



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa
agroindustrial, Lima 2020**

Para optar el título profesional de Contador público

AUTOR

Br. Gonzales Rios, Jhon Deivis

ORCID: 0000-0002-8079-8985

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Sistema de calidad

LIMA - PERÚ

2020

Miembros del Jurado

Dr. Fonseca Chávez Freddy Roque

ORCID: 0000-0002-1323-0097

Presidente del Jurado

Dr. Nolazco Labajos Fernando Alexis

ORCID: 0000-0001-8910-222X

Secretario

Mg. Cynthia Polett Manrique Linares

ORCID: 0000-0002-7351-5406

Vocal

Asesor temático

Dra. Carhuancho Mendoza Irma Milagros (ORCID: 0000-0002-4060-5667)

Dedicatoria

A mis padres y hermanos que ellos fueron el motivo para salir adelante y seguir logrando cada uno de mis metas, sobre todo a mis padres por enseñarme a salir adelante sin pasar por encima de los demás, también a mi pareja por estar siempre motivándome y apoyándome dándome ánimos constantes para seguir luchando para alcanzar mis objetivos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirnos la vida, a mis familiares que me apoyaron cada día con su aliento de motivación, también a la Universidad Privada Norbert Wiener por los conocimientos brindados, al Sr. Maurtua y esposa que me apoyaron para seguir en mis estudios y a mi asesora por la paciencia en su asesoramiento.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA		
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 13/03/2020

Yo, Gonzales Rios Jhon Deivis, bachiller de la escuela académica profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial, Lima 2020" para la obtención del Título Profesional de: Contador Público en Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



Firma
Gonzales Rios Jhon Deivis
DNI: 73216508



Huella

Lima, 18 de diciembre de 2020.

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Índice de cuadros	xi
Resumen	xii
Resumo	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I: EL PROBLEMA	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	19
1.4.3 Práctica	19
1.5 Limitaciones de la investigación	20
1.5.1 Temporal	20
1.5.2 Espacial	20
1.5.3 Recursos	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes de la investigación	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	22

2.2 Bases teóricas	23
2.2.1 Marco conceptual	25
CAPITULO III: METODOLOGÍA	27
3.1 Método de investigación	27
3.2 Enfoque	27
3.3 Tipo de investigación	27
3.4 Diseño de la investigación	27
3.5 Población, muestra y unidades informantes	28
3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas	28
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.7.1. Técnica	29
3.7.2. Descripción	30
3.8 Procesamiento y análisis de datos	31
3.9 Aspectos éticos	31
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	32
4.3 Diagnóstico	39
4.4 Propuesta	42
4.4.1 Priorización de los problemas	42
4.4.2 Consolidación del problema	43
4.4.3 Fundamentos de la propuesta	43
4.4.4 Categoría solución	44
4.4.5 Direccionalidad de la propuesta	44
4.4.6 Actividades y cronograma	46
4.4.8 Discusión de resultados	57
5.1 Conclusiones	60
5.2 Recomendaciones	61
ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de consistencia	68
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	69
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	75
Anexo 4: Instrumento cualitativo	82
Figura 8. Análisis mixto	86
Anexo 5: Fichas de validación de la propuesta	87

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	88
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	90
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	91
Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti	98
Anexo 10: Informe del Asesor	99
Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional	106
Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional	107
Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización	109
Matriz 4. Matriz de problema a nivel local	110
Matriz 5. Antecedentes	111
Matriz 6. Sustento teórico	127
Matriz 7. Construcción de la categoría	131
Matriz 8. Justificación	136
Matriz 9. Matriz de problemas y objetivos	138
Matriz 10. Método - mixto	139
Matriz 11. Propuesta	153

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Matriz de categoría y subcategoría	28
Tabla 2 Matriz Categoría solución	28
Tabla 3 Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y efectivo equivalente de efectivo 2018 y 2019	32
Tabla 4 Análisis vertical de las cuentas por cobrar del estado de Situación Financiera correspondientes a los periodos 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales, neto, de la empresa Agroindustrial.	33
Tabla 5 Ratio de liquidez del estado de situación financiera correspondiente del periodo 2018 al 2019 de la empresa Agroindustrial.	34
Tabla 6 Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales.	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y EEE 2018 y 2019.	32
Figura 2. Análisis vertical de las cuentas por cobrar 2018 al 2019.	33
Figura 3. Ratio de liquidez del periodo 2018 y 2019	34
Figura 4. Análisis de la rotación promedio de cobranza 2018 y 2019	35
Figura 5. Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019	36
Figura 6. Análisis cualitativo de las ratios financieras	37
Figura 7. Análisis cualitativo de las cuentas por cobrar	38
Figura 8. Análisis cualitativo fuentes de financiamiento	39
Figura 9. Análisis mixto	42
Figura 10. Diagrama de Gantt objetivo N° 1	47
Figura 11. Estado de situación financiera proyectado	48
Figura 12. Propuesta de cuentas por cobrar	49
Figura 13. Clientes morosos	49
Figura 14. Diagrama de Gantt objetivo N° 2	50
Figura 15. Aumento de efectivo equivalente de efectivo	51
Figura 16. Factoring Internacional	52
Figura 17. Diagrama de Gantt objetivo N° 3	54
Figura 18. Estado de situación financiera proyectado	55
Figura 19. Cuentas por pagar proyectado	56
Figura 20. Flujograma de compras	56

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta	45
Cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para disminuir las cuentas por cobrar	46
Cuadro 3. Lista de bancos con que se trabaja	50
Cuadro 4. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para aumentar el 5% del efectivo	50
Cuadro 5. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para incrementar el cumplimiento con los proveedores	53

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial Lima 2020” para optar el título profesional en contabilidad y auditoría, esta investigación permitió revisar y analizar la documentación donde se encontró las deficiencia en las cuentas por cobrar y teniendo como objetivo general establecer estrategias para mejorar la liquidez de una empresa agroindustrial, que permitirá a la empresa en mejorar sus cobranzas buscando el mejoramiento de la entidad y permitió explicar los factores que afectan la liquidez

La metodología está diseñada bajo el método mixto con diseños holístico que permitió analizar e interpretar todas las informaciones obtenidas para la investigación por medio de instrumentos, asimismo tiene una justificación práctica que ayudó en la investigación, por otro lado también se revisó varias tesis nacional e internacional de diferentes autores, de la misma manera se sustenta con la teoría económica, contable y de control; y la teoría organizacional, este diseño ayudo en evaluar datos cualitativos y cuantitativos, asimismo análisis documental permite en interpretar la problemática de la información obtenida de los estados financieros y buscar solución adecuada.

Como resultado obtenido es que la empresa no cumple con sus políticas que tienen vigentes y los trabajadores encargados de ventas también hacen las cobranzas y por estar enfocado a las ventas no hacen seguimiento a las cobranzas y consecuencia de eso la empresa no cuenta con liquidez en corto plazo eso también ocasiona que no se está cumpliendo con los proveedores, por tal motivo se propone en crear nuevas políticas de créditos y cobranza para mejorar en la liquidez, de tal manera se emplea Implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones con: Implementación de políticas de nuevos créditos, implementar el factoring para la carteras morosas, elaboración reportes de ingresos y egresos, establecer nuevo proceso de compra e implementación de presupuestos por cada área.

Palabras clave: Políticas de créditos y cobranza, liquidez, cuentas por cobrar.

Resumo

O presente trabalho de pesquisa intitulado "Estratégias para melhorar a liquidez em uma empresa agroindustrial Lima 2020" para se qualificar ao título profissional em contabilidade e auditoria, esta pesquisa permitiu revisar e analisar a documentação onde foram constatadas deficiências nas contas a receber e tomar como objetivo geral estabelecer estratégias para melhorar a liquidez de uma empresa agroindustrial, o que permitirá a empresa melhorar suas cobranças buscando melhorar a entidade e explicar os fatores que afetam a liquidez.

A metodologia é desenhada sob o método misto com desenhos holísticos que permitiram analisar e interpretar todas as informações obtidas para a pesquisa através de instrumentos, também tem uma justificativa prática que auxiliou na pesquisa, por outro lado, várias teses nacionais e internacionais também foram revisadas de diferentes autores, da mesma forma que se sustenta na teoria econômica, contábil e de controle; e teoria organizacional, este desenho auxiliou na avaliação de dados qualitativos e quantitativos, bem como a análise documental permite interpretar os problemas das informações obtidas nas demonstrações financeiras e encontrar uma solução adequada.

Como resultado obtido é que a empresa não cumpre as políticas vigentes e os trabalhadores responsáveis pelas vendas também fazem as cobranças e por estarem focados na venda não acompanham as cobranças e por isso a empresa não tem liquidez escassa Este termo também faz com que os fornecedores não estejam sendo atendidos, por isso propõe-se a criação de novas políticas de crédito e cobrança para a melhoria de líquidos, de forma que seja utilizada a implementação de políticas que incentivem o cumprimento das obrigações com: Implementação de novas políticas de crédito, implantação de factoring para carteiras inadimplentes, elaboração de relatórios de receitas e despesas, estabelecimento de novo processo de compras e implantação de orçamentos para cada área.

Palavras-chave: Políticas de crédito e cobrança, liquidez, contas a receber.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación tiene como objetivo implementar estrategias para mejorar las cobras a sus clientes de la empresa agroindustrial y poder recuperar la liquidez, para eso se analizó los estados financieros de dos periodos, asimismo las políticas vigentes no están cumpliendo y por lo cual esta investigación culmina creando nuevas políticas de cobranza, en implementación de políticas de nuevos créditos, por otra lado establecer procedimientos para controlar el efectivo e implementar estrategias para disminuir el nivel de endeudamiento con los proveedores y financieros.

El incumplimiento de sus políticas de créditos y cobranza la empresa tuvo un deficiencia en no poder cobrar a sus clientes donde también los trabajadores no daban seguimiento a la cobranza por el motivo que ellos hacen doble funciones (en vender y cobrar) eso hace que el personal da prioridad a su venta que a la cobranza eso lleva a que la empresa no cuente con liquidez inmediata o en corto plazo, en consecuencia de la situación no se puede cumplir las obligaciones con los proveedores, por tal motivo se propone implementar nuevas políticas de créditos y cobranza que permitirá en dar seguimiento a la cobranza de clientes morosos implantando el área de cobranza que se dedicara en hacer seguimientos a los créditos y poder mejorar con nuestra cobranzas.

Asimismo se eligió seis revistas de diferentes a autores nacionales e internacionales donde cada autor tiene distinto punto de vista sobre la liquidez en la empresa que estudio donde indican que los principales problemas de la liquidez son que la organización no tiene una política adecuada y que los colaboradores no cumplen con las políticas de la organización, asimismo sustentamos con tres teorías donde cada teoría nos permite conocer su importancia en la aplicación de la tesis donde este estudio se justifica metodológicamente porque en la presente investigación se utilizó el enfoque mixto es una combinación entre el cualitativo y el cuantitativo, por otra parte también se evidenció con antecedentes nacionales e internacionales que nos ayudó conocer diferentes problemas y soluciones.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En las empresas ecuatorianas aumentaron un 15% de crédito, y el destino de los créditos principalmente está por la adquisición de mercaderías. El principal problema en la empresa es el alto índice de morosidad y una de las principales estrategias de la organización es dejar a crédito sus mercaderías, así no perder sus clientes con lo que trabajan desde años, de tal manera eso afectan en la liquidez por que algunos créditos son a largo plazo, si no se plantea un buen planeamiento de cobranza va aumentar las deudas con el cliente, y eso genera una problemática de riesgo crediticio en no ser controlado correctamente(Cortez & Burgos, 2016).

El principal problema en la empresa Fantasía S.A. son los incrementos de créditos que existe con sus clientes y eso implicó revisar las dificultades del área de cobranza evaluando con una gestión de créditos a los principales clientes morosos. Por las buenas gestiones desarrolladas se creó un medio de cobranza con un modelo de credits coring que va permitir desarrollar los cobros de manera con mayor eficiente dando mayor flexibilidad y facilitando al usuario en poder cumplir con sus deudas, también este modelo a desarrollarse va permitir el proceso de gestión de créditos calificando a los clientes como deudores y no deudores (Ludovic, Aranguiz, & Gallegos, 2018).

En las empresas normalmente se genera las ventas a créditos para poder captar nuevos clientes daño la facilidad de pago, sin embargo eso genera que nuestras cartera por cobrar se incremente poniendo en riesgo la liquidez de la organización produciendo un alto índice de clientes morosos, lo que podría en un momento dado ser riesgoso para la compañía, como en toda organización se debe administrarse bien con la finalidad de cumplir los objetivos planteadas buscando otras alternativas en las ventas (Izar & Ynzunza, 2017).

En el ámbito nacional los problemas que surgen en las organizaciones es que no cuentan con apropiadas políticas de crédito para la evaluación del crédito a los clientes, esto ocasiona altos costo; del mismo modo, la facultad de una universidad de la ciudad de Lima, brindó crédito con contratos financieros para el futuro cobro de armadas a los estudiantes y no se efectuó la cobranza por que no tuvieron personal capacitado; además, en el aspecto tributario, las cobranzas que no se realizan o no llegan a cumplir con el tiempo se

consideradas como gasto cuando se evidenció con documentación y se procedió judicialmente y el cliente mostró insolvencia económica para pagarlas (Ortiz, Nolazco, & Carhuancho, 2020).

La liquidez de una entidad significa la eficiencia que asume para efectuar el cumplimiento con sus obligaciones de plazos determinados antes de su vencimiento de obligaciones, de igual forma tiene referencia al desenvolvimiento económico con la que cuenta, es decir, con la capacidad de cumplir con sus necesidades, en la actualidad existen compañías que no cuentan con adecuados procesos en sus gestiones de cobro, por lo cual concurren a el mismo problema de seguimientos de cobranzas de las deudas atrasadas por el cliente generando pérdida futuras (Herrera, Betancourt, Vivanco, & Vega, 2016).

En el Perú, por motivos de las transiciones de la economía peruana se observa que las empresas en su mayoría las pequeñas y las micros, no cuentan con preparada gestión financiera de sus procesos de obtención de liquidez debido a la coyuntura social, además se genera la demora para la recuperación de su liquidez por el incumplimiento de los pagos, igualmente se presentan casos en los que las empresas no tienen un acceso aceptado dentro de las entidades financieras, lo cual ante la falta de liquidez les dificulta hacer frente a sus pagos (Mejía Huerta, Sicheri, & Nolazco, 2020).

Finalmente, en la empresa agroindustrial con los clientes antiguos no pueden cambiar la forma de cobranza porque con ellos se viene trabajando de esa forma y poder seguir con los mismos clientes, también poder captar nuevos clientes, algunos clientes son atendidos sin evaluación de su historial crediticio y los trabajadores no hacen seguimientos de los créditos que ya están vencidos. Para la empresa su principal objetivo es captar clientes y los colaboradores por cada venta que realizan quieren ganar sus comisiones por tal motivo no existe una política de créditos que restrinja con nuevos créditos hasta con clientes que son vinculados con el gerente o accionista, el trabajador no está comprometido con la organización en el puesto que labora por que no son capacitados al momento de tomar sus puestos de trabajo, también por falta de personal contratan a nuevo personal sin experiencia para cubrir puestos libres, para la empresa no hay presupuesto para las capacitaciones.

El personal de cobranza no hace seguimiento de los créditos vencidos o cuando el personal es nuevo no revisa las carteras de clientes del antiguo trabajador, asimismo la empresa no cobra interés cuando los clientes no pagan a tiempo sus deudas para seguir manteniendo con la misma clientela, no existe un adecuado distribución de pagos y para los proyectos nuevos falta de financiamiento y no existe un personal que se encargue de realizar las proyecciones de igual forma no existe comunicación con el personal que se encuentra en provincia por tal motivo el grupo de trabajo no efectúa con los objetivos llevando a la empresa a cambios de nuevas decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo mejorar la liquidez de la empresa Agroindustrial, Lima 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la situación de la liquidez en la empresa agroindustrial, Lima 2020?

¿Cuáles son los factores en la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer estrategias para mejorar la liquidez de una empresa agroindustrial, Lima 2020

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020

Explicar los factores que afectan la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

El estudio se sustentará en la teoría económica que señalan como incrementar la rentabilidad y prevalecer lo que ocurre en el entorno, tanto como fuera como en diferentes aspectos, la organización debe plantearse estrategias para maximizar sus ganancias basadas, estrategias basadas en conocimientos imperfectos para maximizar las ganancias (Morales, 2009), asimismo. podemos decir que para la economía tradicional estudia el comportamiento del consumidor; también el comportamiento del productor como maximizar el beneficio, y la

idea de los problemas fundamentales de la economía con la escasez de recurso o ámbitos políticos, la economía se define como la ciencia que estudia teniendo una concesión óptima de los recursos escasos (Vargas, 2006), además la teoría económica de la empresa a pasar del tiempo puede cambiar de manera variable con el tiempo juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones contractuales, tanto para poder aclarar, describir, explicar y configurar los técnicas corporativos así poder coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía (García, 1994), en la empresa agroindustrial se aplicó esta teoría en el cual ayudó a identificar las deficiencias que tiene la empresa en poder mejorar la liquidez y poder influir en su rentabilidad, la aplicación de esta teoría en mi tesis se desarrollará empleando las mejores decisiones que permita a la empresa a extender los productos a nuevos mercados así maximizar las ganancias y seguir creciendo en el mercado.

Por otra parte tenemos la teoría contable y control donde indica que las informaciones contables están orientados para tomar las decisiones de acuerdo al resultado contable que obtiene de la compañía dependiendo de su utilidad, asimismo, permite dar a conocer sobre los activos disponible que posee la empresa, el proceder de los individuos de los sistemas de control, que permite relacionar con cada individuo con el trabajo que realiza en la organización, por la estimulación y la participación de cada individuo (Lluís & Bagur, 2006), esta teoría indica que la empresa se mide por un valor monetario por cada recurso que posee la empresa exponiendo que solo refleja los bienes tangibles de la empresa, donde muestra el verdadero valor de la empresa, los recursos económicos y financieros así como de la misma manera los bienes tangibles, en un tiempo determinado se presenta los estados financieros (Parra, 2004), en las empresa establecen conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes, todas las actividades empresariales de manera natural o jurídica poseen a la contabilidad como una de sus principales áreas, interna o externa, de acuerdo a sus necesidades como organización, de carácter que se pueda realizar un reconocimiento de cómo la empresa está marchando o desarrollándose en el mercado (Sunder, 2005), esta teoría apporto en el área de contabilidad con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos contables para poder mostrar los estados financieros razonables ante la gerencia, así tomen decisiones adecuada para mejorar la rentabilidad y la liquidez.

Finalmente la teoría organizacional permite que las empresas a desarrollarse económicamente y de sus trabajadores mediante colaboración organizada con la

colaboración de personal capacitado hace una empresa altamente competitiva en el mercado por medio de las técnicas de planear organizar, direccionar y reconocer las metas propuestas (Miranda, 2008), también ayuda a ver y analizar con mayor exactitud y profundidad cómo está organizada la empresa, viendo la eficiencia expuesta de parte de los administradores con la organización, la contribución que brinda cada colaborador cumplen con mayor eficacia de vida organizacional, como está diseñado cada proceso en el desarrollo de las oficinas (Daft, 2011), asimismo las entidades deben trabajar en coordinación la asignación a las diferentes unidades con la que cuenta para poner en práctica la división del trabajo, poniendo en conocimiento el propósito general , y que no es posible determinar cómo se ordenara el trabajo de acuerdo a las funciones, tomando en cuenta la labor en cuestión (Morejón, 2016), la aplicación de esta teoría será de gran apoyo donde ayudará a la empresa a organizarse por que la empresa no cuenta con una buen organización y no hay una administración que siga los procedimientos en la empresa actuando a la necesidad.

1.4.2 Metodológica

Este estudio se justifica metodológicamente porque en la presente investigación se utilizó el enfoque mixto es una combinación entre el cualitativo y el cuantitativo en la cual afirman hipótesis, donde se disponen de datos exactos, así poder plantear un buen estudio mixto se tiene que crear soluciones en la cual se apliquen en esta investigación, de la misma forma desenvolverá y aportará sobre la formulación de problema a investigar (Bernal, 2010), también el enfoque mixto permite de técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos de una combinación del cualitativo y cuantitativo dando solución a un problema investigado desarrollarse con una comprensión amplia de los objetivos del estudio (Carhuancho, Nolzaco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019), ayudará en la investigación en las exigencias que implica en el enfoque mixto que así poder evidenciar la hipótesis al analizar los documentación obtenidos que permitirá analizar y llegar a tener el resultado de la investigación.

1.4.3 Práctica

El estudio tiene justificación práctica porque permitirá mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial, identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad en una empresa y a identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad en una empresa. Del mismo modo aportará a poder mejorar en su liquidez de la empresa y poder cumplir con sus acreedores y personales, para poder mejorar en su

cobranza con nuevas estrategias o políticas de cobranza e identificar de disponer de mejores soluciones que conlleven a lograr sus objetivos.

1.5 Limitaciones de la investigación

1.5.1 Temporal

Este estudio de investigación se desarrollará en el periodo que comprende agosto-diciembre 2020 de tal forma se llevará un cronograma establecido que va cumplir para culminar con las fechas y terminar de forma exitosa la investigación.

1.5.2 Espacial

Por la pandemia que estamos atravesando a nivel mundial por el COVID-19 motivo del cual el estudio no se realizará trabajo de campo, porque nos imposibilita tener mayor acceso a la información de la empresa razón por la cual se desarrollará las entrevistas virtuales a los colaboradores vinculados con el problema.

1.5.3 Recursos

Los recursos utilizados durante la investigación serán de forma virtual por la cual solicitare toda la información necesaria para llevar a cabo el estudio los mismos que serán las evidencias de los hechos realizados dentro de la empresa de esta manera será de mucha utilidad para este proyecto a realizar.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Para el presente estudio se revisó trabajos de investigación de nivel internacional donde Castro (2020) demostró en su estudio que en la unidad educativa Nuevo Continente no existe políticas de cobro y por tal motivo mencionado existe un alto índice de incobrabilidad en las cuentas por cobrar, también la unidad educativa no tiene una área como departamento de cobranzas para que hagan seguimiento de las deudas y controlen los indicadores financieros de la organización tales como la rentabilidad y liquidez, por tal motivo se propone mejorar la gestión de cobranza con aplicación de nuevas políticas y procesos así poder identificar los riesgos de créditos y mejorar la liquidez , también poder cumplir con las obligaciones con terceros.

De igual manera, Avelino (2017) cuyo objetivo es mejorar las cobranzas y su incidencia en la liquidez de la industria, donde indica que no cuenta con una apropiada desempeño en las gestiones cobro de tal forma no tienen implementado una política de cobranza con los clientes eso genera un gran impacto en no tener liquidez, al emplear el ratio financiero se revelo que la industria posee una razón corriente para el año 2015 de 1.86 veces logrando la liquidez eficiente así tener la capacidad de poder cubrir los compromisos que tiene como internas y externa eso determino un problema en quebranto de cuentas y siendo un peligro para el sus inventarios.

Asimismo, Pérez (2018) evidencia que cuentas por cobrar en la organización son importantes, porque de esa manera poder contar con liquidez y cubrir con nuestras obligaciones con una buena gestión de cobranza así obtener liquidez y cumplir con las obligaciones financieras que obtiene la empresa con sus proveedores, también se evidencio en la investigación no tiene una buena gestión de cobro, falta de políticas de cobranza y una mala estructuración de gestiones; esto trayendo consigo una cartera altamente castigada y un mal flujo de caja a consecuencia la empresa cuenta con un alto índice de endeudamiento.

También, Pavón (2019) al analizar las incidencias de las ventas a créditos en la liquidez de medianas empresas que comercializan electrodomésticos, determinó que la empresa no cuentan con un sistema adecuado de cobranza, también las ventas disminuyeron

causando que los inventarios tiene una baja rotación y eso ocasiona una disminución de ventas bajando la rentabilidad, a consecuencia pone en riesgo la liquidez de la empresa, poniendo en duda en no poder cumplir con sus obligaciones con sus proveedores.

Finalmente, Cajas y Galarza (2018) en su trabajo de investigación evidenciaron que la empresa para poder contar con liquidez preferían obtener un crédito bancario y no optar por el factoring porque no tienen conocimiento de manejo con el uso de esta herramienta qué es el factoring financiero y las condiciones a las cuales debería ser negociado teóricamente y que no tuvieron oportunidad de solicitarlo, por otro lado se evidencio que la empresa tienen idea de que ofrecen el factoring y conocen el referencial de las tasas que se manejan en dichos contratos.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Así mismo se revisó trabajos de nivel donde, Cholan (2016) indica que los promotores facilitan a los clientes a un crédito sin evaluación corriendo el riesgo que no puedan ser cobradas donde el promotor retira los productos sin hacerse responsables por dichos créditos, adjudicando a los promotores la responsabilidad, debido a que no existe una política de cobranza hacen que sea liberar las líneas de créditos con los clientes permitiendo que el personal de ventas tome decisiones sin considerar el comportamiento que tiene el cliente con sus obligaciones, también los créditos son en plazos largo, eso hace que la empresa no cuenten con liquidez en corto tiempo.

Además, Monge (2018) demostró que la compañía no cuenta con recursos necesarios, solo tiene desenvolvimiento limitado que con eso hace frente a sus obligaciones urgentes y pueda cumplir en el menor tiempo posible, también cuenta con una cartera de cobro elevada que puede ocasionar posteriormente una disminución de su liquidez, igualmente el capital de trabajo es mínimo lo que no podría ayudar a contar con liquidez para proyectos futuros en la organización para ello tiene que tener una buena gestión de cobranza para disminuir la cartera elevada en cuanto a cuentas por cobrar.

Sin embargo, Velásquez (2018) indica que la empresa no cuenta con una gestión de crédito por lo cual no es posible que logre alcanzar el nivel de cobros razonables que ayuden en el crecimiento de la empresa, de esta manera mejoraría la rotación de cobro y la asignación

correcta del crédito, cuando la empresa no cuenta con un límite de crédito esto ocasiona un mayor endeudamiento con sus clientes, frente a esta situación para poder mejorar los ingresos y con la finalidad de contar con liquidez de efectivo en corto tiempo, asimismo se debe implementar la política de crédito.

De igual manera Rodriguez (2019) especifica que dentro de la empresa existe un bajo nivel de control interno, por lo cual no permite realizar las inspecciones necesarias en cuanto a las cobranzas de acuerdo a las fechas de vencimiento en la concesión de los créditos a los clientes, también la gerencia no promueve la capacitación necesaria al personal encargado de realizar dichas obligaciones perjudicando en generar la rentabilidad a la compañía.

Finalmente, Bazán & Ortiz (2018) determinaron que el nivel de la gestión es deficiente, al cumplir solo un 30.98% del total de 32 actividades evaluadas con las ratios financieras comprobaron que incide de manera directa en la liquidez además las ratios realizados dan un resultado no favorable y se puede decir después de la propuesta implementada el nivel de cumplimiento con los pagos mejoran favorablemente.

2.2 Bases teóricas

El estudio se sustentará en la teoría económica que señalan como incrementar la rentabilidad y prevalecer lo que ocurre en el entorno, tanto como fuera como en diferentes aspectos, la organización debe plantearse estrategias para maximizar sus ganancias basadas, estrategias basadas en conocimientos imperfectos para maximizar las ganancias (Morales, 2009), asimismo. podemos decir que para la economía tradicional estudia el comportamiento del consumidor; también el comportamiento del productor como maximizar el beneficio, y la idea de los problemas fundamentales de la economía con la escasez de recurso o ámbitos políticos, la economía se define como la ciencia que estudia teniendo una concesión optima de los recursos escasos (Vargas, 2006), además la teoría económica de la empresa a pasar del tiempo puede cambiar de manera variable con el tiempo juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones contractuales, tanto para poder aclarar, describir, explicar y configurar los técnicas corporativos así poder coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía (García, 1994), en la empresa agroindustrial se aplicó esta teoría en el cual ayudo a identificar las deficiencias que tiene la empresa en poder mejorar la liquidez y

poder influir en su rentabilidad, la aplicación de esta teoría en mi tesis se desarrollara empleando las mejores decisiones que permita a la empresa a extender los productos a nuevos mercados así maximizar las ganancias y seguir creciendo en el mercado.

Por otra parte tenemos la teoría contable y control donde indica que las informaciones contables están orientados para tomar las decisiones de acuerdo al resultado contable que obtiene de la compañía dependiendo de su utilidad, asimismo, permite dar a conocer sobre los activos disponible que posee la empresa, el proceder de los individuos de los sistemas de control, que permite relacionar con cada individuo con el trabajo que realiza en la organización, por la estimulación y la participación de cada individuo (Lluís & Bagur, 2006), esta teoría indica que la empresa se mide por un valor monetario por cada recurso que posee la empresa exponiendo que solo refleja los bienes tangibles de la empresa, donde muestra el verdadero valor de la empresa, los recursos económicos y financieros así como de la misma manera los bienes tangibles, en un tiempo determinado se presenta los estados financieros (Parra, 2004), en las empresa establecen conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes, todas las actividades empresariales de manera natural o jurídica poseen a la contabilidad como una de sus principales áreas, interna o externa, de acuerdo a sus necesidades como organización, de carácter que se pueda realizar un reconocimiento de cómo la empresa está marchando o desarrollándose en el mercado (Sunder, 2005), esta teoría apporto en el área de contabilidad con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos contables para poder mostrar los estados financieros razonables ante la gerencia, así tomen decisiones adecuada para mejorar la rentabilidad y la liquidez.

Finalmente la teoría organizacional permite que las empresas a desarrollarse económicamente y de sus trabajadores mediante colaboración organizada con la colaboración de personal capacitado hace una empresa altamente competitiva en el mercado por medio de las técnicas de planear organizar, direccionar y reconocer las metas propuestas (Miranda, 2008), también ayuda a ver y analizar con mayor exactitud y profundidad como está organizada la empresa, viendo la eficiencia expuesta de parte de los administradores con la organización.

Asimismo, la contribución que brinda cada colaborador cumplen con mayor eficacia de vida organizacional, como está diseñado cada proceso en el desarrollo de las

oficios (Daft, 2011), asimismo las entidades deben trabajar en coordinación la asignación a las diferentes unidades con las que cuenta para poner en práctica la división del trabajo, poniendo en conocimiento el propósito general, y que no es posible determinar cómo se ordenara el trabajo de acuerdo a las funciones, tomando en cuenta la labor en cuestión (Morejón, 2016), la aplicación de esta teoría será de gran apoyo donde ayudara a la empresa a organizarse por que la empresa no cuenta con una buena organización y no hay una administración que siga los procedimientos en la empresa actuando a la necesidad.

2.2.1 Marco conceptual

Frente a esta presente investigación se habla de diferentes autores a nivel nacional e internacional que indican sobre la liquidez es la capacidad que posee la sociedad y que infiere en todo aquellos activos que equivalen a dinero líquido con la que cuenta (Gitman & Joehnk, 2009), también se conceptualizan como todo aquello que posee una empresa como efectivo y equivalente de efectivo de alta disponibilidad, para su uso próximo en máximo de doce meses (Díaz, 2010), la liquidez facilita a las empresa hacer pago de sus obligaciones en el tiempo que la organización realiza sus servicios o actividad para mejorar sus liquidez deben tener una buena política de cobranza (Roig & Soriano, 2015) asimismo, la liquidez demuestra la capacidad de una empresa así pueda liquidar compromisos a corto plazo.

El objetivo de la empresa es mantener un alto índice de liquidez Coppe & Siqueira (2011), comenta que la empresa cuenta con la capacidad necesaria con sus obligaciones en el tiempo establecido, con los proveedores, entidades financieras, asegurándose de continuar con el desarrollo de su actividad comercial, sin mostrar riesgo de quiebra por una mala administración de la liquidez (Garrido, 2009), en la investigación ayudo a diferenciar entre rentabilidad y liquidez dando a conocer la importancia de su liquidez en una empresa para poder cubrir con sus obligaciones a corto plazo con los proveedores.

Por otro lado, la liquidez es la capacidad que posee la empresa y que infiere en todo aquellos activos que equivalen a dinero líquido o que puedan cubrir sus necesidades en el menor tiempo posible (Gitman & Joehnk, 2009) cuando una empresa cuenta con liquidez puede cubrir con obligaciones en el corto tiempo, también con las obligaciones futuras con los proveedores, entidades financieras, asegurándose de continuar con el desarrollo de su actividad comercial, sin mostrar riesgo de quiebra por un mala administración de la liquidez (Garrido,2009).

La liquidez resulta fundamental para que las organizaciones puedan cumplir sus obligaciones con normalidad, la empresa la cual se realizó la investigación no cuenta con la liquidez suficiente para poder cumplir sus obligaciones proveedores y con las entidades financieras, debido a que las desarrollo son con empresa vinculadas por tal motivos no se exige la cobranza como a otros clientes de manera , cuentan con políticas de crédito que no son aplicados por los trabajadores con empresas vinculadas que dependen de que tanto liquidez tenga la otra empresa para poder realizar los pagos por los servicios prestados (Llanes, 2012) .

Según Higuerey (2007) indica que las cuentas por cobrar son créditos de clientes con líneas abiertas que se tiene a clientes para seguir manteniendo las negociaciones y que todo dependen de una buena administración para que todas las cuentas puedan ser cobradas, también, Pérez & Ramos (2016) sostuvieron que las cuentas por cobrar representan obligaciones que tiene el cliente con la empresa por la prestación de servicio o por la venta de un bien que representan parte del activo, asimismo, Camacho & Castro (2016) afirmaron que son créditos que se brinda a los clientes que van a ser cancelado en un determinado tiempo.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

En esta investigación se realizará el método inductivo sirve para analizar la información adquirida con la objetivo de llegar a la conclusión y resultados de la investigación (Carrasco, 2006), también indica que para obtener soluciones adecuadas se aplicará métodos de manera general con relación a los hechos, formando conclusiones universales (Bernal 2006), este método ayuda a la investigación mediante información obtenida con la finalidad de obtener soluciones válidas para el mejoramiento del problema.

Asimismo el método deductivo reconoce a el estudio los hechos durante la investigación con la finalidad de llegar a las conclusiones basadas con el estudio a desarrollarse (Bernal 2006), asimismo, este método se fundamenta en el la razonabilidad lógica que permitirá generar sobre posibles resultados de acuerdo al problema trazado en la investigación con el objetivo de mejorar la liquidez (Cegarra, 2004), aporta en la investigación realizada con métodos o hechos basados en el problema, en extraer situaciones lógicas del bajo índice de liquidez de la empresa investigada.

3.2 Enfoque

3.3 Tipo de investigación

El enfoque mixto es una combinación entre el cualitativo y el cuantitativo en la cual afirman hipótesis, donde se disponen de datos exactos, de tal manera plantear un buen estudio mixto donde se pueda originar pasos en la cual se pueda plasmar una buena investigación, esto desplegará y permitirá plantearse el problema a desarrollarse (Bernal, 2010), también el enfoque mixto permite de técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos de una combinación del cualitativo y cuantitativo métodos que buscan dar solución a un problema de la investigación a desarrollarse con una amplia comprensión de los objetivos del estudio (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019), ayudará en la investigación en las exigencias que implica en el enfoque mixto que así poder evidenciar la hipótesis.

3.4 Diseño de la investigación

En esta indagación se utilizó el proyecto explicativo secuencial porque comentan que este diseño de investigación ayudara evaluar datos cuantitativos y cualitativos con la propósito

de obtener un resultado esperados de acuerdo al problema de investigación, así mismo Bernal (2010) afirma que la investigación explicativa fundamenta la prueba de hipótesis para buscar soluciones de acuerdo al problema planteado de la liquidez en la empresa, con la finalidad de mejorar en sus ingresos con los cobros a clientes, donde ayuda a obtener los resultados esperados en la investigación para mejorar la liquidez en la empresa y lograr los objetivos planteados (Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana 2019).

3.5 Población, muestra y unidades informantes

La empresa inicia sus actividades en 1995, la finca está ubicada en la cuenca hidrográfica del río Chira, su suministro de agua proviene del sistema de represas poechos, la más grande del país y desde su fundación hasta la actualidad se dedica a la cosecha de bananos y arándanos, exportando a Estados Unidos, Singapur, Canadá, Corea, Japón, asimismo, los participantes fueron seleccionados son del área de contabilidad, ventas y Finanzas, ellos tienen un vínculo directo con el problema.

