



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Tesis**

**Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná,  
Provincia de Cañete, 2019**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Administración  
en Turismo y Hotelería**

**AUTOR**

**Br. Sandoval Mendoza, Jesus Amarildo Leonardo**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

**Economía, Empresa y Salud**

**LIMA - PERÚ**

**2019**

**“Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná,  
Provincia de Cañete, 2019”**

**Miembros del Jurado**

Presidente del Jurado

Dr. Según Waldemar Ríos Ríos

Secretario

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

Asesor temático

Dra. Claribel Rosario Salvador García

**Dedicatoria**

Ofrezco mi trabajo de investigación a mis queridos padres, siendo ellos por brindarme la confianza en todo este tiempo para poder concluir mi meta, gracias por su apoyo en todo este periodo académico y a la vez por enseñarme los valores desde mi infancia, a mi hermano por convencer a nuestros padres a que estudie esta carrera y a cada una de las personas que fueron parte de mi formación profesional.

**Agradecimiento**

“A nuestro Señor por darme salud y vida para superarme cada día; a nuestra Madre Santísima del Carmen por ser como mi ángel de la guarda quien cuida de mis pasos por donde valla y siempre está presente en todo momento; a la institución donde tuve el agrado de conocer a buenos docentes de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería, que gracias a ellos me inculcaron buenos valores y conocer un poco más de la carrera, al Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos por ser mi asesor metodólogo y a la Dra. Claribel Rosario Salvador García por ser mi asesora temática”

### Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Sandoval Mendoza Jesus Amarildo Leonardo identificado con DNI Nro. 72714352, domiciliado en calle Cupido #291 Olimpo - Salamanca, Ate egresado de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería he realizado la Tesis titulada “Plan del Turismo Alternativo, Lunahuaná - Cañete, 2019” para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores.
3. Después de la revisión de la Tesis con el software Turnitin se declara 7% de coincidencias.
4. Para la recopilación de datos del instrumento cualitativo se ha solicitado el apoyo de las personas entrevistadas para que puedan brindar una información real.
5. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
6. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 15 de Agosto de 2019



---

Sandoval Mendoza Jesus Amarildo Leonardo

DNI 72714352

## Presentación

El presente trabajo de averiguación titulado “Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, 2019”, tuvo como principal objetivo Proponer un turismo alternativo para mejorar el aumento del turismo en el distrito de Lunahuaná, Cañete 2019 como propuesta Diseñar un programa turístico para desarrollar el turismo alternativo en Lunahuaná, se realiza en base a que el distrito cuenta con otros atractivos turísticos que le falta dar a conocer siendo a la vez con una mayor variedad de actividades para brindarles a los turistas sintiéndose placenteros; esta averiguación va de acuerdo al Reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Norbert Wiener con la finalidad de obtener el Título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

El presente estudio se concretó en el distrito de Lunahuaná, ubicado en la provincia de Cañete en el departamento de Lima, capital del Perú. Para lo cual se consiguió información mediante encuestas realizadas a los pobladores y visitantes de la jurisdicción; además se llegó a realizar las entrevistas a tres personas involucradas directamente a la actividad turística del distrito de Lunahuaná, el primero fue la encargada de la gaceta de información turística del distrito, el segundo fue el asistente de la gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y por último la asistente de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná.

Esta averiguación cuenta de VI capítulos relacionados secuencialmente, los cuales estuvieron determinados por la Universidad Privada Norbert Wiener, en el capítulo I se encuentra el problema de investigación, la formulación del problema, la justificación, limitaciones, objetivos e hipótesis. En el capítulo II se encuentran el marco teórico el cual comprende el sustento teórico, los antecedentes, el marco conceptual de la investigación y datos geográficos, historia del distrito de Lunahuaná.

Por lo consiguiente en el capítulo III se halla el método de la investigación el cual se describe el sintagma, enfoque, tipo, nivel, método, categorías, subcategorías, población, muestra, unidades informantes, técnicas, instrumentos, procedimiento de recopilación de datos, análisis de datos cuantitativos, análisis de datos.

En el cuarto capítulo se encuentra el trabajo de campo donde se explicara los resultados cuantitativos, cualitativos, mixtos con la triangulación que sería el diagnostico final del trabajo de investigación, el desarrollo de la propuesta que es diseñar un programa turístico para desarrollar el turismo alternativo en Lunahuaná, en donde se desarrollara los fundamentos de la propuesta, los problemas, la elección de la alternativa de solución, los objetivos de la propuesta, la justificación de la propuesta, el desarrollo de cada objetivo de la propuesta, donde se encontraran el plan de actividades, el plan de contingencia, el diagrama de Gantt, presupuesto, indicadores, viabilidad económica y la descripción de la evidencia a la vez se presenta la discusión de la propuesta donde se da a conocer el objetivo de cada propuesta planteada.

En el quinto capítulo se presenta las conclusiones y sugerencias establecidas por cada objetivo planteado en este trabajo de investigación. Y en el sexto capítulo se encontrará detalladamente las referencias y para finalizar los anexos.



## Índice

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad y responsabilidad	vi
Presentación	vii
Índice	ix
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiv
Índice de cuadros	xvi
Resumen	xvii
Abstract	xviii
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
1.1 Problema de investigación	20
1.2 Formulación del problema	22
1.2.1 Problema general	22
1.2.2 Problemas específicos	22
1.3 Justificación	23
1.3.1 Justificación teórica	23
1.3.2 Justificación metodológica	23
1.3.3 Justificación práctica	23
1.4 Limitaciones	24
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
<b>CAPÍTULO II _MARCO TEÓRICO</b>	<b>26</b>
2.1 Sustento teórico	27

	Pág.
2.2 Antecedentes	33
2.4.1 Historia	48
2.4.2 Geografía	48
2.4.3 Demografía población	49
2.4.4 Actividades económicas	49
2.4.5 Actividades turísticas	49
<b>CAPÍTULO III MÉTODO</b>	<b>50</b>
3.1 Sintagma	51
3.2 Enfoque mixto	51
3.3 Tipo proyectivo	51
3.4 Nivel comprensivo	51
3.5 Método	52
3.5.1 Método inductivo	52
3.5.1 Método deductivo	52
3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas	52
3.7 Población	53
3.8 Muestra	53
3.9 Muestreo	54
3.10 Unidades informantes características de la muestra	54
3.11 Técnicas	54
3.11.1 Técnica de la entrevista	54
3.11.2 Técnica del cuestionario	54
3.12 Instrumentos	55
3.13 Guía de entrevista	55
3.14 Validez	55
3.15 Confiabilidad	55

	Pág.
3.16 Procedimiento	56
3.17 Análisis de datos	56
3.18 Cuantitativo	56
3.19 Cualitativo	56
3.20 Mixto	57
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>58</b>
4.1.1 Resultados cuantitativos	59
4.1.3 Resultados Mixtos	70
4.2. Propuesta de la investigación	72
4.2.1 Fundamentos de la propuesta	73
4.2.2 Problemas	73
4.2.3 Elección de la alternativa de solución	74
4.2.4 Objetivos de la propuesta	74
4.2.5 Justificación de la propuesta	74
4.2.6 Desarrollo de la propuesta	75
4.3 Discusión	87
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>90</b>
5.1 Conclusiones	91
5.2 Sugerencias	92
<b>CAPÍTULO VI REFERENCIAS</b>	<b>93</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>101</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	102
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	104
Anexo 3: Artículo de investigación	112
Anexo 4: Instrumento cuantitativo	125
Anexo 5: Instrumento cualitativo	127

	Pág.
Anexo 6: Base de datos (instrumento cuantitativo)	128
Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	129
Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	134
Anexo 9: Evidencia de la visita al Distrito de Lunahuaná	146
Anexo 10: Matrices de trabajo	149

**Índice de tablas**

	Pág.
Tabla 1. Matriz de Categorización	52
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría aventura en el distrito de Lunahuaná - Cañete 2019	
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rural en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019	61
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría vivencial en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019	63
Tabla 5. Pareto de la categoría del problema del desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019	65

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación Geográfica del Distrito de Lunahuaná	48
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría aventura en el distrito de Lunahuaná - Cañete 2019	59
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rural del turismo alternativo en Lunahuaná – Cañete, 2019	61
Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría vivencial en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019	63
Figura 5. Pareto de la categoría del problema del desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019	66
Figura 6. Sub categoría Aventura	67
Figura 7. Sub categoría rural	68
Figura 8. Sub categoría vivencial	69
Figura 9. Análisis mixtos de la sub categoría aventura	70
Figura 10. Análisis mixtos de la sub categoría rural	71
Figura 11. Análisis mixtos de la sub categoría vivencial	72
Figura 12. Indicadores del objetivo N° 1	76
Figura 13. Diagrama de Gantt del objetivo N° 1	77
Figura 14. Indicadores del objetivo N° 2	80
Figura 15. Diagrama de Gantt	81
Figura 16. Indicadores del objetivo N° 3	84
Figura 17. Diagrama de Gantt del objetivo N° 3	85
Figura 18. Afiche para promocionar los establecimientos caseros de Lunahuaná	104
Figura 19. Díptico para dar a conocer los restaurantes cerca al río	105
Figura 20. Banderita para los guías	109
Figura 21. Volante para dar a conocer donde se tiene que depositar los residuos	110
Figura 22. Realización de la encuesta cerca al río	146
Figura 23. Entrevista N° 1 Liliana Rivas apoyo de la gaceta de información turística de Lunahuaná	147
Figura 24. Realización de la encuesta en la plaza de armas de Lunahuaná	147

- Figura 25. Entrevista N° 2 a Julio Marquinho Espichan Asin asistente de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete 148
- Figura 26. Entrevista N° 3 a Flor Josefina León Cipriano asistente de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná 148

**Índice de cuadros**

	Pág.
Cuadro 1. Estadísticas de fiabilidad	56
Cuadro 2. Elección de la alternativa solución	74
Cuadro 3. Plan de actividades del objetivo N° 1	75
Cuadro 4. Plan de contingencia del objetivo N° 1	76
Cuadro 5. Presupuesto del objetivo N° 1	78
Cuadro 6. Plan de actividades del objetivo N° 2	79
Cuadro 7. Plan de contingencia del objetivo N° 2	80
Cuadro 8. Presupuesto del objetivo N° 2	82
Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo N° 3	83
Cuadro 10. Plan de contingencia del objetivo N° 3	84
Cuadro 11. Presupuesto del objetivo N° 3	86



### **Resumen**

Este trabajo de investigación tiene como título “Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, 2019”, teniendo un objetivo cómo mejorar el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná.

La investigación de este trabajo desarrolla una metodología holística y a la vez un enfoque mixto, lo cual permite que el estudio realizado pueda resultar una propuesta aplicable con la realidad del distrito de Lunahuaná.

La propuesta presentada en la investigación tiene como objetivos mejorar la planta turística en temporadas altas, diseñar un plan de información para mejorar la calidad del servicio del guiado, incentivar el cuidado del valor histórico patrimonial del distrito de Lunahuaná. Todo tiene una finalidad que el distrito de Lunahuaná sea conocido por otros tipos de turismo como gastronómico, cultural, vivencial y rural; a la vez mejorar el ingreso financiero y la mejora de calidad de vida con la sociedad.

*Palabras claves:* Plan, incentivar, gastronómico, rural, vivencial y rural.

### **Abstract**

This work of investigation have as title “alternative tourism plan in the district of Lunahuaná, Province of Cañete, 2019”, like objective to get better the alternative tourism in the district of Lunahuaná.

The investigation of this work develops a holistic methodology and at the same time a focus mixed, to be an applicable proposal with the reality of the district of Lunahuaná.

The proposal presented in the inquiry aims to improve the tourist plan in high seasons, design a information plan to get better quality of the service of the guided, encourage the watch out of the value historical patrimonial the district of Lunahuaná. All have a purpose what the district of Lunahuaná be known by others types of tourism like gastronomic, cultural, experiential and rural activities; to the time to get better the entry financial and the improvement of quality of life with society.

*Keywords:* Plan, encourage, gastronomic, rural, vivential and rural.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Problema de investigación**

El realizar un viaje es un acontecimiento social que proviene del origen del ser humano donde por la necesidad de la época aprendió a sobrevivir mediante la caza para poder alimentarse llegando a utilizar sus pieles como vestuario a la vez en las cavernas se llegó a encontrar sus pinturas y dibujos que fue parte de la manera de comunicación. (MNAAHP, 1992)

El turismo hoy en día se considera una parte significativa de cada país ya que genera un ingreso económico y una mejora a la sociedad en donde se realice la actividad turística; en cada lugar se va siendo prolongable ya que va aumentando gradualmente. A la vez el turismo en una parte se está desarrollando sin tener conocimiento de un turismo sostenible que tiene que mantenerlo para que futuras generaciones gocen de los atractivos y no solo piensen en el presente sino también en el futuro (Barrera & Bahamondes, 2012).

Debido al cambio climático es calificado como un elemento negativo para la ejecución de la actividad turística, donde los eventos naturales suele presentarse en cualquier instancia llegando a perjudicar la actividad planificada por los establecimientos turísticos, debiendo ejecutar lo planeado el mismo día en otra hora o caso contrario cambiarlo por otra fecha, en una de las circunstancias los visitantes por el factor tiempo no llegan a completar lo planificado debido a los percances presentados.

El Turismo Alternativo abarca diversas actividades Turísticas donde la mayoría se encuentran en los viajes y estadías a visitar, ofreciéndole una temática personalizada en torno al atractivo que gira al entorno de la naturaleza (SECTUR, 2007).

En Colombia se propuso realizar un turismo alternativo en donde se proponen a realizar otra clase de turismo relacionado con la naturaleza, previa coordinación con una agencia de viajes para que tenga un servicio confiable y los clientes estén protegidos con la propuesta de ruta que elaboraron (Colombia.com, 2018).

En abril del 2017 en México en la revista buen viaje diario turístico, dan a conocer que la combinación de las siguientes actividades como la aventura, la tradición,

el ambiente y los atractivos, llegan a realizar una infinidad de dinamismo dando a conocerse como el Turismo Alternativo, pudiendo ser el limite solo de tu ingenio.

En el Perú en todo el territorio se llega a realizar el turismo alternativo, donde en su mayoría desconocen que abarca este turismo, ya que en nuestro país contamos con una diversidad de clima, suelo, cultura, aventura, rural, vivencial, gastronómico, religioso, tradicional, donde podemos proporcionarles paquetes turísticos para ofrecer la diversidad que tiene nuestro país y no solo dándole a conocer una especialidad del turismo por cada ciudad, ya que una ciudad puede venderse por dos a mas especialidades que posee.

En la ciudad de Lima para realizar esta actividad se tiene que capacitar a los pobladores y a los establecimientos turísticos donde se explicara qué actividades abarca este tipo de turismo, para así poder ofrecer a los turistas paquetes fuera de lo tradicional que es cultural y religioso, pudiéndole ofrecer una observación de aves en el Campo de Marte, un circuito gastronómico por los principales restaurantes del centro de Lima, Religioso llevarle a las Iglesias principales brindándole información de historia e infraestructura donde estas actividades abarca el turismo alternativo.

En el Distrito de Pachacámac desde hace unos años se viene realizando el turismo alternativo con beneficio a los pobladores, ya que ofrece cultura e historia, así como gastronomía, en su mayoría es visitado por deportistas de aventura que practican (ciclismo, trekking, parapente), donde el lugar era mayormente conocido por los lugareños y deportistas, hasta que se ejecutó el estudio para poder ofrecer este paquete turístico a los turistas y generar un ingreso económico a la sociedad.

En la Provincia de Cañete no se llega a realizar el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, ya que el lugar es conocido por ser solo turismo de aventura en donde el dinamismo es desarrollar deportes como (canotaje, canopy entre otros), se desconoce el concepto de esta actividad turística, no sabiendo cómo aprovechar los recursos que tiene la localidad como son: religioso, cultural, vivencial, rural y gastronómico.

En los anexos se llega a brindar una gran diversidad de espacios naturales recalcando entre ellos ríos, chacras entre otros contando con la variedad de acontecimientos culturales como las festividades costumbristas, artesanía e historia.

La poca importancia de averiguación por parte de los organismos estatales y privadas ha provocado que estos recursos sean desaprovechados; donde se llega a desconocer que se podría realizar esta actividad.

Se ha limitado promocionar este tipo de dinamismo, es por la falta de capacitación de los guías donde la mayoría lo realiza por pasar el tiempo y no tiene los estudios requeridos para realizar esta actividad; poniendo en riesgo el trato al turista como la información que le brindara sobre la visita de atractivos y al dinamismo a realizar.

Con la siguiente propuesta de la implementación del turismo alternativo permitirá desarrollar a la sociedad oportunidades laborales como ejercer económicamente ya que el lugar no solo será conocida como de aventura, si no por todo lo que posee, capacitándole de como deberá mantener los atractivos e interactuar con los turistas para que estén satisfechos con la atención recibida como recomienden el lugar y retornen cada cierto tiempo.

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué forma se podrá desarrollar el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo mejorar el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se desarrolla el Turismo alternativo en Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?

¿Cuáles son los factores necesarios para el incremento del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?

¿Cuáles son las estrategias que influyen para difundir el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?

### **1.3 Justificación**

#### **1.3.1 Justificación teórica**

Con el siguiente trabajo de averiguación se llega a realizar con la finalidad de brindar una noción con las siguientes teorías: la teoría del espacio turístico y la teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. Con el resultado del estudio de las teorías ya mencionadas aportan al trabajo de averiguación un conocimiento del espacio turístico llegando a demostrar más a fondo sobre lo que se realizara en el lugar designado.

#### **1.3.2 Justificación metodológica**

La presente averiguación holística siendo un estudio global integrado el análisis cuantitativo y cualitativo generando resultados mediables; donde aquello busca demostrar una propuesta de turismo alternativo para ampliar la oferta turística en beneficio a la sociedad en el Distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete.

Con el resultado siguiente la averiguación permitirá resolver el paradigma que al Distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete solo se le conoce como Turismo de Aventura, teniendo como propuesta un Turismo Alternativo, que abarca el Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Turismo Religioso, Turismo Vivencial, Turismo Rural y Turismo de Aventura, todos estos tipos de turismo tiene Lunahuaná, para poder explotar y sea asimismo beneficio a la sociedad.

#### **1.3.3 Justificación práctica**

Este trabajo tiene como objetivo realizar el progreso del turismo alternativo, para incrementar la cantidad de visitas y a la vez poder promover el desarrollo económico en el distrito de Lunahuaná con el propósito de impulsar los atractivos y recursos del territorio para regenerar la aptitud de existencia de los habitantes.

La jurisdicción de Lunahuaná cuenta con un buen clima en el cual se convierte en un destino con un gran potencial para el progreso de la excursión alternativa, el cual permite que las visitas amplíen las actividades turísticas de cualquier tipo, para que tengan una buena aceptación. Se tiene que beneficiar de manera óptima los recursos, para fortalecer la identidad y dar una preservación a los visitantes e incluso de los pobladores.

Con el siguiente trabajo de averiguación se espera beneficiar a la sociedad, incrementando la oportunidad laboral a la vez generar un ingreso económico por lo siguiente se espera que al distrito de Lunahuaná se llegue a romper el paradigma que solo se vende por ser un turismo de aventura, y no se dan cuenta que tiene cultura, gastronomía, religión, vivencial y rural; que se puede vender para que los turistas tenga más opciones de turismo y no vean al lugar como un solo potencial si no por varios.

#### **1.4 Limitaciones**

En el inicio de la realización del trabajo de averiguación como todo alumno desconoce la metodología que se desarrollara para la investigación científica, ya que es de tipo holístico, que es el método cuantitativo y cualitativo.

El desconocimiento del número de turistas y pobladores que realicen turismo en la zona, como también que tipo de turismo práctica, que hace desconocer una muestra representativa, teniendo en cuenta que los turistas y pobladores desarrollaran las encuestas en un tiempo determinado.

#### **1.5 Objetivos**

##### **1.5.1 Objetivo general**

Proponer un turismo alternativo para mejorar el aumento del turismo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.

##### **1.5.2 Objetivos específicos**

Diagnosticar que recursos pueden ser aprovechados para el progreso del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.



Explicar los factores para el incremento del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Sustento teórico**

### **Teoría del espacio turístico**

La cultura ha destacado que el individuo durante el tiempo para acondicionar el espacio según a su necesidad, mejorando el lugar asignado para el buen funcionamiento adaptándolo de manera natural, predominando el espacio rural y/o artificial lo que el ser humano construye en el lugar asignado (Boullón, 2006). Mejorar las instalaciones de los atractivos turísticos del espacio asignado siendo de manera natural para darle un mantenimiento del atractivo para que persevere con el tiempo, si es de manera artificial dar la accesibilidad para que los visitantes lleguen al espacio determinado con una mayor expedición.

Es un espacio determinado para que se le denomine zona turística, debe contar como primordial de diez atractivos de cualquier categoría o tipo, desarrollando en un mapa la ubicación exacta de cada atrayente para establecer la agrupación y la capacidad que pueda desarrollar cada atractivo (Boullón, 2006). En el espacio denominado zona turística se ejecutara en un mapa la ubicación exacta de cada recurso siendo la manera adecuada para agrupar los elementos adecuados para que el atractivo resulte de una manera llamativa para los visitantes.

Se encuentran dos particularidades en los atractivos turísticos que son; el espacio que ocupa y la detención del área. Encontrando un espacio reducido del territorio donde contiene un lugar desarrollado (Boullón, 2006). Cada atractivo ocupa un espacio determinado en el lugar donde se encuentra, manteniendo la geografía que se encuentra en el área, como realizar actividades tradicionales y nuevas en cada lugar a visitar.

Lo cursado socialmente llega a desarrollarse esfuerzos obteniendo definiciones y estereotipos, llegando a expandir la evolución del método turístico con cualidades que comprenden el medio ambiente, la economía e historia (Ibáñez & Cabrera, 2011). Con los habitantes de la localidad aplicaremos talleres del desarrollo turístico, siendo de esta manera genera un conocimiento adecuado de los siguientes espacios geografía, economía e historia.

En el progreso del conocimiento de las localidades acreditadas consiguen en un cierto instante no consiguiendo prosperar crecidamente ya que se encuentran en un progreso errado llegando a utilizar metodología inadecuada ya no existiendo circunstancias para extender con la suposición ni con las legislaciones planteadas equivalentemente (Panosso & Lohmann, 2012). En el progreso del trabajo de averiguación de la localidad se propondrá efectuar metodologías adecuadas para obtener una mayor eficacia para el planteamiento propuesto.

### **Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo**

Cada pueblo tiene un espacio, donde se caracteriza por la personalidad que tienen, siendo de los aspectos culturales, económicos y/o sociales, cada lugar se identifica con su propia semejanza además con ideas y costumbres diferentes (Bustos, 2008). Cada lugar a visitar tiene su propia identidad que se le identifica y es conocida por los visitantes por sus actividades que realizan generando con una sola palabra se acuerden del lugar que visitaron.

Zona entendida como dominio de organización y jurisdicción que comprende de un lugar de vida y recurso de que se va a emplear, generando la administración y construcción social para el respectivo espacio de vida a generar (Bustos, 2008). El espacio comprendido de la zona turística a emplear permitirá construir e implementar áreas verdes, taches para el buen mantenimiento del lugar, generando un bienestar social para el beneficio de la sociedad.

El turismo es una actividad austera, generando ingresos económicos correspondiendo al área que comprende realizar el dinamismo en beneficio de la sociedad, brindando emoción, reflexión y estrategias para el desarrollo propuesto (Bustos, 2008). El turismo alternativo es un dinamismo que se plantea ya que generaría un mayor beneficio a la sociedad en relación a la actividad económica, en el espacio que comprende se desarrollara con las estrategias propuestas.

El territorio es trascendental para fomentar la prestación de productos y fomentando el ingreso financiero de una manera local, provincial o regional; llegando a trascender los resultados generando un progreso contemporáneo (Boisier, 1998). En la localidad de Lunahuaná se generara prestación de servicios personalizados de la actividad del turismo alternativo donde se beneficiara la sociedad con el incremento financiero que dejara los turistas.

La perspectiva surge como iniciativa para que los espacios locales y regionales puedan continuar con el progreso financiero, teniendo como finalidad el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores llegando a utilizar y aprovechar beneficiosamente de los recursos que poseen (Alvarado & Núñez, 2013). Con los espacios de la localidad se podrá desarrollar nuevas actividades turísticas en algunos casos se podrá ejecutar en los espacios de los pobladores siendo de esta manera beneficioso ya que será un progreso en su calidad de vida y a la vez de una manera económica.

### **Teoría de las relaciones humanas**

Estudia las inquietudes y la arbitrariedad del ser humano, generando de una forma agobiante durante el dinamismo (Aguirre, 2013). Generando empleo a la sociedad priorizando grupos según su respectiva especialidad que conocen, previo a una capacitación y cumpliendo con los horarios rotativos y establecidos por el ministerio de trabajo.

Los seres humanos contribuyen a la corporación donde reciben una remuneración recibida por la institución generando que los trabajadores proporcionen sus propias estrategias para la mejora del espacio (Chiavenato, 2001). Implantar con los empleados una manera de contribución con la oferta laboral que se les brinda en beneficio a ellos mismo; por lo siguiente la remuneración a sus inicios seria dándoles horas libres, días de descanso y/o si se amerita una contribución económica.

Para entender esta teoría se tiene que estudiar el progreso de un temperamento honesto llegando a ser necesario para el acontecimiento obteniendo los estudios habituales y existentes (Guevara, 2008). Analizar primero si se presenta un percance durante el desarrollo de cada actividad turística, siendo de esta manera obteniendo un temperamento manejable para poder seguir con el desarrollo del programa ya establecido.

El progreso de la organización comprende un dinamismo de distintos métodos de formación generando un aumento de interés particular (Dalton, Hoyle, & Watts, 2007). Plantear una estrategia de procedimientos del desarrollo organizacional generando un aumento de la eficacia entre la relación de empleados y los turistas.

Surge por el gran control del trabajo que preexistía en aquel periodo, teniendo como interés generar una adecuada ocupación de distribución organizacional centrándose en los empleados con la sociedad llegando a hacer parte de una organización (Castillero, 2012). Generar una adecuada relación entre la sociedad, empleados y turistas para que de esta manera se sientan como en casa y se animen a regresar por la calidad de atención que reciben por parte de los lugareños.

### **Teoría del producto**

El productor indaga la circunstancia de los precios para brindar sus productos, teniendo en cuenta el capital de la producción adquiriendo un costo mínimo para obtener un mayor beneficio (Economía, 2013). En las temporadas altas incrementar un poco los precios de los paquetes turísticos, obsequiándole a cada visitante una foto en física sobre la actividad que ha desarrollado. De esta manera se estaría brindando una atención de calidad generando un beneficio a la empresa, ya que el turista nos recomendará que le obsequiamos una fotografía por cada actividad turística realizada y a la vez con el aumento de cada servicio se estaría cubriendo la fotografía generando un ingreso financiero a la empresa y no nos veríamos afectados como se suele decir.

Aquellos productos que son intangibles no percibidos de forma física es percibido en la gestión que se realiza para adquirir el servicio (Aguirre, 2013). Por ser un producto intangible que no se ve ni se toca, pero si se puede percibir en el momento de adquirir el producto al momento que se está desarrollando el servicio que el turista ha adquirido se le brindara atención de calidad.

En la formación de la responsabilidad que tiene cada empresa con su personal en la elaboración del servicio (RAE, 2018). Diseñar un servicio intangible con los visitantes teniendo una responsabilidad de valores éticos con la elaboración del paquete turístico a ofrecer.

Se adquiere mediante la combinación de los productos o bienes que generan un proceso productivo y a la vez un ingreso financiero (REA, 2018). Mediante la venta de paquetes turísticos especializados según lo que el cliente desea realizar generara un ingreso financiero que beneficia tanto a la empresa como a la localidad por utilizar sus atractivos.

Se establece que la organización emplea una cantidad de elaboración de materia prima donde se minimiza el precio final al alcanzar la fabricación establecida (Valle, 2004). Con un mayor incremento de inversión en los materiales a utilizar (movilidad, chalecos, cámaras, etc.), con los servicios que se ofrezcan a los visitantes se recuperara y generara un ingreso financiero a la empresa como al lugar.

### **Teoría del desarrollo sostenible**

Se relaciona con la sociedad en el mejoramiento de la calidad del ser humano llegando a mantener las riquezas del medio ambiente a nivel mundial (Vergara & Ortiz, 2016). Dar recomendaciones a los visitantes para que realicen actividades con responsabilidad social quiere decir no dañando las infraestructuras del lugar.

Tiene relación con el medio ambiente y lo financiero, donde con el pasar de los tiempos los recursos naturales se van degradando causando deterioro a la naturaleza (RAE, 2018). En los espacios del medio ambiente cuando se realice el turismo vivencial se recomendará visitar el lugar una o dos veces al mes, teniendo en cuenta la capacidad máxima y mínima para evitar el deterioro de la naturaleza.

Es el progreso sostenible que integra a las necesidades de las generaciones actuales evitando mezclarse más adelante con la generaciones posteriores llegando así a satisfacer sus adecuadas necesidades (Gómez, 2014). Diseñar un turismo sostenible en beneficio de la sociedad para las generaciones futuras de esta manera se tendrá que capacitar progresivamente a los lugareños para que aprendan poco a poco la tarea que van a realizar.

Precisar la descendencia contemporánea sin implicar el desplazamiento de las futuras generaciones para complacer sus adecuadas necesidades (ONU, 1987). Satisfacer las necesidades de la infraestructura a visitar para así llegar a conservar el espacio para las generaciones futuras.

Se mantiene que el conocimiento contemporáneo domina y explora el progreso que se está promoviendo, que ha generado un compromiso del medio ambiente llegando a manifestar el deterioro de la naturaleza que dan existencia al planeta poniendo en peligro las futuras generaciones (Gutiérrez, 2007). Proponer un desarrollo convincente al medio ambiente a la vez diseñar proyecto para el cuidado del espacio geográfico para que de esta manera se llegue a mantenerse con el tiempo donde las generaciones futuras sigan conservando del medio ambiente.



## 2.2 Antecedentes

### Antecedente internacional

En seguida se nombran algunos trabajos de investigación relevantes al presente estudio:

Picasso, Ruiz, y Torres, (2018), describe en la averiguación titulada: *Análisis de Oportunidades para el Desarrollo de Actividades de Turismo Alternativo en la Región Norte de Baja California Sur en México*, en donde la intención general es, examinar las averiguaciones en el norte del estado. La averiguación que se realizó es de un enfoque alternativo. Además se llegó a utilizar una metodología de investigación de carácter holístico, conjuntamente a la averiguación resultó ser de manera positiva donde se permitió concebir al norte de BCS no obstante dicha fortaleza de estudios muestran proporciones en la plataforma de fundamentos del primer origen. Asimismo se describe con una preferencia que amplía sus averiguaciones de enfoque alternativa, a la vez los instrumentos examinados sobrepasan los 4 últimos tiempos, surgiendo tal preferencia de las capacidades de los ayuntamientos de Mulegé y Comondú hallando una relación a la excursión facultativa. Como datos notables de la averiguación que aporta al norte del período de BCS necesitando de construcción, permitiendo así desarrollar una particularidad diferente al dinamismo desarrollados en el sur. Asimismo la variedad de concurrencia turística tiene la ventaja a ejecutarse teniendo una relación directa con el medio ambiente y la construcción deslizándose a un término secundario.

Domínguez, Bernard, Burguete, (2018), realizaron su averiguación, *Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción De La Sierra Mágica Por Medio De Internet en México*, teniendo como objetivo general establecer un esquema posible para la fabricación de una página electrónica, que apruebe la comercialización de un interés turístico alternativo a través del ciberespacio, teniendo una metodología de tipo documental, El nuevo Ciberespacio ayudará indudablemente a componer una diversidad de mercadotecnia en línea, así como las ventas y ganancias, con el tiempo se vuelva la clave más significativo del éxito de las actividades comerciales.

Aguirre, Arroyo, Navarro, (2018) realizaron su averiguación con el tema *Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre*, teniendo como intención general Promover el progreso específico a partir del estímulo de la agilidad de excursión en la jurisdicción de Chalan, obteniendo una

metodología de enfoque holístico a la vez para obtener la muestra se ejecutó una prueba piloto en la jurisdicción de Chalan perteneciente al departamento de Sucre – Colombia. Se consiguió como resultados el nivel de pobreza bajo en la jurisdicción a la vez el acatamiento por la moralidad de los habitantes así mismo mejorar la educación a la vez mitigar el narcotráfico por ultimo aprovechar el área geográfica y la potencia que posea el espacio. Se llega a concluir que en el país de Colombia cuenta con espacios que le falta desarrollarse en las cuales en su integridad se hallen atrasados llegando a obtener una diferencia en su interior de manera financiera y social, en la jurisdicción de Chalan-Sucre hubieron victimas durante el conflicto blindado que se desarrolló en Colombia. La realización de las estrategias de manera habitual se llega a desarrollar metodológicamente con las técnicas rigurosas consiguiendo efectos tangibles y confortadores para el incremento financiero de la localidad.

Torres, Moreno, Ibáñez, Tobar, & Hernández, (2014) llegaron a realizar el tema de averiguación “*El Ocotál*”, *proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla*, teniendo como intención general instaurar un plan de excursión disyuntiva con un dinamismo orientado al ecoturismo y a la excursión de aventura siendo relacionadas a los talleres formativos, se llegó a realizar una metodología de estudio cuantitativo donde la muestra se ejecutó en Ocotál perteneciente a la jurisdicción de Aquixtla – Puebla. Se adquiere como resultados a las familias que desarrollan un dinamismo atrayente contemplando una proforma significativa para el esparcimiento del conjunto de visitantes compuesta al menos por dos mayores y tres infantes. Llegando a la conclusión que es un país donde tiene problemas financieros permanentes llegando a surgir el apresuramiento de instaurar compañías de toda personalidad alcanzado a demostrar que son adecuadamente convenientes para la conformidad considerando el cumplimiento de las reglas y requerimientos ya instaurados por las legislaciones de México.

Pardo (2015) realizo una averiguación con el siguiente tema *El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo*, teniendo como intención disminuir algunos dinanismos humanas sobre los espacios generando a la vez una guía para desarrollar una excursión sostenible y profesional obteniendo una contribución de iniciativa estatal y privada para las asociaciones, obteniendo una metodología de manera documentaria. Obteniendo como resultados que los métodos de comunicación llegaron a obtener buenas respuestas de la instauración de

newsletter donde cada mes envían a diversos establecimientos, organizaciones, proveedores y asociaciones contando que el plan se ha desarrollado con el pasar del período. Se llegó a concluir que la excursión disyuntiva se genera una situación que concientiza prevaleciendo con una excelente calidad de existencia teniendo un trato inseparable con el medio ambiente.

### **Antecedentes nacionales**

A continuación se citan unos trabajos de averiguación relacionado con el reciente estudio:

Morales (2018), realizó el siguiente trabajo de averiguación denominado, *Propuesta de una agencia de viajes de Turismo Alternativo en la provincia de Lima Metropolitana*, en donde la intención general es Plantear un establecimiento de viaje de excursión de manera disyuntiva aumentando la propuesta turística en los establecimientos de viajes en el Perú. Se llega a realizar una investigación metodológica de tipo proyectiva teniendo un enfoque holístico de método descriptivo – transversal, para el estudio se llegó aplicar la técnica encuesta – entrevista, teniendo como instrumento la ficha de entrevistas. Se obtuvo establecer como el perfil del establecimiento de turismo alternativo llegando a formar parte de la competencia además llegando a diversificar las ofertas de programas favorables en el mercado, y se concluye que la situación de los establecimientos de viaje no lleguen a diseñar o transformar la oferta brindándole una excursión de manera acostumbrada o cotidiana, siendo el conjunto de excursionistas nativos encuestados que experimentarían desarrollar los diferentes dinamismos a lo acostumbrado como es la excursión de aventura, la excursión vivencial, el ecoturismo además brindando nuevos estilos donde se llega a presentar a la empresa una forma especializada de elección ofreciéndole una variedad de servicios correspondidos a la excursión de manera disyuntiva.

Salas (2015), desarrolló el trabajo de averiguación con el tema designado: *El Turismo Alternativo (Ciclismo Y Trekking) y su Importancia para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pachacámac*, teniendo como intención general Valorar la excursión de manera disyuntiva (ciclismo y trekking) logra ser un comienzo para desarrollar la excursión de forma sostenible en la jurisdicción de Pachacámac. Se realizó la averiguación metodológica de estilo exploratorio, ejecutando la técnica de la

encuesta – entrevista, acompañado del instrumento de la ficha de entrevista. Obteniendo como resultado de la averiguación ejecutada llegando apreciar que el gobernador y los habitantes del lugar puedan desarrollar la excursión en Pachacámac, llegando a realizarse de una forma disyuntiva optimizando el entorno económico y social del lugar continúo a la ciudad de Lima. El aumento de excursionistas para realizar ciclismo y trekking se puede considerar durante los fines de semana de manera anómala que va en ampliación, donde se puede concretar las técnicas cuantitativas, la presencia del aumento de deportistas generalmente es evidente los fines de semana y por último se concluye que la mayoría de los datos descritos permite calcular la forma que se admitía el inicio del estudio llegando a existir circunstancias distintas a ejecutarse en el ambiente rural de Pachacámac en conjunto de los atractivos turísticos vinculando los dinamismo del cicloturismo y el trekking, asimismo la variedad de deportes de aventura, llegando a considerarse como un turismo de aventura.

Pantoja & Alavi, (2015) realizaron el tema de investigación *Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha - Ocongate*, teniendo como intención general estimar la magnitud de los atractivos naturales y formativos para la contribución de la asociación de Llullucha de la jurisdicción de Ocongate para el progreso de la excursión disyuntiva, se llegó a realizar una metodología holística ejecutándose en Llullucha – Ocongate teniendo como técnicas de la averiguación registro documentario, la manera de interpretación así como visualizar de manera indirecta y directa, la recopilación de antecedentes y las entrevistas, se desarrolló los siguientes instrumentos las fichas técnicas así como los cuestionarios y por último la guía de observación y también la guía de entrevistas. De este estudio se obtuvo como resultados de los estudios efectuados a los comuneros, excursionistas y especialistas de las agencias de excursión llegando a demostrar la aprobación del beneficio de una excursión disyuntiva en las características de excursión rural, aventura, culinaria donde se conseguirá generar mayor recinto e ingreso financiero por los turistas siendo de esta manera variar el mercado turístico en la jurisdicción del Cusco. Se llega a concluir con la propuesta planteada se conseguirá establecer un nuevo producto de excursión que accederá habilitar las vías con su concerniente señalización, brindando la seguridad al turista ofreciéndole domicilios rurales, a la población se le capacitará la manera de atender al visitante y por último se efectuará la finalmente la difusión para comercializar este nuevo beneficio de excursión

disyuntiva de las características de excursión rural, aventura permitiendo el desarrollo de vida a los habitantes.

Flores & Pando (2016) realizaron el trabajo de averiguación con el siguiente tema *Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas*, obteniendo como intención general desarrollar las características del dinamismo del folclore fúnebre como plataforma de una propuesta de excursión disyuntiva diversificando el mercado turístico de la localidad de Chachapoyas, se desarrolló una metodología del tipo Descriptivo – simple a la vez un método etnográfico - representativo siendo utilizado para proyectar la situación indecisa de la excursión alternativa del folclore fúnebre teniendo como localidad a Chachapoyas – Amazonas, utilizando como procesos el fichaje, la expectación Indirecta como también la encuesta y la fotografía como instrumentos se ejecutó la guía de entrevista además del interrogatorio y el procedimiento de estudios es la técnica sistemática metódica que consiste en indagar la averiguación seleccionada durante la labor del espacio designado para posteriormente sean procesados en el programa de Microsoft Excel. Se obtuvo como resultados la Raymillacta es un dinamismo que muestra las tradiciones como es el folclore siendo elaborado por una excursión de manera rural que abarca los siguientes espacios Kuélap, San Pablo, Leimebamba, Cocachimba y Huancas, consiguiendo a desarrollar otras formas de dinamismo en los espacios naturales donde se propone realizar los festivales, las leyendas del lugar y la degustación culinaria. Si a los visitantes les concierne conocer los atractivos y tradiciones a la vez llegaran a conocer los cultos y dinamismo fúnebres siendo ser una motivación complementaria al conocimiento de los Chachapoyas donde localidad todavía son educadas a los fallecidos siendo una llamativa de curiosidad de los viajeros donde la localidad concierne un dinamismo que se viene desapareciendo, se observa que hay migraciones de los pobladores llegando a conservar y fortaleciendo el dinamismo de la localidades. Se concluye que el dinamismo del folclore fúnebre en la localidad de Chachapoyas se consigna de tres períodos fundamentales siendo el velatorio, el entierro y el duelo, durante los periodos se ejecutan dinamismo como son los preparativos del féretro en la capilla ardiente, a la vez se realizan rosarios, siendo acompañados por el chacchado de coca, durante el cortejo fúnebre se acompaña con una banda de intérpretes. El periodo del duelo es de diez días donde se realizan los rezos y el tradicional de la gastronomía fúnebre, siendo esta propuesta una manera de

identificarnos en las ofertas turísticas teniendo como objetivo presentar un evento innovador alternativa con folklore fúnebre para los visitan esta localidad.

