soles)

	AÑO	AÑO	AÑO
	2016	2017	2018
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo	2,516,435	3,639,183	2,191,938
Cuentas por cobrar comerciales	32,394,048	33,684,583	35,967,089
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,987,542	335,974	1,877,188
Otras cuentas por cobrar	2,229,557	4,353,986	4,715,672
Pago a cuenta de impuestos a las ganancias	998,391	771,925	1,224,066
Gastos pagados por anticipado	124,118	186,688	171,247
<b>Total activos corrientes</b>	<b>42,250,091</b>	<b>42,972,339</b>	<b>46,147,200</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
otras cuentas por cobrar	83,449	102,520	125,061
Instalaciones, muebles y equipo, neto	1,322,214	1,451,015	1,702,419
Intangibles	660,470	628,298	594,827
Activo por impuesto a las ganancias diferido	403,687	185,271	53,417
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>2,469,820</b>	<b>2,367,104</b>	<b>2,475,724</b>
<b>Total activo</b>	<b>44,719,911</b>	<b>45,339,443</b>	<b>48,622,924</b>
	AÑO	AÑO	AÑO
	2016	2017	2018
<b>Pasivo y Patrimonio</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Obligaciones financieras	14,839,312	15,936,699	16,508,151
Cuentas por pagar Comerciales	7,059,900	7,914,055	9,038,209
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3,775,340	595,311	1,209,526
Pasivos por beneficios a los empleados	922,864	950,416	964,937
Otros pasivos	14,120,263	13,204,016	12,361,862
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>40,717,679</b>	<b>38,600,497</b>	<b>40,082,685</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Obligaciones financieras	440,629	259,000	513,141
<b>Total Pasivos no corrientes</b>	<b>440,629</b>	<b>259,000</b>	<b>513,141</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>41,158,308</b>	<b>38,859,497</b>	<b>40,595,826</b>
<b>Patrimonio neto</b>			
Capital emitido	5,383,250	6,807,750	6,807,750
Reserva legal	345,291	345,291	345,291
Resultados acumulados	-2,166,938	-673,095	874,057
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>3,561,603</b>	<b>6,479,946</b>	<b>8,027,098</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>44,719,911</b>	<b>45,339,443</b>	<b>48,622,924</b>

Los resultados se llevaron a cabo mediante las ratios obtenidos en la investigación para poder conocer cuál es el estatus financiero respecto a la liquidez en la empresa aduanera, utilizándose el Estado de la Situación Financiera y las ratios

Ratio de Liquidez Corriente:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio de Capital de Trabajo:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Ratio de Liquidez Absoluta:

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

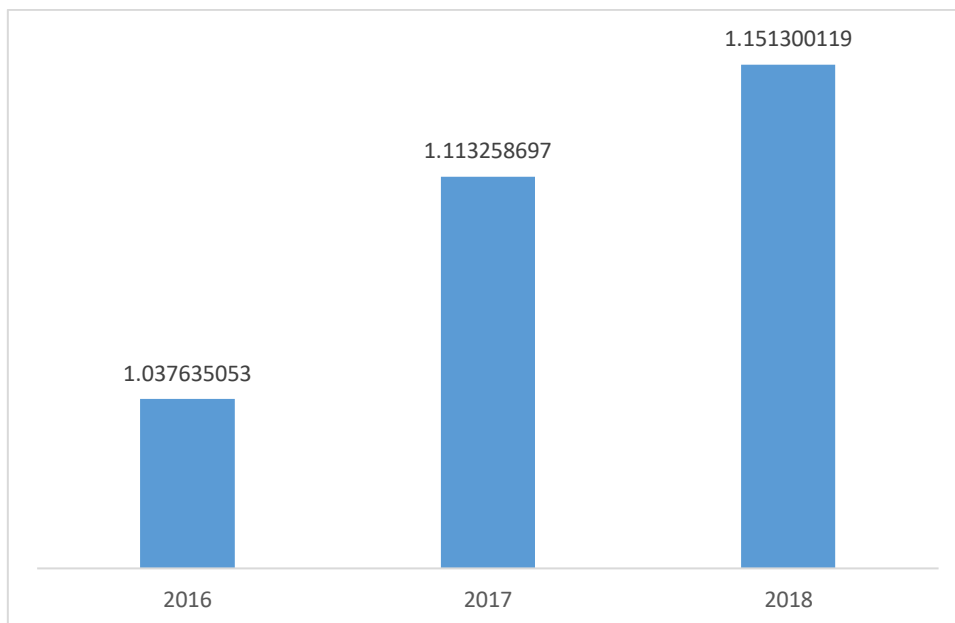
### **Análisis de la Liquidez Corriente**

Tabla 2.

*Resultado del Ratio de Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018*

	2016	2017	2018
<b>Liquidez Corriente</b>	<b>1.037635053</b>	<b>1.113258697</b>	<b>1.151300119</b>
Activo Corriente	S/42,250,091.00	S/42,972,339.00	S/46,147,200.00
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia



*Figura 1. Variación de la Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018*

Según los datos obtenidos mediante la aplicación del ratio de la liquidez corriente, realizando la determinada fórmula, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se pudo observar que hubo una liquidez corriente en aumento, analizando el resultado que en el 2016 se obtuvo un 1.03, en el 2017 un 1.11, y finalmente en el 2018 un 1.15, demuestra que la capacidad de la empresa para afrontar sus compromisos y deudas en el corto plazo que se pueden cubrir por elementos de los activos, ha tenido un mínimo aumento, lo cual demuestra que la empresa aduanera tiene muchas oportunidades de mejora en sus finanzas, ya que el incremento es relativamente bajo.

Es por ello que dicha descripción de la liquidez se relaciona con la teoría de Haro & Rosario (2017) que se enlaza a la liquidez ya que nos menciona que se debe de manejar una especial y correcta administración de las finanzas para lograr alcanzar una liquidez que sea tan suficiente para que la empresa tranquilamente pueda cumplir con los pagos que tiene.

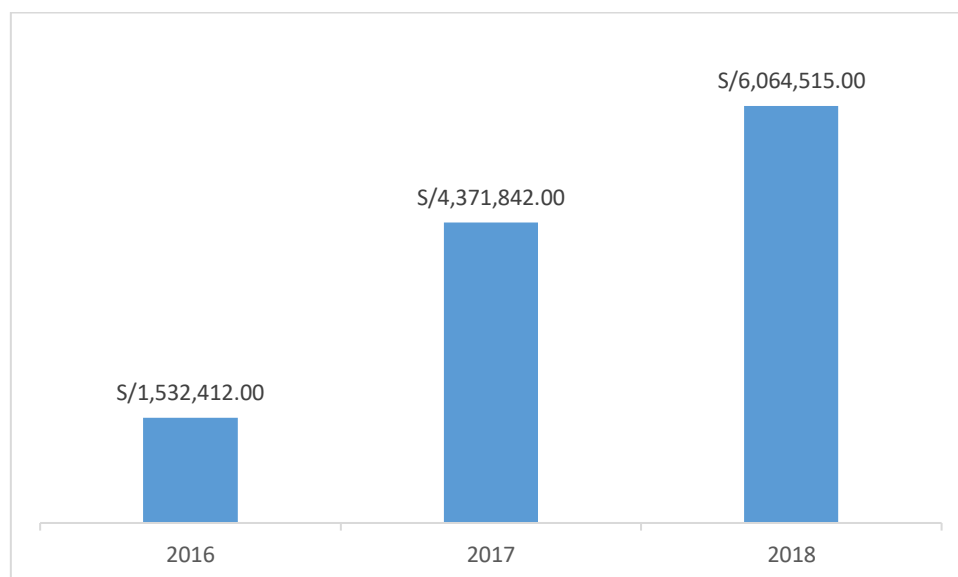
## Análisis del Capital de Trabajo

Tabla 3.

*Resultado del Ratio del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.*

	2016	2017	2018
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>S/1,532,412.00</b>	<b>S/4,371,842.00</b>	<b>S/6,064,515.00</b>
Activo Corriente	S/42,250,091.00	S/42,972,339.00	S/46,147,200.00
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia



*Figura 2. Variación del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.*

Según los datos que se han obtenido mediante la aplicación del ratio Capital de Trabajo, restando el Activo corriente menos el Pasivo corriente, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se ha podido observar que hubo un capital de trabajo en aumento, analizando el resultado que en el 2016 se obtuvo un S/1,532,412.00, en el 2017 un S/4,371,842.00, y finalmente en el 2018 un S/6,064,515.00, demostrando que la disposición que tiene la empresa aduanera tras pagar sus deudas inmediatas es relativamente significativa el crecimiento que se ha tenido durante los años en estudio, no obstante puede seguir mejorando los resultados de la empresa. Es importante el capital de trabajo porque se describe acuerdo a Escobar (2014): Es de real importancia la determinación de ciertos estados financieros para evaluar y verificar el funcionamiento de la organización y el estado de flujo de efectivo es

uno de ellos, el cual le da a conocer una información al analista financiero para visualizar los orígenes y la aplicación de sus recursos monetarios dentro de la organización, el cual también será para la utilización y para presentir los fondos a futuros del mediano y el largo plazo, a diferencia de lo que se prepara para el presupuesto de caja que permite establecer el presagio de los recursos a corto plazo.

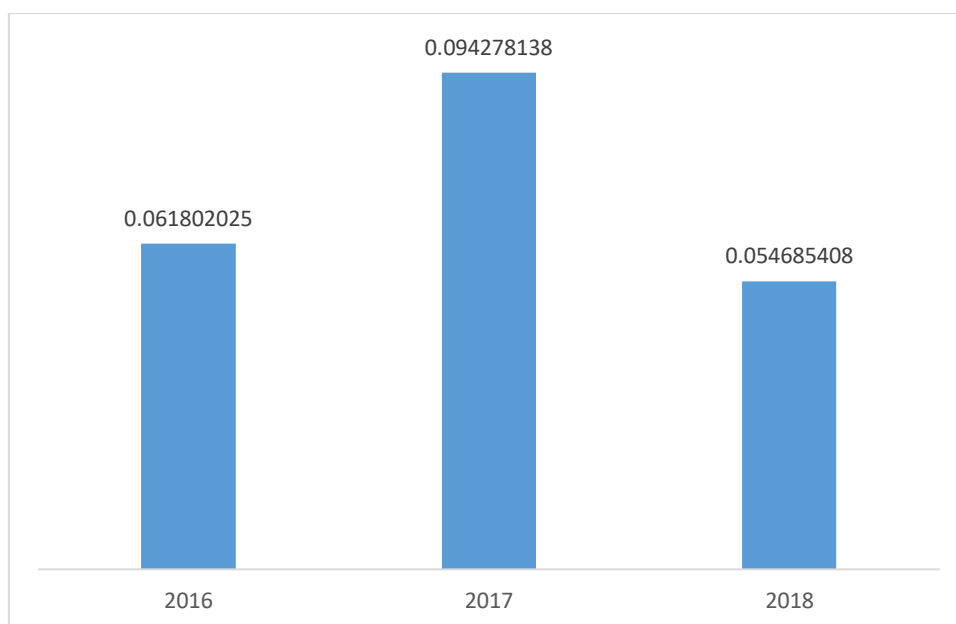
### **Análisis de la Liquidez Absoluta**

Tabla 4.

*Resultado del Ratio de Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018.*

	2016	2017	2018
<b>Liquidez Absoluta</b>	<b>0.061802025</b>	<b>0.094278138</b>	<b>0.054685408</b>
Efectivo	2516435	3639183	2191938
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia



*Figura 3. Variación de la Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018.*

Según los datos que se obtuvieron a través de la aplicación del ratio de Liquidez Absoluta, dividiendo el Efectivo entre el Pasivo corriente, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se ha podido observar que en el 2016 se obtuvo un 0.061802025, mientras que en el 2017 se obtuvo un 0.094278138, y por último en el 2018 se obtuvo un 0.054685408, lo cual

demuestra que la agencia no tiene la capacidad de afrontar sus deudas a corto plazo, es decir el efectivo que tienen no es suficiente para afrontar sus pagos que tienen pendientes, por ejemplo si un proveedor viene a exigir que se le pague la deuda a corto plazo que se tenía, la empresa no tiene la capacidad y el efectivo necesario que sirvan para ser buenos pagadores cumpliendo con las deudas que ha adquirido, ya que este ratio considera solamente el efectivo, más no las cuentas por cobrar, poniendo en una posición complicada a la agencia.

Se puede categorizar que la teoría de (Baena, 2014) aporta que establecer una estructura conforme y adecuada del manejo de las cuentas de que se tienen por cobrar, va a consentir que a la sociedad siempre le sea suficiente a liquidez si esta brinda demasiado tiempo de crédito y no existe un camino adecuado para realizar el cobro a los clientes de tal manera que esta sea efectiva y no se sufra de la falta de liquidez.

#### **4.2. Discusión**

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación del ratio de Liquidez Absoluta, se ha podido visualizar que en el año 2016 se obtuvo un 0.061802025, mientras que en el 2017 se obtuvo un 0.094278138, y por último en el 2018 se obtuvo un 0.054685408, lo cual demuestra que la empresa no cuenta la capacidad para pagar sus cuentas pendientes de pago a corto plazo, es decir el disponible que tienen no es suficiente para pagar sus cuentas pendientes que tienen, la empresa no cumplirá y la liquidez no es suficiente para cancelar los compromisos y deudas que ha adquirido y que tienen que ser canceladas en un corto plazo, este ratio solo abarca el efectivo, no se toca las cuentas que se reflejan por cobrar a los clientes, poniendo en aprietos a la empresa aduanera.

Todo ello se relaciona con la investigación Paz & Taza (2017), en su tesis: “La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev EIRL donde resalto su objetivo que era demostrar cómo afecta la gestión financiera en la cuenta de efectivo de la empresa, y es por ello que se recomienda tener capacitados a los trabajadores de la empresa y orientarlos a un buen camino en referencia en la gestión financiera o volver a contratar a personal con experiencia y títulos como grados profesionales que vayan de acuerdo al perfil para que pueda gestionar de manera eficiente los activos líquidos de la empresa.

También, a través de los resultados que la data obtenida por intermedio de la aplicación del ratio de liquidez corriente, aplicando la fórmula durante el periodo del 2016

hasta el 2018, que se nota que hubo una liquidez corriente en aumento, analizando los resultados que durante los años 2016, 2017 y 2018 fueron de 1.03, 1.11 y 1.15, respectivamente; demostrando que la capacidad de la organización para afrontar sus compromisos y deudas en el plazo inmediato se pueden cubrir por elemento de los activos, ha tenido un mínimo aumento, lo cual demuestra que la empresa aduanera tiene muchas oportunidades de mejora en sus finanzas, ya que el incremento es relativamente bajo.

Es en ese sentido que se puede mantener una relación de resultados con la investigación de Neyra (2018), en su tesis: “Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos Inka Forte SAC Lambayeque 2017”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Este estudio de investigación nos dice como eje central describir la liquidez en los años 2016 y 2017, de la empresa Ladrillos INKA FORTE SAC, Lambayeque, en donde se encontró que en los rendimientos de las ratios que se utilizó para la mediación de liquidez se alcanzó un valor de 61 en la rotación de efectivo, 2.28 en la prueba ácida, y 9.65 en la liquidez, por otro lado, la prueba defensiva salió con un resultado de 228%. Finalmente se llegó a la conclusión que se obtuvo cantidades por debajo de lo necesario para poder afianzar una intachable salud económica y financiera en la compañía. También se puede decir que la liquidez en el departamento de caja demostró en consecuencia excelentes resultados, y así la empresa contara con la liquidez adecuada para continuar con sus operaciones del giro de negocio.

