



**Universidad
Norbert Wiener**

**Universidad Privada Norbert Wiener
Escuela Académico Profesional de Nutrición Humana**

**Consumo y conocimientos de productos
industrializados con octógonos en tiempo de pandemia
en una universidad privada en Lima, Perú**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Nutrición
Humana**

Presentado por:

Andrea Johanna, Alban Palza

Código ORCID: 0000-0001-7522-1500

Asesor(a): Mg. Lozada Urbano, Michelle Fatima

Código ORCID: 0000-0001-7522-1500

Lima, Perú

2022

Tesis

**CONSUMO Y CONOCIMIENTOS DE PRODUCTOS
INDUSTRIALIZADOS CON OCTÓGONOS EN TIEMPO DE
PANDEMIA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA,
PERÚ**

Línea de investigación:

SALUD Y BIENESTAR

ASESOR(A):

Mg. MICHELLE FATIMA LOZADA URBANO

CÓDIGO ORCID:  <https://orcid.org/0000-0001-7522-1500>

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dedico este logro a mis padres, por ser ellos el motor que me ha permitido llegar hasta este momento y lograr todo lo que me he propuesto hasta ahora; este logro es nuestro, es de ustedes

AGRADECIMIENTO

A mis padres por darme siempre todo.

A mi asesora Mg. Michelle Lozano por acompañarme esta
etapa.

A mis abuelos, por haberme acompañado durante estos años de carrera
universitaria, brindándome su apoyo en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
Introducción.....	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	15
1.1. Planteamiento del Problema.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos.....	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación.....	18
1.4.1 Teórica.....	18
1.4.2 Metodológica.....	18

1.4.3 Práctica	18
1.5. Limitaciones de la investigación.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1 Antecedentes nacionales	20
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	23
2.2. Bases teóricas.....	24
2.3. Formulación de hipótesis	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	33
3.1. Método de la investigación	33
3.2. Enfoque de la investigación	33
3.3. Tipo de investigación.....	33
3.4. Diseño de la investigación	33
3.5. Población, muestra y muestreo	34
3.6. Variables y operacionalización.....	34
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.7.1. Técnica	36
3.7.2. Descripción de instrumentos	37
3.7.3. Validación	37
3.7.4. Confiabilidad.....	38
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	38
3.9. Aspectos éticos	39

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	40
4.1. Resultados	40
4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados	40
4.1.3. Discusión de resultados	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61
Anexos 1. Matriz de consistencia	62
Anexo 2. Encuesta	64
Anexo 3. Validación de instrumento	67
Anexo 4. Tablas descriptivas.....	83
Anexo 4. Confiabilidad del instrumento	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5. Aprobación del Comité de Ética	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6. Formato de Consentimiento informado	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos	73
Anexo 8. Informe del Asesor de Turnitin.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Variables y operacionalización</i>	35
Tabla 2. <i>Confiabilidad del instrumento</i>	38
Tabla 3. Resumen de casos.....	40
Tabla 4. Confiabilidad de datos.....	40
Tabla 5. Estadísticas demográficas.....	83
Tabla 6. Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según genero	83
Tabla 7. Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según rango de edad	83
Tabla 8. Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según nivel de estudios.....	84
Tabla 9. Reconocimiento de los octógonos de advertencia según genero.....	84
Tabla 10. Reconocimiento de los octógonos de advertencia según rango de edad	84
Tabla 11. Reconocimiento de los octógonos de advertencia según nivel de estudios.....	85
Tabla 12. Comprensión de los octógonos de advertencia por genero	85
Tabla 13. Comprensión de los octógonos de advertencia por rangos de edad	85
Tabla 14. Comprensión de los octógonos de advertencia por nivel de estudios	86
Tabla 15. Consumo de productos industrializados con octógonos por genero	86
Tabla 16. Consumo de productos industrializados con octógonos por rangos de edad	86
Tabla 17. Consumo de productos industrializados con octógonos por nivel de estudios ..	87
Tabla 18. Detalle de hábitos de consumo en estudiantes motivo de investigación	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Contenido de las advertencias publicitarias para el etiquetado de productos industrializados.</i>	28
Figura 2. <i>Etiquetado nutricional tipo “Semáforo nutricional” usado en Ecuador.</i>	30
Figura 3. Estudiantes encuestados por genero.....	40
Figura 4. Estudiantes encuestados por rango de edad	41
Figura 5. Estudiantes encuestados por nivel de estudios.....	42
Figura 6. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por genero	42
Figura 7. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por rango de edad.....	43
Figura 8. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por nivel de estudios	44
Figura 9. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por genero.....	45
Figura 10. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por rango de edad .	45
Figura 11. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por nivel de estudios	46
Figura 12. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por genero	46
Figura 13. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por rango de edad	47
Figura 14. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por nivel de estudios .	48
Figura 15. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por genero ...	48
Figura 16. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por rango de edad.....	49
Figura 17. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por nivel de estudios	50

Figura 18. Detalle de hábitos de consumo en estudiantes motivo de investigación..... 51

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo Evaluar el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia, para lo cual se empleó una metodología deductiva bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo- no experimental transversal, dirigido a una muestra de 220 estudiantes pertenecientes a la Facultad de Nutrición, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Se empleó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por 15 preguntas que permitieron determinar el nivel de consumo y conocimiento de alimentos procesados en tiempos de pandemia, lo cual arrojó como resultados que alrededor del 60% de los estudiantes consumen productos industrializados y procesados sin considerar las etiquetas nutricionales de advertencia; por otro lado, alrededor del 63.01% no tiene una comprensión clara del significado de los octógonos nutricionales lo que dificulta la privatización del consumo por parte de los consumidores, siendo un hábito constante el consumo de estos alimentos sin tomar en cuenta las repercusiones para la salud ni las etiquetas correspondientes; concluyendo así que hace falta profundizar la educación nutricional en etapas de la infancia temprana para crear hábitos saludables de consumo e identificación de productos procesados para la salud.

Palabras clave: Octógonos nutricionales, consumo, productos procesados, productos industrializados, etiquetas nutricionales

ABSTRACT

The objective of this study was to evaluate the level of consumption and knowledge of industrialized products with octagons that students of a Private University in Lima have in times of pandemic, for which a deductive methodology was used under a descriptive-type quantitative approach. cross-sectional non-experimental, aimed at a sample of 289 students, selected through a non-probabilistic sampling. A questionnaire composed of 15 questions was used as a data collection instrument that allowed determining the level of consumption and knowledge of processed foods in times of pandemic, which yielded as results that around 60% of the students consume industrialized and processed products without consider nutritional warning labels; On the other hand, about 63.01% do not have a clear understanding of the meaning of the nutritional octagons, which makes it difficult for consumers to privatize consumption, since the consumption of these foods is a constant habit without taking into account the repercussions for health. nor the corresponding labels; thus concluding that it is necessary to deepen nutritional education in early childhood stages to create healthy habits of consumption and identification of processed products for health.

Keywords: Nutritional octagons, consumption, processed products, industrialized products, nutritional labels

Introducción

El consumo de los alimentos procesados se ha vuelto algo tan normal que llamarlo moda es poco, es un hábito consumir determinados productos, donde se puede entender que casi el 70% por no decir más de los productos que son consumidos diariamente en los hogares son procesados de algún modo. Al observar una dieta común de un individuo, por más que consuma en gran parte vegetales, legumbres y otros, los productos que utiliza para acompañarlo, prepararlo o complementarlo ha sido procesado de alguna manera, por ejemplo, el uso de cremas de tomate para la cocción y mejorar la sazón de algunos alimentos.

Se puede observar también a simple vista que las bodegas siempre están llenas de personas consumiendo productos como golosinas, gaseosas, snacks varios y otros que contienen alto contenido de químicos y esencias alteradas o exceso de azúcares, los cuales aún teniendo etiquetas de advertencia como los octógonos nutricionales, son obviados y consumidos, causando un daño a largo plazo a la salud del individuo, puesto que son pocas las personas que consideran estas advertencias como parte de un apoyo nutricional y contribución hacia una dieta más saludable.

De igual modo, es un hecho tangible que en los hogares, es escaso el ejemplo respecto a la atención y comprensión sobre el significado de los octógonos nutricionales, por lo que desde pequeños, los niños crecen viendo este ejemplo y obviando por completo las advertencias nutricionales, creando para ellos algo “normal” dentro de lo que compete a su desarrollo alimenticio; es por ello que en el presente estudio se analizaron los aspectos determinantes como el nivel de conocimiento y comprensión sobre los octógonos nutricionales, al igual que el nivel de consumo de productos procesados; por lo que en el capítulo I se evaluó la problemática descrita a profundidad junto con el desarrollo de los objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

En el capítulo II, el marco teórico, se pudieron considerar los antecedentes de la investigación como fuente indispensable para el análisis y desarrollo del presente, así como las bases teóricas que avalan la investigación, como los conceptos y definiciones más precisas y extensivas de las variables y su contenido particular.

En el capítulo III, se pudo identificar y analizar la metodología empleada para la ejecución de la investigación, haciendo énfasis en la descripción del instrumento y técnicas empleadas para la investigación y recolección de datos; mientras que en el capítulo IV se desarrollaron los resultados de la investigación a través de tablas, gráficos e interpretaciones referentes a cada ítem evaluado, así como la discusión realizada en función de los resultados obtenidos.

Finalmente, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones consideradas mediante los resultados de la investigación y las referencias bibliográficas, en conjunto con los anexos donde se presentan los formatos varios que le dan fuerza a la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Existen más 2000 millones de individuos en todo el mundo que sufren de obesidad, sobrepeso y alteraciones metabólicas. La mortalidad de estas enfermedades afecta más a las personas de pobres y escasos recursos además generan pérdidas enormes en la productividad y sistema de salud de cada país. Según los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2019 las personas de 15 años a más, un 37,8% tuvo sobrepeso en todo el Perú. La prevalencia más alta de sobrepeso por área de residencia lo obtuvo la población de área urbana (38,9%) y en el grupo de edad de 30 a 39 años (47,4%) (1)

Las enfermedades crónicas no transmisibles (ENT), forman parte de un periodo largo y surgen de la conexión de factores fisiológicos, ambientales, conductuales y genéticos. Dentro de las ENT forman parte las enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias crónicas, diabetes, hipertensión y el cáncer. Estas enfermedades perjudican a los países de bajos y medios recursos, en cual las cifras demuestran que más del 75% (32 millones) de las muertes producidas son por ENT (2).

Las ENT son beneficiadas por los estilos de vida poco saludables o el envejecimiento de la población como la urbanización rápida (3). Una inadecuada dieta y la falta de actividad física logran ser manifestadas en forma de la glucosa y lípidos elevados, tensión arterial alta y también el sobrepeso y obesidad. Se denominan “riesgos metabólicos” ya que son factores predisponentes para contraer a enfermedades cardiovasculares y las ENT por que se genera muertes anticipadas (4).

En el Perú se acepta la Ley N° 30021, “Ley de Promoción de Alimentación Saludable, para niños, niñas y adolescentes” (Diario Oficial El Peruano, 2017), tiene los siguientes propósitos: asegurar la salud y la asistencia nutricionales de los niños más pequeños a través de la promoción de la educación y el deporte. Establecer salones y quioscos de alimentos saludables, así como regulación y verificación publicitaria por parte de la industria y/o empresas que abastecen a la industria: alimentos procesados y ultra procesados (5). Para los refrescos, la segunda finalidad se logra etiquetando esta categoría de producto con un octógono de advertencia. Después revisará la advertencia anteriormente y verá que he excedido el límite en los puntos mencionados anteriormente (6) (7) (8).

El etiquetado nutricional para productos industrializados otorga información sobre los ingredientes y la nutrición en la parte posterior o lateral del producto y está regulado a nivel nacional por la Comisión del Codex Alimentarius. Los países latinoamericanos como Ecuador, México, Chile y Perú requieren un etiquetado simple y conciso de los nutrientes relacionados con la salud para mejorar la calidad de los alimentos, fortalece a los consumidores y preparar alimentos saludables. Esto se propuso como una estrategia rentable para facilitar la elección al momento de la compra y consumo de alimentos saludables (9).

Este estudio muestra el impacto de esta ley en el comportamiento de los consumidores jóvenes y si los octógonos de advertencia pueden modificar sus hábitos de consumo, la percepción de los productos etiquetados con esta etiqueta y la toma de decisiones de compra. Como resultado, sabes cuánto obedeces la ley. (10).

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es el nivel de comprensión de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?
- ¿Cuáles son los hábitos de consumo en tiempos de pandemia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Evaluar el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar cuál es el nivel de reconocimiento de los OCA que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.

Identificar cuál es el nivel de comprensión de los OCA que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.

Determinar cuáles son los hábitos de consumo en tiempos de pandemia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación tuvo como objetivo analizar los conocimientos y consumo de productos industrializados en tiempos de pandemia, ya que en nuestro país existe un gran número de personas que sufren de obesidad y sobrepeso a causa de una inapropiada alimentación y poca o nula actividad física. Los y las adolescentes de la población peruana constituyen la tercera parte. Sin embargo, es importante la capacidad que representan en sus regiones y a nivel nacional, de tal manera que estén más capacitados, sean productivos, y cuenten con mayor potencial para contribuir al fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de nuestro país. Además, mediante este trabajo de investigación se dieron a conocer cifras actuales de enfermedades crónicas no transmisibles en nuestro país a la población para informarse acerca de los etiquetados nutricionales implementados, así poder evitar en un futuro muertes por enfermedades crónicas no transmisibles (11).

1.4.2 Metodológica

Para que el estudio lograra sus objetivos declarados, se requirió prácticamente un cuestionario, ya que el método de la encuesta en sí permitió una recopilación de datos eficaz. La encuesta se realizó entre estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada Norbert Wiener (UWiener), representados por una muestra poblacional. El cuestionario se adaptó al contexto de la investigación y servirá como una contribución metodológica para el uso de la investigación futura y para otros investigadores.

1.4.3 Práctica

La finalidad de esta investigación consistió en pretender que las conclusiones y datos conseguidos de un contexto real ayudaran para que los profesionales de la salud, entidades públicas, privadas y en general consideren la inmensa importancia que tiene el estudio

presente sobre el consumo y conocimiento de productos industrializados con octógonos (12), para conocer las posibles causas de los elevados casos de sobrepeso y obesidad en nuestro país.

1.5. Limitaciones de la investigación

En cuanto a la delimitación del área de estudio, la finalidad de este consistió en estudiar y describir el nivel de conocimiento y consumo sobre los productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en la UWiener. Por lo tanto, la presente investigación presentó limitaciones en cuanto a la selección de la población ya que el autor solo logró tener acceso a los estudiantes de la Facultad de nutrición, por lo que el acceso se encontró delimitado a dicha área.

