



**UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER**

**Escuela de Posgrado**

TESIS

“ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS

EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD

NORBERT WIENER, LIMA 2019-I”

PARA OPTAR EL GRADO DE

**MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Presentado por:

Bachiller: HUERTA ROSALES, MARÍA LUISA

Lima - Perú

2020

Tesis

**ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN  
ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT  
WIENER. LIMA, 2019-I**

Línea de investigación:

Gestión de la Investigación científica

Asesor (a)

Mg. Lily Marisol Pizarro Arancibia

## DEDICATORIA

A Dios, a la Virgen María,

A mis padres Elena y Arnulfo, siempre presentes

A mis hermanos, fuente constante de fortaleza,  
unión, guía y modelo en el logro de metas y superación.

A mis sobrinos.

MARÍA LUISA HUERTA ROSALES

## AGRADECIMIENTO

A los catedráticos de la Escuela de Posgrado de la prestigiosa Universidad Privada Norbert Wiener, por los conocimientos y orientación transmitidos para el logro de esta meta; mención especial y agradecimiento a la Dra. Lily Pizarro Arancibia por su profesionalismo, guía y orientación permanente, valioso apoyo para el desarrollo de la presente investigación.

A mis colegas y alumnos por su aporte a esta investigación.

MARÍA LUISA HUERTA ROSALES

## ÍNDICE

DEDICATORIA	lii
AGRADECIMIENTO	Iv
ÍNDICE	V
RESÚMEN	X
ABSTRACT	Xi
INTRODUCCIÓN	Xii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	Xiv
<b>CAPITULO I: EL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación	8
1.5. Delimitaciones de la investigación	12
1.6. Limitaciones de la investigación	14
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.1.1 Antecedentes nacionales	15
2.1.2 Antecedentes internacionales	18
2.2. Bases legales	23

2.2.1	Normas nacionales	23
2.2.2	Normas internacionales	27
2.3.	Bases teóricas	28
2.4.	Formulación de hipótesis	68
2.4.1.	Hipótesis general	68
2.4.2.	Hipótesis específicas	68
2.5.	Operacionalización de variables e indicadores	71
2.6.	Definición de términos básicos	73
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA</b>		<b>77</b>
3.1.	Método, enfoque, Tipo y nivel de investigación	77
3.2.	Diseño de la investigación	77
3.3.	Población y muestra	78
3.3.1	Población	78
3.3.2	Muestra	78
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	79
3.4.1	Técnicas	79
3.4.2	Instrumentos	80
3.5.	Procesamiento y análisis de datos. Resultados.	82
3.6	Aspectos éticos	82
<b>CAPITULO IV: PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>		<b>84</b>
4.1	Procesamiento de datos: Resultados	84
4.2	Prueba de hipótesis	85
4.2.1	Hipótesis general	85
4.2.2	Hipótesis específicas	86
4.3	Discusión de resultados	95

<b>CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	99
5.1 Conclusiones	99
5.2 Recomendaciones	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS	109
ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	110
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	112
ANEXO 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO. RECOLECCIÓN DE DATOS	114
ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, 2019 I	117
ANEXO 5: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	129
ANEXO 6: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (SI ES PERTINENTE)	133
ANEXO 7: CARTA DE APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS (OPCIONAL)	134

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable: Actitud investigadora	71
Tabla 2: Operacionalización de variable: Logro de competencia	72
Tabla 3: Características de la muestra según edad y sexo.	79
Tabla 4: Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach	82
Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad de los Cuestionarios	82
Tabla 6: Determinación de la distribución de los datos a través de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	85
Tabla 7: Estadísticos descriptivos	85
Tabla 8: Coeficiente de correlación Spearman entre la Actitud Investigadora y el Logro de Competencias	86
Tabla 9: Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual.	87
Tabla 10: Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias Procedimental	88
Tabla 11: Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal	89
Tabla 12: Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual	89
Tabla 13: Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental	90
Tabla 14: Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal	91
Tabla 15: Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual	91
Tabla 16: Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental.	92
Tabla 17: Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal	93
Tabla 18: Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual	93
Tabla 19: Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental.	94
Tabla 20: Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal	94



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Sede central de la Universidad Privada Norbert Wiener	13
Figura N° 2: Mapa de Ubicación de la Universidad Privada N. Wiener	13
Figura N° 3: Componentes de la Actitudes	31
Figura N° 4: Criterios y Tipos de investigación	44
Figura N° 5: Investigación cuantitativa, Investigación cualitativa	44
Figura N° 6: Modelo de Licenciamiento – SUNEDU	48
Figura N° 7: Logro de Competencias	53
Figura N° 8: Ser competente	55
Figura N° 9: Formación por competencia	61
Figura N°10: Modelo Educativo Excepcional – Formación por competencias	64

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar si existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I. El enfoque de investigación es cuantitativo; Tipo de investigación, sustantiva; el nivel de investigación es descriptivo-correlacional; de corte transversal. Su diseño No experimental; que explica la correlación entre las variables actitud investigadora y logro de competencias en la formación de los estudiantes de turismo de la Carrera de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Wiener. La muestra estuvo conformada por 80 estudiantes de Turismo; la técnica de recolección de datos aplicada fue la encuesta, los instrumentos fueron el cuestionario para estudiantes sobre actitud investigadora y el cuestionario para estudiantes sobre el logro de competencias. En la prueba de hipótesis, para analizar las correlaciones se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman dado que la muestra sigue una distribución normal; se determinó que existe relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencias de los estudiantes de Turismo 2019 I, obteniéndose una correlación de 0,912, con un nivel de significancia de 0,001; por lo cual se acepta la hipótesis.

Palabras clave: actitud investigadora, logro de competencias; actividad turística.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine if there is a relationship between the research attitude and the achievement of skills of tourism students at Norbert Wiener University, 2019 I. The research approach is quantitative; Type of research is substantive; the level of research is descriptive-correlational; cross section. Its non-experimental design; that which explains the correlation between the variables research attitude and achievement of skills in the training of tourism students of Administration in Tourism and Hospitality of the Wiener University. The sample is made up of 80 Tourism students from the Professional Academic School of Tourism and Hospitality at Norbert Wiener University. The data collection technique applied was the survey, the instruments were, the questionnaire for students on research attitude and the questionnaire for students on the achievement of skills. In the hypothesis test, Spearman's correlation coefficient was used to analyze the correlations since the sample follows a normal distribution; it was determined that there is a statistically significant relationship between the research attitude and the achievement of competencies of Tourism 2019 I students, obtaining a correlation of 0.912, with a significance level of 0.000. Therefore, the hypothesis is accepted.

Keywords: research attitude, achievement of skills; tourist activity.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se elaboró en el marco del entorno educativo y económico que promueve la innovación y la investigación, cuyo título es “Actitud investigadora y el Logro de competencias en estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I”, en el contexto de la línea de investigación “Gestión de la investigación científica” del programa de maestría en Docencia Universitaria de la Universidad Privada Norbert Wiener; con el propósito de destacar la importancia de la investigación como eje transversal en los estudiantes; y en los docentes les permita optimizar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, y puedan conducir a los estudiantes al logro de sus competencias que les permitirá desenvolverse con éxito en el campo profesional.

El contenido de la presente investigación se estructura en cinco capítulos:

En el capítulo I: se expone el Planteamiento el problema, describiendo la realidad problemática; su objetivo general de investigación: Determinar si existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019- I, se formularon las preguntas general y específicas del problema; los objetivos general y específicos, la justificación desde el punto de vista teórica, práctica, metodológica y social; su delimitación (conceptual, población, geográfica y temporal) se concluye el capítulo exponiendo las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II: Se centra en el marco teórico, se presentan los antecedentes de la investigación; nacionales e internacionales que han estudiado las variables de la investigación; las bases legales nacionales e internacionales; las

bases teóricas referidas a éstas variables Actitud investigadora y el Logro de las competencias; también se presenta la formulación de hipótesis, la matriz de operacionalización de variables e indicadores y finalizando el capítulo definiendo los términos básicos.

En el capítulo III: se desarrolla la metodología de la investigación, de enfoque cuantitativo; tipo sustantiva, su nivel de investigación es descriptiva correlacional y así como la población y la muestra establecidas; las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo IV: titulado Presentación y análisis de resultados la validación de los instrumentos, se analiza los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas; se presenta análisis referentes a las variables estudiadas, así como las dimensiones que permitieron dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación, se cierra el capítulo mencionando las limitaciones de estudio.

En el capítulo V: se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se alcanzó en la investigación, partiendo de los resultados obtenidos y su correspondiente contrastación con los antecedentes y autores que sustentaron el marco teórico, para validar las hipótesis planteadas; se lista las referencias bibliográficas consultadas y los anexos que sustentan la presente tesis de maestría.

## COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Yo, **María Luisa Huerta Rosales**, identificada con DNI N° **09104957**, con domicilio legal en Av. Guzmán Blanco 227 – 505 Lima, en mi calidad de tesista, declaro bajo juramento de acuerdo a la Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General en la investigación de mi autoría, no he realizado malas conductas científicas, ni prácticas cuestionables. Por el contrario, he respetado las normas del Código de Ética de la Universidad Norbert Wiener y me someto expresamente a la jurisdicción y competencia del Tribunal de honor y Comité de Ética de la Universidad Privada Norbert Wiener.

Firma:



Nombre completo: **María Luisa Huerta Rosales**

Fecha: Lima, 25 de noviembre de 2019

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La Organización Mundial del Turismo, organismo de las Naciones Unidas dedicado al Turismo (UNWTO, 2018), indica que el turismo mundial impulsa el desarrollo económico de las naciones y el crecimiento de nuevos destinos; así esta actividad económica (prevé que 1.800 millones de turistas internacionales en 2030 se movilizarán por el planeta), representa una de la principales fuentes de ingreso de números países en desarrollo; crecimiento que va de la mano de la diversificación y de la competencia entre destinos; dinámica que ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico; beneficiando en términos económicos y de empleo a muchos sectores relacionados desde la construcción hasta la agricultura, telecomunicaciones y otras. Nuestro país poseedor de recursos turísticos únicos requiere de colaboradores idóneos para afrontar este reto y ser impulsor del desarrollo que se avizora; ello conlleva a cuestionarnos si los egresados presentan competencias que les permitan hacer frente a este desafío.

El turismo al ser una actividad económica que dinamiza la economía del país y del mundo, propicia el desarrollo de servicios, incrementa la actividad laboral crea mayores puestos de trabajo y mayor ingreso económico a la población, Así mismo promueve el desarrollo de actividades para una vida saludable, mejor calidad de vida, desarrolla el país y especialmente sus comunidades locales. Es una actividad

en auge en el mundo y nuestro país no está fuera de ello, así lo entienden los directivos de nuestras instituciones nacionales que rigen la actividad entre ellas el Ministerio de Comercio exterior y Turismo - Mincetur y la oportunidad de la aplicación del Plan Nacional de Calidad Turística en el Perú – CALTUR sobre la base en el Sistema de aplicación de buenas prácticas – SABP; Plan Nacional de Calidad turística 2017-2025, Mincetur (2018), cuyos resultados evidencian que los colaboradores de las empresas que prestan el servicio turístico a nivel nacional poseen insuficiente preparación o no están formados en la especialidad. Por otro lado, empresarios privados de diversas profesiones incursionan con entusiasmo en el sector: tanto nacionales como internacionales; por la rentabilidad de la inversión que beneficia en algunos casos al poblador local. En octubre 2018 la inversión hotelera superó los US\$ 292 millones con 13 proyectos en ejecución. Mincetur, (2018) plantea la necesidad de contar con recurso humano calificado que desarrollen proyectos de investigación, planificación de destinos, proyectos e inversión en turismo; en los que actualmente se contrata a profesionales de otras especialidades; se requiere contar con profesionales del sector con la especialidad, experiencia y competencias acorde con las actuales demandas para la atención de este importante sector de servicios, cultura y recreación, como es el turismo.

Los estudiantes de turismo al egresar no todos están integralmente capacitados sobre la base de sus competencias; el sector turismo necesita personal calificado a nivel operativo y especialmente directivo; ello involucra revisión de los planes curriculares respecto a las competencias incluidas, docentes actualizados en didáctica universitaria y técnicas grupales para un aprendizaje participativo y vivencial; especialmente en metodología de la investigación; se adolece en



incorporarlo transversalmente en las asignaturas y en la transmisión a los estudiantes para que éstos generen conocimiento nuevo.

Se evidencia en los resultados de la Prueba Pisa 2016; que los estudiantes peruanos ocupan el puesto 64 en Ciencias, 63 en Comprensión lectora, 62 en Matemáticas y Nivel 2 -bajo- en Educación financiera. OECD- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Base de datos PISA, 2015; y además evidencia en las Actas de notas finales de los estudiantes de primeros ciclos de la Escuela de Turismo de la Universidad Norbert Wiener que los saberes previos de los estudiantes son insuficientes en el conocimiento de la realidad histórica, geográfica, económica y social del país; saberes básicos e insumo para la aplicación y desarrollo de materias propias de la carrera y sus productos finales, que aplicarán en su desempeño profesional; razón relevante para indagar en los estudiantes de turismo su actitud hacia la investigación con el fin que en la práctica profesional promuevan el uso de sus competencias para hacer viable proyectos de planificación turística, generación de nuevos destinos y la captación de turistas en base al desarrollo y puesta en valor de los diferentes sitios turísticos en el país y estrategias de marketing. En un modelo de formación de competencias como el que se imparte en la EAP de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, el tema de la investigación en las asignaturas propicia su aplicación. La malla curricular contiene numerosas asignaturas teóricas que se complementa con clases prácticas en algunos casos; en este caso particular de la Escuela Académico Profesional de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, entre las asignaturas que desarrollan se considera la investigación en los Ciclos noveno y décimo, aspectos a optimizar.

El estudio del turismo es multidisciplinario; de base conceptual y especialmente de aplicación práctica con base sólida en valores que necesita ser desarrollada en el campo; así incrementará su aprendizaje significativo.

En OMT (2019), indica que la distribución de trabajadores según niveles de competencia, en el año 2015 estuvo compuesta por colaboradores, donde solo el 1% era profesional/Técnico universitario y el 99% (Técnico-operativo 63,3% y Elemental 35.8%); entre personal técnico (mozos, housekeeping, otros y trabajadores del hogar); las perspectivas de crecimiento del sector avizoran la necesidad de profesionales universitarios en turismo que reúnan las tres competencias (conocimientos) como habilidades duras y competencias procedimentales y actitudinales con base en la potenciación de sus habilidades blandas , al ser servicios la base de la comercialización en el sector.

Se tiene la percepción que la carrera de turismo es “ligera”, “fácil”, “se viaja mucho”, “no incluye matemáticas” y por esta razón muchos jóvenes la eligen para su futuro; durante el desarrollo de esta, se dan de la realidad de las materias propias de la carrera de gestión turística y las potencialidades para su desempeño profesional que ésta ofrece: la gestión de destinos turísticos; planificación turística y nuevos destinos, desarrollo de nuevos productos; calidad turística y otros a los que se debe dar énfasis, la innovación y la investigación. Surge así la problemática ¿Tienen actitud hacia la investigación los estudiantes de la carrera de turismo en la Universidad Norbert Wiener, y contribuye ésta al logro de sus competencias?; esta investigación pretender dar una respuesta ante dos perspectivas o dos enfoques que caracterizan la oferta académica internacional en turismo: “el vocacional, orientado hacia al negocio, y el académico, dirigido a la investigación” (Pimentel, Carvalho y Oliveira, 2017).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

### **1.2.2 Problemas específicos**

PE1 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

PE2 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

PE3 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

PE4 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

PE5 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

PE6 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

- PE7 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?
- PE8 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?
- PE9 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?
- PE10 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?
- PE11 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?
- PE12 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar si existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019- I.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- OE1 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I
- OE2 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- OE3 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- OE4 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I
- OE5 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I
- OE6 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I
- OE7 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I
- OE8 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I

OE9 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I

OE10 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I

OE11 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I

OE12 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I

#### **1.4 Justificación de la investigación**

##### **Justificación teórica.**

La presente tesis se respalda en los diversos enfoques teóricos de las variables estudiadas, lo cual permite indagar la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad Norbert Wiener. Así mismo, la finalidad es obtener conocimientos respecto a la investigación y con ello el logro de sus competencias; así los egresados podrán intervenir en el desarrollo y planificación de proyectos turísticos, y de infraestructura por ser conocedores de la realidad nacional, regional y local. Además la información a obtener permite recomendar mejoras en los contenidos de las asignaturas del plan curricular de turismo y su relación con el logro de competencias, especialmente por ser la formación en competencias en la institución materia de estudio de la presente investigación; y ésta se realiza en concordancia con la Misión y Visión institucional

enunciada; y con el Objetivo estratégico N° 03 de su Plan estratégico 2014-2018, p.18; a su vez acorde con la modernidad, el desarrollo nacional y su aporte creciente a la sociedad del conocimiento; contribuirá su participación con poder frente a la globalización. Aspecto que contribuirá a la formación integral de sus estudiantes y su inserción en el campo laboral cada vez más exigente, competitivo y especializado que exige el mercado turístico, que cuenta ya en estos tiempos con estándares de calidad.

#### **Justificación metodológica.**

La presente investigación aporta dos instrumentos, el Cuestionario para estudiantes sobre Actitud investigadora y Cuestionario para estudiantes sobre logro de competencias; ambas con sus propiedades psicométricas que cumplen con los criterios de validez y confiabilidad, es decir adaptadas para la población de estudiantes de turismo; podrán ser utilizados en estudios futuros sobre el tema tratado.

#### **Justificación práctica.**

A partir de los resultados permite, recomendar la actualización de los planes de estudio y optimización de éstos respecto a procedimientos metodológicos y a la didáctica de la enseñanza de manera más activa y participativa por parte de los docentes y en beneficio de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. Lo cual amerita aplicar estrategias de enseñanza aprendizaje que optimicen la labor formativa, generando en los estudiantes la actitud hacia la investigación y la curiosidad científica que la conduzca a validar la profesión en un nuevo escenario de su formación profesional y aporte a la sociedad, además de ampliar el campo laboral del profesional egresado en turismo (generación de

proyectos públicos y privados, planificación de destinos, otros); se da por sentado la participación de todos los integrantes del grupo de interés.

Cabe anotar que el fomento a la investigación, materia del presente estudio se apoya en diversos documentos; entre ellos: la Ley Universitaria N° 30220, Capítulo VI, Artículo 48: Investigación; señala la obligatoriedad de fomentar la investigación en la formación profesional:

La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas (p. 527219).

En el Instructivo sobre Investigación para Educación. Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener (2016), indica:

La Universidad entiende la investigación como un proceso complejo de construcción y validación del conocimiento; a la vez que el desarrollo y la apropiación de la innovación tecnológica. En ese sentido, la Universidad concibe la investigación como una actividad fundamental de su quehacer académico, para la transformación de la realidad y del cambio social (p. 2).

Y anota en su párrafo siguiente:

.... la investigación juega un papel determinante en la misión y la visión institucional, como un vehículo de cambio que permite una mejor apropiación y creación del conocimiento, orientado a la transformación de las problemáticas



de las comunidades, al aporte científico a las comunidades académicas y a la modificación de los valores sociales del contexto de la Universidad (p. 2).

En el Reglamento Académico General de la Universidad, 2018; (p. 28) Título XV: De la investigación, artículos 121 al 130. Se indica que es política de la universidad el fomento y la realización de la investigación en concordancia con la Ley Universitaria N° 30220.

Surge la importancia, que las sesiones de enseñanza contemplen la aplicación de la investigación permanente sobre base metodológica que genere conocimiento y aprendizaje significativo; de manera sencilla, motivadora, incluso lúdica; el insumo estaría en los contenidos de las asignaturas diversas de su plan curricular.

### **Justificación social.**

La presente investigación pretende aportar en el estudio, correlacionando la actitud investigadora y el logro de competencias en la enseñanza aprendizaje de las asignaturas de turismo a los estudiantes de la Universidad Norbert Wiener. Asimismo, erradicar la opinión que los estudiantes de turismo no investigan y por lo tanto no generan conocimiento.

Las empresas necesitan profesionales capacitados y competentes para elevar la calidad del sector a nivel nacional y contribuir a los programas nacionales de calidad; especialmente conseguir las metas de enseñanza aprendizaje y desarrollo de competencias que la sustentarán.

En el Congreso Nacional de Turismo en su Documento – Propuesta “Visión del Turismo al 2035”; la WTTC - The World Travel & Tourism Council. (El Consejo Mundial de Viajes y Turismo), Foro para la industria de viajes y turismo; compuesto por miembros de la comunidad empresarial mundial; trabaja con los gobiernos para crear conciencia sobre la industria del turismo y los viajes, en su documento base

Contribución directa del turismo al sector laboral - puestos de trabajo; indica que el WTTC ha estimado que durante el 2017 el crecimiento de la contribución directa del turismo al total de puestos de trabajo disponibles en el Perú sería de un 2.4% representando 413,000 puestos de trabajos; estima además que entre el 2017 y el 2027 la contribución directa del turismo al mercado de trabajo en el Perú crecerá a un promedio anual de 3.6% alcanzando un total de 589,000 puestos de trabajo, lo que representará el 3.0% del total de los puestos de trabajo disponible en el país; al que se sumará un 2.6% puestos de trabajo indirectos, representando 1'366,500 puestos de trabajos; y al 2027 alcanzará un total de 1'884,000 puestos de trabajo lo que representará el 9.6% del total disponible en el país. Esta información se corrobora en lo expuesto por los empleadores del sector turismo en la Feria de Competencias laborales realizada el 13 noviembre 2018; en el solicitan que los egresados cuenten con las competencias logradas y en especial con la actitud "curiosa", criterio y la voluntad de servicio; sobre esta base, asumen capacitarlos en las funciones particulares de cada empresa.

### **1.5. Delimitaciones de la investigación**

Se plantea en la presente investigación en términos de espacio, tiempo, población y teórica.

#### **- Delimitación Espacial o geográfica**

Se efectuó en la Escuela Académico profesional de Turismo de la Universidad Norbert Wiener; ubicada en Jr. Larrabure y Unanue N° 110; tiene como referencia la cuadra 4 de la Av. Arequipa en el Distrito de Lima, Provincia de Lima y Departamento de Lima.



Figura N° 1. Universidad Privada Norbert Wiener. Local central.

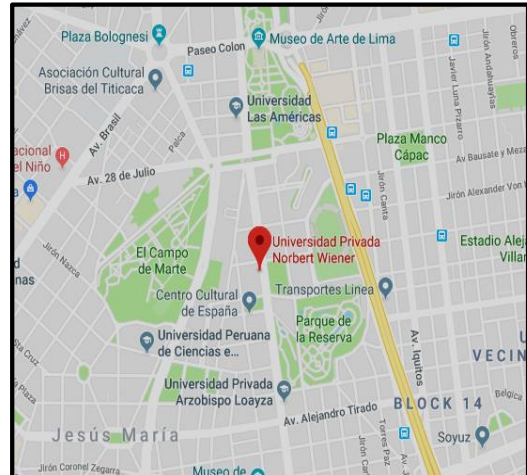


Figura N°2. Mapa de ubicación de la Universidad Privada Norbert Wiener.  
Fuente: Google Map.

### - Delimitación Temporal

La investigación se realizó durante el periodo marzo – agosto 2019.

### - Delimitación de la Población

La población de la presente investigación estuvo comprendida por los estudiantes mujeres y hombres de la Escuela Académica Profesional de Turismo de la Universidad N. Wiener; matriculados para el periodo 2019 en su Semestre 2019 I; que suman un total de 105 estudiantes.

### - Delimitación Teórica

La presente investigación se sustentó en el enfoque teórico respecto a la formación basada en competencias de Tobón (2008), así como en la propuesta de Bunge, (1960, 1967)) respecto a la investigación científica.

Se estudió la actitud investigadora de los estudiantes para el desarrollo de la investigación científica, su metodología y su relación con el logro de

competencias; que potencie el perfil del egresado en turismo con la competencia de la investigación y su aprendizaje significativo.

#### **. 1.6. Limitaciones de la investigación**

- Una limitación que se evidenció en la presente investigación fue hallar bibliografía dispersa, y escasa referida al tema sobre la actitud e investigación en turismo.
- Otra limitación fue el número de estudiantes que conformaron la población y muestra de estudiantes por ciclo en la carrera de turismo de la Universidad Norbert Wiener, no obstante, permitió obtener la información relevante de la muestra estudiada.
- Demora en la aplicación de los instrumentos, debido al periodo de vacaciones de los estudiantes y contar con fechas límites para su realización.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes nacionales.

Bohórquez (2015), en su estudio titulado *Actitud científica y logro de competencias del curso de investigación en los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015*, Lima, Perú; planteó como objetivo de estudio, determinar la relación existente entre estas dos variables. La muestra estuvo constituida por 237 estudiantes. Aplicó dos instrumentos dirigidos a estudiantes; Una Encuesta para medir la Actitud científica y un Cuestionario para medir el logro de competencias. Su investigación cuantitativa, fue de tipo descriptivo correlacional; de diseño no experimental; de corte transversal. Los resultados se analizaron en el nivel descriptivo, en donde utilizaron frecuencias y porcentajes para conocer cómo se distribuyen las variables de estudio y en el nivel inferencial se hizo uso de la estadística no paramétrica y como tal utilizó el coeficiente  $r$  de Spearman a un nivel de significancia del 0,05 demostrando una correlación estadísticamente significativa; es decir, existe una relación directa, moderada y significativa entre la actitud científica y el logro de competencias del curso de investigación en los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de san Marcos, 2015. Dado el valor ( $r= 0,600$ ) y el valor de significancia = 0,000, entonces ( $p<0.05$ ). En

conclusión, existe relación directa y significativa entre la actitud científica y el logro de competencias.

