



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la
papa única en el Distrito de Huasahuasi, Taima, Junín 2019**

**Para optar el Título profesional de Licenciada en Administración
y Negocios Internacionales**

AUTORA

Br. Fabian Galarza, Wendy Magalry

ORCID 0000-0002-5947-1048

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Sistemas de calidad

LIMA - PERÚ

2019

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza
ORCID 0000-0002-4060-5667

Secretario

Dra. Victoria Gardi Melgarejo
ORCID 0000-0001-9308-4349

Vocal

Mtro. Julio Capristán Miranda
ORCID 0000-0001-5741-7438

Asesor metodólogo

Mtro. Fernando Alexis Nolasco Labajos
ORCID 0000-0001-8910-222X

Asesor temático

Dr. Prieto Pablo Guissepi Dondero Cassano
ORCID 0000-0003-3117-0136

Dedicatoria

Este trabajo les dedico a mis padres Oscar y María quienes fueron mi inspiración y me impulsaron cada día a salir adelante. A mis hermanos Jhean Carlos y Milusca por estar presentes en todo momento en las tristezas y alegrías han sido parte de mi fortaleza y mi motivo de seguir adelante.

Agradecimiento

A Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta esta etapa de mi formación profesional, a la Universidad Norbert Wiener por ser mi segundo hogar durante muchos años, a mis profesores por el enriquecimiento intelectual y por compartir sus experiencias y valores, a mi asesor temático y metodólogo por su compromiso, guía y orientación.

Declaración de autenticidad y responsabilidad

Yo, Fabian Galarza Wendy Magalry identificado con DNI Nro 48083939, domiciliado en Calle San José 277 Ate - Lima egresado(a) de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales he realizado la Tesis titulada “Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Taima, Junín 2019” para optar el título profesional de **Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**, para lo cual Declaro bajo juramento que:

1. El título de la Tesis ha sido creado por mi persona y no existe otro trabajo de investigación con igual denominación.
2. En la redacción del trabajo se ha considerado las citas y referencias con los respectivos autores y no existe copia o plagio alguno.
3. Para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real.
4. La propuesta presentada es original y propia del investigador no existiendo copia alguna.
5. En el caso de omisión, copia, plagio u otro hecho que perjudique a uno o varios autores es responsabilidad única de mi persona como investigador eximiendo de todo a la Universidad Privada Norbert Wiener y me someto a los procesos pertinentes originados por mi persona.

Firmado en Lima el día 16 de octubre de 2020.



Fabian Galarza, Wendy Magalry

DNI 48083939



Presentación

Señores del jurado:

Este trabajo de investigación titulado estrategias de comercialización, para mejorar la rentabilidad de la papa única en el distrito de Huasahuasi, Tarema, Junin 2019, cuyo objetivo es Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Taima Junín del periodo 2019. La investigación se realizó bajo el estricto cumplimiento de las disposiciones de grados y títulos de la universidad privada Norbert Wiener, para obtener el grado de licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Esta investigación presenta IV capítulos, en el capítulo numero I se detalla la introducción, se menciona el problema internacional, nacional y local, de la misma manera, se describe las teorías que sustentas la investigación, del mismo modo, se describe la categoría, sub categorías e indicadores, además, se planteó la justificación teórica, practica y metodológica, luego se elaboró el problema general y los problemas específicos, objetivo general y objetivos específicos. En el capitulo número II se desarrolló la metodología, en el que se detalla el tipo de investigación, diseño, nivel, recolección de datos cuantitativos y cualitativos, unidades informantes. En el capítulo número III, se estudió los resultados cuantitativos, resultados cualitativos, asimismo, se desarrolló la triangulación en el atlas.ti 8. En el capítulo número IV, se determinó la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Wendy Magalry Fabian Glarza
DNI N° 48083939

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad y responsabilidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Índice de cuadros	xi
Resumen	xii
Resumo	13
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	23
2.1 Enfoque y diseño	23
2.2 Población, muestra y unidades informantes	23
2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.5 Proceso de recolección de datos	25
2.6 Método de análisis de datos	26
III. RESULTADOS	27
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	27
3.1.1 Categoría problema rentabilidad	27
3.2 Descripción de resultados cualitativo	38
3.3 Diagnóstico	58
3.4 Propuesta	59
3.4.1 Fundamentos de la propuesta	59
3.4.2 Problemas	60
3.4.3 Elección de la alternativa de solución	60
3.4.4 Objetivos de la propuesta	63
3.4.5 Justificación de la propuesta	63

3.4.6	Desarrollo de la propuesta	63
IV.	DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
4.1	Discusión	82
4.2	Conclusiones	83
4.3	Recomendaciones	84
	REFERENCIAS	85
	ANEXOS	90
	Anexo 1: Matriz de la investigación	91
	Anexo 2: Instrumento cuantitativo	92
	Anexo 3: Instrumento cualitativo	94
	Anexo 4: Ficha de validez de la propuesta	95
	Anexo 5: Base de datos	96
	Anexo 6: Transcripción de las preguntas	97
	Anexo 7: Evidencias	105
	Anexo 8: Conformidad del proyecto de tesis por el asesor	109
	Anexo 9: Fichas de validez del cuestionario	110
	Anexo 10: Matrices de trabajo	119

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas	24
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Producción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	27
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Costos de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	29
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría financiamiento de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	31
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Toma de decisiones de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	33
Tabla 6. Pareto de la categoría Producción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencia y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría de promoción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	28
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría COSTOS de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	30
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría financiación de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	32
Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría toma de decisiones de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	34
Figura 5. Pareto de la categoría de rentabilidad de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.	37
Figura 6. Triangulación de la categoría rentabilidad	39
Figura 7. Triangulación de la sub categoría producción	42
Figura 8. Triangulación de la sub categoría costo.	44
Figura 9. Triangulación de la sub categoría financiación	45
Figura 10. Triangulación de la sub categoría financiación	47
Figura 11. Triangulación mixta de la categoría rentabilidad	50
Figura 12. Triangulación mixta de la subcategoría producción	52
Figura 13. Triangulación mixta de la subcategoría costos	54
Figura 14. Triangulación mixta de la subcategoría financiación	55
Figura 15. Triangulación mixta de la subcategoría toma decisiones	57
Figura 16. Diagrama de Gantt del problema 1	66
Figura 17. Diagrama de Gantt del problema 2	72
Figura 18. Diagrama de Gantt del problema 3	79

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Diagnóstico del problema	61
Cuadro 2. Alternativa de solución	62
Cuadro 3. Matriz de la solución 1	64
Cuadro 4. Matriz de la solución 2	70
Cuadro 5. Matriz de la solución 3	78

Resumen

La presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019, en la actualidad el cultivo de papa única se cultiva de manera tradicional, creando problemas en la competitividad, frente a otros mercados, se pretende implementar estrategias de comercialización para impulsar el crecimiento del consumo de este producto.

La investigación cuenta con un enfoque mixto, tipo proyectiva, nivel comprensivo, método inductivo y deductivo, sintagma, la encuesta realizada fue a los productores de papa única de Huasahuasi que fueron cincuenta, la entrevista se desarrolló con tres pobladores, la técnica de recolección de información cuantitativos se usó la encuesta, instrumento el cuestionario, en la recolección de información cualitativos se utilizó como técnica la entrevista y el instrumento la guía de entrevista. Para analizar de datos obtenidos se utilizó la estadística descriptiva, y el programa atlas.ti 8 para el análisis de los datos cualitativos.

El problema elegido tiene relación con la vivencia de los productores de papa única, el escaso apoyo del gobierno, y el mal estado de las vías de transporte, dificulta la rentabilidad de la papa única. La elección de la solución, responde a las demandas de comercialización del producto; asimismo, la construcción de un laboratorio permitirá a los productores analizar la calidad del producto y calidad del suelo.

Palabras clave: comercialización, rentabilidad, cultivo de papa única

Resumo

O presente trabalho de pesquisa tem como objetivo geral Propor estratégias para melhorar a rentabilidade da batata “única” no distrito de Huasahuasi Taima Junín do período de 2019. Atualmente, o cultivo de batata única é cultivado de maneira tradicional, criando problemas na A competitividade, comparada a outros mercados, visa implementar estratégias de marketing para impulsionar o crescimento do consumo desse produto.

A pesquisa tem uma abordagem mista, tipo projetivo, nível abrangente, método indutivo e dedutivo, frase, a pesquisa foi realizada com produtores de papanicolau de Huasahuasi, que tinham cinquenta anos, a entrevista foi realizada com três moradores, a técnica de coleta Informações quantitativas Utilizou-se a pesquisa, o instrumento questionário, na coleta de informações qualitativas, a entrevista como técnica e o instrumento guia da entrevista. Para análise dos dados obtidos, estatística descritiva e o programa atlas.ti 8 foram utilizados para a análise dos dados qualitativos.

O problema escolhido está relacionado à experiência dos produtores de batata única, ao pouco apoio do governo e ao mau estado das rotas de transporte, dificulta a lucratividade da batata única. A escolha da solução responde às demandas de marketing do produto; Da mesma forma, a construção de um laboratório permitirá que os produtores analisem a qualidade do produto e a qualidade do solo.

Palavras-chave: *comercialização, lucratividade, colheita única de batata*

I. INTRODUCCIÓN

La producción de papa en el sector agrícola, es una de las actividades principales en el mundo, desde hace muchos siglos atrás viene trascendiendo de generación en generación, por ejemplo, países como China, Estados Unidos, Alemania, entre otros, destinan fuertes cantidades de dinero para aumentar su productividad en cada campaña. En los últimos tiempos de siglo XXI, este tubérculo se ha convertido en uno de los platos favoritos para el consumidor, su ventaja es la fritura, siendo así sus clientes principales son las pollerías, empresa de papitas lite, restaurants, los mercados y centros comerciales. Y con el auge de las comidas rápidas el consumo va en aumento. Sin embargo, en muchas veces no se ve reflejado en los beneficios económicos que se debe generar, es por eso que se debe analizar ¿cuál es el problema de esta situación?, ¿Por qué no se genera rentabilidad? ¿En que están fallando los agricultores? Muchas veces los conocimientos técnicos, los métodos de sembrío, preparación del terreno, selección de semillas, son indispensables para obtener una buena campaña, asimismo los conocimientos administrativos, financieros, servirán como apoyo al momento de realizar una toma de decisiones (Linares y Gutiérrez 2001; Molina de Paredes 2017; Infante 2016).

La agricultura es una actividad principal en los Andes peruanos, según indica el MINAGRI el cultivo de la papa representa el 13% del PBI, del total de la producción del 90% al 95% se realiza en la sierra (centro del Perú), además se calcula que existe 600,000 agricultores (aproximado), que producen la papa a nivel nacional generando 30.2 millones de jornales en las campañas desde la siembra hasta la cosecha. La gran variedad ha caracterizado a Perú, existe variedades de papa como (blanca, canchan, andina y negra). En el 2018 el departamento de Puno se nombró como el mayor productor de papa en el sector agrícola, sin embargo los pequeños productores presentan datos que preocupa, pues al momento de calcular la rentabilidad ellos no consideran todos los costos que se genera como: mano de obra, costo de alquiler del terreno, depreciación del terreno, depreciación de herramientas de trabajo (Laurento, B. y Laurento, Q., 2019; Oliver, 2017; Sánchez, 2017).

En el Distrito de Huasahuasi, Provincia de Tarma, Departamento de Junín conocido en el Perú como “La capital semillera de la papa”, se observa que los productores carecen de

conocimientos técnicos en el proceso de sembrío y determinación de los costos de producción de la papa, ellos aplican métodos de sus ancestros que transmiten de generaciones, sus padre, abuelos entre otros. En el Perú la agricultura esta poco valorada por la sociedad, es por eso que los agricultores no ven la necesidad de una preparación técnica y profesional para realizar esta actividad. Asimismo se observa una inestabilidad de precios, escasas políticas que determinen la cantidad a producir en cada año, objetivos no definidos, limitado apoyo del gobierno, deficiencia en la aplicación de tecnologías de riego, cosecha y el mal estado de las vías de transporte terrestre, esto es debido a la carente organización y comunicación entre los agricultores y las autoridades de turno, generando a los productores de papa de Huasahuasi problemas de liquidez y baja rentabilidad para el cultivo de este tubérculo.

A nivel internacional se realizaron investigaciones, donde se evidenció que la producción y comercialización de la papa se sigue practicando de manera tradicional, lo que genera bajo rendimiento y baja calidad, este trabajo campesino forma pieza fundamental de los recursos domésticos, convirtiéndose en su fuente principal de ingreso, además cubre las necesidades básicas como nutrición, salud y formación. Con esta investigación se pretende impulsar a los productores, formar una asociación para mejorar el proceso productivo, logrando una alta calidad con mejores rendimientos, las grandes utilidades, el superior nivel de vida y el aumento socio económico con los pobladores, obteniendo el desarrollo óptimo en libre mercado y la comercialización. Por otro lado se demostró que la fabricación de papas prefritas congeladas tiene una gran demanda en el mercado ecuatoriano, en donde el (50%) de los encuestados utiliza este tubérculo en su consumo diario, el (38%) de las empresas están insatisfechas con sus proveedores. Para sustentar la viabilidad de este proyecto se realizó una valoración financiera dando como resultado (un aproximado) el VAN (valor actual neto) de USD (222,000.00), la TIR (tasa interna de retorno) (31%) y el tiempo de recupero de la financiación en el año 6. Se concluye indicando que este proyecto es rentable, ya que en Ecuador no existen fabricantes de este producto; asimismo se manifestó que los grandes productores tienen un total de costo de producción por hectárea un aproximado de 4.000.00 USD, los productores medianos de 3.000.00 USD, y de los pequeños, iniciantes, productores, 3.000.00 USD, los rendimientos son desde 26,000.00 hasta 34,000.00 kg, un aproximado por campaña, de esa manera señala que hay tres formas de beneficio en el cultivo siendo el agricultor el más favorecido. Para corregir el

problema de comercio nacional e internacional se planteó estrategias que deberán ser implementadas en asociatividad, Fundación de Agro empresas, Canales óptimos de repartición, Innovación en productos derivados de la papa. Se recomienda a las entidades financieras tener políticas de interés especiales para los agricultores para fomentar el cultivo del producto; del mismo se evidencio que en Parroquia De Cubijíes-Ecuador, los productos de mayor siembra son el maíz y la papa, además demostró que los agricultores del sector desconocen la importancia de realizar los cálculos de los costos incurridos durante todo el transcurso del proceso productivo, enfatizó que la cooperación de intermediarios afecta los precios del comercio generando una baja rentabilidad, la colocación de tecnología tendría un impacto efectivo en la disminución de los costos, debido al precio elevado será dificultoso su complementación, por otra parte se manifiesta que las familias del municipio de Achacachi, provincia Omasuyos-Bolivia, cuentan con habitantes mayores a los catorce años, uno de cada cinco migra a las grandes ciudades. La actividad primordial en la zona es el cultivo siendo el más figurado la agricultura de la papa, utilizan un aproximado de 2 a 5 hectáreas para labrar sus tierras. La inversión que se realiza en la compra de herramientas de trabajo, equipos para revisar las plagas y la mano de obra. Se concluye que el apoyo del gobierno influye de modo positivo en los costos de productos y comercialización (Velásquez y Yantalema, 2017; Guzmán, 2016; Vélez, 2017; Buenaño, 2017; Condori, 2018).

Mediante estudios de investigación se determinó que en el distrito de Huariaca – Pasco los productores de papa no llevan un registro y control apropiado en sus costos como: mano de obra (faena, cultivos), terrenos (costo de la tierra), fertilizantes, plaguicidas, pesticidas, abonos, generando fluctuación al momento del procesamiento de datos (cálculos), en el año 2017 se experimentó una desaceleración en rendimiento, la sobreproducción afecto considerablemente en la inestabilidad de los precios generando problemas de liquidez. Una de las causas que los agricultores no llevan un control correcto de los costos directos y costos indirectos en la productividad, asimismo se evidencio que el consumo de papa en el Departamento de Arequipa ha experimentado un incremento fabuloso en los últimos años, donde los compradores potenciales están en la presentación semi-procesada y frita. Los encuestados indicaron que los precios no son muy amigables en comparación con el producto natural esto ha generado dificultades. Se indicó que el cultivo de la papa forma parte de una de las principales actividades

que se va realizando en el Perú y que en los últimos años se ha ejercitado un desarrollo importante en el sector, consecuentemente se evidenció que el cultivo de papa ha generado rentabilidad para los agricultores, como por ejemplo la papa peruanita la que genera mayor productividad con 13 semillas por planta, el costo de producción por unidad es de S/. 0.30, el precio de venta es de S/. 0.70, y requiere de 168.6 días para llegar a la madurez (5 meses y medio) con desventaja que es la más tardía, se expresa que la producción de semillas pre básicas de papas nativas es obtener rentabilidad económica mayores al 30%, así como también señalaron que en los caseríos de Carhuacruz y Corrales del distrito de Cutervo-Cajamarca la actividad principal en el sector agricultura es el cultivo de papa, sin embargo los productores no cuentan con las herramientas necesarias para realizar este oficio. Las constantes plagas y la inestabilidad de los precios afectan considerablemente sus beneficios económicos. Se concluye que la asociatividad entre los agricultores tendría un impacto positivo para acceder a servicios de capacitación, financiamiento, asistencia técnica, industrialización e incursionar en nuevos mercados, finalmente se determinó que el bajo rendimiento de la papa nativa se debe a factores como: desconocimiento técnicos de cultivo, control inadecuado de los costos directos e indirectos, mano de obra no calificada, limitado apoyo del gobierno local, escasa presencia de entidades financieras, sistema de comercialización precario, desorganización, falta de industrialización del producto, plagas, inundaciones, sequías, granizadas, heladas y la inestabilidad de los precios influyen negativamente en la rentabilidad de este producto (Meléndez, y Espinoza, 2018; Aguirre, y Tubilla, 2017; Vivanco, 2018; Medina, y Córdova, 2015; Gómez, y Salcedo, 2017).

Las teorías que avalan la presente investigación, Teoría General de Costos, que sustenta la importancia del proceso de actividades de las empresas, el proceso de producción de bienes, y el logro de eficiencia que se genera mediante un sistema, enfocado en la elaboración y construcción de esquemas que analiza, interpretan y explica detalladamente la realidad de cada proceso es por ello que se debe conocer ampliamente los conceptos de cada actividad que se realiza. En consecuencia la teoría muestra un problema y una solución para contabilizar y registrar cada procedimiento técnico, obteniendo un mejor control en los registros de costos unitarios en un menor tiempo posible y la toma de decisiones de cada responsable o líder de la empresa; por otro lado la Teoría de Carteras o Portafolios avalada por Markowitz sustenta la

importancia de encontrar la cartera de inversión, cada inversor debe de optar en invertir en la mejor, realizando una adecuada elección de los activos, rentabilidad y riesgos, basada en cálculos y estrategias, maximizando las rentabilidades de su inversión, así también haciendo énfasis que si se invierte más existe la posibilidad de generar mayor ganancia y menor riesgo, en el conjunto de mercados no hay restricciones para el inversor de manera individual. Existe una herramienta de fortaleza, hoja de cálculo (Excel) para realizar la cuantificación de la rentabilidad de una manera eficaz en un menor tiempo, para la toma de decisiones. Esta teoría explica, para incrementar las ganancias se necesita aplicar un análisis que determina el rendimiento de los activos. Es muy importante evaluar este modelo en las empresas, industrias, agricultores, mediante este sistema generaría mayores ingresos y mejor calidad de vida; de la misma manera; Teoría de la Producción avalada por Schneider sustenta la importancia de estudiar, como combinar todos los factores de producción, de una forma eficiente para la obtención de productos y bienes (la papa única), en consecuencia esta teoría permite que el proceso de producción se debe de realizar de manera individual, para conocer a detalle el costo de su inversión en cada proceso y luego juntarlos para obtener un producto final con buenos resultados; las mayorías de las organizaciones optan por tener métodos y herramientas de apoyo en el proceso de estudios (Excel, entre otros), análisis, necesarios en el registro automático del proceso de producción desde el inicio hasta la cosecha; los agricultores son responsables de las actividades a realizar, con mucha cautela y responsabilidad al momento de aumentar su nivel de producción agrícola, se requiere conocimientos técnicos, experiencia y capital (económico) para obtener resultados satisfactorios. En los factores de producción también se debe considerar como elemento de importancia a la madre naturaleza ya que sin ella no se podría lograr dicha actividad, como por ejemplo el aire, agua, suelo, flora y fauna de cada región; consecuentemente el gran esfuerzo de trabajo que realiza el humano en la etapas de la producción, así también conocer la oferta y demanda, logrando obtener un equilibrio en el consumo final y satisfacer las necesidades de cada cliente; Teoría de la Comercialización es un medio que permite el traslado de un producto desde su lugar hacia otro, el lugar de origen hacia un lugar de destino, quiere decir el traslado del producto al mercado idóneo hasta el consumidor final. El principal objetivo es que los productos de buena calidad, sea de mucha necesidad para el cliente, solo así, se puede asegurar que vendió un producto que lo necesitaba el cliente, lo más importante es que el producto brindado cumpla con las expectativas del consumidor solo así regresaran a comprar

una segunda y muchas veces más, la comercialización es una forma eficaz en vender un producto al mercado; Teoría de Financiamiento Público es un medio de recursos que maneja el estado de manera general para sustentar las necesidades de la ciudadanía como por ejemplo, salud, trabajo entre otros, quiere decir que es un medio que canaliza los recursos a diferentes organizaciones estatales del Perú, es por ello que los agricultores del Distrito de Huasahuasi solicitan mayor participación del gobierno para poder comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, debido a que su producción de la papa única es de buena calidad y rentable en el mercado (Rojas 2007; Latorre 2016; Cartier y Osorio 1992; Alzate y Osorio 2017; Espinoza, Ramírez, Guerrero y López 2017; Blanco, Muñoz y Palacio 2017; Banda y Gómez 2017; Guillen, Jacome y Basantes 2017; Gonzales y Chacón 2017; Mayorga, Marcelo, Ruiz y Moyolema 2015; Braundi 2017; Morales, Rojas, Hernández, Morales, Jiménez 2015; Infante 2016; Mondragón 2017; Horton 1992 y Egusquiza 2000; Bajarano 1998 y Cibotti 1981).

Como categoría esta la rentabilidad de la papa única en el proceso de producción, los pobladores del Distrito de Huasahuasi tienen muchos años dedicados a al Agro, siendo una de las principales fuentes de ingresos que cuentan en la actualidad, sus cultivos son basados en sus experiencias, que mantienen las costumbres de sus ancestros, en base a esto, se plantearía formular estrategias para aplicar nuevos sistemas de gestión y procesos incluyendo el financiamiento y la comercialización, como por ejemplo la tecnología, variedades de insecticida, formas de riego (por goteo), crear opciones óptimas, para realizar la tarea de preparación de semillas (ambiente adecuado) y dejar listo para el respectivo sembrío de sus parcelas, esto generaría ahorro de tiempo y dinero, obteniendo como ventaja las tierras son fortalecidas, para el buen desarrollo y crecimiento de dicho tubérculo (papa) (Molina (2017; Guerrero, Jiménez y Lascano 2017; Sánchez, Kallas y Gil 2017; Cieza 2012; Benavidez 2014).

Como subcategoría son cuatro: producción de la papa “única” es una actividad en el proceso productivo que da la tierra, como resultado del trabajo y esfuerzo de los agricultores, por las funciones que realiza, al controlar y supervisar hasta la cosecha, consecuentemente teniendo en cuenta la seguridad alimentaria, se debe tratar el proceso con mucha cautela, teniendo en cuenta las medidas preventivas y la seguridad; la sub categoría, **costos** son recursos

monetarios que se utilizan para la transformación de un producto, desde el inicio del preparado de la tierra hasta el final que es la campaña de cosecha; asimismo la sub categoría, financiamiento son medios monetarios que se le denomina como intercambio provisorio de capital, mediante un convenio firmado por ambas partes (persona - compañía), respetando las reglas de la legislación se puede obtener un financiamiento, para invertir y duplicar los ingresos de ambas partes. Esta teoría analiza diversos factores, teniendo la facultad tomar decisiones y la mejor oportunidad económica de acuerdo al mercado; por otra parte está, toma de decisiones es una decisión que se toma respecto a algo, esto explica lo importante que es cuando se cultiva las tierras de forma independiente, cabe resaltar se debe de tener dominio de carácter para enfrentar diferentes situaciones que se presentan (Ortiz 2011; Parada 2005; Haro y Rosario 2017; Ezeta, 2001; Bastos, 2006; Horngren, Datar, y Foster, 2007; Franco, Leos, Salas, Acosta, y Garcia, 2018; Deere y Twyman 2014; Aguilar 2015; Salgado 2015; Tonconi 2015; Ríos, Torres, Ruiz y Torres 2016; Checa y Rojas 2017).

Como indicadores son, la utilidad neta es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, todos los gastos y los ingresos no operacionales. Las ganancias se distribuyen entre socios; la capacidad se refiere tener una cualidad de ser capaz para algo determinado, que permite el desarrollo en la productividad de la papa única; los costos fijos y variables son aquellos costos que determinan con exactitud el proceso de la producción, y los costos variables dependen de la variación del nivel de la producción; el costo de oportunidades es el valor máximo de un sacrificio alternativo de tomar una decisión económica, también se le conoce como costo alternativo o costo económico a cambio de utilizar un bien o servicio; los programas sociales son procesos productivos, destinadas a mejorar las condiciones de vida de una población, está orientado a un sector importante que tiene ciertas necesidades; eficiencia y productividad, se refiere a lograr los objetivos o metas con la menor cantidad de recursos, se trata la relación de un producto- insumo en un tiempo determinado; la planificación permite fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la producción, ayuda a tratar los problemas y mejorarlas (Reyes, Briceño 2010; Calvano, Fontalvo 2014; Yardin 2002; Arredondo, Nájera y Leyva 1999; Dallorso 2012; Hernández 2007; Salazar, Romero 2006).

Esta investigación ha considerado cinco Teorías, Teoría General de Costos, Teoría de Cartera o Portafolios y Teoría de Producción, Teoría de la Comercialización y Teoría de Financiamiento Público, donde explica los diferentes métodos y estrategias que existe para llevar a cabo un proceso productivo de papa única de manera eficiente, llevar el control total de los costos, tener información exacta de los gastos incurridos en todo el proceso productivo y finalmente la aplicación de la calidad en todas las operaciones realizadas, plantear métodos y estrategias de comercialización así generando mayor rentabilidad para los agricultores y un mejor desarrollo.

Mediante esta investigación, permitirá determinar el control total de los registros de costos (costos reales y costos ocultos), asimismo tener información detallada de los gastos por campaña, del proceso de producción y finalmente la aplicación de la calidad y métodos en todos los procesos. Será de gran utilidad ya que en todo proceso productivo agrícola existen mecanismos para realizar de manera eficiente las acciones necesarias, para generar mayor rentabilidad, con la información detallada de los costos directos e indirectos, gastos de la producción que permitirá determinar los precios de venta, asimismo la toma de decisiones será de manera objetiva, plantear estrategias para la comercialización, permitiendo contribuir positivamente a los productores de papa en Huasahuasi.

En el presente estudio se ha realizado bajo un enfoque mixto que permitirá unir datos de investigación cuantitativo y cualitativo, es de tipo proyectiva ya que se podrá planear, crear y proyectar la información, es sintagma holístico que permitirá unir la investigación en partes para luego ser analizado y evaluado. Esto permitirá hacer un análisis a mediano y largo plazo utilizando las técnicas adecuadas para la determinación de la rentabilidad, proponer estrategias y comercialización para un mejor desarrollo de los agricultores del Distrito de Huasahuasi.

El problema general de esta investigación es ¿De qué manera se puede mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?, el objetivo específico proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019, siendo los problemas específicos ¿Cuáles son los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de

Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019? y, ¿Qué estrategias ayudarían a mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019? finalmente los objetivos específicos son determinar los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019 y, seleccionar estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?.

II. MÉTODO

2.1 Enfoque y diseño

Esta investigación presenta un enfoque mixto, teniendo como mecanismo de recolección de datos de la entrevista y la encuesta herramientas que ayudaran a determinar la investigación frente a un resultado de triangulación (Hernández, Fernández y Baptista 2010); es de tipo proyectivo su objetivo es mantener una idea clara de cómo puede funcionar la estrategia del estudio, mediante planeamiento, creación y proyectividad, frente a la información de un nivel de análisis, predicción y explicación general que gire en torno a lo holístico (Hurtado de Barrera 2000); tiene un nivel comprensivo, dado que existe una conexión entre las partes, a través de los mecanismos de recopilación, identificando los objetivos para lograr un mejor entendimiento. Asimismo distinguir entre información importante o medular e información secundaria (Hurtado de Barrera 2000); tiene un método deductivo, donde resultados de los datos obtenidos de la investigación, se realiza un proceso de observación y recolección de información. Por otro lado también se emplea el método deductivo el cual a través del observado y de la recolección de las premisas ayudara a obtener hipótesis que puedan encaminar aun resultado verdadero; también es una forma junta la información y explicar la realidad partiendo en leyes – teorías a nivel general (Dávila 2006); tiene un sintagma lo cual es un proceso en donde la investigación se direcciona sin poder corregir, asimismo requiere de un estudio, amplio de indagación que genere mejoras las posibilidades del buen conocimiento mediante estudios pertinentes y la información obtenida sean confiables (Carhuancho, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana 2019).

2.2 Población, muestra y unidades informantes

La población, está conformada por el total de la población investigada (Moya, Yarlequé y Cencia 2012); como resultado se encontró un total 200 agricultores que cultivan la papa variedad única; asimismo en la muestra se determinó 50 agricultores que tienen características principales facilitando un estudio claro y amplio, como resultado de una determinada poblacion (Rojas, Chocas y Crispin 2012).

Las unidades informantes son aquellos medios que permite obtener información de primera mano (directo con los agricultores), en relación a una entrevista, sobre el tema de investigación, para este estudio se entrevistó a tres productores locales de la papa única, el presidente de la comunidad campesina de Huasahuasi, Mario Obregón Luna, el presidente de la Comunidad del Centro Poblado de Chiras, Wilber Segura Galarza y el presidente de canal de regadío Oscar Alejandro Fabian Pérez; quienes respondieron a nueve preguntas relacionadas a la rentabilidad de la papa única (Carhuancho, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019).

2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas

Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	Rentabilidad	C1.1	Producción	C1.1.1	Utilidad Neta
				C1.1.2	Capacidad
				E1	Tecnología
				C1.2	Costos
		C1.2	Costos	C1.2.1	Costos fijos y Variables
				C1.3.1	Costo de Oportunidad
		C1.3	Financiación	C1.3.2	Programas sociales
				C1.4.1	Eficiencia y Productividad
		C1.1	Toma de decisiones	C1.4.2	Planificación
				E2	Comercialización

Tabla 1. Categorías y subcategorías apriorísticas

En la tabla 1 se muestra la categoría rentabilidad, que se divide en cuatro subcategorías: producción, costos, financiación y toma de decisiones. A su vez se subdivide en siete indicadores utilidad neta, capacidad, costos fijos y variables, costos de oportunidad, programa sociales, eficiencia y productividad, planificación y dos indicadores emergentes tecnología y comercialización.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta es un método que se utiliza para recolectar información, donde permite obtener el acceso de información real, mediante preguntas estructuradas de acuerdo a lo que requiere en la investigación planteada (Hurtado de Barrera 2000); el cuestionario es un instrumento de interrogantes que mediante ello permite recopilar información de ayuda, para identificar y resaltar los puntos importantes de una investigación, en ese sentido con la ayuda de esta herramienta se podrá definir o determinar la situación actual de la empresa. (Hurtado de Barrera 2000).

La entrevista, es una estrategia, consiste en una actividades de dos o más personas se sitúan frente a frente, para que así una de ellas puede realizar la pregunta de manera verbal, de acuerdo a lo que se quiere investigar (Hurtado de Barrera 2000); la guía de entrevista concierne en recaudar datos generales y reales del entrevistador, información para encontrar el problema de la investigación (Hurtado de Barrera 2000), teniendo en cuenta que los entrevistado tienen muchos años de experiencia.

2.5 Proceso de recolección de datos

En la recolección de datos cuantitativos se procedió:

- Construcción de la matriz de direccionalidad
- Elaboración del Instrumento
- Aplicación de la encuesta
- Análisis de datos
- Creación de figuras en Excel aplicando a estadística descriptiva

En la recolección de datos cualitativo se procedió:

- Construcción de la matriz de direccionalidad
- Elaboración del Instrumento
- Aplicación de la Entrevista
- Análisis de datos
- Creación de redes en atlas.ti 8

2.6 Método de análisis de datos

En el análisis cuantitativos son datos recolectados de una investigación de campo directo de los agricultores de Huasahuasi, luego son llevados a una base datos en una computadora, para analizarlos mediante fórmulas y aplicaciones estadísticas descriptiva de manera óptima (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Para este estudio se aplicó las estadísticas descriptivas. Los análisis cualitativos se recolecta información no estructurada, en donde el investigador tendrá que dar una estructura a los datos obtenidos mediante observaciones, grabaciones, videos, entre otros, la información obtenida es de primera mano, realizado directo del campo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); en este caso se utilizó la triangulación utilizando el programa atlas.ti.

El análisis mixto consiste en utilizar procedimientos estandarizados, cuantitativo como la estadística descriptiva, la codificación en los cualitativos, la unión de dos tipos de información con un mismo fin (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), para realizar un análisis de triangulación se utilizó los datos cuantitativos, datos cualitativos y conceptos de la sub categoría e indicadores

III. RESULTADOS

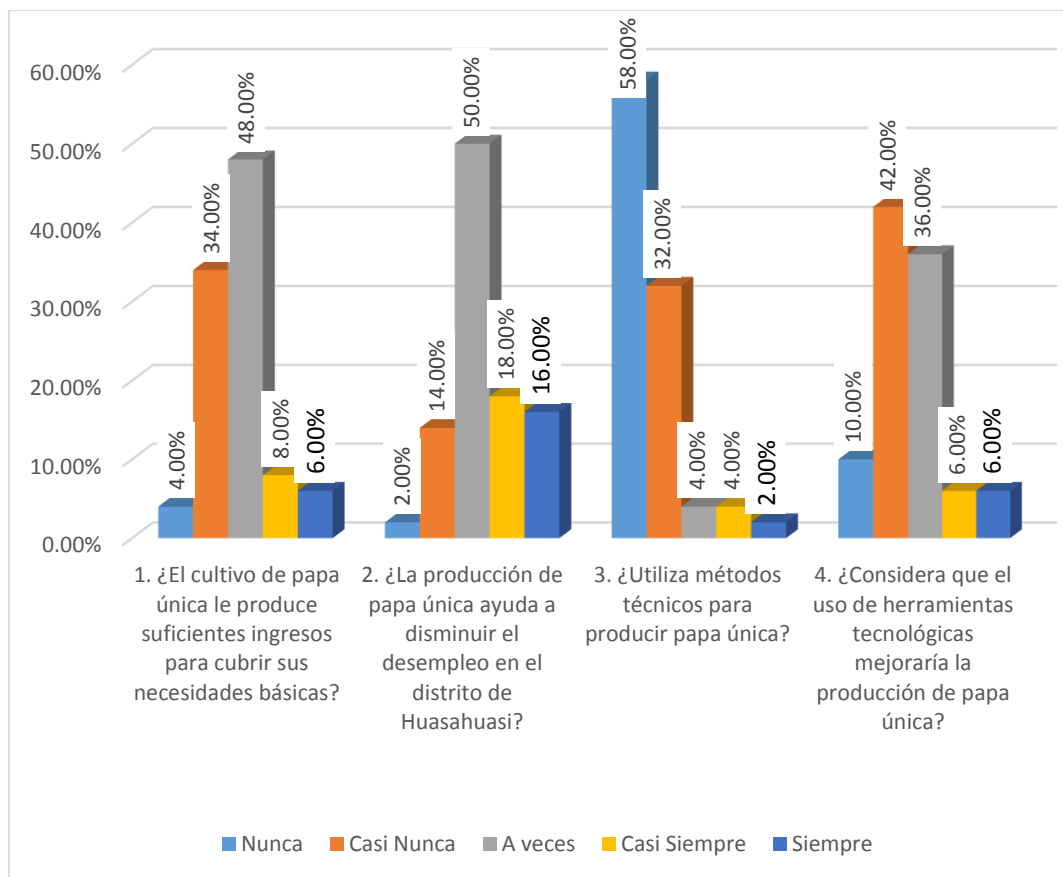
3.1 Descripción de resultados cuantitativos

3.1.1 Categoría problema rentabilidad

Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Producción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	2	4.00%	17	34.00%	24	48.00%	4	8.00%	3	6.00%
2. ¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?	1	2.00%	7	14.00%	25	50.00%	9	18.00%	8	16.00%
3. ¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?	29	58.00%	16	32.00%	2	4.00%	2	4.00%	1	2.00%
4. ¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?	5	10.00%	21	42.00%	18	36.00%	3	6.00%	5	6.00%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Frecuencia y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría de promoción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

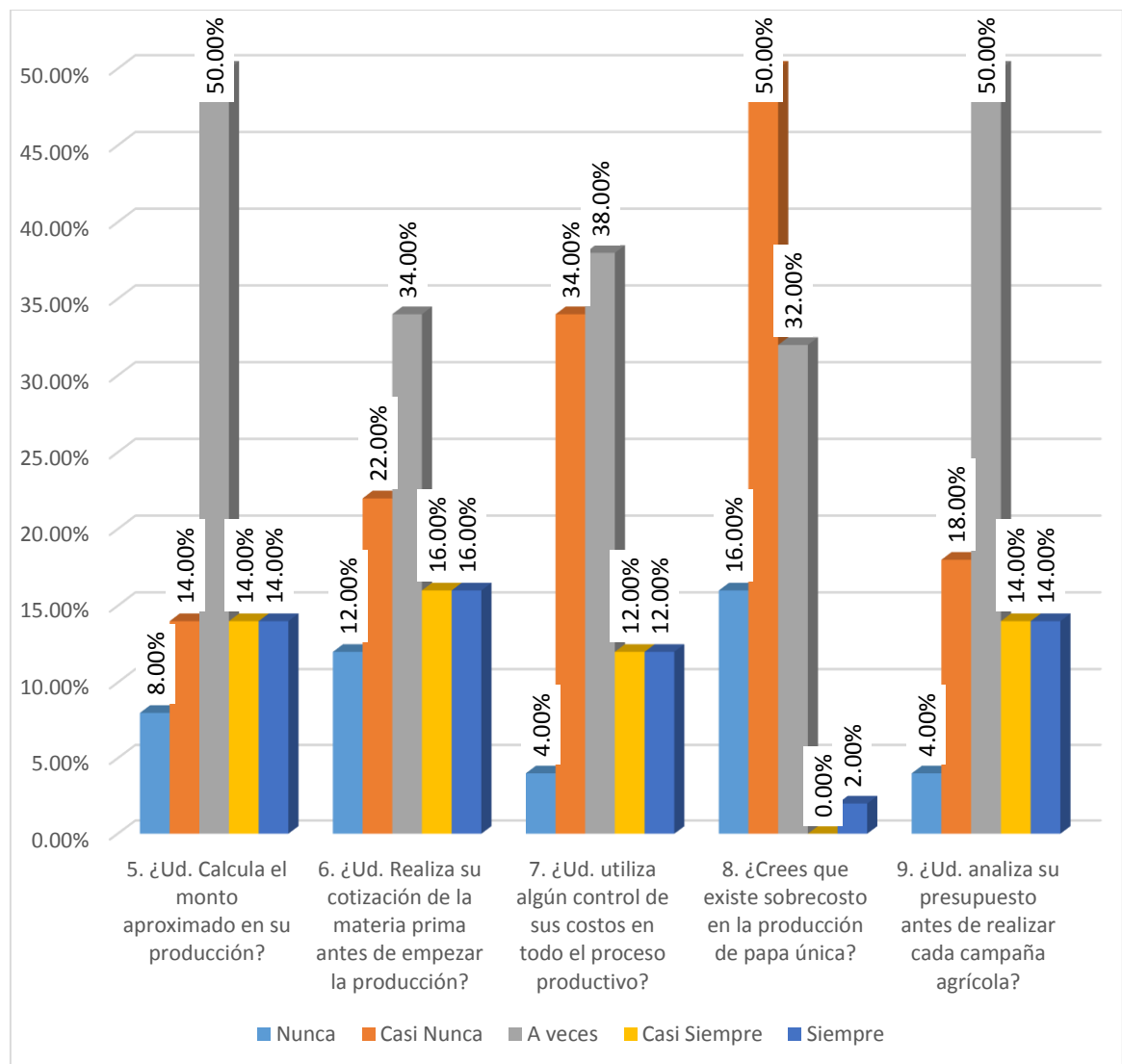
Interpretación

Según la tabla 2, figura 1, se observa que el 48% de agricultores indican que el cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas, es decir alimentación, vivienda, educación entre otros y el 52% busca recursos de otras partes para cubrir sus gastos, el 50% de la producción de papa única tiende a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi, y más en las temporadas de campañas (cosechas), el 58% de los agricultores no utiliza métodos técnicos para la producción de la papa única, sus cultivos realizan a mano de obra (lampa, pico, trinche entre otros), además las tierras son fértiles (color negro) y el producto crece de manera natural, el 42% de los agricultores consideran que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única, sin embargo el 58% buscan sus propios recursos para poder desarrollar su producción.

Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Costos de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5. ¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?	4	8.00%	7	14.00%	25	50.00%	7	14.00%	7	14.00%
6. ¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?	6	12.00%	11	22.00%	17	34.00%	8	16.00%	8	16.00%
7. ¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?	2	4.00%	17	34.00%	19	38.00%	6	12.00%	6	12.00%
8. ¿Crees que existe sobrecosto en la producción de papa única?	8	16.00%	25	50.00%	16	32.00%	0	0.00%	1	2.00%
9. ¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?	2	4.00%	9	18.00%	25	50.00%	7	14.00%	7	14.00%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría COSTOS de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Interpretación

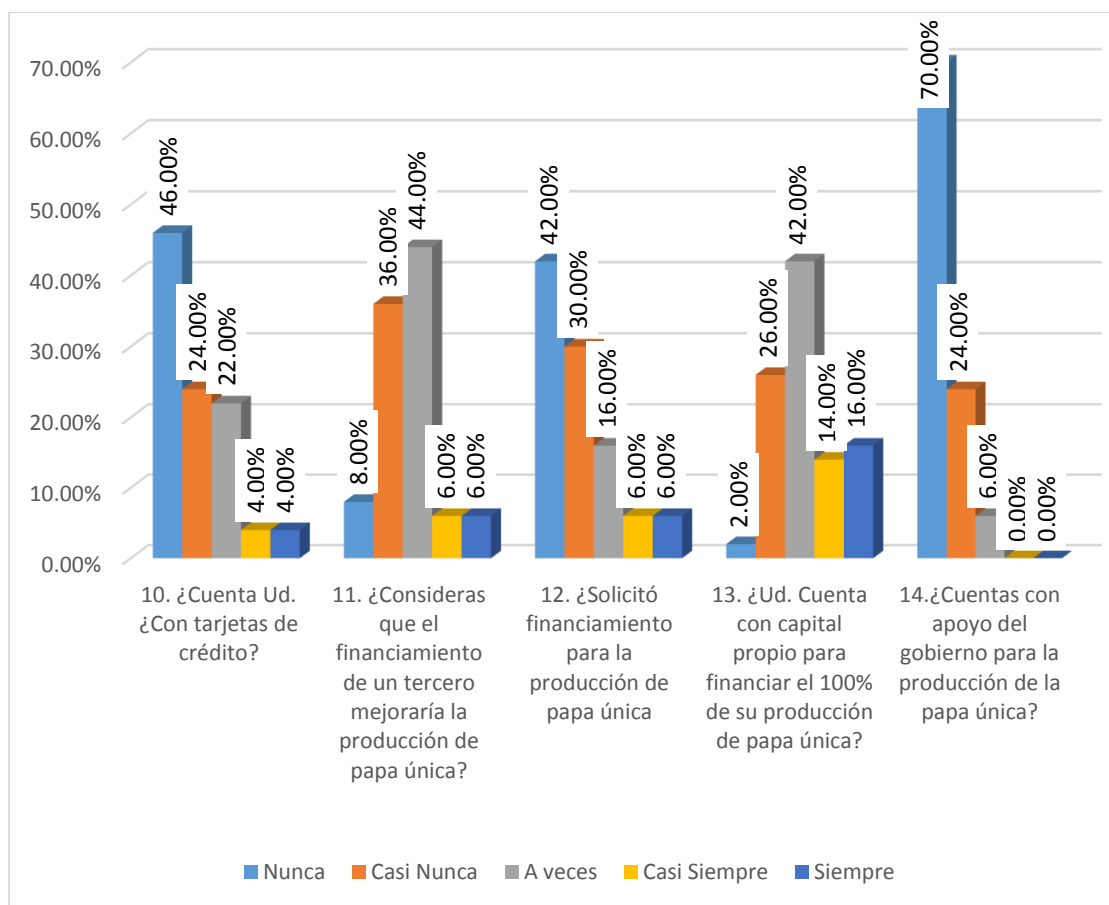
En la tabla 3, figura 2, se observa que el 50% de los agricultores calculan el monto aproximado en su producción de la papa única quiere decir que el 50% no planifican sus cultivos solo se dejan llevar por la experiencia que tienes de los años pasados, el 34% de agricultores indican que realizan sus cotizaciones de la materia prima antes de empezar su producción, quiere decir que

el 66% no realiza sus cotizaciones de materia prima debido a la falta de conocimientos técnicos, el 38% de agricultores utiliza un control de sus costos en todo el proceso productivo, el 50% de los agricultores indican que no siempre existe sobrecostos en la producción de papa única, ocurre esto cuando hay saturación de productos en el mercado, o algún desarreglo de la naturaleza como intensa lluvia, plagas, racha, entre otros, y el 50% de los agricultores analizan su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola, quiere decir que el 50% realizan a la deriva o por experiencias propia muchos utilizan métodos de sus ancestros, según los resultados es necesario una asesoría de procesos técnicos a los agricultores de Huasahuasi.

Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría financiamiento de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10. ¿Cuenta Ud. ¿Con tarjetas de crédito?	23	46.00%	12	24.00%	11	22.00%	2	4.00%	2	4.00%
11. ¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?	4	8.00%	18	36.00%	22	44.00%	3	6.00%	3	6.00%
12. ¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única	21	42.00%	15	30.00%	8	16.00%	3	6.00%	3	6.00%
13. ¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?	1	2.00%	13	26.00%	21	42.00%	7	14.00%	8	16.00%
14. ¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?	35	70.00%	12	24.00%	3	6.00%	0	0.00%	0	0.00%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría financiación de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

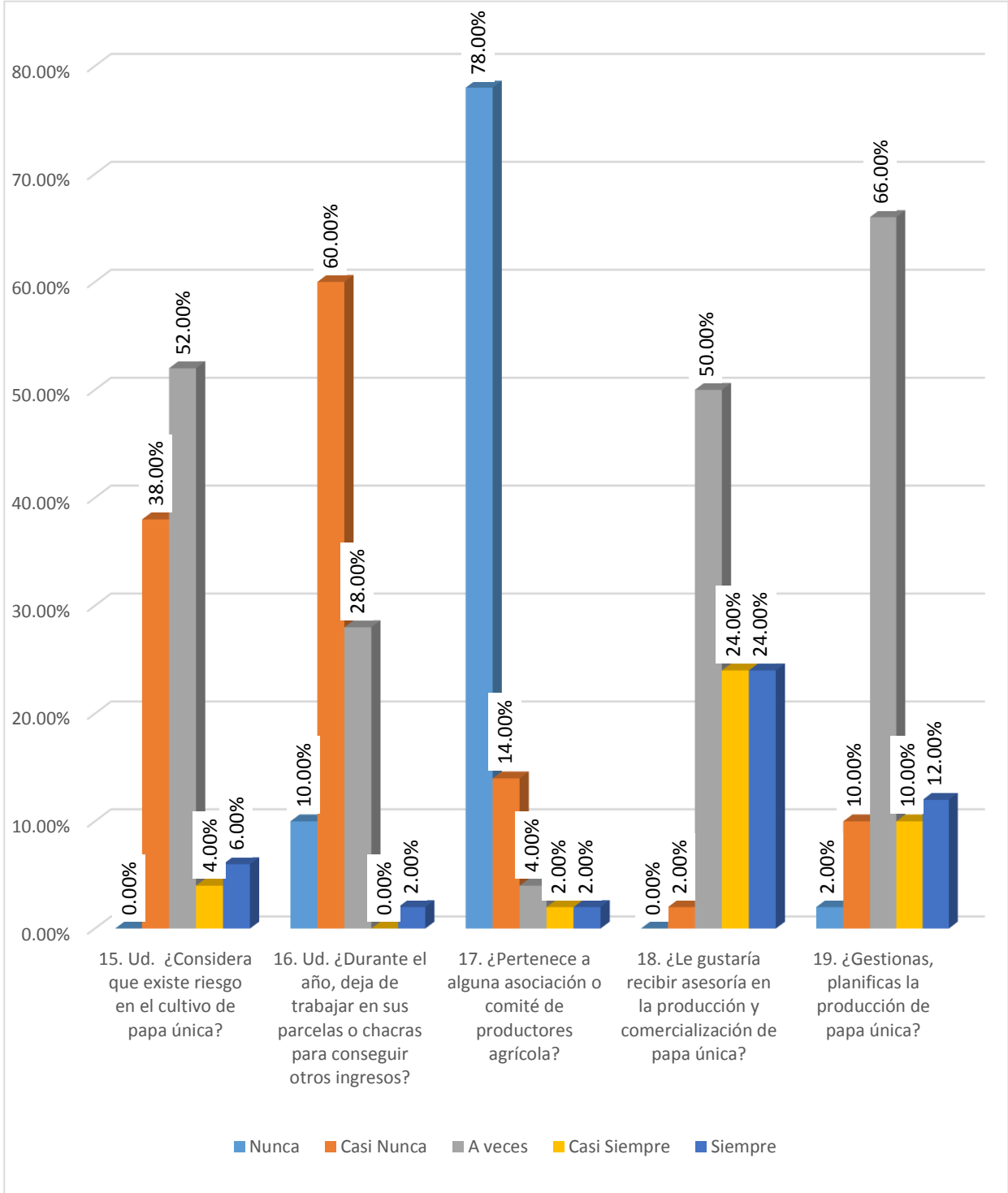
Interpretación

En la tabla 4, figura 3, se observa que el 46% de los encuestados no cuentan con tarjeta de crédito, quiere decir que no realizan ningún movimiento bancario ni préstamos a entidades para financiar sus campañas (desconocimiento de tarjetas de crédito debito entre otros), el 44% de los agricultores consideran que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única, y el 8% no considera con total exactitud, el 42% de los agricultores solicitan financiamiento para su campaña, la producción de papa única (de manera independiente sin respaldo del estado), asimismo el 42% de los agricultores cuentan con capital propio para financiar el 100% de su campaña de producción de la papa única, el 70% indica que no cuentan con apoyo del gobierno para la producción de la papa única, quiere decir que estado peruano no brinda oportunidades de mejora en el sector agrícola.

Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría Toma de decisiones de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15. Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?	0	0.00%	19	38.00%	26	52.00%	2	4.00%	3	6.00%
16. Ud. ¿Durante el año, deja de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos?	5	10.00%	30	60.00%	14	28.00%	0	0.00%	1	2.00%
17. ¿Pertenece a alguna asociación o comité de productores agrícola?	39	78.00%	7	14.00%	2	4.00%	1	2.00%	1	2.00%
18. ¿Le gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de papa única?	0	0.00%	1	2.00%	25	50.00%	12	24.00%	12	24.00%
19. ¿Gestionas, planificas la producción de papa única?	1	2.00%	5	10.00%	33	66.00%	5	10.00%	6	12.00%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría toma de decisiones de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Interpretación

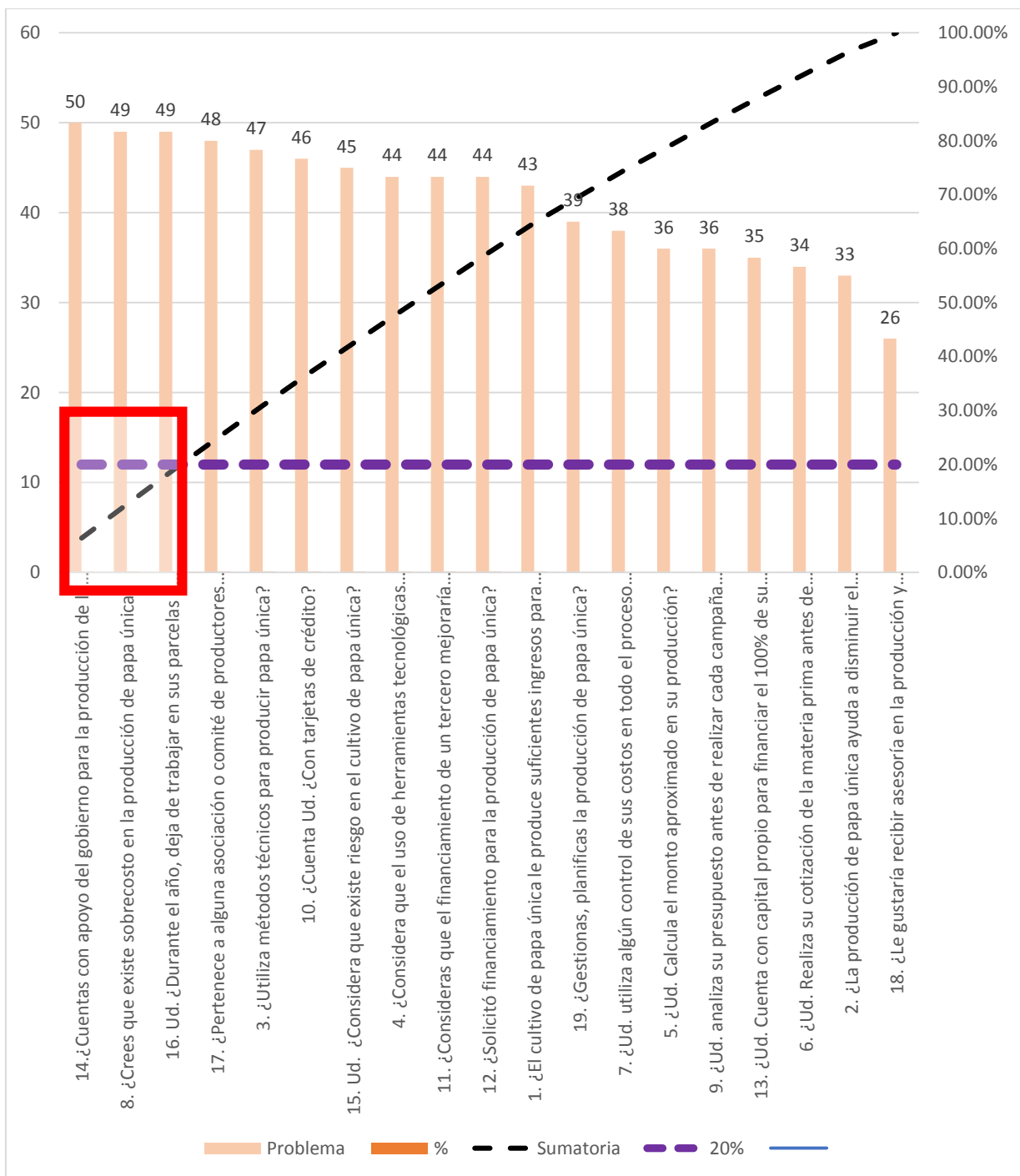
En la tabla 5, figura 4, se observa que el 52% de los encuestados, consideran que existe riesgo en el cultivo de papa única debido al mercado saturado, plagas que atacan el sembrío entre otros, el 60% de los agricultores indican que se dedican a trabajar en sus parcelas arduamente para sustentar sus gastos, y el 40% buscar ingresos de otros oficios que realizan a parte de sus chacras, el 78% de los agricultores no pertenece alguna asociación o comité de productores agrícolas, quiere decir que trabajan de manera individual cada agricultor es responsable de sus parcelas, más del 50% de los encuestados indicaron que sí, les gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de la papa única (por parte del estado), el 66% de los agricultores si, gestiona, planifica la producción de papa única, a diferencia de los demás no realizan por falta de conocimientos técnicos en el proceso productivo.

Tabla 6. Pareto de la categoría Producción de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Item	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
14. ¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?	50	6.58%	6.58%	20%
8. ¿Crees que existe sobrecosto en la producción de papa única?	49	6.45%	13.03%	20%
16. Ud. ¿Durante el año, deja de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos?	49	6.45%	19.47%	20%
17. ¿Pertenece a alguna asociación o comité de productores agrícola?	48	6.32%	25.79%	20%
3. ¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?	47	6.18%	31.97%	20%
10. Cuenta Ud. ¿Con tarjetas de crédito?	46	6.05%	38.03%	20%
15. Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?	45	5.92%	43.95%	20%
4. ¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?	44	5.79%	49.74%	20%

11. ¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?	44	5.79%	55.53%	20%
12. ¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única?	44	5.79%	61.32%	20%
1. ¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	43	5.66%	66.97%	20%
19. ¿Gestionas, planificas la producción de papa única?	39	5.13%	72.11%	20%
7. ¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?	38	5.00%	77.11%	20%
5. ¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?	36	4.74%	81.84%	20%
9. ¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?	36	4.74%	86.58%	20%
13. ¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?	35	4.61%	91.18%	20%
6. ¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?	34	4.47%	95.66%	20%
2. ¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?	33	4.34%	100.00%	20%
18. ¿Le gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de papa única?	26	3.42%	103.42%	20%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Pareto de la categoría de rentabilidad de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Interpretación

El Dr. Joseph Juran explico mediante el diagrama de Pareto dedicado a la calidad (regla de 80/20) si tienes un problema y muchas causas, el 20% del problema, soluciona el 80% de las causas. Según la tabla 6, figura 5, se obtuvo como resultados de tres preguntas que representan el 20% del problema, y las causas dieciséis preguntas como las causas que representa el 80 %. Siendo así, como resultado de la pregunta numero 14 los agricultores del Distrito de Huasahuasi indicaron que no cuentan con ningún tipo de apoyo del Gobierno peruano para el cultivo de la papa única, el 70% de los encuestados respondieron que nunca tuvieron intervención por parte de los gobiernos de turno, pero el 6% indicaron que si, en algún momento contaron con algún apoyo del estado, quiere decir que desde hace 20 años atrás aproximado los agricultores no ven la presencia del estado y como porcentaje acumulativo es el 6.58 % el más bajo. En la pregunta número 8, el 50% de los agricultores indicaron que sí, existe sobrecosto en la producción de la papa única según la campaña, no todos son exitosos, y como porcentaje acumulativo es de 13.03%; la pregunta 16, los agricultores indicaron que más del 50% dejan de trabajaren sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos, quiere decir que la producción de papa no siempre es rentable porque el mercado no es seguro los costos, pueda que en campañas exista saturación de productos en el mercado, mayor demanda y menos costo o reverso.

3.2 Descripción de resultados cualitativo

En la triangulación se utilizó el programa atlas.ti 8, con siete preguntas que se realizaron a tres agricultores del sector agro, estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

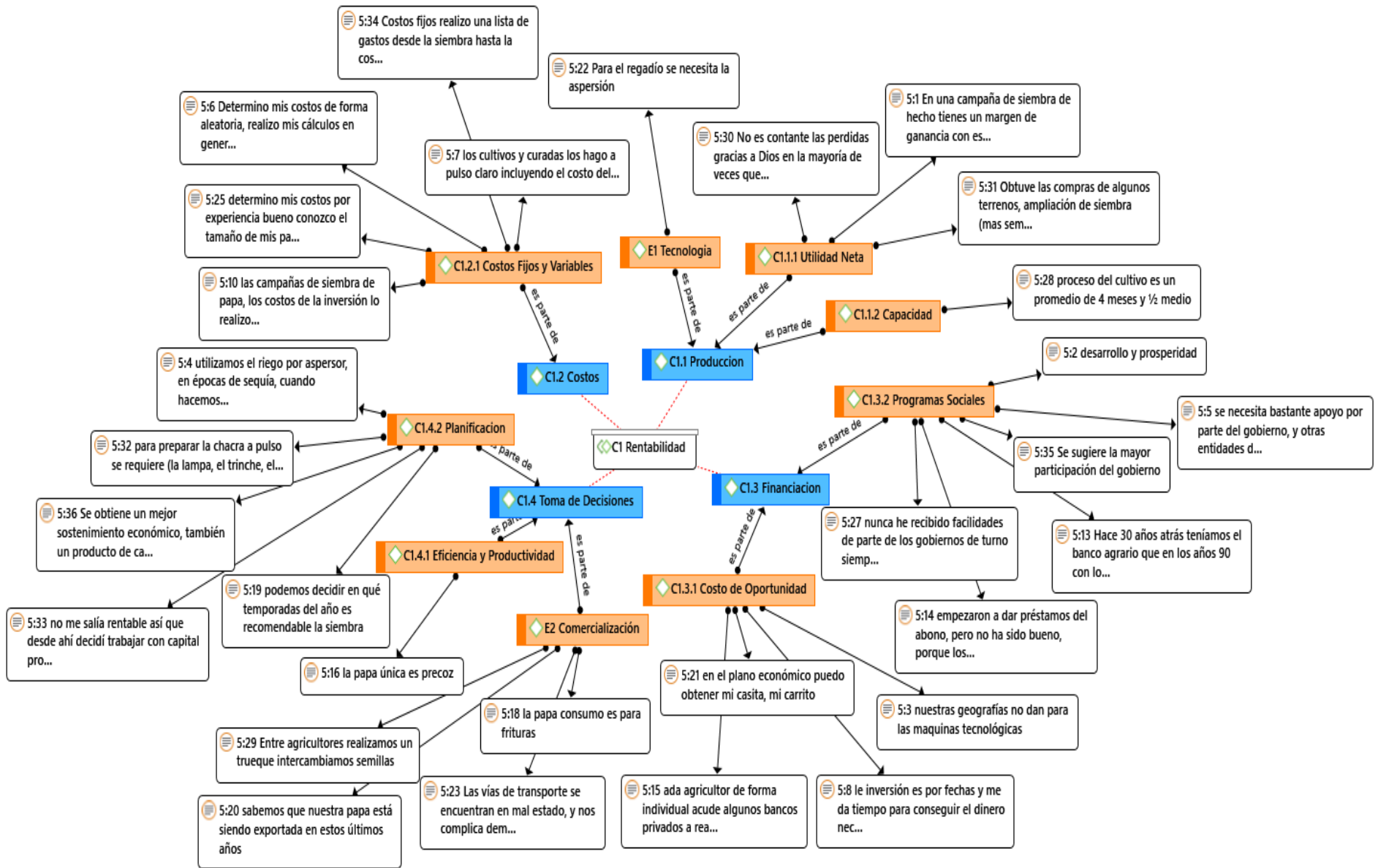


Figura 6. Triangulación de la categoría rentabilidad

Interpretación

En la figura 6, se observa la triangulación de la categoría rentabilidad, de estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019, que está dividida en cuatro sub categorías; como sub categoría 1 está la producción, significa que el agricultor debe de conocer los procesos técnicos antes de iniciar un cultivo de papa, como indicador numero 1 está la utilidad neta, los resultados de toda la inversión, costos y gastos que se realizó durante la campaña, los agricultores explican que las pérdidas en las campañas si existe, pero no es contante hay años que hay saturación de productos en los mercados en especial los mercados de Lima, consecuente a ello los precios de la papa única bajan, asimismo existe un margen de ganancia cuando el precio de la papa única es justificable, siendo así, muchos de ellos lograron comprar algunos bienes para el bienestar y desarrollo de su familia , el indicador numero 2 está la capacidad que tiene el agricultor al producir en grandes cantidades y el soporte económico para el buen desarrollo de su cultivo, además explicaron que el proceso de cultivo de la papa única es precoz en cuatro meses y medio el producto ya estaría saliendo al mercado, como indicador numero 3 está la tecnología donde explican los agricultores métodos de mejora en regadíos ya sea por aspersión, por goteo entre otros, la aplicación de la tecnología en la agricultura facilitaría al agricultor en realizar sus cultivos, sin necesidad de mucho sacrificio de mano de obra.

Como sub categoría número 2; Costos el presupuesto que se requiere durante el proceso de cultivo de la papa única, su indicador es costos fijos y costos variables, los agricultores explicaron que determinan sus costos de forma aleatoria, realizan sus cálculos en general mayormente lo realizan por experiencia propia, y por experiencia de sus ancestros, adicionan que ya conocen sus tierras por ejemplo son tierras secas y necesitan bastante regadío, o necesitan bastante abono como también hay tierras negras que no necesita fertilizantes, de acuerdo a ello determinan sus tipos de costos, carecen de conocimiento técnicos y métodos correctos en realizar sus costos fijos y variables durante su campaña de cultivo de papa única.

Como sub categoría número 3; Financiamiento, el agricultor evalúa como financiar sus cultivos pueden ser de diferentes maneras ingresos propios, prestamos de un tercero o solicitud de préstamos a los bancos privados, como indicador número 1 esta costos de oportunidad, por ejemplo la geografía de los terrenos que no necesitan maquinas tecnológicas cuyo costo sería elevado, ahorros de anteriores campañas, compra de bienes, entre otros, indicador número 2, programas sociales los agricultores de Huasahuasi indicaron que no cuentan con apoyo del gobierno, aproximadamente hace 30 años atrás contaban con un banco agrario, pero a raíz de las perdidas y sobrecostos de la papa se ha anulado, actualmente cada agricultor es responsable de su presupuesto de manera individual, cada campaña que realizan es a la deriva, no saben si será rentable o no, las campañas próximas, es por ello que solicitan mayor participación del estado, en lo económico, infraestructura y mayor comercialización.

Como sub categoría número 4, toma de decisiones, donde el agricultor decide de manera responsable cuanto de presupuesto va invertir en cada campaña, sin saber costo real en la campaña de cosecha de la papa única, como variable numero 1 esta planificación, es el momento en donde realiza un programa para el cultivo, de manera eficiente para ahorrar recursos, tiempo, entre otros, por ejemplo si la siembre se hará en épocas de lluvia, generaría ahorro de tiempo en regadío, como variable numero 2 esta eficiencia y productividad, es donde el agricultor aplica sus experiencias y conocimientos para realizar su campaña de cultivo de papa de la mejor manera generando resultados óptimos, siendo como ventaja que la papa única es precoz (cuatro meses y medio dura el proceso de cultivo), como variable numero 3 está la comercialización, según los encuestados uno de sus principales problemas es la vía de transporte, en especial en épocas de lluvia por el constante derrumbe, indicaron que en los últimos años la papa única de Huasahuasi está siendo exportada a nivel internacional por el mediador de la Ciudad de Arequipa como por ejemplo a Bolivia y Brasil, asimismo las ventajas de dicha papa es, que después de la cosecha se separa en dos variedades la primera en consumo que es recomendable para frituras, y el segundo para semilla significa que se puede volver a sembrar aproximadamente en cuatro rondas de campañas.

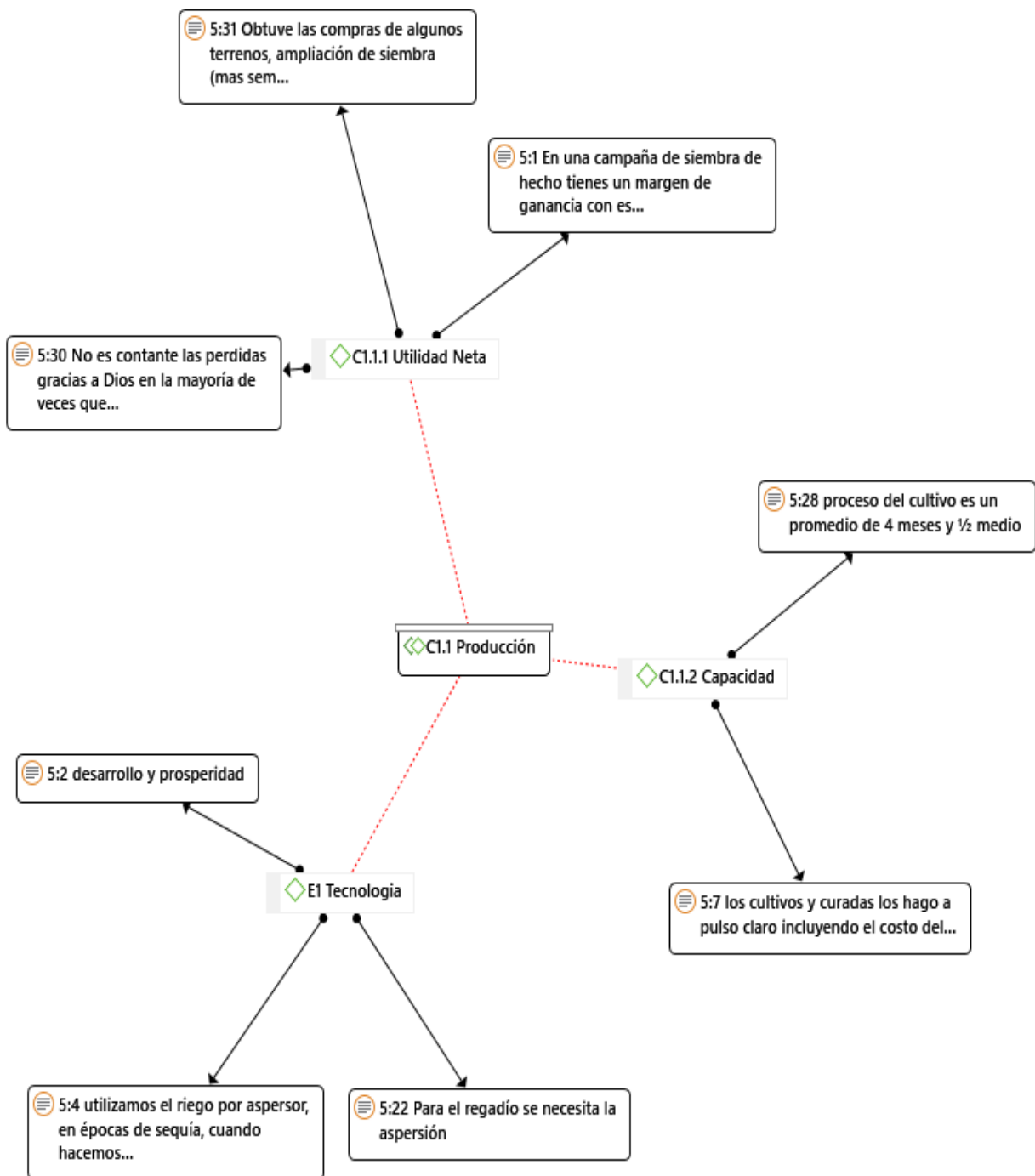


Figura 7. Triangulación de la sub categoría producción

Interpretación

En la figura 7, se observa la Sub Categoría número 1: Producción, según indicaron los agricultores, ellos de manera individual determinan la cantidad de su producción por campaña, asimismo determina su presupuesto porque responsabilidad de cada uno si tienen margen de ganancias o pérdidas, se tiene como variable número 1, Utilidad Neta, usualmente cada campaña de cultivo de la papa única determinan de manera aleatoria, a la deriva, porque no conocen el costo del producto en el mercado en las próximas campañas, consideran que cada cosecha siempre tiene un margen de ganancias, consecuente a ello logran sustentar las necesidades básicas de casa así como también compraron algunos bienes o servicios, como variable número 2, la capacidad, los encuestados indicaron que sus cultivos de papa realizan a pulso (lampas, pico, trinchas, entre otros), la ventaja de sembrar papa única es precoz, dura cuatro meses y medio, y en su mayoría de veces es rentable en el mercado, como variable número 3, la tecnología, en las épocas de verano se necesita métodos de regadíos tecnificados para el cultivo, asimismo mochilas fumigadoras tecnificadas, esto generaría ahorro de recursos y tiempo para el agricultor, de la misma manera en infraestructura carreteras de vía terrestre para el traslado de sus productos.

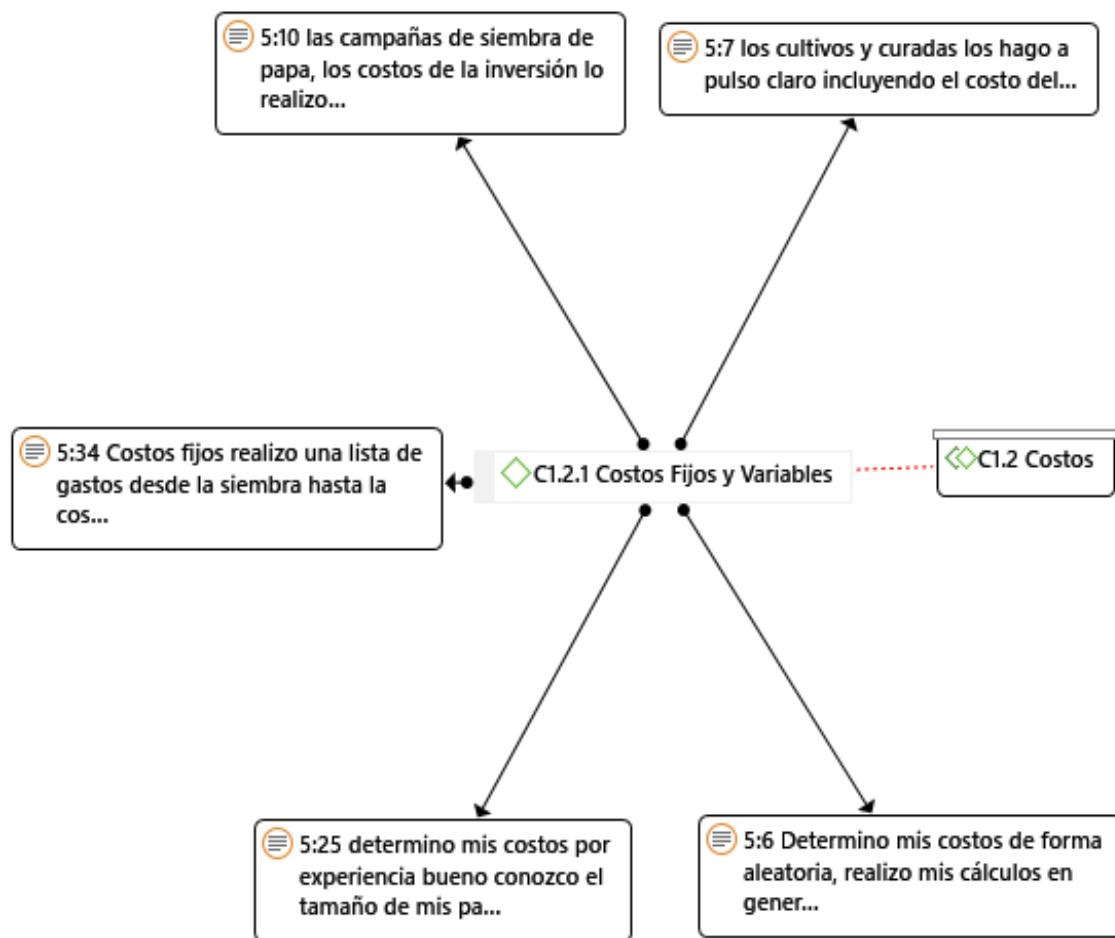


Figura 8. Triangulación de la sub categoría costo.

Interpretación:

En la figura 8, se muestra la Sub Categoría número 2: Costos, según indicaron los agricultores de manera aleatoria realizan su presupuesto para cada campaña de papa única, tienen como referencia las anteriores campañas de los años pasados, como indicador número 1, Costos fijos y Costos Variables, indicaron que según su experiencia, la capacidad del terreno y la temporada en que se siembra, sus costos fijos determinan de manera aleatoria, y los costos variables de implantan en algunos gastos extras o alguna falla durante el proceso de cultivo de la papa como por ejemplo las plagas, o el cambio climático.

Esto es debido a la falta de conocimiento técnicos de parte de los agricultores, ellos realizan sus campañas de cultivo de papa por no tienen otra alternativa y hacen lo que pueden, a raíz de esto solicitan mayor participación del estado, necesitan capacitaciones

para que puedan determinar sus costos fijos y variables, asimismo utilizar procesos de producción y comercialización de manera óptima.