Asimismo, en cuanto a la implementación de los instrumentos debido a la imposibilidad de traslado y reuniones masivas por la normativa actual vigente, los mismos se realizaron de manera virtual ya que mediante dicho mecanismo seleccionado fue más sencillo tener acceso a la población objeto de análisis.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes nacionales

Ezcurra Villena et al., (2019) desarrolló una investigación para saber la forma que tiene de decidir el consumidor qué productos de la canasta básica familiar comprar puesto que el sistema incluye un etiquetado que indica cuando un producto tiene alto contenido "azúcar", "sodio", "grasas saturadas" o "grasas trans", por lo que el comprador es responsable del consumo de los diferentes productos al momento elegir y consumir. Se empleó un enfoque mixto, generando un diseño cuasiexperimental con la finalidad de establecer si la presencia de uno o más octógonos nutricionales afecta en la elección de productos para el consumo del cliente. Se realizó una representación de compra online entre dos productos de la canasta familiar básica: margarina y aceite, donde el consumidor debía escoger uno de los productos en distintas situaciones: la primera donde los dos productos tienen igual número de octógonos, y la otra se presenta cada uno una cantidad distinta de octógonos, lo que permitió identificar como resultado que hay una decisión responsable por parte del cliente ya que al realizar las compras de la canasta básica, analizan los componentes de cada producto para preservar la salud individual y colectiva de su familia contribuyendo a un estado nutricional saludable. (13).

Valverde et al., (2018) desarrollaron un estudio para analizar la preferencia con respecto de dos diseños de etiquetas pertenecientes a productos industriales para lo cual se realizó a través de una metodología descriptiva, transversal efectuado a 93 compradores que asisten a grandes mercados de Lima Metropolitana, tomando referencia particular de Chorrillos, Breña, La Victoria y la Molina. Se empleó como método de recolección de datos la encuesta validada comprendida por cuatro preguntas en base a cada ficha nutricional: ¿cuál de los productos le parece más saludable?", "¿por qué escogió este?", "¿cuál de las dos etiquetas le

parece más fácil de entender?" y "¿cuál de los dos etiquetados le gusta más?". Los resultados se cuantificaron porcentualmente evaluados a través de la prueba exacta de Fisher, lo cual permitió demostrar que, entre ambos etiquetados, eligieron al etiquetado más saludable el semáforo-GDA (74,3%) y el que mayor aceptabilidad tuvo (69,9%); por otro lado, el octógono obtuvo (58,4%) ya que fue el más sencillo de entender. La mayoría de los usuarios piensa que el semáforo es más saludable porque "tiene muchos símbolos verdes en la etiqueta". Esto oscurece el propósito de la advertencia nutricional y minimiza los efectos de los símbolos rojos y amarillos que aparecen. Los usuarios concluyeron que el octógono muestra una presentación simple y directa de fácil lectura y comprensión, mientras que los iconos verdes del semáforo-GDA puede afectar si un producto se considera nutritivo y saludable (14).

Carrasco, (2021) desarrolló una investigación para precisar la asociación de los octógonos y la decisión de compra que tienen los estudiantes de una Universidad Nacional, para lo cual aplicó una investigación de tipo descriptiva correlacional, de enfoque cuantitativo no experimental, empleando un cuestionario virtual dirigido a una muestra de 345 estudiantes, segmentados en grupos entre carreras relacionadas con la salud y otras carreras, por medio del cual obtuvo como resultados que los estudiantes de salud demostraron tener un mayor y más sólido conocimiento sobre los componentes que advierten los octógonos y sus perjuicios para la salud, mientras que el otro grupo comprendido en otras carreras como derecho, administración o educación, mostró un conocimiento medio-alto sobre tales componentes; sin embargo se consideró que el 53% de los estudiantes expresó que la presentación y ubicación de los octógonos les permite tomar una decisión más adecuada en las compras, concluyendo en este aspecto que existe una relación significativa entre los octógonos y la decisión de compra de los usuarios en base a su comprensión, entendimiento y conocimiento (15).

Franz, (2018) en su investigación quiso conocer qué etiquetados de alimentos procesados tiene un óptimo grado de conocimiento y entendimiento, para ello realizó un estudio cuantitativo con un diseño pre-experimental en el cual la población la conformaron 104 estudiantes divididos en dos grupos de 52 estudiantes cada uno bajo el previo consentimiento de los padres; antes de la intervención educativa, ninguno de los grupos tenía conocimiento sobre la etiqueta tipo octógono y tipo semáforo; sin embargo, posterior a la intervención, un 11.5% del grupo a tuvo un mejor nivel de conocimiento y comprensión sobre los octógonos, mientras que el 25.9% tuvo mejor conocimiento y comprensión sobre el semáforo; sin embargo, a nivel de comprensión e identificación, los estudiantes lograron identificar con mayor facilidad las propiedades descritas en los octógonos que en el semáforo, lo que permitió determinar como resultado que el etiquetado nutricional octógono tiene mejor percepción, aceptación y más claro el mensaje que el etiquetado nutricional tipo semáforo (16).

Flores y Quispe, (2019) en su investigación señalaron la necesidad de indicar el vínculo entre la lectura sobre los octógonos y los hábitos de vida que tienen los consumidores de alimentos empaquetados, lo desarrollaron a través de una metodología cuantitativa, descriptiva con diseño no experimental correlacional, tomando como muestra a 249 clientes que consumen productos empacados; se evaluó a través de un cuestionario comprendido entre 10 ítems de elaboración propia que desarrollaron ambas variables de estudio, lo que permitió identificar que alrededor de un 52% tienen conocimiento sobre el significado de los octógonos y toman en cuenta sus significados al momento de la compra y consumo, mientras que el 48% restante no lo toman en cuenta y sólo cuando revisan el empaque, realizan cambios en sus hábitos de consumo; concluyendo así que los compradores de Juliaca no manejan correctamente el concepto y contenido de los octógonos como parte de una educación alimenticia para mejorar la calidad de vida (17).

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Freire et al., (2017) presentaron una investigación para evaluar todo lo concerniente al semáforo nutricional en productos ecuatorianos, para lo cual realizaron veintiún debates de equipos concentrados en comunidades pertenecientes a distintas regiones y se llevaron a cabo 9 entrevistas a un grupo selecto de individuos bajo apoderados de industrias altamente reconocidas comercialmente y otras más pequeñas, fabricantes o negociantes de productos procesados. La muestra final estuvo compuesta por 171 individuos quienes, en gran medida tenían conocimiento y comprensión sobre el semáforo nutricional, presentando algunas diferencias al momento de efectuar las compras frente a la discrepancia entre la información nutricional, accesibilidad económica y preferencia particular sobre gustos. Entre los resultados obtenidos, se observó que los infantes comprendidos entre los 5 y 9 años tenían un escaso conocimiento sobre el semáforo y la información nutricional que comprende optando por alimentos caseros, sin embargo, en contraste a estos, los adolescentes-adultos entre 15 y 19 años presentaron desinterés en la información nutricional, tomando mayor interés su preferencia personal sobre gustos; sin embargo quedó más claro que el etiquetado de los productos tienen mayor apreciación y comprensión por parte del público general debido a su simpleza y presentación, cosa que el semáforo nutricional no favorece (18)

Cifuentes, (2015) desarrolló un estudio para identificar si el etiquetado nutricional influye de cierta manera en las decisiones de compra, para lo cual empleó una metodología transversal, descriptiva a través de una entrevista a 4,24022 personas entre los 18 y 60 años de edad y tienen capacidad económica de adquisición y decisión sobre compras de víveres y alimentos. Realizó un cuestionario compuesto por 4 aspectos: socioeconómico, informativo, comunicativo y educativo, sobre los cuales se obtuvo como resultado que las personas manejan escasa información sobre el contenido de los alimentos a falta de etiquetados responsables e informativos que contengan señales básicas y claras sobre el contenido del

producto que adquieren; concluyendo así la necesidad de establecer cambios en la legislación guatemalteca en función de informar efectivamente a los consumidores sobre el tipo de producto, calorías, grasas, azúcares y otros estarían adquiriendo (19).

2.2. Bases teóricas

Situación actual sobre las enfermedades no transmisibles (ENT)

En la actualidad en nuestro país, según la OMS el 50% de habitantes padece de una ENT entre el rango de edades de 30 y 60 años. En general 17.9 millones de personas presentan ENT, las enfermedades cardiovasculares forman parte la totalidad de altas cifras de mortalidad, 9.0 millones con cáncer, 3.9 millones de enfermedades respiratorias y 1.6 millones con diabetes al año.

La OMS ha difundido las 'Estadísticas sanitarias mundiales', donde da a conocer un aumento del problema de las ENT y un incremento de casos por hipertensión y diabetes a nivel mundial. En el estudio se dan a conocer investigaciones de 194 países, donde se determina que hay un aumento de presión sanguínea en uno de cada tres adultos, a la vez padece diabetes uno de cada diez adultos. La OPS calculó que las ENT se encuentran cerca del 60% de muertes y 45% de morbilidad a nivel mundial (20).

En el 2019 en Perú alrededor del 40% de los jóvenes de 15 años en adelante presentaron condiciones de sobrepeso a nivel nacional según cifras del INEI y la ENDES (Encuesta Demográfica de Salud Familiar), siendo mayor la concentración de estos resultados en la zona urbana con un 38.9% y particularmente en edades comprendidas entre los 30 y 39 años con un 47.4%. Otro aspecto preocupante fue la cifra de jóvenes de 15 años en adelante con riesgo cardiovascular, donde un 19.7% de estos presenta hipertensión arterial a nivel nacional, concentrando también un 3.9% de diabetes mellitus en este mismo rango de edad;

sin embargo, un aspecto alentador fue que alrededor del 11.3% de estas personas de 15 años en adelante consumen abundantes frutas y verduras, siendo Arequipa, Lima provincia, Piura, Loreto y La Libertad los mayores indicadores de consumo de productos sanos y naturales, mientras que Ucayali y Pasco presentaron un porcentaje bastante preocupante en función al consumo de frutas, verduras y alimentos naturales (21).

Importancia del etiquetado frontal (octógonos)

El etiquetado frontal (octógonos) desempeña una representación en la dieta y bienestar de la población por el impacto que implica en la comercialización del diseño y publicidad del producto. Un etiquetado nutricional entendible permite a los consumidores tomar buenas decisiones e informarse adecuadamente al momento de comprar y consumir un producto industrializado (22) (23).

Según un estudio determinó que gran parte de la población opta por símbolos fáciles al momento de la elección de un producto, se ha demostrado un consumo elevado de productos industrializados ya que los usuarios no tienen claro los datos mostrados en el etiquetado tradicional de los ingredientes de cada producto, aún hay en nuestra población un gran número de personas que no identifican la porción de nutrientes que incluye cada producto industrializado si es alto o bajo, cual es la porción que tiene por empaque o envase (24).

Se han insertado estrategias en varios países de Latinoamérica para progresar con una adecuada alimentación en la población y prevención de diversas enfermedades durante diferentes etapas de vida. Ecuador es el primer país que optó por el funcionamiento del sistema semáforo (16). En Chile se presentó un distintivo de octógonos con la presentación "alto en" a fin de aplicar a los productos industrializados. México también puso en

funcionamiento el "sello nutrimental" en donde fue planteado por COFEPRIS con el fin de realizar las condiciones estipuladas para brindar al consumidor un producto nutritivo (25).

Parámetros permitidos según la Ley N° 30021

Según la Ley N° 30021 tiene como propósito brindar advertencias de manera sencilla y entendible a los consumidores a la hora de comprar, de tal forma que cualquier persona pueda entender si lo que consumirá es un producto saludable y no sea perjudicial para su salud. De este modo, al momento de la compra y consumo podremos optar e informarnos si los alimentos que consumimos son de elevado contenido en azúcar, sodio y grasas, mediante los hechos de educación nutricional alimentaria, e impulsar la actividad física en diversas etapas del desarrollo humano, así se podrá optar por una nutrición adecuada y saludable, la implementación de comedores y kioskos saludables en colegio, institutos, universidades entre otros, así como controlar la propagandas y diferentes praxis referidas a las bebidas con diferentes sustancias, productos industrializados enfocados en la población más joven, en plena etapa del desarrollo y aprendizaje. Dicho conocimiento nos permite poder orientar a las personas para concientizar y poder prevenir ENT (26).

El 17 de junio del 2019 en el Perú se establece que deben tener etiquetado de prevención los alimentos procesados que sobrepasen con los estándares decretados. En el decreto adicional de la Ley 30021 se determinó que el MINSA es el encargado de hacer el manual de advertencias publicitarias refiriendo a los estándares técnicos para realizar el etiquetado nutricional de los productos industrializados.

El 17 de agosto del 2017 se difunde una guía de advertencias comerciales de la Ley 30021 por medio de la Resolución Ministerial No. 683-2017/MINSA, en el cual dispone los

parámetros técnicos de los productos industrializados donde deben considerar el contenido de estos y la difusión (27).

Los productos industrializados que excedan con los criterios establecidos, a los 6 meses de aprobado el Manual de Advertencias Publicitarias, en alimentos sólidos se dará sobre 100g y bebidas sobre 100ml. Sodio (alimentos sólidos) mayor o igual a 800g, (bebidas) mayor o igual 100g; azúcar total (alimentos sólidos) mayor o igual 22.5g, (bebidas) mayor o igual 6g; grasas saturadas (alimentos sólidos) mayor o igual 6g, (bebidas) 3g y sobre las grasas trans según la normativa actual. En los 39 meses de aprobado el Manual de Advertencias Publicitarias, en alimentos sólidos se dará sobre 100g y bebidas sobre 100ml. Sodio (alimentos sólidos) mayor o igual 400g, (bebidas) 100mg; azúcar total (alimentos sólidos) 10g, 4(bebidas) 5g; grasas saturadas (alimentos sólidos) mayor o igual 4g en 100g, (bebidas) 3g en 100ml y grasas trans según la normativa actual. Los productos industrializados que excedan con los límites mencionados deberán colocar en su etiquetado “evitar consumo excesivo” (28).

Identificación de productos procesados basado en octógonos

El reconocimiento de los productos industrializados es sencillo, ya que en la parte frontal presentar un color de color negro de forma de un octógono, esto nos facilitara para poder reconocer la indicación a simple vista.

Los octógonos estarán colocados en todos los productos procesados que cumplan con los patrones del MINSA, incluso se encontraran presentes en los medios de comunicación de cada producto con el fin de advertir e informar a la población acerca de los componentes cuyo consumo debe ser limitado, prevenir del daño que estos pueden causar (29).

Existen hoy en día algunos productos industrializados que no contienen octógonos, como se da en el caso de las golosinas, por ser menos de la porción reglamentada este producto no tendrá octógono lo cual va a confundir a la población haciendo pensar que es un producto nutritivo y saludable, pero todo lo contrario este producto va a ser igual de perjudicial que los demás productos industrializados (30).

