



**Universidad
Norbert Wiener**

**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
Escuela Académico Profesional de
Farmacia y Bioquímica**

Tesis

**“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la
COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de
San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”**

Para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

AUTOR:

Br. YESSICA ANAMIN PARINANGO COSME

0000-0002-5901-6600

ASESOR:

Mg. OYARCE ALVARADO, ELMER

0000-0002-2803-3811

2021

Lima – Perú

Tesis

“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”.

Línea de investigación

Salud, enfermedad y ambiente

Asesor

Mg. Oyarce Alvarado, Elmer

Código ORCID: 0000-0002-2803-3811

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi abuelito **Gregorio** y mi abuelita **Fausta** los cuales siempre me dieron ejemplo de unidad familiar, de perseverancia y sé que desde el cielo me cuidan, a mi abuelita **Adelaida** quién tiene el don de ser directa y tener una nobleza en la mirada. A mis padres **Ricardo** y **Eugenia** que siempre han sido mi apoyo y las personas que a pesar de los errores que cometo siempre están conmigo dándome fuerzas para superarme, a mi hija **María Fernanda** que es mi motivo para seguir adelante, a mis hermanos **Bryan, Ricardo** y **Nicole** los cuales me brindaron su apoyo en este proceso.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por darme salud por haberme permitido avanzar en esta etapa profesional y haber sido mi soporte para poder culminar mi trabajo.

Agradecer a mi familia por motivarme siempre a ser mejor persona y mejor profesional.

Agradecer a nuestro centro de estudios Universidad Norbert Wiener y a la Facultad de Farmacia y Bioquímica por habernos abierto las puertas cuando recién iniciábamos el camino de la carrera profesional y sobre todo pulir nuestros valores con respeto y humildad hacia los demás.

Agradecer a nuestro asesor profesor Hugo Jesús Justil Guerrero por su paciencia, dedicación y empeño al haberme asesorado en el trabajo de investigación, gracias por siempre buscar afinar los conceptos para que sean expresados y entendidos correctamente.

Agradecer a nuestro asesor profesor Gabriel Enrique León Apac por la paciencia y guiarnos en el proceso estadístico e interpretación de los resultados.

Agradecer a nuestro asesor profesor Elmer Oyarce Alvarado por su tiempo, compromiso y por compartir sus experiencias para culminar el trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
I. EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.5 Limitaciones de la investigación	5
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2 Antecedentes nacionales	8
2.2 Bases teóricas.....	11
2.2.1 Impacto nivel mundial	11
2.2.2 Impacto nacional	11
2.2.3 SARS-CoV-2 y la COVID-19.....	12
2.2.4 Protocolos bioseguridad	13
2.2.5 Mercados mayoristas.....	14

2.2.6	Lineamientos para la prevención frente a la COVID-19	14
2.3	Formulación de hipótesis:	16
III.	METODOLOGÍA	16
3.1	Método de la investigación:	16
3.2	Enfoque de la investigación	16
3.3	Tipo de investigación	16
3.4	Diseño de la investigación	16
3.5	Población, muestra y muestreo	17
3.5.1	Población.....	17
3.5.2	Muestra.....	17
3.5.3	Muestreo.....	17
3.6	Variables y operacionalización	17
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.7.1	Técnica	21
3.7.2	Descripción de instrumentos.....	21
3.7.3	Validación.....	22
3.7.4	Confiabilidad: (se realiza en prueba piloto).....	22
3.8	Plan de Procesamiento y análisis de datos	22
3.9	Aspectos éticos	23
IV.	PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	24
4.1	Resultados	24
4.1.1	Análisis descriptivo de resultados.....	24
4.1.2	Discusión de resultados:	37
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
5.1	Conclusiones	41
5.2	Recomendaciones	43
	REFERENCIAS	46
	ANEXO	50
	ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	50
	ANEXO 2: INSTRUMENTOS	52

ANEXO 3: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	56
ANEXO 4: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	65
ANEXO 5: APROBACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA.....	66
ANEXO 6: FORMATO CONSENTIMIENTO INFORMADO	67
ANEXO 7: CARTA A LA INSTITUCIÓN.....	68
ANEXO 8: CARTA DE APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS.....	69
ANEXO 9: INFORME DE TURNITIN	70
ANEXO 10: DATOS CASOS CONFIRMADOS POR LA COVID-19.....	71
ANEXO 11: FOTO	73

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. RESULTADO PORCENTUAL DE LOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA, 2021.....	24
TABLA 2. RESULTADO PORCENTUAL DE LOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA.	25
TABLA 3. CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19.	27
TABLA 4. CONOCIMIENTO SOBRE EL MANEJO Y ELIMINACIÓN DE MATERIALES DE PROTECCIÓN PERSONAL.....	29
TABLA 5. CONOCIMIENTO SOBRE EL CUADRO CLÍNICO BÁSICO DE LA COVID-19.	31
TABLA 6. RESULTADO PORCENTUAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE DESINFECCIÓN DEL AMBIENTE Y PREVENCIÓN EN EL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.....	33
TABLA 7. RESUMEN DE RESULTADOS POR DIMENSIONES Y VARIABLE.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 DE LOS VENDEDORES EN EL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.	26
FIGURA 2. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 DE LOS VENDEDORES DEL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.....	28
FIGURA 3. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL MANEJO Y ELIMINACIÓN DE MATERIALES DE PROTECCIÓN PERSONAL DE LOS VENDEDORES DEL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.	30
FIGURA 4. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL CUADRO CLÍNICO BÁSICO DE LA COVID-19 DE LOS VENDEDORES DEL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.....	32
FIGURA 5. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LA DESINFECCIÓN DEL AMBIENTE Y PREVENCIÓN FRENTE A LA COVID-19 EN EL MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, SAN JUAN DE LURIGANCHO- LIMA, 2021.....	35

RESUMEN

En la actualidad el mundo está pasando por una situación que pone a prueba los sistemas sanitarios de cada nación, esto se debe a que en enero del 2020 se identificaron casos de neumonía grave en Wuhan China, al cual nombraron como el nuevo betacoronavirus (2019-nCoV) he aquí la importancia de conocer los protocolos de bioseguridad. Esta investigación tiene por **objetivo** “Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del Mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021. La **metodología** de la investigación es de diseño no experimental, descriptivo transversal y prospectivo, se encuestó a 134 comerciantes del mercado Sagrado Corazón utilizando un cuestionario validado. El recojo de datos siguió criterios de inclusión y de exclusión. Los **resultados** hallados mostraron un alto nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 (70%) del total de los encuestados, un alto nivel de conocimiento de las medidas de bioseguridad (65%) como la importancia de los procedimientos de bioseguridad y el lavado de manos. Un alto nivel de conocimiento de manejo y eliminación de materiales de protección personal (65,8%). Un alto nivel de conocimiento del cuadro clínico básico de la COVID-19 (49,2%). Un alto nivel de conocimiento sobre la desinfección del ambiente y prevención en el mercado (68,3%). Se **concluye** que los vendedores tienen un alto nivel conocimiento de los protocolos de bioseguridad (70%) y que el 30% restante no tiene muy claro estos conocimientos sobre protocolos de bioseguridad.

Palabras clave: Bioseguridad, conocimiento, COVID- 19 y 2019-nCov.

ABSTRACT

Currently the world is going through a situation that tests the health systems of each nation, this is because in January 2020 cases of severe pneumonia were identified in Wuhan China, which they identified as the new betacoronavirus (2019- nCoV) here is the importance of knowing the biosafety protocols. This research aims to “Determine the level of knowledge of the biosafety protocols against COVID-19 of the sellers of the Sagrado Corazón de Jesús Market in San Juan de Lurigancho-Lima, April-May 2021. The research methodology is With a non-experimental, cross-sectional and prospective design, 134 merchants from the Sagrado Corazón market were surveyed using a validated questionnaire. Data collection followed inclusion and exclusion criteria. The results show a high level of knowledge of biosafety protocols against COVID-19 (70%) of the total respondents, a high level of knowledge of biosafety measures (65%) such as the importance of safety procedures. biosecurity and hand washing. A high level of knowledge of handling and disposal of personal protection materials (65.8%). A high level of knowledge of the basic clinical picture of COVID-19 (49.2%). A high level of knowledge about environmental disinfection and prevention in the market (68.3%). It is concluded that vendors have a high level of knowledge of biosafety protocols (70%) and that the remaining 30% are not very clear about this knowledge of biosafety protocols.

Keywords: Biosafety, knowledge, COVID-19 and 2019-nCov

INTRODUCCIÓN

El Capítulo I está enfocado en el problema de la investigación la cual aborda la problemática tanto a nivel mundial y nacional. Se incluye la formulación del problema el cual está compuesto por problema general y los problemas específicos donde se plantean las diferentes interrogantes del tema, los objetivos de la investigación, la justificación describe las razones prácticas y teóricas del conocer los protocolos de bioseguridad, por último incluye las limitaciones que se presentaron durante el proceso de elaborar el trabajo.

El capítulo II está enfocado en el marco teórico, compuesto por antecedentes nacionales e internacionales los cuales enriquecen el presente trabajo formando parte de la referencia las cuales respaldan el trabajo, asimismo las bases teóricas donde se detallan los conceptos que hacen más comprensibles el tema.

El capítulo III se detalla la metodología de la investigación el cual es el método, tipo, diseño, la población y muestra de la investigación. Así como las variables y operacionalización las cuales están detalladas en dimensiones, indicadores, en las escala de medición y escala valorativa.

Capítulo IV está enfocado a la presentación de los resultados plasmados en tablas y figuras y la discusión de los resultados contrastados con otros trabajos de investigación.

En el Capítulo V donde se detallan las conclusiones y las recomendaciones para poder dar posibles soluciones a los problemas encontrados.

I. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En enero del 2020, el agente etiológico responsable de un grupo de casos de neumonía grave en Wuhan China, fue identificado como un nuevo betacoronavirus (2019-nCoV), debido a esto y una posible introducción de un caso sospechoso relacionado con el 2019-nCoV en la Región de las Américas, la Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) recomendó a los Estados Miembros garantizar su identificación oportuna (1). El 30 de enero de 2020 la OMS declaró esta epidemia como una Emergencia de Salud Pública de Interés Internacional (2). El 11 de marzo del 2020 la OMS indicó la situación de pandemia cuando la enfermedad hizo epicentro en Europa, alcanzando hasta 118.000 casos en 114 países de los 5 continentes con letalidad estimada de 3.6% (3). Los síntomas más comunes de la COVID-19 son la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos comunes en algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, entre otros, estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente (4).

El gobierno peruano el 11 de marzo mediante el DS 008-2020-SA, declara la Emergencia sanitaria a nivel nacional, el 15 de marzo por DS 044-2020-PCM declaró por el término de 15 días, el Estado de Emergencia Nacional y se dispuso el aislamiento social obligatorio(cuarentena), meses después mediante DS 083-2020 PCM establece que en los mercados, supermercados, establecimientos comerciales minoristas entre otros no preparados, se permite un aforo con el 50%, exigencia de desinfección, uso estricto de mascarillas así como el mantener una distancia no menor a 1 metro (5).

Según el estudio de García, Velásquez (2020) quienes investigaron “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado San José, Jesús María, 2020” el cuál concluyó que los comerciantes poseen un nivel de conocimiento alto de las medidas de bioseguridad 74% (6). Así mismo Coronel, Velásquez (2020) los cuales investigaron “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad de los comerciantes de mercado Ciudad de Dios de San Juan de Miraflores frente a la COVID-19 en 2020” concluyó que el 58% de los comerciantes tiene un nivel alto, un 41% nivel medio (7). Según estudio de Juan de Dios (2020) “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Chacra Colorada- Breña 2020”, nos señala que un 78% tiene un nivel alto y un 22% nivel medio (8).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho - Lima, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ✓ ¿Cuáles son las características demográficas y socioeconómicas de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?

- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?

- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?

- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús del San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?