Constantino & Coronel (2017) realizaron una averiguación con el siguiente tema *Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, región Amazonas*, obteniendo una intención general proponer una incentivar en realizar una excursión de manera terapéutica como alternativa diferenciando el ofrecimiento turístico mediante un spa ecológico en la jurisdicción de Chachapoyas, teniendo una metodología de enfoque holístico llegando a utilizar como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario, a la vez para obtener el análisis de datos se aplicó la herramienta del SPS. Llegando como resultados del trabajo de averiguación de la excursión terapéutica a través del estudio realizado se obtuvo que el entorno donde se proyecta implementar el ofrecimiento se llega a considerar que los elementos del mercado sea la demanda y la oferta; para que sea un análisis óptimo y poder ejecutar lo propuesto en el proyecto. Teniendo como conclusión que los empleados son implicados en el dinamismo turístico llegando a considerar lo permitido asimismo guardando una correlación con los operarios de la excursión, habitantes locales quienes argumentan la existencia de la biodiversidad y lo que comprende esta región de manera natural, llegando a exigir que los eventos sean personalizados con especialistas del sector.

### **2.3 Marco conceptual**

#### **Desarrollo del turismo alternativo**

Se desarrolla con las satisfacciones y preferencias al estilo del cliente donde se propondrá desarrollar una experiencia inolvidable a la vez estandarizando los criterios del dinamismo exigidas por el turista (SECTUR, 2004). Ofrecer paquetes personalizados de acuerdo al agrado de los clientes donde se sentirá cómodo a la vez ejecutando sus propias experiencias personales, cada turista generara sus expectativas propuestas.

El turismo alternativo desarrolla actividades social, mental, cultural donde realiza desarrollo de dinamismo para crear empleos donde se genera el turismo con un progreso sustentable y sostenible, manejando las tecnologías apropiadas para la mejora del turismo (Zaldívar, Enríquez, & Torres, 2013). Desarrollar actividades con los

visitantes con un dinamismo sustentable y sostenible, proponiendo el desarrollo de las habilidades de cada persona asimismo contando con el apoyo de la tecnología para la mejora sustentable del turismo.

Se entiende que el turismo alternativo resulta ser comprometido, equitativo y responsable, desarrollando herramientas necesarias para generar valores dentro de la actividad a ejecutarse (Canoni & Schenkel, 2012). Desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad, comprometiéndose ejecutar los instrumentos adecuados para ejecutar el dinamismo con los valores ya propuestos con anterioridad.

La excursión se realiza con un dinamismo distinto generando la aceptación a nivel mundial, llegando a desarrollar tendencias para compensar las necesidades de los seres humanos que se desplazan de un lugar a otro, por entretenimiento, salud, instrucción, entre motivos diferentes a su ambiente acostumbrado (Aguirre, Arroyo, & Navarro, 2018). Desarrollar el dinamismo de excursión ofreciendo una variedad de opciones para satisfacer sus necesidades a la vez esta nueva actividad sea aceptada a nivel local y sea difundido poco a poco lo que se está ofreciendo.

La excursión disyuntiva llega a desarrollarse con los valores asignados para que se desarrolle de una manera ambiental, social y patrimonial, generando una interacción entre los visitantes nacionales y extranjeros y con el dinamismo propuesto genera una oportunidad a las Mypes siendo empresas locales (Torres, Moreno, Ibáñez, Tobar, & Hernández). Realizar la actividad turística con responsabilidad ambiental, social y patrimonial, a la vez estableciendo una oportunidad laboral para los empresarios locales llegándole a capacitar sobre el desarrollo del tema siendo ellos que ejecuten el dinamismo propuesto.

### **Sub Categorías**

#### **Turismo de aventura**

El turista puede resolver y deleitar su rendición física, emocional teniendo viva una experiencia inolvidable, logrando cumplir con las expectativas a realizar los deportes de aventura (SECTUR, 2004). Realizar los deportes de aventura con la seguridad necesaria para que los turistas, realicen las actividades con la debida confianza ejecutándose con amabilidad y respeto.

La excursión de aventura en el Perú se puede desarrollar en las 3 regiones, costa, sierra, selva hasta inclusive en el mar, donde hay espacios proporcionados para los deportes exagerados (Comercio, 2015). Aplicar el turismo de aventura con mayor responsabilidad en el espacio proporcionado donde se ejecutara la actividad turística también generando seguridad para que puedan realizar con confianza las actividades propuestas.

Es un movimiento que realiza el visitante donde goza el espacio de la naturaleza, asumiendo la inseguridad observada o simulada, donde el orientador ya capacitado domina el escenario supuestamente inseguro (Ecu Red, 2016). Los orientadores ya capacitados y con experiencia en el sector del turismo de aventura nos daran la seguridad necesaria para desarrollar las actividades en el espacio de la naturaleza.

Los dinamismo son asociados por el medio ambiente incluyendo mediante el aire se encuentran dinamismo como volar en globo, paracaidismo y parapente. Por el agua se desarrollan el buceo, pesca, kayakismo. Teniendo por tierra caminatas, rappel, ciclismo, escalar montañas y cabalgar en caballo (Pardo, 2015). Desarrollar actividades fuera de lo común teniendo los espacios adecuados para incrementar nuevos dinamismos mediante el aire volar cometas. Por el agua realizar kayakismo que es una actividad similar al canotaje, teniendo la diferencia que en el bote suele ir una persona. Por la tierra proponer escalar montañas, realizar un rappel dinámico como una observación de especies como flora y fauna.

La excursion de aventura en los últimos años ha venido en aumento pese a la falta de economia se supone que en los lugares es una fuente de ingreso financiero, por un lado es representada por un beneficio y a la vez un riesgo según los especialistas (Hosteltur, 2015). Tener el conocimiento necesario para realizar esta actividad ya que al ser un ingreso financiero para la localidad tiende a tener un beneficio que es la mejora de la población así como una parte negativa puede ser el mal trato a los turistas y de esta manera ya no regresarían a nuestra localidad.



## **Turismo rural**

El turista durante su estancia en el lugar que visita, es un individuo perteneciente activamente a la asociación donde su permanencia aprenderá a elaborar, cosechar y realizar los productos que se realizan en el lugar (SECTUR, 2004). El turista durante el tiempo que se encuentre en el espacio visitado aprenderá a elaborar las actividades como la cosecha de la uva, participando de la vendimia, asimismo conocerá como se prepara las comidas típicas y entre otros.

En nuestro país el desarrollo del turismo rural es de una forma planeada y razonable, donde se cuenta con la colaboración de los ciudadanos del lugar establecida para el beneficio de la sociedad (Mincetur). En coordinación con la sociedad se practicara lo que es la actividad del turismo rural, ya que con estedinamismo generara ingresos economicos y a la vez beneficiara a la sociedad donde se ejecute la actividad.

El desarrollo del turismo rural manifiesta que es un dinamismo social, realizando comprometido manteniendo la transmisión y reforzando el conocimiento de los recursos ambientales y culturales, a la vez originando el cuidado del ambiente para el progreso de las generaciones futuras (Nicacio, 2017). Generar un dinamismo sostenible, realizando a la vez un compromiso donde se desarrollara la un turismo responsable manteniendo el cuidado de los recursos manteniendose para las generaciones futuras.

Se relaciona con dinamismo de coexistencia llegando a interactuar con las asociaciones rurales teniendo una experiencia social, formativa y fructífera frecuente (Pardo, 2015). Desarrollar una actividad de convivencia rural donde a la vez a las asociaciones formarlos pedagógicamente, cultural y sean frecuentes en sus tradiciones.

La excursión rural se ocasiona por la autenticidad proporcionada y ambiental generando grandes representaciones por los visitantes, que se trasladan por conocer la existencia rural siendo experimentado por el medio ambiente (Zambrana, 2014). Originar una actividad natural y de conocimiento sobre la existencia rural donde el espacio sea conocido por los visitantes nacionales y extranjeros, siendo de esta forma no perder las costumbres y tradiciones.

### **Turismo vivencial**

Es una manera de realizar esta actividad turística, generando una especialidad en las familias, donde acogen en sus viviendas a los visitantes brindándole un conocimiento de que manera conviven a diario manteniendo su existencia durante el tiempo (Portocarrero & Ugarte, 2013). Coordinar con las familias de la comunidad para que reciban una capacitación adecuada y reciban a los visitantes en sus domicilios, donde ellos puedan tener el conocimiento necesario de la forma de existencia de la sociedad.

El turismo vivencial se desarrolla estando relacionados con los moradores del lugar; a la vez el visitante tendrá el conocimiento de las tradiciones, gastronomía y de la forma productivas de la sociedad (Pérez, 2017). Tener una correlación entre el visitante y los moradores del espacio a visitar, donde generen el conocimiento adecuada de las formas de producción del espacio y de las actividades a desarrollar en la comunidad.

Se amplía el espacio ligeramente con las tradiciones e historia que genera la comunidad interrelacionándose con un compromiso en conjunto para la prosperidad de la sociedad, compartiendo sus costumbres y la forma espontánea de su existencia (Vilímková, 2015). Generar un compromiso amplio de conocimiento de historia, costumbres, leyendas entre otros, donde la sociedad podrá brindar de una manera adecuada a los visitantes donde ellos conocerán un poco más sobre el lugar que visitarán.

La excursión vivencial permite desarrollar una experiencia exhausta siendo promovida por la relación de los conocimientos activos siendo interactuado entre el habitante local con el visitante, compartiendo sus tradiciones, festivales y dinamismo enfatizando con el desarrollo turístico así como la compensación educativa (Vilímková, 2015). Desarrollar un taller donde el poblador tenga las preparaciones adecuadas para que promueva la cultura viva de su jurisdicción y a la vez tenga una interacción entre el poblador local y el visitante.

Se considera excursión vivencial al dinamismo que desarrollen en el espacio designado para los pobladores de la localidad. Teniendo como peculiaridad que las familias se dediquen primordialmente al dinamismo agrario, artesanal y deportiva abriendo sus hogares para albergar al turista (Cruz, 2011). Desarrollar un dinamismo

vivencial de un interés del poblador de la localidad teniendo como particularidad a que las familias alberguen a los visitantes.

## **Indicadores**

### **Caminata**

La caminata por recomendación debe realizarse en coordinación al visitante, para ir a su ritmo que el acostumbra, tomando en cuenta al grupo que manejamos ya que cada persona maneja un ritmo diferente (SECTUR, 2004).

Este dinamismo genera una demandad de mayor aprobación, coordinando con los visitantes para que puedan realizar la caminata de acuerdo a su ritmo, así como al grupo que maneja donde la caminata es de una manera especializada de acuerdo al espacio.

### **Recreación**

Es el espacio que se realiza en distintos lugares y espacios donde se desarrolla en familia, amigos, compañeros de trabajo, con la finalidad de encontrarse en un ambiente refrescante durante la época que se encuentre libre para despejarse de lo acostumbrado (Panosso & Lohmann, 2012).

Desarrollar un espacio recreativo en los lugares a visitar para que de esta manera los visitantes tengan una propuesta de descanso en su tiempo libre y pueda realizar actividades fuera de lo acostumbrado como los juegos en grupos.

### **Agroturismo**

Con el agroturismo se llega a comprender que se tiene que cultivar en el espacio rural, donde se encuentra la comunidad campesina, donde da a conocer su personalidad y procesos agrarios, como el ambiente de su preservación (SECTUR, 2004).

Capacitar a la comunidad campesina para que tengan una técnica de enseñanza aprovechando el espacio en donde se encuentren generando una combinación de agricultura con turismo y de esta manera desarrollar un proceso agrario para mostrarles a los visitantes.

### **Ecoarqueología**

Con la Ecoarqueología se concientizara a los pobladores el valor de la formación de la pertenencia primitiva, sobretodo el cuidado que necesita donde genera el compromiso comunitario y ecológico (SECTUR, 2002).

Generar una conciencia a los pobladores que mantengan y preserven el valor patrimonial e histórico que cuenta Lunahuaná, ya que es un conocimiento fundamental para las futuras generaciones.

### **Gastronómico**

El Turismo Gastronómico ya es parte de nuestra nación, donde se genera un desarrollo de las técnicas de elaboración de los alimentos, siendo predominante la tradición culinaria que tienen con la sociedad (Portocarrero & Ugarte, 2013).

Realizar una ruta gastronómica con los platos típicos del espacio, incluyendo postres, bebidas; enseñándole las técnicas de la elaboración de los alimentos donde de esta manera tengan el conocimiento adecuado de la preparación de cada plato o bebida.

### **Ecoturismo**

Es conocido como Turismo de Naturaleza sostenible con la finalidad a espacios respectivamente no alterados obteniendo como finalidad recrearse en un ambiente natural teniendo un contacto con la misma (Portocarrero & Ugarte, 2013).

Diseñar un espacio de acogida natural siendo recomendable que se encuentre fuera del pueblo, para así los visitantes encuentren tranquilidad y disfruten del contacto con el medio ambiente donde puede realizar una variedad de actividades.

### **Categorías emergentes**

#### **Visitantes**

Es aquella persona que recorre un ambiente diferente al habitual pernoctando el lugar que visita como mínimo un día (OMT, 2007). El visitante pernocte como mínimo un día se le ofrecerá actividades recreativas fuera de lo acostumbrado para así motivarle que se quede unos días más y pueda conocer otras actividades.

Todo persona que se traslada a un territorio diferente a lo acostumbrado teniendo como objetivo principal del traslado no es la de ejecutar un dinamismo remunerativo en el espacio visitado (MINCETUR, 2011). Promover a los pobladores de la localidad que se trasladen dentro de los anexos para brindarles mayor información de las que ellos conocen siendo de esta manera ellos transmitan la información adecuada con los visitantes.

Todo ser humano que se desplaza por un periodo no mayor a un año, aun país diferente al que normalmente habita fuera de lo cotidiano siendo su objetivo principal es visitar no ejerciendo un dinamismo que contribuya al país concurrido (Sectur, 2008). Motivar a los turistas que en Lunahuaná se pueden quedar por un periodo largo donde se les puede brindar tranquilidad actividades diferentes con el medio ambiente y que vea que no solo puede visitar el distrito en temporadas festivas ya acostumbradas.

Visitante de negocio es aquella persona que por motivos laborales se desplaza al destino con objetivo principal es de realizar negocios (OMT, 2007). Las personas del lugar que venden sus propios productos brindarles capacitación adecuada para que puedan ofertar su producto en otro lugar fuera del distrito para que su producto sea más conocido y ellos sean beneficiados generando sus propios ingresos financieros.

Toda persona que no se queda en un establecimiento de hospedaje o albergue del destino o país concurrido (Sectur, 2008). Brindar las facilidades a los turistas para incentivarlos que se queden a pasar la noche en el distrito, especialmente en las temporadas altas tener establecimientos adecuados para albergar a la gran capacidad de visitantes con las comodidades necesarias.

### **Guías especializados**

El guía debe ser un profesional capacitado para desempeña una actividad importante en el análisis de los paquetes turísticos (EcuRed, 2010). Debe ser altamente capacitado y profesional para brindar una adecuada información al turista en los atractivos turísticos que tenemos y sobretodo tener paciencia.

Los guías son personas comprometidas en brindar información idónea de la cultura e historia del lugar que le designan (Mincetur, 2007). Concientizar a los

pobladores que es necesario que las personas que les agrada realizar el guiado sean netamente profesionales para que puedan dar un servicio de calidad.

El guía de turismo alcanza a desarrollar una variedad de dinamismo en los distintos trámites de la operación del turismo sea interior o exterior del establecimiento asignado (Mincetur, 2007). Las personas encargadas del área del guiado turístico en Lunahuaná deben supervisar cada cierto tiempo a las empresas del sector turístico si tienen profesionales de guiado o capacitados para ejercer la actividad turística en el lugar.

El guía es quien brinda la información adecuada y solicitada al turista sobre los atractivos turísticos así como la indagación necesaria sobre el interés que requiere el turista y si dispone del tiempo requerido (Mincetur, 2007). Los guías tendrán que tener una dinámica adecuada para poder transmitir al turista la información que se le brindara así como resolver las preguntas que se realicen.

El guía ejecuta con eficiencia y responsabilidad el diseño organizado para la visita establecida, anticipadamente ejecuta las visitas a los lugares designados, informándose sobre la infraestructura del espacio para construir el camino y periodo de la visita (Mincetur, 2007). Los establecimientos turísticos se les propondrán que diseñen y organicen con días previos la visita al lugar donde realizaran su actividad con los visitantes, para que vean la infraestructura del lugar y tomen las precauciones necesarias para el desarrollo de la actividad propuesta.

### **Categoría solución**

#### **Plan estratégico**

Es una alternativa que visualiza al sector permitiendo reconocer las estrategias para seguir con el progreso de la eficiencia del sector turístico en el Perú (Mincetur, 2016). Diseñar un plan a largo plazo con conocimiento del Mincetur y participación de la Municipalidad con la sociedad civil vinculadas a la actividad turística.

La programación del sector turístico se realiza en distintas escalas, fundamentalmente para tener el éxito del progreso, comisión y manejo del dinamismo (del Pilar, Angarita, Pérez, & Ochoa, 2016). Realizar una programación de actividades

durante el año y separarlas por áreas, trimestres; designando una comisión para cada actividad para así tener una mejor organización.

Es adecuado generar técnicas para formular el plan indispensable que se vea comprometido a la PNP de Turismo como a los encargados de la seguridad y a los que se encuentren vinculados al sector turístico (Mincit, 2016). Generar un plan de actividades donde sea vean comprometidos las empresas públicas y privadas del sector turístico donde presenten sus proyectos del año y de esa manera poder organizar un proyecto en beneficio a todos en especial en las temporadas altas.

Se encuentra establecido en cuatro etapas: primero lo que se desea obtener; segundo los caminos que serán establecidos los recursos; tercero las maneras que serán utilizadas los recursos y el cuarto la disposición que tenemos para los recursos establecidos (López, 2013). Realizar un plan anual de las actividades del distrito considerando los cuatro criterios establecidos para mejorar y fortalecer el dinamismo acostumbrado como añadir otras actividades turísticas para así tener diversas oportunidades.

Es un paso que concierne a todos, es implicar a las personas naturales y a las asociaciones. Es un proceso que se plantea en forma futura (Torres, 2014). Realizar un plan donde se vea involucrados los pobladores con las empresas que prestan servicio turístico en Lunahuaná con la finalidad que los recursos reciban el mantenimiento adecuado y a la vez tengan conocimiento de los proyectos que se ejecutara en su momento.

## **2.4 Ubicación**

El Distrito de Lunahuaná pertenece a la Provincia de Cañete, ubicada al sur del departamento de Lima a 182km, siendo un lugar con un temperatura seca y la gran parte del año cuenta con sol, es un lugar muy asistido por turistas donde realizan deportes de aventura así como pasar momentos en familia.

### 2.4.1 Historia

Al lugar se le denominó en el imperio incaico con el nombre de RUNAHUANAC. Este calificativo proviene del idioma quechua, del independiente RUNA que quiere expresar Gente y el vocablo HUANA que quiere expresar disciplinar, si se le añade la letra C al termino se le conocería como Runahuanac, traduciéndole al idioma español expresa, el que hace disciplinar a las gentes (Lunahuana.net, Historia, Parr. 1).

En este lugar a sus inicios fue conquistado por el imperio de los Huarcos, tiempo después llegó la conquista del Inca Túpac Yupanqui quien ordena a construir una pequeña ciudad semejante a la de Machu Picchu, poniéndole de nombre Inkawasi; hoy conocido como Complejo Arqueológico Incahuasi.

Posteriormente a la proclamación de la Independencia por el entonces Libertador Don José de San Martín, crea el Distrito de Lunahuaná con orden superior el 04 de Agosto de 1821, a partir del momento es conocida como la “Villa de Lunahuaná”; hasta el año de 1994 fue reconocida como “Capital Turística y Cultural de la Provincia de Cañete” (Iperu.org, Párr. 4-7).

### 2.4.2 Geografía

El distrito de Lunahuaná cuenta con una extensión geográfica de 500.33 km<sup>2</sup> y se encuentra sobre los 479 m.s.n.m.

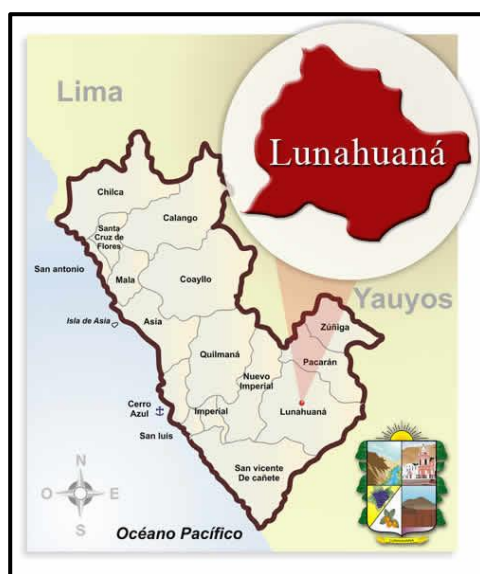


Figura 13. Ubicación Geográfica del Distrito de Lunahuaná

Fuente: Lunahuana.net (Párr. 4)



### **2.4.3 Demografía población**

Cuenta con una población de 4,393 habitantes (INEI, 2007).

### **2.4.4 Actividades económicas**

La gran parte de los habitantes se dedica al dinamismo de la agronomía ya que poseen de hectáreas de terreno agrícola donde se cultiva diversidad de frutos del espacio considerando que su potencial en este sector es el cultivo de la uva, ya que con este fruto realizan sus licores de forma artesanal y las vitivinícolas del lugar que fabrican sus productos industrializados.

Como también un ingreso económico es el turismo, ya que el lugar se le conoce como turismo de aventura, donde se puede realizar canotaje, rapel, cuatrimoto, canopy; además cuenta con variedad de infraestructura hotelera que se ha incrementado con el pasar del tiempo.

### **2.4.5 Actividades turísticas**

Lunahuaná cuenta con atractivos turísticos que no son muy conocidos por los visitantes como son sus arqueologías, siendo la más conocida el Complejo Arqueológico de Incahuasi.

Además tiene las vitivinícolas, mirador, plaza de armas, iglesia de estilo colonial, la casa encantada, sus hermosos paisajes y los deportes de aventura.

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

### **3.1 Sintagma**

La averiguación sintagmática es de un conocimiento holístico, comprendido de un procedimiento global e integrador llegando a tener una variedad de propuestas y modelos siendo percibidos de perspectivas distintas (Hurtado, 2010). Con esta averiguación holística se da con la información extensa y cierta a la vez se obtiene los resultados del estudio y al mismo tiempo se permite desarrollar una propuesta para fortalecer la investigación.

### **3.2 Enfoque mixto**

El enfoque mixto es la recolección de información del estudio cuantitativo y cualitativo, de la investigación que se está realizando para dar solución al problema planteado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). Recolectar la información de ambos enfoques de la investigación para así poder brindar una buena solución al problema planteado.

### **3.3 Tipo proyectivo**

El plan comprende de la restricción del tema hasta la programación de la averiguación. Conteniendo un periodo sucesivo que genera el cumplimiento del plan (Hurtado, 2010). El tema de averiguación contendrá la información adecuada referente a lo proyectado en el plan para el cumplimiento y al final la ejecución del tema.

### **3.4 Nivel comprensivo**

Este nivel estudia la correspondencia con nuevos sucesos, generando recomendaciones de causa, únicamente no obstante, los niveles conformados son: “declarar”, “presentir” y “presentar” (Hurtado, 2000). Generar una averiguación teniendo claro los objetivos y las recomendaciones de este nivel para generar una relación con otros eventos.

### 3.5 Método

#### 3.5.1 Método inductivo

Plantea las especialidades genéricas y/o habituales que refleja la especialidad donde llega a observar la solución del método comparativo (Abreu, 2014). Con las especialidades planteadas se desarrollara se reflejara la solución y observación adecuada.

#### 3.5.1 Método deductivo

Este nivel desarrolla una especialidad que analiza la consecuencia o efecto de la manifestación en las propuestas o legislaciones de representación habitual ya expresadas previamente (Abreu, 2014). Analizar la especialidad de las propuestas expresadas, desarrollando la legislación científica adecuada para ejecutarla con eficiencia.

### 3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1.

*Matriz de Categorización*

Categorías	Sub Categoría	Indicadores
Desarrollo del Turismo Alternativo	Aventura	Caminata Recreación
	Rural	Agroturismo Ecoarqueología Gastronomía
	Vivencial	Ecoturismo
	<b>Categoría solución</b>	
Plan estratégico		
<b>Categoría emergente</b>		
Visitantes		
Guías especializados		

*Fuente:* Elaboración propia

### 3.7 Población

La población es el lugar donde se realizará la investigación para generar el análisis y los resultados que sean necesarios (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Un promedio de 450 turistas realizó la visita durante el feriado por el día de todos los santos del mes de noviembre (Promperú, 2018) entre locales, nacionales y extranjeros que realizan turismo y desean realizar otras actividades.

### 3.8 Muestra

Es un grupo pequeño de la localidad con las idénticas características, para ser estudiados y analizados para la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Con un grupo de la localidad seleccionada que cumpla con las características planteadas se les ejecutara los instrumentos trazados con los resultados servirá para la averiguación que se está desarrollando.

Este procedimiento de modelo aleatorio simple genera como elección ejecutar un modelo de la población obteniendo como contingencia de integrar el modelo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Con la aplicación de la formula da como resultado realizar la encuesta a 207 visitantes (PROMPERÚ, 2018), locales, nacionales y/o extranjeros, que servirá el estudio de averiguación que se viene desarrollando.

Para calcular la muestra se ejecuta al siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 \times P \times Q + e^2 (N - 1)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza 2006234

P: variabilidad positiva (aciertos)

Q: variabilidad negativa (errores)

N: población

e: margen de error 4321800 960400 971625

$$n = \frac{1.96^2 \times 50 \times 50 \times 450}{1.96^2 \times 50 \times 50 + (5^2) \times (450 - 1)}$$

$$n = 207$$

### **3.9 Muestreo**

El muestreo es un análisis de una formación variada, donde se elige una muestra de cada acercamiento (cuantitativa y cualitativa), ya que el grado de respuesta es extendida por el espacio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Realizar un muestreo mixto donde se desarrollara una investigación más asertiva y se pueda conocer con la proximidad los resultados de la investigación.

### **3.10 Unidades informantes características de la muestra**

El propósito del estudio de la averiguación es encontrar similitud en las respuestas de las técnicas e instrumentos a ejecutar (Hernández, Fernández, & Baptista Lucio, 2006). Realizar una guía de entrevista para ser aplicada al visitante local y nacional; asimismo el cuestionario será aplicado a los turistas nacionales pernoctan como mínimo 24 horas y extranjeros que visiten Lunahuaná lo realizan por ocio o recreación llegando a permanecer unos cuantos días ya sea por motivo de vacaciones y/o negocios.

### **3.11 Técnicas**

#### **3.11.1 Técnica de la entrevista**

Las entrevistas que se realiza a cada sujeto calificado, se genera en un inicio realizar la cuestión y apuntando la revelación en un documento. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Realizar la entrevista a pobladores y turistas donde nos brindaran información necesaria y exclusiva para el análisis que se está realizando.

#### **3.11.2 Técnica del cuestionario**

Es una herramienta que se desarrolla con preguntas relacionadas al tema que se está averiguando con la finalidad de conseguir la información necesaria (Hurtado, 2000).

Realizar un cuestionario en correspondencia a las variables que se medirán, ejecutando preguntas cerradas teniendo opciones delimitadas existiendo como ventaja en ser factible para su clasificación y estudios; a la vez las preguntas abiertas no cuentan con opciones de respuesta llegando a adquirir una mayor información sobre el estudio con las posibles respuestas de los encuestados; además el cuestionario será relacionado al turismo alternativo aplicándolo en el lugar y obtener una información adecuada para el trabajo de investigación.

### **3.12 Instrumentos**

Es una técnica que aplica el averiguador para obtener los antecedentes necesarios que tienen en mente aplicar a su investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Buscar antecedentes en tesis, artículos que servirá de modelo para realizar la investigación.

### **3.13 Guía de entrevista**

La guía de entrevista contiene tres esquemas y son: “estructurada”, “semiestructurada” y/o “abierta. En la estructurada se desarrollan más concretos. La semiestructurada, el entrevistado tiene la opción de añadir temas como a la vez responder en diferente orden; y por último la abierta, se aplica con autonomía en la reunión (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Desarrollar la entrevista de acuerdo al esquema que nos facilite una mayor información el cual sería la semiestructurada y la abierta.

### **3.14 Validez**

Generar un dinamismo espontaneo inmediato con el elemento (Hurtado, 2000). Hablar con los docentes que asignen para que expliquen, sugieran el avance del trabajo de averiguación.

### **3.15 Confiabilidad**

Se describe a la herramienta a utilizar con sus respectivos elementos de estudio, produciendo similitud a los resultados, proporcionando que el acontecimiento medido no ha variado (Hurtado, 2000). Las herramientas a utilizar para la investigación tendrán

que ser de fuentes confiables para tener un resultado positivo y así poder ejecutar el proyecto.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	20

*Cuadro 1.* Estadísticas de fiabilidad

*Fuente:* Elaboración propia

### **3.16 Procedimiento**

Recaudar información adecuada para la elaboración del proyecto.

Elaborar los instrumentos adecuados para obtener los resultados de las entrevistas y encuestas.

Realizar las encuestas en el Distrito de Lunahuaná a los turistas nacionales y extranjeros así mismo las entrevistas con personas que tengan relación a la gerencia de turismo.

Lograr la valides y confiabilidad para ejecutar el proyecto.

### **3.17 Análisis de datos**

Se accedió analizar los datos con el propósito de conseguir las terminaciones acerca de la investigación que se obtuvo mediante los instrumentos cuantitativo y cualitativo. Por último se llegó a identificar la problemática para proyectar una tramitación eficaz.

### **3.18 Cuantitativo**

Es un estudio cualitativo que se enfoca que se determina de una manera circular, teniendo vínculos del estudio cuantitativos (Rodríguez, Lorenzo, & Herrera, 2005). Con la aplicación de esta técnica se podrá desarrollar y aplicar los estudios referentes a la averiguación.

### **3.19 Cualitativo**

Este programa de estudios cualitativo de ATLAS.ti, es analizado por un ordenador donde el averiguador: donde podrá agrupar elementos que contengan argumentos,



retratos, representación y entre otros archivos digitales lograrán ser examinados con enfoques formales y descriptivos. A la vez examina caracteres para poder archivarlo (Gallardo, 2014). Aplicar el programa de estudios de ATLAS.ti para tener un enfoque formal y estadístico de la investigación.

### **3.20 Mixto**

El estudio mixto lleva en relación tener el proyecto con las instrucciones obtenidas del diseño y el enfoque cuantitativo y cualitativo por ser una investigación combinada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Realizar el estudio mixto con las instrucciones ya establecidas para obtener un plan que tenga relación con ambos enfoques.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1 Descripción de resultados

### 4.1.1 Resultados cuantitativos

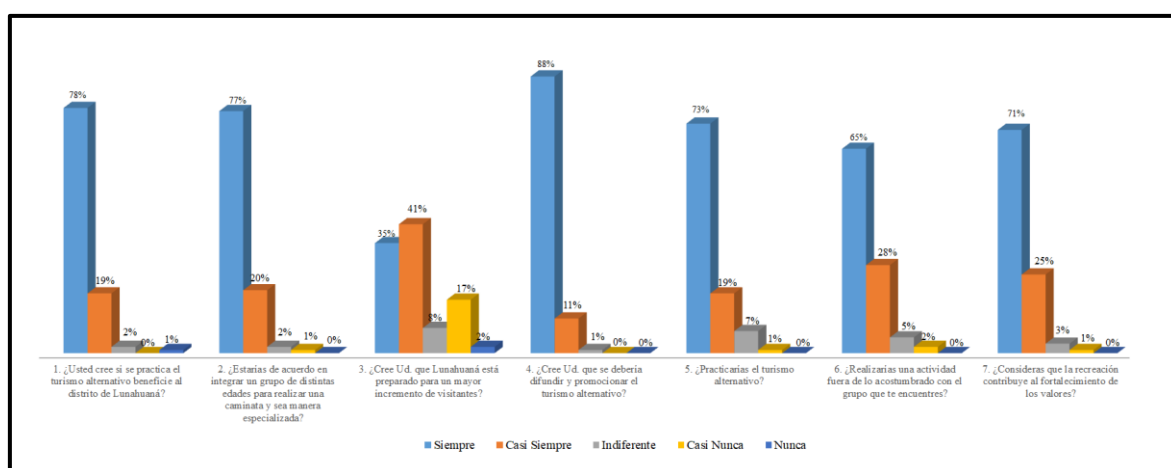
#### Categoría aventura

Tabla 2.

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría aventura en el distrito de Lunahuaná - Cañete 2019*

Ítem	Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi Nunca	Nunca
1. ¿Usted cree si se practica el turismo alternativo beneficie al distrito de Lunahuaná?	78.00%	19.00%	2.00%	0.00%	1.00%
2. ¿Estarías de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?	77.00%	20.00%	2.00%	1.00%	0.00%
3. ¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?	35.00%	41.00%	8.00%	17.00%	2.00%
4. ¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?	88.00%	11.00%	1.00%	0.00%	0.00%
5. ¿Practicarías el turismo alternativo?	73.00%	19.00%	7.00%	1.00%	0.00%
6. ¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?	65.00%	28.00%	5.00%	2.00%	0.00%
7. ¿Consideras que la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores?	71.00%	25.00%	3.00%	1.00%	0.00%

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 14.* Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría aventura en el distrito de Lunahuaná - Cañete 2019

*Fuente:* Producción adecuada

### Interpretación:

En la tabla 2 y figura 2 se presentan los resultados de la sub categoría aventura. De la pregunta 1, el 78% de los encuestados consideran que es beneficioso practicar siempre el turismo alternativo en la localidad Lunahuaná, mientras que el 1% de los encuestados indican que nunca sería beneficioso practicar el turismo alternativo en la localidad Lunahuaná. De la pregunta 2, el 77% de los encuestados consideran que siempre estarían dispuestos a integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea de una manera especializada, mientras el 1% de los encuestados consideran que casi nunca integrarían un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea de una manera especializada.

De la pregunta 3, el 41% de los encuestados consideran que casi siempre estarían preparado para un mayor incremento de visitante en la localidad de Lunahuaná mientras el 2% de encuestados consideran que casi siempre estarían preparado para un mayor incremento de visitante en la localidad de Lunahuaná.

De la pregunta 4, el 88% de los encuestados consideran que siempre se debería difundir y promocionar el turismo alternativo mientras el 1% de los encuestados consideran de manera indiferente que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo mientras. De la pregunta 5, el 71% de encuestados considera que siempre practicaría el turismo alternativo mientras el 1% de encuestados considera que casi nunca practicaría el turismo alternativo mientras.

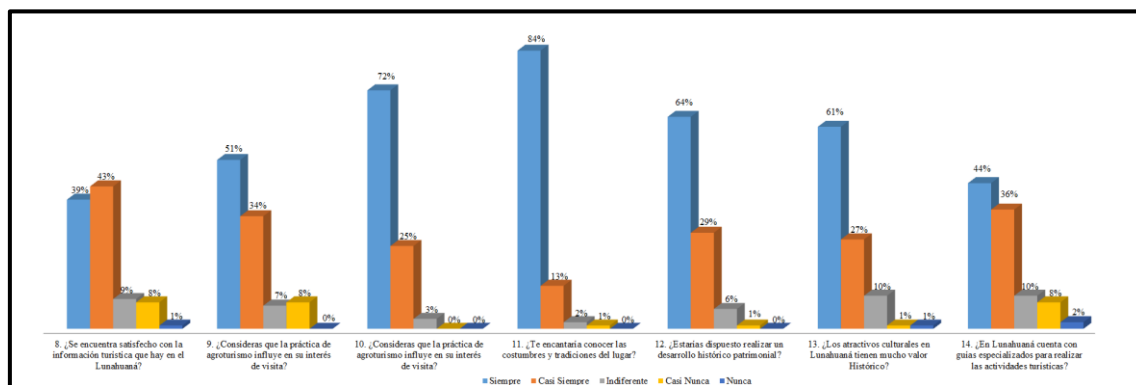
De la pregunta 6, el 65% de encuestados consideran que siempre realizaría una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres mientras el 2% de encuestados consideran que casi nunca realizaría una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres. De la pregunta 7, el 71% de los encuestados considera que casi siempre la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores mientras el 1% de los encuestados considera que casi nunca la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores.

Tabla 3.

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rural en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019*

Ítem	Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi Nunca	Nunca
8. ¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en el Lunahuaná?	39.00%	43.00%	9.00%	8.00%	1.00%
9. ¿Consideras que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita?	51.00%	34.00%	7.00%	8.00%	0.00%
10. ¿Estarías dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades?	72.00%	25.00%	3.00%	0.00%	0.00%
11. ¿Te encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar?	84.00%	13.00%	2.00%	1.00%	0.00%
12. ¿Estarías dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial?	64.00%	29.00%	6.00%	1.00%	0.00%
13. ¿Los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor Histórico?	61.00%	27.00%	10.00%	1.00%	1.00%
14. ¿En Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	44.00%	36.00%	10.00%	8.00%	2.00%

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 15.* Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría rural del turismo alternativo en Lunahuaná – Cañete, 2019

*Fuente:* Producción adecuada

### Interpretación:

En la tabla 3 y figura 3 se presentan los resultados de la sub categoría rural. De la pregunta 8, el 43% de los encuestados consideran que casi siempre se encuentran satisfecho con la información turística que hay en el Lunahuaná mientras el 1% de los encuestados consideran que nunca se encontrarían satisfechos con la información turística que hay en el Lunahuaná. De la pregunta 9, el 51% de los encuestados consideran siempre que la practica el agroturismo influye en su interés de visita mientras que el 8% de los encuestados consideran que casi nunca practicarían el agroturismo influye en su interés de visita.

De la pregunta 10, el 72% de los encuestados considera que siempre estaría dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades mientras el 3% de los encuestados considera de manera indiferente que estaría dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades. De la pregunta 11, el 84% de los encuestados consideran que siempre le encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar mientras el 1% de los encuestados consideran que casi nunca le encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar mientras.

De la pregunta 12, el 64% de los encuestados considera siempre le estaría dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial mientras el 1% de los encuestados considera que casi nunca le estaría dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial. De la pregunta 13, el 61% de los encuestados considera siempre que los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor Histórico mientras el 1% de los encuestados considera que nunca los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor Histórico.

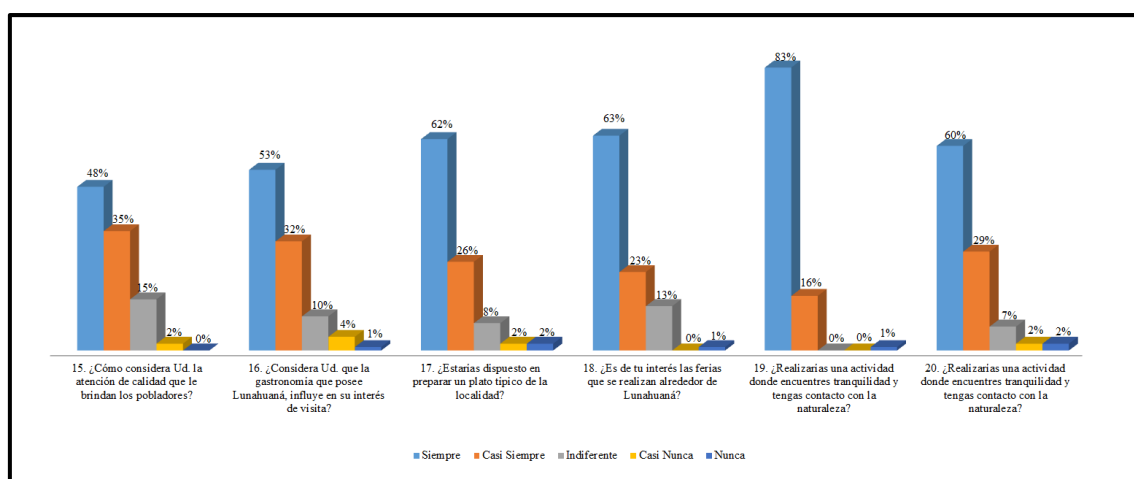
De la pregunta 14, el 44% de los encuestados considera que siempre Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas mientras el 2% de los encuestados considera que nunca en Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas.

Tabla 4.

*Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría vivencial en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019*

ítem	Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi Nunca	Nunca
15. ¿Cómo considera Ud. la atención de calidad que le brindan los pobladores?	48.00%	35.00%	15.00%	2.00%	0.00%
16. ¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita?	53.00%	32.00%	10.00%	4.00%	1.00%
17. ¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?	62.00%	26.00%	8.00%	2.00%	2.00%
18. ¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná?	63.00%	23.00%	13.00%	0.00%	1.00%
19. ¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	83.00%	16.00%	0.00%	0.00%	1.00%
20. ¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	60.00%	29.00%	7.00%	2.00%	2.00%

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 16.* Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría vivencial en el distrito de Lunahuaná – Cañete 2019

*Fuente:* Producción adecuada

### Interpretación:

En la tabla 4 y figura 4 se presentan los resultados de la sub categoría vivencial. De la pregunta 15, el 48% de los encuestados consideran siempre que la atención de calidad que le brindan los pobladores mientras el 2% de los encuestados consideran que casi nunca tienen una atención de calidad que le brindan los pobladores.