Figura 1. *Contenido de las advertencias publicitarias para el etiquetado de productos industrializados.*



Fuente: “Manual de Advertencias Publicitarias”, por MINSA 2017

Alimentación saludable y actividad física en tiempos de pandemia

La pandemia mundial producida por la COVID-19 ha ocasionado que estemos en casa más tiempo de lo que estábamos antes, por eso debemos acomodar nuestros hábitos a la nueva realidad (31)

Según un estudio de UNICEF de América Latina y el Caribe comunica que 1 de cada 2 jóvenes de América Latina y el Caribe ha tenido inconvenientes en el acceso a alimentos saludables y ha reducido la actividad física. ¿Cómo la pandemia ha afectado la alimentación

de las y los adolescentes y jóvenes en cada país? Esta pregunta motivo a ejecutar una encuesta rápida a nivel regional en donde la muestra era de 8.949 en jóvenes entre la edad de 13 a 29 años de diversos países. Los resultados reflejan los inconvenientes para adquirir alimentos saludables. Durante la pandemia se ha ocasionado un incremento en el consumo de bebidas azucaradas (35%), snacks y dulces (32%), y comida rápida y productos precocinados (29%); y una reducción del consumo de frutas y verduras (33%) y agua (12%) (32).

Ipsos Global realizó un estudio entre el 23 de octubre y el 6 de noviembre del 2020 donde se encuestó de manera virtual a 20,008 personas conectadas a Internet en 30 mercados, para entender cómo la pandemia afectó su peso, actividad física y dieta. Dentro de los resultados más resaltantes, el 34% de peruanos conectados indicó que ha aumentado de peso desde que inició la pandemia; solo un 28% perdió peso. Además, el 34% de peruanos indicó que ha hecho más ejercicio de lo habitual desde que comenzó la coyuntura; un 23% que ha hecho poco. Perú es de los países donde su población conectada subió de peso más durante la pandemia, según las estadísticas en promedio 7.7kg. De los 30 mercados evaluados, Perú se ubica en el cuarto lugar, después de México (8.5kg), Arabia Saudí (8kg) y Argentina (7.9 kg) (33).

Implementación del semáforo nutricional en Ecuador

Según la OPS, Ecuador fue el principal país en Latinoamérica donde de manera indispensable todos los etiquetados de los productos industrializados deberán llevar un diseño de semáforo nutricional, con el propósito de brindar a la sociedad advertencias precisas, sencillas y que no confunda al consumidor, en el contenido y los ingredientes que tiene cada producto, el cual permita una adecuada decisión al momento de la compra,

consumo y esto resulte muy importante para evitar en un futuro que las población padezca de ENT (34).

En el "Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados", colocaron un gráfico que contiene tres barras de los colores de similares a la de un semáforo rojo, amarillo y verde, esto hace referencia según el contenido si es alto, bajo o medio en tres componentes azúcar, sodio y grasa. Este semáforo nutricional informa acerca de los productos industrializados que contienen edulcorantes no calóricos, además advierte sobre la taurina, cafeína, glucoronolactona y la presencia de transgénicos entre sus componentes (35).

Figura 2. *Etiquetado nutricional tipo “Semáforo nutricional” usado en Ecuador.*



Fuente: *Reglamento Sanitario Sustitutivo de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano 5103. Quito: MSP; 2013.*

Etiquetado nutricional utilizado en otros países

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha dispuesto tener un rol importante al promover el etiquetado de los alimentos en todo el

mundo, ante todo por un sistema de etiquetado en nutrientes, el cual informa a la población acerca de los nutrientes críticos y perjudiciales para la salud ya que pueden provocar ciertas enfermedades o riesgos en nuestra salud (36). Hay una diversidad de sistemas de etiquetado orientado en nutrientes, según la secretaria de Gobierno de Salud de Argentina (2018), reúne las más importantes. La “Guía Diaria de Alimentación” (GDA), la cual detalla de los porcentajes de consumo diario de nutrientes en una porción. Importantes industrias americanas la crearon, ha tenido en su mayoría una gran aceptación, se utiliza en países como USA, Costa Rica, Malasia, etc. Inglaterra lo puso en funcionamiento de manera voluntaria, pero con algunos cambios. Cambiaron los colores monótonos y colocaron los colores similares a un semáforo como rojo, amarillo y verde (37).

Existe también el “Semáforo simplificado”, que a través de sus colores: rojo, amarillo y verde, especifica el bajo o alto contenido de nutrientes críticos en cada alimento. Este fue presentado por el Organismo de Normas Alimentarias de Reino Unido en los últimos años y países como Ecuador y Bolivia lo aplican (38).

Finalmente, se encuentra el “Sistema de advertencias” que se basa en la presencia de imágenes gráficas, ya que avisa si el producto tiene más nutrientes de lo sugerido. Este sistema se divide en subsistema, el primero es “Clasificación de estrellas de salud”, Australia y Suiza han adquirido voluntariamente el sistema, ya que se demuestra de 1 a 5 estrellas, mientras más estrella tenga el producto es más saludable. Luego tenemos el “Ojo de cerradura” llevado a cabo en Suecia, el cual se maneja con dos colores, el verde y el negro; el verde significa que los productos tienen menor contenido de grasa, azúcar y sodio en cada 100gr. Excepto en bebidas. Asimismo, se encuentra el “5 – Puntuación nutricional” implementado en Francia, del A al E, a base del contenido del producto en color verde a

rojo. Finalmente tenemos el de “Elección Saludable”, elaborado en Holanda que comprueba los alimentos que cumplen los parámetros adecuados (39).

2.3. Formulación de hipótesis

En la presente investigación no existirán hipótesis puesto que el nivel de estudio es descriptivo ya que solo estará limitado a informar sobre las propiedades de las variables y dimensiones seleccionadas, lo que se prescinde de realizar un pronóstico de hechos futuros (42).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Para la presente investigación se empleó el método deductivo, ya que “en una investigación cuantitativa se inicia con la teoría y de acuerdo con ésta se crean hipótesis que el investigador o investigadores pretenden probar”, obteniendo conclusiones que permitieran brindar una mejor explicación frente a condiciones actuales en contraste con leyes universales (40).

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación presentó un enfoque cuantitativo ya que, en función de los objetivos planteados, se requirió un análisis estadístico con resultados que pudieran ser cuantificados para brindar una visión y apreciación más clara sobre la investigación (41).

3.3. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptiva, puesto que buscó describir las condiciones expresadas a través de las variables y las condiciones que estas comprenden para un mejor razonamiento sobre la situación de estudio y el problema de investigación (42).

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación consiste “el plan o estrategia que se crea para obtener la información que se necesite en un estudio”; por lo cual la presente investigación mostró un diseño no experimental transversal, ya que ninguna de las variables fue manipulada durante el proceso investigativo y, la misma se efectuó en un periodo o momento único y determinado” (43).

3.5. Población, muestra y muestreo

La población es un conjunto de elementos que comparten similitudes que les permite encontrarse dentro de una misma investigación (40). En el presente caso estuvo conformada por los estudiantes pertenecientes a la facultad de nutrición de la Universidad Privada Norbert Wiener, quienes componen una totalidad de 470 estudiantes.

Muestra:

La muestra se entiende como un subgrupo de la población de estudio a la cual se le efectúan las pruebas o instrumentos correspondientes para obtener un criterio uniforme en base a la investigación y las necesidades de esta (40). En el presente estudio la muestra estuvo conformada por 220 estudiantes pertenecientes a la facultad de nutrición de la Universidad Privada Norbert Wiener.

Muestreo:

El muestreo utilizado fue por conveniencia debido a que la selección de las pertenecientes a la muestra estuvo dirigida debido al criterio del autor quien tuvo acceso a esa cantidad de estudiantes (42); por lo cual fue el muestreo empleado para el presente estudio.

3.6. Variables y operacionalización

- Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados.
- Consumo de productos industrializados con octógonos.

Tabla 1. Variables y operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable 1: Conocimiento de sobre octógonos en productos industrializado s.	Para Valverde y otros (2018), los octógonos de advertencia que contienen algunas bebidas y alimentos son identificaciones necesarias que deben ser colocadas en todos los productos procesados con la función de informar al consumidor el contenido de los mismos. (14)	Reconocimiento de los octógonos de advertencia	-Criterio informativo sobre el octógono de advertencia.	5
		Comprensión de los octógonos de advertencia	-Criterio propio en función de la ley Post-Covid y su aporte a la salud.	15
			-Conocimiento sobre el significado de los octógonos.	6
		Apreciación de la ley	-Conocimiento y opinión sobre la ley Post-Covid	12
			-Nivel de conformidad frente a la entrada en vigencia de la ley.	13

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Variable 2: Consumo de productos industrializados con octógonos.	Los productos industrializados con octógonos facilitan la identificación de los productos que son consumidos diariamente y su contenido en relación a la salud, comprobando que todo consumo en exceso de cualquier producto, en particular los productos procesados, es perjudicial, generando enfermedades cardiovasculares, hepáticas y otras. OMS (2018) (11)	Hábitos de Consumo	-Conocimiento sobre la calidad de alimentos vendidos y consumidos en la Universidad.	1	
			-Frecuencia de consumo	2	
			-Frecuencia de lectura e identificación del etiquetado nutricional antes de su consumo.		
			-Criterio sobre la importancia del etiquetado nutricional para la decisión de compra.		7
			-Opinión acerca del cambio en los hábitos de consumo.	4	
		Decisión de compra	-Influencia del etiquetado nutricional en la decisión de compra	8	
			-Grado de influencia de los octógonos en la decisión de compra.	9	
			Percepción previa a la compra	-Percepción sobre el producto que contiene octógonos.	10
				-Percepción sobre el producto que no contiene octógonos.	11

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Para la presente investigación, se utilizó la técnica de encuesta, puesto que es una técnica que permite identificar y cuantificar los resultados obtenidos a través de su aplicación para una mejor comprensión de los resultados y procesamiento estadístico de los mismos. En este

caso, se empleó la encuesta virtual pues se deseaba conseguir información de una muestra determinada en un tiempo determinado (44).

3.7.2. Descripción de instrumentos

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que se manejó de forma virtual para alcanzar la totalidad de datos requeridos en base a la muestra seleccionada, siendo el cuestionario un compendio de preguntas, suposiciones, interrogantes, casos hipotéticos y otros elementos con criterios de respuestas variados que permiten identificar el criterio del participante y cuantificar los resultados obtenidos (Anexo 1).

El cuestionario empleado en la presente investigación comprendió una serie de segmentos entre preguntas dicotómicas y de selección simple, lo cual permitió obtener resultados que sustenten la investigación y dieran respuesta a las hipótesis planteadas en la investigación.

3.7.3. Validación

El cuestionario fue creado por Gonzales y Tejeda (2020) en su tesis titulada “Análisis del Impacto de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable: Octógonos, en el Comportamiento de Consumo de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas de los Estudiantes de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa 2020”.

Este nuevo cuestionario fue sometido a validación.

Para validar el instrumento se tomaron en cuenta los parámetros que la institución solicita para la verificación y ratificación del instrumento. Los expertos que validaron el instrumento son los siguientes:

1. Lcdo. Paul Marchani Salas
2. 2. Mg. Jeanmarco David Villegas Álvarez

3. Dr. Jhony Velásquez Delgado

Después que el jurado evaluó el instrumento y dio un puntaje aprobatorio se procedió a validar el cuestionario de investigación (ver anexo 3)

3.7.4. Confiabilidad

Para otorgar la confiabilidad del instrumento se tomaron en cuenta cada ítem, teniendo un total de 15 elementos de análisis, mismo que se llevó a cabo en el software estadístico SPSS a través del Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de confiabilidad para el instrumento de 0.825.

Tabla 2. *Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.825	15

Fuente: Software estadístico SPSS v.25

En función de los resultados obtenidos, se determinó que un valor >7 demuestra una confiabilidad aceptable, por lo que se consideró que el instrumento era confiable para la ejecución como parte de la presente investigación.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

En febrero de 2022 se efectuó el cuestionario online dirigido a 220 estudiantes de la carrera de nutrición humana de la Universidad Privada Norbert Wiener, que conformaron la muestra para el avance de la investigación. Después de tener las respuestas de los encuestados se simplificó la información mediante Excel y se creó la base de datos para procesar con el software estadístico SPSS v.25, mediante el cual se obtuvieron los resultados correspondientes al respectivo análisis estadístico-descriptivo representado a través de tablas y gráficos que favorecerían la comprensión del lector.

3.9. Aspectos éticos

Los datos registrados se manejaron con suma confidencialidad y seguridad, la información de cada persona no fue incluida en los documentos, se mantuvo el anonimato, así como la participación será de manera voluntaria sin requerir datos personales, en los que cada estudiante recibirá un consentimiento de manera online antes de participar de la investigación.

Se implementaron los formatos propuestos a nivel metodológico por la Universidad, así mismo la inclusión de normas y citas Vancouver (2020), para asegurar y acreditar los datos de esta investigación, donde se acredita la veracidad de los datos recolectados durante todo el proceso investigativo.

Se respetaron y garantizaron los Derechos sobre la autoría y pertinencia intelectual, respetando la legislación vigente nacional e internacional, preservando las fuentes informativas relacionadas a la presente investigación. (Anexo 2)

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.Resultados

Los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los 220 estudiantes de la escuela de Nutrición Humana de la Universidad Norbert Wiener durante los meses de febrero y julio del año 2020, aplicada a través de la web, en tal sentido los resultados que fueron arrojados se presentan de la siguiente manera:

4.1.1 Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 3. *Resumen de casos*

		N	%
Casos	Válido	220	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	220	100.0

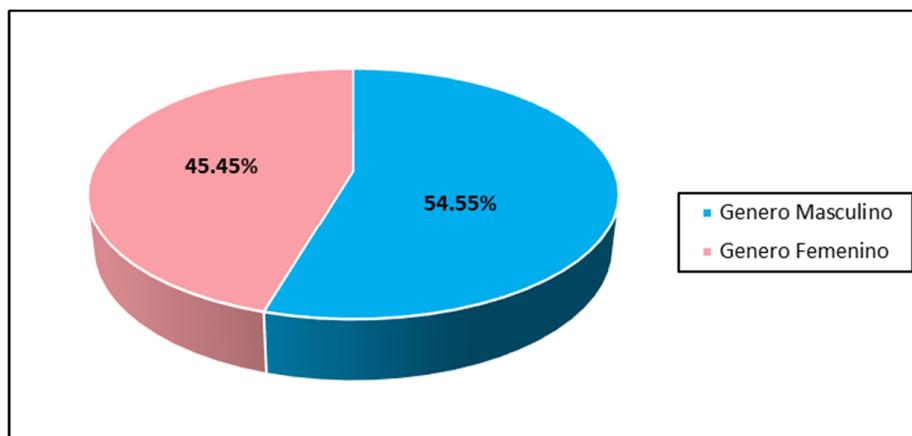
Interpretación: se verifica que existen 220 casos válidos, sin datos en blanco o excluidos.

