



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Propuesta PRI para fomentar la puesta en valor de la Huaca
Mangamarca de San Juan de Lurigancho, 2020**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Administración en
Turismo y Hotelería**

AUTOR

Br. Briceño Huaman, Jhoselyn Karina

ORCID: 0000-0001-8329-0362

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Responsabilidad social empresarial

LIMA - PERÚ

2020

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dra. Florisa Graciela García Chumioque

ORCID: 0000-0002-5972-4164

Secretaria

Mtra. Mariela Solano Lavado

ORCID: 0000-0002-1752-5300

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

ORCID: 0000-0001-9268-8487

Asesor metodólogo y temático

Dr. Fernando Alexis Nolazco Labajos

ORCID: 0000-0001-8910-222X


Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi madre por haber confiado en mí a lo largo de toda mi carrera profesional, por haberme enseñado a nunca rendirme y luchar siempre por mis sueños, a mi abuelo quien considero como mi padre pues sentó en mí valores desde la infancia, deseos de superación y sobre todo amor para hacer las cosas.

Agradecimiento

Primero a Dios por darme la perseverancia y permitir que logre concluir una de mis metas, a cada persona que ha festejado mis logros y me ha motivado por continuar y no rendirme nunca, al equipo de docentes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, al Dr. Fernando Alexis Nolazco Labajos por ser mi asesor temático y metodólogo.

Declaración de Autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 13/03/2020

Yo, Briceño Huaman Jhoselyn Karina estudiante de la escuela académica profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Propuesta PRI para fomentar la puesta en valor de la Huaca Mangamarca de San Juan de Lurigancho, 2020" para la obtención del Título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



Firma
Briceño Huaman Jhoselyn Karina
DNI: 70833159

Lima, 30 de Junio de 2020.



Huella

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de Autoría	V
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	IX
Índice de cuadros	X
Resumen	XI
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MÉTODO	25
2.1 Enfoque y tipo	25
2.2 Población, muestra y unidades informantes	26
2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas y emergentes	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.5 Proceso de recolección de datos	28
2.6 Método de análisis de datos	28
III. RESULTADOS	29
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	29
3.2 Descripción de resultados cualitativos	37
3.3 Diagnóstico	42
3.4 Propuesta	44
3.4.1 Priorización de los problemas	44
3.4.2 Consolidación del problema	45
3.4.3 Fundamentos de la propuesta	45
3.4.4 Categoría solución	46
3.4.5 Direccionalidad de la propuesta	47
3.4.6 Actividades y cronograma	53
IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
4.1 Discusión	55
4.2 Conclusiones	57
4.3 Recomendaciones	58
	VI

REFERENCIAS	59
ANEXOS	63
Anexo 1: Matriz de la investigación	64
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	65
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	68
Anexo 4: Instrumento cualitativo	69
Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)	72
Anexo 6: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	73
Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti	81
Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta	84
Anexo 9: Matrices de trabajo	86

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Categoría	27
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría promoción turística	29
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría conciencia turística	30
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio cultural	32
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría infraestructura turística	33
Tabla 6. Pareto de la categoría puesta en valor	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría promoción turística	29
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría conciencia turística	31
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio cultural	32
Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría infraestructura turística	34
Figura 5. Diagrama de Pareto	36
Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría promoción turística, indicadores y categoría emergente	38
Figura 7. Análisis cualitativo de la sub categoría conciencia turística	39
Figura 8. Análisis cualitativo de la sub categoría patrimonio cultural	40
Figura 9. Análisis cualitativo de la sub categoría infraestructura turística	41
Figura 10. Análisis mixto de la categoría puesta en valor	42
Figura 11. Propuesta	47
Figura 12. Pago a la Pachamama. Fuente. Codepacma	51
Figura 13. Pago a la Pachamama.	52
Figura 14. Propuesta página web	65
Figura 15. Propuesta página web versión celular	66
Figura 16. Propuesta Merchandising 1	66
Figura 17. Propuesta Merchandising 2	67
Figura 18. propuesta señalización turística. Fuente. Mincetur	67
Figura 19. Pantallazo atlas ti 1	81
Figura 20. Pantallazo atlas ti 2	82
Figura 21. Pantallazo atlas ti 3	82
Figura 22. Pantallazo atlas ti 4	83
Figura 23. Pantallazo atlas ti 5	83

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta	48
Cuadro 2. Presupuestos del primer objetivo	50
Cuadro 3. Presupuestos del segundo objetivo	51
Cuadro 4. Presupuestos del tercer objetivo	53
Cuadro 5. Matriz de actividades y cronograma.	54
Cuadro 6. Cuadro de Gantt	53

Resumen

La investigación titulada “Propuesta PRI para fomentar la puesta en valor de la Huaca Mangamarca de San Juan de Lurigancho, 2020” tuvo como objetivo proponer estrategias para la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se trabajó con un enfoque mixto, sintagma holístico de tipo proyectiva, nivel comprensivo y método deductivo. La población constó de los turistas y visitantes a la Huaca Mangamarca del cual se escogió como muestra a 40 encuestados. Así también se entrevistó a 3 unidades informantes, primero la coordinadora del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca, seguido del encargado del Área Cultural de Codepacma y por último una promotora cultural del recinto. Para la recolección de datos cuantitativos y cualitativos se hizo uso como instrumento el cuestionario y la guía de entrevista. En el procesamiento de datos se emplearon los programas Excel y Atlas ti. Como diagnostico se obtuvo que el 37,50% de los encuestados señalaron que no se ha promocionado adecuadamente a la Huaca debido a esta falta parte del Complejo Arqueológico se estuvo deteriorando, a pesar de ello gran parte de la población de Mangamarca se encontró interesada por salvaguardar su patrimonio cultural. En la propuesta PRI se refiere a la promoción, revalorización e identificación de los pobladores, se concluyó que con estas propuestas se logre fomentar la puesta en valor del Complejo Arqueológico a través de actividades y la ayuda de las entidades como el Ministerio de Cultura y la Municipalidad del distrito.

Palabras clave: promoción turística, conciencia turística, patrimonio cultural, infraestructura turística, Huaca Mangamarca

Abstract

The research entitled “Proposal PRI to encourage the value of the Huaca Mangamarca of San Juan de Lurigancho, 2020” aimed to propose strategies for the value of Huaca Mangamarca in the district of San Juan de Lurigancho. It worked with a mixed approach, holistic syntagm of projective type, comprehensive level and deductive method. The population referred tourists and visitors to Huaca Mangamarca from which 40 respondents were chosen as a sample. Also interviewed 3 reporting units, first the coordinator of the Committee for the Defense of the Cultural and Natural Heritage of Mangamarca, followed by the head of the Cultural Area Committee for the Defense of cultural and natural heritage of Mangamarca and finally a cultural promoter of the venue. For the collection of quantitative and qualitative data, the questionnaire and the interview guide were used as an instrument. Relevant information was used in the processing of data from residents and members of the Committee for the Defense of the Cultural and Natural Heritage of Mangamarca, primary sources and research articles, in addition to the Excel and Atlas ti programs. Diagnosis resulted in 37.50% of respondents noting that Huaca has not been adequately promoted because of this lack part of the Archaeological Complex was deteriorating, despite this much of the population of Mangamarca found itself interested in safeguarding its cultural heritage. The proposal PRI concerns the promotion, revaluation and identification of the inhabitants, it was concluded that these proposals will promote the value of the Archaeological Complex through activities and the assistance of entities such as the Ministry of Culture and the Municipality of the district.

Key words: tourism promotion, tourism awareness, cultural heritage, tourist infrastructure Huaca Mangamarca.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es el tercer sector en originar puestos de empleo, divisas y se encuentra actualmente en vías de crecimiento. Últimamente se empezó a hablar de un turismo sostenible que abarque las perspectivas del ocio y tiempo libre para los visitantes que es lo que caracteriza al turismo en general haciendo énfasis al patrimonio cultural que se divide en material e inmaterial como las costumbres, tradiciones, representaciones artísticas, etc.

En el plano mundial se apreció en Argentina dos casos, el primero trató del edificio de la Escuela Mitre declarado Patrimonio de Mendoza, la cual había sufrido deterioros debido a sismos inoportunos, variación de materiales y la carencia de conservación. La escuela Bartolomé Mitre cuenta con valor patrimonial en su aspecto arquitectónico, en la decisión de la puesta en valor se consideraron alcanzar el mínimo costo y óptimo cumplimiento estructural de acuerdo con las normas de rehabilitación vigentes de acuerdo con el punto de vista patrimonial (Maldonado, Martín, Maldonado, & Calderón, 2014).

En el segundo caso se colocó el proyecto de turismo ecológico y cultural para la Cuenca del Salado a fin de motivar su desarrollo sustentable con la puesta en valor de los territorios, sitios y actividades que se realizan en el lugar, permitió conocer su estado actual y potencial turístico (Mantero, 2002). En España, se mostró que con el “programa Vías Verdes” se logró la revalorización turística del patrimonio cultural e histórico, este representa las vías ferroviarias que se encontraban en abandono, el cual contribuyó a otros territorios turísticamente menos desarrollados (Moral, 2016).

Desde el punto de vista nacional, en la Casa Hacienda Punchauca se observó que no contó con apropiada protección, a pesar de que se firmaron resoluciones y decretos no se cumplieron con los acuerdos. Solo se restringió a salvaguardar la Casa Hacienda, no considerando el Complejo Agrario ni el entorno agrícola con el que dispone (Arciga, 2017). Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo dispuso al patrimonio cultural como un recurso sumamente importante que sirve de beneficio para la identidad de las comunidades y el logro de un desarrollo sostenible (Paredes, 2018). Es posible generar la puesta en valor sin desarrollar inversiones económicas costosas, sino trabajando juntamente con la población (Burga, 2016).

En el plano local, el Complejo Arqueológico Mangamarca presentó la escasez de valores culturales por parte de la población, se pudo observar que parte de ella no cuida el patrimonio que posee la comunidad de Mangamarca esto se debió a la falta de preocupación por parte del gobierno o entidades encargadas en velar y promocionar los sitios arqueológicos, quiere decir que existió poco cuidado ambiental en la zona aledaña a la huaca, ejemplo de ello se refleja en la acumulación de desechos regados por algunas áreas cercanas al complejo.

Además, el recinto no contaba con la señalización correspondiente para los recorridos que puedan realizarse, en adición a lo expuesto no poseían un manual que le permita ordenar las señalizaciones y evitar problemas a futuro. Carecían de un adecuado sistema de saneamiento básico, en ocasiones el agua potable era escaso en la zona, los servicios higiénicos no se encontraban debidamente equipados para los visitantes y turistas. Dicho de otra manera, hacía falta de estrategias del sector público y privado.

Otro rasgo que conviene señalar correspondiente a las actividades turísticas que anteriormente se desarrollaban por parte de algunos miembros de la comunidad de Mangamarca, las celebraciones religiosas no fueron apoyadas a lo largo del tiempo, ya no se tomaba en cuenta las tradiciones religiosas, faltaba una coordinación y apoyo entre los residentes lo que ocasionó la pérdida de las tradiciones de la población de Mangamarca. No se tomó a conciencia el potencial del patrimonio, existía mala actividad turística por parte de los visitantes y turistas.

Por otra parte, el vandalismo afectó la afluencia de turistas, como muestra de ello se pudieron apreciar grafitis hechos en algunas zonas de la Huaca lo que demuestra que existía poca seguridad y protección en el recinto. Los problemas mencionados son el reflejo de que población no estaba correctamente informada sobre el patrimonio que cuenta el distrito, no existía tanta información histórica del Complejo Arqueológico Mangamarca.

Para el presente trabajo de investigación se trabajó con antecedentes internacionales, Gonzales (2017) en su indagación *La puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México*, su objetivo fue analizar la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, el método fue descriptivo, realizado a los visitantes del Centro Histórico de Pachuca, mediante la técnica encuesta con

su instrumento el cuestionario, en la investigación se muestra la importancia que se establece sobre los bienes inmuebles y el legado histórico de cada sitio, no obstante, uno de los peligros es el abandono y la destrucción del recinto, se concluyó que se pudo identificar la valiosa historia del sitio, se localizaron 12 bienes los cuales dos de ellos se encuentran en deterioro ya que fueron olvidados por varios años. Así mismo, de los bienes rescatados se pudo observar que forman parte de circuitos turísticos que se realizó, esto quiere decir que la puesta en valor está siendo efectiva.

De la misma manera, Domínguez y Ascanio (2015) indicaron en la investigación *Puesta en valor como atractivo turístico natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia*. Con un enfoque mixto de tipo descriptiva, realizado a los pobladores de la comunidad de Zapara, para ello utilizó de técnica la encuesta y entrevista, de instrumento el cuestionario, en los resultados mostrados por los investigadores se pudo observar que el motivo por el cual visitan el lugar se debe al medio natural que se ofrece, los servicios básicos se mostró que se encuentra en bajas condiciones debido a la inestabilidad económica, el porcentaje de visitas no disminuye esto quiere que decir que aún con poco desarrollo turístico, el sitio tiene un legado histórico importante, se concluyó que los pobladores hacen uso de la pesca como parte de actividad comercial. Además, se toma en cuenta la participación ciudadana, ya que estos aportan ideas para el aprovechamiento de los recursos y su beneficio común gracias al Turismo. Cabe destacar que la isla no estuvo promocionada lo cual se refleja en la falta de manteniendo de los atractivos turísticos.

Por su parte Forchetti (2015) en su tesis *Espacios Culturales Independientes en Bahía Blanca*. Puesta en valor e inclusión a la oferta turístico-recreativa de la ciudad, el objetivo fue consolidar a los espacios culturales independientes como espacios recreativos y de educación no formal para su integración a la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Bahía Blanca, realizado con un método exploratorio, la población fue conformada por las personas que visitan el sitio, a través de las técnicas de observación, entrevistas y encuesta, su instrumento fue el cuestionario, como resultado se mostró que la Bahía Blanca es una ciudad que cuenta con extensa oferta cultural, las instituciones cuentan promueven el arte con creatividad en conjunto trabajo con museos y teatros, quienes ofrecen espectáculos y eventos para las comunidades. Sin embargo, no siempre es apoyado por las autoridades correspondientes, En conclusión, la ciudad de Bahía Blanca se evidenció que cuenta con un equipo artístico que está logrando diversificar la oferta recreativa y poniendo en valor el

legado cultural a través de expresiones artísticas para el público, este hecho implica el apoyo por parte de los miembros de la gestión del gobierno para lograr la identidad cultural en el sitio.

En el caso de Cabrera (2017) señaló en su estudio titulado *Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja*, su objetivo consistió en contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los principales Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, de tipo no experimental, método descriptivo realizado a la población de Santiago con las técnicas de observación directa, entrevista, su instrumento fue la guía de entrevista, utilizó la recolección de información para obtener los siguientes resultados , la parroquia Santiago se encuentra en adecuada condición, algunas comunidades que no cuentan con el servicio de desechos sólidos recurren a quemar y desechar a la intemperie los residuos inorgánicos, se evidencia que la participación de la comunidad y autoridades locales es baja, concluyendo que hubo escasez de documentación turística de los atractivos turísticos, además carece de respaldo de la administración local con respecto al fomento de sus recursos. Con la puesta en valor se permitirá posicionar y promocionar a Santiago como un destino que ha conservado sus tradiciones.

Por su parte Baquero (2015) en su investigación sobre *Interpretación del Centro Cultural Metropolitano de Quito como Patrimonio Cultural y su Puesta en Valor como Itinerario Turístico Histórico Cultural*, el objetivo fue recobrar la memoria histórica patrimonial y cultural del edificio del actual Centro Cultural Metropolitano a través de la actividad turística, utilizó un enfoque cualitativo de tipo exploratorio descriptivo a la población conformada por los visitantes del Centro Cultural Metropolitano, a través de la entrevista y como instrumento el sondeo de opinión, para obtener como resultado que las personas no se encuentran interesadas por ya que no conocen la historia del Centro Cultural Metropolitano, por ello se pretende crear programas de motivación para los visitantes, informando la historia del edificio de manera creativa, se logró concluir que es mejor agilizar el recorrido por el patrimonio a través de interacciones audiovisuales, visitas teatralizadas con fines educativos ya que se necesita que tenga acogida con la comunidad y visitantes.

En el caso de Lima, Mendoza (2015) en su tesis *La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*, la cual

tuvo como objetivo identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores, utilizo un enfoque mixto de tipo observacional y descriptivo, el método fue experimental que tuvo como población 700 moradores de la comunidad de Miraflores que viven en los alrededores de la Huaca Pucllana para lo cual se hizo uso de las técnicas ficha de entrevista y cuestionario, los instrumentos encuesta y entrevista, dando como resultado la escasez de interés por parte de los vecinos aledaños en visitar la huaca, así mismo más de la mitad de los encuestados estuvieron de acuerdo con la puesta en valor de la Huaca Pucllana.

De igual manera, Vento (2019) en su estudio *Puesta en valor del Patrimonio Histórico del distrito del Rímac. Caso: Jr. Hualgayoc.*, señaló como objetivo proponer la peatonalización del jirón Hualgayoc, como una puesta en valor, como parte del patrimonio histórico del distrito del Rímac, el tipo fue no experimental, la población estuvo conformada por 88 viviendas y su muestra fue de 30 viviendas en el jirón Hualgayoc para lo cual utilizó como técnicas revisión documental y observación de las viviendas, de instrumento utilizó matriz de observación y lista de cotejo por lo tanto sus bases de datos fueron procesos en Excel, en su resultado se pudo observar que la investigación permitió que se pudiera reconocer que la peatonalización permite que los habitantes del distrito tengan más espacios públicos y se pueda preservar el patrimonio histórico del distrito del Rímac y concluyó que la propuesta de peatonalización del jirón Hualgayoc se muestra como una puesta en valor de las 4 calles que forman parte del patrimonio histórico del distrito del Rímac, además se lograron identificar el número de viviendas que fueron construidas en la era republicana.

En cuanto a Salazar (2019) con su tesis de *Evaluación para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócola – Cutervo*, su objetivo fue evaluar los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócola – Cutervo para lograr su puesta en valor, su enfoque fue cualitativo de tipo no experimental con la población perteneciente al distrito de Sócola, como técnicas utilizo a observación y entrevista, sus instrumentos fueron el cuestionario de entrevista y la ficha de inventario de recursos turísticos – Mincetur, como resultado se dedujo que los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócola cuentan con mucho potencial, aunque carecen de especialistas del área y de conocimiento sobre turismo. Por otro lado, el sitio cuenta con escaso servicios turísticos esto quiere decir ausencia de calidad en los servicios. Concluyendo que se determinó que el distrito de Sócola no dispone con un régimen de desarrollo turístico, carecen de inversión de proyectos turísticos por parte

de la propia municipalidad y se requiere personal calificado para lograr fortalecer cultura turística en el distrito.

En el caso de Muñoz (2018) en su tesis de *Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú*, el objetivo fue determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo, para ello se utilizó un enfoque mixto de tipo exploratorio, a una población de turistas extranjeros que visitaron la catarata Gocta, se utilizó como técnica observación de campo, entrevista y encuesta, su instrumento fue el cuestionario y su procesamiento de datos fue con Microsoft Excel 2016 y SPSS Statistics versión 23, en sus resultados muestra que Gocta fue considerada como la tercera catarata más grande, por parte de los turistas encuestados señalaron que Gocta se encuentran en buen estado su conservación, las guías de acceso y las tarifas son las adecuadas. Todo esto debido a que existe apoyo entre los operadores de turismo y las asociaciones de turismo, y se pudo concluir que gracias a las campañas de viajes que realiza el MINCETUR y PROMPERU se ha podido atraer turistas y su puesta en valor.

Simultáneamente Alva (2018) argumentó en su tesis *Centro de interpretación como aporte para la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay*, como objetivo fue proponer un Centro de Interpretación (CI) como aporte a la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay (CAG), el enfoque utilizado fue mixto de tipo no experimental y transversal, a la población aledaña al Complejo Arqueológico Garagay y como técnica utilizó el registro visual fotográfico, entrevista, encuesta y censo, en sus resultados se observó que los pobladores utilizan espacio libre de la huaca para sus actividades como yunzas, eventos, etc. Así mismo, se identifica que existe población invasora, cabe indicar que el Ministerio de Cultura podría lograr que no existan estos problemas y recuperar el inmueble en su totalidad, se llegó a la conclusión que se propone un centro de interpretación para los pobladores interactúen y se desarrollen actividades culturales que permitan que ellos mismo valoren el patrimonio que poco a poco se viene desgastando.

Se realizó el trabajo de investigación con apoyo la teoría del Espacio Turístico avalado por Gonzáles y Kotschack; Boullón, nos explica que el espacio turístico donde se realizan las practicas turística presentan particularidades que se conectan y buscan una experiencia grata que va de la mano con la comodidad y seguridad del visitante (Gonzáles & Kotschack, 2017).

En ese contexto esta teoría permitirá que en el Complejo Arqueológico Mangamarca se puedan identificar las actividades turísticas que se desarrollan, realizar el ordenamiento y estructuración de la zona señalando sus límites de espacio y así protegerlo de futuros daños.

Así mismo, es el resultado de la presencia y división de los atractivos turísticos, cabe decir que son la materia prima turística. Dicho sea, el patrimonio turístico, con el emprendimiento y la infraestructura turística son idóneos para delimitar el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 2002). Esta teoría ayudara a detallar la división de los atractivos turísticos de la Huaca Mangamarca y evaluar el estado actual de la infraestructura turística.

La teoría del desarrollo sostenible avalada por Brundtland y Pierri el cual posibilita crear un proceso en la que las próximas generaciones y las presentes puedan tener la capacidad de cubrir sus necesidades sin dañar el atractivo turístico (Ramírez, Sánchez, & García, 2003). Por ende, esta teoría se aplicó de manera que la población valore el atractivo turístico con el que se cuenta actualmente y se pueda aprovechar con el tiempo para las generaciones venideras.

Siempre en cuando se proteja los recursos naturales evitando el deterioro, tomando en cuenta que el desarrollo va ligado al medio ambiente y la destrucción ambiental (Vergara & Ortiz, 2016). En consecuencia, el desarrollo que se pueda lograr en la comunidad de Mangamarca se mantendrá solo si toda la población se encuentra de acuerdo en proteger el Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca, obteniendo una mejor conservación e inculcando valores ambientalistas.

En el logro de una óptima relación entre los agentes involucrados, turistas o visitantes y los pobladores esta investigación estuvo sostenida por la teoría de las relaciones Humanas. De acuerdo con Etzioni y Mayo, el nivel de elaboración no está definido por la facultad física o fisiológica del colaborador, al contrario, por los parámetros sociales y perspectiva del equipo de trabajo. La actitud de la persona se fundamenta totalmente con su equipo, las personas se sienten motivadas por el reconocimiento que se le otorga, la aceptación social y la colaboración que reciban sin importar las recompensas materiales (Etzioni, 1967; Mayo, 2010)

Se pudo observar que la teoría de relaciones humanas ayudó a entender que las personas trabajan mejor en equipo, reconociendo sus logros y propuestas, mientras se mantenga la coordinación, motivación y se compartan metas para el logro de los objetivos sin necesidad de obtener retribuciones. Las personas buscan ser parte de un equipo de trabajo capaz de resolver sus conflictos con una adecuada comunicación entre cada miembro, capaz de desarrollar propuestas que ayuden a mejorar situaciones desagradables que impidan que cumplan con sus labores es por lo que en base a esta teoría se trabajó juntamente con los pobladores de la comunidad Mangamarca.

Con respecto al marco conceptual, esto ayudó al curso de la investigación alcanzando a entender algunos términos como la variable puesta en valor que se refiere al acondicionamiento de un recurso que tiene un valor importante para una sociedad con el fin de que se confiera su adecuado aprovechamiento. Es decir, es el acto de recuperar el bien en la zona situada permitiendo que se despliegue su impacto en el área y en zonas remotas. Por otro lado, involucra la envergadura del bien patrimonial desde un enfoque local o internacional considerando los aspectos culturales, sociales, políticos, etc. (ICOMOS, 1967; Instituto Nacional de Cultura, 2007; Mason, 2002). El término ayudó a inferir la puesta en valor de la Huaca Mangamarca con el fin de que se pudieran realizar acciones que permitan su desarrollo sostenible. De la misma forma, el impacto que generó la puesta en valor hizo que la comunidad de Mangamarca se desarrolle, esto ayudó a ver la importancia que se le debe dar a un Huaca.

De igual importancia, los autores plantearon que la puesta en valor consiste en rescatar el bien cultural con el propósito de proveer nuevas prácticas de cualquier índole para reincorporarlo en la sociedad y evitar su deterioro. (Palacios & Hidalgo, 2009). Según lo expuesto, esto beneficia en lo absoluto a la Huaca Mangamarca y su comunidad debido a que esto repotencia su valor.

En concordancia con MEF, MINCETUR & SNIF (2011) conceptualizaron la expresión puesta en valor como la acción que guía adecuadamente a un bien, elevando su cualidad para que cumpla con su función destinada. Es decir, indica la correcta forma de poner en valor un sitio o bien patrimonial resaltando su valor histórico, manteniendo su función, desarrollo sostenible.

En cuanto a la subcategoría promoción turística, esta se refiere a la comunicación entre los agentes y el mercado turístico con el fin de promover y convencer al turista de comprar o consumir lo que se está ofreciendo, presenta la cognición de los atractivos turísticos e infraestructura del sitio a impulsar, ofreciendo confiabilidad en la decisión de compra de un servicio o producto.

La promoción turística como parte del marketing turístico se encarga de informar a los turistas sobre un destino específico, el cual cuenta con una historia importante ya que es parte del legado patrimonial (Esu, 2013; Castillo & Castaño, 2015). Es crucial difundir los atractivos turísticos que posee cada sitio, trabajando con los agentes involucrados en el área de turismo con el fin de que despierten en el turista el interés de visitar el sitio promocionado. Además, conviene subrayar que la promoción turística facilita el proceso de compra del producto o servicio esperado, ya que se puede apreciar los atractivos turísticos con el que cuenta, en el caso de la Huaca Mangamarca se empleó el concepto de promoción turística ofreciendo calidad y confianza al turista. Con ayuda de la promoción turística se logró que el patrimonio sea reconocido, visitado y revalorizado por turistas y entidades locales. De la misma forma, el autor conceptualizó al término como la acción integrada para patrocinar el atractivo turístico obteniendo el desarrollo sostenible y económico de una población. Este instrumento es esencial para difundir y convencer de adquirir productos o servicios turísticos a los visitantes o turistas (Gurria Di-Bella, 1991; Suau, 2012). Cabe señalar que el uso de la promoción turística incrementa el número de visitas al complejo arqueológico y ayuda económicamente a su comunidad. Logrando finalmente que el patrimonio sea reconocido, visitado y revalorizado por turistas y entidades locales.

En el caso de la subcategoría conciencia turística las autoras sostuvieron que la conciencia turística apunta dos tipos, el primero enfocado en el interés de los pobladores por asistir a los visitantes y el segundo en la comunidad local, si esta valora la actividad turística del destino como un beneficio para mejorar su calidad de vida (Padilla, Varisco & Benseny, 2016). Se posibilitó la participación de los pobladores en la manera que se hizo posible que se ofrezcan actividades turísticas con calidad, ya que ellos se beneficiarán del desarrollo que se pueda lograr.

Se debe agregar que la conciencia turística integra todos los ejercicios referentes al turismo que enlazan con el desarrollo sostenible de un atractivo, está encaminado en lograr

la inclusión de todas las personas. Además, involucra a la población a entender el valor significativo del impacto que genera el turismo y el rol que este tiene en el desarrollo (Sosa, 2004; Entorno turístico, 2007). Sin duda alguna el turismo beneficia a todos, por ello es valioso que la sociedad se percate de los beneficios y se involucren en cada actividad. Con la colaboración de la comunidad de Mangamarca se pretendió lograr fortalecer la conciencia turística. De manera semejante la conciencia turística significa la aprobación e interacción de la población y las autoridades locales enfocados en la comodidad y el trato amable hacia los turistas de manera en que se difunda la cultura y el patrimonio existente. Así mismo, se compone gradual y conjuntamente de manera que cada uno entienda y valore el turismo como fuente de desarrollo para la población. Posibilita que los turistas retornen y recomienden el lugar (Romero, Guzman & Pollastri, 2008; SERNATUR, 2018). Razones por la cual ayuda a involucrar a la comunidad cercana de la Huaca Mangamarca y que puedan entender el concepto para realizar posteriormente estrategias que impulsen el desarrollo del turismo en la huaca. Es compromiso del gobierno, empresas, gremios e instituciones, todas vinculadas al turismo de incentivar la conciencia turística y trabajar en conjunto con la población para mejorar la oferta y calidad del destino.

Organizaciones importantes como el MEF, MINCETUR y SNIF (2011) conceptualizan la infraestructura turística como elementos primordiales para el manejo del desarrollo turístico de una comunidad. Es menester identificar los elementos correspondientes a la infraestructura turística y así lograr el desarrollo sostenible de la localidad. De forma similar, la infraestructura turística es un elemento del sistema turístico, consta de instituciones, edificios y servicios básicos para el manejo correcto de una sociedad, se compone de los establecimientos de alojamiento, restauración, comunicación, transporte, entre otros (Panasiuk, 2007). El concepto de infraestructura ayuda a identificar lo que se necesite mejorar en la Huaca Mangamarca. De este modo cuando se habla de la infraestructura turística, se incluyen sus componentes, ya que hace posible que el turismo evolucione.

Habría que decir también que se refiere a la distribución de instituciones que se encuentran interconectados entre los diversos sectores como transporte, electricidad agua, etc. De igual manera la infraestructura turística cuenta con servicios como sistema vial, servicios básicos tales como suministro de agua, seguridad (The New Climate Economy, 2016). Deben estar debidamente conectadas y en buen estado para lograr que los turistas

disfruten de los atractivos que se ofrecen. Autoriza que haya acceso, comunicación con otras comunidades, energía eléctrica, además permite que se ofrezcan distintos tipos de oferta, aumento la afluencia de turistas ya que lo que se busca ahora es la accesibilidad y seguridad del lugar a visitar.

La siguiente sub categoría patrimonio cultural que es la sucesión de nuestros antepasados, traspasado de generación en generación, debido a la importancia que representa sin importar su clasificación de patrimonio material, natural o inmaterial. Ocasionando la variedad cultural, el goce, la unión social y territorial, está asociado con la historia y tradiciones de antepasados. A su vez el patrimonio ha logrado un valor significativo en el ámbito económico para el turismo (UNESCO, 2014). El patrimonio es significado de la herencia cultural de un sitio, permite el encuentro de culturas y tradiciones de diferentes pueblos. Gracias al valor que se le otorga, se puede aprender la historia y que se conozca a través del turismo. Es de suma importancia valorar la herencia cultural de nuestros antepasados haciendo que se promueva, se mantenga y cuide para las generaciones venideras.

Krebs & Schmidt-Hebbel (1999) conceptualizan como el valor de las manifestaciones culturales y/o bienes tales como vestigios arqueológicos, escritos trascendentales, representaciones de arte, entre otros, que son relevantes para la cultura de la sociedad. En suma, es la agrupación de bienes materiales e inmateriales, de tal manera que se arraigue puesto que es un símbolo ancestral y merece ser reconocido y recordado.

De hecho, es valioso fomentar la salvaguardia, es decir asegurar la facilidad del patrimonio custodiándolo, promocionándolo, sobre todo preservándolo puesto que se asocia con la identidad e historia de la Huaca Mangamarca. Como se ha dicho la huaca posee valor histórico, constituye parte de los centros políticos de mayor importancia del valle bajo del Rímac, por ende, es una fuente de desarrollo local. Otro rasgo que se considera patrimonio cultural, son todos los vestigios que pertenecen a una comunidad, se hereda, se transfiere y se mejora de un sujeto a otro sujeto (Prats, 2000). Se debe mencionar además que la Huaca Mangamarca es considerada patrimonio cultural porque posee riqueza histórica, tradiciones y formas de vida de los ocupantes que tuvo este recinto.

