



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del
turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de
Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín.**

**Para optar el Título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y
Hotelería**

AUTORA

Br. Mendoza Reategui Andrea Milagros

Código ORCID

0000-0002-5207-9860

LIMA - PERÚ

2021

Tesis

Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín.

Línea de investigación general de la universidad

Economía, Empresa y Salud

Línea de investigación específica de la universidad

Responsabilidad social empresarial

Asesora

Dra. Mariela Stacy Solano Lavado

Código ORCID

000-0002-1752-5300

Miembros del Jurado

Dra. Zulema Ynes Hassinger Gonzales (ORCID: 0000-0002-4621-3306)

Presidente del Jurado

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora (ORCID: 0000-0001-9268-8487)

Secretario

Mtro. Carlos Genaro La Rosa Sánchez (ORCID: 0000-0001-8877-2061)

Vocal

Asesor temático

Dra. Mariela Stacy Solano Lavado (ORCID: 000-0002-1752-5300)


Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a mis padres, quienes siempre se han esforzado y sacrificado para que tenga lo mejor, así como brindándome su amor incondicional, a mis hermanas mayores por ser mi ejemplo a seguir y a mis sobrinos, espero ser igualmente un ejemplo a seguir para ellos.

Agradecimiento

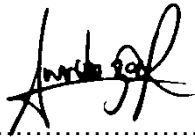
Agradezco a Dios por darme fuerza y salud para seguir adelante, de igual manera a la casa de estudios Universidad Norbert Wiener por brindarme educación de calidad impartida por grandes profesionales a quienes siempre recordaré con mucho cariño y a mis compañeras de aula por la hermosa amistad que logramos.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	FECHA: 16/07/2020

Yo Mendoza Reategui Andrea Milagros estudiante de la escuela académica de Administración en Turismo y Hotelería de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín" para la obtención del grado académico/título profesional de: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....
Firma

Andrea Milagros Mendoza Reategui
DNI: 70566958



Huella

Lima, 16 de Julio de 2021

Índice

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autoría	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	13
Introducción	14
CAPITULO I: EL PROBLEMA	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.5 Limitaciones de la investigación	18
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.2 Bases teóricas	24
CAPITULO III: METODOLOGÍA	33
3.1 Método de investigación	33
3.2 Enfoque	33
3.3 Tipo de investigación	33
3.4 Diseño de la investigación	34
3.5 Población, muestra y unidades informantes	34

3.6 Variables y dimensiones /categorías y subcategorías	35
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.8 Procesamiento y análisis de datos	38
3.9 Aspectos éticos	38
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	39
4.2 Descripción de resultados cualitativos	47
4.3 Diagnóstico	51
4.4 Propuesta	53
4.5 Discusión	61
5.1 Conclusiones	64
5.2 Recomendaciones	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	72
Anexo 1: Matriz de consistencia	73
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	74
Anexo 3: Instrumento cuantitativo	85
Anexo 4: Instrumento cualitativo	87
Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	90
Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	99
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	103
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	107
Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti	113

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización del turismo comunitario	35
Tabla 2. Expertos que validaron el instrumento	37
Tabla 3. Expertos que validaron la propuesta	38
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría recursos turísticos	39
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría actividades turísticas	41
Tabla 6. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría entorno ambiental	43
Tabla 7. Pareto de las categorías en estudio.	45
Tabla 8. Matriz de direccionalidad de la propuesta	56

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos	39
Figura 2. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría actividades turísticas.	41
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría entorno ambiental.	43
Figura 4. Pareto de la categoría turismo comunitario	46
Figura 5. Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos	48
Figura 6. Análisis cualitativo de la subcategoría actividades turísticas	49
Figura 7. Análisis cualitativo de la subcategoría actividades turísticas	50
Figura 8. Análisis mixto de la categoría turismo comunitario	51
Figura 9. Evidencia de la propuesta de taller de capacitación online para circuitos turísticos	74
Figura 10. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 1	75
Figura 11. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 2	75
Figura 12. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 3	76
Figura 13. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 1	76
Figura 14. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 2	77
Figura 15. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 3	77
Figura 16. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 4	78
Figura 17. Evidencia de la propuesta aplicación móvil 5	78
Figura 18. Evidencia de la propuesta de feria de reciclaje	79
Figura 19. Evidencia de la propuesta de cronograma para la feria de reciclaje	80
Figura 20. Evidencia de la propuesta de convocatoria para formación de una brigada sostenible	81
Figura 21. Evidencia de la propuesta de carta para solicitar convenio a agencias turísticas	82
Figura 22. Evidencia de la propuesta de mapa con códigos QR 1	83
Figura 23. Evidencia de la propuesta de mapa con código QR 2	83
Figura 24. Evidencia de la propuesta de señalización 1	84
Figura 25. Evidencia de la propuesta de señalización 2	84

Figura 26. Pantallazo Atlas.ti 1	113
Figura 27. Pantallazo Atlas.ti 2	113
Figura 28. Pantallazo Atlas.ti 5	114

Resumen

La presente investigación titulada “Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín” tuvo como objetivo plantear estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda. Se empleó el enfoque mixto, de tipo proyectiva, diseño no experimental y método inductivo y deductivo. La población consignó a los pobladores de la localidad del cual se escogió como muestra a 160 personas a quienes se le aplicaron encuestas de 15 preguntas con la escala de Lickert. De igual manera, se entrevistaron a tres unidades informantes, en primer lugar, al actual alcalde del centro poblado de Maceda, así como a una profesional del rubro turístico especializada en la región San Martín y por último a la fundadora de una agencia turística dedicada al turismo comunitario y ecoturismo. Con el fin de recolectar la información cuantitativa y cualitativa se trabajó con el cuestionario y la guía de entrevista como parte de los instrumentos, para luego emplear los programas de Excel y Atlas.ti para el procesamiento de los datos que fueron recogidos. Conforme a los resultados se manifestó que los factores que obstaculizan el desarrollo del turismo comunitario en el pueblo se relacionan a la baja información acerca del manejo del rubro a pesar de que la comunidad si está interesada en ser partícipe de estas actividades, a su vez la imagen del pueblo no es la más adecuada para el recibimiento de turistas; se evidencia que los motivos recaen en el limitado acceso a la digitalización y nulo apoyo que reciben. En este sentido, se propone impulsar la formación de los locales para tomar parte de la gestión de actividades que incrementen su economía a través del uso de tecnologías y herramientas digitales novedosas y atractivas que permitan mayor interacción entre pobladores y visitantes y aumenten el valor de la localidad consiguiendo una mejor experiencia dentro del lugar.

Palabras clave: Turismo comunitario, herramientas digitales, recursos turísticos, actividades turísticas y entorno ambiental.

Abstract

The research entitled “Implementation of digital tools for community-based tourism development in the town of Maceda, Rumisapa district, province of Lamas – San Martin” aimed to propose strategies for the development of community tourism in Maceda. Mixed approach of projective type was used, with no experimental design and deductive method. The population was formed by locals of Maceda, with a sample of 160 people to whom a survey was applied. Also, three reporting units were interviewed, first the current mayor of Maceda, followed by a professional tourism specialist in San Martin region and finally the founder of a tourist agency dedicated to community tourism and ecotourism. In order to collect quantitative and qualitative information, the questionnaire and an interview guide were used as part of the instruments, finally Excel and Atlas.ti were used to process the data that were collected. According to the results, it was stated that the hindering factors of community based tourism in Maceda are related to the lack of information about how to manage touristic activities although the community is interested in participating, at the same time the town’s imagen is not the most appropriate for tourist reception; limited access to digitization and zero support they receive are the main reasons of the problems that were presented

In that sense, it’s proposed the promotion of education to locals for them to take part in management of activities that can increase their economy through the use of technology which will augment the value of the town.

Key words: Community tourism, digital tools, touristic activities and, environmental setting.

Introducción

En el presente trabajo de investigación, se llevó a cabo el estudio sobre el turismo comunitario en el centro poblado de Maceda y de qué manera este puede ser optimizado para mejorar la oferta turística de la localidad, de este modo se llegó a la elección del uso de herramientas digitales como la categoría solución porque de esta manera se podrá impulsar la participación de los pobladores en el desarrollo del turismo de una forma novedosa, con menos impacto negativo en el medio ambiente y que aumente la valorización del lugar.

El estudio ha sido desarrollado en una serie de cinco capítulos con la información recopilada.

En el capítulo uno se presenta la situación actual del problema en el ámbito internacional y nacional, así como el planteamiento de los objetivos y justificación de todo el trabajo.

El capítulo dos consta de los antecedentes internacionales y nacionales, así como las bases teóricas que sustentan el estudio.

Dentro del capítulo tres se presenta la metodología de investigación empleada durante el desarrollo de la tesis, donde se describe el enfoque, tipo, nivel y método utilizado, de igual manera se explican los instrumentos y el proceso de recolección de datos.

En el capítulo cuatro se muestran los resultados obtenidos y el análisis respectivo de los datos cuantitativos y cualitativos, también se llevó a cabo la triangulación mixta para luego detallar la propuesta planteada para la solución del problema, así como la discusión final

En el capítulo cinco están las conclusiones y recomendaciones finales, y por último se incluyen las referencias consultadas durante el desarrollo de la tesis, más los anexos con todas las evidencias del trabajo.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En relación al turismo comunitario en el ámbito internacional, se sabe que las comunidades latinoamericanas tienen diferentes orígenes históricos, culturales y métodos de organización, así como distintos niveles de pobreza en las zonas rurales, lo que hace que este tipo de turismo alternativo sea extremadamente diverso, lo que a su vez trae complicaciones, como el nulo conocimiento por parte de los actores (pobladores) acerca de los alcances que se obtienen al poner en práctica este modelo (Cañada, 2015).

Este tipo de turismo alterno actualmente mantiene una distinción paulatina e irrumpe un lugar significativo en las actividades turísticas a nivel mundial, el fortalecimiento del turismo en comunidad está impactando de forma positiva en el desarrollo de zonas que anteriormente no eran estimados atractivos turísticos, una gran forma de promocionar y comercializar las actividades de una sociedad para que esta presente mejoras en su economía, ambiente y territorio es haciendo uso de las tecnologías de información (Quiñones, Tapia, & Andrade, 2019).

No obstante, se debe tener en cuenta que no siempre los modelos de turismo comunitario que se han implementado han cumplido su objetivo de mantenerse fortalecidos y seguir su crecimiento, es por ello que representan un gran reto para las comunidades y estas deben enfocarse principalmente en mejorar su sistema de formación y educación. Se debe señalar que es de suma importancia contar con líderes dentro de las comunidades que puedan mantener su sabiduría y honestidad para poder controlar los intereses de la localidad (Córdova, Crisóstomo, Salazar, & Zárate, 2017).

El Instituto Guatemalteco de Turismo considera que ante la coyuntura actual debido a la crisis sanitaria, el sector turístico debe comenzar a levantarse poco a poco por lo cual brindará soporte con la preparación de negocios enfocados en 7 proyectos comunitarios de su país, con el objetivo de que los operantes en el rubro tengan relación directa con representantes de otros proyectos exitosos con el fin de desarrollar más la oferta de servicios, estas capacitaciones son llevadas a cabo a través de la plataforma Zoom (Travel2Latam, 2021).

El turismo comunitario es bastante popular en el mercado peruano, el MINCETUR desarrollo una herramienta para generar emprendimientos turísticos en comunidades desde el año 2007, como una estrategia para contribuir con el progreso local, llamado Programa Nacional de Turismo Rural, el cual colaboró con 76 proyectos en 16 regiones logrando que la población activa aumente un 12%, el número de visitantes subió un 18% y los ingresos económicos mejoraron un 13% (Infotur Latam, 2020).

Sí bien es cierto, este tipo de actividad turística ha presentado un gran crecimiento debido a su potencial, sin embargo, aún presenta deficiencias en los aspectos de buena calidad, difusión e implementación de ideas innovadoras, lo cual significa un gran reto para los nuevos negocios y profesionales en el rubro, dado que estos deberán afrontarlo teniendo en cuenta el desarrollo de la sostenibilidad. Existen ciertas limitaciones para la incorporación al mercado debido que el foco de este tipo de turismo está en Puno y Cusco, no hay un gran reconocimiento acerca de productos y servicios que se encuentren en otras regiones, otro gran problema es la baja accesibilidad digital e insuficiente capacitación relacionada a la tecnología (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

La Escuela de Turismo Ostelea, señaló que el turismo comunitario y el ecológico han sido muy afectados por la pandemia del COVID-19, no obstante, con el apoyo del gobierno se pueden fortalecer estas actividades potencializando la sostenibilidad. Asimismo, menciona que para implementar estrategias que dinamicen la actividad turística se deberá afrontar ciertos desafíos como mayor exigencia por parte de los turistas frente a la sanidad, garantizar la seguridad de la localidad, presencia de los nuevos valores sociales y mayor comprensión y exploración del turismo (La cámara, 2020).

El problema reside en que las actividades turísticas que se realizan en la localidad de Maceda no tienen ningún control por parte de la población o el municipio, personas de diferentes localidades llegan al pueblo solo para hacer uso de las playas hacia el Rio Mayo, existen solo dos restaurantes campestres los cuales no cuentan con buena difusión, una vez termina la semana de fiestas patronales, el arribo de turistas baja en su mayoría y los pobladores se dedican a las actividades agrícolas, esto a pesar de que Lamas es una de las ciudades con más movimiento turístico de la región, mientras que Maceda es un pequeño pueblo de aproximadamente 1300 habitantes que se encuentra ubicado a veinte kilómetros

de la ciudad de Tarapoto y al margen izquierdo del Rio Mayo, lo que lo convierte en un gran atractivo turístico durante las fiestas de San Juan.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo perfeccionar la actividad turística del centro poblado de Maceda, provincia de Lamas, departamento de San Martín a través del turismo comunitario?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el contexto actual del movimiento turístico en el centro poblado de Maceda?

¿Qué factores influyen positiva y negativamente en el perfeccionamiento del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas - San Martín.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar en qué estado se encuentra las actividades de turismo comunitario del centro poblado de Maceda.

Determinar los motivos y efectos de los componentes que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas - San Martín.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

En el caso de la primera teoría mencionada, aportó a la investigación de manera en que se pueda comprender el estado actual de las zonas donde se desea trabajar dentro del centro poblado de Maceda, contar con la correcta delimitación de las áreas donde se lleven a cabo las actividades turísticas y donde se encuentren los principales recursos así como su accesibilidad. Con esto presente, se detectó que no hay problema en cuanto a la forma de acceder al lugar, sin embargo aún no cuenta con una óptima imagen para ofertar debido a ineficiencias en la infraestructura.

Por otro lado, la teoría del desarrollo local aportó al estudio para distinguir de qué manera los pobladores se motiven para ser participantes de la generación del progreso del turismo comunitario, incluir al poblador en el trabajo con el fin de que reconozcan los

beneficios de este negocio dentro de su lugar de origen. En tal sentido, es necesario impulsar la formación entorno a este rubro para que los pobladores reconozcan los beneficios de gestionar la actividad turística de su localidad.

Finalmente, se consideró a la teoría del desarrollo sostenible dentro del trabajo de investigación porque la preservación del medio ambiente siempre debe ser tomado en cuenta para el desarrollo de cualquier plan relacionado al turismo. A tal efecto, dar a conocer y mentalizar a los pobladores que siempre se debe tener en cuenta el cuidado el entorno ambiental para el disfrute actual sin dañarlo a largo plazo, para que futuras generaciones también puedan aprovecharlo.

1.4.2 Metodológica

La investigación de modelo holístico se justifica metodológicamente, porque esta permite analizar, integrar y discutir datos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener mejores resultados y comprender los problemas como el escaso conocimiento sobre el desarrollo del turismo, que se vincula con las teorías y conceptos que sustentan el estudio, a la vez brinda mayores perspectivas con el fin de formular propuestas para resolver problemas o necesidades que se identificaron en el trabajo que viene a ser la implementación de herramientas digitales para impulsar la participación de los pobladores en la generación del turismo comunitario.

1.4.3 Práctica

El fin de la investigación es para llegar a proporcionar a los pobladores de Maceda vías para la mejora económica de comunidad, haciendo uso de un modelo de turismo comunitario para generar oportunidades de empleo para el beneficio de los mismos, mientras se contribuye a la concientización y valoración de los recursos turísticos del pueblo y la naturaleza que los rodea. Se formarán a los pobladores del destino para la formulación de emprendimientos innovadores y únicos, respetando la cultura y enfocados a la sostenibilidad.

1.5 Limitaciones de la investigación

Se presentaron ciertas limitaciones en cuanto al tiempo de realización porque el tesista lo debía de balancear entre temas laborales y académicos, sin embargo estos problemas fueron superados a través de permisos por parte del empleador y coordinación previa para la acomodación de horarios que no perjudiquen a los colaboradores; así mismo se indica que la investigación ha sido financiada con recursos propios sin necesidad de solicitar préstamos a entidades bancarias, también ante la situación actual por la pandemia

no se fue posible recurrir a bibliotecas para la revisión de bibliografía pero fue solucionado con el uso de las bibliotecas y bases de datos virtuales.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

En México, García (2019) demostró en su tesis la correlación que existe entre las actividades tradicionales y la formación colectiva con el objetivo de diversificar y fortalecer el turismo rural comunitario en San Jerónimo de Purechécuaro. El método que siguió para el procedimiento del estudio fue la acción participativa debido que permite una relación más estrecha entre los investigadores y la población, haciendo uso de recursos como la encuesta semiestructurada y el análisis participante. Se alcanzó como resultado que no existe una diversa oferta turística en la comunidad de San Jerónimo debido al regular cambio de directivos, provocando que no haya solidez en el movimiento turístico; no obstante, la comunidad cuenta con gran potencial para formar un grupo de trabajo con solidez. Se ha concluido que los actores locales de una comunidad deben contar con capacitación para autogestionarse y empoderarse de forma que tendrán más participación y compromiso al trabajar, de igual manera es necesaria la interposición de instituciones.

En España, Cañero (2018) realizó un análisis sobre la percepción que tienen los vecinos de los pueblos rurales de Puerto Plata en República Dominicana ante los efectos del turismo comunitario y la sostenibilidad. El objetivo de la investigación fue comprender la conceptualización y desarrollo del turismo comunitario, así como conectar el conocimiento de los pobladores ante las huellas que deja las actividades turísticas en su localidad; el estudio se desarrolló mediante el método empírico a base de procedimientos estadísticos sobre base de datos primarias y se utilizó la técnica del cuestionario estructurado en una muestra de 473 pobladores para la colección de antecedentes. Se obtuvo como resultado, que los pobladores locales suelen minimizar los impactos negativos del turismo, debido a la influencia positiva que esta actividad genera en la economía. Se concluyó que gracias al desarrollo del turismo comunitario en Puerto Plata, los impactos culturales en la comunidad no han sido negativos pero son más neutrales ante los impactos medioambientales debido a la conexión que tienen con su comunidad.

En Ecuador, Félix, Doumet, & Huerta (2017) realizaron una investigación presentando métodos de marketing para un centro de turismo comunitario, con la finalidad de fortalecer la representación de la comunidad en la provincia de Manabí. La investigación

fue de diseño exploratorio y de tipo descriptivo, las guías de observación, así como la matriz FODA fueron las herramientas utilizadas. Como resultados, una de las estrategias a implementar debe permitir que la llegada y orientación de los turistas en el centro comunitario sea más sencilla y como segunda estrategia, se debe promocionar el centro para su desarrollo. Se concluyó que el pueblo cuenta con buena infraestructura y oferta turística, por lo cual se debe impulsar las actividades del centro; una de las debilidades es la deficiente cobertura de telefonía, de manera que se recomienda una temática de desconexión con la vida de ciudad como una experiencia nueva para los turistas.

En India, Schutz (2017) realizó en su tesis un análisis de las cooperativas relacionadas al turismo comunitario en las localidades de Kalache y Hulgol en la India, con el propósito de precisar los principales problemas de la comunidad, cuánto apoyo esta recibe, la percepción de las personas ante el desarrollo de estas actividades y los obstáculos que los limitan. El enfoque mixto fue empleado para la realización del estudio. Dentro de la discusión de resultados se tiene que la importancia de la participación de la comunidad en el desarrollo de los modelos de turismo sostenible es bastante alta debido a que ellos son los principales actores para que los programas implementados sean beneficiosos a nivel social, económico y ambiental. El autor concluye que el desarrollo del turismo comunitario en los lugares de estudio han tenido un impacto positivo socialmente, debido a que los locales demuestran estar cómodos y participar de forma contundente, han notado un incremento financiero y mejores oportunidades para sus pobladores.

En España, Navas (2015) evaluó en su tesis la experiencia del turismo comunitario, y el desarrollo humano y sostenible en el agroparque Los Soches, con el objetivo de conocer si la práctica del turismo comunitario contribuye al desarrollo de las personas por individual y como grupo social, así mismo comprobar si la actividad turística conserva la Pachamama y con buenas condiciones de salubridad digna. El estudio tuvo un enfoque cualitativo con un diseño de investigación exploratoria y descriptiva, de manera que se pueda conocer el objetivo principal así como los sucesos llevados a cabo en el Agroparque de forma detallada. Los resultados mostraron que gracias al emprendimiento de la actividad turística, la comunidad de Los Soches es más productiva dentro de su propio territorio, lo que genera orgullo ante su cultura y bienestar mental en los pobladores. Se pudo concluir que el turismo comunitario colabora con el desarrollo de personal de un individuo así como a la preservación

de la Pachamam, por otro lado, no es el caso en cuanto al avance de un grupo ya que lo que los consolida como comunidad son las raíces culturales, familiares, religiosas y raciales.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Terán (2019) realizó la tesis sobre que factores de competitividad se necesitan para emprender en el rubro del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca, teniendo como objetivo analizar qué factores se pueden implementar para desarrollar la economía de una comunidad rural. La investigación fue realizada bajo el método exploratorio y descriptivo, con un enfoque cualitativo para la recopilación de datos; se manejó el estudio de caso con la participación de la comunidad donde se trabajará. Se concluyó que Chetilla cuenta con recursos turísticos tangibles e intangibles para realizar turismo rural, sin embargo, la infraestructura del lugar y las vías de acceso al distrito son deficientes, así como la normatividad para realizar la actividad; se recomienda asociar entes públicas y privadas para la realización del turismo rural comunitario donde se tenga el compromiso de los locales para una mejor instauración del proyecto.