Tabla 4. *Confiabilidad de datos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.815	32

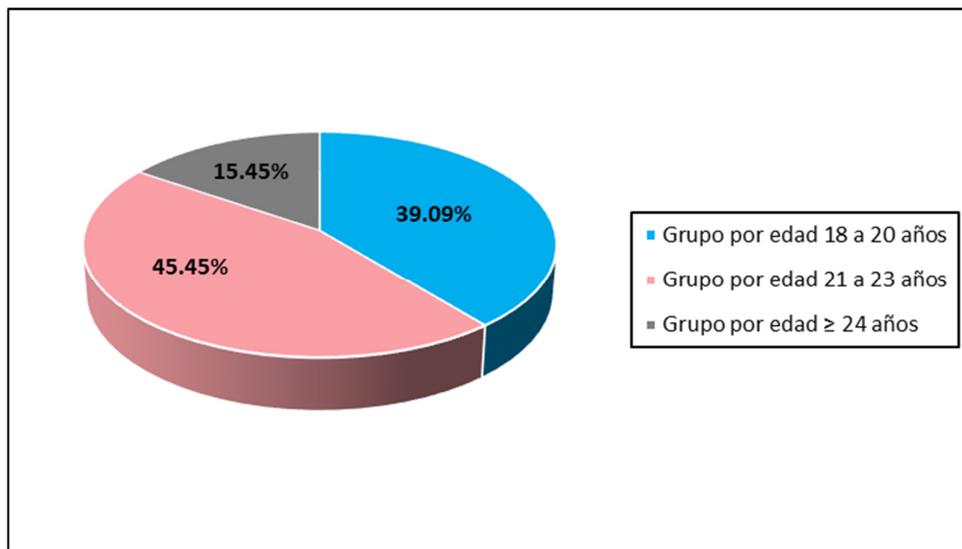
Interpretación: se verifica una confiabilidad por encima del 70%.

Figura 3. Estudiantes encuestados por genero



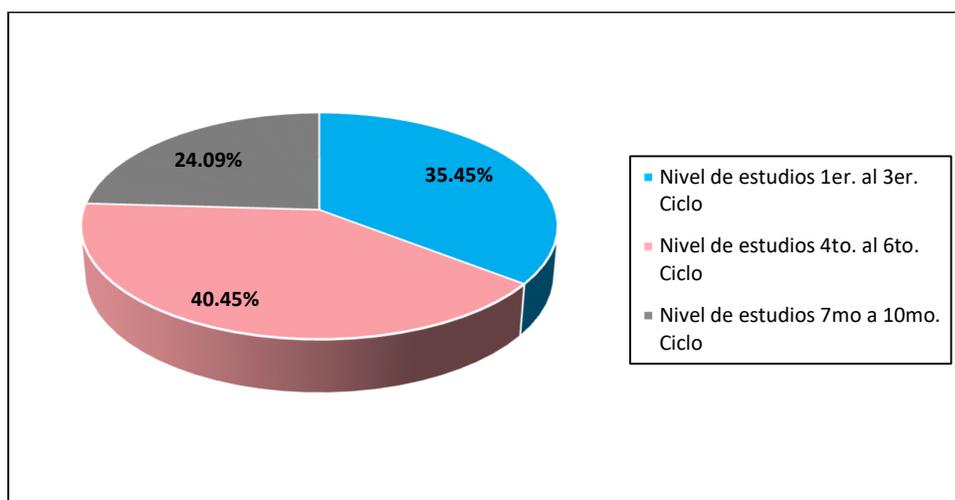
Interpretación: Se refleja en la figura 3, que, de los 220 estudiantes de la escuela de Nutrición Humana de la Universidad Privada Norbert Wiener, el 54.55% son de género masculino y el 45.45% son de género femenino.

Figura 4. Estudiantes encuestados por rango de edad



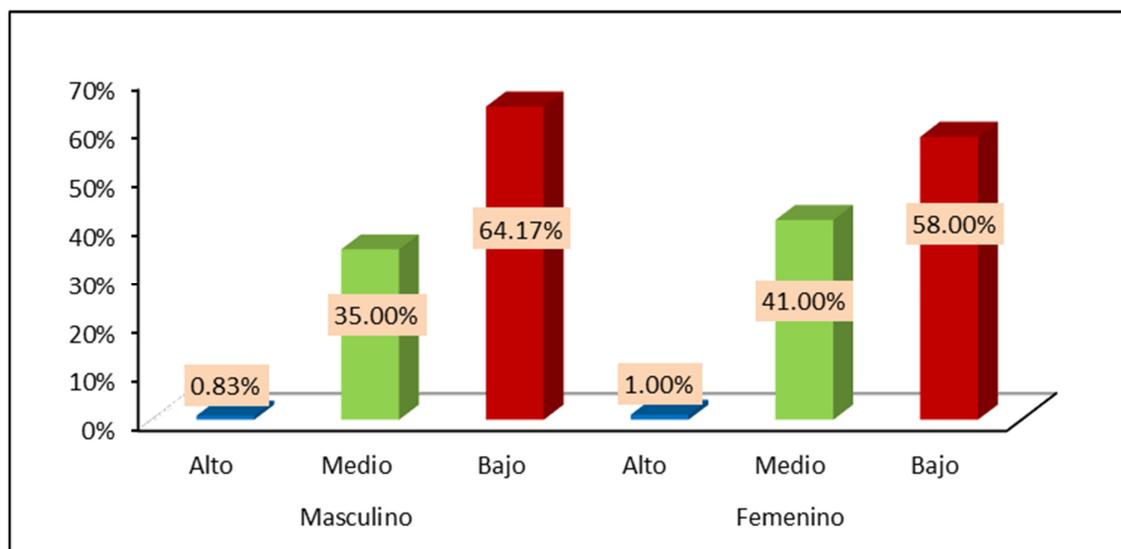
Interpretación: Se refleja en la figura 4, que, de los 220 estudiantes de la escuela de Nutrición Humana de la Universidad Privada Norbert Wiener, el 45.45% cuenta con edades comprendidas entre los 21 a 23 años, seguido de un 39.09% que cuentan con edades comprendidas entre los 18 y 20 años, y, por último, un 15.45% poseen edades iguales o superiores a los 24 años.

Figura 5. Estudiantes encuestados por nivel de estudios



Interpretación: Se refleja en la figura 5, que, de los 220 estudiantes de la escuela de Nutrición Humana de la Universidad Privada Norbert Wiener, el 40.45% está entre los tres primeros ciclos de la carrera, seguido de un 35.45% quienes están entre los ciclos 4to. Al 6to y, por último, un 24.09% quienes están entre los ciclos 7mo. a 10mo ciclo.

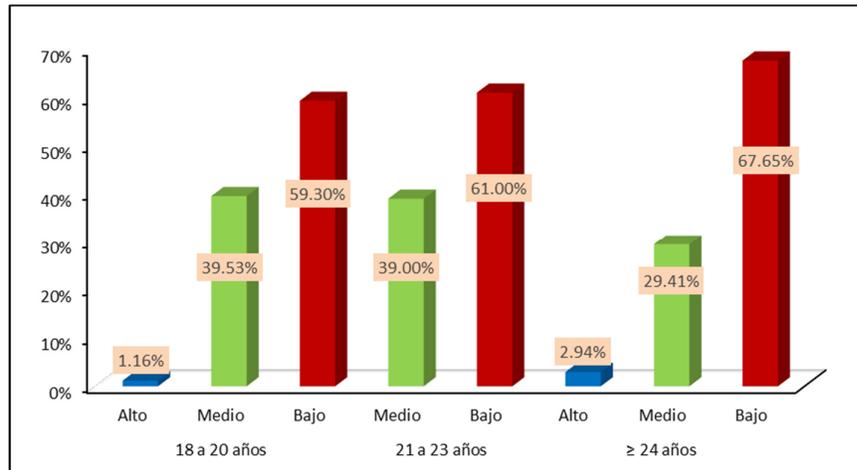
Figura 6. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por genero



Interpretación: Se evidencia la existencia de un nivel bajo de 64.17 % en los conocimientos sobre octógonos en productos industrializados en los estudiantes de género masculino, así como también un 58% en el género femenino, seguido de un nivel medio de 41% para las

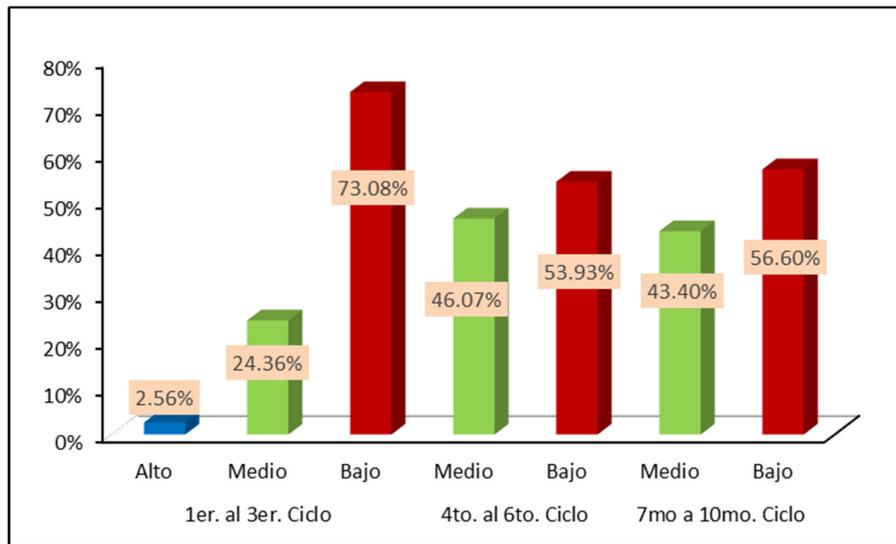
féminas y un 35% en nivel medio para los hombres; y, por último, un 1%. De las chicas poseen niveles altos y solo un 0.83% de los chicos poseen niveles altos. Estos resultados reflejan bajo conocimiento sobre los octógonos tanto en hombres como en mujeres, aunque estas últimas reflejan mejor proporción, sin embargo, la mayoría en ambos casos es evidente,

Figura 7. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por rango de edad



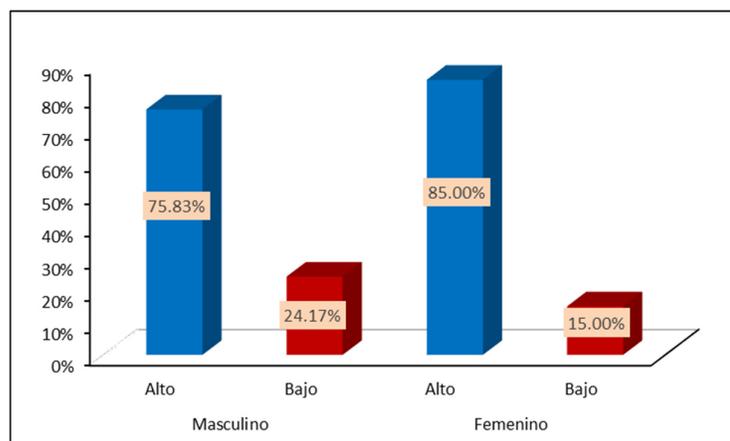
Interpretación: Se evidencia la existencia de un nivel bajo de 67.65 % en los conocimientos sobre octógonos en productos industrializados en los estudiantes mayores a 24 años, al igual que los estudiantes con edades entre los 21 a 23 años y los que cuentan con edades entre los 18 y 20 años, pues muestran niveles igualmente bajos de 61% y 59.30% respectivamente. Luego con un nivel medio de 39.53%, 39% y 29.41% representan aquellos con edades entre los 18 a 20 años, 21 a 23 años y mayores a 24 años en ese orden. Solo un 2.94% de los estudiantes con edades mayores a los 24 años tienen un alto conocimiento sobre octógonos y un 1.16% con edades entre los 18 y 20 años también. Estos resultados reflejan bajo conocimiento sobre los octógonos en todos los grupos de edad de la muestra.

Figura 8. Nivel de conocimiento sobre octógonos en productos industrializados por nivel de estudios



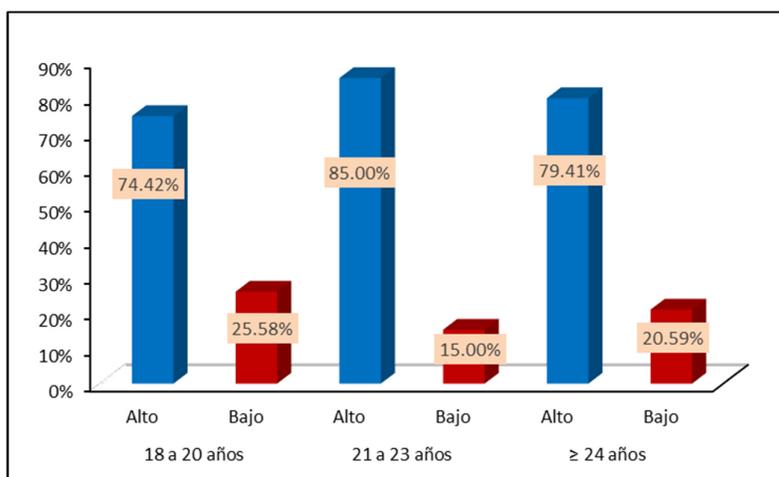
Interpretación: Se evidencia la existencia de un nivel bajo de 73.08 % en los conocimientos sobre octógonos en productos industrializados en los estudiantes de los primeros 3 ciclos a su vez que un 24.35% muestran niveles medios y un 2.56% cuenta con niveles altos. Luego los estudiantes de los ciclos que van desde el 4to al 6to. experimentan una disminución en los índices negativos pasando a un nivel bajo de 53.93% y un nivel medio de 46.07%; por último, los estudiantes en los ciclos desde el 7mo en adelante, poseen niveles bajos de 56.60% de conocimientos, luego un 43.40% posee niveles medios. Estos resultados reflejan que en principio los estudiantes de los primeros 3 ciclos poseían bajos conocimientos en esta materia, pero conforme se avanza en los ciclos, este indicador negativo disminuye un poco y los conocimientos medios aumentan como promedio. Sin embargo, aún el indicador refleja un nivel negativo general

Figura 9. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por genero



Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel alto de 75.83% en el reconocimiento de los octógonos de advertencia en los estudiantes de género masculino y un 85% en las estudiantes de género femenino, seguido de un nivel bajo de 24.17% y 15% en los géneros masculinos y femeninos respectivamente. Estos resultados reflejan que los estudiantes reconocen la estructura de los octógonos y su presentación.