En la investigación se encontraron sub categorías emergentes tales como turismo responsable, lo cual involucra al turista a realizar actividades de ocio y disfrute con consciencia y sin legar alguna huella negativa. Además, requiere que las entidades que se

encargan de administrar el bien promuevan las buenas prácticas logrando que se minimicen impactos negativos (Amycos, 2010). La segunda sub categoría emergente corresponde a valores conceptualizada como las cualidades de cada habitante que conllevan a comportarse de cierta forma en una situación determinada, permite que las personas diferencien entre lo que está bien y lo que está mal. En el caso de los turistas crucial realizar un turismo responsable en el que se reflejen sus valores inculcados y el respeto por patrimonio (ACNUR, 2017).

Las justificaciones validan la ejecución y señalan las explicaciones de la realización del presente trabajo, en la justificación teórica la teoría del espacio turístico y teoría del desarrollo sostenible coinciden con la finalidad de esta investigación, la cual señala los límites del atractivo turístico, la infraestructura turística y algunas de las actividades que se realizan en el sitio para que el visitante haga uso de las actividades turísticas con un óptimo servicio. La teoría de las relaciones humanas aporta la coordinación con todos los agentes implicados, el recurso turístico, infraestructura, planta y actividades turísticas para el bien común de la población logrando el desarrollo sostenible y la valoración del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca.

Referente a la justificación práctica, en esta investigación se busca poner en valor al Complejo Arqueológico Mangamarca, se observó que carecen de apoyo y una adecuada promoción. Se busca que los mismos pobladores conozcan la importancia del Complejo Arqueológico, con la finalidad de mejorar el posicionamiento y las visitas a la huaca. Generando una nueva oferta turística para el área de San Juan de Lurigancho que contribuya con la mejora de la calidad de vida de los pobladores y agentes turísticos. Así mismo, esta investigación sirve como un aporte para futuros estudios a realizar sobre Complejos Arqueológicos locales u de otros países.

La justificación metodológica del presente estudio se alcanzó en base a la investigación holística con un enfoque mixto para obtener información pertinente y segura. Del cual se tiene resultados cuantitativos y cualitativos para resolver los problemas de la variable a estudiar y se logre un diagnóstico profundo. El tipo de esta investigación fue proyectiva, esto quiere decir que se observaron propuestas como solución al problema.

Para la realización del trabajo de investigación se estableció la siguiente problemática: ¿De qué manera se desarrollará la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?, los problemas específicos fueron: a). ¿Cuál es la situación de la conciencia turística de los pobladores en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?; b). ¿Cuáles son los elementos de mayor relevancia que inciden en las causas del por qué no se desarrolla el turismo cultural en la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?

El objetivo general constó de proponer estrategias para la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020 y sus objetivos específicos: a). Analizar la situación de la conciencia turística de los pobladores en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020; b). Explicar los elementos de mayor relevancia que inciden en las causas del por qué no se desarrolla el turismo cultural en la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.

II. MÉTODO

2.1 Enfoque y tipo

El enfoque mixto permite la unión de ambos métodos cuantitativo y cualitativo en una sola aplicación, involucra una serie de acciones para la recolección de información, observación y correlación entre los datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de alcanzar una representación más completa, de manera que sean adaptados en la indagación. Hernández, Fernández y Baptista (citado por Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019). De la misma forma el enfoque de esta investigación fue mixto debido a que se trabajó con fuentes primarias y secundarias, proporciona información sobre la causa de la poca afluencia de turistas en el Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca.

Se empleó el sintagma holístico ya que facilita una metodología global, progresiva vinculada y organizada, lo cual hace que las personas puedan realizar proyectos de investigación de diversas áreas. La investigación holística genera formulación de soluciones novedosas, exploración acerca del futuro, engloba distintas teorías avaladas por diversos autores en diferentes años lo cual permite el desarrollo de nuevas y futuras indagaciones. (Hurtado, 2000). Dicho lo anterior se accedió a realizar un estudio global en base a los

conceptos, teorías y diferentes perspectivas para analizar la actual situación del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca para su mejora y recuperación.

El tipo de la investigación fue proyectiva, la cual tuvo como finalidad crear propuestas innovadoras para ayudar a solventar situaciones determinadas de distintos proyectos de arquitectura, administrativos o programas culturales, de apoyo social, solo si estos tienen el soporte del proceso de investigación. (Hurtado, 2010). Es decir, el estudio fue de tipo proyectiva porque se elaboraron estrategias novedosas que contribuyen con el desarrollo del turismo y la puesta en valor del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca.

Con respecto a el método se trabajó con dos métodos: el deductivo que exige a que el investigador utilice las teorías de autores que sirva como un fundamento para generar y propugnar la hipótesis de un trabajo de investigación. O´ Quist (citado en Hurtado, 2010). Para efectuar el método deductivo fue necesario analizar las teorías planteadas con respecto al problema de estudio, puesta que al momento de la creación de la hipótesis se encuentre respaldada por los autores correspondientes a cada teoría. A su vez el método inductivo se asienta en la observación de los hechos, tiene como objetivo desarrollar un nuevo conocimiento desde lo particular. Bacon (citado en Hurtado, 2010). Es decir, este método ayuda al investigador a visualizar la realidad a través de la percepción de los sucesos en el campo de estudio.

2.2 Población, muestra y unidades informantes

La población es la totalidad de los elementos que son estudiados en la investigación, que tienen características semejantes las cuales pueden ser edad, sexo, nivel económico, país de residencia, etc. Fracica (citado por Bernal, 2010). Es crucial mencionar que se debe determinar la población con las características precisas para tener manifiesto en la investigación. En cuanto a la población que se seleccionó para ejecutar la presente investigación fueron los turistas y visitantes a la Huaca Mangamarca, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho. Empalmando con lo anterior, la muestra es la parte selectiva de la población a la cual se estudia y se obtiene de ella resultados para la información a través de la medición y observación (Bernal, 2010). Por lo tanto, la selección de la muestra que se utilizó para el presente estudio constó de cuarenta turistas y visitantes a la Huaca Mangamarca, lo cual proporcionó información verídica para el estudio.

En la obtención de más información fidedigna se hizo uso de las unidades informantes que son las fuentes de información escritas, individuos, entidades públicas y/o privadas, las cuales nos permiten obtener datos con mayor precisión que se necesite para la investigación (OCDE, 2015). Como se afirmó arriba, los entrevistados para la obtención de información del presente estudio constaron de: la coordinadora del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA), el encargado del Área Cultural Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) y una promotora cultural de la Huaca Mangamarca.

2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas y emergentes

La presente investigación se realizó en base a la categoría puesta en valor, como subcategorías apriorísticas: Promoción turística, Conciencia turística, Patrimonio Cultural e Infraestructura Turística y sus categorías emergentes: Turismo responsable y valores.

Tabla 1

Categoría Puesta en valor

Categoría: Puesta en valor	
Sub categorías apriorísticas	
Promoción Turística	Patrimonio Cultural
Conciencia Turística	Infraestructura Turística
Sub categorías emergentes	
Turismo responsable	Valores

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A diferencia de la entrevista, la encuesta permite que el investigador recopile datos demográficos, sociales y económicos, cabe destacar que en la encuesta no se realiza una conversación con la persona (Hurtado, 2000). Se empleó también como técnica la encuesta de modo que se puedan recopilar datos estadísticos de la muestra seleccionada, además se realizarán dentro y en los alrededores de la huaca Mangamarca. Y como instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario que es una herramienta la cual consta de una agrupación de preguntas relativa a las variables del estudio, las preguntas abiertas o cerradas. Chasteauneuf y Brace (citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Para la realización del cuestionario en la presente investigación fue necesario tener en claro la

categoría problema, luego en base a lo definido la muestra seleccionada pudo responder las interrogantes con escala de Likert.

De este modo, la guía de entrevista se utilizó para detallar información importante, esta guía permitió que la interacción de ambas personas sea fluida sin desviarse del tema. Finalmente, estos instrumentos descritos líneas arriba fueron evaluados y validados por expertos de la Universidad Norbert Wiener y el metodólogo con el cual se vino trabajando a la par.

2.5 Proceso de recolección de datos

Con el fin de obtener información para la presente tesis se recopilaron datos a través de la virtualización a causa de la coyuntura que causó la pandemia global, la información que se obtuvo acerca del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca fue a través de las páginas oficiales del Ministerio de cultura, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, el Instituto Cultural Ruricancho, además de la ayuda de algunos residentes de la comunidad de Mangamarca, visitantes del sitio arqueológico, fuentes primarias, artículos de diversos países e idiomas que nos ofrecieron información sobre las teorías y conceptos vinculados a la puesta en valor.

2.6 Método de análisis de datos

El análisis de datos se ejecutó de la siguiente forma: lo cuantitativo a través del programa Excel y Spss. En cuanto a lo cualitativo a través del programa Atlas ti, esta herramienta fue de gran ayuda al organizar la información recolectada de manera creativa, lo que permitió la concatenación de las ideas y dio como resultado la triangulación en el cual se abordan el cruce de información cualitativa y cuantitativa empleados en el estudio donde se reflejaron los problemas ya mencionados y se dispuso a dar soluciones adecuadas evitando que se comentan errores.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 2

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría promoción turística

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Es frecuente su visita al Complejo Arqueológico?	13	32,50%	9	22,50%	16	40,00%	2	5,00%	0	0,00%
2. ¿Conoce algún proyecto realizado por la Municipalidad con la Huaca Mangamarca?	20	50,00%	10	25,00%	9	22,50%	0	0,00%	1	2,50%
3. ¿Considera que el Ministerio de Cultura promociona la Huaca Mangamarca lo suficiente?	15	37,50%	13	32,50%	12	30,00%	0	0,00%	0	0,00%
4. ¿Le gustaría participar en circuitos turísticos que involucre de la Huaca Mangamarca?	0	0,00%	0	0,00%	9	22,50%	11	27,50%	20	50,00%

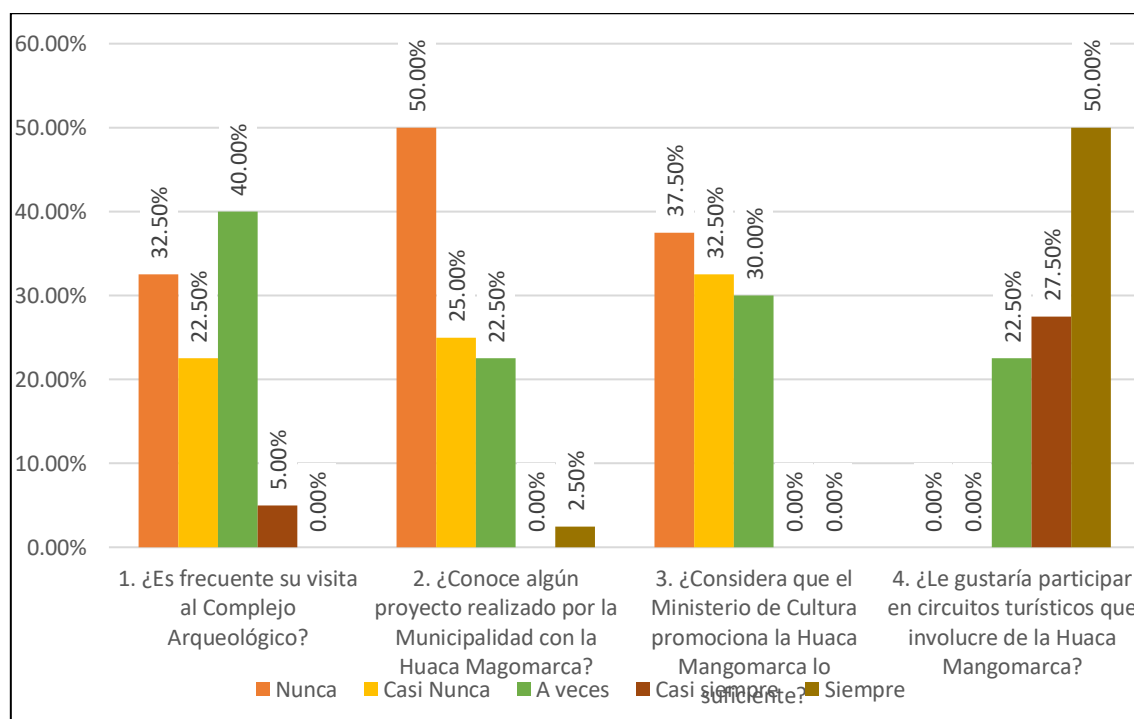


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría promoción turística

Como se puede observar en la tabla 2 y figura 1, respecto a la sub categoría promoción turística, la pregunta 1: ¿Es frecuente su visita al Complejo Arqueológico?, el 40% de los encuestados indicaron que a veces visitan en el Complejo Arqueológico, dando a entender que no existe mucha frecuencia de visitas en dicho recinto ya que el 32,50% indicó que nunca han visitado el recinto. Respecto a la pregunta 2: ¿Conoce algún proyecto realizado por la Municipalidad con la Huaca Mangamarca?, el 50% de la población indicaron que no conocen proyectos que se hayan realizado por parte de la Municipalidad en el Complejo Arqueológico Mangamarca. En la pregunta 3: ¿Considera que el Ministerio de Cultura promociona la Huaca Mangamarca lo suficiente?, alrededor de 37,50% de los encuestados señalaron que no se está promocionando lo suficiente a la huaca Mangamarca. En cuanto a la pregunta 4: ¿Le gustaría participar en circuitos turísticos que involucre de la Huaca Mangamarca?, el 50% de los encuestados se encuentran interesados en ser partícipes de algún circuito turístico que involucre la visita a la huaca Mangamarca.

Tabla 3

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría conciencia turística

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5. ¿Sabe si la Municipalidad realiza actividades de concientización sobre la Huaca Mangamarca?	21	52,50%	12	30,00%	7	17,50%	0	0,00%	0	00,00%
6 ¿La puesta en valor de la Huaca Mangamarca ayudaría a mejorar la calidad de vida de los pobladores aledaños?	2	5,00%	1	2,50%	5	12,50%	12	30,00%	20	50,00%
7. ¿Considera usted que los residentes del distrito deberían tener mayor involucramiento con la Huaca Mangamarca?	1	2,50%	2	5,00%	5	12,50%	12	30,00%	20	50,00%

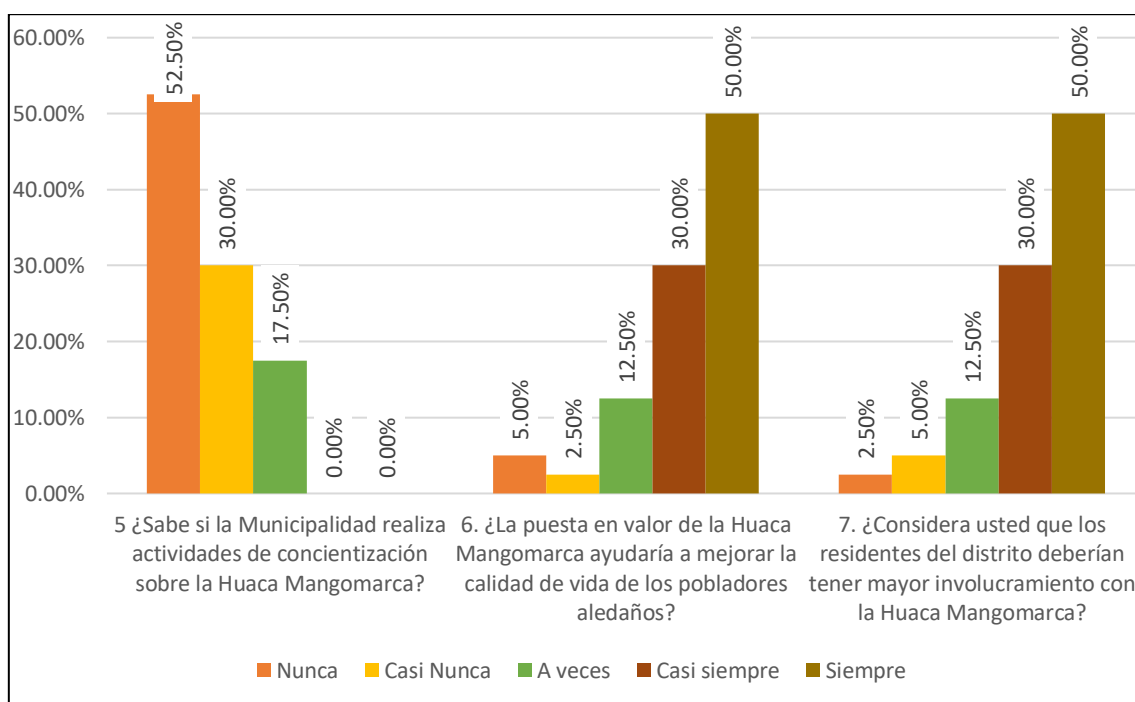


Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría conciencia turística

En la tabla 3 y figura 2, respecto a la sub categoría conciencia turística se puede observar que en la pregunta 5: ¿Sabe si la Municipalidad realiza actividades de concientización sobre la Huaca Mangamarca?, el 52,50% de la población encuestada indicó que nunca tienen conocimiento de actividades que fomenten la concientización de los pobladores sobre el recinto, esto se debe a que es poca la participación de las autoridades con los habitantes. En la pregunta 6: ¿La puesta en valor de la Huaca Mangamarca ayudaría a mejorar la calidad de vida de los pobladores aledaños?, el 50,00% afirmaron que siempre la acción de la puesta en valor mejoraría la calidad de vida de la comunidad de Mangamarca. En la pregunta 7: ¿Considera usted que los residentes del distrito deberían tener mayor involucramiento con la Huaca Mangamarca?, el 50% de los pobladores manifestaron que siempre deberían involucrarse con el recinto, esta es una muestra clara del interés que tiene una parte de la población de Mangamarca con el Sitio Arqueológico.

Tabla 4

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio cultural

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8. ¿Participaría de alguna actividad vivencial como las tradiciones que se realizan en la Huaca Mangamarca?	1	2,50%	0	0,00%	13	32,50%	14	35,00%	12	30,00%
9. ¿Considera que tanto las actividades culturales, teatrales y sociales que existen en las instalaciones de la Huaca Mangamarca son de mayor importancia?	2	5,50%	6	15,00%	11	27,50%	8	20,00%	13	32,50%
10. ¿Percibe usted que se dé importancia a la cultura Ichma en Lima?	18	45,00%	9	22,50%	5	12,50%	3	7,50%	5	12,50%
11. ¿Los atractivos culturales del distrito cuentan con valor histórico?	3	7,50%	8	20,00%	12	30,00%	5	12,50%	12	30,00%

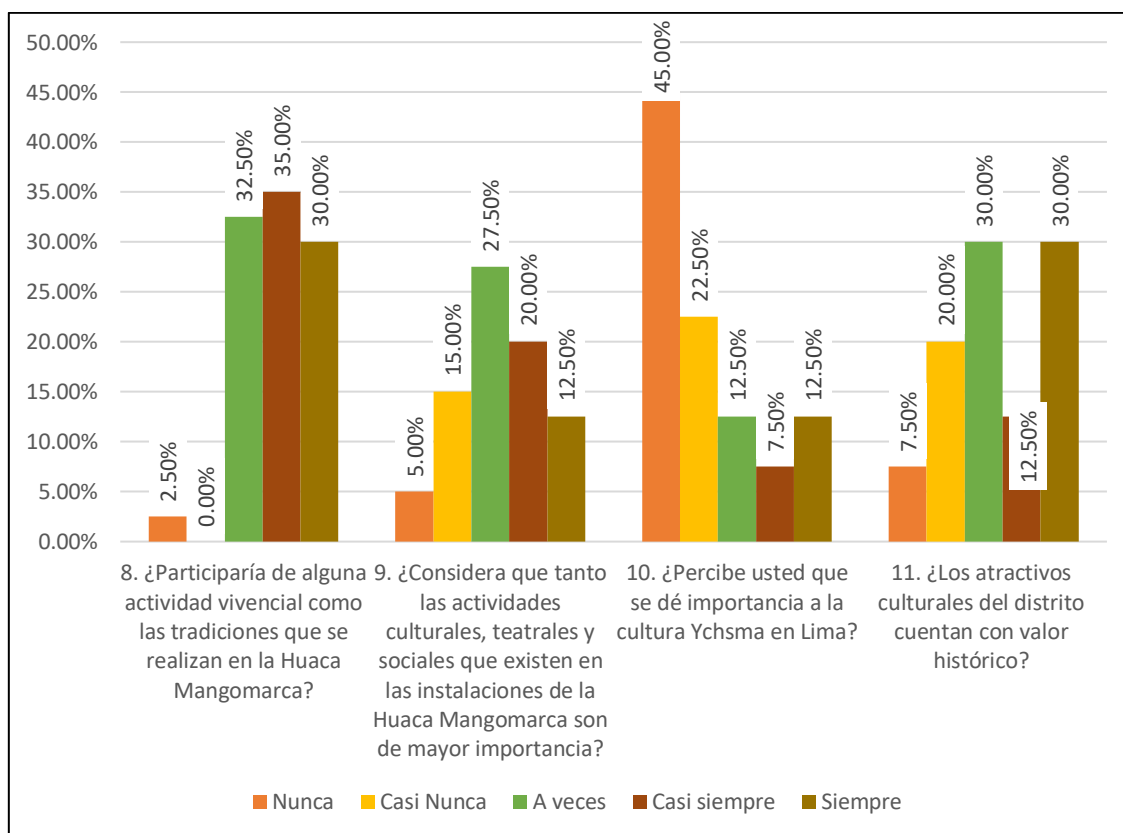


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría patrimonio cultural

A continuación, en la tabla 4 y figura 3 respecto a la sub categoría patrimonio cultural, en la pregunta 8: ¿Participaría de alguna actividad vivencial como las tradiciones que se realizan en la Huaca Mangamarca?, el 35% de los encuestados respondieron que casi siempre les gustaría participar de las actividades vivenciales que se realizan en la huaca.

En la pregunta 9: ¿Considera que tanto las actividades culturales, teatrales y sociales que existen en las instalaciones de la Huaca Mangamarca son de mayor importancia?, el 32,50% de la población señaló que siempre se toma importancia a las distintas actividades que se puedan realizar dentro del recinto. Así pues, en la pregunta 10: ¿Percibe usted que se dé importancia a la cultura Ichma en Lima?, el 45% de los encuestados indicaron que nunca se le toma importancia a la cultura Ichma. En cambio, en la pregunta 11: ¿Los atractivos culturales del distrito cuentan con valor histórico?, el 30% indicó que entre a veces y siempre los atractivos que se encuentran en el distrito cuentan con valor histórico.

Tabla 5

Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría infraestructura turística

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	12. ¿Considera que la Huaca Mangamarca cuenta con adecuada accesibilidad?	5	12,50%	11	27,50%	11	27,50%	9	22,50%	4
13. ¿Existe señalización turística que indique el camino hacia la Huaca Mangamarca?	22	55,00%	9	22,50%	7	17,50%	2	5,00%	0	0,00%
14. ¿Reconoce usted las mejoras realizadas en la Huaca Mangamarca por parte de la Municipalidad y el Ministerio de Cultura?	7	17,50%	10	25,00%	16	40,00%	7	17,50%	0	0,00%
15. ¿La Huaca Mangamarca se encuentra en buenas condiciones para recibir a los visitantes, adultos y/o niños?	11	27,50%	11	27,50%	13	32,50%	5	12,50%	0	0,00%

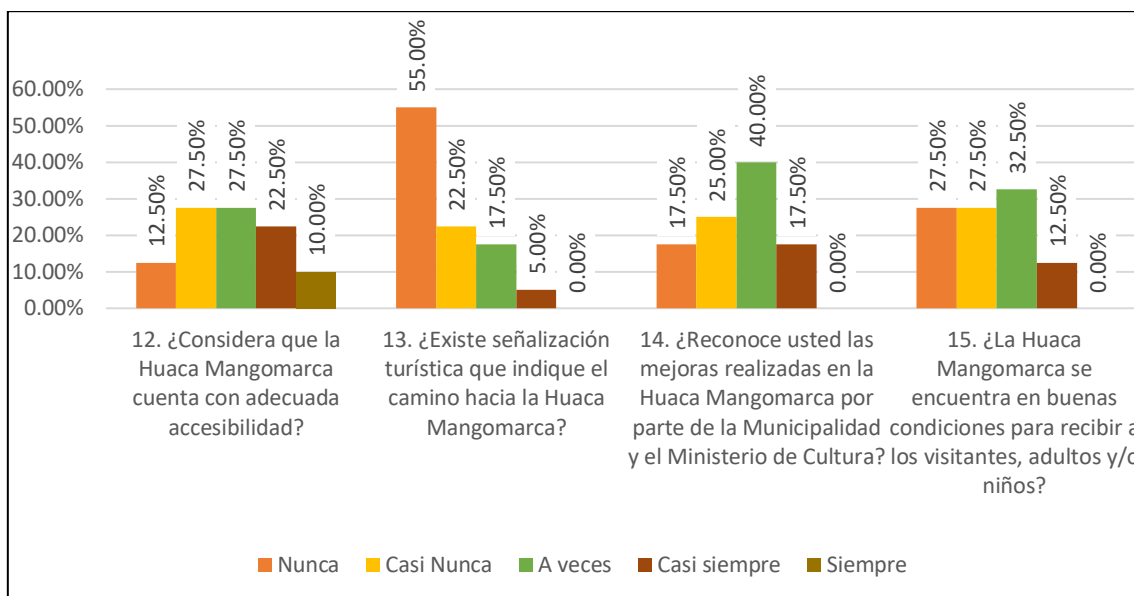


Figura 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría infraestructura turística

Finalmente, en la tabla 5 y figura 4 respecto a la sub categoría infraestructura turística, en la pregunta 12: ¿Considera que la Huaca Mangamarca cuenta con adecuada accesibilidad?, el 27,50% indicaron que entre casi nunca y a veces el recinto cuenta con adecuada accesibilidad. En la pregunta 13: ¿Existe señalización turística que indique el camino hacia la Huaca Mangamarca?, el 55% de la población manifestó que nunca se cuenta con señalización turística de camino hacia el Complejo Arqueológico. Mientras que en la pregunta 14: ¿Reconoce usted las mejoras realizadas en la Huaca Mangamarca por parte de la Municipalidad y el Ministerio de Cultura?, se muestra que el 40% a veces reconoce las mejoras que se han realizado dentro del recinto por parte de las instituciones encargadas. En la última pregunta de la encuesta realizada a los pobladores: ¿La Huaca Mangamarca se encuentra en buenas condiciones para recibir a los visitantes, adultos y/o niños?, se demostró que 32,50% a veces el Complejo Arqueológico Mangamarca se encuentra en buenas condiciones para recibir visitas.

Tabla 6

Pareto de la categoría puesta en valor

Ítems	Puntaje	%	Acumulativo	20.00%
5. ¿Sabe si la Municipalidad realiza actividades de concientización sobre la Huaca Mangamarca?	33	12.64%	12.64%	20%
13. ¿Existe señalización turística que indique el camino hacia la Huaca Mangamarca?	31	11.88%	24.52%	20%
2. ¿Conoce algún proyecto realizado por la Municipalidad con la Huaca Mangamarca?	30	11.49%	36.02%	20%
3. ¿Considera que el Ministerio de Cultura promociona la Huaca Mangamarca lo suficiente?	28	10.73%	46.74%	20%
10. ¿Percibe usted que se dé importancia a la cultura Ichma en Lima?	27	10.34%	57.09%	20%
1. ¿Es frecuente su visita al Complejo Arqueológico?	22	8.43%	65.52%	20%
15. ¿La Huaca Mangamarca se encuentra en buenas condiciones para recibir a los visitantes, adultos y/o niños?	21	8.05%	73.56%	20%
14. ¿Reconoce usted las mejoras realizadas en la Huaca Mangamarca por parte de la Municipalidad y el Ministerio de Cultura?	17	6.51%	80.08%	20%
12. ¿Considera que la Huaca Mangamarca cuenta con adecuada accesibilidad?	16	6.13%	86.21%	20%
11. ¿Los atractivos culturales del distrito cuentan con valor histórico?	13	4.98%	91.19%	20%
9. ¿Considera que tanto las actividades culturales, teatrales y sociales que existen en las instalaciones de la Huaca Mangamarca son de mayor importancia?	11	4.21%	95.40%	20%
6. ¿La puesta en valor de la Huaca Mangamarca ayudaría a mejorar la calidad de vida de los pobladores aledaños?	6	2.30%	97.70%	20%
7. ¿Considera usted que los residentes del distrito deberían tener mayor involucramiento con la Huaca Mangamarca?	4	1.53%	99.23%	20%
8. ¿Participaría de alguna actividad vivencial como las tradiciones que se realizan en la Huaca Mangamarca?	2	0.77%	100.00%	20%
4. ¿Le gustaría participar en circuitos turísticos que involucre de la Huaca Mangamarca?	1	0.38%	100.38%	20%

Sobre las preguntas críticas que muestra la tabla 6 correspondiente al Pareto de la categoría puesta en valor, se logra identificar que en la pregunta 5: ¿Sabe si la Municipalidad realiza actividades de concientización sobre la Huaca Mangamarca?, el resultado con un punto acumulativo fue del 12,64% en base al 20% de modo que la comunidad de Mangamarca aún no se encuentra identificada del todo con el recinto. El segundo punto crítico se encontró en la pregunta 13: ¿Existe señalización turística que indique el camino hacia la Huaca Mangamarca?, el resultado con un punto acumulativo fue del 24,52% infiriendo que aún no se cuenta con señalizaciones que conduzcan y ayuden a los visitantes a llegar al Complejo Arqueológico Mangamarca.

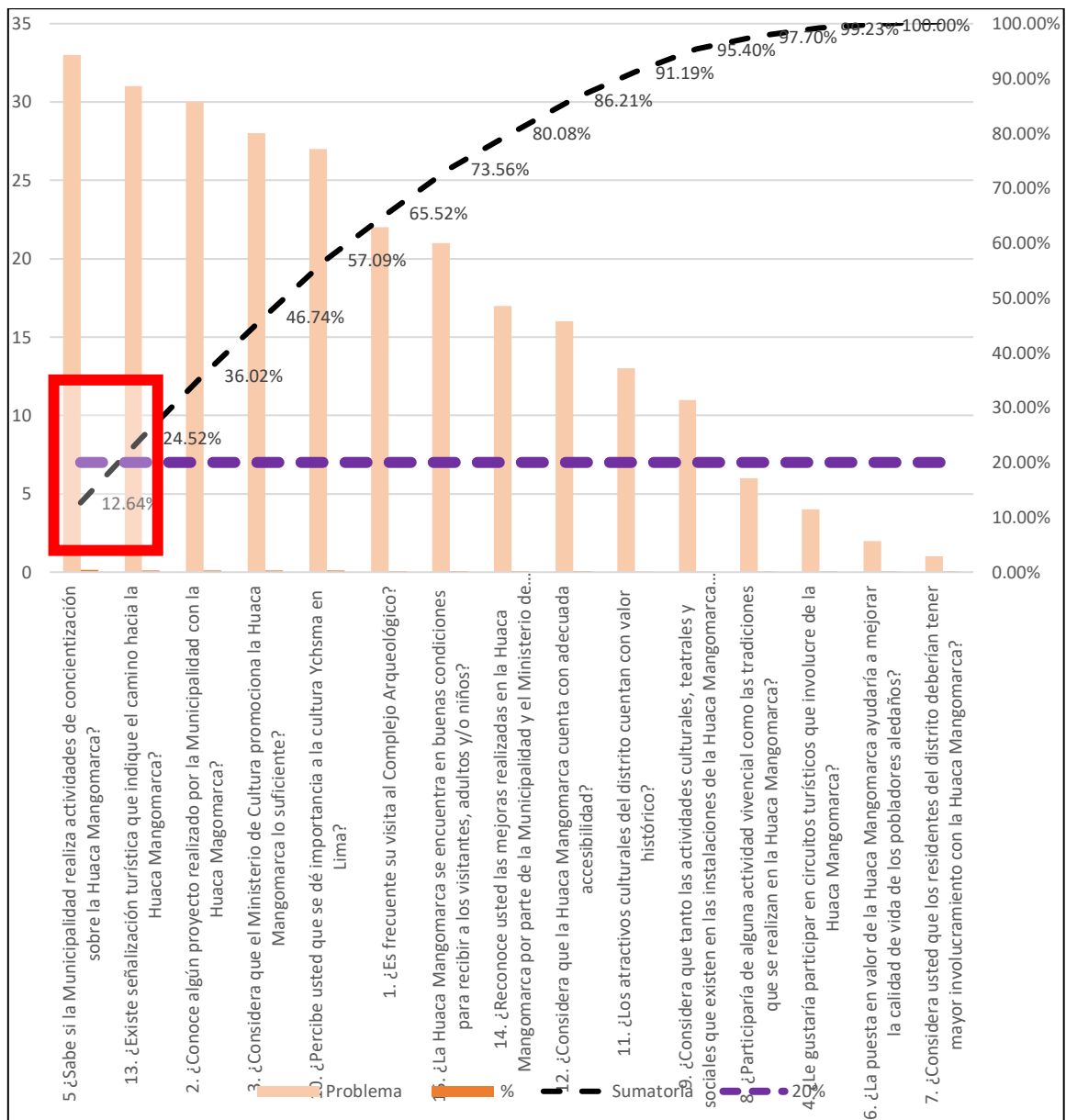


Figura 5. Diagrama de Pareto

3.2 Descripción de resultados cualitativos

Para la interpretación cualitativa de la sub categoría promoción turística con sus respectivos indicadores los cuales son visitas y difusión en la huaca Mangamarca y la categoría emergente turismo responsable, con respecto a la pregunta ¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?, la primera entrevistada fue la coordinadora del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca quién señaló que por muchísimos años la huaca se encontraba en abandono, por parte del Ministerio de Cultura, realizaron el delimitado la huaca esto se realizó gracias a los dirigentes de las asociaciones de viviendas y capacitaron a algunos vecinos quienes ahora son promotores culturales. La municipalidad de San Juan de Lurigancho se ha preocupado por la limpieza de la Huaca, la entrega de implementos de limpieza y vienen a monitorear el trabajo. Sin embargo, la comunidad de Mangamarca la que siempre ha estado pendiente de su patrimonio, de hacer actividades culturales, desde el 2008 en conjunto con la Institución Educativa Nacional 122, hemos realizado actividades de promoción con la creación del festival cultural Huaca Raymi.

