



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Tesis

**Propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia
de Utcubamba-Amazonas, 2020**

**Para optar el título profesional de Licenciada en Administración en
Turismo y Hotelería**

AUTORA

Br. Llanos Flores, Jhesica

ORCID: 0000-0001-6420-5871

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Economía, Empresa y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD

Responsabilidad social empresarial

LIMA - PERÚ

2020

Miembros del Jurado

Presidente del Jurado

Dra. Florisa Graciela García Chumioque

Secretario

Mtra. Mariela Stacy Solano Lavado

Vocal

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

Asesor metodólogo y temático

Dr. Fernando Alexis Nolazco Labajos

ORCID: 0000-0001-8910-222X

Dedicatoria

La siguiente investigación está dedicada a Dios, a mis padres y hermana por su apoyo, comprensión y motivación a lo largo de mi formación profesional, así como para la elaboración del presente trabajo científico.

Agradecimiento

Agradezco a toda aquella persona que contribuyo para la realización de esta investigación y a los docentes de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Norbert Wiener por compartir sus conocimientos y consejos para ser profesionales de éxito y sobre todo buenos seres humanos.

Declaración de Autoría

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN DE AUTORIA	
	CÓDIGO: UPNW-EES-FOR-017	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, Llanos Flores Jhesica estudiante de la escuela académica profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: “Propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba-Amazonas, 2020” para la obtención del Título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determina los procedimientos establecidos por la UPNW.



Llanos Flores Jhesica
DNI: 74217143
ORCID: 0000-0001-6420-5871



Huella

Lima, 30 de Junio de 2020.

Índice

	Pág.
Miembros del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de cuadros	xi
Resumen	12
Abstract	13
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	25
2.1 Enfoque y diseño	25
2.2 Población, muestra y unidades informantes	26
2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas y emergentes	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.5 Proceso de recolección de datos	28
2.6 Método de análisis de datos	28
III. RESULTADOS	29
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	29
3.2 Descripción de resultados cualitativos	38
3.3 Diagnóstico	42

3.4 Propuesta	44
3.4.1 Priorización de los problemas	44
3.4.2 Consolidación del problema	45
3.4.3 Fundamentos de la propuesta	45
3.4.4 Categoría solución	46
3.4.5 Direccionalidad de la propuesta	49
3.4.6 Actividades y cronograma	50
IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
4.1 Discusión	60
4.2 Conclusiones	62
4.3 Recomendaciones	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de la investigación	68
Anexo 2: Evidencias de la propuesta	69
Anexo 4: Instrumento cualitativo	81
Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)	85
Anexo 6: Informe del análisis documental	86
Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti	93
Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta	97
Anexo 9: Matrices de trabajo	99

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de categorización del turismo alternativo	27
Tabla 2. Porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo de aventura	29
Tabla 3. Porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo rural	31
Tabla 4. Porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo vivencial	33
Tabla 5. Pareto de la categoría turismo alternativo	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría turismo de aventura	30
Figura 2. Frecuencia y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría turismo rural	32
Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la subcategoría turismo vivencial	34
Figura 4. Pareto de la categoría turismo alternativo	36
Figura 5. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo de Aventura	38
Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo Rural	39
Figura 7. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo Vivencial	40
Figura 8. Análisis cualitativo de la categoría turismo alternativo	41
Figura 9. Análisis mixto de la categoría Turismo Alternativo	42
Figura 10. Platos y bebidas típicas de Utcubamba	46
Figura 11. Arribo de visitantes a las zonas agropecuarias del distrito de Cajaruro	48
Figura 12. Actividades tradicionales de recreación en el distrito de Cajaruro	48
Figura 13. Sitio natural, Río Utcubamba	51
Figura 14. Sitio natural en el distrito de Cajaruro	51
Figura 15. Panorama de la zona arrocera del distrito de Cajaruro	54
Figura 16. Excursión en los cultivos de frutales: plátano, cacao, naranja, ciruela y coco en el distrito de Cajaruro.	54
Figura 17. Cosecha y degustación del Cacao	58
Figura 18. Diagrama de Gantt	59
Figura 19. Diseño de la página web	69
Figura 20. Diseño de la ruta turística en el distrito de Bagua Grande	70
Figura 21. Diseño de la ruta turística en el distrito de Cajaruro	71

Figura 22. Diseño de la ruta turística en el distrito de Cumba	72
Figura 23. Diseño de la ruta turística en el distrito de El milagro	73
Figura 24. Diseño de la ruta turística del distrito del Jamalca	74
Figura 25. Diseño de la ruta turística de Lonya Grande	75
Figura 26. Diseño de la ruta turística de Yamón	76
Figura 27. Diagrama de Gantt de la propuesta 1	77
Figura 28. Diagrama de Gantt de la propuesta 2	78
Figura 29. Diagrama de Gantt de la propuesta 3	79
Figura 30. Pantallazo Atlas. ti 1	93
Figura 31. Pantallazo Atlas. ti 2	93
Figura 32. Pantallazo Atlas. ti 3	94
Figura 33. Pantallazo Atlas. ti 4	95
Figura 34. Pantallazo Atlas. ti 5	96

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta	49
Cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	50
Cuadro 3. Presupuesto para la actividad 1	52
Cuadro 4. Presupuesto para la actividad 2	52
Cuadro 5. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	53
Cuadro 6. Presupuesto para la actividad 3	55
Cuadro 7. Presupuesto para la actividad 4	55
Cuadro 8. Matriz de tácticas, actividades y cronograma	56
Cuadro 9. Presupuesto para la actividad 5	57
Cuadro 10. Presupuesto para la actividad 6	57
Cuadro 11. Actividades de la propuesta 1	77
Cuadro 12. Actividades de la propuesta 2	78
Cuadro 13. Actividades de la propuesta 3	79

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la importancia de la propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas, Perú. La metodología se fundamenta en un sintagma holístico de enfoque mixto, es así que para la muestra participaron cuarenta turistas que visitaron la provincia. Para el análisis cuantitativo, se planteó una encuesta online destinada a turistas entre los dieciocho y cincuenta años de edad. En el caso del análisis cualitativo se efectuaron entrevistas a personas que trabajan en el sector agropecuario y en el área de turismo de la municipalidad provincial de Utcubamba, alcanzando en la triangulación de los resultados, deficiencia de promoción turística referente a la exposición de los recursos naturales, arqueológicos y culturales que se pueden visitar. Sin embargo, no se han efectuado a falta de puesta en valor, carencia de seguridad turística y además escaso reconocimiento por los pobladores locales de los recursos turísticos e identidad cultural. Se planteó estrategias con el objetivo de publicitar y fomentar la visita de los mismos, a su vez promocionar los productos y servicios del mercado turístico, como también las actividades folclóricas que se llevan a cabo en Utcubamba, así mismo la implementación de una nueva ruta turística que sea sustentable con el fin de alcanzar efectos positivos en la calidad de vida de los pobladores, mediante la protección de la identidad cultural de la comunidad y promoviendo el desarrollo de un turismo responsable.

Palabras clave: turismo alternativo, sostenible, aventura, rural, vivencial

Abstract

The objective of this research was to analyse the importance of the sustainable tourism development proposal in the province of Utcubamba in the department of Amazonas, Peru. The methodology is based on a holistic phrase of mixed approach, so for the sample participated for forty tourists who visited the province. For quantitative analysis, an online survey was set out for tourists between the ages of eighteen and fifty. In the case of the qualitative analysis, interviews were conducted with people working in the agricultural sector and in the tourism area of the provincial municipality of Utcubamba, reaching in the triangulation of the results, deficiency of tourism promotion regarding the exposure of natural, archaeological and cultural resources that can be visited. However, they have not been carried out in the absence of value, lack of tourist security and also little recognition by local people of tourist resources and cultural identity. Strategies were proposed with the aim of advertising and encouraging their visit, in turn promoting the products and services of the tourism market, as well as the folkloric activities that take place in Utcubamba, as well as the implementation of a new tourist route that is sustainable in order to achieve positive effects on the quality of life of the people, protecting the cultural identity of the community and promoting the development of responsible tourism.

Key words: *alternative tourism, sustainable, adventure, rural, experiential*

I. INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los años el turismo ha ido variando desde los viajes por sucesos fortuitos que ocurrieron, hasta los viajes que se generaban por tiempo de ocio, encontrando el turismo alternativo como una forma de realizar actividades turísticas, el cual está basado en los intereses del turista ya que buscaban interactuar con la naturaleza a través de la realización del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (Santana, Díaz & Rodríguez, 2010). Por otro lado, los turistas de esta nueva época demandan productos y/o servicios innovadores, de manera que buscan tener contacto directo con el entorno natural, así mismo poder interactuar con los habitantes de las comunidades, como anfitriones locales y experimentar su día a día, de modo que puedan lograr conocer un poco más de las tradiciones y costumbres, las cuales caracterizan a los lugareños (Enríquez & Maldonado, 2007).

Es necesario recalcar que, para poder generar este tipo de turismo, se requiere el soporte político que ocasione efectos positivos, en relación con las organizaciones comunitarias, por otro lado, es necesario que cada país exponga y promocioe los recursos naturales y culturales sin restricción alguna, ya que al tener movimiento turístico se está generando ingresos económicos efectivos, no solo a los habitantes sino también al país (Amilhat, Anne & Guyot, 2009). Es por esto que el distrito de Huarango, buscó la evaluación de un espacio turístico como también desarrollar su potencial, el cual se procuró efectuar a través de un plan de desarrollo, puesto que poseen una abundancia natural, cultural y arqueológica, además tienen conocimiento que, al realizar actividades agropecuarias como un tipo de turismo, también están mejorando los ingresos económicos de los productores locales y fomentando el turismo vivencial (Pariante, Chávez & Reynel, 2016). Definitivamente en cuanto a los aspectos geográficos, socioeconómicos, recursos naturales, culturales e infraestructura, se encuentran cimentados en el turismo sostenible, por ello es primordial que el turista y la comunidad se interrelacionen, así de esta manera realizan un intercambio cultural, logrando la satisfacción de los visitantes mediante este proceso, por lo que se estaría evitando que el turismo se convierta en una amenaza (Cruz, 2011).

Uno de los objetivos fundamentales en base al desarrollo del turismo vivencial es fomentar una integración social a través de las actividades cotidianas que los pobladores realizan, las cuales pueden ser compartidas con los turistas que buscan conocer un poco más de su cultura, como también de su gastronomía y costumbres (Figueroa & Parra, 2004). En el caso de la provincia de Utcubamba, no se encontró que hayan realizado un plan estratégico para el desarrollo del turismo, considerando que la provincia cuenta con una abundante riqueza natural, la cual es un recurso que contribuye e impulsa a un movimiento turístico positivo, a pesar de ello se encontró una deficiencia sobre los trabajos de conservación de los recursos naturales, los cuales están ubicados en los siete distritos: Bagua Grande, Cajaruro, Cumba, El Milagro, Jamalca, Lonya Grande, Yamon, pertenecientes a la provincia de Utcubamba, por otro lado no se encontraron muchas facilidades para obtener prestaciones de servicios turísticos de parte de operadores formales, esto se complicó aún más con el poco interés de parte de las autoridades, como de la misma población por difundir su cultura y gastronomía, en consecuencia no sólo existe una carencia de guías turísticos, sino también se halló una población reservada debido a la insuficiente integración social.

Así mismo se realizó algunas observaciones, las cuales se relacionan también con un déficit presupuestal con lo que respecta a promover el turismo, en cuanto a el marketing turístico sobre los recursos, atractivos, gastronomía, eventos culturales entre otros, se encontró determinadas difusiones en las redes sociales, pero no cuentan con un manejo adecuado de información certera que sea referencial para los turistas que indagan en las redes sociales con el fin de adquirir información del lugar para que posteriormente lo visiten. En relación con el desarrollo de una nueva ruta turística vivencial, se tiene como objetivo diseñar un itinerario en donde se incluya: los recursos naturales de la zona, recursos turísticos, centros recreativos y la realización de actividades agrícolas en un espacio rural, el cual está ubicado en el distrito de Cajaruro, de manera que el turista tenga un intercambio cultural y vivencial, de esta forma se estaría generando una rentabilidad económica para las familias campesinas del distrito, dado que pueden realizar producto artesanales para la comercialización, valiéndose del crecimiento del flujo turístico en la zona.

En la presente investigación, se recaudó y analizo antecedentes tanto nacionales como internacionales para adquirir información referencial para la justificación del marco teórico. Considerando ahora que, se desarrolló un estudio sobre *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas*, con el objetivo de realizar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, mediante un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas y entrevistas, como técnica para la recolección de información de la muestra de 54 encuestas aplicadas a pobladores de Huancas y turistas, encontraron así malas prácticas en actividades turísticas, las cuales estaban relacionadas con el turismo vivencial, debido a ello examinaron la protección de las actividades cotidianas que realizaban los pobladores, para ser compartidas con los turistas mediante un turismo sostenible, asimismo alcanzaron como resultado la idoneidad de la población por participar de las actividades de turismo vivencial en las cuales apreciaron la alfarería y agricultura (Caro & Torrejón, 2017).

Así mismo se analizó la *Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash*, teniendo como propósito acrecentar la oferta turística con aportación de la población a través de sus actividades diarias, de esta manera se consolida su cultura y costumbres, reforzando su identidad, además de actividades de agroturismo que se pueden llevar a cabo aprovechando el entorno natural que los rodea, mediante un enfoque mixto de tipo holístico, para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas y entrevistas como técnica para la recolección de información aplicadas a pobladores y turistas, teniendo la convicción de la ignorancia de los pobladores sobre el desarrollo del turismo rural que puede evolucionar como actividad turística sostenible potenciando e incentivando la visita a los recursos naturales y culturales que se encontraron en la zona de estudio (Malvas, 2018). Además, el *Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi-Yauyos*, tuvo como objetivo plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural, considerando los recursos naturales, culturales e históricos, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, se ejecutó estrategias de acción mediante el modelo cimentado en turismo rural comunitario (Quico, 2019).

En el desarrollo de la *Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa*, se identificó el estado actual de las actividades sobre el turismo místico-espiritual en Pucallpa, para la realización de una estrategia de desarrollo de oferta turística, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, para el desarrollo de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica para la recolección de información de la muestra de 50 encuestas aplicadas, se encontró la falta de responsabilidad sobre minimizar el impacto ambiental en el momento de realizar las actividades turísticas vivenciales por ello se busca informar a la población sobre las acciones de sostenibilidad turística que pueden realizar (Bautista, 2017).

Por otro lado el *Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete*, que tuvo como objetivo realizar un reconocimiento de los recursos que podían ser empleados para mejorar de manera progresiva el turismo alternativo, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 207 encuestas aplicadas, encontrando que el distrito de Lunahuaná ha sido considerado como prioridad realizar actividades de aventura, exonerando de esta manera la cultura y gastronomía que caracteriza al distrito, es así que se planteó realizar un inventario de los recursos que se encuentran en óptimas condiciones para recibir visitas, con la cooperación de las autoridades de la provincia de Cañete, finalmente se propuso el marketing a través de las redes sociales para dar a conocer las nuevas actividades turísticas que se realizaran (Sandoval ,2019).

En el trabajo de *Innovación turística en el medio rural y natural: Análisis de experiencias y aplicabilidad en Asturias*, tuvo como objetivo presentar una variedad de alternativas de mejora de sus negocios, para la evolución de los mismo, teniendo como punto de conexión a la gastronomía asturiana con las rutas rurales que se plantean realizar, mediante un enfoque cualitativo tipo empírico, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 21 entrevistas realizadas, se pudo concluir que para destacar frente a un mercado turístico competitivo, es primordial que las empresas se actualicen constantemente desde sus procesos, productos y modalidades de publicidad, lo cual de esta manera fortalece su integración en el mercado (Vázquez, 2018).

Se realizó la tesis *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena*, con el objetivo de investigar el efecto que causa el turismo vivencial en la comunidad, mediante un enfoque mixto, para el estudio de la investigación emplearon entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 332 encuestas realizadas en base al tema de investigación, llegando a la conclusión que el movimiento turístico genera beneficios económicos positivos a la comunidad, los cuales tienen que mantenerse debidamente establecido con normas de acción para el seguimiento de un orden que organice las actividades turísticas que se realizaran, según los estudios obtenidos se precisa como mejora para la población que los hospedajes comunitarios se orienten hacia la realización de un turismo vivencial responsable, ya que se busca generar un impacto positivo para la comunidad, protegiendo de esta manera sus costumbres y cultura (Reyes, 2017).

Así mismo en el desarrollo de *El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina* tuvo como objetivo poner en marcha las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta como opción innovadora su patrimonio integral recaudando información sobre que barrios están interesados en ser partícipes de la oferta turística que se pretende plantear mediante un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 80 encuestas realizadas, se pudo concluir que la globalización a causado una gran variedad de cambios en el comportamiento de los seres humanos esto contribuye a no tener un límite en el momento de generar proyectos para mejorar su rentabilidad, siendo estos acorde a la era actual que se está viviendo basados en la tecnología, debido a la efectividad que nos brinda para simplificar las labores humanas (Bonansea, 2019).

Por otro lado, el *Diseño de un producto de turismo vivencial, en la provincia de Napo*, se planteó con el objetivo de crear nuevos productos e incorporar los atractivos que se encuentran en la finca Churo, realizando un análisis sobre ello a través de un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 383 entrevistas realizadas.

De manera que, se llegó a la conclusión que la región tiene recursos naturales y culturales en toda su extensión, los cuales pueden ser debidamente ocupados para una nueva ruta turística vivencial enlazando estos con las actividades tradicionales que se realizan dentro de la finca con un enfoque al turismo vivencial, generando de esta manera beneficios económicos a la comunidad comprometida (Salas, 2018).

Otra investigación es de Rivadeneira (2018) realizó el *Diseño de un producto turístico vivencial, en la comunidad Pañacocha, provincia de Sucumbíos*, con el objetivo de registrar los atractivos turísticos de la comunidad, para establecer la accesibilidad comercial operativa y organizacional, así mismo detallaron cuales fueron los efectos ambientales que alcance a generar el producto, de esta manera se determinó la accesibilidad económica que pueden obtener, realizándose un análisis sobre ello a través de un enfoque exploratorio, para el estudio de la investigación se realizó observación directa y recolección de datos, teniendo como instrumentos una guía de observación y fichas técnicas, teniendo como resultado seis recursos naturales y ocho recursos culturales estando en una muy buena situación para el desarrollo turístico, finalmente el proyecto sostiene viabilidad debido que no afecta ambientalmente, ya que se reside en impulsando a la conservación de los patrimonios de la localidad.

El siguiente punto, se plantea con el propósito de tener una base que fundamente la investigación, empleando teorías, como defensa científica para el desarrollo del turismo como objetivo de estudio, considerando la postura de los autores que departen sobre el problema que se está investigando, para que posteriormente el analista manifieste su discernimiento del tema.

Teniendo como primera teoría el Espacio turístico, defendida por Boullón (2006), se adoptó en la siguiente investigación para poder analizar los recursos naturales, culturales e infraestructura de la provincia de Utcubamba y los siete distritos que lo conforman, así mismo se busca tener una noción aproximada a la realidad e investigar en qué estado se aprecian los recursos, consiguiendo examinar si se encuentran habilitados, para alcanzar una recepción turística apropiada y también sobre la accesibilidad en sus carreteras y señalizaciones, ya que esto es primordial para poder proponer e impulsar el desarrollo del turismo vivencial.

Considerando que el desarrollo de estas actividades involucra directamente a la comunidad de la zona potencial ya que son ellos quienes van a compartir con los turistas, desde las faenas de trabajo que realizan en la zona agrícola hasta sus costumbres culturales y gastronómicas. Se pretende desarrollar un turismo responsable respetando la cultura de la comunidad, como también en el cuidado de los recursos que se visitaran dentro de la ruta turística que se proyecta realizar, de esta manera se estaría evitando que se convierta en una amenaza social y cultural, sino todo lo contrario sirva para ayudar a la comunidad tanto en el aspecto economía, como también a interrelacionarse a través de un intercambio cultural (Ibáñez & Cabrera, 2011).

La segunda teoría es de la Acción territorial, acción turística y desarrollo amparada por Bustos (2008), se empleará en la siguiente investigación con la finalidad de certificar que el territorio esta cimentado por las costumbres folclóricas, gastronómicas y culturales que caracterizan a la población, debido que son trasmitidas de generación en generación desarrollándose una autenticidad, la cual se debe emplear con total responsabilidad. Por otro lado, Sili (2018), manifiesta que en la actualidad el turista busca realizar actividades que le permitan integrarse en la rutina de trabajo o estilo de vida que tienen los lugareños, puesto que ya no les es suficiente con visitar los recursos y atractivos turísticos, por consiguiente, buscan poder participar de las actividades que realiza la población durante el día, para conseguir identificarse a través de sus costumbres.

Finalmente, la tercera teoría del Desarrollo Sostenible avalada por García, Vergara y Ortiz (2016), sustentan la importancia de fomentar una estrategia de protección ante los cambios que está realizando la humanidad, los cuales afectan al desarrollo de la agricultura y su tierra fértil, debido a la intervención de la mano del hombre, que busca modificar el tiempo natural del proceso de cosecha, los incentiva a valerse de productos químicos para tener mayor rentabilidad en un menor tiempo posible, lo cual afecta la calidad del producto. Asimismo, mediante la realización de programas gubernamentales, los cuales buscan contribuir a una concientización, ante un mal manejo operativo que están realizando los agricultores que se encuentran localizados en la zona de estudio. Finalmente se tiene como objetivo la protección y preservación de los recursos, así mismo de las zonas agrícolas y ganaderas, para poder extender un goce a futuro y lograr mejorar la calidad de vida de la población.

Con respecto a las teorías, se incorpora los siguientes conceptos de manera que permite la ampliación y desarrollo del proyecto que se elaboró conforme a los resultados adquiridos. Garduño, Guzmán & Zizumbo (2009), manifestaron que el turismo rural permite definir las actividades que se pueden fomentar para iniciar su desarrollo, en el cual aprueba que el turista pueda experimentar de manera natural, mediante la realización de las faenas cotidianas de los agricultores y ganaderos, asimismo las familias campesinas puedan brindar hospitalidad y albergar a los turistas en sus viviendas, Por lo que de esta manera se estaría fomentando la inclusión social y beneficios económicos para la comunidad, por lo que se garantiza un bienestar en el aspecto social, cultural, económico y ambiental a largo plazo (Nicacio, 2017).

Por otra parte, indica las características que se pueden encontrar a lo largo de la ruta innovadora, las cuales son merecedoras para una estrategia de desarrollo del turismo rural comunitario, ya que en la zona está emergiendo el crecimiento turístico. Esto nos ayuda a comprender que al fomentar el turismo comunitario debemos tener en cuenta que se está mejorando la calidad de vida de la población, pero también se considera la protección de la cultura que los caracteriza e impulsa, así mismo la valorización de los productos agrícolas que los campesinos cultivan (Nelloa, 2008; Jaime, Casas & Soler, 2011; Sariego, 2014).

El turismo Alternativo como una forma de turismo, el cual hace posible que los turistas puedan experimentar el desarrollo de una variedad de productos y servicios turísticos, puesto que no se restringe a un solo tipo de turismo, por el contrario se puede ofrecer diversas posibilidades para conocer los recursos naturales de la provincia de Utcubamba y sus siete distritos que lo conforman, así como también sus recursos culturales, actividades de aventura como: paseo en moto acuática, botes y cuatrimoto, estas actividades se pueden desarrollar al visitar la laguna de burlan la cual está ubicada en el distrito de Bagua Grande. con respecto a la gastronomía la provincia se caracteriza por tener una variada y original gastronomía. además de ello incluyen en sus platos los alimentos que obtienen de su agricultura, resaltando que la zona de estudio se caracteriza por sus áreas de arrozales, ganaderas y fincas de frutales entre ellos encontramos el plátano, cacao, palta, yuca, naranja, coco entre otros.

Por otra parte pueden obtener una vivencia en contacto con la naturaleza ya que se pretende realizar una ruta turística que alcance abarcar en su recorrido lo antes ya mencionado, ya que la intención es dar a conocer un poco de la esencia que caracteriza a Utcubamba y no centrarnos es un solo tipo de turismo sino lograr superar las expectativas de los visitantes con diferentes actividades turísticas que puedan realizar durante su estadía en la provincia (Figuroa & Parra, 2004; Cruz, 2011; Vilímková, 2015; Rivera, 2013; Ugarte & Portocarrero, 2013).

La demanda turística se relacionada con un estudio de investigación, sobre las expectativas de los turistas, basado en la realización de actividades vivenciales con respecto a una nueva ruta turística, teniendo en cuenta las peticiones que presentan los consumidores, para posteriormente desarrollar la planificación del proyecto innovador a largo plazo, por lo que se requiere que no solamente sea innovador, sino que también sea el punto de inicio para una continuidad de su desarrollo (Socatelli, 2013; Rigol, 2009).

Por consiguiente, se tiene como objetivo poder adaptar los productos y servicios turísticos a la demanda, según las necesidades y exigencias que se presenten, por otra parte se toma en cuenta la determinación que impone el gobierno, con respecto al monto económico aceptable, se realiza la adaptación de capacidad de ingresos con el nivel de gastos que se puedan generar, de modo que se considera las características que estimulan a los turistas, entre los cuales se pueden encontrar los movimientos económicos que realizan para visitar un recurso o adquirir productos artesanos característicos de la zona, logrando la complacencia del turista (Crosby & Moreda, 1996; Altimira & Muñoz, 2007; Narváz & Fernández, 2010).

El turismo sostenible contribuye a impulsa oportunidades para las personas que se encuentran en la zona potencialmente a evolucionar como espacio turístico, de tal modo se procura custodiar a la población y el espacio a emplear con fines turísticos, de igual modo, se indicó uno de los principales factores que promueve al desarrollo del turismo sostenible, es generar una solvencia económica y a la vez la preservación del medio ambiente, basándose en el turismo que se realice y con el soporte tanto de la comunidad como de los turistas que estén dispuestos a participar (Cardoso, 2006; Gabriela & Yagüe, 2016).

Con respecto al plan de sostenibilidad que se proyectó realizar, para contribuir en la certificación no solo de las buenas costumbres y valores de las personas que deben prevalecer y ser respetados sino también los recursos naturales, de modo que perdure la cultura de la comunidad y su hábitat generando beneficios para su misma conservación ante la recepción turística. Mediante proyectos eco amigables, sostenibles para la población, de esta manera se está beneficiando a los moradores, por ello la finalidad de este plan es generar una cadena humana, en lo que se requiere desde el respaldo de las empresas, la población hasta los turistas para que se pueda lograr un desarrollo sostenible. (Reyes, 2002; Virgen, 2014; Rivera & Rodríguez, 2012).

El marketing turístico como una herramienta estratégica, con la finalidad de comprender, lo que realmente requiere el consumidor, así mismo informar la variedad de paquetes turísticos que se le puede brindar, además de ofrecer una gama de precios, ya que la intención es que se acomode al gusto y la economía del turista, posteriormente de haber ejecutado la promoción del producto o servicio turístico, corresponde el seguimiento del mismo, ya que mediante ello se obtiene mayor información sobre la perspectiva y las futuras demandas que pueden generar un nuevo producto turístico en los consumidores. (Kotler, García, Flores, Bowen & Makens, 2011; De la Colina, 2009).

De esta manera se infiere que la aplicación del marketing no es ajeno al rubro turístico, ya que es uno de los principales e importantes medios a utilizar, debido a su influencia que tiene, para poder llegar a los posibles consumidores de los productos o servicios que se busca promover, por consiguiente se efectúa una planificación, en base al mercado competitivo del rubro turístico, ya que no solo es necesario complacer al cliente, además de ello se busca lograr superar las ofertas que efectúen otras empresas, así mismo, se debe tener proyectos que no solo beneficien a la empresa, sino también a la población del espacio que se pretende promocionar.

Por otro lado, busca alcanzar a difundir los atractivos de la región, abarcando todo en su entorno que hace posible la realización de un movimiento turístico, en referencia a las empresas que conforman el mercado ya que, para generar afluencia turística, no solo se debe plantear estrategias de publicidad del producto y/o servicio, principalmente se debe promover los recursos y actividades para motivar al turista a visitar la zona.

Considerando a las comunidades para la realización de un turístico vivencial, así como la comercialización de sus artesanías, los restaurantes con la difusión de la gastronomía, el alojamiento que puede ser en la casa de las comunidades, como también en un hotel y finalmente los medios de transporte, ya que forman parte del movimiento turístico (Ojeda & Mármol, 2016; Rey, 2017; Maldonado, Pérez & Lalangui, 2018).

La justificación teórica concede el por qué y para que, del desarrollo de la investigación, con el objetivo de ofrecer la fundamentación en base a la teoría del espacio turístico, la teoría del desarrollo sostenible y la teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. el estudio de las mismas contribuye a la protección de la naturaleza, cultura y arqueología. Con respecto a la justificación práctica, se planteó con el propósito de incentivar las posibilidades de desarrollo de los recursos turísticos de la provincia de Utcubamba a través de una ruta turística innovadora generando nuevas fuentes de ingresos a los pobladores locales.

Se debe agregar que la justificación metodológica de la presente investigación holística es un estudio general que integra el análisis cuantitativo y cualitativo produciendo resultados medibles, en el cual se buscó desarrollar un turismo sostenible, para impulsar la oferta turística mejorando la calidad de vida de la población local y a su vez la protección de los recursos naturales. Por consiguiente, se tuvo como objetivo general una propuesta de desarrollo del turismo alternativo y como objetivos específicos se analizó la oferta turística de la provincia y la demanda turística, seguidamente de los resultados que se obtuvieron se diseñó una ruta turística innovadora, la cual se procuró resaltar lo más característico de la provincia de Utcubamba.

II. MÉTODO

2.1 Enfoque y diseño

El enfoque mixto contribuyo a adquirir información completa, ya que consiste en la unión del método cualitativo y cuantitativo, manteniendo así su estructura y método, otorgando un resultado de investigación en su totalidad, a efecto de la recolección y análisis de datos que se realizaron (Chen citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Puesto que, se buscó determinar el porqué de la falta de planificación para el desarrollo y promoción del turismo en la provincia de Utcubamba una de las siete que conforma el departamento de Amazonas. De modo que, a través de la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, se logró obtener información concreta y conocer los motivos que limitan a potenciar el desarrollo del turismo en la zona.