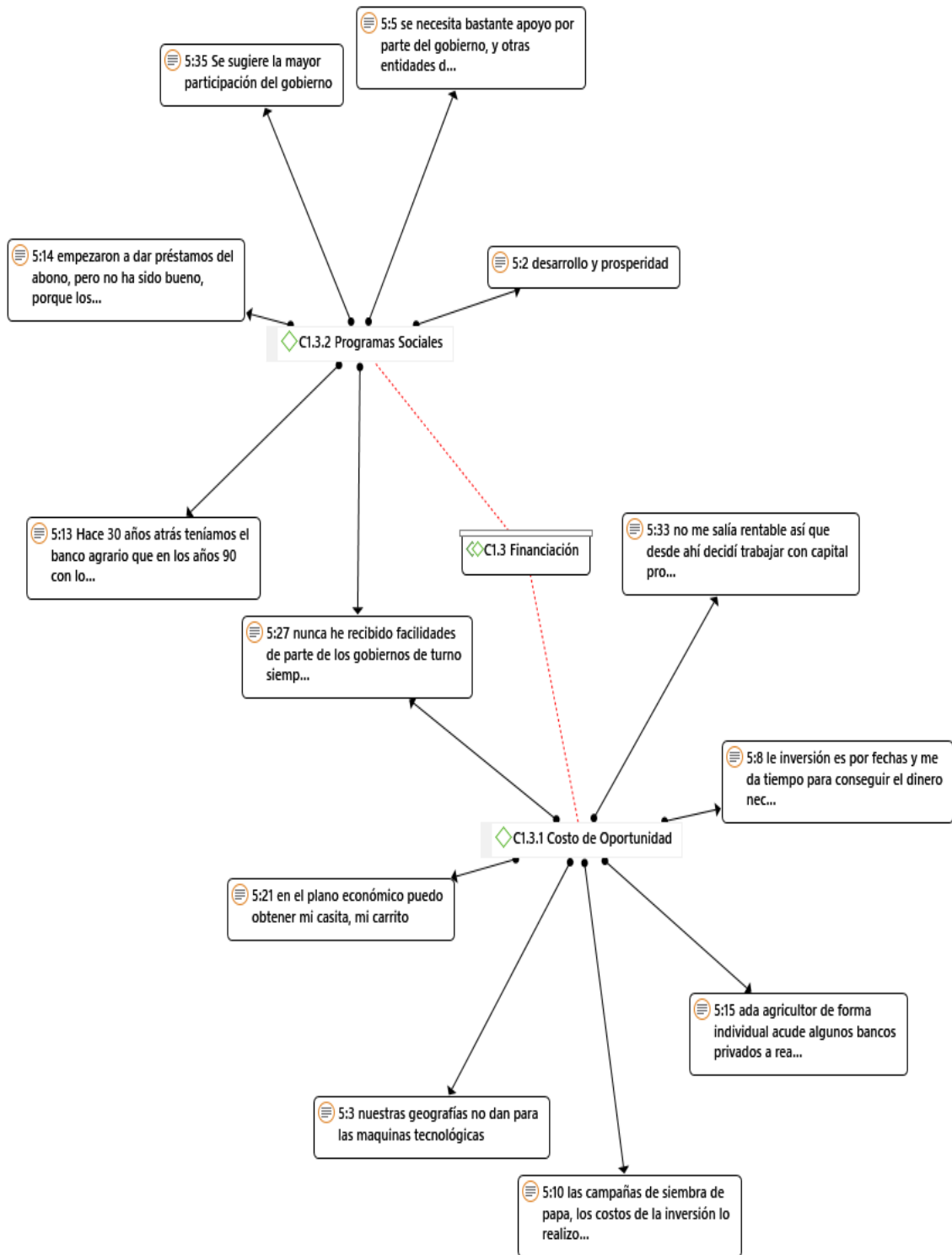


Figura 9. Triangulación de la sub categoría financiación

Interpretación:

En la figura 9, se observa la Sub Categoría número 4: Financiación, según indicaron los encuestados los agricultores utilizan sus propios medios para poder financiar sus campañas de cultivo de papa única, por ejemplo solicitan prestamos de un banco de manera individual, ante es consiente que pueda haber pérdidas o ganancias en las futuras campañas, o también solicitan prestamos de un tercero, así como también utilizan sus propios recursos, como variable número 1, es costo de oportunidades, existe épocas de campañas de cosecha donde el costo de la papa es rentable, existe un margen de ganancia, es ahí, donde los agricultores deciden comprar algunos bienes, invierten en el progreso de su familia, educación, entre otros, indican también que una de las ventajas de ser agricultor es que al momento de realizar la siembra de la papa el presupuesto que se va invertir no se requiere el total al mismo tiempo, consideran que son por fechas, donde tienen la oportunidad de conseguir en partes, sin necesidad de realizar prestamos de terceros, los terrenos de cultivo son tipo andenes consideran que la geografía no necesita de maquinarias tecnificadas, porque para obtener esas maquinarias sería el presupuesto elevado. Asimismo como variable número 2, programas sociales, es donde los agricultores de alguna manera buscan el desarrollo y la prosperidad del Distrito de Huasahuasi, consideran que necesitan capacitaciones o charlas de cultivos técnicos en la agricultura, proclaman la participación del estado en el sector agro, a pesar de todo ello generan buena calidad de la papa y solicitan oportunidad de comercialización a nivel internacional, asimismo presentar la variedad y calidad de la papa única mediante exposiciones a nivel internacional.

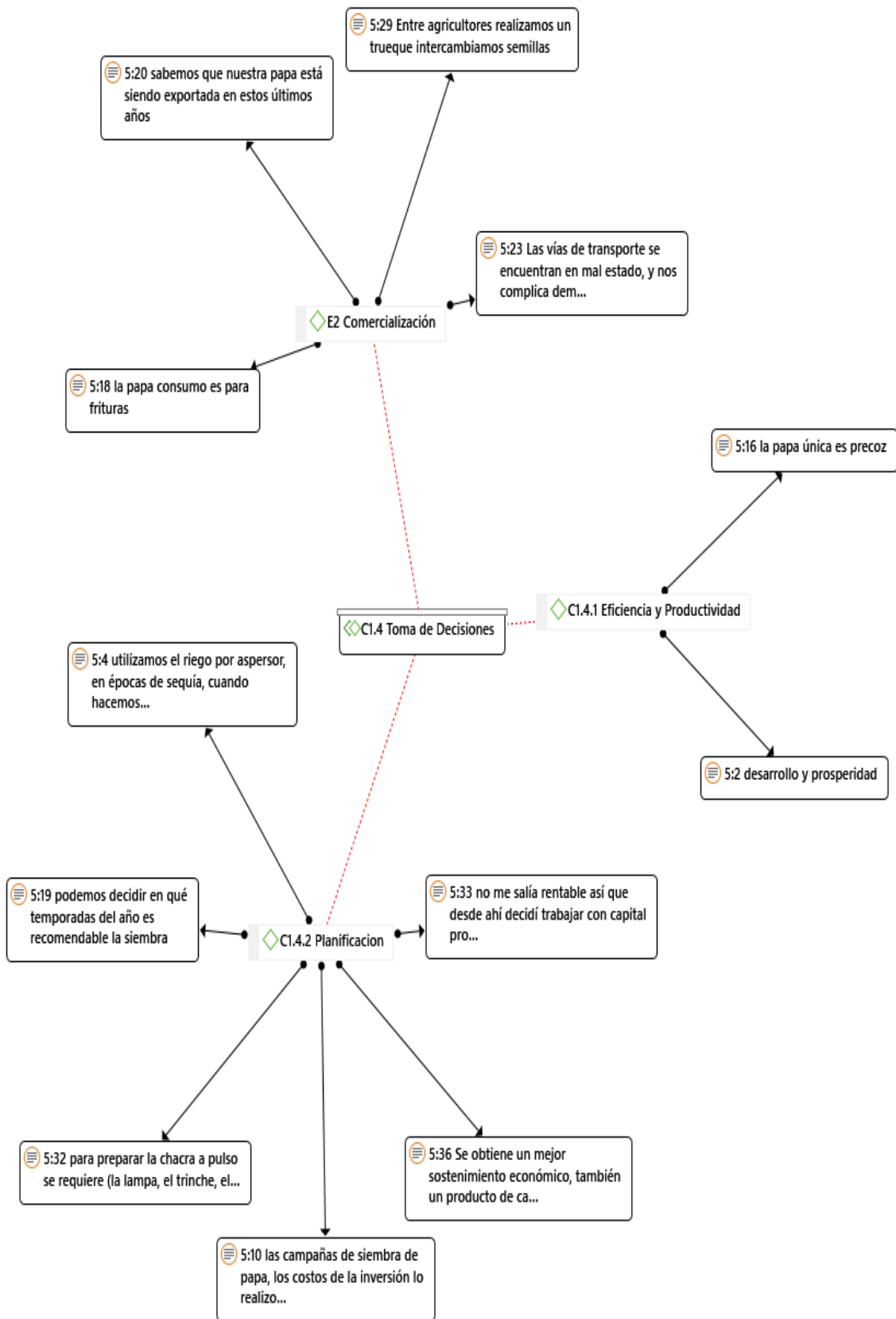


Figura 10. Triangulación de la sub categoría financiación

Interpretación:

En la figura 10, se observa la sub Categoría número 5: Toma de decisiones, los agricultores indican que es una tarea complicada, pero no tienen otra alternativa, porque se consideran parte de ello, a pesar de que sus campañas de cultivo de la papa única no saben si va ser rentable o no, como variable número 1, planificación, debido a la experiencia y las enseñanzas de nuestros padres en la agricultura, podemos persuadir en que temporadas del año es recomendable realizar un cultivo de la papa, asimismo conocemos maneras de preparar la chacra antes de sembrar, cuando es época de invierno no es necesario los riegos por aspersión, quiere decir que según los encuestados el 66% de los agricultores si planifican sus cultivos de manera aleatoria, sin saber si las próximas campañas obtendrán ganancias o pérdidas, como variable número 2, eficiencia y productividad, consideran que uno de los pilares al sembrar la papa única es por el tiempo que termina su proceso en cuatro meses y medio, es precoz, y en estos últimos tiempos ha sido rentable en el mercado, el 52% de los encuestados consideran que existe riesgo en el cultivo de papa porque desconocen los precios a futuro en el mercado nacional e internacional, pero si entre agricultores se dan la mano y se ayudan mutuamente, por ejemplo en tipo de semilla, en transporte, dinero, entre otros, como variable número 3, comercialización, los encuestados indicaron que tiene problemas con las vías terrestre para el traslado de sus productos hacia la capital, y más en temporadas de lluvias, los derrumbes, asimismo el 78% de los agricultores no pertenecen alguna asociación o comité de papa, quiere decir que la gran parte de los agricultores trabajan de manera independiente, en los últimos años la papa de Huasahuasi está siendo exportada por un intermediario de la Ciudad de Arequipa a mercados internacionales como por ejemplo Bolivia y Brasil. Significa que los agricultores están satisfechos con la calidad de papa única que producen, asimismo comercializar su producto a nivel internacional.

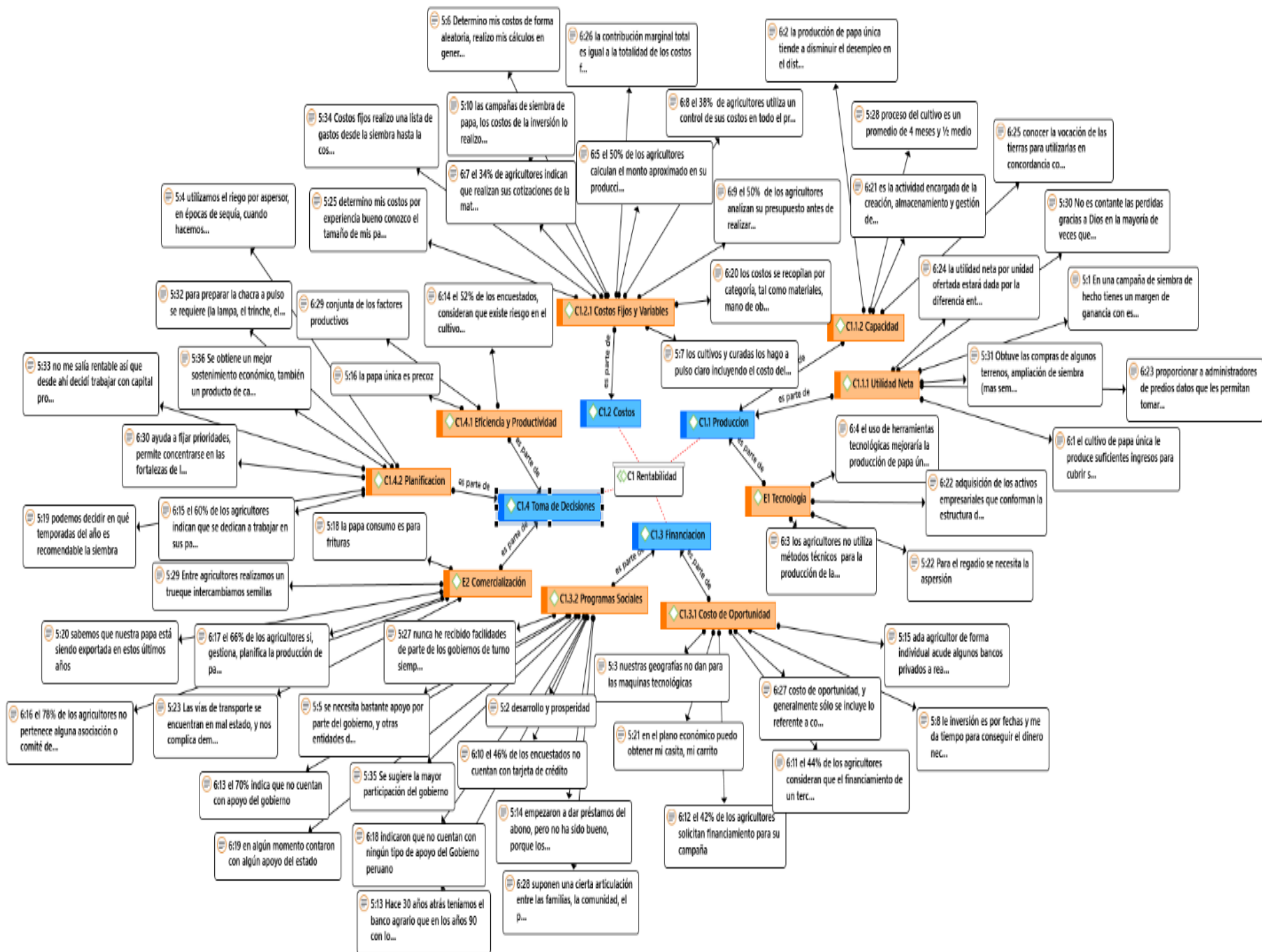


Figura 11. Triangulación mixta de la categoría rentabilidad

Interpretación:

En la figura 11, se aprecia la triangulación de los resultados cuantitativos, cualitativos y conceptos. Según el análisis, mixto de la categoría rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, como sub categoría 1; es producción, la cantidad de papa que producen por campaña y cuanto es el costo, como indicador número 1; utilidad neta, los agricultores indican que en cada campaña de cosecha de papa única, siempre existe un margen de ganancia, es así que puede adquirir algún bien o servicio para su desarrollo y la de su familia, existe temporadas donde el costo de la papa es elevada y genera mayor rentabilidad y otros años que es pérdida total; como indicador número 2; la capacidad, los encuestados indican que mediante la agricultura, gracias a la producción de papa única la población de Huasahuasi, tienden a disminuir el desempleo y cuenta un ingreso, asimismo indicaron que la papa única en su proceso de cultivo es un promedio de cuatro meses y medio, además los agricultores tiene una ventaja porque conocen los tipos de tierra que tiene (seco, negro, húmedo) y por la experiencia de años que tienen consideran que después de una campaña, los agricultores obtendrán un margen de ganancia, para el sostenimiento de la necesidades básicas del hogar, (como por ejemplo comida, casa, estudio, entre otros); como indicador emergente número 1; tecnología, los agricultores indican que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de la papa única, asimismo indicaron que la mayoría de los agricultores no utilizan métodos técnicos para la producción, quiere decir que todo lo trabajan a pulso con (lampa, trinche, entre otros).

Se obtuvo como resultado de la sub categoría número 2, costos, según lo encuestado el 52% de los agricultores, consideran que existe riesgo en el cultivo de papa única, por ejemplo la naturaleza, plagas que atacan las plantas, rancho, gusanos, entre otros., como indicador número 3, Costos fijos y variables, según los resultados indican que el 50% de los agricultores calculan el monto aproximado en su producción, de manera aleatoria, a la deriva, la seguridad que tienen es la experiencia propia de los grandes años que lleva como agricultor y la experiencia de sus ancestros, de igual manera en sus costos y gastos, también indicaron que los costos fijos son determinados por la comparación de campañas anteriores, conocen cuanto de presupuesto se requiere, y los costos variables se determina durante el proceso productivo si se presenta algún

problema en el proceso de cultivo, como por ejemplo atacan las plagas, gusanos, rancho, mayor insecticidas entre otros.

Se obtuvo como resultado de la sub categoría número 3; financiación, métodos de sustentar los costos y gastos de una campaña de cultivo de la papa única, como indicador número 1, costos de oportunidades, los agricultores indicaron que la geografía de las chacras no son para maquinarias tecnificadas, ya que se consideran como andenes, cuyo costo de las maquinas sería elevado, el 42% de los encuestados, solicitan financiamiento para su campaña de manera independiente, en los bancos privados o financiamiento de un tercero, asimismo el ahorro en los cultivos utilizan la mano de obra con pico, trinche, lampa entre otros, y por ultimo las temporadas de invierno que no es necesario los regadíos; como indicador número 2, programas sociales, los agricultores indicaron que no reciben apoyo por parte del estado, hace 30 años atrás aproximadamente habían un banco agrario pero a raíz de los bajos precios de la papa este medio que brindaba facilidades de financiamiento hacia los agricultores, asimismo solicitan mayor participación del gobierno de turno en el sector agro, ya que existe muchos pobladores que no cuentan con suficiente presupuesto para realizar sus cultivos.

Se obtuvo como resultado de la sub categoría número 4; Toma de decisiones, donde el agricultor debe decidir la cantidad que va sembrar y sustentar los gastos de manera responsable, además no se sabe si las próximas campañas van a ser rentable o no, como indicador número 1, eficiencia y productividad, según los encuestados el 52%, consideran que si existe riesgo de costo, porque nadie determina el costo de la papa en las próximas campañas, es depende del mercado si hay mayor demanda el costo es menos o viceversa, como indicador número 2, planificación, según los resultados el 60% de los agricultores se dedican a trabajar en sus parcelas, según sus experiencias conocen la cantidad de semilla que entra en sus chacras o parcelas y el presupuesto de cuanto de inversión se requiere para todo el proceso productivo, asimismo indicaron que entre agricultores existe una buena relación y se ayudan ambas partes ya sea por semilla o trabajos de cultivos; como indicador emergente número 2; comercialización, los agricultores indicaron que la papa única es precoz, su proceso productivo es de cuatro meses y medio, la variedad en el mercado nacional es rentable, se divide en dos partes la primera que es consumo, y es bueno para las frituras, la segunda que es para semillas, es requerido en el mercado y se traslada a otras partes del Perú, para su producción que dura hasta cuatro rondas de papa única.

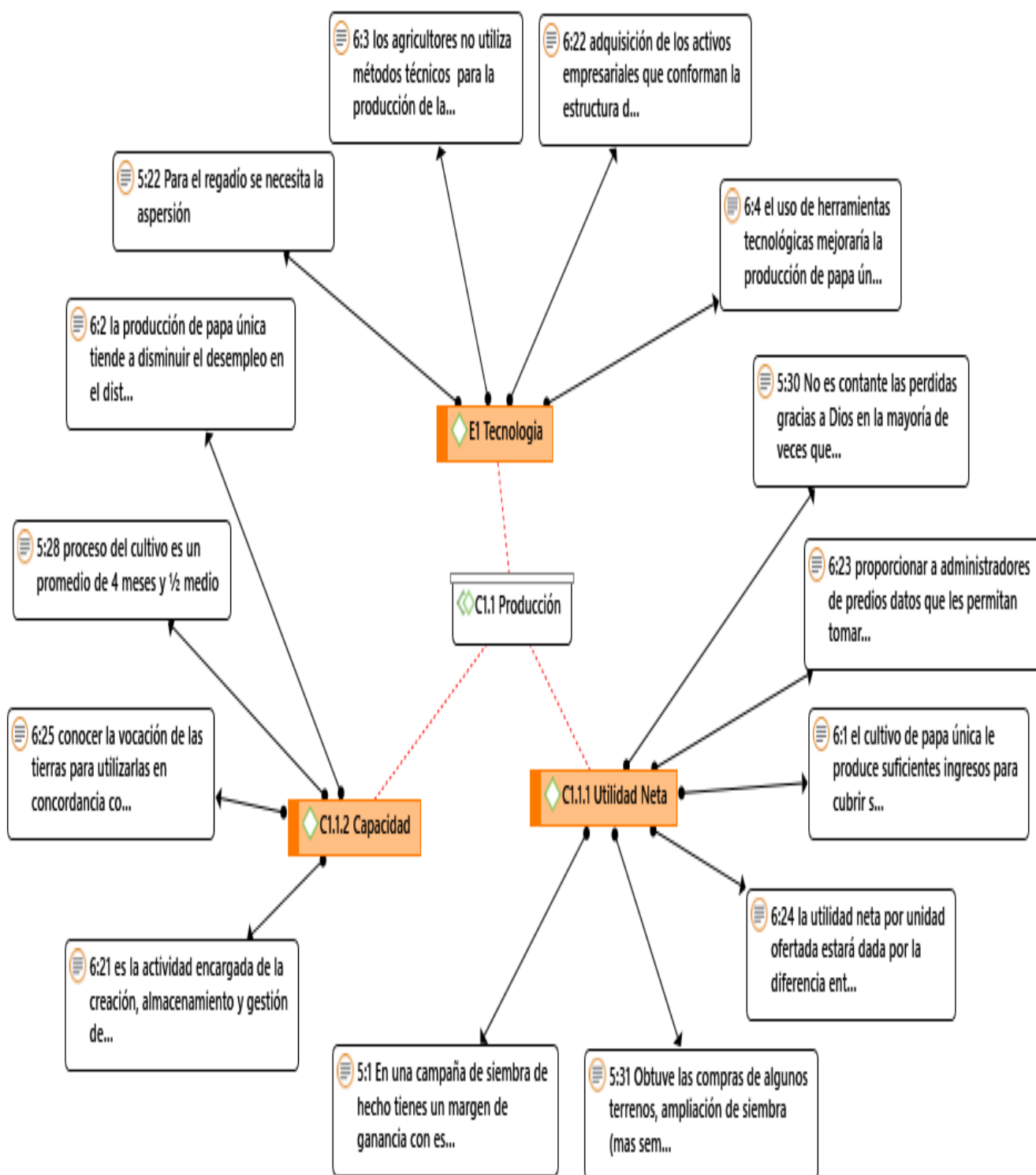


Figura 12. Triangulación mixta de la subcategoría producción

Interpretación

En la figura 12, se observa la Sub Categoría número 1: Producción, (mixto) según indicaron los agricultores determinan la cantidad a producir, dependiendo del presupuesto que cuentan, como indicador número 1, es utilidad neta, donde determina los agricultores, que las herramientas tecnificadas mejoraría la producción de la papa única como por ejemplo el método de regadío, las mochilas fumigadoras entre otros, cabe resaltar que las maquinarias tecnificadas no es recomendable según su geografía la gran mayoría de parcelas son andenes. Asimismo indicaron que después de una campaña siempre existe un margen de ganancia y eso es válido para cubrir sus necesidades básicas como alimentación, educación, casa, entre otros; como indicador numero 2; capacidad, según los resultados la producción de papa única tiende a disminuir el desempleo en el Distrito de Huasahuasi, además el proceso de cultivo es precoz y dura cuatro meses y medio, como ventaja de los agricultores es la experiencia y los conocimientos heredados de sus padres; como indicador emergente numero 1; La tecnología, en temporadas de verano se necesita maquinas tecnificadas para el regadío como por ejemplo aspersion, riego por goteo entre otros, los agricultores solicitan capacitaciones de conocimientos técnicos para desarrollar el proceso productivo de la mejor manera.



Figura 13. Triangulación mixta de la subcategoría costos

Interpretación:

En la Sub Categoría número 2: Costos, (mixto) según indicaron los encuestados, se termina antes de realizar el proceso de producción, como sub categoría; esta costos fijos y variables, más del 50% de los agricultores analizan su presupuesto de manera aleatoria, a la deriva, gracias a

la amplia experiencia y conocimiento práctico, pero carecen de conocimientos técnicos para realizar un buen proceso de cultivo de papa, además sugieren conocer el proceso de costos y gastos para el buen control de presupuesto.

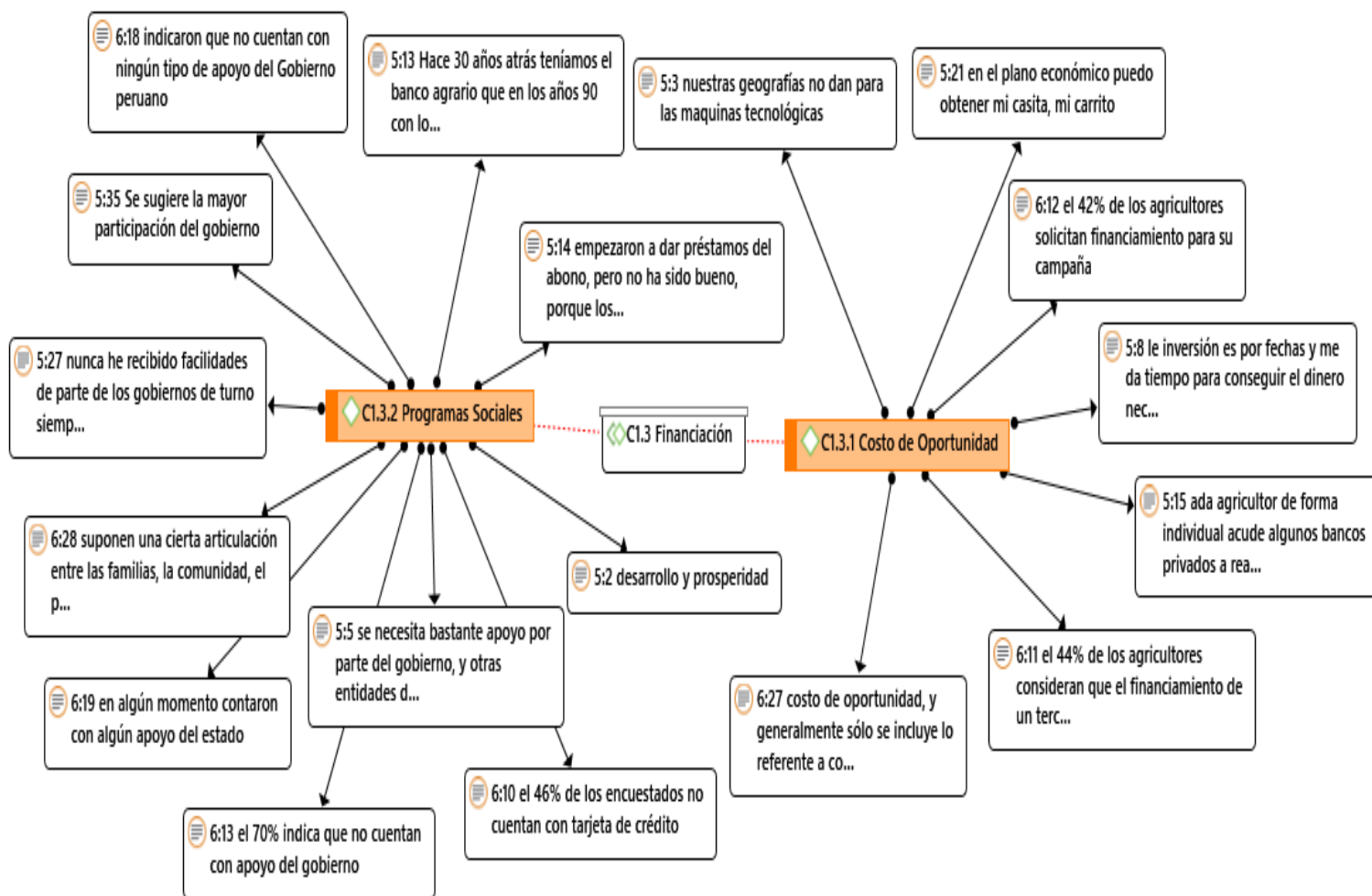


Figura 14. Triangulación mixta de la subcategoría financiación

Interpretación:

En la figura 14, se observa la sub Categoría número 3: Financiación, según indicaron los encuestados es una manera de poder financiar el proceso de producción de la papa única, como indicador numero 1; costos de oportunidades, que la geografía se determina como andenes, es por ello que las maquinarias tecnificadas no se puede utilizar, pero si en la mochilas

fumigadoras, el riego tecnificado, entre otros; el 42% de los agricultores solicitan financiamiento de manera independiente, para el cultivo de la papa única, explican no reciben ningún tipo de apoyo de parte del estado peruano. Asimismo el 44% de los agricultores consideran que el financiamiento de un tercero si, generaría mayor rentabilidad; como indicador numero 2; programas sociales, los encuestados comentaron que la papa única de Huasahuasi en estos últimos años están siendo exportados, a los países vecinos como Bolivia y Brasil, por un intermediario, Departamento de Arequipa, asimismo indicaron que requieren mayor participación del estado peruano para el sector Agro, por ejemplo: capacitaciones, reforzamiento en conocimientos técnicos de la producción de papa única, mejoramiento de infraestructura, carreteras, asimismo realizar expo ferias a nivel internacional para hacer marketing del valor de la papa variedad única.

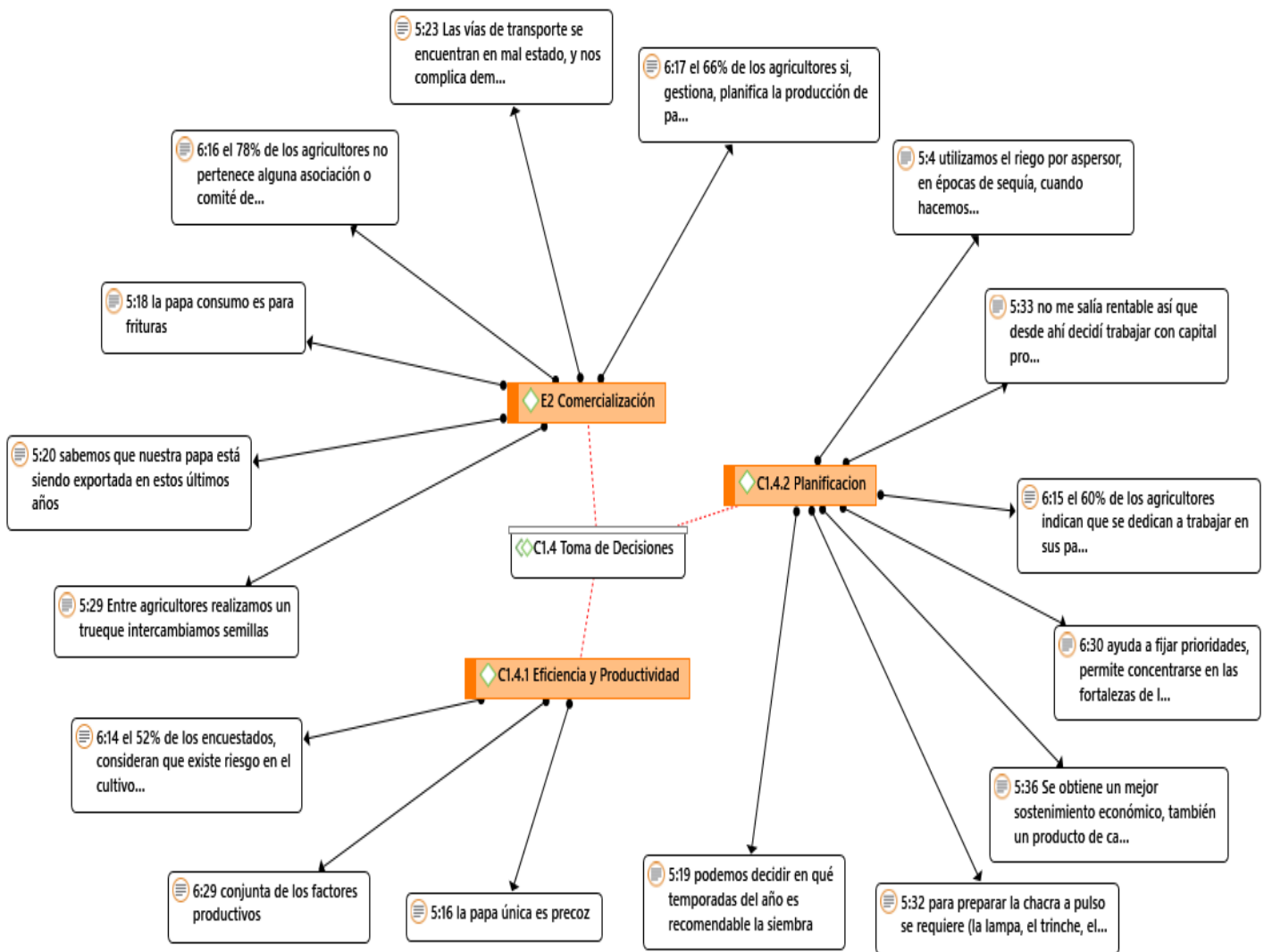


Figura 15. Triangulación mixta de la subcategoría toma decisiones

Interpretación:

En la Sub Categoría número 5: Toma de decisiones, los agricultores indican que es una tarea difícil decidir la cantidad de cultivo que se realiza por campaña, porque el presupuesto, las ganancias o pérdidas únicamente es responsabilidad del agricultor, como indicador numero 1; Eficiencia y Productividad, el 52% de los encuestados, consideran que existe riesgo en el cultivo de papa, porque desconocen los precios de las campañas futuras y el precio del mercado, la

papa variedad única es precoz, su proceso productivo es de cuatro meses y medio, asimismo es rentable en el mercado nacional, porque el consumo va dirigido a las pollerías, restaurantes, mercados entre otros, y la segunda es para semillas, como indicador número 2; planificación, indicaron que gracias a la experiencia propia los agricultores conocen las fechas exactas donde deben realizar el sembrío de la papa (invierno o verano), y cuanto de presupuesto va requerir durante la campaña del proceso productivo; como indicador emergente 1; la comercialización, el 66% de los agricultores si, gestionan, planifican la producción de papa, pero de manera aleatoria obtenido por experiencia propia de campañas anteriores, eso sí, los resultados de los productos son buena calidad, solicitaron al gobierno mayor participación en el sector agro, no cuentan con buena infraestructura vía terrestre para el traslado de sus productos al mercado central, asimismo solicitan oportunidades de comercialización de la papa única a nivel Nacional e Internacional.

3.3 Diagnóstico

En esta investigación se encontró, que, para iniciar un cultivo y producción de la papa única no se utiliza ningún método que permita crear un valor agregado en el producto final, los agricultores de Huasahuasi cosechan y luego llevan al mercado para su venta, sin realizar ninguna transformación, a causa de la falta de conocimiento técnicos, administrativos, así como determinar el cálculo de los costos y gastos en el proceso productivo, además en las campañas de cosecha, llegan compradores de la Región Arequipa, que tercerizan, y venden la papa única a mercados internacionales como Bolivia.

Por otro lado, los agricultores no cuentan con una infraestructura idónea para realizar los estudios necesarios de las semillas (papa única) y tierras (vírgenes), ya que de acuerdo a ello determinan el buen estado de cada producto, aproximadamente 52 caseríos que se dedican a dicha actividad; asimismo tienen muchas dificultades en las vías terrestres, al momento de trasladar sus productos al mercado mayorista más seco, que se encuentra en la provincia de Tarma, y más en la temporada de lluvia que hay mayor cantidad de derrumbes.

Durante el año la mayoría de los agricultores dejan de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos, debido que en las campañas de cosecha los costos del producto en el mercado no son suficientes para cubrir sus necesidades, muchas veces existe sobre costo en la producción de la papa única, y desconocen los métodos técnicos para controlar, además la falta de presencia del gobierno peruano en el sector agro.

3.4 Propuesta

3.4.1 Fundamentos de la propuesta

En los últimos años el sector Agro, en especial los agricultores del Distrito de Huasahuasi, no cuentan con apoyo del gobierno para el cultivo de la papa única, consecuente a ello los pobladores desconocen los conocimientos técnicos en el proceso productivo, el método de calcular sus costos y gastos, asimismo implementar la comercialización de la papa única a nivel nacional e internacional mediante expoferias entre otros, reconocemos que, para la aplicación de todo ello se necesita mucha inversión mayor presupuesto (Guillen, Jacome y Basantes 2017)

Del mismo modo en la producción de la papa única existe sobre costo, debido a los cambios climáticos de la naturaleza, las plagas que atacan el cultivo como la ranca, los gusanos, sequedad en la tierra, o también falta de guano de carnero, abono, insecticidas, entre otros, además el costo bajo del producto en el mercado, mayor demanda, esto genera debido a la falta de organizacional de los líderes de la agricultura, el ministerio, además los agricultores deberían de contar con un fondo para cubrir los desarreglos que pueden pasar durante el proceso de cultivo de la papa única (Braundi 2017).

Durante el año, los agricultores dejan de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos y cubrir sus necesidades, generalmente las cosechas de la papa son por temporadas o campañas, y lo que generan no es suficiente para toda una familia, crear nuevas organizaciones para implementar el valor agregado de la papa única, ya que es un producto de buena calidad (Horton 1992).

3.4.2 Problemas

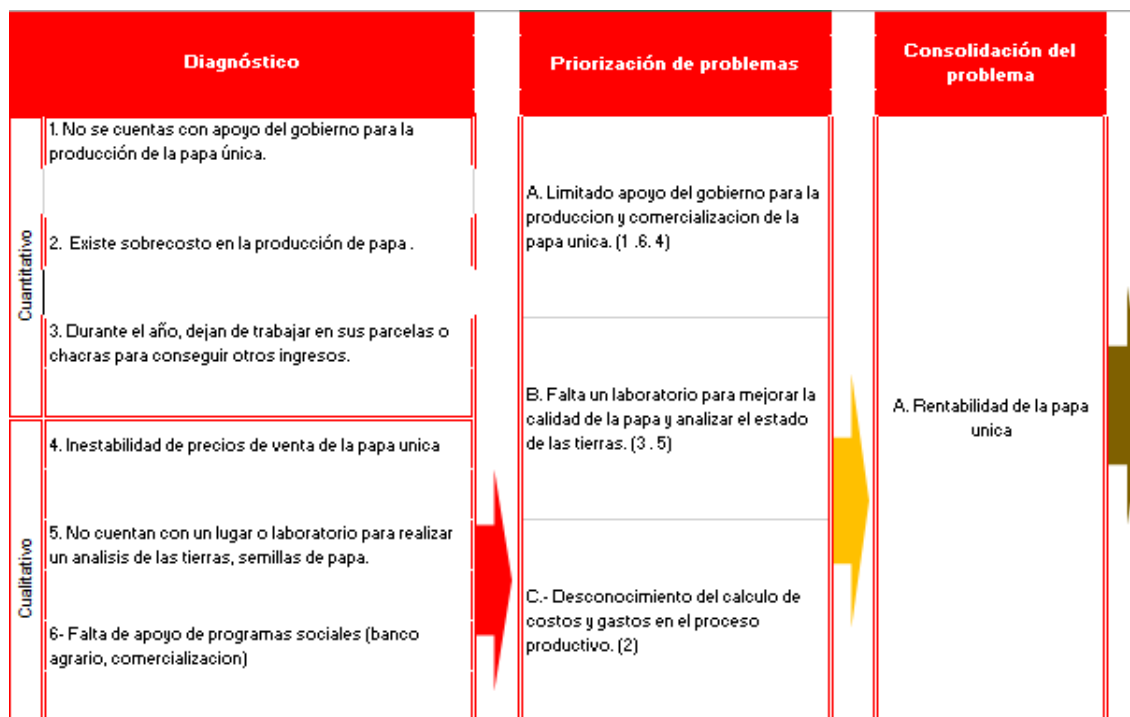
Se encontró tres principales problemas, el primero la ausencia constante de parte del gobierno de turno en sector agro, la producción y cultivo de la papa única necesita de presupuesto para realizar las campañas de manera eficiente, asimismo generar mayor demanda en los mercados a nivel Nacional e Internacional, iniciando mediante ferias, expoferias, para hacer conocido el producto, asimismo mejorar el desarrollo de los agricultores del Distrito de Huasahuasi.

El segundo problema es porque existe sobrecosto en producción de la papa única primero porque hay mayor demanda de productos en el mercado nacional, asimismo la mala organización antes de realizar el cultivo de papa, como por ejemplo falta de insecticidas, abono, guano, ataques de plagas entre otros; de la misma forma la falta de conocimientos técnicos de parte de los agricultores, falta de charlas de inducción del proceso productivo, falta de conocimientos para evaluar sus costos y gastos para su campaña.

El tercer problema es que los agricultores durante el año, dejan de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos, ya que los cultivos de papa no son suficientes para cubrir sus necesidades de la familia, generalmente optan por buscar otros ingresos, a pesar de ello no existe puestos de trabajo, oportunidades que les facilitarían a mejorar su economía.