De la pregunta 16, el 53% de los encuestados consideran que siempre la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita mientras el 1% de los encuestados consideran que nunca la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita.

De la pregunta 17, el 62% de los encuestados considera que siempre estarían dispuestos en preparar un plato típico de la localidad mientras el 2% de los encuestados considera que nunca estarían dispuestos en preparar un plato típico de la localidad. De la pregunta 18, el 63% de los encuestados consideran que siempre tienen un interés en las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná mientras el 1% de los encuestados consideran que nunca tienen un interés en las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná.

De la pregunta 19, el 83% de los encuestados considera que siempre realizaría una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza mientras el 1% de los encuestados considera que nunca realizaría una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza.

De la pregunta 20, el 60% de los encuestados considera que siempre realizarían una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza mientras el 2% de los encuestados considera que nunca realizarían una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza.



Tabla 5.

*Pareto de la categoría del problema del desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019*

Ítem	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
3. ¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?	27	13.43%	13.43%	20%
14. ¿En Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	20	9.95%	23.38%	20%
8. ¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en el Lunahuaná?	18	8.96%	32.34%	20%
15. ¿Cómo considera Ud. la atención de calidad que le brindan los pobladores?	17	8.46%	40.80%	20%
9. ¿Consideras que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita?	15	7.46%	48.26%	20%
16. ¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita?	15	7.46%	55.72%	20%
18. ¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná?	14	6.97%	62.69%	20%
13. ¿Los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor Histórico?	12	5.97%	68.66%	20%
17. ¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?	12	5.97%	74.63%	20%
20. ¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	11	5.47%	80.10%	20%
5. ¿Practicarías el turismo alternativo?	8	3.98%	84.08%	20%
6. ¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?	7	3.48%	87.56%	20%
12. ¿Estarías dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial?	7	3.48%	91.04%	20%
7. ¿Consideras que la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores?	4	1.99%	93.03%	20%
1. ¿Usted cree si se practica el turismo alternativo beneficie al distrito de Lunahuaná?	3	1.49%	94.53%	20%
2. ¿Estarías de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?	3	1.49%	96.02%	20%
10. ¿Estarías dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades?	3	1.49%	97.51%	20%
11. ¿Te encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar?	3	1.49%	99.00%	20%
4. ¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?	1	0.50%	99.50%	20%
19. ¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	1	0.50%	100.00%	20%

*Fuente:* Producción adecuada

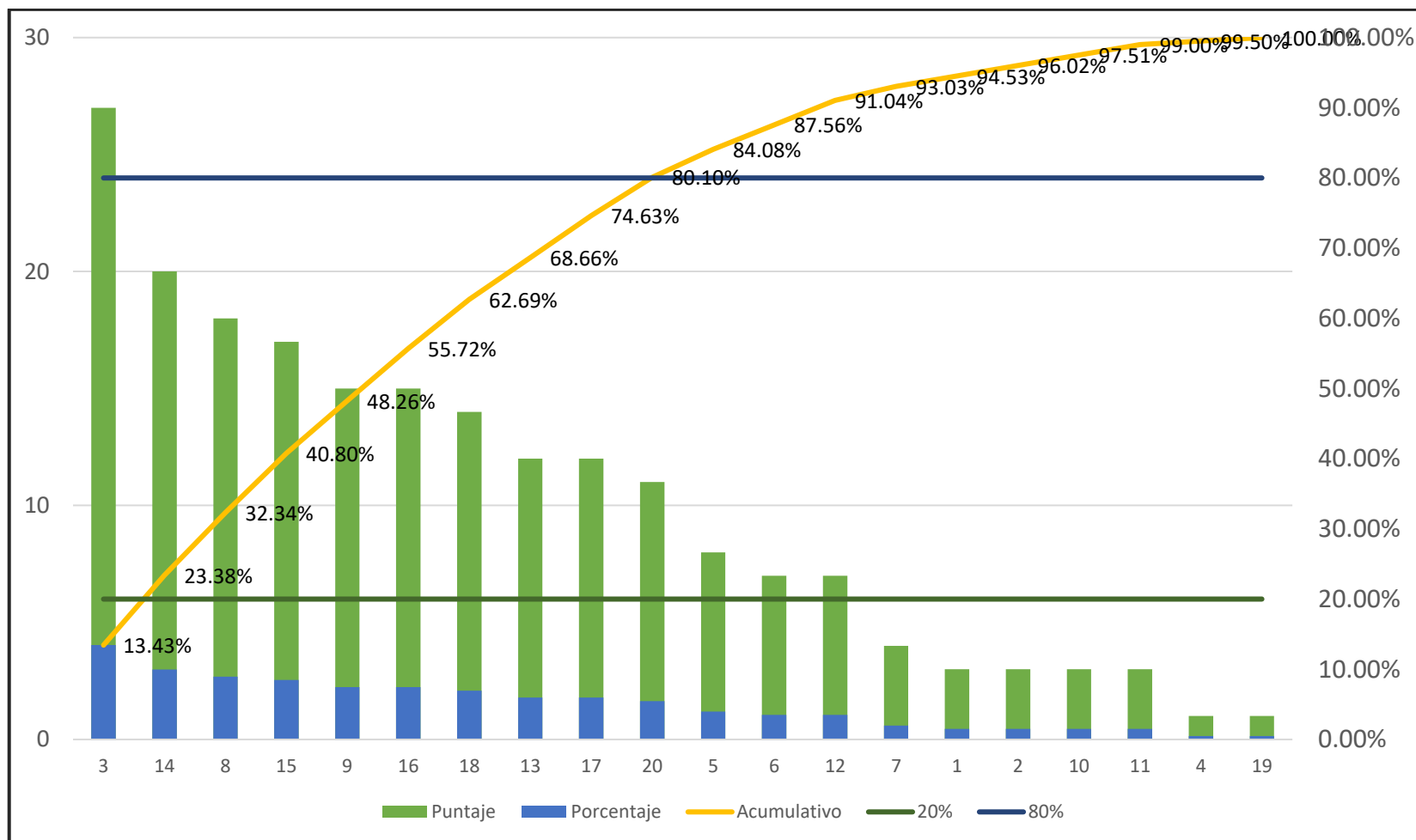


Figura 17. Pareto de la categoría del problema del desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019

Fuente: Producción adecuada

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 5 se presentan los resultados de la categoría problema *del desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019*.

Se tiene 2 preguntas críticas de las cuales fueron: la pregunta 3. ¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?, con un porcentaje de 13.43%, lo cual indica que el Distrito de Lunahuaná para temporadas altas el lugar no está preparado para albergar a una gran población de turistas, y la pregunta 14. ¿En Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?, con un porcentaje de 23.38% indica que los guías que cuentan en Lunahuaná son personas lugareñas que brindan información a los turistas, algunos son universitarios y pocos son de la asociación de AGOLTUR, donde le falta mayor capacitación para así brindar una información adecuada al turista.

#### 4.1.2 Resultados cualitativos

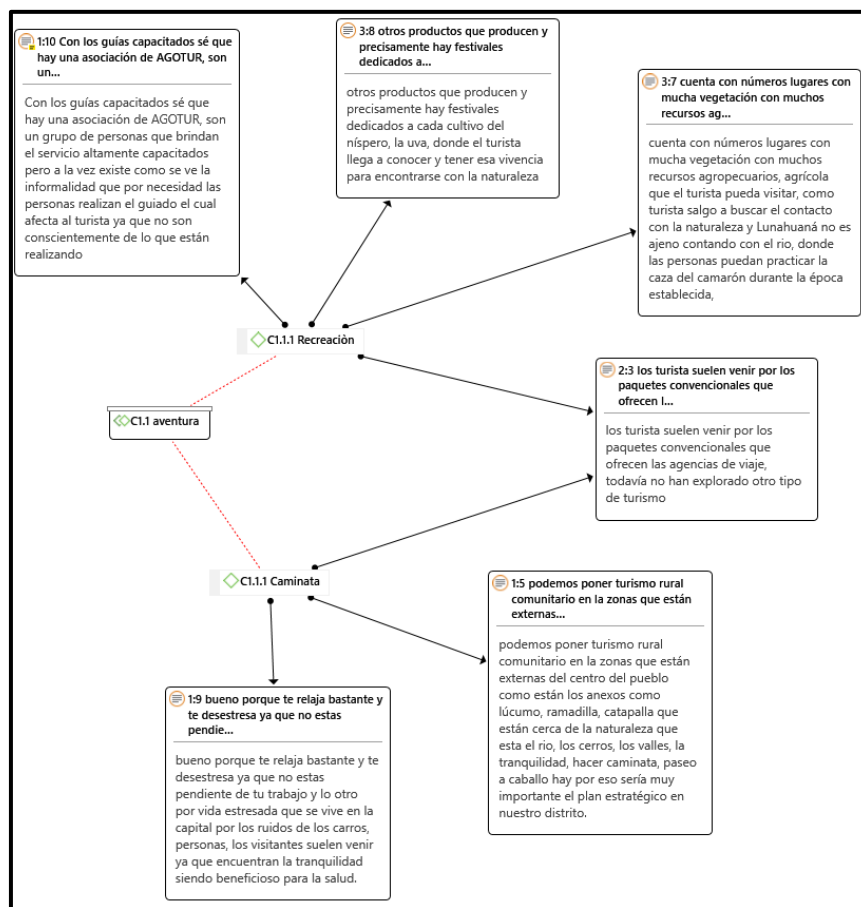


Figura 18. Sub categoría Aventura

Fuente: Producción adecuada

El entrevistado 1 da a conocer que le relaja bastante y le desestresa en tener contacto con la naturaleza, el entrevistado 2 indica que los turistas suelen venir a realizar los paquetes convencionales que les ofrecen y el entrevistado 3 indica que le encantaría realizar actividades con mucha vegetación y muchos recursos agrícolas. Se puede decir que la caminata como la recreación son actividades que los turistas pueden disfrutar en el entorno de la naturaleza.

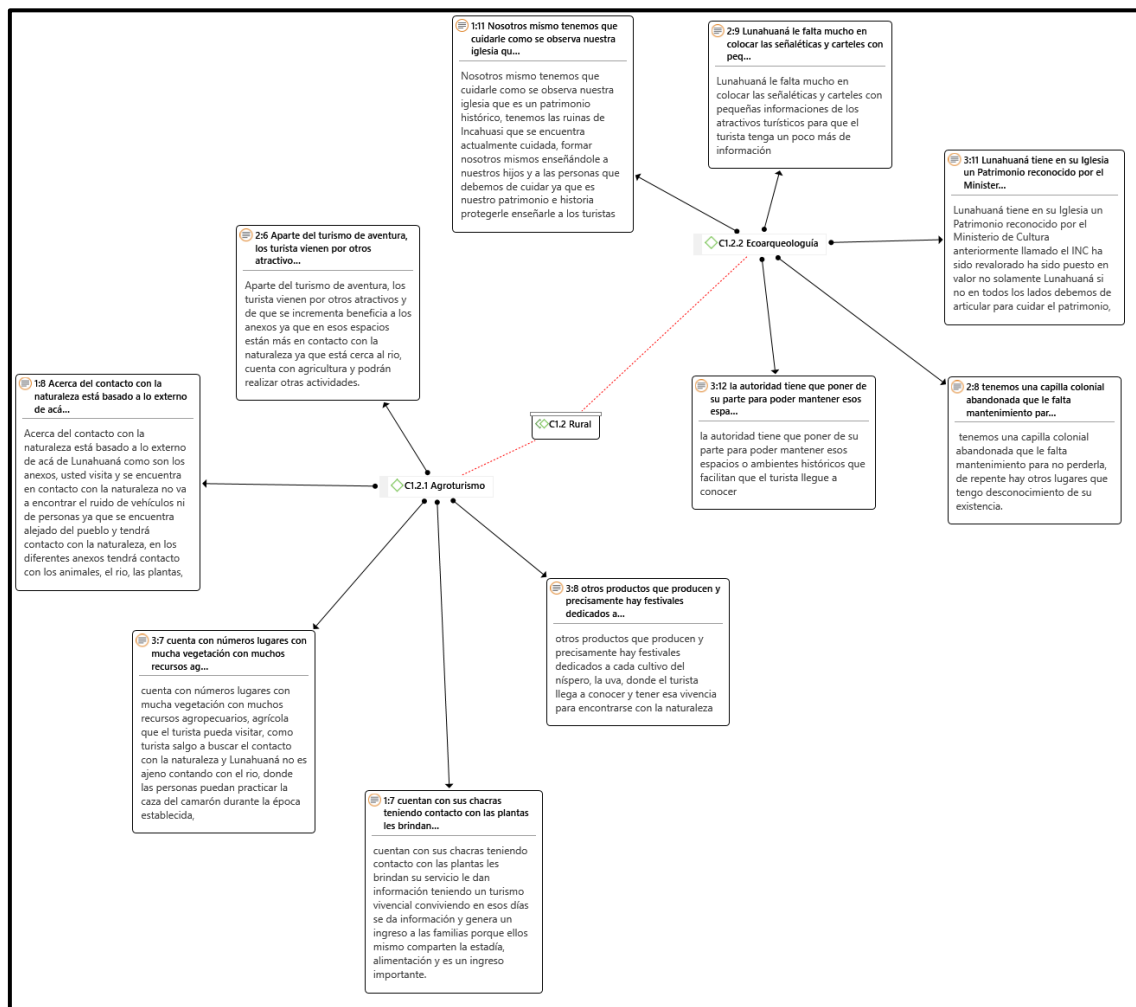


Figura 19. Sub categoría rural

Fuente: Producción adecuada

El entrevistado 1 da a conocer que uno mismo tiene que cuidar el patrimonio que posee el distrito de Lunahuaná, el entrevistado 2 da a conocer que se tiene que dar mantenimiento a las infraestructuras de cada atractivo para conservarlas en un futuro y

el entrevistado 3 da a conocer que las autoridades deberían poner de su parte buscando gestionar para que se pueda mantener el valor histórico que posee Lunahuaná.

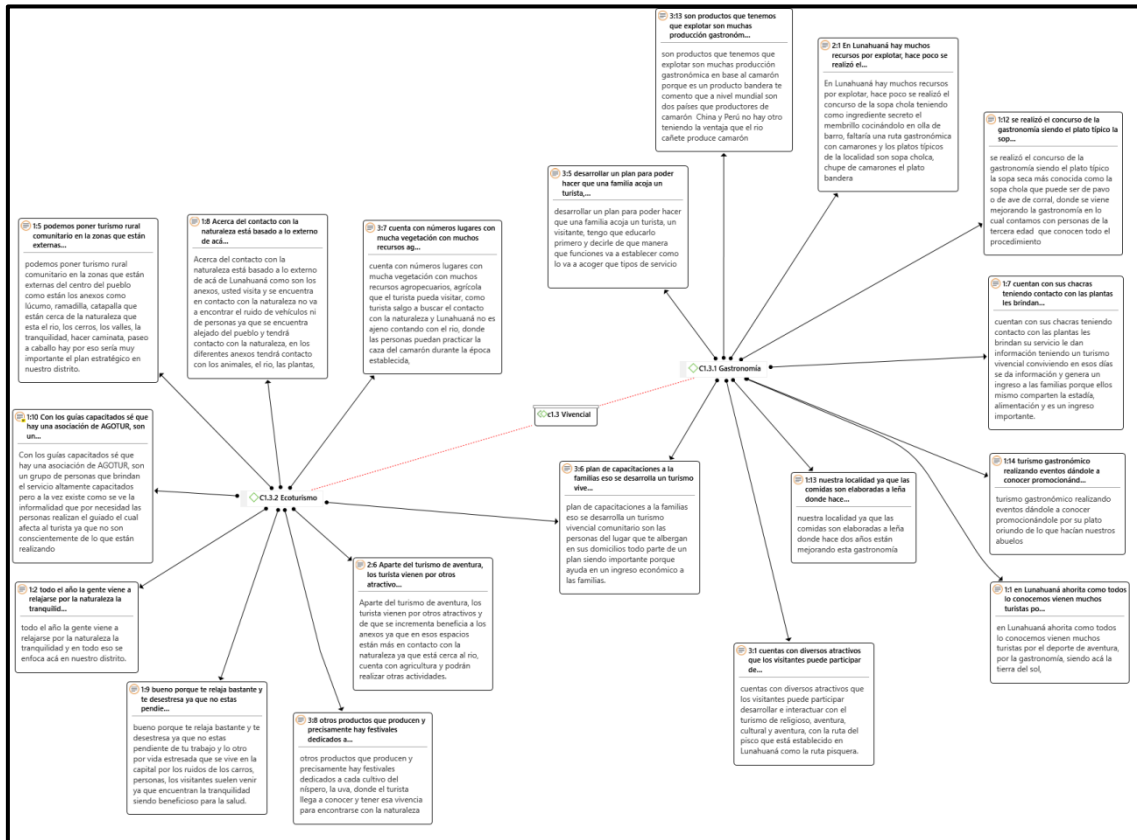


Figura 20. Sub categoría vivencial

Fuente: Producción adecuada

El entrevistado 1 da a conocer que la gastronomía en Lunahuaná se realiza de manera artesanal y a la vez se desarrolló el concurso de la sopa chola, el entrevistado 2 da a conocer que los turistas a parte de desarrollar el turismo de aventura asisten por otros atractivos y a la vez queriendo experimentar nuevas actividades turísticas, el entrevistado 3 da a conocer que se tiene que implementar un plan de capacitaciones para que las familias puedan desarrollar el turismo vivencial para que brinden un servicio de calidad a los turistas.

### 4.1.3 Resultados Mixtos

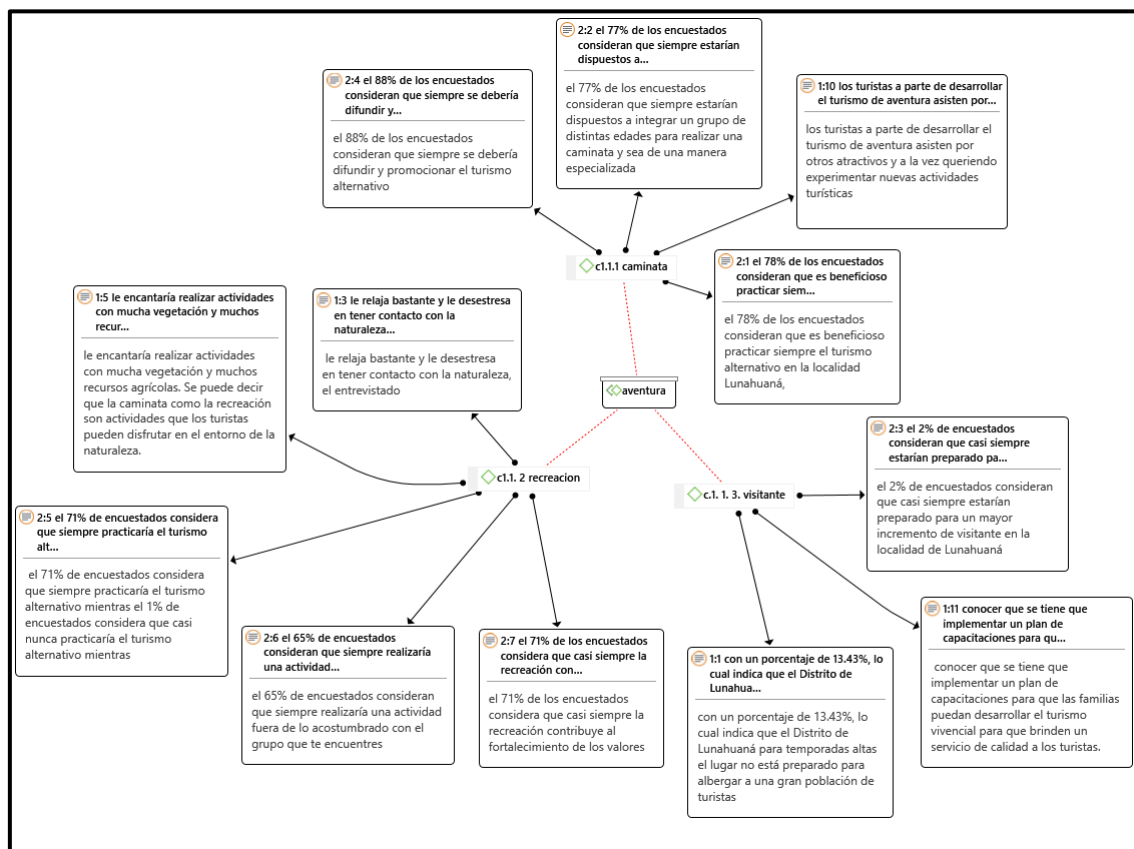


Figura 21. Análisis mixtos de la sub categoría aventura

Fuente: Producción adecuada

En la categoría aventura se visualiza según los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a las personas entre las edades de 18 a 50 años quienes se encontraban en la bajada del río y en la plaza de armas del distrito de Lunahuaná. El 88% de encuestado arrojó que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo donde solo ellos conocen lo que viene hacer el turismo de aventura (canopy, kayak, cuatrimoto, canotaje, rapel), el cual corresponde al indicador de caminata y el 65% de encuestados quisieran realizar otras actividades fuera de lo acostumbrado el cual corresponde al indicador de recreación. Por consiguiente, en el distrito de Lunahuaná en temporadas altas no está preparado para albergar a una demanda de turistas por no tener infraestructura para una gran población concerniente a la categoría emergente de visitantes.

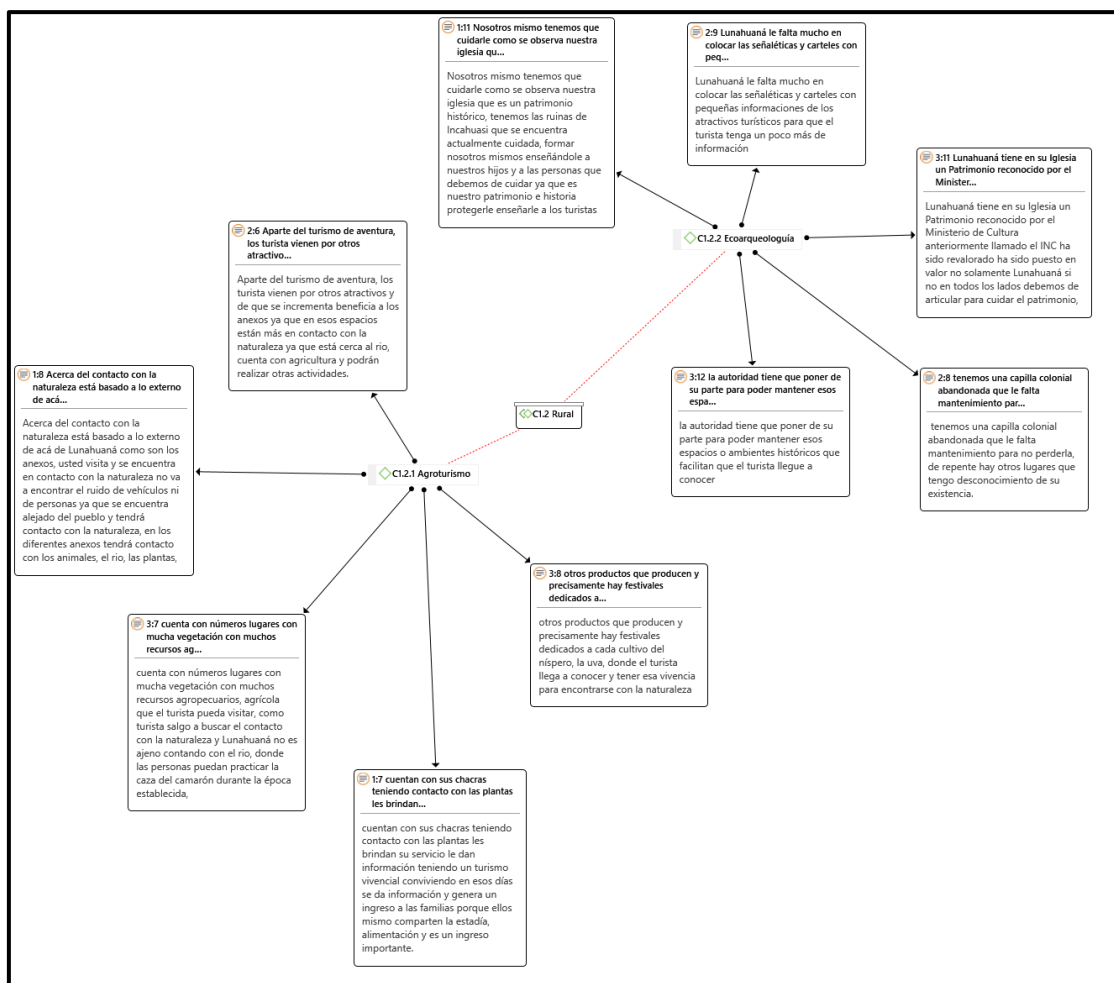


Figura 22. Análisis mixtos de la sub categoría rural

Fuente: Producción adecuada

En la categoría rural se visualiza según los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a las personas entre las edades de 18 a 50 años quienes se encontraban en la bajada del río y en la plaza de armas del distrito de Lunahuaná. El 84% de encuestados le encantaría conocer las tradiciones y costumbres del distrito de Lunahuaná (danzas, festividades), el cual corresponde al indicador de agroturismo y el 64% de encuestados les encantaría realizar un desarrollo turístico patrimonial ya que han observado que el distrito de Lunahuaná cuenta con ruinas, cultura, algunas que son de la época colonial e incaica, donde tiene que entrar en mantenimiento para que pueda perdurar con el tiempo y las generaciones futuras puedan conocer su historia, el cual corresponde al indicador de Ecoarqueología. Por lo consiguiente en el distrito de Lunahuaná existen guías que les falta capacitación en brindar la información adecuada sobre los city tours y atractivos turísticos, estas personas lo realizan por hobby y por generar ingreso financiero el cual

deberían de estar capacitados para dirigir a los grupos de visitantes en el destino, perteneciente a la categoría emergente de guías especializados.

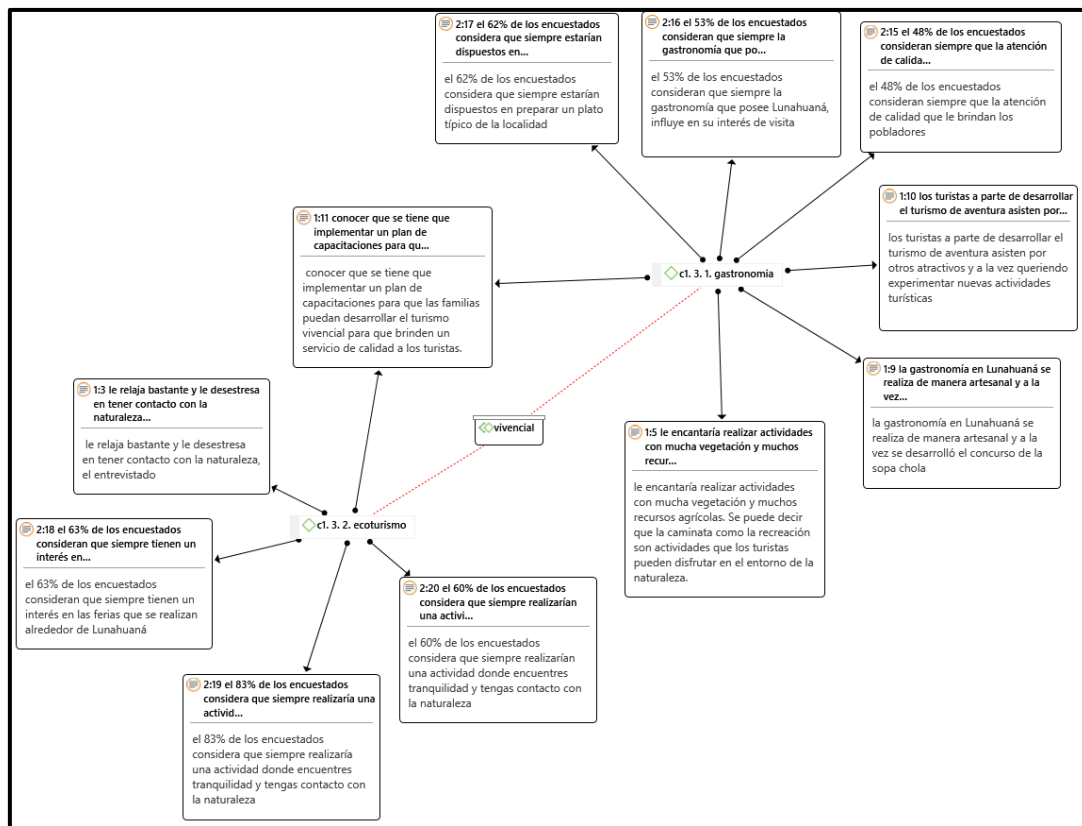


Figura 23. Análisis mixtos de la sub categoría vivencial

Fuente: Producción adecuada

En la categoría vivencial se visualiza según los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a las personas entre las edades de 18 a 50 años quienes se encontraban en la bajada del río y en la plaza de armas del distrito de Lunahuaná. El 83% de encuestados realizaría una actividad donde encuentren tranquilidad y tengan contacto con la naturaleza a su vez los relaje, desestresé estando en contacto con el medio ambiente perteneciente al indicador de ecoturismo y el 62% de encuestados consideran que estarían dispuesto en preparar un plato típico de la localidad (sopa chola, piscuy, sopa seca de camarones, chupe de camarones), perteneciente al indicador de gastronomía. Por otro lado, se tiene que implementar un plan estratégico donde se tiene que capacitar a los miembros de las familias que desean participar para brindar un servicio de calidad a los turistas y así poder realizar un turismo vivencial.

#### 4.2. Propuesta de la investigación

“Diseñar un programa turístico para desarrollar el turismo alternativo en Lunahuaná”



#### **4.2.1 Fundamentos de la propuesta**

En la actualidad el sector turístico cada vez es cambiante donde se percibe que el turista quiere experimentar nuevas actividades, es por eso que la propuesta es diseñar un programa turístico para desarrollar el turismo alternativo en Lunahuaná, teniendo en cuenta que las actividades que se realicen deben mantener y conservar las áreas geográficas de los atractivos turísticos como los del medio ambiente para que perduren para las generaciones futuras.

En un espacio determinado para que sea denominado zona turística, debe contar como primordial con diez atractivos de cualquier categoría o tipo, desarrollando en un mapa la ubicación exacta de cada atrayente para establecer la agrupación y la capacidad que pueda desarrollar cada atractivo (Boullón , 2006). Se diseñara en un mapa todos los atractivos de las diversas categorías (empresas turísticas, hoteles, restaurantes) que tiene el distrito de Lunahuaná señalando la ubicación exacta como el camino que tiene que transitar y las recomendaciones.

Se relaciona con la sociedad en el mejoramiento de la calidad del ser humano llegando a mantener las riquezas del medio ambiente a nivel mundial (Vergara & Ortiz, 2016). Realizar una conciencia turística con los pobladores y prestadores del servicio turístico para que así brinden al turista un turismo con responsabilidad para que los espacios relacionados con la naturaleza no sea deteriorado con el pasar del tiempo.

#### **4.2.2 Problemas**

Durante las temporadas altas que son los feriados largos, festividades y vacaciones en el distrito no cuenta con una capacidad para albergar a la demanda de visitantes; por lo cual en esas oportunidades AGOLTUR no cuenta con guías disponibles, generando en su gran mayoría personas improvisadas teniendo a universitarios, lugareños siendo personas que realizan el guiado para generar ingresos financieros, faltándole capacitación para poder brindar a los turistas una adecuada información; los atractivos turísticos tienen un alto valor patrimonial donde son parte de la historia de Lunahuaná pero en la actualidad están descuidadas faltándole mantenimiento y señaléticas.

### 4.2.3 Elección de la alternativa de solución

Alternativas de solución	
1.- Plan estratégico para el distrito de Lunahuaná	Con el plan estratégico para el distrito de Lunahuaná se propone mejorar las competencias y capacidades de respuesta de los emprendedores para fortalecer el turismo alternativo.
2.- Mejorar el servicio del guiado	Para brindar una adecuada información a los turistas en el momento que se realice las visitas de los atractivos y recursos turísticos que tiene el distrito.
3.- Mantenimiento de los atractivos turísticos	Es necesario brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos así como mejorar la accesibilidad de ellos, el cual permitirá tener una mayor afluencia de turistas.

*Cuadro 2.* Elección de la alternativa solución

*Fuente:* Producción adecuada

### 4.2.4 Objetivos de la propuesta

Según lo planteado en la propuesta, se obtuvo tres objetivos que son los siguientes:

1. Mejorar la planta turística en temporadas altas.
2. Diseñar un plan de información para mejorar la calidad del servicio del guiado.
3. Incentivar el cuidado del valor histórico patrimonial del distrito de Lunahuaná.

### 4.2.5 Justificación de la propuesta

Al proponer el turismo alternativo en Lunahuaná se trata de explotar con responsabilidad los recursos y atractivos que tiene el distrito, para aquello se elabora un plan detallando conjuntamente con los prestadores de servicio y la población donde se le explicara y se les capacitara para que tengan conocimiento de las actividades que se realizan al año para que estén informados.

Con el turismo alternativo beneficia a la sociedad donde tendrá nueva visión el distrito ya no será conocido por el turismo de aventura más bien por su gastronomía, cultura, vivencial y rural; a la vez la población podrá emprender nuevos negocios como hospedajes y restaurantes en sus viviendas.

#### 4.2.6 Desarrollo de la propuesta

##### 4.2.6.1 Objetivo N° 1:

Mejorar la planta turística en temporadas altas.

##### Plan de actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Diagnostico en el espacio turístico	1/01/2020	50	20/02/2020	Analizar los establecimientos	Responsable de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Capacidad máxima de los prestadores de servicio	21/02/2020	50	11/04/2020	Recopilar la información como se encuentra cada establecimiento actualmente	Responsable de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Estudio técnico de las infraestructuras	12/04/2020	50	1/06/2020	Verificar el estado de los prestadores de servicio	Responsable de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Plantear a los pobladores una adecuación en sus casas para brindar un servicio de hospedaje y restaurante	2/06/2020	50	22/07/2020	Comunicación permanente con los pobladores	Responsable de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Promocionar los establecimientos caseros durante las temporadas altas	23/07/2020	50	11/09/2020	Que se conozcan los nuevos establecimientos caseros en temporadas altas	Responsable de la gerencia de turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona

Cuadro 3. Plan de actividades del objetivo N° 1

Fuente: Producción adecuada

##### Plan de contingencia

El plan de contingencia nos da la posibilidad de tener una alternativa de actividad sobre cada una de ellas que se propuso para el objetivo N° 1.

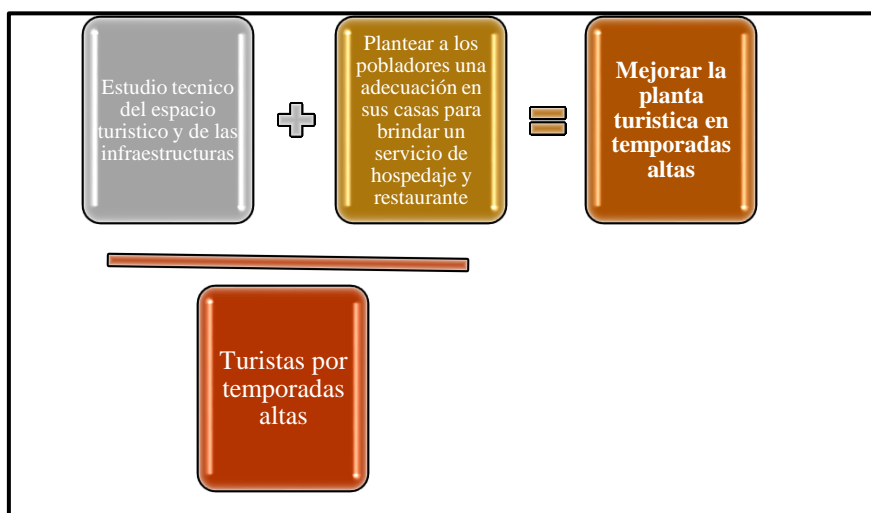
Actividad	Justificación
Toma de fotografías y audiovisuales	Precisión de los espacios turísticos y recopilación de imágenes que permitirá señalar la actividad mencionada.
Observar la capacidad de carga de cada establecimiento	Probablemente algunos dueños de los establecimientos son reservados con su información.
Asesoramiento de un personal calificado que conozca del tema	Brindar el informe sobre el estado en que se encuentran las infraestructuras.
Charlas de orientación a los pobladores	Para que tengan conocimiento de la oportunidad laboral durante las temporadas altas.
Promocionar por redes sociales	Para que tengan conocimiento de que hay una alternativa para poder hospedarse y alimentarse.

*Cuadro 4.* Plan de contingencia del objetivo N° 1

*Fuente:* Producción adecuada

## Indicadores

Mejorar la planta turística en temporadas altas, se lograra a través de un estudio técnico del espacio turístico y de las infraestructuras y plantear a los pobladores una adecuación en sus casas para brindar un servicio de hospedaje y restaurante, que se tiene que considerar la cantidad de turistas por cada festividad programada por la municipalidad.



*Figura 24.* Indicadores del objetivo N° 1

*Fuente:* Producción adecuada

## Diagrama de Gantt

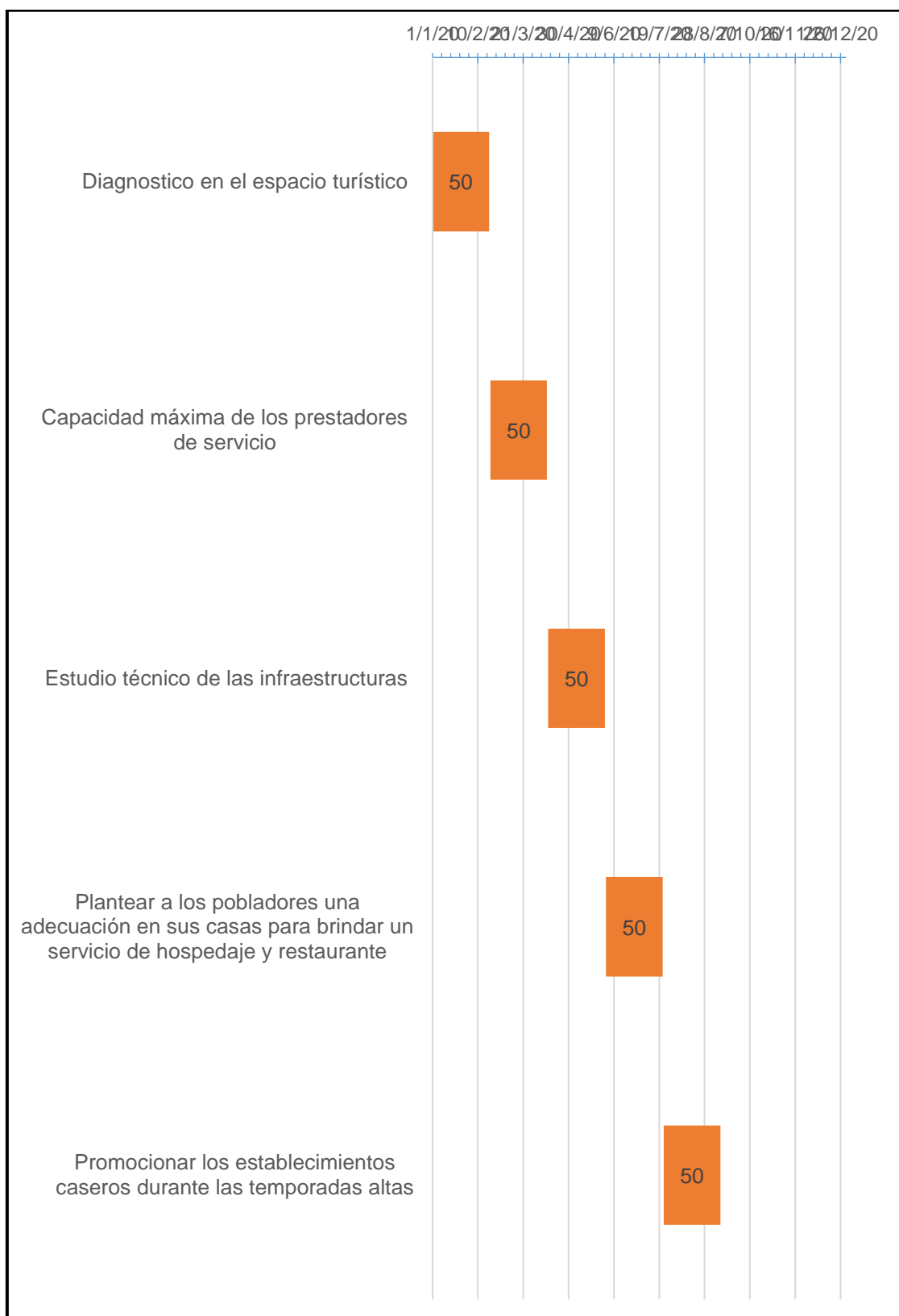


Figura 25. Diagrama de Gantt del objetivo N° 1

Fuente: Producción adecuada

## Presupuesto

Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo N°. 1

Descripción	Unidad	Cantidad	Total
Alimentos y Bebidas	40	S/. 30.00	S/. 1200.00
Viáticos a la persona que estudiara el lugar y recopilara información sobre las infraestructuras	1	S/. 1000.00	S/. 1000.00
Gastos administrativos	1	S/. 40.00	S/. 40.00
Díptico de información	1	S/. 200.00	S/. 200.00
Redes sociales	1	S/. 50.00	S/. 50.00
Afiche	10	S/. 20.00	S/. 200.00
		Total	S/. 2, 690.00

Cuadro 5. Presupuesto del objetivo N° 1

Fuente: Producción adecuada

## Viabilidad económica

El objetivo N° 1 es viable económicamente debido al apoyo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná, para la realización del estudio técnico de la capacidad máxima de los prestadores de servicio y de sus infraestructuras. A la vez se involucran los pobladores donde podrán aprovechar las temporadas altas para emprender un negocio en sus domicilios como servicio de hospedaje y alimentación casera.