Por otro lado, se rescata la investigación de Elías (2017), en su tesis: “Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017”. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Esta investigación tuvo como objetivo primordial analizar la relación entre el factoring y la liquidez en las empresas, Finalmente el auto concluye indicando que, si existe conexión entre liquidez y factoring en las empresas de servicios ambientales, además se pudo determinar que el factoring es de buen provecho para optimizar la liquidez de las empresas.

Esta investigación permite posicionar el presente aprendizaje respecto a la variable liquidez, lo cual se deja la relación con el capital de trabajo que confirma en base a los efectos que se han logrado tener a través de una utilización del ratio Capital de Trabajo, restando el Activo corriente menos el Pasivo corriente, durante el los años 2016b al 2018, se ha podido observar que hubo un capital de trabajo en aumento, analizando el resultado que en el 2016 se obtuvo un S/1,532,412.00, en el 2017 un S/4,371,842.00, y finalmente en el 2018 un S/6,064,515.00, dando a la visualización en general que la aptitud que tiene la



empresa aduanera tras cancelar sus pagos inmediatos es inciertamente característico el alza que se ha tenido durante los años del estudio, esto no quiere decir que la empresa ya no pueda mejorar su efectos de la cuenta del efectivo de la entidad..

**CAPÍTULO V:  
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 5.1 Conclusiones

- Primera:** Se concluye que la liquidez de la empresa aduanera, presenta deficiencias y tiene muchas oportunidades de mejora, ya que tiene problemas de liquidez evidenciados en los resultados de los ratios, ya que no puede realizar pagos con el dinero disponible en un corto vencimiento.
- Segunda:** Se concluye que la fluidez corriente de la empresa aduanera, siendo la disposición para afrontar para estar al día en las deudas de corto plazo en base a los activos con facilidad de volverse líquidos tiene un aumento mínimo y mucha oportunidad de mejora en las finanzas de la empresa.
- Tercera:** Se concluye que el capital de trabajo ha tenido cierto crecimiento durante el periodo 2016 – 2018, no obstante, dichos resultados podrían decaer si no se tiene precaución, ya que la liquidez de la empresa es limitada.
- Cuarta:** Se afirmar que la liquidez absoluta de esta compañía aduanera es imperfecto, ya que no tiene el dinero hábil para que se puedan desafiar la cuenta deudora que tiene que ser cancelada en un menor tiempo.

## 5.2 Sugerencias

- Primera:** Se aconseja que la compañía conduzca una mejor gestión financiera ya que mediante ello se podrá tener una mejor planificación de las deudas y de los pagos que se tienen pendiente y así poder realizar una mejor toma de decisiones.
- Segundo:** Se advierte a la empresa llevar una adecuada administración de tesorería y un control interno de las cuentas que están por cobrar en la empresa, para conseguir mejorar la cuenta corriente.
- Tercero:** Se sugiere que la empresa aduanera realice un mejor control de las actividades administrativas y las cuentas pendientes que se tiene por cobrarlas para contar con un mayor capital de trabajo, ya que ello es lo que requiere la empresa para seguir operando.
- Cuarto:** Se sugiere que cuando la empresa carezca de efectivo, realice un factoring con alguna entidad financiera para poder proceder con cancelar todas sus deudas a corto tiempo, solo si la situación lo amerita.

## **CAPÍTULO VI: REFERENCIAS**

- Aching, C. (2006). *Matemáticas Financieras*. Serie Mypes. Prociencia y Cultura SA.
- Aching, C., & Aching, J. (2006). *Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Prociencia y Cultura SA.
- Amat, O. (2017). *Ratios sectoriales: Cuentas anuales de 166 sectores. 25 ratios por sector*. Barcelona: Bresca.
- Angulo, G. (2018). *La formalización y su influencia en la liquidez de las empresas informales de la ciudad de Camaná – 2016*. Tesis de pre-grado, Moquegua: Universidad José Carlos Mariategui.
- Araujo, C., & Acosta, D. (2010). *Análisis de la situación financiera empresarial, a través de la gerencia estratégica . En: Memorias del programa científico Universidad 2010*. Venezuela: Editorial Universitaria. Recuperado el 10 de Mayo de 2019.
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero*, Bogota: Ecoe Ediciones.
- Cárdenas, M., & Velasco, B. (2014). *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud*. Colombia-Medellin: Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 16-25.
- Carrasco, Y., & Morales, M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014*. Revista de la investigación universitaria, 6(1).
- Castillo, Y. (2012). *Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Tesis de post-grado.
- Chakraborty, P., & Sonmale, A. (2017). *Factoring*. Mumbai - India: Notion Press.
- Chandra, D. (2011). *Fundamentals of Financial Management*. New Delhi: PHI Learning .
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Díaz, V. (2006). *Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud*. Chile: Universidad Finis Terrae
- Dominguez, E. (2015). *Gestión Operativa de Tesorería. MF0979*. España: Tutor Formación.
- Elías , V. (2017). *Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017*. Tesis de pre-grado. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Escobar, G. (2014). *Flujos de efectivo y entorno económico en las empresas de servicios de Risaralda, 2002-2011. Finanzas, Política y Economía*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Estupiñan, R. (2009). *Estado de flujos de efectivo y de otros flujos de fondo*. Bogota - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Etrasa. (2013). *Capacitación - Manual Comun Mercancías y Viajeros*. Madrid - España : Editorial Tráfico Vial.
- Flores, M., & Perez, F. (2007). *Procedimiento para realizar análisis económicos en la producción de azúcar*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019

- Fuenzalida, C. (2010). *Factores Institucionales como determinantes de la liquidez de la Deuda Soberana: una Evaluación Empírica para Economías Latinoamericanas*. Santiago - Chile: Pontificia Universidad Católica
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- González, A. (2013). *Liquidez, volatilidad estocástica y saltos*. España: Ed. Universidad de Cantabria.
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. España: Universidad Almería.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México: Mc Graw Hill Educación.
- Herrera, A., & Betancourt, V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), Lima: Revista de la Facultad de Ciencias Contables.
- Herrera, A., Mendoza, C., & Torrejón, R. (2016). *Estudio de análisis de costo de la rotación personal: determinación del costo de cada punto porcentual de la rotación del personal designado al cliente ZTE de la empresa Salesland Internacional S.A*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Quiron ediciones.
- Marisela, M. (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Merida - Venezuela: Red Actualidad Contable Faces .
- Miller, R. (2014). Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011. *Respuestas*, 19(1), 86-98. Bogota - Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio
- Montaño, F. (2018). *Gestión y control del presupuesto de tesorería*. España: IC Editorial.
- Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. Colonia San Juan Tlihuaca, Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Venezuela: Universidad de los Andes, Merida
- Mustaros, L. (2012). *Un Nueva Ratio sectorial. El ratio del retorno liquido*. Buenos Aires: Cuadernos del Cimbage.
- Nava, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia, 14(48), 606-628.
- Neyra, E. (2018). *Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos Inka Forte SAC Lambayeque 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Olsina, F. (2009). *Gestión de tesorería: Optimizando los flujos monetarios*. Barcelona -España: Profit Editorial.

- Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: ECOE EDICIONES.
- Palacios, L. (2017). *Influencia de las políticas de control gerencial en el área de las cuentas por pagar de la empresa Mexicam Peru S.A.C, Lima 2016*. Lima: Universidad privada del Norte.
- Paz, E., & Taza, Y. (2017). *La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev EIRL del distrito del Callao durante el periodo 2012*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas*. España: Mc Graw Hill.
- Rubio, P. (2007). *Manual de Análisis Financiero*. Edición electrónica gratuita.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Lima: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vargas, A. (1995). *Estadística descriptiva e inferencial*. España: Universidad de Castilla La Mancha.
- Vela, E. (2009). *El factoring*. El Cid Editor.
- Zanolla, E., & Tibúrcio, C. (2017). *El valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector de energía eléctrica*. Brasil: Revista Eletrônica de Administração, 23(1).
- Gestion. (2019). *En el 2018 Aumentó la Morosidad Crediticia en el Perú*. Perú: Diario Gestion.
- Chavarín, R. (2015). *Morosidad en el pago de créditos y rentabilidad de la banca comercial en México*. Mexico: Revista Mexicana de Economía y Finanzas
- Salcedo, A. (2012). *Nivel de Morosidad: Determinantes Macroeconómicos y pruebas de estrés para el Sistema Financiero Dominicano*. (Tesis de maestría). Santo Domingo: Universidad Católica Santo Domingo.



## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Liquidez	
		Sub categorías	Indicadores
¿Cómo se encuentra la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.	Liquidez corriente Capital de trabajo	Activo Corriente / Pasivo Corriente
		Ratio de liquidez Absoluta Liquidez corriente	Activo Corriente – Pasivo Corriente
		Capital de trabajo	Disponible / Pasivo Corriente
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		
¿Cómo se encuentra la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018		
¿Cómo se encuentra el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018		
¿Cómo se encuentra la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018		
<b>Tipo, nivel y método</b>	<b>Población, muestra y unidad informante</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Procedimiento y análisis de datos</b>
Enfoque: Cuantitativo Método: Descriptivo	Estados Financieros de 3 años de la empresa	Técnicas: Análisis documental Instrumentos: Ficha de investigación	Estadísticos descriptivos Contrastación de hipótesis



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Título del artículo**

**Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 - 2018**

**Para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Auditoría**

**AUTORA**

Espinoza Silva, Evelyn

**ASESORA**

**Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**Anexo 2: Artículo****Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 – 2018****Analysis of liquidity in a Customs company 2016 - 2018**

Evelyn Espinoza Silva

*Universidad Norbert Wiener, Perú*

Autor para correspondencia: [espinozasilvaevelyn@gmail.com](mailto:espinozasilvaevelyn@gmail.com)

**Resumen:** En la presente investigación titulada “Análisis de la liquidez en una empresa Aduanera 2016 - 2018”, donde se presenta como objetivo general analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018. Se planteó una metodología de enfoque cuantitativo, de un nivel descriptivo. Logrando obtener las siguientes conclusiones. Se concluye que la liquidez de la empresa aduanera, presenta deficiencias y tiene muchas oportunidades de mejora, ya que tiene problemas de liquidez evidenciados en los resultados de los ratios, ya que no puede afrontar las deudas a corto plazo con el efectivo que tiene. Se concluye que la liquidez corriente de la empresa aduanera, siendo la capacidad para afrontar las deudas a corto plazo en base a los activos con facilidad de volverse líquidos tiene un aumento mínimo y mucha oportunidad de mejora en las finanzas de la empresa.

**Palabras claves:** liquidez, empresa, aduanera, analizar, finanzas

**Resumen:** In the present investigation entitled "Analysis of liquidity in a Customs company 2016 - 2018", where it is presented as a general objective to analyze the liquidity of a Customs company, period 2016 - 2018. A methodology of quantitative approach was proposed, with a descriptive level . Getting the following conclusions.

It is concluded that the liquidity of the customs company, has shortcomings and has many opportunities for improvement, since it has liquidity problems evidenced in the results of the ratios, since it can not afford short-term debts with the cash it has. It is concluded that the current liquidity of the customs company, being the ability to cope with short-term debts based on assets with ease of becoming liquid has a minimum increase and much opportunity for improvement in the company's finances.

**Keywords:** liquidity, company, customs, analyze, finance.

## **Introducción**

Los factores macroeconómicos con mayor incidencia en el nivel de morosidad de crédito en el sistema financiero dominicano y de cada sector productivo que lo integraba entre los años 2000 y 2012. El método empleado fue la investigación de cointegración y la rectificación de error. El resultado de la investigación fue que su nivel de mal pagador en el largo plazo era susceptible a los niveles de falta de empleo, labor económica, tasa de interés e inflación; que en el plazo corto estaba relacionada sustancialmente al costo de financiamiento. (Salcedo, 2012)

Como indica Chavarín la tendencia en el sistema bancario del ratio de morosidad corresponde a distintos factores de la economía: factores políticos y factores regulaciones; y su costo entre las entidades financieras se define primordialmente sobre las diferencias entre las políticas y recursos tecnológicos con los que se administran los créditos. (Chavarín, 2015)

Según referencias de ASBANC, los niveles de morosidad en el Perú durante el año 2018 alcanzaron un promedio del 3.14%, muy por mayor del promedio alcanzado en el año 2017. Un estudio elaborado por IPSOS sobre la composición por edades de los clientes de las entidades financieras señala que casi un 40% de personas entre 18 y 70 años son clientes de estas; asimismo, el Banco Mundial en uno de sus reportes hace referencia que las personas que contaban con algún producto financiero eran dos de cada diez, número que en los siguientes meses se duplicaría (Gestión, 2019).

Actualmente las empresas dentro de la gran competencia en el mercado comercial y por tratar de obtener mayor cartera de clientes brinda crédito superando los treinta días, todo con la finalidad de fidelizar al cliente, pero al dar un extensivo crédito estas empresas no evalúan las implicancias que ello tiene en la gestión de cobranza. Las empresas normalmente optan por apalancarse con las entidades financieras ya que no cuentan con dinero disponible. Esta situación se genera probablemente porque la gestión de cobranza no es efectiva, ya sea por incumplimiento en las fechas de pago de los clientes, o porque los plazos de crédito son muy extensos. En la empresa aduanera el departamento comercial es quien se encuentra encargado de brindar las, líneas de crédito a los clientes pues no cuentan con un departamento específico para realizar un estudio antes de la otorgación de créditos, algunos de los clientes no cumplen con su compromiso de pago y estos reflejan como un grave problema para la empresa al momento de que requiere de dinero para continuar con las actividades de los clientes incluyendo de los que no cancelaron su deuda en el plazo según contrato.

### **Objetivo general**

Analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

### **Objetivos específicos**

Analizar la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

Analizar el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.

Analizar la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018

VB

VB Docente temático

## **Gestión financiera**

La gestión financiera es responsable de evaluar las posibles decisiones y acciones que involucren a cada uno de los medios financieros requeridos para el término de sus actividades, por consiguiente, debe efectuar una monitorización del alcance, uso y manejo correcto de sus medios. Se refiere que como la gestión financiera es quien se encarga de respaldar el compromiso con los objetivos establecidos esto involucra tres aspectos que pueden llevar a mantener estable, buscar el crecimiento o bien conllevar al cese de operaciones de una empresa, (Córdoba, 2012).

En la gestión financiera se tiene dos niveles de actuación. La gestión financiera a largo plazo que vienen a ser finanzas estructurales, que lleva a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación a largo plazo, estando enfocado a alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgo. Por otro lado, se tiene la gestión a corto plazo que vienen a ser las finanzas operativas comprendiendo el análisis de las elecciones referentes a invertir y financiar a corto plazo, estando conducida por objetivos de rentabilidad y liquidez, (Haro & Rosario, 2017).

Por ser la variable la liquidez, necesariamente se tiene que abarcar en la teoría de gestión financiera, ya que como se plantea existe una gestión a corto y a largo plazo, lo cual tiene como fin tener una óptima liquidez y rentabilidad.

### **Flujo de efectivo**

Muestra los ingresos, salidas y cambio repentino en ciertas ocasiones, como en el efectivo que se tiene en distintas operaciones de una empresa dentro de un determinado plazo contable, llegando a una conciliación saldos de efectivo inicial y final, en otras palabras, demuestra el impacto existente de las transacciones en el efectivo, a través de los flujos utilizando la muestra y a donde es destinado el flujo aplicado. Por lo tanto es diseñado con el fin de poder manifestar los movimientos de efectivo que se realizan y son procedentes de la operación del giro de negocio. (Estupiñan, 2009).

Esta teoría es de utilidad en la presente investigación ya que permite estructuración de la investigación así también permite tener un enfoque más amplio del flujo de efectivo que conlleva a una mejor comprensión de la liquidez en la investigación.