Tineo (2019) realizó un estudio para impulsar el turismo de naturaleza en las Lomas del Paraíso de Villa Maria del Triunfo, siguiendo un plan de sostenibilidad. El objetivo del proyecto fue comprobar la trascendencia del impulso del turismo de naturaleza con el fin de buscar beneficios que mejoren la condición de vida para la población y que crezca la conciencia de protección y preservación del medio ambiente. La metodología seguida para el desarrollo de la tesis fue de enfoque mixto, con un nivel comprensivo que permitió anticipar diversas situaciones en el proceso de investigación, las técnicas utilizadas fueron encuestas para una muestra de 54 turistas y entrevistas a tres expertos del sector. Se concluyó que el atractivo turístico cuenta con insuficiente señalética para la seguridad, el cuidado de las lomas es muy deficiente, y hay invasiones por parte de la misma población lo que demuestra que falta la inclusión de los pobladores en los operadores turísticos; se propone que cuente con el compromiso de la población para el ciudad de las lomas del paraíso con el fin de que haya un crecimiento económico, mejore el estilo de vida y aprender más sobre la cultural e importancia del lugar.

Quico (2019) mostró en su tesis seguir un modelo de gestión turística con el objetivo de desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi en Yauyos. Fue un proyecto de enfoque mixto donde se recopiló información cualitativa y cuantitativa con el uso de las técnicas de entrevista para tres expertos del rubro turístico y encuesta para una

muestra de 60 personas entre pobladores y turistas, fue de tipo proyectivo, nivel comprensivo y de método tanto inductivo como deductivo. Se demostró en los resultados que la actividad turística alternativa es una de las más importantes, y como principal debilidad de la comunidad es la falta de señalización al dirigirse a Cachuy. Como conclusión, señaló que el modelo propuesto desarrolla la señalización inteligente, promover estrategias en base al modelo orientado en destinos turísticos desde un enfoque holístico.

Córdova, Crisóstomo , Salazar, & Zárata (2017) demostraron en su estudio como incrementar el desarrollo local de Tupe gracias al turismo rural comunitario y el ecoturismo. El objetivo del proyecto fue puntualizar el predominio ante la mejora en el estilo de vida que existiría si se implementa esta forma de turismo alternativo. La metodología empleada para el desenvolvimiento del estudio fue con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con diseño explicativo, utilizando la técnica de entrevistas ante una muestra de 21 personas de la localidad como pobladores, autoridades y especialistas en el rubro. Concluyeron que el progreso del turismo rural comunitario y el ecoturismo tendría un impacto positivo en el distrito de Tupe, en vista de que la localidad posee recursos turísticos con mucho potencial que generarían progreso económico en los pobladores velando por el medioambiente; de igual manera, han recomendando pedir el apoyo del Estado para la implementación de servicios básicos, también es de suma importancia seguir con la recuperación y enseñanza de los dialectos oriundos de la localidad con el fin de conservar la identidad.

Pérez & Fuller (2015) realizaron una investigación sobre el impacto del turismo rural comunitario ante el género y el desenvolvimiento de comunidades indígenas localizadas al sur del país. El estudio tuvo como objetivo conocer si las estrategias de turismo rural comunitario sirven para suscitar la igualdad de género y conceder poder a las mujeres indígenas. Las investigadoras siguieron los lineamientos metodológicos de la investigación etnográfica, llevada a cabo en una población conformada por mujeres de cuatro comunidades quechuas ubicadas en Cuzco y Puno. Llegaron a la conclusión de que no se percibe un alta huella en la equidad de género y empoderamiento femenino al ser participes de este tipo de negocios a causa de la ausencia del enfoque de género en los proyectos, aunque si permite aumentar los ingresos familiares, hay mayor conectividad con la urbanización, y accede a mejoras educativas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco fundamental

Como primera teoría para el sustento de la investigación, se tiene presente a la teoría del espacio turístico, debido a que esta se desarrolla como el resultado entre de la existencia y distribución geográfica de los atractivos turísticos, es decir, la materia prima del turismo viene siendo el llamado espacio turístico, dentro se encuentran elementos como el patrimonio, las plantas e infraestructuras de un lugar. La forma más conveniente de representar un espacio turístico para lograr la planificación del mismo, es al trazar los límites dentro de un mapa; se menciona acudir a un método empírico para delimitar un espacio a trabajar, de manera que se puede figurar los atractivos turísticos distribuidos en el espacio junto con los componentes como: la zona turística, área, complejos, centro, unidad, etc. (Boullón, 2006). Con esto se pudo determinar si la zona es funcional con respecto a la accesibilidad de los visitantes.

Adicionalmente, se demuestra que el territorio turístico también se estructura de forma tradicional por la presencia del flujo que existe entre el lugar de donde provienen los turistas, los lugares por donde el viajero se traslada en su camino y finalmente el destino turístico final, para la determinación de estas áreas de emisión y recepción de personas, se ha tenido de instrumento al mapa el cual consiente una vista en conjunto, para acceder a las características y especificidades de los lugares de origen y destino (Bertoncello, 2002).

De igual manera, se considera que el espacio turístico es una zona específica donde se realizan las actividades relacionadas a los diferentes tipos de turismo y exhibe ciertas particularidades del fenómeno turístico como la necesidad de integrar ciertas dimensiones que permitan propagar la peculiaridad de un lugar como un sitio único, cómodo y seguro, logrando que el visitante se sienta en confianza y a gusto con la experiencia que se lleva en el destino (González & Kotschack, 2017).

También, Chadefaud (citado en Callizo, 1989) representa al espacio turístico como el campo y el tiempo para mostrar las expresiones e identidad de la cultura de una sociedad; esta formación se compone por espacios materiales como el transporte, hospedajes, la restauración y por espacios inmateriales como las manifestaciones culturales de la comunidad, tales como el folclore, fiestas religiosas, costumbres, etc, que vienen siendo la imagen que se mercantiliza para la propagación del destino.

Consecuentemente, fue relevante tomar en cuenta a la teoría del desarrollo local, el autor argumenta que el bienestar de una población local o región se puede optimizar si se utiliza el potencial de desarrollo que existe en la localidad, ya que se considera un proceso de evolución y cambio de forma organizada, donde la comunidad local puede liderar este proceso de cambio y llegar a ser un desarrollo local endógeno. El potencial de desarrollo se constituye de un grupo de recursos que no es explotado de forma eficiente, por lo cual se debe implementar un sistema que genere el movimiento económico a base de el uso de los recursos existentes e ideas innovadoras (Vázquez, 2000). La teoría presentada encauza a formular una solución que incentive a la comunidad a desarrollarse dentro del rubro de forma competente.

Se estima que los objetivos del desarrollo local son suscitar el crecimiento económico, que haya más puestos de trabajo, inclusión social y reforzar la calidad de vida de una sociedad; existen ciertos criterios que caracterizan a este proceso como: la endogeneidad para generar estrategias que surgen de y para la misma comunidad, la innovación para el desenvolvimiento de nuevas capacidades y técnicas diferentes, así como el trabajo en red y la cooperación por parte de los actores (Casalis, 2011).

Está claro que el proceso de desarrollo no siempre es fácil, hay contradicciones, conflictos e intereses, esto implica que se consideren los rasgos sociales, culturales y el nivel de desarrollo de la comunidad, integrar la apertura y la innovación en las prácticas de desarrollo conocidas y actuar en el momento oportuno. En este sentido, la cultura es el principal sustento del poder interior, que debe movilizar la energía local para llevar a cabo arbitrajes financieros, sociales, científicos y ambientales en forma de desarrollo colectivo para encontrar soluciones a los problemas (Mantero, 2004).

De igual manera, el desarrollo local responde a los desafíos del desempleo y la confianza en pequeñas escalas. En todo territorio, concientizar la importancia de los recursos indígenas y la formación de recursos formativos y humanos es muy significativo debido a que contrasta una gran discrepancia en la forma de desarrollo, es por eso que se considera oportuno que la población, agentes y políticos deben trasladar su motivación al diseño de un plan conjunto para cambiar el estilo de vida y mejoramiento de la zona (Barroso & Flores, 2010).

Por último, se analizó la teoría del desarrollo sostenible de Brundtland (citado en Bermejo, 2014) quien señaló que el desarrollo sostenible tiene las siguientes capacidades: todas las actividades relacionadas al uso de recursos culturales y/o naturales que son rentables y pueden satisfacer las deficiencias de las comunidades locales actuales, creando una mejora económica y a su vez, preocuparse por satisfacer las necesidades que tendrán las generaciones del futuro en función de los haberes que estén disponibles, lo que significa que el orden y las restricciones necesarias se deben establecer en las organizaciones sociales vigentes. Es fundamental que se deben tener presente ciertos parámetros relacionados con la sostenibilidad, en vista de que así se le puede dar la importancia necesaria al cuidado de los recursos naturales no renovables de la localidad con el fin de exista beneficio mutuo entre la comunidad y su entorno local.

Cabe señalar que no se puede separar al medio ambiente y el desarrollo debido a que ambos estarán ligados de forma inevitable, y mientras la población proteja y tome en cuenta las consecuencias negativas del deterioro de los recursos naturales, se preservará el desarrollo. La instancia hacia el desarrollo sostenible se ha concebido como un cambio drástico pero urgente para lograr perdurar la estabilidad social y ecológica, de lo contrario las consecuencias por la irregular explotación de recursos pueden llegar a convertirse en irremediables (Pierri, 2005).

De acuerdo con Bifani (citado en Martínez & Martínez, 2016) el desarrollo sostenible es un procedimiento que se basa en un cambio constante y progresivo, donde el perfeccionamiento de los recursos de la naturaleza, la alineación de la financiación y el avance de la ciencia y tecnología, así como los cambios en las instituciones, permiten conciliar las necesidades sociales actuales y futuras impidiendo la desaparición y el deterioro de recursos importantes dentro de una comunidad.

El desarrollo sustentable propone ciertos ejes importantes que permiten el estudio de este proceso; primero que generen actividades que impulsen la economía y conciencia en torno al cuidado ecológico, crear sistemas y regulaciones para proteger los derechos colectivos y colocar el medio ambiente como prioridad, impulsar el uso de las nuevas tecnologías e innovación y consumir del comercio que siga con las mismas premisas de sostenibilidad (Gutiérrez, 2007).

2.2.2 Marco conceptual

El plan consiste en proponer la implementación de herramientas digitales, las cuales según Bine Lep (Citado en Rivera y Símbala 2016) sostiene que estas vienen a ser los software o también llamados programas inmateriales que están instaladas ya sea que computadoras o dispositivos tecnológicos donde se realizan gran cantidad actividades para comunicarnos e interactuar con otras personas más fácilmente y de forma inmediata, conseguir mayores conocimientos acerca de amplios temas través del internet. Es decir, el uso de herramientas digitales posibilitaría a que las personas dentro del lugar de estudio puedan mantener mayor comunicación y relación mutua con los posibles visitantes y entre ellos mismos, de igual manera permite mayor difusión de forma rápida y con mayor alcance.

Como se sabe, la tecnología es parte de la vida diaria de la gran mayoría de personas, es por eso que muchas empresas se sacan provecho de estas herramientas para la divulgación de sus productos y servicios, logrando una experiencia más personalizada sin limitaciones horarias, difusión masiva, acercamiento a la retroalimentación, mejor posicionamiento y disminución en gastos (Espinoza, Zabala y Marcano, 2016).

Gracias a la presencia de herramientas digitales, los turistas tienen posibilidad de contar con mayor conocimiento acerca de destinos turísticos que deseen visitar con la finalidad de realizar evaluaciones y comparaciones entre distintos sitios que pueden visitar (Da Silva, 2015). Es por ello, que dentro se propone la implementación de una aplicación móvil con toda la información necesaria y recurrente acerca de las actividades turísticas en Maceda, la cual es dirigida para visitantes y pobladores con el fin de que haya mayor relación interpersonal y difusión sobre su oferta turística.

También se hace mención acerca de la realidad virtual con la propuesta de un tour virtual a 360° para que el turista pueda descubrir lo hay en el destino a través de topografías en 3D, este tipo de sistema puede incluir videos, multimedia compatible con computadoras y smartphones, información por GPS con el fin de que la persona que lo use alcance a tener la percepción de un espacio real; en el caso del turismo, viene a ser de gran ayuda en ambientes lejanos y poco conocidos para intensificar la experiencia volviéndolo más entretenido y con acceso a información de mayor valor (Kontogianni y Alepis, 2020).

Con el fin de conseguir mayor comprensión sobre el tema de la investigación, se revisaron los conceptos de mayor trascendencia como la primera variable referente al

turismo comunitario, que se explica como cualquier movimiento turístico que se realice en un medio rural de forma planificada y sostenible bajo el liderazgo de los vecinos a través de un modelo de gestión activa representado por organizaciones de la misma comunidad; este tipo de turismo alternativo contribuye al progreso de las sociedades participes y trabaja a la par con las actividades tradicionales de forma armónica, donde la cultura y la naturaleza son lo más distintivo de su oferta turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019). Se puede entender que la importancia del turismo comunitario radica en que permitiría a que la comunidad de Maceda se vea implicada en su crecimiento económico y cultural.

Desde el punto de vista de los clientes, el turismo comunitario además de promover el valor de conservación de la naturaleza y el medio ambiente, también suscita la integración social y cultural con las comunidades locales; mientras que desde la posición del anfitrión, los actores tienen un control significativo sobre su progreso como emprendedores, se enfocan en la protección de la naturaleza y la mayoría de los beneficios se dejan a la propia comunidad (Palomino, Gasca, & López, 2016). Según Choi y Sirakaya (2006) el turismo comunitario siempre contemplará indicadores relacionados a la sostenibilidad para lograr su monitoreo, dependiendo de las características de cada comunidad. Basándose en lo expuesto, el turismo comunitario beneficia tanto a los consumidores como receptores ya que aumenta la puesta en valor del atractivo turístico, tiene presente el cuidado del medio ambiente y fomenta al emprendimiento de los pobladores.

Esta alternativa turística se concibe como cualquier estilo de organización comercial basada en la pertenencia y gestión autónoma del patrimonio comunitario, establecida en prácticas democráticas y copartícipes en la labor, y la repartición de los frutos a través de la prestación de servicios turísticos con fines de promover la comunicación intercultural de alta calidad con los turistas (Maldonado, 2005). Es importante tener en cuenta que siempre se mantenga la evaluación al implementar un plan de turismo comunitario con el fin de los verdaderos beneficios que se derivan a los pobladores de la localidad, al presentarse una incrementación de visitas (Joppe, 1996), se considera de esta manera ya que ellos serían los que lleven a cabo la mayoría de actividades asociadas al rubro.

A pesar de que existan ciertas barreras en contra del progreso del turismo comunitario tales como la poca organización entre grupos, limitada información y difusión, deficiente infraestructura o bajo potencial de inversión (Boronyak, Asker, Carrard, &

Paddon, 2010); la idea principal del turismo comunitario es conseguir la participación activa en la propia comunidad, por lo que es necesario establecer una cadena de redes para iniciar el progreso de este tipo de turismo, a la vez que apoya la relación entre los comunidad local y visitantes con el fin de satisfacer a sus necesidades al viajar, como es hallar nuevas experiencias y entrar en unión con otras culturas. Esto significa que es necesario involucrar a diferentes participantes a través de la estructura de las cooperativas, como la administración pública existente en el espacio geográfica, las ONG, escuelas y el propio colectivo local (López & Sánchez, 2009). Es pertinente señalar que el apoyo público y privado son de suma importancia para impulsar la evolución del movimiento turístico, en el caso del lugar de estudio este concepto tiene bajo impacto.

En referencia a la subcategoría recursos turísticos, los cuales son todos los componentes de la naturaleza, las tradiciones y costumbres propias de la cultura de un pueblo, así como diversos eventos y situaciones programadas en una determinada zona o región, y se caracterizan por contar con cierto potencial para atraer el interés de turistas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012). En el caso de Maceda, se sabe que es un lugar con gran atractivo natural puesto que está en medio de la selva peruana, así como tiene presente diversas tradiciones interesantes para los visitantes.

La Organización Mundial de Turismo (citado en Leno, 2015) define que se describen a los recursos turísticos como todos los bienes y servicios que posibilitan el movimiento en el rubro turístico y compensan la demanda a través de las actividades humanas y los medios que poseen.

El concepto de recurso turístico implica a uno que es diferente de sus contrapartes en algunos aspectos; es importante enfocarse en las propiedades admirables de posibles recursos ya que también permiten siempre que el visitante sienta que el contacto directo con el recurso satisfará un cierto tipo de necesidad o deseo se estimulará dicha visita, la cual es el efecto que se desea al promover el recurso de cierto destino (Navarro, 2015).

En cuanto a la subcategoría actividades turísticas, se muestran como los hechos que realizan los turistas para hacer posible el viaje, son el objetivo principal de un viaje y el motivo por el que se solicitan los servicios de turismo. Estas actividades son muy variadas y personalizadas a cada tipo de persona que llega a cierto destino, por ejemplo: trekking, sandboard, visita de museos, participación en festividades religiosas, canoping etc.

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2011). En el lugar donde se realizó el estudio, los turistas tienen la oportunidad de realizar varias de estas actividades.

Es comprensible que, con una gestión adecuada y ordenada, los turistas frecuentes y el impulso de actividades turísticas puedan ayudar a crear nuevas conformidades de negocios y empleo, estimular la socioeconomía de la región y promover así la protección de los recursos, en este caso es necesario dotar el espacio de contenidos y formatos afines relacionados con la tendencia actual de consumo (Anton, Blay, & Salvat, 2008). Se sabe que en Maceda se pueden llevar a cabo lo que se menciona en el concepto de actividades turísticas, pero es un hecho que se necesita de un manejo óptimo para impulsar de manera eficiente el movimiento turístico de la localidad.

También es importante mencionar que la actividad turística se funda a través de la valorización de los recursos dentro de una localidad, ya sean naturales, culturales y tangibles, y este valor se incrementa en el transcurso de la actividad, mediando así la destreza de los funcionarios convocados en la prestación y suscitando un adecuado negocio, esta estructura empresarial activa conlleva a satisfacer necesidades y expectativas (Mantero, 2004).

En conformidad con la subcategoría entorno ambiental, se conceptualiza como la consecuencia de la interacción entre los fenómenos naturales y el comportamiento humano, por ello es necesario comprender los factores físicos, naturales y sociales, que permiten discutir cuestiones que han alcanzado condiciones críticas y comprender sus procedencias, resultados e interrelaciones. Algunos de estos temas son: localidad, salubridad, armonía, derechos humanos, gobierno, hambruna, degradación de la vegetación y fauna, agua y aire, uso de la historia indígena y la cultura local para comprender la sociedad y el entorno natural (Pasek, 2004). El concepto expuesto permite comprender los factores que influyen en el estado actual del entorno ambiental de la comunidad de Maceda, con el fin de determinar los principales problemas y plantear su solución.

Es un hecho que la dependencia entre la sociedad y su medio natural a través del desarrollo sostenible debe tener en cuenta la etapa actual de la tecnología, la ordenación social y las capacidades, a su vez limitar el impacto de la biosfera en la absorción de las consecuencias por actividades humanas en el impulso social, la evolución financiera y preservación de ecosistemas. Por lo tanto, la permanencia de los recursos por parte de los sectores público y privados desregulados ha exacerbado la degradación ambiental (Martínez,

2010). En base a lo expuesto, se entiende que para que los pobladores de Maceda coexistan de forma armónica con el medio ambiente, la digitalización y sostenibilidad representan un papel trascendental.

El hombre se ubica en su entorno ambiental, produce condiciones para desempeñar un papel en él, ejecuta el proceso de ajuste de sus elementos constitutivos, crea sistemas urbanos, agrícolas, sociales y muchos otros, estos sistemas se convierten en los formadores y promotores de su proceso evolutivo, e indagan para producir siempre bienestar. Las personas afectarán el medio ambiente, y el medio ambiente permitirá que las personas crezcan y se fortalezcan lo que conlleva a formar una relación bidireccional, por lo tanto, las características y aportes de cada elemento se reflejan entre sí (Prada, 2013). Es decir, cada actividad a realizar dentro del centro poblado tendrá cierto efecto en el ambiente, en la investigación se pretende encontrar formas de minimizar los efectos negativos que se puedan presentar.

Uno de los indicadores presentados en el trabajo vienen a ser las manifestaciones culturales, las cuales son internalizadas en los personajes y comunidades como parte de sus identidades e intervenidas por los miembros de la comunidad, haciendo referencia a historias particulares y colectivas, las cuales se presentan de manera viva, se transmiten y reproducen de generación en generación; son las manifestaciones tradicionalmente conservadas por la comunidad, que forma parte de la memoria de vida, las personas llegan a un consenso para vivirlas ahora y mantener la continuidad en el futuro (Labaca, 2016). Para los pobladores del centro poblado de Maceda, algunas de estas manifestaciones aún se mantienen vivas, como las fiestas religiosas y la artesanía, sin embargo aún falta que ellos lleguen a esa unanimidad de velar por la perennidad de estas expresiones.

Se han denominado turismo alternativo a ciertas formas de actividades turísticas como el modelo habitual de sol y playa, también han surgido nuevos métodos de pensamiento y turismo, a partir de los cuales los recursos culturales y naturales pueden utilizarse de manera sostenible (Bringas & Gonzáles , 2004). En el caso de las actividades a realizar consecuentes del turismo comunitario en un caserío dentro de la selva del Perú, se puede entender de que entra en la categoría de turismo alterno.