De la Cruz (2013), en su investigación titulada *Actitudes hacia la investigación científica en estudiantes universitarios: Análisis en dos universidades nacionales de Lima, Perú*, expresa que el objetivo de su estudio es establecer diferencias en las actitudes hacia la investigación científica entre estudiantes de dos universidades nacionales de Lima, de acuerdo a las carreras de Ingeniería y Psicología, y según su procedencia y religión; asimismo, encontrar los factores predictores para el interés científico intrínseco.

Manifiesta que el diseño es no experimental de tipo descriptivo comparativo y transversal, (Sánchez y Reyes, 2006); con el diseño comparativo estimaron los factores comunes o diferenciales de las actitudes hacia la investigación científica tanto a nivel de la muestra en general así como en esta cuando sea dividida en subgrupos. En la investigación se consideraron dos muestras a ser analizados compuestas por estudiantes de Psicología de la UNFV y estudiantes de Ingeniería civil de la UNI. Los hallazgos encontrados de acuerdo a los objetivos propuestos de acuerdo a los resultados estadísticos, en cuanto a la sub-escala Actitud hacia la formación científica, se encontró una diferencia significativa a favor de estudiantes de Psicología comparados con los de Ingeniería Civil, quienes mostraron así una mayor actitud positiva en cuanto a actividades como predisposición a pertenecer a equipos de investigación científica, mejorar su formación como científicos, ser más conscientes de su motivación, ventajas y de los beneficios para la excelencia académica.

Se aplicaron dos instrumentos de evaluación, la Escala de Actitudes hacia la Investigación Científica de Portocarrero y De La Cruz (2006) y la Ficha de datos

personales; que sirvió para la recopilación de información de datos demográficos y de interés relacionado con las variables intervinientes y la Escala de Actitudes hacia la Investigación Científica, el instrumento tuvo como antecedente el haber sido construido y aplicado a poblaciones similares como son estudiantes de la UNFV (Psicología, Tecnología médica y Odontología) el año 2006 por Portocarrero y De La Cruz. Para elaborar la escala se planteó una serie de ítems que evaluaron todos los posibles factores que de una u otra manera se vinculan al interés o desinterés por la actividad científica.

Jurado (2017), en su tesis titulada *Actitudes hacia la investigación en estudiantes de enfermería de la UNMSM, 2016*, Lima, Perú; planteó como objetivo determinar las actitudes hacia la investigación en los estudiantes de enfermería de la UNMSM. Con enfoque cuantitativo; de nivel aplicativo, permitió brindar información objetiva utilizada en la formulación de estrategias educativas. El diseño es no experimental, sin manipulación de la variable; es descriptivo, detalla la información de la variable en estudio; y es de corte transversal porque permite presentar la información tal y como se presenta en un tiempo y espacio determinado. La técnica utilizada fue la Encuesta y el instrumento un Cuestionario modificado Escala de Actitudes Hacia la Investigación "Eacin" de Aldana, (2015), cuyo objetivo fue determinar la Actitud hacia la investigación en los estudiantes de enfermería. El instrumento (auto aplicado) consignó 7 ítems correspondientes a la dimensión afectiva, 15 a la dimensión cognitiva y 8 a la dimensión conductual. Resultado; los estudiantes de enfermería en su mayoría presentan actitud medianamente favorable hacia la investigación en los tres componentes: afectivo, cognitivo (componente el más importante ya que representa las opiniones y creencias hacia la investigación) y conductual. El estudio concluye expresando preocupación por los resultados en la

población estudiada para el avance de la Profesión de Enfermería. La muestra fue de 42 estudiantes de los últimos años de la carrera.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales.**

Aldana y Caraballo, (2016), en su estudio *Construcción escala de actitudes hacia la investigación "EACIN". Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia.* El objetivo de su trabajo fue construir y evaluar la validez de contenido y la confiabilidad en términos de consistencia interna de la Escala para medir las actitudes hacia la investigación EACIN, en los diferentes actores académicos (administrativos académicos, docentes, estudiantes pregrado y posgrado, y egresados). Tomó como base la Escala de Actitudes hacia la Investigación Científica en Docentes de Metodología de la Investigación, realizada por Aldana y Joya (2011), cuya literatura está relacionada con la temática y aportes de expertos. Manifiesta que el proceso incluyó la definición conceptual y operacional del constructo actitudes hacia la investigación, la validación de contenido por parte de jueces expertos, el pilotaje, la aplicación de la escala y el cálculo del índice alfa de Cronbach. Concluye expresando: "Teniendo en cuenta el proceso de validación de contenido y el resultado del coeficiente alfa de Cronbach de 0,854, la escala EACIN cumple con dos de las características básicas de un instrumento de medición: validez de contenido y confiabilidad. Por lo tanto, se considera adecuada para medir actitudes hacia la investigación en comunidades académicas (administrativos académicos, docentes, estudiantes de pregrado y posgrado, y egresados), toda vez que el resultado del coeficiente alfa de Cronbach es un indicador de buena consistencia interna. Recomienda comparar los resultados de la escala con resultados de instrumentos similares o comparar los resultados con el desempeño



de las personas en investigación. Igualmente, se recomienda continuar el proceso de validación de las propiedades psicométricas de la escala, con el fin de lograr una mayor precisión de la misma. Se tomó como base la Escala de Actitudes hacia la Investigación Científica en Docentes de Metodología de la Investigación, realizada por Aldana y Joya (2011), literatura relacionada con la temática y aportes de expertos.

Gálvez, (2019), en su Estudio *sobre la Actitud hacia la investigación científica al final de la carrera de Enfermería en Perú.*, Bolivia. El objetivo de su investigación fue caracterizar socio demográficamente a las estudiantes de enfermería; además de analizar los factores y la actitud asociados a la investigación de los internos de enfermería de la Universidad Señor de Sipán en Perú. El método empleado fue cuantitativa, descriptivo, transversal. Utilizó un cuestionario sociodemográfico, una escala de Actitudes tipo Likert adaptada que fue aplicada a 80 internos del Programa de Enfermería de la Universidad Señor en Perú. Los resultados obtenidos fueron: 58,8% de los internos de enfermería muestran una actitud negativa por la investigación científica, mientras que el 41,3% de ellos muestran una actitud positiva por la investigación científica, siendo necesario mejorar la actitud hacia la investigación científica mediante un programa de competencias de investigación para profesionalizar el ejercicio de la carrera y no quedarse en aplicación claramente técnico. Concluye en su investigación que existe evidencia estadística que los factores: edad, sexo, asignatura de investigación, participación en actividades investigativas y número de trabajos de investigación realizados se encuentran asociadas a la actitud hacia la investigación de los internos de enfermería

Mendoza (2014), en su investigación *Adquisición y desarrollo de competencias profesionales en el prácticum (Pasantía, internado, trabajo de campo, SERUMS en nuestro país) de los grados de magisterio: estudio empírico desde la perspectiva de los estudiantes. Madrid, España*. El objetivo general y específico de su estudio fue elaborar un instrumento que permita medir las percepciones de los estudiantes de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria respecto de la aportación del Prácticum en la adquisición y desarrollo de competencias profesionales necesarias para la enseñanza; y como objetivo general y específicos II es conocer la percepción de los estudiantes de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria acerca de la contribución del Prácticum en la adquisición y desarrollo de competencias profesionales necesarias para la enseñanza.

El diseño de la investigación es no experimental cuantitativa ya que no se manipularon variables; éstos fueron observados en su ambiente natural y posteriormente analizados. El enfoque de diseño fue transeccional descriptivo mediante un estudio de encuesta; se recolectaron datos en un solo tiempo con la finalidad de describir los fenómenos y analizar su incidencia en ese momento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La población de este estudio estuvo conformada por estudiantes del Prácticum de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria de Universidades públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Madrid. La selección de la muestra fue optada por un muestreo no probabilístico que responde a condiciones de autorización de directos y disponibilidad de los estudiantes; la muestra reunió a un grupo de 426 estudiantes con ciertas características sociodemográficas mencionadas en la investigación. Concluye que una correcta organización del Prácticum, cuyos lineamientos resultan

básicamente de la Universidad, puede influir de manera positiva en el desempeño de sus agentes y, por ende, en la percepción que de éste tengan los estudiantes de ambos grados de Magisterio.

Monzó, (2014), en su tesis *Formación basada en competencias. El caso de los estudios de la Escuela de Administración de instituciones, de la Universidad Panamericana en México. Barcelona, España*, la autora plantea como objetivo de la investigación, analizar las competencias (diferentes habilidades, actitudes y aptitudes que son requeridas por un puesto de trabajo. Mozó (2011, p. 16), desarrolladas en el plan de estudios cursado actualmente en la Escuela de Administración de Instituciones ESDAI, de la Universidad Panamericana; así, definir su perfil profesional aplicando estrategias metodológicas basadas en el Proyecto Tuning; y desarrollar una propuesta de competencias necesarias que deberán ser reforzadas e implementadas en un nuevo plan de estudios.

Para el cumplimiento de los objetivos y comprobación de hipótesis de la investigación, se efectuó pruebas no paramétricas Kruskal Wallis (KW) y Mann Whitney (NW), para comprobar la existencia o no de diferencias significativas entre las opiniones de los diferentes grupos participantes en la investigación con respecto a las competencias. Concluye su estudio indicando que han identificado las competencias que definirán el perfil de egreso de sus estudiantes; que serán aplicadas en su nuevo plan de estudios; que además tiene mayor valoración por parte de los empleadores.

Rico, (2015). *Las actitudes hacia la investigación en el posgrado de la FECA-UJED - Universidad Juárez del Estado de Durango - México*. El objetivo de este estudio fue medir las actitudes hacia la investigación, de manera que los resultados, fundamenten las estrategias orientadas a incentivar su formación como

investigadores a través del Doctorado en Administración de la FECA-UJED. Realizó un estudio transversal correlacional entre los estudiantes de pregrado de las cinco principales universidades de Bucaramanga, Colombia. Los autores señalaron que para indagar sobre la actitud estudiantil hacia la investigación es necesario abordar tres dimensiones que establecen la predisposición hacia la investigación. Estas son 1) Una autoevaluación que hace el estudiante acerca de su interés y participación en actividades de investigación y el cómo siente en su formación; 2) la segunda es la incidencia de los profesores, que tiene que ver con la influencia de la labor del profesor en la formación en investigación, la exposición de su propia trayectoria y preparación para la investigación y la capacidad para acompañar y asesorar al estudiante; 3) la tercera se refiere al contexto institucional, que se relaciona con la infraestructura con que se cuenta para la investigación, la preparación para la investigación dentro del currículo y la posibilidad de participar en proyectos de investigación. Los autores reportan hallazgos en el que encontraron que un 64% de los estudiantes del Área de la Salud si estaban preparados en el tema de la investigación científica, mientras que en área administrativa lo estaban sólo el 21%. En conclusiones expresaron que el instrumento diseñado Escala para medir la Actitud hacia la Investigación resultó tener consistencia. La actitud de los estudiantes de la DEP hacia la investigación es favorable; destaca el hecho de que no hubo ningún estudiante que mostrara una actitud desfavorable, lo que es congruente con el hecho de que estén realizando estudios de posgrado. Más del 50% respondieron, que si le gustaría dedicarse a la investigación. Las razones por las que sí les gustaría ser investigador se refieren más a la valoración de la investigación científica, que a razones personales. Las razones por las que no les gustaría ser investigador se refieren a cuestiones personales y están formuladas

en términos de carencias como falta de interés, falta de habilidades, falta de recursos y la creencia del escaso éxito económico de los investigadores. Todas estas razones fueron de índole personal y confirman la falta de información que fue manifestándose en el análisis descriptivo.

Recomendaron que si la División de estudios desea fortalecer la cultura de investigación deberá diseñar estrategias para modificar actitudes empleando técnicas variadas: contacto y comunicación con investigadores, experiencias de investigación como auxiliar, análisis de reportes de investigación y discusiones en pequeño grupo, equipos de trabajo cooperativo, realización de conferencias, simposios, exposición de carteles, información del apoyo para la investigación.

## **2.2. Bases legales**

### **2.2.1 Normas Nacionales**

#### **- Acuerdo Nacional, 2002 al 2021**

Se crea mediante el Decreto Supremo N° 105-2002-PCM, el 22 de julio del año 2002 con la participación de los diversos actores políticos, económicos y sociales del Perú con el fin promover el desarrollo del país para el año 2021, año que se conmemora el bicentenario de nuestra independencia. Asimismo, en el Objetivo II: equidad y justicia social de este Acuerdo Nacional, en la décimo segunda Política de Estado, propugna el "Acceso universal a una educación pública gratuita y de calidad y promoción y defensa de la cultura y del deporte". Acuerdo Nacional (2014, p. 18).

Así, el grupo de interés orientará sus esfuerzos a brindar calidad en la educación según el quehacer que le corresponda; los docentes aplicarán las estrategias y herramientas didácticas en las sesiones de enseñanza aprendizaje, que permita

a los estudiantes ser parte del mundo globalizado; siendo constructor de sus propios aprendizajes y éstos sean significativas.

#### **- Constitución Política del Perú**

Promulgada el 29 de diciembre de 1993. Artículos 13, 14 y 18.

En el art. 13, “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana.”; en el artículo siguiente, art. 14, “La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad; promueve el desarrollo científico y tecnológico.”

Seguidamente en el art. 18, “La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica.”

- **Decreto Ley No. 26096, Ley de Telecomunicaciones** con fecha 06 de mayo de 1993, y su Texto único ordenado D.S 013-93-TCC, que crea el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL); en Texto Único Ordenado establece los Lineamientos de la Política de Acceso Universal a las telecomunicaciones.

- **Ley N° 28044. Ley General de Educación** y su Reglamento Decreto Supremo N° 011-2012-ED

Ley promulgada el 28 de julio del año 2003 que instituye los fines y objetivos de la educación peruana; mencionamos especialmente el Artículo 9° que estipula: “El Ministerio de Educación apoya la investigación y el desarrollo de innovaciones mediante diversas modalidades que incentiven y mejoren la eficiencia de los procesos y productos educativos y que promuevan una actitud proactiva, emprendedora y orientada al éxito”. Sustento que avala el impulso y

aplicación de la investigación al proceso formativo de los estudiantes; orientándolos al estudio de hechos pertinentes, datos válidos, secuencias reales; pensamiento crítico, divergente; progreso, creatividad e innovación, entre otros conceptos que se definen en el desarrollo de la presente investigación.

- **Ley N° 29408 - Ley General de Turismo** (17.09.2009) y su Reglamento - Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR (16.01.2010).

Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, reconoce al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

- **Ley N° 30220 – Ley Universitaria**, Capítulo VI, Artículo 48: Investigación.

- Su propósito es normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades en el país; promueve la calidad educativa y el mejoramiento continuo en las universidades, fomentando la investigación y la cultura.

- **Ley N° 28740 del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE y su Reglamento D.S. N° 018-2007-ED.**

- Su finalidad es la de garantizar la calidad educativa en el país, a través de acciones globales que involucren a la totalidad de las personas naturales y jurídicas vinculadas directa o indirectamente con el Sistema Educativo Peruano; velará por la calidad educativa a nivel nacional.

- **Plan Nacional de Calidad turística 2017-2025**, Mincetur. Resolución Ministerial N° 465-2017-MINCETUR.

Instrumento de gestión del Sector Turismo que instituye las estrategias y líneas de acción en materia de calidad, para posicionar al Perú como un destino global

de calidad, logrando que sus destinos y productos sean percibidos como espacios y experiencias de alto valor en todos sus componentes. Su objetivo es posicionar al país como un destino reconocido por la calidad total de su oferta turística, con participación de los actores del sector, con el fin que el turista viva experiencias únicas, contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural, al aumento de divisas por el turismo y la rentabilidad de las empresas del sector.

- **Resolución ministerial N° 018-2018-Minedu** - Comisión sectorial para elaborar proyecto de Ley que implemente y regule los procesos de acreditación de la Calidad de las Instituciones Educativas a nivel nacional; de fecha 15 de enero de 2018.

- **Reglamento Académico General de la Universidad, 2018**; (p. 28) Título XV: De la investigación, artículos 121 al 130. Se indica que es política de la universidad el fomento y la realización de la investigación en concordancia con la Ley Universitaria N° 30220.

- **Resolución 017-98-CD/OSIPTEL**, de fecha 07 de octubre del 1998: establece la Política de acceso universal a los servicios públicos de Telecomunicaciones estableciendo la infraestructura y financiamiento para la provisión de estos servicios a las áreas rurales y de preferente interés social; estableciendo además la Sociedad de la Información en el Perú (R.M 181-2003-PCM, 07/06/2003) con el objeto de elaborar e implementar el Plan de Desarrollo - Agenda Digital del Perú, además organiza el CODESI - Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información- institución responsable de elaborar, monitorear e implementar este plan de acción y desarrollar la Sociedad de Información del Perú, el D.S. N° 048-2008-PCM de fecha 16/07/2008 redefine sus atribuciones. Permite a todos los ciudadanos y especialmente a los



estudiantes apoyados en la tecnología acceder a la información y ser partícipe de la globalización y la mundialización.

- **SUNEDU - Resolución N° 006-2015/SUNEDU/CD - Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano**

- Con publicación en el diario oficial El Peruano el 24 de noviembre de 2015. Su objetivo es velar y asegurar que las universidades reúnan las condiciones básicas para realizar sus servicios educativos. Tiene el encargo de verificar que las universidades cumplan los mecanismos de inserción laboral, infraestructura adecuada, planes de investigación y objetivos académicos, entre otros aspectos, para otorgar a su cumplimiento las respectivas licencias de funcionamiento. Asimismo, el 20 de diciembre de 2015 mediante el Decreto Supremo 018-2015-MINEDU; se le otorga a Sunedu los lineamientos para ejercer función reguladora y sancionadora en relación a la calidad integral del servicio educativo que brindan las universidades en el Perú.

### **2.2.2 Normas Internacionales**

- **Unesco.**

Según el Informe Delors de la UNESCO, el papel de la investigación es esencial para reforzar el potencial de los países. García (2011).

- **Objetivos del milenio.**

El Perú al igual que 190 países miembros de la Naciones Unidas; asumieron el compromiso de cumplir 8 objetivos del milenio para el periodo 2000 y 2015; vencido el plazo, se evaluaron resultados que indicaron mejoras aunque

insuficientes. Las naciones firmantes incrementaron a 17 los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el periodo 2016-2030; con énfasis en la sostenibilidad y en el sistema educativo integral, nivel primario, secundario y con mayor énfasis en la educación superior con criterios claros de la protección ambiental y el desarrollo educativo.

### **2.3 Bases teóricas**

Estudiar las actitudes hacia la investigación para el logro de competencias involucra revisión de literatura; definiciones y establecer bases conceptuales validadas por los numerosos investigadores; Cantú-Martínez Pedro (2017) menciona algunos de ellos quienes realizaron estudios de carácter transversal y con variadas metodologías: (Molina, Carriazo y Casas, 2013). Entre los trabajos más recientes podemos citar los publicados por García-Ruiz y Sánchez-Hernández (2006), Rodríguez, Jiménez y Caicedo-Maya (2007), Domínguez (2012), Hernández-Barbosa (2012), Rojas-Betancur, Méndez-Villamizar y Rodríguez-Prada (2012), Molina, Carriazo y Casas (2013), Plazas, Gómez y Castro (2013), Leal-Pérez, Hernández-Sampieri y Hernández-Bastida (2014), Pelcastre, Gómez y Zavala (2015). Para favorecer al entendimiento de esta relación existente entre la ciencia y la actitud que poseen un grupo de estudiantes de educación superior, se sustenta así el tema de investigación.

#### **2.3.1 Actitud**

Definición.

Allport (1935) define a la actitud como un estado de disposición intelectual y emocional, con base en la experiencia, el cual interviene activamente en las respuestas de cada individuo frente a una situación u objeto.

Desde el punto de vista de la pedagogía, **la actitud** es una disposición interior aunada a otras influencias, contribuye a determinar una pluralidad de comportamientos en relación con un objeto o clase de objetos, que incluye la afirmación de las convicciones y sentimientos acerca de ella y sobre acciones de atracción o rechazo.

Por otro lado en sociología, **la actitud** consiste en un sistema de valores y creencias, con cierta estabilidad en el tiempo, ya sea de un individuo o grupo que se predispone a sentir y reaccionar de una manera determinada ante algunos estímulos.

Según Cotapallapa (2010) la define, como una inclinación psicológica o mental de actuar de forma favorable o desfavorable frente a una determinada realidad o contexto en particular.

Según Rokeach (1968) refiere que la actitud “es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada” (p.15).

Se extiende la definición de actitud concordando con Rodríguez (1987) en Barra (1998), quien señala que las actitudes se definen como: “organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto” (p.87).

### **2.3.2 Características de las actitudes:**

- Son adquiridas. Toda persona llega a determinada situación, con una historia de comportamientos aprendidos en situaciones anteriores producto del aprendizaje en un contexto social (Tejada y Sosa, 1997), p. 2. Son transferibles, modificables según las diferentes situaciones ambientales.

- Implican carga afectiva y emocional que refleja nuestros deseos, voluntad y sentimientos, los que se aprecian en nuestra manera de proceder, como parte de nuestra
- Representan nuestros valores, producto de nuestra capacidad de decir o de juzgar algo como bueno o malo según la experiencia adquirida.
- Son experiencias subjetivas (internas) de aquello que sentimos o pensamos, por lo cual, no pueden ser analizadas directamente, sino a través de sus respuestas.
- Se expresan a través de lenguajes llenos de elementos evaluativos, como un acto social que tiene significado en un momento y contexto determinado. (Eiser, 1989)
- Son aprendizajes estables y, dado que son aprendidas, son susceptibles de ser fomentadas, reorientadas e incluso cambiadas. Se pueden enseñar, responden a los múltiples estímulos del ambiente; están ligadas a la conducta, pero no son la conducta en sí misma.

### **2.3.3 Componentes de las actitudes.**

Al ser considerada la actitud como un estado psicológico interno, su estudio se hace complejo; surge el consenso de considerar su estructura multidimensional en el que se identifican componentes expresados en respuestas de tipo cognitivo, afectivo y conativo

“La coexistencia de estos tres componentes como vías de expresión de un único estado interno (la actitud), explica la complejidad de dicho estado y también que muchos autores consideren estos tres componentes o elementos” (Morales 1999, p. 195) en Chocca (2018),

- Los Componentes Cognitivos; constituido por hechos, creencias, pensamientos, opiniones, valores, conocimientos y expectativas especialmente de carácter evaluativo, acerca del objeto de la actitud con incidencia el valor que representa para el individuo el objeto o situación; incluye todo el conocimiento consiente en relación a éstos.
- Los Componentes Afectivos son aquellos procesos expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (feliz, preocupada, dedicada, apenada, impresionado, con estrés).
- Los Componentes Conativos, muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud, confirmando su ambigüedad de la relación "conducta-actitud". Éste es un componente de gran importancia en el estudio de las actitudes que incluye además la consideración de las intenciones de conducta y de las conductas propiamente dichas; guían nuestro comportamiento.



**Figura N° 3:** Componente de las Actitudes. Fuente: Elaboración propia.

#### **2.3.4. Teorías de la formación de la actitud**

Numerosos autores describen las teorías sobre la formación de las actitudes, indican que éstas se aprenden, definen predisposiciones hacia aspectos,

proporcionan bases emocionales, interpersonal y pueden cambiar como lo propusieron Jones y Gerard; (1980), "Las actitudes se forman a través de la experiencia y, a pesar de su relativa estabilidad, pueden ser cambiadas mediante esa misma experiencia.

Se presentan diversas teorías sobre la formación de las actitudes, Amorós (2009) considera las siguientes tres: la teoría del aprendizaje, la teoría de la consistencia cognitiva y teoría de la disonancia cognitiva.

### **Teoría del aprendizaje**

Esta Teoría sostiene que el aprendizaje de nuevas actitudes se relaciona en el condicionamiento clásico y el entorno; en procesos de imitación o modelado al ser observadores constantes de las conductas de los padres y adultos, así tratamos de desarrollar ideas o actitudes que puede ser fortalecido por experiencias agradables y satisfactorias.

### **Teoría de la consistencia cognitiva:**

Esta teoría se basa en la coherencia; las actitudes se forman en el desarrollo de ideas, conductas y actitudes compatibles entre sí y se eliminan o reducen las incoherencias; desarrollando así ideas o actitudes compatibles entre sí que generan agrado, y por el contrario se generan desagrado cuando las ideas o actitudes no son compatibles.

**Teoría de la disonancia cognitiva:** esta teoría fue propuesta por el Psicólogo social Festinger (1962, citado en Amorós 2009); sugiere que tenemos un impulso interno que nos estimula a mantener todas nuestras actitudes y creencias en armonía y evitar la disonancia. El conocimiento permite que el individuo utilice

información y referencias para desenvolverse en el mundo que lo rodea y entenderlo de manera apropiada. La disonancia cognitiva es producto de situaciones que implican algún proceso de decisión del individuo y el conflicto resultante de conocimientos que no concuerdan entre sí; surgiendo una discrepancia, lo que resulta en un estado de tensión. Al ser la experiencia de la disonancia desagradable, nos motiva a reducirla o eliminarla en el menor tiempo; para lograr restablecer así la consonancia y restablecer el equilibrio. Los individuos están en una búsqueda constante de reducción de disonancias de manera refleja.