3.4.3 Elección de la alternativa de solución

Para elegir la alternativa de solución, primero se hizo un diagnóstico de los problemas existentes en la producción de la papa variedad única, esta información se recabó mediante entrevistas y encuestas aplicadas en el distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín, posteriormente se prioriza los problemas de acuerdo al diagnóstico realizado, para luego consolidarlo en un problema general. Como se muestra a continuación:



Cuadro 1. Diagnóstico del problema

En el cuadro 1, se observa que para elegir la alternativa solución, se realiza evaluación en donde se coloca un peso ponderado a cada alternativa que varía desde 1 que es el puntaje mínimo a 5 puntaje máximo, en las opciones tiempo, costo, impacto económico, impacto tecnológico e impacto social, la alternativa que tenga el puntaje máximo, será la alternativa solución. Para este caso la alternativa elegida es solicitar presupuesto para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, que tuvo una puntuación de 4.000; como se observa en la figura.

Evaluación de alternativas											
Alternativas de Solución	Tiempo	Costo	Impacto económico	Impacto tecnológico	Impacto social	✓ 1.00	Puntaje Total	Categoría solución	Problemas	Objetivos de la propuesta	
	0.10	0.40	0.20	0.10	0.20						
1 \$1. Mayor participación del Estado en el sector Agro, producción y comercialización de la papa	4	3	5	4	5	4.000	4.000	A. Limitado apoyo del gobierno peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única. (1. 6. 4)	A. Limitado apoyo del gobierno para la producción y comercialización de la papa única. (1. 6. 4)	1.- Solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi	
2 Construir un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo.	3	3	4	3	5	3.600	3.600			B. Falta un laboratorio para mejorar la calidad de la papa y analizar el estado de las semillas de papa y tierras de cultivo.	2.- Mejorar la infraestructura - un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo.
3	3	3	3	2	4	3.100	3.100			C.- Desconocimiento del cálculo de costos y gastos en el proceso productivo.	3.- Diseñar un manual de costos y gastos en la producción de papa
4 \$3 Elaborar un manual de costos y gastos en la producción de papa	2	2	5	2	4	3.000	3.000				

Cuadro 2. Alternativa de solución

3.4.4 Objetivos de la propuesta

- Solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi
- Mejorar la infraestructura – crear un laboratorio para el análisis de semillas de papa única y tierras de cultivo.
- Diseñar un manual de costos y gastos en la producción de papa

3.4.5 Justificación de la propuesta

Para la justificación de la propuesta se desarrolló una serie de actividades que permiten el desarrollo de los objetivos, solicitar presupuesto al estado peruano para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, mediante exposiciones para hacer conocido el producto en el mercado Nacional e Internacional para ello se necesita presupuesto y asesoramiento de parte del Gobierno.

Asimismo, mejorar la infraestructura - crear un laboratorio para realizar el análisis de semillas de la papa única y tierras de cultivo (tierras vírgenes), Huasahuasi tiene aproximadamente 52 caseríos, la gran parte de la población se dedica a la agricultura.

Diseñar un manual de costos y gastos en la producción de papa única, ya que los agricultores carecen de conocimientos técnicos del proceso de producción de un cultivo, sus campañas realizan de manera aleatoria y por experiencia propia y toman como referencia a los años anteriores.

3.4.6 Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1:

Problema 1:	Limitado apoyo del gobierno para la producción y comercialización de la papa única.	Objetivo:	Solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi	Alternativa de solución:	Mayor participación del Estado en el sector Agro, producción y comercialización de la papa
--------------------	---	------------------	--	---------------------------------	--

Actividades:

N.	Actividad	Inicio	Día	Fin	Logro parcial	Responsable/s	Ingre	Egresos	Utilidad/P.
1	Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de comercializar la papa única.	06/01/2020	2	08/01/2020	Conocer el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	Presidente de la Comunidad Campesina y el Asesor	0.00	255.00	-255.00
2	Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi	09/01/2020	2	11/01/2020	Análisis de proyecto y conocer el valor y la importancia de la comercialización de la papa	Presidente de la Comunidad Campesina dirigentes y el Asesor	0.00	240.00	-240.00
3	Reunión con las autoridades locales de agricultura -Tarma	12/01/2020	2	14/01/2020	presentación del plan, el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	autoridades representantes en la agricultura - Tarma, Presidente de la comunidad campesina, vicepresidente, y el asesor	0.00	62.5	-62.50
4	Reunión con las autoridades a nivel Región - Huancayo	15/01/2020	2	17/01/2020	Presentación del plan, el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	Representante de la agricultura a nivel local, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	176.00	-176.00
5	proponer y aprobación del plan, mayor presupuesto para el sector agro y proponer campañas de expoferias	18/01/2020	2	20/01/2020	Aprobación de plan de proyecto por las autoridades de agricultura a nivel región	Representante de la agricultura a nivel local, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	176.00	-176.00
6	Feria local	21/01/2020	8	29/01/2020	actividad de campaña a Nivel Local-Tarma	Dirigentes y agricultores de la papa única de Huasahuasi, y el asesor	0.00	130.00	-130.00
7	Feria Regional	30/01/2020	8	07/02/2020	actividad de campaña a Nivel Local-Tarma	Dirigentes y agricultores de la papa única de Huasahuasi, y el asesor	0.00	120.00	-120.00
8	Realizar convenios con el Instituto Adex especializado en comercialización	08/02/2020	8	16/02/2020	Proponer convenios para exportar la papa única de Huasahuasi, hacer conocer la importancia y el valor de la comercialización	Autoridades representantes de la región, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	525.00	-525.00
9	Presentación del plan de proyecto al ministerio de agricultura	17/02/2020	8	25/02/2020	presentación del plan, el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	Autoridades representantes de la agricultura a nivel local, región, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	425.00	-425.00
10	Presentación del plan de proyecto al estado (congreso)	26/02/2020	30	27/03/2020	presentación del plan, el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	Autoridades representantes de la agricultura a nivel local, Región, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	425.00	-425.00
11	Aprobación de plan de propuesta de proyecto y poner en practica	28/03/2020	2	30/03/2020	Aprobación de plan de proyecto	Autoridades representantes de la agricultura a nivel local, Región, presidente de la comunidad campesina, y el asesor	0.00	425.00	-425.00
							S/	-S/	
							S/ -	2,897.00	2,897.00

Cuadro 3. Matriz de la solución 1

Fecha de inicio:	06/01/2020
fecha de fin:	30/03/2019

Plan de contingencia:			Indicadores:
Nro.	Actividad	Justificación	Indicador 1:
1	Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de comercializar la papa única.	realizar invitaciones repetidas veces para la asistencia de los agricultores a la reunión	$Participación = \frac{Presupuesto\ actual - Presupuesto\ anterior}{Presupuesto\ anterior}$
2	Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi	Realizar invitaciones repetidas veces para la asistencia de los agricultores a la reunión, mediante radios, volantes.	
3	Reunión con las autoridades locales de agricultura -Tarma	realizar invitaciones repetidas veces para la asistencia a la reunión con las autoridades locales en el distrito de Tarma	
4	Reunión con las autoridades a nivel Región - Huancayo	Presentación propuesta mediante documento	
5	proponer y aprobación del plan y proponer campañas de expoferias	presentación de propuesta mediante documento	
6	Feria local	presentar documentos para obtener el permiso y participación de la ciudadanía	
7	Feria Regional	buscar alternativas de financiamiento para realizar una feria Local	
8	Realizar convenios con el Instituto Adex especializado en comercialización	Plantear métodos estratégicos para lograr realizar el convenio	
9	Presentación del plan de proyecto al ministerio de agricultura	buscar alternativas de financiamiento para realizar una feria Local	
10	Presentación del plan de proyecto al estado (congreso)	presentar reiterativos para la respuesta del proyecto planteado	
11	Aprobación de plan de proyecto y poner en practica	presentar reiterativos para la respuesta del proyecto planteado	



Figura 16. Diagrama de Gantt del problema 1

En el cuadro 3, figura 16, se muestra las actividades de la alternativa solución, Solicita presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, y como alternativas de solución Mayor participación del Estado en el sector Agro, producción y comercialización de la papa, el periodo durara del 6 de enero 2020 al 28 de marzo 2020 con un total de 2897.00.

Presupuesto para la actividad 1
Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de
comercializar la papa única.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	compra de volantes para la reunión a todos los directivos de los caseríos y centros poblados pertenecientes al Distrito de Huasahuasi (convocatoria a una reunion)	50	1	50
2	Coffe break	50	2	100
3	publicidad por radio Huasahuasi	4	20	80
4	Impreso de hojas de propuesta del plan de proyecto	50	1	15
5	Permiso a la Municipalidad de Huasahuasi para el auditorio	0	0	0
6	Transporte	1	10	10
			Total	S/255.00

Presupuesto para la actividad 2

Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	hacer llamado a todos los directivos de los centros poblados y caseríos de Huasahuasi para aprobar el proyecto - vía emisora	4	20	80
2	Impreso de hojas de propuesta del plan de proyecto	50	1	50
3	Coffe break	50	2	100
4	transporte	10	1	10
			Total	S/240.00

Presupuesto para la actividad 3

Reunión con las autoridades locales de agricultura -Tarma

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	plan de proyecto de propuesta impreso	5	5	25
2	Internet	5	1.5	7.5
3	almuerzo	10	2	20
4	pasaje	1	10	10
			Total	S/62.50

Presupuesto para la actividad 4
 Reunión con las autoridades a nivel Región - Huancayo

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Impreso de hoja de propuesta original	5	5	25
2	Impresión de la propuesta copias	2	0.5	1
3	pasaje	6	20	120
4	almuerzo	3	10	30
			Total	S/176.00

Presupuesto para la actividad 5

proponer y aprobación del plan y proponer campañas de expoferias

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Impreso de hoja de propuesta original	5	5	25
2	Impresión de la propuesta copias	2	0.5	1
3	pasaje	6	20	120
4	almuerzo	3	10	30
			Total	S/176.00

Presupuesto para la actividad 6
 Feria local

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	cotización de un proveedor para adquirir, mesas, sillas, manteles, sombrillas, parlantes	100	1	100
2	presentación de la papa única	0	0	0
3	personal encargado de la ceremonia	10	1	10
4	participación de los agricultores	0	0	0
5	pasaje	10	2	20
			Total	S/130.00

Presupuesto para la actividad 7

Feria Regional

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	cotización de un proveedor para adquirir, mesas, sillas, manteles, sombrillas, parlantes	1	100	100
2	Presentación de la papa única	0	0	0
3	Personal encargado de la ceremonia	1	10	10
4	participación de los agricultores	0	0	0
5	costo por el espacio para la expo feria	1	10	10
			Total	S/120.00

Presupuesto para la actividad 8

Realizar convenios con el Instituto Adex especializado en comercialización

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Impresión de la propuesta de plan de proyecto	5	5	25
2	pasaje	2	100	200
3	hospedaje	2	50	100
4	almuerzo	2	100	200
			Total	S/525.00

Presupuesto para la actividad 9

Presentación del plan de proyecto al ministerio de agricultura

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	impresión de plan original	5	5	25
2	pasaje	2	100	200
3	almuerzo	2	100	200
			Total	S/425.00

Presupuesto para la actividad 10

Presentación del plan de proyecto al estado (congreso)

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	impresión de plan original	5	5	25
2	pasaje	2	100	200
3	almuerzo	2	100	200
			Total	S/425.00

Presupuesto para la actividad 11

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	impresión de plan original	5	5	25
2	pasaje	2	100	200
3	almuerzo	2	100	200
			Total	S/425.00

Objetivo 2:

Problema 2:	Falta un laboratorio para mejorar la calidad de la papa y analizar el estado de las tierras	Objetivo:	Mejorar la infraestructura - un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo.	Alternativa de solución:	Construir un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo.
--------------------	---	------------------	--	---------------------------------	---

Actividades:

Nro.	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida
1	Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de comercializar la papa única.	01/04/2020	2	03/04/2020	Conocer el valor y la importancia de la comercialización de la papa única	Agricultores de Huasahuasi, directivos y asesor	0.00	S/255.00	-255.00
2	Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi	04/04/2020	2	06/04/2020	Establecer, la mejora en infraestructura, implementar un ambiente adecuado para que permita hacer el estudio de la tierra y de la semilla de papa única.	Agricultores de Huasahuasi, directivos y asesor	0.00	S/205.00	-205.00
3	Asamblea con los agricultores y directores de huasahuasi	07/04/2020	90	06/07/2020	implantar la infraestructura del ambiente, además reforzar la calidad de la papa única	Agricultores de Huasahuasi, directivos y el asesor	0.00	S/570.00	-570.00
4	Asamblea, y trabajo en mejorado de infraestructura con los agricultores y directores de huasahuasi	07/07/2020	4	11/07/2020	presentación de plan de proyecto de mejora, y la comercialización de la papa única	Agricultores de Huasahuasi, directivos y el asesor	0.00	S/940.00	-940.00
5	Reunión con los líderes de la agricultura de papa Gobierno Regional de Junín	12/07/2020	4	16/07/2020	Parentación de plan de proyecto de mejora y la importancia de la comercialización	representantes de la agricultura de huasahuasi, y gobierno regional de Junín, asesor	0.00	S/235.00	-235.00
6	Reunión con el ministerio de agricultura Lima, INIA, solicitud de presupuesto para la agricultura en el Distrito de Huasahuasi	17/07/2020	2	19/07/2020	Reunión con el ministerio de agricultura Lima, INIA, solicitud de presupuesto para la agricultura en el Distrito de Huasahuasi	representantes de la agricultura de huasahuasi, y gobierno regional de Junín, asesor	0.00	S/1,225.00	-1225.00
7	Mejoramiento de infraestructura y construcción de laboratorio	20/07/2020	60	18/09/2020	Establecer convenios, y expoferias a nivel internacional de la papa única, asimismo la comercialización.	MINAGRI, INIA GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN, presidente de comité de papa HUSAHUSI	0.00	S/1,050.00	-1050.00
							S/	S/	
							-	4,480.00	-S/ 4,480.00

Fecha de inicio:	01/04/2020
fecha de fin:	18/09/2019

Cuadro 4. Matriz de la solución 2

Plan de contingencia:

Indicadores:

Nro.	Actividad	Justificación
1	Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de comercializar la papa única.	Presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
2	Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
3	Asamblea con los agricultores y directores de huasahuasi	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
4	Asamblea, y trabajo en mejorado de infraestructura con los agricultores y directores de huasahuasi	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
5	Reunión con los líderes de la agricultura de papa Gobierno Regional de Junín	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
6	Reunión con el ministerio de agricultura Lima, INIA, solicitud de presupuesto para la agricultura en el Distrito de Huasahuasi	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)
7	Mejoramiento de infraestructura y construcción de laboratorio	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)

Indicador 1: XXX

$$\text{Mejor infraestructura} = \frac{\text{Mayor presupuesto} + \text{rentabilidad}}{\text{Tiempo}}$$

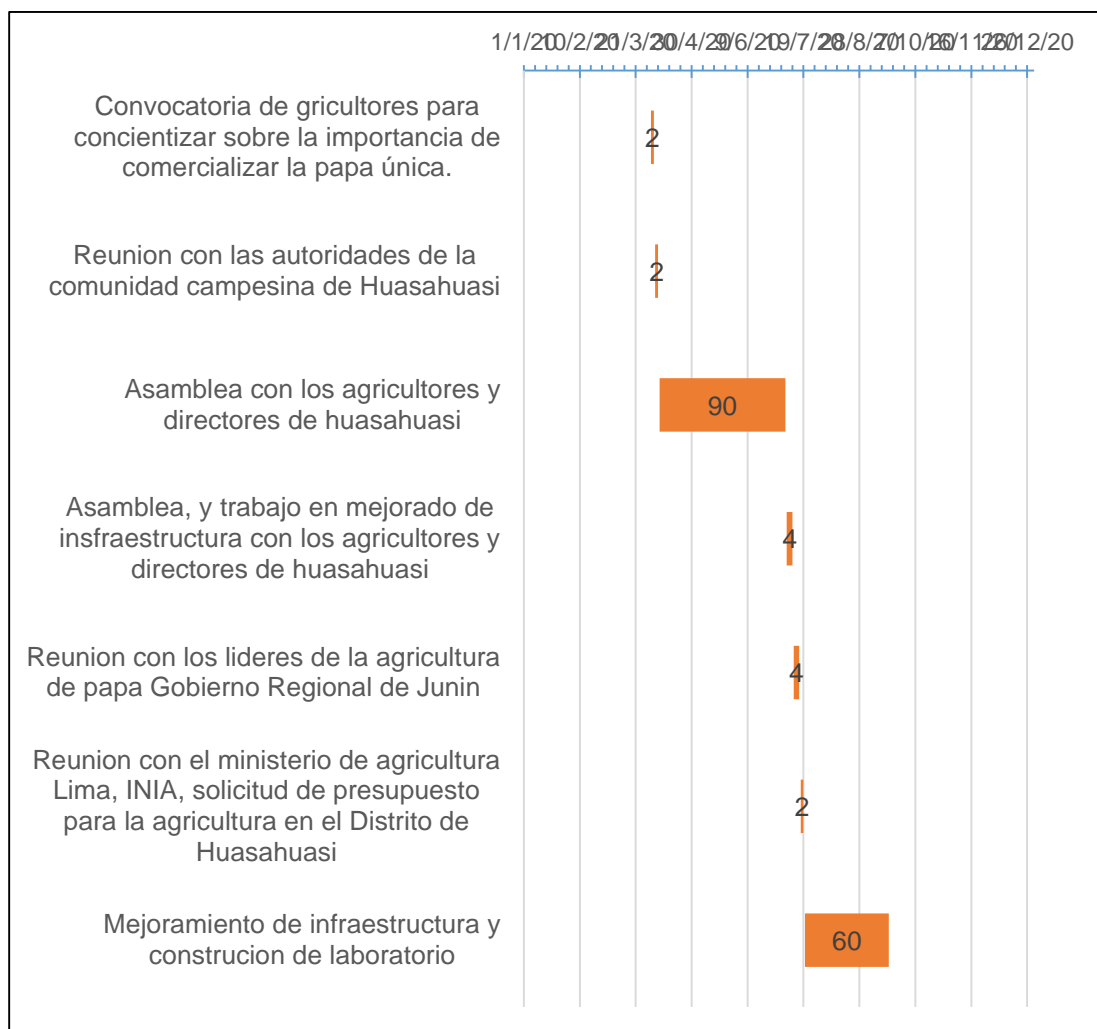


Figura 17. Diagrama de Gantt del problema 2

En el cuadro 4, figura 17, se muestra las actividades de la alternativa solución, Solicitar presupuesto al estado peruano, Mejorar la infraestructura - un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo, y como alternativas de solución Construir un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo, el periodo durara del 01 de abril 2020 al 2 de julio 2020 con un total de 9080.00.

Presupuesto para la actividad 1

Convocatoria de agricultores para concientizar sobre la importancia de comercializar la papa única.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	compra de volantes para la reunión a todos los directivos de los caseríos y centros poblados pertenecientes al Distrito de Huasahuasi (convocatoria a una reunión)	50	1	50
2	Coffe break	50	2	100
3	Publicidad por radio Huasahuasi	4	20	80
4	Impreso de hojas de propuesta del plan de proyecto	50	1	15
5	Permiso a la Municipalidad de Huasahuasi para el auditorio	0	0	0
6	Transporte	1	10	10
			Total	S/255.00

Presupuesto para la actividad 2:

Reunión con las autoridades de la comunidad campesina de Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	4	20	80
2	Coffe break	50	2	100
3	Impreso de hojas de propuesta del plan de proyecto	50	1	15
4	Permiso a la Municipalidad de Huasahuasi para el auditorio	0	0	0
5	Transporte	1	10	10
			Total	S/205.00

Presupuesto para la actividad 3

Asamblea con los agricultores y directores de Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	4	20	80
2	Compra de terreno 1m2.	1	100000	(=+D24*E24)
3	Transporte	1	10	10
4	almuerzo	8	10	80
5	documentos a tramitar - vía legal	8	50	400
			Total	S/570.00

Presupuesto para la actividad 4

Asamblea, y trabajo en mejorado de infraestructura con los agricultores y directores de Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	4	20	80
2	herramientas de trabajo, pico, lampa, escoba, tachos de basurra, machetes	25	10	250
3	Trabajo de mejorado	0	0	0
4	Coffe break	50	2	100
5	almuerzo a los trabajadores	25	10	250
6	almuerzo a los trabajadores	25	10	250
7	Transporte	1	10	10
			Total	S/940.00

Presupuesto para la actividad 5

Reunión con los líderes de la agricultura de papa Gobierno Regional de Junín

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	impresión de plan original	5	5	25
2	pasaje	3	50	150
3	almuerzo	3	20	60
			Total	S/235.00

Presupuesto para la actividad 6

Reunión con el ministerio de agricultura Lima, INIA, solicitud de presupuesto para la agricultura en el Distrito de Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	impresión de plan original	5	5	25
2	pasaje	3	200	600
3	almuerzo, cena, desayuno	3	150	450
4	hospedaje	3	50	150
			Total	S/1,225.00

Presupuesto para la actividad 8

Mejoramiento de infraestructura y construcción de laboratorio

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	2	20	40
2	Coffe break	500	2	1000
3	Transporte	1	10	10
			Total	S/1,050.00

Objetivo 3:

Problema 3:	Desconocimiento del cálculo de costo y gastos en el proceso productivo	Objetivo:	Diseñar un manual de costos y gastos en la producción de papa	Alternativa de solución:	Elaborar un manual de costos y gastos en la producción de papa
--------------------	--	------------------	---	---------------------------------	--

Actividades:

Nro.	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro parcial	Responsable/s	Ingresos	Egresos	Utilidad/Pérdida
1	Convocatoria con el alcalde de Huasahuasi, con el presidente de la comunidad campesina y otros directivos.	20/08/2020	5	25/08/2020	Plantear campañas de instrucción de proceso de sembrío de la papa única (elaboración de un manual de costos y gastos en la producción de la papa única).	Alcalde, presidente de la Comunidad Campesina, directivos y asesor	0.00	440.00	-440.00
2	presentación de solicitud para evaluar el plan de costos y gastos en la producción de papa única, al Gobierno Regional de Junín (MINAGRI, INIA, Director Regional Agrario de Huancayo)	26/08/2020	5	31/08/2020	presentación de solicitud para evaluar el plan de costos y gastos en la producción de papa única, al Gobierno Regional de Junín (MINAGRI, INIA, Director Regional Agrario de Huancayo)	Alcalde de Huasahuasi, Presidente de la Comunidad Campesina, y asesor	0.00	1525.00	-1525.00

3	Establecer cronogramas de capacitación a todos los agricultores de Huasahuasi	01/09/2020	3	04/09/2020	Establecer cronogramas de capacitación a todos los agricultores de Huasahuasi	Alcalde de Huasahuasi, Presidente de la Comunicada Campesina de Huasahuasi, directivos y asesor	0.00	200.00	-200.00
4	Capacitación de los agricultores	05/09/2020	30	05/10/2020	Capacitación de los agricultores	Profesionales de la agricultura, capacitando a la población de Huasahuasi	0.00	3240.00	-3240.00
5	Evaluación de lo aprendido teórica y práctica.	06/10/2020	30	05/11/2020	Evaluación de lo aprendido teórica y práctica, a todos las personas capacitadas y en los diferentes zonas pertenecientes a Huasahuasi	Profesionales de la agricultura, evaluación de lo aprendido a toda a la población de Huasahuasi	0.00	3240.00	-3240.00
							S/	S/	-S/
							-	8,645.00	8,645.00

Fecha de inicio:	03/08/2019
fecha de fin:	13/10/2019

Plan de contingencia:

Indicadores:

Nro.	Actividad	Justificación	Indicador 1: XXX
1	Convocatoria con el alcalde de Husahuasi, con el presidente de la comunidad campesina y otros directivos.	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)	Participación= $\frac{\text{mayor presupuesto} + \text{mayor resultado}}{\text{Tiempo}}$
2	presentación de solicitud para evaluar el plan de costos y gastos en la producción de papa única, al Gobierno Regional de Junín (MINAGRI, INIA, Director Regional Agrario de Huancayo)	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)	
3	Establecer cronogramas de capacitación a todos los agricultores de Huasahuasi	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)	
4	Capacitación de los agricultores	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)	
5	Evaluación de lo aprendido teórica y práctica.	presentación propuesta mediante documento (reiterativo)	

Cuadro 5. Matriz de la solución 3

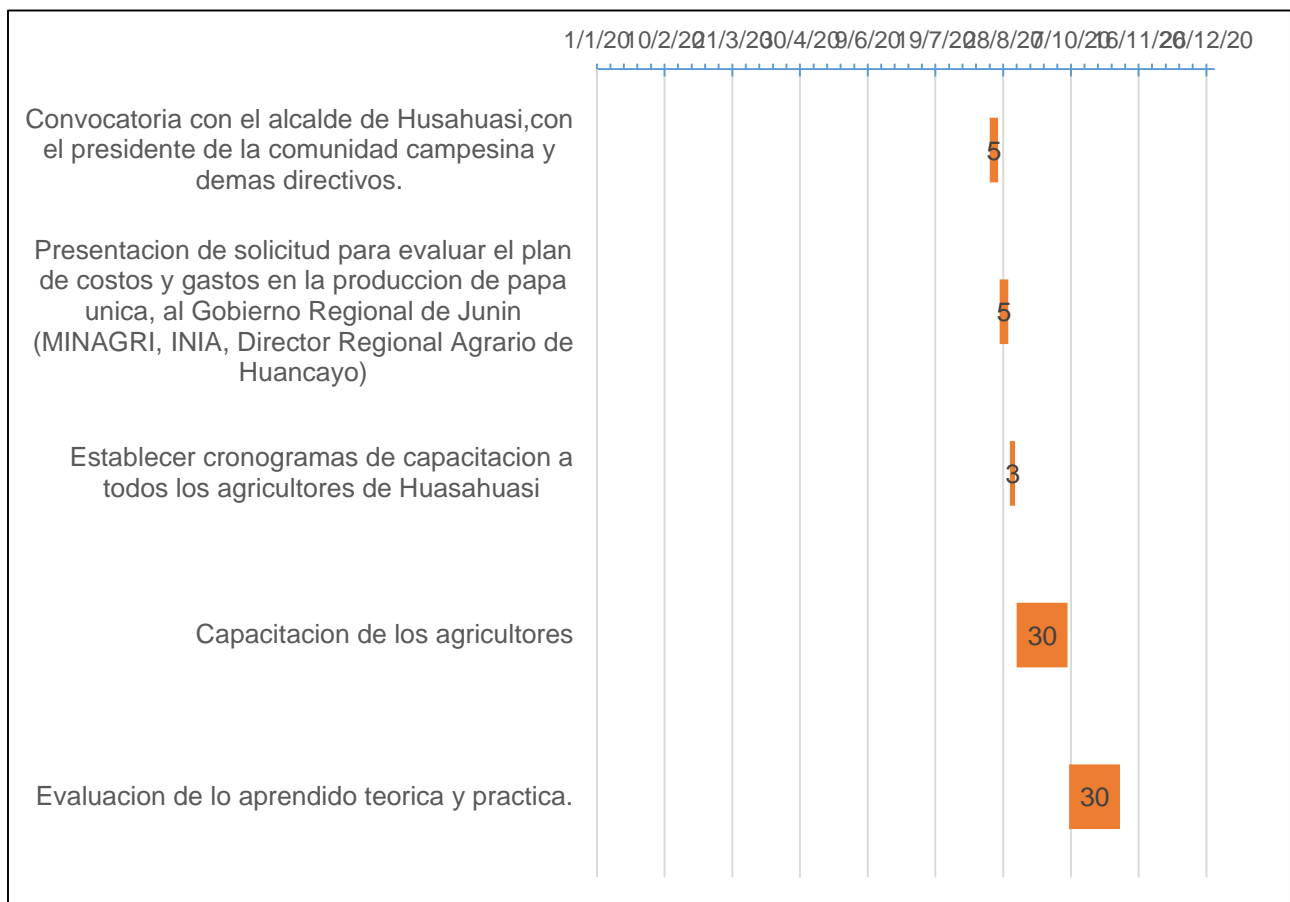


Figura 18. Diagrama de Gantt del problema 3

En el cuadro 5, figura 18, se muestra las actividades de la alternativa solución, Solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, y como alternativas de solución Mayor participación del Estado en el sector Agro, producción y comercialización de la papa, el periodo durara del 3 de marzo 2020 al 3 de septiembre 2020 con un total de 7175.

Presupuesto para la actividad 1

Convocatoria con el alcalde de Husahuasi, con el presidente de la comunidad campesina y demás directivos.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	compra de volantes para la reunión a todos los directivos de los caseríos y centros poblados pertenecientes al Distrito de Husahuasi (convocatoria a una reunión)	25	5	125
2	Coffe break	10	5	50
3	Publicidad por radio Husahuasi	10	20	200
4	Impreso de hojas de propuesta del plan de proyecto	50	5	15
5	Permiso a la Municipalidad de Husahuasi para el auditorio	0	0	0
6	Transporte	5	10	50
			Total	S/440.00

Presupuesto para la actividad 2

Presentación de solicitud para evaluar el plan de costos y gastos en la producción de papa única, al Gobierno Regional de Junín (MINAGRI, INIA, Director Regional Agrario de Huancayo)

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Impresión de plan original	5	5	25
2	Transporte	3	250	750
3	Almuerzo	3	250	750
			Total	S/1,525.00

Presupuesto para la actividad 3
Establecer cronogramas de capacitación a todos los agricultores de
Huasahuasi

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	5	20	100
	materiales	5	10	50
3	almuerzo	4	10	40
4	transporte	1	10	10
			Total	S/200.00

Presupuesto para la actividad 4

Capacitación de los agricultores

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	2	20	40
	viáticos de los capacitadores 3			
2	personas (30 días)	3	1000	3000
3	transporte asesor (10 veces)	10	10	100
4	almuerzo (10 veces)	10	10	100
			Total	S/3,240.00

Presupuesto para la actividad 5

Evaluación de lo aprendido teórica y práctica.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Publicidad por radio Huasahuasi	2	20	40
	viáticos de los capacitadores 3			
2	personas (30 días)	3	1000	3000
3	transporte asesor (10 veces)	10	10	100
4	almuerzo (10 veces)	10	10	100
			Total	S/3,240.00

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

Coincide con (Aguirre, y Tubilla, 2017) en los últimos años la producción de la papa ha generado un margen de ganancia a los agricultores, ya que se ha estado exportando a mercados internacionales como Brasil, existen muchas maneras de mejorar la rentabilidad de la papa única por medio de expoferias, mostrando el valor y la importancia del cultivo de la agricultura en el Distrito de Huasahuasi.

Asimismo, coincide con (Velásquez y Yantalema, 2017) donde evidenció que la producción de la papa se sigue practicando de manera tradicional, es por ello solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, ya desde hace muchos años atrás se siente la ausencia de parte de los líderes de la agricultura.

Del mismo modo, coincide con (Buenaño, 2017) en la investigación muestra que del total de la población de Huasahuasi la gran mayoría se dedican a la agricultura, al cultivo de la papa única, existe aproximadamente 52 caseríos y todos se dedican al cultivo de sus parcelas, para ello es necesario mejorar la infraestructura creando un laboratorio idóneo para los estudios de las semillas de la papa única y sus tierras (tierras vírgenes), para obtener productos de calidad, así como también la vía terrestre para el traslado de sus productos al mercado mayorista de la Provincia de Tarma.

Finalmente, coincide con (Buenaño, 2017), según lo investigado los agricultores del Distrito de Huasahuasi carecen de conocimientos técnicos en el proceso de cultivo de la papa única, asimismo ellos desconocen los métodos para evaluar sus costos y gastos para iniciar una campaña de cultivo de la papa única, mayormente realizan de manera aleatoria, por experiencia propia o toman como referencia a las campañas de años anteriores.

4.2 Conclusiones

- Primera : Existen maneras de mejorar la rentabilidad de la papa única del Distrito de Huasahuasi, mediante expoferias Locales, Regionales, Nacionales e Internacional para hacer conocer el valor y la importancia de calidad de la papa, asimismo promover la comercialización en los mercados Nacionales e Internacionales, en los últimos años la producción de la papa ha generado un margen de ganancia a los agricultores, ya que se ha estado exportando a mercados internacionales como Brasil.
- Segunda : La producción de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, se sigue practicando de manera tradicional, es por ello solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, ya desde hace muchos años atrás se siente la ausencia de parte de los líderes de la agricultura.
- Tercera : El total de la población de Huasahuasi la gran mayoría se dedican a la agricultura, al cultivo de la papa única, existe aproximadamente 52 caseríos y todos se dedican al cultivo de sus parcelas, para ello es necesario mejorar la infraestructura creando un laboratorio idóneo para los estudios de las semillas de la papa única y sus tierras (tierras vírgenes), para obtener productos de calidad, así como también la vía terrestre para el traslado de sus productos al mercado mayorista de la Provincia de Tarma.
- Cuarta : Los agricultores del Distrito de Huasahuasi carecen de conocimientos técnicos en el proceso de cultivo de la papa única, asimismo ellos desconocen los métodos para evaluar sus costos y gastos para iniciar una campaña de cultivo de la papa única, mayormente realizan de manera aleatoria, por experiencia propia o toman como referencia a las campañas de años anteriores.

4.3 Recomendaciones

- Primera** : La producción de la papa ha generado un margen de ganancia a los agricultores, ya que se ha estado exportando a mercados internacionales como Brasil, existen muchas maneras de mejorar la rentabilidad de la papa única por medio de expoferias, mostrando el valor y la importancia del cultivo de la agricultura en el Distrito de Huasahuasi.
- Segunda** : La producción de la papa se sigue practicando de manera tradicional, es por ello solicitar presupuesto al estado peruano, para mejorar la producción y comercialización de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, ya desde hace muchos años atrás se siente la ausencia de parte de los líderes de la agricultura.
- Tercera** : La población de Huasahuasi la gran mayoría se dedican a la agricultura, al cultivo de la papa única, existe aproximadamente 52 caseríos y todos se dedican al cultivo de sus parcelas, para ello es necesario mejorar la infraestructura creando un laboratorio idóneo para los estudios de las semillas de la papa única y sus tierras (tierras vírgenes), para obtener productos de calidad, así como también la vía terrestre para el traslado de sus productos al mercado mayorista de la Provincia de Tarma.
- Cuarta** : Los agricultores del Distrito de Huasahuasi carecen de conocimientos técnicos en el proceso de cultivo de la papa única, asimismo ellos desconocen los métodos para evaluar sus costos y gastos para iniciar una campaña de cultivo de la papa única, mayormente realizan de manera aleatoria, por experiencia propia o toman como referencia a las campañas de años anteriores.

REFERENCIAS

- Linares, Y., y Gutiérrez, A. (2001). *El mercado mundial de la papa*. Aldea mundo.
- Molina de Paredes, O (2017) *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela*. Universidad de los Andes. Venezuela
- Infante, F. (2016) *La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México*.
- Laurente, L., y Laurente, F. (2019). *Aplicación del modelo ARIMA para la producción de la papa en la región de Puno-Perú*. Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.
- Cortez, O., y Cesar, J. (2017). *Rendimiento de dos variables de papa (Solanum tuberosum L.) con la aplicación de tierra negra y fertilizantes inorgánicos*. Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.
- Sánchez, M. (2017) *Comprender la agricultura en los Andes peruanos: Economía y política en la comunidad de Yanque (Caylloma, Arequipa)*. Revista Antropologías del Sur
- Velásquez, A. & Yantalema, B. (2017). *La producción y comercialización de la papa y maíz y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia cebadas, periodo 2015* (tesis de licenciatura). Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Guzmán, M. (2016) *“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en Quito período 2015-2025”* (tesis de licenciatura) Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial
- Vélez, A. (2017) *“producción y comercialización de la papa variedad súper chola (solanum tuberosum) en el cantón Tulcán, provincia del Carchi, año 2017.”* (Tesis de licenciatura) Ibarra-Ecuador: Universidad Técnica del Norte
- Buenaño, M. (2017) *“Los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la Parroquia De Cubijíes en el año 2015”* (tesis de licenciatura) Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional De Chimborazo
- Condori, S. (2018) *Determinación de los costos de producción del cultivo de papa (solanum tuberosum) en el municipio de Achacachi, provincia Omasuyos*. (Tesis de licenciatura). La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés
- Meléndez, G. & Espinoza, J. (2018) *“Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017”* (tesis de licenciatura) Pasco, Perú: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
- Aguirre, X. & Tubilla, M. (2017) *“Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de papa semiprocada para papa frita y optimización en la*

utilización de los subproductos de papa en Arequipa” (tesis de licenciatura)
Arequipa: Universidad Católica San Pablo

- Vivanco, S. (2018), realizo la tesis *Rentabilidad económica de la producción de semillas pre básicas de cinco variedades de papas nativas (solanum spp.) en la provincia de Acobamba – Huancavelica*. (Tesis de maestro) Acobamba – Huancavelica: Universidad Nacional De Huancavelica
- Medina, A. & Córdova, L. (2015) *Propuesta de producción planificada del cultivo de papa y formalización para mejorar la rentabilidad de los agricultores de los caseríos de Carhuacruz y corrales del distrito de Cutervo – Cajamarca – 2014*. (Tesis de licenciatura) Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo
- Gómez, H & Salcedo, W. (2017) “*Análisis de la producción y comercialización de papas nativas en el distrito de Colquemarca, provincia de Chumbivilcas – region Cusco y una propuesta de mejoramiento*” (tesis de licenciatura) Arequipa: Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa
- Rojas, R. (2007) *Sistema de costos un proceso para la implementación*. Colombia: © Universidad Nacional Sede Manizales
- Latorre, F. (2016). *Estado del Arte de la Contabilidad de Costos*. Revista Publicando, 3(8), 513-528.
- Cartier, E. & Osorio, O. (1992). *Teoría General del Costo*. Cuba: Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana.
- Alzate, W., & Osorio, J. (2017). Aplicación de los diagramas de control para el análisis e inspección de las variaciones derivadas del costo estándar: un estudio de caso. *Criterio Libre*, 15(26), 75-102.
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). *Teoría General del Costo*. Cuba: Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana
- Espinoza Arellano, J. D. J., Ramírez Menchaca, A., Guerrero Ramos, L. A., & López Chavarría, S. (2017). Estrategias, alianzas y portafolio de negocios para desarrollar la competitividad del cultivo del melón en la Comarca Lagunera, México. *Nova scientia*, 9(19), 441-463.
- Blanco Murillo, M.A., Muñoz Peña, F, A, Y Palacio Andres, O. (2017), Optimization of project portfolio through the application of linear programming and CAPM. Colombia: DOI: rces.v25n37.a5
- Banda, H., y Gómez, D. (2017). Evaluacion de un Portafolio de Inversión Institucional: el caso de los fondos de pensiones en México. *Innovaciones de negocios*, 6(2).
- Guillen, E., Jacome, X., y Basantes, G., (2017). Portafolio de inversiones de empresas que no cotizan sus acciones en el mercado bursátil. *Alternativas*, 18(3), 107-112.
- Gonzales, J. Y Chacón, O. (2017). Comparación de dos portafolios óptimos de renta variable: caso Colombia y Latinoamérica. *Puente*, 8(2), 27-41.

