

TERCERA CÁTEDRA DEL RECTOR

TURISMO Y SALUD

PRESENTACIÓN

El pasado 26 de febrero, 2018, concretó la tercera versión de la Cátedra del Rector –espacio de presentación y discusión de los problemas y oportunidades más importantes de la sociedad peruana, desde una visión amplia y desde diversas disciplinas del espacio de la academia–, en esta oportunidad con el tema turismo y salud. El interés es ver cómo temas que en principio el espacio académico no ve como íntimamente relacionados, pueden coincidir en una misma visión y estrategia, que proponga a la vez ofrecer un servicio óptimo para la evitación o prevención de la enfermedad o su atenuación o remedio, vinculado a otro servicio que tiene insospechadas oportunidades de ser potenciado en un país como el Perú. El resultado de esta visión y estrategia consecuente es una potenciación y profesionalización extraordinarias del turismo de salud, lo que pudiera elevar exponencialmente los servicios profesionales de todas las disciplinas y profesiones de salud, así como de las empresas turísticas, con notabilísimos beneficios para los usuarios en el espacio internacional, y para las oportunidades de empleo en el Perú.

En el evento participaron, dentro de una mesa redonda, el director de la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Dominicana O&M, Bolívar Troncoso; el presidente de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur), Freddy Gamarra; el director de Desarrollo de la Investigación, Oswaldo Salaverry; y el rector de la Universidad Norbert Wiener, Agustín Iza Stoll.

El doctor. Agustín Iza Stoll presentó el tema “El hombre, sus viajes y la salud”. Postuló que la relación entre viajes y salud en la especie humana es marcadamente antigua. En el nomadismo, el hombre no solo buscaba alimento y hogar, sino también bienestar, es decir, salud. Hizo una revisión de fuentes antiguas para evidenciar esta preocupación: Herodoto y Galeno, entre otros. De este último refirió que como médico hizo diversos viajes, así como el médico moderno realiza viajes de especialización y aprendizaje de otras técnicas, otras enfermedades, otras terapias; pero viajes que también hacen "viajar" a las enfermedades. El repaso refiere también a Marco Polo, Magallanes y Darwin, quienes en sus trayectos observaron en muy diversos momentos de la historia cómo las tripulaciones de sus naves eran diezmadas por enfermedades de diversas latitudes del orbe, lo cual supuso también un proceso de aprendizaje y de observación técnica y sistemática. La exposición no solo revisa el pasado, sino que apunta al futuro: los viajes de turismo espacial, y las exigencias y requerimientos técnicos, así como consideraciones de salud que deben tenerse, lo que exige más desarrollo científico

dadas nuevas condiciones, como gravedad cero, etc. La exposición explota las muy diversas implicancias de los procesos de movilización geográfica, entre ellas la migración de exigencias económicas y el turismo.

El doctor Bolívar Troncoso presentó el tema “El turismo y la salud a 2035”. Hace, como antecedente, un sumario recuento de los trayectos humanos, entre ellos aquellos que pudieran ser calificados como turísticos, en las Edades Antigua, Media, Moderna y Contemporánea, para explotar el tema de lo que ocurre desde los años 50 y especialmente desde los años 80, del siglo XX: ecoturismo, turismo ecológico o turismo naturalista son aspectos que apuntan a formas muy especializadas de turismo, y donde cada país, dadas sus particulares bondades, tiene la potencialidad de explotar aspectos vinculados a la salud física y mental. Con arreglo a fuentes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras, repasa las tendencias que se perfilan en el horizonte de 2035.

El señor Freddy Gamarra presentó el tema “Turismo de salud y bienestar: Perú”. Su exposición hizo puntualizaciones conceptuales y técnicas sobre el turismo, los servicios de salud, y cómo se ha concebido en la práctica el bienestar y las razones que exigen hacer trayectos turísticos que incluyen la solicitud de servicios de salud. Sumó varios breves videos para enriquecer el tema en los aspectos más técnicos de los servicios del turismo y la salud, dentro de la economía de bienestar, que es aquello que prima en el presente.

El doctor Oswaldo Salaverry expuso el tema “El balnearismo en el Perú”. Preciso conceptos vinculados sobre el tema de los baños, de relevancia para con la salud; revisó su tipología, y se adentró a los aspectos más terapéuticos o médicos de los baños: en el sistema cardiocirculatorio, el respiratorio, el musculoesquelético, el nervioso. Hizo una revisión histórica del balnearismo, en su función terapéutica con arreglo a fuentes pertinentes, tanto en el espacio europeo como en el mundo prehispánico, para detenerse en las posibilidades que se tiene en el presente para explotar este servicio en una alianza entre los profesionales de la salud y las diversas especializaciones, y los profesionales de los servicios turísticos, para una integración de estos dos saberes dentro de un servicio integrado.

