



**Universidad  
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

**Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 -  
2019**

**Para optar el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría**

**AUTORA**

Febres Lopez, Olga Rosmery

**ORCID**

0000-0001-8800-9218

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**

Economía, Empresa y Salud

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

Sistema de calidad

**LIMA - PERÚ**

**2020**

## **Miembros del Jurado**

Dr. Fonseca Chávez Freddy Roque (ORCID: 0000-0002-1323-0097)

Presidente del Jurado

Mtro. Ernesto Piero Bazzetti De los Santos Ernesto Piero (ORCID: 0000-0002-8677-7552)

Secretario

Mg. Manrique Linares Cynthia Polett (ORCID: 0000-0002-7351-5406)

Vocal

Asesor temático - metodólogo

Dr. Flores Zafra David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)

### **Dedicatoria**

A Dios por darme fuerzas para seguir adelante  
y a mi madre por siempre apoyarme.

### **Agradecimiento**

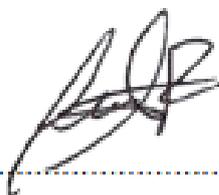
En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme guiado en todo el proyecto y desarrollo de mi tesis, a mi madre por alentarme a seguir adelante con mis proyectos y por su apoyo incondicional.

## Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORIA</b>	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSION: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Febres Lopez Olga Rosmery estudiante de la escuela académica profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019" para la obtención del Grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....  
Firma  
Febres Lopez Olga Rosmery  
DNI: 74884692

Lima, 17 de Diciembre de 2020.



Huella

## Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	9
Resumen	10
Abstract	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I: EL PROBLEMA	13
1.1 Antecedentes	13
1.2 Problema de investigación	15
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación de la investigación	18
1.5.1 Teórica	18
1.5.2 Metodológica	18
1.5.3 Práctica	19
1.6 Limitaciones de la investigación	19
1.6.1 Temporal	19
1.6.2 Espacial	19
1.6.3 Recursos	19
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Bases teóricas	20
2.1.1 Marco fundamental	20
2.1.2 Marco conceptual	21
CAPITULO III: METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Enfoque	25

3.3	Método de la investigación	25
3.4	Escenario de estudio y participantes	26
3.5	Categorías y subcategorías apriorísticas	27
3.6	Estrategias de producción de datos	27
3.6.1.	Técnica	27
3.6.2.	Descripción	28
3.7	Análisis de datos	28
3.8	Criterios de rigor	29
3.9	Aspectos éticos	29
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		30
4.1	Resultados y Triangulación	30
4.2	Discusión de resultados	40
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		42
5.2	Recomendaciones	43
REFERENCIAS		44
ANEXOS		47
Anexo 1: Matriz de consistencia		48
Anexo 2: Instrumento cualitativo		49
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental		50
Anexo 4: Pantallazos del Atlas. Ti		54
Anexo 5: Informe del Asesor		56
Anexo 6: Matrices de trabajo		60

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Categorización	27
Tabla 2 Análisis de ratios de rentabilidad	39

## **Índice de figuras**

Figura 1. Red de la categoría rentabilidad	31
Figura 2. Red de la categoría rentabilidad financiera	33
Figura 3. Red de la categoría rentabilidad económica	35
Figura 4. Red de la categoría rentabilidad sobre las ventas	37
Figura 5. Nube de palabras	38

## Resumen

La investigación titulada “Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 – 2019” tuvo como objetivo general analizar la rentabilidad de la empresa textil de los periodos 2018 – 2019, la cual los objetivos específicos fueron: Analizar la rentabilidad financiera de la empresa textil, analizar la rentabilidad económica y analizar la rentabilidad sobre las ventas de la empresa textil.

El método de investigación fue estudio del caso, Analítico e Inductivo con un enfoque cualitativo, donde se obtuvieron los resultados cualitativos a través de las técnicas de entrevista y revisión documental, utilizando como instrumento la guía de entrevista y la guía de revisión documental, realizado a personas relacionadas con la empresa, tal es el caso de la gerente general, el gerente comercial, la contadora y la asistente de gerencia, quienes conocen el manejo de la empresa y las funciones de manera óptima.

La investigación concluye del resultado de las entrevistas y revisión documental, donde la situación de la rentabilidad de la empresa, dando a conocer que la empresa depende de capital ajeno y que la mejor forma de mejorar es llevando un mejor control de los gastos operativos y/o financieros, arrojando como resultado que los factores que más inciden en la rentabilidad son los gastos financieros ya que esto influye en la utilidad neta de la empresa.

*Palabras Clave:* rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad sobre las ventas.

## **Abstract**

The research entitled "Analysis of profitability in a textile company, Lima 2018 - 2019" had as a general objective to analyze the profitability of the textile company for the periods 2018 - 2019, which the specific objectives were: Analyze the financial profitability of the company textile, analyze the economic profitability and analyze the profitability on the sales of the textile company.

The research method was a case study, Analytical and Inductive with a qualitative approach, where qualitative results were obtained through interview and document review techniques, using the interview guide and the document review guide as an instrument, carried out at people related to the company, such is the case of the general manager, the commercial manager, the accountant and the assistant manager, who know the management of the company and the functions in an optimal way.

The investigation concludes, from the result of the interviews and documentary review, where the situation of the profitability of the company, making known that the company depends on third-party capital and that the best way to improve is by better control of operating expenses and / or financial, showing as a result that the factors that most affect profitability are financial expenses since this influences the net profit of the company.

*Key words:* profitability, economic profitability, financial profitability, profitability on sales.

## INTRODUCCIÓN

Las industrias textiles son un sector muy influyente en el mercado a nivel nacional y/o internacional, a lo largo del tiempo, estas industrias siguen atravesando una serie de dificultades, tales como crisis política, sanitaria, económica, etc. que les dificulta el crecimiento en el mercado, aun así, siguen latentes en el rubro porque es la industria donde tiene mayor generación de puestos de trabajo.

El presente trabajo está estructurado por cinco capítulos:

En el capítulo I, se presenta los antecedentes, la realidad problemática del estudio de trabajos similares a la investigación, tanto nacionales como internacionales referentes al problema de la rentabilidad.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, donde las teorías guardan relación con la investigación, las cuales fueron: la teoría económica, teoría matemática contable y la teoría de la administración.

En el capítulo III, se muestran la metodología de investigación a aplicar, lo que conlleva a definir las variables, identificar la población y muestra, así como analizar los datos de la misma.

En el capítulo IV, trata sobre la triangulación de los resultados obtenidos por las entrevistas a las unidades informantes, así como también el análisis a través de ratios de rentabilidad.

También se adjunta al presente proyecto las referencias bibliográficas y los anexos.

# CAPITULO I: EL PROBLEMA

## 1.1 Antecedentes

En relación con las categorías del presente trabajo, se presentarán investigaciones a nivel internacional y nacional.

Según Fray (2018) tuvo como objetivo analizar la valuación y control del inventario, y su efecto en la rentabilidad. En la metodología utilizó un enfoque cualitativo. Asimismo, los instrumentos que utilizó fueron las entrevistas y el análisis a los EEFF la cual sus unidades informantes fueron: (a) administración general; (b) compras; (c) ventas, (d) contabilidad; y (e) bodega de la empresa, concluyendo que en los periodos 2016 – 2017 la utilidad fue en ascenso esto evidenciado por medio de ratios financieros, y que ello favorece a la rentabilidad de la empresa. El presente estudio guarda relación con mi investigación ya que se utilizó el mismo enfoque.

Utasi y Silva (2018) tuvieron como objetivo probar si las variables internas y externas a los bancos minoristas en Brasil tuvieron influencia en la rentabilidad económica del sector. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, las cuales estuvieron conformadas por los bancos más representativos del sector, entre ellas los 10 bancos más grandes, concluyendo así que la capilaridad, el tamaño, las bases de clientes y el porcentaje del personal influyeron en la rentabilidad. Este estudio aportó en la investigación ya que guarda relación con el objetivo de la investigación.

Suárez (2019) en su investigación, tuvo como objetivo determinar los gastos operativos que inciden en la rentabilidad de la empresa. La metodología que utilizó fue cualitativa, empleó el instrumento de análisis de entrevistas y EEFF. Lo cual estuvo conformado por la gerencia general y el área contable, concluyendo así, que al final del ejercicio, el resultado era elevado, en el ámbito del suministro, herramientas y materiales, esto conlleva a una afectación a la rentabilidad de la empresa. La presente investigación guarda relación con mi estudio ya que se utilizó el mismo enfoque.

Guapisaca y Toral (2019) en su tesis tuvo como objetivo analizar la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador. La metodología que utilizó fue mixta. Los instrumentos que empleó fueron los EEFF de 152 empresas y las encuestas la cual conformaron su población. Se concluyó que los resultados

obtenidos confrontaron ajustes tributarios y aduaneros debido a que en el 2016 hubo una ley de equilibrio de finanzas públicas. El presente trabajo guarda relación con mi investigación ya que el objetivo principal fue analizar la rentabilidad.

Ferreiro, Alves y Cássio (2020) en su investigación tuvo como objetivo verificar si las variables incidieron en la rentabilidad de las cooperativas. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, los instrumentos utilizados fueron los EEFF del 2000 a 2018 de las instituciones financieras, concluyendo así que los resultados mediante las técnicas utilizadas exhibieron una alta exactitud, mediante porcentaje mostrando así que los activos estaban influenciados por los préstamos, eficiencia, gastos totales, depósitos totales entre otros. Este estudio guarda relación con mi trabajo de investigación ya que en ambas partes se buscó analizar la rentabilidad.

Por otra parte, en las investigaciones nacionales se presenta:

Según Toribio (2018) en su investigación, tuvo como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio utilizando la metodología cuantitativa. El estudio comprendió 130 MYPES del sector textil y los instrumentos utilizados fue el cuestionario, dando como resultado que se demostraron que entre las variables guardaban una relación positiva baja, obteniendo el 13.38% de resultado donde reafirma la relación del financiamiento y rentabilidad. Del presente estudio se tomó el marco conceptual y sus dimensiones en relación a la rentabilidad.

Asimismo, en la tesis de Farceque (2018), su objetivo fue analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora. La metodología que utilizó fue cualitativo, donde la guía de entrevista, ficha de análisis documental y los EEFF 2017 fueron sus instrumentos, las cuales cuatro colaboradores de la empresa fueron quienes los conformaron, obtuvo como resultado que la producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja eran los factores que influyeron en la rentabilidad, concluyendo así que la mayor incidencia en la rentabilidad, fue la producción ya que en ellos se acumularon los altos costos y gastos. El presente estudio guarda relación con mi estudio en la aplicación de técnicas, instrumentos y métodos de análisis de datos utilizados.

Según Ruiz (2018) en su tesis, tuvo como objetivo analizar las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café. La metodología que utilizó fue mixta, y quienes la conformaron fueron 80 de 100 personas que trabajan en la línea de producción. Dando como resultado un total de 6 causas que afectaron a la rentabilidad concluyendo que la falta de personal preparado, la carencia del manual de operaciones y funciones, la falta de innovación tecnológica, la negligencia de operación de los técnicos maquinistas, son los causantes del déficit en la rentabilidad de la empresa. El presente estudio guarda relación con mi investigación en el objetivo ya que se buscó analizar la rentabilidad de la empresa.

Palomino (2019) en su tesis, mencionó que el objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mipymes del sector servicios. La metodología usada fue cualitativa, sus instrumentos fue las fichas bibliográficas y cuestionario, dando, así como resultado que el acceso al crédito que tienen las pequeñas empresas, es limitado, ya que son considerados como alto riesgo por los bancos por no contar con garantías, concluyendo que las Mypes en el Perú tienen dificultades para obtener créditos por entidades bancarias ya que para ellos es una gestión un tanto complicada, por los requisitos que les solicitan. De la presente investigación se empleó el marco conceptual y sus indicadores conforme a la rentabilidad.

Ccahuin (2019), tuvo como objetivo principal analizar la rentabilidad de una empresa comercializadora. La metodología que usó fue cualitativa, quienes conformaron la investigación, fueron los colaboradores de la empresa comercializadora. Dando como resultado que las ventas fueron las que incurrieron en el aumento y/o disminución de la rentabilidad. Concluyendo que el motivo principal de la disminución de la rentabilidad fue la caída del mercado de maquinarias en los países proveedoras, teniendo en el 2018 una utilidad neta positiva. El presente estudio guarda relación con mi trabajo de investigación ya que se utilizó el mismo método de estudio.

## **1.2 Problema de investigación**

A nivel internacional las industrias textiles aplican medidas para salvaguardar la rentabilidad futura, la primera, involucra a las acciones firmes y, práctica es decir a impulsar el crecimiento, fortalecerlo, reconocer los logros, tener decisiones firmes y así fijar el punto objetivo con los colaboradores, muchas empresas líderes lo practican. La segunda consiste

en la innovación. Para encaminar el trabajo existen una serie de metas, las cuales relaciona las acciones inmediatas con otros cambios que dependen de la innovación y la colaboración, estas son: Ambiental, social y general. Reconocer la oportunidad es importante para alcanzar el beneficio económico, si bien mantener el cambio pone a las industrias en riesgo, las demostraciones y evaluaciones van a mejorar el impacto de una marca de moda y no necesariamente debe afectar la rentabilidad (Farías, 2017).

La pandemia mantiene un impacto significativo a nivel mundial, en el primer semestre del año, el PIB registró caídas históricas en la totalidad de los países. A pesar de que se está iniciando una recuperación gradual, esto aún es parcial. Para ello la recuperación dependerá del mantenimiento de las medidas políticas económicas, aprobadas por las crisis (Hernández, 2020).

En México, la industria en el rubro textil es muy trascendental. Las importaciones tienen un gran porcentaje de participación en el mercado y esto ha ocasionado que el PIB vaya en aumento, sin embargo, en el grado competitivo las industrias textiles llegaron a acudir a la tecnología para poder innovar en el rubro y con ellas mejorar su funcionalidad y comodidad. Es por ello la importancia de acomodarse o adaptarse al mercado para así poder posicionarse en ella (Logycom, 2020).

En cuanto al ámbito nacional, las importaciones peruanas al cierre del año registran una caída, a comparación de los últimos dos años, que registró un crecimiento constante, esto es debido a la reducción de las exportaciones peruanas y a la incertidumbre que generaron los temas políticos en nuestro país. Señalando así, que el único sector que presentaría cifras positivas, son las importaciones de productos de bienes de capital y materiales de construcción. Por último, precisa que el comportamiento de las importaciones dependerá de la mejora del consumo interno y las exportaciones del año siguiente, también hace falta tener una estabilidad política, ya que permitirá a las empresas tener un horizonte positivo para así poder evitar la congelación de nuestra economía (Chávez, 2019).

Para el sector textil y confecciones del Perú, en el 2019 existían acontecimientos por causas externas que afectan a la economía, haciendo una fuerte competitividad a nivel nacional. Tras el estado de emergencia y cuarentena general, la pandemia obligó al sector

textil a rediseñar sus tácticas e inclinarse por cambios que les permitan atenuar las pérdidas. Por el cual, la Cámara de Comercio de Lima (2020) menciona algunas nuevas estrategias que puedan ayudar al sector a tener un impacto en el mercado.

Las Mipymes son generadoras del 60% de los empleos y el 99% de las actividades empresariales en Latinoamérica. La pandemia del Covid 19 ha provocado en ellas, una serie de crisis ya sea sanitaria y a nivel económico, la cual ha sufrido un mayor impacto en ellas. En el caso del Perú las medidas que se tomaron frente a ello, fueron los otorgamientos de créditos bajo el programa Reactiva Perú. La importancia de ayudar a impulsar a las Mipymes es necesaria para su recuperación, ya que 2,7 millones de negocios quebraron en 127 países por la pandemia y los 2,5 millones serían Mipymes (Cámara de Comercio de Lima, 2020).

Luego de identificar la problemática a nivel internacional y nacional, se procedió a revisar los problemas que repercutan en la empresa privada dedicada al rubro textil, se identificaron diferentes sub causas, la cual atraviesa una serie de dificultades tanto externas como internas que afecta a la rentabilidad, esto suele suceder por: (a) las altas tasas de intereses de las entidades financieras; (b) líneas de crédito; (c) causas naturales, como un terremoto, maremoto, huracán, huayco, etc. que son factores impredecibles para la empresa; (d) el tipo de cambio, un factor que afecta muchísimo a las empresas importadoras; (e) competencia directa como indirecta en el rubro; (f) pandemia, como lo sucedido en el presente año (2020) donde la propagación del virus y el aislamiento obligatorio hizo que muchas Mypes quebraran; (g) carencia de personal, por descoordinación, insuficiencia del personal e ineficacia que suele suceder cuando la empresa no cuenta con políticas adecuadas. Estas sub causas son elementos que alteran a la rentabilidad a la mayoría de empresas Mypes.

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la situación de la rentabilidad de una empresa textil, Lima 2018 - 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se encuentra la rentabilidad financiera de una empresa textil, Lima 2018 - 2019?

¿Cómo se encuentra la rentabilidad económica de una empresa textil, Lima 2018 – 2019?

¿Cómo se encuentra la rentabilidad sobre ventas de una empresa textil, Lima 2018 – 2019?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar la rentabilidad de una empresa textil, Lima 2018 – 2019.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Analizar la rentabilidad financiera de una empresa textil, Lima 2018 - 2019.

Analizar la rentabilidad económica de una empresa textil, Lima 2018 - 2019.

Analizar la rentabilidad sobre ventas de una empresa textil, Lima 2018 - 2019.

### **1.4 Relevancia**

El trabajo de investigación es fundamental ya que, mediante el análisis de rentabilidad, da a conocer el reflejo de la utilidad a base de porcentajes, siendo así, de gran ayuda para la empresa, pues mediante ella obtiene información fehaciente, clara y útil.

### **1.5 Justificación de la investigación**

#### **1.5.1 Teórica**

En relación con la investigación se sustenta con las siguientes teorías, las cuales se tomaron en cuenta por el aporte que tienen en la investigación; la teoría económica porque se realizó un análisis, donde se evaluó los posibles problemas económicos, para así llegar a una solución, que ayudó a la correcta toma de decisiones, el cual benefició en primera instancia, al aumento en la rentabilidad de la empresa; por otro lado, la teoría matemática contable, que aportó a la investigación ya que se aplicó el análisis de rentabilidad e interpretación; por último, la teoría de la administración, donde aportó en conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.

#### **1.5.2 Metodológica**

La investigación se desarrollará bajo el enfoque cualitativo, se desarrolló mediante entrevistas personales, a quienes conforman la población, y permitió ejecutar el análisis de

rentabilidad para determinar que afectan a ellas y así la empresa pueda mejorar en su rentabilidad al momento de la toma de decisiones.

### **1.5.3 Práctica**

La investigación se realizó con el fin de favorecer a las empresas del sector textil a conocer cuáles son los factores que influyen en su rentabilidad, a través de análisis y así puedan desarrollar estrategias para prever que la rentabilidad caiga desfavorablemente.

## **1.6 Limitaciones de la investigación**

### **1.6.1 Temporal**

El estudio se realizó en los meses de octubre y diciembre del año 2020. De este modo, la documentación que será analizada corresponde al periodo 2018 – 2019.