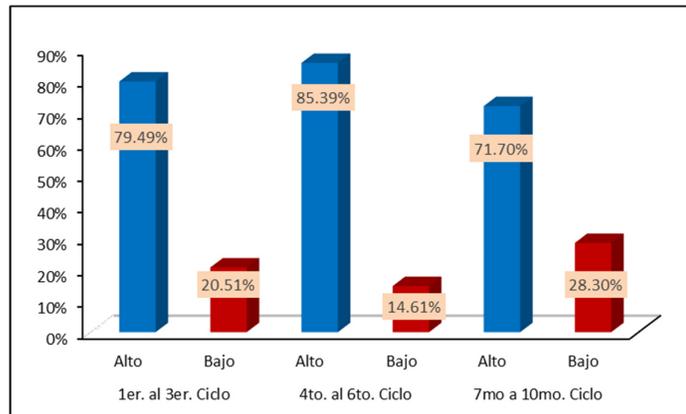
Figura 10. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por rango de edad



Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel alto de 85%, 79.41% y 74.42% en el reconocimiento de los octógonos de advertencia en los estudiantes de edades comprendidas entre los 21 a 23 años, mayores a 24 años y con edades entre los 18 y 23 años, respectivamente. El promedio de quienes tienen un nivel bajo de reconocimiento esta entre

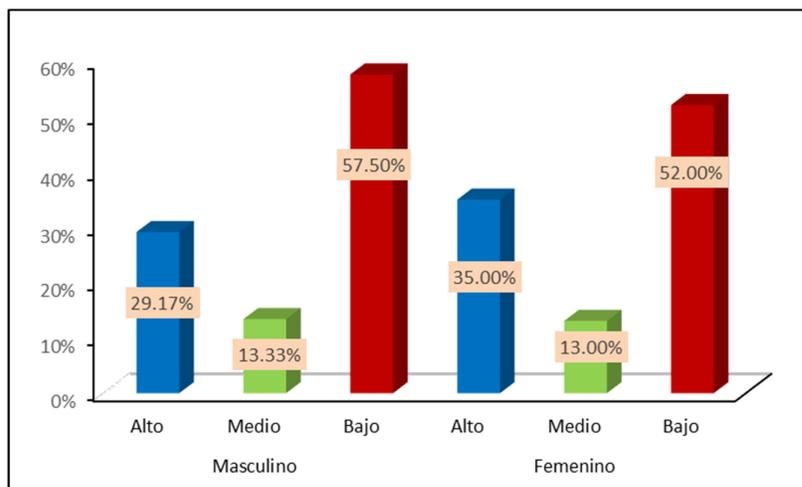
los 15% a 25% de entre estas edades. Estos resultados reflejan que los estudiantes reconocen la estructura de los octógonos y su presentación aun por edades.

Figura 11. Nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia por nivel de estudios



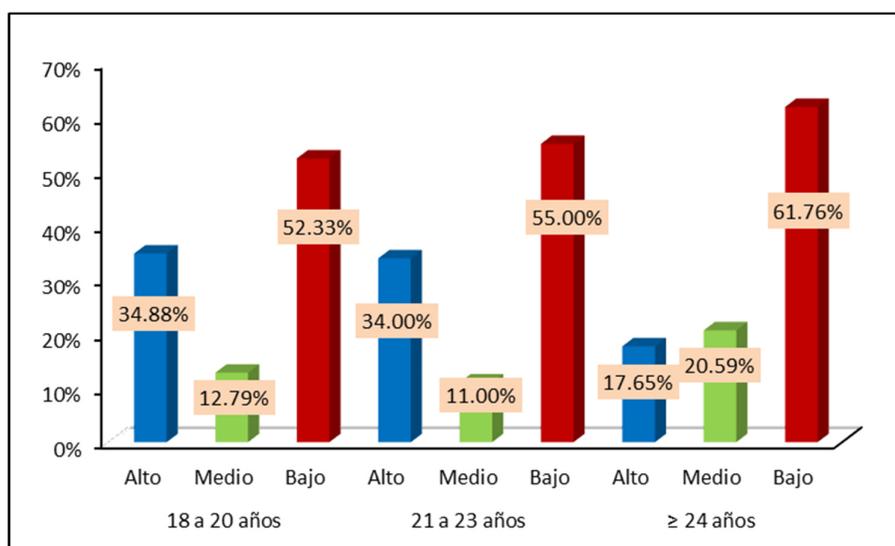
Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel alto de 85.39%, 79.49% y 71.70% en el reconocimiento de los octógonos de advertencia en los estudiantes de los ciclos intermedios de 4to a sexto ciclo, luego los de 1er ciclo a tercero y los de 7mo en adelante respectivamente. El promedio de quienes tienen un nivel bajo de reconocimiento esta entre 14% y 28% entre los estudiantes de los 10 ciclos. Estos resultados reflejan que los estudiantes reconocen la estructura de los octógonos y su presentación aun niveles de estudios.

Figura 12. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por genero



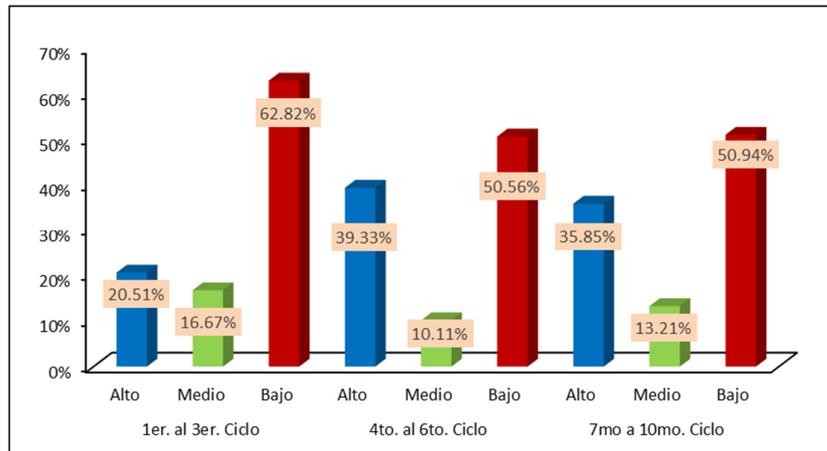
Interpretación: se muestra la existencia de un nivel bajo de 57.50% en comprensión de los octógonos de advertencia por parte de los estudiantes de género masculino y un nivel bajo cercano de 52% en el género femenino, aunque las chicas reflejan un nivel más alto de comprensión en 35% comparado a los 29.17% de los chicos. Teniendo ambos grupos % promedios de 13% en el nivel medio de esta dimensión. Estos resultados reflejan que los estudiantes, aunque reconocen las formas de los octógonos, la mayoría no comprende el mensaje que transmiten.

Figura 13. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por rango de edad



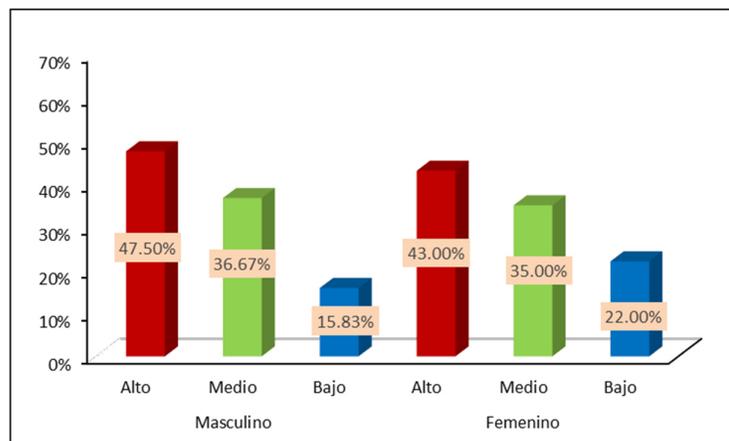
Interpretación: se muestra la existencia de un nivel bajo de 61%, en comprensión de los octógonos de advertencia en estudiantes con edad mayor a los 24 años, al igual que aquellos con edades entre los 21 y 23 años en un 55% y un 52.33% de los que tienen edades entre los 18 y 20 años. Luego con 5 que van entre 17.65%, 34% y 34.88% con niveles altos en las edades de 18 a 20 años, 21 a 23 años y más de 24 respectivamente. Los valores medios van de 11% a 20.59% entre los pocos que se cuentan con valores medios. Estos resultados reflejan que los estudiantes, aunque reconocen las formas de los octógonos en todas sus edades, la mayoría no comprende el mensaje que transmiten, sobre todo los que poseen mayor edad.

Figura 14. Nivel de comprensión de los octógonos de advertencia por nivel de estudios



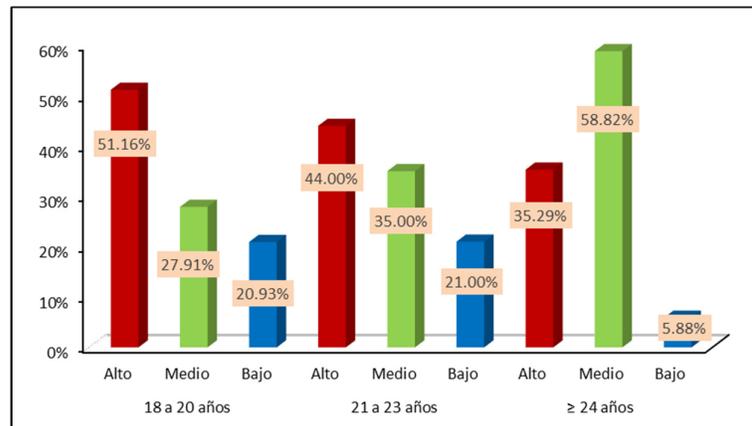
Interpretación: se muestra la existencia de un nivel bajo de 62.82% en los estudiantes de los primeros 3 ciclos, mientras que un 20.51% tienen niveles altos y un 16.67% niveles medios. Seguidamente los estudiantes de los ciclos comprendidos entre el 4º y 6to. Tienen niveles bajos de comprensión en un 50.56% pero con niveles altos también en un 39.33%, seguido de un 10.115 en niveles medios. Por último, aquellos que están en los ciclos 7mo en adelante, reflejaron niveles bajos en un 50.94% de los encuestados, seguido de un nivel alto de 35.85% y aquellos que reflejaron niveles medios de 13.21%. comprensión de los octógonos de advertencia. Estos resultados reflejan que los estudiantes, aunque reconocen las formas de los octógonos, la mayoría no comprende el mensaje que transmiten.

Figura 15. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por genero



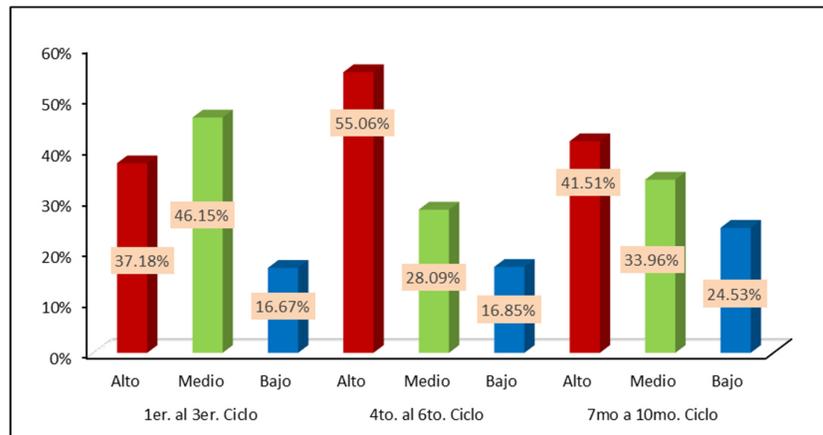
Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel alto de consumo de productos industrializados con octógonos en un 47.50% de los estudiantes de género masculino, así como en un 43% de género femenino, seguido de un nivel medio de consumo en 36.67% de los encuestados de género masculino y 35% de las de género femenino, y cerrando un nivel bajo en solo el 15.3% de los chicos y 22% de las chicas. Estos resultados reflejan que los tanto estudiantes de género masculino como las de género femenino tienden a comer alimentos con uno o varios octógonos

Figura 16. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por rango de edad



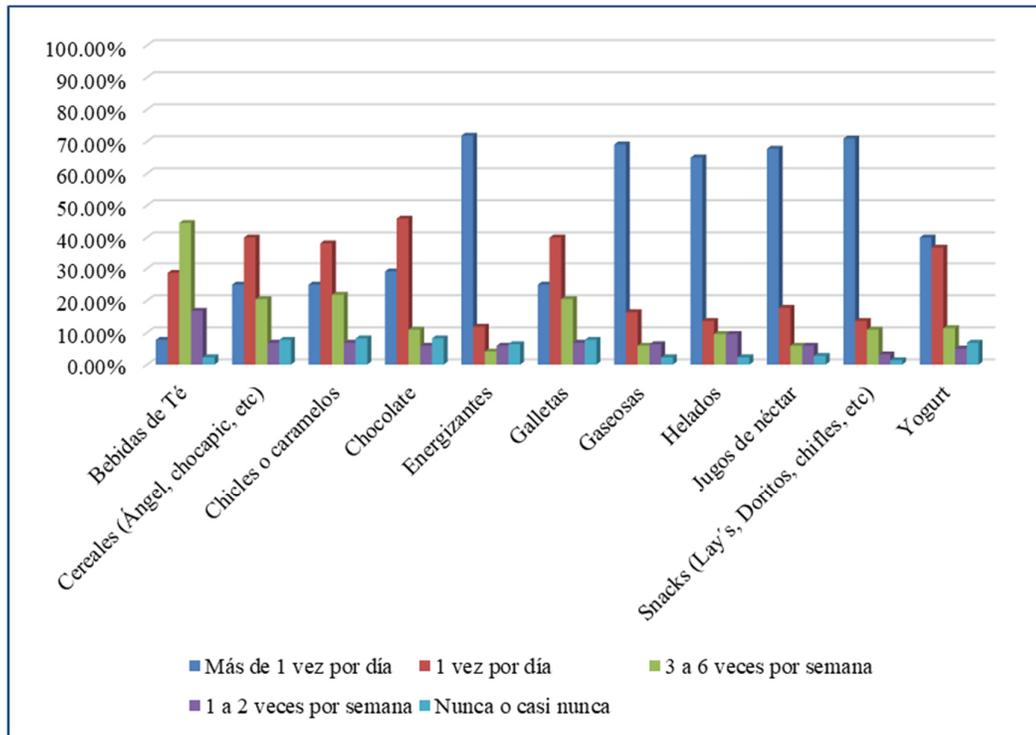
Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel medio de consumo de productos industrializados con octógonos en 58.82%, de los estudiantes mayores a 24 años, seguido de un 35% con edades entre los 21 y 23, así como un 27.91% de los de 18 y 20 años tienen la misma consistencia en el consumo. Sin embargo, los jóvenes con las edades de 18 a 20 años registraron mayores conductas de consumo en un 51.16%, al igual que los que están entre los 21 y 23 años con 44%. Solo los mayores a 24 reflejaron un 35.29% de consumo alto. Aunque de igual forma se considera un % que llama la atención. Estos resultados reflejan que los estudiantes tienden a comer muchos alimentos con uno o varios octógonos, aun mas remarcado en los mas jóvenes

Figura 17. Nivel de consumo de productos industrializados con octógonos por nivel de estudios



Interpretación: se evidencia la existencia de un nivel alto de consumo de productos industrializados con octógonos en 55%, de los estudiantes en 4to y 6to ciclo, seguido de un 41.51% que están en ciclos superiores al 7mo. y un 37.18% de los que están en los primeros ciclos presentan este comportamiento, aunque un 46.15% cuentan con niveles medios, así como 28.09% de los que están entre los ciclos 4to a 6to. Y un 33.96% de los que están en los ciclos superiores al 7mo. Sin embargo, 24.53% de los jóvenes en los ciclos más altos son los que tienen un consumo más bajo, así como los de los niveles intermedios en un 16.85% y u 16.67% en los primeros ciclos. Estos resultados reflejan que los estudiantes tienden a comer muchos alimentos con uno o varios octógonos, aun mas remarcado en los jóvenes en los ciclos comprendidos entre los 4tos y 6tos.