Por consiguiente la aplicación y desarrollo que se realizó, mediante la investigación holística una metodología que permitió alcanzar los objetivos del estudio ya que comprende la fusión de desarrollo en su totalidad conformado con aspectos de secuencia y simultáneos, así mismo cabe resaltar que está relacionado a la evolución de planteamientos innovadores, como también de las teorías y ejemplos que pueda tener, finalmente la investigación proyectiva concurre en la adaptación de resultados y el seguimiento de los proyectos o acciones planteadas (Hurtado, 2000).

Así mismo el nivel comprensivo favorece al desarrollo, a través de la técnica, las cuales permitieron percibir nuevas ideas para la extensión de la investigación, de manera que se alcanzó mayores resultados de lo esperado, ya que los entrevistados manifestaron sugerencias de nuevos planteamientos, para el desarrollo de los objetivos (Hurtado, 2004). De esta manera aportó al investigador, con la explicación de sus hipótesis, referente al problema de investigación, por medio de potenciales desenlaces que no necesariamente estaban relacionados con el suceso de investigación.

Para la adaptación del método deductivo en el trabajo de investigación, se apeló a la aplicación de la teoría, debido que es necesario para la obtención de las hipótesis, no obstante, debe tener una correlación con las mismas (O´Quist citado por Hurtado, 2010). En el método inductivo, se empleó la observación y clasificación, desde una perspectiva simple hasta una compleja, ya que se tuvo como objetivo llegar a la veracidad o de alguna manera que otorgue una solución para generar resultados al problema de evaluación (Abreu, 2014).

2.2 Población, muestra y unidades informantes

La población es el total de personas de la zona que se pretende estudiar, encontrando 400 mil viajes que se efectuaron por turismo interno en Amazonas (MINCETUR, 2018). Del cual se clasifico un grupo para realizar el estudio, cabe mencionar que fue oportuno que tuvieran una similitud en base a el objetivo de la investigación, ya que favoreció el desarrollo del mismo por lo que se alcanzó a obtener información certera. La selección de la muestra de cuarenta personas que se determinó en la siguiente investigación, está enfocada en impulsar el desarrollo del turismo, fue por ello que el estudio se realizó en la provincia de Utcubamba, la cual conforma el departamento de Amazonas, seleccionando como muestra a los turistas que visitaron la provincia. Siguiendo las líneas de investigación, en el estudio se procedió a realizar entrevistas con emprendedores agropecuarios y el sub gerente de promoción turística de la municipalidad provincial de Utcubamba. Por otra parte, las unidades informantes han sido necesarias, ya que contribuyeron a la investigación, para lograr obtener un análisis más amplio, con respecto a lo que está sucediendo en una organización o área, del cual se pretende estudiar, cabe resaltar que es oportuno que se lleve a cabo mediante una intervención directa (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

2.3 Categorías, subcategorías apriorísticas y emergentes

Esta investigación se realizó en soporte a la categoría turismo alternativo y las sub categorías: Turismo de aventura, turismo rural y turismo vivencial.

Tabla 1

Matriz de Categorización del turismo alternativo

Sub categorías apriorísticas	Indicadores
Turismo de aventura	Caminata Recreación
Turismo rural	Agroturismo Eco arqueología
Turismo vivencial	Gastronómico Ecoturismo
Sub categoría emergente	
Turismo sostenible	

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de encuesta, es el proceso que realiza el investigador para reconocer y obtener la información de la zona de estudio. La encuesta se asignó al grupo que se analizó para la muestra, con la finalidad de adquirir datos, económicos, sociales y culturales (López y Fachelli, 2015). Siguiendo con el procedimiento, la siguiente investigación comprendió la obtención de información, mediante las interrogantes que realizó el investigador, con el objetivo de poder analizar e interpretar la información recopilada. El cuestionario, que se utilizó en la investigación, es muy importante, ya que este instrumento se apoyó en el problema de estudio, de manera que se logró obtener información, para la formulación y planteamiento de las soluciones sobre el desarrollo del turismo alternativo en la provincia (Hurtado, 2000).

En cuanto a la entrevista, esta es de mayor confiabilidad, ya que permite al investigador obtener la información de manera directa, realizando preguntas que influye a identificar si existe falencias, debido que se puede generar preguntas basadas en la respuesta que otorgue el entrevistado, de tal manera que se logra obtener información adicional, además manifiestan otras problemáticas que posiblemente no se habían identificado en un inicio debido que ellos están cercanos a la realidad y en algunos casos pueden ser aportantes de propuestas de soluciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Se consideró a los dirigentes municipales, así como a la población local, debido que se encuentran directamente involucrados

en el tema, quien mejor que ellos para otorgar una información de mayor confiabilidad, como también sugerencias en base a sus experiencias y conocimientos. A sido indispensable la aplicación de la guía de entrevista, ya que es ahí donde se realizó la preparación de una estructura con preguntas, de la cual se investigó previamente el tema, para que el entrevistador efectuara las preguntas de manera prudente y en el orden que considero conveniente, finalmente se examinó cada respuesta obtenida del entrevistado (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

2.5 Proceso de recolección de datos

Para la elaboración del siguiente trabajo de investigación, se adjuntó información referente al desarrollo del turismo en la provincia de Utcubamba, mediante información bibliográfica, libros, artículos y antecedentes nacionales e internacionales vinculados al turismo alternativo, vivencial, rural, sostenible y de aventura.

Por otra parte, se realizaron encuestas online a los turistas que visitaron Utcubamba a través de formularios virtuales, los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas realizadas se recibieron mediante la plataforma de google y posterior mente se trabajaron en las hojas de cálculo de Microsoft Excel y Atlas ti. Así mismo las entrevistas que se realizaron con una previa coordinación con los participantes se llevaron a cabo vía telefónica, las cuales se efectuaron a los trabajadores agropecuarios y municipal, siendo cada entrevista grabadas y transcritas a la guía de entrevista elaborada previamente, para el análisis cualitativo se trabajó en el programa Atlas ti.

2.6 Método de análisis de datos

La realización del análisis de datos, se desarrolló mediante el uso del grafico estadístico diagrama de Pareto con el propósito de identificar las preguntas críticas para el reconocimiento de la problemática que limita al desarrollo del turismo en Utcubamba planteadas en un cuestionario de veinte preguntas, sosteniendo como primera categoría: turismo alternativo y sub categorías: turismo de aventura, turismo rural y turismo vivencial. De igual modo se emplearon en las entrevistas que fueron los datos cualitativos, así mismo se transcribieron las grabaciones de las entrevistas telefónicas las cuales fueron grabadas y procesadas en el Atlas ti para la triangulación de la información obtenida.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados cuantitativos

Tabla 2

Porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo de aventura

Ítems	Casi				Casi					
	Nunca		Nunca		A veces		Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera usted que la realización del turismo alternativo beneficie a la provincia de Utcubamba?	0	0.00%	0	0.00%	6	15.00%	14	35.00%	20	50.00%
2. ¿Está de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar actividades de manera especializada?	0	0.00%	0	0.00%	7	17.50%	15	37.50%	18	45.00%
3. ¿Considera usted que Utcubamba está preparado para un mayor incremento de visitantes?	1	2.50%	2	5.00%	11	27.50%	16	40.00%	10	25.00%
4. ¿Está de acuerdo que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo en la provincia de Utcubamba?	0	0.00%	0	0.00%	3	7.50%	13	32.50%	24	60.00%
5. ¿Practicarías el turismo alternativo?	0	0.00%	3	7.50%	9	22.50%	11	27.50%	17	42.50%
6. ¿Estarías de acuerdo en realizar actividades agro turísticas con pobladores de la zona como anfitriones?	0	0.00%	2	5.00%	9	22.50%	7	17.50%	22	55.00%
7. ¿Considera que las actividades de caminata contribuyen al fortalecimiento del ecoturismo?	0	0.00%	1	2.50%	4	10.00%	10	25.00%	25	62.50%

Realizadas las encuestas en la tabla 2 y figura 1 se interpretan los resultados de la sub categoría turismo de aventura. Con respecto a la pregunta 1: ¿Considera usted que la realización del turismo alternativo beneficie a la provincia de Utcubamba?, un considerable 50% manifiestan que, si se genera una mayor demanda de empleos y el desarrollo económico provincial. La pregunta 2: ¿Está de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar actividades de manera especializada? Indican un importante 45% que siempre y un 17.5% que casi siempre

es idóneo considerar formar los grupos considerando un segmento de mercado interesado en el enfoque turístico que se pretende ofertar en la zona. Con respecto a la pregunta 3: ¿Considera usted que Utcubamba está preparado para un mayor incremento de visitantes? Se manifestó un considerable 27.5% indican que casi siempre y un 25% que siempre está preparado para la incrementación de la recepción turística en la provincia de Utcubamba. En relación a la pregunta 4: ¿Está de acuerdo que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo en la provincia de Utcubamba?, un importante 60% consideran que, si es fundamental la difusión promocional de los recursos turísticos y las actividades que se puedan desarrollar en el territorio. La pregunta 5: ¿Practicarías el turismo alternativo?, un considerable 42% indican que siempre, debido a la aceptación es una potencial actividad turística a considerar para desarrollar. Referente a la pregunta 6: ¿Estarías de acuerdo en realizar actividades agro turísticas con pobladores de la zona como anfitriones?, un importante 55% indican que siempre, se presenta un claro interés en poder interactuar y conocer las actividades que realizan los pobladores de la zona. En relación a la pregunta 7: ¿Considera que las actividades de caminata contribuyen al fortalecimiento del ecoturismo? Manifiestan un considerable 62.5% indican que siempre es beneficio realizar actividades de caminata de esta manera contribuyen al cuidado ambiental y su fortalecimiento.

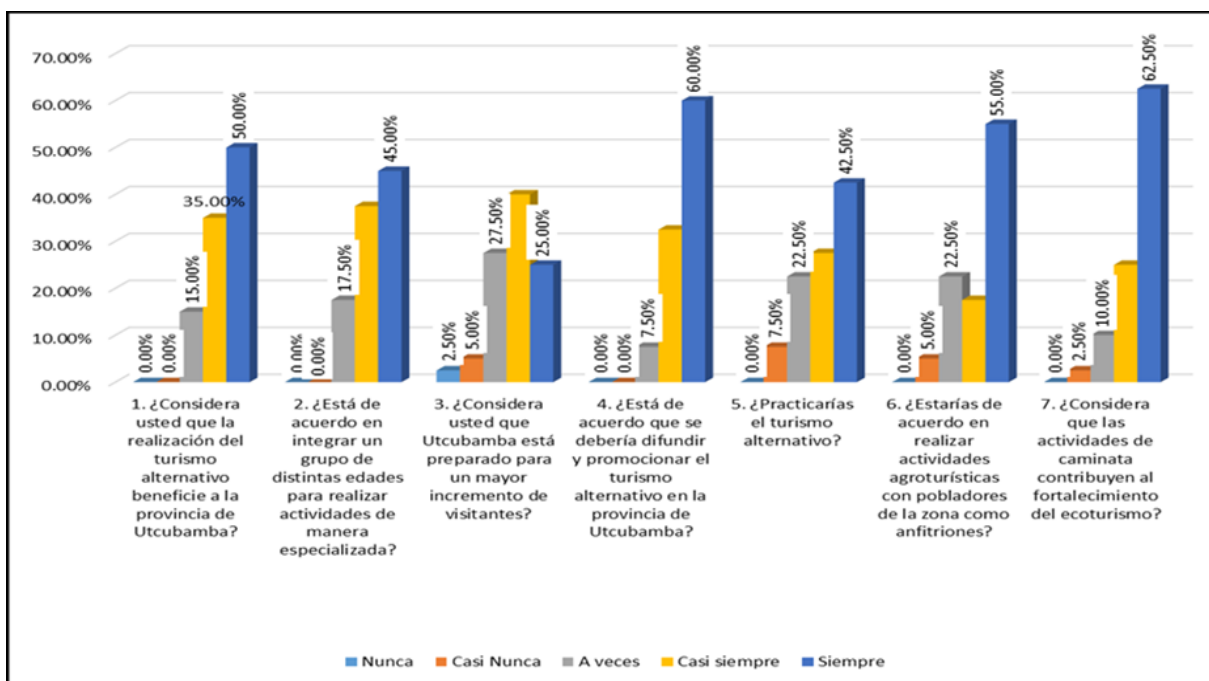


Figura 1. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo de aventura

Tabla 3

Porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo rural

Ítems	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8. ¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?	1	2.50%	5	12.50%	20	50.00%	6	15.00%	8	20.00%
9. ¿Considera usted que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita a la provincia?	0	0.00%	3	7.50%	7	17.50%	16	40.00%	14	35.00%
10. ¿Estarías dispuesto en realizar diversas actividades de turismo rural?	0	0.00%	0	0.00%	5	12.50%	12	30.00%	23	57.50%
11. ¿Es de su interés conocer las costumbres y tradiciones de la provincia?	0	0.00%	1	2.50%	5	12.50%	11	27.50%	23	57.50%
12. ¿Estaría dispuesto a realizar visitas a los recursos naturales de la zona?	0	0.00%	0	0.00%	4	10.00%	8	20.00%	28	70.00%
13. ¿Considera usted que los recursos culturales en Utcubamba tienen mucho valor histórico?	0	0.00%	2	5.00%	5	12.50%	14	35.00%	19	47.50%
14. ¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	2	5.00%	8	20.00%	17	42.50%	7	17.50%	6	15.00%

Realizadas las encuestas, en la tabla 3 y figura 2 las preguntas y respuestas que se pueden interpretar de esta sub categoría se expresa a continuación: Con respecto a la pregunta 8: ¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?, un considerable 50% manifiestan que a veces es decir es un factor que no se está desarrollando de manera correcta, lo cual debilita a impulsar el turístico en la provincia. La pregunta 9: ¿Considera usted que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita a la provincia? Indican un importante 40% que casi siempre y un 35% que siempre, es viable que puedan crear paquetes turísticos que involucren actividades agro turísticas. Con respecto a la pregunta 10: ¿Estarías dispuesto en realizar diversas actividades de turismo rural? Se manifestó un considerable 57.5% indican que siempre y un 30% que casi siempre se debe considerar desarrollar un plan de trabajo para llevar a cabo las actividades de turismo rural. En relación a la pregunta 11: ¿Es de su interés conocer las costumbres y tradiciones de la provincia? un importante 57.5% consideran que si les gustaría poder conocer un poco más sobre la cultura y

costumbre que caracteriza a la población de la provincia de Utcubamba. La pregunta 12: ¿Estaría dispuesto a realizar visitas a los recursos naturales de la zona? un considerable 70% indican que siempre, se debe considerar los recursos turísticos que se encuentra en cada distrito que conforma a la provincia de Utcubamba para desarrollar un circuito turístico. Referente a la pregunta 13: ¿Considera usted que los recursos culturales en Utcubamba tienen mucho valor histórico?, un importante 47.5% indican que siempre, se debe considerar un plan de trabajo turístico para la protección y conservación de los recursos en la provincia. En relación a la pregunta 14: ¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas? Manifiestan un considerable 42.5% indican que a veces se percibe que no hay los suficientes guías especializados que brinden un servicio profesional acorde a lo que demandan los turistas.

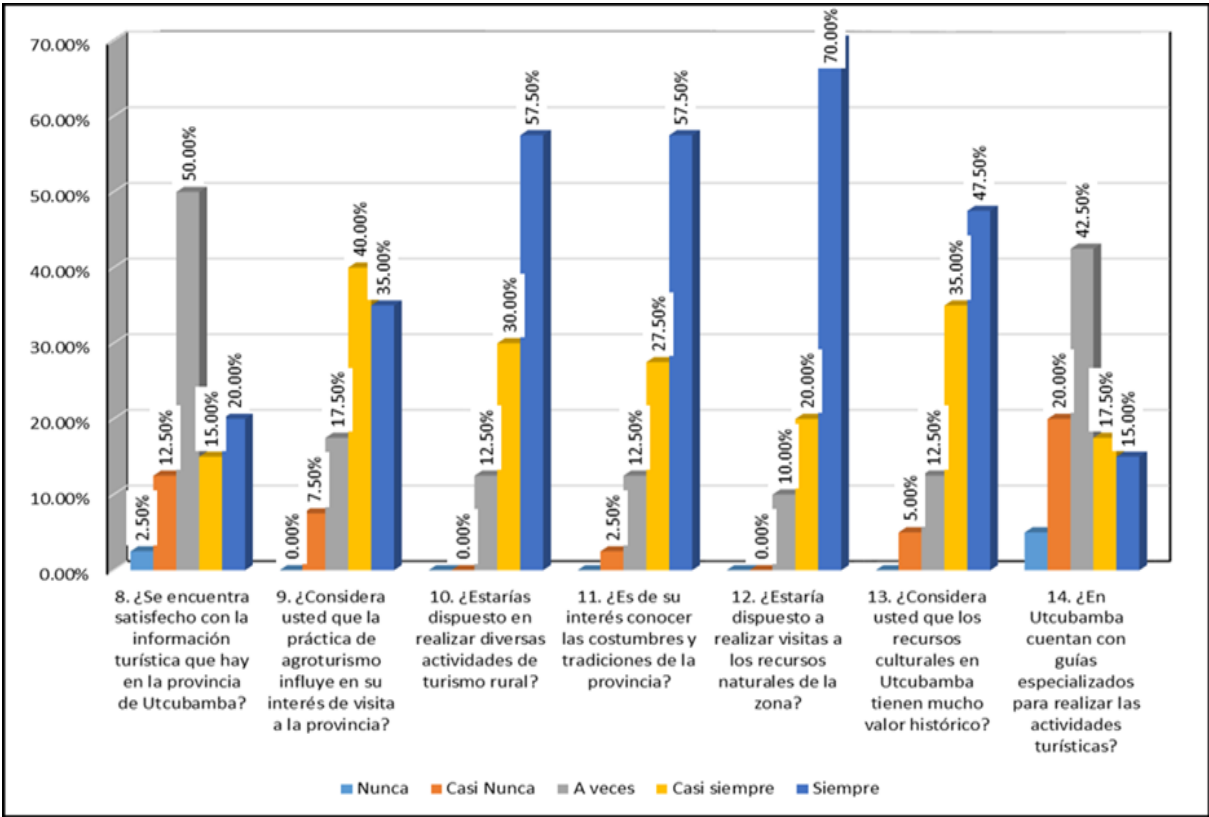


Figura 2. Frecuencia y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo rural

Tabla 4

Porcentaje de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo vivencial

Ítems	Casi				Casi					
	Nunca		Nunca		A veces		Siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15. ¿Cómo percibe usted la atención de calidad de los establecimientos de la provincia?	0	0.00%	5	12.50%	13	32.50%	9	22.50%	13	32.50%
16. ¿Considera usted que la gastronomía que posee la provincia de Utcubamba, influye en su interés de visita?	0	0.00%	0	0.00%	8	20.00%	12	30.00%	20	50.00%
17. ¿Es de su interés poder preparar un plato típico de la localidad?	0	0.00%	1	2.50%	5	12.50%	11	27.50%	23	57.50%
18. ¿Es de su interés las ferias que se realizan dentro de la provincia de Utcubamba?	0	0.00%	0	0.00%	9	22.50%	16	40.00%	15	37.00%
19. ¿Está de acuerdo en realizar actividades turísticas donde tenga contacto con la naturaleza?	0	0.00%	1	2.50%	4	10.00%	10	25.00%	25	62.50%
20. ¿Está de acuerdo en alojarse en la vivienda de los pobladores como parte de realizar un turismo vivencial?	0	0.00%	1	2.50%	10	25.00%	14	35.00%	15	37.50%

Realizadas las encuestas en la tabla 4 y figura 3, las preguntas y respuestas que se pueden interpretar de esta sub categoría se expresa a continuación: Con respecto a la pregunta 15: ¿Cómo percibe usted la atención de calidad de los establecimientos de la provincia? un considerable 32.5% manifiestan que, siempre obteniendo una percepción positiva, pero sin embargo se podría seguir trabajar para mejorar la atención de calidad. La pregunta 16: ¿Considera usted que la gastronomía que posee la provincia de Utcubamba, influye en su interés de visita? Indican un importante 50% que siempre y un 30% que casi siempre, se podría incentivar a realizar nuevos proyectos para aprovechar la riqueza gastronómica con la que cuenta la provincia de Utcubamba. Con respecto a la pregunta 17: ¿Es de su interés poder preparar un plato típico de la localidad? Se manifestó un considerable 57.5% indican que siempre y un 27.5% que casi siempre existiendo el interés de los turistas en interactuar con la población local como parte de una actividad de turismo rural. En relación a la pregunta 18: ¿Es de su interés las ferias que se realizan dentro de la provincia de Utcubamba? un importante 40% consideran que casi siempre y un 37.5% que siempre indicando que están interesados en asistir a las ferias que se desarrollan en la provincia.

La pregunta 19: ¿Está de acuerdo en realizar actividades turísticas donde tenga contacto con la naturaleza? un considerable 62.5% indican que siempre, manifiestan un gran interés por realizar actividades de ecoturismo generando una demanda turística. En relación a la pregunta 20: ¿Está de acuerdo en alojarse en la vivienda de los pobladores como parte de realizar un turismo vivencial? un importante 37.5% indican que siempre, es posible que busquen poder conocer un poco más de las costumbres de los pobladores interactuando con ellos de manera directa.

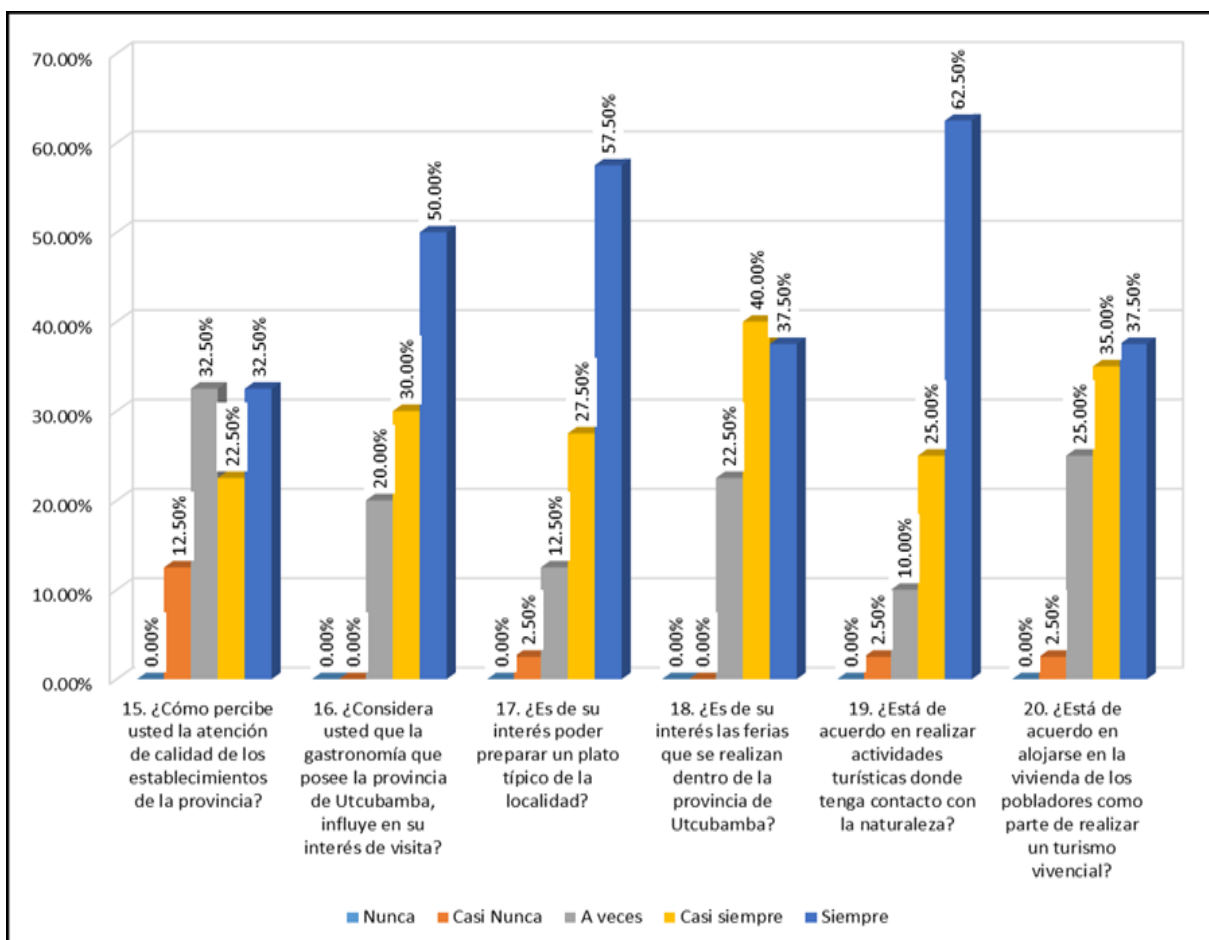


Figura 3. Frecuencias y porcentajes de los ítems correspondientes a la sub categoría turismo vivencial.

Tabla 5

Pareto de la categoría Turismo Alternativo.

Items	Problema	%	Sumatoria	20%
14. ¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	9	19.15%	19.15%	20%
8. ¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?	6	12.77%	31.91%	20%
15. ¿Cómo percibe usted la atención de calidad de los establecimientos de la provincia?	5	10.64%	42.55%	20%
3. ¿Considera usted que Utcubamba está preparado para un mayor incremento de visitantes?	5	10.64%	53.19%	20%
5. ¿Practicarías el turismo alternativo?	3	6.38%	59.57%	20%
9. ¿Considera usted que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita a la provincia?	3	6.38%	65.96%	20%
6. ¿Estarías de acuerdo en realizar actividades agro turísticas con pobladores de la zona como anfitriones?	3	6.38%	72.34%	20%
12. ¿Estaría dispuesto a realizar visitas a los recursos naturales de la zona?	2	4.26%	76.60%	20%
13. ¿Considera usted que los recursos culturales en Utcubamba tienen mucho valor histórico?	2	4.26%	80.85%	20%
7. ¿Considera que las actividades de caminata contribuyen al fortalecimiento del ecoturismo?	2	4.26%	85.11%	20%
11. ¿Es de su interés conocer las costumbres y tradiciones de la provincia?	2	4.26%	89.36%	20%
17. ¿Es de su interés poder preparar un plato típico de la localidad?	1	2.13%	91.49%	20%
19. ¿Está de acuerdo en realizar actividades turísticas donde tenga contacto con la naturaleza?	1	2.13%	93.62%	20%
20. ¿Está de acuerdo en alojarse en la vivienda de los pobladores como parte de realizar un turismo vivencial?	1	2.13%	95.74%	20%
1. ¿Considera usted que la realización del turismo alternativo beneficie a la provincia de Utcubamba?	1	2.13%	97.87%	20%
2. ¿Está de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar actividades de manera especializada?	1	2.13%	100.00%	20%
4. ¿Está de acuerdo que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo en la provincia de Utcubamba?	0	0.00%	100.00%	20%
10. ¿Estarías dispuesto en realizar diversas actividades de turismo rural?	0	0.00%	100.00%	20%
16. ¿Considera usted que la gastronomía que posee la provincia de Utcubamba, influye en su interés de visita?	0	0.00%	100.00%	20%
18. ¿Es de su interés las ferias que se realizan dentro de la provincia de Utcubamba?	0	0.00%	100.00%	20%

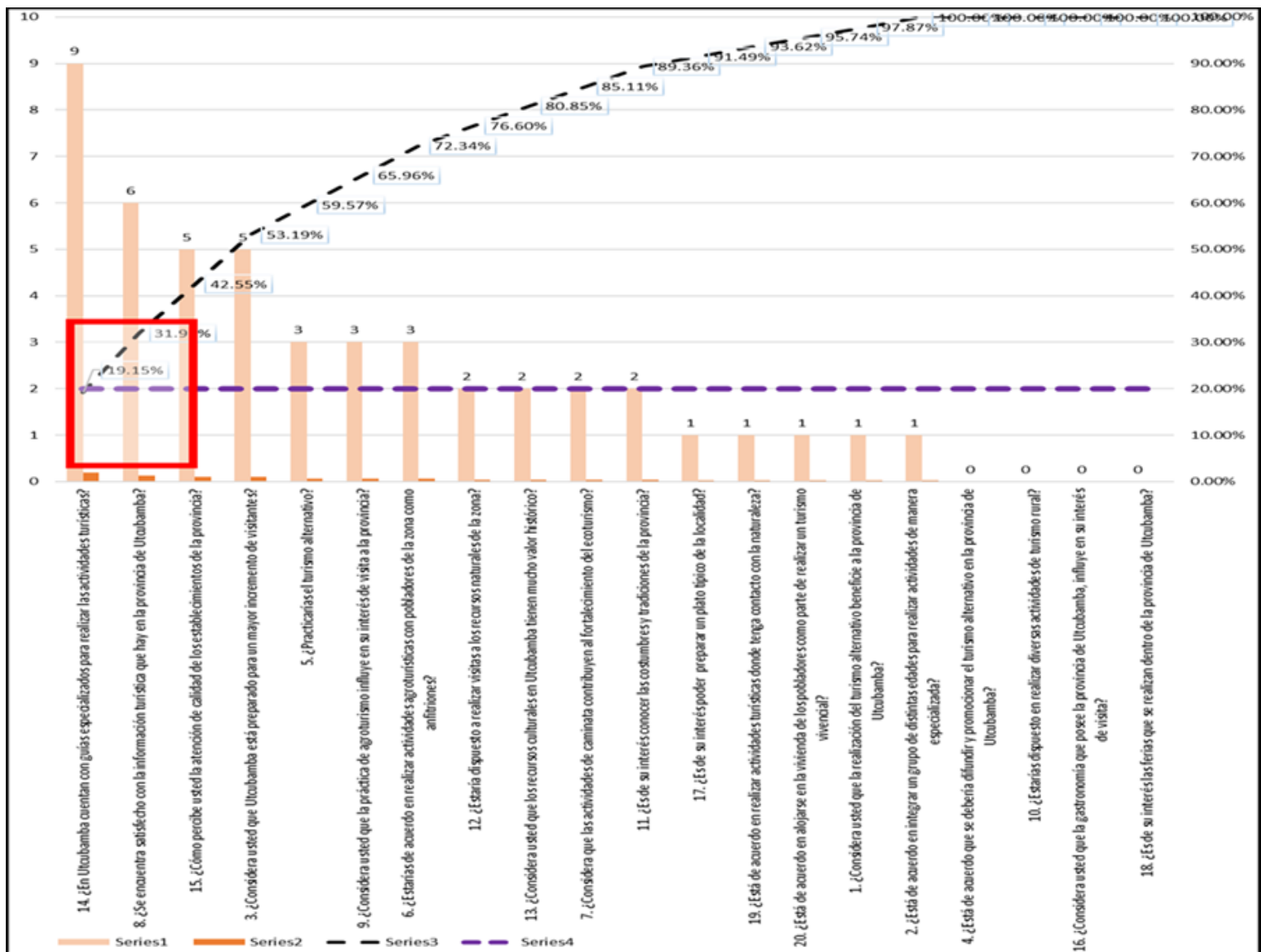


Figura 4. Pareto de la categoría turismo alternativo

Con respecto a las preguntas críticas de la encuesta, en la tabla 5 y figura 4 se consideró las siguientes: *¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas?* Determinándose según el análisis de Pareto un 19.15% de punto crítico en base al 20%; manifestando que en la provincia de Utcubamba cuenta con pocos guías oficiales de turismo los cuales no se abastecen en brindar los servicios de guiado sobre los recursos turísticos de la zona, lo cual frena el desarrollo turístico de la provincia. Así mismo, la segunda pregunta: *¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?* con un porcentaje de 31.91% indicando que los turistas no hallan la información necesaria que los motive y les permita tener seguridad para visitar los recursos turísticos, indiscutiblemente una de las principales fuentes de información es a través del internet ya sea mediante páginas web o redes sociales las cuales hasta la actualidad no se han desarrollado.