- ✓ ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención de la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- ✓ Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del Mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho – Lima, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar las características demográficas y socioeconómicas de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.
- ✓ Evaluar el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.
- ✓ Evaluar el nivel de conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.
- ✓ Evaluar el nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.
- ✓ Evaluar el nivel de conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención de la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica a nivel práctico, porque busca reforzar el compromiso y fiscalización en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de comerciantes del mercado como son el uso de mascarillas, uso de los

protectores faciales, uso de mandil durante las horas de trabajo también el mantener por lo menos un metro de distancia con el comprador entre otros, estas medidas preventivas ayudan a evitar el contagio por COVID-19 de comerciantes, compradores, repartidores de productos y visitantes. Asimismo la investigación será una fuente de datos para poder intervenir mediante capacitaciones a la población sobre como fomentar el cumplimiento de las normas de bioseguridad y poder así concientizar sobre la gravedad de esta enfermedad.

También tiene la justificación a nivel teórico la cual busca aportar información fiel sobre los comerciantes del mercado “Sagrado Corazón de Jesús” y sus conocimientos de bioseguridad frente a la COVID-19 implementados para poder mantener la seguridad, la salud de las personas y de los productos expendidos.

1.5 Limitaciones de la investigación

Disponibilidad de tiempo de los comerciantes.

Áreas de trabajo cerrados durante meses.

Desconfianza de algunos comerciantes al momento de dar sus datos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Núñez, et al., (2020) Cuba, en la investigación titulada “Resultados de la capacitación sobre la COVID-19, Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, 2020”, cuyo **objetivo** fue “Describir los resultados de la capacitación ejecutada por el departamento de Postgrado de la Universidad sobre la COVID-19”. La **metodología** fue de estudio descriptivo sobre acciones de capacitación desarrolladas desde febrero a abril de 2020, una población de 147677 profesionales de la salud entre otros, se realizó por etapas según el ministerio de salud pública. Como **resultados** de la capacitación en la primera etapa mostró un 98.4% de cumplimiento en la participación sobre elementos básicos de la COVID-19; en la segunda etapa mostró un 99.7% de cumplimiento en la participación para reducir el riesgo de la COVID-19; mientras que un 119% de cumplimiento en la participación en cuidado intensivos paramédicos y bioseguridad en enfermería. El personal capacitado de la salud en temas de bioseguridad se destaca a los directivos con el 100% capacitado. Se **concluye** que la capacitación es un factor determinante para que puede sobrellevarse y disminuir el contagio los más beneficiados fueron los profesionales de salud entre otros (9).

Montaño, et al., (2020) Colombia (Bogotá), en la investigación titulada “¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente a la COVID-19?”, cuyo **objetivo** fue “Determinar si las acciones llevadas a cabo para reconocer, identificar y prevenir las formas de propagación en las localidades de la Ciudad de Bolívar y Kennedy son las que se requieren frente al SARS-COV-2”, la población es la ciudad de Bolívar y la localidad Kennedy, la muestra fue de 10 habitantes de cada localidad, utilizaron la técnica de la encuesta mediante la red social Whatsapp. Los **resultados** con respecto al periodo de incubación la localidad de Kennedy tiene un 100% que se da en los primeros 14 días, en la Ciudad de Bolívar tienen claro esta información en un 80%, mientras un 10% respondió entre los primeros 3 días y el otro 10% entre los 6 y 12 días; respuesta a las formas de cómo se propaga el virus el 90% señaló por tener contacto con personas infectadas y el 10% por tener contacto con asintomáticas. Se **concluyó** que las personas cuentan con una conciencia sobre la situación de la COVID-19, pero que es necesario profundizar algunos puntos ya que no acatan las normas de manera adecuada, lo que conlleva al aumento de número de contagiados, principalmente en Kennedy (10).

2.1.2 Antecedentes nacionales

García, Velásquez (2020), Perú, en su investigación titulado “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado San José, Jesús María, 2020”, cuyo **objetivo** fue “Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad de los vendedores”, con el fin de evitar la propagación y contagio de la COVID-19. Se recolectaron los datos mediante la técnica de la encuesta en el mercado “San José”, la población total de comerciantes es 200, la muestra calculada es de 65 comerciantes. La herramienta de recolección consta de 20 ítems las cuales miden los conocimientos del tema. Se obtuvo como **resultados** que según el nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad un 74% presenta un nivel alto, un 26% nivel medio y 0% nivel bajo. **Se concluyó** que un 74% de vendedores poseen un nivel alto de conocimiento de bioseguridad en contra de la COVID-19, también que existe una gran cantidad de comerciantes que aplican los métodos de barrera e higiene de manos (6).

Coronel, Velásquez (2020), Perú, en su investigación de título “Nivel de conocimiento de bioseguridad en el mercado Ciudad de Dios, San Juan de Miraflores frente a la COVID-19”, cuyo **objetivo** fue “Determinar el conocimiento de bioseguridad de los vendedores del mercado Ciudad de Dios en San Juan de Miraflores frente a la COVID-19”. La **metodología** tiene enfoque mixto cuali-cuantitativo, no experimental, descriptivo de corte transversal, la población total de comerciantes fue de 770 la muestra calculada fue de 86 comerciantes.

La técnica utilizada fue encuesta tipo descriptivo que constó de 15 preguntas. Los **resultados** manifestaron que un 58% tiene alto nivel, un 41% tiene nivel medio y un 1% bajo de conocimiento. Se **concluyó** que el 58% de vendedores tiene un nivel alto, sin embargo explican que esta cifra podría deberse a que los comerciantes tienen poca iniciativa para aplicar las medidas de bioseguridad ya que un 43% tienen el grado de instrucción de primaria y un 8% sin estudios (7).

Juan de Dios (2020), Perú, en la investigación “Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Chacra Colorada- Breña 2020”, cuyo **objetivo** fue “Determinar el nivel de conocimiento de bioseguridad en vendedores del mercado Chacra Colorada frente a la COVID-19”. La **metodología** tiene un estudio tiene enfoque cuantitativo, diseño descriptivo no experimental, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección. La muestra está conformada por 120 comerciantes. El **resultado** con respecto al nivel de conocimiento de medidas de bioseguridad en vendedores se obtuvo que un 78% tiene un nivel alto, un 22% un nivel medio y un 0% un nivel bajo; sobre el conocimiento de las formas de contagio de la COVID-19 fue un Sí en un 70%; **concluye** que el nivel de conocimiento sobre bioseguridad en vendedores del mercado es un 78% (8).

Castañeda (2020), Perú, en su investigación titulada “Conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Lima-2020”, cuyo

objetivo fue “Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Villa María del Perpetuo Socorro Lima-2020”. La **metodología** del estudio fue de tipo cuantitativo con variable cualitativa operacionalizada, prospectivo, transversal, según sus resultados fue descriptivo. La técnica que se realizó fue la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario sobre conocimiento de medidas preventivas frente a la COVID-19. La población total de comerciantes fue de 82, muestra calculada de 76 comerciantes. Como **resultados** tenemos que el nivel alto de conocimiento sobre bioseguridad es de 30.3%, nivel medio 19.7% y nivel bajo 50%. Se **concluye** que el nivel de conocimiento total sobre medidas preventivas frente a la COVID, predominó en la mitad el nivel bajo y un poco menos de un tercio el nivel alto (11).

Moya (2020), Perú, en su investigación titulada “Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado San Hilarión urbanización san Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho septiembre 2020”, cuyo **objetivo** fue “Determinar el nivel de conocimiento de bioseguridad en los vendedores dentro del mercado San Hilarión como medidas de prevención frente a la COVID-19 en el distrito de San Juan de Lurigancho septiembre 2020”. La **metodología** fue de enfoque cuali-cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, corte transversal. La población total de comerciantes fue de 120 y la muestra calculada de 53 comerciantes. Como **resultados** tenemos que el nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente a la COVID-19

por parte de los comerciantes del mercado Sn Hilarión tiene un 32% de nivel alto, 64% nivel regular y un 4% nivel bajo. Se **concluye** que predominó el nivel regular con un 64% (12).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Impacto nivel mundial

Desde principios de siglo XXI hubo señales de advertencia de que posibles brotes epidémicos se avecinaban tales como: El primer brote de SARS -2003, pandemia de influenza H1N1-2009, coronavirus MERS-2011, Ébola-2014, Zika -2016. La llegada de la pandemia viral de la COVID-19 evidenció la realidad de un vacío de liderazgo global en un momento en el que más se necesitaba, manifestándonos que la preparación internacional para una pandemia no era una prioridad. Las medidas adoptadas por los países que hicieron frente a la crisis pandémica fueron el distanciamiento social, restricciones del tráfico y bloqueo en todo el país, aunque estas medidas van en contra de los Derechos Humanos, el derecho Internacional de los Derechos Humanos reconoce que en situaciones de amenazas graves para la salud pública y las emergencias públicas que amenazan la vida de una nación, se justifican las restricciones de algunos derechos. A sido notable que tanto a nivel de investigación y a nivel empresarial (13).

2.2.2 Impacto nacional

La COVID-19 destaparía nuestro deficiente sistema de salud peruano, el cual por años ha venido preocupando a toda la sociedad peruana ya

que se observa deficiencia en laboratorios, infraestructura y cantidad de hospitales, llegando muchas veces a la improvisación y a afectar la calidad de atención al enfermo. Los investigadores y especialistas de las ciencias de la salud a nivel de Perú y el mundo no logran un acuerdo en los tratamientos llegando muchas veces a contradicciones en estos, cuando se llegó a la primera ola de contagio se obtuvo una alarmante cifra de enfermos los cuales exigieron respuestas inmediatas en los tratamientos, pero como esta enfermedad es nueva causa desconcierto en los médicos y preocupación en pacientes y familiares (14).

2.2.3 SARS-CoV-2 y la COVID-19

En otoño de 2019 en Wuhan provincia de Hubei, China, se informó sobre pacientes con neumonía desconocida, los síntomas fueron malestar general, fiebre, disnea y tos seca fueron diagnosticados como neumonía viral, al analizar la secuencia completa del genoma de una muestra tomada del primer paciente mostró que su neumonía es un nuevo coronavirus, séptimo en su especie en infectar humanos. OMS lo denominó como síndrome respiratorio agudo severo coronavirus 2--SARS-CoV-2. Durante estos meses se han probado un sinnúmero de posibles tratamientos con agentes antivirales, con inhibidores de la enzima ARN polimerasa dependiente del ARN viral, anticuerpos monoclonales; así mismo se pusieron esfuerzos y apoyo financiero en la elaboración de la vacuna, una vacuna eficaz es considerada muy importantes para evitar el aumento del virus, por lo que evitaría

colapsos de sistemas de salud de pacientes en espera de tratamiento, camas hospitalarias, camas de unidad de cuidados intensivos. El SARS – CoV-2 se transmite de persona a persona por vía respiratorio en forma de gotitas o por contacto directo, también nos indica que mediante un estudio de investigación se encontró ARN viral en muestras de heces de pacientes infectados se hace la recomendación de que también se debe tomar en cuenta la posible transmisión fecal – oral, ya que el SARS-CoV-2 permanecería más tiempo en el tracto gastrointestinal que el respiratorio (15). La importancia de detectar los primeros síntomas es crucial para detener la propagación de la COVID-19 la cual es dos o tres veces más transmisible que la influenza (16).

2.2.4 Protocolos bioseguridad

El término protocolo está siendo muy usado en el Perú y en el mundo el cual ya no se reduce solo a nivel de instituciones o empresas, sino a nivel colectivo, familiar e individual en donde se exige mucho compromiso y voluntad, la cual es evidenciada en la responsabilidad individual y social, pero en el transcurso de los meses y con las medidas dadas por el gobierno se ha visto una gran resistencia al cambio obligatorio, vemos que en los noticieros siguen las fiestas clandestinas, reuniones familiares, discotecas. Se resalta que para cumplir con los protocolos de bioseguridad se debe de tener un compromiso responsable. Para formar ciudadanos socialmente responsables se debe empezar primero desde casa y complementarse

con instituciones, como se percibe el virus va a tardar varios años en inmunizar de manera colectiva ya que la vacuna sola no es la única solución, necesitamos madurar y responder con nuestros actos y no buscar culpables como solemos hacer (14).

