



Universidad  
**Norbert Wiener**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Propuesta para la gestión de inventarios  
utilizando una metodología de control interno en  
una empresa Mype multimarca, Lima 2022**

**Tesis para optar Título Profesional de Contador Público**

**AUTORA**

Br. Rivera Romero, Deisy Mabel

**ORCID**

0000-0001-9699-0464

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD**

Sociedad y transformación digital

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA DE LA UNIVERSIDAD**

Gestión, negocios y tecnociencia

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **Miembros del jurado**

Presidente del Jurado

ORCID:

Secretario

ORCID:

Vocal

ORCID:

Asesor metodólogo

Dr. David Flores Zafra

ORCID: 0000-0001-5846-325X

Asesor temático

Dr. José Víctor Peláez Valdivieso

ORCID: 0000-0002-2186-0398

### **Dedicatoria**

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida a nivel profesional.


De igual forma, dedico esta tesis a mi madre y a mis abuelos que han sabido formarme con valores, el cual me ha permitido sobresalir en tiempos difíciles.

### **Agradecimiento**

A mi alma mater la Universidad Norbert Wiener, a mis docentes de la Facultad de Ingeniería y Negocios por la formación y compartir conocimientos durante la carrera.

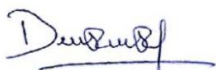
A mi madre Estefanía, mis queridos abuelos Luis y Martha por enseñarme valores, por estar presente en los momentos difíciles y que nunca perdieron la confianza que depositaron en mí.

## Declaración de autoría

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-EES- FOR-017</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> <hr/> <b>REVISIÓN: 01</b>	<b>FECHA: 24/06/2022</b>

Yo, Rivera Romero, Deisy Mabel estudiante de la escuela académica profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener, declaro que el trabajo académico titulado: “Propuesta para la gestión de inventarios utilizando una metodología de control interno en una empresa Mype multimarca, Lima 2022” para la obtención del Título Profesional de Contabilidad y Auditoría es de mi autoría y declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Autorizo a que mi trabajo pueda ser revisado en búsqueda de plagios.
4. De encontrarse uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente y/o autor, me someto a las sanciones que determinan los procedimientos establecidos por la UPNW.



.....  
Firma

Rivera Romero Deisy Mabel

DNI: 72482451



Huella

Lima, 24 de Junio de 2022

## Índice

	<b>Pág.</b>
Caratula	i
Miembros del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de cuadros	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>I. INTRODUCCION</b>	<b>13</b>
<b>II. MÉTODO</b>	<b>30</b>
2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma y métodos	30
2.2 Unidades informantes	32
2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.5 Plan de procesamiento y análisis de datos	35
2.6 Aspectos éticos	35
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>36</b>
3.1 Descripción de resultados cuantitativos	36
3.2 Descripción de resultados cualitativos	46
3.2.1 Análisis de la subcategoría proceso de inventario	46
3.2.2 Análisis de la subcategoría rotación de inventario	47
3.2.3 Análisis de la subcategoría control y gestión de inventario	49
3.2.4 Análisis de la subcategoría valoración de inventarios	51
3.3 Diagnóstico	53
3.4 Propuesta	57
3.4.1 Priorización de los problemas	57

3.4.2	Consolidación del problema	57
3.4.3	Fundamentos de la propuesta	57
3.4.4	Categoría solución	58
3.4.5	Direccionalidad de la propuesta	58
3.4.6	Actividades y cronograma	60
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>61</b>
4.1	Discusiones	61
4.2	Conclusiones	64
4.3	Recomendaciones	65
<b>V.</b>	<b>REFERENCIAS</b>	<b>66</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>
	Anexo 1: Matriz de consistencia	74
	Anexo 2: Primera evidencia de la propuesta	75
	Anexo 3: Segunda evidencia de la propuesta	87
	Anexo 4: Tercera evidencia de la propuesta	93
	Anexo 5: Fotografías del almacén actual	98
	Anexo 6: Instrumento cuantitativo	99
	Anexo 7: Instrumento cualitativo	101
	Anexo 8: Transcripción de las entrevistas	104
	Anexo 9: Ficha de validación de los instrumentos	111
	Anexo 10: Pantallazos del Atlas. Ti	120
	Anexo 11: Ficha de validez de la propuesta	127
	Anexo 12: Ficha de evaluación de tesis holística	129
	Anexo 13: Evaluacion del Turnitin	131
	Anexo 14: Matrices de trabajo	132

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Categorización .....	33
Tabla 6 Análisis vertical- existencias .....	36
Tabla 7 Análisis horizontal-Existencias.....	37
Tabla 8 Ratio de liquidez corriente del 2018 al 2021 .....	39
Tabla 9 Análisis OKR de cumplimiento de la liquidez corriente .....	41
Tabla 10 Ratio de la prueba ácida del 2018 al 2021.....	41
Tabla 11 Análisis OKR de cumplimiento de la prueba acida.....	41
Tabla 12 Ratio de rotación de existencias.....	43
Tabla 13 Análisis OKR de cumplimiento de la rotación de inventarios.....	43
Tabla 14 Ratio de rotación del activo total .....	44
Tabla 15 Análisis OKR de cumplimiento de la rotación del activo total .....	45



## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Diagrama de Ishikawa .....	15
Figura 2 Representa la variación de las existencias de los periodos del 2018 al 2021.....	36
Figura 3 Representa el análisis horizontal de las existencias .....	38
Figura 4 Representa la variación de las existencias.....	38
Figura 5 Representación de ratio de liquidez corriente .....	40
Figura 6 Representa el ratio de la prueba ácida .....	42
Figura 7 Representa la rotación de las existencias de los periodos del 2018 al 2021.....	44
Figura 8 Representa la rotación del total activo de los periodos del 2018 al 2021.....	45
Figura 9 Análisis cualitativo de la subcategoría proceso de inventario.....	46
Figura 10 Análisis cualitativo de la subcategoría rotación de inventario .....	47
Figura 11 Análisis cualitativo de la subcategoría control y gestión de inventario .....	49
Figura 12 Análisis cualitativo de la subcategoría valoración de inventarios.....	51
Figura 13 Análisis cualitativo de la categoría gestión de inventario .....	52
Figura 14 Nube de palabras .....	56

## Índice de cuadros

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1 Matriz de direccionalidad de la propuesta .....	59
Cuadro 2 Matriz de tácticas, actividades y cronograma .....	60

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo una propuesta para la gestión de inventarios utilizando una metodología de control interno: Coso III en una empresa Mype multimarca, Lima 2022. Se realizó a través del enfoque mixto, con un sintagma holístico, el tipo de investigación proyectiva, un diseño explicativo secuencial. Las unidades informantes fueron tres de las jerarquías más importantes. Los instrumentos corresponden a las entrevistas.

Los resultados se evidencian en la propuesta como definir las políticas de control y procedimientos utilizando la metodología COSO III. Se concluyó mediante aplicación de la metodología COSO III se resolverá los problemas encontrados como son la falta de políticas de control y procedimientos, de modo que, es un marco de gestión de riesgo en las empresas, alineación del riesgo con la estrategia y el desempeño de la empresa. Permitirá mejorar el control de sus actividades, implantando un marco para los conceptos que acceda la definición común de control interno e identificación de sus componentes.

***Palabras clave:*** gestión de inventarios, existencias, Coso III, recuento cíclico, NIC 2

### **Abstract**

The objective of this research was a proposal for inventory management using an internal control methodology: Coso III in a multi-brand Mype company, Lima 2022. It was carried out through the mixed approach, with a holistic syntagm, the type of projective research, a sequential explanatory design. The informant units were three of the most important hierarchies. The instruments correspond to the interviews.

The results are evidenced in the proposal how to define the control policies and procedures using the COSO III methodology. It was concluded by applying the Coso III methodology, the problems encountered will be resolved, such as the lack of control policies and procedures, so that it is a risk management framework in companies, risk alignment with the strategy and performance of the company. It will allow to improve the control of its activities, implementing a framework for the concepts that access the common definition of internal control and identification of its components.

***Keywords:*** inventory management, inventories, Coso III, cycle counting, IAS 2

## I. INTRODUCCION

La gestión de los inventarios es fundamental en las organizaciones, para llevar a cabo un orden dentro del almacén y para que las actividades se desarrollen de manera correcta. Del mismo modo, la empresa tendrá un control absoluto de los bienes con los cuales se aspira satisfacer la demanda. Es primordial monitorear los procesos de la gestión de forma periódica con la finalidad de aprovechar los recursos.

En una investigación ecuatoriana de Samaniego (2019), se evidencia un modelo administrativo de inventarios para gestionar y controlar, diseñó y aplicó para una empresa de producción, con la finalidad de fortalecer el desarrollo por medio de metodologías de la dinámica de sistemas. Tuvo por objetivo aplicarlo en función a las necesidades, como son las variables para llevar a cabo el desarrollo de los inventarios. Para ello utilizó dinámicas de sistemas siendo 56 insumos que son parte de los inventarios y 18 variables. Como resultado proyecta una alta producción a nivel de inventarios.

En un informe ecuatoriano se evidenció que la gestión para almacenes está conformada por elementos e implicancias, lo cuales sirven para el fortalecimiento de la administración de los inventarios, además, las características especifican los pasos para evaluar los niveles de colaboración e integración de una cadena de suministros. Para realizar un inventario es necesario contar con una estructuración esquemática que permita pronosticar y controlar. Así mismo, realizar una evaluación correcta a las existencias (Elizalde 2018).

En un estudio ecuatoriano se realizó un análisis a las áreas críticas mediante la aplicación del cuestionario COSO ERM, con el propósito de identificar los niveles de confiabilidad y riesgos. Los hallazgos encontrados muestran la carencia de procedimientos y políticas elaborados en el ciclo de los inventarios. Adicionalmente, falta de responsables en el área, lo cual no beneficia eficientemente en la toma de decisiones. Por último, para tener un mayor conocimiento sobre cómo se desarrollan las operaciones de gestión de la organización se requiere hacer un levantamiento de información a los propietarios o contador externo a través de las entrevistas, incluso al personal clientes, proveedores y así poder conocer a profundidad la situación actual (Imbaquingo et al., 2017).

En un estudio nacional, Flores et al. (2020), en su artículo se evidenció que la administración de los inventarios es un proceso de dirección, el cual permite minimizar los costos sin que afecte la calidad de servicio. Dado que, plantearon precisar si existe una relación de la gestión de inventarios con el rendimiento financiero en las organizaciones. De modo que, la población y la muestra fueron 30 empresas. Concluyeron que existe una incidencia entre la gestión de los inventarios en el rendimiento financiero. Una mala gestión de inventarios se refleja en un resultado deficiente para la empresa.

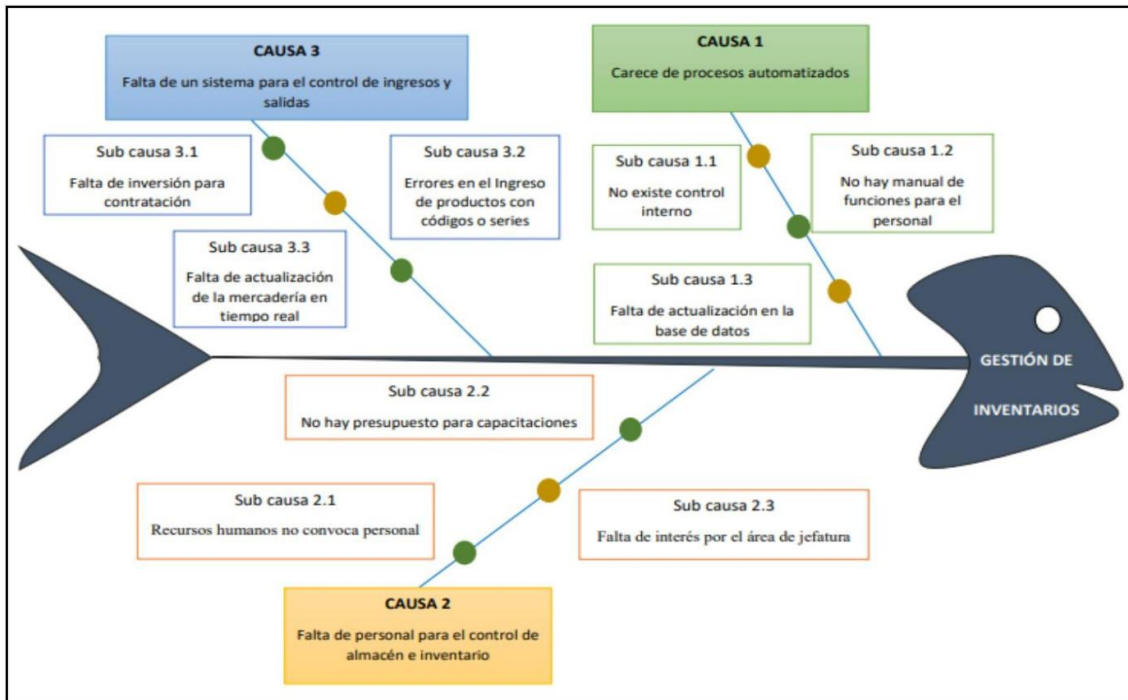
En una investigación se evidenció una propuesta para mejorar el sistema en la gestión de los inventarios, con la finalidad de maximizar la productividad en los inventarios; consiste en llevar a cabo una revisión acerca del contexto y los retos que tienen las pymes aplicando las TIC. El uso del modelo EOQ o similares minimiza los costos y garantiza el inventario, evitando perder horas hombre con un conteo tradicional las pérdidas por faltantes. Asimismo, el QR ayudará a controlar el flujo del inventario con un proceso eficaz que este permita almacenar de manera segura la información. Finalmente implementó dicho sistema a través del uso de un software específico para la organización (Carreño et al., 2019).

En un estudio se evidenció que para la reducción de costos de almacenaje se deben establecer los indicadores del tipo de procedimientos de los inventarios. Inicialmente se clasificaron los productos de almacén obteniendo familias. Como resultado verificaron que con el modelo de gestión propuesto y los costos de la demanda histórica, obtuvieron mejoras y como consecuencia la reducción de costos (López y Galarreta, 2018).

Para la identificación de los problemas, causas y consecuencias se realizó la matriz 3 que corresponde al árbol de problemas como se aprecia en la (ver anexo 13) y el diagrama de cola de pescado, ver en la figura 1.

**Figura 1**

*Diagrama de Ishikawa*



Luego de identificar la problemática a nivel internación y nacional, se procedió a revisar los problemas que se repercuten en una empresa multimarca. Los que se identificaron pertenecen a diferentes causas que son parte de la categoría problema. Las causas identificadas son: (a) carece de procesos automatizados; (b) falta de personal para el control de almacén e inventario; y (c) falta de un sistema o software para el control de los ingresos y salidas de mercadería.

Debido a que no existe una verificación de manera interna, la falta de un MOF para el personal y la falta de actualización en la nube o base de información, conllevan a que los procesos automatizados sean escasos en la organización, en caso de no tomarle importancia se tendrá bajo rendimiento de gestión. Así mismo, el área de recursos humanos no convoca personal específicamente para almacén e inventarios, por la falta de presupuesto para las capacitaciones y la falta de interés por la jefatura, lo que conlleva a la falta del personal para el control de almacén e inventarios, en caso de tomarle importancia como consecuencia se obtendrá deficiencia y falta de control de la mercadería.

Por la falta de inversión para la contratación o compra de un software, por la falta de actualización de la mercadería en tiempo real, por los errores en los ingresos de los productos con códigos o series distintos a los que ingresan o salen, conlleva a la falta de un método para el control de almacenes, en caso de no tomarle mayor valor se tendrá pérdidas en los inventarios.

Revisando las diversas fuentes de conocimiento, mediante la búsqueda de artículos, tesis en el ámbito internacional y nacional tenemos:

**En el ámbito internacional:** En una investigación ecuatoriana de Córdova y Muñoz (2022), en su estudio sobre la implementación de control interno basado en el COSO III. Con la finalidad de analizar procesos contables, financieros y administrativos que permitieron conocer la situación actual de la organización, siendo este el punto de partida para realizar un estudio. Para ello, se utilizaron la investigación aplicada, exploratoria, descriptiva y de campo con enfoque cualitativo y cuantitativo además como instrumentos de investigación se analizaron y sintetizaron el objeto de estudio. Determinaron que el modelo de control interno es deficiente y un alto nivel de riesgo empresarial, en consecuencia, a la inexistencia de metodologías. Por lo tanto, propusieron un modelo de control interno práctico y completo para ayudar a mejorar competitividad empresarial.

En un estudio ecuatoriano de Reyes (2022), sobre la NIC 2 inventarios y cómo afecta su aplicación en las empresas comerciales, tuvo como propósito ejecutar una correcta valoración acorde al método, permitiendo conocer la cantidad exacta de los productos que posee o determinar si estos se encuentran deteriorados u obsoletos. Concluyó que las normas de información contable (NIC) 2 permite tener resultados positivos, además de realizar una correcta medición, para que los inventarios se puedan vender o evaluar el deterioro de que estos estén perjudicando la rentabilidad.

En una investigación colombiana de Hernández et al. (2021), sobre el diseño de un sistema para la gestión de los inventarios en un almacén. Tuvo por objetivo diseñar un sistema para controlar los inventarios. La metodología aplicada es de tipo descriptivo, transversal.



Concluye que como parte de la clasificación ABC, como el stock estimado, optimización y la centralización de almacén, dicha propuesta se basa en módulos precisos y concisos para el desarrollo de empresa.

Rodríguez et al. (2021), en su investigación sobre su implementación para el control interno aplicado a los inventarios de las MiPymes. Ejecutaron bajo un estudio descriptivo y explicativo, con enfoque cualitativo y cuantitativo utilizando un método plenamente inductivo. Los resultados obtenidos fueron a través de un diseño de una encuesta de acuerdo con los componentes del modelo COSO III. Así mismo, propusieron para que las empresas comerciales utilicen de manera correcta el método de control interno para a los inventarios para así tener una mejor seguridad, confiabilidad y eficiencia en cada proceso.

En un estudio colombiano de Giraldo Y Sabogal (2021), plantearon una propuesta de mejora para la gestión de los inventarios y almacenamiento en el municipio de Cartago. Se basó en el paradigma neoclásico y algunas de las teorías como de administración por objetivos, teoría general de sistemas, teoría de las restricciones. El problema fue que carecía de conocimiento tecnológico y científico en los procedimientos de la logística de la organización. Por medio del diagnóstico de la empresa, logró adquirir información relevante para desarrollar estrategias y plantear mejoras para dar respuesta asertiva a los puntos más críticos, buscando la viabilidad en la ejecución. Redactaron un plan de acción bajo la aplicación de las 5'S.

En un estudio basado en una estrategia competitiva de gestión de inventarios. Su objetivo fue presentar un modelo de gestión para inventarios, orientado a competitividad de la compañía. Su estudio fue de tipo secuencial, con una población de 11.806 y una muestra es de 387. Concluyó que, el modelo presentado tiene como efecto una etapa anterior en una posterior siendo significativo, de manera que, si se lleva a cabo algún cambio, es preciso verificar las tapas subsiguientes y aplicar la implantación expuesta (González, 2020).

Samaniego (2019), en su estudio sobre el modelo para el control de inventarios. Su objetivo fue utilizar la dinámica de sistemas. Ejecutó un análisis en SPSS. El estudio es del tipo de enfoque cuantitativo, utilizó 56 items del inventario y 18 variables del mismo.

Concluye que, por medio de la implementación del modelo de gestión, ayuda en el planeamiento organizacional por medio del análisis de variables que median en el entorno de la organización, lo que facilita planear la existencia de los recursos. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.

En un estudio ecuatoriano de Elizalde (2018), sobre la gestión de almacenes para mejorar la administración de inventarios. Tuvo como objetivo analizar la gestión de almacenes para fortalecer la administración de los inventarios. El estudio es de tipo documental en la que se explora el análisis teórico por los autores del área, hasta examinar las categorías, generándose así una matriz de análisis, la cual se carga de la información adquirida y se hace la respectiva confrontación con cada uno de los autores. Concluyó que, sin importar la magnitud o tamaño de la organización es necesario realizar un inventario que tenga con una estructuración definida que permita pronosticar, controlar así mismo hacer la evaluación las existencias.

Becerra et al. (2017), en su estudio sobre implementar las TICS en el tratamiento de los inventarios. Tuvo como objetivo efectuar una revisión sobre la cadena de suministros a la vez la importancia en la gestión de inventarios conjuntamente con las TICS. El artículo muestra un enfoque general de la cadena de suministros, las distintas tecnologías que conllevan a un impacto en la compañía. Concluyó que a través de su estudio los conocimientos representan gran ventaja competitiva para gestionar una organización. Puesto que, se basa en temas como es la gestión de almacenes y tecnologías.

Lindao (2017), en su estudio tuvo como propuesta optimar el sistema de almacén y control de inventarios en una bodega. Determinó que la empresa no cuenta con un método para asignar los lugares de almacenamiento, originando un desorden. Concluye eligiendo el modelo de inventario que puede establecer la cantidad de pedido para de menguar los costos por almacenar los inventarios y a su vez que permita un control más eficiente.

**En el ámbito nacional:** Alayo y Martínez (2021), en su estudio sobre la aplicación de la norma ISO para la gestión de inventarios. Tuvieron como finalidad determinar la influencia de la ISO 9001: 2015 en la gestión de inventarios.

El tipo de investigación fue explicativa, cuantitativa y transversal, los instrumentos utilizados fue una plantilla de preguntas, un check list de cumplimiento, y una ficha extracto. Concluyo que la norma ISO 9001:2015 en relación con la gestión de los inventarios tiene un resultado positivo. De esta manera, después de la implementación de ISO 9001, se evidenció diversos cambios de mejora de los indicadores, de tal manera que presentó una gran variación en la percepción y las expectativas de calidad que recibe el cliente. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio.

Cotrina (2021), en su investigación sobre las estrategias para la optimización en la gestión de los inventarios. Su objetivo fue la aplicación de nuevas disposiciones en la organización respecto a los inventarios. El método utilizado fue el enfoque mixto holístico, aplicó el método deductivo e inductivo de tipo proyectivo. Consiguientemente, contó con las unidades informantes como la recolección de la información, mediante la guía de entrevista y el análisis documental de los estados de resultado integrales y de situación financiera. Concluyó en su investigación como propuesta establecer lineamientos que ayuden a mejorar la gestión de inventarios, en ese sentido planteo hacer manuales de procesos para el correcto abasto y mejorar el tiempo de permanencia.

Puican (2021), en su estudio tuvo como objetivo principal evaluar la gestión de los inventarios, para disponer de la información sobre las alternativas y escoger una opción entre las posibles y consecuencias que cada una. Identifico no existe estructuración los procesos de comercialización, reflejo su deficiencia en el manejo errado y demora, además la ausencia de verificación y control de los productos. Como resultado determinó la carencia en relación a los procesos de comercialización, a consecuencia de la ausencia de decisiones y estrategias, no hay una estructura organizacional concreta, falta de un MOF. En efecto es importante que la gerencia ponga en práctica el diseño de las estrategias operativas que le permitan la satisfacción a los clientes y una mejor comercialización.

Farfán (2021), en su estudio sobre el efecto de una mejora de gestión de inventarios respecto a los servicios desarrollados en una empresa luminaria. Tuvo como hipótesis un diseño cuasi experimental. Para ello se utilizó herramientas como son rotación de inventarios, la clasificación ABC, EOQ, punto de re-orden, 5S, stock de seguridad.

Concluyo que la propuesta tuvo un impacto efectivo en relación al servicio. Cabe resaltar que, sin los deberes, obligaciones y el compromiso del capital humano de la empresa no se lograrían los mismos resultados.

Rosas (2021), en su análisis tuvo por objetivo analizar los factores que afectan directamente a los inventarios de una empresa de 2018. La metodología que empleo fue de diseño no experimental descriptivo, aplicó técnicas como la encuesta, la revisión documental y la observación. Concluyó que los factores que aquejan la gestión de inventarios en la organización, fueron los indicadores de control, las capacitaciones a los trabajadores y los procesos. Planteo con una propuesta de herramientas de mejorar la situación de la empresa.

Zavaleta (2021), en su estudio sobre las estrategias para acrecentar la administración de los inventarios. Tuvo como objetivo elaborar estrategias para mejorar la rentabilidad a través de la gestión de inventarios en la empresa. La metodología aplicada es de tipo explicativo, con un diseño no experimental además un enfoque mixto. La técnica usada es la encuesta, la población estuvo conformada por 3 personas y el análisis documental con sus instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental. Concluyó que lo propuesto, si mejoró la rentabilidad en la organización, así mismo la que tuvo como composición frases como contabilidad, las compras, recepción, almacenes. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio.

Meregildo (2020), en su investigación realizada sobre la gestión de inventarios en las sociedades comerciales respecto a su rentabilidad entre 2009 y 2019, desde el análisis de revisiones sistemáticas, halló la relación de 6 productos ligados a las variables de influencia de gestión de inventario en la rentabilidad representando un 30%. El total (20 artículos), 4 artículos que se relacionan con manejos de control de inventario representando un 20%, 7 artículos asociando costos incurridos por manejos de inventarios representando un 35%. Concluyó que la gestión de inventario en una compañía es uno de los factores con efecto positivo en la rentabilidad. Es un instrumento más usado, ya que tiene como finalidad determinar cuándo y cuánto comprar, estando sujeto a la definición de rotación, mientras mayor sea esta rotación de los activos.

En una investigación de Presentación (2020), tuvo por objetivo establecer de qué modo guardan relación la gestión de inventarios con la liquidez. Dicha investigación, es de tipo correlacional y de diseño no experimental trasversal, la población fue de 20 personas que trabajan en la empresa en estudio. El instrumento utilizado fue la encuesta compuesta por 18 preguntas. Finalmente, concluyó que la gestión de inventarios no guarda relación positiva con la liquidez.

Washington y Panta (2019), en su estudio sobre la propuesta para mejorar los procesos en la administración de los inventarios para la optimización los costos. Tuvo como objetivo optimizar la gestión de inventarios a través de la disminución de los costos en la organización. Su investigación fue de tipo descriptivo un diseño experimental, y una muestra de tipo probabilístico. Concluyeron que lo implementado mejorará los procesos de los inventarios, los costos de logística de la organización, así mismo la implementación optimiza los procesos de la gestión en los inventarios también los costos de devolución, deterioro, almacenamiento de los productos. Haciendo el uso de las técnicas ABC, FIFO y LAYOUT para almacenes. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio.

Cutipa y Gutiérrez (2018), en su estudio sobre la gestión de inventarios. Tuvieron como objetivo la búsqueda para solucionar la problemática por medio de procesos, formas y métodos del manejo para mejorar el stock de los productos reduciendo las pérdidas. Sin embargo, se debe usar los métodos como es cuantificar. La búsqueda de datos, revisiones bibliográficas se efectuó en los periodos de 2008-2018 como base 10 artículos de los cuales han logrado tomar información de una buena gestión. Concluyó tomando en cuenta las revisiones planteadas originando de esa forma las estrategias, métodos los permiten implementar para obtener como resultado la optimización reflejada en el abastecimiento contando un stock para la atención a los clientes. Del presente estudio, se utilizó el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio.

Revisando las bases teóricas, dan soporte a la presente investigación. El presente estudio tiene soporte teórico basado en la teoría de contabilidad, control y de sistemas.

Shyam (2005) señala que, la teoría de la contabilidad tiene como propósito generar discernimiento para ayudar a las organizaciones. El análisis a los inventarios incluye el control, para ser llevada de manera adecuada es necesario conocer las demandas como también definir las cantidades que deben tener disponibles para no paralizar las operaciones. Por lo consiguiente, la adopción de decisiones relacionadas, manteniendo el equilibrio de las existencias. Al mismo tiempo, según Pereda (2016) guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener el control en las empresas. En definitiva, la teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos, consumidos eficiente y eficazmente en pro de las compañías.

La teoría de control tiene como objetivo buscar el equilibrio entre los intereses de los individuos Además aclarar las diferencias entre el que ejerce y los demás debido a que en momentos el control puede ser manipulado inclusive llegando a la explotación. Favorece en la mitigación de los conflictos, ya que este prevalece en las organizaciones. Es importante para este proyecto para poder tomar medidas para anteceder estos conflictos que pueden generar un debilitamiento continuo que puede llevar a la desaparición de la entidad. Es decir, guardan relación debido a que el control busca el equilibrio de los activos mediante el kardex (Shyam, 2005).

La teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre todos sus componentes. Asimismo, la teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre los componentes que corresponden. Los sistemas de inventario tienen como propósito la independencia de operaciones, medir la productividad y reducir los costos. Parada (2006) evidencia que, guardan relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través un programa para el control de inventarios. Asimismo, la teoría de la información es un conjunto de componentes o elementos interconectados para diseminar, recolectar y manipular los datos en información y proporcionar un mecanismo para alcanzar los objetivos en pro de las empresas (López, 2012).

### **Categoría problema: La gestión de inventarios**

Según Cruz (2017) afirma que, los inventarios se basan y se interrelacionan con dos funciones en la organización y su logística, así como la distribución y el abastecimiento. Por lo tanto, la organización debe controlar sus inventarios para efectuar a tiempo. Así mismo, para Vidal (2017) indica que, es necesario la clasificación de los inventarios desde un punto funcional, es decir esto ayuda a evitar errores habituales en la administración de inventarios dentro de las organizaciones. Por otro lado, López (2014) alega que, la gestión de inventarios tiene como finalidad administrar que se exhorta mantener en una empresa para que los elementos desempeñen con más coste y gran efectividad en las empresas. Por otro lado, Flamarique (2018) menciona que, la gestión de almacenes ayuda a controlar por unidad las existencias y colocar correctamente para disminuir manipulaciones, el tiempo por último los errores que se puedan suscitar dentro de una organización. Para finalizar, Guerrero (2009) refiere que, los inventarios se clasifican generalmente según los modelos, según el tipo producto demandado este puede dividirse en probabilística o determinística.

**Primera subcategoría:** El proceso los inventarios está compuesto por pasos que permitan la colaboración y la integración en el desarrollo de un producto, de tal manera que generen las políticas, estrategias para la optimización en el desempeño de los subordinados. Tiene cinco pasos como son, definir de políticas, proyección colaborativa, integración de los procesos, control del desempeño y por último la elaboración de procedimientos de acción (Salas et al.,2017). Asimismo, Vásquez (2017) considera que, el procedimiento de la gestión de inventarios no termina en el inventario inicial, se requiere monitorearlo y evaluarlo de manera constante para tener una correcta utilización de los recursos. Para la gestión de inventarios es necesario desarrollar un plan o sistema de control que permita implementar técnicas para hacer la evaluación de las mercaderías en las empresas.

Primer indicador: Frías (2019) manifiesta que, la recepción es el proceso mediante el cual se hace referencia a toda la mercadería que se recibe en almacén, que puede ser solicitada con anterioridad a los proveedores.

Segundo indicador: El almacenamiento de cada mercancía tiene que tener asignado un espacio o unas ubicaciones predeterminadas y fijas. Habitualmente son ubicaciones preparadas a medida para los artículos.

El orden se puede dar o utilizar sin importar el tipo o tamaño de empresas con pocas referencias de productos, cuyo mercado sea muy estable y con pocas variaciones (Flamarique, 2018).

**Segunda subcategoría:** Meana (2017) sostiene que, la rotación consiste en las salidas de materiales de los almacenes. Se considera que, a mayor rotación, la gestión de stocks sería más eficiente, logrando así un servicio de calidad a los clientes respecto a la venta final. Por otro lado, Hernández (2009) menciona que, la rotación es la velocidad de los productos que circulan por los almacenes, por lo consiguiente es primordial para el cálculo y selección de los equipos de manipulación, en relación con las distintas áreas de almacenamiento.

Los inventarios consisten en una relación que permita controlar las existencias, están pueden ser reales o estando en procesos productivos y su comparabilidad de las necesidades ya sean presentes o futuras para establecer los niveles de adquisiciones y existencias para atender la demanda. Se debe tener la información suficiente y útil para poder aumentar la liquidez por lo consiguiente minimizar los costos, logrando así mantener un alto nivel de inventario.

Tercer indicador: Los inventarios físicos se dan de manera programada y ordenada, para que por medio de los mecanismos la empresa consiga agilizar el proceso y registro de la información real de sus inventarios, como algunas de las herramientas se tiene las lecturas de placas y además los terminales con lectura de códigos de barra (Cruz, 2017).

Cuarto indicador: Amaya et al. (2021) sostiene que, las estrategias promocionales tendrán éxito empezando en la manera en que se lleva a cabo, por consiguiente, dependerá también de la experiencia, el talento humano y la capacidad. El despacho se refiere a la realización posterior al proceso documental y tiene información importante para el control, puede darse desde el pedido hasta la entrega, este garantiza de manera selecta el producto contando con las rotaciones pertinentes (Hernández, 2009).

**Tercera subcategoría:** El control y gestión de inventarios se relaciona con el uso de la tecnología como consecuencia se tendrá la reducción de los gastos además de tener un estado de situación confiable de la organización al final de periodo contable (Laveriano, 2010). Así mismo, Vidal (2017) considera que, mayormente el control y la administración de los



inventarios tienen objetivo determinar políticas y parámetros que permita un nivel de servicio de calidad de manera económica. Existen técnicas cuantitativas que podemos usar para facilitar el control. Muchas técnicas se basan en la optimización que sirve como un apoyo para tomar decisiones.

Quinto indicador: Registro en el sistema de inventarios; se vuelve complicado cuando se maneja una cantidad alta de unidades, consecuentemente, es importante contar con un programa para controlar la información debidamente, los productos y también logre optimizar el tiempo a través de la automatización de los registros y las operaciones (Torres et al., 2019).

Sexto indicador: El despacho en el cual se lleva a cabo las operaciones que permiten enviar los productos a los clientes, debe realizarse de manera eficaz y eficientemente, además asegurando la calidad y cantidad con el adecuado uso de los recursos (Gómez et., 2011).

