



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD**

Tesis

**Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector
constructor- Lima 2019**

Para optar el Título profesional de Contador público

AUTORA

Br. García Campó, Frecia

ORCID

0000-0002-3528-8230

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Sistema de Calidad

LIMA - PERÚ

2020

Miembros del Jurado

Dra. Rosa Ysabel Moreno Rodriguez (ORCID: 0000-0002-8357-4514)

Presidente del Jurado

Dr. Pietro Pablo Guissepi Dondero Cassano (ORCID: 0000-0003-3117-0136)

Secretario

Mtro. Ernesto Piero Basseti De los Santos (ORCID: 0000-0002-8677-7552)

Vocal

Dr. Fernando Alexis Nolazco Labajos
ORCID: 0000-0001-8910-222X

Asesor metodólogo

Asesor temático

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza,
ORCID: 0000-0002-4060-5667


Dedicatoria

A mi madre, quien fue el pilar fundamental para ser quien soy, ella quien se sacrificó para darme un futuro digno, no llegó a celebrar mis logros en persona, pero de seguro que de algún lugar lo está celebrando, a mi padre y mis tíos quienes me apoyaron y alentaron durante el proceso y quienes representan mi mayor motivación, que son mi impulso, finalmente a mis amigos y amigas que sin su aliento no hubiera podido llegar al final.

Agradecimiento

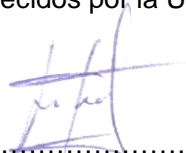
A Dios, por mantenerme con vida, a mi universidad Norbert Wiener, a mis maestros y asesores quienes con paciencia y dedicación me ayudaron a culminar con éxito mi trabajo.

Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Frecia García Campó egresada de la escuela académica Profesional de Negocios y Competitividad de la universidad privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: "Estrategia para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima, 2019" para la obtención del grado título profesional de: Contador Público. es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....
Firma: Frecia García Campó
Nombres y apellidos del estudiante
DNI: 48055013



Huella

Lima, 21 de diciembre del 2020

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de cuadros	x
Resumen	xi
O resumo	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.1 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	17
1.4.3 Práctica	17
1.5 Limitaciones de la investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.2 Bases teóricas	22
2.2.1 Marco fundamental	22

2.2.2 Marco conceptual	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	26
3.1 Método de investigación	26
3.2 Enfoque	27
3.3 Tipo de investigación	28
3.4 Diseño de la investigación	28
3.5 Población, muestra y unidades informantes	28
3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas	29
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.1. Técnica	30
3.7.2. Descripción	31
3.7.3. Validación	32
3.7.4. Confiabilidad	32
3.8 Procesamiento y análisis de datos	32
3.9 Aspectos éticos	33
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	34
4.1 Descripción de resultados cuantitativos	34
1.3 Diagnóstico	43
4.4 Propuesta	45
4.4.1 Priorización de los problemas	45
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Conclusiones	59
5.2 Recomendaciones	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	65
Anexo 2: Evidencias de la propuesta (al detalle, es decir manuales)	67
Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos	80
Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta	81
Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)	82
Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental	86
Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti	94

Anexo 10: Informe del Asesor	95
Anexo 4: Matrices de trabajo	100

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Categorización de liquidez	30
Tabla 2 Matriz de categorización de solución	31
Tabla 3 Ratios de liquidez – Capital de trabajo	35
Tabla 4 Ratios de liquidez – liquidez corriente	36
Tabla 5 Ratios de liquidez – prueba absoluta	37
Tabla 6 Ratios de solvencia – Nivel de endeudamiento	38
Tabla 7 Ratios de solvencia – Razón de deuda en patrimonio	39
Tabla 8 Análisis horizontal – cuentas principales	40
Tabla 9 Estado de situación financiera proyectado del 2021 al 2025	51
Tabla 10 Estado de Resultado proyectado del 2021 al 2025	52
Tabla 11 Indicador del objetivo 1	53
Tabla 12 Indicador del objetivo 2	55
Tabla 13 Indicador del objetivo 3	58

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Capital de trabajo 2018-2019	34
Figura 2. Liquidez corriente 2018-2019	35
Figura 3. Prueba absoluta 2018-2019	36
Figura 4. Razón de deuda 2018-2019	37
Figura 5. Razón de deuda en patrimonio 2018-2019	38
Figura 6. Razón de deuda en patrimonio 2018-2019	39
Figura 7. Análisis de la subcategoría Ratios financieros	40
Figura 8. Análisis cualitativo de la subcategoría cuentas por pagar.	41
Figura 9. Análisis cualitativo de la subcategoría financiamiento.	42
Figura 10. Análisis mixto de la categoría Liquidez.	43
Figura 11. Diagrama de Gantt de la propuesta para el objetivo	49
Figura 12. Rotación de cuentas por cobrar en veces	53
Figura 13. Periodo promedio de cobro (días)	54
Figura 14. Cuentas por pagar	55
<i>Figura 15.</i> Rotación de cuentas por pagar	55
Figura 16. Periodo promedio de pago	56
Figura 17. cobertura del interés	57

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1 Matriz de direccionalidad de la propuesta	47
Cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	49
cuadro 3. Periodo promedio de pago	59
Cuadro 4 Amortización del 40% a corto plazo	60
Cuadro 5 Amortización del 60% a largo plazo	61

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima, 2019”, tuvo como objetivo principal “Proponer estrategias para mejorar la liquidez de la empresa constructora, Lima 2019”.

La metodología empleada para este trabajo de investigación fue el sintagma holístico de tipo proyectivo, de nivel comprensivo y el método mixto que permite hacer un análisis mucho más amplio y detallado del problema planteado. La población estuvo compuesta por los trabajadores de la empresa, correspondientes del área de contabilidad y tesorería, los mismos que fungieron como informantes. Para la elaboración de la investigación se tomó como instrumento a la guía de entrevista y la ficha de registro documental, que permitió hacer un estudio profundo del problema.

Los resultados obtenidos sobre mejorar la liquidez en la empresa. La propuesta fue en base a los problemas que afectaba directamente a la liquidez, es decir, las cuentas por cobrar estaban elevadas, las cuentas por pagar estaban por debajo de los 30 días de pago y sobre eso la empresa para el 2019 solicitó un préstamo a corto plazo.

Palabras clave: Liquidez, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, obligaciones financieras

O resumo

O trabalho de investigação intitulado "Estratégias para melhorar a liquidez da empresa do sector da construção - Lima, 2019", teve como principal objectivo "Propor estratégias para melhorar a liquidez da empresa de construção, Lima 2019".

A metodologia utilizada para este trabalho de investigação foi o sintagma holístico do tipo projetivo, de um nível abrangente e o método misto que permite uma análise muito mais ampla e detalhada do problema colocado. A população era composta pelos trabalhadores da empresa, correspondentes à área de contabilidade e tesouraria, que serviam como informadores. Para a elaboração da investigação, o guia da entrevista e o cartão de registo documental foram utilizados como instrumentos, o que permitiu um estudo aprofundado do problema.

Os resultados obtidos sobre a melhoria da liquidez na empresa, no final da investigação é afirmado que o problema poderia ser resolvido. A proposta baseou-se nos problemas que afectam directamente a liquidez, ou seja, as contas a receber eram elevadas, as contas a pagar eram inferiores a 30 dias de pagamento e a empresa solicitou um empréstimo a curto prazo para 2019.

Palavras-chave: Liquidez, contas a receber, contas a pagar, obrigações financeiras

INTRODUCCIÓN

La investigación se desarrolló debido al problema de liquidez en la empresa, en el proceso del trabajo se detectaron las causas que generaba este problema, en primer lugar, la empresa no aplicaba los ratios en su gestión por ende no tenía conocimiento de las falencias o mejoras que se tiene que realizar en los próximos años, este problema se reflejaba al momento de cumplir con sus obligaciones, para cubrir ese vacío solicitaba financiamiento a corto plazo. Y otros de los problemas encontrados fue que la compra de materiales se realiza al contado y esto afectaba a la liquidez directamente. Finalmente, para dar solución al problema la propuesta planteada fue disminuir las cuentas por cobrar en veces y días, cumplir con las políticas en el proceso de pagos a crédito y disminuir las obligaciones financieras a corto plazo ello permitió mejorar la liquidez en la empresa y seguir los procedimientos planteados.

El trabajo se realizó bajo el método holístico mixto, es decir la unión del cuantitativo y el cualitativo donde la suma de los beneficios de estos métodos permitió tener un panorama mucho más amplio y completo del problema en estudio.

El capítulo I de la investigación está conformado por el problema del estudio a nivel internacional, nacional y local con el planteamiento del problema y el objetivo así mismo la justificación, razón por el cual se realizó la investigación y finalmente las limitaciones que se tuvo en el proceso de la investigación. En el capítulo II se detalla los antecedentes internacionales, nacionales y locales donde se muestran y se evidencian que sin importar el lugar de la ubicación el problema de liquidez en la entidad es común, no siempre por las mismas causas, pero el contexto es similar, del mismo modo se indica las teorías que respalda al trabajo realizado y la conceptualización de las categorías y sus indicadores. En el capítulo III se menciona la metodología aplicada en el estudio y la importancia de la misma para el desarrollo, tipo de la investigación proyectiva, el diseño explicativo secuencial, en dicho capítulo también se detalla la población y muestra usada para la investigación, los informantes formaron parte fundamental para la recopilación de la información cualitativa. El capítulo IV por el desarrollo a detalle de la propuesta para dar solución al objetivo planteado al inicio de la investigación. Finalmente, el capítulo V está compuesta por la discusión de la investigación, las soluciones planteadas y las recomendaciones de acuerdo al problema.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

América Latina y el Caribe fueron uno de los continentes más afectados por la pandemia del COVID-19, debido a que, se encontraba en proceso de recuperación del decenio posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), donde la tasa de crecimiento del PBI regional disminuyó del 6% al 2%. Esta crisis es la causa principal para la disminución, el estancamiento de la economía en la región, si bien es cierto que los daños causados por la pandemia no son medible ni cuantificables, pero sí se puede observar los efectos negativos que este dejó en el empleo, en la lucha a la pobreza y en la reducción de la desigualdad. El regreso a la normalidad en la actividad económica será un camino muy largo y difícil de recorrer, teniendo en cuenta que también habrá daños que serán irreversibles por la magnitud del efecto causado de la pandemia, por ello, la necesidad de entender y de hacer cambios estructurales a mediano plazo en la organización productiva es fundamental. Las organizaciones mundiales, quienes velan por el bienestar de la economía aprobaron una línea de crédito para las empresas, principalmente las mypes otorgando préstamos para que tengan liquidez y afrontar o sobrellevar los efectos de la pandemia (Comisión Económica, 2020).

En las diversas entidades existentes en el ámbito económico global, es un imperativo la obligación de entender y administrar los diferentes tipos de riesgos financieros, que sobresalen en el desarrollo de las operaciones y se ven reflejados ante todo en los resultados, tanto de índole financiero como operativo. Para anticipar y comprender posibles crisis de desfalcos entre movimientos de activos y pasivos se tiene que tener en cuenta el grado de medición y gestión que se genera alrededor de la liquidez, debido a que la falta de esta ocasionaría el incumplimiento de pagos de las obligaciones a corto plazo y puede generar un sobreendeudamiento con los accionistas, socios de la organización o con las entidades bancarias, es así que, para la organización el desconocer la importancia de esta evaluación, significa incurrir en operaciones que fácilmente generan insuficiencia de recursos líquidos e implica la necesidad de asumir costos excesivos para garantizar el cumplimiento de los pagos a corto plazo, por esa razón además de gestionar la liquidez en situaciones normales, la entidad debe estar preparada para afrontar eventuales crisis, tanto propias como de los mercados, y considerar que la buena gestión de activos y pasivos es una herramienta de vital importancia para la

visualización y posterior disminución del riesgo de liquidez en la organización (Sánchez & Millán, 2012).

El sector constructor es considerado un impulsor de la economía de cualquier país, no solo por su contribución en términos de viviendas o infraestructuras, sino también porque favorece a la subcontratación y fundamentalmente por ser uno de los sectores principales en generar puestos de trabajo, razón por la cual las empresas constructoras necesitan una adecuada gestión de liquidez para que puedan cumplir con sus obligaciones a corto plazo, debido a que, el riesgo de no tener un control de liquidez puede desestabilizar a la empresa en sus gestiones operacionales y sacar del mercado llevándolo a la quiebra total (Banco Mundial, 2019).

En Perú el sector constructor tuvo un crecimiento notable del 16%, sin embargo, la llegada de la crisis hizo que ese crecimiento de 16% que tuvo se convirtiera en 5%, muchas veces las organizaciones experimentan un deterioro financiero después de un período de crecimiento, esto es debido al mal manejo o la mala administración de sus activos circulantes y no están preparados para sucesos de esta naturaleza, a falta de esto el empresario se centra en cubrir aquello que es imprescindible. La liquidez financiera es una de las categorías económicas más importantes en el funcionamiento de la empresa, pero muchas veces los empresarios desconocen estas estrategias (Pérez, 2015).

La deficiencia de la liquidez en la empresa muchas veces parte de que las entidades no logran o no son capaces de rentabilizar sus inversiones, aunque en algunas ocasiones lo logran, dicha rentabilidad no supera el costo generado de la inversión por consiguiente la empresa va a seguir teniendo problemas con la liquidez (Ramírez, 2018).

Es fundamental que las empresas cuenten con indicadores financieros para evaluar la situación económica en la que se encuentran y de esa manera poder cumplir con las obligaciones con terceros en un determinado periodo, para esto, la empresa va evaluando y controlando sus propios recursos financieros. El análisis de liquidez es una estrategia fundamental para una mejor toma de decisiones ante la gerencia (Herrera, Betauncor, Vega, Vivanco, 2016).

En la empresa del sector constructor se detectó que tenía problemas de liquidez, motivo por el cual se procedió con la indagación y se encontró tres causas probables. El primer problema detectado fue la gestión financiera, es decir, la empresa tiene una mala gestión financiera que solo genera sobre costos, no toma en cuenta los procesos o no hay control en la adquisición de los inventarios, motivo por el cual, genera altos costos de servicios y esto afecta a la liquidez de forma directa. También se detectó la falta de estrategias para el manejo de caja chica y las cuentas por pagar, además de ello no aplican el análisis financiero de una forma adecuada. Por último el problema del personal, este punto es muy importante porque es la fuente principal del desarrollo de la empresa, en la organización no lo tiene muy en claro la importancia de este, porque se encontró personal haciendo labor para las cuales no fue contratado o capacitado, también se evidencio la falta de compromiso del personal, esto debido a que la retribución por el servicio está por debajo del mercado y además de ello trabajan bajo presión sin reconocimiento ni motivación por ende el proceso productivo es lento y afecta a la liquidez de la organización.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo mejorar la liquidez en una empresa constructora, Lima 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál fue la situación del momento de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2019?

¿Cuáles fueron las causas de la falta de liquidez en la empresa constructora, Lima 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias para mejorar la liquidez de la empresa constructora, Lima 2020

1.3.1 Objetivos específicos

Analizar la situación actual de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2019

Explicar los factores que inciden en la liquidez de una empresa constructora, Lima 2019

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Esta investigación está respaldada por tres teorías, las cuales son la teoría de la administración estratégica, con el conocimiento adquirido a través de esta teoría se va analizar la gestión de estrategias con el que cuenta la empresa; la teoría de la contabilidad y el control esta teoría permitirá tener mejor control en cuanto a sus cuentas, activos y registrar sus movimientos que a la larga servirá como una línea de tiempo que será como base para mejorar la gestión también para los dirigentes que les permitirá tomar decisiones en función al historial; y por último la teoría financiera esta teoría se encarga de estudiar y/o analizar la economía de la empresa, es decir el crecimiento del dinero a través de la inversión. Mediante la aplicación de estas teorías se busca encontrar la explicación a las situaciones internas que afecten el desarrollo de la entidad.

1.4.2 Metodológica

La investigación se realizó bajo enfoque mixto debido a que proporciona una visión extensa del problema en estudio, el logro de la complejidad del método mixto es debido a la unión de las ventajas del método cualitativo y el cuantitativo que hacen enriquecer la explicación y comprender mejor el problema en cuestión. La aplicación de los instrumentos y las técnicas permitirán que el resultado del estudio se parezca más a la realidad, es decir que serán propuestas más acertadas y fáciles de aplicar sin consecuencias negativas.

1.4.3 Práctica

La elaboración del trabajo de investigación es debido a que la empresa tiene problemas de la liquidez, es decir que la empresa no llega a cubrir sus necesidades a corto plazo y tiene que recurrir a otras fuentes para poder llenar este vacío, y lo que se busca es hacer un diagnóstico profundo a través del análisis de las estrategias, proceso y gestión con el que cuenta la empresa

hasta el momento para determinar dónde está el error que hace que aflore la deficiencia en liquidez. El aporte de la investigación en la entidad se basó principalmente en los resultados, es decir que se buscó mejor todas las fallas arrojadas de la indagación y zanjar el problema que tiene la empresa.

1.5 Limitaciones de la investigación

La duración de la elaboración de este trabajo de investigación fue de cuatro meses, un tiempo muy corto teniendo en cuenta la complejidad de una investigación, a pesar de ello se recolectó toda la información requerida para la preparación del dicho estudio y así cumplir el objetivo trazado.

A lo largo de la elaboración del trabajo de investigación, suscitó el problema de la pandemia de COVID-2019, motivo por el cual el estado decretó emergencia sanitaria nacional, el cual privó de trasladarse a la empresa y obtener información de los documentos físicos, forzando así a obtener todo el material requerido a través del remoto o plataforma con referente a las entrevistas.

Debido a la pandemia del COVID-2019, la declaración del estado de emergencia e inamovilidad social limitó en la obtención de la información, es decir obligó depender de la información obtenida a través del internet, (revistas, artículos, libros, etc.), si bien es cierto que en el internet hay mucha información, también había otra problema que limitaba indagar más, la velocidad de la red, es decir, debido a la pandemia todo el mundo se encontraba usando el internet , el cual hacía que la respuesta de la búsqueda sea muy lenta.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Como los antecedentes internacionales se tuvo a Torres & Avelino (2017) quienes plantearon en su artículo evaluar el impacto que genera las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda, mediante el análisis de los estados financieros y el uso de los ratios pertinentes que ayudan analizar en conjunto la liquidez de la empresa, donde la fuente de información principal de la investigación fue el balance, los reportes y todo aquello que esté relacionado con las cuentas por cobrar, el resultado obtenido de esta investigación fue que las empresas no tienen un adecuado procedimiento y políticas en cuanto a las cuentas por cobrar y además, desconocen la importancia del análisis de los indicadores financieros por ende, no pueden controlar y medir el desempleo de la actividad de la empresa.

En Arabia Saudita, Tijani (2015) mediante su estudio denominada *Análisis financiero de una empresa constructora en Arabia Saudí*, realizó su investigación con la finalidad de pronosticar cualquier ocurrencia futura de amenaza financiera para Construcción Company en el reino unido a través de los movimientos de los años anteriores, en el cual el resultado fue que la empresa no tiene demasiado efectivo o activos en efectivo para cumplir con sus requerimientos a corto plazo, también tiene malas políticas de cobranzas y esto hizo que la empresa recurriera a subcontratistas y proveedores para financiar la mayor parte de sus costos de construcción y tardó en pagar las facturas, a razón de esto los movimientos de los últimos cinco años consecutivos de la empresa no son los adecuados.

Así mismo Stryjewskia (2017) realizó la investigación con la finalidad de hacer un análisis comparativo del modelo de liquidez para tres empresas del sector constructor en cuanto a la relación entre los ingresos y las ventas. Donde el resultado obtenido fue que el modelo estudiado puede ser usado como herramienta de prevención o para la mejora que constituye un complemento a los métodos tradicionales como el análisis de ratios. Los modelos aplicados indicaron correctamente las diferencias entre las empresas probadas, clasificándolas en términos de capacidad para generar ingreso efectivo en corto tiempo, además permite descubrir la causa y efecto, que siempre se convierte en la base para la toma de decisiones.

Del mismo modo López & Vidal (2019) en su investigación se centraron en determinar el impacto que causa las cuentas por cobrar y pagar en la liquidez de la empresa trivía, este trabajo se realizó bajo el método de investigación descriptiva, documental y de campo; se aplicó un cuestionario semiestructurado para realizar las entrevistas y se realizó la revisión documental, resultado obtenido fue que no necesariamente basta contar con las políticas de cobranza, sino que, estas deben estar en constantes actualizaciones y mejoras, viendo de acuerdo a los movimientos y según la necesidad. Estas mejoras y modificaciones beneficiarán a los proveedores y a cumplir con sus pagos a corto plazo y una vez establecidas las estrategias de recuperación de cartera, se prevé utilizar parte de la liquidez que se espera obtener a través del cobro de las cuentas por cobrar, que se encuentran vencidas de aquellos clientes que no pudieron cumplir con la fecha pactada del pago, pero podrían acogerse a los convenios y facilidades de pago que les permita cumplir con su obligación.

Kandpal (2015) en su investigación sobre *an análisis of working capital management in select construction companies*, tuvo como objetivo estudiar la relación entre ratios de rentabilidad y liquidez de 10 Empresas constructoras de india, donde determinó que la liquidez en la empresa tiene un impacto en la rentabilidad, es decir que cuando la liquidez aumenta la rentabilidad disminuye y viceversa, pues la gestión de liquidez es inadecuada, por ende, se concluye que la gestión del circulante es un aspecto fundamental y de vital importancia para el éxito de distintas empresas constructoras.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En los antecedentes nacionales se tuvo a Quispe & Ambrocio (2017) quienes investigaron sobre la influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac, san borja, este estudio lo realizaron con la finalidad de determinar la Influencia de la Gestión Financiera para Mejorar la Liquidez de la Constructora IVALEX SAC, San Borja, la metodología de investigación es de tipo transversal no experimental con la población de trabajadores de contabilidad tomando como muestra al gerente y al contador, usando las técnicas de la entrevista, se determinó que la empresa carece de control interno y auditoría interna por el mal manejo de la caja chica, las cuentas bancarias y además no se evaluarán a los

proveedores para otorgar el crédito. La investigación demostró que la falta de gestión financiera influye significativamente en la liquidez de la organización.

Del mismo modo Dávila (2018) realizó su investigación con el propósito de determinar si la planificación financiera tendrá influencia en la rentabilidad de la empresa A&M Consultoría y Construcción, en el cual el resultado obtenido fue que la empresa no tiene un plan estratégico para manejar las finanzas, además, el personal encargado del área de finanzas no cuenta con la capacidad requerida para el manejo del área en mención y carece de conocimiento sobre el tema, razón por el cual no cuenta con estrategias financieras muy bien definidas y carece de conocimiento sobre el manejo de los instrumentos de gestión que podría permitirle alcanzar los logros propuestos por la gerencia, además las políticas no son las adecuadas y no van de acorde a lo establecido en la misión, visión y objetivos del negocio.

Igualmente Casapaico (2018) en tesis el objetivo planteado fue determinar si existe relación entre la liquidez y la rentabilidad en periodo 2015-2017, donde el resultado obtenido fue que el capital de trabajo no posee ninguna relación significativa con la rentabilidad, por lo tanto la liquidez no posee relación significativa con los ratios que componen a la rentabilidad, también se afirma que, la prueba ácida y los ratios componentes de la variable rentabilidad en la tesis presentan niveles de correlación de 8.9% para rentabilidad neta, 7.6% para rentabilidad operativa y 46.8% en rentabilidad del patrimonio, dando así como resultado que el valor de “p” sea de 0.607, 0.659 y 0.04, por tal motivo se intuye que no existe correlación relevante entre la prueba ácida y la rentabilidad, en el trabajo de investigación propuesta nos ayuda a tener en cuenta la importancia de hacer el análisis aplicando los ratios para definir mejor el nivel de liquidez de la empresa en cuestión.

Pérez & Sánchez (2019) el objetivo de esta investigación fue determinar la incidencia de la gestión contable en la liquidez de la empresa constructora Pérez & Pérez SAC, el resultado obtenido es que las actividades de gestión contable que desarrolla la empresa no es el conveniente, debido a la mala gestión contable la liquidez de la empresa fue afectada donde se evidencio la falta de liquidez repercutiendo en el cumplimiento de la obligación a corto plazo, la organización se desconocía la importancia de la gestión contable, siendo uno de los factores

decisivos para el éxito o fracaso de una empresa, mediante el cual, permite evaluar constantemente los movimientos de la organización a través de los estados financieros y tomar las mejores decisiones de acuerdo al resultado.

Bancayan (2019) referente a su investigación denominado, impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C, cuyo objetivo fue evaluar la gestión financiera de la empresa, analizando sus estados financieros, diagnosticando su planificación y control de recursos financieros y estableciendo estrategias financieras para que ayuden a la empresa y a otras que se encuentren en similar situación a mejorar su gestión financiera, rentabilidad y por ende su desempeño empresarial, el tipo de investigación aplicada fue no experimental; la población está conformada por la empresa, la muestra fueron los estados financieros; se aplicó método teórico descriptivo y por último el instrumento usado en la investigación es la observación documental, donde el resultado demostró la importancia de hacer un previo estudio al cliente para otorgarle el crédito, ya que de esto depende la estabilidad de la liquidez en la empresa y el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco fundamental

La aplicación de las estrategias en la administración tiene una influencia importante en el desarrollo y el desempeño de la organización, el uso de las estrategias le permitirá reducir sus costos, mejorar sus precios y al mismo tiempo ganar su participación en el mercado por ende será una de las empresas más rentables, mejores que sus rivales. Otra de las estrategias fundamentales a aplicar en la administración de la organización es la de los recursos humanos, una empresa con un recurso humano muy bien preparado es capaz de adaptarse a diferentes cambios y superar cualquier dificultad, para ello el personal tiene que estar preparado, capacitado, motivado y en constante evaluación, y además el ambiente de trabajo tiene que ser adecuado. La estrategia es un instrumento indispensable y necesario para el manejo de la organización, gracias a esta herramienta se puede alcanzar los objetivos trazados de la empresa, además estas herramientas no solo aplican para los negocios, sino también en todos los aspectos, es decir en la vida diaria, en la guerra, en las políticas, en los deportes, la cultura. La aplicación

de esta teoría en la entidad es fundamental, ya que esto permitirá hacer mejoras en los procesos y en el manejo, del mismo modo servirá para diagnosticar y hacer un análisis profundo de la organización, donde esto refleja la situación actual de la empresa (Charles & Gareth, 2009; Acosta & Terán, 2017; Torres, 2014).

La contabilidad en la organización se encarga de cuantificar los movimientos económicos que ha realizado la entidad durante un ejercicio contable, además de cuantificar ingresos y gastos que genera la empresa también se lleva un registro de todo aquello que posee. La contabilidad es una herramienta que permite medir los aportes, medir y distribuir las ganancias, informar sobre los ingresos y gastos, distribuir información a los agentes internos y externos quienes tomarán decisiones sobre la entidad, de esa manera hacer mejoras y prevenir cualquier cambio inesperado, la contabilidad nace de la necesidad de llevar un control de las actividades económicas de la entidad, donde permite al empresario saber al detalle sus movimientos y conocer el pasado, presente y futuro de la gestión, del mismo modo garantizar la estabilidad económica que requiere la entidad. La aplicación de la teoría de la contabilidad y el control en la administración de la entidad es de vital importancia, teniendo en cuenta ello, la empresa aplicará el conocimiento adquirido de la teoría y hará mejoras y/o ajusten en su gestión, principalmente las mejoras serán enfocadas a la situación financiera y el control de las cuentas (Shyam, 2005; Gómez, 2005; Ospina, 2006).

La importancia de las finanzas dentro de la organización es fundamental, ya que de esto depende el crecimiento de la entidad, y también la aplicación de los instrumentos financieros permitirá a la organización aumentar su valor económico, es decir optimizar el valor del dinero y a la vez lograr la estabilidad en el mercado. La aplicación de la teoría financiera en la gestión empresarial permite analizar el riesgo y la rentabilidad de la organización, también ayuda mejorar los costos, los precios y evaluar el tiempo en que se materializa el activo circulante. Los activos circulantes son los encargados de cubrir todas las obligaciones a corto plazo, es decir gastos incurridos en un año. Una buena gestión financiera se determinará por el nivel de sus beneficios e ingresos, a través de la planificación, la organización y el control se logra generar flujos efectivos con la inversión corriente y el financiamiento, todo ello con el objetivo de lograr la solidez en el binomio riesgo/rentabilidad. Esta teoría permitirá realizar un

análisis profundo sobre la situación financiera actual, de acuerdo a ello tomar decisiones para mejorar o mantener la efectividad y la eficiencia operacional financiera (Azafora & Fernández, 1992; Flórez, 2008; Cadena, 2011).

2.2.2 Marco conceptual

La liquidez es el dinero efectivo con el que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, se dice que no necesariamente una empresa con buena liquidez puede ser rentable o solvente, o lo contrario, una empresa solvente puede carecer de liquidez. La falta de la liquidez en una crisis económica es fatal, razón por el cual la autoridad competente inyecta dinero al mercado, esta inyección de dinero se puede hacer mediante la compra de una deuda o mediante un establecimiento de una tasa de descuento, pero no pueden garantizar de la satisfacción del circuito monetario, es decir no son responsables que no llegue a cubrir toda la necesidad del mercado. La liquidez dentro de una organización es la capacidad o facilidad con la que puede conseguir dinero en efectivo, disponibilidad inmediata para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. La velocidad de obtener el líquido de un activo y su circulación depende de la gestión de las estrategias que se aplican en la administración. Una organización carente de liquidez puede obligar a cerrar sus puertas, porque sin este medio no podría adquirir sus insumos, cubrir el sueldo de sus empleados y afecta a sus pasivos financieros. El conocimiento obtenido de la liquidez de los artículos, permitirá identificar los riesgos de corto plazo y la posibilidad de detectar la parte líquida de la empresa y también evaluar el tiempo que le toma convertir un activo corriente en líquido (Posada, 2014; Novelo, 2016; Andrade, 2012; Aching, 2006; Gutiérrez, Téllez, & Munilla, 2005).

Las ratios financieras, conocidas también como razones, índices financieros son la conexión de dos números, el resultado del análisis de las cuentas del balance o del estado de ganancias y pérdidas. La aplicación de los índices financieros para el análisis de las cuentas en los estados financieros permite tomar decisiones acertadas para el beneficio de quienes estén interesados en los resultados. Las ratios financieras miden y/o compran cifras entre cuentas que expresan matemáticamente entre una cantidad y otra, esto con la finalidad de ver el estado actual y pasado de la entidad que servirán como guía a los gerentes mejorar o ampliar sus objetivos. La importancia de la aplicación de las razones financieras en la gestión de la entidad es

fundamental, ya que en base al resultado obtenido se hará mejoras en estrategias orientados a largo plazo y permitirá tomar decisiones efectivas a corto plazo (Aching, 2006; Herrera, Betancourt, Herrera, Vega, & Vivanco, 2016; Andrade, Ratios o razones financieras, 2017).

Las fuentes de financiamiento son cuando se obtiene efectivo para invertir para el desarrollo de la entidad; el cual se adquiere mediante su propio recurso es decir autofinanciamiento, también con la emisión de bonos o a través de terceros con la venta de alguna deuda. El financiamiento es un mecanismo que utiliza la empresa para generar liquidez al instante, pero obteniendo una obligación a futuro, es decir pagaderos a largo plazo adicionales al capital solicitado tiene que correr con los gastos financieros generados. La financiación para la organización representa un impulso crucial para cumplir con sus objetivos y en el crecimiento de su economía, una de las formas más comunes y fáciles de obtener el financiamiento es a través del préstamo a entidades bancarias (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) (Pérez & Veiga, 2015) (Boscán & Sandra, 2009).

Las cuentas por pagar son deudas contraídas por la entidad relacionados con la actividad económica, es decir, cantidad adeudada al proveedor de la materia prima, insumos, servicios etc., obtenidos para el correcto desarrollo de su actividad. Son obligaciones que una persona natural o jurídica contrae con los acreedores o proveedores a consecuencia de la adquisición de la materia prima, insumo, servicio, etc., que son necesario para su actividad. Las cuentas por pagar son generadas cuando la empresa adquiere los insumos a crédito sea este a corto, mediano o largo plazo dependiendo del acuerdo pactado con el acreedor o proveedor (Vizcarra, 2012) (Arroba, Arce, & Chancay, 2018) (Horngren, Harrison, & Oliver, 2010).

La circulación constante de individuos en una entidad es considerada rotación del personal, esto es debido a muchos factores que podría ser por problemas en la empresa, es decir que el empleado no esté de acuerdo con los beneficios que le otorga el empleador. La rotación del personal en una entidad influye negativamente ya que esto afecta la productibilidad y la credibilidad de la entidad ante sus clientes o los inversionistas (Chiavenato, 2006).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

El método mixto permite la recolección de datos cualitativo y cuantitativo para la vinculación en la investigación, es decir la aplicación del método mixto hace que la investigación sea más compleja y completa, debido a que implica al planteamiento del problema. Combina la lógica y el razonamiento y finalmente con todos los datos recopilados se hace el análisis del problema. La investigación basada en el enfoque mixto va mucho más allá de la simple recolección de datos de distintas formas sobre el mismo problema, dado que se aplica desde el planteamiento del problema, se mezcla la lógica inductiva y la deductiva, a través de la recolección y análisis de los datos para llevar a cabo el estudio. Además, es importante señalar que, una investigación con enfoque mixto, no es más que el enfoque cuantitativo o el cualitativo son importantes y valiosos, ninguno prevalece respecto al otro; al contrario, se trabajan de forma conjunta, lo cual permite comprender mejor la realidad del estudio. (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014; Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019)

El método inductivo se basa en la descripción del resultado de todo lo observado, que sirve para abordar enunciados generales y contrastar los hechos. Este método se usa para obtener resultados a través del razonamiento, debido a que, para analizar un hecho parte de lo específico a lo complejo y gracias a esta práctica se llega a conclusiones de términos generales. Se aplica el método inductivo en la investigación porque permitirá usar la lógica para medir la probabilidad de la conclusión del problema. (Cegarra, 2004; Bernal, 2010)

El método deductivo busca dar solución a los problemas usando la lógica por medio de la hipótesis planteada haciendo una comparación de datos. El método deductivo toma las conclusiones generales para llegar a la conclusión específica, es decir que analiza el problema en un contexto global para llegar a la conclusión específica. El uso de este método en la investigación permitirá llegar a una conclusión deseada, porque se buscará una solución analizando el problema en general hasta llegar al problema en estudio. (Cegarra, 2004; Bernal, 2010)

El método de investigación analítico es un modelo de estudio científico que, su principal objetivo es encontrar información relevante haciendo uso del pensamiento lógico, es decir, que a través de la experiencia directa obtiene las pruebas para verificar o validar los hechos. también considerado como un proceso que sirve para desglosar un objeto de estudio, es decir separa cada parte del todo para estudiar de forma individual. El método de investigación analítico permitirá revelar características fundamentales del estudio que permitirá comprender la profundidad del problema (Lopera, Ramírez, Zuluaga, Ortiz, 2010; Bernal, 2010).