### **1.6.2 Espacial**

La indagación se elaboró en una empresa textil en el distrito de La victoria, Lima – Perú.

### **1.6.3 Recursos**

En la presente indagación se consideró un presupuesto de 4000 soles. Los cuales, el 70% fueron financiados por la empresa privada y el saldo, asumido por el investigador.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Bases teóricas**

#### **2.1.1 Marco fundamental**

Revisando las bases de teorías que dan soporte a mi investigación.

La teoría económica debe tener un plan estratégico que permita llegar al objetivo principal para que así pueda lograr la rentabilidad esperada, y anticiparse a lo que suceda dentro y/o fuera del entorno empresarial, y esto no afecte al crecimiento. La presente teoría intervino en el trabajo porque se realizó un análisis donde se evaluó los posibles problemas económicos, para así llegar a una solución y una correcta toma de decisiones, el cual benefició al aumento, en la rentabilidad de la empresa (Morales, 2009).

Asimismo, en la teoría matemática contable existe un hecho fundamental, que las herramientas matemáticas más comunes para las operaciones contables son: los análisis, procedimientos y la interpretación de los documentos contable de la empresa, es decir que estas herramientas ayudarán a las empresas a conocer más a fondo el análisis de la rentabilidad y así puedan interpretar la situación económica – financiera de la empresa. Esta teoría influyó en este trabajo porque se aplicó el análisis de la rentabilidad y así se realizó la interpretación de la información (Ortiz, 2016).

Por último, en la teoría de administración, resalta la importancia del manejo administrativo en las empresas y como una mala gestión puede repercutir en la rentabilidad, esto quiere decir que, como empresa, se debe procurar en cómo llevar una buena administración y los que forman parte de ella tengan una misma perspectiva o visión, del querer crecer junto con la empresa, para ello se debe trabajar en construir principios para la gestión. La teoría de la administración está relacionada con la investigación ya que permitió conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial (Torres, 2014).

## **2.1.2 Marco conceptual**

### **Rentabilidad**

La rentabilidad da a conocer si la inversión se relaciona con las ventas de la empresa y si ello genera a los propietarios una liquidez futura (Gutiérrez y Tapia, 2016).

La aplicación de una rentabilidad apropiada va a recompensar a los inversionistas y/o accionistas a tener un mayor crecimiento y eso mantendrá la posición competitiva de la empresa (González, Correa y Acosta, 2002).

De tal manera, se define que la utilidad y la inversión se relacionan entre sí, de tal modo que la rentabilidad garantiza la realidad de la gerencia mediante las utilidades en las ventas ya ejecutadas y en cómo se manejan las inversiones. Este concepto se aplicó, analizando el adecuado manejo de la rentabilidad y el impacto que causa en la empresa (Zamora, 2008).

Por otra parte, la rentabilidad guarda relación con los ingresos y los costos, esto puede dar un resultado positivo y/o negativo, la cual dependerá de los ingresos obtenidos y los costos que estos generen (Gitman y Zutter, 2012).

Por lo tanto, la rentabilidad es la capacidad para forjar beneficios a la empresa que provocan futuras inversiones, la forma para calcular la rentabilidad es aplicación de ratios: (a) rentabilidad económica (b) rentabilidad financiera y (c) rentabilidad sobre las ventas, son las más comunes que ayudan a medir la rentabilidad de la empresa (Díaz, 2012).

La importancia de la rentabilidad es estimar el resultado que obtiene la empresa desde la toma de decisiones y las políticas que utilizan para la gestión de los recursos que obtiene la empresa; la rentabilidad gira en base a las ventas, activo y/o capital y se relacionan directamente, si el resultado es negativo, quiere decir que la empresa atraviesa un déficit en la generación de rentabilidad, la cual puede causar un ajuste en los costos financieros o un aporte de los dueños para conservar la empresa (Arcoraci, 2013).

Los conceptos mencionados se aplicaron en la presente investigación para dar a conocer cómo se mantiene el rendimiento a través de los últimos dos años, donde se analizó

la rentabilidad de la empresa por medio de ratios económicos/financieros, aplicando las fórmulas correspondientes y así tener un resultado analítico.

### **Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad financiera sirve para evaluar y medir el rendimiento de la empresa, esto quiere decir que mostrará su nivel de beneficio financiero, considerando los gastos e impuesto que genera la entidad, este rendimiento se calcula aplicando ratios, como es el roe; el roe es la relación de la utilidad con el capital contable donde se consideran las acciones comunes.

En relación con los autores, coinciden en que mediante los indicadores (a) utilidad neta (b) fondos propios, se deducirá el rendimiento financiero de la empresa, este indicador estima el margen de ganancia sobre los recursos empleados, a base de porcentajes (Gutiérrez et al, 2016).

Por otro lado, se hace mención que la rentabilidad financiera es de suma importancia en la empresa, ya que a los accionistas y/o inversionistas les importa saber cuál es la rentabilidad que se genera de acuerdo a sus aportes en cuanto al beneficio neto, incluyendo los intereses de los préstamos, para ello menciona que para obtener el resultado se divide el beneficio neto entre el patrimonio neto y el resultado es a base de porcentajes (De Pablo, 2010).

La aplicación de la rentabilidad financiera es fundamental al momento de realizar el análisis de la rentabilidad en la empresa, ya que mediante ella se conoció el porcentaje que generó el capital propio en los dos últimos años, la cual conllevó a tener un resultado analítico y preciso.

### **Utilidad neta**

La utilidad neta se utiliza para medir el trabajo operativo; asimismo, es una medida de rentabilidad luego de tomar en consideración los gastos e impuestos, la cual, es un factor importante ya que por ello se conoce la medida de ganancia que tiene la empresa, aplicando impuestos, interés, gastos operacionales y otros (Ehrhardt y Brigham, 2007).

La utilidad neta se obtiene restando todos los gastos operativos y/o financieros que estuvo la empresa en los últimos dos años y se refleja en el estado de resultado de la empresa, este indicador es importante ya que conllevó a tener un resultado analítico en el análisis de la rentabilidad financiera.

### **Patrimonio Neto**

En mención con el patrimonio neto, es el valor de activos deduciendo los pasivos, del mismo modo, es un indicador importante ya que es un bien propio de la empresa (Ferrer, 2005).

El patrimonio neto es un indicador fundamental para el análisis de la rentabilidad financiera ya que ayudó a medir el rendimiento de los inversionistas y/o accionistas.

### **Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica mide la capacidad de retorno que tiene la empresa sobre sus activos totales, se evalúa través del ROA, la cual refleja el nivel de rendimiento que tiene cada activo invertido en la entidad, a través de sus indicadores: (a) utilidad bruta; (b) activo (Gutiérrez et al, 2016).

En mención al autor, indica que la rentabilidad económica es de suma importancia en la empresa, puesto que mide el desplazamiento de la empresa entorno al beneficio que ella genere por cada valor monetario invertida en los activos, también mide la eficacia del uso de los activos, quiere decir su estructura económica; si el roe tiene una medida baja al ámbito del mercado, esto querrá decir que la empresa depende más del capital ya que la rentabilidad económica gira en función a los márgenes y/o rotación que generen las ventas en función al activo (De Pablo, 2010).

Este concepto sintetiza la investigación, ya que se da un panorama de lo propio de la empresa, a través del análisis.

## **Utilidad bruta**

La utilidad bruta se define como el resultado de los ingresos disminuyendo los costos, para medir la variación en el corto plazo, del mismo modo, la utilidad bruta mide el sostenimiento de la empresa ante un producto en el mercado (Gutiérrez et al, 2016). Este indicador es de suma importancia para el cálculo de la rentabilidad económica puesto que, se calcula sin considerar los gastos operacionales, financieros y/o tributos incurridos por la empresa.

## **Activo**

En mención con el indicador activo, se dice que son los bienes que tiene la empresa y/o persona expresados en monedas (Hernández, 2012).

Es un indicador relevante y fundamental en el cálculo de la rentabilidad económica ya que es el valor total de los bienes de la empresa y con ello se calculó la rentabilidad que genera cada activo en valor monetario.

## **Rentabilidad Sobre ventas**

La rentabilidad sobre las ventas mide el margen de la utilidad que se obtiene cada año y esto a través de las ventas, del mismo modo aluden que las ventas y el costo de ventas son los indicadores que se utilizan para medir el rendimiento (Gutiérrez et al, 2016).

La rentabilidad sobre las ventas gira entorno a los ingresos por ventas netas que se convierten en beneficio a corto plazo, si el margen de ventas se debe ajustar también los costes, para ello se debe llevar un control adecuado de los costeos (De Pablo, 2010).

## **Ventas**

Las ventas es el origen principal de los ingresos de la empresa, donde se integra las ventas de activos y otros conceptos; las ventas guardan relación con los beneficios netos, ya que el ingreso es íntegro, sin considerar ningún gasto operativo y/o financiero (Bustamante, 2011).

Del mismo modo se dice que las ventas es un proceso para establecer la relación del cliente con la empresa y generar confianza, también para conocer las necesidades y/o problemas del consumidor y el costo de ventas como el valor y/o gasto que ejecuta la entidad para su producción en un tiempo específico (Morillo, 2007).

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo de investigación**

En la presente investigación, se utilizó el tipo de investigación básica, ya que, según lo mencionado por los autores, este tipo de investigación busca aumentar nuevos conocimientos para alcanzar los resultados entorno al marco teórico (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).

### **3.2 Enfoque**

El enfoque cualitativo pone énfasis en la exposición y discernimiento de la realidad, puesto que su objetivo es lograr un mayor acercamiento con el problema de investigación. Asimismo, este enfoque se encarga de describir la información recopilada del problema; cabe resaltar que la forma adecuada de reunir información bajo este método es mediante la observación y las entrevistas. Asimismo, el método cualitativo se encarga de medir los fenómenos a través de la investigación y recopilación de información, la cual permite el desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019; Toro y Parra, 2006).

### **3.3 Método de la investigación**

#### **Estudio del caso**

El método de estudio de casos permite estudiar a detalle un determinado problema, esto se logrará a través de diversas fuentes para la recolección de datos o información que permitan determinar la causa del problema. Por otro lado, el estudio de casos permite investigar la peculiaridad de algún fenómeno, está basado en estudiar hechos pasados para poder identificar la problemática. En la investigación se utilizó este método porque permite profundizar el estudio de consecuencias de la rentabilidad de la empresa textil; asimismo el análisis de las causas se investigó en base a los estados financieros que tiene la empresa (McMillan y Schumacher, 2005; Simons, 2009).

#### **Analítico**

El método analítico de investigación se caracteriza por analizar un tema de forma separada para poder estudiarlas y analizarlas individualmente. La investigación analítica está fundamentada en el análisis del problema de estudio, sin embargo, para poder realizar este procedimiento es necesario desintegrar las partes para analizar las diversas causas que

ocasionan el problema. Este método se usó en el estudio de investigación porque permite analizar los estados financieros y así evaluar el estado en la que se encuentra (Bernal, 2010; Pimienta y De la orden 2017).

### **Inductivo**

El método inductivo se basa en el razonamiento, parte de la observación de diferentes hechos para luego ordenar la información y buscar relación entre ellos. De igual forma, se caracteriza por analizar la categoría problema de forma específica para terminar en los problemas generales. Finalmente, este método fue aplicado en el presente estudio a partir de las conclusiones obtenidas del estudio realizado, ya que esto permite profundizar el estudio del problema de la rentabilidad en la empresa textil (Hurtado y Toro, 2005; Filipés 2018).

### **3.4 Escenario de estudio y participantes**

Para la presente investigación se consideraron a 4 unidades informantes, las cuales están conformados por la Gerente general, el gerente administrativo, contadora general y asistente de gerencia.

Gerente general: es la persona encargada de regir a la empresa, conoce a detalle los movimientos y toma las decisiones adecuadas para el rendimiento de la empresa. Edad entre los 45 y 55 años.

Gerente administrativo: se encarga de administrar la empresa a detalle, tiene experiencia por más de 20 años en el mercado textil. Edad entre los 45 y 55 años.

Contadora general: es egresada de la carrera de contabilidad contando con más de 20 años en el área contable, conoce a detalle del giro del negocio y los movimientos contables que realiza la empresa. Edad entre los 45 y 55 años.

Asistente de gerencia: es egresada de la carrera de administración, tiene 5 años trabajando para la empresa y conoce a detalle los movimientos que realiza la empresa. Edad entre los 25 y 35 años.

### 3.5 Categorías y subcategorías apriorísticas

Rentabilidad: permite medir la certeza de la gerencia de una entidad mediante los beneficios que generan las ventas realizadas o la utilización de las inversiones de los socios, donde incide las utilidades (Zamora, 2008).

Tabla 1.  
*Categorización*

Categoría	Sub Categoría	Indicadores
Rentabilidad	SC1.1 Rentabilidad financiera	C1.1.1 Utilidad neta
		C1.1.2 Fondo propio
	SC1.2 Rentabilidad económica	C1.2.1 Beneficio antes de intereses e impuestos
		C1.2.2 Activo total
	SC1.3 Rentabilidad sobre ventas	C1.3.1 Ventas
		C1.3.2 Costo de ventas

### 3.6 Estrategias de producción de datos

#### 3.6.1. Técnica

##### Entrevista

De acuerdo con Gómez (2012) la entrevista es un diálogo entre dos o más personas que su único objetivo será obtener o constatar alguna información mediante cuestionario. Arias (2012) dice que la entrevista es mucho más precisa y concisa, mediante ella conocerás detalles de tu investigación o tema a tratar, la cual esta técnica nos ayudó a obtener información sobre la actualidad de la empresa y cómo se maneja la rentabilidad.

### **Revisión documental**

Según Monje (2011) menciona que el análisis documental nos permite tener un pensamiento del desarrollo y también de obtener información que corrobore lo que en la entrevista se indica.

### **Guía de entrevista**

Según Taylor y Bogdan (2009) mencionan que, la guía de entrevista permite al investigador explayarse con las preguntas para poder captar más información que le permita desarrollar su tema de investigación, este instrumento es de gran ayuda puesto que con su aplicación se logrará abarcar desde un panorama más amplio la información que brinde cada participante. Ortiz (2015) señala que la guía es un documento donde se encuentra el tema que se va a investigar, además de eso, también cuenta con interrogantes que permitirán al investigador captar más información para desenvolverse en el desarrollo del estudio.

### **Guía de revisión documental**

La guía de revisión documental es un instrumento mediante el cual el investigador podrá rastrear y reconocer la información que será útil para la elaboración de su investigación (Bernal, 2010) la cual será útil para la investigación, ya que permitió tener el sustento de la documentación solicitada.

#### **3.6.2. Descripción**

Como parte de la validación de los instrumentos “Entrevistas y análisis documental”, se realizó en base a los antecedentes que guardan relación con la investigación, alineando a las subcategorías, que permitieron profundizar el enfoque cualitativo de la investigación, en base a los informantes.

### **3.7 Análisis de datos**

#### **Triangulación de datos**

Pulido (2015) manifiesta que la triangulación de datos es un método muy eficiente en el estudio cualitativo, puesto que permite al investigador validar la información recabada de diversas fuentes; asimismo, este método mide la efectividad de los resultados obtenidos con la finalidad de mejorarlo y hacerlo más confiable. Del mismo modo Okuda y Gómez (2005) sostienen que la triangulación de datos fortalece el estudio, brindándole mayor consistencia

y enriquecimiento en su elaboración. También le otorga al investigador la capacidad de comprender los hallazgos de manera más profunda.

### **3.8 Criterios de rigor**

Para el presente estudio se utilizó el criterio de credibilidad, ya que a través de ello se logró recopilar información, las cuales estuvieron acorde con las opiniones de las unidades informantes. Rada (2007) menciona que el criterio de credibilidad, refleja una perspectiva más concisa ya que los participantes influyen en ello y reafirman los hallazgos y/o problemas encontrados en el estudio.

### **3.9 Aspectos éticos**

Se empleó el estilo APA, para la redacción de los trabajos de investigación. Se recurrió a las unidades informantes (Gerente general, gerente administrativo, contadora y asistente de gerencia). La cual, se empleó los resultados de la entrevista y el análisis de ratios a los estados financieros.

# **CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

## **4.1 Resultados y Triangulación**

Al llevar a cabo la triangulación y al haber realizado el análisis cualitativo, el cual se realizó mediante las entrevistas y revisión documental, se lograron obtener las redes que permiten conocer la rentabilidad propiamente dicha.

Según las entrevistas realizadas a las unidades informantes, coinciden que, en el rubro textil, hay muchos factores que afectan a la rentabilidad de la empresa, una de ellas y el más concurrente es el tipo de cambio, ya que la empresa se dedica a la importación de sus productos, por ende, sus compras son al 100% en dólares y sus ventas en soles, esto genera un factor negativo en la rentabilidad de las ventas, por otro lado, la gerente general hace hincapié, en que la empresa textil importadora debe procurar estar siempre pendiente en las tendencias de moda, ya que es un punto importante para la rentabilidad de las ventas. En relación con la teoría administrativa, según Torres (2014) menciona a la teoría como un hecho muy importante para la rentabilidad, ya que con ello se podrá manejar una buena gestión administrativa, a través de políticas y normas, en función al desarrollo de los colaboradores con la entidad.