**Cuarta subcategoría:** La valoración en los inventarios es importante para los estados de información financiera independiente a los conjuntos de normativas bases para su presentación, los inventarios se pueden caracterizar de forma única ante otros activos (Fuertes, 2015). Asimismo, Narváez (2017) afirma que, es un procedimiento que se puede utilizar con la finalidad de hacer la evaluación de los inventarios en referencia al valor monetario a esto se le consigna los gastos indirectos o directos pertinentes para disponerlos a la venta o la utilización correspondiente.

Septimo indicador: El método FIFO consiste en lo primero que entra es lo primero en salir, es decir que las primeras existencias compradas con las son las primeras en venta, por consiguiente, el costo será el más antiguo de los precios adquiridos (Meana, 2017).

Octavo indicador: PMP conocido también por el precio medio ponderado, busca hallar el costo promedio de los productos inventariados que pueden ser parecidos, pero tiene varios precios, los cuales pueden ser comparados con otros en distintos periodos y distintas condiciones (Meana, 2017).

### **Categoría solución: COSO III**

Es el Comité de Organizaciones Patrocinadoras (COSO), fue fundada en el año 1985. Con la misión de proporcionar liderazgo de pensamiento por medio de la elaboración de marcos y directrices globales sobre la gestión del riesgo a nivel empresarial, el control interno y la disuasión del fraude diseñado para la mejora en el desempeño administrativo organizacional y reducir el alcance del fraude; con la visión de ser un líder reconocido en el mercado, en el desarrollo de la orientación en las áreas de riesgo y control que permitan dirigir bien la organización y reducir el fraude (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2014).

El COSO contiene las principales lineamientos y directrices para el manejo interno, tiene como objetivo fundamental ayudar a las organizaciones mejorar el control de sus actividades, implantando un marco para los conceptos y que acceda la definición común de control e identificación de sus componentes. En el año 1992, hubo un instrumento denominado marco integrado del control interno, o también llamado COSO I, con cinco componentes los cuales fueron: Ambiente de inspección; evaluación de peligros; acciones de control; monitoreo; información y declaración (Coloma y De la costa, 2015).

En septiembre de 2004 divulgaron el ERM o también llamado COSO II, sus elementos fueron: Ambiente interior; entidad de objetivos; caracterización de acontecimientos; estimación de riesgos; contestación a los riesgos; acciones de control; información y comunicación; inspección. El último informe fue publicado en mayo del año 2013 con el nombre de “actualización del marco integrado de control interno” (o COSO III), en este marco fue esclarecer los requerimientos, actualizar la aplicación del control interno. Compuesto por: Ambiente de revisión; valoración de riesgos; actividades de control; información y comunicación; monitoreo. Además, estaban asociados a 17 principios en el marco, los cuales permitirían a las empresas a especificar y comunicar sus objetivos, a equilibrar y valorar los riesgos afines y por último elegir y revelar los controles (Coloma y De la costa, 2015).

### **Las subcategorías**

**El marco de control:** se basa en el establecimiento de un entorno que se provoque e influya la actividad del personal referente al control de sus actividades. Es la base de los demás componentes proporciona la disciplina y estructura.

Indicadores: (a) la probidad y valores éticos; (b) inspección del desarrollo y el rendimiento; (c) organización, líneas de reporte, las autoridades y compromisos; (d) convenio a atraer, desarrollar y retener humanos; (e) retiene personajes implicados (Estupiñán, 2021).

**La evaluación de exposición:** se refiere a la identificación y al análisis de riesgos relevantes para el resultado de los objetivos y la base para determinar los riesgos que deben ser mejorados. Por otro lado, se refiere a los mecanismos necesarios para manejar e identificar los riesgos, como los que influyen en el entorno de la empresa como en su interior.

Indicadores: (f) la caracterización y evaluación de los riesgos; (g) indaga los riesgos; (h) riesgo de fraude; (i) identifica y evalúa cambios (Estupiñán, 2021).

**Las actividades de inspección:** Son las que realizan la gerencia y demás colaboradores de la empresa para cumplir diariamente con las actividades establecidas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

Indicadores: (j) actividades de inspección que contribuyen a la atenuación de riesgos; (k) diligencias de control frecuentes sobre la tecnología; (l) extiende actividades de control a través de políticas y procedimientos (Estupiñán, 2021).

**La información y efusión:** Están esparcidas en toda la organización y todos los que atienden a uno o más objetivos de control. Se considera que hay controles de aplicación sobre los sistemas de información y controles generales.

Indicadores: (m) información notable y de calidad; (n) anuncia información interiormente, incluyendo objetivos y compromisos sobre el control interno; (ñ) se comunica con conjuntos externos (Estupiñán, 2021).

**Las actividades de observación:** Es una de las técnicas de control que están trazadas para operar en determinadas situaciones. Para ello se tomaron en consideración los objetivos, conflictos y las restricciones consubstanciales al control; No obstante, las condiciones evolucionan según los factores externos como internos, ocasionando con ello que los controles pierdan su eficiencia. En consecuencia, la dirección debe realizar una evaluación y examinar de manera sistemática los mecanismos y elementos que forman parte de las técnicas de control.

Indicadores: (o) elige, desarrolla y ejecuta evaluaciones; (p) evalúa e informa deficiencias de control interno (Estupiñán, 2021).

## **Herramientas**

**El diagrama de Ishikawa:** Es la representación de causas y efecto, es una herramienta muy útil para estudiar procesos y contextos para llevar a cabo un plan, primero se debe determinar bien, delimitar y localizar dónde se presenta el problema más significativo, a partir de ello es momento de investigar las causas (Kaoru Ishikawa, 1943) citado por (Chauca, 2019).

**Los objectives and key results (OKR):** Es una metodología considerada como más efectiva y usada para los objetivos de las empresas, tiene como principal atractivo la sencillez al aplicarlo. De este modo, el líder juega un papel importante en las todas las áreas para aumentar y transformar la rapidez en una organización (Álvarez, 2020).

**El recuento cíclico:** Es una herramienta que permite cuantificar las existencias, es importante tener la calidad de los datos, más costo a más precisión. Por lo tanto se considera que no todos los productos exigen la misma calidad de datos y por tanto plantean instaurar ciclos de recuento distintos para cada producto (García, 2020).

Respecto a la justificación en el presente estudio se basa en el uso de tres teorías:

**La justificación teórica:** (a) la teoría de la contabilidad, tiene relación con la gestión de inventarios debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas; (b) además la teoría de control guarda relación debido a que el control tiene como finalidad el equilibrio de los activos mediante el Kardex; (c) por último, la teoría de sistemas permite el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.

**La justificación metodológica** el presente estudio se realizó utilizando el enfoque mixto que permitirá a futuros estudiantes puedan tener una fuente o marco teórico como respaldo, con el objetivo de realizar investigaciones holísticas como parte de los instrumentos y técnicas. Se procederá a utilizar el cuestionario y la encuesta para poder realizar el diagnóstico y el resultado, para finalizar como relevancia social dicho informe ayudará a que los

proveedores puedan tener información el tiempo real agilizando los requerimientos agilizando las entregas.

**La justificación práctica** como relevancia práctica se mejorará el control de los activos a través de un kardex, el cual permitirá cuantificar las existencias en tiempo real. Asimismo, este ayudará ordenar la mercadería en el almacén, al mismo tiempo se podrá corregir las diferencias entre los datos registrados y lo que existe. Por último, reconocer datos reales de las existencias deterioradas o perdidas.

Para el presente estudio se formuló el problema general: ¿De qué manera incide el análisis de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?; los problemas específicos: (a) ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?; (b) ¿Cuáles son los factores para mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?

**El objetivo general es:** Proponer para la gestión de inventarios utilizando la metodología Coso III en una empresa Mype multimarca, Lima 2022; los objetivos específicos: (a) diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022; (b) determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022; (c) definir las políticas de control y procedimientos utilizando la metodología COSO III; (d) diseñar un plan para el control y valoración de inventarios utilizando la norma NIC 2; e (e) implementar un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.

## II. MÉTODO

### 2.1 Enfoque, tipo, diseño, sintagma y métodos

En la presente investigación se realizó a través del **enfoque mixto**, ya que se acopló los métodos cuantitativos y cualitativos. Consistió en un desafío para la investigación. Depende del conocimiento de la aceptación, la comprensión, de sus propuestas, como una alternativa efectiva y posible para la investigación además del dominio de técnicas propias (Campos 2014). Por otro lado, Hernández et al. (2014) afirman que, la investigación mixta se basa en sumar los esfuerzos de la investigación cualitativa y cuantitativa con la finalidad de disminuir sus debilidades. Por último, Guzmán (2015) evidencia que, el método mixto como principal aporte metodológico maximizar las alternativas para que los individuos logren abordar sus objetos de estudio, sin restricciones o encuadramiento en un solo enfoque. En resumen, del presente estudio se utilizará el enfoque mixto porque en la parte cuantitativa se empleará la encuesta a los trabajadores y la entrevista a los jefes inmediatos en el enfoque cualitativo.

El presente estudio es **tipo de investigación proyectiva**, según Martínez (2007) indica que, la investigación se encarga de aumentar el conocimiento de una realidad para ahondar en la preparación de principios, teorías, o leyes que puedan entenderla y exponerla. Por otro lado, Ortiz y Bernal (2007) sostiene que, este tipo de investigación también se le llama como investigación pura, teórica o dogmática. Tiene como principal característica el marco teórico y este permanece en él, además tiene por finalidad radicar en modificar, formular nuevas o teorías existentes.

El presente estudio tiene un **diseño de investigación explicativo secuencial**, Carhuancho et al. (2019) afirma que, la investigación proyectiva se relaciona con la preparación de técnica, con un diseño y procedimientos de tipo de investigación seleccionada. Los resultados son visibles en los criterios de estudio. Además, se logra los hologramas de investigación, se torna a los objetivos, para finalizar Hurtado (2000) indica que, esta investigación tiene como finalidad crear o diseñar las formulaciones dirigidas a solucionar ciertas situaciones, con esta investigación se logra potenciar lo tecnológico entre ellos la elaboración de programas, inventos, hasta los proyectos de ingeniería. El presente estudio utilizó tres métodos como el analítico, deductivo e inductivo y los cuales permitirán fortalecer el estudio.

El presente estudio tiene un **sintagma holístico**, esta metodología contiene dimensiones y cada acontecimiento muestra íntegramente lo que comprende. Cada manera de investigar consiste en transparentar, las acciones proyectivas, acciones investigadoras, de tal manera que, se desarrolla el modelo de ciclo holístico como un circuito ofreciendo un soporte al investigador interesado (Libardo y Marín, 2012). Así mismo, Carhuacho et. al (2019) sostienen que, el sintagma holístico se considera como el conocimiento crítico, reflexivo por lo consiguiente ayuda a tener una visión más amplia de vida y el mundo desde un aspecto integrador trascendentalmente con énfasis.

Los métodos utilizados en la presente investigación son:

**Analítico:** EL método de investigación analítico consta de procesos cognitivos y ayuda a descomponer del fenómeno en estudio, los elementos primordiales para establecer sus particularidades y juntamente por medio de la síntesis (Hernández et al., 2018). Por otro lado, Carhuacho et al. (2019) quienes señalan que, este método se basa en dinamismos analíticos y reflexivos por el individuo en relación con el planeamiento de investigación. Por lo tanto, es sustancial la revisión y lectura de las proposiciones teóricas, así mismo los estudios previos. Para finalizar Rodríguez (2005) evidencia que, el método analítico identifica los elementos de un fenómeno, para que posteriormente se proceda a la revisión. Desde el punto analítico se puede observar los fenómenos singulares como es la inducción.

**Deductivo:** En este método de investigación es la forma racional que parte de lo general a lo particular. Además, tiene la peculiaridad de que las conclusiones son verdaderas, si las proposiciones de origen lo son (Gómez, 2012). Asimismo, Bernal (2010) afirma que, el método deductivo, consiste en un razonamiento analítico que va desde las conclusiones generales para poder llegar a un punto en particular. Este método empieza con el análisis. Por último, Rodríguez (2005) alega que, este método se basa en alcanzar conclusiones desde una ley universal, consta en: determina hechos relevantes, deduce constantes, en relación con deducciones se desarrolla la hipótesis, para finalizar se deducen leyes con el proceso anterior.

**Inductivo:** Gómez (2012) señala que, el método inductivo, es una táctica que va de lo individual a lo general, aparte de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten, así mismo este método es un procedimiento que empieza del estudio de los casos particulares, se logran tener conclusiones que relacionan o muestran los fenómenos de estudio, para finalizar Bernal (2010) indica que, el método inductivo usa el razonamiento para lograr tener las conclusiones que se inician de los hechos particulares, parte de con un estudio individual de los hechos formulados que pueden ser fundamentos teóricos.

## **2.2 Unidades informantes**

Para este estudio se está considerando a cuatro informantes para recopilar datos e información.

**Gerente general:** Es quien se encarga de planificar los objetivos de la organización, analiza los problemas, realiza evaluaciones de distintas índoles. De 65 años de edad.

**Administrador general:** Es quien se encarga de la ordenación, de dirigir y controlar, tanto el capital humano como económicos, con la finalidad de proporcionar la seguridad y lograr los objetivos de la compañía. Cuenta con 27 años de edad.

**Gerencia de marketing:** Se encarga de dirigir al área de redes y telecomunicaciones realizar una serie de actividades que le permiten a la empresa cumplir efectivamente con las metas de promocionales de la empresa y la implementación de campañas. De 36 años de edad.

**Contador general:** Se encarga de que ordenar, evaluar, examinar e interpretar y tras la suma de dichas gestiones genera un informe con su correspondiente visión integral. De 57 años de edad contador público colegiado.



## 2.3 Categorías y subcategorías apriorísticas

**Tabla 1**

*Categorización*

<b>Categoría</b>	<b>Sub categorías</b>		<b>Indicadores</b>	
Gestión de inventarios	Proceso de inventario		C1.1.1 Recepción C1.1.2 Almacenamiento	
	Rotación de inventario		C1.2.1 Inventario físico C1.2.2 Estrategias promocionales	
	Control y gestión de inventario		C1.3.1 Despacho de mercadería C1.3.2 Registro en el sistema	
	Valoración de inventarios		C1.4.1 PMP-Precio medio ponderado C1.4.2 FIFO	
<b>Categoría Solución</b>				
COSO III				
<b>Sub categorías</b>				
El marco de control	La evaluación de exposición	Las actividades de inspección	La información y efusión	Las actividades de observación

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** Pineda et al. (1994) sostiene que, la entrevista consiste en la comunicación entre el sujeto de estudio y el investigador, con la finalidad de conseguir respuestas a las interrogantes realizadas sobre el problema, se considera el más eficaz en comparación con el cuestionario hay que destacar que ayuda a recaudar información más completa.

Monje (2011) afirma que, esta técnica es un procedimiento diseñado para lograr respuestas entre el entrevistado y el entrevistador, de las situaciones, las entrevistas estructuradas tienen como objeto hacer las preguntas de manera estandarizada. Por último, Hurtado (2000) indica que, consiste en los resultados obtenidos estos obedecen en su mayoría en el entrenamiento habilidad del entrevistador, estable en una vivencia única en la que el investigador debe aprovechar las oportunidades para realizar las preguntas correspondientes.

Bernal (2010) manifiesta que, el análisis documental implica en fichas bibliográficas con la intención de analizar el material, para una mejor calidad en la investigación se recomienda utilizar dos a más técnicas. Así mismo, Navarrete et al. (2006) indica que, esta técnica conocida como el análisis de documentos o análisis documental se fundamenta en analizar la información que se registra en las matrices estos pueden ser visuales so escritos. Por último, Bardin (2002) considera que, es como un conjunto de elementos u operaciones que pretenden representar el contenido de manera diferente a la original con la finalidad de localizar y facilitar un estudio.

**Instrumentos:** En el instrumento de recopilación de datos existen tres fases generales para realizar una entrevista en la primera etapa se inicia con el problema, objetivos e hipótesis de la investigación, como segundo paso se procede a la realización de la entrevista por último se concluye agradeciendo la participación (Bernal, 2010). Así mismo, Carhuancho et al. (2019) afirma que, Consiste en que el investigador necesita definir hora y día con el responsable de la empresa y así proceder con la guía en aplicación de modo que, el entrevistador desarrolle sus preguntas sin salirse del tema. Por último, Ñaupas et al. (2018) refiere que, la guía de la entrevista es una herramienta o instrumento que permite realizar la técnica de la entrevista, está basada en una hoja simple.

Román, Montenegro y Tapia (2006) afirma que, esta guía se refiere fundamentalmente a los documentos con las que cuentan las organizaciones en los que se estipula datos relevantes de información para el investigador.

Morales (2003) refiere que, este instrumento tiene la peculiaridad de usar como fuente principal estos pueden ser documentos audiovisuales, electrónicos e impresos.

Por último, Monje (2011) indica que, se considera como guía para el investigador el documento cuyas descripciones ayuden en la orientación para ejecutar el trabajo de investigación, la documentación debe contener suficientemente completo y detallado.

La validación de los instrumentos fue por el Dr. José Víctor Peláez Valdivieso, Dr. David Flores Zafra, y CPC Mya Flore Garro Minaya bajo los criterios de pertinencia, relevancia y construcción gramatical. Ver Anexo 6.

## **2.5 Plan de procesamiento y análisis de datos**

Yuni y Urbano (2006) afirma que, la triangulación está basada en la comparación de datos que vienen de varias fuentes se pueden referir al mismo acontecimiento o acción, cuenta con tres subtipos: personas, tiempo y espacio. Así mismo Villegas (2011) indica que, en este método de análisis se recolectan de muchas fuentes para su contraste, se utilizan números métodos y se verifican los resultados para examinar diferencias y coincidencias.

## **2.6 Aspectos éticos**

Se empleó APA en la versión 22 Turnitin para la redacción del trabajo de investigación, también se utilizó las unidades informantes (gerente general, administrador y el contador) por último, como data se usó los resultados de la entrevista y los estados financieros.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Descripción de resultados cuantitativos

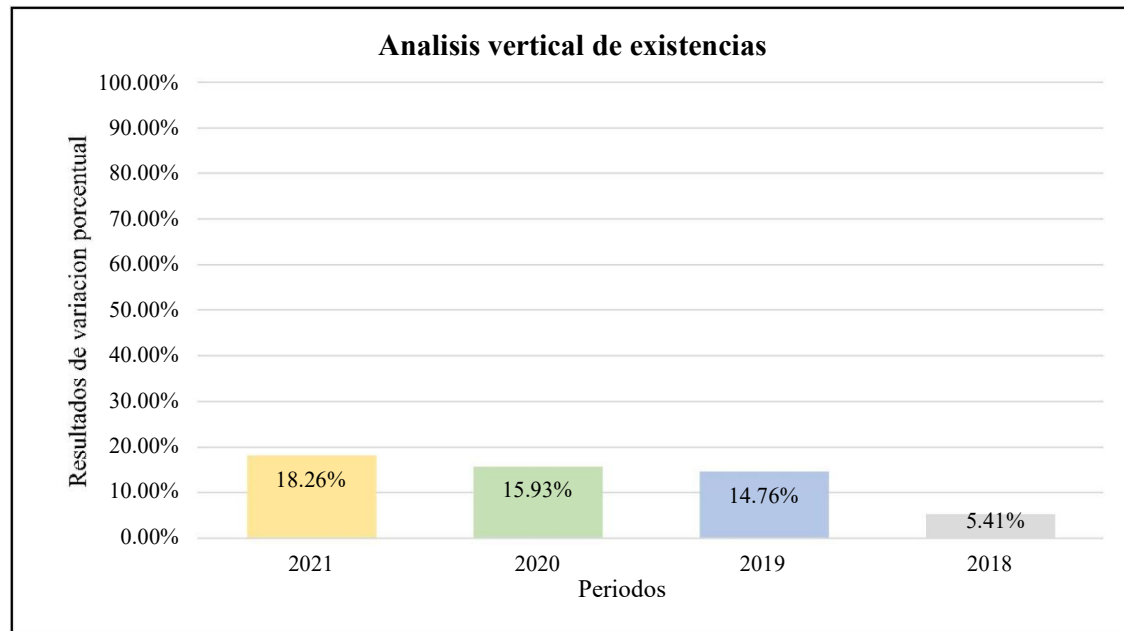
**Tabla 2**

*Análisis vertical- Existencias*

Periodo	Concepto		Fórmula		Resultados Variación %
2018	<u>Existencias</u>	=	<u>69,793</u>	=	5.41%
	Activo total		1,290,431		
2019	<u>Existencias</u>	=	<u>314,250</u>	=	14.76%
	Activo total		2,128,406		
2020	<u>Existencias</u>	=	<u>394,461</u>	=	15.93%
	Activo total		2,476,150		
2021	<u>Existencias</u>	=	<u>282,264</u>	=	18.26%
	Activo total		1,545,689		

**Figura 2**

*Representa la variación de las existencias de los periodos del 2018 al 2021*



Según la tabla 6, se puede decir que las existencias han aumentado de manera muy significativa en el periodo de 2018 empezó con 1,290,431 de soles en los activos, según el análisis vertical ha incrementado de manera significativa en el último periodo de 2021 en 1,545,689 de soles. Respecto a la figura 2 se puede indicar que las existencias se han venido acrecentando según los resultados porcentuales fueron 18.26% para el 2021, 15.93% para el 2020, 14.76% para el 2019 y por último un 5.41% para el periodo del 2018 lo que representa el activo total. Podemos indicar que en el 2018 las existencias han sido las más bajas en comparación con tres años posteriores, por otro lado, se refleja que en año 2019 y 2020 tuvieron una pequeña diferencia de 1.17%. En ese sentido, se puede decir que los inventarios representan una parte importante en la empresa.

Teniendo en cuenta que en los dos últimos años se han sido afectados por la pandemia y las disposiciones dictadas por el gobierno en consecuencia hubo poco incremento en los inventarios por ende esto ocasionó que haya perdidas en los resultados económicos de la empresa. La COVID-19 desfavoreció a la economía mundialmente de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando crisis en la cadena de suministros, todo ello influye en el impacto financiero de la empresa.

**Tabla 3**

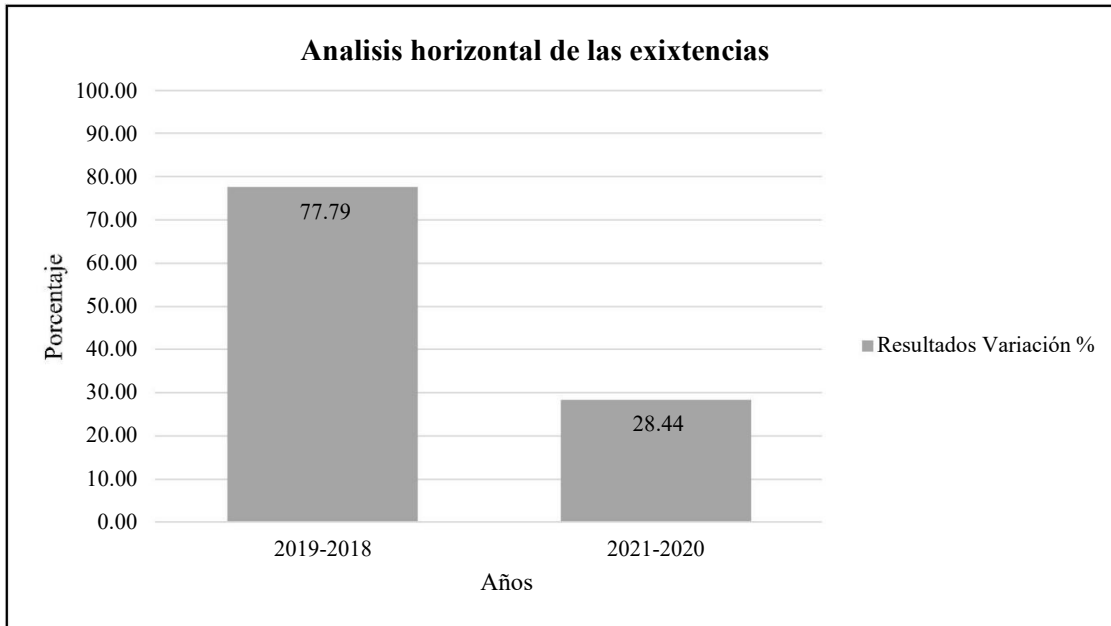
*Análisis horizontal-Existencias*

Periodo	Concepto	Fórmula	Resultados Variación %
2019- 2018	<u>Existencias 2019</u> Existencias 2018	= $\frac{69,793}{314,250}$	-1 1 = -77.79%
2021- 2020	<u>Existencias 2021</u> Existencias 2020	= $\frac{282,264}{394,461}$	-1 1 = -28.44%

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 7, cabe indicar que a través del análisis horizontal se puede evidenciar que en el periodo del 2018 los inventarios fueron 69,793 los más bajos respecto al 2019; 2020 y 2021.

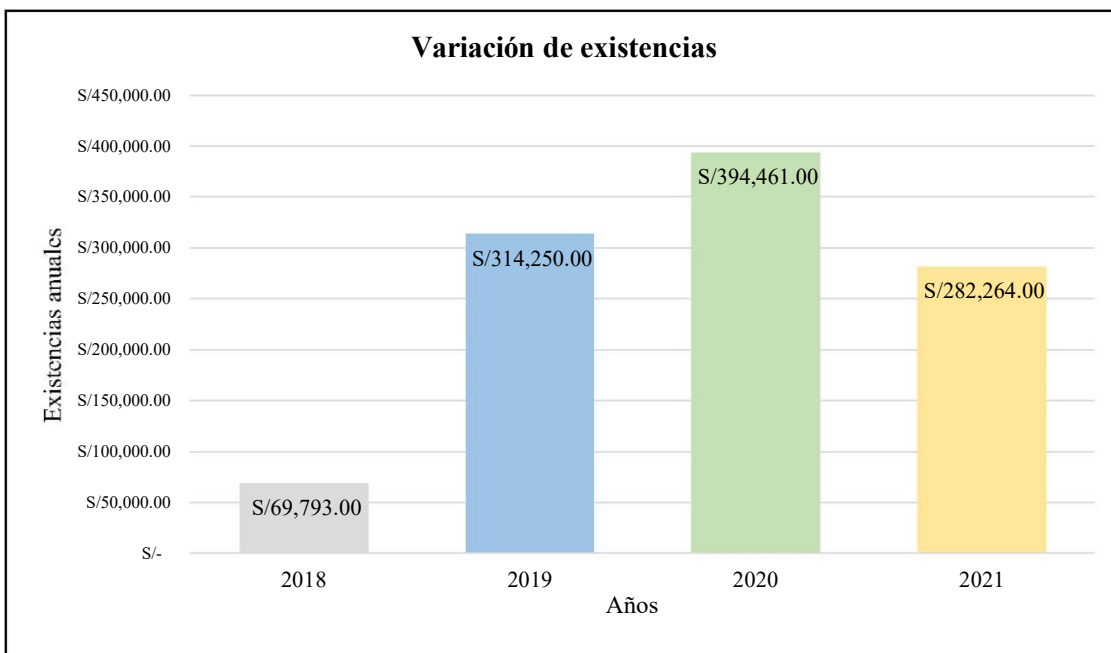
**Figura 3**

*Representa el análisis horizontal de las existencias*



**Figura 4**

*Representa la variación de las existencias*



Según las figuras número 3 y 4, podemos indicar que a través del análisis horizontal se muestra cómo cambian las cuentas de la empresa de un período, y en relación con el año base, en tal sentido se refleja en el 2019 que los inventarios fueron un total de 314,250 de soles, en el 2020 fue de 394,461 siendo uno de los más altos en comparación de los cuatro años y por último en el 2021 se alcanzó un 282,264 de soles. Por otro lado, se observa que el resultado de variación porcentual entre 2018; 2019 es de 77.79% además en el 2020; 2021 fue de 28.44% podemos decir que la disminución, es debido a la llegada de la COVID-19 que hizo se paralizaran las operaciones en todo el país, a pesar de que el área de ventas, realizó distintas estrategias para la correcta rotación de la mercadería y así poder controlar el stock, el resultado del ejercicio fue negativo para la empresa a consecuencias de diversos factores. Este análisis permite prestar atención la tendencia en las cuentas de los estados financieros, de manera que se pueda reconocer con facilidad las cuentas que han tenido mayor evolución ya sea propicia o desfavorable.

En las organizaciones se le da una gran importancia al análisis horizontal para realizar proyecciones incluso fijar nuevas metas, además las causas que se hayan identificado y las consecuencias del comportamiento financiero, a partir de ello se debe proceder al mejoramiento de los puntos o aspectos frágiles, se deben diseñar estrategias para aprovechar los puntos más fuertes, y por último se deben tomar medidas para prevenir los resultados negativos que se puedan anticipar como producto del análisis realizado a los estados financieros.

**Tabla 4**

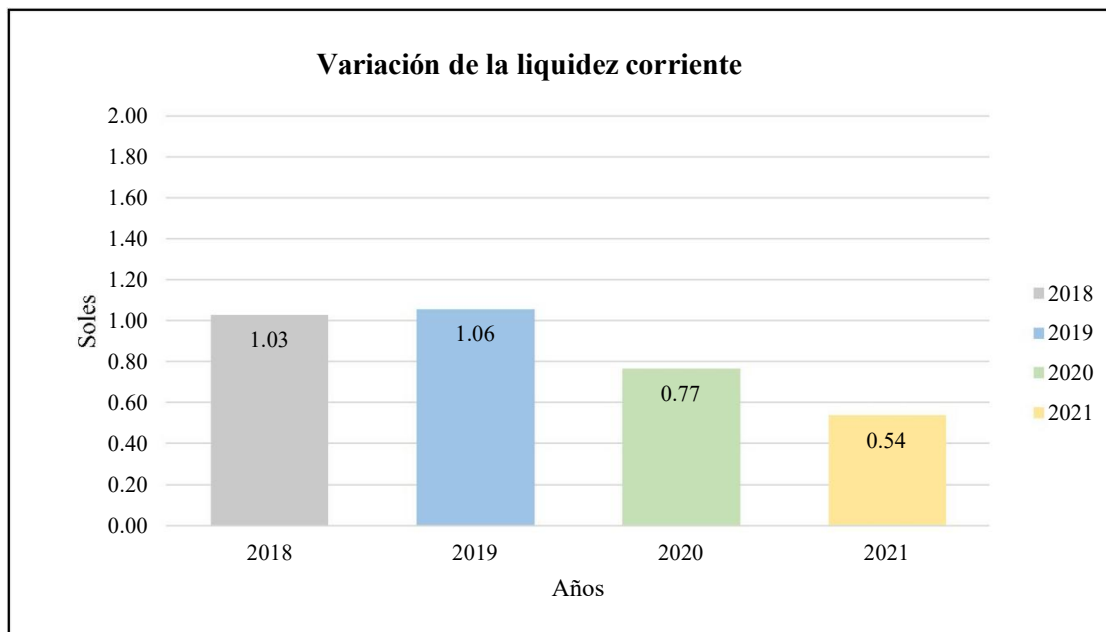
*Ratio de liquidez corriente del 2018 al 2021*

<b>Descripción</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Ratio de liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$	$\frac{1,253,730}{1,222,250}$	$\frac{1,856,246}{1,750,579}$	$\frac{1,907,176}{2,465,055}$	$\frac{1,096,698}{2,029,771}$
Resultados		1.03	1.06	0.77	0.54

De acuerdo con la tabla 8 los valores obtenidos, podemos indicar que por cada sol de deuda que presenta a un plazo corto, la empresa cuenta con 1.03; 1.06; 0.77 y 0.54 por respaldarse en el activo corriente, para 2018; 2019; 2020 y 2021.

**Figura 5**

*Representación de ratio de liquidez corriente*



Teniendo como resultado en el 2019 el mayor puntaje por último de menor importe en el 2021. Para mantener una mejor liquidez es primordial la estabilidad de la empresa, ya que supone la capacidad para hacer frente a sus obligaciones. Dicho de otro modo, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en efectivo.

Según la figura 5 podemos indicar que, de los valores obtenidos se refleja por cada sol de deuda que presenta a un plazo corto, la empresa cuenta con 1.03 para respaldarse en el activo corriente, para 2019, podemos revelar que la compañía podría realizar otras inversiones a través de la liquidez que dispone, a través de cotizaciones en bolsa o depósitos a largo plazo de manera que generen intereses a favor de la compañía. Asimismo, podría optar por la cancelación total de sus pasivos corrientes, a fin de que los estados financieros muestren resultados favorables, siendo de mucha importancia para las entidades financieras. Si el resultado del ratio es superior a 100 esto nos dice que los capitales fijos se están financiando con el activo de la empresa.

De la misma manera, un ratio elevado ratio de liquidez puede ser indicador de activos ociosos lo que conllevaría una pérdida de rentabilidad. En cambio, si dicho ratio es inferior a 100 la empresa podría tener problemas de liquidez.



**Tabla 5***Análisis OKR de cumplimiento de la liquidez corriente*

Ítem	Objetivos	Meta	Resultado
01	liquidez corriente del 2018	1.50	1.03
02	liquidez corriente del 2019	1.50	1.06
03	liquidez corriente del 2020	0.5	0.77
04	liquidez corriente del 2021	0.5	0.54

Según del método OKR, las metas trazadas en la liquidez corriente, podemos indicar que en el 2018; 2019 la meta propuesta fue de 1.5 es decir no se logró un 100% el cumplimiento del objetivo; sin embargo, en el 2020 y 2021 la meta fue de 0.50 lo alcanzado fue de 0.77 y 0.54 los resultados obtenidos son a consecuencia de los diferentes factores como la paralización de actividades en medio de la pandemia.