La investigación está basada en el método explicativo que abarca mucho más de la descripción de las definiciones o fenómenos, es decir, la finalidad de este método es explicar el motivo del problema y cuáles son las consecuencias. Es un proceso que se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, esto a través de la interpretación de datos cuantitativos que se obtuvo de la búsqueda en los documentos, fichas de observación, etc., además permitirá obtener resultados que serán interpretados y analizados para determinar el problema y dar o proponer solución. El método explicativo permitirá comprender mejor el problema en cuestión con todos los datos recolectados y llegar a una conclusión adecuada (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014; Carhuancho, Nolzco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019).

3.2 Enfoque

El tipo de investigación comprensiva, tiene que tener una propuesta que debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción, donde esta visión le permitirá responder las preguntas de “cómo podrían, o como deberían” con respecto a las necesidades del estudio. La investigación basada en tipo proyectiva, está enfocada en la elaboración de una propuesta, un programa, una alternativa de solución al problema o a la necesidad ya sea de un individuo o de una organización. La aplicación de tipo de la investigación comprensiva, será de suma importancia para el estudio debido a la complejidad de su perspectiva y que gracias a ello se obtuvo mejores resultados (Hurtado, 2000; Carhuancho, et.al, 2019).

La investigación realizada bajo este nivel, está enfocada o centrada en la descripción y la comprensión de la problemática y busca encontrar la causa para dar una solución o hacer mejoras. El nivel de investigación abarca al objetivo con la explicación, predicción y con una propuesta a la solución del problema planteado. La aplicación de este nivel de investigación fue sustancial para el estudio, ya que permitió profundizar en el análisis del problema para poder proponer o dar una solución (Ortiz, 2015; Hurtado, 2000).

3.3 Tipo de investigación

La finalidad de la investigación holista está enfocada en el objetivo que busca analizar, proponer, comparar, describir, explorar, modificar evaluar y confirmar, a través de una perspectiva mucho más extensa del mundo (Carhuacho, et.al, 2019).

3.4 Diseño de la investigación

El diseño explicativo secuencial se basa principalmente en la fusión o unión de dos métodos, es decir la mezcla de la ventaja del método cuantitativo y la ventaja del cualitativo donde la combinación de ambos datos arrojará un resultado mucho más sustancioso que facilita la comprensión del problema en estudio, para llegar al resultado requerido se hará uso de los instrumentos y técnicas de indagación, como son la ficha de observación y encuestas. La utilidad del diseño explicativo secuencial en la investigación será beneficioso, porque permitirá obtener un resultado que se ajustará a la realidad, esto gracias a la mezcla de datos del método cualitativo y el cuantitativo (Hernández, et.al. 2014; Carhuacho, Nolazco, et.al, 2019).

3.5 Población, muestra y unidades informantes

La población es el todo del estudio que debe cuantificarse para ser integrado en un conjunto de organizaciones que forman parte de una determinada característica. Un grupo global de individuos o fenómenos con las mismas características, culturas, creencias, etc., del que se tiene que recolectar información para llevar a cabo el estudio. La población universal de la investigación está constituida por el área administrativa que consta de 17 individuos, quienes están involucrados en la problemática del estudio, el método del muestreo usado para la investigación es el del probabilístico simple, que consiste en la selección del individuo de la

población de una forma aleatoria. El tamaño de la muestra está conformado por 3 colaboradores que fueron seleccionados de una forma aleatoria, que consta del contador general, el asistente contable y el administrador (Tamayo, 2004; Tecla & Garza, 2017).

En esta investigación no se aplica muestra debido a que el estudio está basado en el análisis de los documentos físicos otorgados por la entidad.

Los sujetos seleccionados forman parte de la problemática del estudio, es decir son los que están relacionados directamente con el problema. El contador, un hombre de 44 años, encargado de la gestión contables, es decir, de las declaraciones juradas anuales y mensuales, hacer presupuestos, contrata personal, autoriza para hacer pagos a los proveedores, también selección de los mismo, presentar los estados financieros a los agentes correspondiente. Asistente administrativo una señorita de 25 años, encargada de registrar las compras y ventas, llevar el control de las cuentas por pagar y cobrar, encargada de pagar a los empleados y prepara un boceto de los estados financieros. Administrador, joven de 28 años encargado de tomar decisiones y velar por el buen manejo de la empresa a tres de los documentos presentados por el contador, encargado también de concretar o captar clientes.

3.6 Categorías y subcategorías apriorísticas

Tabla 1

Categorización de liquidez

Categorías	Subcategorías	Indicadores
C1: Liquidez	SC1. Ratios financieras	I1. Ratios de liquidez I2. Ratios de gestión
	SC2. Financiamiento	I3. Préstamo I4. Accionistas
	SC3. Cuentas por cobrar	I5. Políticas de crédito y cobranza. I6. Pasivo corriente
	E1: Rotación del personal	

Tabla 2

Matriz de categorización de solución

Categorías	Problema	Objetivo	Solución/entregable
C2: Liquidez	P1. Incremento de cuentas por cobrar	O1. Disminuir las cuentas por cobrar	S1. Flujograma
	P2. Carencia de cumplimiento de políticas en los procesos de pagos a crédito	O2. Cumplir con las políticas en el proceso de pagos a crédito	S2. Procesos
	P3. Incremento de obligaciones financieras corto plazo.	O3. Disminuir las obligaciones financieras a corto plazo.	S3. Refinanciamiento

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Es una técnica que sirve para recolectar datos de una porción respectiva de la población seleccionada, con la finalidad de conocer sus ideologías, es decir, opiniones creencias, experiencias ante asuntos específicos, todos estos datos se obtienen con la aplicación del cuestionario, donde las preguntas tienen que ser objetivas y contributivas. En la investigación se usará la técnica de la encuesta para obtener datos que serán aplicados a la proporción de la muestra respectiva de la población (Niño, 2011; Bernal, 2010).

El análisis documental es un proceso de carácter general, que puede ser usado para todo tipo de investigación cuyo método de aplicación sea cualitativa, es decir que su enfoque principal sea la descripción a través del contenido de los documentos, es una técnica fundamental que acompaña al investigador desde el inicio de la investigación, es decir, construye el sentido de la información requerida a través del análisis del contenido del documento con la finalidad de validar datos y dar a conocer a profundidad sobre el fenómeno u objeto central del estudio (Carhuacho, et.al, 2019; Galeano, 2012).

Es una técnica que está dirigida a tener una comunicación directa con uno o varios individuos que se cree que son fuentes de información. Esta técnica es considerada como uno de los métodos más eficaces para obtener informaciones más naturales. La entrevista es una técnica principalmente de tipo oral, que está enfocada en preguntas y respuestas entre el interesado y los informantes. Con el uso de esta técnica se recolectó información más razonable o real debido a que se entrevistaron a los participantes que están relacionados directamente en la problemática (Bernal, 2010; Niño, 2011).

3.7.2. Descripción

El cuestionario es un instrumento de investigación con el cual se recolecta la información que serán analizados e interpretado para determinar la razón del problema, son preguntas moldeadas para un fin en específico con escalas de medición de forma escrita que serán respondidos por los consultados. Cabe señalar que de los instrumentos de recolección de datos el cuestionario es el más usado y considerado más fiable. la aplicación de la encuesta en el estudio es sumamente importante ya que esto permitirá recolectar información más acertadas porque los informantes son individuos que están relacionados con el problema (Carhuancho, et.al, 2019; Niño, 2011).

El registro documental es considerado un proceso de descripción y representación del contenido de un documento, es decir un resumen o palabras o textos que son extraídos del contenido del documento, teniendo en cuenta que dichos textos tienen que tener relación o concordancia con el tema de investigación. El registro documental en la investigación permitirá recolectar información necesaria a través de los estados financieros, es decir a los estados financieros se le aplicará los índices de medición para analizar la liquidez de la empresa y determinar el estado o situación actual en que se encuentra y se planteará una propuesta para su mejora (Figuroa, 2007).

Es un documento que tiene el propósito de recolectar datos necesarios para responder al problema planteado, la cantidad de preguntas planteadas serán adecuadas a la dimensión de respuestas que se quiera obtener. Es un instrumento donde están plasmadas las preguntas realizadas por el entrevistador. Estas preguntas planteadas no son exactas, es decir,

durante la entrevista pueden ser cambiadas, eliminadas o reemplazadas de acuerdo al enfoque del estudio. Este instrumento será de gran utilidad para recolectar información para el estudio y esto será a través de preguntas que serán realizadas cuidadosamente en función a la categoría de la investigación (Hernández, et.al, 2014; Hurtado, 2000).

3.7.3. Validación

La validez mide la relación de una puntuación obtenida en un test y otra medida relacionada, es decir el grado de correlación que existe entre ambos fenómenos o individuos, este resultado se obtendrá al aplicar la técnica de triangulación. La aplicación de este instrumento en las encuestas establecerá el grado de correlación que existe entre las respuestas de todos los informantes (García, 2020).

3.7.4. Confiabilidad

La confiabilidad es un instrumento que mide la veracidad de la información recopilada o al menos que sea la más acertada a la realidad y esto debe ser de aplicación general, es decir, que puedan ser usado en otros estudios similares y al momento del resultado al menos tiene que tener una cierta similitud. La confiabilidad será aplicada a las respuestas obtenidas de los informantes, que permitirá saber la exactitud de la medida, es decir, en el caso de que si se vuelve aplicar el instrumento tener la certeza de que se obtendrá el mismo resultado (Galeano, 2012).

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Paso 1: Se detectó el problema y se determinó si es un problema para hacer un trabajo de investigación.

Paso 2: Se procedió con la recolección de la información, que constó de los Estados Financieros del periodo requerido, se preparó una guía de entrevista que fueron predeterminados específicamente para el personal contable quienes están involucrados en el problema de investigación.

Paso 3: Seguidamente se pactó una fecha para llevar a cabo la entrevista y mientras tanto se analizó los documentos físicos con el que se contaba.

Paso 4: Una vez obtenida la información de los informantes se procedió hacer la triangulación en el sistema Atlas ti8.

Paso 5: Finalmente, toda la información obtenida a través de los informantes y del análisis de los documentos permitió hacer mejoras y plantear estrategias que serán beneficioso para la entidad y permita tener una liquidez adecuada.

Es un sistema desarrollado para el análisis cualitativo que permite la calificación de datos textuales, imágenes o videos. Por la calidad de herramientas que posee le facilita la reorganización, agrupación y la gestión de material creativa con esquemas. El uso de esta herramienta permitirá segmentar toda la información recabada sobre la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Es considerado una técnica que posibilita la evaluación de las consistencias de hallazgos mediante contraste, es decir compra datos obtenidos de los informantes con sumo cuidado ya que esto influirá en el resultado del estudio. La aplicación de esta técnica en la investigación es esencial, porque permite tener un panorama mucho más amplio del problema y se puede observar desde distintos ángulos y posiciones la información obtenida. Esta técnica será aplicada a los datos obtenidos de los informantes, para la comparación y contrastación de toda la información recolectada (Galeano, 2012; Niño, 2011).

3.9 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se realizó bajo la norma APA sexta edición, respetando la propiedad intelectual de cada autor. No se revela el nombre de la entidad, que permitió hacer uso de su información para este estudio. Todos los documentos usados en esta investigación son informaciones reales y fidedignas de la situación económica de la entidad.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 3

Ratios de liquidez – Capital de trabajo

Análisis documental	Fórmula	Capital de trabajo
periodo 2018	Act. Corriente - 47,198,469 - 40,216,179	6,982,290
periodo 2019	Pasivo Cte. 47,379,071 - 44,764,901	2,614,171

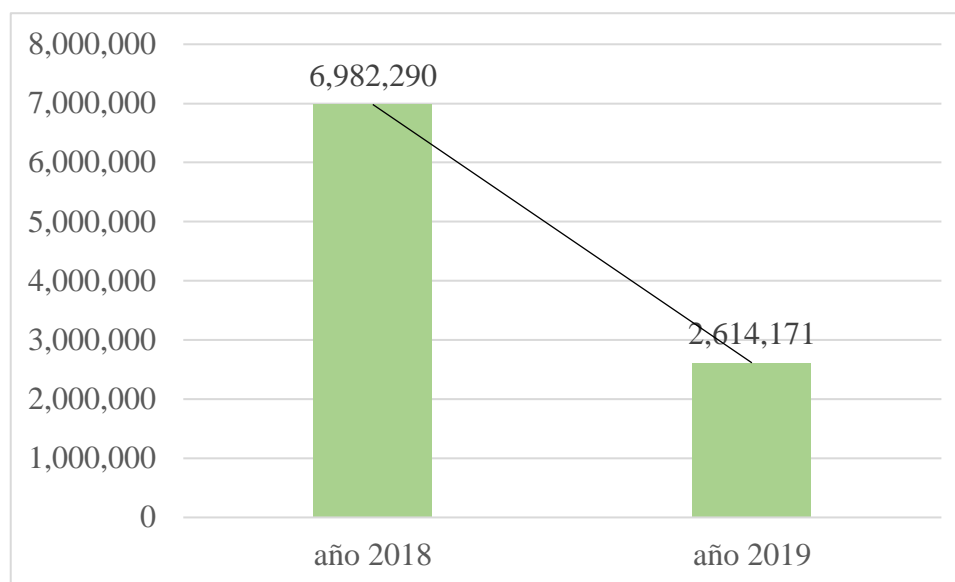


Figura 1. Capital de trabajo 2018-2019

De acuerdo a la formula aplicado para determinar la variación de capital de trabajo del periodo 2018 a 2019, según la tabla 3 y la figura 1 se determinó que para el año 2019 hubo una reducción considerable de 4,368,119 soles, es decir que de 6,982,290 soles que obtuvo en la gestión del 2018 se redujo en un 63% quedando así en 2,614,171 soles, esto quiere decir que el pasivo corriente de la empresa aumentó para el año 2019 y siendo esto punto negativo para la entidad debido a que esto puede afectar la capacidad de la organización y que no pueda seguir con sus actividades a corto plazo.

Tabla 4

Ratios de liquidez – liquidez corriente

Análisis documental	Fórmula	2018	2019
Liquidez corriente	Activo corriente	$\frac{47,198,468}{40,216,179} = 1.17$	$\frac{47,379,071}{44,764,091} = 1.06$
	Pasivo corriente	40,216,179	44,764,091

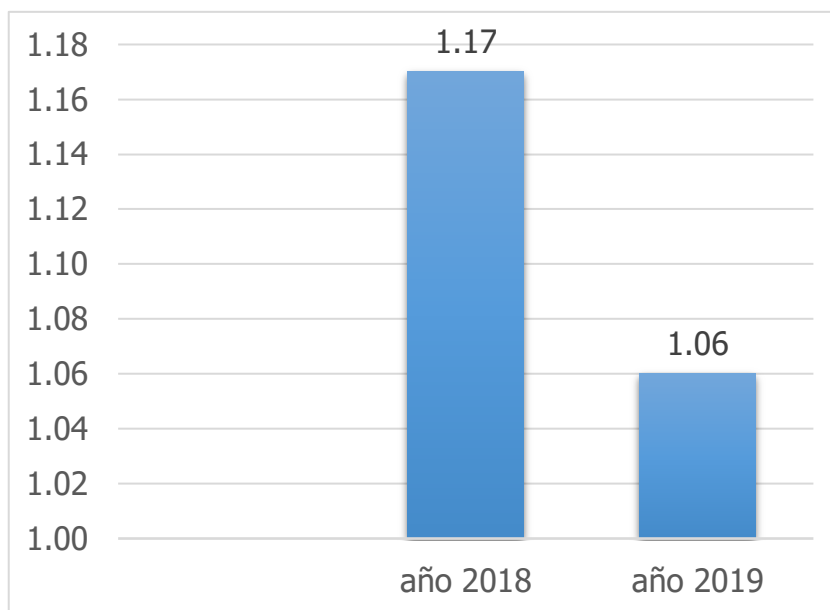


Figura 2. Liquidez corriente 2018-2019

Según la tabla 4 y la figura 2, demuestra que para el periodo 2018 la liquidez corriente de la empresa fue de 1.17 soles que significa que por cada sol de deuda la entidad contaba con 0.17 soles de más y para el periodo 2019 se obtuvo 1.06 soles, que indica que por cada sol de deuda la empresa afronta con un 0.06 soles de más, pero con respecto al año anterior hubo una disminución de 0.11 soles. Para la entidad la capacidad de pago es fundamental ya que de eso depende el crecimiento económico, además lo que se busca es aumentar la liquidez debido a que para una empresa del sector constructor contar con una de liquidez de 1.17 o 1.06 es bajo y más aún que para el 2019 se redujo en 0.11 poniendo en riesgo.

Tabla 5

Ratios de liquidez – prueba absoluta

Análisis documental	Fórmula	2018	2019
prueba absoluta	caja y banco	$\frac{13,662,575}{40,216,179} = 0.34$	$\frac{12,841,915}{44,764,091} = 0.29$
	Pasivo corriente	40,216,179	44,764,091

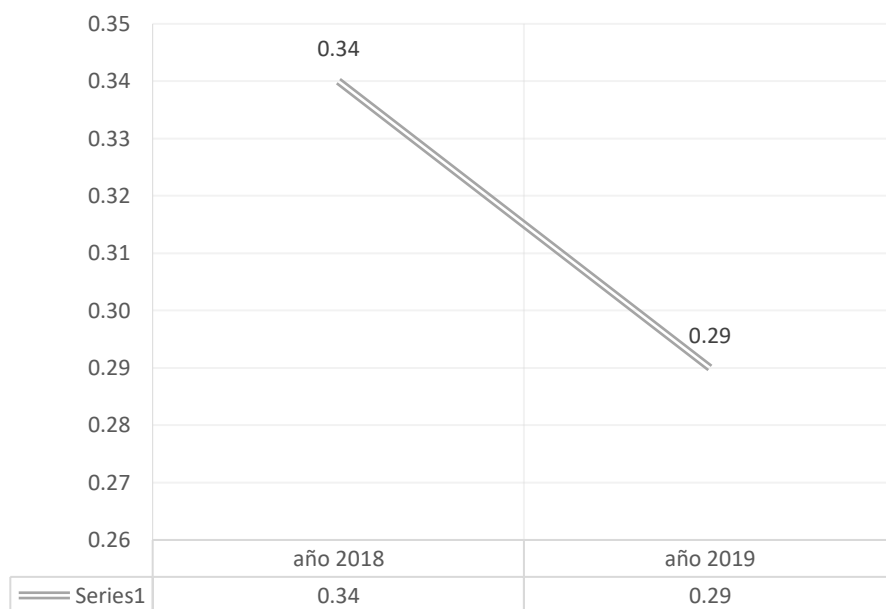


Figura 3. Prueba absoluta 2018-2019

Según la tabla 5 y la figura 3, de acuerdo a la ratio aplicado se obtuvo que la entidad cuenta con 0.34 y 0.29 soles por cada sol de deuda para los años 2018 -2019 respectivamente. Es decir que la empresa no puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo solo con el uso de su efectivo liquido (caja y bancos), las disminuciones en partidas del efectivo son el reflejo del mal manejo o mala gestión del administrativo en la entidad.

Tabla 6

Ratios de solvencia – Nivel de endeudamiento

Análisis documental	Fórmula	2018	2019
razón de endeudamiento	$\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, activo}}$	$\frac{45,027,343}{73,742,316} = 0.61$	$\frac{51,726,515}{89,696,816} = 0.57$

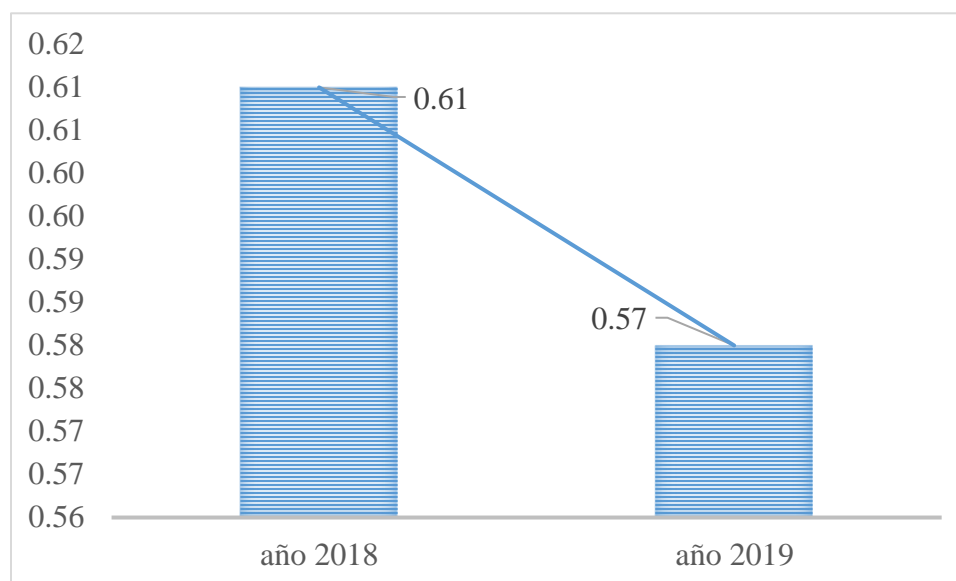


Figura 4. Razón de deuda 2018-2019

De acuerdo a la tabla 6 y la figura 4 el nivel de endeudamiento de la empresa para el 2018 fue de 0.61, quiere decir que el activo está comprometido con el pasivo en un 61% y que para el 2019 llegó a 0.57 lo que significa que hubo una disminución de 0.04, es decir que la empresa para año 2019 dejó de trabajar con capital ajeno en un 4%. Lo que justifica la disminución de la liquidez.

Tabla 7

Ratios de solvencia – Razón de deuda en patrimonio

Análisis documental	Fórmula	2018	2019
razón de deuda a patrimonio	$\frac{\text{total, pasivo cte.}}{\text{patrimonio}}$	$\frac{40,216,179}{28,714,973} = 1.40$	$\frac{44,764,901}{39,018,115} = 1.15$

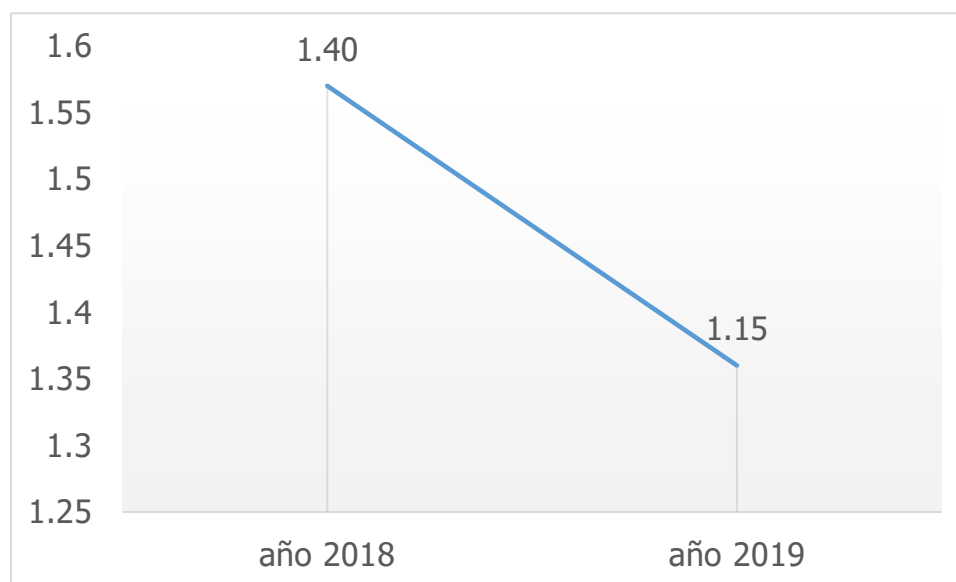


Figura 5. Razón de deuda en patrimonio 2018-2019

En la tabla 7 y figura 5. Se determina que la empresa contaba con 1.40 soles de patrimonio por cada pasivo y en el 2019 este monto bajo en 0.25 quedando así en 1.15 soles de patrimonio comprometido en el pasivo. Lo que significa que la empresa para el 2019 no solicitó préstamos a largo plazo. En el 2019 el nivel de endeudamiento con el patrimonio es bajo a pesar de que dicho año la empresa trabajó con préstamos a corto plazo.

Tabla 8

Análisis horizontal – cuentas principales

Análisis documental	2019	2018	variación	
			relativa	absoluta
efectivo equivalente de				
efectivo	12,841,915	13,662,575	-	820,661
cuentas por cobrar terceros	25,369,309	26,826,674	-	1,457,365
cuentas por pagar terceros	3,809,910	4,209,392	-	399,482.
Parte Corriente Deuda				
Bancaria	13,601,980	1,090,361		12,398,731

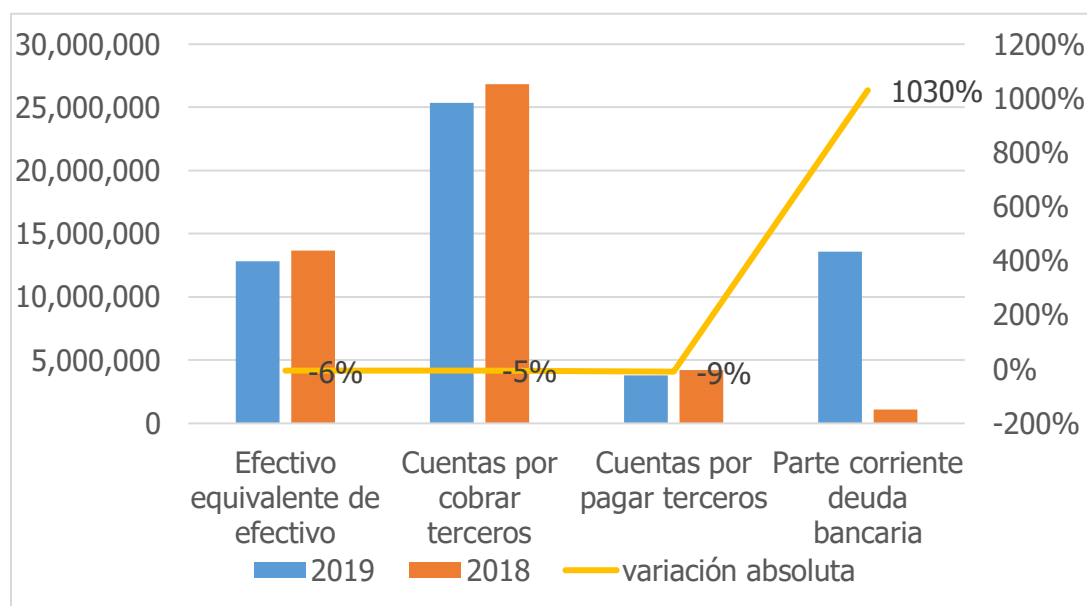


Figura 6. Razón de deuda en patrimonio 2018-2019

Según la tabla 8 y la figura 6 de acuerdo a las cuentas seleccionadas el resultado obtenido es que en el efectivo y equivalente de efectivo tuvo una disminución en el 2019 de 820,661 soles con respecto el año 2018, en cuanto a las cuentas por cobrar tuvo una disminución significativo de 1,457,365 soles con respecto al año anterior, para las cuentas por pagar de acuerdo al análisis horizontal se determinó que tuvo una disminución de 399,482 soles con respecto al año 2018 y en el pasivo se encontró deudas bancarías a corto plazo para el 2019,

lo que significa que la empresa solicitó un financiamiento a corto plazo para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

4.2 Descripción de resultados cualitativos

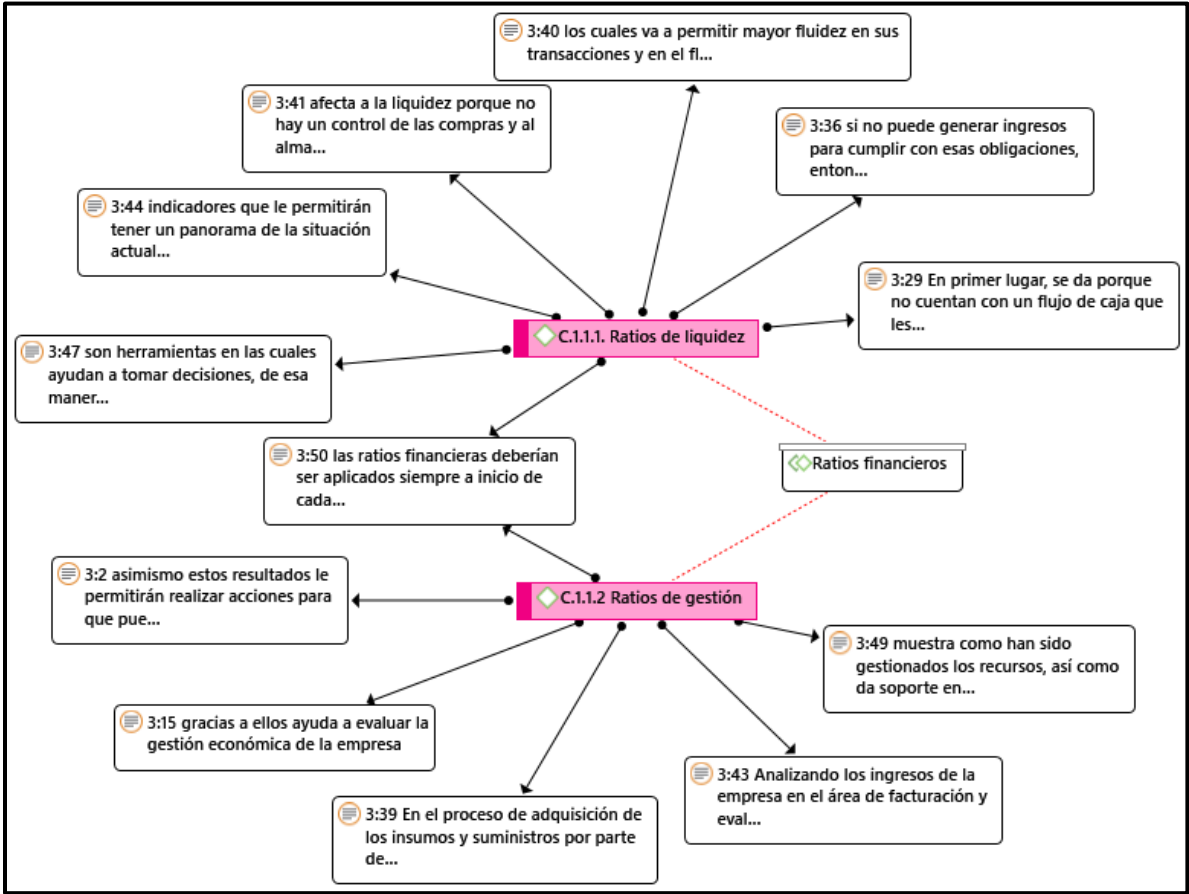


Figura 7. Análisis de la subcategoría Ratios financieros

Al analizar las respuestas obtenidas de los entrevistados de la subcategoría ratios financieras como se observa en la figura 7 que tiene como respaldo a los indicadores ratios de liquidez y ratios de gestión donde los entrevistados indican que en la empresa no se aplica los índices financieros con frecuencia, por ende la gerencia no tiene conocimiento de los aspectos a mejorar o cambiar en la gestión de la entidad, razón por el cual en una de las respuestas se encuentra una sugerencia de “aplicar los ratios cada tres a seis meses para ver el crecimiento y el manejo”, también se considera que es beneficioso aplicarlo al inicio de la gestión para ver que mejorar con respecto al año anterior o demostrar cómo fue la gestión y que cambios realizar o que estrategias aplicar para aumentar la liquidez.