- Mayorga,c., Marcelo, L., Ruiz, Mery., y Moyolema, M. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. *ECA sinergia*, 6(2), 88-100.
- Braundi, F. (2017). La producción como origen del plusvalor en la teoría marxista. *Apuntes del CENES*, 36(64), 15-46.
- Morales, A. Rojas Ramirez, J. Hernández, L. Morales Gonzales, A., Jiménez, M. (2015). Modelo de un sistema de producción esbelto con redes de Petri para apoyar la toma de decisiones. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 23(2), 182-195.
- Infante, F. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México. *El Ágora USB*, 16(2), 393-406.
- Mondragón, C. (2017). *Teoría económica obligatoria tercer semestre*. México: División de Universidad Abierta
- Horton, D. (1992). *La Papa: producción, comercialización y programas*. International Potato Center.
- Egúsqiza, B. (2000). *La papa: producción, transformación y comercialización*. International Potato Center.
- Bejarano, J. A. (1998). *Economía de la agricultura*. Ica.
- Cibotti, R., y Sierra, E. (1981). *El sector público en la planificación del desarrollo*. Siglo XXI.
- Molina, O. (2017). *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela*: redalyc
- Guerrero, L., Jiménez, W. y Lascano, L. (2017). El agro-emprendimiento como inductor macroeconómico: un estudio de factibilidad de producción de semilla de papa certificada para sustituir importaciones. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 440-459.
- Sanchez, B., Kallas, Z., y Gil, JM. (2017). Importancia de los objetivos sociales, ambientales y económicos de los agricultores en la adopción de maíz mejorado en Chiapas, México. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 49(2), 269-287.
- Tonconi, J. (2015). Producción agrícola alimentaria y cambio climático: un análisis económico en el departamento de Puno, Perú. *Idesia (Arica)*, 33(2), 119-136.
- Ríos, J., Torres, M., Ruiz, J., & Torres, M. (2016). Eficiencia y productividad del agua de riego en trigo (*Triticum vulgare*) de Ensenada y Valle de Mexicali, Baja California, México. *Acta universitaria*, 26(1), 20-29.
- Checa, D., & Rojas, O. (2017). Ontología para los sistemas holónicos de manufactura basados en la unidad de producción. *Revista Colombiana De Tecnologías De Avanzada (Rcta)*, (23).
- Ezeta, f., (2001) *La papa producción, transformación comercialización*. Perú: egusquiza B.R.

- Bastos, A. (2006). Fidelización del cliente. Introducción a la venta personal y a la Dirección de Ventas. España: Ideas propias Editorial S.L
- Hornngren, C., Datar, S., y Foster, G. (2007). Contabilidad de costos. México
- Ortiz, J (2011). Gestión financiera. Editorial. PRIMERA EDICION. Madrid. EDITEX, SA
- Parada, J. (2005). Económica y Administración N° 64.
- Haro, A y Rosario, J (2017). Dirección Financiera: Inversión. Colección: Textos Docentes n° 15. España. Editorial Universidad de Almería.
- Deere, C. y Twyman, J. (2014). ¿Quién toma las decisiones agrícolas? Mujeres propietarias en el Ecuador. Agricultura, sociedad y desarrollo, 11(3), 425-440.
- Aguilar, N. (2015). Percepción remota como herramienta de competitividad de la agricultura. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 6(2), 399-405.
- Salgado, R. (2015). Agricultura sustentable y sus posibilidades en relación con consumidores urbanos. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 23(45), 113-140.
- Reyes, G. y Briceño, A. (2010) *Propuesta de modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible*. Revista Finanzas y Política Económica
- Calvano, F. R., & Fontalvo, H. M. R. (2014). *El uso del suelo, ¿Un problema de capacidad productiva y de políticas públicas?* Revista Logos, Ciencia & Tecnología.
- Yardin, A. (2002). *Una revisión a la teoría general del costo*. Revista Contabilidad y Finanzas,
- Arredondo, A., Nájera, P., y Leyva, R. (1999). *Atención médica ambulatoria en México: el costo para los usuarios*. Salud pública de México.
- Dallorso, N. S. (2012). *Notas sobre el uso del concepto de dispositivo para el análisis de programas sociales*. Espiral (Guadalajara).
- Laos, E. H. (2007). *La productividad multifactorial: concepto, medición y significado*. Economía: teoría y práctica.
- Salazar, D., & Romero, G. E. (2006). *Planificación. ¿Éxito Gerencial?* Multiciencias,
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación, México: Mc Graw Hill Education.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, 180- 205
- Carhuancho, I.; Nolasco, F.; Sicheri, L.; Guerrero, M. y Casana, K. (2019) *Metodología para la investigación holística*. Ecuador, Guayaquil: UIDE

- Moyas, N., Yarlequé Chocas, L., & Cencia Crispín, O. (2012). Enfoques Cuantitativos y Cualitativos de la Investigación Científica. HuancayoPerú: Grapex Perú S.R.L.
- Rojas. M., Chocas. Y Crispin. C., (2012). EnfoquesCua ntitativos y Cualitativos de la Investigación Científica. HuancayoPerú: Grapex Perú S.R.L.
- Paragua Morales, M. (2012). Investigación Científica Aplicacada a la Educación Ambiental con lanalisis Estadístico. Lima: IBEGRAF.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Rentabilidad				
		Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿De qué manera se puede mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019.	Producción	1.Utilidad neta	1	Likert	5
			2.Capacidad	2	Likert	5
			3.Tecnología	3	Likert	5
		Costos	4.Costos fijos y variables	1	Likert	5
		Financiación	5.Costo de oportunidades	1	Likert	5
			6.Programas sociales	2	Likert	5
		Toma de decisiones	7.Eficiencia y productividad	1	Likert	5
			8. Planeación	2	Likert	5
			9.Comercialización	3	Likert	5
Problemas específicos	Objetivos específicos	Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos	
¿Cuáles son los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Determinar los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019.	Sintagma: Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Inductivo-deductivo	Población: 150 Muestra:50 Unidad informante: 3	Técnicas: encuesta, entrevista. Instrumentos: Cuestionario, guía de entrevista	Procedimiento: Análisis de datos: Estadística descriptiva, atllas.ti 8	
¿Qué estrategias ayudarían a mejorar la rentabilidad de la papa “única” de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Seleccionar estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Enfoque: mixto				

Anexo 2: Instrumento cuantitativo

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD DE LA PAPA ÚNICA EN EL DISTRITO DE HUASAHUASI, TARMA – JUNÍN

INSTRUCCIÓN: Estimado agricultor, este cuestionario tiene como objeto conocer su apreciación sobre la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a su propio conocimiento.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 18-30 años () 31-50 años () 51 a más ()

Actividad principal: agricultor/productor () comerciante ()

Cuantos integrantes son en su familia: 2 () 3 () 5 () más de 5 ()

Hectáreas de cultivo: menos de 1ha () de 1ha a 3ha () más de 3 hectáreas ()

Variedades de papa cultivada: blanca () única () canchan () otros ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA PRODUCCION					
1	¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	1	2	3	4	5
2	¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?	1	2	3	4	5
3	¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?	1	2	3	4	5

4	¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÌA TOMA DE COSTOS						
5	¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?	1	2	3	4	5
6	¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?	1	2	3	4	5
7	¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?	1	2	3	4	5
8	¿Crees que existe sobre costo en la producción de papa única?	1	2	3	4	5
9	¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÌA FINANCIACION						
10	¿Cuenta Ud. ¿Con tarjetas de crédito?	1	2	3	4	5
11	¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?	1	2	3	4	5
12	¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única?	1	2	3	4	5
13	¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?	1	2	3	4	5
14	¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÌA TOMA DE DECISIONES						
15	Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?	1	2	3	4	5
16	Ud. ¿Durante el año, deja de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos?	1	2	3	4	5
17	¿Pertenece a alguna asociación o comité de productores agrícola?	1	2	3	4	5

18	¿Le gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de papa única?	1	2	3	4	5
19	¿Gestionas, planificas la producción de papa única?	1	2	3	4	5

Muchas gracias

Anexo 3: Instrumento cualitativo



**Universidad
Norbert Wiener**

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué beneficios obtuvo con el cultivo de papa única en Huasahuasi?	
2	¿Qué tipo de herramientas tecnológicas requieren los productores de papa única en Huasahuasi?	
3	Ud. ¿Cómo determina sus costos fijos y variables?	
4	¿Qué tipo de financiamiento utiliza para la producción de papa única?	
5	¿Qué tipo de apoyo recibe de los gobiernos de turno?	
6	¿Por qué elige sembrar la papa única en Huasahuasi?	
7	¿Qué se obtiene con la buena gestión y planificación en el proceso productivo de la papa única en Husahuasi?	

Anexo 4: Ficha de validez de la propuesta



Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la papa única en el distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019.

Nombre de la propuesta: Construir un laboratorio para el análisis de semillas de papa y tierras de cultivo.

Yo, Pietro Pablo Guissepi Dondero Cassano, identificado con DNI Nro 43571188. Especialista en Administración, actualmente laboro en La Universidad Norbert Wiener Ubicado en Lima. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

Nº	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta - proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta tiene un plan de acción e intervención bien detallado por objetivos	x		x		x			
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			

Y después de la revisión opino que:

1. Es pertinente.
2. Es relevante.
3. Se entiende sin dificultad.

Es todo cuanto informo;

Dr. Pietro Pablo Guissepi Dondero Cassano

Anexo 5: Base de datos

Categoría problema																			
Nro. De participantes	Ítems o preguntas																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	2	4	1	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	1	4	4
2	2	4	2	3	4	5	3	1	5	1	5	1	5	1	3	2	1	5	3
3	1	5	2	2	4	3	2	5	3	3	1	3	2	1	2	2	1	4	1
4	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	5	3	3	1	3	2	1	5	1
5	3	4	1	1	1	3	2	3	5	1	2	1	5	1	2	5	5	4	2
6	2	1	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2	1	2	2
7	1	3	2	3	3	5	3	2	5	3	5	2	3	1	5	3	1	5	2
8	3	3	2	3	4	3	3	3	5	1	1	1	5	1	2	1	1	3	2
9	2	3	1	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	4	2
10	2	4	1	1	3	3	3	2	3	1	4	5	5	1	5	2	1	5	3
11	2	2	2	4	3	1	3	2	5	1	2	1	3	3	2	1	4	3	3
12	2	3	1	2	1	5	3	1	5	1	3	1	5	2	3	2	1	5	3
13	2	3	1	4	4	3	3	3	3	1	1	1	3	1	2	2	1	4	3
14	2	3	1	3	3	2	1	3	3	1	3	1	2	2	5	2	1	4	3
15	2	3	1	1	4	5	2	3	3	1	2	2	2	1	3	1	1	3	5
16	2	4	1	2	4	1	2	2	3	1	3	3	5	3	2	2	1	4	5
17	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	5	5
18	3	3	2	5	3	3	5	2	3	1	3	2	5	1	4	1	1	3	3
19	3	3	1	1	4	2	5	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	4	3
20	2	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	4	3
21	3	4	5	2	2	1	5	1	3	3	2	2	5	1	3	3	1	3	3
22	4	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	3	5	3
23	3	5	1	3	3	3	5	3	3	3	3	1	4	2	2	1	1	4	5
24	2	4	4	2	5	3	2	3	5	1	3	2	2	1	3	2	1	3	3
25	4	3	4	1	2	2	4	3	1	2	2	2	4	1	2	2	1	3	3
26	3	3	1	3	3	3	3	2	4	2	3	1	4	1	2	2	2	3	3
27	4	3	1	2	3	1	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	5
28	2	3	3	3	5	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	3	3
29	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	5	3
30	3	4	1	2	3	2	2	2	2	1	3	1	3	1	3	2	1	4	5
31	2	2	1	2	3	3	2	2	4	1	3	1	4	2	3	3	2	4	3
32	3	5	2	2	3	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	3	3

33	3	3	1	2	5	3	4	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	3
34	3	5	2	2	3	2	2	2	4	1	3	1	3	2	2	3	2	3	3
35	3	4	2	2	3	5	5	2	3	1	2	4	2	2	2	2	1	3	3
36	3	3	1	2	2	4	5	1	2	1	2	2	4	1	3	3	2	3	3
37	3	2	1	2	3	2	4	2	4	1	2	2	3	2	3	3	1	3	4
38	3	5	2	5	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	5	3
39	3	3	1	3	3	4	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	5	3
40	3	5	1	5	5	4	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	1	5	3
41	3	3	1	2	2	2	4	1	3	3	2	2	3	1	2	3	1	3	4
42	3	5	1	3	3	5	3	2	4	2	3	4	4	1	3	2	1	3	3
43	3	2	1	3	5	5	3	2	2	5	2	2	3	1	3	3	2	3	3
44	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	3	3
45	3	3	1	3	5	5	3	3	3	2	2	4	3	1	3	3	1	3	4
46	3	3	1	3	2	2	4	1	3	5	2	2	3	1	3	3	2	3	3
47	5	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	5	4	1	3	3	1	5	3
48	5	5	1	3	3	4	2	2	4	4	2	5	2	1	3	2	1	3	4
49	4	2	3	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	1	3	2	1	3	3
50	5	3	1	3	3	2	2	1	2	2	3	1	3	1	3	2	1	3	3

Anexo 6: Transcripción de las preguntas

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidente de la Comunidad Campesina de Huasahuasi
Nombres y apellidos	Mario Rolando Obregón Luna
Código de la entrevista	Entrevistado 1 (Entv.1)
Fecha	06/10/2019
Lugar de la entrevista	Huasahuasi – Tarma - Junín

Entrevistado1 (Entv.1)

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué beneficios obtuvo con el cultivo de papa única en Huasahuasi?	Primero, sustentar las necesidades básicas para mi familia, por ejemplo, en una campaña de siembra de hecho tienes un margen de ganancia con eso sustento las necesidades básicas de casa, además obtuve mucha experiencia de los años que llevo como agricultor (existen ganancias y pérdidas en las cosechas). También obtuve algunas chacras no son muchos, pero me sirven de mucha ayuda para cultivar mis productos, de la misma manera el desarrollo y prosperidad de mis hijos invertir en su educación.
P	¿Qué tipo de herramientas tecnológicas requieren los productores de papa única en Huasahuasi?	La verdad, se necesitaría toda herramienta tecnológica para aplicar en nuestras tierras, pero nuestra geografía no dan para las maquinas tecnológicas (tractor), en su mayoría todo es a pulso, bueno alguna chacra puede ingresar las maquinarias pero, son pocas, pero en su mayoría (utilizamos el pico, la calza, el trinche que se utiliza para el trabajo). Nosotros utilizamos el riego por aspersor, en épocas de sequía, en las campañas chicas a la siembra se le conoce como la primeriza, aproximadamente de agosto – diciembre de cada año, temporada de verano. Los otros meses de junio, julio nos ayudamos con las lluvias y el clima, gracias a ello se desarrolla en buen estado y tenemos buenos resultados. Lo que sí, se necesita bastante apoyo por parte del gobierno, y otras entidades del sector Agro, que ayudan para el arreglo de nuestras vías de transporte, todos los agricultores sacamos buena carga y tenemos la necesidad de arreglar nuestras vías, porque en época de lluvia tenemos constantes derrumbes y accidentes donde nos pasamos arreglando toda la temporada, es una de las principales dificultades que tenemos.
3	Ud. ¿Cómo determina sus costos fijos y variables?	Determino mis costos de forma aleatoria, realizo mis cálculos en general para iniciar mi campaña. A veces depende mucho de la temporada de invierno o verano (sequía). En temporadas de invierno solo necesito la semilla el guano de carnero y el abono, regadío no es necesario, por otro lado, lo que es la chacra no me genera ningún costo ya que es propio, así como también los cultivos y curadas los hago a pulso claro incluyendo el costo del producto, como las insecticidas. Me favorece bastante la producción de papa, porque la inversión es por fechas y me da tiempo para conseguir el dinero necesario, en realidad todas mis campañas son a cálculo y por experiencia propia.
4	¿Qué tipo de financiamiento utiliza para la producción de papa única?	Para las campañas de siembra de papa, los costos de la inversión lo realizo de forma independiente, me eh acostumbrado a financiar mi propio dinero, aparte que no contamos con el apoyo de los gobiernos, en financiamiento para los agricultores, particularmente siempre trabaje mis chacras de manera independiente. Eso sí siempre, antes de cada siembra calculo mi financiamiento y de acuerdo a eso cultivo en pequeñas cantidades. Existe algunos bancos particulares que realizan préstamos a los agricultores y dan la facilidades para realizar el cultivo, bueno algunos agricultores acuden a esos centros de manera individual.

5	¿Qué tipo de apoyo recibe de los gobiernos de turno?	<p>Hace 30 años atrás teníamos el banco agrario aproximadamente en los años 90 con los cambios del gobierno prácticamente lo han liquidado este banco, y empezaron a dar préstamos de abono, pero no ha sido bueno, justamente porque los precios bajos de la papa en las campañas de cosecha. En el año 2000 hemos tenido el precio de la papa por debajo de los 10 céntimos, todo eso nos ha descapitalizado de ahí para adelante prácticamente no hay apoyo de los gobiernos, siempre se mantiene a libre mercado, libre comercio, y bueno así vemos que está dando buenos resultados. Cada agricultor de forma individual acude algunos bancos privados a realizar préstamos para financiar sus parcelas, y hace mucho tiempo se está manejando de esa manera. Lo único que podemos decir que había un poco de mejoramiento de nuestras vías (Tarma – Huasahuasi), pero sí, necesitamos apoyo en nuestras carreteras el acceso a las parcelas, y la vía de comunicación. Como presidente solicitamos a nuestro gobierno apoyo de los ministerios u otras entidades ya que es necesario el análisis de nuestras tierras, no contamos en esta zona, un espacio un laboratorio para analizar nuestras tierras y semillas, es una gestión que se estuvo haciendo, pero nunca llega, y eso es lo que más nos hace falta. Y también ayuda técnica porque el balanceo de los abonos y la utilización de los remedios es necesario, aunque acá los agricultores muchos siembran y se basan a su propia experiencia, muchos años que llevamos sembrando y sabemos manejar porque estamos continuamente con el clima y con el tiempo, nuestras tierras que son algunos más secos y algunos más húmedos, debemos saber utilizar y no es por que sí.</p>
6	¿Por qué elige sembrar la papa única en Huasahuasi?	<p>Bueno la papa única es precoz y sabemos que en nuestros terrenos que tenemos y más que nada por la semilla que manejamos nos va producir bien, pues a la larga es un periodo corto de producción, es un periodo de 4 meses $\frac{1}{2}$, a diferencia de otras variedades son de 6 meses y como agricultores siempre queremos tener un capital en la brevedad posible y es la papa única pues que siempre estamos tratando de dar vueltas para un ingreso continuo. La papa única resulto muy bien es una buena variedad que está teniendo buenos resultados en los agricultores bueno es precoz, y continuamente se está sembrando en cualquier época del año y la ventaja de la abundancia de agua en esa parte somos bendecidos. En las cosechas se selecciona en dos variedades, la papa consumo es para frituras no consume mucho aceite especialmente son para restaurante y pollerías, y la papa mediana, pues es semilla de Huasahuasi, está saliendo a las diversas zonas de la costa, Tacna, Arequipa, Ica, Nazca, Huaral, Barranca. Son semillas que nosotros guardamos para la costa de igual manera también sale para Huánuco, Ayacucho y Huancayo que en estos últimos tiempos están saliendo en grandes cantidades. Es un prestigio que nuestra tierra tiene como capital semillera de la papa, y bueno los agricultores también se preocupan en mejorar sus semillas, y a Dios gracias pues el clima, y la tierra que tenemos. Pues los que vienen a comprar las semillas y como resultado tienen y buena producción eso es uno de los pilares que les da fé a ellos y regresan a comprar las semillas, estamos trabajando también un poco preocupados para seguir manteniendo nuestro prestigio. La papa única es precoz, en la costa en tres meses ya están cosechando y acá en Huasahuasi en 4 meses y medio y en un año estas cosechando 2 veces y en la costa 3 veces al año.</p>
7	¿Qué se obtiene con la buena gestión y planificación en el proceso productivo	<p>Gracias a la poca experiencia que tenemos como agricultores conocemos el clima las estaciones del año, y podemos decidir en qué temporadas del año es recomendable la siembra de la papa única, si es en invierno o en sequia donde necesita mayor cantidad de regadío. Pero sabemos que nuestra papa está siendo exportada en estos últimos años, es por ello que los costos están siendo razonables,</p>

	de la papa única en Husahuasi?	<p>porque todo de Arequipa está saliendo para Bolivia y Bolivia está exportando a Brasil nuestras papas Huasahuasinas, entonces eso hace que al mercado de lima no llega la papa del sur. Es por ello que estamos vendiendo papa al mercado de lima, todos los agricultores que somos del centro (está un poco escaso). Si esto sigue igual la papa del sur sigue saliendo para Bolivia nosotros vamos continuar manteniendo ese precio, y esto va ser bien para el agricultor, pero también vamos a ver el consumidor en lima de repente es demasiado caro en algún momento van a tratar de importar de Holanda, que siempre nos envían también por cuestiones de tratado de comercio que tenemos con los gobiernos, entonces todo eso hace que baje el precio de nuestros productos. Conocemos todos esos manejos, pero hay que luchar, entra un gobierno y otro y dan prioridad a otras cosas, mayormente se concentran en los mineros y a nosotros nos dejan en el olvido. Muchas veces es a la deriva como un cachete que se juega si no estaría saliendo la papa a Bolivia, nosotros saturaríamos el mercado de lima, de hecho, sería bajo el precio y sería una gran pérdida para todo Huasahuasi.</p> <p>Por ejemplo, en los costos de papa: de 0.50-0.60 céntimos hacia abajo ya es perdida, en 0.70 céntimos estas son mínimas, pero igual tienes pedida, de 0.80 céntimos recuperas tu inversión, pero si el kilo de la papa estaría costando de 1:00 hacia arriba se estaría recuperando la inversión y tendríamos un poco de ganancias. Por hectárea la inversión de cada agricultor estamos llegando aproximado de 10,000 a 12,000 soles, y en la cosecha llegaríamos un aproximado de 30 toneladas, a 0.80 céntimos estas ganando un poco, y recuperas tus gastos de inversión. Si es de 1,00 para arriba estas ganando (pero en la época de sequía que necesita bastante regadío, las cosechas son en menos cantidad y la ganancia es mínimo 20 toneladas a 25 toneladas ósea las parcelas rinden menos). La rentabilidad como todo trabajo se da en la constancia por ejemplo este año están ganando (unos 3 4 años se da una buena elevada de precio y en el otro año baja ósea varia y también se tiene perdidas, esto varia constante.</p>
--	--------------------------------	--



Universidad
Norbert Wiener

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidente de Asociación de comuneros en el Centro Poblado de Chira – Huasahuasi - Tarma
Nombres y apellidos	Wilmer Segura Galarza
Código de la entrevista	Entrevistado2 (Entv.2)
Fecha	05/10/2019
Lugar de la entrevista	Huasahuasi, Tarma - Junín

Entrevistado2 (Entv.2)

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué beneficios obtuvo con el cultivo de papa única en Huasahuasi?	Bueno, en el plano económico pude obtener mi casita, mi carrito. Y en el conocimiento, siempre me ha gustado ser directivo, me ha gustado participar en asesoramiento, reuniones para poder capacitarme más en el proceso de cultivo de papa. Puedo resaltar que mi mayor logro que obtuve fue ser agricultor siempre me ha gustado pertenecer al sector agro, esto lo llevo en la sangre mis ancestros también fueron agricultores, mi padre empezó a sembrar a los 18 años, ahora lleva 60 años en la agricultura y también perteneciente a la comunidad del centro poblado de Chiras, Huasahuasi.
2	¿Qué tipo de herramientas tecnológicas requieren los productores de papa única en Huasahuasi?	Para el regadío se necesita la aspersión (zona baja de huasahuasi). En la parte alta del Distrito mayormente sembramos en épocas de lluvia, donde el clima nos ayuda a que nuestra papa se desarrolle en buen estado, no necesitamos regadíos, pero sí de mucha lluvia (entre octubre – diciembre). Hay algunas zonas que son Tractoreables donde hay suficiente espacio para el levantado de las tierras (pampas), pero es un porcentaje mínimo de chacras que hay en Husashuasi, y uno de esos lugares es esta, la alta loma del Centro Poblado de Chiras acá cultivo mis parcelas, así como también en su gran mayoría las chacras se denominan como andenes porque son pequeñas, bueno ahí si cada agricultor cultivamos a pulso nuestras parcelas, porque no permite el ingreso de las maquinarias de la misma manera las vías de transporte se encuentran en mal estado, y esto complica demasiado el traslado de la papa a la ciudad.
3	Ud. ¿Cómo determina sus costos fijos y variables?	Siempre ha sido algo incierto, al azar, determino mis costos por experiencia bueno conozco el tamaño de mis parcelas y calculo cuanto de inversión aproximado necesitaría, comparando los costos de las anteriores campañas. Por ejemplo, invierto un aproximado de 10,000 soles por hectárea. Necesita 40 sacos en una hectárea (3000 kilos), y como resultado en la cosecha se saca de 700 a 1000 sacos aproximado (por un saco, 20 a 25 sacos de papa en cosecha), yo si determino que es rentable.
4	¿Qué tipo de financiamiento utiliza para la producción de papa única?	Capital propio utilizo el mayor tiempo que tengo como agricultor. Cuando inicie como agricultor hace diez años atrás realice un prestamos de 4000 soles, y tenía que pagar (8 de 4000) 5200 por 5 meses y 1/2 medio, la verdad no me salía rentable así que desde ahí decidí trabajar con capital propio e inicie de a pocos, pero eso si reconozco me ayudo para mis inicios como agricultor.
5	¿Qué tipo de apoyo recibe de los gobiernos de turno?	Me dedico a la agricultura aproximadamente 10 años, en lo económico nunca he recibido facilidades de parte de los gobiernos de turno siempre me acostumbré a ser independiente, bueno en mis inicios acudí una vez a un banco privado de ahí decidí trabajar con capital propio. SENASA (El Servicio Nacional de Sanidad Agraria) en estos dos a tres últimos años contamos con su visita cada 6 meses (medio año), bueno su objetivo está promoviendo el cultivo, apoyando técnicamente, profesionalmente, realizan capacitación– su participación en el centro poblado de chiras es favorable (vienen al inicio de cada siembra o temporada de campañas, vienen a capacitar como debemos sembrar que debemos hacer durante el proceso del cultivo de la papa.

6	¿Por qué elige sembrar la papa única en Huasahuasi?	Uno, porque es precoz, el proceso del cultivo es un promedio de 4 meses y ½ medio. Otro, porque es menos gasto en curada (compra de insecticida) y es rentable. La papa única es fuerte idóneo con el clima y las lluvias en esta zona, también porque es bastante comercial, tanto el consumo y en las semillas.
7	¿Qué se obtiene con la buena gestión y planificación en el proceso productivo de la papa única en Husahuasi?	Experiencia, Los beneficios, como el crecimiento económico en la familia. Entre agricultores realizamos un trueque intercambiamos semillas los agricultores de la parte baja y los agricultores de la parta alta y si funciona como resultado tenemos buenas cosechas. Sembramos a la deriva por experiencia de cada agricultor, la investigación lo realizamos de forma individual sin ningún apoyo de las autoridades. No es contante las perdidas gracias a Dios en la mayoría de veces que he sembrado me ha ido bien. Eh tenido ocasiones que mis cosechas tuve perdidas, por el costo de la papa eran demasiadas bajas el mercado estaba demasiado saturado. Conserve mis semillas para la siguiente campaña no recupere mi inversión y con lo poco que pude recaudar alcanzaba para las necesidades básicas de la casa La ventaja de la campaña siguiente es que ya no compraría semillas y genero ingresos de otros lados para cubrir la inversión de la campaña.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Presidente de Asociación de regadío del barrio Huachan, Huasahuasi
Nombres y apellidos	Celso Galarza Orihuela
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	06/10/2019
Lugar de la entrevista	Huasahuasi – Tarma Junín

Entrevistado3 (Entv.3)

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Qué beneficios obtuvo con el cultivo de papa única en Huasahuasi?	Obtuve las compras de algunos terrenos, ampliación de siembra (mas semillas), desarrollo económicamente, apoyo para la familia. Además de todo obtuve experiencia y la facilidad del manejo del cultivo.
2	¿Qué tipo de herramientas tecnológicas requieren los productores de papa única en Huasahuasi?	Primero para preparar la chacra a pulso se requiere (la lampa, el trinche, el pico, la calza). Maquinas o mochilas fumigadora tecnicadas es manual, igual se trabaja a pulso. Para el regadío de necesita la accesibilidad de aspersiones (en temporada de verano). Vía de transportes (camiones de 4 a 5 toneladas), se requiere facilidad para el traslado del tubérculo a la ciudad.
3	Ud. ¿Cómo determina sus costos fijos y variables?	Costos fijos realizo una lista de gastos desde la siembra hasta la cosecha, como curada, regada, cultivo etc. Determino los costos reales en la producción, cultivos, regadíos, hasta la cosecha y el traslado al mercado. Además, la experiencia de los años como agricultor me facilita realizar mis costos acordes a las campañas anteriores.
4	¿Qué tipo de financiamiento utiliza para la producción de papa única?	Realizo préstamos del banco, por campaña (banco particular, mi confianza), préstamos para abono. Uno de los requisitos para obtener los préstamos escrituras del terreno, arriendo documentos, documentos de la comunidad síes que pertenes, % son mínimos. Aproximadamente hace 20 años atrás se dio de baja los bancos estatales como banco agrario, para brindar facilidades económicas a los agricultores, hoy en día ya no contamos con ese tipo de apoyo. Siempre eh trabajado con las tiendas de fertilizantes e insecticidas, ya siendo conocido como agricultor de años tenía el acceso de obtener créditos en productos como fertilizantes e insecticidas, también abonos foliares). Con agricultor corría los riesgos de tener campañas buenas (ganancias y costo mayor de la papa) o perdidas cuando el mercado estaba saturado y de hecho teníamos pérdida, a veces no alcanza para pagar los préstamos que se adquiere para la campaña.

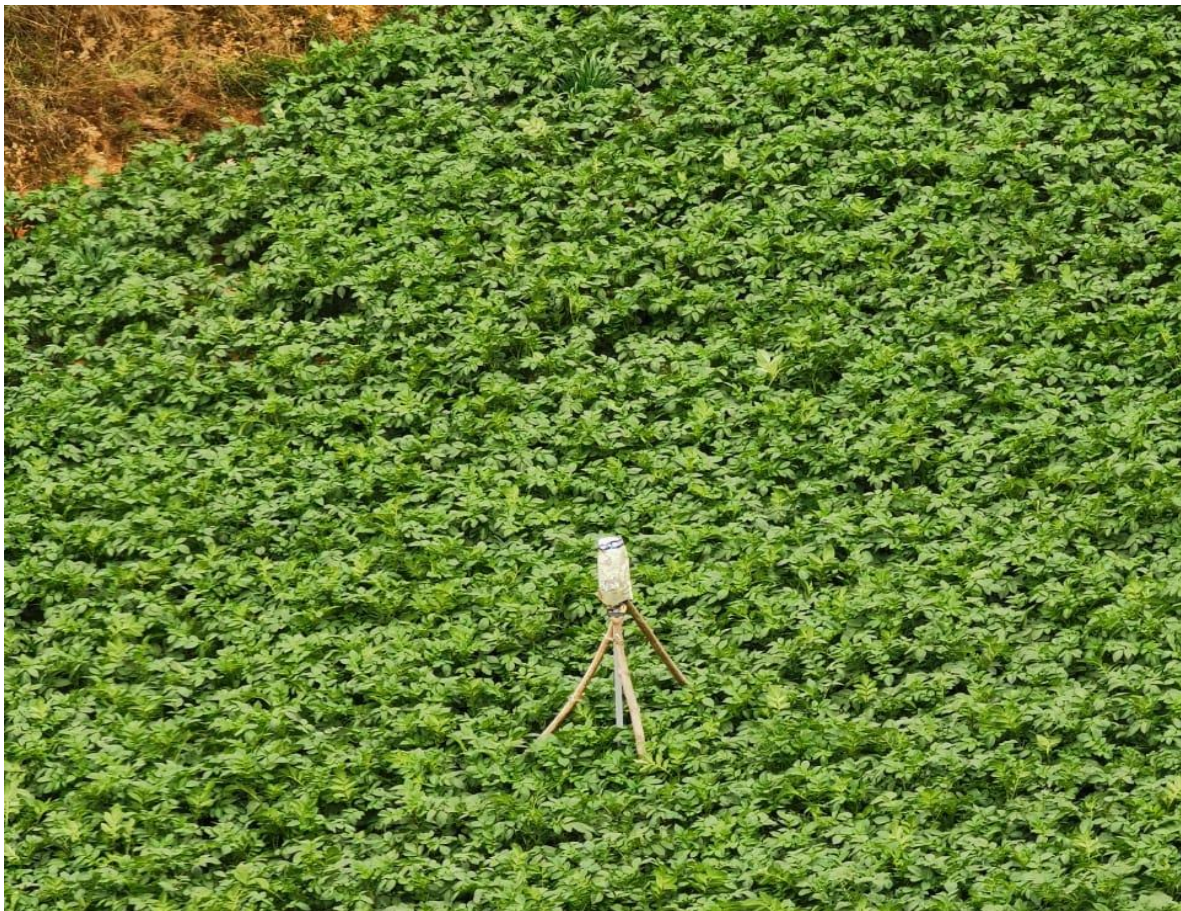
5	¿Qué tipo de apoyo recibe de los gobiernos de turno?	Durante los años que tengo como agricultor no eh tenido ningún apoyo de los gobiernos de turno, tanto económico y también como asesoramiento para el buen desarrollo del cultivo de la papa única. Se sugiere la mayor participación del gobierno, con la agricultura ya sea en asesoramiento, charlas, capacitaciones y también buscar nuevos mercados para generar mayor rentabilidad en la producción de papa.
6	¿Por qué elige sembrar la papa única en Huasahuasi?	<p>Porque es un tubérculo más rentable en el proceso de producción, es fuerte ante los ataques de las plagas y necesita menos insecticidas. Porque es precoz, su tiempo de producción es de 4 ½ meses y medio a diferencias de otras variedades que son de 5 a 6 meses.</p> <p>Es un producto bien adquirido y cotizado como semilla para otras regiones del Perú, en la cosecha se separa en dos variedades, uno la papa primera llamada como consumo es adquirido en los grandes restaurantes y pollerías, especialmente para las frituras, y la otras (se le llamada papa de segunda o pequeños), espacialmente para semillas, es adquirido para los diferentes lugares del Perú como por ejemplo Arequipa, Ica, Nazca, etc.</p>
7	¿Qué se obtiene con la buena gestión y planificación en el proceso productivo de la papa única en Husahuasi?	Se obtiene un mejor sostenimiento económico, también un producto de calidad que las cosechas sean buenas. Dando rentabilidad en la economía de los agricultores. Experiencia y las otras campañas que vienen se trabaja con mayor cuidado y cada vez mejorando el desarrollo del cultivo de la papa única.

Anexo 7: Evidencias









Anexo 8: Conformidad del proyecto de tesis por el asesor



Universidad
Norbert Wiener

4A-9

CONFORMIDAD DEL PROYECTO DE TESIS POR EL ASESOR

Lima, 30 de Noviembre de 2019.

Mg. Carmen Cecilia Brenneisen Bustamante
Directora de la EAP Negocios y Competitividad
Universidad Privada Norbert Wiener
Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato saludarlo e informarle que luego de revisar el Proyecto de Tesis "**Rentabilidad de la Papa Única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín 2019**" presentado por la señorita, **FABIAN GALARZA, Wendy Magalry** manifiesto mi conformidad ya que cumple con todos los requisitos académicos solicitados por la Universidad Privada Norbert Wiener, el mismo que cumple con la originalidad establecida en el artículo 12.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales - RENATI.

Asimismo, el proyecto de tesis será desarrollado y ejecutado en el plazo de 144 días, para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, ha sido concluida satisfactoriamente.

Del mismo modo, manifiesto a Ud. mi aceptación de participar como **Asesor** de la referida Tesis.

Atentamente,

Dr. Pietro Pablo Gulsépi Dondero Cassano

F-CV4-4A-9

Anexo 9: Fichas de validez del cuestionario



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario para medir la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín

Nro	Items	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones			
		Importancia y congruencia del ítem					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.								
Sub categoría 1: PRODUCCION		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje				
Indicador 1: UTILIDAD NETA																									
1	¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.				4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado					4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.								4				
2	¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?																					4	4	4	
Indicador 2: CAPACIDAD																									
3	¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?																					4	4	4	
4	¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?	4	4	4	4																				
Sub categoría 2: COSTOS																									
Indicador 3: COSTO FIJOS Y VARIABLES																									
5	¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?	4	4	4	4																				

6.	¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?			7				4					4	
7.	¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?			4				4					4	
8.	¿Crees que existe sobrecosto en la producción de papa única?			4				4					4	
9.	¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?			4				4					4	
Sub categoría 3: FINANCIACION														
Indicador 4: COSTO DE OPORTUNIDAD														
10.	¿Cuenta Ud. Con tarjetas de crédito?			4				4					4	
11.	¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?			4				4					4	
12.	¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única?			4				4					4	
13.	¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?			4				4					4	
Indicador 5: PROGRAMAS SOCIALES														
14.	¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?			4				4					4	
Sub categoría 4: TOMA DE DECISIONES														
Indicador 6: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD														
15.	Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?			4				4					4	

16.	Ud. ¿Durante el año, deja de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos?																				
Indicador 7: PLANIFICACION																					
17.	¿Pertenece a alguna asociación o comité de productores agrícola?																				
18.	¿Le gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de papa única?																				
19.	¿Gestiona, planifica la producción de papa única?																				

Validado por:

Apellidos	DÍAZ FLORES, PAUL ALBERTO	
Nombres		
Profesión	INGENIERO	
Máximo grado obtenido	MAESTRO EN GERENCIA DE PY EMPRESARIALES	
Especialidad	ING. DE SISTEMAS	
Años de experiencia	18	
Cargo que desempeña actualmente	DOCENTE UNIV. WIENER	DNI: 10023868
Fecha		2/10/19.



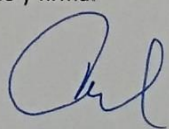
Ficha de validez del cuestionario para medir la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín

Nro	Items	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
Sub categoría 1: PRODUCCION		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	
Indicador 1: UTILIDAD NETA																						
1	¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.					La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem.					No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.					La eliminación del ítem no afecta al indicador, sub categoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, sub categoría y categoría. El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.					
2	¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?																					
Indicador 2: CAPACIDAD																						
3	¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?																					
4	¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?																					
Sub categoría 2: COSTOS																						
Indicador 3: COSTO FIJOS Y VARIABLES																						
5	¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?																					