**Tabla 6***Ratio de la prueba ácida del 2018 al 2021*

Ratio	Fórmula	2018	2019	2020	2021
Prueba ácida	$\frac{\text{Act Cte.}-\text{Existencias}}{\text{pasivo corriente}}$	1,253,730 - <u>69,793</u>	1,856,246 - <u>314,250</u>	1,907,176 - <u>394,461</u>	1,906,698 - <u>282,264</u>
		1,222,250	1,750,579	2,029,77	2,029,771
Total	Resultado porcentual	97%	88%	61%	40%

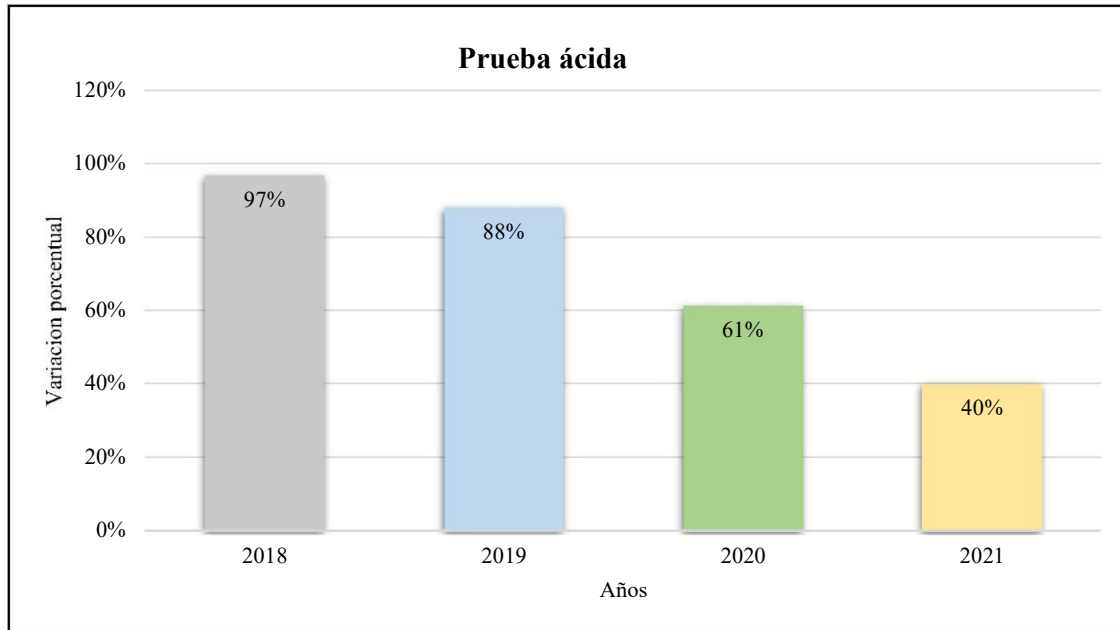
**Tabla 7***Análisis OKR de cumplimiento de la prueba ácida*

Ítem	Objetivos	Meta	Resultado
01	prueba ácida del 2018	80	97
02	prueba ácida del 2019	80	88
03	prueba ácida del 2020	40	61
04	prueba ácida del 2021	40	40

Según del método OKR, las metas trazadas en la prueba ácida, podemos indicar que en el 2018; 2019 la meta propuesta fue de 80 dado que si se logró el cumplimiento del objetivo. Asimismo, en el 2020 y 2021 la meta fue de 40 si se ha alcanzado lo trazado obteniendo un 40 y 61 los resultados obtenidos.

### Figura 6

*Representa el ratio de la prueba ácida*



Según los resultados obtenidos de la tabla 10 y figura 6 podemos decir que la empresa sostiene una prueba ácida del 97% en el año 2018; 88% en el 2019; 61% en el 2020. Por último, un 40% en el 2021 esto refleja que puede cubrir sus compromisos a corto plazo con la participación de sus existencias de hasta un 40% por cada sol de deuda, en caso la empresa decida finalizar sus actividades, también se puede optar por la inversión.

Si la rentabilidad de los activos es baja, posiblemente la gerencia sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente. Habría una concordancia positiva respecto al riesgo y la rentabilidad, si existe la posibilidad de sufrir pérdidas en su mayoría, el deudor tendría que brindar más beneficios a los acreedores. De lo contrario, será muy difícil obtener algún financiamiento.

**Tabla 8**  
*Ratio de rotación de existencias*

<b>Periodo</b>	<b>Concepto</b>		<b>Fórmula</b>	<b>Veces</b>	<b>Días</b>
2018	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}}$	X 360 =	$\frac{2,658,345}{69,793}$	= 38.09	9
2019	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}}$	X 360 =	$\frac{2,730,866}{314,250}$	= 8.69	41
2020	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}}$	X 360 =	$\frac{1,214,853}{394,461}$	= 3.08	117
2021	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}}$	X 360 =	$\frac{1,489,633}{282,264}$	= 5.28	68

Según la tabla 12 los datos que se muestran es una disminución en el año 2020 con uno de los resultados más bajos de 3.08 veces en la rotación de inventarios, en comparación con el 2018 obtuvo 38.09, 2019 un 8.69, y por último en el 2021 un 5.28.

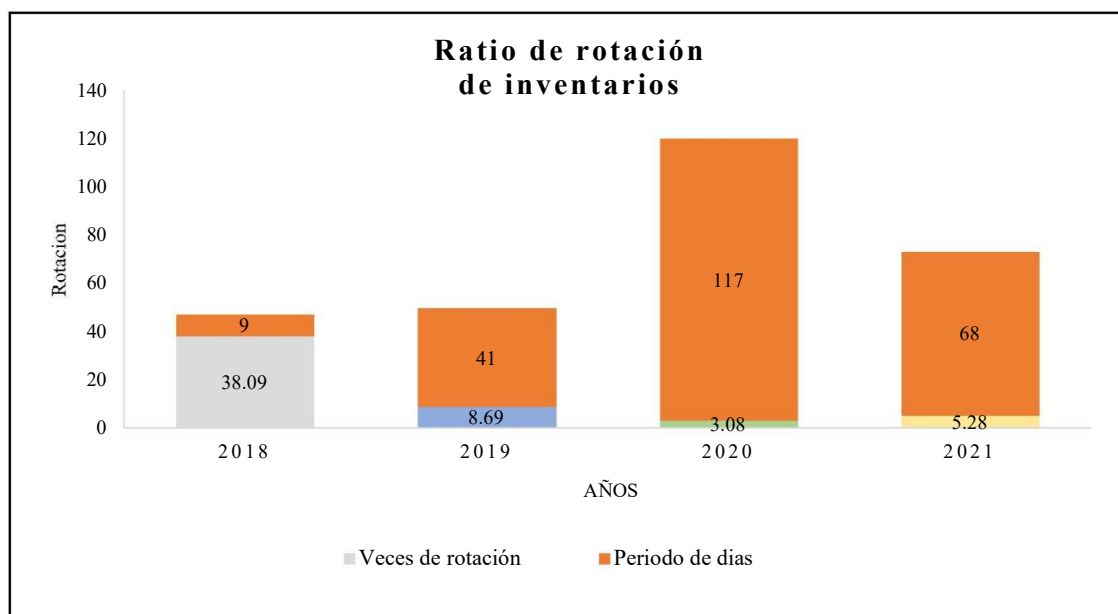
**Tabla 9**  
*Análisis OKR de cumplimiento de la rotación de inventarios*

<b>Ítem</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado</b>
01	Rotación de inventarios del 2018	10	9
02	Rotación de inventarios del 2019	20	41
03	Rotación de inventarios del 2020	90	117
04	Rotación de inventarios del 2021	50	68

Según del método OKR, las metas trazadas en la rotación de inventarios, podemos indicar que en el 2018; 2019 no se logró el cumplimiento del objetivo. Asimismo, en el 2020 y 2021 si se alcanzó los resultados deseados obteniendo un 117 y 68.

**Figura 7**

*Representa la rotación de las existencias de los periodos del 2018 al 2021*



En la figura 7 se vio reflejado un 9 en el periodo de días del 2018, siendo uno de los más bajos respecto a los demás periodos. Podemos decir que, el indicador en el 2021 muestra que cada 68 días la empresa vende sus existencias y la rotación es 5.28 veces al año. Se puede decir que existe una disminución en la rotación, lo cual, influye de tal manera que muchos productos se pierdan por su vencimiento, productos discontinuados, fuera de temporada, deterioros, lo que conlleva afectar la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 10**

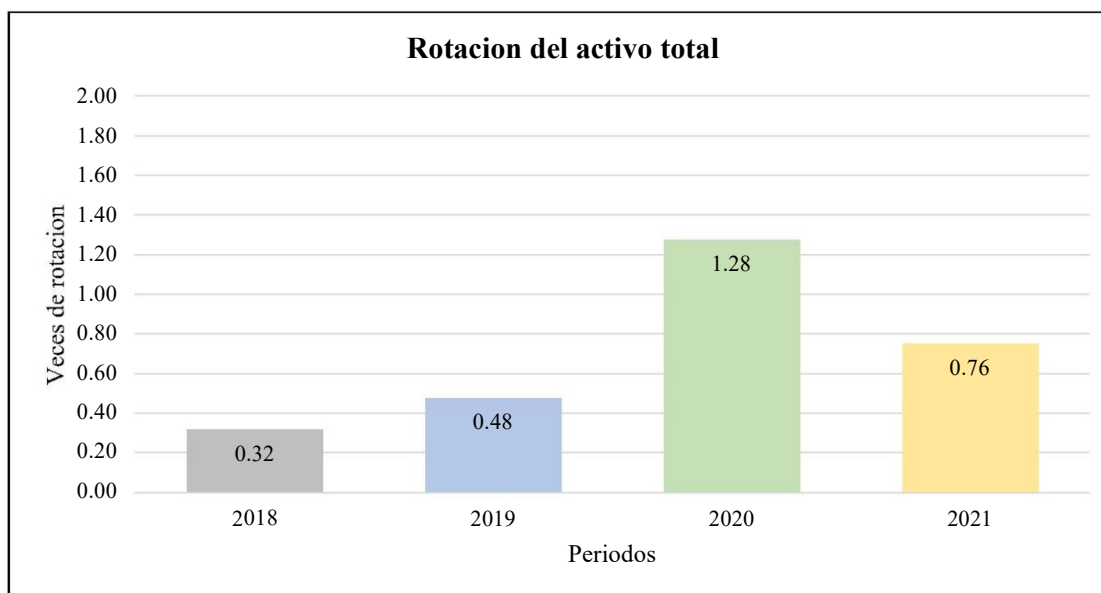
*Ratio de rotación del activo total*

Periodo	Concepto	Fórmula	Veces
2018	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$	$X 360 = \frac{4,021,963}{1,290,431}$	= 0.32
2019	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$	$X 360 = \frac{4,420,473}{2,128,406}$	= 0.48
2020	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$	$X 360 = \frac{1,935,538}{2,476,150}$	= 1.28
2021	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$	$X 360 = \frac{2,043,581}{1,545,689}$	= 0.76

**Tabla 11***Análisis OKR de cumplimiento de la rotación del activo total*

Ítem	Objetivos	Meta	Resultado
01	Rotación del activo total del 2018	1.2	0.32
02	Rotación del activo total del 2019	1.2	0.48
03	Rotación del activo total del 2020	1.2	1.28
04	Rotación del activo total del 2021	1.2	0.76

Según del método OKR, las metas trazadas en la rotación del activo total, podemos indicar que en el 2018; 2019 alcanzó el cumplimiento del objetivo. Asimismo, en el 2020 se logró un 1.28 y 2021 no se logró los resultados deseados obteniendo un 0.76.

**Figura 8***Representa la rotación del total activo de los periodos del 2018 al 2021*

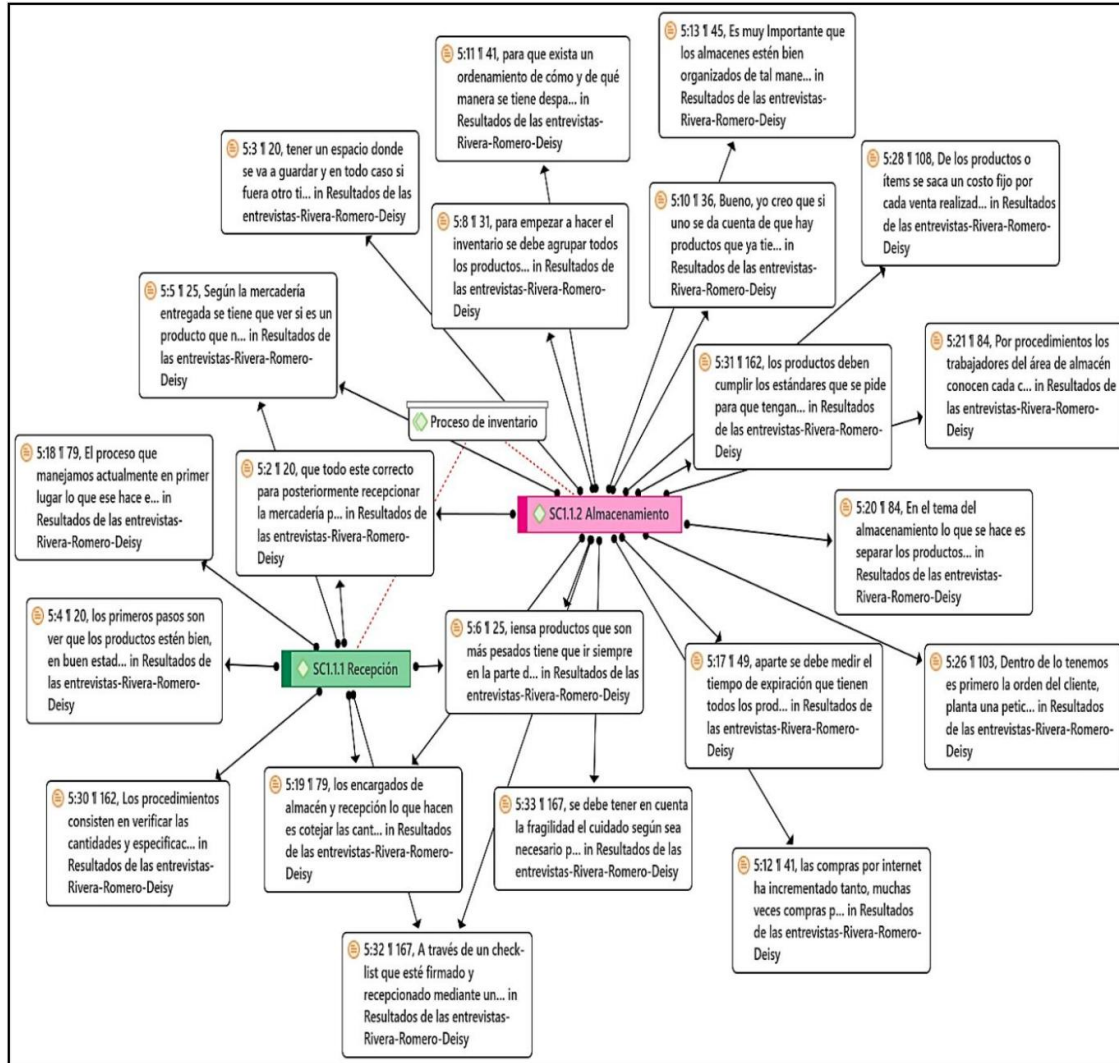
En la tabla 14 y figura 8 podemos identificar que, en el 2018 tuvo un 0.32 de veces de rotación del activo, respecto al 2020 en 1.28 es uno de los periodos con más veces de rotación. Asimismo, podemos indicar que en el 2021 de refleja un 0.76 de número de veces, lo cual implica que el activo total de la empresa no tiene la capacidad para generar ventas. Este indicador calcula el porcentaje de retorno que generan los activos de una empresa, además mide la eficiencia con la que utiliza sus activos netos para generar ingresos. Por eso, es importante recordar que, un buen sistema de control del activo fijo, podrá darnos una imagen más clara de la situación.

### 3.2 Descripción de resultados cualitativos

#### 3.2.1 Análisis de la subcategoría proceso de inventario

**Figura 9**

*Análisis cualitativo de la subcategoría proceso de inventario*



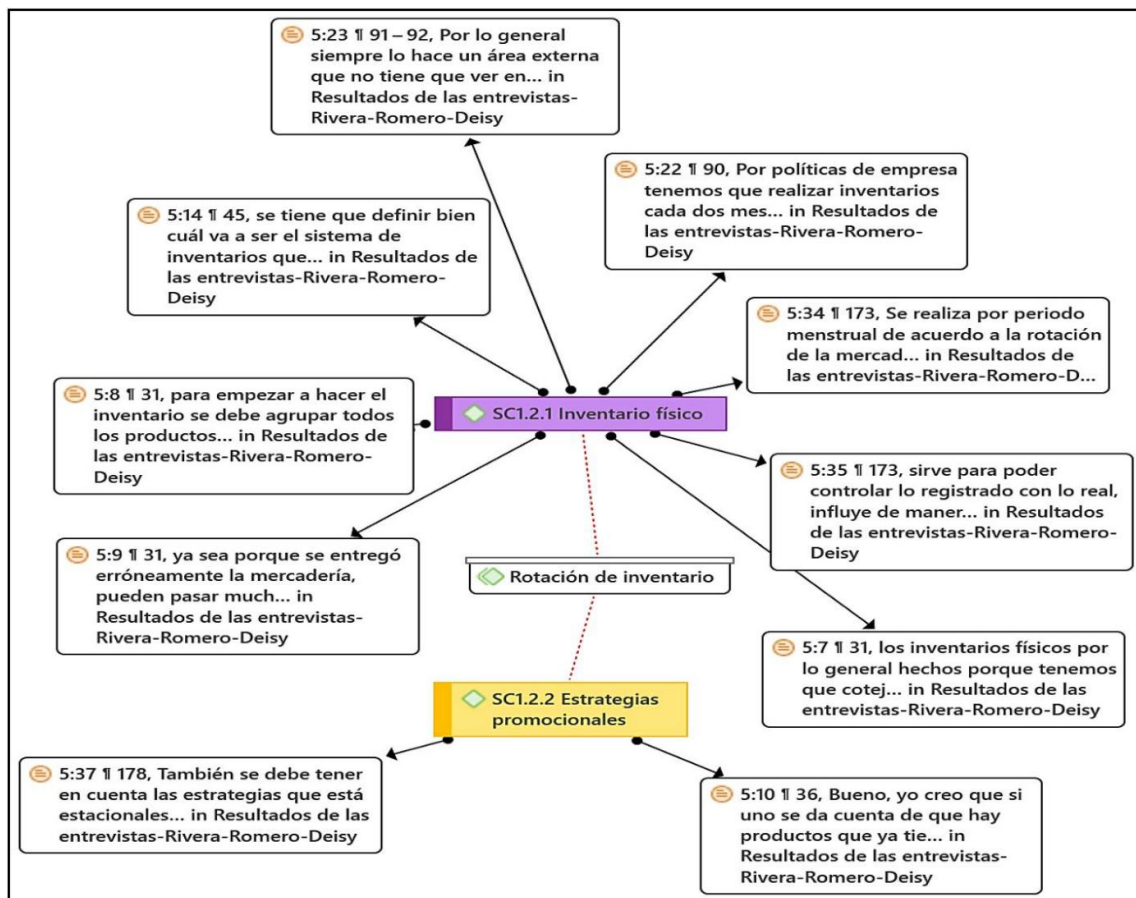
En relación al proceso de inventario se cuenta con dos tipos de indicadores como son: el almacenamiento y la recepción. En referencia a la recepción el contador considera que se debe realizar un check-list de los productos pedidos, por la otra parte el administrador manifiesta que se debe pedir a cada proveedor que tenga los documentos de respaldo como son la OC (orden de compra) y la documentación necesaria para verificar la mercadería como es: la factura y la guía de remisión.

Del mismo modo, respecto al almacenamiento, el gerente general indico que el encargado del almacén debe clasificar por grupos o familias según los tipos de productos, teniendo en cuenta los cuidados que deben tener cada uno de ellos, considerando los vencimientos más próximos, la refrigeración o temperatura según lo requieran, a la vez estos deberían estar ubicados más cercanos a la zona de despacho, finalmente podemos indicar que tanto en el almacenamiento como en la recepción existen falencias porque se considera que se debe tener mayor atención por parte de los representantes de la empresa para un mejor manejo en la gestión.

### 3.2.2 Análisis de la subcategoría rotación de inventario

**Figura 10**

*Análisis cualitativo de la subcategoría rotación de inventario*



En cuanto a la rotación de inventario se conforma por dos indicadores los cuales son, el inventario físico y la estrategia promocional.

En relación con los inventarios físicos el administrador indico que por políticas de la empresa tenemos que realizar inventarios cada dos meses, pero esto no implica que el área de auditoría pueda hacerlo de manera aleatoria y sin previo aviso. Esto se hace con el fin de que el área de almacén siempre tenga registrado las salidas e ingresos de mercadería, para que se eviten situaciones de la mercadería que ya está en el almacén o salgan sin cumplir los procedimientos ya establecidos, para evitar futuros errores, y se pueda identificar con oportunidad, de mejorar dentro de este proceso. Por lo general siempre lo hace un área externa que no tiene que ver en el almacén porque no pueden ser juez y parte, pero si pueden dar las pautas, trabajamos un reporte según almacén, que esté hecha de acuerdo con lo que existe y de acuerdo eso se va viendo las cantidades físicas si están tal cual, con el kardex.

El contador manifiesta que se debe realizar con la finalidad de verificar si lo que está registrado coincide con lo que existe físicamente, lo cual permitirá controlar y definir qué productos tienen son de mayor y la de menor rotación, en cuanto a la estrategia promocional se debe desarrollar de acuerdo a la cartera de clientes, por medio de las campañas que esto permite tener una rotación de acuerdo a la necesidad de mercado y permite a controlar la función logística, así como también se debe tener en cuenta las estrategias que está estacionales como es la campaña navideña donde se vende todo y se debe planificar muchos meses antes.

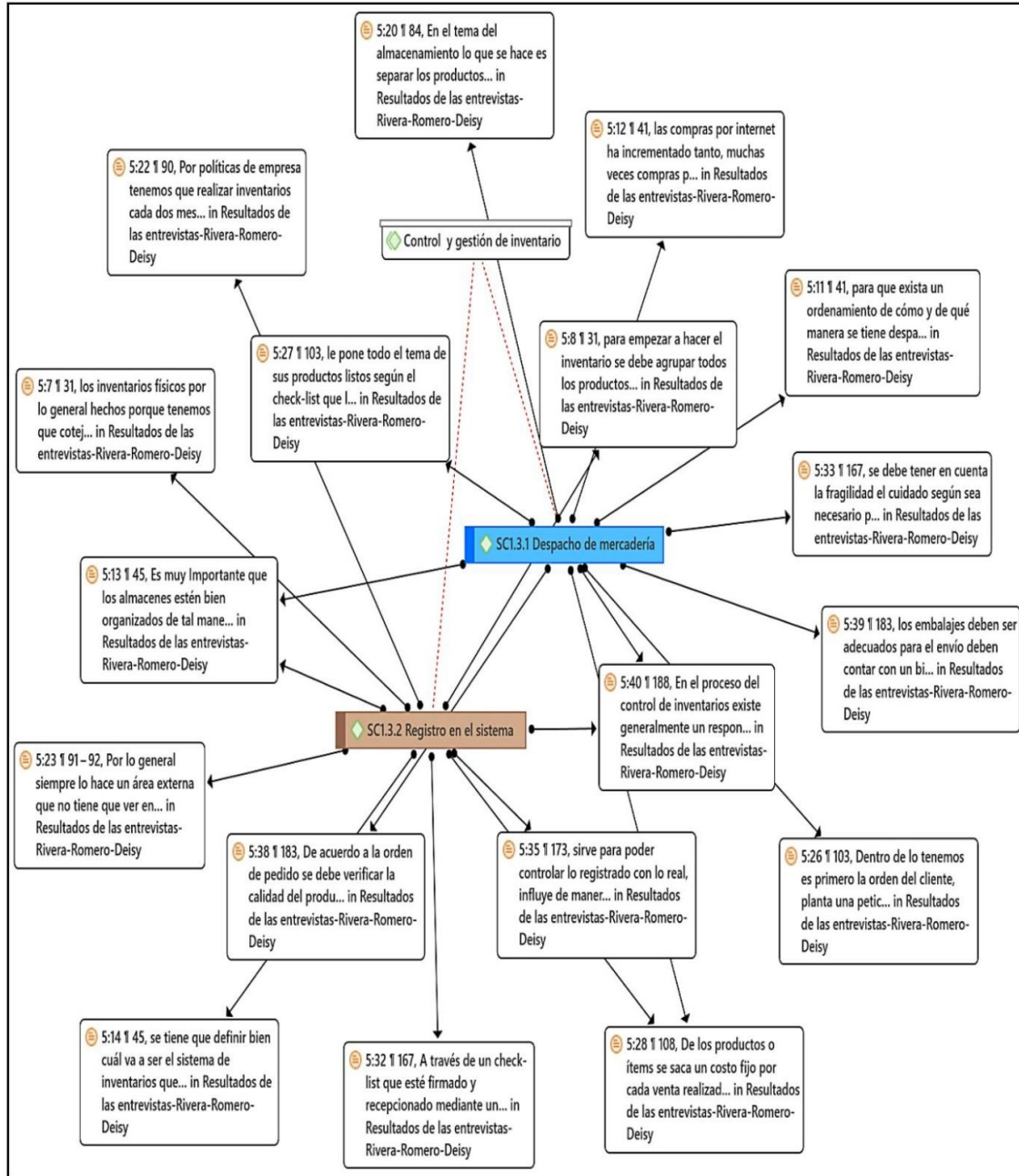
La gerencia manifiesta que los productos que ya tienen mucho tiempo en el almacén y que no han sido vendidos, se tiene que ver de qué manera salgan del almacén en el sentido que sean vendidos de manera eficaz, haciendo rebajas de precio, promociones para que los productos sean vendidos lo antes posible, lo ideal es que el inventario salga, que no se queden que los productos y tengan movimiento. En tal sentido, la estrategia promocional, se debe desarrollar mediante las políticas de la empresa para medir la oferta y demanda de los precios, esto mayormente se da en los productos que tienen menor rotación, los descuentos en productos que son cercanos a su vencimiento o fuera de temporada. Considerando el propósito de la táctica publicitaria es poder plantear un plan para generar un mayor resultado de la promoción, como las actividades y acciones en relación a las ventas, visto que resulta ser positivo en las utilidades y el crecimiento de la empresa.



### 3.2.3 Análisis de la subcategoría control y gestión de inventario

**Figura 11**

*Análisis cualitativo de la subcategoría control y gestión de inventario*



Respecto a la administración y control de inventario tiene los siguientes indicadores, despacho de mercadería y el registro en el sistema.

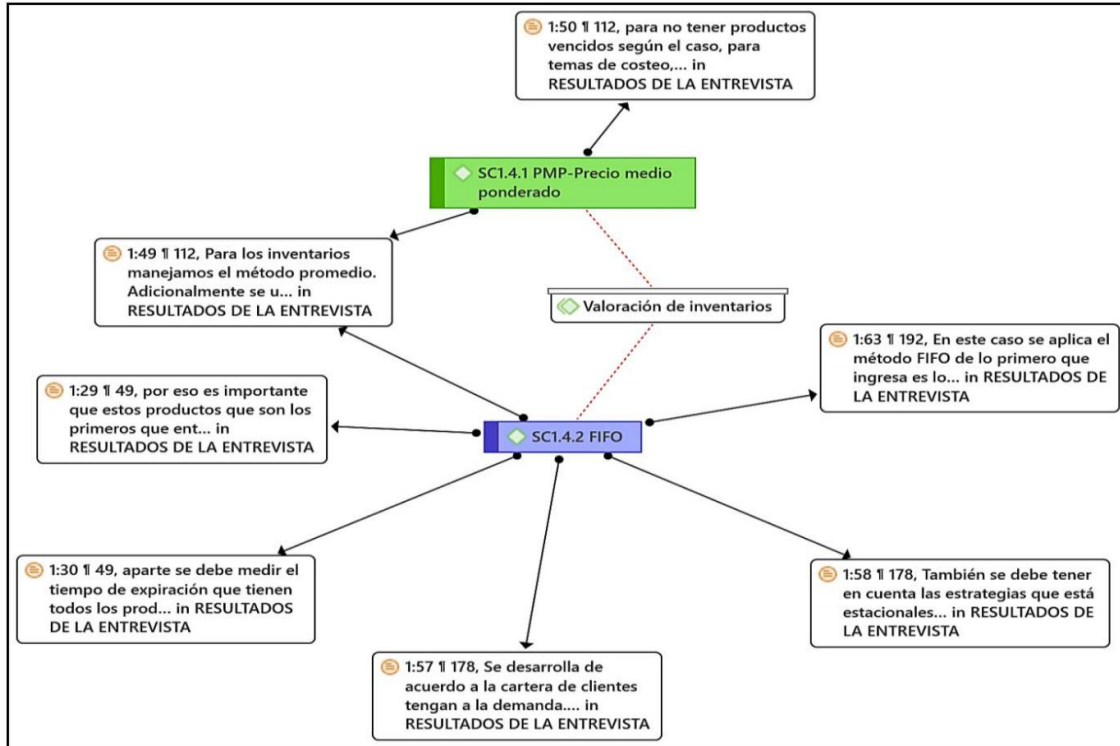
En cuanto al despacho de la mercadería el administrador y el contador manifiestan que una vez recibida la orden de compra primero se debe realizar la verificación en los almacenes para posteriormente realizar la empaquetadura con la rotulación, el embalaje e indicaciones o descripciones de uso, finalmente deben salir con los documentos adjuntos según corresponda. Asimismo, gerencia indico que, para que exista un ordenamiento de cómo y de qué manera se tiene despachar la mercadería, se debe organizar, para distribuir bien la mercadería una vez que ya han sido despachadas se prosigue a ordenar por productos y según tipo de entrega, por otro lado menciono que el transporte de mercaderías de despacho ha cambiado desde la pandemia, las compras por internet ha incrementado tanto, muchas veces compras por internet y no pueden entregar con la rapidez, hay una escasez, hay una necesidad de transporte y del despacho, Si no está bien organizado se empieza a quedar mal con el cliente, o después devuelven los productos hay muchas cosas se tiene que ver el embalaje y cómo se va a entregar los pedidos realizados por el cliente logren llegar de manera correcta a su destino final.

En referencia al registro en el sistema, gerencia indico que es importante que los almacenes estén bien organizados de tal manera que a la hora que haya que hacer la distribución o el despacho de los productos no haya errores, porque estos errores a veces empiezan en las entregas de la mercadería y si no están bien definidos los conceptos de todos los productos puede haber errores al momento de hacer el descargo de los controles del almacén, se tiene que definir bien cuál va a ser el sistema de inventarios para un buen control tanto de la mercadería que entra como la que sale. De la misma forma el contador acoto que en el proceso del control de inventarios existe generalmente un responsable y auxiliares, el jefe responsable debe verificar la entrega de mercadería y debe ser planificado con anticipación por lo menos un día antes de la entrega. Administración indicó que, de los productos o ítems se saca un costo fijo por cada venta realizada, se hace un cotejo con el área de almacén, con la finalidad de que no existan errores ya sea por temas de cruces de guías o facturas para así evitar contingencias en el registro de los inventarios. Un incorrecto manejo del llevado de los inventarios ocasionaría un exceso, o desperdicios hasta la variabilidad de los stocks. Para tener una mejor gestión en el control de los inventarios y almacenes de una empresa se debe tener bien definido los procedimientos, operando, salvaguardando y protegiendo sus activos.

### 3.2.4 Análisis de la subcategoría valoración de inventarios

Figura 12

Análisis cualitativo de la subcategoría valoración de inventarios



Referente a la valoración de los inventarios tiene los siguientes indicadores, FIFO Y PMP. Los entrevistados coincidieron que el método FIFO consiste en las primeras entradas primera salidas permite que la mercadería que está próximos a vencer sean las primeras en salir y las de fecha de vencimiento más largo son las que se deben despachar al final, con el propósito de evitar que existan demasiados productos o vencidos, deteriorados en el almacén, más que todo es como una manera de control interno. Según la entrevista el administrador indico que para temas del costeo, contable y tributarios se usa el PMP, esto es con el fin de que no se generen futuros gastos innecesarios. Por último, la gerencia manifestó que, para la valoración de los inventarios primero se tiene que registrar el valor de compra de correcto. Un inventario es igual a las ganancias de una empresa, dado que un control preciso del producto en stock y el inventario a pedir puede tener un impacto financiero en el negocio.



### 3.3 Diagnóstico

Se ejecutó el análisis cualitativo por medio del programa atlas ti 22, con cuál se llevó a cabo utilizando la entrevista a tres informantes como son la gerencia general, contador y administrador general quienes tienen conocimiento de la problemática. Asimismo, la categoría problema es la gestión de inventarios, se compone por cuatro subcategorías, proceso de inventario, rotación de inventario, control y gestión de inventario cada uno de ellos están respaldados por ocho indicadores que hacen que la investigación se fortifique. Asimismo, se realizó el análisis horizontal y vertical más los indicadores para la parte cuantitativa. Lo que se pudo evidenciar es que en la organización existen falencias en la gestión de inventarios, desde la recepción de la mercadería hasta la entrega al cliente, esto es a consecuencia de la falta de personal y no tienen capacitación adecuada para ejecutar sus obligaciones. Los resultados que se adquirieron del análisis cuantitativo, a través de los estados financieros, se logró aplicar el análisis e indicadores financieros, para demostrar las diferencias y variaciones que existen de un periodo a otro, con el fin de examinar los puntos más críticos de la organización.

En relación a la subcategoría proceso de inventario, el contador considera que se debe realizar un check-list de los productos pedidos, por la otra parte el administrador manifiesta que se debe pedir a cada proveedor que tenga los documentos de respaldo como son la OC (orden de compra) y la documentación necesaria para verificar la mercadería como es: la factura y la guía de remisión.

Respecto al almacenamiento, el gerente general indicó que el encargado del almacén debe clasificar por grupos según los tipos de productos, teniendo en cuenta los cuidados que deben tener cada uno de ellos, considerando los vencimientos más próximos, la refrigeración o temperatura según lo requieran, inclusive deben estar ubicados cerca de la zona de despacho. Asimismo, en relación a los resultados cuantitativos, se puede decir que las existencias se han venido aumentando de manera muy significativa en el periodo de 2018 empezó con 1,290,431 soles de activos, según el análisis vertical en el último periodo de 2021 incrementó de manera muy significativa en 1,545,689 de soles. Teniendo en cuenta que en los dos últimos años no hubo resultados esperados por la pandemia y disposiciones dictadas por el gobierno en consecuencia hubo poco incremento en los inventarios por ende esto ocasionó que los resultados económicos de la empresa se vean reflejados con pérdidas.