En relación con la pregunta ¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?, el encargado del área cultural de Codepacma enfatizó que la primera acción que se debería tomar es poner en valor toda la huaca Mangamarca porque cuando hay visitas las personas no saben el significado ni la dimensión del complejo.

El Ministerio de Cultura, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho deberían impulsar las visitas de las huacas que tenemos alrededor de Lima e incluir la huaca Mangamarca dentro de un circuito turístico. Así mismo, la promotora socio activa de Codepacma propuso capacitar a jóvenes con respecto al patrimonio natural y cultural de Mangamarca, llevar información a los colegios cercanos tanto docentes como estudiantes, concientizándoles y ofreciéndoles talleres didácticos y una vez dada la información haremos que más jóvenes se interesen tanto como los padres.

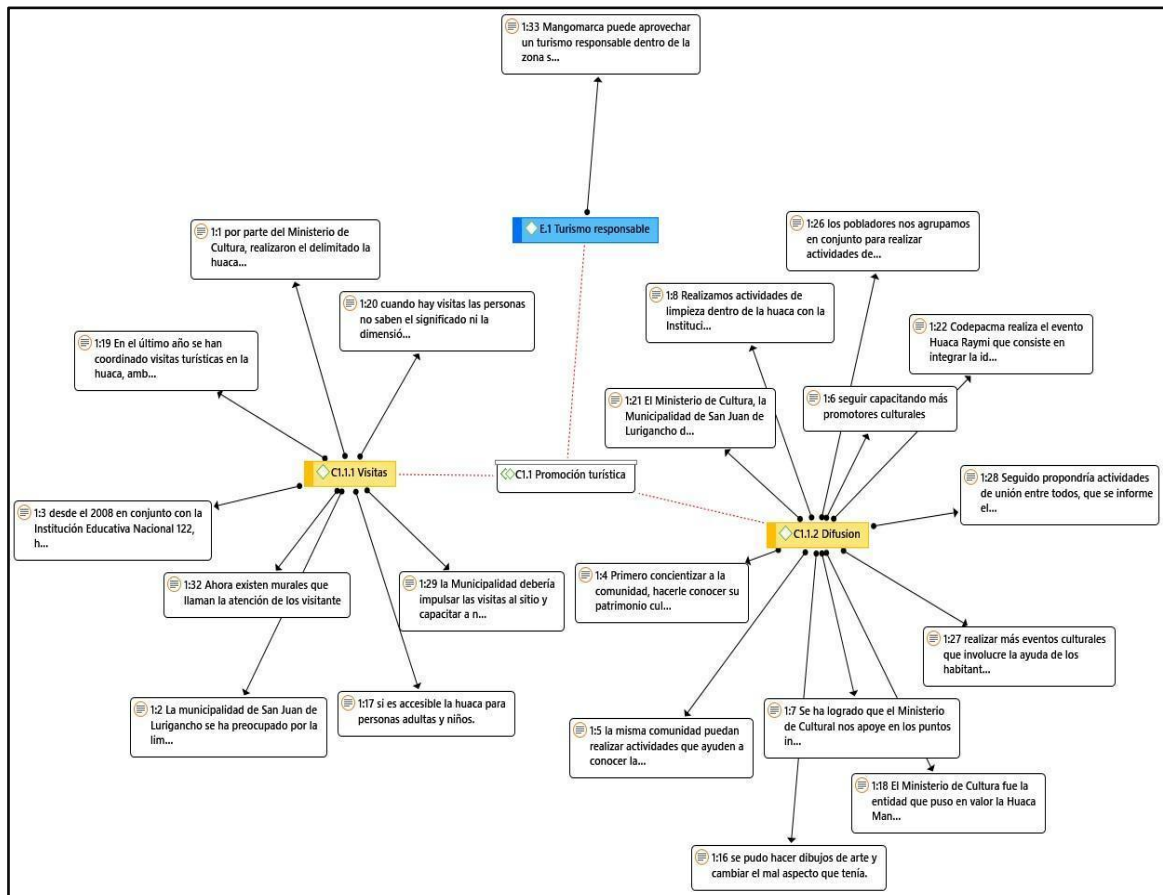


Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría promoción turística, indicadores y categoría emergente

En la siguiente figura se puede visualizar la sub categoría conciencia turística, categoría emergente valores e indicadores identidad cultural y calidad de vida, para ello los entrevistados respondieron a la pregunta ¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes? En cuento a su respuesta los entrevistados coincidieron en que no solo se realizan actividades de limpieza dentro de la huaca en la cual participan alumnos de una Institución Educativa, también se creó un festival Huaca Raymi que se realiza debajo de la huaca, hemos tenido la participación de organizaciones culturales que han a mostrar tejidos, títeres, platos típicos que se vende y ese dinero es recaudado para la comunidad, creen que si se tuviera más apoyo se lograría que Mangamarca sea reconocido.

Este evento permite la integración e identificación de la huaca con su pasado y presente. Se debe agregar que en la pregunta ¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?

Señalaron que no todos los pobladores le dan importancia a las actividades de integración que se realizan, no tienen noción del valor que tiene la huaca o no les interesa, debido a que el 60% son personas inquilinas que trabajan en fábricas aledañas a Mangomarca.

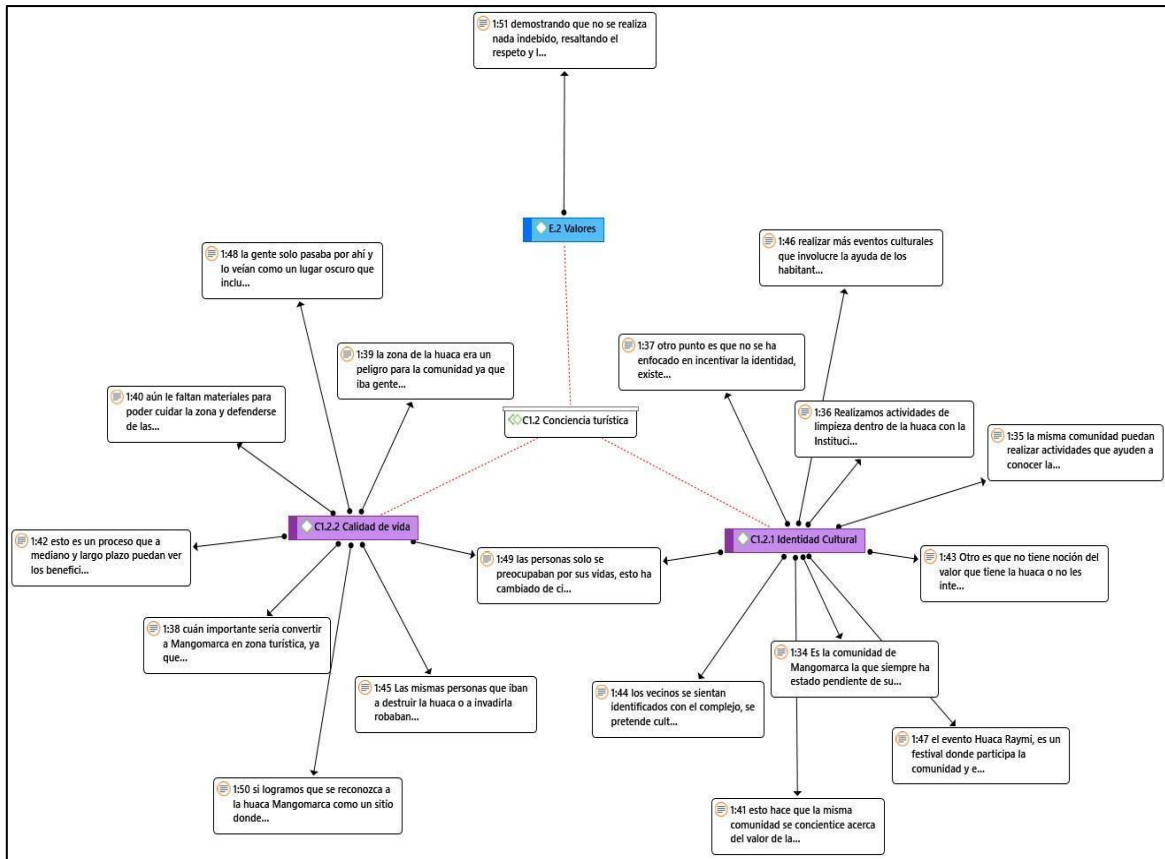


Figura 7. Análisis cualitativo de la sub categoría conciencia turística

Para el análisis correspondiente a la sub categoría patrimonio cultural y sus indicadores manifestaciones culturales y turismo cultural, en la pregunta ¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?, se ha podido lograr que haya armonía de parte de los pobladores con los grupos de asociaciones evangélicas que anteriormente rechazaban el tipo de celebración que tenían, por ejemplo, el pago a la tierra. Esto se mejoraría con la continuidad de los eventos, difundiendo el conocimiento que nuestros antepasados y demostrando que no se realiza nada indebido, resaltando el respeto y los valores.

En la pregunta ¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?, los entrevistados indicaron que una buena forma sería

demostrándoles a los ciudadanos de cuán importante sería declarar a Mangamarca como una zona turística, ya que al hacerlo la calidad de vida de los pobladores mejoraría con mayor limpieza, restaurantes, hoteles, en general negocios que beneficien a todos. A su vez, haciendo énfasis en la cultura Ychma que se aprecian en los signos que se encuentran en la huaca. Se necesitan investigaciones como en otras huacas que se han realizado.

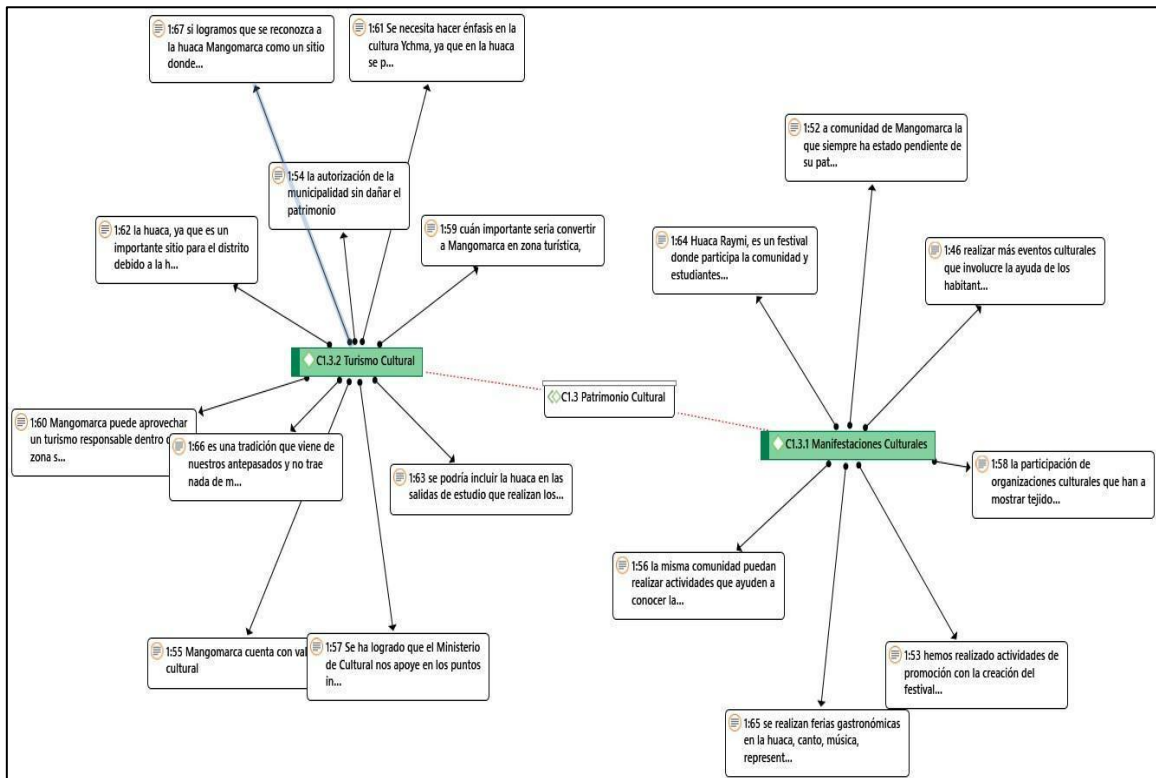


Figura 8. Análisis cualitativo de la sub categoría patrimonio cultural

En el análisis cualitativo de la última sub categoría infraestructura turística y sus indicadores acceso al recurso y gestión municipal, los entrevistados argumentaron en la siguiente pregunta ¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?, la huaca se encontraba en condiciones deplorables hasta la intervención del Ministerio de cultura. Antes era un basurero, la zona de la huaca era un peligro para la comunidad ya que iba gente de mal vivir. Anteriormente los hijos de los pobladores del asentamiento humano Juan Pablo invadieron parte de la huaca, a pesar de que había un orden no se efectuaba la acción. Luego de 12 años se logró un mejoramiento, se restauró parte interna del recinto y aún faltó lo externo. En la última pregunta ¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra

la infraestructura?, alegaron que se establecieron vigilantes gracias a un proyecto de la embajada de Estados Unidos se estableció los vigilantes, aún le faltan materiales para poder cuidar la zona y defenderse de las personas peligrosas. No contaban con servicios higiénicos, pero ahora se puso a su disposición sanitarios portátiles, fueron retirados los invasores y aún se debe mejorar la seguridad.

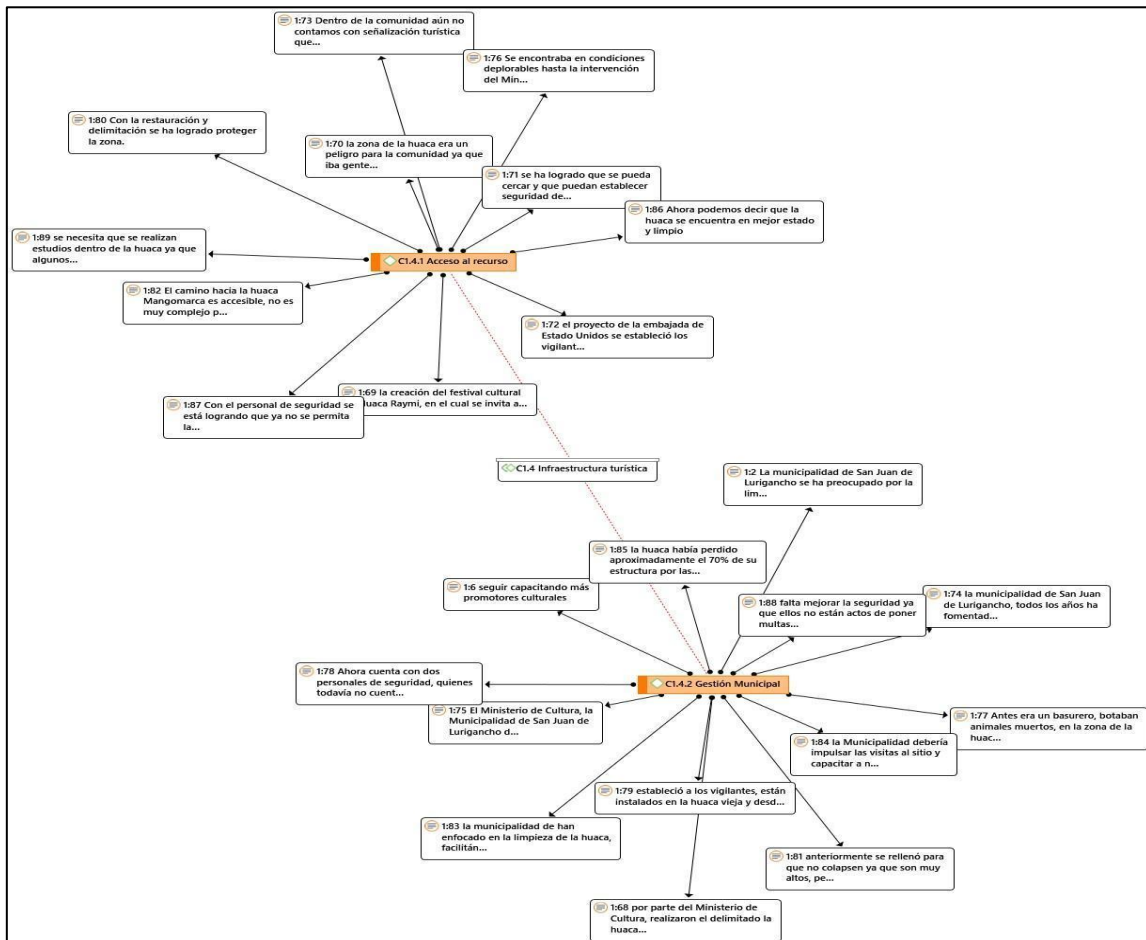


Figura 9. Análisis cualitativo de la sub categoría infraestructura turística

3.3 Diagnóstico

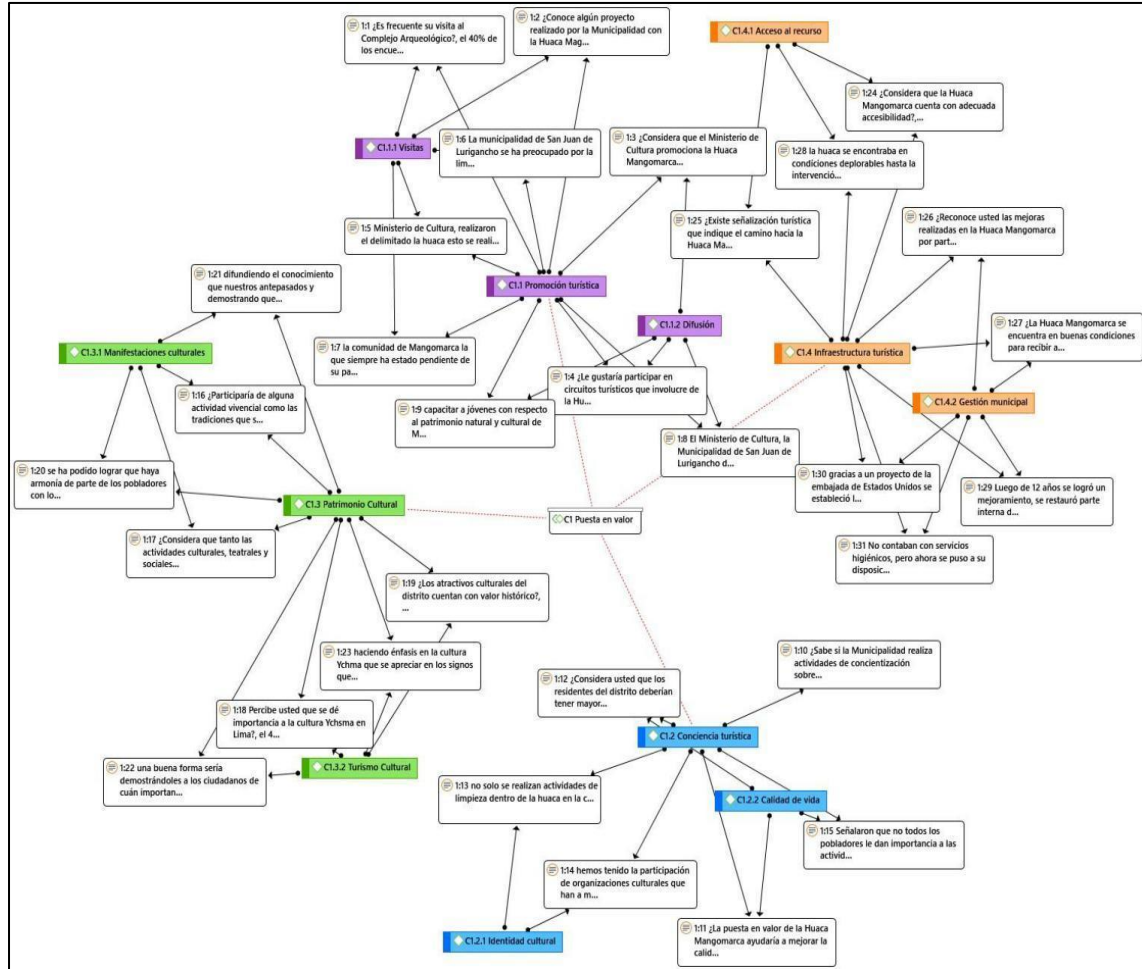


Figura 10. Análisis mixto de la categoría puesta en valor

En el análisis mixto de la categoría puesta en valor se puede apreciar que el Complejo Arqueológico Mangamarca no está siendo promocionado por parte de las instituciones, tales como el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, quienes son encargados de velar por su protección y valoración, como se muestra en tabla y figura 1, el 40% de los encuestados afirman que a veces visitan el recinto, el 37,50% señalaron que no se promociona lo suficiente a la huaca, esto se debe a que hay un descuido por parte de las entidades, los proyectos que se iban a desarrollar no se constituyeron. A pesar de ello la misma comunidad de Mangamarca ha mostrado interés en salvaguardar su patrimonio cultural, por ejemplo, realizando limpiezas en la huaca con ayuda de estudiantes de una institución educativa. Fueron los mismos que con tanta exigencia hizo que el Ministerio de Cultura opte por capacitar a los vecinos y estudiantes de la zona para cuidar, proteger y difundir la huaca.

El siguiente punto por tratar tiene que ver con la conciencia turística, es importante resaltar que el 57,50% indicaron que poner en valor la huaca si mejorará su calidad de vida, ¿Considera usted que los residentes del distrito deberían tener mayor involucramiento con la Huaca Mangamarca?, el 55% de los pobladores se encuentran interesados en ser partícipes de actividades que se realicen en el recinto, con esta respuesta es importante que se capacite constantemente a los promotores culturales para que ellos ayuden a difundir la historia, se debe aprovechar que los residentes muestren interés por el Complejo Arqueológico. Con un 35%, los encuestados respondieron que casi siempre les gustaría participar de las actividades vivenciales que se realizan en la huaca, por ejemplo, Codepacma realizan actividades para recaudar dinero y poder realizar el festival Huaca Raymi, este acontecimiento permite la integración e identificación de la huaca con su pasado y presente, en la cual participan los residentes y estudiantes de la comunidad, además participan asociaciones culturales como grupos de danzas, músicos, etc. A pesar de ello, los encuestados indicaron que una parte de los residentes son inquilinos quienes solo viven en Mangamarca por trabajo y su estadía en la comunidad es temporal, por lo que no se logra concientizar a toda la comunidad.

Los residentes de Mangamarca se han preocupado por cuidar su patrimonio cultural y ello se refleja en el empeño que les ponen a sus actividades, 35% de los encuestados indicaron que les gustaría participar de las actividades vivenciales que se realizan en la huaca, 45% de los encuestados indicaron que muy poco se le toma importancia a la cultura Ichma, esto se debe a la falta de difusión y a un grupo de asociaciones evangelistas quienes antes no aceptaban las tradiciones que se hacían como el pago a la Pachamama, el 30% indicó que entre a veces y siempre los atractivos que se encuentran en el distrito cuentan con valor histórico para lograr que recupere el patrimonio cultural y natural con el que cuenta el distrito de San Juan de Lurigancho son los vecinos quienes primero deben sentirse identificados, cultivando este valor se pueden exigir que se realicen proyectos a las entidades correspondientes. El conocimiento de patrimonio es indispensable para la cultura y el desarrollo de las sociedades actuales. Aporta la revalorización constante de las culturas e identidad, debido a que se transmiten conocimientos y experiencias entre generaciones. (Unesco, 2014).

Para culminar, en la huaca Mangamarca ha habido mejoras con respecto a su infraestructura, aún falta que se mejore la accesibilidad, anteriormente el Complejo Arqueológico era una zona peligrosa con invasiones de vecinos de otras urbanizaciones,

refugio de delincuentes y drogadictos. Se había perdido el 70% de su estructura, pero con la preocupación de los vecinos se logró que las entidades se enfoquen en el recinto. Cabe destacar que aún se debe mejorar por ejemplo Mangamarca debe contar con sus respectivas señalizaciones turísticas que indiquen el camino hacia la huaca, servicios higiénicos dentro del complejo, mayor seguridad que no permite que paso a los posibles invasores y delincuentes, se debe tener el apoyo de especialistas que ayuden a mantener el lugar, evitando que colapsen los muros antiguos.

3.4 Propuesta

Propuesta PRI (promocionar, revalorar, identificar) para fomentar la puesta en valor en Huaca Mangamarca.

3.4.1 Priorización de los problemas

Problema 1. Actividades de concientización para los pobladores

En el primer problema se expone que con la ayuda conjunta de los pobladores se puede lograr el involucramiento de los vecinos, es menester que la unión que caracteriza a un grupo de vecinos se tome como ejemplo de tal manera que toda la comunidad de Mangamarca pueda estar de acuerdo y presente en las futuras actividades que se puedan desarrollar con el objeto de sensibilizar acerca del gran potencial que tienen por desarrollar.

Problema 2. Promoción turística por parte de la municipalidad para mejorar la protección y seguridad en la huaca Mangamarca

En el caso de la promoción turística estos han sido exigüos, gran parte de la población no identifica alguna campaña de promoción reciente organizada por la municipalidad para la Huaca Mangamarca, por otro lado, los vecinos aledaños son los que a lo largo de los años han venido realizando limpiezas y actividades que incentiven las visitas en la Huaca.

Problema 3. Importancia a la cultura Ichma

Si bien es cierto, los pobladores de Mangamarca poco conocen la cultura Ichma por lo que es necesario despertar en los adultos y sobre todo en los menores de edad el conocimiento de dicha cultura como parte de la enseñanza, empezando por los colegios en las clases de historia e incluso en las celebraciones tradicionales que se realizan en las instituciones educativas como actuaciones, festivales, entre otros.

3.4.2 Consolidación del problema

El Complejo Arqueológico Mangamarca es parte de la capital del Curacazgo Lurigancho o Ruricancho y la importancia que conlleva en la historia aún no se conoce del todo en el distrito de San Juan de Lurigancho, se puede observar mediante los problemas expuestos que solo un porcentaje de los pobladores, los cuales son partícipes del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) participan en las actividades de concientización, aún es necesario enseñar a toda la comunidad desde temprana edad por medio de los docentes de las instituciones educativas.

Al enseñar a los niños y niñas sus raíces mediante actividades lúdicas se logrará incluso que los padres de familia se involucren, de esta forma se sentirán identificados e integrados con la comunidad de Mangamarca de manera vivencial y con la cultura.

Debido a la escasa promoción de la Huaca Mangamarca se le ha dado poca importancia a la cultura Ichma, para un positivo aprovechamiento del patrimonio cultural es menester contar con el apoyo de la municipalidad o entidades que brinden una correcta promoción turística reconociéndose la historia de la cultura Ichma, esta acción debe ser de manera constante y no solo por el tiempo que perdure la gestión gubernamental que se encuentre en el momento.

Se debe añadir además la importancia del mejoramiento en los alrededores de la huaca como señalizaciones que indiquen que camino correcto para llegar al recinto, un puesto de información turística y la seguridad apropiada para proteger el recinto de posibles ataques de vandalismo que puedan ocasionar algunos invasores y delincuentes.

3.4.3 Fundamentos de la propuesta

Como bases teóricas para las propuestas se tomó la teoría del desarrollo sostenible avalada por Brundtland (citado por Ramírez, Sánchez & García, 2003) la cual se refiere a el desarrollo sustentable posibilita crear un proceso en la que las generaciones venideras y las presentes puedan tener la capacidad de cubrir sus necesidades sin dañar el atractivo turístico. La sociedad debe tomar conciencia del posible daño que se le puede ocasionar al patrimonio cultural al no protegerlo inclusive destruirlo y utilizarlo para la construcción de edificios y terrenos. En el caso de la Huaca Mangamarca, se pretende realizar programas de concientización las cuales permitan el desarrollo de la comunidad y que estas contribuyan la

sostenibilidad del recinto siempre en cuando la comunidad aledaña toma conciencia del valor cultural y natural con el que se cuenta inculcándose entre ellos valores ambientalistas.

Por otro lado, la teoría de las relaciones humanas indica que la actitud de la persona se fundamenta totalmente con su equipo, las personas se sienten motivadas por el reconocimiento que se le otorga, la aceptación social y la colaboración que reciban sin importar las recompensas materiales (Mayo, 1933). Esta contribución acentúa la importancia de las personas en un grupo unido, con esto se requiere que se conozca como punto de cultura al Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) establecido ya por el Ministerio de Cultura con la Resolución Directoral N° D000300-2019-DGIA/MC, de tal manera que toda la comunidad anfitriona esté informada del patrimonio con el que cuenta y la diferencia de otras comunidades. Además de incluir a todos los vecinos aledaños para difundir el turismo cultural de la Huaca Mangamarca perteneciente a la cultura Ichma.

Con referencia a la teoría del Marketing Turístico (Sabo-Bucur citado en Editura, 2006) busca que los consumidores obtengan una satisfacción ante sus necesidades, esto quiere decir que las empresas o entidades enfocadas al turismo deben de tener como prioridad su mercado objetivo para identificar una adecuada oferta de sus productos o servicios. Una estrategia y clave para promocionar las visitas a la Huaca Mangamarca es a través del merchandising como souvenirs (polos, tazas), página web, otra forma es a través de ofertando recorridos turísticos a los colegios por ejemplo salidas de estudio en las cuales se le informe la historia de la Huaca Mangamarca, se organice mejor el festival Huaca Raymi, se organicen actuaciones, dibujos, manualidades, etc.

3.4.4 Categoría solución

Como categoría solución se propone: la promoción turística, es un instrumento esencial para difundir y convencer de adquirir productos o servicios turísticos a los visitantes o turistas (Suau, 2012).

Revalorar se refiere a la valoración y restauración del patrimonio cultural, involucra rescatar sus valores perdidos a lo largo del tiempo (Fernández & Guzmán, 2002). Identificar avalado por Molano (2007) señala que la identidad abarca el sentido de ser parte de un grupo social compartiendo características culturales como tradiciones, valores, religión y creencias.

La propuesta PRI representa promocionar, revalorar y la identificación de la Huaca Mangamarca, se refiere a la fomentación, protección e implicación de todos los agentes involucrados, los pobladores de la comunidad anfitriona y el distrito en general de tal manera que se dé a conocer su patrimonio cultural. Para lograrlo se hace uso de actividades o programas de participación donde se coadyuven también a la identidad de la población a través de las actividades y festivales se podrá enseñar la historia que tiene el recinto y la importancia que este necesita para perdurar con el tiempo. De manera que se sientan identificados con el complejo arqueológico, el desarrollo de la comunidad podrá mejorar a través de los negocios como restaurantes, puestos de venta de artesanías y souvenirs, hoteles, etc.