### **2.3.5 Funciones de las actitudes**

Para Katz, (2013, citado en Choca, 2018) menciona cuatro funciones que fortalecen las actitudes positivas hacia los objetos o personas percibidos como necesidades satisfactorias o negativas.

- Función de filtro cognitivo (de Conocimiento): Las actitudes actúan como filtro de información; nos sirve para ordenar y simplificar la realidad en la que nos movemos, podemos evitar prejuicios u otras actitudes negativas.
- Función de utilitaria, de asociación y adaptación: las actitudes nos permiten acercarnos a las cosas que nos satisfacen y alejarnos de las que nos desagradan; nos permite pertenecer y adaptarnos ha determinado grupo humano, que potenciará nuestro desempeño y la realización de acciones correctas o llevarnos a actuaciones y desempeños negativos del grupo.
- Función ego – defensiva: en ocasiones las actitudes que adoptamos están dirigidas a proteger nuestro autoconcepto de la información que podría dañarlo; permite defendernos frente a posibles amenazas que percibimos de una persona

o en una situación, pudiendo generar como respuesta actitudes negativas frente a objetos o circunstancias.

- Función expresiva: según la cual adoptamos las actitudes que nos permiten satisfacer la necesidad de expresar nuestros sentimientos, y también nos permite conocer y valorar la identidad de los otros objetos o personas, de sus creencias, sus pensamientos, características y otras. Al expresar nuestras actitudes construimos positivamente nuestro autoconcepto, permitiendo así el aumento de nuestra autoestima.

Así, recapitulando, podemos decir que la actitud o actitudes, son primordiales en el proceso educativo; su estudio y origen se dio en el campo psicológico más es en el ámbito educativo, que se muestra decisivo en las acciones y decisiones que los estudiantes manifiesten frente al proceso educativo y sus quehaceres complementarios.

### **2.3.6 Actitud investigadora**

Desarrollar una actitud investigadora, requiere de realizar los diversos mecanismos de lo que se presume investigar: comprender un fenómeno, generar conocimientos nuevos, transferirlo a otras situaciones, fundamentar teóricamente el proceso, hacerlo público y publicarlo; partiendo además de una motivación interior.

Definición.

Aldana (2016) definió las actitudes hacia la investigación científica como un conjunto de creencias por parte de un colectivo, los cuales se estructuran y organizan a través del tiempo, mediante sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, haciendo que actúen en favor o en contra de su desarrollo.(p. 109)



Para Valverde (2005) la actitud hacia la investigación es la predisposición del estudiante universitario para actuar y/o participar en la investigación científica, mediante su capacidad y/o características inherentes, que posee para su desarrollo. Dado que la conducta depende de las predisposiciones, una actitud positiva hacia la investigación propiciará que los problemas se aborden sistemáticamente y que la información y las ideas se evalúen en forma crítica, lo que en consecuencia dará a los alumnos mayores oportunidades de alcanzar mejores soluciones.

La propuesta de Mamani (2011) menciona que "...el valor de una actitud favorable hacia la investigación como proceso y como producto, permite al estudiante familiarizarse y alcanzar cierto dominio que le permita enfrentar y desarrollar con seguridad retos y requisitos académicos, siendo uno de ellos el optar la modalidad por la cual va a obtener el título universitario" (pp. 22-27).

Dado que la conducta depende de las predisposiciones, una actitud positiva hacia la investigación propiciará que los problemas se aborden sistemáticamente y que la información y las ideas se evalúen en forma crítica, lo que en consecuencia dará a los individuos mayores oportunidades de alcanzar mejores soluciones.

Existe hoy interés por la formación en investigación en la educación superior como estrategia de enseñanza - aprendizaje en la formación de profesionales integrales.

Un aporte significativo lo realiza Méndez (2018) "la cultura investigativa se fundamenta en algunos principios: el deseo como impulso interior, es la fuente de la producción de conocimiento y del interés por la investigación entendida como un acto creador; son las fuerzas emocionales y las actitudes y no los

métodos las que impulsan al investigador; la motivación interior y el deseo de conocer, son la base de la práctica individual y social de los investigadores; la admiración y el asombro frente a la realidad son la fuerza y el impulso interior del investigador” (p. 4).

### **2.3.6.1 Dimensiones de la Actitud investigadora**

Para la presente investigación se ha identificado las dimensiones siguientes para el constructo actitud investigadora:

- **Actitud cognitiva.**

Es un proceso intelectual único, relacionado al procesamiento de información, su atención, indagación, análisis, percepción, argumentación, comprensión, evocación, que establece analogías, resuelve problemas y produce nuevos conocimientos; construyendo el aprendizaje. Una actitud cognoscitiva es una cualidad prioritaria en los trabajos de investigación; los investigadores fundamentan argumentos para realizar sus conclusiones. La disciplina y el reconocimiento de las limitaciones que pueda tener, contribuirá al desarrollo de esta imprescindible actitud.

Molina., (2014) menciona que con el uso del internet accedemos a una mayor cantidad de información “como nunca antes habíamos conocido” (p. 190) y líneas más adelante anota “expertos en la materia (como Nicolás Carr advierte de que no hay progreso sin un adecuado proceso y mezcla del conocimiento, y ese procesado y mezcla no se pueden llevar a cabo si no está almacenado convenientemente en nuestro cerebro”. (p. 192). Es através de la actitud cognitiva que el sujeto capta los aspectos de la realidad, con apoyo de sus órganos sensoriales; en este proceso el individuo es capaz de recepcionar,

integrar, relacionar y modificar la información que lo rodea; se suma a ello la acción mental, mediante la cual el individuo al incorporar ideas, asumir imágenes, crea y construye conocimientos.

Todo investigador debe tener un conocimiento previo acerca del objeto de estudio. La actitud del saber es imprescindible para lograr cambios positivos o verdaderos en los nuevos conocimientos.

- **Actitud reflexiva**

- Cualidad del investigador para realizar aportes personales y proponer enfoque a las investigaciones futuras; la actitud reflexiva da sentido crítico al análisis de fuentes, reflexión, identificación y selección de problemas, comprobación de sus hipótesis, proyección, objetivo y criterio al desarrollar trabajos de investigación. Es una actitud de crítica y de juicio a los trabajos que se van desarrollando durante el proceso de investigación “un investigador debe reflexionar y seleccionar lo favorable y excluir lo que le perjudica”; además el investigador se autoevalúa, reflexiona, concientiza y sensibiliza para mejorar su investigación; y ante esta continua práctica forma su sentido crítico y de análisis que le ayuda al emitir un juicio y conclusiones y nuevas estrategias para la innovación. La reflexión nos permite ser más realistas y ver los sucesos tal cual son; debe tener en cuenta además la comprobación de lo investigado.

- La actitud reflexiva es la que permite a cada investigador poder realizar un análisis más completo con la finalidad de arribar a conclusiones. Sánchez (2007).

*En la actitud reflexiva, la descripción se aplica a las vivencias, pero no es inmediata, como la introspección, sino que exige abstraer todos los rasgos que pueden variar imaginativamente y realizar una ideación hasta*

*llegar a lo invariante, a la “esencia”, que es la estructura de la cosa misma. (p. 57).*

- **Actitud objetiva**

Disposición esencial con la que debe contar el investigador a fin de estudiar y hacer uso de las fuentes de conocimientos; debe prolijamente desarrollar los pasos del método científico para acercarse lo más posible a la verdad, con base en un criterio realista (ver y describir las cosas tal cual son).

Para Romero (2015), Actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento personal con una intención o propósito. Actitud objetiva es “tener una visión sin prejuicios y libre de emociones ante un hecho de la realidad”, es la mirada de una persona que opina acerca de un hecho o acto concreto de manera imparcial. Tener una actitud objetiva es contar con buena disposición, independencia, criterio realista, y ser autocrítico. La misma autora define a la Actitud Crítica como la mirada de una persona que opina o da su parecer acerca de un hecho o acto concreto; a favor o en contra; e indica que para construir una actitud crítica el investigador debe dominar un área de discusión, por adquisición de conocimientos; debe identificar cuales otros desconoce o carece; debe cuestionarse además sobre la validez y fidelidad de los procedimientos realizados para la construcción del conocimiento e identificar las bases teóricas de los conceptos que utiliza, concluyendo que la autocrítica nos hace mejores cada día.

El investigador debe prescindir de la subjetividad y por el contrario en la valoración del resultado de sus investigaciones debe ser esencialmente objetivo, así éste no concuerde con su hipótesis; de ser el caso debe repetir sus experimentos (López, 2015)

La objetividad permite al investigador identificar con claridad la verdad, tomar mejores decisiones, y no dejarse llevar por sus emociones y actuar con sentido ético.

#### - **Actitud moral**

Para Lyotard (2006) plantear una investigación nos lleva a reconocer que ésta corresponde a una práctica moral por naturaleza.

La ética estudia la acción moral y los valores morales relacionadas con el comportamiento humano en la sociedad; la moral orienta estas acciones y raciocinios mediante los valores y el conjunto de reglas sobre lo correcto o incorrecto.

Los investigadores en el ejercicio de sus actividades (planes científicos o relaciones con los demás) procederán con actitud moral; con honestidad y responsabilidad, atributos que deben distinguirlos y que permitirán además preservar la veracidad de la ciencia y la tecnología; es decir, actuar con ética.

Fernández (2012), explora la visión de Mario Bunge sobre ciencia y la relación que existe entre esta y la ética, para lo cual explica la concepción de ciencia; la relación entre la ética y la ciencia, las actitudes morales que debe acompañar la actividad científica y el rol de la filosofía en la ciencia, en el planteamiento de una política científica que contribuya al desarrollo social. Manifiesta que “destaca en Bunge la honestidad intelectual, el coraje, la independencia, la justicia y el amor por la libertad como valores que deben guiar la actividad científica de todo investigador”.

La ética profesional es la ética aplicada al ejercicio de una profesión y comprende los principios básicos de la actuación moral de parte de los miembros de una profesión determinada; honestidad profesional, donde no se

altere, modifique o plagio las investigaciones o proyectos desarrollados. La actitud y sus componentes en forma integral deben estar presentes en la disposición hacia la investigación.

Bunge, (1966), indica que... “la actividad científica debe estar regida por la adquisición y afianzamiento de hábitos o actitudes morales, las cuales el distingue como: Honestidad intelectual, La independencia de juicio, Coraje intelectual, Amor por la libertad intelectual, Sentido de la justicia”.

Es importante mencionar que los “hábitos” que sugiere Bunge, es un compromiso interior, autoimpuesto por el investigador y no una exigencia legal.

### **2.3.7 Investigación**

La investigación es un proceso ineludible dentro del proceso formativo de los estudiantes, su práctica y realización permitirán generar conocimientos y aprendizajes significativos con base en la autonomía de sus propios aprendizajes y que la construcción de éstos sea adquirida de forma dinámica

#### **Definición**

Aldana (2016) define la investigación “como el proceso en el que los investigadores adquieren conocimientos científicos sobre la realidad, con la finalidad de descubrir respuestas y solucionar problemas de la sociedad y ampliar los conocimientos, haciendo que contribuya a una mejora de las condiciones de vida de las personas, satisfaciendo las necesidades de la humanidad, conociendo y explicando la realidad” (p.109).

Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen a la investigación como un “proceso reflexivo sistemático, de descubrimiento de verdades objetivas, de nuevos hechos en dependencia de teorías y leyes que rigen nuestra realidad”.

Todo ello en función del método científico, que busca resolver interrogantes

en todas las áreas de estudio con un enfoque sistemático (p. 4). Su característica es ser rigurosa en su proceso dinámico, cambiante y continuo, no deja los hechos a la casualidad; se basa en hechos observables de la realidad y que se juzga de manera objetiva, sin juicios de valor (pp.15-16).

Tamayo (2004) define la investigación como aquel proceso por el cual, aplicando el método científico, obtenemos información relevante para comprender, confrontar y aplicar el conocimiento en función de nuestro contexto, ya que es imposible realizar investigación a espaldas de nuestra realidad.

Bunge, M., (2004) manifiesta que la investigación científica es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; su fin es la obtención de conocimientos, la solución de problemas, científicos, filosóficos, empíricos o técnicos que se presentan en la realidad; se desarrolla siguiendo un proceso. .... *“El método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo”* (p.16).

Bunge, M. (2004)...” El método científico es la estrategia de la investigación científica: afecta a todo ciclo completo de investigación y es independiente del tema de estudio”.

### **2.3.7.1 Importancia de la investigación**

Tamayo (2014) refiere que gracias a la investigación el hombre puede cambiar el sentido de su percepción y los conocimientos que antes tenía sobre su entorno y en consecuencia cambie la realidad. La forma de producir del hombre de ciencia se basa en que este observa, descubre, explica y predice la realidad, desarrollando de forma sistémica y consciente.

Ruiz (2010) enfatiza la importancia de la investigación ya que este estimula la creatividad, el juicio, el pensamiento crítico y reflexivo, confinando la memorización que frenaba el interés hacia la investigación, y que facilita el aprendizaje, formando profesionales activos, con curiosidad científica, la innovación e iniciativa propia, proactivos, para formar profesionales de alto nivel que realicen investigación.

Toffler (1994), señala que en la actualidad el componente principal de nuestra sociedad es el conocimiento y el hombre es el centro para alcanzar desarrollo y poder económico a través de la investigación; que además es la fuente para la producción de bienes y servicios, es el medio que permitirá el desarrollo de la sociedad y sus potencialidades intelectuales y materiales.

Para Aldana, (2016) La investigación se asume “como un componente esencial de la educación superior e ineludible por parte de la comunidad académica, por sus aportes a la formación de profesionales integrales, comprometidos con el crecimiento de sus disciplinas y con el desarrollo del país. Por lo tanto, las instituciones de educación superior (ies), en su mayoría, han incorporado la formación investigativa en los planes de estudio de los programas académicos, con lo cual se pretende consolidar una cultura investigativa y un perfil científico en los educandos”.

Perales, (2014). Indica que la mejor forma de aprender investigación es haciendo investigación, esto aunado con el desarrollo e identificación de modelos a seguir; de figuras investigadoras, además de generar fuertes vínculos con profesores investigadores, los contextos son propicios para que se "inocule el virus de la investigación" que los acompañará con él por el resto de su vida.



### **2.3.7.2 Enfoques de investigación**

Hernández, (2010), señalan dos enfoques de la investigación (pp. 04-07), siendo éstos:

- Enfoque Cuantitativo; usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.
- Enfoque Cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de la transformación.

Adicionalmente a los dos enfoques, menciona el enfoque mixto.

- Enfoque Mixto; “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. Hernández Sampierl .R.
- ...” Estos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empírico en su esfuerzo para generar conocimiento”. (Grinnell, 1997) citado por los autores.

De acuerdo a Sánchez (2009), la investigación puede ser clasificada de la siguiente manera:

<b>Criterios</b>	<b>Tipos</b>
Por el propósito del estudio	Básica Aplicada
Por la naturaleza del estudio	Sustantiva Tecnológica
Según el ámbito de ejecución	De campo De gabinete De laboratorio
Por el tipo de procesamiento de datos	Cuantitativa Cualitativa
Por la naturaleza del campo que explora	Científica Tecnológica Humanística
Por el nivel de investigación	Descriptiva Correlacional Comparativa Explicativa o de comprobación de hipótesis. Comprensiva Interpretativa
Por el grado de participación del investigador	Participante Investigación acción No participante

Figura N° 4: Criterio y Tipos de Investigación. En *“Desafíos para la Investigación en la Universidad Peruana”*. (Un punto de vista pragmático). Sánchez Carlessi Hugo. Universidad Ricardo Palma (2015)

<b>Investigación Cuantitativa</b>	<b>Investigación Cualitativa</b>
<b>Forma de conocimiento</b>	
Es objetiva. Da la información de una relación causal	Es subjetiva, como resultado de la interacción comunicativa, de creencias y desacuerdos.
<b>Objetivo</b>	
Descubrir hechos para formular leyes, se apoya en la verificación y comprobación de teorías	Construir teorías en base a los hechos estudiados.
<b>Finalidad</b>	
Positivista. Busca resultados nomotéticos, dirigidos a la formulación de leyes generales.	Fenomenológico, describe los hechos como son. Es ideográfica, explica causa de los fenómenos. Orientada a procesos
<b>Métodos</b>	
Único: Hipotético Deductivo. Razón analítica	Alternativas o pluralidad metodológica para interpretar y comprender la realidad.
<b>Postura epistemológica</b>	
Cientificismo apoyado en la Ciencias. Naturales. Física, Matemáticas y Estadística.	Hermenéutica, Fenomenológica
<b>Elementos de estudio</b>	
Variables	Categorías
<b>Hipótesis</b>	
Se formulan al inicio de la investigación	Surgen en el estudio, pudiendo ser descartadas.
<b>Datos</b>	
Generalmente recogidos en un solo momento	Se recogen durante todo el proceso
<b>Relación sujeto-objeto</b>	
Hay dualidad sujeto objeto. Resalta la objetividad	Impera la subjetividad, interpretando el objeto (otro sujeto) de estudio.

Figura N° 5: Investigación Cuantitativa vs Investigación cualitativa En *“Desafíos para la Investigación en la Universidad Peruana”*. (Un punto de vista pragmático). Hugo Sánchez Carlessi. Universidad Ricardo Palma (2015).

,.. “Hacer investigación científica es hacer investigación en forma cuidadosa y precavida. La investigación puede cumplir dos propósitos fundamentales: a) producir conocimiento y teorías (investigación básica) y b) resolver problemas prácticos (investigación aplicada). Gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado. La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal”. Hernández, Fernández y Baptista (2010).

### **2.3.7.3 La investigación en la educación superior universitaria en Perú**

La globalización, las TICs las comunicaciones en tiempo real han promovido el desarrollo de I&D en muchas empresas y ha generado nuevos conocimientos en algunas instituciones de nuestro país. La Ley Universitaria 30220 señala que la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, y que los docentes, estudiantes y graduados deben participar. La investigación en nuestro país está relegada, se ha encargado al CONCYTEC su promoción, aunque es limitada su capacidad de convocatoria entre la empresa privada y el presupuesto del estado. El artículo 14º de la de la Constitución Política del Perú del año 1993 se estableció como deber del estado peruano promover el desarrollo científico y tecnológico de nuestro país.

Algunas universidades e instituciones como la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), realiza investigaciones sobre enfermedades de altura y enfermedades tropicales, y el Instituto Geofísico del Perú (IGP), investiga sobre la ionósfera, ambas publican los resultados de sus investigaciones científicas y tecnológicas, reciben algún financiamiento de instituciones internacionales. Se han creado además los siguientes institutos sectoriales de investigación: el

Instituto Nacional de Salud (INS), el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (Iniea), el Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (Ingemmet), el Instituto Geofísico del Perú (IGP), el Instituto de Recursos Naturales (Inrena), el Instituto del Mar del Perú (Imarpe), el Instituto Tecnológico Pesquero del Perú (ITP), el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi). Para las tecnologías más avanzadas se cuenta con el Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN), el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (Inictel) y la Comisión de Investigación y Desarrollo Aeroespacial (Conida); las cuales no se encuentran conectadas multidisciplinariamente al ser organismos públicos descentralizados de sus respectivos sectores; el problema se magnifica al no contar con potencial humano especializado, por contar número adecuado de investigadores. Las universidades se encuentran formando a “la generación de conocimiento” y deben asumir la tarea de financiar con sus propios recursos la investigación y la innovación entre sus docentes, y alumnos de pre y posgrado. La universidad debe atender al grupo de interés y acercarse en especial a la empresa para que sus estudiantes egresen con logro de las competencias de la investigación aunado con supervisión sobre la calidad de su educación. El sistema universitario peruano sustenta algunas universidades privadas de bajo presupuesto y universidades públicas con poco financiamiento por parte del estado peruano, tratando de cumplir con estándares de calidad o el cierre de su autorización. Si las universidades no generan nuevos conocimientos, no investigan innovan; no contribuirán a generar riqueza y se mantendrá la desigualdad, la injusticia y la pobreza. Chocca, (2018).

## **- La SUNEDU y las Condiciones Básicas de Calidad - CBC**

En la actualidad, las universidades e institutos que brindan servicios de educación superior en nuestro país se encuentran en proceso de evidenciar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad y el logro de estándares con fines de licenciamiento y de acreditación; el propósito es certificar la formación de los estudiantes que al egresar lo hagan con altas capacidades y competencias logradas, que se evidencien en su ejercicio profesional; y que además sean productores de conocimiento de alto valor para la sociedad.

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), es un organismo adscrito al Ministerio de Educación, encargado del licenciamiento obligatorio y renovable de las universidades (Ley N° 30220, Ley Universitaria; Inicia funciones el año 2015). La Dirección de Licenciamiento de la SUNEDU, es el órgano de línea encargado de dirigir, coordinar y ejecutar el proceso de creación y licenciamiento para el servicio educativo superior universitario. El diseño del modelo de licenciamiento se enmarca en la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. En ella, el licenciamiento, la acreditación, el fomento y los sistemas de información, conforman los cuatro pilares del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC). En dicho sistema, el licenciamiento opera como un mecanismo de protección del bienestar individual y social al no permitir la existencia de un servicio por debajo de las condiciones básicas de calidad – CBC.

El Licenciamiento Institucional es un procedimiento obligatorio para todas las universidades del país, a través del cual cada casa de estudios debe demostrar ante la SUNEDU que cumple con las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) para poder brindar el servicio educativo.

Es importante subrayar que la Condición IV de la CBC, Líneas de investigación a ser desarrolladas; indica que “La universidad debe desarrollar actividades de investigación bajo la dirección de sus docentes y estudiantes, de modo que se genere un ambiente propicio para la creación de conocimiento”. La SUNEDU asume la función de administrar el Registro Nacional de Grados y Títulos, bajo la consigna de brindar seguridad jurídica de la información que se encuentra registrada y garantizar su autenticidad.

... “La investigación es esencial en el quehacer de la universidad para cumplir el rol de preservar, transmitir y acrecentar el conocimiento que se espera de ellas”. Martín Benavides, Superintendente de la SUNEDU, panelista en X edición del CADE por la Educación, “Transformemos el sistema educativo”; evento, organizado por el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE).

CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD	
Condiciones	N° de Indicadores
Condición I. Existencia de objetivos académicos, grados y títulos a otorgar, y planes de estudios correspondientes.	8
Condición II. Oferta educativa a crearse compatible con los fines propuestos en los instrumentos de planeamiento.	7
Condición III. Infraestructura y equipamiento adecuado al cumplimiento de sus funciones (aulas, bibliotecas, laboratorios, entre otros).	15
Condición IV. Líneas de investigación a ser desarrolladas.	8
Condición V. Verificación de la disponibilidad de personal docente calificado con no menos de 25% de docentes a tiempo completo.	4
Condición VI. Verificación de los servicios educacionales complementarios básicos (servicio médico, social, psicopedagógico, deportivo, entre otros).	8
Condición VII. Existencia de mecanismos de mediación e inserción laboral (Bolsa de Trabajo u otros).	4
Condición VIII. CBC Complementaria: transparencia de universidades.	1
Total	55

Figura N° 6: El modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano, 1ra edición. Nov. 2015. Fuente: SUNEDU (2015),

La investigación universitaria contribuye a preservar, acrecentar y transmitir la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad, además de contribuir con su desarrollo sostenible. En ese sentido, el Tribunal Constitucional

ha señalado que la formación profesional es producto de una interacción sinérgica entre la docencia, la investigación y el estudio.

- Mediante el Acuerdo 001-029-2019 de su Consejo Directivo SCD-029-2019, la SUNEDU supervisa que los alumnos universitarios que iniciaron estudios a partir del año 2016 cumplan con los requisitos para obtener su grado de bachiller presenten su trabajo de investigación, y para el título profesional, la presentación de tesis.

#### **2.3.7.4 La Investigación en la Universidad Privada Norbert Wiener - UPN Wiener**

En su Plan estratégico 2019-2023, la Universidad Privada Norbert Wiener; aprobado el 26 de junio de 2019; indica como objetivo estratégico N° 5 (OE5) “Mejorar el desarrollo de la investigación”; mediante tres pilares: Gestionar la investigación, Incrementar las publicaciones y Fomentar la cultura de investigación; cuenta para ello con el Centro de Investigación; contribuyendo a la Misión y Visión de la institución; privilegia áreas y líneas vinculadas con la labor académica; apoya la elaboración de proyectos, trabaja en la búsqueda de financiamiento para su ejecución, y desarrolla actividades vinculadas —seminarios, talleres, publicaciones, etc.— que enriquecen o permiten difundir esta labor.”

La Universidad Norbert Wiener promueve así la Investigación a través de la Dirección de Desarrollo de la Investigación y su Centro de Investigación, alineado a sus estatutos y a la Ley N° 30220 Ley universitaria, publicado en El Peruano, página 527220 de fecha 09 de julio de 2014; Capítulo: Investigación. Artículo 48. Investigación, indica que “La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de

la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas. El Vicerrectorado de Investigación, es el organismo de más alto nivel en la universidad en el ámbito de la investigación. Está encargado de orientar, coordinar y organizar los proyectos y actividades que se desarrollan a través de las diversas unidades académicas, Artículo 50. Órgano universitario de investigación, Coordina con las entidades públicas y privadas para su financiación y alianzas para resolver problemas, artículo 51. La investigación se promoverá mediante la Incubadora de empresas (Artículo 52.), respeto a los derechos de autor y las patentes (Artículo 53) con apoyo y coordinación con INDECOPI y con lo indicado en los estatutos de la universidad y sus Centros de producción de bienes; la utilidad resultante de dichas actividades constituye recursos de la universidad y se destinan prioritariamente a la investigación para el cumplimiento de sus fines. La Dirección de Desarrollo de la Investigación gestiona el Fondo Concursable de Investigación para Docentes, el Fondo editorial, la Revista de Investigación (OJS), Simposios anuales de Investigación y Concurso de estudiantes investigadores.