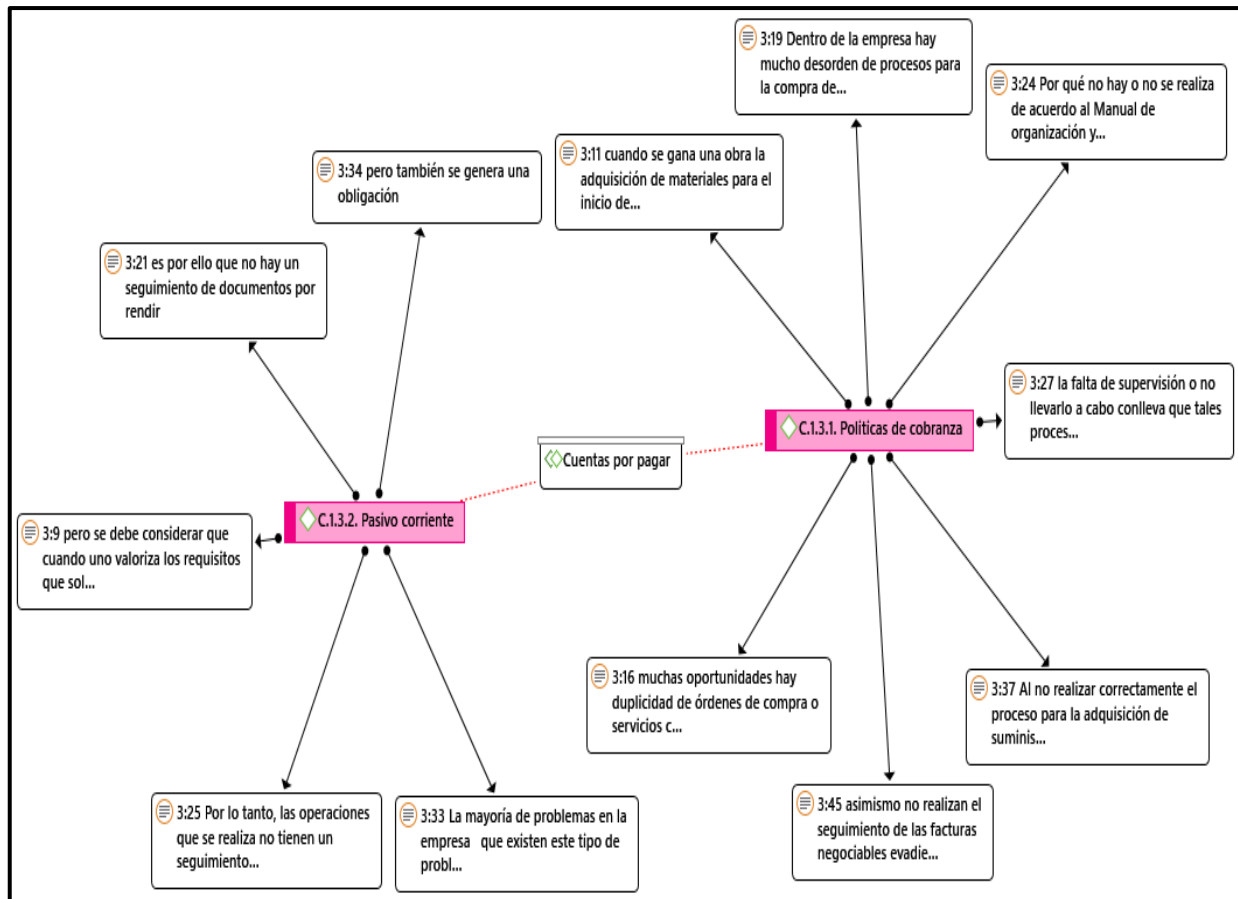


Figura 8. Análisis cualitativo de la subcategoría cuentas por pagar.

En cuanto a la subcategoría de cuentas por pagar, de acuerdo a la triangulación realizadas a las respuestas de los entrevistados se determinó que no hay un control en cuanto al seguimiento de las políticas de cobranza y pago por ejemplo un entrevistado comenta que:” dentro de la empresa existe desorden porque no cuenta un personal capacitado quien se encargue de ver o hacer un seguimiento de las cuentas por pagar”, por ende no tiene conocimiento de la cantidad de proveedores que están pendientes de pago “ en muchas oportunidades hay duplicidad de órdenes de compra o servicios que están como pendientes de pago”, y del mismo modo también resalta que la adquisición de los insumos carece de supervisión esto se confirma con:” cuando se gana una obra la adquisición de los materiales para la obra se realiza sin orden de compra o sin cotización”, quiere decir que carece un control adecuado en el manejo de la caja.



Figura 9. Análisis cualitativo de la subcategoría financiamiento.

El análisis cualitativo de la subcategoría financiamiento se determina que la empresa solicita préstamos a corto plazo para poder cubrir sus obligaciones a corto plazo y en cuanto a ello uno de los entrevistados menciona que:” un financiamiento a corto plazo no es recomendable”, esto debido a que si una empresa solicita un préstamo a corto plazo también contrae una obligación a corto plazo. La empresa cubre la deficiencia en liquidez haciendo uso de las facturas negociables, así como de indica el entrevistado: “el área de fianzas para poder pagar sus obligaciones solicita factoring”, esto se da porque la entidad no tiene un control en el manejo de flujo de caja, si bien es cierto la empresa cuenta con un presupuesto, pero con los cambios que realizan durante la gestión se altera dicho presupuesto y no llega a cubrir el tiempo para el cual fue designado.

4.2 Diagnóstico

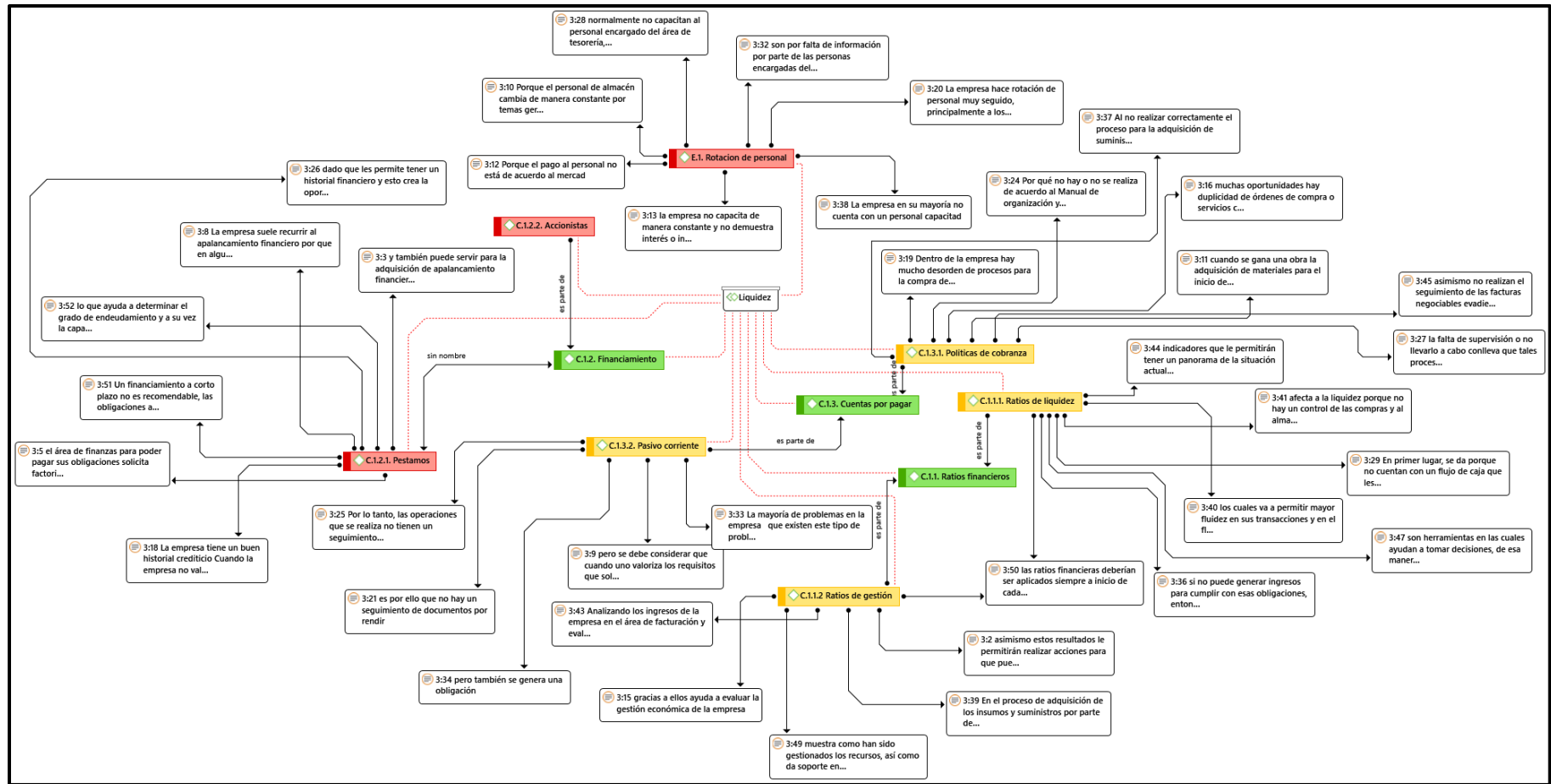


Figura 10. Análisis mixto de la categoría Liquidez.

De la triangulación mixta realizada a la liquidez con su respaldo de subcategorías ratios financieros, financiamiento, cuentas por pagar y su subcategoría emergente rotación del personal se determina la deficiencia en la liquidez. Al realizar el análisis cualitativo y cuantitativo se determina que en cuanto al capital de trabajo con respecto al año 2018 tuvo una rebaja significativa de 4,368,119 soles, lo que significa que para el año 2019 el capital de trabajo fue 2,614,171 soles y esto puede afectar en la actividad económica de la empresa, del mismo modo, al aplicar los ratios de liquidez corriente se tuvo como resultado que para el año 2018 por cada sol de deuda la entidad contaba con 1.17 soles para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, pero dicho resultado tuvo una disminución para el año 2019 quedando así en 1.06, en cuanto a la aplicación de la prueba absoluta se obtuvo un resultado similar, es decir para el año 2018 se obtuvo que la entidad contaba con 0.34 soles por cada sol de deuda para cubrir solo con el efectivo y el equivalente de efectivo y en el 2019 se redujo a 0.29 soles. En cuanto a las respuestas obtenidas de los entrevistados sobre las ratios financiero, indicaron que en la empresa no se aplican, por ende, no tiene conocimiento de la gestión de la empresa ni de los aspectos a mejorar para el año siguiente donde le permita crecer económicamente a la entidad.

Sin embargo, al aplicar los indicadores de endeudamiento de corto plazo a la entidad podemos determinar que para el año 2018 la empresa tenía comprometido el activo en un 0.61 por cada una unidad monetaria de deuda y disminuyendo en 0.57 para el 2019 a pesar de que la empresa en dicho año solicitó financiamiento a corto plazo y la disminución de grado de endeudamiento es debido a la disminución de las cuentas por pagar ya que para el año 2018 eran más altos que del 2019, y esto a su vez afectó a la liquidez, y esto se confirma en las respuesta de los informantes donde indican que la entidad recurre a un financiamiento a corto plazo, es decir hace uso del factoring para cubrir la deficiencia en la liquidez y cubrir todas las obligaciones a corto plazo, si bien es cierto que las entidades en general trabaja con un presupuesto, pero en la entidad en cuestión dicho presupuesto es alterado debido a que cada cierto tiempo se realiza cambio de gerente de planta y a su vez dicho gerente trae un personal de confianza que no necesariamente esté calificado para cubrir el puesto de administración.

En cuanto a la subcategoría de las cuentas por pagar, de acuerdo a los entrevistados se determina que carece de control, es decir que la adquisición de los insumos se realiza si orden de compra, sin cotización, del mismo modo se detectó que la liquidez de la empresa se vio afectado debido a que en la empresa se realizan compras de insumos y suministros al contado, además los documentos de servicios adquiridos no son enviado o recogidos a tiempo y esto hace que exista duplicidad de pago de facturas afectando directamente al presupuesto de la obra y que al final termina alterada.

Ahora bien, según las respuestas de los entrevistados emergió el indicador rotación de personal, esto lo podemos confirmar con las respuestas de los informantes que indica que no cuentan con un personal calificado para realizar el trabajo debido a que el pago está por debajo del mercado, además de ellos, no se respetan las políticas de cobranza y pago debido a que el gerente llega en un acuerdo con los proveedores por ser su amigo o conocido. El resultado obtenido a través de los documentos analizados, la liquidez en la empresa está por debajo de lo que se considera normal para el sector constructor, debido a que dicho sector tiene que cubrir todos los costos y gastos al adquirir una obra, es decir la empresa no cobra en un mes o dos meses sino en cuanto termine la obra en el sector estatal, en el privado tiene que estar al día en los pagos de los impuestos y empleados para que solicite un adelanto. Y no puede cumplir estos requisitos si la empresa no cuenta con la liquidez suficiente para cubrir esas obligaciones a corto plazo.

4.3 Propuesta

Posterior al análisis cuantitativo y el cualitativo a los documentos para ser más específicos a los estados financieros de la empresa se identificaron todos los problemas existentes en la entidad y de los cuales se seleccionaron tres problemas que fueron los más relevantes.

4.3.1 Priorización de los problemas

Los problemas a priorizar para dar solución al objetivo fueron los siguientes:

Problema 1: Incremento de cuentas por cobrar.

Problema 2: Carencia cumplimiento de políticas en los procesos de pagos a crédito.

Problema 3: Incremento de obligaciones financieras a corto plazo.

4.3.2 Consolidación del problema

En la entidad del sector constructor se identificó tres problemas que afectan a la liquidez de manera directa. A) incremento de las cuentas por cobrar, al realizar el análisis cuantitativo y cualitativo se determinó que las cuentas por cobrar con respecto al año anterior tuvieron un aumento significativo, es decir que en el año 2018 la cobranza se realizaba cada 117 días y para el año 2019 aumentó a 122 días; el segundo problema detectado es b) Carencia de cumplimiento de políticas en los procesos de pagos a crédito, después de hacer el análisis se determinó que en la entidad no respetan las políticas de cuentas por pagar, es decir el a través de la investigación y el análisis se concluyó que es que la entidad adquiere sus insumos al contado y no como indicaba en las políticas y esto afectaba el flujo de caja de manera directa; el último problema que afecta la liquidez es c) incremento de obligaciones financiera a corto plazo, es último es el resultado del mal manejo de los dos problemas anteriores, es decir con las cuentas por cobrar aumentado, aun así las adquisiciones de insumos y suministros se hacía en efectivo y para cubrir otras obligaciones como eran los impuestos, las planillas no contaba con efectivo razón por el cual surge el tercer problema.

4.3.3 Fundamentos de la propuesta

El fundamento de la propuesta estuvo respaldado por tres teorías consideradas importantes para el desarrollo de la investigación. La teoría administración estratégica es fundamental para el desarrollo de la entidad debido a que aporta conocimiento sobre la gestión o ayuda a definir objetivos a largo y corto plazo, del mismo modo define las estrategias que serán aplicados a la gestión para el logro de las metas planteadas y permitirá hacer un análisis de la situación actual de la empresa y tomar decisiones en base al resultado. La teoría de la contabilidad y control es considerada una de las herramientas primordiales para la gestión de una entidad debido a que permitirá llevar un control adecuado en todo lo que posee la organización y contabilizar los mismos, de manera que los intereses de los participantes en la entidad estén asegurados. La teoría financiera fue considerada en la investigación porque se encarga de gestionar todos los movimientos financieros, es decir la rentabilidad de lo invertido, movimiento del dinero, la liquidez con el que cuenta la organización y el manejo adecuado de ello.

4.3.4 Categoría solución

Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa del sector constructor, están basadas en la elaboración de procesos para las cuentas por cobrar, cuentas por pagar y también para la compra o adquisición de los materiales para la obra, al poner en práctica los procesos se tendrá un mejor control sobre el efectivo y así se podrá cubrir todas las obligaciones a corto plazo sin la necesidad de un ajuste o aplazamiento o recurrir al financiamiento a corto plazo.

4.3.5 Direccionalidad de la propuesta

La matriz adjunta detalla el objetivo, las actividades y la táctica que se planteó como una estrategia para mejorar la liquidez de la entidad.

Cuadro 1

Matriz de direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
1. Disminuir las cuentas por cobrar.	Estrategia Gestionar cuentas cobrar.	1. Táctica 1. Sincerar el importe de las cuentas por cobrar. Táctica 2. Llevar un control sobre las facturas que están por vencer.	KPI 1: Rotación de cuentas por cobrar = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$ KPI 2: Promedio ponderado de cobro = $360/\text{Rotación de cuentas por cobrar}$
2. cumplir con las políticas en el proceso de pagos a crédito	Estrategia Verificar vencimiento cada factura con los pagos efectuados.	2. Táctica 3. Revisar los pagos efectuados de Táctica 3. Revisar la fecha de vencimiento de cada factura	KPI 3: Periodo promedio de pago = $360/\text{Rotación de cuentas por pagar}$ KPI 4: Rotación de cuentas por pagar = $\frac{\text{Costo ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$
3. Disminuir las obligaciones financieras a corto plazo.	Estrategia Reorganizar préstamos	3. Táctica 5. Evaluar préstamos a largo plazo de entidad financiera.	KPI 5. Cobertura de intereses = $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Gastos Financieros}}$

4.3.6 Actividades y cronograma

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI	Actividades	Inicio	Días	Fin
Objetivo 1. Disminuir las cuentas por cobrar	Estrategia 1. Gestionar las cuentas por cobrar.	Táctica 1. Sincerar el importe de las cuentas por cobrar.	KPI 1: Rotación de cuentas por cobrar= Ventas / Cuentas por cobrar	A1. Hacer liquidación de cuentas por cobrar.	6/01/2021	3	9/01/2021
				A2. Llevar un control por fecha de vencimiento.	9/01/2021	6	15/01/2021
				A3. Informar al área de créditos y cobranzas	15/01/2021	2	17/01/2021
		Táctica 2. Llevar un control sobre las facturas que están por vencer.	KPI 2: Periodo promedio de cobro = 360/Rotación de cuentas por cobrar	A4. Llamadas telefónicas y enviar correo	17/01/2021	6	23/01/2021
				A4. Hacer un resumen de los proveedores con facturas por vencer.	23/01/2021	3	26/01/2021
				A6. Enviar correo a los proveedores con créditos vencidos	26/01/2021	7	2/02/2021
2. Cumplir con las políticas en el proceso de pagos a crédito	Estrategia 2 Verificar el vencimiento de cada factura con los pagos efectuados.	Táctica 3. Revisar los pagos efectuados	KPI 3: Periodo promedio de pago = 360/ Rotación de cuentas por pagar	A7. Hacer del conocimiento de la existencia de las políticas al personal.	2/02/2021	2	4/02/2021
				A8. Capacitar al personal sobre las políticas de cobranza y pago	4/02/2021	2	6/02/2021
				A9. Hacer un seguimiento sobre la entrega de los documentos.	6/02/2021	7	13/02/2021
		Táctica 3. Revisar la fecha de vencimiento de cada factura	KPI 4: Rotación de cuentas por pagar= Costo ventas / Cuentas por pagar	A10. Hacer seguimiento al calendario de pagos.	13/02/2021	5	18/02/2021
				A11. Solicitar los documentos con anticipación para el pago.	18/02/2021	4	22/02/2021
				A12. Hacer un seguimiento de que se esté cumpliendo lo que se indica.	22/02/2021	1	23/02/2021
Objetivo 3. Disminuir las obligaciones financieras a corto plazo.	Estrategia 3. Reorganizar los préstamos	Táctica 5. Evaluar préstamos a largo plazo de entidad financiera.	KPI 5. Cobertura de intereses = Utilidad operativa / Gastos financieros	A13. Realizar una planificación sobre el préstamo a largo plazo.	23/02/2021	3	26/02/2021
				A14. Analizar los costos del refinanciamiento	26/02/2021	3	1/03/2021
				A15. Hacer un análisis comparativo para la diversificación del préstamo.	1/03/2021	2	3/03/2021
		Táctica 6. Financiar el 60% de la deuda de corto a largo plazo	KPI 6. Calidad de la deuda = Pasivo corriente / Total pasivo X 100	A16. Hacer un análisis de costo beneficio del financiamiento.	3/03/2021	5	8/03/2021
				A17. Evaluar el grado de endeudamiento para evitar excesos cada tres meses	8/03/2021	3	11/03/2021
				A18. Analizar el nivel de endeudamiento	11/03/2021	5	16/03/2021

cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma.

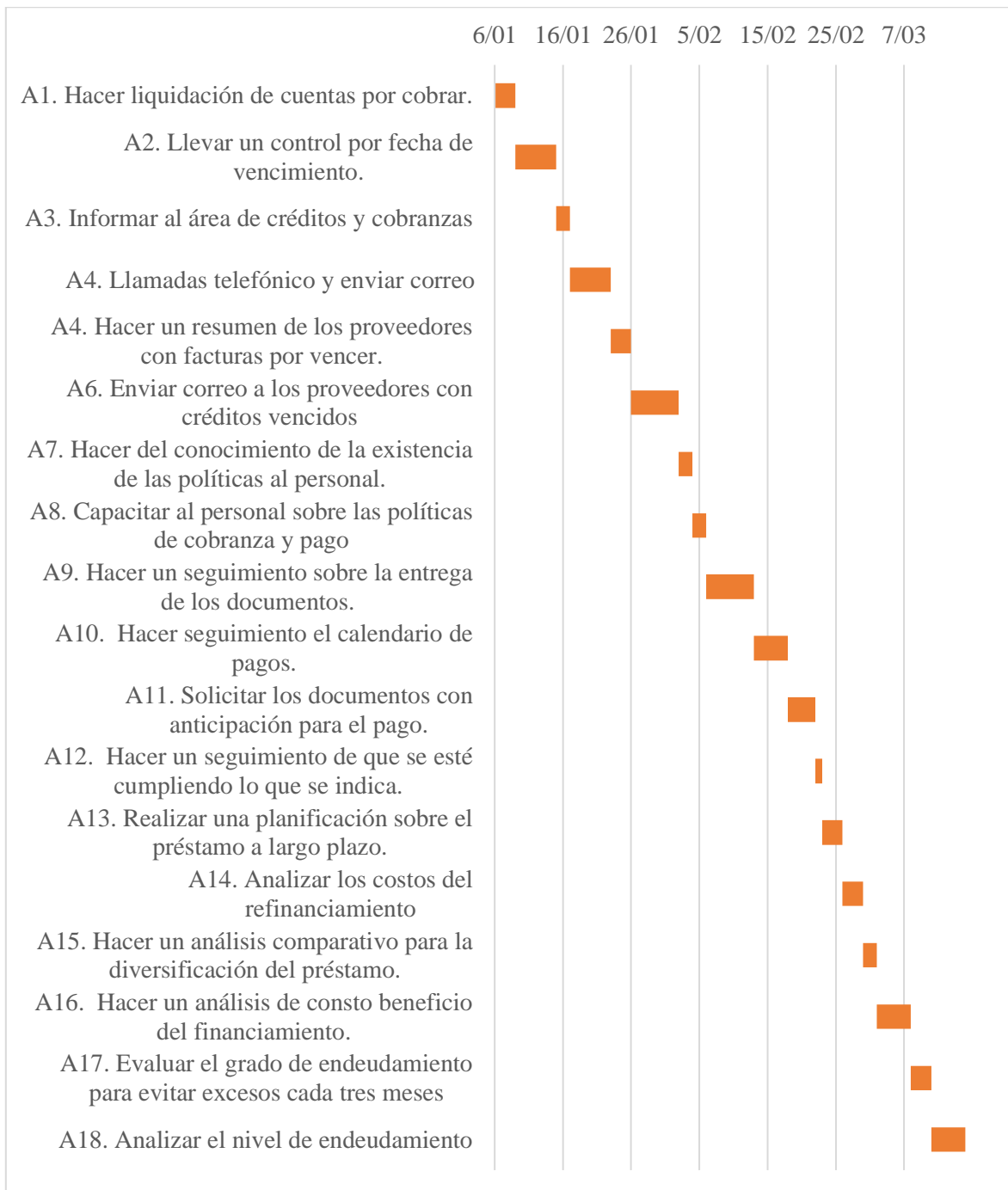


Figura 11. Diagrama de Gantt de la propuesta para el objetivo

Tabla 9

Estado de situación financiera proyectado del 2021 al 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Cuentas Corrientes en Instituciones Financieras	15,410,298	18,492,357	22,190,829	26,628,994	31,954,793
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	20,295,447	16,236,357	12,989,086	10,391,269	8,313,015
Suministros y Repuestos	5,646,338	5,928,655	6,225,088	6,536,342	6,863,159
Impuesto a la Renta Diferido	157,962	164,280	170,852	177,686	184,793
Impuestos Pagados por Anticipado	3,655,872	3,802,107	3,817,315	3,970,008	4,128,808
Total, activo corriente	45,165,916	44,623,757	45,393,169	47,704,299	51,444,569
ACTIVO NO CORRIENTE					
Inversiones en valores	131,250	137,813	144,703	150,491	151,996
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	39,419,816	38,631,419	37,992,181	37,232,337	36,115,367
Inmuebles Maquinarias y Equipos	34,682,132	34,335,311	33,648,605	31,113,061	29,557,408
Intangibles	400,076	420,080	441,084	449,905	458,903
Depreciación Acumulada	- 31,577,503	- 32,209,053	- 32,853,234	- 33,510,298	- 34,046,731
Amortización Acumulada	- 221,129	- 233,291	- 237,957	- 240,337	- 240,577
Total, activo no corriente	42,834,642	41,082,279	39,135,382	35,195,160	31,996,366
TOTAL, ACTIVO	88,000,558	85,706,035	84,528,551	82,899,459	83,440,936
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Sobregiro Bancario	158,255	151,925	151,925	151,925	151,925
Anticipos de Clientes	16,248,140	15,923,177	16,241,641	15,916,808	15,439,304
Anticipos Recibidos - Relacionadas	1,973,860	1,848,967	1,852,665	1,856,371	1,861,940
Tributos y Aportes al Sistema de Pensiones y Salud por Pagar	5,319,032	5,212,651	5,207,438	5,202,231	5,098,186
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	1,443,376	1,414,509	1,442,799	1,471,655	1,501,088
Cuentas por Pagar Comerciales	4,571,891	5,486,270	6,583,524	7,900,228	9,480,274
Parte Corriente Deuda Bancaria	4,727,279	4,727,279	4,727,279	2,631,591	2,631,591
Impuesto a la Renta Diferido	1,035,843	1,046,202	1,056,664	1,067,230	1,077,903
Total, pasivo corriente	35,477,676	35,810,980	37,263,935	36,198,039	37,242,210
PASIVO NO CORRIENTE					
Deuda Bancaria Largo Plazo	17,438,202	14,105,980	10,507,179	8,716,162	6,781,865
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	17,438,202	14,105,980	10,507,179	8,716,162	6,781,865
TOTAL, PASIVO	52,915,879	49,916,959	47,771,113	44,914,201	44,024,075
PATRIMONIO					
Capital	44,185,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000
Excedente de Revaluación	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953
Reserva Legal	862,835	862,835	862,835	862,835	862,835
Resultados Acumulados	- 7,113,673	- 11,047,108	- 10,342,712	- 9,374,350	- 8,146,530
Resultado del Periodo	- 3,933,435	704,397	968,362	1,227,820	1,431,603
TOTAL, PATRIMONIO	35,084,679	35,789,076	36,757,438	37,985,258	39,416,861
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	88,000,558	85,706,035	84,528,551	82,899,459	83,440,936

Tabla 10

Estado de Resultado proyectado del 2021 al 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas Netas	78,230,531	82,142,057	87,070,581	92,294,815	97,832,504
Costo de Ventas	- 62,584,425	- 64,070,805	67,915,053	71,989,956	76,309,353
UTILIDAD BRUTA	15,646,106	18,071,253	19,155,528	20,304,859	21,523,151
<u>GASTOS OPERATIVOS</u>					
Gastos Administrativos	19,138,521	16,891,832	17,905,342	18,979,662	20,118,442
UTILIDAD OPERATIVA	- 3,492,415	1,179,421	1,250,186	1,325,197	1,404,709
<u>OTROS GASTOS E INGRESOS</u>					
Ingresos Financieros	127,710	127,838	127,966	128,094	128,222
Reembolso por Cartas Fianzas	466,913	467,380	467,848	468,315	468,784
Ganancia por Diferencia de Cambio	282,074	296,178	296,178	296,178	296,178
Gastos Financieros	1,641,888	1,395,056	1,128,478	840,574	697,293
Pérdida por Diferencia de Cambio	377,545	396,423	420,208	445,421	445,421
Costo neto de Enajenación de Inm, Maq. Y Equipo	-	-	-	-	-
Ingreso por Enajenación Inm, Maq. Y Equipo	346,925	364,272	386,128	409,295	433,853
Ingresos por Cesión de Derechos	346,500	363,825	385,655	408,794	433,321
Ingreso por Indemnización del Seguro	8,290	8,290	8,290	8,290	8,290
Resultado antes de la part Utilidad	- 3,933,435	999,144	1,373,563	1,741,589	2,030,643
Resultado antes del Impuesto	-	294,748	405,201	513,769	599,040
Resultado del Ejercicio	- 3,933,435	704,397	968,362	1,227,820	1,431,603

La tabla 10 muestra el estado de situación financiera proyectado del 2021 al 2025 y la tabla 11 al estado de resultado proyectado del 2021 al 2025, la elaboración de la proyección está basada en reportes emitidos por el BCRP, CAPECO donde señalan que se espera un crecimiento del 23.2% el próximo año 2021 para el sector constructor que será impulsado por la inversión pública y privada. En cuanto al porcentaje del 5% considerado en la proyección para la entidad está basado en el historial de sus ventas, el tamaño y el tiempo en el mercado. La proyección se realizó en tres escenarios óptimo, regular y pesimista siendo para el óptimo un crecimiento anual de 5%, para el moderado un 4% y el pesimista en 3%, los porcentajes fueron asignados después de haber realizados estudio internos y externos sobre el sector y para el proyecto como evidencia se tomó el escenario óptimo que es lo que realmente espera la empresa crecer para los próximos años venideros. Así mismo espera mejorar todas sus falencias halladas a través del estudio.

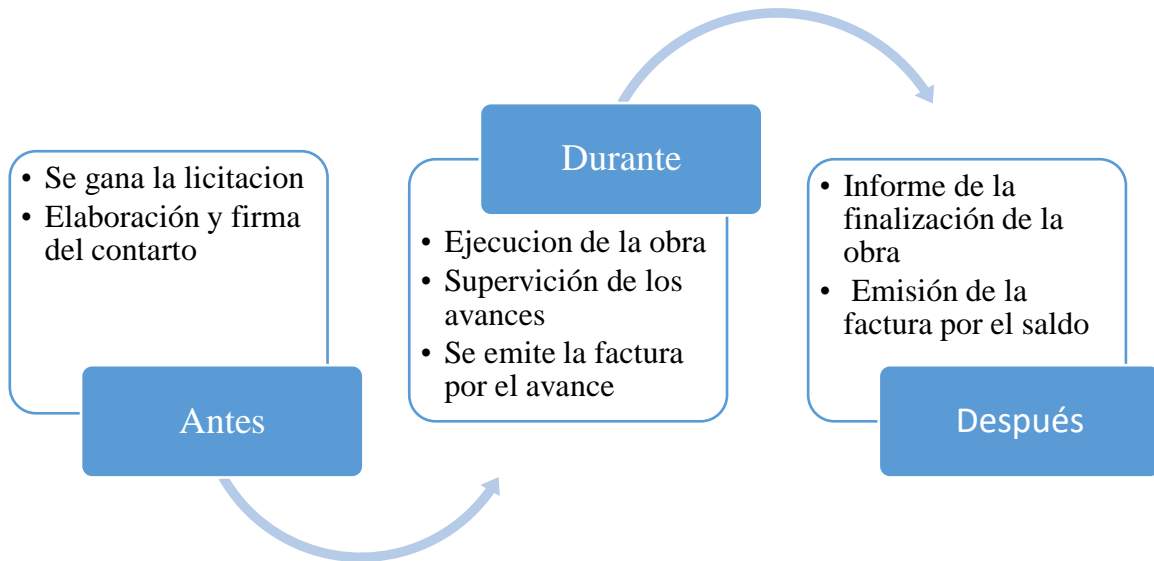
Tabla 11

Indicador del objetivo 1:

KPIS	2021	2022	2023	2024	2025
Rotación de cuentas por cobrar	4	5	7	9	12
Periodo promedio de cobros	93	71	54	41	31

Para el objetivo 1 se propuso reducir las cuentas por cobrar en veces y días, al inicio de la investigación se encontró que las cuentas por cobrar en veces para el 2019 era de 3 al año y en días 123 al año, para mejorar esta falencia se realizó procesos de cobranza que permitirá estar pendiente de las facturas por vencer y hacer un seguimiento hasta su cobro, esto será con la ayuda de la tecnología que facilita el trabajo y minimiza los tiempos.

Proceso de cuentas por cobrar



El proceso de las cuentas por cobrar empieza desde el momento en que se gana la licitación, es decir al momento de hacer el contrato se hacen acuerdos de que el pago se realiza de acuerdo al avance de la obra y también el tiempo de duración del mismo, pero no siempre sucede de acuerdo al contrato a veces que el cliente no paga a tiempo por sucesos imprevistos en el camino o por el incumplimiento del parte de la empresa, es decir, que por ejemplo no llegó al porcentaje acordado para el pago por ende no cobra. O porque en la empresa no hay una persona encargada de hacer el seguimiento correspondiente de la cartera.