Figura 18. Detalle de hábitos de consumo en estudiantes motivo de investigación



Interpretación: se muestra que, entre los hábitos más asiduos de consumo encontrados, predominan los energizantes, gaseosas, helados, jugos de néctar, Snacks, por encima del 60%, seguidos de cereales, chicles o caramelos, chocolates, galletas y yogurt que suelen entre varias veces al día o mínimo una vez al día.

4.1.3. Discusión de resultados

El resultado de la aplicación del cuestionario indicó que el 54.55% de los estudiantes pertenecían al género masculino y el 45.45% era femenino. Asimismo, se pudo constatar que el 45.45% cuenta con edades comprendidas entre los 21 a 23 años, mientras que un 39.09% se encuentra en el rango de los 18 a 20 años, por último, el 15.45% tiene edades iguales o superiores a los 24 años. En cuanto al nivel de estudio se pudo reflejar que el 40.45% se encuentra en los primeros tres ciclos de la carrera, el 35.45% se encuentran entre los ciclos 4to. Al 6to y, para finalizar, un 24.09% se encuentran en los 7mo al 10mo ciclo.

Aunado a lo anterior la aplicación del cuestionario también mostró que alrededor del 45.45% de los estudiantes encuestados consumen más productos procesados y conformados por químicos que alteran sus propiedades naturales, a su vez, se pudo evidenciar que en menor cantidad se presenta el consumo de cereales varios, chicles, chocolates y otros productos que pueden ser consumidos al menos una o más veces al día, mismos que contienen al menos un octógono de advertencia debido a su alto contenido de azúcar o procesamiento industrial, lo que representa una cifra considerable de consumo de propiedades perjudiciales para la salud. De igual forma el nivel de conocimiento de estos estudiantes se ubicó en un nivel bajo (61.36%) de los encuestados.

Estos resultados coinciden con los obtenidos por Cifuentes (19), quien evaluó la incidencia del etiquetado nutricional sobre las decisiones de compra, donde obtuvo que más del 75% de los encuestados manejan poco conocimiento sobre el significado del etiquetado nutricional y mucho menos lo consideran de prioridad al momento de realizar las compras, por lo que se estima un consumo desmedido de productos altamente procesados y con diversas cantidades de químicos y azúcares que no son controlados al momento de su consumo, demostrando que a nivel de consumo, las personas a pesar de notar el etiquetado de advertencia, igualmente consumen los productos sin prestar atención o el debido cuidado

sobre estos aspectos; sin embargo, existe un pequeño porcentaje que considera muy seriamente el consumo de productos de acuerdo al etiquetado de advertencia así como el contenido nutricional de los mismos.

En lo que respecta al objetivo específico 1: Determinar cuál es el nivel de reconocimiento de los OCA que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia, se pudo observar que, a través del análisis realizado, un 80% de los estudiantes encuestados reconocen e identifican los octógonos de advertencia en los diversos productos que consumen, sin embargo, al destacar la adquisición o consumo de los productos demuestra la falta de comprensión y/o interés en el contenido nutricional del producto que consumen; resultados que se asemejan a los obtenidos por Flores y Quispe (17), donde estudiaron el vínculo de lectura y reconocimiento de los octógonos de advertencia y los hábitos de vida de los compradores y consumidores de alimentos empaquetados, cuyos resultados arrojaron que en un 52%, los participantes tenían un medio-alto conocimiento sobre los octógonos y sus significados tomando en consideración estos aspectos al momento de la compra, mientras que el 48% restante no los toman en cuenta.

En relación al objetivo específico 2: Identificar cuál es el nivel de comprensión de los OCA que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia, se mostró que de la totalidad de los estudiantes encuestados presentaron un nivel de comprensión bajo en el 55% sobre el significado de los octógonos de advertencia en los empaques, señalando el poco conocimiento que existe sobre los malos hábitos alimenticios que genera el exceso de consumo de alimentos con uno o más de estos octógonos presentes en los distintos empaques de alimentos procesados e industrializados; lo cual coincide con los resultados obtenidos por Franz (16), donde analizó el grado de entendimiento y conocimiento de los diferentes etiquetados incluyendo en el mismo el octógono y el semáforo nutricional, obteniendo, luego de la debida explicación de cada uno, mayor

receptividad, comprensión e identificación por parte de los estudiantes hacia los octógonos nutricionales, llegando a concluir que los octógonos de advertencia permiten mayor facilidad de identificación sobre el contenido de los productos y su perjuicio para la salud sobre su consumo excesivo; por lo cual se hace énfasis en la educación nutricional desde la infancia temprana para crear conciencia sobre el daño que ocasiona el consumo excesivo de productos procesados y aprender a identificar y razonar sobre las advertencias presentes en los mismos.

Finalmente, en relación al objetivo específico 3, Determinar cuáles son los hábitos de consumo en tiempos de pandemia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia, se pudo apreciar que existe un elevado consumo de productos procesados e industrializados aún con etiquetas nutricionales presentes, lo que no solo ha ocasionado altos niveles de sobrepeso a nivel poblacional, sino también un grado de consumo más alto de lo normal, ya que se ha comprobado que los niveles de ansiedad a causa de la cuarentena por Covid-19 y los efectos que ello ha traído consigo a nivel profesional, laboral, estudiantil, familiar y económico, han despertado el consumo excesivo de diversos productos sin tomar en cuenta los distintos niveles de advertencia nutricional que puedan presentar los distintos etiquetados como, en este caso, los octógonos; resultados que se relacionan con el estudio de Carrasco (15), quien evaluó cómo los octógonos nutricionales afectaban la decisión de compra de los consumidores, sin embargo, concluyó que efectivamente, algunos de los encuestados pudo basar sus decisiones de compras en la presencia y advertencia de los octógonos en ellos, mientras que para otros, no representó un cambio considerable el cambiar el consumo de los mismos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.Conclusiones

1. Se concluye que de la totalidad de los encuestados el 54.55% pertenecían al género masculino y el 45.45% era femenino. Asimismo, el 45.45% cuenta con edades comprendidas entre los 21 a 23 años, mientras que un 39.09% tenían de 18 a 20 años, por último, el 15.45% tiene edades iguales o superiores a los 24 años. En el nivel de estudio se pudo reflejar que el 40.45% se encuentra en los primeros tres ciclos de la carrera, el 35.45% se encuentran entre los ciclos 4to y 6to y, para finalizar, un 24.09% se encuentran en los 7mo a 10mo ciclo.
2. Se pudo determinar que existe un elevado nivel de consumo de productos industrializados con octógonos, sin embargo, aunque los reconocen como etiquetas de advertencia tienen una falta de conocimiento sobre su significado general y sus consecuencias para la salud.
3. Se pudo determinar que existe un alto nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia nutricional por parte de los estudiantes de una Universidad Privada en Lima.
4. Se pudo identificar un nivel bajo de comprensión sobre los octógonos por parte de los estudiantes encuestados, sin embargo, este factor tampoco es considerado al momento de realizar las compras o el consumo, por lo cual no resulta del todo determinante para efectuar el consumo del producto, aunque un grupo en particular hizo énfasis en que si consideran el significado y la presencia de los octógonos al momento de hacer las compras.
5. En relación con los hábitos de consumo, pese a la presencia de los octógonos nutricionales, se observó que muchos de los productos que tienen estas etiquetas de advertencia nutricional son consumidos una o más veces al día, sobre todo los que

son altos en azúcares, demostrando un consumo alarmante de productos procesados de manera constante.

5.2.Recomendaciones

1. Se sugiere educar a las comunidades estudiantiles sobre la importancia de una buena educación nutricional y los beneficios de disminuir el consumo de productos procesados industrialmente.
2. Se sugiere aplicar el cuestionario utilizado para la elaboración del presente estudio a fin de poder determinar el nivel de comprensión de las etiquetas nutricionales y su significado en distintos entornos de desarrollo del hombre donde el consumo de productos procesados es habitual y, presentar estrategias para incentivar el consumo de productos más saludables.

REFERENCIAS

- 1 Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. Enfermedades no transmisibles y transmisibles. Perú: Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-2018-06931; 2018.
- 2 Organización Panamericana de la Salud. Conjunto de intervenciones esenciales de la OMS contra las enfermedades no transmisibles para la atención primaria de salud. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Washington, D.C.; 2020.
- 3 Otero Figueredo MdJ, Figueredo González LI, Figueredo González C, Rosada Navarro Y, Polanco Rosales A. Valoración de las acciones de salud para el control de la hipertensión en el adulto mayor. *Multimed* 2019. 2019; 23(6): p. 1368-1379.
- 4 TECH Universidad Tecnológica. Enfermedad crónica y estilo de vida. ; 2021.
- 5 Zelaya Sáenz L. Análisis de la ley de promoción de la alimentación saludable. Universidad Nacional Agraria; 2017.
- 6 Plataforma digital única del estado peruano. Conoce las advertencias publicitarias. MINSa; 2019.
- 7 Berrospi Roselló MS, Sánchez Flores A. Factores que la industria de alimentos procesados en Lima Metropolitana debe considerar para lograr una implementación exitosa de los lineamientos de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC; s.f.
- 8 Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. Plan de acción para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles en las Américas 2013-2019. Washington, D.C.: OPS y OMS; 2014.
- 9 Santos Antonio G, Bravo Rebatta F, Velarde Delgado P, Aramburu A. Efectos del etiquetado nutricional frontal de alimentos y bebidas: sinopsis de revisiones sistemáticas. *Revista Panamericana de Salud Pública*. 2019; 43(62).
- 1 Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. Los Octógonos: su impacto sobre el consumidor. ; 2020.
- 1 Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud. Informe de OMS y OPS sobre Enfermedades no transmisibles y factores de riesgo. OPS y OMS; 2018.
- 1 Talens Oliag P. Alimentos ultraprocesados: impacto sobre las enfermedades crónicas no transmisibles. *Nutrición Hospitalaria*. 2021 Febrero; 23(38): p. 3-4.

- 1 Ezcurre-Villena D, Fernández-Llatas ED, Henostroza-Mendoza RS. Diseño
3 cuasiexperimental para el análisis de la decisión de compra del consumidor limeño ante
. los sistemas de rotulado frontal en abarrotes y lácteos. Tesis de Licenciatura en Gestión
Empresarial. Pontificia, Universidad Católica del Perú; 2019.
- 1 Valverde-Aguilar M., Torres-Ramos N, Liria-Domínguez R. Preferencia de etiquetado
4 nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima Perú. Acta
. Médica Perú. 2018; 35(3): p. 145-152.
- 1 Carrasco Rituay AM. Octógonos y decisión de compra en estudiantes de la Universidad
5 Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de
. Mendoza, Amazonas; 2020.
- 1 Torres-Cavero F, Javier-Larrea M. Octógono nutricional versus semáforo nutricional:
6 conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la
. intervención en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la IE Nicolás
Copérnico Lima 2018. Lima: Universidad César Vallejo; 2018.
- 1 Flores-Ramos ED, Quispe Quispe RB. Relación entre la lectura de los octógonos
7 nutricionales y hábitos de alimentación saludable en consumidores de alimentos
. envasados en Juliaca-Puno 2020. Juliaca: Universidad María Auxiliadora, Puno; 2020.
- 1 Freire WB, Waers WF, Rivas-Mariño G. Semáforo nutricional de alimentos procesados:
8 estudio cualitativo sobre conocimientos, comprensión, actitudes y prácticas en el
. Ecuador. Rev. Perú Med. Exp. Salud Pública. 2017; 34(1): p. 11-18.
- 1 Cifuentes Callejas J. Etiquetado nutricional en Guatemala: ¿Influye en la decisión de
9 compra de los consumidores y contribuye a elecciones saludables? Tesis de Magister en
. Políticas Públicas. Chile; 2015.
- 2 Organización Mundial de la Salud y Organización Panamericana de la Salud. Informe
0 de OMS y OPS: comentario técnico de las implicaciones potenciales de la introducción
. de un sistema de advertencias al consumidor basado en "semáforo" y GDA en etiquetado
frontal de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas. Perú: OMS y OPS; 2017.
- 2 Shilton T. RG. Vencer a las enfermedades no transmisibles con equidad: seamos serios.
1 Glob Health Promot. 2018 septiembre; 25(3): p. 98-101.
.
- 2 Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Encuesta demográfica y de salud
2 familiar 2018- Nacional y Departamental.
. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1656/index1.html. Biblioteca Nacional del Perú N° 2019; 2018.
- 2 Villena Chávez JE. Prevalencia de sobrepeso y obesidad en el Perú. Revista ginecológica
3 obstetricia. 2017; 63(4): p. 593-598.
.