Por otro lado, no se ha localizado casetas que brinden información a los turistas sobre las actividades y servicios que pueden encontrar en la zona, para que de esta manera faciliten su estadía, es por ello que optan por realizar la excursión por sus propios medios. En cuanto a la tercera pregunta: *¿Cómo percibe usted la calidad de atención de los establecimientos de la provincia?* Con un porcentaje de 42.55% señalando una impresión positiva durante la estadía en los establecimientos y la atención que recibieron, sin embargo, consideran que podrían mejorar su asistencia que no solo este dirigido a la población local si no también estén orientados al sector turismo.

3.2 Descripción de resultados cualitativos

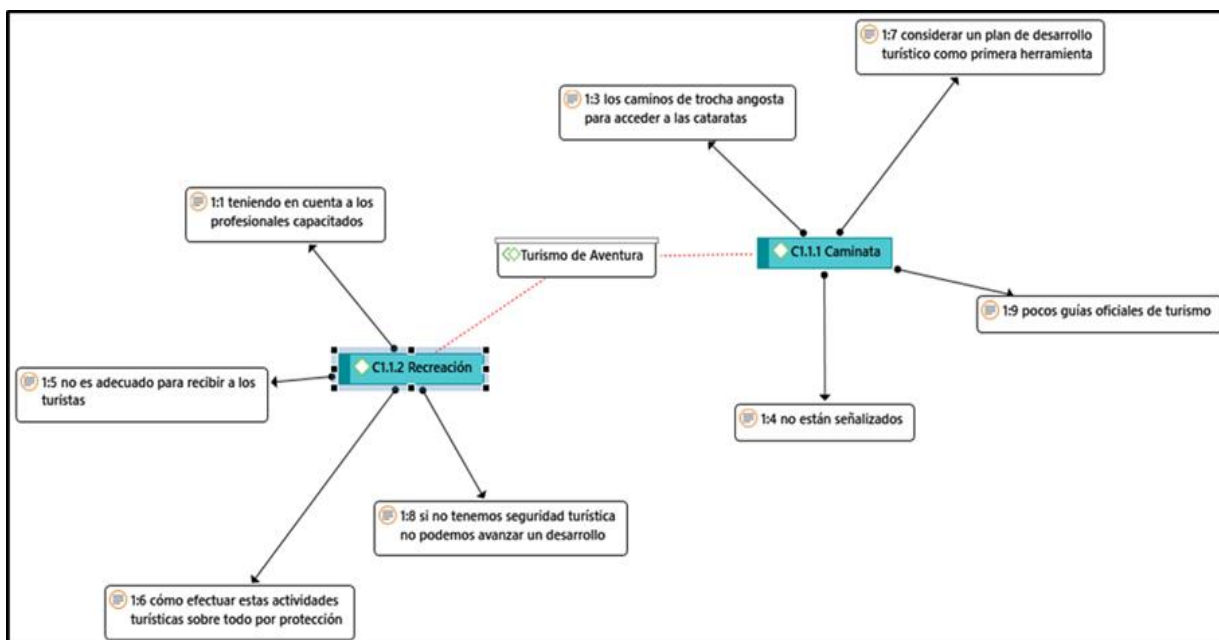


Figura 5. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo de Aventura

El turismo de Aventura se sostiene en indicadores como son la caminata y la recreación. Con respecto a la caminata, la provincia de Utcubamba cuenta con una variedad de recursos turísticos inventariados, los cuales están ubicados entre los 7 distritos que conforman la provincia, en su mayoría se categoriza como sitios naturales por lo que permite realizar actividades de caminata eco turísticas, pero la promoción de estos recursos turísticos aún no ha sido realizada, ya que no cuentan con un plan de desarrollo turístico, es por ello la poca oferta de servicios turísticos que se encuentra en la provincia donde se pueda realizar una serie de deportes de aventura. Desde la perspectiva de la recreación, trabajar en la señalización de los caminos para acceder hasta las cataratas y paradores de descanso en tramos seleccionados durante el recorrido, dado que no están proporcionados para el tránsito turístico, se halla caminos de trocha angosta que no brindan seguridad a los turistas, se puede encontrar una variedad de cataratas para desarrollar actividades de aventura en contacto con la naturaleza como rápel. Asimismo, se puede practicar ciclismo de montaña y cabalgatas valiéndose de la estructura montañosa y teniendo en cuenta que la visita debe ser desarrollada por guías especializados para la orientación en cuanto a los deportes, como para la emisión de información sobre el entorno natural, Teniendo las condiciones necesarias para desarrollar dichas actividades, pero con una proporcionada adaptación turística.

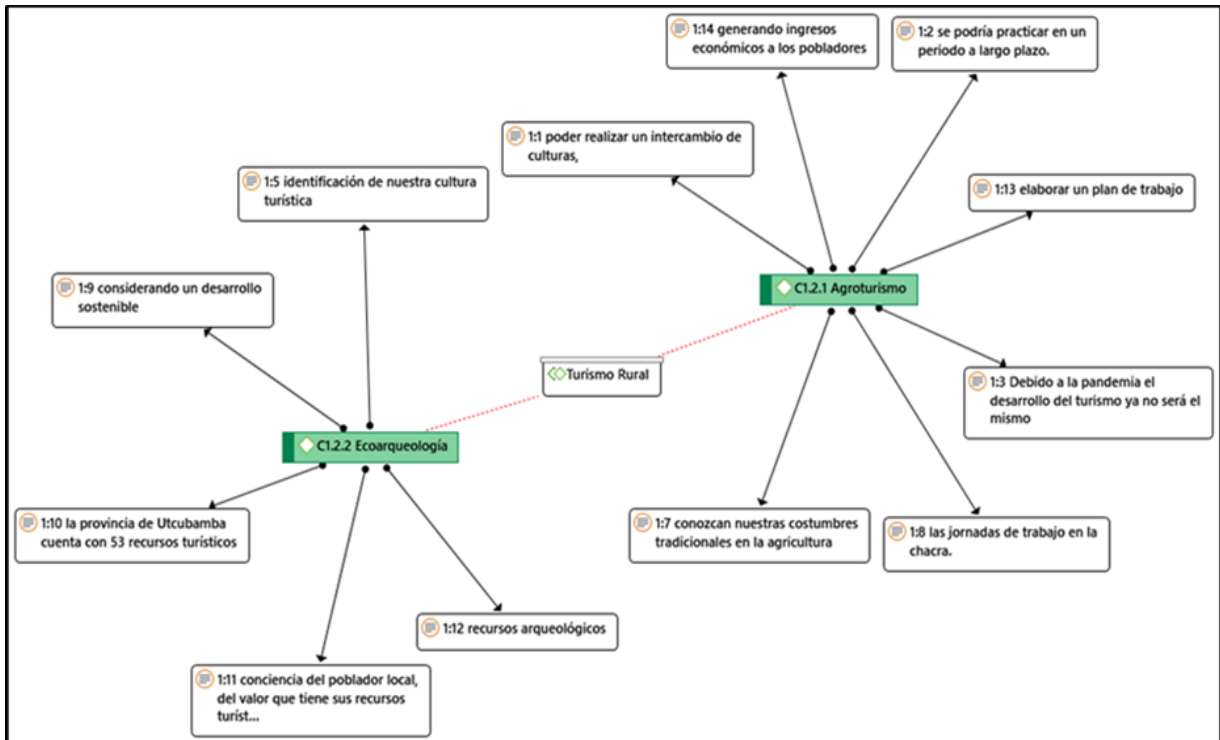


Figura 6. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo Rural

El turismo Rural se sostiene en indicadores como son el agroturismo y la eco arqueología. Con respecto a el agroturismo, Utcubamba no solo se caracteriza por sus zonas de arroceras y de frutales, sino también ganaderas donde los turistas puede participar de las jornadas de trabajo diario en el campo y de la misma forma pueden realizar excursiones guiadas por los mismos agricultores para que puedan conocer y experimentar las costumbres tradicionales de las comunidades agropecuarias de forma directa. Con respecto a la realización de estas actividades de turismo participativo, dentro de lo que es turismo rural se proyecta realizar mediante un plan de trabajo para preparar a la población a adecuar sus viviendas, en el caso que deseen brindar los servicios de alojamiento y alimentación. Asimismo, realizar trabajos de concientización con la comunidad poblacional capacitaciones y charlas sobre la identificación de su cultura, preservación de los recursos turísticos y prestación de servicios turísticos para un desarrollo sostenible.

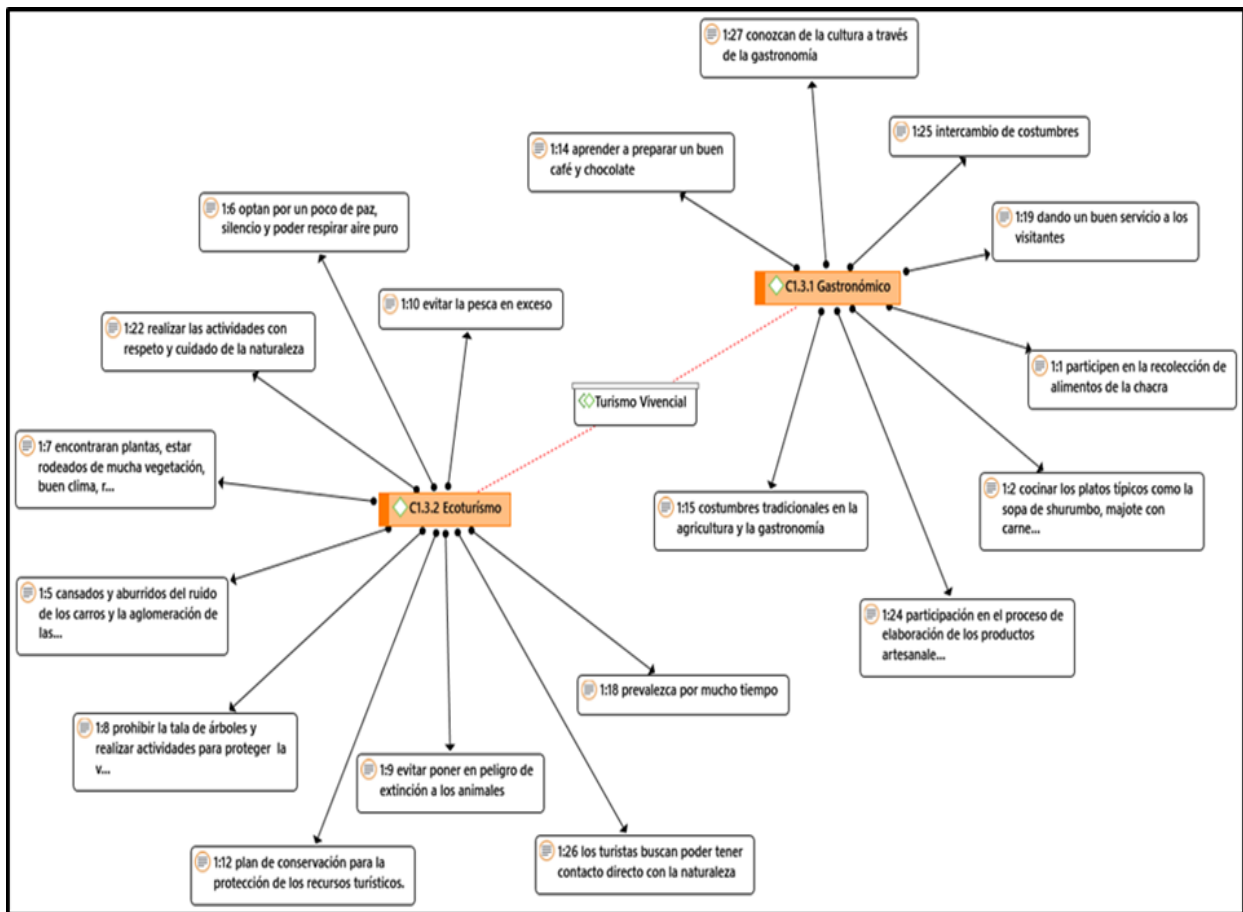


Figura 7. Análisis cualitativo de la sub categoría turismo Vivencial.

El turismo vivencial se sostiene en indicadores como son gastronómico y el ecoturismo. Con respecto a lo gastronómico, la provincia destaca por su exquisitez en variedad de alimentos que obtienen de las zonas agrícolas, las cuales caracterizan a la provincia, siendo uno de los principales indicadores de motivación de los turistas por visitar Utcubamba, además de ello buscan poder interactuar con la población como parte de conocer un poco más de su cultura, a través de los cultivos que obtienen, se puede generar de esta manera una de las actividades a desarrollar, está la recolección del cacao y los procesos de preparación del chocolate. Desde la perspectiva del ecoturismo se plantea desarrollar el avistamiento de aves, visitas guiadas a los recursos arqueológicos, preservando e impulsando un desarrollo sostenible entre ello la implementación de un huerto para dar a conocer la variedad de flora y fauna que se puede encontrar en cada distrito de la provincia.

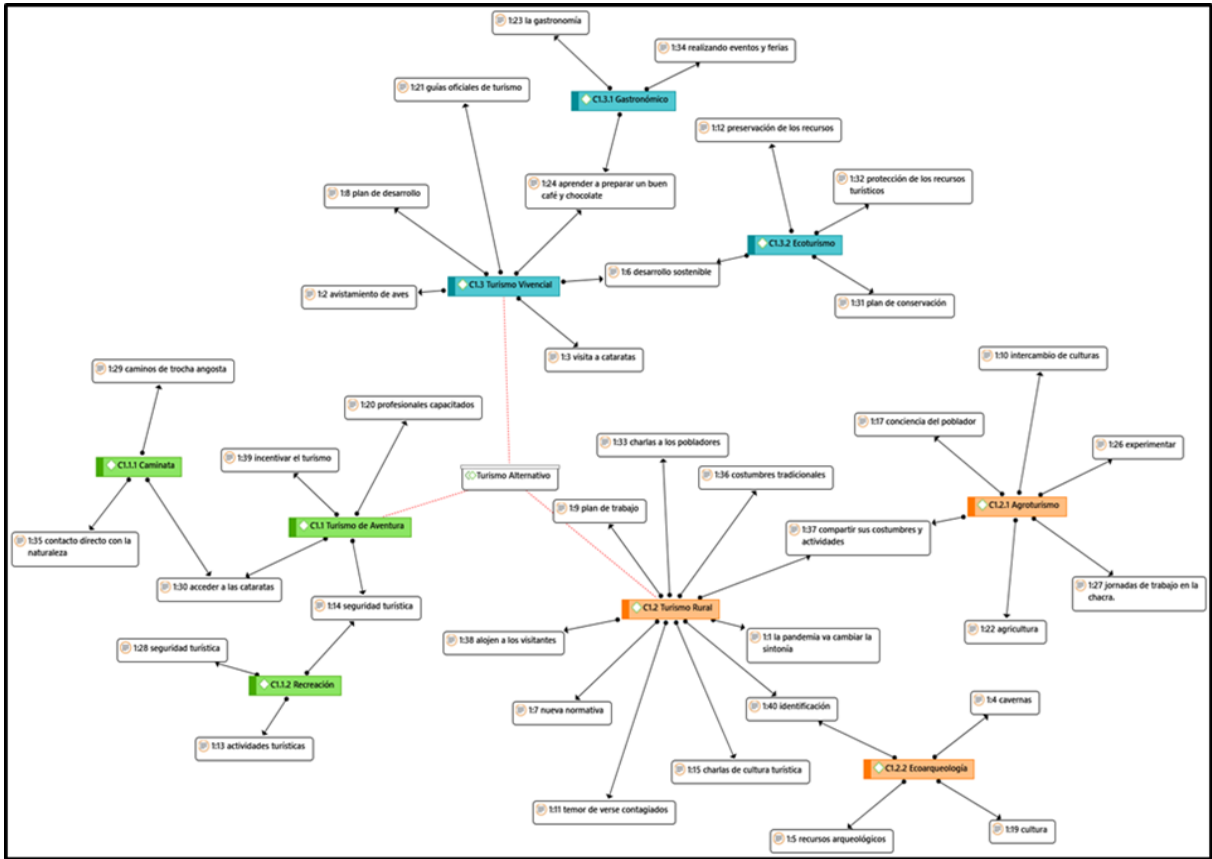


Figura 8. Análisis cualitativo de la categoría turismo alternativo

El turismo alternativo se sostiene en indicadores como son el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo vivencial. Con respecto al turismo de aventura en la provincia de Utcubamba se encuentran diversos recursos turísticos en los cuales se puede desarrollar actividades de destrezas físicas, siempre y cuando se implementen medidas de seguridad turística, señalizadores a lo largo de la ruta, para que de esta manera se pueda prevenir a los visitantes y evitar algún tipo de accidentes también con la asistencia de un guía especializado ya que son exploraciones de riesgo. Desde la perspectiva del turismo rural se tiene como prioridad desarrollar conciencia en la población sobre la identificación de su cultura, así mismo orientar no solo a los emprendedores agropecuarios, sino también a los pobladores que se están incorporando brindando servicios que ocupa el sector turismo, orientarlos para que puedan formar parte del mercado turístico de la provincia. Así mismo en cuanto al indicador turismo vivencial, mediante un plan estratégico se pretende que se desarrolle de forma sostenible a través de actividades de ecoturismo, ya que se busca la conservación de los recursos naturales y culturales.

3.3 Diagnóstico

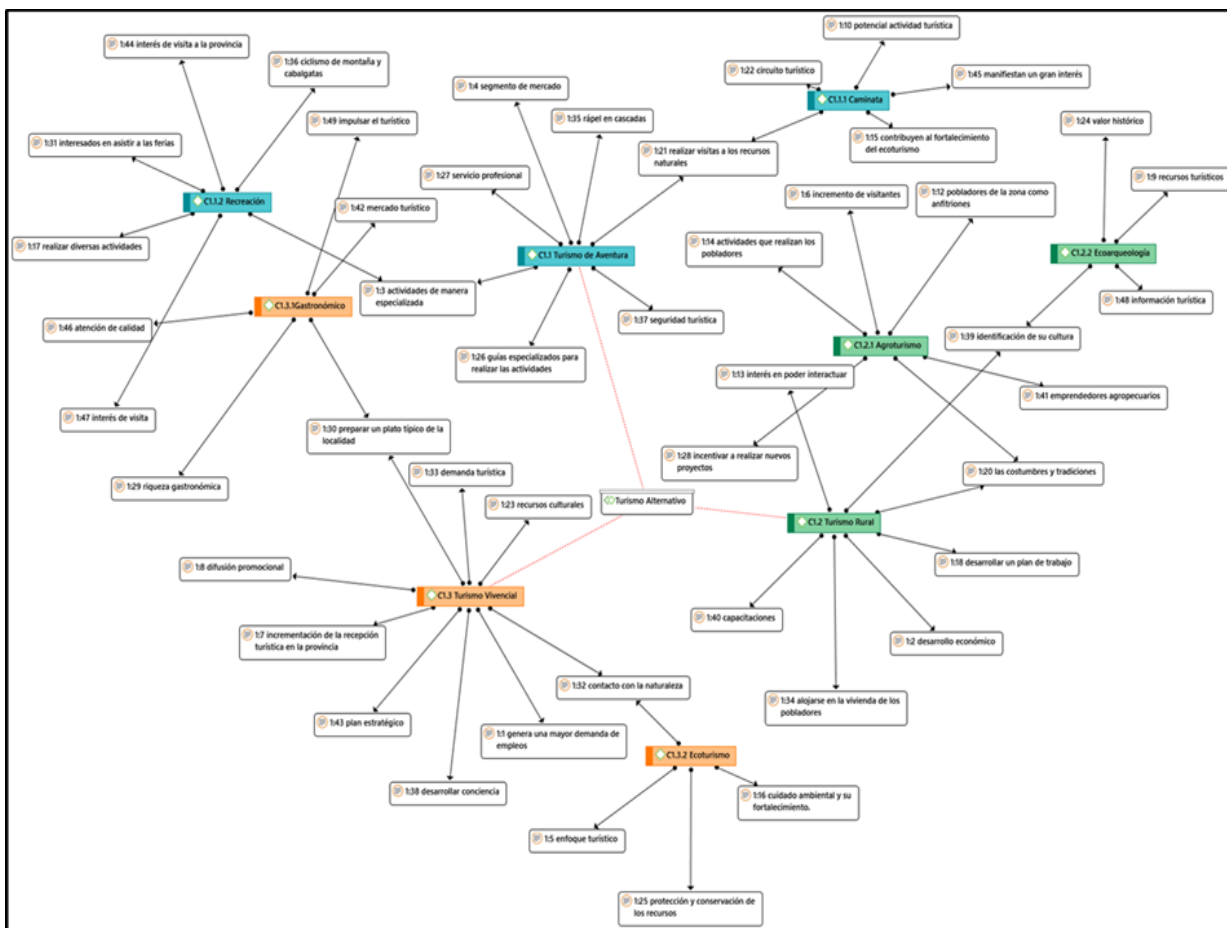


Figura 9. Análisis mixto de la categoría Turismo Alternativo

El potencial desarrollo del turismo alternativo que se refleja en la provincia de Utcubamba y sus siete distritos que lo conforman los cuales son: Bagua Grande, Cajaruro, Cumba, Jamalca, Lonya Grande, Yamón y El Milagro son positivos, pero por otro lado se observa la falta de iniciativa para impulsar el desarrollo turístico en la provincia, el cual puede generar beneficios económicos en la zona, siendo sustentable para la población. En la triangulación cuantitativo y cualitativo de los datos, es fundamental diagnosticar el escaso servicio de guiado turístico en toda la provincia, debido que hay pocos guías oficiales de turismo y además que en la actualidad la provincia no cuenta con un plan de desarrollo turístico. Un 20% de los encuestados indican que casi nunca consiguen prestar los servicios de guías especializados, otro 42.5% indican que a veces reciben los servicios de guiado para realizar las actividades turísticas.

Esto ratifica la falta de profesionales en relación al sector turístico debido que en la provincia no existe una institución de educación superior, los guías profesionales de turismo que se encuentra en Utcubamba son de la provincia de Chachapoyas, la cual esta aledaña a la provincia de Utcubamba, es la única institución que ofrece estudios superiores sobre la carrera de turismo, además de ello tanto la municipalidad provincial y las municipalidades distritales hasta la actualidad no cuentan con un plan de desarrollo turístico, el cual es una herramienta primordial para realizar un plan de trabajo a corto y largo plazo.

Es crucial el servicio que ofrece un guía de turismo ya que están preparados profesionalmente para “La transmisión de información, la que brinda en forma clara e interesante, con explicaciones de interés, sin intención política ni discriminación, pero sí con contenido, con veracidad, con interés y motivación. Este intercambio permite el buen entendimiento y valorización de la cultura o recurso turístico del lugar visitado, de forma tal que el visitante puede convertirse en un entusiasta difusor, que redundará en un efecto multiplicador de posibles nuevos visitantes. De su gestión, entonces también depende el porvenir de la actividad turística” (MINCETUR, 2007).

Asimismo, se tiene en cuenta como un punto crítico la falta de información turística sobre los recursos naturales y culturales que se encuentran en la zona. Un 50% de los encuestados manifiestan que a veces obtienen información turística de la provincia de Utcubamba, otro 20% indican que siempre se encuentran satisfechos con la información que perciben para realizar sus visitas turísticas. En la provincia se encontró solo un operador turístico, ubicado en el centro de Bagua Grande capital de la provincia, con intención de desarrollar el turismo, brinda información turística sobre los recursos que están dentro de los servicios que ofrecen, por otro lado, se encuentra información que es compartida mediante la plataforma de redes sociales sobre los recursos turísticos, pero en muchos casos no se ajusta a la realidad.

Por otro lado, los pobladores no tienen conciencia del valor que tienen los recursos turísticos que hay en la zona, es por ello como eje del desarrollo del turismo provincial, se busca brindar charlas de cultura turística así mismo promover el turismo local para que la población local conozca sus atractivos turísticos y de esta manera reforzar la identidad cultural que los caracteriza, ya que la provincia de Utcubamba cuenta con una variedad de recursos turísticos inventariados y reconocidos por el MINCETUR.

Teniendo en cuenta que “Las provincias de Utcubamba, Luya y Chachapoyas, constituyen la referencia histórica de la cultura de los Chachapoyas, aunque este proceso cultural es interrumpido por la conquista de Amazonas, realizada por el Inca Túpac Yupanqui y su Hijo Huayna Cápac, en el avance hacia Ecuador” (CICAP, 2014). Consideremos ahora sobre la gastronomía de Utcubamba, no se encuentra restaurantes que ofrezcan platos típicos netos de la provincia o sus distritos que lo conforman, debido que están segmentados con la cultura gastronómica de Cajamarca, Piura y la región Lambayeque convirtiéndose de esta manera en una mixtura gastronómica. Existen rutas del Cacao y Café que se desarrollan, para visitar la fincas y cultivos que existen en la zona, pero no está debidamente establecido con un plan de trabajo como para una oferta turística.

3.4 Propuesta

Propuesta de desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba

3.4.1 Priorización de los problemas

Se encontró en el primer problema deficiencia de promoción turística sobre las actividades y visitas que se pueden realizar a falta de puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la provincia. Así mismo como segundo problema falta de un plan de desarrollo turístico y escaso reconocimiento por los pobladores de los recursos turísticos e identidad cultural de la provincia y finalmente como tercer problema la falta de iniciativa de los agricultores para que generen productos artesanales debido a la ausencia de identidad gastronómica.

3.4.2 Consolidación del problema

Utcubamba es una de las siete provincias que conforma el departamento de Amazonas del Perú, el cual proyecta mucho potencial para generar una oferta turística sostenible, debido a su riqueza natural sin embargo no se ha ejecutado un plan de desarrollo turístico, en el cual se realice la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, los cuales se encuentran sin la debida protección, conservación y promoción, hallando un escaso conocimiento por parte de los pobladores sobre el origen de la historia cultural de la provincia, así mismo se concibe un conocimiento limitado por parte de la población sobre los atractivos y recursos que se encuentran ubicados en su localidad o alrededores.

De igual forma se percibe una débil identidad cultural en los pobladores debido que la estructura poblacional que se formó en la provincia fue con los habitantes del departamento de Amazonas, pero también con la llegada de inmigrantes de la costa norte y sierra peruana generándose de esta manera una mixtura de culturas viéndose reflejado en su exquisita y variada gastronomía.

3.4.3 Fundamentos de la propuesta

Se sostiene como base esencial, *la teoría del desarrollo sostenible* procurando conseguir el mayor grado de desarrollo pero teniendo en claro las restricciones que nos pone el medio natural para lograr cubrir las necesidades que se presentan progresivamente, mejorando la calidad de vida de la población, pero también prever que los recursos naturales no se vean afectados en un futuro a través de estrategias de protección generando oportunidades de desarrollo mediante la educación, la inclusión social, economía y sobre todo concientización del cuidado del medio ambiente (Vergara & Ortiz, 2016).

La teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo se ha convertido en una conexión directa con sus costumbres, cultura y gastronomía generando una autenticidad que debe construir con mayor responsabilidad para la protección, desarrollo y mejora en un largo plazo, a consecuencia del desarrollo geográfico, económicas y responsabilidad social (Bustos, 2008).

La teoría del desarrollo sustentable comprende a la sociedad como una dimensión fundamental ya que parte de ella son sus tradiciones, historia, educación y la conexión de la población con el ambiente natural, cuidando que el impacto de la actividad humana sobre un ecosistema procurando que no sea mayor a la capacidad natural que tiene de recuperarse. Disponiendo de las bases necesarias para que toda zona urbana o rural sea competente y puedan disfrutar de sus recursos para la alimentación. pretendiendo que las actividades productivas, no solo estén en armonía con el entorno natural y la visión de afianzar a futuras generaciones sino también con sus costumbres y tradiciones preservando su entorno natural como la conservación de las plantas medicinales, debido que estos están relacionados a muchas de sus tradiciones, festividades y creencias (Gutiérrez, 2008).

3.4.4 Categoría solución

El turismo rural, se establece no solo con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante las actividades turísticas, lograr incrementar los ingresos económicos, sino también para incentivar a una mejor integración social. Así mismo la preservación y protección de la cultura y costumbres que caracteriza a la zona, además de la valorización de sus productos nativos de consumo milenario, los cuales merecen ser trabajados como productos artesanales (Jaime, Casas & Soler, 2011).



Figura 10. Platos y bebidas típicas de Utcubamba

El turismo vivencial, contribuye a que los turistas puedan tener la experiencia de disfrutar de actividades en contacto con la naturaleza, puedan conocer la cultura de la zona de visita de forma directa, por lo general se lleva a cabo en espacios que están rodeados por la naturaleza (Rivera, 2013).

La demanda turística, tiene como característica principal innovarse constantemente ya que de lo contrario puede ser ignorada, es por ello que debe regirse a las expectativas del turista para adaptar los productos y servicios turísticos según las necesidades y exigencias que se presenten en el momento (Rigol, 2009).