La bioseguridad es un enfoque estratégico e integrado para el análisis y la gestión de los riesgos relativos a la vida y la salud de las personas, los animales y las plantas y los riesgos conexos para el medio ambiente, su objetivo principal consiste en prevenir, combatir y/o gestionar según proceda, los riesgos para la vida y la salud (17).

2.2.5 Mercados mayoristas

Los mercados mayoristas frente a la pandemia de la COVID-19 con apoyo de la oficina Regional de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y FLAM (Federación Latino-americana de mercados de abastecimiento) crearon una estrategia para monitorear y publicitar actividades en mercados mayorista de la región (18).

2.2.6 Lineamientos para la prevención frente a la COVID-19

El objetivo es establecer disposiciones generales para vigilar, ejecutar y controlar las medidas de prevención de la COVID-19 en los mercados de abasto, manteniendo las condiciones sanitarias durante y después del estado de emergencia. Son de cumplimiento obligatorio para proveedores, comerciantes, público en general cualquier persona relacionada con el accionar comercial en el mercado. Disposiciones

en general: información en carteles de horarios de atención, aforo máximo, medidas preventivas, establecer puertas de ingreso y de salida del mercado así como la ruta de acceso, horario preferencial para la población vulnerable, supervisión constante al ingresar y al permanecer en el mercado que todos los comerciantes y público en general cuenten con los equipos de protección personal (EPP). De carácter obligatorio: implementar estaciones de lavado de manos al ingreso del mercado (con dispensador de jabón líquido y papel toalla), garantizar y verificar que los dispensadores de jabón líquido, papel toalla y alcohol en gel estén abastecidos tanto de los SSHH como en los puestos de trabajo según sea el giro, desinfección de suelas de zapatos, listado de los trabajadores que pertenezcan al sector vulnerable. Disponer de una persona en la puerta para medir la temperatura y en caso de detectar a una persona con la temperatura mayor o igual 38°C no se le permitirá el ingreso y se anotará sus datos, señalizar el piso para mantener la distancia mínima, los residuos como mascarillas guantes se deben de colocar en una bolsa de plástico y rociar con hipoclorito al 0.1%. La limpieza mínima dos veces al día y desinfección diaria, además de las áreas comunes (pasadizos, rampas, etc.) (20).

2.3 Formulación de hipótesis:

El presente estudio por su naturaleza descriptiva no consideró una hipótesis estadística.

III. METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación:

Método deductivo

3.2 Enfoque de la investigación

El estudio tiene enfoque Cuantitativo, porque se determinó el conocimiento en una población y se realizó un análisis estadístico.

3.3 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicado.

3.4 Diseño de la investigación

La presente investigación tiene diseño no experimental, descriptivo transversal y prospectivo. Es no experimental porque se efectuó la observación o medición de fenómenos y variable tal como se dan en su naturaleza, para analizarlas. Es descriptivo porque pretende especificar propiedades, características de personas o grupos sometidos al análisis es decir miden los datos y se reporta información sobre la variable. Es transversal porque la recolección de los datos es en un solo momento, en un tiempo único (19).

3.5 Población, muestra y muestreo

3.5.1 Población

La población o universo poblacional, es el conjunto finito de personas que comparten características entre ellos y con los cuales realizaremos nuestra investigación, estuvo conformada por 134 comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús (en un determinado tiempo y espacio) ubicado en el A.A.H.H. Enrique Montenegro, distrito de San Juan de Lurigancho-Lima.

Criterios de inclusión

- ✓ Comerciantes mayores de 18 años.
- ✓ Comerciantes formales dentro del padrón.

Criterios de exclusión

- ✓ Comerciantes informales.
- ✓ Los que no quieran ser encuestados.

3.5.2 Muestra

La muestra es toda la población.

3.5.3 Muestreo

No se aplica muestreo ya que se toma toda la población.

3.6 Variables y operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE:

VARIABLE 1: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE:

En el presente estudio la recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta e instrumento el cuestionario el cual fue validado por juicio de expertos, variable cualitativa ordinal, esta encuesta se ejecutó en el mercado Sagrado Corazón de Jesús a los comerciantes. Encontramos 4 dimensiones las cuales son: medidas de bioseguridad frente de la COVID-19, manejo y eliminación de materiales de protección personal, cuadro clínico básico de la COVID-19, desinfección del ambiente y prevención en el mercado. Serán calificadas como SI 1 punto cuando la respuesta sea correcta y NO 0 puntos cuando la respuesta sea incorrecta, se categorizó de la siguiente manera: de 0 a 6 puntos como Nivel de conocimiento bajo, de 7 a 13 puntos como Nivel de conocimiento medio y de 14 a 20 puntos como Nivel de conocimiento alto.

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Medidas de bioseguridad frente a la COVID-19 (1-5)	Medidas de bioseguridad	Ordinal	Categorización: <ul style="list-style-type: none"> • Alto (14-20) • Medio (7-13) • Bajo (0-6)
	Protección frente a la COVID-19		
	Importancia de las medidas de bioseguridad		
	Tiempo de lavado de manos		
	Forma correcta lavado de manos		

Fuente: Elaboración propia

Manejo y eliminación de materiales de protección personal (6-10)	Uso de medidas de bioseguridad	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Alto (14-20) • Medio (7-13) • Bajo (0-6)
	Uso de mascarilla , guantes, protector facial		
	Desinfección de mascarillas		
	Aumento de contagios por la COVID-19		
	Forma de desechar las mascarilla y guantes		
Cuadro clínico básico de la COVID-19 (11-12)	Síntomas habituales de la COVID-19	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Alto (14-20) • Medio (7-13) • Bajo (0-6)
	Síntomas cuadro grave de la COVID-19		
Desinfección del ambiente y prevención en el mercado (13-20)	Materiales de desinfección para el puesto	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Alto (14-20) • Medio (7-13) • Bajo (0-6)
	Bioseguridad al ingresar al mercado		
	Prueba de descarte de la COVID-19		
	Uso incorrecto de mascarilla		
	Uso de alcohol en la atención al cliente		
	Cliente con síntomas		
	Conversaciones innecesarias		
	Prueba positiva de la COVID-19		

Fuente: Elaboración propia

Variable control

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Datos demográficos	Edad	ordinal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 18-25 años ➤ 26-50 años ➤ 51 años a más
	Grado de instrucción	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Primaria ➤ Secundaria ➤ Superior ➤ Analfabeto
	Sexo	Nominal dicotómico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Femenino ➤ Masculino
	Estado civil	Nominal politómico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Casado ➤ Soltero ➤ Divorciado ➤ Viudo
	Tiempo de servicio	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1-5 años, ➤ 6-10 años ➤ de 11 a más años
Datos socioeconómico	Ingreso económico	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 930-1200 soles ➤ 1200-1800 soles ➤ más de 1800 soles
	Asistencia en salud	Nominal politómico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Privado ➤ Estatal
	Sección de ventas	Nominal politómico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verduras ➤ Abarrotes ➤ Ropa ➤ Avícola, ➤ Otros

Fuente: Elaboración propia

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La recolección de datos se realizó en el mercado Sagrado Corazón de Jesús, se inició en el momento de acudir a cada una de las áreas de venta, con mucho respeto se preguntó si pueden ser parte del trabajo de investigación, a las persona que dieron su permiso se le explicó el consentimiento informado y se mostró el documento del permiso solicitado al mercado, se expuso el título, los objetivos y se explicó el procedimiento para la resolución del cuestionario, se indicó que ningún dato que brinde será utilizado para otros fines.

3.7.2 Descripción de instrumentos

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual constó de 20 preguntas relacionadas al conocimiento sobre protocolos de bioseguridad frente de la COVID-19 de los comerciantes, la que a la vez se dividió en 4 dimensiones 1. Medidas de bioseguridad, 2. Manejo y eliminación de materiales de protección personal, 3. Cuadro clínico básico de la COVID-19, 4. Desinfección del ambiente y prevención en el mercado, cada dimensión tiene su propia escala de medición, la calificación consistió en responder con un SI 1 punto y con un NO 0 puntos. La sumatoria de los puntos se categorizó: de 0 a 6 puntos como conocimiento bajo, de 7 a 13 puntos como conocimiento medio y de 14 a 20 puntos como conocimiento alto.

3.7.3 Validación

La validación de la encuesta se llevó a cabo por un juicio de expertos el cual estuvo conformado por tres docentes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.

3.7.4 Confiabilidad: (se realiza en prueba piloto)

Para aplicar la prueba de confiabilidad se realizó una prueba piloto donde se encuestó como mínimo a 30 comerciantes, los resultados fueron trasladados a una base de datos y para el análisis estadístico se empleó el ALFA DE CRONBACH.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,773	,776	20

El cálculo de la fiabilidad se realizó en el programa SPSS se obtuvo como resultado un 0.773 de Alfa de Cronbach, el cuestionario planteado tiene la categorización de bueno, la recolección de los datos se realizó en los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de san Juan de Lurigancho-Lima.

3.8 Plan de Procesamiento y análisis de datos

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo en un mes del año 2021 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús en el AA.HH. Enrique Montenegro- San Juan de Lurigancho, se utilizó el cuestionario validado por el juicio de expertos. Se procedió a recolectar la información personalmente. Las pruebas a realizar

serán análisis de estadísticos descriptivos (Frecuencias, tablas cruzadas), análisis de escala (Análisis de fiabilidad), transformar (Recodificar en distintas variables). Para vaciar los datos y realizar el análisis se utilizarán los programas EXCEL y el IBM SPSS Statistics 26 respectivamente.

3.9 Aspectos éticos

El proyecto de investigación fue presentado mediante una carta de presentación (facilitada por la Universidad Norbert Wiener) a la autoridad del Mercado Sagrado Corazón de Jesús, ubicado en el A.A.H.H. Enrique Montenegro- San Juan de Lurigancho-Lima, la cual dió su aprobación mediante una carta de aprobación. La recopilación de los datos se realizó respetando a cada persona encuestada, respetando su derecho a la autodeterminación y a la toma de decisiones informadas (consentimiento informado), respetando el bienestar de cada encuestado, resaltar que los datos brindados solo fueron utilizados para fines de la investigación y que se tuvo estricta confidencialidad con sus datos.

Se procedió con responsabilidad, rigurosidad científica, honestidad y transparencia en el proceso de investigación.

Para asegurar la integridad y comprobar que es un proyecto inédito se realizó el escaneado por el programa Turnitin (Software que permite analizar un trabajo académico e identificar sus posibles coincidencias de contenido). El Turnitin debe indicar un % de similitud igual o menor al 20%. Se aceptará sólo un 4% por fuente consultada, en los subtotales parciales de la revisión de originalidad.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 1. Resultado porcentual de los aspectos demográficos de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.

Características	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)	
EDAD	18 a 25 años	25	20,8
	26 a 50 años	55	45,8
	51 a más años	40	33,3
	Total	120	100,0
GRADO DE INSTRUCCIÓN	Primaria	21	17,5
	Secundaria	63	52,5
	Superior	35	29,2
	Analfabeto	1	0,8
	Total	120	100,0
SEXO	Femenino	95	79,2
	Masculino	25	20,8
	Total	120	100,0
ESTADO CIVIL	Casados	57	47,5
	Solteros	57	47,5
	Divorciados	3	2,5
	Viudos	3	2,5
	Total	120	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1, se observan los datos demográficos de los 120 encuestados, se determinó que las edades más frecuentes en los comerciantes fueron de 26 a 50 años de edad (45,8%). En cuanto al grado de instrucción se determinó que el grado de instrucción secundaria es la más frecuente (52,5%). Asimismo se determinó que el sexo que prevalece es el femenino (79,2%). Con Respecto al estado civil presentó mayor cantidad de comerciantes solteros (47,5%) y casados (47,5%).

Tabla 2. Resultado porcentual de los aspectos demográficos de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima.