- 2 Scapini Sánchez V, Vergara Silva C. El impacto de la nueva ley de etiquetados de
4 alimetros en la venta de productos en Chile. Perfiles económicos. 2017;(3): p. 7-33.
.
- 2 Alvarado L, Betera J. ¿Por qué el semáforo nutricional es la mejor opción de etiquetado?
5 ; 2019.
.
- 2 Peñaherrera V, Carpio C, Sandoval L, al. e. Oferta y publicidad de alimentos y bebidas
6 en institucioens educativas y entornos escolares de Lima Metropolitana. Un estudio
. exploratorio. Rev. Perú Med. Exp Salud Pública. 2020 Diciembre; 37(4).
- 2 Gobierno del Perú. Ley de promoción de la Alimentación Saludable. Decreto Supremo
7 N° 017-2017-SA. Dereto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021.
. Lima;; 2017.
- 2 Diario Oficial El Peruano. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N°
8 30021, Ley de Promoción de la Ilimentación Saludable. DS N°017-2017-SA. Lima:
. Gobierno del Perú; 2017.
- 2 Gobierno del Perú. Manual de advertencias publicitarias en el marco de lo establecido
9 en la Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y
. adolescentes y su Reglamento aprobado por DS N° 017-2017-SA. Decreto Supremo N°
012-2018-SA..
- 3 Organización Panamericana de la Salud. Los alimentos ultraprocesados son motor de la
0 epidemia de la obesidad en América Latina. Washington, D.C.: OPS y OMS; s.f.
.
- 3 Marguiña Vargas C, Gastelo Acosta R, Tequen Bernilla A. El nuevo coronavirus y la
1 pandemia del Covid-19. Rev. Med. Hered. 2020; 31(2): p. 125-131.
.
- 3 UNICEF. Efectos de la pandemia por la COVID-19 en la nutrición y actividad física de
2 adolescentes y jóvenes. ; 2020.
.
- 3 IPSOS. Dieta y salud en tiempos de COVID-19. ; 2021.
3
.
- 3 Organización Panamericana de la Salud. Alimentos ultraprocesados en América Latina:
4 tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas.
. Washington, DC: OPS; 2015.
- 3 Díaz A, Veliz P, Rivas-Mariño G, Vance Mafia C, Martinez Altamirano LVJC.
5 Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes.
. Rev. Panamericana de Salud Pública. 2017;(41): p. 1-8.

- 3 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Etiquetado
6 Nutricional. ; 2017.
.
- 3 Pineda Soto V, Del Socorro Estrada Oré EL. Comparación de tres modelos de etiquetado
7 frontal de productos industrializados en Perú. Escuela de nutrición y dietética de la
. Universidad de Antioquía. 2019 Enero-junio 2020; 22(1): p. 35-45.
- 3 Risso Patrón V, Hansen E, Valle Ruidiaz A. Etiquetado nutricional frontal de alimentos.
8 Ministerio de Salud y Desarrollo Social de Argentina; s.f.
.
- 3 Alférez Murias MF, Alférez Murias SR. Implicancias potenciales de la introducción del
9 sistema de advertencias la consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de
. alimentos procesados excesivos en nutrientes. Universidad Privada 11 de Tacna, Tacna;
2019.
- 4 Zorrilla Arena S. Guía para elaborar la tesis. Temática: Metodología Científica. México;;
0 2001.
.
- 4 H. S, C. R. Metodología y diseño de la investigaión científica. ; 2015.
1
.
- 4 Hernández , Fernández , Baptista. Manual de metodología de la investigación. ; 2016.
2
.
- 4 Gallardo Echenique EE. Metodología de la Investigación. Universidad Continental,
3 Huancayo; 2017.
.
- 4 Sanchez H, Reyes C. Metodología y diseño de la investigacion científica 5ta ed. Editorial
4 Business Support Aneth SRL. 2015;; p. 64.
.
- 4 Díaz-Lorenzo T, Cardona-Gálvez M. Las Buenas Prácticas de Manipulación de
5 Alimentos en el hospital. Revista Cubana de Alimentación y Nutrición. 2016; 25(1): p.
. 162-183.
- 4 CEDEÑO Á. Mejora en el proceso de recepción y despacho de los productos e insumos
6 de la distribuidora comercial M&M. [Online].; 2019. Available from:
. <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1122/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20ALVARADO%20CEDE%c3%91O.pdf>.

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1	Tipo de Investigación
¿Cuál es el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?	Evaluar el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.	No tiene	<p>Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los octógonos de advertencia • Comprensión de los octógonos de advertencia • Apreciación de la ley 	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	Método y diseño de la investigación
¿Cuál es el nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?	Determinar cuál es el nivel de reconocimiento de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.	No tiene	<p>Consumo de productos industrializados con octógonos.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hábito de consumo • Decisión de compra • Percepción previa a la compra 	<p>Método: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental-transversal.</p>
¿Cuál es el nivel de comprensión de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?	Identificar cuál es el nivel de comprensión de los octógonos de advertencia que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.	No tiene		<p>Población Muestra</p> <p>Estudiantes de la Universidad Norbert Wiener</p>

¿Cuáles son los hábitos de consumo que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima, en tiempos de pandemia?	Determinar cuáles son los hábitos de consumo que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia.	No tiene		Muestra 220 estudiantes
---	--	----------	--	----------------------------

6. Entiende el significado de las siguientes advertencias:

ADVERTENCIAS	SÍ	NO
Alto en Grasas Saturadas		
Alto en Azúcar		
Alto en Sodio		
Contiene Grasas Trans		

7. Usted considera que, desde que apareció el etiquetado en los productos alimenticios, ¿Sus hábitos de consumo cambiaron?

- A) Sí B) No

8. ¿Usted comparaba la cantidad de octógonos antes de comprar algún producto?

- A) Sí B) No

9. ¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?

- A) Sí influye, elijo alimentos con menos octógonos.
 B) Sí influye, compro menos de lo que hubiera comprado si el producto no tuviera octógonos de advertencia.
 C) Sí influye, no compro alimentos con octógonos.
 D) No influye, compro igual.

10. ¿Qué es lo que piensa cuando ve un producto etiquetado con uno o más octógonos?

- A) Debería dejar de comerlo.
 B) Debería comer este producto en menor cantidad o solo algunas veces.
 C) Debería comer otro producto similar, pero con menos octógonos o sin ellos.
 D) Me es indiferente.

11. ¿Qué piensa al ver un producto sin octógonos? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA ALTERNATIVA)

- A) Es un producto saludable.
 B) Es de mejor calidad que los productos con octógonos.
 C) Es un producto "light".
 D) Ayuda a bajar de peso.
 E) Todas las anteriores.
 F) No piensa en nada.

12. En general, ¿Considera que la aplicación de la Ley de Alimentación Saludable, ley que decretó el etiquetado de octógonos en alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, tendrá un aporte positivo o negativo en los hábitos de alimentación de la gente?

- A) Positivo
 B) Negativo

13. ¿En qué medida está usted de acuerdo con que: "De ahora en adelante, los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas lleven etiquetas de advertencias (octógonos)"

A) Muy en desacuerdo	B) En desacuerdo	C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	D) De acuerdo	E) Muy de acuerdo
----------------------	------------------	------------------------------------	---------------	-------------------

14. ¿Usted practica usted alguna de estas actividades físicas?

ACTIVIDADES	SÍ	NO
Natación		
Danza		
Ir al Gimnasio		
Fútbol		
Otro deporte		

15. Finalmente, usted considera que, luego de la aparición del Covid-19, ¿presta mayor atención al etiquetado nutricional (OCTÓGONOS)?

A) Sí

B) No

Gracias por su colaboración.

Anexo 3. Validación de instrumento

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Análisis del impacto de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable: Octógonos, en el comportamiento de consumo de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, de los estudiantes de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, 2020.”

Responsables: Carmen Katusca Tejeda Cruz, Allinson Milagros Gonzales Huaracha

Instrucciones:

Importante: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

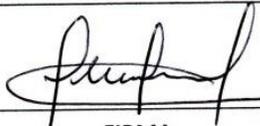
1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			
Validez de criterio metodológico				Y			
Validez de intención y objetividad de medición y observación				X			
Presentación y formalidad del instrumento				V			
TOTAL	16						

Puntuación:

- De 4 a 11: No válido, reformular
- De 12 a 14: No válido, modificar
- De 15 a 17: Válido, mejorar
- De 18 a 20: Válido, aplicar

Nombres y Apellidos:	PAUL MARCHANI SALAS
Grado Académico:	SUPERIOR
Mención:	LICENCIADOS


 FIRMA

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Análisis del impacto de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable: Octógonos, en el comportamiento de consumo de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, de los estudiantes de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, 2020.”

Responsables: Carmen Katusca Tejeda Cruz, Allinson Milagros Gonzales Huaracha

Instrucciones:

Importante: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento				X		Mejorar la formalidad.	Revisar la redacción de la pregunta n°8. La pregunta n°9 podría tener orden en las alternativas. Punto final en la n°10. No hay pregunta n°14.
TOTAL							

Puntuación:

De 4 a 11: No válido, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Nombres y Apellidos:	Jhony Velásquez Delgado
Grado Académico:	Doctor
Mención:	Economía política y social



FIRMA

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Análisis del impacto de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable: Octógonos, en el comportamiento de consumo de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, de los estudiantes de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, 2020.”

Responsables: Carmen Katusca Tejeda Cruz, Allinson Milagros Gonzales Huaracha

Instrucciones:

Importante: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento				X		<i>Revisar anotaciones en anexo</i>	
TOTAL					19		

Puntuación:

- De 4 a 11: No válido, reformular
- De 12 a 14: No válido, modificar
- De 15 a 17: Válido, mejorar
- De 18 a 20: Válido, aplicar

Nombres y Apellidos:	<i>JEAN MARCO DAVID VILLEGAS ALARCON</i>
Grado Académico:	<i>MAESTRO</i>
Mención:	<i>PROYECTOS</i>

FIRMA 1

Anexo 4. Aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Lima, 04 de febrero de 2022

Investigador(a):
ALBÁN PALZA, ANDREA JOHANNA
Exp. N° 1494-2022

Cordiales saludos, en conformidad con el proyecto presentado al Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, titulado: **“Consumo y conocimientos de productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en una Universidad Privada en Lima, Perú”**, el cual tiene como investigador principal a **ALBÁN PALZA, ANDREA JOHANNA**.

Al respecto se informa lo siguiente:

El Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener, en sesión virtual ha acordado la **APROBACIÓN DEL PROYECTO** de investigación, para lo cual se indica lo siguiente:

1. La vigencia de esta aprobación es de un año a partir de la emisión de este documento.
2. Toda enmienda o adenda que requiera el Protocolo debe ser presentado al CIEI y no podrá implementarla sin la debida aprobación.
3. Debe presentar 01 informe de avance cumplidos los 6 meses y el informe final debe ser presentado al año de aprobación.
4. Los trámites para su renovación deberán iniciarse 30 días antes de su vencimiento juntamente con el informe de avance correspondiente.

Sin otro particular, quedo de Ud.,

Atentamente



Yenny Marisol Bellido Fuentes
Presidenta del CIEI- UPNW

Anexo 5. Carta de Aprobación de la institución para la recolección de datos



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima 16 de Agosto de 2022

OFICIO N° 003-2022-3EAPNH/FCS/UPNW

Andrea Johanna Alban Palza
Egresada EAP Nutrición Humana
Presente

Atención:

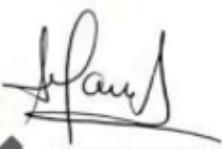
ASUNTO:

**AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

Para el presente reciba mi saludo cordial y a la vez aprovecho para hacer de su conocimiento que, luego de revisar vuestra investigación y verificar la aprobación por el Comité de Ética del Vicerrectorado de Investigación, queda autorizada el desarrollo de la investigación titulada: "Consumo y conocimientos de productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en una Universidad Privada en Lima, Perú", cuyo objetivo es determinar la relación entre los conocimientos y consumo de productos industrializados con octógonos en los estudiantes de nutrición de la Universidad Norbert Wiener, 2022.

Aprovecho la oportunidad para manifestar mi especial estima y consideración personal.

Atentamente,



Dra. Saby Mauricio Alza
Directora
E.A.P. NUTRICIÓN HUMANA

Anexo 6. Formato de Consentimiento informado

Título de proyecto de investigación : Consumo y conocimientos de productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en una Universidad Privada en Lima, Perú

Investigadores : Andrea Johanna Alban Palza

Institución : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: "Consumo y conocimientos de productos industrializados con octógonos en tiempo de pandemia en una Universidad Privada en Lima, Perú" de fecha 15/09/2022 y versión.1494-2022. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: "CONSUMO Y CONOCIMIENTOS DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS CON OCTÓGONOS EN TIEMPO DE PANDEMIA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA, PERÚ". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela de Nutrición Humana. El propósito de este estudio es Evaluar el nivel de consumo y conocimiento de los productos industrializados con octógonos que tienen los estudiantes de una Universidad Privada en Lima en tiempos de pandemia. Su ejecución ayudará/permitirá a conocer los resultados de la investigación por los medios más adecuados que le puede ser de mucha utilidad para su actividad profesional y su alimentación.

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Contestar el Cuestionario de Conocimientos y consumo de productos industrializados con octógonos en tiempos de pandemia. La encuesta puede demorar unos 5 a 10 minutos. Los resultados de los estudios se le entregaran a Usted en forma individual o almacenaran respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos: Ninguno, solo se le pedirá responder el cuestionario.

Beneficios: Tiene la posibilidad de conocer los resultados de la investigación por los medios más adecuados (de manera individual o grupal) que le puede ser de mucha utilidad para su actividad profesional y su alimentación. Describirá el nivel de conocimientos y el consumo de productos industrializados con octógonos en estudiantes de la carrera de nutrición humana de la Universidad Privada Norbert Wiener.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal Andrea Johanna Alban Palza, número de teléfono 949465889 y correo electrónico apandrea1999@gmail.com.