Se consideró al indicador estilo de vida, con el fin de comprender el porqué del modo de vida de los pobladores en el lugar de estudio, debido que es una estructura que se

ha utilizado comúnmente, lo que equivale a la manera de entender la forma de vivir como "existente en el mundo". Este tipo de comportamiento se expresa en el campo del desempeño y fundamentalmente en las costumbres, también se plasma para su uso la vivienda, urbanismo, propiedad del producto, relación con el medio ambiente y relaciones interpersonales (Guerrero & León, 2010). Es decir, se puede analizar desde el estilo de infraestructura que presenta la localidad hasta el trato que tienen entre vecinos del pueblo.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

En relación al método implantado, se emplearon dos tipos: inductivo y deductivo; donde el primero demostró razonamiento fluido desde lo personal a lo habitual, se centró en el análisis y brindó resultados lógicos y metodológicos gracias a la implementación del método comparativo; concedió razonar de forma clara para la mayor comprensión de datos, también permitió seguir un procedimiento donde se registre, analice y se discrepe alguna situación específica con el fin de clasificar la información que se obtuvo e instaurar modelos (Abreu, 2014).

Con respecto al método deductivo, se basó en exponer una teoría y de acuerdo a lo planteado se procedió a la formulación de una hipótesis, por consiguiente, esta debió pasar por un procedimiento de observación la cual permitió corroborar que los resultados de la investigación sean coherentes a la base formulada previamente. Este tipo de metodología condesciende a inferir, formular conclusiones y razonar sobre las derivaciones que se alcanzan en el estudio (García, 2010).

3.2 Enfoque

El enfoque aplicado en la exploración es mixto, con el fin de alcanzar a recolectar la mayor información posible acerca del tema de estudio a través de un proceso donde se combinaron datos numéricos, verbales, textuales, a través de técnicas e instrumentos, para luego pasar por la triangulación de información. Otro de los objetivos de este enfoque es el planteamiento de propuestas para dar solución al problema que se ha analizado, de manera que se logró obtener alternativas que permitan la mejora de la problemática y conseguir su fortalecimiento (Nolazco, Sicheri, Guerrero, Casana, & Carhuancho, 2019).

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrolló fue proyectivo, debido a que se caracteriza por formular propuestas, planes, programas o modelos para resolver problemas o necesidades reales en grupos sociales, instituciones o áreas geográficas. Adicionalmente, la investigación de proyección implica la realización de los objetivos esperados y el estado de la función, también es responsable de la creación, diseño, planificación o preparación del proyecto, por lo que se pudieron utilizar diversas herramientas y técnicas que contribuyan al desarrollo del turismo comunitario en la localidad de Maceda (Passos, 2015).

3.4 Diseño de la investigación

En respecto al diseño adoptado, se consideró el no experimental donde lo que hay que hacer es observar o medir fenómenos y variables que ocurren en el medio natural para analizarlos, sin la manipulación intencional de las variables independiente para ver su efecto ya que no hay control sobre ellas. Este diseño de investigación se caracteriza por ser sistemático y empírico, en la que las variables independientes ya han ocurrido, por lo que no se debe realizar ninguna operación. La relación entre variables se logra inferir sin necesidad de intervenciones, y se puede reparar en que estas relaciones acontecen en su entorno natural (Hernández & Mendoza, 2018).

3.5 Población, muestra y unidades informantes

La población analizada hace referencia a un conjunto de casos que cumplieron con las características y especificaciones de lugar, tiempo, accesibilidad y contenido para la elaboración de un estudio, estas características son trascendentales debido que permitieron delimitar los parámetros para conseguir la muestra, lo cual es de suma importancia ya que la calidad de un trabajo de investigación yace en la correcta delimitación en base al problema planteado (Hernández & Mendoza, 2018). En el caso del presente estudio, la población constó de los 1.341 habitantes que residen en la comunidad de Maceda.

Seguidamente, se seleccionó a la muestra, la cual es un subgrupo de la población en la cual se tiene interés, además de representar a dicha población, los datos fueron recolectados de los mismos, de igual manera estuvieron definidos con precisión y delimitados de forma anticipada. Existen dos tipos de muestras: la probabilística, donde todos los pertenecientes al subconjunto apalean la misma posibilidad de ser selectos debido a que es aleatorio; y la no probabilística donde se selecciona a ciertos participantes del subgrupo según las características del estudio que el investigador considere importantes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Para el proyecto, se empleó el modelo de muestro aleatorio simple bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Según la ecuación presentada, el tamaño de muestra es: n= 160

Adicionalmente, se tomó en cuenta la participación de unidades informantes que se refieren a una compilación de participantes, elementos o acontecimientos que son coincidentes entre sí, según una cadena de particularidades, de las cuales se alcanzó cierta

información acerca de la categoría que se está estudiando, a través de las entrevistas que se llevaron a cabo (Nolazco, Sicheri, Guerrero, Casana, & Carhuancho, 2019). En el presente caso se contó con la colaboración del actual alcalde del centro poblado de Maceda, así como una profesional del rubro turístico especializada en esa región y la fundadora de una agencia turística dedicada al turismo comunitario y ecoturismo.

3.6 Variables y dimensiones /categorías y subcategorías

La realización de este trabajo de investigación se sustenta en la categoría de turismo comunitario, teniendo en cuenta la búsqueda de información previa para confirmar el problema, así como la determinación de objetivos. Posteriormente, se descubrieron la categoría apriorística, que condujeron identificar sus indicadores; por otro lado, las categorías y subcategorías conducen a la reacción de las problemáticas y mejores diagnósticos.

Tabla 1
Matriz de categorización del turismo comunitario

Categoría/variable	Subcategorías/dimensiones	Indicadores
C1 (problema): Turismo comunitario	C1.1 Recursos turísticos	C1.1.1
		Manifestaciones culturales
	C1.2 Actividades turísticas	C1.1.2 Recursos naturales
		C1.2.1 Turismo alternativo
		C1.2.2 Turismo de naturaleza
		C1.3 Entorno ambiental
	C1.3.1 Accesibilidad	
	C1.3.2 Estilo de vida	

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se empleó la técnica de la encuesta a la muestra designada la cual trata de una estrategia, en este caso escrita, que tuvo como objetivo adquirir información de un conjunto de individuos concernientes con sus propias opiniones sobre un tema, estas características pueden variar con el paso del tiempo, por lo que esta información es solo para la investigación. Por otro lado, esta investigación también se designa como diseño transversal (Arias, 2012).

Así mismo, se empleó la entrevista que es una correlación continua que se instituye entre el estudioso y su centro de estudio a través del testimonio verbal conseguido por individuos o grupos. La organización y formato de la entrevista deben estar bien hecha, por lo que siempre debe existir una descripción clara de la pregunta y no datos cuya utilidad no está clara, y existe un marco de método técnico, que se considera crucial para el desarrollo de la entrevista (Hurtado & Toro, 2005). Esta consistió en seis preguntas relacionadas al tema de estudio a tres unidades informante y fueron llevadas a cabo a través de llamadas telefónicas debido a la coyuntura actual por la crisis sanitaria.

3.7.1. Instrumento

Como instrumento para la recopilación de datos se utilizó el cuestionario de quince preguntas a la muestra expuesta previamente, siguiendo la escala de Likert, el cual se consumó en forma escrita manejando una herramienta o formulario que contiene una cadena de cuestiones, se le designa cuestionario de autogestión porque lo llena el entrevistado sin interposición del entrevistador; puede constar de diferentes tipos de preguntas, como problemas cerrados, abiertos y mixtos, cada interrogante debe concernir directamente al objetivo de la investigación (Arias, 2012).

De igual manera se ocupó el instrumento de la guía de entrevista, la cual abarca datos que identifican al entrevistado, censos o datos sociológicos, así como datos sobre el individuo a investigar. Los pasos para preparar la guía de entrevistas fueron los siguientes: precisar el tema, conseguir información, especificar temas coherentes, formar y esbozar preguntas y finalmente experimentar la herramienta (Hurtado, 2000).

3.7.2. Descripción

Ficha técnica: Encuestas

Nombre: Instrumento que mide la opinión referente al turismo, de los pobladores del centro poblado de Maceda, Lamas – San Martín.

Año: 2021

Autor: Andrea Milagros Mendoza Reategui

Objetivo del instrumento: Analizar la apreciación que tienen las personas del centro poblado de Maceda, ante el turismo.

Sub categorías: Recursos turísticos, actividades turísticas y entorno ambiental.

Ficha técnica: Entrevistas

Nombre: Instrumento que mide la opinión referente al turismo por parte del alcalde del centro poblado, una profesional en turismo de la región y una profesional experta en turismo comunitario y ecoturismo

Año: 2021

Autor: Andrea Milagros Mendoza Reategui

Objetivo del instrumento: Analizar la apreciación que tienen las unidades informantes acerca del estado del turismo en Maceda.

Sub categorías: Recursos turísticos, actividades turísticas y entorno ambiental.

3.7.3. Validación

Los instrumentos descritos previamente fueron revisados y aprobados por el juicio de expertos, los cuales fueron necesarios para determinar el verdadero alcance de un problema, desarrollar modelos, decisión de información relevante a utilizar o solo explicar ciertos resultados, de igual manera la opinión de especialistas definen atributos que caracterizan distintas opciones de solución para el problema, es por tanto que en situaciones donde se deba resolver un problema técnico o la toma de decisiones se debe acudir a la opinión de personas con conocimiento y amplia experiencia en el tema, ya que estarán capacitados para responder todas las incógnitas planteadas (Bolado, Ibáñez, & Lantarón, 1998).

Tabla 2

Expertos que validaron el instrumento

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
Nolazco	Labajos, Educación	y Aplicable
Fernando Alexis	administración	
Carhuancho	Mendoza, Administración	Aplicable
Irma Milagros		
Solano Lavado, Mariela	Turismo	Aplicable
Stacy		

Tabla 3

Expertos que validaron la propuesta

Apellidos y Nombres	Especialidad	Opinión
Solano Lavado, Mariela Stacy	Turismo	Aplicable
Bazzetti De los Santos, Ernesto Piero	Turismo y Hotelería	Aplicable

3.7.4. Confiabilidad

Alfa de Cronbrach

La herramienta coeficiente Alpha de Cronbrach fue utilizada para la medición de intervalos o razones en las ciencias sociales, ya que proporciona ayuda en las investigaciones perceptivas y en la evaluación de actitudes, por el cual se trabaja con escalas de medición. Este instrumento permitió establecer la relación entre cada categoría, por lo que se empleó la escala de Lickert para la formulación de preguntas según dichas categorías, con el uso complementario del programa SPSS (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En la presente investigación se logró observar que hay un valor de 0.445 lo que significa que existe una confiabilidad moderada.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Como primer paso para comenzar el proceso, el cuestionario fue confirmado por los jueces para seguidamente dar paso a una prueba experimental, estas encuestas fueron llevadas a cabo de forma virtual debido a la coyuntura actual. Por consiguiente, se ejecutó la lista de datos en el programa Excel para que fuera un proceso más simple, para luego ser procesados en el software SPSS. Por otro lado, se obtuvo la guía de entrevista examinada y luego se desarrollaron a través de llamadas telefónicas, las respuestas fueron transcritas a Word y se aplicó el Atlas.ti lo que permitió lograr tener una mejor concepción del contraste y la triangulación de las declaraciones de los entrevistados

3.9 Aspectos éticos

El proyecto guardó respeto de los derechos de autor en los libros, artículos científicos, revistas científicas, tesis y otros documentos que fueron referenciados y manipulados para el desarrollo de esta investigación, de igual manera se afirma la conservación de la confidencialidad personal de la respuesta de cada encuestado, así como la presentación verídica de los resultados sin ninguna modificación.

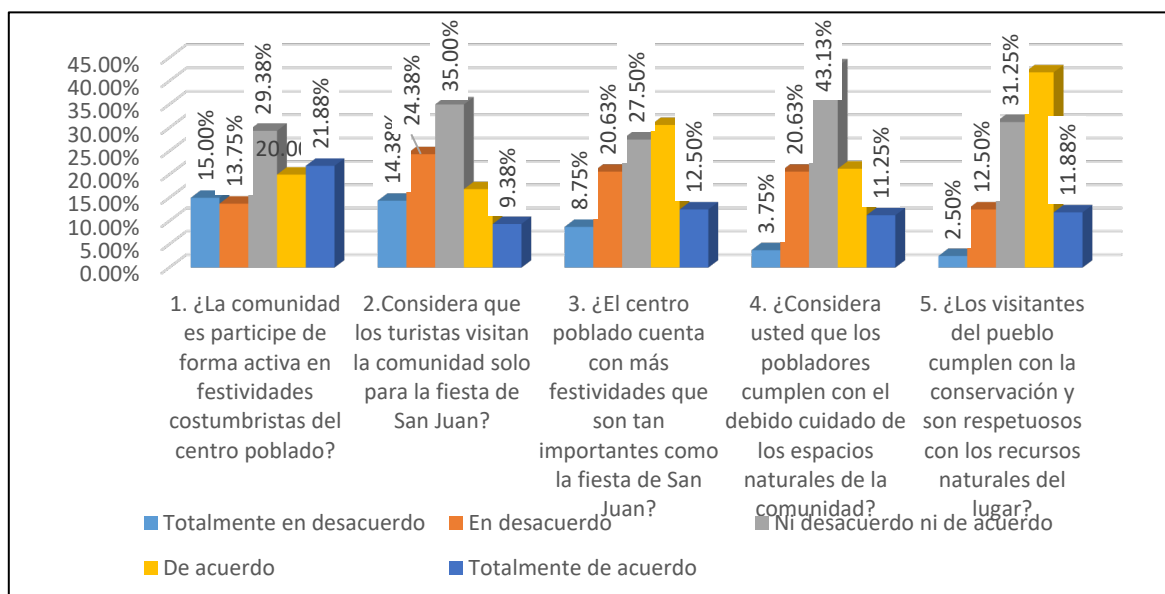
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 4
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría recursos turísticos

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
1. ¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	24	15.00%	22	13.75%	47	29.38%	32	20.00%	35	21.88%
2. ¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?	23	14.38%	39	24.38%	56	35.00%	27	16.88%	15	9.38%
3. ¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?	14	8.75%	33	20.63%	44	27.50%	49	30.63%	20	12.50%
4. ¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	6	3.75%	33	20.63%	69	43.13%	34	21.25%	18	11.25%
5. ¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?	4	2.50%	20	12.50%	50	31.25%	67	41.88%	19	11.88%

Figura 1
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia (2021)

Interpretación

En la tabla 2 y figura 1 se muestran los resultados de 160 encuestas, los resultados del ítem número 1 indican que el 29.38% de los pobladores de Maceda no están en desacuerdo ni de acuerdo con que la comunidad participe de forma activa en las festividades costumbristas del centro poblado.

En cuanto al ítem número 2, se muestra que el 24.38 % de personas están en desacuerdo con que los turistas visiten la comunidad solo para la fiesta de San Juan, el 35% de personas demuestran no estar en desacuerdo ni de acuerdo y el 9.38% considera estar totalmente de acuerdo.

Para el siguiente ítem, se demuestra que el 30.36% de encuestados están de acuerdo con que la localidad cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan, el 8.75% está totalmente en desacuerdo y el 27.50% está indeciso.

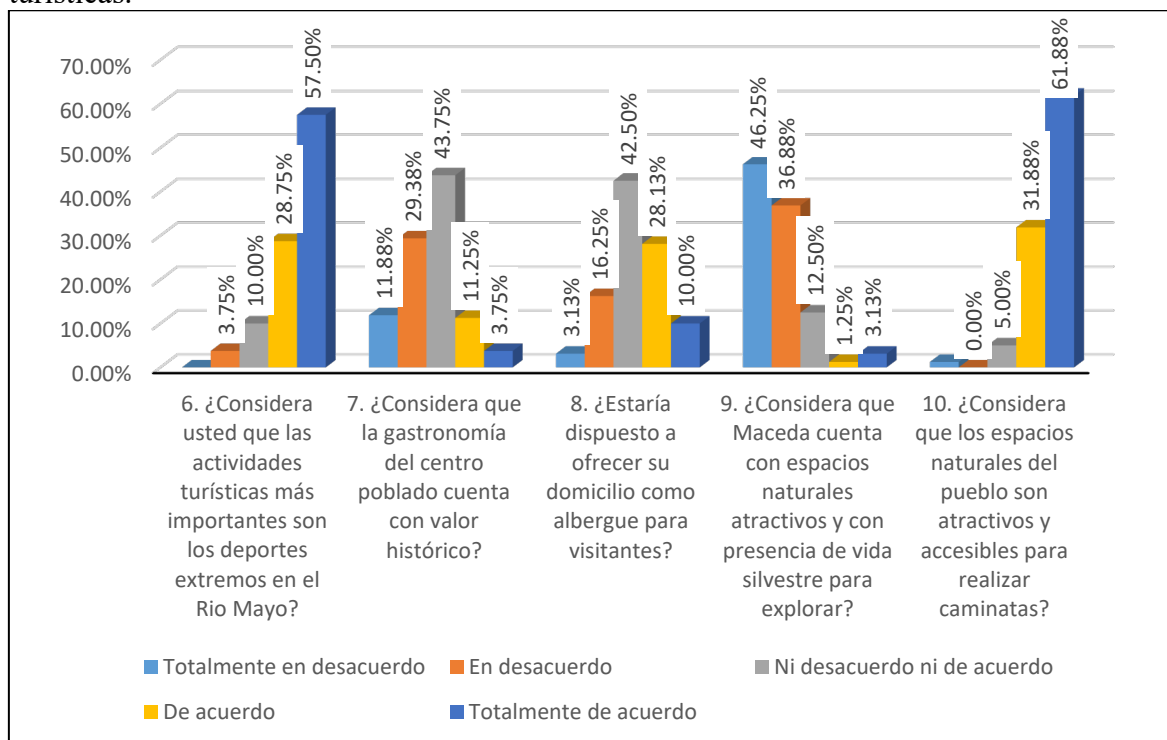
Respecto al ítem número 4, los resultados demuestran que 21.25% de pobladores están de acuerdo con que ellos cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad, 20.63% está en desacuerdo con el enunciado y 43.13% no están en desacuerdo ni de acuerdo.

Por último, en el ítem número 5, 41.88% de encuestados respondieron que están de acuerdo con que los visitantes cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar, mientras que solo el 2.50% se muestra totalmente en desacuerdo y 31.25% se encuentra ni desacuerdo ni de acuerdo con el enunciado.

Tabla 5
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría actividades turísticas

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
6. ¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Rio Mayo?	0	0.00%	6	3.75%	16	10.00%	46	28.75%	92	57.50%
7. ¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?	19	11.88%	47	29.38%	70	43.75%	18	11.25%	6	3.75%
8. ¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?	5	3.13%	26	16.25%	68	42.50%	45	28.13%	16	10.00%
9. ¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?	74	46.25%	59	36.88%	20	12.50%	2	1.25%	5	3.13%
10. ¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?	2	1.25%	0	0.00%	8	5.00%	51	31.88%	99	61.88%

Figura 2
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría actividades turísticas.



Fuente: Elaboración propia (2021)

Interpretación

En la tabla 3 y figura 2 se exponen los resultados de la subcategoría actividades turísticas, donde los resultados del ítem número 6 indican que el 57.50% de pobladores encuestados consideran estar de totalmente de acuerdo con que los deportes extremos en el Rio Mayo son de las actividades turísticas más importantes, el 10% se encuentran indecisos y solo el 3.75% están en desacuerdo con el enunciado.

Para el siguiente ítem, se muestra que solo el 11.25% de pobladores consideran estar de acuerdo con que la gastronomía del lugar cuenta con valor histórico, 29.38% de ellos consideran estar en desacuerdo y el 43.75% no está en desacuerdo ni de acuerdo con lo enunciado.

En cuanto al ítem número 8, 28.13% de los pobladores encuestados están de acuerdo con ofrecer su domicilio como albergue para visitantes, solo 3.13% de ellos están totalmente en desacuerdo y 42.50% se demuestran indecisos.

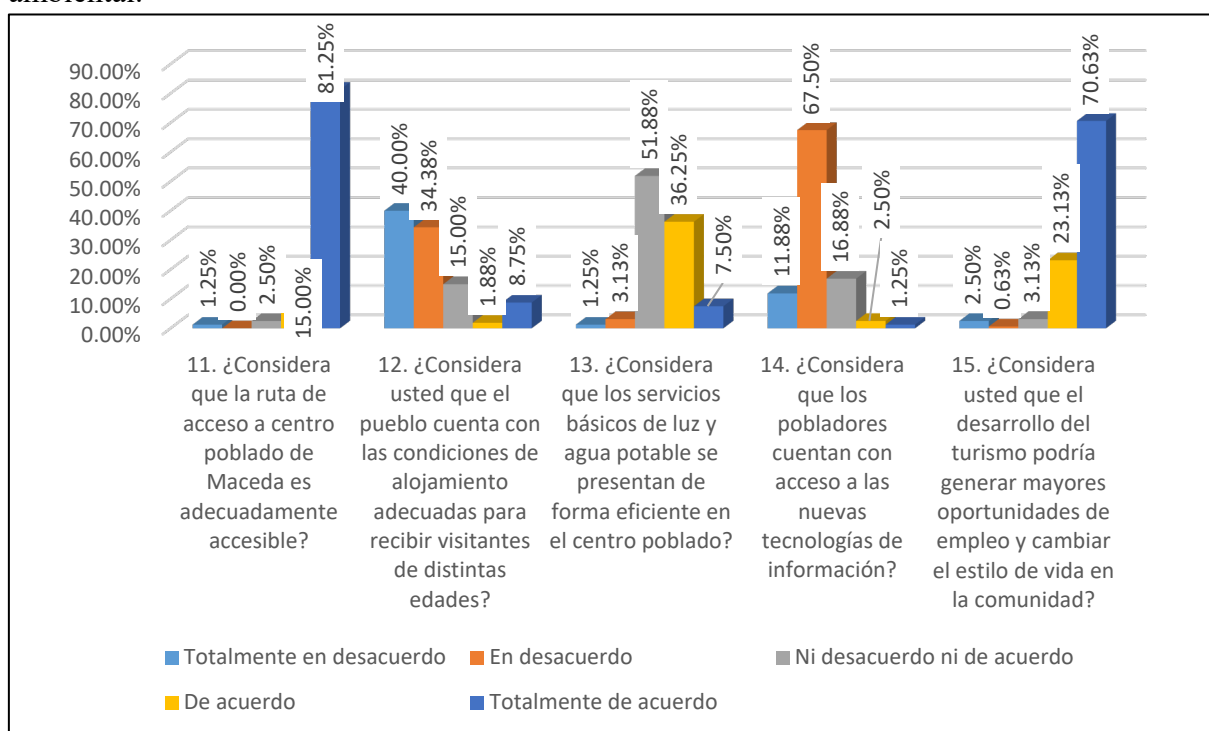
Respecto al ítem número 9, los resultados demuestran que 46.25% de personas están totalmente en desacuerdo con que Maceda cuente con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar, solo el 3.13% considera estar totalmente de acuerdo y 12.50% muestra estar indeciso.