## Descripción de la evidencia del objetivo N° 1

Para lograr el objetivo N° 1, se debe realizar afiches para promocionar los establecimientos caseros ubicándolos estratégicamente en lugares visibles (como en los atractivos y recursos turísticos, paraderos). También se dará a conocer unos dípticos con información de los platos típicos del lugar y otras variedades con la diferencia que podrán realizarlo cerca al río.

### 4.2.6.2 Objetivo N° 2

Diseñar un plan de información para mejorar la calidad del servicio del guiado.

## Plan de actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Identificar a los guías que realicen turismo en Lunahuaná.	1/01/2020	20	21/01/2020	guías registrados	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná.
Gestionar un local para la capacidad limitada de asistentes.	22/01/2020	14	5/02/2020	asegurar el establecimiento para el desarrollo de las actividades	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná.
Convocatoria e inscripción para la capacitación	6/02/2020	10	16/02/2020	registro de participantes	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.
Semana de conferencias para realizar el servicio de guiado.	17/02/2020	7	24/02/2020	capacitados	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná.
Recopilación de información adecuada para los talleres.	25/02/2020	10	6/03/2020	información adecuada	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.
Ejecutar talleres en mejora a la calidad de servicio al turista.	7/03/2020	10	17/03/2020	proceso de ejecución	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Recoger los certificados de la conferencia.	18/03/2020	10	28/03/2020	certificados	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná persona.
Supervisar los resultados de la conferencia y talleres.	29/03/2020	20	18/04/2020	supervisión	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.

Cuadro 6. Plan de actividades del objetivo N° 2

Fuente: Producción adecuada

## Plan de contingencia

El plan de contingencia nos da la posibilidad de tener una alternativa de actividad sobre cada una de ellas que se propuso para el objetivo N° 2

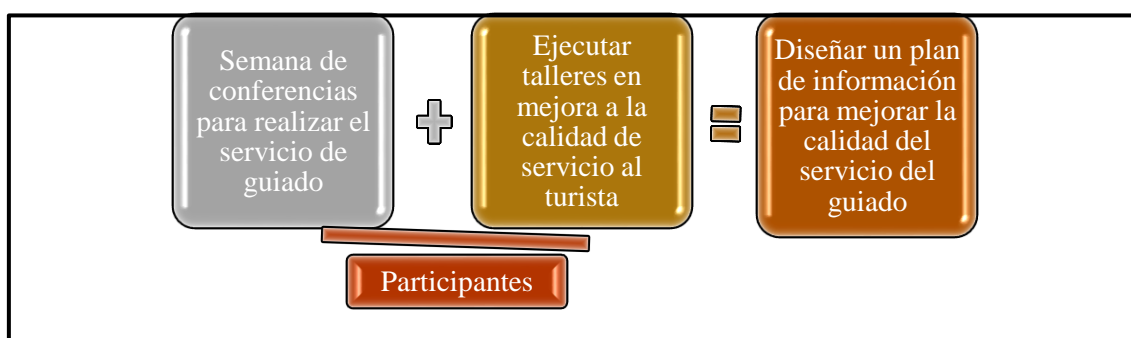
Actividad	Justificación
Desarrollo de un circuito peatonal.	Presentar el adecuado guiado en un circuito peatonal.
Solicitar el local de la Hermandad del Señor de los Milagros de Lunahuaná.	Para ejecutar los talleres y charlas para los guías y personas que estén interesadas en tener un poco de conocimiento sobre esta actividad.
Realizar actividades didácticas para los guías.	Tengan un conocimiento básico de los atractivos y recursos.
Conversatorio con los guías.	Conozcan las experiencias de las personas conocedoras del tema.
Actividades demostrativas.	Desarrollo de como realizan su guiado.
Mesa de trabajo.	Socializar, comunicar e informarse entre ellos mismos.
Monitoreo personalizado.	Tener comunicación constante con la persona.
Entrevista aleatoria.	Para tener conocimiento de las charlas que se desarrollo ha sido productiva.

*Cuadro 7.* Plan de contingencia del objetivo N° 2

*Fuente:* Producción adecuada

## Indicadores

Diseñar un plan de información para mejorar la calidad del servicio del guiado se lograra a mediante la realización de una semana de conferencias para realizar el servicio de guiado conjuntamente se realizara talleres para la mejora de la calidad de servicio al turista, que se tiene que considerar la cantidad de participantes para este proyecto.



*Figura 26.* Indicadores del objetivo N° 2

*Fuente:* Producción adecuada



## Diagrama de Gantt



Figura 27. Diagrama de Gantt

Fuente: Producción adecuada

## Presupuesto

Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo N°. 2

Descripción	Unidad	Cantidad	Total
Fichas de Inscripción	20	S/. 0.30	S/. 6.00
Alquiler de un local	1	S/. 200.00	S/. 200.00
Volantes para dar a conocer sobre las conferencias y talleres	100	S/. 0.15	S/. 15.00
Contratación de un especialista sobre guías	3	S/. 400.00	S/. 1200.00
Alimentos y bebidas	3	S/. 100.00	S/. 300.00
Papel opalina	0.5	S/. 20.00	S/. 10.00
Impresión	1	S/. 20.00	S/. 20.00
Contratación de un asistente para el desarrollo del taller	1	S/. 400.00	S/. 400.00
Contratación de una persona para que se haga pasar como turista en uno de los prestadores de servicio	1	S/. 200.00	S/. 200.00
		Total	S/. 2, 351.00

Cuadro 8. Presupuesto del objetivo N° 2

*Fuente:* Producción adecuada

### Viabilidad económica

El objetivo N° 2 es viable, cuenta con el apoyo de entidades como Mincetur y de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná que se encargaran de buscar a profesionales con experiencias para que realicen las actividades programadas. Otros gastos administrativos como de limpieza, documentación y si se requiere personal de apoyo debe ser asumido por la Municipalidad Distrital de Lunahuaná. Con respecto a los gastos de movilidad, alimentación y hospedaje podrán ser gastos compartidos con el MINCETUR y la Municipalidad Distrital de Lunahuaná.

### Descripción de la evidencia del objetivo N°2

Para la realización del objetivo N° 2, se diseñara una guía básica que será entregada durante la semana de conferencias para los guías de las empresas que prestan servicio turístico como a los pobladores que deseen adquirir conocimiento sobre el tema. A la

vez durante los talleres se les dará unos banderines que son utilizados cuando están en grupos de turistas y de esta manera sepan cómo manejar su herramienta de trabajo.

#### 4.2.6.3 Objetivo N° 3:

Incentivar el cuidado del valor histórico patrimonial del distrito de Lunahuaná.

#### Plan de actividades

Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s
Identificar los atractivos y recursos turísticos.	1/01/2020	30	31/01/2020	Recursos identificados.	Representante de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.
Inventariar los recursos y atractivos ya identificados.	1/02/2020	30	2/03/2020	Corroborar lo inventariado por PromPerú	Representante de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Gestionar con Municipalidad Distrital de Lunahuaná la falta de los atractivos que requiere de mantenimiento.	3/03/2020	20	23/03/2020	Informe de atractivos y recursos que requieren de mantenimiento	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona
Talleres de visita en los atractivos turísticos.	24/03/2020	20	13/04/2020	Talleres en los atractivos	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.
Desarrollar actividades de Merchandising con los pobladores.	14/04/2020	30	14/05/2020	Merchandising con los pobladores	Secretaria de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná y mi persona.

Cuadro 9. Plan de actividades del objetivo N° 3

Fuente: Producción adecuada

#### Plan de contingencia

El plan de contingencia nos da la posibilidad de tener una alternativa de actividad sobre cada una de ellas que se propuso para el objetivo N° 3.

Actividad	Justificación
Recopilación de información.	Para tener un portafolio o una bitácora de los atractivos y recursos.
Verificación del inventario turístico de PromPerú.	Verificación de cuantos atractivos se encuentran registrados.
Gestionar con la Municipalidad Provincial de Cañete.	Para el mejoramiento del cuidado de los atractivos.
Realizar un circuito turístico.	Para dar a conocer los atractivos cercanos a la plaza de armas.
Dar a conocer a los jóvenes de 16 años.	Tener una oportunidad de emprendedores.

Cuadro 10. Plan de contingencia del objetivo N° 3

Fuente: Producción adecuada

### Indicadores

Incentivar el cuidado del valor histórico patrimonial del distrito de Lunahuaná se lograra mediante el inventario de los recursos y atractivos turísticos ya identificados conjuntamente con el desarrollo de las actividades de Merchandising, considerando la participación de los pobladores para realizar esta actividad.

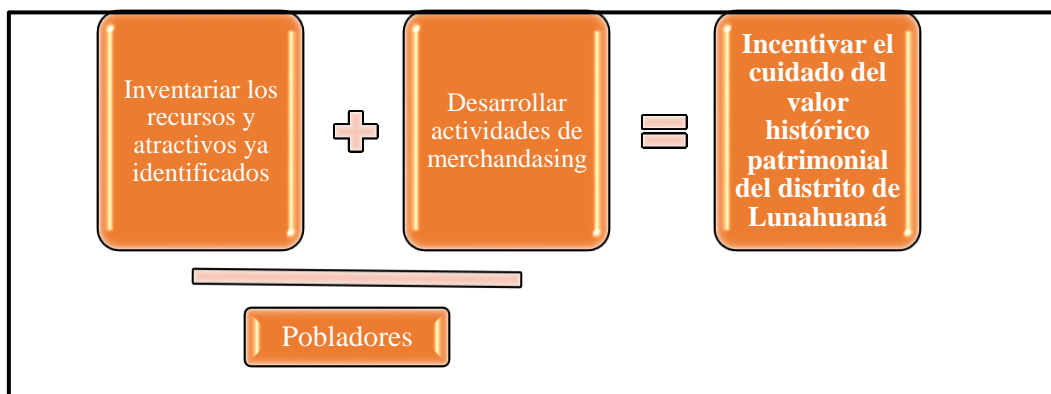


Figura 28. Indicadores del objetivo N° 3

Fuente: Producción adecuada

## Diagrama de Gantt

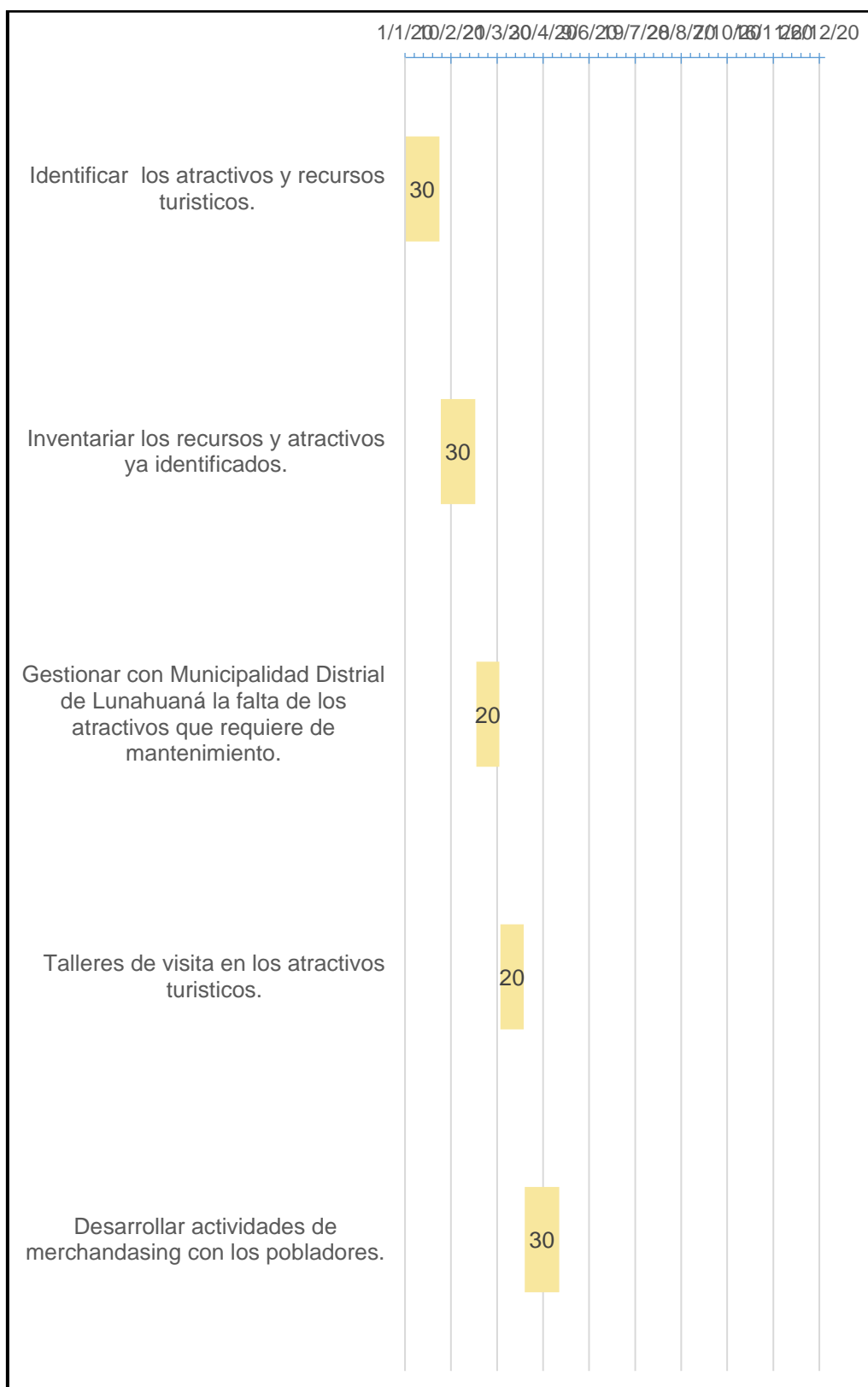


Figura 29. Diagrama de Gantt del objetivo N° 3

Fuente: Producción adecuada

## Presupuesto

Presupuesto para el desarrollo de actividades del objetivo N° 3

Descripción	Unidad	Cantidad	Total
Contratación de personal capacitado	2	S/. 200.00	S/. 400.00
Impresión de las fichas ya establecidas por PromPerú	10	S/. 0.10	S/. 1.00
Documentación	3	S/. 1.50	S/. 4.50
Contratación de un especialista sobre talleres	1	S/. 100.00	S/. 100.00
Gastos Administrativos	3	S/. 100.00	S/. 300.00
		Total	S/. 4,006.00

Cuadro 11. Presupuesto del objetivo N° 3

Fuente: Producción adecuada

## Viabilidad económica

El objetivo N° 3, es viable debido a que su realización cuenta con el apoyo de las entidades como PromPerú, la Municipalidad Provincial de Cañete y de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná, las cuales se encargaran de brindarle un adecuado mantenimiento a los recursos y atractivos turísticos. Previo PromPerú con el apoyo de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná realizaran una convocatoria de estudiantes voluntarios de los últimos ciclos de la carrera de turismo para realizar el trabajo de campo de inventario turístico. La Municipalidad Distrital de Lunahuaná asume la responsabilidad de los gastos administrativos como documentación e impresión de las fichas a la vez gestionara con restaurantes para el apoyo de alimentos y bebidas para los voluntarios.

## Descripción de la evidencia del objetivo N° 3

Se realizara un plan de actividades sobre los talleres que se realizaran en los recursos y atractivos turísticos para que las personas interactúen de manera didáctica y conozcan un poco más del lugar a visitar y a la vez se le entregara un volante informativo sobre un turismo responsable que consiste en qué lugar se debe dejar los desechos y residuos explicados por color para así de esta manera disminuir la contaminación.

### 4.3 Discusión

El Distrito de Lunahuaná está rodeado de ríos, y naturaleza, si lo que buscas es una actividad diferente y estar alejado de lo cotidiano de la ciudad. Es conocido por sus deportes de aventura y con este trabajo de investigación se da a conocer una variedad de turismos como gastronómico, cultural, vivencial y rural.

Concerniente a sus características Lunahuaná tiene un potencial para desarrollar un turismo alternativo, donde tiene todo lo necesario para implementar este nuevo sector turístico al mercado, dándole a conocer a los pobladores el beneficio que el distrito tendrá un ingreso financiero en mejora de la población.

La investigación previa a la propuesta es un plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, que se llegó a evaluar mediante los instrumentos de la encuesta y la entrevista las ventajas y desventajas, de qué manera la población y los visitantes perciben el turismo alternativo lo cual llegó a servir para diseñar la propuesta final.

Lo estipulado con el trabajo de averiguación el 78% de la población tiene conocimiento en que consiste el turismo alternativo y a la vez estarían dispuestas a practicarlo. Además el 88% de turistas encuestados cree que ya se debe difundir y promocionar este turismo alternativo.

También se puede tomar en cuenta la percepción que tienen los turistas encuestados el 27% de encuestados da a conocer que el Distrito de Lunahuaná no se encuentra preparado para albergar gran población durante las temporadas altas mientras el 73% de encuestados cree que si está preparado para albergar a turistas ya que los encuestados en algunos casos eran su primera vez que visitaban el lugar y fueron en fechas no festivas.

El 20% de encuestados que conocen del tema se percataron que en Lunahuaná no cuentan con guías especializados para realizar un adecuado servicio turístico mientras el 80% de encuestados cree que Lunahuaná si cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas ya que fueron turistas que tomaron su servicio desde su ciudad de origen.

La averiguación realizada se puede realizar con los trabajos de Picasso, Ruiz, y Torres (2018), quienes determinaron que la variedad de afluencia turística tiene la ventaja de ejecutarse teniendo una relación directa con el medio ambiente. Por otro lado Domínguez, Bernard y Burguete (2018), determinaron que el ciberespacio ayudará indudablemente a componer la diversidad de mercadotecnia en línea como las ventas y ganancias que con el pasar del tiempo sea el éxito de las actividades comerciales. Asimismo, Aguirre, Arroyo y Navarro (2018) llegaron a la determinación que la realización de las estrategias de una manera habitual se llega a desarrollar metodológicamente con las técnicas planteadas consiguiendo efectos tangibles y confortadores para el incremento financiero de la localidad. Además Torres, Moreno, Ibáñez, Tobar & Hernández (2014), llegan a determinar que en un país tiene problemas financieros pueden instaurar compañías de toda personalidad llegando a demostrar que son convenientes para el cumplimiento de las reglas y requerimientos ya instaurados por la legislación de cada país. Por último Pardo (2015), determino que el turismo alternativo se genera mediante la perseverancia de una excelente calidad de servicio teniendo un trato inseparable con el medio ambiente.

Morales (2018), determina que las agencias de viaje no llegan a transformar la oferta turística brindándole una excursión de manera tradicional, donde el turista desea experimentar nuevas actividades como la aventura, vivencial, ecoturismo además se llega a presentar a la empresa de una manera especializada de elección ofreciendo al turista una variedad de servicios y de manera personalizada. Por otro lado Salas, (2015), determino existen circunstancias diferentes a ejecutarse en el ambiente rural de Pachacámac en conjunto de los atractivos turísticos vinculando con las actividades del cicloturismo y el trekking, asimismo la variedad de deportes de aventura, llegando a considerarse como un turismo de aventura. Además para Pantoja & Alavi (2015), determino un nuevo producto de excursión que habilitara las vías de señalización, brindándole la seguridad al turista y ofreciéndole domicilios rurales, a la población se le capacitará para que puedan brindar una adecuada atención al visitante. A continuación Flores & Pando (2016), interpretaron que las actividades del folklore fúnebre en la localidad de Chachapoyas se consigna de tres períodos fundamentales siendo el velatorio, el entierro y el duelo, siendo tradicional la gastronomía fúnebre llegando hacer una propuesta para identificarnos en las ofertas turísticas teniendo como finalidad en presentar un evento innovador alternativa con folklore fúnebre para los visitan esta



localidad. Por ultimo a Constantino & Coronel (2017), interpretaron que los empleados que tengan relación con la actividad turística llegando a considerar lo permitido asimismo guardando una relación con los operarios de excursión, habitantes locales quienes argumentan la existencia de la biodiversidad y lo que comprende de esta región de manera natural, llegando a exigir que los eventos sean personalizados con especialistas del sector.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 5.1 Conclusiones

**Primera:** De acuerdo a los resultados obtenidos mediante los trabajos de investigación se determina proponer un turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, para que este lugar no sea solo conocido por el turismo de aventura si no por los otros tipos de turismo como su gastronomía, cultura, vivencial, rural y religión.

**Segundo:** De acuerdo con lo diagnosticado se propone que los recursos y atractivos turísticos, que estén con las infraestructuras necesarias para que los turistas puedan realizar la visita y a la vez coordinando con la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná, puedan realizar los talleres que se tengan en conocimiento de cada lugar a visitar.

**Tercero:** Se propone realizar afiches, dípticos y publicidad en las redes sociales para que los turistas locales, nacionales y extranjeros tengan conocimiento que en Lunahuaná se está realizando otras actividades fuera de lo tradicional.

**Cuarto:** El turismo alternativo debe darse a conocer con una conferencia de prensa, así de esta manera sea más conocida y a su vez detallando las actividades que se realizara con el plan de contingencia, estudiado con la capacidad máxima que se va a recibir de los visitantes.

## 5.2 Sugerencias

**Primero:** Aplicar el plan estratégico sobre el turismo alternativo propuesto para esta investigación en el distrito de Lunahuaná, para que este lugar ya no sea conocido por ser solo turismo de aventura si no por los otros tipos de turismo como su gastronomía, cultura, vivencial, rural.

**Segundo:** Implementar charlas de capacitación, talleres y conversatorios para los guías del sector turístico y personas que desean tener conocimiento sobre esta actividad; para que de esta manera tenga una mejor interacción con los turistas y les puedan brindar una adecuada información sobre los lugares a visitar.

**Tercero:** Diseñar carteles de información y señaléticas en puntos estratégicos de los atractivos y recursos turísticos para que los visitantes tengan conocimiento por qué lugar deberían de caminar.

**Cuarto:** Realizar ferias de información en las universidades y en los parques para que las personas tengan conocimiento en que consiste el turismo alternativo, que las actividades que se desarrollaran está estipulado para cada tipo de edad y también habrá para grupos de manera especializada.

## **CAPÍTULO VI**

### **REFERENCIAS**

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 200.
- Aguirre, A., Arroyo, L., & Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. Colombia: Económicas CUC.
- Aguirre, A., Arroyo, L., & Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. Económicas CUC, 39(1), 118.
- Aguirre, I. (2013). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/teoria-de-relaciones-humanas/>
- Aguirre, M. (2013). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/teoria-del-producto-en-la-empresa/>
- Alvarado, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Intersedes, 14(27), 152.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 8(1), 52.
- Boisier, S. (1998). Teorías y metáforas sobre el desarrollo patrimonial. Revista Austral de Ciencias Sociales(2), 6.
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico (Vol. 4). Mexico : Trillas.
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. Aportes y Transferencias, 10, 17-24.
- Bustos, R. (2008). teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. Aportes y Transferencias, 91.
- Canoni, J., & Schenkel, E. (2012). CECIES Pensamiento Latinoamericano y Alternativo. Obtenido de <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=373>
- Castillero, O. (2012). Psicología y Mente. Obtenido de <https://psicologiymente.com/organizaciones/teoria-de-relaciones-humanas>
- Chiavenato, I. (2001). Administración de Recursos Humanos (Quinta ed.). Colombia: Mc Graw Hill Interamericana, S. A.

- Comercio, E. (2015). Obtenido de <https://elcomercio.pe/vamos/peru/turismo-aventura-peru-experimentarlo-387992>
- Constantino, L., & Coronel, I. (2017). Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, región Amazonas – 2016. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash. *Investigaciones Sociales*, 15(27), 106.
- Dalton, M., Hoyle, S., & Watts, M. (2007). *Relaciones Humanas* (Tercera ed.). México: Thomson.
- del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo. *Multiciencias*, 16(3), 271.
- Domínguez, P., Bernard, A., & Bu, E. (2018). Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. *Gestión Turística*(2), 41-73.
- Economía, L. (2013). Obtenido de <http://laeconomia.com.mx/teoria-del-productor/>
- Ecu Red. (2016). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Turismo\\_de\\_Aventura](https://www.ecured.cu/Turismo_de_Aventura)
- EcuRed. (2010). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas\\_de\\_turismo](https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo)
- Flores, S., & Pando, R. (2016). Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Gallardo, E. (2014). Atlas.ti. Obtenido de <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>
- Gómez, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis* (Vol. 1). España: Hegoa.
- Guevara, E. (2008). *La Gestión de las Relaciones y la Responsabilidad Social Empresarial*. México: Eumed.net.
- Gutiérrez, E. (2007). De las Teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Trayectorias*, 10(25), 57.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). Metodología de la Investigación (4 ed.). México : Ultra, S. A. de C. V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (5 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hosteltur. (2015). Hosteltur. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/110225\\_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html](https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html)
- Hurtado , J. (2010). Metodología de la Investigación (Vol. 4). Venezuela: Quirón.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Vol. 3). Caracas: SYPAL.
- Hurtado, J. (2010). Metodologia de la Investigación (Vol. 4). Venezuela: Quirón.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional (primera ed.). México: SERIE DIDÁCTICA.
- INEI. (2007). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- Iperu.org. (s.f.). Obtenido de <https://www.iperu.org/distrito-de-lunahuana-provincia-de-canete>
- López, M. (2013). Planeación estratégica un pilar en la gestión empresarial. El Buzón de Pacioli, 6.
- Lunahuana.net. (s.f.). Obtenido de <http://lunahuana.net>
- Mincetur. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Plan nacional de la calidad turística del Perú - CALTUR, 12.



- Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR, 23.
- Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR, 28.
- MINCETUR. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. 12.
- Mincetur. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Pentur, 54.
- Mincit. (2016). Plan estratégico de seguridad turística. MinComercio Industria y Turismo, 6.
- MNAAHP. (1992). Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú. Obtenido de <http://mnaahp.cultura.pe/exposiciones/salas-permanentes/formativo>
- Morales, S. (2018). Propuesta de una agencia de viaje de turismo alternativo en la provincia de Lima Metropolitana. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. INNOVAG, 50.
- OMT. (2007). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (1987). Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Panosso , A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas (Primera ed.). Mexico: Trillas.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo conceptos, modelos y sistemas (Primera ed.). México: Trillas.
- Pantoja, L., & Alavi, S. (2015). Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Lullucha- Ocongate . Cusco: Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco.
- Pardo, J. (2015). El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo. Études caribéennes, 31-32.

- Pardo, J. (2015). El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo. Uruguay: Universidad de la República.
- Pérez, W. (2017). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/turismo-vivencial-peru/#autores>
- Picasso, E., Ruiz, F., & Torres, A. (2018). Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la región norte de Baja California Sur. 3C Empresa, 7, 32-48.
- Portocarrero Chávez, V. F., & Ugarte Casafranca, W. D. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. Gestión en el Tercer Milenio, 16(32), 31.
- Portocarrero, V., & Ugarte, W. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. Gestión en el Tercer Milenio Walter Ugarte Casafranca, 16(32), 30.
- Promperu. (2018). PROMPERÚ. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Imagen%20del%20destino:%20Lunahuaná%20-%20Turista&url=/Uploads/infografias/1056/ImagenDestinoTuristaLunahuana.pdf&nombObjeto=Infografias&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0>
- RAE. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=UHAeKDd>
- RAE. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=UH9P99t>
- RAE. (2018). Real Academia Española . Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=YSE9w6H>
- Rodríguez, C., Lorenzo, O., & Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 15(2), 135.
- Salas, M. (2015). EL Turismo Alternativo (Ciclismo y Trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del Distrito de Pachacámac. Lima: Universidad San Martín.
- SECTUR. (2002). Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". Secretaria del Turismo, 1, 24.

- SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo(2), 22.
- SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaria de Turismo(2), 25.
- SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo (2), 29.
- SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaria del Turismo(2), 26.
- SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turimo, 30.
- Sectur. (2008). Secretaria de Turismo. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Torres, C., Moreno, D., Ibáñez, A., Tobar, R., & Hernández, K. (2014). “El Ocotál”, proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla. Riat, 10(2), 130.
- Torres, C., Moreno, D., Ibáñez, A., Tobar, R., & Hernández, K. (2014). El Ocotál, proyecto de turismo alternativo en Aquixtla, Puebla. Chile, Universidad de Talca.
- Torres, Z. (2014). Administración estratégica. México: Patria .
- Valle, A. (2004). Curso Básico de Economía. California: Instituto Tecnológico de Tijuana.
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. CENES, 35(62), 37.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI(7), 78.
- Zaldívar, P., Enríquez, F., & Torres, C. D. (2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. El Periplo Sustentable(24), 133.

Zambrana, V. (2014). Saberes Bolivianos. Obtenido de <http://saberbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf>

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Categoría 1: Desarrollo del Turismo Alternativo				
			Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo mejorar el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?	Proponer un plan de turismo alternativo para mejorar el incremento de visitantes en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.	Existe un modelo que explique el desarrollo del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.	<b>Aventura</b>	1. Caminata			
				2. Recreación			
			<b>Rural</b>	3. Agroturismo			
				4. Ecoarqueología			
			<b>Vivencial</b>	5. Gastronómico			
				6. Ecoturismo			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		<b>Categoría 2:</b>				
¿Cómo implementar el Turismo alternativo en Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?	Diagnosticar que recursos pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.		<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Escala</b>	<b>Nivel</b>
				1.			
¿Cuáles son los factores necesarios para el incremento del turismo alternativo Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?	Explicar los factores para el incremento del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.			2.			
				3.			
¿Cuáles son las estrategias	Predecir la influencia del			4.			
				5.			

que influyen para difundir el turismo alternativo Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?	turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.			6.			
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>		<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Procedimiento y análisis de datos</b>	
Sintagma: Tipo: Investigación: Descriptiva-Correlacional Nivel: Método:		Población: 450 turistas Muestra: probabilístico Unidad informante:		Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario		Procedimiento: Análisis de datos:	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

# Establecimientos Caseros

“Sientete como en casa”

**Informes:  
Modulo de informacion ubicado en la plaza de  
armas de Lunahuaná  
Paraderos**

**Contactanos al  
(01) 284 1006 / (01) 284 1129**

Municipalidad  
Distrital de Lunahuaná

Figura 30. Afiche para promocionar los establecimientos caseros de Lunahuaná

Fuente: Producción adecuada





Figura 31. Díptico para dar a conocer los restaurantes cerca al río

Fuente: Producción adecuada

## **FUNCIONES BÁSICAS DEL GUIA DE TURISMO**

El Guía de Turismo es la persona encargada de realizar el guiado y la conducción de la visita turística, brindando la información necesaria y requerida por el turista, así como de asistir, orientar y asesorar al turista en los casos que se requieran.

### **Guiar y Conducir la visita turística**

Es la capacidad de liderazgo ejercida por el Guía de Turismo hacia el turista o turistas en forma cortés, responsable y prudente, para encaminarlo con seguridad y eficiencia por los atractivos turísticos, durante el desplazamiento hacia el destino y el guiado propiamente del atractivo.

**Las mejores prácticas recomendadas para el desarrollo de esta función son:**

- Coordinar con la agencia el tipo de servicio a ofrecer y la duración del mismo, para diseñar y organizar la visita turística, elaborando la información necesaria, de acuerdo al requerimiento del programa turístico, variando el circuito sólo en casos de falta de seguridad o imposibilidad de acceso así como coordinar el punto de encuentro con el turista, el número de turistas y el nombre del turista o grupo y la hora de inicio y término del tour.
- Tener el material necesario para el desarrollo del tour, tales como tickets y dinero para ingresos a los lugares de visita, relación de turistas, itinerario y/o programa completo de los turistas.
- Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender, para identificar características particulares (nacionalidad, edad, motivaciones, preferencias, limitaciones, etc.) y garantizar un servicio personalizado.
- Para los tours de interés especial, o que se requiera realizar un circuito predeterminado con tiempos límites y características especiales en los lugares de visitas, el Guía de Turismo debe cumplir los detalles del circuito que el operador de turismo entrega por escrito.
- Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la movilidad, coordinar con el chofer la ruta principal a tomar, las paradas en ruta y el tipo de desplazamiento al momento de pasar por los puntos de interés en la ruta.
- Verificar la limpieza de la unidad de transporte turístico a utilizar, la operatividad del micrófono y del aire acondicionado, y que cuente con botiquín,

extinguidor y balón de oxígeno (de ser el caso), de acuerdo a la regulación vigente.

- Determinar el inicio del desplazamiento, de acuerdo a lo establecido en el programa respectivo estableciendo los tiempos de tolerancia en la espera de los turistas para iniciar el desplazamiento y los criterios para decidir la salida, según las características del grupo y la disponibilidad del tiempo.
- Hacer las coordinaciones necesarias con los otros Guías, en el caso de circuitos en los que se requieran de dos o más Guías, para que el tour se opere lo más similar posible, acordando una misma ruta a seguir, tiempo de visita en cada lugar y los mismos puntos de interés que se deban resaltar.
- Ubicar al Tour Conductor (TC) del Grupo y/o turistas en el establecimiento de hospedaje o punto de encuentro. Antes del inicio del tour se debe explicar el circuito, lugares de visitas incluidos y el tiempo de duración del mismo.
- Utilizar los primeros minutos del tour para conocer las expectativas de los turistas y poder manejar el tour de acuerdo al interés demostrado. Autorizar las paradas con descenso de la movilidad durante el trayecto para la toma de fotos, y en los casos extraordinarios, según el interés del grupo, considerando el tiempo disponible y la seguridad de la zona para el turista.
- Establecer comunicación con la agencia ante cualquier duda o inquietud del turista, respecto a su itinerario y programa establecido; por cualquier problema que se suscite en el tour con los turistas o cualquier modificación del mismo, que deba hacerse por requerimiento de los mismos; problemas con el tránsito o cierre imprevisto de alguna vía de acceso o lugar de visita.
- Utilizar los últimos minutos del tour para hacer un resumen del mismo y atender cualquier duda o interrogante que haya quedado entre los turistas.
- Verificar que los turistas no hayan dejado objetos personales en la unidad de transporte turístico antes de despacharla e informar a la agencia operadora del tour el término del mismo.

**Brindar información sobre los puntos de interés en el recorrido y explicar el atractivo:**

En esta función el Guía de Turismo imparte al turista la información necesaria y requerida, tanto de los atractivos turísticos como de cualquier otra información de

interés, teniendo en cuenta el tipo de turista, el interés del turista y la disponibilidad de tiempo.

Las mejores prácticas recomendadas dentro de esta función son:

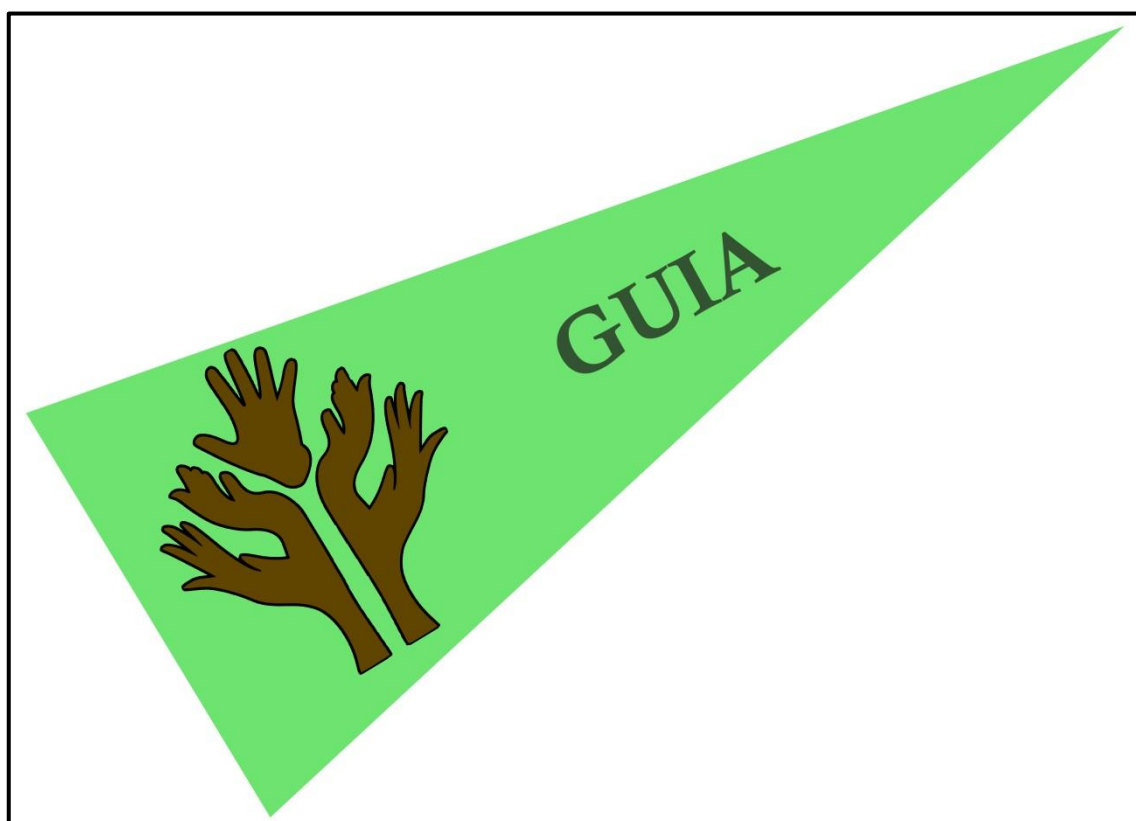
- Determinar el inicio del guiado del atractivo turístico y/o lugar de visita.
- Brindar información precisa y breve de los diversos puntos de interés en la ruta, en el momento oportuno.
- Determinar el ritmo a seguir de la visita, aplicando la mayor o menor cantidad de información oral a entregar, según el interés y tipo de visitante o grupo y el tiempo disponible.
- Verificar la presencia de todos los turistas en el lugar para iniciar la explicación. Realizar la explicación del atractivo turístico de forma amena, clara y precisa, brindando una información veraz sobre los diversos elementos que se observen. Absolver las inquietudes del turista adecuadamente con información precisa y veraz.
- Profundizar la información en caso el turista así lo requiera, con datos verificados y actuales de fuentes escritas o visuales. Organizar la visita de acuerdo a la presencia de otros grupos y las actividades que se realicen en el lugar.

Un Guía de Turismo no sólo es competente al realizar eficientemente las responsabilidades descritas anteriormente, sino también cuando:

1. Diseña y organiza la visita turística, para lo cual, previamente, realiza visitas de campo a los respectivos lugares, informándose de las características y condiciones que presenta el lugar (tipo de acceso, grado de dificultad, etc.) y poder establecer un recorrido y un tiempo de duración de la visita.
2. Prepara la información que va a brindar y la actualiza periódicamente, para lo cual selecciona y organiza la información de diversas fuentes (libros, revistas, periódicos, noticieros de radio y TV, videos, Internet, folletos, etc.).
3. Elabora guiones de información turística, verificando que tengan un texto ágil, preciso, claro y veraz; los organiza y adapta de forma tal que no sean repetitivos, de acuerdo a los distintos atractivos turísticos y al tipo de turista o grupo.