#### 2.3.7.5 Organizaciones internacionales de investigación.

El OVTT - Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología en su website <https://www.ovtt.org/manuales> indica: “En las sociedades contemporáneas las políticas de ciencia, tecnología e innovación constituyen un instrumento estratégico con el que cuentan los países para apostar por el desarrollo sustentable y la sociedad del Conocimiento”. Más adelante se señala que



evaluar la generación de nuevo conocimiento y la productividad de la actividad científica...”es una ardua tarea, ya que plantea el reto de trabajar con conceptos intangibles, acumulativos y difíciles de cuantificar en términos económicos”; para facilitar el problema algunas organizaciones internacionales elaboran Manuales metodológicos, ...”directrices que permiten armonizar conceptos y normalizar metodologías para garantizar la validez de la obtención de datos estadísticos y la producción de indicadores validados y comparables internacionalmente”... información documentada, en los que se apoyan las instituciones y empresas para la elaborar sus publicaciones e informes propios sobre indicadores de Ciencia Tecnología e Innovación en su territorio. Entre las instituciones que más destacan podemos mencionar: la RICYT- Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología, la EUROSTAT - Oficina Estadística de la Unión Europea, y la OCDE – Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Los manuales metodológicos más relevantes son:

- Manual de Frascati. OCDE, 1963:
- Recomendación relativa a la Normalización Internacional de las Estadísticas de Ciencia y Tecnología. UNESCO, 1978
- Manual de Oslo. OCDE, 1995
- Manual de Bogotá. RICYT
- Manual de Santiago. RICYT, 2007
- Manual de Lisboa. RICYT, 2009
- SPIN, plataforma de información sobre política científica en América Latina y el Caribe, 2010, año en que la UNESCO publica un estudio evolutivo de las políticas de CTI en América Latina y el Caribe "Sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe", y el inventario de

los sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación de los países de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

- En su portal el OVTT - Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología difunde las principales políticas e instrumentos vigentes en los países de Iberoamérica en el área de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### **2.3.8 Logro de competencias**

#### **Logro. Definición.**

Se denomina logro al alcance de una meta previamente propuesta por una persona o un grupo de personas.

Desde el punto de vista educativo, un logro es aquello que se desea incrementar y obtener, o algo que se ha venido intentando y que debe constituirse en un proceso de estudio y reflexión por parte de los docentes de las instituciones educativas y de los estudiantes, los que aportan esfuerzo físico y psicológico para hacerlo realidad.

#### **2.3.8.1 Logro de competencias.**

##### **Definición**

Coherencia entre la consecución del desempeño óptimo de las capacidades cognitivas, procedimental y actitudinal contenidas en el conjunto de competencias explicitadas en el Perfil de egreso sobre la base de su Plan de estudios, el Currículo.

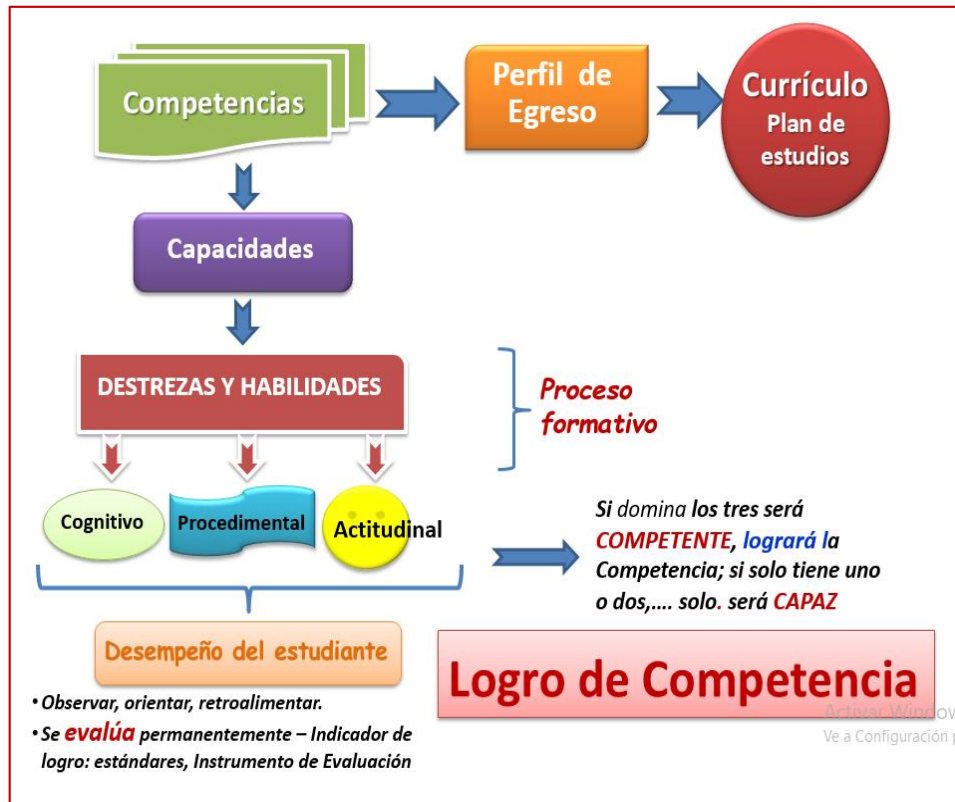


Figura Nª 7: Elaboración propia. Secuencia del Logro de competencias  
 Fuente: Villegas Arellano, Leonardo (2019). En prensa

### 2.3.8.2 Competencias

La formación centrada en competencias es un enfoque que contiene los aprendizajes necesarios para que el estudiante se involucre de manera activa, responsable y creativa en la construcción de su proyecto de vida, tanto social como personal o profesional. “La competencia representa tanto un conocimiento teórico (una estructura cognitiva que genera conductas específicas), como un conocimiento en acción, aplicado, disponible para ser utilizado con un cierto nivel de destreza cuando se precisa”. (Westera, 2001; en Sanz de Acedo, 2010; p.16).

#### Definición

Tobón (2008) afirma que las competencias son procesos generales contextualizados referidos al desempeño de la persona dentro de una

determinada área de desarrollo. Es la orientación del desempeño humano hacia la idoneidad en la realización de actividades y resolución de problemas.

Para la UNESCO (1999), la competencia es el conjunto de comportamientos socio-afectivos/habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras, que permiten llevar adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea; es la capacidad que permite realizar óptimamente una determinada actividad, implica querer hacer, saber por qué y cómo hacer y poder hacer una acción exitosa.

Para la OCDE (2017), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos define a la competencia como...“el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que pueden aprenderse, permiten a los individuos realizar una actividad o tarea de manera adecuada y sistemática, y que pueden adquirirse y ampliarse a través del aprendizaje. Esta definición incluye toda la gama de competencias cognitivas (alfabetización y aritmética), técnicas (específicas de un sector u ocupación) y socioemocionales (trabajo en equipo, comunicación)”.

Villa (2007), explica. “entendemos por competencia el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basados en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”.

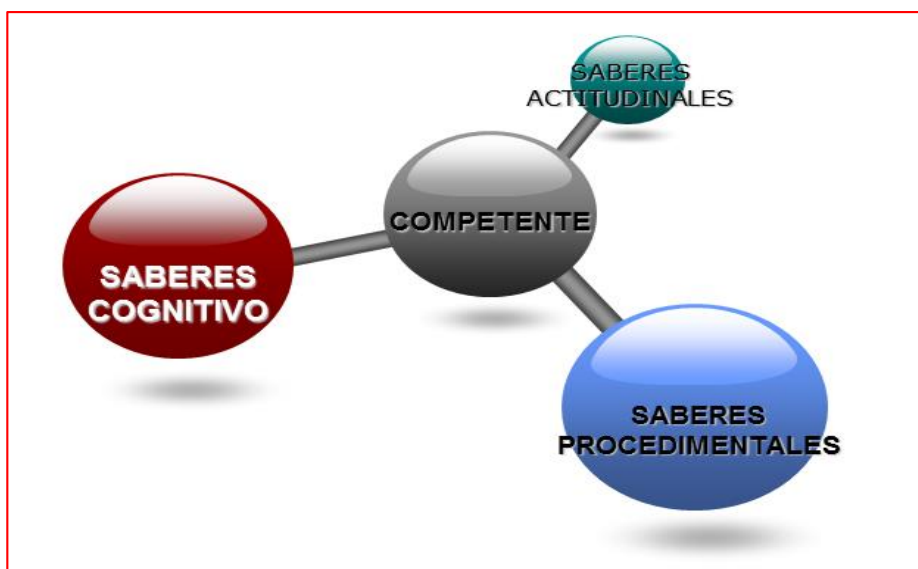


Figura N° 8: Ser competente. Fuente: Villegas Arellano, Leonardo (2019). En prensa.

Ser competente es tener las capacidades involucradas desarrolladas, es haber desarrollado las destrezas y saberes cognitivos, saberes procedimentales y saberes actitudinales, evidenciadas en su desempeño. Así Perrenoud (2007), indica que “El **concepto de competencia** representa una capacidad para movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”. Ser competente implica la integración de ser capaz de aplicar conocimientos adquiridos (y los que se renueven) a situaciones y momentos contextuales, es saber aplicar estos conocimientos de manera procedimental, aunado a actitudes en su desempeño en su vida profesional y cotidiana.

Para Sanz de Acedo (2010), ser competente se relaciona con el carácter práctico, cuando sabe hacer su trabajo de manera acertada; cuando se sabe hacer realizando la acción sobre la base de sus conocimientos; siendo este el aspecto específico de la competencia; aunada la actitud y disposición con la que ejecuta esta acción. Es competente el sujeto integrado a su entorno dado el concepto multidimensional e integrador de la competencia.

El Proyecto Tuning, introduce el concepto de competencias y los resultados de aprendizaje.

.. “La competencia abarca todo un conjunto de capacidades, que se desarrollan a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones (sociales, cognitivas, culturales, afectivas, laborales, productivas), por las cuales proyecta y evidencia su capacidad de resolver un problema dado, dentro de un contexto específico y cambiante. (Proyecto Tuning para América Latina, 2007, p.1).

..”Por resultados del aprendizaje queremos significar el conjunto de competencias que incluye conocimientos, comprensión y habilidades que se espera que el estudiante domine, comprenda y demuestre después de completar un proceso corto o largo de aprendizaje” (p. 3).

En el mismo documento se menciona que se puede identificar tres tipos de competencias:

- 1) Competencias genéricas; aquellas competencias que nos permite formarnos mejor como personas en cualquier área de estudio o trabajo; importante en el desempeño laboral, cotidiano y familiar.
- 2) Competencias específicas; aquellas competencias centradas específicamente (de allí su nombre) en una profesión o disciplina; incluye saberes conceptuales y prácticos.
- 3) Competencias profesionales; aquellas competencias que permiten poner en práctica capacidades de una determinada profesión; enlazando conocimientos, destrezas y habilidades, actitudes y valores.

El Proyecto Tuning, se inicia en Europa, con la motivación de reflexionar sobre educación superior en un área integrada de La Sorbona-Bolonia-Praga-Berlín;

su finalidad, compatibilizar, comparar y generara competitividad de la educación superior en Europa concordante con la necesidad de renovación expresada por los estudiantes y los empleadores que requerían profesionales capacitados y titulados. Ya se proyectaba un área social y económica en Europa; por lo que debía serlo también en la educación superior. En la Declaración de Bolonia de 1999, se sentó las bases de un proceso basado los programas ERASMUS y SOCRATES iniciado en 1987 y se afianza con la participación del Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos - ECTS. El proyecto identifica las competencias (genéricas y específicas) y los resultados de aprendizaje. Así el Proyecto Tuning busca “afinar” las estructuras de las instituciones educativas de Europa y que después de unos años se inicia en América Latina con la participación activa de algunas universidades privadas y públicas, en las que se encontraba el Perú. Es a partir del Prague Communiqué -Comunicado de Praga- de Junio del 2001, que unifican el Proyecto de Europa y de América Latina (2007).

- Competencia, conjunto de saberes para actuar sobre la realidad. Se identifican tres tipos de competencias: conceptual (saber- conjunto de saberes), procedimental (saber hacer - habilidades), actitudinal (saber ser - actitudes y valores).
- Competencia, conjunto de saberes para actuar complejo sobre la realidad, modificarla, alcanzar un propósito o resolver un problema; para ello movilizamos saberes de distintos tipo; conocimientos Tres tipos de competencias: conceptual (saber- conjunto de saberes), procedimental (saber hacer - habilidades), actitudinal (saber ser - actitudes y valores).

- En el ambiente laboral; competencias se define como el conjunto de capacidades, habilidades y actitudes que posee una persona para la realización eficiente de las tareas y funciones de un puesto de trabajo.
- Para Lawshe y Balma (1966), en Vargas (2001), expone que la competencia comprende tres aspectos: la potencialidad para aprender a realizar un trabajo, la capacidad real para llevarlo a cabo y la disposición (motivación o interés) para realizarlo, Vargas, destaca que el carácter multidimensional de las competencias se expresa en la complejidad de su expresión en el desempeño profesional en el que se manifiestan conocimientos, habilidades, motivaciones, valores en múltiples y diferentes relaciones (p. 3).
- El logro de las competencias basado en el desarrollo de las capacidades conceptuales, habilidades y destrezas y actitudinales; se identifican dos tipos de competencias; competencias duras (conocimiento académico curricular que se obtiene durante el proceso formativo) y competencias blandas (personalidad, inteligencia emocional, entre ellas: Capacidad analítica, Trabajo en equipo, Tolerancia al estrés, Orientación a resultados, flexibilidad, creatividad, comunicación, liderazgo, relación y comunicación interpersonal, iniciativa, compromiso con la organización, autocontrol, organización y planificación, dirección de personas, toma de decisiones y solución de problemas, orientación al logro, otros).
- Así, las competencias implican conocer, ser y saber hacer, usar el conocimiento en la realización de acciones, desempeños o productos que le permitan al estudiante ver qué tan bien está comprendiendo lo que aprendió.



### **2.3.8.3 Dimensiones de Logro de competencias**

Las dimensiones de esta variable son: competencias conceptuales, competencia procedimental y competencias actitudinales; con base en tres saberes que integran y articulan tres componentes: procesos cognoscitivos, instrumentos y estrategias; que deben ser asumidos entrelazados. Tobón, (2008, p.191).

#### **- Competencias conceptuales**

Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones. Constructos, otros, relacionados con materias generales o específicas de la profesión.

...”El saber conocer se define como la puesta en acción-actuación de un conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular”. Tobón (2008, p.193).

Díaz-Barriga, *et al* (2002) manifiestan que “el conocimiento conceptual se construye a partir de conceptos, principios y explicaciones que no se aprenden de forma literal, sino “abstrayendo su significado esencial e identificando las características definitorias y las reglas que los componen”. En otras palabras, el conocimiento conceptual requiere para su aprendizaje de que exista un mínimo de comprensión del material por aprender, considerando “comprensión” como la asimilación sobre el significado de la nueva información” (p.48). Instrumentos del saber conocer: las nociones, proposiciones, conceptos y categorías.

#### **- Competencias procedimentales**

Es el saber hacer; implica desarrollo de destrezas, habilidades, actividades, resolución de tareas, procesos, aplicaciones, adaptaciones que se dan en

ámbito educativo, laboral o personal. Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados y relacionados con materias del área profesional a nivel intelectual, comunicativo, interpersonal, así como de organización o gestión personal.

Para Tobón, (2008); el saber hacer es el saber actuar con respecto a la ejecución de una actividad, a la solución de un problema con base a una planificación y un contexto específico, laboral, educativo, otros; con la aplicación de procedimientos y técnicas como instrumentos (pp. 194-195).

- **Competencias actitudinales**

Saber ser con base en las actitudes y valores; sentido ético, compromiso con el rol del ejercicio de su profesión o actividad. En el mismo sentido Tobón, (2008), expone que en el saber ser se observan procesos como la sensibilización, la comprensión e interpretación personal, la cooperación, la asertividad, creatividad, aspectos que se relacionan con el campo afectivo-motivacional; procesos esenciales de cada individuo que lo identifican para ocupar un determinado puesto; se involucran la apertura mental, disposición, interés, sentido de reto que se evidencia en el desempeño y en la construcción de su identidad personal; aplica como instrumento los valores, actitudes y normas.

Al respecto Wong (2014) señala, a partir de estudios con universitarios, respecto al desarrollo de competencias genéricas, que el mayor nivel de desarrollo de la competencia cognitiva, se relaciona directamente al uso del método de casos y su evaluación, el mayor nivel de desarrollo de las competencias procedimentales se asocian a la elaboración del portafolio y en el caso de las

competencias actitudinales la socialización de portafolio, se constituye en el mejor predictor para su desarrollo.

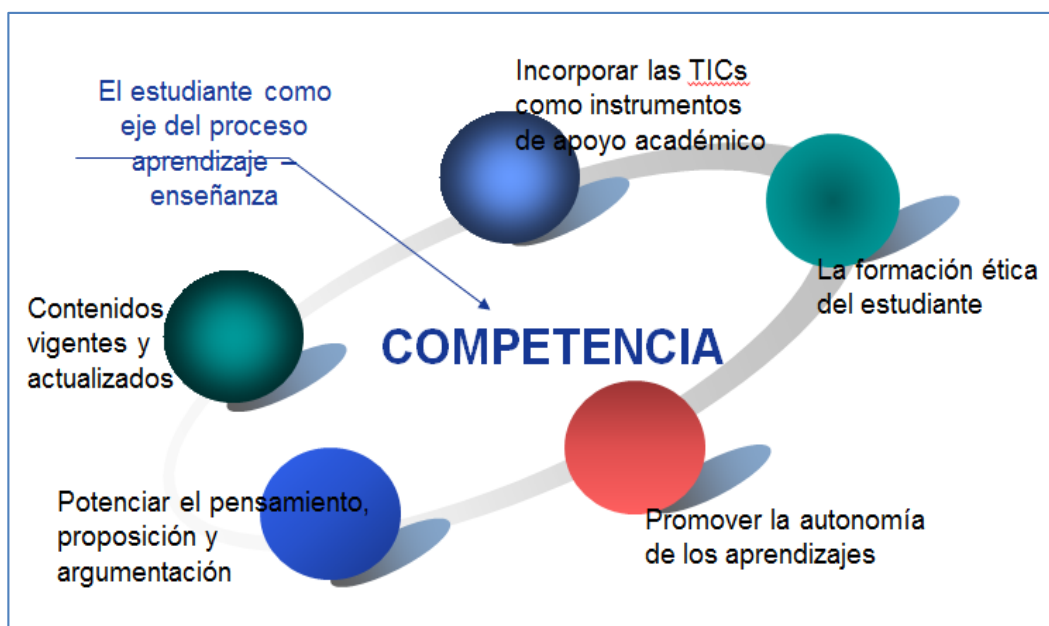


Figura Nº 9: Formación de competencia. Fuente: Villegas Arellano, Leonardo (2019, En prensa)

En el contexto de formación por Competencias; el estudiante como centro y el docente deben promover la autonomía de su proceso de aprendizaje; es por ello que los centros de educación superior, las universidades incluyen a la **investigación**. Así el estudiante investiga, analiza, argumenta, concluye y expone bajo la experticia del docente. En el paradigma anterior "enseñanza aprendizaje" el docente transfería su conocimiento al estudiante; en el enfoque de formación por competencias debe ser el estudiante el protagonista de su aprendizaje en el nuevo paradigma del "aprendizaje enseñanza", Villegas (2019).

La competencia se forma en el tiempo; es un actuar, un desenvolvimiento, es una conducta; es observable. El desarrollo de capacidades determina el logro de la competencia

Se estima así la importante responsabilidad de los docentes, en su labor de formar estudiantes competentes, se convierte en una necesidad; el estudiante como eje

de este proceso, promueva la autonomía de su aprendizaje, con contenidos vigentes y actualizados que le permitirán potenciar su pensamiento propositivo y de argumentación para actuar con coherencia en tiempos de mundo globalizado, comunicación en tiempo real, nuevos conocimientos que se suceden unos a otros, teniendo a la TICs como instrumento de soporte y con bases sólidas de formación ética.

La UNESCO (2005) reseñó:

La educación actual tiene la obligación de preparar a los ciudadanos para la sociedad y economía del Siglo XXI, como un derecho de cualquier ciudadano de cualquier país del mundo. Esta formación supone el desarrollo de una sociedad “centrada en la persona, incluyente y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial en la promoción de su desarrollo sostenible y mejorar su calidad de vida, de acuerdo con los objetivos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando y defendiendo plenamente la Declaración Universal de Derechos Humanos (p. 14).

Estudio de las competencias impone citar a Bloom (1990), quien realizó investigaciones relacionadas al estudio de los objetivos educativos, propone la idea de que alguna tarea favorece a uno de los tres dominios psicológicos principales: cognoscitivo, afectivo, o psicomotor. El dominio cognoscitivo se ocupa de nuestra capacidad de procesar y de utilizar la información de una manera significativa. El dominio afectivo se refiere a las actitudes y a las sensaciones que resulta el proceso de aprendizaje. El dominio psicomotor implica habilidades motoras o físicas (p. 29);

que abonan al logro de las competencias. Además identifica los verbos en tiempo infinitivo apropiados para la redacción de cada una de estas competencias.

#### **2.3.8.4 Modelo Educativo de Formación por Competencias de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)**

Este modelo trabaja los tres saberes; el teórico, el práctico y el actitudinal, centrados hacia la experiencia del estudiante (Saber Declarativo y Categorical, Saber Procedimental y Saber Actitudinal), la experiencia educativa es vista como espacios de construcción de competencias o espacios de libertad; a través de **tres planos** basado en valores troncales: en **el plano personal**, el estudiante tiene la posibilidad de cimentar su personalidad mediante valores como la integridad, Perseverancia, personalidad, liderazgo y emprendimiento, en aplicación de habilidades blandas de manera transversal en los cursos de la carrera; **el plano cultural**, fomentando la interacción con el entorno cultural y respetando la diversidad, reafirmando su vocación social; enfoque en las personas, trabajo en equipo, excelencia operacional, orientación a los resultados y pasión por el servicio; y **el plano global**, prepara al estudiante para el mundo, estimulando el plano creativo para fomentar la innovación, las competencias digitales como eje transversal de la formación en TICs y comunicación y del nuevo conocimiento mediante la investigación. Todo ello para brindar a sus estudiantes una Experiencia educativa excepcional. EEE, que integra variables que responderán a formar profesionales excepcionales del siglo XXI, como se menciona en UPNW, (2019) Marco estratégico. Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbet Wiener. Plan curricular MED – Maestría en Docencia Universitaria -Escuela de Pos Grado.UPNW, 2019.



Figura N<sup>o</sup> 10: Modelo Educativo de Formación por Competencias.  
 Fuente: Plan curricular MED de la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener, 2019.

El logro de competencias excepcionales en el estudiante, producto del Modelo Educativo Excepcional (EEE), se dará solo cuando el modelo educativo se centre en los tres Planos del desarrollo personal, siendo que, finalmente una vez estructuradas las competencias, éstas se desarrollen según su estructura tripartita (Saber Declarativo y Categorical, Saber procedimental y Saber Actitudinal). (Plan curricular MED de la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener, 2019; p.3).

### 2.3.8.5 Enfoques teóricos de la variable Logro de competencias.

El logro de competencias basa su aplicación en enfoques que propugnan un aprendizaje significativo y desarrollo de capacidades de los estudiantes mediante la construcción de sus propios saberes.

Los filósofos griegos Sócrates (mayéutica) y Platón (dialéctica) dieron origen al constructivismo en el sentido que plantearon que “es el sujeto el que construye el conocimiento”, Frade (2009) en Cuevas (2011). Es Piaget, desde el punto de vista

psicológico y educativo, a quien se reconoce Padre del constructivismo, aportó su “epistemología genética” en él refiere que “el sujeto interacciona con el objeto del conocimiento”. Vigotsky considera que el sujeto realiza su aprendizaje en interacción (social) con otros (Tudge y Srimbersher, 2003) en Shunk (2012); aporta así al constructivismo (p. 242); a ellos se suma Ausubel al referir que este aprendizaje es significativo para el estudiante (Salas, 2009) en Cuevas (2011). Asimismo, el constructivismo nace de la idea que el conocimiento es una construcción que realiza el ser humano (es un proceso mental) a partir de su propia realidad y del entorno que lo rodea. En el ámbito educativo este proceso constructivo se da en función a la interrelación entre los conocimientos del docente (guía, facilitador) y los conocimientos previos de los estudiantes, punto de partida para la construcción de los nuevos aprendizajes.

El aspecto central que plantea la teoría constructivista se cimienta en que el aprendizaje es un proceso constructivo interno, es un acto satisfactorio; con estructura propia; el grado de aprendizaje está en función del nivel de desarrollo cognitivo; los conocimientos previos son el punto de inicio de todo aprendizaje, consideran poder transformar y cambiar la forma de observar el mundo; crean su realidad, su meta cognición y se interesan en su desarrollo personal; se permite un proceso de re-construcción de saberes culturales, que se facilita por la mediación o interacción con los demás. El aprendizaje involucra el proceso de reorganización interna de esquemas y el conflicto que se produce con lo que debería saber. En el nuevo paradigma de aprendizaje-enseñanza confluyen el constructivismo y las competencias, los primeros generando la construcción de su propio conocimiento y por otro lado las competencias que permiten el mejor desempeño de los estudiantes, quienes emplean los conocimientos generados para con dominio

experto realizar tareas, contenidos, destrezas, procedimientos, que les permitirá dar solución, organizar, transferir experiencias en forma responsable. Cuevas (2011, pp. 07-08).