La COVID-19 tuvo un impacto negativo en la economía mundial de tres maneras principales: afectando directamente a la manufactura, creando crisis en los suministros, además afecto financieramente a las empresas y los mercados del sector financiero está relacionado con la teoría de la contabilidad según Pereda (2016) da a conocer, que la teoría tiene como finalidad generar conocimiento para ayudar a las empresas. El análisis a los inventarios involucra el control de los niveles. Por lo consiguiente, la adopción de decisiones relacionadas, manteniendo un equilibrio de las existencias.

De igual manera, con la subcategoría rotación de inventarios según los informantes indicaron que en relación con los inventarios físicos se deben realizar con la finalidad de verificar si lo que está registrado con lo que existe físicamente, lo cual permitirá controlar y definir qué productos tienen son de mayor y la de menor rotación. En tal sentido, la estrategia promocional, el administrador y gerencia manifiestan que se debe desarrollar mediante las políticas de la empresa para medir la oferta y demanda de los precios, para una correcta rotación de stock la empresa debe contar con un mínimo por cada producto, además de tener un control de qué productos salen más o los que salen menos, se puede determinar cuántas veces tiene rotación un producto en el año, de igual forma cuantas veces se ha comprado y cuantas veces se ha vendido. De acuerdo con el análisis cuantitativo se puede indicar que las existencias se han venido acrecentando según los resultados porcentuales fueron 18.26% para el 2021, 15.93% para determinar el 2020, 14.76% para el 2019 y por último un 5.41% para el 2018 lo que representa el activo total. Del mismo modo, podemos indicar que en el 2018 las existencias han sido las más bajas en comparación con tres años posteriores, por otro lado, se refleja que en año 2019 y 2020 tuvieron una pequeña diferencia de 1.17%. En tal sentido, Considerando el propósito de la estrategia la cual ayuda a generar un mejor resultado, como en las actividades y acciones en relación con las ventas, puesto que resulta ser positivo en las utilidades y en el crecimiento de la empresa. Asimismo, la teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos y consumidos eficiente y eficazmente para lograr los objetivos de las empresas, por lo tanto, según Fray Luca Pacioli Di, (1978) citado por Ortiz et al. (2020)menciona que, la teoría general de la contabilidad es una de las ciencias que se dedica a examinar aspectos económicos financieros que ocurren en una compañía, demás permite estudiar los ingresos y egresos de las operaciones que se dan periódicamente. La partida doble se aplica en los registros contables, dado que todo deudor, debe de haber un acreedor. Esta teoría permitirá evaluar la rotación de los inventarios a través de un kardex.

La subcategoría control y gestión de inventario según el indicador el despacho de mercadería, el administrador y el contador manifiestan que una vez recibida la orden de compra primero se debe realizar la verificación en los almacenes para posteriormente realizar la empaquetadura con la rotulación, el embalaje e indicaciones o descripciones de uso, finalmente deben salir con los documentos adjuntos según corresponda. Respecto al registro en el sistema, gerencia indico que el proveedor debe entregar un formato detallado de los productos este debe coincidir con todos los ítems descritos, para evitar errores al momento de registrar la mercadería entrante. Según los resultados cuantitativos, se vio reflejado un 9 en el periodo de días del 2018, siendo uno de los más bajos respecto a los demás períodos. Asimismo, podemos decir que, en el año 2021 muestra que cada 68 días la empresa vende sus existencias y la rotación es 5.28 veces al año.

Podemos indicar que la mercadería recibida debe verificar antes del ingreso a los almacenes y demás gestiones que ameritan, para evitar errores al momento de registrar la mercadería entrante debe haber un jefe de almacenes y auxiliares, el jefe es quien se encarga verificar la entrega de mercadería y los documentos adjuntos. Asimismo, según Shyam Sunder (1997) citado por Ortiz et al. (2020) indica que, la teoría de la contabilidad y control demuestra la calidad de realizar un manejo interno de los métodos de la contabilidad, dando seguimiento a los procesos para la realización de los objetivos económicos. Por lo consiguiente esta teoría nos permitirá que el manejo y la gestión de inventarios se lleven a cabo de manera correcta, así como la administración la mercadería que están almacenadas en la empresa.

Por último, la subcategoría valoración de inventarios según los resultados cualitativos los entrevistados coincidieron que el método FIFO consiste en las primeras entradas primera salidas permite que la mercadería que está próximos a vencer sean las primeras en salir y las de fecha de vencimiento más largo son las que se deben despachar al final, con el propósito de evitar que existan demasiados productos o vencidos, deteriorados en el almacén, más que todo es como una manera de control interno. Asimismo, el administrador indico que para temas del costeo, contable y tributarios se usa el PMP, esto es con el fin de que no se generen futuros gastos innecesarios. Por consiguiente, a gerencia manifestó que, para la valoración de los inventarios primero se tiene que registrar el valor de compra de correcto, cada producto tiene un costo y puede llegar a variar de acuerdo con la situación económica del país (tipo de cambio).





### **3.4 Propuesta**

#### **3.4.1 Priorización de los problemas**

En el presente estudio se realizó la priorización de tres problemas ya que, tienen un impacto directo en la empresa, los cuales son: Falta de políticas de control y procedimientos, asimismo falta definir el control y valoración de inventarios, por último, no existe una herramienta para gestionar los inventarios.

#### **3.4.2 Consolidación del problema**

En relación con el diagnóstico realizado y examinado, existen varias carencias en relación con el almacén, problemas como son: Carece de un control en los ingresos y salidas, no existe control para el registro de los productos en el almacén, falta de metodología de trabajo, existe un desorden en la clasificación y cuidados de los productos, así como para el control interno. Todo ello no hace establecer la primera propuesta de problema: falta de políticas de control y procedimientos. Otra carencia encontrada, se observa que no existen procesos automatizados, no hay rotación de inventarios, falta de inventarios físicos, falta de procesos de recepción, no existen políticas de despacho, ante todo lo señalado se establece la segunda propuesta de problema: no hay un proceso definido para la gestión de inventarios. De la misma forma, podemos indicar que se encontró, no existe un kárdex para los productos almacenados, no existe un sistema para inventarios, falta de capacitación al personal, falta de personal adecuado, finalmente se pudo identificar como tercera propuesta de problema: falta de herramientas para la gestión de inventarios.

#### **3.4.3 Fundamentos de la propuesta**

El presente estudio se fundamenta en tres teorías: (a) la teoría de la información: Según Criado (2013); Aladro (2011) Correa (2008) revelan que, la definición de la teoría de la información como; una cuantía medible, por medio de una expresión de igual estructura, es decir que a mayor complejidad de procesos hay una mayor posibilidad que de esos datos se obtengan, como los procesos, resoluciones, almacenaje y notificaciones.

Por ende, consideramos que la falta de información es el resultado del problema encontrado sobre la carencia en la gestión de almacén, teniendo como referencia que a más información se puede instaurar metodologías y herramientas que sean de fácil aplicación y su comprensión; (b) la teoría de contabilidad según: según Shyam (2005) la teoría tiene como

finalidad generar conocimiento para así ayudar a las empresas. El análisis a los inventarios involucra el control de los niveles. Por lo consiguiente, la adopción de decisiones relacionadas, manteniendo el equilibrio de las existencias Pereda (2016), guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener el control en las empresas; (c) la teoría de inventarios: según Dörflinger (2013) define que, esta teoría que se encarga de establecer las técnicas para así poder minimizar los costos que estén asociados a un esquema de inventario para la satisfacción de la demanda. Radica en planificar y controlar la cantidad adecuada de los materiales dentro de la empresa. La gestión abarca desde la petición con los proveedores hasta que los productos de los clientes lleguen a su destino.

#### **3.4.4 Categoría solución**

En relación con el presente estudio, para seleccionar la categoría solución, se ejecutó mediante una priorización basándose en objetivos, su relevancia e importancia. Según la Comisión Treadway (2013) afirma que, el COSO III es una de las metodologías para la gestión de riesgo organizacional, el nivel del riesgo con la táctica y el desempeño, además posee una orientación más amplia también relaciona la estrategia, la misión y la visión de la empresa.

NIC 2 Inventarios (2005) sostiene que, el proceso contable para establecer el costo del inventario, reconocer los costos posteriores y gastos, incluidos los daños según resultados. García (2020) da a conocer que, la herramienta del recuento cíclico refiere que no todos los productos exigen, la misma calidad de datos y por tanto plantean establecer ciclos de recuento distintos para cada producto. Sirve para sustituir el conteo de existencias físicas meticuloso e intensivo de mano de obra para optimizar la precisión del inventario y disminuir los costos laborales. Es un proceso que cuenta los elementos importantes con más frecuencia que los menos importantes. Permite verificar y eliminar el lugar donde se originan los errores en la cadena de suministro.

#### **3.4.5 Direccionalidad de la propuesta**

En cuanto a la matriz de direccionalidad de la propuesta se desarrolló los objetivos, las estrategias, las tácticas y los KPIS.

**Cuadro 1**  
**Matriz de direccionalidad de la propuesta**

Objetivo	Estrategia	Táctica	KPIS
Objetivo 1. Definir las políticas de control y procedimientos utilizando la metodología COSO III	Estrategia 1. Elaborar un plan de control interno utilizando la metodología COSO III	Táctica 1. Planificar las políticas de control utilizando la metodología COSO III	<p>KPI 1. Nivel de cumplimiento de políticas de control</p> $NCCC \ C \ C \frac{CC}{CC}$ <p>Medición de cumplimiento: 80%</p> <p>NCPPC = Nivel de cumplimiento de políticas de control            IR = Políticas implementadas            TRI = Total de Políticas de control</p>
		Táctica 2. Planificar los procedimientos utilizando la metodología COSO III	<p>KPI 2. Nivel de cumplimiento del plan de procedimientos</p> $NCCC \ C \frac{CC}{CCC}$ <p>Medición de cumplimiento: 80</p> <p>NCPP = Nivel de cumplimiento plan de procedimientos            IR = Items realizado            TRI = Total de items realizados</p>
Objetivo 2. Diseñar un plan para el control y valoración de inventarios utilizando la norma NIC 2	Estrategia 2. Elaborar un plan para el control y valoración de inventarios utilizando	Táctica 3. Diseñar un plan para el control utilizando la norma NIC 2	<p>KPI 3. Porcentaje del avance del proceso</p> $NCCC \ C \ C \ C \frac{CC}{CC}$ <p>Medición de cumplimiento: 80</p> <p>NCPPGL = Nivel de cumplimiento            IR = Tiempo ejecutado            TRI = Tiempo proyectado</p>
		Táctica 4. Capacitar, difundir y evaluar sobre la valoración inventarios utilizando la NIC 2.	<p>KPI 4. Nivel de cumplimiento de capacitación</p> $NCCC \ C \ C \ C \frac{CC}{CC}$ <p>Medición de cumplimiento: 80</p> <p>NCPPGL = Nivel de cumplimiento            IR = Items realizado            TRI = Total de items realizados</p>
Objetivo 3. Implementar un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.	Estrategia 3. Elaborar un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.	Táctica 5. Implementación de un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.	<p>KPI 5. Nivel de cumplimiento de la elaboración del plan de implementación recuento cíclico.</p> $NCCC \ CC \ C \ C \frac{CC}{CC}$ <p>Medición de cumplimiento: 80</p> <p>NCPPGL = Nivel de cumplimiento del plan            IR = Items realizado            TRI = Total de items realizados</p>
		Táctica 6. Capacitar, difundir y evaluar sobre la herramienta de recuento cíclico.	<p>KPI 6. Ratio de aprobación de capacitaciones</p> $RAC = TPC / TPA$ <p>Medición de cumplimiento: 80</p> <p>NCPPGL = Nivel de cumplimiento del plan            IR = Items realizado            TRI = Total de items realizados</p>

### 3.4.6 Actividades y cronograma

**Cuadro 2**  
Matriz actividades, presupuesto y cronograma

Táctica	KPIS	Actividades	Inicio	Días	Fin	Responsable/s	Presupuesto de la implementación	Evidencia
Táctica 1. Planificar las políticas de control utilizando la metodología COSO III	KPI 1. Nivel de cumplimiento de políticas de control NCCCC C $\frac{CC}{CCC}$ Medición de cumplimiento: 80% NCPPC = Nivel de cumplimiento de políticas de control IR = Políticas implementadas TRI = Total de Políticas de control	A1 realizar el análisis de las políticas de control	28/05/2022	1	29/05/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/1,825.00	
		A2 Definir las políticas de control	29/05/2022	2	31/05/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/530.00	
		A3 Validación de las políticas de control	31/05/2022	3	03/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/690.00	
Táctica 2. Planificar los procedimientos utilizando la metodología COSO III	KPI 2. Nivel de cumplimiento del plan de procedimientos NCCC C $\frac{CC}{CCC}$ Medición de cumplimiento: 80 NCPP = Nivel de cumplimiento plan de procedimientos IR = Items realizado TRI = Total de items realizados	A4 Determinar los procedimientos mediante la metodología	03/06/2022	1	04/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/565.00	
		A5 Determinar los objetivos de los procedimientos de la metodología	04/06/2022	1	05/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/565.00	
		A6 Elaboración del material didáctico	05/06/2022	4	08/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén	S/790.00	
Táctica 3. Diseñar un plan para el control utilizando la norma NIC 2	KPI 3. Porcentaje del avance del proceso NCCCC C $\frac{CC}{CCC}$ Medición de cumplimiento: 80 NCPPGL = Nivel de cumplimiento IR = Tiempo ejecutado TRI = Tiempo proyectado	A7 Análisis	08/06/2022	1	09/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/1,525.00	
		A8 Determinar las funciones	08/06/2022	2	10/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/530.00	
		A9 Elaboración del material didáctico	11/06/2022	1	11/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/693.00	
Táctica 4. Capacitar, difundir y evaluar sobre la valoración inventarios utilizando la NIC 2.	KPI 4. Nivel de cumplimiento de capacitación NCCCC C $\frac{CC}{CCC}$ Medición de cumplimiento: 80 NCPPGL = Nivel de cumplimiento IR = Items realizado TRI = Total de items realizados	A10 Identificar los objetivos y mejoras	12/06/2022	1	12/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/530.00	
		A11 Determinar las funciones de la gestión de logística	13/06/2022	1	14/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/530.00	
		A12 Elaboración del material didáctico	14/06/2022	3	16/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/633.00	
Táctica 5. Implementación de un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.	KPI 5. Nivel de cumplimiento de la elaboración del plan de implementación recuento cíclico. NCCCC C C $\frac{CC}{CCC}$ Medición de cumplimiento: 80 NCPPGL = Nivel de cumplimiento del plan IR = Items realizado TRI = Total de items realizados	A13. Implementar	16/06/2022	1	17/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacen c. Consultor externo	S/515.00	
		A14 Integración	17/06/2022	1	18/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/633.00	
		A15 validar	18/06/2022	1	19/06/12022	a. Responsable administrativo b. Responsable dealmacén c. Consultor externo	S/973.00	
Táctica 6. Capacitar, difundir y evaluar sobre la herramienta de recuento cíclico.	KPI 6. Ratio de aprobación de capacitaciones RAC = TPC / TPA Medición de cumplimiento: 80 NCPPGL = Nivel de cumplimiento del plan IR = Items realizado TRI = Total de items realizados	A16 Definir los objetivos y las actividades a realizar	19/06/2022	1	20/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/530.00	
		A17 Elaborar el material didáctico la evaluación de la metodología	20/06/2022	3	22/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/1,683.00	
		A18 evaluación de la capacitación	22/06/2022	2	22/06/2022	a. Responsable administrativo b. Responsable de almacén c. Consultor externo	S/973.00	

## **IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Discusiones**

El presente estudio tuvo como objetivo general una propuesta para la gestión de inventarios utilizando la metodología Coso III en una empresa Mype multimarca, Lima 2022, se evidenció que los resultados adquiridos del análisis cuantitativo a través de los estados financieros, se logró aplicar para demostrar las diferencias y variaciones que existen de un periodo a otro, con el fin de examinar los puntos más críticos de la organización.

El primer objetivo específico señalado “diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022” se evidenció que un 5.41% para el periodo del 2018 del activo total, las existencias más bajas en comparación con los tres años posteriores. En consecuencia, afectó la subcategoría proceso de inventario. Puesto que coincide el estudio de Giraldo y Sabogal (2021) identificaron que no hay de conocimiento tecnológico y científico en los procedimientos logísticos de la empresa. Redactaron un plan de acción para la implementación bajo la aplicación de las 5'S. Asimismo concuerda con Puican (2021) en su estudio determinó la carencia en relación con los procesos de comercialización, a consecuencia de la ausencia decisiones, estrategias, no hay estructura organizacional concreta, MOF y los procedimientos demandados. Considerando que es importante que la gerencia ponga en práctica el diseño de las estrategias operativas que le permitan la satisfacción a los clientes y una mejor comercialización. Para finalizar coincide con Cutipa y Gutiérrez (2018) en su estudio sobre la gestión de inventarios. Para solucionar la problemática por medio de procesos, formas y métodos del manejo para mejorar el stock de los productos reduciendo las perdidas. Concluyó originando estrategias, métodos los permiten implementar para obtener como resultado la optimización reflejada en el abastecimiento contando un stock para la atención a los clientes.

El segundo objetivo específico señalado “determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022”, se evidenció el resultado del análisis horizontal la variación porcentual entre 2018; 2019 es de 77.79% y en el 2020; 2021 fue de 28.44% en las existencias teniendo una disminución notable en los dos últimos años. Puesto que coincide con la investigación de Rodríguez et al. (2021) sobre un procedimiento para control interno aplicado a los inventarios de las MiPymes. Propusieron que las empresas

comerciales utilicen de manera correcta el método de control interno aplicado a los inventarios para así tener una mejor seguridad, confiabilidad y eficiencia en cada proceso. Asimismo, concuerda con Córdova y Muñoz (2022) en su estudio surgió de la necesidad de diseñar e implementar una metodología de control interno basado en el COSO III. Determinaron que el procedimiento de control interno es deficiente y que el riesgo empresarial es alto, en consecuencia, a la inexistencia de metodologías. Para finalizar coincide con Samaniego (2019) en su estudio sobre el modelo para el control de inventarios. Tuvo por objetivo utilizar en el manejo de inventarios la dinámica de sistemas. Concluyó que, por medio de la implementación del modelo de gestión, ayuda en el planeamiento organizacional por medio del análisis de variables que median en el entorno de la organización, lo que facilita planear la existencia de los recursos.

El tercer objetivo específico señalado “definir las políticas de control y procesos utilizando la metodología COSO III” se evidenció que un 9 en el periodo de días del 2018, el más bajo respecto a los demás periodos, en el año 2021 muestra que cada 68 días la empresa vende sus existencias y la rotación es 5.28 veces al año. Puesto que coincide con la investigación de Rodríguez et al. (2021) sobre una técnica de control interno aplicado a los inventarios de las MiPymes. Propusieron que las empresas comerciales utilicen de manera correcta el procedimiento de control interno aplicado a los inventarios para así tener una mejor seguridad, confiabilidad y eficiencia en cada proceso. Por otro lado, concuerda con Córdova y Muñoz (2022) en su estudio surgió de la necesidad de diseñar e implementar una técnica de manejo interno basado en el COSO III. Con la finalidad de analizar procesos contables, financieros y administrativos que permitieron conocer la situación actual de la organización, siendo este, el punto de partida para la investigación. Tuvieron como resultado el alto riesgo empresarial y el sistema de control interno es defectuoso, en consecuencia, a la inexistencia de metodologías. Por lo tanto, propusieron un procedimiento de control interno práctico y completo que ayude incrementar el nivel empresarial y competitivo. Para finalizar coincide con Giraldo y Sabogal (2021) en su estudio identificaron que la falta de conocimiento tecnológico y científico respecto a los procedimientos logísticos de la empresa. Redactaron un plan de acción para la implementación bajo la aplicación de las 5'S.

El cuarto objetivo específico señalado “diseñar un plan para el control y valoración de inventarios utilizando la norma NIC 2” se evidenció que en el periodo del 2018 los inventarios fueron S/69,793 los más bajos respecto al 2019; 2020 y 2021. Esto permitió identificar y determinar las variaciones. Puesto que concuerda con Reyes (2022) en su trabajo de investigación sobre la NIC 2 inventarios y como afecta su aplicación en las empresas comerciales. Demostró como los inventarios deben valorarse a su valor neto realizable y al menor del costo. Asimismo, concuerda con Puican (2021) en su estudio determinó la carencia en relación con los procesos de comercialización. Concluyó poner en práctica el diseño de las estrategias operativas que le permitan la satisfacción a los clientes y una mejor comercialización. Para finalizar coincide con Cutipa y Gutiérrez (2018) en su estudio tuvieron como objetivo la búsqueda para solucionar la problemática por medio de procesos, formas y métodos del manejo para mejorar el stock reduciendo las pérdidas. Concluyó tomando en cuenta las revisiones planteadas originando de esa forma las estrategias, métodos los permiten implementar para obtener como resultado la optimización.

El quinto objetivo específico señalado “implementar un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico” se evidenció que, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con 1.03 para respaldarse en el activo corriente respecto al 2019, podemos considerar que la compañía podría realizar otras inversiones a través de la liquidez que dispone. Puesto que coincide con Lindao (2017) en su estudio tuvo como propuesta mejorar el sistema de almacenamiento y revisión de inventarios. Utilizo la clasificación ABC. Concluye con modelo de inventario que puede establecer la cantidad de pedido para de menguar los costos a su vez que permita un control más eficiente. Asimismo, Samaniego (2019) en su estudio tuvo por objetivo utilizar en la gestión de inventarios una dinámica de sistemas. Concluyo que, por medio de la implementación del modelo de gestión, ayuda en el planeamiento, lo que facilita planear la existencia de los recursos. Para finalizar coincide con Cutipa y Gutiérrez (2018) en su estudio sobre la administración de inventarios. Tuvieron por objetivo solucionar la problemática por medio de procesos, formas y métodos del manejo para mejorar el stock de los productos reduciendo las pérdidas. Concluyó tomando en cuenta las revisiones planteadas originando de esa forma las estrategias, métodos los permiten implementar para obtener como resultado la optimización reflejada en el abastecimiento contando un stock para la atención a los clientes.

## 4.2 Conclusiones

- Primera:** Se diagnosticó en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en una empresa multimarca Lima 2022, demostrando como resultado es que en la organización existen falencias en la gestión de inventarios, desde la recepción de la mercadería hasta la entrega al cliente, a consecuencia de la falta de personal y no tienen capacitación adecuada para ejecutar sus obligaciones.
- Segunda:** Se determinó que los factores a mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022, demostrando que tanto en el almacenamiento como en la recepción existen falencias porque se considera que se debe tener mayor atención por parte de los representantes de la empresa para un mejor manejo en la gestión.
- Tercera:** Se definió las políticas de control y procedimientos utilizando la metodología COSO III, a través del cual se pudo resolver los problemas encontrados como son la falta de políticas de control y procedimientos según la matriz propuesta, de modo que, es una metodología para la gestión de riesgos en las empresas, a la vez alinear el riesgo con la estrategia y el desempeño de la empresa.
- Cuarta:** Se diseñó un plan para el control y valoración de inventarios utilizando la norma NIC 2, a través del cual se pudo resolver los problemas encontrados como son la falta del control y valoración de inventarios según la matriz propuesta, de modo que, proporciona el proceso contable para establecer el costo del inventario.
- Quinta:** Se propuso implementar un plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico, a través del cual se pudo resolver los problemas encontrados como son la falta de un instrumento para el control de almacén según la matriz propuesta, de modo que, consiste en recontar las existencias en una determinada fecha.



### 4.3 Recomendaciones

- Primera:** Se recomienda a la gerencia general hacer una estimación los costos de inventario por productos y a la vez mantener almacenados exclusivamente las cantidades necesarias. Con el propósito de aumentar la rentabilidad, tomando en cuenta que no haya productos excedentes ni faltantes que induzcan a tener pérdidas o fugas de los recursos de la empresa.
- Segunda:** Se recomienda a la gerencia general tener mayor comunicación entre los distintos departamentos, con el fin que se den efectos positivos para mejorar a nivel de la competitividad de la organización, de la misma forma en que se puede adaptar a los cambios que se produzcan en su entorno.
- Tercera:** Se recomienda a la gerencia general ejecutar un plan de capacitaciones para todos los trabajadores, considerando que influye de manera directa en la calidad del servicio, dando prioridad para retroalimentar las capacidades de los colaboradores.
- Cuarta:** Se recomienda a la gerencia general implementar un software ERP para inventarios, donde se puedan organizar y registrar por familias los equipos, artículos, series a la vez se pueda conocer y consultar el stock en tiempo real. Ofrece un nivel de discernimiento detallado y actualizado de la situación de la empresa que resulta necesario para analizar y mejorar procesos los internos.
- Quinta:** Se recomienda a la gerencia general hacer un seguimiento e identificar las conveniencias, con la finalidad de disminuir las pérdidas de inventario y los riesgos en la organización, por lo tanto, se debe evaluar las áreas relacionadas, de manera que mejore o replantee procesos para la efectividad en la realización de responsabilidades, la supervisión constante para el desempeño y conocimiento al personal para el manejo de información.

## V. REFERENCIAS

- Alayo, K., & Martínez, B. (2021). *Influencia de la aplicación de la norma ISO 9001:2015 en la gestión de inventarios del área de logística en la empresa T soluciona s.a.c. en la ciudad de Trujillo 2020*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Álvarez, M. (2020). *Liderando con OKR: Un nuevo mapa para guiar a las empresas hacia el éxito*. Barcelona: Profit editorial I., S.L. 2020.
- Amaya, S., Silva, G., & Rincón, Y. (2021). Impacto de los Influencers en las Estrategias Promocionales del Sector Gastronómico de la ciudad de Medellín. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 77-97.
- Ambriz, R. (2013). *Aportaciones de la teoría general de sistemas y del análisis de los sistemas-mundo al análisis de la obra mesoamericana de Paul Kirckhoff*. Instituto politécnico nacional, México. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/14820/TESIS%20RICARDO%20AMBRIZ%20VAZQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20TGS%20afirma%20que%20las,dentro%20de%20otro%20m%C3%A1s%20grande>.
- Arenal, C. (2020). *Elaboración y gestión de inventarios*. San Millán: Editorial tutor formación.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica 6ta edición*. Editorial episteme.
- Arnol, M. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas*. Santiago: Cinta de Moebio.
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Becerra, K., Pedroza, V., Pinilla, J., & Vargas, M. (2017). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Revista de iniciación científica*, 36-49.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson educación.
- Campos, A. (2014). *Métodos mixtos de investigación*. Bogotá: La imprenta editores S.A.
- Carhuancho, I., Nolasco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Carreño, D., Amaya, L., Ruiz, E., & Javier, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 113-122. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81661270007>

- Chauca, N. (2019). *La implementación de la gestión de calidad y la mejora en el proceso de importación en una empresa comercializadora*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Coloma, M., & De la Costa, F. (2015). *Relación y análisis de los cambios al informe COSO y su vínculo con la transparencia empresarial*. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Córdova, M., & Muñoz, J. (2022). *Sistema de control interno, basado en el COSO III, para la empresa DISTAREIN CÍA. LTDA*. Ibarra: Universidad Técnica Del Norte.
- Cotrina, J. (2021). *Estrategias de mejora para la gestión de inventarios en una empresa de servicio técnico, Lima 2021*. Lima: Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/5528>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Cutipa, J., & Gutiérrez, S. (2018). *Gestión de inventario en la empresa saga falabella en el año 2017*. Lima: Universidad Privada Del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/28793>
- Dörflinger, J. (1939). La teoría de inventarios un instrumento de la contabilidad gerencial. *Revista de economía y estadística*, 101-127.
- Elizalde, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista observatorio de la economía latinoamericana*, 1-12. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/index.html>
- Estupiñán, R. (2021). *Control interno y fraudes*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Farfán, C. (2021). *Impacto de una mejora de la gestión de inventarios en el nivel de servicio de una empresa luminaria*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).
- Fernández, V. (2020). Automatización del proceso de toma de inventarios cíclicos en una empresa comercial. *Revista de Investigación Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*.
- Flamarique, S. (2018). *Gestion de existencias en el almacen*. Valencia: editorial Hecgtor Soler.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa 2da edición*. Madrid: Fundación Paideia Gallza.
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, J. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices. *Ciencia latina*, 8-21. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- Flores, I., Espinosa, J., & Torres, P. (2021). *Aplicaciones de herramientas de mercadotecnia-Análisis de oportunidades de mercado, formación de negocios, estrategias digitales y comercialización*. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

- Frías, J. (2019). *Pasos en un proceso de gestión de inventarios y beneficios para la empresa*. Maracena: Revista Digital INESEM.
- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 48-65.
- García, J. (2020). *El Recuento: Calidad de los Datos del Inventario*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Grupo de Investigación en Reingeniería, Organización, trabajo en Grupo y Logística Empresarial (ROGLE).
- Giraldo, J., & Sabogal, S. (2021). *Propuesta de Mejoramiento de la Gestión de Inventario y Almacenamiento en la Bodega de Concentrados de COGANCEVALLE en el Municipio de Cartago Valle Del Cauca*. Valle del Cauca: Universidad del Valle.
- Gómez, Rodrigo, Correa, & Alexander. (2011). Tecnologías de la información y comunicación (tics) en los procesos de recepción y despacho. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 128-132.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red tercer milenio.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare Revista chilena de ingeniería*, 133-142.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios manejo y control*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Guzmán, A. (2015). *El Enfoque de Métodos Mixtos: Una Nueva Metodología en la Investigación Educativa*. México: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., & Indacochea, B. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Hernández, H., Cruz, Y., Puentes, M., & Mendoza, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén técnilaller S.A.S. *Revista de investigaciones Universidad del Quindío*, 143-152. doi:<https://doi.org/10.33975/riuuq.vol33n2.562>
- Hernández, R. (2009). *Libro de logística de almacenes*. Braulio Rojas Garnica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: McGRAW-HILL.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 151-160. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: CYPAL.

- Imbaquingo, N., & García, L. (2017). El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 58-72. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Lima: Actualidad empresarial.
- Libardo, C., & Marín, J. (2012). Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Revista Uni-pluriversidad*, 22-23.
- Lindao, X. (2017). *Propuesta para mejorar el sistema de almacenamiento y control de inventarios en una bodega*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Lluís, J., & Bagur, L. (2006). Contabilidad y control de gestión. Una perspectiva histórica. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 103-127. Obtenido de [https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/tendencias\\_castellano\\_103-127.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/tendencias_castellano_103-127.pdf)
- López, A. (2012). *Sistemas de Información*. Universidad Veracruzana.
- López, B., & Galarreta, G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *Revista de investigación científica Ingnofis*, 15-27. doi:<https://doi.org/10.18050/ingnosis.v4i1.1572>
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. España: Editorial Elearning S.L.
- Marin, & Letty. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. doi:<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, 165-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Martínez, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa: guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: FARESO S.A.
- Mayan, M. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Iztapalapa: International Institute for Qualitative Methodology.
- Mcmillan, J., & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa 5ta edición*. Madrid: Pearson educación S.A.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones paraninfo S.A.

- Meregildo, M. (2020). *La gestión de inventarios en empresas comerciales para aumentar su Rentabilidad: Una Revisión Sistemática entre el 2009 - 2019*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Sur colombiana.
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Mérica: Norelkys Espinoza y Ángel Rincón.
- Narváez, J. (2017). *La valoración de los inventarios y los resultados económicos en el sector confeccionista del cantón Pelileo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Navarrete, L., Ferrerira, R., Mogollon, A., & Sanmamed, J. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. Barcelona: servei de publicacions.
- Nivela, J. (2022). *Gestión de inventario en la empresa FERIMPORSA S.A.* Ecuador: Universidad Técnica De Babahoyo.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría vol. XXXIV*, 118-124.
- Ortiz, E., & Bernal, M. (2007). *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en La Universidad de Guadalajara*. México: Juan Carlos Martínez Coll.
- Parada, J. (2006). *Sistemas de Inventario*. Caracas: Academia Accelerating the world's research.
- Pereda, M. (2016). *Métodos de gestión y control de inventarios*. Obtenido de [www.gestiopolis.com: https://www.gestiopolis.com/metodos-gestion-control-inventarios/](https://www.gestiopolis.com/metodos-gestion-control-inventarios/)
- Pérez, J. (2013). *Control de la gestión*. Madrid: ESIC Editorial.
- Pimienta, J., & De la orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson educación de México SA.
- Pineda, E., Canales, F., & Alvarado, E. (1994). *Metodología de investigación*. Washington: Organización Panamericana de la Salud 1994.
- Presentacion, M. (2020). *Gestión de inventarios y la influencia en liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C.* Lima: Universidad Peruana De Las Américas.

- Puican, G. (2021). *Evaluación de la gestión de inventarios para la toma de decisiones en la empresa Importaciones Vásquez S.A.C.* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- Ramos, K., & Sandoval, W. (2019). *Análisis del Ciclo de Conversión.* Universidad Católica de Colombia, Bogotá.
- Ramos, S., & Castillo, k. (2021). *Control interno y gestión de inventarios en la empresa Atlántica Sociedad Agrícola S.R.L.* Piura: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Reyes, J. (2022). *Efectos de la aplicación de la NIC 2 en los inventarios de las empresas.* Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Rodríguez, C., Lorenzo, Q., & Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 133-154. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>
- Rodríguez, C., Rodríguez, D., & Mora, J. (2021). *Sistema de control interno aplicado a los inventarios de la mipymes comerciales de venta al por mayor y al por menor.* Santa Marta: Universidad cooperativa de Colombia.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación.* México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Román, L., Montenegro, M., & Tapia, R. (2006). *La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho. Guía práctica.* Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Rosas, M. (2021). *Factores que llegan a la gestión de inventarios de la empresa Trimafor SAC, 2018.* Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Salas, K., Maignel, H., & Acevedo, J. (2017). *Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro.* Arica: Revista chilena de ingeniería.
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista internacional de administración*, 135-155. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Shyam, S. (2005). Teoría de la contabilidad y el control. En F. James, *Teoría de la contabilidad y el control* (págs. 25-317). Bogotá: South Western Publishing.
- Solano, L. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018.* Universidad Peruana De Las Américas, Lima.

- Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2009). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la economía latinoamericana*.
- Vásquez, T. (2017). *Propuesta de un instrumento administrativo sistematizado para el control de inventarios*. Medellín: Universidad Autónoma Latinoamericana.
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Cali: Programa editorial Universidad Del Valle.
- Wackerly, D., Mendenhall, W., & Scheaffer, R. (2010). *Estadística matemática con aplicaciones*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Washington, M., & Panta, M. (2019). *Mejora de procesos de la gestión de inventarios para la optimización de los costos en una empresa importadora ferretera*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2617>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *tecnicas para investigar: recurso metodologicos para la preparacion de proyectos de investigacion*. Cordova: Editorial brujas.
- Zavaleta, F. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56398>



## **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de consistencia**


**Título:** Propuesta para la gestión de inventarios utilizando la metodología Coso III en una empresa Mype multimarca, Lima 2022

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Categoría problema: Gestión de inventarios</b>		
		<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	
¿de qué manera incide el análisis de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	Proponer para la gestión de inventarios utilizando la metodología Coso III en una empresa Mype multimarca, Lima 2022	Proceso de inventario	Recepción	
			Almacenamiento	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Inventario físico	
¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	Diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022	Rotación de inventario	Estrategias promocionales	
		Control y gestión de inventario	Despacho de mercadería	
¿Cuáles son los factores para mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	Determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022		Control y gestión de inventario	Registro en el sistema
	Definir las políticas de control y procedimientos utilizando la metodología COSO III	PMP-Precio medio ponderado		
	Diseñar un plan para el control y valoración de inventarios utilizando la norma NIC 2	Valoración de inventarios	FIFO	
	Implementar un plan utilizando el método de conteo cíclico.			
<b>Tipo, nivel y método</b>		<b>Población, muestra y unidad informante</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Procedimiento y análisis de datos</b>
Enfoque: Mixto Sintagma: Holístico Diseño: Proyectivo Métodos: Deductivo, Inductivo y Analítico		Unidades informantes: Gerente general, administrador, contador general.	Técnicas: Entrevista y análisis documental Instrumentos: Guía de entrevista y guía de	Procedimiento: Análisis de datos: Triangulación de datos

**Anexo 2: Primera evidencia de la propuesta**



**Manual de políticas de control interno y  
procedimientos para la gestión de  
inventarios según el modelo COSO III**



## Contenido

Introducción .....	3
Aplicación del modelo COSO .....	4
1. Ambiente de control .....	4
2. Evaluación de riesgo .....	4
3. Actividades de control .....	4
4. Información y comunicación .....	4
5. Actividades de supervisión .....	4
1.1 Perfil del contador .....	5
1.2 Perfil del vendedor .....	6
1.3 Perfil del facturador-cajero .....	7
1.4 Perfil del almacenero .....	8
2.1 Formato de ingresos y salidas .....	9
2.2 Formato orden de pedido .....	10
3.1 Manual de procedimientos de control de adquisición de mercadería .....	11
3.2 Manual de procedimientos de control de inventario .....	12



## Introducción

El presente documento tiene como finalidad la recopilación de la información de la empresa, así como sus estructuras, reglamentos y normas. Esto permitirá organizarse de la mejor manera y ante alguna consulta o duda que exista, se logre encontrar en un solo documento todo lo requerido.

A través de este documento se busca ser como guía y ayude tanto a la administración como a los colaboradores referente a las técnicas y políticas lo que permitirá que tengan una visión más clara de los objetivos de la empresa y así pueda facilitar el aprendizaje por los colaboradores entrantes.

## Aplicación del modelo COSO

Según el levantamiento de información de la empresa multimarca lima 2022 se procedió a realizar el control interno según el modelo COSO con sus respectivos componentes.

**Propuestas a considerar:**

### **1. Ambiente de control**

- a) Desarrollar un manual de funciones y responsabilidades por cada uno de los cargos que existen dentro de la empresa.
- b) Diseñar un manual de los perfiles del personal donde especifique conocimientos básicos, educación, experiencia, habilidades y destrezas adicionales.

### **2. Evaluación de riesgo**

- a) Analizar y desarrollar los resultados de los presupuestos mensuales.
- b) La dirección debe analizar e implementar estrategias para alcanzar los objetivos trazados.

### **c) Actividades de control**

- a) Elaborar un inventario total.
- b) Diseñar y registrar en un kárdex los ingresos y salidas de mercadería del almacén.
- c) Registrar y documentar la autorización de la salida de mercadería debidamente firmado y sellado por el encargo del almacén y el jefe de ventas.
- d) Diseñar una orden de pedido de productos autorizado por el jefe de ventas.


### **d) Información y comunicación**

- a) Presentación de reportes de ventas.
- b) Elaboración de reporte de existencia en el almacén.
- c) Reporte de ingresos y gastos.


### **e) Actividades de supervisión**

- a) Realizar evaluaciones periódicas para el monitoreo de los controles internos de la empresa.
- b) En la proyección anual incluir arqueo de caja y al inventario.
- c) Verificar las existencias físicas con la contabilidad.

## 1.1 Perfil del contador


	<b>FICHA DE PUESTO DE TRABAJO</b>
Puesto: Contador	Reporta a: Gerencia general
<b>Formación</b>	
Titulado CPC Edad de 30 a 45 Conocimiento en el manejo y aplicación de NICS Y NIIFS	
<b>Responsabilidades</b>	
Elaboración del balance mensual Elaboración del balance anual Elaboración de las declaraciones mensuales Liquidación de impuestos Elaboración y presentación de informes gerenciales Elaboración de planilla mensual Aprobación de pagos a los proveedores	
<b>Aptitudes y destrezas</b>	
Capacidad de toma de decisiones Habilidad de análisis Facilidad de expresión Organización y planificación Adaptación Aplicación de los principios	
Fecha de ingreso:	Firma:

## 1.2 Perfil del vendedor


	<b>FICHA DE PUESTO DE TRABAJO</b>
Puesto: Vendedor	Reporta a: Jefe inmediato
<b>Formación</b>	
Conocimientos en el área de ventas Relaciones interpersonales Edad 20 años a más	
<b>Responsabilidades</b>	
Brindar atención de calidad al cliente Seguimiento a las ordenes de pedidos Limpieza de los exhibidores y entrada de la tienda	
<b>Aptitudes y destrezas</b>	
Facilidad de interactuar con el cliente Facilidad de expresión Adaptación a los cambios Técnicas de ventas Cordialidad	
Fecha de ingreso:	Firma:



### 1.3 Perfil del facturador-cajero

	<b>FICHA DE PUESTO DE TRABAJO</b>
Puesto: Facturador-Cajero	Reporta a: Jefe inmediato y contador
<b>Formación</b>	
Conocimiento administrativo-contable Experiencia en el manejo de caja y facturación Edad 20 a 35 años	
<b>Responsabilidades</b>	
Realizar cierres de caja Archivar y controlar los CPE y documentos administrativos Facturación diaria Enviar a depositar al banco las cobranzas en efectivo	
<b>Aptitudes y destrezas</b>	
Habilidad en el análisis numérico Orientación al cliente Capacidad en el desarrollo de funciones Organización y capacidad crítica	
Fecha de ingreso:	Firma:


#### 1.4 Perfil del almacenero

	<b>FICHA DE PUESTO DE TRABAJO</b>
Puesto: Almacenero	Reporta a: Jefe inmediato
<b>Formación</b>	
Estudios administrativos-contable Conocimientos en la recepción y almacenamiento Edad 20 a 35 años de edad	
<b>Responsabilidades</b>	
Recibir, despachar la mercadería Mantener un stock adecuado Informar la rotación de los productos Registrar en el Kardex	
<b>Aptitudes y destrezas</b>	
Análisis numérico Conocimiento de control de inventarios Orientación al cliente Organización y capacidad crítica	
Fecha de ingreso:	Firma:






### 3.1 Manual de procedimientos de control de adquisición de mercadería

<b>CONTROL DE ADQUISICIÓN DE MERCADERIA</b>	
<b>Objetivo</b>	
Verificar el cumplimiento de los procedimientos como medida del control de mercadería en la empresa multimarca.	
<b>Procesos</b>	
<i>Requerimiento de la mercadería</i>	
El almacenero debiera llenar el formato de adquisición de la los productos que han llegado aun stock minimo para que sea revisado y analizado por el jefe de ventas.	
<i>Pedido de la mercadería</i>	
El jefe de ventas realiza el pedido a los proveedores los items según el monto y cantidades establecido por gerencia.	
<i>Verificación del pedido</i>	
El jefe de ventas verifica la factura de los proveedores con la orden de pedido para confirmar la solicitud y sea lo mismo que se esta entregando.	
<b>Responsables</b>	
Jefe de ventas	
Fecha: _____	Firma _____

### 3.2 Manual de procedimientos de control de inventario

<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	
<b>Objetivo</b>	
Verificar que se cumpla los procedimientos como medida del control en la empresa multimarca.	
<b>Procesos</b>	
<i>Inspección de inventarios</i>	
Se llevará acabo un control aleatorio de los productos de mayor rotación de manera mensual, se realizará con almacenero y se revisará si se estan llenando el formato de ingresos y salidas de la mercadería con las autorizaciones y firmas correspondientes.	
<i>Control de pedidos</i>	
Se corroborará que los productos se encuentren en una ubicación correctamente ordenadas y codificación.	
<i>Levantamiento de información</i>	
Se redactará un documento con los hallazgos para ser informado a gerencia.	
<b>Responsables</b>	
Gerente general Contador	
_____ <b>Fecha:</b>	_____ <b>Firma</b>



## **Plan para el control y valoración de inventarios utilizando NIC 2**



## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Generalidades</b> .....	3
<b>Aplicación</b> .....	4
<b>Objetivos</b> .....	4
<b>Funciones</b> .....	4
<b>Aplicación según NIC 2</b> .....	5





## Introducción

El presente documento se creó con el fin de tener un mejor manejo en cuanto a la valoración de inventarios, determinándose por medio de la existencia de las dificultades de conocimiento, administración y control, abarcando lo físico a la vez por el lado contable. Por lo antes expresado se puede terminar que existe riesgo en su documentación. En ese sentido en adelante se determinará si los inventarios estarán medidos por sus costos o por su valor neto realizable.

Los inventarios llamados también existencias, forman parte del activo corriente, los cuales son adquiridos por la compañía para posteriormente venderlos esperando con resultado obtener ganancias.

## Generalidades

### Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2) Inventarios

Tiene como objetivo primordial ayudar en el tratamiento contable de los inventarios. La presente norma nos permite determinar el valor que se debe dar o reconocer al activo que está dentro de las existencias.

## Aplicación

Para crear un procedimiento de valoración a los inventarios y mejorar los registros contables de según la norma bajo un modo más técnico, que permita progresos en los resultados de los estados financieros de la compañía.


Considerando que se debe efectuar:

- a) Diseñar y elaborar un sistema ordenado para área de inventarios.
- b) Establecer los procedimientos y políticas para el manejo y control contable
- c) Estipular las funciones para que cada colaborador esté según el desarrollo de sus actividades.
- d) Presentación periódica, transparencia de los estados financieros.

## Objetivos

- a) Efectuar documentaciones para proveer información sobre los inventarios y sus costos respectivos
- b) Determinar el proceso de compras, y el manejo del stock.
- c) Aplicación del kardex y hoja de costos

## Funciones

	<h3>Funciones</h3>
Cargo: Gerente general - Contador	
Planificación y control de la existencias	
Coordinación de actividades	
Determinar los procesos para el manejo de los inventarios y designar a los responsables	
Estipular acciones para el cumplimiento de los objetivos	
Revisión mensual del cumplimiento del cronograma de trabajo.	
Diseñar y planificar de las actividades por periodos	
Encabezar reuniones de trabajo en realcion a los servicios que se prestan	
Elaborado por:	

## Aplicación según NIC 2

Modelo del registro de las existencias contablemente según la NIC 2 inventarios de un producto \_\_\_\_\_

	<b>Orden de compra N° 000150</b>			
<b>Proveedor:</b> ABC				
<b>Codigo</b>	<b>Artículo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor U.</b>	<b>Total</b>
BSAL0045	BKNS	39	320	12,480.00
				12,480.00
<b>Elaborado por:</b>				

Al realizar una compra con la posibilidad de contar con un descuento de 25% debido a la cantidad y la temporada, aparte cancelar el flete dentro de las 24 horas por un valor S/ 120. Se procede a fijar el costo de adquisición de la compra para reflejar el monto por el cual se debe registrar el inventario.

	<b>Determinar costo de Adquisición</b>
<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
Valor total	12,480.00
(-) descuento	-3,120.00
(+) flete	120.00
<b>total costo por adquisición</b>	<b>9,480.00</b>
<b>Elaborado por:</b>	

**Plan para la gestión de almacén  
utilizando la herramienta de recuento  
cíclico.**



## Contenido

Plan para la gestión de almacén utilizando la herramienta de recuento cíclico.....	1
Mejorar la calidad de los datos .....	4
Recuento .....	4
Plan de revisión.....	5



## Introducción

El inventario también llamado como el stock (inventory management). Teniendo en cuenta que es el procedimiento "hacer inventario" dicho de otra manera "recuento".

Está basado en un registro documental de los productos y de más una persona o empresa hecho con orden y precisión. Consta de una lista detallada con los items. Asimismo, debe coincidir con los bienes realmente que se encuentren disponibles.

Realizar un inventario es importante para saber lo que realmente le pertenece a la empresa, para estar al tanto de cómo esta le yendo financieramente.



**Mejorar la calidad de los datos**

En vista que la calidad de los datos reflejará un resultado positivo para todos.

Para mejorar el proceso lo razonable es:

- a) tener un personal especializado (capacitado)
- b) Utilizar herramientas y procedimientos con tecnología
- c) 5. Usar procesos de control y mejora
- d) 6. Aprender y corregir los errores

**Recuento**

El procedimiento de medir se le nombra recuento o reconciling. Existen distintas maneras


de hacer los recuentos:

- a) Rectificar si es que se encuentra algún error
- b) Hacer simulaciones de recuentos
- c) Recuento periódico ya sea semanal, trimestral o anual
- d) Recontar inclusive antes de recibir un pedido





## Plan de revisión

	<b>Plan de revisión cíclica</b>
<b>Numero de días del ciclo</b>	<b>15</b>
<b>Recuentos por día</b>	<b>7</b>
<b>Grupo A</b>	
Nº de productos	350
Nº de revisiones por ciclo	20
Revisión cada periodo	12
<b>Grupo B</b>	
Nº de productos	220
Nº de revisiones por ciclo	18
Revisión cada periodo	5
<b>Grupo C</b>	
Nº de productos	440
Nº de revisiones por ciclo	9
Revisión cada periodo	25
<b>Elaborado por:</b>	



## Anexo 5: Fotografías del almacén actual



## Anexo 6: Instrumento cuantitativo

### Estado De Situación Financiera (Expresado en soles)

PERIODOS	2021	2020	2019	2018
<b>ACTIVOS</b>				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	602,165.00	1,160,689.00	1,084,703.00	1,051,470.00
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	0.00	598.00	23,600.00	0.00
Cuentas por cobrar Al Personal, Acc. (Socios) y	177,138.00	283,298.00	330,000.00	955.00
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros	35,131.00	28,253.00	36,214.00	78,486.00
Mercaderías y Materias Primas	282,264.00	394,461.00	314,250.00	69,793.00
Otros activos corrientes		39,877.00	67,479.00	53,026.00
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1,096,698.00</b>	<b>1,907,176.00</b>	<b>1,856,246.00</b>	<b>1,253,730.00</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedad, Planta y Equipo	33,991.00	38,974.00	40,893.00	36,701.00
Intangibles	0.00	0.00	1,267.00	0.00
Activos Diferidos	415,000.00	530,000.00	230,000.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>448,991.00</b>	<b>568,974.00</b>	<b>272,160.00</b>	<b>36,701.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1,545,689.00</b>	<b>2,476,150.00</b>	<b>2,128,406.00</b>	<b>1,290,431.00</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>				
PASIVOS CORRIENTES				
Sobregiros bancarios	0.00	380.00	0.00	0.00
Tributos, Contrapr. y Aportes a S.P.P y de Salud	118,679.00	161,864.00	184,721.00	113,548.00
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	3,426.00	3,927.00	4,261.00	4,090.00
Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	266,624.00	265,772.00	359,826.00	375,610.00
Cuentas por Pagar Diversas-Relacionados	0.00	0.00	33,591.00	0.00
Obligaciones Financieras	1,641,042.00	2,033,112.00	1,168,180.00	729,002.00
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2,029,771.00</b>	<b>2,465,055.00</b>	<b>1,750,579.00</b>	<b>1,222,250.00</b>
PASIVOS NO CORRIENTES				
PATRIMONIO NETO				
Capital	328,000.00	328,000.00	328,000.00	28,000.00
Resultados Acumulados	-316,905.00	49,827.00	40,181.00	21,022.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	-495,177.00	-366,732.00	9,646.00	19,159.00
<b>Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz</b>	<b>-484,082.00</b>	<b>11,095.00</b>	<b>377,827.00</b>	<b>68,181.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1,545,689.00</b>	<b>2,476,150.00</b>	<b>2,128,406.00</b>	<b>1,290,431.00</b>

## Estado De Resultados Integrales

(Expresado en soles)

PERIODOS	2021	2020	2019	2018
<b>INGRESOS OPERACIONALES:</b>				
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	2,043,581.00	1,935,538.00	4,420,473.00	4,021,963.00
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>2,043,581.00</b>	<b>1,935,538.00</b>	<b>4,420,473.00</b>	<b>4,021,963.00</b>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>				
Costo de Ventas (Operacionales)	-1,489,633.00	-1,214,853.00	-2,730,866.00	-2,658,345.00
Total Costos Operacionales	-1,489,633.00	-1,214,853.00	-2,730,866.00	-2,658,345.00
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>553,948.00</b>	<b>720,685.00</b>	<b>1,689,607.00</b>	<b>1,363,618.00</b>
Gastos de Ventas	-258,217.00	-307,255.00	-747,802.00	-968,503.00
Gastos de Administración	-622,405.00	-523,146.00	-627,552.00	-143,037.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>-326,674.00</b>	<b>-109,716.00</b>	<b>314,253.00</b>	<b>252,078.00</b>
Ingresos Financieros	4,252.00	4,460.00	0.00	0.00
Otros ingresos	0.00	1,739.00	1,437.00	360.00
Gastos Financieros	-172,755.00	-254,618.00	-303,966.00	-229,427.00
Otros gastos		-8,597.00	-906.00	-1,551.00
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>-495,177.00</b>	<b>-366,732.00</b>	<b>10,818.00</b>	<b>21,460.00</b>
Impuesto a la Renta	0.00	0.00	-1,172.00	-2,301.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	-495,177.00	-366,732.00	9,646.00	19,159.00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>-495,177.00</b>	<b>-366,732.00</b>	<b>9,646.00</b>	<b>19,159.00</b>

## Anexo 7: Instrumento cualitativo

### Guía de entrevista

DATOS GENERALES	
Cargo o puesto en que se desempeña:	Gerencia general
Código de la entrevista:	Entrevistado1
Fecha:	30/04/2022
Lugar de la entrevista:	Virtual-WhatsApp

Nro.	Subcategoría	Indicadores	Preguntas de la entrevista
1	Proceso de inventario	Recepción	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?
		Almacenamiento	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?
2	Rotación de inventario	Inventario físico	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?
		Estrategias promocionales	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?
3	Control y gestión de inventario	Despacho de mercadería	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?
		Registro en el sistema	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?
4	Valoración de inventarios	PMP-Precio medio ponderado FIFO	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?

## Guía de entrevista

DATOS GENERALES	
<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Administrador general
<b>Código de la entrevista:</b>	Entrevistado 2
<b>Fecha:</b>	30/04/2022
<b>Lugar de la entrevista:</b>	Virtual-WhatsApp

Nro.	Subcategoría	Indicadores	Preguntas de la entrevista
1	Proceso de inventario	Recepción	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?
		Almacenamiento	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?
2	Rotación de inventario	Inventario físico	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?
		Estrategias promocionales	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?
3	Control y gestión de inventario	Despacho de mercadería	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?
		Registro en el sistema	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?
4	Valoración de inventarios	PMP-Precio medio ponderado FIFO	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?

## Guía de entrevista

DATOS GENERALES	
<b>Cargo o puesto en que se desempeña:</b>	Contador general
<b>Código de la entrevista:</b>	Entrevistado 3
<b>Fecha:</b>	30/04/2022
<b>Lugar de la entrevista:</b>	Virtual-WhatsApp

Nro.	Subcategoría	Indicadores	Preguntas de la entrevista
1	Proceso de inventario	Recepción	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?
		Almacenamiento	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?
2	Rotación de inventario	Inventario físico	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?
		Estrategias promocionales	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?
3	Control y gestión de inventario	Despacho de mercadería	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?
		Registro en el sistema	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?
4	Valoración de inventarios	PMP-Precio medio ponderado FIFO	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?

## Anexo 8: Transcripción de las entrevistas

### Resultados de las entrevistas

DATOS GENERALES	
Cargo o puesto en que se desempeña:	Gerencia general
Código de la entrevista:	Entrevistado1
Fecha:	30/04/2022
Lugar de la entrevista:	ZOOM

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	En primer lugar, se tiene que revisar y chequear la orden de compra o con la guía tiene que estar de acuerdo con la mercadería que está por llegar, comprobar que sea el producto con las características solicitadas, ver que todo se cumpla, que todo este correcto para posteriormente recepcionar la mercadería para ello tiene que haberse establecido un lugar en los almacenes porque hay muchos tipos de productos algunos que son perecibles la recepción tiene que ser rápida, tener un espacio donde se va a guardar y en todo caso si fuera otro tipo de productos, mucho tiene que ver con el tipo de temperatura, la ubicación ya tener todos los anaqueles donde se reciben las mercaderías y tener un orden previo a esto, los primeros pasos son ver que los productos estén bien, en buen estado, embalados, que no haya habido desperdicios, mermas que no se haya roto nada se debe tener una buena recepción donde se haya un chequeo y un buen control de la mercadería.
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	Según la mercadería entregada se tiene que ver si es un producto que necesita refrigeración antes se tiene que haber preparado las cámaras de refrigeración y la temperatura que deben mantener esas cámaras de refrigeración, segundo se tiene que ver si son productos que no son perecibles ubicarlos bien de tal manera que los órdenes, siempre se piensa productos que son más pesados tiene que ir siempre en la parte de inferior de ahí con conforme esto se va ir subiendo la determinación , la ubicación donde van a estar los productos.
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo	los inventarios físicos por lo general hechos porque tenemos que cotejar cuánto es lo que tenemos en stock



	<p>influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?</p>	<p>y si eso coincide o no con el inventario que tenemos en el sistema, bueno como hacemos el inventario, primero tiene que haber un orden y el sentido que hacer una planeación cuál va a ser la estrategia para llevar a cabo ese inventario físico, cuántas personas van a trabajar en ello cada cierto tiempo, para empezar a hacer el inventario se debe agrupar todos los productos que no estén dispersos, una vez está ordenado el almacén, que se tramitara todo el papeleo administrativo en relación de los inventarios, las personas que se encargaran, para esto se tiene que entregar una relación de los stock de inventarios que tienen en los sistemas, para ver si van a llegar o no a tener los mismos valores o cantidades, si es que no hubo faltantes, ya sea porque se entregó erróneamente la mercadería, pueden pasar muchas cosas, esto sirve para darse cuenta cómo están los inventarios, qué productos están saliendo más, qué productos salen menos entonces de esa manera, uno se va dando cuenta de cuántas veces tiene rotación un producto en el año, de igual forma cuántas veces se ha comprado y cuántas veces se ha vendido.</p>
4	<p>¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?</p>	<p>Bueno, yo creo que si uno se da cuenta de que hay productos que ya tienen mucho tiempo en el almacén y que no han sido vendidos, se tiene que ver de qué manera salgan del almacén en el sentido que sean vendidos de manera eficaz, haciendo rebajas de precio, promociones para que los productos sean vendidos lo antes posible, lo ideal es que el inventario salga, que no se queden que los productos y tengan movimiento</p>
5	<p>¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?</p>	<p>para que exista un ordenamiento de cómo y de qué manera se tiene despachar la mercadería, primero se debe organizar, distribuir bien la mercadería una vez que ya han sido despachadas ordenarlas por productos y ordenarlos según tipo de entrega. Ahora en el mundo entero hay una necesidad de entrega de transporte de mercaderías de despacho porque mucho ha cambiado desde la pandemia, las compras por internet ha incrementado tanto, muchas veces compras por internet y no pueden entregar con la rapidez que antes lo hacían demora mucho, hay una escasez, hay una necesidad de transporte y del despacho, Si no está bien organizado se empieza a quedar mal con el cliente, o después devuelven los productos hay muchas cosas se tiene que ver el embalaje y cómo se va a entregar para que los productos lleguen a su destino final en forma correcta.</p>

6	<p>¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?</p>	<p>Es muy Importante que los almacenes estén bien organizados de tal manera que a la hora que haya que hacer la distribución o el despacho de los productos no haya errores, porque estos errores a veces empiezan en las entregas de la mercadería y si no están bien definidos los conceptos de todos los productos puede haber errores al momento de hacer el descargo de los controles del almacén, se tiene que definir bien cuál va a ser el sistema de inventarios que sea uno bueno para un buen control tanto de la mercadería que entra como la que sale, pero para eso se refiere tener un buen sistema, hablo de un software para inventarios</p>
7	<p>¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?</p>	<p>La valoración de los inventarios primero se tiene que ingresar a los sistemas el valor de compra el costo de correcto, cada producto tiene un costo y muchas veces van a variar de acuerdo a la situación económica del país probablemente los precios van a estar en momentos que suben, momentos que bajan, por eso es importante que estos productos que son los primeros que entran que sean los primeros en salir, si yo compro un producto en 100 y pues lo tengo 2 meses o quizás menos tiempo son los primeros que tienen que salir, porque yo tengo otros nuevos productos que posteriormente lo aumenten no a 100 si no 120 tengo que darle prioridad los primeros y luego van saliendo los demás, aparte se debe medir el tiempo de expiración que tienen todos los productos. No podemos pensar que un producto que entró hace 3 meses, lo vamos a seguir alargando, sino es lo primero que va a despachar y siempre en el almacén va quedando lo más reciente.</p>

DATOS GENERALES	
Cargo o puesto en que se desempeña:	Administrador general
Código de la entrevista:	Entrevistado 2
Fecha:	30/04/2022
Lugar de la entrevista:	ZOOM

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	El proceso que manejamos actualmente en primer lugar lo que ese hace es verificar que cada proveedor que viene con mercadería tenga los documentos de respaldo que son la OC (es la orden de compra) y los documentos contables tributarios que son una guía de remisión con su factura, los encargados de almacén y recepción lo que hacen es cotejar las cantidades, los códigos del producto que se recibe por parte del proveedor hacia la empresa esto con el fin de que puedan evitar futuros errores, que nos traigan productos errados que no cumplen las características solicitadas.
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	En el tema del almacenamiento lo que se hace es separar los productos disponibles para la venta, en otro lado se colocan los que están por pasar por un proceso y transformación y esto pasan posteriormente al amanecen para su venta, de igual manera el área de producción hace un conteo previo y tiene stocks mínimos por cada producto para que no haya un quiebre de stock en algún momento y no se deje de despachar a los futuros clientes. Por procedimientos los trabajadores del área de almacén conocen cada codificación la cual indica la fragilidad de los productos. Sobre cuantas cajas pueden ir sobre qué, en qué tipo de racks O en que parte del almacén pueden ir, o si necesitan mayor ventilación, algún otro tratamiento especial.
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?	Por políticas de empresa tenemos que realizar inventarios cada dos meses, pero esto no implica que el área de auditoria pueda hacerlo de manera aleatoria y sin previo aviso. Esto se hace con el fin de que el área de almacén siempre tenga registrado las salidas e ingresos de mercadería, para que se eviten situaciones de la mercadería que ya está en el almacén o salgan sin cumplir los procedimientos ya establecidos, para evitar futuros errores, y se pueda identificar con oportunidad, de mejorar dentro de este proceso. Por lo general siempre lo hace un área externa que no tiene que ver en el almacén, pero si pueden dar las pautas, trabajamos un reporte según almacén, que este hecha de acuerdo a lo que existe y de acuerdo eso se va viendo las cantidades físicas si están tal cual, con el kardex, por ejemplo, en el almacén si no se ubica un producto lo que se hace es

		preguntar dónde está o que paso, ellos indicaran que, si se movió a producción o en otro sitio te van dando las pautas y las indicaciones para llevar a cabo este inventario, pero ellos no lo realizan porque no pueden ser juez y parte.
4	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?	Para la correcta rotación de stock la empresa tiene un stock mínimo por cada producto, por ejemplo, de producto X debe haber un mínimo de 30 unidades. Cuando los productos ya tienen por su configuración cuentan con un mínimo de stock de ellos, también dependerá del uso que se le da incluso la rotación cada cierto periodo, se tiene un indicador por cada producto de cuantas veces o cada tiempo rotan, pero si se cuida el mínimo de stock para quebrar en ello. Todo esto viene amarrado en un plan de marketing el que nos da un previo aviso, un ejemplo con los útiles escolares ya sabe que los meses de enero y febrero son sus meses pico de ventas, los pedidos se hacen con anticipación según el mercado esto en conjunto con el área comercial para establecer que cantidades próximas se van a vender.
5	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?	Dentro de lo tenemos es primero la orden del cliente, planta una petición de compra el área comercial, ventas revisa y valida todo, tiene que verse si tiene ese producto en stock, entonces manda la orden al área de almacén para el despacho, almacén arma el producto, encajona, le pone todo el tema de sus productos listos según el check-list que le pasa el área de ventas y posterior el área de despacho quien tiene que dar la validación de que estos ítems que están saliendo por la venta estén tan cual dice la guía y la factura del cliente, si existe despacho gratuito o por alguna promoción o que este mandando una muestra nueva, tiene que estar documentado etc., para que no se tenga ninguna omisión de venta y por si hubiera algún anticipo posteriormente de ser facturado según las guías.
6	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?	De los productos o ítems se saca un costo fijo por cada venta realizada, se hace un cotejo con el área de almacén, es decir que si se ha vendido un millón de soles y mi costo es 800 mil, entonces el área de almacén debe tener las salidas por la venta de esos 800 mil, con la finalidad de que no existan errores ya sea por temas de cruces de guías o facturas para así evitar contingencias.
7	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?	Para los inventarios manejamos el método promedio. Adicionalmente se usa el método FIFO más que todo como una manera de control interno, para no tener productos vencidos según el caso, para temas de costeo, contables, tributarios se usa el PMP, esto es con el fin de que no se generen futuros gastos innecesarios.

DATOS GENERALES	
Cargo o puesto en que se desempeña:	Contador general
Código de la entrevista:	Entrevistado 3
Fecha:	30/04/2022
Lugar de la entrevista:	ZOOM

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	Los procedimientos consisten en verificar las cantidades y especificaciones del producto en la orden de compra, que sean los correctos según lo solicitado, los productos deben cumplir los estándares que se pide para que tengan una correcta ubicación en los almacenes.
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	A través de un check-list que esté firmado y recepcionado mediante un sello, luego se debe ingresar al kardex para así derivar a los almacenes físicos, de forma correcta para evitar averías, se debe tener en cuenta la fragilidad el cuidado según sea necesario para cada producto, porque al momento de exhibir para su venta los productos no pueden tener alguna imperfección.
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?	Se realiza por periodo mensual de acuerdo a la rotación de la mercadería convocando a un grupo de personas con conocimientos respecto a los inventarios, sirve para poder controlar lo registrado con lo real, influye de manera determinante en el control del inventario.
4	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?	Se desarrolla de acuerdo a la cartera de clientes tengan a la demanda. Además de las campañas que esto permite tener una rotación de acuerdo a la necesidad de mercado y permite a controlar la función logística. También se debe tener en cuenta las estrategias que está estacionales como ejemplo la campaña navideña donde se pues se vende todo se debe planificar muchos meses antes.

5	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?	De acuerdo a la orden de pedido se debe verificar la calidad del producto, para luego entregar y colocar en cada pedido las caracterizas o el modo de uso, los embalajes deben ser adecuados para el envío deben contar con un bing-card o rótulo de código de barras y se debe aplicar de acuerdo a los productos.
6	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?	En el proceso del control de inventarios existe generalmente un responsable y auxiliares, el jefe responsable debe verificar la entrega de mercadería y debe ser planificado con anticipación por lo menos un día antes de la entrega tener todo planificado y verificado.
7	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?	En este caso se aplica el método FIFO de lo primero que ingresa es lo primero que debe salir esto permite la salida de los productos que llevan más tiempo en los almacenes de acuerdo, además para evitar que hallan productos hueso que están permanentes sin rotación.

Anexo 9: Ficha de validación de los instrumentos



Facultad de Ingeniería y Negocios

CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL PERSONAL


N°.	Formulación de los ítems / preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	X		X		X			
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?	X		X		X			
6	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?	X		X		X			
7	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?	X		X		X			

---

**DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	José Víctor Peláez Valdivieso	DNI N°	18161446
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	975050784
Años de experiencia	6	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor	Lugar y fecha	Lima 29/04/2022
Metodólogo/ temático	Temático		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.





CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL PERSONAL


Nº.	Formulación de los ítems / preguntas abiertas	Pertinencia <sub>1</sub>		Relevancia <sub>2</sub>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	X		X		X			
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?	X		X		X			
6	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?	X		X		X			
7	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?	X		X		X			

---

## DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración	Lugar y fecha	Lima 22-04-2022
Metodólogo/ temático	Metodológico		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.




CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA AL PERSONAL

N°.	Formulación de los ítems / preguntas abiertas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Construcción gramatical <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	X		X		X			
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	X		X		X			
3	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?	X		X		X			
4	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?	X		X		X			
5	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?	X		X		X			
6	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?	X		X		X			
7	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?	X		X		X			

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Mya Flore Garro Minaya	DNI N°	32945925
Condición en la universidad	DTP	Teléfono / Celular	943975625
Años de experiencia	3	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Contador Público Colegiado	Lugar y fecha	Lima 06/05/2022
Metodólogo/ temático	Temático		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


**CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL**

N.º.	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	S i	No	Si	No		
1	Estado de situación financiera 2018	X		X		X			
2	Estado de resultados 2018	X		X		X			
3	Estado de situación financiera 2019	X		X		X			
4	Estado de resultados 2019	X		X		X			
5	Estado de situación financiera 2020	X		X		X			
6	Estado de resultados 2020	X		X		X			
7	Estado de situación financiera 2021	X		X		X			
8	Estado de resultados 2021	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	David Flores Zafra	DNI N°	41541647
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	992040030
Años de experiencia	4	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor en Administración	Lugar y fecha	Lima 22-04-2022
Metodólogo/ temático	Metodológico		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


**CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL**

N.º	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estado de situación financiera 2018	X		X		X			
2	Estado de resultados 2018	X		X		X			
3	Estado de situación financiera 2019	X		X		X			
4	Estado de resultados 2019	X		X		X			
5	Estado de situación financiera 2020	X		X		X			
6	Estado de resultados 2020	X		X		X			
7	Estado de situación financiera 2021	X		X		X			
8	Estado de resultados 2021	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	José Víctor Peláez Valdivieso	DNI N°	18161446
Condición en la universidad	Docente	Teléfono / Celular	975050784
Años de experiencia	6	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Doctor		
Metodólogo/ temático	Temático	Lugar y fecha	Lima 29/04/2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.


**CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE REGISTRO DOCUMENTAL**

N.º	Documentos	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones	Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	Estado de situación financiera 2018	X		X		X			
2	Estado de resultados 2018	X		X		X			
3	Estado de situación financiera 2019	X		X		X			
4	Estado de resultados 2019	X		X		X			
5	Estado de situación financiera 2020	X		X		X			
6	Estado de resultados 2020	X		X		X			
7	Estado de situación financiera 2021	X		X		X			
8	Estado de resultados 2021	X		X		X			

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL REGISTRO DOCUMENTAL:**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si aplica.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Nombres y Apellidos	Mya Flore Garro Minaya	DNI N°	32945925
Condición en la universidad	DTP	Teléfono / Celular	943975625
Años de experiencia	3	Firma	
Título profesional/ Grado académico	Contador Público Colegiado	Lugar y fecha	Lima 06/05/2022
Metodólogo/ temático	Temático		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta abierta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta abierta es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

<sup>3</sup>**Cosntrucción gramatical:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es abierta y permite que el entrevistado se desenvuelva.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas formuladas son suficientes para medir la subcategoría.

# Anexo 10: Pantallazos del Atlas. Ti

The screenshot displays the ATLAS.ti software interface, which is used for managing and analyzing qualitative data. The interface is divided into several main sections:

- Top Menu Bar:** Contains standard application controls (File, Edit, View, etc.) and specific ATLAS.ti functions like 'Gestión de Inventarios-Rivera Romero - ATLAS.ti - Versión de...'. It also includes a 'Categoría gestión de inventarios' dropdown.
- Left Sidebar (Navigation Panel):** Organized into sections:
  - Nuevo:** Includes 'Guardar', 'Crear un derivado de la red', 'Crear códigos', and 'Crear grupo'.
  - Red:** Includes 'Editar comentario de la red'.
  - Entidades:** Includes 'Abrir comentario de la entidad', 'Renombrar la entidad', and 'Color'.
  - Vinculos:** Includes 'Crear vinculo', 'Cortar vinculo', and 'Invertir vinculo'.
- Main Content Area:**
  - Explorador del proyecto:** A tree view showing the project structure. The 'Redes (5)' folder is selected, showing sub-items like 'Grupos de documentos (0)', 'Grupos de códigos (5)', 'Grupos de memos (0)', 'Grupos de redes (3)', and 'Transcripciones de multimedia (0)'. Other folders include 'Documentos (1)', 'D. 3: Resultados de las entrevistas-Rivera-Códigos (12)', and 'Memos (0)'.
  - Administrador:** A panel for managing network groups, currently showing 'Romero-Deisy' and 'Administrador'. It includes a search bar and a list of 'Grupos de redes' (SC1.1, SC1.2, SC1.4).
  - Comentarios:** A section for adding notes, currently displaying 'No hay nada que mostrar.'
- Network Diagram:** A large, complex network graph occupies the right side of the main content area. It consists of numerous nodes (represented by small rectangular boxes) interconnected by a dense web of lines (edges). Some nodes are highlighted with different colors (blue, green, yellow, pink, purple).
- Bottom Status Bar:** Shows '5 redes' and a zoom level of '25%'.





Explorador del proyecto		Buscar grupos de redes		Buscar redes	
D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-Deisy		Grupos de redes		Nombre	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Inventarios-Rivera Romero</li> <li>Documentos (1)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-Deisy</li> <li>Códigos (12)</li> <li>Memos (0)</li> <li>Redes (5)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos de documentos (0)</li> <li>Grupos de códigos (5)</li> <li>Grupos de memos (0)</li> <li>Grupos de redes (3)</li> <li>Transcripciones de multimedia (0)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>SC1.1 Proceso de inventario (0)</li> <li>SC1.2 Rotación de inventario (0)</li> <li>SC1.4 Valoración de inventarios (0)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Categoría gestión de inventarios 54</li> <li>Control y gestión de inventario 21</li> <li>Proceso de inventario 24</li> <li>Rotación de inventario 13</li> <li>Valoración de inventarios 7</li> </ul>	

Comentario:

No hay nada que mostrar.

Selecciona ítem para ver su comentario

Explorador del proyecto

- Gestión de Inventarios-Rivera Romero
  - Documentos (1)
    - D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-Daisy
  - Códigos (12)
    - Memos (0)
    - Redes (5)
    - Grupos de documentos (0)
    - Grupos de códigos (5)
    - Grupos de memos (0)
    - Grupos de redes (3)
    - Transcripciones de multimedia (0)

Buscar grupos de códigos

Nombre	Tamaño	Creado por	Creado	Modificado por	Modificado
✓ Categoría gestión de inventarios	12	RIVERA ROMERO	02/05/2022 0:22	RIVERA ROMERO	02/05/2022 0:22
✓ Control y gestión de inventario	2	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:28	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:28
✓ Proceso de inventario	2	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:24	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:24
✓ Rotación de inventario	2	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:26	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:26
✓ Valoración de inventarios	2	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:28	RIVERA ROMERO	01/05/2022 22:28

Códigos no en grupo:

Nombre	Códigos no en grupo:
<	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ SC1.1 Proceso de inventario</li> <li>◇ SC1.1.1 Recepción</li> <li>◇ SC1.1.2 Almacenamiento</li> <li>◇ SC1.2 Rotación de inventario</li> <li>◇ SC1.2.1 Inventario físico</li> <li>◇ SC1.2.2 Estrategias promocionales</li> </ul>
>	

Comentario:

No se han seleccionado grupos (o se ha seleccionado más de un grupo).

Inicio    Buscar & Codificar    Analizar    Gestión de Inventarios-Rivera Romero - ATLAS.ti - Versión de prueba    Importar & Exportar    Herramientas    Ayuda    Documento    Herramientas    Transcripciones    Vista    Documento

Crear cita libre    Asignar códigos    Codificación in vivo    Codificación rápida    Codificar de grupo focal    Remover Link    Eliminar    Invertir vínculo    Relación    Comentario    Nube de palabras    Lista de palabras    Conceptos    Buscar en documento    Editar    Imprimir

Cita    Entidades en el área al margen    Explorar & Analizar    Documento

Administrador de documentos    D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...

Explorador del proyecto

- Buscar
- Gestión de Inventarios-Rivera Romero
- Documentos (1)
- D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...
- Códigos (12)
- Memos (0)
- Redes (5)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (5)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (3)
- Transcripciones de multimedia (0)

Comentario:

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	Los procedimientos consisten en verificar las cantidades y especificaciones de compra, que sean los solicitados, los productos estándares que se pide para la correcta ubicación en los almacenes.
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	A través de un check-list de recepción mediante un inventario se ingresan al kardex para los almacenes físicos, de forma que se debe tener en cuenta las averías, según sea necesario para el momento de exhibir los productos no pueden tener al momento de recibirlos.
3	¿De qué manera se realiza el inventario?	Se realiza por periodo mensual.

155    157    159    161    162    165    170    175

5:30 Los proced...    5:31 los...    5:32 A través de...    5:33 se deb...    5:34 Se

SC1.1 Proceso de inventario  
SC1.1.1 Recepción  
SC1.1.2 Almacenamiento  
SC1.1.2 Registro en el sistema  
SC1.1.1 Recepción  
SC1.1.2 Almacenamiento  
SC1.1.2 Almacenamiento  
SC1.3.1 Despacho de mercadería...  
SC1.2 Rotación de inventario  
SC1.2.1 Inventario físico

ATLAS.ti 100%

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Herramientas Transcripciones Vista Documento

Crear cita libre Asignar códigos Codificación in vivo Codificación rápida Codificación de grupo focal

Renombrar Eliminar Remover Link Invertir vínculo Relación Comentario Nube de palabras Lista de palabras Explorar & Analizar Buscar en documento Editar Imprimir Documento

Gestión de Inventarios-Rivera Romero - ATLAS.ti - Versión de prueba

D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...

Administrador de documentos

Entidades en el área al margen

Cita

Explorador del proyecto

Buscar

- Gestión de Inventarios-Rivera Romero
- Documentos (1)
- D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...
- Códigos (12)
- Memos (0)
- Redes (5)
- Grupos de documentos (0)
- Grupos de códigos (5)
- Grupos de memos (0)
- Grupos de redes (3)
- Transcripciones de multimedia (0)

Comentario:

69 71 73 75 76 77 80 85

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la entrevista
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	El proceso que manejamos ac lugar lo que ese hace es proveedor que viene con m documentos de respaldo que so de compra) y los documentos que son una guía de remisión encargados de almacén y recep cotejar las cantidades, los códig se recibe por parte del proveec esto con el fin de que puedan e que nos traigan productos erra las características solicitadas.
2	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?	En el tema del almacenamien separar los productos disponibl otro lado se colocan los que es

Código de la entrevista: Entrevistado 2  
 Fecha: 30/04/2022  
 Lugar de la entrevista: ZOOM

5:18 El proceso que...  
 5:19 los encargados d...  
 5:20 En el tema

SC1.1 Proceso de inventario  
 SC1.1.1 Recepción  
 SC1.3 Control y gestión de inv...  
 SC1.1 Proceso de inventario  
 SC1.1.1 Recepción  
 SC1.1.2 Almacenamiento  
 SC1.3 Control y gestión de inv...  
 SC1.1.2 Almacenamiento  
 SC1.3 Control y gestión de inv...  
 SC1.3.1 Despacho de mercade...

ATLAS.ti 100%

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Herramientas Transcripciones Vista Documento

Crear cita libre Asignar códigos Codificación in vivo rápida Codificar de grupo focal Codificación

Renombrar Eliminar Remover Link Invertir Relación Comentario Nube de palabras Explorar & Analizar

Buscar en documento Editar Imprimir Documento

Gestión de Inventarios-Rivera Romero - ATLAS.ti - Versión de prueba

Explorador del proyecto

- Gestión de Inventarios-Rivera Romero
  - Documentos (1)
    - D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...
      - Códigos (12)
        - Memos (0)
        - Redes (5)
          - Grupos de documentos (0)
          - Grupos de códigos (5)
          - Grupos de memos (0)
          - Grupos de redes (3)
            - Transcripciones de multimedia (0)

Administrador de documentos

D 5: Resultados de las entrevistas-Rivera-Romero-D...

Código de la entrevista:	Entrevistado 1
Fecha:	30/04/2022
Lugar de la entrevista:	ZOOM

Entidades en el área al margen

Nr o.	Preguntas de la entrevista	Respuestas de la e
1	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?	<p>En primer lugar, se tiene que ordenar de compra o con la guía de acuerdo con la mercadería que se compró, se debe verificar que sea el tipo de mercadería solicitada, verificar que todo este correcto por recepción de la mercadería por haberse establecido un lugar porque hay muchos tipos de productos que se reciben la recepción tiene un espacio donde se va a tener caso si fuera otro tipo de productos que ver con el tipo de temperatura tener todos los anaqueles de mercaderías y tener un orden de primeros pasos son ver que</p>

Comentario:

5:1 En primer lu... 5:2 que todo e... 5:3 tener un es... 5:4 los prin

SC1.1 Proceso de inventario  
 SC1.3 Control y gestión de inv...  
 SC1.1 Proceso de inventario  
 SC1.1.1 Recepción  
 SC1.1.2 Almacenamiento  
 SC1.1 Proceso de inventario  
 SC1.1.2 Almacenamiento  
 SC1.1.1 Recepción  
 SC1.3 Control y gestión de inv...

ATLAS.ti 100%

## Anexo 11: Ficha de validez de la propuesta



# CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA PROPUESTA

**Título de la investigación:** Propuesta para la gestión de inventarios utilizando una metodología de control interno en una empresa Mype multimarca, Lima 2022.

**Nombre de la propuesta:** Manual de políticas de control interno y procedimientos para la gestión de inventarios según el modelo COSO III.

Yo, José Víctor Peláez Valdivieso identificado con DNI Nro. 18161446 Especialista en Investigación, actualmente laboro en Universidad Norbert Wiener Ubicado en Av. Arequipa 404 Procedo a revisar la correspondencia entre la categoría, sub categoría e ítem bajo los criterios:

**Pertinencia:** La propuesta es coherente entre el problema y la solución.

**Relevancia:** Lo planteado en la propuesta aporta a los objetivos.

**Construcción gramatical:** se entiende sin dificultad alguna los enunciados de la propuesta.

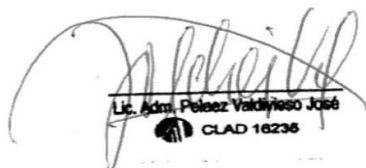
N°	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Pertinencia		Relevancia		Construcción gramatical		Observaciones	Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	La propuesta se fundamenta en las ciencias administrativas/ Ingeniería.	X		X		X			
2	La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.	X		X		X			
3	La propuesta se sustenta en un diagnóstico previo.	X		X		X			
4	Se justifica la propuesta como base importante de la investigación holística- mixta - proyectiva	X		X		X			
5	La propuesta presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.	X		X		X			
6	La propuesta guarda relación con el diagnóstico y responde a la problemática	X		X		X			
7	La propuesta presenta estrategias, tácticas y KPI explícitos y transversales a los objetivos	X		X		X			

<b>8</b>	Dentro del plan de intervención existe un cronograma detallado y responsables de las diversas actividades	X		X		X			
<b>9</b>	La propuesta es factible y tiene viabilidad	X		X		X			
<b>10</b>	Es posible de aplicar la propuesta al contexto descrito	X		X		X			

Y después de la revisión opino que:

1. Existen hallazgos que contribuyen con la investigación
2. La propuesta de mejora está en capacidad de implementarse
3. La propuesta es factible, viable y tiene métricas acordes con los objetivos de la investigación.

Es todo cuanto informo;



Lid. Adm. Peleaz Valderrama José  
CLAD 16236

---

Firma



## Anexo 12: Ficha de evaluación de tesis holística

FICHA DE EVALUACION DE TESIS HOLÍSTICA	
<b>Título de la Tesis</b>	Propuesta para la gestión de inventarios utilizando una metodología de control interno en una empresa Mype multimarca, Lima 2022
<b>Datos del Estudiante</b>	Rivera Romero, Deisy Mabel
<b>Fecha de evaluación (dd/mm/aaaa):</b>	23/06/2022
<b>Nombre del asesor temático:</b>	José Víctor Peláez Valdivieso

PUNTUACIÓN	
1	La tesis NO cumple con los criterios establecidos.
2	La tesis requiere cambios mayores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
3	La tesis requiere cambios menores para cumplir requisitos (especificar los cambios sugeridos).
4	La tesis si cumple con los criterios para la sustentación.

## INVESTIGACIÓN HOLÍSTICA

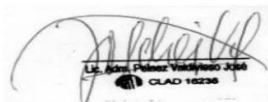
Crterios	Puntaje	Comentarios o Recomendaciones (obligatorios)
<b>1. TÍTULO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>El título es conciso e informativo del objetivo principal del escrito (max. 20 palabras)</li> <li>Cumple con identificar la categoría solución y problema.</li> </ul>	4	Conforme
<b>2. RESUMEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación.</li> <li>Incorpora los objetivos del estudio, metodología, resultados y conclusiones.</li> </ul>	4	250 palabras
<b>3. INTRODUCCION</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega información sobre la problemática a nivel internacional y nacional.</li> <li>Describe el problema, objetivos de investigación, justificación y relevancia.</li> </ul>	4	Conforme
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos coherentes y articulados con la metodología holística.</li> <li>Brinda conceptos de la categoría solución y problema (mínimo 4 hojas).</li> <li>Utiliza antecedentes internacionales y nacionales que guardan relación con el estudio.</li> </ul>	4	Estado del arte

Crterios	Puntaje	Comentarios o Recomendaciones (obligatorios)
<b>5. METODOLOGIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el enfoque metodológico, el tipo, diseño, sintagma y métodos.</li> <li>Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos.</li> <li>Especifica la forma en la que las herramientas han sido validadas y los resultados comprobados.</li> </ul>	4	Conforme
<b>6. RESULTADOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega los resultados de manera organizada para la parte cuantitativa y cualitativa.</li> <li>La triangulación se alinea a los resultados cuantitativos, cualitativos y teorías.</li> <li>La propuesta está representada en 3 objetivos, claros y pertinentes para su realización.</li> </ul>	4	Conforme
<b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las conclusiones atienden y guardan relación con los objetivos del estudio.</li> <li>Entrega recomendaciones, discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.</li> </ul>	4	Las conclusiones son las respuestas a los objetivos específicos
<b>8. COHERENCIA GENERAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Correspondencia entre título, problema abordado, los objetivos, marco teórico, metodología, propuestas y conclusiones.</li> </ul>	4	Conforme
<b>9. APORTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencia el aporte crítico del autor mediante sus propuestas de solución.</li> </ul>	4	Ok
<b>10. MANEJO DE CITAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predominan fuentes actualizadas, de preferencia antigüedad 5 años.</li> <li>Existe un equilibrio entre la cantidad de citas y el aporte del autor</li> <li>Atiende las normas APA séptima edición.</li> </ul>	4	ok
<b>VALORACIÓN PROMEDIO (Sumatoria del puntaje/10)</b>	<b>4</b>	
<b>RECOMENDACIONES GENERALES</b>	Todo Ok	

### DICTAMEN DE EVALUACIÓN TEMATICA

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento arbitrado.

Recomendación	Marque con X
Sustentar sin modificaciones	X
Sustentar con modificaciones sugeridas	
No sustentar	



-----  
Firma de asesor temático

### Anexo 13: Evaluación del Turnitin

Propuesta para la gestión de inventarios utilizando una metodología de control interno en una empresa Mype multimarca, Lima 2022

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Wiener

Trabajo del estudiante

4%

2

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

Anexo 14: Matrices de trabajo

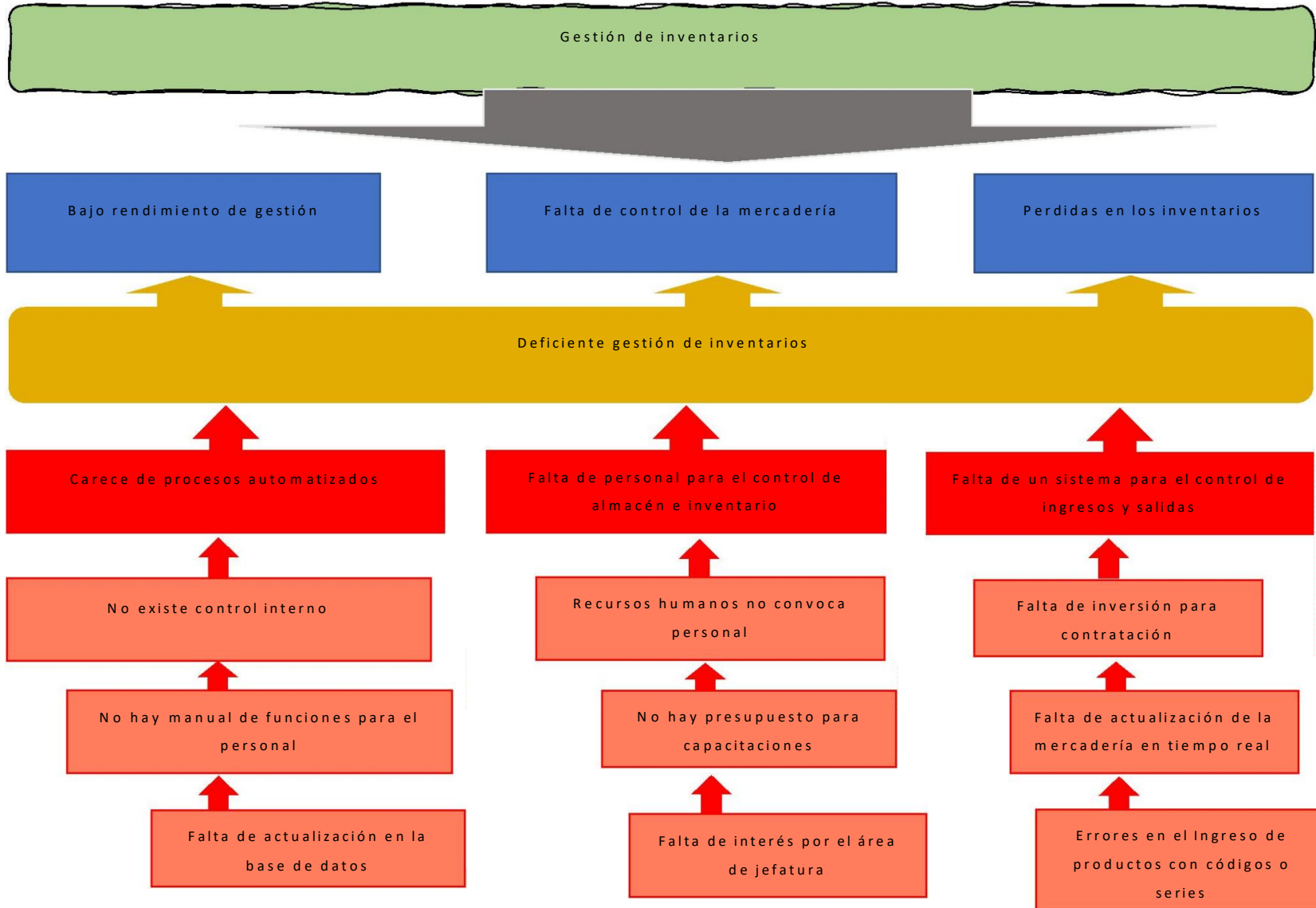
**Matriz 1. Fuentes de información para el problema a nivel internacional**

Problema de investigación a nivel internacional					
Categoría Problema: Gestión de inventarios					
Informe mundial 1		Informe mundial 2		Informe mundial 3	
<b>Palabras claves del informe</b>	Inventarios Gestión de almacenes	<b>Palabras claves del informe</b>	Ciclo de inventarios Gestión de inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Control de inventarios
<b>Título del informe</b>	Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios	<b>Título del informe</b>	Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017	<b>Título del informe</b>	Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas
En un informe ecuatoriano se evidenció que la gestión para almacenes está conformada por elementos e implicancias, lo cuales sirven para el fortalecimiento de la administración de los inventarios, además, las características especifican los pasos para evaluar los niveles de colaboración e integración de una cadena de suministros. Para realizar un inventario es necesario contar con una estructuración esquemática que permite pronosticar y controlar. Así mismo, realizar una evaluación correcta a las existencias		En un estudio ecuatoriano se llevó a cabo una evaluación de las áreas críticas mediante la aplicación del cuestionario COSO ERM, con el propósito de identificar los niveles de confiabilidad y riesgos. Los hallazgos encontrados muestran la carencia de procedimientos y políticas elaboradas en el ciclo de los inventarios. Adicionalmente, falta de responsables en el área, lo cual no beneficia eficientemente en la toma de decisiones. Por último, para tener un mayor conocimiento sobre cómo se dan los procesos de gestión dentro de la organización se requiere hacer un levantamiento de información a los propietarios o contador externo a través de las entrevistas, incluso al personal clientes, proveedores y así poder conocer a profundidad la situación actual		En una investigación ecuatoriana se evidencia un modelo administrativo para gestionar el control de los inventarios, fue diseñado y aplicado en una empresa de producción el cual tiene por la finalidad fortalecer el desarrollo por medio de metodologías de la dinámica de sistemas. Tiene por objetivo aplicarlo en función a las necesidades, como son las variables para el proceso de los inventarios. Para ello utilizó dinámicas de sistemas siendo 56 insumos que son parte de los inventarios y 18 variables. Como resultado proyecta una alta producción a nivel de inventarios.	
<b>Evidencia del registro en Ms word</b>	(Elizalde, 2018)	(Imbaquingo & García , 2017)		(Samaniego, 2019)	

## Matriz 2. Fuentes de información para el problema a nivel nacional

Problema de investigación a nivel nacional					
Informe nacional 1		Informe nacional 2		Informe nacional 3	
<b>Palabras claves del informe</b>	control de inventarios gestión de inventarios	<b>Palabras claves del informe</b>	Gestión Inventarios rentabilidad	<b>Palabras claves del informe</b>	Costos de demanda Inventarios
<b>Título del informe</b>	Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario	<b>Título del informe</b>	Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020	<b>Título del informe</b>	Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L.
<p>En una revista de investigación se evidenció una propuesta para la mejora en el sistema de gestión de inventarios que tiene como finalidad de maximizar la productividad en los inventarios; consiste en llevar a cabo una revisión acerca del contexto y los retos que tienen las pymes aplicando las TIC. El uso del modelo EOQ o similares minimiza los costos y garantiza el inventario, evitando perder horas hombre con un conteo tradicional las pérdidas por faltantes. Asimismo, el QR ayudará a controlar el flujo del inventario con un proceso eficaz que permita almacenar de manera segura toda la información en una base de datos.</p> <p>Finalmente lo busca es implementar dicho sistema para ello se logrará a través del uso de un software específico para la organización.</p>		<p>En un artículo se evidenció que la gestión de los inventarios es un proceso administrativo, el cual permite minimizar los costos sin que afecte la calidad de servicio. Por ello plantearon determinar la relación de la gestión de inventarios con el rendimiento financiero en las organizaciones, de modo que, la población y la muestra fueron 30 empresas. Concluyeron que existe una incidencia entre la gestión de los inventarios en el rendimiento financiero. Una mala gestión de inventarios se refleja en un resultado deficiente para la empresa.</p>		<p>En un estudio se evidenció que para la reducción de costos de almacenaje se deben establecer los indicadores del modelo de gestión de los inventarios. Inicialmente se clasificaron los productos de almacén obteniendo familias. Como resultado verificaron que los costos con el modelo de gestión propuesto y los costos de la demanda histórica, obtuvieron mejoras y como consecuencia la reducción de costos.</p>	
<b>Evidencia del registro en Ms word</b>	(Carreño, Amaya, Ruiz, & Javier, 2019)	(Flores, Arévalo, Pérez, & Escalante, 2020)		(López & Galarreta, 2018)	

### Matriz 3. Árbol de problemas a nivel local – organización



### Matriz 4. Matriz de problema a nivel local

Causa	Sub causa	¿Porqué?	Problema general
			<b>Gestión de inventarios</b>
Causa 1  Carece de procesos automatizados	Sub causa 1	Por qué no han no han tomado acciones al respecto	Debido a que no existe un control interno, la falta de un manual de funciones para el Personal y la falta de actualización en la base de datos, los que conllevan a que los procesos automatizados sean escasos en la organización, en caso de no tomarle importancia se tendrá bajo rendimiento de gestión.  Así mismo el área de recursos humanos no convoca personal específicamente para almacén e inventarios, por la falta de presupuesto para las capacitaciones y la falta de interés por la jefatura, lo que conlleva a la falta del personal para el control de almacén e inventarios, en caso de tomarle importancia como consecuencia se obtendrá deficiencia y falta de control de la mercadería.  Por la falta de inversión para la contratación o compra de un software, por la falta de actualización de la mercadería en tiempo real, por los errores en los ingresos de los productos con códigos o series distintos a los que ingresan o salen, conlleva a la falta de un sistema para el control de los ingresos y salidas, en caso de no tomarle mayor valor se tendrá pérdidas en los inventarios.
	No existe control interno	Porque no se ha establecido procedimientos	
	Sub causa 2	Por falta de interés del empleador	
	No hay manual de funciones para el personal	Por el desconocimiento del empleador de un MOF o ROF	
	Sub causa 3	Por qué no existe control exacto de las entradas y salidas	
	Falta de actualización en la base de datos	Por falta de un encargado en los registros	
Causa 2  Falta de personal para el control de almacén e inventario	Sub causa 4	Por el desinterés de recursos humanos	
	Recursos humanos no convoca personal	Porque existe poca importancia en el almacén	
	Sub causa 5	Por la falta de valor en los inventarios	
	No hay presupuesto para capacitaciones	Porque priorizan otras áreas que no es almacenes	
	Sub causa 6	Porque prevalece otras situaciones	
	Falta de interés por el área de jefatura	Porque carece de conocimientos en los controles necesarios	

Causa 3  Falta de un sistema para el control de ingresos y salidas	Sub causa 7	Porque no alcanzan a tomar el grado de importancia debido	
	Falta de inversión para contratación	Porque no han cotizado o visto algún Demo de algún sistema	
		Sub causa 8	
	Falta de actualización de la mercadería en tiempo real	Por la falta de un sistema para los registros masivos y falta de control	
		Sub causa 9	
	Errores en el Ingreso de productos con códigos o series	Porque los registros están manualmente y no inciden los mismos productos en cada tienda	



## Matriz 5. Antecedentes

Datos del antecedente internacional I:			
Título	Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva	Metodología	
Autor	Adolfo González	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Arica-Chile	Tipo	Secuencial
Año	2020		
Objetivo	Este artículo presenta una metodología para la gestión de los inventarios, orientada a la estrategia competitiva de la empresa en ambientes multiproducto y con variabilidad en la demanda.	Diseño	
Resultados		Método	Exponencial
		Población	11.806
		Muestra	387
		Unidades informantes	
Conclusiones	El modelo expuesto, es del tipo secuencial y el impacto de una etapa anterior en una etapa siguiente es significativo, por tanto, si una etapa anterior realiza algún cambio, es necesario revisar las etapas siguientes y adaptar la implementación existente.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	González (2020) En su estudio basado en una estrategia competitiva de gestión de inventarios. Tuvo como objetivo presentar un modelo de gestión de inventarios, orientado a competitividad de la empresa. El estudio es de tipo secuencial, obtuvo una población de 11.806 en número de productos y una muestra es de 387. Concluyó que, el modelo presentado tiene como efecto una etapa anterior en una posterior siendo significativo, de manera que, si una etapa anterior se lleva a cabo algún cambio, es preciso verificar las etapas subsiguientes y aplicar la implantación expuesta. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(González, 2020)		

Datos del antecedente internacional II:

Datos del antecedente internacional II:			
Título	gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios	Metodología	
Autor	Letty Elizalde-Marín	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Ecuador	Tipo	Secuencial
Año	2018		
Objetivo	Este artículo de revisión bibliográfica está enfocado en analizar la gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios	Diseño	
Resultados		Método	Exponencial
		Población	
		Muestra	probabilística
		Unidades informantes	
Conclusiones	Concluyendo, que cualquier organización, independientemente de su tamaño, tiene la necesidad de acudir al almacenaje de sus productos o mercancía, en un tiempo determinado, para hacerlo requiere de un inventario como estructura esquemática que sirve para controlar el nivel de existencia, de esta manera, es posible trabajar la rotación de diferentes tipos, al pronosticar el control y evaluación.	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Elizalde (2018) En su estudio sobre la gestión de almacenes para mejorar la administración de inventarios. Tuvo como objetivo analizar la gestión de almacenes para fortalecer la administración de los inventarios. El estudio es de tipo documental en la que se explora el análisis teórico por los autores del área, hasta examinar las categorías, generándose así una matriz de análisis, la cual se carga de la información adquirida y se hace la respectiva confrontación con cada uno de los autores. Concluyó que, sin importar la magnitud o tamaño de la organización es necesario realizar un inventario que cuente con una estructuración esquemática que permite pronosticar, controlar así mismo hacer la evaluación de las existencias. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Elizalde, 2018)		

Datos del antecedente internacional III:			
Título	Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas	Metodología	
Autor	Hernán Samaniego	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Ecuador	Tipo	Secuencial
Año	2019		
Objetivo	El artículo tiene como objetivo aplicar, en función de las necesidades puntuales del estudio de caso, variables específicas para el proceso de inventarios. Para tal fin, se utilizó la dinámica de sistemas en la gestión de inventarios, utilizando 56 insumos que forman parte del inventario y 18 variables.	Diseño	
Resultados		Método	Exponencial
		Población	
		Muestra	probabilística
		Unidades informantes	
Conclusiones	La investigación realizada, a través del diseño y desarrollo del modelo de gestión, permite la planeación organizacional mediante el análisis de las diversas variables que intervienen en el entorno organizacional, lo que posibilita la planificación de la disponibilidad de recursos. La metodología de la dinámica de sistemas permite una visión holística de las situaciones empresariales, y ayuda en la toma de decisiones para alcanzar un balance entre las variables del modelo diseñado.	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Samaniego (2019) en su estudio sobre el modelo para el control de inventarios. Tuvo como objetivo utilizar en la gestión de inventarios la dinámica de sistemas. Se ejecutó un análisis de correlaciones en SPSS. El estudio es del tipo de enfoque cuantitativo, utilizó 56 insumos que forman parte del inventario y 18 variables. Concluye que, por medio de la implementación del modelo de gestión, ayuda en el planeamiento organizacional por medio del análisis de variables que median en el entorno de la organización, lo que facilita planear la existencia de los recursos. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Samaniego, 2019)		