4. **Elabora un fichero o base de datos con información clasificada de los distintos atractivos turísticos, en el cual se detalle el tipo de atractivo, la ubicación geográfica, el costo de los ingresos, los horarios de visita, teléfonos, etc.).**
5. **Se provee de material gráfico (mapas, fotos, láminas, etc.), para hacer más ilustrativo su guiado y propiciar la comprensión del mismo por parte de los turistas.**

Fuente: PromPerú. 2017



*Figura 32.* Banderita para los guías

*Fuente:* Producción adecuada

**¿Sabes qué depositar en cada tacho de residuos de donde visites?**

				
<b>Tacho Rojo</b> Todo tipo de baterías, pilas, aerosoles, aceites o productos tecnológicos	<b>Tacho Verde</b> Todo tipo de vidrio, botellas, cerámicas	<b>Tacho Amarillo</b> Todo tipo plásticos y embases metálicos	<b>Tacho Azul</b> Todo tipo de papel y cartón	<b>Tacho Gris</b> Todo residuos orgánicos y no reciclables (servilletas, bolsas plásticas, tecnopor

**¡Si tu cambias el clima tambien!**

**Realiza un turismo responsable, para cuidar de los recursos y atractivos turísticos**

**Recicla, Reduce, Reutiliza**

Figura 33. Volante para dar a conocer donde se tiene que depositar los residuos

Fuente: Producción adecuada

### Plan de Actividades

1. **DIRIGIDO A:** Visitantes a los atractivos y recursos turísticos de Lunahuaná.
2. **RESPONSABLE:** Jesus Sandoval Mendoza
3. **TEMA:** Reconocimiento de atractivos
4. **DÍA:** del 24/03/2020 al 13/04/2020      **HORA:** 09.:00 am a 12.00 pm      **LUGAR:** atractivo o recurso
5. **OBJETIVO:** dar a conocer de manera interactiva la importancia de cada lugar a visitar
6. **INSUMOS:** Guías, material didáctico

ACTIVIDAD	RECURSOS/MATERIALES	TIEMPO
Registro de los participantes	Lista de asistencia	10 min
Juego didáctico de integración		10 min
Se reparte materiales guía por cada grupo.	Copias	5 min
Presentación del tema a tratar		5 min
Reflexión del objetivo		5min
Responden a las preguntas planteadas. 1. ¿Qué se entiende por este atractivo o recurso? 2. ¿Cuáles son los lugares que te llamarían la atención conocer?	Parlante, copias	10 min
Se reflexiona en base al conocimiento que tenemos para así transmitirle de una manera adecuada al visitante.		
Identifican y conocen un poco del lugar		15 min

### Anexo 3: Artículo de investigación

#### Turismo Alternativo en Lunahuaná – Cañete

#### Alternative Tourism in Lunahuaná – Cañete

Fernando Alexis Nolazco Labajos

[fernandonolazco@gmail.com](mailto:fernandonolazco@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8910-222X>

Universidad Norbert Wiener, Perú

Jesús Amarildo Leonardo Sandoval Mendoza

[jleosm10@gmail.com](mailto:jleosm10@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7088-9234>

Universidad Norbert Wiener, Perú

Claribel Rosario Salvador García

[claricielo@hotmail.com](mailto:claricielo@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2147-3259>

Universidad Norbert Wiener, Perú

**Resumen:** El objetivo fue exponer el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, departamento de Lima, Perú. La investigación presenta un sintagma holístico, de enfoque mixto; la muestra estuvo compuesta por cien personas entre pobladores y turistas que visitan el distrito. Para los resultados cuantitativos se diseñó una encuesta aplicada a personas entre los dieciocho y cincuenta años de edad; identificándose con el diagrama de Pareto dos problemas críticos, uno de ellos es la capacidad del distrito para albergar a los turistas en temporadas altas y los guías no poseen conocimientos técnicos. Para el análisis cualitativo se realizaron entrevistas a personas que conocen y trabajan en Lunahuaná; quienes indicaron que los recursos turísticos no están conservados, falta capacitar a los guías de turismo y urge realizar un convenio con la policía de turismo. La propuesta tiene como objetivo mejorar la planta turística durante las temporadas altas, brindar servicios de hospedaje en casas y difundir el valor histórico patrimonial. Además, se debe mejorar la calidad del servicio del guiado y fomentar no solo por el turismo tradicional sino por otras variedades como la gastronomía, el turismo vivencial, místico, cultural; para incrementar la economía y la calidad de vida de los pobladores.

**Palabras claves:** turismo alternativo, experiencial, rural, gastronómico, místico, tradicional.

#### Abstract:

The objective was to exhibit alternative tourism in the district of Lunahuaná - Cañete, department of Lima, Peru. The research presents a holistic phrase with a mixed approach. The sample was composed of one hundred people among residents and tourists who visit the district. For the quantitative results, a survey was applied to people between eighteen and fifty years of age identifying with the Pareto chart two critical problems, one of them is the ability of the district to accommodate tourists in high seasons and the guides do not have technical knowledge. For the qualitative analysis, interviews were conducted with people who know and work in Lunahuaná, who



indicated that the tourist resources are not conserved, the tourist guides need to be trained and an agreement with the tourism policy is urgently needed. The proposal aims to improve the tourist plant during the high seasons, provide lodging services in houses and spread the historical heritage value. Besides, the quality of the guided service must be improved and encouraged not only by traditional tourism but by other varieties such as gastronomy, experiential, mystical, cultural tourism to increase the economy and the quality of life of the inhabitants.

**Keywords:** alternative, experiential, rural, gastronomic, mystical, traditional tourism.

## Introducción

Desde ya varias décadas atrás los espacios rurales dejaron de ser lugares donde los habitantes se dedican sólo a actividades agropecuarias. El contacto más cercano con el medio urbano, ya sea por la mejora en las vías de comunicación y los factores tecnológicos y la necesidad de alejarse del espacio tóxico-urbano y el estrés a que conlleva, ha permitido que los lugares rurales se conviertan en una nueva alternativa de turismo y a la vez genera nuevas formas de trabajo. Por ello el medio rural se puede comprender actualmente como un ámbito de múltiples actividades entre las cuales la producción alimenticia es quizás aún la más importante, pero no la única (Fuller, 2010).

Lunahuaná como espacio rural y actualmente turístico se encuentra situado en la provincia de Cañete, departamento de Lima, a 188 km. De la capital. Al lugar se le denominó en el imperio incaico con el nombre de *Runahuanac*. Este calificativo proviene del idioma quechua, del independiente *Runa* que quiere expresar Gente y el vocablo *Huana* que quiere expresar disciplinar, si se le añade la letra C al termino se le conocería como Runahuanac, traduciéndolo al idioma español significa *el que hace escarmentar a la gente* (Lunahuana.net, Historia, Parr. 1). Los habitantes poseen parcelas de terrenos agrícolas donde siembran frutas y hortalizas para los mercados de la provincia. Pero este distrito es más conocido por la producción de vinos, pisco y un trago tradicional llamado “la cachina” que es un licor producido por la fermentación de la uva. Denominado además la ciudad del *eterno sol*, se desarrolla en la quebrada del río Cañete, cuyas aguas brinda potencialmente peces, pero principalmente camarones que sirven de alimentos a los pobladores y para la preparación de ricos potajes en base a este crustáceo, como el famoso *chupe de camarones*. No podemos dejar de mencionar otros platos criollos de la zona como la *sopa seca*, la *sopa chola* y el exquisito *arroz con pato*, como banquetes de almuerzo y cena; sin dejar de lado la degustación de un buen desayuno en base a *café natural*, *pan de horno casero* y *tamales de choncho*.

Con respecto a sus costumbres, Lunahuaná es un lugar con mucha religión y mística; los pobladores creen en mitos y leyendas, siendo muy conocidas la leyenda del cerro padre, del cerro hueco, las historias del cementerio de Lunahuaná y la Casa encantada. Son famosas fiestas del mes de marzo, julio, setiembre y octubre (Vendimia, fiestas patrias, fiestas religiosas y festivales como el del níspero, que es un fruto anaranjado, con un a pulpa carnosa, y un poco ácida; resistente al frio, muy utilizada para hacer mermeladas y dulces de cocina). A dichas fiestas de mes, los acompañan grupos musicales del momento y la tradicional *pelea de gallos a navaja*, donde los propietarios o galleros de los galpones (lugar donde crían sus gallos) se enfrentan en un

círculo de metal y arena con mucho público espectador, donde exponen sus mejores ejemplares de raza de gallos como ajisecos, moros, prietos, asiles, jiros y calparas, disputándose fuertes apuesta de dinero, pero principalmente participando por prestigio y honor, dado que la provincia de Cañete es denominada cuna de galleros. Esta fiesta gallística es muy común en el mes de Julio por fiestas patrias, en los populares anexos de Paullo y San Jerónimo.

Las personas autóctonas de la zona, así como empresarios proactivos ciudadanos, que han tenido capital para invertir y la visión de un futuro próspero para Lunahuaná como centro turístico, han logrado incrementar en poco tiempo sus ingresos desde la década del 90. En la actualidad, los pobladores aún se dedican a la agricultura, pero ante aparecen otras oportunidades de trabajo que se asentaron en la localidad, y se fundaron empresas relacionadas al turismo restaurantes, hoteles, bodegas vitivinícolas, agencias de turismo; acompañados de ambulantes que ofrecen productos de la zona en sus diversas variedades. Estas acciones se presentaron en el distrito dado la gran afluencia los fines de semana de turistas de diversos lugares, principalmente de la capital. Quienes consideran a Lunahuaná en un lugar divertido, aventurero y cercano para *escapar* da la congestionada capital limeña (Fuller, 2010; Sotelo,2018).



*Ilustración 1.* Tradiciones, costumbres y potencialidades del distrito de Lunahuaná. Fotos: Nolzaco (2018) y Cuzcano (2015).

Actualmente el turismo es uno de los sectores más rentables en diversos países, ya que genera un ingreso económico y mejora la calidad de vida de la sociedad en donde se realiza la actividad turística. A la vez el turismo se viene desarrollando sin tener conocimiento de un turismo sostenible que tiene que mantenerse para que las futuras generaciones gocen de los atractivos que se prolongan en el tiempo (Barrera & Bahamondes, 2012).

En la Provincia de Cañete no se llega a realizar el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, ya que, por el perfil del lugar, sólo es muy difundido el turismo de aventura, cuyo dinamismo consiste en desarrollar deportes como canotaje, canoping, ciclismo, trekking y parapente. Se desconoce el concepto y la práctica de un turismo alternativo, no explotando, difundiendo y aprovechando la variedad de recursos turísticos que ofrece la localidad como son: religioso, cultural, vivencial, rural y gastronómico.

La jurisdicción de Lunahuaná cuenta con un buen clima en el cual se convierte en un destino con un gran potencial para el progreso de la excursión alternativa. Además, sus anexos, como el Paullo, Jita, San Jerónimo y Socsi; llegan a contar con una gran diversidad de espacios naturales y culturales de los cuales sobresale el río Cañete, espacios para bañarse cerca al río, chacras de frutas, ruinas arqueológicas, entre otra variedad de patrimonios naturales y culturales, así como las festividades costumbristas, artesanía, gastronomía, vitivinícolas e historias del pueblo lunahuanense.

La propuesta de la implementación del turismo alternativo permitirá desarrollar a la sociedad oportunidades laborales como ejercer económicamente ya que el lugar no solo será conocido como de aventura, si no por todo lo que posee, en base al conocimiento y la capacitación de cómo se debe mantener los atractivos turístico y el saber interactuar con los turistas para que estos estén satisfechos con la calidad de atención recibida como y Lunahuaná se siga difundiendo y recomendando para una nueva visita.

### **Marco teórico**

Se considera como base fundamental para este estudio, la *teoría del espacio turístico*, que sostiene que el individuo durante el tiempo de permanencia en su espacio vital, logra acondicionarlo según a su necesidad, mejorando para el buen funcionamiento y adaptándolo de manera natural, predominando el espacio rural y/o artificial según las posibilidades de convivencia con los demás individuos, considerando cualidades y acciones donde se toma en cuenta el medio ambiente, la economía y la historia (Boullón, 2006; Ibáñez y Cabrera, 2011). Otra de las teorías es la de *la acción territorial, acción turística y desarrollo*; que sostiene que cada pueblo tiene un espacio donde se caracteriza por los aspectos culturales, económicos y/o sociales, y particularidades en sus ideas y costumbres (Bustos, 2008). Cada lugar a visitar tiene su propia identidad, por sus actividades propias, que llaman la atención al visitante. La perspectiva de dar a conocer los espacios locales y regionales en base a sus cualidades únicas turísticas y el aprovechamiento al máximo de los recursos que posee, tiene por finalidad el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores (Alvarado y Núñez, 2013).

Entre los antecedentes, a nivel internacional, se considera los estudios de Domínguez, Bernard y Burguete (2018), quienes hicieron un estudio sobre *Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de internet en México*, estableciendo un esquema posible para la fabricación de una página electrónica, que apruebe la comercialización de un interés turístico alternativo a través del ciberespacio, en base a una metodología de tipo documental, El ciberespacio ayudará indudablemente a componer una diversidad de mercadotecnia en línea, así como las ventas y ganancias, con el tiempo se vuelva la clave más significativa del éxito de las actividades comerciales en este caso turísticas. A nivel nacional, Morales (2018), realizó un estudio denominado, *Propuesta de una agencia de viajes de Turismo Alternativo en la provincia de Lima Metropolitana*, en donde la intención fue plantear un establecimiento de viaje de excursión de manera disyuntiva aumentando la propuesta turística en los establecimientos de viajes en el Perú. Se estableció un perfil del establecimiento de un turismo alternativo diversificando las ofertas de programas favorables en el mercado, basadas en excursiones cotidianas por los pobladores de la zona (vivencial y el ecoturismo).

El turismo es un fenómeno humano moderno, complejo, determinado por la diversificación y ampliación de las necesidades, de los sujetos y los grupos, que buscan ser satisfechas en escenarios geográficos y/o culturales diferentes de su espacio habitual. El turismo es una de las actividades que más crece en el medio rural y uno de sus principales canales de cambio. Su expansión transforma la conformación social, la economía y el ritmo de vida de las poblaciones que viven en el escenario turístico (Aspostolopoulos, 1996). Ante esto, aparece un turismo rural vivencial, vinculado con las actividades desarrolladas en áreas rurales, ligadas al turismo innovador que se logra con el desarrollo sostenible para los pobladores locales, mediante el uso adecuado de los recursos del medio ambiente, social, cultural y físico, consolidándose como atractivos turísticos (Sicheri, Nolzco, & Malvas, 2019).

Se entiende que el turismo alternativo resulta ser comprometido, equitativo y responsable, desarrollando herramientas necesarias para generar valores dentro de la actividad a ejecutarse. Desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad, comprometiéndose ejecutar los instrumentos adecuados para ejecutar el dinamismo con los valores ya propuestos con anterioridad. En este tipo de turismo participan una serie de actores, cada uno de los cuales le atribuye sentidos y significados diversos; a partir de la función que desempeña cada quien, en relación con el turista o visitante, siendo estos roles: agentes de viaje, tour-operadores, transportistas, gastronómicos, hoteleros, guías turísticos, etc. Estos sujetos funcionales desarrollan un sentido de pertenencia, identidad, interculturalidad y sentido de responsabilidad sobre un medio que le sirve de sostenibilidad, siendo ellos los verdaderos *dueños* del recurso turístico de la zona (González, 2018).

El turismo alternativo también llamado experiencial es un tipo de actividad considerado como un proceso de convivencia socio-cultural entre los turistas y los anfitriones; quienes conviven en el entorno social, cultural y natural del espacio turístico. Para los lugareños este turismo implica una acción de gestión, que es a su vez económica, administrativa, sociocultural y ecológica, donde el turista está en contacto con la naturaleza y la cultura zonal, cubriendo sus expectativas, sensaciones y motivaciones que los lugares tradicionales turísticos no ofrecen, pero los nuevos espacios turísticos rurales si lo hacen (Sicheri, Nolzco, & Malvas, 2019). Desarrollar

actividades con los visitantes con un dinamismo sustentable y sostenible, quienes buscan ocio, recreación y descanso, proponiendo el desarrollo de las habilidades de cada persona involucrada y que en algunos casos recurre al apoyo de la tecnología y los recursos que ofrece la modernidad (Zaldívar, Enríquez, & Torres, 2013)

El turismo alternativo genera el progreso de las actividades como social, cultural y mental y tiene relación con el desarrollo sostenible porque permite mejorar la calidad de vida de los actores involucrados y a la vez actúan en beneficio de la conservación de las riquezas naturales en el mundo. Con el desarrollo sostenible se llega a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer a las próximas generaciones (Vergara y Ortiz, 2016).

Además, el turismo alternativo vivencial se realiza teniendo una interacción con los pobladores del lugar; de este modo el turista obtendrá conocimiento de las costumbres, gastronomía y festividades, llegando a pernoctar en los hogares de las familias experimentando las rutinas y formas de producción (Pérez, 2017).

Se consideraron como subcategorías de esta investigación las siguientes:

*La recreación*, conformado por el espacio de distracción que se comparte en compañía de familiares, amistades y/o compañeros de estudios o trabajo, teniendo como finalidad encontrarse en un espacio fresco, agradable, despejado y relajante; durante el periodo que se encuentre libre (Panosso & Lohmann, 2012).

*La ecoarqueología*, disciplina cuyo accionar principal es fomentar la concientización de la población a una formación de conocimiento del patrimonio y a la necesidad de su conservación asumiendo un compromiso de responsabilidad ecológica (SECTUR, 2002).

*El turismo gastronómico*, que forma parte de nuestra entidad nacional desarrollando técnicas culinarias para la preparación de los alimentos en sus diversas variedades, siendo una tradición turística por la variedad de platos típicos de cada lugar a nivel nacional, en especial en el distrito de Lunahuaná, lugar donde no sólo destacan sus exquisitos potajes, sino el muy valorado pisco peruano cuyo origen de producción ha generado un debate mundial. En el Perú existe una provincia del departamento de Ica, (Al sur de Lima) llamada Pisco, y además se tiene conocimiento que se cosecha la uva en sus diversas variedades y se fabrica este licor en cinco departamentos del litoral peruano: Lima (principalmente su provincia Cañete-Lunahuaná), Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Es recomendable ante lo mencionado, elaborar una ruta turística del pisco, para conocer los principales viñedos y bodegas donde se elabora el tradicional pisco. En la Provincia de Cañete resaltan las principales bodegas como Viñedos de Villa (bodega artesanal turística donde se exponen vinos y



piscos), Zapata, de los Campos, Santa María, El Rosedal, Antigua Bodega Rivadeneyra, y el Fundador de Cañete. Se recomienda realizar la degustación en el verano porque ahí los visitantes podrán ser partícipe de la vendimia y observar el proceso de la destilación y fermentación del producto (Portocarrero & Ugarte, 2013; Gestión, 2017).

*Turismo místico*, basado en los elementos religiosos, folclóricos, paranormales y espirituales de la zona. En Lunahuaná es muy peculiar escuchar historias, mitos y leyendas que los lugareños las asumen con gran veracidad. Las narraciones e historias místicas son el complemento circunstancial de un recorrido turístico.

*El recurso turístico*, se define como el conjunto de bienes naturales, culturales, humanos y socioculturales que hacen posible el accionar turístico. El recurso turístico despierta el interés y la motivación para el desplazamiento de los visitantes o turistas nacionales e internacionales en una determinada zona de atracción (Sicheri, Nolzco, & Malvas, 2019; Navarro, 2015).

El objetivo general de la investigación es proponer un turismo alternativo para incrementar el turismo en sus múltiples opciones en el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete.

### **Materiales y Métodos**

El sintagma holístico que permite determinar un diagnóstico para plantear una propuesta (Hurtado, 2000) y el enfoque mixto basada en la recolección de información de la manera cuantitativa y cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); son los argumentos metodológicos de este estudio. La muestra cuantitativa fue de cien personas entre dieciocho y cincuenta años de edad, que fueron pobladores y turistas nacionales y extranjeros que realizaban su visita en el distrito de Lunahuaná, obteniéndose información mediante encuestas tipo Likert, con validez de expertos y confiabilidad. (Alfa de Cronbach de 0,891). Así mismo, realizó el estudio cualitativo con unas entrevistas a tres personas que tengan un conocimiento sobre el turismo que se realiza en el lugar de estudio. Para obtener los resultados estadísticos y de triangulación de información utilizaron los programas SPSS y Atlas ti.

### **Resultados**

Diagrama de Pareto para obtener los resultados cuantitativos.

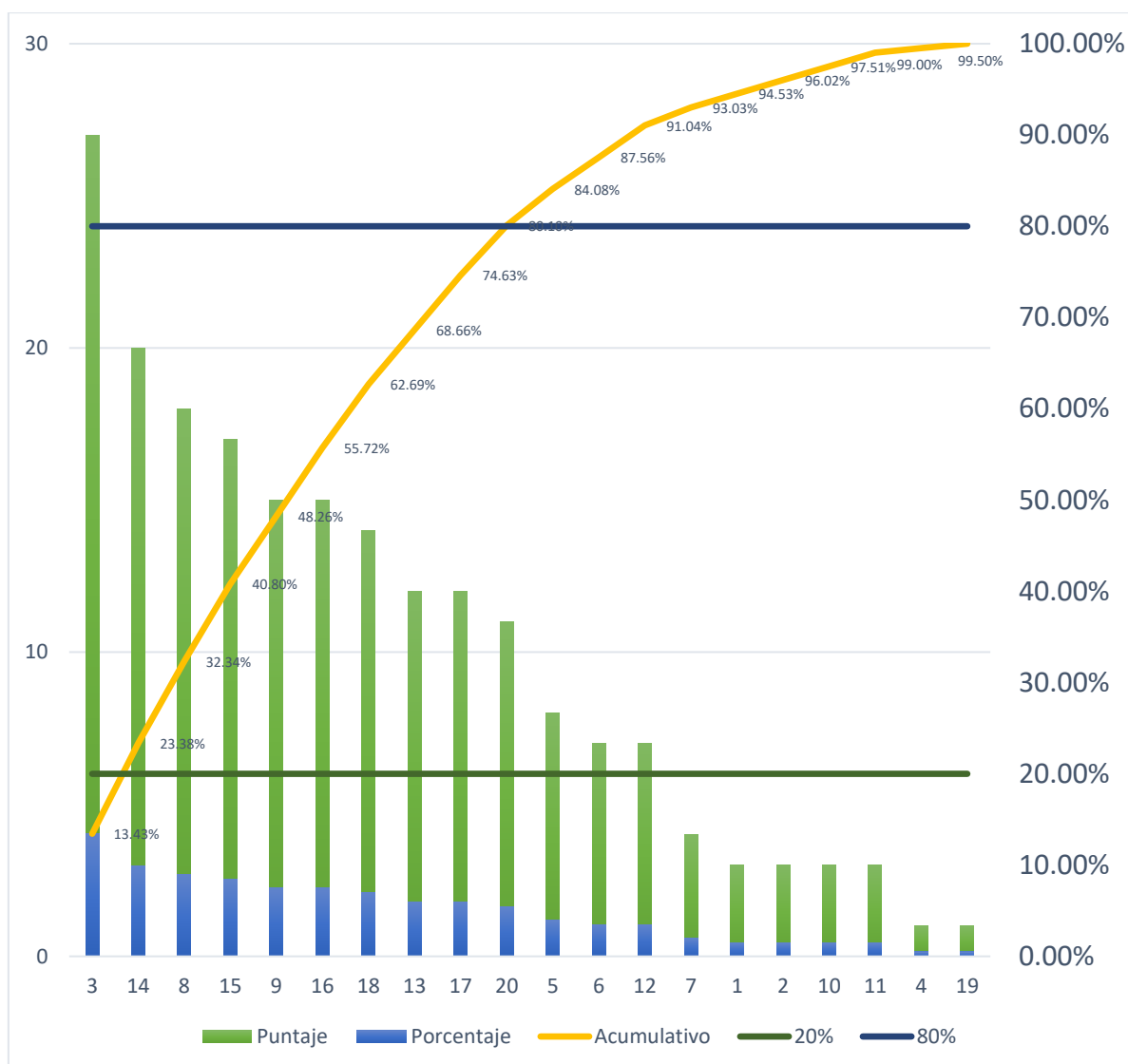


Ilustración 3. Pareto de la categoría problema desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019

En la figura se determinó dos preguntas críticas de las cuales fueron: *¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?*, con un porcentaje de 13.43%, lo cual indica que el distrito de Lunahuaná para temporadas altas el lugar no está preparado para albergar a una gran población de turistas. Así mismo, la siguiente pregunta: *¿En Lunahuaná se cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?*, Un porcentaje de 23.38% indica que los guías que cuentan en Lunahuaná son personas lugareñas que brindan información a los turistas, de ellos muchos son improvisados o lo hacen por hobby, algunos son estudiantes y universitarios y pocos pertenecen a la asociación de turistas profesionales de la zona. Falta mayor capacitación y formación en orientación para brindar una información adecuada al turista. El 20% de los encuestados indican que lo expuesto durante el guiado no coincide con la información de fuentes escritas, en algunos casos no les brindan la información adecuada.

### Análisis cualitativo

Triangulación para el logro de un análisis cualitativo

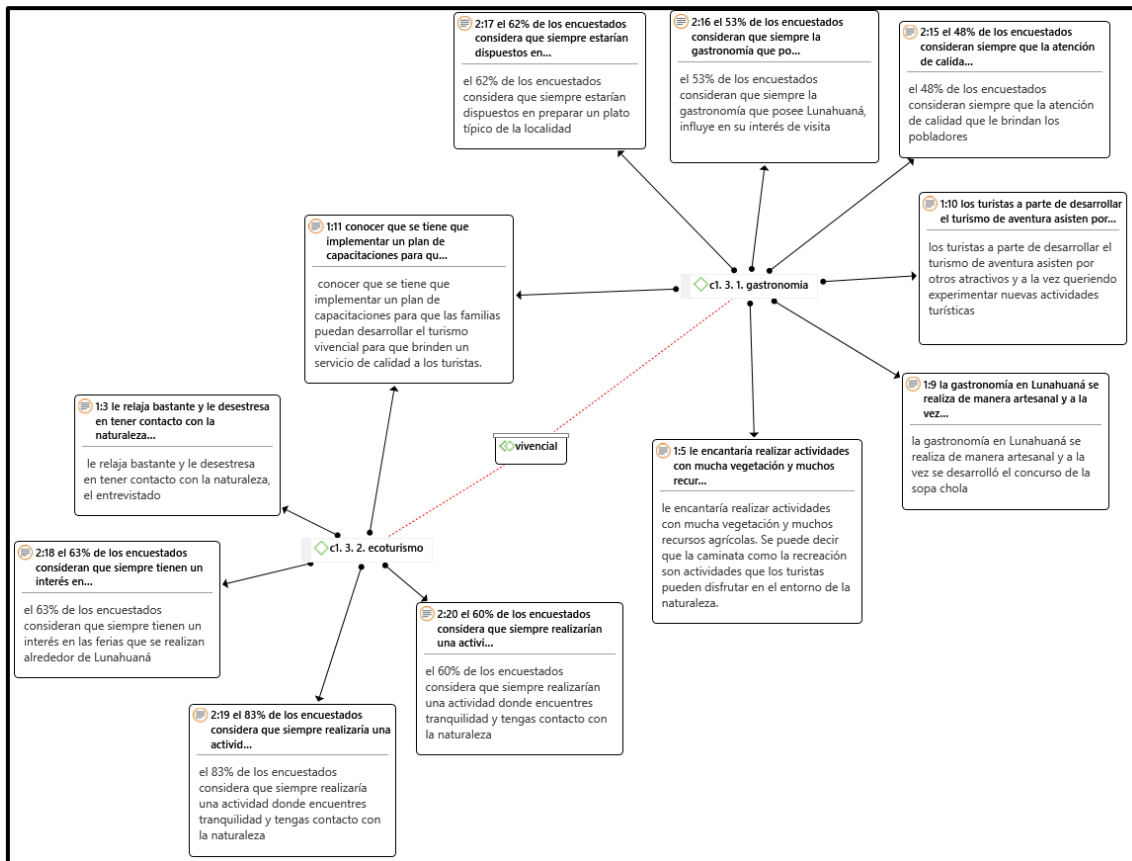


Ilustración 4. Triangulación de información dada por los entrevistados.

Los entrevistados manifestaron que en el distrito de Lunahuaná se tiene que dar a conocer el valor patrimonial con sus recursos y atractivos turísticos, a la vez planificar y ejecutar cada cierto tiempo un mantenimiento a la infraestructura de sus principales atractivos para de esta forma se conserve para las generaciones futuras. Además, las autoridades deberían de gestionar con entidades públicas y privadas (consolidar alianzas estratégicas) para el mantenimiento de los atractivos y el fomento de otras nuevas actividades relacionadas al turismo alternativo (como es el caso de las comidas o los paseos a caballo).

Con respecto a la posición del panorama rural los entrevistados manifiestan la necesidad de un mayor conocimiento de las festividades y danzas del distrito de Lunahuaná (costumbres, tradiciones). Indican además que Lunahuaná tiene cultura, ruinas e historia muy bien reconocida, siendo predominante la de época incaica y colonial, y la conservación de este legado es indispensable (Ecoarqueología). Finalmente, los entrevistados confirman que en el distrito de Lunahuaná existen un grupo de guías a quienes les hace falta a mayor capacitación y formación profesional como guías de turismo, para así brindar una adecuada información sobre los atractivos turísticos y city tours que venden al público.



## Programa turístico para el desarrollo económico y social a través del turismo alternativo en Lunahuaná

Durante las temporadas altas que son los feriados largos, festividades y vacaciones en el distrito no cuenta con una capacidad para albergar la gran demanda de visitantes. Ante esto se plantea las siguientes alternativas de solución:

<b>Alternativas de solución</b>	
1.- Elaboración de un plan estratégico turístico para el distrito de Lunahuaná	Con este plan estratégico para el distrito de Lunahuaná se propone mejorar las competencias y capacidades de respuesta de los emprendedores para fortalecer el turismo alternativo.
2.- Mejorar el servicio del guiado	Para brindar una adecuada información a los turistas en el momento que se realice las visitas de los atractivos y recursos turísticos que tiene el distrito.
3.- Brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos	Es necesario brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos naturales e históricos, así como mejorar la accesibilidad y su señalización, el cual permitirá tener una mayor afluencia de turistas.

La propuesta del turismo alternativo en Lunahuaná trata de explotar con responsabilidad los recursos y atractivos que tiene la zona, permitiendo que los visitantes tengan una nueva visión del distrito y no sólo sea reconocido por el turismo de aventura sino además por su gastronomía, cultura, mística, y su turismo vivencial y rural. A la vez la población podrá emprender nuevos negocios como hospedajes rurales y restaurantes en sus viviendas.

Objetivos de la propuesta:

Se llegarán a determinar los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Renovar la planta turística durante los períodos altos.

Actividades

- Observar la capacidad de atención por cada establecimiento.
- Proyectar con los pobladores del distrito que en sus viviendas diseñen un ambiente para que puedan ofrecer un adecuado servicio de alojamiento y de restaurante.
- Promocionar el nuevo tipo de establecimientos caseros durante la demanda de turistas.
- Fomentar los campamentos cerca la río, las fogatas amicales y los hospedajes en carpas.

Objetivo 2: Elaborar un plan de información para optimizar la calidad del servicio de un guía.

### Actividades

- Realizar capacitaciones mensuales a las personas que desean realizar un guiado turístico profesional y de esta manera brindar una adecuada información.
- Ejecutar talleres semestrales de formación e instrucción para guías turísticos, donde se desarrollen las técnicas de interactuación con los turistas.
- Observar mediante un modelo de circuito turístico si el guía en formación, con las capacitaciones y los talleres propuestos, se encuentra preparado para realizar este tipo de actividad.

Objetivo 3: Impulsar el cuidado del patrimonio histórico del distrito de Lunahuaná.

### Actividades

- Proponer a la Municipalidad que, en los atractivos turísticos como Incahuasi, Cansa caballo, puente colgante y otros sitios arqueológicos e históricos; tengan una obligatoria etapa de mantenimiento en sus infraestructuras.
- Realizar manualidades con los visitantes, donde se difunda cada atractivo como carteles con frases como ejemplo *cuida de nuestro lugar histórico*, señaléticas (flechas) para tener conocimiento por donde se debe de transitar y la ubicación de los atractivos turísticos.
- Corroborar si el inventario que tiene PromPerú se encuentran todos los atractivos y recursos turísticos de Lunahuaná.

## Conclusiones

El turismo alternativo genera un impacto positivo de transformación en la sociedad de dado que genera ingresos económicos y nuevas oportunidades laborales. A la vez mejora la calidad de vida de los pobladores y fomenta la conservación de los recursos turísticos diversos y fomenta los usos, costumbres y festividades de la zona. Pero, se determinó que, en el distrito de Lunahuaná situado en la provincia de Cañete, existe un desconocimiento sobre el turismo alternativo y de las actividades que en ella se puede realizar.

Se propone tres objetivos estratégicos basados en un conjunto de actividades factibles para fortalecer y difundir el turismo alternativo y el visitante pueda experimentar situaciones de recreación y diversión distintas a lo cotidiano.

## Referencias bibliográficas

- Aspostolopoulos, Y. (1996). *Introduction: Reinventing the Sociology of Tourism. Theoretical and empirical investigations*. London and New York, Routledge, pp. 1-14
- Alvarado, J. & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 14(27), 152.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 52.

- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10, 17-24.
- Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Aportes y transferencias*, 12(1), 87-104.
- Domínguez, P., Bernard, A. & Burguete, E. (2018). Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. *Gestión Turística* (2), 41-73.
- Gestión (2017). *Las rutas del pisco: experiencias que trascienden las visitas a bodegas*. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/rutas-pisco-experiencias-trascienden-visitas-bodegas-138253>
- González, J. (2018). Actores del turismo experiencial alternativo. Un acercamiento a sus perfiles psicosociales. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 17(33).
- Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 8(2), 293-304.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M.. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-hill / Interamericana editores, S.A.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Fundación Sipal.
- Ibáñez, R. & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional* (1ra.ed.). México: Serie didáctica
- Morales, S. (2018). *Propuesta de una agencia de viaje de turismo alternativo en la provincia de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el título en Turismo y Hotelería). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*; 35 335-357.  
DOI:10.6018/turismo.35.221641
- Panosso, A. & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pérez, W. (2017). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/#autores>.
- Portocarrero, V. & Ugarte, W. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16(32), 31.
- SECTUR (2002). Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo. *Secretaría del Turismo*, 1, 24.
- Sicheri, L., Nolzco, F. & Malvas, S. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador INNOVA Research Journal*, Vol. 4, No.2 pp. 13-20
- Sotelo, B. (2018). *Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del Distrito de Lunahuaná*. (Tesis para optar el grado de

Maestría en Consultoría y Dirección Turística con Mención en Turismo Sostenible), Universidad de Piura, Perú.

Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *CENES*, 35(62), 37.

Zaldívar, P., Enríquez, F., & Torres, C. (2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*(24), 133.

## Anexo 4: Instrumento cuantitativo

### Cuestionario del Turismo Alternativo en el Distrito de Lunahuaná - Cañete

**INSTRUCCIÓN:** Estimados visitantes al distrito de Lunahuaná, estoy desarrollando este cuestionario con la finalidad de conocer su percepción sobre el Turismo Alternativo en el Distrito de Lunahuaná. Por lo cual me encantaría que usted participe de este proyecto de averiguación. Con la información que nos facilite es íntegramente anónima, solicitándole que responda todas las preguntas con franqueza de acuerdo a sus prácticas.

#### 1. Información personal

##### Género

- a) Masculino ( )                      b) Femenino ( )

##### Edad

- a) 18-25 ( )      b) 26-35 ( )      c) 36-40 ( )      d) 41-50 ( )

#### 2. Indicaciones

Marcar con una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Indiferente	Casi Nunca	Nunca

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN
-------	-----------------------	------------

	SUB CATEGORÌA Aventura	Siempre	Casi Siempre	Indiferente	Casi Nunca	Nunca
1	¿Usted cree si se practica el turismo alternativo beneficie al distrito de Lunahuaná?	1	2	3	4	5
2	¿Estarías de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?	1	2	3	4	5
3	¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?	1	2	3	4	5
4	¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?	1	2	3	4	5
5	¿Practicarías el turismo alternativo?	1	2	3	4	5
6	¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?	1	2	3	4	5
7	¿Consideras que la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores?	1	2	3	4	5

	<b>SUB CATEGORÌA Rural</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>
8	¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en el Lunahuaná?	1	2	3	4	5
9	¿Consideras que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita?	1	2	3	4	5
10	¿Estarías dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades?	1	2	3	4	5
11	¿Te encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar?	1	2	3	4	5
12	¿Estarías dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial?	1	2	3	4	5
13	¿Los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor Histórico?	1	2	3	4	5
14	¿En Lunahuaná cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	1	2	3	4	5

	<b>SUB CATEGORÌA Vivencial</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>
15	¿Cómo considera Ud. la atención de calidad que le brindan los pobladores?	1	2	3	4	5
16	¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita?	1	2	3	4	5
17	¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?	1	2	3	4	5
18	¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná?	1	2	3	4	5
19	¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	1	2	3	4	5
20	¿Desarrollarías un turismo vivencial albergando en los domicilios de los pobladores?	1	2	3	4	5

**Muchas Gracias**

## Anexo 5: Instrumento cualitativo



### Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	Actualmente de qué manera percibes el turismo alternativo en Lunahuaná
2	Considera beneficioso crear un plan estratégico para el interés del turismo alternativo
3	Considera Ud. conveniente que las familias alberguen a los visitantes para brindarle información sobre las costumbres, producción siendo de una manera vivencial y genere un ingreso financiero
4	De qué manera considera que los turistas que nos visitan le interesa efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad
5	Cree Ud. que en el distrito de Lunahuaná es conveniente contar con la seguridad necesaria y guías capacitados para realizar la actividad turística
6	De qué manera propondría Ud. que el valor histórico patrimonial que tiene Lunahuaná sea cuidado
7	En la actualidad se debe tener especialistas para realizar un circuito gastronómico

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--





## Anexo 7: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

### Entrevistado1 (Entv.1)

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Apoya a la gaceta de información turística Pobladora
Nombres y apellidos	Liliana Rivas
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	07/04/2019
Lugar de la entrevista	Plaza de armas de Lunahuaná

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	Actualmente de qué manera percibes el turismo alternativo en Lunahuaná	Con respecto a la pregunta el turismo alternativo acá en Lunahuaná ahorita como todos lo conocemos vienen muchos turistas por el deporte de aventura, por la gastronomía, siendo acá la tierra del sol, todo el año la gente viene a relajarse por la naturaleza la tranquilidad y en todo eso se enfoca acá en nuestro distrito.
2	Considera beneficioso crear un plan estratégico para el interés del turismo alternativo	Un plan es muy importante para así nosotros poder mejorar el sector del turismo acá en Lunahuaná, es para explotar falta muchas alternativas como por ejemplo podemos poner turismo rural comunitario en la zonas que están externas del centro del pueblo como están los anexos como lúcumo, ramadilla, catapalla que están cerca de la naturaleza que esta el rio, los cerros, los valles, la tranquilidad, hacer caminata, paseo a caballo hay por eso sería muy importante el plan estratégico en nuestro distrito.
3	Considera Ud. conveniente que las familias alberguen a los visitantes para brindarle información sobre las costumbres, producción siendo de una manera vivencial y genere un ingreso financiero	Es muy importante porque muchas personas que vienen a nuestro distrito eso si ellos nos preguntan, inclusive hay zonas que ellos le dan albergues en su propia casa teniendo un contacto con los visitantes y brindan sus servicios muchos vienen así a los anexos quieren estar cerca al rio ellos también cuentan con sus chacras teniendo contacto con las plantas les brindan su servicio le dan información teniendo un turismo vivencial conviviendo en esos días se da información y genera un ingreso a las familias porque ellos mismo comparten la estadía, alimentación y es un ingreso importante.
4	De qué manera considera que los turistas que nos visitan le interesa efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad	Acerca del contacto con la naturaleza está basado a lo externo de acá de Lunahuaná como son los anexos, usted visita y se encuentra en contacto con la naturaleza no va a encontrar el ruido de vehículos ni de personas ya que se encuentra alejado del pueblo y tendrá contacto con la naturaleza, en los diferentes anexos tendrá contacto con los animales, el rio, las plantas, es bueno porque te relaja bastante y te desestresa ya que no estas pendiente de tu trabajo y lo otro por vida estresada que se vive en la capital por los ruidos de los carros, personas, los visitantes suelen venir ya que encuentran la tranquilidad siendo beneficioso para la salud.
5	Cree Ud. que en el distrito de Lunahuaná es conveniente contar con la seguridad necesaria y guías capacitados para realizar la actividad turística	La seguridad cada año está creciendo la afluencia turística en la cual vienen personas no siendo de la localidad si no de afuera antes uno solía venir con su movilidad y lo dejaba hoy en día ya no se puede dejar como antes que existe inseguridad no tenemos que estar confiados hay que estar seguros con nuestras pertenencias la inseguridad ha incrementado nosotros mismo estamos tratando de erradicar la inseguridad para que no avance. Con los guías capacitados sé que hay una asociación de AGOTUR, son un grupo de personas que brindan el servicio altamente capacitados pero a la vez existe como se ve la informalidad que por

		necesidad las personas realizan el guiado el cual afecta al turista ya que no son conscientemente de lo que están realizando por eso es recomendable capacitar a las personas para que tengan mejores conocimientos y así tratar mejor al turista para tener buena afluencia turística acá en nuestro distrito.
6	De qué manera propondría Ud. que el valor histórico patrimonial que tiene Lunahuaná sea cuidado	Nosotros mismo tenemos que cuidarle como se observa nuestra iglesia que es un patrimonio histórico, tenemos las ruinas de Incahuasi que se encuentra actualmente cuidada, formar nosotros mismos enseñándole a nuestros hijos y a las personas que debemos de cuidar ya que es nuestro patrimonio e historia protegerle enseñarle a los turistas, realizar carteles con las indicaciones precisas para el cuidado de cada atractivo, como orientarle y enseñarle como ciudadano enseñarle a los niños que son el futuro y sigan por generación y de esta manera cuidaremos el patrimonio; en nuestro distrito como observa no está dañado están protegido ya sea en caso de la naturaleza como la crecida del río, las lluvias torrenciales y un poco que afecto a los portales que se observa al frente de la plaza de armas a causa de la lluvia fue afectada ya que es de material de adobe y se ha restaurado y reforzado, el alcalde se preocupa por el mantenimiento de algunas infraestructuras, la iglesia también ha sido reforzada en el 2007 a causa del terremoto y mejorada.
7	En la actualidad se debe tener especialistas para realizar un circuito gastronómico	hace dos años se realizó el concurso de la gastronomía siendo el plato típico la sopa seca más conocida como la sopa chola que puede ser de pavo o de ave de corral, donde se viene mejorando la gastronomía en lo cual contamos con personas de la tercera edad que conocen todo el procedimiento en realizar la gastronomía con su apoyo de ellas la juventud sigue con la tradición incluso actualmente se viene cocinando aun a leña que es algo atractivo ya que nos comentan que están cansados de comer comidas elaboradas a gas o a electricidad, y vienen a nuestra localidad ya que las comidas son elaboradas a leña donde hace dos años están mejorando esta gastronomía y seguirán adelante
8	de qué manera le gustaría a Ud. que sea conocido el turismo gastronómico	turismo gastronómico realizando eventos dándole a conocer promocionándole por su plato oriundo de lo que hacían nuestros abuelos a base de aves de corral sobre todo promocionándole por la prensa local, nacional e inclusive internacional y de esta manera mejorar la base de la gastronomía, como cosas del pasado dándole de nuevo al presente las comidas que realizaban nuestros antepasados