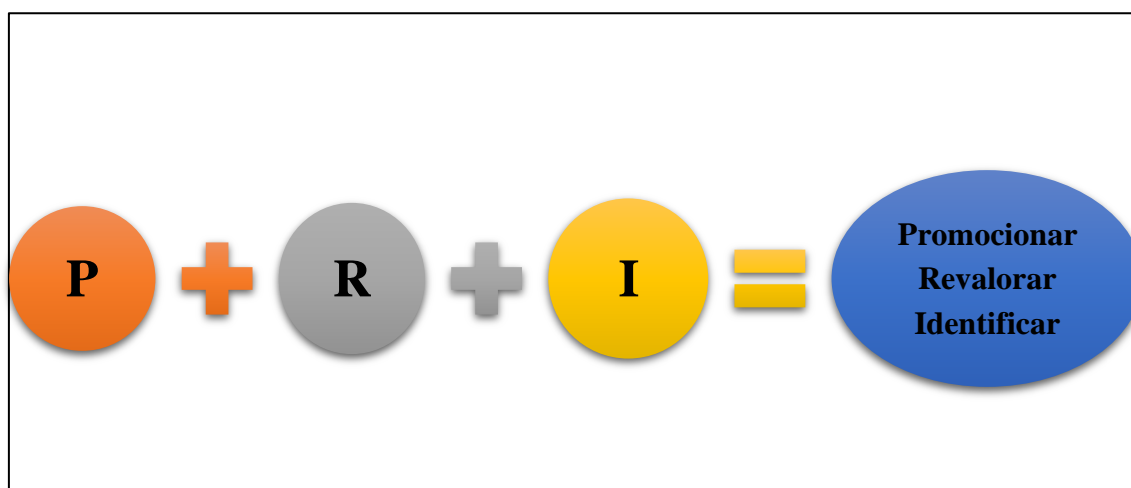


Figura 11. Propuesta

3.4.5 Direccionalidad de la propuesta

En el siguiente cuadro se muestra los objetivos, estrategias y tácticas establecidas para el logro de las propuestas planteadas:

Objetivo 1. Promocionar la Huaca Mangamarca mediante la estrategia de publicitar a la huaca, como tácticas se encuentran circuitos turísticos y Merchandising como la elaboración de tazas y polos.

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
Objetivo 1. Promocionar a la Huaca Mangamarca	Estrategia 1. Publicitar la huaca Mangamarca	Táctica 1. Circuitos turísticos	KPI 1. Número de recorridos turísticos/ número de turistas
		Táctica 2. Merchandising	KPI 2. Número de souvenirs/ número de turistas
Objetivo 2. Revalorar la huaca Mangamarca para protegerla y preservarla	Estrategia 2. Propuestas de recuperación	Táctica 3. Promover e informar sobre los recursos turísticos de la comunidad.	KPI 3. Número de folletos informativos /número de vecinos
		Táctica 4. Equipo adecuado de seguridad	KPI 4. Número de personal de seguridad/ número de equipos de seguridad
Objetivo 3. Lograr que se identifique a la huaca Mangamarca como parte de la cultura Ichma	Estrategia 3. Promover la historia de la cultura Ichma	Táctica 5. Concientizar a la comunidad.	KPI 5. Cantidad de fondos recaudados/ número de festivales
		Táctica 6. Informar sobre la cultura Ichma	KPI 6. Número de sesiones/ número de colegios

Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo 2. Revalorar la huaca Mangamarca para protegerla y preservarla, como estrategia propuestas de recuperación y sus tácticas promover e informar sobre los recursos turísticos de la comunidad y equipo adecuado de seguridad. Objetivo 3. Promover la historia de la cultura Ichma, como estrategia se estableció promover la historia de la cultura Ichma, como tácticas se realizarán concientizar a la comunidad e informar sobre la cultura Ichma.

Para efectuar el primer objetivo se tuvo en cuenta seis actividades a realizar que comprometen a los pobladores y la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, las cuales son: capacitaciones para las guías de turismo y practicantes de institutos o universidades que se integren en el grupo de trabajo, dicho esto la segunda actividad será realizar guiados en el

recinto y visitas a los colegios para promocionar los recorridos educativos al recinto, lo cual se programará con una duración de diez días previa coordinación de fechas.

La tercera actividad será la coordinación con el Ministerio de Cultura para la presentación de los proyectos que se presentarán como el festival Huaca Raymi donde en la cual se hace la representación del pago a la tierra “Pachamama” a través de ofrendas, bailes, platos, actuaciones. Además, las jornadas de limpieza que se vienen realizando, proyectos que involucren la puesta en valor de toda la Huaca y futuros trabajos de investigación esto será en un tiempo de 10 días.

Como cuarta actividad se tiene la cotización de los souvenirs que se entregaran en las visitas guiadas como recuerdo o premio por su participación e incluso se pondrá en venta para los turistas, se trabajara de manera coordinada con un diseñador gráfico y los integrantes de la asociación Codepacma.

La quinta actividad se trata de la creación de la página web, teniendo en cuenta que el internet ayuda mucho con la promoción de un destino y a través de las redes sociales servirá de estrategia para lograr una mayor afluencia de turistas. Las redes sociales y pagina web deberán mantenerse actualizadas con información relevante como la participación cultural que se tiene en el recinto, las actividades, proyectos, horarios de atención, localización, la historia del Complejo Arqueológico Mangamarca, Merchandising, videos de las visitas guiadas. Concatenando lo anterior con la sexta actividad se procederá a la cotización de folletos y publicidad para el recinto.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
A1 Capacitación para la guía de turismo	Alimentos y bebidas	30	30.00	900.00
	Capacitación para la guía de turismo	2	250.00	500.00
	folletos	10	20.00	200.00
	lapiceros	1	20.00	20.00
A2 Visitas a colegios	Pasajes de los promotores culturales	6	5.00	30.00
	folletos de información	2	100.00	200.00
	lapiceros	1	20.00	20.00
	souvenirs	10	25.00	250.00
	capacitación para los promotores culturales	6	250.00	1500.00
	impresión	0.2	100.00	20.00
	Alimentos y bebidas	3	10.00	30.00
A3 Coordinación con el ministerio de cultura	Solicitud permiso	1	400.00	400.00
	Pasajes	3	10.00	30.00
	Impresión	2	20.00	40.00
A4 cotizar polos, tazas, recuerdos	Diseñador Grafico	1	25.00	25.00
A5 Cotizar de la página web	Adelanto diseñador Grafico	1	50.00	50.00
A6 cotizar folletos y publicidad	Diseñador Grafico	1	20.00	20.00
			Total	S/2,710.00

Cuadro 2. Presupuestos del primer objetivo

Las actividades que se realizarán para el segundo objetivo serán informar a los vecinos sobre su patrimonio cultural y natural a través de las jornadas de limpieza en la huaca y las calles que se vienen realizando por parte de la asociación Codepacma y algunos alumnos de las instituciones educativas con el consentimiento de los padres de familia y previo permiso del Ministerio de Cultura. Así mismo, se buscará coordinar con la municipalidad para realizar charlas con especialistas en el tema de cuidado y preservación del Complejo Arqueológico, se pedirá una mejor protección para el recinto con personal de seguridad equipada y la ayuda de agentes policiales en caso algunos invasores intenten ocupar alguna parte de la Huaca Mangamarca. Mencionado lo anterior se coordinará con el Ministerio de Cultura para verificar el cercado de todo el perímetro del Complejo Arqueológico para evitar

posibles daños y se establecerán señalizaciones turísticas de modo que se indique la distancia que se encuentra el Complejo Arqueológico, restaurantes, hoteles, puestos de información turística, entre otros.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
A7 Informar sobre el patrimonio cultural y natural a los vecinos	capacitaciones	5	200	1000
	folletos de información	2	100	200
	lapiceros	1	20	20
	pasajes	6	10	60
	impresión	0.2	100	20
A8 Organizar limpiezas en la huaca y calles	impresión del permiso	0.5	1	0.5
	kit de limpieza (escoba, recogedor, bolsas, mascarillas, guantes)	15	550	8250
	alimentos y bebidas	5	20	100
A9 Coordinar con la municipalidad para para charlas con especialistas	Solicitud permiso	1	400.00	400.00
	Pasajes	3	10.00	30.00
	Impresión	0.5	20.00	10.00
A10 Personal de seguridad equipada y entrenada	capacitaciones e implementos de seguridad	8	300	2400
A11 Cercos para proteger el área de la huaca	implementos de protección	1	1000	1000
	personal	5	200	1000
				14490.5
Ingresos				
A12 Señalizaciones turísticas	junta vecinal	1	200	200
			Total ingresos	S/200.00

Cuadro 3. Presupuestos del segundo objetivo



Figura 12. Pago a la Pachamama. *Fuente.* Codepacma



Figura 13. Pago a la Pachamama. *Fuente.* Codepacma

Correspondiente a las actividades del tercer objetivo se realizarán programas y/o actividades de integración vecinal como reuniones con mayor frecuencia para informar sobre los proyectos a realizarse para mejorar la comunidad de Mangamarca y cuidar del recinto.

Como actividad también se tiene planteado enseñar la historia de la cultura Ichma en los colegios, se tendrá una previa coordinación con la Ugel 05, se retomarán los concursos que motivaban a la población sobre el cuidado del patrimonio como creación de cuentos y fantasías que involucren la cultura Ichma y la Huaca Mangamarca para los estudiantes de todos los niveles, concurso trabajemos el patrimonio cultural y natural del Perú dirigido a profesores y promotores de Instituciones Educativas.

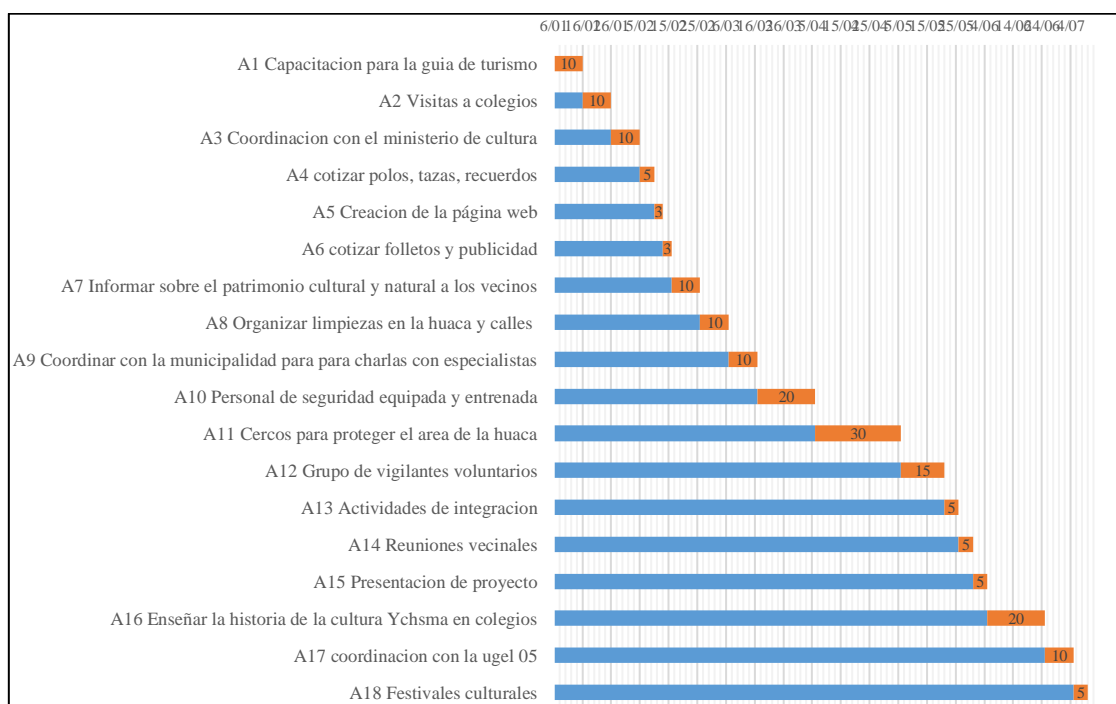
Por otro lado, se presentará un programa de estudio la cual consta de incluir en las clases de historia la enseñanza de la cultura Ichma, es importante mencionar que si se educa y se transmite la cultura desde temprana edad se logrará una mejor identidad con nuestro legado histórico. Finalmente, para potenciar la identidad en los pobladores se invitará mediante las redes sociales a todo el distrito de San Juan de Lurigancho a los festivales culturales que se realizarán con ayuda de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
A13 Actividades de integración	folletos de información	0.2	100	20
	lapiceros	1	20	20
	restaurante	5	5	25
	equipo	4	50	200
	polos	25	10	250
A14 Concursos de creación de cuentos de la cultura Ichma	folletos de información e invitación	0.2	500	100
A15 Presentación de proyecto	carta	2	10	20
	impresión	0.5	2	1
A16 Enseñar la historia de la cultura Ichma en colegios	capacitaciones	5	200	1000
	pasajes	6	10	60
	alimentos y bebidas	6	20	120
A17 coordinación con la Ugel 05	polos	4	10	40
	tazas	4	15	60
	folletos de información	1	10	10
Ingresos				1926
A18 Festivales culturales	equipo	5	50	250
	instalación de equipos	2	30	60
	alquiler de sillas	1.5	100	150
Total ingresos				S/460.00

Cuadro 4. Presupuestos del tercer objetivo

3.4.6 Actividades y cronograma

La ejecución de las actividades culturales para lograr los objetivos planteados precisa de un cronograma y responsables involucrados de tal manera que se trabaje de manera concatenada.



Cuadro 5. Cuadro de Gantt

Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s
A1 Capacitación para la guía de turismo	6/01/2020	10	16/01/2020	a. Guía de turismo b. Practicantes de guía de turismo y carreras de Administración en Turismo y Hotelería c. Ministerio de Cultura
A2 Visitas a colegios	16/01/2020	10	26/01/2020	a. Promotores culturales b. Profesores c. Ministerio de Cultura
A3 Coordinación con el ministerio de cultura	26/01/2020	10	5/02/2020	a. Municipalidad de San Juan de Lurigancho b. Codepacma c. Promotores culturales
A4 cotizar polos, tazas, recuerdos	5/02/2020	3	8/02/2020	a. Diseñador gráfico b. Codepacma
A5 Creación de la página web	8/02/2020	3	11/02/2020	a. Diseñador gráfico b. Codepacma
A6 cotizar folletos y publicidad	11/02/2020	3	14/02/2020	a. Diseñador gráfico b. Codepacma
A7 Informar sobre el patrimonio cultural y natural a los vecinos	14/02/2020	10	24/02/2020	a. Codepacma b. Ministerio de Cultura
A8 Organizar limpiezas en la huaca y calles	24/02/2020	10	5/03/2020	a. Codepacma b. Municipalidad c. Ministerio de cultura
A9 Coordinar con la municipalidad para para charlas con especialistas	5/03/2020	10	15/03/2020	a. Municipalidad de san juan de Lurigancho b. Codepacma
A10 Personal de seguridad equipada y entrenada	15/03/2020	20	4/04/2020	a. Municipalidad de san juan de Lurigancho
A11 Cercos para proteger el área de la huaca	4/04/2020	30	4/05/2020	a. Ministerio de Cultura b. Municipalidad de San Juan de Lurigancho
A12 Establecer señalizaciones turísticas	4/05/2020	10	14/05/2020	a. Ministerio de Cultura b. Municipalidad de San Juan de Lurigancho
A13 Actividades de integración	14/05/2020	5	19/05/2020	a. Codepacma b. Promotores culturales c. vecinos aledaños
A14 Concursos de creación de cuentos de la cultura Ichma	19/05/2020	5	24/05/2020	a. Instituto Ruricancho b. Municipalidad de San Juan de Lurigancho c. Ministerio de cultura
A15 Presentación de proyecto	24/05/2020	5	29/05/2020	a. Municipalidad de San Juan de Lurigancho b. Codepacma c. Ministerio de cultura
A16 Enseñar la historia de la cultura Ichma en colegios	29/05/2020	20	18/06/2020	a. Promotores culturales b. Profesores c. Instituto Cultural Ruricancho
A17 coordinación con la ugel 05	18/06/2020	10	28/06/2020	a. Municipalidad de San Juan de Lurigancho b. Codepacma c. Instituto Cultural Ruricancho
A18 Festivales culturales	28/06/2020	5	3/07/2020	a. Codepacma b. Promotores culturales c. Vecinos aledaños

Cuadro 6. Matriz de actividades y cronograma.

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

El Complejo Arqueológico Mangamarca posee un incalculable valor histórico como capital del curacazgo de Ruricancho, el cual obedecía al señorío Ichma y forma parte de la identidad de los pobladores de Mangamarca que cuidándolo y conservándolo de manera adecuada también se utilizaría como factor para el desarrollo de la comunidad es por ello que se elaboró la propuesta PRI la cual significa promocionar, revalorar e identificar, para fomentar la puesta en valor de Huaca Mangamarca.

..

En los resultados obtenidos se mostró a través de la encuesta que el 32,50% considera que el Complejo Arqueológico no se promociona lo suficiente y existe descuido por parte de las entidades encargadas por cuidar el patrimonio cultural, debido a lo ocurrido parte de la Huaca Mangamarca se deterioró, en contraste con la investigación realizada por Gonzales (2017) y Cabrera (2017) coincidieron que ambos atractivos turísticos se encontraban en destrucción a causa del olvido de muchos años por parte de los responsables de proteger el recinto, se identificó que la participación de las autoridades locales es poco frecuente, sin embargo con la puesta en valor se concluyó que se podría rescatar ambos sitios. De la misma manera, Forchetti (2015) sostuvo que no siempre contaban con el apoyo de las autoridades correspondientes. La promoción turística como lo afirma Gurria Di-Bella (1991) se refiere al uso adecuado de la publicidad para anunciar los atributos de un producto o servicio. Concatenando con el concepto, se coincide con Muñoz (2018) que con las campañas realizadas por el Mincetur y PromPerú se logró fomentar las visitas en los sitios anteriormente promocionados. Es conveniente resaltar que el Ministerio de Cultura, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho deberían preocuparse por el recinto e impulsar las visitas de las huacas que tenemos alrededor de Lima e incluir la huaca Mangamarca dentro de un circuito turístico.

En el aspecto de la conciencia turística se encontró que no se realizan actividades de concientización en el cual se involucre a los pobladores con el Complejo Arqueológico debido a la nula preocupación, mientras que en la investigación de Domínguez y Ascanio (2015) no coinciden con los resultados obtenidos dado que, si se toma en cuenta la participación ciudadana, se aportarían ideas para el aprovechamiento de los recursos y su beneficio común gracias al Turismo. A demás se pudo observar que los pobladores han

mostrado interés en salvaguardar el recinto optando por realizar actividades en las cuales se recaude fondos para limpiezas en el recinto. Por este motivo indispensable que todos los vecinos aledaños se involucren y conozcan la importancia que se le debe brindar al recinto debido a que es parte de su legado histórico. Para lograr que se recupere el patrimonio cultural y natural con el que cuenta el distrito de San Juan de Lurigancho son los vecinos quienes primero deben sentirse identificados con la cultura.

En el caso del patrimonio cultural se obtuvo como resultado que el 30% indicó que es muy poco el valor histórico que se le da al patrimonio cultural y natural con el que cuenta el distrito y existe poco interés de las personas por conocer, por su lado Baquero (2015) y Mendoza (2015) coincidieron en que los vecinos mostraron poco interés en conocer su Patrimonio Cultural puesto que no conocen la historia de los sitios, y a través de la creación de programas de motivación para los visitantes con interacción audiovisuales, visitas teatralizadas con fines educativo se podría tener mejor acogida de visitas de turistas y estudiantes. Es importante que se capacite constantemente a los promotores culturales para que ellos ayuden a difundir la historia, llevando información a los colegios cercanos tanto docentes como estudiantes, concientizándoles y ofreciéndoles talleres didácticos y una vez dada la información se logrará que más jóvenes se interesen tanto como los padres.

Finalmente, respecto a la infraestructura turística no existe una adecuada señalización para guiar a los visitantes y turistas hasta el Complejo Arqueológico, de igual manera se coincide con Vento (2019) y Salazar (2019) quienes concluyeron que es importante que se tenga más espacios públicos, existe baja calidad en sus servicios, también pocos proyectos de inversión para lograr un desarrollo turístico. En concordancia con Alva (2018) indicó que el Ministerio de Cultura sería el encargado de lograr la recuperación del inmueble. Finalmente, es crucial la ayuda del Ministerio de Cultura en conjunto con la Municipalidad y algunas organizaciones privadas del área de turismo para mejorar la condición de la Huaca Mangamarca.

4.2 Conclusiones

- Primera** : Se alcanzó la elaboración de tres propuestas que ayuden a potenciar valor patrimonial que tiene el Complejo Arqueológico Mangamarca para lograr que se conozca, se ponga en valor y se desarrolle el turismo cultural de tal manera que los habitantes se sientan identificados con la huaca. Se propuso retomar los concursos que organizaba el Ministerio de Cultura para motivar a los habitantes a salvar y valorar el Patrimonio Cultural y Natural con el que se cuenta, también el concurso de creación de cuentos sobre la Cultural Ichma que involucre la participación de los estudiantes de las Instituciones Educativas de San Juan de Lurigancho.
- Segunda** : Como segunda conclusión se obtuvo que existe poca conciencia turística de los pobladores, debido a la mínima ayuda que se ha obtenido en los últimos años de la Municipalidad y del Ministerio de Cultura. Así mismo, se han venido prometiendo acciones para salvaguardar el Complejo Arqueológico pero los esfuerzos han sido nulos debido a los cambios que se tienen dentro de la gestión municipal.
- Tercera** : Una de las causas por la que no se desarrolla adecuadamente el turismo cultural en la Huaca Mangamarca se debe a que su difusión es nula, hace falta promoción turística y esto se refleja en que pocos habitantes de San Juan de Lurigancho conocen y han visitado la Huaca Mangamarca, además del poco interés de la población por conocer y aprender de nuestro Patrimonio Cultural.

4.3 Recomendaciones

- Primera** : Se recomienda que se realice un estudio lo cual permita ver la frecuencia de visitas a la Huaca Mangamarca, a su vez que se incentive futuras investigaciones dentro de la Huaca lo cual permitirá obtener nueva información y mejorar su estado. Respecto a los programas, la Municipalidad podría incitar a los docentes y estudiantes de las instituciones en participar en la creación de cuentos que hablen de la cultura Ichma, esto será en beneficio común ya que se forjará la lectura e investigación desde los colegios. Por último, se debería permitir el acceso a la información cultural con la que se disponga sobre investigaciones que se hayan realizado en el Complejo.
- Segunda** : Se sugiere que se haga un seguimiento y se apoye a la asociación Codepacma en la realización de las actividades de concientización que ellos han venido realizando, así mismo que se realicen propuestas que permitan que se mejore la calidad de vida de los ciudadanos y su economía.
- Tercera** : En relación con la promoción de la Huaca Mangamarca se recomienda que exista una marca que represente y se identifique con el Complejo Arqueológico, como también incentivos, charlas, merchandising que permita que la ciudadanía conozca, se integre y se logre el incremento de la afluencia de turistas.

REFERENCIAS

- ACNUR. (2017). Valores humanos y su significado en el mundo. *Derechos y valores del ser humano*, 1-12. Obtenido de <https://eacnur.org/es/guia-valores-humanos>
- Alva, J. (2018). Centro de interpretación como aporte para la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Lima.
- Amycos. (2010). El Turismo Responsable. *Coleccion de fichas informativas*(11), 1-6.
- Arciga, R. (2017). Puesta en valor de la Casa Hacienda Punchauca. *ISHRA, Revista del Instituto Seminario de Historia Rural Andina*(2), 71-92.
doi:<https://doi.org/10.15381/ishra.v0i2.14321>
- Baquero, P. (2015). Interpretación del Centro Cultural Metropolitano de Quito como Patrimonio Cultural y su Puesta en Valor como Itinerario Turístico Histórico Cultural. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Boullón, R. (2002). *Planejamento do espaço turístico*. Brasil: Edusc.
- Burga, F. (2016). La puesta en valor y la puesta social como medio de conservación de un Sitio Arqueológico. Caso: Cerro Azul. *Repositorio Institucional –Ministerio de Cultura*.
- Cabrera, M. (2017). Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción Turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 755-775.
- Del Espino Hidalgo, B. (2020). Patrimonio cultural como factor de desarrollo territorial resiliente en áreas rurales. El caso de Mértola (Portugal). *Revista pasos*, 18(1), 9-25.
- Domínguez, A., & Ascanio, O. (2015). Puesta en valor como atractivo turístico natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nueva Esparta, Caracas, Venezuela.
- Entorno Turístico. (2017). Conciencia turística. *Revista Entorno Turístico Hablemos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/conciencia-turisticafactor-relevante-o-solo-una-teoria/>

- Esu, B. (2010). Promoting an Emerging Tourism Destination. *Global Journal of Management and Business Research*, 21-28. doi:10.5923/j.tourism.20150403.03
- Etzioni, A. (1967). *Organizações Modernas*. São Paulo: Pioneira.
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos de Geografia*, 3(7), 1-19.
- Forchetti, M. (2015). Espacios Culturales Independientes en Bahía Blanca. Puesta en valor e inclusión a la oferta turístico-recreativa de la ciudad. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Gonzales, C. (2017). La puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México. (*Tesis Doctoral*). Universitat de Barcelona, Barcelona.
- González, M., & Kotschack, L. (2017). El espacio turístico entre el enclave y el derrame: Estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Cuadernos de geografía*, 26(2), 373-397. doi:10.15446/rcdg.v26n2.59182
- Gurria Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación*. Caracas: Fundación Sypal.
- ICOMOS (International Council on Monuments and Sites). (1967). *Informe final de la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico*. Obtenido de <https://www.icomos.org/charters/quito.htm>
- Instituto Nacional de Cultura. (2007). *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiiidocumentosfundamentales.pdf>
- Krebs, M., & Schmidt-Hebbel, K. (1999). Patrimonio Cultural: Aspectos Económicos y Políticas De Protección. *Perspectivas en Política, Economía y Gestión*, 2(2), 207-245.
- Maldonado, N., Martin, P., Maldonado, I., & Calderon, F. (2014). Puesta en valor de una escuela patrimonial en zona de alto riesgo sísmico: un caso de estudio. *Revista ALCONPAT*, 157-171. doi:http://dx.doi.org/10.21041/ra.v4i2.66
- Mantero, J. (2002). Puesta en valor Turístico Recreacional de la Cuenca del Salado: Proyecto y Territorio. *Revista Aportes y Transferencias*, 6(1), 11-26.
- Mason, R. (2002). *Assessing values in conservation planning: Methodological issues and choices*. California: The J. Paul Getty Trust.

- Mayo, E. (2010). *The Human Problems of an Industrial Civilization*. New York: The Macmillan Co.
- MEF, MINCETUR y SNIF. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arkabas.
- Mendoza, A. (2015). La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores. (*Tesis de Maestría*). Universidad de San Martín de Porres., Lima.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7(7), 69-84.
- Moral, M. (2016). La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 12(2), 161-175.
- Muñoz, D. (2018). Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Lambayeque.
- OCDE. (2015). Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. Paris, Francia: OCDE. Obtenido de https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/frascati-manual-2015_9789264239012-en#page1
- Padilla, N., Varisco, C., & Benseny, G. (2016). CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. De la Teoría a la Acción Territorial. *Revista+ E*, 216-223.
- Palacios Garcia, A., & Hidalgo Giralt, C. (2009). Una aproximación al concepto de puesta en valor turística del patrimonio industrial. *Terra Plural*, 3(2), 171-185.
- Palacios, A., & Hidalgo, C. (2009). Una aproximación al concepto de puesta en valor turística del patrimonio industrial. *Terra plural*, 3(2), 171-185.
doi:<http://dx.doi.org/10.5212/TerraPlural.v.3i2.171186>
- Panasiuk, A. (2007). Tourism Infrastructure as a determinant of regional development. *Ekonomika ir vadiba: Actualijos ir perspektyvos*, 1(8), 212-215.
- Paredes, J. (2018). El Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. *Turismo y Patrimonio*, 91-99.
doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.05>
- Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos de Antropología Social*, 115-136.
- Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2003). El desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista de centro de investigación*, 6(21), 55-59.
- Romero, G., Guzmán, L., & Pollastri, M. (2008). Encuesta Diagnóstica sobre Concientización Turística. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 1(3).
- Sabo-Bucur, M. (2006). *Marketing turistic*. Bucuresti, Roma: Irecson. doi:9737694074

- Salazar, V. (2019). Evaluación para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales del distrito de Sókota – Cutervo. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- SERNATUR. (2018). *Manual de capacitación. Programa Conciencia Turística*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Sosa, C. (2004). *Identidad cultural y Conciencia turística pilares de desarrollo*. Lima: Editorial San Marcos.
- Suau, F. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su estudio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(4), 143-153. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.060>
- The New Climate Economy. (2016). *La sostenibilidad de infraestructura imperativo*. Obtenido de <https://newclimateeconomy.report/2016/>
- UNESCO. (2014). *Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo*. Francia, Paris.
- Vento, G. (2019). Puesta en valor del Patrimonio Histórico del distrito del Rímac. Caso: Jr. Hualgayoc. (*Tesis de Maestro*). Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo Sostenible: Enfoques desde las ciencias económicas. *Revista Cenes*, 35(62), 15-52. doi:<https://doi.org/10.19053/22565779.4240>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Título:

Problema general	Objetivo general	Categoría 1 problema:			
		Sub categorías	Indicadores	Item	Escala
¿De qué manera se desarrollará la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?	Proponer estrategias para la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020	Promoción Turística	1. Visitas	1,2	1-5
			2. Difusión	3,4	1-5
		Conciencia Turística	3. Identidad cultural	5	1-5
			4. Calidad de vida	6,7	
		Patrimonio Cultural	5. Manifestaciones culturales	8,9	1-5
			6. Turismo cultural	10,11	1-5
Problemas específicos	Objetivos específicos	Infraestructura Turística	7. Acceso al recurso	12,13	1-5
			8. Gestión municipal	14,15	1-5
¿Cuál es la situación de la conciencia turística de los pobladores en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?	Analizar la situación de la conciencia turística de los pobladores en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.	Categorías emergentes			
¿Cuáles son los elementos de mayor relevancia que inciden en las causas del por qué no se desarrolla el turismo cultural en la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?	Explicar los elementos de mayor relevancia que inciden en las causas del por qué no se desarrolla el turismo cultural en la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.	1. Turismo responsable			
		2. Valores			
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma: Holístico Tipo: mixto Nivel: comprensivo Método: Deductivo e Inductivo		Población: Turistas y visitantes del Complejo Arqueológico Muestra: 40 turistas y visitantes del Complejo Arqueológico Unidad informante: a) coordinadora de Codepacma. b) encargado del área cultural de Codepacma. c) promotora cultural de la Huaca Mangamarca.	Técnicas: Entrevista y encuesta Instrumentos: Guía de entrevista y cuestionario	Procedimiento: Datos de la municipalidad de San Juan de Lurigancho Análisis de datos: Excel, SPSS, Atlas ti	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

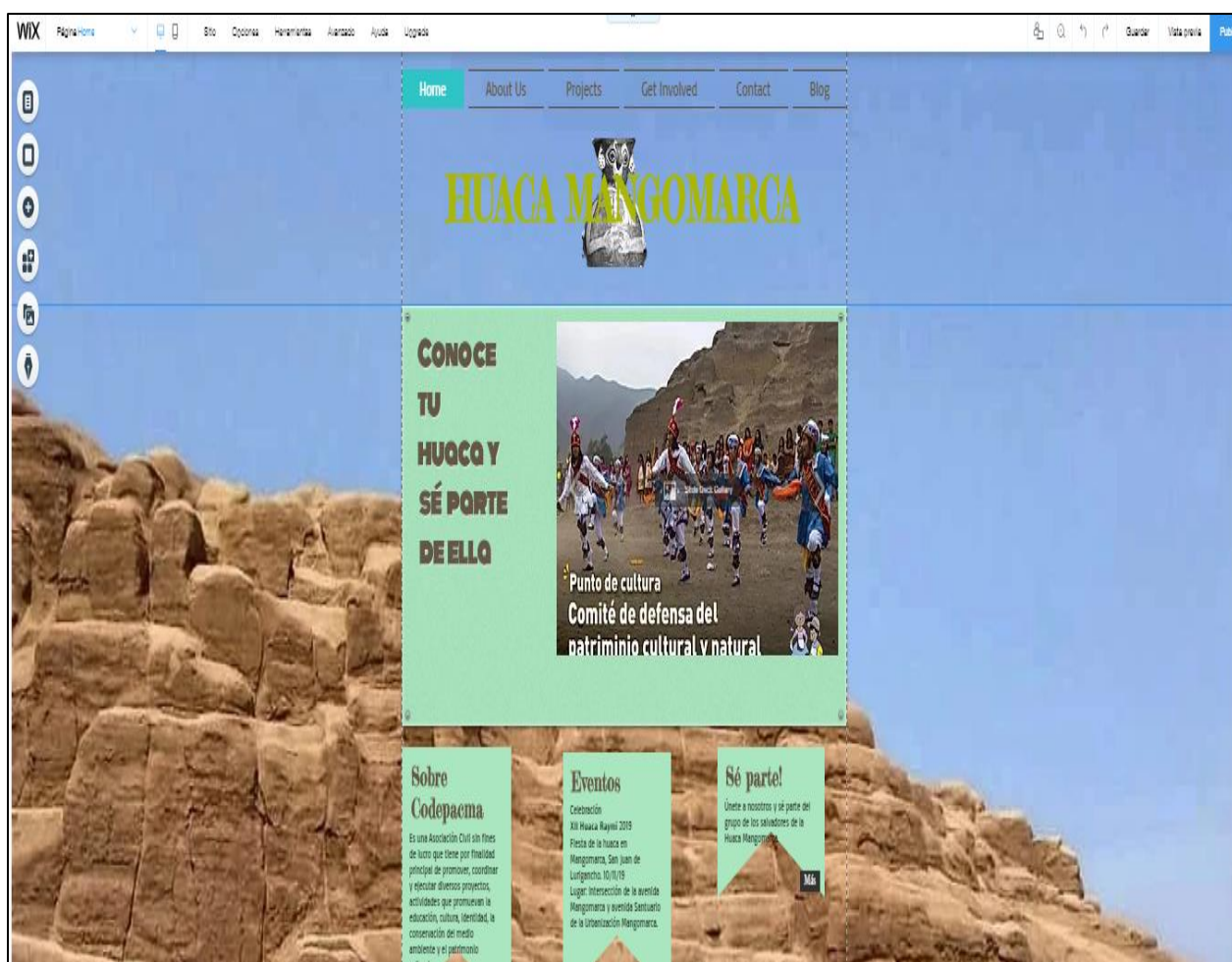


Figura 14. Propuesta página web



Figura 15. Propuesta página web versión celular



Figura 16. Propuesta Merchandising 1



Figura 17. Propuesta Merchandising 2



Figura 18. propuesta señalización turística. Fuente. Mincetur

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

Cuestionario para la Puesta en valor de un Complejo Arqueológico en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.