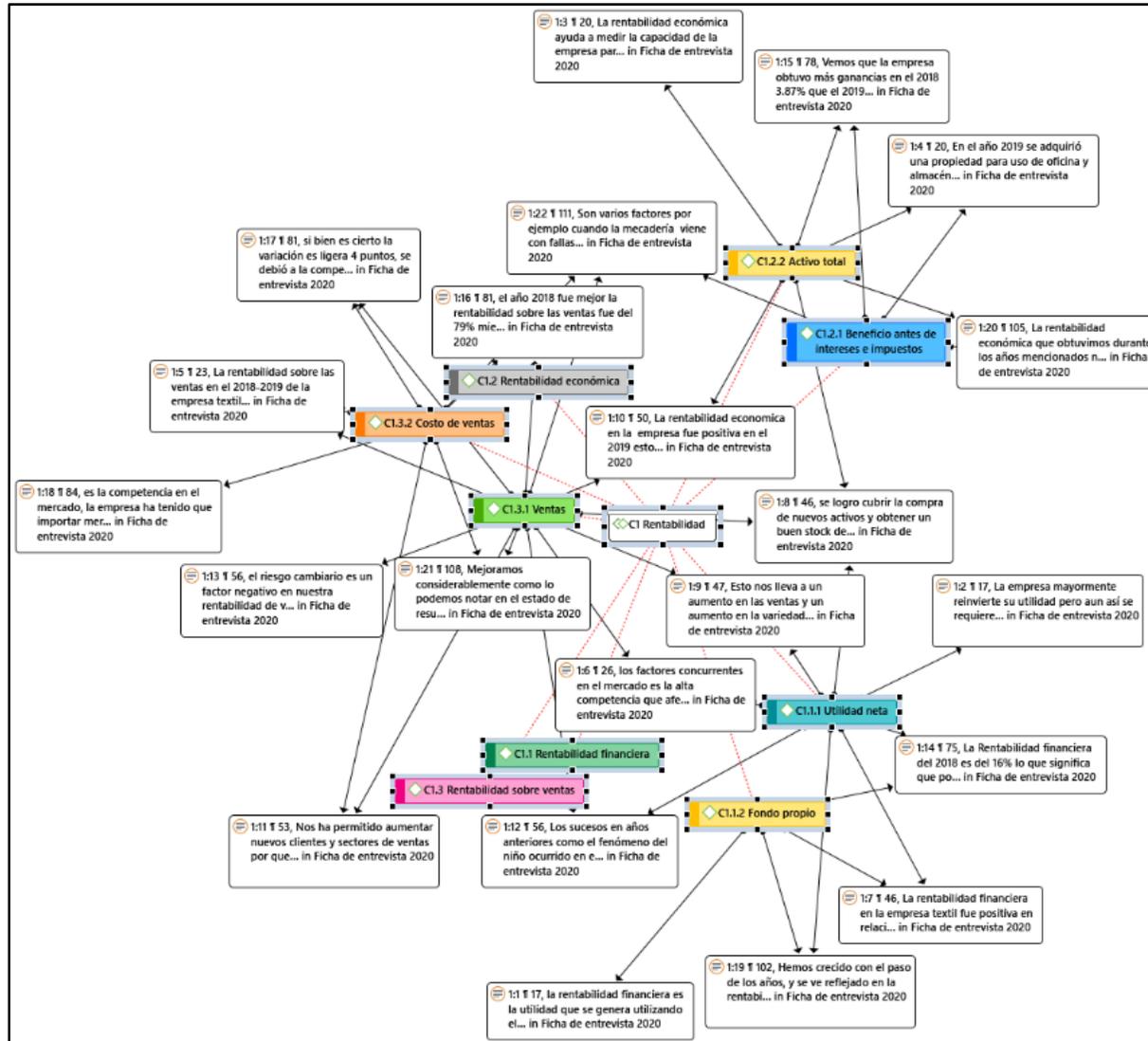


Figura 1. Red de la categoría rentabilidad

## **Analizar la rentabilidad financiera de la empresa textil, Lima 2018 - 2019.**

Después de haber realizado la triangulación y la revisión documental se puede mencionar que la rentabilidad financiera de la empresa textil se mide a través del ROE, la cual, para el año 2019 tuvo un resultado del 13.05% y para el 2018 del 15.99 %, este indicador muestra la rentabilidad obtenida por la empresa mediante sus fondos propios. Esto conlleva que para el 2019 el ROE bajo a un 2% aproximadamente. Cuando el ROE es mayor que el ROA refleja un resultado positivo, en este caso el ROE tiene un porcentaje mayor lo cual, quiere decir que, en el 2018 la rentabilidad financiera fue positiva, en el 2019 también fue positivo a pesar de que tuvo un leve descenso en la variación del porcentaje. La presente investigación se desarrolla mediante la teoría matemática contable, ya que se analiza e interpreta el roe, según menciona Ortiz (2016) la presente teoría, proporciona a las empresas un análisis completo sobre la rentabilidad económica.

En las entrevistas realizadas a las unidades informantes como la gerente general, el gerente comercial y la contadora, concuerdan que, la rentabilidad financiera mantiene un resultado positivo en los últimos años, debido al financiamiento y la rotación de los créditos otorgados por las entidades financieras, las cuales permiten el aumento en las variedades del producto. En relación con la entrevista realizada a la asistente de gerencia, afirma que el esfuerzo de los colaboradores de la entidad repercute también en la rentabilidad financiera, ya que una buena gestión en el área hace más óptimo el trabajo.

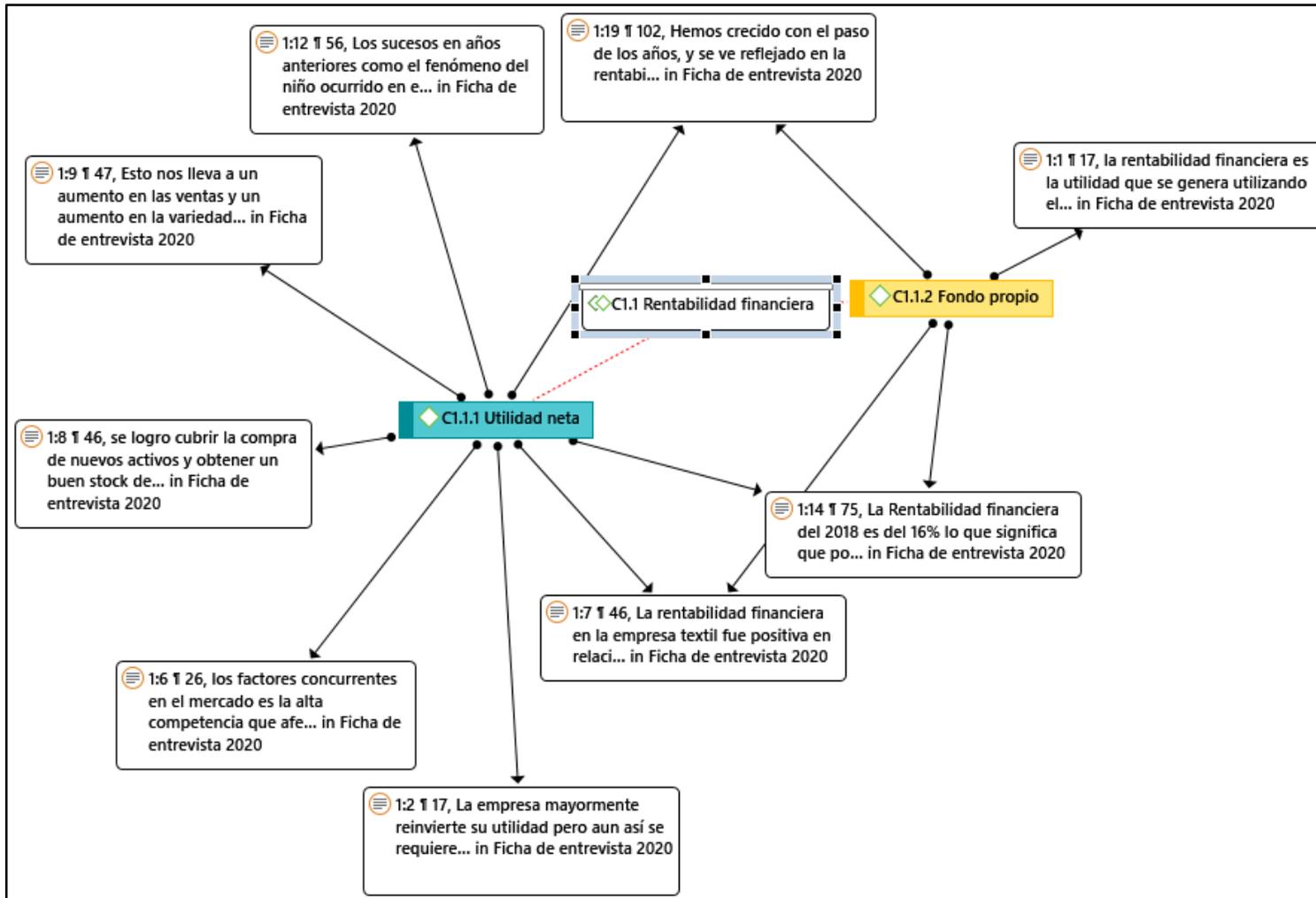


Figura 2. Red de la categoría rentabilidad financiera

## **Analizar la rentabilidad económica en la empresa textil, Lima 2018 - 2019.**

Llevado a cabo el análisis y triangulación por medio de entrevistas, que se realizó a los colaboradores de la empresa textil, para recopilar opiniones e información fehacientes sobre la situación de la entidad.

De acuerdo con las entrevistas brindadas por la gerente general, el gerente comercial, la contadora y asistente de gerencia llegaron a una opinión en común sobre la rentabilidad económica de la empresa, la cual mencionan que el año 2018 tuvo más rendimiento que el año 2019, esto es debido a que hubo un aumento de capital y a su vez, un incremento de los gastos por intereses de créditos bancarios, relacionados con la adquisición de un activo fijo, factor por el cual afecta a la rentabilidad económica. Aun así, el porcentaje se encuentra por encima del 5%, lo que conlleva que, es aceptable. En este caso, se complementa con la teoría económica, ya que, con el análisis realizado, se logra obtener los problemas económicos, según menciona Morales (2009), se debe tener un plan estratégico para que así, ello no repercute en la rentabilidad.

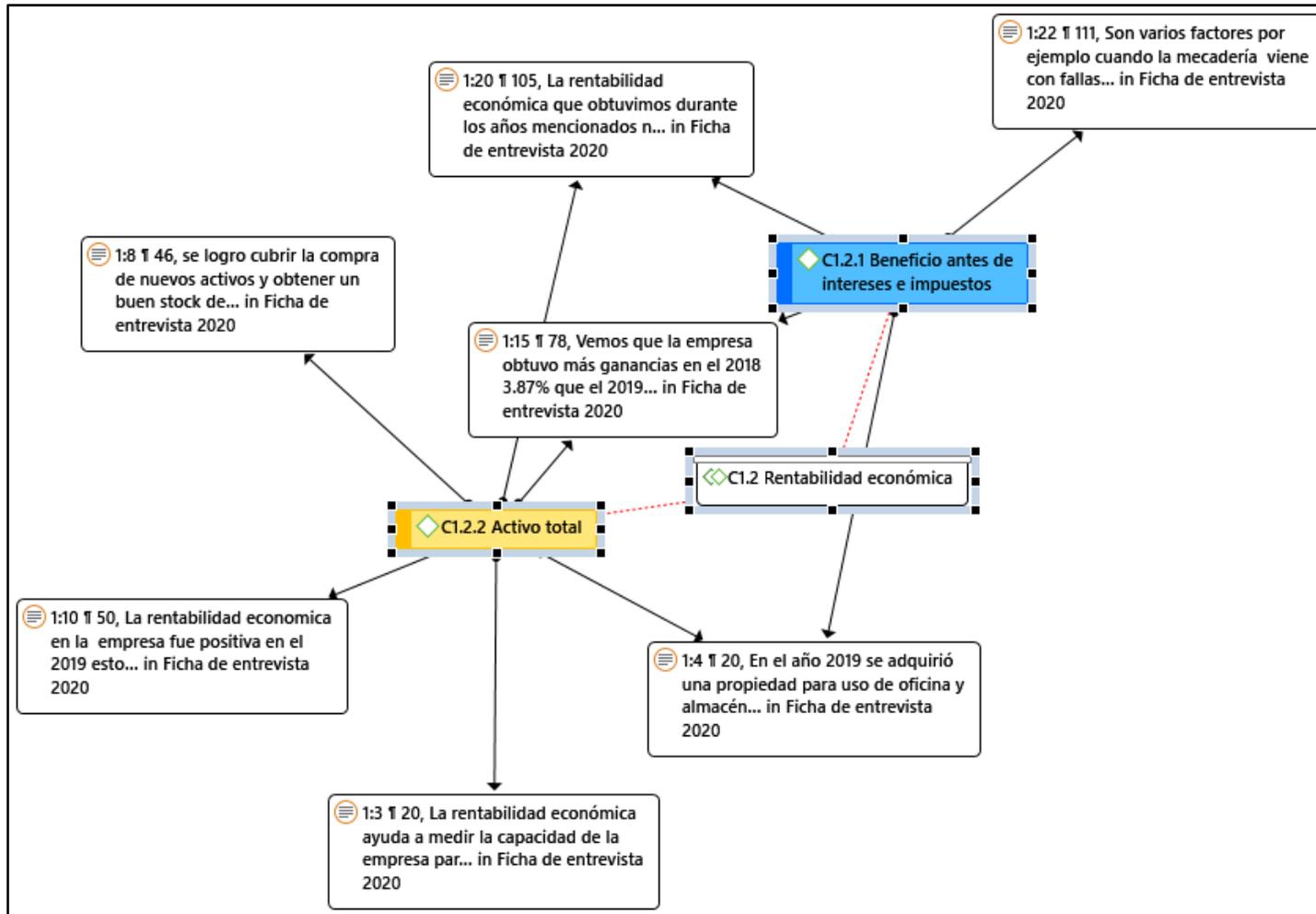


Figura 3. Red de la categoría rentabilidad económica

## **Analizar la rentabilidad sobre ventas en la empresa textil, Lima 2018 - 2019**

Para analizar la rentabilidad sobre las ventas, se extrajo las opiniones de las unidades informantes y reforzando con la revisión documental, se muestra como resultado que en el año 2018 el margen de rentabilidad sobre las ventas fue del 83 % y para el 2019 del 79 % la cual refleja una disminución del 4%. El aumento de este indicador indica que una empresa es más eficiente.

En relación con las entrevistas dadas por la gerente general, el gerente comercial, la contadora y la asistente de gerencia opinan que la alta competencia en el mercado textil hace tomar decisiones drásticas en la empresa, tal como bajar el precio de los productos, aun así, en el año 2019 tuvo un considerable aumento a comparación al 2018, debido a las líneas de créditos otorgados por las entidades financieras que ayudaron a la empresa a diversificar sus productos y así cumplir con los clientes. La asistente de gerencia hizo un hincapié en el desarrollo de la rentabilidad sobre las ventas, aludiendo que se podría desarrollar en la empresa, nuevas estrategias para captar clientes para así mejorar las ventas. Este énfasis se relaciona con la teoría administrativa, ya que con ello se podría mejorar las ventas, con un mejor control del área. Se conoce que aplicar la teoría administrativa en las empresas, puede ayudar a perfeccionar y/o mejorar el buen funcionamiento de ello, según indica (Morales, 2009).

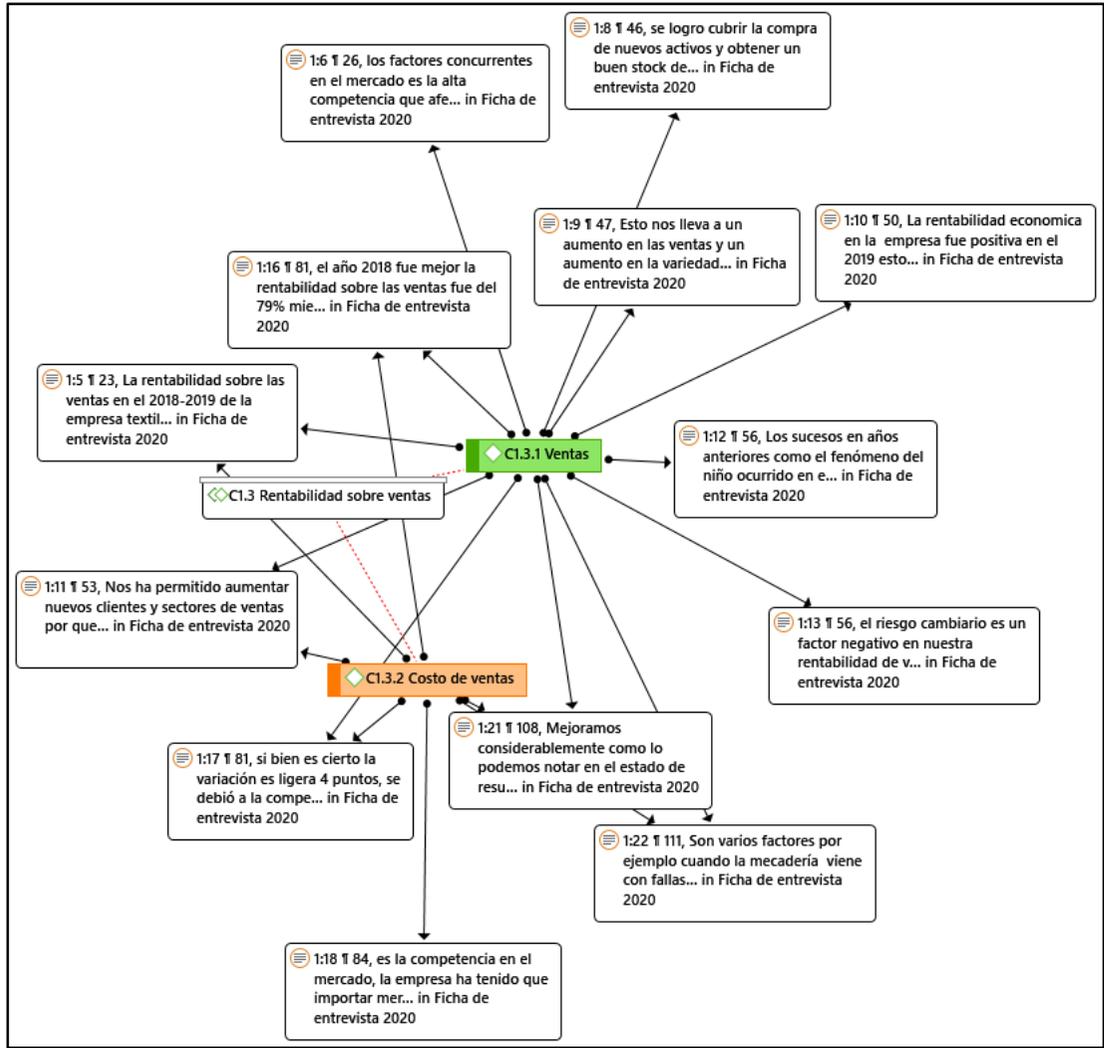


Figura 4. Red de la categoría rentabilidad sobre las ventas



Tabla 2.  
Análisis de ratios de rentabilidad

<b>RATIOS (FORMULA)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
Rentabilidad sobre los activos (ROA)			En el 2018, por cada sol invertido en los activos de la empresa, tuvieron un rendimiento del 8.91% por otro lado, en el año 2019 tuvieron un rendimiento del 8.63% sobre la inversión, antes de los gastos financieros, por ende, se consideran razonables.
$\frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activos totales}}$	$\frac{S/ 427,212}{S/ 4'793,430} = 8.91\%$	$\frac{S/ 556,422}{S/ 6'449,117} = 8.63\%$	
Rentabilidad patrimonial (ROE)			Significa que, por cada sol invertido, la empresa textil obtuvo un rendimiento del 16% en el 2018, en cuanto al 2019, generó una utilidad del 13.05% con su capital propio, esto es positivo ya que es mayor al 5%.
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Fondos propios}}$	$\frac{S/ 185,354}{S/ 1'159,496} = 15.99\%$	$\frac{S/ 211,160}{S/ 1'617,844} = 13.05\%$	
Rentabilidad sobre las ventas (ROS)			Esto indica que, en el año 2018, la empresa textil obtuvo un porcentaje del 17% a comparación con el 2019 que fue del 21%, esto quiere decir que la empresa realizó mayores costos sin deducir los impuestos.
$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{S/ 852,373}{S/ 5'009,233} = 17.02\%$	$\frac{S/ 1'066,479}{S/ 5'009,233} = 21.29\%$	

## 4.2 Discusión de resultados

La presente investigación titulada Análisis de rentabilidad de la empresa textil en el periodo 2018 – 2019 tuvo como objetivo principal analizar la rentabilidad de dichos años a través de las técnicas e instrumentos necesarios que dieron soporte a la indagación y recopilación de datos, las cuales fueron la guía de entrevista y guía de revisión documental, asimismo se utilizó la triangulación por medio del Atlas.Ti9 la cual se generaron informes de redes semánticas.

