



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA CON  
MENCIÓN EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**“USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES  
PREUNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LIMA, 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA  
CLÍNICA**

Presentado por:

**AUTOR:** YNQUILLAY LIMA, Paul.

**ASESOR:** DR. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo.

**LIMA – PERÚ**

**2019**



**DEDICATORIA**

A mi madre y abuelita  
por motivarme a  
seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer en primer lugar a Dios por brindarme salud, bienestar y darme la vida que tengo.

Al Dr. David Jauregui y los profesores de la escuela de psicología por sus enseñanzas y motivación a lo largo de mi formación profesional.

A mi asesor Dr., Víctor Candela por su valiosa asesoría, generosidad, y calidad de persona.

A mis queridos amigos y colegas Joe Sáenz y Jonatan Baños por su constante apoyo.

Al Ing. Miguel Delgado por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A los estudiantes preuniversitarios que colaboraron en esta investigación, gracias por su comprensión y compromiso.

A todos mis familiares y amigos por su motivación y apoyo.

**Asesor de tesis**  
**Dr. Víctor Eduardo Candela Ayllón**

**JURADOS**

Mg. Carlos Moisés Velásquez Centeno

Mg. Esther Hilda Medina Cordero

Mg. Mónica Alexandra Tamayo Toro

## RESUMEN

La investigación se desarrolló en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima. El objetivo fue determinar la correlación entre el uso de redes sociales y agresividad. El estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, correlacional y comparativo, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 192 estudiantes. Se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresividad-AQ de Buss y Perry. Los resultados hallados refieren que existe correlación muy significativa de asociación débil entre uso a redes sociales y agresividad ( $Rho=.242^{**}$ ). Según sexo no se encontró diferencias en uso de redes sociales de forma general y uso excesivo, sin embargo, si se encontró diferencia significativa en obsesión y falta de control a favor de los Varones, también se halló que de manera general y por dimensiones no existe diferencia significativa entre uso a redes sociales y edad agrupada.

Palabras clave: Uso de redes sociales, agresividad, uso excesivo.



## ABSTRAC

The research was developed in pre-university students of a national university of Lima. The objective was to determine the correlation between the use of social networks and aggressiveness. The study was quantitative, type descriptive correlational and comparative, non-experimental design and cross-sectional. The sample consisted of 192 students. We used the questionnaire addiction to social networks (ARS) and the aggressiveness-AQ questionnaire of Buss and Perry were used. The results found indicate that there is a very significant correlation of weak association between use of social networks and aggressiveness ( $Rho = .242^{**}$ ). According to sex, there were no differences in the use of social networks in general and excessive use, however, if there was a significant difference in obsession and lack of control in favor of the Men, it was also found that in general and by dimensions there is no significant difference between the use of social networks and the grouped age.

**Keywords: Use of social networks, aggressiveness, excessive use**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN .....	viii
ABSTRAC .....	ix
ÍNDICE .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
CAPÍTULO I EL PROBLEMA .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Viabilidad de la investigación .....	6
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
1.6. Objetivo.....	7
1.6.1. General.....	7
1.6.2. Específicos .....	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	11
2.2. Base teórica .....	13
2.2.1 Uso a redes sociales.....	13
2.2.2 Agresividad .....	22
2.3. Hipótesis .....	27
2.3.1 Hipótesis general .....	27
2.3.2 Hipótesis específicas .....	27
2.4. Variables e indicadores.....	29
2.5. Definición de términos.....	30

CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO .....	31
3.1. Tipo de investigación .....	31
3.2. Diseño.....	31
3.3. Ámbito de investigación .....	31
3.4. Población y muestra.....	32
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico.....	37
3.7. Aspectos éticos.....	38
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1. Resultados .....	39
4.2. Discusión .....	48
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	54
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Recomendaciones .....	55
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	57
ANEXOS .....	64
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	65
Anexo 2: Base de datos .....	66
Anexo 3. Propiedades psicométricas de cuestionario ARS .....	75
Anexo 4. Propiedades psicométricas del cuestionario agresividad (AQ) .....	76
Anexo 5. Protocolo de evaluación.....	77
Anexo 6. Permiso otorgado por los autores de los instrumentos .....	80
Anexo 7. Solicitud de permiso de aplicación.....	82
Anexo 8 Originalidad.....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b>	Operacionalización de las variables Uso a redes sociales y Agresividad.	28
<b>Tabla 2</b>	Distribución de la muestra según sexo.	31
<b>Tabla 3</b>	Distribución de la muestra según edad agrupada.	32
<b>Tabla 4</b>	Prueba de normalidad para las variables uso a redes sociales, agresividad con sus respectivas dimensiones.	37
<b>Tabla 5</b>	Correlación entre uso a las redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima.	38
<b>Tabla 6</b>	Correlación entre uso a redes sociales y las dimensiones de agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional.	38
<b>Tabla 7</b>	Correlación entre agresividad y dimensiones de uso a redes sociales en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019.	39
<b>Tabla 8</b>	Conductas agresivas de forma general y por dimensiones en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019.	39
<b>Tabla 9</b>	Frecuencia de Conductas de uso de redes sociales de forma general y por dimensiones. Estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima.	41
<b>Tabla 10</b>	Comparación de medias de uso a redes sociales y dimensiones según sexo en estudiantes preuniversitarios.	42
<b>Tabla 11</b>	Análisis de comparación de uso a redes sociales de forma general y por dimensiones según edad agrupada de los estudiantes preuniversitarios de una universidad de Lima	43
<b>Tabla 12</b>	Comparacion de medias de agresividad y dimensiones según sexo. Estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019.	44
<b>Tabla 13</b>	Comparación de agresividad de forma general y por dimensiones según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de Lima 2019	45
<b>Tabla 14</b>	Fiabilidad de adición a las redes sociales general y por dimensiones para la muestra de estudiantes preuniversitarios.	73
<b>Tabla 15</b>	Correlación ítem - test del cuestionario de uso a las redes sociales (ARS)	73
<b>Tabla 16</b>	Fiabilidad del cuestionario de Agresividad general y por dimensiones para la muestra de estudiantes preuniversitarios	74
<b>Tabla 17</b>	Correlación ítem - test del cuestionario de agresividad y dimensiones	74

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b>	Conductas agresivas de los estudiantes preuniversitario.....	42
<b>Figura 2</b>	Conductas de uso a redes sociales.....	43

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

La internet ha marcado un antes y un después desde su creación a mediados del siglo XX, y gracias a los avances tecnológicos suscitados en las últimas dos décadas, así como el surgimiento de diferentes redes sociales que transformaron la forma de comunicación tradicional, a una interacción en tiempo real, llegando a convertirse en una herramienta indispensable en la vida diaria y profesional.

Si bien los últimos avances tecnológicos favorecen a la sociedad, no todo es color de rosa, al contrario, trae consecuencias negativas, como el abuso y el mal uso en los jóvenes cuyas edades oscilan entre 16 a 24 años, ocasionando un comportamiento adictivo, así como, vulnerabilidad a la privacidad, llegando a perjudicar su interacción sociofamiliar por el uso desmedido de las redes sociales.

A nivel mundial el 53% de la población accede a Internet, asimismo el 42% son usuarios activos de redes sociales con un promedio de seis horas, la mayoría accede desde un celular. Por otro lado, a diario aproximadamente un millón de personas iniciaron a usar por primera vez las redes sociales, según Weraresocial (2019).

Por otro lado, en Latinoamérica según el estudio realizado por ComScore (2018), un usuario permanece aproximadamente ocho horas al día conectado a las redes sociales ya sea desde su casa o centro de labores, siendo el sexo masculino con mayor acceso realizado con un 53%, además, el 29% de usuarios que más se conectan son los jóvenes cuyas edades oscilan entre los 15 y 24 años.

El entorno nacional no es ajeno a este boom cibernético, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) (2018), el 85.8% de la población peruana entre los 16 y 24 años son usuarios de redes sociales teniendo un aumento de 5.7% en comparación al año anterior, además refieren que el 92.4% de la población con educación superior es la que tiene mayor interacción.

Asimismo, existen 11.7 millones de internautas, según el último estudio de IPSOS (2018), comprendidas entre los 8 y 70 años, quienes realizan mayormente actividades de interacción e indagación, así como un 42% se conectan desde su centro laboral. Lima es el que ha tenido un crecimiento significativo, el 89.8% de jóvenes entre los 16 y 24 años hacen uso de internet de acuerdo con el estudio del INEI (2018).

En este sentido, los comportamientos de usos desmedido de las redes conllevan al abuso a las redes sociales, dicho abuso podría causar trastornos mentales como depresión, suicidio tal como refiere el Instituto nacional de salud mental (INSM, 2013), ansiedad (Huanca, 2016), estrés, (Echeburúa, 2000). Para Cugota (2008), el uso desmedido de las redes sociales es vista como un comportamiento patológico, la cual ocasiona una dependencia, así como elevados niveles de ansiedad en la persona. De modo que, suele caracterizarse por presentar impulsividad, comportamiento agresivo y pérdida de control emocional.

Según la Organización Mundial de la Salud – OMS (2016), la violencia es la cuarta causa de las defunciones prematuras en jóvenes cuyas edades oscilan entre 10 y 29 años, debido a que cada año se perpetrán 200000 asesinatos, de los cuáles el 83% son del sexo masculino. Asimismo, por cada joven fallecido otros sufren lesiones graves con diversas secuelas que les marcan de por vida, presentando tales como: discapacidad física, motora y psicológica, incrementando los costos de servicio de salud al estado. También se sabe que el 42% de niños y 37% de niñas están expuestos a la intimidación o riñas físicas, las cuales forman parte de los tipos de violencia que existen.

En los últimos años la agresividad ha ido tomando el papel protagónico en nuestro país, particularmente se ven reflejados en los centros educativos por la generalización del acoso escolar, acarreando consecuencias negativas como asesinatos, suicidios. Según el INEI (2016), el 71% de estudiantes han sido víctimas de violencia psicológica y un 40.4% de agresión física.

En este aspecto, la internet proporciona diversas herramientas y facilidades, como búsqueda de información, acceso a redes sociales, juegos en red de diversa modalidad como: de acción, recreativos y estrategias. A

través de juegos en red, los adolescentes expresan conductas agresivas, impulsividad, frustración, debido a que en esta plataforma ellos se dedican a golpear, asesinar, asaltar, llegando a romper todo tipo de regla y norma, ya sea de manera individual o entre varios conectados simultáneamente.

Creemos que todos estos factores son consecuencia del uso desmedido de los juegos en plataforma, los cuales se evidencia en el aumento del comportamiento impulsivo y agresivo de los jóvenes, debido a que en estos juegos los adolescentes suelen rompen reglas y valores, como refiere Muñoz (2005), llegando afectar su vida social, además el pasar demasiado tiempo jugando, trae como consecuencias el sedentarismo.

Los estudiantes preuniversitarios que en su mayoría son adolescentes, no son ajenos de los avances tecnológicos, al contrario, utilizan el internet no solo para buscar información que pueda ampliar su conocimiento, sino también, para conectarse a las redes sociales ya sea para interactuar con sus amigos, familiares e informarse de los últimos acontecimientos que suceden, buscar nuevas amistades y escuchar música; así como, acceder a los juegos en red dedicándole demasiado tiempo, las mismas que interfieren en la adecuada preparación. En consecuencia, obtienen calificaciones bajas, que retrasan su ingreso.

Por lo tanto, el estudio se realizará en estudiantes preuniversitarios, debido a que sus edades oscilan entre los 16 y 20 años y están en una etapa de transición, entre la culminación escolar y el inicio en la vida universitaria, además de que la adolescencia es la etapa más vulnerable de poder adquirir malas conductas o vicios debido al escaso o nulo control por parte de los padres, más aún al encontrarse en una etapa de plena consolidación de su personalidad (Celaya, 2011).

Bajo estas consideraciones aparece el interés de realizar la siguiente investigación, con la finalidad de conocer el comportamiento de las variables uso a las redes sociales y agresividad, planteándose la siguiente interrogante. ¿cómo se correlaciona el uso a redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019?



## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1 Problema general

¿Existe correlación entre el uso a redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?

### 1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Existe correlación entre uso a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad exteriorizados en agresividad física, agresión verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
2. ¿Existe correlación entre agresividad y las dimensiones de uso a redes sociales reflejados en obsesión, falta de control y uso excesivo de redes en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
3. ¿Cómo se presenta la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
4. ¿Cómo se presenta las conductas de uso a redes sociales de forma general y por dimensiones exteriorizados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
5. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas entre el uso a redes sociales de forma general y por dimensiones reflejados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes, según sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
6. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas entre el uso a redes sociales de forma general y por dimensiones reflejados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes, según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?

7. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas entre agresividad de forma general y sus dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira, según sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?
8. ¿Existen diferencias estadísticamente significativas entre agresividad de forma general y sus dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira, según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019?

### **1.3. Justificación**

En el siguiente trabajo se busca demostrar la relación entre el uso a redes sociales y agresividad en los estudiantes preuniversitarios, siendo de suma importancia, debido a que la población de estudio es altamente vulnerable Celaya (2011), así como a los indicadores altos encontrados en cuanto a abuso de las redes sociales Echeburúa y Corral (2010) Haeussler (2014).

Por otro lado, la importancia del estudio radica en la obligación que tiene la psicología con la sociedad de profundizar el conocimiento respecto a problemas actuales en especial el uso indebido a las redes sociales que con el avance de la tecnología se ha incrementado, así como el incremento de las conductas de agresividad; a su vez se busca actualizar los estudios existentes realizando la validez y fiabilidad de los instrumentos.

Desde una perspectiva académica, los resultados de la investigación permiten tener una mejor perspectiva de la realidad y será de gran utilidad, ya que permitirá brindar información a los colegios y centros preuniversitarios, a partir del cual, elaborar e instaurar estatutos para un manejo y control adecuado con respecto al uso de las redes sociales.

Con respecto a la envergadura social la investigación emerge debido a que los adolescentes interactúan en las redes sociales sin control alguno que trae como consecuencias diversas conductas como: uso, aislamiento,

agresividad en sus diversas modalidades, etc. Que a simple vista son difíciles de detectar. En este aspecto los resultados serán beneficiosos para la comunidad, dado que ayudarán a entender mejor este semblante, además, a partir de la información se plantearán e implementarán programas de prevención o promoción en beneficio de la sociedad.

Asimismo, los resultados de la investigación proporcionarán un conocimiento científico actualizado con respecto a la problemática, la misma que servirá como fuente de consulta a psicólogos y demás profesionales, colaborar en futuras investigaciones a realizarse por diferentes instituciones y profesionales en beneficio de los jóvenes.

#### **1.4. Viabilidad de la investigación**

El estudio es viable desde el punto teórico y técnico, puesto que se contó con los recursos esenciales, tales como disponibilidad de tiempo, recursos humanos y los instrumentos debidamente elaborados y adaptados al contexto nacional, las cuales garantizan la fiabilidad y validez del estudio.

