



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
Escuela Académico Profesional de Farmacia y
Bioquímica

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES SOBRE EL USO
DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS
DE BOTICAS PERÚ UBICADAS EN EL DISTRITO
DE MIRAFLORES-LIMA EN EL PERÍODO 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO

Presentado por:

MAURICIO APAZA, GLADYS MARITZA

(ORCID: 0000-0001-8865-6714)

SOLÍS SILVA, VIOLETA ELIZABETH

(ORCID: 0000-0002-5836-7695)

Lima – Perú

2021

Tesis:

Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos
en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-
Lima en el período 2021

Línea de investigación:
Salud, Enfermedad y Ambiente

Asesor:

Mg. OYARCE ALVARADO, ELMER
(ORCID: 0000-0002-2803-3811)

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él me permite seguir cumpliendo mis objetivos como profesional.

A mis padres porque siempre estuvieron motivándome con sus consejos y apoyándome en cada momento de mi vida.

A mi Esposo por todo su apoyo incondicional, siempre alentándome a seguir adelante.

A mis hijos que son mi fuente de inspiración y fortaleza, que siempre están presentes en todo momento y que me impulsan a seguir superándome cada día.

Violeta Elizabeth Solís Silva

A Dios por sus tantas bendiciones y a mi familia por su apoyo incondicional, los amo con todo mi ser.

Gladys Maritza Mauricio Apaza

Agradecimiento

A todos nuestros docentes que a lo largo de nuestra preparación académica, nos motivaron a desarrollarnos en la profesión impartiendo su conocimiento en cada clase.

Al Mg. Hugo Justil y Mg. Gabriel León quienes con su experiencia, conocimiento y motivación enriquecieron el desarrollo de nuestra investigación.

A nuestro asesor de tesis Mg. Elmer Oyarce, por guiarnos con sus enseñanzas, consejos y paciencia en la elaboración de nuestro proyecto de tesis

De manera especial a la Sra. Nelly Salcedo, Gerente General de la cadena peruana de boticas Boticas Perú, por permitirnos desarrollar nuestro proyecto en las instalaciones de sus locales.

A la Universidad Privada Norbert Wiener.

Violeta Elizabeth Solís Silva
Gladys Maritza Mauricio Apaza

Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Gráficos.....	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Formulación del problema	7
1.2.1 Problema general.....	7
1.2.2 Problemas específicos	7
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7
1.4 Justificación de la investigación	8
1.4.1 Teórica.....	8
1.4.2 Metodológica.....	8
1.4.3 Práctica	9
1.5 Limitaciones de la investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes de la investigación.....	11

2.2 Bases teóricas.....	14
2.3 Formulación de hipótesis	20
2.3.1 Hipótesis general	20
2.3.2 Hipótesis específicas	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	21
3.1 Método de investigación.....	21
3.2 Enfoque investigativo	21
3.3 Tipo de investigación.....	21
3.4. Diseño de la investigación	21
3.5 Población, muestra y muestreo	22
3.6 Variables y operacionalización	24
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.7.1 Técnica	25
3.7.2 Descripción.....	25
3.7.3 Validación	25
3.7.4 Confiabilidad.....	25
3.8 Procesamiento y análisis de datos.....	26
3.9 Aspectos éticos	26
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	27
4.1 Resultados.....	27
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	27
4.1.2 Discusión de resultados.....	36
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1 Conclusiones.....	39
5.2 Recomendaciones	39

REFERENCIAS	41
ANEXOS	45
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	45
Anexo 2: Instrumentos.....	47
Anexo 3: Validez del instrumento	52
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento.....	55
Anexo 5: Formato de consentimiento informado	56
Anexo 6: Informe del asesor de Turnitin	58

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según sexo	27
Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según edad	28
Tabla 3. Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según su nivel educativo.....	29
Tabla 4. Nivel de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos	30
Tabla 5. Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos	31
Tabla 6. Nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos.....	32
Tabla 7. Comportamiento sobre el uso de medicamentos genéricos.....	33
Tabla 8. Prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos.....	34
Tabla 9. Imitación sobre el uso de medicamentos genéricos	35
Tabla 10. Estadísticas de fiabilidad del cuestionario A.....	55
Tabla 11. Estadísticas de fiabilidad del cuestionario B	55

Índice de Gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según sexo.....	27
Gráfico 2. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según edad.	28
Gráfico 3. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según su nivel educativo...	29
Gráfico 4. Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos.	30
Gráfico 5. Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos.	31
Gráfico 6. Nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos.	32
Gráfico 7. Actitudes en función al comportamiento sobre el uso de medicamentos genéricos.....	33
Gráfico 8. Actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos.	34
Gráfico 9. Actitudes en función a la imitación sobre el uso de medicamentos genéricos.	35

Resumen

La presente investigación se concentró en evaluar el nivel conocimiento y actitudes del uso de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a Boticas Perú sede Miraflores-Lima en el periodo 2021. La metodología de investigación que empleó correspondió con un método deductivo, cuyo diseño fue no experimental en un grupo de estudio, la muestra estuvo conformada por 175 usuarios de las Boticas Perú en el distrito de Miraflores. Además, el enfoque fue cuantitativo debido a que los datos se analizaron estadísticamente y responden con los objetivos propuestos en la investigación. El instrumento que se empleó fueron dos cuestionarios que se validaron a través de juicio de expertos dedicados al área de estudio. Así, estos instrumentos evaluaron a los usuarios de estas boticas en un solo momento, a fin de corroborar el conocimiento que tienen sobre los medicamentos genéricos. Así, según los resultados que se obtuvieron se pudo concluir que 56,6 % de los usuarios presentan un nivel alto de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos.

Palabras clave: conocimientos, actitudes, uso de medicamentos, medicamentos genéricos, usuarios de botica.

Abstract

This research focused on evaluating the level of knowledge and attitudes towards the use of generic drugs of the users who go to Boticas Perú, Miraflores-Lima branch, in the period 2021. The research methodology used corresponded to a deductive method, whose design was non-experimental in a study group, the sample consisted of 175 users of the Boticas Peru in the district of Miraflores. In addition, the approach was quantitative because the data were analyzed statistically and respond to the objectives proposed in the research. The instrument used were two questionnaires that were validated through the judgment of experts dedicated to the area of study. Thus, these instruments evaluated the users of these drugstores at a single moment, to corroborate the knowledge, they have about generic drugs. Thus, according to the results obtained, it was possible to conclude that 56.6 % of the users have a high level of knowledge about the use of generic drugs.

Key words: knowledge, attitudes, use of drugs, generic drugs, pharmacy users.

Introducción

La presente investigación pretende evaluar el nivel conocimiento y actitudes del uso de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a Boticas Perú sede Miraflores-Lima en el periodo 2021. En el caso de las boticas, los usuarios por lo general consumen medicamentos de marca por ser tratados como medicamentos de garantía; sin embargo, los medicamentos genéricos poseen las mismas propiedades y están compuestos por los mismos principios activos.

Además, esta investigación está compuesta de capítulos: en el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema que comprende la descripción y formulación del problema a investigar, así como los objetivos, la justificación y las limitaciones; en el Capítulo II se desarrollan los antecedentes, el marco teórico con las teorías abordadas y los enfoques explicados, así como la formulación de las hipótesis; en el Capítulo III se detalla los elementos metodológicos: método, enfoque, tipo, diseño, asimismo, las técnicas e instrumentos como su respectiva validación por juicio de expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, esto aplicado a la población y muestra de estudio, definida dentro del ámbito geográfico y temporal, de donde se recolectaron los datos que fueron procesados y los aspectos éticos considerados.

Asimismo, en el Capítulo IV se presentaron los resultados descriptivos mediante tablas y figuras que se analizaron e interpretaron para lograr efectuar la pertinente discusión. También, se expresaron las conclusiones, recomendaciones y el reconocimiento a cada autor que se empleó durante la investigación en las referencias bibliográficas. Finalmente, en los Anexos se expuso la matriz de consistencia, el instrumento de investigación que se empleó, la validez y confiabilidad del instrumento, el consentimiento informado y el reporte de Turnitin.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Dentro del sector de salud actualmente es común percibir una diversidad de medicamentos genéricos o de marca que tienen el propósito de proporcionar la recuperación adecuada de un individuo. Sin embargo, también se puede reconocer la mayor frecuencia en compras de medicamentos genéricos que no necesariamente garantizan la estabilidad de las personas que lo adquieren, pero que, aun así, su venta continúa dándose, no solo por su presencia en el mercado farmacéutico; sino por sus precios módicos. Esto generaría la concepción de un medicamento como bien de mercado y no como bien social (1).

Es importante, entonces, entender a qué nos referimos con medicamentos genéricos, por ello, se recurre a Segura (2017) quien sostiene que estos son aquellos que poseen una composición con fórmula farmacéutica generalizada y comprobada por pruebas de biodisponibilidad, según la marca referenciada; además, se elaboran de acuerdo con un principio activo general (2). Por su parte, Lema (2017) manifiestan que el medicamento genérico es aquel producto semejante a otro, el cual tiene la característica intercambiable respecto al bien que ha sido producido bajo una patente y derechos de exclusividad, pero que, a pesar de su baja eficacia, calidad y seguridad, su venta es una actividad común (3). También, se debe entender como aquel medicamento cuyas propiedades fisicoquímicas representan los componentes utilizados en la preparación que proporcionan la polaridad del producto farmacéutico (4).

En el contexto internacional, según el estudio de Viña y Debesa (2017), las concepciones sobre medicamento genérico utilizadas en Brasil y México manifiestan diferencias e involucran la obligatoriedad de comprobar la equivalencia terapéutica, los derechos de patente vencidos y el uso de la Denominación Común Internacional (DCI)

en su comercialización (5). Además, un aspecto que se implementa es la prescripción obligatoria de DCI se realiza a nivel institucional, incluida la legislación de algunos países. Por otro lado, los países que no requieren que la DCI registren medicamentos para promover la competencia en el mercado farmacológico son Barbados y Venezuela. Además, Aranda y Rosasco (2019) mencionan que existe La creciente tensión en las regulaciones internacionales que exigen derechos de propiedad intelectual está alimentada por el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), de la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como el derecho a la salud contemplado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (4).

Asimismo, los estudios de conocimientos y actitudes se utilizan y se consideran en muchos problemas de salud fundamentales para los diagnósticos en instituciones u organizaciones vinculadas a programas de salud. Debido a que es el Estado quien debe promover el empleo de medicamentos para el beneficio de la población. Por ello, se deben realizar y desarrollar programas sanitarios donde se efectúen y trabajen conocimientos, experiencias, hábitos, y actitudes determinantes del comportamiento de la salud (4). Así, según Maldonado (2018) estos conocimientos comprenden aspectos relacionados con las enfermedades y sus posibles causas, sus creencias sobre los tratamientos, las consecuencias y los costos que podrían implicar las posibles soluciones (6). Dependiendo de lo explicado anteriormente estarán las actitudes que la persona adopte en ese momento, incluyendo la predisposición para consultar a un médico, la postura ante su propia situación y su voluntad para recuperar la salud (6).