Estimado colaborador, el siguiente cuestionario está elaborado para recolectar información relevante para el estudio de la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, marcando con un aspa “x” la alternativa que mejor le parezca.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 20-25 años () 26-30 años () 31 a más ()

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	CATEGORIA PROBLEMA: PUESTA EN VALOR	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA PROMOCIÓN TURÍSTICA					
1	¿Es frecuente su visita al Complejo Arqueológico?	1	2	3	4	5
2	¿Conoce algún proyecto realizado por la Municipalidad con la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
3	¿Considera que el Ministerio de Cultura promociona la Huaca Mangamarca lo suficiente?	1	2	3	4	5
4	¿Le gustaría participar en circuitos turísticos que involucre de la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA CONCIENCIA TURÍSTICA						
5	¿Sabe si la Municipalidad realiza actividades de concientización sobre la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
6	¿La puesta en valor de la Huaca Mangamarca ayudaría a mejorar la calidad de vida de los pobladores aledaños?	1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que los residentes del distrito deberían tener mayor involucramiento con la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA PATRIMONIO CULTURAL						
8	¿Participaría de alguna actividad vivencial como las tradiciones que se realizan en la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
9	¿Considera que tanto las actividades culturales, teatrales y sociales que existen en las instalaciones de la Huaca Mangamarca son de mayor importancia?	1	2	3	4	5
10	¿Percibe usted que se dé importancia a la cultura Ichma en Lima?	1	2	3	4	5
11	¿Los atractivos culturales del distrito cuentan con valor histórico?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA						
12	¿Considera que la Huaca Mangamarca cuenta con adecuada accesibilidad?	1	2	3	4	5
13	¿Existe señalización turística que indique el camino hacia la Huaca Mangamarca?	1	2	3	4	5
14	¿Reconoce usted las mejoras realizadas en la Huaca Mangamarca por parte de la Municipalidad y el Ministerio de Cultura?	1	2	3	4	5
15	¿La Huaca Mangamarca se encuentra en buenas condiciones para recibir a los visitantes, adultos y/o niños?	1	2	3	4	5

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinadora de Codepacma
Nombres y apellidos	Sarita Cristobal Suarez
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	18/04/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado del área cultural de Codepacma
Nombres y apellidos	Miguel Maldonado
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	18/04/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Promotora cultural de la Huaca Mangamarca
Nombres y apellidos	Karla Figueroa
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	01/05/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	1	1	1	5	1	4	5	5	5	5	5	2	1	1	1
2	3	2	2	4	2	4	5	5	3	4	2	3	3	2	3
3	2	1	2	5	2	5	5	5	5	5	3	2	1	1	1
4	1	3	1	3	2	3	5	3	2	2	2	4	1	2	2
5	1	1	1	4	1	4	3	4	1	2	5	2	2	2	2
6	3	2	3	5	1	5	4	5	1	3	3	4	3	3	4
7	2	3	1	5	3	5	5	3	1	5	5	4	4	3	1
8	3	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
9	1	1	1	3	1	3	3	4	1	1	2	1	1	2	2
10	3	1	3	5	2	5	5	3	5	5	2	5	3	3	3
11	3	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	2	3	2	2
12	3	3	2	3	2	5	5	4	1	3	5	3	1	3	2
13	1	1	2	5	1	4	5	4	1	5	5	2	1	2	1
14	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	1	1	3	1
15	2	2	2	4	1	4	4	1	1	2	3	4	1	2	1
16	2	1	1	3	2	5	5	4	1	3	5	4	4	4	3
17	3	1	1	5	1	4	4	4	1	2	2	4	1	1	2
18	3	3	2	5	1	5	5	5	1	5	3	2	1	3	1
19	1	1	1	5	2	5	5	4	1	1	5	3	1	3	2
20	2	2	3	4	1	4	5	4	4	5	5	3	2	2	3
21	3	3	2	5	2	5	4	4	2	5	5	5	1	3	3
22	3	1	1	5	3	4	5	5	1	3	1	5	1	4	4
23	1	1	3	3	3	4	5	3	3	5	5	1	2	1	1
24	1	1	1	5	1	4	4	3	1	3	1	1	1	3	1
25	3	1	1	4	1	4	4	3	1	2	3	1	1	1	1
26	3	2	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	2	3	2
27	3	1	3	5	1	5	5	3	2	3	3	3	1	3	4
28	4	1	1	5	2	3	5	3	3	3	4	2	1	4	4
29	4	1	3	4	1	5	4	4	4	3	5	3	1	3	3
30	1	1	3	3	1	4	3	3	1	2	2	5	3	3	2
31	1	1	1	5	1	5	3	3	2	5	1	2	1	1	1
32	1	1	1	3	1	5	4	3	1	4	4	2	2	1	3
33	2	2	2	4	1	5	5	5	1	4	2	2	1	2	3
34	3	2	2	4	1	4	5	5	2	5	2	3	3	4	3
35	2	2	3	5	3	5	5	5	2	4	3	3	2	3	3
36	1	2	2	4	2	5	4	4	2	5	4	4	1	4	2
37	2	3	2	4	1	5	4	3	2	4	4	3	2	3	3
38	1	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3
39	3	3	2	5	1	3	5	5	1	4	3	3	1	2	4
40	2	3	1	5	2	5	5	4	2	4	4	4	3	4	2

Anexo 6: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Coordinadora de Codepacma
Nombres y apellidos	Sarita Cristobal Suarez
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	18/04/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Observaciones

.....
.....
.....

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?	Por muchísimos años la huaca se encontraba en abandono, por parte del Ministerio de Cultura, realizaron el delimitado la huaca esto se realizó gracias a los dirigentes de las asociaciones de viviendas, ya que se necesitaba que tengan su partida de nacimiento para poder efectuar proyectos e inversiones para la huaca, así mismo ellos capacitaron a algunos vecinos quienes ahora son promotores culturales. La municipalidad de San Juan de Lurigancho se ha preocupado por la limpieza de la Huaca, la entrega de implementos de limpieza y vienen a monitorear el trabajo. Es la comunidad de Mangamarca la que siempre ha estado pendiente de su patrimonio, de hacer actividades culturales, de limpieza. Gracias a un proyecto que se realizó se pudo poner en valor solo una cara de la pirámide actualmente existe un proyecto que incluye la realización del centro interpretativo y museo de sitio. Por parte de nosotros, desde el 2008 en conjunto con la Institución Educativa Nacional 122, hemos realizado actividades de promoción con la creación del festival cultural Huaca Raymi, en el cual se invita a que todos los pobladores participen, se presenta un pasacalle, danzas folclóricas y actividades gastronómicas con la autorización de la municipalidad sin dañar el patrimonio.
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?	De mi parte propondría realizar un proyecto, ya que Mangamarca cuenta con valor cultural. Primero concientizar a la comunidad, hacerle conocer su patrimonio cultural y ambiental. Que la misma comunidad puedan realizar actividades que ayuden a conocer la huaca, llevar a los colegios propuestas para que incluyan en sus salidas escolares la visita a la huaca, claro está a bajo costo para incentivar futuras visitas. Segundo seguir capacitando más promotores culturales, gracias a Codepacma se ha ido realizando algunas capacitaciones, pero se necesita ayuda. Se ha logrado que el Ministerio de Cultural nos apoye en los puntos interpretativos dentro de la Huaca.
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?	Realizamos actividades de limpieza dentro de la huaca con la Institución Educativa que involucren a los padres y alumnos. En el festival que se realiza debajo de la huaca, hemos tenido la participación de organizaciones culturales que han a mostrar tejidos, títeres, platos típicos que se vende y ese dinero es recaudado para la comunidad. Creo que si tuviéramos más fondo se podrían realizar aún más eventos.
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?	Muy pocos le han dado importancia, veían a la huaca como zona de peligro ya que años atrás había actos de robo, violaciones y botadero de basura. De la población de Mangamarca el 60% son inquilinos que solo viven aquí por el trabajo en las fábricas que hay, otro punto es que no se ha enfocado en incentivar la identidad, existe ignorancia, gente que desconoce el valor.

5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?	En todos los eventos se han hecho festividades de ofrenda a la tierra, el agradecimiento a la madre tierra. Ahora se realiza la representación con los alumnos, hemos encontrado aliados estratégicos como es la asociación Pachamama. Al inicio había cierto rechazo por las asociaciones evangélicas, esto se mejoraría con la continuidad de los eventos, difundiendo el conocimiento que nuestros antepasados vivían en armonía con la naturaleza y demostrando que no se realiza nada indebido, resaltando el respeto y los valores.
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?	Hacerle ver a los pobladores de cuán importante sería convertir a Mangamarca en zona turística, ya que al hacerlo la calidad de vida de los pobladores mejoraría con mayor limpieza, restaurantes, hoteles, en general negocios que beneficien a todos. Mangamarca puede aprovechar un turismo responsable dentro de la zona siempre en cuando todos se involucren.
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?	En el 2008 había un bosque al lado derecho de la huaca que fue talado por la municipalidad, la zona de la huaca era un peligro para la comunidad ya que iba gente de mal vivir. Anteriormente los hijos de los pobladores del asentamiento humano Juan Pablo invadieron parte de la huaca, a pesar de que había una orden no se efectuaba la acción. Incluso se encontraron vestigios que están guardados y cuando se efectuó el proyecto de museo de sitio se mostrará. Para lograr el mejoramiento se tardó alrededor de 12 años, pero si se ha logrado que se pueda cercar y que puedan establecer seguridad dentro de la huaca.
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?	Con lo que se ha logrado con el proyecto de la embajada de Estado Unidos se estableció los vigilantes, aún le faltan materiales para poder cuidar la zona y defenderse de las personas peligrosas. No contaban con servicios higiénicos, pero ahora se puso a su disposición sanitarios portátiles. Anteriormente había grafitis, gracias a una propuesta de una familia coreana que en el 2011 visitó la huaca, se pudo hacer dibujos de arte y cambiar el mal aspecto que tenía. Además, con apoyo de extranjeros se pudo hacer murales que muestran mensajes de sensibilización a la comunidad en la huaca vieja. Dentro de la comunidad aún no contamos con señalización turística que permita que se localice con facilidad la huaca, pero si es accesible la huaca para personas adultas y niños.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Encargado del área cultural de Codepacma
Nombres y apellidos	Miguel Maldonado
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	18/04/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Observaciones

.....
.....
.....

Entrevistado 2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?	El Ministerio de Cultura fue la entidad que puso en valor la Huaca Mangamarca, la integró a un plan de desarrollo que tienen, en estos tres últimos años comenzaron a preocuparse por la limpieza y desalojar las invasiones que había. De igual manera la municipalidad de San Juan de Lurigancho, todos los años ha fomentado la limpieza en la huaca en eventos esporádicos. En el último año se han coordinado visitas turísticas en la huaca, ambas instituciones últimamente han estado coordinados acciones.
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?	La primera acción que se debería tomar es poner en valor toda la huaca Mangamarca porque cuando hay visitas las personas no saben el significado ni la dimensión del complejo. El Ministerio de Cultura, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho deberían impulsar las visitas de las huacas que tenemos alrededor de Lima e incluir la huaca Mangamarca dentro de un circuito turístico. Ya que incluso los propios Mangomarquinos no conocen la historia de la huaca, se conoce muy poco la historia.
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?	Si, Codepacma realiza el evento Huaca Raymi que consiste en integrar la identificación de la huaca con su pasado y presente. Es el evento más importante que se viene realizando, esto hace que la misma comunidad se concientice acerca del valor de la huaca como elemento integrador en la comunidad. En -Codepacma se han realizado eventos que incluya también las lomas de Mangamarca. Sobre todo, que los jóvenes aprecien los recursos que tenemos.
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?	Considero que las personas que no toman conciencia son porque desean ingresos rápidos, esto es un proceso que a mediano y largo plazo puedan ver los beneficios en los negocios que tienen y algunos comprenden. Otro es que no tiene noción del valor que tiene la huaca o no les interesa, antes jugaban futbol dentro de la huaca, desechaban basura.
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?	Si han sido aceptadas, aunque aún hay un pequeño roce en el sentido de las creencias sobre todo en el pago a la tierra. Ha habido incomodidad con la religión evangélica, a estas personas les afecta un poco las creencias y la fe que se le tiene a la Pachamama. Se mejoraría promoviendo las festividades religiosas
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?	Esto tiene que ver con la identidad, que los vecinos se sientan identificados con el complejo, se pretende cultivar más este valor. Sobre todo, viendo el respeto a la huaca, si bien se ha disminuido las malas actividades como jugar futbol en una parte de la huaca, aún existen personas que no suelen respetar. Se necesita hacer énfasis en la cultura Ychma, ya que en la huaca se puede apreciar los signos de la cultura. Se necesita investigaciones como en otras huacas se han realizado.
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?	Se encontraba en condiciones deplorables hasta la intervención del Ministerio de cultura. Antes era un basurero, botaban animales muertos, en la zona de la huaca vieja había una cancha de futbol. Las mismas personas que iban a destruir la huaca o a invadirla robaban los vestigios que se ha encontrado. Luego se intervino ambas huacas, aunque solo se ha restaurado una parte interna de la huaca, aún falta lo externo. Ahora cuenta con dos personales de seguridad, quienes todavía no cuentan con todo el implemento para poder cuidar como se debe la huaca.
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?	El Ministerio de Cultura estableció a los vigilantes, están instalados en la huaca vieja y desde allí cuidan la huaca. Fueron retirados los invasores de la parte del ala sur de la huaca. Creo que se debe mejorar la seguridad, ahora ya se encuentra limpia la zona. Con la restauración y delimitación se ha logrado proteger la zona. Existen algunos muros que tienen las bases debilitadas, anteriormente se rellenó para que no colapsen ya que son muy altos, pero necesitará

		una intervención especializada. El camino hacia la huaca Mangamarca es accesible, no es muy complejo para las visitas.
--	--	--

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Promotora cultural de la Huaca Mangamarca
Nombres y apellidos	Karla Figueroa
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	01/05/20
Lugar de la entrevista	San Juan de Lurigancho

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar?
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

Observaciones

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cuáles son las actividades que el Complejo Arqueológico de Mangamarca, Municipalidad de San Juan de Lurigancho y/o el Ministerio de Cultura realizan para fomentar las visitas?	Las actividades que se han ido realizando en todo este tiempo por parte de la municipalidad de han enfocado en la limpieza de la huaca, facilitándonos los objetos apropiados para realizar la limpieza. Por otro lado, los pobladores nos agrupamos en conjunto para realizar actividades de culturización que parte de nuestra iniciativa para llegar a todas las personas y que se animen a visitar la huaca, ya que es un importante sitio para el distrito debido a la historia que guarda. Así mismo con ayuda de los estudiantes de la Institución Educativa 122 se ha logrado hacer muchas actividades.
2	¿Qué propondría usted para la difusión y promoción del turismo cultural en la Huaca Mangamarca?	Yo propondría realizar más eventos culturales que involucre la ayuda de los habitantes de Mangamarca, es importante que todos trabajemos juntos. Seguido propondría actividades de unión entre todos, que se informe el valor histórico de la huaca para lograr la concientización, la Municipalidad debería impulsar las visitas al sitio y capacitar a nosotros que somos los promotores culturales. Por otro lado, se podría incluir la huaca en las salidas de estudio que realizan los colegios.
3	¿Se han realizado eventos de información cultural, arqueológica y/o de concientización donde el público objetivo hayan sido los residentes?	En Codepacma hemos realizado de manera consecutiva el evento Huaca Raymi, es un festival donde participa la comunidad y estudiantes, se realizan ferias gastronómicas en la huaca, canto, música, representación de tejido, guiados en la Huaca. Más que todo nos enfocamos en que todos se involucren y se informen sobre la Huaca Mangamarca.
4	¿Cuáles son las razones por la que las residentes no tomen conciencia del desarrollo turístico que la Huaca Mangamarca le pueda brindar? ¿Cuáles son?	Antes a nadie le importaba la situación en la que se encontraba la Huaca Mangamarca, ni sabían que era una huaca, la misma comunidad invadía el recinto, la utilizaban para jugar fútbol, para realizar actos indebidos, la gente solo pasaba por ahí y lo veían como un lugar oscuro que incluso querían que se destruya para construir más casas y negocios. Además, las personas solo se preocupaban por sus vidas, esto ha cambiado de cierta manera ya que ahora se puede ver mayor involucramiento de las personas y como promotora he visto mucho interés de parte de los jóvenes por ser parte de las actividades culturales.
5	¿Las actividades culturales, religiosas anteriormente realizadas fueron aceptadas por la comunidad y los visitantes? ¿Cómo se mejoraría?	Definitivamente la gran parte si aceptan todo lo que se organiza incluso muchas personas de otras asociaciones se han mostrado interesadas en colaborar con nosotros, grupos de bailarines y jóvenes que realizan voluntariado, ellos nos apoyaron en algunas limpiezas en la huaca. También existía antes un pequeño grupo de personas de otras religiones que se oponían, se logró mejorar la comunicación con ellos ya que demostramos que es una tradición que viene de nuestros antepasados y no trae nada de malo que revivamos ese legado.
6	¿De qué manera cree que pueda influir el turismo cultural y la cultura Ychma en la comunidad aledaña?	Evidentemente si logramos que se reconozca a la huaca Mangamarca como un sitio donde poder hacer turismo cultural demostrando que es parte de la cultura Ychma mejoraría la vida de los pobladores, ya que habría más visitas, inversiones, negocios turísticos como hoteles, restaurantes turísticos, un museo de sitio, etc. siempre en cuando se haga de manera sostenible cuidando el ambiente y el complejo arqueológico.
7	¿En qué condiciones se encontraba la Huaca Mangamarca? ¿Ha habido mejoras?	Por la historia que se cuenta por parte de los antiguos vecinos la huaca había perdido aproximadamente el 70% de su estructura por las mismas invasiones, la acumulación de basura, refugios de delincuentes. Luego gracias al apoyo de pequeños grupos de vecinos se logró que se salve la huaca, con ayuda de instituciones y el Ministerio de Cultura. Ahora podemos decir que la huaca se encuentra en mejor estado y limpio, de todos modos, aún se viene luchando con algunas personas que aún quieren entrar sin permiso, se cuenta con personal de seguridad quienes ahora velan por el cuidado de la huaca.
8	¿Qué medidas de seguridad se está efectuando para proteger la Huaca Mangamarca de posibles actos de vandalismo, invasiones u otras acciones que pongan en riesgo el recinto? ¿Cómo se encuentra la infraestructura?	Con el personal de seguridad se está logrando que ya no se permita la entrada de personas que puedan destruir la huaca, cabe destacar que aún falta mejorar la seguridad ya que ellos no están actos de poner multas por invadir los alrededores de la huaca o imponer restricciones. Ahora existen murales que llaman la atención de los visitantes, aún se necesita que se realizan estudios dentro de la huaca ya que algunos muros antiguos que se pueden apreciar no se encuentran en condiciones estables.

Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti

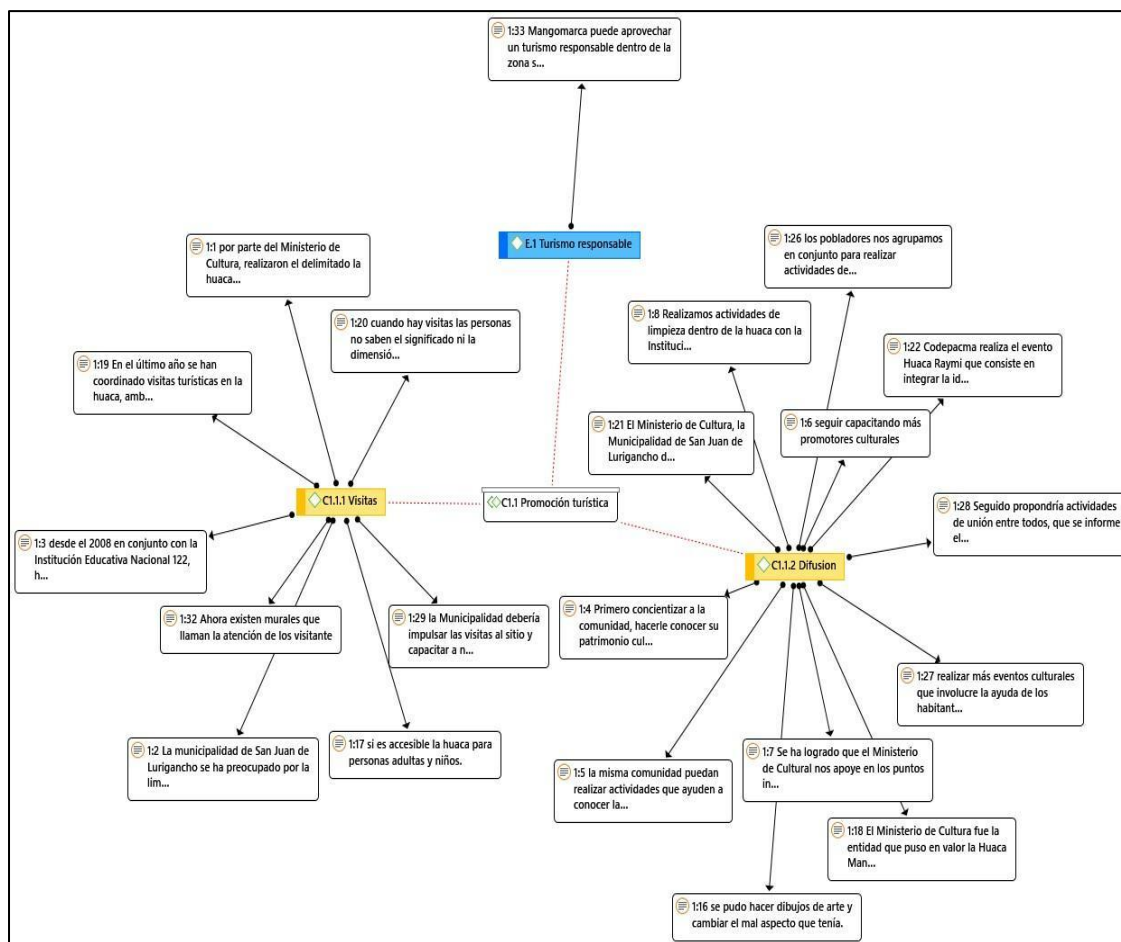


Figura 19. Pantallazo atlas ti 1

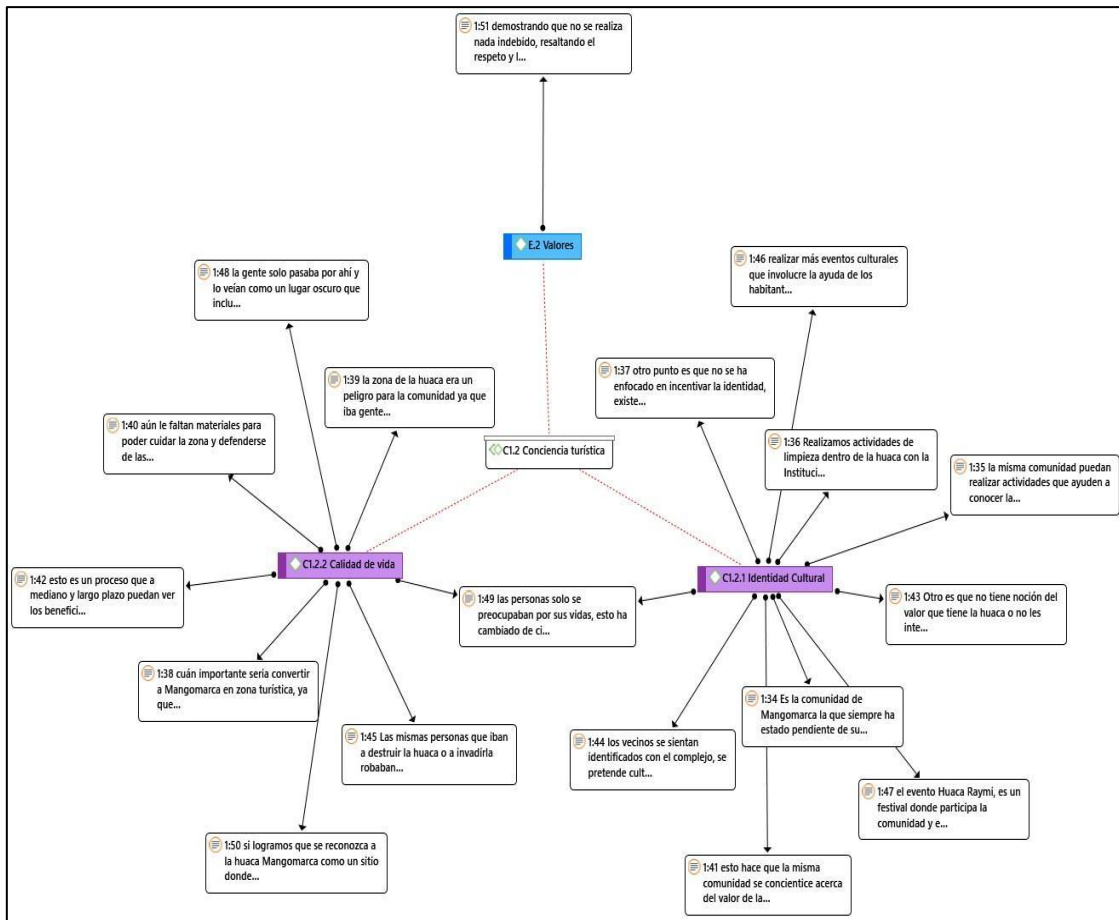


Figura 20. Pantallazo atlas ti 2

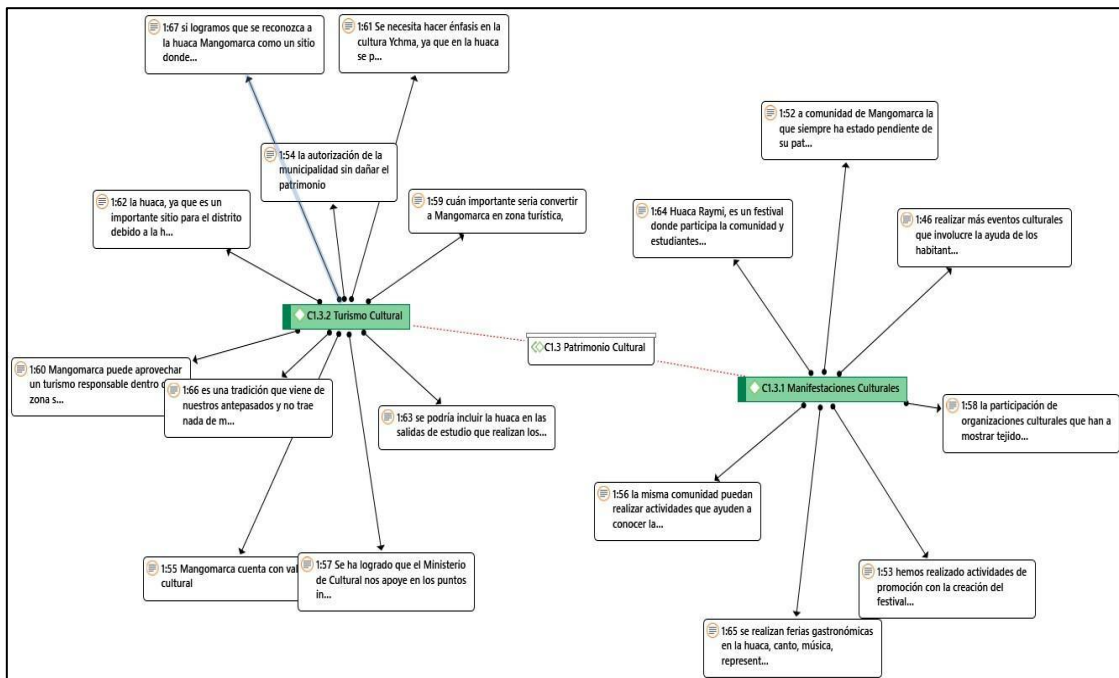


Figura 21. Pantallazo atlas ti 3

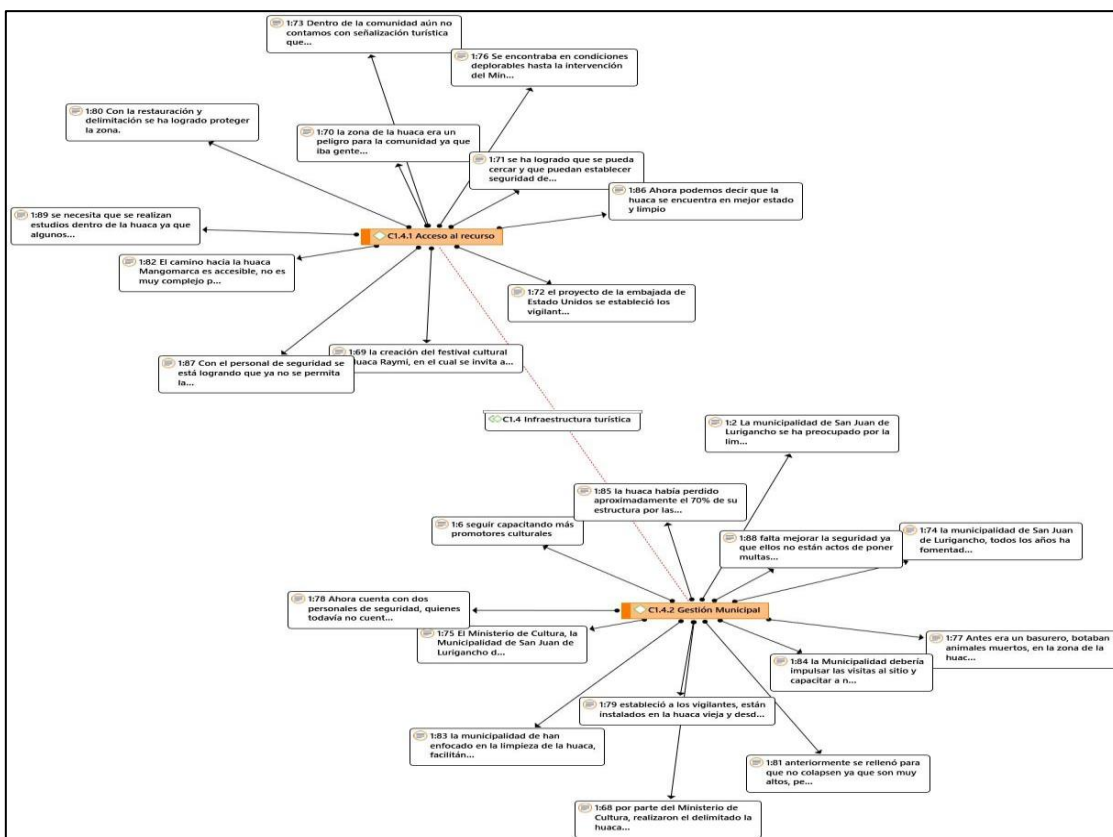


Figura 22. Pantallazo atlas ti 4

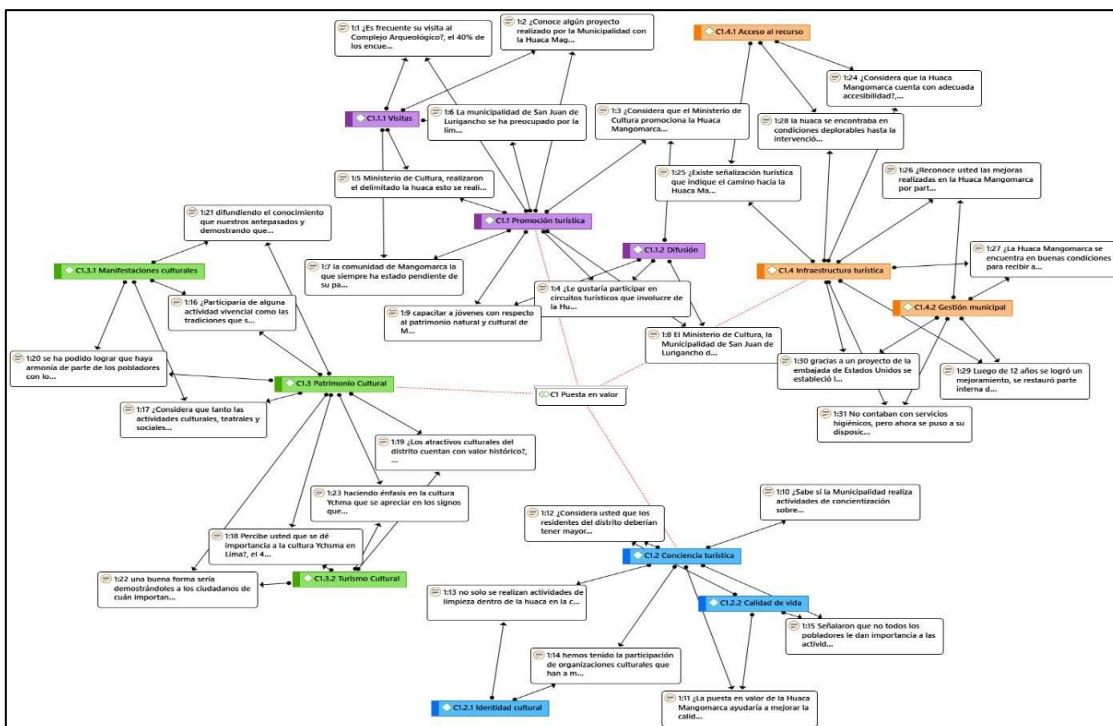


Figura 23. Pantallazo atlas ti 5

Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta

Anexo.....Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Propuesta PRI para fomentar la puesta en valor de la Huaca Mangamarca de San Juan de Lurigancho, 2020

Nombre de la propuesta: PRI (Promocionar, revalorar e identificar)

Yo, Briceño Huaman, Jhoselyn Karina identificado con DNI Nro 70831159 rrespondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.								
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.								
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.								
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta - proyectiva								
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.								
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática								
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos								
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y								

	responsables de las diversas actividades							
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad							
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito							

Y después de la revisión opino que:

1.
.....
2.
.....
3.
.....