Por otra parte, el estudio fue viable éticamente, dado que se contó con los permisos de autorización de los instrumentos (anexo 7), autorización de aplicación de los instrumentos del centro preuniversitario (anexo 8) y el consentimiento informado firmado por los estudiantes.

Además, el estudio fue viable económicamente porque se contó con los recursos económicos necesarios, asumidos en su totalidad por el investigador y desarrolló en el tiempo establecido en el cronograma de actividades.

#### **1.5. Limitaciones de la investigación**

En el desarrollo de la investigación se encontraron las siguientes limitaciones: Carencia de estudios previos en el ámbito internacional con las dos variables de estudio y población. Disponibilidad de tiempo de los estudiantes para aplicar los instrumentos, así como la veracidad de los datos brindados para poder generalizar a la población los resultados hallados.

## **1.6. Objetivo**

### **1.6.1. General**

Determinar la correlación entre uso a redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.

### **1.6.2. Específicos**

1. Determinar la correlación entre uso a las redes sociales con las dimensiones de agresividad exteriorizadas en agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira, en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
2. Determinar la correlación entre agresividad con las dimensiones de uso a redes sociales reflejadas en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
3. Describir las conductas de agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
4. Describir las conductas de uso a redes sociales de forma general y por dimensiones exteriorizados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
5. Comparar el uso a redes sociales de forma general y dimensiones exteriorizados en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, según sexo de los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.

6. Comparar el uso a redes sociales de forma general y dimensiones exteriorizados en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, según edad agrupada de los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
7. Comparar la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira según sexo en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
8. Comparar la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira según edad agrupada en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En vista de que se revisó información y no se halló trabajos de investigación a nivel internacional con las dos variables estudiadas, se optó por considerar las investigaciones que tiene una variable de estudio.

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Gómez y Marín (2017), analizaron el “*Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica en los últimos 10 años*”, para obtener la licenciatura en Psicología en la Universidad Cooperativa de Colombia. La metodología utilizada fue de análisis sistemático de literatura, de diseño no experimental, de tipo correlacional. Se consultó diferentes bases de datos científicos en el que se analizaron artículos, libros, revistas. Luego de revisar treinta artículos científicos se llega a concluir que las redes sociales generan un impacto de manera positiva y/o negativa en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales, las mismas que dependen de las conductas disruptivas que presentan cuando ingresan a las redes sociales ocasionando comportamientos hostiles y dependientes.

Ulloa (2016), realizó la tesis “*uso del tiempo libre y adicciones a las redes sociales en adolescentes de 13 a 19 años*” para obtener la licenciatura en la universidad de Azuay de Ecuador, con la finalidad de determinar el uso del tiempo libre y adicciones a las redes sociales en 91 adolescentes de la comunidad educativa bilingüe Israel, para dicha investigación utilizaron los cuestionarios: uso de tiempo libre (Loja 2015), test de adicción a redes sociales (ARS) y test de adicción a internet de Young (1998). El método de investigación fue descriptivo, prospectivo y mixto. Los resultados encontrados indican, que el 82.4% de los evaluados usan su tiempo libre en ingresar a las redes sociales, en adicción a internet el 62.6% no presenta, mientras que 1.1% si presenta adicción. El 7.7% presentan adicción o dependencia a redes

sociales, en cuanto a sexo las mujeres permanecen mayor tiempo en conexión en comparación con los Varones.

Marín, Sampedro, y Muñoz (2015), desarrollaron el artículo científico titulado “*¿son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?*”, trabajo elaborado en diferentes provincias de España y publicado en la revista complutense de educación de Madrid. El objetivo fue determinar si los universitarios son adictos a las redes sociales. El estudio es de tipo ex post facto, de diseño descriptivo correlacional. La muestra la conformaron 373 estudiantes de las universidades de Sevilla, Córdoba, Málaga, Murcia y Granada. El cuestionario utilizado para el recojo de datos fue de formato online diseñado por Young, validado por criterio de jueces. Los resultados arrojaron que los estudiantes universitarios españoles no son adictos a las redes sociales, por otro lado, se encontró que las mujeres presentan mayores diferencias de consumo de internet en comparación con los Varones.

Loja (2015), realizó en Ecuador una investigación denominada “*Uso de tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*” para obtener el título en psicología en la universidad de Cuenca-Ecuador, con la finalidad de conocer cuánto de tiempo libre dedican las adolescentes en permanecer conectados a las redes sociales y si presentan adicción alguna. Para el recojo de datos se aplicaron tres instrumentos a 120 alumnas; una encuesta sobre el uso que le dan al tiempo libre, test de adicción a internet (IAT) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). La metodología del estudio es de carácter cuantitativa, de tipo descriptiva. Según los resultados obtenidos las adolescentes no presentan adicción a internet y redes sociales, en cambio sí presentan en uso.

Gavilanes ( 2015), realizó la tesis “*Adicción a redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes*” para obtener el título de psicóloga en la Pontificia Universidad Católica de Ambato-Ecuador. de. La muestra estuvo conformada por 218 adolescentes de entre 12 y 15 años. La metodología aplicada fue de enfoque cuali-cuantitativo, de corte transversal, de tipo descriptiva correlacional. Los instrumentos aplicados fueron el Test de Adicción a Internet (Young, 1998), Cuestionario, Diagnóstico de Adicción a

Redes Sociales dirigido a adolescentes y el Inventario de Adaptación de la Conducta. Como resultados se obtuvieron que la tendencia hacia la adicción a las redes sociales es definida de acuerdo con la edad, es decir a mayor edad, mayor predisposición de nivel de adicción alta.

Haeussler, (2014). Realizó una investigación en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala para obtener su licenciatura en psicología, titulada "*Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad*" con el propósito de determinar los niveles de adicción a redes sociales y los niveles de ansiedad en 50 adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad de ambos sexos, la investigación fue de enfoque cuantitativo no experimental de tipo descriptivo. Se utilizó el cuestionario de adicciones a las nuevas tecnologías. En suma, los resultados encontrados fueron que el 52% adolescentes presentan adicción moderada en uso de internet y redes sociales y el 72% niveles bajos de ansiedad, es más, no existe correlación significativa entre ambas variables.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Haro (2018), elaboró su trabajo de investigación "*Adicción a redes sociales y su funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima*" para obtener la licenciatura en psicología en la universidad San Ignacio de Loyola de Lima, con el objetivo de ver si hay relación entre funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales. La muestra estuvo compuesta por 208 integrantes. La investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental de diseño correlacional, para el recojo de datos utilizó la escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (Faces III) y el cuestionario Adicción a redes sociales (ARS). Los resultados principales encontrados son que existe correlación significativa positiva entre obsesión por redes sociales y adaptabilidad y significativa negativa entre cohesión y falta de control personal en redes sociales.



Hermoza (2017), presentó su trabajo de investigación "*Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria en instituciones estatales de Magdalena del Mar, 2017*" para obtener la licenciatura en psicología en la universidad César Vallejo sede Lima, cuyo objetivo fue establecer si existe la relación entre el abuso a redes sociales y agresividad. La metodología utilizada fue cuantitativa no experimental de tipo correlacional, corte transversal. La muestra de estudio la conformaron 302 alumnos de quinto de secundaria de Magdalena del Mar. Los instrumentos empleados fueron el Test de Adicción a Redes Sociales (TRAS) y el Cuestionario de Agresividad (AQ). Obteniendo como resultados importantes luego del análisis estadístico que, sí existe correlación significativa y moderadamente alta entre abuso de redes sociales y agresividad ( $r=0.459$ ) en los escolares, además se encontraron niveles altos de adicción a redes sociales en el 97% de estudiantes ambos sexos.

Castellano (2017), realizó la tesis "*Relaciones interpersonales y adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima 2017*" para obtener el título profesional de psicología en la Universidad Ricardo Palma de Lima. Con la finalidad de establecer relación entre el manejo interpersonal y adicción a redes sociales en alumnos de psicología de una universidad privada. la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 130 estudiantes de psicología, los cuestionarios de recolección de datos utilizados fueron el Test de Barón-ICE y el cuestionario de adicciones a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas. Los resultados arrojaron que existen relación significativa entre manejo interpersonal y adicción a las redes sociales, así mismo se halló relación significativa entre las variables estudiadas en ambos sexos, ambos presentan niveles normales de adicción a redes sociales.

Herrera (2016), realizó la tesis titulada "*Uso y abuso de redes sociales y agresividad en adolescentes de educación secundaria del Callao, 2016*" en la universidad César Vallejo de Lima para obtener el título en psicología. El objetivo fue determinar la relación entre uso y abuso de las redes sociales y la agresividad en alumnos de cuarto y quinto de secundaria. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativa con un diseño no experimental de corte

transversal, de tipo descriptivo, correlacional-comparativa, la muestra estuvo conformada por 230 estudiantes de ambos sexos, utilizó el Test de adicción a redes sociales y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Como resultado se obtuvo que existe relación no significativa entre las variables estudiadas, así mismo el nivel de agresividad es alto en el 60.9% de la muestra, por otro lado, el 52.2% tienen uso redes sociales y el 47.8% abuso de redes sociales en los estudiantes.

Montes (2015), realizó un estudio en la universidad Cesar Vallejo de Lima para obtener el título profesional en psicología titulado: "*Redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional de Lima, 2015*" con el objetivo de determinar si existe relación entre uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios, el estudio fue de diseño no experimental de corte transversal, fue descriptivo correlacional. La muestra la conformaron 269 estudiantes de economía de una universidad nacional de Lima. Los cuestionarios utilizados fueron el cuestionario de agresión Buss y Perry (estandarizada para la sociedad peruana) y el test de adicción a las redes sociales (TARS). Según los resultados obtenidos no existe relación significativa ( $Rho .021$ ) entre el uso de redes sociales y agresividad; tampoco se encontró relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de la agresividad, sin embargo, se encontró niveles altos de abuso a redes sociales y agresividad.

## **2.2. Base teórica**

### **2.2.1 Uso a redes sociales**

El abuso a redes sociales esta relacionada con las características que ocasionan las sustancias alucinógenas debido a que incrementan la dopamina en el cerebro de los adictos; no obstante, un incremento de este neurotransmisor también se puede dar por conductas con un potencial adictivo como el sexo, las compras, el juego, la comida, la Internet, pornografía, las redes sociales, etc. Estas conductas son conocidas como adicciones sin sustancias o también llamadas adicciones psicológicas (Echeburúa, 2000).

Asimismo, para Echeburúa (2000), “las conductas potencialmente adictivas son controladas por reforzadores positivos, aspectos agradables de la conducta y por refuerzo negativo el alivio del malestar” presentando una adicción psicológica a las mismas sin poder controlarse muchas veces, pese a las experiencias negativas vividas y desinteresándose por otras actividades (p.18).

En ese sentido, las conductas ocasionadas por el abuso a redes sociales como el aumento de dopamina en el cerebro relacionado al placer, alterando el estado de ánimo y la conciencia, similar a la de las sustancias químicas lo incluyen dentro de las adicciones comportamentales o psicológicas. Además, se caracteriza por la forma de relación que el sujeto establece con ella y no por el tipo de conducta implicada, es decir, cuando hay una dependencia, la conducta adictiva se torna automático (Echeburúa & Requesens, 2012).

Choliz y Marco, (2012) señalan, que el resultado del uso y abuso a redes es diverso, así como sus necesidades y causas, siendo la población adolescente comprendida entre los 13 a 19 años la más vulnerable, debido a la falta de obligación y un escaso control de parte de los padres.

El abuso a redes sociales presenta ciertas características tales como, compulsión por mantenerse conectado, idea insistente en la redes e irritabilidad cuando la persona no logra mantenerse conectado; angustia, inquietud motora y fisiológica (Carrasco, 2007).

Escurra y Salas (2014), en su artículo construcción y validación del cuestionario adicción a redes sociales, refieren que el comportamiento adictivo es producido por un círculo vicioso que busca disminuir los niveles altos de ansiedad, que le provocan las conductas repetitivas una vez instaurado como hábito, debido a que este genera una dependencia incontrolable.

Asimismo, Cugota (2008), señala que la dependencia está relacionada a la conducta adictiva, la cual interfiere en su interacción social, educativa y laboral, además de la magnitud y frecuencia con la que se presenta.

Fernández (2003), refiere que para que una dependencia sea considerada social patológica debe cumplir las siguientes características:

- Obsesión en torno al objeto a través de actos impulsivos, o sea una actuación previa de una pulsión (existencia adictiva) y una posterior (recompensa lograda).
- Recompensa positiva y negativa de relajación seguido de una descarga de dopamina cerebral.
- Existencia fijada y deseo incontrolable del objeto.
- Incidir en conductas impulsivas frecuentes.
- Desenlace negativo hacia el sujeto y su entorno familiar.

### **2.2.1.1 Redes sociales**

Las redes sociales forman una nueva forma de comunicación e interacción en la sociedad, más aún en los universitarios, a esto se añaden los medios de comunicación tradicional, los cuales permiten publicar fotos, estados, videos, transmisión en vivo y tener una retroalimentación inmediata (Vasco, 2015).

Para Celaya (2011) las redes sociales son plataformas en el Internet donde los usuarios suben y comparten diversa información personal o social, con amigos en común y/o familiares.

En esta misma línea Castañeda (2010), refiere que las redes sociales son entidades virtuales, donde los cibernautas se relacionan con otros usuarios y grupos de diferentes países.

En relación a lo mencionado líneas arriba se infiere que las redes sociales no solo son un medio de comunicación tradicional, sino que son un medio de interacción en tiempo real que tenemos con nuestros amigos, familiares y/o conocidos donde expresamos e intercambiamos emociones que, por la distancia, no era factible anteriormente.

Pese a que las redes sociales nos brindan facilidades de comunicarnos y de poder reunirnos con diferentes individuos a nivel mundial, por otra parte, nos hace muy vulnerables debido a la información personal que subimos y

nos convierte en potenciales víctimas de diversa modalidad de estafa, ciberacoso, etc.

### **2.2.1.2 Tipos de redes sociales**

Celaya (2011), clasifica las redes sociales en tres grupos que son:

- Redes profesionales: en este punto encontramos por ejemplo LinkedIn, Xing y Viadeo.
- Redes generales: en el cual tenemos las redes sociales para comunicarnos e interactuar, como Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Skype, Hi5, Tuenti.
- Redes especializadas, en este punto encontramos las diferentes recopiladoras de información y búsqueda de trabajos, tenemos Cinema Vip, Buga, Adiciona, 11870, entre otras.

### **2.2.1.3 Principales redes sociales**

- Facebook, es una red social fundado en el 2004 por Mark Zuckerberg y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, con la finalidad de generar accesibilidad para todos y unir a miles de millones de personas del mundo y mantenerse conectados, reduciendo distancias y tiempo, para expresar, compartir lo que les agrada y a la vez mostrar los diversos acontecimientos en el mundo. Actualmente es considerada la más importante y es la más utilizada por la población, lo cual se ve reflejado en los reportes estadísticos de finales del 2018: donde los consumidores activos por día llegaban a los 1.400 millones y más de 2.27 mil millones mensualmente (Facebook, 2018).
- Twitter, (2019) es una red virtual gratuita fundada en 2006, que ofrece un conjunto de actividades que permite una comunicación a través de mensajes de texto con un máximo de palabras, las cuales se muestran en perfiles y además permite seguir a otras personas y los mantiene actualizados e informados con los últimos acontecimientos que suceden en el mundo temas que está hablando la gente.