## Entrevistado 2 (Entv.2)

### Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Asistente en la Gerencia de Turismo
Nombres y apellidos	Julio Marquinho Espichan Asin
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	25/04/2019
Lugar de la entrevista	Oficina de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	Actualmente de qué manera percibes el turismo alternativo en Lunahuaná	Mira Lunahuaná es como todos bien sabemos la capital turística de la provincia de cañete y cuentas con diversos atractivos que los visitantes puede participar desarrollar e interactuar con el turismo de religioso, aventura, cultural y aventura, con la ruta del pisco que está establecido en Lunahuaná como la ruta pisquera. Lunahuaná dentro de los 16 distritos de la provincia de cañete es el que se está desarrollando más el turismo alternativo a la vez contamos con el turismo rural comunitario

		parte del anexo de Lúcumo y son sectores que se benefician con la llegada de los turistas, Lunahuaná es el distrito idóneo dentro de la provincia de cañete para desarrollar el turismo alternativo quien llega no solo encuentra una vertiente turística si no varias hacer pasear conocer.
2	Considera beneficioso crear un plan estratégico para el interés del turismo alternativo	Toda acción en favor del turismo tiene que ser planificada, tú no puedes hablar del turismo si antes no has planificado algo vagamente mucha gente piensa que turismo es solo realizar eventos, para poder desarrollar el turismo alternativo y cualquier tipo de turismo se tiene que planificar si no hay un plan estratégico un plan de desarrollo o un plan básico las actividades que puedas generar van hacer vanas no van a tener resultados todo plan es importante el turismo no vive sin un plan, el plan es el alma del turismo.
3	Considera Ud. conveniente que las familias alberguen a los visitantes para brindarle información sobre las costumbres, producción siendo de una manera vivencial y genere un ingreso financiero	Yo creo que sí, para eso se tiene que desarrollar un plan para poder hacer que una familia acoja un turista, un visitante, tengo que educarlo primero y decirle de que manera que funciones va a establecer como lo va a acoger que tipos de servicio le va a brindar entonces es un tema articularle un plan de capacitaciones a la familias eso se desarrolla un turismo vivencial comunitario son las personas del lugar que te albergan en sus domicilios todo parte de un plan siendo importante porque ayuda en un ingreso económico a las familias.
4	De qué manera considera que los turistas que nos visitan le interesa efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad	Toda persona que sale de la capital busca aislarse del cemento de la brea y de los edificios y vayan verdades el valle de cañete cuenta con números lugares con mucha vegetación con muchos recursos agropecuarios, agrícola que el turista pueda visitar, como turista salgo a buscar el contacto con la naturaleza y Lunahuaná no es ajeno contando con el rio, donde las personas puedan practicar la caza del camarón durante la época establecida, hay rutas que te llevan a los viñedos, otra ruta que te lleva al cultivo de manzana y otros productos que producen y precisamente hay festivales dedicados a cada cultivo del níspero, la uva, donde el turista llega a conocer y tener esa vivencia para encontrarse con la naturaleza es importante, la naturaleza de Lunahuaná es impresionante donde tiene que ser aprovechada al máximo.
5	Cree Ud. que en el distrito de Lunahuaná es conveniente contar con la seguridad necesaria y guías capacitados para realizar la actividad turística	Importantísimo, en otros lugares del país se encuentra la policía del turismo, lamentablemente acá en lima no hay ninguno que yo tenga conocimiento, y sería interesante que Lunahuaná por todo el boom de semana santa que acabamos de pasar hace unos días, ha sido caótico porque mucha gente ha llegado por eso se requiere si personal especializado, un policía de turismo tiene que hablar tres idiomas a mas, no puede hablar menos de 3 idiomas para atender a la población, es importante que se articule con la autoridad provincial con la autoridad local para que exista personal idóneo y adecuado para que pueda brindar una adecuada información al turista, hay gente trabajando en eso es una asociación en Lunahuaná de guías llamado agoltur guías y orientadores turísticos con el tema de seguridad tenemos que hablar con el ente competente en este caso considero que la policía del turismo debería interactuar o ser parte del plan estratégico de Lunahuaná.
6	De qué manera propondría Ud. que el valor histórico patrimonial que tiene Lunahuaná sea cuidado	Lunahuaná tiene en su Iglesia un Patrimonio reconocido por el Ministerio de Cultura anteriormente llamado el INC ha sido revalorado ha sido puesto en valor no solamente Lunahuaná si no en todos los lados debemos de articular para cuidar el patrimonio, porque si perdemos el patrimonio perdemos el turismo, mucha gente suele ir a Lunahuaná para ver su Iglesia

		Colonial entonces la autoridad tiene que poner de su parte para poder mantener esos espacios o ambientes históricos que facilitan que el turista llegue a conocer o ser parte de él.
7	En la actualidad se debe tener especialistas para realizar un circuito gastronómico	Es importante y bueno que se cuente con un circuito gastronómico porque se requiere ofertar la demanda gastronómica Lunahuaná como muchos distritos de la Provincia de Cañete cuenta con platos típicos que hay que explotar, teniendo la sopa chola que es muy diferente a la sopa seca o a la sopa bruta de Mala, son productos que tenemos que explotar son muchas producción gastronómica en base al camarón porque es un producto bandera te comento que a nivel mundial son dos países que productores de camarón China y Perú no hay otro teniendo la ventaja que el río cañete produce camarón y de esa manera podemos hacer una oferta gastronómica mucho mayor no solamente sea conocido por Lunahuaná por sus camarones en Lima sino también a nivel nacional e internacional, teniendo en la cuenca del río Arequipa, cañete, mala, y varios ríos a nivel nacional donde se encuentra el camarón, teniendo Lunahuaná un beneficio por tener unos buenos camarones y buenos potajes que debería ser difundido.

### Entrevistado 3 (Entv.3)

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Asistente en la Gerencia de Turismo
Nombres y apellidos	Flor Josefina León Cipriano
Código de la entrevista	Entrevistado 4 (Entv.4)
Fecha	26/04/2019
Lugar de la entrevista	Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	Actualmente de qué manera percibes el turismo alternativo en Lunahuaná	Recién este año se ha promocionado el turismo rural comunitario hace unos meses atrás mediante la televisión si es aceptable o se tendrá que seguir trabajando para el turismo rural comunitario se encuentra muchas etapas primero se trabaja con la concientización de la población se ha formado el equipo pero todavía no hay trabajo de concientización, se realiza capacitaciones con las personas que van a intervenir, en dos o tres años se verá si los turistas optan por el turismo vivencial o solo el turismo de aventura, acá los turistas suelen venir por los paquetes convencionales que ofrecen las agencias de viaje, todavía no han explorado otro tipo de turismo están preguntando inquietos las personas piden algo más cultivos, frutales.
2	Considera beneficioso crear un plan estratégico para el interés del turismo alternativo	El turismo alternativo es algo sustentable para eso se tiene que realizar un plan permanente a largo plazo para que sea sostenible porque si es masivamente se hace programas porque la entrada de los turistas lo va a degradar el paisaje de lo que es hermoso espléndido su flora y fauna lo va a convertir en nada, en un sitio no atractivo considerando siempre el plan

3	<p>Considera Ud. conveniente que las familias alberguen a los visitantes para brindarle información sobre las costumbres, producción siendo de una manera vivencial y genere un ingreso financiero</p>	<p>El turismo rural comunitario genera ingreso directamente a la comunidad y no es una venta terciarizado con las agencias de viaje, se crea página web y directamente se comunican con los encargados de la zona a visitar siendo de esta manera beneficioso para las familias en ofrecer sus productos, si no hay un plan una agencia podrá ofrecerlo y darle un porcentaje mínimo a la comunidad, teniendo como limite la visita de 20 personas una vez por semana para no degradar el medio ambiente y poderlo conservar.</p>
4	<p>De qué manera considera que los turistas que nos visitan le interesa efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad</p>	<p>Aparte del turismo de aventura, los turista vienen por otros atractivos y de que se incrementa beneficia a los anexos ya que en esos espacios están más en contacto con la naturaleza ya que está cerca al rio, cuenta con agricultura y podrán realizar otras actividades.</p>
5	<p>Cree Ud. que en el distrito de Lunahuaná es conveniente contar con la seguridad necesaria y guías capacitados para realizar la actividad turística</p>	<p>Definitivamente seguridad y guía especializado, muchos son orientadores locales que han formación una asociación que se llama agoltur, algunos guías son universitarios, otros son lugareños que conocen ofrecen su producto donde se expresan lo que conocen, faltando más capacitación a los guías para que puedan brindar una información adecuada.</p>
6	<p>De qué manera propondría Ud. que el valor histórico patrimonial que tiene Lunahuaná sea cuidado</p>	<p>Haciendo señalizaciones para que los turistas vean que lugar debería caminar y que lugar no, a Lunahuaná le falta mucho en colocar las señaléticas y carteles con pequeñas informaciones de los atractivos turísticos para que el turista tenga un poco más de información, tenemos otras ruinas que los turistas desconocen por la falta de información y señalética para el acceso así como tenemos en el anexo de cantagallo otra ruina que le falta estudios e infraestructura para poder brindar una adecuada información al turista, tenemos una capilla colonial abandonada que le falta mantenimiento para no perderla, de repente hay otros lugares que tengo desconocimiento de su existencia.</p>
7	<p>En la actualidad se debe tener especialistas para realizar un circuito gastronómico</p>	<p>En Lunahuaná hay muchos recursos por explotar, hace poco se realizó el concurso de la sopa chola teniendo como ingrediente secreto el membrillo cocinándolo en olla de barro, faltaría una ruta gastronómica con camarones y los platos típicos de la localidad son sopa cholca, chupe de camarones el plato bandera, y otros que incluyan el camarón, como las comidas criollas, seco con frejoles, arroz con pato, el picuí</p>

Anexo 8: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Universidad  
Norbert Wiener

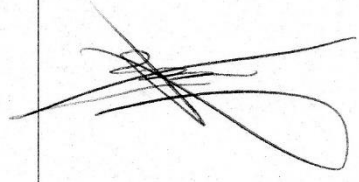
Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir Turismo Alternativo en Lunahuana

N°ro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones	
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem.					Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Pts.	
Sub Categoría 1: Aventura																			
Indicador 1: Caminata																			
1.	¿Usted cree si se practica el turismo alternativo beneficié al distrito de Lunahuana?				4				4				4				4	4	
2.	¿Estarian de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?				4				4				4				4	4	
3.	¿Cree Ud. que Lunahuana está preparado para un mayor incremento de visitantes?				4				4				4				4	4	
4.	¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?				4				4				4				4	4	
Indicador 2: Recreación																			
5.	¿Practicarías el turismo alternativo?				4				4				4				4	4	
6.	¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?				4				4				4				4	4	

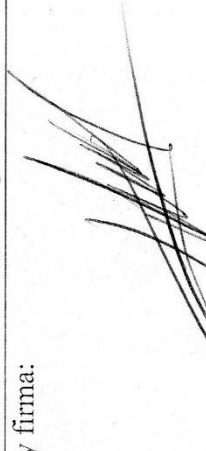
7.	¿Consideras que la recreación contribuye al fortalecimiento de los valores?				4
<b>Sub Categoría 2: Rural</b>					
<b>Indicador 3: Agroturismo</b>					
8.	¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en el Lunahuaná?				4
9.	¿Consideras que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita?				4
10.	¿Estarías dispuesto en realizar el turismo rural que incluya diversas actividades?				4
11.	¿Te encantaría conocer las costumbres y tradiciones del lugar?				4
<b>Indicador 4: Ecorqueología</b>					
12.	¿Estarías dispuesto realizar un desarrollo histórico patrimonial?				4
13.	¿Los atractivos culturales en Lunahuaná tienen mucho valor histórico?				4
14.	¿En Lunahuaná consideras que sería conveniente contar con un guía especializado?				4
<b>Sub categoría 3: Vivencial</b>					
<b>Indicador 5: Gastronomía</b>					
15.	¿Cómo considera Ud. la atención de calidad que				4

	le brindan los pobladores?																		
16.	¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lanahuana, influye en su interés de visita?		4			4								4					
17.	¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?		4			4								4					
<b>Indicador 6: Ecoturismo</b>																			
18.	¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lanahuana?		4			4								4					
19.	¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?		4			4								4					
20.	¿Desarrollarías un turismo vivencial albergando en los domicilios de los pobladores?		4			4								4					





Validado por:

Apellidos	VILLAVICENCO GOTTIENEZ	
Nombres	HENRIZI	
Profesión	DOCENTE	
Máximo grado obtenido	MA GISTER	
Especialidad	HOSTELERÍA	
Años de experiencia	20	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	084488963
	Sello y firma:	
Fecha	3/04/09	



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir Turismo Alternativo en Lunahuana

Nro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	Pts.	1	2	3	4	Pts.	1	2	3	4	Pts.		
Sub Categoría 1: Aventura		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.				La redacción del ítem no es clara/redundante.				No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría.				
Indicador 1: Caminata		No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador.				El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual.				Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y categoría.				
1.	¿Usted cree si se practica el turismo alternativo beneficiere al distrito de Lunahuana?	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y de ser incluido en el instrumento.				4
2.	¿Estarías de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?	Es necesario incrementar los ítems.				El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual.				Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante.				4
3.	¿Cree Ud. que Lunahuana está preparado para un mayor incremento de visitantes?	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y de ser incluido en el instrumento.				4
4.	¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y de ser incluido en el instrumento.				4
Indicador 2: Recreación		El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador.				La redacción del ítem no es clara/redundante.				No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría.				
5.	¿Practicarías el turismo alternativo?	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y de ser incluido en el instrumento.				4
6.	¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la				El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.				Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.				El ítem es relevante y de ser incluido en el instrumento.				4


*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

	¿te brindan los pobladores?						
16.	¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lunahuaná, influye en su interés de visita?	4	4			4	4
17.	¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?	4	4			4	4
Indicador 6: Ecoturismo							
18.	¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lunahuaná?	4	4			4	4
19.	¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	4	4			4	4
20.	¿Desarrollarías un turismo vivencial albergando en los domicilios de los pobladores?	4	4			4	4

Validado por:

Apellidos	Salvador Garcia	
Nombres	Claudio Rozario	
Profesión	Lic. en Turismo y Hotelería	
Máximo grado obtenido	Doctora en Administración	
Especialidad	Turismo y Hotelería	
Años de experiencia	12 años	
Cargo que desempeña actualmente	DNI:	40910480
	Seillo y firma:	
Fecha	02/04/2019	



Universidad  
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir Turismo Alternativo en Lumahuaná


Nro.	Ítems	Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones	
		Importancia y congruencia del ítem.				Ítem adecuado en forma y fondo.				Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría				Importancia y solidez del ítem.					Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Pts.	
<b>Sub Categoría 1: Aventura</b>																			
<b>Indicador 1: Caminata</b>																			
1.	¿Usted cree si se practica el turismo alternativo benefició al distrito de Lumahuaná?				4													4	
2.	¿Estarías de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar una caminata y sea manera especializada?				4													4	
3.	¿Cree Ud. que Lumahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?				4													4	
4.	¿Cree Ud. que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo?				4													4	
<b>Indicador 2: Recreación</b>																			
5.	¿Practicarías el turismo alternativo?				4													4	
6.	¿Realizarías una actividad fuera de lo acostumbrado con el grupo que te encuentres?				4													4	



	le brindan los pobladores?							
16.	¿Considera Ud. que la gastronomía que posee Lunahuana, influye en su interés de visita?	4	4			4	4	4
17.	¿Estarías dispuesto en preparar un plato típico de la localidad?	4	4			4	4	4
<b>Indicador 6: Ecoturismo</b>								
18.	¿Es de tu interés las ferias que se realizan alrededor de Lunahuana?	4	4			4	4	4
19.	¿Realizarías una actividad donde encuentres tranquilidad y tengas contacto con la naturaleza?	4	4			4	4	4
20.	¿Desarrollarías un turismo vivencial albergando en los domicilios de los pobladores?	4	4			4	4	4



## Validado por:

Apellidos	Miranda Guevara	DNI:	09081950
Nombres	Bertha Gladys	Sello y firma:	
Profesión	Lic. en Turismo y Hotelería		
Máximo grado obtenido	Grado Doctor.		
Especialidad	Turismo y Hotelería		
Años de experiencia	30		
Cargo que desempeña actualmente	Docente.		
Fecha			

**Anexo 9: Evidencia de la visita al Distrito de Lunahuaná**

*Figura 34.* Realización de la encuesta cerca al río

*Fuente:* Producción adecuada



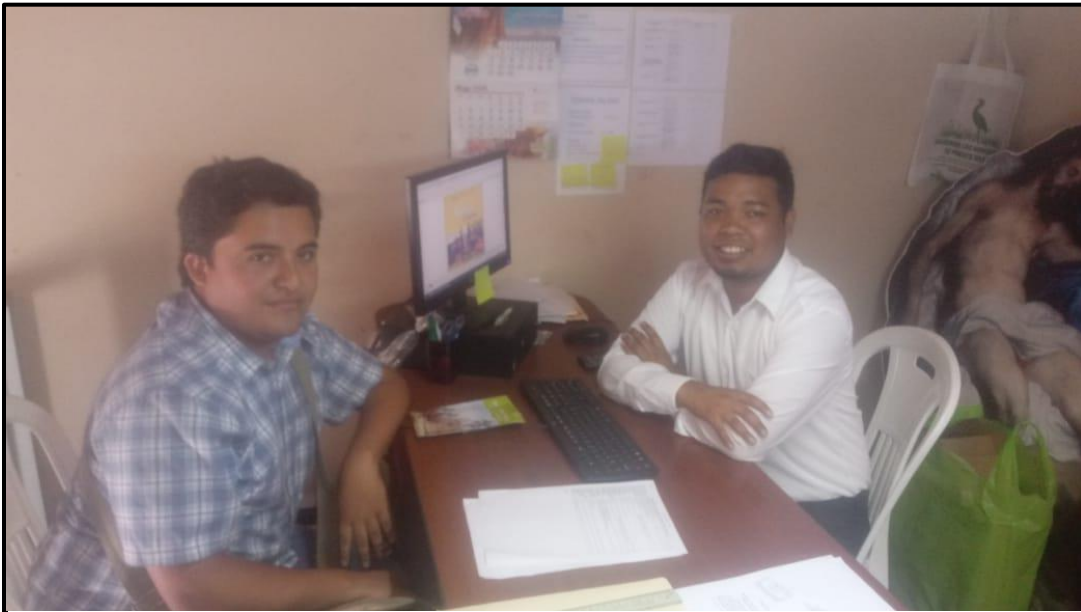
*Figura 36.* Realización de la encuesta en la plaza de armas de Lunahuaná

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 35.* Entrevista N° 1 Liliana Rivas apoyo de la gaceta de información turística de Lunahuaná

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 37.* Entrevista N° 2 a Julio Marquinho Espichan Asin asistente de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete

*Fuente:* Producción adecuada



*Figura 38.* Entrevista N° 3 a Flor Josefina León Cipriano asistente de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná

*Fuente:* Producción adecuada

## Anexo 10: Matrices de trabajo

### 1. Matriz de causa efecto para definir el problema

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Efecto (Categoría problema)
C1. Personal	1. Capacitación	1. Desconocimiento del lugar	Oferta turística en el distrito de Lunahuaná – cañete 2019
		2. Falta de información	
	2. Falta de inclusión	3. Discriminación	
		4. Actitudes hostiles	
	3. Educación estandarizada	5. Programas de estudio	
		6. Desarrollo de sus capacidades	
C2. Equipos	4. falta de señalización	7. señaléticas en las ruinas	
		8. módulos de información	
	5. Infraestructura	9. Accesibilidad	
		10. Deficiencia	
	6. Materiales	11. movilidad	
		12. Implementos	
C3. Procesos	7. Captación de clientes	13. Difusión del turismo alternativo	
		14. Realizar ferias	

	8. Agencias	15. vender otras opciones	
		16. dar a conocer el turismo alternativo	
	9. comunidad	10. brindar trabajo a los pobladores	
		11. Superación	
C4. Económico	9. Marketing	12. Publicidad	
		13. Merchandising	
	10. Inversión	14. Falta de capital	
		15. Mala distribución	
	11. Elección	16. Proveedores	
		17. Presupuesto	

## 2. Problema, objetivo, hipótesis

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo mejorar el turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?	Proponer un plan de turismo alternativo para mejorar el incremento de visitantes en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.	Existe un modelo que explique el desarrollo del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos
<p>¿Cómo implementar el Turismo alternativo en Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?</p> <p>¿Cuáles son los factores necesarios para el incremento del turismo alternativo Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias que influyen para difundir el turismo alternativo Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019?</p>	<p>Diagnosticar que recursos pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.</p> <p>Explicar los factores para el incremento del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.</p> <p>Predecir la influencia del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná, Cañete 2019.</p>	

### 3. Justificación

<b>Justificación teórica</b>		
<b>Cuestiones</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Redacción final</b>
<b>¿Qué teorías sustentan la investigación?</b>	En el trabajo de investigación se utiliza la Teoría del Espacio Turístico y la Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo.	Con el siguiente trabajo de averiguación se llega a realizar con la finalidad de brindar una noción con las siguientes teorías: la teoría del espacio turístico y la teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo.
<b>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</b>	Estas teorías aportan al trabajo de investigación tener un estudio más amplio a lo que se va a desarrollar.	Con el resultado del estudio de las teorías ya mencionadas aportan al trabajo de averiguación un conocimiento del espacio turístico llegando a demostrar más a fondo sobre lo que se realizara en el lugar designado.
<b>Justificación práctica</b>		
<b>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</b>	Este trabajo surge con la finalidad de implementar el turismo alternativo en la sociedad y fomentar el ingreso económico.	Este trabajo tiene como objetivo realizar el progreso del turismo alternativo, para incrementar la cantidad de visitas y a la vez poder promover el desarrollo económico en el distrito de Lunahuaná con el propósito de impulsar los atractivos y recursos del territorio para regenerar la aptitud de vida de los pobladores.
<b>¿Cuál será la utilidad?</b>	La utilidad en el Distrito de Lunahuaná con referente al turismo alternativo tendrá el potencial para el desarrollo de las actividades turísticas de cualquier tipo para así tener una mayor acogida con los visitantes.	En el Distrito de Lunahuaná cuenta con un buen clima en el cual se convierte en un destino con un gran potencial para el progreso de la excursión alternativo, el cual permite que las visitas amplíen las actividades turísticas de cualquier tipo, para que tengan una buena aceptación. Se tiene que beneficiar de manera



		óptima los recursos, para fortalecer la identidad y dar una preservación a los visitantes e incluso de los pobladores.
<b>¿Qué espera con la investigación?</b>	Con el siguiente trabajo de averiguación se espera que se rompa el paradigma que Lunahuaná solo se vende por ser turismo de aventura y no se dan cuenta que tiene más potencial para vender.	Con el siguiente trabajo de averiguación se espera beneficiar a la sociedad, incrementando la oportunidad laboral a la vez generar un ingreso económico por lo siguiente se espera que al distrito de Lunahuaná se llegue a romper el paradigma que solo se vende por ser un turismo de aventura, y no se dan cuenta que tiene cultura, gastronomía, religión, vivencial y rural; que se puede vender para que los turistas tenga más opciones de turismo y no vean al lugar como un solo potencial si no por varios.
<b>Justificación metodológica</b>		
<b>¿Por qué investiga bajo ese diseño?</b>	Es una investigación cuantitativa y cualitativa por lo que se llama investigación holístico donde los resultados serán medibles.	La presente averiguación holística siendo un estudio global integrado el análisis cuantitativo y cualitativo generando resultados mediables; donde aquello busca demostrar una propuesta de turismo alternativo para ampliar la oferta turística en beneficio a la sociedad en el Distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete.
<b>¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?</b>	Si para romper el paradigma que el Distrito de Lunahuaná solo se vende por Turismo de Aventura, teniendo otros atractivos.	Con el resultado siguiente la averiguación permitirá resolver el paradigma que al Distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete solo se le conoce como Turismo de Aventura, teniendo como propuesta un Turismo Alternativo, que abarca el Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Turismo Religioso, Turismo Vivencial, Turismo Rural y Turismo de Aventura, todos estos tipos de turismo tiene Lunahuaná, para poder explotar y sea asimismo beneficio a la sociedad.

#### 4. Matriz de teorías (PT 2 - T 5)

Teoría 1: Teoría del Espacio Turístico				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Ricardo Boullòn</b>	<b>2006</b>	Según Boullòn (2006), Para destacar que el espacio cultural es la consecuencia del trabajo del hombre, destinado al acondicionamiento de la tierra a sus necesidades, también se le llama espacio adaptado. (P. 64).	La cultura es lo que se ha destacado del individuo durante el tiempo para acondicionar el espacio según a su necesidad, mejorando el lugar asignado para el buen funcionamiento adaptándolo de manera natural, predominando el espacio rural y/o artificial lo que el ser humano construye en el lugar asignado (Boullòn , 2006).	Mejorar las instalaciones de los atractivos turísticos del espacio asignado siendo de manera natural para darle un mantenimiento del atractivo para que persevere con el tiempo, si es de manera artificial dar la accesibilidad para que los visitantes lleguen al espacio determinado con una mayor expedición.
<b>Referencia:</b>	Boullòn, R. (2006). <i>Planificación del Espacio Turístico</i> (Vol. 4). México: Trillas.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Ricardo Boullòn</b>	<b>2006</b>	Según Boullòn (2006), Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a qué tipo pertenecen y de qué categoría son (P. 66).	Es un espacio determinado para que se le denomine zona turística, debe contar como primordial de diez atractivos de cualquier categoría o tipo, desarrollando en un mapa la ubicación exacta de cada atrayente para establecer la agrupación y la capacidad que pueda desarrollar cada atractivo (Boullòn , 2006).	En el espacio denominado zona turística se ejecutara en un mapa la ubicación exacta de cada recurso siendo la manera adecuada para agrupar los elementos adecuados para que el atractivo resulte de una manera llamativa para los visitantes.
<b>Referencia:</b>	Boullòn, R. (2006). <i>Planificación del Espacio Turístico</i> (Vol. 4). México: Trillas.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Roberto Boullòn</b>	<b>2006</b>	Según Boullòn (2006), Otras dos características de los atractivos turísticos son: el tamaño del lugar que ocupan y su discontinuidad espacial. Por lo general el tamaño es reducido, aunque la unidad	Se encuentran dos particularidades en los atractivos turísticos que son; el espacio que ocupa y la detención del área. Encontrando un espacio reducido del territorio donde contiene	Cada atractivo ocupa un espacio determinado en el lugar donde se encuentra, manteniendo la geografía que se encuentra en el área, como realizar actividades tradicionales y nuevas en cada

		geográfica que los contiene sea muy extensa (P. 19)	un lugar desarrollado (Boullòn, 2006).	lugar a visitar.
<b>Referencia:</b>	Boullòn, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. <i>Aportes y Transferencias</i> , 10, 17-24.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Reyna Ibáñez Carmelina Cabrera</b>	<b>2011</b>	Según (Ibáñez Pérez & Cabrera, 2011): Los estudiosos sociales del mundo desarrollado focalizaron sus esfuerzos en elaborar explicaciones y modelos sobre las etapas de expansión-evolución del sistema turístico, con énfasis en aspectos geográficos, económicos o antropológicos (P. 165)	Lo cursado socialmente llega a desarrollarse esfuerzos obteniendo definiciones y estereotipos, llegando a expandir la evolución del método turístico con cualidades que comprenden el medio ambiente, la economía e historia (Ibáñez Pérez & Cabrera, 2011).	Con los habitantes de la localidad aplicaremos talleres del desarrollo turístico, siendo de esta manera genera un conocimiento adecuado de los siguientes espacios geografía, economía e historia.
<b>Referencia:</b>	Ibáñez Pérez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional (primera ed.). México: SERIE DIDÁCTICA.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Alexandre Panosso Guilherme Lohmann</b>	<b>2012</b>	Según (Panosso & Lohmann, 2012): En el camino del conocimiento las comunidades científicas llegan en algún momento a un punto en el que ya no logran avanzar más, ya sea porque estén en el camino equivocado, porque utilicen métodos inapropiados o porque ya no existan las condiciones para continuar con la teoría ni con las leyes propuestas por ellas mismas (P.10)	En el progreso del conocimiento de las localidades acreditadas consiguen en un cierto instante no consiguiendo prosperar crecidamente ya que se encuentran en un progreso errado llegando a utilizar metodología inadecuada ya no existiendo circunstancias para extender con la suposición ni con las legislaciones planteadas equivalentemente (Panosso & Lohmann, 2012).	En el progreso del trabajo de averiguación de la localidad se propondrá efectuar metodologías adecuadas para obtener una mayor eficacia para el planteamiento propuesto.
<b>Referencia:</b>	Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas (Primera ed.). México: Trillas.			

<b>Teoría 2: teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Roberto Bustos</b>	<b>2008</b>	Según (Bustos, 2008), El territorio se ha transformado en una referencia permanente de identidad de los pueblos, generadora de cohesión, y este significado toma referencia tanto en aspectos naturales, como culturales, económicos o sociales (P.91)	Cada pueblo tiene un espacio, donde se caracteriza por la personalidad que tienen, siendo de los aspectos culturales, económicos y/o sociales, cada lugar se identifica con su propia semejanza además con ideas y costumbres diferentes (Bustos, 2008).	Cada lugar a visitar tiene su propia identidad que se le identifica y es conocida por los visitantes por sus actividades que realizan generando con una sola palabra se acuerden del lugar que visitaron.
<b>Referencia:</b>	Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. <i>Aportes y Transferencias</i> , 91.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Roberto Bustos</b>	<b>2008</b>	Según (Bustos, 2008), Territorio entendido como ámbito de administración y gestión del espacio pero sobre todo como construcción social de sentidos y significados, como espacio de vida y como recurso (P. 91).	Zona entendida como dominio de organización y jurisdicción que comprende de un lugar de vida y recurso de que se va a emplear, generando la administración y construcción social para el respectivo espacio de vida a generar (Bustos, 2008).	El espacio comprendido de la zona turística a emplear permitirá construir e implementar áreas verdes, tachos para el buen mantenimiento del lugar, generando un bienestar social para el beneficio de la sociedad.
<b>Referencia:</b>	Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. <i>Aportes y Transferencias</i> , 91.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Roberto Bustos</b>	<b>2008</b>	Según (Bustos, 2008), El turismo como actividad económica, o como propuesta de valorización social de un espacio tiene una relación directa con el territorio (P. 91).	El turismo es una actividad austera, generando ingresos económicos correspondiendo al área que comprende realizar el dinamismo en beneficio de la sociedad, brindando emoción, reflexión y estrategias para el desarrollo propuesto (Bustos, 2008).	El turismo alternativo es un dinamismo que se plantea ya que generaría un mayor beneficio a la sociedad en relación a la actividad económica, en el espacio que comprende se desarrollara con las estrategias propuestas.

<b>Referencia:</b>	Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. <i>Aportes y Transferencias</i> , 91.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Sergio Boisier</b>	<b>1998</b>	Según (Boisier, 1998): En término territoriales, la comuna es importante para la prestación de servicios y para el fomento económico local, la región (utilizando este término sin mayores precisiones por el momento) es importante para el logro de funciones más complejas, que tienen que ver con el desarrollo contemporáneamente entendido (P. 6).	El territorio es trascendental para fomentar la prestación de productos y fomentando el ingreso financiero de una manera local, provincial o regional; Llegando a trascender los resultados generando un progreso contemporáneo (Boisier, 1998).	En la localidad de Lunahuaná se generara prestación de servicios personalizados de la actividad del turismo alternativo donde se beneficiara la sociedad con el incremento financiero que dejara los turistas.
<b>Referencia:</b>	Boisier, S. (1998). Teorías y metáforas sobre el desarrollo patrimonial. <i>Revista Austral de Ciencias Sociales</i> (2), 6.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Javier Alvarado Patricia Núñez</b>	<b>2013</b>	Según (Alvarado & Núñez, 2013): Este enfoque surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos (P. 152).	La perspectiva surge como iniciativa para que los espacios locales y regionales puedan continuar con el progreso financiero, teniendo como finalidad el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores llegando a utilizar y aprovechar beneficiosamente de los recursos que poseen (Alvarado & Núñez, 2013).	Con los espacios de la localidad se podrá desarrollar nuevas actividades turísticas en algunos casos se podrá ejecutar en los espacios de los pobladores siendo de esta manera beneficioso ya que será un progreso en su calidad de vida y a la vez de una manera económica.
<b>Referencia:</b>	Alvarado, J., & Núñez, P., (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. <i>Intersedes</i> , 14(27), 152.			

<b>Teoría 3: Teoría de las relaciones humanas</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Iván Aguirre</b>	<b>2013</b>	Según (Aguirre, 2013): La teoría de las relaciones humanas se preocupó, prioritariamente, por estudiar la opresión del hombre a manos del esclavizante desarrollo de la civilización industrializada (Párr.10).	Estudia las inquietudes y la arbitrariedad del ser humano, generando de una forma agobiante durante el dinamismo (Aguirre, 2013).	Generar empleo a la sociedad priorizando grupos según su respectiva especialidad que conocen, previo a una capacitación y cumpliendo con los horarios rotativos y establecidos por el ministerio de trabajo.
<b>Referencia:</b>	Aguirre, I. (2013). <i>Gestiopolis</i> . Obtenido de <a href="https://www.gestiopolis.com/teoria-de-relaciones-humanas/">https://www.gestiopolis.com/teoria-de-relaciones-humanas/</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Idalberto Chiavenato</b>	<b>1999</b>	Según (Chiavenato, 2001): Las personas y las organizaciones están inmersas en un sistema de relaciones de intercambio: las personas hacen contribuciones a la organización, y de ésta reciben incentivos o recompensas (P. 403).	Los seres humanos contribuyen a la corporación donde reciben una remuneración recibida por la institución generando que los trabajadores proporcionen sus propias estrategias para la mejora del espacio (Chiavenato, 2001).	Implantar con los empleados una manera de contribución con la oferta laboral que se les brinda en beneficio a ellos mismo; por lo siguiente la remuneración a sus inicios sería dándoles horas libres, días de descanso y/o si se amerita una contribución económica.
<b>Referencia:</b>	Chiavenato, I. (2001). <i>Administración de Recursos Humanos</i> (Quinta ed.). Colombia: Mc Graw Hill Interamericana, S. A.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Emeterio Guevara</b>	<b>2008</b>	Según (Guevara, 2008): El mejor modo de entender la teoría de relaciones humanas, es estudiar su evolución desde el clima moral que hizo inevitable su emergencia, y continuar con los estudios clásicos en que se basó, hasta llegar a su condición y exponentes actuales (P. 6)	Para entender esta teoría se tiene que estudiar el progreso de un temperamento honesto llegando a ser necesario para el acontecimiento obteniendo los estudios habituales y existentes (Guevara, 2008).	Analizar primero si se presenta un percance durante el desarrollo de cada actividad turística, siendo de esta manera obteniendo un temperamento manejable para poder seguir con el desarrollo del programa ya establecido.

<b>Referencia:</b>	Guevara, E., (2008). <i>La Gestión de las Relaciones y la Responsabilidad Social Empresarial</i> . México: Eumed.net.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Marie Dalton Dawn Hoyle Marie Watts</b>	<b>2007</b>	Según (Dalton , Hoyle, & Watts, 2007): El desarrollo organizacional está profundamente arraigado en las teorías administrativas de relaciones humanas, contiene varios métodos que determinan el grado interés por las personas y las tareas (P. 360).	El progreso de la organización comprende un dinamismo de distintos metodos de formación generando un aumento de interes particular (Dalton , Hoyle, & Watts, 2007).	Plantear una estrategia de procedimientos el desarrollo organizacional generando un aumento de la eficacia entre la relación de empleados y los turistas.
<b>Referencia:</b>	Dalton, M., Hoyle, D., & Watts, A., (2007). <i>Relaciones Humanas</i> . (Tercera Ed.) México: Thomson.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Oscar Castellero</b>	<b>2012</b>	Según (Castillero, 2012): En esta teoría, que aparece como reacción al excesivo control sobre la tarea que existía durante la época, el foco de interés deja de estar en la propia tarea y en cómo se estructura la organización para centrarse en el trabajador y la red de relaciones sociales y de amistad que forma dentro de la organización (Párr. 9).	Surge por el gran control del trabajo que prexistía en aquel periodo, teniendo como interés generar una adecuada ocupación de distribución organizacional centrándose en los empleados con la sociedad llegando hacer parte de una organización (Castillero, 2012).	Generar una adecuada relación ente la sociedad, empleados y turistas para que de esta manera se sientan como en casa y se animen a regresar por la calidad de atención que reciben por parte de los lugareños.
<b>Referencia:</b>	Castillero, O., (2012). <i>Psicología y Mente</i> . Obtenido de <a href="https://psicologiymente.com/organizaciones/teoria-de-relaciones-humanas">https://psicologiymente.com/organizaciones/teoria-de-relaciones-humanas</a> .			

<b>Teoría 4: Teoría del producto</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>La Economía</b>	<b>2013</b>	Según (Economía, 2013): Por el lado del productor analiza su costo de oportunidad con los precios de los factores para poder crear sus productos, es decir, cuanto le cuesta n unidades de trabajo y n unidades de Capital para producir y que a su vez incurra en el mínimo costo para maximizar su beneficio (Párr.4).	El productor indaga la circunstancia de los precios para brindar sus productos, teniendo en cuenta el capital de la producción adquiriendo un costo mínimo para obtener un mayor beneficio (Economía, 2013).	En las temporadas altas incrementar un poco los precios de los paquetes turísticos, obsequiándole a cada visitante una foto en física sobre la actividad que ha desarrollado. De esta manera se estaría brindando una atención de calidad generando un beneficio a la empresa, ya que el turista nos recomendará que le obsequiamos una fotografía por cada actividad turística realizada y a la vez con el aumento de cada servicio se estaría cubriendo la fotografía generando un ingreso financiero a la empresa y no nos veríamos afectados como se suele decir.
<b>Referencia:</b>	Economía, L. (2013). Obtenido de <a href="http://laeconomia.com.mx/teoria-del-productor/">http://laeconomia.com.mx/teoria-del-productor/</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Miguel Aguirre</b>	<b>2013</b>	Según (Aguirre, 2013): Son aquéllos en los que no intervienen de forma física cuando realizamos la acción de compra. Servicios podrán ser; una cuenta en un banco, un curso de formación, un seguro de vida, una empresa de limpieza, una gestoría etc. (Párr. 7).	Aquellos productos que son intangibles no percibidos de forma física es percibido en la gestión que se realiza para adquirir el servicio (Aguirre, 2013).	Por ser un producto intangible que no se ve ni se toca, pero sí se puede percibir en el momento de adquirir el producto al momento que se está desarrollando el servicio que el turista ha adquirido se le brindará atención de calidad.
<b>Referencia:</b>	Aguirre, M., (2013). <i>Gestiopolis</i> . Obtenido de <a href="https://www.gestiopolis.com/teoria-del-producto-en-la-empresa/">https://www.gestiopolis.com/teoria-del-producto-en-la-empresa/</a>			



<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Real Academia Española</b>	<b>2018</b>	Según (RAE, 2018): En la organización del trabajo, cada una de las personas que intervienen en la producción de bienes o servicios (Párr. 2).	En la formación de la responsabilidad que tiene cada empresa con su personal en la elaboración del servicio (RAE, 2018).	Diseñar un servicio intangible con los visitantes teniendo una responsabilidad de valores éticos con la elaboración del paquete turístico a ofrecer.
<b>Referencia:</b>	RAE. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <a href="https://dle.rae.es/?id=UHAeKDd">https://dle.rae.es/?id=UHAeKDd</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Real Academia Española</b>	<b>2018</b>	Según (RAE, 2018): Caudal que se obtiene de algo que se vende, o el que ello reditúa (Párr. 2).	Se adquiere mediante la combinación de los productos o bienes que generan un proceso productivo y a la vez un ingreso financiero (REA, 2018).	Mediante la venta de paquetes turísticos especializados según lo que el cliente desea realizar generara un ingreso financiero que beneficia tanto a la empresa como a la localidad por utilizar sus atractivos.
<b>Referencia:</b>	RAE. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <a href="https://dle.rae.es/?id=UH9P99t">https://dle.rae.es/?id=UH9P99t</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Lic. Alfredo Valle Hernández</b>	<b>2004</b>	Según (Valle, 2004): Se fundamenta en la hipótesis de que la empresa desea emplear el conjunto de cantidades de insumos que minimizan los costos totales al obtener una producción determinada (Pág. 169).	Se establece que la organización emplea una cantidad de elaboración de materia prima donde se minimiza el precio final al alcanzar la fabricación establecida (Valle, 2004).	Con un mayor incremento de inversión en los materiales a utilizar (movilidad, chalecos, cámaras, etc.), con los servicios que se ofrezcan a los visitantes se recuperara y generara un ingreso financiero a la empresa como al lugar.
<b>Referencia:</b>	Valle, A. (2004). <i>Curso Básico de Economía</i> . California: Instituto Tecnológico de Tijuana			

<b>Teoría 5: Teoría del desarrollo sostenible</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Carlos Vergara T. Diana Ortiz Motta</b>	<b>2016</b>	Según (Vergara & Ortiz, 2016): El desarrollo es sostenible si mejora el nivel y la calidad de la vida humana al tiempo que garantiza y conserva los recursos naturales del planeta (Pág. 37).	Se relaciona con la sociedad en el mejoramiento de la calidad del ser humano llegando a mantener las riquezas del medio ambiente a nivel mundial (Vergara & Ortiz, 2016).	Dar recomendaciones a los visitantes para que realicen actividades con responsabilidad social quiere decir no dañando las infraestructuras del lugar.
<b>Referencia:</b>	Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. CENES, 35(62), 37.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Real Academia Española</b>	<b>2018</b>	Según (RAE, 2018): Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.	Tiene relación con el medio ambiente y lo financiero, donde con el pasar de los tiempos los recursos naturales se van degradando causando deterioro a la naturaleza (RAE, 2018).	En los espacios del medio ambiente cuando se realice el turismo vivencial se recomendará visitar el lugar una o dos veces al mes, teniendo en cuenta la capacidad máxima y mínima para evitar el deterioro de la naturaleza.
<b>Referencia:</b>	RAE. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <a href="https://dle.rae.es/?id=YSE9w6H">https://dle.rae.es/?id=YSE9w6H</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Roberto Bermejo Gómez de Segura</b>	<b>2014</b>	Según (Gómez, 2014): El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Pág. 16).	Es el progreso sostenible que integra a las necesidades de las generaciones actuales evitando mezclarse más adelante con la generaciones posteriores llegando así a satisfacer sus adecuadas necesidades (Gómez, 2014).	Diseñar un turismo sostenible en beneficio de la sociedad para las generaciones futuras de esta manera se tendrá que capacitar progresivamente a los lugareños para que aprendan poco a poco la tarea que van a realizar.
<b>Referencia:</b>	Gómez, R. (2014). <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i> (Vol. 1). España: Hegoa.			