3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Matriz de categoría y subcategoría

Sub categorías	Indicadores
Ratios Financieros	Ratio de Liquidez
	Ratio de Solvencia
	Ratio de rentabilidad
Cuenta por cobrar	Política de crédito y cobranza
	Alternativa de cobranza
Financiamiento	Prestamos
	Factoring

Fuente: Elaboración propia (2020)

Tabla 2

Matriz Categoría solución

Subcategoría	Problema	Objetivo	Solución
--------------	----------	----------	----------

Cuenta por cobrar	Exceso de cuentas por cobrar	Disminuir 10% anual las cuentas por cobrar	Políticas de Créditos y cobranza
Ratio Financieros	Disminución del efectivo y equivalente de efectivo	Establecer procedimientos para controlar el efectivo.	Implementar el factoring para la carteras morosas
Financiamiento	Incumplimiento de las obligaciones	Incrementar el cumplimiento con los proveedores	Implementar estrategias para disminuir el endeudamiento

Fuente: Elaboración propia (2020)

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

La técnica en esta investigación es la entrevista, donde (Valladares 2002) indica que es la interacción de dos o más personas que interactúan sobre un tema específico donde el entrevistado manifiesta su opinión libre sobre la problemática, asimismo, se define como una reunión para intercambiar información entre una persona vinculado con la problemática que el entrevistado que ayudara al investigador a conocer más del problema e ir buscando soluciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), ayudo en la investigación a conocer más del problema con las personas vinculadas en la empresa y poder interactuar libremente en la entrevista.

Asimismo, se realizó el cuestionario donde (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana 2019), indicaron que es un documento que contienen las preguntas donde las personas relacionados al problema van a plasmar sus respuesta de acuerdo al problemas, en este documento todas las respuestas son validad, además, Galán (2009) afirma que el cuestionario contiene preguntas necesarias que se plantea con el finalidad de encontrar la problemática, las preguntas se plantear a las personas encargadas o vinculadas con la empresa del mismo modo aporto en la investigación en poder hacer preguntas al personal vinculado con la empresa y que están relacionadas con la problemática donde ellos expresaron sus respuesta libremente.

3.7.1.1 Análisis documental

El análisis documental permite interpretar la problemática de la información obtenida de los estados financieros y buscar solución adecuada para el problema (Dulzaides, & Molina, 2004), asimismo esta técnica permite analizar la problemática y así conocer la de manera rápida y eficaz, también apporto en la investigación a formular las preguntas a las personas vinculadas con la investigación que nos permitió saber la problemática en la empresa (Casas, Repullo y Donado 2003).

3.7.2. Descripción

El cuestionario según Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana (2019) indicaron que es un documento que contienen las preguntas donde las personas relacionados al problema van a plasmar sus respuesta de acuerdo al problemas, en este documento todas las respuestas son válidas, además, Galán (2009) afirma que el cuestionario contiene preguntas necesarias que se plantean con el finalidad de encontrar la problemática, las preguntas se plantear a las personas encargadas o vinculadas con la empresa del mismo colaboro en la investigación en poder hacer preguntas al personal vinculado con la empresa y que están relacionadas con la problemática donde ellos expresaron sus respuesta libremente.

Nombre: Ficha de análisis documental

Autor: Jhon Deivis Gonzales Rios

Año: 2020

Subcategorías – ítems/preguntas: Ratios financieros (1-3); Cuenta por cobrar (4-5);

Fuentes de financiamiento (6-7).

Asimismo la guía de entrevista es un instrumento en donde se encuentran las interrogantes que tiene el entrevistador para realizar al entrevistado, por lo tanto, sirve de apoyo y pauta para la entrevista (Acevedo & López , 2004) asimismo, sirve para recordar las preguntas sobre el tema a desarrollar para buscar la solución al problema investigado, la guía de entrevista se entregará a los entrevistados para obtener mayor información (Taylor & Bogdan , 2012), sirvió de ayuda a la investigación porque se usará una entrevista como medio recopilador de datos y obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda.

Nombre: Ficha de análisis documental

Autor: Jhon Deivis Gonzales Rios

Año: 2020

Subcategorías – ítems/preguntas: Ratios financieros (1-3); Cuenta por cobrar (4-5); Fuentes de financiamiento (6-7).

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Según San Martín (2014), indica que el Atlas.ti es una técnica de investigación que permite el análisis cualitativo donde aumenta la calidad de la investigación donde permite triangular las entrevistas, los documentos donde nos permite interpretar la problemática, asimismo la triangulación es una técnica donde se analizan la información de diferentes fuentes que al estudiar se utiliza varios tipos de información en un mismo fenómeno ya sea que permite indagar y poseemos una mayor riqueza en la investigación (Okuda & Gómez, 2005), ayudo en la investigación facilitando en llegar a un resultado adecuado porque se pudo triangular los resultados de las opiniones adquiridas por parte del área vinculado al problema de la empresa agroindustrial.

3.9 Aspectos éticos

Los autores han sido citados según norma Apa por lo que no es copia, también, todos los colaboradores de la empresa como informantes fueron seleccionados de manera directa vinculados al problema, asimismo se respetan la opinión que ellos han facilitado con respecto a la temática en investigación, la información no ha sido manipulada ni tergiversada por lo que se tiene la seguridad de la veracidad de ello que contribuye a la investigación del problema.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

El resultado obtenido se utilizó documentos con información contables y financiero donde se analizó del periodo 2018 y 2019 en la ficha de análisis documental las ratios financieras con el análisis horizontal, vertical, ratios de liquidez y gestión, donde los investigadores se refieren a las técnicas experimentales aleatorias, cuasi experimentales, y poder llegar al objetivo por medio de los análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras, etc.

Tabla 3
Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y efectivo equivalente de efectivo 2018 y 2019

Periodo	Fórmula	Variaciones
2018 y 219	$\frac{\text{Cuentas por cobrar 2019}}{\text{Cuentas por cobrar 2018}}$	$\frac{6,411,739.70}{5,046,275.28} = 27.06\%$
2018 y 2019	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2019}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2018}}$	$\frac{84,644.66}{142,488.44} = -40.60\%$

Fuente: Elaboración propia (2020)

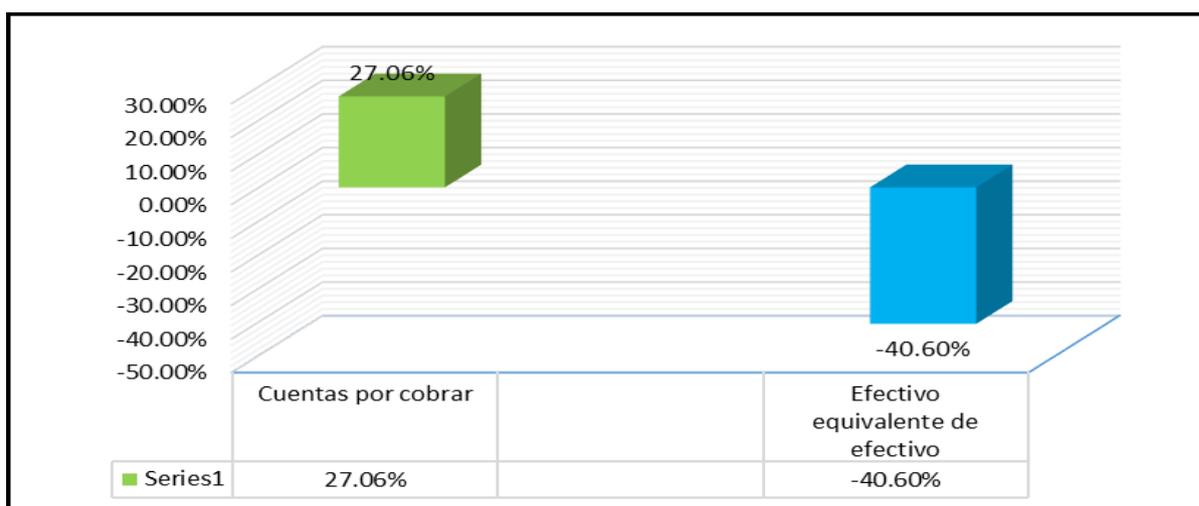


Figura 1. Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y EEE 2018 y 2019.

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla 2 y la figura 1 en el cálculo realizado sobre las variaciones porcentuales realizadas de los periodos 2018 y 2019 tuvieron como resultado un incremento de 27.06% eso quiere decir para el 2019 aumentaron las cuentas por cobrar por que no tienen una buena gestión de cobranza y también existe una caída en la variación del efectivo del -40.60% del total de efectivo líquido que la empresa pueda cubrir con sus obligaciones en corto plazo.

Tabla 4

Análisis vertical de las cuentas por cobrar del estado de Situación Financiera correspondientes a los periodos 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales, neto, de la empresa Agroindustrial.

Periodo	Fórmula	Rotación
2018	$\frac{\text{cuenta por cobrar}}{\text{Total, activo}}$	$\frac{5,046,275.28}{13,270,099.70} = 38\%$
2019	$\frac{\text{cuenta por cobrar}}{\text{Total, activo}}$	$\frac{6,411,739.70}{14,344,107.19} = 45\%$

Fuente: Elaboración propia (2020)

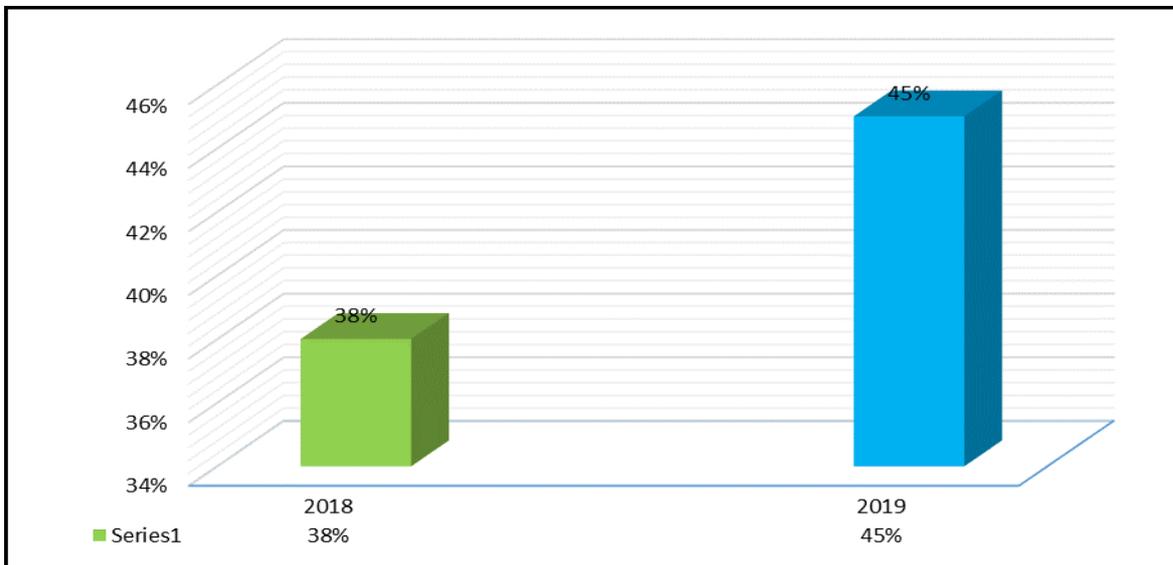


Figura 2. Análisis vertical de las cuentas por cobrar 2018 al 2019.

Fuente: Elaboración propia (2020)

Según la tabla 3 y la figura 2 observamos que la empresa agroindustrial para el 2018 tuvo un porcentaje de 38%, mientras para el 2019 el 45% del total de sus activos, teniendo una diferencia de 7 eso quiere decir que el 2019 la empresa aumentó sus activos.

Tabla 5

Ratio de liquidez del estado de situación financiera correspondiente del periodo 2018 al 2019 de la empresa Agroindustrial.

Periodo	Fórmula	Resultado
2018	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{5,204,784.28}{4,393,420.39} = 1.18$
2019	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{6,545,112.24}{3,277,839.75} = 2$
2019	$\frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$	$\frac{2,308,226,292.00 \times 360}{12,502,563.55} = 185 \text{ días}$
2018	$\frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$	$\frac{1,816,659,100.80 \times 360}{10,308,612.28} = 176 \text{ días}$

Fuente: Elaboración propia (2020)

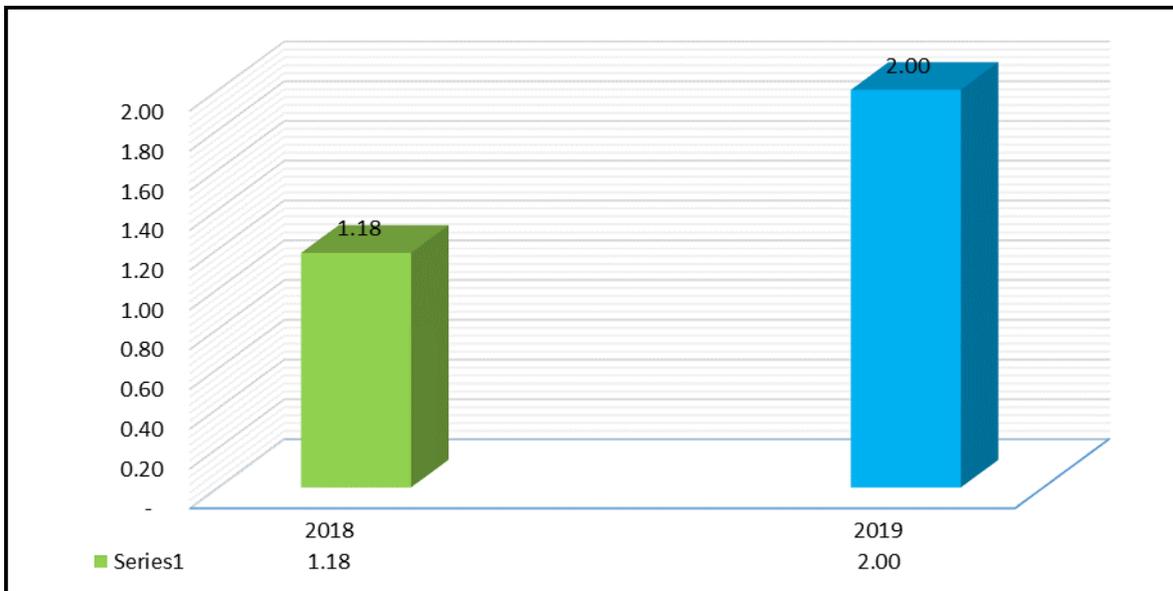


Figura 3. Ratio de liquidez del periodo 2018 y 2019

Fuente: Elaboración propia (2020)

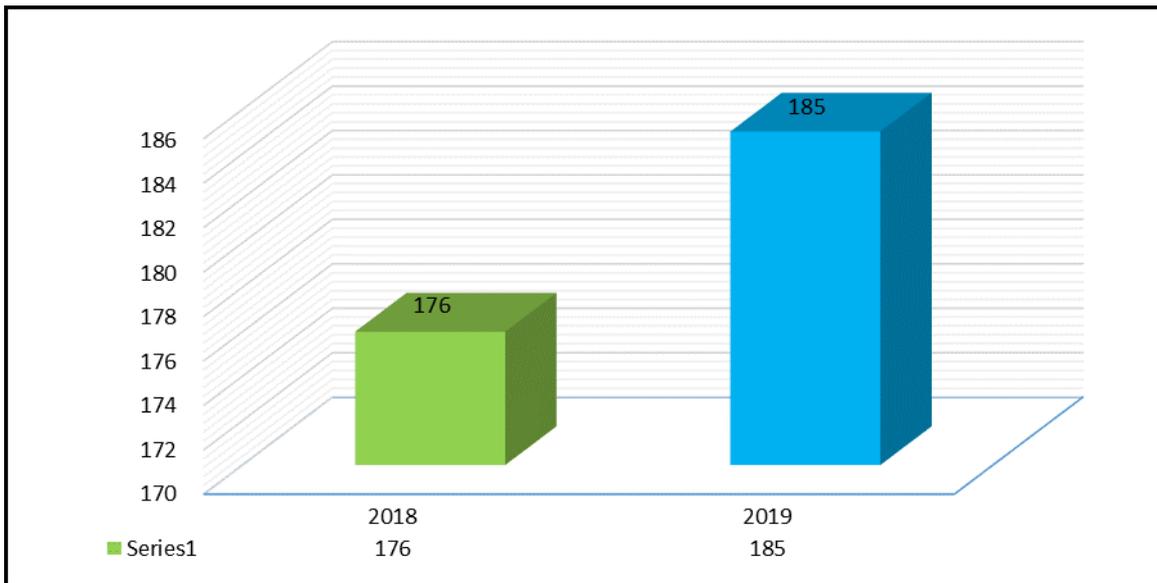


Figura 4. Análisis de la rotación promedio de cobranza 2018 y 2019

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla 4 y la figura 3 y 4 en cuanto al periodo en el 2018 fue de 1.18 que cada sol de deuda la empresa cuenta para cumplir con sus obligaciones con 1.18 y de igual forma en el 2019 de 2 soles eso quiere decir que la empresa agroindustrial es solvente, pero sus cobranzas no se están efectuando, también la empresa para poder convertir en efectivo de su cobranza se demora 185 a diferencia que el 2018 de 176 días.

Tabla 6

Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales.

Periodo	Fórmula	Resultado
2018 y 2109	$\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 360}{\text{Ventas}}$	$\frac{1,800,000,000.00}{12,502,563.55} = 144$
	$\frac{\text{Año}}{\text{Días}}$	$\frac{360}{144} = 2.5$

Fuente: Elaboración propia (2020)

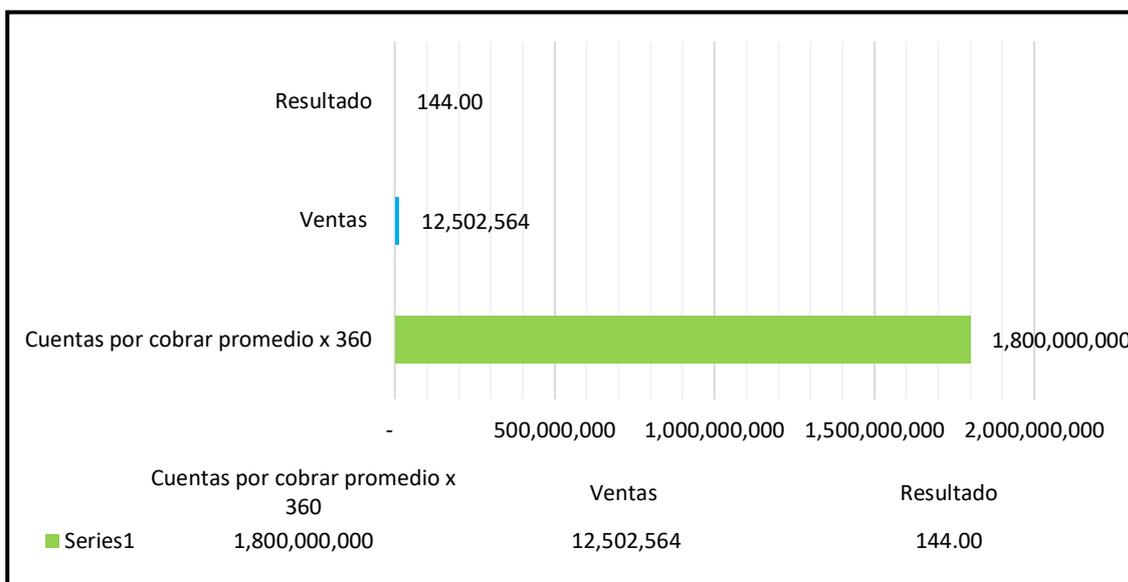


Figura 5. Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019

Fuente: Elaboración propia (2020)

Según la tabla 5 y la figura 5 que la empresa agroindustrial para convertir su efectivo de la cuenta por cobrar se demora en 144 días o rotan 2.5 veces al año para poder solventar sus gastos y cumplir con sus proveedores.

4.2 Descripción de resultados cualitativos

Ratios Financieros

Según la figura 6 que para mejorar la liquidez en la empresa agroindustrial se buscaría nuevas alternativas de cobro que permita y facilite al cliente cumplir con sus obligaciones, también para tener liquidez inmediata se puede realizar ofertas siempre y cuando el pago sea a contado, asimismo las informaciones financieras y contables deben de tener un mismo reporte para que se pueda dar seguimiento de sus cobranzas, también su cobranza no se mejoró por eso la empresa no cuenta con liquidez.

Para que la empresa cuente con solvencia se debe de solicitar el saldo exportador de la mismo forma el Drawback, también se puede negociar con los proveedores para que los pago se efectúen en un determinado tiempo, de igual forma poder solicitar un préstamo a los socios o entidades financieras implementar un flujo de caja proyectado de los futuros de egresos para ver los egresos en el largo plazo, asimismo, para ver la forma de solucionar los problemas de la lenta rotación de las cuentas por cobrar.

La empresa tienen políticas de créditos y cobranza que no son implementadas y aplicadas por el personal de ventas por eso se tienen una mala gestión de cobranza a consecuencia de eso la empresa no cuenta con liquidez, también personal encargado no hace seguimiento a sus ventas al créditos no tienen un control, por otro lado la empresa no está invirtiendo en capacitar a su personal encargado de cobranza, es importante adicionar la empresa no cuenta con un plan de cobranza que pueda mejorar las gestiones.

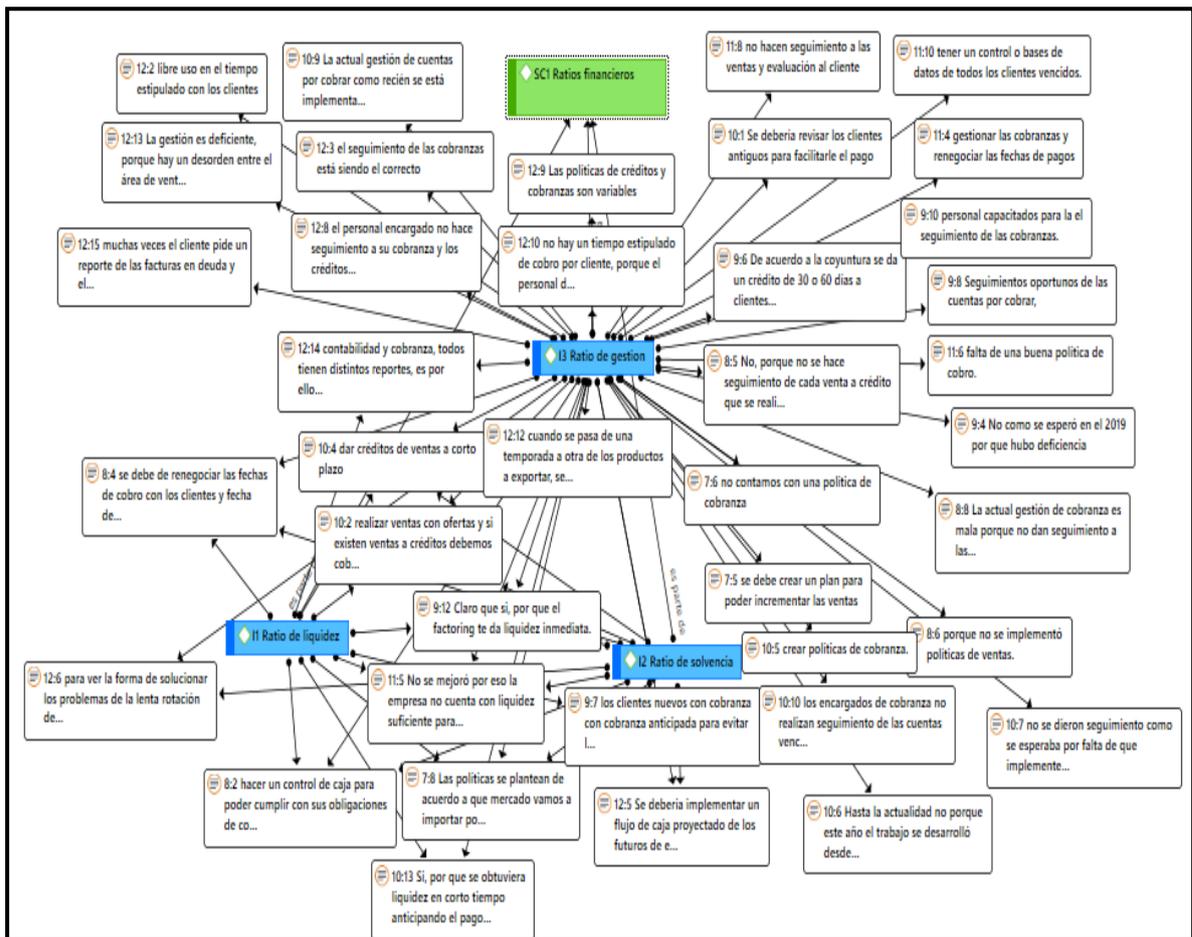


Figura 6. Análisis cualitativo de las ratios financieras

Fuente: Elaboración propia (2020)

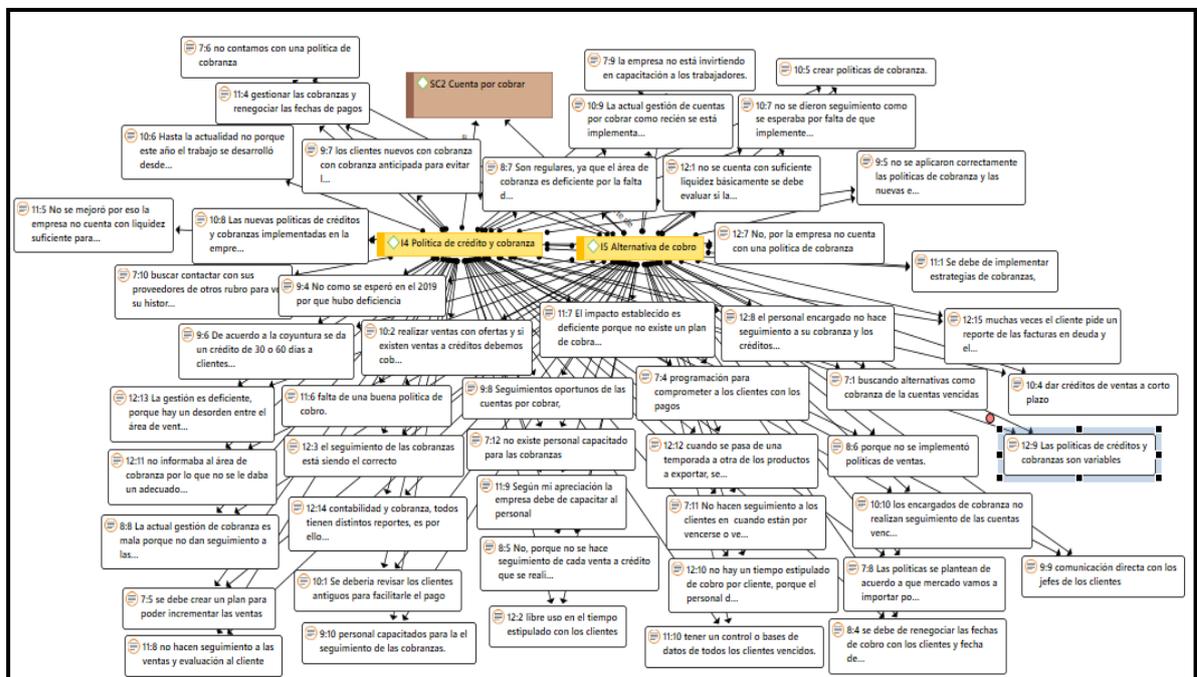
Cuentas por cobrar

La empresa agroindustrial otorga créditos a sus clientes con la finalidad de no tener mucho tiempo los productos en el almacén porque son productos perecibles por tal motivo no cuenta con una adecuada política de créditos y cobranza que es deficiente, porque hay un desorden entre el área de ventas, contabilidad y cobranza, todos tienen distintos reportes, es por ello que los cobros tardan en efectuarse y retrasan el seguimiento de la cuenta por cobrar, porque muchas veces el cliente pide un reporte de las facturas en deuda y el área de cobranzas no se

lo puede dar porque no son fiables sus pendientes, también los clientes se encuentran atrasados en sus créditos a pesar que la empresa los da más de 90 días eso genera la falta de liquidez en la empresa agroindustrial.

La empresa no tiene alternativas de cobranza y no son tan exigentes con sus clientes según los resultados de la entrevista que se realizó al personal se entendió que no están cumpliendo con sus procedimientos de cobranza y que no se están capacitando por tal motivo ellos mismo usando su criterio emplean la cobranza y eso lleva a las demora del cobro por tal motivo los colaboradores estarían en cambiar las políticas de cobranza, donde los trabajadores exigen que inviertan en nuevos programas que puedan facilitar sus cobranza.

Figura 7. Análisis cualitativo de las cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia (2020)

Fuentes de financiamiento

Para la empresa agroindustrial para invertir en nuevos proyectos es necesario acudir a fuentes de financiamiento como préstamos financieros eso ayudaría en tener liquidez y poder cumplir con el proyecto, por otro lado se debe tener una proyección de cobranza así poder cumplir con el pago de los créditos, asimismo para comprar un activo se debe acudir a la fuente de financiamiento que eso ayuda a tener liquidez, asimismo para tener liquidez se puede acudir a prestar a los socios de la empresa.

Para mejorar la liquidez se debe buscar alternativas de ingresos o con finalidad que el cliente pueda cumplir con los créditos pactados se felicitaría la cobranza logrando tener liquidez por medio del factoring, así mismo con letras de descuentos, de acuerdo a las entrevistas que se desarrollaron a los colaboradores de la empresa coinciden que el factoring ayudaría a tener liquidez inmediata a la empresa, asimismo ayudara que las cuentas por cobrar antiguas puedan ser cobradas.

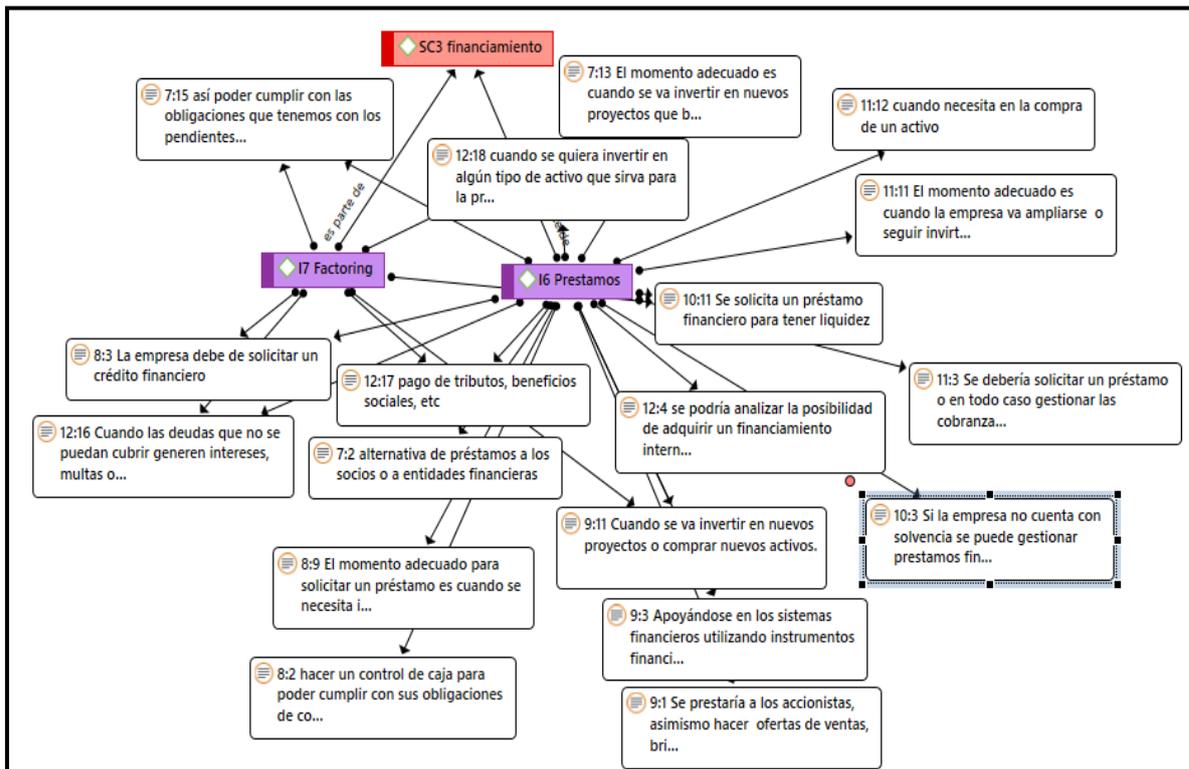


Figura 8. Análisis cualitativo fuentes de financiamiento

Fuente: Elaboración propia (2020)

4.3 Diagnóstico

En la figura 8 la empresa agroindustrial cuenta con el problema en las cuentas y consecuencia de eso tiene problema con su liquidez se realizó el ratio de liquidez aplicada que en el periodo en el 2018 fue de 1.18 que cada sol de deuda la empresa cuenta para cumplir con sus obligaciones con 1.18 soles y de igual forma en el 2019 cubre sus deudas con 2 soles eso quiere decir que la empresa agroindustrial es solvente, pero sus cobranzas no se están efectuando de manera adecuada por eso no cuenta con liquidez, de la misma forma se hizo el análisis horizontal un incremento de 27.06% de sus cuentas por cobrar eso quiere decir para el 2019 aumentaron las cuentas por cobrar porque no tienen una buena gestión de

cobranza que los trabajadores no están cumpliendo adecuadamente y por tal motivo también existe una caída en la variación del efectivo del -40.60% del total de efectivo líquido que la empresa pueda cubrir con sus obligaciones en corto plazo, para mejorar la liquidez en la empresa agroindustrial se buscaría nuevas alternativas de cobro que permita y facilite al cliente cumplir con sus obligaciones, también para tener liquidez inmediata se puede realizar ofertas siempre y cuando el pago sea a contado, asimismo las informaciones financieras y contables deben de tener un mismo reporte para que se pueda dar seguimiento de sus cobranzas, por tal motivo sus cobranzas no se mejoró por eso la empresa no cuenta con liquidez para cubrir sus obligaciones

De acuerdo a las entrevistas realizadas para que la empresa cuente con solvencia y liquidez debe de solicitar el saldo exportador de la misma forma el Drawback, donde eso ayuda a la empresa a contar con liquidez, de tal manera se puede negociar con los proveedores para que los pagos se efectúen en un determinado tiempo, de igual forma poder solicitar un préstamo a los socios o entidades financieras implementar un flujo de caja proyectado de los futuros egresos para ver los egresos en el largo plazo, asimismo, para ver la forma de solucionar los problemas de la lenta rotación de las cuentas por cobrar que la empresa para poder convertir en efectivo de sus cobranzas se demora 185 días a diferencia que el 2018 de 176 días por tal motivo da a indicar que la cartera de morosidad se incrementó teniendo una rotación de 2.5 veces al año

La empresa tiene políticas de créditos y cobranza que no son implementadas y aplicadas por el personal de ventas por eso se tienen una mala gestión de cobranza a consecuencia de eso la empresa no cuenta con liquidez, también el personal encargado no hace seguimiento a sus ventas al crédito no tienen un control, por otro lado la empresa no está invirtiendo en capacitar a su personal encargado de cobranza, es importante adicionar a la empresa no cuenta con un plan de cobranza que pueda mejorar las gestiones, examinando el análisis vertical observamos que la empresa agroindustrial para el 2018 tuvo un porcentaje de 38%, mientras para el 2019 el 45% del total de sus activos, teniendo una diferencia de 7 eso quiere decir que el 2019 la empresa aumentó sus activos porque aumentaron las cuentas por cobrar eso deduce que no se está cobrando a los clientes como se esperaba.

Los créditos que se les otorga a los clientes con la finalidad de no tener mucho tiempo los productos en el almacén porque son productos perecibles y por eso algunos clientes no son evaluados como corresponde por tal motivo no cuenta con una adecuada política de créditos y cobranza que es deficiente, además existe un desorden entre el área de ventas, contabilidad y cobranza, todos tienen distintos reportes, es por ello que los cobros tardan en efectuarse y atrasan el seguimiento de la cuenta por cobrar, porque muchas veces el cliente pide un reporte de las facturas en deuda y el área de cobranzas no se lo puede dar porque no son fiables sus pendientes, también los clientes se encuentran atrasados en sus créditos a pesar que la empresa los da más de 90 días eso genera la falta de liquidez en la empresa agroindustrial, de tal forma que en la empresa agroindustrial para convertir su efectivo de las cuentas por cobrar se demora en 144 días o rotan 2.5 veces al año para poder solventar sus gastos y cumplir con sus proveedores.

La empresa no tiene alternativas de cobranza y no son tan exigentes con sus clientes según los resultados de la entrevista que se realizó al personal que no están cumpliendo con sus procedimientos de cobranza y que no se están capacitando por tal motivo ellos mismo usando su criterio emplean la cobranza y eso lleva a las demoras del cobro por tal motivo los colaboradores estarían en cambiar las políticas de cobranza, donde los trabajadores exigen que inviertan en nuevos programas que puedan facilitar sus cobranzas, para la empresa agroindustrial para invertir en nuevos proyectos es necesario acudir a fuentes de financiamiento como préstamos financieros eso ayudaría en tener liquidez y poder cumplir con el proyecto, por otro lado se debe tener una proyección de cobranza así poder cumplir con el pago de los créditos, asimismo para comprar un activo se debe acudir a la fuente de financiamiento que eso ayuda a tener liquidez, asimismo para tener liquidez se puede acudir a prestar a los socios de la empresa, para mejorar la liquidez se debe buscar alternativas de ingresos o con finalidad que el cliente pueda cumplir con los créditos pactados se felicitaría la cobranza logrando tener liquidez por medio del factoring, así mismo con letras de descuentos, de acuerdo a las entrevistas que se desarrollaron a los colaboradores de la empresa coinciden que el factoring ayudaría a tener liquidez inmediata a la empresa, asimismo ayudaría que las cuentas por cobrar antiguas puedan ser cobradas.