El flujo de efectivo es un estado financiero de suma importancia para toda organización ya que permite saber los ingresos y salidas de efectivo en la empresa, por lo cual es utilizable para poder predecir los fondos futuros del mediano y largo plazo, siendo distinto a la estimación de caja que permite tener un previsión de los recursos financieros en el corto plazo, (Escobar, 2014).

Esta teoría es aplicable a la presente investigación ya que deja puntualizar la cuantía de liquidez excesiva a través de los ingresos y egresos de efectivo en la organización, lo cual se consigue trabajando y aplicando un flujo.

### **Gestión de Tesorería**

Es relevante tener en cuenta el cash-management sabido también como la gestión activa de la tesorería, siendo este uno de los campos proactivos de la gestión de empresas que se

VB

ha perfeccionado con mayor frecuencia en las últimas décadas, ya que una adecuada gestión de tesorería implica anticiparse a situaciones futuras, permitiendo anticiparse a problemas futuros o aprovechar oportunidades y conlleven a etapas que resulten beneficiosas para la empresa, (Montaño, 2018).

De esta teoría se puede tener una guía para el aumento eficiente de manejo del efectivo ya que la gestión de tesorería es aplicable en las empresas, por lo tanto, es de utilidad para la productividad del trabajo de investigación.

La gestión de tesorería conlleva una serie de técnicas y reglamentos con el fin de llevar a cabo una gestión óptima de los fondos monetarios que tiene la agencia con el objetivo de disminuir su financiamiento a corto plazo, mediante la mejora de entornos, empleándose los mejores medios para realizar la cobranza y pago; reducir todo lo posible los costes financieros a través de un acuerdo en óptimas características con entidades financieras; rentabilizar los sobrantes de fondos económicos utilizando instrumentos apropiados; atender en cualquier circunstancia y en buenas condiciones las obligaciones financieras con el fin de cumplir con el objetivo de tener una liquidez suficiente en la empresa, (Olsina, 2009).

Esta teoría es significativamente útil para el trabajo que se investigó ya que una adecuada gestión de tesorería permite obtener una liquidez capaz en la organización para encarar las obligaciones.

### **Cuentas por Cobrar**

Las cuentas por cobrar están conformadas por todo derecho de cobro originado por una transacción, servicio prestado u otorgamiento de crédito, como pueden ser: otras cuentas por cobrar, que son producto de alguna actividad comercial diferente a lo normal del rubro de la empresa; provisión de la cartera, siendo aquellas las que se reconocen como las deudas con dificultad para cobrarlas, considerándose en algunos casos como incobrables y enviándose al gasto para la empresa (Baena, 2014).

Esta teoría aporta significativamente al trabajo de investigación ya que llevar a cabo una adecuada gestión de las cuentas pendientes de cobro, va a permitir que la organización no carezca de liquidez, ya que, si se otorgan muchos créditos, y no hay una adecuada forma de cobro a los clientes se puede llegar a una carencia de liquidez para afrontar las sus cuentas por pagar.

Cada vez que una empresa brinda un crédito, nace una cuenta por cobrar, dicho crédito es conocido como el crédito comercial, en el caso del crédito que se da a los clientes, se determina como crédito al consumo. Resaltando la importancia de las cuentas por cobrar que se generan ya que forman parte de los recursos financieros de la empresa, (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

Esta teoría es aplicable en la investigación ya que llevar a cabo el cobro de manera eficiente es fundamental para que la empresa no se quede sin liquidez.

### **Factoring**

El factoring tiene distintos tipos, y cada uno de ellos conforma un contrato abierto donde se usa grandemente la autodeterminación de la voluntad, dicha autonomía de la que disfruta el contrato se ha visto restringido, ya que existen obligaciones mínimas y

derechos que el Factor y el Cliente tienen que expresar en el acuerdo pactado, teniendo en cuenta que se pueden plantear diferentes tipos de Factoring, con el fin de obtener una liquidez inmediata en la organización, (Vela, 2009).

Esta teoría es aplicable en la investigación ya que mediante el factoring se puede obtener una liquidez inmediata en casos de emergencia que puede llegar a tener una empresa, por lo cual es relevante su aplicación en la estructura de la presente investigación.

El Factoring consiste en la venta de créditos mediante un contrato, cabe resaltar que el Factor es el mediador financiero entre el adquirente y el comerciante, siendo el procedimiento adecuado para un factoring el siguiente: el comprador, hace el pedido al vendedor, recibiendo la entrega de los bienes con una factura, y el vendedor da instrucciones para llevar a cabo el pago al factor en las fechas de vencimiento establecidas; El Vendedor, negocia y acuerda con el Factor y el Comprador, haciendo la gestión de entrega de la mercadería, dando comprobante que comprueba la entrega, copia de acuerdo e indicaciones para el pago; El Factor, pacta con el comerciante, realiza el pago a un 80% del precio de la deuda y posterior a ello el Factor recibe dinero del Comprador dentro de la fecha del tiempo de crédito establecido, y este a su vez remite el saldo restante, (Chakraborty & Sonmale, 2017).

Esta teoría se aplicará en la empresa para permitir mejorar la liquidez, ya que cuando una organización tiene deficiencias en la liquidez, puede recurrir al factoring que permite poder solventar las obligaciones que la empresa ha contraído, siendo importante su aplicación en la estructura de la investigación.

## **Materiales y Métodos**

La investigación se presenta bajo el enfoque cuantitativo ya que se ha podido atender interrogantes en base a la recolección de datos; El tipo de investigación fue descriptivo porque solo se enfoca en medir las características de la variable. La categoría del estudio fue la liquidez y para este análisis cuantitativo de utilización de los gráficos de barras que permitieron realizar la comparación de los índices de cada subcategoría, finalmente se trabajó con un estudio estadístico descriptivo el cual permitió llegar al resultado.

## **Resultado**

Tabla. 1  
Resultado del Ratio de Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018



	2016	2017	2018
<b>Liquidez Corriente</b>	<b>1.037635053</b>	<b>1.113258697</b>	<b>1.151300119</b>
Activo Corriente	S/42,250,091.00	S/42,972,339.00	S/46,147,200.00
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia

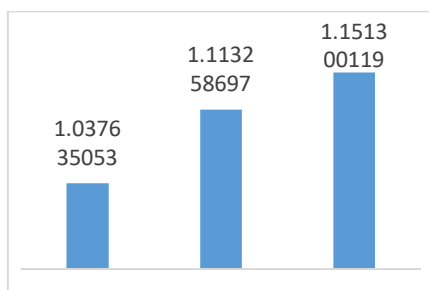


Ilustración # 1 Variación de la Liquidez Corriente en el periodo 2016 - 2018

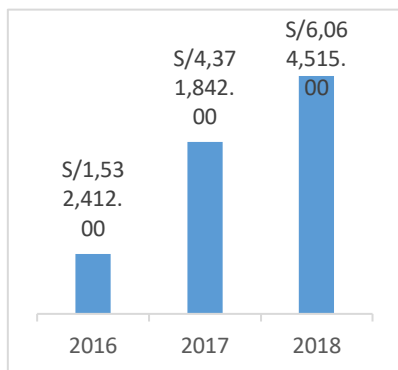
Según los datos obtenidos mediante la aplicación del ratio de la liquidez corriente, realizando la determinada formula, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se pudo observar que hubo una liquidez corriente en aumento, analizando el resultado que en el 2016 se obtuvo un 1.03, en el 2017 un 1.11, y finalmente en el 2018 un 1.15, demuestra que la capacidad de la empresa para afrontar sus compromisos y deudas en el corto plazo que se pueden cubrir por elementos de los activos, ha tenido un mínimo aumento, lo cual demuestra que la empresa aduanera tiene muchas oportunidades de mejora en sus finanzas, ya que el incremento es relativamente bajo.

Tabla. 1

Resultado del Ratio del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.

	2016	2017	2018
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>S/1,532,412.00</b>	<b>S/4,371,842.00</b>	<b>S/6,064,515.00</b>
Activo Corriente	S/42,250,091.00	S/42,972,339.00	S/46,147,200.00
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia



### Ilustración # 2 Variación del Capital de Trabajo en el periodo 2016 – 2018.

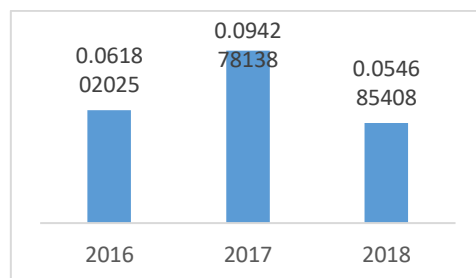
Según los datos que se han obtenido mediante la aplicación del ratio Capital de Trabajo, restando el Activo corriente menos el Pasivo corriente, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se ha podido observar que hubo un capital de trabajo en aumento, analizando el resultado que en el 2016 se obtuvo un S/1,532,412.00, en el 2017 un S/4,371,842.00, y finalmente en el 2018 un S/6,064,515.00, demostrando que la disposición que tiene la empresa aduanera tras pagar sus deudas inmediatas es relativamente significativa el crecimiento que se ha tenido durante los años en estudio, no obstante puede seguir mejorando los resultados de la empresa.

Tabla. 2

### Resultado del Ratio de Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018

	2016	2017	2018
<b>Liquidez Absoluta</b>	<b>0.061802025</b>	<b>0.094278138</b>	<b>0.054685408</b>
Efectivo	2516435	3639183	2191938
Pasivo Corriente	S/40,717,679.00	S/38,600,497.00	S/40,082,685.00

Fuente: Elaboración propia



### Ilustración # 4 Variación de la Liquidez Absoluta en el periodo 2016 – 2018.

Según los datos que se obtuvieron a través de la aplicación del ratio de Liquidez Absoluta, dividiendo el Efectivo entre el Pasivo corriente, durante el periodo del 2016 hasta el año 2018, se ha podido observar que en el 2016 se obtuvo un 0.061802025, mientras que en el 2017 se obtuvo un 0.094278138, y por último en el 2018 se obtuvo un 0.054685408, lo cual demuestra que la agencia no tiene la capacidad de afrontar sus deudas a corto plazo, es decir el efectivo que tienen no es suficiente para afrontar sus pagos que tienen pendientes, por ejemplo si un proveedor viene a exigir que se le pague la deuda a corto plazo que se tenía, la empresa no tiene la capacidad y el efectivo necesario que sirvan para ser buenos pagadores cumpliendo con las deudas que ha adquirido, ya que este ratio considera solamente el efectivo, más no las cuentas por cobrar, poniendo en una posición complicada a la agencia.

## Conclusiones

Se concluye que la liquidez de la empresa aduanera, presenta deficiencias y tiene muchas oportunidades de mejora, ya que tiene problemas de liquidez evidenciados

en los resultados de los ratios, ya que no puede realizar pagos con el dinero disponible en un corto vencimiento.

Se concluye que la fluidez corriente de la empresa aduanera, siendo la disposición para afrontar para estar al día en las deudas de corto plazo en base a los activos con facilidad de volverse líquidos tiene un aumento mínimo y mucha oportunidad de mejora en las finanzas de la empresa.

Se concluye que el capital de trabajo ha tenido cierto crecimiento durante el periodo 2016 – 2018, no obstante, dichos resultados podrían decaer si no se tiene precaución, ya que la liquidez de la empresa es limitada.

Se afirmar que la liquidez absoluta de esta compañía aduanera es imperfecto, ya que no tiene el dinero hábil para que se puedan desafiar la cuenta deudora que tiene que ser cancelada en un menor tiempo.

## **Bibliografía**

Baena, D. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones.

Chakraborty, P., & Sonmale, A. (2017). *Factoring*. Mumbai - India: Notion Press.

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.

- Escobar, G. (2014). Flujos de efectivo y entorno económico en las empresas de servicios de Risaralda, 2002-2011. Finanzas, Política y Economía. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo. España: Universidad Almería.
- OlsinOlsina, F. (2009). Gestión de tesorería: Optimizando los flujos monetarios. Barcelona - España: Profit Editorial.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). Finanzas corporativas. España: Mc Graw Hill.
- Salcedo, A. (2012). Nivel de Morosidad: Determinantes Macroeconómicos y pruebas de estrés para el Sistema Financiero Dominicano. (Tesis de maestría). Santo Domingo: Universidad Católica Santo Domingo.

### Anexo 3: Matrices de trabajo

#### 1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. PERSONAL	1. Renuncia del personal	1. Los sueldos son muy bajos para las funciones y responsabilidades que conlleva mantener una liquidez suficiente en la empresa.	Al carecer de liquidez la empresa no puede cumplir con sus obligaciones comerciales y otras obligaciones
		2. Existe carencia de trabajo en equipo, muchas veces no hay apoyo de distintas áreas para que las cobranzas sean efectivas.	
	2. Falta de capacitación	3. La empresa no lo ve necesario, nunca se ha dado dentro ni fuera de la empresa algún curso para el área de finanzas y cobranzas.	
		4. Falta de comunicación de parte de la gerencia financiera para aportar la sugerencia de las capacitaciones para el área de cobranzas.	
C2. FINANZAS	3. No se evalúa de manera correcta las cuentas por cobrar	5. Los clientes no cumplen con sus condiciones de pago según contrato.	
		6. Las condiciones de pago son mayores a 60 días.	
	4. No se cuenta con crédito en la entidad financiera	7. Se utiliza el crédito de la empresa para financiar a un cliente para el pago de sus derechos.	
		8. Constantemente se realizan préstamos para cubrir operaciones de emergencia de los clientes.	
	5. La gerencia financiera debe cancelar a los proveedores	9. El crédito que tiene la empresa con sus proveedores es al contado, solo con algunos tiene 30 días.	
		10. Si no se cancela aun proveedor, se complican las operaciones del cliente.	
C3. PROCESOS	6. Se cobra en 60 y 90 días	10. La condición de pago según contrato de ambas partes.	

		11. El plazo que dan a los clientes para cancelar su deuda, muchas veces no cumplen con las fechas establecidas de pago.
	7. No se envía cartas notariales a los clientes	12. La gerencia comercial prohíbe al área de cobranzas enviar algún tipo de estas cartas a los clientes, por las buenas relaciones comerciales.
		13. El cliente puede incomodarse por la acción que toma la empresa para realizar el cobro de sus facturas.
	8. No se bloquea la cuenta del cliente cuando existe deuda	14. La gerencia no autoriza el bloqueo, ya que el cliente podría tener problemas con su mercadería si se deja de cancelar por ellos.
		15. Si no se atienden las operaciones del cliente, este puede optar por darle mayor porcentaje de sus operaciones a otra agencia.
C4. AREA COMERCIAL	9. La evaluación a los cliente no es efectiva	16. No cumplen los tiempos establecidos según contrato, superan los días y algunos casos solo conversan con la gerencia y les dicen que realizaran el pronto pago.
		17. En muchas ocasiones se ha revisado su historial crediticio en EQUIFAX y se ha detectado a la empresa con riesgo medio o alto.
	10. Otorgan créditos mayores a 60 días.	18. La competitividad del mercado es muy fuerte, por lo tanto, buscan entre sus estrategias esta otorgar más crédito a los clientes.
		19. Se ganan licitaciones con grandes clientes.
	11. Financiamiento a clientes a través de la línea de crédito de la empresa.	20. El gerente aprueba cancelar los derechos de un cliente, cuando la empresa no financia ese tipo de operaciones por ser sumas considerables y que no está en la capacidad de la empresa cancelarlos.
		21. El gerente aprueba tal financiamiento al cliente porque, si no se le apoya en estos casos, el cliente opta por irse con otra agencia, cosa que es temor de nuestra gerencia comercial y general.