<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Organización de las Naciones Unidas</b>	<b>1987</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987) citado por (Organización de las Naciones Unidas, 1987) quien definió: el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Párr. 1).	Precisar la descendencia contemporánea sin implicar el desplazamiento de las futuras generaciones para complacer sus adecuadas necesidades (ONU, 1987).	Satisfacer las necesidades de la infraestructura a visitar para así llegar a conservar el espacio para las generaciones futuras.
<b>Referencia:</b>	ONU, (1987). <i>Organización de las Naciones Unidas</i> . Obtenido por <a href="https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml">https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Esthela Gutiérrez Garza</b>	<b>2007</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Harribey, 1998; Urquidi, 1996) citado por (Gutiérrez, 2007) quien definió: Se sostiene que la cultura contemporánea dominante y el modelo de desarrollo que ésta impulsa, han provocado una crisis ambiental que se manifiesta en el deterioro global de las condiciones naturales que hacen posible la vida en el planeta y que ponen en riesgo el futuro de la especie humana (Pág. 57)	Se mantiene que el conocimiento contemporáneo domina y explora el progreso que se está promoviendo, que ha generado un compromiso del medio ambiente llegando a manifestar el deterioro de la naturaleza que dan existencia al planeta poniendo en peligro las futuras generaciones (Gutiérrez, 2007).	Proponer un desarrollo convincente al medio ambiente a la vez diseñar proyecto para el cuidado del espacio geográfico para que de esta manera se llegue a mantenerse con el tiempo donde las generaciones futuras sigan conservando del medio ambiente.
<b>Referencia:</b>	Gutiérrez, E. (2007). De las Teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. <i>Trayectorias</i> , 10(25), 57.			

5. Matriz de antecedentes (PT 2,2 – T 5,5, total 10 antecedentes – 5 Internacional 5 Nacional, se debe de trabajar mínimo 3 artículos en cada caso y 2 tesis)

Datos del antecedente internacional: 1		Redacción final
<b>Título</b>	Análisis de Oportunidades para el Desarrollo de Actividades de Turismo Alternativo en la Región Norte de Baja California Sur en México.	Picasso, Ruiz, y Torres, (2018), describe en su averiguación titulada: Análisis de Oportunidades para el Desarrollo de Actividades de Turismo Alternativo en la Región Norte de Baja California Sur en México, en donde la intención general es, examinar las averiguaciones en el norte del estado. La averiguación que se realizo es de un enfoque alternativo. Además se llegó a utilizar una metodología de investigación de carácter holístico, conjuntamente a la averiguación resulto ser de manera positiva donde se permitió concebir al norte de BCS no obstante dicha fortaleza de estudios muestran proporciones en la plataforma de fundamentos del primer origen. Asimismo se describe con una preferencia que amplía sus averiguaciones de enfoque alternativa, a la vez los instrumentos examinados sobrepasan los 4 últimos tiempos, surgiendo tal preferencia de las capacidades de los ayuntamientos de Mulegé y Comondú hallando una relación a la excursión facultativa. Como datos notables de la averiguación que aporta al norte del período de BCS necesitando de construcción, permitiendo así desarrollar una particularidad diferente al dinamismo desarrollados en el sur. Asimismo la variedad de concurrencia turística tiene la ventaja a ejecutarse teniendo una relación directa con el medio ambiente y la construcción deslizándose a un término secundario.
<b>Autor</b>	Emmanuel Picasso Salazar Francisco Isaías Ruiz Ceseña Alberto Francisco Torres García	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Analizar las investigaciones en el norte del estado	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Alternativo	
<b>Enfoque</b>	Holístico	
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	México	
<b>Muestra</b>	Baja California Sur	
<b>Técnicas</b>		
<b>Instrumentos</b>		
<b>Método de</b>		

<b>análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	Los resultados de las investigaciones son positivos, lo que permite entender que el norte de BCS no sólo tiene dicha potencialidad, sino que los estudios nos presentan oportunidades con base en datos de primera fuente. También se observa una tendencia a desarrollar investigaciones de enfoque alternativo, ya que los documentos analizados se remontan a los últimos 4 años, esto puede ser traducido como una tendencia de las vocaciones que los municipios de Mulegé y Comondú encuentran en lo referente al turismo alternativo.	
<b>Conclusiones</b>	Como datos únicos de esta averiguación aporta que el norte del estado de BCS carece de infraestructura, esto le permite dedicarse a una modalidad distinta a las actividades desarrolladas en el sur. Asimismo se resalta la diversidad de oferta turística para llevar a cabo, teniendo la ventaja de que son realizadas en contacto directo con la naturaleza y donde la infraestructura tiende a pasar a segundo término.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Picasso Salazar, E., Ruiz Ceseña, F., & Torres Garcia, A. (2018). <i>Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la region Norte de Baja California Sur</i> . 3C Empresa, 7, 32-48.	

<b>Datos del antecedente internacional: 2</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción De La Sierra Mágica Por Medio De Internet.	Domínguez, Bernard, Burguete, (2018), realizaron su averiguación, Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción De La Sierra Mágica Por Medio De Internet en México, teniendo como objetivo general establecer un esquema posible para la fabricación de una página electrónica, que apruebe la comercialización de un interés turístico alternativo a través del ciberespacio, teniendo una metodología de tipo documental, El nuevo Ciberespacio ayudará indudablemente a componer una diversidad de mercadotecnia en línea, así como
<b>Autor</b>	Patricia Domínguez S. Alicia Bernard M. Estaban Burguete H	

<b>Año</b>	2018	las ventas y ganancias, con el tiempo se vuelva la clave más significativo del éxito de las actividades comerciales.
<b>Objetivo</b>	Determinar un esquema factible para la elaboración de una página electrónica, que permita comercializar un producto de turismo alternativo a través de Internet.	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Documental	
<b>Enfoque</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	México	
<b>Muestra</b>		
<b>Técnicas</b>		
<b>Instrumentos</b>		
<b>Método de análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	El nuevo sitio en el Web ayudará indudablemente a realizar una variedad de mercadotecnia en línea, así como ventas y utilidades y tal vez en un futuro se vuelva la llave más importante del éxito de los negocios.	
<b>Conclusiones</b>		
<b>Referencia (tesis)</b>	Domínguez, P., Bernard, A., & Bu, E. (2018). Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. <i>Gestión Turística</i> (2), 41-73.	

Datos del antecedente internacional: 3		Redacción final
<b>Título</b>	Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre	Aguirre, Arroyo, Navarro, (2018) realizaron su averiguación con el tema <i>Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre</i> , teniendo como intención general Promover el progreso específico a partir del estímulo de la agilidad de excursión en la jurisdicción de Chalan, obteniendo una metodología de enfoque holístico a la vez para obtener la muestra se ejecutó una prueba piloto en la jurisdicción de Chalan perteneciente al departamento de Sucre – Colombia. Se consiguió como resultados el nivel de pobreza bajo en la jurisdicción a la vez el acatamiento por la moralidad de los habitantes así mismo mejorar la educación a la vez mitigar el narcotráfico por ultimo aprovechar el área geográfica y la potencia que posea el espacio. Se llega a concluir que en el país de Colombia cuenta con espacios que le falta desarrollarse en las cuales en su integridad se hallen atrasados llegando a obtener una diferencia en su interior de manera financiera y social, en la jurisdicción de Chalan- Sucre hubieron victimas durante el conflicto blindado que se desarrolló en Colombia. La realización de las estrategias de manera habitual se llega a desarrollar metodológicamente con las técnicas rigurosas consiguiendo efectos tangibles y confortadores para el incremento financiero de la localidad.
<b>Autor</b>	Angélica María Aguirre Bertel Lisset Paola Arroyo Oviedo Clarisa Isabel Navarro Mesa	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Promover el desarrollo local a partir del fomento de la actividad turística en el municipio de Chalan	
<b>Metodología</b>		
	<b>Tipo</b>	
	<b>Enfoque</b> Holístico	
	<b>Diseño</b>	
	<b>Método</b> Prueba piloto	
	<b>Población</b> Colombia	
	<b>Muestra</b> Municipio Chalan – Departamento de Sucre	
	<b>Técnicas</b>	
	<b>Instrumentos</b>	
	<b>Método de análisis de datos</b>	

<b>Resultados</b>	Bajo índice de pobreza Respeto por los derechos de los ciudadanos Mejor nivel educativo Mitigar el narcotráfico Aprovechamiento del espacio geográfico con todas sus potencialidades	
<b>Conclusiones</b>	En Colombia, existen territorios que se encuentran atrasados totalmente, desarticulado en su interior y con desigualdades económicas y sociales, y aquellos que por años fueron víctimas del conflicto armado que vivió el país; como el caso del municipio de Chalán (Sucre). La ejecución del Estado de políticas tradicionales de desarrollo basadas en metodologías y procesos rígidos, no han arrojado efectos positivos y alentadores para el crecimiento de las economías locales..	
<b>Referencia (tesis)</b>	Aguirre, Arroyo, & Navarro (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. Colombia: Económicas CUC.	

<b>Datos del antecedente internacional: 4</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	El Ocotál”, proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla	Torres, Moreno, Ibáñez, Tobar, & Hernández, (2014) llegaron a realizar el tema de averiguación “ <i>El Ocotál</i> ”, <i>proyecto de turismo alternativo en Aquixta</i> , Puebla, teniendo como intención general instaurar un plan de excursión disyuntiva con un dinamismo orientado al ecoturismo y a la excursión de aventura siendo relacionadas a los talleres formativos, se llegó a realizar una metodología de
<b>Autor</b>	Cesar David Torres Fernández	
	Delia Moreno Velázquez Armando Ibáñez Martínez	



	J. Refugio Tobar Reyes Karina Hernández Sayago	estudio cuantitativo donde la muestra se ejecutó en Ocotal perteneciente a la jurisdicción de Aquixtla – Puebla. Se adquiere como resultados a las familias que desarrollan un dinamismo atrayente contemplando una proforma significativa para el esparcimiento del conjunto de visitantes compuesta al menos por dos mayores y tres infantes. Llegando a la conclusión que es un país donde tiene problemas financieros permanentes llegando a surgir el apresuramiento de instaurar compañías de toda personalidad alcanzado a demostrar que son adecuadamente convenientes para la conformidad considerando el cumplimiento de las reglas y requerimientos ya instaurados por las legislaciones de México.
<b>Año</b>	2014	
<b>Objetivo</b>	Implementar un proyecto de turismo alternativo con actividades enfocadas al turismo de aventura y ecoturismo, asociadas con talleres educativos	
<b>Metodología</b>	cuantitativo	
<b>Tipo</b>		
<b>Enfoque</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	México	
<b>Muestra</b>	Ocotal municipio de Aquixtla, Estado de Puebla	
<b>Técnicas</b>	Encuesta	
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario	
<b>Método de</b>		

<b>análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	Las familias generan una derrama interesante ya que contemplan un presupuesto considerable para la recreación, además de que el grupo de viaje se compone de al menos dos adultos y tres niños	
<b>Conclusiones</b>	En un país con dificultades económicas permanentes, surge la necesidad de crear empresas de toda índole y sólo bastaría demostrar que son suficientemente rentables para su apoyo y aprobación, cumpliendo desde luego con las reglas y requisitos establecidos por las leyes de este país.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Torres, C., Moreno, D., Ibáñez, A., Tobar, R., & Hernández, K., (2014). <i>El Ocotol, proyecto de turismo alternativo en Aquixta Puebla</i> . Chile, Universidad de Talca.	

<b>Datos del antecedente internacional: 5</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo	Pardo (2015) realizó una averiguación con el siguiente tema <i>El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo</i> , teniendo como intención disminuir algunos dinamismos humanos sobre los espacios generando a la vez una guía para desarrollar una excursión sostenible y profesional obteniendo una contribución de iniciativa estatal y privada para las asociaciones, obteniendo una metodología de manera documentaria. Obteniendo como resultados que los métodos de comunicación llegaron a obtener buenas respuestas de la instauración de newsletter donde cada mes envían a diversos establecimientos, organizaciones, proveedores y asociaciones contando que el
<b>Autor</b>	Juan Andrés Pardo	
<b>Año</b>	2015	
<b>Objetivo</b>	Reducir las presiones causadas por algunas actividades humanas sobre esos ambientes. generar una guía para un desarrollo turístico sostenible y competitivo, mediante la cooperación entre iniciativa	

	pública y privada y las comunidades	plan se ha desarrollado con el pasar del período. Se llegó a concluir que la excursión disyuntiva se genera una situación que concientiza prevaleciendo con una excelente calidad de existencia teniendo un trato inseparable con el medio ambiente.
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	documentario	
<b>Enfoque</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	Uruguay	
<b>Muestra</b>		
<b>Técnicas</b>		
<b>Instrumentos</b>		
<b>Método de análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	Otra de las tecnologías de comunicación implementadas con muy buenos resultados, ha sido la creación de newsletter, enviado mensualmente a cientos de instituciones, organizaciones, empresas y personas, contactos que el proyecto ha ido generando con el paso del tiempo.	
<b>Conclusiones</b>	El turismo alternativo es el resultado de una realidad y nueva conciencia que prioriza una mejor calidad de vida y una relación amigable con la naturaleza..	
<b>Referencia (tesis)</b>	Pardo, J. (2015). <i>El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo</i> . Uruguay: Universidad de la República.	

Datos del antecedente nacional: 1		Redacción final
<b>Título</b>	Propuesta de una agencia de viajes de Turismo Alternativo en la provincia de Lima Metropolitana	Morales (2018), realizó el siguiente trabajo de averiguación denominado, <i>Propuesta de una agencia de viajes de Turismo Alternativo en la provincia de Lima Metropolitana</i> , en donde la intención general es Plantear un establecimiento de viaje de excursión de manera disyuntiva aumentando la propuesta turística en los establecimientos de viajes en el Perú. Se llega a realizar una investigación metodológica de tipo proyectiva teniendo un enfoque holístico de método descriptivo – transversal, para el estudio se llegó aplicar la técnica encuesta – entrevista, teniendo como instrumento la ficha de entrevistas. Se obtuvo establecer como el perfil del establecimiento de turismo alternativo llegando a formar parte de la competencia además llegando a diversificar las ofertas de programas favorables en el mercado, y se concluye que la situación de los establecimientos de viaje no lleguen a diseñar o transformar la oferta brindándole una excursión de manera acostumbrada o cotidiana, siendo el conjunto de excursionistas nativos encuestados que experimentarían desarrollar los diferentes dinamisimos a lo acostumbrado como es la excursión de aventura, la excursión vivencial, el ecoturismo además brindando nuevos estilos donde se llega a presentar a la empresa una forma especializada de elección ofreciéndole una variedad de servicios correspondidos a la excursión de manera disyuntiva.
<b>Autor</b>	Shirley Milagros Morales Gálvez.	
<b>Año</b>	2018	
<b>Objetivo</b>	Proponer una agencia de viaje de turismo alternativo para ampliar la oferta turística en las agencias de viajes en el Perú.	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Proyectivo	
<b>Enfoque</b>	Holístico	
<b>Diseño</b>	Proyectivo	
<b>Método</b>	Descriptivo – Transversal	
<b>Población</b>	199	
<b>Muestra</b>	30	
<b>Técnicas</b>	Encuesta – entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Ficha de entrevistas	
<b>Método de análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	Identificar un perfil de las agencias en el turismo alternativo que constituyen la competencia. Diversificar las ofertas de programas disponibles en el mercado.	

<b>Conclusiones</b>	Ante la situación de muchas agencias de viaje, que no innovan o diversifican su oferta, la mayoría, ofrece un turismo convencional o tradicional, la mayoría de turistas nacionales encuestados le gustaría realizar actividades diferentes a las convencionales; como turismo de aventura, turismo vivencial, ecoturismo entre otros, brindando nuevas experiencias; por ello se le presenta esta opción de empresa, especializada en cuanto a brindar estos servicios relacionados al turismo alternativo.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Morales, S. (2018). <i>Propuesta de una agencia de viaje de turismo alternativo en la provincia de Lima Metropolitana</i> . Lima: Universidad Norbert Wiener.	

<b>Datos del antecedente nacional: 2</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	El Turismo Alternativo (Ciclismo Y Trekking) y su Importancia para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pachacámac	Salas, (2015), desarrollo el trabajo de averiguación con el tema designado: El Turismo Alternativo (Ciclismo Y Trekking) y su Importancia para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pachacámac, teniendo como intención general Valorar si la excursión de manera disyuntiva (ciclismo y trekking) logra ser un comienzo para desarrollar la excursión de forma sostenible en la jurisdicción de Pachacámac. Se realizó la averiguación metodológica de estilo exploratorio, ejecutando la técnica de la encuesta – entrevista, acompañado del instrumento de la ficha de entrevista. Obteniendo como resultado de la averiguación ejecutada llegando apreciar que el gobernador y los habitantes del lugar puedan desarrollar la excursión en Pachacámac, llegando a realizarse de una forma disyuntiva optimizando el entorno económico y social del lugar continuo a la ciudad de Lima. El aumento de excursionistas para realizar ciclismo y trekking se puede considerar durante los fines de semana de manera anómala que va en ampliación, donde se puede concretar las técnicas cuantitativas, la presencia del aumento de deportistas generalmente es evidente los fines de semana y por último se concluye que la mayoría de los datos descritos permite calcular la forma que se admitía el inicio del estudio llegando a existir circunstancias distintas a ejecutarse en el ambiente rural de Pachacámac en conjunto de los atractivos turísticos vinculando los dinamismo del cicloturismo y el trekking, asimismo la variedad de deportes
<b>Autor</b>	Martín Salas	
<b>Año</b>	2015	
<b>Objetivo</b>	Evaluar si el turismo alternativo (ciclismo y trekking) puede ser una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac.	
<b>Metodología</b>	Exploratorio	
	<b>Tipo</b>	
	<b>Enfoque</b>	
	<b>Diseño</b>	
	<b>Método</b>	
	<b>Población</b>	
	Lima	

<b>Muestra</b>	Pachacamac	de aventura, llegando a considerarse como un turismo de aventura.
<b>Técnicas</b>	Encuesta – Entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Ficha de entrevista	
<b>Método de análisis de datos</b>		
<b>Resultados</b>	En la investigación realizada podemos apreciar que las autoridades y pobladores de la zona, anhelan el desarrollo turístico de Pachacámac, creen que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la situación económica y social de esta zona cercana a la capital Lima. El incremento de excursionistas para realizar ciclismo y trekking se puede apreciar durante los fines de semana y este fenómeno va en aumento, aun cuando no se puede precisar en términos cuantitativos, la presencia de más deportistas sobre todo en los fines de semana es notoria.	
<b>Conclusiones</b>	El conjunto de datos descritos permiten apreciar que tal como se suponía al inicio del estudio, existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac un conjunto de atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el trekking, además de otros deportes de aventura, que en conjunto pueden considerarse como turismo de aventura.	
<b>Referencia (tesis)</b>	Salas, M. (2015). <i>EL Turismo Alternativo (Ciclismo y Trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del Distrito de Pachacámac</i> . Lima: Universidad San Martín.	

<b>Datos del antecedente nacional: 3</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha- Ocongate	Pantoja & Alavi, (2015) realizaron el tema de investigación <i>Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de</i>

<b>Autor</b>	Lizbeth Pantoja Chata Sonia Alavi Condori	<p><i>Llullucha - Ocongate</i>, teniendo como intención general estimar la magnitud de los atractivos naturales y formativos para la contribución de la asociación de Llullucha de la jurisdicción de Ocongate para el progreso de la excursión disyuntiva, se llegó a realizar una metodología holística ejecutándose en Llullucha – Ocongate teniendo como técnicas de la averiguación registro documentario, la manera de interpretación así como visualizar de manera indirecta y directa, la recopilación de antecedentes y las entrevistas, se desarrolló los siguientes instrumentos las fichas técnicas así como los cuestionarios y por último la guía de observación y también la guía de entrevistas. De este estudio se obtuvo como resultados de los estudios efectuados a los comuneros, excursionistas y especialistas de las agencias de excursión llegando a demostrar la aprobación del beneficio de una excursión disyuntiva en las características de excursión rural, aventura, culinaria donde se conseguirá generar mayor recinto e ingreso financiero por los turistas siendo de esta manera variar el mercado turístico en la jurisdicción del Cusco. Se llega a concluir con la propuesta planteada se conseguirá establecer un nuevo producto de excursión que accederá habilitar las vías con su concerniente señalización, brindando la seguridad al turista ofreciéndole domicilios rurales, a la población se le capacitará la manera de atender al visitante y por último se efectuará la finalmente la difusión para comercializar este nuevo beneficio de excursión disyuntiva de las características de excursión rural, aventura permitiendo el desarrollo de vida a los habitantes.</p>
<b>Año</b>	2015	
<b>Objetivo</b>	Evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo.	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Holístico	
<b>Enfoque</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	Cusco	
<b>Muestra</b>	Llullucha- Ocongate	
<b>Técnicas</b>	Documentación Interpretación Observación directa e indirecta Recolección de datos Entrevistas	
<b>Instrumentos</b>	Fichas técnicas Cuestionarios Guía de observación	

		Guía de entrevista	
	<b>Método de análisis de datos</b>		
	<b>Resultados</b>	Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco.	
	<b>Conclusiones</b>	Con las propuestas y planes sugeridos se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.	
	<b>Referencia (tesis)</b>	Pantoja, L. & Alavi, S. (2015). <i>Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha- Ocongate</i> . Cusco: Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco	

<b>Datos del antecedente nacional: 4</b>		<b>Redacción final</b>
<b>Título</b>	Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas	Flores & Pando (2016) realizaron el trabajo de averiguación con el siguiente tema <i>Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas</i> , obteniendo como intención general desarrollar las características del dinamismo del folclore fúnebre como plataforma de una propuesta de excursión disyuntiva diversificando el mercado turístico de la localidad de Chachapoyas, se desarrolló una metodología del tipo
<b>Autor</b>	Sandra Isabel Flores Dávila Rosario Del Carmen Pando Ventura	



<b>Año</b>	2016	<p>Descriptivo – simple a la vez un método etnográfico - representativo siendo utilizado para proyectar la situación indecisa de la excursión alternativa del folclore fúnebre teniendo como localidad a Chachapoyas – Amazonas, utilizando como procesos el fichaje, la expectación Indirecta como también la encuesta y la fotografía como instrumentos se ejecutó la guía de entrevista además del interrogatorio y el procedimiento de estudios es la técnica sistemática metódica que consiste en indagar la averiguación seleccionada durante la labor del espacio designado para posteriormente sean procesados en el programa de Microsoft Excel. Se obtuvo como resultados la Raymillacta es un dinamismo que muestra las tradiciones como es el folclore siendo elaborado por una excursión de manera rural que abarca los siguientes espacios Kuélap, San Pablo, Leimebamba, Cocachimba y Huancas, consiguiendo a desarrollar otras formas de dinamismo en los espacios naturales donde se propone realizar los festivales, las leyendas del lugar y la degustación culinaria. Si a los visitantes les concierne conocer los atrayentes y tradiciones a la vez llegaran a conocer los cultos y dinamismo fúnebres siendo ser una motivación complementaria al conocimiento de los Chachapoyas donde localidad todavía son educadas a los fallecidos siendo una llamativa de curiosidad de los viajeros donde la localidad concierne un dinamismo que se viene desapareciendo, se observa que hay migraciones de los pobladores llegando a conservar y fortaleciendo el dinamismo de la localidades. Se concluye que el dinamismo del folclore fúnebre en la localidad de Chachapoyas se consigna de tres períodos fundamentales siendo el velatorio, el entierro y el duelo, durante los periodos se ejecutan dinamismo como son los preparativos del féretro en la capilla ardiente, a la vez se realizan rosarios, siendo acompañados por el chacchado de coca, durante el cortejo fúnebre se acompaña con una banda de intérpretes. El periodo del duelo es de diez días donde se realizan los rezos y el tradicional de la gastronomía fúnebre, siendo esta propuesta una manera de identificarnos en las ofertas turísticas teniendo como objetivo presentar un evento innovador alternativa con folclore fúnebre para los visitan esta localidad.</p>
<b>Objetivo</b>	Elaborar la caracterización de las actividades de folclore funerario como base de una propuesta de turismo alternativo para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas.	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>	Descriptivo – simple	
<b>Enfoque</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>	Etnográfico-Descriptivo	
<b>Población</b>	Amazonas turistas nacionales y extranjeros	
<b>Muestra</b>	Chachapoyas	
<b>Técnicas</b>	Fichaje Observación Indirecta Encuesta Fotográfica	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista Cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	Método Sistemático-Analítico	
<b>Resultados</b>	Se toma como resultado que El Raymillacta que es una actividad significativa ya que muestra las costumbres y el folclore y a la vez se está trabajando una plataforma de turismo rural que agrupa a	

	<p>Cocachimba, San Pablo, Leymebamba, Kuelap y Huancas. Llegando a realizar otro tipo de actividades como muestra de medios naturales. Se propondría las danzas, narración de cuentos degustación de platos típicos.</p> <p>Todo es un complemento no podemos decir que no sea importante, ya que, si a los turistas les interesa conocer sus atractivos y costumbres también les interesaría conocer sus cultos y actividades funerarias llegando ser un motivo como algo complementario a los atractivos consolidados.</p> <p>La cultura Chachapoya y la ciudad actualmente son respetuosas a los difuntos y ello llama la atención de los turistas, donde la ciudad estas actividades se están perdiendo pero en vista de que hay migraciones de los pueblos estas actividades se mantienen y está más fortalecido en los pueblos.</p>	
<b>Conclusiones</b>	<p>Las actividades de folclore funerario en la ciudad de Chachapoyas constan de tres etapas básicas que son el velorio, sepelio y duelo. Durante estas etapas se realizan actividades como la preparación y arreglo del difunto en el altar denominado capilla ardiente, los rosarios, el chacchado de coca, el sepelio acompañado de banda de músicos. En la etapa de duelo los rezos duran 10 días para todo este proceso existe gastronomía tradicional funeraria. La propuesta está basada en la identificación de la oferta y las necesidades de la demanda, los cuales buscan nuevas ofertas turísticas, y ésta se dará a través de un proceso planificado que tiene como objetivo diversificar la oferta turística de Chachapoyas, proponiendo un programa turístico innovador alternativo con folclore funerario para los turistas que visitan esta ciudad.</p>	
<b>Referencia (tesis)</b>	<p>Flores, S. &amp; Pando, R. (2016). <i>Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas</i>. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.</p>	

Datos del antecedente nacional: 5		Redacción final
<b>Título</b>	Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, región Amazonas – 2016.	Constantino & Coronel (2017) realizaron una averiguación con el siguiente tema <i>Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, región Amazonas</i> , obteniendo una intención general proponer una incentivar en realizar una excursión de manera terapéutica como alternativa diferenciando el ofrecimiento turístico mediante un spa ecológico en la jurisdicción de Chachapoyas, teniendo una metodología de enfoque holístico llegando a utilizar como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario, a la vez para obtener el análisis de datos se aplicó la herramienta del SPS. Llegando como resultados del trabajo de averiguación de la excursión terapéutica a través del estudio realizado se obtuvo que el entorno donde se proyecta implementar el ofrecimiento se llega a considerar que los elementos del mercado sea la demanda y la oferta; para que sea un análisis óptimo y poder ejecutar lo propuesto en el proyecto. Teniendo como conclusión que los empleados son implicados en el dinamismo turístico llegando a considerar lo permitido asimismo guardando una correlación con los operarios de la excursión, habitantes locales quienes argumentan la existencia de la biodiversidad y lo que comprende esta región de manera natural, llegando a exigir que los eventos sean personalizados con especialistas del sector.
<b>Autor</b>	Lesly Judith Constantino Bustamante Iris Marisol Coronel Delgado	
<b>Año</b>	2017	
<b>Objetivo</b>	Plantear una propuesta de un turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, distrito de Chachapoyas, región Amazonas – 2016.	
<b>Metodología</b>		
<b>Tipo</b>		
<b>Enfoque</b>	<b>Holístico</b>	
<b>Diseño</b>		
<b>Método</b>		
<b>Población</b>	<b>Amazonas</b>	
<b>Muestra</b>	Chachapoyas	
<b>Técnicas</b>	Encuesta - entrevista	
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista - cuestionario	
<b>Método de análisis de datos</b>	<b>herramientas tecnológicas como el SPS.</b>	

<b>Resultados</b>	Los resultados de trabajo de campo para la tesis de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico han sido obtenidos a través de un trabajo de campo en el área de estudio que a su vez se comporta como el espacio físico del mercado, donde se plantea la implementación de la propuesta. Considerando los componentes de mercado (oferta y demanda), los resultados que se muestran a continuación analizan de manera separada a cada uno de ellos para finalmente interrelacionarlos y poder realizar la oferta	
<b>Conclusiones</b>	<p>Los funcionarios involucrados en la actividad turística, consideran este como un gran potencial, y guarda relación con lo sostenido por los operadores de turismo, población local y la demanda, quienes argumentan que existen todas las posibilidades debido a la biodiversidad y otros elementos naturales con los que cuenta la región.</p> <p>Los gustos y preferencias de la demanda están orientadas como: saunas, baños a vapor, masoterapia, ejercicios de relajación mental, aromaterapia, gimnasio y tratamiento facial; y exigen que estas sean personalizadas con profesionales conocedores del tema y con el equipamiento necesario e infraestructura adecuada para las terapias.</p>	
<b>Referencia (tesis)</b>	Constantino, L. & Coronel, I. (2017). <i>Propuesta de turismo terapéutico como alternativa para diversificar la oferta turística a través de un spa ecológico, Distrito de Chachapoyas, región Amazonas – 2016</i> . Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.	

**6. Marco conceptual (conceptos PT 5 C Problema, T 5 CS + CP)**

Tabla 1

*Matriz de Categorización*

<b>Categorías</b>	<b>Sub Categoría</b>	<b>Indicadores</b>
Desarrollo del Turismo Alternativo	Aventura	Caminata
		Recreación
	Rural	Agroturismo
		Ecoarqueología
	Vivencial	Gastronomía
		Ecoturismo
Categoría solución		
Plan estratégico		
Categoría emergente		
Visitantes		
Guías especializados		

<b>Categoría 1: Desarrollo del Turismo Alternativo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaría del Turismo</b>	<b>2004</b>	Según (SECTUR, 2004): La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atiendan las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término Turismo Alternativo. (P.22)	Se desarrolla con las satisfacciones y preferencias al estilo del cliente donde se propondrá desarrollar una experiencia inolvidable a la vez estandarizando los criterios del dinamismo exigidas por el turista (SECTUR, 2004).	Ofrecer paquetes personalizados de acuerdo al agrado de los clientes donde se sentirá cómodo a la vez ejecutando sus propias experiencias personales, cada turista generara sus expectativas propuestas.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. <i>Secretaría de Turismo</i> (2), 22.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>César Torres Fernández Pablo Zaldívar Martínez Fabián Enríquez García</b>	<b>2013</b>	Según (Zaldívar, Enríquez, & Torres, 2013):  La finalidad del turismo alternativo tiene que ver con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano, sin embargo dado que es importante obtener recursos, es importante el material del proyecto, sobre todo para sostener los gastos de mantenimiento de un centro de desarrollo, además de crear empleos y propiciar un turismo comprometido con el desarrollo sustentable y sostenible, utilizando tecnologías alternativas apropiadas. (P. 133)	El turismo alternativo desarrolla actividades social, mental, cultural donde realiza desarrollo de dinamismo para crear empleos donde se genera el turismo con un progreso sustentable y sostenible, manejando las tecnologías apropiadas para la mejora del turismo (Zaldívar, Enríquez, & Torres, 2013).	Desarrollar actividades con los visitantes con un dinamismo sustentable y sostenible, proponiendo el desarrollo de las habilidades de cada persona asimismo contando con el apoyo de la tecnología para la mejora sustentable del turismo.
<b>Referencia:</b>	Zaldívar Martínez, P., Enríquez García, F., & Torres Fernández, C. D. (2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. <i>El Periplo Sustentable</i> (24), 133.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Juan Pablo Canoni</b>	<b>2012</b>	Según (Canoni & Schenkel): El turismo alternativo se incluye dentro de las concepciones	Se entiende que el turismo alternativo resulta ser comprometido, equitativo	Desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad,

<b>Erica Schenkel</b>		de turismo responsable, justo y solidario, fundamentado en los valores humanistas de la actividad. (Párr. 1)	y responsable, desarrollando herramientas necesarias para generar valores dentro de la actividad a ejecutarse (Canoni & Schenkel, 2012).	comprometiéndose ejecutar las herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad con los valores ya propuestos con anterioridad.
<b>Referencia:</b>	Pablo Canoni, J., & Schenkel, E. (s.f.). <i>CECIES Pensamiento Latinoamericano y Alternativo</i> . Obtenido de <a href="http://www.cecies.org/articulo.asp?id=373">http://www.cecies.org/articulo.asp?id=373</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Angélica Aguirre</b> <b>Lisset Arroyo Oviedo</b> <b>Clarisa Navarro Mesa</b>	<b>2018</b>	Según (Aguirre, Arroyo, & Navarro, 2018): El turismo en sus diversas manifestaciones es una actividad que goza de gran aceptación a nivel mundial, al brindar una variedad de opciones tendientes a satisfacer las necesidades de aquellas personas que se trasladan por ocio, salud, educación o negocios, entre otros motivos, a lugares diferentes a los de su entorno habitual (P. 118).	La excursión se realiza con un dinamismo distinto generando la aceptación a nivel mundial, llegando a desarrollar tendencias para compensar las necesidades de los seres humanos que se desplazan de un lugar a otro, por entretenimiento, salud, instrucción, entre motivos diferentes a su ambiente acostumbrado (Aguirre, Arroyo, & Navarro, 2018).	Desarrollar el dinamismo de excursión ofreciendo una variedad de opciones para satisfacer sus necesidades a la vez esta nueva actividad sea aceptada a nivel local y sea difundido poco a poco lo que se está ofreciendo.
<b>Referencia:</b>	Aguirre, A., Arroyo, L., & Navarro, C. (2018). <i>Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre</i> . Colombia: Económicas CUC, 39(19), 118.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Cesar Torres Fernández Delia Moreno Velázquez Armando Ibáñez Martínez J. Refugio Tobar Reyes Karina Hernández Sayago	<b>2014</b>	Según (Torres, Moreno, Ibáñez, Tobar, & Hernández): El turismo alternativo como un turismo que es consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permite una relación positiva entre locales y turistas (P. 130).	La excursión disyuntiva llega a desarrollarse con los valores asignados para que se desarrolle de una manera ambiental, social y patrimonial, generando una interacción entre los visitantes nacionales y extranjeros y con el dinamismo propuesto genera una oportunidad a las Mypes siendo empresas locales (Torres, Moreno,	Realizar la actividad turística con responsabilidad ambiental, social y patrimonial, a la vez estableciendo una oportunidad laboral para los empresarios locales llegándole a capacitar sobre el desarrollo del tema siendo ellos que ejecuten el dinamismo propuesto.