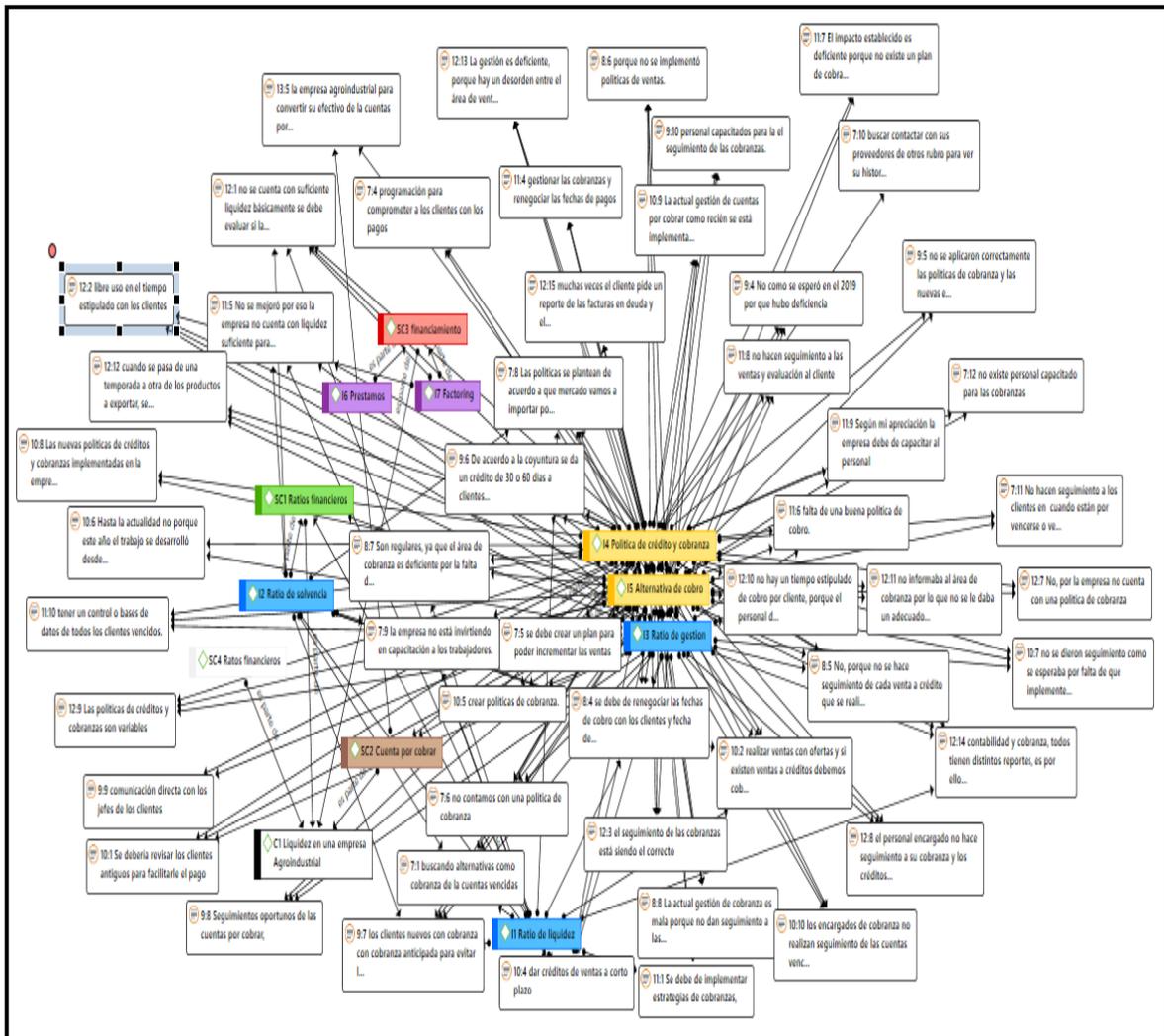


Figura 9. Análisis mixto

Fuente: Elaboración propia (2020)

4.4 Propuesta

4.4.1 Priorización de los problemas

El presente trabajo tiene como la finalidad de mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial, después de realizar los análisis de los estados financieros se determinó en dar el cumplimiento a los objetivos: a) Disminuir 10% anual las cuentas por cobrar; b) Aumentar el 5% del efectivo; c) Incrementar el cumplimiento con los proveedores, de esa manera se podrá mejorar la liquidez en la organización.

4.4.2 Consolidación del problema

En la empresa agroindustrial donde se está haciendo la investigación se identificó los siguientes problemas a) Exceso de cuentas por cobrar, este se debe a una mala gestión y que no cumplen con las políticas de créditos y cobranza asimismo no dan seguimientos a las ventas que se hicieron al crédito, también el personal de ventas hace las dos funciones cobranza y ventas ; b) Disminución del efectivo y equivalente de efectivo, se debe por falta de liquidez lo poco dinero que se tiene en caja y en nuestra cuenta, eso solo cubre algunas obligaciones urgentes así como impuestos, liquidaciones de trabajadores, por otro lado no se está haciendo un control de salida e ingreso adecuado de dinero ; c) Incumplimiento de las obligaciones, debido a la falta de liquidez no se está cumpliendo con nuestros proveedores, también no existe un filtró o una aprobación de las compras por que no existe un cronograma o presupuestos por cada área.

4.4.3 Fundamentos de la propuesta

La presente investigación se sustenta con la teoría económica donde sustenta que están insertados en un entorno social que está en interacción continua y dinámica con el sistema socioeconómico y político, el sistema económico de un país, región o ciudad depende de un sistema económico eso ayudara a generar riqueza en la comunidad permitiendo el crecimiento y desarrollo, también analiza el comportamiento del individuo en el mercado nacional e internacional con diferentes recurso, esta teoría aportar en mi tesis que si el país tiene un buen sistema económico va ser fácil sacar nuestros productos al mercado.

Por otro lado se sustenta con la teoría sistema, bajo esta teoría se analizó los movimientos del entorno de la empresa donde se verifico que todas las áreas que tiene la empresa no verificando que no están dando cumplimiento a sus políticas de cobranza, bajo el concepto de esta teoría de sistema está conformado por un conjunto de unidades que están relacionado a la problemática, esta teoría contribuyo en la organización las estructuras de cada área de tal manera todas las áreas se enfocan en sus funciones.

Por último, la teoría de contabilidad y control se evidencio que los temas administrativos influyen significativamente en el tema contables, este indica que los temas administrativos también influyen en las tomas de decisiones en la contabilidad y poder tener

resultados reales asimismo confiable que permita facilitando al gerente en tomar decisiones para el mejoramiento de la entidad asimismo tener un control adecuado.

4.4.4 Categoría solución

Luego de priorizar el problema de la empresa y revisar la información de la empresa se ha determinado la categoría de solución a la tesis investigada con el nombre de “Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial Lima 2020”.

La siguiente solución que está basado en la Implementación de nuevos lineamientos para la recuperación de la cartera morosa donde va condescender a crear nuevas políticas, asimismo en llevar el control de las ventas a créditos que permitirá implementar políticas de créditos y cobranza, también se realizara la proyección de los estados financieros por 5 años, asimismo se va establecer nuevos procedimientos para controlar el efectivo creando un flojo efectivo que va permitir a controlar nuestros ingresos y gastos de la empresa, por otra parte se va implementar el factoring para la carteras morosas que eso ayudara a tener liquidez en corto plazo, por último se implementar estrategias para disminuir el nivel de endeudamiento con los proveedores y entidades financieras cumpliendo con todas las obligaciones y créditos con los proveedores donde se establecerá nuevo proceso de compra que permitirá llevar un nuevo control de las compras necesarias, también se implementara de que cada área presente un presupuesto por cada área.

4.4.5 Direccionalidad de la propuesta

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
Objetivo 1. Disminuir 10% anual las cuentas por cobrar	Estrategia 1. Implementación de lineamientos para la recuperación de la cartera morosa	Táctica 1. Implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones	KPI 1. Recuperación de la cartera morosa = las cuentas por cobrar del año / 600,000.00
		Táctica 2. Implementación de políticas de nuevos créditos.	KPI 2. Capital cobrado= caja y bancos *360/600,000.00
Objetivo 2. Aumentar el 5% del efectivo	Estrategia 2. Establecer procedimientos para controlar el efectivo.	Táctica 3. Implementar el factoring para las carteras morosas	KPI 3. Recuperación de capital por factoring=dinero recuperado/180,000.00
		Táctica 4. Elaboración reportes de ingresos y egresos	KPI 4. Recuperación de la cartera morosa = las cuentas por cobrar del año / 300,000.00
Objetivo 3. Incrementar el cumplimiento con los proveedores	Estrategia 3. Implementar estrategias para disminuir el nivel de endeudamiento con los proveedores y financieros	Táctica 5. Establecer nuevo proceso de compra	KPI 5. Cuenta por cobrar=Dinero Recuperado/cuentas por pagar
		Táctica 6. Implementación de presupuestos por cada área.	KPI 6. Dinero recuperado=Presupuestos/600,000.00

Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta

Fuente: Elaboración propia (2020)

En el cuadro 1, se muestra la descripción de los objetivos que se quiere llegar en la busca de solución, asimismo la estrategia que permitirá plantear las tácticas que ayudaran en mejorar la liquidez de la empresa que son alternativas de solución.

4.4.6 Actividades y cronograma

Objetivo N° 1

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI	Actividades	Inicio	Dias	Fin	Responsables
Objetivo 1. Disminuir 10% anual las cuentas por cobrar	Estrategia 1. Implementación de lineamientos para la recuperación de la cartera morosa	Táctica 1. Implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones	KPI 1. Recuperación de la cartera morosa = las cuentas por cobrar del año / 600,000.00	A1 Revisar las políticas vigentes	06/01/2021	10	16/01/2021	a.Cantodar b.Gerente financiera c.Gerente comercial
				A2 Diseñar las nuevas políticas de créditos	16/01/2021	15	31/01/2021	a.Cantodar b.Gerente financiera c.Gerente comercial
				A3 Autorización de la gerencia respecto las nuevas políticas de crédito	31/01/2021	7	07/02/2021	a.Directoria b.Gerente comercial c.Gerente financiera
				A4 Implementar las nuevas políticas de cobranza	07/02/2021	15	22/02/2021	a.Cantodar b.Gerente financiera c.Gerente comercial
		Táctica 2. Implementación de políticas de nuevos créditos.	KPI 2. Capital cobrado= caja y bancos *360/600,000.00	A5 Revisar las formas y condiciones de cobranza	22/02/2021	15	09/03/2021	a.Cantodar b.Gerente financiera c.Gerente comercial
				A6 Diseñar nuevas alternativas de cobranza	09/03/2021	10	19/03/2021	a.Directoria b.Gerente comercial c.Gerente financiera
				A7 Presentar a gerencia general las nuevas alternativas de cobranza	19/03/2021	2	21/03/2021	a.Cantodar b.Gerente comercial
				A8 Autorización de la gerencia respecto a las nuevas alternativas de cobro	21/03/2021	5	26/03/2021	a.Directoria b.Gerente financiera
				A9 Incentivar al cliente para el pago	26/03/2021	15	10/04/2021	a.Cantodar b.Gerente financiera c.Gerente comercial

Cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para disminuir las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia (2020)

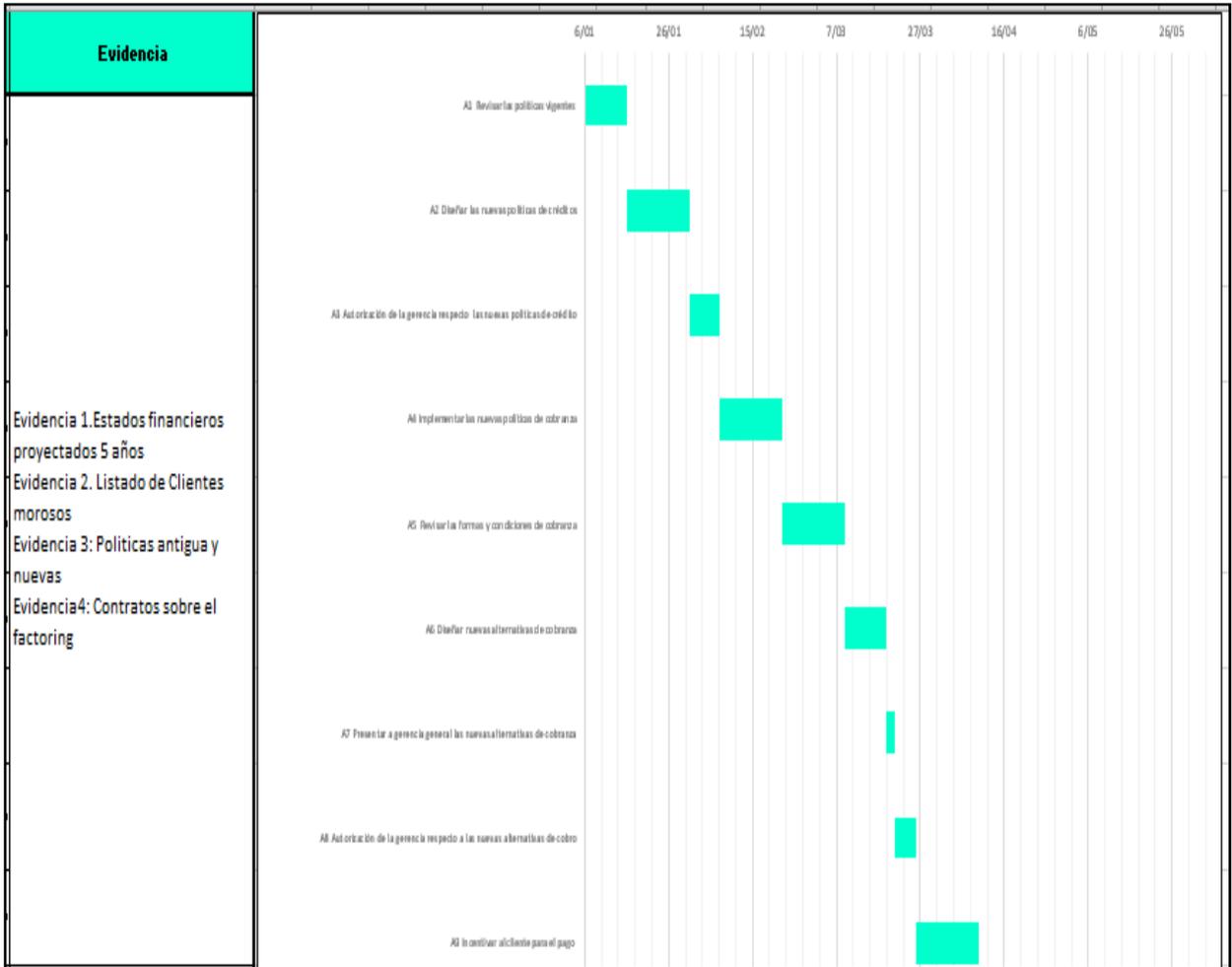


Figura 10. Diagrama de Gantt objetivo N° 1

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 10, se muestra las evidencias, asimismo la programación de actividades que se va realizar de acuerdo al objetivo propuesto en disminuir 10% anual las cuentas por cobrar.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2019
(Expresado en Soles)**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2024
(Expresado en Soles)**

ACTIVO	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO CORRIENTE							
Efectivo y Equivalente de Efectivo	142,488.44	84,644.66	116,703.36	145,556.18	327,329.01	350,699.80	371,733.51
Cuentas por Cobrar Terceros	5046275.279	6411739.7	5770565.73	5193509.157	4674158.241	4206742.417	3786068.176
Cuentas por Cobrar Diversas	11,884.88	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43
Existencias	4,135.67	9,291.44	9,291.44	29,291.44	29,291.44	9,291.44	9,291.44
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,204,784.28	6,545,112.23	5,935,996.96	5,407,793.21	5,070,215.12	4,606,170.09	4,206,529.56
ACTIVO NO CORRIENTE							
Inm, Maquinaria y Equipos	7,573,719.08	7,368,384.01	7,243,048.94	7,037,713.87	6,832,378.80	6,627,043.73	6,421,708.65
Activos Intangibles	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82
Impuesto a la Renta Diferido	453,523.52	392,538.12	451,418.84	546,560.72	394,255.45	312,538.12	392,538.12
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,065,315.42	7,798,994.95	7,732,540.60	7,622,347.41	7,264,707.06	6,977,654.67	6,852,319.59
TOTAL ACTIVO	13,270,099.70	14,344,107.18	13,668,537.55	13,030,140.62	12,334,922.19	11,583,824.75	11,058,849.15
PASIVO							
PASIVO CORRIENTE							
Remuneraciones y Participaciones po Pagar	40,212.51	45,098.65	45,098.65	47,353.58	49,721.26	52,207.32	54,817.69
Cuentas por pagar comerciales terceros	4,284,048.97	3,165,635.51	2,845,048.52	2,556,520.24	2,296,844.78	2,063,136.87	1,852,799.75
Cuentas por pagar comerciales relacionadas	10,957.63	10,500.00	8,500.00	6,500.00	4,500.00	2,500.00	500.00
Tributos por pagar	46,562.22	54,850.59	54,850.59	60,335.65	66,369.21	73,006.14	80,306.75
Otras Cuentas por Pagar	11,639.06	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,393,420.39	3,277,839.75	2,955,252.76	2,672,464.47	2,419,190.25	2,192,605.32	1,990,179.18
PASIVO NO CORRIENTE							
Otras Cuentas por Pagar	7,658,165.59	9,162,485.04	8,509,502.40	8,249,826.95	8,016,119.03	7,805,781.91	7,616,478.50
Ganancias Diferidas	-	62,264.38	62,264.38	-	-	62,264.38	62,264.38
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,658,165.59	9,224,749.42	8,571,766.78	8,249,826.95	8,016,119.03	7,868,046.29	7,678,742.88
TOTAL PASIVO	12,056,591.98	12,502,589.17	11,547,023.54	10,922,293.42	10,435,309.28	10,060,651.61	9,657,491.06
PATRIMONIO							
Capital	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
Resultados Acumulados	832,438.00	1,208,513.71	1,831,518.01	1,712,849.21	1,485,362.90	1,165,885.64	1,015,275.21
Resultado del ejercicio	376,075.71	623,004.30	300,000.00	385,000.00	404,250.00	424,462.50	445,685.63
TOTAL PATRIMONIO	1,218,513.71	1,841,518.01	2,141,518.01	2,107,849.21	1,899,612.90	1,600,348.14	1,470,960.84
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,270,099.69	14,344,107.18	13,668,537.56	13,030,140.62	12,334,922.19	11,660,999.76	11,139,882.90

Figura 11. Estado de situación financiera proyectado

Fuente: Elaboración propia (2020)

Objetivo 1. Disminuir 10% anual las cuentas por cobrar.

En la figura 12, se muestra lo el grafico lo que se va lograra con la implementación de lineamientos para la recuperación de la cartera morosa con implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones e implementación de políticas de nuevos créditos que se ayudara en a mejorar el problema teniendo como prioridad a los clientes con alto índice de endeudamiento.

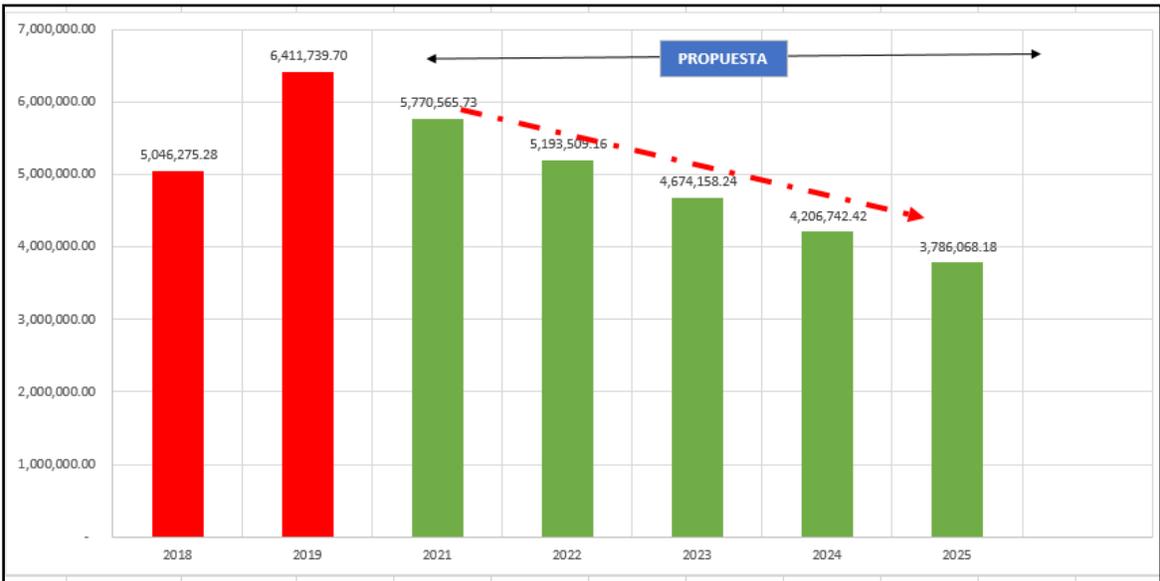


Figura 12. Propuesta de cuentas por cobrar

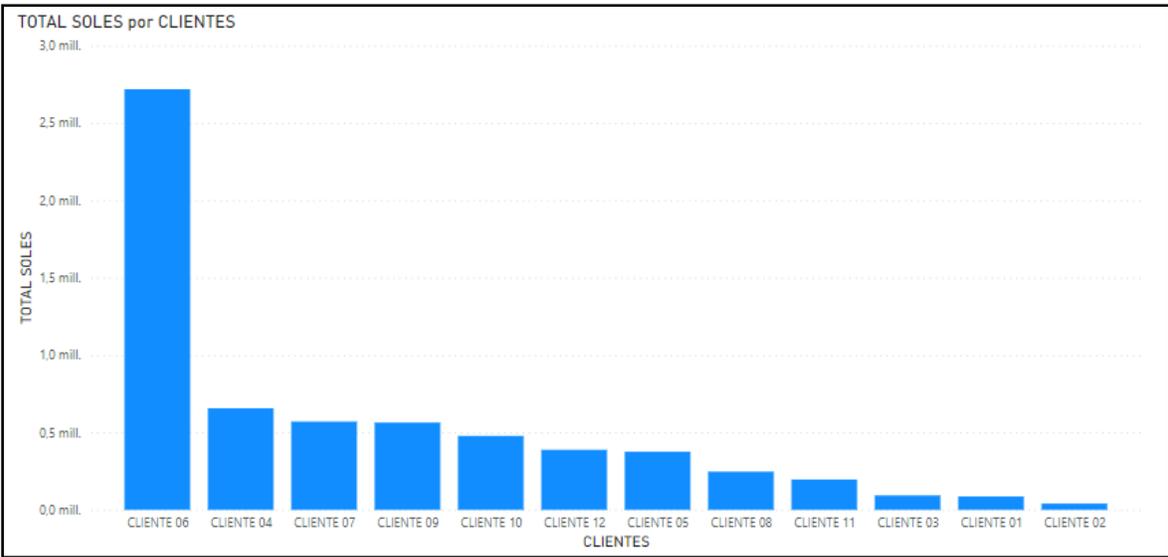


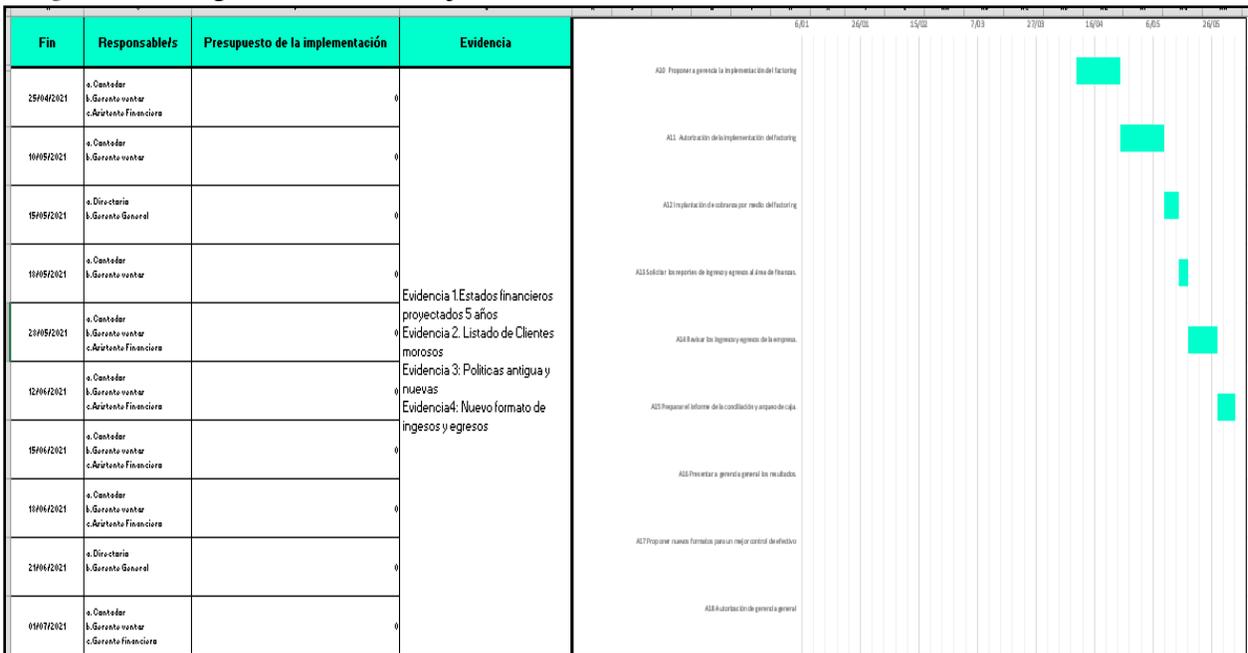
Figura 13. Clientes morosos

Objetivo N° 2

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI	Actividades	Inicio	Dias	Fin	Responsables
Objetivo 2. Aumentar el 5% del efectivo	Objetivo 2. Establecer procedimientos para controlar el efectivo.	Táctica 3. Implementar el factoring para la carteras morosas	KPI 3. Recuperación de capital por factoring=dinero recuperado/180,000.00	A10 Proponer a gerencia la implementación del factoring	10/04/2021	15	25/04/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Asistente Financiera
				A11 Autorización de la implementación del factoring	25/04/2021	15	10/05/2021	a. Contador b. Gerente ventar
				A12 Implantación de cobranza por medio del factoring	10/05/2021	5	15/05/2021	a. Directoria b. Gerente General
		Táctica 4. Elaboración reportes de ingresos y egresos	KPI 4. Recuperación de la cartera morosa = las cuentas por cobrar del año / 300,000.00	A13 Solicitar los reportes de ingreso y egresos al área de finanzas.	15/05/2021	3	18/05/2021	a. Contador b. Gerente ventar
				A14 Revisar los ingresos y egresos de la empresa.	18/05/2021	10	28/05/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Asistente Financiera
				A15 Preparar el informe de la conciliación y arqueo de caja.	28/05/2021	15	12/06/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Asistente Financiera
				A16 Presentar a gerencia general los resultados.	12/06/2021	3	15/06/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Asistente Financiera
				A17 Proponer nuevos formatos para un mejor control de efectivo	15/06/2021	3	18/06/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Asistente Financiera
				A18 Autorización de gerencia general	18/06/2021	3	21/06/2021	a. Directoria b. Gerente General
				A19 Implementación de nuevos formatos.	21/06/2021	10	01/07/2021	a. Contador b. Gerente ventar c. Gerente Financiera

Cuadro 3. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para aumentar el 5% del efectivo

Figura 14. Diagrama de Gantt objetivo N° 2



En la figura 13, se muestra las evidencias, asimismo la programación de actividades que se va realizar de acuerdo al objetivo propuesto en aumentar el 5% del efectivo.

Objetivo 2. Aumentar el 5% del efectivo

En la figura 15 se verifica el aumento del efectivo porque se va establecer procedimientos para controlar el efectivo con implementar el factoring para las carteras morosas, así como la elaboración de reportes de ingresos y egresos, se quiere lograr con este objetivo aumentar el 5% de efectivo.

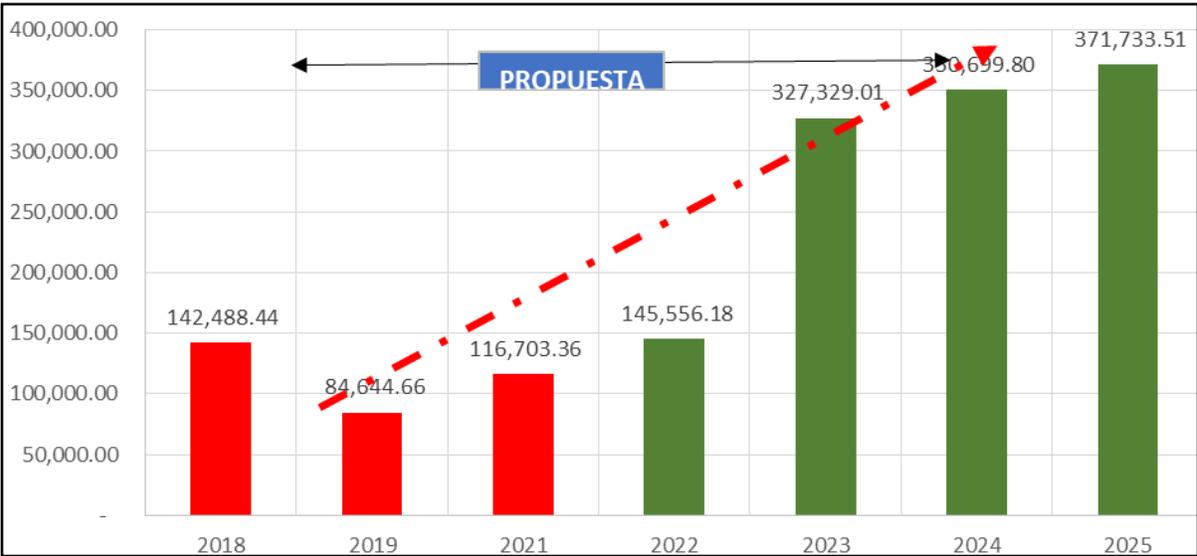


Figura 15. Aumento de efectivo equivalente de efectivo

Fuente: Elaboración propia (2020)

FACTORING INTERNACIONAL

Lima, xx de noviembre de 20xx

Señores

BANCO DE CREDITO DEL PERU

Departamento de Exportaciones

Presente. -

Ref.: Solicitud de Operación de Factoring

Estimados Señores:

Adjunto les remitimos los siguientes documentos para operaciones de FACTORING INTERNACIONAL:

1. Copia de la Factura No. F003-00000059 US\$ 120,105.00
2. Copia del original del B/L.
3. Copia de carta dirigida al comprador.
4. Anexo al contrato de Factoring.