El turismo sostenible, permite cubrir las necesidades de los turistas como del espacio receptor, logrando que la población genere una solvencia económica, mediante ello se pueda contribuir en la educación de las nuevas generaciones. Así como a la protección y gestión de los recursos, para que prevalezca de manera sustentable en el futuro, con el soporte tanto de la comunidad, como de los turistas logrando que ambas partes consigan satisfacer sus necesidades (Gabriela & Yagüe, 2016).

El marketing turístico, uno de los principales objetivos de las empresas al realizar la exposición de sus productos o servicios, es lograr llegar al turista con nuevas propuestas novedosas e innovando constantemente, no obstante, es fundamental transmitir confianza y veracidad al realizar cada promoción, paralelamente la difusión de los atractivos de la región es primordial ya que es la principal motivación que va generar el movimiento turístico (Ojeda & Mármol, 2016).



Figura 11. Arribo de visitantes a las zonas agropecuarias del distrito de Cajaruro



Figura 12. Actividades tradicionales de recreación en el distrito de Cajaruro

3.4.5 Direccionalidad de la propuesta

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPI
Objetivo 1. Fomentar la visita a los recursos y actividades turísticas que se pueden practicar en la provincia.	Estrategia 1. Manifestar información sobre las rutas innovadoras, recursos, servicios y actividades turísticas a través de las redes sociales.	Táctica 1. Crear un fan page en Facebook para promover el turismo.	KPI 1. Promoción turística / Potenciales visitantes
		Táctica 2. Producir campañas de publicidad de los recursos que pueden encontrarse y actividades que pueden realizar en la provincia de Utcubamba.	KPI 2. Publicitar fotos y videos / Mercado turístico
Objetivo 2. Implementar una nueva ruta turística sustentable promoviendo el turismo local.	Estrategia 2. Diseñar una ruta turística con los recursos más importantes de cada distrito de la provincia de Utcubamba.	Táctica 3. Establecer la estructura de la ruta.	KPI 3. Diseño de una ruta turística / Población local
		Táctica 4. Definir los servicios a incluir en la ruta.	KPI 4. Alianzas sector turístico / Determinación de costos
Objetivo 3. Concientizar a la población sobre el potencial desarrollo de productos artesanales para la preservación de su cultura gastronómica.	Estrategia 3. Promocionar la preservación de la cultura gastronómica incentivando a los campesinos a emprender con productos de su agricultura.	Táctica 5. Realizar una feria estudiantil para promover la preservación de la cultura gastronómica de Utcubamba.	KPI 5. Actividades de representación cultural y gastronómica / Director
		Táctica 6. Cooperar con los agricultores a emprender con el chocolate de cacao como un producto artesanal.	KPI 6. Productos artesanales / Población local

Cuadro 1. Matriz de direccionalidad de la propuesta

3.4.6 Actividades y cronograma

Objetivo 1

Se tiene como primer objetivo fomentar la promoción turística sobre los recursos, centros turísticos y actividades que se pueden visitar en la provincia de Utcubamba, las cuales se proponen mediante las siguientes tácticas:

Táctica 1. Crear un fan page en Facebook para promover el turismo.	A1 Diseñar una estrategia Innovadora para incentivar el turismo local.	08/02/2020	3	11/02/2020	Community manager
	A2 Iniciar la difusión de la página primeramente con los pobladores originarios de la provincia y posteriormente con los potenciales visitantes.	11/02/2020	5	16/02/2020	Community manager
	A3 Compartir fotografías de cada recurso a visitar dentro de la nueva ruta turística.	16/02/2020	3	19/02/2020	Fotógrafo
Táctica 2. Producir campañas de publicidad de los recursos que pueden encontrarse y actividades que pueden realizar en la provincia de Utcubamba.	A4 Crear un video publicitario de los recursos y centros turísticos.	19/02/2020	5	24/02/2020	Diseñador gráfico
	A5 Realizar dinámicas de envío de fotografías por parte de los pobladores que viven cerca de un recurso turístico para compartirlo en la página e incentivar la visita del mismo.	24/02/2020	10	05/03/2020	Community manager b. Población local
	A6 Compartir información sobre las ferias y actividades turísticas que se realizaran durante el año.	05/03/2020	3	08/03/2020	Community manager

Cuadro 2. Matriz de tácticas, actividades y cronograma



Figura 13. Sitio natural, Río Utcubamba



Figura 14. Sitio natural en el distrito de Cajaruro

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 1: Creación de un fan page en facebook				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Diseño de estrategia innovadora	1	33	33
2	Difusión de la página	1	26	26
3	Cámara para la toma de fotografías	1	1240	1240
			Total	S/1,299.00

Cuadro 3. Presupuesto para la actividad 1.

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 2: Producción campañas publicitarias de los recursos				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Video de los recursos y centros turísticos	1	48	48
2	Dinámicas de envío de fotografías	2	26	52
3	Compartir información sobre ferias y actividades	3	26	78
			Total	S/178.00

Cuadro 4. Presupuesto para la actividad 2.

Objetivo 2

Se tiene como segundo objetivo el reconocimiento de los recursos turísticos e identificación cultural por parte de la población local, mediante la implementación de una nueva ruta para promover el turismo.

Táctica 3. Establecer la estructura de la ruta.	A7 Detallar los recursos que se van a incorporar en la nueva ruta.	08/03/2020	7	15/03/2020	Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba
	A8 Ilustrar la nueva ruta turística sobre su historia y geografía.	15/03/2020	10	25/03/2020	Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba b. Historiador
	A9 Difundir la ruta que se ha establecido.	25/03/2020	3	28/03/2020	Community manager
Táctica 4. Definir los servicios a incluir en la ruta.	A10 Alianza con empresas y organizaciones del mercado turístico.	28/03/2020	15	12/04/2020	Operadores del mercado turístico en Utcubamba.
	A11 Determinación de los costos	12/04/2020	10	22/04/2020	Operadores del mercado turístico en Utcubamba.
	A12 Estructuración de Itinerario	22/04/2020	7	29/04/2020	Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba

Cuadro 5. Matriz de tácticas, actividades y cronograma



Figura 15. Panorama de la zona arrocera del distrito de Cajaruro



Figura 16. Excursión en los cultivos de frutales: plátano, cacao, naranja, ciruela y coco en el distrito de Cajaruro.

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 3: Estructura de la ruta turística				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Detallado de los recursos	1	33	33
2	Ilustración de la ruta	1	45	45
3	Difusión de la ruta	1	26	26
			Total	S/104.00

Cuadro 6. Presupuesto para la actividad 3.

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 4: Definición de los servicios en la ruta				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Llamadas a empresas del sector turístico	4	10	40
2	Determinación de costos	1	10	10
3	Estructuración de itinerario	1	30	30
			Total	S/80.00

Cuadro 7. Presupuesto para la actividad 4.

Objetivo 3

Incentivar a los agricultores al desarrollo de productos artesanales, utilizando sus propios cultivos como medios sustentables, en efecto mediante la realización de estas actividades prevalezca la identidad gastronómica que caracteriza a la provincia.

Táctica 5. Realizar una feria estudiantil para promover la preservación de la cultura gastronómica de Utcubamba.	A13 Invitar a los estudiantes a participar en la realización de las actividades.	29/04/2020	5	04/05/2020	Estudiantes
	A14 Desarrollar actividades de representación cultural y gastronómica.	04/05/2020	20	24/05/2020	Estudiantes
	A15 Invitar a la población local a participar mediante las redes sociales	24/05/2020	3	27/05/2020	Community manager Población local
Táctica 6. Cooperar con los agricultores a emprender con el chocolate de cacao como un producto artesanal.	A16 Adaptación del producto artesanal a la demanda.	27/05/2020	7	03/06/2020	Emprendedor agropecuario
	A17 Diseñar el logo y envoltura del producto.	03/06/2020	5	08/06/2020	Diseñador gráfico
	A18 Publicitar el producto mediante las redes sociales para incrementar sus ventas.	08/06/2020	2	10/06/2020	Community manager

Cuadro 8. Matriz de tácticas, actividades y cronograma

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 5: Feria de representación cultural gastronómica				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Solicitud de permiso	1	18	18
2	Compra de alimentos	1	170	170
3	Afiches publicitarios de la feria	7	9	63
4	Alquiler de trajes tradicionales de la región	10	29	290
			Total	S/541.00

Cuadro 9. Presupuesto para la actividad 5.

Presupuesto por actividad				
Presupuesto para la actividad 6: Elaboración del Chocolate de Cacao				
Egresos				
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Total
1	Accesorios de adaptación del producto a la demanda	1	65	65
2	Diseño del logo y envoltura	1	75	75
3	Promoción del producto	1	26	26
			Total	S/166.00

Cuadro 10. Presupuesto para la actividad 6.



Figura 17. Cosecha y degustación del Cacao

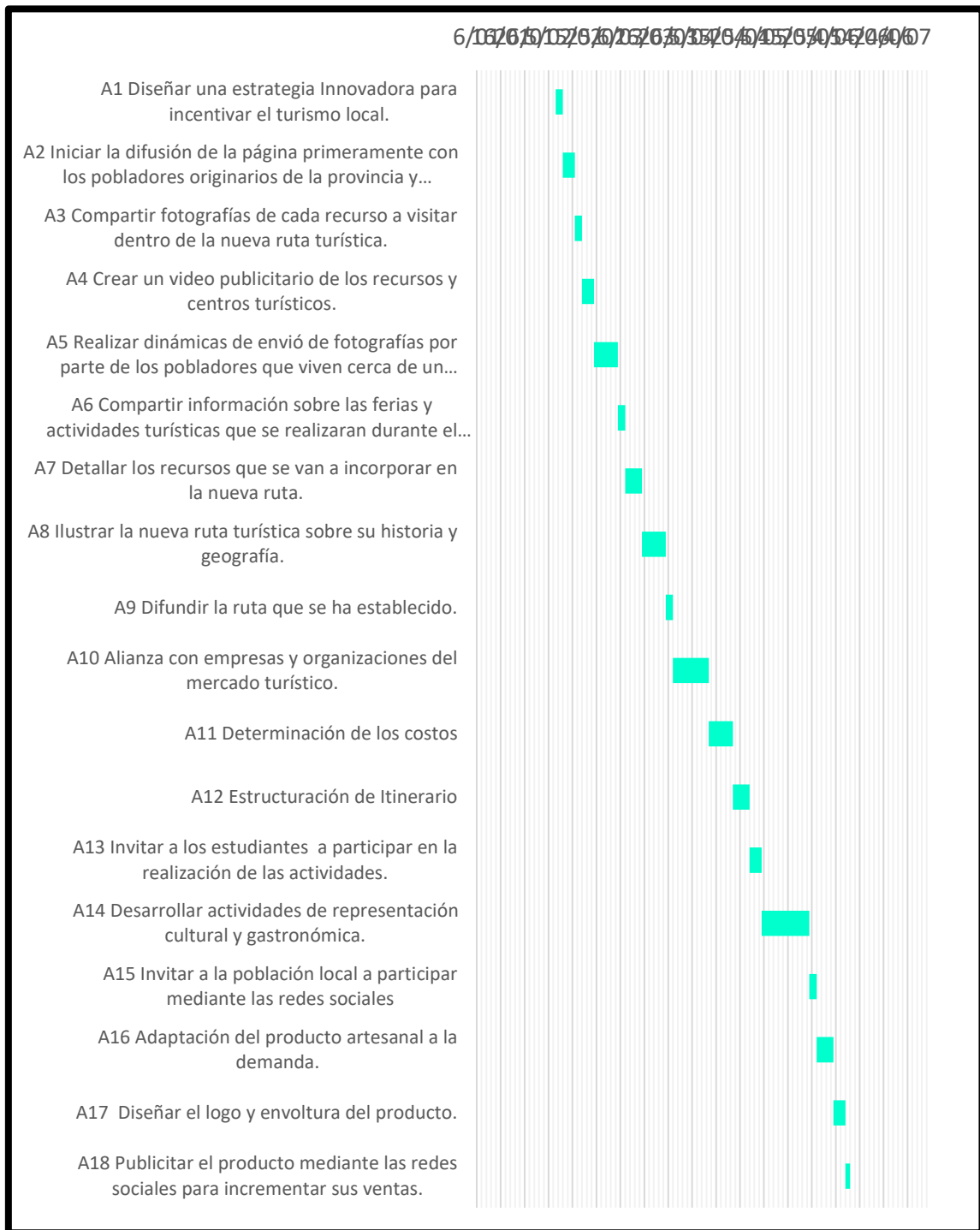


Figura 18. Diagrama de Gantt.

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

En la finca churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo, se encontraron recursos naturales y culturales que no estaban siendo debidamente trabajados, por ello desarrollaron el diseño de una nueva ruta turística vivencial (Salas, 2018). Similar resultado se determinó en esta investigación, referente al escaso reconocimiento de la población sobre la identificación de su cultura, por ello se pretende incentivar a los pobladores a visitar los recursos para que tengan pleno conocimiento de la existencia e historia de estos, así como también puedan orientar y recomendar a los próximos visitantes.

Realizado lo anterior, es posible proyectarse a ampliar el movimiento turístico en la provincia, es así que se propone crear un fan page en las redes sociales mediante el diseño de una estrategia innovadora para impulsar el turismo en la localidad, produciendo campañas de publicidad donde se expondrá información, fotos y videos sobre los recursos, servicios y actividades turísticas que se encuentran en la provincia, así mismo, realizar dinámicas de interacción no solo con la población si no también con los turistas que hayan visitado Utcubamba, compartiendo sus fotos y experiencias durante su visita y/o estadía. Dado que en la actualidad las redes sociales son una de las principales fuentes de información más usadas.

El desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, estaba generando beneficios financieros a la comunidad, pero estas actividades no estaban debidamente organizadas. Por ello trabajaron en la formalización de la práctica del turismo vivencial en la zona (Reyes, 2017). Del mismo modo se encontró en esta investigación, resultados que evidencian la falta de un plan de desarrollo turístico, siendo uno de los limitantes al desarrollo del turismo en la zona, debido que no se ha establecido un orden que organice las actividades que se llevaran a cabo, en lo que conlleva la falta de agencias de turismo y escasa información turística, en el cual se pueda implementar medidas de mejora en los establecimientos que están orientados al turismo, los cuales son hoteles, hospedajes comunitarios, restaurantes y transporte.

Es por ello que se propone diseñar una nueva ruta turística, estableciendo la estructura de la ruta con los recursos más importantes y definiendo los servicios a incluir mediante alianzas con empresas del mercado turístico que cumplan en brindar un servicio acorde a las necesidades y presupuesto de los visitantes. En la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash, se encontró la falta de conocimiento por parte de los pobladores sobre el turismo rural que puede evolucionar como actividad turística sostenible potenciando e incentivando la visita a los recursos naturales y culturales que se encontraron en la zona de estudio proponiendo el desarrollo del turismo rural en la provincia (Malvas, 2018). Coincidiendo resultados que exponen la ignorancia de las comunidades del sector agropecuario sobre el potencial desarrollo de productos artesanales que se pueden llevar a cabo haciendo uso de sus cultivos ya que la provincia de Utcubamba no solo se caracteriza por sus zonas de arrozales, sino también por sus cultivos de yuca, plátano, naranja, coco, palta, frijoles, mangos, café y cacao, este último cultivo se puede destacar para que los agricultores emprendan haciendo uso de su producto agrícola.

De manera que se propone asistir a los agricultores, realizando productos artesanales como es el chocolate de cacao, para ello se trabajará en la adaptación del producto artesanal a la demanda del mercado, así como en la presentación de la imagen del producto, basado en el logo y envoltura que tendrá y finalmente, la difusión del producto de manera virtual para incrementar sus ventas. Con el propósito de producir actividad laboral, de este modo se generen beneficios económicos para la comunidad. Por otra parte, se propone realizar excursiones en las áreas rurales de Utcubamba, para que los turistas puedan conocer un poco más sobre la variedad de cultivos y puedan compartir con los agricultores algunas actividades que realizan en sus faenas de trabajo en la ganadería y sobre todo en la agricultura ya que se plantea realizar un recorrido sobre el proceso de elaboración del chocolate de cacao, desde la visita a las plantaciones de cacao, la cosecha y la transformación del producto, de esta manera se concientiza no solo a los pobladores a valorar su cultura gastronómica, sino también a los turistas. Por otro lado, se propone realizar una feria estudiantil con el objetivo de promover la preservación de la mixtura gastronómica que caracteriza a la provincia es por ello que se pretende invitar a los estudiantes a participar de las actividades en la feria realizando representaciones culturales y gastronómicas, con la finalidad que asista la población local como los turistas.

4.2 Conclusiones

Primera: Se diagnosticó que uno de los factores que limita el desarrollo del turismo en la provincia de Utcubamba, es la deficiencia de promoción turística, por lo cual se planteó fomentar el turismo local y posteriormente el turismo receptivo, a través de las redes sociales mediante campañas publicitarias de los recursos que se encuentran en los siete distritos que conforman la provincia, los cuales están categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales. Realizando campañas de publicidad de cada recurso que pueden visitar por distrito con una breve descripción informativa sobre las rutas de acceso al recurso, medios de transporte, vías de acceso y tiempo de distancia, así como las actividades turísticas que se pueden practicar en cada uno de ellos.

Segunda: Se encontró limitada información sobre los recursos turísticos que existen en Utcubamba, es así que se diseñó una nueva ruta turística sustentable detallando los recursos que se pueden visitar en cada distrito con una ilustración representativa y descripción breve de cada sitio, como también la exposición de la flora y fauna que caracterizan a la zona.

Tercera: Se plantea el desarrollo de productos artesanales como parte de un turismo sustentable ya que los agricultores pueden hacer uso de sus cultivos, en este caso se trabajó con la elaboración de chocolate de cacao artesanal. el cual les genera ingresos económicos positivos y también concientiza a la población sobre la preservación de su cultura gastronómica.

4.3 Recomendaciones

- Primera:** Se sugiere el diseño de un circuito turístico sostenible que involucre una visita guiada por las fincas de cacao, para que los turistas puedan experimentar los procesos de cosecha de estos frutos y puedan involucrarse en la realización de los productos artesanales con la comunidad local en medio de la naturaleza. Así mismo la realización de avistamiento de aves en las zonas naturales y el reconocimiento de las plantas medicinales del lugar.
- Segunda:** Se recomienda la elaboración de un plan de desarrollo turístico, para la realización del plan de trabajo, para la mejora de las vías y rutas de acceso, así como las señalizaciones de los recursos y el tiempo que toma llegar a ellos, de esta manera contribuye al desarrollo turístico y mejor la promoción de variedad de recursos que existen en la provincia. Así como efectuar talleres de concientización para involucrar a la población al cuidado y protección de los sitios naturales y se identifiquen con su cultura.
- Tercera:** Con respecto al trabajo que vienen realizando los agricultores de la provincia de Utcubamba se sugiere efectuar programas que los incentiven e orienten a generar productos artesanales, los cuales puedan ser adaptados al mercado turístico. A través de la realización de expo ferias gastronómicas la cual contribuirá a un mejor reconocimiento de su cultura. Por otro lado, para un desarrollo económico positivo se plantea realizar capacitaciones a los emprendedores agropecuarios para se trabaje en llevar a cabo la exportación del café y cacao.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*.
- Amilhat, S., Anne, L., & Guyot, S. (2009). El turismo transfronterizo en los andes centrales: prolegómenos sobre una geopolítica del turismo. *Revista de Estudios Transfronterizos*, 63-100.
- Asociacion española para la calidad. (2016). Informe basico de calidad total . *Asociacion española para la calidad*, 6.
- Bautista, K. (2017). *Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa*.
- Bonanseña, E. (2019). *El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina*.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Vol. Vol 4). México: Trillas.
- Bustos, R. (2008). *Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo*.
- Cardoso, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*.
- Caro, A., & Torrejón, W. (2017). *Propuesta del turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas*. Perú.
- Citado por Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la Investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos basicos para un turismo sostenible en las areas naturales*.
- Cruz, F. (2011). *Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash*.
- Cruz, F. (octubre de 2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 15(27), 105-119.
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 105-119.
- Cruz, F. (2011). *Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- De la Colina, J. (2009). *Marketing turístico. La Sociología en sus escenarios* (Vol. 20).
- Enríquez, F., & Maldonado, C. (2007). Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala. *REDTURS*, WP80, 4.
- Figuroa, M., & Parra, F. (2004). *Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad*.

- Figueroa, M., & Parra, F. (2004). *Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la Agrobiodiversidad*. Lima: Universidad Agraria La Molina.
- Gabriela, J., & Yagüe, R. (2016). *El desarrollo del turismo sostenible*. Tren crucero del Ecuador.
- García, L. (2003). *Teoría Del Desarrollo Sostenible y Legislación Ambiental Colombiana, Una Reflexión, cultural*.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*.
- Garza, E. G. (2008). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Trayectorias*, Vol. XI N°39.
- Hector. (2018). Qué es el Liderazgo. *ECONOMÍATIC*, 7.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana editores, S.A. DE C.V.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Hurtado, J. (2004). *Cómo formular objetivos de investigación*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*.
- Jaime, V., Casas, C., & Soler, A. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario. análisis del valle y cañón de colca* (Vol. 15). Gestión Turística.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing turístico* (5a ed.).
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Maldonado, A., Pérez, M., & Lalangui, J. (2018). *Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible*.
- Malvas, V. (2018). *Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash*.
- Narváez, M., & Fernández, G. (2010). *El turismo desde la perspectiva de la demanda*.
- Nelloa, M. (2008). *Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica* (Vol. 28).
- Nicacio, C. (2017). *Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores* (Vol. 2). InnovaG.
- Ojeda, D., & Mármol, P. (2016). *Marketing Turístico* (2.a ed.).

- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca. *Departamento Académico de Biología*, 37-46.
- Peñalver, A. (2018). comportamientos del líder. *blogosfera*, 2.
- Quico, G. (2019). *Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi-Yaayos*.
- Rey, M. (2017). *Marketing turístico: fundamentos y dirección*.
- Reyes, B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.
- Reyes, J. (2017). *La Práctica Del Turismo Vivencial y Su Influencia En El Desarrollo Turístico En La Comuna Olón, Provincia De Santa Elena*.
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, xv(1).
- Rivadeneira, N. (2018). *Diseño de un producto turístico vivencial, en la comunidad Pañacocha, parroquia Pañacocha, Cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos*.
- Rivera, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*.
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*.
- Salas, J. (2018). *Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo*.
- Sandoval, J. (2019). *Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete*.
- Santana, A., Díaz, P., & Rodríguez, A. (2010). Las nuevas formas de turismo: causas y características. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 54-70.
- Sariego, I. (2014). *Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú*.
- Sili, M. (2018). *La acción territorial: una propuesta conceptual y metodológica para su análisis*.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo, La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
- Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). *Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata* (Vol. 16). Gestión en el Tercer Milenio.
- Vázquez, A. (2018). *Innovación turística en el medio rural y natural: Análisis de experiencias y aplicabilidad en Asturias*.
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). *Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas*. (Vol. 35). CENES.
- Vilímková, O. (2015). *Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*.
- Virgen, C. (2014). *Turismo y Desarrollo Sustentable: un acercamiento al estudio del turismo*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la investigación

Problema general	Objetivo general	Categoría 1 problema:			
		Sub categorías	Indicadores	Ítems	Escala
Inexistencia de un plan de desarrollo turístico, causando la falta de puesta en valor de los recursos naturales.	Proponer estrategias para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en Utcubamba.	Turismo de aventura	1. Caminata	1,2 y3	1-5
			2. Recreación	4,5,6y7	1-5
		Turismo rural	3. Agroturismo	8,9,10y11	1-5
			4. Eco arqueología	12,13y14	1-5
		Turismo vivencial	5. Gastronómico	15,16y17	1-5
			6. Ecoturismo	18,19y20	1-5
Problemas específicos	Objetivos específicos	Categoría solución y emergente			
Deficiencia de promoción turística	Fomentar la visita a los recursos y actividades turísticas de la provincia	Turismo sostenible			
Escaso reconocimiento por los pobladores de los recursos turísticos	Diseñar una nueva ruta turística sustentable para promover el turismo local				
Falta de iniciativa por generar productos artesanales	Concientizar a la población sobre la preservación de su cultura gastronómica				
Tipo, nivel y método		Población, muestra y unidad informante	Técnicas e instrumentos	Procedimiento y análisis de datos	
Sintagma: Holístico Tipo: Proyectiva Nivel: Comprensivo Método: Deductivo e Inductivo		Población: 200 turistas Muestra: 40 turistas Unidad informante: 1 gestor de turismo y 2 pobladores	Técnicas: Encuestas y entrevistas Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista	Procedimiento: Análisis de datos: Excel, Pareto, Atlas ti.	

Anexo 2: Evidencias de la propuesta



Impulsa Utcubamba-Amazonas

Publicidad • 



Buscamos impulsar el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, compartiendo información turística de: productos artesanales, cir... Ver más



SE ABRE EN MESSENGER

Impulsa
Utcubamba-Amazonas

 ENVIAR MENSAJE

Figura 19. Diseño de la página web



Figura 20. Diseño de la ruta turística en el distrito de Bagua Grande



Figura 21. Diseño de la ruta turística en el distrito de Cajaruro



Figura 22. Diseño de la ruta turística en el distrito de Cumba



Figura 23. Diseño de la ruta turística en el distrito de El milagro



Figura 24. Diseño de la ruta turística del distrito del Jamalca



Figura 25. Diseño de la ruta turística de Lonya Grande



Figura 26. Diseño de la ruta turística de Yamón

Actividades	Inicio	Dias	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación
A1 Diseñar una estrategia Innovadora para incentivar el turismo local.	08/02/2020	3	11/02/2020	a. Community manager	45
A2 Iniciar la difusión de la página primeramente con los pobladores originarios de la provincia y posteriormente con los potenciales visitantes.	11/02/2020	5	16/02/2020	a. Community manager	45
A3 Compartir fotografías de cada recurso a visitar dentro de la nueva ruta turística.	16/02/2020	3	19/02/2020	a. Fotógrafo	70
A4 Crear un video publicitario de los recursos y centros turísticos.	19/02/2020	5	24/02/2020	a. Diseñador gráfico	45
A5 Realizar dinámicas de envío de fotografías por parte de los pobladores que viven cerca de un recurso turístico para compartirlo en la página e incentivar la visita del mismo.	24/02/2020	10	05/03/2020	a. Community manager b. Población local	45
A6 Compartir información sobre las ferias y actividades turísticas que se realizaran durante el año.	05/03/2020	3	08/03/2020	a. Community manager	45

Cuadro 11. Actividades de la propuesta 1.

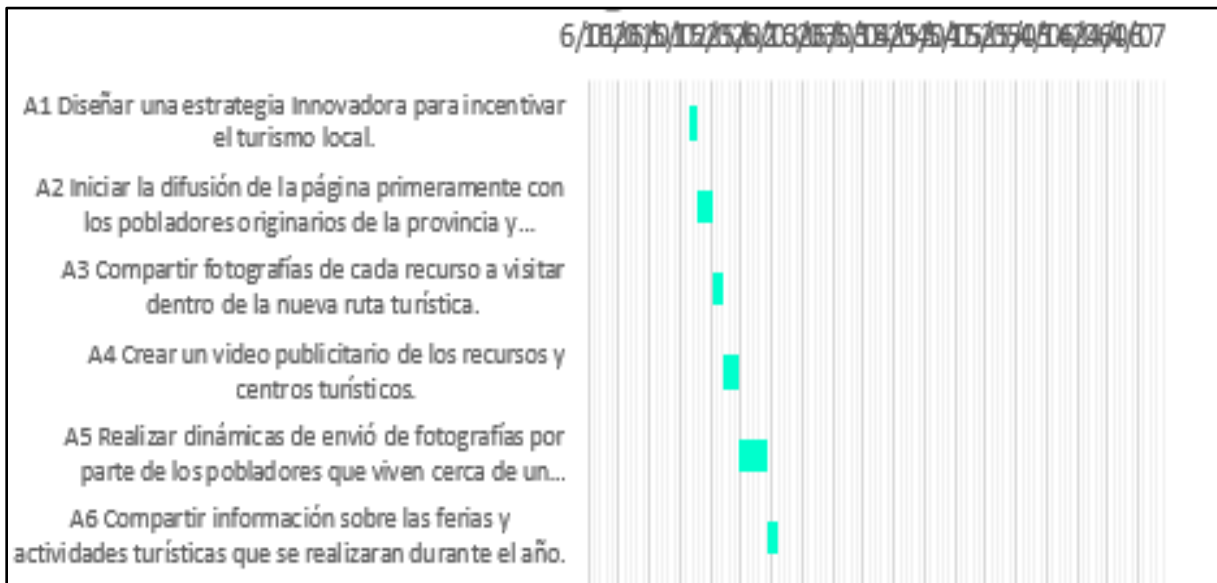


Figura 27. Diagrama de Gantt de la propuesta 1.

A7 Detallar los recursos que se van a incorporar en la nueva ruta.	08/03/2020	7	15/03/2020	a. Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba	50
A8 Ilustrar la nueva ruta turística sobre su historia y geografía.	15/03/2020	10	25/03/2020	a. Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba b. Historiador	75
A9 Difundir la ruta que se ha establecido.	25/03/2020	3	28/03/2020	a. Community manager	45
A10 Alianza con empresas y organizaciones del mercado turístico.	28/03/2020	15	12/04/2020	a. Operadores del mercado turístico en Utcubamba.	60
A11 Determinación de los costos	12/04/2020	10	22/04/2020	a. Operadores del mercado turístico en Utcubamba.	60
A12 Estructuración de Itinerario	22/04/2020	7	29/04/2020	a. Subgerente de promoción turística - municipalidad de Utcubamba	75

Cuadro 12. Actividades de la propuesta 2.