KPI del objetivo 1: en base a los 3 escenarios

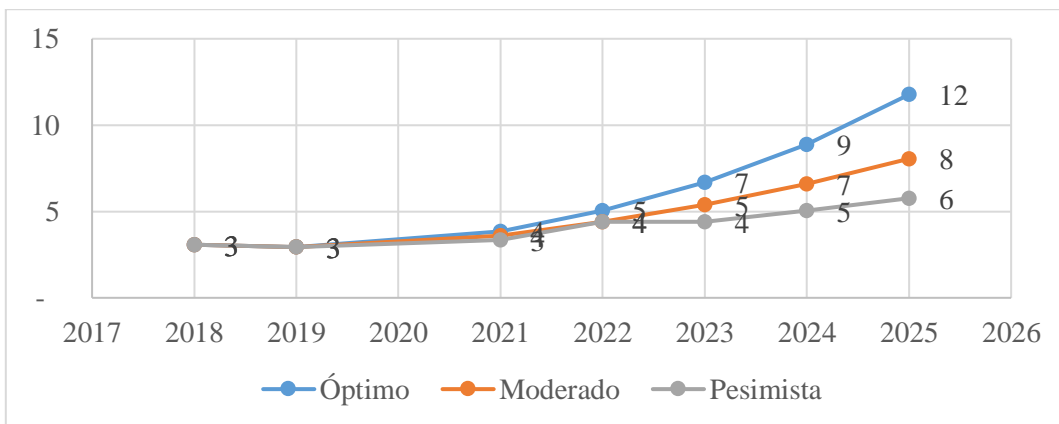


Figura 12. Rotación de cuentas por cobrar en veces

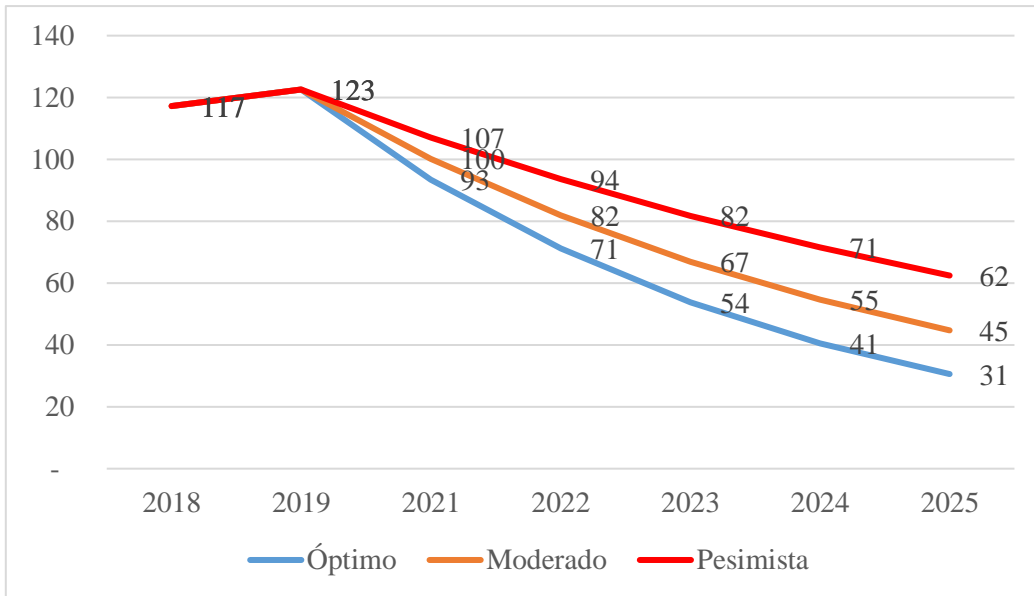


Figura 13. Periodo promedio de cobro (días)

En la figura 12 se muestra en tres escenarios las veces que rotan las cuentas por cobrar y la figura 11 muestra cada que días se realiza el cobro, para el escenario óptimo se tomó el 5%, para el escenario moderado se consideró el 4% y el pesimista siendo este el peor de los casos se consideró en base al 3%, todos los porcentajes asignados fueron después del estudio del mercado y a los clientes.

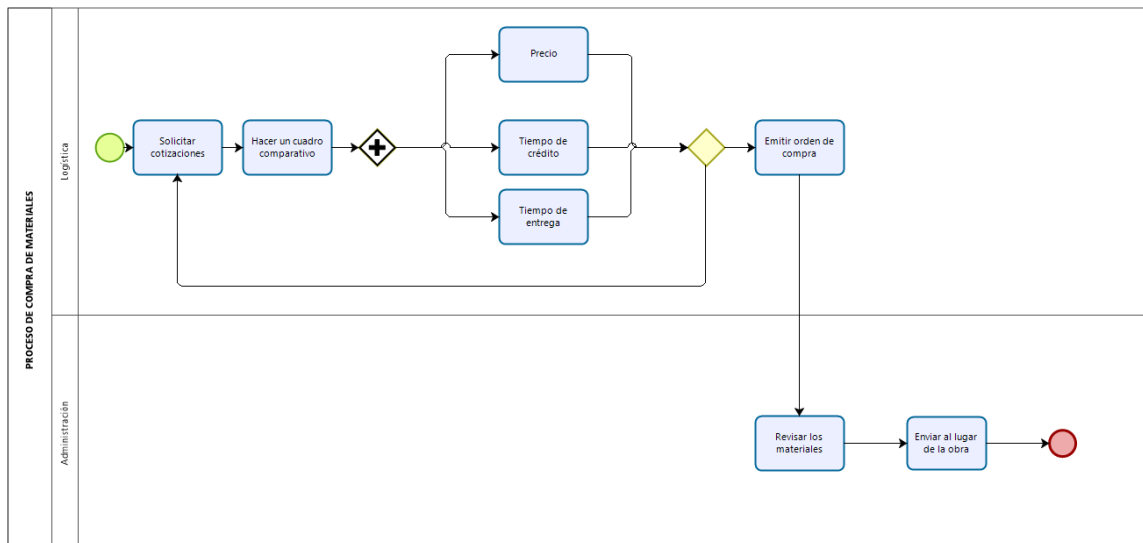


Tabla 12

Indicador del objetivo 2:

KPIS	2021	2022	2023	2024	2025
Rotación de cuentas por pagar	14	12	10	9	8
Periodo promedio de pagos	26	31	35	40	45

Para el objetivo 2 se propuso cumplir con las políticas en el proceso de pagos a crédito, para ello se realizó un flujograma de la adquisición de materiales y un flujograma de pago a proveedores, que permitirá al personal encargado a tener en cuenta el proceso y las políticas y el resultado de la aplicación del dicho flujograma se muestra al aplicar los KPI, así como se demuestra en la tabla 12 la variación gradual de días de pago.

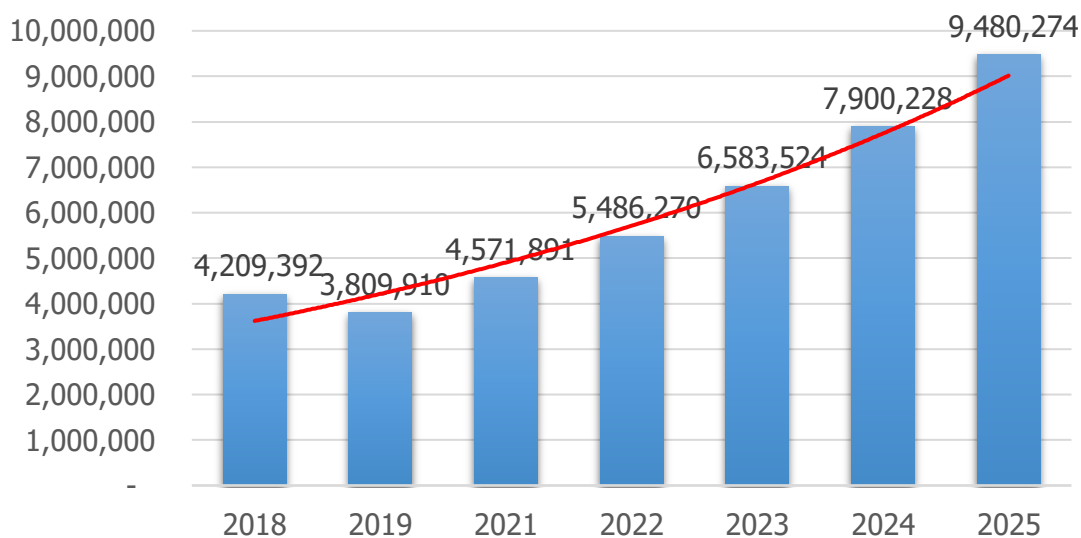


Figura 14. Cuentas por pagar

Según la figura 14 muestra el crecimiento gradual anual de las cuentas por pagar, se espera dicho resultado con la aplicación y puesta en práctica los procesos y el flujograma que permitirá cumplir con la proyección.

KPI del objetivo 2: en base a los 3 escenarios

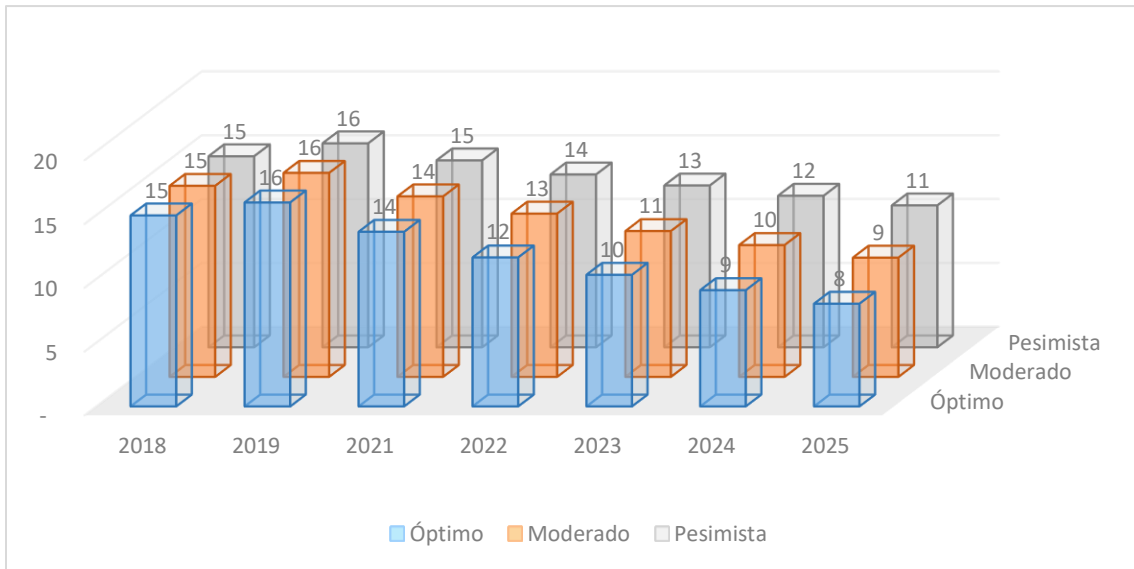


Figura 15. Rotación de cuentas por pagar

En la figura 15 se refleja la proyección en tres escenarios de rotación de cuentas por pagar, en el supuesto escenario pesimista se espera una rotación de 11 veces al año, y en el moderado 9 veces al año, esto teniendo muchos factores entre ellos la inestabilidad económica, desastres naturales o aquellos hechos que no permita el desarrollo normal de la actividad, finalmente el escenario óptimo donde la rotación de cuentas por pagar al 2025 llegará a 8 veces al año y esto favorece a la entidad permitiendo trabajar más tiempo con el flujo y permita cubrir con facilidad sus obligaciones inmediatas.

Años	Óptimo	Moderado	Pesimista
2018	24	24	24
2019	23	23	23
2021	26	25	25
2022	31	28	27
2023	35	32	28
2024	40	35	30
2025	45	39	32

cuadro 3. Periodo promedio de pago

De acuerdo a lo proyectado, según la figura 15 donde se muestra gráficamente las variaciones según los escenarios de la rotación de las cuentas por pagar en veces de la entidad,

seguidamente en el cuadro 2 se muestra según los escenarios el periodo promedio de pagar de la empresa. en la figura 16 se muestra gráficamente el periodo promedio de pago en días.

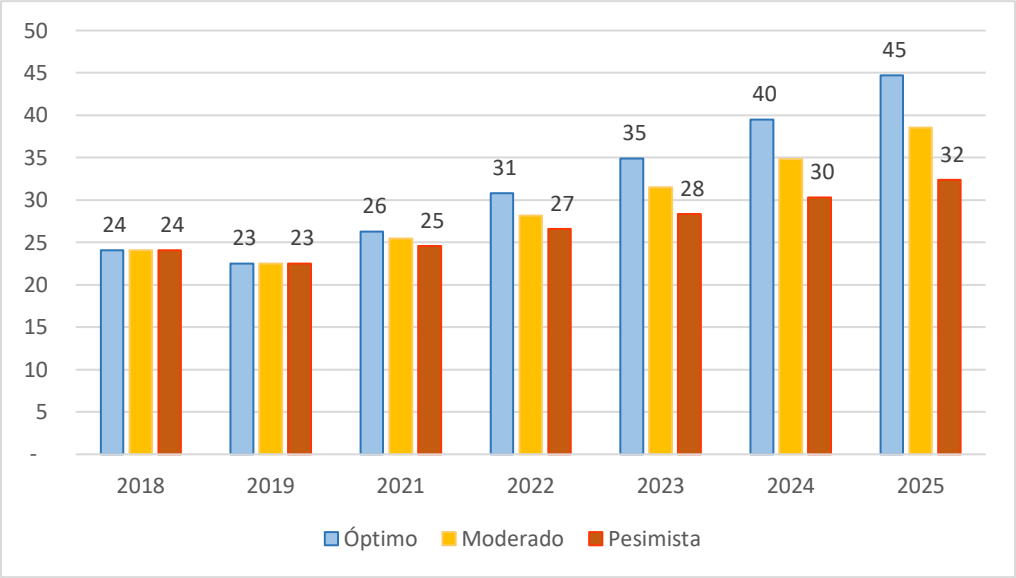


Figura 16. Periodo promedio de pago

Tabla 13

Indicador del objetivo 3:

Disminuir las obligaciones financieras a corto plazo.

KPIS	2021	2022	2023	2024	2025
	-				
Cobertura de interés	2.13	0.85	1.11	1.58	2.01

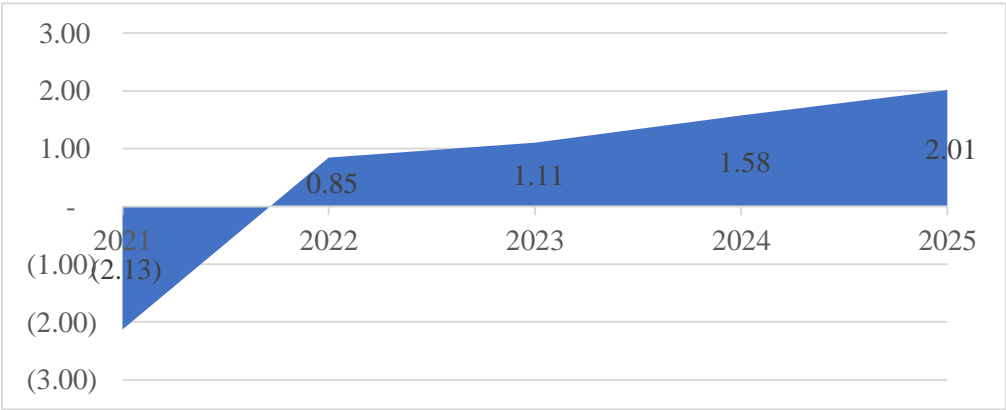


Figura 17. cobertura del interés

BANCOS	TCEA
BCP	14%
INTERBANK	10%
BBVA	12%
SCOTIABANK	8%
BIF	9%
GNB	10%
PICHINCHA	12%
COMERCIO	11%

El banco con el cual la entidad decidió refinanciar el préstamo es el mismo Scotiabank debido a la baja tasa de interés y también por los beneficios que le ofrece por ser cliente. De acuerdo a la figura 17 se observa que la entidad puede cubrir sus obligaciones financieras y tiene la facilidad de pago.

Refinanciamiento	5,400,792.00
Tasa efectiva anual	8%
plazo	3
pago	anual

Pago	Interés	Capital	Cuota	Saldo
0				5,400,792.00
1	S/432,063.36	1,663,624.94	S/2,095,688.30	3,737,167.06
2	298,973.36	1,796,714.93	2,095,688.30	1,940,452.13
3	155,236.17	1,940,452.13	2,095,688.30	-

Cuadro 4 Amortización del 40% a corto plazo

Refinanciamiento	15,122,802.00
Tasa efectiva anual	8%
plazo	8
pago	anual

Pago	Interés	Capital	Cuota	Saldo
0				15,122,802.00
1	1,209,824.16	1,421,766.61	2,631,590.77	13,701,035.39
2	1,096,082.83	1,535,507.94	2,631,590.77	12,165,527.45
3	973,242.20	1,658,348.57	2,631,590.77	10,507,178.88
4	840,574.31	1,791,016.46	2,631,590.77	8,716,162.42
5	697,292.99	1,934,297.78	2,631,590.77	6,781,864.64
6	542,549.17	2,089,041.60	2,631,590.77	4,692,823.05
7	375,425.84	2,256,164.93	2,631,590.77	2,436,658.12
8	194,932.65	2,436,658.12	2,631,590.77	-

Ccuadro 5 Amortización del 60% a largo plazo

Para solucionar este problema se propuso refinanciar la deuda de corto plazo, del total de la deuda adquirida en el 2019 el 60% de la deuda fue negociada a largo plazo y quedando así para el corto el 40%. La financiación se realizó, así como se muestra en el cuadro 3 y 4. La empresa decidió refinanciar la deuda con la entidad que venía trabajando, debido a que le brindó la facilidad de pago y una tasa especial por ser un cliente habitual.

4.3.7 Discusión de resultados

La investigación titulada “Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019”, tiene como objetivo principal proponer estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019,

Los resultados obtenidos a través del análisis de los documentos físicos y la triangulación de las respuestas de los informantes con el uso del atlas ti. Se determinó que la empresa tiene cuentas por cobrar elevados y esto afecta directamente a la liquidez, este resultado obtenido concuerda con la investigación de Torres & Avelino quienes indican que las cuentas por cobrar impactan directamente con la liquidez, así mismo con la investigación López & Vidal donde determinan el impacto que causa las cuentas por cobrar y pagar en la liquidez de la empresa trivial, esto debido a que las entidades tienen políticas y procesos poco

definidas y poco respetados y sumado a esto una mala gestión administrativa y financiera lleva a la entidad a grandes pérdidas o el cierre definitivo. Razón por el cual se propone disminuir las cuentas por cobrar haciendo uso de los procesos y el flujograma, en el transcurso de la aplicación de la propuesta se concientiza sobre la gestión, el respaldo a estos cambios aplicados en la entidad será el resultado obtenido al final de la proyección.

De la subcategoría financiamiento, al realizar el análisis documental se determinó que la entidad solicitaba préstamo a corto plazo, sin previo análisis o sin tener en cuenta de cómo esto repercutiría en la liquidez de la entidad, resultado del análisis coincide con la investigación “la influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac” de Quispe & Ambrocio, quienes señalan la importancia de una buena gestión financiera para un liquidez que permita cubrir todas las obligaciones de la entidad en un lapso de tiempo corto. Para dar solución al problema de obligaciones financieras altas a corto plazo se propuso el refinanciamiento, que permitirá mejorar la liquidez y tener más fluidez de dinero en efectivo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera: La investigación se realizó debido a que la empresa carecía de liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo, y para cubrir estas carencias la empresa recurre a financiamiento, pero a corto plazo y esto hacía que la empresa siga teniendo problemas en su liquidez, debido a este problema el objetivo principal de la investigación fue proponer una estrategia para mejorar la liquidez en la entidad para cumplir, cubrir sus obligaciones a corto plazo. Se enfatiza que la gestión administrativa influye mucho en la variación del flujo.

Segunda: A través de un diagnóstico profundo con el uso de las herramientas de la investigación, haciendo referencia al primer objetivo específico que fue analizar la situación actual en el que se encontraba la entidad se determinó que la empresa no aplica ratios en su gestión por ende desconoce la situación real de la sociedad, razón por el cual no sabe qué cambios realizar o qué estrategias aplicar para mejorar y simplemente recurren a soluciones que se encuentra a la mano o que son fáciles de alcanzar, pero esto sin previo estudio o análisis, sin tener en cuenta de cómo repercutirá en el movimiento de la entidad.

Tercera: Finalmente dando respuesta al segundo objetivo específico se detectó que las causas fueron el incremento la cuentas por cobrar, esto debido al desconocimiento del proceso de cobranza y la carencia de un personal encargado de velar por el movimiento efectivo de la carta, la segunda causa la disminución de las cuentas por pagar, se considera también fundamental en la carencia de la liquidez en la entidad porque no se respeta el tiempo de crédito al momento de la adquisición de los materiales para la obra, es decir que por ejemplo en las políticas dice que se tiene que pagar treinta días pero en la empresa las compras son al contado, y a consecuencia del movimiento lento de la cobranza y la salida del efectivo en la compra, la entidad recurre al financiamiento o préstamo y este último lo solicitaba a corto plazo que al final sigue formando parte del problema de liquidez.

5.2 Recomendaciones

Primera: Se recomienda a la entidad aplicar la estrategia propuesta en la investigación, debido a que en el proyectado se demuestra que la liquidez en la entidad va mejorando gradualmente, esto le va permitir hacer frente a sus obligaciones a corto plazo sin recurrir a préstamos, o financiamiento. Del mismo modo hacer mejoras y la gestión para mantenerse competente frente a otras entidades y crecer en el mercado.

Segunda: Se recomienda a la entidad aplicar las ratios financieras en su gestión y hacer un análisis profundo cada tres o seis meses ya que esto le va permitir saber la situación exacta en el que se encuentra la entidad y que acciones tomar ante ello, en base a lo encontrado se recomienda también mejorar en la gestión administrativa adaptarse a los proceso y políticas para las gestiones con los terceros.

Tercera: Se recomienda aplicar los tiempos determinados para las cuentas por cobrar y tener en cuenta en contratar un personal que se encargue de gestionar, con respecto a las cuentas por pagar también se recomienda aplicar la propuesta de adaptarse a las políticas, en cuanto a la obligación financieras a corto plazo se recomienda solicitar un refinanciamiento de acuerdo a lo planteado en la investigación, ya que esto le va permitir más liquidez en su gestión.

REFERENCIAS

- Aching, G. (2006). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima: Prociencia y cultura SAC.
- Acosta, C., & Terán, M. (2017). *Administración estratégica*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13750>
- Andrade, A. (2012). Interprete los ratios de liquidez. *Contadores Y Empresas*, pp. 2.
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*, 53-55.
- Arroba, J., Arce, G., & Chancay, M. (Noviembre de 2018). Cuentas por pagar y su incidencia en los estados financieros de la empresa Tecnovías S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*,. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/estados-financieros-tecnoviassa.html>
- Azafora, V., & Fernández, A. (1992). Evolución reciente de la moderna Teoría Financiera. *Revista financiera I*, p.113.
- Bancayan, M. (2019). *Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Banco Mundial. (2019). *Informe anual 2019*. Washington : Banco Mundial. doi:10.1596/978-1-4948-1474-7
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson educación.
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 11(3), pp. 402 - 417.
- Cadena, J. (julio - diciembre de 2011). La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios. *Criterio Libre*, 9(15), pp. 59-80.
- Casapaico, J. (2018). *La liquidez y su relación con la rentabilidad en la constructora Westem Construccion S.A*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Cegarra, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Barcelona: Edigrafos.

- Charles, H., & Gareth, J. (2009). *Aministración estratégica*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. doi:13: 978-970-10-7269-1
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría de la administración*. México: Interamericana editores S.A.C.
- Comisión Económica. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y El Caribe de la enfermedad por COVID-19*. Santiago: Naciones Unidas.
- Davila, M. (2018). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa a&m consultoria y construcción*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Figueroa, I. (2007). *Guía de análisis documental del sonido inédito*. Colombia: Archivo general de la Nación.
- Flórez, L. (octubre de 2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía*, 12(27), pp. 145-168. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027263004>
- Gómez, M. (2005). Reseña de "Teoría de la contabilidad y el control" de Shyam Sunder. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(25), 140-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802511>
- Gutiérrez, M., Téllez, L., & Munilla, F. (abril - junio de 2005). La Liquidez Empresarial y su Relación con el Sistema Financiero. *revista trimestral*, 11(2).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptisa, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A. H., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *QUIPUKAMAYOC*, pp. 151-160.
- Herrera, A., Betauncor, V., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. 153-162. *Quipukamayoc*. doi:10.15381/quipu.v24i46.13249
- Horngren, C., Harrison, W., & Oliver, S. (2010). *Contabilidad*. México: Person educación.
- Kandpal, V. (2015). An Analysis of Working Capital Management in Select Construction Companies. *Journal of Commerce & Management Thought*, 6, 7-31. doi:10.5958/0976-478x.2015.00001.4

- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico. *Revista de Psicología*, 87 - 90.
- López, J., & Vidal, Z. (2019). *Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la compañía constructora*. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de U.
- Novelo, F. (2016). La pertinencia actual de la teoría general de Keynes. *Journal of Economic Literature*, 13(38), 56.
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ospina, C. (2006). Las tramas de la contabilidad: Trazos para quienes empiezan su formación en Contaduría Pública. *Contaduría Universidad de Antioquía*, 155-186.
- Pérez, C., & Sánchez, D. (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
- Pérez, J., & Veiga, C. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. España: ESIC EDITORIAL.
- Posada, C. (2014). El dinero y la liquidez. *El sevier doymar*, pp. 36-51.
- Quispe, L., & Ambrocio, N. (2017). *Influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac, san borja*. Universidad Privada del Norte, Lima.
- Ramírez Rojas, F. B. (2018). La carta fianza y la liquidez de la empresa constructora. *Señor de Sipán*, 30. doi:10.26495/rhe185.2677
- Sánchez, X., & Millán, J. (enero-junio de 2012). Medición del riesgo de liquidez. Una aplicación en el sector cooperativo. *Entramado*, págs. 90-98.
- Shyam, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Stryjewska, T. (2017). Modeling financial liquidity of construction companies using error correction model. *Torun Business Review*, 37-47. doi:10.19197/tbr.v16i1.88
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. México: Limusa.

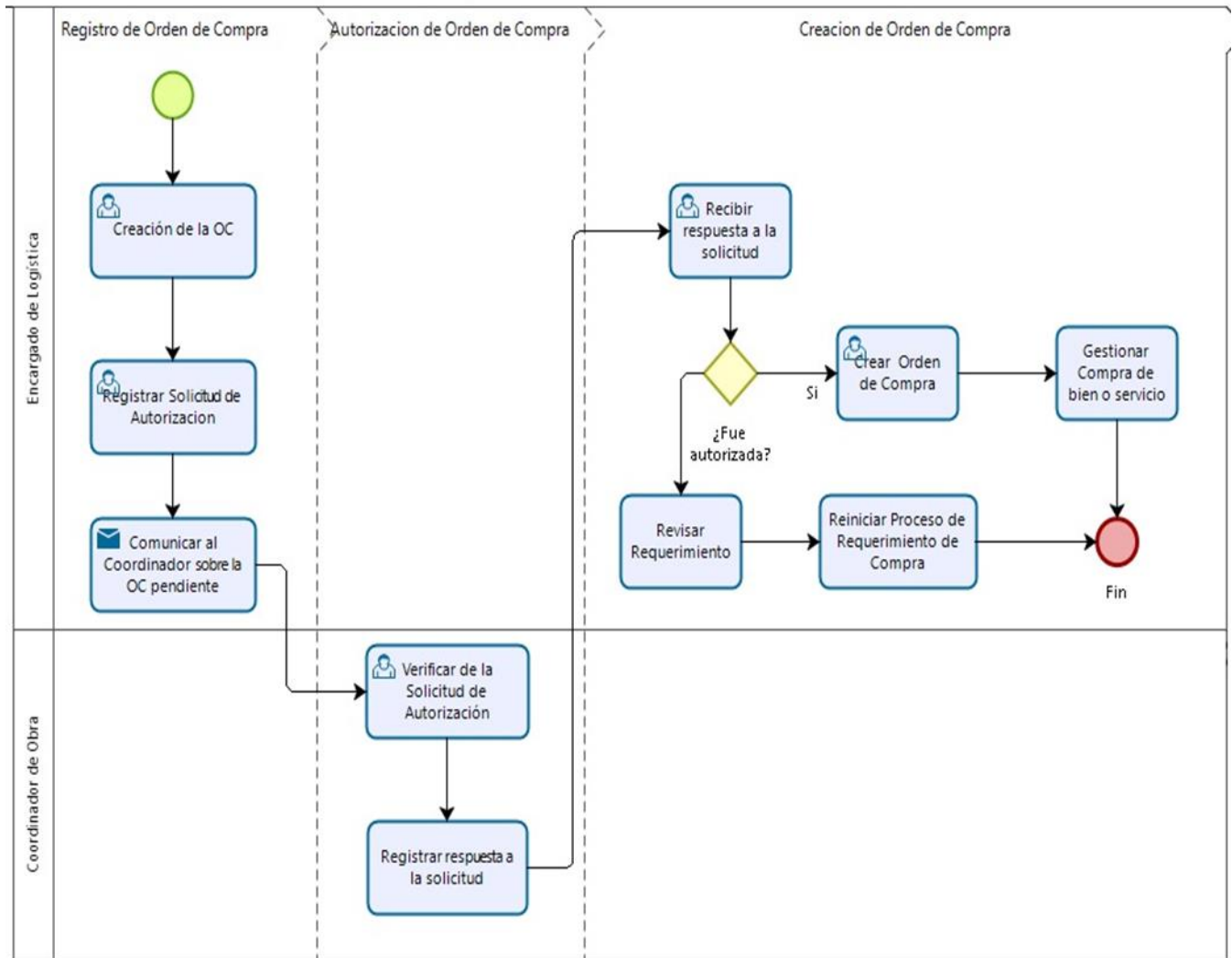
- Tecla, A., & Garza, A. (2017). *Teoría, método y técnicas de la investigación social* . Ediciones de taller abierto.
- Tijani, A. (2015). Financial Analysis of a Construction Company in Saudi Arabia. *International Journal of Construction Engineering and Management*, 81-85. doi:10.5923/j.ijcem.20150403.03
- Torres , Z. (2014). *Teoría general de la administración*. Mexico: Grupo editorial Patria S.A.C.
- Torres, J., & Avelino, M. (Mayo de 2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar cia Ltda. *Obsevatorio de la economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-adecar.html>
- Vizcarra, J. (2012). El examen de los pasivos. *Contadores y Empresas*.

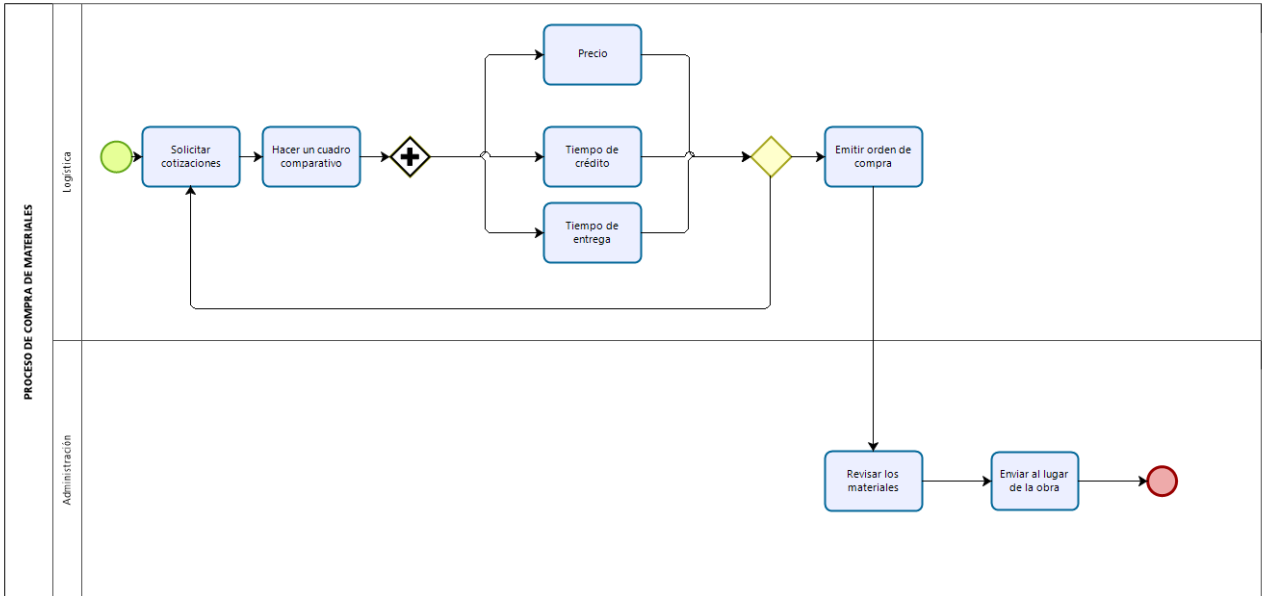
ANEXOS

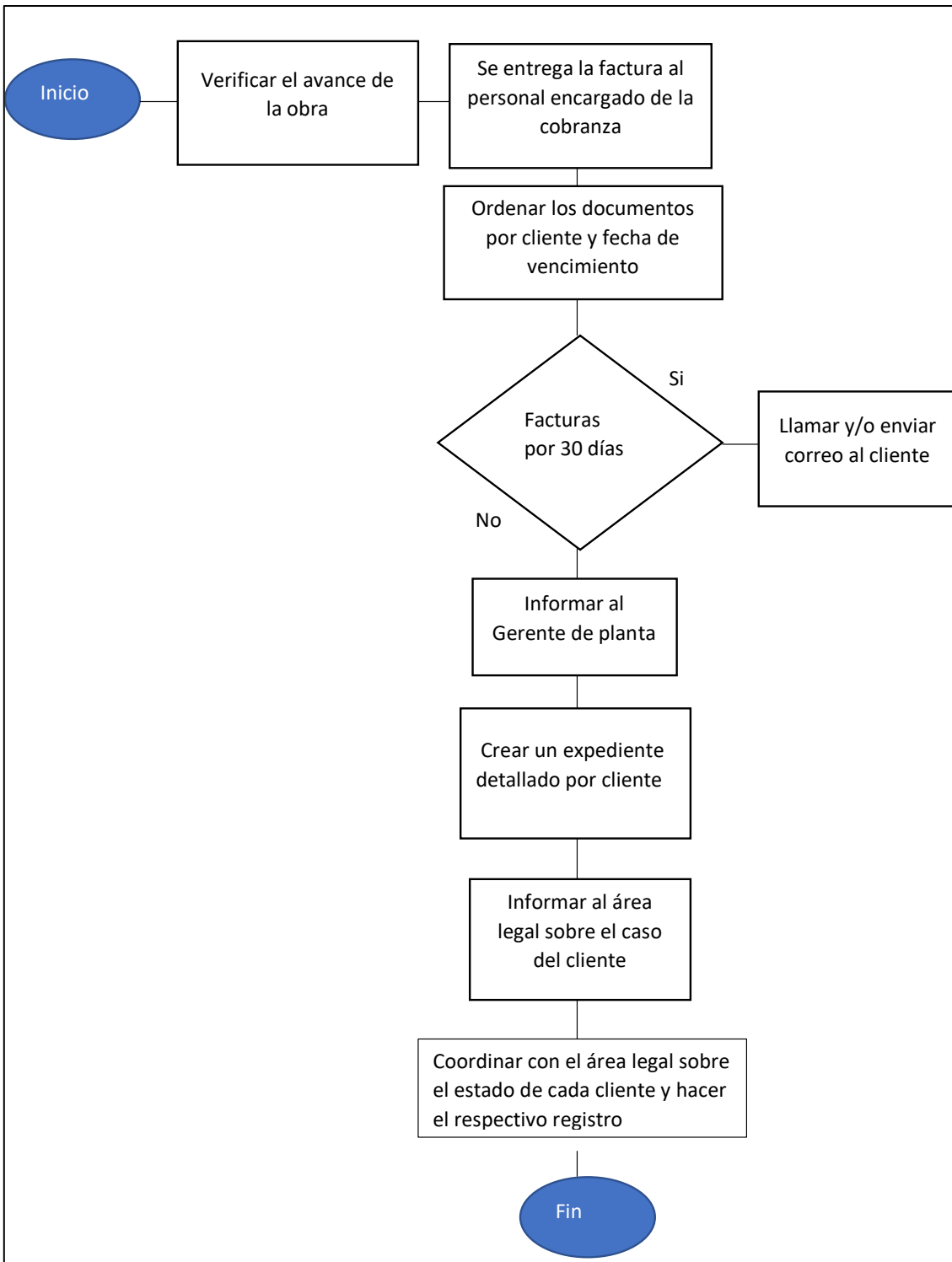
Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría/Variable 1:			
		Subcategorías	Indicadores	Ítem	
¿Cómo mejorar la liquidez en una empresa constructora, Lima 2020?	Proponer estrategias para mejorar la liquidez de la empresa constructora, Lima 2020	Análisis Financiero	1. Ratios de liquidez	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?	
			2. Ratios de gestión	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	
			3. préstamo	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	
			4. accionistas	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	
		Compromiso de cobraza y pago	5. política de cobranza y pago	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	
			6. pasivo cte	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	
Problemas específicos	Objetivos específicos				
¿Cuales son es la causa de la falta de liquidez en la empresa	Analizar la situación actual de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2020				
¿Cuál es la situación actual de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2020?	Explicar los factores que inciden en la liquidez de una empresa constructora, Lima 2020				
Tipo, nivel y método	Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos		
Sintagma:	Población:	Técnicas: entrevista	Procedimiento:		
Enfoque: mixto	Muestra:	Instrumentos guía de entrevista	Análisis de datos: análisis documental		
Nivel: comprensivo	Unidad informante:				
Método: explicativo					
Diseño: explicativo secuencial					

Anexo 2: Evidencias de la propuesta (al detalle, es decir manuales)







Flujograma de cuentas por cobrar

Detalles

S/ NaN

Monto del préstamo
(1)

S/ NaN

Cuota mensual

Tipo

Libre Disponibilidad con Garantía
Líquida

NaN%

TCEA

Plazos

Plazo de Financiamiento

3%

Tasa Fija

2%

Tasa del seguro de desgravamen

S/ NaN

Monto del seguro de desgravamen

(1) Monto del préstamo: es el importe total a financiar, el cual incluye el importe del crédito solicitado que será desembolsado a la cuenta del cliente, y el seguro de desgravamen, el cual es capitalizable y pagado a la Cia de Seguros correspondiente.