Siguiendo este contexto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) direcciona que Estados Unidos consume más medicamentos genéricos (84 %), en comparación con los

de marca (28 %); asimismo, Reino Unido y Alemania también representan una de las primeras posiciones porque el consumo representa más de tres cuartas partes del mercado total. Además, de los cinco principales mercados farmacológicos en Europa, España (48 %) es el centro; en cambio, con Francia (27 %) e Italia (18 %) reportando un menor uso. También cabe agregar que, en los países de ingresos bajos y medios, algunos genéricos solo están disponibles en el 56 % dentro de los servicios públicos (7).

Respecto a la situación en Latinoamérica, González (2018) menciona que el competitivo mercado farmacéutico se integró antes de la implementación de los acuerdos y regulaciones de la propiedad intelectual aplicables en la región. Así, en Bolivia, Costa Rica, Ecuador y Perú optaron por una concepción sencilla de medicamento genérico, la cual establece que se trata de aquel que se comercializa con su DCI. En cambio, en Panamá, la Ley 1° de 2001 reconocía que el medicamento genérico se refiere a aquel que se distribuye con inscripción del nombre genérico del principio activo (8).

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) muestra que el acceso al mercado de medicamentos genéricos es bajo. Estos datos, proporcionados por IMS Health en el 95 % de los fabricantes de los países de la región, ayudan a identificar las tendencias de uso. (4). Con mayor precisión, en relación con el tipo de medicamento genérico que se prescribe, estos están acaparando cada vez más el mercado en casi todas las regiones. Por ejemplo, en Brasil, con un crecimiento del 29 % en los últimos cinco años frente al 16 % de los genéricos con marca (9). Además, el *IMS Health* señala que entre 58,6 % y 63 % son la relación entre medicamentos genéricos y ventas totales de medicamentos, y encontramos que América Latina, junto con los países de Europa del Este, son actualmente la región con mayor tasa de crecimiento de medicamentos genéricos (10).

En relación con la realidad nacional, Ugarte (2019) manifiesta que el mercado farmacéutico, a pesar de su bajo alcance, se caracteriza por ser dinámico y en constante

crecimiento. Además, este se fracciona en dos tipos de públicos: mercado público (Ministerio de Salud [MINSA], EsSalud, Policía Nacional, municipalidades, entre otros) y el mercado privado (cadenas, farmacias y clínicas privadas). La principal diferencia es que el mercado público desencadena la mayor compra de medicamentos genéricos. Además, el autor indica que durante los últimos 25 años se ha observado un mayor financiamiento público, pues creció hasta constituir el 71 % del mercado nacional, aspecto que no se percibía a inicios de los años 90, donde no superaba el 15 %. Cabe agregar que este incremento se debe a que mayor parte de la población peruana constituye un sector pobre que requiere de la ayuda del Estado o que recurre a la compra de medicamentos (11).

Así, se explican los motivos de cambios en el acceso a medicamentos dentro de un marco legal impuesto por el MINSA que empezó con una importante reorganización y, en consecuencia, creó la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) que debe garantizar el control de los procesos de producción, distribución y dispensación de los medicamentos en el territorio nacional (12). En el año 1997 conforme a lo que indica Mendoza et al. (2019) se promulgó la “Ley General de Salud” (Ley N.º 26842) (13) disponiendo que se institucionalice el derecho ciudadano al libre acceso a prestaciones de salud, indicando también la consignación obligatoria de DCI en los medicamentos. No obstante, se evidenció posteriores modificaciones y mejoramientos, tal como la promulgación de la “Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios” (Ley N.º 29459) (14) en 2009, donde el Estado promociona el acceso general a los productos farmacéuticos de principal uso para la atención global de la salud (15). A partir de aquí, se comprende la necesidad de abordar este tema, pues la rentabilidad de los medicamentos genéricos resulta ser de gran apoyo para la economía del Estado donde aún estos aspectos se encuentran en desarrollo, como

es el caso del Perú; sin embargo, la baja efectividad pone en riesgo la salud de múltiples personas que adquieran este medicamento (15).

Además, el valor de ventas anuales del mercado farmacéutico peruano se estima en aproximadamente US\$ 500 millones de dólares que se distribuye entre el sector privado (65 %) y el sector público (35 %). Asimismo, la distribución de los medicamentos se concentra en pocas empresas, destacando Química Suiza, Droguerías Kahan (Drokasa), Albis, Perúfarma y Difesa entre los distribuidores de marca, y Fasa y Torres de Limatambo como aquellos que importan productos genéricos (16). A esto se agrega la encuesta realizada IPSOS donde compara los precios de medicamentos peruanos con países como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Panamá, entre los meses de enero y febrero de 2019, donde se revisaron los precios de 57 medicamentos divididos en agudos, crónicos y genéricos; cuyos resultados evidenciaron precios de -21 %, -23 % y -79 %, respectivamente; por ello, concluyó que, en promedio, los medicamentos en Perú eran 30 % más baratos (17).

Actualmente, las farmacias y/o boticas del país, según el Decreto Supremo N.º 026-2019-SA (18) publicado en las Normas Legales del Diario Oficial *El Peruano* señala que las cadenas de boticas y farmacias deben tener en sus almacenes todos los medicamentos genéricos del listado oficial. Por eso, todos estos establecimientos registrados están inscritos en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype) y mantenerse disponibles, como mínimo del 80 % de la lista proporcionada por el Minsa (19).

En ese sentido esta investigación tiene por objetivo evaluar el conocimiento y actitudes del uso de medicamentos genéricos de los pacientes que acuden a Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el periodo 2021.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué nivel de conocimiento y actitudes se presentará sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores -Lima en el período 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?
- b) ¿Cuál es el nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?
- c) ¿Cuáles son las actitudes en función al comportamiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021?
- d) ¿Cuáles son las actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el nivel de conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a Boticas Perú sede Miraflores-Lima en el periodo 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Conocer el nivel de conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.
- b) Identificar el nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.

- c) Determinar las actitudes en función al comportamiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021.
- d) Determinar las actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.

1.4 Justificación de la investigación

A partir de lo expuesto, se decidió recurrir a una justificación que proporcione los aspectos necesarios que promovieron esta investigación y que, a su vez, colocan este estudio en un estado de requerimiento importante para su uso en el futuro. Se especifican tres enfoques.

1.4.1 Teórica

En relación con la justificación teórica es necesario aclarar que el desarrollo y, sobre todo, los logros de esta investigación proporcionarán una herramienta intelectual para diversos estudios posteriores, es decir, una base teórica que permitirá a futuras indagaciones esclarecer detalles procedimentales que busquen considerar este tema como tópico de investigación. Además, este estudio servirá de antecedente clave para generar nuevos estudios, en su capacidad de presentarse más específicos, siendo esencial para emplearlo como muestra de comprobación sobre una realidad que se presenta en la actualidad.

1.4.2 Metodológica

La justificación metodológica recae en los procesos e instrumentos adecuados que se emplearán en este estudio para un futuro empleo que permitirá lograr investigaciones eficaces. Por ello, cada paso efectuado en este trabajo permitirá otorgar una base o guía de estrategias para poder alcanzar los objetivos que se propongan en esta investigación.

1.4.3 Práctica

Respecto a una justificación práctica se debe declarar que este estudio proporcionará de manera detallada las principales implicancias e inconvenientes que presentan los usuarios de los medicamentos genéricos.

Además, es necesario mencionar que el presente trabajo servirá como una herramienta práctica para futuras investigaciones, pues existen detalles precisos sobre los conocimientos y actitudes que tienen determinadas personas al emplear o usar alguna marca de medicamento.

1.5 Limitaciones de la investigación

1.5.1. Temporal

La presente investigación se realizará dentro del periodo 2021, cuyos meses que se abarcarán serán desde abril a junio del presente año lectivo.

1.5.2. Espacial

En el ámbito espacial se realizará en el distrito de Miraflores, en la provincia de Lima; ya que en este territorio se encuentran los sitios donde se aplicará el instrumento de estudio, por ello, los 4 locales de Boticas Perú serán consideradas para la evaluación.

1.5.3. Recursos

En este trabajo de investigación han surgido diversas dificultades que impidieron el transcurso ideal del desarrollo, pues estos no solo se han presentado por situaciones internas, sino también por situaciones externas que serán complicadas de manejar.

Así, entre los factores internos se puede mencionar las dificultades de tiempo de cada autora; ya que efectuar un trabajo de esta índole requiere de bastante dedicación. Ante esta situación, se recurrirá a la organización y distribución entre los horarios de trabajo y estudio, así como la responsabilidad de cada participante para encargarse de cada componente de la investigación. Además, el acceso a las boticas que son la población de

estudio será limitado, por lo que se trabajará con aquellas cuyas medidas preventivas estén implementadas, a fin de no exponer a los participantes.

Respecto a los factores externos se puede mencionar a la situación complicada que atraviesa la universidad, debido a la reforma académica, cuyos procesos administrativos se han vuelto tediosos. Además, a esta situación se agregará la pandemia generada por la COVID-19 que no permitirá acceder a diversos lugares e instituciones, tales como la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) y la biblioteca de la universidad, medios que proporcionaban la información esencial para las bases científicas de este estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Se revisó la investigación realizada en España por **Barrios (2017)** en la que se propuso como **objetivo** “analizar e identificar el nivel de aceptación y conocimiento en la actitud de los pacientes de acuerdo con el empleo de medicamentos genéricos, este consumo se observó en farmacias de la ciudad de Córdoba”. **La metodología** empleada fue observacional descriptivo transversal junto a un cuestionario que se empleó como instrumento para obtener información. La muestra que se requirió fue 705 personas a quienes se encuestó. En relación con **los resultados**, se demostró que 79,3 % se le prescribió últimamente un determinado medicamento genérico, dentro de ello, 64,7 % son genéricos exclusivamente y el 14,6 % manifiestan entre genéricos y de marcas. Ante esta situación, se **concluyó** que gran parte de la población cree saber el contenido de los medicamentos genéricos, pero solo la mayoría de los varones supo responder con precisión lo que significa un medicamento genérico, además, se observó que no existe información adecuada brindada por el sistema de salud hacia la comunidad (20).

Flood et al. (2017) realizaron un estudio en Guatemala, en el cual establecieron el principal **objetivo** “señalar cuáles son los niveles de conocimientos que poseen de fármacos genéricos”. **La metodología** de investigación se realizó con un enfoque cualitativo y cuantitativo para procesar los datos estadísticos que se reunieron con el cuestionario. Además, se extrajo la opinión del personal de farmacia. **Los resultados** demostraron que, entre los médicos, el 55 % creía que los genéricos de bajo costo no eran tan seguros como los “medicamentos de marca” y el 55 % también afirmó que no fueron tan efectivos; asimismo, las posibilidades económicas, preferencias y recomendaciones de especialistas son los factores que demuestran gran influencia en la adquisición de estos

medicamentos genéricos. De acuerdo investigado, se **concluyó** que las intervenciones y especificaciones de los farmacéuticos y doctores son esenciales para el mejoramiento en el uso de medicamentos genéricos y que estos deben ir de la mano con el reforzamiento de la capacidad estatal en el suministro total (21).