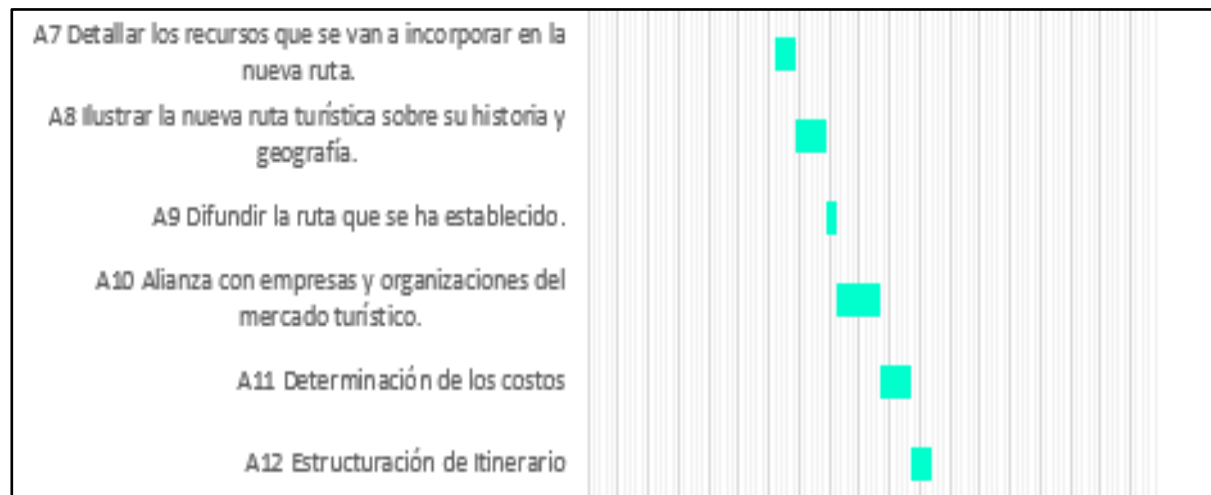


Figura 28. Diagrama de Gantt de la propuesta 2.

A13 Invitar a los estudiantes a participar en la realización de las actividades.	29/04/2020	5	04/05/2020	a. Representante académico	30
A14 Desarrollar actividades de representación cultural y gastronómica.	04/05/2020	20	24/05/2020	a. Estudiantes	290
A15 Invitar a la población local a participar mediante las redes sociales	24/05/2020	3	27/05/2020	a. Community manager b. Población local	45
A16 Adaptación del producto artesanal a la demanda.	27/05/2020	7	03/06/2020	a. Emprendedor agropecuario	65
A17 Diseñar el logo y envoltura del producto.	03/06/2020	5	08/06/2020	a. Diseñador gráfico	75
A18 Publicitar el producto mediante las redes sociales para incrementar sus ventas.	08/06/2020	2	10/06/2020	a. Community manager	26

Cuadro 13. Actividades de la propuesta 3.

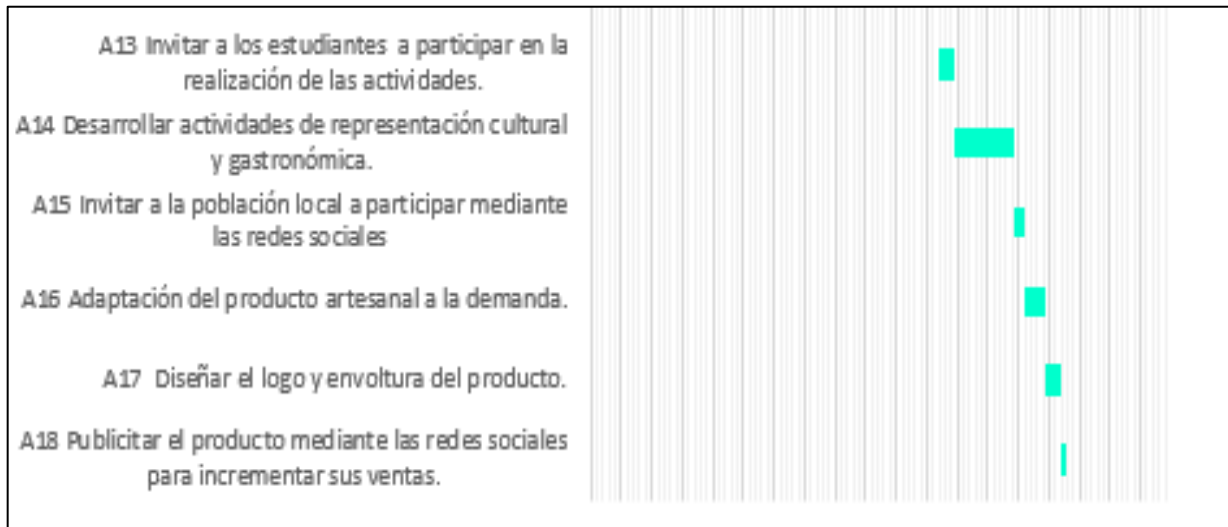


Figura 29. Diagrama de Gantt de la propuesta 3.

Anexo 3: Instrumento cuantitativo

**CUESTIONARIO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA,
DEPARTAMENTO DE AMAZONAS**

INSTRUCCIÓN: Estimado visitantes a la provincia de Utcubamba, este cuestionario tiene como finalidad conocer su apreciación sobre el Turismo Alternativo en la Provincia de Utcubamba. Por lo que me interesa que usted colabore en este proyecto de investigación, por lo que requiero que responda con veracidad y responsabilidad con forme a sus propias vivencias.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: 18-25 años () 26-35 años () 36 a más ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	ASPECTOS CONSIDERADOS	VALORACIÓN				
	SUB CATEGORÌA AVENTURA					
1	¿Considera usted que la realización del turismo alternativo beneficie a la provincia de Utcubamba?	1	2	3	4	5
2	¿Está de acuerdo en integrar un grupo de distintas edades para realizar actividades de manera especializada?	1	2	3	4	5
3	¿Considera usted que Utcubamba está preparado para un mayor incremento de visitantes?	1	2	3	4	5
4	¿Está de acuerdo que se debería difundir y promocionar el turismo alternativo en la provincia de Utcubamba?	1	2	3	4	5
5	¿Practicarías el turismo alternativo?	1	2	3	4	5
6	¿Estarías de acuerdo en realizar actividades agroturísticas con pobladores de la zona como anfitriones?	1	2	3	4	5
7	¿Considera que las actividades de caminata contribuyen al fortalecimiento del ecoturismo?	1	2	3	4	5

SUB CATEGORÌA RURAL						
8	¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?	1	2	3	4	5
9	¿Considera usted que la práctica de agroturismo influye en su interés de visita a la provincia?	1	2	3	4	5
10	¿Estarías dispuesto en realizar diversas actividades de turismo rural?	1	2	3	4	5
11	¿Es de su interés conocer las costumbres y tradiciones de la provincia?	1	2	3	4	5
12	¿Estaría dispuesto realizar visitas a los recursos naturales de la zona?	1	2	3	4	5
13	¿Considera usted que los recursos culturales en Utcubamba tienen mucho histórico?	1	2	3	4	5
14	¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas?	1	2	3	4	5
SUB CATEGORÌA VIVENCIAL						
15	¿Cómo percibe usted la atención de calidad de los establecimientos de la provincia?	1	2	3	4	5
16	¿Considera usted que la gastronomía que posee la provincia de Utcubamba, influye en su interés de visita?	1	2	3	4	5
17	¿Es de su interés poder preparar un plato típico de la localidad?	1	2	3	4	5
18	¿Es de tu interés las ferias que se realizan dentro de la provincia de Utcubamba?	1	2	3	4	5
19	¿Está de acuerdo en realizar actividades turísticas donde tenga contacto con la naturaleza?	1	2	3	4	5
20	¿Está de acuerdo en alojarse en la vivienda de los pobladores como parte de realizar un turismo vivencial?	1	2	3	4	5

Anexo 4: Instrumento cualitativo

Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Subgerente de promoción turística
Nombres y apellidos	Martin Herrera
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	04/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Emprendedor agropecuario de Utcubamba
Nombres y apellidos	Neysyer Alberca
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	04/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementen el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Emprendedor agropecuario de Utcubamba
Nombres y apellidos	Juan Jiménez Alvarado
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	05/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incremente el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Anexo 5: Base de datos (instrumento cuantitativo)

Nro. P	Ítems																			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
1	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	5
2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	2	4	5	5	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
6	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5
7	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4
8	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
9	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5
10	5	3	4	4	3	2	5	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4
11	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
12	3	4	3	4	2	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4
13	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
14	4	4	2	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4
15	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	5
16	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
17	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	5
19	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3
20	5	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	3
23	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
24	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	3	5	5
25	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
26	5	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	2
27	5	4	3	5	3	5	4	2	3	5	4	5	5	1	2	5	5	3	5	4
28	5	5	1	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
29	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
30	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5
31	5	3	4	4	3	2	5	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4
32	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
33	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
34	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3
38	5	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	3
39	5	4	4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	5	3
40	5	3	4	5	3	4	3	2	4	4	5	5	2	1	4	5	4	3	5	3

Anexo 6: Informe del análisis documental

Guía de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Subgerente de promoción turística
Nombres y apellidos	Martin Herrera
Código de la entrevista	Entrevistado1 (Entv.1)
Fecha	04/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementen el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?	Debido a la pandemia va cambiar la sintonía, ahora que se busca el desarrollo del turismo alternativo como ecoturismo el avistamiento de aves, visita a cataratas, cavernas, recursos arqueológicos, pero considerando un desarrollo sostenible. Ajustándose a la nueva normativa que dará la OMS.
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?	Si claro, se debe considerar un plan de desarrollo turístico como primera herramienta para poder elaborar un plan de trabajo ya que la provincia de Utcubamba cuenta con 53 recursos turísticos inventariados reconocidos por MINCETUR.
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?	Si claro para poder realizar un intercambio de culturas, poder tener cierto acercamiento con la población y es muy conveniente para la población, pero debido a la pandemia esto cambiara totalmente ya que las familias van a tener el temor de verse contagiados se podría practicar en un periodo a largo plazo.
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementa el turismo en la localidad?	Debido a la pandemia el desarrollo del turismo ya no será el mismo, se va dar un mayor empuje al turismo social, un mayor impulso con el tema del cuidado, la sostenibilidad, el ecoturismo, preservación de los recursos. de cómo efectuar estas actividades turísticas sobre todo por protección a la población y los turistas.
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?	Si eso es lo vital, si no tenemos seguridad turística no podemos avanzar un desarrollo e impulsar el turismo empezando por las charlas de cultura turística para desarrollar en la provincia, teniendo en cuenta que en la provincia contamos con pocos guías oficiales de turismo.
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?	Primero conciencia del poblador local, del valor que tiene sus recursos turísticos y la identificación de nuestra cultura turística, se tendría que trabajar principalmente con la población.
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?	Ahora en la actualidad y en la situación que nos encontramos es dificultoso posiblemente a un largo plazo si puede practicar un turismo vivencial ya que por el momento la población no aceptaría ningún tipo de acercamiento

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Emprendedor agropecuario de Utcubamba
Nombres y apellidos	Neysler Alberca
Código de la entrevista	Entrevistado 2 (Entv.2)
Fecha	04/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementen el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?	En Utcubamba por el momento no se percibe un turismo alternativo, sería una muy buena idea que se realice en un proyecto a futuro que se ponga un plan en marcha.
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?	Sí, sería bueno que sea un plan estratégico en coordinación con las autoridades distritales y provincial, teniendo en cuenta a los profesionales capacitados para hacerlo realidad.
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?	Considerar recibir a los turistas, que vengan y nos visiten que conozcan nuestras costumbres tradicionales en la agricultura y la gastronomía, que puedan aprender a preparar un buen café y chocolate, de que puedan ver como es la realidad que nos visiten.
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementa el turismo en la localidad?	Considero que los turistas buscan poder tener contacto directo con la naturaleza, quieren experimentar, conocer las actividades que realizamos en las jornadas de trabajo en la chacra.
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?	Si es necesario la seguridad turística sobre todo por los caminos de trocha angosta para acceder a las cataratas y otros recursos y no están señalizados, en mi opinión no es adecuado para recibir a los turistas.
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?	Considero que deberían crear un plan de conservación para la protección de los recursos turísticos.
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?	Se debería dar charlas a los pobladores para que la población se organice y puedan mejorar sus negocios, también por las redes sociales y realizando eventos y ferias durante todo el año en Utcubamba.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Emprendedor agropecuario de Utcubamba
Nombres y apellidos	Juan Jiménez Alvarado
Código de la entrevista	Entrevistado 3 (Entv.3)
Fecha	05/05/2020
Lugar de la entrevista	Línea telefónica

Nro.	Preguntas de la entrevista
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementen el turismo en la localidad?
5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Actualmente cómo percibe el turismo alternativo en Utcubamba?	El turismo alternativo en Utcubamba es muy escaso si se da es un 20% por que la población no está preparada y pocos de ellos no saben porque en las universidades no hay carreras sobre ese rubro por eso no se incentiva o promociona el turismo.
2	¿Considera útil crear un plan estratégico para incentivar al desarrollo del turismo alternativo?	Si se debe crear un plan estratégico para incentivar el turismo rural se tiene que dar charlas a las personas convocando a reuniones y explicarles que tan favorable es tener esa clase de turismo rural en donde abra un intercambio de costumbres que ambas partes puedan aprender.
3	¿Considera conveniente que las familias alojen a los visitantes para compartir sus costumbres y actividades agropecuarias de manera vivencial, generando ingresos económicos a los pobladores locales?	Si es conveniente que los pobladores alojen a los turistas en sus hogares para que los turistas puedan experimentar como es la rutina durante el día y la noche, participen en la recolección de alimentos de la chacra y cocinar los platos típicos como la sopa de shurumbo, majote con carne seca, sopa de carachama, pasadito por agua, etc. Pueden tener participación en el proceso de elaboración de los productos artesanales, esto les permite que conozcan de la cultura a través de la gastronomía, a los pobladores les favorece en lo económico y también pueden aprender de otras costumbres de ellos, llegando a realizarse un intercambio de culturas.
4	¿De qué manera considera que los turistas que nos visitan tienen interés de efectuar una actividad turística que tenga contacto con la naturaleza y de esta manera incrementen el turismo en la localidad?	Muchos de los turistas tienen mucho interés por salir a los campos porque en su mayoría se la pasan en la ciudad trabajando encerrados en oficinas ya están cansados y aburridos del ruido de los carros y la aglomeración de las personas por eso muchos de las personas optan por un poco de paz, silencio y poder respirar aire puro que lo pueden encontrar en el campo que es fuera de la ciudad en donde encontrarán plantas, estar rodeados de mucha vegetación, buen clima, ríos, árboles frutales, aves, etc.

5	¿Cree usted que en la provincia de Utcubamba es adecuado contar con la seguridad pertinente y guías capacitados para realizar las actividades turísticas?	En la provincia de Utcubamba por ahora no hay personas capacitadas para hacer las actividades turísticas, pero sí se puede dar. Tiene que haber escuelas o academias que realicen cursos para que capaciten y puedan brindar un buen servicio de guiado a los turistas que quieren conocer, también el gobierno provincial debería trabajaren implementar medidas de seguridad en las rutas de acceso y señalizaciones para que puedan llegar sin problema los turistas.
6	¿De qué manera propondría usted que sean cuidados los patrimonios naturales y culturales que tiene Utcubamba?	Los patrimonios culturales tienen que ser cuidados y respetados por las personas, se debe prohibir la tala de árboles y realizar actividades para proteger la vegetación, para evitar poner en peligro de extinción a los animales, en los ríos evitar la pesca en exceso y teniendo respeto al caudal de las aguas es muy peligroso, realizar las actividades con respeto y cuidado de la naturaleza, sobre nuestra cultura apoyar a que nuestra cultura prevalezca por mucho tiempo.
7	¿Cómo considera usted que se debería incentivar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba?	Por ahora una agencia de turismo y empezar a promocionar por las redes sociales por intermedio de la televisión la radio y dando un buen servicio a los visitantes para que ellos recomienden y promociones la visita a la provincia.

Anexo 7: Pantallazos del Atlas. Ti

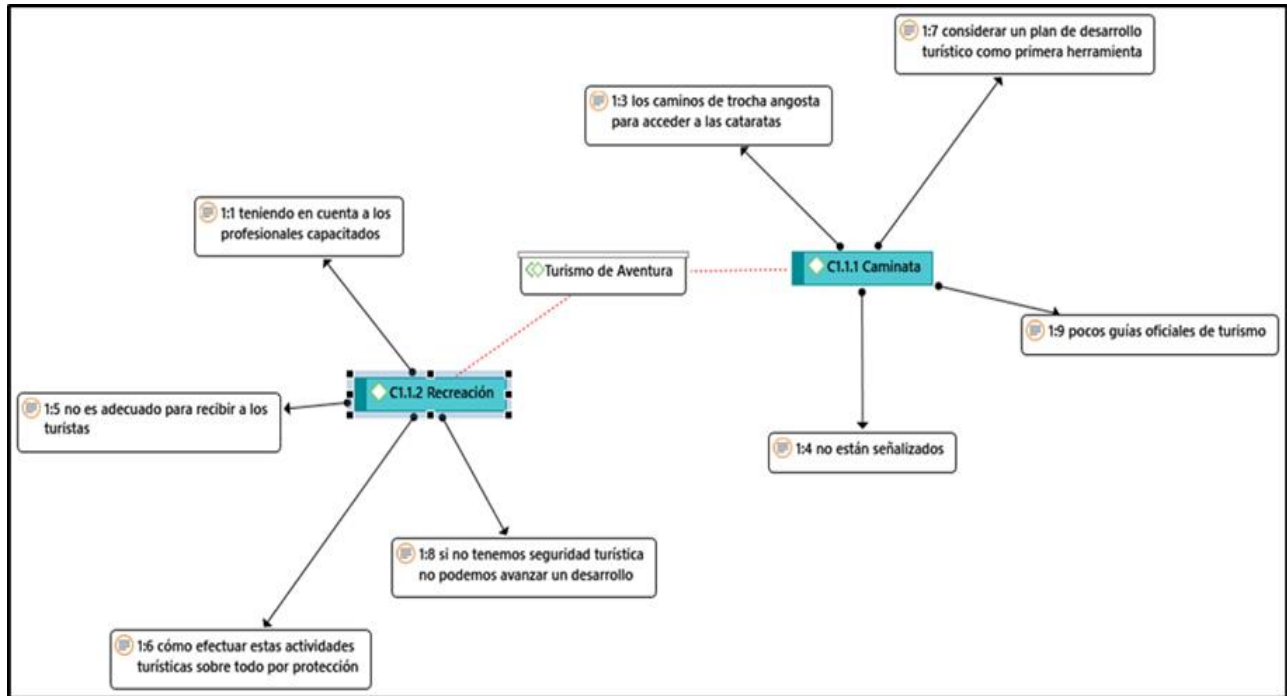


Figura 30. Pantallazo Atlas. ti 1

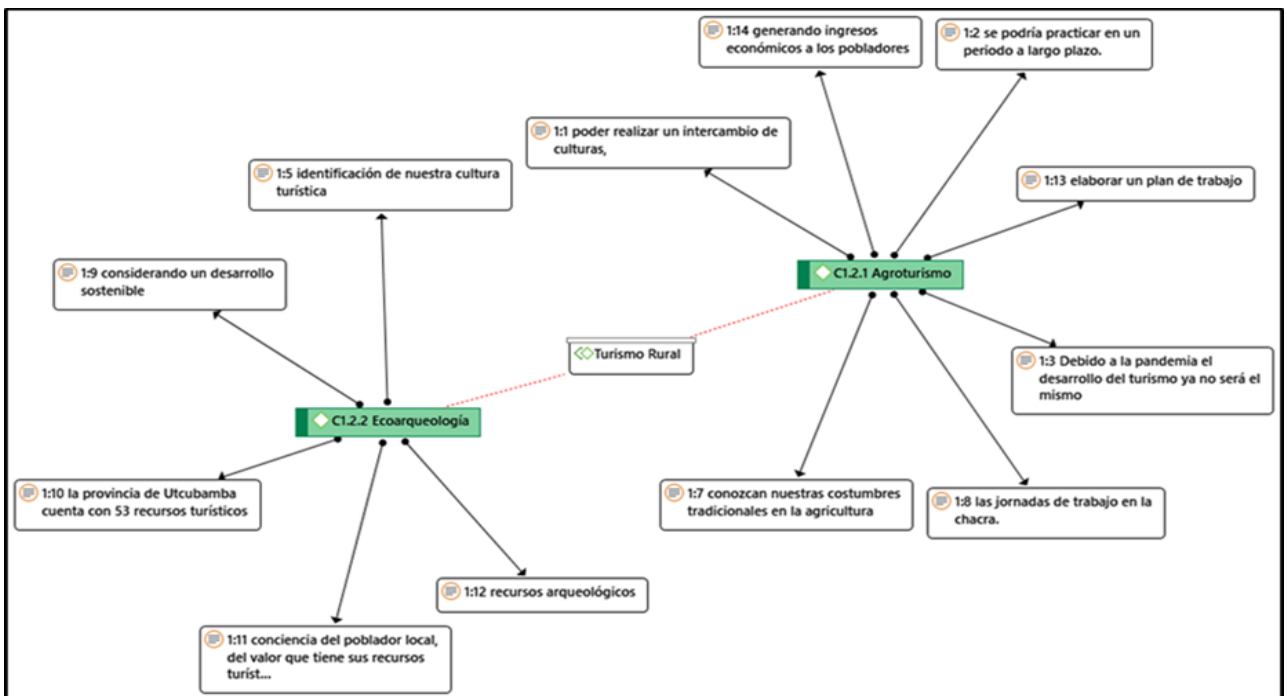


Figura 31. Pantallazo Atlas. ti 2

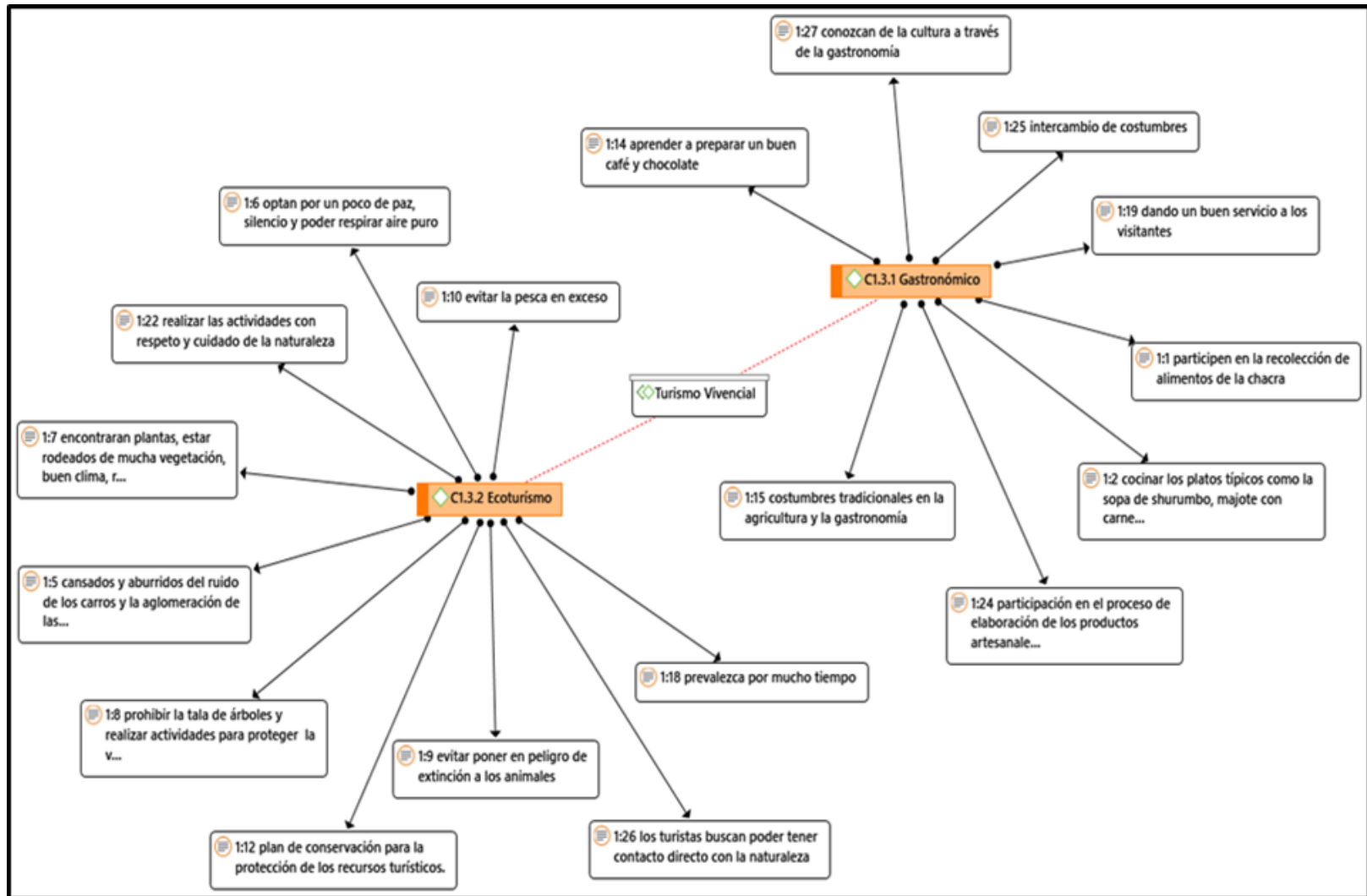


Figura 32. Pantallazo Atlas. ti 3

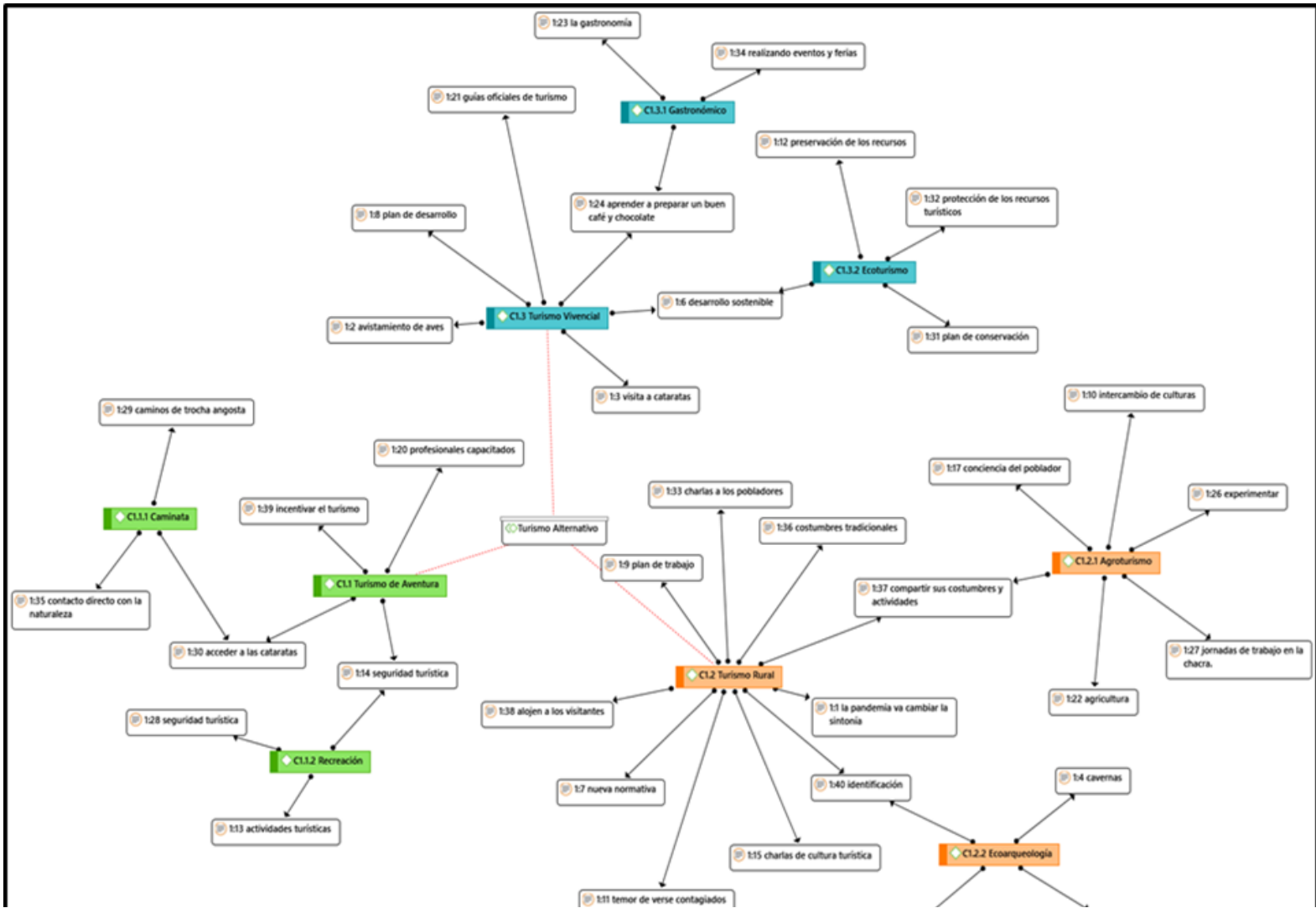


Figura 33. Pantallazo Atlas. ti 4

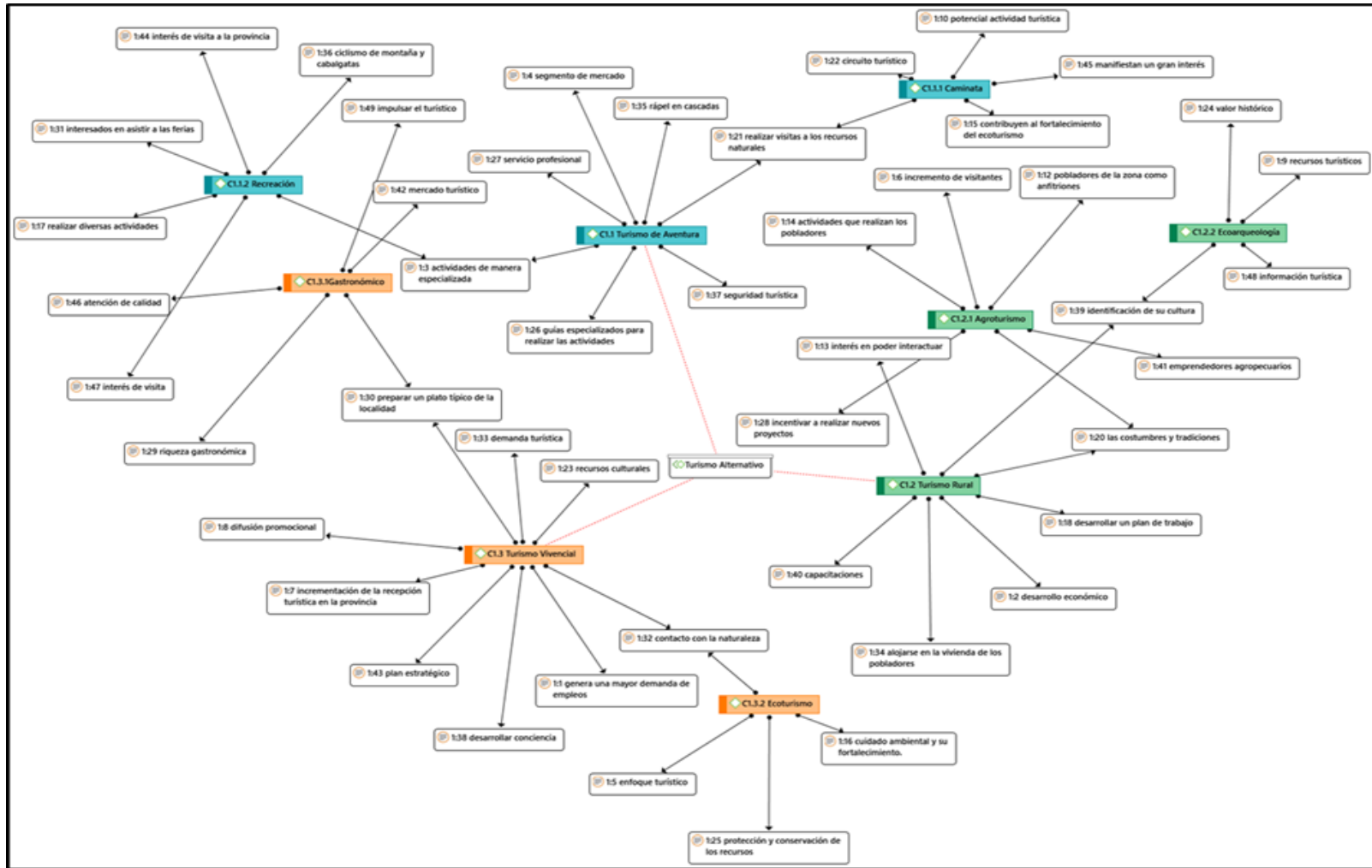


Figura 34. Pantallazo Atlas. ti 5

Anexo 8: Fichas de validación de la propuesta



Universidad
Norbert Wiener

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

Título de la investigación:

Nombre de la propuesta:

Yo, identificado con DNI Nro Especialista en..... Actualmente laboro en..... Ubicado en..... Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

Pertinencia: La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

Relevancia: Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

Construcción gramatical: se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.								
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.								
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.								
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta -proyectiva								
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.								
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática								

7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos								
8	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades								
9	La propuesta es factible y tiene viabilidad								
10	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito								

Y después de la revisión opino que:

1.
.....
2.
.....
3.
.....