En mención al primer objetivo específico: el análisis de la rentabilidad financiera de la empresa textil, se determina que en el año 2018 tiene un resultado del 15.99% a comparación con el año 2018 que es 13.05%, esto quiere decir la rentabilidad para los accionistas y/o socios en el año 2019 fue mayor en comparación con los siguientes años, esto fue debido al aumento de gastos operativos y financieros, la cual hicieron que la utilidad neta tenga un leve descenso, aun así, lograron mantenerse en el porcentaje prometido. En concordancia con la investigación de Zurita (2018), determina que los factores influyentes a la rentabilidad son: la producción, la administración, toma de decisiones, el mercado, flujo de caja y que el factor con mayor incidencia es la producción porque refleja los mayores costos del proceso entre ellas la materia prima, mano de obra y otros costos indirectos de fabricación.

En relación con el segundo objetivo específico: el análisis de la rentabilidad económica de la empresa textil, refleja en el año 2019 un 8.63% de rentabilidad sobre sus activos, a comparación con el año 2018 que obtuvo un 8.91%, la cual se interpreta que en el año 2018 la empresa tuvo mayor eficiencia en la generación de utilidades sobre sus activos. Por otro lado, se obtuvo similitud con la investigación de Ruiz (2018), la cual menciona que, lo que afecta a la rentabilidad de las empresas, es el manejo de personal capacitado, la carencia de un manual de operaciones y funciones, donde esto puede afectar un 30.2% a la rentabilidad margen bruto.

Por último, el tercer objetivo específico: el análisis de la rentabilidad sobre las ventas, la variación de las ventas aumentó para el 2019, arrojando resultado positivo de un 21.09% para el 2019 en comparación con el 2018 que tuvo un 17.02% y según las entrevistas, esto fue debido a aumento de líneas de créditos otorgados por las entidades financieras, las cuales hicieron que sus compras aumenten y a su vez las ventas, esto no

implica que sus gastos operacionales crecieran. De cierto modo, se demuestra diferencia con Ccahuin (2019) en su investigación, donde el resultado de la rentabilidad sobre ventas en el año 2017 arrojó un índice negativo de -1.19% y ya para el 2018 tuvo un aumento a 1.62%, la cual menciona que el factor que incide en la rentabilidad son las ventas en dicha empresa, entre ellas el ingreso por activos (arrendamientos).

Finalmente, el presente trabajo de investigación sirve de aporte para todas las empresas textiles que emprenden en el rubro y sufren el problema de rentabilidad ya que existen diversos tipos de factores que afectan a ello, razón por la cual, el análisis de rentabilidad guarda una gran importancia ya que a través de ellas se podrá medir el rendimiento que se espera lograr. Al aplicar ratios de rentabilidad, estos arrojaron que la empresa textil tuvo un leve descenso en relación con los periodos del 2018 -2019, la cual ocasionó que la empresa se financiara externamente por medios de préstamos bancarios y no su capital propio.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Primera:** Se analizó la rentabilidad financiera donde se obtuvo que, por cada sol invertido, la empresa textil genera rendimiento del 15.99% en el 2018, en cuanto al 2019, genera su utilidad del 13.05% con su capital propio, esto es positivo ya que es mayor al 5% promedio; por otro lado, se concluye que la empresa reinvierte sus utilidades y aun así requiere capital ajeno para poder abastecer su stock, la cual recurre a préstamos bancarios, lo que hace que aumente así, sus gastos financieros.
- Segunda:** Se analizó la rentabilidad económica donde se obtuvo que, por cada sol invertido en los activos, de la empresa textil en el año 2018, obtuvo un rendimiento del 8.91% por lo tanto, en el 2019 un rendimiento del 8.63% sobre sus activos, antes de gastos operacionales y financieros, por ende, se consideran razonables ya que se encuentra en el rango de mayor al 5%.
- Tercera:** Se analizó la rentabilidad sobre las ventas, la cual indica que, en el año 2018, la empresa textil obtuvo un porcentaje del 17% a comparación con el 2019 que fue del 21%, esto quiere decir que la empresa realizó mayores costos sin deducir los impuestos; en mención a ello, se concluye que este sector depende mucho del financiamiento externo, ya que, sin ello la empresa no podría cubrir sus pagos.
- Cuarta:** Se analizó la situación general de la empresa, en cuanto a la rentabilidad propiamente dicha, actualmente la empresa atraviesa una serie de problemas tanto externo como interno que no les permite crecer en el ámbito, debido a la coyuntura social, económica, sanitaria, política, etc. que viene atravesando el país y el mundo.

## 5.2 Recomendaciones

**Primera:** Se recomienda llevar un control adecuado de los gastos operativos y/o financieros, realizar un análisis a los estados financieros mensuales, para así tener un análisis preciso y poder tomar decisiones oportunamente para poder evitar caer en la incertidumbre y lograr elaborar estrategias que logren alcanzar ganancias y la rentabilidad esperada.

**Segunda:** Se recomienda a la empresa textil utilizar un sistema comercial que permita controlar los movimientos del inventario y mediante el cual, se lleve un control mensual y/ o trimestral de los costos y margen de ganancias para así, buscar el equilibrio que favorezca a la rentabilidad y a su vez mantener la satisfacción de los clientes.

**Tercera:** Se recomienda tener un control en las carteras de los clientes y un área de marketing ya que el mercado actual es muy competitivo, razón por la cual, es necesario conocer las necesidades del cliente y así poder captar nuevas tendencias y generar el aumento de venta. Por ello el gerente de la empresa debe elaborar un plan o estrategia para hacerse frente a posibles circunstancias que desfavorece a la rentabilidad de la empresa.

**Cuarta:** Se recomienda a la empresa textil aplicar un análisis de ratios de rentabilidad mensualmente, para que mediante ella se obtenga información inmediata y así tomar decisiones adecuadas y precisas. Por otro lado, la presente investigación puede ser fortalecida con una investigación mixta, donde se integre el enfoque cuantitativo y cualitativo.

## REFERENCIAS

- Andina*. (03 de mayo de 2012). Obtenido de agencia peruana de noticias: <https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx#:~:text=Microempresas%20pueden%20obtener%20rentabilidad%20de%20hasta%20400%25%20en%20Per%C3%BA,-17%3A19%20%7C%20Lima&text=%E2%80%9CLa%20rentabilidad%20d>
- Apaza, E. S., Salazar, E. O., & Lazo, M. A. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista de Investigación Valor Contable*, (pág. 9).
- Arcoraci, E. (2013). *Contabilidad- Ratios Financieros*. Mendoza: Universidad Tecnológica Nacional.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Cámara de Comercio de Lima. (2020). *El futuro de las Mipymes*. Lima: La revista digital LaCamara.pe.
- Cámara de Comercio de Lima. (2020). *Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19*. Lima: La revista digital LaCamara.pe.
- Carhuacho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Lima: UIDE.
- Ccahuin, R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Chávez, M. (2019). *Importaciones peruanas registrarían tasa negativa en 2019*. Lima: La revista digital LaCamara.pe.
- De Pablo, A. (2010). *Gestión Financiera*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Farceque, Z., Pucutay, J., Córdova, I., & León, L. (2019). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C*. Lima: INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024.
- Farías, G. (2017). *Un cambio global y de impacto para la industria textil*. España: Modaes Latinoamérica.
- Fernández Félix, M. Y. (2015). *Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2013*.
- Ferreiro, M., Alves, M., & Cássio, M. (2020). Uma análise da rentabilidade com base nos indicadores contábeis das instituições financeiras. *RRCF, Fortaleza, v.11, n. 1*.
- Fray, P. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

- Gestión*. (14 de enero de 2020). Obtenido de <https://gestion.pe/mundo/eeuu/autoridades-de-la-fed-coinciden-en-pausa-tasas-difieren-sobre-preocupacion-riesgos-financieros-noticia/?ref=gesr>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla: Red tercer milenio S.C.
- González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2002). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 395-429.
- Guapisaca, G., & Toral, P. (2019). *Análisis de la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, Vol. 3., 9-32.
- Hernández, P. (2020). *Las políticas económicas ante una recuperación incompleta, desigual e incierta*. Madrid: La Razón.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación*. Caracas: Fundación Sypal.
- Lizardo, C. (11 de junio de 2020). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/opinion/el-covid-19-en-tiempos-de-gestion-de-riesgos-financieros-noticia/>
- Logycom. (2020). *Estado de la industria textil en México*. México: Logística y Comercio Exterior.
- Martínez, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: Universidad nacional de educación a distancia.
- McMillan, J., & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
- Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿una alternativa a la teoría neoclásica? *Revista Latinoamericana de Economía*, 161-183.
- Morlote, N., & Celiseo, R. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill interamericana editores, S.A. DE C.V.
- Ortiz, J. (2016). El modelamiento matemático y la contabilidad analítica matricial, mecanismos de medición, representación e interpretación contable. *cuad. contab. / Bogotá, Colombia*, 17 (43), 127-155.
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "Romís" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Ayacucho: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE.
- Pimienta, J., & De la orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación de México, S.A.

- Pulido, R., Ballén, M., & Zúñiga, F. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa: Teorías, procesos, técnicas*. Bogotá: Universidad cooperativa de Colombia.
- Rada, D. (2007). *El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confiabilidad*. Caracas: Sinopsis educativa.
- Ruiz, A. (2018). *Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café*. Chiclayo: Universidad tecnológica del Perú.
- Ruiz, J. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Bilbao: Serie Ciencias Sociales, vol. 29.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024, 74-84.
- Simons, H. (2009). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Thousand: Ediciones Morata, S.L.
- Suarez, G. (2019). *Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Toribio, Y. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio*. Chimbote: Universidad católica los ángeles.
- Toro, I., & Parra, R. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Torres, Z. (2014). *Teoría general de la Administración*. San Juan Tlhuaca: Grupo Editorial Patria.
- Utasi, A., & Silva, J. (2018). Análise da Rentabilidade no Setor Bancário Brasileiro. *R. LICEU On-Line*, 76-91.
- Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán*. Michoacán: Editorial Académica Española.
- Zurita, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017*. Lima: Universidad Norbert Wiener.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### Título: Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019

Problema general	Objetivo general	Categoría/Variable 1:			
		Dimensiones/Sub categorías	Indicadores	Item	
¿Cómo incide la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018-2019?	Analizar la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018-2019	Rentabilidad financiera	Utilidad neta	¿Opine usted sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? Fundamente su respuesta.	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Fondos propios		
¿Cómo la rentabilidad financiera tiene incidencia con la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018-2019?	Analizar la incidencia de la rentabilidad financiera de la empresa textil, Lima 2018-2019.	Rentabilidad económica	Beneficio antes de intereses e impuestos	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? Fundamente su respuesta.	
			Activo total		
¿La rentabilidad económica influye en la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018-2019?	Analizar cómo influye la rentabilidad económica en la empresa textil, Lima 2018-2019.	Rentabilidad sobre ventas	Ventas	En su opinión, ¿Cuál es la rentabilidad sobre las ventas de la empresa textil Lima 2018 - 2019? Fundamente su respuesta.	
¿La rentabilidad sobre ventas afecta a la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018-2019?	Analizar la integración de la rentabilidad sobre ventas en la empresa textil, Lima 2018-2019.		Costo de ventas	¿Cree usted que las ventas es un factor importante para la rentabilidad de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>		<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Procedimiento y análisis de datos</b>
Enfoque: cualitativo Método: Analítico, Inductivo, Estudio de caso		Unidad informante: Gerente general, Gerente Administrativo, Contadora general y Asistente de gerencia.		Técnicas: Entrevista y Revisión documental. Instrumentos: Guía de entrevista y guía de revisión documental	Procedimiento: Análisis de datos: Triangulación

## Anexo 2: Instrumento cualitativo

### Ficha de entrevista

<b>Cargo que desempeña</b>	
<b>Código de la entrevista</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Lugar de la entrevista</b>	

### Entrevistado

<b>N°</b>	<b>Preguntas de la entrevista</b>	<b>Respuestas de la entrevista</b>
<b>1</b>	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	
<b>2</b>	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	
<b>3</b>	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de las ventas de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	
<b>4</b>	¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	

### Anexo 3: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

#### Ficha de entrevista

<b>Cargo que desempeña</b>	Gerente general
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 1
<b>Fecha</b>	02-11-2020
<b>Lugar de la entrevista</b>	La empresa

#### Entrevistado 1 – Gerente general

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	En mi opinión la rentabilidad financiera es la utilidad que se genera utilizando el aporte de los accionistas, quiere decir el patrimonio aportado inicialmente. La empresa mayormente reinvierte su utilidad pero aun así se requiere solicitar préstamos para poder financiarnos para poder mantenernos en el mercado.
2	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	La rentabilidad económica ayuda a medir la capacidad de la empresa para producir ganancias y si se tiene un eficiente uso de los activos propios de la empresa textil. En el año 2019 se adquirió una propiedad para uso de oficina y almacén y así evitar gastos de alquiler, esto ocasionó que los activos fijos se incrementen.
3	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de las ventas de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	La rentabilidad sobre las ventas en el 2018-2019 de la empresa textil tuvo un leve incremento con respecto a los años anteriores, esto es debido a que la empresa se involucró más en la tendencia de las telas y también las líneas de crédito por los banco ayudaron para poder aumentar las importaciones ya que en el 2019 hubo una aumento en las líneas de crédito.
4	¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Como empresa importadora del rubro textil tenemos que estar pendientes de las tendencias, los factores concurrentes en el mercado es la alta competencia que afectan a las ventas y así a la utilidad al final del ejercicio, también el tipo de cambio e intereses. Cada día se trabaja para poder mantenerse con estabilidad en el mercado y así poder generar la rentabilidad esperada.

### Ficha de entrevista

<b>Cargo que desempeña</b>	Gerente comercial
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 2
<b>Fecha</b>	02-11-2020
<b>Lugar de la entrevista</b>	La empresa

### Entrevistado 2 – Gerente administrativo

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	La rentabilidad financiera en la empresa textil fue positiva en relación al año 2018. Este resultado positivo se debe gracias a la buena rotación obtenida de los créditos otorgados por la empresa financiera y nuestro capital, gracias a esto se logró cubrir la compra de nuevos activos y obtener un buen stock de nuestras mercancías para que así podamos atender de manera eficiente a nuestros clientes en todo el país.  Esto nos lleva a un aumento en las ventas y un aumento en la variedad de nuestros productos y conseguir nuevos clientes.
2	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	En nuestra empresa fue positiva en el 2019 esto nos llevó a aumentar nuestros activos fijos los cuales garantiza nuestros créditos y a la vez un stock mayor en nuestros almacenes para poder abastecer de manera inmediata a todos nuestros clientes.
3	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de las ventas de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Nos ha permitido aumentar nuevos clientes y sectores de ventas por que este resultado se debe a diversificar nuestra cartera de clientes y productos gracias a los financiamientos obtenidos mediante líneas de comercio exterior.
4	¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	El riesgo en el tipo de cambio de moneda internacional, la crisis económica en nuestro país y los problemas del medio ambiente como el fenómeno del niño son los factores. Nuestra empresa se dedica a la importación de productos de Asia (china) esto nos lleva a que el 100% de nuestras compras son en moneda dólar y el 100% de nuestras ventas es en soles, estando en un mercado competitivo q es nuestro sector textil el riesgo cambiario es un factor negativo en nuestra rentabilidad de ventas. Estando en un sector textil y considerando que las entidades

	<p>financieras nos colocan como sector de alto riesgo esto es un punto negativo para la empresa puesto que las entidades financieras adoptan medidas extremas en momentos de crisis económicas de nuestro país. Los sucesos en años anteriores como el fenómeno del niño ocurrido en el norte de nuestro país nos enseñaron a diversificar nuestros sectores de ventas de todo el país si bien es cierto esto es negativo pero lo resolvemos con estrategias de mirar las ventas hacia otro sector del país.</p>
--	--

### Ficha de entrevista

<b>Cargo que desempeña</b>	Contadora
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 3
<b>Fecha</b>	02-11-2020
<b>Lugar de la entrevista</b>	La empresa

### Entrevistado 3 – Contadora

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	La rentabilidad financiera del 2018 es del 16% lo que significa que por cada 100 los accionistas recuperaron S/.16 de su inversión ,mientras que en el 2019 fue S/.13 de su inversión , apreciamos que el 2018 fue mejor que el 2019, porque hubo aumento de capital.
2	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Vemos que la empresa obtuvo más ganancias en el 2018 3.87% que el 2019 3.27 es debido al aumento de gastos financieros por intereses de créditos bancarios
3	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de las ventas de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Definidamente el año 2018 fue mejor la rentabilidad sobre las ventas fue del 79% mientras que del 2019 83%, ¿por qué? si bien es cierto la variación es ligera 4 puntos, se debió a la competencia del mercado. la empresa tuvo que bajar sus precios pese a que sus ventas fueron superiores pero el margen disminuyó en el 2019, respecto al 2018
4	¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la	Factores principales: el endeudamiento financiero por las altas cargas financieras (intereses). Otro factor es la competencia en el mercado, la empresa ha tenido que

empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	importar mercaderías para poder competir con los precios, ya que el costo de la mercadería local es más alto.
--	---

### Ficha de entrevista

<b>Cargo que desempeña</b>	Asistente de gerencia
<b>Código de la entrevista</b>	Entrevistado 4
<b>Fecha</b>	02-11-2020
<b>Lugar de la entrevista</b>	La empresa

### Entrevistado 4 – Asistente de gerencia

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad financiera de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Hemos crecido con el paso de los años, y se ve reflejado en la rentabilidad del capital obtenido en el 2019 que es mucho mejor que la que obtuvimos en el 2018 todo esto es por el esfuerzo de todos los colaboradores en la entidad, asimismo debemos reconocer que tenemos muchas cosas por mejorar y que pudimos tener una rentabilidad más óptima porque nos falta mejorar varios puntos y tenemos la meta trazada de ser líderes en el sector textil.
2	¿Qué opina usted sobre la rentabilidad económica de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	La rentabilidad económica que obtuvimos durante los años mencionados no fue la más óptima, como la que habíamos esperado, pero hemos mejorado obteniendo un porcentaje de 0.01 un porcentaje más alto que en el 2018, esperamos mejorar en el 2020 pero por la cuarentena no vemos factible que se de los resultados obtenidos.
3	¿Cuál es su opinión sobre la rentabilidad de las ventas de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Mejoramos considerablemente como lo podemos notar en el estado de resultados pero nos pudo ir mejor tal vez la alta competencia que tenemos hace que no obtengamos los resultados esperados.
4	¿Qué factores cree usted que afectan a la rentabilidad de la empresa textil Lima 2018 – 2019? ¿Por qué?	Son varios factores por ejemplo cuando un material que utilizamos esta defectuoso y presentamos problemas operativos que hacen que tengamos retrasos y perdemos clientes asimismo la falta de experiencia cuando cambiamos de personal, no tener una área de marketing.