6.	¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?	4	4	4	4
7.	¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?	4	4	4	4
8.	¿Crees que existe sobrecosto en la producción de papa única?	4	4	4	4
9.	¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?	4	4	4	4
Sub categoría 3: FINANCIACION					
Indicador 4: COSTO DE OPORTUNIDAD					
10.	¿Cuenta Ud. Con tarjetas de crédito?	4	4	4	4
11.	¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?	4	4	4	4
12.	¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única?	4	4	4	4
13.	¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?	4	4	4	4
Indicador 5: PROGRAMAS SOCIALES					
14.	¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?	4	4	4	4
Sub categoría 4: TOMA DE DECISIONES					
Indicador 6: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD					
15.	Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?	4	4	4	4

16	Ud. ¿Durante el año, deja de trabajar en sus parcelas o chacras para conseguir otros ingresos?						4												4
Indicador 7: PLANIFICACION																			
17	¿Pertenece a alguna asociación o comité de productores agrícola?						4												4
18	¿Le gustaría recibir asesoría en la producción y comercialización de papa única?						4												4
19	¿Gestiona, planifica la producción de papa única?						4												4

Validado por:

Apellidos	DOMINGO CASSANO	
Nombres	PIETRO PABLO GUISSOPPI	
Profesión	ADMINISTRADOR	
Máximo grado obtenido	DOCTOR EN ADMINISTRACION	
Especialidad	ADMINISTRADOR	
Años de experiencia	22	
Cargo que desempeña actualmente	DOCENTE	DNI: 43521188
		Sello y firma:
Fecha	02 / 10 / 2019	



Ficha de validez del cuestionario para medir la rentabilidad de la papa única en el Distrito de Huasahuasi, Tarma, Junín

Nro	Items	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el Item no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
		1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	1	2	3	4	Pje	
Sub categoría 1: PRODUCCION																						
Indicador 1: UTILIDAD NETA																						
1	¿El cultivo de papa única le produce suficientes ingresos para cubrir sus necesidades básicas?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.	4	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y categoría. El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y dee ser incluido en el instrumento	4	4	4	4	
2	¿La producción de papa única ayuda a disminuir el desempleo en el distrito de Huasahuasi?																					
Indicador 2: CAPACIDAD																						
3	¿Utiliza métodos técnicos para producir papa única?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.	4	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y categoría. El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y dee ser incluido en el instrumento	4	4	4	4	
4	¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas mejoraría la producción de papa única?																					
Sub categoría 2: COSTOS																						
Indicador 3: COSTO FIJOS Y VARIABLES																						
5	¿Ud. Calcula el monto aproximado en su producción?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.	Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las subcategorías y la categoría.	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems. Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría, indicador e ítems.	4	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y categoría. El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y categoría. El ítem requiere aun modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y dee ser incluido en el instrumento	4	4	4	4	

6.	¿Ud. Realiza su cotización de la materia prima antes de empezar la producción?	4	4	4	4
7.	¿Ud. utiliza algún control de sus costos en todo el proceso productivo?	4	4	4	4
8.	¿Crees que existe sobrecosto en la producción de papa única?	4	4	4	4
9.	¿Ud. analiza su presupuesto antes de realizar cada campaña agrícola?	4	4	4	4
Sub categoría 3: FINANCIACION					
Indicador 4: COSTO DE OPORTUNIDAD					
10.	¿Cuenta Ud. Con tarjetas de crédito?	4	4	4	4
11.	¿Consideras que el financiamiento de un tercero mejoraría la producción de papa única?	4	4	4	4
12.	¿Solicitó financiamiento para la producción de papa única?	4	4	4	4
13.	¿Ud. Cuenta con capital propio para financiar el 100% de su producción de papa única?	4	4	4	4
Indicador 5: PROGRAMAS SOCIALES					
14.	¿Cuentas con apoyo del gobierno para la producción de la papa única?	4	4	4	4
Sub categoría 4: TOMA DE DECISIONES					
Indicador 6: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD					
15.	Ud. ¿Considera que existe riesgo en el cultivo de papa única?	4	4	4	4

Anexo 10: Matrices de trabajo

MATRIZ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Problema de investigación a nivel internacional	Informe mundial #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	La Papa En El Comercio Internacional	<p>En las últimas décadas la producción de papa ha representado una de las principales actividades, en el comercio internacional a nivel mundial, siendo china el principal productor entre los años de 1982 y 1998.</p> <p>El incremento de la producción de este tubérculo se debe al crecimiento constante de la comercialización de papa consumo, papa semilla y papa procesada; así también el aumento de la industria de comida rápida a nivel mundial.</p> <p>Con la apertura de los tratados de comercio internacional, instituciones como la FAO y la Organización Mundial de la Salud, realizaron normas y restricciones fitosanitarias y zoonosanitarias alcanzando así una mejora en la calidad y competitividad del producto.</p>	Internacional
	Título del informe		<p>La producción de papa es una actividad que en el mundo se está tomando como una de las principales actividades en el sector agricultura, países como China, Estados Unidos, Alemania, etc. destinan fuertes cantidades de dinero para aumentar la productividad. En las últimas décadas este tubérculo se ha convertido en uno de los platos favoritos. Con el auge de las comidas rápidas el consumo va en aumento.</p>
	El Mercado Mundial De La Papa		
	Referencia: Linares, Y., y Gutiérrez, A. (2001). <i>El mercado mundial de la papa. Aldea mundo.</i>		
	https://www.redalyc.org/pdf/543/54301008.pdf		
	Informe mundial #2	Esencia del problema	<p>Sin embargo este aumento de consumo en muchas veces no se ve reflejado en los beneficios económicos que se debe generar, es por eso que se debe analizar ¿cuál es el problema de esta situación?, ¿Por qué no se genera rentabilidad? ¿En que están fallando los agricultores?</p>
	Rentabilidad real de producción de papa.	<p>En la agricultura el análisis de los costos y gastos inquietan a los agricultores, para saber si realmente esta actividad genera algún tipo de bien monetario, se tendrá que analizar e identificar los costos y gastos reales. Para determinar la rentabilidad en cualquier actividad agrícola se deberá tener consideraciones como gastos de mano de obra, depreciaciones de equipos y maquinaria, arriendos de terrenos de cultivo, costos fijos, costos variables. La diferencia entre ingresos y costos será la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	
	Título del informe		
	Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela		
Referencia: Molina de Paredes, O (2017) <i>Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela.</i> Universidad de los Andes. Venezuela			

	http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/viewFile/9071/9032		El conocimiento de métodos de sembrío, preparación del terreno, selección de semillas, etc. será indispensable para realizar esta actividad, así como los conocimientos administrativos, financieros, políticas de gobiernos servirán como apoyo al momento de realizar una toma de decisiones Linares y Gutiérrez (2001); Molina de Paredes (2017); Infante (2016).
	Informe mundial #3	Esencia del problema	
	Importancia en la producción agrícola	En ocasiones los agricultores asocian la palabra capacitación al hecho de que solo tienen que aprender técnicas de cultivo como riego por goteo, manejo de maquinarias, uso de semillas, saber que insecticidas usar, etc. pero descuidan la parte administrativa, financiera que ayuda a determinar si la actividad realizada genera algún riqueza monetaria en el corto, mediano y largo plazo.	
	Título del informe		
	La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México.		
Referencia: Infante, F. (2016) La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México.			
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312016000200003&script=sci_abstract&tlng=en			
Problema de investigación a nivel nacional	Informe nacional #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Arima en la agricultura	En la región puno el cultivo de papa es una de las actividades principales en los agricultores de la serranía peruana, siendo el mayor productor el departamento de puno según informe publicado por el MINAGRI en el año 2018, dicha investigación tiene como objetivo impulsar un sistema de ARIMA cuyo objetivo es controlar los problemas de precio, ofertas y problemas ambientales, dando como resultado que este modelo ayudara a predecir comportamientos futuros a partir de datos históricos.	Nacional
	Título del informe		
	Aplicación del modelo ARIMA para la producción de la papa en la región de Puno-Perú		
	Referencia: Laurente, L., y Laurente, F. (2019). <i>Aplicación del modelo ARIMA para la producción de la papa en la región de Puno-Perú</i> . Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.		
	http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2409-16182019000100006&script=sci_arttext		
Informe nacional #2	Esencia del problema		
Rendimiento de la papa	En este estudio se determinó que la aplicación de fertilizantes inorgánicos y tierra negra aumentaría la		
Título del informe			

<p>Rendimiento de dos variedades de papa (<i>Solanum tuberosum</i> L.) con la aplicación de tierra negra y fertilizantes inorgánicos.</p> <p>Referencia: Cortez, O., y Cesar, J. (2017). <i>Rendimiento de dos variables de papa (Solanum tuberosum L.) con la aplicación de tierra negra y fertilizantes inorgánicos</i>. Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.</p>	<p>productividad por hectárea y estaría encima del promedio nacional, pero por debajo de los países vecinos (Chile, Brasil, Argentina), se señala que los mejores suelos para el cultivo de papa son los suelos arcilloso, porosos, con drenado y con una profundidad de 25 a 30 cm son los indicados para el cultivo.</p>	<p>de las más de 4,000 variedades que existen en Latinoamérica.</p> <p>http://minagri.gob.pe/portal/23-sector-agrario/cultivos-de-importancia-nacional/183-papa</p> <p>En el 2018 el departamento de Puno fue el mayor productor de papa, sin embargo en los pequeños productores se presenta un dato que preocupa, pues al momento de calcular la rentabilidad ellos no consideran todos los costos que se genera como: mano de obra, costo de alquiler del terreno, depreciación del terreno, depreciación de herramientas de trabajo, etc. Laurente y Laurente (2019); Cortez y Cesar (2017); Sánchez (2017).</p>
<p align="center">Informe nacional #3</p>	<p align="center">Esencia del problema</p>	
<p>La agricultura en los andes del Perú</p>	<p>En este estudio se analiza la importancia de la agricultura en los andes peruanos, se muestra una serie de actividades que se realiza, siendo una de ellas el cultivo de papa. Las épocas de lluvias en la sierra del Perú permiten que se dé lugar a la agricultura, siendo los meses que más llueve diciembre a marzo en los que se aprovecha para sembrar, y las cosechas son en los meses que hay escasas de lluvia o no llueve que es a partir de abril hasta diciembre. Además se descubrió el poco interés de los jóvenes para la agricultura debido a la influencia de las corrientes modernas de las sociedades urbanas y capitalistas.</p>	
<p align="center">Título del informe</p> <p>Comprender la agricultura en los andes peruanos: economía y política en la Comunidad de yanque (Caylloma, Arequipa)</p> <p>Referencia: Sánchez, M. (2017) <i>Comprender la agricultura en los Andes peruanos: Economía y política en la comunidad de Yanque (Caylloma, Arequipa)</i>. Revista Antropologías del Sur.</p>		

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
C1. Persona I	1. Falta de capacitación	1. No se aplica métodos científicos en el proceso productivo	En el departamento de Junín los productores de papa carecen de cierta preparación y conocimientos en el proceso productivo, ellos aplican métodos de sus ancestros que se transmiten de generación en generación. En el Perú la agricultura esta poco valorada por la sociedad, es por eso que los agricultores no ven la necesidad de una preparación profesional para realizar esta actividad.	En el Distrito de Huasahuasi provincia de Tarma departamento de Junín conocido en el Perú como “La capital sencillera de la papa”, se observa que los productores carecen de cierta preparación y conocimientos en el proceso de sembrío y determinación de los costos de producción, ellos aplican métodos de sus ancestros que se transmiten de generación en generación. En el Perú la agricultura esta poco valorada por la sociedad, es por eso que los agricultores no ven la necesidad de una preparación técnica y profesional para realizar esta actividad. Asimismo se observa
		2. Falta de orientación en la siembra		
	2. Falta iniciativa	3. Poco interés de los productores en aplicar nuevas tecnologías en la producción		
		4. Poco interés en el crecimiento y desarrollo de la producción		
	3. El temor al fracaso	5. Falta de conocimiento		
		6. Poco interés en prevenir riesgos durante la producción		
C2. Equipos	4. Falta de organización	7. No existe asociación de productores de papa para la comercialización nacional e internacional	Los agricultores de Junín trabajan de manera individual, es decir que no existe un comité bien organizado para la venta del producto, esto genera una inestabilidad en los precios. Con la inexistencia de una organización es imposible tener un objetivo de crecimiento en la producción a nivel región. Otro de los problemas es que no se compara la producción anual, esto genera que los agricultores no tengan una información detallada para determinar y evaluar el aumento o pérdida en la cantidad producida.	
		8. Asociatividad de los productores para llegar al ritel de manera directa y saltarse a los acopiadores en la industria.		
	5. Objetivos pocos claros	9. No se define un mercado estratégico		
		10. Falta de gestor para ejecutar en el mercado		
	6. Medición en la producción	11. No se compara los resultados de cada producción		
		12. Temor a la sobre - producción		
		13. Riego por goteo		

C3. Procesos	7. Falta de tecnología	14. Aplicación de maquinaria en el proceso productivo.	En el proceso productivo los agricultores usan métodos tradicionales generando pérdidas en tiempo y dinero, en ciertas ocasiones dependen de la reacción de nuestra naturaleza por ejemplo la lluvia para el buen desarrollo del cultivo, ellos no aplican la tecnología en el proceso de producción e industrialización por falta de conocimientos técnicos.	una inestabilidad de precios, escases de políticas que determinen la cantidad a producir en cada año, objetivos no definidos, limitado apoyo del gobierno, deficiencia en la aplicación de tecnologías de riego y cosecha y el mal estado de las vías de transporte terrestre, esto debido a la carente organización y comunicación entre los agricultores y las autoridades de turno, generando a los productores de papa en Huasahuasi problemas de liquidez y baja rentabilidad para el cultivo de este tubérculo.
	8. Cronograma en el proceso productivo	15. Fechas y cantidades exactas para la aplicación de insecticidas		
	9. Industrialización del producto.	16. Un cronograma de riego		
		17. Ofrecer al mercado productos diferentes		
C4.	10. Deficiencia en infraestructura	18. Mayor accesibilidad a la industria	Asimismo para ellos es dificultoso trasladar los productos desde los andenes, lugares más alejados de la ciudad, por la deficiencia del mal estado de las carreteras, ya que en muchas ocasiones lo saben arreglar de forma tradicional como por ejemplo utilizan a los animales como el burro, caballo para transportar de un lugar a otro donde sea más accesible para los camiones. Por otro lado hay ausencia de conocimientos en temas administrativos, la rentabilidad, el financiamiento en la cadena proceso desde el sembrío hasta la venta final, ya que los agricultores no cuentan con apoyo del estado para una orientación de como el producto debe fluir en el mercado.	
		19. Falta de procesamiento de papas para la industria		
	11. Ausencia de conocimientos administrativos	20. Carreteras en mal estado		
		21. Canales de Irrigación en malas condiciones		
	12. Falta de apoyo del gobierno	22. No se aplica conocimientos como planificación, organización, control y ...		
		23. No se calcula los costos reales para determinar la rentabilidad		
	24. Financiamiento a los productores			
	25. Falta de orientación para que la información debe de fluir en el mercado			

Datos del antecedente 1: Internacional			
Título	La producción y comercialización de la papa y maíz y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia cebadas, periodo 2015, Ecuador	Metodología	
Autor	Beatriz Tenesaca Yantalema Ana Lizeth Velásquez Bonifaz Lugar: Riobamba - Ecuador	Tipo	Descriptiva
Año	2017	Enfoque	
Objetivo	Evaluar la producción y comercialización de la papa y maíz y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia cebadas, periodo 2015.	Diseño	investigación de campo y descriptivo
Resultados	La producción y comercialización de la papa en la Parroquia Cebadas, se sigue realizando de manera tradicional, por la falta de acceso a cursos de capacitación y tecnificación del cultivo, lo que ocasiona que se obtengan productos con bajo rendimiento en la producción y de baja calidad, lo que incide además a que la comercialización de la producción se vea afectada.	Método	Inductivo
		Población	3328 habitantes
		Muestra	357
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionarios
Conclusiones	La población de la Parroquia Cebadas en Riobamba – Ecuador, se dedica a la actividad netamente agrícola, donde la papa y el maíz han formado parte importante de su economía, convirtiéndose en la principal fuente de ingreso, para muchos agricultores, generando fuente de empleo en la parroquia además de cubrir en un porcentaje importante sus necesidades básicas como la alimentación, educación y salud. Brindando el bienestar y el confort para su familia.	Método de análisis de datos	Generalización

<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>(Velásquez, y Yantalema, 2017) realizó la tesis <i>La producción y comercialización de la papa y maíz y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia cebadas, periodo 2015, Ecuador</i>, la investigación lo realizó mediante un enfoque mixto, aplicando el método inductivo, con una muestra de 357 habitantes de un total de 3328, utilizó encuestas para la recopilación de datos, dando como resultado que dentro de la población investigada. La producción y comercialización de la papa se sigue realizando de manera tradicional, por falta de acceso a cursos de capacitación y tecnificación del cultivo, lo que ocasiona que se obtenga productos con bajos rendimientos en la producción y baja calidad, lo que incide además a que la comercialización de la producción se vea afectada, asimismo los productos han formado parte importante de la economía, convirtiéndose en la principal fuente de ingreso, para muchos agricultores, generando fuente de empleo en la parroquia, además de cubrir en un porcentaje importante sus necesidades básicas como la alimentación, educación y salud, y por último impulsar que los productores formen una asociación para mejorar el proceso de producción y comercialización, logrando una producción de alta calidad con mejores rendimientos, mayores utilidades, mejor nivel de vida y desarrollo socio económico en el sector.</p>
<p>Redacción final al estilo artículo (5 líneas)</p>	<p>(Velásquez y Yantalema, 2017). Evidenció que la producción y comercialización de la papa se sigue practicando de manera tradicional, lo que genera bajos rendimiento y baja calidad, esta actividad agrícola forma parte de la economía familiar, convirtiéndose en su fuente principal de ingreso, asimismo ayuda a cubrir necesidades básicas como alimentación, salud y educación. Con esta investigación se pretende impulsar a los productores, formar una asociación para mejorar el proceso productivo, logrando una alta calidad con mejores rendimientos, las grandes utilidades, el superior nivel de vida y el aumento socio económico con los pobladores, obteniendo el desarrollo óptimo en libre mercado.</p>
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Velásquez, A. & Yantalema, B. (2017). <i>La producción y comercialización de la papa y maíz y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia cebadas, periodo 2015</i> (tesis de licenciatura). Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.</p>

Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en quito período 2015-2025”	Metodología	
Autor	Guzmán Molina Marco Ramón Lugar: Quito - Ecuador	Tipo	exploratorio
Año	2018	Enfoque	mixto
Objetivo	Desarrollar un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en el Distrito Metropolitano de Quito.	Diseño	
Resultados	Se pudo evidenciar que un 57% utiliza la papa prefrita en sus preparaciones, lo que demuestra que el producto tiene un mercado potencial, asimismo se determinó que el 42% de los encuestados prefieren la marca Mc Caín. El 38% de empresas encuestas están insatisfechas con su proveedor actual.	Método	Deductivo, inductivo, analítico
		Población	3.838
		Muestra	2.609 son restaurantes 498 son Hoteles
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Fichas de observación, encuestas, mediciones convencionales
Conclusiones	Mediante esta investigación de mercado se pudo determinar que existe una gran cantidad de consumidores de papas prefritas congeladas, el segmento elegido para desarrollar el proyecto fue 3838 hoteles y restaurantes, durante el proceso se pudo evidenciar que hay una gran demanda de este producto, siendo un proyecto muy atractivo debido a que en	Método de análisis de datos	

	Ecuador no existe fabricantes de este producto. Durante la evaluación financiera se pudo determinar que el proyecto es viable, bajo el análisis de los tres principales indicadores que son el VAN de USD 222,283.06; que es un valor positivo y mayor a 0, la TIR que es de 31.6% mayor al costo de oportunidad y el PRI que es en el año 6.		
Redacción final al estilo Tesis	(Guzmán, 2016), Realizó la tesis “ <i>Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en Quito periodo 2015-2025</i> ”, cuyo objetivo es desarrollar un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en el Distrito Metropolitano de Quito, la investigación lo realizó mediante un enfoque mixto, aplicando los métodos deductivo, inductivo, analítico, con una muestra de 2.609 restaurantes y 498 hoteles de un total de 3.838, se utilizó encuestas, fichas de observaciones y mediciones convencionales para la recopilación de datos, dando como resultado que el 57% utiliza la papa prefrita en su menú diario, demostrando que el producto tiene un mercado potencial, el 42% de los encuestados prefieren la marca Mc Can y el 38% de empresas encuestas aseguran estar insatisfechas con sus proveedores. Para determinar la viabilidad de este proyecto se realizó una evaluación financiera dando como resultados como el VAN de USD 222,283.06; que es un valor positivo y mayor a 0, la TIR que es de 31.6% mayor al costo de oportunidad y el PRI que es en el año 6. Se concluye mencionando que este producto tiene una gran demanda, siendo un proyecto atractivo ya que en Ecuador no hay fabricantes de este producto.		
Redacción final al estilo artículo	(Guzmán, 2016), demostró en su investigación que la fabricación de papas prefritas congeladas tiene una gran demanda en el mercado ecuatoriano, en donde el (50%) de los encuestados utiliza este tubérculo en su consumo diario, el (38%) de las empresas están insatisfechas con sus proveedores. Para sustentar la viabilidad de este proyecto se realizó una valoración financiera dando como resultado (aproximado) el VAN de USD (222,000.00), la TIR (31%) y el tiempo de recupero de la financiación en el año 6. Se concluye indicando que este proyecto es rentable, ya que en Ecuador no existen fabricantes de este producto.		
Referencia (tesis)	Guzmán, M. (2016) “ <i>Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa especializada en la fabricación de papas congeladas en quito período 2015-2025</i> ” (tesis de licenciatura) Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial		

Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	“producción y comercialización de la papa variedad súper chola (solanum tuberosum) en el cantón tulcán, provincia del carchi, año 2017.”	Metodología	
Autor	Ana Trinidad Vélez Meza Lugar: Ibarra - Ecuador	Tipo	Exploratorio, descriptivo, correlacionales y explicativos
Año	2017	Enfoque	cuantitativo
Objetivo	Determinar la producción y comercialización de la papa (Solanum tuberosum) en la variedad súper chola en el cantón Tulcán, provincia del Carchi” en el año 2017.	Diseño	
Resultados	Los costos de producción de una hectárea de papa súper chola, para los grandes productores fue de 4.233.13 USD, para los medianos fue de, 3.854.56 USD, y de los pequeños productores de papa variedad súper chola fue, 3.694.57 USD. Por otro lado, los rendimientos obtenidos fueron de 34.087,50 kg, 31.815,00 kg, 26.209,50 kg, para grandes, medianos y pequeños productores respectivamente, siendo la deficiente tecnificación y productividad la causa del bajo rendimiento. Existe tres actores que se benefician del cultivo de papa, siendo el agricultor quien obtiene una ganancia del 41,50%, el intermediario mayorista el 17,67% y los minoristas 28,57%. Asimismo se determinó 4 estrategias para solucionar el problema de comercialización de para qué son la asociatividad, Creación de Agro empresas, Canales óptimos de distribución, Innovación en productos derivados de la papa.	Método	Analítico, deductivo, inductivo
		Población	427 productores
		Muestra	202 productores
		Técnicas	Encuesta, observación, instrumento como libro de campo, registro de observación, cámara fotográfica, video y grabadora.
		Instrumentos	

Conclusiones	Se recomiendan que las instituciones financieras fomenten políticas de crédito a largo plazo y con una baja tasa de interés para beneficiar a los pequeños productores, asimismo la creación de un sistema que integre a grandes empresas con los productores de papa.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	(Vélez, 2017), en su tesis “ <i>producción y comercialización de la papa variedad súper chola (solanum tuberosum) en el cantón tulcán, provincia del carchi, año 2017.</i> ”, la investigación fue mediante el método Analítico, deductivo, inductivo, con una población de 427 y una muestra de 202 productores, para recabar la información realizó encuestas, observación, filmaciones, como resultado determinó que los costos de producción de una hectárea son para los grandes productores fue de 4.233.13 USD, para los medianos fue de, 3.854.56 USD, y de los pequeños productores, 3.694.57 USD, así mismo los rendimientos obtenidos fueron de 34.087,50 kg, 31.815,00 kg, 26.209,50 kg, para grandes, medianos y pequeños productores respectivamente, siendo la deficiente tecnificación y productividad la causa del bajo rendimiento. Existe tres actores que se benefician del cultivo de papa, siendo el agricultor quien obtiene una ganancia del 41,50%, el intermediario mayorista el 17,67% y los minoristas 28,57%. Para solucionar el problema de comercialización de papa se implementó cuatro estrategias que son la asociatividad, Creación de Agro empresas, Canales óptimos de distribución, Innovación en productos derivados de la papa. Se concluye recomendando a las entidades financieras tener políticas de créditos a largo plazo con interés especiales para fomentar el cultivo de este producto.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	(Vélez, 2017), manifestó en la investigación que los grandes productores tienen un total de costo de producción por hectárea un aproximado de 4.000.00 USD, los productores medianos de 3.000.00 USD, y de los pequeños, iniciantes, productores, 3.000.00 USD, los rendimientos son desde 26,000.00 hasta 34,000.00 kg, un aproximado, de esa manera señala que hay tres formas de beneficio en el cultivo siendo el agricultor el más favorecido. Para corregir el problema de comercio nacional e internacional se planteó estrategias que deberán ser implementadas asociatividad, Fundación de Agro empresas, Canales óptimos de repartición, Innovación en productos derivados de la papa. Se recomienda a las entidades financieras tener políticas de interés especiales para los agricultores para fomentar el cultivo de producto.		
Referencia (tesis)	Vélez, A. (2017) “ <i>producción y comercialización de la papa variedad súper chola (solanum tuberosum) en el cantón tulcán, provincia del carchi, año 2017.</i> ” (Tesis de licenciatura) Ibarra-Ecuador: Universidad Técnica del Norte		

Datos del antecedente 4: Internacional			
Título	“Los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la Parroquia De Cubijíes en el año 2015”	Metodología	
Autor	María Isabel Buenaño Pesántez Lugar: Riobamba – ecuador	Tipo	exploratorio
Año	2017	Enfoque	Mixto
Objetivo	Identificar los costos de producción de los productos agrícolas, y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la parroquia de Cubijíes en el año 2015.	Diseño	No experimental
Resultados	Los productos de mayor cultivo de la Parroquia De Cubijíes son la papa y el maíz, se encontró al alto grado de desconocimiento al momento de determinas los costos de producción, el factor principal para que la agricultura tenga lugar es el factor económico de lo contrario no se podría sembrar. Se determinó que no se lleva un control adecuado en los registros de los costos incurridos durante el proceso de cultivo, debido al alto grado de desconocimiento de los lugareños, además la gran mayoría no conoce el valor real invertido en cada campaña y las ganancias que ellos tienen es baja, debido a la mala organización en los mercados, los intermediarios afectan al momento de fijar los precios de venta. La aplicación de tecnología de punta en el proceso productivo será de mucha utilidad para reducir los costos, sin embargo es casi imposible implementarlas debido al alto costo y los agricultores no cuentan con los medios necesarios.	Método	Deductivo
		Población	344
		Muestra	185
		Técnicas	Encuesta y observación
		Instrumentos	Gestión de la encuesta, guía de observacion
Conclusiones	Los factores que inciden en los costos de producción de los productos agrícolas son, económicos y climáticos, Los niveles de rentabilidad que obtienen según los productores son bajos, La mayor parte de productores agrícolas de la parroquia de Cubijíes desconocen los sistemas de costos de producción, tampoco se lleva un registro de los gastos, y los precios fijados por los productores agrícolas se basan principalmente en la cotización del mercado, sin tomar en cuenta otros factores como la inversión, la calidad o el tamaño del producto.	Método de análisis de datos	Revisión,

<p>Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)</p>	<p>Buenaño (2017) realizó la tesis <i>“los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la Parroquia De Cubijíes en el año 2015”</i>. Esta investigación lo realizo mediante un enfoque mixto, método deductivo, con una población de 344 agricultores y la muestra de 185, manifestó que los productos de mayor cultivo de la Parroquia De Cubijíes son la papa y el maíz, además se determinó un alto grado desconocimiento al momento de calcular los costos de producción y la inversión no se calcula en su totalidad dificultando el control adecuado de los registros contables, la participación de los intermediarios, afecta considerablemente a los agricultores al momento de decidir en el precio de venta y la rentabilidad es baja. La aplicación de tecnología de punta en el proceso productivo será de mucha utilidad para reducir los costos, sin embargo es casi imposible implementarlas debido al alto costo y los agricultores no cuentan con los medios necesarios. Esta investigación se concluye indicando que los factores que inciden en los costos de producción de los productos agrícolas son, económicos y climáticos y los niveles de rentabilidad es bajo para los agricultores.</p>
<p>Redacción final al estilo artículo</p>	<p>(Buenaño, 2017), en la investigación descubrió que en Parroquia De Cubijíes los productos de mayor siembra son el maíz y la papa, además demostró que los agricultores del sector desconocen la importancia de realizar los cálculos de los costos incurridos durante todo el transcurso del proceso productivo, enfatizó que la cooperación de intermediarios afecta los precios del comercio generando una baja rentabilidad, la colocación de tecnología tendría un impacto efectivo en la disminución de los costos, pero debido al precio elevado será dificultoso su complementación.</p>
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Buenaño, M. (2017) <i>“Los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la Parroquia De Cubijíes en el año 2015”</i>(tesis de licenciatura) Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional De Chimborazo</p>

Datos del antecedente 3: nacional			
Título	Rentabilidad económica de la producción de semillas pre básicas de cinco variedades de papas nativas (<i>solanum spp.</i>) en la provincia de Acobamba – Huancavelica	Metodología	
Autor	Salomón Vivanco Aguilar Lugar: Acobamba - Huancavelica	Tipo	
Año	2018	Enfoque	cualitativo
Objetivo	Evaluar la rentabilidad económica de la producción de semillas pre básica de cinco variedades de papas nativas en la provincia de Acobamba – Huancavelica.	Diseño	
Resultados	Se determinó que el tiempo de producción de plántulas invitro de cada variedad en el laboratorio para alcanzar 7 cm de tamaño. La variedad peruanita requiere de 24.30 días, siendo la más tardía. La variedad peruanita requiere de 168.60 días, siendo la más tardía, la variedad huamantanga, requiere de 139.40 días, siendo la más precoz. Número de papas por planta la variedad peruanita produce 13 tubérculos, Costo de producción de los tuberculillos en invernadero, muestra que la inversión en 01 tubérculo es de S/. 0.30 soles, y el precio de venta en el mercado de S/ 1.00 y para la rentabilidad económica de las 5 variedades de papas nativas, es de S/. 0.70 soles por cada tuberculillo.	Método	científica-experimental
		Población	150 plantas de papa nativa
		Instrumentos	Observación
Conclusiones	La producción de semillas pre básicas de las cinco variedades de papas nativas asegura obtener rentabilidades económicas mayores a 30% en todas las variedades	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Vivanco, (2018), realizo la tesis <i>Rentabilidad económica de la producción de semillas pre básicas de cinco variedades de papas nativas (solanum spp.) en la provincia de Acobamba – Huancavelica</i> , cuyo objetivo es evaluar la rentabilidad económicas de la papas nativas. Para realizar esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo con una población de 150 plantas de papa nativa y la muestra 30 de las 5 variedades, se determinó que el tiempo de producción de plántulas invitro de cada variedad en el laboratorio para alcanzar 7 cm de tamaño, asimismo la variedad peruanita requiere de 24.30 días, siendo la más tardía. Para llegar a la madurez la variedad peruanita requiere de 168.60 días, siendo la más tardía, la variedad		

	<p>huamantanga, requiere de 139.40 días, siendo la más precoz. El número de papas por planta la variedad peruanita produce 13 tubérculos que es la de mayor rendimiento, el costo de producción de los tuberculillos en invernadero en un 01 tubérculo es de S/. 0.30 soles, y el precio de venta en el mercado de S/ 1.00 y la rentabilidad económica de las 5 variedades de papas nativas, es de S/. 0.70 soles por cada tuberculillo. Se concluye que la producción de semillas pre básicas de las cinco variedades de papas nativas asegura obtener rentabilidades económicas mayores a 30%.</p>
Redacción final al estilo artículo	<p>(Vivanco, 2018) en su remisión evidenció que el cultivo de papas natividad genera rentabilidad para los agricultores, siendo la papa peruanita la que genera mayor productividad con 13 semillas por planta, el costo de producción por unidad es de S/. 0.30 soles, el precio de venta es de S/. 0.70 soles y requiere de 168.6 días para llegar a la madurez con desventaja ya que es la más tardía. Se concluye que la producción de semillas pre básicas de las cinco variedades de papas nativas asegura obtener rentabilidades económicas mayores a 30%.</p>
Referencia (tesis)	<p>Vivanco, S. (2018), realizo la tesis <i>Rentabilidad económica de la producción de semillas pre básicas de cinco variedades de papas nativas (solanum spp.) en la provincia de Acobamba – Huancavelica</i>. (tesis de maestro) Acobamba – Huancavelica: Universidad Nacional De Huancavelica</p>

Datos del antecedente 4: nacional			
Título	Propuesta de producción planificada del cultivo de papa y formalización para mejorar la rentabilidad de los agricultores de los caseríos de Carhuacruz y Corrales del distrito de Cutervo – Cajamarca – 2014	Metodología	
Autor	Eida Aracely Medina Rojas Lugar: Chiclayo	Leidy Flor Córdova Olivera	Tipo Proyectiva – Prospectiva
Año	2015	Enfoque	mixto
Objetivo	Determinar el impacto que tendría la producción planificada del cultivo de papa y la formalización en el mejoramiento de la rentabilidad de los agricultores de los caseríos de Carhuacruz y Corrales del distrito de Cutervo – Cajamarca	Diseño	
Resultados	Se determinó que una de las actividades económicas es la agricultura siendo el cultivo de papa con mayor presencia, los agricultores cuentan con 4 a 10 hectáreas cada uno, desarrollan métodos de manera tradicional, lo que genera que los precios de venta estén por debajo de los costos de producción. Los hongos son la principal causa de enfermedades en la papa y puede causar la destrucción total del cultivo, siendo la ranca o tizón tardío la que presenta en casi todos los cultivos	Método	inductivo
		Población	105 agricultores
		Muestra	83 agricultores
		Técnicas	Encuestas, entrevistas
		Instrumentos	cuestionario
Conclusiones	Se concluye que el cultivo de papa única es la más rentable y tiene una mayor aceptación en los restaurantes y otras industrias, asimismo la sobreproducción, las enfermedades, la falta de planificación y el control inadecuado de todos los costos incurridos durante el proceso productivo son la causa de las constantes variaciones en los precios de venta. La asociatividad entre todos los agricultores ayudará a la correcta organización para acceder a servicios de capacitación, financiamiento, asistencia técnica,	Método de análisis de datos	

	asimismo incursionar en nuevos mercado y así aumentar el valor del producto.		
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Medina, & Córdova, (2015) en su tesis <i>Propuesta de producción planificada del cultivo de papa y formalización para mejorar la rentabilidad de los agricultores de los caseríos de Carhuacruz y corrales del distrito de Cutervo – Cajamarca – 2014</i> , cuyo objetivo fue determinar el impacto de una correcta planificación en el cultivo de papa, la investigación realizada tuvo un enfoque mixto, método inductivo con una población de 105 agricultores y la muestra 83, en donde se determinó que una de las actividades económicas es la agricultura siendo el cultivo de papa con mayor presencia, los agricultores cuentan con 4 a 10 hectáreas cada uno, de la misma manera se precisó una constante presencia de plagas como los hongos, la rancha o tizon tardío amenazando con desaparecer cultivos en su totalidad. Se concluye que la inestabilidad de los precios es atribuida a la sobreproducción, las enfermedades, la falta de planificación y el control inadecuado de todos los costos incurridos durante el proceso productivo, asimismo la asociatividad entre todos los agricultores ayudará a la correcta organización para acceder a servicios de capacitación, financiamiento, asistencia técnica, industrialización e incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional y así aumentar el valor del producto.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Medina, & Córdova, (2015) señalaron que en los caseríos de Carhuacruz y Corrales del distrito de Cutervo-Cajamarca la actividad principal en el sector agricultura es el cultivo de papa, sin embargo los productores no cuentan con las herramientas necesarias para realizar este oficio. Las constantes plagas y la inestabilidad de los precios afectan considerablemente sus beneficios económicos. Se concluye que la asociatividad entre los agricultores tendrá un impacto positivo para acceder a servicios de capacitación, financiamiento, asistencia técnica, industrialización e incursionar en nuevos mercados.		
Referencia (tesis)	Medina, A. & Córdova, L. (2015) <i>Propuesta de producción planificada del cultivo de papa y formalización para mejorar la rentabilidad de los agricultores de los caseríos de Carhuacruz y corrales del distrito de Cutervo – Cajamarca – 2014</i> . (tesis de licenciatura) Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo		

Datos del antecedente 5: nacional			
Título	“Análisis de la producción y comercialización de papas nativas en el distrito de Colquemarca, provincia de Chumbivilcas – region Cusco y una propuesta de mejoramiento”	Metodología	
Autor	Héctor Gómez Mendoza Lugar: Arequipa	Willian Gilbert Salcedo Mendoza	Tipo
Año	2017	Enfoque	cuantitativo
Objetivo	Analizar los factores que determinan los bajos niveles de productividad en la producción y comercialización de papas nativas; para plantear estrategias y propuestas que permitan mejorar los ingresos percibidos por los productores del distrito de Colquemarca	Diseño	
Resultados	Se determinó que el cultivo de papa se realiza en su gran mayoría para el consumo local, los productores cuentan con sembríos desde 1 a 3 hectáreas, asimismo se evidenció la participación familiar como mano de obra no remunerada en el proceso productivo. Por otro lado el acceso limitado a crédito, las constantes plagas como la del gorgojo de los andes y el cambio climático dificulta el crecimiento de los pequeños productores.	Método	Inductivo
		Población	112 productores
		Muestra	72 productores
		Técnicas	Observación, encuesta y entrevistas
		Instrumentos	Cuestionarios
Conclusiones	Se concluye que los bajos niveles en la producción de papa nativa están relacionados a aspectos como: el desconocimiento de técnicas modernas de cultivo, mano de obra no calificada, limitado apoyo del gobierno local, sistema de comercialización precario, desorganización, plagas, inundaciones, sequias, granizadas, heladas y la	Método de análisis de datos	

	inestabilidad de los precios influyen negativamente en la rentabilidad de este producto.		
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	<p>Gómez, & Salcedo, (2017) realizaron la tesis <i>“Análisis de la producción y comercialización de papas nativas en el distrito de Colquemarca, provincia de Chumbivilcas – region Cusco y una propuesta de mejoramiento”</i> cuyo objetivo fue analizar los factores que influyen en el bajo rendimiento de la papa nativa. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo con una población de 112 productores y una muestra de 72. Se determinó que el cultivo de papa se realiza en su gran mayoría para el consumo local, los productores cuentan con sembríos desde 1 a 3 hectáreas, asimismo se evidenció la participación familiar como mano de obra no remunerada en el proceso productivo. Por otro lado el acceso limitado a crédito, las constantes plagas como la del gorgojo de los andes y el cambio climático dificulta el crecimiento de los pequeños productores. Se concluye que los bajos niveles en la producción de papa nativa están relacionados a aspectos como: el desconocimiento de técnicas modernas de cultivo, mano de obra no calificada, limitado apoyo del gobierno local, escasa presencia de entidades financieras, sistema de comercialización precario, desorganización, plagas, inundaciones, sequias, granizadas, heladas y la inestabilidad de los precios influyen negativamente en la rentabilidad de este producto.</p>		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Gómez, & Salcedo, (2017) determinaron que el bajo rendimiento de la papa nativa se debe a factores como: desconocimiento de técnicas modernas de cultivo, control inadecuado de los costos directos e indirectos, mano de obra no calificada, limitado apoyo del gobierno local, escasa presencia de entidades financieras, sistema de comercialización precario, desorganización, falta de industrialización del producto, plagas, inundaciones, sequias, granizadas, heladas y la inestabilidad de los precios influyen negativamente en la rentabilidad de este producto.</p>		
Referencia (tesis)	<p>Gómez, H & Salcedo, W. (2017) <i>“Análisis de la producción y comercialización de papas nativas en el distrito de Colquemarca, provincia de Chumbivilcas – region Cusco y una propuesta de mejoramiento”</i> (tesis de licenciatura) Arequipa: Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa</p>		

Problema general	Objetivo general
¿De qué manera se puede mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019.
Problemas específicos	Objetivos específicos
¿Cuáles son los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Determinar los problemas frecuentes que afectan la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019.
¿Qué estrategias ayudarían a mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?	Seleccionar estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad de la papa “única” en el Distrito de Huasahuasi Tarma Junín del periodo 2019?