Domeyer et al. (2018) desarrollaron su estudio en Chipre, en el cual plantearon como **objetivo** “analizar y evaluar cuál es la actitud, percepción y el conocimiento que se considera ante los medicamentos genéricos por parte de los estudiantes de farmacia y farmacéuticos, así como las personas que los adquieren”. De acuerdo con **la metodología**, se recurrió a un enfoque transversal y descriptivo, el cual se empleó junto al cuestionario *Attitude Towards Generics* (ATTOGEN) para conocer los niveles. Por esta razón, se requirió de 1402 personas. Sus **resultados** evidenciaron que el mayor nivel de conocimiento sobre genéricos se asoció con el reconocimiento de la equivalencia de calidad de los medicamentos genéricos, los farmacéuticos se manifiestan más satisfechos con la información que reciben y confían en la sustitución de medicamentos, lo contrario sucede con otros especialistas de salud, pues ellos aseveran que existen diferentes sustancia entre los medicamentos de marca y los genéricos con mayor frecuencia, otros sostienen que estos medicamentos se promovieron con el fin de solucionar la crisis financiera con los impuestos de la ciudadanía. Por ello, se **concluyó** que existe una relevancia con respecto a las ideas que sostienen los farmacéuticos al afirmar su confianza en medicamentos no garantizados, entonces, se requiere del reforzamiento en la educación (22).

2.1.2 Antecedentes nacionales

Núñez y Romero (2019) realizaron su investigación en Cajamarca, en la cual propusieron como **objetivo** “definir los niveles de conocimiento y aceptación ante el empleo de medicamentos genéricos por parte de los farmacéuticos y usuarios, así como

las actitudes frente a su aplicación”. **La metodología** utilizada fue observacional, de diseño no experimental y descriptivo, el cual se aplicó junto a un cuestionario. Así, para llevar a cabo este estudio, se utilizó a 245 personas habitantes de dicha provincia. Respecto a sus **resultados**, se demostró que un 40,8 % poseía conocimiento sobre medicamentos genéricos y el 59,2 % desconocía sobre este tema; en cuanto a la eficacia de estos medicamentos, solo el 37 % de los pobladores confía y, en consecuencia, los adquieren en alguna botica. De esta forma, se **concluyó** que la aceptación de las personas que adquieren y venden estos medicamentos se encuentra en un nivel bajo; ya que no reciben adecuada información del sector y el Estado, así como se muestran con actitud negativa ante sus efectivos resultados (23).

Correa (2019) en su investigación realizada en Sullana, estableció como principal **objetivo** “analizar cuál es nivel de conocimientos que poseen los estudiantes y farmacéuticos respecto al uso de medicamentos genéricos, así como cuáles son las actitudes que presentan ante su adquisición”. Para el desarrollo **metodológico**, se decidió emplear un método descriptivo, cualitativo, el cual se ejecutó junto a un cuestionario. Esta realización se apoyó sobre un grupo de 80 personas especialistas en Farmacia. Respecto a los **resultados**, se demostró que el 12,5 % no ubica correctamente los locales farmacéuticos autorizados para el expendio de medicamentos; además, el 76,2 % conoce adecuadamente la definición de medicamentos genéricos; otro aspecto que se manifiesta es que el 46,2 % prefiere emplear únicamente medicamentos genéricos, mientras que el 30 %, como alternativa de la marca y el 23,8 % usa exclusivamente medicamentos de marca. Por esta razón, se **concluyó** que es necesario contar con estudios comprobados previos para planificar un reforzamiento en el expendio y uso de medicamentos, esto se conseguirá con el mejoramiento de la preparación académica de los estudiantes de Farmacia, de modo que se encuentren aptos para sus funciones (24).

Mourao (2020) en su investigación realizada en Iquitos, propuso como **objetivo** “definir cuáles son los aspectos que generan influencia en el uso de medicamentos de marca o genéricos, estos pueden presentarse en la actitud y los conocimientos que posean cada uno de los individuos”. **La metodología** que se empleó en este estudio fue descriptivo, junto a un cuestionario que sirvió de herramienta de apoyo para identificar estos factores. Además, se utilizó como muestra la participación de 271 personas. **Los resultados** reflejaron que el 45,4 % señalan que los factores generan influencia en los medicamentos de marca y genérico; además, el 9,1 % de los usuarios manifestaron bajo nivel de aceptación respecto al uso de medicamentos genéricos. Se **concluyó** que los aspectos relacionados con el conocimiento, costumbre y creencias son aquellos que más influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genérico (25).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Definición de medicación

La medicación es la prescripción de un medicamento para controlar una enfermedad, su fin primordial es curar la enfermedad. Por tanto, los medicamentos son fármaco terapéutico y elementos que debe almacenarse, prescribirse y dispensarse correctamente. La OMS explica que el 60 % de los medicamentos se recetan, venden y distribuyen mal. Del mismo modo, estos medicamentos no son completamente accesible a nivel mundial. Por lo tanto, las personas necesitan conocer más información antes de tomar el medicamento, de esa manera, pueden tomar el medicamento de manera segura y efectiva (26).

Aquí también se contempla los lineamientos de la automedicación según la *American Pharmaceutical Association* que indica que es perjudicial utilizar medicamentos que no están indicados para tratar o prevenir problemas de salud; Sin embargo, esto resulta en

una mala práctica para la comercialización y podría causar graves daños a la salud humana sin la vigilancia constante de las autoridades reguladoras de medicamentos (27).

Además, la automedicación está referida a la administración de medicamentos sin receta médica, con el objetivo de disminuir la sintomatología, tratar una patología o síndrome que los usuarios pueden manifestar. Por eso, la administración de fármacos debe efectuarse bajo vigilancia médica donde el soporte fundamental es la recuperación del paciente, pero que puede ser riesgoso cuando no es adecuado; siendo, los analgésicos y los antibacterianos aquellos que más se emplean (28).

2.2.2. Conceptos de medicamentos genéricos

Villamañán et al. (2016) afirman que se ha demostrado que el medicamento genérico es equivalente a los medicamentos de marca y su patente debe ser considerada legal para llegar a un mercado de medicamentos amplio; a fin de que sea económicamente activo. Estos medicamentos genéricos se adquieren a través de síntesis química, compuesto que manifiesta que su fabricación es exacta (29). Asimismo, Torres et al. (2018) indican que el medicamento genérico es la copia exacta de los productos que fueron creados como originales y tienen la misma composición química. También, se especifica que si son químicamente equivalentes y con la misma composición tendrán efectos similares en el organismo humano (30).

2.2.2.1 Legislación y regulación de medicamentos genéricos en Perú.

La eficacia, seguridad y calidad de los medicamentos son requisitos esenciales para brindarle un registro sanitario que lo acompañe durante todo el proceso que dura su comercialización (11). Así, el DIGEMID debe proponer ciertos estándares que con el cumplimiento se pueda asegurar la eficacia, seguridad y calidad de los medicamentos circulan en el país, proponiendo un sistema de control sanitario. En el 2000, DIGEMID reportó que, del total de medicamentos sometidos a control de calidad, el 26 % mostraron

algunas observaciones, en ambas presentaciones, medicamentos de marca como los medicamentos genéricos (11).

En el contexto nacional, en las últimas 5 décadas el país experimentó reformas que afectaron el ámbito de la salud y de acceso a medicamentos en 1990, el Minsa propuso el Decreto Legislativo N.º 584 y creó la DIGEMID. En 1997 se promulgó la “Ley General de Salud” (Ley N.º 26842) que institucionalizó el derecho ciudadano al libre acceso a prestaciones de salud. Luego, en 2009 se promulgó la “Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios” (Ley N.º 29459), donde se promovió el acceso universal a los productos farmacéuticos esenciales para la atención integral de la salud (15). Finalmente, en 2019 se publicaron normas que señala que las cadenas de boticas y farmacias deben tener en sus almacenes todos los medicamentos genéricos del listado oficial del Estado peruano.

2.2.2.2 Uso de medicamentos genéricos.

La OMS (1985) define que existe Uso Racional de los Medicamentos (URM) cuando un paciente recibe un medicamento que satisface sus necesidades clínicas, en una dosis que satisface sus necesidades individuales durante un período de tiempo y al menor costo. Además, el URM es un proceso que implica la formulación precisa de medicamentos rápidos, efectivos, seguros y de alta calidad con la mejor relación costo-beneficio en las condiciones de almacenamiento, dispensación y uso correcto (31).

Así, el URM pretende que los pacientes deben reciban medicamentos que satisfagan sus necesidades clínicas y en la dosis que satisfaga sus necesidades individuales, en el momento adecuado, al menor costo para ellos mismos y para el contexto donde se desarrollan (32).

2.2.2.3 Importancia de los medicamentos genéricos.

Desde esta perspectiva, para asegurar el correcto tratamiento de la condición de un paciente, es fundamental contar con medicamentos asequibles que reúnan las características de seguridad, potencia, eficacia y calidad. Por ello, para que se cumplan estas características también deben asociarse otros aspectos como diagnóstico y prescripción. Además, la importancia de los medicamentos genéricos radica en los otros componentes que funcionan como principios activos ni material de envasado. Por ello, se seleccionan aquellas propiedades fisicoquímicas que involucran beneficios para la salud en las personas (2).

2.2.3 Definición de la variable: Conocimiento sobre el uso de medicamento

El concepto general del conocimiento puede determinarse como un proceso de relación entre el sujeto cognoscente y un objeto cognoscible, donde el objeto aún no es reconocido en forma definitiva, pues el objeto se encuentra en una situación no estudiada, no es pasivo; sino activo. Es decir, se obtiene una información paulatina del objeto. Así, se conceptualiza como una serie de conocimientos contenidos de aspectos teóricos y prácticos relacionados a un tema donde el individuo obtiene información y conocimiento (33). Asimismo, Bodenheimer et al. (2012) expresan que el conocimiento se debe entender como el nivel de concienciación y comprensión que se tiene en relación con un tema específico, en este caso, vinculado con el tema médico (34).

Así también, por parte de los profesionales médicos el conocimiento adquirido con relación a los medicamentos disponibles se obtiene por medio de publicidades, visitadores médicos y acciones elaboradas directamente desde los laboratorios farmacéuticos, y no mediante cursos, seminarios u otra información académica (35).

Además, el conocimiento para automedicarse se debe considerar como un aspecto ligado al grado de educación, el acceso a la información mediante revistas, amigos o

familiares. Esto se explica cuando se observa que la práctica de automedicación está en función con nivel medio de escolaridad, así también la ignorancia ante los efectos adversos del medicamento y la fuente de información para el medicamento (36).

2.2.3.1 Empleo del conocimiento sobre el uso de medicamentos.

El propósito de proporcionar información sobre medicamentos a un paciente es mejorar el conocimiento general sobre el uso del medicamento y cambiar activamente el comportamiento del paciente en relación con el cumplimiento del tratamiento prescrito por el médico (33).

Así, el abuso de fármacos a menudo se debe a la falta de comprensión, a la falta de información o comprensión, malentendidos u olvido de las instrucciones del paciente, y cuando se presenta solo frente al medicamento, no tiene la correcta información de cómo usarlo (33).

2.2.3.2 Características del conocimiento sobre el uso de medicamento.

Respecto a este aspecto se puede mencionar que la industria farmacológica cuenta con aspectos que los hacen únicos a comparación de otras industrias, principalmente porque la demanda resulta inelástica relacionada a los precios. Como segundo punto se tiene la limitación en su adquisición en relación con otros tipos de productos debido a que en su mayoría se adquieren mediante receta médica otorgada por un profesional de la salud, quien se representa como el promotor y quien define el tratamiento (35).