Es todo cuanto informo;

Firma

Anexo 9: Matrices de trabajo

Problema de investigación a nivel internacional	Informe mundial #1	Esencia del problema	Consolidación del problema
	Formas de Turismo.	El turismo a través de los años desde que se inicio ha ido dando varios cambios de los tradicionales viajes vacacionales de familia a los de aventura, historia, cultura, ecoturismo, agroturismo y turismo solidario que se desarrollaron por alguna tragedia o suceso fortuito.	Internacional
	Título del informe		En el transcurso de los años el turismo ha ido variando desde los viajes por sucesos fortuitos que ocurrieron, hasta los viajes por tiempo de ocio en los cuales se han desarrollado diferentes tipos de turismo entre ellos encontramos: turismo tradicional, aventura, cultura, naturaleza, salud entre otros (Santana, Díaz & Rodríguez, 2010).
	Las Nuevas Formas de Turismo: Causas Y Características.		
	Referencia		
	Santana, A.; Díaz, P & Rodríguez, A. (2010): Las nuevas formas de turismo: causas y características. <i>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo</i> .v.4, n.3, p.54-70, (diciembre 2010).		
	Informe mundial #2	Esencia del problema	Los turistas de esta nueva época demandan productos turísticos innovadores, así mismo buscan tener contacto directo con la naturaleza, igualmente poder interactuar con los habitantes de las comunidades locales y experimentar su día a día, de modo que logren conocer un poco más de las tradiciones y costumbres que caracterizan a los lugareños (Enríquez & Maldonado, 2007).
	Fortaleciendo Redes de Turismo Comunitario.	El nuevo segmento de turistas exige productos turísticos innovadores. Entre las cuales buscan vivencias culturales y destinos de naturaleza originales pero las comunidades requieren el soporte de la voluntad política de formar acuerdos y obtener efectos con las organizaciones comunitarias.	
	Título del informe		
	Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala.		
	Referencia		
	Enríquez, F.; Maldonado, C. (2007). <i>Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala</i> . OIT, serie REDTURS, WP80, Ginebra, Suiza. n.4, 2007.		
Informe mundial #3	Esencia del problema	Mientras tanto para poder generar este tipo de turismo se requiere el soporte político que ocasiona efectos positivos, en relación con las organizaciones comunitarias, por otro lado cada país debe exponer sus recursos turísticos sin restricción alguna (Amilhat, Anne & Guyot, 2009).	
Turismo Transfronterizo en los Andes Centrales.	Las fronteras de Chile, Bolivia y Argentina es un lugar turístico amplio por el cual cada país debe cooperar con la economía, cultura y sitios turísticos mostrando todos sus recursos turísticos sin presentar conflicto entre países ya sean políticos o territoriales.		
Título del informe			
El turismo transfronterizo en los andes centrales: prolegómenos sobre una geopolítica del turismo			
Referencia			

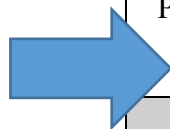
	Amilhat, S, Anne, L & Guyot, S. (2009). <i>El turismo transfronterizo en los andes centrales: prolegómenos sobre una geopolítica del turismo. Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos, IX(2),63-100.</i>			
Problema de investigación a nivel nacional	Informe nacional #1	Esencia del problema	Consolidación del problema	
	Potencial Turístico (Cajamarca)	La evaluación del potencial turístico de Huarango busca aportar al desarrollo del turismo puesto que el distrito cuenta con una abundancia natural, cultural y arqueológica en la zona de estudio. También busca implementar actividades agropecuarias de los productores locales para la mejora de sus ingresos económicos mediante su integración a la actividad turística fomentando el agroturismo y el turismo vivencial.	Nacional	
	Título del informe		El distrito de Huarango busca la evaluación de un espacio turístico y su potencial que pueda tener, se busca efectuar a través de un plan de desarrollo, puesto que cuenta con una abundancia natural, cultural y arqueológica, además teniendo conocimiento que, al realizar actividades agropecuarias como un tipo de turismo, también se está mejorando los ingresos económicos de los productores locales y fomentando el turismo vivencial (Pariente, Chávez & Reynel, 2016).	
	Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú.			
	Referencia			
	Pariente, E Chávez, J & Reynel, C (2016). <i>Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca.</i> Departamento Académico de Biología, Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima – Perú. Ecol. apl. Vol. 15 No 1, pp. 37-46			
	Informe nacional #2	Esencia del problema		Definitivamente en cuanto a los aspectos geográficos, socio economicos, recursos naturales, culturales e infraestructura, este cimentado en el turismo sostenible, teniendo en cuenta que permite al turista y a la comunidad a que se interrelacionen, asi de esta manera realizan un intercambio cultural logrando la satisfaccion de los visitantes, por ello se estaría evitando que el turismo se convierta en una amenaza (Cruz, 2011).
	Título del informe	Descripción de los aspectos geográficos, socioeconomicos, recursos naturales, culturales e infraestructura, enfatizando en el turismo sostenible que permite involucrar al turista y la comunidad interrelacionándose culturalmente. De esta manera se dificulta que la satisfacción turística se transforme en una amenaza económica, social, cultural y ecológica de los pueblos.		
	Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash			
	Referencia			
Cruz, F.(2011). <i>Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash.</i> Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Vol.15 N°27, pp.105-119. (octubre 2011).				
Informe nacional #3	Esencia del problema	Uno de los objetivos fundamentales en base a el turismo vivencial es generar una		
Título del informe	El turismo vivencial busca integrar a las personas con la población rural mostrando sus costumbres,			

Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la Agrobiodiversidad	actividades cotidianas antiguas como la agricultura compartiendo conocimiento y anécdotas de las actividades que realizan así generan un turismo vivencial.	integración social a través de las actividades cotidianas que los pobladores realizan, las cuales pueden ser compartidas con los turistas que buscan conocer un poco más de su cultura, así mismo de su gastronomía y costumbres (Figuroa & Parra, 2004).
Referencia		
Figuroa, M. & Parra, F. (2004). <i>Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la Agrobiodiversidad</i> . Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú.		

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
C1. Personal	1. Falta de planificación para el desarrollo sostenible.	1. Deficiencia en la conservación de los recursos.	Las autoridades correspondientes, aún no han establecido una planificación para el desarrollo del turismo sostenible, hallando una deficiencia sobre los trabajos de conservación de los recursos naturales, los cuales están ubicados en los diferentes distritos de la provincia de Utcubamba, así mismo no se encuentra mucha facilidad para obtener prestaciones de servicios turísticos de agencias formales, esto se complica aún más con el poco interés por difundir su cultura y gastronomía, existiendo una carencia de guías turísticos. Por otro lado, se halló una población reservada debido a la insuficiente integración social.	En la provincia de Utcubamba en cuanto al gobierno provincial no se encontró que hayan realizado un plan para el desarrollo del turismo sostenible, considerando que la provincia cuenta con una abundante riqueza natural, a pesar de ello se encontró una deficiencia sobre los trabajos de conservación de los recursos naturales, los cuales están ubicados en los siete distritos: Bagua Grande, Cajaruro, Cumba, El Milagro, Jamalca, Lonya Grande, Yamon pertenecientes a la provincia de Utcubamba, así mismo no se encuentra muchas facilidades para obtener prestaciones de servicios turísticos de parte de agencias formales, esto se complica aún más con el poco interés de parte de las
		2. Escasez de servicios turísticos de los recursos.		
	2. Falta de Guías turísticos.	3. Poco interés por difundir la cultura		
	3. Carencia de inclusión con la comunidad.	4. Falta de un plan de integración		

C2. Equipos	4. Infraestructura	5. Falta de acondicionamiento turístico	Con respecto a la infraestructura se aprecia que no está acondicionada para poner en marcha el desarrollo de una ruta turista, a pesar de que cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, los cuales son potencialmente positivos para impulsar el incremento del turismo vivencial, pero es necesario recalcar que se tiene que mejorar la accesibilidad en cuanto a las señalizaciones.	autoridades, como de la misma población por difundir su cultura y gastronomía, como consecuencia de ello existe una carencia de guías turísticos. Por otro lado, se halló una población reservada debido a la insuficiente integración social. En relación con la propuesta de desarrollo de una nueva ruta turística vivencial, se busca diseñar un itinerario en donde se incluya: los recursos naturales de la zona, recursos turísticos, centros recreativos y la realización de actividades agrícolas, de manera que el turista tenga un intercambio cultural y vivencial, de esta forma se estaría generando una rentabilidad económica a la población local, dado que pueden realizar productos artesanales para la comercialización haciendo valer el crecimiento del flujo turístico en la zona.
	5. Poca señalización	6. Accesibilidad dificultosa		
C3. Procesos	6. Agencias	7. Nuevas rutas turísticas innovadoras	En relación con el desarrollo de una nueva ruta turística vivencial, se busca diseñar un itinerario en donde se incluya los recursos naturales de la zona, los centros recreativos y la realización de actividades agrícolas, de manera que el turista tenga un intercambio cultural y experimental de esta forma se estaría generando una rentabilidad económica a la población local.	Todas estas observaciones se relacionan también con un déficit presupuestal con lo que respecta a promover el turismo, en cuanto a el marketing turístico sobre los recursos, atractivos, gastronomía, eventos culturales entre otros, se encontró determinadas difusiones en las redes sociales, pero estos no cuentan con un manejo adecuado de información que sea referencial para los potenciales turistas.
	7. Comunidad	8. Generar ingresos económicos a la población local.		
C4. Económico	8. Inversión	9. Falta de presupuesto	Por otro lado, se aprecia un déficit presupuestal con lo que respecta a promover el turismo en la provincia de Utcubamba, con respecto al marketing, se encontró determinadas difusiones de los recursos y atractivos a través de las redes sociales, pero estos no cuentan con un manejo adecuado de información referencial para los potenciales turistas.	
		10. Carencia de interés por impulsar el turismo.		
	9. Marketing	11. Publicidad		
		12. Redes Sociales		

Formulación del problema	Objetivo general
<p>¿De qué manera se puede desarrollar el turismo vivencial en la provincia de Utcubamba-Amazonas-2020?</p>	<p>Propuesta del “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia de Utcubamba.”</p>
	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la oferta turística de la provincia de Utcubamba. • Potencial demanda del turismo vivencial en la provincia de Utcubamba. • Diseñar una ruta turística innovadora. • Turismo vivencial como la diversificación de la oferta turística en la provincia de Utcubamba.



Justificación teórica		
Cuestiones	Respuesta	Redacción final
<p>¿Qué teorías sustentan la investigación?</p>	<p>En el trabajo de investigación se utiliza la Teoría del Espacio Turístico y la Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo.</p>	<p>El siguiente trabajo de investigación se realiza con el objetivo de ofrecer un fundamento con las siguientes teorías: la teoría del espacio turístico y la teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. El estudio de</p>
<p>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</p>		

	Estas teorías contribuyen al trabajo de investigación a tener un análisis extenso para su desarrollo.	las mismas contribuye al desarrollo del bienestar natural, cultural y arqueológico de la zona en estudio.
Justificación práctica		
¿Por qué hacer el trabajo de investigación?	Se desarrolla con el propósito de incentivar las posibilidades de desarrollo de la provincia de Utcubamba a través del turismo vivencial.	Este trabajo de investigación, se plantea con el propósito de incentivar las posibilidades de desarrollo de los recursos turísticos de la provincia de Utcubamba a través de una ruta turística innovadora basado en el turismo vivencial y el agroturismo generando una nueva fuente de ingresos a los productores locales.
¿Qué espera con la investigación?	Descubrimiento de una nueva ruta para el desarrollo del turismo vivencial y poder generar servicios turísticos.	
Justificación metodológica		
¿Por qué investiga bajo ese diseño?	Es una investigación cuantitativa y cualitativa siendo denominada investigación holística donde los resultados serán medibles.	La presente investigación holística es un estudio general que integra el análisis cuantitativo y cualitativo produciendo resultados medibles, en el cual se busca desarrollar una propuesta de turismo vivencial para impulsar la oferta turística mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y a su vez la protección de los recursos naturales.
¿El resultado de la investigación permitirá resolver algún problema?	Esta investigación contribuye a impulsar el desarrollo del agroturismo y generar una fuente de ingresos en los pobladores locales.	

Teoría 1: Teoría del Espacio Turístico

Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Roberto Boullón	2006	(Según Boullón, 2006), manifiesto que “Se le denomina espacio rural para señalar las tareas productivas que allí se realizan al arar y sembrar la tierra fértil, al construir canales de riego, al cortar los bosques originales, al plantar nuevos árboles, al criar ganado o al explotar yacimientos minerales” (p. 64).	(Según Boullón, 2006), sostuvo que espacio rural a todas aquellas actividades que se realizan en la tierra fértil con un entorno donde prevalecen la flora y fauna en la cual interviene la mano del hombre en el desarrollo de la siembra, crianza de ganadería y hallazgo de minerales.	La teoría se empleará con el objetivo de conocer las actividades agropecuarias que realiza la comunidad campesina en la zona de estudio para así poder plantear una nueva ruta basado en el turismo vivencial valiéndonos de la riqueza natural debido a su abundante vegetación como la ganadería.	La teoría del espacio turístico que respalda Roberto Boullón se empleara en la siguiente investigación para poder analizar los recursos naturales, culturales e infraestructura de la provincia de Utcubamba, así mismo tener una noción aproximada a la realidad y en qué estado se encuentran los recursos, teniendo el conocimiento, si se encuentran habilitados para poder recibir la visita de los turistas y también sobre la accesibilidad en sus carreteras y señalizaciones, ya que esto es primordial para poder proponer e impulsar el desarrollo del turismo vivencial, el cual teniendo en cuenta el desarrollo de estas actividades involucra directamente a la comunidad de la zona potencial ya que son ellos
Referencia:	Boullón, R. (2006). <i>Planificación del Espacio Turístico</i> (Vol. 4). México: Trillas.				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parfraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	

<p style="text-align: center;">Fondo Nacional De Turismo</p>	<p style="text-align: center;">2011</p>	<p>Fondo Nacional De Turismo (citado en Ibáñez & Cabrera, 2011), señaló que “Es un fideicomiso responsable de planear, desarrollar y consolidar centros turísticos competitivos a nivel internacional. Tiene su origen en 1974 cuando se fusionan el Fondo de Garantía y Fomento de Turismo, que otorgaba créditos para estimular la inversión turística nacional, y el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística que se encargaba de promocionar y realizar obras de infraestructura para desarrollar nuevos centros turísticos” (p.189).</p>	<p>Fondo Nacional De Turismo (citado en Ibáñez & Cabrera, 2011), indicó, para un oportuno funcionamiento de una zona turística este debe contar con los principales servicios turísticos, dependiendo de cada territorio teniendo en cuenta el buen estado de las infraestructuras de los recursos: natural y cultural para su posible desarrollo.</p>	<p>Se adapta al análisis de la zona turística seleccionada en la siguiente investigación, ya que por el momento esta como una zona potencial para el desarrollo de una nueva ruta turística vivencial, en la cual se proyecta proponer a la municipalidad provincial de Utcubamba que se realice trabajos de patrocinio para un mejor desarrollo y lograr impulsar el turismo, en el cual se está considerando los recursos naturales y culturales que se encuentran en la zona.</p>	<p>quienes van a compartir con los turistas desde las faenas de trabajo que realizan en la zona agrícola, como sus costumbres culturales y gastronómicas. Se procura desarrollar un turismo responsable respetando la cultura de la comunidad, como también en el cuidado de los recursos que se visitaran dentro de la nueva ruta turística que se pretende realizar, para evitar que esto se convierta en una amenaza social y cultural, sino todo lo contrario sirva para ayudar a la comunidad en su economía y poder interrelacionarse compartiendo sus costumbres (Boullón, 2006; Ibáñez & Cabrera, 2011).</p>
<p>Referencia:</p>	<p>Ibáñez, R. & Cabrera, C. (2011). <i>Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional</i>.</p>				

Teoría 2: Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Roberto Bustos	2008	(Según Bustos, 2008), indico que “El territorio se ha transformado en una referencia permanente de identidad de los pueblos, generadora de cohesión, y este significado toma referencia tanto en aspectos naturales, como culturales, económicos o sociales” (p. 91).	(Según Bustos, 2008), revelo que el territorio no solo es un espacio, sino que se ha convertido en una conexión directa con sus costumbres, cultura y gastronomía generando una autenticidad que debe construir con mayor responsabilidad para su protección, desarrollo y mejoría en un largo plazo.	La teoría se empleará con la finalidad de certificar que el territorio esta cimentado por las costumbres folclóricas, gastronómicas y culturales que caracterizan a la población debido que son trasmitidas de generación en generación desarrollándose una autenticidad la cual debe ser empleado con responsabilidad.	La teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo amparada por Roberto Bustos se empleará en la siguiente investigación con la finalidad de certificar que el territorio esta cimentado por las costumbres folclóricas, gastronómicas y culturales que caracterizan a la población, debido que son trasmitidas de generación en generación desarrollándose una autenticidad, la cual se debe emplear con total
Referencia:	Bustos, R. (2008). <i>Teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo.</i>				
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	

Marcelo Sili	2018	(Según Sili, 2018), comprende al "Territorio como un espacio geográfico que carga con un conjunto de intencionalidades políticas, sociales, productivas, culturales que se plasman o concretan en función de las capacidades de los actores o los grupos de actores para llevarlas a cabo como capacidad de acción" (p. 14).	(Según Sili, 2018), revela que actualmente el turismo viene atravesando por un estado que busca una integración social en cuanto a la historia y su desarrollo ya que buscar identificarse con las tradiciones que mantienen de generación en generación las cuales caracterizan a población local permitiendo identificarse a través de sus costumbres.	Se certifica que en la actualidad el turista busca poder tener una integración social con los lugareños debido que ya no les es suficiente con visitar los recursos y atractivos turísticos si no que buscan poder participar de las actividades que realizan en su día a día la población para poder identificarse a través de sus costumbres.	responsabilidad. En la actualidad el turista busca realizar actividades que le permitan integrarse en la rutina de trabajo o estilo de vida que tienen los lugareños puesto que ya no les es suficiente con visitar los recursos y atractivos turísticos, por consiguiente, buscan poder participar de las actividades que realizan en su día a día la población, para poder identificarse a través de sus costumbres. (Bustos, 2008; Sili, 2018).
Referencia:	Sili, M. (2018). <i>La acción territorial: una propuesta conceptual y metodológica para su análisis</i>				

Teoría 3: Teoría del desarrollo Sostenible					
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (1)	Aplicación en su tesis (2)	Redacción final (1+2+3+4)
Lilibeth García	2003	(Según García, 2003), indico que “En ese momento se hablaba de producción sostenible y se aplicaba a recursos naturales; en el año ochenta estos términos sufrieron una transformación a raíz de un trabajo que hizo la Unión Internacional por la conservación de la Naturaleza, UNIC, que fue la estrategia mundial de la conservación con la UNESCO” (p. 200).	(Según García, 2003), El desarrollo sostenible fue un punto de inicio para fomentar una estrategia de protección ante los cambios que estaba realizando la humanidad, los cuales afectaban al desarrollo de la agricultura y su tierra fértil, ya que la intervención del hombre para modificar el tiempo natural del proceso de cosecha causaba que utilicen químicos que afectaban la calidad del producto.	El desarrollo sostenible ampara a una concientización dirigida a los agricultores ante un posible mal manejo operativo, ya que pueden estar afectando su cosecha con productos químicos, con la finalidad de llegar a tener mayor rentabilidad en un menor tiempo posible, sin considerar que el producto puede estar perdiendo su calidad.	La teoría del desarrollo sostenible avalada por García, Vergara y Ortiz sustenta la importancia de fomentar una estrategia de protección ante los cambios que está realizando la humanidad, los cuales pueden afectar al desarrollo de la agricultura y su tierra fértil, ya que la intervención de la mano del hombre buscando modificar el tiempo natural del proceso de cosecha, los incentiva a valerse de productos químicos para tener mayor rentabilidad en un menor tiempo posible, lo cual puede afectar la calidad del producto.
Referencia:	García, L. (2003). <i>Teoría Del Desarrollo Sostenible y Legislación Ambiental Colombiana , Una Reflexión, cultural.</i>				Asimismo, se busca concientizar ante un posible mal manejo operativo a los agricultores que se encuentran localizados en la zona de estudio. Finalmente se tiene como objetivo proteger la naturaleza y preservar los recursos para un goce a futuro, además generar como consecuencia la mejora de calidad de vida de la población (García, 2003; Vergara & Ortiz, 2016).
Autor/es de la teoría	Año	Cita	Parafraseo (3)	Aplicación en su tesis (4)	
Carlos Vergara & Diana Ortiz	2016	(Según Vergara & Ortiz, 2016), indicaron que “El desarrollo es sostenible si mejora el nivel y la calidad de la vida humana al tiempo que garantiza y conserva los recursos naturales del planeta” (p. 37).	(Según Vergara & Ortiz, 2016), Es poder cubrir las necesidades que se presentan progresivamente, pero también teniendo cautela que no se vean afectadas a futuro, ya que se pretende que continúe para generaciones futuras.	Conocer cuando realmente se está aplicando un desarrollo sostenible, en vista que la consecuencia de ello es la mejora de la calidad de vida de la población, pero al mismo tiempo se procura la preservación de los recursos para un goce a futuro.	
Referencia:	Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). <i>Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas.</i> CENES, 35(62), 37.				

Datos del antecedente 1: Nacional			
Título	Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas.	Metodología	
Autor	Caro Tuesta, Anita Mercedes. Torrejón López, Witmán Yoel.	Enfoque	Mixto
Año	2017	Tipo	Descriptivo
Objetivo	Elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas.		
Resultados	En la investigación se pudo deducir que la población tiene la disposición de colaborar en las actividades de turismo vivencial que se propone desarrollar, predominando el género femenino, ya que se encuentran involucradas en las actividades de alfarería, la cual es una actividad tradicional que las identifica así como también su cultura y gastronomía, se halló como problema central malas prácticas en actividades turísticas, las cuales están relacionadas con el turismo vivencial a consecuencia de una inadecuada planificación, que se desarrolla de manera desordenada en el distrito de Huancas.	Método	Inductivo y deductivo.
		Población	
		Muestra	54
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se propone desarrollar la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas para la protección de las actividades vivenciales que realiza la población las cuales los identifica, entre ellas se encuentra la alfarería	Método de análisis de datos	

	y la agricultura, finalmente la población tiene la idoneidad para compartir sus actividades cotidianas con los turistas.		
Redacción final al estilo Tesis	Caro & Torrejón (2017) desarrollaron la tesis titulada <i>Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas</i> , con el objetivo de realizar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, mediante un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas y entrevistas, como técnica para la recolección de información de la muestra de 54 encuestas aplicadas a pobladores de Huancas y turistas, encontrando así malas prácticas en actividades turísticas, las cuales están relacionadas con el turismo vivencial, debido a ello buscan la protección de las actividades cotidianas que realiza la población, para ser compartidas con los turistas mediante un turismo sostenible, asimismo alcanzo como resultado la idoneidad de los pobladores por participar de las actividades de turismo vivencial en las cuales se encuentra la alfarería y agricultura.		
Redacción final al estilo artículo	Caro & Torrejón (2017) Plantean la protección de las actividades cotidianas que realiza la población, para ser compartidas con los turistas mediante un turismo sostenible, asimismo alcanzo como resultado la idoneidad de los pobladores por participar de las actividades de turismo vivencial en las cuales se encontró la alfarería y agricultura, valiéndose de estas actividades para lograr un desarrollo sostenible para la población.		
Referencia (tesis)	Caro, A. & Torrejón, W. (2017). <i>Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas</i> . (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.		

Datos del antecedente 2: Nacional			
Título	Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash.	Metodología	
Autor	Malvas Silvestre, Silvia	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	Holístico
Objetivo	Incrementar la oferta turística, fomentando la participación de los pobladores, fortaleciendo su identidad cultural, potencializando la artesanía y el entorno natural para los turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y compartir sus formas de organizaciones tradicionales como la agricultura y la ganadería.		
Resultados	Se evidencio el desconocimiento de la población sobre el desarrollo de la actividad de turismo rural, así mismo no se encontró un inventario sobre los atractivos turísticos y la falta de valoración de los patrimonios.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	5, 573
		Muestra	68
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Guía de entrevista y cuestionario
Conclusiones		Método de análisis de datos	

	Se encontró un gran potencial turístico basado en sus recursos naturales y culturales, los cuales no son debidamente empleados.		
Redacción final al estilo Tesis	Malvas (2018) realizó la tesis titulada <i>Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash</i> , con el propósito de acrecentar la oferta turística con aportación de la población a través de sus actividades diarias que realizan, de esta manera se consolida su cultura, costumbres y gastronomía, reforzando su identidad, además de actividades de agroturismo que se pueden desarrollar aprovechando el entorno natural que los rodea, mediante un enfoque mixto de tipo holístico, para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas y entrevistas como técnica para la recolección de información de la muestra de 68 encuestas aplicadas a pobladores y turistas, teniendo la convicción de la ignorancia de los pobladores sobre el desarrollo del turismo rural que puede evolucionar como actividad turística sostenible potenciando e incentivando la visita a los recursos naturales y culturales que se encontraron en la zona de estudio.		
Redacción final al estilo artículo	Malvas (2018) evidenció la poca información que tenían los pobladores sobre las actividades de turismo rural que podrían desarrollar, de esta manera busca incentivar un turismo sostenible capacitando a la población e impulsando la visita a los recursos naturales y culturales que se encontraron en la zona de estudio.		
Referencia (tesis)	Malvas, V. (2018). <i>Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas-Ancash</i> . (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Norbert Wiener.		