- WhatsApp es una aplicación creada el 2009 por Jan Koum, la cual permite enviar y recibir mensajes, videos, audios e imágenes instantáneos a través de internet. En febrero de 2014 fue adquirido por Facebook.
- Skype fue diseñado por Janus Friis y Niklas Zennstrom en 2003, es una aplicación que se usa para comunicarse mediante texto, voz y video por internet, utilizado para chatear con amigos, desconocidos y para entrevistas laborales.
- Instagram en el 2018 llego a los 800 millones de usuarios activos al mes, siendo la tercera red en preferencia por la población joven
- YouTube red creada para poder crear, compartir videos totalmente gratis, esta red ha llegado a tener 1.500 millones de usuarios activos al mes (UAM).
- LinkedIn fue creada como una red social profesional en 2002, a fines del 2018 contaba con más de 530 millones de usuarios activos al mes, en 2011 ingresa a la bolsa de valores de Estados Unidos siendo la primera red social. Esta red está orientada al campo de los negocios, cuenta con filtros que faculta a la empresa de conocer las habilidades que cada individuo dispone, siendo la más efectiva para conseguir trabajo.

Así pues, tenemos a Facebook como la red más popular a nivel mundial, llegando a conectarse 1 de cada 4 personas al mes a nivel mundial, seguido por YouTube.

#### **2.2.1.4 Criterios del DSM-IV-TR**

Fueron propuestos por Cruzado, Muños-Rivas y Navarro (2001). Estos criterios de diagnóstico de abuso a internet o redes sociales forman parte de los criterios de diagnóstico de adicciones a sustancias del DSM-IV las mismas en las que se basaron muchos autores para realizar investigaciones y construir pruebas psicológicas en videojuegos como Choliz y Marco (2012) además en la que sera como base del siguiente estudio

Escurra y Salas (2014), en la construcción de su cuestionario de adicción a las redes sociales tomaron como referencia los criterios de diagnóstico de adicciones a sustancias del DSM-IV-R, organizándolos en tres

dimensiones latentes; después del análisis pertinente por expertos se procede a sustituir la palabra sustancia por redes sociales y. Estos criterios son los siguientes: (Salas, 2014, p.118).

- Tolerancia: incremento de tiempo de la persona en conectarse a internet, así mismo, cada vez requiere más tiempo para lograr el efecto agradable, poder conseguir el efecto y poder satisfacer la necesidad.
- Abstinencia: luego de un uso prolongado se suspende o se reduce el tiempo de conexión, produciendo una reacción desagradable, hasta después un mes de producido el cese, presentando síntomas como:

Ansiedad, agitación psicomotriz, fantasías acerca de internet, pensamiento recurrente de lo que esté sucediendo en las redes, deterioro de áreas sociales ocupacionales, movimientos voluntarios o involuntarios similares a cuando se utiliza el teclado y acceso a internet o redes para aliviar los síntomas mencionados.

- Acceso a internet es más frecuente y durante tiempos prolongados de los que se planeó inicialmente.
- Las personas presentan propósitos persistentes, pero a la vez infructuosos de controlar el acceso a la red.
- El adicto invierte cantidad de tiempo notable en actividades relacionadas al internet.
- Disminuye actividades profesionales, educativas, de recreo y sociales a consecuencia del uso de redes.
- La persona permanece conectada al internet o redes, pese a saber que es un problema persistente de tipo físico, fisiológico, psicológico y laboral (conflictos, negligencia laboral, abandono de seres queridos insomnio, etc.).

Autores como Echeburúa (2009), Young(1997), Griffiths (2005), Echeburúa, Labrador y Becoña (2009), entre otros, coinciden en que las características de adicciones por sustancias son las mismas a las adicciones psicológicas. Además, es un problema que en la actualidad afecta a la población cada vez en mayor medida y se hace evidente (Salas, 2014).

Por otro lado, cabe precisar que pese a tener y cumplir las mismas características, como se refiere líneas arriba, tanto el DSM-V y su antecesor el DSM-IV no consideran el abuso de redes sociales como trastorno mentales por ende no existen criterios de diagnóstico como tal, a excepción del juego patológico.

En esta misma línea se detalla los criterios diagnósticos que utiliza el CIE-10 con respecto a las adicciones. La OMS (1990) señala que debe presentarse de manera simultánea tres o más de los siguientes criterios: deseo intenso o compulsión, disminución de capacidad para controlar el inicio, término, cuadro fisiológico de abstinencia, necesidad de aumentar la cantidad de sustancia, preocupación manifestada por el abandono o disminución de consumo y el incremento de tiempo para conseguir los efectos.

#### **2.2.1.5 Modelo biopsicosocial**

Para Griffiths (2005), la dependencia a las redes sociales es un comportamiento múltiple influenciado por diversos factores externos, que dificultan entenderlo desde un solo modelo, debido a que es más amplio que las adicciones por sustancias; es por eso que plantea un modelo biopsicosocial.

El autor, para poder entender mejor las adicciones, formula las siguientes pautas de agrupación clínicas que se dan en adicción por sustancia y adicción psicológica.

- Saliencia: Es cuando la actividad de una persona se convierte en la más trascendente, llegando a dominar sus pensamientos, sentimientos y conductas. Respecto a las redes sociales, sería cuando un individuo se pasa el mayor tiempo posible viendo lo que publican o chateando.
- Modificación de humor: Experiencia subjetiva que expresan las personas al llegar a implicarse en una actividad específica. También se podría ver como una manera de escape frente a problemas que le aquejan. Por ejemplo: Cuando me conecto a las redes sociales me olvido completamente de todos mis problemas, tristezas, etc.



- Tolerancia: Aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio, tales como, cada vez pasar más tiempo jugando en las redes sociales para sentirme bien.
- Síndrome de abstinencia: Manifestaciones emocionales, sociales y físicas desagradables que se originan cuando una actividad se acorta de forma brusca. Por ejemplo: siento malestar emocional y motor porque no tengo la posibilidad de ingresar a mis redes sociales.
- Conflicto: Pueden ser Conflictos inter o intrapersonales. Son conscientes de que tienen un problema, pero no lo pueden controlar (experiencia subjetiva de pérdida de control). Por ejemplo: Por pasar demasiado tiempo activamente en las redes sociales descuido responsabilidades del trabajo y personales presentando problemas con mis mejores amigos, jefes, etc.
- Recaída: predisposición de volver a los patrones originales de la actividad después de encontrarse en abstinencia. cuando vuelvo a ingresar a mis redes sociales luego de un tiempo y sigo la misma actividad de antes, de mantenerme conectado demasiado tiempo.

La sintomatología que presentan las llamadas adicciones tecnológicas o psicológicas con las adicciones químicas, son similares, debido a que ambos siguen el mismo proceso adictivo de aumento de dopamina y estimulación de placer. Es por esta razón que el autor básicamente compara la reacción de la adicción a las nuevas tecnologías con la adicción al alcohol, tabaco y otras drogas que presentan las personas.

Por otra parte, el abuso a las nuevas tecnologías, no solo, llevan a la dependencia a las redes sociales sino también son la puerta de inicio de otras actividades y tienen una alta comorbilidad con otras adicciones psicológicas tales como comida, juego, compras, sexo, etc. (García, 2013).

#### **2.2.1.6 Modelo cognitivo conductual**

Este modelo cognitivo conductual de uso patológico es propuesto por Davis (2001), quien refiere que es el resultado de pensamientos y conductas problemáticas, disminuyendo o aumentando las respuestas de acuerdo al estímulo que experimenta, que a su vez le generan síntomas fisiológicos y

cognitivos como ansiedad, obsesión, falta de control frente al uso indebido y al abuso.

Es decir, este modelo es básicamente refuerzo positivo y negativo. Cuando el sujeto es reforzado positivamente frente a una determinada conducta, busca repetir dicha conducta llegando a ser condicionado para realizar la conducta más habitual y seguir recibiendo refuerzo positivo. Este comportamiento se repite hasta llegar a indagar por nuevas tecnologías que le ocasionen reacciones fisiológicas similares o más intensas que las anteriores (Davis, 2001 p.191).

### **2.2.1.5 Teoría de Young**

Young (1997), Señala que para crear un hábito en el ser humano intervienen componentes como el apoyo social y satisfacción sexual, creando personalidades y aplicaciones adictivas:

- Apoyo social: las redes sociales permiten interactuar y tener contacto con diferentes personas a través de diversos grupos con rapidez, con la finalidad de satisfacer sus necesidades
- Satisfacción sexual: facilita que la persona presente fantasía sexual constantemente, debido a que, el acceso a las redes sociales es de alto contenido erótico debido a la ligereza y el anonimato.
- Aplicaciones adictivas: llega a ser aditivo por el abuso y acceso descontrolado a las redes sociales, a diferencia de los que utilizan como medio de información.
- Creación de personalidad ficticia: las redes sociales muchas veces ayudan a crear personalidades que anhelan ser, en ocasiones se da por esconder su inseguridad o por ser el centro de atención.

Por otra parte Young (1998), refiere que las personas manifiestan ciertas señales de alarmas que advierten que una dependencia varía a una adicción: comenzar a descansar poco por estar conectados en las redes sociales, perder el control y la noción de tiempo cuando se está conectado, presentar pensamientos intrusivos, desinteresarse por otras actividades

cotidianas, no ser consciente del tiempo que pasa conectado, presentar aislamiento social, mostrarse irritable y disminuir su rendimiento académico.

## **2.2.2 Agresividad**

### **2.2.2.1 Definición de agresividad**

Según Bandura y Ribes (1975), La agresión es una “conducta que produce daño a la persona y la destrucción de la propiedad”. Este daño puede ser de forma psicológica y físico. Además, factores como el sexo, edad y nivel socio económico intervienen en dicha valoración p.309.

Para Buss, (1961) la agresividad es considerada como un conjunto de respuestas directas con el fin de provocar daño en otro organismo.

La definicon de la agresividad es variada, proviene de diferentes enfoques; así tenemos desde un enfoque psiconalístico, conductual, cognitivo, social.

### **2.2.2.2 Componentes de la agresividad**

Los componentes de la agresividad están compuestos por elementos que son imprescindibles para examinar este fenómeno y son los siguientes:

- Componente cognitivo: está relacionado a los pensamientos, creencias, ideas; las personas agresivas suelen presentar con frecuencias sesgos cognitivos.
- Componente afectivo evolutivo: este componente tiene relación con los sentimientos, emociones y valores. La conducta agresiva se genera cuando la persona suele haber sido dañado en sus sentimientos, lo cual le genera hostilidad.
- Componente conductual: son las habilidades, estrategias, competencias; diversos estudios señalan que las personas agresivas carecen de estas habilidades que son primordiales para la interacción social.

### **2.2.2.3 Teorías de agresividad**

#### **A.-Teoría psicoanalítico**

Este enfoque fue planteado por Freud (1930), citado por Muñoz (2000), quien propone la agresividad como algo natural, instintivo e inevitable en el ser humano, presente en toda su actividad; asimismo va de la mano con el desarrollo humano, logrando obtener ciertas satisfacciones, las mismas que dificultan deshacerse de este comportamiento agresivo (p.29).

El planteamiento de Freud se desarrolla en tres etapas. En una primera etapa describe los fenómenos agresivos como pulsiones sexuales y conservación de la especie relacionados estrechamente al sadismo; en una segunda etapa para ser entendida la agresividad es relacionado a la pulsión del yo desde un contexto de amor y odio.

Por último, en una tercera etapa, se refiere a la agresión como “disposición instintiva y autónoma del ser humano, el cual constituye como un obstáculo que tropieza la cultura”, Asimismo, la agresión es vista como heredera de la pulsión de la muerte. (Freud, 1930, p.63, citado por Muñoz, 2000, p.30).

En definitiva, se puede inferir de lo anterior que la agresividad es innata en el ser humano y esta se manifiesta de manera instintiva en nuestra vida diaria, no obstante, es el desarrollo quien actúa como reguladora.

#### **B.- Teoría Comportamental**

Planteado por Buss (1961), para quien la agresividad es definida como un hábito o sistema de hábitos vinculados a ciertas características que pueden ser físicas o verbales, el encontrarse en un estado de agresor o agredido y el manifestar la conducta de forma directa o indirecta.

Asimismo, Buss (1961), refiere que la agresividad es motivada por determinantes como: **1)** antecedentes de agresión relacionados a los antecedentes de ira y agresión; **2)** facilitación social, los comportamientos del entorno determinan la frecuencia e intensidad de comportamiento agresivo; **3)** refuerzo, si la respuesta es positiva generar una conducta repetitiva alta; y **4)**

temperamento, la misma que afecta el comportamiento, para el autor no se sabe si la característica del temperamento es innata o aprendida.

### ***C.-Teoría de Aprendizaje Social***

Según esta teoría planteada por Bandura (1973), la frustración es un estado de activación emocional, del cual se producen diversas conductas (resignación, agresión, dependencia, etc.) las cuales dependerán de las estrategias de afrontamiento de la persona.

En esta misma línea Bandura y Ribes (1975), explican que esta teoría también refiere que la conducta humana es producto de la interacción social del individuo con su entorno, en otras palabras, las personas no nacen con una serie de conductas preestablecidas, sino que todo comportamiento agresivo es aprendido por observación e imitación (modelado), experiencias previas vividas. Donde influye la estructura biológica y la dotación genética en cuanto rápido se interioriza dicho aprendizaje, (p. 312).

**Instinto:** Contemplar ciertas acciones, inconscientemente despierta dentro de nosotros un impulso por imitarlas. En los niños, afirma Bandura, la observación e imitación se dan a través de modelos que pueden ser los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de la televisión.

**Modelado:** La imitación tiene un papel fundamental en la adquisición y el mantenimiento de las conductas agresivas en los niños. Según la teoría del Aprendizaje Social, la exposición a modelos agresivos debe conducir a comportamientos.

**Reforzamiento:** Desempeña un papel muy importante en la expresión de la agresión. Si un niño descubre que puede ponerse en primer lugar de la fila, mediante su comportamiento agresivo, o que le agrada herir los sentimientos de los demás, es muy probable que siga utilizando sus métodos agresivos, si no lo controlan otras personas.

**Factores Situacionales:** Ciertos episodios agresivos, pueden controlar la expresión del ser humano, Asimismo, esta conducta varía con el ambiente social, los objetivos y el papel desempeñado por el agresor.