Datos del antecedente internacional IV:			
Título	Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro	Metodología	
Autor	Katylhuska Becerra-González Víctor Pedroza-Barreto Julissa Pinilla-Wah Miguel Vargas-Lombardo	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Panamá	Tipo	Descriptivo-transversal
Año	2017		
Objetivo	cuyo objetivo es realizar una revisión sistemática sobre la cadena de suministro y la importancia en la gestión de los almacenes e inventarios en conjunto con la TIC'S	Diseño	
Resultados		Método	Exponencial
		Población	
		Muestra	probabilística
		Unidades informantes	
Conclusiones	Podemos concluir que a través de esta investigación todos los conceptos representan una ventaja competitiva para la gestión de cualquier empresa. Enmarcamos importantes tema como: gestión de inventario, stocks de mercadería, fallas en los inventarios, gestión de almacenes y tecnologías	Técnicas	entrevista
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Becerra, Pedroza, Pinilla y Vargas (2017) en su estudio sobre la implementación de las TIC'S en la gestión de inventarios. Tuvo como objetivo efectuar una revisión sobre la cadena de suministros a la vez la importancia en la gestión de inventarios conjuntamente con las TIC'S. El artículo muestra un enfoque general de la cadena de suministros, en las diferentes tecnologías que conllevan a un impacto en la organización. Concluye que, a través de su estudio los conocimientos representan gran ventaja competitiva para gestionar una organización. Por lo que se basa en temas como es la gestión de almacenes y tecnologías. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso		
	(Becerra, Pedroza, Pinilla, & Vargas, 2017)		

Datos del antecedente internacional V:			
Título	Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén TÉCNITALLER S.A.S de la ciudad Neiva-Huila, Colombia	Metodología	
Autor	Héctor, Andrés, Hernández, Yeimi Lorena Cruz-Gil, María Daniela Puentes Saavedra, Diego Ernesto Mendoza Patiño	Enfoque	Cuantitativa
Lugar:	Colombia	Tipo	Descriptivo
Año	2021		
Objetivo	La siguiente investigación tuvo como fin diseñar un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnitaller S.A.S de la ciudad de Neiva; esto debido a la ineficiente administración de sus inventarios los cuales han generado procesos, faltantes, obsolescencia, bajo de nivel de servicio, daño en mercancías entre otros	Diseño	No experimental- transversal
Resultados		Método	
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	se definió un modelo el cual parte de una clasificación ABC de referencia, así como la estimación de stock de seguridad, centralización y optimización de layout de almacenamiento; dicha propuesta se condensa en el diseño de los módulos necesarios y ajustados a la misión de la empresa, lo cuales comprenden la gestión de compras, almacén, inventarios y despachos, los cuales constituyen la actividad principal y diaria misional de la empresa; por lo tanto a partir de dicha propuesta se dio cumplimiento con el objetivo propuesto.	Técnicas	Encuesta
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Hernández, Cruz, Puentes y Mendoza (2021) en su estudio sobre el diseño de un sistema para la gestión de los inventarios en un almacén. Tuvo por objetivo diseñar un sistema para gestionar los inventarios. La metodología aplicada es de un estudio de tipo no experimental- transversal y descriptivo que empieza con el diagnóstico del área además la elaboración de la propuesta de gestión de inventarios inclusive el análisis económico. Concluye que, se concretó con un modelo que parte con la clasificación ABC, como el stock estimado, optimización y la centralización de almacén, dicha propuesta se basa en módulos precisos y concisos para el desarrollo de empresa. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Hernández , Cruz, Puentes, & Mendoza, 2021)		

Datos del antecedente nacional I:

Datos del antecedente nacional I:			
Título	Influencia de la aplicación de la norma ISO 9001:2015 en la gestión de inventarios del área de logística en la empresa T. solución S.A.C. en la ciudad de Trujillo 2020	Metodología	
Autor	Katherine Giuliana Alayo Hernández. Rosalba Martínez Pajares.	Enfoque	cuantitativa
Lugar:	Trujillo	Tipo	explicativa – transversal
Año	2021		
Objetivo	El objetivo principal de esta tesis consiste en determinar el nivel de influencia de la aplicación de la norma ISO 9001:2015 en la gestión de inventarios del área de logística de la empresa T.	Diseño	no experimental
Resultados		Método	Deductivo
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se determinó que la aplicación de la norma ISO 9001:2015 tiene una influencia positiva en la gestión de inventarios del área de logística, ya que después de la implementación de la normativa, todos los indicadores se vieron mejorados, así se registró una variación en el nivel de satisfacción del cliente	Técnicas	Encuestas
		Instrumentos	check list
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Alayo y Martínez (2021) en su estudio sobre la implementación de la norma ISO en la gestión de inventarios. Tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la ISO 9001: 2015 en la gestión de inventarios. El tipo de investigación es de tipo explicativa- transversal y cuantitativa, como instrumentos utilizó un check list de cumplimiento de la norma, una plantilla de preguntas, además, una ficha resumen. Concluyó que la norma ISO 9001:2015 tiene como resultado positivo en la gestión de inventarios. Asimismo, después de la aplicación de la norma, se evidenció diversos cambios de mejora de los indicadores, de tal manera que presentó una gran variación en el nivel de satisfacción de los clientes. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Alayo & Martínez, 2021)		

Datos del antecedente nacional II:			
Título	Estrategias de mejora para la gestión de inventarios en una empresa de servicio técnico, Lima 2021	Metodología	
Autor	Cotrina Janampa, Jhonny Fernando	Enfoque	deductivo e inductivo
Lugar:	Lima	Tipo	Proyectiva
Año	2021		
Objetivo	el objetivo de implementar nuevos lineamientos en la gestión de inventarios que tiene la empresa de servicio técnico, porque no cuenta con el soporte de mantener un control y equilibrio necesario para la satisfacción de la demanda, es por ello que se inició el estudio de investigación para determinar las deficiencias relacionadas a la gestión del almacén.	Diseño	Explicativo secuencial
Resultados		Método	Inductivo, Deductivo y Analítico
		Población	Empresa de Servicio técnico
		Muestra	comprobante de pago, vale de atenciones, reportes, otros
		Unidades informantes	almacenero, jefe de taller y administradora
Conclusiones	Los resultados finales de los instrumentos utilizados en el estudio de investigación se determinaron que, la empresa no cuenta una estructura correcta el abastecimiento de sus existencias, además carece de un sistema que agilice los procesos de requerimiento del almacén con el taller por lo que presenta demoras en disminuir las demandas de sus atenciones en las órdenes de trabajo.	Técnicas	Análisis documental, Entrevista
		Instrumentos	Registro documental, guía de entrevista
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cotrina (2021), en su estudio sobre las estrategias para mejorar la gestión de los inventarios. Tuvo como objetivo fundamental la implementación de nuevas disposiciones en la gestión de los inventarios que tiene la empresa. El método utilizado en su estudio fue bajo el enfoque mixto holístico, aplicó el método deductivo e inductivo de tipo proyectivo. Consiguientemente, contó con las unidades informantes como la recolección de la información, mediante la guía de entrevista y el análisis documental de los estados de resultado integrales y de situación financiera. Concluyó en su investigación como propuesta establecer lineamientos que ayuden a mejorar la gestión de inventarios en la organización, por lo que planteó hacer manuales de procesos para el correcto abasto y mejorar el tiempo de permeancia. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Cotrina, 2021)		

Datos del antecedente nacional III:

Datos del antecedente nacional III:			
Título	Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL,	Metodología	
Autor	Zavaleta Piñella, Flor de María	Enfoque	
Lugar:	Chiclayo	Tipo	explicativo
Año	2021		
Objetivo	Tiene como fin elaborar estrategias de mejora en la gestión de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo	Diseño	No experimental
Resultados		Método	
		Población	5 personas
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	se concluye que la propuesta de estrategias de gestión de inventarios si mejora la rentabilidad, la misma que estuvo compuesta por las fases de Planeamiento, Compra, Recepción, Almacén y Contabilidad.	Técnicas	encuesta
		Instrumentos	cuestionario y la guía de análisis documental
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Zavaleta (2021) en su estudio sobre las estrategias para la mejora de la gestión de inventarios. Tuvo como objetivo la elaboración de estrategias para mejorar la rentabilidad a través de la mejora en la gestión de inventarios en la empresa. La metodología aplicada es de tipo explicativo, con un diseño no experimental además de un enfoque mixto. La técnica usada es la encuesta, la población estuvo conformada por 5 personas y el análisis documental con sus instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental. Concluyó que lo propuesto, si mejoró la rentabilidad en la organización, así mismo la que tuvo como composición frases como contabilidad, las compras, recepción, almacenes. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Zavaleta, 2021)		



Datos del antecedente nacional IV:

Datos del antecedente nacional IV:			
Título	Mejora de procesos de la gestión de inventarios para la optimización de los costos en una empresa importadora ferretera	Metodología	
Autor	Angeles Milla, Washington, Panta Sosa, Magaly Jeanette	Enfoque	
Lugar:	Lima	Tipo	aplicada
Año	2019		
Objetivo	optimizar la gestión de inventarios a través de una reducción de costos en la Empresa Importadora Ferretera	Diseño	experimental
Resultados		Método	descriptivo
		Población	
		Muestra	probabilístico
		Unidades informantes	
Conclusiones	Se concluyó que la implementación de la mejora del proceso de gestión de inventarios optimiza los costos logísticos del almacén de la empresa importadora ferretera. Además, la implementación de la mejora del proceso de gestión de inventarios optimiza los costos de almacenamiento, los costos de devolución y los costos de deterioro de los productos en el almacén de una empresa importadora ferretera.	Técnicas	
		Instrumentos	
		Método de análisis de datos	
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Washington y Panta (2019) en su estudio sobre la mejora de los procesos en la gestión de los inventarios para la optimizar los costos. Tuvo como objetivo optimizar la gestión de los inventarios por medio de la reducción de los costos en la organización. Su investigación aplicada fue de tipo, nivel descriptivo y diseño experimental, la muestra de tipo probabilístico. Concluyeron que lo implementado mejorará los procesos de gestión de los inventarios, los costos de logística de la organización, así mismo la implementación optimiza los procesos de la gestión en los inventarios también lo costos de devolución, deterioro, almacenamiento de los productos. haciendo el uso de técnicas ABC, FIFO y una reingeniería de LAYOUT en la distribución de los almacenes. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Washington & Panta, 2019)		

Datos del antecedente nacional V:

Datos del antecedente nacional V:			
Título	Gestión de inventario en la empresa Faga Falabella SA en el año 2017	Metodología	
Autor	Jacqueling Nahil Cutipa Anicama, Silvia Paola Gutiérrez Chávez	Enfoque	relativa
Lugar:	Lima	Tipo	descriptiva
Año	2018		
Objetivo	El objetivo principal es la búsqueda de la solución para la problemática dentro de la empresa saga Falabella s.a. mediante procedimientos, métodos específicos y formas de manejo para la mejora y la reducción de pérdidas en el stock de productos, ventas, que beneficiaria en la liquidez de empresa, accionistas y la satisfacción del consumidor	Diseño	no experimental
Resultados		Método	Deductivo
		Población	
		Muestra	
		Unidades informantes	
Conclusiones	se ha tomado como referencia todas las revisiones sistemáticas planteadas generando de esta manera las estratégicas. métodos que se desarrollaran durante el año, dándose así la implementación de la mejora que esto se refleja en la mejora de abastecimientos en los almacenes contando con un stock para la atención del consumidor de esta manera evitando cualquier eventualidad que surgiera a la vez es un beneficio tanto económico y poder contar con los recursos necesario para que la entidad surja y se pueda colocar como una empresa emprendedora, con solidez y solvencia.	Técnicas	Encuestas
		Instrumentos	cuestionario
		Método de análisis de datos	estadística
Redacción final al estilo artículo (5 líneas)	Cutipa y Gutiérrez (2017) en su estudio sobre la gestión de inventarios. Tuvieron como objetivo la búsqueda para solucionar la problemática por medio de procesos, formas y métodos del manejo para mejorar el stock de los productos reduciendo las pérdidas. Sin embargo, se debe usar los métodos como es cuantificar. La búsqueda de datos, revisiones bibliográficas se efectuó en los periodos de 2008-2018 como base 10 artículos de los cuales han logrado tomar información de una buena gestión. Concluyó tomando en cuenta las revisiones planteadas originando de esa forma las estrategias, métodos los permiten implementar para obtener como resultado la optimización reflejada en el abastecimiento contando un stock para la atención a los clientes. Del presente estudio, se utilizará el marco teórico y los instrumentos para fortalecer el estudio en curso.		
Referencia	(Cutipa & Gutierrez, 2017)		

## Matriz 6. Esquema de Teorías

Teorías			
Teoría	Representante	Fundamento	¿Por qué incluir en la investigación?
<b>1. teoría de la contabilidad</b>	Shyam Sunder	La contabilidad y el control en las organizaciones generan conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes. Es el estudio de este proceso de ajuste y decisión y de la naturaleza y las condiciones del equilibrio contable.	La teoría de la contabilidad tiene como finalidad generar conocimiento para ayudar a las empresas. El análisis a los inventarios involucra el control de los niveles. Por lo consiguiente, la adopción de decisiones relacionadas, manteniendo el equilibrio de las existencias (Pereda, 2016), guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener el control en las empresas. Así mismo la teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos, consumidos eficiente y eficazmente para lograr los objetivos de las empresas.
<b>2. teoría de control</b>	Juan F. Pérez-Carballo Veiga	El control de gestión es la función por la cual la Dirección se asegura que los recursos son obtenidos y empleados eficaz y eficientemente para el logro de los objetivos de la organización. Su propósito es gobernar la organización para que desarrolle las estrategias seleccionadas para alcanzar los objetivos prefijados.	La teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos, consumidos eficiente y eficazmente para lograr los objetivos de las empresas, por lo tanto, Shyam (2005), define que la teoría de control tiene como objetivo buscar el equilibrio entre los intereses de los individuos. Es decir, guardan relación debido a que el control busca el equilibrio de los activos mediante el kardex. Por último, la teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre todos sus componentes
<b>1. teoría de sistemas</b>	Marcelo Arnold	Comprende un conjunto de enfoques que difieren en estilo y propósito.  Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.	La teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre sus componentes. Los sistemas de inventario tienen como propósito la independencia de operaciones, medir la productividad, y reducir los costos, Parada (2006), evidencia que, guardan relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.

## Matriz 7. Sustento teórico

<b>Teoría XX: Gestión de inventarios</b>			
<b>Autor de mayor relevancia o creador de la teoría:</b>			
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	La contabilidad y el control en las organizaciones generan conocimiento común para ayudar a definir los contratos entre los agentes. Es el estudio de este proceso de ajuste y decisión y de la naturaleza y las condiciones del equilibrio contable.	El control de gestión es la función por la cual la Dirección se asegura que los recursos son obtenidos y empleados eficaz y eficientemente para el logro de los objetivos de la organización. Su propósito es gobernar la organización para que desarrolle las estrategias seleccionadas para alcanzar los objetivos prefijados.	Comprende un conjunto de enfoques que difieren en estilo y propósito.  Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.
<b>Parafraseo</b>	La teoría de contabilidad al tener como finalidad generar conocimiento para ayudar a las empresas, y el análisis a los inventarios involucra el control de niveles por lo consiguiente la adopción de decisiones relacionadas a las reposiciones, manteniendo equilibrio de las existencias (Pereda, 2016), guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas.	La teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos y consumidos eficiente y eficazmente para lograr los objetivos de las empresas, por lo tanto, según (Shyam, 2005), define que el control tiene como objetivo buscar el equilibrio entre los intereses de los individuos. Es decir, guardan relación debido a que el control busca el equilibrio de los activos mediante el kardex.	La teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre todos sus componentes, asimismo los sistemas de inventario tiene como propósito la independencia de operaciones, medir la productividad, y reducir los costos (Parada, 2006), guardan relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través de los software para el control de inventarios.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Shyam, 2005)	(Pérez, 2013)	(Arnol, 1998)

<p><b>Relación de la teoría con el estudio</b></p>	<p>LA TEORÍA DE CONTABILIDAD</p> <p>guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas</p> <p>LA TEORÍA DE CONTROL</p> <p>Es decir, guardan relación debido a que el control busca el equilibrio de los activos mediante el kardex.</p> <p>LA TEORÍA DE SISTEMAS</p> <p>guardan relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.</p>
<p><b>Redacción final</b></p>	<p>El presente estudio tiene soporte teórico basado en la teoría de contabilidad, control y de sistemas. La teoría de contabilidad al tener como finalidad generar conocimiento para ayudar a las empresas, y el análisis a los inventarios involucra el control de niveles por lo consiguiente la adopción de decisiones relacionadas a las reposiciones, manteniendo equilibrio de las existencias (Pereda, 2016), guardan relación debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas. Así mismo la teoría de control tiene como propósito asegurar que los recursos adquiridos y consumidos eficiente y eficazmente para lograr los objetivos de las empresas, por lo tanto, según (Shyam, 2005), define que el control tiene como objetivo buscar el equilibrio entre los intereses de los individuos. Es decir, guardan relación debido a que el control busca el equilibrio de los activos mediante el kardex. Por último, la teoría de sistemas tiene como finalidad la interrelación entre todos sus componentes, asimismo los sistemas de inventario tienen como propósito la independencia de operaciones, medir la productividad, y reducir los costos (Parada, 2006), guardan relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.</p>

## Matriz 9. Construcción de la categoría

Categoría: Gestión de inventarios					
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5
<b>Cita textual</b>	Un inventario se fundamenta y está muy relacionado con dos funciones básicas en la empresa y su logística, como la función de aprovisionamiento y distribución, ya que la empresa debe tener un gran control de sus inventarios para realizar a tiempo y los aprovisionamientos adecuados y lograr atender la demanda de su producto.	Es muy importante clasificar los inventarios desde el punto de vista funcional, ya que esto contribuye a evitar algunos errores frecuentes en la administración de los inventarios	La gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de un organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al mayor coste posible	La gestión de almacén permite controlar unitariamente los productos y ubicarlos correctamente para reducir al máximo las operaciones de manipulación, los errores y el tiempo de dedicación	La clasificación general de los modelos de inventario depende del tipo de demanda que tenga el artículo. Esta demanda sólo puede ser de dos tipos: determinística o probabilística
<b>Parafraseo</b>	Los inventarios se basan y se interrelaciona con dos funciones en la organización y su logística, así como la distribución y el abastecimiento, por lo tanto, la organización debe controlar sus inventarios para efectuar a tiempo.	Es necesario la clasificación de los inventarios desde un punto funcional, por lo que esto ayuda a evitar errores habituales en la administración de inventarios dentro de las organizaciones.	Gestión de inventarios tiene como finalidad administrar que se exhorta mantener en una empresa para que los elementos desempeñen con más coste y gran efectividad en las empresas.	La gestión de almacenes ayuda a controlar por unidad las existencias y colocar correctamente para disminuir manipulaciones, el tiempo por último los errores que se puedan suscitar dentro de una organización.	Los inventarios se clasifican generalmente en modelos según el tipo de demanda que tenga un producto. La demanda puede dividirse en dos tipos probabilística o determinística
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Cruz, 2017)	(Vidal, 2017)	(López, 2014)	(Flamarique, 2018)	(Guerrero, 2009)
<b>Redacción final</b>	Cruz (2017) afirma que, los inventarios se basan y se interrelaciona con dos funciones en la organización y su logística, así como la distribución y el abastecimiento, por lo tanto, la organización debe controlar sus inventarios para efectuar a tiempo. Así mismo para Vidal (2017) indica que es necesario la clasificación de los inventarios desde un punto funcional, por lo que esto ayuda a evitar errores habituales en la administración de inventarios dentro de las organizaciones. López (2014) alega que la gestión de inventarios tiene como finalidad administrar que se exhorta mantener en una empresa para que los elementos desempeñen con más coste y gran efectividad en las empresas. Por otro lado, Flamarique (2018) menciona que la gestión de almacenes ayuda a controlar por unidad las existencias y colocar correctamente para disminuir manipulaciones, el tiempo por último los errores que se puedan suscitar dentro de una organización. Para finalizar Guerrero (2009) indica que los inventarios se clasifican generalmente en modelos según al tipo de demanda que tenga un producto. La demanda puede dividirse en dos tipos probabilística o determinística				
	Sub categoría 1:	Sub categoría 2:	Sub categoría 3:	Sub categoría 4:	

<b>Construcción de las subcategorías</b>	Proceso de inventario		Rotación de inventario		Control y gestión de inventario		Valoración de inventarios	
<b>Construcción de los indicadores</b>	I1	Recepción	I3	Inventario físico	I5	Despacho de mercadería	I7	PMP-Precio medio ponderado
	I2	Almacenamiento	I4	Estrategias promocionales	I6	Registro en el sistema	I8	FIFO
<b>Cita textual de la subcategoría</b>	La Metodología de Gestión de Inventarios comprende los pasos lógicos que permite medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, de tal forma que se generen políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores en la cadena. Dicha metodología incluye cinco pasos: 1) Definición de políticas para la integración y colaboración, 2) Planificación colaborativa, 3) Integración de procesos claves y críticos, 4) Medición del desempeño y 5) Elaboración de planes de acción.		La rotación está ligada a las salidas de material de nuestras instalaciones y no indica el número de veces que un producto se ha renovado durante un periodo de tiempo, normalmente de un año. Tenemos que tener en cuenta que cuanto mayor es la rotación, se considera que la gestión de stocks es más eficiente, procurando mantener un buen servicio de atención al cliente en la venta final de nuestros productos.		Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. Contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.		La valoración de los inventarios es relevante para la presentación de la información financiera independientemente del conjunto de normas que rijan dicha presentación. Los inventarios poseen características únicas, que se distinguen con facilidad a las de otros activos, sin embargo, muchas no son incluidas en los análisis realizados por los usuarios, o simplemente no son tomadas en cuenta.	
	El proceso de gestión no finaliza con la terminación del inventario inicial, sino que es necesario monitorearlo y evaluarlo constantemente para el correcto aprovechamiento de los recursos. Dentro de la gestión de inventarios es necesario el desarrollo de un plan o sistema de control que ayude a fijar no solo una periodicidad con la que se revisarán los recursos, sino también la implementación de técnicas que permita evaluar correctamente las mercancías.		El número de rotaciones indica la velocidad con que los productos circulan por un almacén, por tanto, es muy importante para la selección y cálculo de los equipos de manipulación, para la determinación del flujo de las cargas, y también influye en la relación del tamaño de las distintas áreas del almacén.		Gran parte del control y la gestión de inventarios busca determinar las políticas y parámetros de control para producir el nivel de servicio deseado de la manera más económica posible. Nos podemos ayudar con una serie de técnicas cuantitativas que permiten facilitar dicho control. La mayoría de técnicas se basan en la optimización lo que convierte en herramientas de apoyo a la toma de decisiones en inventarios.		Es un proceso utilizado con la finalidad de valorar los inventarios en términos monetarios considerando cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condiciones de venta o utilización.	

<b>Cita textual de indicadores</b>	La recepción. Este proceso hace referencia a toda la mercancía que es recibida en la bodega de la Secretaría de Salud, y que fue solicitada previamente a los proveedores mediante una orden de compra.	El inventario físico debe ser programado y ordenado contando con herramientas que permitan a la empresa agilizar el proceso y registrar los datos reales en el inventario. Estas herramientas pueden ser, entre otras, los terminales con lectura de códigos de barra, lecturas de placa.	Despacho Es la realización de la continuidad del proceso documental y de información necesario para el control, desde el pedido hasta la entrega al cliente, garantiza la selección del producto teniendo en cuenta las rotaciones de los inventarios, garantizando por los métodos existentes (manual o automatizado) el principio de que el primero en vencerse es el primero en salir.	FIFO, la primera existencia que entra es la primera en salir, con esto queremos decir que las primeras existencias que se compra son las primeras en que se venden, con lo cual el coste será el más antiguo de los precios de adquisición existente. PMP, consiste en hallar el coste promedio de los artículos que tenemos inventariados y que son parecidos, pero con distinto precio, que pueden ser comparados con otros en periodos de tiempo diferentes y con distintas condiciones de descuentos.
<b>Parafraseo</b>	<p>El método de la gestión de los inventarios está compuesto por pasos que permitan la colaboración y la integración de una cadena de suministro, de tal manera que generen las políticas, estrategias para la optimización del desempeño de los subordinados. Tiene los siguientes cinco pasos, definición de políticas para la colaboración e integración, planificación colaborativa, integración de los procesos claves además críticos, medición del desempeño y por último la elaboración de planes de acción.</p> <p>El procedimiento de la gestión no termina en el inventario inicial, requiere monitorearlo y evaluarlo de manera constante para la correcta utilización de los recursos. En la</p>	<p>La rotación consiste en las salidas de materiales de los almacenes. Se considera que, a mayor rotación, la gestión de stocks sería más eficiente, logrando así un servicio de calidad a los clientes respecto a la venta final.</p> <p>El indicador numérico de rotación es la velocidad de los productos que circulan por los almacenes, por lo consiguiente es primordial para el cálculo y selección de los equipos de manipulación, en relación a las distintas áreas de almacenamiento.</p>	<p>Los inventarios consisten en el ejercicio del control de las existencias, están pueden ser reales o estando en procesos productivos y su comparabilidad de las necesidades ya sean presentes o futuras para así establecer los niveles de adquisiciones y existencias para atender la demanda. Se debe tener la información suficiente y útil para poder aumentar la liquidez por lo consiguiente minimizar los costos, logrando así mantener un alto nivel de inventario. Empezando con el uso de la tecnología como consecuencia se tendrá la reducción de los gastos además de tener un estado de situación confiable de la organización al final de periodo contable.</p> <p>Mayormente el control y la gestión de los inventarios tienen objetivo determinar las políticas y parámetros que permita un nivel de servicio de calidad de manera económica. Existen técnicas cuantitativas que podemos usar para facilitar el control. Muchas técnicas se basan en la optimización que sirve como un apoyo para toma de decisiones.</p>	<p>La valoración en los inventarios es importante para los estados de información financiera independiente a los conjuntos de normativas bases para su presentación, los inventarios se pueden caracterizar de forma única ante otros activos.</p> <p>La valorización de los inventarios es un procedimiento que se puede utilizar con la finalidad de hacer la evaluación de los inventarios en referencia al valor monetario a esto se le consigna los gastos indirectos o directos pertinentes para disponerlos a la venta o la utilización correspondiente.</p>



	gestión de inventarios en necesario desarrollar un plan o sistema de control que permita implementar técnicas para hacer la evaluación de las mercaderías.			
	La recepción es el proceso mediante el cual se hace referencia a toda la mercadería que se recibe en almacén, que solicitada con anterioridad a los proveedores.	Es fundamental que los inventarios físicos se den de manera programada y ordenada, por medio de las herramientas necesarias para que la empresa pueda agilizar el proceso y registro de la información real de sus inventarios, como algunas de las herramientas se tiene las lecturas de placas y además los terminales con lectura de códigos de barra	El despacho se refiere a la realización posterior al proceso documental y tiene información importante para el control, puede darse desde el pedido hasta la entrega, este garantiza de manera selecta el producto contando con las rotaciones pertinentes.	El método FIFO consiste en lo primero que entra es lo primero en salir, es decir que las primeras existencias compradas con las son las primeras en venta, por consiguiente, el costo será el más antiguo de los precios adquiridos. PMP conocido también por el Precio medio ponderado, busca hallar el costo promedio de los productos inventariados que pueden ser parecidos pero tiene distintos precios, los cuales pueden ser comparados con otros en distintos periodos y distintas condiciones.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Salas, Maiguel, & Acevedo, 2017) (Vásquez, 2017) (Frias, 2019)	(Meana, 2017) (Hernández R. , 2009) (Cruz, 2017)	(Laveriano, 2010) (Vidal, 2017) (Hernández R. , 2009)	(Fuertes, 2015) (Narváez, 2017) (Meana, 2017)

<p><b>Redacción final</b></p>	<p>El método de la gestión de los inventarios está compuesto por pasos que permitan la colaboración y la integración de una cadena de suministro, de tal manera que generen las políticas, estrategias para la optimización del desempeño de los subordinados. Tiene los siguientes cinco pasos, definición de políticas para la colaboración e integración, planificación colaborativa, integración de los procesos claves además críticos, medición del desempeño y por último la elaboración de planes de acción Salas, Miguél, &amp; Acevedo (2017)</p> <p>El procedimiento de la gestión no termina en el inventario inicial, requiere monitorearlo y evaluarlo de manera constante para la correcta utilización de los recursos. En la gestión de inventarios en necesario desarrollar un plan o sistema de control que permita implementar técnicas para hacer la evaluación de las mercaderías Vásquez (2017)</p> <p>La recepción es el proceso mediante el cual se hace referencia a toda la mercadería que se recibe en almacén, que solicitada con anterioridad a los proveedores Frías (2019)</p>	<p>La rotación consiste en las salidas de materiales de los almacenes. Se considera que, a mayor rotación, la gestión de stocks sería más eficiente, logrando así un servicio de calidad a los clientes respecto a la venta final (Meana, 2017)</p> <p>El indicador numérico de rotación es la velocidad de los productos que circulan por los almacenes, por lo consiguiente es primordial para el cálculo y selección de los equipos de manipulación, en relación a las distintas áreas de almacenamiento (Hernández R., 2009)</p> <p>Es fundamental que los inventarios físicos se den de manera programada y ordenada, por medio de las herramientas necesarias para que la empresa pueda agilizar el proceso y registro de la información real de sus inventarios, como algunas de las herramientas se tiene las lecturas de placas y además los terminales con lectura de códigos de barra Cruz (2017)</p>	<p>Los inventarios consisten en el ejercicio del control de las existencias, están pueden ser reales o estando en procesos productivos y su comparabilidad de las necesidades ya sean presentes o futuras para así establecer los niveles de adquisiciones y existencias para atender la demanda. Se debe tener la información suficiente y útil para poder aumentar la liquidez por lo consiguiente minimizar los costos, logrando así mantener un alto nivel de inventario. Empezando con el uso de la tecnología como consecuencia se tendrá la reducción de los gastos además de tener un estado de situación confiable de la organización al final de periodo contable Laveriano (2010)</p> <p>Mayormente el control y la gestión de los inventarios tienen objetivo determinar las políticas y parámetros que permita un nivel de servicio de calidad de manera económica. Existen técnicas cuantitativas que podemos usar para facilitar el control. Muchas técnicas se basan en la optimización que sirve como un apoyo para toma de decisiones Vidal (2017)</p> <p>El despacho se refiere a la realización posterior al proceso documental y tiene información importante para el control, puede darse desde el pedido hasta la entrega, este garantiza de manera selecta el producto contando con las rotaciones pertinentes Hernández R (2009)</p>	<p>La valoración en los inventarios es importante para los estados de información financiera independiente a los conjuntos de normativas bases para su presentación, los inventarios se pueden caracterizar de forma única ante otros activos Fuertes (2015)</p> <p>La valorización de los inventarios es un procedimiento que se puede utilizar con la finalidad de hacer la evaluación de los inventarios en referencia al valor monetario a esto se le consigna los gastos indirectos o directos pertinentes para disponerlos a la venta o la utilización correspondiente Narváez, (2017)</p> <p>El método FIFO consiste en lo primero que entra es lo primero en salir, es decir que las primeras existencias compradas con las son las primeras en venta, por consiguiente, el costo será el más antiguo de los precios adquiridos. PMP conocido también por el Precio medio ponderado, busca hallar el costo promedio de los productos inventariados que pueden ser parecidos, pero tiene distintos precios, los cuales pueden ser comparados con otros en distintos periodos y distintas condiciones Meana (2017)</p>
-------------------------------	---	--	---	--

## Matriz 10. Justificación

<b>Justificación teórica</b>	
<b>¿Qué teorías sustentan la investigación?</b>	<b>¿Cómo estas teorías aportan a su investigación?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La teoría de contabilidad</li>   <li>2. La teoría de control</li>   <li>3. La teoría de sistemas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porque tiene relación con la gestión de inventarios debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas.</li> <li>2. Esta teoría guarda relación debido a que el control tiene como finalidad el equilibrio de los activos mediante el kardex.</li> <li>3. Porque la teoría de sistemas tiene relación debido a que los sistemas permiten el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.</li> </ol>
<b>Redacción final</b>	<p>El presente estudio se basa en el uso de tres teorías: (a) Teoría de la contabilidad tiene relación con la gestión de inventarios debido a que al tener certeza de los activos se fundamenta en tener control en las empresas. (b) Además la de control guarda relación debido a que el control tiene como finalidad el equilibrio de los activos mediante el kardex. (c) por último la teoría de sistemas permite el desarrollo de las operaciones según las necesidades de cada organización a través del software para el control de inventarios.</p>

<b>Justificación práctica</b>	
<b>¿Por qué realizar el trabajo de investigación?</b>	<b>¿Cómo el estudio aporta a la organización?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porque se mejorará la gestión de los inventarios mediante el uso de una propuesta de solución.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se mejora el control de los activos permitiendo que este cuente con un kardex</li> <li>2. ayudará a cuantificar las existencias en tiempo real</li> <li>3. permitirá ordenar las existencias en el almacén</li> <li>4. se podrá corregir las diferencias entre los datos registrados y reales.</li> <li>5. Permitirá conocer datos reales de las existencias deterioradas o perdidas.</li> </ol>
<b>Redacción final</b>	<p>Como relevancia práctica se mejorará el control de los activos a través de un kardex, el cual permitirá cuantificar las existencias en tiempo real. Asimismo, este ayudará a ordenar la mercadería en el almacén, al mismo tiempo se podrá corregir las diferencias entre los datos registrados y lo que existe. Por último reconocer datos reales de las existencias deterioradas o perdidas.</p>

<b>Justificación metodológica</b>	
<b>¿Por qué realizar la investigación bajo el enfoque mixto-proyectivo?</b>	<b>¿Cómo las técnicas e instrumentos permitieron realizar el diagnóstico y la propuesta? ¿Cómo aporta la ciencia?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porque permite profundizar el estudio utilizando los enfoques cualitativos y cuantitativos</li> <li>2. Permite realizar la triangulación entre las unidades informantes, teorías y las entrevistas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mediante el uso del cuestionario se realizará un Pareto para poder diagnosticar el 20% de falencias críticas que aquejan a la empresa, además se utilizará las herramientas Atlas.ti v.9 para poder realizar las redes entre las subcategorías del problema principal y conocer los problemas críticos que afectan directamente a la organización.</li> <li>2. Revisando los aportes científicos según los enfoques se validó que a nivel nacional existen informes basados en el enfoque cuantitativo a diferencia del cualitativo por consiguiente el presente estudio se efectuará utilizando el enfoque mixto que permitirá a futuros estudiantes puedan tener un fuente o marco teórico como respaldo, con el objetivo de realizar investigaciones holísticas.</li> </ol>
<b>Redacción final</b>	La relevancia metodológica del presente estudio, se realizará utilizando el enfoque mixto que permitirá a futuros estudiantes puedan tener un fuente o marco teórico como respaldo, con el objetivo de realizar investigaciones holísticas como parte de los instrumentos y técnicas a utilizar se procederá a utilizar el cuestionario y la encuesta para poder realizar el diagnóstico y el resultado, para finalizar como relevancia social dicho informe ayudará a que los proveedores puedan tener información el tiempo real agilizando los requerimientos agilizando las entregas.