Asimismo, no dar por terminado la consulta médica a la hora de prescribir medicamentos sin informar al paciente de forma completa el tratamiento, como el nombre del fármaco, el motivo de la prescripción, las características del manejo, y otros aspectos que puedan ser importantes para un óptimo resultado, tanto en términos de eficacia como de toxicidad, así como de los problemas asociados a la sobredosis (4).

2.2.4 Definición de la variable: Actitudes sobre el uso de medicamentos

De forma conceptual, se entiende que la actitud es una predisposición del comportamiento en un ser humano, la cual adopta de acuerdo con su perspectiva, estas actitudes son modificables según la experiencia que puedan ir obteniendo por parte de su entorno. Entonces, el aspecto actitudinal se establecerá en función lo presenciado y experimentado. Como parte de este contexto, las actitudes se relacionan a las competencias profesionales, es decir, cómo se comportan ante estos los especialistas en la prescripción de estos medicamentos (37).

A su vez, se comprende por actitudes a las aquellas acciones que conllevan a infringir las normas, en conjunto con las conductas de riesgo como lo es la automedicación en problemas donde solo un profesional de la salud debe prescribir un medicamento. toda esta situación se da en un contexto donde las prescripciones y el uso son inapropiados relacionados a una mala formación profesional (36).

Así, las actitudes ante el uso racional de medicamentos genéricos pueden estar sujetas a las experiencias que obtienen de personas en su ambiente compartido. En otras palabras, estas pueden reflejarse en las opiniones que cada individuo expone por los efectos positivos o negativos ante reducción de sus afecciones (38).

2.2.4.1 Empleo de las actitudes sobre uso de medicamentos.

Las actitudes se reflejan sobre el uso descontrolado e inapropiado de medicamentos de venta libre o recetados previamente por iniciativa del individuo busca aliviar la enfermedad sin supervisión, la falta de monitoreo adecuado por parte de los profesionales de la salud causa daños irreparables y riesgos para la salud de muchas personas y puede ser una causa que conduce a la muerte (37).

Ante esta situación, la automedicación es un fenómeno muy extendido en nuestro entorno y en el mundo, impulsado por factores sociales, económicos y culturales, en respuesta a las necesidades de salud de las personas que la consumen (38).

2.2.4.2 Características de las actitudes sobre uso de medicamentos.

De forma específica, la automedicación se ha constituido en las últimas décadas como la mayoría de los adultos (60 %) presenta una actitud muy equivocada, rutinaria y habitual. Lo que desemboca en uno de los problemas más graves que afecta a la población y causa muchas muertes por su uso (37).

Además, entre estas características se reconoce a la actitud, la opinión y conocimientos escasos respecto al consumo no crónico de medicamentos. Es decir, el nivel de conocimientos es clave para obtener buenos resultados en salud, por esta razón se debe incluir la confianza depositada en los profesionales para decidir sobre el uso de medicamentos genéricos (38).

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

El presente estudio no presenta hipótesis general de investigación.

2.3.2 Hipótesis específicas

El presente estudio no presenta hipótesis específicas de investigación.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

El método empleado en la presente investigación fue el deductivo, según Hernández et al. (2014) este razonamiento deductivo porque se genera desde una teoría, de donde se derivan las hipótesis que el investigador somete a prueba según el procesamiento de información que, generalmente, se expresa de lo general a lo particular. Por ello, esta investigación va de lo general a lo particular, pues los datos fueron considerados de esa manera para encontrar los resultados en el estudio (39).

3.2 Enfoque investigativo

El enfoque utilizado en la presente investigación fue el cuantitativo, pues este enfoque permitió, según Hernández et al. (2014) el procesamiento estadístico proporcionado para los datos clasificados es un análisis de rutina para la validez y confiabilidad, análisis descriptivo de variables y análisis inferencial para responder preguntas y probar hipótesis. Así, los datos de este estudio fueron tratados estadísticamente para obtener los resultados, en base los objetivos e hipótesis propuesto (39).

3.3 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, pues se realizó sin fines prácticos inmediatos, cuyo propósito fue incrementar el conocimiento del tema de estudio, es decir, los temas vinculados a las variables. Hernández et al. (2014) manifiestan que este tipo de investigación se expresa como una serie de actividades encaminadas a ampliar el conocimiento sobre un tema dado con veracidad y objetividad (39).

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, pues no se manipularon variables dentro del estudio. Por eso, Hernández et al. (2014) indican que se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto

sobre otras variables (39).

3.5 Población, muestra y muestreo

Población: La población debe entenderse, Hernández et al. (2014) como el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) pertenecientes al dominio espacial en el que se desarrolla la investigación (39). Así, la población de estudio en la presente investigación estuvo compuesta por 320 usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.

Muestra: La muestra, según Hernández et al. (2014) es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectaron los datos pertinentes (39). Entonces, la muestra en la presente investigación estuvo compuesta por 175 usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N-1) + (p \cdot q) Z^2}$$

Donde:

p y q=varianza poblacional

Z=valor de coeficiente

N=tamaño de población

n=tamaño de muestra

EE=error muestral

Reemplazando en los datos:

$$n = \frac{(0.50 \cdot 0.50) \cdot 1.96^2 \cdot 320}{(0.05)^2 (320-1) + (0.50 \cdot 0.50) \cdot 1.96^2} = 175$$

Criterios de inclusión:

- Personas mayores de 18 años.
- Usuarios de Boticas Perú en el distrito de Miraflores.
- Usuarios que hayan aceptado participar de la encuesta de manera voluntaria.

Criterios de exclusión:

- Personas menores de 18 años.
- Usuarios de Boticas Perú en otros distritos
- Usuarios que se hayan negado en participar de la encuesta de manera voluntaria.

Muestreo: Respecto del muestreo, Hernández et al. (2014) indican que el muestreo es la acción de seleccionar una porción de un conjunto mayor, universo o población de interés con el fin de reunir una serie de datos que respondan a un planteamiento de un problema de investigación (39). En este caso de estudio, el muestreo que se aplicó fue en la población compuesta por los usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, cuyo muestreo fue probabilístico.

3.6 Variables y operacionalización

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
V1: Conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos	El conocimiento se operacionaliza según la información de los medicamentos genéricos sobre sus efectos adversos, su consumo adecuado y el acceso de determinados medicamentos por parte del individuo.	D1: Información	El nivel de información sobre los medicamentos genéricos.	Ordinal	Bajo Medio Alto
			La composición de los medicamentos genéricos.		
		D2: Efectos adversos	Presencia de efectos no deseados.		
		D3: Consumo	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos.		
			Considerar la alternativa del uso de medicamentos genéricos		
		D4: Acceso	Accesibilidad a los medicamentos genéricos.		
			Prescripción de los medicamentos genéricos.		
V2: Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos	Las actitudes se operacionalizan según los comportamientos, los prejuicios y la imitación que los individuos expresan dentro de un contexto social.	D1: Comportamiento	Aceptación al uso de medicamentos genéricos.	Ordinal	No apropiado Regular Apropiado
			Cumplimiento del tratamiento médico		
		D2: Prejuicio	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los medicamentos genéricos.		
			La prescripción incorrecta.		
		D3: Imitación	Promoción al fácil acceso de medicamentos genéricos por parte de las autoridades en Salud.		
			Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social.		

Fuente: Elaboración propia, 2021.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La técnica que se empleó en el presente trabajo de investigación será la encuesta, que se realizará en la muestra de estudio, es decir, los usuarios de la Boticas Perú sede Miraflores en el periodo 2021. Así, se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado, es decir, presentó preguntas cerradas, con alternativas dicotómicas y múltiples, a fin de conocer la percepción del usuario de la Boticas Perú.

3.7.2 Descripción

La recolección de datos, según Hernández et al. (2014) se refiere al uso de diversas herramientas que se pueden analizar según sea necesario, dependiendo de la información requerida, como entrevistas, encuestas y observaciones (39).

En la presente investigación se empleó el cuestionario, pues este instrumento recogió la información relevante que permitió recopilar la percepción de los usuarios de la botica de estudio. Así, al aplicar la encuesta se solicitó el consentimiento informado de parte del usuario, cumpliendo también con todas las medidas sanitarias vigentes.

3.7.3 Validación

La validación de la presente investigación fue sometida a través de juicio de expertos, quienes mediante el puntaje propuesto lograron validar los instrumentos de estudio, pues el V de Aiken fue óptimo, consolidando los ítems construidos para las dimensiones e indicadores.

3.7.4 Confiabilidad

La confiabilidad fue expresada a través del denominado “Alfa de Cronbach”, cuyos valores fueron presentados según la escala propuesta por Hernández et al. (2014); dando así la confiabilidad al instrumento que se aplicó en la presente investigación (39).

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Respecto con el procesamiento de la información esta se realizó mediante datos estadísticos que fueron analizados en el software estadístico SPSS en su versión 26. Previamente, las respuestas de los encuestados fueron tabuladas en una hoja de Excel, en donde se les asignó un valor numérico de acuerdo con las variables y dimensiones de estudio. Además, se debe indicar que la obtención de estas respuestas fue mediante el empleo de un cuestionario virtual mediante la plataforma de Google Form. Luego, se importaron los datos al SPSS en donde se procesó la información y se procedió con la elaboración de tablas y figuras que respondieron los objetivos de la investigación, a fin de desarrollar los resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.9 Aspectos éticos

El estudio cumplió con los requisitos de respeto a la ética profesional, según la declaración de Helsinki; ya que se orientó según las normas morales que guían el comportamiento humano. Por eso, este trabajo de investigación se caracterizó, en síntesis, porque no presentó riesgos al daño corporal, los costos fueron manejables y los beneficios serán positivos en la población de estudio que se evaluó (40).

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Tabla 1.

Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	108	61,7	61,7	61,7
	Masculino	67	38,3	38,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

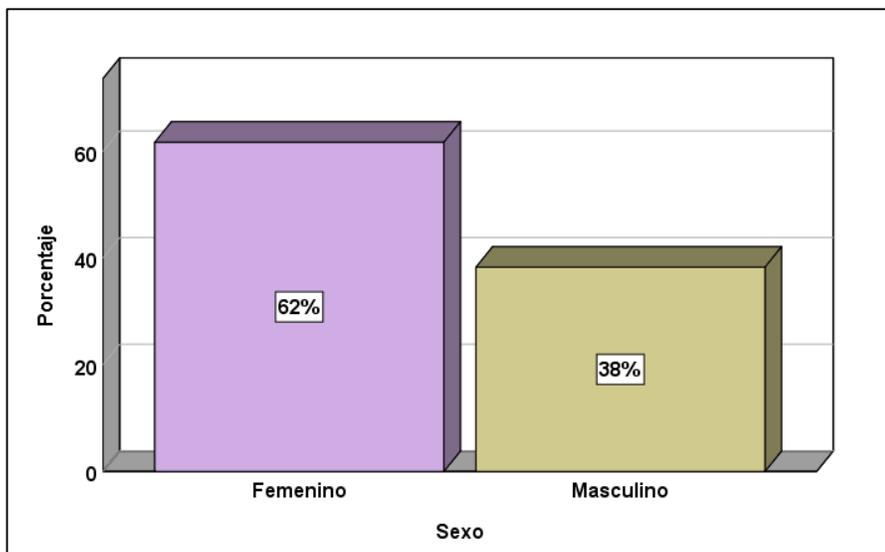


Gráfico 1. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según sexo.