INFORMACION REFERENCIAL

Este simulador tiene carácter referencial, por lo tanto no es vinculante ni constituye declaración ni genera responsabilidad para Scotiabank. Las cuotas del cronograma definitivo pueden variar respecto de las indicadas en este simulador en función a la aprobación crediticia, a las fechas de desembolso y al número de días considerados en el periodo de gracia.

[Ver Cronograma](#)

	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas Netas	82,416,438	74,505,267	78,230,531	82,142,057	87,070,581	92,294,815	97,832,504
Costo de Ventas	-	-	62,584,425	-	-	-	-
UTILIDAD BRUTA	63,027,617	60,917,478	15,646,106	64,070,805	67,915,053	71,989,956	76,309,353
UTILIDAD BRUTA	19,388,821	13,587,789	15,646,106	18,071,253	19,155,528	20,304,859	21,523,151
GASTOS OPERATIVOS							
Gastos Administrativos	-	-	-	-	-	-	-
	11,611,564	20,145,812	19,138,521	16,891,832	17,905,342	18,979,662	20,118,442
UTILIDAD OPERATIVA	7,777,257	- 6,558,023	- 3,492,415	1,179,421	1,250,186	1,325,197	1,404,709
OTROS GASTOS E INGRESOS							
Ingresos Financieros	173,014	127,583	127,710	127,838	127,966	128,094	128,222
Reembolso por Cartas Fianzas	2,813,243	466,447	466,913	467,380	467,848	468,315	468,784
Ganancia por Diferencia de Cambio	272,578	290,871	282,074	296,178	296,178	296,178	296,178
Gastos Financieros	-5,751,187	-	-	-	-	-	-
		5,706,144	1,641,888	1,395,056	1,128,478	840,574	697,293
Perdida por Diferencia de Cambio	-531,819	-	-	-	-	-	-
		238,364	377,545	396,423	420,208	445,421	445,421
Costo neto de Enajenación de Inm, Maq. Y Equipo	-30,814	-	-	-	-	-	-
Ingreso por enajenación Inm, Maq. Y Equipo	213,418	467,878	346,925	364,272	386,128	409,295	433,853
Ingresos por Cesión de Derechos	-	330,000	346,500	363,825	385,655	408,794	433,321
Ingreso por Indemnización del Seguro	-	7,895	8,290	-	8,290	-	8,290
			8,290	8,290	8,290	8,290	8,290
Resultado antes de la part Utilidad	4,935,689	- 10,811,858	- 3,933,435	999,144	1,373,563	1,741,589	2,030,643
Resultado antes del Impuesto	- 1,456,028						
				294,748	405,201	513,769	599,040
Resultado del Ejercicio	3,479,661	- 10,811,858	- 3,933,435	704,397	968,362	1,227,820	1,431,603

ACTIVO			2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVO CORRIENTE	s/.	s/.					
Cuentas Corrientes en Instituciones Financieras	13,662,576	12,841,915	15,410,298	18,492,357	22,190,829	26,628,994	31,954,793
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	26,826,674	25,369,308	20,295,447	16,236,357	12,989,086	10,391,269	8,313,015
Suministros y Repuestos	5,527,385	5,535,626	5,646,338	5,928,655	6,225,088	6,536,342	6,863,159
Impuesto a la Renta Diferido	150,440	150,440	157,962	164,280	170,852	177,686	184,793
Impuestos Pagados por Anticipado	1,031,395	3,481,783	3,655,872	3,802,107	3,817,315	3,970,008	4,128,808
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	47,198,469	47,379,071	45,165,916	44,623,757	45,393,169	47,704,299	51,444,569
ACTIVO NO CORRIENTE							
Inversiones en valores	125,000	125,000	131,250	137,813	144,703	150,491	151,996
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	28,136,568	38,646,878	39,419,816	38,631,419	37,992,181	37,232,337	36,115,367
Inmuebles Maquinarias y Equipos	23,489,018	35,389,931	34,682,132	34,335,311	33,648,605	31,113,061	29,557,408
Intangibles	865,120	381,025	400,076	420,080	441,084	449,905	458,903

Depreciación Acumulada	-	25,887,557	-	-	-	32,853,234	-	-
Amortización Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-
	184,302	218,940	221,129	233,291	237,957	240,337	240,577	
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	26,543,847	43,365,558	42,834,642	41,082,279	39,135,382	35,195,160	31,996,366	
TOTAL, ACTIVO	73,742,316	90,744,629	88,000,558	85,706,035	84,528,551	82,899,458	83,440,935	
<u>PASIVO</u>								
<u>PASIVO CORRIENTE</u>								
Sobregiro Bancario	78,380	163,150	158,255	151,925	151,925	151,925	151,925	
Anticipos de Clientes	9,584,679	17,148,994	16,248,140	15,923,177	16,241,641	15,916,808	15,439,304	
Anticipos Recibidos - Relacionadas	12,866,475	2,034,907	1,973,860	1,848,967	1,852,665	1,856,371	1,861,940	
Tributos y Aportes al Sistema de Pensiones y Salud por Pagar	9,647,854	5,427,583	5,319,032	5,212,651	5,207,438	5,202,231	5,098,186	
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	1,535,790	1,488,017	1,443,376	1,414,509	1,442,799	1,471,655	1,501,088	
Cuentas por Pagar Comerciales	4,209,392	3,809,910	4,571,891	5,486,270	6,583,524	7,900,228	9,480,274	
Parte Corriente Deuda Bancaria	1,203,248	13,601,980	4,727,279	4,727,279	4,727,279	2,631,591	2,631,591	
Impuesto a la Renta Diferido	1,090,361	1,090,361	1,035,843	1,046,202	1,056,664	1,067,230	1,077,903	
TOTAL, PASIVO CORRIENTE	40,216,179	44,764,901	35,477,676	35,810,980	37,263,935	36,198,039	37,242,210	
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>								
Deuda Bancaria Largo Plazo	4,811,164	6,961,614	17,438,202	14,105,980	10,507,179	8,716,162	6,781,865	
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	4,811,164	6,961,614	17,438,202	14,105,980	10,507,179	8,716,162	6,781,865	
TOTAL, PASIVO	45,027,343	51,726,515	52,915,879	49,916,959	47,771,113	44,914,201	44,024,075	
<u>PATRIMONIO</u>								
Capital	23,000,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000	44,185,000	
Excedente de Revaluación	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953	1,083,953	
Reserva Legal	862,835	862,835	862,835	862,835	862,835	862,835	862,835	
Resultados Acumulados	288,525	3,768,185	-	-	-	-	-	
			7,113,673	11,047,108	10,342,712	9,374,350	8,146,530	
Resultado del Periodo	3,479,661	-	-	704,397	968,362	1,227,820	1,431,603	
		10,881,858	3,933,435					
TOTAL, PATRIMONIO	28,714,973	39,018,115	35,084,679	35,789,076	36,757,438	37,985,258	39,416,861	
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	73,742,316	90,744,629	88,000,558	85,706,035	84,528,551	82,899,459	83,440,936	

Anexo 3: Instrumento cuantitativo



Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de registro documental

Título del documento:	Evaluación Censal de Estudiantes 2015, 2016, 2018, 2019 Informe para la Institución Educativa	
Período o año:	2015-2016-2018-2019	
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área o institución:
Objetivo del documento: determinar la liquidez de la empresa de dos años consecutivos.	Descripción del documento: a través de los estados financieros se determina la situación económica de la entidad.	El documento responde al área o institución: contabilidad y fianzas.

Nro.	Nombre del Documento	Descripción	Datos que brinda el documento	Resultados estadísticos	Análisis
-------------	-----------------------------	--------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-----------------

1	Estados de situación financiera	<p>La finalidad de los estados financiero en una empresa es dar a conocer de forma detallada la situación económica o financiera con la que se encuentra la entidad, que se realizan con sumo cuidado bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados. Este documento es fundamental en la entidad para los dirigentes, administradores, inversionistas o bancos que les permitirá tomar una decisión adecuada sobre la empresa. decir de acuerdo al resultado que se refleja en los estados financieros</p>	Ratios de liquidez	<p>Liquidez corriente del 2018</p> <p><u>Total, activo corriente</u> = $\frac{47,198,468}{40,216,179} = 1.17$</p> <p>Total, pasivo corriente 40,216,179</p> <p>Liquidez corriente del 2019</p> <p><u>Total, activo corriente</u> = $\frac{47,379,071}{44,764,091} = 1.06$</p> <p>Total, pasivo corriente 44,764,091</p>	<p>Según los ratios aplicadas a empresa, para el año 2018 tuvo una liquidez corriente de 1.17 el cual significa que para dicho año obtuvo 1.17 soles por cada un sol de deuda, para el año 2019 obtuvo una liquidez de 1.06 soles por cada sol de deuda. Haciendo un comparativo se determina que para el año 2019 la liquidez de la empresa disminuyó en 0.11.</p>
<p>Prueba absoluta 2018</p> <p><u>Caja y banco</u> = $\frac{13,662,575}{40,216,179} = 0.34$</p> <p>Pasivo corriente 40,216,179</p> <p>prueba absoluta 2019</p> <p><u>Caja y banco</u> = $\frac{12,841,915}{44,764,091} = 0.29$</p> <p>Pasivo corriente 44,764,091</p>				<p>Al aplicar el análisis de la prueba absoluta o defensiva de determina que la empresa para el 2018 contaba con 0.34 céntimos por cada sol de deuda y en el 2019 bajo a 0.29 céntimos por cada sol de deuda, quiere decir que la empresa no puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con los activos</p>	

		de la empresa un inversionista va decidir o no invertir o un banco de acuerdo a resultado determina si otorga el préstamo o no, esto para asegurar su recuperación del dinero colocado en la entidad.			negociables y las cuentas bancarias con la que posee
			Ratios de solvencia	<p>Nivel de endeudamiento 2018</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, activo}} = \frac{45,027,343}{73,742,316} = 0.61$ <p>Nivel de endeudamiento 2019</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, activo}} = \frac{51,726,515}{89,696,816} = 0.57$	De acuerdo a la ratio aplicada demuestra que por cada sol de pasivo la empresa tiene 0.61 céntimos comprometido el activo con respecto al año 2018 y para el año la empresa tiene 0.57 céntimos de activo comprometido con el pasivo

			<p>Endeudamiento de Corto Plazo 2018</p> <p>$\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, patrimonio}} = \frac{45,027,343}{28,714,973} = 1.40$</p> <p>Endeudamiento de Corto Plazo 2019</p> <p>$\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, patrimonio}} = \frac{51,726,515}{37,970,302} = 1.15$</p>	<p>La empresa cuenta con una deuda a corto plazo con un 1.40 soles por cada sol del patrimonio para el 2018 y para el 2019 tuvo una disminución de 0.25 soles menos comprometido al patrimonio quedando así en 1.15 soles.</p>
		Capital de trabajo	<p>año 2018 47,198,469 – 40,216,179 = 6,982,290</p> <p>Año 2019 47,379,071 – 44,764,901 = 2,614,171</p>	<p>De acuerdo al análisis aplicado se determina que el capital de trabajo con respecto al año 2018 tuvo una disminución significativa de 4,368,119 soles quedando así para el año 2019 en 2,614,171 soles de capital.</p>

			Análisis horizontal	Análisis horizontal			En el análisis horizontal aplicado a las cuentas relacionados con la liquidez que son efectivo equivalente de efectivo, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar se determinaron que para el 2019 disminuyeron significativa mente y que para el 2019 la empresa solicito un presta a corto plazo para cubrir la deficiencia de liquidez.	
					<i>2,019</i>	<i>2,018</i>		
				<i>efectivo equivalente de efectivo</i>	12,841,915	13,662,575		- 820,66
				<i>cuentas por cobrar terceros</i>	25,369,309	26,826,674		- 1,457,
				<i>cuentas por pagar terceros</i>	3,809,910	4,209,392		- 399,48
			<i>Parte Corriente Deuda Bancaria</i>	13,601,980	1090,361	12,398		

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista (Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	El contador
Nombres y apellidos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	05/10/2020
Lugar de la entrevista	online

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	Ratios financieras	¿en su opinión en que beneficiaría a tu empresa la aplicación los raticos financieros?
2		¿en su opinión cada cuanto tiempo y como determinan que la empresa es solvente?
3	Fuentes de financiamiento	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control en la preparación y aprobación de transacciones que garantizan que todas las transacciones se realizan correctamente y se justifican adecuadamente?
4		¿Cómo influyen el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?
5	Cuentas por pagar	por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?
6		Porque cree Ud. ¿Que la empresa la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?

Anexo 5: Fichas de validación de los instrumentos cuantitativos

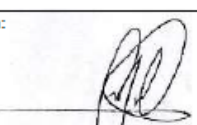
Ficha de validez del registro documental para aumentar la liquidez

N°.	Documentos	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Coherencia		Observaciones	Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
1	Estados de situación financiera 2018	X		X		X		X			
2	Estados de situación financiera 2019	X		X		X		X			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Validado por:

Apellidos	Nolazco Labajos	
Nombres	Fernando Alexis	
Profesión	Docente	
Especialidad	Educación	
Años de experiencia	18 años	
Cargo que desempeña actualmente	Catedrático de Metodología en investigación	DNI: 40086182
		Sello y firma: 
Fecha	Noviembre	

Anexo 6: Fichas de validación de la propuesta

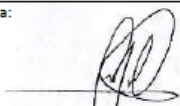
Ficha de validez del registro documental para aumentar la liquidez

N°.	Documentos	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Coherencia		Observaciones:	Sugerencias:
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estados de situación financiera 2018	X		X		X		X			
2	Estados de situación financiera 2019	X		X		X		X			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Validado por:

Apellidos	Nolazco Labajos	
Nombres	Fernando Alexis	
Profesión	Docente	
Especialidad	Educación	
Años de experiencia	18 años	
Cargo que desempeña actualmente	Catedrático de Metodología en investigación	DNI: 40086182
		Sello y firma: 
Fecha	Noviembre	

Anexo 7: Base de datos (instrumento cuantitativo)



Universidad
Norbert Wiener

Facultad de Ingeniería y Negocios

Ficha de registro documental

Título del documento:	Evaluación Censal de Estudiantes 2015, 2016, 2018, 2019 Informe para la Institución Educativa	
Período o año:	2015-2016-2018-2019	
Objetivo del documento:	Descripción del documento:	El documento responde al área o institución:
Objetivo del documento: determinar la liquidez de la empresa de dos años consecutivos.	Descripción del documento: a través de los estados financieros se determina la situación económica de la entidad.	El documento responde al área o institución: contabilidad y fianzas.

N ro	Nomb re del Docu mento	Descripción	Dato s que brind a el docu mento	Resultados estadísticos	Análisis
1	Estad os de situac ión finan ciera	La finalidad de los estados financiero en una empresa es dar a conocer de forma detallada la situación económica o financiera con la que se encuentra la entidad,	Rati os de liqui dez	<p>Liquidez corriente del 2018</p> $\frac{\text{Total, activo corriente}}{47,198,468} = 1.17$ $\frac{\text{Total, pasivo corriente}}{40,216,179}$ <p>Liquidez corriente del 2019</p> $\frac{\text{Total, activo corriente}}{47,379,071} = 1.06$ $\frac{\text{Total, pasivo corriente}}{44,764,091}$	Según las ratios aplicadas a empresa, para el año 2018 tuvo una liquidez corriente de 1.17 el cual significa que para dicho año obtuvo 1.17 soles por cada un sol de deuda, para el año 2019

	<p>que se realizan con sumo cuidado bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados. Este documento es fundamental en la entidad para los dirigentes, administradores, inversionistas o bancos que les permitirá tomar una decisión adecuada sobre la empresa. decir de acuerdo al resultado que se refleja en los estados financieros de la empresa un inversionista</p>	<p>obtuvo una liquidez de 1.06 soles por cada sol de deuda. Haciendo un comparativo se determina que para el año 2019 la liquidez de la empresa disminuyó en 0.11.</p> <p>Prueba absoluta 2018</p> <p><u>Caja y banco</u> = <u>13,662,575</u> = 0.34 Pasivo corriente 40,216,179</p> <p>prueba absoluta 2019</p> <p><u>Caja y banco</u> = <u>12,841,915</u> = 0.29 Pasivo corriente 44,764,091</p>	<p>Al aplicar el análisis de la prueba absoluta o defensiva de determina que la empresa para el 2018 contaba con 0.34 céntimos por cada sol de deuda y en el 2019 bajo a 0.29 céntimos por cada sol de deuda, quiere decir que la empresa no puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con los activos negociables y las cuentas bancarias con la que posee</p>
--	--	--	---

		<p>a va decidir o no invertir o un banco de acuerdo a resultado determina si otorga el préstamo o no, esto para asegurar su recuperación del dinero colocado en la entidad.</p>	<p>Ratios de solvencia</p>	<p>Nivel de endeudamiento 2018</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, activo}} = \frac{45,027,343}{73,742,316} = 0.61$ <p>Nivel de endeudamiento 2019</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, activo}} = \frac{51,726,515}{89,696,816} = 0.57$	<p>De acuerdo a la ratio aplicada demuestra que por cada sol de pasivo la empresa tiene 0.61 céntimos comprometido el activo con respecto al año 2018 y para el año la empresa tiene 0.57 céntimos de activo comprometido con el pasivo</p>
				<p>Endeudamiento de Corto Plazo 2018</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, patrimonio}} = \frac{45,027,343}{28,714,973} = 1.40$ <p>Endeudamiento de Corto Plazo 2019</p> $\frac{\text{total, pasivo}}{\text{total, patrimonio}} = \frac{51,726,515}{37,970,302} = 1.15$	<p>La empresa cuenta con una deuda a corto plazo con un 1.40 soles por cada sol del patrimonio para el 2018 y para el 2019 tuvo una disminución de 0.25 soles menos comprometido al patrimonio quedando así en 1.15 soles.</p>

			<p>Capital de trabajo</p> <p>año 2018 47,198,469 – 40,216,179 = 6,982,290</p> <p>Año 2019 47,379,071 – 44,764,901 = 2,614,171</p>	<p>De acuerdo al análisis aplicado se determina que el capital de trabajo con respecto al año 2018 tuvo una disminución significativa de 4,368,119 soles quedando así para el año 2019 en 2,614,171 soles de capital.</p>									
		<p>Análisis horizontal</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><i>2,019</i></td> </tr> <tr> <td><i>efectivo equivalente de efectivo</i></td> <td style="text-align: right;">12,841,915</td> </tr> <tr> <td><i>cuentas por cobrar terceros</i></td> <td style="text-align: right;">25,369,309</td> </tr> <tr> <td><i>cuentas por pagar terceros</i></td> <td style="text-align: right;">3,809,910</td> </tr> <tr> <td><i>Parte Corriente Deuda Bancaria</i></td> <td style="text-align: right;">13,601,980</td> </tr> </table>		<i>2,019</i>	<i>efectivo equivalente de efectivo</i>	12,841,915	<i>cuentas por cobrar terceros</i>	25,369,309	<i>cuentas por pagar terceros</i>	3,809,910	<i>Parte Corriente Deuda Bancaria</i>	13,601,980	<p>En el análisis horizontal aplicado a las cuentas relacionados con la liquidez que son efectivo equivalente de efectivo, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar se determinaron que para el 2019 disminuyeron significativamente y que para el 2019 la empresa solicito un presta a corto plazo para cubrir la deficiencia de liquidez.</p>
	<i>2,019</i>												
<i>efectivo equivalente de efectivo</i>	12,841,915												
<i>cuentas por cobrar terceros</i>	25,369,309												
<i>cuentas por pagar terceros</i>	3,809,910												
<i>Parte Corriente Deuda Bancaria</i>	13,601,980												

Anexo 8: Transcripción de las entrevistas o informe del análisis documental

Guía de entrevista (Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	El contador
Nombres y apellidos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.1)
Fecha	05/10/2020
Lugar de la entrevista	online

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1		¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?
2		¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?
3		¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?
4		¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?
5		Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?
6		Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?

Matriz de respuestas

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿en su opinión en que beneficiaría en la empresa la aplicación raticos financieros?	La empresa obtendrá indicadores que le permitirán tener un panorama de la situación actual de la empresa, asimismo estos resultados le permitirán realizar acciones para que pueda mejorar, si fuese el caso de obtener indicadores negativos.
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	En mi opinión debería implementarse un entregable donde se estipule cada que tiempo se entregaría y que puede ser de manera mensual o trimestral, particularmente considero de manera trimestral un reporte financiero permite a la empresa ver la situación actual real, y también puede servir para la adquisición de apalancamiento financiero.
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	En la empresa, el área de finanzas para poder pagar sus obligaciones solicita factoring sin previa evaluación, pese a que las facturas son de importes no considerables, asimismo no realizan el seguimiento de las facturas negociables evadiendo los procesos administrativos perjudicando a la empresa.
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	La empresa suele recurrir al apalancamiento financiero por que en algunas oportunidades no valorizan a tiempo a las obras, es por ello que no tiene liquidez para hacer frente a sus obligaciones, en mi opinión no es lo ideal, pero se debe considerar que cuando uno valoriza los requisitos que solicitan en obra es el pago de impuestos es por ello que para cumplir este requisito es que se solicita financiamiento para cumplir con estas obligaciones.
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	Porque el personal de almacén cambia de manera constante por temas gerenciales, por otro lado, cuando se gana una obra la adquisición de materiales para el inicio de obra es masiva entonces no se respetan los procesos y por el apuro administrativamente se afecta a la empresa.
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	Porque el pago al personal no está de acuerdo al mercado, por otro lado, la empresa no capacita de manera constante y no demuestra interés o incentivo alguno fomentando un buen clima laboral.

Guía de entrevista
(Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	El contador
Nombres y apellidos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.2)
Fecha	05/10/2020
Lugar de la entrevista	online

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?	
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación raticos financieros?	Las ratios financieras son herramientas en las cuales ayudan a tomar decisiones, de esa manera ayuda a analizar la situación financiera de la empresa, gracias a ellos ayuda a evaluar la gestión económica de la empresa.
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	Analizando los ingresos de la empresa en el área de facturación y evaluando el avance de las obras mediante valorizaciones mes a mes de las obras en ejecución.
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	Dentro de la empresa no hay un control de transacciones debido que en muchas oportunidades hay duplicidad de órdenes de compra o servicios con duplicidad de pagos a los proveedores debido a que la empresa trabaja con anticipos de proveedores y no hay control.
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	La empresa tiene un buen historial crediticio Cuando la empresa no valoriza a tiempo y no tiene ingresos, al no contar con ingresos la empresa se ve obligada a financiarse para cubrir los gastos a corto plazo.
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	Dentro de la empresa hay mucho desorden de procesos para la compra de suministros, porque no hay un control de almacén, control de compras de materiales, dentro de ello afecta a la liquidez porque no hay un control de las compras y al almacén no hay rotación de inventarios.
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	La empresa hace rotación de personal muy seguido, principalmente a los ingenieros residentes de una obra a otra, es por ello que no hay un seguimiento de documentos por rendir, o cuando se solicita rendición de las cajas chicas.

Guía de entrevista
(Instrumento cualitativo)

Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	El contador
Nombres y apellidos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.3)
Fecha	05/10/2020
Lugar de la entrevista	online

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?	
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?	Las ratios financieras a través de los diversos indicadores dan como beneficio el tener un análisis exhaustivo de la situación financiera de la entidad, que muestra como han sido gestionados los recursos, así como da soporte en la toma de alternativas acorde a las perspectivas del negocio.
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se	Para determinar la solvencia de una empresa se debe contar por lo menos con un historial dos periodos de un

	deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	año cada periodo, en la cual permita evaluar el respaldo económico con el que cuenta la compañía a un corto y largo plazo; lo que ayuda a determinar el grado de endeudamiento y a su vez la capacidad de reembolso de está para con sus acreedores.
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	Por qué no hay o no se realiza de acuerdo al Manual de organización y funciones, además de las políticas que la entidad haya implementado, y simplemente en la práctica no se ejecuta. Por lo tanto, las operaciones que se realiza no tienen un seguimiento permanente.
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	Los financiamientos que puedan tener las empresas son parte de su desarrollo en el mercado, dado que les permite tener un historial financiero y esto crea la oportunidad a futuro de manejar sus operaciones con más productos financieros que sean favorables para la compañía, los cuales va a permitir mayor fluidez en sus transacciones y en el flujo de efectivo.
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	Al no respetarse los procedimientos de una compañía, es porque no se lleva un control y seguimiento de las mismas, así como la falta de supervisión o no llevarlo a cabo conlleva que tales procesos estén desactualizados y afecte a la productividad de la compañía.
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	En los casos donde las empresas no tienen un control de sus obligaciones con terceros es por lo siguiente: En primer lugar, se da porque no cuentan con un flujo de caja que les permita evaluar sus cobranzas y pagos a determinados plazos, en segundo lugar, normalmente no capacitan al personal encargado del área de tesorería, y finalmente porque hay una deficiencia en la gestión de la gerencia.

Guía de entrevista
(Instrumento cualitativo)

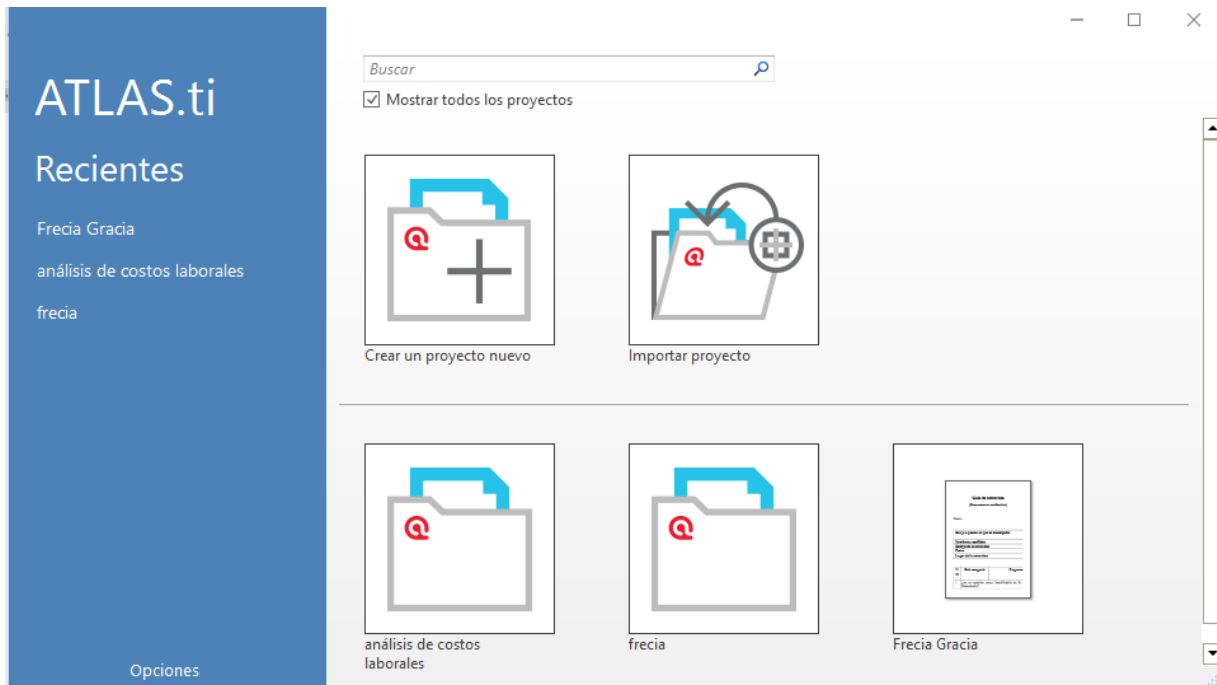
Datos:

Cargo o puesto en que se desempeña:	El contador
Nombres y apellidos
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entrev.4)
Fecha	05/10/2020
Lugar de la entrevista	online

Nro.	Sub categoría	Preguntas de la entrevista
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación ratios financieros?	
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	

Nro.	Preguntas	Respuestas
1	¿en su opinión como beneficiaría en la empresa la aplicación raticos financieros?	Ayudará a entender de la mejor manera los aspectos en relación con la empresa, también, a contribuir luz y posibilidades a inversionistas que deseen ser parte de la empresa.
2	¿en su opinión cada cuanto tiempo se deberían aplicar las ratios de gestión en la empresa?	Para una buena toma de decisiones, las ratios financieras deberían ser aplicados siempre a inicio de cada periodo y a medio año ya que se podrá ir visualizando los resultados en dicho periodo como marcha la empresa, y siempre tener como datos históricos por lo menos dos años anteriores para tener como cuadro comparativo
3	¿Por qué cree Ud. ¿Que no hay control adecuado en utilización de factoring por facturas no negociable?	La mayoría de problemas en la empresa que existen este tipo de problemas de la inadecuada utilización de factoring por facturas negociables son por falta de información por parte de las personas encargadas del área.
4	¿Cómo influye el financiamiento en la liquidez de la empresa? ¿es correcto el acogimiento al financiamiento para cubrir obligaciones a corto plazo?	No influyen demasiado, porque al adquirir un financiamiento ingresa un activo, pero también se genera una obligación, por lo tanto, solo será transitorio. Un financiamiento a corto plazo no es recomendable, las obligaciones a corto plazo deben cubrirse con los ingresos propios que genera la entidad, si no puede generar ingresos para cumplir con esas obligaciones, entonces la entidad no tiene mucho futuro.
5	Por qué cree Ud. ¿Que no se respeta los procesos que existen para la adquisición de los insumos y suministros? ¿En que afecta esto?	En el proceso de adquisición de los insumos y suministros por parte del área encargo para dicha adquisición no está debidamente capacitada para realizar el proceso adecuado el cual conlleva dicha adquisición. Al no realizar correctamente el proceso para la adquisición de suministros son afectados la parte contable y administrativo.
6	Por qué cree Ud. ¿Que la empresa no cuenta con un personal capacitado para hacer seguimiento de los pagos a proveedores?	La empresa en su mayoría no cuenta con un personal capacitado por falta de conocimiento que dicha área es de mayor importancia en la empresa para poder contar con mayor responsabilidad ante los proveedores ya que ellos son los que nos proveen servicios, bienes para dar marcha a la empresa también, el presupuesto que tiene asignado para dicha área no es acorde.