Agradeceremos que el pago se efectúe de la siguiente manera:

- ABONO EN NUESTRA CTA CTE ME NRO. 194-2020115-1-11

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Muy atentamente,

Figura 16. Factoring Internacional

Fuente: Elaboración propia (2020)

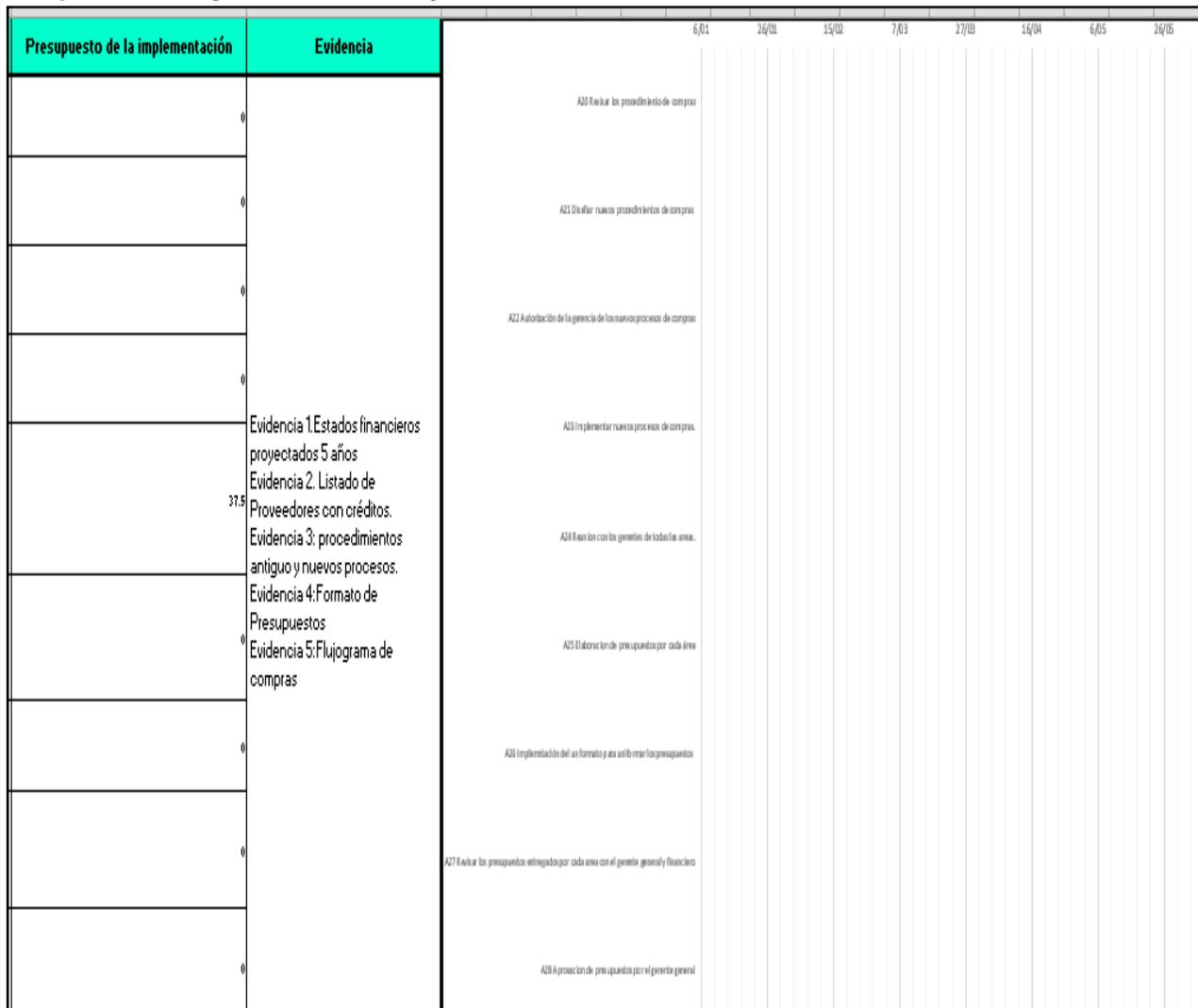
Objetivo N° 3

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsables
Objetivo 3. Incrementar el cumplimiento con los proveedores	Estrategia 3. Implementar estrategias para disminuir el nivel de endeudamiento con los proveedores y financieros	Táctica 5. Establecer nuevo proceso de compra	KPI 5. Cuenta por cobrar=Dinero Recuperado/cuentas por pagar	A20 Revisar los procedimiento de compras	01/07/2021	10	11/07/2021	a. Contador b. Gerente Financiera c. Jefe de comprar
				A21 Diseñar nuevos procedimientos de compras	11/07/2021	13	24/07/2021	a. Contador b. Gerente Financiera c. Jefe de comprar
				A22 Autorización de la gerencia de los nuevos procesos de compras	24/07/2021	10	03/08/2021	a. Directaria b. Gerente General
				A23 Implementar nuevos procesos de compras.	03/08/2021	15	18/08/2021	a. Contador b. Gerente Financiera c. Jefe de comprar
		Táctica 6. Implementación de presupuestos por cada área.	KPI 6. Dinero recuperado=Presupuestos/60 0,000.00	A24 Reunion con los gerentes de todas las áreas.	18/08/2021	3	21/08/2021	a. Contador b. Gerente Financiera c. Jefe de comprar d. Gerente Comercial e. Gerente de Producción f. Gerente Administrativa g. Gerente General
				A25 Elaboracion de presupuestos por cada área	21/08/2021	10	31/08/2021	a. Contador b. Gerente Financiera c. Jefe de comprar d. Gerente Comercial e. Gerente de Producción f. Gerente Administrativa
				A26 Implementación del un formato para uniformar los presupuestos	31/08/2021	10	10/09/2021	a. Gerente General b. Gerente Administrativa c. Contador
				A27 Revisar los presupuestos entregados por cada area con el gerente general y financiero	10/09/2021	10	20/09/2021	a. Gerente general b. Gerente Financiera c. Contador
				A28 Aprobacion de presupuestos por el gerente general	20/09/2021	15	05/10/2021	a. Directaria b. Gerente General

Cuadro 4. Matriz de tácticas, actividades y cronograma para incrementar el cumplimiento con los proveedores

Fuente: Elaboración propia (2020)

Figura 17. Diagrama de Gantt objetivo N° 3



Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 17, se muestra las evidencias, asimismo la programación de actividades que se va realizar de acuerdo al objetivo incrementar el cumplimiento con los proveedores.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2019
(Expresado en Soles)

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2024
(Expresado en Soles)

ACTIVO	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO CORRIENTE							
Efectivo y Equivalente de Efectivo	142,488.44	84,644.66	116,703.36	145,556.18	327,329.01	350,699.80	371,733.51
Cuentas por Cobrar Terceros	5,046,275.28	6,411,739.70	5,770,565.73	5,193,509.16	4,674,158.24	4,206,742.42	3,786,068.18
Cuentas por Cobrar Diversas	11,884.88	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43	39,436.43
Existencias	4,135.67	9,291.44	9,291.44	29,291.44	29,291.44	9,291.44	9,291.44
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,204,784.28	6,545,112.23	5,935,996.96	5,407,793.21	5,070,215.12	4,606,170.09	4,206,529.56
ACTIVO NO CORRIENTE							
Inm, Maquinaria y Equipos	7,573,719.08	7,368,384.01	7,243,048.94	7,037,713.87	6,832,378.80	6,627,043.73	6,421,708.65
Activos Intangibles	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82	38,072.82
Impuesto a la Renta Diferido	453,523.52	392,538.12	451,418.84	546,560.72	394,255.45	312,538.12	392,538.12
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,065,315.42	7,798,994.95	7,732,540.60	7,622,347.41	7,264,707.06	6,977,654.67	6,852,319.59
TOTAL ACTIVO	13,270,099.70	14,344,107.18	13,668,537.55	13,030,140.62	12,334,922.19	11,583,824.75	11,058,849.15
PASIVO							
PASIVO CORRIENTE							
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	40,212.51	45,098.65	45,098.65	47,353.58	49,721.26	52,207.32	54,817.69
Cuentas por pagar comerciales terceros	4,284,048.97	3,165,635.51	2,845,048.52	2,556,520.24	2,296,844.78	2,063,136.87	1,852,799.75
Cuentas por pagar comerciales relacionadas	10,957.63	10,500.00	8,500.00	6,500.00	4,500.00	2,500.00	500.00
Tributos por pagar	46,562.22	54,850.59	54,850.59	60,335.65	66,369.21	73,006.14	80,306.75
Otras Cuentas por Pagar	11,639.06	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00	1,755.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,393,420.39	3,277,839.75	2,955,252.76	2,672,464.47	2,419,190.25	2,192,605.32	1,990,179.18
PASIVO NO CORRIENTE							
Otras Cuentas por Pagar	7,658,165.59	9,162,485.04	8,509,502.40	8,249,826.95	8,016,119.03	7,805,781.91	7,616,478.50
Ganancias Diferidas	-	62,264.38	62,264.38	-	-	62,264.38	62,264.38
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,658,165.59	9,224,749.42	8,571,766.78	8,249,826.95	8,016,119.03	7,868,046.29	7,678,742.88
TOTAL PASIVO							
PATRIMONIO							
Capital	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
Resultados Acumulados	832,438.00	1,208,513.71	1,831,518.01	1,712,849.21	1,485,362.90	1,165,885.64	1,015,275.21
Resultado del ejercicio	376,075.71	623,004.30	300,000.00	385,000.00	404,250.00	424,462.50	445,685.63
TOTAL PATRIMONIO	1,218,513.71	1,841,518.01	2,141,518.01	2,107,849.21	1,899,612.90	1,600,348.14	1,470,960.84
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,270,099.69	14,344,107.18	13,668,537.56	13,030,140.62	12,334,922.19	11,660,999.76	11,139,882.90

Figura 18. Estado de situación financiera proyectado

Fuente: Elaboración propia (2020)

Objetivo 3. Incrementar el cumplimiento con los proveedores

En la figura 19, se observa cómo va disminuyendo con lo que se propone en cumplir con las obligaciones con los proveedores implementando estrategias para disminuir el nivel de endeudamiento con los proveedores y financieros estableciendo nuevos procesos de compras, asimismo se implementará en cada área que presente un presupuesto anual respetando el nuevo flujo grama como se muestra en la figura 20

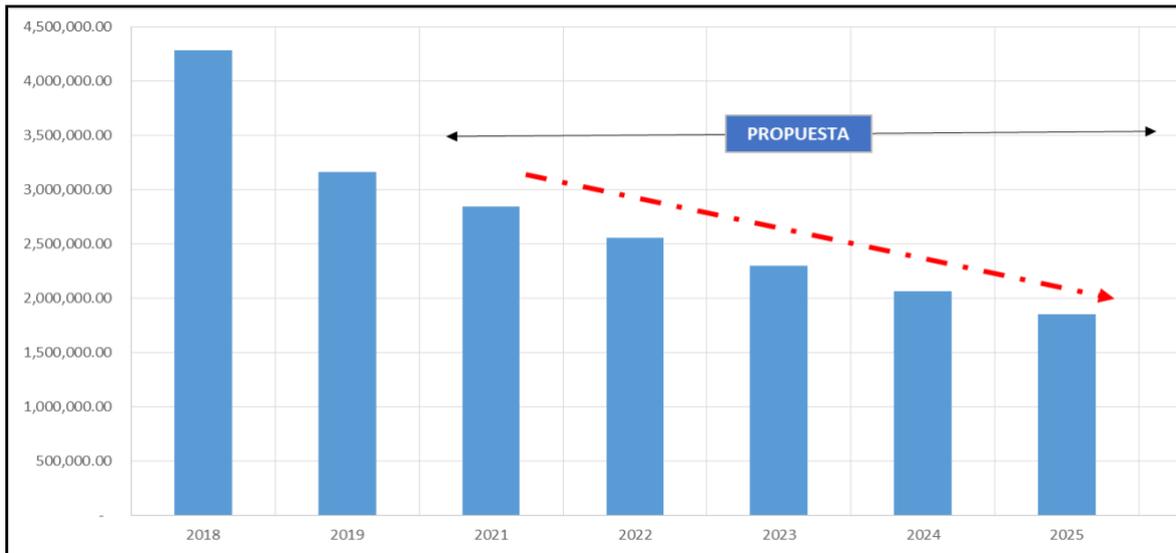


Figura 19 Cuentas por pagar proyectado

Fuente: Elaboración propia (2020)

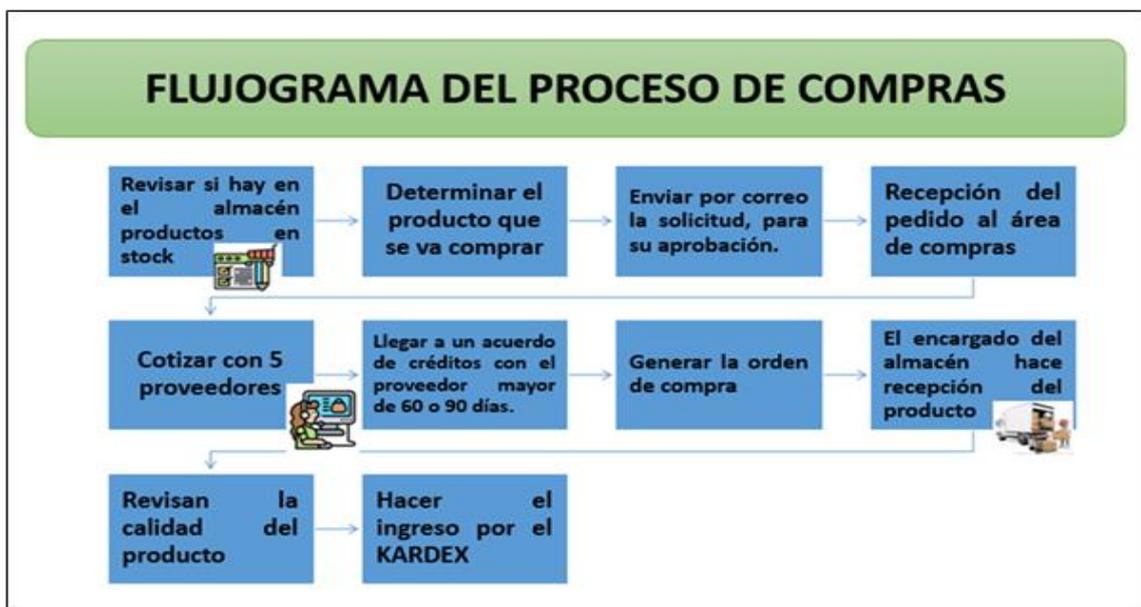


Figura 20. Flujo grama de compras

Fuente: Elaboración propia (2020)

4.4.8 Discusión de resultados

La presente investigación concuerda con Castro (2020) porque demostró en su estudio que el desarrollo en la unidad educativa Nuevo Continente donde no existe políticas de cobro y por tal motivo mencionado existe un alto índice de incobrabilidad en las cuentas por cobrar, también la unidad educativa no tiene una área como departamento de cobranzas para que hagan seguimiento de las deudas y controlen los indicadores financieros de la organización tales como la rentabilidad y liquidez, por tal motivo se propone mejorar la gestión de cobranza con aplicación de nuevas políticas y procesos así poder identificar los riesgos de créditos y mejorar la liquidez, también poder cumplir con las obligaciones con terceros.

Del mismo modo con Velásquez (2018) indica que la empresa no cuenta con una gestión de crédito por lo cual no es posible que logre alcanzar el nivel de cobros razonables que ayuden en el crecimiento de la empresa, de esta manera mejoraría la rotación de cobro y la asignación correcta del crédito, cuando la empresa no cuenta con un límite de crédito esto ocasiona un mayor endeudamiento con sus clientes, frente a esta situación para poder mejorar los ingresos y con la finalidad de contar con liquidez de efectivo en corto tiempo, asimismo se debe implementar la política de crédito.

También coincido con Avelino (2017), cuyo objetivo es mejorar las cobranzas y su incidencia en la liquidez de la industria, donde indica que no cuenta con una apropiada desempeño en las gestiones cobro de tal forma no tienen implementado una política de cobranza con los clientes eso genera un gran impacto en no tener liquidez, al emplear el ratio financiero se revelo que la industria posee una razón corriente para el año 2015 de 1.86 veces logrando la liquidez eficiente así tener la capacidad de poder cubrir los compromisos que tiene como internas y externa eso determino un problema en quebranto de cuentas y siendo un peligro para el sus inventarios.

Por lo tanto no coincide con Cajas y Galarza (2018) porque en su trabajo de investigación evidenciaron que la empresa para poder contar con liquidez preferían obtener un crédito bancario y no optar por el factoring porque no tienen conocimiento de manejo con el uso de esta herramienta qué es el factoring financiero y las condiciones a las cuales debería ser negociado teóricamente y que no tuvieron oportunidad de solicitarlo, por otro lado se evidencio que la empresa tienen idea de que ofrecen el factoring y conocen el referencial de las tasas que se manejan en dichos contratos.

Asimismo, no coincide con Bazán & Ortiz (2018) donde ellos indican que para mejorar la liquidez se tiene que determinar el nivel de la gestión que es deficiente, al cumplir solo un 30.98% del total de 32 actividades evaluadas con las ratios financieras comprobaron que incide de manera directa en la liquidez además las ratios realizados dan un resultado no favorable y se puede decir después de la propuesta implementada el nivel de cumplimiento con los pagos mejoraran favorablemente.

Por otra parte coincide con Pérez (2018) porque evidencia que cuentas por cobrar en la organización son importantes, porque de esa manera poder contar con liquidez y cubrir con nuestras obligaciones con una buena gestión de cobranza así obtener liquidez y cumplir con las obligaciones financieras que obtiene la empresa con sus proveedores, también se evidencio en la investigación no tiene una buena gestión de cobro, falta de políticas de cobranza y una mala estructuración de gestiones; esto trayendo consigo una cartera altamente castigada y un mal flujo de caja a consecuencia la empresa cuenta con un alto índice de endeudamiento.

Por otro lo contrario no coincide con Pavón (2019) al analizar las incidencias de las ventas al créditos en la liquidez de medianas empresas que comercializan electrodomésticos, determinó que la empresa no cuentan con un sistema adecuado de cobranza, también las ventas disminuyeron causando que los inventarios tiene una baja rotación y eso ocasiona una disminución de ventas bajando la rentabilidad, a consecuencia pone en riesgo la liquidez de la empresa, poniendo en duda en no poder cumplir con sus obligaciones con sus proveedores.

Asimismo no coincide con Cholan (2016) donde indica que los promotores facilitan a los clientes a un crédito sin evaluación corriendo el riesgo que no puedan ser cobradas donde el promotor retira los productos sin hacerse responsables por dichos créditos, adjudicando a los promotores la responsabilidad, debido a que no existe una política de cobranza hacen que sea liberar las líneas de créditos con los clientes permitiendo que el personal de ventas tome decisiones sin considerar el comportamiento que tiene el cliente con sus obligaciones, también los créditos son en plazos alargados eso hace que la empresa no cuenten con liquidez en corto tiempo.

Además no coincide con Monge (2018) donde demostró que la compañía no cuenta con recursos necesarios, solo tiene desenvolvimiento limitado que con eso hace frente a sus obligaciones urgentes y pueda cumplir en el menor tiempo posible, también cuenta con una cartera de cobro elevada que puede ocasionar posteriormente una disminución de su liquidez, igualmente el capital de trabajo es mínimo lo que no podría ayudar a contar con liquidez para proyectos futuros en la organización para ello tiene que tener una buena gestión de cobranza para disminuir la cartera elevada en cuanto a cuentas por cobrar.

Por otra parte, coincide con Rodriguez (2019), que especifica que dentro de la empresa existe un bajo nivel de control interno, por lo cual no permite realizar las inspecciones necesarias en cuanto a las cobranzas de acuerdo a las fechas de vencimiento en la concesión de los créditos a los clientes, también la gerencia no promueve la capacitación necesaria al personal encargado de realizar dichas obligaciones perjudicando en generar la rentabilidad a la compañía

Finalmente, el presente trabajo de investigación se desarrolló para conocer la importancia que tiene la liquidez en la empresa así poder cumplir con sus obligaciones con los acreedores y seguir operando en el mercado nacional e internacional con una buena gestión y cumpliendo con las políticas, asimismo tener el control de ingreso y salida de flujo efectivo eso permitirá cumplir con las obligaciones corto y largo plazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera : En la investigación se analizó los ratios financieros de la empresa donde indica que tuvieron un incremento en sus cuentas por cobrar de 27.06 % en el periodo 2018 y 2019 debido que la empresa no cumple con sus políticas de cobranza, también el personal de ventas no se encuentra capacitado por la empresa eso genera una mala gestión de cobranza a consecuencia de eso el personal no da seguimientos a sus ventas al créditos no teniendo un control de los créditos, en comparación de los dos periodos mencionados la empresa disminuyo su efectivo eso ocasiona que la empresa no podrá cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Segunda : Se analizó las cuentas por cobrar de la empresa se evidencio que la empresa entrega sus créditos más de 90 días donde también el área de cobranzas no hace seguimientos a los créditos , asimismo los clientes se encuentran atrasados en sus créditos a pesar que la empresa los da más de 90 días a consecuencia de ellos la empresa no cuenta con liquidez de tal manera que en el 2018 tuvo un porcentaje de 38%, mientras para el 2019 el 45% de total de sus activos, aumentando el 7 % en su cartera morosa.

Tercero : De los análisis realizados se comprobó que la empresa agroindustrial por falta de liquidez no está cumpliendo con pagar a sus proveedores eso ocasiona que los proveedores nos quiten la línea de crédito, asimismo para los nuevos proyectos la empresa está endeudado con el banco, por otra parte para el periodo en el 2018 la empresa pudo cumplir con sus obligaciones con 1.18 que cada sol y de igual forma en el 2019 con 2 soles, eso quiere decir que la empresa agroindustrial es solvente, pero sus cobranzas no se están efectuando.

5.2 Recomendaciones

Primera : Se recomienda la Implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones, nuevas políticas de créditos y cobranza para que facilite en las cobranzas a nuestros clientes, también la Implementación de políticas de nuevos créditos, asimismo invertir en sus capacitaciones al personal de ventas y créditos para desempeñarse en el mercado nacional e internacional, del mismo modo cada personal encargado debe de cumplir con sus funciones.

Segunda : Se sugiere a la empresa agroindustrial en disminuir los días de plazo para sus créditos y dar seguimientos a los créditos para que se haga en efectivo en corto plazo, asimismo en implementar el factoring a los clientes morosos o buscando alternativas de que el cliente pueda pagar como pronto pagos, descuentos o fraccionamientos, también para que la empresa tenga un control de sus ingresos y egresos elaborar el flujo efectivo detallado por área y poder tener control.

Tercero : En la empresa se debe elaborar un presupuesto anual de tal manera debe estar revisado y aprobado por el gerente general de la empresa, asimismo diseñara un flujo grama de compras donde la compras por área tiene que estar aprobado por su gerente respectivo y poder tener el control de las compras y no caer en compras innecesarias, también se debe de negociar con los proveedores los créditos de acuerdo al tiempo vamos hacer las cobranzas y poder cumplir con las obligaciones.

REFERENCIAS

- Acevedo, A., & López, A. (2004). El proceso de la entrevista. México: Limusa, S.A. de C.V.
- Aching, C. (2005). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Lima: Prociencia y Cultura S.A.
- Alcántara, M. (2013). Indicadores financieros. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Avelino, M. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidación en la empresa Adecar Cía. Ltda. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador.
- Bazán, L., & Ortiz, C. (2018). Gestión del control del efectivo y su incidencia en la liquidez de la empresa BAUR METALMIN SAC en la ciudad de Cajamarca, en el año. (Tesis de licenciatura), Universidad Privada del Norte.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson.
- Bernal, J., & Sánchez, J. (2016). Herramientas para la toma de decisiones: Método del caso. España: Especial Directivos.
- Boscan, M., Romero, J., & Sandra, M. (2007). Fuentes de financiamiento utilizados por las empresas productores de derivados lácteos del estado de Zulia. Revista de ciencias sociales, 1(XIII), 134-146.
- Cajas, D., & Galarza, F. (2018). Factoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público. (Tesis de licenciatura), Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Camacho, M., & Castro, A. (2016). Administración de cuentas por cobrar. Universidad nacional Autónoma de Nicaragua.: Universidad nacional Autónoma de Nicaragua.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología de la investigación holística. Guayaquil: UIDE.
- Carrasco, S. (2006). Metodología de la Investigación Científica. Perú: 1ra Edición ed.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Aten Primaria, 31(8), 143-162.
- Castro, A. (2020). Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la unidad educativa Nuevo Continente. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Tesis Profesional), Guayaquil-Ecuador.

- Cegarra, J. (2004). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Cholan, L. (2016). La Morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa corporación Green Valley S.A.C. – Trujillo 2017. Universidad Privada del Norte (Tesis de Titulación), Trujillo.
- Coppe, R., & Siqueira, I. (2011). Relação trimestral de longo prazo entre os indicadores de liquidez e de rentabilidade: evidencia de empresas do setor têxtil. R.Adm., São Paulo, 46(3), 275-289. Doi: 10.5700/rausp1012
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista ciencias de la educación, 19(33), 229-247.
- Cortez, D., & Burgos, J. (2016). La Gestión de Cartera de Crédito y el Riesgo Crediticio como Determinante de Morosidad o Liquidez de las Empresas Comerciales. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Daft, R. (2011). Teoría y diseño organizacional (Décima edición ed.). México: CengageLearning Editores S.A. de C.V.
- Diaz, J., Urbano, D., & Hernández, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 11(3), 209-230.
- Diaz, M. (2010). El análisis de los estados contables en un entorno dinámico y gerencial de la empresa. Revista Universal Contábil, 121-140.
- Dulzaides, M., & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Scielo, 12(2), 19-21.
- Galán, A. (2009). El cuestionario aplicado en la investigación. Metodología de a investigación.
- García, S. (1994). Teoría Económica de la empresa. Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Garrido, L. (2009). La liquidez en la empresa: caso práctico del cálculo del inventario defensivo. Revista de Contabilidad y Dirección, 9, 149-158.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). Fundamentos de Inversiones (Décima ed.). Ciudad de México: Pearson Educación de México.
- Golpes, A. (2009). Costos financieros. Revista Iberoamericana de Ingeniería Industrial, 1(1), 147-164.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, 3(1), 9-30.

- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. México: Sexta edición.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta. Ed.). México: Mc. Graw Hill Educación.
- Herrera Freire, A., Betancourt Gonzaga, V., Vivanco Granda, E., & Vega Rodriguez, S. (2016). Razones Financieras de Liquidez en la Gestión Empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(46), 151-160.
- Higuerey, A. (2007). Administración de Cuentas por Cobrar. Colombia: Universidad de los Andes.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Izar Landeta, J., & Ynzunza Cortés, C. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 48-62.
- Lluis, J., & Bagur, L. (2006). Contabilidad y control de gestión. *Revista de contabilidad y dirección*, 3(2), 103-127.
- Ludovic Leal, A., Aranguiz Casanova, M., & Gallegos, J. (2018). Análisis de Riesgo Crediticio, Propuesta del Modelo Credit Scoring. *rev.fac.cienc.econ*, 16, 181-207.
- Mejía Huerta, k., Sicheri Monteverde, L., & Nolazco Labajos, F. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 1-12.
- Menéndez, A. (2006). Taller CES. Puerto Rico: Consejo de Educación superior de Puerto Rico.
- Miranda, R. (2008). Teoría Organizacional. Lima: Unidad de Postgrado de la Facultad de Educación de la UNMSM.
- Monge Gaspar, C. (2018). Gestión de cobranzas para incrementar la liquidez en la empresa Insumos Químicos Alfa SAC, 2018. Gestión de cobranzas para incrementar la liquidez en la empresa Insumos Químicos Alfa SAC, 2018. Universidad Privada Norbert Wiener (Tesis de Titulación), Lima.
- Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿una alternativa a la Teoría neoclásica? *Problemas del desarrollo*, 40(161-183), 165.
- Morejón, M. (2016). La teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada. *Revista Enfoques*, 14(25), 127-143.
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. 34(1), 118-124.

- Ortiz Taipe, I., Nolazco Labajos, A., & Carhuacho Mendoza, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 13-27.
- Parra, D. (2004). *Los modernos alquimistas: Epistemología corporativa y gestión del conocimiento*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Pavón, C. (2018). *Incidencias de las ventas a crédito en la liquidez de las medianas empresas que comercializan electrodomésticos en el distrito metropolitano de Quito*. (Tesis de licencia), Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Perez, A. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana*. Proyecto de Grado, Medellín: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.
- Pérez, T., & Ramos, M. (2016). *Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Bagservis SAC*, Trujillo año 2016. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Rodriguez, J. (2019). *El control interno en las cuentas por cobrar de la empresa G Force Electrónica S.A.C en el periodo 2017*. (Título Profesional), Lima: Universidad Tecnológica del Perú.
- Rodriguez, L. (2008). *Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones*. Mc Graw Hill.
- Roig, J., & Soriano, J. (2015). *Liquidez y cotización respecto al valor neto de los activos de los REIT españoles (las SOCIMI)*. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 24(2015), 92-107.
- San Martín, D. (2014). *Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 104-122.
- Sunder, S. (2005). *Teoría de la Contabilidad y el control*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2012). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: PAIDOS.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.
- Urbano, D., Diaz, J., & Hernández, R. (1990). *La Teoría económica institucional: El enfoque de North en el ámbito de la creación de empresas*. *Decisiones organizativa*, 1, 1-15.

- Valladares, M. (2002). Cuaderno entrevista cualitativo. Madrid: Centro de investigación sociológicas.
- Vargas, G. (2006). Introducción a la teoría económica. México: Pearson educación.
- Vásquez, C., & Arango, S. (2011). Propuesta metodológica para la investigación comprensiva: interacciones comunicativas en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista lasallista de investigación*, 8(2), 112-123.
- Velásquez, A. (2018). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu. (Título Profesional), Chimbote: Universidad San Pedro.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial Lima 2020

Problema general	Objetivo general	Categoría/Variable 1:				
		Dimensiones/Sub categorías	Indicadores	Ítem	Escala	Nivel
¿Cómo mejorar la liquidez de la empresa Agroindustrial, Lima 2020?	Proponer estrategias para mejorar la liquidez de una empresa agroindustrial, Lima 2020	Ratios financieras	Ratio de liquidez			
			Ratio de solvencia			
			Ratio de rentabilidad			
Problemas específicos	Objetivos específicos					
¿Cuál es la situación de la liquidez en la empresa agroindustrial, Lima 2020?	Analizar la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020	Cuentas por cobrar	Políticas de créditos y cobranzas	Ítem	Escala	Nivel
			Alternativa de cobro			
¿Cómo mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020?	Explicar los factores que afectan la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020	Financiamientos	Prestamos			
			Factoring			
			Canje por letra			
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos		Procedimiento y análisis de datos	
Tipo: proyectiva Enfoque: mixto Nivel: comprensivo Método: inductivo deductivo Diseño: explicativo secuencial		Población: participantes Muestra: Unidad informante: trabajadores	Técnicas: encuesta, entrevista Instrumentos: cuantitativo, cualitativo		Procedimiento: recopilación información Análisis de datos: triangulación	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Políticas de Créditos y cobranza

Misión

El área de cobranza es responsable de toda la cartera de crédito. El departamento de crédito analizara a los clientes para los créditos solicitantes, se proporcionarán mecanismos flexibles para proteger las cuentas por cobrar sin poner en peligro la relación con los clientes.

Objetivo

Esta política tiene como objeto y establecer todos los pasos a seguir para analizar, otorgar, negociar y ampliar crédito a clientes, así como disminuirlo o revocarlo en caso de ser necesario.

Criterios de aprobación y apertura de líneas de crédito

Toda cotización tiene vigencia 30 días.

Verificar si el cliente tiene facturas vencida o pendientes de pago.

Para los clientes nuevos solicitar adelanto del 30% de la venta, si se negocia a crédito.

Si los clientes solicitan un nuevo crédito, verificar si tiene deudas pendientes.

Si el cliente solicita nuevo crédito teniendo deuda, solicitarle que pague y se otorgaría un crédito menor.

Facilidad de créditos más de 30 días desde que se decepciona el producto.

Si los créditos son más de 90 días solicitar una garantía.

Todo cliente debe tener un buen historial crediticio.

Formas de pagos

Transferencia, depósito, tarjeta de débito, crédito y efectivo.

CUENTAS BANCARIAS

BANCO	CTA SOLES	CTA DOLARES
Banco DE Crédito		
Banco Continental		
Banco el Comercio		
Banco Interbank		
Banco Scotiabank		
BCP-Miami		

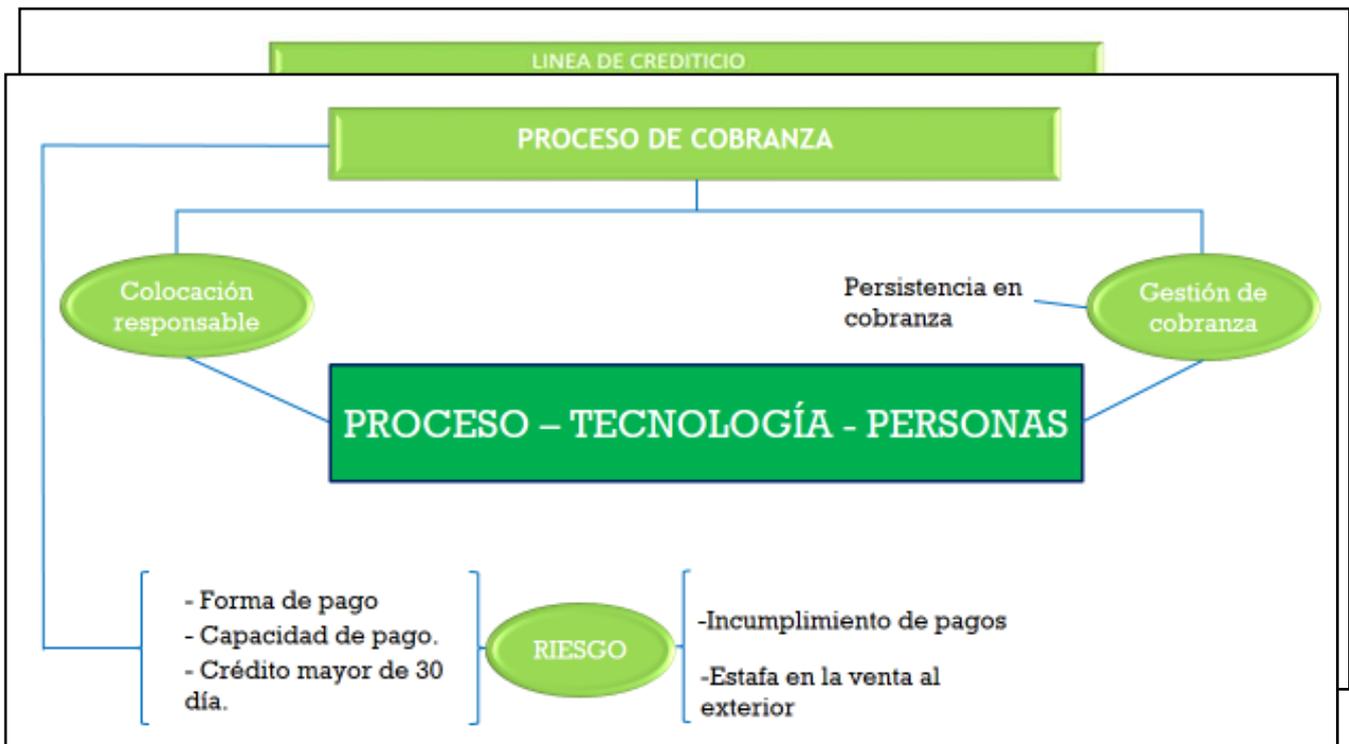
Imputaciones y reclamos de impagados

Siempre que se reciban pagos, los mismos quedarán fijados al cobre integro de los valores que se hayan recibido.

Reclamación de impagados.

Pasados 10 días de la fecha de vencimiento de la factura se procede al envío de correos, cartas o llamadas para recordar al cliente el vencimiento de la factura y reclamar el pago.

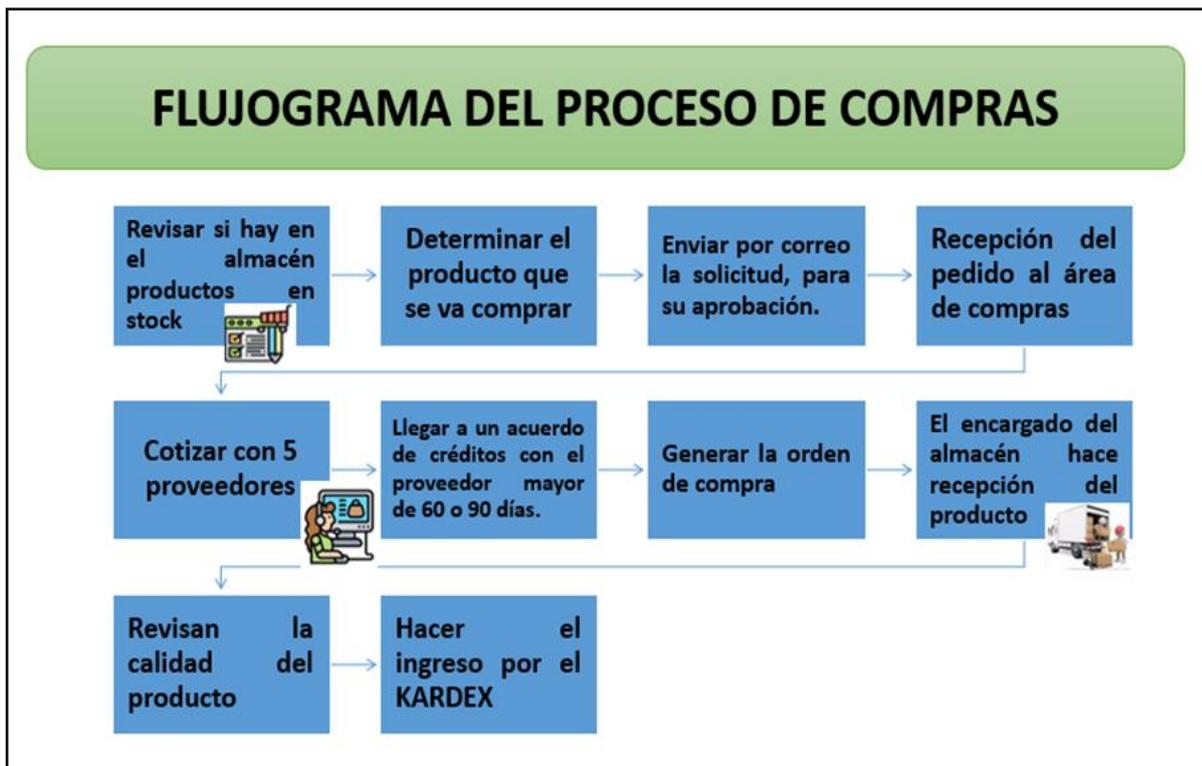
Negociar con el cliente con rebajas del pronto pago.



Procesos de cobranza

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMPRAS

1. Revisar si hay en el almacén productos en stock
2. Determinar el producto que se va comprar
3. Enviar por correo la solicitud, solicitando el producto a su Jefe de área para su aprobación.
4. Recepción del pedido al área de compras
5. Cotizar con 5 proveedores
6. Llegar a un acuerdo de créditos con el proveedor mayor de 60 o 90 días.
7. Generar la orden de compra
8. El encargado del almacén hace recepción del producto
9. Revisan la calidad del producto
10. Hacer el ingreso por el KARDEX



FACTORING INTERNACIONAL

Lima, XX de noviembre de 20XX

Señores

BANCO DE XXXXXXXX

Departamento de Exportaciones

Presente. -

Ref.: Solicitud de Operación de Factoring

Estimados Señores:

Adjunto les remitimos los siguientes documentos para operaciones de FACTORING INTERNACIONAL:

1. Copia de la Factura No. F00X-000000XX US\$ XXX,XXX.00
2. Copia del original del B/L.
3. Copia de carta dirigida al comprador.
4. Anexo al contrato de Factoring.

Agradeceremos que el pago se efectúe de la siguiente manera:

- ABONO EN NUESTRA CTA CTE ME NRO. XXX-2020115-1-XX

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Muy atentamente.

Op. No:

ANEXO AL CONTRATO DE FACTORING (SIN RECURSO)
"Documentos" admitidos y aprobados por el BANCO según se detalla:

Bajo las condiciones acordadas en el Contrato de Factoring, se transfiere en propiedad en favor del BANCO, los "documentos" que se describen a continuación, los que:
 Se mantendrán en cobranza en poder de EL CLIENTE;
 Se entregan a EL BANCO.

Comisión de Factoring: 0.30% flat del monto total de los "documentos".
 Costo financiero: 5.5%, variable.