Es todo cuanto informo;

Firma

Anexo 9: Matrices de trabajo

Matriz - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA


Problema de investigación a nivel internacional	Informe mundial #1	Esencia del problema	Consolidación del problema	
	Puesta en valor	La Escuela Mitre es un edificio educacional monumental, habilitado en 1906, de mampostería cerámica cocida sin encadenar. Durante su vida útil ha sufrido daños debido a los terremotos impulsivos de Mendoza, Argentina, a los cambios en los materiales y a la falta de mantenimiento.	Internacional	
	Título del informe		El edificio de la Escuela Mitre declarado Patrimonio de Mendoza, Argentina había sufrido deterioros debido a terremotos intempestivos, variación de materiales y la carencia de conservación. En la decisión de la puesta en valor se han considerado lograr alcanzar el mínimo costo y óptimo cumplimiento estructural de acuerdo con las normas de rehabilitación vigentes de acuerdo con el punto de vista patrimonial. (Maldonado, Martín, Maldonado, & Calderon, 2014) Por otro lado, en el caso de las Vías Verdes en España se muestra que con el “programa Vías Verdes” se ha logrado recuperación importante del patrimonio cultural e histórico, contribuye a otros territorios turísticamente menos desarrollados. (Moral, 2016)	
	Puesta en valor de una escuela patrimonial en zona de alto riesgo sísmico: un caso de estudio.			
	Referencia			
	Maldonado, N.; Martín, P.; Maldonado, I.; Calderon F. (2014). Puesta en valor de una escuela patrimonial en zona de alto riesgo sísmico: un caso de estudio. <i>Revista ALCONPAT</i> . Mexico.	Informe mundial #2	Esencia del problema	En el siguiente artículo se coloca el proyecto de turismo ecológico y cultural para la Cuenca del Salado a fin de motivar su desarrollo sustentable con la puesta en valor del territorios, sitios y actividades que
	Puesta en valor	El rico patrimonio histórico-cultural que atesora las viejas infraestructuras y trazados ferroviarios han dado lugar a la creación de un nuevo producto turístico en el medio rural que combina la posibilidad de realizar un Turismo Cultural en un entorno natural poniendo en valor una serie de itinerarios o rutas turístico-culturales presentes en el territorio.		
	Título del informe		La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España.	
	Puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España.			
	Referencia			
	Moral, M. (2016). La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España. <i>Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (Diciembre 2016)</i> . Universidad de Talca. Chile.	Informe mundial #3	Esencia del problema	
	Puesta en valor	El artículo da cuenta de la regionalización a que diera lugar la consideración de antecedentes varios y el reconocimiento de la disposición en el territorio de las condiciones y los recursos, identificados a nivel de municipios, susceptibles de uso turístico y recreacional, ponderados en su atraktividad, accesibilidad y aptitud funcional.		
	Título del informe		Puesta en valor Turístico Recreacional de la Cuenca del Salado: Proyecto y Territorio.	
	Puesta en valor Turístico Recreacional de la Cuenca del Salado: Proyecto y Territorio.			
	Referencia			

	Mantero, J. (2002). Puesta en valor Turístico Recreacional de la Cuenca del Salado: Proyecto y Territorio. <i>Revista Aportes y Transferencias</i> . Universidad de la Plata. Argentina.		se realizan en el lugar, que permitirá conocer su estado actual y potencial turístico. (Mantero, 2002)
Problema de investigación a nivel nacional	Informe nacional #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Puesta en valor	No hay una adecuada protección de la Casa Hacienda Punchauca. Se dieron resoluciones y decretos, pero no hubo acciones reales hasta una época reciente. Además, la protección solo se limitó a la casa hacienda, no tomando en cuenta el complejo agrario ni el entorno agrícola que en la actualidad están casi por desaparecer.	Nacional
	Título del informe		
	Puesta en valor de la Casa Hacienda Punchauca		
	Referencia		
	Arciga, R. (2017). Puesta en valor de la Casa Hacienda Punchauca. <i>ISHRA, Revista del Instituto Seminario de Historia Rural Andina</i> . Universidad Nacional Mayor de San Marcos.		Desde el punto de vista nacional, la Casa Hacienda Punchauca no cuenta con apropiada protección a pesar de que se firmaron resoluciones y decretos no se cumplieron con los acuerdos. Solo se restringió a salvaguardar la Casa Hacienda, no considerando el Complejo Agrario ni el entorno agrícola con el que cuenta (Arciga, 2017).
	Informe nacional #2	Esencia del problema	Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo dispone al patrimonio cultural como un recurso sumamente importante que sirve de beneficio para la identidad de las comunidades y el logro de un desarrollo sostenible (Paredes, 2018)
	Valoración y Conservación del Patrimonio	Este estudio busca explicar la importancia de la Organización Mundial de Turismo al conceder al patrimonio cultural no solo como un recurso turístico también como el elemento importante para la identidad de las comunidades y logro del desarrollo sostenible.	
	Título del informe		
	El Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo.		
	Referencia		
	Paredes, J. (2018). El Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. <i>Turismo y Patrimonio</i> . Universidad de San Martín de Porres.		
Informe nacional #3	Esencia del problema		
Puesta en valor	Implementar una puesta en valor sin necesidad de realizar intervenciones arquitectónicas y remociones de material. Se plantea no desarrollar grandes inversiones económicas, por el contrario, trabajar en la gestión social.		
Título del informe			
La puesta en valor y la puesta social como medio de conservación de un Sitio Arqueológico. Caso: Cerro Azul.			
Referencia			
Burga, F. (2016). La puesta en valor y la puesta social como medio de conservación de un Sitio Arqueológico. Caso: Cerro Azul. <i>Repositorio Institucional –Ministerio de Cultura (Mayo 2016)</i> .			

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
C1. Ambiente	1. Ignorancia	1. La población carece de valores culturales. 2. La población no cuida el patrimonio cultural.	Existe poco cuidado ambiental en la zona aledaña al patrimonio.	En el Complejo Arqueológico Mangamarca, se presenta la escasez de valores culturales por parte de la población, se puede observar que parte de ella no cuida el patrimonio que posee la comunidad de Mangamarca esto se debe a la falta de preocupación por parte del gobierno o entidades encargadas en velar y promocionar los sitios arqueológicos, quiere decir que existe poco cuidado ambiental en la zona aledaña a la huaca, ejemplo de ello se refleja en la acumulación de desechos regados por algunas áreas cercanas al complejo.
	2. Contaminación	3. Acumulación de desechos regados por algunas áreas cercanas al patrimonio. 4. Contaminación visual.		
	3.	5. 6.		
C2. Infraestructura Turística	4. Poca señalización	7. Poca organización de toda la población. 8. No cuentan con manual de señalización turística.	No cuentan con una adecuada infraestructura turística para las visitas.	
	5. Falta de agua y saneamiento básico	9. No cuentan siempre con agua potable. 10. Servicios Higiénicos no adecuados para los turistas.		
	6. Sistema de alcantarillado	11. Falta de estrategias del sector público y privado.		
C3. Actividades Turísticas	7. Actividades religiosas	13. No se toma en cuenta las tradiciones religiosas. 14. Escasas celebraciones religiosas.	Falta de iniciativa para las actividades turísticas.	
	8. Actividades culturales	15. Perdida de las tradiciones de la población de Mangamarca. 16. Falta de organización para las actividades.		
	9. Falta de valoración de los recursos turísticos	17. No se toma a consciencia el potencial del patrimonio. 18. Mala actividad turística por parte de los visitantes y turistas.		
C4. Población	10. Vandalismo	19. Grafitis hechos en algunas zonas de la Huaca. 20. Poca seguridad en la zona.	La población no está debidamente informada sobre el	ocasionales el agua potable es escaso en la zona, los servicios higiénicos no están debidamente

	11. Capacitación	21. Falta de protección al patrimonio turístico.	potencial turístico con el que cuenta el distrito.	equipados para los visitantes o turista. Dicho de otra manera, falta de estrategias del sector público y privado. Otro rasgo que conviene señalar lo que corresponde a las actividades turísticas que anteriormente se desarrollaban por parte de algunos miembros de la comunidad de Mangamarca, las celebraciones religiosas no han sido apoyadas a lo largo del tiempo, ya no se toma en cuenta las tradiciones religiosas, falta de coordinación y apoyo entre los pobladores lo que ocasiona la pérdida de las tradiciones de la población de Mangamarca. No se toma a consciencia el potencial del patrimonio, existe mala actividad turística por parte de los visitantes y turista. Por otra parte, el vandalismo afecta la afluencia de turistas, como muestra de ello se pueden apreciar grafitis hechos en algunas zonas de la Huaca lo que demuestra que existe poca seguridad y protección en el recinto. Los problemas mencionados son el reflejo de que población no está correctamente informada sobre el patrimonio que
		22. Poco personal calificado.		
	12. Información	23. La población no está correctamente informada sobre el patrimonio que cuenta el distrito.		
		24. Poca información sobre el patrimonio.		

				cuenta el distrito, no existe tanta información histórica del Complejo Arqueológico Mangamarca.
--	--	--	--	---

Formulación del problema	Objetivo general
<p>¿De qué manera se desarrollará la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020?</p> 	Proponer estrategias para la puesta en valor de la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020
	Objetivos específicos
	<p>Analizar la conciencia turística de los pobladores en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.</p> <p>Explicar las causas del por qué no se desarrolla el turismo cultural en la Huaca Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020.</p>

Ficha de trabajo 5. *Matriz de problemas, objetivos*

Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
¿Qué teorías sustentan la investigación?	<p>Teoría del espacio turístico</p> <p>Teoría del desarrollo sostenible</p> <p>Teoría de Sistema turístico</p> <p>Teoría de las relaciones humanas</p>	la teoría del espacio turístico y teoría del desarrollo sostenible coinciden con la finalidad de esta investigación, la cual señala los límites del atractivo turístico, la infraestructura turística y las actividades a realizar en el sitio para que el visitante pueda usar uso de las

<p>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</p>	<p>Estas teorías aportan herramientas que se emplearan en la investigación, con la teoría del espacio turístico se puede estudiar la división territorial de los atractivos. La teoría de Sistemas nos aporta que todos los elementos se encuentren coordinados y que compartan metas comunes. Así mismo, a mejorar el nivel de vida de los pobladores a través del aprovechamiento de sus recursos. Por otro lado, con la teoría de las relaciones humanas y la teoría de la calidad se crearán interacciones entre los grupos de pobladores y agentes turísticos para lograr una atmosfera de la cual cada individuo pueda expresarse sana y libremente para el desarrollo de las actividades ofreciendo un servicio adecuado a los visitantes y turistas.</p>	<p>actividades turísticas con un optimo servicio lo cual garantiza calidad. La teoría de sistemas y de las relaciones humanas aporta la coordinación con todos los agentes implicados, el recurso turístico, infraestructura, planta y actividades turísticas para el bien común de la población logrando el desarrollo sostenible y la valoración del Complejo Arqueológico Mangamarca.</p>
Justificación práctica		
<p>¿Por qué hacer el trabajo de investigación?</p>	<p>Este trabajo de investigación se debe realizar ya que el distrito de San Juan de Lurigancho posee variedad de sitios arqueológicos los cuales se encuentran desvalorizados debido a la falta de apoyo por parte de la municipalidad y la falta de promoción de los sitios.</p> <p>Este estudio tiene la finalidad de mejorar el posicionamiento de la huaca Mangamarca, se pretende mejorar las visitas a la huaca y que esta investigación sirva como un aporte para futuros estudios a realizar sobre Complejos Arqueológicos locales u otros países.</p>	<p>En esta investigación buscamos poner en valor al Complejo Arqueológico Mangamarca, se pudo observar que carecen de apoyo y una adecuada promoción. Se busca que los mismos pobladores conozcan la importancia de la Huaca, con la finalidad de mejorar el posicionamiento y las visitas a la huaca. Generando una nueva oferta turística para el distrito de San Juan de Lurigancho que contribuya con la mejora de la calidad de vida de los pobladores y agentes turísticos. Así mismo, que esta investigación sirva como un aporte para futuros estudios a realizar sobre Complejos Arqueológicos locales u de otros países.</p>
<p>¿Qué espera con la investigación?</p>	<p>Se espera demostrar la factibilidad de esta investigación, que los agentes turísticos y la municipalidad logren trabajar en conjunto para salvaguardar el patrimonio arqueológico con el que contamos y que contribuya a una mejora de calidad de vida de los pobladores aledaños.</p>	

Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Se trabaja bajo un enfoque holístico para obtener información relevante y segura.	En este estudio se aplicará la investigación holística con enfoque mixto para obtener información relevante y segura. Del cual tendremos resultados cuantitativos y cualitativos para así resolver los problemas de la variable estudiada y realizar un diagnóstico profundo. El tipo de esta investigación será proyectiva, esto quiere decir que se observará una propuesta como solución al problema.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	La investigación mixta permite obtener resultados cuantitativos y cualitativos, de los cuales se podrá resolver los problemas de la variable estudiada y realizar un diagnóstico profundo.	

Ficha de trabajo. *Matriz para la justificación*

Teoría 1: Teoría del Espacio turístico					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Gonzáles Mercedes y Kotschack Linda	2017	Gonzáles & Kotschack (2017) afirman que “El espacio turístico entendido entonces como el espacio donde se llevan a cabo las prácticas turísticas, presenta algunas características particulares que se relacionan con el funcionamiento del fenómeno turístico. Entre ellas, se destaca la necesidad de combinar dimensiones globales y locales, pues hay que transmitir algo extraordinario y remarcar la singularidad del lugar, pero al mismo tiempo haciendo que el visitante sienta una familiaridad que lo mantenga cómodo y seguro”.	Según las autoras el espacio turístico donde se realizan las practicas turísticas presentan particularidades que se conectan en buscar una experiencia grata que al mismo tiempo va de la mano con la comodidad y seguridad del visitante. (Gonzáles y Kotschack, 2017)	Esta teoría explicada por las autoras permite señalar las actividades turísticas que se desarrollaran en el Complejo Arqueológico Mangamarca para realizar el ordenamiento y estructuración de la zona.	La teoría del Espacio Turístico avalado por Gonzáles y Jotschack; Boullón, nos explica que el espacio turístico donde se realizan las practicas turística presentan particularidades que se conectan y buscan una experiencia grata que va de la mano con la comodidad y seguridad del visitante (Gonzáles & Kotschack, 2017). En ese contexto esta teoría permitirá que en el Complejo Arqueológico Mangamarca se puedan identificar las actividades turísticas que se desarrollan, realizar el ordenamiento y estructuración de la zona señalando sus límites de espacio y así protegerlo de futuros daños. Así mismo, es el resultado de la presencia y división de los atractivos turísticos, cabe decir que son la materia prima turística. Dicho sea, el patrimonio turístico, con el emprendimiento y la infraestructura turística son idóneos para delimitar el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 2002).
Referencia:	Gonzáles, M., y Kotschack, L. (2017). El espacio turístico entre el enclave y el derrame: Estudio en dos barrios de Buenos Aires. <i>Cuadernos de geografía</i> ,				

26(2), 373-397				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)
Boullón, R.	2002	Boullón (2002) “O espaço turístico é consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos que, não devemos esquecer, são a matéria prima do turismo. Este elemento do patrimônio turístico, mais o empreendedorismo e a infra-estrutura turística, são suficientes para definir o espaço turístico de qualquer país”.	El espacio turístico es el resultado de la presencia y división de los atractivos turísticos, cabe decir que son la materia prima turística. Dicho sea, esta parte del patrimonio turístico, con el emprendimiento y la infraestructura turística son idóneos para delimitar el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 2002).	Esta teoría ayudara a detallar la división de los atractivos turísticos de la Huaca Mangamarca y evaluar el estado actual de la infraestructura turística. Esta teoría ayudara a detallar la división de los atractivos turísticos de la Huaca Mangamarca y evaluar el estado actual de la infraestructura turística.
Referencia:	Boullón, R. (2002). <i>Planejamento do espaço turístico</i> . Brasil: Edusc.			

Ficha de trabajo. *Matriz de teorías*

Teoría 2: Desarrollo Sostenible					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)

Gro Harlem Brundtland	2003	Brundtland (citado por Ramírez, A.; Sánchez, J. & García, A., 2003) señaló que “es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades”. (p. 55)	Brundtland (citado por Ramírez, A.; Sánchez, J. & García, A., 2003) se refiere a que el desarrollo sustentable posibilita crear un proceso en la que las generaciones venideras y las presentes puedan tener la capacidad de cubrir sus necesidades sin dañar el atractivo turístico.	La presente teoría será aplicada de manera que la población valore el atractivo turístico con el que se cuenta actualmente y se pueda aprovechar con el tiempo para las generaciones venideras.	La teoría del desarrollo sostenible avalada por Brundtland y Pierrri posibilita crear un proceso en la que las próximas generaciones y las presentes puedan tener la capacidad de cubrir sus necesidades sin dañar el atractivo turístico (Ramírez, Sánchez, & García, 2003). Por ende, esta teoría será aplicada de manera que la población valore el atractivo turístico con el que se cuenta actualmente y se pueda aprovechar con el tiempo para las generaciones venideras. Siempre en cuando se proteja los recursos naturales evitando el deterioro, tomando en cuenta que el desarrollo va ligado al medio ambiente y la destrucción ambiental (Vergara & Ortiz, 2016). En consecuencia, el desarrollo que se pueda lograr en la comunidad de Mangamarca se mantendrá solo si toda la población se encuentre de acuerdo en proteger el Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca, logrando una mejor conservación e inculcando valores ambientalistas.
Referencia:	Ramírez, A.; Sánchez, J. & García, A. (2003). El desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. <i>Revista de centro de investigación</i> , 6 (21). Universidad La Salle, México.				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Pierrri Naína	2016	Pierrri (Citado por Vergara, C. & Ortiz, D., 2016) Señala que “El desarrollo no se mantiene si la base de recursos ambientales se deteriora; el medio ambiente no puede ser protegido si el crecimiento no toma en cuenta las consecuencias de la destrucción	Pierrri (Citado por Vergara, C. & Ortiz, D., 2016) señaló que el desarrollo se conservará siempre en cuando la población proteja los recursos naturales evitando el deterioro, tomando en cuenta que el desarrollo va ligado al medio ambiente y la destrucción ambiental. (p. 35)	El desarrollo que se pueda lograr en la comunidad de Mangamarca se mantendrá solo si toda la población esté de acuerdo en proteger el Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca, esperando que se logre una mejor conservación e inculcando valores ambientalistas.	

		ambiental”. (p. 35)			
Referencia:	Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo Sostenible: Enfoques desde las ciencias económicas. <i>Revista Cenes</i> , 35(62), 15 -52. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.				

Ficha de trabajo. *Matriz de teorías*

Teoría 3: Teoría de las Relaciones Humanas					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Etzioni Amitai	1967	Etzioni (1967) señala “O nível de produção não é determinado pela capacidade física ou fisiológica do empregado, mas por normas sociais e expectativas grupais. O comportamento do indivíduo se apóia totalmente no grupo. As pessoas são motivadas pela necessidade de reconhecimento, aprovação social e participação, não importando somente as recompensas materiais, mas sim, as sanções sociais”. (p.54)	De acuerdo con Etzioni (1967) el nivel de elaboración no está definido por la facultad física o fisiológica del colaborador, al contrario, por los parámetros sociales y perspectiva del equipo de trabajo. La actitud de la persona se fundamenta totalmente con su equipo, las personas se sienten motivadas por el reconocimiento que se le otorga, la aceptación social y la colaboración que reciban sin importar	Se puede observar que la teoría de relaciones ayudará a entender que las personas trabajan mejor en equipo reconociendo sus logros y propuestas, que dentro del equipo se mantenga la coordinación, motivación y se compartan metas para el logro de los objetivos sin necesidad de obtener retribuciones materiales.	De acuerdo con Etzioni y Mayo, el nivel de elaboración no está definido por la facultad física o fisiológica del colaborador, al contrario, por los parámetros sociales y perspectiva del equipo de trabajo. La actitud de la persona se fundamenta totalmente con su equipo, las personas se sienten motivadas por el reconocimiento que se le otorga, la aceptación social y la colaboración que reciban sin importar las recompensas materiales (Etzioni, 1967; Mayo, 2010) Se puede observar que la teoría de relaciones humanas ayudará a entender que las personas trabajan mejor en equipo, reconociendo sus logros y propuestas, que se mantenga la coordinación, motivación y se compartan metas

			las recompensas materiales.		para el logro de los objetivos sin necesidad de obtener retribuciones. Las personas buscan ser parte de un equipo de trabajo capaz de resolver sus conflictos con una adecuada comunicación entre cada miembro, capaz de desarrollar propuestas que ayuden a mejorar situaciones desagradables que impidan que cumplan con sus labores es por lo que en base a esta teoría se trabajara juntamente con los pobladores de la comunidad Mangomarca.
Referencia:	Etzioni, A. (1967). <i>Organizações Modernas</i> . São Paulo: Pioneira.				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Mayo Elton	1933	Mayo define que “o trabalho é uma atividade tipicamente grupal; o operário não reage como indivíduo isolado, mas como membro de um grupo social; a tarefa básica da administração é formar uma elite capaz de compreender e de comunicar, com chefes democráticos, persuasivos e simpáticos a todo o pessoal; o ser humano é motivado pela necessidade de estar junto a alguém e de ser reconhecido e receber adequada comunicação”. (p. 30)	Se debe agregar que Mayo (1933) define al trabajo como labor comúnmente grupal, el trabajador no se siente integrante de un grupo social, la finalidad básica de la administración es integrar un grupo de personas aptas de pensar y comunicarse con todos en general. La persona está motivada por hecho de que forma parte de un equipo reconocido capaz de mantener una comunicación optima.	De acuerdo con Mayo las personas buscan ser parte de un equipo de trabajo capaz de resolver sus conflictos con una adecuada comunicación entre cada miembro, capaz de desarrollar propuestas que ayuden a mejorar situaciones desagradables que impidan que cumplan con sus labores por lo que en base a esta teoría se trabajara conjuntamente con los pobladores de la comunidad Mangomarca.	
Referencia:	Mayo, E. (2010). <i>The Human Problems of an Industrial Civilization</i> . New York: The Macmillan Co.				

Variable o categoría 1: Puesta en valor

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
International Council On Monuments And Sites	1967	ICOMOS (1967) refiere que “Poner en valor un bien histórico o artístico equivale a habilitarlo de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento. La puesta en valor debe entenderse que se realiza en función de un fin trascendente”.	la puesta en valor de un recurso se refiere a el acondicionamiento de un recurso que tiene valor importante para una sociedad a fin de que se confiera su adecuado aprovechamiento (ICOMOS, 1967).	El término ayudará a inferir la puesta en valor de la Huaca Mangamarca con el fin de que se puedan realizar acciones que permitan su desarrollo sostenible.	La puesta en valor se refiere a el acondicionamiento de un recurso que tiene un valor importante para una sociedad a fin de que se confiera su adecuado aprovechamiento. Es decir, es el acto de recuperar el bien en la zona situada permitiendo que se desplégue su impacto en el área y en zonas remotas. Por otro lado, involucra la envergadura del bien patrimonial desde un enfoque local o internacional considerando los aspectos culturales, sociales, políticos, etc. (ICOMOS, 1967; Instituto Nacional de Cultura, 2007; Mason, 2002).
Referencia:	ICOMOS (International Council on Monuments and Sites). (1967). Informe final de la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico. Recuperado de https://www.icomos.org/charters/quito.htm				El término ayudará a inferir la puesta en valor de la Huaca Mangamarca con el fin de que se puedan realizar acciones que permitan su desarrollo sostenible.
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Palacios, Antonio y	2009	Palacios & Hidalgo (2009) indican que “La puesta en valor del patrimonio	Los autores plantean que la puesta en valor consiste en rescatar el bien cultural con	Según lo expuesto, esto beneficiará en lo absoluto a la Huaca Mangamarca y su comunidad	

Hidalgo Carmen		cultural se concibe como la recuperación y rehabilitación de los bienes culturales con el objetivo de dotarle de nuevos usos (turísticos, culturales, deportivos, residenciales, etc.) y reinsertarlo nuevamente en el tejido social para asegurar su protección” (p. 174).	el propósito de proveer nuevas prácticas de cualquier índole para reincorporarlo en la sociedad y evitar su deterioro. (Palacios & Hidalgo, 2009)	debido a que se repotenciará su valor.	De la misma forma, el impacto que generará la puesta en valor hará que la comunidad de Mangamarca pueda desarrollarse. Esto ayudará a ver la importancia que se le debe dar a un Huaca y tratar de repotencia su valor. De igual importancia, los autores plantean que la puesta en valor consiste en rescatar el bien cultural con el propósito de proveer nuevas prácticas de cualquier índole para reincorporarlo en la sociedad y evitar su deterioro. (Palacios & Hidalgo, 2009). Según lo expuesto, esto beneficiará en lo absoluto a la Huaca Mangamarca y su comunidad debido a que se repotenciará su valor.
Referencia:	Palacios, A. & Hidalgo, C. (2009). Una aproximación al concepto de puesta en valor turística del patrimonio industrial. <i>Terra plural</i> , 3(2), 171-185.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
MEF, MINCETUR y SNIF	2011	MEF, MINCETUR & SNIF (2011) definen “Acción sistemática, eminentemente técnica, dirigida a utilizar un bien (sitios	Según MEF, MINCETUR & SNIF (2011) conceptualizan la expresión puesta en valor como la acción que guía	Es decir, indicará la correcta forma de poner en valor un sitio o bien patrimonial resaltando su valor histórico, manteniendo su función y desarrollo sostenible.	En concordancia con MEF, MINCETUR & SNIF (2011) conceptualizan la expresión puesta

		arqueológicos, monumentos, inmuebles de valor monumental, entre otros) conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y valores hasta colocarlos en condiciones de cumplir a plenitud la función a que será asignado” (p.22).	adecuadamente a un bien, elevando su cualidad para que cumpla con su función destinada.		en valor como la acción que guía adecuadamente a un bien, elevando su cualidad para que cumpla con su función destinada. Es decir, indicará la correcta forma de poner en valor un sitio o bien patrimonial resaltando su valor histórico, manteniendo su función, desarrollo sostenible.
Referencia:	MEF, MINCETUR y SNIF. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lima: Arkabas.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Instituto Nacional de Cultura	2007	Instituto Nacional de Cultura (2007) confiere que “Ejerce una beneficiosa acción que se refleja sobre el perímetro urbano en que este se encuentre emplazado y aun desbordar esa área inmediata, extendiendo sus	La puesta en valor se refiere a el acto recuperar el bien en la zona situada permitiendo que se desplegué su impacto en el área y en zonas remotas (Instituto Nacional de Cultura, 2007).	De la misma forma, el impacto que generará la puesta en valor hará que la comunidad de Mangamarca se desarrolle.	

		efectos a zonas mas distantes” (p. 412)			
Referencia:	Instituto Nacional de Cultura. (2007). Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Recuperado de https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiidocumentosfundamentales.pdf				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Randall Mason	2002	Mason (2002) señala que “La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista: estética, científica, social, política, cultural y económica, entre otras”.	La puesta en valor involucra la envergadura del bien patrimonial desde un enfoque local o internacional considerando los aspectos culturales, sociales, políticos, etc. (Mason, 2002).	Nos ayudará a ver la importancia que se le debe dar a un Huaca y tratar de repotencia su valor.	
Referencia:	Mason, R. (2002). Assessing values in conservation planning: Methodological issues and choices. California: The J. Paul Getty Trust.				