Anexo 9: Pantallazos del Atlas.ti



Anexo 10: Informe del Asesor



CONFORMIDAD DEL PROYECTO POR EL ASESOR

Lima, 13 de Marzo de 2020.

Mg. María Mini Martin Bogdanovich
EAP Negocios y Competitividad
Universidad Privada Norbert Wiener
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato saludarlo e informarle que luego de revisar el Proyecto: "Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019", presentado por la bachiller García Campó Frecia.

Manifiesto mi conformidad ya que cumple con todos los requisitos académicos solicitados por la Universidad Privada Norbert Wiener, el mismo que cumple con la originalidad establecida en el artículo 12.3 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales - RENATI.

Asimismo, el proyecto de Tesis será desarrollado y ejecutado en el plazo de 150 días para la obtención del **Título Profesional de Contador Público**.

Del mismo modo, manifiesto a Ud. mi aceptación de participar como **asesora** de la referida Tesis.

Atentamente,

Dra. Irma Milagros Carhuáncho Mendoza

	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	FECHA: 13/03/2020
	VERSION: 01	REVISIÓN: 01

Yo, **Dra. Irma Miliagros Carhuacho Mendoza**, docente de la **Facultad de Ingeniería y Negocios** y la **Escuela Académica Profesional de Negocios y competitividad** de la **Universidad Privada Norbert Wiener** declaro que la **Tesis** titulada **"Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019"**, presentada por el estudiante **García Campó Frecia**, tiene un índice de similitud de 6% verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

.....


 Firma

Dra. Irma Miliagros Carhuacho Mendoza
 DNI: 40460914

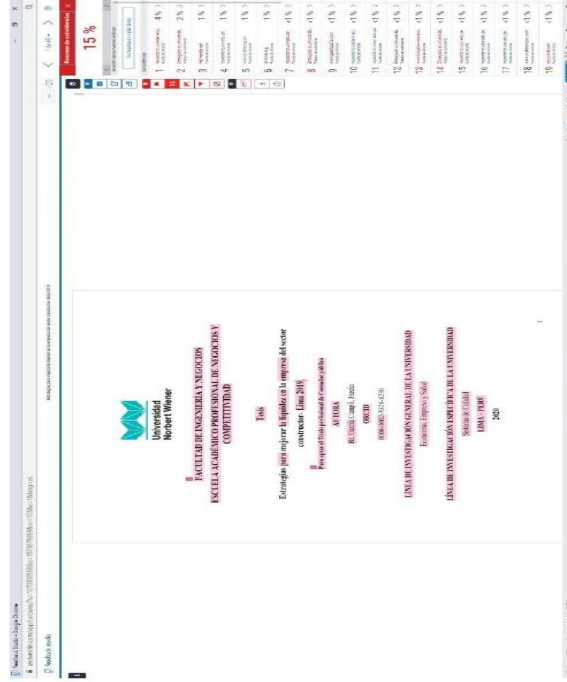


Huella

Lima, 10 de diciembre del 2020.

	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	FECHA: 13/03/2020
	VERSION: 01	REVISIÓN: 01

EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA TESIS - TURNITIN



INFORME DEL ASESOR

Lima, 30 de Junio de 2020

Mg. María Mini Martin Bogdanovich
EAP Negocios y Competitividad
Universidad Privada Norbert Wiener
Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato expresarle un cordial saludo y como ASESORA: “Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019”, desarrollada por la egresada García Campó Frecia, para la obtención del Título Profesional de Contador Público ha sido concluida satisfactoriamente.

Al respecto informo que se lograron los siguientes objetivos:

- Diseñar el Plan de Investigación
- Diseñar los instrumentos
- Recopilar los datos
- Triangular la información
- Redactar el informe final

Atentamente,



Dra. Irma Milagros Carhuangho Mendoza
ASESORA

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	

 Universidad Norbert Wiener	INFORME DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		FECHA: 13/03/2020
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-016	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	

Yo, **Dra. Irma Miliagros Carhuacho Mendoza**, docente de la **Facultad de Ingeniería y Negocios** y la **Escuela Académica Profesional de Negocios y competitividad** de la **Universidad Privada Norbert Wiener** declaro que la **Tesis** titulada **“Estrategias para mejorar la liquidez en la empresa del sector constructor- Lima 2019”**, presentada por el estudiante **García Campó Frecia**, tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del software turnitin.

He analizado el reporte y doy fe que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la UPNW.

.....

 Firma

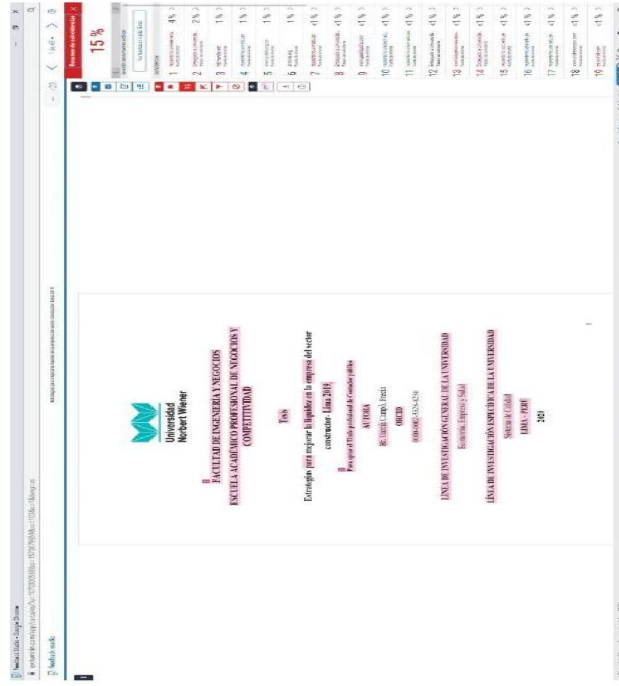
Dra. Irma Miliagros Carhuacho Mendoza
 DNI: 40460914



Huella

Lima, 10 de diciembre del 2020.

EVIDENCIA DEL PRINT PANTALLA TESIS - TURNITIN

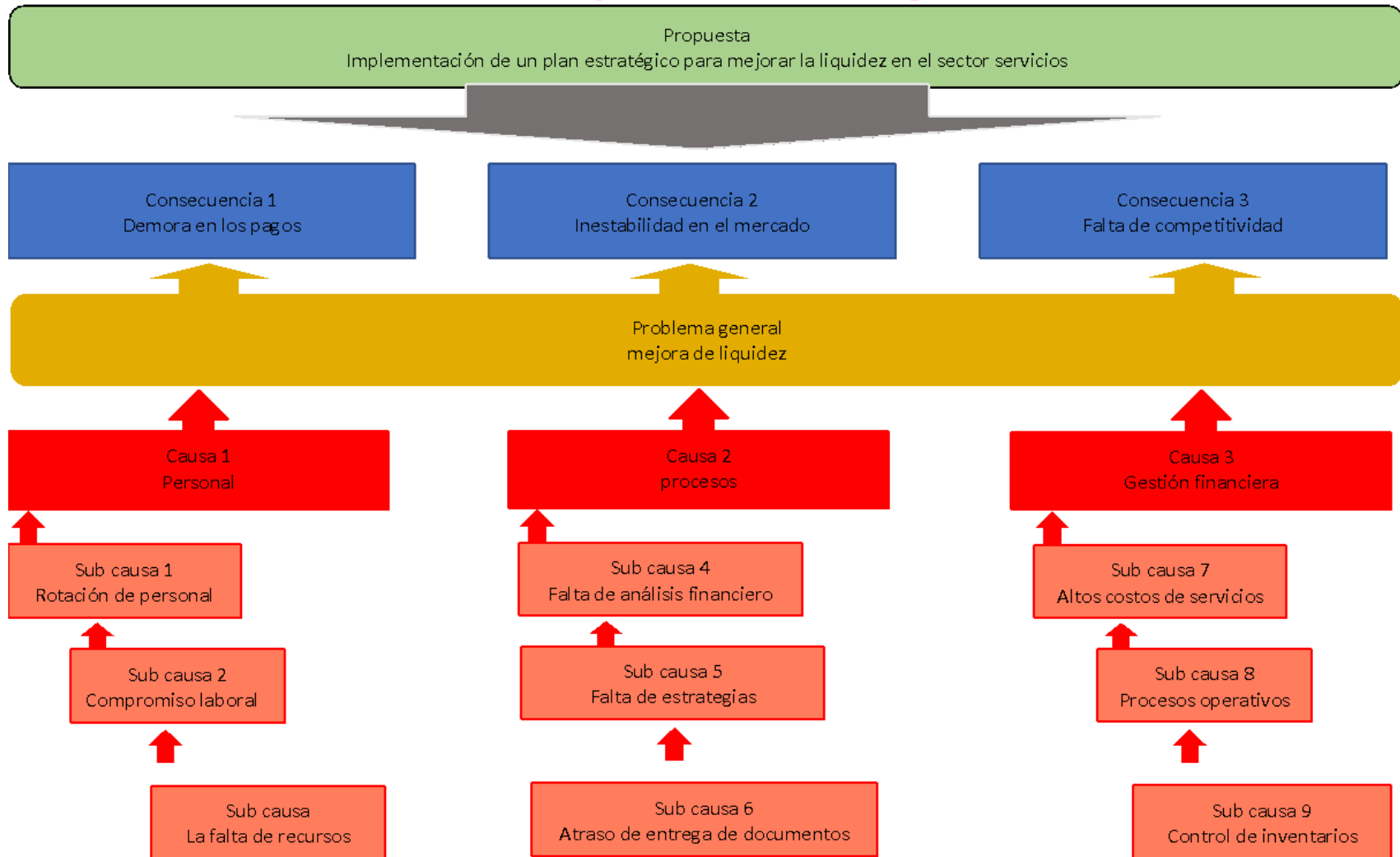


Anexo 4: Matrices de trabajo

Problema de investigación a nivel internacional					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
Palabras claves del informe	Economía, liquidez	Palabras claves del informe	Financiero, liquidez,	Palabras claves del informe	desestabilidad, liquidez
Título del informe	Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)	Título del informe	Poner fin a la pobreza, invertir para generar oportunidades	Título del informe	La naturaleza cambiante del trabajo
<p>América Latina y el Caribe fueron uno de los continentes más afectados por la pandemia del COVID-19, ya que, se encontraba en proceso de recuperación del decenio posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), donde la tasa de crecimiento del PBI regional disminuyó del 6% al 2%. Esta crisis es la causa principal para la disminución, el estancamiento de la economía en la región, si bien es cierto que los daños no son causados por la pandemia no son medibles ni cuantificables, pero sí se puede observar los efectos muy negativos que dejó en el empleo, en el combate a la pobreza y en la reducción de la desigualdad. El regreso a la normalidad en la actividad económica será un camino muy largo y difícil de recorrer, teniendo en cuenta que también habrá daños que serán irreversibles por la magnitud del efecto causado de la pandemia, por ello, la necesidad de entender y de hacer cambios estructurales a mediano plazo en la organización productiva es fundamental. Las organizaciones mundiales, quienes velan por el bienestar de la economía aprobaron una línea de crédito para las empresas, principalmente las mypes otorgando préstamos para que tengan liquidez y afrontar o sobrellevar los efectos de la pandemia. (Comisión Económica, 2020)</p>		<p>En las diversas organizaciones existentes en el escenario económico global, es un imperativo la necesidad de entender y administrar las diferentes clases de riesgos financieros, que se presentan en desarrollo de las operaciones y se ven reflejados principalmente en los resultados, tanto de índole financiero como operativo. El grado de medición y gestión que se genera alrededor de la liquidez es el principal factor para comprender y anticipar posibles crisis a causa de desfalcos entre movimientos de activos y pasivos, que a su vez conllevan el incumplimiento de pagos de las obligaciones y puede generar un sobreendeudamiento con los accionistas, socios de la organización o con las entidades bancarias, es así que, para la organización el desconocer la importancia de esta evaluación, significa incurrir en operaciones que fácilmente generan insuficiencia de recursos líquidos e implica la necesidad de asumir costos excesivos para garantizar el cumplimiento de los pagos a corto plazo, además de gestionar la liquidez en situaciones normales, la entidad debe estar preparada para afrontar eventuales crisis, tanto propias como de los mercados, y considerar que la buena gestión de activos y pasivos es una herramienta fundamental para la visualización y posterior mitigación del riesgo de liquidez en la organización. (Sánchez & Millán, 2012)</p>		<p>El sector constructor es considerado un impulsor de la economía de cualquier país, no solo por su contribución en términos de viviendas o infraestructuras, sino también porque favorece a la subcontratación y fundamentalmente por ser uno de los sectores principales en generar puestos de trabajo, razón por la cual las empresas constructoras necesitan una adecuada gestión de liquidez para que puedan cumplir con sus obligaciones a corto plazo, ya que, el riesgo de no tener un control de liquidez puede desestabilizar a la empresa en sus gestiones operacionales y sacar del mercado llevándolo a la quiebra total. (Banco Mundial, 2019)</p>	
Evidencia del registro en Ms word	(Comisión Económica, 2020)	(Sánchez & Millán, 2012)		(Banco Mundial, 2019)	

Problema de investigación a nivel nacional					
Informe nacional 1		Informe nacional 2		Informe nacional 3	
Palabras claves del informe		Palabras claves del informe	Carta fianza, liquidez.	Palabras claves del informe	Indicadores financieros y económicos
Título del informe	Problemas de liquidez en una empresa	Título del informe	la carta fianza y la liquidez de la empresa constructora	Título del informe	razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones
<p>En Perú el sector constructor tuvo un crecimiento notable del 16%, sin embargo, la llegada de la crisis hizo que ese crecimiento de 16% que tuvo se convirtieran en 5%, muchas veces las organizaciones experimentan un deterioro financiero después de un período de crecimiento, esto es debido al mal manejo o la mala administración de sus activos circulantes y no están preparados para sucesos de esta naturaleza, a falta de esto el empresario se centra en cubrir aquello que es imprescindible. La liquidez financiera es una de las categorías económicas más importantes en el funcionamiento de la empresa, pero muchas veces los empresarios desconocen estas estrategias. (Perez, 2015)</p>		<p>La deficiencia de la liquidez en la empresa muchas veces parte de que las entidades no logran o no son capaces de rentabilizar sus inversiones, aunque en algunas ocasiones lo logran, dicha rentabilidad no supera el costo generado de la inversión por consiguiente la empresa va a seguir teniendo problemas con la liquidez. (Ramírez Rojas, 2018)</p>		<p>Es fundamental que las empresas cuenten con los indicadores financieros para evaluar la situación económica en la que se encuentran y de esa manera poder cumplir con las obligaciones con terceros en un determinado periodo, para esto, la empresa va evaluando y controlando sus propios recursos financieros. El análisis de liquidez es una estrategia fundamental para una mejor toma de decisiones ante la gerencia. (Herrera, Betauncor, Vega, & Vivanco, 2016)</p>	
Evidencia del registro en Ms word	(Perez, 2015)	(Ramírez Rojas, 2018)		(Herrera, Betauncor, Vega, & Vivanco, 2016)	

Matriz 1. Árbol de problemas a nivel local – organización



Matriz 4. Matriz de problema a nivel local

Causa	Sub causa	¿Porqué?	Problema general
			liquidez
Personal	Rotación del personal	Personal no capacitado	En la empresa del sector constructor se detectó que tenía problemas de liquidez, motivo por el cual se procedió con la indagación y se encontró con tres causas probables. El primer problema detectado fue la gestión financiera, es decir, la empresa tiene una mala gestión financiera que solo genera sobre costos, no toma en cuenta los procesos o no hay control en la adquisición de los inventarios, motivo por el cual, genera altos costos de servicios y esto afecta a la liquidez de forma directa. También se detectó la falta de estrategias para el manejo de caja chica y las cuentas por pagar, además de ello no aplican el análisis financiero de una forma adecuada. Por último el problema del personal, este punto es muy importante porque es la fuente principal del desarrollo de la empresa, en la organización no lo tiene muy en claro la importancia de este, porque se encontró personal haciendo labor para las cuales no fue contratado o capacitado, también se evidencio la falta de compromiso del personal, esto debido a que la retribución por el servicio está por debajo del mercado y además de ello trabajan bajo presión sin reconocimiento ni motivación por ende el proceso productivo es lento y afecta a la liquidez de la organización.
		Procesos de selección inadecuado	
	Compromiso laboral	Falta de coordinación	
		Imposición de políticas	
	Falta de motivación	No reconocimiento de logros	
		Trabajo bajo la ausencia de objetivos	
Procesos	Falta de análisis financiero	Ratios financieras	
		Políticas financieras inadecuados	
	Falta de estrategia	Falta de políticas de créditos y cobranza	
		Mal manejo de la caja chica	
	Atraso de entrega de documentos	Falta de seguimiento documentarios	
		Retraso de pago de detracciones	
Gestión Financiera	altos costos de servicio	No cuenta con contratos directos de proveedores	
		Falta de control de costos	
	Procesos operativos	Incumplimiento de procesos	
		Sistemas desactualizados	
	Control de inventarios	Falta de control en logística	
		Malos manejos en almacenes.	

Datos del antecedente internacional 1			
Título	las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar cía. ltda.	Metodología	
Autor	Mónica Alexandra Avelino Ramírez y José Torres Miranda	Enfoque	cuantitativo
Lugar:	Ecuador, guayaquil	Tipo	descriptivo
Año	Mayo 2017		
Objetivo	El objetivo general del artículo es evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.	Diseño	
Resultados	Los resultados obtenidos en cuanto a las entrevistas realizadas se basan en que, la empresa no mantiene una adecuada recuperación en la cobranza de las cuentas por Cobrar, así como una adecuada política y procedimiento, podría ocasionar cartera vencida e incobrabilidad.	Método	
		Población	
		Muestra	Gerente general
		Unidades informantes	
Conclusiones	No se calculan los costos que intervienen en la gestión y mantenimiento de las cuentas por cobrar, no conociéndose el punto en que se podrían resarcir los mismos maximizando este activo.	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Torres & Avelino (2017) quienes plantearon en su artículo, evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda, a través del análisis de los estados financieros y la aplicación de los ratios pertinentes que permitan analizar en conjunto la liquidez de la empresa, donde la fuente de información principal de la investigación fue el balance, los reportes y todo aquello que esté relacionado con las cuentas por cobrar, el resultado obtenido de esta investigación fue que las empresas no tienen un adecuado procedimiento y políticas en cuanto a las cuentas por cobrar y además, desconocen la importancia del análisis de los indicadores financieros por ende, no pueden controlar y medir el desempleo de la actividad de la empresa.		
Referencia	Torres, J., & Avelino, M. (mayo de 2017). las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar cia Ltda. <i>Obsevatorio de la ecomonia Latimoamericana</i> . Obtenido de http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/empresa-adeclar.html		

Datos del antecedente internacional 2			
Título	Financial Analysis of a Construction Company in Saudi Arabia	Metodología	
Autor	Tijani I. A.	Enfoque	
Lugar:	Arabia Saudita	Tipo	
Año	2015		
Objetivo	El objetivo es pronosticar cualquier ocurrencia futura de amenaza financiera para Construcción Company en el reino	Diseño	
Resultados	Los QR de la empresa durante los cinco años consecutivos, estuvieron por debajo de la mediana de la industria y ninguno de ellos se encuentra dentro del rango típico estipulado, esto demuestra que la empresa no tiene demasiado efectivo o activos en efectivo para cumplir con sus requerimientos de efectivo a corto plazo.	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Basado en el análisis anterior, el desempeño general de la empresa durante los cinco años consecutivos no es satisfactoria. Los ingresos generados por la empresa a lo largo de los años no son adecuados y ninguno de los índices fue satisfactorio en comparación con la mediana y el rango recomendados por la industria.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	En arabia saudita, Tijani (2015) mediante su estudio denominada Financial Analysis of a Construction Company in Saudi Arabia, realizó su investigación con la finalidad de pronosticar cualquier ocurrencia futura de amenaza financiera para Construcción Company en el reino unido a través de los movimientos de los años anteriores, en el cual el resultado fue que la empresa no tiene demasiado efectivo o activos en efectivo para cumplir con sus requerimientos a corto plazo, también tiene malas políticas de cobranzas y esto hizo que la empresa recurriera a subcontratistas y proveedores para financiar la mayor parte de sus costos de construcción y tardó en pagar las facturas, a razón de esto los movimientos de los últimos cinco años consecutivos de la empresa no son los adecuados.		
Referencia	Tijani, A. (2015). Financial Analysis of a Construction Company in Saudi Arabia. <i>International Journal of Construction Engineering and Management</i> , 81-85. doi:10.5923/j.ijcem.20150403.03		

Datos del antecedente internacional 3			
Título	Modeling financial liquidity of construction companies using error correction model	Metodología	
Autor	Tomasz Stryjewska	Enfoque	
Lugar:	Olsztyn, Polonia	Tipo	
Año	2017		
Objetivo	El objetivo del estudio es un análisis comparativo de las empresas del sector constructor en cuanto a la relación entre los ingresos y las ventas.	Diseño	
Resultados	El análisis comparativo del modelo de liquidez de las tres empresas de la industria de la construcción que se presenta en este documento mostró que el modelo presentado que describe la liquidez de la empresa se puede utilizar efectivamente en la práctica y como herramienta, constituye un complemento a los métodos tradicionales como el análisis de ratios	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Los modelos descritos indicaron correctamente las diferencias entre las empresas probadas, clasificándolas respectivamente en términos de capacidad para generar ingresos en efectivo	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Stryjewska (2017) a través de su estudio titulada modeling financial liquidity og construction companies using error correction model, realizó una investigación con la finalidad de hacer un análisis comparativo del modelo de liquidez para tres empresas del sector constructor en cuanto a la relación entre los ingresos y las ventas. Donde el resultado obtenido fue que el modelo estudiado puede ser usado como herramienta de prevención o para la mejora que constituye un complemento a los metodos tradicionales como el análisis de ratios. Los modelos aplicados indicaron correctamente las diferencias entre las empresas probadas, clasificándolas en términos de capacidad para generar ingreso efectivo en corto tiempo, además permite descubrir la causa y efecto, que siempre se convierte en la base para la toma de decisiones.</p>		
Referencia	Stryjewska, T. (2017). Modeling financial liquidity of construction companies using error correction model. <i>Torun Business Review</i> , 37-47. doi:10.19197/tbr.v16i1.88		

Datos del antecedente internacional 4			
Título	cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras	Metodología	
Autor	López morán Johnny Eduardo y Vidal Tabares Zully Paola	Enfoque	cualitativo
Lugar:	Guayaquil	Tipo	Descripción
Año	2019		
Objetivo	Analizar el impacto de las cuentas por cobrar y pagar en la liquidez de la Constructora Trivisa Cía. Ltda.	Diseño	
Resultados	Este trabajo de investigación permitió comprobar que el índice financiero de liquidez que la compañía presenta, a saber 2.17, pese a encontrarse dentro de los parámetros normales, no refleja su situación real. Como lo hemos mencionado, tanto las cuentas por cobrar, como las obligaciones por pagar, presentan anomalías que 71 han llevado a la constructora a una situación financiera crítica que requiere medidas urgentes de solución	Método	
		Población	La empresa
		Muestra	Área administrativa
		Unidades informantes	
Conclusiones	La compañía tiene establecidas las políticas de cobros y pagos, estas son analizadas anualmente; sin embargo, no son las más adecuadas porque en los periodos estudiados se refleja que existe morosidad en la cartera por cobrar, situación que no se evidencia en la cartera por pagar porque los accionistas inyectan capital para el procedimiento de pago y evitar el incumplimiento de las obligaciones con los proveedores.	Técnicas	Entrevista, revisión documental
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	López & Vidal (2019) en su investigación tuvieron como objetivo analizar el impacto de las cuentas por cobrar y pagar en la liquidez de la empresa construcción trivisa, para el desarrollo de este trabajo se utilizó la investigación descriptiva, documental y de campo; se aplicó un cuestionario semiestructurado para realizar las entrevistas y se realizó la revisión documental, resultado obtenido fue que no necesariamente basta contar con las políticas de cobranza, sino que estas deben estar en constantes actualizaciones y mejoras, viendo de acuerdo a los movimientos y según la necesidad. Estas mejoras y modificaciones beneficiarán a los proveedores y a cumplir con sus pagos a corto plazo y una vez establecidas las estrategias de recuperación de cartera, se prevé utilizar parte de la liquidez que se espera obtener a través del cobro de las cuentas por cobrar que se encuentran vencidas de aquellos clientes que podrán acogerse a los convenios y facilidades de pago.		
Referencia	López, J., & Vidal, Z. (2019). <i>cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la compañía constructora</i> . UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil.		

Datos del antecedente internacional 5			
Título	An Analysis of Working Capital Management in Select Construction Companies	Metodología	
Autor	Vinay Kandpal	Enfoque	
Lugar:	India	Tipo	
Año	2015		
Objetivo	Estudiar una relación entre ratios de rentabilidad y liquidez de 10 Empresas constructoras indias.	Diseño	
Resultados	El trabajo de investigación muestra que la liquidez de la empresa tiene un impacto en la rentabilidad. Cuando hay un aumento de la liquidez, la rentabilidad de la empresa disminuye y viceversa	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	En este trabajo de investigación, se seleccionaron 10 empresas de construcción para estudiar el impacto significativo / insignificante de los índices de capital de trabajo en la rentabilidad (ROI). Sobre la base del análisis realizado, hemos descubierto que Gammon Infrastructure Projects Ltd. y Larsen & Toubro Ltd. tienen un impacto significativo de los índices de capital de trabajo en la rentabilidad, mientras que Lanco Infratech Ltd. tiene un impacto marginal significativo en la rentabilidad, pero las empresas de construcción restantes tienen un impacto insignificante. sobre Rentabilidad	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Kandpal (2015) en su investigación sobre an analysis of working capital management in select construction companies, tuvo como objetivo estudiar la relación entre ratios de rentabilidad y liquidez de 10 Empresas constructoras de india, donde determinó que la liquidez en la empresa tiene un impacto en la rentabilidad, es decir que cuando la liquidez aumenta la rentabilidad disminuye y viceversa, pues la gestión de liquidez es inadecuada, por ende, se concluye que la gestión del circulante es un aspecto fundamental y de vital importancia para el éxito de distintas empresas constructoras.</p>		
Referencia	<p>Kandpal, V. (2015). An Analysis of Working Capital Management in Select Construction Companies. <i>Journal of Commerce & Management Thought</i>, 6, 7-31. doi:10.5958/0976-478x.2015.00001.4</p>		

Datos del antecedente Nacional 1			
Título	influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac, san borja, 2017”	Metodología	
Autor	Natali Pilar Ambrocio Chinchay & Lisset Gissella Quispe Rosales	Enfoque	
Lugar:	Lima	Tipo	Transversal, no experimental
Año	2018		
Objetivo	determinar la Influencia de la Gestión Financiera para Mejorar la Liquidez de la Constructora IVALEX SAC, San Borja, 2017	Diseño	
Resultados	En el resultado se halló que existe falta de controles internos, auditoría interna y externa, la falta de seguimiento al cuadro de caja chica, revisión de las conciliaciones bancarias, no existe evaluación a proveedores, en el área de tesorería no realizan ninguna inspección, todo lo planteado se relaciona directamente a la gestión financiera y su incidencia para optimizar la liquidez.	Método	
		Población	Trabajadores de contabilidad
		Muestra	Encuesta al contador y gerente
		Unidades informantes	
Conclusiones	De acuerdo a la investigación realizada se pudo demostrar como si influye la Gestión Financiera para mejorar la liquidez en IVALEX SAC, pues esto se ve reflejado en los resultados de la entrevista, encuesta y análisis documental, donde se evidencia la poca gestión financiera y esto repercute significativamente en la liquidez.	Técnicas	Entrevista y diseño
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Quispe & Ambrocio (2017) investigaron sobre la influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac, san borja, realizaron el estudio con la finalidad de determinar la Influencia de la Gestión Financiera para Mejorar la Liquidez de la Constructora IVALEX SAC, San Borja, la metodología de investigación es de tipo transversal no experimental con la población de trabajadores de contabilidad tomando como muestra al gerente y al contador, usando las técnicas de la entrevista, se determinó que la empresa carece de control interno y auditoría interna por el mal manejo de la caja chica, las cuentas bancarias y además no se evalúan a los proveedores para otorgar el crédito. La investigación demostró que la falta de gestión financiera influye significativamente en la liquidez de la organización.</p>		
Referencia	<p>Quispe, L., & Ambrocio, N. (2017). <i>Influencia de la gestión financiera para mejorar la liquidez de la constructora ivalex sac, san borja</i>. (tesis de Universidad Privada del Norte, Lima.</p>		

Datos del antecedente Nacional 2			
Título	planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa a & m consultoría y construcción	Metodología	
Autor	Dávila Mondragón Flor Milagros	Enfoque	
Lugar:	Chiclayo	Tipo	Descriptivo explicativo
Año	2018		
Objetivo	Determinar si la Planificación Financiera tendrá influencia en la rentabilidad de la empresa A&M Consultoría y Construcción, Chiclayo 2018.	Diseño	No experimental
Resultados	Los resultados se elaboraron mediante los procedimientos establecidos en la teoría fundamentada, producto de la investigación, después de aplicados los instrumentos de recolección de datos los cuales proporcionaron las respuestas a los objetivos específicos planteados en la investigación evaluando la situación actual de la empresa, los costos y gastos incurridos.	Método	
		Población	10 trabajadores de la empresa
		Muestra	Gerente general
		Unidades informantes	
Conclusiones	se pudo establecer que el personal involucrado en los temas financieros no cuenta con la debida capacitación ni manejan a profundidad estos temas, evidenciándose un conocimiento bastante débil y casi todas sus decisiones han sido tomadas en base a supuestos, más no en base a hechos históricos, en información externa o en la experiencia de alguno que otro trabajador	Técnicas	Observación, entrevista
		Instrumentos	Entrevista
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Dávila (2018) realizó su investigación con el propósito de determinar si la planificación financiera tendrá influencia en la rentabilidad de la empresa A&M Consultoría y Construcción, en el cual el resultado obtenido fue que la empresa no tiene un plan estratégico para manejar las finanzas, además, el personal encargado del área de finanzas no cuenta con la capacidad requerida para el manejo del área en mención y carece de conocimiento sobre el tema, razón por el cual no cuenta con estrategias financieras muy bien definidas y carece de conocimiento sobre el manejo de los instrumentos de gestión que podría permitirle alcanzar los logros propuestos por la gerencia, además las políticas no son las adecuadas y no van de acorde a lo establecido en la misión, visión y objetivos del negocio.		
Referencia	Davila, M. (2018). <i>Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa a&m consultoria y construcción</i> . Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.		