			Ibáñez, Tobar, & Hernández).	
<b>Referencia:</b>	Torres, C., Moreno, D., Ibáñez, A., Tobar, R., & Hernández, K., (2014). "El Ocotal", proyecto de turismo alternativo en Aquixta Puebla. Riat, 10(2) ,130.			
<b>Sub categoría 1: Turismo de aventura</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaría del Turismo</b>	<b>2004</b>	Según (SECTUR, 2004): En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista. (P.25)	El turista puede resolver y deleitar su rendición física, emocional teniendo viva una experiencia inolvidable, logrando cumplir con las expectativas a realizar los deportes de aventura (SECTUR, 2004).	Realiza los deportes de aventura con la seguridad necesaria para que los turistas, realicen las actividades con la debida confianza ejecutándose con amabilidad y respeto.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. <i>Secretaría de Turismo</i> (2), 25.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>El Comercio</b>	<b>2015</b>	Según (Comercio, 2015): El turismo de aventura es una alternativa diferente para conocer el Perú. En costa, sierra y selva hay escenarios adecuados para los amantes de deportes extremos y de aventura. (Párr. 1)	La excursión de aventura en el Perú se puede desarrollar en las 3 regiones, costa, sierra, selva hasta inclusive en el mar, donde hay espacios proporcionados para los deportes exagerados (Comercio, 2015).	Aplicar el turismo de aventura con mayor responsabilidad en el espacio proporcionado donde se ejecutara la actividad turística también generando seguridad para que puedan realizar con confianza las actividades propuestas.
<b>Referencia:</b>	Comercio, E. (2015). Obtenido de <a href="https://elcomercio.pe/vamos/peru/turismo-aventura-peru-experimentarlo-387992">https://elcomercio.pe/vamos/peru/turismo-aventura-peru-experimentarlo-387992</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ecu Red</b>	<b>2016</b>	Según (Ecu Red): Turismo de aventura. Es una actividad donde el turista participa, se informa, se interesa y disfruta de la naturaleza, asumiendo para ello cierto elemento de riesgo, o más bien,	Es un movimiento que realiza el visitante donde goza el espacio de la naturaleza, asumiendo la inseguridad observada o simulada, donde el	Los orientadores ya capacitados y con experiencia en el sector del turismo de aventura nos darán la seguridad necesaria para



		"de riesgo percibido o aparente", ya que usualmente son los guías, adecuadamente entrenados, los que controlan las situaciones aparentemente peligrosas. (Párr. 1)	orientador ya capacitado domina el escenario supuestamente inseguro (Ecu Red, 2016).	desarrollar las actividades en el espacio de la naturaleza.
<b>Referencia:</b>	<i>Ecu Red.</i> (s.f.). Obtenido de <a href="https://www.ecured.cu/Turismo_de_Aventura">https://www.ecured.cu/Turismo_de_Aventura</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Juan Andrés Pardo</b>	<b>2015</b>	Según (Pardo, 2015): Incluye actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (no se trata de competencias atléticas ni deportivas). Aquí se incluyen tres subcategorías: aire, agua y tierra. Dentro de las primeras, encontramos vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente, y paracaidismo. Entre actividades de agua: buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso de ríos, kayaquismo y la pesca recreativa. Entre las actividades de tierra: alpinismo, escalada, espeleísmo, ciclismo de montaña, rappel, caminata y cabalgatas (P.32)	Los dinamismo son asociados por el medio ambiente incluyendo mediante el aire se encuentran dinamismo como volar en globo, paracaidismo y parapente. Por el agua se desarrollan el buceo, pesca, kayakismo. Teniendo por tierra caminatas, rappel, ciclismo, escalar montañas y cabalgar en caballo (Pardo, 2015).	Desarrollar actividades fuera de lo común teniendo los espacios adecuados para incrementar nuevos dinamismos mediante el aire volar cometas. Por el agua realizar kayakismo que es una actividad similar al canotaje, teniendo la diferencia que en el bote suele ir una persona. Por la tierra proponer escalar montañas, realizar un rappel dinámico como una observación de especies como flora y fauna.
<b>Referencia:</b>	Pardo, J. (2015). El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo. Uruguay: Études caribéennes, 31-32			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Hosteltur</b>	<b>2015</b>	Según (Hosteltur, 2015): El turismo de aventura es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años a pesar de las turbulencias económicas y para los destinos supone además una fuente de ingresos por viajero superior a la de otras categorías turísticas. Pero el rápido crecimiento representa a la vez una oportunidad y un peligro, según reconocen las empresas	La excursión de aventura en los últimos años ha venido en aumento pese a la falta de economía se supone que en los lugares es una fuente de ingreso financiero, por un lado es representada por un beneficio y a la vez un riesgo según los especialistas (Hosteltur, 2015).	Tener el conocimiento necesario para realizar esta actividad ya que al ser un ingreso financiero para la localidad tiende a tener un beneficio que es la mejora de la población así como una parte negativa puede ser el mal trato a los turistas y de esta manera ya no

		especializadas (Párr. 1).		regresarían a nuestra localidad.
<b>Referencia:</b>	Hosteltur. ( 2015). Hosteltur. Obtenido de <a href="https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html">https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html</a>			
<b>Sub Categoría 2: Turismo Rural</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaría del Turismo</b>	<b>2004</b>	Según (SECTUR, 2004): En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume. (P.29)	El turista durante su estancia en el lugar que visita, es un individuo perteneciente activamente a la asociación donde su permanencia aprenderá a elaborar, cosechar y realizar los productos que se realizan en el lugar (SECTUR, 2004).	El turista durante el tiempo que se encuentre en el espacio visitado aprenderá a elaborar las actividades como la cosecha de la uva, participando de la vendimia, asimismo conocerá como se prepara las comidas típicas y entre otros.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. <i>Secretaría de Turismo</i> (2), 29.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del Comercio Exterior y Turismo</b>		Según (Mincetur): En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (Párr. 2)	En nuestro país el desarrollo del turismo rural es de una forma planeada y razonable, donde se cuenta con la colaboración de los ciudadanos del lugar establecida para el beneficio de la sociedad (Mincetur).	En coordinación con la sociedad se practicara lo que es la actividad del turismo rural, ya que con este dinamismo generara ingresos económicos y a la vez beneficiara a la sociedad donde se ejecute la actividad.
<b>Referencia:</b>	<i>Mincetur</i> . (s.f.). Obtenido de <a href="https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/">https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Christian Nicacio</b>	<b>2017</b>	Según (Nicacio, 2017): El turismo rural comunitario es una actividad compatible con el desarrollo sostenible debido a que ha	El desarrollo del turismo rural manifiesta que es un dinamismo social, realizando comprometido	Generar un dinamismo sostenible, realizando a la vez un compromiso donde se desarrollara

		demostrado ser una actividad socialmente responsable que no pone en riesgo los recursos y condiciones para el desarrollo de las futuras generaciones. (P.50)	manteniendo la transmisión y reforzando el conocimiento de los recursos ambientales y culturales, a la vez originando el cuidado del ambiente para el progreso de las generaciones futuras (Nicacio, 2017).	la un turismo responsable manteniendo el cuidado de los recursos manteniéndose para las generaciones futuras.
<b>Referencia:</b>	Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. <i>INNOVAG</i> , 50.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Juan Andrés Pardo</b>	<b>2015</b>	Según (Pardo, 2015): Tiene que ver con actividades de convivencia e interacción con comunidades rurales, sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas (P. 32)	Se relaciona con dinamismo de coexistencia llegando a interactuar con las asociaciones rurales teniendo una experiencia social, formativa y fructífera frecuente (Pardo, 2015).	Desarrollar una actividad de convivencia rural donde a la vez a las asociaciones formarlos pedagógicamente, cultural y sean frecuentes en sus tradiciones.
<b>Referencia:</b>	Pardo, J. (2015). El impulso del turismo alternativo en Uruguay: la experiencia del proyecto Uruguay Alternativo. Uruguay: Études caribéennes, 31-32.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Verónica Zambrana</b>	<b>2014</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Zambrana, 2014) citado por (Camacho, 2007) quien definió: El turismo rural se origina por el auge de lo auténtico, de lo propio y lo natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por la necesidad de vivir esa ruralidad, que pocas veces puede experimentarse en el entorno urbano. (Párr. 3).	La excursión rural se ocasiona por la autenticidad proporcionada y ambiental generando grandes representaciones por los visitantes, que se trasladan por conocer la existencia rural siendo experimentado por el medio ambiente (Zambrana, 2014).	Originar una actividad natural y de conocimiento sobre la existencia rural donde el espacio sea conocido por los visitantes nacionales y extranjeros, siendo de esta forma no perder las costumbres y tradiciones.
<b>Referencia:</b>	Zambrana, V. (2014). Saberes Bolivianos. Obtenido de <a href="http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf">http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf</a>			

Sub Categoría 3: Turismo Vivencial				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Walter Ugarte Casafranca Víctor Portocarrero Chávez	2013	Según (Portocarrero Chávez & Ugarte Casafranca, 2013): El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. (P. 31)	Es una manera de realizar esta actividad turística, generando una especialidad en las familias, donde acogen en sus viviendas a los visitantes brindándole un conocimiento de que manera conviven a diario manteniendo su existencia durante el tiempo (Portocarrero & Ugarte, 2013).	Coordinar con las familias de la comunidad para que reciban una capacitación adecuada y reciban a los visitantes en sus domicilios, donde ellos puedan tener el conocimiento necesario de la forma de existencia de la sociedad.
<b>Referencia:</b>	Portocarrero Chávez, V. F., & Ugarte Casafranca, W. D. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. <i>Gestión en el Tercer Milenio</i> , 16(32), 31.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Wilfredo Pérez Ruiz	2017	Según (Pérez Ruiz, 2017): El turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende sus costumbres, disfruta sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas. (Párr. 2)	El turismo vivencial se desarrolla estando relacionados con los moradores del lugar; a la vez el visitante tendrá el conocimiento de las tradiciones, gastronomía y de la forma productivas de la sociedad (Pérez, 2017).	Tener una correlación entre el visitante y los moradores del espacio a visitar, donde generen el conocimiento adecuada de las formas de producción del espacio y de las actividades a desarrollar en la comunidad.
<b>Referencia:</b>	Pérez Ruiz, W. (2017). <i>Gestiopolis</i> . Obtenido de <a href="https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/#autores">https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/#autores</a>			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Olga Vilímková	2015	Según (Vilímková, 2015): El turismo vivencial se puede desarrollar en el campo muy rápidamente gracias a algunas costumbres tradicionales como es el trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. (P. 78)	Se amplía el espacio ligeramente con las tradiciones para la prosperidad de la sociedad con un compromiso en conjunto. (Vilímková, 2015).	Generar un compromiso amplio de conocimiento de historia, costumbres, leyendas entre otros, donde la sociedad podrá brindar de una manera adecuada a los visitantes donde ellos conocerán

				un poco más sobre el lugar que visitarán.
<b>Referencia:</b>	Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI (7), 78.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Olga Vilímková</b>	<b>2015</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Vilímková, 2015) citado por (Aliaga, Cabrera y Carbajal, 2011): El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (P. 76).	La excursión vivencial permite desarrollar una experiencia exhausta siendo promovida por la relación de los conocimientos activos siendo interactuado entre el habitante local con el visitante, compartiendo sus tradiciones, festivales y dinamismo enfatizando con el desarrollo turístico así como la compensación educativa (Vilímková, 2015).	Desarrollar un taller donde el poblador tenga las preparaciones adecuadas para que promueva la cultura viva de su jurisdicción y a la vez tenga una interacción entre el poblador local y el visitante.
<b>Referencia:</b>	Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI (7), 76			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Fray Masías Cruz Reyes</b>	<b>2011</b>	Según (Cruz, 2011): Se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante (P. 106).	Se considera excursión vivencial al dinamismo que desarrollen en el espacio designado para los pobladores de la localidad. Teniendo como peculiaridad que las familias se dediquen primordialmente al dinamismo agrario, artesanal y deportiva abriendo sus hogares para albergar al turista (Cruz, 2011).	Desarrollar un dinamismo vivencial de un interés del poblador de la localidad teniendo como particularidad a que las familias alberguen a los visitantes.
<b>Referencia:</b>	Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash. Investigaciones Sociales, 15(27), 106.			

<b>Indicador 1: Caminata</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaría del Turismo</b>	<b>2004</b>	Según (SECTUR, 2004): Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros). (P. 26)	La caminata por recomendación debe realizarse en coordinación al visitante, para ir a su ritmo que el acostumbra, tomando en cuenta al grupo que manejamos ya que cada persona maneja un ritmo diferente (SECTUR, 2004).	Este dinamismo genera una demandad de mayor aprobación, coordinando con los visitantes para que puedan realizar la caminata de acuerdo a su ritmo, así como al grupo que maneja donde la caminata es de una manera especializada de acuerdo al espacio.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. <i>Secretaría de Turismo</i> (2), 26.			
<b>Indicador 2: Recreación</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Alexandre Panosso Guilherme Lohmann</b>	<b>2012</b>	Según (Panosso & Lohmann, 2012): La recreación es una actividad que puede realizarse prácticamente en todas partes, desde una escuela, en un hospital o en una plaza. (P. 52)	Es el espacio que se realiza en distintos lugares y espacios donde se desarrolla en familia, amigos, compañeros de trabajo, con la finalidad de encontrarse en un ambiente refrescante durante la época que se encuentre libre para despejarse de lo acostumbrado (Panosso & Lohmann, 2012).	Desarrollar un espacio recreativo en los lugares a visitar para que de esta manera los visitantes tengan una propuesta de descanso en su tiempo libre y pueda realizar actividades fuera de lo acostumbrado como los juegos en grupos.
<b>Referencia:</b>	Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.			

**Indicador 3: Agroturismo**

<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaria del Turismo</b>	<b>2004</b>	Según (SECTUR, 2004): Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación. (P. 30)	Con el agroturismo se llega a comprender que se tiene que cultivar en el espacio rural, donde se encuentra la comunidad campesina, donde da a conocer su personalidad y procesos agrarios, como el ambiente de su preservación (SECTUR, 2004).	Capacitar a la comunidad campesina para que tengan una técnica de enseñanza aprovechando el espacio en donde se encuentren generando una combinación de agricultura con turismo y de esta manera desarrollar un proceso agrario para mostrarles a los visitantes.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo (2), 30.			

**Indicador 4: Ecoarqueología**

<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaria del Turismo</b>	<b>2002</b>	Según (SECTUR, 2002): Con la Ecoarqueología, se contribuye en crear conciencia a la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental. (P. 24)	Con la Ecoarqueología se concientizara a los pobladores el valor de la formación de la pertenencia primitiva, sobretodo el cuidado que necesita donde genera el compromiso comunitario y ecológico (SECTUR, 2002).	Generar una conciencia a los pobladores que mantengan y preserven el valor patrimonial e histórico que cuenta Lunahuaná, ya que es un conocimiento fundamental para las futuras generaciones.
<b>Referencia:</b>	SECTUR. (2002). Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". Secretaría de Turismo, 1, 24.			

<b>Indicador 5: Gastronómico</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Walter Ugarte Casafranca</b> <b>Víctor Portocarrero Chávez</b>	<b>2013</b>	Según (Portocarrero & Ugarte, 2013): El turismo gastronómico es la forma en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita (P.30)	El Turismo Gastronómico ya es parte de nuestra nación, donde se genera un desarrollo de las técnicas de elaboración de los alimentos, siendo predominante la tradición culinaria que tienen con la sociedad (Portocarrero & Ugarte, 2013).	Realizar una ruta gastronómica con los platos típicos del espacio, incluyendo postres, bebidas; enseñándole las técnicas de la elaboración de los alimentos donde de esta manera tengan el conocimiento adecuado de la preparación de cada plato o bebida.
<b>Referencia:</b>	Portocarrero Chávez, V. F., & Ugarte Casafranca, W. D. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. <i>Gestión en el Tercer Milenio</i> , 16(32), 30.			

<b>Indicador 6: Ecoturismo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Walter Ugarte Casafranca</b> <b>Víctor Portocarrero Chávez</b>	<b>2013</b>	Según (Portocarrero Chávez & Ugarte Casafranca, 2013): Ecoturismo o como también es llamado, “turismo verde” o “turismo de la naturaleza”, es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural. (P. 31)	Es conocido como Turismo de Naturaleza sostenible con la finalidad a espacios respectivamente no alterados obteniendo como finalidad recrearse en un ambiente natural teniendo un contacto con la misma (Portocarrero & Ugarte, 2013).	Diseñar un espacio de acogida natural siendo recomendable que se encuentre fuera del pueblo, para así los visitantes encuentren tranquilidad y disfruten del contacto con el medio ambiente donde puede realizar una variedad de actividades.
<b>Referencia:</b>	Portocarrero Chávez, V. F., & Ugarte Casafranca, W. D. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. <i>Gestión en el Tercer Milenio</i> , 16(32), 31.			



## Categoría emergente

Visitantes				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Organización Mundial del Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (OMT, 2007): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Párr. 36)	Es aquella persona que recorre un ambiente diferente al habitual pernoctando el lugar que visita como mínimo un día (OMT, 2007).	El visitante pernocte como mínimo un día se le ofrecerá actividades recreativas fuera de lo acostumbrado para así motivarle que se quede unos días más y pueda conocer otras actividades.
<b>Referencia:</b>	OMT, (2007). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <a href="https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico">https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</a>			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Ministerio del Comercio exterior y turismo</b>	<b>2011</b>	Según (MINCETUR, 2011): Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado (Pág. 12).	Todo persona que se traslada a un territorio diferente a lo acostumbrado teniendo como objetivo principal del traslado no es la de ejecutar un dinamismo remunerativo en el espacio visitado (MINCETUR, 2011).	Promover a los pobladores de la localidad que se trasladen dentro de los anexos para brindarles mayor información de las que ellos conocen siendo de esta manera ellos transmitan la información adecuada con los visitantes.
<b>Referencia:</b>	MINCETUR, (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. 12			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
<b>Secretaria de Turismo</b>	<b>2008</b>	Según (Sectur, 2008): Toda persona que viaja por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Párr. 138).	Todo ser humano que se desplaza por un periodo no mayor a un año, aun país diferente al que normalmente habita fuera de lo cotidiano siendo su objetivo principal es visitar no ejerciendo un dinamismo que contribuya al país concurrido (Sectur, 2008).	Motivar a los turistas que en Lunahuaná se pueden quedar por un periodo largo donde se les puede brindar tranquilidad actividades diferentes con el medio ambiente y que vea que no solo puede visitar el distrito en temporadas festivas ya acostumbradas.

<b>Referencia:</b>	Sectur. (2008). Secretaria de Turismo. Obtenido por <a href="https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx">https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Organización Mundial del Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (OMT, 2007): Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico (Párr. 37).	Visitante de negocio es aquella persona que por motivos laborales se desplaza al destino con objetivo principal es de realizar negocios (OMT, 2007).	Las personas del lugar que venden sus propios productos brindarles capacitación adecuada para que puedan ofertar su producto en otro lugar fuera del distrito para que su producto sea más conocido y ellos sean beneficiados generando sus propios ingresos financieros.
<b>Referencia:</b>	OMT, (2007). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <a href="https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico">https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Secretaria de Turismo</b>	<b>2008</b>	Según (Sectur, 2008): Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Párr. 137).	Toda persona que no se queda en un establecimiento de hospedaje o albergue del destino o país concurrido (Sectur, 2008).	Brindar las facilidades a los turistas para incentivarlos que se queden a pasar la noche en el distrito, especialmente en las temporadas altas tener establecimientos adecuados para albergar a la gran capacidad de visitantes con las comodidades necesarias.
<b>Referencia:</b>	Sectur. (2008). Secretaria de Turismo. Obtenido por <a href="https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx">https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx</a>			

<b>Guías especializado</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>EcuRed</b>	<b>2010</b>	Según (EcuRed, 2010): En este contexto el guía de turismo debe ser un profesional calificado pues desempeña un rol	El guía debe ser un profesional capacitado para desempeña una actividad importante en el análisis de los paquetes turísticos	Debe ser altamente capacitado y profesional para brindar una adecuada información al turista en los atractivos

		trascendental y crítico desde el punto de vista del marketing de destinos turísticos (Párr. 1).	(EcuRed, 2010).	turísticos que tenemos y sobretodo tener paciencia.
<b>Referencia:</b>	EcuRed. (2010). Obtenido de <a href="https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo">https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo</a>			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del Comercio Exterior y Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (Mincetur, 2007): Los Guías de Turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar las riquezas culturales y naturales del mismo (Pág. 12).	Los guías son personas comprometidas en brindar información idónea de la cultura e historia del lugar que le designan (Mincetur, 2007).	Concientizar a los pobladores que es necesario que las personas que les agrada realizar el guiado sean netamente profesionales para que puedan dar un servicio de calidad.
<b>Referencia:</b>	Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. <i>Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR</i> , 12.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del Comercio Exterior y Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (Mincetur, 2007): El Guía de Turismo se puede desempeñar en una gran variedad de actividades de las diferentes gestiones de la operación turística, tanto dentro como fuera de la oficina o de la agencia operadora (Pág. 12).	El guía de turismo alcanza a desarrollar una variedad de dinamismo en los distintos trámites de la operación del turismo sea interior o exterior del establecimiento asignado (Mincetur, 2007).	Las personas encargadas del área del guiado turístico en Lunahuaná deben supervisar cada cierto tiempo a las empresas del sector turístico si tienen profesionales de guiado o capacitados para ejercer la actividad turística en el lugar.
<b>Referencia:</b>	Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. <i>Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR</i> , 12.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del Comercio Exterior y Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (Mincetur, 2007): El Guía de Turismo imparte al turista la información necesaria y requerida, tanto de los atractivos turísticos como de cualquier otra información de interés, teniendo en cuenta el tipo de turista, el interés del turista y la disponibilidad de tiempo (Pág.	El guía es quien brinda la información adecuada y solicitada al turista sobre los atractivos turísticos así como la indagación necesaria sobre el interés que requiere el turista y si dispone del tiempo requerido (Mincetur, 2007).	Los guías tendrán que tener una dinámica adecuada para poder transmitir al turista la información que se le brindara así como resolver las preguntas que se realicen.

		23).		
<b>Referencia:</b>	Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. <i>Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR</i> , 23.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del Comercio Exterior y Turismo</b>	<b>2007</b>	Según (Mincetur, 2007): Un Guía de Turismo no sólo es competente al realizar eficientemente las responsabilidades Diseña y organiza la visita turística, para lo cual, previamente, realiza visitas de campo a los respectivos lugares, informándose de las características y condiciones que presenta el lugar (tipo de acceso, grado de dificultad, etc.) y poder establecer un recorrido y un tiempo de duración de la visita (Pág. 28).	El guía ejecuta con eficiencia y responsabilidad el diseño organizado para la visita establecida, anticipadamente ejecuta las visitas a los lugares designados, informándose sobre la infraestructura del espacio para construir el camino y periodo de la visita (Mincetur, 2007).	Los establecimientos turísticos se les propondrán que diseñen y organicen con días previos la visita al lugar donde realizaran su actividad con los visitantes, para que vean la infraestructura del lugar y tomen las precauciones necesarias para el desarrollo de la actividad propuesta.
<b>Referencia:</b>	Mincetur. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. <i>Plan nacional de la calidad turística del Perú – CALTUR</i> , 28.			

### Categoría Solución

Plan estratégico				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Ministerio del comercio exterior y turismo</b>	<b>2016</b>	Según (Mincetur, 2016): Como herramienta de visión del sector que permite reconocer los lineamientos y estrategias a seguir para el desarrollo de la actividad turística en el Perú (Pág. 54).	Es una alternativa que visualiza al sector permitiendo reconocer las estrategias para seguir con el progreso de la eficiencia del sector turístico en el Perú (Mincetur, 2016).	Diseñar un plan a largo plazo con conocimiento del Mincetur y participación de la Municipalidad con la sociedad civil vinculadas a la actividad turística.
<b>Referencia:</b>	Mincetur, (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Pentur, 54.			

<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Carolina del Pilar Faría</b> <b>José Luis Angarita</b> <b>Lesvia Pérez Laurens</b> <b>Andrea Carolina Ochoa</b>	<b>2016</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (OMT, 2004) citado por (del Pilar, Angarita, Pérez, & Ochoa, 2016): La planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad (Pág. 271).	La programación del sector turístico se realiza en distintas escalas, fundamentalmente para tener el éxito del progreso, comisión y manejo del dinamismo (del Pilar, Angarita, Pérez, & Ochoa, 2016).	Realizar una programación de actividades durante el año y separarlas por áreas, trimestres; designando una comisión para cada actividad para así tener una mejor organización.
<b>Referencia:</b>	del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo. <i>Multiciencias</i> , 16(3), 271.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO</b> <b>VICEMINISTERIO DE TURISMO</b>	<b>2016</b>	Según (Mincit, 2016): Es necesario promover los procesos de articulación, mediante la formulación de un plan estratégico que involucre a la Policía de Turismo, como entidad especializada para la gestión de los asuntos de seguridad turística, y a todos los actores vinculados a la actividad turística en los ámbitos público y privado, desde la oferta y la demanda (Pág. 6).	Es adecuado generar técnicas para formular el plan indispensable que se vea comprometido a la PNP de Turismo como a los encargados de la seguridad y a los que se encuentren vinculados al sector turístico (Mincit, 2016).	Generar un plan de actividades donde sea vean comprometidos las empresas públicas y privadas del sector turístico donde presenten sus proyectos del año y de esa manera poder organizar un proyecto en beneficio a todos en especial en las temporadas altas.
<b>Referencia:</b>	Mincit, (2016). Plan estratégico de seguridad turística. <i>MinComercio Industria y Turismo</i> , 6.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>María López</b>	<b>2013</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (López, 2013) citado por (Garrido, 2006): La estrategia es un elemento en una estructura de cuatro partes. Primero están los fines a alcanzar; en segundo lugar están los caminos en los que los recursos serán utilizados; en tercer lugar, las tácticas,	Se encuentra establecido en cuatro etapas: primero lo que se desea obtener; segundo los caminos que serán establecidos los recursos; tercero las maneras que serán utilizadas los recursos y el cuarto la disposición que tenemos para los	Realizar un plan anual de las actividades del distrito considerando los cuatro criterios establecidos para mejorar y fortalecer el dinamismo acostumbrado como añadir otras actividades turísticas para así tener

		las formas en que los recursos que han sido empleados han sido realmente usados y por último, en cuarto lugar están los recursos como tales, los medios a nuestra disposición (Pág. 6).	recursos establecidos (López, 2013).	diversas oportunidades.
<b>Referencia:</b>	López, M. (2013). Planeación estratégica un pilar en la gestión empresarial. El Buzón de Pacioli, 6.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Zacarías Torres Hernández</b>	<b>2014</b>	Según (Torres, 2014): La planeación es un proceso que atañe a todos; es decir, a las personas individuales y a las organizaciones. Es una toma de decisiones, pero una clase especial de toma de decisiones, puesto que la toma de decisiones no siempre equivale a la planeación (Pág. 6).	Es un paso que concierne a todos, es implicar a las personas naturales y a las asociaciones. Es un proceso que se plantea en forma futura (Torres, 2014).	Realizar un plan donde se vea involucrados los pobladores con las empresas que prestan servicio turístico en Lunahuaná con la finalidad que los recursos reciban el mantenimiento adecuado y a la vez tengan conocimiento de los proyectos que se ejecutara en su momento.
<b>Referencia:</b>	Torres, Z. (2014). Administración estratégica. Mexico: Patria.			

## 7. Construcción de la categoría problema

<b>Teorías</b>			
	<b>Teoría 1:</b> <b>Teoría del Espacio Turístico</b>		<b>Teoría 2:</b> <b>Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo</b>
	Durante el tiempo el ser humano ha desarrollado las culturas acondicionándolo a su necesidad, el espacio para ser considerado zona turística como mínimo deberá contar con diez atractivo		Cada lugar se caracteriza por su identidad que puede ser de aspecto cultural, social y/o económico; contando cada jurisdicción un recurso que pueda aportar a la actividad siendo benéfico a la sociedad y al área comprendida.
	<b>Turismo de aventura</b>	<b>Turismo Rural</b>	<b>Turismo Vivencial</b>
<b>Identificación de términos claves</b>	El turista puede emplear su experiencia de acuerdo a su rendición física y emocional donde podrá desarrollar esta clase de turismo en los espacio proporcionados sean naturales o realizados por el hombre. Contando siempre con la seguridad del caso y acompañó con una persona especializada en cada deporte a realizar.	El turista durante su permanencia al lugar que visita realizara actividades donde aprenderá las costumbres y tradiciones de cada lugar; a la vez cuenta con la colaboración de la sociedad comprometiéndose al cuidado de los ambientes para la preservación de generaciones futuras.	Tiene la finalidad que las familias acogen a los visitantes en sus domicilios, para brindarle conocimiento de la, gastronomía, tradiciones, donde se comprometen con la sociedad mantener su costumbre viva durante el tiempo.
<b>Construcción de la categoría problema</b>	El ser humano con el pasar del tiempo ha venido desarrollando las culturas, el espacio para que sea llamado zona turística debe brindar como mínimo diez atractivos. Contando con las características que posee cada espacio siendo social, económico y/o cultural, donde se pueda emplear la actividad turística. Se aplicara el turismo de aventura donde el turista podrá realizar actividades diferentes a las ya conocidas como caminata, rapel, canotaje, canopy y entre otros; siempre con la seguridad necesaria y adecuada. A continuación el turismo rural el visitante aprenderá a elaborar productos artesanales del lugar brindándole todo el conocimiento necesario y por último el turismo vivencial, convivirá con las familias, donde conocerá las costumbres y tradiciones del lugar; danzas, gastronomía, festividades.		

### 8. Matriz del método (3.1)

<b>Sintagma</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Jacqueline Hurtado de Barrera</b>	<b>2010</b>	Según (Hurtado, 2010): definición sintagmática de investigación, desde una comprensión holística, implica identificar el punto de encuentro entre las diferentes definiciones que aportan los modelos epistémicos (lo común, el núcleo sintagmático), pero al mismo tiempo descubrir la complementariedad entre aquellos aspectos que, vistos desde diferentes perspectivas, parecen opuestos (relaciones paradigmáticas) (Pág. 91).	La averiguación sintagmática es de un conocimiento holístico, comprendido de un procedimiento global e integrador llegando a tener una variedad de propuestas y modelos siendo percibidos de perspectivas distintas (Hurtado , 2010).	Con esta averiguación holística se da con la información extensa y cierta a la vez se obtiene los resultados del estudio y al mismo tiempo se permite desarrollar una propuesta para fortalecer la investigación.
<b>Referencia:</b>	Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación (Vol. 4). Venezuela: Quirón.			



<b>Enfoque Mixto</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b>  <b>Dr. Carlos Fernández</b>  <b>Dra. María del Pilar Baptista Lucio</b>	<b>2006</b>	<p>Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado , &amp; Baptista Lucio, 2006) citado por (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, Mertens, Williams, Unrau y Grinnell, 2005) quien definió:</p> <p>El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (P. 755).</p>	<p>El enfoque mixto es la recolección de información del enfoque cuantitativo y cualitativo, de la investigación que se está realizando para dar solución al problema planteado. (Hernández Sampieri, Fernández Collado , &amp; Baptista Lucio, 2006)</p>	<p>Recolectar la información de ambos enfoques de la investigación para así poder brindar una buena solución al problema planteado.</p>
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2006). Metodología de la Investigación (4 ed.). México : Ultra, S. A. de C. V.			

<b>Tipo proyectivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Jacqueline Hurtado de Barrera</b>	<b>2010</b>	Según (Hurtado de Barrera, 2010): El proyecto abarca desde la delimitación del tema hasta la planificación de la investigación. Las etapas posteriores forman parte de la ejecución del proyecto y se reseñan en el informe final. (P. 103).	El plan comprende de la restricción del tema hasta la programación de la averiguación. Conteniendo un periodo sucesivo que genera el cumplimiento del plan. (Hurtado de Barrera, 2010)	El tema de averiguación contendrá la información adecuada referente a lo proyectado en el plan para el cumplimiento y al final la ejecución del tema.
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la Investigación (Vol. 4). Venezuela: Quirón.			

<b>Nivel comprensivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Jacqueline Hurtado de Barrera</b>	<b>2000</b>	Según (Hurtado de Barrera, 2000): En el nivel comprensivo se estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son "explicar", "predecir" y "proponer"	Este nivel estudia la correspondencia con nuevos sucesos, generando recomendaciones de causa, únicamente no obstante, los niveles conformados son: "declarar", "presentir" y "presentar" (Hurtado, 2000)	Generar una averiguación teniendo claro los objetivos y las recomendaciones de este nivel para generar una relación con otros eventos.

	(P. 19).		
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> (Vol. 3). Caracas: SYPAL, P.19.		

<b>Método inductivo y deductivo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>José Luis Abreu</b>	<b>2014</b>	Según (Abreu, 2014): El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. (P. 200)	Plantea las especialidades genéricas y/o habituales que refleja la especialidad donde llega a observar la solución del método comparativo. (Abreu, 2014)	Con las especialidades planteadas se desarrollara se reflejara la solución y observación adecuada.
<b>Referencia:</b>	Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. <i>Daena: International Journal of Good Conscience</i> , 9(3), 200.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>José Luis Abreu</b>	<b>2014</b>	Según (Abreu, 2014): El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general	Este nivel desarrolla una especialidad que analiza la consecuencia o efecto de la manifestación en las propuestas o legislaciones de representación habitual ya expresadas previamente	Analizar la especialidad de las propuestas expresadas, desarrollando la legislación científica adecuada para ejecutarla con eficiencia.

		formuladas con anterioridad.”	(Abreu, 2014).	
<b>Referencia:</b>	Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. <i>Daena: International Journal of Good Conscience</i> , 9(3), 200.			

## 9. Población, muestra y unidades informantes

Población				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b> <b>Dr. Carlos Fernández</b> <b>Dra. María del Pilar Baptista</b>	<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014): Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo /análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. (P. 174)	La población es el lugar donde se realizara la investigación para generar el análisis y los resultados que sean necesarios. (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014):	Es un promedio de 800 turistas entre locales, nacionales y extranjeros que realizan turismo y desean realizar otras actividades.
<b>Número de :</b>		4393 Habitantes		
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 174.			

<b>Muestra muestreo conceptualizar forma de como eliges la muestra</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Dr. Roberto Hernández Sampieri  Dr. Carlos Fernández  Dra. María del Pilar Baptista Lucio	<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014): La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (P. 175)	Es un grupo pequeño de la población con las mismas características, para ser estudiados y analizados para la investigación. (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014):	Con un grupo de la localidad seleccionada que cumpla con las características planteadas se les ejecutara los instrumentos trazados con los resultados servirá para la averiguación que se está desarrollando.
<b>Técnica de muestreo: aleatorio simple</b>		$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + e^2 \cdot (N - 1)}$ $n = \frac{1.96^2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 800}{1.96^2 \cdot 50 \cdot 50 + (5^2) \cdot (800 - 1)}$		
<b>Número de 800:</b>		<b>260</b>		
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 175.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Dr. Roberto Hernández Sampieri	<b>2014</b>	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014): A quien realiza por primera vez un	Este procedimiento de modelo aleatorio simple genera como	Con la aplicación de la formula da como resultado realizar la

Dr. Carlos Fernández Dra. María del Pilar Baptista Lucio		estudio mixto se le recomienda, por facilidad, que delimite el planteamiento y elija una muestra aleatoria de tamaño razonable y una pequeña muestra por propósito (P. 568).	elección ejecutar un modelo de la población obteniendo como contingencia de integrar el modelo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	encuesta a 260 visitantes locales, nacionales y/o extranjeros, que servirá el estudio de averiguación que se viene desarrollando.
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 568.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
Dr. Roberto Hernández Sampieri  Dr. Carlos Fernández  Dra. María del Pilar Baptista Lucio	<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014): El muestreo se torna más complejo en un estudio mixto porque deben elegirse al menos una muestra para cada aproximación (cuantitativa y cualitativa) y tales decisiones afectan la calidad de las metainferencias y el grado en que los resultados pueden generalizarse o transferir al universo o a otros contextos y casos. (P. 567)	El muestreo es un análisis de una formación variada, donde se elige una muestra de cada acercamiento (cuantitativa y cualitativa), ya que el grado de respuesta es extendida por el espacio (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).	Realizar un muestreo mixto donde se desarrollara una investigación más asertiva y se pueda conocer con la proximidad los resultados de la investigación.
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 567.			

<b>Unidades informantes características de la muestra</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b>  <b>Dr. Carlos Fernández</b>  <b>Dra. María del Pilar Baptista</b>	<b>2014</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) citado por (Ericson y Vlahos, 1972), el objetivo de análisis era investigar las discrepancias o semejanzas en las opiniones de madres e hijos con respecto a la costumbre de mirar la televisión de estos últimos. (P. 172)	El propósito del estudio de la averiguación es encontrar similitud en las respuestas de las técnicas e instrumentos a ejecutar.	Realizar una guía de entrevista para ser aplicada al visitante local y nacional; asimismo el cuestionario será aplicado a los turistas nacionales pernoctan como mínimo 24 horas y extranjeros que visiten Lunahuaná lo realizan por ocio o recreación llegando a permanecer unos cuantos días ya sea por motivo de vacaciones y/o negocios.
<b>Número de 800:</b>		<b>260</b>		
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 172.			

## 10. Técnicas e instrumentos

<b>Técnica/s encuesta entrevista, análisis documental, registro documental</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández</b> <b>Dr. Carlos Fernández Collado</b> <b>Dra. María del Pilar Baptista</b>	<b>2010</b>	Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010): Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro. (P. 239)	Las entrevistas que se realiza a cada sujeto calificado, se genera en un inicio realizar la cuestión y apuntando la revelación en un documento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).	Realizar la entrevista a pobladores y turistas donde nos brindaran información necesaria y exclusiva para el análisis que se está realizando.
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (5 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 239			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Jacqueline Hurtado de Barrera</b>	<b>2000</b>	Según (Hurtado de Barrera, 2000): El cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener la información. (P. 469)	Es una herramienta que se desarrolla con preguntas relacionadas al tema que se está averiguando con la finalidad de conseguir la información necesaria (Hurtado, 2000).	Realizar un cuestionario en correspondencia a las variables que se medirán, ejecutando preguntas cerradas teniendo opciones delimitadas existiendo como ventaja en ser factible para su clasificación y estudios; a la



				vez las preguntas abiertas no cuentan con opciones de respuesta llegando a adquirir una mayor información sobre el estudio con las posibles respuestas de los encuestados; además el cuestionario será relacionado al turismo alternativo aplicándolo en el lugar y obtener una información adecuada para el trabajo de investigación.
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Vol. 3). Caracas: SYPAL, P.469.			

<b>Instrumento/s Cuantitativo / estándar</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b> <b>Dr. Carlos Fernández Collado</b>	<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014): Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que	Es una técnica que aplica el averiguador para obtener los antecedentes necesarios que tienen en mente aplicar a su investigación	Buscar antecedentes en tesis, artículos que servirá de modelo para realizar la investigación.

<b>Dr. María del Pilar Baptista Lucio</b>		tiene en mente. (P. 199)	(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).	
<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 199.			
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b> <b>Dr. Carlos Fernández Collado</b> <b>Dra. María del Pilar Baptista Lucio</b>	<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014): La guía de los temas (al igual que en el caso de las entrevistas) puede ser estructurada, semiestructurada o abierta. En la estructurada los temas son específicos y el margen para salirse de éstos es mínimo; en la semiestructurada se presentan temas que deben tratarse, aunque el moderador tiene libertad para incorporar nuevos que surjan durante la sesión, e incluso alterar parte del orden en que se tratan; finalmente, en la abierta se plantean puntos generales para cubrirse con libertad durante la sesión. (P. 411)	La guía de entrevista contiene tres esquemas y son: “estructurada”, “semiestructurada” y/o “abierta. En la estructurada se desarrollan más concretos. La semiestructurada, el entrevistado tiene la opción de añadir temas como a la vez responder en diferente orden; y por último la abierta, se aplica con autonomía en la reunión (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).	Desarrollar la entrevista de acuerdo al esquema que nos facilite una mayor información el cual sería la semiestructurada y la abierta.

<b>Referencia:</b>	Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 411.
--------------------	---

Validez				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2000	Según (Hurtado de Barrera, 2000): La valides está en relación directa con el objetivo del instrumento. (P. 433)	Generar un dinamismo espontaneo inmediato con el elemento. (Hurtado de Barrera, 2000)	Hablar con los docentes que asignen para que expliquen, sugieran el avance del trabajo de averiguación.
	Apellidos y nombres		Especialidad	Criterio de evaluación
Validador 1	Salvador García, Claribel Rosario		Turismo y Hotelería	
Validador 2	Villavicencio Gutiérrez, Henrri		Hostelería	Acceptable
Validador 3	Miranda Guevara, Bertha Gladys		Turismo y Hotelería	
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Vol. 3). Caracas: SYPAL, P. 433.			

Confiabilidad				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2000	Según (Hurtado de Barrera, 2000): La confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido no ha cambiado. (P. 439)	Se describe a la herramienta a utilizar con sus respectivos elementos de estudio, produciendo similitud a los resultados, proporcionando que el acontecimiento medido no ha variado. (Hurtado de Barrera, 2000)	Las herramientas a utilizar para la investigación tendrán que ser de fuentes confiables para tener un resultado positivo y así poder ejecutar el proyecto.
Prueba de confiabilidad			Criterio de evaluación:	Aplicable
Valor calculado				No aplicable
<b>Referencia:</b>	Hurtado de Barrera, J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> (Vol. 3). Caracas: SYPAL, P.439.			

Nro.	Sub categoría	Indicador	Ítem	Cuestionario	Nro.	Guía de entrevista							
				N	CN	A	CS	S		E1	E2	E3	

## 11. Procedimiento

<b>Paso 1</b>	Recaudar información adecuada para la elaboración del proyecto.
<b>Paso 2</b>	Elaborar los instrumentos adecuados para obtener los resultados de las entrevistas y encuestas.
<b>Paso 3</b>	Realizar las encuestas en el Distrito de Lunahuaná a los turistas nacionales y extranjeros así mismo las entrevistas con personas que tengan relación a la gerencia de turismo.
<b>Paso 4</b>	Lograr la valides y confiabilidad para ejecutar el proyecto.

## 12. Análisis de datos

Cuantitativo				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
<b>Clemente Rodríguez</b> <b>Oswaldo Lorenzo Quiles</b> <b>Lucía Herrera Torres</b>	2005	Según (Rodríguez, Lorenzo, & Herrera, 2005): El análisis de datos cualitativos se caracteriza, pues, por su forma cíclica y circular, frente a la posición lineal que adopta el análisis de datos cuantitativos. (P. 135)	Es un estudio cualitativo que se enfoca que se determina de una manera circular, teniendo vínculos del estudio cuantitativos. (Rodríguez, Lorenzo, & Herrera, 2005)	Con la aplicación de esta técnica se podrá desarrollar y aplicar los estudios referentes a la averiguación.
<b>Número de xxxx:</b>		##		
<b>Referencia:</b>	Rodríguez, C., Lorenzo, O., & Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. <i>Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 15(2)</i> , 135.			

<b>Cualitativo</b>				
<b>Autor/es</b>	<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parafraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Eliana Gallardo Echenique</b>	<b>2014</b>	Es recomendable tomar en cuenta lo sustentado por (Gallardo Echenique, 2014) y citado por (Lewis, 2004; Hwang, 2008): ATLAS.ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora (QDA) que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos. (Párr. 1)	Este programa de estudios cualitativo de ATLAS.ti, es analizado por un ordenador donde el averiguador: donde podrá agrupar elementos que contengan argumentos, retratos, representación y entre otros archivos digitales lograrán ser examinados con enfoques formales y descriptivos. A la vez examina caracteres para poder archivarlo.	Aplicar el programa de estudios de ATLAS.ti para tener un enfoque formal y estadístico de la investigación.
<b>Número de 3:</b>		##		
<b>Referencia:</b>	Gallardo Echenique, E. (2014). <i>Atlas.ti</i> . Obtenido de <a href="https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/">https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/</a>			

<b>Mixto</b>					
<b>Autor/es</b>		<b>Año</b>	<b>Cita</b>	<b>Parfraseo</b>	<b>Aplicación en su tesis</b>
<b>Dr. Roberto Hernández Sampieri</b>  <b>Dr. Carlos Fernández Collado</b>  <b>Dra. María del Pilar Baptista</b>		<b>2014</b>	Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014): El análisis de los datos en los métodos mixtos se relaciona con el planteamiento, tipo de diseño y estrategias elegidas para los procedimientos. (P. 581)	El estudio mixto lleva en relación tener el proyecto con las instrucciones obtenidas del diseño y el enfoque cuantitativo y cualitativo por ser una investigación combinada. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).	Realizar el estudio mixto con las instrucciones ya establecidas para obtener un plan que tenga relación con ambos enfoques.
<b>Número de xxxx:</b>		<b>##</b>			
<b>Referencia:</b>		Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 581.			