En la Tabla 1 y en el Gráfico 1 se observa que respecto al sexo de los usuarios que acuden a Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 61,7 % (108 usuarios) corresponde con el sexo femenino; en cambio, el 38,3 % (67 usuarios) fueron de sexo masculino. Esto evidencia que las mujeres son aquellas que más acuden a las boticas del distrito.

Tabla 2.

Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21 a 37 años	91	52,0	52,0	52,0
	38 a 56 años	63	36,0	36,0	88,0
	57 años a más	21	12,0	12,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

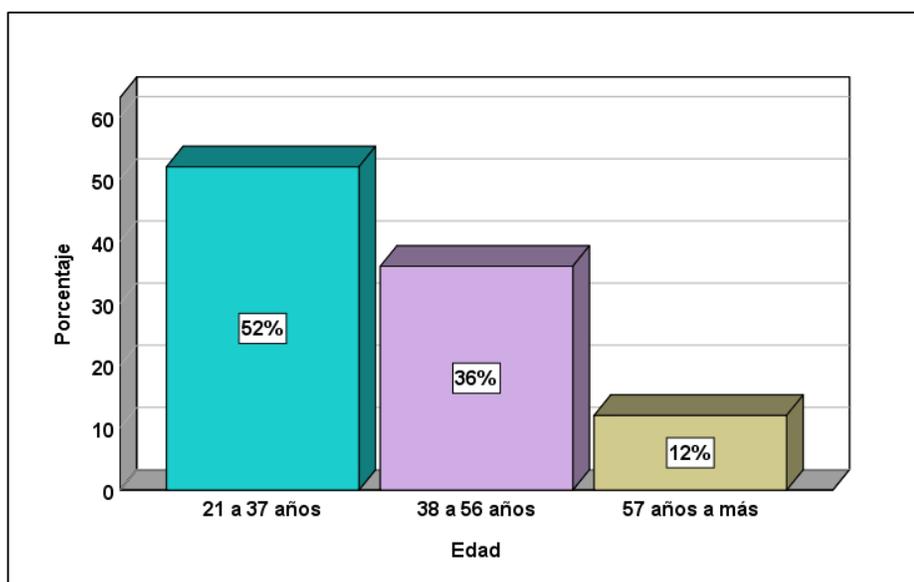


Gráfico 2. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según edad.

En la Tabla 2 y en el Gráfico 2 se observa que respecto a los rangos de edad de los usuarios que acuden a Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 52 % (91 usuarios) se ubican entre los 21 a 37 años; el 36 % (63 usuarios), entre los 38 a 56 años; y entre los 57 a más años se identificó un 12 % (21 usuarios). Por ello, se corrobora que la edad más destacable es de 38 a 56 años, entre los usuarios de las boticas en el distrito de Miraflores.

Tabla 3.

Frecuencia y porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según su nivel educativo

		Nivel educativo			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Secundaria	26	14,9	14,9	14,9
	Superior	96	54,9	54,9	69,7
	Técnico	53	30,3	30,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

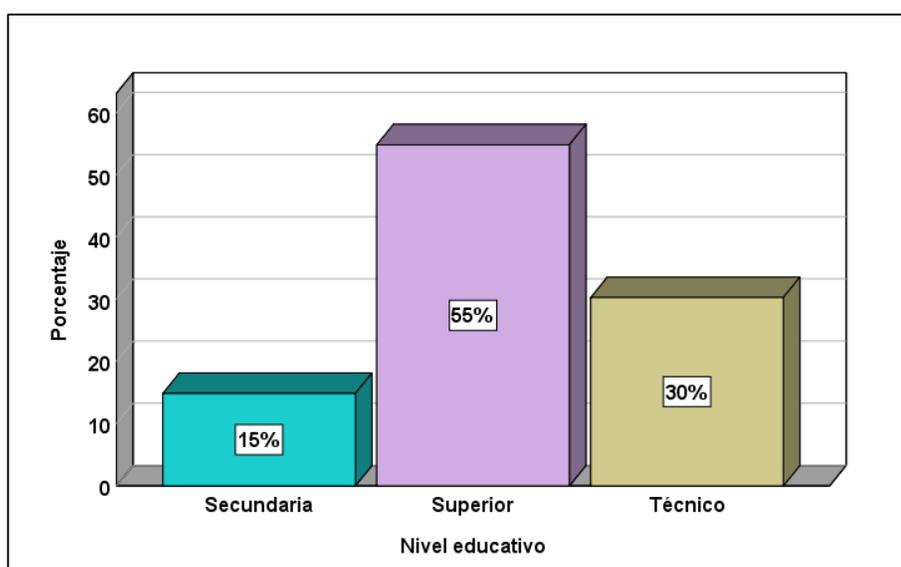


Gráfico 3. Porcentaje de usuarios que acuden a las boticas según su nivel educativo.

En la Tabla 3 y en el Gráfico 3 se observa que respecto al nivel educativo de los usuarios que acuden a Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 14,9 % (26 usuarios) poseían nivel secundario; el 54,9 % (96 usuarios), al nivel superior; y respecto al nivel técnico correspondió con un 30,3 % (53 usuarios). Así, el nivel educativo que sobresale fue el superior, debido a que son quienes más acuden a las boticas del distrito de Miraflores.

Tabla 4.

Nivel de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos

Conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	7,4	7,4	7,4
	Medio	63	36,0	36,0	43,4
	Alto	99	56,6	56,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

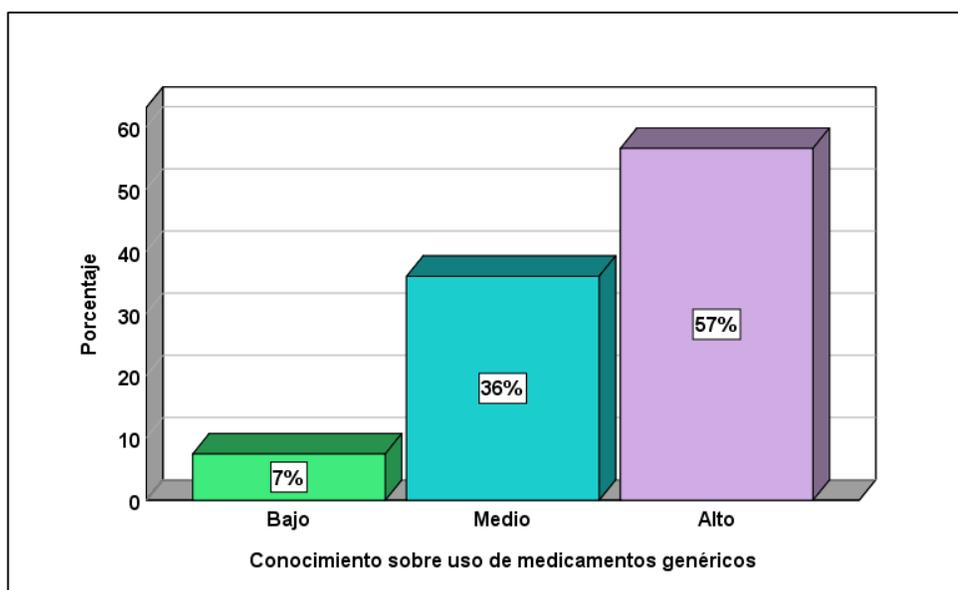


Gráfico 4. Nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 4 y en el Gráfico 4 se observa que respecto al nivel de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 7,4 % (13 usuarios) posee un nivel bajo; el 36 % (63 usuarios) un nivel medio; y el 56,6 % (99 usuarios) un nivel alto. Destaca el nivel alto del nivel de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos, puesto que los usuarios conocen y se han informado sobre sus compuestos y beneficios.

Tabla 5.

Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos

Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	67	38,3	38,3	38,3
	Favorable	90	51,4	51,4	89,7
	Muy favorable	18	10,3	10,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

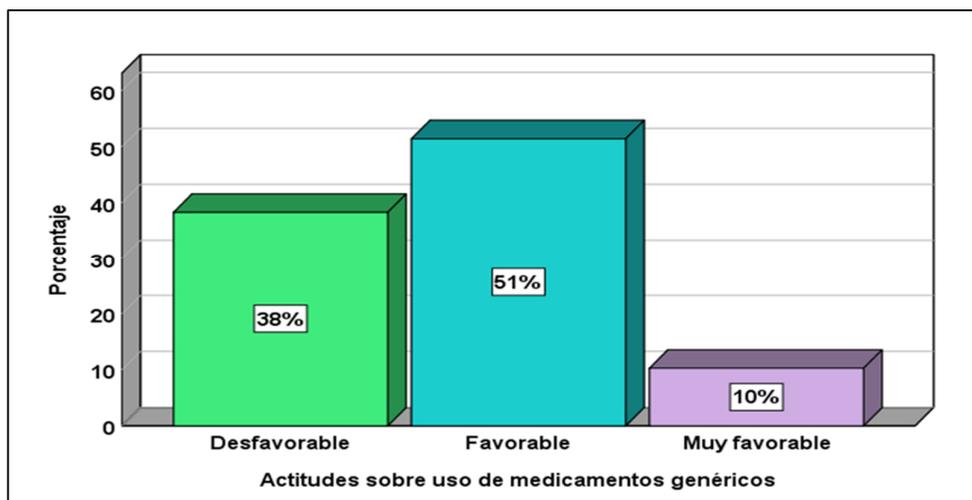


Gráfico 5. Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 5 y en el Gráfico 5 se observa que respecto a las actitudes sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 38,3 % (67 usuarios) tiene una actitud desfavorable; el 51,4 % (90 usuarios), una actitud favorable; y el 10,3 % (18 usuarios) una actitud muy favorable al uso de los medicamentos genéricos. Entonces, sobresale la actitud favorable sobre el uso de medicamentos genéricos debido a que se conoce sobre los beneficios de estos medicamentos, por ello, se consumen en la cotidianidad.

Tabla 6.

Nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos

		Información			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	4,6	4,6	4,6
	Medio	24	13,7	13,7	18,3
	Alto	143	81,7	81,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

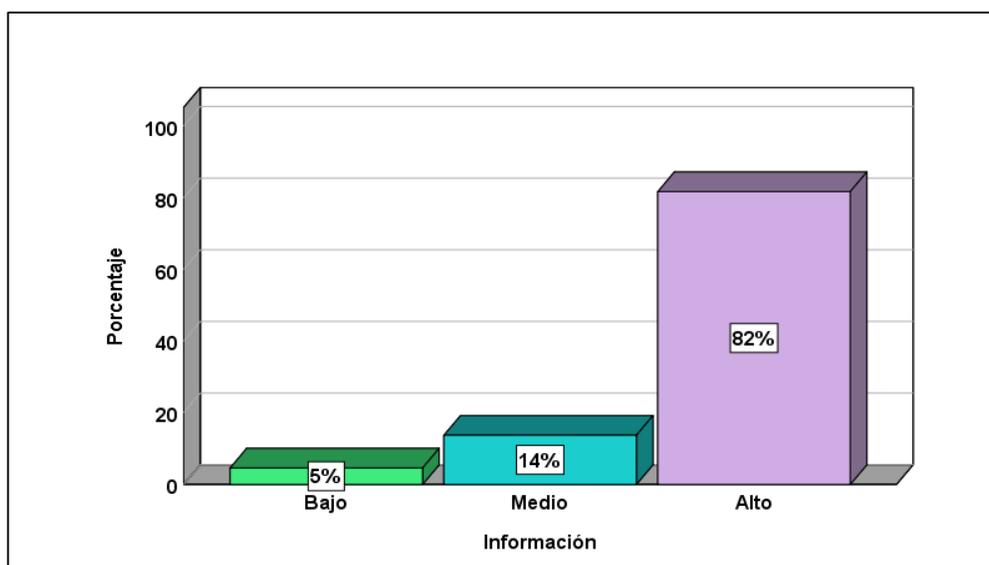


Gráfico 6. Nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 6 y en el Gráfico 6 se evidencia que, respecto al nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 81,7 % (143 usuarios) un nivel alto, el 13,7 % (24 usuarios) un nivel medio y el 4,6 % (8 usuarios) expresa un bajo nivel de información. Es evidente que el nivel de información es alto sobre el uso de medicamentos genéricos, por lo que al estar informados sobre los compuestos y reactivos de los medicamentos se genera mayor demanda y, en consecuencia, el consumo aumenta.