Tesis Febres - ATLAS.ti - Versión de prueba

Administrar códigos

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Códigos Buscar & Filtrar Herramientas Vista

Códigos libres

Nuevo Administrar

Explorador del proyecto

Administrador de documentos D 1: Ficha de entrevista 2020 Administrador de códigos

Buscar

Tesis Febres

- Documentos (1)
- Códigos (10)
  - Memos (0)
  - Redes (8)
  - Grupos de documentos (0)
  - Grupos de códigos (5)
  - Grupos de memos (0)
  - Grupos de redes (0)
  - Transcripciones de multimedia (0)

Selecciona ítem para ver su comentario

Grupos de códigos

Nombre	Enraizamiento	Densidad	Grupos
c1 Rentabilidad		0	0
C1.1 Rentabilidad financiera (2)		0	0 [C1 Rentabilidad] [C1.1 Utilidad neta]
C1.1 Utilidad neta (1)		8	0 [C1 Rentabilidad] [C1.1 Rentabilidad financiera]
C1.2 Rentabilidad económica (2)		4	0 [C1 Rentabilidad] [C1.1 Rentabilidad financiera]
C1.3 Rentabilidad sobre ventas		0	0 [C1 Rentabilidad]
C1.2.1 Beneficio ante...		4	0 [C1 Rentabilidad] [C1.2 Rentabilidad económica]
C1.2.2 Activo total		6	0 [C1 Rentabilidad] [C1.2 Rentabilidad económica]
C1.3.1 Ventas		12	0 [C1 Rentabilidad] [C1.3 Rentabilidad sobre ventas]
C1.3.2 Costo de ventas		7	0 [C1 Rentabilidad] [C1.3 Rentabilidad sobre ventas]

Comentario:

Selecciona ítem para ver su comentario

10 códigos

## Anexo 5: Informe del Asesor



### CONFORMIDAD DEL PROYECTO POR EL ASESOR

Lima, 5 de octubre del 2020.

**Mg. Maria Mini Martin Bogdanovich**  
EAP Negocios y competitividad  
Universidad Privada Norbert Wiener  
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato saludarlo e informarle que luego de revisar el Proyecto: "**Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019**", presentado por la bachiller **Febres Lopez Olga Rosmery**.

Manifiesto mi conformidad ya que cumple con todos los requisitos académicos solicitados por la Universidad Privada Norbert Wiener, el mismo que cumple con la originalidad establecida en el artículo 12.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales - RENATI.

Asimismo, el proyecto de Tesis será desarrollado y ejecutado en el plazo de 120 días para la obtención del **Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría**.

Del mismo modo, manifiesto a Ud. mi aceptación de participar como **Asesor** de la referida Tesis.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "David Flores Zafra", written over a horizontal line.

**Dr. David Flores Zafra**  
DNI: 0000-0001-5846-325X  
ORCID: 41541647

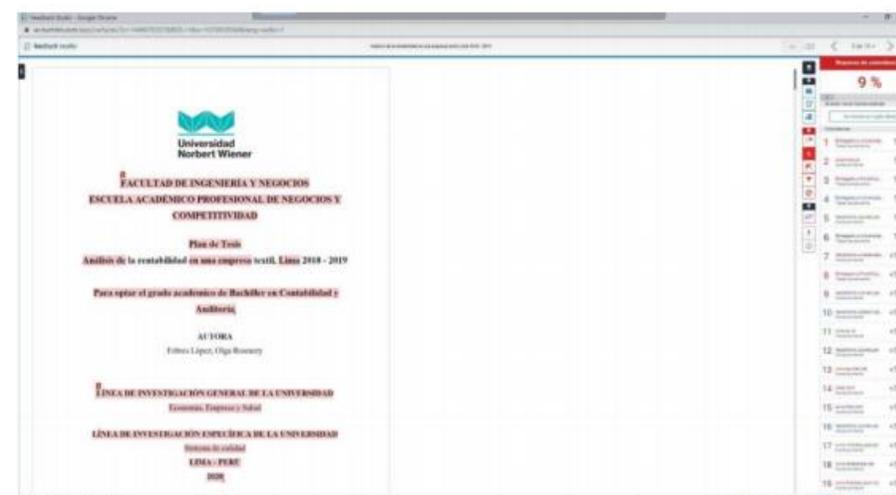
	<b>INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

	<b>INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

### EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA – TURNITIN PLAN DE TESIS

Yo, **Dr. David Flores Zafra**, docente de la Facultad de Ingeniería y Negocios y la Escuela Académica Profesional de **Negocios y competitividad** de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el **Plan de Tesis** titulado **"Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019"** presentado por la estudiante **Febres Lopez Olga Rosmery**, tiene un índice de similitud de **9%** verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

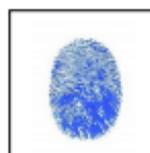


Firma

Dr. David Flores Zafra

DNI: 41541647

ORCID: 0000-0001-5846-325X



Huella

Lima, 5 de octubre del 2020.

## INFORME DEL ASESOR

Lima, 10 de diciembre del 2020.

**Mg. María Mini Martin Bogdanovich**  
EAP Negocios y Competitividad  
Universidad Privada Norbert Wiener  
Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato expresarle un cordial saludo y como **ASESOR** de la Tesis titulada “**Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019**”, desarrollada por la egresada **Febres Lopez Olga Rosmery**, para la obtención del **Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría** ha sido concluida satisfactoriamente.

Al respecto informo que se lograron los siguientes objetivos:

- Diseñar el Plan de Investigación
- Diseñar los instrumentos
- Recopilar los datos
- Redacción de resultados/propuesta
- Redacción del informe final

Atentamente,



---

**Dr. David Flores Zafra**  
**ASESOR**  
DNI: 0000-0001-5846-325X  
ORCID: 41541647

 Universidad Norbert Wiener	<b>INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

Yo, **Dr. David Flores Zafra**, docente de la **Facultad de Ingeniería y Negocios** y la Escuela Académica Profesional de **Negocios y competitividad** de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que la **Tesis** titulada **“Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019”**, presentada por el estudiante **Febres Lopez Olga Rosmery**, tiene un índice de similitud de **9%** verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

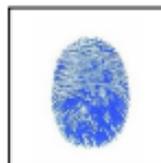
.....  


Firma

Dr. David Flores Zafra

DNI: 41541647

ORCID: 0000-0001-5846-325X

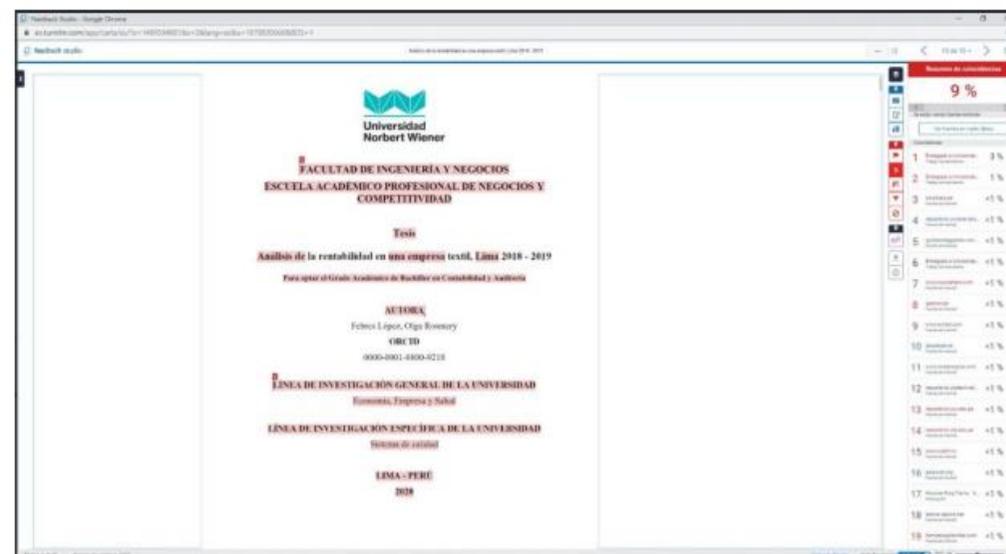


Huella

Lima, 10 de diciembre del 2020.

 Universidad Norbert Wiener	<b>INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA **TESIS** - TURNITIN



## Anexo 6: Matrices de trabajo

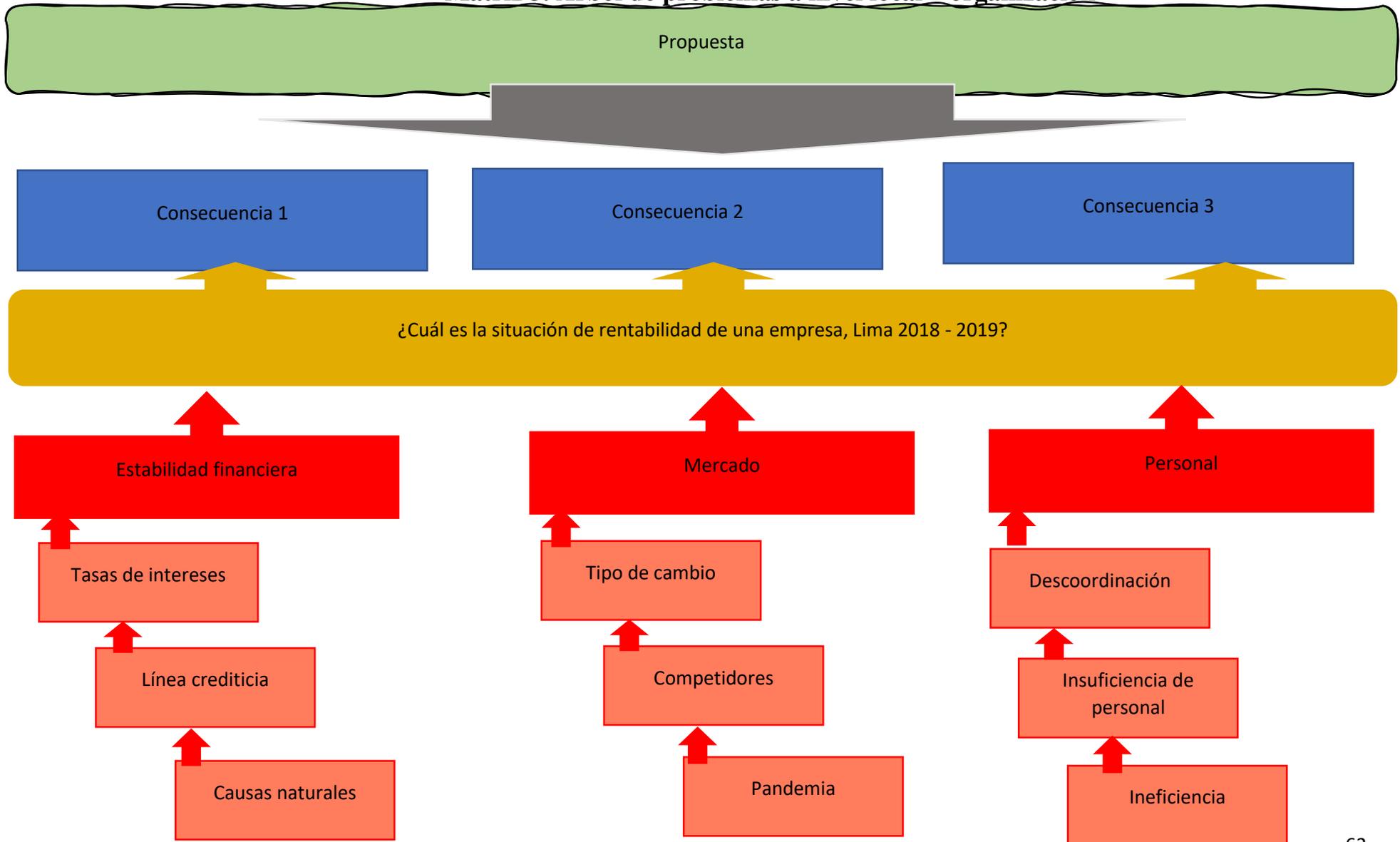
### Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional

Problema de investigación a nivel internacional					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
<b>Palabras claves del informe</b>	Cambio global	<b>Palabras claves del informe</b>	Políticas económicas	<b>Palabras claves del informe</b>	Industria textil
<b>Título del informe</b>	Un cambio global y el impacto para la industria textil	<b>Título del informe</b>	Las políticas económicas ante una recuperación incompleta, desigual e incierta	<b>Título del informe</b>	Estado de la industria textil en México
Las industrias textiles aplican medidas para salvaguardar la rentabilidad futura, la primera, involucra a las acciones firmes y, practica es decir a impulsar el crecimiento, fortalecerlo y reconocer los logros, tener decisiones firmes y así fijar el punto objetivo con los colaboradores, muchas empresas líderes lo practican. La segunda consiste en la innovación. Para encaminar el trabajo existen una serie de metas de las cuales relaciona las acciones inmediatas con otros cambios que dependen de la innovación y la colaboración, estas son: Ambiental, social y general. Reconocer la oportunidad es importante para alcanzar el beneficio económico, si bien mantener el cambio pone a las industrias en riesgo, las demostraciones y evaluaciones van a mejorar el impacto de una marca de moda y no necesariamente debe afectar la rentabilidad (Farías, 2017).		La pandemia mantiene un impacto significativo a nivel mundial, en el primer semestre del año, el PIB registró caídas históricas en la totalidad de los países. A pesar que se está iniciando una recuperación gradual, esto aún es parcial. Para ello la recuperación dependerá del mantenimiento de las medidas políticas económicas, aprobadas por las crisis (Hernández, 2020).		En México, la industria en el rubro textil es muy trascendental. Las importaciones tienen un gran porcentaje de participación en el mercado y esto ha ocasionado que el PBI vaya en aumento, sin embargo, en el grado competitivo las industrias textiles llegaron a acudir a la tecnología para poder innovar en el rubro y con ellas mejorar su funcionalidad y comodidad. Es por ello la importancia de acomodarse o adaptarse al mercado para así poder posicionarse en ella (Logycom, 2020).	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	Farías, G. (2017). Un cambio global y de impacto para la industria textil. España: Modaes Latinoamérica.	Hernández, P. (2020). Las políticas económicas ante una recuperación incompleta, desigual e incierta. Madrid: La Razón.		Logycom. (2020). Estado de la industria textil en México. México: Logística y Comercio Exterior.	

## Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional

Problema de investigación a nivel nacional					
Informe nacional 1		Informe nacional 2		Informe nacional 3	
<b>Palabras claves del informe</b>	Importaciones	<b>Palabras claves del informe</b>	Futuro de las Mipymes	<b>Palabras claves del informe</b>	Retos en la industria textil frente al Covid 19
<b>Título del informe</b>	Importaciones peruanas registrarían tasas negativas en 2019	<b>Título del informe</b>	El futuro de las Mipymes	<b>Título del informe</b>	Los retos de la industria textil y confecciones frente a la COVID 19
<p>la revista digital de la Cámara de Comercio de Lima (2019) menciona que, las importaciones peruanas al cierre del año registren una caída, a comparación de los últimos dos años, que registró un crecimiento constante, esto es debido a la reducción de las exportaciones peruanas y a la incertidumbre que generaron los temas políticos en nuestro país. Señalando así, que el único sector que presentaría cifras positivas, son las importaciones de productos de bienes de capital y materiales de construcción. Por último, precisa que el comportamiento de las importaciones dependerá de la mejora del consumo interno y las exportaciones del año siguiente, también hace falta tener una estabilidad política, ya que permitirá a las empresas tener un horizonte positivo para así poder evitar la congelación de nuestra economía.</p>		<p>Para el sector textil y confecciones del Perú, en el 2019 existían acontecimientos por causas externas que afectaban a la economía, haciendo una fuerte competitividad a nivel nacional. Tras el estado de emergencia y cuarentena general, la pandemia obligó al sector textil a rediseñar sus tácticas e inclinarse por cambios que les permitan atenuar las pérdidas. La cual la revista digital de la Cámara de Comercio de Lima (2020) menciona algunas nuevas estrategias que puedan ayudar al sector a tener un impacto en el mercado.</p>		<p>Las Mipymes son generadoras del 60% de los empleos y el 99% de las actividades empresariales en Latinoamérica. La pandemia del Covid 19 ha provocado en ellas, una serie de crisis ya sea sanitaria y a nivel económico, la cual ha sufrido un mayor impacto en ellas. En el caso del Perú las medidas que se tomaron frente a ello, fueron los otorgamientos de créditos bajo el programa Reactiva Perú. La importancia de ayudar a impulsar a las Mipymes es necesario para su recuperación, ya que 2,7 millones de negocios quebrarían en 127 países por la pandemia y los 2,5 millones serían Mipymes, según la revista digital de la (Cámara de Comercio de Lima, 2020).</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms Word</b>	Chávez, M. (2019). Importaciones peruanas registrarían tasa negativa en 2019. Lima: La revista digital LaCamara.pe.	Cámara de Comercio de Lima. (2020). El futuro de las Mipymes. Lima: La revista digital LaCamara.pe.		Cámara de Comercio de Lima. (2020). Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19. Lima: La revista digital LaCamara.pe.	

### Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



**Matriz 4. Matriz de problema a nivel local**

Causa	Sub causa	¿Porqué?	Problema general
			Categoría problema
Crédito	Tasas de intereses	Aumento de intereses de los bancos	<p>En la empresa privada dedicada al rubro textil, se identificaron diferentes sub causas en la cual atraviesa una serie de dificultades tanto externas como internas que afecta a la rentabilidad, esto suele suceder por: (a) las altas tasas de intereses de las entidades financieras; (b) líneas de crédito; (c) causas naturales, como un terremoto, maremoto, huaracan, huayco, etc que son factores impredecibles para la empresa; (d) el tipo de cambio, un factor que afecta muchísimo a las empresas importadoras; (e) competencia directa como indirecta en el rubro; (f) pandemia, como lo sucedido en el presente año (2020) donde la propagación del virus y el aislamiento obligatorio hizo que muchas Mypes quebraran; (g) carencia de personal, por descoordinación, insuficiencia del personal e ineficacia que suele suceder cuando la empresa no cuenta con políticas adecuadas. Estas sub causas son elementos que alteran a la rentabilidad de mayoría de empresas Mypes.</p>
	Línea crediticia	Cuando ocurre una rebaja en la calificación crediticia	
	Causas naturales	Un terremoto, maremoto o huracán, afectará la eficiencia global de un Estado, lo que incidirá en un aumento de los tipos de interés. Esto quiere decir que las empresas tendrán que pagar un coste mayor por los servicios que necesitan.	
Mercado	Tipo de cambio	Variaciones del tipo de cambio	
	Competidores	Competencias directas y/o indirectas en el negocio.	
	Pandemia	Impacto económico que afecta a los ingresos de la empresa.	
Personal	Descoordinación	Indisposición para organizarse	
		Falta de confianza.	
	Insuficiencia de personal	Poca posibilidad para contratar practicantes	
		Incapacidad de pagar sueldo adecuado	
	Ineficiencia	Carencia de motivación	
Capacitación constante			

## Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente Internacional 1:			
Título	Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad	Metodología	
Autor	Fray (2018)	Enfoque	cualitativo
Lugar:	Guayaquil	Tipo	descriptiva
Año	2018		
Objetivo	Analizar la Valuación y Control del inventario, y su efecto en la rentabilidad en la empresa DISENSA RAMIREZ S.A.	Diseño	Descriptiva - transversal
Resultados	Tiene como resultado que las ventas totales registradas en el 2017 superan en un 24% a las del ciclo anterior inmediato Con relación a los gastos se evidencia un incremento en la cuenta de remuneraciones del 28%.	Método	
		Población	personas del área de la empresa
		Muestra	probabilístico
		Unidades informantes	Administración General, Compras, Ventas, Contabilidad y bodega de la empresa
Conclusiones	Se concluye que a través de sus principales estados y ratios financieros muestra un sólido comportamiento, y crecimiento evidenciado a través del incremento en las utilidades entre 2016-2017. El control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa	Técnicas	la entrevista y el análisis de datos financieros
		Instrumentos	Guía de entrevistas y EEFF
		Método de análisis de datos	Análisis de datos financieros a la empresa
Redacción final al estilo artículo  (5 líneas)	Según Fray (2018) tuvo como objetivo analizar la valuación y control del inventario, y su efecto en la rentabilidad. En la metodología utilizó un enfoque cualitativo. Los instrumentos que utilizó fueron las entrevistas y el análisis a los EEFF la cual sus unidades informantes fueron: (a) administración general; (b) compras; (c) ventas, (d) contabilidad; y (e) bodega de la empresa, concluyendo que en los periodos 2016 – 2017 la utilidad fue en ascenso esto evidenciado por medio de ratios financieros, y que ello favorece a la rentabilidad de la empresa. El presente estudio guarda relación con mi investigación ya que se utilizará el mismo enfoque.		
Referencia	Fray, P. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.		