### **2.3.9. Actividad turística**

Es una actividad económica. Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. “Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” - OEA, 1978.

El Turismo es una actividad económica destinada a prestar a los turistas durante sus viajes y estancias los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado que brindan los prestadores de servicios turísticos; organizaciones (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte en sus multimodal) que deben estar debidamente inscritas en la Dirección de Turismo local del Mincetur, Congreso de la República (17.09.2009). Ley General de Turismo. Perú.

Estas empresas para su desempeño requieren contar con profesionales en turismo que en su formación, desarrollen capacidades para crear, planificar empresas y los elementos que la sostengan como atractivos turísticos, circuitos turísticos, rutas turísticas (temáticas), corredores turísticos y destinos turísticos; además de planificar, desarrollar y gestionar proyectos de infraestructura turística, Proyectos de inversión turística y su viabilidad económica (que pueden ser pública o Público-Privada), identificar la necesidad de proyectos de infraestructura básica, conducentes a la consolidación de la planta turística y su respectiva señalización turística. Desarrollar éstos destinos turísticos; espacios geográficos, determinados con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios sostenibles, y con



capacidad administrativa que emplean instrumentos comunes de planificación; creen productos y servicios (componentes tangibles e intangibles, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos de las culturas vivas, entre otros) que satisfagan sus motivaciones, y superen sus expectativas consolidando la percepción y disfrute de su experiencia turística (PromPerú).

<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica>),

El perfil de egreso requiere que el estudiante de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería en su formación desarrolle las competencias conceptuales, actitudinales y procedimentales que propugna el Modelo Educativo de la Universidad Privada Norbert Wiener (2019), basado en el Modelo Educativo de formación por competencias.

Los estudiantes la carrera de Administración en Turismo y Hotelería son formados con énfasis en el desarrollo de competencias blandas para aplicar la competitividad, la cultura turística (conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconocen al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.; propician el gasto turístico justo, la gestión sostenible de los destinos turísticos en aplicación de las normas técnicas. Todos los estudiantes deben egresar con el logro (totalidad) de las competencias específicas y genéricas, y de sus competencias blandas y duras para la empleabilidad; lo primordial será su capacidad de realizar las labores para la cual se la contrata (por perfil de egreso).

El Plan de estudio de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería tiene la finalidad de formar profesionales con visión empresarial moderna, capaces de emprender y de gestionar sus propios negocios, así como liderar proyectos de

desarrollo en beneficio de la sociedad; sustentada en un modelo educativo basado en competencias que permite a los estudiantes desarrollar las habilidades, destrezas, conocimiento, actitudes y valores requeridos para en un profesional de éxito. Este plan se desarrolla en 5 años y 10 semestres académico (dos por cada periodo anual); con 14 cursos básicos, 26 cursos obligatorios y 20 cursos electivos. Fuente: Plan de estudios de la carrera 2019 (Ver Anexo N° xx) Su Plan de estudio cuenta con Certificación progresiva, al finalizar el tercer año Certificación de “Comercialización de Empresas Turísticas”, al finalizar el cuarto año, Certificación “Gestión de Establecimientos de Hospedaje” y finalizando el quinto año “Gestión de Planificación Turística”.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Existe relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

H1 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.

H2. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.

- H3 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H4 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H5 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H6 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H7 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert, Wiener, 2019-I
- H8 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H9 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H10 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.
- H11 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la

actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.

H12 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.

## 2.4 Operacionalización de variables e indicadores

**Tabla 1: Operacionalización de variable: Actitud investigadora**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INDICES (Reactivos)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE I ACTITUD INVESTIGADORA</b>	<p>Aldana (2016) definió las actitudes hacia la investigación científica como un conjunto de creencias por parte de un colectivo, los cuales se estructuran y organizan a través del tiempo, mediante sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, haciendo que actúen en favor o en contra de su desarrollo.(p. 109)</p> <p>La investigación se define: como un proceso en el cual los investigadores se proponen obtener un conocimiento científico de los hechos naturales y sociales, con procedimientos adecuados, con el propósito de resolver problemas y ampliar las fronteras del conocimiento o saber.</p>	<p>Puntuación obtenida al sumar los puntajes de cada ítem del Cuestionario Actitud Investigadora.</p> <p>La actitud hacia la investigación es la predisposición del estudiante universitario para actuar y participar en el proceso de la investigación científica y de otros proyectos; una actitud favorable y positiva hacia la investigación propicia que los problemas se aborden con pensamiento crítico y sistemático, permite a los estudiantes mayores oportunidades de alcanzar mejores soluciones</p>	Actitud cognoscitiva	11 Indagación. 12 Observación 13 Curiosidad científica 14 Inferir explicaciones 15 Resuelve problemas 16 Racionalidad 17 Sistematización 18 Conoce y uso de Tics	<b>ESCALA DE LIKERT</b>  Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Actitud reflexiva	19 Reflexión crítica 110 Interpretación de realidad problemática 111 Autorregulación 112 Argumenta el tema a investigar 113 Interpreta datos y resultados 114 Cumple con cronograma de actividades 11 Establece las recomendaciones 116 Realiza evaluación	
			Actitud objetiva	17 Identifica problemas 18 Autocrítico 19 Toma decisiones 20 Ubica fuentes de información 21 Selecciona material relevante 22 Ordena las ideas 23 Análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis 24 Establece conclusiones	
			Actitud moral	25 Conoce el Código de ética de la universidad 126 Conoce y aplica como citar en APA o Vancouver 127 Solicita permiso a personas involucradas y autoridades 28 Respeta la confidencialidad de la información 29 Comunica y socializa el conocimiento 30 Honestidad científica 31 Orden, disciplina y perseverancia 32 Agradece a personas e instituciones	

## Operacionalización de la variable: Logro de competencia

<b>VARIABLE II</b> <b>LOGRO DE COMPETENCIAS</b>	<p><b>Competencias.</b>          OCDE (2019) competencia es “un grupo de conocimientos, atributos y capacidades que pueden aprenderse y que posibilitan a los individuos realizar una actividad o tarea de forma exitosa y consistente, y pueden construirse y extenderse a través del aprendizaje” (p.52).</p> <p>“Una competencia es una característica subyacente en una persona que está causalmente relacionada con el desempeño, referido a un criterio superior o efectivo, en un trabajo o situación” (Spencer y Spencer, 1993).</p> <p>Vargas, (2009) define competencia como todas aquellas habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos concernientes, en este caso, a la generación de la investigación:</p>	<p>Puntuación obtenida al sumar los puntajes de cada ítem del Cuestionario Logro de Competencias.</p> <p><b>Logro de competencias</b>, puntuación satisfactoriamente en las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales, estos evaluados en base a indicadores.</p>	• Competencias Conceptuales	133 Saberes previos, conocimientos 134 Conoce los fundamentos de administración en turismo y hotelería. 135 Identifica proceso administrativo. 136 Conoce procedimiento de elaboración de proyecto de investigación científica 137 Conoce procedimiento de infraestructura turística 138 Conoce procedimiento de gestión de destinos turísticos sostenibles. 139 Conoce procedimiento de desarrollo de proyectos culturales y recreativos 140 Identifica aspectos teóricos sobre marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	
			• Competencias Procedimentales	141 Aplica la planificación estratégica 142 Emplea Técnicas y estrategias para crear valor. 143 Emplea herramientas e indicadores de gestión para la innovación. 144 Elabora procedimientos de gestión en empresas de servicios turísticos públicos o privados 145 Aplica el marketing mix. 146 Diseña proyectos turísticos 147 Realiza proyectos de inversión. 148 Evalúa la gestión empresarial.	
			• Competencias Actitudinales	149 Contribuye y estimula el trabajo colaborativo 150 Muestra predisposición para la investigación 151 Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística 152 Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos. 153 Reflexiona estrategias para resolver problemas. 154 Valora los recursos didácticos 155 Se comunica en forma eficaz, se retroalimenta. 156 Respeto el Código de cita y parafraseo de Fuentes consultadas.	
<p><i>Fuente: Elaboración propia.</i></p>					

## 2.6 Definición de términos

### - **Actitud.**

. La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. "La actitud es una predisposición aprendida para responder consistentemente de modo favorable o desfavorable hacia el objeto de la actitud". Fishbein y Ajzen, (1975) en Bolívar (1995, p. 72).

- **Actitudes hacia la Investigación:** Son preferencias que son manifestados por el sujeto frente a la investigación, expresados en tres componentes: cognoscitivas (pensamientos, opiniones y creencias), afectivas (emociones, sentimientos, estados de ánimo) y conductuales (predisposiciones hacia la acción). Chocca (2018, p. 26).

### - **Actitud investigadora.**

Conjunto de creencias por parte de un colectivo, los cuales se estructuran y organizan a través del tiempo, mediante sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, haciendo que actúen en favor o en contra de su desarrollo. Aldana (2016, p. 109).

### - **Actividad turística**

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. Congreso de la República (17.09.2009).

Ley General de Turismo. Perú (Ley N°29408) Diario El Peruano

Acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Es una actividad económica“. Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” - OEA, 1978.

### - **Capacidades**

Son recursos para actuar de manera competente; suponen operaciones implicadas en las competencias. Ministerio de Educación, (2017) Currículo Nacional de la EBR Lima, Perú (p. 38).

### - **Competencia.**

Es multidimensional e incluye distintos niveles como saber (datos, conceptos, conocimientos), saber hacer (habilidades, destrezas, métodos de actuación), saber ser (actitudes y valores que guían el comportamiento) y saber estar (capacidades relacionada con la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo). Es la capacidad de un buen desempeño en contextos complejos y auténticos. Se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. Chomsky en *Aspects of Theory of Syntax* (1985), una competencia en educación es un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

### - **Competencia conceptual.**

Es el "saber conocer" hace referencia al conocimiento científico adquirido, base de su formación profesional; es el medio y finalidad de la vida humana, consiste en conocer y comprender el mundo que la rodea; para vivir dignamente y desarrollar sus capacidades profesionales; es el placer de comprender, conocer de descubrir. Dellors (1994, p. 93).



### **- Competencia procedimental**

Es el “saber hacer” que enfatiza lo procedimental (Montenegro, 2003) en Tobón (2007, p. 61); hace referencia a las destrezas y habilidades que debe poseer un profesional para ejercer bien su trabajo o estudio.

### **- Competencia actitudinal**

“Saber ser”, referida a las condiciones humanas que son intrínsecas, a la persona, aspectos que deberían ser fundamentales, entre ellos están las aptitudes y comportamientos en función de reglas de la ética, la moral, actuar con las personas; y tener sentido de responsabilidad. Arellano (2009, p. 2).

### **- Desempeño**

Son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias. Ministerio de Educación, (2017) Currículo Nacional de la EBR Lima, Perú (p. 38).

### **- Investigación.**

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como finalidad descubrir, explicar o interpretar los hechos, fenómenos, procesos, relaciones y constantes o generalizaciones que se dan en un determinado ámbito de la realidad. (Sampieri, 2010).

### **- Investigación científica.**

La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

- **Logro de competencias**, es concluir satisfactoriamente las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales con éxito y estos se evalúan en base a indicadores.

- **Turismo, definición:**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8.

**Perfil de egreso;** conjunto de conocimientos, habilidades y valores expresados en desempeños requeridos a ser alcanzados por el estudiante al concluir su carrera; con base en el Plan de estudios y el currículo Hno. Gorostieta, (2016).

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Enfoque, Tipo y nivel de investigación**

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo. El tipo de investigación; por su propósito es básica y por su naturaleza es sustantiva; aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos y está orientada a describir y explicar la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica, (Sánchez y Reyes, 2006).

Según el nivel es descriptivo – Correlacional, Descriptivo, porque se busca medir la variable de estudio, para poder describirlas en los términos deseados; y de corte transversal. Correlacional: Debido a que estamos interesados en la determinación del grado de correlación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

De corte transversal: Porque la recolección de los datos se realizará en un solo momento, en un tiempo determinado.

### **3.2. Diseño de la investigación**

Diseño: No experimental, caracterizado por establecer las causas que ya produjeron el hecho (Navarro, 2006).

Explicará la correlación entre las variables actitud investigadora y logro de competencias en la formación de los estudiantes de turismo de la EAP de la Turismo de la Universidad Wiener. (Hernández. Et al, 2010).

En el siguiente gráfico se visualiza como se relacionan las variables:

Diagrama del estudio:

Dónde:

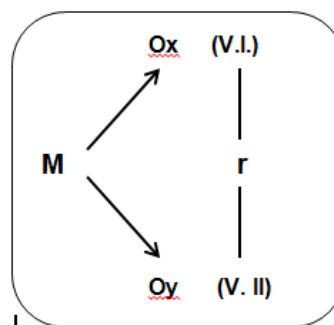
M = Muestra de Investigación

Ox = Variable I: Actitud investigadora

Oy = Variable II: Logro de competencias

r = Relación entre variables

Nivel de investigación: descriptiva- correlacional



### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1 Población

La población para este trabajo de investigación, estuvo conformada 105 estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener.

#### 3.3.2 Muestra:

La muestra estuvo conformada 80 estudiantes; hombres y mujeres de la Carrera de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Norbert Wiener, cuya dimensión estará en relación con el número de estudiantes matriculados para el año 2019- I.

El tipo de muestreo fue no probabilístico e intencional (técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador), Requena, (2017)

### Criterios de Inclusión

- Estudiantes de Turismo de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la universidad Norbert Wiener
- Ambos sexos, de tercer a décimo ciclo.
- Que acepten participar voluntariamente.
- Llenado correcto y válido de Cuestionarios.

### Criterios de exclusión

- Estudiantes de 1er y 2do ciclo por estar cursando Estudios Generales.
- No pertenecer a la Escuela de Turismo.

**Tabla N° 3**

***Características de la muestra según edad y sexo.***

Edad	Sexo		Frecuencia	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
18	2	0	2	2.5
19	10	0	10	12.5
20	16	4	20	25.0
21	10	3	13	16.3
22	8	4	12	15.0
23	6	2	8	10.0
24	1	3	4	5.0
26	0	2	2	2.5
Total			71	88.8
Missing			9	11.3
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>77.5</b>	<b>22.5</b>		

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnica**

Según la técnica (procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a la pregunta de investigación) utilizada, el Instrumento de recolección de datos fue el Cuestionario; definido por

Hernández, *et al* (2014) como “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217).

### 3.4.2 Instrumentos

Para la presente investigación se construyeron dos Cuestionarios:

#### - **Cuestionario para estudiantes sobre actitud investigadora**

- Autor: Huerta, M.
- Año: 2019
- Grupo de aplicabilidad: Estudiantes universitarios
- Forma de aplicación: Individual.
- Duración: 15 minutos
- N° de ítems: 32
- Objetivo: Determinar las dimensiones de la actitud investigadora.
- Descripción: El cuestionario está compuesto por cuatro dimensiones: 1) actitud cognoscitiva, con 8 ítems, 2) actitud reflexiva, con 8 ítems, 3) actitud objetiva, con 8 ítems y 4) actitud moral con 8 ítems. Su calificación sigue la estructura de la escala tipo Likert de cinco categorías (nunca=1; casi nunca=2; a veces=3; casi siempre=4 y siempre=5).
- **Validez y confiabilidad:**
- La validez se determinó por criterio de jueces, para lo cual se contó con 4 jueces, obteniéndose un índice de Aiken de 0.90.

Con respecto a la confiabilidad para el cuestionario total se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.917; así mismo en sus 4 dimensiones se observó un Alpha de Cronbach para la actitud cognoscitiva de 0.739, para la actitud reflexiva 0.827, para la actitud objetiva y moral de 0.909 y 0.644 respectivamente.

- **Cuestionario para estudiantes sobre logro de competencias.**
- o Autor: Huerta, M.
- o Año: 2019
- o Grupo de aplicabilidad: Estudiantes universitarios
- o Forma de aplicación: Individual.
- o Duración: 15 minutos
- o N° de ítems: 24
- o Objetivo: Determinar el logro de competencias.
- o Descripción: El cuestionario está compuesto por tres dimensiones: 1) conceptual, con 8 ítems, 2) procedimental, con 8 ítems y 3) actitudinal con 8 ítems. Su calificación sigue la estructura de la escala tipo Likert de cinco categorías (nunca=1; casi nunca=2; a veces=3; casi siempre=4 y siempre=5).
- o **Validez y confiabilidad:**
- o La validez se determinó por criterio de jueces, para lo cual se contó con 4 jueces, obteniéndose un índice de Aiken de 0.90.

Con respecto a la confiabilidad para el cuestionario total se obtuvo un Alpha de Cronbach para la escala total de 0.929, así mismo en sus dimensiones se observó un Alpha de Cronbach para la conceptual de 0.853, para la procedimental de 0.903 y para la actitudinal de 0.796.

Tabla 4: *Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach*

VALORES DE ALFA DE CRONBACH	NIVELES
$\alpha \geq 0.9$	Es excelente
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Es bueno
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Es aceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Es cuestionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Es pobre
$0.5 > \alpha$	Es inaceptable

*Nota:* Adaptado de George y Mallery, (2003) por Huerta, M. 2019.

### **-3.5. Procesamiento y análisis de datos**

Se procesó estadísticamente para la obtención de resultados, utilizando el paquete estadístico SPSS 24, versión 24 obteniéndose primero la estadística descriptiva (permitió describir los datos, valores-puntuaciones por cada variable: distribución de frecuencias, Gráficos, Media, Desviación estándar) y posteriormente la estadística inferencial (para sistematizar los resultados de la muestra de la población): Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, Coeficiente de correlación de Spearman, a partir de la distribución de los datos.

La información se obtendrá de la recolección de datos de los dos instrumentos a aplicar, que medirán las variables de estudio.

### **3.6 Aspectos éticos**

Alineado a la Guía de Trabajos de Investigación que norma los trabajos de investigación presentados en la EPG – Escuela de Pos Grado y al Código de Ética para la investigación de fecha mayo 2018; ambos documentos emitidos por la Universidad Norbert Wiener.

Se incluye el consentimiento informado, la autorización de la institución para la recolección de datos; las citas se han realizado bajo la norma APA y el resultado de la aplicación del Turnitin es del 20%.



## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En este capítulo, se presenta el desarrollo de los datos recogidos mediante la aplicación de los instrumentos elaborados para esta investigación. Lo que permitió evidenciar la relación positiva entre la actitud investigadora y el logro de competencias en estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener. Año 2019 I; en sus dimensiones cognoscitiva, dimensión reflexiva, dimensión objetiva, dimensión moral y el logro de competencias. Cabe mencionar que los fundamentos teóricos han permitido brindar el sustento requerido para la elaboración de los instrumentos para la recolección de datos.

### **4.1 Procesamiento de datos: Resultados**

Análisis de validez y confiabilidad de los instrumentos como medida de la consistencia interna de las puntuaciones de los individuos.

Para determinar la validez de los instrumentos se efectuó la validez de contenido obteniéndose un valor de Aiken de 0.90 para ambos cuestionarios, el cual es apropiado. En lo referente a la confiabilidad se puede observar en la Tabla 5 que estas presentan consistencia interna dentro de los márgenes de error permitidos.

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad de los Cuestionarios*  
*Estadísticas de fiabilidad de los Cuestionarios*

	N de elementos	Alfa de Cronbach
<b>Actitud investigadora</b>	<b>32</b>	<b>0.917</b>
Dimensión cognoscitiva	8	0.739
Dimensión reflexiva	8	0.827
Dimensión objetiva	8	0.909
Dimensión moral	8	0.644
<b>Logro de competencias</b>	<b>24</b>	<b>0.929</b>
Competencia conceptual	8	0.853
Competencia procedimental	8	0.903
Competencia actitudinal	8	0.796

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

Al aplicar la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra, se encontró que la distribución es normal. Las variables de estudio son de tipo cualitativa ordinal, por lo cual se utilizarán estadísticos no paramétricos a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

**Tabla 6.**

*Determinación de la distribución de los datos a través de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.*

	N	Kolmogorov- Smirnov Z	Sig. asintótica (bilateral)	
<b>Actitud investigadora</b>	<b>80</b>	<b>0.525</b>	<b>0.946</b>	<b>Distribución normal – Paramétrica</b>
Dimensión cognoscitiva	80	0.717	0.683	Distribución normal – Paramétrica
Dimensión reflexiva	80	0.781	0.576	Distribución normal – Paramétrica
Dimensión objetiva	80	0.529	0.943	Distribución normal – Paramétrica
Dimensión moral	80	1.194	0.115	Distribución normal – Paramétrica
<b>Logro de competencias</b>	<b>80</b>	<b>0.643</b>	<b>0.803</b>	<b>Distribución normal – Paramétrica</b>
Competencia conceptual	80	0.801	0.543	Distribución normal – Paramétrica
Competencia procedimental	80	1.000	0.270	Distribución normal – Paramétrica
Competencia actitudinal	80	0.924	0.361	Distribución normal – Paramétrica

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

Al analizar los estadísticos descriptivos respecto a la actitud investigadora destaca la dimensión cognoscitiva en la cual el 64% de la muestra obtiene un nivel superior al promedio. Con respecto al Logro de Competencias, la competencia actitudinal alcanza el mayor porcentaje superior al promedio 48%. Se observa en la Tabla 7.

**Tabla 7.**

*Estadísticos descriptivos*

	Porcentaje de individuos Superior al promedio	Promedio	Porcentaje de individuos inferior al promedio
<b>Actitud investigadora</b>	<b>40</b>	<b>114.34</b>	<b>40</b>
Dimensión cognoscitiva	64	29.61	16
Dimensión reflexiva	40	28.41	40
Dimensión objetiva	36	30.13	44
Dimensión moral	36	26.19	44
<b>Logro de competencias</b>	<b>43</b>	<b>170.76</b>	<b>37</b>
Competencia conceptual	35	28.31	45
Competencia procedimental	40	26.46	40
Competencia actitudinal	48	29.96	32

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

## 4.2 Prueba de hipótesis

Para analizar las correlaciones se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

### 4.2.1 Hipótesis General

Con respecto a la **Hipótesis General** la cual plantea:

Existe relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencias de los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I

En la Tabla 8, encontramos, que existe relación estadísticamente significativa entre la Actitud investigadora y el logro de competencias de los estudiantes de Turismo 2019 I, obteniéndose una correlación de 0,912, con un nivel de significancia de 0,00. Por lo cual se acepta la hipótesis. Ello implica la relevancia de fomentar la actitud investigadora y el desarrollo de las competencias para el desarrollo de la investigación.

**Tabla 8.**

*Coeficiente de correlación Spearman entre la Actitud Investigadora y el Logro de Competencias.*

---

		Logro de competencias
	Coeficiente de correlación de Spearman	0,912**
Actitud investigadora	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

---

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

#### 4.2.2 Hipótesis Específicas

Respecto a las **Hipótesis Específicas**.

H1: Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Se aprecia la existencia de relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, alcanzando una correlación, de 0,539 con un nivel de significancia de 0,00. Con lo cual se acepta la hipótesis específica 1. Ello implica la importancia de fomentar la actitud investigadora para el desarrollo de la competencia conceptual en favor del desarrollo de la investigación.

**Tabla 9.**

*Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual.*

		Logro de competencia Conceptual
	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,539**</b>
<b>Dimensión cognoscitiva de la Actitud investigadora</b>	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H2 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Se aprecia la existencia de relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, logrando una correlación de 0,315 con un nivel de significancia de 0,004. Se acepta la Hipótesis específica 2. Indica la importancia de promover la actitud investigadora para el desarrollo de la competencia procedimental en favor del desarrollo de la investigación y la formación de los estudiantes.

**Tabla 10.**

*Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias Procedimental.*

		Logro de competencia Procedimental
	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,315**</b>
<b>Dimensión cognoscitiva de la Actitud investigadora</b>	Sig. (bilateral)	0,004
	N	80

\*. Correlation is significant at the 0.004 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H3 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Tal como se observa en la Tabla 8, existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, alcanzando 0,577 y un nivel de significancia de 0,00, por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3. Implica promover la actitud investigadora para el desarrollo de la competencia actitudinal en favor del desarrollo de la investigación e involucramiento de los estudiantes.

**Tabla 11.**

*Correlación entre la dimensión cognoscitiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal.*

		Logro de competencia Actitudinal
	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,577**</b>
<b>Dimensión cognoscitiva de la Actitud investigadora</b>	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H4. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

En la Tabla 12 se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia

conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I con un coeficiente de correlación de 0,406 y un nivel de significancia de 0,00. Se acepta la Hipótesis específica 4. Ello enfatiza la importancia de promover la actitud investigadora en su dimensión reflexiva para el desarrollo de la competencia conceptual en favor del desarrollo de la investigación y sentido crítico de los estudiantes.

**Tabla 12.**

*Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual.*

		Logro de competencia Conceptual
	Coeficiente de correlación de Spearman	0,406**
Dimensión reflexiva de la Actitud investigadora	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H5 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

En la Tabla 13 se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I con un coeficiente de correlación de 0,244 y un nivel de significancia de 0,029. Se acepta la Hipótesis específica 5. Se subraya la importancia de promover la actitud investigadora en su dimensión reflexiva para el desarrollo de la competencia procedimental en favor del desarrollo de la investigación y afianzando el sentido crítico de los estudiantes.