Subcategoría 1: Promoción Turística					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Bassey Benjamin Esu	2010	Esu (2010) señala que “Promotion refers to the communicative activity of Marketing. It fills the perceptual and informational gaps that exist between suppliers of tourism (industry) and the tourists (market). Promotion involves the creation and dissimulation of information that the tourist need to take a purchase and consumption decision” (p. 23)	La promoción turística se refiere a la comunicación entre los agentes y el mercado turístico con el fin de promover y convencer al turista de comprar o consumir lo que se está ofreciendo (Esu, 2013).	Es crucial difundir los atractivos turísticos que posee cada sitio, trabajando con los agentes involucrados en el área de turismo con el fin de que despierten en el turista el interés de visitar el sitio promocionado.	La promoción turística se refiere a la comunicación entre los agentes y el mercado turístico con el fin de promover y convencer al turista de comprar o consumir lo que se está ofreciendo, presenta la cognición de los atractivos turísticos e infraestructura del sitio a impulsar, ofreciendo confiabilidad en la decisión de compra de un servicio o producto. La promoción turística como parte del marketing turístico se encarga de informar a los turistas sobre un destino específico, el cual cuenta con una historia importante ya que es parte del legado patrimonial (Esu, 2013; Castillo & Castaño, 2015) Es crucial difundir los atractivos turísticos que posee cada sitio, trabajando con los agentes involucrados en el área de turismo con el fin de que despierten en el turista el interés de
Referencia:	Esu, B. (2010). Promoting an Emerging Tourism Destination. <i>Global Journal of Management and Business Research</i> , 10, 21-28				

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Castillo Marysol y Castaño Vladimir	2015	Castillo & Castaño (2015) señalan que “la promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. (p. 740)	La promoción turística presenta cognición de los atractivos turísticos e infraestructura del sitio a impulsar, ofreciendo confiabilidad en la decisión de compra de un servicio o producto (Castillo & Castaño, 2015)	Conviene subrayar que la promoción turística facilita el proceso de compra del producto o servicio esperado, ya que se puede apreciar los atractivos turísticos con el que cuenta, en el caso de la Huaca Mangamarca se empleará el concepto de promoción turística ofreciendo calidad y confianza al turista.	<p>visitar el sitio promocionado. Además, conviene subrayar que la promoción turística facilita el proceso de compra del producto o servicio esperado, ya que se puede apreciar los atractivos turísticos con el que cuenta, en el caso de la Huaca Mangamarca se empleará el concepto de promoción turística ofreciendo calidad y confianza al turista.</p> <p>Con ayuda de la promoción turística se logrará que el patrimonio sea reconocido, visitado y revalorizado por turistas y entidades locales.</p> <p>De la misma forma, el autor conceptualiza al término como la acción integrada para patrocinar el atractivo turístico obteniendo el desarrollo sostenible y económico de una población.</p> <p>Este instrumento es esencial para difundir y convencer de adquirir productos o servicios</p>
Referencia:	Castillo, M.; Castaño, V. (2015). La promoción Turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i> , 24, 737-757				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	

Gurria Di-Bella Manuel	1991	Gurria Di-Bella (1991) Una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica. (p. 98)	El autor conceptualiza al término como la acción integrada para patrocinar el atractivo turístico obteniendo el desarrollo sostenible y económico de una población (Gurria Di-Bella, 1991).	Cabe señalar que el uso de la promoción turística incrementa el número de visitas al complejo arqueológico y ayuda económicamente a su comunidad.	turísticos a los visitantes o turistas (Gurria Di-Bella, 1991; Suau, 2012). Cabe señalar que el uso de la promoción turística incrementará el número de visitas al complejo arqueológico y ayudará económicamente a su comunidad. Finalmente se logrará que el patrimonio sea reconocido, visitado y revalorizado por turistas y entidades locales.
Referencia:	Gurria Di-Bella, M. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas.				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Castillo Marysol y Castaño Vladimir	2015	Castillo & Castaño (2015) señalan que “La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la	Uno de los elementos del marketing turístico es la promoción turística, esta se encarga de informar a los turistas sobre un destino específico, el cual	Con ayuda de la promoción turística se logrará que el patrimonio sea reconocido, visitado y revalorizado por turistas y entidades locales.	

		cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional” (p. 756).	cuenta con una historia importante ya que es parte del legado patrimonial (Castillo & Castaño, 2015).		
Referencia:	Castillo, M.; Castaño, V. (2015). La promoción Turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i> , 24, 737-757				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Suau Francisca	2012	Suau (2012) se refiere que “La promoción turística es, pues, dentro del lenguaje del turismo, una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista/viajero 2.0, es decir,	La promoción turística es un instrumento esencial para difundir y convencer de adquirir productos o servicios turísticos a los visitantes o turistas (Suau, 2012).	Sin duda alguna gracias a este instrumento se podrá captar a los turistas y que decidan visitar la Huaca Mangamarca.	

		para comunicar y persuadir” (p. 145).			
Referencia:	Suau, F. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su estudio. <i>PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 10(4). pp. 143-153				

Subcategoría 2: Concientización Turística					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Padilla Noelia, Varisco Cristina y Benseny Graciela	2016	Según Padilla, N.; Varisco, C. & Benseny, G. (2016) “El concepto de conciencia turística admite dos enfoques, uno centrado en el visitante y otro centrado en la comunidad local. En el primer caso se trata de analizar la	Las autoras sostienen que la conciencia turística apunta dos tipos, el primero enfocado en el interés de los pobladores por asistir a los visitantes y el segundo en la comunidad local, si esta valora la actividad turística del destino como un	Posibilita a la participación de los pobladores en la manera de hacer posible que se ofrezcan actividades turísticas con calidad, ya que ellos se beneficiaran del desarrollo que se pueda lograr.	Las autoras sostienen que la conciencia turística apunta dos tipos, el primero enfocado en el interés de los pobladores por asistir a los visitantes y el segundo en la comunidad local, si esta valora la actividad turística del destino como un beneficio para mejorar su calidad de vida (Padilla, Varisco & Benseny, 2016). Posibilita la participación de los pobladores en la manera de hacer posible que se ofrezcan actividades turísticas con calidad, ya que ellos se beneficiaran del desarrollo que se pueda lograr.

	<p>importancia que el trato de los residentes hacia los visitantes tiene para un destino turístico. La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, a través de acciones que tienden al empoderamiento de los actores del sistema turístico”</p>	<p>beneficio para mejorar su calidad de vida (Padilla, Varisco & Benseny, 2016).</p>		<p>Se debe agregar que la conciencia turística integra todos los ejercicios referentes al turismo que enlazan con el desarrollo sostenible de un atractivo, está encaminado en lograr la inclusión de todas las personas. Además, involucra a la población a entender el valor significativo del impacto que genera el turismo y el rol que este tiene en el desarrollo (Sosa, 2004; Entorno turístico, 2007).</p> <p>Sin duda alguna el turismo beneficia a todos, por ello es valioso que la sociedad se percate de los beneficios y se involucren en cada actividad. Con la colaboración de la comunidad de Mangamarca se logrará fortalecer la conciencia turística.</p> <p>De manera semejante la conciencia turística significa la aprobación e interacción de la población y las autoridades locales enfocados en la comodidad y el trato amigable hacia los turistas de manera en que se difunda la cultura y el</p>
--	--	--	--	--

Referencia:	Padilla, N.; Varisco, C. & Benseny, G. (2016). CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. De la Teoría a la Acción Territorial. <i>Revista+ E</i> , (6), 216-223.				patrimonio existente. Así mismo, se compone gradual y conjuntamente de manera que cada uno entienda y valore el turismo como fuente de desarrollo para la población. Posibilita que los turistas retornen y recomienden el lugar (Romero, Guzman & Pollastri, 2008; SERNATUR, 2018). Razones por la cual ayuda a involucrar a la comunidad cercana de la Huaca Mangamarca y que puedan entender el concepto para poder realizar estrategias que impulsen el desarrollo del turismo en la huaca. Es compromiso del gobierno, empresas, gremios, instituciones, todas vinculadas al turismo de incentivar la conciencia turística y trabajar en conjunto con la población para mejorar la oferta y calidad del destino.
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Sosa Clifor	2004	Sosa (2004) infiere "La conciencia turística forma parte importante para que todas las actividades que están relacionadas al turismo se desarrollen en forma sostenible, asimismo, que su desarrollo debe estar orientado para que forme parte de la cultura de todos los ciudadanos.	La conciencia turística integra todos los ejercicios referentes al turismo que enlazan con el desarrollo sostenible de un atractivo, está encaminado en lograr la inclusión de todas las personas (Sosa, 2004).	Con la colaboración de la comunidad de Mangamarca se logrará fortalecer la conciencia turística.	
Referencia:	Sosa, C. (2004). <i>Identidad cultural y Conciencia turística pilares de desarrollo</i> . Lima, Perú: Editorial San Marcos. ISBN: 9972716503				

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Entorno Turístico	2017	Entorno turístico (2007) agrega que “la conciencia turística es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera”.	Se refiere al involucramiento de la población de entender el valor significativo del impacto que genera el turismo y el rol que este tiene en el desarrollo (Entorno turístico, 2007).	El turismo beneficia a todos, por ello es valioso que la sociedad se percate de beneficios y se involucren en cada actividad.	
Referencia:	Entorno Turístico. (2017). Conciencia turística. <i>Revista Entorno Turístico Hablemos de turismo</i> : Guadalajara: México. Recopilado de: https://www.entornoturistico.com/conciencia-turisticafactor-relevante-o-solo-una-Teoria/				

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Romero Gabriela, Guzman Laura y Pollastri Maria	2008	Romero, Guzman & Pollastri (2008) agregan que es “la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental”	Significa la aprobación e interacción de la población y las autoridades locales enfocados en la comodidad y el trato amigable hacia los turistas de manera en que se difunda la cultura y el patrimonio existente (Romero, Guzman & Pollastri, 2008).	Ayuda a involucrar a la comunidad cercana de la Huaca Mangomarca y que puedan entender el concepto para poder realizar estrategias que impulsen el desarrollo del turismo en la huaca.	

Referencia:	Romero, G., Guzmán, L. y Pollastri, M. (2008). Encuesta Diagnóstica sobre Concientización Turística. <i>TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local</i> , 1(3)				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
SERNATUR	2018	SERNATUR (2018) infiere que “La conciencia turística se construye progresiva y colectivamente en la medida en que todos comprendemos y valoramos lo que rodea al turismo. Cuando se logra, se transforma en un atributo cultural de un destino que hace que los visitantes vuelvan y lo recomienden, o de un turista que se	Se compone gradual y conjuntamente de manera que cada uno entienda y valore el turismo como fuente de desarrollo para la población. Posibilita que los turistas retornen y recomienden el lugar (SERNATUR, 2018).	Es compromiso del gobierno, empresas, gremios, instituciones, todas vinculadas al turismo de incentivar la conciencia turística y trabajar en conjunto con la población para mejorar la oferta y calidad del destino.	

		convierte gracias a ella en un buen embajador de su lugar de origen”.			
Referencia:	SERNATUR. (2018). Manual de capacitación. Programa Conciencia Turística. Recuperado de https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf				

Subcategoría 3: Infraestructura turística					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
MEF, MINCETUR y SNIF	2011	MEF, MINCETUR y SNIF (2011) define como el “Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo” (p. 20).	MEF, MINCETUR y SNIF (2011) señalan que son los elementos primordiales para el manejo del desarrollo turístico de una comunidad.	Es menester identificar los elementos de la infraestructura turística y así lograr el desarrollo sostenible de la comunidad.	Organizaciones importantes como el MEF, MINCETUR y SNIF (2011) conceptualizan la infraestructura turística como elementos primordiales para el manejo del desarrollo turístico de una comunidad. Es menester identificar los elementos de la infraestructura turística y así lograr el desarrollo sostenible de la comunidad.

Referencia:	MEF, MINCETUR y SNIF. (2011). <i>Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos</i> . Lima: Arkabas.				De forma similar, la infraestructura turística es un elemento del sistema turístico, consta de instituciones, edificios y servicios básicos para el manejo correcto de una sociedad, se compone de los establecimientos de alojamiento, restauración, comunicación, transporte, entre otros. Panasiuk, 2007). El concepto de infraestructura ayudará a identificar lo que se necesite mejorar en la Huaca Mangomarca. De este modo cuando se habla de la infraestructura turística, se incluyen sus componentes, ya que hace posible que el turismo evolucione.
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Panasiuk, Aleksander	2007	Panasiuk, A. (2007) señala que “Tourism infrastructure is a component of regional touristic product. Infrastructure is comprised of basic devices, building and service institutions, whose existence is crucial to the proper operating of economy and society”.	La infraestructura turística es un elemento del sistema turístico, consta de instituciones, edificios y servicios básicos para el manejo correcto de una sociedad (Panasiuk, 2007).	El concepto de infraestructura ayudará a identificar lo que se necesite mejorar en la Huaca Mangomarca.	
Referencia:	Panasiuk, A. (2007). Tourism Infrastructure as a determinant of regional development. <i>Ekonomika ir vadiba: Actualijos ir perspektyvos</i> , 1(8), 212-215. ISSN 1648-9098				Habría que decir también que se refiere a la distribución de instituciones que se encuentran interconectados entre los diversos sectores como transporte, electricidad agua, etc. De igual manera la infraestructura turística cuenta con servicios como sistema vial, servicios básicos tales como suministro de agua, seguridad (The New Climate Economy, 2016). Deben estar
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Panasiuk, Aleksander	2007	(Panasiuk, 2007) señala que “Tourism infrastructure is a range of devices and institutions constituting	La infraestructura turística se compone de los establecimientos de	De este modo cuando se habla de la infraestructura turística de se incluyen sus componentes,	

		material and organizational basis for tourism development. It comprises four basic elements: accommodation facilities, food and beverage facilities, accompanying facilities and communication facilities”.	alojamiento, restauración, comunicación, transporte, entre otros (Panasiuk, 2007).	ya que hace posible que el turismo evolucione.	debidamente conectadas y en buen estado para lograr que los turistas disfruten de los atractivos que se ofrecen. Autoriza que haya acceso, comunicación con otras comunidades, energía eléctrica, además permite que se ofrezcan distintos tipos de oferta, aumento la afluencia de turistas ya que lo que se busca ahora es la accesibilidad y seguridad del lugar a visitar.
Referencia:	(Panasiuk, 2007)Panasiuk, A. (2007). Tourism Infrastructure as a determinant of regional development. <i>Ekonomika ir vadiba: Actualijos ir perspektyvos</i> , 1(8), 212-215. ISSN 1648-9098				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
The New Climate Economy	2016	Según The New Climate Economy (2016) considera “Estructuras e instalaciones que sustentan a los sistemas de electricidad y energía (incluyendo infraestructura de	Se refiere a la distribución de instituciones que se encuentran interconectados entre los diversos sectores	La infraestructura debe estar debidamente conectadas y en buen estado para lograr que los	

		<p>exploración, tal como el sector de producción de combustibles, transporte, telecomunicaciones, agua y manejo de desechos. Incluyen la inversión en sistemas que mejoran la eficacia de los recursos y el manejo de las demandas, tales como medida de ahorro, tanto de agua como electricidad” (p. 10)</p>	<p>como transporte, electricidad agua, etc. (The New Climate Economy, 2016).</p>	<p>turistas disfruten de los atractivos que se ofrecen.</p>	
Referencia:	The New Climate Economy. (2016). La sostenibilidad de infraestructura imperativo. Retrieved from https://newclimateeconomy.report/2016/				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
The New Climate Economy	2016	Según (The New Climate Economy, 2016) argumenta que “La infraestructura incluye tipos tradicionales de infraestructura (incluyendo energía para el transporte público, edificios, suministros, saneamiento de agua y	De igual manera la infraestructura turística cuenta con servicios como sistema vial, servicios básicos tales como suministro de agua, seguridad (The New	Permite que haya acceso, comunicación con otras comunidades, energía eléctrica, además permite que se ofrezcan distintos tipos de oferta, aumento la afluencia de turistas ya que lo que se busca	

		especialmente también infraestructura natural, tal como protección de paisajes forestales, pantanos y cuencas hidrográficas)” (p.10).	Climate Economy, 2016).	ahora es la accesibilidad y seguridad del lugar a visitar.	
Referencia:	The New Climate Economy. (2016). La sostenibilidad de infraestructura imperativo. Retrieved from https://newclimateeconomy.report/2016/				

Subcategoría 4: Patrimonio Cultural					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)

<p>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura</p>	<p>2014</p>	<p>UNESCO (2014) “un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial” (p.132).</p>	<p>El patrimonio cultural es la sucesión de nuestros antepasados, traspasado de generación en generación, debido a la importancia que representa sin importar su clasificación de patrimonio, material, natural o inmaterial. (UNESCO, 2014)</p>	<p>Es de suma importancia valorar la herencia cultural de nuestros antepasados haciendo que se promueva, se mantenga y cuide para las generaciones venideras.</p>	<p>El patrimonio cultural es la sucesión de nuestros antepasados, traspasado de generación en generación, debido a la importancia que representa sin importar su clasificación de patrimonio material, natural o inmaterial. Ocasionando la variedad cultural, el goce, la unión social y territorial, está asociado con la historia y tradiciones de antepasados. A su vez el patrimonio ha logrado un valor significativo en el ámbito económico para el turismo (UNESCO, 2014).</p> <p>El patrimonio es significado de la herencia cultural de un sitio, permite</p>
<p>Referencia:</p>	<p>UNESCO. (2014). Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo. Paris, Francia. (p. 132). ISBN 978-92-3-300001-8</p>				
<p>Autor/es</p>	<p>Año</p>	<p>Cita</p>	<p>Parfraseo (3)</p>	<p>Aplicación en su tesis (4)</p>	

<p>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura</p>	<p>2014</p>	<p>(UNESCO, 2014) refiere que “El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación” (p. 132).</p>	<p>El patrimonio cultural fomenta la variedad cultural y el goce. Permite la unión social y territorial, está asociado con la historia y tradiciones de antepasados. A su vez el patrimonio ha logrado un valor significativo en el ámbito económico para el turismo (ONU, 2014)</p>	<p>El patrimonio es significado de la herencia cultural de un sitio, permite el encuentro de culturas y tradiciones de diferentes pueblos. Gracias al valor que se le otorga, se puede aprender la historia y que se conozca a través del turismo.</p>	<p>el encuentro de culturas y tradiciones de diferentes pueblos. Gracias al valor que se le otorga, se puede aprender la historia y que se conozca a través del turismo. Es de suma importancia valorar la herencia cultural de nuestros antepasados haciendo que se promueva, se mantenga y cuide para las generaciones venideras.</p> <p>(Krebs, M & Schmidt-Hebbel, K., 1999) conceptualizan como el valor de las manifestaciones culturales y/o bienes tales como vestigios arqueológicos, escritos trascendentales, representaciones de arte, entre otros, que son relevantes para la cultura de la sociedad. En suma, es la agrupación de bienes materiales e inmateriales, de tal manera que se arraigue puesto que es</p>
<p>Referencia:</p>	<p>UNESCO. (2014). Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo. Paris, Francia. (p. 132). ISBN 978-92-3-300001-8</p>				
<p>Autor/es</p>	<p>Año</p>	<p>Cita</p>	<p>Parfraseo (3)</p>	<p>Aplicación en su tesis (4)</p>	

<p>Krebs Magdalena y Schmidt- Hebbel Klaus</p>	<p>1999</p>	<p>Krebs, M & Schmidt-Hebbel, K. (1999) señalan que “Es el conjunto de edificios, instalaciones industriales, museos, obras de arte, sitios y restos arqueológicos, colecciones zoológicas, botánicas o geológicas, libros, manuscritos, documentos, partituras y discos, fotografías, producción cinematográfica y objetos culturales en general que dan cuenta de la manera de ser y hacer de un pueblo”.</p>	<p>Se refiere a el valor de las manifestaciones culturales y/o bienes tales como vestigios arqueológicos, escritos trascendentales, representaciones de arte, entre otros, que es relevante para la cultura de la sociedad (Krebs, M & Schmidt-Hebbel, K., 1999).</p>	<p>De hecho, es valioso fomentar la salvaguardia, es decir asegurar la facilidad del patrimonio custodiándolo, promocionándolo, sobre todo preservándolo puesto que se asocia con la identidad e historia de la huaca Mangamarca.</p>	<p>un simbolo ancestral y merece ser reconocido y recordado.</p> <p>De hecho, es valioso fomentar la salvaguardia, es decir asegurar la facilidad del patrimonio custodiándolo, promocionándolo, sobre todo preservándolo puesto que se asocia con la identidad e historia de la Huaca Mangamarca. Como se ha dicho la huaca posee valor historico, constituye parte de los centros politicos de mayor importancia del valle bajo del Rimac, por ende es una fuente de desarrollo local.</p> <p>Otro rasgo que se considera patrimonio cultural, son todos los vestigios que pertenecen a una comunidad, se hereda, se transfiere y</p>
--	-------------	---	---	---	---

					se mejora de un sujeto a otro sujeto (Prats, 2000). Se debe mencionar además que la Huaca Mangamarca es considerada patrimonio cultural porque posee riqueza histórica, tradiciones y formas de vida de los ocupantes que tuvo este recinto.
Referencia:	Krebs, M & Schmidt-Hebbel, K. (1999). Patrimonio Cultural: Aspectos Económicos y Políticas De Protección. <i>Perspectivas en Política, Economía y Gestión</i> , 2(2), 207-245				
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Krebs Magdalena y Schmidt-Hebbel Klaus	1999	(Krebs & Schmidt-Hebbel, 1999) argumentan que “los bienes de patrimonio cultural son recursos no renovables. Allí radica la responsabilidad actual para asegurar la preservación de nuestra herencia cultural para el deleite y la investigación de las	Es la agrupación de bienes materiales e inmateriales, de tal manera que se arraigue puesto que es un símbolo ancestral y merece ser reconocido y recordado por nuestras generaciones (Krebs & Schmidt-Hebbel, 1999).	La Huaca Mangamarca posee valor histórico, constituye parte de los centros políticos de mayor importancia del valle bajo del Rimac, por ende es una fuente de desarrollo local.	

		generaciones presentes y futuras”.			
Referencia:	Krebs, M., & Schmidt-Hebbel, K. (1999). Patrimonio Cultural: Aspectos Económicos y Políticas De Protección. <i>Perspectivas en Política, Economía y Gestión</i> , 2(2), 207-245.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Prats LLorenc	2000	(Prats, 2000) indicó que el patrimonio cultural es “todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. (p. 115)	Se considera patrimonio cultural a todos los vestigios que pertenecen a una comunidad, se hereda, se transfiere y se mejora de un sujeto a otro sujeto (Prats, 2000).	La Huaca Mangamarca es considerada patrimonio cultural porque posee riqueza histórica, tradiciones y formas de vida de los ocupantes que tuvo este recinto.	
Referencia:	Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. Cuadernos de Antropología Social, 115-136				

Ficha de trabajo. *Matriz de conceptos*

Datos del antecedente 1: Internacional			
Título	La puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México	Metodología	
Autor	Gonzales Espinoza, Carolina Lugar: México	Enfoque	
Año	2017	Tipo	
Objetivo	Analizar a puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto		
Resultados	En la investigación se muestra la importancia que se establece sobre los bienes inmuebles y el legado histórico de cada sitio, no obstante, uno de los peligros es el abandono y la destrucción del recinto.	Método	Descriptivo
		Población	Visitantes del Centro Histórico de Pachuca
		Muestra	
		Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se concluyó que se pudo identificar la valiosa historia del sitio, se localizaron 12 bienes los cuales dos de ellos se encuentran en deterioro ya que fueron olvidados por varios años. Así mismo, de los bienes rescatados se pudo observar que forman parte de circuitos turísticos que se realizó, esto quiere decir que la puesta en valor está siendo efectiva.	Método de análisis de datos	SPSS

Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Gonzales (2017) en su indagación <i>La puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México</i> , su objetivo fue analizar la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto, el método fue descriptivo, realizado a los visitantes del Centro Histórico de Pachuca, mediante la técnica encuesta con su instrumento el cuestionario, en la investigación se muestra la importancia que se establece sobre los bienes inmuebles y el legado histórico de cada sitio, no obstante, uno de los peligros es el abandono y la destrucción del recinto, Se concluyó que se pudo identificar la valiosa historia del sitio, se localizaron 12 bienes los cuales dos de ellos se encuentran en deterioro ya que fueron olvidados por varios años. Así mismo, de los bienes rescatados se pudo observar que forman parte de circuitos turísticos que se realizó, esto quiere decir que la puesta en valor está siendo efectiva.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Gonzales (2017) en la investigación se muestra la importancia que se establece sobre los bienes inmuebles y el legado histórico de cada sitio, no obstante, uno de los peligros es el abandono y la destrucción del recinto, Se concluyó que se pudo identificar la valiosa historia del sitio, se localizaron 12 bienes los cuales dos de ellos se encuentran en deterioro ya que fueron olvidados por varios años. Así mismo, de los bienes rescatados se pudo observar que forman parte de circuitos turísticos que se realizó, esto quiere decir que la puesta en valor está siendo efectiva.
Referencia (tesis)	Gonzales. (2017). <i>La puesta en valor turístico del patrimonio histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México</i> . (Tesis Doctoral). Barcelona: Universitat de Barcelona

Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	Puesta en valor como atractivo turístico natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia.	Metodología	
Autor	Domínguez Muras Adriana y Ascanio Gudiño Oscar. Lugar: Caracas, Venezuela	Enfoque	Mixto
Año	2015	Tipo	descriptiva
Objetivo	Elaborar las estrategias para la puesta en valor de la isla de Zapara como destino turístico en el estado Zulia.		
Resultados	En los resultados mostrados por el investigador se pudo observar que el motivo por el cual visitan el lugar se debe al medio natural que se ofrece, en cuento a los servicios básicos se mostró que se encuentra en bajas condiciones debido a la inestabilidad económica a pesar de esto, el porcentaje de visitas no disminuye esto quiere que decir que aún con poco desarrollo turístico, el sitio tiene un legado histórico importante.	Método	
		Población	1700 personas de la comunidad de Zapara
		Muestra	50
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario, lista de cotejo de atractivos y servicios en la Isla
Conclusiones	Se concluyó que los pobladores hacen uso de la pesca como parte de actividad económica. Se toma en cuenta la participación ciudadana, ya que estos aportan ideas para el aprovechamiento de los recursos y su beneficio común gracias al Turismo. Cabe destacar que la isla	Método de análisis de datos	Recolección de datos

	no estuvo promocionada lo cual se refleja en la falta de manteniendo de los atractivos turísticos.		
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	<p>Domínguez y Ascanio (2015) indicaron en la investigación <i>Puesta en valor como atractivo turístico natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia</i>. Con un enfoque mixto de tipo descriptiva, a los pobladores de la comunidad de Zapara, por ello utilizó de técnica la encuesta y entrevista, de instrumento utilizó el cuestionario, en los resultados mostrados por el investigador se pudo observar que el motivo por el cual visitan el lugar se debe al medio natural que se ofrece, los servicios básicos se mostró que se encuentra en bajas condiciones debido a la inestabilidad económica, el porcentaje de visitas no disminuye esto quiere que decir que aún con poco desarrollo turístico, el sitio tiene un legado histórico importante, se concluyó que los pobladores hacen uso de la pesca como parte de actividad comercial. Se toma en cuenta la participación ciudadana, ya que estos aportan ideas para el aprovechamiento de los recursos y su beneficio común gracias al Turismo. Cabe destacar que la isla no estuvo promocionada lo cual se refleja en la falta de manteniendo de los atractivos turísticos.</p>		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Domínguez y Ascanio (2015) En los resultados mostrados por el investigador se pudo observar que el motivo por el cual visitan el lugar se debe al medio natural que se ofrece, en cuento a los servicios básicos se mostró que se encuentra en bajas condiciones debido a la inestabilidad económica, a pesar de esto, el porcentaje de visitas no disminuye esto quiere que decir que aún con poco desarrollo turístico, el sitio tiene un legado histórico importante. Se concluyó que los pobladores hacen uso de la pesca como parte de actividad comercial. Se toma en cuenta la participación ciudadana, ya que estos aportan ideas para el aprovechamiento de los recursos y su beneficio común gracias al Turismo. Cabe destacar que la isla no estuvo promocionada lo cual se refleja en la falta de manteniendo de los atractivos turísticos.</p>		
Referencia (tesis)	<p>Domínguez y Ascanio. (2015). <i>Puesta en valor como atractivo turístico natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia</i>. (Tesis de Licenciatura). Caracas, Venezuela: Universidad Nueva Esparta.</p>		

Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	Espacios Culturales Independientes en Bahía Blanca. Puesta en valor e inclusión a la oferta turístico-recreativa de la ciudad	Metodología	
Autor	Forchetti, María. Lugar: Bahía Blanca Argentina.	Enfoque	
Año	2015	Tipo	
Objetivo	Consolidar a los Espacios Culturales Independientes como espacios recreativos y de educación no formal para su integración a la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Bahía Blanca		
Resultados	La Bahía Blanca es una ciudad que cuenta con extensa oferta cultural, las instituciones cuentan promueven el arte con creatividad en conjunto trabajo con museos y teatros, quienes ofrecen espectáculos y eventos para las comunidades. Sin embargo, no siempre es apoyo por las autoridades correspondientes.	Método	Exploratorio
		Población	Personas que visitan el espacio
		Muestra	
		Técnicas	Observación, entrevista y encuesta
		Instrumentos	cuestionario
Conclusiones	Gracias a la cultura se pueden expresar las ideas y necesidades de las comunidades, en la ciudad de Bahía Blanca se mostró que cuenta con un equipo artístico que está logrando diversificar la oferta recreativa y poniendo en valor el legado cultural a través de expresiones artísticas para el público, este hecho requiere de apoyo por parte de las autoridades del gobierno para lograr la identidad cultural en el sitio.	Método de análisis de datos	Recopilación de datos

Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Forchetti (2015) en su tesis <i>Espacios Culturales Independientes en Bahía Blanca. Puesta en valor e inclusión a la oferta turístico-recreativa de la ciudad</i> , el objetivo fue de consolidar a los Espacios Culturales Independientes como espacios recreativos y de educación no formal para su integración a la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Bahía Blanca, realizado con un método exploratorio, con población conformada por las personas que visitan el sitio, a través de las técnicas de observación, entrevistas y encuesta, su instrumento fue el cuestionario, como resultado se muestra que la Bahía Blanca es una ciudad que cuenta con extensa oferta cultural, las instituciones cuentan promueven el arte con creatividad en conjunto trabajo con museos y teatros, quienes ofrecen espectáculos y eventos para las comunidades. Sin embargo, no siempre es apoyo por las autoridades correspondientes, En conclusión, la ciudad de Bahía Blanca se mostró que cuenta con un equipo artístico que está logrando diversificar la oferta recreativa y poniendo en valor el legado cultural a través de expresiones artísticas para el público, este hecho implica el apoyo por parte de los miembros de la gestión del gobierno para lograr la identidad cultural en el sitio.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Forchetti (2015) como resultado se muestra que la Bahía Blanca es una ciudad que cuenta con extensa oferta cultural, las instituciones cuentan promueven el arte con creatividad en conjunto trabajo con museos y teatros, quienes ofrecen espectáculos y eventos para las comunidades. Sin embargo, no siempre es apoyo por las autoridades correspondientes, En conclusión, la ciudad de Bahía Blanca se mostró que cuenta con un equipo artístico que está logrando diversificar la oferta recreativa y poniendo en valor el legado cultural a través de expresiones artísticas para el público, este hecho requiere implica el apoyo por parte de los miembros de la gestión del gobierno para lograr la identidad cultural en el sitio.
Referencia (tesis)	Forchetti. (2015). <i>Espacios Culturales Independientes en Bahía Blanca. Puesta en valor e inclusión a la oferta turístico-recreativa de la ciudad</i> . (Tesis de Licenciatura). Bahía Blanca, Argentina: Universidad Nacional del Sur.