Por último, en el ítem número 10, el 61.88% de pobladores consideran estar totalmente de acuerdo con que el pueblo cuenta con espacios naturales atractivos y accesibles para realizar caminatas a diferencia del 5% de encuestados que demuestra no estar en desacuerdo ni de acuerdo con lo enunciado.

Tabla 6
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría entorno ambiental

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
11. ¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible?	2	1.25%	0	0.00%	4	2.50%	24	15.00%	130	81.25%
12. ¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?	64	40.00%	55	34.38%	24	15.00%	3	1.88%	14	8.75%
13. ¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?	2	1.25%	5	3.13%	83	51.88%	58	36.25%	12	7.50%
14. ¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?	19	11.88%	108	67.50%	27	16.88%	4	2.50%	2	1.25%
15. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?	4	2.50%	1	0.63%	5	3.13%	37	23.13%	113	70.63%

Figura 3.
Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría entorno ambiental.



Fuente: Elaboración propia (2021)

Interpretación

En la tabla 4 y figura 3 se exponen los resultados de la subcategoría entorno ambiental, donde los resultados del ítem número 11 indican que el 81.25% de pobladores consideran estar totalmente de acuerdo con que la ruta de acceso al centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible, solo el 1.25% de encuestados demuestran estar en desacuerdo.

Respecto al ítem número 12, solo el 8.75% de personas consideran que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades, mientras que 40% de encuestados se muestran totalmente desacuerdo y 15% se muestra indeciso.

En cuanto al ítem número 13, el 36.25% considera estar de acuerdo con que los servicios de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado, 51.88% de personas no están en desacuerdo ni de acuerdo y solo el 1.25% está totalmente en desacuerdo.

Para el siguiente ítem, el 67.50% de personas encuestadas consideran estar en desacuerdo con que los pobladores de la localidad cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información, mientras que solo el 1.25% se muestra totalmente de acuerdo y el 16.88% se presenta como indeciso.

Por último, en el ítem número 15, el 70.63% de encuestados demuestran estar totalmente de acuerdo con que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad, en diferencia con 2.50% de personas que consideran estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 7
Pareto de las categorías en estudio.

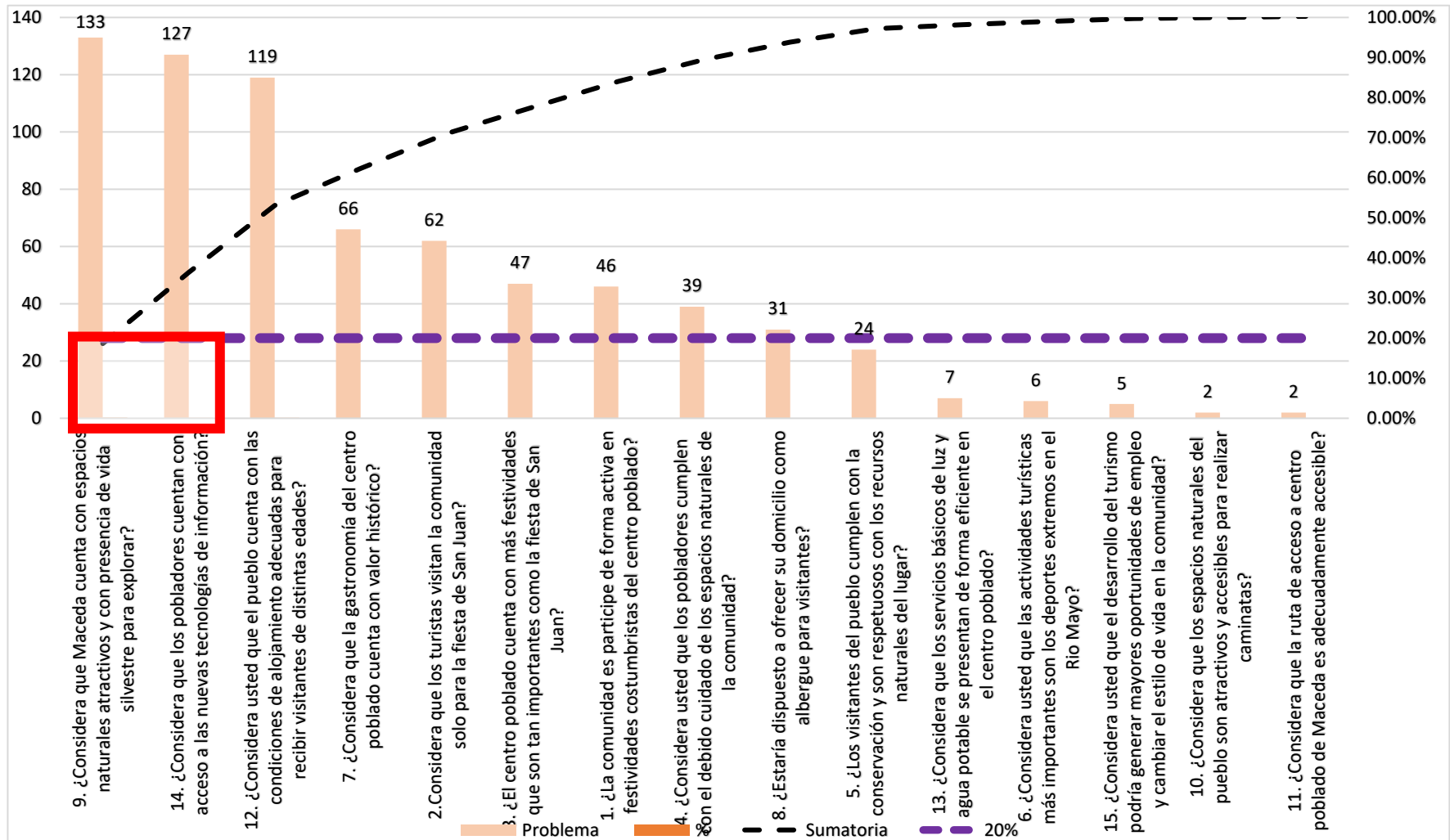
Item	Puntaje	%	Acumulativo	%
9. ¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?	133	18.63%	18.63%	20.00%
14. ¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?	127	17.79%	36.41%	20.00%
12. ¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?	119	16.67%	53.08%	20.00%
7. ¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?	66	9.24%	62.32%	20.00%
2. ¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?	62	8.68%	71.01%	20.00%
3. ¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?	47	6.58%	77.59%	20.00%
1. ¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	46	6.44%	84.03%	20.00%
4. ¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	39	5.46%	89.50%	20.00%
8. ¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?	31	4.34%	93.84%	20.00%
5. ¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?	24	3.36%	97.20%	20.00%
13. ¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?	7	0.98%	98.18%	20.00%
6. ¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Rio Mayo?	6	0.84%	99.02%	20.00%
15. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?	5	0.70%	99.72%	20.00%
10. ¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?	2	0.28%	100.00%	20.00%
11. ¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible?	2	0.28%	100.28%	20.00%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Interpretación:

En relación al análisis de Pareto, se puede identificar las interrogantes que ayudaran a desarrollar las propuestas para el proyecto. Se demuestra que la pregunta número 9 que pertenece a la subcategoría atractivos turísticos en cuanto a los espacios naturales atractivos y que tengan presencia de vida silvestre para explorar, el porcentaje acumulado es de un 18.63%, lo que significa que los visitantes que llegan a Maceda no encontraran fauna que pueda ser interesante o atractiva que ver, por lo tanto se debería enfocar en enriquecer las distintas ofertas turísticas de la localidad, como las festividades costumbristas y deportes de aventura en el Rio Mayo. También se identificó la pregunta número 14 que pertenece a la subcategoría entorno ambiental, que se refiere a el nivel de acceso que tienen los pobladores a las nuevas tecnologías de información, con un porcentaje de 17.79% lo que significa que es otro punto crítico en el cual se debe trabajar.

Figura 4
Pareto de la categoría turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia (2021)

4.2 Descripción de resultados cualitativos

Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos

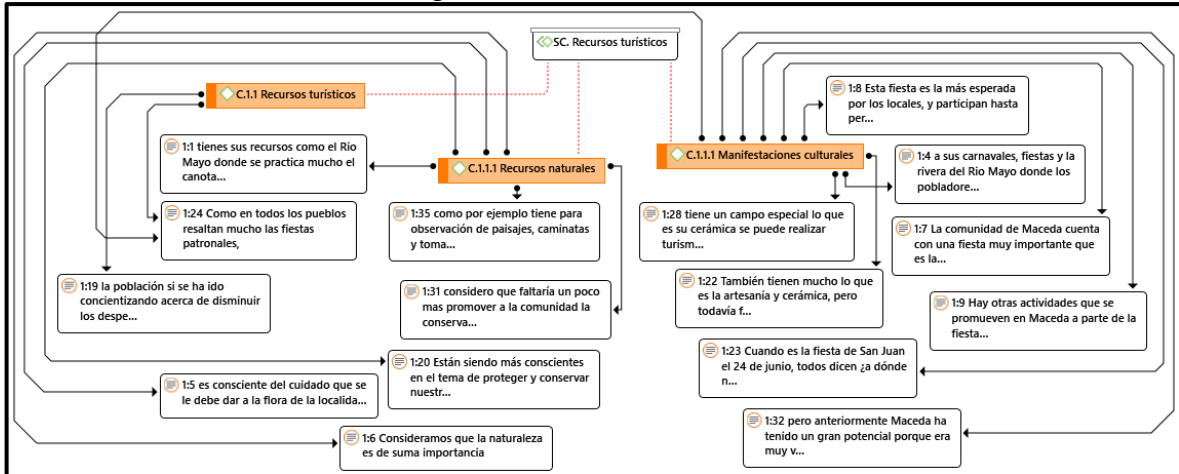
Dentro de la subcategoría de recursos turísticos, de acuerdo con las entrevistas realizadas, las cuales tuvieron la participación del alcalde del centro poblado de Maceda, una profesional del rubro turístico en la región San Martín y una profesional dedicada al turismo comunitario y de aventura en la zona de Altomayo, se puede llegar a la conclusión que la comunidad de Maceda tiene presente recursos turísticos que pueden ser atractivos para cualquier turista, sin embargo los pobladores no están muy conscientes de ello.

Respecto a los recursos naturales presentes en la localidad y según la pregunta ¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?, se sabe que la selva peruana cuenta con la majestuosidad de sus paisajes tropicales, el pueblo de Maceda no es la excepción puesto que como mencionó el entrevistado 3, el lugar tiene atractivos suficientes donde se pueden realizar actividades de apreciación de aves de especies endémicas, realizar caminatas por los alrededores del pueblo y tomar grandes fotografías; sin embargo, los tres entrevistados concordaron en que a los pobladores les falta concientizarse aun acerca del mejor cuidado del medio ambiente por lo que se entiende que los alrededores aún no están en condiciones de recibir a mucha afluencia de turistas debido a la falta de conciencia ambiental por lo que se corre el riesgo de que estos espacios y la fauna queden severamente dañados.

Por otro lado, se destaca el tema de las manifestaciones culturales, tal como menciona Labaca (2016) estas son expresiones culturales internalizadas comunidades como parte de sus identidades haciendo referencia a historias particulares y colectivas, las cuales se presentan de manera viva, se transmiten y reproducen de generación en generación. De igual manera los tres entrevistados al responder la pregunta ¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales? concordaron en que el pueblo cuenta con bastante que ofrecer como la celebración de festividades como la fiesta de San Juan la cual viene a ser la más esperada por parte de los locales, de igual manera están otras fiestas costumbristas como los carnavales, también tienen presente la realización de buenas artesanías y cerámicas, pero no se desarrolla en su totalidad debido a la falta de apoyo, el centro poblado de Maceda está bajo el régimen de la Municipalidad de Lamas pero lamentablemente esta los tiene olvidados, el municipio de Maceda no recibe soporte

financiero ni ayuda social por lo que los pobladores se centran mayoritariamente en las actividades agrícolas donde lo que cosechan lo usan solo para su propio consumo y son muy pocos los que logran comercializar.

Figura 5
Análisis cualitativo de la subcategoría recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia (2021)

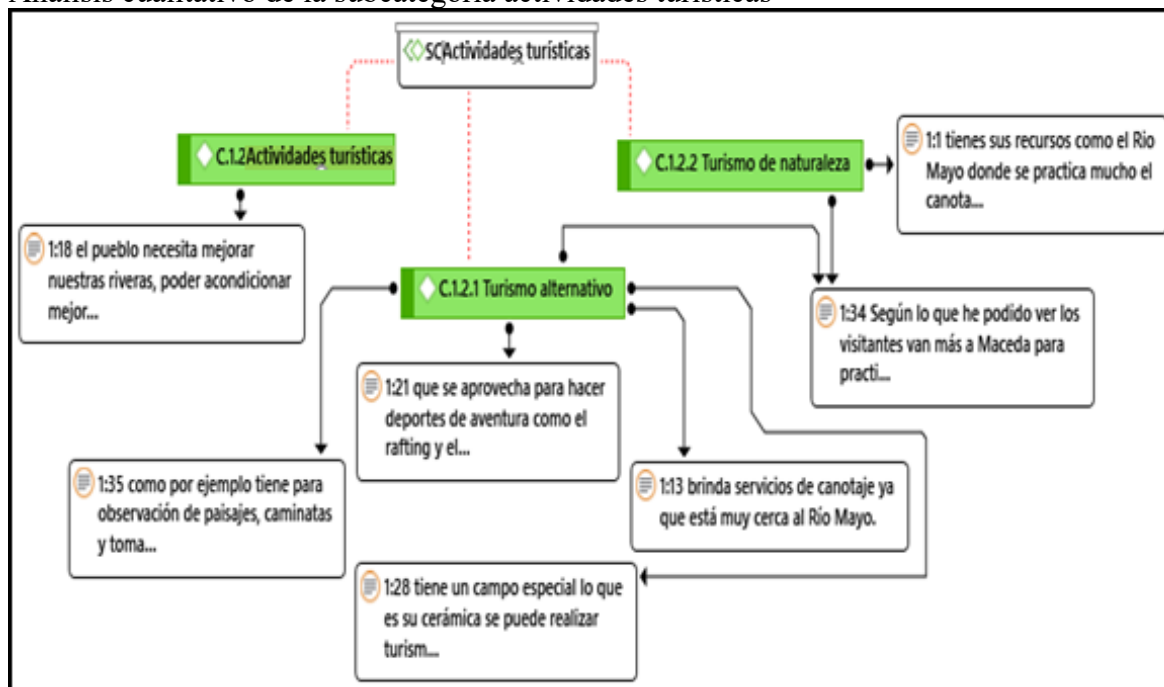
Análisis cualitativo de la subcategoría actividades turísticas

En la presente subcategoría se trabaja con el tema de las actividades turísticas, que de acuerdo con Mantero (2004) estas se pueden realizar a con la valorización de los recursos dentro de una localidad, ya sean naturales, culturales y tangibles, y este valor se incrementa en el transcurso de la actividad, en el caso de Maceda, los entrevistados mencionaron ante la pregunta ¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años? que sus actividades se centran solo en el turismo de naturaleza específicamente los relacionados a deportes extremos en el Río Mayo donde siempre se ha realizado canotaje y canopy, cuando el pueblo tiene más atractivos culturales que ofrecer, pero no son potencializados como sus artesanías, fiestas patronales y gastronomía típica.

Como se menciona, la actividad turística está enfocada más en el turismo de naturaleza donde entra los deportes acuáticos como el canotaje; según las respuestas de los entrevistados ante la pregunta ¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?, esa es lo que todo visitante llega a realizar cuando visitan el pueblo puesto que es lo más popular a parte de la fiesta de San Juan. En cuanto al turismo alternativo, aún falta un largo camino que recorrer para que la comunidad pueda implementar

de forma óptima este tipo de actividades donde el turista logre encontrar una experiencia fuera de lo común.

Figura 6
Análisis cualitativo de la subcategoría actividades turísticas



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis cualitativo de la subcategoría entorno ambiental

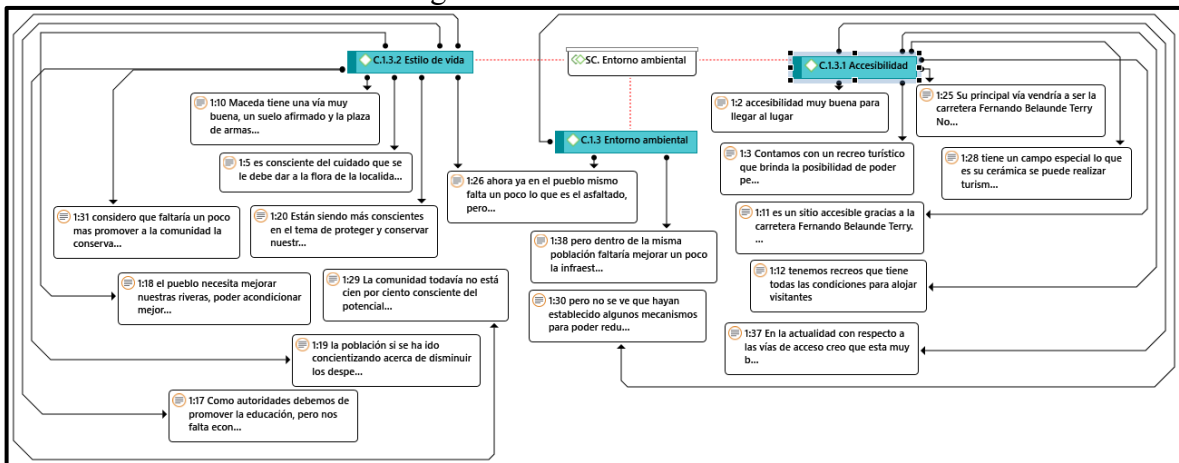
En cuanto a lo que es el entorno ambiental, se destaca el factor de la accesibilidad. Los tres entrevistados manifestaron ante la interrogante de ¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad? Que consideran que la accesibilidad al centro poblado de Maceda es muy buena, puesto que el lugar está localizado al margen de la carretera Fernando Belaunde Terry Norte, la cual es una carretera en perfecto estado y completamente asfaltada, esta carretera permite que personas de Tarapoto, Lamas, Moyobamba, etc., puedan llegar sin problemas a la localidad ya sea en autos particulares o en transporte público.

Sin embargo, hay un pequeño factor que el entrevistado 3 señaló y fue mencionado al responder la pregunta de ¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas? es que aún falta implementar el pueblo con la señalética adecuada y espacios específicos de estacionamiento y servicios

públicos, con el objetivo de no correr el riesgo de dañar las áreas verdes y posible fauna que se encuentre en el área.

Por otro lado, en cuanto al estilo de vida que se puede presenciar en el pueblo de Maceda, los entrevistados 2 y 3 concuerdan en que aún se debe seguir concientizando a los pobladores acerca de la preservación de sus tierras, puesto que ellos aún no tienen mucho conocimiento del buen manejo de desperdicios o de las prácticas de reciclaje. En cuanto al entrevistado 1, considera que, si ha habido una mejora en el actuar de los locales, pero aún se debe seguir promoviendo el cuidado de su entorno. Otro punto a resaltar, es que la infraestructura dentro del pueblo también puede mejorar, el entrevistado 1 también menciona que varias calles están asfaltadas, al igual que su plaza de armas, por su parte el entrevistado dos también considera que la infraestructura del lugar se mantiene, pero de igual manera necesita más cuidado y hacerlo más atractivo o pintoresco a la vista de visitantes.