Características		Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
TIEMPO DE SERVICIOS	1 a 5 años	42	35,0
	6 a 10 años	26	21,7
	De 11 a más años	52	43,3
Total		120	100,0
INGRESO ECONÓMICO	930 a 1200 soles	104	86,7
	1200 a 1800 soles	14	11,7
	Más de 1800 soles	2	1,7
Total		120	100,0
ASISTENCIA EN SALUD	Privado	47	39,2
	Estatad	73	60,8
	Total	120	100,0
SECCIÓN DE VENTAS	Verduras	8	6,7
	Abarrotes	19	15,8
	Ropa	12	10,0
	Avícola	11	9,2
	Otros*	70	58,3
Total		120	100,0

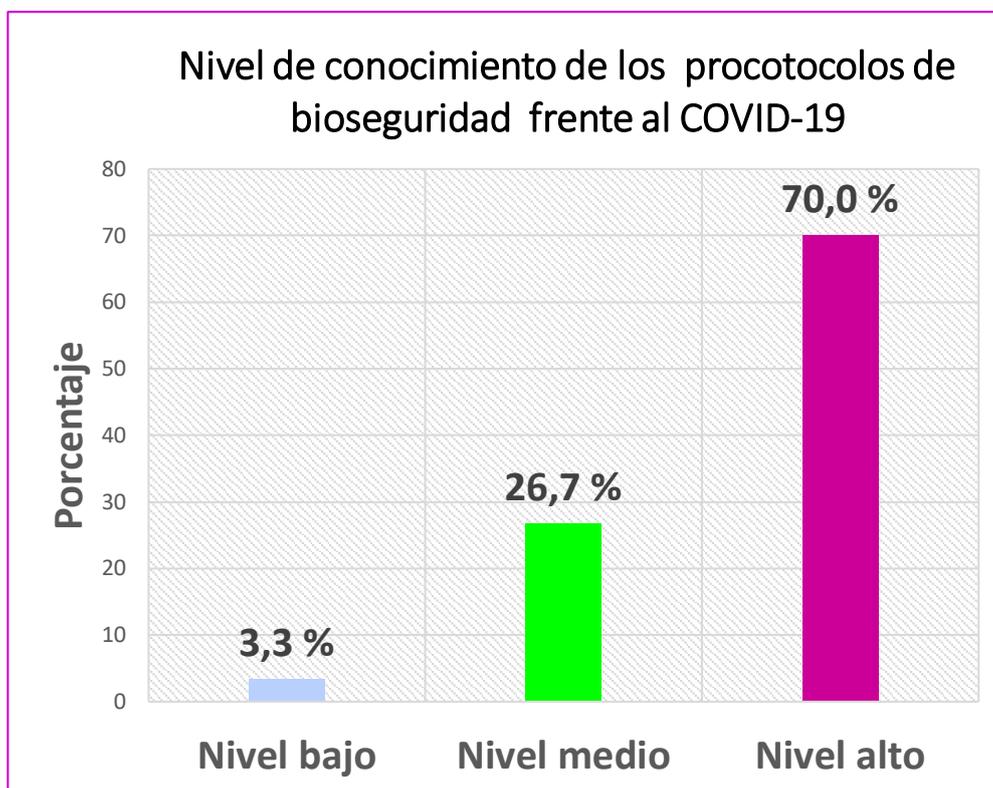
* Secciones incluidas en Otros son: librería, especería, juguetería, zapatería, tecnologías.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, también se hace referencia a los aspectos demográficos, se determinó que el tiempo de servicios con mayor presencia fue el de más de 11 años (43,3%). Asimismo se determinó que el ingreso económico con mayor cantidad de presencia fue de 930 a 1200 soles (86,7%). En cuanto a la asistencia en salud se determinó que la mayor cantidad de comerciantes acude a un centro de salud estatal (60,8%). También podemos manifestar que la mayor parte de encuestados fueron de las secciones incluidas en Otros (58,3).

Objetivo general: *Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del Mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho – Lima, 2021. (Figura 1)*

Resultado



Fuente: Elaboración propia

Figura 1. *Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores en el mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.*

La figura 1 manifiesta el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad, observamos que los comerciantes tienen un nivel de conocimiento alto (70,0%), seguido del nivel de conocimiento medio (26,7%) y un nivel de conocimiento bajo (3,3%).

Objetivo específico 1: *Evaluar el nivel de conocimiento de medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021. (Tabla3 y Figura 2)*

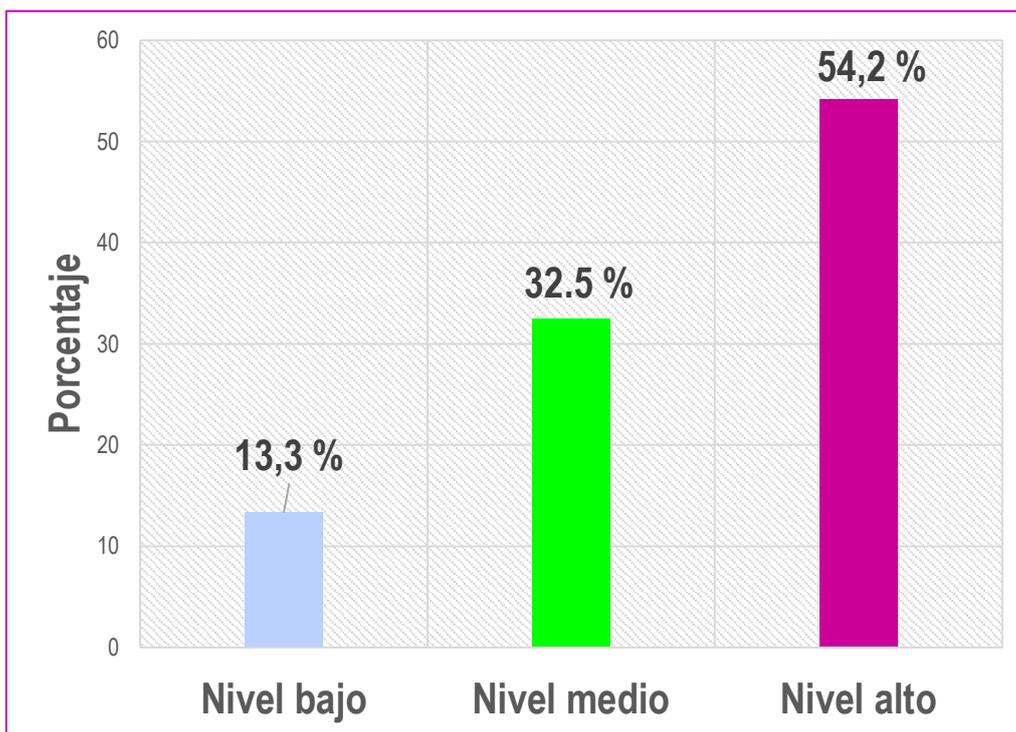
Resultado

Tabla 3. *Conocimiento sobre medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19.*

N° Preguntas	1			2			3			4			5		
	Medidas de bioseguridad		Total	Protección frente a la COVID-19		Total	Importancia de las medidas de bioseguridad		Total	Tiempo correcto de lavado de manos		Total	Forma correcta de lavado de manos		Total
Conoce sobre medidas de bioseguridad	SI	NO		SI	NO		SI	NO		SI	NO		SI	NO	
Frecuencia (n)	84	36	120	91	29	120	98	22	120	73	47	120	59	61	120
Porcentaje (%)	70,0	30,0	100,0	75,8	24,2	100,0	81,7	18,3	100,0	60,8	39,2	100,0	49,2	50,8	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 3, se determinó que de los 120 encuestados, en la pregunta N° 1 el 70,0% manifestó que conocen el concepto de medidas de bioseguridad, en la pregunta N° 2 la mayor cantidad de respuestas nos indica que conocen los procedimientos de protección adecuados frente a la COVID-19 (75,8%), en la pregunta N° 3 la mayor cantidad de respuestas nos indica que conocen sobre la importancia de las medidas de bioseguridad en el trabajo (81,7%), en la pregunta N° 4 las respuestas nos indican que si conocen el tiempo correcto de lavado de manos (60,8 %) y en la pregunta N° 5 un 50,8% manifestaron que no conocen sobre la forma correcta de lavado de manos.



Fuente: Elaboración propia

***Figura 2.** Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.*

La figura 2 manifiesta el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de bioseguridad, observamos un nivel alto de conocimiento (54,2%), seguido de un nivel medio de conocimiento (32,5%) y un nivel bajo de conocimiento (13,3%).

Objetivo específico 2: *Evaluar el nivel de conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021. (Tabla 4 y Figura 3)*

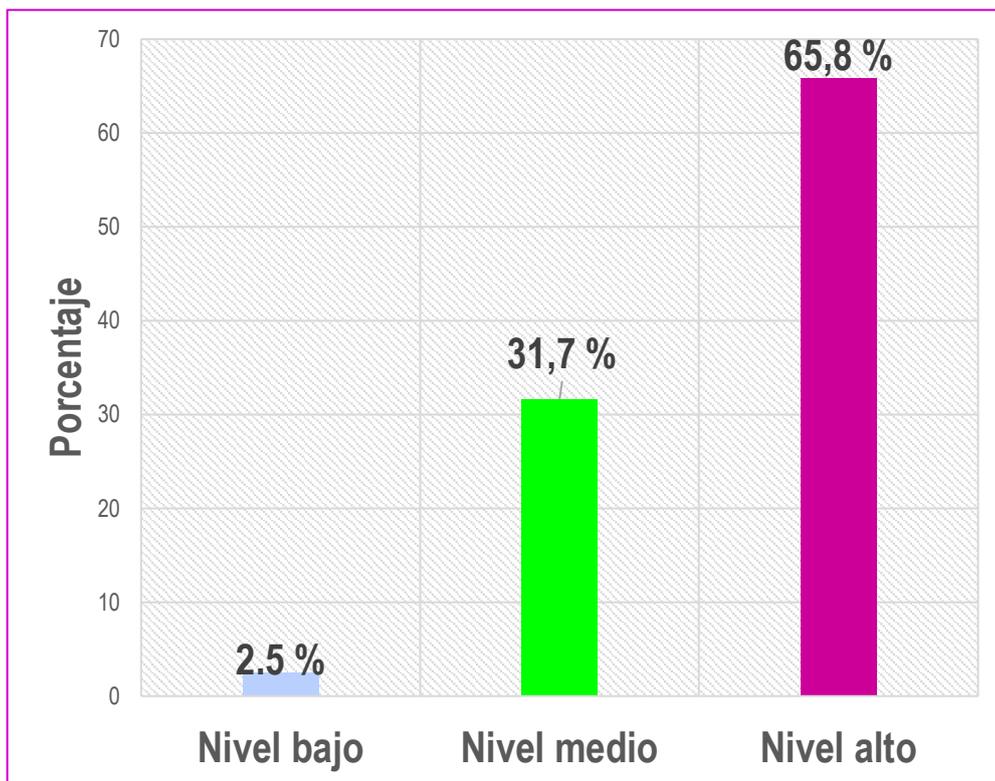
Resultado

Tabla 4. *Conocimiento sobre el manejo y eliminación de materiales de protección personal.*

N° Preguntas	6			7			8			9			10		
Conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal	Uso de medidas de bioseguridad		Total	Uso de mascarilla , guantes, protector facial		Total	Desinfección de mascarillas		Total	Aumento de contagios por la COVID-19		Total	Forma de desechar las mascarilla y guantes		Total
Conoce	SI	NO		SI	NO		SI	NO		SI	NO		SI	NO	
Frecuencia (n)	105	15	120	113	7	120	73	47	120	79	41	120	95	25	120
Porcentaje (%)	87,5	12,5	100,0	94,2	5,8	100,0	60,8	39,2	100,0	65,8	34,2	100,0	79,2	20,8	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 4, se determinó que de los 120 encuestados, en la pregunta N°6 el 87,5% indicaron que el uso de las medidas de bioseguridad personal se deben de practicar todo el tiempo. En la pregunta N°7 el 94,2% creen que el uso de mascarillas y protectores faciales los protege mientras se usen correctamente. En la pregunta N° 8 el 60,8% indicaron que conocen sobre la desinfección de las mascarillas después de su uso. En la pregunta N°9 el 65,8% conocen las causas del aumento de contagios por la COVID-19. En la pregunta N°10 el 79,2% conocen la forma correcta de desechar las mascarillas y guantes.