El decano de la Facultad de Ingeniería y Negocios y director de la Escuela Académica de Administración de Turismo y Hotelería, doctor Luis Sicheri, quien participó muy activamente en la organización del evento, intervino con unas palabras: insistió en la importancia de la administración del ocio como actividad laboral a nivel mundial. Hizo precisiones sobre la idea de un servicio integral, que supusiera turismo y salud, pero también gastronomía, entendiéndose que en un futuro muy próximo este servicio debe ser marcadamente sofisticado y profesional.

La gerente general de la Universidad, magíster Olga Horna Horna, dio unas palabras de agradecimiento a los ilustres invitados por su presencia, y manifestó el interés por la confluencia de los servicios de salud y turismo, vinculada esta confluencia con las carreras y cursos de la Universidad Norbert Wiener.

En lo que sigue, en extenso, las ponencias del doctor Bolívar Troncoso y del doctor Agustín Iza Stoll.

EL TURISMO Y LA SALUD A 2035

BOLÍVAR TRONCOSO MORALES

Universidad Dominicana O&M

El turismo ha tenido una evolución interesante desde la Edad Antigua, cuando el ser humano descubre que los baños en aguas termales y minerales constituyen una cura para las enfermedades más comunes de la época: artritis, enfermedades de la piel, etc; el turismo desde sus inicios tomó en cuenta la salud del ser humano.

En la Edad Media, al desplazamiento hacia los complejos de aguas termales, se sumaron otras manifestaciones: la búsqueda de una ruta diferente para llegar al continente asiático y acceder a las especias, fundamentales para la conservación y condimentación de los alimentos; las peregrinaciones religiosas; los viajes educativos para que los hijos de la nobleza, sus guías, altos dignatarios, funcionarios, logren educarse con la experiencia del conocimiento de nuevos lugares y culturas. Pero la salud siguió siendo de interés en la Edad Media.

La Edad Moderna demanda otros atractivos, los que generan desplazamientos. Los más importantes, los baños medicinales de aguas termales; los viajes conquistadores y colonizadores de América, Asia, África y Oceanía por parte de imperios europeos; los baños en playas de aguas frías, de las altas latitudes (nueva teoría médica); las peregrinaciones religiosas (ríos sagrados de la India, La Meca, El Santo Sepulcro, Nuestras Señora de Lourdes, Santiago de Compostela, Roma, etc.).

Como se observa, en estas edades de la evolución de la humanidad, la demanda de atractivos turísticos fue creciendo con la evolución misma, lo que demuestra la teoría de que a más importante crecimiento, desarrollo y evolución de las sociedades humanas, mayores las exigencias de satisfacción de necesidades, en este caso oferta de recreación; pero la salud siguió siendo una de las prioridades de exigencia.

La Edad Contemporánea ha supuesto un proceso más dinámico de la oferta turística, con mayor diversidad de productos, y con la generación de enclaves más sofisticados para la mejora de la calidad de la oferta, y por lo tanto con un mayor flujo turístico. Como ejemplos se hallan los complejos de turismo de salud o espas de Europa; de sol y playa como Punta del Este en Uruguay, Mar del Plata en Argentina, Viña del Mar en Chile, Acapulco en México; los juegos o casinos como Montecarlo en Mónaco, Atlantic City en EE. UU., entre otros. Este desarrollo abarcó el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. También en la primera etapa de la Edad Contemporánea la salud de la persona es una de las prioridades en el turismo.

La segunda mitad del siglo XX, conocido como período de la posguerra, genera el desarrollo del turismo de sol y playa de zonas de clima subtropical y tropical cálido; destacan los proyectos del Club Med

francés, creado con la finalidad de generar una oferta terapéutica para los soldados de la guerra, sin televisión, radio, prensa, etc., y con constantes actividades recreativas. También la salud psicológica es prioridad para los soldados franceses. Se inicia también un crecimiento del turismo cultural, religioso, deportivo, estudiantil, etc.

A mediados de la década de 1980 surge un nuevo modelo de oferta turística, conocido como ecoturismo, turismo ecológico o naturalista, que se fundamenta en la visita de áreas protegidas. Su conceptualización evoluciona y se adecua a la oferta de cada país, llamándose turismo alternativo en Centroamérica, rural en España e Israel, solidario en Francia, responsable en Italia, de senderismo en el Perú (rutas del Inca), etc. Uno de los planteamientos importantes en esta modalidad de turismo es el descubrimiento de que la observación de la diversidad de color verde de la primavera eterna de los países tropicales, descansa la vista y cura el estrés. Nuevamente está aquí el tema de la solución a la salud humana.

Cuando la ONU asumió el modelo de desarrollo sostenible, en la Asamblea General de 1987, presentado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, (conocido como Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland), permeó a todos los sectores de la economía mundial, incluyendo el sistema turístico. Se define aquí el desarrollo sostenible como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta

de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (ONU).

A solicitud de Naciones Unidas, para ser presentada en la Cumbre de la Tierra, de Río de Janeiro 1992, los especialistas en desarrollo Jan Pronk y Mahbub ul Haq definen el desarrollo sostenible de esta manera: "un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente"(ONU).