### **Matriz 11. Matriz de problemas y objetivos**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>
¿de qué manera incide el análisis de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	Propuesta para mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
PE1: ¿Cuál es el diagnóstico de la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	OE1: Diagnosticar en qué situación se encuentra la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022
PE2: ¿Cuáles son los factores para mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022?	OE2: Determinar los factores a mejorar la gestión de inventarios en una empresa multimarca, Lima 2022

## Matriz 14. Metodología

Enfoque de investigación MIXTO			
Criterios	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
<b>Cita textual</b>	Los métodos mixtos representan un reto interesante para la investigación. Requieren del conocimiento de sus premisas y propuestas, de la comprensión y aceptación como una opción válida y posible para investigar, y del dominio de las técnicas propias que traen consigo.	La investigación mixta por su amplia proyección problemática no tiene como meta “reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 532)	Los métodos mixtos es uno de los productos -quizá el de mayor potencial para el avance en la construcción del conocimiento- de esta disputa cuanti-cualitativa. Uno de los principales aportes de este tercer movimiento metodológico ha sido ampliar las alternativas que tiene el investigador educativo para delimitar y abordar objetos de estudio de su interés, sin la limitante de encuadrarse en uno de los dos enfoques tradicionales; de decidirse por una investigación cuantitativa superficial con amplias muestras de informantes o profundizar mediante datos cualitativos recuperados con pocos participantes.
<b>Parafraseo</b>	El enfoque mixto consiste en un desafío para la investigación. Dependerá del conocimiento de la aceptación, la comprensión, de sus propuestas y sus premisas, como una alternativa efectiva y posible para la investigación además del dominio de técnicas propias	La investigación mixta se basa en sumar los esfuerzos de la investigación cualitativa y cuantitativa con la finalidad de disminuir sus debilidades.	El método mixto como principal aporte metodológico ha sido maximizar las alternativas para que los individuos logren abordar sus objetos de estudio, sin restricciones o encuadramiento en un solo enfoque
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Campos, 2014)	(Hernández , Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014)	(Guzmán , 2015)
<b>Redacción final</b>	El enfoque mixto consiste en un desafío para la investigación. Dependerá del conocimiento de la aceptación, la comprensión, de sus propuestas, como una alternativa efectiva y posible para la investigación además del dominio de técnicas propias Campos (2014). Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que la investigación mixta se basa en sumar los esfuerzos de la investigación cualitativa y cuantitativa con la finalidad de disminuir sus debilidades. Por último, Guzmán (2015) evidencia que, el método mixto como principal aporte metodológico maximizar las alternativas para que los individuos logren abordar sus objetos de estudio, sin restricciones o encuadramiento en un solo enfoque. En resumen, el presente estudio se utilizará el enfoque mixto porque en la parte cuantitativa se empleará la encuesta a los trabajadores y la entrevista a los jefes inmediatos en el enfoque cualitativo.		

**Sintagma Holístico**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	<p>La metodología holista propone de acuerdo con Hurtado que, cada evento refleja y contiene a la vez las dimensiones de la totalidad que lo comprende. Cada modo u holotipo de investigación comprende de un modo trascendente, estadios</p> <p>investigativos anteriores (acción integradora) y posibles desarrollos futuros (acción proyectiva), desplegando de esta forma el modelo de Ciclo Holístico como circuito global, continuo, concatenado e integrado, que ofrece soporte metodológico y epistémico al investigador</p>	<p>La holística es definida como la comprensión crítica reflexiva del entorno que permite una visión amplia del mundo y de la vida, desde una perspectiva integradora con énfasis en la trascendencia.</p>
<b>Parfraseo</b>	<p>Esta metodología contiene dimensiones y cada acontecimiento muestra íntegramente lo que comprende. Cada manera de investigar, consiste en transparentar, las acciones proyectivas, acciones investigadoras, de tal manera que, se desarrolla el modelo de ciclo holístico como un circuito ofreciendo un soporte al investigador interesado</p>	<p>Se considera al sintagma holístico como el conocimiento crítico, reflexivo por lo consiguiente ayuda a tener una visión más amplia de vida y el mundo desde un aspecto integrador trascendentalmente con énfasis.</p>
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Libardo & Marín , 2012)	(Carhuancho, Nolasco, Sichei , Guerrero, & Casana, 2019)
<b>Redacción final</b>	<p>Esta metodología contiene dimensiones y cada acontecimiento muestra íntegramente lo que comprende. Cada manera de investigar consiste en una forma transparente, acciones proyectivas, acciones investigadoras, de tal manera que, desarrolla el modelo de ciclo holístico como un circuito ofreciendo soporte al investigador interesado. Libardo &amp; Marín (2012), así mismo Carhuancho, Nolasco, Sichei , Guerrero y_Casana (2019) sostiene que, el sintagma holístico se considera como el conocimiento crítico, reflexivo por lo consiguiente ayuda a tener una visión más amplia de vida y el mundo desde un aspecto integrador trascendentalmente con énfasis.</p>	

<b>Tipo de investigación Básica</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Se ocupa de incrementar el conocimiento sobre una realidad para profundizar en la elaboración de teorías, principios, o leyes generales que permitan comprenderla, Explicarla, y hasta predecirla y controlarla, sin buscar utilizar de inmediato ese conocimiento	También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico
<b>Parafraseo</b>	La investigación básica se encarga de aumentar el conocimiento de una realidad para ahondar en la preparación de principios, teorías, o leyes que puedan entenderla y exponerla.	Este tipo de investigación también se le llama como investigación pura, teórica o dogmática. Tiene como principal característica el marco teórico y este permanece en él, además tiene por finalidad radicar en modificar, formular nuevas o teorías existentes
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Martínez R. , 2007)	(Ortiz & Bernal, 2007)
<b>Redacción final</b>	Según Martínez (2007) indica que, la investigación básica se encarga de aumentar el conocimiento de una realidad para ahondar en la preparación de principios, teorías, o leyes que puedan entenderla y exponerla, así mismo Ortiz y Bernal (2007) sostiene que, este tipo de investigación también se le llama como investigación pura, teórica o dogmática. Tiene como principal característica el marco teórico y este permanece en él, además tiene por finalidad radicar en modificar, formular nuevas o teorías existentes.	

<b>Diseño de investigación proyectiva</b>		
<b>Crterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Esta investigación está relacionada con el diseño, preparación de las técnicas y procedimientos para el tipo de investigación que ha optado. El resultado es perceptible en los criterios metodológicos del estudio. Es preciso acotar que aquí se completa el holograma de la investigación, se vuelven a los objetivos, y se describe el denominado holotipo de la intervención, que sirve para direccionar la ruta a seguir durante el proceso de investigación y abarca desde la definición del estudio, determinación del diseño, la selección de los instrumentos de investigación, la selección de las técnicas de análisis de resultados hasta una posible solución.	La investigación proyectiva tiene como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones, los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programa informático, etc. Este tipo de investigación potencia el desarrollo tecnológico
<b>Parfraseo</b>	La investigación proyectiva se relaciona con la preparación de técnica, con el diseño y procedimientos según el tipo de investigación seleccionada. Los resultados son visibles en los criterios de estudio. Además se logra los hologramas de investigación, se torna a los objetivos.	Esta investigación tiene como finalidad crear o diseñar las formulaciones dirigidas a solucionar ciertas situaciones, con esta investigación se logra potenciar lo tecnológico entre ellos la elaboración de programas, inventos, hasta los proyectos de ingeniería
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Carhuancho, Nolasco, Sichei , Guerrero, & Casana, 2019)	(Hurtado, 2000)
<b>Redacción final</b>	Carhuancho, Nolasco, Sichei, Guerrero y Casana, (2019) afirma que, la investigación proyectiva se relaciona con la preparación de técnica, con el diseño y procedimientos según el tipo de investigación seleccionada. Los resultados son visibles en los criterios de estudio. Además se logra los hologramas de investigación, se torna a los objetivos, para finalizar Hurtado (2000) indica que, Esta investigación tiene como finalidad crear o diseñar las formulaciones dirigidas a solucionar ciertas situaciones, con esta investigación se logra potenciar lo tecnológico entre ellos la elaboración de programas, inventos, hasta los proyectos de ingeniería.	



**Método de investigación 1 - Analítico**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	se basa en los procesos cognoscitivos y permite la descomposición del fenómeno, o proceso que se estudia, en los principales elementos que lo conforman para determinar sus particularidades y simultáneamente mediante la síntesis se integran permitiendo descubrir relaciones y características generales	Corresponde a las actividades reflexivas y analíticas por parte del investigador en concordancia con el planteamiento de investigación. En ese sentido, es importante la lectura y revisión de las propuestas teóricas, así como los estudios previos realizados para analizar los bosquejos relacionados con su estudio.	En este método se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. A partir del método analítico se observan fenómenos singulares; como la inducción.
<b>Parafraseo</b>	El método de investigación analítico consta de procesos cognitivos y ayuda a descomponer del fenómeno en estudio, los elementos primordiales para establecer sus particularidades y juntamente por medio de la síntesis.	Este método se basa en dinamismos analíticos y reflexivos por el individuo en relación con el planeamiento de investigación. Por lo tanto, es sustancial la revisión y lectura de las propuestas teóricas, así mismo los estudios previos.	En el método analítico se identifican los elementos de un fenómeno, se procede a la revisión. Desde el punto analítico se puede observar los fenómenos singulares como es la inducción.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Hernández , Ramos, Placencia, & Indacochea, 2018)	(Carhuancho, Nolasco, Sichei , Guerrero, & Casana, 2019)	(Rodríguez E. , 2005)
<b>Redacción final</b>	EL método de investigación analítico consta de procesos cognitivos y ayuda a descomponer del fenómeno en estudio, los elementos primordiales para establecer sus particularidades y juntamente por medio de la síntesis Hernández, Ramos, Plascencia, y Indacochea (2018), por otro lado, tenemos a Carhuancho, Nolasco, Sichei, Guerrero y Casana, (2019) quienes señalan que, este método se basa en dinamismos analíticos y reflexivos por el individuo en relación con el planeamiento de investigación. Por lo tanto, es sustancial la revisión y lectura de las propuestas teóricas, así mismo los estudios previos. Para finalizar Rodríguez (2005) evidencia que, en el método analítico se identifican los elementos de un fenómeno, se procede a la revisión. Desde el punto analítico se puede observar los fenómenos singulares como es la inducción.		

**Método de investigación 2 - Deductivo**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Este método, a diferencia del inductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular.	Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares	Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de un lay universal. El método deductivo consta de las siguientes etapas: Determina hechos más importantes en el fenómeno por analizar, deduce las relaciones constantes de naturaleza uniforme, con base a las deducciones anteriores se formula la hipótesis, del proceso anterior se deducen leyes
<b>Parafraseo</b>	En este método de investigación es la forma racional que parte de lo general a lo particular. Además tiene la peculiaridad de que las conclusiones son verdaderas, si las proposiciones de origen lo son.	El método deductivo, consiste en un razonamiento analítico que va desde las conclusiones generales para poder llegar a un punto en particular. Este método empieza con el análisis.	Este método se basa en alcanzar conclusiones desde una ley universal, consta en: determina hechos relevantes, deduce constantes, en relación a deducciones se desarrolla la hipótesis, para finalizar se deducen leyes con el proceso anterior.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Gómez, 2012)	(Bernal, 2010)	(Rodríguez E. , 2005)
<b>Redacción final</b>	En este método de investigación es la forma racional que parte de lo general a lo particular. Además, tiene la peculiaridad de que las conclusiones son verdaderas, si las proposiciones de origen lo son Gómez (2012), así mismo Bernal (2010) afirma que el método deductivo, consiste en un razonamiento analítico que va desde las conclusiones generales para poder llegar a un punto en particular. Este método empieza con el análisis. Por último, Rodríguez (2005) alega que este método se basa en alcanzar conclusiones desde una ley universal, consta en: determina hechos relevantes, deduce constantes, en relación a deducciones se desarrolla la hipótesis, para finalizar se deducen leyes con el proceso anterior.		

**Método de investigación 3 - Inductivo**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten.	El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.	Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.
<b>Parafraseo</b>	El método de investigación inductivo es un proceso que inicia de lo individual a lo general, aparte de ser el procedimiento de sistematización, pretende lograr posibles resultados fundamentales.	Este método es un procedimiento que empieza del estudio de los casos particulares, se logran tener conclusiones que relacionan o muestran los fenómenos de estudio.	El método inductivo usa el razonamiento para lograr tener las conclusiones que se inician de los hechos particulares, parte de con un estudio individual de los hechos formulados que pueden ser fundamentos teóricos.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Gomez, 2012)	(Rodríguez E. , 2005)	(Bernal, 2010)
<b>Redacción final</b>	Gómez (2012), señala que, el método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten, así mismo este método es un procedimiento que empieza del estudio de los casos particulares, se logran tener conclusiones que relacionan o muestran los fenómenos de estudio. Rodríguez (2005), para finalizar Bernal (2010) indica que el método inductivo usa el razonamiento para lograr tener las conclusiones que se inician de los hechos particulares, parte de con un estudio individual de los hechos formulados que pueden ser fundamentos teóricos.		

**Categorización de la categoría**

Sub categoría	Indicador	Ítem
Proceso de inventario	Recepción	¿Cómo se lleva a cabo los procedimientos de cotejo al momento de hacer la recepción de la mercadería? ¿Por qué?
	Almacenamiento	¿Qué criterios utiliza al momento de almacenar la mercadería entregada? ¿Por qué?
Rotación de inventario	Inventario físico	¿De qué manera se realiza el inventario físico y cómo influye en la rotación de los inventarios? ¿Por qué?
	Estrategias promocionales	¿Cuáles son los lineamientos que se siguen para una correcta rotación de stock? ¿Por qué?
Control y gestión de inventario	Despacho de mercadería	¿De qué manera se efectúa el proceso de despacho de mercadería y cuáles son los puntos de afectación? ¿Por qué?
	Registro en el sistema	¿De qué manera corrigen las deficiencias encontradas en el registro del sistema y cómo influye en el control de los inventarios?
Valoración de inventarios	PMP-Precio medio ponderado	¿Cómo se efectúa la valoración de inventarios y como se aplica el concepto de FIFO? ¿Por qué?
	FIFO	

## CUANTITATIVA

<b>Técnica de recopilación de datos 1 - Encuesta</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	<p>Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.</p> <p>La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas encuestadas.</p>	<p>Las técnicas de encuesta se parecen a la técnica de entrevista, en que la información debe ser obtenidas a través de preguntas a otras personas, se diferencian, porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor</p>	<p>Suele utilizarse como una alternativa a las restricciones que presenta la observación. Se basa en la realización de ciertas preguntas encaminadas a obtener determinados datos.</p>
<b>Parafraseo</b>	<p>Esta técnica de recolección de datos es de mayor uso, sin embargo, con el tiempo va perdiendo su credibilidad, considerando que va sesgando por las encuestas a las personas, se funda en un conjunto o cuestionario de preguntas con la finalidad de lograr la información de las personas.</p>	<p>Existe un parecido entre la técnica de encuesta y la de la entrevista, ya que deben ser adquiridas por medio de las preguntas la diferencia en la encuesta es que no existe diálogo hay menos interacción con el entrevistado</p>	<p>La encuesta se suele usar como alternativa a las limitaciones que conlleva la observación, se fundamenta en realizar ciertas interrogantes dirigidas a lograr tener dichos datos.</p>
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Bernal, 2010)	(Hurtado, 2000)	(Gómez, 2012)
<b>Redacción final</b>	<p>Según Bernal (2010) revela que, Esta técnica de recolección de datos es de mayor uso, sin embargo, con el tiempo va perdiendo su credibilidad, considerando que va sesgando por las encuestas a las personas, se funda en un conjunto o cuestionario de preguntas con la finalidad de lograr la información de las personas, así mismo Hurtado (2000) menciona que, existe un parecido entre la técnica de encuesta y la de la entrevista, ya que deben ser adquiridas por medio de las preguntas la diferencia en la encuesta es que no existe diálogo hay menos interacción con el entrevistado, por último Gómez (2012) indica que la encuesta se suele usar como alternativa a las limitaciones que conlleva la observación, se fundamenta en realizar ciertas interrogantes dirigidas a lograr tener dichos datos.</p>		

**Instrumento de recopilación de datos 1 – Cuestionario**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Este instrumento, propio de la investigación por encuesta, tiene una importancia central, por lo que su confección está regida por normas metodológicas que deben seguirse de manera fiel.	El cuestionario, es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones.	El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.
<b>Parafraseo</b>	El cuestionario es un instrumento de recopilación de datos que forma parte de la investigación por encuesta y tiene relevancia porque su elaboración es en base a metodologías que se deben continuar fielmente.	Este instrumento es de vital importancia en la investigación científica por lo que conforma de manera concreta la técnica de observación, alcanzando que el individuo pueda fijar aspectos y estén bajo ciertas condiciones.	Está conformado por preguntas elaboradas para obtener datos requeridos, con la intención de lograr los objetivos de la investigación.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Hernández , Ramos, Placencia, & Indacochea, 2018)	(Gómez, 2012)	(Bernal, 2010)
<b>Redacción final</b>	El cuestionario es un instrumento de recopilación de datos que forma parte de la investigación por encuesta y tiene relevancia porque su elaboración es en base a metodologías que se deben continuar fielmente Hernández , Fernández y Baptista( 2014), así mismo Gómez (2012) afirma que este instrumento es de vital importancia en la investigación científica por lo que conforma de manera concreta la técnica de observación, alcanzando que el individuo pueda fijar aspectos y estén bajo ciertas condiciones, por último Bernal (2010) indica que, está conformado por preguntas elaboradas para obtener datos requeridos, con la intención de lograr los objetivos de la investigación.		

**PROCEDIMIENTO CUANTITATIVO**

<b>Paso 1:</b>	Se realizó el Análisis horizontal, vertical de los Estados financieros (Estados de situación financiera y estado de resultados) de los años 2018, 2019, 2019, 2020
<b>Paso 4:</b>	Se adquirió los resultados mediante tablas y gráficos

**Método de análisis de datos – Estadística descriptiva**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	La teoría de la estadística es una teoría de información que se ocupa de cuantificar información, diseñar experimentos o procedimientos para recolectar datos y analizarlos. Nuestra meta es minimizar el costo de una cantidad específica de información y usar esta información para hacer inferencias. Lo que es más importante es que hemos visto hacer una inferencia acerca de la población desconocida como un procedimiento de dos pasos.	La Estadística es la ciencia que se encarga de recoger, organizar e interpretar los datos. Es la ciencia de los datos. En la vida diaria somos bombardeados continuamente por datos estadísticos: encuestas electorales, economía, deportes, datos meteorológicos, calidad de los productos, audiencias de TV. Necesitamos una formación básica en Estadística para evaluar toda esta información. Pero la utilidad de la Estadística va mucho más allá de estos ejemplos.
<b>Parfraseo</b>	La estadística descriptiva se encarga de cuantificar la información, plantear procesos o experimentos para la recolección y analizar los datos. Se ha observado significativamente realizar una inferencia en relación a la población desconocida como un proceso.	Esta teoría es una ciencia que se basa en interpretar, organizar y recolectar los datos, se requiere información básica para poder hacer la evaluación respectiva de investigación.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Wackerly, Mendenhall, & Scheaffer, 2010)	(Gorgas, Cardiel, & Zamorano, 2009)
<b>Redacción final</b>	La estadística descriptiva se encarga de cuantificar la información, plantear procesos o experimentos para la recolección y analizar los datos. Se observado significativamente realizar un inferencia en relación a la población desconocida como un proceso Wackerly, Mendenhall y Scheaffer (2010), Finalmente Gorgas, Cardiel, & Zamorano (2009) afirma que, es una ciencia que se basa en interpretar, organizar y recolectar los datos, se requiere información básica para poder hacer la evaluación respectiva de investigación.	

## CUALITATIVA

Escenario de estudio	
<b>Criterios</b>	
<b>Lugar geográfico</b>	empresa multimarca
<b>Provincia/Departamento</b>	Lima - Lima
<b>Descripción del escenario vinculado al problema</b>	Entrevista a tres informantes de empresa que conocen más de cerca los problemas más críticos

Participantes – Unidades informantes (mínimo 4)				
Criterios	P1	P2	P3	P4
<b>Sexo</b>	F	M	F	F
<b>Edad</b>	65	27	36	
<b>Profesión</b>	Gerente	Administrador general	Gerente de marketing	Contador
<b>Rol (función)</b>	Se encarga de planificar los objetivos de la organización, analiza los problemas, realiza evaluaciones de distintas índoles.	Es el que se encarga de la organización, de la dirección y control, tanto humanos, materiales, económicos, técnicos y tecnológicos, con el fin de proporcionar la seguridad y cumplir con todos los objetivos.	Se encarga de dirigir al área de redes y telecomunicaciones realizar una serie de actividades que le permiten a la empresa cumplir efectivamente con las metas de promoción publicitaria de la empresa y la implementación de campañas. De 36 años de edad.	Es el que ordena, evalúa, analiza e interpreta y tras la suma de dichas acciones genera un informe con su correspondiente visión integral.
<b>Justificar porqué se seleccionó a los sujetos</b>	Se seleccionó a estas 4 personas por qué son las que las que tienen mayor incidencia en la gestión de la empresa para la toma de decisiones.			



**Técnica de recopilación de datos 1 - Entrevista**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Se estima que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.	La entrevista es un método diseñado para obtener respuestas verbales a situaciones directas o telefónicas, entre el entrevistador y el encuestado. Una entrevista estructurada es la que emplea un cuestionario (o guión de entrevista) con el objeto de asegurarse que a todos los encuestados se les hacen las preguntas de manera estandarizada, esto es, de igual modo y en el mismo orden.	En el caso de la entrevista, al igual que la observación, los resultados obtenidos dependen en gran parte de la habilidad y el entrenamiento de los entrevistadores. Tanto la entrevista como la observación se desenvuelven como parte de una vivencia única e irreplicable en la cual el investigador no debe desaprovechar o mal utilizar las oportunidades para hacer las preguntas pertinentes.
<b>Parafraseo</b>	La entrevista consiste en la comunicación entre el sujeto de estudio y el investigador con la finalidad de conseguir respuestas a las interrogantes realizadas sobre el problema, se considera el más eficaz en comparación con el cuestionario por lo que ayuda recaudar información más completa.	Esta técnica es un procedimiento diseñado para lograr respuestas entre el entrevistado y el entrevistador, de las situaciones, las entrevistas estructuradas tienen como objeto hacer las preguntas de manera estandarizada.	Consiste en los resultados obtenidos estos obedecen en su mayoría en el entrenamiento habilidad del entrevistador, estable en una vivencia única en la que el investigador debe aprovechar las oportunidades para realizar las preguntas correspondientes
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Pineda, Canales, & Alvarado , 1994)	(Monje, 2011)	(Hurtado, 2000)
<b>Redacción final</b>	Según Pineda, Alvarado y Canales (1994) la entrevista consiste en la comunicación entre el sujeto de estudio y el investigador con la finalidad de conseguir respuestas a las interrogantes realizadas sobre el problema, se considera el más eficaz en comparación con el cuestionario por lo que ayuda recaudar información más completa. Así mismo Monje (2011) afirma que, esta técnica es un procedimiento diseñado para lograr respuestas entre el entrevistado y el entrevistador, de las situaciones, las entrevistas estructuradas tienen como objeto hacer las preguntas de manera estandarizada. Por último, Hurtado (2000) indica que consiste en los resultados obtenidos estos obedecen en su mayoría en el entrenamiento habilidad del entrevistador, estable en una vivencia única en la que el investigador debe aprovechar las oportunidades para realizar las preguntas correspondientes		

**Técnica de recopilación de datos 2 – Análisis Documental (contabilidad)**

<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Análisis de documentos Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio. Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar simultáneamente dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos.	El análisis de documentos o análisis documental consiste en analizar la información registrada en matrices duraderos que se denominan documentos. Se consideran dos tipos básicos de documentos: escrito y visuales	Se le puede definir como operación o conjunto de operaciones, tendente a representar el contenido de documentos bajo una forma diferente de su original a fin de facilitar su consulta o localización en un estudio ulterior
<b>Parafraseo</b>	El análisis documental implica en fichas bibliográficas con la intención de analizar el material, para una mejor calidad en la investigación se recomienda utilizar dos a más técnicas.	Esta técnica conocida como el análisis de documentos o análisis documental se fundamenta en analizar la información que se registra en las matrices estas pueden ser visuales o escritas.	Se considera como un conjunto de elementos u operaciones que pretenden representar el contenido de manera diferente a la original con la finalidad de localizar y facilitar un estudio.
<b>Evidencia de la referencia</b>	(Bernal, 2010)	(Navarrete, Ferrerira, Mogollon, & Sanmamed, 2006)	(Bardin, 2002)
<b>Redacción final</b>	Bernal (2010) afirma que, el análisis documental implica en fichas bibliográficas con la intención de analizar el material, para una mejor calidad en la investigación se recomienda utilizar dos a más técnicas. Así mismo, Navarrete, Ferrerira, Mogollon y Sanmamed (2006) indican que, esta técnica conocida como el análisis de documentos o análisis documental se fundamenta en analizar la información que se registra en las matrices estas pueden ser visuales o escritas. Por último, Bardin (2002) considera como un conjunto de elementos u operaciones que pretenden representar el contenido de manera diferente a la original con la finalidad de localizar y facilitar un estudio.		

<b>Instrumento de recopilación de datos 1 – Guía de entrevista</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	<p>Aunque no hay un modelo único para realizar una entrevista, a continuación, se presenta una guía general de cómo hacer una entrevista en investigación científica.</p> <p>Fase 1. Preparación de la entrevista En esta etapa, se parte del problema de investigación, los objetivos y la hipótesis.</p> <p>Fase 2. Realización de la entrevista con el guión de entrevista definido, y habiendo entrado en contacto con las personas que se van a entrevistar, se procede a la fase de realización de la entrevista, una vez preparado el material y las condiciones requeridas para tal efecto.</p> <p>Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones En esta fase se agradece su participación al entrevistado y se organiza la información para ser procesada posteriormente para su respectivo análisis.</p>	<p>Las entrevistas requieren que previamente el investigador concrete la fecha, hora y lugar para aplicar la guía de entrevista, sin embargo, en el desarrollo el investigador puede realizar una repregunta para obtener mayor información, no obstante, se debe de tener cuidado, porque el diálogo podría orientarse hacia otro tema y ello invalidaría la información obtenida.</p>	<p>Al igual que la cédula del cuestionario, que sirve a la técnica del cuestionario, la guía de la entrevista es el instrumento, la herramienta que sirve a la técnica de la entrevista, que consiste en una hoja simple no impresa, bien preparada, que contiene las preguntas a formular al entrevistado, en una secuencia determinada</p>
<b>Parafraseo</b>	<p>Existen tres fases generales para realizar una entrevista en la primera etapa se inicia con el problema, objetivos e hipótesis de la investigación, como segundo paso se procede a la realización de la entrevista y por último se concluye agradeciendo la participación.</p>	<p>Consiste en que el investigador necesita definir hora y día con el responsable de la empresa y así proceder con la guía en aplicación de modo que, el entrevistador desarrolle sus preguntas sin salirse del tema.</p>	<p>La guía de la entrevista es una herramienta o instrumento que permite realizar la técnica de la entrevista, está basada en una hoja simple.</p>
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	<p>(Bernal, 2010)</p>	<p>(Carhuancho, Nolasco, Sicheri , Guerrero, &amp; Casana, 2019)</p>	<p>(Ñaupas, Valdivia, Palacios , &amp; Romero, 2018)</p>
<b>Redacción final</b>	<p>En el instrumento de recopilación de datos existen tres fases generales para realizar una entrevista en la primera etapa se inicia con el problema, objetivos e hipótesis de la investigación, como segundo paso se procede a la realización de la entrevista por último se concluye agradeciendo la participación Bernal (2010), así mismo, Carhuancho, Nolasco, Sicheri , Guerrero y Casana (2019) afirma que, Consiste en que el investigador necesita definir hora y día con el responsable de la empresa y así proceder con la guía en aplicación de modo que, el entrevistador desarrolle sus preguntas sin salirse del tema. Por último, Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) refiere que, la guía de la entrevista es una herramienta o instrumento que permite la realización de la técnica de la entrevista, está basada en un hoja simple.</p>		

<b>Instrumento de recopilación de datos 2 – Guía documental (contabilidad)</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>	<b>Fuente 3</b>
<b>Cita textual</b>	Son documentos que reposan en los departamentos de seguridad y de investigación y en los cuales se estipulan datos de exhumaciones, necropsias, huellas, retratos hablados, etc.	La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas:  documentos impresos, electrónicos y audiovisuales.	Constituye el documento guía del investigador, cuyas especificaciones le permiten orientarse al ejecutar el trabajo. El contenido debe ser lo suficientemente detallado y completo para que cualquier persona pueda realizar el estudio con resultados semejantes o evaluar su calidad su validez y su confiabilidad.
<b>Parafraseo</b>	Esta guía se refiere fundamentalmente a los documentos con las que cuentan las organizaciones en los que se estipula datos relevantes de información para el investigador.	Este instrumento tiene la peculiaridad de usar como fuente principal estos pueden ser documentos audiovisuales, electrónicos e impresos	Se considera como guía para el investigador el documento cuyas descripciones ayuden en la orientación para ejecutar el trabajo de investigación, la documentación debe contener suficientemente completo y detallado.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	(Román , Montenegro, & Tapia, 2006)	(Morales, 2003)	(Monje, 2011)
<b>Redacción final</b>	Román, Montenegro y Tapia (2006) afirma que, esta guía se refiere fundamentalmente a los documentos con las que cuentan las organizaciones en los que se estipula datos relevantes de información para el investigador. Así mismo, Morales (2003) refiere que, este instrumento tiene la peculiaridad de usar como fuente principal estos pueden ser documentos audiovisuales, electrónicos e impresos, por último Monje (2011) indica que, se considera como guía para el investigador el documento cuyas descripciones ayuden en la orientación para ejecutar el trabajo de investigación, la documentación debe contener suficientemente completo y detallado.		

<b>Procedimiento Cualitativo</b>	
<b>Paso 1:</b>	<b>Se construye la guía de entrevista y se selecciona los EEFF</b>
<b>Paso 2:</b>	Se realiza la entrevista mediante grabación a las 4 unidades informantes del área contable y administrativo
<b>Paso 3:</b>	Se transcribe las grabaciones en word en formato RTF para poder cargarlo en el proyecto de ATLAS.TI
<b>Paso 4:</b>	Se construyen las redes con las subcategorías e indicadores.
<b>Paso 5:</b>	Se ejecuta el diagnóstico y la triangulación por medio del uso de las redes de categorías.

<b>Método de análisis de datos – Triangulación</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Fuente 1</b>	<b>Fuente 2</b>
<b>Cita textual</b>	Consiste en comparar datos provenientes de distintas fuentes y que se refieren a la misma acción o al mismo acontecimiento. Presenta tres subtipos; de tiempo. De espacio, de personas, estas tres últimas pueden ser analizadas en tres niveles : agregado, interactivo y colectivo	Se recogen datos de diversas fuentes para su contraste, incluyendo la diversidad temporal, espacial y personal. En la triangulación metodológica se aplican diversos métodos y se contrastan los resultados para analizar las coincidencias y divergencias. Es posible que el investigador utilice la triangulación planificada, en su proceso de recogida de datos.
<b>Parfraseo</b>	La triangulación está basada en la comparación de datos que vienen de varias fuentes se pueden referir al mismo acontecimiento o acción, cuenta con tres subtipos: personas, tiempo y espacio.	En este método de análisis se recolectan de muchas fuentes para su contraste, se utilizan números métodos y se verifican los resultados para examinar diferencias y coincidencias.
<b>Evidencia de la referencia utilizando Ms word</b>	<b>Fuente especificada no válida.</b>	<b>Fuente especificada no válida.</b>
<b>Redacción final</b>	Yuni & Urbano (2006) afirma que, la triangulación está basada en la comparación de datos que vienen de varias fuentes se pueden referir al mismo acontecimiento o acción, cuenta con tres subtipos: personas, tiempo y espacio. Así mismo Villegas (2011) indica que, en este método de análisis se recolectan de muchas fuentes para su contraste, se utilizan números métodos y se verifican los resultados para examinar diferencias y coincidencias.	

<b>Aspectos éticos</b>	
<b>A P A</b>	Se empleó APA en la versión 22 y Turnitin
<b>M u e s t r a</b>	se utilizó las unidades informantes (gerente de general, administración y el contador)
<b>D a t a</b>	Se usó los resultados de la entrevista y los estados financieros.