Porcentaje del monto de los documentos que son objeto de factoring
 Monto total (100%)
 Monto parcial de 25% a favor de EL BANCO

Facturas: (elegir una opción de la lista desplegable)

Importe: USD 30,026.25 Fecha de Pago: 26/12/2020 Obligado principal TRIPLE F FRUIT S.V. Lugar de Pago: Garantías: F003-00000059

Importe:	Fecha de Pago: .. / .. / ..	Obligado principal
Lugar de Pago:	Garantías:	
Importe:	Fecha de Pago: .. / .. / ..	Obligado principal
Lugar de Pago:	Garantías:	
Importe:	Fecha de Pago: .. / .. / ..	Obligado principal
Lugar de Pago:	Garantías:	
Importe:	Fecha de Pago: .. / .. / ..	Obligado principal
Lugar de Pago:	Garantías:	

Fecha: 23 de noviembre de 2020

(Firma) EL CLIENTE	(Firma) EL BANCO
--------------------	------------------

EL CLIENTE

Razón/denominación social:
 RUC No.
 Domicilio:
 Cta. Cte. No. 1xx-2xxxxxx-1-11
 Nombres de representantes que suscriben:
 Poderes:

RUC N° 20548245134
FACTURA
ELECTRÓNICA
F00XX-000000XX

0000000000 S.A.

Avenida Larcomar 1007 Miraflores, 1501
 MIRAFLORES - LIMA - LIMA

Monitoreo/Redes Sociales:
 Dirección:

0000000000
 DE DOYENS B - 4191 PE GELOPRALSEN - THE NETHERLANDS - -

[Descargar Factura Electrónica](#)

Fecha Emisión: 11/11/2023

Moneda: USD - US-Dólar

Item	Código	Descripción	UdA	Cantidad	V. Unitario	P. Unitario	Descuento	Valor Venta
1	10	APARATADO PERFORO CALA 64 D3 (1.8 KG) - CERTIF ICADAS POR GLOBAL SLP DEN 60880379003 (Imp. Imp. CLM) PERFOR BLANDEPERFOR (BOXES 4.8 KG)	ML	1,000.00	12.76	12.76	0.00	12,760.00
2	10	APARATADO PERFORO CALA 64 D3 (1.8 KG) / BRTICLARTE CERTIF ICADAS POR GLOBAL SLP DEN 60880379003 (Imp. Imp. CLM) PERFOR BLANDEPERFOR (BOXES 4.8 KG)	ML	1,000.00	12.76	12.76	0.00	12,760.00
3	10	APARATADO PERFORO CALA 64 D3 (1.8 KG) CERTIF ICADAS POR GLOBAL SLP DEN 60880379003 (Imp. Imp. CLM) PERFOR BLANDEPERFOR (BOXES 4.8 KG)	ML	2,700.00	32.93	32.93	0.00	88,911.00
PERFOR BLANDEPERFOR (BOXES 4.8 KG)					US GRUPO	0.00		0.00
					US IVA(18%)	0.00		0.00
					US IMPORTE	0.00		0.00
					US EXONERADO	0.00		132,771.00
					IMPORTE TOTAL	0.00		132,771.00

Comprobante COMPT:
 Código Factura: [F00X-000000XX](#), Ver más detalles

Información Adicional

Correspondiente	TRIPLE P PELLET S.V. DE DOYENS B 4191 PE GELOPRALSEN THE NETHERLANDS BONO: 60880379003 E-MAIL: DOCUMENTS@TRIPLEPPELLET.COM BLACKBOX@TRIPLEPPELLET.COM BLACKBOX@TRIPLEPPELLET.COM				
Código Cliente	00000000			País de Origen	PERU
Punto de Embarque	FAIR			Punto de Destino	ROTTERDAM
Forma de Pago	TRANSFERENCIA BNA CABA			Condiciones	CLM, PERLA - PERU
Medio de Transporte	MARITIMO	Fecha	11/2023 PERU	Partido Asociado	PA. 00000000
Contenedor	000000000 / P01 000000	Contenedor	BMCU 0000000	Fecha de Carga	12/10/2023
Remanente	HEBER DECO / HEBERDECO			Tip parafuso	CLTC
Valor Total de	ONE HUNDRED THIRTY TWO THOUSAND ONE HUNDRED FORTY AND SEVEN CENTS AMERICAN DOLLARS				
Nota	0000 00000000 (GERMANIA (D))				

Valor Asociado: [0000000000](#) Ver más detalles

Representación impresa de la Factura Electrónica, consulte [aquí](#).

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

Ficha de registro documental

Título del documento:	Estados Financieros	
Período o año:	2018 y 2019	
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área o institución:
Analizar la información financiera y económica de la empresa también permitirá comparar de un periodo con otro, asimismo poder analizar las cuentas por cobrar de la empresa así dar una solución al problema de investigación.	Son documentos importantes que sirven para tomar decisiones y poder elaborar los ratios financieros, también indican los activos, pasivos y patrimonio que posee la empresa.	Los documentos son extraídos del área de contabilidad y finanzas

Nro.	Nombre del Documento	Descripción	Datos que brinda el documento	Indicadores de medición	Análisis
1		Los estados de situación financiera demuestra la situación económica en la que se encuentra la empresa así mismo permite tomar	Análisis horizontal 2018-2019	<p>Análisis Horizontal</p> $\frac{\text{Cuentas por cobrar 2019}}{\text{Cuentas por cobrar 2018}} = \frac{6,411,739.70}{5,046,275.28} = 27.06\%$ $\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2019}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2018}} = \frac{84,644.66}{142,488.44} = 40.60\%$	Por medio del análisis horizontal se analiza que hay un incremento de sus cuentas por cobrar entre el año 2018 y 2019 de 27.06% por que no tienen una buena gestión de cobranza y

	Estado de Situación Financiera	decisiones a la gerencia.			también existe un caída en la variación del efectivo del -40.60% del total de efectivo líquido que la empresa pueda cubrir con sus obligaciones en corto plazo
2			Análisis vertical 2018-2019	<p>Análisis Vertical 2018</p> $\frac{\text{Cuenta por cobrar}}{\text{Total Activo}} = \frac{5,046,275.28}{13,270,099.70} = 38\%$ <p>Análisis Vertical 2019</p> $\frac{\text{Cuenta por cobrar}}{\text{Total Activo}} = \frac{6,411,739.70}{14,344,107.19} = 45\%$	En este análisis vertical podemos observar que para el periodo 2019 tuvo un porcentaje de 38% a comparación del 2018 de 45% teniendo una variación de 7% donde quiere decir que las cuentas por cobrar aumentaron.
3		La información relativa al resultado de las operaciones de una entidad se refiere en especial a la obtención de ingresos y su enfrentamiento con sus costos y gastos, para obtener la utilidad o pérdida neta, lo que permitirá evaluar los logros alcanzados con los	Ratio de Liquidez	<p>Liquidez General 2018</p> $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{5,204,784.28}{4,393,420.39} = 1.18$ <p>Liquidez General 2019</p> $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{6,545,112.24}{3,277,839.75} = 2.00$ <p>Rotación Promedio de cobranza 2019</p> $\frac{\text{Cuentas por cobrar x } 360}{\text{Ventas anuales}} = \frac{2,308,226,292.00}{12,502,563.55} = 184.62$	El análisis de liquidez general en el 2018 fue de 1.18 que cada sol de deuda la empresa cuenta 1.18 para cumplir con sus obligaciones y de igual forma en el 2019 de 2 soles Analizando las cuentas por cobrar en el año 2019 está circulando en 185 días

	<p>esfuerzos desarrollados durante el periodo (Romero,2014)</p>		<p>Rotación Promedio de cobranza 2018</p> $\frac{\text{Cuentas por cobrar x 360}}{\text{Ventas anuales}} = \frac{1,816,659,100.80}{10,308,612.28} = 176.23$ <p>Liquidez absoluta 2018</p> $\frac{\text{Caja bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{142,488.44}{4,393,420.39} = 0.03$ <p>Liquidez absoluta 2019</p> $\frac{\text{Caja bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{84,644.66}{3,277,839.75} = 0.03$	<p>tardando en convertirse en efectivo a diferencia que en el 2018 de 176 días.</p> <p>Indica la capacidad que tiene la empresa con sus activos líquidos, quiere decir que por cada sol de deuda solo 0.03 puede cubrir sus obligaciones, de igual forma para el 2019.</p>
4		Ratios de Gestión	<p>Rotación de cartera 2018 y 2019</p> $\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio x 360}}{\text{Ventas}} = \frac{1,800,000,000.00}{12,502,563.55} = 143.97$ $\frac{\text{Rotación anual 360}}{144} = 2.50$	<p>La empresa convierte en efectivo de sus cuentas por cobrar en 144 días o rotan 2.50 veces al año</p>

Fecha: 01/10/2020 Lugar: Lima

Tabla 2

Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y efectivo equivalente de efectivo 2018 y 2019

Periodo	Fórmula	Variaciones
2018 y 219	$\frac{\text{Cuentas por cobrar 2019}}{\text{Cuentas por cobrar 2018}}$	$\frac{6,411,739.70}{5,046,275.28} = 27.06\%$
2018 y 2019	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2019}}{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo 2018}}$	$\frac{84,644.66}{142,488.44} = -40.60\%$

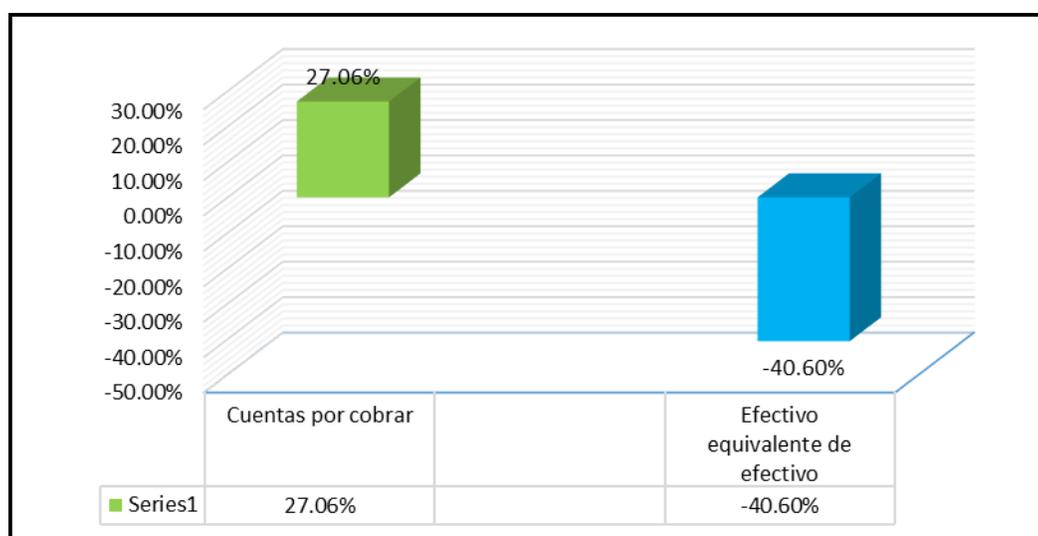


Figura 1 Análisis Horizontal de las cuentas por cobrar y efectivo equivalente de efectivo 2018 y 2019.

Tabla 3

Análisis vertical de las cuentas por cobrar del estado de Situación Financiera

correspondientes a los periodos 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales, neto, de la empresa Agroindustrial.

Periodo	Fórmula	Rotación
2018	$\frac{\text{Cuenta por cobrar}}{\text{Total activo}}$	$\frac{5,046,275.28}{13,270,099.70} = 38\%$
2019	$\frac{\text{Cuenta por cobrar}}{\text{Total activo}}$	$\frac{6,411,739.70}{14,344,107.19} = 45\%$

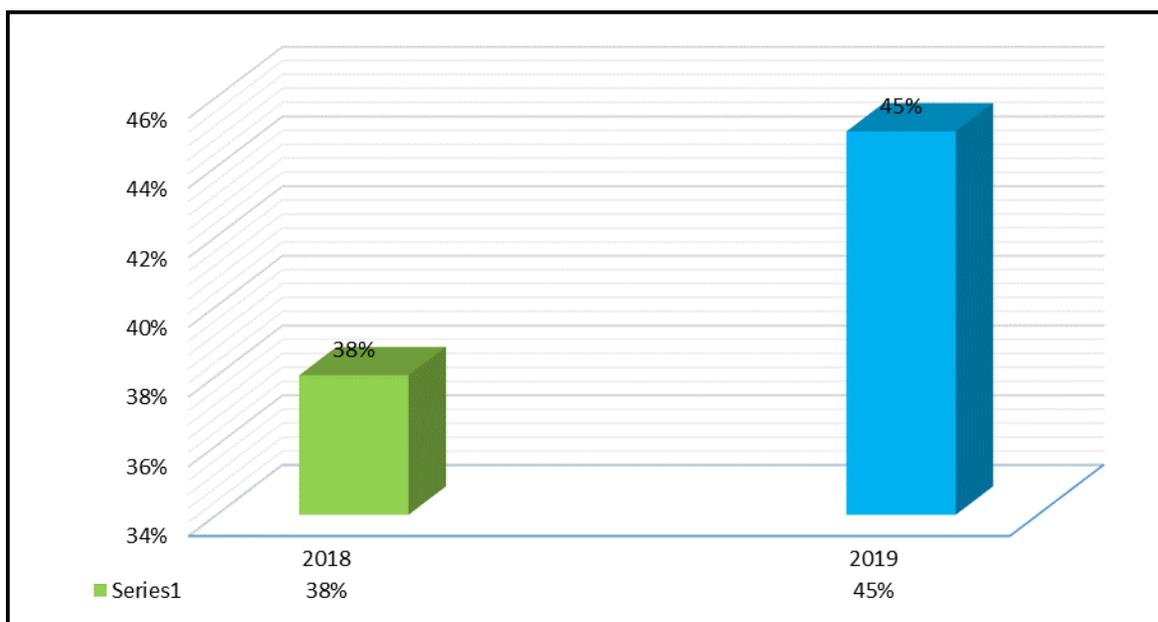


Figura 2. Análisis vertical de las cuentas por cobrar 2018 al 2019.

Tabla 4

Ratio de liquidez del estado de situación financiera correspondiente del periodo 2018 al 2019 de la empresa Agroindustrial.

Periodo	Fórmula	Resultado
2018	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{5,204,784.28}{4,393,420.39} = 1.18$
2019	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{6,545,112.24}{3,277,839.75} = 2$
2019	$\frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$	$\frac{2,308,226,292.00 \times 360}{12,502,563.55} = 185 \text{ días}$
2018	$\frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{Ventas anuales}}$	$\frac{1,816,659,100.80 \times 360}{10,308,612.28} = 176 \text{ días}$

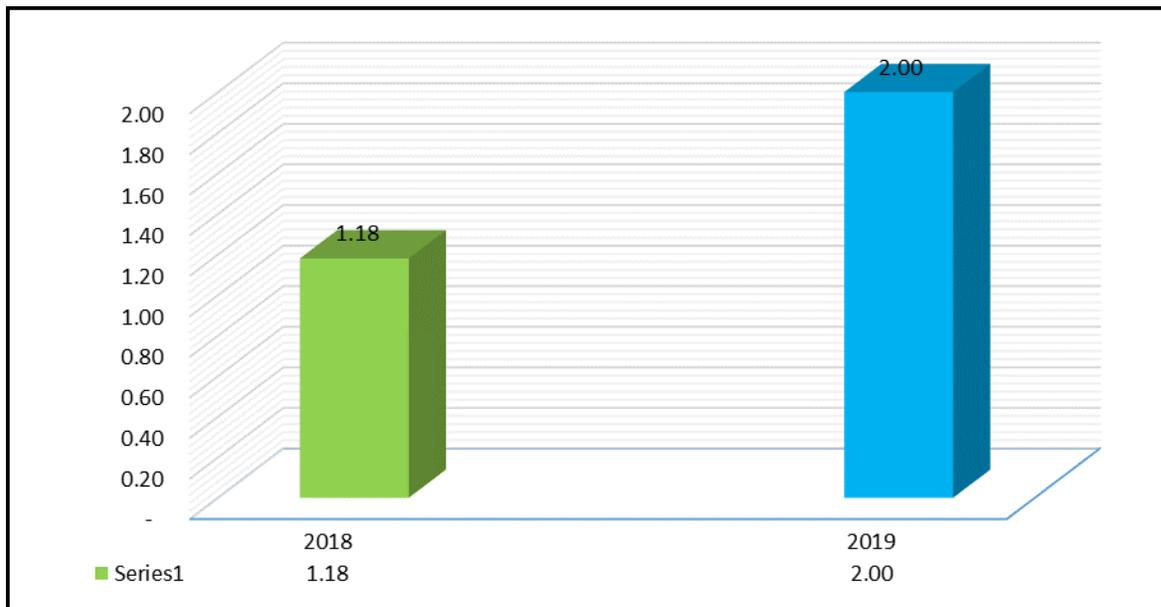


Figura 3. Ratio de liquidez del periodo 2018 y 2019.

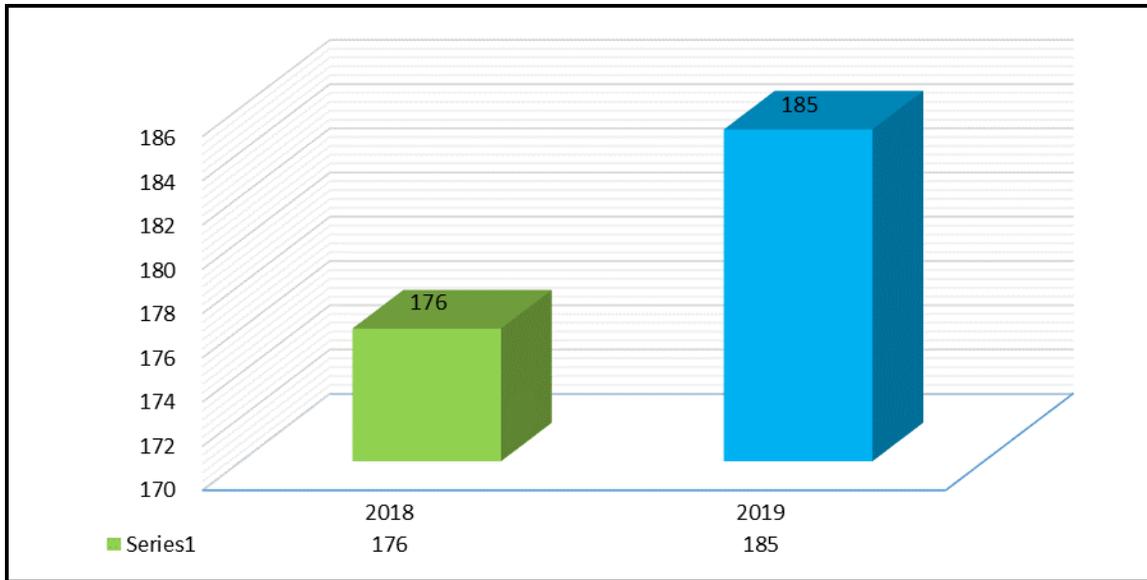


Figura 4. Análisis de la rotación promedio de cobranza 2018 y 2019

Tabla 5

Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019 de las cuentas por cobrar comerciales

Periodo	Fórmula	Resultado
2018 y 2109	$\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 360}{\text{Ventas}}$	$\frac{1,800,000,000.00}{12,502,563.55} = 144$

Año
Días

$$\frac{360}{144} = 2.5$$

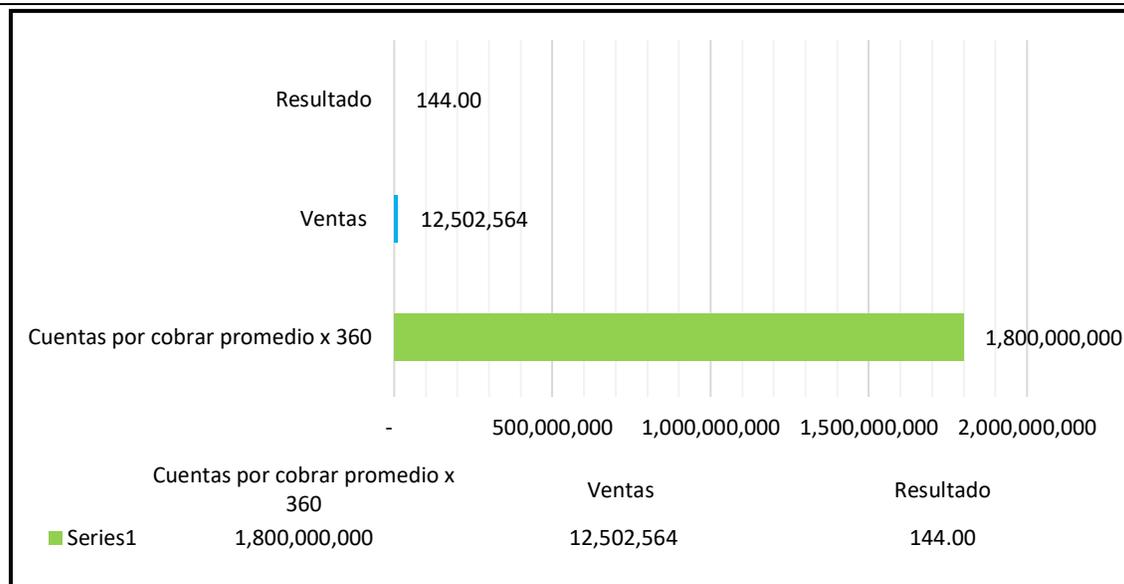


Figura 5. Ratio de gestión de los estados financieros del periodo 2018 y 2019

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Matriz de respuestas

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	

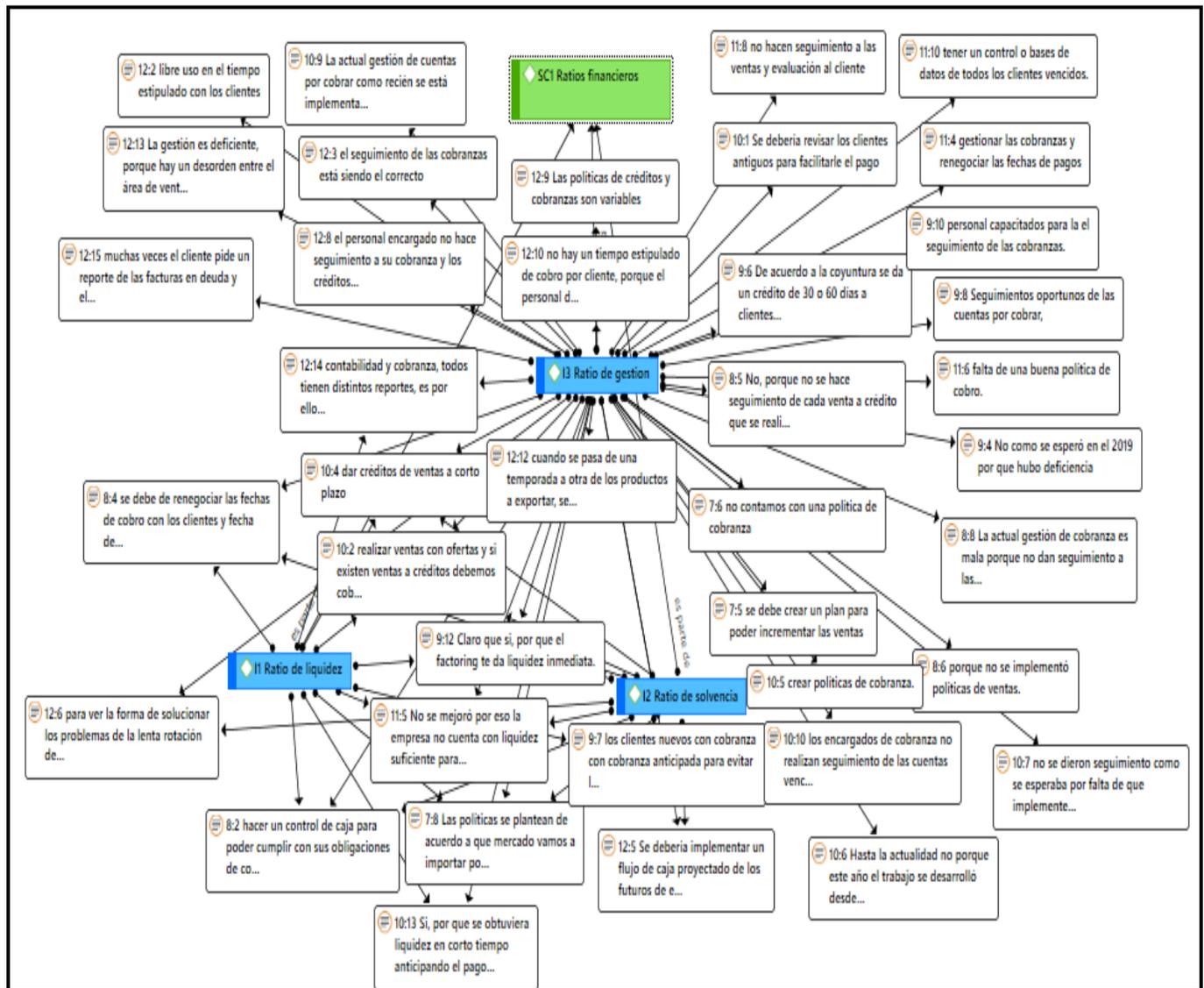


Figura 6. Análisis cualitativo de los ratios financieros

Figura 7. Análisis cualitativo de las cuentas por cobrar

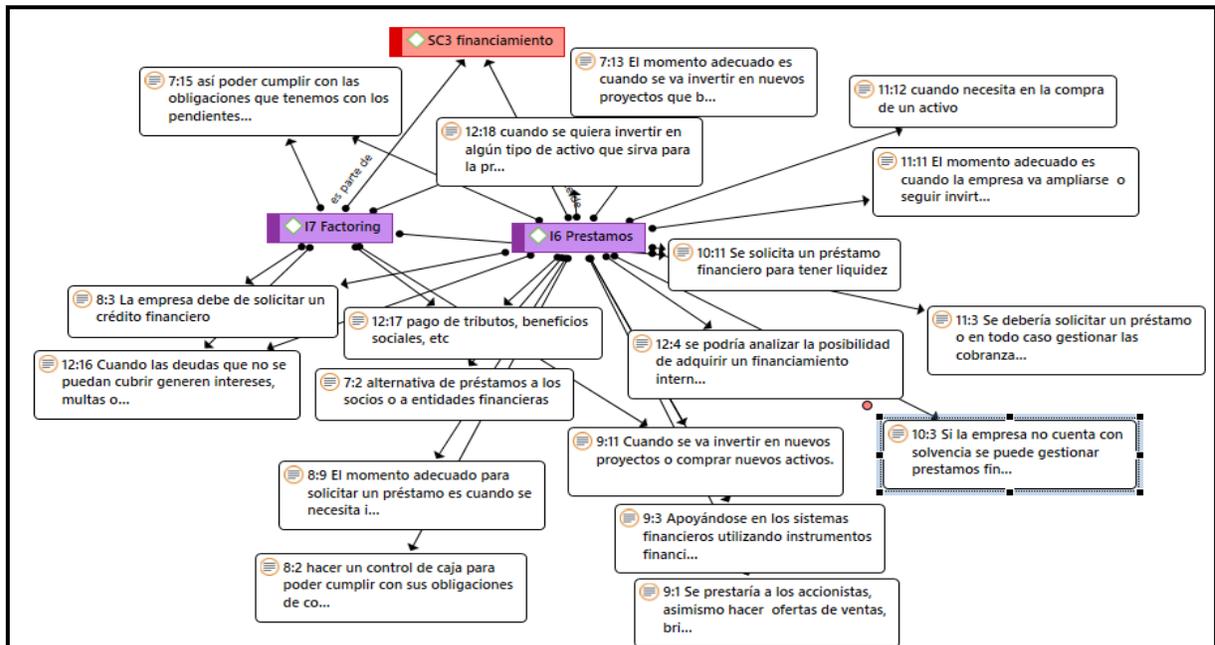
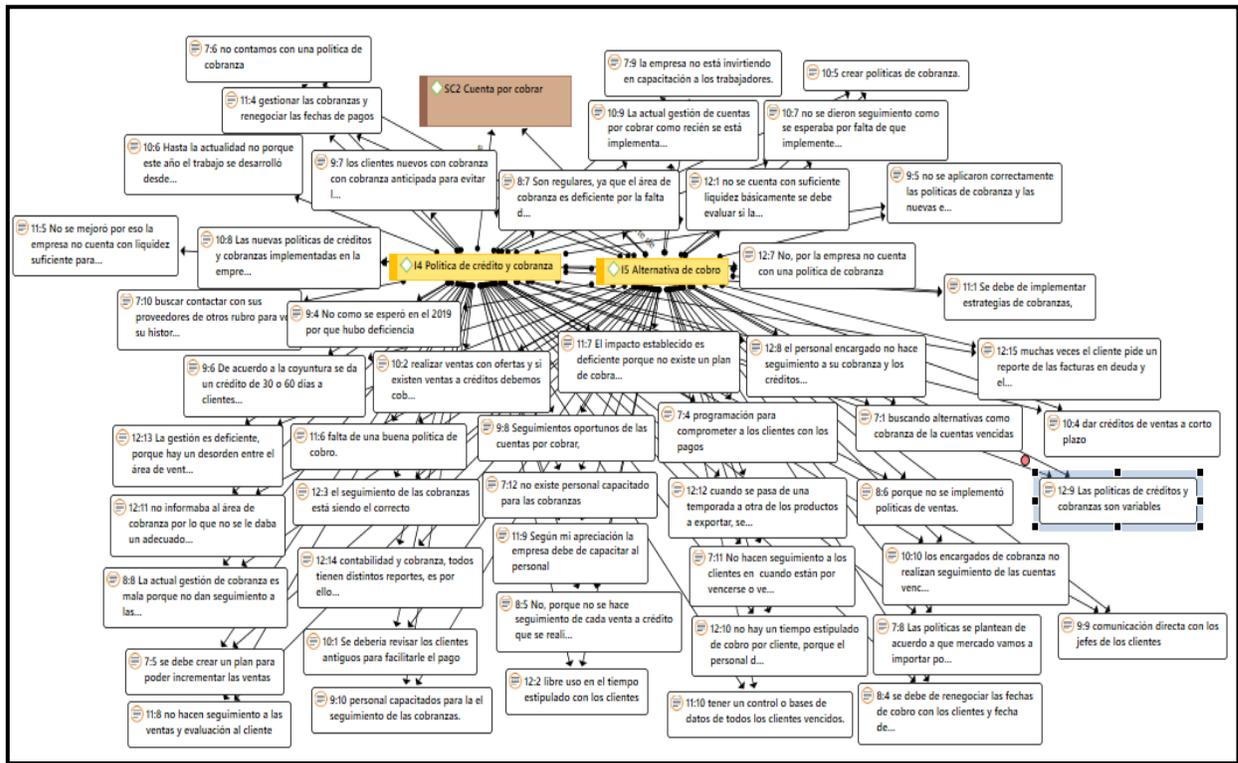


Figura 8. Análisis cualitativo fuentes de financiamiento.

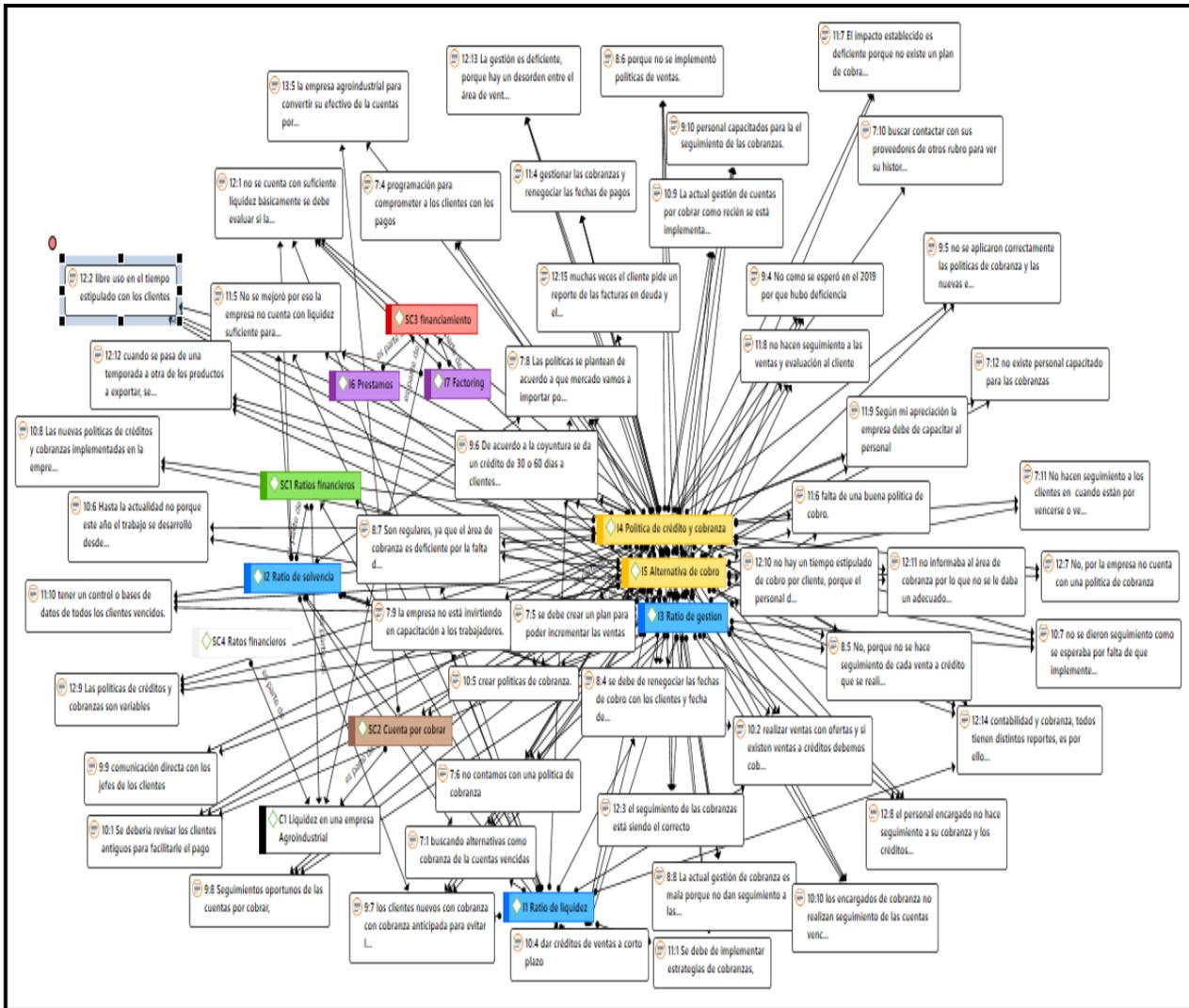


Figura 8. Análisis mixto

Anexo 5: Fichas de validación de la propuesta

Ficha de validez del registro documental para medir: La rotación de los inventarios

N°	Documentos	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Coherencia		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estado de situación financiera	x		x		x		x			
2	Estado de situación financiera	x		x		x		x			
3	Estado de situación financiera	x		x		x		x			
4	Estado de situación financiera	x		x		x		x			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es aplicable

Apellidos	Nolazco Labajos
Nombres	Fernando Alexis
Profesión	Docente
Especialidad	Educación
Años de experiencia	18 años
Cargo que desempeña actualmente	Catedrático de Metodología en investigación
	DNI: 40086182
	Sello y firma:
	

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial Lima 2020

Nombre de la propuesta: Estrategias para mejorar la liquidez

Yo, Irma Milagros Carhuacho Mendoza identificado con DNI Nro. 40460914 Especialista en Administración y Finanzas, actualmente laboro en Universidad Norbert Wiener, ubicada en Lima, procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	*		*		*			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	*		*		*			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	*		*		*			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	*		*		*			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	*		*		*			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	*		*		*			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	*		*		*			

8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	*		*		*			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	*		*		*			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	*		*		*			

Y después de la revisión opino que:

1. Es viable la propuesta.

Es todo cuanto informo;



Firma

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2019
(Expresado en Soles)**

ACTIVO	2018	2019
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	142,488.44	84,644.66
Cuentas por Cobrar Terceros	5,046,275.28	6,411,739.70
Cuentas por Cobrar Diversas	11,884.88	39,436.43
Existencias	4,135.67	9,291.44
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,204,784.28	6,545,112.23
ACTIVO NO CORRIENTE		
Im, Maquinaria y Equipos	7,573,719.08	7,368,384.01
Activos Intangibles	38,072.82	38,072.82
Impuesto a la Renta Diferido	453,523.52	392,538.12
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,065,315.42	7,798,994.95
TOTAL ACTIVO	13,270,099.70	14,344,107.18
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Remuneraciones y Participaciones po Pagar	40,212.51	45,098.65
Cuentas por pagar comerciales terceros	4,284,048.97	3,185,635.51
Cuentas por pagar comerciales relacionadas	10,957.63	10,500.00
Tributos por pagar	46,562.22	54,850.59
Otras Cuentas por Pagar	11,639.06	1,755.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,393,420.39	3,277,839.75
PASIVO NO CORRIENTE		
Otras Cuentas por Pagar	7,658,165.59	9,162,485.04
Ganancias Diferidas	-	62,264.38
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,658,165.59	9,224,749.42
TOTAL PASIVO		
PATRIMONIO		
Capital	10,000.00	10,000.00
Resultados Acumulados	832,438.00	1,208,513.71
Resultado del ejercicio	376,075.71	623,004.30
TOTAL PATRIMONIO	1,218,513.71	1,841,518.01
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,270,099.69	14,344,107.18

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Cargo o puesto en que se desempeña:	Contador
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Entrevista Virtual por el Zoom

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Se debería actuar buscando alternativas como cobranza de la cuentas vencidas en todo caso buscar alternativa de préstamos a los socios o a entidades financieras para poder cubrir con los gastos a corto plazo.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	Yo como contador solicitaría la devolución del IGV exportador, también el Drawback, crearía una programación para comprometer a los clientes con los pagos, también se debe crear un plan para poder incrementar las ventas.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	No, porque no contamos con una política de cobranza y la empresa no está invirtiendo en capacitación a los trabajadores.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	Las políticas se plantean de acuerdo a que mercado vamos a importar porque si son clientes nuevos los pagos se van hacer al contado y para hacer al crédito se va buscar contactar con sus proveedores de otros rubro para ver su historial crediticio.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	No hacen seguimiento a los clientes en cuando están por vencerse o vencidos, no existe personal capacitado para las cobranzas.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	El momento adecuado es cuando se va invertir en nuevos proyectos que beneficien a la empresa, también para cuidar el flujo.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la	Si por que ayudaría a tener liquidez inmediata así poder cumplir con las obligaciones que tenemos con

opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	los pendientes y seguir continuando con la operatividad en el mercado.
Cargo o puesto en que se desempeña:	Asistente Contable
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.2)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Entrevista Virtual por el Zoom

Entrevistado1 (Entv.2)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Se debe renegociar con los proveedores, conocer bien a sus clientes respecto a la morosidad, también hacer un control de caja para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	La empresa debe de solicitar un crédito financiero, asimismo se debe de renegociar las fechas de cobro con los clientes y fecha de pago a los proveedores.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	No, porque no se hace seguimiento de cada venta a crédito que se realiza y también porque no se implementó políticas de ventas.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro? Agroindustrial	Son regulares, ya que el área de cobranza es deficiente por la falta de capacitación al personal nuevo, también hay cambio de personal contante.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	La actual gestión de cobranza es mala porque no dan seguimiento a las carteras vencidas.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	El momento adecuado para solicitar un préstamo es cuando se necesita invertir en nuevos proyectos o comprar nuevos activos.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	Si, para obtener liquidez y solvencia de lo amerita.