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	<p>La teoría general de costos nos explica la elaboración y construcción de esquemas de análisis, interpretan el costo real de cada producción con registros detallados, para entender cada proceso de los principios, se necesita definir ampliamente los conceptos de las actividades para obtener un mejor control en los procesos de costos durante la trayectoria de pasos a realizar en un objetivo planteado.</p> <p>Teoría de carteras o portafolios, nos habla sobre las ventajas de cómo invertir, estudia maximizar el retorno y minimizar el riesgo, un portafolio de inversión si tienes dinero y quieres invertir pues te explica cómo generar más ingresos o duplicarlas, minimizando los riesgos de pérdida. Asimismo menciona que existen estrategias a seguir según lo explican para lograr el mayor rendimiento posible evitando los riesgos, una parte importante que debe de tener en cuenta, si inviertes en grandes cantidades de manera individual, el riesgo de fracaso se minimiza, ya que en los conjuntos de mercados no tienen restricciones alguno.</p> <p>Teoría de producción, nos enseña que si existe la forma de cómo se pueden combinar los factores de producción obteniendo resultado eficaz en un bien o servicio, en una empresa durante el proceso de producción necesita diversidad de</p>	<p>Para la investigación se ha considerado tales teorías, porque tiene relación entre la gran necesidad del humano con la naturaleza y el ambiente que le rodea. Asimismo para enfatizar las similitudes el porqué de las teorías aplicados al mejor desarrollo de cada inversor, generalmente en la rentabilidad de costos es recomendable elaborar y construir un esquema de análisis, para el registro conceptualizado de cada proceso de costos, obteniendo mejoras en los resultados en un menor tiempo y cumpliendo sus objetivos; asimismo en la segunda teoría habla de la inversión, maximizando las ganancias y minimizando el riesgo, un portafolio de inversión, que nos explica las ventajas de</p>

	<p>insumos, entre ellos las combinaciones entre factor – producto generando mayor beneficio, esta teoría nos explica cómo combinar en el momento adecuado, ya sea cantidad de tierra, agua, insecticida en su tiempo exacto. Así mismo antes de realizar la producción de debe de tener en cuenta la estación (invierno, verano, primavera, otoño) de la madre naturaleza, es muy importante contar con ello ya que no generamos ningún tipo de costo por ejemplo el aire, suelo, la flora, fauna de cada región.</p>	<p>invertir más y minimizando el riesgo, se recomienda que al invertir debe ser de manera individual ya que en los mercados no existen restricciones, asegurando que si se invierte en gran cantidad los resultados serán satisfactorios; Asimismo en la producción, nos enseña que existe formas de combinar factores - producto en los procesos de producción, obteniendo un producto o servicio eficaz, mayormente en las empresas de recomienda conocer al detalle los pasos de cada actividad esto generaría rentabilidad en los factores al combinar los insumos para generar un buen resultado y satisfacer las necesidades del cliente, teniendo en cuenta como punto importante las ventajas de la naturaleza como el agua, suelo, aire, flora, fauna de cada región que en su mayoría no genera ningún costo alguno.</p>
<p>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</p>	<p>Estas teorías dan aportes muy importantes en el proceso productivo de la papa, ya que permite hacer un análisis más profundo de la rentabilidad de la producción que se realiza durante el proceso, la elaboración y construcción de esquemas de análisis un punto óptimo que ayuda a las organizaciones a mantener un mejor control y registro de cada actividad realizada; así también tenemos como oportunidad de conocer las ventajas de invertir, maximizando ganancias y minimizando riesgos, esto quiere decir que si los agricultores invierten más de manera individual generan menos riesgo, y los mercados no ponen restricciones; los agricultores de Huasahuasi conocen las formas de combinar los insumos de acuerdo al proceso de cada sembrío, pero si a esto se aplicaría la tecnología, los conocimientos teóricos y prácticos ayudaría a obtener mayor desarrollo y crecimiento en los pobladores, región y país, en lo económico y social.</p>	
<p>¿Por qué realizar el trabajo de investigación?</p>	<p>La importancia de la investigación, es que se puede definir y establecer con claridad los procesos a realizar en cada trabajo, esto genera mayor seguridad al tomar decisiones ya que se conoce la realidad de los distintos factores, por ejemplo en la rentabilidad de la papa ayudaría a fortalecer las debilidades aplicando la tecnología u otros factores que si se aplican en rubros similares, esto genera un proceso de aprendizaje, una herramienta de conocimiento, donde permite extraer nuevos saberes, por lo tanto se busca la solución al problema, para un desarrollo eficaz en el proceso de producción de la papa, generando mayores oportunidades y ganancias para estos pobladores Huasahuasinos.</p>	
Justificación práctica		
<p>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</p>	<p>Se tuvo la necesidad de profundizar en el análisis las variables y el comportamiento que estas manifiestan de manera independiente, generando soluciones de manera practico, vinculadas a la rentabilidad de cada proceso que se realiza en la producción, así proponer alternativas para el mejor desarrollo y oportunidades en el mercado.</p>	<p>Mediante esta investigación, permitirá determinar el control total de los registros de costos (costos reales y costos ocultos), asimismo tener información detallada de los gastos por campaña, del proceso de producción y finalmente la aplicación de la</p>

		calidad y métodos en todos los procesos. Será de gran utilidad ya que en todo proceso productivo agrícola existen mecanismos para realizar de manera eficiente las acciones necesarias, para generar mayor rentabilidad, con la información detallada de los costos directos e indirectos, gastos de la producción que permitirá determinar los precios de venta, asimismo la toma de decisiones será de manera objetiva, plantear estrategias para la comercialización, permitiendo contribuir positivamente a los productores de papa en Huasahuasi.
¿Cuál será la utilidad?	La utilidad consiste en mostrar nuevos horizontes de mercado a los agricultores por que les permitirá mejorar la calidad en sus cosechas, asimismo contribuirá con la economía del distrito, creando más oportunidades de empleo para los pobladores, y un mejor desarrollo en el Perú	
¿Qué espera con la investigación?	Con esta investigación se espera demostrar las debilidades y fortalezas en la producción y comercialización de la papa única	
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Se investigó bajo el diseño holístico comparativo, para observar los detalles.	En el presente estudio se ha realizado bajo un enfoque mixto
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Por el momento solo me permitirá observar sus problemas, atreves de teorías conceptos estudiados, investigación para quizás más adelante dar un estudio más profundo y solucionar el problema detectado y mostrar estrategias resolución.	

Teoría 1: TEORIA GENERAL DE COSTOS

Autor de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	2007	Cartier & Osorio (citado por rojas en 2007), indico que “La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción” (P. 9).	Cartier y Osorio (citado en Rojas, 2007), Señaló que la teoría de costos, busca como objetivo contabilizar y conocer detalladamente los costos que se genera durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final, Con la contabilidad de costos que es un sistema de información se puede comparar el costo real de fabricación de un producto, con un costo previamente determinado generando mayor facilidad de evaluar los inventarios.	Esta teoría será aplicada, Buscando la manera en que todo el proceso que se debe de seguir para la implementación de un sistema de costos desde la producción hasta las ventas final del producto, determinar cada elemento del costo, mano de obra, preparación de la chacra, insecticidas y transporte. Esto genera ahorro de tiempo ya que el sistema mostraría detalles minuciosos en los inventarios.	La teoría general, sustenta la importancia del proceso de actividades de las empresas, el proceso de producción de bienes, y el logro de eficiencia que se genera mediante un sistema, enfocado en la elaboración y construcción de esquemas que analiza, interpretan y explica detalladamente la realidad de cada producto es por ello que se debe conocer ampliamente los concepto de cada actividad que se realiza. En consecuencia la teoría muestra un problema & solución para contabilizar y registrar cada procedimiento técnico, obteniendo un mejor control en los registros de costos unitarios en un menor tiempo posible y la toma de decisiones de cada responsable o líder de la empresa. Rojas (2007); Latorre (2016); Cartier y Osorio (1992); Alzate y Osorio (2017)
Referencia:	Rojas, R. (2007) <i>Sistema de costos un proceso para la implementación</i> . Colombia: © Universidad Nacional Sede Manizales				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	2016	Cartier y Osorio (citado en Latorre, 2016), indico que La contabilidad general incluye entre las fases de su procedimiento, la	Cartier y Osorio (citado en Latorre 2016), Señaló que se aplicara un sistema para dar resultados de solución a los problemas de costo de	Cartier y Osorio (citado en Latorre, 2016), señaló que la teoría general de costos, referido a los costos de los procesos de producción, se aplicará un problema –	

		contabilidad de costos; a través de ella se registran, analizan e interpretan los detalles de los costos de material, mano de obra y gastos indirectos, necesarios para producir y vender artículos; con objetivos definidos encauzados a planificar, controlar y tomar decisiones. (p. 515)	producción, un sistema contable donde permitirá conocer las técnicas, problemática y la realidad de la producción, así obteniendo un mejor control en la toma de decisiones de cada persona encargada o el responsable del objetivo de cada gestión empresarial.	solución que es el sistema con técnicas de costeo, problemática y la realidad de la producción, pudiendo resolver y controlar los procesos de gestión y la toma de decisiones de cada responsable, de una área u empresa.
Referencia:	Latorre, F. (2016). <i>Estado del Arte de la Contabilidad de Costos</i> . Revista Publicando, 3(8), 513-528.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)
Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	1992	Cartier & Osorio (citado en Osorio, 1992) Indico que En consecuencia, proceso productivo seria "... el conjunto de acciones ejecutadas sobre determinados bienes para darles distinta utilidad a la que tenían antes del ejercicio de aquellas" (p.4).	Cartier y Osorio (citado en Rojas, 2007), Señaló que existe métodos de proceso productivos, en las actividades a realizar, desde la materia prima hasta el producto final. Las empresas deben de tener bien fortalecido un sistema de producción, que contabiliza los costos en un menor tiempo, así generando mayor rentabilidad en la producción.	Esta teoría será aplicada, en que todas las actividades que se realice, generen mayor rentabilidad en un menor tiempo así logrando llegar al objetivo deseado, es por ello que para la optimización de recursos es necesario identificar los procesos de la producción, es por ello que las empresas deben de tener definidos un sistema que contabiliza los costos

				desde la materia prima hasta el producto final.
Referencia:	Cartier, E. & Osorio, O. (1992). <i>Teoría General del Costo</i> . Cuba: Evento Científico Contabilidad, Finanzas y Auditoría en el Proceso de Integración Iberoamericana.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)
Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	2017	Cartier y Osorio (citado en Alzate,, 2017) Indico que El costo estándar es la cantidad que, según la empresa, debería costar un producto o la operación de un proceso durante cierto período, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia (Backer, Jacobsen & Ramírez, 1983). Un componente de cantidad y un componente de precio conforman el costo estándar. Por tanto, cuando se planifica un costo se debe planificar primero la cantidad y el precio.(p. 80)	Cartier y Osorio (citado en Alzate 2017), El autor señala que las empresas industriales tienen como prioridad el proceso de producción de bienes, es por ello que se resalta importante que debe estar controlado mediante un sistema de costos, ya que se contabiliza con información clara en menor tiempo y con menos riesgos, Así también controla los procedimientos a detalle, determinación de los costos unitario de producción y el control de la operaciones efectuadas, pudiendo calcular las distintas actividades de la empresa.	Esta teoría será aplicada como solución a los problemas de la empresa, se creará un sistema de costos en la producción de bienes, esto contabiliza y registra cada procedimiento que se realiza en la actividad planteada, así obteniendo un mejor control en un menor tiempo posible y cumpliendo los objetivos efectuados.

Referencia:	Alzate, W., & Osorio, J. (2017). Aplicación de los diagramas de control para el análisis e inspección de las variaciones derivadas del costo estándar: un estudio de caso. <i>Criterio Libre</i> , 15(26), 75-102.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)
Enrique Cartier y Oscar Manuel Osorio	1992	Cartier y Osorio (citado en 1992) Indico que el cometido de la TEORIA GENERAL DEL COSTO sería entonces, la construcción de esquemas de análisis que interpreten y expliquen coherentemente la realidad del fenómeno productivo y que, por consiguiente, sean útiles a los efectos de vincular razonablemente los Factores o Recursos empleados con los Objetivos o Resultados obtenidos, a través de la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el Proceso Productivo en cuestión y su valorización. (4)	Cartier y Osorio (citado en 2007), El autor señala en la teoría general de costos, que tiene como misión la construcción de esquemas de análisis que interpreta y explica detalladamente la realidad de la producción, así el desarrollo de un producto o servicio por medio de un estudio, y el análisis financiero que cuantifica y mide los costos que genera cada gestión empresarial	Esta teoría será aplicada en el proceso de producción mediante un esquema de análisis, cuyo problema de toda gestión empresarial es contabilizar o explicar la problemática de los costos, la solución es que el sistema contable donde muestra las técnicas, la problemática y la realidad de la producción, aparte de ahorro de tiempo, a optimizar los costos detalladamente empleados en los objetivos y resultados, esto generaría de gran ayuda para la toma de decisiones de todo líder.
Referencia:	Cartier, E., & Osorio, O. (1992). <i>Teoría General del Costo</i> . Cuba: Contabilidad, Finanzas y Auditoria en el Proceso de Integración Iberoamericana			

Teoría 3: TEORIA DE CARTERAS O PORTAFOLIOS

Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Harry Markowitz	2017	Markowitz (citado en Espinoza, Ramírez, Guerrero y López, 2017), indicó que la propuesta de Portafolio de negocios, la cual está orientada a desarrollar la competitividad y rentabilidad de la producción de melón en la Comarca Lagunera. Se proponen la creación de a) una Gerencia comercializadora de melón, b) una unión de crédito, c) una agencia de prestación de servicios profesionales y d) una agencia comercializadora de equipos e insumos. (p. 458)	Markowitz (citado en Espinoza, Ramírez, Guerrero y López, 2018), El autor en la Teoría de carteras o portafolios, explica que los inversores construyan portafolios dirigido únicamente en el riesgo y el rendimiento esperado, esto juega un papel importante al realizar una inversión en varios activos, el beneficio principal en la reducción de riesgo al invertir un solo activo, teniendo en cuenta que no se puede eliminar del todo debido a que se expone al constante peligro de pérdida en las industrias de las empresas.	Esta teoría será aplicada en la inversión de las industrias, ofreciendo el mínimo riesgo para un valor de rentabilidad esperado, de manera que si aumenta la rentabilidad también aumenta el riesgo. Markowitz dice que para incrementar las ganancias la inversión de portafolios, necesita aplicar el análisis de media – varianza donde determina el rendimiento de los activos.	La teoría de carteras o portafolios avalada por Markowitz sustenta la importancia de encontrar la cartera de inversión, cada inversor debe de optar en invertir en la mejor, realizando una adecuada elección de los activos, rentabilidad y riesgos, basada en cálculos y estrategias, maximizando las rentabilidades de su inversión, así también haciendo énfasis que si se invierte más existe la posibilidad de
Referencia:	Espinoza Arellano, J. D. J., Ramírez Menchaca, A., Guerrero Ramos, L. A., & López Chavarría, S. (2017). Estrategias, alianzas y portafolio de negocios para desarrollar la competitividad del cultivo del melón en la Comarca Lagunera, México. <i>Nova scientia</i> , 9(19), 441-463.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)		
Harry Markowitz	2017	Markowitz (citado en Blanco, Muñoz, y Palacio, 2017), indico que en ese sentido, la optimización de portafolios de proyectos es una vía importante que asegura una asignación adecuada de los recursos, una priorización adecuada de los	Markowitz (citado en Balnco, Muñoz, y Palacio, 2017), El autor de la teoría de carteras o portafolios, explica que los inversores tiene la libertad a información y la toma de decisiones, cuando buscan valores de rendimiento de alto y	Esta teoría no existen costos de transacción, cuyo inversor toma la decisión de invertir más en la cartera de portafolios y corre el riesgo más alto y viceversa, ellos tienen el libre acceso a la información y a la toma de	

		proyectos y un manejo eficaz del tiempo y el dinero, disminuyendo el riesgo y aumentando la eficiencia del capital, de manera que se garantice que los proyectos que estén en proceso de ejecución estén alineados con los objetivos estratégicos de la compañía y contribuyan a cumplir con los intereses principales de la misma, generando de esta manera la rentabilidad deseada y, adicionalmente, valor para la organización.. (P. 74)	menor riesgo, esto consiste en determinar la inversión óptimo, el más alto nivel de los rendimientos y el nivel de riesgo, o en su defecto el más bajo a una tasa de rendimiento específica, esto mayormente se da en los grandes mercado.	decisiones, ya que en los grandes mercados, no existen restricciones para la inversión de portafolios.	generar mayor ganancias y menor riesgo, en el conjunto de mercados no hay restricciones para el inversor de manera individual. Existe una herramienta de fortaleza, hoja de cálculo (Excel) para realizar la cuantificación de la rentabilidad de una manera eficaz en un menor tiempo, para la toma de decisiones. Esta teoría explica que para incrementar las ganancias se necesita aplicar el análisis de media – varianza donde determina el rendimiento de los activos. Es muy importante evaluar este
Referencia:	Blanco Murillo, M.A., Muñoz Peña, F, A, Y Palacio Andres, O. (2017), Optimization of projec portfolio through the application of linear programming and CAPM. Colombia: DOI: rces.v25n37.a5				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)		
Harry Markowitz	2017	Markowitz (citado en Banda y Gómez, 2018), indicó que índice de Sharpe: Éste indica el excedente de la rentabilidad obtenida por el portafolio de inversión por unidad de riesgo total, medida por la desviación estándar de los rendimientos. (p.312)	Markowitz (citado en Banda y Gómez, 2018), Esta teoría el autor de manera general resalta dos grandes tipos de inversión en las empresas: el estudio de los títulos valores y los mercados financieros, un portafolio excelente, que indica las inversiones, rentabilidad y los activos financieros a utilizarse en las organizaciones.	Esta teoría nos muestra dos grandes tipos de inversión para el buen desarrollo de los grandes trabajos en las empresas, con la creación de un portafolio, inversiones, rentabilidad y los activos. Siendo el primero el título de valores o créditos, esto permite el registro de documentos y se le ejerce	

				dicho derecho, asimismo el segundo, mercado financiero nos permite comprar y vender valores a un precio que refleja la oferta y demanda	modelo en las empresas, industrias, agricultores, mediante este sistema generaría mayores ingresos y mejor calidad de vida, pudiendo optar en ampliar sus objetivos o metas. Espinoza, Ramírez, Guerrero y López (2017); Blanco, Muñoz y Palacio (2017); Banda y Gómez (2017); Guillen, Jacome y Basantes (2017); Gonzales y Chacón (2017)
Referencia:	Banda, H., y Gómez, D. (2017). Evaluacion de un Portafolio de Inversión Institucional: el caso de los fondos de pensiones en México. <i>Innovaciones de negocios</i> , 6(2).				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)		
Harry Markowitz	2017	Markowitz (citado en Guillen, Jácome, y Besantes, 2017) Señalo que Gracias a los avances científicos y tecnológicos, se han implementado técnicas estadísticas de análisis de datos para la selección de las empresas que conformen un portafolio de inversión, siendo uno de los principales métodos el análisis de cluster o conglomerados (P. 109)	Markowitz (citado en Guillen, Jácome, y Besantes, 2017), Esta teoría se basa en la cuantificación de la rentabilidad y el riesgo de los activos, el portafolio de cartera en los últimos años ha logrado una gran demanda y aceptación en las escuelas y universidades a nivel mundial. Debido a que de una manera pronta se puede calcular la rentabilidad esperada y el riesgo de una manera automática mediante una hoja de Excel, obtenido en los diferentes activos financieros.	Esta teoría es muy importante, su enfoque generalmente es el estudio de mercado eficiente, una de las ventajas de las empresas es realizar cálculos de cuantificación de la rentabilidad y el riesgo automático en un Office (hoja Excel), obteniendo de manera rápida los resultados y estado financiero de la compañía, esto facilita para la toma de decisiones.	
Referencia:	Guillen, E., Jacome, X., y Basantes, G., (2017). Portafolio de inversiones de empresas que no cotizan sus acciones en el mercado bursátil. <i>Alternativas</i> , 18(3), 107-112.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	

Harry Markowitz	2017	Markowitz (Citado en Gonzales, Chacón, 2017) Indicó que se construirá un portafolio óptimo de renta variable con acciones colombianas y se realizará una comparación de estos dos portafolios con el fin de determinar la cartera óptima que satisfaga las preferencias de rentabilidad y riesgo para un inversionista colombiano. (P. 27)	Markowitz (citado en Gonzales, Chacón, 2017), Esta teoría de portafolios muestra la relación que debe de existir entre el riesgo y el retorno de un activo cualquiera, la idea de maximizar la rentabilidad de sus inversiones, siempre que el inversor este de acuerdo al invertir en el conjunto de mercados.	Esta teoría depende mucho del inversionista, si al invertir más en la cartera, esto se muestra más atractivo y proporciona mayor rentabilidad (posible), esto generaría menor riesgo (posible), para un determinado nivel de rentable, en el modelo de varianza no muestra restricciones para el inversor individual en el mercado.	
Referencia:	Gonzales, J. Y Chacón, O. (2017). Comparación de dos portafolios óptimos de renta variable: caso Colombia y Latinoamérica. <i>Puente</i> , 8(2), 27-41.				

Teoría 2: TEORIA DE PRODUCCION					
Autor de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Erich Schneider	2015	Schneider (citado en Mayorga, Mantilla, Ruiz, & Moyolema, 2015), indicó que la producción: es la fase del	Schneider (citado en Mayorga, Mantilla, Ruiz, & Moyolema, 2015), indico que la producción es la fase del proceso económico, donde estudia la	Esta teoría nos muestra el rendimiento en el proceso de producción incluido los factores como por ejemplo, la naturaleza, el trabajo	La teoría de la producción avalada por Schneider sustenta la importancia que estudia la forma como se puede combinar los

		proceso económico, durante el cual los factores productivos son transformados con la finalidad de obtener bienes y servicios para satisfacer necesidades. (P. 92)	combinación de los procesos productivos de una forma eficiente. Los factores productivos tiene la finalidad de obtener bienes y servicios para satisfacer necesidades, esto genera la relación entre la producción final y los factores productivos de bienes y servicios.	(cultivos), capital y empresa. Las organizaciones son el ente principal en la toma de decisiones entre el factor-producto de las cuales dispone y genera mayor beneficio.	factores productivos de una manera eficiente para la obtención de productos y bienes, en consecuencia esta teoría permite que el proceso de producción debe de realizar de manera individual, para conocer a detalle el costo de su inversión en cada proceso y luego júntalos para obtener un producto final con buenos resultados; muchas de las compañías optan por la creación de una red Petri, es una herramienta de apoyo en el proceso de estudios, análisis, técnicas y herramientas necesarios registrando automático en el proceso de producción desde el inicio hasta el final del producto, asimismo en la toma de decisiones eficaz en un menor tiempo; los agricultores son responsables de las actividades a realizar, con mucha cautela y responsabilidad al momento de aumentar su
Referencia:	Mayorga,c., Marcelo, L., Ruiz, Mery., y Moyolema, M. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. <i>ECA sinergia</i> , 6(2), 88-100.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Erich Schneider	2017	Schneider (citado en Baundi, 2017), señalo que la producción capitalista sirve en última instancia para satisfacer las necesidades individuales de consumo. (P.23)	Schneider (citado en Baundi, 2017), señalo que la teoría de proceso de producción, cada actividad que se realiza se recomienda que sea de manera individual así pudiendo revisar los detalles paso a paso, obteniendo un mejor control de la producción. Generalmente se busca en cada empresa que los costos de cada producción sean tratados por cada responsable, reconociendo cada proceso, y al final unirlos, así pudiendo adquirir el producto final.	Esta teoría nos muestra una solución clara para un proceso de producción en una organización, que sea de manera individual cada etapa del proceso, conociendo a detalle los costos, con la finalidad de unir obteniendo un producto final. Lo que ayudará a tener un mejor control en cada etapa, en los responsables, generando ahorro de tiempo.	
Referencia:	Braundi, F. (2017). La producción como origen del plusvalor en la teoría marxista. <i>Apuntes del CENES</i> , 36(64), 15-46.				

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Erich Schneider	2015	Schneider (citado en Morales, Rojas, Hernández, Morales, A., Jiménez , 2015), señalo que Estableciendo que los sistemas de producción no solo responden a las restricciones cuantitativas bien definidas, sino también a las variaciones cualitativas que el factor humano introduce en su operación, y que la identificación y eliminación de desperdicios (entendido como desperdicio toda aquella actividad que no agrega valor, pero sí un costo y trabajo) requieren la implementación de un proceso continuo y sistemático a través de un modelo. Se identifica que uno de los problemas fundamentales al que se enfrentan las organizaciones es la necesidad de diseñar procesos con base en una visión sistémica que les permita identificar características emergentes y mejorar toda área de oportunidad en el sistema, a través de mejoras	Schneider (citado en Morales A., Rojas, Hernández, Morales A., Jiménez, 2015), señalo que los establecimientos de producción responden las restricciones cuantitativas y cualitativas, donde el ser humano introduce una operación que rápidamente identifica o elimina la materia que no sirve, teniendo en cuenta que esto si genera costo y trabajo; la implementación de un proceso continuo sistemático a través de un modelo , es para tener un mejor control, y una solución en los procesos de manera eficiente para la toma de decisiones.	Esta teoría nos muestra una solución al problema que van atravesando constantemente las empresas, la creación de una red de Petri, es una herramienta que apoya en el proceso de estudios, análisis, y toma de decisión, asimismo la mejora de métodos, técnicas y herramientas eficientes en la producción, es necesario que exista la implementación de un proceso continuo que se registra automático desde el inicio hasta el producto final. El ser humano tiene como objetivo, que en las actividades que se realiza, genere menor costo y mayor rentabilidad, evitar la eliminación de materia que no sirve.	nivel de producción agrícola, se requiere de bastante conocimiento, ayuda tecnológico y capital para obtener resultados satisfactorios. En los factores de producción también debe de ser considerado como elemento de importancia a la madre naturaleza ya que sin ella no lograríamos nuestros objetivos, como por ejemplo el aire, agua, suelo, flora y fauna de cada región; el gran esfuerzo de trabajos que realiza el humano por cumplir una meta, etapas de la producción, la empresa quien determina la oferta y demanda, el, capital, y por último el consumo final logrando satisfacer sus necesidades de cada individuo. Mayorga, Marcelo, Ruiz y Moyolema (2015); Braundi (2017); Morales, Rojas, Hernández, Morales, Jiménez (2015); Infante (2016); Mondragón (2017).

		tecnológicas, económicas, sociales y políticas en sus procesos de gestión y producción. (P. 2)			
Referencia:	Morales, A. Rojas Ramirez, J. Hernández, L. Morales Gonzales, A., Jiménez, M. (2015). Modelo de un sistema de producción esbelto con redes de Petri para apoyar la toma de decisiones. <i>Ingeniare. Revista chilena de ingeniería</i> , 23(2), 182-195.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Erich Schneider	2016	Schneider (citado en Morales, 2015), señalo que En la producción agrícola se asume que hay factores fijos -tierra, capital, trabajo-; factores variables -energía eléctrica, diésel, refacciones, semillas, fertilizantes- y otros factores -tecnología, apoyos gubernamentales, conocimiento-, que en su conjunto influyen y determinan el valor de la producción. Ahora bien, cuando el estudio de la producción agrícola se hace bajo el principio de eficacia económica, el agricultor busca la mejor combinación de los factores productivos para conseguir el máximo de 'eficacia económica' representada por el menor costo posible por unidad	Scheneider (citado en Morales, 2015), señalo en la teoría de la producción que es un largo proceso y conjunto de actividades bien planteadas para lograr el objetivo o llegar al producto final, la producción en la agrícola incluyen varios factores como tierra, trabajo, semillas, fertilizantes. Y otros factores como tecnología, conocimientos que tiene mucha influencia la determinación del valor del producto final. El agricultor determina el crecimiento constante de su producción cuando invierte más ya sea en maquinarias, entonces su producción aumentara de manera rápida en la fase; se estudia que cuando se invierte en agrícola el productor busca deferentes factores para lograr que la producción cumple las	Esta teoría nos muestra un amplio proceso de producción, que daría solución y generaría mayor ingreso en cada empresa, esto implica bastante dedicación en las actividades a realizar; si un agricultor desea aumentar su nivel de producción agrícola deberá de hacer una buena planificación teniendo en cuenta los procesos como tierra, capital, tecnología y conocimiento que es lo más importante, para un resultado óptimo, el productor realiza sus sembríos buscando resultados satisfactorios, que la producción maximice sus costos de manera eficaz así	

		cuando el agricultor varía uno de los factores mientras mantiene fijos los demás. (P.395)	expectativas de la mejor manera.	obteniendo la máxima ganancia en sus ingresos. Uno de los que más resaltan, en esta actividad de producción es el riego agrícola aplicando el factor tecnológico por ejemplo riego por goteo, sistemas fotovoltaicos, el agricultor evalúa los recursos de donde extraer el agua y debe de alcanzar para toda las parcelas.	
Referencia:	Infante, F. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México. <i>El Ágora USB</i> , 16(2), 393-406.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Erich Schneider	2017	Schneider (citado en Mondragón, 2015), señalo que Los factores de producción son los recursos escasos que forma parte de la creación de un producto. Los bienes libres que están ligados a la producción, como el aire o la fuerza de gravedad, no son tomados como factores de la misma ya que no entran en transacciones económicas y su precio es nulo.(P.21)	Schneider (citado en Mondragón, 2015), señalo en esta teoría los factores de producción y recursos escasos que forman parte de la creación de un producto, como por ejemplo el aire o la fuerza de gravedad que no son considerados como factores primordiales, tampoco en lo económico su precio es nulo; la tierra es uno de los factores de producción que está integrada el suelo, ríos, mares, minerales, subsuelo, flora y fauna de cada	Esta teoría muestra los factores importantes que se debe considerar dentro de la producción, dependemos mucho de nuestra naturaleza que sin ella no podríamos lograr nuestros objetivos, existe variedades de elementos como el aire y la fuerza de gravedad que no tienen valor económico y su precio es nulo, ejemplo la tierra integrada múltiples elementos suelo, ríos, flora y fauna de cada región, el	

			región; asimismo el trabajo la mano de obra de los agricultores, capital, el costo de inversión, la empresa busca el mejor resultado determina la oferta y demanda, el consumo utilización del producto para satisfacer las necesidades de cada cliente, son muchos de estos factores que no son cotizados económicamente sino dependemos de nuestra naturaleza para cumplir nuestro objetivo final.	agricultor debe de tener en cuenta los cambios climáticos, las estaciones del año de nuestra madre naturaleza. Optar como ventaja en el proceso de sembrío y en el esfuerzo de trabajo del humano para satisfacer sus necesidades y de los individuos.	
Referencia:	Mondragón, C. (2017). <i>Teoría económica obligatoria tercer semestre.</i> México: División de Universidad Abierta				

Teoría 2: TEORIA DE LA COMERCIALIZACION					
Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Douglas Horton	1992	Grandes productores a nivel comercial, pequeños cultivadores orientados al mercado, cooperativas de producción – tienen requerimientos tecnológicos diferentes y presentan demandas diferentes, sobre servicios tales como crédito,	Horton (1992) indico que todos productores de la papa son comerciantes, están al día de la tecnología y los medios para poder ofrecer los productos al mercado adicionalmente tienen la metodología de vender sus productos a todo el mercado nacional o internacional.	Horton (1992) indico que todos los productores y comerciantes conocen las estrategias del mercado, saben cómo ofrecer sus productos al cliente, asimismo conocen	La comercialización es un medio que permite el traslado de un producto desde su lugar de origen hacia un lugar de destino, quiere decir el traslado del producto el mercado, lugar del consumidor o consumidor final. El principal objetivo es que

		comercialización y riego. (p) 63		las estrategias y formas de hacer llegar cada producto al cliente idóneo.	los productos de buena calidad y sea de mucha necesidad para el cliente, solo así, se puede asegurar que adquirió un producto que lo necesitaba, así como también cumple con sus expectativas en la primera impresión, lo más importante es que el producto brindado cumpla con las expectativas del consumidor solo así regresaran a comprar una segunda y muchas veces más, la comercialización es una forma eficaz en vender un producto al mercado.
Referencia:	Horton, D. (1992). <i>La Papa: producción, comercialización y programas</i> . International Potato Center.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Egusquiza B.R.	2000	El tamaño comercial es aquel tamaño o calibre que requiere el mercado. Es decir, el destino del producto (mercado) nos indica cual es el tamaño comercial del tubérculo.(p) 170	Egusquiza (2000) nos explica el tamaño comercial que requiere el mercado asimismo cual es el tamaño del producto o del tubérculo en el mercado, si un producto es idóneo para el clientes y requiere todo el mercado es venta satisfactoria, se cumple las expectativas de los clientes sin importar la cantidad.	Egusquiza (2000) nos explica el tamaño comercial que requiere el mercado asimismo cual es el tamaño del producto o del tubérculo en el mercado, si un producto es idóneo para el clientes y requiere todo el mercado es venta satisfactoria, se cumple las expectativas de los clientes sin importar la cantidad.	Horton (1992); Egusquiza (2000)
	Egúsqiza, B. (2000). <i>La papa: producción, transformación y comercialización</i> . International Potato Center.				

Teoría 2: TEORIA DE FINANCIAMIENTO PUBLICO

Autor de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Jesus Antonio Bejarano	1998	El financiamiento canaliza recursos de otros sectores, por ejemplo, el agrícola hacia el gobierno y el financiamiento inflacionario del presupuesto público. (p) 151	Bejarano (1998) no dice que el financiamiento público es un medio que canaliza recursos a los diferentes ministerios del estado como por ejemplo a la agricultura y la cantidad del presupuesto depende de la del manejo de los líderes políticos.	Bejarano (1998) nos dice que el financiamiento público es un medio que canaliza recursos a los diferentes ministerios del estado como por ejemplo a la agricultura y la cantidad del presupuesto depende de la del manejo de los líderes políticos.	El financiamiento público es un medio de recursos que maneja el estado de manera general para sustentar las necesidades de la ciudadanía como por ejemplo, salud, trabajo entre otros, quiere decir que es un medio que canaliza los recursos a diferentes organizaciones estatales del Perú, es por ello que los agricultores del Distrito de Huasahuasi solicitan mayor participación del gobierno para poder comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, debido a que su producción de la papa única es de buena calidad y rentable en el mercado. Bejarano (1998); Cibotti (1981)
Referencia:	Bejarano, J. A. (1998). <i>Economía de la agricultura</i> . Iica.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Ricardo Cibotti, Enrique Sierra	1981	El estado dispone de acciones de regulación, de producción y acumulación, redistribución y de financiamiento, las que deberían reestructurarse para conducir las actividades de los sectores y de la economía global. (p) 64	Cibotti (1981) nos dice que debería haber un organización de manera ordenada para la comercialización, y así transportar productos de todas partes del país a los mercados nacionales e internacionales, sin antes realizar un estudio y buscar el mercado correcto.	Cibotti (1981) nos dice que debería haber una organización de manera ordenada para la comercialización, y así transportar productos de todas partes del país a los mercados nacionales e internacionales, sin antes realizar un estudio y buscar el mercado correcto, asimismo un manejo presupuestario controlado mediante un sistema.	
Cibotti, R., y Sierra, E. (1981). <i>El sector público en la planificación del desarrollo</i> . Siglo XXI.					

Teorías	T1: Teoría General de Costo	T2: Teoría de Cartera u Portafolios	T3: Teoría de Producción	T4: Teoría de la Comercialización	T5: Teoría de Financiamiento Publico		
Conceptos	C1: Molina (2017) explica, “como se generan costos en el proceso de producción, o en cada una de sus etapas de producción, es importante tener presente que también se ocasionan gastos y pérdidas durante este mismo proceso, los cuales igualmente son relevantes para la determinación de la rentabilidad del producto y, por ende, para la toma de decisiones adecuadas sobre la futura cosecha y venta de la misma” (p. 221 y 222).	C2: Guerrero, Jiménez, y Lascano (2017), La operación del sistema de abastecimiento de la semilla certificada, se idealizó al cumplimiento de las normas o certificaciones internacionales, es decir, el tramo correspondiente a la generación del producto hasta la entrega del kit al respectivo agricultor. Posteriormente, el productor de papas incrementa la rentabilidad y ahorro en pagos de protección o cuidado de la siembra. (p. 456)	C3: Sánchez, Kallas y Gil (2017), Esta forma de cultivar puede ser más productiva debido a que no solo se mide el rendimiento de un cultivo, sino la producción de las diferentes especies que son aprovechadas para una dieta balanceada y como sistema que mantiene la calidad del suelo. Asimismo, las razas nativas tienen beneficios más allá del rendimiento, tales como sus usos pluriculturales y costos más bajos en el uso de insumos (p. 279).	C4: Cieza (2012) los productores no cuentan con financiamiento externo que permitan fortalecer los aspectos productivos. Esto ha sido analizado como una limitante para un tipo de producción que requiere dinero para insumos (p. 7).	C5: Benavides (2014) Las estrategias de comercialización que aplican en el mercado, estas son variadas de acuerdo a la información proporcionada. (p. 84)		
Construcción de las sub categoría	Producción		Costos	Financiación		Toma de decisiones	
Construcción de los indicadores	Utilidad neta	Capacidad	Costos fijos y variables	Costo de oportunidades	Programas sociales	Eficiencia y Productividad	Planificación

<p>Construcción de la categoría</p>	<p>C1 Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> SC1 Producción <ul style="list-style-type: none"> I1 Utilidad neta I2 Capacidad E1 Tecnología SC2 Costos <ul style="list-style-type: none"> I1 Costos fijos y variables SC3 Financiación <ul style="list-style-type: none"> I1 Costo de oportunidades I2 Programas sociales SC4 Toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> I1 Eficiencia y productividad I2 Planificación E1 Comercialización
-------------------------------------	--

Variable o categoría 1: RENTABILIDAD					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Olga Rosa Molina de Paredes	2017	Molina (2017) explica, “como se generan costos en el proceso de producción, o en cada una de sus etapas de producción, es importante tener presente que también se ocasionan gastos ³ y pérdidas durante este mismo proceso, los cuales igualmente son relevantes para la determinación de la rentabilidad del producto y, por ende, para la toma de decisiones adecuadas sobre la futura cosecha y venta de la misma” (p. 221 y 222).	La rentabilidad en los costos de procesos de producción, es de suma importante detallar cada actividad que se realiza para tener en cuenta los gastos y ganancias, los cuales generalmente son relevantes para definir el producto final si es rentable o no, esto genera la toma de decisiones óptimo, en un menor tiempo posible. (Molina, 2017).	Se resalta una forma de solución a todas las compañías (agroindustria) en su rentabilidad, se debe de tener en cuenta que en el sistema aplicado para el proceso de producción, registrar, controlar, cada detalle de las actividades, el objetivo es generar alta estabilidad en el mercado, la buena toma de decisión, obteniendo mayor ganancia en un menor tiempo posible.	La rentabilidad de la papa en el proceso de producción, los pobladores de Huasahuasi, tienen muchos años dedicados a la agricultura de la papa, es una de las principales fuentes de vida que en la actualidad ellos tienen, cultivan el sembrío, basado en su experiencia y también mantienen las costumbre de sus ancestros, Se plantearía formular estrategias, para aplicar nuevos sistemas de gestión y proceso, como por ejemplo la tecnología, variedades de insecticida, formas de riego, crear
Referencia:	Molina, O. (2017). <i>Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela</i> : redalyc				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Luis Guerrero, Walter Jiménez y Luis Lascano	2017	Guerrero, Jimenez, y Lascano (2017), La operación del sistema de abastecimiento de la semilla certificada, se idealizó al cumplimiento de las normas o certificaciones internacionales, es decir, el tramo correspondiente a la generación del producto hasta la entrega del kit al respectivo agricultor. Posteriormente, el productor de papas incrementa la rentabilidad y ahorro en pagos de protección o cuidado de la siembra. (p. 456)	La semilla de la papa certificada en una empresa, ofrece la preparación dejando listo, para el sembrío en la chacra, generando satisfacción. Las necesidades de cada agricultor y de los futuros beneficiarios, este análisis de mejora de productividad y el rendimiento máximo en la cosecha de la papa, generando resultados adecuados y con metas de importan al exterior.(Guerrero, Jimenez y Lascano, 2017).	La empresa realiza un sistema de abastecimiento de semilla de papa procesado y listo para el sembrío en la chacra, esto genera ahorro de tiempo para los agricultores, el productor generaría menores costos en pagos, y aumentaría la rentabilidad y facilidades para el buen cuidado en los procesos siguientes después de la siembra.	