## 2. Problema, objetivo, hipótesis

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Cómo se encuentra la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar la liquidez de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
¿Cómo se encuentra la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018? ¿Cómo se encuentra el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018? ¿Cómo se encuentra la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018?	Analizar la liquidez corriente de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018 Analizar el capital de trabajo de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018 Analizar la liquidez absoluta de una empresa Aduanera, periodo 2016 – 2018

## 3. Justificación

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	<p>La investigación se sustenta son las siguientes teorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Gestión Financiera, porque una adecuada gestión financiera conlleva a mantener una liquidez suficiente en las organizaciones.</li> <li>2. T. Flujo de Efectivo, porque mediante ello se puede determinar los ingresos y egresos de efectivo en la empresa.</li> </ol>	<p>El presente trabajo de investigación requirió de teorías que son fundamentales para la problemática existente en la empresa, por lo cual se sustenta debido a la gran relación e importancia que tienen con la temática, siendo una de ellas la teoría de la Gestión Financiera que permite llevar a cabo una adecuada gestión de las finanzas en la empresa manteniendo la liquidez suficiente, otra teoría importante es la Teoría de Flujo de Efectivo, ya que a través de ello se determina los ingresos y egresos de dinero que tiene la</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. T. Gestión de Tesorería, ya que mediante esta se lleva a cabo una administración del efectivo de la empresa.</li> <li>4. T. Cuentas por Cobrar, porque si se lleva cabo una adecuada gestión de la forma de realizar los cobros, se puede evitar escases de liquidez en las organizaciones.</li> <li>5. T. Factoring, ya que mediante ello se puede negociar facturas, para aumentar la liquidez y poder cumplir con las obligaciones contraídas.</li> </ol>	<p>empresa, además de tenerse la teoría de Gestión de Tesorería que permite administrar el efectivo de la empresa, la teoría de Cuentas por Cobrar que mediante su adecuada aplicación se evita la escasa liquidez y finalmente la teoría del Factoring que permite aumentar la liquidez mediante la negociación de facturas, estando estas teorías como sustento en la investigación con el fin de poder mejorar la liquidez de la empresa en estudio.</p>
<p><b>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</b></p>	<p>Las teorías que aportan a la investigación son las siguientes teorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Gestión Financiera, porque una adecuada gestión financiera conlleva a mantener una liquidez suficiente en las organizaciones.</li> <li>2. T. Flujo de Efectivo, porque mediante ello se puede determinar los ingresos y egresos de efectivo en la empresa.</li> <li>3. T. Gestión de Tesorería, ya que mediante esta se lleva a cabo una administración del efectivo de la empresa.</li> <li>4. T. Cuentas por Cobrar, porque si se lleva cabo una adecuada gestión de la forma de realizar los cobros, se puede evitar escases de liquidez en las organizaciones.</li> </ol>	<p>Todas las teorías investigadas para la aplicación en el presente trabajo de investigación son relevantes y aportan de manera significativa debido a su relación a la liquidez siendo una de estas la teoría de la Gestión Financiera que permite llevar a cabo una adecuada gestión de las finanzas en la empresa manteniendo la liquidez suficiente, otra teoría importante es la Teoría de Flujo de Efectivo, ya que a través de ello se determina los ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa, además de tenerse la teoría de Gestión de Tesorería que permite administrar el efectivo de la empresa, la teoría de Cuentas por Cobrar que mediante su adecuada aplicación se evita la escasa liquidez y finalmente la teoría del Factoring que permite aumentar la liquidez mediante la negociación de facturas, estando estas teorías como sustento en la investigación con el fin de poder mejorar la liquidez de la empresa en estudio.</p>



	5. T. Factoring, ya que mediante ello se puede negociar facturas, para aumentar la liquidez y poder cumplir con las obligaciones contraídas.	
<b>Justificación práctica</b>		
<b>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</b>	Porque existe un problema significante en la empresa objeto de estudio, ya que presenta problemas de liquidez.	El trabajo de investigación es para brindar un aporte a la empresa aduanera, ya que al trabajar de una manera ordenada la gestión financiera ayudara a obtener el capital de trabajo de manera inmediata y se debe realizar ya que existe un problema real de liquidez en la organización lo que le impide en ocasiones afrontar los compromisos y pagos a la empresa
<b>¿Cuál será la utilidad?</b>	Es útil porque permite en mejorar la liquidez de la empresa que presenta la problemática, y sirve de base para futuras investigaciones.	La investigación es de utilidad porque permite perfeccionar el inconveniente de liquidez que tiene la empresa, así como servir de base para otras formaciones futuras. Con este presente trabajo de investigación se deberá poder mitigar la problemática que existe actualmente y llevar conseguir más dinero para empresa empleando las teorías que deben ser estudiadas y recabar la forma de su aplicación.
<b>¿Qué espera con la investigación?</b>	Se espera mitigar la problemática y aumentar la liquidez de la empresa mediante la teoría que se aplica en la investigación.	Con la presente investigación se espera poder mitigar la problemática que existe y mejorar la liquidez de la empresa, utilizando las teorías de la investigación.
<b>Justificación metodológica</b>		
<b>¿Por qué investiga bajo ese diseño?</b>	Porque no existe intención alguna de manipular la variable, la investigación se limita a su observación de los sucesos.	Se investiga bajo el diseño no experimental ya que no se pretende manipular la variable para obtener resultados deseados, el estudio se limita a observar los sucesos. El resultado de la investigación va a permitir resolver el problema de liquidez, dando a conocer los

		beneficios que presenta la empresa, y evitar futuras complicaciones con la misma variable.
<b>¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?</b>	Si, ya que mediante la investigación se verá la manera más adecuada de resolver el problema de liquidez que tiene la empresa.	El resultado de la investigación va a permitir resolver el problema de liquidez que presenta la empresa, y evitar futuras complicaciones con la misma variable.

#### 4. Matriz de teorías (PT 2 - T 5)

<b>Teoría 1: GESTIÓN FINANCIERA</b>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Marcial Córdoba Padilla.</b>	2012	Córdoba (2012): La gestión financiera es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente. La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. La gestión financiera	La gestión financiera se hace responsable de evaluar las posibles decisiones y acciones que involucran a cada uno de los medios financieros requeridos para el termino de sus actividades, por consiguiente, debe efectuar una monitorización del alcance, uso y manejo correcto de sus medios. Se refiere que como la gestión financiera es quien se encarga de respaldar el compromiso con los objetivos establecidos esto involucra tres aspectos que pueden llevar a mantener estable, buscar el crecimiento o bien conllevar al cese de operaciones de una empresa, (Córdoba, 2012).	Esta teoría se asocia con la liquidez de manera significativa, por llevar a cabo un buen control implica entre otras cosas, mantener una liquidez suficiente para que la entidad pueda hacer frente a sus obligaciones y pagos contraídos.

		es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias. (p. 3)		
<b>Referencia:</b>	Córdoba, M. (2012). <i>Gestión financiera</i> . Ecoe Ediciones. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+Financiera+Padilla&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwiLiLe0pLDiAhUBwVvKHWEGBhkQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Gestion%20Financiera%20Padilla&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+Financiera+Padilla&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwiLiLe0pLDiAhUBwVvKHWEGBhkQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Gestion%20Financiera%20Padilla&amp;f=false</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Arturo Haro de Rosario. Juana Fernanda Rosario Díaz.	2017	Haro & Rosario (2017): Dentro de la dirección financiera o gestión financiera, tal como ya se ha dicho, se distinguen dos niveles de actuación. La gestión financiera a largo plazo (finanzas estructurales), que se ocupa de las decisiones de inversión y financiación a largo plazo y está orientada a alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgo. Mientras que la gestión financiera a corto plazo (finanzas operativas) comprende el análisis de las decisiones de inversión y financiación a corto plazo y está presidida, fundamentalmente, por objetivos de rentabilidad y liquidez. (p. 10)	En la gestión financiera se tiene dos niveles de actuación. La gestión financiera a largo plazo que vienen a ser finanzas estructurales, que lleva a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación a largo plazo, estando enfocado a alcanzar objetivos de rentabilidad y riesgo. Por otro lado, se tiene la gestión a corto plazo que vienen a ser las finanzas operativas comprendiendo el análisis de las elecciones referentes a invertir y financiar a corto plazo, estando conducida por objetivos de rentabilidad y liquidez, (Haro & Rosario, 2017)	Por ser la variable la liquidez, necesariamente se tiene que abarcar en la teoría de gestión financiera, ya que como se plantea existe una gestión a corto y a largo plazo, lo cual tiene como fin tener una óptima liquidez y rentabilidad.
<b>Referencia:</b>	Haro , A., & Rosario, J. (2017). <i>Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo</i> . España: Universidad Almería. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+financiera&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwi4jrHr8bHiAhWNm1kKHf_aA8AQ6AEIOjAD#v=onepage&amp;q=gesti%C3%B3n%20financiera&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+financiera&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwi4jrHr8bHiAhWNm1kKHf_aA8AQ6AEIOjAD#v=onepage&amp;q=gesti%C3%B3n%20financiera&amp;f=false</a>			

<b>Teoría 2: FLUJO DE EFECTIVO</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Rodrigo Estupiñán y Gaitán</b>	<b>2009</b>	Estupiñán (2009): Un Estado de Flujos de Efectivo es de tipo contable financiero y muestra entradas, salidas y cambio bruto o neto en algunas circunstancias, en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un período contable, en una forma que concilie los saldos de efectivo inicial y final, es decir muestra el impacto de las operaciones en el efectivo, mediante la muestra de los flujos generados y el destino de los flujos aplicados. El Estado de Flujos de Efectivo se diseña con el propósito de explicar los movimientos de efectivo proveniente de la operación normal del negocio, tales como la venta de activos no corrientes o circulantes, obtención de préstamos y aportación de los accionistas y aquellas transacciones que incluyan disposiciones de efectivo tales como compra de activos no circulantes y pago de pasivos y de dividendos. (pp. 6-7)	Muestra los ingresos, salidas y cambio repentino en ciertas ocasiones, como en el efectivo que se tiene en distintas operaciones de una empresa dentro de un determinado plazo contable, llegando a una conciliación saldos de efectivo inicial y final, en otras palabras, demuestra el impacto existente de las transacciones en el efectivo, a través de los flujos utilizando la muestra y a donde es destinado el flujo aplicado. Por lo tanto es diseñado con el fin de poder manifestar los movimientos de efectivo que se realizan y son procedentes de la operación del giro de negocio. (Estupiñán, 2009).	Esta teoría es de utilidad en la presente investigación ya que permite estructuración de la investigación así también permite tener un enfoque más amplio del flujo de efectivo que conlleva a una mejor comprensión de la liquidez en la investigación.
<b>Referencia:</b>	Estupiñán, R. (2009). Estado de flujos de efectivo y de otros flujos de fondo. Bogota - Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3195916&amp;query=Teoria%2Bde%2Bflujo%2Bde%2Befectivo">https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3195916&amp;query=Teoria%2Bde%2Bflujo%2Bde%2Befectivo</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>

Gabriel Eduardo Escobar Arias	2014	Escobar (2014): Es de real importancia la preparación de ciertos estados financieros para la evaluación y funcionamiento de las organizaciones y el estado de flujo de efectivo es uno de ellos, el cual le provee información al analista financiero para conocer los orígenes y aplicaciones de los recursos monetarios dentro de la organización, el cual también se utiliza para pronosticar los fondos futuros del mediano y el largo plazo, a diferencia de la preparación del presupuesto de caja que permite establecer el pronóstico de los recursos a corto plazo. (p. 144)	El flujo de efectivo es un estado financiero de suma importancia para toda organización ya que permite saber los ingresos y salidas de efectivo en la empresa, por lo cual es utilizable para poder predecir los fondos futuros del mediano y largo plazo, siendo distinto a la estimación de caja que permite tener un previsión de los recursos financieros en el corto plazo, (Escobar, 2014).	Esta teoría es aplicable a la presente investigación ya que deja puntualizar la cuantía de liquidez excesiva a través de los ingresos y egresos de efectivo en la organización, lo cual se consigue trabajando y aplicando un flujo.
<b>Referencia:</b>	Escobar, G. (2014). Flujos de efectivo y entorno económico en las empresas de servicios de Risaralda, 2002-2011. Finanzas, Política y Economía. Colombia: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <a href="https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17855/1/6Flujo%20de%20efectivo%20y%20entorno%20economico%20en%20las%20empresas%20de%20servicios%20de%20Risaralda%202002-2011.pdf">https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17855/1/6Flujo%20de%20efectivo%20y%20entorno%20economico%20en%20las%20empresas%20de%20servicios%20de%20Risaralda%202002-2011.pdf</a>			

Teoría 3: <b>GESTION DE TESORERIA</b>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Francisco Javier Montaña Hormigo</b>	2018	Montaña (2018): Uno de los aspectos importantes a tener en cuenta dentro de la política de tesorería es el cash-management, también conocido como gestión activa de la tesorería, uno de los campos dinámicos de la gestión empresarial que más se han desarrollado en las últimas décadas. Y esto es debido a que todos los procesos que transcurren en el interior de la empresa tienen una repercusión en términos monetarios. Una apropiada gestión de la tesorería debe implicar la anticipación a posiciones futuras, de tal forma que proporcione las señales de aviso para poder adelantarse a situaciones conflictivas o que permita aprovechar situaciones ventajosas. (p.11)	Es relevante tener en cuenta el cash-management sabido también como la gestión activa de la tesorería, siendo este uno de los campos proactivos de la gestión de empresas que se ha perfeccionado con mayor frecuencia en las últimas décadas, ya que una adecuada gestión de tesorería implica anticiparse a situaciones futuras, permitiendo anticiparse a problemas futuros o aprovechar oportunidades y conlleven a etapas que resulten beneficiosas para la empresa. (Montaña, 2018).	De esta teoría se puede tener una guía para el aumento eficiente de manejo del efectivo ya que la gestión de tesorería es aplicable en las empresas, por lo tanto, es de utilidad para la productividad del trabajo de investigación.
<b>Referencia:</b>	Montaña, F. (2018). Gestión y control del presupuesto de tesorería. España: IC Editorial. Obtenido de <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5635924&amp;query=Gestion%2Bde%2Bliquidez#">https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5635924&amp;query=Gestion%2Bde%2Bliquidez#</a>			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Francesc Xavier Olsina i Pau</b>	2009	Olsina (2009): La gestión de tesorería consta de un conjunto de técnicas y procedimientos destinados a gestionar óptimamente los fondos monetarios de la empresa con el fin de: Disminuir las necesidades de financiación del costo plazo, sea a través de mejora de los circuitos, escogiendo y utilizando los mejores medios de cobro y pago, reduciendo los volúmenes de financiación o concentrando saldos y posiciones bancarias en un grupo de empresas; Reducir en lo posible los costes financieros mediante negociación de las mejores condiciones con las entidades financieras, o bien utilizando los instrumentos adecuados de financiación a corto plazo; Rentabilizar los excedentes de fondos monetarios mediante los instrumentos adecuados, tanto en el ámbito de la empresa como en los mercados monetarios; Atender en todo momento y en las mejores condiciones las obligaciones monetarias a fin de asegurar la liquidez de la empresa. (p. 11)	La gestión de tesorería conlleva una serie de técnicas y reglamentos con el fin de llevar a cabo una gestión óptima de los fondos monetarios que tiene la agencia con el objetivo de disminuir su financiamiento a corto plazo, mediante la mejora de entornos, empleándose los mejores medios para realizar la cobranza y pago; reducir todo lo posible los costes financieros a través de un acuerdo de óptimas características con entidades financieras; rentabilizar los sobrantes de fondos económicos utilizando instrumentos apropiados; atender en cualquier circunstancia y en buenas condiciones las obligaciones financieras con el fin de cumplir con el objetivo de tener una liquidez suficiente en la empresa, (Olsina, 2009).	Esta teoría es significativamente útil para el trabajo que se investigó ya que una adecuada gestión de tesorería permite obtener una liquidez capaz en la organización para encarar las obligaciones.
<b>Referencia:</b>	Olsina, F. (2009). Gestión de tesorería: Optimizando los flujos monetarios. Barcelona -España: Profit Editorial. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=YDc_DT6pRnYC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+de+tesoreria&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwi2z4bLgLLiAhUprVkJHXMid_QQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Gesti%C3%B3n%20de%20tesoreria&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=YDc_DT6pRnYC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Gestion+de+tesoreria&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwi2z4bLgLLiAhUprVkJHXMid_QQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Gesti%C3%B3n%20de%20tesoreria&amp;f=false</a>			