Tabla 7.

Comportamiento sobre el uso de medicamentos genéricos

		Comportamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	46	26,3	26,3	26,3
	Favorable	110	62,9	62,9	89,1
	Muy favorable	19	10,9	10,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

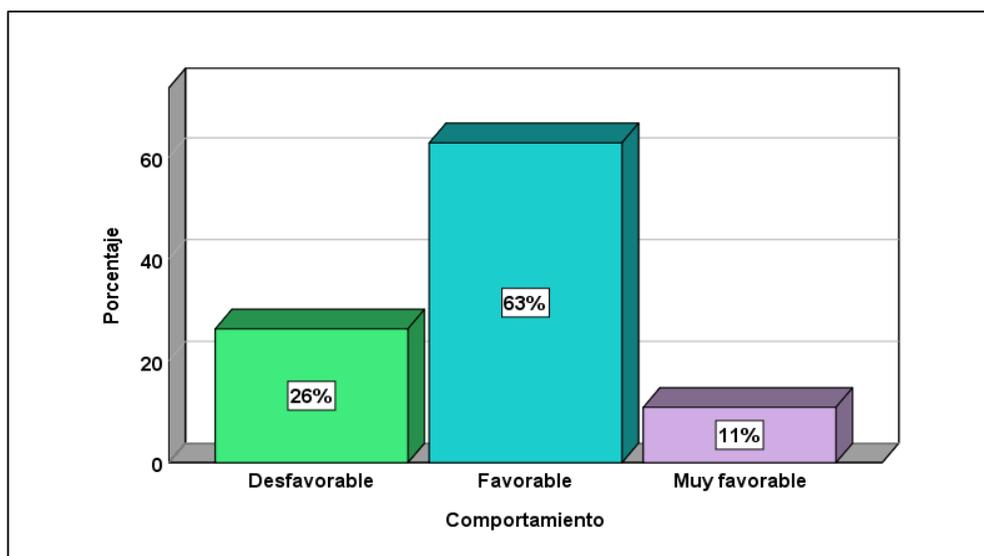


Gráfico 7. Actitudes en función al comportamiento sobre el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 7 y en el Gráfico 7 se observa que, respecto a las actitudes en función al comportamiento sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 62,9 % (110 usuarios) una actitud favorable; el 26,3 % (46 usuarios) tiene una actitud desfavorable; y el 10,9 % (19 usuarios) una actitud muy favorable. Así, según las actitudes en función al comportamiento se expresan como favorables, por ello, los usuarios generan confianza respecto al uso de estos medicamentos.

Tabla 8.

Prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos

		Prejuicios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	97	55,4	55,4	55,4
	Favorable	57	32,6	32,6	88,0
	Muy favorable	21	12,0	12,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

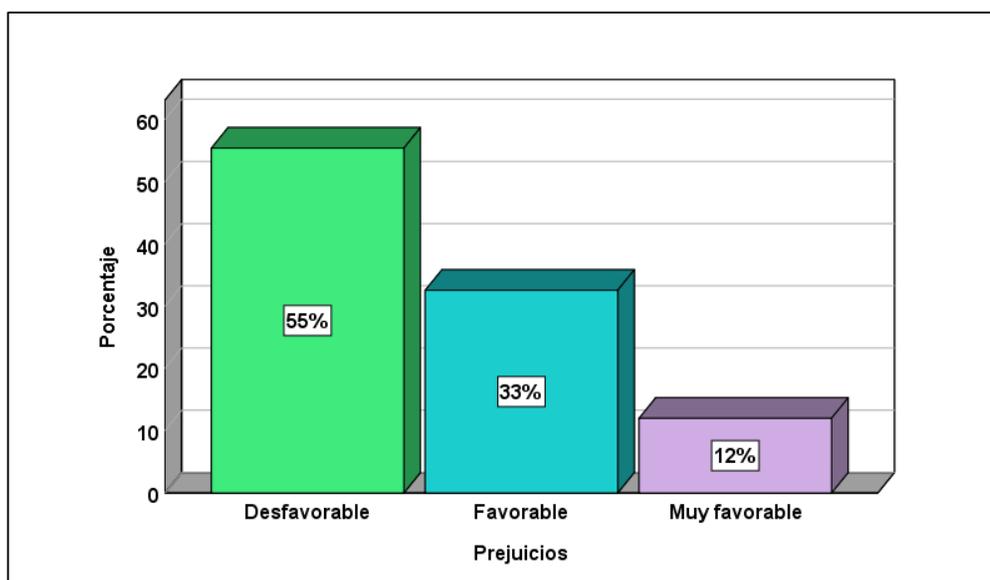


Gráfico 8. Actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 8 y en el Gráfico 8 se observa que, respecto a las actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 55,4 % (97 usuarios) tiene una actitud desfavorable; el 32,6 % (57 usuarios) una actitud favorable; y el 12 % (21 usuarios) una actitud muy favorable. Por ende, los prejuicios fueron desfavorables entre los usuarios, debido a que se conoce y se han informado sobre los beneficios de los medicamentos genéricos, por ello, no existen prejuicios sobre su consumo entre los usuarios.

Tabla 9.

Imitación sobre el uso de medicamentos genéricos

		Imitación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	13	7,4	7,4	7,4
	Favorable	127	72,6	72,6	80,0
	Muy favorable	35	20,0	20,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021.

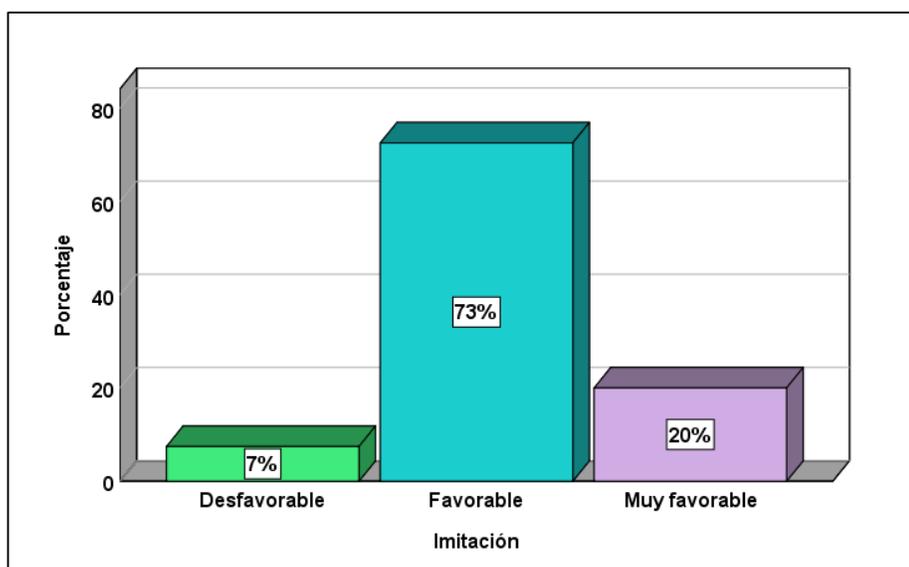


Gráfico 9. Actitudes en función a la imitación sobre el uso de medicamentos genéricos.

En la Tabla 9 y en el Gráfico 9 se observa que, respecto a las actitudes en función a la imitación sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 72,6 % (127 usuarios) una actitud favorable; el 20 % (35 usuarios) una actitud muy favorable; el 7,4 % (13 usuarios) tiene una actitud desfavorable. Así, los usuarios al evidenciar que más personas consumen medicamentos genéricos, ellos también muestran una actitud favorable para su uso; por ello, imitan o copian estas actitudes para adquirir medicamentos que apoyen su salud.

4.1.2 Discusión de resultados

Según el primer objetivo específico se comprobó que respecto al nivel de conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021; el 7,4 % (13 usuarios) posee un nivel bajo; el 36 % (63 usuarios) un nivel medio; y el 56,6 % (99 usuarios) un nivel alto durante el periodo 2021. Así, no coincide con Núñez y Romero (2019) quienes demostraron que un 40,8 % poseía un nivel alto de conocimiento sobre medicamentos genéricos y el 59,2 % desconocía sobre este tema. Por lo que se puede concluir que se discrepa en los hallazgos en ambos trabajos de investigación.

En cuanto a la eficacia de estos medicamentos, en el presente trabajo de investigación se encontró que solo el 37 % presenta una actitud favorable y, en consecuencia, los adquiere en alguna botica. Además, Vizcaíno (2017) expresa que la eficacia de esos medicamentos también se vincula con las actitudes hacia comportamientos que conducen a violaciones de las reglas y automedicación en situaciones en las que solo se requieren especialistas para prescribir el uso de estos fármacos. Por eso, la eficacia dependerá de la receta que el profesional de la salud genere y del sistema inmune.

De acuerdo con el segundo objetivo específico respecto al nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 81,7 % (143 usuarios) un nivel alto, el 13,7 % (24 usuarios) un nivel medio y el 4,6 % (8 usuarios) expresa un bajo nivel de información en el período 2021. Se coincide con la investigación que realizó Barrios (2017) quien demostró que el 79,3 % de las personas conocen la información que se prescribió sobre un determinado medicamento genérico. Esto debido a que las personas tienen suficiente información, pero no la entienden de manera adecuada; ya que el sistema de salud no focaliza este aspecto.

Además, según el tercer objetivo específico del estudio, donde se evaluaron las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021, se determinó que el 38,3 % de los usuarios tiene una actitud desfavorable; el 51,4 %, una actitud favorable; y el 10,3 %, una actitud muy favorable al uso de los medicamentos genéricos. Estos resultados no coinciden con lo investigado por Quispe (2018) quien halló que el 17,4 % presenta actitudes favorables sobre la adquisición de medicamentos. Asimismo, la OMS (1985) indica que el uso de los medicamentos debe satisfacer las necesidades individuales durante un período de tiempo y al menor costo de los usuarios. Así, también el OMS expresa que los pacientes deben recibir medicamentos que satisfagan sus necesidades y en las dosis necesarias, en el momento adecuado, para combatir las enfermedades, a fin de usarlos de manera correcta.