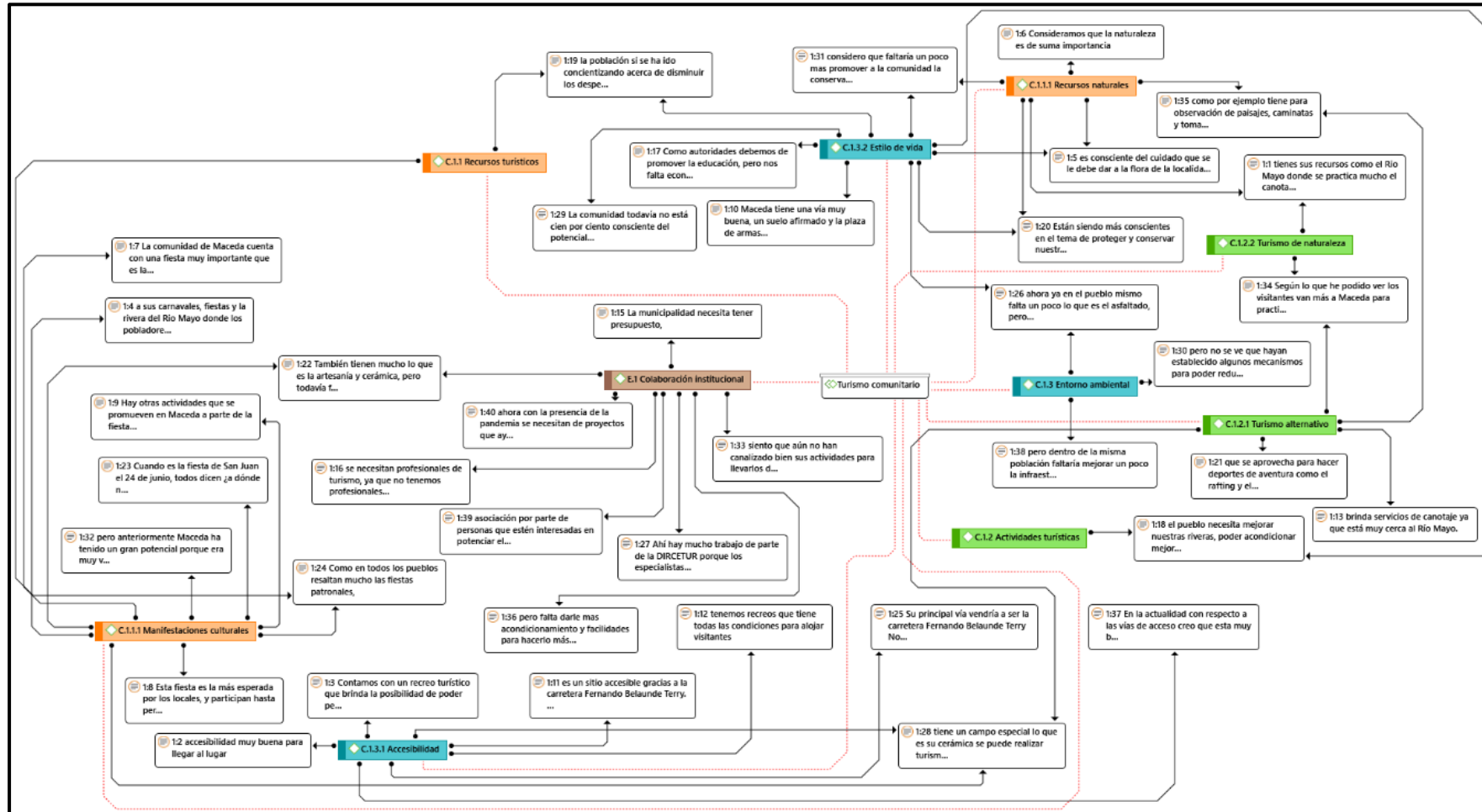
Figura 7
Análisis cualitativo de la subcategoría actividades turísticas



Fuente: Elaboración propia (2021)

4.3 Diagnóstico

Figura 8
Análisis mixto de la categoría turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia (2021)

El análisis mixto de la categoría turismo comunitario muestra el contexto de las respuestas que proporcionaron tanto los pobladores de la comunidad de Maceda, así como los tres entrevistados. Por tanto, se aprecia que la categoría turismo comunitario se correlaciona con la subcategoría recursos turísticos, puesto que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) estos son aquellos componentes de la naturaleza, tradiciones y costumbres propias de la cultura de un pueblo que se caracterizan por contar con cierto potencial para atraer el interés de turistas; respecto a la subcategoría mencionada coinciden en mencionar que la localidad si cuenta con recursos que tienen el potencial adecuado para ser atractivos ante cualquier visitante a parte de sus fiestas costumbristas, sin embargo aún falta desarrollo debido a que no hay mucha conciencia sobre el tema. Tal como se presenta en el gráfico 1, se muestra que un 30.36% de personas que están de acuerdo con que hay más festividades tan importantes como la fiesta de San Juan, no obstante, un total de 27.50% de encuestados demuestra no estar de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se refuerza la coincidencia antes mencionada. Otro punto a recalcar, es respecto al cuidado que se les dan a estos recursos naturales, los entrevistados mencionaron que, si bien es cierto, el pueblo ha demostrado una mejora en su forma de preservar el medio ambiente pero aún falta presencia de sostenibilidad, esto se refleja también en el gráfico 1, donde 20% de encuestados no están de acuerdo con que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad.

En relación a la subcategoría actividades turísticas, las cuales son el objetivo principal de un viaje y por el que se solicitan los servicios de turismo, llegan a ser muy variadas y personalizadas a cada grupo de individuos que llegan a cierto destino (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011). Los entrevistados estuvieron de acuerdo con que las actividades dentro de Maceda están enfocadas en el turismo de naturaleza, donde entra la realización de deportes acuáticos en el río Mayo como el canotaje, mencionan también la bastante popular fiesta de San Juan, éstas dos actividades son por lo que más se conoce al centro poblado y lo que todo visitante llega a realizar; así mismo mencionan que la localidad cuenta con más espacios atractivos como para la observación de aves, caminatas, entre otros pero no saben cómo desarrollarlo. Este enunciado también se hace evidente en el gráfico 2, donde el 57% de pobladores indican estar de acuerdo con que los deportes en el río Mayo son de las actividades más importantes realizadas en el pueblo, de igual manera los resultados del gráfico 2 demuestran que el 61.88% de personas locales encuestadas

consideran estar totalmente de acuerdo con que el pueblo cuenta con espacios naturales atractivos y accesibles para realizar caminatas, lo cual viene a ser un aspecto en lo que se debe trabajar para ampliar la oferta turística de Maceda.

Por último, se presenta la subcategoría entorno ambiental que según Prada (2013) el hombre que se ubica en su entorno ambiental produce condiciones que ajustan sus elementos constitutivos, crea sistemas urbanos, agrícolas, sociales que se convierten en formadores del proceso evolutivo y producen bienestar. Los entrevistados demostraron que un aspecto muy a favor del pueblo es su accesibilidad, puesto que el lugar se encuentra localizado al margen de la carretera Fernando Belaunde Terry Norte, la cual está en perfecto estado y completamente asfaltada lo que permite que la personas puedan llegar desde Tarapoto, Lamas, Moyobamba, etc. sin problemas ya sea en autos particulares o en transporte público; reafirmando lo mencionado, los resultados del gráfico 3 exponen que el 81% de pobladores consideran estar totalmente de acuerdo con que la ruta de acceso al pueblo es adecuadamente accesible tanto para los locales como visitantes, sin embargo los entrevistados también coincidieron con el hecho de que aún hay un problema que se debe optimizar y es referente a la infraestructura dentro del pueblo, el punto positivo es que la mayoría de sus calles están asfaltadas y se mantienen cuidadas pero no cuentan con señalética adecuada o espacios de estacionamiento, esto es reafirmado en el gráfico 3 donde se muestra que solo el 8.75% de encuestados consideran que el pueblo tiene todas las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir a visitantes de todas las edades mientras que el 40% se demuestra totalmente en desacuerdo.

4.4 Propuesta

Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda.

4.4.1 Priorización de los problemas

Los principales problemas considerados para el diseño de la propuesta son los siguientes:

Falta de conocimiento sobre cómo desarrollar la actividad turística.

Falta de concientización turística para la preservación y cuidado del medio ambiente.

Infraestructura deficiente que limita el recibimiento y pernoctación de los visitantes.

4.4.2 Consolidación del problema

Actualmente el centro poblado de Maceda se encuentra con una serie de problemas que no permiten el óptimo desarrollo de la actividad turística. De acuerdo con los resultados

del estudio, se pudo evidenciar que la localidad cuenta con gran potencial turístico, pero solo se enfocan en ofrecer un tipo de actividad ya que no existe gran conocimiento el funcionamiento del rubro turístico debido a la información deficiente y la poca educación.

De igual manera se presenta la baja conciencia ambiental por parte de los mismos pobladores, ya que no desarrollan acciones sostenibles que mejoren la imagen de la localidad y corren el riesgo de afectar o perder parte de la vegetación oriunda del lugar.

Por último, también se observa que la infraestructura dentro del centro poblado no es la más adecuada, dificultando que los visitantes puedan tener una estancia sin problemas.

4.4.3 Categoría solución

Se tiene de referencia a la teoría del espacio turístico, la cual se refiere a la distribución geográfica donde se encuentran los patrimonios, las plantas y las infraestructuras de un lugar donde se desarrollarán actividades turísticas (Boullón, 2006). Esta teoría se relaciona con el trabajo de investigación ya que permitirá contar con una delimitación clara del espacio donde se quiere trabajar, con el fin de poder aprovecharlos y contar con una oferta turística más diversa y atractiva para los visitantes.

Por otro lado, se vincula a la teoría del desarrollo con la implementación del turismo comunitario en la localidad de Maceda puesto que al aprovecharse el potencial que existe en una población local se lo puede considerar como un proceso de evolución de forma organizada, donde se le da la oportunidad a la misma población de liderar ese proceso con apoyo e ideas innovadoras (Vásques, 2000).

Es necesario mencionar a la teoría del desarrollo sostenible como parte de los fundamentos en el que Brundtland (citado en Bermejo, 2014) lo explica como las actividades que están relacionadas al uso de los recursos naturales y que tienen la capacidad de satisfacer las deficiencias económicas de una comunidad también, teniendo en cuenta ciertas restricciones para asegurar su preservación, es de suma importancia que la comunidad esté enterada sobre lo que significa practicar la sostenibilidad y como estas nuevas acciones van a tener un impacto positivo en su economía y el estilo de vida.

Para lograr la participación activa de la comunidad de Maceda en el desarrollo del turismo comunitario, se implementará el uso de las herramientas digitales y estará compuesta de actividades como capacitaciones, ferias, tour virtual, app móvil y el uso de códigos QR.

4.4.4 Objetivo general de la propuesta

La razón de ser del planteamiento de la propuesta radica en implementar un programa de turismo comunitario donde la población sea participe de forma activa, así como mmentalizar a los pobladores sobre la importancia del cuidado y preservación de los recursos naturales y a su vez, aplicar un plan de señalización turística innovador.

4.4.5 Impacto de la propuesta

Mejorar el desarrollo del turismo comunitario incentivando la participación activa de la comunidad del centro poblado de Maceda, a través del uso de herramientas digitales.

4.4.6 Direccionalidad de la propuesta

La siguiente tabla muestra los objetivos y actividades que se plantean para lograr las recomendaciones propuestas.

Tabla 8

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Actividades	Cronograma	Presupuesto	KPI	Entregable
Objetivo 1. Implementar un programa de turismo comunitario donde la población sea participe de forma activa.	Actividades 1				
	Taller de capacitación online para la elaboración de circuitos turísticos	Inicio:01/07/2021 Fin: 10/07/2021	S/3,060	Especialistas/Número de pobladores involucrados.	Taller de capacitación
	Tour virtual 360°	Inicio:13/07/2021 Fin:29/07/2021	S/2,760	Cantidad de visitas	Boceto de tour 360°
	Aplicación móvil	Inicio:01/08/2021 Fin:07/08/2021	S/800	Cantidad de descargas	Boceto de app móvil
Objetivo 2. Mentalizar a los pobladores sobre la importancia del cuidado y preservación de los recursos naturales.	Actividades 2				
	Feria de reciclaje con concursos por categoría de edades	Inicio:10/08/2021 Fin:19/08/2021	S/1,250	Número de eventos/Participantes	Flyer de difusión
	Formación de una brigada responsable de ejecutar las practicas sostenibles, que contara con el apoyo de operadores turísticos de la región.	Inicio:20/08/2021 Fin: 27/08/2021	S/2,290	Monitoreo regular/Voluntarios	Convocatoria
		Inicio:28/08/2021 Fin: 03/09/2021	S/30	Agencias participantes	Carta de convenio
Objetivo 3. Aplicar un plan de señalización turística innovador.	Actividades 3				
	Elaborar un mapa del centro poblado con la señalización de atractivos y la accesibilidad, empleando los códigos QR	Inicio:05/09/2021 Fin: 25/09/2021	S/1,340	Códigos escaneados	Boceto de mapa con códigos QR
		Inicio:26/09/2021 Fin:13/10/2021	S/1,300	Propuestas de rutas turísticas	
	Elaborar rutas turísticas para fortalecer el turismo comunitario	Inicio:15/10/2021 Fin:09/11/2021	S/3,700	Cantidad de señales	Carteles de señalización

4.4.1 Entregable 1

Actividad 1: Taller de capacitación online para circuitos turísticos

La primera actividad a realizar para cumplir con el objetivo número 1 de la tabla 5, viene a ser un taller de capacitación sobre elaboración de circuitos turísticos dirigido a los pobladores de Maceda, el cual está orientado a que la misma comunidad sea participe de la elaboración y diseño de propuestas para circuitos o rutas turísticas dentro del centro poblado (ver anexo 1). El evento sería llevado a cabo en el salón principal de la Municipalidad del pueblo a través de la plataforma zoom, e impartido por un profesional del rubro turístico experto en diseño y creación de circuitos que enseñará acerca de la definición de aspectos generales, como identificar los recursos, la definición del recorrido, la recopilación de información y reconocimiento del circuito y por último se realizaría una prueba piloto del circuito propuesto.

Actividad 2: Boceto de Tour 360° por Maceda.

Como segunda actividad para el desarrollo del primer objetivo, se propone la implementación de un tour 360° por el centro poblado de Maceda, en el cual se plantea incluir las propuestas de rutas turísticas que trabajaron los pobladores en el taller de capacitación, por lo tanto, se podrá ir configurando la herramienta para que aparezcan distintas rutas y circuitos que los locales trabajan, de forma periódica (ver anexo 2). Este tour se encontrará disponible en la aplicación móvil iMaceda (figura 14), gracias a este tipo de tecnología los visitantes podrán conocer con anticipación lo que va a encontrar una vez lleguen al pueblo desde la comodidad de sus teléfonos, por lo cual ya no habría necesidad de imprimir folletos con información sobre el lugar o las actividades que se vayan a realizar, disminuyendo así el uso excesivo de papel y plástico.

La herramienta para el Tour 360° cuenta con una serie de funciones que permitirá al usuario tener una experiencia más interesante. En la esquina inferior derecha se encuentran las funciones de brújula, establecer la ubicación actual, formato 3D y como se muestra señalado con la flecha en la figura 12, un avatar que permite al usuario colocarse en cualquier lugar del mapa para que lo lleve automáticamente (figura 13).

En la figura 13 se muestra el ejemplo de lo que el usuario percibiría al hacer uso de esta herramienta, la tecnología 360° permite que con el uso de las flechas ubicadas en el centro de la imagen y/o con la brújula, se puede visualizar todo el área en un giro de 360°, brindando una mejor experiencia a los visitantes y también que ellos se sientan más

familiarizados con el lugar antes de visitarlo, por último, para volver a visualizar el mapa completo se hace uso de la flecha ubicada en la esquina superior izquierda.

Actividad 3: Boceto de aplicación móvil

Como tercera actividad, se continua con el uso de las herramientas digitales de manera que se pueda establecer interacción de manera más dinámica, para esto se propone la aplicación móvil iMaceda la cual está dirigida tanto a los pobladores como para nuevos visitantes que lleguen a la localidad. Para comenzar a usar la aplicación, el usuario deberá registrarse con su correo electrónico o vincularse con su cuenta de Facebook o Gmail (ver anexo 3).

Una vez registrado en la aplicación, será direccionado a la página principal de la misma donde se encontraran todas funcionalidades, de esa manera se podrá acceder al tour virtual 360°, revisar la información sobre restaurantes y establecimientos de hospedaje, los eventos programados como capacitaciones, ferias y talleres, de igual manera se podrá acceder al blog comunitario donde se encontraran reseñas y foros de las actividades realizadas en el pueblo, así como testimonios de visitantes y emprendedores locales y por último también el calendario de festividades típicas del centro poblado.

Como se muestra en la figura 16, en el blog comunitario se encontrarán reseñas de actividades que se realizan en el pueblo como por ejemplo la famosa fiesta de San Juan, acerca de las funciones de la brigada sostenible (figura 21), información sobre los artesanos de la comunidad; en esta parte los usuarios podrán brindar comentarios al respecto y compartir la información con otras personas.

Como se observa en las figuras 17 y 18, la aplicación contará con información dirigida para los mismos pobladores como las capacitaciones y convocatorias que se llevarán a cabo, así como información sobre los comercios turísticos y festividades típicas a celebrar en el pueblo y la región.

4.4.2 Entregable 2

Actividad 4: Flyer de difusión de la feria de reciclaje

En cuanto a las actividades para cumplir con el objetivo 2 de la tabla 5, se propone la realización de ferias de reciclaje de forma periódica con el fin de generar un plan de formación de prácticas sostenibles tanto en los pobladores como en los mismos visitantes. En estas ferias se tendría la participación de los locales en cuanto a la presentación de stands que ofrezcan comida típica de la localidad, productos diseñador y elaborados por los mismos

artesanos, concursos de reciclaje dirigidos a niños, jóvenes y adultos y también talleres que enseñen prácticas de reciclaje para los pobladores y visitantes (ver anexo 4).

En la figura 15 se presenta la propuesta de cronograma a seguir para el evento de la feria, el cual consiste en los tres días del fin de semana, de viernes a domingo, donde se comenzará con una pequeña inauguración para la presentación del evento, explicación del cronograma y bienvenida a los participantes, también se contará con talleres de reciclaje de plásticos para el primer día, taller de reciclaje de vidrios en el siguiente día y por último el taller de reciclaje de papel y cartón, todos estos están divididos por categoría de edades y monitoreados por personal de la brigada sostenible (figura 16), e impartidas con el apoyo de las agencias turísticas y el ministerio con quienes se tiene convenio (figura 17). También se llevaría a cabo el concurso de trajes hechos de material reciclado, por categoría de edades, el primer día es establecido para niños, el segundo día para los jóvenes y el último día para los adultos; luego del concurso se da un tiempo libre de las actividades para que las personas nuevas puedan recorrer el lugar, consumir los productos ofrecidos por los pobladores en sus stands, para luego dar pase a la premiación de los ganadores del concurso. Como última actividad del primer y segundo día se establece la limpieza del lugar por categoría de materiales, en cuanto al tercer y último día se realiza un conteo (por peso) de los productos acumulados para reciclar, como botellas y envases de plástico, vidrios, papeles y cartones, materiales orgánicos los cuales se llevarán a la planta de reciclaje de San Martín, estas últimas actividades serán con el apoyo y monitoreo de la brigada sostenible (figura 16).

Actividad 5: Convocatoria para la brigada sostenible

Como segunda actividad para el cumplimiento del segundo objetivo, se presenta la convocatoria para la formación de la brigada sostenible la cual está dirigida especialmente a la comunidad universitaria de Tarapoto, para la carrera de turismo y hotelería, los estudiantes que deseen participar de forma voluntaria cumplirían con las siguientes función dentro de su cargo: revisión de que se cumplan las pautas sostenibles antes, durante y después de los eventos como ferias, capacitaciones, talleres, concursos, etc.; de igual manera estarían a cargo de las actividades recreativas de concientización así como el monitoreo en establecimientos sobre el cumplimiento de normas, brindar asistencia en las actividades de limpieza por categoría de materiales y la recepción de los mismos para ser enviado a la planta de reciclaje y brindar información sobre las actividades sostenibles tanto a pobladores como visitantes (ver anexo 5).

Actividad 6: Carta de convenio

Como tercera actividad del segundo objetivo se muestra el modelo de carta a enviar para solicitar un convenio con agencias turísticas, con el fin de que estas brinden apoyo al promocionar y enviar a sus principales clientes a visitar el centro poblado de Maceda, difusión de publicidad de la localidad en sus centro de venta a través de videos, fotos, publicaciones en sus redes sociales y también apoyo con la coordinación y acondicionamiento para el desarrollo de actividades como las ferias de reciclaje, capacitaciones y concursos que serán realizados de forma periódica en el pueblo a cambio de descuentos en los servicios y productos que se brindan en el pueblo (ver anexo 6).

4.4.3 Entregable 3

Actividad 7 y 8: Boceto de mapa con códigos QR

La primera actividad para el desarrollo del tercer objetivo de la tabla 5, se trata de la implementación de un mapa interactivo con código QR. Este mapa se encontrará ubicado en la entrada del pueblo desde la carretera Belaunde Terry como se muestra en la figura 21 y en el pictograma color rojo de la figura 19; en el mapa se señala los principales recursos turísticos, establecimientos de hospedaje y restaurantes (ver anexo 7).

Una vez que el visitante escanee un de los códigos QR mostrados en el mapa, se mostrará información del lugar, fotografías actuales, la dirección exacta, así como la distancia y las actividades que puede realizar o eventos que se están llevando a cabo. En el ejemplo de la figura 20, se visualiza el código QR de la playa del Río Mayo, cuando el visitante escanee el código automáticamente le saldrán fotografías de como luce la playa, el camino que debe tomar para llegar, así como el tiempo y la distancia que existe y las actividades que puede realizar ahí como natación o canotaje.

Actividad 9: Paneles de señalización

De igual manera, siguiendo con las actividades del objetivo 3, se planea implementar paneles de señalización turística, ya que de esta manera los será más fácil que los visitantes puedan ubicarse y poder recorrer el pueblo sin dificultad. Como se muestra en la figura 21, en la entrada del pueblo se colocará el primer panel de bienvenida donde estará el mapa con los códigos QR, así como el código que permite descargar la aplicación iMaceda de forma automática (ver anexo 8).

También estarán presentes pequeños carteles en ciertas intersecciones de las calles del pueblo que indiquen hacia donde se ubican ciertos lugares de interés para los visitantes

y con las distancias que toma en llegar desde el punto de partida hasta el destino que el turista desea conocer.

4.5 Discusión

En conformidad con los resultados estudio, cabe resaltar que hay una serie impedimentos que limitan el desarrollo del turismo comunitario en Maceda, en primer lugar está el poco conocimiento acerca del manejo de actividades turísticas debido a la escasa información y poco acceso a la educación superior así como a la tecnología; por otro lado, la sensibilidad ambiental por parte de los locales es bastante baja poniendo en peligro los recursos y causando que la imagen del centro poblado no sea la más adecuada para el desarrollo turístico, a esto se le suma la nula infraestructura turística que complica la estadía de visitantes.

En referencia a la primera subcategoría de recursos turísticos que se refiere al conjunto de bienes y servicios que dan vida a las actividades turísticas (Leno, 2015); por este motivo es de suma importancia que sean reconocidos para poder ser bien potencializados. Los resultados demostraron que Maceda si cuenta con recursos que pueden ser atractivos para los turistas como sus festividades costumbristas y deportes extremos que son realizados en el Río Mayo; por otro lado se tuvo en cuenta el tema de el cuidado ambiental por parte de los locales, la cual aún se debe optimizar. Por consiguiente, se propone un programa de capacitación de forma online para la creación de circuitos turísticos con la participación de los pobladores quienes aporten nuevas ideas y opiniones sobre como mejorar el desarrollo del turismo comunitario en maceda, así como el desarrollo del tour virtual y una aplicación móvil que permitiran mostrar los avances que presentan los pobladores que emprenden en el negocio del turismo.