Datos del antecedente Nacional 3			
Título	La liquidez y su relación con la rentabilidad en la constructora Western Construcción S.A San Isidro periodo 2015 – 2017	Metodología	
Autor	Casapaico Rivera, Jorge Armando	Enfoque	
Lugar:	Lima	Tipo	No experimental
Año	2018		
Objetivo	Determinar si existe relación entre la liquidez y la rentabilidad en Wescon S.A. San Isidro periodo 2015-2017	Diseño	Correlacional
Resultados	los valores “p” para la correlación entre capital del trabajo y rentabilidad sean de 0.924, 0.975 y 0.124 para rentabilidad neta, rentabilidad operativa y rentabilidad de patrimonio respectivamente.	Método	la empresa
		Población	
		Muestra	36 meses
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se concluye que, el capital de trabajo no posee relación significativa, siendo los niveles de relación del 1.7% para rentabilidad neta, -0.5% para rentabilidad operativa y 25.8% para rentabilidad sobre el patrimonio y valor “p” del 0.924, 0.975 y 0.129 respectivamente, así rechazando la hipótesis que aseguraba que existe una considerable relación entre estas variables y el capital de trabajo	Técnicas	
		Instrumentos	Recolección de datos
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Casapaico (2018) En tesis el objetivo planteado fue determinar si existe relación entre la liquidez y la rentabilidad en periodo 2015-2017, donde el resultado obtenido fue que el capital de trabajo no posee ninguna relación significativa con la rentabilidad, por lo tanto la liquidez no posee relación significativa con los ratios que componen a la rentabilidad, también se afirma que, la prueba ácida y los ratios componentes de la variable rentabilidad en la tesis presentan niveles de correlación de 8.9% para rentabilidad neta, 7.6% para rentabilidad operativa y 46.8% en rentabilidad del patrimonio, dando así como resultado que el valor de “p” sea de 0.607, 0.659 y 0.04, por tal motivo se intuye que no existe correlación relevante entre la prueba ácida y la rentabilidad, en el trabajo de investigación propuesta nos ayuda a tener en cuenta la importancia de hacer el análisis aplicando los ratios para definir mejor el nivel de liquidez de la empresa en cuestión.</p>		
Referencia	<p>Casapaico, J. (2018). <i>La liquidez y su relación con la rentabilidad en la constructora Western Construcción S.A. (tesis para obtener el título de contador público)</i> Universidad Cesar Vallejo, Lima.</p>		

Datos del antecedente Nacional 4			
Título	Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016	Metodología	
Autor	Cindy Minely Pérez Bardález y Diana Sánchez Mendoza	Enfoque	
Lugar:	Moyobanaba	Tipo	correlacional
Año	2019		
Objetivo	Determinar la Incidencia de la Gestión Contable en la Liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016	Diseño	No experimental
Resultados	Dentro de los resultados se observó que las actividades de gestión contable que desarrolla la empresa se encuentra deficientes en 61% de las actividades de la gestión y solo el 39% se realizan de manera adecuada en el año 2016, con ello se puede diagnosticar que la gestión contable muestra deficiencias que han repercutido en el nivel de liquidez que la empresa tiene, por cuanto en el año 2016 la razón circulante en el período de estudio ha tenido un descenso a 0,93, la razón rápida en el año 2016 fue de 0,80, así mismo en la razón de efectivo se evidenció un descenso en el año 2016 que fue de 0.49, finalmente al analizar el ratio de rentabilidad de la inversión mostró una disminución en el año 2016 de 0.01; motivo por el cual se llega aceptar la hipótesis, donde se señala que: “La gestión contable incide de manera negativa en la liquidez de la empresa constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016	Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Finalmente se llega a la hipótesis alterna que señala que la gestión contable incide de manera negativa en la liquidez de la empresa constructora Pérez y Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016, razón por la cual se determina que la gestión contable es un factor clave para determinar el nivel de liquidez que puede tener la empresa	Técnicas	Recolección de datos
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	<p>Pérez & Sánchez (2019) El objetivo que plantearon en su investigación fue determinar la incidencia de la gestión contable en la liquidez de la empresa constructora Pérez & Pérez SAC, el resultado obtenido es que las actividades de gestión contable que desarrolla la empresa no es el conveniente, ya que por la mala gestión contable la liquidez de la empresa fue afectada y también se evidencio que la falta de liquidez repercute en el cumplimiento de la obligación a corto plazo, en la organización desconocían la importancia de la gestión contable y que es uno de los factores decisivos para el éxito o fracaso de una empresa, ya que, esto permite evaluar constantemente los movimientos de la organización a través de los estados financieros y tomar las mejores decisiones de acuerdo al resultado.</p>		
Referencia	<p>Pérez, C., & Sánchez, D. (2019). <i>Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC.</i> (tesis para obtener el titulo) Universidad Nacional de San Martín , Tarapoto.</p>		

Datos del antecedente Nacional 5			
Título	Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017	Metodología	
Autor	Milagros Bancayan Vega	Enfoque	
Lugar:	Chiclayo	Tipo	descriptiva
Año	2019		
Objetivo	El objetivo de la planificación financiera es detallar y describir la cualidad financiera de la empresa, además se hacen previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros de la misma	Diseño	No experimental
Resultados	En el diagnóstico del entorno coyuntural los clientes morosos son un gran riesgo para la empresa ya que por falta de liquidez no cumpliría con sus obligaciones, además toda empresa busca fidelizar a sus clientes ya que estos conocen sus productos y es posible que repitan sus compras y recomienden a otras personas. La desventaja de la empresa es que no cuenta con una web para que los clientes tengan acceso a los productos y puedan realizar sus compras virtualmente	Método	
		Población	Corporación HDC
		Muestra	estados financieros de la Corporación
		Unidades informantes	
Conclusiones	En la investigación realizada a la Corporación HDC se concluyó que no cuenta con el potencial financiero adecuado para cubrir sus deudas y hacer frente al mercado competitivo, siendo afectada en su liquidez y rentabilidad	Técnicas	Recolección de datos
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Bancayan (2019) referente a su investigación denominado, impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C, cuyo objetivo fue evaluar la gestión financiera de la empresa, analizando sus estados financieros, diagnosticando su planificación y control de recursos financieros y estableciendo estrategias financieras para que ayuden a la empresa y a otras que se encuentren en similar situación a mejorar su gestión financiera, rentabilidad y por ende su desempeño empresarial, el tipo de investigación aplicada fue no experimental; la población está conformada por la empresa, la muestra fueron los estados financieros; se aplicó método teórico descriptivo y por último el instrumento usado en la investigación es la observación documental, donde el resultado demostró la importancia de hacer un previo estudio al cliente para otorgarle el crédito, ya que de esto depende la estabilidad de la liquidez en la empresa y el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.		
Referencia	Bancayan, M. (2019). <i>Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017.</i> (tesis para obtener el título) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.		

Teorías administrativas estrategias			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. administración estratégica	<i>Peter Drucker</i>	la administración estrategia son conjunto de decisiones y acciones que el administrador debe considerar para el crecimiento a largo plazo de la entidad, también es importante por la naturaleza de las organizaciones, por ello, elaboración de unas buenas estrategias se debe tener en cuenta los constantes cambios a los que se somete la entidad. Es una herramienta que se centra en unificar la contabilidad, la administración, la producción, las finanzas, los estudios de mercado y los sistemas de marketing para el beneficio de la empresa.	La teoría administración estratégica aporta conocimiento que será aplicado la empresa, que al mismo tiempo permitirá hacer un análisis de la situación actual de la empresa y tomar decisiones en base al resultado, y al mismo tiempo se hará mejora.

Teorías contabilidad			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
1. Teoría de: la contabilidad y el control	<i>Shyam Sunder</i>	las organizaciones están hechas a base de contratos o tratos entre individuos o un grupo de individuos, razón por la cual nace la necesidad de llevar un control de la organización para el equilibrio de los intereses de las partes.	esta teoría será incluida en la investigación por qué forma o es una herramienta fundamental en una organización, es decir para el buen funcionamiento, buena gestión y crecimiento se debe considerar la información que aporta la teoría, gracias a esta herramienta los directivos de la entidad tendrán el conocimiento exacto sobre todos los movimientos que realiza la empresa,
2. teoría financiera	<i>Copeland y Weston</i>	La teoría financiera está enfocada a los negocios bursátiles, fundamentalmente a la aplicación de la formación de los precios de los activos financieros y cómo protegerse ante un riesgo.	Esta teoría financiera será considerada en la investigación porque se encarga de gestionar todos los movimientos financieros, el decir la rentabilidad de lo invertido, movimiento del dinero, la liquidez con el que cuenta la organización.
3.			

Teoría de administración estratégica			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría: Peter Drucker			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	<p>Charles & Gareth (2009) indican que</p> <p>Una estrategia es un conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía. Para la mayoría de las empresas, si no es que todas, el reto máximo es lograr un desempeño superior al de sus rivales. Si las estrategias de una compañía dan como resultado un desempeño superior, se dice que tiene una <i>ventaja competitiva</i>" (p.37)</p>	<p>Acosta & Terán (2017) señalan que</p> <p>“Las estrategias de recursos humanos y su aplicación se revelan hoy como un requerimiento fundamental, motivado por factores de diversas naturalezas: mayor intensidad competitiva, desarrollo tecnológico, etc. Cualquier estrategia empresarial tendrá su soporte en la estrategia de recursos humanos. Al plantear una estrategia de recursos humanos, se pretende establecer una táctica que le permita a la compañía adaptarse a los diferentes cambios del medio de una manera proactiva y con predisposición, las mismas que deben estar alineadas con la visión empresarial e integrada a la planeación estratégica de la empresa” (p. 78)</p>	<p>Torres Z. (2014) menciona que:</p> <p>La estrategia es una palabra clave en la teoría y práctica de la administración. Incluye no sólo la guerra y los negocios, sino que se extiende a todos los actos de la vida como el ejercicio de la política, las actividades deportivas, la formación y difusión de la cultura, el funcionamiento de la familia. (p. 7)</p>
Parfraseo	<p>La aplicación de las estrategias en la administración tiene una influencia importante en el desarrollo y el desempeño de la organización, el uso de las estrategias le permitirá reducir sus costos, mejorar sus precios y al mismo tiempo ganar su participación en el mercado por ende ser una de las empresas más rentables, mejores que sus rivales. (Charles & Gareth, 2009)</p>	<p>Otra de las estrategias fundamentales a aplicar en la administración de la organización es la de los recursos humanos, una organización con un recurso humano muy bien preparado es capaz de adaptarse a diferentes cambios y superar cualquier dificultad, para ellos el personal tiene que estar preparado, capacitado, motivado y en constante evaluación, y además el ambiente de trabajo tiene que ser adecuado. (Acosta & Terán , 2017)</p>	<p>La estrategia es un instrumento indispensable y necesario para el manejo de la organización, gracias a esta herramienta se puede alcanzar los objetivos de la empresa, la estrategia no solo se usa en los negocios sino en todos los aspectos, es decir en la vida diaria, en la guerra, en las políticas, en los deportes, la cultura.</p>
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	<p>Charles, H., & Gareth, J. (2009). <i>ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</i>. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. doi:13: 978-970-10-7269-1</p>	<p>Acosta, C., & Terán , M. (2017). <i>Administración estratégica</i>. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13750</p>	<p>Torres, Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. Mexico: PATRIA, S.A.</p>
Relación de la teoría	<p>La aplicación de esta teoría en la entidad es fundamental, ya que esto permitirá hacer mejoras en los procesos y en el manejo, del mismo modo servirá para diagnosticar y hacer un análisis profundo de la organización, donde esto refleja la situación actual de la empresa.</p>		

con el estudio			
Redacción final	<p>La aplicación de las estrategias en la administración tiene una influencia importante en el desarrollo y el desempeño de la organización, el uso de las estrategias le permitirá reducir sus costos, mejorar sus precios y al mismo tiempo ganar su participación en el mercado por ende será una de las empresas más rentables, mejores que sus rivales. Otra de las estrategias fundamentales a aplicar en la administración de la organización es la de los recursos humanos, una empresa con un recurso humano muy bien preparado es capaz de adaptarse a diferentes cambios y superar cualquier dificultad, para ello el personal tiene que estar preparado, capacitado, motivado y en constante evaluación, y además el ambiente de trabajo tiene que ser adecuado. La estrategia es un instrumento indispensable y necesario para el manejo de la organización, gracias a esta herramienta se puede alcanzar los objetivos trazados de la empresa, además estas herramientas no solo aplican para los negocios, sino también en todos los aspectos, es decir en la vida diaria, en la guerra, en las políticas, en los deportes, la cultura. La aplicación de esta teoría en la entidad es fundamental, ya que esto permitirá hacer mejoras en los procesos y en el manejo, del mismo modo servirá para diagnosticar y hacer un análisis profundo de la organización, donde esto refleja la situación actual de la empresa. (Charles & Gareth, 2009; Acosta & Terán , 2017; Torres Z. , 2014)</p>		
Teoría de: la contabilidad y el control			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	<p>(Shyam, 2005) manifiesta que:</p> <p>la contabilidad trata principalmente con flujos de recursos económicos cuantificables que fluyen en la organización, como el dinero y la maquinaria. Por consiguiente, limitamos la discusión a las variables económicas. Una teoría simple de contabilidad puede basarse en un modelo simple de las organizaciones, excluyendo variables que normalmente la contabilidad no maneja (como el entusiasmo y la sinceridad de los empleados). (p. 47)</p>	<p>(Gómez, 2005) señala que “</p> <p>la contabilidad aporta para conseguir que la cooperación regule el interés individual y que los acuerdos organizacionales persistan, por medio de cinco funciones esenciales, a saber: a) medir las contribuciones de todos los agentes, b) medir y distribuir los derechos de cada miembro, c) informar a los miembros sobre el grado de cumplimiento de cada contrato, d) distribuir información a los potenciales miembros para mantener la liquidez de los mercados de factores de los que la organización obtiene sus recursos, y) distribuir cierta información como conocimiento común para ayudar a reducir el costo de negociación de los contratos” (p. 6)</p>	<p>(Ospina, 2006) denota que :</p> <p>la contabilidad da cuenta de la necesidad de llevar un registro de actividades relacionadas con la economía de una comunidad. podría decirse más bien, una forma de estatizar o facilitar la memoria de las cosas que son producidas o que están allí y que garantizan la sobrevivencia de la comunidad (p. 8)</p>

Parafraseo	La contabilidad en la organización se encarga de cuantificar los movimientos económicos que ha realizado la entidad durante el ejercicio contable. Además de cuantificar ingresos y gastos que genera la empresa también se lleva un registro de todo aquello que la empresa posee. (Shyam, 2005)	La contabilidad es una herramienta que permite medir los aportes, medir y distribuir las ganancias, informar sobre los ingresos y gastos, distribuir información a los agentes internos y externos quienes tomarán decisión sobre la entidad, de esa manera hacer mejoras y prevenir cualquier cambio inesperado. (Gómez, 2005)	la contabilidad nace de la necesidad de llevar un control de las actividades económicas de la entidad, donde permite al empresario saber al detalle sus movimientos y conocer el pasado, presente y futuro de la gestión, del mismo modo garantizar la estabilidad económica que requiere la entidad. (Ospina, 2006)
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Shyam, S. (2005). Teoría de la contabilidad y el control. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.	Gómez, M. (2005). Reseña de "Teoría de la contabilidad y el control" de Shyam Sunder. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 15(25), 140-143. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802511	. Ospina, C. (2006). Las tamas de la contabilidad: Trazos para quienes empiezan su formación en Contaduría Pública. Contaduría Universidad de Antioquía, 155-186.
Relación de la teoría con el estudio	La aplicación de la teoría de la contabilidad y el control en la administración de la entidad es de vital importancia, teniendo en cuenta ello, la empresa aplicara el conocimiento adquirido de la teoría y hará mejoras y/o ajusten en su gestión, principalmente las mejoras serán enfocadas a la situación financiera y el control de las cuentas.		
Redacción final	La contabilidad en la organización se encarga de cuantificar los movimientos económicos que ha realizado la entidad durante un ejercicio contable, además de cuantificar ingresos y gastos que genera la empresa también se lleva un registro de todo aquello que posee. La contabilidad es una herramienta que permite medir los aportes, medir y distribuir las ganancias, informar sobre los ingresos y gastos, distribuir información a los agentes internos y externos quienes tomarán decisiones sobre la entidad, de esa manera hacer mejoras y prevenir cualquier cambio inesperado, la contabilidad nace de la necesidad de llevar un control de las actividades económicas de la entidad, donde permite al empresario saber al detalle sus movimientos y conocer el pasado, presente y futuro de la gestión, del mismo modo garantizar la estabilidad económica que requiere la entidad. La aplicación de la teoría de la contabilidad y el control en la administración de la entidad es de vital importancia, teniendo en cuenta ello, la empresa aplicara el conocimiento adquirido de la teoría y hará mejoras y/o ajusten en su gestión, principalmente las mejoras serán enfocadas a la situación financiera y el control de las cuentas. (Shyam, 2005; Gómez, 2005; Ospina, 2006)		
Teoría de Financiera			
Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Azafora & Fernández (1992) indican que los temas de mayor atención en el campo de las finanzas las políticas de óptima inversión, financiación y dividendos, el análisis de procesos de asignación de recursos en el	Flórez (2008) indica que se centra en el estudio de aspectos relacionados con la formación de nuevas empresas, la determinación de los costos de producción para calcular un nivel de ganancias que le permitiera al ente seguir operando en los mercados y lograr una expansión hacia el futuro, la recopilación de información sobre títulos e	Cadena (2011) menciona que la rama de la administración financiera recoge la mayor parte de los planteamientos de la teoría económica y los adapta con un desarrollo algebraico simple y los mismos dos objetivos básicos: la maximización del beneficio y la maximización o aumento del ingreso. Este enfoque financiero que

	tiempo hace referencia tanto a las decisiones financieras de la empresa como a las decisiones financieras de los inversionistas individuales” (p.113)	instituciones participantes en el mercado financiero, funciones operativas tales como: ingresos, desembolsos, protección y custodia de fondos y valores, preparación de nóminas, supervisión de operaciones, administración de bienes inmuebles e impuestos, negociación y contratación de seguros, teneduría de libros; generalmente ejercidos por el tesorero de la empresa”. (p. 5)	asumen también los estrategias del marketing supone linealidad en las funciones de ingreso y costo y parte del concepto del punto de equilibrio operacional o muerto para encontrar fórmulas de fijación de precios”. (p. 66)
Parafraseo	La importancia de las finanzas dentro de la organización es fundamental, ya que de esto depende el crecimiento de la entidad, la aplicación de los instrumentos financieros permitirá a la organización aumentar su valor económico y lograr la estabilidad en el mercado. (Azafora & Fernández, 1992)	la aplicación de la teoría financiera en la gestión empresarial permite analizar el riesgo y la rentabilidad de la organización, también ayuda mejorar los costos, los precios y evaluar el tiempo en que se materializa el activo circulante. Los activos circulantes son los encargados de cubrir todas las obligaciones a corto plazo, es decir gastos incurridos en un año. (Flórez, 2008)	Una buena gestión financiera se determinar por el nivel de sus beneficios e ingreso, con de la planificación, la organización y el control se logra generar flujos efectivos a través la inversión corriente y el financiamiento, todo ello con el objetivo de lograr la estabilidad en el binomio riesgo/rentabilidad. (Cadena, 2011)
Evidencia de la referencia a utilizando Ms word	Azafora, V., & Fernández, A. (1992). Evolución reciente de la moderna Teoría Fianciera. Revista financiera I, p.113.	Flórez, L. (octubre de 2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. Ecos de Economía, 12(27), pp. 145-168. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027263004	. Cadena, J. (julio - diciembre de 2011). La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios. Criterio Libre, 9(15), pp. 59-80.
Relación de la teoría con el estudio	Esta teoría permitirá realizar un análisis profundo sobre la situación financiera actual, de acuerdo a ello tomar decisiones para mejorar o mantener la efectividad y la eficiencia operacional financiera.		
Redacción final	La importancia de las finanzas dentro de la organización es fundamental, ya que de esto depende el crecimiento de la entidad, y también la aplicación de los instrumentos financieros permitirá a la organización aumentar su valor económico, es decir optimizar el valor del dinero y a la vez lograr la estabilidad en el mercado. La aplicación de la teoría financiera en la gestión empresarial permite analizar el riesgo y la rentabilidad de la organización, también ayuda mejorar los costos, los precios y evaluar el tiempo en que se materializa el activo circulante. Los activos circulantes son los encargados de cubrir todas las obligaciones a corto plazo, es decir gastos incurridos en un año. Una buena gestión financiera se determinará por el nivel de sus beneficios e ingresos, a través de la planificación, la organización y el control se logrará generar flujos efectivos con la inversión corriente y el financiamiento, todo ello con el objetivo de lograr la solidez en el binomio riesgo/rentabilidad. Esta teoría permitirá realizar un análisis profundo sobre la situación financiera actual, de acuerdo a ello tomar decisiones para mejorar o mantener la efectividad y la eficiencia operacional financiera. (Azafora & Fernández, 1992; Flórez, 2008; Cadena, 2011)		

Categoría: Liquidez					
Crerios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
Cita textual	Posada (2014) indica que: la liquidez puede concebirse como una posición financiera neta de un agente (monto de sus activos líquidos y casi líquidos menos monto de sus deudas de corto plazo) pero también como un grado de calificación de un activo (entre 0, para la iliquidez absoluta, y 100%, para la liquidez total o perfecta)". (p.11)	Novelo (2016) señala que: la preferencia por la liquidez jugó un importante papel en el estallido de la crisis, en una buena medida, por la forma en la que la autoridad monetaria inyecta dinero al sistema económico; al hacerlo mediante compra de deuda a los bancos o del establecimiento de una tasa de descuento para los mismos destinatarios contra la entrega de dinero líquido, dicha autoridad no puede garantizar que los intermediarios financieros satisfagan los circuitos monetarios del sistema económico." (p- 15)	Andrade (2012) menciona que: la liquidez dentro de la empresa tiene que ver con la capacidad que estas tienen para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo, esta capacidad es generada por los llamados activos líquidos con que se cuenta."	Aching (2006) señala que "miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes." (p.15)	Gutiérrez, Téllez, & Munilla (2005) indican que: la liquidez de una empresa se ha juzgado por su capacidad de satisfacer sus obligaciones de pago a corto plazo a medida que estas vencen. Esta medida no sólo se refiere a la cantidad de efectivo disponible, sino a la habilidad del administrador para convertir en efectivo y en el tiempo necesario, determinados activos circulantes y dilatar adecuadamente las obligaciones de pago negociadas." (p. 2)
Parafaseo	La liquidez es el dinero efectivo con el que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, no necesariamente una empresa con buena liquidez puede ser rentable o solvente, o la contrario, una empresa solvente puede carecer de liquidez. (Posada, 2014)	La preferencia por la liquidez en una crisis económica es fundamental por eso la autoridad competente inyecta dinero al mercado, esta inyección de dinero se puede hacer mediante la compra de una deuda o mediante un establecimiento de una tasa de descuento para los destinatarios, pero las autoridades no pueden dar la fea ciencia de la satisfacción del circuito monetario, es decir no es responsable que no llegue a cubrir la necesidad. (Novelo, 2016)	La liquidez dentro de una organización es la capacidad o facilidad con la que puede conseguir dinero en efectivo, disponibilidad inmediata para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. (Andrade, 2012)	La liquidez es cuestión de grado, es decir depende de la velocidad de convertir un activo para intercambiar por el dinero, el dinero en efectivo es el activo líquido que facilita su intercambio en cualquier momento. La velocidad de obtener el líquido de un activo y su circulación depende de la gestión de las estrategias que se aplican en la administración. (Aching, 2006)	La liquidez es fundamental para cubrir las necesidades primordiales a corto plazo, es decir un lapso de tiempo de un año. la razón de la carencia de liquidez en una entidad puede ser por la falta de estrategias administrativas, esto depende de los agentes encargados de la gestión. (Gutiérrez, Téllez, & Munilla, 2005).
Evidencia de la referencia utilizado Ms word	Posada, C. (2014). El dinero y la liquidez. El sevier doymar, pp. 36-51.	Novelo, F. (mayo - agosto de 2016). La pertinencia actual de la Teoría General de Keynes. Economíaunam, 13(38), pp. 41-60. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363545558002	Andrade, A. (2012). Interprete las ratios de liquidez. Contadores Y Empresas, pp. 2.	Aching, G. (2006). Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Lima: Prociencia y cultura SAC.	Gutiérrez, M., Téllez, L., & Munilla, F. (abril - junio de 2005). La Liquidez Empresarial y su Relación con el Sistema Financiero. revista trimestral, 11(2).
Utilidad/	El conocimiento obtenido de la liquidez de los artículos, permitirá identificar los riesgos de corto plazo y la posibilidad de detectar la parte líquida de la empresa y también evaluar el tiempo que le toma convertir un activo corriente en líquido.				
Redacción final	La liquidez es el dinero efectivo con el que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, se dice que no necesariamente una empresa con buena liquidez puede ser rentable o solvente, o lo contrario, una empresa solvente puede carecer de liquidez. La falta de la liquidez en una crisis económica es fatal, razón por el cual la autoridad competente inyecta dinero al mercado, esta inyección de dinero se puede hacer mediante la compra de una deuda o mediante un establecimiento de una tasa de descuento, pero no pueden garantizar de la satisfacción del circuito monetario, es decir no son responsables que no llegue a cubrir toda la necesidad del mercado. La liquidez dentro de una organización es la capacidad o facilidad con la que puede conseguir dinero en efectivo, disponibilidad inmediata para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. La velocidad de obtener el líquido de un activo y su circulación depende de la gestión de las estrategias que se aplican en la administración. Una organización carente de liquidez puede obligarse a cerrar sus puertas, porque sin este medio no podría adquirir sus insumos, cubrir el sueldo de sus empleados y afecta a sus pasivos financieros. El conocimiento obtenido de la liquidez de los artículos, permitirá identificar los riesgos de corto plazo y la				

	posibilidad de detectar la parte líquida de la empresa y también evaluar el tiempo que le toma convertir un activo corriente en líquido. (Posada, 2014; Novelo, 2016; Andrade, 2012; Aching, 2006; Gutiérrez, Téllez, & Munilla, 2005)					
Redacción de la categoría de estudio	Para esta investigación se usó la categoría liquidez, a través de esta categoría se determinará el grado de liquidez que posee y el tiempo que le toma convertir su activo corriente en líquido, para ello las sub categorías a analizar son: ratios financieras, fuentes de financiamiento y cuentas por pagar.					
Construcción de las subcategorías según la fuente elegida	Sub categoría 1:		Subcategoría 2:		Sub categoría 3:	
	Ratios financieras		Fuentes Financiamiento		Cuentas por pagar	
Construcción de los indicadores	I1	Ratios de liquidez	I5	Créditos bancarios	I9	Políticas de cobranzas y pagos
	I2	Activo corriente	I6	Inversionistas	I10	Pasivo corriente
Cita textual de la subcategoría	Aching (2006) indica que “una ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Las ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc.” (p. 14)		Torres, Guerrero, & Paradas (2017) se refieren a la “obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.” (P.288)		Vizcarra (2012) cita que las “cuentas por pagar es el término que usualmente se utiliza para describir cantidades específicas que se originan por la adquisición de bienes y servicios. Representan por ello cantidades que se deben en una cuenta corriente a proveedores de materia prima, mercadería, materiales u otros abastecimientos, que se documentan con las facturas de los respectivos proveedores” (p.2)	
	Herrera, Betancourt, Herrera, Vega, & Vivanco (2016) señalan que “las razones financieras también llamados ratios financieras o indicadores financieros, son cifras o razones que facilitan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, admiten examinar el estado actual o pasado de una empresa, en función a niveles óptimos delimitados para ella.” (p. 4)		Pérez & Veiga (2015) menciona que “es la que utiliza la empresa en un momento preciso e incluye todas sus obligaciones monetarias y deudas con terceros, incluido los accionistas y todo tipo de acreedores. El importe de toda la financiación mantenida se denomina patrimonio neto y pasivo y se obtiene por la suma de los valores monetarios de todas las obligaciones financieras de la empresa. Evidentemente, la financiación genera un coste financiero.” (p. 37)		Arroba, Arce, & Chancay (2018) definen que es “el término cuentas por pagar se refiere a una obligación que una persona sea esta natural o jurídica tiene que cumplir frente a un cliente de o proveedor, las deudas aparece en el momento que se realiza una negociación, arrendamiento o préstamos entre otras.” (p. 3)	
	Andrade (2017) señala que “una ratio financiera no es otra cosa que el resultado de la comparación entre dos cuentas de los estados financieros, lo cual nos brindara justamente la información relativa de una cuenta con respecto a otra, dependiendo de qué se quiere medir la ratio puede interpretarse en unidades monetarias o en términos porcentuales.” (p. 2)		Boscán & Sandra (2009) señalan que “se trata de adquirir el dinero que la empresa necesita para acometer inversiones y realizar sus operaciones. Tales fondos se pueden conseguir a través de recursos propios, que incluyen la autofinanciación con fondos que han sido generados en el transcurso de la operación de la empresa, y las aportaciones de los socios (emisión de acciones), o a través de la financiación ajena, captación de recursos externos, conseguidos de la generación de una obligación (deuda) que deberá cancelarse en un determinado plazo, el cual puede ser corto, mediano o largo.” (p. 406)		Horngren, Harrison, & Oliver (2010) indican que es “la promesa de pagar una deuda que surge de una compra a crédito es una Cuenta por pagar. Se dice que tal compra se realizó a crédito o a cuenta.” (p. 97)	
Parafaseo	Las ratios financieras, conocidas también como razones, índices financieros son la conexión de dos números, el resultado del análisis de las cuentas del balance o del estado de ganancias y pérdidas. La aplicación de los índices financieros para el análisis		Las fuentes de financiamiento son cuando se obtiene efectivo para invertir para el desarrollo de la entidad; el cual se adquiere mediante su propio recurso es decir autofinanciamiento, también con la emisión de bonos o a través de terceros con la venta de alguna deuda. (Torres & Avelino, 2017)		Las cuentas por pagar son deudas contraídas por la entidad relacionados con la actividad económica, es decir, cantidad adecuado al proveedor de la materia prima, insumos, servicios etc., obtenidos	
					Fuente 1	Fuente 2
					Fuente 3	Parafaseo de la fuente 1

	de las cuentas en los estados financieros permite tomar decisiones acertadas para el beneficiando quienes estén interesados en los resultados. (Andrade, Ratios o razones financieras, 2017)		para el correcto desarrollo de su actividad. (Vizcarra, 2012)	
	Las ratios financieras miden y/o compran cifras entre cuentas que expresan matemáticamente entre una cantidad y otra, esto con la finalidad de ver el estado actual y pasado de la entidad que servirán como guía a los gerentes mejorar o ampliar sus objetivos. (Herrera, Betauncor, Vega, & Vivanco, 2016)	El financiamiento es un mecanismo que utiliza la empresa para generar liquidez al instante, pero obteniendo una obligación a futuro, es decir pagaderos a largo plazo adicionales al capital solicitado tiene que correr con los gastos financieros generados. (Pérez & Sánchez, 2019)	Son obligaciones que una persona natural o jurídica contrae con los acreedores o proveedores a consecuencia de la adquisición de la materia prima, insumo, servicio, etc., que son necesario para su actividad. (Arroba, Arce, & Chancay, 2018)	Parafraseo de la fuente 2
	La importancia de la aplicación de las razones financieras en la gestión de la entidad es fundamental, en base al resultado obtenido se hará mejoras orientadas en estrategias orientadas a largo plazo y permitirá tomar decisiones efectivas a corto plazo. (Andrade, Ratios o razones financieras, 2017)	La financiación para la organización representa un impulso crucial para cumplir con sus objetivos y en el crecimiento de su economía, una de las formas más comunes y fáciles de obtener el financiamiento es a través del préstamo a entidades bancarias. (Boscán & Sandra, 2009)	Las cuentas por pagar son generadas cuando la empresa adquiere los insumos a crédito sea este a corto, mediano o largo plazo dependiendo del acuerdo pactado con el acreedor o proveedor. (Horngren, Harrison, & Oliver, 2010)	Parafraseo de la fuente 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word				
Redacción final	(Aching, 2006; Herrera, Betancourt, Herrera, Vega, & Vivanco, 2016; Andrade, Ratios o razones financieras, 2017) Las ratios financieras, conocidos también como razones, índices financieros son la conexión de dos números, el resultado del análisis de las cuentas del balance o del estado de ganancias y pérdidas. La aplicación de los índices financieros para el análisis de las cuentas en los estados financieros permite tomar decisiones acertadas para el beneficio de quienes estén interesados en los resultados. Las ratios financieras miden y/o compran cifras entre cuentas que expresan matemáticamente entre una cantidad y otra, esto con la finalidad de ver el estado actual y pasado de la entidad que servirán como guía a los gerentes mejorar o ampliar sus objetivos. La importancia de la aplicación de las razones financieras en la gestión de la entidad es fundamental, ya que en base al resultado obtenido se hará mejoras en estrategias orientadas a largo plazo y permitirá tomar decisiones efectivas a corto plazo.	(Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) (Pérez & Veiga, 2015) (Boscán & Sandra, 2009) Las fuentes de financiamiento son cuando se obtiene efectivo para invertir para el desarrollo de la entidad; el cual se adquiere mediante su propio recurso es decir autofinanciamiento, también con la emisión de bonos o a través de terceros con la venta de alguna deuda. El financiamiento es un mecanismo que utiliza la empresa para generar liquidez al instante, pero obteniendo una obligación a futuro, es decir pagaderos a largo plazo adicionales al capital solicitado tiene que correr con los gastos financieros generados. La financiación para la organización representa un impulso crucial para cumplir con sus objetivos y en el crecimiento de su economía, una de las formas más comunes y fáciles de obtener el financiamiento es a través del préstamo a entidades bancarias.	(Vizcarra, 2012) (Arroba, Arce, & Chancay, 2018) (Horngren, Harrison, & Oliver, 2010) Las cuentas por pagar son deudas contraídas por la entidad relacionados con la actividad económica, es decir, cantidad adeudado al proveedor de la materia prima, insumos, servicios etc., obtenidos para el correcto desarrollo de su actividad. Son obligaciones que una persona natural o jurídica contrae con los acreedores o proveedores a consecuencia de la adquisición de la materia prima, insumo, servicio, etc., que son necesario para su actividad. Las cuentas por pagar son generadas cuando la empresa adquiere los insumos a crédito sea este a corto, mediano o largo plazo dependiendo del acuerdo pactado con el acreedor o proveedor.	Integrar las tres fuentes y los parafraseos.

Justificación teórica	
¿Qué teorías sustentan la investigación?	¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?
1. La teoría de la administración estratégica. 2. La teoría de la contabilidad y el control 3. La teoría financiera	Estas teorías aportan conocimiento existente sobre el manejo de la organización a través de las estrategias, del mismo modo tener el control sobre sus recursos y buena administración sobre sus finanzas.
Re dac ció n fin al	Esta investigación está respaldada por tres teorías, las cuales son la teoría de la administración estratégica, con el conocimiento adquirido a través de esta teoría se va analizar la gestión de estrategias con el que cuenta la empresa; la teoría de la contabilidad y el control esta teoría permitirá tener mejor control en cuanto a sus cuentas, activos y registrar sus movimientos que a la larga servirá como una línea de tiempo que será como base para mejorar la gestión también para los dirigentes que les permitirá tomar decisiones en función al historial; y por último la teoría financiera esta teoría se encarga de estudiar y/o analizar la economía de la empresa, es decir el crecimiento del dinero a través de la inversión. Mediante la aplicación de estas teorías se busca encontrar la explicación a las situaciones internas que afecten el desarrollo de la entidad.

Justificación práctica	
¿Por qué realizar el trabajo de investigación?	¿Cómo el estudio aporta a la organización?
la elaboración del trabajo de investigación es debido a que la empresa tiene problemas de la liquidez, es decir que la empresa no llega a cubrir sus necesidades a corto plazo y tiene que recurrir a otras fuentes para poder llenar este vacío, y lo que se busca es hacer un diagnóstico profundo a través del análisis de la estrategias, proceso y gestión con el que cuenta la empresa hasta el momento para determinar dónde está el error que hace que aflore la deficiencia en liquidez.	El aporte de la investigación en la entidad se basará principalmente en los resultados, es decir que se buscara mejor todas las fallas arrojadas de la indagación y zanjar el problema que tiene la empresa.
Re dac ció n fin al	la elaboración del trabajo de investigación es debido a que la empresa tiene problemas de la liquidez, es decir que la empresa no llega a cubrir sus necesidades a corto plazo y tiene que recurrir a otras fuentes para poder llenar este vacío, y lo que se busca es hacer un diagnóstico profundo a través del análisis de las estrategias, proceso y gestión con el que cuenta la empresa hasta el momento para determinar dónde está el error que hace que aflore la deficiencia en liquidez. El aporte de la investigación en la entidad se basará principalmente en los resultados, es decir que se buscará mejor todas las fallas arrojadas de la indagación y zanjar el problema que tiene la empresa.