### ***D.- Teoría Neurobiológica***

El ser humano presenta la agresividad como particularidad inherente; estos comportamientos están relacionados a aspectos biológicos. Dentro de este enfoque, según Liévano (2013), existen aspectos que explican el comportamiento agresivo:

- Alteración del corte prefrontal, relacionadas a las deficiencias en estas áreas, las mismas que dificultan el adecuado control emocional y el comportamiento ético frente a ciertos eventos
- Alteración de circuito subcortical asentadas en medio de la amígdala, hipocampo y córtex prefrontal. Las mismas que alteran la forma de aprendizaje y el comportamiento de miedo, llegando a perder el control emocional, actuando impulsivamente.
- Alteración de sistema serotoninérgico, los neurotransmisores, así como las hormonas cumplen un papel fundamental de regulación emocional, por ello, el comportamiento agresivo e impulsividad están relacionado a la reducción de la serotonina. Asimismo, para (Sustkova, Vávrová & Krsiak, 2009) el comportamiento agresivo se relaciona con oscilaciones neuroquímicas, tales como el aumento del glutamato y debilitamiento de Gaba.

En este sentido la variable de estudio agresividad se fundamentó con la teoría comportamental propuesta por Buss en 1962 y la misma que fue empleada en la construcción del cuestionario de agresividad utilizado en la siguiente investigación.

#### ***2.2.2.4 Clasificación de la agresividad***

El comportamiento agresivo desde el enfoque de Buss (1961), se clasifica de acuerdo con la modalidad, relación interpersonal y grado de actividad.

- Por modalidad puede ser física, agresión con armas o utilizando las manos, o insulto verbal.
- Por relación interpersonal, la agresión es directa a través de una amenaza, ataque o indirecta expresada como un rumor.
- Por grado, la agresión puede ser activa o puede ser pasiva debido a que omite las ofensas y no responde.

#### **2.2.2.5 Dimensiones de la agresividad**

Buss organiza la agresividad en 4 dimensiones que son: agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, las mismas que fueron utilizadas en la construcción del cuestionario de agresividad por Buss y Perry (1992), el cual se utiliza en esta investigación.

**Agresión verbal:** Se caracteriza por presentar constantes descargas emocionales e impulsivas hacia una persona. Se da en tres niveles distintos cada vez con tonos más hirientes, las cuales pueden ser a través de gritos, amenazas, insultos, oposición, malas palabras.

**Agresión física:** Conocida como agresividad directa, entendida como una arremetida hacia una persona o grupos de personas, ya sea con algún elemento contundente o extremidades del cuerpo, que pueden ser: patadas, puñetes, destrucción de objetos, jalar el cabello, etc. Claramente con la finalidad de ocasionar lesiones y estragos en la persona. Este tipo de agresión es considerado como instintivo por el autor.

**Hostilidad:** Este tipo de agresividad incluye respuestas verbales, motoras y resentimientos, pueden ser evaluaciones negativas de una persona, mostrar desprecio. Para Buss y Perry (1992), la hostilidad es producto de las influencias de vida recibida por la persona, es decir, son respuestas actitudinales.

**Ira:** Se caracteriza por un conjunto de sentimientos o emociones de cólera, irritación o furia, como resultado de la impresión de haber sido estropeado por terceros.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Existe correlación positiva y significativa entre el uso a redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

- 1 La correlación es positiva y significativa entre uso a redes sociales y las dimensiones de la agresividad exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
- 2 La agresividad y las dimensiones de uso a redes sociales exteriorizadas en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019, se correlaciona positiva y significativa.
- 3 El nivel alto de conductas agresivas de forma general y por dimensiones prevalece en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.
- 4 El uso elevado de redes sociales de forma general y por dimensiones prevalecen en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitan, 2019.
- 5 Los estudiantes preuniversitarios del sexo femenino de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan mayor uso de las redes sociales en comparación al sexo masculino.
- 6 El grupo etario de 16 a 17 años de los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan mayor uso de las redes sociales en comparación al resto de grupo de etario.



- 7 Los estudiantes preuniversitarios varones de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan conductas altas de agresividad en comparación a las mujeres.
- 8 El estudiante preuniversitario de una universidad nacional de Lima, cuyas edades oscilan entre 16 y 17 años presentan conductas agresivas elevadas en comparación al resto del grupo etario.

## 2.4. Variables e indicadores

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables Uso a redes sociales y Agresividad.*

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Instrumento	Escala de medición
Uso a redes sociales	Patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo. (Escurra & Salas, 2014)	Medida alcanzada del Test ARS de Escurra y Salas (2014) que comprende 24 ítems de respuesta tipo likert. Considerando las puntuaciones directas si esta oscila entre 5-16 es considerado bajo, 17-29 moderado, 30-38 alto y 39-96 muy alto.	<p><b>Obsesión por las redes sociales.</b> Riesgo mental con las redes sociales, pensar continuamente y soñar con ellas, ocasionando ansiedad y preocupación la falta de acceso a las redes.</p> <p><b>Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</b> Preocupación provocada por el escaso control o interrupción en el uso, abandono de los estudios y que haceres.</p> <p><b>Uso excesivo de las redes sociales.</b> Dependencia a las redes sociales, estropeando la relación con su entorno.</p>	Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS). Cuyos Autores son Escurra y Salas (2014)	Escala Ordinal
Agresividad	“Respuesta que tiene como fin último generar un estímulo dañino a otro organismo”. (Buss 1961, p.23)	Medida obtenida del cuestionario de Buss Perry(1992) adaptado por Matalinares et al. (2012) que comprende 29 ítems con 5 alternativas.  consideraron las puntuaciones directas obtenidas. Se estima que un puntaje menor a 51 es muy bajo, entre 52 y 67 es bajo, entre 68 y 82 es medio, entre 83 y 98 alto y entre 99 a más es muy alto.	<p><b>Agresividad física:</b> se caracteriza acción violenta hacia una persona</p> <p><b>Agresividad verbal:</b> manifestado por injurias, intimidación.</p> <p><b>Ira:</b> caracterizado por sentimientos de enojo, irritación arrebatado.</p> <p><b>Hostilidad:</b> evaluación negativa a las personas, rencor.</p>	Cuestionario de agresividad de Buss y Perry Adaptado (AQ) por Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio(2012).	Escala Ordinal

## 2.5. Definición de términos

**Redes sociales.** Tecnología en Internet en la que los seres humanos comparten y transmiten información variada, ya sea de su agrado o no, con amistades, amigos, conocidos o personas diferentes a ellos, tanto en el ámbito propio ocio o profesional (Celaya, 2011).

**Adicción.** Es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación (OMS, 2010).

**Uso a redes sociales.** Patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo (Escrura & Salas, 2014).

**Agresividad.** Conducta de respuesta e interacción habitual con intención de atacar y agredir con la finalidad de causar lesiones, Dicha conducta altera la tranquilidad de uno mismo y de la comunidad. (Buss,1961).

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo básica y se ajusta al enfoque cuantitativo debido a que se recolectaron los datos y se aplicaron los análisis estadísticos, además, la investigación es de nivel correlacional, dado que busca establecer si existe correlación positiva o negativa entre las variables de estudio. Asimismo, es de nivel descriptivo comparativo puesto que indaga como se da el comportamiento entre uso a redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de acuerdo con el grupo etario y sexo (Tipacti & Flores, 2012).

#### **3.2. Diseño**

El estudio se acomoda al diseño no experimental, debido a que el investigador no introduce ni manipula variable alguna en el estudio, asimismo es transversal porque los instrumentos fueron aplicados una sola vez a los sujetos que conforman la muestra establecida (Tipacti & Flores, 2012).

#### **3.3. Ámbito de investigación**

Se ejecutó en el Departamento de Lima, en un entorno educativo preuniversitario, concretamente en el centro preuniversitario de la Universidad Nacional de Lima, fundada en 1947 en Santa Beatriz con 70 alumnos quienes no alcanzaron una vacante a la universidad. En 1969, por políticas de estado es interrumpido su funcionamiento; 10 años después con la aprobación del reglamento reabre sus puertas. En la actualidad cuenta con dos sedes: Jesús María (sede central) y La Molina, donde los alumnos se preparan para obtener una de las vacantes de las 12 carreras que se dictan en la universidad en 8 facultades, vía ingreso directo o admisión.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1 Población

La población del estudio lo conforman 382 estudiantes preuniversitarios de ambos sexos con edades que oscilan entre 16 a 22 años y matriculados en el ciclo intensivo 2019 en la sede Jesús María del centro preuniversitario de una universidad nacional de Lima.

#### 3.4.2 Muestra

El marco muestral de investigación fue calculado aplicando la fórmula para muestra finita, por ello, lo conforman 192 estudiantes preuniversitarios, 60% mujeres y 40% varones. Para el cálculo se consideraron los siguientes estimadores estadísticos, cuya fórmula es lo siguiente: (Tipacti & Flores, 2012)

$$n = \frac{N * Z^2 \alpha / 2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 \alpha / 2 * p * q}$$

De modo que N representa tamaño de población,  $Z_{\alpha/2}$  es el nivel de confianza a un noventa y cinco por ciento equivalente a 1.96, “p” es la probabilidad de ocurrencia y “q” la no ocurrencia del hecho (0.50) con un margen de error del cinco por ciento tal como se reemplaza a continuación.

$$n = \frac{382 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 (382 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} = 191.78 \quad n = 192$$

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra según sexo.*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	77	40%
Mujer	115	60%
Total	192	100%

En la Tabla 2, se observa la distribución de la muestra según sexo en el centro preuniversitarios, el 60% son mujeres y el 40 % son varones.

**Tabla 3**

*Distribución de la muestra según edad agrupada.*

Edad	Mujer		Varón		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>16-17</b>	70	61%	46	60%	116	60%
<b>18-19</b>	35	30%	26	34%	61	32%
<b>20-21</b>	8	7%	3	4%	11	6%
<b>22 a más</b>	2	2%	2	2%	4	2%
<b>Total</b>	115	100%	77	100%	192	100%

En la tabla 3, se presenta la muestra agrupada en grupos de edades, primer grupo de 16 y 17 años entre 18 a 19 años, entre 20 a 21 años y 22 a más.

### **3.4.3 Muestreo**

En el estudio se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, el proceso de selección fue a criterio del investigador, además, no todos los sujetos tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos para formar la investigación, por ejemplo: faltar o llegar tarde en el momento de aplicación del instrumento (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

## **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para cumplir el objetivo de este estudio se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos fueron; el cuestionario de adicción a redes sociales-ARS (anexo 5) y el cuestionario de agresividad- AQ de Buss y Perry (ver anexo 6) seleccionados para la investigación (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2013).

### **3.5.1 Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

Escurra y Salas (2014). Desarrollaron el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), en adolescentes y jóvenes con estudios universitarios, guiándose de los indicadores del diagnóstico de adicción a sustancias del DSM IV, con la finalidad de ser usada en el diagnóstico de adicciones a las redes sociales empleables en el campo clínico, educativo y la investigación. Está compuesta por 3 dimensiones.

### **3.5.1.1 Dimensiones:**

**1. Obsesión por las redes sociales**, relacionado con el compromiso mental con las redes sociales, pensar continuamente y soñar con ellas, ocasionando ansiedad y preocupación la falta de acceso a las redes. Ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 (Escurra & Salas, 2014).

**2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** la dimensión está conformado por 6 ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24. Está relacionado con la preocupación por el escaso control o interrupción en el uso de las redes sociales; abandonando las tareas y que haceres (Escurra & Salas, 2014).

**3. Uso excesivo de las redes sociales**, la dimensión está conformada por 8 ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21. Abarca las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, el hecho de no poder controlarse cuando se usa y de no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes, estropeando la relación con su entorno (Escurra & Salas, 2014).

La aplicación se realiza de manera individual y grupal. La calificación e interpretación se realiza con una puntuación directa de los 24 ítems de respuesta múltiple: Nunca (N=0), Rara veces (RV=1), A veces (AV=2), Casi siempre (CS=3) y Siempre (S=4), salvo el ítem 13 que se califica de manera inversa: S (0), CS (1), AV (2), RV (3), N (4). Obteniendo un puntaje máximo de 96.

### **3.5.1.2 Propiedades psicométricas:**

#### **a) Validez**

Realizado por validez de contenido, cuyos resultados indicaron que los jueces concordaron en sus evaluaciones. Asimismo, se examinó por validez de constructo alcanzando resultados óptimos. (Escurra & Salas, 2014). En este caso particular, se realizó la validez de correlación ítem - test encontrando resultados optimos que confirman la validez del instrumento.

#### **b) Fiabilidad**

Se realizó a través de consistencia interna de Alpha de Cronbach, la cual fluctúa entre el .88 y .92, según las dimensiones y .95 de manera general, siendo estos valores altos y confiables (Escurra & Salas, 2014).

## **Adaptación del instrumento para la población de estudio**

En este estudio se realizó la adaptación del instrumento para la población preuniversitaria realizando las propiedades psicométricas de confiabilidad utilizando el Alpha de Cronbach, donde se hallaron las valoraciones elevadas de manera general .90 y dimensiones falta de control .81, obsesión. 82 y uso excesivo .80 lo cual indica que los instrumentos miden lo que tiene que medir y es muy confiable para la población.

Por otro lado también se hallaron la validez por correlación de ítem test obteniendo puntajes que sobrepasan el mínimo permitido de .25 y se encuentran entre .38 y .68 por lo que el instrumento quedó con los 24 ítems distribuidos en las tres dimensiones de la siguiente manera: obsesión por las redes sociales por 10 ítems que son: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23. Falta de control personal compuesta por 6 ítems que son la número 4, 11, 12, 14, 20 y 24. Finalmente la dimensión uso excesivo de redes sociales conformada por 8 ítems que son los números 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21. Todas con calificaciones directas en escala Likert con puntuaciones de 0 a 4.

### **3.5.2 Cuestionario de Agresión de Buss y Perry**

Cuestionario elaborado por Buss y Perry (1992), adaptado por Matalinares et. al. (2012), el objetivo de la prueba es medir los niveles de agresividad en adolescentes desde los 11 hasta los 19 años, se puede aplicar de manera individual o colectiva con un tiempo estimado de 15 minutos. Está constituida por 29 ítems dividida en cuatro dimensiones: agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad.

Las respuestas son de tipo Likert con 5 alternativas 1=completamente falso para mí, 2= bastante falso para mí, 3=ni verdadero ni falso, 4=bastante verdadero para mí y 5= completamente verdadero para mí. La puntuación máxima es de 145 con calificación directa.

#### **3.5.2.1 Propiedades psicométricas**

**a) Validez:** se realizó a través de validez de constructo, mediante el análisis factorial exploratorio. Los resultados arrojaron un factor que llega a explicar



60.81%, demostrando una estructura de la prueba compuesta por un factor principal que agrupa a 4 componentes (Matalinares et al. 2012).

Para este caso particular se realizó la validez de correlación ítem - test, encontrando indicadores óptimos que confirman la validez del cuestionario coincidiendo con los resultados encontrados por los autores que adaptaron el instrumento.

**b) Fiabilidad:** realizada por medio de consistencia interna del coeficiente Alpha de Cronbach, el cual se observa elevado .83 para la escala general; sin embargo, en las subescalas son menores, agresión física .68, agresión verbal .56, ira .55 y hostilidad .65 (Matalinares et al, 2012).