Datos del antecedente Internacional 2:			
Título	Análise da rentabilidade no sector bancário brasileiro	Metodología	
Autor	Ana Paula Utasi Araujo, Johnny Silva Mendes	Enfoque	Cuantitativos
Lugar:	Brasília	Tipo	
Año	2018		
Objetivo	Su objetivo es probar si las variables internas y externas a los bancos minoristas en Brasil tienen influencia bajo la rentabilidad económica del sector.	Diseño	
Resultados	La capilaridad de la sucursal, el tamaño, la base de clientes y la tasa de rotación del personal influyen en su rentabilidad.	Método	descriptivo
		Población	10 bancos grandes de Brasil
		Muestra	10 bancos grandes de Brasil
		Unidades informantes	10 bancos grandes de Brasil
Conclusiones	Es posible concluir que los resultados encontrados aportan a los bancos, ya que a partir de este análisis se pudo conocer la influencia de algunas variables en la rentabilidad banco.	Técnicas	La variable de control
		Instrumentos	Análisis estadísticos
		Método de análisis de datos	Microsoft Excel, Correlación de Pearson
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Utasi y Silva (2018) tuvieron como objetivo probar si las variables internas y externas a los bancos minoristas en Brasil tuvieron influencia en la rentabilidad económica del sector. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, las cuales estuvieron conformaron por los bancos más representativos del sector, entre ellas los 10 bancos más grandes, concluyendo así que la capilaridad, el tamaño, las bases de clientes y el porcentaje del personal influyeron en la rentabilidad. Este estudio aporta en la investigación ya que guarda relación con ella con el objetivo de la investigación.		
Referencia	Utasi, A., & Silva, J. (2018). Análise da Rentabilidade no Setor Bancário Brasileiro. R. LICEU On-Line, 76-91.		

Datos del antecedente Internacional 3:			
Título	Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad	Metodología	
Autor	Suárez (2019)	Enfoque	cualitativo
Lugar:	Guayaquil	Tipo	descriptiva y explicativa
Año	2019		
Objetivo	Determinar los gastos operativos que inciden en la rentabilidad de la empresa SCUBATEC S.A.	Diseño	
Resultados	Año 2015 Rubro de Mantenimiento y reparación, se debe determinar cuánto es el monto que se debe registrar como costo de venta. En el año 2015, 2016 y 2017 hay registros incorrectos de la cuenta Suministros, Herramientas y Materiales que deben estar en costo de ventas y Registros incorrectos de la cuenta Otros que deben ser gastos de combustibles, transporte y costo de venta.	Método	analítico, histórico y documental,
		Población	11 colaboradores de la empresa
		Muestra	3 colaboradores de la empresa
		Unidades informantes	Gerencia general, Contabilidad
Conclusiones	Se concluye que se cumplió con el objetivo propuesto del proyecto que fue determinar los gastos operativos que inciden en la rentabilidad de la empresa. Estos corresponden al rubro de Suministros, herramientas y materiales cuyo saldo al cierre de diciembre estaban elevados, lo cual afectó a la rentabilidad de la empresa, de acuerdo a los datos analizados, considerando que son los que mayor relevancia tienen para considerar que existen prácticas irregulares para el registro de los gastos operacionales.	Técnicas	Documental, Entrevista
		Instrumentos	Análisis de entrevistas, EEFF
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Suárez (2019) en su investigación, tuvo como objetivo determinar los gastos operativos que inciden en la rentabilidad de la empresa. La metodología que utilizó fue cualitativa, empleó el instrumento de análisis de entrevistas y EEFF. Lo cual estuvo conformado por la gerencia general y el área contable, concluyendo así, que al final del ejercicio, el resultado era elevado, en el ámbito del suministro, herramientas y materiales, esto conllevó a una afectación a la rentabilidad de la empresa. La presente investigación guarda relación con mi estudio ya que se utilizará el mismo enfoque.		
Referencia	Suárez, G. (2019). <i>Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad</i> . Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.		

Datos del antecedente Internacional 4:			
Título	Análisis de la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017	Metodología	
Autor	Guapisaca & Toral (2019)	Enfoque	mixto
Lugar:	Cuenca	Tipo	experimental
Año	2019		
Objetivo	Análisis de la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017	Diseño	
Resultados	Las empresas del sector no generan rentabilidad, manteniendo una tendencia negativa en sus resultados y presentan un alto nivel de endeudamiento	Método	
		Población	152 empresas
		Muestra	
		Unidades informantes	Directorio o gerentes de todas las empresas
Conclusiones	En conclusión el sector de elaboración de bebidas en los años 2013-2017, en relación con la rentabilidad no obtienen los resultados deseados, debido a que estas empresas afrontaron ajustes tributarios y aduaneros, dándose en el 2016 por la ley de equilibrio de finanzas públicas.	Técnicas	Encuestas, aplicación de ratios o indicadores financieros de rentabilidad y endeudamiento.
		Instrumentos	EEFF de 152 empresas y encuestas
		Método de análisis de datos	Método de Chauvenet
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Guapisaca y Toral (2019) en su tesis tuvo como objetivo analizar la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador. La metodología que utilizó fue mixta. Los instrumentos que empleó fueron los EEFF de 152 empresas y las encuestas la cual conformaron su población. Se concluyó que los resultados obtenidos confrontaron ajustes tributarios y aduaneros debido a que en el 2016 hubo una ley de equilibrio de finanzas públicas. El presente trabajo guarda relación con mi investigación ya que el objetivo principal será analizar la rentabilidad.		
Referencia	Guapisaca, G., & Toral, P. (2019). Análisis de la rentabilidad y endeudamiento de las sociedades del sector de elaboración de bebidas del Ecuador, 2013-2017. Cuenca: Universidad del Azuay.		

Datos del antecedente Internacional 5:

Título	Uma análise da rentabilidade com base nos indicadores contábeis das instituições financeiras.	Metodología	
Autor	Macário Neri Ferreira Neto, Máximo Alves, Cássio Mizael de Mendonça	Enfoque	Cuantitativo
Lugar:	Brasilia	Tipo	Exploratorio
Año	2020		
Objetivo	Su objetivo es verificar si las variables influyeron en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito y bancos.	Diseño	Longitudinal
Resultados	Los resultados indicaron que el rendimiento de los activos estaba influenciado por préstamos, eficiencia, gastos totales, depósitos totales, otros ingresos y tasa Selic.	Método	
		Población	285
		Muestra	267
		Unidades informantes	Los EEFF del 2000 a 2018
Conclusiones	Se encontraron dos ecuaciones que predijeron resultados futuros, mediante regresión múltiple, las cuales mostraron mayor precisión, como lo demuestran los porcentajes de R <sup>2</sup> , por lo tanto, las ecuaciones presentadas pueden contribuir a un mejor análisis. la situación actual de la empresa, proyectando las posibilidades futuras de rentabilidad de sus accionistas.	Técnicas	Regresión lineal simple y lineal múltiple
		Instrumentos	Investigación documental
		Método de análisis de datos	Microsoft Excel y el software IBM SPSS
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Ferreiro, Alves y Cássio (2020) en su investigación tuvo como objetivo verificar si las variables incidieron en la rentabilidad de las cooperativas. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, los instrumentos utilizados fueron los EEFF del 2000 a 2018 de las instituciones financieras, concluyendo así que los resultados mediante las técnicas utilizadas exhibieron una alta exactitud, mediante porcentaje mostrando así que los activos estaban influenciados por los préstamos, eficiencia, gastos totales, depósitos totales entre otros. Este estudio guarda relación con mi trabajo de investigación en el objetivo ya que en ambas partes se busca analizar la rentabilidad.		
Referencia	Ferreiro, M., Alves, M., & Cássio, M. (2020). Uma análise da rentabilidade com base nos indicadores contábeis das instituições financeiras. RRCF, Fortaleza, v.11, n. 1.		

Datos del antecedente Nacional 1:			
Título	El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017	Metodología	
Autor	(Toribio, 2018)	Enfoque	cuantitativo
Lugar:	Chimbote	Tipo	
Año	2018		
Objetivo	Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017.	Diseño	Correlacional - descriptivo
Resultados	Se demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.	Método	
		Población	130 MYPES del sector textil
		Muestra	No probabilístico
		Unidades informantes	130 MYPES del sector textil
Conclusiones	El financiamiento tras los estudios demostraron que, la relación existente con la rentabilidad neta de ventas es de manera positiva baja de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada a la rentabilidad neta de ventas pero no significativa.	Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Correlación de Pearson y el Excel con tablas de distribución y gráfico.
Redacción final al estilo artículo  (5 líneas)	Según Toribio (2018) en su investigación, tuvo como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio utilizando la metodología cuantitativa. El estudio comprendió de 130 MYPES del sector textil y los instrumentos utilizados fue el cuestionario, dando como resultado que se demostraron que entre las variables guardaban una relación positiva baja, obteniendo el 13.38% de resultado donde reafirma la relación del financiamiento y rentabilidad. Del presente estudio se tomará el marco conceptual y sus dimensiones en relación a la rentabilidad.		
Referencia	Toribio, Y. (2018). <i>EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO - RUBRO CONFECCIÓN TEXTIL, ROPA DEPORTIVA - HUÁNUCO, 2017</i> . Chimbote: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES.		

Datos del antecedente Nacional 2:			
Título	Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017.	Metodología	
Autor	(Farceque, 2018)	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Lima	Tipo	
Año	2018		
Objetivo	Analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017	Diseño	Análítico e inductivo
Resultados	Muestran que los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora son; la producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado, el flujo de caja. Pero el factor de mayor incidencia, es el de producción, porque en ello se ve reflejado los mayores costos del proceso de construcción, entre estos tenemos la materia prima, la mano de obra y otros costos indirectos de fabricación.	Método	Estudio de caso, Analítico, Inductivo
		Población	La empresa Miranda Ingenieros SRL.
		Muestra	Cuatro colaboradores de la empresa
		Unidades informantes	Gerente general, Administradora, Contador, Asistente administrativo.
Conclusiones	En conclusión, El factor de mayor incidencia en la rentabilidad, es la producción, porque, en ello se acumulan todos los altos costos y gastos, relacionados directamente a los proyectos de construcción. De los cuales, los elementos más importantes fueron la materia prima y los costos por mano de obra, por ende, estos altos costos de producción disminuyen la rentabilidad.	Técnicas	Entrevista, Análisis documental
		Instrumentos	Guía de entrevista, Ficha de análisis documental y EEFF 2017.
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo  (5 líneas)	En la tesis de Farceque (2018), su objetivo fue analizar los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora. La metodología que utilizó fue cualitativo, donde la guía de entrevista, ficha de análisis documental y los EEFF 2017 fueron sus instrumentos, las cuales cuatro colaboradores de la empresa fueron quienes los conformaron, obtuvo como resultado que la producción, la administración, la toma de decisiones, el mercado y el flujo de caja eran los factores que influyeron en la rentabilidad, concluyendo así que la mayor incidencia en la rentabilidad, fue la producción ya que en ellos se acumularon los altos costos y gastos. El presente estudio guarda relación con mi estudio en la aplicación de técnicas, instrumentos y métodos de análisis de datos utilizados.		
Referencia	Farceque, Z. (2018). Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017. Lima: Universidad Norbert Wiener.		

Datos del antecedente Nacional 3:			
Título	Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café	Metodología	
Autor	(Ruiz A. , 2018)	Enfoque	Mixto
Lugar:	Chiclayo	Tipo	descriptivo
Año	2018		
Objetivo	Analizar las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café	Diseño	Transeccional
Resultados	Se encontraron un total de 6 causas que afectan la rentabilidad de esta empresa y se evidenció el por qué se afirma que son la razón de una baja rentabilidad; causas que van desde un deficiente proceso de selección de personal, hasta falta de mantenimiento de las máquinas. Además, se detectó que éstas han llegado a afectar hasta un 30,2% de la rentabilidad margen bruto.	Método	
		Población	101 personas
		Muestra	probabilístico
		Unidades informantes	80 personas involucradas.
Conclusiones	Se concluye que la rentabilidad margen operacional ha sido la más afectada llegando a cifras negativas. La gestión del personal, no tienen la preparación adecuada para realizar funciones que ni siquiera se tienen establecidas y documentadas. La carencia del Manual de Operaciones y Funciones, La falta de innovación tecnológica, La negligencia de operación de los técnicos maquinistas, son los causantes de la baja rentabilidad de la empresa procesadora de café.	Técnicas	Entrevista y la observación.
		Instrumentos	Cuestionario y fichas de observación.
		Método de análisis de datos	Microsoft Excel, gráficos, figuras y tablas.
Redacción final al estilo artículo  (5 líneas)	Según Ruiz (2018) en su tesis, tuvo como objetivo analizar las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café. La metodología que utilizó fue mixta, y quienes la conformaron fueron 80 de 100 personas que trabajan en la línea de producción. Dando como resultado un total de 6 causas que afectaron a la rentabilidad concluyendo que la falta de personal preparado, la carencia del manual de operaciones y funciones, la falta de innovación tecnológica, la negligencia de operación de los técnicos maquinistas, son los causantes del déficit en la rentabilidad de la empresa. El presente estudio guarda relación con mi investigación en el objetivo ya que se buscará analizar la rentabilidad de la empresa.		
Referencia	Ruiz, A. (2018). Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café. Chiclayo: Universidad tecnológica del Perú.		

Datos del antecedente Nacional 4:			
Título	Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "Romís" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.	Metodología	
Autor	(Palomino, 2019)	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Ayacucho – Perú	Tipo	
Año	2019		
Objetivo	Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019	Diseño	No experimental - descriptivo
Resultados	Determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías.	Método	
		Población	No se considera población
		Muestra	No tiene
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se concluye que las Mypes del Perú y la empresa "ROMIS" E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados.	Técnicas	Revisión bibliográfica - documental y la entrevista
		Instrumentos	Fichas bibliográficas y cuestionario.
		Método de análisis de datos	Análisis de resultados y comparación.
Redacción final al estilo artículo  (5 líneas)	Según Palomino (2019) en su tesis, mencionó que el objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mipymes del sector servicios. La metodología usada fue cualitativa, sus instrumentos fue las fichas bibliográficas y cuestionario, dando, así como resultado que el acceso al crédito que tienen las pequeñas empresas, es limitado, ya que son considerados como alto riesgo por los bancos por no contar con garantías, concluyendo que las Mypes en el Perú tienen dificultades para obtener créditos por entidades bancarias ya que para ellos es una gestión un tanto complicada, por los requisitos que les solicitan. De la presente investigación se empleará el marco conceptual y sus indicadores conforme a la rentabilidad.		
Referencia	Palomino, E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "Romís" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Ayacucho: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE.		

Datos del antecedente Nacional 5:

Datos del antecedente Nacional 5:			
Título	Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018	Metodología	
Autor	Ccahuin (2019)	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Lima	Tipo	
Año	2019		
Objetivo	Analizar la rentabilidad de una empresa comercializadora	Diseño	
Resultados	Se determinó que los factores que más inciden en el incremento o disminución de la rentabilidad son las ventas, ingresos por activos (arrendamientos); por su notable variación entre el año 2017 con pérdida en el ejercicio.	Método	Inductivo – analítico
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	Gerente general, Administradora, Contador general, Analista contable
Conclusiones	Se concluye que el motivo principal de la disminución de la rentabilidad fue la caída del mercado de maquinarias en los países proveedoras, y en el 2018 obteniendo utilidad neta positiva	Técnicas	Entrevistas, revisión documental
		Instrumentos	Guía de entrevista, guía de revisión documental
		Método de análisis de datos	Triangulación
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Ccahuin (2019), tuvo como objetivo principal analizar la rentabilidad de una empresa comercializadora. La metodología que usó fue cualitativa, quienes conformaron la investigación, fueron los colaboradores de la empresa comercializadora. Dando como resultado que las ventas fueron los que incurrieron en el aumento y/o disminución de la rentabilidad. Concluyendo que el motivo principal de la disminución de la rentabilidad fue la caída del mercado de maquinarias en los países proveedoras, teniendo en el 2018 una utilidad neta positiva. El presente estudio guarda relación con mi trabajo de investigación ya que se utilizará el mismo método de estudio.		
Referencia	Ccahuin, R. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. Lima: Universidad Norbert Wiener.		

## Matriz 6. Esquema de Teorías

Teorías Contabilidad			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Teoría Económica	Nelson y Winter (1982) citado por (Morales, 2009)	Según Morales (2009) refiere que la teoría económica debe tener un plan estratégico que permita llegar al objetivo principal para que así pueda lograr la rentabilidad esperada, y anticiparse a lo que suceda dentro y/o fuera del entorno empresarial y esto no afecte al crecimiento.	La presente teoría influye en este trabajo porque se realizará un análisis donde se evaluará los posibles problemas económicos, para así poder llegar a una solución que ayude a la toma de decisiones, el cual beneficiará al aumento en la rentabilidad de la empresa.
2. Teoría Matemático Contable	(Rueda - Delgado, 2011) citado por (Ortiz, 2016)	Ortiz (2016) en la teoría matemática contable se alude un hecho fundamental, que las herramientas matemáticas más comunes para las operaciones contables, son los análisis, procedimientos y la interpretación de la información contable de la empresa, es decir que estas herramientas ayudaran a la empresa a conocer más a fondo el análisis de la rentabilidad y así puedan interpretar la situación económica – financiera de la empresa.	La presente teoría influye en este trabajo porque se aplicará el análisis de la rentabilidad y así llegar a interpretar la información.

Teorías Administrativas			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Teoría de Administración	(Torres, 2014)	En la teoría de administración, el autor Torres (2014) resalta la importancia del manejo administrativo en las empresas y como una mala gestión puede repercutir en la rentabilidad, esto quiere decir que, como empresa, se debe procurar en cómo llevar una buena administración y que los que forman parte de ella tengan una misma perspectiva o visión, del querer crecer junto con la empresa, para ello se debe trabajar en construir principios para la gestión.	La teoría de la administración está relacionada con la investigación ya que esto permitirá conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.