Datos del antecedente 3: Nacional			
Título	Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos.	Metodología	
Autor	Quico Vega, Gino	Enfoque	Mixto
Año	2019	Tipo	Proyectivo
Objetivo	Plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi, Yauyos. Asimismo, analizar los recursos culturales, naturales e históricos, finalmente se busca interpretar cuales son las causas de mayor incidencia por el cual todavía no se ha desarrollado actividades turísticas.		
Resultados	Se encontró que la ruta de acceso a la comunidad de Cachuy no es el adecuado por el cual significa que se debe plantear estrategias de infraestructura, además se debería mejorar el acceso turístico mediante alianzas estratégicas en un modelo integral.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	1,062
		Muestra	60
		Técnicas	Encuesta y entrevista
		Instrumentos	Guía de entrevista y cuestionario
Conclusiones	Se efectuó estrategias de acción en un año siguiendo el modelo de destinos en	Método de análisis de datos	

	turismo rural comunitario, en el desarrollo del distrito de Catahuasi teniendo en cuenta puntos críticos de los resultados finales.		
Redacción final al estilo Tesis	<p>Quico (2019) realizó la tesis <i>Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi-Yauyos</i>, con el objetivo de plantear estrategias para el desarrollo del turismo rural, considerando los recursos naturales, culturales e históricos, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, para el desarrollo de la investigación se empleó encuestas y entrevistas como técnica para la recolección de información de la muestra de 60 encuestas aplicadas a turistas y pobladores, se ejecutó estrategias de acción mediante el modelo cimentado en turismo rural comunitario.</p>		
Redacción final al estilo artículo	<p>Quico (2019) se realizó un plan estratégico de desarrollo, teniendo en cuenta los recursos naturales, culturales e históricos, siguiendo un modelo consolidado en turismo rural comunitario.</p>		
Referencia (tesis)	<p>Quico, G. (2019). <i>Modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Catahuasi-Yauyos</i>. (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Norbert Wiener.</p>		

Datos del antecedente 4: Nacional			
Título	Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa.	Metodología	
Autor	Bautista Diaz, Karen	Enfoque	Mixto
Año	2017	Tipo	Proyectivo
Objetivo	Diagnosticar la situación actual del turismo místico-espiritual en Pucallpa para poder diseñar un plan que incremente la oferta turística, permitiendo desarrollar el turismo místico- espiritual en Pucallpa.		
Resultados	Pucallpa es un destino con potencial en atractivos, gastronomía, artesanía y cultura, pero se encontró que el entorno de cada atractivo cuenta con algunas deficiencias como el cuidado y la conservación.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	1000
		Muestra	50
		Técnicas	Entrevista y encuesta
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Se deberá dar a conocer a la población las medidas a tener en cuenta para la conservación, así mismo la propuesta de turismo místico-espiritual para incrementar la oferta turística siendo	Método de análisis de datos	

	<p>viable ya que permitirá beneficiar a la población y a la región en sí.</p>		
<p>Redacción final al estilo Tesis</p>	<p>Bautista (2017) realizó la tesis <i>Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa</i>, con el objetivo de identificar como se encuentra actualmente las actividades sobre el turismo místico- espiritual en Pucallpa, para la realización de una estrategia de desarrollo de oferta turística, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, para el desarrollo de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica para la recolección de información de la muestra de 50 encuestas aplicadas, se encontró la falta de responsabilidad sobre minimizar el impacto ambiental en el momento de realizar las actividades turísticas vivenciales por ello se busca informar a la población sobre las acciones de sostenibilidad turística que pueden realizar.</p>		
<p>Redacción final al estilo artículo</p>	<p>Bautista (2017) se halló la desinformación que tenían los pobladores sobre los cuidados que se deben practicar ante la realización de actividades de turismo místico, ya que se busca que se practique de manera sostenible de tal forma puede generar beneficios económicos a la comunidad como también impulsar la oferta turística a una medida de largo plazo sin afectar los recursos y la naturaleza.</p>		
<p>Referencia (tesis)</p>	<p>Bautista, K. (2017). <i>Propuesta de turismo místico - espiritual para incrementar la oferta turística en Pucallpa</i>. (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Norbert Wiener.</p>		

Datos del antecedente 5: Nacional			
Título	Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete.	Metodología	
Autor	Sandoval Mendoza, Jesus	Enfoque	Mixto
Año	2019	Tipo	Proyectivo
Objetivo	Diagnosticar que recursos pueden ser aprovechados para el progreso del turismo alternativo, así mismo explicar los factores para el incremento del turismo alternativo en el Distrito de Lunahuaná.		
Resultados	De acuerdo a los resultados obtenidos se determina proponer un turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná - Cañete, para que este lugar no sea solo conocido por el turismo de aventura si no por los otros tipos de turismo como su gastronomía, cultura, vivencial, rural y religión.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	450
		Muestra	207
		Técnicas	Entrevista y encuesta
		Instrumentos	Guía de entrevista
Conclusiones	Se propone que los recursos y atractivos turísticos, que estén con las infraestructuras necesarias para que los turistas puedan realizar la visita y talleres que se tengan en cada lugar a visitar, asimismo realizar afiches, dípticos y publicidad en las redes sociales para que los turistas locales, nacionales y extranjeros tengan conocimiento que en	Método de análisis de datos	

	Lunahuaná se está realizando otras actividades fuera de lo tradicional.		
Redacción final al estilo Tesis	Sandoval (2019) realizó la tesis <i>Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete</i> , con el objetivo de identificar los recursos que se podrían utilizar para mejorar de manera progresiva el turismo alternativo, mediante un enfoque mixto tipo proyectivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 207 encuestas aplicadas, encontrando que el distrito de Lunahuaná ha sido considerado como prioridad realizar actividades de aventura, exonerando de esta manera la cultura y gastronomía que caracteriza al distrito, es así que se plantea realizar un inventario de los recursos que se encuentren en óptimas condiciones para recibir visitas, con la cooperación de las autoridades de la provincia de Cañete, finalmente se propone el marketing a través de las redes sociales para dar a conocer las nuevas actividades turísticas que pueden realizar.		
Redacción final al estilo artículo	Sandoval (2019) teniendo como resultado de la investigación que el distrito de Lunahuaná está siendo considerado como un destino de aventuras sin tomar en consideración su cultura y gastronomía, el cual mediante un ordenamiento de los recursos se puede difundir al igual que su gastronomía.		
Referencia (tesis)	Sandoval, J. (2019). <i>Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete</i> . (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Norbert Wiener.		

Datos del antecedente 1: Internacional			
Título	Innovación turística en el medio rural y natural: Análisis de experiencias y aplicabilidad en Asturias.	Metodología	
Autor	Vázquez izquierdo, Alba	Enfoque	Cualitativo
Año	2018	Tipo	Empírico
Objetivo	Se presenta una serie de prácticas que podrían favorecer la innovación en sus negocios y así ganar competitividad a través de rutas turísticas por diferentes espacios rurales y cuyo nexo de unión sea la gastronomía tradicional asturiana.		
Resultados	La industria turística está siendo afectada por los cambios tecnológicos ya que los turistas cada vez más buscan una oferta diferente y personalizada siendo la tecnología un punto muy importante en fundamental en el desarrollo del nuevo concepto de turismo que se viene manifestando.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	36
		Muestra	21
		Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	Debido a la situación actual, las empresas turísticas deben incorporar la innovación como estrategia para sobrevivir al fuerte entorno competitivo y a la estabilidad de la	Método de análisis de datos	

	demanda. Las innovaciones pueden ser de producto, de proceso, de marketing o de comercialización.		
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Vázquez (2018) realizó la tesis <i>Innovación turística en el medio rural y natural: Análisis de experiencias y aplicabilidad en Asturias</i> , con el objetivo de presentar una variedad de alternativas de mejora de sus negocios, para la evolución de los mismo, teniendo como punto de conexión a la gastronomía asturiana con las rutas rurales que se plantean realizar, mediante un enfoque cualitativo tipo empírico, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 21 entrevistas realizadas, se pudo concluir que para destacar frente a un mercado turístico competitivo, es primordial que las empresas se actualicen constantemente desde sus procesos, productos y modalidades de publicidad, lo cual de esta manera fortalece su integración en el mercado.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Vázquez (2018) Se busca facilitar alternativas para que las empresas turísticas puedan surgir y lograr establecerse, haciendo frente al mercado competitivo con constante actualización sobre todo en el ámbito tecnológico desde sus procesos, productos y modalidades que emplean de publicidad.		
Referencia (tesis)	Vázquez, A. (2018). <i>Innovación turística en el medio rural y natural: Análisis de experiencias y aplicabilidad en Asturias</i> . (Tesis de magíster). España: Universidad de Oviedo.		

Datos del antecedente 2: Internacional			
Título	La Práctica Del Turismo Vivencial y Su Influencia En El Desarrollo Turístico En La Comuna Olón, Provincia De Santa Elena.	Metodología	
Autor	Reyes Reyes, John	Enfoque	Mixto
Año	2017	Tipo	
Objetivo	Analizar los impactos del turismo vivencial y contribuir en el fortalecimiento del aspecto cultural y social en el desarrollo turístico de la comuna Olón, de esta manera se ayudará en el involucramiento directo de los prestadores de servicios en esta modalidad de turismo.		
Resultados	Se pudo evidenciar la participación de la colectividad en empoderamiento y beneficios que genera la actividad turística, en base a una planificación, gestión, acciones, estrategias, técnicas, normas entre otras. Además, se analizó que es posible que las hospederías comunitarias, se equipen y enfoquen en cuanto al turismo vivencial, siempre y cuando se vaya respetando las costumbres y tradiciones por parte de los turistas que visitan.	Método	Deductivo
		Población	2450
		Muestra	332
		Técnicas	Entrevista y encuestas
		Instrumentos	Cuestionario
Conclusiones	La Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística. Se puede evidenciar que la comunidad y ciertas personas están	Método de análisis de datos	

	conscientes de la práctica del turismo vivencial y la generación de impactos positivos y negativos, lo cual es necesario analizar cuidadosamente para realizar actividades turísticas.		
Redacción final al estilo Tesis	Reyes (2017) realizó la tesis <i>La Práctica Del Turismo Vivencial y Su Influencia En El Desarrollo Turístico En La Comuna Olón, Provincia De Santa Elena</i> , con el objetivo de investigar el efecto que causa el turismo vivencial en la comunidad, mediante un enfoque mixto, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 332 encuestas realizadas, se pudo concluir que el movimiento turístico genera beneficios económicos a la comunidad, debidamente establecido con normas de acción para el seguimiento de un orden que organice las actividades que se realizaran, según los estudios realizados se precisa como mejora que los hospedajes comunitarios se orienten hacia el turismo vivencial responsable, ya que se busca generar un impacto positivo para la comunidad, protegiendo de esta manera sus costumbres y cultura.		
Redacción final al estilo artículo	Reyes (2017) demostró que las actividades turísticas es una de las principales fuentes que generan un movimiento económico sostenible a la población, por lo cual planteo una estrategia de acción normativa para evitar que se genere caos, por falta de control sobre la circulación que realizan, así mismo se indica que los establecimientos que ofrezcan hospedaje estén enfocadas sobre el turismo vivencial, las cuales en su mayoría son las casas comunales y debe ser de forma responsable.		
Referencia (tesis)	Reyes, J. (2017) <i>La Práctica Del Turismo Vivencial y Su Influencia En El Desarrollo Turístico En La Comuna Olón, Provincia De Santa Elena</i> . (Tesis de ingeniería) Ecuador: Universidad Estatal Península De Santa Elena.		

Datos del antecedente 3: Internacional			
Título	El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina.	Metodología	
Autor	Bonanseá, Estefanía	Enfoque	Mixto
Año	2019	Tipo	Descriptivo
Objetivo	Consiste en implementar el turismo vivencial en Villa Mitre, contemplando su patrimonio integral como alternativa innovadora para diversificar la oferta cultural en Bahía Blanca, así mismo elaborar actividades tendientes a cautivar una población que considere importante conocer sobre el patrimonio integral, establecer los barrios que más se interesarían por participar en las actividades de tipo vivencial en Villa Mitre.		
Resultados	Es irrefutable que los efectos por establecer una única cultura homogénea de parte de la Globalización han provocado múltiples transformaciones en la forma de como los seres humanos se comportan e interactúan, porqué es un factor limitante a la hora de proponer nuevos proyectos, sino todo lo contrario.	Método	Inductivo y deductivo
		Población	
		Muestra	80
		Técnicas	Entrevista y encuesta
		Instrumentos	Cuestionario

Conclusiones	Se debe recurrir a la imaginación y creatividad para poder elaborar proyectos que corran paralelos con las nuevas tecnologías y adaptarlas al medio y unidad de análisis en cuestión. Esto logra contrarrestar los efectos aglutinantes que establece la Globalización, a fines de resaltar las diferencias y características únicas que presentan las culturas del mundo, y en este caso, las pertinentes al barrio Villa Mitre	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis (10 líneas)	Bonansea (2019) realizó la tesis <i>El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina</i> con el objetivo de poner en marcha las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta como opción innovadora su patrimonio integral recaudando información sobre que barrios están interesados en ser partícipes de la oferta turística que se pretende plantear mediante un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas y encuestas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 80 encuestas realizadas, se pudo concluir que la globalización a causa una gran variedad de cambios en el comportamiento de los seres humanos esto contribuye a no tener un límite en el momento de generar proyectos siendo estos acorde a la era actual que se está viviendo basados en la tecnología lo cual ayuda de manera positiva.		
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Bonansea (2019) certifica que a causa de la globalización existe una gran variedad de cambios en las acciones que realizan los seres humanos, esto genera a no tener límites al momento de la planificación de nuevos proyectos siguiendo la era de la tecnología lo que contribuye de manera positiva.		
Referencia (tesis)	Bonansea, E. (2019) <i>El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina</i> . (Tesis de licenciatura) Argentina: Universidad Nacional del Sur.		

Datos del antecedente 4: Internacional			
Título	Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo.	Metodología	
Autor	Salas Sánchez, Johaan	Enfoque	Mixto
Año	2018	Tipo	Descriptivo
Objetivo	Diseñar un producto para turismo vivencial en la comunidad Rumiñahui, inventariar los atractivos turísticos de la finca Churo, Determinar la viabilidad comercial, operativa y organizacional del producto, analizar los impactos ambientales del producto, finalmente definir la viabilidad económica financiera del producto.		
Resultados	La actividad turística en la parroquia Cotundo se ve un poco limitada ya que no se han desarrollado de manera técnica los proyectos de turismo para la zona. La región amazónica posee recursos naturales y culturales con características especiales que deben ser aprovechados para compartir con los visitantes y así generar ingresos económicos y beneficiar de manera directa a la población implicada.	Método	Deductivo
		Población	189.938
		Muestra	383
		Técnicas	Entrevista
		Instrumentos	Guía de entrevista
Conclusiones	La creación de Finca Churo como un proyecto de turismo vivencial, tiene como fin mostrar a los visitantes toda la riqueza amazónica existente desde una perspectiva diferente ya que lo que se busca es	Método de análisis de datos	

	que el turista viva una experiencia única al conocer y aprender de manera directa las actividades típicas que realizan en la cultura Kichwa de la Amazonía, así mismo realizar visitas guiadas hacia los diferentes atractivos y actividades turísticas de la Finca Churo, también se enfoca en desarrollar demostraciones de las actividades típicas		
Redacción final al estilo Tesis	Salas (2018) realizó la tesis <i>Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo</i> , con el objetivo de crear nuevos productos e incorporar los atractivos que se encuentran en la finca Churo, realizándose un análisis sobre ello a través de un enfoque mixto de tipo descriptivo, para el estudio de la investigación se empleó entrevistas como técnica, para la recolección de información de la muestra de 383 entrevistas realizadas, llegando a la conclusión que la región tiene recursos naturales y culturales que pueden ser debidamente utilizados para una nueva ruta turística vivencial incluyendo actividades típicas con un enfoque al turismo vivencial dentro de la finca, generando de esta manera beneficios económicos a la comunidad comprometida.		
Redacción final al estilo artículo	Salas (2018) certifica que la región Amazonas cuenta con un gran potencial turístico, ya que cuenta con recursos naturales y culturales que le permiten iniciar una nueva ruta turística, así mismo generar visitas a la finca Churo, lo cual va generar un movimiento comercial de manera positiva para el desarrollo económico de la comunidad implicada.		
Referencia (tesis)	Salas, J. (2018) <i>Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, Cantón Archidona, provincia de Napo</i> . (Tesis de ingeniería). Ecuador: Escuela superior politécnica de Chimborazo.		

Datos del antecedente 5: Internacional			
Título	Diseño de un producto turístico vivencial, en la comunidad Pañacocha, parroquia Pañacocha, Cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos.	Metodología	
Autor	Rivadeneira Perea, Nelson	Enfoque	Exploratorio
Año	2018	Tipo	
Objetivo	Inventariar los atractivos turísticos de la Comunidad Kichwa Pañacocha, Parroquia Pañacocha, Cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbíos, determinar la viabilidad comercial, operativa y organizacional del producto, analizar los impactos ambientales del producto y definir la viabilidad económica y financiera del producto.		
Resultados	La comunidad kichwa Pañacocha cuenta con un total de catorce atractivos seis naturales y ocho culturales, su índice de potencial interpretativo es Alto, la comunidad Kichwa Pañacocha está en condiciones adecuadas para ser aprovechado turísticamente.	Método	Deductivo
		Población	
		Muestra	
		Técnicas	Observación directa y recolección de datos.
		Instrumentos	Guía de observación y fichas técnicas.

Conclusiones	Desde el punto de vista ambiental la implementación del proyecto es viable, ya que los impactos positivos son mayores, sin embargo, los impactos negativos que generarían mayor afectación pueden ser contrarrestadas con las medidas de mitigación que provee el presente estudio, así mismo implementar y promocionar el producto turístico, sus bienes y servicios para contribuir a la dinamización de la economía local y a la vez a la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad local.	Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo Tesis	Rivadeneira (2018) realizó la tesis <i>Diseño de un producto turístico vivencial, en la comunidad Pañacocha, parroquia Pañacocha, Cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos</i> , con el objetivo de registrar los atractivos turísticos de la comunidad, para establecer la accesibilidad comercial operativa y organizacional, así mismo detallar cuales son los efectos ambientales que puede generar el producto de esta manera se determinó la accesibilidad económica que pueden obtener, realizándose un análisis sobre ello a través de un enfoque exploratorio, para el estudio de la investigación se realizó observación directa y recolección de datos, teniendo como instrumentos una guía de observación y fichas técnicas, teniendo como resultado seis recursos naturales y ocho recursos culturales estando en una muy buena situación para el desarrollo turístico, finalmente el proyecto es viable debido que no afecta ambientalmente, ya que se está impulsando a la conservación de los patrimonios de la localidad.		
Redacción final al estilo artículo	Rivadeneira (2018) certifica que la comunidad de Pañacocha cuenta con recursos naturales y culturales, teniendo una buena accesibilidad para que estos sean incorporados en el registro de los atractivos turísticos dentro de la comunidad, siendo un proyecto viable tanto económicamente como ambiental, así mismo se prioriza y motiva a la conservación de los patrimonios a medida del avance del desarrollo turístico en la localidad.		
Referencia (tesis)	Rivadeneira, N. (2018) <i>Diseño de un producto turístico vivencial, en la comunidad Pañacocha, parroquia Pañacocha, Cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos</i> . (Tesis de ingeniería). Lugar: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.		

Sub categoría 1: Turismo Rural						
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final	
Martha Garduño, Celia Guzmán & Lilia Zizumbo	2009	Garduño, Guzmán & Zizumbo (2009) define que "El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas" (p.11).	Define al turismo rural como una opción de mejora debido que su desarrollo es de manera tradicional, generando de esta manera trabajo e ingresos económicos a la población de la localidad que se realiza dichas actividades vivenciales, las cuales son parte de este tipo de turismo Garduño (Guzmán & Zizumbo, 2009).	Contribuye a una definición precisa de las actividades que se deben de realizar de manera que los turistas se sientan parte de la comunidad compartiendo su cultura y costumbres, realizando actividades de agroturismo y conociendo un poco más sobre la gastronomía, generando una rentabilidad positiva para toda la población.	El turismo rural permite definir cuáles son las actividades que se pueden fomentar para iniciar su desarrollo en la cual permita que el turista pueda experimentar de manera natural realizando las faenas diarias de los agricultores y ganaderos asimismo las familias campesinas puedan brindar hospitalidad y albergar en sus casas a los turistas de esta manera se estaría fomentando la inclusión social como también la comunidad estaría recibiendo beneficios económicos, garantizando un bienestar en el aspecto social, cultural, económico y ambiental a largo plazo. (Garduño, Guzmán & Zizumbo, 2009; Nicacio, 2017).	
Referencia:	Garduño, M; Guzmán, C & Zizumbo, L. (2009). <i>Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales</i> .					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis		
Christian Nicacio	2017	Nicacio (2017) nos indica que "El turismo rural comunitario es una actividad compatible con el desarrollo sostenible debido a que ha demostrado ser una actividad socialmente responsable que no pone en riesgo los recursos y condiciones para el desarrollo de las futuras generaciones" (p. 50).	Consiste en generar un avance social, cultural y económico para la comunidad de la zona en realizarse este tipo de turismo, pero garantizando una sostenibilidad a largo plazo, tanto en el aspecto sociocultural como en los recursos naturales (Nicacio,2017).	Contribuye a comprender que se puede desarrollar un turismo sostenible, pero garantizando un bienestar en el aspecto social, cultural, económico y ambiental a largo plazo.		
Referencia:	Nicacio, C. (2017). <i>Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores</i> . InnovaG, (2), 49-55.					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis		
Marta Nelloa	2008	Nelloa (2008) manifiesta que "Las iniciativas de turismo rural comunitario son llevadas a cabo por entidades de naturaleza muy diversa. Hay iniciativas que aparecen por necesidad, pero también las hay que buscan una mejora de la calidad de vida y por supuesto también hay casos de iniciativas que han emergido a consecuencia del crecimiento turístico de la zona" (p. 177).	Reside en una diversidad de características que dan principio a el turismo rural comunitario desarrolladas por entidades especializadas en la diversidad natural, asimismo emergen casos que hacen valer el desarrollo del turístico de la zona a causa de un recurso natural o cultural que es el principal atractivo para el flujo turístico (Nelloa, 2008).	Nos indica las características que podemos encontrar en la zona de estudio, las cuales pueden servir para valer una estrategia de desarrollo del turismo rural comunitario ya que la zona viene fomentando el crecimiento turístico.	Por otra parte, nos indica las características que podemos encontrar a lo largo de la ruta innovadora, las cuales pueden servir para valer una estrategia de desarrollo del turismo rural comunitario ya que la zona viene emergiendo el crecimiento turístico. Esto nos ayuda a comprender que al fomentar el turismo comunitario debemos tener en cuenta que estamos mejorando la calidad de vida de la población, pero también enfocarnos en la protección de la cultura que los caracteriza e impulsa, así mismo la valorización de los productos agrícolas que los mismos agricultores cultivan. (Nelloa, 2008; Jaime, Casas & Soler, 2011; Sariego, 2014).	
Referencia:	Nelloa, M. (2008). <i>Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica</i> , Vol. 28, núm. 2 167-188.					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis		
Jaime Pastor, V.; Casas Jurado, C.; & Soler Domingo, A	2011	Jaime, Casas & Soler (2011) nos informa que "El Turismo Comunitario implica no solo un componente económico y de lucha para erradicar la pobreza; incide además en otras actividades esenciales como son la revalorización de la cultura inca de las comunidades nativas, la recuperación de los productos nativos y la protección de los recursos naturales" (p.18).	Al referimos sobre el turismo comunitario no solo integra a la economía como un principal factor de mejora en calidad de vida de la comunidad, sino que también la valorización y protección de la cultura que caracteriza a la zona, además la revalorización de sus productos nativos (Jaime, Casas & Soler, 2011).	Nos ayuda a comprender que al fomentar el turismo comunitario debemos tener en cuenta que estamos mejorando la calidad de vida de la población, pero también enfocarnos en la protección de la cultura que los caracteriza e impulsar la valorización de los productos agrícolas que los mismos agricultores cultivan.		
Referencia:	Jaime, V.; Casas, C.; & Soler, A (2011). <i>Desarrollo rural a través del turismo comunitario. análisis del valle y cañón de colca</i> . Gestión Turística, (15),1-20.					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis		

Ignacio Sario	2014	Sario (2014) expone que "La actual política del país aplicada desde las instituciones públicas está ligada a estas iniciativas comunitarias, centrando su interés en construir una cultura de viaje y fortalecer el posicionamiento del Perú como destino turístico de primer nivel" (p.52).	Comunica que las nuevas políticas del Perú asisten e incentivan las iniciativas para impulsar el desarrollo de este tipo de turismo, ya que tienen como propósito consolidar una cultura de viaje, así mismo mejorar la calidad de turismo que se ofrece como país para lograr colocarse en primer lugar (Sario, 2014).	Aplicar al desarrollo de una nueva ruta asistida por las instituciones públicas para la explicación de las actividades agropecuarias que se pueden aprovechar como una visita turística vivencial.	
Referencia:	Sario, I. (2014). <i>Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú</i> .				

Sub categoría 2: Turismo vivencial

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Miguel Figueroa y Fabiola Parra	2004	Figueroa & Parra (2004) indica que la "Modalidad en la cual las familias campesinas muestran al visitante su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia una solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente y frente a frente, sin que ninguna cultura se ponga sobre la otra".	Manifiestan que el turismo vivencial permite que los turistas puedan compartir con las comunidades campesinas a través de las actividades de agricultura que realizan y su estilo de vida tradicional que los caracteriza. (Figueroa & Parra, 2004).	Nos indica las posibles actividades que se pueden fomentar para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Cajaruro de la provincia de Utcubamba. Esto permite que los turistas se sientan más cerca de la cultura que caracteriza a la población.	El turismo Alternativo como un tipo de turismo, el cual hace posible que los turistas puedan experimentar el desarrollo de una variedad de productos y servicios turísticos, puesto que no se restringe a un solo tipo de turismo, por el contrario se puede ofrecer diversas posibilidades para conocer los recursos naturales de la provincia de Utcubamba y sus siete distritos que lo conforman, así como también sus recursos culturales, actividades de aventura como: paseo en moto acuática, botes, cuatrimoto, esto se puede desarrollándose al visitar la laguna de burlan, con respecto a la gastronomía la provincia se caracteriza por tener una variedad y original gastronomía además de ello incluyen en sus platos los alimentos que obtienen de su agricultura, resaltando de la zona de estudio se caracteriza por sus arrozales, siembra de plátanos, cacao, palta, yuca, frutales, entre otros, por otra parte puedan experimentar de manera directa ya que se pretende realizar una ruta turística que pueda abarcar en su recorrido lo antes ya mencionado ya que la intención es dar a conocer un poco de la esencia que caracteriza a la provincia de Utcubamba y no centrarnos es un solo tipo de turismo sino lograr superar las expectativas de los turistas con diferentes actividades para que pueda realizar durante su visita (Figueroa & Parra, 2004; Cruz, 2011; Vilímková, 2015; Rivera, 2013; Ugarte & Portocarrero, 2013).
Referencia:	Figueroa, M., & Parra, F. (2004). <i>Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad</i> .				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Fray Cruz	2011	Del Reguero (citado en Cruz, 2011) manifiesta que "Las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante" (p.106).	Menciona cuales son las actividades que se pueden desarrollar basado en el espacio rural, las cuales resultan importantes para las familias campesina puesto que al compartir parte de sus actividades diarias con los turistas están generando una rentabilidad económica que les permite mejorar su calidad de vida (Cruz, 2011).	Informa las actividades que se pueden poner en práctica para el desarrollo del turismo rural en las zonas agrícolas de la provincia de Utcubamba, generando de esta manera una rentabilidad económica, del mismo modo una mejora con respecto al estilo de vida de los campesinos.	

Referencia:	Cruz, F. (2011). <i>Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash</i> . pp.105-119.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Olga Vilímková	2015	Vilímková (2015) Expone sobre “El marco del turismo vivencial, están relacionados con los paseos por la naturaleza, los trabajos diarios en el campo, sobre todo el pastoreo de llamas y ovejas y la agricultura. El paquete turístico en los Andes, incluye alojamiento, alimentación local, demostraciones de fabricación de artesanía, participación en las fiestas y rituales, sobre todo en la ceremonia del Pago a Pachamama a la Madre tierra” (p.97).	Manifiesta que el turismo vivencial se trabaja en coordinación con los espacios naturales, en los cuales podemos encontrar los trabajos diarios realizados en las chacras, así mismo el trabajo ganadero que realizan los campesinos durante su día de jornada, dentro de ello se puede encontrar la demostración de su cultura ya que son parte de su identidad (Vilímková, 2015).	Explica la relación del turismo vivencial con los trabajos diarios que realizan los campesinos en las chacras y las actividades ganaderas basadas en pastar el ganado hacia los invernaderos correspondientes, esta experiencia sobre la jornada campesina en el espacio natural, así como también la hospitalidad que pueden recibir los turistas por parte de las familias campesinas hace que se supere las expectativas de los turistas.
Referencia:	Vilímková, O. (2015). <i>Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú</i> , p.75-100.			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Manuel Rivera	2013	Rivera (2013) Indica que “Los servicios turísticos y la nueva reorientación hacia la creación y diseño de ofertas experienciales basadas en las características diferenciales del territorio, el patrimonio, el paisaje, la cultura y las señas de identidad de las poblaciones anfitrionas. Todo ello paralelamente a los intentos de involucrar más a los turistas para que adopten un papel activo y enriquecedor en el descubrimiento” (p.200).	Afirma que los servicios turísticos y la renovada orientación a las ofertas, están basadas en brindar experiencia vivencial en los espacios rurales, los cuales son actos para el desarrollo de estas actividades ya que por lo general estos espacios están rodeados por la naturaleza (Rivera, 2013).	En relación a los servicios turísticos, en vista que está orientado a las ofertas en relación a las actividades vivenciales que buscan los turistas de modo que se enfocan en espacios rurales, los cuales le permiten su desarrollo ya que la provincia de Utcubamba cuenta con una riqueza cultural.
Referencia:	Rivera, M. (2013). <i>El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural</i> .			
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis
Walter Ugarte & Víctor Portocarrero	2013	Ugarte & Portocarrero (2013) indica que “El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo” (p. 31).	Enfoca al turismo vivencial como una actividad que se desarrolla con la participación de las familias que realizan las actividades campestres ya que muestran su estilo de vida de manera natural (Ugarte & Portocarrero, 2013).	Indica que el turismo vivencial se puede realizar de manera natural, ya que se busca la participación de las familias que se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas para que compartan su jornada de trabajo y estilo de vida durante todo el día.
Referencia:	Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). <i>Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata</i> . Gestión en el Tercer Milenio, 16(32), 31.			