Asimismo, de acuerdo con el cuarto objetivo específico, los factores externos que influyen sobre las actitudes en el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021 se expresan en el comportamiento destacando una actitud favorable (62,9 %); en el prejuicio se resalta una actitud desfavorable (55,4 %); y respecto a la imitación sobresale una actitud favorable (72,6 %). Lo que concuerda con los resultados de Flood et al. (2017) demostrando que, entre los médicos, los factores que funcionan sobre el comportamiento y el prejuicio, el 55 % creía que los genéricos de bajo costo no eran tan seguros como los “medicamentos de marca” y el 55 % también afirmó que no fueron tan efectivos; asimismo, las posibilidades económicas, preferencias y recomendaciones de especialistas son los factores que demuestran gran influencia en la adquisición de estos medicamentos genéricos. También Mourao (2020) encontró que el 45,4 % vinculan a los factores externos que generan influencia en los medicamentos de marca y genérico; además, el 9,1

% de los usuarios manifestaron un bajo nivel de aceptación respecto al uso de medicamentos genéricos. Por lo que se concluye que estos factores externos se han vinculado con los usuarios al evidenciar que más personas consumen medicamentos genéricos, ellos también muestran una actitud favorable para su uso; por ello, imitan o copian estas actitudes para adquirir medicamentos que apoyen su salud.

Finalmente, respecto al objetivo general de la investigación se demostró que el nivel de conocimiento y actitudes sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores; el 7,4 % (13 usuarios) posee un nivel bajo; el 36 % (63 usuarios) un nivel medio; y el 56,6 % (99 usuarios) un nivel alto durante el periodo 2021. En cuanto, a las actitudes; el 38,3 % (67 usuarios) tiene una actitud desfavorable; el 51,4 % (90 usuarios), una actitud favorable; y el 10,3 % (18 usuarios) una actitud muy favorable al uso de los medicamentos genéricos. Esto coincide con Domeyer et al. (2018) quienes demostraron en sus resultados que el mayor nivel de conocimiento (58.2 %) sobre genéricos se asoció con el reconocimiento de la equivalencia de calidad de los medicamentos genéricos, así los farmacéuticos se manifiestan más satisfechos con la información que reciben y confían en la sustitución de medicamentos. Asimismo, Bodenheimer et al. (2012) indican que el conocimiento se expresó en un nivel alto (54 %) y, por tanto, se debe entender como el nivel de concienciación y comprensión que se tiene en relación con un tema específico, en este caso, vinculado con los medicamentos genéricos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluye que el 56,6 % (99 usuarios) presentan un nivel alto de conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores.

Según el primer objetivo específico se concluye que respecto a las actitudes sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 51,4 % presenta una actitud favorable.

De acuerdo con el segundo objetivo específico de investigación respecto al nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores, el 81,7 % presenta un nivel alto.

Además, se concluyó respecto al tercer objetivo específico que las actitudes que destacan entre los usuarios fueron las favorables (51,4 %) entre quienes asisten a comprar y usar diversos medicamentos genéricos.

Por último, según el cuarto objetivo específico del estudio, los factores externos que influyen sobre las actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021 se expresan en el comportamiento donde destaca una actitud favorable (62,9 %); en el prejuicio se resalta una actitud desfavorable (55,4 %); y respecto a la imitación sobresale una actitud favorable (72,6 %).

5.2 Recomendaciones

Se recomienda seguir informando a los usuarios sobre las propiedades y componentes de los medicamentos genéricos, a fin de consolidar y mantener el alto nivel de conocimiento sobre estos entre los usuarios a las boticas, fomentando así también el consumo.

Se sugiere que las actitudes sean trabajadas para favorecer la compra y consumo de genéricos, por eso, se incita a los usuarios a probar el medicamento que por su composición química también beneficiaría en el tratamiento.

También se recomienda promover el uso de medicamentos genéricos mediante talleres virtuales o en un aforo limitado, respetando las medidas de seguridad, para que las personas que aún dudas de sus componentes conozcan sobre estos a detalle, a fin de cambiar la percepción.

Finalmente, se sugiere que entre los usuarios que acuden a las boticas se les distribuya un material educativo adicional para que constantemente estén informados sobre las equivalencias respecto a los medicamentos de marca y los genéricos, así ellos pueden optar por la selección de uno u otro para su beneficio personal.

REFERENCIAS

1. Rovira J. Precios de los medicamentos: cómo se establecen y cuáles son sus sistemas de control. *Salud Colectiva*. 2015; 11(1): p. 35-48.
2. Segura L. Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. *Pensamiento Actual*. 2017; 17(28): p. 108-120.
3. Lema S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Revista de Bioética y Derecho*. 2017;(34).
4. Aranda M, Rosasco M. La farmacia de los medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencia Química Farmacéutica*. 2019; 48(2): p. 357-371.
5. Viña G, Debesa F. La industria farmacéutica y la promoción de los medicamentos. Una reflexión necesaria. *Gaceta Médica Espirituana*. 2017; 19(2).
6. Maldonado J. Conocimientos, actitudes y prácticas en el autocuidado de la salud. *Revista Médica Vozandes*. 2018; 29(1): p. 5-6.
7. Organización Mundial de la Salud. Sistema mundial OMS de vigilancia y monitoreo de productos medicos de calidad subestándar y falsificados: Organización Mundial de la Salud; 2018.
8. González J. Salud pública y el acceso a los medicamentos. Tesis de licenciatura. Andalucía: Universidad Loyola Andalucía; 2018.
9. Granda J. En genérico. [Online].; 2017 [cited 2021 febrero 10. Available from: <https://www.engenerico.com/presente-y-futuro-en-el-mercado-global-de-genericos/>.
10. Alvarez R, González A. Análisis comparativo de precios de medicamentos en América Latina. *Serie de Documentos de Trabajo*. 2018;; p. 1-31.
11. Ugarte O. Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú. *Anales de la Facultad de Medicina*. 2019; 80(1): p. 104-108.
12. Minsa. Decreto Legislativo N° 584. Decreto Legislativo. Ministerio de Salud; 1990.
13. Minsa. Ley N° 26842. Ley General de Salud. Ley. Lima: Ministerio de Salud; 1997.
14. Congreso de la República. Ley N° 29459. Ley. Lima: El Peruano; 2009.

15. Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle W, Mejia C, Chachaima-Mar J, Montesinos-Segura R, Arce-Villalobos L, et al. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cadernos de Saúde Pública*. 2019; 35(10): p. 1-13.
16. De La Lama M, Lladó J. Precios y Política de Medicamentos en el Perú. *Revista Estudios Económicos*. 2015; 11(5): p. 1-21.
17. IPSOS. Análisis comparativo de precios en el Perú y Latinoamérica. Encuesta. Lima: Ipsos Group; 2019.
18. Minsa. Decreto Supremo N° 026-2019-SA. Decreto Supremo. Lima: Ministerio de Salud; 2019.
19. Martell S. Ley de Genéricos: Boticas y farmacias deben vender obligatoriamente estos 31 medicamentos. *El Comercio*. 2019 diciembre.
20. Barrios A. Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria. Tesis de doctorado. Universidad de Sevilla; 2017.
21. Flood D, Mathieu I, Chary A, García P, Rohloff P. Perceptions and utilization of generic medicines in Guatemala: a mixed-methods study with physicians and pharmacy staff. *BMC Health Services Research*. 2017; 17(1).
22. Domeyer P, Katsari V, Sarafis P, Aletras V, Niakas D. Greek students' attitudes, perception and knowledge regarding generic medicines in times of economic crisis: a cross-sectional study. *BMC Medical Education*. 2018; 18(1).
23. Núñez N, Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antonio Guillermo Urreló; 2019.
24. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. Tesis de licenciatura. Universidad San Pedro; 2019.
25. Mourao A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi farma. Tesis de licenciatura. Universidad Privada de la Selva Peruana; 2020.
26. Zevallos L. Metaanálisis de una intervención educativa para el uso adecuado de medicamentos, 2014. In *Crescendo*. 2017; 8(1): p. 30-40.

27. Garst W. The American Pharmaceutical Association: A Lens for Viewing Pharmacists. *Journal of the American Pharmaceutical Association*. 2000; 40(1): p. 63-70.
28. OMS. *Cómo investigar el uso de medicamentos por parte de los consumidores*. Amsterdam: Organización Mundial de la Salud y Universidad de Amsterdam; 2004.
29. Villamañana E, González D, Armada E, Ruano M, Álvarez-Sala R, Herrero A. Juego de patentes. Sobre medicamentos genéricos y biosimilares. *Revista de Calidad Asistencial*. 2016; 31(2): p. 99-105.
30. Torres G, Agudelo Quintero E, García M, Marmolejo R, Muñoz K. Suministro de medicamentos en Colombia: Percepción de droguistas de Cali-Colombia sobre la equivalencia de medicamentos genéricos. *Revista Colombiana Salud Libre*. 2018; 13(2): p. 18-26.
31. Ministerio de Salud de Chile. *Uso racional de medicamentos: Una tarea de todos*. Santiago de Chile: División de Políticas Pública Saludables y Promoción; 2010.
32. López R, Espinoza R, Llamaza J. *Reforma de salud con medicamentos para todos*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú; 2014.
33. García Y. Concepto y definición de conocimiento. *Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*. 2017; 4(8).
34. Bodenheimer T, Lorig K, Holman H, Grumbach K. Patient self-management of chronic disease in primary care. *JAMA*. 2002; 288(19): p. 2469-2475.
35. Abrutzky R, Bramuglia C, Godio C. Aspectos de la Política Nacional de Medicamentos Ley de Prescripción de Medicamentos por su nombre genérico y Plan Remediar. Instituto de Investigaciones Gino Germani - Universidad de Buenos Aires; 2008.
36. Vizcaíno J. Frecuencia de automedicación en usuarios que asisten a la farmacia del pueblo del hospital Juan Pablo Pina Entre diciembre 2016 - febrero 2017. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña; 2017.
37. García A, Martos F, Leiva F, Sánchez de la Cuesta F. Genéricos: ¿buenos o malos? Conocimientos y actitudes de los médicos ante los medicamentos genéricos. *Gaceta Sanitaria*. 2003; 17(2): p. 144-149.

38. Puig R, Perramon M, Zara C, Garcia A. Establecimiento de los conocimientos, actitudes y opiniones de la población sobre el uso racional de medicamentos. *Atención Primaria*. 2015; 47(7): p. 446-455.
39. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. Sexta ed. México: McGraw-Hill; 2014.
40. Manzini J. Declaración de Helsinki: Principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos. *Acta Bioethica*. 2000; 6(2): p. 321-334.

ANEXOS

Anexo1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.				
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema general: ¿Qué nivel de conocimiento y actitudes se presentará sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores -Lima en el período 2021?</p>	<p>Objetivo general: Evaluar el nivel de conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en los usuarios que acuden a Boticas Perú sede Miraflores-Lima en el periodo 2021.</p>	<p>Hipótesis general: No presenta hipótesis general.</p>	<p>Variable 1: Conocimiento sobre uso de medicamentos genéricos. Dimensiones: D1: Información D2: Efectos adversos D3: Consumo D4: Acceso</p> <p>Variable 2: Actitudes sobre uso de medicamentos genéricos. Dimensiones: D1: Comportamiento D2: Prejuicio D3: Imitación</p>	<p>Tipo de Investigación Básica.</p> <p>Método y diseño de la Investigación Deductivo, no experimental.</p> <p>Población La población de la investigación estuvo compuesta por 320 usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.</p> <p>Muestra La muestra de la investigación estuvo compuesta por 175 usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.</p>
<p>Problemas específicos: 1.- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?</p>	<p>Objetivos específicos: 1.- Conocer el nivel de conocimientos sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas: No presenta hipótesis específicas.</p>		
<p>2.- ¿Cuál es el nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?</p>	<p>2.- Identificar el nivel de información sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.</p>			
<p>3.- ¿Cuáles son las actitudes en función al comportamiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de</p>	<p>3.- Determinar las actitudes en función al comportamiento sobre uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de</p>			

Miraflores-Lima en el período 2021?	Miraflores-Lima en el período 2021.			
4.- ¿Cuáles son las actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021?	4.- Determinar las actitudes en función a los prejuicios sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores en el período 2021.			