Justificación metodológica	
¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque mixto-proyectivo?	¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta?
La investigación se realizó bajo este enfoque (mixto-explicativo) debido a que un proporciona una visión extensa del problema en estudio, el logro de la complejidad del método mixto es debido a la unión de las ventajas del método cualitativo y el	La aplicación de los instrumentos y las técnicas permitirán que el resultado del estudio se parezca más a la realidad, es decir que serán propuestas más certeras fáciles de aplicar y sin consecuencias negativas.

cuantitativo que hacen enriquecer la explicación y comprender mejor el problema en cuestión.	
Redacción final	La investigación se realizó bajo enfoque mixto debido a que un proporciona una visión extensa del problema en estudio, el logro de la complejidad del método mixto es debido a la unión de las ventajas del método cualitativo y el cuantitativo que hacen enriquecer la explicación y comprender mejor el problema en cuestión. La aplicación de los instrumentos y las técnicas permitirán que el resultado del estudio se parezca más a la realidad, es decir que serán propuestas más acertadas fáciles de aplicar y sin consecuencias negativas.

Problema general	Objetivo general
¿Cómo mejorar la liquidez en una empresa constructora, Lima 2020?	Proponer estrategias para mejorar la liquidez de la empresa constructora, Lima 2020
Problemas específicos	Objetivos específicos
¿Cuál es la situación actual de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2020?	Analizar la situación actual de la liquidez en la empresa constructora, Lima 2020
¿Cuáles son las causas de la falta de liquidez en la empresa constructora, Lima 2020?	Explicar los factores que inciden en la liquidez de una empresa constructora, Lima 2020

Enfoque de investigación: MIXTO			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	
Cita textual	Hernández, Fernández, & Baptisa, (2014) señalan que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.” (p. 534)	Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana (2019) “La investigación mixta trabaja bajo el principio de la sinergia y complementariedad de los enfoques, el objetivo es realizar un análisis a profundidad, pero más aún plantear alternativas de solución.” (p. 17)	
Parfraseo	El método mixto permite la recolección de datos cualitativo y cuantitativo para la vinculación en la investigación, es decir la aplicación del método mixto hace que la investigación sea más compleja, debido a que implica al planteamiento del problema. Combina la lógica inductiva y la deductiva y finalmente con todos los datos recopilados se hace el análisis del problema. (Hernández, FernánEz, & Baptisa, 2014)	Una investigación bajo el método mixto, se puede decir que es una investigación compleja y compleja ya que este método unifica el beneficio de los otros dos métodos, es decir el beneficio del cualitativo y el beneficio de cuantitativo que permite analizar a profundidad para responder al planteamiento del problema. (Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)	
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptisa, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.	Carhuancho, I., Nolazco, F., Sichei, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Ecuador: UIDE.	
Utilidad/ aporte del concepto	La investigación basada en el enfoque mixto va mucho más allá de la simple recolección de datos de distintas formas sobre el mismo problema, dado que se aplica desde el planteamiento del problema, se mezcla la lógica inductiva y la deductiva, a través de la recolección y análisis de los datos para llevar a cabo el estudio. además, es importante señalar que, una investigación con enfoque mixto, no es más que el enfoque cuantitativo o el cualitativo sino todos los enfoques son importantes y valiosos, ninguno prevalece respecto al otro; al contrario, se trabajan de forma conjunta, lo cual permite comprender mejor la realidad del estudio.		
Redacción final	El método mixto permite la recolección de datos cualitativo y cuantitativo para la vinculación en la investigación, es decir la aplicación del método mixto hace que la investigación sea más compleja y completa, debido a que implica al planteamiento del problema. Combina la lógica y el razonamiento y finalmente con todos los datos recopilados se hace el analisis del problema. La investigación basada en el enfoque mixto va mucho más allá de la simple recolección de datos de distintas formas sobre el mismo problema, dado que se aplica desde el planteamiento del problema, se mezcla la lógica inductiva y la deductiva, a través de la recolección y análisis de los datos para llevar a cabo el estudio. además, es importante señalar que, una investigación con enfoque mixto, no es más que el enfoque cuantitativo o el cualitativo son importantes y valiosos, ninguno prevalece respecto al otro; al contrario, se trabajan de forma conjunta, lo cual permite comprender mejor la realidad del estudio. (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014; Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)		

Tipo de investigación: PROYECTIVA			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Según, Hurtado (2000) “la investigación proyectiva trasciende el campo de “cómo son” las cosas, para entrar en el “cómo podrían o como deberían ser”, en términos de necesidades, preferencias o decisiones de ciertos grupos humanos.” (p.344)	Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, (2019) determinan que “esta investigación concluye con una propuesta o alternativa de solución, basada en un diagnóstico profundo de la realidad problemática o del contexto en estudio, y que responde a una estructura factible, con fundamentos, objetivos, metas, indicadores, plan de acciones, presupuesto y opinión de expertos.” (p. 23)	Cita 3
Parfraseo	El tipo de investigación comprensiva tiene que tener una la propuesta que debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción, donde esta visión le permitirá responder las preguntas de “cómo podrían, o como deberían” con respecto a las necesidades del estudio. (Hurtado, 2000)	La investigación basada en tipo proyectiva, está enfocada en la elaboración de una propuesta, un programa, una alternativa de solución al problema o a la necesidad ya sea de un individuo o de una organización. (Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Venezuela: Fundación Sypal.	Carhuancho, I., Nolazco, F., Sichei, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Ecuador: UIDE.	
Utilidad/ aporte del concepto	La aplicación de tipo de la investigación comprensiva, será de suma importancia para el estudio debido a la complejidad de su perspectiva y que gracias a ello se obtendrá mejores resultados.		
Redacción final	El tipo de investigación comprensiva tiene que tener una propuesta que debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción, donde esta visión le permitirá responder las preguntas de “cómo podrían, o como deberían” con respecto a las necesidades del estudio. La investigación basada en tipo proyectiva, está enfocada en la elaboración de una propuesta, un programa, una alternativa de solución al problema o a la necesidad ya sea de un individuo o de una organización. La aplicación de tipo de la investigación comprensiva, será de suma importancia para el estudio debido a la complejidad de su perspectiva y que gracias a ello se obtendrá mejores resultados. (Hurtado, 2000; Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)		

Nivel de investigación: COMPRENSIVO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Ortiz (2015) manifiesta que la investigación comprensivo son “los esfuerzos del investigador se centran más en la descripción y la comprensión de lo que es único y particular del sujeto que en lo que es generalizable: se pretende desarrollar el conocimiento ideográfico y se acepta que la realidad es dinámica, múltiple y holística.” (p. 22)	Hurtado (2000) señala que “el nivel comprensivo se estudia al evento en su relación otros eventos, dentro de unos holos mayor, enfatizado por lo general las relaciones de causalidad, aunque no exclusivamente; los objetivos propios de este nivel son “explicar”, “predecir” y “proponer”.” (p. 37)	Cita 3
Parafraseo	La investigación realizada bajo este nivel, está enfocada o centrada en la descripción y la comprensión de la problemática y busca encontrar la causa para dar una solución o hacer mejoras. (Ortiz, 2015)	El nivel de investigación abarca al objetivo con la explicación, predicción y con una propuesta a la solución del problema planteado.	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Ortiz, A. (2015). Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales. Bogotá: Ediciones de la U.	Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Venezuela: Fundación Sypal.	
Utilidad/ aporte del concepto	La aplicación de este nivel en la investigación será sustancial para el estudio, ya que permitirá profundizar en el análisis del problema para poder proponer o dar una solución.		
Redacción final	La investigación realizada bajo este nivel, está enfocada o centrada en la descripción y la comprensión de la problemática y busca encontrar la causa para dar una solución o hacer mejoras. El nivel de investigación abarca al objetivo con la explicación, predicción y con una propuesta a la solución del problema planteado. La aplicación de este nivel de investigación será sustancial para el estudio, ya que permitirá profundizar en el análisis del problema para poder proponer o dar una solución. (Ortiz, 2015; Hurtado, 2000)		

Diseño de investigación: EXPLICATIVO SECUENCIAL			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Hernández, Fernández, & Baptisa (2014) menciona que “la mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio.” (p. 566)	Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana (2019) señalan que es “proceso consiste en interpretar datos cuantitativos obtenidos por indagación de documentos, inventarios, fichas de observación, lista de cotejos o el instrumento más usual que es las encuestas; lograr resultados reflejados en tablas y figuras e interpretarlos.” (p. 19)	Cita 3
Parfraseo	El diseño explicativo secuencial se basa principalmente en la fusión o unión de dos métodos, es decir la ventaja del método cuantitativo y la ventaja del cualitativo donde ambos arrojan un resultado mucho más sustancioso que facilita la comprensión del problema en estudio. (Hernández, FernándEz, & Baptisa, 2014)	el diseño explicativo secuencial es un proceso que se sigue para la interpretación de los datos obtenidos de los métodos cuantitativo y cualitativo a través de los instrumentos y técnicas de indagación. (Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Hernández, FernándEz, & Baptisa, 2014)	(Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)	
Utilidad/ aporte del concepto	La utilidad del diseño explicativo secuencial en la investigación será beneficioso, porque permitirá obtener un resultado que se ajustará a la realidad, esto gracias a la mezcla de datos del método cualitativo y el cuantitativo.		
Redacción final	El diseño explicativo secuencial se basa principalmente en la fusión o unión de dos métodos, es decir la mezcla de la ventaja del método cuantitativo y la ventaja del cualitativo donde la combinación de ambos datos arrojará un resultado mucho más sustancioso que facilita la comprensión del problema en estudio, para llegar al resultado requerido se hará uso de los instrumentos y técnicas de indagación, como son la ficha de observación y encuestas. La utilidad del diseño explicativo secuencial en la investigación será beneficioso, porque permitirá obtener un resultado que se ajustará a la realidad, esto gracias a la mezcla de datos del método cualitativo y el cuantitativo. (Hernández, FernándEz, & Baptisa, 2014; Carhuancho, Nolazco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019)		

Método de investigación 1: INDUCTIVO

Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Según Cegarra (2004) Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías.” (p. 83)	Bernal (2010) “este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.” (p. 59)	Cita 3
Parafraseo	El método inductivo se basa en la descripción del resultado de todo lo observado que sirve para abordar enunciados generales y contrastar los hechos. (Cegarra, 2004)	El método inductivo es usado en la investigación para obtener resultados a través del razonamiento, debido a que para analizar un hecho parte de lo específico para sí llegar a conclusiones de términos generales.	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Cegarra, 2004)	(Bernal, 2010)	
Utilidad/ aporte del concepto	Se aplica el método inductivo en la investigación porque permitirá usar la lógica para medir la probabilidad de la conclusión del problema.		
Redacción final	El método inductivo se basa en la descripción del resultado de todo lo observado, que sirve para abordar enunciados generales y contrastar los hechos. este método se usa para obtener resultados a través del razonamiento, debido a que para analizar un hecho parte de lo específico a lo complejo y gracias a esta práctica se llega a conclusiones de términos generales. Se aplica el método inductivo en la investigación porque permitirá usar la lógica para medir la probabilidad de la conclusión del problema. (Cegarra, 2004; Bernal, 2010)		

Método de investigación 2: DEDUCTIVO

Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Cegarra (2004) señala que “es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas.” (p. 82)	Bernal (2010) “este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.” (p. 59)	Cita 3
Parafraseo	El método deductivo busca dar solución a los problemas usando la lógica por medio de la hipótesis planteada haciendo una comparación de datos. (Cegarra, 2004)	El método deductivo toma las conclusiones generales para llegar a la conclusión específica, es decir que analiza el problema en un contexto global para llegar a la conclusión específica. (Cadena, 2011)	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Cegarra, 2004)	(Bernal, 2010)	
Utilidad/ aporte del concepto	El uso de este método en la investigación permitirá llegar a una conclusión deseada, porque se buscará una solución analizando el problema en general hasta llegar al problema en estudio.		
Redacción final	El método deductivo busca dar solución a los problemas usando la lógica por medio de la hipótesis planteada haciendo una comparación de datos. El método deductivo toma las conclusiones generales para llegar a la conclusión específica, es decir que analiza el problema en un contexto global para llegar a la conclusión específica. El uso de este método en la investigación permitirá llegar a una conclusión deseada, porque se buscará una solución analizando el problema en general hasta llegar al problema en estudio. (Cegarra, 2004; Bernal, 2010)		

Método de investigación 3: **Analítico**

Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz (2010) “el método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita.” (P. 1)	(Bernal, 2010) Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.” (p. 60)	Cita 3
Parafraseo	El método de investigación analítico es un modelo de estudio científico que su principal objetivo es encontrar información relevante haciendo uso del pensamiento lógico, es decir que a través de la experiencia directa obtiene las pruebas para verificar o validar los hechos. (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010)	El analítico es un proceso que sirve para desglosar un objeto de estudio, es decir separa cada parte del todo para estudiar una forma individual. (Bernal, 2010)	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010)	(Bernal, 2010)	
Utilidad/ aporte del concepto	El método de investigación analítico permitirá revelar características fundamentales del estudio que permitirá comprender la profundidad el problema		
Redacción final	El método de investigación analítico es un modelo de estudio científico que, su principal objetivo es encontrar información relevante haciendo uso del pensamiento lógico, es decir, que a través de la experiencia directa obtiene las pruebas para verificar o validar los hechos. también considerado como un proceso que sirve para desglosar un objeto de estudio, es decir separa cada parte del todo para estudiar de forma individual. El método de investigación analítico permitirá revelar características fundamentales del estudio que permitirá comprender la profundidad el problema. (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010; Bernal, 2010)		

Método de investigación 3: **Explicativo**

Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Hernández, Fernández, & Baptisa (2014) Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.” (P. 95)	Carhuacho, Nolasco, Sicheri, Guerrero, & Casana (2019) El proceso consiste en interpretar datos cuantitativos obtenidos por indagación de documentos, inventarios, fichas de observación, lista de cotejos o el instrumento más usual que es las encuestas; lograr resultados reflejados en tablas y figuras e interpretarlos. Posteriormente se hace un análisis de los datos cualitativos obtenidos de documentos, sistematización de experiencias, análisis de información o la técnica más usual que es la entrevista.” (p. 20)	Cita 3
Parfraseo	La investigación está basada en el método explicativo que abarca mucho más de la descripción de las definiciones o fenómenos, es decir, la finalidad de este método es explicar el motivo del problema y cuáles son las consecuencias. (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014)	Es un proceso que se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, esto a través de la interpretación de datos cuantitativos que obtuvo de la búsqueda de los documentos, fichas de observación, etc., esto le permitirá obtener resultados que serán interpretados.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	(Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014)	(Carhuacho, Nolasco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019)	
Utilidad/ aporte del concepto	El método explicativo permitirá comprender mejor el problema en cuestión con todos los datos recolectados y llegar a una conclusión adecuada.		
Redacción final	La investigación está basada en el método explicativo que abarca mucho más de la descripción de las definiciones o fenómenos, es decir, la finalidad de este método es explicar el motivo del problema y cuáles son las consecuencias. Es un proceso que se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, esto a través de la interpretación de datos cuantitativos que se obtuvo de la búsqueda en los documentos, fichas de observación, etc., además permitirá obtener resultados que serán interpretados y analizados para determinar el problema y dar o proponer solución. El método explicativo permitirá comprender mejor el problema en cuestión con todos los datos recolectados y llegar a una conclusión adecuada. (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014) (Carhuacho, Nolasco, Sicheri, Guerrero, & Casana, 2019)		

Categorización de la categoría (ver matriz de categorías)		
Sub categorías	Indicadores	Ítems
Ratios financieras	Ratios de liquidez	
	Activo corriente	
Financiamiento	inversionistas	
	prestamos	
Cuentas por pagar	Políticas de pagos y cobranza	
	Pasivo corriente	

Escenario de estudio	
Criterios	
Lugar geográfico	la empresa
Provincia/Departamento	Lima, Lima.
Descripción del escenario vinculado al problema	El motivo por el cual se realiza el trabajo de investigación es debido a que la empresa tiene deficiencias en cuanto la liquidez, la entidad del sector constructor con años de experiencia en el mercado, pero durante toda su estadía en el negocio siempre resaltó la deficiencia de la liquidez, razón por el cual recurría al financiamiento o el uso de las facturas negociables, por ende, el objetivo de este estudio es encontrar la falla y corregir.

Población / Muestreo / Muestra			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Tamayo (2004) totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno a un estudio o investigación.” (p. 176)	Tecla & Garza (2017) “determindado grupo de personas, comunidades,etc., existe la necesidad de recolectar una serie de datos datos sobre la característica o atributo que se desea investigar en una poblacion, siendo esta la totalidad de objetos de un grupo dado que poseen esa característica, determinada por el alcance de la investigación.” (p. 104)	Cita 3
Parafraseo	La población es el todo del estudio que debe cuantificarse para ser integrado en un conjunto de organizaciones que forman parte de una parte de una determinada característica. (Tamayo, 2004)	Un grupo global de individuos o fenómenos con las mismas características, culturas, creencias, etc., del que se tiene que recolectar información para llevar a cabo el estudio. (Tecla & Garza, 2017)	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms Word			
Indicar el tamaño de la población de estudio	La población universal de la investigación está constituida por el área de administrativa que consta de 5 individuos, quienes están involucrado en la problemática del estudio.		
Indicar el método de muestreo, pegar la fórmula	El método del muestreo usado para la investigación es el del probabilístico simple, que consiste en la selección del individuo de la población de una forma aleatoria.		
Tamaño de la muestra	El tamaño de la muestra está conformado de 3 individuos que fueron seleccionados de una forma aleatoria, que consta del contador general, el asistente contable, el administrador.		
Redacción final	La población es el todo del estudio que debe cuantificarse para ser integrado en un conjunto de organizaciones que forman parte de una parte de una determinada característica. Un grupo global de individuos o fenómenos con las mismas características, culturas, creencias, etc., del que se tiene que recolectar información para llevar a cabo el estudio. La población universal de la investigación está constituida por el área de administrativa que consta de 17 individuos, quienes están involucrado en la problemática del estudio, el método del muestreo usado para la investigación es el del probabilístico simple, que consiste en la selección del		

	individuo de la población de una forma aleatoria. El tamaño de la muestra está conformado de 3 individuos que fueron seleccionados de una forma aleatoria, que consta del contador general, el asistente contable y el administrador. (Tamayo, 2004; Tecla & Garza, 2017)
--	---

Participantes							
Criterios	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Género	masculino	masculino	femenino	masculino			
Edad	44	36	28	50			
Profesión/ocupación	contador	administrado	Asistente				
Justificar porqué se seleccionó a los sujetos	Los sujetos seleccionados forman parte de la problemática del estudio, es decir son los que están relacionados directamente con el problema. El contador, un hombre de 44 años, encargado de la gestión contables, es decir, de las declaraciones juradas anuales y mensuales, hacer presupuestos, contrata personal, autoriza para hacer pagos a los proveedores, también selección de los mismo, presentar los estados financieros a los agentes correspondiente. Asistente administrativo una señorita de 25 años, encargada de registrar las compras y ventas, llevar el control de las cuentas por pagar y cobrar, encargada de pagar a los empleados y prepara un boceto de los estados financieros. Administrador, joven de 28 años encargado de tomar decisiones y velar por el buen manejo de la empresa a tres de los documentos presentados por el contador, encargado también de concretar o captar clientes.						

Técnica de recopilación de datos cuantitativa: ENCUESTA			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Niño (2011) encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin.” (p. 63)	Según Bernal (2010) la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” (p. 194)	Cita 3
Parfraseo	Es una técnica que sirve para recolectar datos de los participantes o encuestados de la muestra seleccionada para identificar su ideología, con la aplicación del cuestionario.	La encuesta es una técnica que se encarga de recolectar datos para la investigación a través del cuestionario, que permitirá saber la opinión de la población encuestada.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Niño, V. (2011). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de U.	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson educación.	
Utilidad/ aporte del concepto	En la investigación se aplicará esta técnica de la encuesta para obtener datos que serán aplicados a la proporción de la muestra respectiva de la población.		
Redacción final	Es una técnica que sirve para recolectar datos de una porción respectiva de la población seleccionada, con la finalidad de conocer sus ideologías, es decir, opiniones creencias, experiencias ante asuntos específicos, todos estos datos se obtienen con la aplicación del cuestionario, donde las preguntas del cuestionario tienen que ser objetivas y contributivas. En la investigación se usará la técnica de la encuesta para obtener datos que serán aplicados a la proporción de la muestra respectiva de la población. (Niño, 2011; Bernal, 2010)		

Técnica de recopilación de datos cuantitativa: ENCUESTA			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	Niño (2011) encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin." (p. 63)	Según Bernal (2010) la encuesta "es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas." (p. 194)	Cita 3
Parfraseo	Es una técnica que sirve para recolectar datos de los participantes o encuestados de la muestra seleccionada para identificar su ideología, con la aplicación del cuestionario.	La encuesta es una técnica que se encarga de recolectar datos para la investigación a través del cuestionario, que permitirá saber la opinión de la población encuestada.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Niño, V. (2011). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de U.	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson educación.	
Utilidad/ aporte del concepto	En la investigación se aplicará esta técnica de la encuesta para obtener datos que serán aplicados a la proporción de la muestra respectiva de la población.		
Redacción final	Es una técnica que sirve para recolectar datos de una porción respectiva de la población seleccionada, con la finalidad de conocer sus ideologías, es decir, opiniones creencias, experiencias ante asuntos específicos, todos estos datos se obtienen con la aplicación del cuestionario, donde las preguntas del cuestionario tienen que ser objetivas y contributivas. En la investigación se usará la técnica de la encuesta para obtener datos que serán aplicados a la proporción de la muestra respectiva de la población. (Niño, 2011; Bernal, 2010)		

Técnica de recopilación de datos cuantitativa: ANÁLISIS DOCUMENTAL			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Carhuancho, Nolzco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019) El análisis documental es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial.” (p. 68)	Galeano (2012) El análisis documental es válido en la medida en que sus inferencias se sostengan frente a otros datos obtenidos de forma independiente. Su validez interna se basa en la fundamentación lógica del sistema de categorías construido en la investigación, que debe explicar con qué criterios se incluyeron unas categorías y se excluyeron otras, cómo se construyeron y cómo se establecieron relaciones entre ellas. Por su parte, la validez externa se basa en una relación empírica entre los datos y la realidad, o hecho social, que se analizan.” (p. 137)	Cita 3
Parfraseo	Es un método con el cual se recopila, extrae información de fuentes diversos con respecto al problema. (Hernández, FernánDEz, & Baptisa, 2014)	el análisis documental es un proceso que acompaña al investigador desde el inicio de la investigación, es decir, construye el sentido de la información requerida a través del análisis del contenido del documento con la finalidad de validar datos y dar a conocer a profundidad sobre el fenómeno o objeto central del estudio.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Carhuancho, I., Nolzco, F., Sichei, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Ecuador: UIDE.	Galeano, M. (2012). <i>Estrategías de investigación social cualitativa</i> . Medellín : La Carreta Editores.	
Utilidad/ aporte del concepto	la aplicación de la técnica del análisis documental es fundamental en la investigación por su aporte en la recopilación de datos, además es muy accesible y económico que no parece a pesar del tiempo.		
Redacción final	El análisis documental es un proceso de carácter general que puede ser usado para todo tipo de investigación cuyo método de aplicación sea cualitativa, es decir que su enfoque principal sea la descripción a través del contenido de los documentos, es una técnica fundamental que acompaña al investigador desde el inicio de la investigación, es decir, construye el sentido de la información requerida a través del análisis del contenido del documento con la finalidad de validar datos y dar a conocer a profundidad sobre el fenómeno u objeto central del estudio. (Carhuancho, Nolzco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019); Galeano, 2012)		

Técnica de recopilación de datos cualitativos: ENTREVISTA			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Bernal, 2010) Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta.” (p. 194)	Niño (2011) La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.” (p. 64)	Cita 3
Parfraseo	Es una técnica que está dirigida a tener una comunicación directa con uno o varios individuos que se cree que son fuentes de información. Esta técnica es considerada como uno de los métodos más eficaces para obtener informaciones más naturales. (Bernal, 2010)	La entrevista es una técnica principalmente de tipo oral, que está enfocada en preguntas y respuestas entre el interesado y los informantes.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Bernal, C. (2010). <i>Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i> (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson educación.	Niño, V. (2011). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de U.	
Utilidad/ aporte del concepto	Con el uso de esta técnica se recolectó información más razonable o real debió a que se entrevistara a los participantes que están relacionados directamente en la problemática.		
Redacción final	Es una técnica que está dirigida a tener una comunicación directa con uno o varios individuos que se cree que son fuentes de información. Esta técnica es considerada como uno de los métodos más eficaces para obtener informaciones más naturales. La entrevista es una técnica principalmente de tipo oral, que está enfocada en preguntas y respuestas entre el interesado y los informantes. Con el uso de esta técnica se recolectó información más razonable o real debido a que se entrevistará a los participantes que están relacionados directamente en la problemática. (Bernal, 2010; Niño, 2011)		
Instrumento de recopilación de datos cuantitativo: CUESTIONARIO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Carhuancho, Nolzaco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019) El cuestionario es un documento que contiene la presentación del mismo, las preguntas con su respectiva escala de medición, todas ellas deberán ser contestadas por la persona a quien se encuesta, cabe precisar que en este tipo de instrumento no existe respuesta buena ni mala, todas son válidas para el estudio.” (p. 66)	Niño (2011) Los cuestionarios son un conjunto de preguntas técnicamente estructuradas y ordenadas, que se presentan escritas e impresas, para ser respondidas igualmente por escrito o a veces de manera oral. De los instrumentos para recoger información, los cuestionarios son los más utilizados y se aplican tanto la entrevista como en la encuesta.” (p. 89)	Cita 3
Parfraseo	El cuestionario es un instrumento de investigación con el cual se recolectar información a través de las preguntas planteadas que serán respondidos por los informantes.	Son preguntas moldeadas para un fin en específico con escalas de medición de forma escrita que serán respondidos por los consultados. Cabe señalar que de los instrumentos de recolección de datos el cuestionario es el más usado y considerado más el fiable.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Carhuancho, I., Nolzaco, F., Sichei, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). <i>Metodología para la investigación holística</i> . Ecuador: UIDE.	Niño, V. (2011). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de U.	
Utilidad/ aporte del concepto	la aplicación de la encuesta en el estudio es sumamente importante ya que esto permitirá recolectar información más acertadas porque los informantes son individuos que están relacionados con el problema.		
Redacción final	El cuestionario es un instrumento de investigación con el cual se recolecta la información que serán analizados e interpretado para determinar la razón del problema, son preguntas moldeadas para un fin en específico con escalas de medición de forma escrita que serán respondidos por los consultados. Cabe señalar que de los instrumentos de recolección de datos el cuestionario es el más usado y considerado más el fiable. la aplicación de la encuesta en el estudio es sumamente importante		

	ya que esto permitirá recolectar información más acertadas porque los informantes son individuos que están relacionados con el problema. (Carhuacho, Nolzaco, Sichei, Guerrero, & Casana, 2019; Niño, 2011)
Ficha técnica del instrumento	Nombre: Autor: Año: Subcategorías – ítems/preguntas:

Validez del instrumento			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	García (2020) indica que es “la firmeza o seguridad de algún acto y las condiciones necesarias para su permanencia, vigencia y autenticidad. En el caso de la evaluación del aprendizaje, ella se asocia a cuán seguro está el evaluador al calificar o cualificar el aprendizaje que se alcanza sobre determinado conocimiento y si se corresponde con la realidad en la cual se desarrolló ese aprendizaje.”	Cita 2	Cita 3
Parfraseo	La validez mide la relación de una puntuación obtenida en un test y otra medida relacionada, es decir el grado de correlación que existe entre ambos fenómenos o individuos, este resultado se obtendrá al aplicar la técnica de triangulación. (García, 2020)	Parafraseo 2	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	García, S. (Mayo de 2020). La Validez y la Confiabilidad en la Evaluación del Aprendizaje desde la Perspectiva Hermenéutica. <i>Revista de Pedagogía</i> , 23(67).		
Utilidad/ aporte del concepto	La aplicación de este instrumento en las encuestas establecerá el grado de correlación que existen entre las respuestas de todos los informantes.		
Redacción final	La validez mide la relación de una puntuación obtenida en un test y otra medida relacionada, es decir el grado de correlación que existe entre ambos fenómenos o individuos, este resultado se obtendrá al aplicar la técnica de triangulación. La aplicación de este instrumento en las encuestas establecerá el grado de correlación que existen entre las respuestas de todos los informantes. (García, 2020)		
Expertos que validaron el instrumento	Apellidos y nombres	Especialidad	Opinión

Confiabilidad del instrumento			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Galeano, 2012) La confiabilidad indica si un instrumento mide siempre de igual manera las mismas cosas, no importa quién lo utilice; esto significa que debe ser reproducible, y si otros investigadores aplican la misma técnica a los mismos datos, en distintos momentos, sus resultados deben coincidir con los que se obtuvieron originalmente (p. 136)		Cita 3
Parfraseo	La confiabilidad es un instrumento que mide la veracidad de la información recopilada o al menos que se la más acertada a la realidad y esto debe ser de aplicación general, es decir, que puedan ser usado en otros estudios similares y al momento del resultado al menos tiene que tener una cierta similitud. (Galeano, 2012)	Parafra seo 2	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Galeano, M. (2012). <i>Estrategías de investigación social cualitativa</i> . Medellín : La Carreta Editores.		
Utilidad/ aporte del concepto	La confiabilidad será aplicada a las respuestas obtenidas de los informantes, que permitirá saber la exactitud de la medida, es decir, en el caso de que si se vuelve aplicar el instrumento tener la certeza de que se obtendrá el mismo resultado.		
Redacción final	La confiabilidad es un instrumento que mide la veracidad de la información recopilada o al menos que se la más acertada a la realidad y esto debe ser de aplicación general, es decir, que puedan ser usado en otros estudios similares y al momento del resultado al menos tiene que tener una cierta similitud. La confiabilidad será aplicada a las respuestas obtenidas de los informantes, que permitirá saber la exactitud de la medida, es decir, en el caso de que si se vuelve aplicar el instrumento tener la certeza de que se obtendrá el mismo resultado. (Galeano, 2012)		
Confiabilidad del instrumento	Valor calculado: Print pantalla del cálculo en Ms Excel o SPSS:		

Aspectos éticos	
APA	El trabajo de investigación se realizó bajo las normas apa sexta edición, respetando la propiedad intelectual de cada autor
Muestra	No se revela el nombre de la entidad, que permitió hacer uso de su información para este estudio.
Data	Todos los documentos usados en esta investigación son informaciones reales y fidedignas de la situación económica de la entidad.

Método de análisis de datos cualitativo: ATLAS TI 8			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014) Es un excelente programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas). El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado. Las reglas de codificación las establece el investigador.” (p. 451)		Cita 3
Parfraseo	Es un sistema desarrollado para el análisis cualitativo que permite la calificación de datos textuales, imágenes o videos. Por la calidad de herramientas que posee le facilita la reorganización, agrupación y la gestión de material creativo con esquemas.	Parafra seo 2	Parafraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Hernández, R., Fernández, C., & Baptisa, M. (2014). <i>Metodología de la investigación</i> . México: Mc Graw Hill.		
Utilidad/ aporte del concepto	El uso de esta herramienta permitirá segmentar toda la información recabada sobre la investigación.		
Redacción final	Es un sistema desarrollado para el análisis cualitativo que permite la calificación de datos textuales, imágenes o videos. Por la calidad de herramientas que posee le facilita la reorganización, agrupación y la gestión de material creativo con esquemas. El uso de esta herramienta permitirá segmentar toda la información recabada sobre la investigación. (Hernández, Fernández, & Baptisa, 2014)		

Método de análisis de datos mixtos: TRIANGULACIÓN			
Crterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
Cita textual	(Galeano, 2012) Triangulación: esta técnica permite evaluar la consistencia de los hallazgos mediante contrastes, es decir, confrontando lógicas, lecturas de la situación, saberes y versiones, con la ayuda de varios procedimientos, por ejemplo: comparando información obtenida con diferentes técnicas, o proveniente de fuentes en participantes distintos.” (p. 29)	(Niño, 2011) la triangulación permite una visión del problema desde varios ángulos y posiciones, en la medida que se confronta la información sobre un determinado tema y problema con la información extraída de diversas fuentes, con la producida por la aplicación de varias técnicas y con la obtenida de parte de varios investigadores.” (p. 31)	Cita 3
Parfraseo	Es considera una técnica que posibilita la evaluación de las consistencias de hallazgos mediante contraste, es decir compara datos obtenidos de los informantes con sumo cuidado, ya que esto influiría en el resultado del estudio.	La aplicación de esta técnica en la investigación es esencial, porque permite tener un panorama mucho más amplio del problema y se puede observar de distintos ángulos y posiciones a la información obtenida.	Parfraseo 3
Evidencia de la referencia utilizando Ms word	Galeano, M. (2012). <i>Estrategias de investigación social cualitativa</i> . Medellín: La Carreta Editores.	Niño, V. (2011). <i>Metodología de la investigación</i> . Bogotá: Ediciones de U.	
Utilidad/ aporte del concepto	Esta técnica será aplicada a los datos obtenidos de los informantes, para la comparación y contrastación de toda la información recolectado.		
Redacción final	Es considerado una técnica que posibilita la evaluación de las consistencias de hallazgos mediante contraste, es decir compra datos obtenidos de los informantes con sumo cuidado ya que esto influiría en el resultado del estudio. La aplicación de esta técnica en la investigación es esencial, porque permite tener un panorama mucho más amplio del problema y se puede observar de distintos ángulos y posiciones a la información obtenida. Esta técnica será aplicada a los datos obtenidos de los informantes, para la comparación y contrastación de toda la información recolectado. (Galeano, 2012; Niño, 2011)		

Aspectos éticos	
APA	El trabajo de investigación se realizó bajo las normas apa sexta edición
Muestra	Toda la información utilizada para este estudio es real y fidedigna que le corresponde a la entidad.
Data	Son documentos de información de la situación económica de la entidad.