### **Adaptación y validación del instrumento para la población de estudio**

Para fines de la investigación se adaptó el instrumento a la población preuniversitaria, donde se realizó la fiabilidad por consistencia interna de Alpha de Cronbach encontrando confiabilidad alta en la agresividad general .866, agresividad física .72, agresividad verbal .74 y hostilidad .77, y moderada en ira .67 las cuales evidencian una buena fiabilidad de los ítems. Asimismo, se realizó la validez por correlación ítem test donde dichas correlaciones se encontraron entre el .36 y 55, es decir todos sobrepasan el mínimo permitido (.25) por lo que no fue necesario eliminar ningún ítem (Ver Anexo 4)

Por lo tanto, las dimensiones quedaron distribuidos de la siguiente manera

Agresividad verbal conformado por 5 ítems que son: 2, 6, 10, 11, 27.  
Agresividad física conformado por 9 ítems que son los ítems 1, 5, 9, 13, 15, 19, 21, 28, 29. Ira conformada por 8 ítems que comprenden los ítems 3, 7, 12, 14, 17, 18, 22, 24 y finalmente la Hostilidad conformada por 7 ítems que comprenden los reactivos 4, 8, 16, 20, 23, 25, 26.

### 3.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico

La fuente de recolección de datos empleada en la investigación fue primaria. Se presentó un documento al director del centro preuniversitario solicitando autorización para la aplicación de los instrumentos, coordinando con el personal administrativo y docente las fechas, aulas y horarios donde se aplicaron.

Se procedió con el recojo de información a través de los cuestionarios, después, fueron ingresados en una base de datos en el software Statistical Package for Social Ciencias (SPSS) para Windows, donde se realizó el análisis estadístico respectivo.

Para precisar la particularidad de la muestra, se empleó la estadística descriptiva donde se hallaron las Medidas de tendencia central, media, moda, desviación estándar, frecuencias y porcentajes, presentándolos a través del método tabular y grafico de barra simple.

Por otra parte, se empleó la estadística inferencial, previo análisis de normalidad de Kolmogorov -Smirnov para muestras mayores a 50. Dado que los datos no presentan una distribución normal se emplearon los estadísticos no paramétricos, Rho de Spearman para saber si la relación es directa o inversa entre uso a redes sociales y agresividad de manera general y por dimensiones, asimismo, para comparar los grupos por edad se utilizó la prueba Kruskal Wallis y, por último, se empleó el estadístico U de Mann Whitney para comparar las variables estudiadas según sexo.

### 3.7. Aspectos éticos

En este trabajo de investigación se consideraron los siguientes aspectos éticos:

- Permiso de los autores de los instrumentos para su respectivo uso en esta investigación (Anexo 6).
- Permiso para la aplicación de los cuestionarios en el CEPRE-UNALM (ver Anexo 8).
- Asentimiento informado, el cual fue llenado, firmado y devuelto. Confirmando así su colaboración voluntaria en el estudio.
- Confidencialidad de la información de los estudiantes. La calificación se realizó respetando las normas establecidas por los autores.
- Existe el compromiso de divulgar los resultados de la investigación posteriormente.
- No existen conflictos de interés alguno.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

Luego de recogido los datos se procedió a realizar los análisis estadísticos correspondientes con la finalidad de responder a los objetivos generales y específicos planteados en la investigación, a continuación, se presentan los principales resultados.

##### 4.1.1. Prueba de normalidad

Para ver si los datos se ajustan o no a la distribución normal y saber si se emplea una prueba paramétrica o no paramétrica, fue necesario someter los datos a la prueba de Kolmogorov y Smirnov (K-S).

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad para las variables uso de redes sociales, agresividad con sus respectivas dimensiones.*

Variables	Dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
		Estadístico	gl	p
<b>Agresividad</b>	Agresividad física	,103	192	.000
	Agresividad verbal	,083	192	.003
	Ira	,133	192	.000
	Hostilidad	,104	192	.000
	Agresividad general	,090	192	.001
<b>Uso de redes sociales</b>	Obsesión	,081	192	.004
	Falta de control	,078	192	.007
	Uso excesivo	,077	192	.008
	Uso de redes sociales	,061	192	.043

En la tabla 4, se presenta las probabilidades obtenidas después de haber aplicado la prueba de Kolmogórov-Smirnov, tanto para las variables como sus respectivas dimensiones, estas fueron menores a 0.05 lo que confirma que no se ajusta a la distribución normal; a partir de aquí se sugiere aplicar pruebas no paramétricas.

#### 4.1.2. Correlación entre uso de redes sociales y agresividad.

Para determinar la correlación entre uso de redes sociales y agresividad se empleó la prueba estadística Rho de Spearman (objetivo general).

**Tabla 5**

*Correlación entre uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima.*

		<b>Agresividad</b>
<b>Uso de redes sociales</b>	Rho	,242**
	P	,001
	N	192

En la Tabla 5, se muestran los resultados de correlación entre uso de redes sociales y agresividad (Rho=.242) se muestran muy significativa  $p=.001$  y directa, además, de asociación débil.

#### 4.1.3 Correlación entre uso de redes y dimensiones de la agresividad.

Para conocer la correlación entre uso de redes sociales y dimensiones de la agresividad, se utilizó el estadístico Rho de Spearman (objetivo específico 1).

**Tabla 6**

*Correlación entre uso de redes sociales y las dimensiones de agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional.*

		<b>Agresividad física</b>	<b>Agresividad verbal</b>	<b>Ira</b>	<b>Hostilidad</b>
<b>Uso de redes sociales</b>	Rho	,203**	,195**	,231**	,184*
	P	,005	,007	,001	,011
	N	192	192	192	192

En la tabla 6, se presentan los resultados encontrados muestran que existe correlación directa y muy significativa  $p<0.05$ , de asociación débil entre uso de redes sociales con la agresividad física (Rho=.203\*\*), agresividad verbal (Rho=.195\*\*), ira (Rho=.231\*\*) y hostilidad (Rho=.184\*).

#### 4.1.4. Agresividad y dimensiones de uso de redes sociales

Se pretende conocer la correlación entre agresividad y las dimensiones de uso de redes sociales, a través de la Rho de Spearman (objetivo específico 2).

**Tabla 7**

*Correlación entre agresividad y dimensiones de uso de redes sociales en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima 2019.*

		<b>Obsesión</b>	<b>Falta de control</b>	<b>Uso excesivo</b>
	Rho	,230**	,151*	,214**
<b>Agresividad</b>	P	,001	,037	,003
	N	192	192	192

En la Tabla 7, se evidencia que existe correlación directa y muy significativa ( $p < 0.05$ ) entre la agresividad con la obsesión (Rho=.230), falta de control (Rho=.151) y uso excesivo (Rho=.214). de asociación débil.

#### 4.1.5. Agresividad

Con la finalidad de conocer las conductas agresivas de forma general y por dimensión se procedió a utilizar las frecuencias (objetivo específico 3).

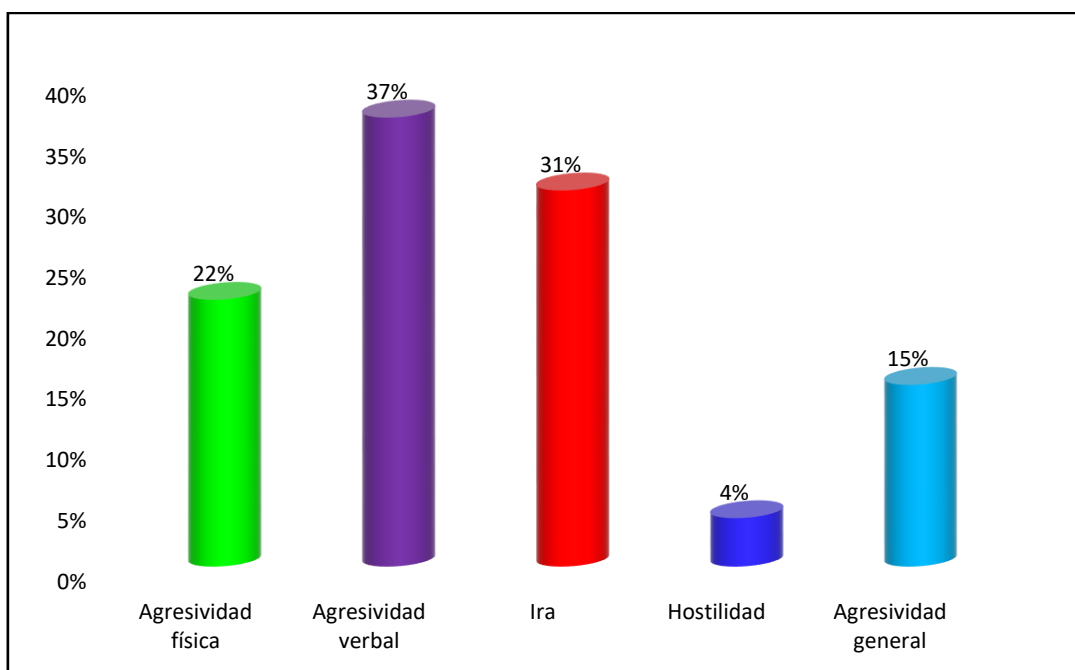
**Tabla 8**

*Conductas agresivas de forma general y por dimensiones en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019.*

<b>Niveles</b>	<b>Dimensiones</b>								<b>A. General</b>	
	<b>A. Física</b>		<b>A. Verbal</b>		<b>Ira</b>		<b>Hostilidad</b>		<b>n</b>	<b>%</b>
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Muy bajo</b>	2	1.0%	5	2.6%	8	4.2%	66	34.4%	21	10.9%
<b>Bajo</b>	60	31.3%	58	30.2%	62	32.3%	80	41.7%	75	39.1%
<b>Medio</b>	87	45.3%	57	29.7%	63	32.8%	39	20.3%	67	34.9%
<b>Alto</b>	35	18.2%	60	31.3%	48	25.0%	7	3.6%	22	11.5%
<b>Muy alto</b>	8	4.2%	12	6.3%	11	5.7%	0	0.0%	7	3.6%
<b>Total</b>	192	100%	192	100%	192	100%	192	100%	192	100%

En la tabla 8, se observan la frecuencia de conductas agresivas que poseen los estudiantes: el 50% no presenta conductas agresivas, 35% presenta conductas agresivas moderadas.

Considerando las categorías alta y muy alta de la tabla 8, se elabora la siguiente figura 1. Aquí se evidencia que en general, el 15% muestra índices elevados de agresividad, es más evidente la agresión verbal y la ira comparado con hostilidad y física.



**Figura 1**  
*Conductas agresivas de los estudiantes preuniversitario.*

#### **4.1.6. Uso de las redes sociales**

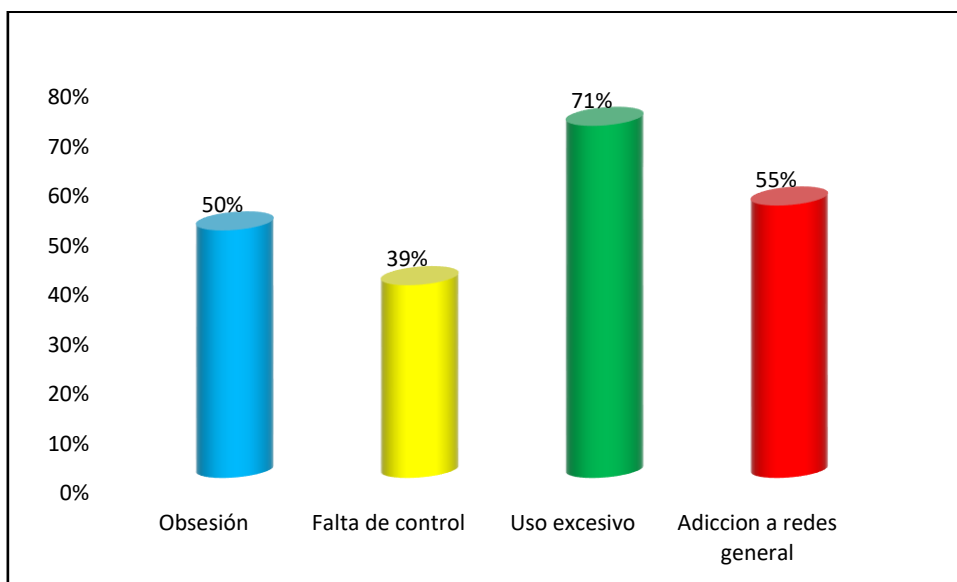
Para conocer las conductas adictivas de uso a redes sociales y sus dimensiones se procedió a utilizar las frecuencias (objetivo específico 4).

**Tabla 9**

*Frecuencia de Conductas de uso de redes sociales de forma general y por dimensiones. Estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima.*

Niveles	Dimensiones						Uso en general	
	Obsesión		Falta de control		Uso excesivo		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>Bajo</b>	39	20%	38	20%	11	6%	24	12%
<b>Moderado</b>	58	30%	78	41%	44	23%	64	33%
<b>Alto</b>	49	26%	45	23%	32	16%	49	26%
<b>Muy alto</b>	46	24%	31	16%	105	55%	55	29%
<b>Total</b>	192	100%	192	100%	192	100%	192	100%

En la tabla 9, se observa la frecuencia de uso de redes sociales que presentan los estudiantes. De igual forma y para poder apreciar mejor los resultados, se agruparon los niveles altos y muy altos como se evidencia en la figura 2. Así, se observa que el 71% de los estudiantes preuniversitarios presentan problemas en uso excesivo, 50% presenta obsesión por las redes. El 55 % de los estudiantes tiene conductas altas de uso de redes sociales.

**Figura 2**

*Conductas de uso de redes sociales*



#### 4.1.7. Resultados descriptivos uso de redes sociales

Para poder comparar las medias y saber si existe diferencias según sexo, se aplicó la U de Mann-Whitney (objetivo específico 5).

**Tabla 10**

*Comparación de medias de uso de redes sociales y dimensiones según sexo en estudiantes preuniversitarios.*

<b>Redes sociales</b>	<b>Sexo</b>	<b>N</b>	<b>Mediana</b>	<b>U</b>	<b>P</b>
<b>Obsesión</b>	Varón	77	107,23	-2,194	,028
	Mujer	115	89,31		
<b>Falta de control</b>	Varón	77	108,04	-2,363	,018
	Mujer	115	88,77		
<b>Uso excesivo</b>	Varón	77	98,88	-,486	,627
	Mujer	115	94,91		
<b>General</b>	Varón	77	105,86	-1,910	,056
	Mujer	115	90,23		

En la tabla 10, se compara el uso a redes sociales de manera general y por dimensiones según sexo, los resultados indican que de manera general y en uso excesivo no existen diferencias significativas, sin embargo, en las dimensiones obsesión y falta de control, sí se aprecian dichas diferencias a favor de los Varones.