La incidencia en el turismo de este nuevo modelo de desarrollo amplía la oferta, incluyendo a las áreas protegidas, las manifestaciones culturales locales (gastronomía, música, bailes, vestimenta, tradiciones locales, expresiones arquitectónicas, artesanía, etc.); y origina una importante diversificación de la oferta y el surgimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas ecoturísticas, de la gastronomía local, de guías locales, actividades de aventuras, como cabalgatas, rafting, canyoning, parapente, etc. Asimismo, la farmacopea, o volver a buscar en la naturaleza la cura de las enfermedades actuales, es una gran preocupación del turismo sostenible.

En 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) convocó a una cumbre de ministros y autoridades mundiales del turismo para asumir el Turismo Sostenible como modelo de desarrollo: Conferencia Mundial del Turismo Sostenible,

donde se emitió la “Carta Mundial de Turismo Sostenible”, en Lanzarote, Islas Canarias, España, de abril de 1995.

Factores que originan el turismo sostenible, según la OMT:

1. Un incremento en la concientización sobre los temas ambientales.
2. El mercado turístico comienza a darse cuenta del impacto que se ocasiona con las actividades turísticas.
3. Los visitantes exigen mayores estándares de calidad de los productos y servicios que recibe, lo que ocasiona una mayor competitividad entre los ofertantes para cumplir con estos estándares.
4. Los grupos ambientalistas ejercen presión sobre la opinión pública en relación a los efectos de las actividades turísticas sobre el medio ambiente.

Principios o pilares del turismo sostenible, de acuerdo a RÍO 92:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas; sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas; y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

Conceptos de turismo sostenible:

1. Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (OMT).
2. Es una nueva forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados. Es la oportunidad de dignificar la relación del ser humano con su entorno, y dimensionar su perpetuidad.

Luego de este breve análisis puede afirmarse que el turismo del siglo XXI que estamos viviendo ha generado un nuevo paradigma, fundamentado en la sostenibilidad; y que las tendencias a 2035 suponen seguir redefiniéndose y diversificándose. De esto se plantea lo siguiente:

1. Asumir el turismo como política de Estado, con la creación de la superestructura requerida: leyes nacionales, incentivos, declaratorias de los ayuntamientos locales, creación de departamentos y provincias de desarrollo turístico sostenible, así como también el empoderamiento de los gobiernos locales a la sostenibilidad turística. La superestructura constituye una de las bases del desarrollo del turismo sostenible; para ello se requiere de una fuerte y cohesionada alianza público-privada en el país.
2. Asumir el turismo en función de las actuales tendencias o paradigmas: ecoturismo, agroturismo, ecoturismo científico-

fico, turismo patrimonial (arquitectura, museografía, sitios, etc.), agroturismo, agroecoturismo rural, farmacopea (turismo médico natural), aventura, pesca deportiva, de cruceros; turismo inmobiliario, médico, cultural, gastronómico; yatismo, de golf, deportivo, ecomuseos, religioso, senderismo, etc. Se trata de diversificar la oferta.

3. Desarrollo de modo constante de planes turísticos: planes de ordenamiento territorial turístico (POTT), planes maestros de desarrollo turístico, regionales y municipales; manejo sostenible de sólidos o basura, energía, agua potable y aguas residuales, etc.

4. Asumir como política pública-privada las certificaciones de destinos de turismo sostenible (*green globe*, bandera azul, etc.); y la aplicación de capacidad de carga y otros instrumentos que garantizan al Perú como destino sostenible; y su difusión como estrategia de marketing.

5. Asumir el desarrollo de las infraestructuras requeridas para un desarrollo turístico sostenible: suministro de agua potable, energía limpia, rellenos sanitarios, plantas biológicas para el manejo de aguas servidas, vías de comunicación mo-

dernas. Es esencial acercar los destinos a los aeropuertos: aeropuertos internacionales; puertos de cruceros, marinas, vías férreas modernas, señalización turística, etc.

6. Establecer como prioridad la capacitación del recurso humano local: camareros, bartenders, ayudantes de cocina, cocineros, camaristas, plomeros, electricistas, jardineros, guías locales, recepcionistas, telefonistas, idiomas, *sommelier*, hoteleros, planificadores en turismo sostenible; expertos en TIC, en marketing electrónico, en gastronomía sostenible, en ordenamiento territorial turístico, en turismo de salud. Para ello se requiere una amplia modernización y adecuación de CENFOTUR a las nuevas demandas o paradigmas del turismo sostenible, con una efectiva incidencia a escala nacional.

El cumplimiento de estos seis y más planteamientos garantizará una adecuación del país a las nuevas tendencias del turismo a 2035, dando una respuesta contundente a las diversas demandas y perfiles del turismo de los nuevos tiempos, el que fundamenta sus demandas cada vez más a la inteligencia artificial para obtener la información requerida y consolidar el destino en el tiempo y el espacio.