## Matriz 7. Sustento teórico

Teoría XX: -----			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
<b>Cita textual</b>	<p>Establece la imposibilidad de que las empresas tengan como único objetivo el maximizar sus beneficios a través de una conducta perfectamente racional, principalmente por la incertidumbre del ambiente Morales (2009)</p>	<p>Para comprender la importancia del uso de los modelos matemáticos en el desarrollo de la ciencia contable y en el ejercicio de la profesión, es necesario hacer conciencia de que ellos son herramientas que permiten procesar, diseñar, integrar, analizar, sintetizar, interpretar y proyectar información para apoyar la comprensión de la multicausalidad de los fenómenos y la toma de decisiones confiables, no solo económicas sino fundamentalmente sociales (Rueda-Delgado, 2011) citado por (Ortiz, 2016)</p>	<p>Torres (2014) menciona que la administración como cualquier otra área del conocimiento tiene su propio lenguaje y el administrador debe conocerlo y utilizarlo para comunicarse con otros colegas, o bien, que al estudiar la administración se pueda comprender de la misma manera el concepto, el principio, el modelo, el método o la teoría para optimizar las operaciones realizadas o las decisiones que se toman.</p>
<b>Parfraseo</b>	<p>Según Morales (2009) refiere que la teoría económica debe tener un plan estratégico que permita llegar al objetivo principal para que así pueda lograr la rentabilidad esperada, y anticiparse a lo que suceda dentro</p>	<p>Ortiz (2016) en la teoría matemática contable se alude un hecho fundamental, que las herramientas matemáticas más comunes para las operaciones contables, son los análisis, procedimientos y la interpretación de los informes de una</p>	<p>En la teoría de administración, el autor Torres (2014) resalta la importancia del manejo administrativo en las empresas y como una mala gestión puede repercutir en la rentabilidad, esto quiere decir que, como empresa, se debe procurar en cómo llevar</p>

	y/o fuera del entorno empresarial y esto no afecte al crecimiento.	entidad, es decir que estas herramientas ayudaran a la empresa a conocer más a fondo el análisis de la rentabilidad y así puedan interpretar la situación económica – financiera de la empresa.	una buena administración y que los que forman parte de ella tengan una misma perspectiva o visión, del querer crecer junto con la empresa, para ello se debe trabajar en construir principios para la gestión.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿una alternativa a la teoría neoclásica? Revista Latinoamericana de Economía, 161-183.	Ortiz, J. (2016). El modelamiento matemático y la contabilidad analítica matricial, mecanismos de medición, representación e interpretación contable. cuad. contab. / Bogotá, Colombia, 17 (43), 127-155.	Torres, Z. (2014). Teoría general de la Administración. San Juan Tlihuaca: Grupo Editorial Patria.
<b>Relación de la teoría con el estudio</b>	<p>La presente teoría económica va intervenir en este trabajo porque se realizará un análisis donde se evaluará los posibles problemas económicos, para así poder llegar a una solución que ayude a la toma de decisiones, el cual beneficiará al aumento en la rentabilidad de la empresa.</p> <p>La teoría matemática contable va influir en este trabajo porque se aplicará el análisis de la rentabilidad y así llegar a interpretar la información.</p> <p>La teoría de la administración está relacionada con la investigación ya que esto permitirá conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.</p>		
<b>Redacción final</b>	<p>Según Morales (2009) refiere que la teoría económica debe tener un plan estratégico que permita llegar al objetivo principal para que así pueda lograr la rentabilidad esperada, y anticiparse a lo que suceda dentro y/o fuera del entorno empresarial, y esto no afecte al crecimiento. La presente teoría interviene en el trabajo porque se realizará un análisis donde se evaluará los posibles problemas económicos, para así poder llegar a una solución para una correcta toma de decisiones, el cual beneficiará al aumento en la rentabilidad de la empresa. Asimismo, Ortiz (2016) en la teoría matemática contable se alude un hecho fundamental, que las herramientas matemáticas más comunes para las operaciones contables son: los análisis, procedimientos y la interpretación</p>		

de los documentos contable de la empresa, es decir que estas herramientas ayudarán a las empresas a conocer más a fondo el análisis de la rentabilidad y así puedan interpretar la situación económica – financiera de la empresa. Esta teoría influirá en este trabajo porque se aplicará el análisis de la rentabilidad y así llegar a interpretar la información. Por último, en la teoría de administración, el autor Torres (2014) resalta la importancia del manejo administrativo en las empresas y como una mala gestión puede repercutir en la rentabilidad, esto quiere decir que, como empresa, se debe procurar en cómo llevar una buena administración y que los que forman parte de ella tengan una misma perspectiva o visión, del querer crecer junto con la empresa, para ello se debe trabajar en construir principios para la gestión. La teoría de la administración está relacionada con la investigación ya que esto permitirá conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.

## Matriz 9. Construcción de la categoría

Categoría: Rentabilidad					
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
Cita textual	La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura. Gutiérrez & Tapia (2016)	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Zamora (2008)	Una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según mercado y riesgo, a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa. González, Correa, & Acosta (2002)	La rentabilidad es la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas. Gitman & Zutter (2012)	La Rentabilidad se define como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento. Existen muchas formas de calcular la rentabilidad. Nos centraremos en: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera. Díaz (2012)
Parfraseo	Los autores Gutiérrez & Tapia (2016) manifiestan que, mediante procesos, la rentabilidad permite	Zamora (2008) nos dice que la utilidad y la inversión guardan concordancia, ya que esto va garantizar la	La aplicación de una rentabilidad apropiada va a recompensar a los inversionistas y/o accionistas a tener un	Gitman & Zutter (2012) manifiesta que los ingresos y costos tienen impacto en la rentabilidad ya que con	Según Díaz (2012) expresa que la rentabilidad es el recurso que tiene una entidad para así proyectarse a posteriores inversiones. La

	conocer el beneficio de la inversión esto mediante las ventas, activos y capital, forjando así una posible liquidez.	realidad de la empresa mediante las utilidades en las ventas ya ejecutadas y como se manejan las inversiones.	mayor desarrollo y manejo en el área y así mantenerse en el mercado competitivo, según mencionan (González, Correa, & Acosta, 2002).	ello se puede obtener un resultado positivo y/o negativo la cual dependerá de los ingresos y gastos que obtenga la empresa.	forma más conocida para calcular estas inversiones es la aplicación de ratios: (a) Rentabilidad Económica y (b) Rentabilidad financiera.
Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, Vol. 3., 9-32.	Zamora, A. (2008). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Morelia: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.	González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2002). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. Revista española de financiación y contabilidad, 395-429.	Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. México: Pearson Educación de México.	Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. Sevilla: EUMED.
Utilidad/ aporte del concepto	Los conceptos mencionados se aplicarán en la presente investigación para dar a conocer como se mantiene el rendimiento a través de últimos cinco años, donde se analizará la rentabilidad de la empresa por medio de los ratios económicos, financieros aplicando las fórmulas correspondiente y así tener un resultado analítico.				
Redacción final	Según los aportes de Gutiérrez y Tapia (2016) refieren que la rentabilidad da a conocer si la inversión se relaciona con las ventas de la empresa y si ello generará a los propietarios una liquidez futura. De tal manera, Zamora (2008) nos dice que la utilidad y				

	<p>la inversión se relacionan entre sí, que la rentabilidad garantiza la realidad de la gerencia mediante las utilidades en las ventas ya ejecutadas y como se manejan las inversiones. La aplicación de una rentabilidad apropiada va a recompensar a los inversionistas y/o accionistas a tener un mayor crecimiento y eso mantendrá la posición competitiva de la empresa según menciona González, Correa y Acosta (2002). Este concepto se aplicará, analizando el adecuado manejo. Por su parte Gitman y Zutter (2012) manifiesta que la rentabilidad guarda relación con los ingresos y los costos, esto puede dar un resultado positivo y/o negativo la cual dependerá de los ingresos obtenidos y los costos que estos generen. Por último, Según Díaz (2012) expresa que la rentabilidad es la capacidad para forjar beneficios a la empresa que provocan futuras inversiones, la forma para calcular la rentabilidad es aplicación de ratios: (a) rentabilidad económica (b) rentabilidad financiera, son las más comunes que ayudan a medir la rentabilidad de la empresa. Los conceptos mencionados se aplicarán en la presente investigación para dar a conocer cómo se mantiene el rendimiento a través de últimos cinco años, donde se analizará la rentabilidad de la empresa por medio de ratios económicos, financieros aplicando las fórmulas correspondientes y así tener un resultado analítico.</p>					
<p><b>Redacción de la <u> categoría de estudio</u></b></p>	<p>La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura, es decir guarda relación con la productividad de la eficiencia. (Gutiérrez &amp; Tapia 2016)</p>					
<p><b>Construcción de las subcategorías según la fuente elegida</b></p>	<p>Sub categoría 1:</p>		<p>Sub categoría 2:</p>		<p>Sub categoría 3:</p>	
	<p>Rentabilidad Financiera (ROE)</p>		<p>Rentabilidad económica (ROA)</p>		<p>Rentabilidad Sobre ventas (ROS)</p>	
<p><b>Construcción de los indicadores</b></p>	<p>11</p>	<p>Utilidad Neta</p>	<p>13</p>	<p>Beneficio antes de intereses e impuestos</p>	<p>15</p>	<p>Ventas</p>

	12	Fondo propio	14	Activo total	16	Costo de ventas
<b>Cita textual de la subcategoría</b>	La rentabilidad financiera es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios (Gutiérrez y Tapia, 2016).	La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos (Gutiérrez y Tapia, 2016).	La rentabilidad sobre ventas o ROS se define como el margen de utilidad en un año que se obtiene de las ventas netas, siendo el cociente entre margen bruto y ventas (Gutiérrez y Tapia, 2016).			
	Izar (2016) menciona que, el roe es el cociente de la utilidad neta y el capital contable, es usual que esta razón se calcule considerando dentro del capital solo las acciones comunes, no las preferentes.	Izar (2016) menciona que el roa es la razón más conocida y utilizada estas conforman la utilidad neta y activo total.	Scherk (2011) señala que el margen sobre ventas es el cociente entre margen bruto y ventas o incluso el cociente entre beneficio neto y ventas.			
<b>Cita textual de indicadores</b>	Para Ehrhardt y Brigham (2007), la utilidad neta es la medida más adecuada de evaluar el desempeño operativo, pues	La utilidad bruta es la proporción de ingresos operacionales que resulta de enfrentar los ingresos y costos, indicando	Según Bustamante (2011), las ventas representan la principal fuente de ingresos de la entidad, integrado por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto			

	excluye los efectos de las decisiones financieras	beneficios en el corto plazo que según el riesgo y/o tipo de empresa muestra cuánto se obtuvo por cada sol vendido (Gutiérrez y Tapia, 2016)	
	Los fondos propios, también llamados patrimonio neto, son el valor residual de los activos de la empresa, después de deducir todos sus pasivos (Ferrer, 2005)	Según Hernández (2012), el activo son el conjunto de bienes y derechos expresados en términos monetarios que posee una persona o negocio.	Según Morillo (2007), el costo de venta es el valor de los recursos cedidos a cambio de algún artículo o servicio que representa un desembolso de dinero o la adquisición de un compromiso.
<b>Parafraseo de la subcategoría</b>	Gutiérrez y Tapia (2016) consideran que la rentabilidad financiera sirve para evaluar y medir el rendimiento de la empresa, esto quiere decir que el ROE mostrara el nivel de rendimiento. Izar (2016) menciona que el roe es la relación de la utilidad con el capital contable donde se considera las acciones comunes.	Gutiérrez & Tapia (2016) alude que el ROA, muestra la eficiencia y a través de sus indicadores (a) utilidad bruta; (b) activo. Izar (2016) menciona que el Roa se utiliza para medir la rentabilidad y con ella se proporcione información fehaciente.	Según Gutiérrez & Tapia (2016) menciona que con el ROS se obtiene el margen de la utilidad de cada año y esto a través de las ventas, del mismo modo, Scherk (2011) se define por las ventas y el costo de ventas.

<b>Parafraseo de indicadores</b>	Ehrhardt y Brigham (2007) indica que la utilidad neta se utiliza para medir el trabajo operativo.	Gutiérrez y Tapia (2016) define la utilidad bruta como el resultado de los ingresos menos los costos para medir la variación en el corto plazo.	Bustamante (2011), sostiene que las ventas es el origen principal de los ingresos de la empresa, donde se integra las ventas de activos y/u otro concepto.
	Ferrer (2005) menciona que el patrimonio neto es el valor de activos deduciendo los pasivos.	Hernández (2012) define que el activo son los bienes que tiene la empresa y/o persona expresados en monedas.	Morillo (2007), define al costo de ventas como el valor y/o gasto que ejecuta la entidad para su producción en un tiempo específico.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, Vol. 3., 9-32.	Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, Vol. 3., 9-32.	Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, Vol. 3., 9-32.
<b>Redacción final</b>	Según Gutiérrez y Tapia (2016) consideran que la rentabilidad financiera sirve para evaluar y medir el rendimiento de la empresa, esto quiere decir que el ROE mostrara el nivel de rendimiento. Izar (2016) menciona que el roe es la relación de la utilidad con el capital	Según Gutiérrez & Tapia (2016) aluden que el ROA, muestra la eficiencia a través de sus indicadores (a) utilidad bruta; (b) activo. Por otro lado, Izar (2016) menciona que el	Según Gutiérrez & Tapia (2016) menciona que con el ROS se obtiene el margen de la utilidad de cada año y esto a través de las ventas, del mismo modo, Scherk (2011) se define por las ventas y el costo de ventas. Bustamante (2011), sostiene que las ventas es el origen principal de los ingresos de la empresa, donde se integra las ventas de activos y/u otro

	<p>contable donde se considera las acciones comunes. En relación a los autores, coinciden en que mediante los indicadores (a) utilidad neta (b) fondos propios, se acogerá el rendimiento financiero de la empresa. Por otra parte, Ehrhardt y Brigham (2007) indica que la utilidad neta se utiliza para medir el trabajo operativo. En mención con el patrimonio neto, Ferrer (2005) menciona que es el valor de activos deduciendo los pasivos.</p>	<p>Roa se utiliza para medir la rentabilidad y con ella se proporcione información fehaciente. Por su parte, definen la utilidad bruta como el resultado de los ingresos menos los costos para medir la variación en el corto plazo. Hernández (2012) define que el activo son los bienes que tiene la empresa y/o persona expresados en monedas.</p>	<p>concepto. Morillo (2007), define al costo de ventas como el valor y/o gasto que ejecuta la entidad para su producción en un tiempo específico.</p>
--	--	---	---

### Matriz 10. Justificación

#### Justificación teórica

¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
<p>1. Teoría Económico</p> <p>2. Teoría Matemática contable</p> <p>3. Teoría Administrativa</p>	<p>1. La presente teoría influye en este trabajo porque se realizará un análisis donde se evaluará los posibles problemas económicos, para así poder llegar a una solución que ayude a la toma de decisiones, el cual beneficiará al aumento en la rentabilidad de la empresa.</p> <p>2. La presente teoría influye en este trabajo porque se aplicará el análisis de la rentabilidad y así llegar a interpretar la información.</p> <p>3. La teoría de la administración está relacionada con la investigación ya que esto permitirá conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.</p>
<p><b>Redacción final</b></p>	<p>En relación con la investigación se sustenta con las siguientes teorías, las cuales se tomaron en cuenta por el aporte que tienen en la investigación; la teoría económica porque se realizará un análisis, donde se evaluará los posibles problemas económicos, para así poder llegar a una solución, que ayude a la correcta toma de decisiones, el cual beneficiará en primera instancia, al aumento en la rentabilidad de la empresa; por otro lado, la teoría matemática contable, que va aportar a la investigación ya que se aplicará el análisis de rentabilidad e interpretación; por último, la teoría de la administración, donde aportará en conocer las políticas y normas que tiene la entidad para el desarrollo de las funciones de los colaboradores puesto que estas contribuyen en el crecimiento empresarial.</p>

### Justificación práctica

¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	¿Cómo el estudio aporta a la organización?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para que la empresa pueda identificar los problemas que afectan a la rentabilidad.</li> <li>2. Analizar la rentabilidad en las empresas textiles.</li> <li>3. También a las demás empresas textiles, la investigación aportara para que tengan en cuenta lo importante q es hacer un análisis de la rentabilidad.</li> </ol>	<p>El presente estudio aportara a las empresas textiles, dando a conocer los problemas que influyen en la rentabilidad y reconocer y así llegar a la toma de decisión para evitar futuras perdidas</p>
<b>Redacción final</b>	<p>La investigación se realiza con el fin de favorecer a las empresas del sector textil a conocer cuáles son los factores que influyen en su rentabilidad, a través de análisis y así puedan desarrollar estrategias para prever que la rentabilidad caiga desfavorablemente.</p>

### Justificación metodológica

¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque cualitativo?	¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta?
<p>Este método nos permitirá realizar un análisis en la rentabilidad con más efectividad con la recopilación de información.</p>	<p>Permitirá determinar e identificar que afectan a la rentabilidad a través del análisis y así proponer estrategias.</p>
<b>Redacción final</b>	<p>La investigación se desarrollará bajo el enfoque cualitativo, se desarrollará mediante entrevistas personales, a quienes conforman la población, y nos permitirá ejecutar el análisis de rentabilidad para determinar que afectan a ellas y así la empresa pueda mejorar en su rentabilidad por medio de mejoras a la toma de decisiones.</p>

**Matriz 11. Matriz de problemas y objetivos**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Cuál es la situación de la rentabilidad de una empresa textil, Lima 2018 - 2019?	Analizar la rentabilidad de la empresa textil, Lima 2018 - 2019
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
¿Cómo se encuentra la rentabilidad financiera de una empresa textil, Lima 2018 - 2019?	Analizar la rentabilidad financiera de una empresa textil, Lima 2018 – 2019.
¿Cómo se encuentra la rentabilidad económica de una empresa textil, Lima 2018 – 2019?	Analizar la rentabilidad económica de una empresa textil, Lima 2018 - 2019.
¿Cómo se encuentra la rentabilidad sobre ventas de una empresa textil, Lima 2018 – 2019?	Analizar la rentabilidad sobre ventas de una empresa textil, Lima 2018 - 2019.