Datos del antecedente 4: Internacional

Título	Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja	Metodología	
Autor	Cabrera Morocho María Fernanda	Enfoque	
Año	2017	Tipo	No experimental
Objetivo	Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los principales Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja		
Resultados	En cuanto a sus resultados, la parroquia Santiago se encuentra en adecuada condición, algunas comunidades que no cuentan con el servicio de desechos sólidos optan por quemar y desechar a la intemperie los residuos inorgánicos, se evidencia que la participación de la comunidad y autoridades locales es baja.	Método	Descriptivo
		Población	Comunidad de Santiago
		Muestra	
		Técnicas	Observación directa y entrevista
		Instrumentos	Guía de entrevista
Conclusiones	Como conclusión se obtuvo la escasez de información turística de los atractivos turísticos, además carece de apoyo de las autoridades locales con respecto a la promoción de sus recursos. Con la puesta en valor se permitirá posicionar y promocionar a Santiago como un destino que ha conservado sus tradiciones.	Método de análisis de datos	Recolección de información

Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Cabrera (2017) señaló en su tesis titulada <i>Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja</i> , su objetivo fue contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los principales Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, de tipo no experimental, método descriptivo realizado a la población de Santiago con las técnicas de observación directa, entrevista, su instrumento fue la guía de entrevista, utilizó la recolección de información para obtener los siguientes resultados , la parroquia Santiago se encuentra en adecuada condición, algunas comunidades que no cuentan con el servicio de desechos sólidos recurren a quemar y desechar a la intemperie los residuos inorgánicos, se evidencia que la participación de la comunidad y autoridades locales es baja, concluyendo que hubo escasez de documentación turística de los atractivos turísticos, además carece de respaldo de la administración local con respecto al fomento de sus recursos. Con la puesta en valor se permitirá posicionar y promocionar a Santiago como un destino que ha conservado sus tradiciones.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cabrera (2017) obtuvo los siguientes resultados , la parroquia Santiago se encuentra en adecuada condición, algunas comunidades que no cuentan con el servicio de desechos sólidos recurren a quemar y desechar a la intemperie los residuos inorgánicos, se evidencia que la participación de la comunidad y autoridades locales es baja, concluyendo que hubo escasez de documentación turística de los atractivos turísticos, además carece de respaldo de las autoridades locales con respecto a la promoción de sus recursos. Con la puesta en valor se permitirá posicionar y promocionar a Santiago como un destino que ha conservado sus tradiciones.
Referencia (tesis)	Cabrera. (2017). <i>Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja</i> . (Tesis de Licenciatura). Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

Datos del antecedente 5: Internacional		
Título	Interpretación del Centro Cultural Metropolitano de Quito como Patrimonio Cultural y su Puesta en Valor como Itinerario Turístico Histórico Cultural	Metodología

Autor	Baquero Arteaga, Paula Andrea Lugar: Quito, Ecuador.	Enfoque	Cualitativo
Año	2015	Tipo	exploratorio- descriptivo
Objetivo	Recobrar la memoria histórica patrimonial y cultural del edificio del actual Centro Cultural Metropolitano a través de la actividad turística.		
Resultados	Las personas no se encuentran interesadas por ya que no conocen la historia del Centro Cultural Metropolitano, por ello se pretende crear programas de motivación para los visitantes, informando la historia del edificio de manera creativa.	Método	
		Población	Visitantes del Centro Cultural Metropolitano
		Muestra	
		Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Sondeo de opinión, entrevistas cualitativas
Conclusiones	Se logró concluir que es mejor agilizar el recorrido por el patrimonio a través de interacciones audiovisuales, visitas teatralizadas con fines educativos ya que se necesita que tenga acogida con la comunidad y visitantes.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Baquero (2015) en su investigación sobre <i>Interpretación del Centro Cultural Metropolitano de Quito como Patrimonio Cultural y su Puesta en Valor como Itinerario Turístico Histórico Cultural</i> , el objetivo fue recobrar la memoria histórica patrimonial y cultural del edificio del actual Centro Cultural Metropolitano a través de la actividad turística, utilizó un enfoque cualitativo de tipo exploratorio descriptivo a la población conformada por los visitantes del Centro Cultural Metropolitano, a través de a entrevista y como instrumento el sondeo de opinión, par obtener como resultado que las personas no se encuentran interesadas por ya que no conocen la historia del Centro Cultural Metropolitano, por ello se pretende crear programas de motivación para los		

	visitantes, informando la historia del edificio de manera creativa, se logró concluir que es mejor agilizar el recorrido por el patrimonio a través de interacciones audiovisuales, visitas teatralizadas con fines educativos ya que se necesita que tenga acogida con la comunidad y visitantes.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Baquero (2015) como resultado obtuvo que las personas no se encuentran interesadas por ya que no conocen la historia del Centro Cultural Metropolitano, por ello se pretende crear programas de motivación para los visitantes, informando la historia del edificio de manera creativa, se logró concluir que es mejor agilizar el recorrido por el patrimonio a través de interacciones audiovisuales, visitas teatralizadas con fines educativos ya que se necesita que tenga acogida con la comunidad y visitantes.
Referencia (tesis)	Baquero. (2015). <i>Interpretación del Centro Cultural Metropolitano de Quito como Patrimonio Cultural y su Puesta en Valor como Itinerario Turístico Histórico Cultural</i> . (Tesis de Licenciatura). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

Datos del antecedente 1: Nacional			
Título	La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores	Metodología	
Autor	Mendoza Cáceres, Angelica Maciel	Enfoque	Mixto
Año	2015	Tipo	Observacional y descriptivo
Objetivo	Identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores.		
Resultados		Método	Experimental

	En el trabajo de investigación se muestra que un bajo porcentaje de vecinos aledaños han visitado el complejo, a su vez desconocen la importancia del recinto. Por otro lado, los vecinos indicaron que han sido perturbados muchas veces con ruidos de los eventos que se realizan en la Huaca y que nunca recibieron alguna invitación para participar en las actividades que se realiza dentro de la huaca. En conclusión, se puede destacar que la Huaca Pucllana es un recinto arqueológico sostenible y viable.	Población	700 residentes de la comunidad de Miraflores que viven en os alrededores de la Huaca Pucllana.
		Muestra	Adultos entre 25 a 50 años de edad.
		Técnicas	Ficha de entrevista y cuestionario.
		Instrumentos	Encuesta y entrevista
Conclusiones	Se concluye que el 65% de los encuestados indicaron que la puesta en valor de a Huaca Pucllana ha sido un buen trabajo por parte del municipio ya que se ha incrementado la seguridad de la zona, a la vez se puede indicar por parte de los gestores municipales han logrado motivar a los vecinos convirtiendo asía la Huaca Pucllana como símbolo cultural	Método de análisis de datos	Estadística descriptiva
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Mendoza (2015) en su tesis <i>La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores</i> , la cual tuvo como objetivo identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores, utilizo un enfoque mixto de tipo observacional y descriptivo, el método fue experimental que tuvo como población 700 moradores de la comunidad de Miraflores que viven en os alrededores de la Huaca Pucllana para lo cual se hizo uso de las técnicas ficha de entrevista y cuestionario, los instrumentos encuesta y entrevista, dando como resultado la escasez de interés por parte de los vecinos aledaños en visitar la huaca, así mismo más de la mitad de los encuestados estuvieron de acuerdo con la puesta en valor de la Huaca Pucllana.		

Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Mendoza (2015) en su tesis obtuvo como resultado la escasez de interés por parte de los vecinos aledaños en visitar la huaca, así mismo más de la mitad de los encuestados estuvieron de acuerdo con la puesta en valor de la Huaca Pucllana. Por tanto, se pudo observar que la puesta en valor implica también hacer partícipes a las personas de la comunidad aledaña al complejo.
Referencia (tesis)	Mendoza. (2015). <i>La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores</i> . (Tesis de grado académico de Maestro). Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Datos del antecedente 2: Nacional			
Título	Puesta en valor del Patrimonio Histórico del distrito del Rímac. Caso: Jr. Hualgayoc.	Metodología	
Autor	Vento Figueroa, Gerardo	Enfoque	Cualitativo
Año	2019	Tipo	No experimental
Objetivo	Proponer la peatonalización del jirón Hualgayoc, como una puesta en valor, como parte del patrimonio histórico del distrito del Rímac.		
Resultados	Se pudo observar que la investigación permitió que se pudiera reconocer que la peatonalización permite que los habitantes del distrito tengan más espacios públicos y se pueda preservar el patrimonio histórico del distrito del Rímac.	Método	
		Población	88 viviendas en el Jirón Hualgayoc
		Muestra	30 viviendas en el Jirón Hualgayoc
		Técnicas	Revisión documental y observación de las viviendas
		Instrumentos	Matriz de observación y lista de cotejo

Conclusiones	La propuesta de peatonalización del jirón Hualgayoc se muestra como una puesta en valor de las 4 calles que forman parte del patrimonio histórico del distrito del Rimac, además se lograron identificar el numero de viviendas que fueron construidas en la era republicana.	Método de análisis de datos	Base de datos en Excel
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Vento (2019) en su estudio <i>Puesta en valor del Patrimonio Histórico del distrito del Rímac. Caso: Jr. Hualgayoc.</i> , señaló como objetivo proponer la peatonalización del jirón Hualgayoc, como una puesta en valor, como parte del patrimonio histórico del distrito del Rímac, el tipo fue no experimental, la población estuvo conformada por 88 viviendas y su muestra fue de 30 viviendas en el jirón Hualgayoc para lo cual utilizó como técnicas revisión documental y observación de las viviendas, de instrumento utilizó matriz de observación y lista de cotejo por lo tanto sus bases de datos fueron procesos en Excel, en su resultado se pudo observar que la investigación permitió que se pudiera reconocer que la peatonalización permite que los habitantes del distrito tengan más espacios públicos y se pueda preservar el patrimonio histórico del distrito del Rímac y concluyó que la propuesta de peatonalización del jirón Hualgayoc se muestra como una puesta en valor de las 4 calles que forman parte del patrimonio histórico del distrito del Rímac, además se lograron identificar el número de viviendas que fueron construidas en la era republicana.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Vento (2019) quien tuvo como resultado que la investigación permitió que se pudiera reconocer que la peatonalización permite que los habitantes del distrito tengan más espacios públicos y se pueda preservar el patrimonio histórico del distrito del Rímac y concluyó que la propuesta de peatonalización del jirón Hualgayoc se muestra como una puesta en valor de las 4 calles que forman parte del patrimonio histórico. Así mismo, esta investigación señala que la puesta en valor de las calles del jirón anteriormente indicado es de importancia para evitar posibles daños en el patrimonio histórico.		
Referencia (tesis)	Vento. (2015). <i>Puesta en valor del Patrimonio Histórico del distrito del Rímac. Caso: Jr. Hualgayoc.</i> (Tesis de Maestro). Lima: Universidad Nacional Federico Villareal.		

Datos del antecedente 3: Nacional

Título	Evaluación para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota - Cutervo	Metodología	
Autor	Salazar Rimarache, Vilma Lugar: Pimentel	Enfoque	Cualitativo
Año	2019	Tipo	No experimental
Objetivo	Evaluar los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota – Cutervo para lograr su puesta en valor.		
Resultados	Se dedujo que los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota cuentan con mucho potencial, aunque carecen de especialistas del área y de conocimiento sobre turismo. Por otro lado, el sitio cuenta con escaso servicios turísticos esto quiere decir ausencia de calidad en los servicios.	Método	
		Población	Municipalidad distrital de Sócota
		Muestra	
		Técnicas	Observación y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario de entrevista, ficha de inventario de recursos turísticos - Mincetur
Conclusiones	En este caso se determinó que el distrito de Sócota no cuenta con un plan de desarrollo turístico, carecen de inversión de proyectos turísticos por parte de la propia municipalidad y se requiere personal calificado para lograr fortalecer cultura turística en el distrito.	Método de análisis de datos	Interpretación especialista del autor

Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Salazar (2019) en cuanto a la tesis <i>Evaluación para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota – Cutervo</i> , su objetivo fue evaluar los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota – Cutervo para lograr su puesta en valor, su enfoque fue cualitativo de tipo no experimental con la población perteneciente al distrito de Sócota, como técnicas utilizo a observación y entrevista, sus instrumentos fueron el cuestionario de entrevista y la ficha de inventario de recursos turísticos – Mincetur, como resultado se dedujo que los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota cuentan con mucho potencial, aunque carecen de especialistas del área y de conocimiento sobre turismo. Por otro lado, el sitio cuenta con escaso servicios turísticos esto quiere decir ausencia de calidad en los servicios. Concluyendo que se determinó que el distrito de Sócota no dispone con un régimen de desarrollo turístico, carecen de inversión de proyectos turísticos por parte de la propia municipalidad y se requiere personal calificado para lograr fortalecer cultura turística en el distrito.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Salazar (2019) en su resultado dedujo que los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota cuentan con mucho potencial, aunque carecen de especialistas del área, de conocimiento sobre turismo y ausencia de calidad en los servicios. Concluyendo que se determinó que el distrito de Sócota no dispone con un régimen de desarrollo turístico, carecen de inversión de proyectos turísticos por parte de la propia municipalidad y se requiere personal calificado para lograr fortalecer cultura turística en el distrito.
Referencia (tesis)	Salazar (2019). <i>Evaluación para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales del distrito de Sócota – Cutervo</i> . (Tesis de Licenciatura). Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Datos del antecedente 4: Nacional		
Título	Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas - Perú	Metodología

Autor	Muñoz Molina, Deisy Mercedes Lugar: Lambayeque	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	Exploratorio
Objetivo	Determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo		
Resultados	En su resultado se muestra que Gocta fue considerada como la tercera catarata más grande, por parte de los turistas encuestados señalaron que Gocta se encuentran en buen estado su conservación, las guías de acceso y las tarifas son las adecuadas. Todo esto debido a que existe apoyo entre los operadores de turismo y las asociaciones de turismo, lo cual permite la afluencia de visitas de turistas.	Método	
		Población	Turistas extranjeros que visitaron la catarata Gocta
		Muestra	Turistas extranjeros que visitaron la catarata de Gocta en el año 2015
		Técnicas	Observación de campo, entrevista y encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se concluyó que con el proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos de acceso hacia la catarata Gocta se realizaron mejoras en la infraestructura turística pero que lamentablemente existe falta de manejo del guiado turístico. Sin embargo, gracias a las campañas de viajes que realiza el MINCETUR y PROMPERU se ha podido a traer turistas y su puesta en valor.	Método de análisis de datos	Microsoft Excel 2016 y SPSS Statistics versión 23.

Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Muñoz (2018) en su tesis de <i>Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú</i> , el objetivo fue determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo, para ello se utilizó un enfoque mixto de tipo exploratorio, a una población de turistas extranjeros que visitaron la catarata Gocta, se utilizó como técnica observación de campo, entrevista y encuesta, su instrumento fue el cuestionario y su procesamiento de datos fue con Microsoft Excel 2016 y SPSS Statistics versión 23, en sus resultados muestra que Gocta fue considerada como la tercera catarata más grande, por parte de los turistas encuestados señalaron que Gocta se encuentran en buen estado su conservación, las guías de acceso y las tarifas son las adecuadas. Todo esto debido a que existe apoyo entre los operadores de turismo y las asociaciones de turismo, y se pudo concluir que gracias a las campañas de viajes que realiza el MINCETUR y PROMPERU se ha podido atraer turistas y su puesta en valor.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Muñoz (2018) en sus resultados muestra que Gocta fue considerada como la tercera catarata más grande, por parte de los turistas encuestados señalaron que Gocta se encuentran en buen estado su conservación, las guías de acceso y las tarifas son las adecuadas. Todo esto debido a que existe apoyo entre los operadores de turismo y las asociaciones de turismo, lo cual permite la afluencia de visitas de turistas, y se pudo concluir que gracias a las campañas de viajes que realiza el MINCETUR y PROMPERU se ha podido atraer turistas y su puesta en valor.
Referencia (tesis)	Muñoz. (2018). de <i>Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú</i> . (Tesis de Licenciatura). Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Datos del antecedente 5: Nacional			
Título	Centro de interpretación como aporte para la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay.	Metodología	
Autor	Alva Pimentel Julio Edwin	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	No experimental y transversal

Objetivo	Proponer un Centro de Interpretación (CI) como aporte a la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay (CAG).		
Resultados	En la investigación se observó que los pobladores utilizan espacio libre de la huaca para sus actividades como yunzas, eventos, etc. Así mismo, se identifica que existe población invasora, cabe indicar que el Ministerio de Cultura podría lograr que no existan estos problemas y recuperar el inmueble en su totalidad.	Método	
		Población	Población aledaña al Complejo Arqueológico Garagay.
		Muestra	viviendas del AA.HH. 12 de agosto
		Técnicas	Registro visual fotográfico, entrevista, encuesta, censo
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se llegó a la conclusión que se propone un centro de interpretación para los pobladores interactúen y se desarrollen actividades culturales que permitan que ellos mismo valoren el patrimonio que poco a poco se viene desgastando.	Método de análisis de datos	Recolección de datos
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Alva (2018) en su tesis <i>Centro de interpretación como aporte para la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay</i> , como objetivo fue proponer un Centro de Interpretación (CI) como aporte a la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay (CAG), el enfoque utilizado fue mixto de tipo no experimental y transversal, a la población aledaña al Complejo Arqueológico Garagay y como técnica utilizó el registro visual fotográfico, entrevista, encuesta y censo, en sus resultados se observó que los pobladores utilizan espacio libre de la huaca para sus actividades como yunzas, eventos, etc. Así mismo, se identifica que existe población invasora, cabe indicar que el Ministerio de Cultura podría lograr que no existan estos problemas y recuperar el inmueble en su totalidad, se llegó a la conclusión que se propone un centro de interpretación para los pobladores interactúen y se desarrollen actividades culturales que permitan que ellos mismo valoren el patrimonio que poco a poco se viene desgastando.		

<p>Redacción final al estilo artículo (5 líneas)</p>	<p>Alva (2018) en sus resultados se observó que los pobladores utilizan espacio libre de la huaca para sus actividades como yunzas, eventos, etc. Así mismo, se identifica que existe población invasora, cabe indicar que el Ministerio de Cultura podría lograr que no existan estos problemas y recuperar el inmueble en su totalidad, se llegó a la conclusión que se propone un centro de interpretación para los pobladores interactúen y se desarrollen actividades culturales que permitan que ellos mismo valoren el patrimonio que poco a poco se viene desgastando. Finalmente, esta tesis nos muestra que debido a los invasores parte del recinto se encuentra en mal estado y se requiere que los agentes municipales pongan ciertas restricciones para evitar su pérdida.</p>
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Alva. (2018). <i>Centro de interpretación como aporte para la puesta en valor del Complejo Arqueológico Garagay</i>. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad Privada del Norte.</p>

Matriz del método

Enfoque mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final

<p>Hernández-Sampieri Roberto y Baptista Pilar</p>	<p>2019</p>	<p>Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana (2014) definen “la investigación mixta por su amplia proyección problemática, no tiene como meta “reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 532), implica un conjunto de procesos de recolección, interrelación, análisis y triangulación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo contexto de estudio para responder a la problemática detectada” (p. 16).</p>	<p>El enfoque mixto permite la unión de ambos métodos cuantitativo y cualitativo en una sola aplicación, involucra una serie de acciones para la recolección de información, observación y correlación entre los datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de alcanzar una representación más completa, de manera que sean adaptados en la indagación. Hernández, Fernández y Baptista (citado por Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019)</p>	<p>El enfoque mixto permite la unión de ambos métodos cuantitativo y cualitativo en una sola aplicación, involucra una serie de acciones para la recolección de información, observación y correlación entre los datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de alcanzar una representación más completa, de manera que sean adaptados en la indagación. Hernández, Fernández y Baptista (citado por Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019)</p> <p>De la misma forma el enfoque de esta investigación será mixto debido a que se trabajará con fuentes primarias y secundarias, proporcionará información sobre la causa de la poca afluencia de turistas en el Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca.</p>
<p>Referencia:</p>	<p>Carhuacho, I. ; Nolazco, F. ; Sicheri, L. ; Guerrero, M. & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador ISBN 978-9942-36-316-9</p>			

<p>Sintagma Holístico</p>				
<p>Autor/es</p>	<p>Año</p>	<p>Cita</p>	<p>Parfraseo</p>	<p>Redacción final</p>
<p>Hurtado Jacqueline</p>	<p>2000</p>	<p>Hurtado (2000) señala que “la investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología mas completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento. Es una propuesta que presenta la investigación como un proceso global, evolutivo, integrados,</p>	<p>la investigación holística facilita una metodología global, progresiva vinculada y organizada, lo cual hace que las personas puedan realizar proyectos de investigación de diversas áreas. La investigación holística genera formulación de soluciones novedosas, exploración acerca del futuro, engloba distintas teorías avaladas por diversos autores en diferentes años lo cual</p>	<p>la investigación holística facilita una metodología global, progresiva vinculada y organizada, lo cual hace que las personas puedan realizar proyectos de investigación de diversas áreas. La investigación holística genera formulación de soluciones novedosas, exploración acerca del futuro, engloba distintas teorías avaladas por diversos autores en</p>

		concatenado y organizado. La investigación holística trabaja los procesos que tienen que ver con la invención, con la formulación de propuestas novedosas, con la descripción y la clasificación, considera la creación de teorías y modelos, a indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evaluación de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas". (p. 14)	permite el desarrollo de nuevas y futuras indagaciones. (Hurtado, 2000)	diferentes años lo cual permite el desarrollo de nuevas y futuras indagaciones. (Hurtado, 2000). Dicho lo anterior se accederá a realizar un estudio global en base a los conceptos, teorías y diferentes perspectivas para analizar la actual situación del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca para su mejora y recuperación.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. ISBN: 9806306066			

Tipo proyectiva				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Hurtado Jacqueline	2010	Hurtado (2010), sostiene que "la investigación proyectiva tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de	La investigación proyectiva tiene como finalidad crear propuestas innovadoras para ayudar a solventar situaciones determinadas de distintos proyectos de arquitectura, administrativos o programas culturales, de apoyo social, solo si estos tienen el soporte del proceso de investigación (Hurtado, 2010).	La investigación proyectiva tiene como finalidad crear propuestas innovadoras para ayudar a solventar situaciones determinadas de distintos proyectos de arquitectura, administrativos o programas culturales, de apoyo social, solo si estos tienen el soporte del proceso de investigación. (Hurtado, 2010). Es decir, el estudio será de tipo proyectiva porque se elaborarán estrategias novedosas que contribuyan con el desarrollo del turismo y la puesta en valor del Complejo Arqueológico Huaca Mangamarca.

		investigación proyectiva. Este tipo de investigación potencia el desarrollo tecnológico” (p.133).		
Referencia:	Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			

Nivel comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Hurtado Jacqueline	2000	Hurtado, J. (2000) define que en el nivel comprensivo “se estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de un holos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son “explicar”, “predecir”, y “proponer” (p.19).	El nivel comprensivo enlaza información cuantitativa y análisis cualitativa del trabajo de investigación que se realizará dando a entender un nuevo concepto que sea evidente y comprensible para posteriormente proponer soluciones (Hurtado, 2000).	El nivel comprensivo enlaza información cuantitativa y análisis cualitativa del trabajo de investigación que se realizará dando a entender un nuevo concepto que sea evidente y comprensible para posteriormente proponer soluciones. (Hurtado, 2000). Este nivel ayudará a estudiar los datos obtenidos lo cual generará hipótesis referente al problema, contribuirá con el análisis de las causas y podrá ser explicado.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. ISBN: 9806306066			

Método: Deductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Hurtado Jacqueline	2010	O’ Quist (citado en Hurtado, 2010), señala que, “Este método deductivo, requiere que el investigador tenga a su disposición una teoría previa para derivar sus hipótesis, independientemente de cómo se haya construido tal teoría o de donde haya surgido. ” (p.112)	El método deductivo exige que el investigador utilice las teorías de autores que sirva como un fundamento para generar y propugnar la hipótesis de un trabajo de investigación. O’ Quist (citado en Hurtado, 2010).	El método deductivo exige que el investigador utilice las teorías de autores que sirva como un fundamento para generar y propugnar la hipótesis de un trabajo de investigación. O’ Quist (citado en Hurtado, 2010). Para efectuar el método deductivo es necesario analizar las teorías planteadas con respecto al problema de estudio, puesta que al momento de

				la creación de la hipótesis se encuentre respaldada por los autores correspondientes a cada teoría.
Referencia:	Hurtado, J. (2010) Metodología de la Investigación. Caracas: Venezuela: Fundación Sypal.			
Método: Inductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Jaqueline Hurtado	2010	Bacon (citado en Hurtado, 2010), menciona “el empirismo considera de la experiencia como única fuente del conocimiento. Se basa en la observación directa y natural de los hechos y el proceso mental del cual el fundamental inductivo” (p.111).	Por otro lado, el método inductivo se asienta en la observación de los hechos, tiene como objetivo desarrollar un nuevo conocimiento desde lo particular. Bacon (citado en Hurtado, 2010).	Por otro lado, el método inductivo se asienta en la observación de los hechos, tiene como objetivo desarrollar un nuevo conocimiento desde lo particular. Bacon (citado en Hurtado, 2010). Es decir, este método ayudará al investigador a visualizar la realidad a través de la percepción de los sucesos en el campo de estudio.
Referencia:	Hurtado, J. (2010) Metodología de la Investigación. Caracas: Venezuela: Fundación Sypal.			

Población					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Fracica German	2010	Fracica (citado por Bernal, 2010) define a la población como “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de	La población es la totalidad de los elementos que serán estudiados en la investigación, que tienen características semejantes las cuales pueden ser edad, sexo, nivel económico, país de residencia, etc. Fracica (citado por Bernal, 2010).	Es crucial mencionar que se debe determinar la población con las características precisas para tener manifiesto en la investigación. En cuanto a la población que se seleccionará serán los turistas y visitantes a la Huaca Mangomarca, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho.	La población es la totalidad de los elementos que serán estudiados en la investigación, que tienen características semejantes las cuales pueden ser edad, sexo, nivel económico, país de residencia, etc. Fracica (citado por Bernal, 2010). Es crucial mencionar que se debe determinar la población con las características precisas para tener manifiesto en la investigación. En cuanto a la población que se seleccionará serán los turistas y visitantes a la Huaca Mangomarca, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho.

		todas las unidades de muestreo” (p. 160).			De la misma forma, la muestra es la parte selectiva de la población a la cual se estudiará y se obtendrá resultados para la información a través de la medición y observación (Bernal, 2010). Por lo tanto, la selección de la muestra que se utilizará para el presente estudio será de cuarenta visitantes a la Huaca Mangamarca, lo cual proporcionará información verídica.
Número de colaboradores:		Residentes, visitantes a la Huaca Mangamarca.			
Referencia:	Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. ISBN: 978-958-699-128-5				
Muestra					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación de la técnica de muestreo	
Bernal Cesar	2010	Según Bernal (2010) “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161).	La muestra es la parte selectiva de la población a la cual se estudiará y se obtendrá resultados para la información a través de la medición y observación (Bernal, 2010).	La selección de la muestra que se utilizara para el presente estudio será de _ visitantes a la Huaca Mangamarca, lo cual proporcionará información verídica.	
Número de encuestados:		40			
Referencia:	Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.				

Unidades informantes					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Descripción de cada unidad informante	Redacción final
OECD	2015	OCDE (2015) define a la unidad informante como “la entidad que proporciona los datos. Dentro de una entidad estadística dada, puedes haber diferentes unidades a cuyos niveles están disponibles los datos deseados, y pueden ser proporcionados . La unidad informante, corresponde a la que lleva el registro individual”.	Las unidades informantes son las fuentes de información escritas, individuos, entidades públicas y/o privadas, las cuales nos permiten obtener datos con mayor precisión que se necesite para la investigación (OCDE, 2015).	<ul style="list-style-type: none"> a) coordinadora del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) b) encargado del área cultural Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) c) Guía Turística del Complejo 	Las unidades informantes son las fuentes de información escritas, individuos, entidades públicas y/o privadas, las cuales nos permiten obtener datos con mayor precisión que se necesite para la investigación (OCDE, 2015). Como se afirmó arriba, los entrevistados para la obtención de información del presente estudio constará: coordinadora del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA), encargado del Área Cultural Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA y Guía Turística del Complejo.
Número de Unidades Informantes:		3			
Referencia:	OCDE, (2015) Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. Paris, Francia: OCDE. Obtenido de: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/frascati-manual-2015_9789264239012-en#page1				



Técnica: Encuesta					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final

Hurtado Jacqueline	2000	Hurtado, J. (2000) señala que “las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista, en que la información debe ser obtenida a través de preguntas a otra persona. Se diferencian, porque en la encuesta no se establece un dialogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor. Los instrumentos propios de la técnica de encuesta son el cuestionario, la escala, la prueba de conocimiento y los test” (p. 469).	La técnica de la encuesta y la entrevista se muestran similares ya que ambas se realizan a través de preguntas a un grupo de estudio seleccionado. A diferencia de la entrevista, la encuesta permite que el investigador recopile datos demográficos, sociales y económicos, cabe destacar que en la encuesta no se realiza una conversación con la persona (Hurtado, 2000).	Esta técnica se empleará en el presente estudio de modo que se puedan recopilar datos estadísticos de la muestra seleccionada, además se realizarán dentro y en los alrededores de la huaca Mangomarca.	<p>La técnica de la encuesta y la entrevista se muestran similares ya que ambas se realizan a través de preguntas a un grupo de estudio seleccionado. A diferencia de la entrevista, la encuesta permite que el investigador recopile datos demográficos, sociales y económicos, cabe destacar que en la encuesta no se realiza una conversación con la persona (Hurtado, 2000).</p> <p>Esta técnica se empleará en el presente estudio de modo que se puedan recopilar datos estadísticos de la muestra seleccionada, además se realizarán dentro y en los alrededores de la huaca Mangomarca.</p>
Referencia:	Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. ISBN: 9806306066				

Instrumento: Cuestionario					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar	2014	Chasteauneuf y Brace (citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) define que “un cuestionario, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (p. 217)”.	El cuestionario es una herramienta que consta de una agrupación de preguntas relativa a las variables del estudio, las preguntas son abiertas o cerradas. Chasteauneuf y Brace (citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).	Para la realización del cuestionario en la presente investigación es preciso tener en claro la categoría problema, luego en base a lo definido las personas puedan responder las interrogantes con diversas opciones.	El cuestionario es una herramienta que consta de una agrupación de preguntas relativa a las variables del estudio, las preguntas son abiertas o cerradas. Chasteauneuf y Brace (citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Para la realización del cuestionario en la presente investigación es preciso tener en claro la categoría problema, luego en base a lo definido la muestra seleccionada pueda responder las interrogantes con diversas opciones.
Referencia:	Hernández. R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> (Sexta ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V. (p. 217) ISBN 13: 9781456223960				
Técnica: Entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Buendía, Colás y Hernández	2010	Buendía, Colás y Hernández (citado por Bernal, 2010) señalan que “la entrevista es una	La entrevista es la interacción del entrevistador (quien formulan las preguntas) con el entrevistado (quien responde las preguntas)	Vinculado al concepto, esta técnica facilitará a la investigación debido a que se entrevistará a las unidades informantes anteriormente señaladas quienes se	La entrevista es la interacción del entrevistador (quien formula las preguntas) con el entrevistado (quien responde las preguntas) con el objeto de recolectar de manera escrita información relevante que estén

		técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador” (p. 256).	con el objeto de recolectar de manera escrita información relevante que estén planteadas de acuerdo con las dimensiones del problema. Buendía, Colás y Hernández (citado por Bernal, 2010).	encuentran relacionados con el tema de investigación y aporten diferente información sobre la Huaca Mangamarca.	planteadas de acuerdo con las dimensiones del problema. Buendía, Colás y Hernández (citado por Bernal, 2010). Vinculado al concepto, esta técnica facilitará a la investigación debido a que se entrevistará a las unidades informantes anteriormente señaladas quienes se encuentran relacionados con el tema de investigación y aporten diferente información sobre la Huaca Mangamarca.
Referencia:	Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. ISBN: 978-958-699-128-5				
Instrumento: Guía de entrevista					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Hurtado Jacqueline	2000	Hurtado, J. (2000) infiere que “la guía de entrevista debe tener los datos generales de identificación del	La guía de entrevista es un instrumento muy aplicado, ya es de utilidad para guiar al entrevistados, es en donde se efectúan las preguntas	De este modo, la guía de entrevista se utilizará para detallar información importante, esta guía permitirá que la interacción	La guía de entrevista es un instrumento muy aplicado, ya es de utilidad para guiar al entrevistados, es en donde se efectúan las preguntas para el entrevistado, esta consta de datos personales, datos tocantes a

		entrevistado; datos censales o sociológicos; y datos concernientes al tema de investigación”.	para el entrevistado, esta consta de datos personales, datos tocantes a trabajo de investigación (Hurtado, 2000).	de ambas personas sea fluida sin desviarse del tema.	trabajo de investigación (Hurtado, 2000). De este modo, la guía de entrevista se utilizará para detallar información importante, esta guía permitirá que la interacción de ambas personas sea fluida sin desviarse del tema.
Referencia:	Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. ISBN: 9806306066				

Ficha de trabajo. *Matriz de método*