En concordancia con García (2019) en su investigación de San Jerónimo de Purenchécuaro – Mexico donde evidenció que la comunidad presenta gran facultad para establecer un buen equipo de trabajo que haya fuerza en el desplazamiento turístico, por lo tanto concluyó que las capacitaciones de autogestión para los locales deben ser primordiales para que ellos tengan mayor presencia y compromiso. Al realizar la comparación con el presente estudio, se llegó a un enfoque equivalente el cual es buscar la participación activa de la comunidad local brindando la información necesaria acerca de como gestionar el movimiento turístico en su comunidad a través de talleres y capacitaciones.

Por otro lado, se analizó la subcategoría actividades turísticas donde se determinó que todo el movimiento turístico que se ha venido desarrollando en Maceda está enfocado en el turismo de naturaleza o deportes extremos en el Río Mayo, esto también ha producido que la localidad se vuelva altamente popular durante festividades típicas de la región como lo es la fiesta de San Juan, sin embargo la comunidad cuenta con más recursos que pueden ser de interés para visitantes como sus amplios espacios naturales y con gran accesibilidad para hacer eventos y otras actividades turísticas, este problema vuelve a recaer en el hecho de que no existe amplio conocimiento sobre el rubro turístico ni suficiente apoyo por parte del estado. Por todo ello es que se llega a la propuesta de la alternativa de solución número dos que consta de la generación de un plan de formación con prácticas sostenibles, dentro de esta estrategia se consideran eventos dirigidos tanto a los pobladores como a visitantes, para la realización de estas actividades se pide el apoyo de operadoras turísticas de la región así como al ministerio.

Conforme con la investigación en Tupe - Perú de Córdova, Crisóstomo, Salazar, & Zárate (2017) llegaron a concluir que el distrito de Tupe cuenta con recursos turísticos suficientes para aportar al crecimiento económico de los pobladores, siempre y cuando también se cuente con el apoyo del estado y organizaciones privadas; de igual manera se coincide con una investigación en Chetilla - Cajamarca, donde se busca el apoyo de entes con el fin de conseguir mejor instauración de los proyectos realizados (Terán 2019). En este aspecto, existe similitud con la presente indagación ya que en ambos casos el lugar de estudio tiene presente el potencial turístico sin embargo falta ser desarrollado y apoyado por entes públicas y privadas.

En último término, dentro del análisis de la subcategoría entorno ambiental considerando que para la comprensión de este concepto se tiene en cuenta factores como localidad, salubridad, degradación de vegetación y fauna (Pasek, 2004); si bien es cierto Maceda cuenta con una gran ventaja de accesibilidad debido a que se encuentra al margen de la principal carretera de la región, el problema recae en la carente infraestructura turística dentro del pueblo, especialmente referente a la señalización turística o espacios de servicios públicos. De esta manera, se formuló la alternativa de solución de implementar señalización informativa para la orientación turística dentro del pueblo donde se hace uso de la digitalización con los códigos QR. En concordancia con Quico (2019), quien indicó que la falta de señalización es la principal debilidad en su investigación de Catahuasi - Perú, por lo

que desarrolló un modelo de señalización inteligente para optimizar el desarrollo del turismo comunitario en la localidad. Dicha exploración coincide con la estrategia de la exploración presente, debido a que en ambos casos se tiene como finalidad principalmente el desarrollo del turismo comunitario para que una localidad pueda gozar de mejor estilo de vida de forma autónoma.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Primera:** La implementación de herramientas digitales como parte de las estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda es una forma novedosa y tiene menor impacto negativo en el entorno ambiental de la selva peruana. La programación de capacitaciones online para emprender en el rubro, el desarrollo de un tour virtual y una aplicación móvil que los mismos locales podrán trabajar, así como señalización inteligente generan que haya más interés en visitar la localidad debido a que de esta manera se evidencia el valor agregado del lugar.
- Segunda:** Durante la evolución del estudio se evaluó el estado actual de las actividades relacionadas al turismo comunitario del centro poblado, y se evidenció que el pueblo está en buenas condiciones, pero aún falta trabajo para que este se muestre más atractivo, esto se debe a que la comunidad aún no está completamente comprometida con el desarrollo turístico de la localidad y el bajo conocimiento de prácticas que no degraden los alrededores. Cabe mencionar que la localidad no cuenta con apoyo por parte de la municipalidad provincial ni de ningún ministerio que pueda encaminarlos hacia el desarrollo de nuevas actividades productivas.
- Tercera:** Los pobladores de Maceda en su mayoría, se dedican a la actividad agrícola, donde lo que cosechan queda para su propio consumo; en el caso de las actividades relacionadas al turismo no hay mucha distinción, son muy pocos los que emprenden en ese rubro y de forma deficiente como por ejemplo los artesanos del pueblo. La poca información acerca del manejo del rubro turístico y el bajo acceso a la educación superior no permiten que los pobladores puedan formarse en este campo, de igual manera la falta de apoyo e interés por parte del estado no impulsa a que las personas quieran invertir en su propio pueblo.

5.2 Recomendaciones

- Primera:** En el centro poblado de Maceda se debe impulsar el desarrollo del turismo comunitario, a través de la implementación de herramientas digitales que permitan a los pobladores aprender a gestionar la actividad turística como comunidad mediante la puesta en marcha de capacitaciones online que les brinden los conocimientos necesarios, desarrollo de herramientas para la difusión de la localidad y orientación inteligente que mejore la estadía de los visitantes.
- Segunda:** Se recomienda el estudiar de manera integral el estado del pueblo actualmente, identificar bien la zona y áreas importantes, así como la infraestructura y señalización con el fin de concretar los principales problemas y formular soluciones con el fin de que el trabajo sea óptimo y se cumplan las expectativas de los turistas.
- Tercera:** Se aconseja incentivar a los pobladores a ser partícipes del desarrollo de su localidad a través del turismo comunitario, brindar los medios pertinentes más el soporte necesario para que ellos aumenten su interés en el turismo y las formas de llevarlo a cabo; de esta manera habría un gran progreso en la calidad de vida de los pobladores de Maceda.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Anton, S., Blay, J., & Salvat, J. (2008). Turismo, actividades recreativas y uso público en los parques naturales. Propuesta para la conservación de los valores ambientales y el desarrollo productivo local. *Boletín de la AGE*(48), 5-38.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Bolado, R., Ibáñez, J., & Lantarón, A. (1998). *El juicio de Expertos*. España: Consejo de Seguridad Nuclear.
- Boronyak, L., Asker, S., Carrard, N., & Paddon, M. (2010). *Effective Community Based Tourism: A Best Practice Manual for Peru*. Sydney: Sustainable Tourism Cooperative Research Centre.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Bringas, N., & Gonzáles, I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), 551-590.
- Cañada, E. (2015). La Comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 159-189.
- Cañero, P. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes. *Tesis doctoral*. Universidad de Cordoba, Cordoba.

- Carhuanchu, I., Nolazco, F., & Sicheri, L. (2019). *Metodología de la investigación holística*. UIDE.
- Casalis, A. (2011). Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas. *Revista de ciencias sociales*(19), 159-175.
- Choi, H., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1274-1289.
- Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D., & Zárate, J. (2017). El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas., Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/621923>
- Da Silva, A. (2015). *La usabilidad del sitio web de un destino turístico y sus efectos en la demanda: una aproximación a un índice de satisfacción digital turística*. Extremadura: Universidad de Extremadura.
- Espinoza, M., Zabala, S., & Marcano, I. (2016). Uso efectivo de las redes sociales como herramientas comunicacionales para la promoción de destinos turísticos. *Questión*, 1(50), 245-278.
- Félix, Á., Doumet, N., & Huerta, J. (2017). Estrategias para la comercialización de un centro de turismo comunitario. *Kalpana*(15), 4-17.
- García, E. (2019). Organización colectiva y vinculación de actividades tradicionales para la diversificación del Turismo Rural Comunitario en San Jerónimo de Purenchécuaro, Mich. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional Autónoma de México, Michoacán.
- García, S. (2010). El método deductivo e inductivo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en un contexto escolar. Estudio comparativo. *Tesis de Maestría*. Universidad de Murcia, Murcia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10201/66764>
- González, M., & Kotschack, L. (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 373-397. doi:10.15446/rcdg.v26n2.59182.

- Guananga, H., & Satiango, N. (2020). El Turismo comunitario desde una perspectiva del modelo ANHOLT. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 647-692.
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 4(25), 45-60.
- Hernández, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: Su influencia en la economía. *Ciencias Económicas*, 26(2), 183-195.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos en investigación*. Episteme consultores asociados.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. fundación Sypal.
- Infotur Latam*. (3 de enero de 2020). Obtenido de Turismo comunitario: ¿Qué es y cómo se aprovecha en Perú?: <https://infoturperu.com.pe/index.php/noticias/tendencias/item/7815-turismo-comunitario-que-es-y-como-se-aprovecha-en-peru>
- Joppe, M. (1996). Sustainable community tourism development revisited. *Tourism Management*, 17(7), 475-479.
- Kontogianni, A., & Alepis, E. (2020). Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array*, 6, 1-12.
- La cámara*. (17 de Noviembre de 2020). Obtenido de Conoce los retos y oportunidades del turismo rural en el Perú: <https://lacamara.pe/conoce-los-retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-el-peru/>
- Labaca, L. (2016). Las festividades religiosas: Manifestaciones representativas del patrimonio cultural inmaterial. *RIIPAC*(8), 1-177.

- López, T., & Sánchez, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. *Revesco*(99), 85-103.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Trabajo.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Tranferencias*, 1, 11-38.
- Mestanza, C., Sanchez, M., Cunalata, A., Jimenez, M., Toledo, M., & Ariza, A. (2019). Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 8(6), 653-657.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (29 de Noviembre de 2019). *Gob.pe*. Obtenido de Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*. Lima: Mincetur.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arkabas. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.
- Navas, J. (2015). Turismo Comunitario y Desarrollo Humano y Sostenible en el Agroparque Los Soches. Evaluación de una experiencia a través del Estudio de Casos. *Tesis Doctoral*. Universidad de Valladolid, Valladolid.

- Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., Casana, K., & Carhuacho, I. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UID.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*(30), 06-37.
- Pasek, E. (2004). Hacia una conciencia ambiental. *Educere*, 8(24), 34-40.
- Passos, E. (2015). *Metodología para la presentación de trabajo de investigación: una manera práctica de aprender a investigar, investigando*. Cartagena de indias: ALpha Editores. Obtenido de <http://colmayorbolivar.edu.co/files/Metodologia-presentacion-trabajos-investigacion.pdf>
- Pérez, B., & Fuller, N. (2015). TURISMO RURAL COMUNITARIO, GÉNERO Y DESARROLLO EN COMUNIDADES CAMPESINAS E INDÍGENAS DEL SUR DEL PERÚ. *Quaderns*(31), 95-119.
- Pierri, N. (2005). Capítulo II: Historia del concepto de desarrollo sustentable. En G. Foladori, & N. Pierri, *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable* (págs. 60-61). Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Prada, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: Conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 231-244.
- Quico, G. (2019). Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos 2019. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3330>
- Quiñones, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). La utilidad de las TIC en el turismo comunitario. *Polo del Conocimiento*, 67-92.
- Rivera, C., & Símbala, A. (2016). *Propuesta de optimización del uso de herramientas digitales, utilizadas por la Empresa Pública de Turismo de Guayaquil para la difusión del cantón*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Schutz, M. (2017). *A community based assesment: An analysis of community based tourismcooperatives in Kalache and Hulgol India*. University of North Texas, Texas.

- Terán, E. (2019). Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca. *Tesis de Licenciatura*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Tineo, M. (2019). Plan de sostenibilidad para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo, 2019. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Norbert Wiener, Lima.
- Travel2Latam. (jueves de febrero de 2021). *INGUAT desarrolla encuentros virtuales de turismo comunitario*. Obtenido de Travel2Latam: <https://es.travel2latam.com/nota/65432-inguat-desarrolla-encuentros-virtuales-de-turismo-comunitario>
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. *CEPAL*, 1-50.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda

Problema general	Objetivo general	Categoría 1: Turismo comunitario				
		Sub categorías	Indicadores	Item	Escala	Nivel
¿Cómo perfeccionar la actividad turística del centro poblado de Maceda, provincia de Lamas, departamento de San Martín a través del turismo comunitario?	Proponer estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas-San Martín.	Recursos turísticos	1. Manifestaciones culturales	1	Likert	Del 1 al 5
			2. Recursos naturales	2	Likert	Del 1 al 5
		Actividades turísticas	3. Turismo alternativo	3	Likert	Del 1 al 5
			4. Turismo de naturaleza	4	Likert	Del 1 al 5
		Entorno ambiental	5. Accesibilidad	5	Likert	Del 1 al 5
			6. Estilo de vida	6	Likert	Del 1 al 5
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría 2:				
¿Cuál es el contexto actual del movimiento turístico en el centro poblado de Maceda?	Analizar en qué estado encuentran las actividades de turismo comunitario en el centro poblado de Maceda.	Herramientas digitales				
¿Qué factores influyen positiva y negativamente en el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda?	Determinar los motivos y efectos que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas-San Martín.					
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos		
Sintagma: Holística Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Inductivo y deductivo		Población: 1341 habitantes Muestra: 160 Unidad informante: Poblador a cargo del manejo turístico, guía turístico, profesional experto en el rubro.	Técnicas: Encuesta y entrevista Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista	Procedimiento: - Revisión de la teoría. - Elaboración y aplicación de instrumentos. - Diagnóstico. - Informe final. Análisis de datos: Uso de los programas Excel y Atlas.ti.		

Anexo 2: Evidencias de la propuesta

Evidencia 1 del objetivo 1

TALLER DE CAPACITACIÓN

ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS



CAPACITADOR
Profesional de turismo y hotelería, experto en turismo comunitario



CIRCUITO TURÍSTICO ECOCULTURAL POR LAS RUTAS DE CHIVATEROS – CHUQUITANTA – OQUENDO

OBJETIVO

Esta capacitación está orientada a la elaboración y diseño de propuestas para circuitos turísticos dentro de la comunidad de Maceda donde se busca que los mismos pobladores sean quienes desarrollen estas propuestas.

CONTENIDO

1. Definición de aspectos generales del circuito.
2. Identificación de recursos turísticos.
3. Definición del recorrido
4. Recopilación de información y reconocimiento del circuito.
5. Prueba del circuito propuesto.

LUGAR: Municipalidad del centro poblado de Maceda
FECHAS: 01 de julio al 10 de julio del 2021

Figura 9. Evidencia de la propuesta de taller de capacitación online para circuitos turísticos

Evidencia 2 del objetivo 1

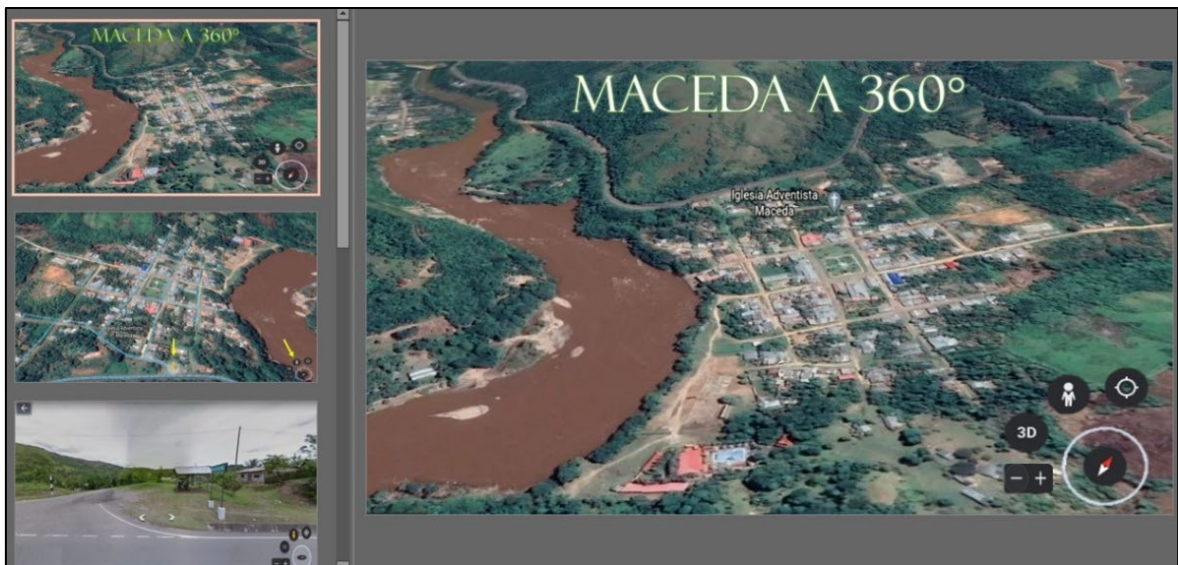


Figura 10. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 1



Figura 11. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 2



Figura 12. Evidencia de la propuesta de tour 360° en Maceda 3

Evidencia 3 del objetivo 1



Figura 13. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 1



Figura 14. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 2



Figura 15. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 3

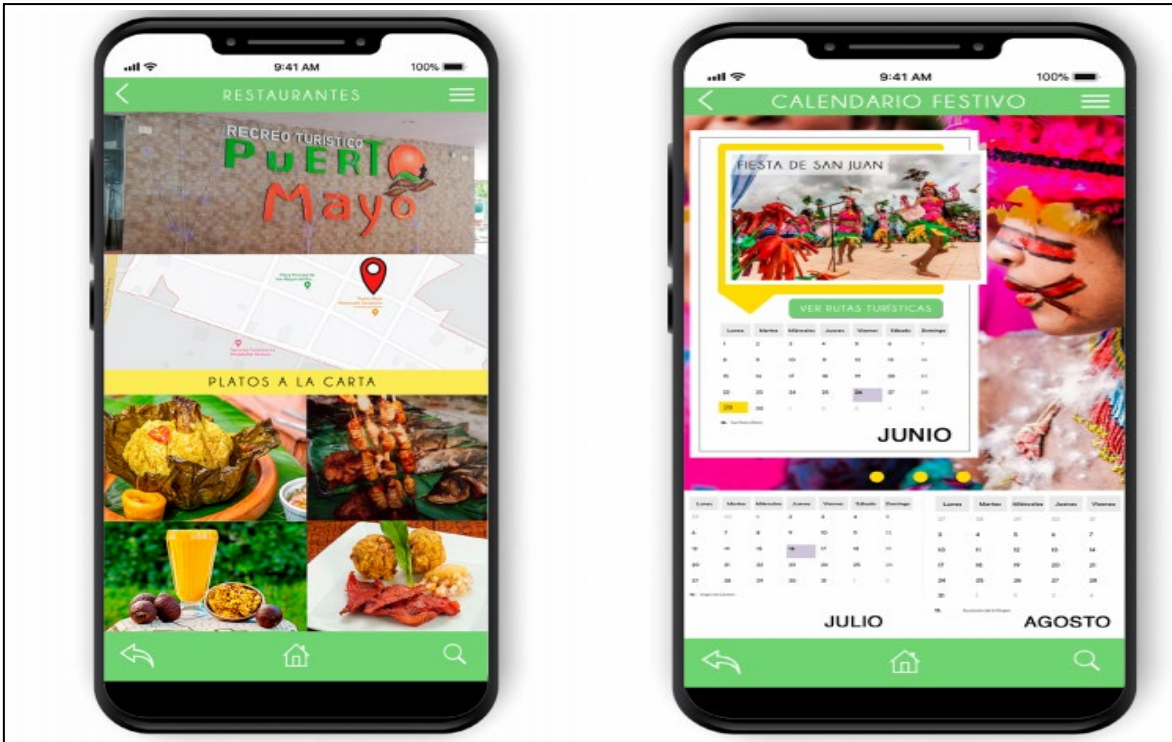


Figura 16. Evidencia de la propuesta de aplicación móvil 4



Figura 17. Evidencia de la propuesta aplicación móvil 5



Figura 18. Evidencia de la propuesta de feria de reciclaje

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
Hora	Viernes	Sábado	Domingo
9:00 hrs – 9:30 hrs	Inauguración	Acomodación de stands	Acomodación de stands
10:00 hrs – 11:00 hrs	Taller de reciclaje de plásticos	Taller de reciclaje de vidrio	Taller de reciclaje de papel y cartón
12:00 hrs – 13:45 hrs	Concurso de trajes reciclados (niños)	Concurso de trajes reciclados (adolescentes)	Concurso de trajes reciclados (adultos)
14:15 hrs – 14:45 hrs	Premiación de ganadores del concurso.	Premiación de ganadores del concurso.	Premiación de ganadores del concurso.
HORA LIBRE			
15:45 hrs – 16:45	Exposición de materiales transformados en el taller	Exposición de materiales transformados en el taller	Conteo de productos reciclados acumulados
17:00 hrs – 17:45	Actividades de limpieza por categoría de materiales	Actividades de limpieza por categoría de materiales	Clausura

Figura 19. Evidencia de la propuesta de cronograma para la feria de reciclaje



Figura 20. Evidencia de la propuesta de convocatoria para formación de una brigada sostenible