### Matriz 13. Método - cualitativo

Enfoque de investigación			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
<b>Cita textual</b>	El método cualitativo pone su énfasis en estudiar los fenómenos sociales en el propio entorno natural en el que ocurren, dando primacía a los aspectos subjetivos de la conducta humana sobre las características, objetivas, explorando, sobre todo, el significado del actor humano. Ruiz J. (2012)	El método cualitativo busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado, una serie de preguntas que expresan relaciones esperadas entre las variables formuladas en forma deductiva. Toro & Parra (2006)	El enfoque cualitativo se caracteriza por acentuar la descripción y comprensión de lo único y particular, en vez de las cosas generalizables. De esta manera, se puede proceder a la comprensión y conocimiento crítico reflexivo de la realidad estudiada, desde los significados y los propósitos intencionales de los individuos comprometidos. Su finalidad principal es obtener un acercamiento al mundo subjetivo de las personas y llegar al conocimiento de la realidad desde la perspectiva de los sujetos de la investigación y de su propio contexto de manera vivencial, en concordancia con sus expectativas y necesidades. Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana (2019)
<b>Parfraseo</b>	El objetivo del enfoque cualitativo es estudiar los hechos que ocurren en el entorno social, con	El método cualitativo se encarga de medir los fenómenos a través	El enfoque cualitativo pone énfasis en la exposición y discernimiento de la

	la finalidad de poder explorar el comportamiento y poder sacar conclusiones ante un posible problema. Ruiz J. (2012)	de la investigación y recolección de información, la cual permitirá el desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos. Toro & Parra (2006)	realidad, puesto que su objetivo es lograr un mayor acercamiento con el problema de investigación. Asimismo, este enfoque se encarga de describir la información recopilada del problema; cabe resaltar que la forma adecuada de reunir información bajo este método es mediante la observación y las entrevistas. Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana (2019)
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Ruiz, J. (2012). Teoría y práctica de la investigación cualitativa. Bilbao: Serie Ciencias Sociales, vol. 29.	Toro, I., & Parra, R. (2006). Método y conocimiento: metodología de la investigación. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.	Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología de la investigación holística. Lima: UIDE.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	El presente estudio por tener una categoría de estudio se procederá con una investigación cualitativa.		
<b>Redacción final</b>	Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero y Casana, (2019) manifiestan que el enfoque cualitativo pone énfasis en la exposición y discernimiento de la realidad, puesto que su objetivo es lograr un mayor acercamiento con el problema de investigación. Asimismo, este enfoque se encarga de describir la información recopilada del problema; cabe resaltar que la forma adecuada de reunir información bajo este método es mediante la observación y las entrevistas. Asimismo, Toro y Parra (2006) afirman que el método cualitativo se encarga de medir los fenómenos a través de la investigación y recopilación de información, la cual permitirá el desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos.		

**Método de investigación 1 : Estudio de caso**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	El estudio de caso es especialmente útil cuando los límites o bordes entre fenómenos y contexto no son del todo evidentes, por lo cual se requieren múltiples fuentes de evidencia. López (2013)	Es investigar la particularidad, la unicidad, del caso singular. Se puede hacer referencia a otros casos, pero la tarea fundamental es entender la naturaleza distinta del caso particular. Simons (2009)	Un estudio de caso examina un «sistema definido» o un caso en detalle a lo largo del tiempo, empleando múltiples fuentes de datos encontradas en el entorno. El caso puede ser un programa, un acontecimiento, una actividad o un conjunto de individuos definidos en tiempo y lugar. El investigador define el caso y su límite. Los casos no son elegidos por su representatividad: un caso puede ser seleccionado por su singularidad o puede ser utilizado para ilustrar un tema. McMillan & Schumacher (2005)
<b>Parfraseo</b>	El estudio de casos es esencial en una investigación cualitativa, este método servirá cuando el problema no es muy evidente y requiere complementarlo con otras fuentes que permitan recolectar información.	El estudio de casos permite investigar la peculiaridad de algún fenómeno, está basado en estudiar hechos pasados para poder identificar la problemática de la investigación.	El método de estudio de casos permite estudiar a detalle un determinado problema, esto se logrará a través de diversas fuentes para la recolección de datos o información que permitan determinar la causa del problema.

<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. Educere, 139-144.	Simons, H. (2009). El estudio de caso: Teoría y práctica. Thousand: Ediciones Morata, S.L.	McMillan, J., & Schumacher, S. (2005). Investigación educativa. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La investigación por tener una categoría de estudio y el enfoque cualitativo se utilizará el método de investigación estudio de casos		
<b>Redacción final</b>	Según McMillan & Schumacher (2005) afirman que el método de estudio de casos permite estudiar a detalle un determinado problema, esto se logrará a través de diversas fuentes para la recolección de datos o información que permitan determinar la causa del problema. Por otro lado, Simons (2009) expresa que el estudio de casos permite investigar la peculiaridad de algún fenómeno, está basado en estudiar hechos pasados para poder identificar la problemática. En la investigación se utilizará este método porque permitirá profundizar el estudio de consecuencias de la rentabilidad de la empresa textil; asimismo el análisis de las causas se investigará en base a los estados financieros que tiene la empresa.		

<b>Método de investigación 2: analítico</b>			
<b>Criteria</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	En este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Consideramos que en el método analítico-sintético estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para	La investigación analítica se define así debido a que está fundamentado en el análisis, es decir, es un procedimiento que consiste en dividir o desmembrar aquello que estudia (material o conceptual), descomponiéndolo en diferentes partes para observar sus causas, naturaleza y efectos. Se centra en el descubrimiento de leyes o teorías	La investigación analítica incluye el análisis de conceptos y de acontecimientos históricos y los procesos de elaboración y desarrollo de políticas educativas.  Las fuentes de investigación histórica son documentos, testimonios orales y vestigios del pasado. El investigador utiliza técnicas especializadas para

	estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). Bernal (2010)	acerca del fenómeno estudiado, por tanto, es un proceso cognitivo que busca al fragmentar o separar las partes de un todo, sea cuerpo, elemento u objeto estudiar su composición de manera individual. Pimienta & De la orden (2017)	investigar y localizar documentos en archivos, manuscritos, bibliotecas y colecciones privadas. McMillan & Schumacher (2005)
<b>Parfraseo</b>	El método analítico de investigación se caracteriza por analizar un tema de forma separada para poder estudiarlas y analizarlas individualmente.	La investigación analítica está fundamentada en el análisis del problema de estudio, sin embargo, para poder realizar este procedimiento es necesario desintegrar las partes para analizar las diversas causas que ocasionan problema.	El método de investigación analítica se basa en el estudio de hechos pasados, esta fuente información pueden ser documentos, archivos entre otros.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.	Pimienta, J., & De la orden, A. (2017). Metodología de la investigación. Pearson educación de México SA.	McMillan, J., & Schumacher, S. (2005). Investigación educativa. Madrid: Pearson educación, S. A.
<b>Utilidad/aporte del concepto</b>	La investigación por tener una categoría de estudio y el enfoque cualitativo se utilizará el método de investigación analítico.		
<b>Redacción final</b>	Según Bernal (2010) asevera que el método analítico de investigación se caracteriza por analizar un tema de forma separada para poder estudiarlas y analizarlas individualmente. Por otra parte, Pimienta y De la orden (2017) indican que la investigación analítica está fundamentada en el análisis del problema de estudio, sin embargo, para poder realizar este		

	procedimiento es necesario desintegrar las partes para analizar las diversas causas que ocasionan el problema. Este método se usará en el estudio de investigación porque permitirá analizar los estados financieros para evaluar el estado en que se encuentra.
--	--

<b>Método de investigación 3: inductivo</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Consiste en analizar casos particulares a partir de los cuales se derivan conclusiones de carácter general. Martínez (2014)	El método inductivo se refiere a que se analizara las hipótesis particulares y así llegar a conclusiones o definiciones generales, este método necesitara que las hipótesis en las que se basa tengan una probabilidad de veracidad, es decir a diferencia del método deductivo solo se necesita que sus hipótesis tengan algo de relación Filipes (2018).	Significa "conducción a" o "hacia". No sólo es un método de investigación sino de razonamiento, así mismo, Consiste en partir de la observación de múltiples hechos o fenómenos para luego clasificarlos y llegar a establecer las relaciones o puntos de conexión entre ellos. Hurtado & Toro (2005)
<b>Parfraseo</b>	El método inductivo se caracteriza por estudiar casos de forma específica para culminar en los problemas generales	Este método se caracteriza por analizar la categoría problema de forma específica para terminar en los problemas generales	El método inductivo se basa en el razonamiento, parte de la observación de diferentes hechos para luego ordenar la información y buscar relación entre ellos
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>		Filipes, K. (2018). Planeación financiera para incrementar la liquidez en una empresa automotriz, Lima 2018. Universidad Norbert Wiener, Lima.	Hurtado, I., & Toro, J. (2005 5ta. Edición). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Venezuela: Episteme Consultores Asociados C.A.

<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La investigación por tener una categoría de estudio y el enfoque cualitativo se utilizará el método de investigación inductivo.
<b>Redacción final</b>	Hurtado y Toro, (2005) expresan que el método inductivo se basa en el razonamiento, parte de la observación de diferentes hechos para luego ordenar la información y buscar relación entre ellos. De igual forma Filipes (2018) plantea que este método se caracteriza por analizar la categoría problema de forma específica para terminar en los problemas generales. Finalmente, este método será aplicado en el presente estudio a partir de las conclusiones obtenidas del estudio realizado, ya que esto permitirá profundizar el estudio del problema de la rentabilidad en la empresa textil.

<b>Categorización de la categoría (ver matriz 9)</b>		
<b>Sub categoría</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>
Rentabilidad Financiera (ROE)	Mide el total de los activos, respecto a su utilidad.	Utilidad Neta Fondo propio
Rentabilidad económica (ROA)	Mide la capacidad de rentabilidad de los socios de la empresa.	Beneficio antes de intereses e impuestos Activo total
Rentabilidad Sobre ventas (ROS)	Nos permite conocer la utilidad bruta, por cada venta que se realiza.	Ventas Costo de ventas

<b>Escenario de estudio</b>	
<b>Criterios</b>	
<b>Lugar geográfico</b>	Empresa textil, La Victoria, Perú

<b>Provincia/Departamento</b>	Lima / Lima / Perú
<b>Descripción del escenario vinculado al problema</b>	El estudio se realizara en la entidad textil, donde las unidades informantes serán: Gerente general, Gerente administrativo, Contadora.

<b>Participantes</b>				
<b>Criterios</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>
<b>Género</b>	Femenino	Masculino	Femenino	Femenino
<b>Edad</b>	48	50	52	27
<b>Profesión/ocupación</b>	Gerente general	Gerente administrativo	Contadora	Asistente de gerencia
<b>Justificar porqué se seleccionó a los sujetos</b>	Porque son piezas fundamental para la empresa, ya que conocen los movimientos de la entidad.			

<b>Técnica de recopilación de datos 1: Entrevista</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales (Gómez, 2012).	Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su	La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el

		papel es crucial, resulta una especie de filtro.	entrevistador pueda obtener la información requerida. Esta técnica se diferencia de la modalidad oral de la encuesta en los siguientes aspectos: Una entrevista se caracteriza por su profundidad, es decir, indaga de forma amplia en gran cantidad de aspectos y detalles, mientras que la encuesta oral, como se dijo anteriormente, aborda de forma muy precisa o superficial uno o muy pocos aspectos. La entrevista se clasifica en: entrevista estructurada, entrevista no estructurada u entrevista semiestructurada.
<b>Parafraseo</b>	La entrevista es un dialogo entre dos o más personas que tiene su único objetivo será obtener o constatar alguna información	Las entrevistas son mediante cuestionarios, el entrevistador podrá realizar sus preguntas y apuntar las respuestas del entrevistado	Con la entrevista es mucho más precisa y concisa, mediante ella conocerás detalles de tu investigación o tema a tratar.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Gómez, S. (2012). <i>Metodología de la investigación</i> . Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . México: McGraw Hill.	Arias, F. (2012). <i>El proyecto de investigación introducción a la metodología científica</i> 6ta edición. Editorial episteme.

<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La investigación por tener una categoría de estudio y el enfoque cualitativo se utilizará la técnica de entrevista
<b>Redacción final</b>	De acuerdo con Gómez (2012) la entrevista es un diálogo entre dos o más personas que su único objetivo será obtener o constatar alguna información mediante cuestionario. Arias (2012) dice que la entrevista es mucho más precisa y concisa, mediante ella conocerás detalles de tu investigación o tema a tratar, la cual esta técnica nos ayudará a obtener información sobre la actualidad de la empresa y cómo se maneja la rentabilidad.

<b>Técnica de recopilación de datos 2: Revisión documental</b>		
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	<p>El análisis documental es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial.</p> <p>Más concretamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de las mejores maneras el sentido. Monje (2011).</p>	La revisión documental es un proceso que trasciende la elaboración misma del sintagma gnoseológico. Mucha de la información que se obtiene durante esta revisión no es incluida luego en la presentación final; sin embargo, es necesaria para que el investigador pueda delimitar su tema, ubicarse en el contexto y orientarse con respecto a la totalidad de la investigación. Se entiende por revisión documental el proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (Hurtado, 2000).
<b>Parfraseo</b>	El análisis documental permite ordenar y separar la información recopilada a través de numerosas fuentes, con el único propósito de determinar las causas del problema Monje (2011).	La revisión documental faculta al investigador definir la problemática del estudio. Esta técnica permite reunir toda la información necesaria para desarrollar la investigación, además este proceso se

		logrará mediante la selección, revisión y análisis de la información compilada Hurtado (2000).
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Monje, C. (2011). Metodología de la investigación. Universidad Sur colombiana.	Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Servicios y proyecciones para América Latina.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La investigación por tener una categoría de estudio y el enfoque cualitativo se utilizará la técnica documental.	
<b>Redacción final</b>	Según Monje (2011) menciona que el análisis documental nos permite tener un pensamiento del desarrollo y también de obtener información que corrobore lo que en la entrevista se indica.	

#### Instrumento de recopilación de datos 1: Guía de entrevista

Criterios	Fuente 1	Fuente 2
<b>Cita textual</b>	La guía de la entrevista se usa para asegurarse de que los temas claves sean explorados con un cierto número de informantes. La guía de entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. En la situación de entrevista el investigador decide cómo enunciar las preguntas y cuando formularlas. La guía de la entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas. Taylor & Bogdan (2009)	La guía de entrevista es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista Ortiz (2015).
<b>Parfraseo</b>	Taylor & Bogdan (2009) mencionan que la guía de entrevista permite al investigador explayarse con las preguntas para poder captar más información que le permita desarrollar su tema de	Ortiz (2015) señala que la guía es un documento donde se encuentra el tema que se va a investigar, además de eso, también cuenta con interrogantes

	investigación, este instrumento es de gran ayuda puesto que con su aplicación se logrará abarcar desde un panorama más amplio la información que brinde cada participante.	que permitirán al investigador captar más información para desenvolverse en el desarrollo del estudio.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Taylor, S., & Bogdan, R. (2009). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós	Ortiz, M. (2015). Guía de entrevista y de observación. Prezi, 1.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La guía de entrevista aportara en el estudio para tener el sustento de la entrevista.	
<b>Redacción final</b>	Según Taylor y Bogdan (2009) mencionan que, la guía de entrevista permite al investigador explayarse con las preguntas para poder captar más información que le permita desarrollar su tema de investigación, este instrumento es de gran ayuda puesto que con su aplicación se logrará abarcar desde un panorama más amplio la información que brinde cada participante. Ortiz (2015) señala que la guía es un documento donde se encuentra el tema que se va a investigar, además de eso, también cuenta con interrogantes que permitirán al investigador captar más información para desenvolverse en el desarrollo del estudio.	
<b>Ficha técnica del instrumento</b>	Nombre: Autor: Año: Subcategorías – ítems/preguntas:	

<b>Instrumento de recopilación de datos 2: Guía de revisión documental</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>
<b>Cita textual</b>	La ficha de análisis documental tiene por finalidad registrar información sobre documentos o procesos que realiza y que guardan relación con los documentos (Bernal, 2010)
<b>Parfraseo</b>	La guía de revisión documental es un instrumento mediante el cual el investigador podrá rastrear y reconocer la información que será útil para la elaboración de su investigación.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La guía de revisión documental aportará en el estudio para tener el sustento de la revisión documental que se realice.
<b>Redacción final</b>	La guía de revisión documental es un instrumento mediante el cual el investigador podrá rastrear y reconocer la información que será útil para la elaboración de su investigación (Bernal, 2010), la cual será útil para la investigación, ya que permitirá tener el sustento de la documentación solicitada.
<b>Ficha técnica del instrumento</b>	Nombre: Autor: Año: Subcategorías – ítems/preguntas:

Procedimiento	
<b>Paso 1:</b>	Se elaboró las matrices.
<b>Paso 2:</b>	Se preparará la guía de entrevista.
<b>Paso 3:</b>	Se elaborará las preguntas para los informantes.
<b>Paso 4:</b>	Se agendará una fecha para llevar a cabo la entrevista con el Gerente general, gerente administrativo y contador general.
<b>Paso 5:</b>	Se procederá a realizar la triangulación de los datos adquiridos de la entrevista.
<b>Paso 6:</b>	Se analizará los datos y que se obtendrán de los resultados de la investigación.

Método de análisis de datos: Triangulación		
Crterios	Fuente 1	Fuente 2
<b>Cita textual</b>	La triangulación es una de las ventajas derivadas de la utilización conjunta de métodos cualitativos y cuantitativos en el estudio de un mismo fenómeno, se caracteriza por tanto por el empleo de diferentes métodos, complementarios entre sí, para abordar un mismo objeto de estudio. Para validar su eficacia hay que poner el punto de atención en cómo los métodos empleados se complementan para corregir los inevitables sesgos que se hallan presentes en cada uno, favoreciendo de este modo “la optimización de los resultados, mejorando la fiabilidad, validez y operatividad de la investigación (Pulido M. , 2015).	La triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos. A la vez permite reducir sesgos y aumentar la comprensión de un fenómeno. Se ha propuesto el uso de términos o metas diferentes para los estudios cualitativos entre las que encontramos la adopción de alternativas como el grado de credibilidad más que su validez. También puede ser más importante a la hora de revisar un estudio cualitativo que los hallazgos sean más comprensibles que valederos, ya que este último término presenta dificultades a la hora de ser analizado dada la naturaleza del acercamiento cualitativo. Okuda y Gómez (2005)

<b>Parfraseo</b>	La triangulación de datos es un método muy eficiente en el estudio cualitativo, puesto que permite al investigador validar la información recabada de diversas fuentes; asimismo, este método mide la efectividad de los resultados obtenidos con la finalidad de mejorarlo y hacerlo más confiable Pulido (2015).	La triangulación de datos fortalece el estudio, brindándole mayor consistencia y enriquecimiento en su elaboración. También le otorga al investigador la capacidad de comprender los hallazgos de manera más profunda. Okuda y Gómez (2005)
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms Word</b>	Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, 1137-1156.	Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría vol. XXXIV, 118-124.
<b>Utilidad/ aporte del concepto</b>	La triangulación de datos ayudará a fortalecer el estudio, brindando mayor consistencia.	
<b>Redacción final</b>	Pulido (2015) manifiesta que la triangulación de datos es un método muy eficiente en el estudio cualitativo, puesto que permite al investigador validar la información recabada de diversas fuentes; asimismo, este método mide la efectividad de los resultados obtenidos con la finalidad de mejorarlo y hacerlo más confiable. Del mismo modo Okuda y Gómez (2005) sostienen que la triangulación de datos fortalece el estudio, brindándole mayor consistencia y enriquecimiento en su elaboración. También le otorga al investigador la capacidad de comprender los hallazgos de manera más profunda.	

<b>Aspectos éticos</b>	
<b>APA</b>	Se empleará el estilo APA, para la redacción de los trabajos de la investigación.
<b>Muestra</b>	Se empleará las unidades informantes
<b>Data</b>	Se utilizará los resultados de la entrevista y los estados financieros