**Tabla 13.**

*Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental.*

		Logro de competencia procedimental
<b>Dimensión reflexiva de la Actitud investigadora</b>	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,244*</b>
	Sig. (bilateral)	0,029
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,029 (bilateral) - Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H6 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

En la Tabla 14. Encontramos que existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I de 0,421 para un nivel de significancia de 0,00. Se acepta la hipótesis específica 6. Implica la importancia de promover la actitud investigadora en su dimensión reflexiva para el desarrollo de la competencia actitudinal, potenciando la planificación, retroalimentación y trabajo en equipo en favor del desarrollo de la investigación y de los estudiantes.

**Tabla 14.**

*Correlación entre la dimensión reflexiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal.*

		Logro de competencia actitudinal
<b>Dimensión Reflexiva de la Actitud investigadora</b>	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,421**</b>
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)  
Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24



H7 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

En la Tabla 15 hallamos que existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, obteniendo una correlación de 0,449 con un nivel de significancia de 0,01. Se acepta la hipótesis específica 7. Indica la importancia de fomentar la actitud investigadora en su dimensión objetiva para el desarrollo de la competencia conceptual en favor del desarrollo de la investigación y dominio de la teoría por los estudiantes.

**Tabla 15.**

*Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual.*

		Logro de competencia conceptual
Dimensión objetiva de la Actitud investigadora	Coefficiente de correlación de Spearman	0,449**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H8 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

En la Tabla 16 se observa que existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia

procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I con un coeficiente de correlación de 0,297 y un nivel de significancia de 0,007. Se acepta la Hipótesis específica 8. Indica la importancia de promover la actitud investigadora en su dimensión objetiva para el desarrollo de la competencia procedimental, reforzando en los estudiantes la aplicación de la metodología en favor del desarrollo de la investigación.

**Tabla 16.**

*Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental.*

		Logro de competencia procedimental
<b>Dimensión objetiva de la Actitud investigadora</b>	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,297</b>
	Sig. (bilateral)	0,007
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,007 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H9 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Como se observa en la tabla 17, existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I con una correlación de 0,456 para un nivel de significancia de 0,001. Se acepta la hipótesis específica 9. Destaca la importancia de promover la actitud investigadora en su dimensión objetiva para el desarrollo de la competencia actitudinal en favor del desarrollo de la investigación y el trabajo colaborativo y resolución de problemas.

**Tabla 17.**

*Correlación entre la dimensión objetiva de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal*

		Logro de competencia actitudinal
Dimensión objetiva de la Actitud investigadora	Coeficiente de correlación de Spearman	0,456**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral) - Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24 H10. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Podemos observar, tal como se aprecia en la Tabla 18, existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia conceptual de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, correlación de 0,366 para un nivel de significancia de 0,001. Se acepta la hipótesis específica 10. Implica afianzar la actitud investigadora en su dimensión moral para el desarrollo de la competencia conceptual, favoreciendo el progreso de la investigación sobre la base de la fidelidad a las fuentes por parte de los estudiantes.

**Tabla 18.**

*Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias conceptual.*

		Logro de competencia conceptual
Dimensión moral de la Actitud investigadora	Coeficiente de correlación de Spearman	0,366**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,001 (bilateral)  
Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H11 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia procedimental de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, alcanzando una correlación de 0,394 para un nivel de significancia de 0,001. Se acepta la hipótesis específica 11. Implica promover la actitud investigadora en su dimensión moral para el desarrollo de la competencia procedimental, favoreciendo el desarrollo de la investigación sobre la base de cumplir procesos planificados de la investigación y respeto de la propiedad intelectual por parte de los estudiantes.

**Tabla 19.**

*Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias procedimental.*

		Logro de competencia procedimental
<b>Dimensión moral de la Actitud investigadora</b>	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,394**</b>
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,000 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

H12 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I.

Tal como se observa en la Tabla 20, existe relación estadística significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencia actitudinal de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I, alcanzando una correlación de 0,310 con un nivel de significancia de 0,005. Se acepta la

hipótesis específica 12. Implica promover la actitud investigadora en su dimensión moral para el desarrollo de la competencia actitudinal, que beneficie el desarrollo de la investigación sobre la base en el conocimiento del Código ético de la universidad, aplicación de cumplir procesos planificados de la investigación y respeto de la propiedad intelectual por parte de los estudiantes.

**Tabla 20.**

*Correlación entre la dimensión moral de la Actitud Investigadora con el logro de competencias actitudinal.*

		Logro de competencia actitudinal
<b>Dimensión moral de la Actitud investigadora</b>	<b>Coefficiente de correlación de Spearman</b>	<b>0,310**</b>
	Sig. (bilateral)	0,005
	N	80

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,005 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia con SPSS Versión 24

### 4.3 Discusión de resultados

A partir de los resultados obtenidos se aceptó la hipótesis; se establece que existe relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencias de los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I; obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,912, con un nivel de significancia de 0,000.

Al revisar la Constitución Política del Perú (1993), encontramos que en su artículo 18 señala que la educación universitaria tiene entre sus objetivos la formación profesional, la difusión de la cultura, la promoción del desarrollo intelectual y artístico, así como la investigación científica y tecnológica. Asimismo, ello se ve fortalecido en la Ley Universitaria 30220, Capítulo VI, artículo 48; respecto a la investigación considerando que su intención es establecer las normas para promover la calidad educativa y la mejora continua en las universidades fomentando la investigación y la cultura. Ello nos lleva a señalar la relevancia de

estudiar la actitud investigadora y el logro de competencias lo cual implica el desarrollo de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales para la puesta en práctica de la investigación. Es así que en la muestra total se evidencia que el 40% presenta actitud superior al promedio hacia la investigación, es decir interés por comprender un fenómeno, generar y transferir conocimientos y así enfrentar y asumir retos en el ejercicio profesional como lo señala Mamani (2011); en cuanto al logro de competencias un 43% de estudiantes alcanza superior al promedio, lo cual puede indicar que se encuentran en proceso para lograr un desempeño idóneo en sus actividades y para la resolución de problemas (Tobón, 2018)

Al analizar las dimensiones de la actitud investigadora, la cognoscitiva alcanza un mayor porcentaje (64%, superior al promedio), seguida de la dimensión reflexiva (40%), lo cual permite captar los diferentes aspectos de la realidad, incorporando ideas, imágenes y crear y construir conocimientos; de la misma manera la competencia actitudinal alcanza un porcentaje significativo superior al promedio (48%).

Respecto a la asociación entre a actitud investigadora y el logro de competencias se puede observar correlación alta y significativa ( $r= 0.911$ ;  $p < 0.000$ ), de manera similar Bohórquez (2015) encontró relación entre la actitud científica y el logro de competencias. Ello permite afirmar que ambas tienen fuerte vinculación pues la investigación científica implica el logro de las competencias como el saber, el saber hacer y el saber ser y convivir; básicos en el estudiante universitario pues esta asociación propiciará que los problemas se aborden sistemáticamente y que la información y las ideas se aborden de manera crítica como lo plantea Mamani (2011).

De la misma manera se encuentra asociación positiva y significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora con el logro de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales; ello nos indica que la adquisición del conocimiento, implica el uso de los procesos cognitivos relacionado al procesamiento de la información, atención, indagación, análisis, percepción, argumentación, comprensión, establecer analogías, resolución de problemas y producción de nuevos conocimientos; los cuales van de la mano con la adquisición y desarrollo de las competencias, en el caso de las conceptuales o declarativas según Tobón (2006) involucra la puesta en acción de herramientas para procesar la información significativa, en relación con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular; de otro lado las procedimentales representan el saber hacer, es decir la puesta en práctica de procedimientos, que incluye estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, entre otros; finalmente las actitudinales reflejan el acoplamiento de contenidos afectivo-motivacionales insertados en el desempeño, ello tiene que ver con la construcción de la identidad personal y la conciencia. Resultados que coinciden con Bohórquez (2015) al señalar que concurre una asociación directa y significativa entre la actitud científica y el logro de competencias. Asimismo, Jurado (2017) encuentra en estudiantes de enfermería actitud medianamente favorable hacia la investigación en los componentes afectivos, cognitivo y conductual.

En relación a la dimensión reflexiva existe asociación con las tres competencias, a decir las conceptuales, actitudinal y procedimentales; lo cual permite apreciar que la actitud reflexiva promueve el sentido crítico para el análisis de fuentes, identificación, elección de problema, desarrollar trabajos de investigación, vinculándose así con la realidad. Esta asociación con la competencia

conceptual favorece el aprendizaje de nueva información haciendo uso de estrategias para procesar la información significativa, vinculando las expectativas individuales, capacidades y lo que sea necesario para nuevos escenarios; al asociarse además con la dimensión actitudinal involucra los contenidos afectivo-motivacionales, lo cual tiene que ver con la construcción de la identidad personal y la conciencia. Al respecto Wong, (2014) señala que las competencias conceptuales se relacionan con el uso de métodos de casos y su evaluación y, en el caso de las actitudinales la socialización del portafolio. La asociación con la competencia procedimental viabiliza la puesta en marcha de las destrezas y habilidades con sentido crítico, es decir, promoviendo la conjunción de las mismas (saber, saber hacer, saber ser), a lo cual Mendoza (2012) manifiesta que la universidad puede influir de manera positiva o negativa en el desempeño de sus estudiantes.

La dimensión objetiva de la actitud investigadora, vinculada con el desarrollo del método científico para acercarse lo más posible a la verdad o hecho concreto; se relaciona con el logro de competencias conceptual, procedimental y actitudinal, es decir que la objetividad hacia el desarrollo de la investigación de acuerdo a los resultados está referida con el saber, bagaje de conocimientos, el saber ser y el saber hacer; dándole relevancia a los valores, compromiso, liderazgo e integridad que tienen que ver con el desempeño del estudiante.

Finalmente, la dimensión moral de la actitud investigadora se asocia con el logro de competencias conceptual, procedimental y actitudinal. Bunge, M. (1966), indica que toda actividad científica debe estar administrada por la adquisición y consolidación de hábitos o actitudes morales, distinguiendo la honestidad intelectual, independencia de juicio, desarrollo intelectual, y sentido de la justicia.



## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Se evidencia en el presente estudio que existe una relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencia de los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019 I; obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,912, con un nivel de significancia de 0,000.

1. La dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora se relaciona positivamente con el logro de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.539\*\*, 0,315\*\* y 0.577\*\* respectivamente.
2. La dimensión reflexiva de la actitud investigadora se relaciona positivamente con el logro de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.406\*\*, 0.244\*\* y 0,421\*\* respectivamente.
3. La dimensión objetiva de la actitud investigadora se relaciona positivamente con el logro de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinal con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,499\*\*, 0,297\*\* y 0,456\*\* respectivamente.
4. La dimensión moral de la actitud investigadora se relaciona positivamente con el logro de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales

con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,366\*\*, 0,394\*\* y 0,310\*\* respectivamente.

## 5.2 Recomendaciones

1. Promover la actitud investigadora para el logro de competencias en los estudiantes de turismo; los resultados obtenidos nos indican que existe una correlación positiva entre ambas variables y sus dimensiones, que permite fortalecer la formación de éstos con procesos de aprendizaje enseñanza que potencien la innovación, creatividad e investigación y contribuyan al desarrollo de la actividad turística; con servicios cada vez más requeridos en el mundo actual; planificación de nuevos destinos, infraestructura y gestión.
2. Fortalecer la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora, poner énfasis en el desarrollo de contenidos con base en la investigación para que los estudiantes afiancen y apliquen su curiosidad científica, indagación, innovación y el método científico; si las actitudes se moldean y existe la motivación intrínseca se obtendrá el logro de sus competencias investigativas.
3. Promover en las asignaturas del plan curricular de la carrera de turismo, la investigación a partir del desarrollo de una actitud investigadora; en su dimensión reflexiva, con base en la autorregulación, el pensamiento crítico, argumentación y la resolución de problemas; aspecto que se considerará progresivo, flexible, contextualizado y consistente.
4. Fomentar en los docentes la actualización en estrategias metodológicas de aprendizaje colaborativo, en didácticas participativas y en el uso de tics, para conducir al estudiante hacia el logro de sus competencias en investigación.
5. Desarrollar en los estudiantes actitud hacia la investigación, potenciando su dimensión reflexiva y objetiva para el desarrollo del sentido crítico y

criterio realista; que identifica problemas, toma decisiones, estable conclusiones; así mismo favorecer la dimensión moral, con respeto al código ético, hacia la información propia y de terceros; con honestidad científica.

6. Diseñar programas de enseñanza aprendizaje que potencien en los estudiantes el desarrollo de sus competencias y actitud hacia la investigación científica en entornos virtuales, in situ y en aula; que aporte innovación y nuevos conocimientos; que genere aprendizaje significativo.
7. Validar el contexto multidisciplinario en la formación y desarrollo de la competencia profesional en el ambiente universitario y en el mundo laboral donde se desempeñaran los egresados de la carrera de turismo.
8. Identificar áreas temáticas de la carrera profesional; que contribuya al desarrollo nacional como fuente de investigación de los estudiantes; con la finalidad de aportar a la actividad turística nacional; a fin de contar con información pertinente y actualizada que contribuya de forma directa en la construcción de los aprendizajes, y que plasme su actitud hacia la investigación y logro de competencias de los estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana, G. y Caraballo, G. (2016). Construcción Escala de actitudes hacia la investigación "EACIN" (Grupo de Investigación Procesos Psicosociales ). *Fundación Universitaria del Área Andina*. Bogotá, Colombia.
- Aldana, G., Caraballo, G., Babativa D. (2016). Escala para medir actitudes hacia la investigación (EACIN): Validación de contenido y confiabilidad. *Revista de desarrollo humano, educativo y social contemporáneo.*; 8: 104 – 121. Colombia.
- Allport, G. (1935) Attitudes, en Murchison (ed.), *Handbook of social psychology*, Worcester, Clark University Press.
- Amorós E. (2009). Comportamiento del consumidor una visión Del Norte Del Perú (VOL. II) eamoros@usat.edu.pe ISBN-13: 978-84-691-6190-6 - N° Registro: 08/80939  
<https://es.slideshare.net/wimatute/las-actitudes-y-la-dilas-actitudes-y-la-disonancia-cognoscitivasonancia-cognoscitiva>
- Barriga, Á. (2006), El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles educativos*. Vol. XXVIII, núm., 111
- Bastidas, A. (2016). Actitud Investigativa del Docente-Metodólogo y su relación con la Formación Científica de los Estudiantes de Ciencias Humanas y Sociales. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/296077849 Actitud Investigativa del Docente-Metodologo y su relacion con la Formacion Cientifica de los Estudiantes de Ciencias Humanas y Sociales](https://www.researchgate.net/publication/296077849_Actitud_Investigativa_del_Docente-Metodologo_y_su_relacion_con_la_Formacion_Cientifica_de_los_Estudiantes_de_Ciencias_Humanas_y_Sociales)

- Bloom, Benjamín y colaboradores (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. Argentina. El Ateneo.
- Bohórquez, Á. (2015). *Actitud científica y logro de competencias del curso de investigación en los estudiantes de Educación de la universidad Nacional Mayor de San Marcos*, (Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Educación). Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”, Lima, Perú.
- Bravo, N. (2007), *Competencias Proyecto Tuning-Europa, Tuning. -América Latina*. Colombia.
- Bunge, M. (1960). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Eudeba. Argentina.
- Bunge, M. (1967). *Investigación científica: estrategia y filosofía*. Berlín, Nueva York: Springer-Verlag. Revisado y reimpresso como *Filosofía de la ciencia* en 1998. [https://books.google.com.pe/books/about/La\\_investigaci%C3%B3n\\_cient%C3%ADfica.html?id=wPNcAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/La_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica.html?id=wPNcAAAAMAAJ&redir_esc=y)
- Cancela, R. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación Ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid. España
- Cantú-Martínez, P. (2017). Actitud de estudiantes universitarias del área de nutrición hacia la ciencia. Universidad Autónoma de Nuevo León San Nicolás de los Garza, *Revista Ensayos Pedagógicos* Vol. XII, Nº 2 217-234, ISSN 1659-0104, México.
- Castro de Bustamante, J. (2011) Teoría general de las actitudes. Recuperado en <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf;jsessionid=>

- Chocca, J. (2018). *Actitudes hacia la investigación en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional del Centro del Perú – 2017*. Tesis para optar el Grado de Maestría. Universidad del Centro, Huancayo – Perú.
- Cotacallapa, D. (2010). *Estilos de aprendizaje y actitudes hacia la investigación en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco*. Tesis inédita de Posgrado en Educación, Universidad Peruana Unión, Perú.
- Cuevas, E. (2011), *Punto de encuentro entre constructivismo y competencias*. Academia. México. Recuperado de [www.medigraphic.org.mx](http://www.medigraphic.org.mx)
- De la Cruz, C. (2013), Actitudes hacia la investigación científica en estudiantes universitarios: Análisis en dos universidades nacionales de Lima. *Revista PsiqueMag*. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.  
Recuperado de <http://www.ucvlima.edu.pe/psiquemag/index.html> .
- Gálvez, N.; Gonzáles, Y. & Monsalve, M. (2019). Actitud hacia la investigación científica al final de la carrera de Enfermería en Perú. *Gaceta Médica Boliviana*, 42(1), 32-37. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-29662019000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-29662019000100006&lng=es&tlng=es).
- Hernández, R., Fernández, C., Batista, L. (2010) *Metodología de la investigación*. 5ta Edición. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Jiménez, J. (2009), *Estudio sobre las actitudes y conocimientos que tiene los docentes universitarios de pregrado de la Universidad Externado de Colombia, frente a la utilización de tecnología en su práctica pedagógica*. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. Colombia.
- Jones E. y Harold B. (1980) *Fundamentos de Psicología Social*. México. Limusa SA

- Jurado, S. (2017). *Actitudes hacia la investigación de estudiantes de enfermería de la UNMSM, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Ley Universitaria N° 30220. Recuperado en <https://www.sunedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-universitaria-30220.pdf>. En la fecha 11-02-2018. Capítulo VI: Investigación; Artículos del 48 al 54.
- Lyotard J. (2006), La condición postmoderna. Colección: *Teorema*. Serie mayor. España. Recuperado en [https://www.catedra.com/libro.php?codigo\\_comercial=112018](https://www.catedra.com/libro.php?codigo_comercial=112018)
- Mamani, O. (2011), Actitud hacia la investigación y su importancia en la elección de la modalidad de tesis. 1ra ed. Lima, *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 4:4 pp.22-27 <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/5851/>
- Mendoza, M. (2012) *Adquisición y desarrollo de competencias profesionales en el prácticum de los grados de magisterio: estudio empírico desde la perspectiva de los estudiantes*. Memoria para optar el Grado de Doctor en la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España
- Ministerio de Educación, (2017) Currículo Nacional de la EBR Lima, Perú. [www.minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe) Primera edición: marzo 2017 Perú.
- Molina, J. (2012). Reseña de "Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?" de Nicholas Carr. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 9(1), ISSN: Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=780/78023415014>
- Monzó, R. (2014) *Formación basada en competencias. El caso de los estudios de la Escuela de Administración de instituciones, de la Universidad*



- Panamericana en México*. Tesis para optar el Grado de Maestría, Universitat Internacional de Catalunya. Barcelona, España.
- Morales, E. (2013). Desarrollo de competencias a través de Objetos de Aprendizaje. *RED Revista de Educación a Distancia*. Número 36. Monográfico Especial SIIIE. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/36/>.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) (2017), Diagnóstico de la OCDE sobre la estrategia de competencias, destrezas y habilidades en México, México.
- Organización Mundial del Turismo (2019), *Desarrollo del talento humano para la mejora de la competitividad de los destinos – El caso de Perú*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/1018111/9789284420766>.
- Perales A., Mendoza A., Sánchez E. (2014) Vocación médica: necesidad de su estudio científico. UNMSM. Facultad de Medicina. *Anales de la Facultad de Medicina*. Volumen 74, pp.133-138.
- Perrenoud P, (2007) *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar. Profesionalización y razón pedagógica*. México.
- Rico, M. (2015). Las actitudes hacia la investigación en el posgrado de la FECA-UJED. Universidad Juárez del Estado de Durango. *Revista Global de Negocios* Vol. 3, No. 5, 2015, pp. 71-84 ISSN: 2328-4641 (print) ISSN: 2328-4668 (online). México. Recuperado en <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n5-2015/RGN-V3N5-2015-6.pdf>
- Sánchez, H .y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseño en la investigación Científica*. Lima Visión Universitaria.

- Sanz de Acedo, M. (2010), *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Madrid. España. Narcea SA.
- Toffler, A. (1994). *Las guerras del futuro*. Ediciones Plaza & Janes. España.
- Tobón, S. (2008). *Formación basada en competencias*. Colombia: ECOE Ediciones. Reimpresión.
- UNESCO. (2009). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Recuperado de:  
[http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- Universidad Privada Norbert Wiener, (2019) Plan estratégico 2019-2023, recuperado en [www.uwiener.edu.pe](http://www.uwiener.edu.pe)
- Universidad Privada Norbert Wiener (2019) Marco estratégico. Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbet Wiener. Plan curricular MED–Maestría en Docencia Universitaria -Escuela de Posgrado.
- Valverde, M. (2005). *Actitud de las enfermeras hacia la investigación y factores que intervienen en su realización en el Hospital Nacional Daniel Alcides Carrión*. Tesis para optar el Grado de Maestría. UNMSM, Perú.
- Vargas, J. (2001). Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. Las competencias en el nuevo paradigma de la globalización. En: *Revista Iberoameri de Educación*. “De los lectores”. OEI. [http:// www.oei.es](http://www.oei.es)
- Wong, E. (2014). *Sistema de evaluación y el desarrollo de competencias genéricas en estudiantes universitarios*. Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Educación. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.

## **ANEXOS**

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO. RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, 2019 I

ANEXO 5: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 6: FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (SI ES PERTINENTE)

## ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE ACTITUD INVESTIGADORA

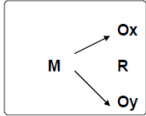
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INDICES (Reactivos)	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE I</b> <b>ACTITUD INVESTIGADORA</b>	<p>Aldana (2016) definió las actitudes hacia la investigación científica como un conjunto de creencias por parte de un colectivo, los cuales se estructuran y organizan a través del tiempo, mediante sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, haciendo que actúen en favor o en contra de su desarrollo.(p. 109)</p> <p>La investigación se define: como un proceso en el cual los investigadores se proponen obtener un conocimiento científico de los hechos naturales y sociales, con procedimientos adecuados, con el propósito de resolver problemas y ampliar las fronteras del conocimiento o saber.</p>	<p>Puntuación obtenida al sumar los puntajes de cada ítem del Cuestionario Actitud Investigadora.</p> <p>La actitud hacia la investigación es la predisposición del estudiante universitario para actuar y participar en el proceso de la investigación científica y de otros proyectos; una actitud favorable y positiva hacia la investigación propicia que los problemas se aborden con pensamiento crítico y sistemático, permite a los estudiantes mayores oportunidades de alcanzar mejores soluciones.</p>	<b>Actitud cognoscitiva</b>	11 Indagación. 12 Observación 13 Curiosidad científica 14 Inferir explicaciones 15 Resuelve problemas 16 Racionalidad 17 Sistematización 18 Conoce y uso de Tics	<b>ESCALA DE LIKERT</b>  Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			<b>Actitud reflexiva</b>	19 Reflexión crítica 110 Interpretación de realidad problemática 111 Autorregulación 112 Argumenta el tema a investigar 113 Interpreta datos y resultados 114 Cumple con cronograma de actividades 11 Establece las recomendaciones 116 Realiza evaluación	
			<b>Actitud objetiva</b>	17 Identifica problemas 18 Autocrítico 19 Toma decisiones 20 Ubica fuentes de información 21 Selecciona material relevante 22 Ordena las ideas 23 Análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis 24 Establece conclusiones	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud moral</li> </ul>	25 Conoce el Código de ética de la universidad 126 Conoce y aplica como citar en APA o Vancouver 127 Solicita permiso a personas involucradas y autoridades 28 Respeto la confidencialidad de la información 29 Comunica y socializa el conocimiento 30 Honestidad científica 31 Orden, disciplina y perseverancia 32 Agradece a personas e instituciones	

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE LOGRO DE COMPETENCIAS

<b>VARIABLE II</b> <b>LOGRO DE COMPETENCIAS</b>	<p><b>Competencias.</b>          OCDE (2019) competencia es “un grupo de conocimientos, atributos y capacidades que pueden aprenderse y que posibilitan a los individuos realizar una actividad o tarea de forma exitosa y consistente, y pueden construirse y extenderse a través del aprendizaje” (p.52).</p> <p>“Una competencia es una característica subyacente en una persona que está causalmente relacionada con el desempeño, referido a un criterio superior o efectivo, en un trabajo o situación” (Spencer y Spencer, 1993).</p> <p>Vargas, (2009) define competencia como todas aquellas habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos concernientes, en este caso, a la generación de la investigación-</p> <p><i>Fuente: Elaboración propia.</i></p>	<p>Puntuación obtenida al sumar los puntajes de cada ítem del Cuestionario Logro de Competencias.</p> <p><b>Logro de competencias</b>, puntuación satisfactoriamente en las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales, estos evaluados en base a indicadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias Conceptuales</li> </ul>	I33 Saberes previos, conocimientos I34 Conoce los fundamentos de administración en turismo y hotelería. I35 Identifica proceso administrativo. I36 Conoce procedimiento de elaboración de proyecto de investigación científica I37 Conoce procedimiento de infraestructura turística I38 Conoce procedimiento de gestión de destinos turísticos sostenibles. I39 Conoce procedimiento de desarrollo de proyectos culturales y recreativos I40 Identifica aspectos teóricos sobre marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias procedimentales</li> </ul>	I41 Aplica la planificación estratégica I42 Emplea Técnicas y estrategias para crear valor. I43 Emplea herramientas e indicadores de gestión para la innovación. I44 Elabora procedimientos de gestión en empresas de servicios turísticos públicos o privados I45 Aplica el marketing mix. I46 Diseña proyectos turísticos I47 Realiza proyectos de inversión. I48 Evalúa la gestión empresarial.	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias Actitudinales</li> </ul>	I49 Contribuye y estimula el trabajo colaborativo I50 Muestra predisposición para la investigación I51 Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística I52 Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos. I53 Reflexiona estrategias para resolver problemas. I54 Valora los recursos didácticos I55 Se comunica en forma eficaz, se retroalimenta. I56 Respeto el Código de cita y parafraseo de Fuentes consultadas.	