Evidencia 3 del objetivo 2

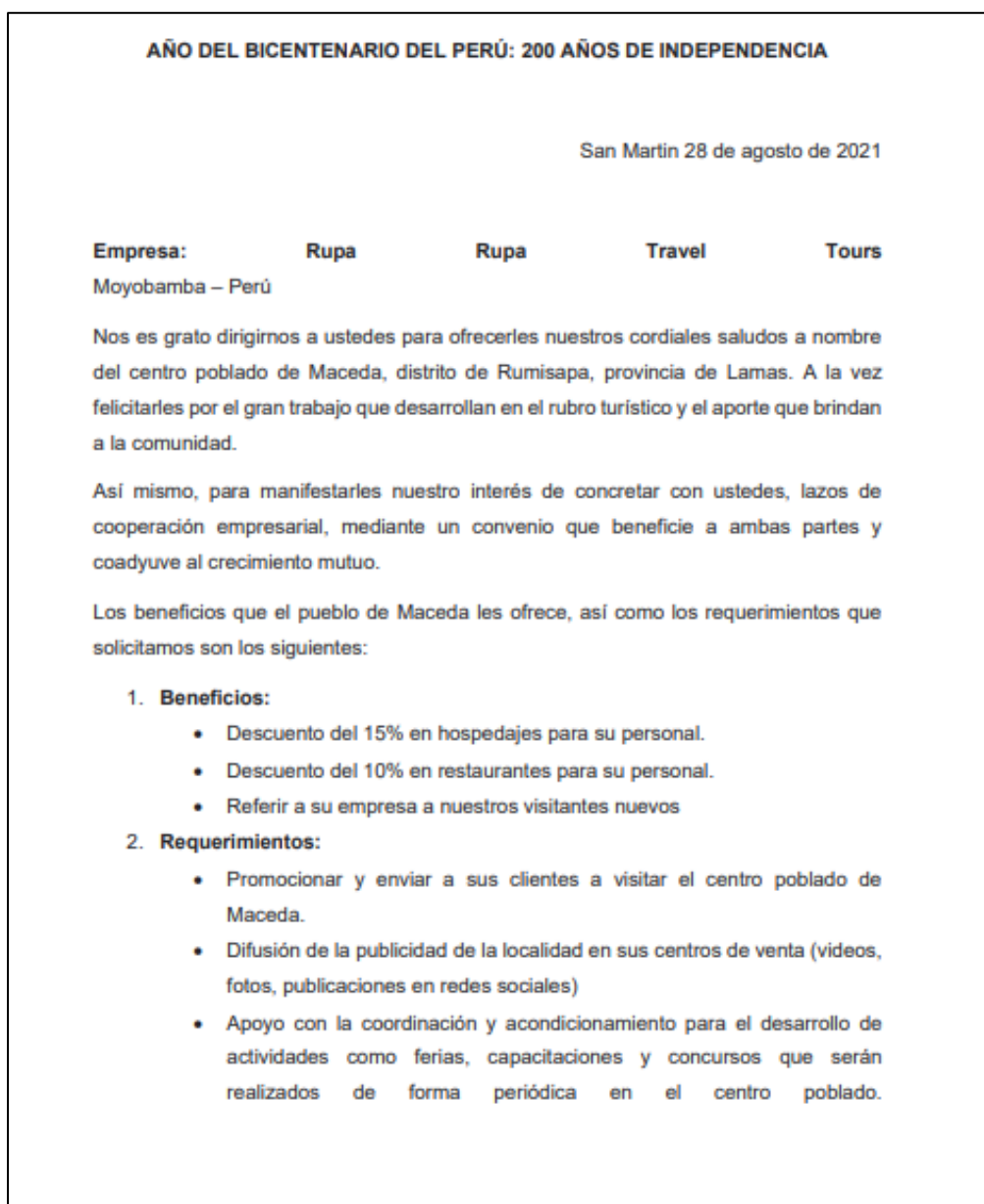


Figura 21. Evidencia de la propuesta de carta para solicitar convenio a agencias turísticas

Evidencia 1 del objetivo 3

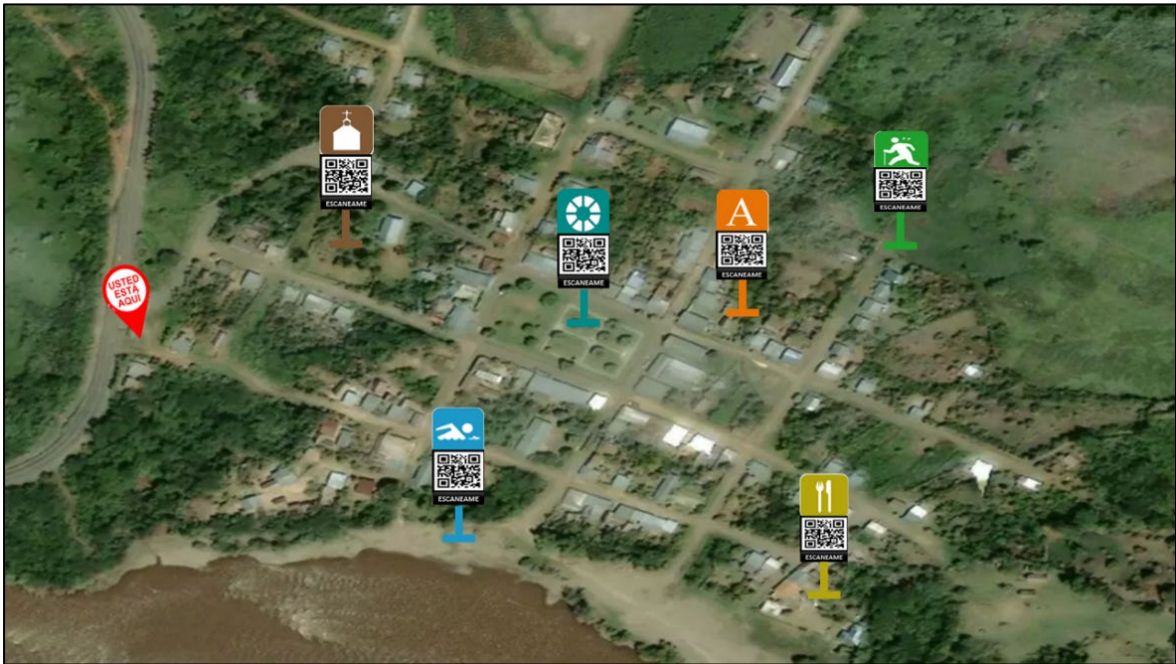


Figura 22. Evidencia de la propuesta de mapa con códigos QR 1



Figura 23. Evidencia de la propuesta de mapa con código QR 2

Evidencia 2 del objetivo 3



Figura 24. Evidencia de la propuesta de señalización 1



Figura 25. Evidencia de la propuesta de señalización 2

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

INSTRUMENTO QUE MIDE LA OPINIÓN REFERENTE AL TURISMO, DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO DE MACEDA, LAMAS – SAN MARTIN.

Estimado colaborador: El instrumento que se presenta a continuación pretende conocer su punto de vista ante el contexto actual de la comunidad de Maceda. Su aporte es valioso y completamente anónimo, en el sentido de marcar una sola alternativa que desde su percepción sea la correcta y de acuerdo a sus experiencias propias

Indicaciones: A continuación, se presenta una serie de interrogantes las cuales usted deberá responder marcando con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÍA RECURSO TURÍSTICO					
1	¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	1	2	3	4	5
2	¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?	1	2	3	4	5
3	¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?	1	2	3	4	5
4	¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	1	2	3	4	5
5	¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
6	¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Rio Mayo?	1	2	3	4	5
7	¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?	1	2	3	4	5
8	¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?	1	2	3	4	5
9	¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?	1	2	3	4	5
10	¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÍA ENTORNO AMBIENTAL						

11	¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda adecuadamente accesible?	1	2	3	4	5
12	¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?	1	2	3	4	5
13	¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?	1	2	3	4	5
14	¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?	1	2	3	4	5
15	¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?	1	2	3	4	5

Muchas gracias

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Ficha de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Alcalde del centro poblado de Maceda.
Nombres y apellidos	Israel Isuiza Salas
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	18/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Ficha de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Guía de turismo de la región San Martín
Nombres y apellidos	Tatiana Miluska Arce Lazo
Código de la entrevista	Entrevistado2 (Entrev.2)
Fecha	27/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Ficha de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Dueña de agencia de viajes dedicada a turismo de aventura y comunitario en Altomayo.
Nombres y apellidos	Milagritos Bardales García
Código de la entrevista	Entrevistado3 (Entrev.3)
Fecha	27/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de validez del cuestionario que mide la percepción de los pobladores acerca del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas – San Martín 2021.


Nro.	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones			
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.								
		1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.				
Sub categoría 1: Recurso turístico																									
Indicador 1: Manifestaciones culturales																									
1.	¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las					La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.					No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría.					La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.					4			
2.	¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?																							4	
3.	¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?																								
Indicador 2: Recursos naturales																									
4.	¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	4																							
5.	¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?			4																					
Sub categoría 2: Actividades turísticas																									
Indicador 3: Turismo alternativo																									
6.	¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Río Mayo?	4																							

7.	¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?				4										4	
8.	¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?				4										4	
Indicador 4: Turismo de naturaleza																
9.	¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?				4										4	
10.	¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?				4										4	
Sub categoría 3: Entorno ambiental																
Indicador 5: Accesibilidad																
11.	¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible?				4										4	
12.	¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?				4										4	
Indicador 6: Estilo de vida																
13.	¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?				4										4	
14.	¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?				4										4	
15.	¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?				4										4	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Irma Milagros Carhuancho Mendoza	DNI N°	40460914
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	
Título profesional /Especialidad	Licenciada en Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor		
Metodólogo/ temático	Temática	Lugar y fecha	Abril 2021

¹**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.



Ficha de validez del cuestionario que mide la percepción de los pobladores acerca del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas – San Martín 2021.

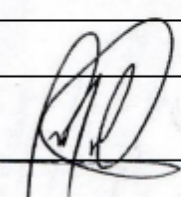
Nro.	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
		1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	
Sub categoría 1: Recurso turístico																						
Indicador 1: Manifestaciones culturales																						
1.	¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems.	4	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem.	4	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría,	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.	4	4	4	4	
2.	¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?																					
3.	¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?																					
Indicador 2: Recursos naturales																						
4.	¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5.	¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?																					
Sub categoría 2: Actividades turísticas																						
Indicador 3: Turismo alternativo																						
6.	¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Río Mayo?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

7.	¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?				4									4	
8.	¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?				4									4	
Indicador 4: Turismo de naturaleza															
9.	¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?				4									4	
10.	¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?				4									4	
Sub categoría 3: Entorno ambiental															
Indicador 5: Accesibilidad															
11.	¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible?				4									4	
12.	¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?				4									4	
Indicador 6: Estilo de vida															
13.	¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?				4									4	
14.	¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?				4									4	
15.	¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?				4									4	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Nombres y Apellidos	Fernando Alexis Nolazco Labajos	DNI N°	40086182
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	947480893
Título profesional /Especialidad	Licenciado en Educación / Administración	Firma	
Grado Académico	Doctor		
Metodólogo/ temático	Metodólogo	Lugar y fecha	Abril 2021

¹**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

³**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.



Ficha de validez del cuestionario que mide la percepción de los pobladores acerca del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, Lamas – San Martín 2021.

Nro.	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones Si el ítem no cumple con los criterios indicar las observaciones
		Importancia y congruencia del ítem.					Ítem adecuado en forma y fondo.					Relación del ítem con el indicador, sub categoría y categoría					Importancia y solidez del ítem.					
		1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	1	2	3	4	Pje.	
Sub categoría 1: Recurso turístico																						
Indicador 1: Manifestaciones culturales																						
1.	¿La comunidad es participe de forma activa en festividades costumbristas del centro poblado?	El ítem no es suficiente para medir la sub categoría o indicador. No existe relación entre el ítem, sub categoría e indicador. Es necesario incrementar los ítems. Es suficiente el número de ítems, son congruentes con las	4	4	4	La redacción del ítem no es clara/redundante. El ítem requiere modificaciones en base al marco conceptual. Es necesaria la modificación del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y es adecuado.	4	4	4	4	No existe coherencia entre la categoría, sub categoría, indicador e Existe escasa relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe regular relación entre la categoría, sub categoría, indicador Existe relación alta y exigida entre la categoría, sub categoría,	4	4	4	4	La eliminación del ítem no afecta al indicador, subcategoría y El ítem no mide de manera relevante el indicador, subcategoría y El ítem requiere aún modificaciones para ser relevante. El ítem es relevante y debe ser incluido en el instrumento.	4	4	4	4		
2.	¿Considera que los turistas visitan la comunidad solo para la fiesta de San Juan?																					
3.	¿El centro poblado cuenta con más festividades que son tan importantes como la fiesta de San Juan?																					
Indicador 2: Recursos naturales																						
4.	¿Considera usted que los pobladores cumplen con el debido cuidado de los espacios naturales de la comunidad?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5.	¿Los visitantes del pueblo cumplen con la conservación y son respetuosos con los recursos naturales del lugar?																					
Sub categoría 2: Actividades turísticas																						
Indicador 3: Turismo alternativo																						
6.	¿Considera usted que las actividades turísticas más importantes son los deportes extremos en el Río Mayo?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

7.	¿Considera que la gastronomía del centro poblado cuenta con valor histórico?				4									4	
8.	¿Estaría dispuesto a ofrecer su domicilio como albergue para visitantes?				4									4	
Indicador 4: Turismo de naturaleza															
9.	¿Considera que Maceda cuenta con espacios naturales atractivos y con presencia de vida silvestre para explorar?				4									4	
10.	¿Considera que los espacios naturales del pueblo son atractivos y accesibles para realizar caminatas?				4									4	
Sub categoría 3: Entorno ambiental															
Indicador 5: Accesibilidad															
11.	¿Considera que la ruta de acceso a centro poblado de Maceda es adecuadamente accesible?				4									4	
12.	¿Considera usted que el pueblo cuenta con las condiciones de alojamiento adecuadas para recibir visitantes de distintas edades?				4									4	
Indicador 6: Estilo de vida															
13.	¿Considera que los servicios básicos de luz y agua potable se presentan de forma eficiente en el centro poblado?				4									4	
14.	¿Considera que los pobladores cuentan con acceso a las nuevas tecnologías de información?				4									4	
15.	¿Considera usted que el desarrollo del turismo podría generar mayores oportunidades de empleo y cambiar el estilo de vida en la comunidad?				4									4	

Validado por:

Apellidos	Solano Lavado	
Nombres	Mariela Stacy	
Profesión	Lic. En Turismo y Hotelería	
Máximo grado obtenido	Doctora	
Especialidad	Turismo	
Años de experiencia	13 años	
Cargo que desempeña actualmente	Docente	DNI: 09911082
		Sello y firma: 
Fecha: 5/07/2021		

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta



Universidad
Norbert Wiener

Anexo.....Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín

Nombre de la propuesta: Implementación de herramientas digitales.

Yo, Solano Lavado Mariela Stacy identificada con DNI nro 09911082 Especialista en Turismo, actualmente laboro en Universidad Privada Norbert Wiener ubicado en Av. Petit Thouars 2021, Lince. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	x		x		x			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	x		x		x			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	x		x		x			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	x		x		x			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	x		x		x			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	x		x		x			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	x		x		x			

8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	x		x		x			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	x		x		x			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	x		x		x			

Y después de la revisión opino que:

1. Cumple con los criterios de la propuesta elaborada por la estudiante Andrea Mendoza.

Es todo cuanto informo;



Firma

Fecha: 08/07/2021

Apellidos y nombres:	Mariela Stacy Solano Lavado		
Profesional en:	Licenciada en Turismo y Hotelería	Máximo grado:	Doctora
Experiencia en años:	13 años	Experto en:	Turismo
DNI:	09911082	Celular:	993603755



Universidad
Norbert Wiener

Anexo Ficha de validez de la propuesta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación: Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín

Nombre de la propuesta: Implementación de herramientas digitales.

Yo, ERNESTO PIERO BAZZETTI DE LOS SANTOS identificada con DNI Nro. 09858843 Especialista en TURISMO Y HOTELERÍA, actualmente laboro en la UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER ubicada en LIMA. Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	X		X		X			

8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. Que la investigación Implementación de herramientas digitales para el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Maceda, distrito de Rumisapa, provincia de Lamas – San Martín es viable de realizar.

Es todo cuanto informo;



Firma

Fecha: 13.07.2021

Apellidos y nombres:	Bazzetti De los Santos, Ernesto Piero		
Profesional en:	Turismo y Hotelería	Máximo grado:	Maestro en Turismo y Hotelería con mención en Administración Turística y Hotelera
Experiencia en años:	26	Experto en:	Turismo y Hotelería
DNI:	09858843	Celular:	975359119

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	1	2	3	3	5	3	3	3	2	5	4	1	4	2	5
2	4	3	3	2	4	5	2	2	1	5	5	4	4	2	5
3	3	3	3	3	3	5	2	1	3	5	5	1	3	2	5
4	5	5	5	4	4	4	4	1	4	4	1	5	5	1	5
5	3	2	2	2	4	5	1	3	3	5	5	1	4	2	4
6	3	2	2	3	4	5	2	2	2	5	5	1	4	2	5
7	5	5	5	4	3	4	2	3	1	5	5	1	4	2	5
8	3	3	2	2	3	4	3	3	2	5	5	2	4	2	5
9	2	2	3	3	4	5	3	2	1	5	4	2	3	2	5
10	4	4	4	3	4	5	1	3	1	4	4	2	4	2	4
11	4	4	3	3	4	5	2	4	2	5	5	2	4	2	4
12	5	3	3	3	3	4	2	4	1	5	5	1	3	3	5
13	2	2	2	2	3	5	1	4	1	5	4	1	4	2	5
14	5	5	4	3	3	5	3	4	2	5	5	2	4	2	5
15	2	2	1	5	3	5	1	3	1	4	5	2	5	2	5
16	5	3	2	4	3	2	3	3	2	5	4	2	4	2	5
17	4	2	1	2	4	5	2	3	2	5	5	1	4	2	5
18	5	2	2	3	4	5	1	3	1	4	5	1	4	2	5
19	4	5	5	5	4	4	2	3	2	5	5	1	5	2	5
20	1	1	1	1	3	5	4	3	1	5	5	1	4	2	5
21	5	1	1	4	4	5	3	5	2	5	5	1	4	2	5
22	5	4	4	3	3	4	2	3	2	5	5	2	4	1	5
23	1	1	4	3	3	4	1	3	1	5	5	2	4	2	5
24	3	2	2	3	4	5	1	3	1	5	5	2	4	2	4
25	3	3	3	2	4	5	2	3	2	4	5	3	4	2	5
26	2	2	2	3	4	5	1	3	1	5	5	1	3	2	5
27	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	5	2	4	2	5
28	5	1	1	4	3	5	1	3	1	5	5	3	3	2	5
29	5	5	5	5	5	5	1	3	2	5	5	2	4	2	5
30	2	3	4	4	4	5	2	3	2	5	5	2	4	1	5
31	3	3	2	3	4	5	2	3	2	5	5	2	4	2	5
32	3	3	3	4	4	5	3	3	3	5	4	2	3	3	5
33	2	2	2	3	3	4	3	3	2	5	4	2	4	3	5
34	1	1	1	1	4	5	4	3	1	5	5	1	4	2	5
35	3	3	3	3	4	5	5	3	2	5	5	2	3	2	5
36	2	2	2	2	4	5	2	4	1	4	4	2	4	2	5
37	3	3	2	2	3	5	3	3	3	5	5	1	4	2	5
38	3	3	3	2	4	5	1	4	1	5	5	2	3	2	5
39	4	4	2	3	3	5	1	4	2	5	3	1	3	1	4
40	3	3	3	3	4	5	1	3	1	5	5	1	3	2	5
41	1	1	1	1	4	5	3	1	3	5	5	1	3	3	5

42	4	4	4	3	3	5	4	2	1	5	4	2	3	3	5
43	5	5	4	3	4	4	3	2	3	5	5	2	5	2	5
44	3	3	3	2	3	4	1	2	3	5	5	1	4	2	5
45	2	2	2	3	4	5	2	3	1	5	5	1	3	2	5
46	5	5	4	3	3	5	4	3	2	5	5	1	3	2	5
47	2	3	2	3	2	5	2	3	5	3	5	3	3	1	4
48	3	2	3	4	4	5	3	4	1	4	5	1	3	2	4
49	3	3	3	2	4	5	4	2	2	5	5	1	4	3	5
50	3	2	2	3	4	5	3	2	2	5	5	1	3	1	5
51	1	2	3	2	4	5	3	3	1	5	5	1	3	3	5
52	5	5	4	3	3	5	2	3	1	3	5	2	3	3	4
53	2	3	2	3	3	4	3	3	1	5	4	1	4	2	5
54	3	3	4	2	4	5	3	1	1	5	5	1	4	3	4
55	3	3	4	1	4	3	2	3	1	5	4	1	3	2	5
56	3	3	2	4	4	4	5	2	3	5	5	1	4	2	5
57	4	2	4	2	4	5	3	2	1	5	5	1	5	2	4
58	3	2	4	3	3	5	1	2	3	5	5	2	4	2	5
59	3	2	2	3	3	5	3	2	1	4	5	1	3	2	5
60	2	1	2	4	3	5	1	3	1	5	5	1	4	1	4
61	1	4	2	4	2	4	3	2	1	4	5	5	4	1	3
62	4	2	4	2	2	5	2	3	1	5	5	5	3	5	1
63	3	3	3	3	4	5	3	4	2	5	5	1	3	2	5
64	3	3	2	2	4	5	2	3	2	5	5	1	3	2	5
65	3	3	4	2	2	5	1	2	1	5	3	2	3	3	3
66	3	2	4	2	4	5	3	5	1	5	5	1	4	2	4
67	1	1	1	1	1	5	2	3	1	5	5	1	3	2	5
68	1	1	4	3	3	5	2	5	1	3	5	1	2	3	5
69	3	2	3	2	4	5	1	4	2	5	5	1	4	2	5
70	3	4	3	2	4	5	3	3	1	4	5	1	4	2	5
71	3	2	1	3	3	2	5	4	1	5	3	2	4	3	5
72	1	1	1	3	4	4	4	3	2	5	5	2	4	2	4
73	3	3	2	3	4	4	3	2	1	4	5	1	4	3	5
74	4	4	4	3	4	5	3	5	1	3	4	2	3	3	5
75	3	3	3	5	4	5	3	3	3	4	5	1	4	3	5
76	3	2	3	4	4	5	3	1	3	4	5	5	3	2	5
77	1	3	2	2	3	5	2	4	1	4	5	1	4	2	5
78	3	2	2	2	4	5	5	3	1	4	5	5	3	2	4
79	3	3	4	5	4	5	2	3	1	5	5	5	4	3	5
80	1	2	4	3	5	3	2	2	1	4	5	1	3	5	1
81	2	4	4	3	3	4	2	5	3	4	5	2	5	2	5
82	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	1	3	2	5
83	5	4	2	4	5	3	3	4	1	4	5	2	5	2	5
84	1	1	4	3	5	5	2	5	3	5	5	1	4	2	5
85	5	3	3	5	5	3	4	4	1	5	5	1	4	2	5