<b>Teoría 4: CUENTAS POR COBRAR</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Diego Baena Toro</b>	<b>2014</b>	Baena (2014): Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo. Por ejemplo: Otras cuentas por cobrar, son producto de alguna transacción distinta al giro o actividad normal del negocio (arrendamiento de local propiedad del negocio, intereses); Provisión de la cartera o cuentas por cobrar, es el reconocimiento de las deudas de difícil cobro, aquellas que se consideran irrecuperables o que no será posible su recuperación, por lo tanto, se constituye en un gasto para la empresa y entrará a disminuir la utilidad de la misma en el periodo. La contabilización de la provisión de cartera se hace mediante un débito al gasto por provisión y un crédito a la cuenta provisión del activo. (p. 36)	Las cuentas por cobran están conformadas por todo derecho de cobro originado por una transacción, servicio prestado u otorgamiento de crédito, como pueden ser: otras cuentas por cobrar, que son producto de alguna actividad comercial diferente a lo normal del rubro de la empresa; provisión de la cartera, siendo aquellas las que se reconocen como las deudas con dificultad para cobrarlas, considerándose en algunos casos como incobrables y enviándose al gasto para la empresa (Baena, 2014).	Esta teoría aporta significativamente al trabajo de investigación ya que llevar a cabo una adecuada gestión de las cuentas pendientes de cobro, va a permitir que la organización no carezca de liquidez, ya que, si se otorgan muchos créditos, y no hay una adecuada forma de cobro a los clientes se puede llegar a una carencia de liquidez para afrontar las sus cuentas por pagar.
<b>Referencia:</b>	Baena, D. (2014). <i>Análisis financiero</i> . Ecoe Ediciones. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&amp;dq=Capital+de+trabajo+financiero&amp;hl=es&amp;source=gbs_navlinks_s">https://books.google.com.pe/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&amp;dq=Capital+de+trabajo+financiero&amp;hl=es&amp;source=gbs_navlinks_s</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>

<p><b>Stephen Ross.</b></p> <p><b>Randolph Westerfield.</b></p> <p><b>Jeffrey Jaffe.</b></p>	<p><b>2012</b></p>	<p>Ross, Westerfield, &amp; Jaffe (2012): Cuando se otorga crédito se crea una cuenta por cobrar, tales cuentas por cobrar incluyen crédito a otras empresas, lo cual se conoce como crédito comercial, y crédito otorgado a consumidores, que se denomina crédito al consumo. Alrededor de una sexta parte de todos los activos de las firmas industriales estadounidenses son cuentas por cobrar que, por su puesto, representan una inversión muy importante de sus recursos financieros. (p. 846)</p>	<p>Cada vez que una empresa brinda un crédito, nace una cuenta por cobrar, dicho crédito es conocido como el crédito comercial, en el caso del crédito que se da a los clientes, se determina como crédito al consumo. Resaltando la importancia de las cuentas por cobrar que se generan ya que forman parte de los recursos financieros de la empresa, (Ross, Westerfield, &amp; Jaffe, 2012).</p>	<p>Esta teoría es aplicable en la investigación ya que llevar a cabo el cobro de manera eficiente es fundamental para que la empresa no se quede sin liquidez.</p>
<p><b>Referencia:</b></p>	<p>Ross, S., Westerfield, R., &amp; Jaffe, J. (2012). Finanzas corporativas. España: Mc Graw Hill. Obtenido de <a href="https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fbd1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf">https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fbd1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf</a></p>			

<p align="center"><b>Teoría 5: FACTORING</b></p>				
<p align="center"><b>Autor/es</b></p>	<p align="center"><b>Año</b></p>	<p align="center"><b>Cita</b></p>	<p align="center"><b>Parfraseo</b></p>	<p align="center"><b>Aplicación en su tesis</b></p>
<p><b>Edwards Vela Gonzáles</b></p>	<p><b>2009</b></p>	<p>Vela (2009): Existen distintas clases de Factoring, dependiendo de su aplicación práctica. Es pues un contrato abierto y en él se aplica con amplitud la autonomía de la voluntad. En nuestro país a partir de la dación del Reglamento del Contrato de Factoring por la Superintendencia de Banca y Seguros, esta autonomía amplia de que gozaba este contrato se ha limitado,</p>	<p>El factoring tiene distintos tipos, y cada uno de ellos conforma un contrato abierto donde se usa grandemente la autodeterminación de la voluntad, dicha autonomía de la que disfruta el contrato se ha visto restringido, ya que existen obligaciones mínimas y derechos que el Factor y el Cliente tienen que expresar en el acuerdo pactado, teniendo en cuenta que se pueden plantear diferentes tipos de Factoring, con el fin</p>	<p>Esta teoría es aplicable en la investigación ya que mediante el factoring se puede obtener una liquidez inmediata en casos de emergencia que puede llegar a tener una empresa, por lo cual es relevante su aplicación en la estructura de la presente investigación.</p>



		en razón de que existen derechos y obligaciones mínimas que el Factor y el Cliente deben plasmar en dicho contrato. No obstante, ello, existen en la doctrina, variadas clases de Factoring. Así mismo, pueden pactarse diferentes tipos de Factoring, teniendo en cuenta regulación. (p. 11)	de obtener una liquidez inmediata en la organización, (Vela, 2009).	
<b>Referencia:</b>	Vela, E. (2009). <i>El factoring</i> . El Cid Editor. Obtenido de <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3181780&amp;query=Factoring">https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3181780&amp;query=Factoring</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Partho Chakraborty.</b>  <b>Arvind Sonmale.</b>	<b>2017</b>	Chakraborty & Sonmale (2017): La venta de créditos es el factor clave para el negocio de Factoring. La realización de ventas a crédito es la función principal de Factoring. El Factor sirve como un intermediario financiero entre el Vendedor y el Comprador. El procedimiento se da la siguiente forma: El comprador, coloca el pedido en el vendedor, el comprador recibe la entrega de los bienes con factura, y el vendedor dará instrucciones para realizar el pago al Factor en las fechas de vencimiento; El vendedor, entra en acuerdo con el Factor y el Comprador, hace la entrega de las mercancías según el acuerdo, transmite la copia de la factura, el comprobante de entrega, la copia del	El Factoring consiste en la venta de créditos mediante un contrato, cabe resaltar que el Factor es el mediador financiero entre el adquiriente y el comerciante, siendo el procedimiento adecuado para un factoring el siguiente: el comprador, hace el pedido al vendedor, recibiendo la entrega de los bienes con una factura, y el vendedor da instrucciones para llevar a cabo el pago al factor en las fechas de vencimiento establecidas; El Vendedor, negocia y acuerda con el Factor y el Comprador, haciendo la gestión de entrega de la mercadería, dando comprobante que comprueba la entrega, copia de acuerdo e indicaciones para el pago; El Factor, pacta con el comerciante, realiza el pago a un 80% del precio de la deuda y posterior a ello el Factor recibe dinero del Comprador dentro de	Esta teoría se aplicará en la empresa para permitir mejorar la liquidez, ya que cuando una organización tiene deficiencias en la liquidez, puede recurrir al factoring que permite poder solventar las obligaciones que la empresa ha contraído, siendo importante su aplicación en la estructura de la investigación.

		contrato y las instrucciones para pagar el monto a Factor; El Factor, es un intermediario financiero, entra en acuerdo con el vendedor, al recibir la copia de los documentos de venta del Vendedor, realiza el pago al Vendedor hasta el 80% del precio de la deuda, el Factor recibe dinero del Comprador en las fechas de vencimiento y, a su vez, Factor remite el saldo 20% del dinero después de las deducciones. (p. 35)	la fecha del tiempo de crédito establecido, y este a su vez remite el saldo restante, (Chakraborty & Sonmale, 2017).	
<b>Referencia:</b>	Chakraborty, P., & Sonmale, A. (2017). Factoring. Mumbai - India: Notion Press. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=xR3xCQAAQBAJ&amp;pg=PT91&amp;dq=Factoring&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjysOzrm7LiAhVBQq0KHdK2C6UQ6AEIJzAA#v=onepage&amp;q=Factoring&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=xR3xCQAAQBAJ&amp;pg=PT91&amp;dq=Factoring&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjysOzrm7LiAhVBQq0KHdK2C6UQ6AEIJzAA#v=onepage&amp;q=Factoring&amp;f=false</a>			

**5. Matriz de antecedentes (PT 2,2 – T 5,5, total 10 antecedentes – 5 Internacional 5 Nacional, se debe de trabajar mínimo 3 artículos en cada caso y 2 tesis)**

Datos del antecedente Nacional: 1		Redacción final
<b>Título</b>	La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev EIRL del distrito del callao durante el periodo 2012.	Paz & Taza (2017), en su tesis titulada La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev eirl del distrito del callao durante el periodo 2012. Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima, Perú. Esta investigación de tuvo como principal objetivo precisar cómo impacta la gestión financiera en la solvencia de la empresa del del Callao dentro del año 2012, a través del estudio de una muestra que se encuentra compuesta por el acervo documental de la entidad, obteniéndose los datos utilizando una técnica del estudio documental, siendo esta una indagación a nivel descriptivo con diseño no experimental. Como consecuencia se observó que en la empresa no existe una correcta administración financiera, ya que distribuyen los
<b>Autor</b>	Evelyn Cristina, Paz Cahuana Yoselyne Yesenia, Taza Cahuana	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	Determinar cómo afecta la gestión financiera en la liquidez de la empresa YOSSEV EIRL del distrito del Callao durante el periodo 2012	
<b>Metodología</b>		

<b>Tipo</b>	Aplicada	recursos de una manera inadecuada, lo que resulta tener inconvenientes con los proveedores, finalmente se concluye que: Existe un índice deficiente sobre la gestión financiera, por lo cual no se distribuye correctamente el dinero, por eso es recomendable brindar capacitaciones al personal y orientarlo en la administración financiera o de lo contrario contratar personal con experiencia para manejar la coordinación y gestionar de manera adecuada el efectivo. Esta investigación permite orientar el presente estudio y contrastar logros de la liquidez en las empresas. financiera, por lo cual no se tiene una adecuada distribución de dinero de la empresa, es por ello que es recomendable capacitar al personal y orientarlo en la gestión financiera o caso contrario contratar personal con conocimiento del tema para que pueda gestionar de manera eficiente el dinero de la empresa.
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Inductivo	
<b>Población</b>	Acervo documentario	
<b>Muestra</b>	Acervo documentario	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de los documentos	
<b>Resultados</b>	Se observó que en la empresa YOSSEV EIRL se observa que no existe una adecuada gestión financiera, ya que la distribución de los recursos no es la adecuada, lo que origina inconvenientes con los proveedores	
<b>Conclusiones</b>	Existe una deficiente gestión financiera, por lo cual no se tiene una adecuada distribución de dinero de la empresa, es por ello que es recomendable capacitar al personal y orientarlo en la gestión financiera o caso contrario contratar personal con conocimiento del tema para que pueda gestionar de manera eficiente el dinero de la empresa	
<b>Referencia (tesis)</b>	Paz, E., & Taza, Y. (2017). La gestión financiera en la liquidez de la empresa Yossev EIRL del distrito del callao durante el periodo 2012. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.. Obtenido de <a href="http://repositorio.uclm.edu/bitstream/handle/uclm/134/Paz_EC_Taza_YY_TENF_2017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uclm.edu/bitstream/handle/uclm/134/Paz_EC_Taza_YY_TENF_2017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	

<b>Datos del antecedente Nacional: 2</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	La formalización y su influencia en la liquidez de las empresas informales de la ciudad de Camaná – 2016	Angulo (2018), en su tesis La formalización y su influencia en la liquidez de las empresas informales de la ciudad de Camaná – 2016. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua, Perú. Este trabajo se desarrolló indicando como principal objetivo revisar el dominio de la formalización en la cuenta del efectivo de las entidades informales de la ciudad de Camaná en el periodo 2016, mediante este estudio con una muestra establecida de 23 empresas de la ciudad de Camaná, habiéndose obtenido los datos utilizando las técnicas de análisis documental y la entrevista estructurada. Siendo un búsqueda aplicada, y con el nivel correlacional y con un diseño no experimental. Teniéndose como resultados en su prueba T de Student trabajando con su nivel de confianza de 95% que existe ciertas desigualdades entre las muestras que se tenían antes y después del trabajo de
<b>Autor</b>	Geraldine Diana, Angulo Ramos	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Evaluar la influencia de la Formalización en la liquidez de las Empresas Informales de la ciudad de Camaná – Año 2016	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	

<b>Método</b>	Deductivo	investigado. Finalmente se concluye que: La formalización influye positivamente en la liquidez de las entidades informales, además el procedimiento de la filiación en la sunarp de la ciudad de Camaná es totalmente dificultoso provocando que las empresas no se formalicen. Finalmente se concluye que: La formalización influye de manera positiva en la liquidez de las empresas informales, además el proceso de inscripción de en la SUNARP de la ciudad de Camaná es demasiado engorroso ocasionando que las empresas desistan de formalizarse.
<b>Población</b>	205 empresas	
<b>Muestra</b>	23 empresas	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental y entrevista estructurada	
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Se obtuvo como resultado que en la prueba acida, antes de la investigación la mayoría de empresas tenían valores menores a uno, lo cual indica que estas empresas no tienen la capacidad de pagar sus pasivos a corto plazo, además solo el 30.4% puede pagar el total de sus pasivos a corto plazo sin vender mercancías.	
<b>Conclusiones</b>	La formalización influye de manera positiva en la liquidez de las empresas informales, además el proceso de inscripción de en la SUNARP de la ciudad de Camaná es demasiado engorroso ocasionando que las empresas desistan de formalizarse.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Angulo, G. (2018). La formalización y su influencia en la liquidez de las empresas informales de la ciudad de Camaná – 2016. Tesis de pre-grado, Moquegua: Universidad José Carlos Mariategui. Obtenido de <a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/531/Geraldine_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/531/Geraldine_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	

<b>Datos del antecedente Nacional: 3</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017	Elías (2017), en su tesis Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017 lo cual su objetivo es analizar como el factoring se conecta con la liquidez en las entidades de que brindan presentaciones con el rubro ambiental y se encuentran ubicadas en Lurín, durante el periodo 2017. El autor de esta tesis trabajo con la metodología descriptiva, cualitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, para la técnica se utilizó la encuesta en 60 trabajadores del área contable, por consiguiente, se obtuvo la conclusión que buscar el apoyo de un ente financiero para sacar de apuro a la empresa en investigación ha sido de gran ayuda, para que su situación financiera no tenga inconvenientes y su política de cobranza se vea reforzada. Así mismo se confirma que la empresa se libera de estar en constante seguimiento a sus deudores y así evitar el desgaste de las horas hombres que emplean en llamadas y redacción de cartas e inclusive visitas a cada empresa que adeudan.
<b>Autor</b>	Elías Huamán Vanessa Roxana	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	Analizar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Deductivo	
<b>Población</b>	60 trabajadores	
<b>Muestra</b>	52 trabajadores	
<b>Técnicas</b>	Encuesta	
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario	