## ANEXO 2 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO: Actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2018**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p><b>Problemas específicos</b> PE1 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE2 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE3 ¿Cómo se relaciona la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE4 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE5 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE6 ¿Cómo se relaciona la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I? PE7 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar si existe relación entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> OE1 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. OE2 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. OE3 Establecer la relación que existe entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. OE4 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. OE5 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. OE6 Establecer la relación que existe entre la dimensión reflexiva de la actitud</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe relación estadísticamente significativa entre la actitud investigadora y el logro de competencias en los estudiantes de Turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> H1 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H2. Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H3 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión cognoscitiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H4 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H5 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H6 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión reflexiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I. H7 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias</p>	<p>Variable I: <b>Actitud investigadora</b></p> <p>Variable II: <b>Logro de competencia</b></p>	<p>Actitud cognoscitiva</p> <p>Actitud reflexiva</p> <p>Actitud objetiva</p> <p><b>Actitud moral</b></p> <p><b>• Competencias conceptuales</b></p> <p><b>• Competencias Procedimentales</b></p>	<p><u>Questionario</u></p> <p>- Questionario para medir la actitud investigadora</p>	<p><b>Tipo y Nivel de Investigación</b></p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Sustantiva</p> <p><b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo-correlacional (Sánchez C. y Reyes M, 2009)</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental,</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD     M --&gt; Ox     M --&gt; Oy     R --- Ox     R --- Oy             </pre> </div> <p>Dónde : M = Muestra de estudio O x = Variable I Oy = Variable II R = Relación</p>

<p>los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p>PE8 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p>PE9 ¿Cómo se relaciona la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p>PE10 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p>PE11 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p> <p>PE12 ¿Cómo se relaciona la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I?</p>	<p>investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE7 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE8 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE9 Establecer la relación que existe entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE10 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE11 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p> <p>OE12 Establecer la relación que existe entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I</p>	<p>conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert</p> <p>H8 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p> <p>H9 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión objetiva de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p> <p>H10 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias conceptuales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p> <p>H11 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias procedimentales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p> <p>H12 Existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión moral de la actitud investigadora y el logro de competencias actitudinales en los estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I.</p>	<p><b>• Competencias Actitudinales</b></p>	<p>Cuestionario para medir el logro de competencia.</p>	<p><u>Población y Muestra</u></p> <p>Estudiantes de Turismo de la UNW; 80 estudiantes. Se indicará cuando se valida el total de estudiantes matriculados en el Semestre 2019-I</p> <p><u>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</u></p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Fuente de datos: primaria</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
---	--	--	--	---	---

Fuente: Elaborado por la responsable de la Investigación.

**ANEXO 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**  
**VARIABLE I: ACTITUD INVESTIGADORA**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
<p><b>Variable I: Actitud investigadora</b></p> <p>Aldana (2016) definió las actitudes hacia la investigación científica como un conjunto de creencias por parte de un colectivo, los cuales se estructuran y organizan a través del tiempo, mediante sus componentes cognitivo, afectivo y conductual, haciendo que actúen en favor o en contra de su desarrollo (p. 109).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud cognoscitiva</li> <li>Es un proceso intelectual único, relacionado al procesamiento de información, su atención, indagación, análisis, percepción, argumentación, comprensión, evocación, que establece analogías, resuelve problemas y produce nuevos conocimientos; construyendo el aprendizaje. Una actitud cognoscitiva es una cualidad prioritaria en los trabajos de investigación; los investigadores fundamentan argumentos para realizar sus conclusiones. Molina (2014)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades de indagación y observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagación;</li> </ul>	<p align="center"><b>ESCALA DE LIKERT</b> (Politómica)</p> <p>Alternativas</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosidad científica,</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de inferir la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inferir explicaciones,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve problemas,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Racionalidad,</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de herramientas de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematización,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce y uso de TICs,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexión crítica,</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud reflexiva</li> </ul> <p>La actitud reflexiva es la que permite a cada investigador poder realizar un análisis más completo con la finalidad de arribar a conclusiones. Sánchez (2007).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de reflexión crítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretación de realidad problemática,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de argumentación e interpretación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoregulación,</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Argumenta el tema a investigar</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del tiempo</li> <li>Interpretación de resultados</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta datos y resultados,</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumple con cronograma de actividades,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece las recomendaciones,</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud objetiva</li> </ul> <p>Es "tener una visión sin prejuicios y libre de emociones ante un hecho de la realidad", es la mirada de una</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para solucionar problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza evaluación</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica problemas,</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Autocrítico</li> <li>Toma decisiones</li> </ul>		



	<p>persona que opina acerca de un hecho o acto concreto de manera imparcial. Tener una actitud objetiva es contar con buena disposición, independencia, criterio realista, y ser autocrítico. Romero (2015).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubica fuentes de información,</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona material relevante</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordena las ideas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de contenidos de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece conclusiones</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el Código de ética</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud moral</li> </ul> <p>Bunge, M. (1966), indica que... “la actividad científica debe estar regida por la adquisición y afianzamiento de hábitos o actitudes morales, las cuales el distingue como: Honestidad intelectual, La independencia de juicio, Coraje intelectual, Amor por la libertad intelectual, Sentido de la justicia”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuación ética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y aplica como citar</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicita permisos</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel comunicativo del tema de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto la confidencialidad y privacidad</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunica y socializa el conocimiento.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honestidad científica.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño sobre la base en valores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden, disciplina y perseverancia,</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de agradecer</li> </ul>		

## VARIABLE II: LOGRO DE COMPETENCIAS

<p>Variable II: Logro de Competencias</p> <p>Para la UNESCO (1999), la competencia es el conjunto de comportamientos socio-afectivos/habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias conceptuales</li> </ul> <p>El saber conocer se define como la puesta en acción-actuación de un conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular”. Tobón, (2008, p. 193).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de la teoría de la administración en turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saberes previos,</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los fundamentos de la administración en turismo y hotelería</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica el proceso administrativo</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para desarrollar proyectos de la carrera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el procedimiento para la elaboración de proyectos de investigación científica</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el entorno que aplica al desarrollo de proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio natural y cultural; proyectos ecoturísticos.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión: marketing, procesos productivos, evaluación económica y financiera.</li> </ul>

<p>motoras, que permiten llevar adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea; es la capacidad que permite realizar óptimamente una determinada actividad, implica querer hacer, saber por qué y cómo hacer y poder hacer una acción exitosa.</p>	<p>• Competencias procedimentales</p> <p>Es el saber hacer; implica desarrollo de destrezas, habilidades, actividades, resolución de tareas, procesos, aplicaciones, adaptaciones que se dan en ámbito educativo, laboral o personal. Entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados y relacionados con materias del área profesional a nivel intelectual, comunicativo, interpersonal, así como de organización o gestión personal. <a href="https://univaliaformacion.wordpress.com/2012/08/13/">https://univaliaformacion.wordpress.com/2012/08/13/</a>.</p>	<p>• Habilidad para resolver situaciones problemáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplica la planificación estratégica</b>, es emprendedor, gestiona proyectos innovadores en turismo, hotelería y gastronomía con orden y aplicando una metodología.</li> <li>• <b>Emplea técnicas y estrategias</b> en el desarrollo del proceso administrativo para crear valor en el ámbito empresarial del sector turismo en el mercado nacional e internacional.</li> <li>• <b>Emplea herramientas</b> de gestión, estándares de calidad e indicadores de gestión; así como procesos de mejora continua e innovación.</li> <li>• <b>Elabora procedimientos</b> de gestión de empresas de servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos privados, públicos o No gubernamentales en el ámbito nacional e internacional.</li> <li>• <b>Aplica el marketing mix</b>, identificando la oferta y demanda, el cliente objetivo; los canales de distribución con conocimiento del mercado turístico nacional e internacional.</li> </ul>
		<p>• Acepta normas, recomendaciones e información de organizaciones públicas y privadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseña proyectos turísticos</b> culturales y de recreación, sobre la base del conocimiento, uso y conservación del patrimonio cultural y natural en beneficio de la comunidad nacional; proyectos de ecoturismo y turismo de aventura.</li> <li>• <b>Realiza proyectos de inversión</b>, evaluación económica, de desarrollo de productos y destinos turísticos, y se proyecta a las consultorías; a través de la metodología requerida para desarrollo de productos competitivos.</li> <li>• <b>Evalúa la gestión empresarial</b> mediante cuentas de control de gestión, ratios financieras, análisis estadísticos, auditorías.</li> </ul>
		<p>• Habilidades para utilización herramientas de análisis financieros.</p> <p>• Presenta proyectos integrales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuye y estimula el trabajo colaborativo</b> de su equipo de trabajo</li> <li>• <b>Muestra predisposición</b> para la investigación de los temas de su carrera; se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.</li> <li>• <b>Se prepara para desarrollar</b> proyectos de infraestructura turística y hotelera.</li> <li>• <b>Considera estar preparado para desarrollar proyectos</b> de gestión de destinos turísticos comprometido con el cuidado y preservación ambiental.</li> <li>• <b>Reflexiona</b> sobre las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.</li> <li>• <b>Valora</b> los recursos didácticos que emplean los docentes y mejora su aprendizaje</li> <li>• <b>Se comunica en forma eficaz</b>, con empatía y asertividad. Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa</li> <li>• <b>Respeto</b> el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.</li> </ul>
		<p>• Participación y trabajo en equipo</p>	
		<p>• Disposición a la planificación</p>	
		<p>• Soluciona problemas que se presentan</p>	
	<p>• Retroalimentación, respeta normas y derechos de autor.</p>		
	<p>• Competencias Actitudinales</p> <p>El saber ser, se observan procesos como la sensibilización, la comprensión e interpretación personal, la cooperación, la asertividad, creatividad, aspectos que se relacionan con el campo afectivo-motivacional; procesos esenciales de cada individuo que lo identifican para ocupar un determinado puesto; Tobón, (2008), se involucran la apertura mental, disposición, interés, sentido de reto que se evidencia en el desempeño y en la construcción de su identidad personal; aplica como</p>		

	instrumento los valores, actitudes y normas.			
--	--	--	--	--

*Fuente: Elaborado por la responsable de la Investigación.*

## ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS” EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, 2019 I

### ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018

#### VARIABLE I: Actitud investigadora

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
D1	<b>Actitud cognoscitiva</b>							
1	Buscas información relevante en diversas fuentes virtuales o físicas.	✓		✓		✓		
2	Observas tu entorno, distinguiendo situaciones y situándolas cada una en su contexto.	✓		✓		✓		
3	Al observar una situación nueva o fuera de lo común, buscas mayor información que facilite su entendimiento.	✓		✓		✓		
4	Inferes de la información revisada los aportes para el tema de estudio.	✓		✓		✓		
5	Resuelve problemas usando estrategias eficaces para el cumplimiento de tus trabajos académicos	✓		✓		✓		
6	Racionaliza los procesos mentales organizando sus ideas para identificar problemas y propone soluciones.	✓		✓		✓		
7	¿Cuándo estudias para una exposición o examen buscas información adicional para complementar tu aprendizaje?	✓		✓		✓		
8	Conoce, maneja y hace uso de TICs.	✓		✓		✓		

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
D2	<b>Actitud reflexiva</b>							
9	Analiza los diversos aspectos involucrados en la investigación (fuentes, objetivos, marco teórico, otros).	✓		✓		✓		
10	Interpreta con pertinencia la realidad problemática	✓		✓		✓		
11	Realiza acciones autorreguladoras en el proceso de investigación	✓		✓		✓		
12	Expone sus ideas sobre la base de su conocimiento y experiencia personal en el tema a investigar.	✓		✓		✓		
13	Sabe interpretar datos y resultados del análisis inferencial y estadístico de la investigación.	✓		✓		✓		
14	Toma en cuenta el cronograma de actividades relacionado al proceso de investigación.	✓		✓		✓		
15	Establece las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas.	✓		✓		✓		
16	Realiza la evaluación oportuna en cada etapa del proceso de investigación.	✓		✓		✓		
D3	<b>Actitud objetiva</b>							
17	Identifica y analiza los elementos del problema de investigación.	✓		✓		✓		
18	Puntualiza las limitaciones del trabajo a investigar.	✓		✓		✓		
19	Decide sobre las variables de estudio.	✓		✓		✓		
20	Ubica fuentes de información confiables.	✓		✓		✓		
21	Selecciona material relevante y pertinente para el estudio.	✓		✓		✓		
22	Ordena las ideas más sencillas hasta llegar a la más compleja.	✓		✓		✓		
23	Establece las conclusiones en relación a los resultados.	✓		✓		✓		
24	Realiza el análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D4</b>	<b>Actitud moral</b>							
25	Conoce el Código de ética de la universidad.	/		/		/		
26	Conoce y aplica como realizar las referencias bibliográficas en formato APA o VANCUVER.	/		/		/		
27	Solicita permisos a personas, autoridades y estudiantes involucradas para la aplicación de instrumentos.	/		/		/		
28	Respeto la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.	/		/		/		
29	Publica su investigación en revistas indexadas.	/		/		/		
30	Aplica el Programa Turnitin en su trabajo de investigación.	/		/		/		
31	Cumple cabalmente con los procesos planificados en una investigación.	/		/		/		
32	Considera importante el agradecimiento a personas e instituciones que apoyaron el trabajo de investigación.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sin observaciones

Opción de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): CASTILLO YUI NIEVES CECILIA DNI 06723473

Especialidad del evaluador: DOCTORA EN TURISMO DOLENTE POSGRADO TURISMO - U.S.M.P. - UNMSM

Firma: [Firma]

**VARIABLE II: Logro de competencias**

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia <sup>4</sup>		Relevancia <sup>5</sup>		Claridad <sup>6</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Dimensión conceptual</b>							
1	El relacionar los nuevos conocimientos y los saberes previos facilitan el desarrollo de la investigación.	/		/		/		
2	Conoce los fundamentos de la administración (planeamiento estratégico e innovación) en turismo y hotelería.	/		/		/		
3	Identifica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) como base de la gestión de empresarial.	/		/		/		
4	Conoce el procedimiento de elaborar proyectos de investigación científica en turismo.	/		/		/		
5	Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	/		/		/		
6	Desarrolla procedimientos en los proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	/		/		/		
7	Identifica el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio cultural y natural, proyectos ecoturísticos.	/		/		/		
8	Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión como marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	/		/		/		

<sup>4</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>5</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>6</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2</b>	<b>Dimensión procedimental</b>							
9	Aplica la planificación estratégica en los emprendimientos y gestión de proyectos servicios turísticos.	✓		✓		✓		
10	Emplea técnicas y estrategias en el proceso administrativo creando valor en empresas del sector turismo.	✓		✓		✓		
11	Emplea herramientas de gestión bajo estándares de calidad y procesos de mejora continua.	✓		✓		✓		
12	Elabora el procedimiento de gestión en empresas de servicios turísticos, privados, públicos o No gubernamentales.	✓		✓		✓		
13	Aplica el marketing mix, identificando la oferta y demanda, al cliente objetivo; los canales de distribución con conocimiento del mercado turístico nacional e internacional.	✓		✓		✓		
14	Diseña proyectos turísticos de cultura, recreación, ecoturismo y sobre la base de la preservación del patrimonio cultural y natural.	✓		✓		✓		
15	Realiza evaluación económica de los proyectos turísticos, del desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos.	✓		✓		✓		
16	Evalúa la gestión empresarial mediante cuentas de control de gestión, ratios financieras, análisis estadísticos, auditorías.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D3</b>	<b>Dimensión actitudinal</b>							
17	Contribuye y estimula el trabajo colaborativo de su equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
18	Se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.	✓		✓		✓		
19	Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	✓		✓		✓		
20	Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	✓		✓		✓		
21	Selecciona las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.	✓		✓		✓		
22	Valora los recursos didácticos que mejoran su aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa	✓		✓		✓		
24	Respeto el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SIN OBSERVACIONES

Opción de aplicabilidad: Aplicable (✓)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): CASTILLO YU, NIEVES CECILIA      DNI 06223173

Especialidad del evaluador: DOCTORA EN TURISMO, DOCENTE POSGRADO TURISMO - USAP - UNMSM

Firma: MCC

**ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018**

**VARIABLE I: Actitud investigadora**

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Actitud cognoscitiva</b>							
1	Buscas información relevante en diversas fuentes virtuales o físicas.	✓		✓		✓		
2	Observas tu entorno, distinguiendo situaciones y situándolas cada una en su contexto.	✓		✓		✓		
3	Al observar una situación nueva o fuera de lo común, buscas mayor información que facilite su entendimiento.	✓		✓		✓		
4	Inferes de la información revisada los aportes para el tema de estudio.	✓		✓		✓		
5	Resuelve problemas usando estrategias eficaces para el cumplimiento de tus trabajos académicos	✓		✓		✓		
6	Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas (piensa, evalúa), identificando problemas y proponiendo soluciones para satisfacer algún objetivo cognoscitivo.	✓		✓		✓		
7	Cuando estudias para una exposición o examen buscas información adicional para complementar tu aprendizaje.	✓		✓		✓		
8	Conoce, maneja y hace uso de TICs (Word, Excel, ppt; base de datos; internet, paquetes estadísticos)	✓		✓		✓		

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2</b>	<b>Actitud reflexiva</b>							
9	Identifica, selecciona y analiza los diversos aspectos involucrados en la investigación (fuentes, objetivos, marco teórico, otros).	✓		✓		✓		
10	Interpreta con pertinencia la realidad problemática	✓		✓		✓		
11	Realiza acciones autorreguladoras en el proceso de investigación	✓		✓		✓		
12	Expone sus ideas sobre la base de su conocimiento y experiencia personal en el tema a investigar.	✓		✓		✓		
13	Sabe interpretar datos y resultados del análisis inferencial y estadístico de la investigación.	✓		✓		✓		
14	Toma en cuenta el cronograma de actividades relacionado al proceso de investigación.	✓		✓		✓		
15	Establece las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas.	✓		✓		✓		
16	Realiza la evaluación oportuna en cada etapa del proceso de investigación.	✓		✓		✓		
<b>D3</b>	<b>Actitud objetiva</b>							
17	Identifica y analiza los elementos del problema de investigación.	✓		✓		✓		
18	Puntualiza las limitaciones del trabajo a investigar.	✓		✓		✓		
19	Decide sobre las variables de estudio.	✓		✓		✓		
20	Ubica fuentes de información confiables.	✓		✓		✓		
21	Selecciona material relevante y pertinente para el estudio.	✓		✓		✓		
22	Ordena las ideas más sencillas hasta llegar a la más compleja.	✓		✓		✓		
23	Establece las conclusiones en relación a los resultados.	✓		✓		✓		
24	Realiza el análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D4</b>	<b>Actitud moral</b>							
25	Conoce el Código de ética de la universidad.	✓		✓		✓		
26	Conoce y aplica como realizar las referencias bibliográficas en formato APA o VANCUVER.	✓		✓		✓		
27	Solicita permisos a personas, autoridades y estudiantes involucradas para la aplicación de instrumentos.	✓		✓		✓		
28	Respeto la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.	✓		✓		✓		
29	Publica su investigación en revistas indexadas,	✓		✓		✓		
30	Aplica el Programa Turnitin en su trabajo de investigación.	✓		✓		✓		
31	Cumple cabalmente con los procesos planificados en una investigación.	✓		✓		✓		
32	Considera importante el agradecimiento a personas e instituciones que apoyaron el trabajo de investigación.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opción de aplicabilidad:      Aplicable (X)                      Aplicable después de corregir ( )                      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): Dra. Huerta Rosales, Rosa E.                      DNI 85975384

Especialidad del evaluador: Dra. Biología, Investigadora de Pre y Postgrado U.N.M. San Marcos

Firma: [Firma manuscrita]

**VARIABLE II: Logro de competencias**

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia <sup>4</sup>		Relevancia <sup>5</sup>		Claridad <sup>6</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Dimensión conceptual</b>							
1	El relacionar los nuevos conocimientos y los saberes previos facilitan el desarrollo de la investigación.	✓		✓		✓		
2	Conoce los fundamentos de la administración (planeamiento estratégico e innovación) en turismo y hotelería.	✓		✓		✓		
3	Identifica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) como base de la gestión de empresarial.	✓		✓		✓		
4	Conoce el procedimiento de elaborar proyectos de investigación científica en turismo.	✓		✓		✓		
5	Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	✓		✓		✓		
6	Desarrolla procedimientos en los proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	✓		✓		✓		
7	Identifica el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio cultural y natural, proyectos ecoturísticos.	✓		✓		✓		
8	Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión como marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	✓		✓		✓		

<sup>4</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>5</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>6</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto



N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2</b>	<b>Dimensión procedimental</b>							
9	Aplica la planificación estratégica en los emprendimientos y gestión de proyectos servicios turísticos.	✓		✓		✓		
10	Emplea técnicas y estrategias en el proceso administrativo creando valor en empresas del sector turismo.	✓		✓		✓		
11	Emplea herramientas de gestión bajo estándares de calidad y procesos de mejora continua.	✓		✓		✓		
12	Elabora el procedimiento de gestión en empresas de servicios turísticos, privados, públicos o No gubernamentales.	✓		✓		✓		
13	Aplica el marketing mix, identificando la oferta y demanda, al cliente objetivo; los canales de distribución con conocimiento del mercado turístico nacional e internacional.	✓		✓		✓		
14	Diseña proyectos turísticos de cultura, recreación; ecoturismo y sobre la base de la preservación del patrimonio cultural y natural.	✓		✓		✓		
15	Realiza evaluación económica de los proyectos turísticos, del desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos.	✓		✓		✓		
16	Evalúa la gestión empresarial mediante cuentas de control de gestión, ratios financieras, análisis estadísticos, auditorías.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D3</b>	<b>Dimensión actitudinal</b>							
17	Contribuye y estimula el trabajo colaborativo de su equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
18	Se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.	✓		✓		✓		
19	Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	✓		✓		✓		
20	Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	✓		✓		✓		
21	Selecciona las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.	✓		✓		✓		
22	Valora los recursos didácticos que mejoran su aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa	✓		✓		✓		
24	Respeto el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opción de aplicabilidad:   Aplicable (X)           Aplicable después de corregir ( )           No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): Dra. Huerta Rosales, Rosa E.           DNI 08975381

Especialidad del evaluador: Dra. Psicología, Investigadora de Pre y Postgrado U.N.M. San Marcos

Firma: Rosita Huerta Rosales

**ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018**

**VARIABLE I: Actitud investigadora**

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
D1	<b>Actitud cognoscitiva</b>							
1	Buscas información relevante en diversas fuentes virtuales o físicas.	✓		✓		✓		
2	Observas tu entorno, distinguiendo situaciones y situándolas cada una en su contexto.	✓		✓		✓		
3	Al observar una situación nueva o fuera de lo común, buscas mayor información que facilite su entendimiento.	✓		✓		✓		
4	Infieres de la información revisada los aportes para el tema de estudio.	✓		✓		✓		
5	Resuelve problemas usando estrategias eficaces para el cumplimiento de tus trabajos académicos	✓		✓		✓		
6	Racionaliza los procesos mentales organizando sus ideas para identificar problemas y propone soluciones.	✓		✓		✓		
7	¿Cuándo estudias para una exposición o examen buscas información adicional para complementar tu aprendizaje?.	✓		✓		✓		
8	Conoce, maneja y hace uso de TICs .	✓		✓		✓		

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
D2	<b>Actitud reflexiva</b>							
9	Analiza los diversos aspectos involucrados en la investigación (fuentes, objetivos, marco teórico, otros).	✓		✓		✓		
10	Interpreta con pertinencia la realidad problemática	✓		✓		✓		
11	Realiza acciones autorreguladoras en el proceso de investigación	✓		✓		✓		
12	Expone sus ideas sobre la base de su conocimiento y experiencia personal en el tema a investigar.	✓		✓		✓		
13	Sabe interpretar datos y resultados del análisis inferencial y estadístico de la investigación.	✓		✓		✓		
14	Toma en cuenta el cronograma de actividades relacionado al proceso de investigación.	✓		✓		✓		
15	Establece las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas.	✓		✓		✓		
16	Realiza la evaluación oportuna en cada etapa del proceso de investigación.	✓		✓		✓		
D3	<b>Actitud objetiva</b>							
17	Identifica y analiza los elementos del problema de investigación.	✓		✓		✓		
18	Puntualiza las limitaciones del trabajo a investigar.	✓		✓		✓		
19	Decide sobre las variables de estudio.	✓		✓		✓		
20	Ubica fuentes de información confiables.	✓		✓		✓		
21	Selecciona material relevante y pertinente para el estudio.	✓		✓		✓		
22	Ordena las ideas más sencillas hasta llegar a la más compleja.	✓		✓		✓		
23	Establece las conclusiones en relación a los resultados.	✓		✓		✓		
24	Realiza el análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D4</b>	<b>Actitud moral</b>							
25	Conoce el Código de ética de la universidad.	✓		✓		✓		
26	Conoce y aplica como realizar las referencias bibliográficas en formato APA o VANCUVER.	✓		✓		✓		
27	Solicita permisos a personas, autoridades y estudiantes involucradas para la aplicación de instrumentos.	✓		✓		✓		
28	Respeto la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.	✓		✓		✓		
29	Publica su investigación en revistas indexadas.	✓		✓		✓		
30	Aplica el Programa Turnitin en su trabajo de investigación.	✓		✓		✓		
31	Cumple cabalmente con los procesos planificados en una investigación.	✓		✓		✓		
32	Considera importante el agradecimiento a personas e instituciones que apoyaron el trabajo de investigación.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opción de aplicabilidad:      Aplicable (✓)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): *Dra. Saúl Padilla Daisy D.* DNI *08065387*

Especialidad del evaluador: *Doctora en Ciencias de la Salud Investigadora*

Firma: *[Firma manuscrita]*

#### VARIABLE II: Logro de competencias

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia <sup>4</sup>		Relevancia <sup>5</sup>		Claridad <sup>6</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Dimensión conceptual</b>							
1	Relaciona los nuevos conocimientos y los saberes previos para el desarrollo de la investigación.	✓		✓		✓		
2	Conoce los fundamentos de la administración (planeamiento estratégico e innovación) en turismo y hotelería.	✓		✓		✓		
3	Identifica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) como base de la gestión de empresarial.	✓		✓		✓		
4	Conoce el procedimiento de elaborar proyectos de investigación científica en turismo.	✓		✓		✓		
5	Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	✓		✓		✓		
6	Desarrolla procedimientos en los proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	✓		✓		✓		
7	Identifica el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio cultural y natural, proyectos ecoturísticos.	✓		✓		✓		
8	Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión como marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	✓		✓		✓		

<sup>4</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>5</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>6</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2</b>	<b>Dimensión procedimental</b>							
9	Aplica la planificación estratégica en los emprendimientos y gestión de proyectos servicios turísticos.	/		/		/		
10	Emplea estrategias en el proceso administrativo creando valor en empresas del sector turismo.	/		/		/		
11	Emplea herramientas de gestión bajo estándares de calidad y procesos de mejora continua.	/		/		/		
12	Elabora el procedimiento de gestión en empresas de servicios turísticos, privados, públicos o No gubernamentales.	/		/		/		
13	Aplica el marketing mix para identificar la oferta y demanda, al cliente objetivo; los canales de distribución en el mercado turístico.	/		/		/		
14	Diseña proyectos turísticos de cultura y ecoturismo sostenibles.	/		/		/		
15	Realiza evaluación económica de los proyectos turísticos, del desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos.	/		/		/		
16	Utiliza indicadores de control para evaluar la gestión empresarial.	/		/		/		

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D3</b>	<b>Dimensión actitudinal</b>							
17	Contribuye y estimula el trabajo colaborativo de su equipo de trabajo.	/		/		/		
18	Se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.	/		/		/		
19	Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	/		/		/		
20	Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	/		/		/		
21	Selecciona las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.	/		/		/		
22	Valora los recursos didácticos que mejoran su aprendizaje.	/		/		/		
23	Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa	/		/		/		
24	Respeto el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opción de aplicabilidad:    Aplicable (✓)                    Aplicable después de corregir ( )                    No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): Dra. Daisy D. Saúl, Padilla DNI 08065387.