Fuente: Elaboración propia

***Figura 3.** Nivel de conocimiento sobre el manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.*

La figura 3 representa el nivel de conocimiento, observamos que los comerciantes tienen mayormente un nivel alto de conocimiento (65,8%), seguido del nivel medio de conocimiento (31,7%) y un nivel bajo de conocimiento (2,5%).

Objetivo específico 3: *Evaluar el nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021. (Tabla 5 y Figura 4)*

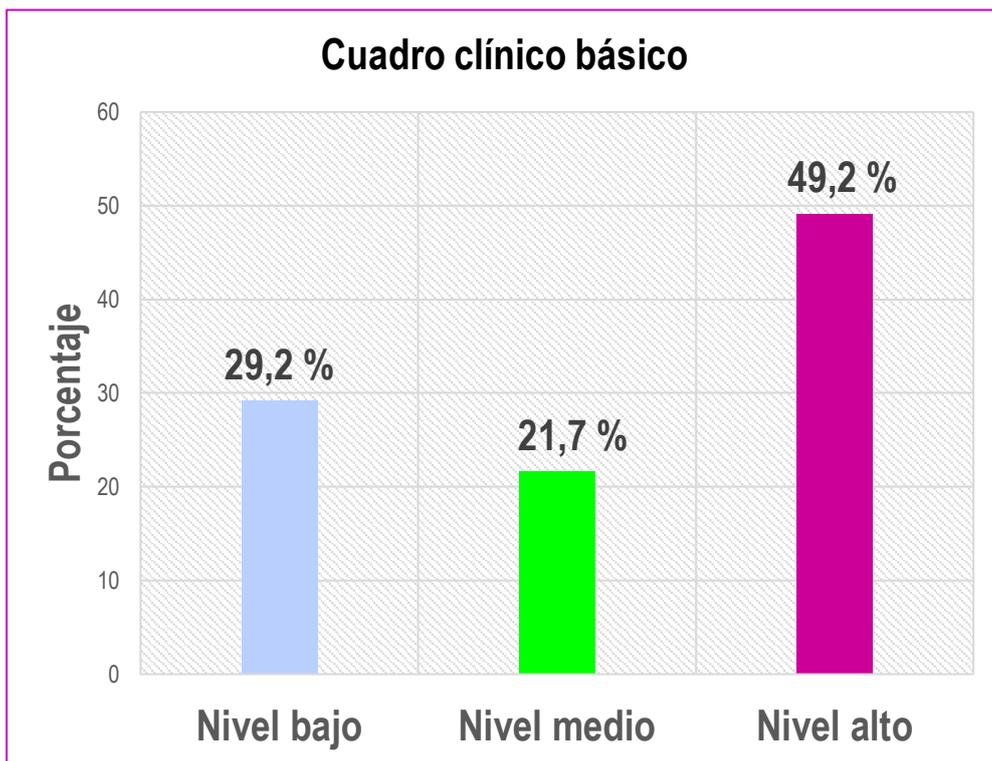
Resultado

Tabla 5. *Conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19.*

N° Preguntas	11			12		
	Síntomas habituales de la COVID-19		Total	Síntomas del cuadro grave de la COVID-19		Total
Conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19	SI	NO		SI	NO	
Conoce	SI	NO		SI	NO	
Frecuencia (n)	75	45	120	69	51	120
Porcentaje (%)	62,5	37,5	100,0	57,5	42,5	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 5, se determinó que de los 120 encuestados, en la pregunta N° 11 el 62,5% conocen los síntomas habituales de la COVID-19. En la pregunta N° 12 el 57,5% señaló que conoce los síntomas de un cuadro grave de la COVID-19.



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.

La figura 4 manifiesta el nivel de conocimiento, observamos que los comerciantes tienen un nivel alto de conocimiento (49,2%), seguido del nivel medio de conocimiento (21,7%) y un nivel de conocimiento bajo (29,2%).

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: *Evaluar el nivel de conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención de la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021. (Tabla 6 y Figura 5)*

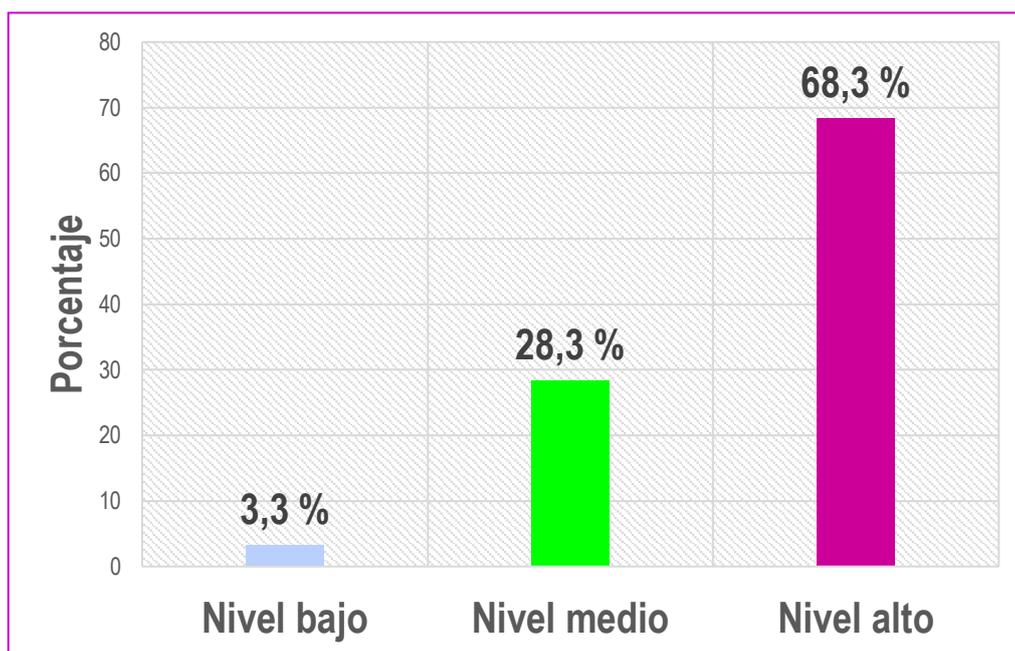
Resultado

Tabla 6. *Resultado porcentual del conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención en el mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.*

Nº Preguntas	13		14		15		16		17		18		19		20	
Conocimiento desinfección del ambiente y prevención en el mercado	Materiales de desinfección para el área de trabajo		Bioseguridad al ingresar al mercado		Prueba de descarte de la COVID-19		Uso incorrecto de mascarilla		Uso de alcohol en la atención al cliente		Cliente con síntomas		Conversaciones innecesarias		Prueba positiva de la COVID-19	
Conoce	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Frecuencia (n)	102	18	89	31	74	46	96	24	89	31	104	16	77	43	99	21
Porcentaje (%)	85,0	15,0	74,2	25,8	61,7	38,3	80,0	20,0	74,2	25,8	86,7	13,3	64,2	35,8	82,5	17,5

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 6, se determinó que de los 120 encuestados, en la pregunta N° 13 el 85,0% conocen sobre los materiales de desinfección para su área de trabajo, en la pregunta N°14 el 74,2% conocen sobre las medidas de bioseguridad al momento de ingresar al mercado, en la pregunta N°15 el 61,7% manifiestan que el mercado les exige la prueba de descartar de la COVID-19 si presenta algún síntoma de la COVID-19, en la pregunta N°16 el 80,0% conoce el procedimiento que debe seguir si un cliente utiliza incorrectamente la mascarilla, en la pregunta N°17 el 74,2% utiliza alcohol antes y después de la atención al cliente, en la pregunta N°18 el 86,7% reportaría a vigilancia si observan un cliente con síntomas de tos persistente y de asfixia, en la pregunta N°19 el 64,2% señaló que no debe mantener conversaciones innecesarias con los clientes, en la pregunta N°20 el 82,5% manifestó que si dan positivo a la prueba de descartar de la COVID-19 comunicaría al mercado, fumigarían su puesto y guardarían aislamiento.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Nivel de conocimiento sobre la desinfección del ambiente y prevención frente a la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho- Lima, 2021.

La figura 5 manifiesta el nivel de conocimiento, observamos que los comerciantes tienen un nivel alto de conocimiento (68,3%), seguido del nivel medio de conocimiento (28,3%) y un nivel de conocimiento bajo (3,3%).

Tabla 7. Resumen de resultados por dimensiones y variable.

VARIABLE	Niveles	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Conocimiento de los protocolos de bioseguridad	Bajo	4	3,3
	Medio	32	26,7
	Alto	84	70,0
		120	100
DIMENSIONES	Niveles	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Medidas de Bioseguridad frente a la COVID-19	Bajo	16	13,3
	Medio	39	32,5
	Alto	65	54,2
		120	100
Manejo y eliminación de materiales de protección	Bajo	3	2,5
	Medio	38	31,7
	Alto	79	65,8
		120	100
Cuadro clínico básico de la COVID-19	Bajo	35	29,2
	Medio	26	21,7
	Alto	59	49,2
		120	100
Desinfección del ambiente y prevención	Bajo	4	3,3
	Medio	34	28,3
	Alto	82	68,3
		120	100

4.1.2 Discusión de resultados:

Respecto del “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”, los resultados reflejan un nivel de conocimiento alto **70%** de la población, la que es reforzada por los hallazgos de **García, Velásquez (2020)**, que encuentran datos similares de alto nivel de conocimiento **74%** sobre las medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado San José, Jesús María (6). Por lo que se observa que existe un alto nivel de conocimientos en los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 en estas poblaciones.

Respecto al nivel de conocimientos de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, los resultados reflejan un nivel de conocimiento alto en un **70%**, asimismo el **52,5%** del total de encuestados tiene grado de instrucción de secundaria y el **29,2%** grado superior. Lo que no coincide con los resultados de **García, Velásquez (2020)** que relacionan los niveles ocupacionales de los encuestados, como el haber cursado estudios superiores **57%** y estudios universitarios **11%** (6). Por lo que se observa que no existe un nivel de relación entre el nivel de conocimientos de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 y el grado de instrucción de los comerciantes.

Respecto del nivel de conocimientos en función al nivel de estudio secundaria, en el mercado Sagrado Corazón de Jesús se obtuvo mayor porcentaje de nivel de conocimiento alto **70%** en donde la mayoría manifiesta haber cursado el nivel secundaria **52,5%**, con respecto a los resultados del estudio de **Barboza, Cayllahua (2020)**, titulada “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para prevenir a la COVID-19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey de San Juan de Lurigancho”, la mayoría de encuestados refleja que tienen un buen nivel conocimientos **50%** sobre las normas de bioseguridad con un grado de instrucción de secundaria **43%** de toda su población (21), por lo que se puede observar los encuestados con grado de instrucción secundaria tienen un alto y buen nivel de conocimientos respecto de medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID 19.

A diferencia de los resultados de la presente investigación, **Castañeda (2020)**, demostró que el **50%** de los comerciantes tienen nivel de conocimiento **bajo** sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 y el **30,3%** tiene un nivel conocimiento alto, el grado de instrucción que sobresale es el de secundaria **68,4%** seguido del grado primaria **15,8%** (11), si bien es cierto el nivel de instrucción de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús en su mayoría son de instrucción secundaria el recibir capacitaciones sobre las normas preventivas por parte del gobierno y de la municipalidad habrían ampliado los conocimientos sobre los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 (**70%**), esto es favorable para disminuir los contagios en la población que acude a los

mercados, pero tomar en cuenta que hay comerciantes que no tienen muy claro en qué consisten los protocolos de bioseguridad y podría ser un punto débil para su sistema de control frente a la COVID-19.