	<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis estadístico de la relación entre las variables.
<b>Resultados</b>		Se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto existe una relación significativa entre el Factoring y la Liquidez
<b>Conclusiones</b>		Existe una correlación significativa entre el factoring y la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, además se pudo determinar que el factoring es de gran utilidad para mejorar la liquidez de las empresas
<b>Referencia (tesis)</b>		Eliás , V. (2017). Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017. Tesis de pre-grado. Lima: Universidad Cesar Vallejo.. Universidad César Vallejo. Obtenido de <a href="http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11444/EI%C3%ADas_HVR.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11444/EI%C3%ADas_HVR.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>

<b>Datos del antecedente Nacional: 4</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos Inka Forte SAC Lambayeque 2017	Neyra (2018), en su tesis Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos inka forte sac Lambayeque 2017. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Esta investigación nos manifestó que como principal objetivo describe la liquidez en los años 2016 - 2017, de la empresa ladrillos, a través del estudio de una muestra con documentos de la empresa en Lambayeque, obteniendo el autor de esta tesis los datos a través del uso de la técnica del análisis documental, siendo la investigación enfoque cuantitativo de nivel descriptivo con diseño no experimental. Se observó que con los resultados que dieron a conocer los ratios financieras de liquidez se encontró un valor de 61 en la rotación de efectivo, 2.28 en la siguiente prueba acida, y por ultimo 9.65 en la liquidez, también se obtuvo el resultado de la prueba defensiva que salió 228%. Finalmente, el autor concluyó que se obtuvo cantidades por debajo de lo que se necesitaba para poder decir que se cuenta con una adecuada salida de la económica y finanzas en la empresa. Pues también la liquidez en el departamento de caja mostro efectos excelentes, dando a conocer que la compañía cuenta con liquidez competente para hacer frente a sus obligaciones. Esta investigación es de mucha utilidad para comprobar con los resultados ya que se aplica la misma variable en campos parecidos para que obtengan la misma información y se obtenga una correcta organización.
<b>Autor</b>	Edwin Neyra Carrillo	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Describir la liquidez en los períodos 2016 y 2017, de la empresa Ladrillos INKA FORTE SAC, Lambayeque	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	Diseño no experimental	
<b>Método</b>	Deductivo	
<b>Población</b>	Acervo documentario	
<b>Muestra</b>	Acervo documentario	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Se observó que en los resultados de los ratios de liquidez se obtuvo un valor de 61 en la rotación de caja y banco, 2.28 en la prueba acida, y 9.65 en la liquidez, por otro lado la prueba defensiva salió con un resultado de 228%.	
<b>Conclusiones</b>	Se obtuvo valores por debajo de lo necesario para poder garantizarse una adecuada salud económica y financiera en la	

	organización. Además, la liquidez en el área de caja mostro resultados óptimos, mostrándose que la empresa cuenta con liquidez suficiente para hacer frente a sus deudas y obligaciones.
<b>Referencia (tesis)</b>	Neyra, E. (2018). Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos Inka Forte SAC Lambayeque 2017. Pimentel: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de: <a href="http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4504/Neyra%20Carrillo.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4504/Neyra%20Carrillo.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>

<b>Datos del antecedente Nacional: 5</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones	Herrera & Betancourt (2016), en su investigación Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Este trabajo obtuvo como objetivo investigar cuales son las razones financieras de liquidez que sirven como estrategia dentro de la gestión empresarial para tomar las decisiones, mediante el estudio el autor fue utilizando la técnica del análisis documental, siendo esta una investigación de nivel descriptivo. Y obtuvo como resultado se la razón que se interpreta en sentido que por cada dólar de deuda que contiene con un proveedor, esta empresa cuenta con 2.08 para cumplir su deuda corriente. Por otro lado, los resultados de la prueba acida nos señalan que la empresa tiene un 0.76 en el año 2014, lo que indica que por cada dólar que debe plazo corto la empresa tiene disponible 0.76. Finalmente, el autor concluye que: no se conoce sobre la aplicación y la gestión financiera por parte del directorio para poder tomar una decisión. Además, el problema que tiene el sector empresarial al calificar su postura financiera en un plazo corto, que da a conocer la medida de la rentabilidad exacta para poder cumplir con las obligaciones. Por último, esta entidad Freemont Corporation tuvo liquidez significativa que le permite resolver sus obligaciones, pero lo contrario fue en la prueba acida, ya que el resultado está por debajo del promedio normal. Esta investigación permite direccionar frente al estudio y su metodología para la aplicación de la liquidez.
<b>Autor</b>	Alexander Geovanny Herrera Freire Víctor Alberto Betancourt Gonzaga	
<b>Año</b>	2016	
<b>Objetivo</b>	Analizar las razones financieras de liquidez como estrategia en la gestión empresarial para la toma de decisiones	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Inductivo	
<b>Población</b>	Acervo documental	
<b>Muestra</b>	Acervo documental	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Ficha de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Como resultado se obtuvo que la razón se interpreta en sentido que por cada dólar de deuda que tiene, la empresa cuenta con 2.08 para cancelar su deuda corriente. Por otro lado los resultados de la prueba acida de la empresa es de 0.76 en el año 2014, lo que indica que por cada dólar que debe en un corto plazo la empresa dispone de 0.76.	
<b>Conclusiones</b>	Existe un desconocimiento sobre la aplicación y la gestión financiera por parte de accionistas, socios, gerentes, para la toma de decisiones. Además, el problema que tiene el sector empresarial al calificar su posición financiera en un corto plazo, que se determina la medida que presenta la rentabilidad necesaria para poder cubrir las obligaciones presentes. Por último, la empresa Freemont Corporation obtuvo una liquidez corriente considerable que le	

	permite solventar las obligaciones presentes, por lo contrario, la prueba acida, resultado el cual está por debajo del promedio
<b>Referencia (tesis)</b>	Herrera, A., & Betancourt, V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Quipukamayoc, 24(46), Lima: Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de <a href="http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757">http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757</a>

<b>Datos del antecedente internacional: 1</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo	Castillo (2012), en su tesis Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo. Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala. El objetivo de este trabajo que nos presenta el autor es indagar las finanzas a través de ciertos análisis que se conforman de etapas para convertir dinero disponible, el investigador trabajó bajo un método totalmente científico para poder realizar un proceso de planeación. Habiendo realizado un grande estudio de la muestra que se encuentra conformada por bienes documentarios, también se utilizó la técnica del análisis documental, siendo esta aplicada, con el diseño no experimental, contando con el resultado de este estudio la evidencia e importancia tiene utilizar las etapas de transformación como herramienta para una buena administración del dinero. El cual llegó a las siguientes conclusiones: se indicó que, con la utilización de la herramienta de la etapa de transformar el efectivo, permitirá a las empresas del sector distribuir farmacéuticos que conozcan las necesidades del efectivo, con lo cual estas pueden encontrar ciertas opciones que permitan invertir a un plazo corto según lo que necesita la entidad. Por las cantidades que se dan a conocer por las dos compañías que fueron estudiadas, se concluye que las mismas no cumplen con el mismo conocimiento sobre sus necesidades de efectivo ni el tiempo en que lo necesitaran, por este motivo se están dejando en la caja excesos de liquidez que pueden podrán ser aprovechados de manera eficiente por medio de
<b>Autor</b>	Yesica Belén Castillo Suruy	
<b>Año</b>	2012	
<b>Objetivo</b>	Evaluar financieramente la liquidez de las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Científico	
<b>Población</b>	Acervo documentario	
<b>Muestra</b>	Acervo documentario	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Ficha de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Como resultado del análisis que se ha realizado se evidenció la importancia que tiene utilizar el ciclo de conversión de efectivo en las organizaciones distribuidoras de producto farmacéuticos, como una herramienta para administrar la liquidez y detección de las necesidades o excedentes de efectivo.	

<b>Conclusiones</b>	<p>Se estableció que, mediante la utilización de la herramienta del ciclo de conversión de efectivo, permite a las empresas del sector que distribuyen productos farmacéuticos conocer sus necesidades y/o excedentes de efectivo, con lo cual podrán buscar opciones de inversión o financiamiento a corto plazo según las necesidades de la compañía. Por las cifras mostradas por las dos compañías analizadas, se concluye que las mismas no tienen conocimiento de sus necesidades de efectivo ni el tiempo en que lo requerirán, motivo por el cual están dejando en la caja excesos de liquidez que pueden ser aprovechados de manera eficiente por medio de inversiones temporales. Se realizó la propuesta para que, en los próximos tres años, la administración de los inventarios y la recuperación de las cuentas por cobrar se realizarán con mayor eficiencia, y una mejor negociación con los proveedores con lo cual se estima la compañía tendrá la capacidad para poder realizar inversiones de corto plazo, lo cual representará ingresos por concepto de intereses por estas inversiones. La administración de la liquidez depende de la planificación estratégica de cada compañía, lo cual debe incluir la administración eficiente de todos los recursos, pero en el tema de liquidez se debe poner mayor énfasis en el rubro de inventarios y cuentas por cobrar.</p>	<p>inversiones. Se realizó la propuesta para los siguientes tres años la administración de inventarios y la recuperación de las cuentas por cobrar se concluyan con mejor eficiencia, y mejorar la el negocio con los distintos proveedores con lo cual se estima la compañía para tener la capacidad para realizar inversiones con él cual representará ingresos por las inversiones. La organización de la liquidez dependerá de cómo se planifique la estratégica de cada compañía, lo cual debe incluirse parte de la administración eficiente de todos los recursos, por eso en el tema de liquidez se tiene colocar mayor énfasis en estos rubros.</p>
<b>Referencia (tesis)</b>	<p>Castillo, Y. (2012). Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Tesis de post-grado. Obtenido de <a href="http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf">http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf</a></p>	



Datos del antecedente internacional: 2		Redacción final
<b>Título</b>	Factores Institucionales como determinantes de la liquidez de la Deuda Soberana: una Evaluación Empírica para Economías Latinoamericanas	Fuenzalida (2010), en su tesis Factores Institucionales como determinantes de la liquidez de la Deuda Soberana: una Evaluación Empírica para Economías Latinoamericanas. pontifica universidad católica de chile.
<b>Autor</b>	Cristián Fuenzalida Núñez	santiago. chile. mediante este estudio del acervo documentario de las
<b>Año</b>	2010	indicaciones, utilizo la técnica del análisis documental, siendo esta una
<b>Objetivo</b>	Determinar los factores institucionales que son determinantes en la liquidez de la Deuda Soberana	investigación de nivel descriptivo, el autor tuvo un diseño transversal. Se
<b>Metodología</b>		obtuvo como el resultado estadístico comprueba que si hay una vía de
<b>Tipo</b>	Aplicada	influencia de la institución de moneda y de la institución que no se
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	encuentra del lado del lado de la mafia de la corrupción, también se
<b>Diseño</b>	Transversal	determinó excelencias mejoras en ciertos índices que son considerados y
<b>Método</b>	Deductivo	conllevan disminuciones que significan mucho y económicamente son
<b>Población</b>	Acervo documentario	relevantes. Finalmente se concluye con este estudio que se fundamenta
<b>Muestra</b>	Acervo documentario	entre el vínculo que existe entre información con los proveedores de
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	liquidez frente al mercado, y liberación con el desarrollo institucional.
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	También hay dificultades metodológicas que limitan a la hora de aplicar
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	los resultados.
<b>Resultados</b>	El análisis estadístico demuestra que hay un canal de influencia de la institución monetaria y de la institucionalidad frente a la corrupción, también se determinó mejoras en los índices considerados conllevan disminuciones que son significantes y económicamente relevante	
<b>Conclusiones</b>	Finalmente se concluyó que este estudio se fundamenta en el vínculo existente entre información y compensación a los proveedores de liquidez en el mercado, por una parte, y liberación de información, transparencia y desarrollo institucional. Además, existen dificultades metodológicas de datos que limitan la aplicación de los resultados.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Fuenzalida, C. (2010). Factores Institucionales como determinantes de la liquidez de la Deuda Soberana: una Evaluación Empírica para Economías Latinoamericanas. Santiago - Chile: Pontificia Universidad Católica. Obtenido de <a href="http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis_cfuenzalida.pdf">http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis_cfuenzalida.pdf</a>	

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
<b>Título</b>	El valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector de energía eléctrica	Zanolla & Tibúrcio (2017), en su investigación El valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector de energía eléctrica. universidad federal de goiás. brasil. Esta investigación tuvo como objetivo primordial analizar la liquidez para explotar el valor de la entidad, esto se realizó mediante el estudio de una muestra que está compuesta por documentación, utilizando el autor la técnica del análisis documental, siendo esta una investigación de nivel exploratorio. Estos resultados indican que existe negativamente una relacion entre el valor de la liquidez y el tiempo que la empresa necesita financiar para cubrir sus necesidades financieras del capital de su rubro, con recursos onerosos y ciclo financiero. Así, cuanto menor sea la etapa financieao existe la propensión del valor de la liquidez ser mayor. Finalmente se concluye que: El análisis enfoca la relación recuente que tienen el valor de la liquidez y las variables, retorno sobre la etapa financiera, la falta de obtención del capital en el giro de la agencia y el margen de ganancia bruta que tiene la empresa. Los resultados demuestran que estas variables influyen en el precio del disponible. Así, para incrementar un valor propio de la empresa, el índice de efectivo se encuentra definido por la gestión del capital y totalmente evidenciado por la extensión de la etapa financiera, es de mucha importancia y fundamental. Se concreta que el señalizador de valor de la liquidez es una herramienta de gran valor para continuar con la evaluación a nivel económico para la vigilancia del desempeño del mando. Esta investigación permite contar con una vista amplia de la variable liquidez y cómo influye en las compañías.
<b>Autor</b>	Ercílio Zanolla César Augusto Tibúrcio Silva	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	Analizar la liquidez para explotar su valor o costa para la empresa	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Básica	
<b>Enfoque</b>	Cualitativo	
<b>Diseño</b>	Transversal	
<b>Método</b>	Inductivo	
<b>Población</b>	acervo documentario	
<b>Muestra</b>	acervo documentario	
<b>Técnicas</b>	análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Ficha de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Los resultados indican que existe una relación negativa entre el valor de la liquidez y el período de tiempo que la empresa necesita para financiar la necesidad de capital de giro, con recursos onerosos, ciclo financiero. Así, cuanto menor el ciclo financiero existe la tendencia del valor de la liquidez ser mayor	
<b>Conclusiones</b>	El análisis enfoca la relación entre el valor de la liquidez y las variables: ciclo financiero, retorno sobre el ciclo financiero, necesidad de capital de giro y margen de ganancia bruta.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Zanolla, E., & Tibúrcio, C. (2017). El valor de la liquidez: un estudio exploratorio en las empresas brasileñas del sector de energía eléctrica. Brasil: Revista Eletrônica de Administração, 23(1). Obtenido de <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1413-23112017000100118&amp;lang=es">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1413-23112017000100118&amp;lang=es</a>	

Datos del antecedente internacional: 4		Redacción final
<b>Título</b>	Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud	Cárdenas & Velasco (2014), en su investigación Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. Este trabajo nos dice que su objetivo principal es demostrar como incide
<b>Autor</b>	Maribel Cárdenas	