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario A

PRESENTACIÓN:

Nuestros nombres son Gladys Maritza Mauricio Apaza y Violeta Elizabeth Solís Silva, egresadas de la carrera de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener, en esta oportunidad me dirijo a usted para desarrollar un cuestionario sobre conocimientos en medicamentos genéricos. Dándole seguridad que la información brindada es totalmente confidencial, anónima y con fines de investigación. Por favor sea honesto(a) al responder las preguntas, con suma veracidad. De antemano le agradecemos su gentil colaboración.

DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo: F () M ()

Nivel educativo: Primaria () Secundaria () Técnico () Superior ()

Ocupación:

INSTRUCCIONES:

Marcar la respuesta correcta con una X

Información

1.- ¿Qué son los medicamentos genéricos?

- a) Un medicamento barato.
- b) Son medicamentos que llevan el nombre del componente principal, responsable del efecto tienen el mismo efecto de los medicamentos de marca porque tienen la misma composición.
- c) Un medicamento que no tiene calidad ni eficacia para combatir enfermedades.

2.- ¿Para qué sirven los medicamentos?

- a) Sirven para aliviar todo tipo de dolor.
- b) No son buenos para la salud, es mejor la medicina natural.

c) Sirven para aliviar molestias, prevenir, controlar y curar enfermedades.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre los medicamentos genéricos y de marca?

a) Se diferencian en el nombre y precio

b) Se diferencian por el color de la caja.

c) Se diferencian por el color de la cápsula o tableta.

Efectos adversos

4.- ¿Qué es el efecto adverso de un medicamento?

a) Es el efecto propio del medicamento.

b) No lo se

c) Es cualquier efecto no deseado que se presenta cuando se administra un medicamento.

5.- ¿Los medicamentos genéricos también pueden presentar efectos adversos?

a) Si, definitivamente.

b) No, porque son seguros.

c) Los medicamentos genéricos no tienen efectos.

Consumo

6.- ¿Cree usted que cumplir su prescripción médica, es importante?

a) No, consumir muchos medicamentos daña mi salud.

b) A veces, si me siento aliviado de dejar de consumir mis medicamentos.

c) Si es importante, porque contribuye al éxito del tratamiento y a la recuperación de la salud.

7.- ¿Considera correcto que su médico le recete medicamentos genéricos?

a) Si es correcto

b) A veces.

c) No es correcto, debe indicar en primer lugar la marca comercial.

8.- ¿Los medicamentos genéricos son de confianza?

a) No.

b) Si, porque son medicamentos de calidad, seguridad y eficacia demostrada.

c) A veces.

Acceso

9.- ¿Sabe que existe una norma legal que obliga a las boticas y farmacias a contar con todos los medicamentos del listado que brinda el MINSA?

- a) Sí, por ello cuando no encuentro los medicamentos genéricos que requiero, realizo mi queja y/o reclamo respectivo en el Libro de Reclamaciones.
- b) No, porque no consumo medicamentos genéricos.
- c) Si el Estado los promociona, deben ser dañinos para la salud.

10.- ¿Sabía que usted podría encontrar las alternativas genéricas de los medicamentos de marca que consume a un precio más accesible?

- a) No.
- b) Sí, por eso consulto al dispensador, son más accesibles porque no requieren grandes gastos de investigación, ni invierten en promoción y propaganda.
- c) Sí, son más económicos por no ser de buena calidad.

Cuestionario B

INSTRUCCIONES:

Llenar los espacios en blanco con una "X" según su opinión y/o experiencia.

Considerando la siguientes alternativas

1= Nunca 2= A veces 3= Con frecuencia 4= Siempre

ÍTEMS		1	2	3	4
DIMENSIÓN 1: Comportamiento					
1	¿Consume frecuentemente medicamentos genéricos?				
2	¿Cuándo le recetan medicamentos, usted solicita que sean genéricos?				
3	¿Consume medicamentos genéricos por tener menor precio en comparación a los de marca?				
4	¿Cumple el tratamiento indicado por su médico o facultativo?				
Dimensión 2: Prejuicios					
5	¿Un medicamento de marca no puede ser tan eficaz como un medicamento genérico?				
6	¿Los medicamentos genéricos se deben consumir en mayor dosis por ser menos efectivos?				
7	¿Los precios de los medicamentos genéricos son más económicos porque son menos efectivos?				
8	¿Presenta molestias o efectos indeseados al consumir medicamentos genéricos?				
9	¿Los medicamentos genéricos no son óptimos para curar las enfermedades crónicas?				
Dimensión 3: Imitación					
10	¿Usa medicamentos genéricos porque el Estado promociona su consumo?				
11	¿Acepta con agrado que le den alternativas en medicamentos genéricos de los medicamentos de marca que usted consume?				

12	¿Acepta con agrado que le recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud?				
----	--	--	--	--	--

Anexo 3: Validez del instrumento

Validación 1:

N.º	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable 1: Conocimiento sobre uso de medicamentos							
	DIMENSIÓN 1: Información	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	El nivel de información sobre los medicamentos genéricos.							
2	La composición de los medicamentos genéricos.							
	DIMENSIÓN 2: Efectos Adversos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Presencia de efectos no deseados.							
	DIMENSIÓN 3: Consumo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos.							
5	Considerar la alternativa del uso de medicamentos genéricos							
	DIMENSIÓN 4: Acceso	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Accesibilidad a los medicamentos genéricos.							
7	Prescripción de los medicamentos genéricos.							
	Variable 2: Actitudes sobre uso de medicamentos							
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
8	Aceptación al uso de medicamentos genéricos.							
9	Cumplimiento del tratamiento médico.							
	DIMENSIÓN 2: Prejuicio	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
10	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los genéricos.							
11	La prescripción incorrecta.							
	DIMENSIÓN 3: Imitación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
12	Promoción al fácil acceso de medicamentos genéricos por parte de las autoridades en salud.							
13	Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO

DNI:17846910.

Especialidad del validador:...Dr.EN BIOLOGIA CELULAR Y MOLECULAR

.....17.....de ABRIL.....de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante.

Validación 2:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Título: "Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el periodo 2021"

N.º	DIMENSIONES/Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Variable 1: Conocimiento sobre uso de medicamentos:							
	DIMENSION 1: Información	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	El nivel de información sobre los medicamentos genéricos.	X		X		X		
2	La composición de los medicamentos genéricos.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Efectos Adversos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Presencia de efectos no deseados.					X		
	DIMENSION 3: Consumo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos.	X		X		X		
5	Considerar la alternativa del uso de medicamentos genéricos	X		X		X		
	DIMENSION 4: Acceso	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Accesibilidad a los medicamentos genéricos.	X		X		X		
7	Prescripción de los medicamentos genéricos.	X		X		X		
	Variable 2: Actitudes sobre uso de medicamentos:							
	DIMENSION 1: Comportamiento	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
8	Aceptación al uso de medicamentos genéricos.	X		X		X		
9	Cumplimiento del tratamiento médico.	X		X		X		

		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSION 2: Prejuicio							
10	Diferenciación entre los medicamentos de marca y los genéricos.	X		X		X		
11	La prescripción incorrecta.	X		X		X		
	DIMENSION 3: Imitación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
12	Promoción al fácil acceso de medicamentos genéricos por parte de las autoridades en salud.	X		X		X		
13	Recomendación del uso de medicamentos genéricos por parte del entorno social.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia para la aplicación del instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Federico Marín Malpartida Quispe

DNI: 09957334

Especialidad del validador: Doctor en Salud. Salud Pública.

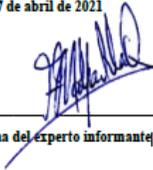
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de abril de 2021



Firma del experto informante

Validación 3:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

N.º	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable 1: Conocimiento sobre uso de medicamentos							
	DIMENSIÓN 1: Información	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	El nivel de información sobre los medicamentos genéricos.							
2	La composición de los medicamentos genéricos.							
	DIMENSIÓN 2: Efectos Adversos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Presencia de efectos no deseados.							
	DIMENSIÓN 3: Consumo	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Situaciones que favorecen el consumo de medicamentos genéricos.							
5	Considerar la alternativa del uso de medicamentos genéricos.							
	DIMENSIÓN 4: Acceso	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Accesibilidad a los medicamentos genéricos.							
7	Prescripción de los medicamentos genéricos.							
	Variable 2: Actitudes sobre uso de medicamentos							
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
8	Aceptación al uso de medicamentos genéricos.							
9	Cumplimiento del tratamiento médico.							



**Universidad
Norbert Wiener**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Reserva a juicio

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: León Espinoza S. Rafael Enrique

DNI: 014922074

Especialidad del validador: Metodología, Estadística.

11 de Abel de 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante.

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Tabla 10.

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario A

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.731	10

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 11.

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario B

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.782	12

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Anexo 5: Formato de consentimiento informado

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

“Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores-Lima en el período 2021”

BREVE DESCRIPCIÓN:

El trabajo de investigación está siendo desarrollada por las egresadas de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener cuyo objetivo es evaluar el nivel conocimiento y actitudes del uso de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a Boticas Perú sede Miraflores-Lima en el periodo 2021. En ese sentido se solicita la participación voluntaria de los usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores; en este estudio el cual es totalmente **confidencial**, pues solo las investigadoras tendrán acceso a esta información, por tanto, será protegida.

Beneficios por participar: Tiene la posibilidad de conocer los resultados de la investigación por los medios más adecuados (autoridades de dicha institución e investigadoras que brindarán de manera global dichos resultados).

Inconvenientes y riesgos: Ninguno, ya que solo se les pedirá a los usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores responder algunas preguntas.

Costo por participar: Usted no hará gasto alguno durante el estudio.

La aplicación del cuestionario tiene una duración aproximada de 10 minutos y consiste en realizarle una serie de preguntas, cuya información será analizada por las egresadas de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener. Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre este trabajo de investigación, por favor, comuníquese con las egresadas Gladys Maritza Mauricio Apaza y Violeta Elizabeth Solís Silva a los teléfonos: 941031428 y 978 759 342.

DECLARACIONES

Declaro mediante este documento que he sido informado plenamente sobre el trabajo de investigación; asimismo, se me informó del objetivo del estudio y sus beneficios, como también se me ha descrito el procedimiento y, por eso, fueron aclaradas todas mis dudas proporcionándome el tiempo suficiente para ello.

En consecuencia, doy mi consentimiento y autorizo mi participación como usuario de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores.

.....

Nombres y apellidos

DNI:

Lima.....de.....2021

Anexo 6: Informe del asesor de Turnitin