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	Gerente Financiero
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.3)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Entrevista Virtual por el Zoom

Entrevistado1 (Entv.3)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Se prestaría a los accionistas, asimismo hacer ofertas de ventas, brindar bonificaciones a los encargados de cobranza, también hablar con el proveedor para obtener un crédito más de 45 días y generar pronto pagos.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	Apoyándose en los sistemas financieros utilizando instrumentos financieros como préstamos.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	No como se esperó en el 2019 por que hubo deficiencia por que no se aplicaron correctamente las políticas de cobranza y las nuevas estrategias lanzadas para nuestros clientes.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	De acuerdo a la coyuntura se da un crédito de 30 o 60 días a clientes antiguos y a los clientes nuevos con cobranza con cobranza anticipada para evitar los fraudes y estafas.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	Seguimientos oportunos de las cuentas por cobrar, además comunicación directa con los jefes de los clientes, asimismo personal capacitados para la el seguimiento de las cobranzas.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	Cuando se va invertir en nuevos proyectos o comprar nuevos activos.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	Claro que si, por que el factoring te da liquidez inmediata.

Cargo o puesto en que se desempeña:	Analista Financiero
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.4)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Entrevista Virtual por el Zoom

Entrevistado1 (Entv.4)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Se debería revisar los clientes antiguos para facilitarle el pago y realizar ventas con ofertas y si existen ventas a créditos debemos cobrar con pronto pagos para otorgar un descuento.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	Si la empresa no cuenta con solvencia se puede gestionar prestamos financieros y dar créditos de ventas a corto plazo, también crear políticas de cobranza.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	Hasta la actualidad no porque este año el trabajo se desarrolló desde la casa y las informaciones se encontraba en la oficina por eso no se dieron seguimiento como se esperaba por falta de que implemente un sistema adecuado de créditos y cobranza.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	Las nuevas políticas de créditos y cobranzas implementadas en la empresa hasta el momento son deficiente porque faltan más capacitaciones y seguimiento a las ventas.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	La actual gestión de cuentas por cobrar como recién se está implementado es deficiente por que los encargados de cobranza no realizan seguimiento de las cuentas vencidas.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	Se solicita un préstamo financiero para tener liquidez así poder invertir en nuevos proyectos.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	Si, por que se obtuviera liquidez en corto tiempo anticipando el pago de las facturas.

Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.5)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Respuesta por correo

Entrevistado1 (Entv.5)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Se debe de implementar estrategias de cobranzas, también negociar con los proveedores para que los créditos sean extendidos o pagar en cuotas.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	Se debería solicitar un préstamo o en todo caso gestionar las cobranzas y renegociar las fechas de pagos.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	No se mejoró por eso la empresa no cuenta con liquidez suficiente para cubrir con sus obligaciones con sus proveedores por eso se vio perjudicado en algunas actividades que se desarrolla y falta de una buena política de cobro.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	El impacto establecido es deficiente porque no existe un plan de cobranza, no hacen seguimiento a las ventas y evaluación al cliente.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	Según mi apreciación la empresa debe de capacitar al personal asimismo tener un control o bases de datos de todos los clientes vencidos.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	El momento adecuado es cuando la empresa va ampliarse o seguir invirtiendo en nuevos proyectos, asimismo cuando necesita en la compra de un activo.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	Si porque nos da liquidez inmediata así poder cumplir con nuestros proveedores.

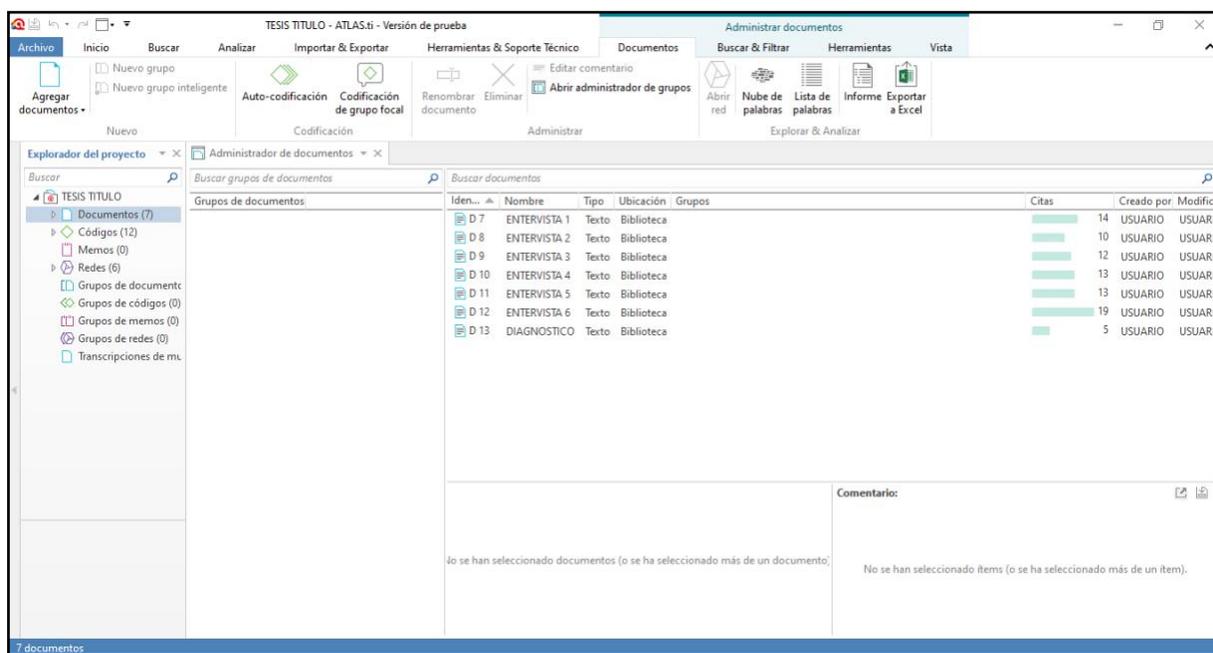
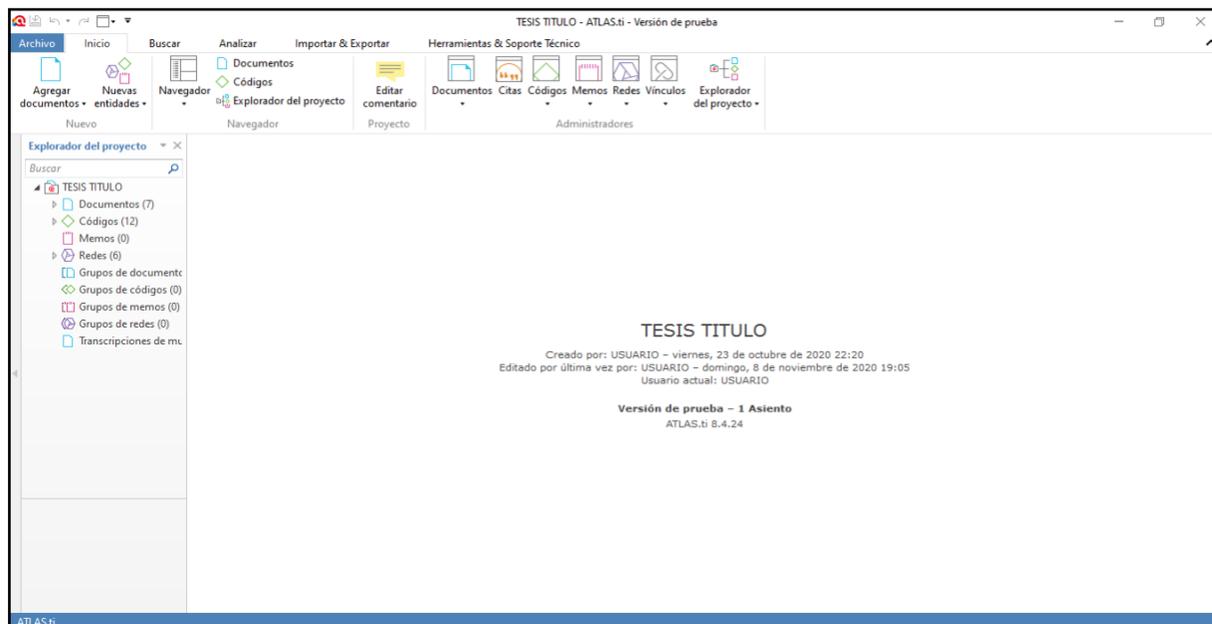
Cargo o puesto en que se desempeña:	
Nombres y apellidos	
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.6)
Fecha	18/10/2020
Lugar de la entrevista	Respuesta por correo

Entrevistado1 (Entv.6)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con una suficiente liquidez?	Cuando no se cuenta con suficiente liquidez básicamente se debe evaluar si las cuentas por cobrar están transformándose en efectivo de libre uso en el tiempo estipulado con los clientes y si el seguimiento de las cobranzas está siendo el correcto, asimismo, se podría analizar la posibilidad de adquirir un financiamiento interno otorgado por los socios para no generar intereses altos y poder responder de manera idónea a los compromisos de corto plazo.
2	¿Cómo se debería actuar en la empresa si no cuenta con solvencia?	Se debería implementar un flujo de caja proyectado de los futuros de egresos para ver los egresos en el largo plazo, asimismo, para ver la forma de solucionar los problemas de la lenta rotación de las cuentas por cobrar.
3	¿Usted cree que se ha mejorado las cobranzas hasta la actualidad?	No, por la empresa no cuenta con una política de cobranza, también el personal encargado no hace seguimiento a su cobranza y los créditos son más de 90 días.
4	¿Cuál es el impacto de las políticas de créditos y cobranzas establecidas respecto a este rubro?	Las políticas de créditos y cobranzas son variables, no hay un tiempo estipulado de cobro por cliente, porque el personal de ventas para tratar de darle salida a la mercadería otorgaba plazos de 60 a 90 días, y no informaba al área de cobranza por lo que no se le daba un adecuado seguimiento. Además, cuando se pasa de una temporada a otra de los productos a exportar, se centran en el producto que exportan en el momento dejando de lado los pendientes de cobro de los

		productos que se exportaron en la temporada anterior.
5	¿Cuál es su apreciación de la actual gestión de las cuentas por cobrar?	La gestión es deficiente, porque hay un desorden entre el área de ventas, contabilidad y cobranza, todos tienen distintos reportes, es por ello que los cobros tardan en efectuarse y atrasan el seguimiento de la cuenta por cobrar, porque muchas veces el cliente pide un reporte de las facturas en deuda y el área de cobranzas no se lo puede dar porque no son fiables sus pendientes.
6	¿En su opinión, cual es el momento adecuado para solicitar un préstamo financiero?	Cuando las deudas que no se puedan cubrir generen intereses, multas o sanciones de gravedad, por ejemplo, cuando se tenga atraso en pago de tributos, beneficios sociales, etc., o cuando se quiera invertir en algún tipo de activo que sirva para la producción.
7	¿En su opinión, cree que sería satisfactorio si se considera la opción de trabajar con factoring? ¿Por qué?	Sí, porque brinda liquidez de forma rápida para poder reducir las deudas por pagar, y así poder seguir el proceso de compras.

Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti



Anexo 10: Informe del Asesor



CONFORMIDAD DEL PROYECTO POR EL ASESOR

Lima, 1 de septiembre del 2020.

Mg. Maria Mini Martin Bogdanovich
EAP Negocios y competitividad
Universidad Privada Norbert Wiener
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato saludarlo e informarle que luego de revisar el Proyecto: "**Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial, Lima 2020**", presentado por el bachiller Gonzales Rios, Jhon Deivis.

Manifiesto mi conformidad ya que cumple con todos los requisitos académicos solicitados por la Universidad Privada Norbert Wiener, el mismo que cumple con la originalidad establecida en el artículo 12.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales - RENATI.

Asimismo, el proyecto de Tesis será desarrollado y ejecutado en el plazo de 135 días para la obtención del **Título Profesional de Contador Público**.

Del mismo modo, manifiesto a Ud. mi aceptación de participar como **asesora** de la referida Tesis.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Irma Milagros Carhuacho Mendoza", written over a horizontal line.

Dra. Irma Milagros Carhuacho Mendoza
DNI: 0000-0002-4060-5667
ORCID: 40460914

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSION: 01 REVISIÓN: 01	

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSION: 01 REVISIÓN: 01	

Yo, **Dra. Irma Milagros Carhuanchu Mendoza**, docente de la **Facultad de Ingeniería y Negocios** y la Escuela Académica Profesional de **Negocios y competitividad** de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el **Plan de Tesis** titulado **"Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial, Lima 2020"**, presentada por el/la estudiante **Gonzales Rios, Jhon Deivis**, tiene un índice de similitud de **9%** verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

.....
 Firma

Dra. Irma Milagros Carhuanchu Mendoza

DNI: 40460914

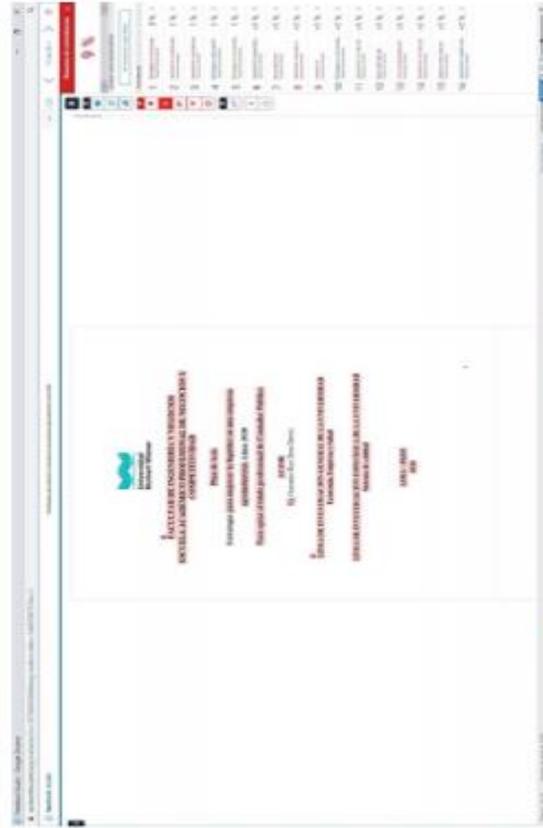
ORCID: 0000-0002-4060-5667



Huella

Lima, 1 de septiembre del 2020.

EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA PLAN DE TESIS - TURNITIN



INFORME DEL ASESOR

Lima, 10 de diciembre del 2020.

Mg. María Mini Martin Bogdanovich
EAP Negocios y Competitividad
Universidad Privada Norbert Wiener
Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato expresarle un cordial saludo y como **ASESORA** de la Tesis titulada "Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial, Lima 2020", desarrollada por el egresado Gonzales Rios, Jhon Deivis, para la obtención del **Título Profesional de Contador Público** ha sido concluida satisfactoriamente.

Al respecto informo que se lograron los siguientes objetivos:

- Diseñar el Plan de Investigación
- Diseñar los instrumentos
- Recopilar los datos
- Redacción de resultados/propuesta
- Redacción del informe final

Atentamente,



Dra. Irma Milagros Carhuacho Mendoza
ASESORA
DNI: 0000-0002-4060-5667
ORCID: 40460914

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSION: 01 REVISIÓN: 01	

Yo, **Dra. Irma Milagros Carhuanchu Mendoza**, docente de la **Facultad de Ingeniería y Negocios** y la Escuela Académica Profesional de **Negocios y competitividad** de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que la **Tesis** titulada **“Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial,Lima 2020”**, presentada por el estudiante **Gonzales Rios, Jhon Deivis**, tiene un índice de similitud de **11%** verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

.....
 Firma
 Dra. Irma Milagros Carhuanchu Mendoza
 DNI: 40460914
 ORCID: 0000-0002-4060-5667



Huella

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSION: 01 REVISIÓN: 01	

EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA **TESIS** - TURNITIN



Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional

Problema de investigación a nivel internacional					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
Palabras claves del informe	Gestión de cartera – Riesgo Crediticio – Liquidez – Morosidad.	Palabras claves del informe	Análisis, Riesgo de Créditos, Evaluación y capacidad de pago.	Palabras claves del informe	Política de Crédito - Cuentas por Cobrar - Cuentas Incobrables - Descuento por Pronto Pago - Utilidad Máxima.
Título del informe	La Gestión de Cartera de Crédito y el Riesgo Crediticio como Determinante de Morosidad o Liquidez de las Empresas Comerciales.	Título del informe	Análisis de Riesgo Crediticio, Propuesta del Modelo Credit Scoring.	Título del informe	El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades.
<p>En las empresas ecuatorianas aumentaron un 15% crédito, y el destino de los créditos principalmente está dirigidos a la adquisición de mercaderías. El principal problema en la empresa es el alto índice de demora en las cobranza por las ventas por que las empresas no quiere perder sus clientes con lo que trabajan desde años, en las que afectan en poder tener liquidez en corto plazo, si no se plantea un buen planeamiento de cobranza va aumentar las deudas con el cliente, y eso genera una problemática de riesgo crediticio en no ser controlado correctamente afectara la liquidez de la empresa (Cortez & Burgos, 2016)</p>		<p>El principal problema en la empresa Fantasía S.A. es el incremento de crédito que existe con sus clientes y eso implicó revisar y evaluar la calidad y objetividad de sus procesos de gestión de créditos. Producto de lo anterior, Fantasía concluyó que el sistema actual de gestión de créditos no se ajusta a los desafíos y crecimiento de la organización que concluye que un modelo de credits coring les permite una mayor flexibilidad y objetividad en el proceso de gestión de créditos permitiendo clasificar aquellos clientes sujetos de créditos y aquellos que simplemente no califican (Ludovic Leal , Aranguiz Casanova, & Gallegos, 2018).</p>		<p>En las empresas se genera las ventas a créditos de una manera para poder captar más clientes y en una manera para aumentar utilidades, sin embargo eso genera que nuestras cuentas por cobrar aumenten de tal manera puede ser un riesgo de tener un alto índice de incobrables, lo que podría en un momento dado ser contraproducente, las cuentas por cobrar, como cualquier otro activo de una organización, deben administrarse debidamente para que cumplan su función de aumentar las ventas sin que su costo financiero se eleve y no pueda generar gasto en la empresa (Izar Landeta & Ynzunza Cortés, 2017)</p>	
Evidencia del registro en Ms word	Cortez, D., & Burgos, J. (2016). La Gestion de Cartera de Credito y el Riesgo Crediticio como	Ludovic Leal , A., Aranguiz Casanova, M., & Gallegos, J. (2018). Analisis de Riesgo Crediticio, Propuesta del Modelo Credit Scoring. <i>rev.fac.cienc.econ</i> , 16, 181-207.		Izar Landeta, J., & Ynzunza Cortés, C. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. <i>Poliantea</i> , 13(24), 48-62.	

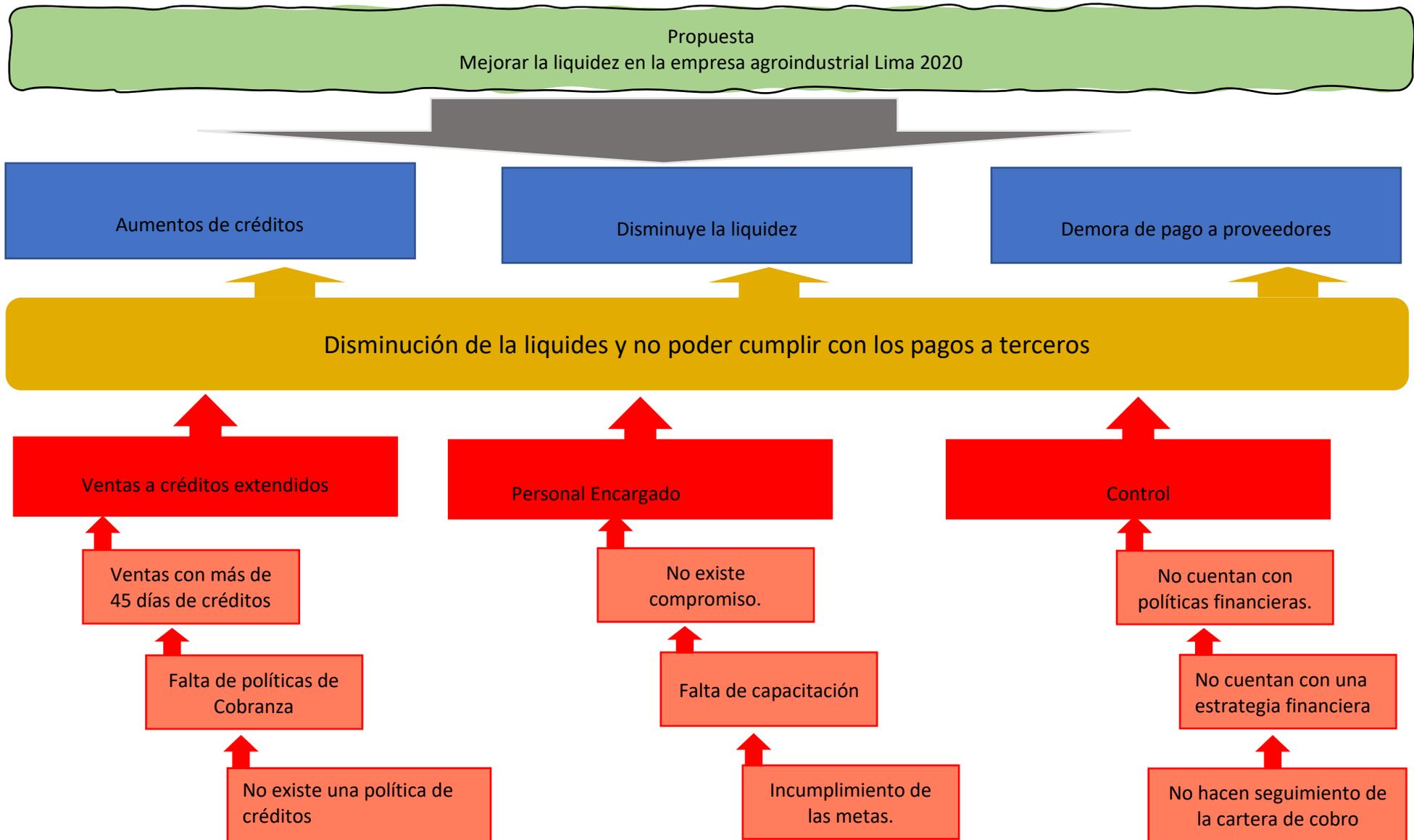
	Determinate de Morosidad o Liquidez de las Empresas Comerciales. <i>Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.</i>		
--	--	--	--

Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional

Problema de investigación a nivel nacional					
Informe nacional 1		Informe nacional 2		Informe nacional 3	
Palabras claves del informe	Cuentas por cobrar; periodo de cobro; gestión de cobranzas; liquidez; efectivo disponible.	Palabras claves del informe	Administración Financiera, Gestión empresarial, Toma de decisiones, Indicadores Financieros.	Palabras claves del informe	Liquidez; indicadores financieros; financiamiento; política de créditos y cobranza; planeación financiera.
Título del informe	Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018	Título del informe	Razones Financieras de liquidez en la Gestión empresarial para toma de decisiones.	Título del informe	La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019

<p>En el ámbito nacional los problemas que surgen en las empresas es que no cuentan con adecuadas políticas de crédito para la evaluación del crédito a los clientes, esto ocasiona altos costos comerciales que se reflejan en el Estado de Resultados; del mismo modo, la facultad de una universidad de la ciudad de Lima, brindó crédito con contratos financieros para el futuro cobro de armadas a los estudiantes y no se efectuó la cobranza a tiempo por la ausencia de personal capacitado; además, en el aspecto tributario, las cobranzas dudosas son consideradas como gasto cuando luego de ser vencidas sean probadas con documentos evidenciables y procedimiento judicial que el cliente presenta insolvencia económica para pagarlas. (Ortiz Taipe, Nolzco Labajos, & Carhuancho Mendoza, 2020).</p>	<p>La liquidez de una empresa representa la agilidad que tiene para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas alcancen su vencimiento, la liquidez se refiere a la solvencia de la situación financiera general de la empresa, es decir, la habilidad con la que puede pagar sus cuentas, Aún existen empresas peruanas que no cuentan con un eficaz proceso de cobranza, no solo porque vienen acumulando problemas por una mala gestión de la deuda, sino también porque no toman en cuenta con quién hacen negocios, no realizan el seguimiento continuo de los clientes o porque siguen ejecutando procesos de cobranza manuales (Herrera Freire , Betancourt Gonzaga , Vivanco Granda , & Vega Rodriguez , 2016).</p>	<p>En el Perú, por motivos de las transiciones de la economía peruana se objeta que las empresas en su mayoría las pequeñas y las micros, no cuentan con adecuada gestión financiera de sus procesos de obtención de liquidez debido a la coyuntura social, además se genera la demora para la recuperación de su liquidez por el incumplimiento de los pagos, igualmente se presentan casos en los que las empresas no tienen un acceso aceptado dentro de las entidades financieras, lo cual ante la falta de liquidez les dificulta hacer frente a sus pagos (Mejia Huerta, Sicheri Monteverde, & Nolzco Labajos, 2020).</p>	
<p>Evidencia del registro en Ms Word</p>	<p>Ortiz Taipe, I., Nolzco Labajos, A., & Carhuancho Mendoza, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. <i>Espíritu Emprendedor TES</i>, 4(1), 13-27.</p>	<p>Herrera Freire , A., Betancourt Gonzaga , V., Vivanco Granda , E., & Vega Rodriguez , S. (2016). Razones Financieras de Liquidez en la Gestión Empresarial para toma de decisiones. <i>Revista de la Facultad de Ciencias Contables</i>, 24(46), 151-160.</p>	<p>Mejia Huerta, k., Sicheri Monteverde, L., & Nolzco Labajos, F. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. <i>Espíritu Emprendedor TES</i>, 4(1), 1-12.</p>

Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



Matriz 4. Matriz de problema a nivel local

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Problema general
			Categoría problema
Ventas a créditos extendidos	Ventas con más de 45 días de créditos	Son clientes antiguos y no pueden cambiar con otra forma de cobranza.	En la empresa agroindustrial con los clientes antiguos no pueden cambiar la forma de cobranza porque con ellos se viene trabajando de esa forma y poder seguir con los mismos clientes, también poder captar nuevos clientes, algunos clientes son atendidos si evaluación de su historial crediticio y los trabajadores no hacen seguimientos de los créditos que ya están vencidos. Para la empresa su principal objetivo es captar clientes y los colaboradores por cada venta que realizan quieren ganar sus comisiones por tal motivo no existe una política de créditos que restrinja con nuevos créditos hasta con clientes que son vinculados con el gerente o accionista, el personal no dispone de compromiso con la organización en el puesto que labora por que no son capacitados al momento de tomar sus puestos de trabajo, también por falta de personal contratan a nuevos personal sin experiencia para cubrir puestos libres, para la empresa no hay presupuesto para las capacitaciones. El personal de cobranza no hace seguimiento de los créditos vencidos o cuando el personal es nuevo no revisa las carteras de clientes del antiguo trabajador, asimismo la empresa no cobra interés cuando los clientes no pagan a tiempo sus deudas para seguir manteniendo con la misma clientela, no existe un adecuado distribución de pagos y para los proyectos nuevos falta de financiamiento y no existe un personal que se encargue de realizar las proyecciones de igual forma no existe comunicación con el personal que se encuentra en provincia por tal motivo el equipo de trabajo no cumple con
		Para seguir con los mismo clientes y también captar nuevos clientes.	
	Falta de política de cobranza	Algunos clientes son atendidos si evaluación de sus créditos.	
		No hacen seguimiento a las ventas de carteras vencidas	
	No existe una política de créditos	Quieren captar clientes y obtener comisiones.	
		No existen políticas que restrinjan los créditos a los clientes vinculados con gerentes o accionistas.	
Personal encargado	No existe compromiso	El personal no dispone de compromiso en el puesto que labora, realizando su labor sin compromiso alguno.	
		Por qué la empresa no capacita a los personales nuevos.	
	Falta de capacitación	Contratan personal para cubrir el puesto por falta de personal.	
		No existe un presupuesto para las capacitaciones.	
	No hacen seguimiento de la cartera de cobro	Rotación del personal porque se retirar contante	
		El personal de cobranza no hace seguimiento a los créditos vencidos.	
No cuentan con políticas financieras.	La empresa no cobra intereses a los clientes que no pagan a tiempo.		

Control		Para no perder los clientes que tenemos en cartera.	los objetivos llevando a la organización a cambios de decisiones.
	No cuentan con una estrategia financieras	No hay adecuada distribución de pagos	
		Falta de financiamiento para proyectos de gran envergadura	
	Falta de control de los egresos de efectivo	No hay comunicación con los vendedores de provincia y con los de lima	
El equipo de trabajo no cumple con los objetivos llevando a la organización a cambios de decisiones.			

Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional :1			
Título	Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la unidad educativa Nuevo Continente.	Metodología	
Autor	Adriana Stephanie Castro González	Enfoque	Mixto
Lugar:	Guayaquil	Tipo	Descriptiva
Año	2020		
Objetivo	Proponer mejoras a la gestión de las cuentas por cobrar, con la aplicación de políticas y procesos que sistematicen la identificación del riesgo de crédito para mejorar la salud financiera de la entidad.	Diseño	Experimental
Resultados	La importancia de este proyecto está orientada hacia un control efectivo de las cuentas por cobrar que realiza la Institución educativa, con el fin de identificar los problemas que se presentan y proporcionar alternativas de solución y recomendaciones.	Método	Análisis del planteamiento del problema
		Población	11 personas
		Muestra	
		Unidades informantes	Trabajadores de Educativa Nuevo Continente de la ciudad de Guayaquil

Conclusiones	No existen políticas para otorgar crédito en la unidad educativa, aquello provoca que no se mida la capacidad de pago de los clientes y exista una alta tasa de clientes que no cumplen con las condiciones de pago, lo que ocasiona el aumento de incobrabilidad en las cuentas, la unidad educativa no presenta un departamento que controle con indicadores financieros la evolución de la salud financiera de la entidad, tales como la liquidez y rentabilidad.	Técnicas	Investigación bibliográfica, Investigación documental, entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Análisis documental, Recolección de información.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Castro (2020) demostro en su estudio que en la unidad educativa Nuevo Continente no existe politicas de cobro y por tal motivo mencionado existe un alto indice de incobrabilidad en las cuentas por cobrar, tambien la unidad educativa no tiene una area como departamento de cobranza para que hagan sguimiento de las deudas y controlen los indicadores financieros de la organización tales como la rentabilidad y liquidez, por tal motivo se propone mejotrar la gestion de cobanza con aplicación de nuevas politicas y procesos asi poder identificar los riesgos de creditos y mejorar la liquidez , tambien poder cumplir con las obligaciones con terceros.		
Referencia	Castro , A. (2020). <i>Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la unidad educativa Nuevo Continente</i> . Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil(Tesis Profesional), Guayaquil-Ecuador.		

Datos del antecedente internacional :2			
Título	Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar cía. Ltda.	Metodología	
Autor	Mónica Alexandra Avelino Ramírez	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Guayaquil, Ecuador	Tipo	Descriptiva
Año	2017		
Objetivo	Evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.	Diseño	

Resultados	En cuanto al resultado de las entrevistas realizadas, la empresa no mantiene una adecuada recuperación en la cobranza de las Cuentas por Cobrar, así como una adecuada política y procedimiento, podría ocasionar cartera vencida e incobrabilidad, determinando un riesgo de deterioro de cartera y a su vez un riesgo para el activo que respalda la actual emisión.	Método	
		Población	20 personas
		Muestra	
		Unidades informantes	Trabajadores de la entidad
Conclusiones	Evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.”. Al aplicar los ratios financieros se observa que la empresa tiene una razón corriente para el año 2015 de 1.86 veces adquiriendo la liquidez suficiente para poder respaldar las obligaciones tanto internas como externas, el nivel de endeudamiento que posee la empresa es del 29% de los activos totales lo cual es financiado por los acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 71% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes; lo cual debe ser corregido mediante políticas internas y externas que maneja la cobranza.	Técnicas	Análisis de los informes contables, desde 2015, Observación directa de las cuentas por cobrar, entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Análisis documental y estudio de caso.
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Avelino (2017) cuyo objetivo es mejorar las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar cía. Ltda. donde indica que la empresa no mantiene una apropiada recuperacion en las cobranzas de tal forma no tienen implementado una política de cobranza con los clientes eso genera un gran impacto en no tener liquidez, al emplear el ratio financiero se revelo que la empresa tiene una razón corriente para el año 2015 de 1.86 veces logrando la liquidez suficiente para poder preservar los compromisos tanto internas como externas eso determino un riesgo de quebranto de cartera y a su vez un peligro para el activo que protege la vigente emisión.		