86	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	5	1	3	2	5
87	5	4	3	4	3	4	5	3	2	5	5	1	4	2	5
88	4	4	5	5	5	5	2	3	1	4	5	1	3	2	5
89	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	1	1	2	4
90	2	2	3	5	5	5	3	4	1	5	5	1	3	2	5
91	4	3	4	5	5	5	3	2	2	5	5	3	2	3	2
92	4	5	4	3	3	3	5	2	2	5	5	2	3	2	5
93	5	5	5	3	2	5	3	4	1	5	5	3	2	2	5
94	1	1	1	3	4	5	4	4	5	5	5	1	3	2	4
95	4	4	5	2	3	5	2	3	2	5	5	2	3	2	4
96	3	4	5	3	5	5	3	4	2	3	4	5	3	2	4
97	5	2	5	3	5	5	3	2	1	5	5	2	3	2	5
98	4	4	4	5	5	5	2	5	2	4	5	2	3	2	4
99	4	5	5	4	2	4	2	4	2	5	4	2	3	2	5
100	3	2	3	4	4	5	2	4	1	5	5	1	3	1	5
101	4	3	2	4	3	5	3	3	2	4	5	2	3	2	4
102	1	1	1	3	4	5	3	5	2	4	5	1	3	2	5
103	3	2	3	4	3	3	2	4	2	5	5	3	3	2	4
104	5	3	2	4	4	5	3	4	1	3	5	2	3	2	5
105	4	2	2	2	4	4	2	3	2	5	5	2	3	1	4
106	3	2	3	4	2	5	3	5	2	5	5	2	3	2	4
107	2	3	4	3	2	3	2	4	2	5	5	1	3	1	5
108	1	1	3	3	2	3	2	5	1	4	5	3	3	2	5
109	3	1	3	3	4	3	2	3	1	4	4	3	3	2	5
110	4	3	3	5	2	3	2	3	1	4	5	2	3	2	4
111	2	3	1	3	4	4	2	3	1	4	5	2	3	2	5
112	4	1	3	4	1	3	2	4	2	4	5	2	3	2	5
113	3	2	4	3	4	3	3	5	2	5	4	3	3	2	5
114	1	1	1	4	5	4	3	4	1	5	5	3	3	2	4
115	1	4	3	3	4	3	3	5	1	4	5	1	3	2	5
116	1	3	2	3	4	4	3	4	2	4	5	2	3	2	5
117	1	3	4	2	3	4	3	4	1	4	5	2	3	2	4
118	3	4	3	4	3	4	3	3	1	4	5	3	3	2	5
119	2	3	4	3	4	5	3	4	1	4	5	2	3	2	5
120	3	4	3	3	4	5	2	4	1	5	5	2	3	2	5
121	1	3	4	4	3	4	2	4	2	4	5	2	3	2	4
122	2	3	3	4	2	5	3	4	2	4	5	1	3	1	5
123	2	3	4	3	4	4	3	3	1	5	5	3	4	2	5
124	2	3	4	3	5	5	3	3	1	4	5	3	4	2	5
125	1	1	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	5	3	3
126	1	1	5	5	5	4	3	2	3	5	5	5	5	3	3
127	5	4	4	2	3	5	4	4	2	5	5	3	4	2	5
128	5	4	3	3	1	5	4	3	1	5	4	3	4	3	5
129	4	3	4	2	3	4	3	4	1	5	5	3	3	3	4

130	3	4	3	4	2	4	3	3	1	4	5	2	3	2	5
131	5	4	3	4	4	5	3	4	1	5	4	2	3	2	4
132	4	3	4	3	4	5	3	2	2	4	5	5	3	2	4
133	3	3	4	4	3	4	3	3	1	5	5	1	3	2	5
134	3	3	4	2	2	5	4	3	2	5	5	2	3	2	5
135	4	4	2	3	4	4	3	3	5	5	5	1	1	1	5
136	5	5	5	3	2	4	3	4	2	4	5	2	3	2	5
137	4	5	5	3	3	4	3	4	1	4	5	3	3	2	5
138	3	2	3	2	2	4	3	3	2	4	4	2	3	2	5
139	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	2	3	2	5
140	4	3	2	3	3	4	4	4	2	5	5	2	3	2	4
141	5	3	5	4	3	5	3	3	1	5	5	1	3	2	5
142	5	1	4	3	2	5	4	4	3	4	5	3	3	3	5
143	5	3	4	1	2	4	2	3	1	4	5	4	3	2	5
144	3	4	3	2	3	5	3	4	1	4	5	1	3	3	4
145	4	3	3	2	4	4	2	4	2	5	5	1	4	1	5
146	5	5	4	4	2	5	3	2	2	4	5	1	3	1	4
147	4	2	4	3	3	5	4	5	2	3	4	2	3	1	4
148	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	5	2	3	1	5
149	2	3	4	2	3	4	2	5	2	4	5	3	4	2	5
150	5	3	4	3	3	4	2	3	2	5	5	3	3	2	5
151	4	2	4	2	3	2	3	4	2	4	5	3	4	3	5
152	5	2	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4
153	5	2	4	5	3	4	3	5	3	3	3	3	2	1	4
154	5	1	5	5	5	4	3	2	3	5	5	5	5	3	3
155	4	4	3	4	4	5	3	3	2	1	4	5	5	4	1
156	1	3	5	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1
157	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5
158	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	5
159	5	1	5	5	5	3	4	3	1	5	4	3	4	3	4
160	5	1	5	4	3	2	3	3	1	4	4	3	4	1	5

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Guía de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Alcalde del centro poblado de Maceda.
Nombres y apellidos	Israel Isuiza Salas
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	18/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Entrevistado1 (Entv.1)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?	La comunidad de Maceda si tiene potencial, tienes sus recursos como el Río Mayo donde se practica mucho el canotaje y accesibilidad muy buena para llegar al lugar. Contamos con un recreo turístico que brinda la posibilidad de poder pernoctar en el pueblo, la comunidad es muy visitada por turistas nacionales e internacionales gracias a sus carnavales, fiestas y la rivera del Río Mayo donde los pobladores participan vendiendo artesanías y tejidos.
2	¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?	La situación de preservar recursos naturales, Maceda es consciente del cuidado que se le debe dar a la flora de la localidad, así como a la fauna, especialmente del Río Mayo, entre otro. Consideramos que la naturaleza es de suma importancia y como ciudadanos estamos comprometidos de cuidar nuestros bosques y materia prima, empezando por los más pequeños.
3	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?	La comunidad de Maceda cuenta con una fiesta muy importante que es la fiesta de San Juan y desde los años 2012 a 2015 empresarios de la misma localidad organizar grandes eventos que llegaron a albergar a más diez mil personas, fue publicado en redes sociales a nivel nacional, también se presentó una orquesta nacional. Esta fiesta es la más esperada por los locales, y participan hasta personas de otros pueblos y hasta de la ciudad de Tarapoto, que llegan a nuestra plaza a vender artesanía, comida, licores. Ahora por la situación de pandemia hemos parado todo, pero esperamos que el año siguiente se puedan retomar estas grandes actividades.
4	¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?	Hay otras actividades que se promueven en Maceda a parte de la fiesta de San Juan, como las deportivas y los carnavales. De igual manera llegan visitantes de todos lados, hasta de pueblos vecinos, es una fiesta muy colorida y para toda la familia, se realizan juegos y es una tradición que se celebran por dos o tres domingos del mes.
5	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?	Maceda tiene una vía muy buena, un suelo afirmado y la plaza de armas esta asfaltada, es un sitio accesible gracias a la carretera Fernando Belaunde Terry. Maceda es un sitio bastante visitado todos los días, tenemos recreos que tiene todas las condiciones para alojar visitantes y brinda servicios de canotaje ya que está muy cerca al Río Mayo.
6	¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?	La municipalidad necesita tener presupuesto, Maceda depende del distrito de Rumisapa y también se necesitan profesionales de turismo, ya que no tenemos profesionales en el rubro. Como autoridades debemos de promover la educación, pero nos falta economía; como alcalde debo insistir en que el pueblo necesita mejorar nuestras riveras, poder acondicionar mejor la población y puedan vender sus servicios con la calidad que se debe a los turistas.

Ficha de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Guía de turismo de la región San Martín
Nombres y apellidos	Tatiana Miluska Arce Lazo
Código de la entrevista	Entrevistado2 (Entrev.2)
Fecha	27/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Entrevistado2 (Entv.2)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	<p>¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?</p>	<p>Por lo que he visto en la localidad, tan consciente no es del desarrollo turístico, pero la población si se ha ido concientizando acerca de disminuir los desperdicios y el cuidado del medio ambiente, en ese sentido si ha ido mejorando las condiciones para el turismo.</p>
2	<p>¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?</p>	<p>Están siendo más conscientes en el tema de proteger y conservar nuestro medio ambiente, son más cuidadosos con los desperdicios, protegen las laderas del río y en el caso de la fauna, a nivel de región San Martín está prohibida la caza de animales silvestres.</p>
3	<p>¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?</p>	<p>Maceda más que todo se ha ido desarrollando en el tema de uso el río, ya que están a orillas del río Mayo, que se aprovecha para hacer deportes de aventura como el rafting y el canotaje, desde hace ya unos años se viene aprovechando ese recurso de esta manera, es la forma que Maceda ha ido viendo el turismo. También tienen mucho lo que es la artesanía y cerámica, pero todavía falta ponerlo en valor y potencializarlo, se necesita asesoramiento de parte de la DIRCETUR. Cuando es la fiesta de San Juan el 24 de junio, todos dicen ¿a dónde nos vamos? y todos dicen a Maceda, este es un punto fijo que se piensa para ir a pasar el día, por ser un pueblo riveroño y también se aprovecha en hacer los deportes acuáticos.</p>
4	<p>¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?</p>	<p>Como en todos los pueblos resaltan mucho las fiestas patronales, cada pueblo tiene su fiesta bandera a parte de la fiesta de San Juan donde todos vienen de diferentes puntos, muchos de los que están fuera regresan a su tierra para celebrar.</p>
5	<p>¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?</p>	<p>Su principal vía vendría a ser la carretera Fernando Belaunde Terry Norte, antiguamente conocida como la marginal de la selva, ahora ya en el pueblo mismo falta un poco lo que es el asfaltado, pero si está bien conservadas sus calles, por ese lado tiene bastante accesibilidad para llegar ahí entonces no es una dificultad hacerlo.</p>
6	<p>¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?</p>	<p>Ahí hay mucho trabajo de parte de la DIRCETUR porque los especialistas que manejan tienen que ir a hablar y concientizar al pueblo, tiene un campo especial lo que es su cerámica se puede realizar turismo rural comunitario por la accesibilidad que tiene, para desarrollar un pueblo, su punto principal son las vías de acceso y eso ya lo tienen ganado. Se necesita apoyo del estado.</p>

Ficha de entrevista

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	Dueña de agencia de viajes dedicada a turismo de aventura y comunitario en Altomayo.
Nombres y apellidos	Milagritos Bardales García
Código de la entrevista	Entrevistado3 (Entrev.3)
Fecha	27/05/2021
Lugar de la entrevista	Vía llamada telefónica

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Recursos turísticos	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?
2		¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?
3	Actividades turísticas	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?
4		¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?
5	Entorno ambiental	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?
6		¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?

Entrevistado3 (Entv.3)

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿La comunidad de Maceda es consciente del potencial turístico que presentan? ¿Cómo lo demuestra?	La comunidad todavía no está cien por ciento consciente del potencial turístico que presenta, si bien es cierto le dan un grado de importancia, pero aún les falta. No se ve que aprovechen toda la actividad turística, y se limitan a una sola que viene a ser el canotaje.
2	¿Como se involucra la comunidad en cuanto la preservación de los recursos naturales?	Todavía les falta mejorar, porque parte del potencial turístico de Maceda está en la semana de junio donde reciben bastantes visitantes, pero no se ve que hayan establecido algunos mecanismos para poder reducir la contaminación que generan las visitas en esa fecha, como por ejemplo el reciclaje ni tampoco letreros alusivos que llamen a la conservación a pesar de que es un lugar muy visitado, considero que faltaría un poco más promover a la comunidad la conservación de los recursos de su zona.
3	¿Cuál es su opinión acerca de las actividades turísticas que han sido llevadas a cabo en el centro poblado de Maceda durante los últimos años?	Por pandemia todo ha estado suspendido, pero anteriormente Maceda ha tenido un gran potencial porque era muy visitado por la fiesta de San Juan y también muchas personas van allá de manera particular, sin embargo, siento que aún no han canalizado bien sus actividades para llevarlos de una manera ordenada y puedan darle un realce importante a su comunidad, han venido trabajando de una manera un poco desordenada y no han innovado.
4	¿Cuáles son las actividades más significativas para los pobladores y los visitantes?	Según lo que he podido ver los visitantes van más a Maceda para practicar el canotaje, sin embargo, también tiene bastante potencial para hacer otras actividades de aventura, pero no se está aprovechando muy bien, como por ejemplo tiene para observación de paisajes, caminatas y toma de fotografías creo que se podrían aprovechar esas actividades. Se que es un lugar muy concurrido, pero falta darle más acondicionamiento y facilidades para hacerlo más atractivo.
5	¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura del pueblo y sus vías de accesibilidad?	En la actualidad con respecto a las vías de acceso creo que está muy bien, para llegar al mismo Maceda es toda una carretera asfaltada Fernando Belaunde, pero dentro de la misma población faltaría mejorar un poco la infraestructura o implementar quizás descansos, estacionamientos, servicios higiénicos públicos, vestidores un poco de acondicionamiento al lugar.
6	¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas?	¿Qué le falta a la comunidad para que se pueda gestionar el turismo como una de sus principales actividades económicas? En primer lugar, sería una asociación por parte de personas que estén interesadas en potenciar el turismo, dar capacitaciones o quizás realizar un pequeño proyecto para implementar en la comunidad, porque ahora con la presencia de la pandemia se necesitan de proyectos que ayuden a las comunidades a mejorar su presencia en el rubro turístico.

Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti

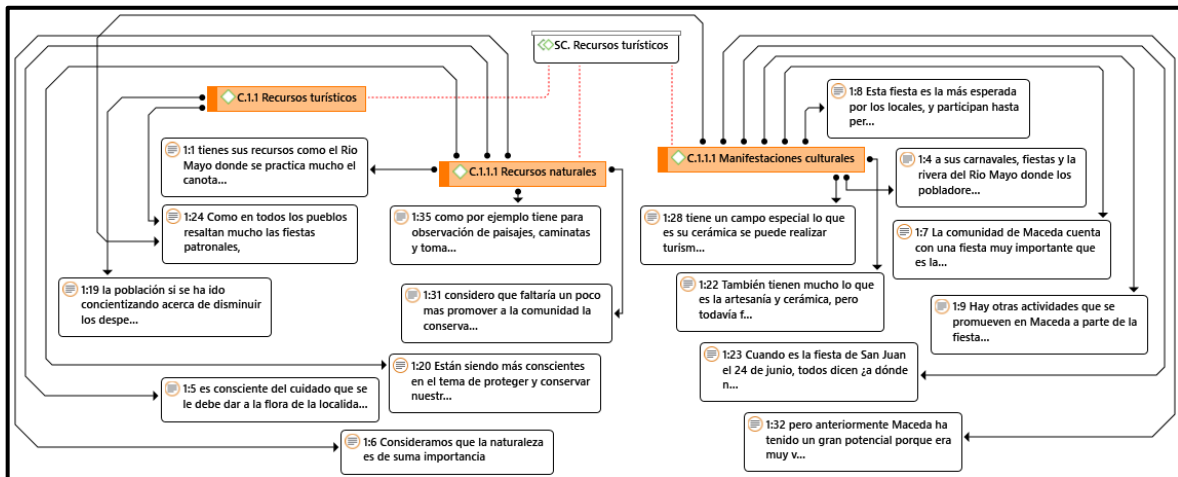


Figura 26. Pantallazo Atlas.ti 1

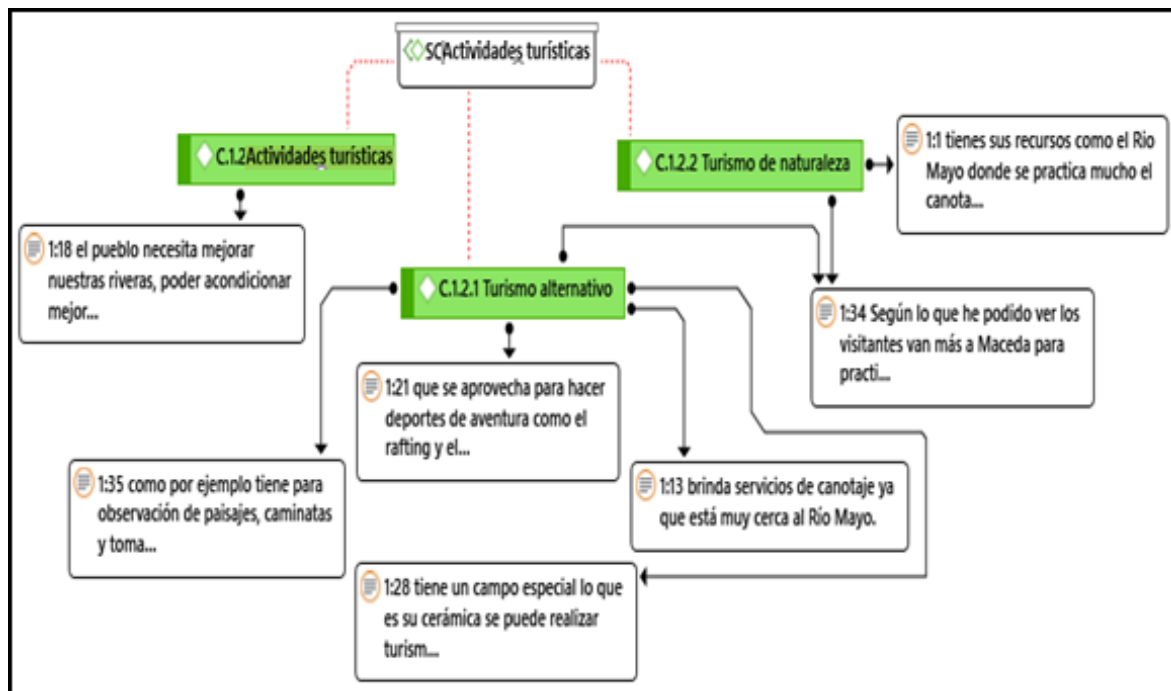


Figura 27. Pantallazo Atlas.ti 2

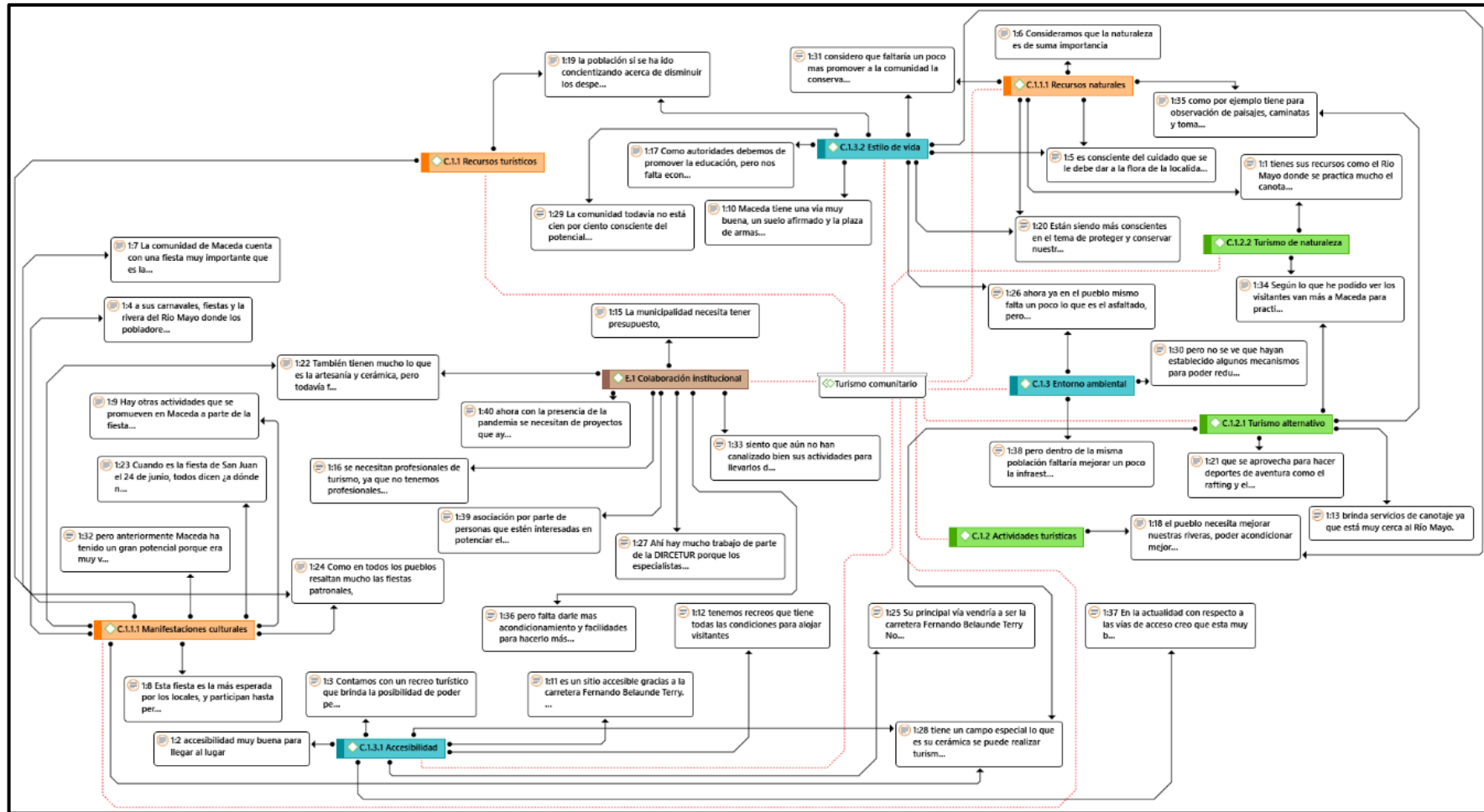


Figura 28. Pantallazo Atlas.ti 5