Referencia:	Guerrero, L., Jiménez, W. y Lascano, L. (2017). El agro-emprendimiento como inductor macroeconómico: un estudio de factibilidad de producción de semilla de papa certificada para sustituir importaciones. Revista Publicando, 4(12 (2)), 440-459.			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Blanca Sanchez, Zein Kallas y Jose Maria Gil.	2016	Sanchez, Kallas y Gil (2016), A partir de la información generada, el agricultor revisa sus creencias subjetivas sobre la rentabilidad de la tecnología y decide si continúa o no con la nueva tecnología. (p. 278).	Muchos de los agricultores que tienen años de experiencia en la papa, practican las costumbres de sus ancestros, mas no se dan la oportunidad de conocer los nuevos mercedo adaptados a la tecnología, las formas de sembrío hace 20 años atrás era distintos la producción de la papa sin tanta insecticidas, ni tecnología.(Sanchez, Kallas y Gil, 2016).	Existe agricultores con muchos años de experiencia en el sembrío de papa, es una gran ventaja ya que estos tipos de personas conocen ampliamente los terrenos y los procesos de actividad, se recomienda adaptase a la tecnología como por ejemplo riego por goteo, aplicación de nuevas insecticidas, logrando obtener un mejor desarrollo y rentabilidad, así mejorando cada vez el desarrollo de los pobladores.
Referencia:	Sanchez, B., Kallas, Z., y Gil, JM. (2017). Importancia de los objetivos sociales, ambientales y económicos de los agricultores en la adopción de maíz mejorado en Chiapas, México. Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias, 49(2), 269-287.			

opciones, para realizar la actividad de preparación de semillas y dejar listo para la chacra, esto genera ahorro de tiempo, dinero, las tierras son fortalecidas, ayudan al buen desarrollo y crecimiento de dicho tubérculo, Molina (2017); Guerrero, Jiménez y Lascano (2017); Sánchez, Kallas y Gil (2017)

Sub categoría 4: PRODUCCION					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Juan Tonconi Quispe	2015	La producción agrícola, en términos de seguridad alimentaria, es medida por medio de la disponibilidad de la producción física de alimentos y las condiciones de acceso de ellos en términos económico, medioambiental y productivo-social, los cuales garantizan la sustentabilidad de la producción agrícola alimentaria. (p. 121)	Esta teoría nos explica sobre la seguridad de la producción alimentaria, y las medidas que deber de tomar los agricultores, para que los productos no tengan daños algunos y cumpla la satisfacción del cliente final.	La seguridad alimentaria es muy importante, se debe de considerar en todos los proceso de la producción, ya que cuando hablamos de salud es un tema muy delicado, que debemos actuar con mucha cautela; todos los agricultores conocen sobre la seguridad alimenticia, ellos cuentan con amplio conocimiento y experiencia en el tema,	La producción es la actividad que aporta un agregado de creación de un bien o servicio, es considerado importante por sus funciones que realiza, controla, supervisar, verificar los procesos de producción, asimismo se debe tener en cautela seguridad alimentaria, cuando se menciona de salud es un tema muy delicado y se debe de tratar con mucha cautela; cada agricultor conoce a detalle cómo tratar a su sembrío tomando en cuenta las medidas preventivas y la seguridad; ante todo el objetivo es obtener
Referencia :	Tonconi, J. (2015). Producción agrícola alimentaria y cambio climático: un análisis económico en el departamento de Puno, Perú. <i>Idesia (Arica)</i> , 33(2), 119-136.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
José Luis Ríos Flores, Miriam Torres Moreno, José Ruiz Torres, Marco Antonio Torres Moreno	2016	La productividad es la relación entre la unidad de producto generado (salidas) y la unidad de insumo (entradas)	La productividad es el resultado de todo un proceso de actividades que se realiza durante la producción, se puede definir como un resultado final, de ingresos de insumos y salida de un producto final.	Esta teoría nos enseña de la productividad, el resultado final de un proceso de producción, cada registro de las actividades realizadas, el ingreso de la materia prima y la salida de un producto final.	
Referencia :	Ríos, J., Torres, M., Ruiz, J., & Torres, M. (2016). Eficiencia y productividad del agua de riego en trigo (<i>Triticum vulgare</i>) de Ensenada y Valle de Mexicali, Baja California, México. <i>Acta universitaria</i> , 26(1), 20-29.				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Diego Checa Rojas, Oscar Rojas Alvarado	2017	La Administración del método de producción es la actividad encargada de la creación, almacenamiento y gestión de la información relacionada con la forma adecuada de obtener los productos, es decir los métodos de producción. (p. 136)	Se dice que la administración es un ente que regula, controla, los métodos de producción, cada actividad que se realiza durante el proceso, con la finalidad de llevar un mejor control y buenos resultados para el desarrollo de los inversores.	La administración se encarga de controlar, gestionar, verificar todos los métodos de proceso de producción, así obteniendo resultados óptimos, unos productos de buena calidad con satisfacción hacia el cliente, y el desarrollo continuo de la empresa.	buenos resultados, un desarrollo continuo y la mejora para los inversores con crecimiento en rentabilidad. Tonconi (2015); Ríos, Torres, Ruiz y Torres (2016); Checa y Rojas (2017)
Referencia :	Checa, D., & Rojas, O. (2017). Ontología para los sistemas holónicos de manufactura basados en la unidad de producción. Revista Colombiana De Tecnologías De Avanzada (Rcta), (23).				

Sub categoría 2: Costos					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Fernando Ezeta	2001	Ezeta. (2001) “ la producción de semilla de papa en Latinoamérica ha experimentado extraordinarios avances gracias al desarrollo de los métodos de multiplicación rápida, utilizando secciones de tallo enraizadas o plántulas in vitro multiplicadas masivamente, y a las técnicas de eliminación de patógenos, (P.2).	Se refiere a la cantidad de la producción de la semilla de papa par la producción hoy en día con el uso de la experimentos el desarrollo del producto es más rápido y rentable, se debe a que usan los tallos arraizadas y esta método a inducido a la eliminación de patógenos de la planta. (Ezeta, 2001).	Identificaremos la calidad de la semilla de la papa es un punto de importancia de esta manera se podrá analizar a profundidad sobre los costos de producción de la papa, cuantas personas siembran y las cantidades, tipo de tubérculo han sembrado.	Un análisis general de costos desde el primer paso que es la adquisición e la semilla y el estudio del suelo donde ese sembrara el producto, y que variedad se debe sembrar, estas etapas de procesos tienen un costo que
Referencia:	Ezeta, f.,(2001) La papa producción, transformación comercialización. Perú: egusquiza B.R.				

Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Molina de P., Olga R.	2009	Molina de P., Olga R. (2009) “la papa, además de los elementos convencionales del costo, intervienen principalmente la calidad de la semilla, la experiencia del productor y la altitud de la zona de siembra. Otros, como el ciclo de producción, la calidad del suelo, la humedad y la temperatura, también deben considerarse por su vinculación con los anteriores. (p.2).	Consiste en todos los elementos de costos convencionales que intervienen durante la producción del producto de esta manera agregan el costo, es un elemento de vital importancia para cualquier organización y el proyecto que se plante depende de ello para realizar una buena toma de decisiones, desde el análisis o estudio del suelo para la siembra	Nos indicará la cantidad de costo que llevara realizar el proyecto de siembra de papa, y de ello depende para poder solventar los gastos desde el estudio de la tierra hasta el tipo de semilla para que haya una buena producción del producto.
Referencia:	Bastos, A. (2006). Fidelización del cliente. Introducción a la venta personal y a la Dirección de Ventas. España: Ideas propias Editorial S.L....			
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis
Charles T. Horngren, George Foster y Srikant M. Datar	2017	Horngren, Foster y Datar (2007), los costos se recopilan por categoría, tal como materiales, mano de obra y transporte. Después se elabora un resumen para determinar la totalidad de dichos costo por mes, trimestre o año. (p.2).	Los costos se recopilan por categoría ejemplo: mano de obra, materiales, transporte, luego se elabora un resumen para determinar la totalidad de dicho costo por cierto periodo ya sea cada mes, semestre o año,(Homgren, Datar y Foster, 2017)	Se recomienda que las empresas deben de tener los costos definidos en cada proceso para determinar la producción final, sin la necesidad de realizar sobre gastos, al contrario ahorro de tiempo y dinero, sobretodo el desarrollo constante de la compañía.
Referencia:	Horngren, C., Datar, S., y Foster, G. (2007). Contabilidad de costos. México:			

debe asumir el agricultor, si la idea fuese reducir costos no optar siempre esa opción porque podría poner en riesgo toda la producción, adicionalmente tendrá en claro sobre las etapas de siembra, considerado el clima para la siembra, cosecha y épocas donde el producto estará en alza el costo de venta con la finalidad de sacar la mejor ventaja económica al producto.

Indicador: Utilidad Neta					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Giovanni E. Reyes Andrea Briceño M.	2010	(Reyes, Briceño 2010) debe señalarse que la utilidad neta por unidad ofertada estará dada por la diferencia entre el precio unitario fijado en el mercado y el costo total unitario, el cual incluye tanto el costo fijo como el costo variable de producción (p. 60).	(Reyes, Briceño 2010) indica que es el resultado después de restar y sumar la utilidad, los gastos e ingresos no operacionales.	Cabe señalar que indica que es el resultado después de restar y sumar la utilidad, los gastos e ingresos no operacionales.	La utilidad neta es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, todos los gastos y los ingresos no operacionales. Las ganancias se distribuyen entre socios (Reyes, Briceño 2010).
Referencia :	Reyes, G. y Briceño, A. (2010) <i>Propuesta de modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible</i> . Revista Finanzas y Política Económica.				

Sub Categoría 1: FINANCIAMIENTO					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Joan Ortiz	2011	Ortiz, J. (2011), Una operación financiera es un intercambio temporal de capitales financieros en distintos momentos del tiempo, mediante la aplicación de una Ley financiera (cálculo matemático) acordada entre las partes, de forma que el valor de lo entregado y lo recibido sea equivalente según esa ley financiera. (p. 80).	Son formas que permite realizar intercambios de capitales financieros disponible, sin importar el tiempo ni la hora, pueden participar las personas que desees en la operación. Se resalta que este intercambio es temporal mediante un contrato firmado por ambas partes bajo el amparo de una ley financiera. (Ortiz, J. 2011).	Los agricultores pueden financiar capitales para obtener mejoras y desarrollo de su empresa, esto es aceptable bajo un ley, Al solicitar, adquirir el dinero deben de estar de acuerdo ambas partes mediante un documento de contrato bajo responsabilidad para el cumplimiento de las personas, esto ayuda al poblador a duplicar sus ganancias generando cada vez mayores ingresos.	Una operación financiera se le denomina como intercambio temporal de capital, mediante un contrato firmado por ambas partes (individuo - empresa), respetando las reglas de la ley se puede adquirir un financiamiento, para invertir en tu empresa, y así multiplicar los ingresos para el mejor desarrollo y crecimiento eficaz del inversor; Esta teoría analiza los diversos factores del de los empresarios que tienen la capacidad de tomar decisiones y elegir la mejor oportunidad para un análisis financiero, esto le permite verificar el nivel de riesgo al momento de realizar
Referencia :	Ortiz, J (2011). Gestión financiera. Editorial. PRIMERA EDICION. Madrid. EDITEX, SA				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Jose Parada	2015	Parada, (2015) “es una teoría que explica cómo y porque los individuos y a sus agentes toman decisiones y elecciones, entre diferentes flujos y su libro se concentra en títulos bursátiles, administración de portafolios y políticas de finanzas”. (p. 8).	Es una de las teorías que analiza los diversos factores de los empresarios, que toman, decisiones y elecciones de la mejor manera para un análisis financiero, donde se les permite verificar el nivel de riesgo, esto genera mayor oportunidad y mayor desarrollo de ambas partes, siempre en cuando haya un acuerdo mutuo, sin perjudicarlos. Es fundamental para la empresa ya que les permite crecer y el desarrollo contante del proyecto a realizar, buscando optimizar su	Esta teoría plantea una adecuada gestión financiera para las empresas de manera eficiente, optimizando recurso y el mayor crecimiento en su rentabilidad, solución a la problemática de todo gestor; es importante evaluarlos recursos de la empresa para evaluar sus rendimientos,	

			recurso y le permita cumplir sus objetivos. (Parada, 2015)		una operación, es fundamental para la empresa lo cual permite crecer logrando cumplir sus objetivos planteados. Ortiz (2011); Parada (2005); Haro y Rosario (2017).
Referencia :	Parada, J. (2005). Económica y Administración N° 64.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Haro, A y Rosario, J	2017	“... están relacionadas con la adquisición de los activos empresariales que conforman la estructura de una empresa...” (Haro y Rosario, 2017 p.7)	Esta teoría explica la importancia en las empresas, que tiene sus maquinarias, equipos, materiales fundamentales para desarrollo eficaz del negocio, con el objetivo de generar mayor rentabilidad, (Rosario. A., y Rosario, J., 2017).	Para las compañías es una ventaja de mucha importancia ya que se necesita adquirir o comprar activos, obteniendo el mejor desarrollo eficaz del inversor, generando mayores ingresos para la empresa.	
Referencia :	Haro, A y Rosario, J (2017).Dirección Financiera: Inversión. Colección: Textos Docentes n° 15. España. Editorial Universidad de Almería.				

Sub categoría 3: Toma de decisión					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Carmen Deree, Jennifer Twyman	2014	Deree, Twyman, (2014), Ellas señalan que la participación de la mujer en la producción agropecuaria y en la toma de decisiones no se reconoce lo suficiente y, además, no se registra en los censos agropecuarios porque culturalmente los hombres se consideran los jefes y representantes del hogar.(p.426).	Se señala constante, en la sierra del Perú, mujeres dedicadas a la agricultura, no acostumbran mucho la participación en toma de decisiones, se considera no suficiente en las ideas que aportan, generalmente ellas siguen practicando las costumbres de sus ancestros, donde los hombres eran los líderes, jefes, representantes del hogar, además de eso las tareas difíciles y más pesados se les asignaba a ellos, y a las damas se encargaban del hogar.	En los lugares oriundos de nuestro pero aún se practica la costumbre de los ancestros, las damas dedicadas integro al hogar y sus hijos, y los caballeros son los únicos líderes, representantes del hogar, solo ellos podían tomar decisiones mas no consideran importante la participación de ellas, esto genera machismo en el hogar, la participación de los dos en la toma de decisiones es muy importante, sin importar si eres de género masculino o femenino, todos los seres humanos tenemos los mismos derechos.	En esta teoría nos explica lo importante de la toma de decisiones, más si se trata cuando ocupas un cargo importante en una compañía, ya que depende de ti, el futuro de la empresa y el bienestar de los trabajadores, es por ello que el individuo debe de estar preparado para toda situación que se presenta. Se recomienda que los humanos deben de tener dominio de carácter para enfrentar diferentes situaciones que se presentan día a día, asimismo actualmente en los lugares oriundos del Perú siguen conservando las costumbres de sus ancestros, donde la mujer tiene como
Referencia:	Deere, C. y Twyman, J. (2014). ¿Quién toma las decisiones agrícolas? Mujeres propietarias en el Ecuador. Agricultura, sociedad y desarrollo, 11(3), 425-440.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	
Noé Aguilar Rivera	2015	Aguilar, (2015), Puede proporcionar a administradores de predios datos que les permitan tomar decisiones rápidas sobre sus operaciones a distintas escalas espaciales. Sin embargo, los datos derivados de esta técnica, no se han utilizado a su máximo potencial para la gestión de los cultivos, en gran parte, debido a que estos datos no están disponibles para los investigadores y	en una corporación o diferentes centros, la toma de decisiones es muy importante, cual sea el asunto o la situación, en caso de las empresas los más idóneos para la toma de decisiones constantes son los administradores, tan solo por estar a cargo en dicha empresa, recuerde que es depende de él,	La toma de decisiones en cada uno de nosotros es muy importante, ya que estamos en constante cambio día a día, y se presentan diferentes situaciones, lo recomendable es que estemos preparados y saber reaccionar de la mejor manera cuando se presenta una situación difícil,	

		agricultores, y a la comprensión de las características de los sensores como resolución espacial, espectral y radiométrica, fecha de adquisición al integrarla con información convencional, derivada de.(p.399)	la situación o el futuro de la compañía.	donde solo depende de ti, si todo funciona correcto. Es por ello que las empresas buscan personal con amplia experiencia y conocimientos para este rubro, es muy delicado y cauteloso.	labor principal y único su casa y sus hijos, y el varón es el líder, jefe, el representante quien dice tener el deber y el único derecho, de tomar decisiones en representación de todos su familia, todos los seres humanos tenemos los mismos derechos y deberes y somos libres de opinar y se debe respetar como tal. Deere y Twyman (2014); Aguilar (2015); Salgado (2015).
Referencia:	Aguilar, N. (2015). Percepción remota como herramienta de competitividad de la agricultura. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 6(2), 399-405.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Raquel Salgado Sánchez	2015	Salgado, (2015), el interés de este artículo es analizar posibilidades de que los consumidores urbanos lleguen a tomar decisiones de abasto en interacción con los agricultores y sus decisiones de producción, lo que podría favorecer la reproducción de sistemas de agricultura sustentable. (p. 119).	Este artículo nos explica sobre el interés de analizar posibilidades en los consumidores urbanos tengan la autorización de tomar decisiones y decidir por lo correcto, gracias a las experiencias que tienen generaría de mucha ayuda en la toma de decisiones.	La importancia de la persona en la toma de decisiones, esto podría favorecer la situación en la empresa o al reverso, se considera que la persona debe de estar preparado para cualquier situación obteniendo el mejor resultado y el bienestar para todos.	
Referencia:	Salgado, R. (2015). Agricultura sustentable y sus posibilidades en relación con consumidores urbanos. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 23(45),				

Indicador: Utilidad Neta					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Giovanni E. Reyes Andrea Briceño M.	2010	(Reyes, Briceño 2010) debe señalarse que la utilidad neta por unidad ofertada estará dada por la diferencia entre el precio unitario fijado en el mercado y el costo total unitario, el cual incluye tanto el costo fijo como el costo variable de producción (p. 60).	(Reyes, Briceño 2010) indica que es el resultado después de restar y sumar la utilidad, los gastos e ingresos no operacionales.	Cabe señalar que indica que es el resultado después de restar y sumar la utilidad, los gastos e ingresos no operacionales.	La utilidad neta es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, todos los gastos y los ingresos no operacionales. Las ganancias se distribuyen entre socios (Reyes, Briceño 2010).
Referencia :	Reyes, G. y Briceño, A. (2010) <i>Propuesta de modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible</i> . Revista Finanzas y Política Económica.				

Indicador: Capacidad					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Florentino Rico Calvano Heidy Margarita Rico Fontalvo	2014	(Calvano, Fontalvo 2014) la agricultura es una de las actividades que mayor uso hace de los recursos suelo y agua, por lo cual es necesario conocer la vocación de las tierras para utilizarlas en concordancia con su capacidad productiva (p. 220).	(Calvano, Fontalvo 2014) se refiere a la cualidad de ser capaz para algo determinado.	Se refiere tener una cualidad de ser capaz para algo determinado,	La capacidad se refiere tener una cualidad de ser capaz para algo determinado, que permite el desarrollo en la productividad de la papa única (Calvano, Fontalvo 2014).
Referencia :	Calvano, F. R., & Fontalvo, H. M. R. (2014). <i>El uso del suelo, ¿Un problema de capacidad productiva y de políticas públicas?</i> Revista Logos, Ciencia & Tecnología.				

Indicador: Costos fijos y variables					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Amaro Yardin	2002	Yardin (2002) en la situación presentada, la contribución marginal total es igual a la totalidad de los costos fijos, lo que es la forma tradicional de exposición del punto de equilibrio (p. 79).	Yardin (2002) costos fijos son aquellos costos determinados durante el proceso de la producción, y los costos variables dependen de la variación del nivel de producción.	Costos fijos son aquellos costos determinados durante el proceso de la producción, y los costos variables dependen de la variación del nivel de producción.	Los costos fijos y variables son aquellos costos que determinan con exactitud el proceso de la producción, y los costos variables dependen de la variación del nivel de la producción (Yardin 2002).
Referencia :	Yardin, A. (2002). <i>Una revisión a la teoría general del costo</i> . Revista Contabilidad y Finanzas,				

Indicador: Costo de oportunidades					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Armando Arredondo, Patricia Nájera y Rene Leyva	1999	(Arredondo, Nájera y Leyva 1999) las estimaciones contable y económica de costos pueden coincidir, aunque de manera poco frecuente, pues no se incluye en la perspectiva contable el concepto de costo de oportunidad, y generalmente sólo se incluye lo referente a costo recurrente (p. 19)	(Arredondo, Nájera y Leyva 1999) es la estimación económica, es el coste de una alternativa a la que se puede renunciar cuando se toma una determinada decisión.	Es la estimación económica, el valor a que se renuncia por consumir o utilizar un bien o servicios	El costo de oportunidades es el valor máximo de un sacrificio alternativo de tomar una decisión económica, también se le conoce como costo alternativo o costo económico a cambio de utilizar un bien o servicio (Arredondo, Nájera y Leyva 1999)
Referencia :	Arredondo, A., Nájera, P., y Leyva, R. (1999). <i>Atención médica ambulatoria en México: el costo para los usuarios</i> . Salud pública de México.				

Indicador: Programas sociales					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Nicolás Santiago Dallorso	2012	(Dallorso 2012) los programas sociales suponen una cierta articulación entre las familias, la comunidad, el proceso productivo, el mercado y el propio Estado en lo que se refiere tanto a la producción-distribución de bienestar (p. 60)	(Dallorso 2012) Los programas sociales son procesos productivos, destinadas a mejorar las condiciones de vida de una población.	Los programas sociales son procesos productivos, destinadas a mejorar las condiciones de vida de una población. Está orientado a un sector importante que tiene ciertas necesidades.	Los programas sociales son procesos productivos, destinadas a mejorar las condiciones de vida de una población. Está orientado a un sector importante que tiene ciertas necesidades (Dallorso 2012)
Referencia :	Dallorso, N. S. (2012). <i>Notas sobre el uso del concepto de dispositivo para el análisis de programas sociales</i> . Espiral (Guadalajara).				

Indicador: Eficiencia y Productividad					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Enrique Hernández Laos	2007	Hernández (2007) el aumento o la disminución de la eficiencia y productividad conjunta de los factores productivos (p. 33)	Hernández (2007) se refiere a lograr los objetivos o metas con la menor cantidad de recursos, se trata la relación de un producto-insumo en un tiempo determinado.	Se refiere a lograr los objetivos o metas con la menor cantidad de recursos, se trata la relación de un producto- insumo en un tiempo determinado.	Se refiere a lograr los objetivos o metas con la menor cantidad de recursos, se trata la relación de un producto-insumo en un tiempo determinado (Hernández 2007).
Referencia :	Laos, E. H. (2007). <i>La productividad multifactorial: concepto, medición y significado</i> . Economía: teoría y práctica.				

Indicador: Planificación					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Dalmary Salazar y Gerardo Enrique Romero	2006	(Salazar, Romero 2006) la planificación ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno externo, entre otros aspectos (p. 3)	(Salazar, Romero 2006) la planificación permite fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de las organizaciones, ayuda a tratar los problemas y mejorarlas.	La planificación permite fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de las organizaciones, ayuda a tratar los problemas y mejorarlas.	La planificación permite fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la producción, ayuda a tratar los problemas y mejorarlas. (Salazar, Romero 2006)
Referencia :	Salazar, D., & Romero, G. E. (2006). <i>Planificación. ¿Éxito Gerencial?</i> Multiciencias,				

Enfoque: MIXTO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio	2010	Hernández, Fernández, y Baptista (2010), Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un	El enfoque mixto es el conjunto de informaciones que se recauda a través de instrumentos de recopilación de datos, ya sea cuantitativos y cualitativos; mediante este enfoque mixto se podrá analizar, revisar la información que todo el conjunto conllevara a una triangulación y por ultimo tener un resultado de estudio óptimo.	La investigación tiene como resultado un enfoque mixto, teniendo como mecanismo de recolección de datos de la entrevista y la cuesta herramientas que ayudaran a determinar la investigación frente a un resultado de triangulación. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

		mayor entendimiento del fenómeno bajo estudios (p.546).		
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación, México: Mc Graw Hill Education.			

Tipo: PROYECTIVA				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2000	Hurtado (2000), Investigación proyectiva involucra creación, diseño, elaboración de planes o de proyectos, sin embargo, no todo proyecto es investigación proyectiva. Para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que recorre los estadios descriptivo, comparativo, analítico, explicativo y predictivo de la espiral holística (p. 328).	Se define como proyectiva al conjunto de investigación que cumple con el requerimiento de mismo que es en resumen tener una relación de predicción, análisis, explicación y descripción dentro del conjunto de recolección de información. Asimismo el desarrollo de la información con visión de futuro, frente a una creación en base a ideas y planificación.	En la investigación el tipo proyectivo nos ayuda a mantener una idea de planeamiento, creación y proyectividad, frente a la información que tiene que tener un nivel de análisis, predicción y explicación general que gire en torno a lo holístico. Hurtado de Barrera (2000)
Referencia:	Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal			

Nivel: COMPRENSIVO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Jacqueline Hurtado de Barrera	2000	Hurtado de Barrera, (2000). "se estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de los holo mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente los objetivos propios son "explicar", "predecir y " proponer" (p.19)."	El nivel comprensivo tiene como finalidad vincular, distinguir a información y actos de gran importancia, dando un valor a una integración de los eventos. Por lo tanto se explica, predice y da propuesta de una proyección como posible respuesta a la investigación, asimismo el proceso vinculado de la información es necesario mencionar en los niveles existentes.	En dicha investigación se plantea este tipo de nivel comprensivo, dado que existe una conexión entre las partes, a través de los mecanismos de recopilación, identificando los objetivos para lograr un mejor entendimiento. Asimismo distinguir entre información importante o medular e información secundaria. Hurtado de Barrera (2000)
Referencia:	Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal			

Método: INDUCTIVO - DEDUCTIVO				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Gladys Dávila Newman	2006	Dávila (2006). El razonamiento deductivo e inductivo es de gran utilidad para la investigación. La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la	Son estrategias de razonamiento lógico, que utilizan conceptos particulares para llegar a una conclusión general, asimismo el método Inductivo-deductivo tiene relación dentro de una investigación frente a sus resultados. La inducción	En la investigación se emplea el método deductivo, con el fin de obtener resultados mediante un proceso de observación y recolección de información. Por otro lado también se emplea el método deductivo el cual a

		<p>teoría los fenómenos objeto de observación. La inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas (p.181).</p>	<p>nos expresa de manera generalizada los resultados frente a la información repetitiva, la cual es recaudada a través de registro y observaciones. Mientras que en la deducción se plantean resultados a través de las premisas de lo observado, de las cuales dentro de las premisas también se pueden plantear hipótesis de resultado.</p>	<p>través del observado y de la recolección de las premisas ayudara a obtener hipótesis que puedan encaminar aun resultado verdadero; también es una forma junta la información y explicar la realidad partiendo en leyes – teorías a nivel general. Dávila (2006)</p>
Referencia:	<p>Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus, 180- 205.</p>			

Sintagma					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Carhuanchó, I.; Nolasco, F.; Sicheri, L.; Guerrero, M. y Casana, K.	2019	Carhuanchó, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana (2019) El sintagma es percibido como un proceso de investigación e indagación direccionadas hacia interacciones inquebrantables recurrentes. Por ello, el sintagma requiere estudio, investigación, apertura y comprensión que permita generar posibilidades de mejora del conocimiento mediante investigaciones pertinentes (p) 19	El sintagma es un proceso en donde la investigación se direcciona sin poder corregir, asimismo requiere de un estudio, amplio de indagación que genere mejoras las posibilidades del buen conocimiento mediante estudios pertinentes y la información obtenida sean confiables (Carhuanchó, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana,2019)	El sintagma es un proceso en donde la investigación se direcciona sin poder corregir, asimismo requiere de un estudio, amplio de indagación que genere mejoras las posibilidades del buen conocimiento mediante estudios pertinentes y la información obtenida sean confiables (Carhuanchó, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana,2019)	
Referencia:	Carhuanchó, I.; Nolasco, F.; Sicheri, L.; Guerrero, M. y Casana, K. (2019) <i>Metodología para la investigación holística</i> . Ecuador, Guayaquil: UIDE				
Población					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Moya Rojas , Yarlequé Chocas, y	2012	Moya Rojas, Yarlequé Chocas, & Cencia Crispín (2012). En una	La población es un conjunto de elementos, que comparten	En la investigación la población, forma parte del elemento interno de	La población, está conformada por el total de la

Cencia Crispín (2012)		investigación, la población está dada por el conjunto de sujetos al que puede ser generalizado los resultados del trabajo...Una a la que se denomina población objetivo y que involucra al total de sujetos a los que se intentara generalizar los resultados y otra a la que se llama población población accesible (p.98).	características comunes. Dentro de la investigación se puede definir y detallar que tipo de cualidades y características deben tener la población de estudio.	la empresa (los colaboradores), en este caso la población total es un número menor de 200 personas, por lo cual el instrumento se aplicará a cada una de ellas. Con la finalidad de obtener información necesaria para hallar un resultado.	población investigada, como resultado se encontró un total 200 agricultores que cultivan la papa variedad unica; asimismo en la muestra se determinó 50 agricultores que tienen características principales facilitando un estudio claro y amplio (Moya, Yarlequé y Cencia 2012; Rojas, Chocas y Crispin 2012);
Número de colaboradores:					
Referencia:	Moyas, N., Yarlequé Chocas, L., & Cencia Crispín, O. (2012). Enfoques Cuantitativos y Cualitativos de la Investigación Científica. HuancayoPerú: Grapex Perú S.R.L.				
Muestra					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación de la técnica de muestreo	
Moya Rojas , Yarlequé Chocas, & Cencia Crispín , (2012)	2012	Moya Rojas, Yarlequé Chocas, & Cencia Crispín, (2012). Así pues, la muestra es un parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace	La población es un conjunto de elementos, o números de habitantes que integran en un estado, que comparten características comunes. Dentro de la investigación se puede definir y detallar que tipo de cualidades y características deben	En la investigación la muestra forma parte del elemento interno de la empresa o compañía (los colaboradores), en este caso la población total es un número menor de 50 personas, por lo cual el instrumento se aplicará a cada una de ellas. Con la finalidad de obtener	

		posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados de la población (p.99).	tener la población de estudio.	información necesaria para hallar un resultado.	
Número de colaboradores:					
Referencia:	Rojas. M., Chocas. Y Crispin. C., (2012). Enfoques Cuantitativos y Cualitativos de la Investigación Científica. Huancayo Perú: Grapex Perú S.R.L.				

Unidades informantes					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Descripción de cada unidad informante	Redacción final
Carhuacho, I.; Nolasco, F.; Sichei, L.; Guerrero, M. y Casana, K.	2019	Carhuacho, Nolasco, Sichei, Guerrero y Casana (2019) Las unidades informantes serán quienes brinden información sobre la categoría de estudio en función a las entrevistas que se realicen, por ello es necesario describirlos.	Carhuacho, Nolasco, Sichei, Guerrero y Casana (2019) Las unidades informantes serán quienes brinden información sobre la categoría de estudio en función a las entrevistas que se realicen, por ello es necesario describirlos.	<ul style="list-style-type: none"> a) Mario Obregon b) Wilber Segura c) Oscar Fabian 	Las unidades informantes son aquellos medios que permite obtener información de primera mano (directo con los agricultores), en relación a una entrevista, sobre el tema de investigación, para este estudio se entrevistó a tres productores locales de la papa única, el presidente de la comunidad campesina de Huasahuasi, Mario Obregon Luna, El presidente de la Comunidad del Centro Poblado de Chiras, Wilber Segura Galarza y el presidente de canal de regadío Oscar Alejandro Fabian Pérez; quienes respondieron a nueve preguntas relacionadas a la rentabilidad de la papa unica. (Carhuacho, Nolasco, Sichei, Guerrero y Casana, 2019);
Número de entrevistas:		tres			
Referencia:	Carhuacho, I.; Nolasco, F.; Sichei, L.; Guerrero, M. y Casana, K. (2019) <i>Metodología para la investigación holística</i> . Ecuador, Guayaquil: UIDE				

Técnica: Encuesta					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hurtado de Barrera	2000	Hurtado de Barrera, (2000). “Las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas” (p.69).	Mediante este tipo de técnica cuantitativa nos permitirá usar herramientas, que nos ayudará a captar las incidencias, problemas y mediante el instrumento, o técnicas de recolección de datos, le daremos un valor que se cuantificará debidamente según el plan de investigación.	Utilizando esta herramienta podremos dar valores a cada actividad, desarrollada en el proceso de almacén indicando de manera numérica, que intensidad favorable o desfavorable se observa en cada actividad, desempeñada por los colaboradores, seguidamente esto nos permitirá dar una información más detallada, precisa y completa a nivel numérico de cómo se puede implementar una herramienta de mejora que ayude a perfeccionar actividades que no tiene un control en el área, para unificar y tener un solo registro.	La encuesta es un método que se utiliza para recolectar información, donde permite obtener el acceso de información real, mediante preguntas estructuradas de acuerdo a lo que requiere en la investigación planteada (Hurtado de Barrera 2000);
Referencia:	Hurtado de Barrera, j. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal				

Cuestionario Instrumento: Cuestionario					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hurtado de Barrera, (2000).	2000	Hurtado de Barrera, (2000). “Un cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (p.469).	Es una herramienta de la investigación que consiste en extraer información del personal que forma parte del elemento de estudio, para ello se tiene que preparar preguntas de acuerdo a la información que se de recaudar.	Este instrumento permite a través de interrogantes recopilar información que ayude a identificar, puntos importantes para la investigación en este sentido con la ayuda de esta herramienta se podrá determinar qué tipo de situación actual pasa la empresa, mediante ello aplicar una solución.	El cuestionario es un instrumento de interrogantes que mediante ello recopila información de ayuda, para identificar y resaltar los puntos importantes de una investigación, en ese sentido con la ayuda de esta herramienta se podrá definir o determinar la situación actual de la empresa. Hurtado de Barrera, (2000).
Referencia:	Paragua Morales, M. (2012). Investigación Científica Aplicada a la Educación Ambiental con lanalisis Estadístico. Lima: IBEGRAF.				

Técnica: Entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hurtado de Barrera	2000	“La entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas (a veces pueden ser más), se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer	En cuanto al instrumento cualitativo, podemos contar con la guía de entrevista la cual de manera verbal podremos obtener	En la presente investigación se desarrolla una guía de entrevista, mediante ello nos permite recaudar información de personas expertas.	La entrevista, es una estrategia, consiste en una actividades de dos o más personas se sitúan frente a frente, para que así una de ellas puede realizar la pregunta de manera verbal, de acuerdo a lo que se quiere

		preguntas (obtener información) y otra responder (proveer información)” (p.461)	información de personas expertas.		investigar (Hurtado de Barrera 2000);
Referencia:	Hurtado de Barrera, j. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal				

Instrumento: Guía de entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hurtado de Barrera, (2000).		Hurtado de Barrera, (2000). “La guía de entrevista debe contener los datos generales de identificación del entrevistado; datos censales o sociológicos; y datos concernientes al tema de investigación”.	En cuanto al instrumento cualitativo, podemos contar con la guía de entrevista la cual de manera verbal podremos obtener información de personas expertas que, de acuerdo a la investigación, se ha podido desarrollar características que deben de contar los entrevistados. Estos personajes nos brindaran información suma importancia para la investigación que necesita en dicho tema.	En la presente investigación se desarrolla una guía de entrevista en base a preguntas con relacional al tema de estudio sobre la rentabilidad de papa única.	La guía de entrevista concierne en recaudar datos generales y reales del entrevistador, información para encontrar el problema de la investigación. Hurtado de Barrera (2000)
Referencia:	Hurtado de Barrera, j. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación Sypal				

Análisis cuantitativos					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hernández, R. Fernández, C., Baptista, M.	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) El análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos. Por otra parte, en la mayoría de las instituciones de educación media y superior, centros de investigación, empresas y sindicatos se dispone de sistemas de cómputo para archivar y analizar datos (p) 222	Hernández, Fernández y Baptista (2014) El análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos. Por otra parte, en la mayoría de las instituciones de educación media y superior, centros de investigación, empresas y sindicatos se dispone de sistemas de cómputo	El autor indica que el análisis cuantitativo es la forma de recolección de datos más óptima, de primera mano.	En el análisis cuantitativos son datos recolectados de una investigación de campo directo de los agricultores de Huasahuasi, luego son llevados a una base datos en una computadora, para analizarlos mediante fórmulas y aplicaciones estadísticas descriptiva de manera óptima (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. Sexta Edición, McGraw-Hill. México				

Análisis cualitativo					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M.	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico) (p) 418	Hernández, Fernández y Baptista (2014) En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista	Los análisis cualitativos se recibe información no estructurada, en donde el investigador tendrá que dar una estructura a los datos obtenidos mediante observaciones, grabaciones, videos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)	Los análisis cualitativos se recibe información no estructurada, en donde el investigador tendrá que dar una estructura a los datos obtenidos mediante observaciones, grabaciones, videos, entre otros, la información obtenida es de primera mano, realizado directo del campo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. Sexta Edición, McGraw-Hill. México	
--------------------	---	--

Análisis mixto					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M.	2014	Hernández, Fernández y Baptista (2014) Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados (p) 574	Hernández, Fernández y Baptista (2014) Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados (p) 574	El análisis mixto consiste en utilizar procedimientos estándar y cuantitativo como la estadística descriptiva, la codificación en los cualitativos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)	El análisis mixto consiste en utilizar procedimientos estándar, cuantitativo como la estadística descriptiva, la codificación en los cualitativos, la unión de dos tipos de información con un mismo fin (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación. Sexta Edición, McGraw-Hill. México				

Categoría		Sub categoría		Indicadores	
Código	Nombre	Código	Nombre	Código	Nombre
C1	RENTABILIDAD	C1.1	Producción	C1.1.1	Utilidad Neta
				C1.1.2	Capacidad
		C1.2	Costos	E1	Tecnología
				C1.2.1	Costos fijos y Variables
		C1.3	Financiación	C1.3.1	Costo de Oportunidad
				C1.3.2	Programas sociales
		C1.4	Toma de decisiones	C1.4.1	Eficiencia y Productividad
				C1.4.2	Planificación
		E2	Comercialización		