Referencia	Avelino, M. (2017). <i>Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidacion en la empresa Adecar Cia. Ltda.</i> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Tesis Profesional), Guayaquil-Ecuador.
------------	--

Datos del antecedente internacional :3			
Título	Las cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la corporación universitaria americana.	Metodología	
Autor	Arley Santiago Perez Davila	Enfoque	
Lugar:	Medellín, Colombia	Tipo	Exploratoria
Año	2018		
Objetivo	Analizar el impacto que tiene un recaudo oportuno de cartera por concepto de matrículas en la Corporación Universitaria Americana.	Diseño	
Resultados	Se obtuvo como resultado que las cuentas por cobrar tiene gran incidencia en la liquidez de caja con la que cuenta la institución, ya que este activo en circulación por concepto de crédito es muy importante debido a que es con el que la institución cubre sus cuentas por pagar y cubre otros gastos mientras no está en periodo de matrícula.	Método	inductiva
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Al aplicar el estudio realizado y la información obtenida se puede determinar que el rol que tiene la cartera es fundamental para la compañía, con los altos índices de morosidad de un 77% con los que se encontró la investigación se dictamina que este activo en morosidad tiene gran impacto ya que de este depende el cumplir con las obligaciones financieras que obtiene la empresa en el transcurso del semestre. Por lo tanto la razón de esta	Técnicas	
		Instrumentos	Documentación
		Método de análisis de datos	Análisis documental

	investigación concluye que el área de cartera no tiene una buena gestión de cobro, incumplimiento de las políticas y una mala estructuración; esto trayendo consigo una cartera altamente castigada y un mal flujo de caja, ya que solo el 23% de sus deudores cumple con los pagos, es por esto que se debería aplicar la segmentación de los créditos.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Perez (2018) evidencia la importancia de las cuentas por cobrar en la organización así poder contar con liquidez y cubrir con nuestras obligaciones con una buena gestión de cobranza y teniendo liquidez depende el cumplir con las obligaciones financieras que obtiene la empresa en el transcurso del semestre, también se evidenció en la investigación no tiene una buena gestión de cobro, falta de políticas de cobranza y una mala estructuración de gestiones; esto trayendo consigo una cartera altamente castigada y un mal flujo de caja a consecuencia la empresa cuenta con un alto índice de endeudamiento.		
Referencia	Perez, A. (2018). <i>Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana</i> . Proyecto de Grado, Medellín : Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria .		
Datos del antecedente internacional :4			
Título	Incidencia de las ventas al crédito en la liquidez de las medianas empresas que comercializan electrodomésticos en el distrito metropolitano de Quito	Metodología	
Autor	Pavón Antamba Cynthia Fernanda	Enfoque	Mixto
Lugar:	Ecuador	Tipo	Descriptiva
Año	2018		
Objetivo	Analizar la incidencia de las ventas al crédito en la liquidez de las medianas empresas que comercializan electrodomésticos en el distrito metropolitano de Quito.	Diseño	No experimental
Resultados	De acuerdo a los indicadores de liquidez las medianas empresas comercializadoras de electrodomésticos, cuentan	Método	
		Población	15 empresas

	con capacidad de pago para hacer frente a sus obligaciones, se ha incrementado la capacidad de pago a proveedores, las rentabilidades de las empresas han disminuido y que la rotación de las cuentas por cobrar, los niveles de inventario tienen una baja rotación, lo que ocasiona un mayor endeudamiento y una baja rentabilidad.	Muestra	15 empresas
		Unidades informantes	
Conclusiones	La mayor parte de las ventas de las empresas comercializadoras de electrodomésticos son al crédito, pero no cuenta con un sistema adecuado de cobranzas, poniendo en riesgo la liquidez de la empresa y el incumplimiento de las obligaciones, además que la rentabilidad en los periodos de análisis han disminuido por no contar con una capacidad de rendimiento de capital invertido.	Técnicas	Encuesta, Observación y análisis documental
		Instrumentos	Guía de entrevista
		Método de análisis de datos	Análisis de estados financieros
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Pavón (2019) al analizar las incidencias de las ventas al créditos en la liquidez de medianas empresas que comercializan electrodomésticos, determinó que la empresa no cuentan con un sistema adecuado de cobranza, también las ventas disminuyeron causando que los inventarios tiene una baja rotación y eso ocasiona una disminución de ventas bajando la rentabilidad, a consecuencia pone en riesgo la liquidez de la empresa, poniendo en duda en no poder cumplir con sus obligaciones con sus proveedores		
Referencia	Pavón , C. (2018). <i>Incidencias de las ventas a crédito en la liquidez de las medianas empresas que comercializan electrodomésticos en el distrito metropolitano de Quito</i> . (Tesis de licencia), Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.		
Datos del antecedente internacional :5			
Título	Factoring Financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público.	Metodología	
Autor	Cajas Gomez Dennis Ivan, Galarza Castro Freddy Andrés	Enfoque	Mixto
Lugar:	Ecuador	Tipo	Descriptiva
Año	2018		

Objetivo	Analizar el factoring Financiero como opción de liquidez a corto plazo de las compañías del sector comercial de electrodomésticos de la ciudad de Guayaquil	Diseño	No experimental
Resultados	De acuerdo a los instrumentos usados en el diseño metodológico de la presente investigación es posible analizar que la mayoría no ha tenido una experiencia con el uso de esta herramienta, sí conocen qué es el factoring financiero y las condiciones a las cuales debería ser negociado teóricamente, Se pudo evidenciar que tienen conocimiento de que compañías ofrecen el factoring y conocen el referencial de las tasas que se manejan en dichos contratos.	Método	
		Población	
		Muestra	382 empresas
		Unidades informantes	
Conclusiones	En general sostenían que a pesar de conocer las ventajas y beneficios que ofrece el factoring financiero, no habían tenido la oportunidad de solicitarlo en la gestión que realizan en la actualidad por lo que su experiencia con el mismo se limita a lo netamente teórico. También manifestaron que a pesar que la compañía si ha tenido sus momentos de iliquidez en los cuales la única opción contemplada fue el préstamo bancario, muchas de las veces no pudieron solicitarlo por decisiones gerenciales de no incurrir en deuda o por ya tener un crédito vigente.	Técnicas	Encuesta, entrevista y revisión de datos
		Instrumentos	Cuestionario, guía de entrevista
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cajas y Galarza (2018) en su trabajo de investigación evidenciaron que la empresa para poder contar con liquidez preferían obtener un crédito bancario y no optar por el factoring porque no tienen conocimiento de manejo con el uso de esta herramienta qué es el factoring financiero y las condiciones a las cuales debería ser negociado teóricamente y que no tuvieron oportunidad de solicitarlo, también se evidencio que la empresa tienen idea de que ofrecen el factoring y conocen el referencial de las tasas que se manejan en dichos contratos.		

Referencia	Cajas, D., & Galarza, F. (2018). <i>Facoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público</i> . (Tesis de licenciatura), Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
------------	---

Datos del antecedente Nacional :1			
Título	La Morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa corporación Green Valley s.a.c. – Trujillo 2017	Metodología	
Autor	Jacklyn Milagritos Arana Mera	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Trujillo – Perú	Tipo	
Año	2017		
Objetivo	Comprobar la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Corporación Green Valley S.A.C – Trujillo – 2017	Diseño	
Resultados	El personal de venta (promotores) no solo ofrece los productos, sino que se encargar de asesorar a los agricultores para atraerlos hacia los clientes, ellos trabajan durante el día en el campo y durante la tarde en las tiendas de sus clientes, en mostrador. Los clientes facilitan a los promotores de realizan ventas al crédito a los agricultores, tercerizando los productos, pero sin tener un control ni evaluar el riesgo de dichas ventas, los clientes de donde el promotor retira los productos no se hacen responsables por dichos créditos, adjudicando a los promotores la responsabilidad y por ende a la empresa.	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	Trabajadores de la empresa

Conclusiones	Concluye en que las cuentas por cobrar si influyen en la liquidez de la empresa Corporación Green Valley S.A.C. debido a la inexistencia de políticas de créditos y cobranza, lo cual hace que sea liberar y tolerante con ciertos clientes, permitiendo que los vendedores tomen decisiones basándose en el prestigio que estos tienen en el mercado, sin considerar el comportamiento del cliente con respecto a sus pagos, por ello la empresa a pesar de considerar plazos de crédito de 30 días a 90 días como máximo, la realidad es que los clientes cancelan sus créditos a plazos mayores y en algunos casos solo amortizan y no cumplen con la totalidad del pago.	Técnicas	Recolección de información, entrevista, análisis documental
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Análisis de ratios
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cholan (2016) indica que los promotores facilitan a los clientes a un crédito sin evaluación corriendo el riesgo que no puedan ser cobradas donde el promotor retira los productos sin hacerse responsables por dichos créditos, adjudicando a los promotores la responsabilidad, debido a que no existe una política de cobranza hacen que sea liberar las líneas de créditos con los clientes permitiendo que el personal de ventas tome decisiones sin considerar el comportamiento que tiene el cliente con sus obligaciones, también los créditos son en plazos alargados eso hace que la empresa no cuente con liquidez en corto tiempo.		
Referencia	Cholan , L. (2016). <i>La Morosidad de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa corporación Green Valley s.a.c. – Trujillo 2017</i> . Universidad Privada del Norte (Tesis de Titulación), Trujillo.		

Datos del antecedente Nacional :2			
Título	Gestión de cobranzas para incrementar la liquidez en la empresa Insumos Químicos Alfa SAC, 2018.	Metodología	
Autor	Monge Gaspar, Pamela	Enfoque	Mixto, Holístico
Lugar:	Lima	Tipo	Proyectiva no experimental
Año	2018		

Objetivo	Proponer la mejora en la gestión de cobranzas, para incrementar la liquidez en la empresa Insumos Químicos Alfa SAC	Diseño	Proyectista
Resultados	En los resultados cuantitativos se realizaron los ratios financieras y el análisis horizontal y vertical, obteniendo como información relevante lo siguiente: El capital de trabajo es la cantidad de recursos que permiten realizar una gestión en base a la diferencia entre el Activo corriente y el Pasivo corriente. El gráfico representa que en el año 2017 tuvo 177,493.38, mientras que en el año 2016 se puede ver que tiene S/ 47,419.53, teniendo una gran diferencia de un año a otro. El capital de trabajo es mínimo lo que no podría ayudar a cumplir con los objetivos de la empresa. En los resultados cualitativos se obtuvo lo siguiente: A nivel de Políticas de Cobranzas, los entrevistados mencionaron en gran porcentaje.	Método	Cualitativo y Cuantitativo
		Población	15 personas
		Muestra	Área administrativa, financiera y Contable
		Unidades informantes	Trabajadores de la empresa
Conclusiones	En conclusión, se puede afirmar que la empresa tiene capacidad limitada para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y su promedio de cuentas por cobrar se ha incrementado, lo que posteriormente podría generar una reducción en la liquidez de la empresa.	Técnicas	Encuestas y entrevistas
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Tablas de frecuencia absoluta y Porcentual
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Monge Gaspar (2018) demostró que la empresa no cuenta con recursos solo tiene capacidad limitada para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, también cuenta con una cartera de cobro elevada que puede ocasionar posteriormente una disminución de su liquidez, igualmente el capital de trabajo es mínimo lo que no podría ayudar a cumplir con los objetivos de la empresa.		
Referencia	Monge Gaspar, C. (2018). Gestión de cobranzas para incrementar la liquidez en la empresa Insumos Químicos Alfa SAC, 2018. Universidad Privada Norbert Wiener(Tesis de Titulación), Lima.		

Datos del antecedente Nacional :3			
Título	Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu	Metodología	
Autor	Velásquez Arias, Astrid Solange	Enfoque	Cualitativo
Lugar:	Chimbote	Tipo	Descriptiva
Año	2018		
Objetivo	Determinar como una eficiente gestión de cuentas por cobrar impacta favorablemente en Importaciones Velzu EIRL, periodo 2016 – 2017?	Diseño	No experimental, de corte transversal
Resultados	Una gestión eficiente de las cuentas por cobrar significa también estar integrada a una plataforma tecnológica bancaria, para poder acceder al financiamiento de las ventas y mejorar el aumento del efectivo y la rotación de las cuentas por cobrar.	Método	
		Población	Gerente, Administrador y Contador
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Sin una buena política de créditos no será posible que una empresa alcance niveles de cuentas por cobrar razonables que favorezcan la rotación de las cuentas por cobrar y la asignación correcta del crédito, Cuando una empresa no cuenta con límites de crédito (llamadas también líneas de crédito) ésta se expone a	Técnicas	Entrevista y análisis documental
		Instrumentos	Guía de entrevista y Guía de análisis documental.
		Método de análisis de datos	Análisis de ratios

	aumentar los riesgos de morosidad, pues justamente un límite de crédito estudiado técnicamente sirve para medir la capacidad de pago de un cliente y en función de este estudio es que la empresa mitiga sus riesgos.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Velásquez (2018) indica que la empresa no cuenta con una política de créditos y no es posible que una empresa alcance el niveles de cuentas por cobrar razonables que favorezcan en la rotación de las cuentas por cobrar y la asignación correcta del crédito, cuando la empresa no cuenta con un límite de cerdito esto ocasiona un mayor endeudamiento con sus clientes, frente a esta situación para poder mejorar las ventas y aumentar el efectivo también la rotación de las cuentas por cobrar se debe implementar la política de crédito.		
Referencia	Velásquez, A. (2018). <i>Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu</i> . (Titulo Profesional),Chimbote: Universidad San Pedro.		
Datos del antecedente Nacional :4			
Título	“El control interno en las cuentas por cobrar de la empresa G Force Electronic S.A.C en el periodo 2017	Metodología	
Autor	Jenny Roxana Rodriguez Espinoza	Enfoque	
Lugar:	Lima	Tipo	Descriptivo
Año	2019		
Objetivo	Determinar cuál es el efecto del control interno en las cuentas por cobrar de la empresa G Force Electronic S.A.C en el periodo 2017	Diseño	Descriptiva-simple
Resultados	Como resultado de la evaluación del componente evaluación de riesgos, se pudo analizar que es el que tiene más deficiencia, donde el 92% respondieron con negatividad. Por consiguiente, se pudo obtener que el 100% no identifica los riesgos que puede atravesar la empresa, por ende, no existen mecanismos para evitar	Método	
		Población	Gerente de Administración y Finanzas, Jefe de Monitoreo, personal de área de cobranza y contabilidad
		Muestra	10 personas

	o disminuir riesgos. Interpretando estos resultados como escasos de gestión de riesgo, realizando sus actividades sin identificar ni mitigar los peligros de toda organización.	Unidades informantes	
Conclusiones	Se puede concluir que el área de cuentas por cobrar de la empresa G Force Electronic SAC, evidencia la existencia de un bajo nivel de control interno debido a la falta de una metodología o marco integrado de control interno COSO 2013, que permita desarrollar adecuados controles sobre sus procesos. La gerencia no entiende ni promueve los controles en la empresa y no existen manuales de organización, funciones y procedimientos, generándose riesgos de pérdidas y/o incumplimiento de objetivos de la empresa, así como del área estudiada, adicionalmente, genera serias limitaciones en el adecuado funcionamiento de los demás componentes del sistema del control interno.	Técnicas	Recolección de datos
		Instrumentos	Cuestionario
		Método de análisis de datos	Clasificación, codificación, Elaboración de tablas y gráficos estadísticos
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Rodriguez (2019) especifica que dentro de la empresa existe un bajo nivel de control interno por lo cual no permite realizar las inspecciones necesarias en cuanto a las cobranzas de acuerdo a las fechas de vencimiento en la concesión de los créditos a los clientes, también la gerencia no promueve la capacitación necesaria al personal encargado de realizar dichas obligaciones generando rentabilidad a la compañía.		
Referencia	Rodriguez, J. (2019). <i>El control interno en las cuentas por cobrar de la empresa G Force Electronic S.A.C en el periodo 2017</i> . (Título Profesional), Lima: Universidad Tecnológica del Perú.		

Datos del antecedente Nacional :5			
Título	Gestión del control del efectivo y su incidencia en la liquidez de la empresa BaurMetalmin SAC, en la ciudad de Cajamarca, en el año 2017	Metodología	
Autor	Bazán Serrano Luciana Victoria, Ortiz Cieza Claudia Abigail	Enfoque	Cuantitativo
Lugar:	Cajamarca	Tipo	Descriptiva
Año	2018		
Objetivo	Determinar la incidencia de la gestión del control de efectivo en la liquidez de la empresa BAUR METALMIN SAC en la ciudad de Cajamarca, en el año 2017.	Diseño	No experimenta
Resultados	Los resultados obtenidos determinaron que el nivel de la gestión es deficiente, al cumplir solo un 30.98% del total de 32 actividades evaluadas. Asimismo, esta gestión de control del efectivo presenta una liquidez corriente de 1.09, la liquidez severa de 0.63, rotación de efectivo 19.32 y capital de trabajo de S/ 94173.00 soles, el nivel de cumplimiento del control de ingreso del efectivo en la empresa BAUR METALMIN SAC es deficiente.	Método	
		Población	32 actividades
		Muestra	32 actividades
		Unidades informantes	

Conclusiones	La gestión del control del efectivo en la liquidez incide de manera directa, ya que al evaluar los procesos obtuvimos, el cumplimiento de los procedimientos del control de egresos del efectivo determinó que incide de manera directa ya que al aplicar la ficha de observación obtuvimos un nivel de cumplimiento inadecuado con un 11% además de ratios bajos, entonces podemos decir que después de las propuestas implementadas este nivel de cumplimiento por control de cobranzas y saldos del efectivo mejora con un 89%.	Técnicas	Observación y análisis documental
		Instrumentos	Ficha de observación y guía de análisis documental
		Método de análisis de datos	Estadística descriptiva
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Bazán & Ortiz (2018) determinaron que el nivel de la gestión es deficiente, al cumplir solo un 30.98% del total de 32 actividades evaluadas con los ratios financieros comprobaron que incide de manera directa en la liquidez además los ratios realizados dan un resultado no favorable y se puede decir después de la propuesta implementada el nivel de cumplimiento con los pagos mejoraran favorablemente.		
Referencia	Bazán , L., & Ortiz, C. (2018). <i>Gestión del control del efectivo y su incidencia en la liquidez de la empresa BAUR METALMIN SAC en la ciudad de Cajamarca, en el año.</i> (Tesis de licenciatura),: Universidad Privada del Norte.		

Teoría 1: Económica			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Nelson y Winter (1982) establecen la imposibilidad de que las empresas no se desenvuelven como actores pasivos en su entorno; sus decisiones son capaces de alterar los mercados mediante la modificación en la calidad de los bienes que producen, consiste en despejar el camino y establecer los pilares de una teoría económica de la empresa alejada de los principios tradicionales de maximización de la ganancia y de equilibrio interno (Morales , 2009)	Es importante decir que la teoría económica no tiene como objetivo explicar el comportamiento de los consumidores y de los productores, sino la determinación de un conjunto de precios que determinen el equilibrio en todos los mercados. Y para lograr ese objetivo se supone un comportamiento maximizado de consumidores y productores. En el centro de esos supuestos de comportamiento está la teoría de la elección.	La empresa toma cuerpo doctrinal dentro del contexto de las ciencias económicas empresariales. Esta configuración del cuerpo teórico de la economía de la empresa viene a coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía. En su conjunto se plantean nuevos enfoques para una orientación en la interpretación económica institucional de la empresa, así como el desarrollo de todo el modelo teórico sobre el que descansan los actuales conocimientos,
Parfraseo	En la teoría económica nos señalan como incrementar la rentabilidad y prevalecer lo que ocurre en el entorno, también fuera y en varios aspectos, la empresa debe poseer unas estrategias basadas en conocimientos imperfectos y la estructura organizacional de la empresa para maximizar las ganancias (Morales , 2009)	Por lo cual podemos decir que para la economía tradicional, la economía es la ciencia que estudia el comportamiento del consumidor como maximizar de utilidad sujeto a su restricción presupuestaria; el comportamiento del productor como maximizar del beneficio, y la idea de que el problema fundamental de la economía es la escasez, la economía se define como la ciencia que estudia la asignación óptima de los recursos escasos (Vargas, 2006)	La teoría económica de la empresa se concibe de manera dinámica ya que la variable con el tiempo juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones contractuales, tanto para poder aclarar, describir, explicar y configurar los procesos empresariales así poder coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía (García, 1994)
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Morales, M. (2009). Teoría económica evoluTiva de la empresa: ¿una alternativa a la Teoría neoclásica? <i>Problemas del desarrollo</i> , 40(161-183), 165.	Vargas, G. (2006). <i>Introducción a la teoría economica</i> . Mexico: Pearson educación .	García, S. (1994). Teoria Economica de la empresa. Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
Relación de la teoría con el estudio	En la empresa agroindustrial se aplicó esta teoría en el cual ayudo a identificar las deficiencias que tiene la empresa en poder mejorar la liquidez y poder influir en su rentabilidad, la aplicación de esta teoría en mi tesis se desarrollara empleando las mejores decisiones que permita a la empresa a extender los productos a nuevos mercados así maximizar las ganancias y seguir creciendo en el mercado.		

Redacción final	<p>En la teoría económica nos señalan como incrementar la rentabilidad y prevalecer lo que ocurre en el entorno, también fuera y en varios aspectos, la empresa debe poseer unas estrategias basadas en conocimientos imperfectos y la estructura organizacional de la empresa para maximizar las ganancias (Morales , 2009), por lo cual podemos decir que para la economía tradicional, la economía es la ciencia que estudia el comportamiento del consumidor como extendidos de utilidad sujeto a su restricción presupuestaria; el comportamiento del productor como extendidos del beneficio, y la idea de que el problema fundamental de la economía es la escasez, la economía se define como la ciencia que estudia la asignación óptima de los recursos escasos (Vargas, 2006), también la teoría económica de la empresa se concibe de manera dinámica ya que la variable con el tiempo juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones contractuales, tanto para poder aclarar, describir, explicar y configurar los procesos empresariales así poder coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía (García, 1994), en la empresa agroindustrial se aplicó esta teoría en el cual ayudo a identificar las deficiencias que tiene la empresa en poder mejorar la liquidez y poder influir en su rentabilidad, la aplicación de esta teoría en mi tesis se desarrollara empleando las mejores decisiones que permita a la empresa a extender los productos a nuevos mercados así maximizar las ganancias y seguir creciendo en el mercado.</p>
------------------------	--

Matriz 6. Sustento teórico

Teoría 2: Teoría de la contabilidad y el control			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	<p>La información contable siempre ha estado orientada a facilitar la toma de decisiones por parte de sus usuarios y a proporcionar un lenguaje capaz de incluir a todas las áreas de la organización. Siguiendo este objetivo, y en concordancia con la evolución del entorno, se ha ido desarrollando la contabilidad, los sistemas de control por excelencia han sido siempre los sistemas de información contable para intentar controlar otras variables relacionadas con el entorno. Los sistemas de control han evolucionado paralelamente a como lo han hecho las organizaciones (Lluís & Bagur, 2006)</p>	<p>Parra (2004), sostiene que la teoría contable busca mostrar el valor de una empresa, ofreciendo un retrato, en determinado momento del tiempo, del valor monetario de todos los recursos y producto en proceso, así como de sus acreencias, solo refleja los bienes tangibles de la empresa, muestra el verdadero valor de la empresa, los recursos económicos y financieros que tiene, los bienes tangibles, en un tiempo determinado, como tienen que estar presentados en los estados financieros.</p>	<p>Sunder (2005), define que: La contabilidad y el control en las organizaciones generan conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes. Sin embargo, el conocimiento común es una abstracción teórica, proporciona información sobre varios eventos y sobre las acciones de los otros, contribuyen a mejorar los lazos comerciales, económicos con cada uno de los agentes relacionados a la empresa, en la que todos conozcan las acciones de todas las áreas y haya control en el desarrollo de cada proceso</p>

Parfraseo	En su teoría indica que las informaciones contables siempre está orientado a facilitar la toma de decisiones y optimizar el funcionamiento de la empresa, también nos permite información sobre de cuantos activos dispone, el proceder de los individuos de los sistemas de control, nos permite relacionar con cada individuo con el trabajo que realiza en la organización, por la motivación y la participación de cada individuo (Lluís & Bagur, 2006)	Esta teoría indica que la empresa se mide por una valor monetario por cada recurso que posee la empresa exponiendo que solo refleja los bienes tangibles de la empresa, donde muestra el verdadero valor de la empresa, los recursos económicos y financieros que tiene, los bienes tangibles, en un tiempo determinado tienen que estar presentados estados financieros (Parra, 2004)	En las empresa forman conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes, todas las entidades empresariales poseen a la contabilidad como una de sus principales áreas, interna o externa, y la acomoda según sus necesidades como compañía, de carácter que se pueda realizar una reconocimiento constante de cómo está evolucionando la empresa (Sunder, 2005)
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Lluis, J., & Bagur , L. (2006). Contabilidad y control de gestion. <i>Revista de contabilidad y direccion</i> , 3(2), 103-127.	Parra, D. (2004). <i>Los modernos alquimistas: Epistemología corporativa y gestión del conocimiento</i> . Colombia : Universidad EAFIT.	Sunder , S. (2005). <i>Teoría de la Contabilidad y el control</i> . Colombia : Universidad Nacional de Colombia.
Relación de la teoría con el estudio	Esta teoría apporto en el área de contabilidad con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos contables para poder mostrar los estados financieros razonables ante la gerencia, así tomen decisiones adecuada para mejorar la rentabilidad y la liquidez.		
Redacción final	En su teoría indica que las informaciones contables siempre está orientado a facilitar la toma de decisiones y optimizar el funcionamiento de la empresa, también que permite informar sobre de cuantos activos dispone, el proceder de los individuos de los sistemas de control, que permite relacionar con cada individuo con el trabajo que realiza en la organización, por la motivación y la participación de cada individuo (Lluís & Bagur, 2006), esta teoría indica que la empresa se mide por un valor monetario por cada recurso que posee la empresa exponiendo que solo refleja los bienes tangibles de la empresa, donde muestra el verdadero valor de la empresa, los recursos económicos y financieros así como también los bienes tangibles, en un tiempo determinado tienen que estar presentados estados financieros (Parra, 2004), en las empresa forman conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes, todas las entidades empresariales poseen a la contabilidad como una de sus principales áreas, interna o externa, y la acomoda según sus necesidades como compañía, de carácter que se pueda realizar un reconocimiento constante de cómo está evolucionando la empresa (Sunder, 2005), esta teoría apporto en el área de contabilidad con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos contables para poder mostrar los estados financieros razonables ante la gerencia, así tomen decisiones adecuada para mejorar la rentabilidad y la liquidez.		

Teoría 3: Organizacional			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Es una ciencia social cuya finalidad es satisfacer las necesidades sociales y lograr los objetivos organizacionales, mediante la participación organizada de personas competentes, a quienes se les debe proveer los recursos necesarios para el logro de metas, creando y manteniendo un ambiente social adecuado; haciendo uso de las técnicas de planeamiento, organización, dirección y control, en un contexto globalizado y altamente competitivo.	Es una forma de ver y analizar las organizaciones con mayor precisión y profundidad que de cualquier otra manera, así como diseño organizacional pueden ayudar a los administradores a aumentar la eficiencia y la eficacia organizacionales, así como a fortalecer la calidad de la vida organizacional (p, 22).	La teoría de la organización se vincula con la coordinación asignada a las diversas unidades que se encuentren en una compañía que pone en práctica la división del trabajo, dando a conocer que ella es lo fundamental de la organización y que no es posible determinar cómo deberá ordenarse una actividad sin tomar en consideración, en el mismo momento, cómo se debe dividir la labor en cuestión (p, 133)
Parfraseo	La teoría organizacional ayuda a las empresas satisfacer la necesidad empresarial de desarrollarse económicamente y de sus trabajadores mediante colaboración organizada con la colaboración de personal capacitado hace una empresa altamente competitiva en el mercado por medio de las técnicas de planear organizar, direccionar y reconocer las metas propuestas (Miranda, 2008).	La teoría organizacional ayuda a ver y analizar con mayor exactitud y profundidad como está organizada la empresa, viendo la eficiencia expuesta de parte de los administradores con la organización, así como la contribución que cumplen para brindar una mejor eficacia de vida organizacional, como está diseñado cada proceso en el desarrollo de las funciones (Daft, 2011)	Las entidades deben trabajar en coordinación la asignación a las diferentes unidades con las que cuenta para poner en practica la división del trabajo, poniendo en conocimiento el propósito general , y que no es posible determinar cómo se ordenara el trabajo de acuerdo a las funciones, tomando en cuenta la labor en cuestión (Morejón, 2016)
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Miranda , R. (2008). <i>Teoría Organizacional</i> . Lima: Unidad de Postgrado de la Facultad de Educación de la UNMSM.	Daft, R. (2011). <i>Teoría y diseño organizacional (Décima edición ed.)</i> . Mexico: CengageLearning Editores S.A. de C.V.	Morejón, M. (2016). La teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada. <i>Revista Enfoques</i> , 14(25), 127-143.
Relación de la teoría con el estudio	La aplicación de esta teoría será de gran apoyo donde ayudara a la empresa a organizarse por que la empresa no cuenta con una buena organización y no hay una administración que siga los procedimientos en la empresa actuando a la necesidad.		

Redacción final	<p>La teoría organizacional ayuda a las empresas satisfacer la necesidad empresarial de desarrollarse económicamente y de sus trabajadores mediante colaboración organizada con la colaboración de personal capacitado hace una empresa altamente competitiva en el mercado por medio de las técnicas de planear organizar, direccionar y reconocer las metas propuestas (Miranda, 2008), también ayuda a ver y analizar con mayor exactitud y profundidad como está organizada la empresa, viendo la eficiencia expuesta de parte de los administradores con la organización, así como la contribución que cumplen para brindar una mejor eficacia de vida organizacional, como está diseñado cada proceso en el desarrollo de las funciones (Daft, 2011), asimismo las entidades deben trabajar en coordinación la asignación a las diferentes unidades con las que cuenta para poner en practica la división del trabajo, poniendo en conocimiento el propósito general , y que no es posible determinar cómo se ordenara el trabajo de acuerdo a las funciones, tomando en cuenta la labor en cuestión (Morejón, 2016), la aplicación de esta teoría será de gran apoyo donde ayudara a la empresa a organizarse por que la empresa no cuenta con una buena organización y no hay una administración que siga los procedimientos en la empresa actuando a la necesidad.</p>
------------------------	---

Matriz 7. Construcción de la categoría

Categoría: Liquidez					
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
Cita textual	La liquidez es la capacidad de una inversión para convertirse en efectivo rápidamente, con una pérdida de valor escasa o nula. Una cuenta de cheques es altamente líquida; las acciones y los bonos no son líquidos porque no hay una clara certeza de que pueda venderlas rápidamente a un precio igual o mayor que su precio de compra (Gitman & Joehnk, 2009 p.19)	Liquidez es la capacidad que tiene una empresa o institución para satisfacer sus deudas inmediatas. Las partidas que lo permiten son caja y bancos. Y también a un plazo superior (clientes y existencias). A efectos de cálculo se extiende hasta el año (Díaz, 2010 p.133)	Sostienen que la liquidez es la capacidad de un activo para luego convertirse en dinero de forma óptima y sin perder valor en el tiempo, un ratio medidor de la liquidez es la rotación, esto es, la proporción comercializada de una acción durante un período de tiempo respecto a su capitalización ponderada por el capital flotante (Roig & Soriano, 2015)	La liquidez o solvencia constituye la capacidad de una empresa para liquidar sus compromisos financieros dentro del contratado. Mantener unos niveles adecuados de liquidez es mucho más que un objetivo empresarial, condición que nos permite la continuidad del negocio (Coppe & Siqueira, 2011)	Garrido (2009), la liquidez de la empresa puede entenderse como la capacidad de la misma para atender sus compromisos de pago en los plazos y cantidades convenidas, con sus empleados, proveedores, bancos, etc., de manera que pueda asegurar el normal desarrollo de su actividad. Esta capacidad está cimentada en el Fondo de Maniobra, y en la rotación del Capital, especialmente en la rotación del capital circulante.
Parafraseo	La liquidez es la capacidad que posee la empresa y que infiere en todo aquellos activos que equivalen a dinero líquido o que puedan cubrir sus necesidades en el menor tiempo posible (Gitman & Joehnk, 2009).	Se conceptualiza como todo aquello que posee una empresa como efectivo y equivalente de efectivo de alta disponibilidad, para su uso próximo en máximo doce meses (Díaz, 2010)	La liquidez facilita a las empresa hacer pago de sus obligaciones en el tiempo que la organización realiza sus servicios o actividad para mejorar sus liquides deben tener una buena política de cobranza (Roig & Soriano, 2015)	La liquidez demuestra la capacidad de una empresa así pueda liquidar compromisos a corto plazo, el objetivo de la empresa es mantener un alto índice de liquidez (Coppe & Siqueira, 2011)	Capacidad que posee la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, con los proveedores, entidades financieras, asegurándose de continuar con el desarrollo de su actividad comercial, sin mostrar riesgo de quiebra

					por un mala administración de la liquidez (Garrido, 2009)
Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). <i>Fundamentos de Inversiones</i> (Décima ed.). Ciudad de México: Pearson Educación de Mexico.	Diaz, M. (2010). El análisis de los estados contables en un entorno dinámico y gerencial de la empresa. <i>Revista Universal Contábil</i> , 121-140.	Roig, J., & Soriano, J. (2015). Liquidez y cotización respecto al valor neto de los activos de los REIT españoles (las SOCIMI). <i>Revista europea de dirección y economía de la empresa</i> , 24(2015), 92-107.	Coppe, R., & Siqueira, I. (2011). Relação trimestral de longo prazo entre os indicadores de liquidez e de rentabilidade: evidência de empresas do setor têxtil. <i>R.Adm., São Paulo</i> , 46(3), 275-289. doi:10.5700/rausp 1012	Garrido, L. (2009). La liquidez en la empresa: caso práctico del cálculo del inventario defensivo. <i>Revista de Contabilidad y Dirección</i> , 9, 149-158.
Utilidad/ aporte del concepto	En la investigación ayudo a diferenciar entre rentabilidad y liquidez dando a conocer la importante de la liquidez en una empresa para poder cubrir con sus obligaciones a corto plazo con los proveedores.				
Redacción final	La liquidez es la capacidad que posee la empresa y que infiere en todo aquellos activos que equivalen a dinero líquido o que puedan cubrir sus necesidades en el menor tiempo posible (Gitman & Joehnk, 2009), también se conceptualizan como todo aquello que posee una empresa como efectivo y equivalente de efectivo de alta disponibilidad, para su uso próximo en máximo doce meses (Díaz, 2010), la liquidez facilita a las empresa hacer pago de sus obligaciones en el tiempo que la organización realiza sus servicios o actividad para mejorar sus liquides deben tener una buena política de cobranza (Roig & Soriano, 2015) así mismo la liquidez demuestra la capacidad de una empresa así pueda liquidar compromisos a corto plazo, el objetivo de la empresa es mantener un alto índice de liquidez (Coppe & Siqueira, 2011), de la misma manera es la capacidad que posee la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, con los proveedores, entidades financieras, asegurándose de continuar con el desarrollo de su actividad comercial, sin mostrar riesgo de quiebra por un mala administración de la liquidez (Garrido, 2009), en la investigación ayudo a diferenciar entre rentabilidad y liquidez dando a conocer la importante de la liquidez en una empresa para poder cubrir con sus obligaciones a corto plazo con los proveedores.				
Redacción de la categoría de estudio	Las categorías van a ser trabajadas de acuerdo al problema.				

Construcción de las subcategorías según la fuente elegida	Sub categoría 1:		Sub categoría 2:		Sub categoría 3:		Sub categoría 4:	
	Ratios Financieros		Cuenta por cobrar		Financiamientos			
Construcción de los indicadores	I1	Ratio de liquidez	I4	Política de crédito y cobranza	I7	Prestamos		
	I2	Ratio de solvencia	I5	Alternativa de cobranza	I8	Factoring		
	I3	Ratio de rentabilidad	I6					
Cita textual de la subcategoría	<p>Aching (2005), son conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc.</p>		<p>El autor Gitman (1996 citado en Higuerey 2007), opina que las cuentas por cobrar representan la extensión de un crédito a sus clientes en cuenta abierta, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer nuevos clientes. De aquí su importancia, en el empuje que le pueden dar a maximizar la empresa, lo que va a depender de una buena administración de cuentas por cobrar (p, 3).</p>		<p>Golpes (2009), define qué: Las distintas fuentes de financiamientos que existen normalmente son: capital propio o capital de terceros (acreedores, préstamos bancarios, fisco, etc.). En general las empresas se financian con una combinación de capital propio y capital ajeno. Por lo tanto, la presencia de un capital propio y ajeno nos enfrenta a la opción de cuándo usar uno u otro, o bien ambos simultáneamente. Son numerosas las circunstancias que condicionan la opción entre uno y otro, o bien, ambos (p.153).</p>		Fuente 1	
	<p>Alcántara (2013), indica que los indicadores financieros son utilizados para expresar las relaciones que existen entre otras cuentas de los estados financieros; y utilizan para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.</p>		<p>Cardozo (2006 citado en Pérez y Ramos 2016) afirma que las cuentas por cobrar representan derechos a reclamar en efectivo u otros bienes y servicios, como consecuencia de algunas operaciones a crédito que recogen las variaciones que experimentan los bienes y derechos que conforman parte del activo de una entidad (p, 33)</p>		<p>Para autores como Boscán y Sandra (2006 citado en Torres, Guerreo y Paradas 2017) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado (p, 288).</p>		Fuente 2	

	Bernal y Sánchez (2016), definen que los ratios financieros: Son aquellos que muestran la relación existente entre una partida activa y otra pasiva con el fin de evaluar el equilibrio financiero de la empresa.	Bolten (1994 citado en amacho y Castro 2016), definen que: Las cuentas por cobrar no son más que créditos que se otorgan a clientes al concederles un tiempo razonable para que paguen los artículos comprados, después de haberlos recibido (p, 6).	Según Mochón y Aparicio (1998 citado en Boscán, Romero y Sandrea, 2007) definen que: El término fuente de financiamiento es utilizado para referirse a la provisión de dinero cuando y donde se necesite, a corto (usualmente un año), mediano o largo plazo y puede provenir de instituciones públicas y privadas. Estos recursos obtenidos, se pueden utilizar para consumo o para inversión (p.140).	Fuente 3
Parfraseo	Según Aching (2005) indica que los ratios financieros son indicadores que representan la situación de la empresa en la que se encuentra, de acuerdo a los resultados los gerentes o directorios puedan tomar decisiones.	Según Higuerey (2007) indica que las cuentas por cobrar son creditos de clientes con lineas abiertas que se tiene a clientes para seguir manteniendo las negocioaciones y que todo dependende de una buena adminisracion para que todas las cuentas puedan ser cobradas.	Según Golpes (2009), indica que existe dos tipos de financiamiento que es del capital propio, capital externo y aportaciones de los socios que ellos trabajan con los préstamos externos con los bancos a optan por una de ellas o ambas, habiendo en cuenta los costos financieros a los cuales incurrirá al tomar estos financiamientos.	Parfraseo de la fuente 1
	Según Alcántara (2013) sostuvo que los ratios financieros son indicadores que permite determinar y analizar la liquidez de la empresa de la misma manera la solvencia y rentabilidad que va permitir tomar decisiones.	Según Pérez & Ramos (2016) sostuvieron que las cuentas por cobrar representan obligaciones que tiene el cliente con la empresa por la prestacion de servicio o por la venta de un bien que representan parte del activo.	Según Torres, Guerrero, & Paradas (2017), sostuvieron que la fuente de financiamiento es manejado para referirse a la provisión de dinero cuando y donde se necesite en un plazo determinado en mediano o largo plazo, los financiamiento pueden provenir de instituciones públicas y privadas para poder invertir y obtener liquidez.	Parfraseo de la fuente 2
	Bernal y Sánchez (2016) indicaron que con los ratios financieros se puede medir la liquidez de una empresa donde permite evaluar el equilibrio financiero de la empresa.	Según Camacho & Castro (2016) afirmaron que son créditos que se brinda a los clientes que van a ser cancelado en un determinado tiempo.	Según Boscán, Romero, & Sandrea (2007), es la utilizacion de dinero ageno para obtener liquidez en corto y largo plazo que va ser utilizado en inversiones , el fianciamiento puede ser obtenido de instituciones publicas o privadas.	Parfraseo de la fuente 3

Evidencia de la referencia utilizando Ms Word	(Aching, 2005) (Alcántara, 2013) (Bernal & Sánchez, 2016)	(Higuerey, 2007) (Pérez & Ramos, 2016) (Camacho & Castro, 2016)	(Golpes, 2009) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) (Boscan, Romero, & Sandra, 2007)	
Redacción final	Según Aching (2005) indica que los ratios financieros son indicadores que representan la situación de la empresa en la que se encuentra, de acuerdo a los resultados los gerentes o directorios puedan tomar decisiones, también Alcántara (2013) sostuvo que los ratios financieros son indicadores que permite determinar y analizar la liquidez de la empresa de la misma manera la solvencia y rentabilidad que va permitir tomar decisiones, asimismo Bernal y Sánchez (2016) indicaron que con los ratios financieros se puede medir la liquidez de una empresa donde permite evaluar el equilibrio financiero de la empresa.	Según Higuerey (2007) indica que las cuentas por cobrar son creditos de clientes con lineas abiertas que se tiene a clientes para seguir manteniendo las negociaciones y que todo depende de una buena administracion para que todas las cuentas puedan ser cobradas, tambien Pérez & Ramos (2016) sostuvieron que las cuentas por cobrar representan obligaciones que tiene el cliente con la empresa por la prestacion de servicio o por la venta de un bien que representan parte del activo, asimismo, Camacho & Castro (2016) afirmaron que son créditos que se brinda a los clientes que van a ser cancelado en un determinado tiempo.	Según Golpes (2009), indica que existe dos tipos de financiamiento que es del capital propio, capital externo y aportaciones de los socios que ellos trabajan con los préstamos externos con los bancos a optan por una de ellas o ambas, habiendo en cuenta los costos financieros a los cuales incurrirá al tomar estos financiamientos, también, Torres, Guerrero, & Paradas (2017), sostuvieron que la fuente de financiamiento es manejado para referirse a la provisión de dinero cuando y donde se necesite en un plazo determinado en mediano o largo plazo, los financiamiento pueden provenir de instituciones públicas y privadas para poder invertir y obtener liquidez, asimismo Boscan, Romero, & Sandra (2007), indican que el financiamiento es la utilizacion de dinero ageno para obtener liquidez en corto y largo plazo que va ser utilizado en inversiones , el fianciamiento puede ser obtenido de instituciones publicas o privadas.	Integrar las tres fuentes y los parafraseos.