Respecto a la dimensión sobre el nivel de conocimiento de medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores, se obtuvo que el **54,2%** de los vendedores tienen un nivel de conocimiento alto, donde se resalta el conocimientos del concepto de medidas de bioseguridad, sobre la importancia de los procedimientos de protección adecuados frente a la COVID-19, pero con un conocimiento no tan claro sobre la forma correcta de lavado de manos, el tiempo de lavado de manos, lo que no concuerda con el estudio de **Castañeda (2020)**, en su investigación donde manifiesta que el **23,7%** de los comerciantes tienen un nivel de conocimientos alto sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 (11). Se debe tomar en cuenta que la higiene en manos previene infecciones, si se realiza en el momento oportuno y de la manera correcta (22).

Los resultados de la dimensión nivel de conocimiento sobre el manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado, se obtuvo un nivel de conocimiento alto 65,8% donde los encuestados manifestaron conocer el uso de medidas de bioseguridad, uso de mascarillas, desinfección de mascarillas, forma de desechar las mascarillas, lo que coincide con los hallazgos de **García, Velásquez (2020)** donde manifestaron que un 92,3% que si conocen (6). Esta pequeña diferencia podría evidenciar que en los comerciantes y la

población en general al ver la disminución de los casos de contagios tienden a confiarse y no seguir los lineamientos de sanidad, esto se podría incrementar los casos positivos de la COVID-19 en la segunda ola de contagios. Una evidencia de esto es que el 13 de febrero se obtuvo una cifra actualizada de 1 227 205 contagios teniendo como referencia el 1 de febrero con una cifra de 1 142 716 de contagiados (24), debido a esto el gobierno oficializó la ampliación de la cuarentena hasta el 28 de febrero del aislamiento en provincias indicadas como nivel de alerta extremo, para mitigar el impacto del inicio de la segunda ola. (Según reporte del Ministerio de Salud) (23).

Los resultados de la dimensión sobre el nivel de conocimiento del cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores, se obtuvo que el **49,2%** conoce sobre los principales síntomas de la COVID-19, este conocimiento podría deberse a la prevalencia de esta enfermedad en los meses, el incremento de la información por los medios de comunicación y estudios en los cuales vamos aprendiendo más sobre esta enfermedad. A diferencia de **Castañeda (2020)**, en donde su nivel de conocimiento alto fue de **15,8%**, encontrándose un **44,7%** nivel medio y nivel bajo **39,5%** (11). Es importante que las personas identifiquen los síntomas, para que así puedan tomar precauciones y acudir a un centro de salud para poder llevar un tratamiento adecuado.

Los resultados de la dimensión sobre el nivel de conocimiento de desinfección del ambiente y prevención en el mercado Sagrado Corazón de Jesús. Se obtuvo que el **68,3%** tiene conocimiento alto sobre que materiales utilizar para la desinfección del área de trabajo, bioseguridad al ingresar al mercado, uso de alcohol en la atención al cliente, a diferencia de **Castañeda (2020)**, donde manifiesta que el nivel de conocimiento alto fue de **23,7%**, un nivel de conocimiento medio de **42,1%** (11). Lo que evidencia un nivel de conocimiento dispar en ambos estudios, esto se puede deber que a mayor es el tiempo con la enfermedad adquirimos más información de cómo prevenir el contagio.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El estudio **“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”**. Llegan a las siguientes conclusiones:

El nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores en el mercado, predominó en un **70,0%** nivel de conocimiento alto, los cuales manifiestan haber recibido capacitación al inicio de la pandemia y mantenerse al día en las noticias con respecto a la COVID-19. El **30%** de vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, pertenece al nivel de conocimiento bajo y medio esta cantidad no se puede

obviar ya que son 36 comerciantes los cuales no tienen muy en claro estas normas dadas por las autoridades.

En las características demográficas se concluye que el grado de instrucción con mayor presencia es el de secundaria 52,5% y superior 29,2%, el sexo femenino 79,2% mayor cantidad, los estados civiles con mayor presencia son el de los casados 47,5% y de los solteros 47,5%.

El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado, el 54,2% tiene un nivel de conocimiento alto sobre las medidas de bioseguridad, procedimientos de protección, conoce la importancia, tiempo y forma correcta de lavado de manos.

El nivel de conocimiento sobre el manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado, el nivel de conocimiento alto fue el que tuvo mayor predominio con **65,8%** de los encuestados, conocen sobre el uso las medidas de bioseguridad, importancia del uso de la mascarilla, desinfección de mascarillas, causas del aumento de contagios por la COVID-19 y forma de desechar las mascarillas.

El Nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado, el nivel conocimiento alto fue de 49,2% donde los encuestados manifestaron conocer sobre los síntomas habituales y síntomas del cuadro grave de la COVID-19.

El nivel de conocimiento sobre la desinfección del ambiente y prevención en los vendedores del mercado, el nivel conocimiento alto fue de 68,3% donde los encuestados manifiestan conocer sobre los materiales de desinfección, medidas de bioseguridad al ingresar al mercado, uso de alcohol en la atención al cliente y acciones a realizar si observa a un cliente con síntomas de la COVID-19.

5.2 Recomendaciones

Seguir con las capacitaciones sobre los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 en los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho, debido a que los porcentajes del nivel de conocimiento medio y bajo son el 30,0%. Es importante concientizar a las personas sobre la importancia de practicar los protocolos de bioseguridad dadas por las autoridades, porque ayudarían a frenar los contagios por la COVID-19.

Se recomienda aumentar las capacitaciones en los vendedores tomando en cuenta las diferentes características demográficas como grados de instrucción, sexo y estados civiles.

Profundizar sobre las medidas de bioseguridad ya que el nivel de conocimiento bajo y medio representan a 55 comerciantes del mercado Sagrado Corazón Jesús, San Juan de Lurigancho – Lima, les falta reforzar sobre la forma y el tiempo correcto del lavado de manos, realizar capacitaciones demostrativas donde cada vendedor pase personalmente por estas evaluaciones ya que las manos podrían ser la principal fuente de

contagio durante la compra y venta. También se incluiría en la capacitación el tema del distanciamiento mínimo, uso de mascarillas y uso de protector facial.

A pesar que se encontró un nivel alto nivel de conocimiento sobre el manejo y eliminación de materiales de protección personal (65,8%), no podemos desestimar a los 41 comerciantes que pertenecen a los niveles medio y bajo, los cuales tiene confusiones en cuanto al uso las medidas de protección personal, sobre como desinfectar las mascarillas, algunos no conocen las causas del aumento de contagios por la COVID-19, sería beneficioso realizar nuevas capacitaciones para así encaminar este conocimiento ya que nos compete a todos conservar en bienestar y la salud de las persona.

Considerando que se encontró un nivel alto de conocimiento sobre los síntomas habituales y cuadro grave de la COVID-19 (49,2%) de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús, San Juan de Lurigancho-Lima, las cantidades de los niveles bajo y medio (50,8%) son difíciles de obviar ya que 61 comerciantes no distinguen bien los síntomas de la enfermedad, lo que agrava la situación actual ya que nos encontramos en una etapa crítica de en el sistema salud.

Por último pero no menos importante se tiene a nivel de conocimiento sobre la desinfección del ambiente y prevención en los vendedores donde 38 comerciantes manifiestan que el mercado no les exigen las pruebas de descarte de la COVID-19 y no lo creen necesario, sería importante dar a

conocer estos resultados a los directivos del mercado e incentivar y hacer campañas de salud gratuitas para poder realizar pruebas de descarte ya que muchos manifiestan que el costo de la pruebas muy alto y que si sienten algún síntoma ellos mismos se aíslan sin dar a conocer al mercado, además manifiestan que sienten que podrían ser discriminados por la sociedad si dan positivo a la prueba de descarte de la COVID-19.

REFERENCIAS

1. Organización Panamericana de la Salud. Directrices provisionales de bioseguridad de laboratorio para el manejo de bioseguridad de laboratorio para el manejo y transporte de muestras asociadas al nuevo coronavirus 2019 (2019-nCoV), 28 de enero de 2020. Organización Panamericana de la Salud [Internet] 2020; p. 10. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/51896>
2. Trilla A. Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19. Med Clin (Bar) [Internet] 2020; 154(5): 175–177. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7094554/>
3. Cuestas E. La pandemia por el nuevo coronavirus COVID-19. Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba [Internet] 2020; 77(1): 1-3. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/15176>
4. Organización Mundial de Salud. Información básica sobre la COVID-19. [Internet] Organización Mundial de Salud: 12 de octubre de 2020 [Citado 17 de febrero de 2021]; Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
5. N° 011-2020- PRODUCE. Decreto Supremo que aprueba los “Lineamientos para la regulación del funcionamiento de mercados de abasto y espacios temporales habilitados para el comercio de alimentos, en el marco de las acciones de prevención y contención del COVID-19” [Internet]. Diario Oficial “El Peruano”, 21 de mayo de 2020. p. 46-53. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-los-lineamientos-para-la-regula-decreto-supremo-n-011-2020-produce-1866605-9/>
6. García L, Velásquez J. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado San José, Jesús María, 2020. [Tesis para optar al grado de bachiller en Farmacia y Bioquímica]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. Disponible en: <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/329>
7. Coronel M, Velásquez J. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad de los comerciantes de mercado Ciudad de Dios de San Juan de Miraflores frente al COVID-19 en el 2020. [Tesis para optar al grado de bachiller en Farmacia y Bioquímica]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. Disponible en: <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/341>

8. Juan de Dios M. Nivel de conocimiento sobre medidas de bioseguridad en comerciantes del mercado Chacra Colorada- Breña 2020. [Tesis para optar al grado de bachiller en Farmacia y Bioquímica]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/318>
9. Núñez A, Fernández M, González Y, Gaimetea C, Rojas Y, López T. Resultados de la capacitación sobre la COVID-19, Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, 2020. Rev electr Medi Sur ISSN: 1727-897X [Internet] 2020; 13(3): 396-403. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180063437010>
10. Montaña V, Gutiérrez V, Puentes J, Pacheco J, Gonzales J. ¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente al COVID-19? [Internet]. Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales: 17 de mayo 2020 [Citado el 5 de marzo del 2021]. Disponible: https://www.researchgate.net/profile/Vanessa-Gutierrez-ojas/publication/341447375_Cuales_son_los_conocimientos_y_medidas_de_prevenicion_que_han_tomado_los_habitantes_de_las_localidades_de_Ciudad_Bolivar_y_Kennedy_frente_al_COVID-19_Which_containment_measures_have_taken_people_from_C/links/5ec181a692851c11a8702580/Cuales-son-los-conocimientos-y-medidas-de-prevencion-que-han-tomado-los-habitantes-de-las-localidades-de-Ciudad-Bolivar-y-Kennedy-frente-al-COVID-19-Which-containment-measures-have-taken-people-from-C.pdf
11. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Lima-2020. [Tesis para optar al grado de Licenciada en Enfermería]. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener: 2020. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>
12. Moya A. Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente al covid-19 en los comerciantes del mercado san Hilarión urbanización San Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho septiembre 2020. [Tesis para optar al grado de bachiller en Farmacia y Bioquímica]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/307>
13. Hiscott J, Alexandridi M, Muscolini M, Tassone E, Palermo E, Soultsioti M, et al. Impacto Global de la pandemia de coronavirus. Elsevier [Internet] 2020; 53: 1-9. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7254014/>