#### 4.1.8. Descripción de uso a redes social por edades

Se aplicó la prueba Kruskal-Wallis para discernir la diferencia de medianas según las edades como se observa en la tabla 11, (objetivo específico 6)

**Tabla 11**

*Análisis de comparación de uso de redes sociales de forma general y por dimensiones según edad agrupada de los estudiantes preuniversitarios de una universidad de Lima.*

	<b>Edades</b>	<b>N</b>	<b>Mediana</b>	<b>H</b>	<b>P</b>
<b>Obsesión</b>	16 - 17	116	95,79		
	18 - 19	61	94,72	1,840	.606
	20 - 22	11	100,68		
	22 a más	4	132,63		
<b>Falta de control</b>	16 - 17	116	99,25		
	18 -19	61	87,00	3,864	.277
	20 - 22	11	109,09		
	22 a más	4	127,00		
<b>Uso excesivo</b>	16 - 17	116	100,00		
	18 – 19	61	89,06	3,408	.333
	20 - 22	11	88,09		
	22 a más	4	131,50		
<b>Redes sociales general</b>	16 – 17	116	98,61		
	18 – 19	61	89,68	3,102	.376
	20 - 22	11	97,77		
	22 a más	4	135,88		

En la tabla 11, los resultados indican que en uso de redes sociales ( $p=.423$ ), obsesión ( $p= .648$ ), falta de control personal ( $p= .169$ ) y uso excesivo ( $p= .447$ ) según edad agrupada no existen diferencias significativas ( $p>0.05$ ).

#### 4.1.9. Resultados descriptivos de agresividad, según sexo.

Con la finalidad de conocer las diferencias de medias según sexo, se procedió aplicar la prueba no paramétrica U de Mann Whitney que se muestra a continuación (objetivo específico 7).

**Tabla 12**

*Comparación de medias de agresividad y dimensiones según sexo. Estudiantes preuniversitarios de una universidad pública de Lima, 2019.*

	<b>Sexo</b>	<b>N</b>	<b>Mediana</b>	<b>U</b>	<b>P</b>
<b>Agresividad</b>	Varón	77	102,27	-1.178	.239
	Mujer	115	92,63		
<b>Agresividad física</b>	Varón	77	110,93	-2,951	.003
	Mujer	115	86,84		
<b>Agresividad verbal</b>	Varón	77	101,38	-1,000	.317
	Mujer	115	93,23		
<b>Ira</b>	Varón	77	94,06	-,499	.618
	Mujer	115	98,13		
<b>Hostilidad</b>	Varón	77	94,84	-,339	.735
	Mujer	115	97,61		

En la tabla 12, se compara la agresividad de manera general y por dimensiones con la variable sexo, los resultados indican que en agresividad general ( $p=.239$ ), agresividad verbal ( $p=.317$ ), ira ( $p=.618$ ) y hostilidad ( $p=.735$ ), no existe diferencia significativa, ( $p>0.05$ ) no obstante, en agresividad física si hay diferencia significativa ( $p= .003$ ), a favor de los Varones.

#### 4.1.10. Descripción de agresividad según edad

Para conocer si las medianas son iguales o distintas por edades se analizó con la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis.

**Tabla 13**

*Comparación de agresividad de forma general y por dimensiones según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de Lima 2019.*

	Edades	N	Mediana	H	P
Agresividad física	16 – 17 años	116	97,03	2,117	.549
	18 – 19 años	61	91,57		
	20 – 21 años	11	107,09		
	22 a más años	4	127,13		
Agresividad verbal	16 – 17 años	116	94,91	2,291	.514
	18 -19 años	61	99,21		
	20 – 22 años	11	85,45		
	22 a más años	4	131.63		
Ira	16 – 17 años	116	96,71	1,341	.719
	18 – 19 años	61	95,17		
	20 – 22 años	11	90.73		
	22 a más años	4	126.63		
Hostilidad	16 – 17 años	116	99,18	1,757	.624
	18 – 19 años	61	94,00		
	20 – 22 años	11	78.14		
	22 a más años	4	107.38		
Agresividad general	16 – 17 años	116	97,33	1,931	.587
	18 – 19 años	61	93,76		
	20 – 22 años	11	90.09		
	22 a más años	4	131.74		

En la tabla 13, se observa el análisis de comparación entre agresividad general y por dimensiones según edad agrupada. Los resultados arrojan que, en agresividad general, agresividad física ( $p=.420$ ), agresividad verbal ( $p=.882$ ), ira ( $p=.948$ ) y hostilidad ( $p=.625$ ) las medianas son iguales, de modo que no existe diferencia significativa en los tres grupos de edades.

## 4.2. Discusión

Los estudiantes preuniversitarios cuyas edades oscilan entre los 16 y 22 años, son adolescentes que se encuentran en una etapa de transición entre la culminación de los estudios escolares y el inicio de la vida universitaria. Se encuentran inmersos a experimentar conductas de riesgo sin medir las consecuencias, Echeburúa y Corral (2010), describen la adolescencia como la etapa más vulnerable de adquirir malos hábitos, conductas o vicios, debido a la constante búsqueda de sensaciones nuevas sumadas a los cambios psicológicos y físicos.

El estudio se desarrolló con el objetivo general de determinar la relación entre el uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios en estudiantes de una universidad nacional de Lima.

En base a los resultados obtenidos (tabla 5), se comprueba que existe correlación directa y muy significativa ( $p=.001$ ) vinculada, a una asociación débil ( $Rho= .242^{**}$ ) entre el uso de redes sociales y la agresividad en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, por lo que se admite la hipótesis general planteada, la cual refiere que existe correlación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad. Estos resultados refieren que los estudiantes que presentan indicadores altos en uso de redes sociales suelen manifestar conductas agresivas sobre todo cuando se trata de controlar el uso o cortar bruscamente la misma. El abuso de redes sociales provoca cambios psicológicos, enfado, ansiedad, irritabilidad (Echeburúa, 2000).

En esta misma línea, se evidencia resultados similares tales como; los estudiantes tienen mayor facilidad de acceso y dedican más tiempo a las redes (Hermeza, 2017), y como también las interacciones sociales disminuyen a mayor dedicación a las redes Gómez y Marín (2017).

Por otro lado, los resultados difieren con los encontrados por Montes (2015), quien no encontró relación significativa aplicando el TRAS, para quien las redes sociales no tienen un impacto significativo en las actitudes y Herrera (2016), quien halló relación no significativa en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.

No es sorprendente encontrar relación entre estas dos variables Hermoza (2017) si bien es cierto que la Rho de Spearman no brinda una explicación causal. No obstante, para García (2013), tanto la adicción a sustancias y psicológicas, presentan una etapa de saciedad, donde se expresan conductas agresivas.

El uso de las redes sociales, si bien es evidente que traen grandes beneficios, de la misma forma, también ocasionan grandes incomodidades cuando no se respeta el espacio, momento y lugar, por ejemplo, los centros laborales muestran su inconformidad y fastidio por el impacto negativo en la productividad (Gramajo, 2017), además, se han visto obligados a dictar normas para controlar la dependencia a redes sociales dentro del trabajo como: confiscar los celulares y bloquear las computadoras (Nieves & Ruiz, 2018)

Por otra parte, en el ámbito educativo los estudiantes preuniversitarios y universitarios utilizan las redes en horario de clase sin respetar al docente, quien se fastidia y llama la atención tratando de corregir la dependencia; de esta manera, emergen conductas agresivas justificando que existe una importante razón que exime.

De igual modo, las conductas adictivas, también surgen en el ámbito familiar cuando se encuentran en la mesa; viendo esta situación los padres pretenden controlar, manifestándoles que guarden eso y ocasionando que el hijo se fastidie.

En cuanto al objetivo específico, determinar la correlación entre uso a redes sociales y las dimensiones de agresividad, agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, tal como se observa en la tabla 6, se encontraron correlaciones directas y muy significativas ( $p=.005;.007;.001; .011$ ) y de asociación débil, este resultado permite aceptar la hipótesis específica 1. Similar resultado encontró en su investigación Hermoza (2017). Estos resultados difieren con el estudio de Montes (2015), quien no encontró relación significativa entre uso a redes sociales y las dimensiones de agresividad. Estos datos indican que, al presentar dependencia y abuso a las redes sociales, los estudiantes expresan conductas de ira, al estar menos tiempo de lo habitual (Young & Nabuko, 2011).

Con respecto al segundo objetivo específico, determinar la correlación entre agresividad y las dimensiones de uso de redes sociales, obsesión, falta de control y uso excesivo en estudiantes preuniversitarios, se encontró una correlación directa y muy significativa (.001; .037; .003) así como, de asociación débil (ver tabla 7), con lo que se acepta la hipótesis específica planteada en la investigación.

En relación con el tercer objetivo específico planteado, describir las conductas agresivas de forma general y exteriorizadas en sus dimensiones tales como, agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad que presentan los estudiantes preuniversitarios. Los resultados indican que un 15.1% manifiesta conductas agresivas altas de manera general, asimismo las conductas de agresividad verbal son las que se presenta con mayor frecuencia en los estudiantes con un 37% seguido de ira con 31% (figura 1), con lo cual se acepta la hipótesis específica tres planteada. Estos resultados son semejantes a los encontrados por Montes (2015) y Herrera (2016).

Los resultados no hacen más que evidenciar la violencia que vive a diario la sociedad, los noticieros matutinos confirman esta tendencia debido a que a diario informan sobre las conductas violentas, en su diferente modalidad, que no diferencia sexo, religión ni cargo; ya que las mismas autoridades quienes deberían cuidarnos y ser respetados, son víctimas.

Con respecto al nivel de uso de redes sociales se evidencia que el 55% de los estudiantes presentan niveles altas (figura 2). Resultados similares encontraron Haeussler (2014) y Gavilanes (2015) quienes refieren que la baja autoestima es un factor desencadenante del abuso de las redes sociales. Es decir, 6 de cada 10 estudiantes presentan conductas adictivas, además, estos niveles altos de uso estarían muy relacionados con los constantes avances tecnológicos sumados a la facilidad de acceder a las mismas (Echeburúa & Corral, 2010). Por otro lado, estos resultados difieren a los encontrados por Marín, Sampedro y Muñoz (2015), dado que los estudiantes españoles cuentan con redes sociales dedicadas básicamente a buscar empleo.

En esta misma línea, en cuanto a las dimensiones se tiene que el 71% de los estudiantes presentan conductas altas en uso excesivo de las redes,

concuera con lo encontrado por Loja (2015), esto indica que se está empleando más tiempo del que inicialmente había destinado, descuidando otras obligaciones y actividades que tiene el adolescente, tales como estudiar, obligaciones domésticas y laborales, la cual está asociado a sentimientos de apatía, aislamiento y poca capacidad de expresar (Salcedo, 2016). También se encontró que el 50% presenta niveles de conductas obsesivas por las redes, no solo dedica tiempo, sino que se siente ansioso y malhumorado al no poder conectarse. La obsesión implica un paso a la adicción, y la adicción de por sí, cuando se sacia, acarrea a ciertas conductas agresivas. El 39% presenta falta de control personal, es consciente de que puede más la tendencia de usar las redes sociales que su propia voluntad de no conectarse y emergen conductas agresivas. Por lo tanto, se admite la cuarta hipótesis específica planteado en la investigación.

En lo que respecta al objetivo específico 5 de comparar la uso de las redes sociales de forma general y por dimensiones según la variable socio demográfica sexo, los resultados indican que entre uso de redes y la dimensión uso excesivo no existen diferencias significativas, es decir las medianas son iguales en ambos sexos, en universitarios limeños. No obstante, en la dimensión obsesión y falta de control, sí se halló diferencia significativa entre las medianas a favor de los Varones, lo cual coincide con los estudios de Salas y Ecurra (2014), quienes refieren que estaría relacionado a los roles sociales. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis específica planteada la cual refiere que los estudiantes preuniversitarios del sexo femenino de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan conductas elevadas de uso de redes sociales en comparación al sexo masculino.

Los resultados encontrados confirman lo que refiere la literatura que el uso de redes sociales ha ido en aumento, independiente del sexo y nivel socio económico de los estudiantes, aumentando el tiempo que permanecen conectados.

Por otro lado, en cuanto al objetivo 6 de comparar el uso de redes sociales de forma general y por dimensiones, según grupo de edad entre en los estudiantes preuniversitarios, los resultados señalan que, entre uso de redes



sociales, obsesión, falta de control personal y uso excesivo en el grupo de edad de 16 a 17 años, de 18 a 19 años, de 20 a 21 años y de 22 a más años las medianas son iguales ( $p > 0.05$ ) es decir no existe diferencia significativa en los tres grupos de edades de los estudiantes preuniversitarios. Sí bien no existe diferencia interna entre los grupos, se considera que en este grupo de 17 a 22 años todos se encuentran involucrados en abusos de uso de las redes sociales, por encima de los 55%, con estos resultados se demuestran que el uso desmedido de las redes sociales no escatima edad alguna, debido a la facilidad de acceder a las redes y al incremento de horas de acceso (IPSOS, 2018), en consecuencia, se rechaza la sexta hipótesis específica planteada. Asimismo, estos resultados difieren de Gavilanes (2015), quien encontró un alto índice de adicción en adolescentes, para quien influye el factor emocional y la búsqueda de emociones nuevas como las desencadenantes de la adicción; Salcedo (2016), refiere que, a mayor edad, el tiempo dedicado a las redes es mayor.

En cuanto al objetivo específico 7 de comparar la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en agresividad general, agresividad verbal, ira y hostilidad por sexo de los estudiantes preuniversitarios, se hallaron indicadores de que no existe diferencia significativa entre Varones y mujeres, es decir, ambos presentan el mismo nivel de conductas agresivas. No obstante, en agresividad física si hay diferencia significativa (.420) a favor de los Varones. Por ello se rechaza la séptima hipótesis específica planteada, la cual indica que los estudiantes preuniversitarios varones de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan conductas altas de agresividad en comparación a las mujeres

Finalmente se realizó la comparación entre agresividad general y por dimensiones, según grupos de edad, de los estudiantes preuniversitarios, con la finalidad de responder al último objetivo específico planteado. Los resultados indican que tanto en el grupo de 16 a 17 años, 18 a 19 años y de 20 a 22 años no existe diferencia significativa entre agresividad general, agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad, vale decir que las medianas son iguales. Por consiguiente, se rechaza la octava hipótesis específica planteada en la investigación la cual indica que los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, cuyas edades oscilan entre 16 y 17 años

presentan conductas agresivas elevadas en comparación al resto del grupo etario.

En este estudio se demuestra que las conductas agresivas son expresadas de igual forma tanto en mujeres y Varones, debido a que las conductas adictivas o dependencias a las redes presentan los mismos síntomas cuando se encuentra en una fase de saciedad o abstinencia independiente del sexo.