	Blanca Velasco	<p>el nivel de morosidad en las cuentas que se encuentran pendientes de cobro en el tiempo 2005 - 2009, realizada en la ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander, Colombia, mediante este estudio de la muestra que se compone por el acervo documentario. Siendo esta investigación de nivel exploratorio, y como resultado, Se pudo obtener que el crecimiento repentino de los costos y los gastos sin control respecto a la variedad en las ventas, de la misma forma el incremento de las cuentas por cobrar, esto nos lleva directamente en la sostenibilidad financiera de la empresa. Finalmente se concluye que existe un gran crecimiento inestable de los costos y gastos no controlándose respecto al crecimiento de sus ventas, así mismo ascendió las cuentas pendientes de cobro, lo cual incide en la sostenibilidad. Esta investigación es de suma importancia y de utilidad para el estudio ya que se encuentra dirigida y orienta en la forma de mediación de una empresa para su organización de liquidez.</p>
<b>Año</b>	2014	
<b>Objetivo</b>	Objetivo determinar cómo incide la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y liquidez en la empresa social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz, durante un periodo desde el 2005 al 2009	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Aplicada	
<b>Enfoque</b>	Cuantitativo	
<b>Diseño</b>	No experimental	
<b>Método</b>	Deductivo	
<b>Población</b>	acervo documentario	
<b>Muestra</b>	acervo documentario	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Se pudo evidenciar que el crecimiento acelerado de los costos y los gastos sin control alguno respecto al aumento de ventas, de la misma forma el aumento de las cuentas por cobrar, lo que índice directamente en la sostenibilidad financiera del centro de salud.	
<b>Conclusiones</b>	Existe un crecimiento acelerado de los costos y gastos sin ningún control respecto al incremento de ventas, así mismo se incrementó las cuentas por cobrar, lo cual ha incidido directamente en la sostenibilidad financiera del Hospital.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Cárdenas, M., & Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. Colombia-Medellin: Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 16-25. Obtenido de <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-386X2014000100003&amp;lang=es">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-386X2014000100003&amp;lang=es</a>	

Datos del antecedente internacional: 5		Redacción final
<b>Título</b>	Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011	Miller (2014), en su investigación Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011. Universidad Francisco de Paula. Cúcuta, Colombia. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo, enlazar su capital de con los factores de la liquidez y con rentabilidad durante los años del 2008 a 2011, con un estudio de una muestra que se conforma por ciertos documentos, utilizándose procedimientos para poder aplicar la técnica que requiere el análisis documental para la obtención de datos necesarios, siendo esta una investigación de nivel descriptivo y correlacional. Y esta obtuvo diferencias en el Capital Neto donde estas pudieran explicar en un 89.4% las diferentes numeraciones rentables neto y en un 98.1% las distintas respuestas de la Rentabilidad del Patrimonio. Finalmente se concluye que los resultados que se obtuvieron son alineables con la teoría que la sustenta de Albornoz y García, además también se conoce la correcta gestión del KTNO conocido como el factor de criticidad en parte de la coordinación a nivel operativo en el sector y en el periodo que se determinó el estudio. Esta investigación permite orientar a el estudio en su liquidez y la influencia que puede lograr en las empresas.
<b>Autor</b>	Miller Riaño Solano	
<b>Año</b>	2014	
<b>Objetivo</b>	Relacionar el capital de trabajo y la liquidez con la rentabilidad en el sector textil de Cúcuta durante el periodo del 2008 al 2011	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Básica	
<b>Enfoque</b>	Cualitativo	
<b>Diseño</b>	Transversal	
<b>Método</b>	Inductivo	
<b>Población</b>	acervo documental	
<b>Muestra</b>	acervo documental	
<b>Técnicas</b>	Análisis documental	
<b>Instrumentos</b>	Lista de cotejo	
<b>Método de análisis de datos</b>	Análisis y evaluación de documentos.	
<b>Resultados</b>	Las variaciones del Capital de Trabajo Neto Operativo pudieron explicar en un 89.4% las variaciones que hubo de la rentabilidad del activo neto (RAN) y en un 98.1% las variaciones de la Rentabilidad del Patrimonio (ROE).	
<b>Conclusiones</b>	Los resultados obtenidos son alineables con la teoría de Gitman, Albornoz y García, además se conoce la importancia de una adecuada gestión del KTNO como un factor de criticidad en la gestión operativa en el sector textil en el periodo determinado.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Miller, R. (2014). Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, periodo 2008-2011. Respuestas, 19(1), 86-98. Bogotá - Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de <a href="https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/11/183">https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/11/183</a>	

## 6. Marco conceptual (conceptos PT 5 CP, T 5 CS + CP)

Categoría 1: Liquidez				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Stephen Ross. Randolph Westerfield. Jeffrey Jaffe.	2012	Ross, Westerfield, & Jaffe (2012): La liquidez se refiere a la facilidad y rapidez con que los activos se pueden convertir en efectivo (sin pérdida significativa de valor). El activo circulante, que comprende los activos más líquidos, incluye el efectivo y los activos que se convertirán en efectivo en el transcurso de un año a partir de la fecha del balance general. Las cuentas por cobrar son los montos aún no cobrados a los clientes por los bienes o servicios que se les vendieron (después de un ajuste debido a las cuentas potencialmente incobrables). El inventario se compone de las materias primas que se usarán en la producción, el trabajo en proceso y los artículos terminados. Los activos fijos son el tipo de activos menos líquido. (p.21)	La liquidez hace mención a la forma rápida con que los activos pueden transformarse en efectivo, el activo circulante, son los activos más líquidos, en este activo está incluido la cuenta efectivo y dichos activos que son transformados en efectivo en un año desde la fecha del balance general. Las cuentas por cobrar son importes en espera de ser cobrados a los clientes por los servicios o bienes que se les ha vendido a los clientes. El inventario compuesto de las materias primas, trabajos en proceso, y productos terminados. Por último, los activos fijos son los activos menos líquidos (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).	Este concepto sirve tanto para construir las bases de teoría, como también para entender mejor como se desarrolla esta investigación.
<b>Referencia:</b>	Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). Finanzas corporativas. España: Mc Graw Hill. Obtenido de <a href="https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fbd1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf">https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fbd1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf</a>			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Etrasa	2013	Etrasa (2013): La liquidez es la capacidad potencial que tiene la empresa para pagar sus obligaciones. La comparación entre la cantidad de riqueza disponible (activo corriente) y las deudas que habrá que atender a corto plazo (pasivo corriente) proporciona una medida de esta liquidez. Dependerá del grado de realización de los elementos del activo, es decir, si están cerca de su conversión en liquidez (derechos de cobro que	Se entiende como liquidez a la capacidad potencial que la organización posee para cancelar sus obligaciones y pagar sus deudas. Comparando la cantidad de riqueza que se tiene (Activo Corriente) y las deudas de corto plazo (Pasivo Corriente) se obtiene una medida de la liquidez. Cabe resaltar que depende del grado de realización de cada elemento del activo, es decir, si pueden ser convertidos en liquidez, como por ejemplo existencias que se vayan	Este concepto es de utilidad en la investigación ya que permite orientar el estudio y tener una perspectiva más amplia de la liquidez y su aplicación en las empresas utilizando los activos corrientes y pasivos corrientes.

		venzan a corto plazo, existencias que se vayan a vender, etc.), y del grado de exigibilidad del pasivo, es decir, vencimiento de las deudas y necesidad de su devolución. (p. 23)	a vender o derechos de cobros que venzan en un corto plazo, y también del grado que tiene el pasivo en exigibilidad, por ejemplo, el vencimiento de sus deudas y necesidades de devolución. (Etrasa, 2013).	
<b>Referencia:</b>	Etrasa. (2013). Capacitación - Manual Comun Mercancias y Viajeros. Madrid - España: Editorial Tráfico Vial. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=9klNx7lxyxAC&amp;pg=PA183&amp;dq=liquidez&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjD_-rZ-a_iAhWw1VkKHWCEd4oQ6AEIMjAC#v=onepage&amp;q=liquidez&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=9klNx7lxyxAC&amp;pg=PA183&amp;dq=liquidez&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjD_-rZ-a_iAhWw1VkKHWCEd4oQ6AEIMjAC#v=onepage&amp;q=liquidez&amp;f=false</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Marbelis Alejandra Nava Rosillón.	2009	Nava (2009): La liquidez implica mantener el efectivo necesario para cumplir o pagar los compromisos contraídos con anterioridad, algunos autores consideran que el capital de trabajo más que un indicador es una medida de la liquidez general de la empresa ya que mientras mayor es el margen en que los activos circulantes cubren los compromisos a corto plazo mayor es la capacidad de pago generada por la empresa para la cancelación de las deudas a su vencimiento; esto se fundamenta en que los activos circulantes constituyen entradas de efectivo y los pasivos circulantes, desembolsos de efectivo; entonces, resulta necesario disponer de capital de trabajo para garantizar el efectivo requerido para responder con el pago de las deudas contraídas al momento de su vencimiento. (p. 614)	Tener liquidez es tener el efectivo suficiente para poder cumplir con los compromisos que se contrajeron en el pasado, considerándose al capital de trabajo como una medida de la liquidez general en las empresas, ya que si mayor es el margen de activos circulantes que cubren el total de lo que se debe cancelar en corto plazo, mayor será el disponible con el que cuenta de pago la empresa para poder pagar las deudas, ello es fundamentado en que los activos circulantes conforman las entradas y las obligaciones circulantes los requerimientos de efectivo, por lo cual es necesario recuperar el capital del trabajo para que se pueda afirmar que se cumplirá con los pronto pagos (Nava, 2009).	Este concepto es de gran utilidad ya que permite orientar el estudio de la liquidez en las empresas, considerándose el capital de trabajo algo fundamental para que pueda haber activos y pasivos circulantes en una organización.
<b>Referencia:</b>	Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia, 14(48), 606-628. Obtenido de <a href="http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Ana González Urteaga	2013	González (2013): La liquidez del mercado se refiere a la capacidad de un inversor de negociar rápidamente las cantidades deseadas a precios razonables, de acuerdo con las condiciones	La liquidez hace referencia a la capacidad que tiene un inversor de negociar las cantidades que se necesita a un precio razonable según condiciones de oferta y demanda. Para que un activo sea líquido tiene que ser	Este concepto es de utilidad para un mejor entendimiento de la liquidez en las empresas, así mismo es de utilidad

		subyacentes de oferta y demanda. Un activo es líquido si es posible negociar una gran cantidad del mismo inmediatamente después de que se decida hacerlo a un precio lo más cercano posible a los precios que prevalecen antes y después de la contratación. Así, la liquidez de un activo financiero se asocia con la idea de negociación continuada, a bajos costes y en grandes volúmenes. Es por tanto un concepto multidimensional que se caracteriza por dos componentes: precio y cantidad. (pp. 11-13)	posible que se negocie una gran cantidad de ello a un precio razonable sin devaluar su valor inicial, por lo tanto, la liquidez de un activo financiero es asociada con la idea de negociación continua, (González, 2013).	para la estructuración de la presente investigación.
<b>Referencia:</b>	González, A. (2013). Liquidez, volatilidad estocástica y saltos. España: Ed. Universidad de Cantabria. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=33cLgbjvHsC&amp;pg=PA11&amp;dq=liquidez&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjJtpeY8q_iAhVrx1kKHW5xDZsQ6AEILDAB#v=onepage&amp;q=liquidez&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=33cLgbjvHsC&amp;pg=PA11&amp;dq=liquidez&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwjJtpeY8q_iAhVrx1kKHW5xDZsQ6AEILDAB#v=onepage&amp;q=liquidez&amp;f=false</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
César Aching Guzmán. Jorge Aching Samatelo.	2006	Aching & Aching (2006): La liquidez mide la capacidad de pago que tiene la empresa para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo que dispone, para cancelas las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. (pp. 15-16)	La liquidez consiste cuando la empresa cuenta con la capacidad de pago para estar puntuales con sus deudas en un periodo corto de vencimiento, en otras palabras, es el dinero que tiene cada empresa para poder pagar sus deudas. Además, expresan el buen manejo de las finanzas para que se disponga del dinero disponible los cuales se determinan en activos corrientes y pasivos corrientes. También facilita revisar la situación financiera de una organización frente a otras, limitándose los ratios a investigar el activo y pasivo corriente, (Aching & Aching, 2006).	Este concepto es de utilidad ya que contribuye a la estructuración del trabajo de investigación. Así mismo orienta el estudio y su operacionalización de la liquidez.
<b>Referencia:</b>	Aching, C., & Aching, J. (2006). Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia. Prociencia y Cultura SA. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Aching,+2006&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwivk77I-6_iAhXF1VvKkHf4BBZcQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Aching%2C%202006&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&amp;printsec=frontcover&amp;dq=Aching,+2006&amp;hl=es-419&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwivk77I-6_iAhXF1VvKkHf4BBZcQ6AEIKDAA#v=onepage&amp;q=Aching%2C%202006&amp;f=false</a>			

**Subcategoría 1: Liquidez Corriente**

<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Cesar Aching Guzman</b>	2006	Aching (2006): El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas (p.16)	Este ratio nos da a conocer la importancia que tiene por que mide la liquidez de la empresa, mostrando una parte de las deudas a corto plazo que tiene la empresa y que están siendo respaldadas por los activos, siendo esta una transformación en dinero en el momento oportuno del vencimiento de las cuentas por pagar (Aching, 2006).	Este ratio se aplica en la investigación porque resulta ser de mucha importancia, ya que permite cuantificar la liquidez de la entidad, dando a conocer cuánto es el importe que se convertirá en dinero disponible a través de la conversión de un activo, en el momento aproximado para hacer frente al pago de las cuentas deudoras.
<b>Referencia:</b>	Aching, C. (2006). <i>Matemáticas Financieras</i> . Serie Mypes. Prociencia y Cultura SA. Obtenido de <a href="https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf">https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Rubio Domínguez Pedro</b>	2007	Rubio (2007): Este ratio muestra la posibilidad de atender las deudas sin alterar la estructura financiera ni el proceso productivo (p.17).	Nos hace mención que utilizando este ratio nos permite obtener el resultado que nos dice las posibilidades de que se paguen algunas de las deudas sin alterar la información financiera de la empresa (Dominguez, 2015).	Este ratio se aplica en la investigación, ya que nos brinda la información adecuada para verificar que deudas a corto plazo podrán ser canceladas sin alterar u modificar la estructura financiera.
<b>Referencia:</b>	Rubio, P. (2007). <i>Manual de Análisis Financiero. Edición electrónica gratuita. Obtenido de <a href="http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/indice.htm">http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/indice.htm</a></i>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Oriol Amat Salas</b>	2017	Amat (2017): En general, para atender los compromisos de pago a corto plazo es recomendable que el activo corriente sea más grande que las deudas a corto plazo, a pesar de que en determinados sectores esta condición no es necesaria (p.13).	Es ratio nos dice que en términos generales para cumplir con los pagos a corto plazo se debe tener un activo corriente mayor que al de las cuentas por pagar, siendo esta condición no necesaria en ciertos sectores (Amat, 2017).	Este ratio es utilizado en la investigación para que se pueda verificar que la cuenta del activo corriente es grande, más que le cuenta de las obligaciones cuentas por pagar.
<b>Referencia:</b>	Amat, O. (2017). <i>Ratios sectoriales: Cuentas anuales de 166 sectores. 25 ratios por sector</i> . Barcelona: Bresca.			