Sub categoría 3: Demanda Turística

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Mario Socatelli	2013	Socatelli (2013) define a la demanda turística como "Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar" (p.1).	Manifiesta a la demanda turística como potenciales clientes de un producto o servicio turístico que busquen lograr superar sus expectativas, independientemente del tipo de turista que sea o la razón que los induce a realizar dichas actividades (Socatelli, 2013).	Se busca realizar un estudio e investigación sobre cuáles son las expectativas sobre la realización de actividades vivenciales con respecto a una nueva ruta turística	La demanda turística se relacionada con un estudio de investigación, sobre cuáles son las expectativas de los turistas, basado en la realización de actividades vivenciales con respecto a una nueva ruta turística, teniendo en cuenta las demandas que presenta el mercado turístico, desarrollando la planificación de un proyecto innovador a largo plazo, ya que se busca que no solamente sea innovador, sino que también ser el punto de inicio para la continuidad de su desarrollo. (Socatelli, 2013; Rigol, 2009). Por consiguiente, se tiene como objetivo poder adaptar los productos y servicios turísticos a la demanda, según las necesidades y exigencias que se presenten, por otra parte se toma en cuenta la determinación que impone el gobierno, con respecto al monto económico aceptable, se realiza la adaptación de capacidad de ingresos con el nivel de gastos que se puedan generar, de modo que se considera las características que estimulan a los turistas, entre los cuales se pueden encontrar los movimientos económicos que realizan para visitar un recurso o adquirir productos artesanos característicos de la zona, logrando la complacencia del turista. (Crosby & Moreda, 1996; Altimira & Muñoz, 2007; Narváez & Fernández, 2010).
Referencia:	Socatelli, M. (2013). <i>Mercadeo Aplicado al Turismo, La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.</i>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Rigol Lourdes	2009	Martínez Roget & De Miguel Domínguez (citado en Rigol, 2009) indica "Un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas" (p.2).	La demanda turística a diferencia de otros tipos de demanda tiene como característica principal que esta no puede ser básica, sino todo lo contrario de innovarse ya que de lo contrario puede ser ignorada ya que el turismo se rige a las expectativas del turista (Rigol, 2009).	Se tomara encuentra las demandas que presenta el mercado turístico, tomando en cuenta la planificación de un proyecto innovador a largo plazo, ya que se busca que no sea innovado sino todo lo contrario ser el punto de inicio para la continuidad de su desarrollo.	
Referencia:	Rigol, L. (2009). <i>Conceptualización de la demanda turística.</i> Ciencias Holguín, vol. XV, núm. 1				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Arturo Crosby Adela Moreda	1996	Crosby & Moreda (1996) definen que "La demanda turística varían según los intereses que mueven al investigador y, asimismo, existe una multitud de ellas, las cuales engloba distintas personalidades e intereses, diferentes características, necesidades, exigencias, etc." (p.12).	Nos indica que la demanda se adapta al interés que requiere los diversos tipos de investigador los cuales promueven, según las necesidades y exigencias que se presenten en el momento (Crosby & Moreda, 1996).	Se tiene como objetivo poder adaptar los productos y servicios turísticos a la demanda según las necesidades y exigencias que se presenten.	
Referencia:	Crosby, A., & Moreda, A. (1996). <i>Elementos basicos para un turismo sostenible en las areas naturales.</i>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Ricardo Altimira & Ximena Muñoz	2007	Altimira & Muñoz (2007) la demanda turística "Están afectados por limitaciones generales sobre la capacidad de ingresar en los mercados turísticos, como el nivel de ingresos y gastos, target de consumo, y el grado de autorización gubernamental para que puedan ser turistas" (p.690).	Manifiesta que la demanda turística está siendo determinada por las leyes gubernamentales las cuales las cuales determinan el monto económico que se puede manejar para el flujo turístico (Altimira & Muñoz, 2007).	En base a la determinación que impone el gobierno con respecto al monto económico aceptable, se realiza la adaptación de capacidad de ingresos con el nivel de gastos que se puedan generar.	
Referencia:	Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). <i>El turismo como motor de crecimiento económico.</i>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	

Mercy Narváez & Gladys Fernández	2010	Narváez & Fernández (2010) indica "La demanda turística de un destino, que se enfoca en conocer las características de los viajeros, relacionadas con el segmento al que pertenecen, el gasto turístico, el nivel de satisfacción de los atractivos del destino, entre otros" (p.176).	Indica que la demanda se basa en analizar las características que estimulan a los turistas, entre los cuales se pueden encontrar los movimientos económicos que realizan para visitar un recurso o adquirir productos artesanos característicos de la zona, logrando de esta manera la complacencia del turista (Narváez & Fernández, 2010).	Considerando las características que estimulan a los turistas, entre los cuales se pueden encontrar los movimientos económicos que realizan para visitar un recurso o adquirir productos artesanos característicos de la zona, logrando de esta manera la complacencia del turista.	
Referencia:		Narváez, M., & Fernández, G. (2010). <i>El turismo desde la perspectiva de la demanda</i> .			

Sub categoría 4: Turismo Sostenible						
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final	
Carlos Cardoso	2006	OMT (citado en Cardoso, 2006) señala que “el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p.8).	Sostiene que el turismo sostenible impulsa oportunidades para el lugar potencialmente turístico que se va a desarrollar, así mismo procura cuidar a la población y su área turística (Cardoso, 2006)	Contribuye a desarrollar un turismo sostenible el cual impulsa oportunidades para la comunidad que se encuentra en la zona potencialmente a evolucionar como espacio turístico, por lo mismo procura cuidar a la población y su área turística.	El turismo sostenible contribuye a impulsar oportunidades para las personas que se encuentran en la zona potencialmente a evolucionar como espacio turístico, de manera que se procura custodiar a la población y el espacio que se empleara con fines turísticos, de igual modo, se indica que uno de los principales factores que promueve al desarrollo del turismo sostenible, es generar una solvencia económica y a la vez preservar el medio ambiente, basándose en el turismo que se realice y con el soporte tanto de la comunidad como de los turistas que estén dispuestos a participar. (Cardoso, 2006; Gabriela & Yagüe, 2016).	
Referencia:	Cardoso, C. (2006). <i>Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada.</i>					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis		
Johanna Gabriela & Rosa Yagüe	2016	OMT (citado en Gabriela & Yagüe, 2016) indican “El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico, proveer mayor calidad de las experiencias para los visitantes, mantener la calidad del medio ambiente de la cual depende tanto la población local como los visitantes” (p.59).	Manifiesta que la población desarrolla el turismo sostenible para poder generar una solvencia económica y a la vez proteger el medio ambiente basándose en el turismo que se realice y con el soporte tanto de la comunidad como de los turistas (Gabriela & Yagüe, 2016).	Indica que uno de los principales factores que promueve al desarrollo del turismo sostenible es para generar una solvencia económica y a la vez proteger el medio ambiente basándose en el turismo que se realice y con el soporte tanto de la comunidad como de los turistas que estén dispuestos a participar.		
Referencia:	Gabriela, J & Yagüe, R. (2016). <i>El desarrollo turístico sostenible. tren crucero del Ecuador.</i>					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis		
Bercial Reyes	2002	OMT (citado en Reyes, 2002) define “La sostenibilidad social y cultural garantiza que: el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, además de que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad” (p.21).	Manifiesta que al seguir el plan de sostenibilidad se está certificando las buenas costumbres y valores de las personas las cuales deben prevalecer y respetar para perdurar la cultura de la comunidad ante la recepción turística (Reyes, 2002).	Refiere que el plan de sostenibilidad contribuye a certificar las buenas costumbres y valores de las personas las cuales deben prevalecer y respetar para perdurar la cultura de la comunidad ante la recepción turística.	Con respecto al plan de sostenibilidad que se proyecta realizar, contribuye a certificar las buenas costumbres y valores de las personas las cuales deben prevalecer y respetar, para que perdure la cultura de la comunidad ante la recepción turística, por consiguiente busca presentar proyectos eco amigables, los cuales seas sostenibles para la región, de esta manera se estaría beneficiando a la población, por ello uno de los objetivos es que se genere una cadena, ya que se requiere del turista, la empresa, la población y la región turística con sus recursos ecológicos, demanda un respaldo de cada uno de los involucrados, debido que de esa manera se puede lograr un desarrollo sostenible. (Reyes, 2002; Virgen, 2014; Rivera & Rodríguez, 2012).	
Referencia:	Reyes, B. (2002). <i>Turismo Sostenible.</i> Madrid: IEPALA					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis		
Carlos Virgen	2014	Virgen (2014) indican “Eco desarrollo y la sustentabilidad, se trataba de un estilo de desarrollo que buscaba con insistencia en cada eco-región soluciones específicas a los problemas particulares, tomando en consideración los datos ecológicos, pero también los culturales, así como las necesidades inmediatas y las de largo plazo” (p.106).	Afirma para la sustentabilidad se busca presentar proyectos eco amigables los cuales seas sostenibles para la región y la comunidad, beneficiando a la población, por ello como uno de los objetivos es dar a conocer el proyecto al turista (Virgen, 2014).	Indica que para lograr la sustentabilidad, con consiguiente busca presentar proyectos eco amigables, los cuales seas sostenibles para la región y la comunidad, de esta manera se estaría beneficiando a la población, por ello como uno de los objetivos es dar a conocer el proyecto al turista.		
Referencia:	Virgen, C. (2014). <i>Turismo y Desarrollo Sustentable: un acercamiento al estudio del turismo.</i>					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis		
Manuel Rivera & Luis Rodríguez	2012	Pulido (citado Rivera & Rodríguez, 2012) define “Avanzar hacia la sostenibilidad exige profundos cambios en el actual modelo de desarrollo turístico, perfilando un nuevo escenario en las relaciones entre los agentes turísticos, la sociedad receptora, los turistas y los recursos susceptibles de uso turístico, entendidos éstos en un sentido mucho más amplio que el que tradicionalmente se concibe	Manifiesta que el apoyo del turismo, va en cadena el turista, la empresa, la población y la región turística con sus recursos ecológicos, demanda un respaldo de cada uno, ya que de esa manera se puede lograr un desarrollo sostenible (Rivera & Rodríguez, 2012).	Indica que, para el soporte del turismo, es necesario que se genere una cadena, ya que se requiere del turista, la empresa, la población y la región turística con sus recursos ecológicos, demanda un respaldo de cada uno, ya que de esa manera se puede lograr un desarrollo sostenible.		

		al asociarlos a la idea exclusiva de recursos naturales" (p.102).			
--	--	---	--	--	--

Referencia:	Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). <i>Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.</i>
--------------------	--

Sub categoría 5: Marketing turístico

Sub categoría 5: Marketing turístico					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Philip Kotler Jesús García Javier Flores John Bowen James Makens	2011	Kotler, García, Flores, Bowen & Makens (2011) indica que el Marketing turístico es "Satisfacer las necesidades del cliente, si el profesional de marketing comprende las necesidades del consumidor, desarrolla productos y servicios que proporcionan un valor superior para el cliente, fija precios, distribuye y comunica dichos productos y servicios de forma eficaz, venderá estos productos" (p.12).	Manifiesta que el marketing turístico busca llegar al turista con el objetivo de informarle la variedad y diferentes paquetes turísticos, los cuales están diseñados con el objetivo de que se acomoden al gusto y la economía del turista.	Se aplicara un plan estratégico en base al marketing turístico, a través de un previo análisis que permita entender, que es lo que realmente requiere el potencial consumidor, así mismo lograr el objetivo de informarle la diversidad de paquetes turísticos que se le puede brindar, además se busca ofrecer una variedad en cuestión de precios, ya que la intención es que se acomoden al gusto y la economía del turista.	El marketing turístico se aplicara como una herramienta estratégica, con la finalidad de comprender, que es lo que realmente requiere el potencial consumidor, así mismo lograr el objetivo de informarle la diversidad de paquetes turísticos que se le puede brindar, además se busca ofrecer una variedad en cuestión de precios, ya que la intención es que se acomoden al gusto y la economía del turista, posteriormente de haber ejecutado la promoción del producto o servicio turístico, se debe realizar un seguimiento del mismo, ya que mediante ello podemos adquirir mayor información sobre la perspectiva y las futuras demandas que pueden generar un nuevo producto turístico en los consumidores.
Referencia:	Kotler, P., García, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). <i>Marketing turístico, 5.a ed.</i>				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Juan De la Colina	2009	De la Colina (2009) indica "Estudiar el comportamiento humano frente a los productos que la empresa pone a disposición del posible comprador o consumidor en el mercado detectar las necesidades que existen, y analizar el proceso de decisión que conduce al acto de adquisición" (p.5).	Manifiesta que al ser factible realizar un análisis de cada persona como potencial cliente, se puede lograr cubrir sus expectativas con una posible compra adquiriendo un buen producto.	Posteriormente de haber ejecutado la promoción de un producto o servicio turístico, se debe realizar un seguimiento del mismo, ya que mediante ello podemos adquirir mayor información sobre la perspectiva y las futuras demandas que pueden generar un nuevo producto turístico en los consumidores.	
Referencia:	De la Colina, J. (2009). <i>Marketing turístico. La Sociología en sus escenarios</i> , (20).				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Delia Ojeda Patricia Mármol	2016	Ojeda & Mármol (2016) indica "Las empresas turísticas no escapan a la exigencia de la aplicación del marketing para mejorar en la forma de hacer las cosas, convirtiéndose en una de las herramientas más efectivas y de mayor uso en la gestión de un negocio o de un destino turístico, de modo que la empresa alcance sus objetivos y el cliente satisfaga sus deseos y necesidades"	Indica que uno de los principales objetivos de las empresas al realizar marketing sobre sus productos o servicios es lograr llegar al turista con nuevas propuestas novedosas e innovando sus paquetes turísticos para complacer al cliente.	Se infiere que la aplicación del marketing no está alejado del rubro turístico, ya que es uno de los principales medios a utilizar, para poder llegar a los posibles consumidores de los productos o servicios que se buscan promover.	De esta manera se infiere que la aplicación del marketing no está alejado del rubro turístico, ya que es uno de los principales e importantes medios a utilizar, debido a su influencia que tiene, para poder llegar a los posibles consumidores de los productos o servicios que se busca promover, por consiguiente se realiza una planificación, en base al mercado competitivo del rubro turístico, ya que no solo es necesario complacer al cliente, además de ello se busca lograr superar las ofertas que pueden organizar otras empresas, así mismo, también se debe tener proyectos que beneficien a la empresa, pero sobre todo a la población del espacio que se pretende promocionar, por otro lado no solo busca alcanzar a difundir los atractivos de la región, de igual modo abarca todo en su entorno que hace
Referencia:	Ojeda, D., & Mármol, P. (2016). <i>Marketing Turístico</i> , 2.a ed.				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	
Manuel Rey	2017	Rey (2017) señala "La dimensión estratégica del marketing potencia la reflexión sobre el entorno competitivo de la organización, el análisis de sus mercados y las necesidades de sus clientes como paso previo a su satisfacción, su función es la definición de objetivos, el seguimiento del mercado relevante, la selección de productos y compradores rentables, así como el diseño de estrategias comerciales que permitan alcanzar esos objetivos"	Manifiesta que no solo es necesario complacer al cliente, además de ellos se busca estar al pendiente del mercado competitivo, por otro lado, se requiere tener todo un proyecto que beneficie a la empresa como a la región turística.	Se realiza una planificación, en base al mercado competitivo del rubro turístico, ya que no solo es necesario complacer al cliente, además de ellos se busca lograr superar las ofertas que pueden organizar otras empresas, por otro lado, también se debe tener proyectos que beneficien a la empresa, pero sobre todo a la población del espacio que se pretende difundir.	
Referencia:	Rey, M. (2017). <i>Marketing turístico: fundamentos y dirección</i> .				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	

Ana Maldonado María Pérez Jessica Lalangui	2018	Gracia (citado Maldonado, Pérez & Lalangui, 2018) afirma "El marketing turístico abarca un espectro un poco más amplio, es decir desde la promoción de localidades hasta cada una de las empresas que forman parte del sector turístico como hoteles, restaurantes, empresas de transporte, etc."	Indica que la publicidad turística no solo se difunde sobre la región turística, además de ello abarca muchos otros aspectos como la comunidad ,artesanía , la gastronomía, restaurantes, alojamientos y medios de transporte.	Busca alcanzar a difundir los atractivos de la región, de igual modo abarca todo su entorno que hace posible la realización de un movimiento turístico, refiriéndonos a la comunidad como un servicio turístico vivencial y la comercialización de sus artesanías, los restaurantes y la difusión de su gastronomía, el alojamiento que puede ser en la casa de las comunidades como también en un hotel y finalmente los medios de transporte.	posible la realización de un movimiento turístico, refiriéndonos a la comunidad como un servicios turístico vivencial y la comercialización de sus artesanías, los restaurantes y la difusión de la gastronomía, el alojamiento que puede ser en la casa de las comunidades, como también en un hotel y finalmente los medios de transporte, ya que forman parte complementarias del sector turístico (Ojeda & Mármol, 2016; Rey, 2017; Maldonado, Pérez & Lalangui, 2018).
Referencia:	Maldonado, A., Pérez, M., & Lalangui, J. (2018). <i>Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible.</i>				

Enfoque mixto				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Chen (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014) define que "La integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales forma pura de los métodos mixtos" (p.534).	Manifiesta que el enfoque mixto permite adquirir información integra, como consecuencia de la unión del método cualitativo y cuantitativo, manteniendo de esta manera su estructura y método, obteniendo como resultado el estudio en su totalidad, debido a la recolección y análisis de datos. Chen, (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014)	El enfoque mixto ayuda a tener una información completa, ya que consiste en la mezcla del método cualitativo y cuantitativo, manteniendo así su estructura y método, teniendo como resultado el estudio en su totalidad, debido a la recolección y análisis de datos Chen (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Mediante este método, se logrará decretar el porqué de la falta de planificación, para el desarrollo y promoción del turismo, en la provincia de Utcubamba y sus siete distritos que lo conforman, el desarrollo de la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, dispondrá la información concreta para conocer los motivos que los limita a

				potenciar el desarrollo del turismo en la zona.
Referencia:	Hernández. R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.			

Sintagma: Holístico				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) Define que “Entre las características de la cultura del tercer milenio están la comprensión sintagmática y sinérgica de la realidad, el pensamiento holista, la transdisciplinariedad, el conocimiento como proceso y como metáfora, la heurística, las posibilidades abiertas, la integralidad y la globalidad”.	Indica a la investigación holística como una fusión, el cual comprende como desarrollo en su totalidad, conformado con aspectos de secuencia y simultáneos, así mismo cabe resaltar que está relacionado a la evolución de planteamientos innovadores, además de las teorías y ejemplos que pueda tener, la investigación proyectiva, así como también la adaptación de resultados y el seguimiento de los proyectos o acciones planteadas (Hurtado, 2000).	La investigación holística comprende como la fusión de desarrollo en su totalidad conformado con aspectos de secuencia y simultáneos, así mismo cabe resaltar que está relacionado a la evolución de planteamientos innovadores, como también de las teorías y ejemplos que pueda tener, la investigación proyectiva, finalmente la adaptación de resultados y el seguimiento de los proyectos o acciones planteadas (Hurtado, 2000).
Referencia:	Hurtado, J. (2000) <i>Metodología de la Investigación Holística</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.			

Nivel comprensivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Jacqueline Hurtado	2004	Hurtado (2004), define que “El nivel comprensivo toca el campo de las explicaciones. El investigador ya no solo percibe características explícitas en el evento, o descubre aspectos menos explícitos, sino que establece conexiones entre diversos eventos, a partir de las cuales puede formular explicaciones. Las explicaciones le permiten al investigador anticipar situaciones y también planificar o desarrollar propuestas de transformación. En el nivel comprensivo se ubican los objetivos explicar, predecir y proponer” (p.37).	El nivel comprensivo contribuye al desarrollo, a través de la técnica, las cuales permitirán percibir nuevas ideas para la extensión de la investigación, lo cual ayudara a obtener mayores resultados de lo que se esperaba ya que los entrevistados manifiestan sugerencias de nuevos planteamientos, para el desarrollo de los objetivos (Hurtado, 2004).	El nivel comprensivo, contribuye al desarrollo, a través de la técnica, las cuales permitirán percibir nuevas ideas para la extensión de la investigación, lo cual ayudará a obtener mayores resultados de lo que se esperaba, ya que los entrevistados manifiestan sugerencias de nuevos planteamientos, para el desarrollo de los objetivos. (Hurtado, 2004). De esta manera contribuirá al investigador, con la explicación de sus hipótesis, referente al problema que se estará investigando, mediante potenciales desenlaces que no necesariamente esté relacionado con el caso de investigación.
Referencia:	Hurtado J. (2004) Cómo formular objetivos de investigación. Bogotá, Colombia. Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de: http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Como-Formular-Objetivos-de-Investigacion-Hurtado-2005-1.pdf			

Método: Deductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
Jaqueline Hurtado	2010	O'Quist (citado en Hurtado, 2010) indica que "Este método deductivo, requiere que el investigador tenga a su disposición una teoría previa para derivar sus hipótesis, independientemente de cómo se haya construido tal teoría o de donde haya surgido" (p.112).	Nos informa que en este método es necesario aplicar la teoría previamente para poder conseguir las hipótesis, no obstante, debe tener una correlación con las teorías O'Quist (citado en Hurtado, 2010).	Para adaptar el método deductivo en el trabajo de investigación, se tendrá pendiente aplicar la teoría debido que es necesario para poder conseguir las hipótesis, no obstante, debe tener una correlación con las mismas O'Quist (citado en Hurtado, 2010).
Referencia:	Hurtado, J. (2010) <i>Metodología de la Investigación</i> . Caracas: Venezuela: Fundación Sypal. (p. 112) Obtenido de: https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guiccc81a-para-la-comprensioccc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf			
Método: Inductivo				
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Redacción final
José Abreu	2014	Abreu (2014), indica que "El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin" (p. 200).	Manifiesta que el método inductivo, emplea la observación y clasificación, desde una perspectiva simple hasta una compleja, ya que busca llegar a la veracidad o de lo contrario permite generar una solución para dar solución al problema (Abreu, 2014).	El método inductivo, emplea la observación y clasificación, desde una perspectiva simple hasta una compleja, ya que busca llegar a la veracidad o de lo contrario, permite generar una solución para generar resultados al problema de evaluación (Abreu, 2014).
Referencia:	Abreu, J. (2014). <i>El Método de la Investigación</i> . Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 200.			

Población					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Lepkowski (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014) indican que “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática” (p. 174).	Manifiestan que la población, es el total de personas, de la cual se seleccionara un grupo de estudio, debido que tienen una similitud en base a el objetivo de la investigación, ya que facilitara para el desarrollo de la misma, de esta manera se logrará llegar a obtener información certera Lepkowski (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014).	Se plantea que la población es el total de personas, de la zona que se pretende estudiar, de la cual se va a seleccionar un grupo para realizar el estudio, de manera que es necesario que tengan una similitud en base a el objetivo de la investigación, ya que facilitará el desarrollo de la misma, de esta manera se logrará llegar a obtener información certera.	Se plantea que la población es el total de personas, de la zona que se pretende estudiar, de la cual se va a seleccionar un grupo para realizar el estudio, de manera que es necesario que tengan una similitud en base a el objetivo de la investigación, ya que facilitará el desarrollo de la misma, de esta manera se logrará llegar a obtener información certera. La selección de la muestra que se determinará en la siguiente investigación, está enfocada en el desarrollo del turismo vivencial es por ello que el estudio se realizará en la provincia de Utcubamba, que conforma el departamento de Amazonas, se tomará como muestra a los campesinos del distrito de Cajaruro debido que conformará la nueva ruta turística vivencial, así mismo se busca tener una entrevista con las autoridades correspondientes de la
Número de colaboradores:		Turistas y población local.			
Referencia:	Hernández. R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.				
Muestra					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación de la técnica de muestreo	
		Hernández, Fernández & Baptista, (2014) indican “La muestra es un subgrupo de la población de interés	Manifiestan que es el grupo de personas que han sido seleccionadas por el investigador debido que	La selección de la muestra que se determinará en la siguiente investigación, está enfocada en el desarrollo del turismo vivencial es por ello que el estudio se realizará en	

Roberto Hernández	2014	sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa” (p.173).	considera que cuentan con características referentes, a lo que se busca en la investigación, lo cual puede contribuir con el proyecto determinando el objetivo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).	la provincia de Utcubamba, que conforma el departamento de Amazonas, se tomará como muestra a los campesinos del distrito de Cajaruro debido que conformará la nueva ruta turística vivencial.	municipalidad provincial de Utcubamba, finalmente se encuestará a los turistas nacionales e internacionales que visiten la provincia (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).
Carlos Fernández					
Pilar Baptista					
Número de colaboradores:		80 turistas, 30 Pobladores y 10 dirigentes municipales.			
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.				
Unidades informantes					
Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Descripción de cada unidad informante	Redacción final

<p>Roberto Hernández</p> <p>Carlos Fernández</p> <p>Pilar Baptista</p>	<p>2014</p>	<p>Hernández, Fernández & Baptista (2014) indican “Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación.1 Así, en la situación en que el objetivo sea describir el uso que hacen los niños de la televisión, lo más factible sería interrogar a un grupo de niños” (p. 172).</p>	<p>Manifiestan que las unidades informantes, contribuyen para lograr obtener un análisis más amplio, con respecto a lo está transcurriendo en una organización o área, del cual se pretende estudiar, cabe resaltar que sería oportuno que se realice mediante una intervención directa (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).</p>	<p>Las unidades informantes son necesarias, ya que contribuyen a la investigación, para lograr obtener un análisis más amplio, con respecto a lo está sucediendo, en una organización o área, del cual se pretende estudiar, cabe resaltar que sería oportuno que se realice mediante una intervención directa.</p>	<p>Las unidades informantes son necesarias, ya que contribuyen a la investigación, para lograr obtener un análisis más amplio, con respecto a lo está sucediendo, en una organización o área, del cual se pretende estudiar, cabe resaltar que sería oportuno que se realice mediante una intervención directa (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).</p>
<p>Número de Unidades Informantes:</p>					<p>Siguiendo las líneas de investigación, en el estudio se realizará entrevistas a las autoridades competentes con el área de desarrollo turístico de la municipalidad provincial, como también a los campesinos que laboran en las zonas agrarias del distrito de Cajaruro, perteneciente a la provincia de Utcubamba.</p>
<p>Referencia:</p>	<p>Hernández. R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V. ISBN 13: 9781456223960 Obtenido de: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/frascati-manual-2015_9789264239012-en#page1</p>				

Técnica: Encuesta					
Autor/es	Año	Cita	Parafraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Pedro López Sandra Fachelli	2015	López & Fachelli (2015) definen a “La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Realizar encuestas implica seguir todo un proceso de investigación donde cada uno de los aspectos mencionados están estrechamente ligados a la encuesta y deben integrarse de forma coherente con el objetivo de producir información científica de calidad y en correspondencia con el modelo de análisis construido, y donde se requiere, por tanto, del conocimiento especializado y de la capacidad de aplicación” (p.9).	Manifiesta que la técnica de encuesta, es el proceso que realiza el investigador para reconocer y le permite obtener la información en la zona que se estudiará. La encuesta se aplicará al grupo de estudio que se pretende seleccionar en la muestra, con la finalidad de recopilar datos, económicos, sociales, culturales (López y Fachelli, 2015).	La siguiente investigación comprenderá la obtención de información mediante las interrogantes que realizará el investigador en la provincia de Utcubamba como zona de estudio, con el objetivo de poder analizar e interpretar la información recopilada.	Manifiesta que la técnica de encuesta, es el proceso que realiza el investigador para reconocer y obtener la información en la zona que se estudiará. La encuesta se aplicará al grupo de estudio que se pretende seleccionar en la muestra, con la finalidad de adquirir datos, económicos, sociales y culturales (López y Fachelli, 2015). Siguiendo con el procedimiento, la siguiente investigación comprenderá la obtención de información, mediante las interrogantes que realizará el investigador, en la provincia de Utcubamba como zona de estudio, con el objetivo de poder analizar e interpretar la información recopilada.
Referencia:	López, P. y Fachelli, S. (2015) <i>Metodología de la Investigación social cuantitativa</i> . Barcelona, España: Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II. (p.9)				

Obtenido de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Instrumento: Cuestionario

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Jaqueline Hurtado	2000	Hurtado (2000) indica que “El cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener la información” (p. 469).	Manifiesta que el cuestionario es un instrumento que realiza el investigador con preguntas abiertas y/o cerradas, basándose en el problema de estudio, de manera que logre obtener información, para formular o plantear las posibles soluciones (Hurtado, 2000).	En esta investigación, la utilización del cuestionario, será muy importante, ya que mediante este instrumento con preguntas abiertas y/o cerradas, basándose en el problema de estudio, de manera que se logrará obtener información, para formular las posibles soluciones.	El instrumento cuestionario, que se utilizará en la investigación, será muy importante, ya que mediante este instrumento con preguntas abiertas y/o cerradas, basándose en el problema de estudio, de manera que se logrará obtener información, para formular las posibles soluciones sobre el desarrollo del turismo vivencial en la provincia de Utcubamba (Hurtado, 2000).
Referencia:	Hurtado, J. (2000) <i>Metodología de la Investigación Holística</i> . Caracas, Venezuela: Fundación Sypal, P.469.				

Técnica: Entrevista

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2010	Hernández, Fernández, & Baptista (2010) definen “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro” (p. 239).	Manifiestan que la entrevista es una de las técnicas de mayor confiabilidad, ya que le permite al investigador obtener la información de manera directa, realizando preguntas que influye a identificar si existe falencias, debido que se puede generar preguntas basado en la respuesta que otorgue el entrevistado, de tal manera que se logra obtener información adicional (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).	La entrevista es una técnica que será utilizada en los dirigentes municipales como también en la población local debido que se encuentran directamente involucrados en el tema y quien mejor que ellos para otorgar una información de mayor confiabilidad y sugerencias en base a su experiencia y conocimientos.	La técnica de entrevista es de mayor confiabilidad, ya que le permitirá al investigador obtener la información de manera directa, realizando preguntas que influye a identificar si existe falencias, debido que se puede generar preguntas basadas en la respuesta que otorgue el entrevistado, de tal manera que se logra obtener información adicional (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Se empezará por considerar a los dirigentes municipales, así mismo a la población local, debido que se encuentran directamente involucrados en el tema, quien mejor que ellos para otorgar una información de mayor confiabilidad, como también sugerencias en base a sus experiencias y conocimientos.
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> (5 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 239				
Instrumento: Guía de entrevista					

Autor/es	Año	Cita	Parfraseo	Aplicación en su tesis	Redacción final
Roberto Hernández Carlos Fernández Pilar Baptista	2014	Hernández, Fernández, & Baptista (2014) definen “La guía de los temas (al igual que en el caso de las entrevistas) puede ser estructurada, semiestructurada o abierta. En la estructurada los temas son específicos y el margen para salirse de éstos es mínimo; en la semiestructurada se presentan temas que deben tratarse, aunque el moderador tiene libertad para incorporar nuevos que surjan durante la sesión, e incluso alterar parte del orden en que se tratan; finalmente, en la abierta se plantean puntos generales para cubrirse con libertad durante la sesión” (P. 411)	Manifiesta que la guía de entrevista, es la preparación de una estructura con preguntas, donde se deberá analizar previamente el tema, para que el entrevistador logre realizar las preguntas de manera prudente y en el orden que crea conveniente, finalmente se examinara cada respuesta que se obtenga del entrevistado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).	En este estudio es indispensable la aplicación de la guía de entrevista, siendo la preparación de una estructura con preguntas, donde se deberá analizar previamente el tema, para que el entrevistador logre realizar las preguntas de manera prudente y en el orden que crea conveniente, finalmente se examinará cada respuesta que se obtenga del entrevistado.	En este estudio es indispensable la aplicación de la guía de entrevista, siendo la preparación de una estructura con preguntas, donde se deberá analizar previamente el tema, para que el entrevistador logre realizar las preguntas de manera prudente y en el orden que crea conveniente, finalmente se examinará cada respuesta que se obtenga del entrevistado (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).
Referencia:	Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). <i>Metodología de la Investigación</i> (6 ed.). México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., P. 411.				