En este sentido, los resultados obtenidos son importantes debido a que pueden ser útiles para la elaboración de estrategias preventivas y de mejora que permitan que los estudiantes preuniversitarios aprovechen mejor su preparación y puedan controlar el uso desmedido de las redes, así como, sea motivo para desarrollar futuras investigaciones.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Luego del análisis de los resultados del estudio, se presentan las siguientes conclusiones:

1. El estudio revela que los estudiantes que presentan abuso de las redes sociales manifestados en el uso excesivo, falta de control y obsesión, también suelen modificar sus conductas y ser más conflictivos que aquellos que no hacen uso de esta tecnología. Según el modelo biopsicosocial de Griffitt, el uso excesivo de redes sociales puede compararse con la dependencia a sustancias ya que aquellos que optan por este comportamiento, permiten que el uso de redes sociales domine sus pensamientos, sentimientos y conductas; llegando a desconectarse de los problemas mientras permanecen en las redes; además, estas personas, cada vez requieren de mayor tiempo para esta actividad y cuando se desconectan, suelen presentar manifestaciones emocionales inestables que los hacen propensos al conflicto. Todo ello puede ser facilitadores sociales de comportamientos agresivos lo cual se halla vinculado también al temperamento de la persona que hace uso excesivo de las redes sociales.
2. Los estudiantes preuniversitarios que evidencian índices elevados de uso de redes sociales, también, presentan con mayor frecuencia conductas agresivas explicadas mejor con la teoría comportamental tales como: mostrarse enfadados, discutir constantemente con amigos, ser violentos y tienden a reaccionar con golpes sin medir sus consecuencias.
3. Por otro lado, los resultados arrojan que los estudiantes que presentan conductas agresivas también son los que exhiben conductas de dependencia como sentir alegría y relajo al conectarse y mantenerse en ella, no controlan

el tiempo que permanecen conectados, se sienten ansiosos al no acceder a las redes y suelen estar malhumorados.

4. Según el estudio, el 15% de estudiantes presentan niveles altos y muy altos agresividad de forma general siendo las conductas más evidentes en agresividad verbal e ira, dado que suelen discutir, enfadarse insultar, hacer sentir mal con facilidad a sus compañeros, además son impulsivos, desconfiados resentidos y manifiestan, ansiedad.
5. Con respecto al uso de redes sociales, 6 de cada 10 estudiantes preuniversitarios presentan conductas de uso desmedido a las redes sociales, tales como dedicar mucho tiempo en conectarse y desconectarse, mantenerse conectado demasiado tiempo en las redes en plena clase, perder la noción del tiempo, la cual hace que se descuide en sus estudios, tareas, amigos y familiares. Así como ponerse de mal humor al no lograr conectarse y experimentar ansiedad y enojo.
6. Respecto al uso de redes sociales y uso excesivo no se encontró diferencia significativa por sexo; sin embargo, los Varones manifiestan mayores conductas obsesivas y falta de control hacia las redes sociales en comparación con las mujeres. Es decir, permanecen conectados la mayor parte del día, si no se conectan se sienten aburridos, ansiosos, Por otro lado, no se encontró diferencia significativa por edad agrupada.
7. Según la variable sexo, tanto Varones y mujeres no presentan diferencia significativa en agresividad verbal, ira, hostilidad y agresividad general. Sin embargo, los Varones evidencian mayores niveles de agresividad física, llegando a estar furiosos, pelearse, ante ciertas circunstancias reacciona con golpes y no suele controlar su impulso.

## **5.2. Recomendaciones**

1. Realizar una evaluación de manera individual debido a que 6 de cada 10 alumnos presentan conductas adictivas a las redes sociales con la finalidad de identificar los casos de adicción encontrados en el estudio y su posterior abordaje.

2. Realizar investigaciones en relación a las redes sociales con variables tales como habilidades sociales, autoestima, manejo de tiempo y depresión. En estudiantes preuniversitarios y universitarios de universidades nacionales y estatales
3. Elaborar a mediano plazo un programa de intervención Implementado con su respectivo seguimiento y evaluación. Además, instaurar estatutos para prevenir los desenlaces negativos del uso desmedido de las redes sociales.
4. Realizar investigaciones similares en otros contextos culturales, así como elaborar o adaptar instrumentos psicológicos que midan las variables de estudio y poder corroborar lo resultados encontrados.
5. Realizar talleres de gestión y manejo de tiempo, autocontrol y habilidades sociales con énfasis en el sexo masculino con la finalidad de desarrollar comportamientos adecuados en manejo de tiempo que contribuirá en el buen aprovechamiento académico y mejora personal.
6. Realizar talleres sobre autocontrol y entrenamiento en técnicas de relajación para controlar sus síntomas ansiosos
7. Realizar talleres de manejo de emociones e impulsos en los estudiantes de sexo masculino para brindar herramientas para poder disminuir las reacciones físicas que muestran.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Association American Psychological. (2010). *Diccionario conciso de psicología*. Mexico D.F: Manual Moderno.
- Avila, H. (1988). *Diccionario de psicología educativa*. Lima: CEFIP.
- Bandura, A. (1973). *Agression: A social learning analysis*. Englewood cliff: Prentice hall.
- Bandura, A., & Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta: análisis y agresion y de la delincuencia*. Mexico: Trillas.
- Buss, , A. (1961). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquel.
- Calderon, J. D. (2010). *Metodología de la investigacion científica en postgrado*. lima: s/e.
- Carrasco, D. (2007). Adicción a internet. *Comunicación presentada en :8° congreso virtual de psiquiatría. Interpsiquis*. México: Intersalud.
- Castañeda, Q. L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD Eduforma.
- Cegarra, J. (2012). *la investigacion científica y tecnologica*. Madrid: Dias de santos.
- Celaya, J. (2011). *La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial* (Segunda ed.). Barcelona, España: Gestión 2000.
- Cerda, E. (1981). *Psicologia aplicada*. Barcelona: Herder.
- Choliz, M. M., & Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* España: Editora Parramon.

- Echeburúa , E. (2009). *Redes sociales, la nueva adicción a internet*. España: Pirámide.
- Echeburúa, E. (2000). *¿Adicciones... sin drogas? las nuevas adicciones* (Segunda ed.). Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E., Labrador, F. J., & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid -España: TEA Ediciones S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5 ed.). Mexico: McGraw Hi.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis* (tercera ed.). Lima Perú: Editorial San Marcos.
- Organización Mundial de la salud - OMS. (2010). *Estrategia mundial paraa reducir el uso nocivo del alcohol*. Italia: Servicios de producción de Documentos de la OMS.
- Tipacti, A. C., & Flores, R. N. (2012). *Metodología de la investigación en ciencias neurológicas*. Lima, Perú: Imprenta Unión.
- Tomas, G. M. (2005). *Investigacion,estadística y muestreo*. madrid: s/e.
- Vasco, U. d. (2015). *Guía de usos y estilos en las redes sociales la UPV/EHU*. España: Universidad del pais Vasco.
- Young, K., & Nabuko, C. (2011). *Internet Addiction; a handbook and guide to evaluation and treatment*. Canada: Jhon Wiley y Sons.

**Tesis**

- Araujo, Q. M., & Pinguz, T. A. (2017). *Estrés académico y adicción a redes sociales en universitarios de la Molina*. Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Castellano, G. L. (2017). *Relaciones interpersonales y adicción a redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana*. Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma, Lima.
- Chambi, P. S., & Sucari, H. B. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Cruz, F. F., & Rodríguez, C. R. (2016). *Uso de redes sociales y actitudes frente a la infidelidad en estudiantes Universitarios*. Tesis de licenciatura , Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
- Gómez, F. K., & Marín, Q. J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga.
- Gramajo, E. (2017). *"opinión de los jefes sobre el uso de redes sociales por parte de los colaboradores en horas de trabajo"*. Tesis doctoral, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Haro, A. E. (2018). *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana*. Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Hermoza, P. G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.



- Herrera, G. J. (2016). *Uso y abuso de redes sociales y Agresividad en adolescentes de Educación secundaria del callao, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.
- Huanca, J. (2016). Asociación entre las redes sociales de internet y trastorno de ansiedad en adolescentes de dos academias preuniversitarias de la ciudad de Arequipa. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú
- Montes, S. V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una univercidad nacional en Lima, 2015*. Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jovenes universitarios de una universidad particular de Lima*. Tesis de maestría, Universidad San Martin de Porres, Lima.

### **Referencias hemerográficas**

- Buss, A., & Perry, M. (1992). The aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*(36), 452-459.
- Carrasco, D. (2007). Adicción a internet. *Comunicación presentada en :8° congreso virtual de psiquiatría. Interpsiquis*. México: Intersalud.
- Cruzado, M. J., Muños-Rivas, M., & Navarro, M. A. (2001). Adicción a internet. de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica*, 93 - 102.
- Davis, R. A. (2001). a cognitive behavioral model of pathological internet Use. *Computer in Human Behavior*(17), 187 - 195.
- Doña, R. P. (4 de 10 de 2007). Metodología de la investigacion . *Fundamentos en Humanidades*, VIII(II), 153/ 163.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jovenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. doi:<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>.

- Escurra, M. M., & Salas, B. E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, S. N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527.
- García, d. C. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13.
- Griffiths, M. D. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of substance use*, 10(4), 191-197. doi:DOI: 10.1080/14659890500114359
- Liévano, P. D. (2013). Neurobiología de la agresión: aporte para la psicología. *Revista Vanguardia Psicológica*, 4(1), 69-85.
- Malo, C. S., Martín, P. M., & Viñas, P. F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicossocial de adolescentes españoles. *Revista científica Educomunicación*, XXVI(56), 101-110. doi:https://doi.org/10.3916/C56-2018-10
- Marín, D. V., Sampedro, R. B., & Muñoz, G. J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Complutense de Educación*, 26, 233-251. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev\_RCED.2015.v26.46659
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., & Dioses, A. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *IIPSI*, 16(3), 75-93. doi: https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3920
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión Española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *IIPSI Facultad de psicología UNMSM*, 147-161.
- Muñoz, F. (2005). Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y video juego. *Pediatría integral*, 10(4), 9-14.
- Nieves, I., & Ruiz, E. (2018). La adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sur de Puerto Rico. (Unife, Ed.) *Avances psicológicos*, 26(2), 201 - 210.

- Salas, B. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 111 - 146.
- Salas, B. E., & Ecurra, M. M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista peruana de psicología y trabajo social.*, 3(1), 75-90.
- Sánchez, R. J., Ruiz, P. J., & Sánchez, R. E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, 159-174. doi:[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46360](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360)
- Sustkova, F. M., Vávrová, J., & Krsiak, M. (2009). Brain levels of GABA, glutamate and aspartate in sociable, aggressive and timid mice an in vivo microdialysis study. *Neuroendocrinology*, 30(1), 79-84.
- Young, K. (1997). Lo que hace que internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la patología del uso de internet. *Congreso anual de la Asociación Americana de Psicología*. Chicago.
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 237- 244.

### Referencias electrónicas

- ComScore. (2018). *Latinoamérica. Crecimiento de las plataformas sociales*. Obtenido de comscore: [www.comscore.com](http://www.comscore.com)
- Facebook. (2018). *Facebook Newsroom*. Obtenido de <https://newsroom.fb.com/company-info/>
- Gavilanes, G. G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Ambato: Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Recuperado el 6 de Enero de 2019, de [repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf](http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf)
- Haeussler, Q. M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Hauessler-Maria.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI). (2018). *Estadísticas de las Tecnologías de información y comunicación en los Hogares*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04\\_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set2018.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). *Perú Encuesta demográfica y de salud familiar-ENDES*. Recuperado el 27 de Abril de 2016, de sitio web de INEI.: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)
- Instituto Nacional de Salud Mental, (INSM)- (2013) Estudio epidemiológico de salud mental en Lima Metropolitana y Callao. obtenido de <http://www.inism.gob.pe/investigación/archivo/2012%20ASM%20.EESM%20-LM.pdf>
- IPSOS. (2018). *Habitos, usos y actitudes hacia el internet*. Lima: Ipsos. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-el-internet>.
- Loja, V. A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/TESIS.pdf>
- Muñoz, F. (2000). *Adolescencia y agresividad*. Madrid: Uninersidad Complutense. Obtenido de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//19972000/S/4/S4017401.pdf>
- Organizacion Mundial de la Salud- OMS. (2016). *Violencia juvenil*. Obtenido de OMS web: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>
- Twitter. (2019). *Twitter about*. Obtenido de <https://about.twitter.com/about>
- Ulloa, M. E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolscentes de 13 a 19 años*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>
- Weraresocial. (2019). *El uso global de internet se acelera*. Obtenido de [wearesocial.com/blog/2018/07/social-in-2028](http://wearesocial.com/blog/2018/07/social-in-2028)

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título		USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LIMA 2019			
Problema General		Objetivo General	Hipótesis de la investigación	Metodología	Instrumento
¿Existe correlación entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019		Determinar la correlación entre uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.	Existe correlación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019		
Problemas Específicos:		Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Existe correlación entre uso de las redes sociales y agresividad, exteriorizados en agresividad física, agresión verbal, ira y hostilidad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana?</li> <li>¿Existe correlación entre agresividad con las dimensiones de uso de redes sociales reflejados en, obsesión, falta de control y uso excesivo de redes en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Cómo se presenta la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Cómo se presenta las conductas de uso de redes sociales de forma general y por dimensiones reflejados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Existe diferencia entre el uso de redes sociales de forma general y por dimensiones reflejados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes, según sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Existe diferencia entre el uso de redes sociales de forma general y por dimensiones reflejados en obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes, según edad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Existe diferencia entre agresividad de forma general y sus dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad, según a sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> <li>¿Existe diferencia entre agresividad de forma general y sus dimensiones exteriorizados en agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad, según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019?</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar la correlación entre uso de redes sociales con las dimensiones de agresividad tales como, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Determinar la correlación entre agresividad con las dimensiones de uso de redes sociales reflejadas en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Describir las conductas de agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira.</li> <li>Describir las conductas de uso de redes sociales de forma general y exteriorizados en sus dimensiones tales como, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes que presentan los estudiantes preuniversitarios en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Comparar el uso de redes sociales de forma general y dimensiones exteriorizados en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, según sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Comparar el uso de redes sociales de forma general y dimensiones exteriorizados en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Comparar la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira según sexo en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> <li>Comparar la agresividad de forma general y por dimensiones exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira según edad agrupada en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana 2019.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>La correlación es positiva y significativa entre uso de redes sociales y las dimensiones de la agresividad exteriorizados en, agresividad física, agresividad verbal, hostilidad e ira en estudiantes preuniversitarios de una Universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.</li> <li>La agresividad y las dimensiones de uso de redes sociales exteriorizadas en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes, en estudiantes preuniversitarios de una Universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019. Se correlaciona positiva y significativa.</li> <li>El nivel alto de conductas agresivas de forma general y por dimensiones prevalece en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, 2019.</li> <li>El nivel muy alto de uso hacia las redes sociales general y por dimensiones prevalecen en los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitan, 2019.</li> <li>Los estudiantes preuniversitarios del sexo femenino de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan conductas elevadas de uso de redes sociales en comparación al sexo masculino.</li> <li>El grupo etario de 16 a 17 años de los estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan niveles elevados de uso de redes sociales en comparación al resto de grupo de etario.</li> <li>Los estudiantes preuniversitarios varones de una universidad nacional de Lima Metropolitana, presentan conductas altas de agresividad en comparación a las mujeres.</li> <li>El estudiante preuniversitario de una universidad nacional de Lima, cuyas edades oscilan entre 16 y 17 años presentan conductas agresivas elevadas en comparación al resto del grupo etario.</li> </ol>	<p><b>Variabes</b></p> <p>-Uso de redes sociales.</p> <p>-Agresividad.</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b></p> <p>cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b></p> <p>Descriptivo Correlacional y comparativo</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>No experimental de corte transversal</p> <p><b>Población:</b></p> <p>382 estudiantes preuniversitarios del ciclo intensivo 2019</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>192 estudiantes preuniversitarios</p>	<p><b>Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS).</b></p> <p>Autores son Escurra y Salas (2014)</p> <p><b>Cuestionario de agresividad de Buss y Perry (AQ)</b></p> <p>Adaptado por Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio,(2012)</p>

