Especialidad del evaluador: Dra. en Ciencias de la Salud y Fomentadora

Firma: 

**ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018**

**VARIABLE I: Actitud investigadora**

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Actitud cognoscitiva</b>							
1	Buscas información relevante en diversas fuentes virtuales o físicas.	✓		✓		✓		
2	Observas tu entorno, distinguiendo situaciones y situándolas cada una en su contexto.	✓		✓		✓		
3	Al observar una situación nueva o fuera de lo común, buscas mayor información que facilite su entendimiento.	✓		✓		✓		
4	Inferes de la información revisada los aportes para el tema de estudio.	✓		✓		✓		
5	Resuelve problemas usando estrategias eficaces para el cumplimiento de tus trabajos académicos	✓		✓		✓		
6	Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas (piensa, evalúa), identificando problemas y proponiendo soluciones para satisfacer algún objetivo cognoscitivo.	✓		✓		✓		
7	Cuando estudias para una exposición o examen buscas información adicional para complementar tu aprendizaje.	✓		✓		✓		
8	Conoce, maneja y hace uso de TICs (Word, Excel, ppt; base de datos; internet, paquetes estadísticos)	✓		✓		✓		

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2</b>	<b>Actitud reflexiva</b>							
9	Identifica, selecciona y analiza los diversos aspectos involucrados en la investigación (fuentes, objetivos, marco teórico, otros).	✓		✓		✓		
10	Interpreta con pertinencia la realidad problemática	✓		✓		✓		
11	Realiza acciones autorreguladoras en el proceso de investigación	✓		✓		✓		
12	Expone sus ideas sobre la base de su conocimiento y experiencia personal en el tema a investigar.	✓		✓		✓		
13	Sabe interpretar datos y resultados del análisis inferencial y estadístico de la investigación.	✓		✓		✓		
14	Toma en cuenta el cronograma de actividades relacionado al proceso de investigación.	✓		✓		✓		
15	Establece las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas.	✓		✓		✓		
16	Realiza la evaluación oportuna en cada etapa del proceso de investigación.	✓		✓		✓		
<b>D3</b>	<b>Actitud objetiva</b>							
17	Identifica y analiza los elementos del problema de investigación.	✓		✓		✓		
18	Puntualiza las limitaciones del trabajo a investigar.	✓		✓		✓		
19	Decide sobre las variables de estudio.	✓		✓		✓		
20	Ubica fuentes de información confiables.	✓		✓		✓		
21	Selecciona material relevante y pertinente para el estudio.	✓		✓		✓		
22	Ordena las ideas más sencillas hasta llegar a la más compleja.	✓		✓		✓		
23	Establece las conclusiones en relación a los resultados.	✓		✓		✓		
24	Realiza el análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.	✓		✓		✓		

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D4</b>	<b>Actitud moral</b>							
25	Conoce el Código de ética de la universidad.	/		/		/		
26	Conoce y aplica como realizar las referencias bibliográficas en formato APA o VANCUVER.	/		/		/		
27	Solicita permisos a personas, autoridades y estudiantes involucradas para la aplicación de instrumentos.	/		/		/		
28	Respeto la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.	/		/		/		
29	Publica su investigación en revistas indexadas,	/		/		/		
30	Aplica el Programa Turnitin en su trabajo de investigación.	/		/		/		
31	Cumple cabalmente con los procesos planificados en una investigación.	/		/		/		
32	Considera importante el agradecimiento a personas e instituciones que apoyaron el trabajo de investigación.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *sin observaciones*

Opción de aplicabilidad:    Aplicable (X)            Aplicable después de corregir ( )            No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): *SALSAVILCA MONTE MAJANO NANCY*            DNI *07316861*

Especialidad del evaluador: *Doctora en Administración*

Firma: *Nancy Salavilca*

**VARIABLE II: Logro de competencias**

N°	Dimensión/ ítem	Pertinencia <sup>4</sup>		Relevancia <sup>5</sup>		Claridad <sup>6</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1</b>	<b>Dimensión conceptual</b>							
1	El relacionar los nuevos conocimientos y los saberes previos facilitan el desarrollo de la investigación.	/		/		/		
2	Conoce los fundamentos de la administración (planeamiento estratégico e innovación) en turismo y hotelería.	/		/		/		
3	Identifica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) como base de la gestión de empresarial.	/		/		/		
4	Conoce el procedimiento de elaborar proyectos de investigación científica en turismo.	/		/		/		
5	Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	/		/		/		
6	Desarrolla procedimientos en los proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	/		/		/		
7	Identifica el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio cultural y natural, proyectos ecoturísticos.	/		/		/		
8	Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión como marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	/		/		/		

<sup>4</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>5</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>6</sup> Claridad: Transparencia y entendimiento del concepto

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D2 Dimensión procedimental</b>								
9	Aplica la planificación estratégica en los emprendimientos y gestión de proyectos servicios turísticos..	/		/		/		
10	Emplea técnicas y estrategias en el proceso administrativo creando valor en empresas del sector turismo.	/		/		/		
11	Emplea herramientas de gestión bajo estándares de calidad y procesos de mejora continua.	/		/		/		
12	Elabora el procedimiento de gestión en empresas de servicios turísticos, privados, públicos o No gubernamentales.	/		/		/		
13	Aplica el marketing mix, identificando la oferta y demanda, al cliente objetivo, los canales de distribución con conocimiento del mercado turístico nacional e internacional.	/		/		/		
14	Diseña proyectos turísticos de cultura, recreación, ecoturismo y sobre la base de la preservación del patrimonio cultural y natural.	/		/		/		
15	Realiza evaluación económica de los proyectos turísticos, del desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos.	/		/		/		
16	Evalúa la gestión empresarial mediante cuentas de control de gestión, ratios financieras, análisis estadísticos, auditorías.	/		/		/		

N°	Dimensión/ Ítem	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D3 Dimensión actitudinal</b>								
17	Contribuye y estimula el trabajo colaborativo de su equipo de trabajo.	/		/		/		
18	Se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.	/		/		/		
19	Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	/		/		/		
20	Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	/		/		/		
21	Selecciona las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.	/		/		/		
22	Valora los recursos didácticos que mejoran su aprendizaje.	/		/		/		
23	Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa	/		/		/		
24	Respeto el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *sin observaciones*

Opción de aplicabilidad:    Aplicable (X)                    Aplicable después de corregir ( )                    No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Evaluador (Juicio de expertos): *SALVILCA MARCONENS NANCY*                    DNI *07316861*

Especialidad del evaluador: *Doctora en Administración*

Firma: *Nancy Salvilca*

## ANEXO 5: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES SOBRE ACTITUD INVESTIGADORA

Estimado Alumno (a):

La presente encuesta es anónima, y forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca de la actitud científica. Por favor, responde con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la presente encuesta, se presenta un conjunto de características sobre la actitud investigadora; cada una va seguida de cinco alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando con un check

( ) Identificando  la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1	NUNCA	2	CASI NUNCA	3	A VECES	4	CASI SIEMPRE	5	SIEMPRE
---	-------	---	---------------	---	---------	---	-----------------	---	---------

ACTITUD COGNOSCITIVA		1	2	3	4	5
1	Buscas información relevante en diversas fuentes virtuales o físicas.	1	2	3	4	5
2	Observas tu entorno, distinguiendo situaciones y situándolas cada una en su contexto.	1	2	3	4	5
3	Al observar una situación nueva o fuera de lo común, buscas mayor información que facilite su entendimiento.	1	2	3	4	5
4	Infieres de la información revisada los aportes para el tema de estudio.	1	2	3	4	5
5	Resuelve problemas usando estrategias eficaces para el cumplimiento de tus trabajos académicos	1	2	3	4	5
6	Racionaliza los procesos mentales y organiza sus ideas (piensa, evalúa), identificando problemas y proponiendo soluciones para satisfacer algún objetivo cognoscitivo.	1	2	3	4	5
7	Cuando estudias para una exposición o examen, buscas información adicional para complementar tu aprendizaje.	1	2	3	4	5
8	Conoce, maneja y hace uso de TICs.	1	2	3	4	5

ACTITUD REFLEXIVA		1	2	3	4	5
9	Analiza los diversos aspectos involucrados en la investigación (fuentes, objetivos, marco teórico, otros).	1	2	3	4	5
10	Interpreta con pertinencia la realidad problemática	1	2	3	4	5
11	Realiza acciones autorreguladoras en el proceso de investigación	1	2	3	4	5
12	Expone sus ideas sobre la base de su conocimiento y experiencia personal en el tema a investigar.	1	2	3	4	5
13	Sabe interpretar datos y resultados del análisis inferencial y estadístico de la investigación.	1	2	3	4	5
14	Toma en cuenta el cronograma de actividades relacionado al proceso de investigación.	1	2	3	4	5
15	Establece las recomendaciones en función a las conclusiones obtenidas.	1	2	3	4	5
16	Realiza la evaluación oportuna en cada etapa del proceso de investigación.	1	2	3	4	5



<b>ACTITUD OBJETIVA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	Identifica y analiza los elementos del problema de investigación.	1	2	3	4	5
18	Puntualiza las limitaciones del trabajo a investigar.	1	2	3	4	5
19	Decide sobre las variables de estudio.	1	2	3	4	5
20	Ubica fuentes de información confiables.	1	2	3	4	5
21	Selecciona material relevante y pertinente para el estudio.	1	2	3	4	5
22	Ordena las ideas más sencillas hasta llegar a la más compleja.	1	2	3	4	5
23	Establece las conclusiones en relación a los resultados.	1	2	3	4	5
24	Realiza el análisis reflexivo en la comprobación de hipótesis.	1	2	3	4	5

<b>ACTITUD MORAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
25	Conoce el Código de ética de la universidad.	1	2	3	4	5
26	Conoce y aplica como realizar las referencias bibliográficas en formato APA o VANCUVER.	1	2	3	4	5
27	Solicita permisos a personas, autoridades y estudiantes involucradas para la aplicación de instrumentos.	1	2	3	4	5
28	Respeto la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.	1	2	3	4	5
29	Conoce publicaciones de investigación en revistas indexadas.	1	2	3	4	5
30	Aplica el Programa Turnitin en su trabajo de investigación.	1	2	3	4	5
31	Cumple cabalmente con los procesos planificados en una investigación.	1	2	3	4	5
32	Considera importante el agradecimiento a personas e instituciones que apoyaron el trabajo de investigación.	1	2	3	4	5

Indicar; (marcar con un check) y completar:

<b>SEXO</b>	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
<b>EDAD</b>		

## ANEXO 5: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES SOBRE LOGRO DE COMPETENCIAS

Estimado (a) Alumno (a)

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del logro de competencias. Es de carácter anónima; se solicita responder con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la presente encuesta, se presenta un conjunto de características sobre el logro de competencias; cada una va seguida de cinco alternativas de respuesta que debes calificar. Responde  marcando con un check ( ) identificando la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1	NUNCA	2	CASI NUNCA	3	A VECES	4	CASI SIEMPRE	5	SIEMPRE
---	-------	---	------------	---	---------	---	--------------	---	---------

DIMENSION CONCEPTUAL		1	2	3	4	5
1	Relaciona los nuevos conocimientos y los saberes previos para facilitar el desarrollo de la investigación.	1	2	3	4	5
2	Conoce los fundamentos de la administración (planeamiento estratégico e innovación) en turismo y hotelería.	1	2	3	4	5
3	Identifica el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) como base de la gestión de empresarial.	1	2	3	4	5
4	Conoce el procedimiento de elaborar proyectos de investigación científica en turismo.	1	2	3	4	5
5	Conoce el procedimiento para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	1	2	3	4	5
6	Desarrolla procedimientos en los proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	1	2	3	4	5
7	Identifica el proceso de planeación de proyectos culturales y recreativos sobre la base del patrimonio cultural y natural, proyectos ecoturísticos.	1	2	3	4	5
8	Identifica aspectos teóricos de apoyo a la gestión como marketing, proceso productivo, evaluación económica y financiera.	1	2	3	4	5

DIMENSION PROCEDIMENTAL		1	2	3	4	5
9	Aplica la planificación estratégica en los emprendimientos y gestión de proyectos servicios turísticos.	1	2	3	4	5
10	Emplea estrategias en el proceso administrativo creando valor en empresas del sector turismo.	1	2	3	4	5
11	Emplea herramientas de gestión bajo estándares de calidad y procesos de mejora continua.	1	2	3	4	5

12	Elabora el procedimiento de gestión en empresas de servicios turísticos, privados, públicos o No gubernamentales.	1	2	3	4	5
13	Aplica el marketing mix, identificando la oferta y demanda, al cliente objetivo; los canales de distribución en el mercado turístico.	1	2	3	4	5
14	Diseña proyectos turísticos de cultura, recreación; ecoturismo sobre la base de la preservación del patrimonio cultural y natural.	1	2	3	4	5
15	Realiza evaluación económica de los proyectos turísticos, del desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos.	1	2	3	4	5
16	Utiliza indicadores de control para evaluar la gestión empresarial.	1	2	3	4	5

<b>DIMENSION ACTITUDINAL</b>		1	2	3	4	5
17	Contribuye y estimula el trabajo colaborativo de su equipo de trabajo.	1	2	3	4	5
18	Se considera preparado para desarrollar proyectos de investigación en turismo.	1	2	3	4	5
19	Se prepara para desarrollar proyectos de infraestructura turística y hotelera.	1	2	3	4	5
20	Considera estar preparado para desarrollar proyectos de gestión de destinos turísticos sostenibles.	1	2	3	4	5
21	Selecciona las estrategias que utiliza al resolver problemas, evaluando su pertinencia.	1	2	3	4	5
22	Valora los recursos didácticos que mejoran su aprendizaje.	1	2	3	4	5
23	Se retroalimenta constructivamente. Se autoevalúa	1	2	3	4	5
24	Respeto el Código de cita y parafraseo de las fuentes consultadas.	1	2	3	4	5

Indicar; (marcar con un check) y completar:

<b>SEXO</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
<b>EDAD</b>		

## **Anexo 6: Formato de consentimiento informado (si es pertinente)**

### **Anexo 5: Formato de consentimiento informado (si es pertinente)**

**SOLICITO PERMISO PARA APLICAR INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS A LOS ALUMNOS DEL TERCER A DECIMO CICLO DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

Señor:

Mg. José Picoaga Linares

Escuela de Administración en Turismo y Hotelería

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

De mi mayor consideración:

Presento mi cordial saludo; la que suscribe Lic. María Luisa Huerta Rosales, identificada con DNI N° 09104957, egresada de la Escuela de Post Grado en la Maestría en Docencia universitaria de la Universidad Norbert Wiener; solicito a Usted me conceda facilidades para aplicar el instrumento de recolección de datos a los alumnos del tercer a décimo ciclo de la Carrera de Turismo y Hotelería, para validar el trabajo de investigación titulada "Actitud investigadora y el logro de competencia en estudiantes de turismo de la Universidad Norbert Wiener, 2019-I", que me encuentro desarrollando

Por lo expuesto:

Tenga a bien acceder a mi solicitud, por ser de justicia.

Lima, 22 de abril de 2019



Lic. María Luisa Huerta Rosales

## Anexo 7: Carta de presentación a expertos

### ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita):

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Norbert Wiener, de la especialidad de Maestría en Docencia Universitaria, requiero validar mi instrumento con el que recogeré la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de mi tema de investigación y con el cuál optaré el grado de Maestro en Docencia Universitaria.

El título correspondiente a mi tema de investigación es "ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Docencia Universitaria.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

Anexo N° 1: Carta de presentación

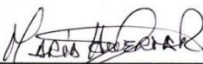
Anexo N° 2: Matriz de operacionalización de variables

Anexo N° 3: Matriz del instrumento para la recolección de datos

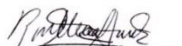
Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las variables Actitud investigadora y Logro de competencias.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por su atención y contribución al mejoramiento de la investigación científica.

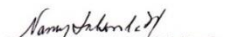
Atentamente,



**HUERTA ROSALES, María Luisa**  
DNI: 09104957



ROSA E. HUERTA  
Dra. Psicóloga  
Decana Principal  
UNMSM



María Nancy Sotomayor  
Dra. en Administración  
Decana a Trámite Completo  
UNW

**EPG-4A-3**  
**INFORME DEL ASESOR**  
**SOBRE LA APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Lima, 22 de diciembre 2018

Señor Magister:  
Guillermo Alejandro Raffo Ibarra  
Director de la Escuela de Posgrado  
Universidad Privada Norbert Wiener  
Presente.

Estimado Magister:


Por este medio informo que, luego de la revisión del proyecto de tesis intitulado: **“ACTITUD INVESTIGADORA Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, LIMA 2018”** que, para optar el grado académico de Magister con Mención en Docencia Universitaria, presentado por la bachiller **María Luisa Huerta Rosales**, expreso mi conformidad con dicho proyecto, dado que cumple con los requisitos académicos solicitados por la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Norbert Wiener.

Se adjunta:

- a) Versión final del Proyecto de Investigación en formato digital (Tesis).

Sin otro particular

Atentamente,

  
Mg. Lily Marisol Pizarro Arancibia

# Anexo 8:

## Tabla 1: Confiabilidad de los instrumentos - Alfa de Crombach

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
1	VARIABLE 1: ACTITUD INVESTIGADORA																																					
2	Actitud cognoscitiva								Actitud reflexiva								Actitud objetiva								Actitud moral													
3	Muestra	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32					
22	19	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	1	1	3	5	
23	20	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	5				
24	21	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5					
25	22	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	2	5	2	1	1	2	2	1					
26	23	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4					
27	24	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	4	5	3	5	3					
28	25	4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	2	3	2	4	2	4	3	5					
29	26	4	3	3	2	5	4	5	3	4	4	3	5	2	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5					
30	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	1	2	4					
31	28	3	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	5	4	4	5	4	2	5	3	5	2	1	1	4	4					
32	29	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	5	5	4	4	3	5	2	5				
33	30	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4					
34	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	1	3	3				
35	32	5	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	2	3					
36	33	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	1	5	5	4				
37	34	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	2	5	2	4	3	3					
38	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
39	36	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5				
40	37	3	4	5	4	3	3	5	1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5				
41	38	3	4	4	4	4	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	1	1	2	3					
42	39	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	2	3	5	5	1	1	3	5					
43	40	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4					
44	41	5	3	5	3	3	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	1	1	4	4	1	1	4	5				
45	42	4	2	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	1	1	5	5					
46	43	4	3	5	3	3	5	5	3	5	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	5	5				
47	44	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	2	3	4	2	5	3				
48	45	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3				
49	46	5	3	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	2	1	2	4					
50	47	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5				
51	48	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	3	3	3			
52	49	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	1	4	2					
53	50	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	5					
54	51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4				
55	52	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3					
56	53	3	4	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	2	1	2	2					
57	54	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4				
58	55	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	3	4	2	2	4	5					
59	56	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4				
60	57	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5		
61	58	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	2	4	5	2	2	4	5					
62	59	3	4	5	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3				
63	60	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	2	3	4	2	5	3					
64	61	3	3	3	5	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	
65	62	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	5	4	4	5	4	2	5	3	5	2	1	4	4					
66	63	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	5					
67	64	5	3	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5				
68	65	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	1	3	5	5	1	1	3	5					
69	66	3	4	5	3	3	4	5	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	4	3	5	4	4	1	1	3	3					
70	67	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	1	3	3	4				
71	68	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	1	2	2	5	3	2	4	5					
72	69	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	1	3	4					
73	70	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	3	1	2	3	4					
74	71	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	5	2	3	4	5						
75	72	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3																										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
1																											
2		<b>VARIABLE 2: LOGRO DE COMPETENCIAS</b>																									
		<b>Dimensión conceptual</b>								<b>Dimensión procedimental</b>								<b>Dimensión actitudinal</b>									
3	<b>cuatr</b>	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24		
11	8	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
12	9	4	3	4	3	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	2	5	4	4	4	4	4	5	5	3	
13	10	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	
14	11	4	3	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	12	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	3	5	5	5	5	5	
16	13	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	1	4	4	3	4	3	
17	14	5	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	5	3	5	4	3	3	3	5	5	5	5	
18	15	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	
19	16	4	4	4	3	2	3	1	3	1	4	2	3	2	4	5	5	4	2	5	3	4	4	2	4	4	
20	17	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	
21	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	4	
22	19	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
23	20	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	3	
24	21	5	4	4	5	3	5	5	2	4	5	5	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
25	22	4	5	5	2	2	4	4	1	2	2	3	1	3	1	1	1	5	4	2	5	3	4	5	5	5	
26	23	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	
27	24	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	25	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	
29	26	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	
30	27	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	28	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	2	5	3	4	3	3	5	5	5	5	
32	29	4	3	5	2	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	
33	30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
34	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	
35	32	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	
36	33	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	5	4	
37	34	4	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	
38	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
39	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
40	37	5	5	5	4	1	1	5	3	4	2	2	2	5	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	5	5	
41	38	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	5	5	
42	39	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	3	3	4	1	3	3	5	5	5	4	4	
43	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
44	41	5	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	
45	42	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	5	4	3	4	4	5	4	3	3	
46	43	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	5	5	5	2	2	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	
47	44	3	4	2	4	3	5	2	3	4	2	4	2	3	4	3	4	2	4	2	2	3	2	4	2	2	
48	45	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	4	4	
49	46	5	5	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	
50	47	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	
51	48	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	
52	49	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	
53	50	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
54	51	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
55	52	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
56	53	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	
57	54	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	
58	55	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	
59	56	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
60	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	4	5	3	3	
61	58	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
62	59	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	
63	60	3	4	2	4	3	5	2	3	4	2	4	2	3	4	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	
64	61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
65	62	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	
66	63	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	4	3	
67	64	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	3	5	5	5	5	5	
68	65	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
69	66	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	
70	67	4	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	
71	68	4	4	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	2	4	4	4	4	
72	69	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	5	4	3	3	3	4	3	4	4	
73	70	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	
74	71	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	5	3	4	4	4	4	4	3	4	
75	72	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	
76	73	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
77	74	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	2	2	4	2	5	2	5	5	4	4	4	3	5	3	4	
78	75	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	1	2	4	2	1	1	5	4	4	3	3	5	4	4	4	
79	76	4	5	5	4	3	2	2	3	3	3	1															