14. Vásquez A, Morales H. Incremento del coronavirus (COVID-19) en el Perú: Por falta de responsabilidad social o bajo recursos económicos 2020. Rev. Hacedor [Internet] 2020; Vol. 4(2): 22-26. Disponible en:
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1487/2071>
15. Janik E, Bartos M, Niemcewicz M, Gorniak L, Bijak M. SARS-Cov-2: Descripción, prevención y descontaminación. Pathogens [Internet] 2021 Feb. ; 10(2): 1-15. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7911301/>
16. Larsen J, Martín M, Martín J, Kuhn P, Hicks J. Modelado del inicio de los síntomas de COVID-19. Frontiers in Public Health 2020 [Internet] 13 de agosto 2020; 8: 1-14. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7438535/>
17. Nota informativa de INFOSAN N° 1/2010. Bioseguridad; enfoque integrado de la gestión del riesgo para la vida y la salud de las personas, animales y las plantas. Grupo de trabajo OMS, INFOSAN, FAO [Internet] 2010. Disponible en:
<https://studylib.es/doc/1761201/bioseguridad--enfoque-integrado-de-la-gesti%C3%B3n-del-animale...>
18. Boletín N 1 – 2020. Mercados Mayoristas: acción frente al COVID-19, 2020. Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Federación Latino- americana de Mercados de Abastecimientos [Internet] 2020; p.1-4. Disponible en: <http://www.fao.org/3/ca8442es/CA8442ES.pdf>
19. Sampieri R. Metodología de la investigación. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Quinta edición.
20. Decreto de Alcaldía N° 4. Lineamientos de prevención frente al COVID-19 en Mercados de Abastos del Cercado de Lima [Internet]. Diario Oficial “El Peruano”, 11 de mayo 2020. p. 7-12. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-los-lineamientos-de-prevencion-frente-al-covid-19-decreto-de-alcaldia-n-04-1866281-1/>
21. Barboza E, Cayllahua M. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad para prevenir la COVID – 19 por parte de los trabajadores del mercado Canto Rey – San Juan de Lurigancho – 2020. [Tesis para optar al grado de bachiller en Farmacia y Bioquímica]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2020. Disponible en:
https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/326/BARBOZA%20Y%20CAYLLAHUA%20%20%20TESIS%20FINAL_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

22. Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. Precauciones básicas: higiene de manos-2020 (COVID-19). [Internet]. OPS: 2020 [Citado 02 de Julio de 2021]. Disponible en:
<https://www.campusvirtualsp.org/es/curso/covid-19-precauciones-basicas-higiene-de-las-manos-2020>

23. Ministerio de Salud. Gobierno Oficializa ampliación de cuarentena hasta el 28 de febrero e incluye a 32 provincias en riesgo extremo. Febrero del 2021. [Internet]. Lima: Gob.pe:13 de febrero de 2021 [Citado 10 de Julio de 2021]; disponible en:
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/342303-gobierno-oficializa-ampliacion-de-cuarentena-hasta-28-de-febrero-e-incluye-a-32-provincias-en-riesgo-extremo>

24. Ministerio de Salud. Noticias encuentra nuestra última información, notas de prensa, comunicados y más. [Internet]. Lima: Gob.pe: Plataforma digital única del Estado Peruano [Citado 10 de Julio de 2021]. Disponible en:
https://www.gob.pe/búsquedas?contenido%5B%5D=noticias&institucion%5B%5D=minsa&sort_by=recent

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación:

“NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS” DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA, 2021”

Hipótesis: El presente estudio por su naturaleza descriptiva no se considerará una hipótesis estadística.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho - Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar el nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del Mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho – Lima, 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Nivel de Conocimiento de los protocolos de bioseguridad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none">. Medidas de bioseguridad. Manejo y eliminación de materiales de protección. -Cuadro clínico básico de la COVID-19. -Desinfección del ambiente y prevención en el mercado	<p>Tipo de investigación:</p> <p>-La investigación es de tipo aplicativo.</p> <p>Método y diseño de la investigación:</p> <p>-Método deductivo -Diseño no experimental, descriptivo transversal y prospectivo.</p>
<p>Problemas específicos:</p>	<p>Objetivos específicos:</p>		<p>Población:</p>

<p>¿Cuáles son las características demográficas y socioeconómicas de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?</p>	<p>Determinar las características demográficas y socioeconómicas de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.</p>	<p>Variable control</p> <ul style="list-style-type: none"> . Datos demográficos . Datos socioeconómico 	<p>Estará conformada por 134 comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús (en un determinado tiempo y espacio) ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho-Lima.</p> <p>Muestra: Se eligió tomar a toda la población.</p> <p>Muestreo: No se aplica muestreo ya que se toma toda la población.</p> <p>Técnica e instrumento: Encuesta - cuestionario</p>
<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?</p>	<p>Evaluar el nivel de conocimiento de las medidas preventivas de bioseguridad frente a la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.</p>		
<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?</p>	<p>Evaluar el nivel de conocimiento sobre manejo y eliminación de materiales de protección personal de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.</p>		
<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús del San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?</p>	<p>Evaluar el nivel de conocimiento sobre el cuadro clínico básico de la COVID-19 de los vendedores del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.</p>		
<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención de la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021?</p>	<p>Evaluar el nivel de conocimiento sobre desinfección del ambiente y prevención de la COVID-19 en el mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.</p>		

Anexo 2: Instrumentos

CUESTIONARIO SOBRE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD FRENTE A LA COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS” DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA, 2021

PRESENTACIÓN:

Estimado vendedor apreciando su tiempo y su disponibilidad de colaborar con el presente trabajo, lea con detenimiento cada pregunta y responda con un SI cuando considere la respuesta correcta y con un NO cuando lo considere incorrecto.

I ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

a) Edad	b) Grado de instrucción	c) Sexo	d) Estado civil
<input type="checkbox"/> 18-25 años	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Casado
<input type="checkbox"/> 26-50 años	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Soltero
<input type="checkbox"/> 51 años a más	<input type="checkbox"/> Superior		<input type="checkbox"/> Divorciado
	<input type="checkbox"/> Analfabeto		<input type="checkbox"/> Viudo
e) Tiempo de servicio	f) Ingreso económico	g) Asistencia en salud	h) Sección de ventas
<input type="checkbox"/> 1-5 años	<input type="checkbox"/> 930-1200 soles	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Verduras
<input type="checkbox"/> 6-10 años	<input type="checkbox"/> 1200-1800 soles	<input type="checkbox"/> Estatal	<input type="checkbox"/> Abarrotes
<input type="checkbox"/> 11 años a más	<input type="checkbox"/> Más de 1800 soles		<input type="checkbox"/> Ropa
			<input type="checkbox"/> Avícola
			<input type="checkbox"/> Otros

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE AL COVID-19

1. ¿Qué son las medidas de bioseguridad?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | a) Conjunto de actividades no dirigidas para la promoción de la calidad de vida |
| <input type="checkbox"/> | b) Conjunto de normas y medidas que son aplicadas para la prevención de riesgo a infecciones |
| <input type="checkbox"/> | c) Las medidas preventivas que protegen la salud únicamente de los comerciantes. |

2. ¿Cuáles son los procedimientos de protección adecuados frente al COVID-19?

- | | |
|--|---|
| | a) Lavado de manos, uso de mascarilla, uso de alcohol líquido o en gel. |
| | b) Distancia mínima de 1 metro y protector facial. |
| | c) Todas las anteriores. |

3. ¿Por qué es importante aplicar las medidas de bioseguridad en el trabajo?

- | | |
|--|---|
| | a) Para eliminar todo contagio por COVID-19 y garantizar un servicio con higiene y protección de la vida sólo de trabajadores |
| | b) Porque es una norma que dió el gobierno |
| | c) Para garantizar un servicio con higiene, prevención de riesgos, protección de la vida y la salud. |

4. ¿Qué tiempo considera correcto para el lavado de manos?

- | | |
|--|-----------------------------|
| | a) No menos de 25 segundos. |
| | b) No menos de 22 segundos. |
| | a) No menos de 20 segundos. |

5. ¿Cuál será la forma correcta de lavarse las manos?

- | | |
|--|--|
| | a) Mojarse las manos, aplicar jabón, enjuagarse, secar con papel toalla y cerrar el caño con el papel. |
| | b) Mojarse las manos, aplicar jabón, frotarse, enjuagarse, cerrar el caño y secar con papel toalla. |
| | c) Mojarse las manos, aplicar jabón, frotarse, enjuagarse, secar con papel toalla y cerrar el caño con el papel. |

MANEJO Y ELIMINACIÓN DE MATERIALES DE PROTECCIÓN PERSONAL

6. ¿Cuándo se deben utilizar las medidas de bioseguridad personal?

- | | |
|--|---|
| | a) Todo el tiempo |
| | b) Cuando estoy en contacto con el cliente. |
| | c) Por momentos. |

7. ¿El uso de mascarilla, guantes, protector facial cree que lo protege?

- | | |
|--|--|
| | a) Siempre, mientras lo utilice correctamente. |
| | b) Nunca me protege. |
| | c) No utilizo. |

8. ¿Después de utilizar la mascarilla como la desinfecta?

- a) Con agua y jabón según el tipo de material.
- b) Desecha su mascarilla si es descartable.
- c) Todas las anteriores.

9. ¿Cuál sería la causa del aumento de contagios por COVID-19?

- a) El no usar elementos de protección como mascarilla, protector facial.
- b) Por la irresponsabilidad y falta de conciencia de las personas.
- c) Todas las anteriores.

10. ¿Cuál es la forma correcta para desechar la mascarilla y guantes?

- a) Se bota en el tacho de basura.
- b) Se coloca en una bolsa y luego se bota al tacho de basura.
- c) Se coloca en una bolsa y se bota en cualquier lado.

11. ¿Cuáles son los síntomas habituales del COVID-19?

- a) Fiebre, tos seca, hemorragias internas y cansancio.
- b) Fiebre, tos seca, cansancio.
- c) Fiebre, tos seca, cansancio y sed.

12. ¿Cuáles son los síntomas de un cuadro grave del COVID-19?

- a) Fiebre, dificultad respiratoria y ampollas en la piel.
- b) Pérdida de apetito, vómitos, dolor en el pecho y dificultad respiratoria.
- c) Pérdida de apetito, dolor de pecho y dificultad respiratoria.

DESINFECCIÓN DEL AMBIENTE Y PREVENCIÓN EN EL MERCADO

13. ¿Qué materiales utiliza para la desinfección de su área de trabajo?

- a) Lejía, detergente, alcohol y agua.
- b) Lejía, detergente, jabón y agua.
- c) Lejía, detergente y agua.

14. ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad en todas las entradas al mercado Sagrado Corazón de Jesús?

- a) Desinfección de zapatos, toma de temperatura y alcohol en las manos en todas las entradas al mercado.
- b) Desinfección de zapatos, toma de temperatura y alcohol en las manos en algunas entradas al mercado.
- c) Sólo lavado de manos en todos las entradas al mercado.

15. ¿El mercado exige que se realice la prueba de descarte, cuando presenta síntomas de COVID-19?

- a) Si me exige, pero no cumplo.
- b) Si me exige y lo cumplo.
- c) No me exige.

16. ¿Qué procedimiento se debe seguir si una persona utiliza incorrectamente la mascarilla?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | a) Le informo que está utilizando la mascarilla incorrectamente. |
| <input type="checkbox"/> | b) Aviso al personal de seguridad. |
| <input type="checkbox"/> | c) No hago nada. |

17. ¿Usted utiliza alcohol antes y después de cada atención al cliente?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Siempre. |
| <input type="checkbox"/> | b) Casi Siempre. |
| <input type="checkbox"/> | c) Nunca. |

18. ¿Si observa un cliente con síntomas de tos persistente y de asfixia, qué acción realiza?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | a) Se esconde. |
| <input type="checkbox"/> | b) No le toma importancia. |
| <input type="checkbox"/> | c) Reporta al vigilante para que tome acciones. |

19. ¿Mantiene conversaciones innecesarias con los clientes?

- a) Siempre.
- b) Casi Siempre.
- c) Nunca.