Subcategoría 2: Ratio de Capital de Trabajo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Cesar Aching Guzman</b>	<b>2006</b>	Aching (2006): El capital de trabajo es lo que queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los activos corrientes menos los pasivos corrientes: algo así como el dinero que le queda para operar en el día a día (p.18)	Nos dice que el capital de trabajo es lo el resultado después de haber cancelado las deudas, siendo este el efectivo con lo que cuenta la empresa para operar en el día a día (Aching, 2006).	Este ratio se aplica en la investigación para dar una relación con los activos y pasivos corrientes de la empresa.
Referencia:	Aching, C. (2006). <i>Matemáticas Financieras</i> . Serie Mypes. Prociencia y Cultura SA. Obtenido de <a href="https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf">https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf</a>			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Enrique Domínguez Gonzalo</b>	<b>2015</b>	Domínguez (2015) Cuanto mayor sea este ratio mejor, porque querrá decir que la empresa tiene una liquidez inmediata muy alta, y lista para pagar al contado a sus proveedores (p.207).	Mientras mayor sea este ratio significará que la empresa tiene holgada capacidad para afrontar sus actividades y satisfacer sus compromisos de pago de forma inmediata (Domínguez, 2015).	En este trabajo de investigación se aplicó el uso del ratio de capital de trabajo para determinar si la empresa aduanera cumple con sus actividades sin mayores inconvenientes.
Referencia:	Dominguez, E. (2015). <i>Gestión Operativa de Tesorería. MF0979</i> . España: Tutor Formación.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Rubio Domínguez Pedro</b>	<b>2007</b>	Rubio (2007): Este ratio revisa si la empresa puede cumplir con sus obligaciones de vencimiento a la vista. No debe ser inferior a uno. Un coeficiente permanentemente alto sería el inicio de disponibilidades monetarias inmovilizadas de la rentabilidad inestimable (p.17).	El ratio de capital de trabajo puede dar señales de, si después de cumplir con sus obligaciones, se cuenta con excedentes de liquidez, (Rubio, 2007).	La aplicación en la investigación se produce para determinar el nivel de financiamiento al cual la empresa aduanera debe acceder para desarrollar sus actividades y afrontar sus obligaciones.
Referencia:	Rubio, P. (2007). <i>Manual de Análisis Financiero. Edición electrónica gratuita. Obtenido de <a href="http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/indice.htm">http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/indice.htm</a></i>			

Subcategoría 3: Ratio de liquidez absoluta				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Gustavo Tanaka Nakasone</b>	<b>2005</b>	Tanaka (2005): Este ratio relaciona las partidas más líquidas del activo corriente (caja y bancos y Valores Negociables) y el pasivo corriente. Nos da una idea del	Este ratio nos dice que está relacionado a los activos que se determinan más líquidos de la entidad y al pasivo corriente, ya que nos brinda un alcance de cuanto aproximadamente es el	Se aplica en la investigación para reconocer cuanto es el periodo aproximado que la empresa tiene para seguir operando con sus activos más

		tiempo que podrá operar la empresa con sus inversiones más líquidas (p. 321).	tiempo que la empresa podrá seguir operando con sus activos líquidos, (Tanaka, 2005):	líquidos que pertenecen a su activo corriente.
<b>Referencia:</b>	Tanaka, G. (2005). <i>Análisis de estados financieros para la toma de decisiones</i> . Lima: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>D. Chandra Bose</b>	<b>2011</b>	Chandra (2011): Es la relación de activos líquidos absolutos y pasivos corrientes. Los activos líquidos absolutos consisten en efectivo en caja y en valores bancarios y negociables o inversiones temporales (p. 298).	Este concepto nos dice que es la relación que se da entre los activos corrientes que están conformado por las cuentas de efectivo y equivalente de efectivo, valores negociables e inversiones, estos son relacionados con los pasivos no corrientes (Chandra, 2011).	Este ratio se aplica en la investigación para dar una relación con los activos y pasivos corrientes de la empresa.
<b>Referencia:</b>	Chandra, D. (2011). <i>Fundamentals of Financial Management</i> . New Delhi: PHI Learning .			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Cesar Aching Guzman</b>	<b>2006</b>	Aching (2006): Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo: considera únicamente los activos mantenidos en caja y bancos, los valores negociables, descartando la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Nos indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta (p.17).	Este concepto nos dice que nos va a permitir medir la capacidad que la empresa tiene en corto plazo para seguir trabajando con sus activos que resultan ser disponibles sin tener acudir a los flujos de venta (Aching, 2006).	Este ratio permite en la investigación identificar cual es la suficiencia que tiene la empresa para seguir actuando con sus activos líquidos sin tener que acogerse a los flujos de venta.
<b>Referencia:</b>	Aching, C. (2006). <i>Matemáticas Financieras</i> . Serie Mypes. Prociencia y Cultura SA. Obtenido de <a href="https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf">https://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf</a>			

## 7. Construcción de la categoría problema

Teorías				
T. Gestión Financiera. (Haro & Rosario, 2017).	T. Flujo de Efectivo. (Escobar, 2014)	T. Gestión de Tesorería. (Montaño, 2018).	T. Cuentas por Cobrar. (Baena, 2014).	T. Factoring. (Chakraborty & Sonmale, 2017)
Conceptos				
<p>C1: La liquidez hace mención a la forma rápida con que los activos pueden transformarse en efectivo, el activo circulante, son los activos más líquidos, en este activo está incluido la cuenta efectivo y dichos activos que se convertirán en efectivo en un año desde la fecha del balance general. Las cuentas por cobrar son montos en espera de ser cobrados a los clientes por los servicios o bienes que se les ha vendido a los clientes. El inventario compuesto de las materias primas, trabajos en proceso, y productos terminados. Por último, los activos fijos son los activos menos líquidos (Ross, Westerfield, &amp; Jaffe, 2012).</p>	<p>C2: Se entiende como liquidez a la capacidad potencial que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones y pagar sus deudas. Comparando la cantidad de riqueza que se tiene (Activo Corriente) y las deudas de corto plazo (Pasivo Corriente) se obtiene una medida de la liquidez. Cabe resaltar que depende del grado de realización de cada elemento del activo, es decir, si pueden ser convertidos en liquidez, como por ejemplo existencias que se vayan a vender o derechos de cobros que venzan en un corto plazo, y también del grado que tiene el pasivo en exigibilidad, por ejemplo el vencimiento de sus deudas y necesidades de devolución, (Etrasa, 2013)</p>	<p>C3: Tener liquidez implica tener el efectivo necesario para poder cumplir y pagar los compromisos que se contrajeron en el pasado, considerándose al capital de trabajo como una medida de la liquidez general en las empresas, ya que si mayor es el margen de activos circulantes que cubren compromisos de corto plazo, mayor va a ser la capacidad de pago de las empresas para poder pagar las deudas, ello es fundamentado en que los activos circulantes conforman las entradas de efectivo, y los pasivos circulantes los desembolsos de efectivo, por lo cual es necesario tener capital de trabajo para que se pueda garantizar el efectivo necesario para hacer pago de las obligaciones contraídas, (Nava, 2009).</p>	<p>La liquidez hace referencia a la capacidad que tiene un inversor de negociar las cantidades que se necesita a un precio razonable según condiciones de oferta y demanda. Para que un activo sea liquido tiene que ser posible que se negocie una gran cantidad de ello a un precio razonable sin devaluar su valor inicial, por lo tanto, la liquidez de un activo financiero es asociada con la idea de negociación continua, (González, 2013).</p>	<p>La liquidez consiste en la capacidad de pago que tiene cada empresa para afrontar sus deudas en un periodo de corto plazo, en otras palabras, es el dinero que tiene cada empresa para poder pagar sus deudas. Además, expresan el manejo de las finanzas y la habilidad gerencial para generar efectivo determinándose en activos corrientes y pasivos corrientes. También facilita examinar la situación financiera de una organización frente a otras, limitándose los ratios a analizar el activo y pasivo corriente, (Aching &amp; Aching, 2006).</p>

VB

Categoría: Liquidez

te temático

La liquidez consiste en la capacidad de pago que tiene cada empresa para afrontar sus deudas en un periodo de corto plazo, en otras palabras, es el dinero que tiene cada empresa para poder pagar sus deudas. Además, expresan el manejo de las finanzas y la habilidad gerencial para generar efectivo determinándose en activos corrientes y pasivos corrientes. También facilita examinar la situación financiera de una organización frente a otras, limitándose los ratios a analizar el activo y pasivo corriente, (Aching & Aching, 2006).

Subcategoría 01: Liquidez Corriente	Subcategoría 02: Ratio de capital de trabajo	Subcategoría 03: Ratio de liquidez absoluta
I1. $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	I2: <i>Activo corriente – Pasivo Corriente</i>	I3: $\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$

## 8. Matriz del método (3.1)

Enfoque: Cuantitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Gómez, Marcelo	2006	Gómez (2006): El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la mediación numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población (p, 60).	Bajo el enfoque cuantitativo se ha podido atender interrogantes en base a la recolección de datos, además de probar supuestos planteados (Gómez, 2006).	Su aplicación en el presente trabajo servi para determinar el nivel de liquidez de la empresa aduanera, nivel de financiamiento, uso de recursos y patrones de pago de sus clientes.

<b>Referencia:</b>	Gómez, M. (2006). <i>Introducción a la metodología de la investigación científica</i> . Editorial Brujas. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbs_ge_summary_r&amp;cad=0#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a>
--------------------	---

<b>Nivel: Descriptivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Victor Patricio Díaz Narváez</b>	<b>2006</b>	Díaz (2006): Se miden las características a estudiar con el objetivo de lograr una descripción de estas. Como consecuencia, son estudios puramente descriptivos y cuando se establecen hipótesis estas están el nivel de suposición científica o de hipótesis de trabajo, (p. 122).	Es de nivel descriptivo porque solo se enfoca en medir las características de la variable, para poder realizar su descripción, (Díaz, 2006).	Este nivel de investigación es aplicable a la presente investigación ya que solo se pretende describir la variable en estudio en una empresa.
<b>Referencia:</b>	Díaz, V. (2006). <i>Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud</i> . RIL Editores. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient.html?id=KfscYYsconYC">https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient.html?id=KfscYYsconYC</a>			

<b>Diseño: No experimental</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Victor Patricio Díaz Narváez</b>	<b>2006</b>	Díaz (2006): Este es un tipo de investigación que se caracteriza por la imposibilidad de manipular las variables independientes. Aquí, solo se observan los fenómenos tal como se producen naturalmente, para después analizarlos. A este tipo de investigación no experimental	El diseño es no experimental, este no pretende manipular las variable en el trabajo de indagación, limitándose solo a observar los fenómenos que se dan de forma consustancial, para su posterior análisis. (Díaz, 2006).	En la presente investigación es aplicable el diseño no experimental ya que no se va a manipular la variable liquidez, solo se limita a analizar los sucesos.

		no se puede asignar aleatoriamente sujetos a determinadas condiciones. (p. 121)		
<b>Referencia:</b>	Díaz, V. (2006). <i>Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud</i> . RIL Editores. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient.html?id=KfscYYsconYC">https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient.html?id=KfscYYsconYC</a>			

## 9. Población

Población				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera.	2010	Hurtado (2010): Un conjunto de elementos o seres concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información. Puede decirse que la población es el conjunto de unidades de estudio de una investigación. (p. 268)	Es un grupo de números que forman parte del estudio que cuentan con características en común, de las cuales se obtienen los datos para el estudio, mediante el uso del instrumento adecuado para el tipo de investigación, (Hurtado, 2010).	La población es aplicable en esta investigación ya que en ella se realizará el estudio descriptivo.
<b>Número de población:</b>	La población estuvo compuesta por el acervo documentario y estados financieros de la empresa en estudio.			
<b>Referencia:</b>	Hurtado, j. (2010). <i>Metodología dela Investigación</i> . Quirón ediciones.			

Muestra				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera.	2010	Hurtado (2010): La <b>muestra</b> es una porción de la población que se toma para realizar el estudio, y debe ser representativa (de la población). Para conformar una muestra es necesario seleccionar cuales de las unidades de	La muestra se conforma por una parte de la población que se representativa para poder realizar el estudio, siendo necesario seleccionar las unidades de análisis a las que se le aplicará el instrumento, En el caso de este estudio la muestra y la población serán la misma, estando	Es de utilidad para llevar acabo el estudio ya que los instrumentos se aplicarán en la muestra que está conformada por documentos y estados financieros de la empresa.

		estudio participaran en la aplicación de los instrumentos; a esta selección se le denomina muestreo. (pp. 269-270).	conformada por el conjunto documentario que son los estados financieros (Hurtado, 2010).	
<b>Número de muestra:</b>	La muestra al igual que la población estuvo compuesta por el acervo documentario y estados financieros de la empresa en estudio.			
<b>Referencia:</b>	Hurtado , j. (2010). <i>Metodología dela Investigación</i> . Quirón ediciones.			

## 10. Técnicas e instrumentos

<b>Técnica: Análisis documental</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Hugo Sánchez Carlessi. Carlos Reyes Meza.</b>	<b>2015</b>	Sánchez & Reyes (Sánchez & Reyes, 2015): Es la técnica que recoge datos documentales o fuentes escritas sean primarias o secundarias. Pueden emplearse como parte de la investigación bibliográfica. Consiste en el estudio detallado de documentos que constituyen fuentes de datos vinculadas con las variables estudiadas. Emplea como instrumentos las fichas textuales, de resumen, de comentario, etc. (p. 152)	Es la técnica que recoge datos de documentas o fuentes escritas primas o secundarias, mediante el estudio detallado de los documentos que están vinculado a la variable en estudio, (Sánchez & Reyes, 2015).	Esta técnica es de utilidad en la investigación ya que mediante ello se podrá gestionar los exámenes de los estados financieros y documentos de la sociedad en estudio.
<b>Referencia:</b>	Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). <i>Metodología y Diseños en la Investigación Científica</i> . Lima: Visión Universitaria.			

<b>Instrumento: Ficha de investigación</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Humberto Ñaupas Paitán. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas.	2018	Ñaupas, Valdivia, Palacios , & Romero (2018): Es aquella que sirve para recoger	La ficha de investigación es un instrumento que es de utilidad para recoger datos e información	Esta ficha será aplicada en la investigación, para tener identificados los procesos y documentos que posee la

Jesús Josefa Palacios Vilela. Hugo Eusebio Romero Delgado.		datos e informaciones, en un trabajo de campo o en laboratorio. (p.316)	en un trabajo de campo laboratorio, (Ñaupas, Valdivia, Palacios , & Romero, 2018).	empresa y así se pueda recolectar los datos sobre esta. Este instrumento es de utilidad para poder obtener los datos de los documentos que son analizados.
Referencia:	Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de la U.			

## 11. Procedimiento

<b>Paso 1</b>	Solicitar la autorización correspondiente a la empresa para realizar la investigación y aplicación de instrumentos.
<b>Paso 2</b>	Búsqueda de documentos
<b>Paso 3</b>	Aplicar los ratios
<b>Paso 4</b>	Ordenar datos
<b>Paso 5</b>	Llevar a cabo el análisis de datos
<b>Paso 6</b>	Elaborar reporte final

## 12. Análisis de datos

Estadísticos descriptivos				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Antonio Vargas Sabadías</b>	<b>1995</b>	Vargas (1995): Los estadísticos descriptivos son valores numéricos obtenidos a partir de los datos de una distribución de frecuencias y que señalan una característica de la misma. (p. 37)	En el trabajo investigado se procedió con un estudio descriptivo, siendo un estadístico descriptivo todo valor numérico que se obtiene de los datos de una distribución de frecuencias señalando una característica de la muestra, (Vargas, 1995).	Este análisis de datos mediante estadísticos descriptivos es aplicable en la investigación ya que mediante ello se podrá llegar a un resultado.
Referencia:	Vargas, A. (1995). <i>Estadística descriptiva e inferencial</i> . Universidad de Castilla La Mancha. Obtenido de <a href="https://books.google.com.pe/books?id=RbaC-wPWqjsC&amp;dq=estadisticos+descriptivos&amp;source=gbs_navlinks_s">https://books.google.com.pe/books?id=RbaC-wPWqjsC&amp;dq=estadisticos+descriptivos&amp;source=gbs_navlinks_s</a>			