Matriz 8. Justificación

Justificación teórica	
¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de economía 2. Teoría de contabilidad y el control 3. Teoría organizacional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permite comprender y conocer cómo aumentar la rentabilidad para poder cumplir con las obligaciones y prevalecer lo que ocurre en el entorno. 2. Sirvió para comprender la importancia que ayudara a tener un mejor control en el área contable que servirá de apoyo en el área de gerencia para tomar decisiones adecuadas. 3. Esta teoría sustenta en la presente investigación como establecer de qué manera organizar los trabajos de cada proceso para lograr sus objetivos.
Redacción final	<p>El estudio tiene justificación teórica por que se sustenta en la teoría de economía porque permite comprender y conocer cómo aumentar la rentabilidad para poder cumplir con las obligaciones y prevalecer lo que ocurre en el entorno ; asimismo en la teoría de contabilidad y el control que sirvió para comprender la importancia que ayudara a tener un mejor control en el área contable que servirá de apoyo en el área de gerencia para tomar decisiones adecuadas; últimamente la teoría organizacional que sustenta en la presente investigación como establecer de qué manera organizar los trabajos de cada proceso para lograr sus objetivos.</p>

Justificación práctica	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	¿Cómo el estudio aporta a la organización?

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para poder mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial 2. Para identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad en una empresa. 3. Porque de esta manera se identificara el problema y se pondrá el practica la propuesta planteada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aportará a poder mejorar en su liquidez de la empresa y poder cumplir con sus acreedores y personales. 2. Para poder mejorar en su cobranza con nuevas estrategias o políticas de cobranza. 3. Aportará a identificar de disponer de mejores soluciones que conlleven a lograr sus objetivos.
Redacción final	<p>El estudio tiene justificación práctica porque permitió poder mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial, identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad en una empresa y a identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad en una empresa. Del mismo modo aportará a poder mejorar en su liquidez de la empresa y poder cumplir con sus acreedores y personales, para poder mejorar en su cobranza con nuevas estrategias o políticas de cobranza e identificar de disponer de mejores soluciones que conlleven a lograr sus objetivos.</p>	

Justificación metodológica	
¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque mixto-proyectivo?	¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Porque es la combinación del enfoque deductivo y cualitativo la cual afirma hipótesis y dispone de datos exactos. 2. Se investiga bajo una metodología holística de tipo proyectiva, que permitieron lograr resultados y conclusiones para resolver el problema. 3. Porque la investigación es tipo comprensivo y proyectivo ya que pretende brindar soluciones que sean útiles posteriormente. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. La técnica de registro documental y guía de entrevista que permitió saber la problemática de la empresa 5. Permitió realizar la ficha de análisis documental instrumento que nos brinda información de una empresa en base a sus estados financieros. 6. Lo ratios financieros para analizar la deficiencia de las cuentas por cobrar que causa a la liquidez.
Redacción final	<p>El estudio se justifica metodológicamente porque se realizó bajo el enfoque mixto porque es la combinación del enfoque deductivo y cualitativo la cual afirma hipótesis y dispone de datos exactos, se investiga bajo una metodología holística de tipo proyectiva, que permitieron lograr resultados y conclusiones para resolver el problema, la investigación es tipo comprensivo y proyectivo ya que pretende brindar soluciones que sean útiles posteriormente. De la misma manera la técnica que usados fueron de registro documental y guía de entrevista que permitió saber la problemática de la empresa, la ficha de análisis documental instrumento que nos brinda información de una empresa en base a sus estados financieros, los ratios financieros para analizar la deficiencia de las cuentas por cobrar que causa a la liquidez.</p>

Matriz 9. Matriz de problemas y objetivos

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo mejorar la liquidez de la empresa Agroindustrial, Lima 2020?	Proponer estrategias para mejorar la liquidez de una empresa agroindustrial, Lima 2020	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿Cuál es la situación de la liquidez en la empresa agroindustrial, Lima 2020?	Analizar la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020	
¿Cómo mejorar la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020	Explicar los factores que afectan la liquidez de la empresa agroindustrial, Lima 2020	

Matriz 10. Método - mixto

Enfoque de investigación: MIXTO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Asimismo, en el capítulo se examina la naturaleza, características, posibilidades y ventajas de los métodos mixtos.	Este enfoque es definido como la unión pertinente de técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos tanto cuantitativos y cualitativos para dar respuesta al planteamiento de la investigación, abarca hacia un pluralismo metodológico que permite desarrollar una investigación a profundidad para una comprensión amplia de los objetos de estudio, a diferencia de trabajar de forma excluyente ambos enfoques.	Cita 3
Parfraseo	El enfoque mixto es una combinación entre el cualitativo y el cuantitativo en la cual afirman hipótesis, también disponen de datos exactos, para poder plantear un buen estudio mixto se tiene que plasmar pasos en la cual conlleven a una buena investigación, esto desenvolverá y ayudara a desarrollar el problema a desarrollarse (Bernal, 2010)	El enfoque mixto permite de técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos de una combinación del cualitativo y cuantitativo para dar solución a un problema de la investigación a desarrollarse con una comprensión amplia de los objetivos del estudio (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019).	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Bernal , C. (2010). <i>Metodología de la investigación</i> . Colombia: Pearson .	Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). <i>Metodología de la investigación holística</i> . Guallaquil : UIDE.	
Utilidad/ aporte del concepto	Ayudará en la investigación en las exigencias que implica en el enfoque mixto que así poder evidenciar la hipótesis y analizar los datos encontrados los cuales nos llevaran al resultado del problema, también realizaremos entrevistas.		

Redacción final	El enfoque mixto es una combinación entre el cualitativo y el cuantitativo en la cual afirman hipótesis, también disponen de datos exactos, para poder plantear un buen estudio mixto se tiene que plasmar pasos en la cual conlleven a una buena investigación, esto desenvolverá y ayudara a desarrollar el problema a desarrollarse (Bernal, 2010), también el enfoque mixto permite de técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos de una combinación del cualitativo y cuantitativo para dar solución a un problema de la investigación a desarrollarse con una comprensión amplia de los objetivos del estudio (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019), ayudará en la investigación en las exigencias que implica en el enfoque mixto que así poder evidenciar la hipótesis y analizar los datos encontrados los cuales nos llevaran al resultado del problema, también realizaremos entrevistas.
------------------------	--

Tipo de investigación: PROYECTIVA			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Se ocupa de cómo debería ser las cosas, para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Sin embargo, una actividad investigativa planteada en estos términos no era considerada investigación científica dentro el método epistemológica positivistas que predominó durante muchos años (Hurtado, 2000)	Esta investigación está relacionada con el diseño, preparación de las técnicas y procedimientos para el tipo de investigación que ha optado. El resultado es perceptible en los criterios metodológicos del estudio. Es preciso acotar que aquí se completa el holograma de la investigación, se vuelven a los objetivos, y se describe el denominado holotipo de la intervención, que sirve para direccionar la ruta a seguir durante el proceso de investigación y abarca desde la definición del estudio (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019)	Cita 3
Parafraseo	La presente investigación da a conocer la comprensión de sucesos que ocurre a su nivel de integración es modificar, evaluar y confirmar bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo dentro del método epistemológica (Hurtado, 2000)	Es proyectiva porque recopilamos información de manera cualitativa y cuantitativa que determinando obtener el resultado, la selección de los instrumentos de investigación, la selección de las técnicas de análisis de resultados hasta una posible	Parafraseo 3

		solución(Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, (2019)	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hurtado , J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.	Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). <i>Metodología para la investigación holística</i> . Ecuador: UIDE.	
Utilidad/ aporte del concepto	Dar a conocer estrategias y procedimiento para que se apliquen rápidamente también para que nos permita obtener resultados favorables.		
Redacción final	Una investigación proyectiva presente investigación que da a conocer la comprensión de sucesos que ocurre a su nivel de integración es modificar, evaluar y confirmar bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo dentro del método epistemológica (Hurtado, 2000), también proyectiva porque recopilamos información de manera cualitativa y cuantitativa que determinando obtener el resultado, la selección de los instrumentos de investigación, la selección de las técnicas de análisis de resultados hasta una posible solución(Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, (2019), Dar a conocer estrategias y procedimiento para que se apliquen rápidamente también para que nos permita obtener resultados favorables.		

Nivel de investigación: COMPRENSIVO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Hurtado (2000) el nivel de la investigación es el grado de comprensión con el que se evalúa un hechos de realidad social, dentro de un estudio de investigación, relacionándose con la causa, también señala al nivel comprensivo que estudia al evento en su relación con otros eventos, dentro de un solos mayor, enfatizando por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son explicar, predecir y proponer.	Vásquez & Arango(2011) esta investigación se enmarca dentro de la perspectiva cualitativa, conocida también como comprensiva, en la cual es necesario reconstruir los conceptos relacionados con las interacciones comunicativas que se están tejiendo en la red indica que la cual es necesario reconstruir los conceptos relacionados con las interacciones comunicativas que se están tejiendo en la red, específicamente en aquellas que son de orden académico y que evidencian cambios en la interacción intrapersonal, interpersonal, intergrupal dentro de un entorno virtual de aprendizaje.	Cita 3

Parfraseo	El nivel comprensivo busca demostrar el comportamiento de hecho social de las personas dentro de la sociedad, acentuando la relación de causalidad planteando objetivos por medio de la propuesta (Hurtado, 2000).	En la investigación a realizarse se aplicará el nivel comprensivo buscando el origen del problema, por el cual el factor importante será la realidad social, basándose en la causa que lleva a la problemática a desarrollarse (Vásquez & Arango, 2011)	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hurtado, J. (2000). <i>Metodología de la Investigación Holística</i> . Caracas, venezuela : Fundación Sypal.	Vásquez, C., & Arango, S. (2011). Propuesta metodológica para la investigación comprensiva: interacciones comunicativas en un entorno virtual de aprendizaje. <i>Revista lasallista de investigacion</i> , 8(2), 112-123.	
Utilidad/ aporte del concepto	En la investigación aportara en la comprensión que podamos tener frente a la problemática que ayudara e poder llevar a la solución permitiendo analizar el problema desde el más complejo.		
Redacción final	El nivel comprensivo busca demostrar el comportamiento de hecho social de las personas dentro de la sociedad, acentuando la relación de causalidad planteando objetivos por medio de la propuesta (Hurtado, 2000), En la investigación a realizarse se aplicará el nivel comprensivo buscando el origen del problema, por el cual el factor importante será la realidad social, basándose en la causa que lleva a la problemática a desarrollarse (Vásquez & Arango, 2011), en la investigación aportara en la comprensión que podamos tener frente a la problemática que ayudara e poder llevar a la solución permitiendo analizar el problema desde el más complejo.		

Diseño de investigación: EXPLICATIVO SECUENCIAL			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos	Así como se afirma que la investigación descriptiva es el nivel básico de la investigación científica, la investigación explicativa o causal es para muchos expertos el ideal y nivel culmen de la investigación no experimental, el modelo de investigación “no experimental” por antonomasia. La investigación explicativa tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la	Cita 3

	(Carhuacho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019).	formulación o al contraste de leyes o principios científicos (Bernal, 2010).	Parafraseo 3
Parafraseo	Según Carhuacho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana (2019) comentan que este diseño de investigación ayuda a recoger y evaluar datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de obtener un resultado esperados de acuerdo al problema de investigación.	Según Bernal (2010) afirma que la investigación explicativa fundamenta la prueba de hipótesis para buscar conclusiones de acuerdo al problema planteado de la liquidez en la empresa, con el objetivo de mejorar en sus ingresos con los cobros a clientes.	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Carhuacho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)	(Bernal , Metodología de la investigación, 2010)	
Utilidad/ aporte del concepto	Ayuda a obtener los resultados esperados en la investigación para mejorar la liquidez en la empresa y obtener los objetivos planteados.		
Redacción final	Según Carhuacho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana (2019) comentan que este diseño de investigación ayuda a recoger y evaluar datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de obtener un resultado esperados de acuerdo al problema de investigación, así mismo Bernal (2010) afirma que la investigación explicativa fundamenta la prueba de hipótesis para buscar soluciones de acuerdo al problema planteado de la liquidez en la empresa, con la finalidad de mejorar en sus ingresos con los cobros a clientes, donde ayuda a obtener los resultados esperados en la investigación para mejorar la liquidez en la empresa y lograr los objetivos planteados.		

Método de investigación 1: INDUCTIVO			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Carrasco (2006), define al método inductivo como: Es un proceso inductivo cuando luego de analizar un grupo de hechos concretos particulares se llega a conclusiones generales.	Bernal (2006) este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se	Cita 3

		postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.	
Parafraseo	Según Carrasco (2006), este método sirve para analizar la información adquirida con la finalidad de llegar a la conclusión y resultados de la investigación.	Bernal (2006) indica que para obtener conclusiones validas se aplicara de manera general métodos de acuerdo a los hechos, formando conclusiones universales.	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Carrasco, S. (2006). <i>Metodología de la Investigación Científica</i> . Perú: 1ra Edición ed.	Bernal , C. (2006). <i>Metodología de la investigacion</i> . México: Pearson Educación.	
Utilidad/ aporte del concepto	Este método ayuda a la investigación mediante la información obtenida con la finalidad de obtener conclusiones validad para el mejoramiento del problema.		
Redacción final	Según Carrasco (2006), este método sirve para analizar la información adquirida con la finalidad de llegar a la conclusión y resultados de la investigación, también Bernal (2006) indica que para obtener conclusiones validas se aplicara de manera general métodos de acuerdo a los hechos, formando conclusiones universales, Este método ayuda a la investigación mediante la información obtenida con la finalidad de obtener conclusiones validad para el mejoramiento del problema.		
Método de investigación 2: DEDUCTIVO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Bernal (2006) este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)	Cegarra (2004) indica que el método deductivo extrae situaciones lógicas a partir de premisas o proposiciones, consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas. Cuando el problema está próximo al nivel observacional, el caso más simple, las hipótesis podemos clasificarlas como empíricas.	Cita 3
Parafraseo	Según Bernal (2006) indica que este método permite el estudio de los hechos durante la investigación con la finalidad de llegar a las conclusiones basadas con el estudio investigado.	Este método se fundamenta en el razonamiento lógicos que nos permitirá generar sobre posibles resultados de acuerdo al problema planteado en la investigación con el objetivo de mejorar la liquidez (Cegarra, 2004).	Parafraseo 3

Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Bernal , C. (2006). <i>Metodología de la investigación</i> . México: Pearson Educación.	Cegarra, J. (2004). <i>Metodología de la investigación científica y tecnologica</i> . Madrid: Ediciones Díaz de Santos.	
Utilidad/ aporte del concepto	Aporta en la investigación realizada con métodos o hechos basados en el problema, en extraer situaciones lógicas del bajo índice de liquidez de la empresa investigada.		
Redacción final	Según Bernal (2006) indica que este método permite el estudio de los hechos durante la investigación con la finalidad de llegar a las conclusiones basadas con el estudio investigado, asimismo, este método se fundamenta en el razonamiento lógicos que nos permitirá generar sobre posibles resultados de acuerdo al problema planteado en la investigación con el objetivo de mejorar la liquidez (Cegarra, 2004), aporta en la investigación realizada con métodos o hechos basados en el problema, en extraer situaciones lógicas del bajo índice de liquidez de la empresa investigada.		

Categorización de la categoría (ver matriz de categorías)		
Sub categorías	Indicadores	Ítems
SC1 Ratios financieros	I1 Ratio de liquidez	1
	I2 Ratio de solvencia	2
	I3 Ratio de rentabilidad	3
SC2 Cuenta por cobrar	I4 Política de crédito y cobranza	4
	I5 Alternativa de cobro	5
SC3 financiamiento	I6 Prestamos	6
	I7 Factoring	7

Escenario de estudio	
Criterios	
Lugar geográfico	La empresa está ubicada en Piura

Provincia/Departamento	Piura
Descripción del escenario vinculado al problema	La empresa inicia sus actividades en 1995 , la finca está ubicada en la cuenca hidrográfica del río Chira, su suministro de agua proviene del sistema de represas Poechos, la más grande del país y desde su fundación hasta la actualidad se dedica a la cosecha de bananos y arándanos, exportando a Estados Unidos, Singapur, Canadá, Corea, Japón

Población – muestra – muestreo			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Según Jany (1994), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48); o bien, unidad de análisis.	Según Hernández, Fernández, y Baptista, P. (2010). Definen la población como la delimitación a desarrollarse el problema la cual será estudiada y analizada y sobre la cual se obtendrán resultados.	Cita 3
Parfraseo	Bernal (2010) la población expresa la cantidad total de individuos con características comunes sobre quienes se puede realizar interpretaciones o realizar análisis.	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) la población a desarrollarse constara de un grupo de personas las cuales se delimitarán en un determinado espacio, tiempo y lugar.	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Bernal C. , Metodología de la investigación, 2010)	(Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación. (5ta. Ed.), 2010)	
Indicar el tamaño de la población de estudio	06 colaboradores de la empresa		
Indicar el método de muestreo, pegar la fórmula	Se trabajara con el método deductivo porque va permitir posibles resultados que lleven a la solución del problema		
Tamaño de la muestra	La población indica la cantidad de colaboradores vinculados al problema, sobre quienes se pueda interactuar que permitirán mejor identificación de resultados.		
Redacción final	Bernal (2010) la población expresa la cantidad total de individuos con características comunes sobre quienes se puede realizar interpretaciones o realizar análisis, asimismo Hernández, Fernández, & Baptista (2010) la población a desarrollarse constara de un grupo de personas las cuales se delimitarán en un determinado espacio, tiempo y lugar, donde la población		

	indica la cantidad de colaboradores vinculados al problema, sobre quienes se pueda interactuar que permitirán mejor identificación de resultados.
--	---

Participantes							
Criterios	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Género	Hombre	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Mujer	
Edad	37	25	45	37	48	38	
Profesión/ocupación	Contador	Asistente Contable	Gerente Financiero	Analista Financiero	Jefa de Ventas	Encargada de cobranza	
Funciones principales	Elaboración de los estados Financieros.	Ayuda a al contador en elaboración Financieras	Análisis las gestiones Financiera de la empresa	Elaboración de Flujo de caja y efectivo.	Encargado de ventas	Encargada de cobranzas	
Tiempo en la empresa	3 años	2 años	5 años	2 años	5 años	3 años	
Justificar porqué se seleccionó a los sujetos	Los participantes que fueron seleccionados son del área de contabilidad, ventas y Finanzas, ellos tienen un vínculo directo con el problema.						

Técnica de recopilación de datos cuantitativa: ENCUESTA / ANALISIS DOCUMENTAL			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3

Cita textual	El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación (Dulzaides, & Molina, 2004).	Casas, Repullo y Donado (2003) indicaron que la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.	Cita 3
Parafraseo	El análisis documental permite en interpretar la problemática de la información obtenida de los estados financieros y buscar una solución adecuada para el problema (Dulzaides, & Molina, 2004).	Según Casas, Repullo y Donado (2003) indicaron que esta técnica permite desarrollar preguntas a las personas vinculadas con el problema y así conocer la problemática de manera rápida y eficaz.	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Dulzaides, M., & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos comportamientos de un mismo proceso. <i>Scielo</i> , 12(2), 19-21.	Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. <i>Aten Primaria</i> , 31(8), 143-162.	
Utilidad/ aporte del concepto	Aporto en la investigación a formular las preguntas a las personas vinculadas con la investigación que nos permitió saber la problemática en la empresa.		
Redacción final	El análisis documental permite en interpretar la problemática de la información obtenida de los estados financieros y buscar una solución adecuada para el problema (Dulzaides, & Molina, 2004, asimismo, Casas, Repullo y Donado (2003) indicaron que esta técnica permite desarrollar preguntas a las personas vinculadas con el problema y así conocer la problemática de manera rápida y eficaz, también aporto en la investigación a formular las preguntas a las personas vinculadas con la investigación que nos permitió saber la problemática en la empresa.		

Técnica de recopilación de datos cualitativos: ENTREVISTA

Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Valladares (2002) indica que existe diferentes tipos de entrevistas cuya variedad estaría entre dos extremos: por un lado, una entrevista completamente controlada en la que el entrevistador sigue	Se aplica un cuestionario se comentaron algunos aspectos de las entrevistas. No obstante, la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una	Cita 3

	un conjunto de preguntas definidas rígidamente para todos los sujetos; y por otro lado, una entrevista extremadamente libre en la que el entrevistador pregunta únicamente las cuestiones más generales, siendo determinada la secuencia de preguntas sobre todo por las respuestas del sujeto.	persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia (claro está, que se puede entrevistar a cada miembro del grupo individualmente o en conjunto; esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).	Parfraseo 3
Parfraseo	Según Valladares (2002) es la interacción de dos o más personas donde se interactúan sobre un tema específico donde el entrevistado manifiesta su opinión libre sobre la problemática.	Se define como una reunión para intercambiar información entre una persona vinculado con la problemática que el entrevistado que ayudara al investigador a conocer más del problema e ir buscando soluciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Valladares, M. (2002). <i>Cuaderno metodológicos-entrevistas cualitativas</i> . Madrid: Centro de investigacion sociológicas.	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación. (5ta. Ed.)</i> . México: Mc. Graw Hill Educación.	
Utilidad/ aporte del concepto	Ayudo en la investigación a conocer más del problema con las personas vinculadas en la empresa y poder interactuar libremente en la entrevista.		
Redacción final	Según Valladares (2002) es la interacción de 2 o más personas donde se interactúan sobre un tema específico donde el entrevistado manifiesta su opinión libre sobre la problemática, asimismo, se define como una reunión para intercambiar información entre una persona vinculado con la problemática que el entrevistado que ayudara al investigador a conocer más del problema e ir buscando soluciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), ayudo en la investigación a conocer más del problema con las personas vinculadas en la empresa y poder interactuar libremente en la entrevista.		

Instrumento de recopilación de datos cuantitativo: CUESTIONARIO / REGISTRO DOCUMENTAL			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3

Cita textual	El cuestionario es un documento que contiene la presentación del mismo, las preguntas con su respectiva escala de medición, todas ellas deberán ser contestadas por la persona a quién se encuesta, cabe precisar que en este tipo de instrumento no existe respuesta buena ni mala, todas son válidas para el estudio (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019).	Galán (2009) indicó que el cuestionario es un conjunto de preguntas las cuales contienen los datos necesarios para desarrollar los objetivos propuestos de la investigación a desarrollarse, este puede ser de aplicación a grupos, personales estando presente la persona encargada del cuestionario.	Cita 3
Parfraseo	Según Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana (2019) indicaron que el cuestionario es un documento que contiene las preguntas donde las personas relacionados al problema van a plasmar sus respuesta de acuerdo al problemas, en este documento todas las respuestas son validad	Según Galán (2009) afirma que el cuestionario contiene preguntas necesarias que se plantea con el finalidad de encontrar la problemática, las preguntas se plantear a las personas encargadas o vinculadas con la empresa.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). <i>Metodología para la investigación holística</i> . Ecuador: UIDE.	(Galán, A. (2009). <i>El cuestionario aplicado en la investigación</i> . Metodología de a investigación.	
Utilidad/ aporte del concepto	Aporto en la investigación en poder hacer preguntas al personal vinculado con la empresa y que están relacionadas con la problemática donde ellos expresaron sus respuesta libremente		
Redacción final	Según Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana (2019) indicaron que el cuestionario es un documento que contienen las preguntas donde las personas relacionados al problema van a plasmar sus respuesta de acuerdo al problemas, en este todumento todas las respuestas son validad, además, Galán (2009) afirma que el cuestionario contiene preguntas necesarias que se plantea con el finalidad de encontrar la problemática, las preguntas se plantear a las personas encargadas o vinculadas con la empresa del mismo modo aporto en la investigación en poder hacer preguntas al personal vinculado con la empresa y que están relacionadas con la problemática donde ellos expresaron sus respuesta libremente.		
Ficha técnica del instrumento	Nombre: Ficha de análisis documental Autor: Jhon Deivis Gonzales Rios Año:2020 Subcategorías – ítems/preguntas: Ratios financieros(1-3); Cuenta por cobrar(4-5); Fuentes de financiamiento(6-7)		

Instrumento de recopilación de datos cualitativo: GUÍA DE ENTREVISTA			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Acevedo & López (2004) indica que la importancia de la guía de entrevista es de recordarle cuáles son las áreas principales que debe tocar con su indagación, la secuencia que llevara la conversación, y también que tipo de preguntas plantear. De esta forma, sabrá cómo movilizar la conversación y evitará que esta, más que una entrevista, parezca un interrogatorio (Acevedo & López, 2004).	La guía de entrevista sirve solamente para recordar que se debe hacer preguntas sobre ciertos temas, requieren que previamente el investigador concrete la fecha, hora y lugar para aplicar la guía de entrevista, sin embargo, en el desarrollo el investigador puede realizar una repregunta para obtener mayor información, no obstante, se debe de tener cuidado, porque el diálogo podría orientarse hacia otro tema y ello invalidaría la información obtenida (Taylor & Bogdan , 2012).	Cita 3
Parfraseo	La guía de entrevista es un instrumento en donde se encuentran las interrogantes que tiene el entrevistador para realizar al entrevistado, por lo tanto, sirve de apoyo y pauta para la entrevista (Acevedo & López , 2004)	Sirve para recordar las preguntas sobre el tema a desarrollar para buscar la solución al problema investigado, la guía de entrevista se entregara a los entrevistados para obtener mayor información (Taylor & Bogdan , 2012).	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Acevedo , A., & López , A. (2004). <i>El proceso de la entrevista</i> . México: Limusa, S.A. de C.V.	Taylor, S., & Bogdan , R. (2012). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigacion</i> . Buenos Aires: PAIDOS.	
Utilidad/ aporte del concepto	Sirvió de ayuda a la investigación porque se usará una entrevista como medio recopilador de datos y obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda.		
Redacción final	La guía de entrevista es un instrumento en donde se encuentran las interrogantes que tiene el entrevistador para realizar al entrevistado, por lo tanto, sirve de apoyo y pauta para la entrevista (Acevedo & López , 2004) asimismo, sirve para recordar las preguntas sobre el tema a desarrollar para buscar la solución al problema investigado, la guía de entrevista se entregara a los entrevistados para obtener mayor información (Taylor & Bogdan , 2012), sirvió de ayuda a la investigación porque se usará una entrevista como medio recopilador de datos y obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda.		

Ficha técnica del instrumento	Nombre: Ficha de análisis documental Autor: Jhon Deivis Gonzales Rios Año: 2020 Subcategorías – ítems/preguntas: Ratios financieros(1-3); Cuenta por cobrar(4-5); Fuentes de financiamiento(6-7)
--------------------------------------	---

Procedimiento	
Paso 1:	Identifique el problemas
Paso 2:	Se elaboró la matriz
Paso 3:	Elaboración de ficha de entrevista
Paso 4:	Se realizó la entrevista a las unidades informantes
Paso 5:	Solicitar los estados financieros de los periodos para su respectivo análisis.
Paso 6:	Se efectuó la triangulación de datos por medio del Atlas.ti
Paso 7:	Presentación del resultado

Método de análisis de datos mixtos: ATLAS TI 8 Y TRIANGULACIÓN			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	San Martín (2014)Atlas.ti el principal soporte informático para desarrollar TF, quien recurriendo a la tecnología hizo un intento por aplicar los planteamientos metodológicos, este software permite expresar el sentido circular del análisis cualitativo, por cuanto otorga la posibilidad de incorporar secuencialmente los datos, sin la necesidad de recoger todo el material en un mismo tiempo	Okuda & Gómez (2005) indica que la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobreponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman.	Cita 3
Parafraseo	Según San Martín (2014) indica que el Atlas.ti es una técnica de investigación que	Es una técnica donde se analizan la información de diferentes fuentes que al	Parafraseo 3

	permite el análisis cualitativo donde aumenta la calidad de la investigación donde permite triangular las entrevistas, los documentos donde nos permite interpretar la problemática.	estudiar se utiliza varios tipos de información en un mismo fenómeno ya sea que permite indagar y poseemos una mayor riqueza en la investigación (Okuda & Gómez, 2005)	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(San Martín , 2014)	(Okuda & Gómez, 2005)	
Utilidad/ aporte del concepto	Ayudo en la investigación facilitando en llegar a un resultado adecuado porque se pudo triangular los resultados de las respuestas de los colaboradores de la empresa agroindustrial.		
Redacción final	Según San Martín (2014) indica que el Atlas.ti es una técnica de investigación que permite el análisis cualitativo donde aumenta la calidad de la investigación donde permite triangular las entrevistas, los documentos donde nos permite interpretar la problemática, asimismo la triangulación es una técnica donde se analizan la información de diferentes fuentes que al estudiar se utiliza varios tipos de información en un mismo fenómeno ya sea que permite indagar y poseemos una mayor riqueza en la investigación (Okuda & Gómez, 2005, ayudo en la investigación facilitando en llegar a un resultado adecuado porque se pudo triangular los resultados de las respuestas de los colaboradores de la empresa agroindustrial.		

Aspectos éticos	
APA	Los autores han sido citados según norma Apa por lo que no es copia.
Muestra	Todos los colaboradores de la empresa como informantes fueron seleccionados de manera directa vinculados al problema, asimismo se respetan la opinión que ellos han facilitado con respecto a la temática en investigación.
Data	La información no ha sido manipulada ni tergiversada por lo que se tiene la seguridad de la veracidad de ello que contribuye a la investigación del problema.

Matriz 11. Propuesta

	Objetivos	Priorización de los problemas	Objetivos	Estrategia	Tácticas	KPI	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsables	Presupuesto de la implementación	Evidencia				
Cuentas por cobrar	1.- No tiene una buena rotación de cobranzas	Problema 1. Escasa de contar por cobrar	Objetivo 1. Disminuir IMX con el aumento por cobrar	Estrategia 1. Implementación de lineamientos para la recuperación de la cartera morosa	Táctica 1. Implementación de políticas que incentiven el cumplimiento de las obligaciones	KPI1. Recuperación de la cartera morosa - la cuenta por cobrar del año 600,000.00	01 Revisar las políticas vigentes	01/01/2021	10	10/01/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		01 Revisar las políticas vigentes				
	02 Diseñar las nuevas políticas de crédito						10/01/2021	10	20/01/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo	2000	02 Diseñar las nuevas políticas de crédito					
	03 Realización de la gerencia respecto a las nuevas políticas de crédito						20/01/2021	7	05/02/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		03 Realización de la gerencia respecto a las nuevas políticas de crédito					
	04 Implementar las nuevas políticas de cobranza						05/02/2021	10	20/02/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		04 Implementar las nuevas políticas de cobranza					
	4.- Liquidez a largo plazo en su cuenta por cobrar				Problema 2. Disminución del efectivo y equivalente de efectivo	Objetivo 2. Mantener el SX del efectivo	Estrategia 2. Establecer procedimientos para analizar el efectivo.	Táctica 2. Implementación de políticas de nuevo crédito.	KPI2. Capital cobrado - caj y anclar *360/600,000.00	05 Revisar las formas y condiciones de cobranza	20/02/2021	10	05/03/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		05 Revisar las formas y condiciones de cobranza	
	06 Diseñar nuevas alternativas de cobranza									05/03/2021	10	10/03/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		06 Diseñar nuevas alternativas de cobranza		
07 Preparar a gerencia general las nuevas alternativas de cobranza	10/03/2021	3	20/03/2021	o. Escobedo L. Escobedo							07 Preparar a gerencia general las nuevas alternativas de cobranza						
08 Realización de la gerencia respecto a las nuevas alternativas de cobra	20/03/2021	8	20/03/2021	o. Escobedo L. Escobedo							08 Realización de la gerencia respecto a las nuevas alternativas de cobra						
09 Implementar al cliente para el pago	20/03/2021	10	10/04/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo							09 Implementar al cliente para el pago						
6.- Demora en pagar a los proveedores																	
Cuentas por pagar	1.- No existe un adecuado gestión de cobranza	Problema 2. Disminución del efectivo y equivalente de efectivo	Objetivo 2. Mantener el SX del efectivo	Estrategia 3. Establecer procedimientos para analizar el efectivo.	Táctica 3. Implementar el factoring para la cobranza morosa	KPI3. Recuperación de capital por factoring - dinero recuperado/180,000.00	08 Preparar a gerencia la implementación del factoring	10/04/2021	10	20/04/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		08 Preparar a gerencia la implementación del factoring				
	09 Realización de la implementación del factoring						20/04/2021	10	10/05/2021	o. Escobedo L. Escobedo		09 Realización de la implementación del factoring					
	10 Implementación de cobranza por medio del factoring						10/05/2021	8	10/05/2021	o. Escobedo L. Escobedo		10 Implementación de cobranza por medio del factoring					
	2.- No cumplen con las políticas de cobranza				Problema 2. Disminución del efectivo y equivalente de efectivo	Objetivo 2. Mantener el SX del efectivo	Estrategia 3. Establecer procedimientos para analizar el efectivo.	Táctica 4. Establecer respecto de ingresos y egresos	KPI4. Recuperación de la cartera morosa - la cuenta por cobrar del año 300,000.00	09 Solicitar los registros de ingresos y egresos al área de Finanzas.	10/05/2021	3	10/05/2021	o. Escobedo L. Escobedo		09 Solicitar los registros de ingresos y egresos al área de Finanzas.	
										10 Revisar los ingresos y egresos de la empresa.	10/05/2021	10	20/05/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		10 Revisar los ingresos y egresos de la empresa.	
										11 Preparar el informe de la conciliación y cargo de caja.	20/05/2021	10	10/06/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		11 Preparar el informe de la conciliación y cargo de caja.	
										12 Preparar a gerencia general las resultados.	10/06/2021	3	10/06/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo		12 Preparar a gerencia general las resultados.	
07 Preparar nuevas formas para un mejor control de efectivo	10/06/2021	3	10/06/2021	o. Escobedo L. Escobedo o. Escobedo					07 Preparar nuevas formas para un mejor control de efectivo								