20. ¿Qué haría si da positivo a la prueba de COVID-19?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | a) No avisa a la secretaria del mercado y guarda aislamiento. |
| <input type="checkbox"/> | b) Comunica a la secretaria del mercado, fumiga su puesto y guarda aislamiento. |
| <input type="checkbox"/> | c) No comunica a la secretaria y sigue trabajando. |

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo 3: Validez del instrumento

❖ Primer certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado

Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Nivel de conocimiento de bioseguridad							
	DIMENSIÓN 1: Medidas de bioseguridad frente al covid-19	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Medidas de bioseguridad	X		X		X		
2	Protección frente al COVID-19	X		X		X		
3	Importancia de las medidas de bioseguridad	X		X		X		
4	Tiempo de lavado de manos	X		X		X		
5	Forma correcta lavado de manos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Manejo y eliminación de materiales de protección personal	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Uso de medidas de bioseguridad	X		X		X		

7	Uso de mascarilla , guantes, protector facial	X		X		X		
8	Desinfección de mascarillas	X		X		X		
9	Aumento de contagios por COVID-19	X		X		X		
10	Forma de desechar las mascarilla y guantes	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Cuadro clínico básico COVID-19	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Síntomas habituales de COVID-19	X		X		X		
12	Síntomas cuadro grave de COVID-19	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Desinfección del ambiente y prevención en el mercado	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Materiales de desinfección para el puesto	X		X		X		
14	Bioseguridad al ingresar al mercado	X		X		X		
15	Prueba de descarte COVID-19	X		X		X		
16	Uso incorrecto de mascarilla	X		X		X		
17	Uso de alcohol en la atención al cliente	X		X		X		
18	Cliente con síntomas	X		X		X		
19	Conversaciones innecesarias	X		X		X		
20	Prueba positiva de COVID-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia para la aplicación del instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Federico Martin Malpartida Quispe

DNI: 09957334

Especialidad del validador: Doctor en Salud. Salud Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de marzo de 2021



Firma del Experto Informante

❖ Segundo certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado

Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	VARIABLE 1: Nivel de conocimiento de bioseguridad							
	DIMENSIÓN 1: Medidas de bioseguridad frente al covid-19	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Medidas de bioseguridad	X		X		X		
2	Protección frente al COVID-19	X		X		X		
3	Importancia de las medidas de bioseguridad	X		X		X		
4	Tiempo de lavado de manos	X		X		X		
5	Forma correcta lavado de manos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Manejo y eliminación de materiales de protección personal	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Uso de medidas de bioseguridad	X		X		X		

7	Uso de mascarilla , guantes, protector facial	X		X		X		
8	Desinfección de mascarillas	X		X		X		
9	Aumento de contagios por COVID-19	X		X		X		
10	Forma de desechar las mascarilla y guantes	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Cuadro clínico básico COVID-19	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Síntomas habituales de COVID-19	X		X		X		
12	Síntomas cuadro grave de COVID-19	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Desinfección del ambiente y prevención en el mercado	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Materiales de desinfección para el puesto	X		X		X		
14	Bioseguridad al ingresar al mercado	X		X		X		
15	Prueba de descarte COVID-19	X		X		X		
16	Uso incorrecto de mascarilla	X		X		X		
17	Uso de alcohol en la atención al cliente	X		X		X		
18	Cliente con síntomas	X		X		X		
19	Conversaciones innecesarias	X		X		X		
20	Prueba positiva de COVID-19	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): PRESENTA SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ...LEON APAC GABRIEL ENRIQUE.

DNI: ...07492254...

Especialidad del validador: ...METODOLOGIA, ESTADISTICA.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25. de...MARZO.. del 2021.



Firma del Experto Informante

❖ Tercer certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado

Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Nivel de conocimiento de bioseguridad							
	DIMENSIÓN 1: Medidas de bioseguridad frente al covid-19	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Medidas de bioseguridad							
2	Protección frente al COVID-19							
3	Importancia de las medidas de bioseguridad							
4	Tiempo de lavado de manos							
5	Forma correcta lavado de manos							
	DIMENSIÓN 2: Manejo y eliminación de materiales de protección personal	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Uso de medidas de bioseguridad							

7	Uso de mascarilla , guantes, protector facial							
8	Desinfección de mascarillas							
9	Aumento de contagios por COVID-19							
10	Forma de desechar las mascarilla y guantes							
	DIMENSIÓN 3: Cuadro clínico básico COVID-19	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Síntomas habituales de COVID-19							
12	Síntomas cuadro grave de COVID-19							
	DIMENSIÓN 4: Desinfección del ambiente y prevención en el mercado	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Materiales de desinfección para el puesto							
14	Bioseguridad al ingresar al mercado							
15	Prueba de descarte COVID-19							
16	Uso incorrecto de mascarilla							
17	Uso de alcohol en la atención al cliente							
18	Cliente con síntomas							
19	Conversaciones innecesarias							
20	Prueba positiva de COVID-19							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay
suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO

DNI: 17846910

Especialidad del validador: **BIOLOGIA CELULAR Y MOLECULAR**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....30. De MARZO..... del 2021.....



Firma del Experto Informante

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,773	,776	20

El cálculo de la fiabilidad se realizó en el programa SPSS se obtuvo como resultado un 0.773 de Alfa de Cronbach, el cuestionario planteado tiene la categorización de bueno, la recolección de los datos se realizó en los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima.

Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

AUTORIZACIÓN DE CAMBIOS EN PROTOCOLO

Lima, 27 de agosto de 2021

Investigador(a):
Yessica Anamin Parinango Cosme
Exp. N° 669-2021

Cordiales saludos, en referencia a la solicitud presentada al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en la cual se solicita modificaciones en el proyecto APROBADO "Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, marzo- abril 2021"; el mismo que tiene como investigador principal a **Yessica Anamin Parinango Cosme**.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, ha acordado **AUTORIZAR CAMBIOS**, para lo cual se indica lo siguiente:

- El título debe decir: "Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021".
- Considerar dichos cambios en el informe final que debe ser presentado al año de aprobación.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente.



Yenny Marisol Bellido Fuentes
Presidenta del CIEI- UPNW

Anexo 6: Formato consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Este documento de consentimiento informado tiene información que lo ayudará a decidirse desea participar en este estudio de investigación en salud: “**Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021**”. Antes de decidirse participará o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados, tómese el tiempo necesario y lea con detenimiento la información proporcionada líneas abajo, si a pesar de ello persisten sus dudas, comuníquese con la investigadora. No debe dar su consentimiento hasta que entienda la información y todas sus dudas hubiesen sido resueltas.

Título del proyecto: “**Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021**”.

Nombre del investigador principal: Br. Yessica Anamin Parinango Cosme

Propósito del estudio: Determinar el nivel conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021.

Participantes: Comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima.

Participación: Los comerciantes decidirán su participarán voluntariamente, el instrumento que se utilizará es el cuestionario compuesto por 20 preguntas.

Participación voluntaria: Su participación en este estudio es completamente voluntario y puede retirarse en cualquier momento.

Beneficios por participar: La información obtenida podría ayudar a reforzar el compromiso en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de comerciantes del mercado.

Inconvenientes y riesgos: Ninguno, solo se pedirá responder el cuestionario.

Costo por participar: Usted no realizará ningún pago.

Remuneración por participar: No recibirá ningún pago por su participación.

Confidencialidad: Si usted desea participar en el estudio, se garantizará su privacidad. La información que usted proporcione estará protegida y solo se utilizará aquella relacionada al propósito de la investigación y solo los investigadores la pueden conocer.

Renuncia: Usted puede retirarse del estudio en el momento que lo considere y comunicar al investigador principal que no desea que su información sea utilizada.

Consultas posteriores: Si usted tuviese preguntas adicionales durante el desarrollo de este estudio o acerca de la investigación, puede dirigirse al investigador.

Contacto con el Comité de Ética: Si usted tuviese preguntas sobre sus derechos como voluntario o si considera que sus derechos han sido vulnerados en el estudio, puede dirigirse a Dra. Yenni Bellido Fuentes, correo electrónico: jennys_jr@hotmail.com, teléfono celular: +51947452286.

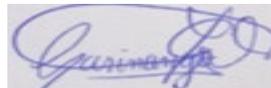
DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Declaro que he leído y comprendido la información proporcionada, se me ofreció la oportunidad de hacer preguntas y responderlas satisfactoriamente, no he percibido coacción ni he sido influido indebidamente a participar o continuar participando en el estudio y que finalmente el hecho de responder la encuesta expresa mi aceptación a participar voluntariamente en el estudio. En mérito a ello proporciono la información siguiente:

Documento Nacional de Identidad:.....

Correo Investigadora: yessicaanamin@gmail.com

Celular: 983762075



Anexo 7: Carta a la institución



**Universidad
Norbert Wiener**

Lima, 18 de marzo de 2021

IRIS ALCAZAR AGUILAR
PRESIDENTA
MERCADO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Presente.-

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted para saludarla(o) en nombre propio y de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, a quien represento en calidad de Decano.

Mediante la presente le solicito vuestra autorización para que el/la estudiante PARINANGO COSME YESSICA ANAMIN con código a2008100620 de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de nuestra casa de estudios, realice la recolección de datos del proyecto de Tesis titulado: "NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO "SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS" DE SAN JUAN DE LURIGANCHO FRENTE AL COVID-19, MARZO – ABRIL 2021".

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente,

*Recibido
Ricardo Parinango P.
SEC. ACTAS
DIA - 27/03/21
HORA - 7.26 P.M.*


Ricardo Enrique León Soria
Decano de la Facultad de
Farmacia y Bioquímica (e)
Universidad Privada Norbert Wiener

Anexo 8: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos.



ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO
"SAGRADO CORAZON DE JESUS"

Fundado el 5 de Diciembre de 1985 – Inscrito en la ficha N° 11054368 del registro de Personas Jurídicas de Lima
Registro Predial N° P 02042212 / E. Montenegro – S.J.L – RUC: 20524857899
San Juan de Lurigancho, 27 de marzo del 2021

Dr. NARCISO ENRIQUE LEON SORIA
DECANO DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

Presente.-

Tenga un cordial saludo de parte de todos los representantes de la Junta Directiva de nuestra asociación de comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús a quien represento con el cargo de presidenta.

Asimismo, respondiendo a su solicitud enviada con fecha 18 de marzo del 2021, le informamos que su estudiante, la Srta. PARINANGO COSME YESSICA ANAMIN de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de su casa de estudios, ha sido aprobada para que pueda recolectar los diferentes datos y herramientas que se requiera para su proyecto de Tesis.

Sin otro en particular, estamos dispuestos a apoyar a los jovenes para su desarrollo como profesionales.

Atentamente,

ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL
MERCADO SAGRADO CORAZON DE JESUS
Reg. Persona 11054368

ALCAZAR AGUILAR DE MELÉNDEZ IRIS
PRESIDENTA

Sra. Iris Alcázar Aguilar
DNI 08329363
Presidenta

Anexo 9: Informe de turnitin

“Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad frente a la COVID-19 de los comerciantes del mercado Sagrado Corazón de Jesús de San Juan de Lurigancho-Lima, 2021”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	busquedas.elperuano.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	lacamara.pe Fuente de Internet	1%
6	www.repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	aceproject.org Fuente de Internet	1%

9	pesquisa.bvsalud.org	1 %
<hr/>		
10	renati.sunedu.gob.pe	1 %
<hr/>		
11	who.int	1 %
<hr/>		

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

Anexo 10: Datos casos confirmados por la COVID-19 por el Ministerio de salud del Perú año 2021 (24).

Meses	Días	Casos confirmados de contagios
ENERO	1	1 017 199
	24	1 099 013
	27	1 113 970
FEBRERO	1	1 142 716
	3	1 158 337
	7	1 186 698
	10	1 203 502
	13	1 227 205
	17	1 252 137
MARZO	23	1 293 497
	1	1 332 939
	6	1 364 964
	10	1 387 457
	14	1 412 406
	17	1 435 598
ABRIL	24	1 492 519
	1	1 568 345
	12	1 653 320
	23	1 745 655
MAYO	27	1 775 062
	1	1 804 945
	7	1 839 465
	13	1 873 316
	22	1 920 851
JUNIO	30	1 955 469
	5	1 980 391
	14	2 004 252
	22	2 033 606
JULIO	28	2 049 567
	1	2 057 554
	6	2 069 051
	10	2 078 815

Anexo 11: Fotos