\*datos pol.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



4: Visible: 66 de 66 variables

	Ide	Edad	Sexo	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	A	A	A	A	AT	RT	R	R	R	E_	var	
155	155	19	2	2	1	1	3	3	2	4	4	1	2	2	2	3	3	4	2	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	3	3	1	3	1	1	2	2	1	1	4	3	1	3	2	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	3	2	3	2	2	3	4	2	4	2			
156	156	16	1	1	2	3	1	1	2	4	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	1	1	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	1	2	4	3	4	4	1												
157	157	18	2	2	3	5	3	2	3	3	4	3	3	2	3	1	2	2	3	4	2	2	3	1	1	4	2	2	4	2	4	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	4	3	3	2	1	2	2				
158	158	16	1	2	2	4	3	4	2	2	4	3	2	1	3	1	2	2	3	5	1	1	2	4	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	1	3	0	1	0	2	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	1	4	2	3	2	3	3	2	4	1			
159	159	16	2	3	5	1	3	2	4	5	5	5	4	3	3	1	5	3	5	2	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	2	4	3	4	4	4	4	1	1	1	2	0	1	3	1	1	3	1	2	3	0	5	5	4	4	5	4	4	2	4	1				
160	160	17	2	1	3	1	3	1	2	4	5	1	2	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	3	1	2	2	2	4	0	0	0	2	4	2	0	4	0	1	0	3	4	0	0	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	4	2	4	4	1	
161	161	17	2	3	4	5	1	1	3	4	2	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	5	3	3	1	4	1	2	2	3	4	4	1	3	3	2	0	3	3	3	1	3	2	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	1			
162	162	16	1	3	4	5	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	1				
163	163	17	2	4	5	5	1	2	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	1	1	1	2	4	2	4	4	2	1	2	0	0	0	3	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	1	1	0	0	1	1	2	0	0	3	5	5	3	4	2	3	2	2	1			
164	164	16	2	5	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	1	1	5	4	3	3	1	1	2	2	3	4	4	0	2	2	0	2	3	1	0	2	3	1	0	0	5	4	5	4	5	4	3	2	4	1			
165	165	21	2	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	1	5	5	5	5	5	3	3	1	5	1	3	3	3	3	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5	5	5	2	5	1	1	1	2	3					
166	166	17	1	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	4	3	4	1	1	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	4	1						
167	167	17	2	1	4	4	3	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	2	4	3	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1							
168	168	17	2	1	3	4	1	1	4	4	1	1	5	1	3	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	1	2	4	3	1	2	1	1	1	2	1		
169	169	16	2	1	4	4	1	3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	5	2	3	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	0	1	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	1
170	170	16	2	1	1	4	2	2	3	1	1	2	1	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	4	4	2	2	1	5	2	1	1	1	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	2	3	2	1	1	1	0	0	3	2	2	1	2	2	1	1	4	1				
171	171	18	2	1	3	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	0	2	0	3	2	2	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	4	3	3	4	2	
172	172	16	1	3	5	1	3	2	4	5	5	5	5	3	5	1	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	2	4	3	4	4	4	4	1	1	1	2	0	1	3	1	1	3	1	2	3	0	4	5	5	4	5	4	4	2	4	1						
173	173	16	1	2	2	4	3	4	2	2	4	3	2	1	3	1	2	2	3	5	1	1	2	4	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	1	3	0	1	0	2	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	1	4	2	3	2	3	3	3	2	4	1			
174	174	17	2	1	3	1	3	1	2	4	5	1	2	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	3	1	2	2	2	4	0	0	0	2	4	2	0	4	0	1	0	3	4	0	0	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	4	2	4	4	1		
175	175	17	2	3	2	1	1	1	3	2	2	4	4	2	2	1	1	5	3	1	3	3	3	1	2	1	3	1	3	1	2	4	2	2	1	3	1	2	2	2	3	3	1	3	2	0	0	0	3	1	1	3	2	3	1	3	3	2	1	2	4	4	3	4	1			
176	176	17	2	2	3	4	3	1	1	2	2	1	3	1	2	3	3	2	1	1	2	2	3	1	5	1	2	3	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	3	3	2	1	2	3	4	3	3	1	

Vista de datos Vista de variables



### Anexo 3. Propiedades psicométricas del cuestionario ARS

#### -Fiabilidad interna

**Tabla 14**

*Fiabilidad de adición a las redes sociales general y por dimensiones para la muestra de estudiantes preuniversitarios.*

Dimensiones	N° de ítems	Alpha de Cronbach
<b>Obsesión por las redes sociales</b>	10	.828
<b>Falta de control personal</b>	6	.811
<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	8	.803
<b>Adicción a redes sociales</b>	24	.909

Muestra el análisis de fiabilidad por consistencia interna del índice Alpha de Cronbach. En la tabla 14, Se observa que la adicción a redes sociales presenta una fiabilidad alta de .909, al igual que sus dimensiones, obsesión obtuvo .828, falta de control personal obtuvo .811 y uso excesivo obtuvo .803.

#### -Validez de constructo

**Tabla 15**

*Correlación ítem - test del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*

Obsesión		Falta de control		Uso excesivo	
Ítems	Correlación ítem - test	Ítems	Correlación ítem - test	Ítems	Correlación ítem - test
Ítem 2	.544	Ítem 4	.466	Ítem 1	.515
Ítem 3	.567	Ítem 11	.485	Ítem 8	.492
Ítem 5	.663	Ítem 12	.389	Ítem 9	.451
Ítem 6	.646	Ítem 14	.434	Ítem 10	.544
Ítem 7	.668	Ítem 20	.392	Ítem 16	.622
Ítem 13	.319	Ítem 24	.515	Ítem 17	.642
Ítem 15	.509			Ítem 18	.438
Ítem 19	.403			Ítem 21	.431
Ítem 22	.490				
Ítem 23	.595				

En la Tabla 15, se presenta la validez ítem- test del cuestionario adicciones a redes sociales, donde no fue necesario eliminar ninguno debido a que todos superaron el .20.



## Anexo 4. Propiedades psicométricas de cuestionario agresividad (AQ)

### -Fiabilidad interna

**Tabla 16**

*Fiabilidad del cuestionario de Agresividad general y por dimensiones para la muestra de estudiantes preuniversitarios.*

Dimensiones	N° de ítems	Alpha de Cronbach
<b>Agresividad Física</b>	9	,722
<b>Agresividad verbal</b>	5	,742
<b>Ira</b>	8	,676
<b>Hostilidad</b>	7	,774
<b>General</b>	29	,866

En la Tabla 16, se muestra que la variable agresividad obtuvo un coeficiente de confiabilidad alta de .866. al igual que la dimensión hostilidad .774, en cuanto a sus dimensiones en agresividad física .722, agresividad verbal .742, ira .676. presenta fiabilidad moderada no fue necesario eliminar ningún ítem.

### -Validez de constructo

**Tabla 17**

*Correlación ítem -test del cuestionario de agresividad y dimensiones*

Agresividad física		Agresividad verbal		Ira		Hostilidad	
ítem	Correlación ítem - test	Ítem	Correlación ítem - test	ítem	Correlación ítem - test	ítem	Correlación ítem - test
Ítem 1	.557	Ítem 2	.403	Ítem 3	.366	Ítem 4	.312
Ítem 5	.480	Ítem 6	.438	Ítem 7	.335	Ítem 8	.400
Ítem 9	.438	Ítem 10	.478	Ítem 12	.406	Ítem 16	.397
Ítem13	.461	Ítem 11	.435	Ítem 14	.356	Ítem 20	.405
Ítem 15	.283	Ítem 27	.329	Ítem 17	.307	Ítem 23	.335
Ítem 19	.457			Ítem 18	.341	Ítem 25	.380
Ítem 21	.441			Ítem 22	.356	Ítem 26	.368
Ítem 28	.383			Ítem 24	.319		
Ítem 29	.407						

En la Tabla 17, se presenta la validez de constructo del cuestionario de Agresividad por dimensiones, se observa que no es necesario eliminar ningún ítem ya que todos superan el .20.

## Anexo 5. Protocolo de evaluación

### 5.1 Asentimiento informado.

#### ASENTIMIENTO INFORMADO

##### **Estimado(a): Alumno (a)**

Soy Paul Ynquillay bachiller en Psicología, estoy realizando mi proyecto de tesis, la cual lleva por título: “uso a redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios del ciclo-0 de una universidad privada de Lima”

Por este motivo la presente es para invitarle a participar de esta investigación que es de suma importancia.

YO, \_\_\_\_\_ de  
constancia que se me han explicado en que consiste el estudio, he tenido la  
oportunidad y el tiempo de realizar preguntas

con relación al tema, las mismas que fueron contestadas con claridad.

Se que mi participación es voluntaria y si no lo hago no pasa nada, además los datos que se consigan serán de uso exclusivo del investigador y manejados confidencialmente y que en cualquier momento puedo retirarme de la misma. Por ello, he decidido participar voluntariamente en el estudio y me comprometo a responder con total sinceridad los cuestionarios.

---

Firma

## 5.2. Cuestionario de adicciones a redes sociales-ARS

### ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre S

Casi siempre CS

Algunas veces AV

Raras veces RV

Nunca N

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### 5.3. Cuestionario de agresividad (AQ) Adaptado por Matalinares et al, (2012)

#### CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: **F**      **M**      Fecha: \_\_\_\_\_

Usted estudia en ciclo intensivo:       Nivelación

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrará una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte, se le pide que marque con una "X" una de las cinco alternativas según describa mejor su opinión. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, solo interesa la forma como la manera como tu percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

**CF= Completamente Falso para mí.**

**BF= Bastante Falso para mí.**

**VF= Ni verdadero ni falso para mí.**

**BV= Bastante verdadero para mí.**


**CV= Completamente Verdadero para mí.**

N°		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13	Suelo implicarme en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible (tranquila).					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegaremos a pegarnos.					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

## Anexo 6. Permiso otorgado por los autores de los instrumentos

### 6.1 Autorización de cuestionario de agresividad de Buss (AQ)

Re: authorization of use questionnaire

 Arnold Buss <arnold.h.buss@gmail.com>  
Mar 19/02/2019 16:55  
Usted ▾

permission granted

On Feb 17, 2019, at 4:26 PM, Paul Ynquillay Lima wrote:

Lima February 17, 2019

Dr. Arnold Buss

I am Paul Ynquillay Lima, graduated in psychology from the Norbert Wiener University, before you. With all due respect, I introduce myself and I expose.


I am doing research entitled Addiction to social networks and aggression in pre-university students of a national university in Metropolitan Lima, by ethical principles and copyright, I request you to give me the authorization to use the aggression questionnaire (AQ) of your author and Dr. Perry. in the mentioned investigation.

I thank you in advance for your kind attention and response to this request.

It is an opportunity to express the feelings of my highest consideration and personal esteem.

### Cuestionario de agresividad de Buss (AQ) adaptado por Matalinares et al, (2012)

Re: solicitar autorización

 maria luisa matalinares Calvet <maria\_luisa93@hotmail.com>  
Mar 25/12/2018, 15:33  
Usted ▾

Puedes usarlo. Haz las citas correspondientes.  
Feliz Navidad

Enviado desde mi smartphone Samsung Galaxy.


----- Mensaje original -----  
De: Paul Ynquillay Lima <pol\_1289@hotmail.com>  
Fecha: 25/12/18 1:43 p. m. (GMT-05:00)  
A: maria\_luisa93@hotmail.com  
Asunto: solicitar autorización


Estimada Dra. María Luisa  
mi nombre es Paul Ynquillay Lima bachiller en psicología, estoy realizando un investigación titulada adicción a redes sociales y agresividad donde utilizaré el CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY el cual adapto para el Perú junto a sus colaboradores, para la cual le solicito la autorización de poder utilizar el cuestionario y sus baremos.


Es propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y desearle una felices fiestas


## 6.2 Autorización de cuestionario de adicción a redes sociales

RE: Solicitud de autorización

 Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>  
Sáb 29/12/2018, 10:38  
Usted ▾

 CUESTIONARIO DE ADIC...  
65 KB ▾

 Escurra- Salas RLE\_20\_1\_c...  
83 KB ▾

 F1.ficha\_tecnica1.doc  
37 KB ▾

Mostrar los 6 datos adjuntos (3 MB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive

Estimado Paul  
Espero que realice un excelente trabajo, le remito materiales que requerirá para el desarrollo de su trabajo y algunos documentos que tal vez le sean útiles. Buen 2019  
Saludos

**Edwin Salas-Blas**  
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)  
Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)  
Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)  
ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)  
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>  
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>  
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?g=%22+Edwin++Salas-Blas%22>  
LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

## Anexo 7. Solicitud de permiso de aplicación



### UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA CENTRO DE ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS

Jesús María, 21 de marzo, 2019

Carta N° 007-19-CEPRE/CA.

Señor Bach,  
**PAUL YNQUILLAY LIMA**  
Presente.-

De mi consideración:

En atención a tu solicitud y efectuando el análisis del caso, oficializo la Autorización que hiciera sobre permitirte la Aplicación de instrumentos de evaluación a los estudiantes del Ciclo Intensivo 2019, del CEPRE-UNALM, con miras a concluir el proyecto de investigación: ***"Adicciones a redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios del ciclo Intensivo en un centro preuniversitario de Lima Metropolitana"***, con la finalidad de obtener tu título profesional, considerando tu colaboración como ex-trabajador.

En tal sentido, y evaluando tu desempeño respetuoso con las normas y reglas de nuestra institución, acredito la actividad realizada. Asimismo, mucho agradeceré que en la conclusión de tu trabajo de investigación, nos puedas remitir una copia del mismo, con miras a considerarlo como herramienta de análisis para la mejora continua de nuestra institución.

Sin otro particular adicional, quedo de usted.

Atentamente,




**VÍCTOR TREJO CADILLO**  
Director del CEPRE-UNALM

VTC:byt

## Anexo 10 Originalidad

Feedback Studio - Google Chrome  
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1239861797&lang=es&s=1&u=1088831916

feedback studio | USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD | -- /0 | < 20 de 33 > ⓘ



**Universidad Norbert Wiener**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LIMA, 2019"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

Presentado por:  
**AUTOR:** YNQULLAY LIMA, Paul.  
**ASESOR:** DR. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo.

LIMA - PERU  
 2019

**Resumen de coincidencias** ✕

10 %

#	Source	Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
3	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 95 | Número de palabras: 19654 | Text-only Report | High Resolution | Activado

1:56  
7/01/2020