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, Email: comité.etica@uwiener.edu.pe

Anexo 7. Carta de aprobación de la institución para la recolección de datos

Base de datos

Encuestado	Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados.								v1
	Reconocimiento de los octógonos de advertencia	Comprensión de los octógonos de advertencia					Apreciación de la ley		
	¿Reconoce estos símbolos mostrados a continuación?	¿Lee el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de estos productos antes de consumirlos?	Alto en grasas saturadas	Alto en azúcar	Alto en sodio	Contiene grasas trans	En general, ¿considera que la aplicación de la Ley de Alimentación Saludable, ley que decretó el etiquetado de octógonos, en alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, tendrá un aporte positivo o negativo en los hábitos de alimentación	¿En que medida esta usted de acuerdo con que: "De ahora en adelante, los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas lleven etiquetas de advertencias (octógonos)"?	
1	2	1	2	1	2	2	1	4	15
2	1	2	1	1	1	1	1	5	13
3	2	1	2	1	2	2	1	4	15
4	2	2	1	1	1	1	1	4	13
5	2	1	1	1	1	1	1	3	11
6	2	1	2	1	2	2	1	3	14
7	2	1	1	1	1	1	1	4	12
8	1	1	2	1	2	2	1	3	13
9	2	1	2	1	1	2	2	4	15
10	2	1	2	2	2	2	2	4	17
11	1	1	2	1	2	2	1	4	14
12	1	1	1	1	1	1	2	3	11
13	2	1	2	1	2	2	2	4	16
14	1	1	2	1	2	2	1	4	14
15	2	1	2	1	2	2	1	4	15
16	1	2	2	1	2	2	1	3	14
17	2	1	2	1	2	2	2	4	16
18	2	1	1	1	1	1	2	3	12
19	2	1	2	1	2	2	2	3	15
20	2	1	2	1	2	2	1	4	15
21	2	1	1	1	1	1	2	4	13
22	2	1	2	1	2	2	2	3	15
23	1	1	2	1	2	2	1	4	14
24	2	1	1	1	1	1	1	4	12
25	2	1	2	1	2	2	2	4	16
26	1	1	2	1	2	2	1	3	13
27	2	1	2	1	2	2	2	4	16
28	2	1	2	1	2	2	2	4	16
29	2	1	2	2	2	2	2	4	17
30	2	1	2	1	2	2	1	3	14
31	2	1	1	1	1	1	2	4	13
32	2	2	2	1	2	2	1	3	15
33	2	1	2	1	2	2	1	3	14
34	1	1	1	1	1	1	1	4	11
35	2	2	2	1	2	2	2	4	17
36	2	1	2	1	2	2	1	3	14
37	2	2	2	1	2	2	2	4	17
38	2	1	1	1	1	1	2	4	13
39	2	1	2	1	2	2	1	2	13
40	1	1	2	1	2	2	1	5	15
41	2	1	1	1	1	1	1	4	12
42	2	1	2	2	2	2	2	3	16
43	1	1	2	1	2	2	1	4	14
44	2	1	1	1	1	1	2	3	12
45	2	1	2	1	2	2	2	4	16
46	2	1	2	1	2	2	2	3	15
47	2	1	2	1	2	2	2	3	15
48	2	1	2	1	2	2	1	4	15
49	2	1	2	1	2	2	2	4	16
50	2	1	1	2	1	1	2	3	13

Encuestado	Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados.								v1
	Reconocimiento de los octógonos de advertencia	Comprensión de los octógonos de advertencia					Apreciación de la ley		
	¿Reconoce estos símbolos mostrados a continuación?	¿Lee el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de estos productos antes de consumirlos?	Alto en grasas saturadas	Alto en azúcar	Alto en sodio	Contiene grasas trans	En general, ¿considera que la aplicación de la Ley de Alimentación Saludable, ley que decretó el etiquetado de octógonos, en alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, tendrá un aporte positivo o negativo en los hábitos de alimentación	¿En que medida esta usted de acuerdo con que: "De ahora en adelante, los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas lleven etiquetas de advertencias (octógonos)"?	
201	1	2	2	1	2	2	1	4	15
202	2	2	2	1	2	2	2	3	16
203	2	2	2	1	2	2	2	4	17
204	2	1	2	1	2	2	2	3	15
205	2	2	2	1	2	2	2	3	16
206	1	1	1	1	1	2	1	4	12
207	2	1	2	2	2	2	2	4	17
208	2	1	1	2	1	1	1	3	12
209	2	2	2	2	2	2	2	4	18
210	2	1	2	1	2	2	2	3	15
211	2	1	1	1	1	2	2	4	14
212	2	2	2	1	2	2	2	3	16
213	2	1	1	1	1	2	2	4	14
214	1	1	2	1	2	2	1	2	12
215	2	2	2	1	1	2	2	3	15
216	2	1	2	2	1	2	1	4	15
217	2	2	2	1	2	2	1	3	15
218	2	2	2	1	1	2	2	3	15
219	2	1	2	2	1	2	1	4	15
220	2	2	2	1	2	2	1	3	15

Encuestado	Consumo de productos industrializados con octógonos.																												v2
	hábito de consumo															Decisión de compra						Percepción previa a la compra							
	¿Usted consume bebidas o alimentos embalsados?	Chocolate	Chicles o carambolas	Galletas	Gaseosas	Bebidas de Té	Jugos de néctar	Energizantes	Snacks (Lay's, Doritos, Chifle etc)	Helados	Yogurt	Cereales (Angel, chocapie, etc)	Usted considera que, desde que apareció el etiquetado de los productos alimenticios, ¿Sus hábitos de consumo cambiaron?	Natación	Danza	Ir al gimnasio	Fútbol	Otro deporte	¿En que caso prioriza el uso del etiquetado nutricional para decidir la compra de algún producto?	¿Usted comparaba la cantidad de octógonos antes de comprar algún producto?	¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?	¿Qué es lo primero que piensa cuando ve un producto etiquetado con uno o más octógonos?	¿Qué piensa al ver un producto sin octógonos?	Finalmente, used considera que, luego de la aparición del Covid-19, ¿presta mayor atención al etiquetado nutricional (OCTÓGONOS)?					
51	1	2	2	2	1	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	1	5	1	46				
52	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	5	2	44				
53	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	5	1	49					
54	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	4	5	2	49					
55	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	6	2	47					
56	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	5	1	41					
57	1	2	3	3	1	4	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	4	5	2	51					
58	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	4	2	2	45					
59	1	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	4	5	1	52					
60	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	4	6	2	47					
61	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	4	2	2	39					
62	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	6	2	43					
63	1	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	5	1	44					
64	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	5	2	44					
65	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	4	5	2	43					
66	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	6	2	42					
67	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	5	2	46					
68	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	4	6	1	45					
69	1	1	1	2	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	4	5	2	49					
70	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	2	2	51					
71	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	4	5	1	43					
72	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	4	5	1	42					
73	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	43					
74	1	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	4	5	2	52					
75	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	5	1	45					
76	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	5	2	47					
77	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	5	1	42					
78	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	4	5	2	44					
79	2	5	4	3	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	3	5	1	55					
80	1	2	2	2	1	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	6	2	49					
81	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	4	5	1	43					
82	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	4	6	2	58					
83	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	5	2	35					
84	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	6	1	48					
85	1	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	4	3	2	46					
86	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	2	45					
87	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	4	2	1	42					
88	2	5	5	5	2	4	2	4	3	2	2	5	1	2	2	1	2	3	1	3	5	1	67						
89	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	4	5	1	46					
90	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	2	47					
91	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	2	47					
92	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	4	2	40					
93	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	4	5	2	48					
94	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	5	1	61					
95	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	5	2	43					
96	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	1	40					
97	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	4	5	2	47					
98	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	5	2	48					
99	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	4	5	2	43					
100	2	4	5	4	4	2	3	5	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	5	1	66					

Encuestado	Consumo de productos industrializados con octógonos.																											v2
	hábito de consumo											Decisión de compra					Percepción previa a la compra											
	¿Usted consume bebidas o alimentos embalsados?	Chocolate	Chicles o carambolas	Galletas	Gaseosas	Bebidas de Té	Jugos de néctar	Energizantes	Snacks (Lay's, Doritos, chifle etc)	Helados	Yogurt	Cereales (Angel, chocaple, etc)	Usted considera que, desde que apareció el etiquetado de los productos alimenticios, ¿Sus hábitos de consumo cambiaron?	Natación	Danza	Ir al gimnasio	Fútbol	Otro deporte	¿En que caso prioriza el uso del etiquetado nutricional para decidir la compra de algún producto?	¿Usted comparaba la cantidad de octógonos antes de comprar algún producto?	¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?	¿Qué es lo primero que piensa cuando ve un producto etiquetado con uno o más octógonos?	¿Qué piensa al ver un producto sin octógonos?	Finalmente, ¿usted considera que, luego de la aparición del Covid-19, ¿presta mayor atención al etiquetado nutricional (OCTÓGONOS)?				
101	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	4	1	4	4	1	45		
102	1	3	3	3	1	4	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	1	2	1	1	4	1	4	6	1	52		
103	1	3	3	3	1	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	5	2	48			
104	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	4	6	2	49			
105	1	2	2	2	1	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	5	2	49			
106	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	5	2	52			
107	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	5	2	53			
108	2	4	4	5	2	3	5	4	3	2	4	5	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	5	1	67			
109	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	5	1	45			
110	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	6	1	45			
111	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	4	2	2	38			
112	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	4	5	1	44			
113	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	43			
114	2	4	4	4	2	1	2	4	3	2	4	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	5	1	59			
115	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	4	3	1	46			
116	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	4	3	1	42			
117	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	51			
118	1	4	5	5	1	2	1	1	1	4	5	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	5	1	58			
119	2	4	4	5	4	1	4	5	3	4	4	5	1	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	67				
120	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	5	2	41			
121	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	5	2	45			
122	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	6	1	46			
123	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	4	5	2	42			
124	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	6	1	46			
125	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	5	2	48			
126	2	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	70			
127	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	4	5	2	41			
128	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	2	2	38			
129	2	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	5	1	2	2	2	1	2	2	2	1	4	1	1	67			
130	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	1	2	38			
131	1	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	5	2	56			
132	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	6	2	51			
133	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	5	2	45			
134	1	2	2	2	1	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	4	5	1	48			
135	2	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	5	1	1	61			
136	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	41			
137	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	4	5	2	48			
138	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	4	5	2	51			
139	2	4	5	5	4	2	3	5	4	4	5	5	1	2	2	1	2	2	1	2	1	5	1	1	69			
140	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	4	5	2	46			
141	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	5	2	46			
142	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	32			
143	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	5	1	48			
144	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	6	1	47			
145	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	1	2	49			
146	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	5	2	49			
147	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	4	6	2	49			
148	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	5	2	43			
149	2	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	70			
150	2	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	5	1	72			

Encuestado	Consumo de productos industrializados con octógonos.																									v2
	hábito de consumo												Decisión de compra			Percepción previa a la compra										
	¿Usted consume bebidas o alimentos embazados?	Chocolate	Chicles o caramélos	Galletas	Gaseosas	Bebidas de Té	Jugos de néctar	Energizantes	Snacks (Lay's, Doritos, chifle etc)	Hielados	Yogurt	Cereales (Angel, chocapic, etc)	Usted considera que, desde que apareció el etiquetado de los productos alimenticios, ¿Sus hábitos de consumo cambiaron?	Natación	Danza	Ir al gimnasio	Fútbol	Otro deporte	¿En caso prioriza el uso del etiquetado nutricional para decidir la compra de algún producto?	¿Usted comparaba la cantidad de octógonos antes de comprar algún producto?	¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?	¿Qué es lo primero que piensa cuando ve un producto etiquetado con uno o más octógonos?	¿Qué piensa al ver un producto sin octógonos?	Finalmente, usted considera que, luego de la aparición del Covid-19, ¿presta mayor atención al etiquetado nutricional (OCTÓGONOS)?		
201	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	2	4	4	5	2	44	
202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	6	2	43
203	1	1	1	1	3	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	1	2	48	
204	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	2	1	41	
205	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	4	4	6	2	49	
206	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	5	1	45	
207	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	4	5	2	47	
208	1	2	2	2	1	4	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4	5	1	46		
209	1	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	5	2	50	
210	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	1	50	
211	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	5	1	44		
212	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	4	5	2	47		
213	1	2	3	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	4	1	4	5	1	49		
214	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	4	4	6	2	43		
215	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	4	5	1	45		
216	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	4	4	6	2	48		
217	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	4	2	5	1	44		
218	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4	4	5	1	45		
219	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	4	6	2	48		
220	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	4	5	1	44		

Anexo 4. Tablas descriptivas

Tabla 5. *Estadísticas demográficas*

		Frecuencia	%	% acumulado
Genero	Masculino	120	54.55%	54.55%
	Femenino	100	45.45%	100.00%
Grupo por edad	18 a 20 años	86	39.09%	39.09%
	21 a 23 años	100	45.45%	84.55%
	≥ 24 años	34	15.45%	100.00%
Nivel de estudios	1er. al 3er. Ciclo	78	35.50%	35.50%
	4to. al 6to. Ciclo	89	40.50%	76.00%
	7mo a 10mo. Ciclo	53	24.10%	100.10%

Tabla 6. *Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según genero*

Genero		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	Alto	1	0.83%	0.83%
	Medio	42	35.00%	35.83%
	Bajo	77	64.17%	100.00%
	Total	120	100.00%	
Femenino	Alto	1	1.00%	1.00%
	Medio	41	41.00%	42.00%
	Bajo	58	58.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	

Tabla 7. *Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según rango de edad*

Grupo por edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 20 años	Alto	1	1.16%	1.16%
	Medio	34	39.53%	40.70%
	Bajo	51	59.30%	100.00%
	Total	86	100.00%	
21 a 23 años	Medio	39	39.00%	39.00%
	Bajo	61	61.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	
≥ 24 años	Alto	1	2.94%	2.94%
	Medio	10	29.41%	32.35%
	Bajo	23	67.65%	100.00%
	Total	34	100.00%	

Tabla 8. *Conocimiento sobre octógonos en productos industrializados según nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1er. al 3er. Ciclo	Alto	2	2.56%	2.56%
	Medio	19	24.36%	26.92%
	Bajo	57	73.08%	100.00%
	Total	78	100.00%	
4to. al 6to. Ciclo	Medio	41	46.07%	46.07%
	Bajo	48	53.93%	100.00%
	Total	89	100.00%	
7mo a 10mo. Ciclo	Medio	23	43.40%	43.40%
	Bajo	30	56.60%	100.00%
	Total	53	100.00%	

Tabla 9. *Reconocimiento de los octógonos de advertencia según género*

Genero		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	Alto	91	75.83%	75.83%
	Bajo	29	24.17%	100.00%
	Total	120	100.00%	
Femenino	Alto	85	85.00%	85.00%
	Bajo	15	15.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	

Tabla 10. *Reconocimiento de los octógonos de advertencia según rango de edad*

Grupo por edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 20 años	Alto	64	74.42%	74.42%
	Bajo	22	25.58%	100.00%
	Total	86	100.00%	
21 a 23 años	Alto	85	85.00%	85.00%
	Bajo	15	15.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	
≥ 24 años	Alto	27	79.41%	79.41%
	Bajo	7	20.59%	100.00%
	Total	34	100.00%	

Tabla 11. *Reconocimiento de los octógonos de advertencia según nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1er. al 3er. Ciclo	Alto	62	79.49%	79.49%
	Bajo	16	20.51%	100.00%
	Total	78	100.00%	
4to. al 6to. Ciclo	Alto	76	85.39%	85.39%
	Bajo	13	14.61%	100.00%
	Total	89	100.00%	
7mo a 10mo. Ciclo	Alto	38	71.70%	71.70%
	Bajo	15	28.30%	100.00%
	Total	53	100.00%	

Tabla 12. *Comprensión de los octógonos de advertencia por genero*

Genero		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	Alto	35	29.17%	29.17%
	Medio	16	13.33%	42.50%
	Bajo	69	57.50%	100.00%
	Total	120	100.00%	
Femenino	Alto	35	35.00%	35.00%
	Medio	13	13.00%	48.00%
	Bajo	52	52.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	

Tabla 13. *Comprensión de los octógonos de advertencia por rangos de edad*

Grupo por edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 20 años	Alto	30	34.88%	34.88%
	Medio	11	12.79%	47.67%
	Bajo	45	52.33%	100.00%
	Total	86	100.00%	
21 a 23 años	Alto	34	34.00%	34.00%
	Medio	11	11.00%	45.00%
	Bajo	55	55.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	
≥ 24 años	Alto	6	17.65%	17.65%
	Medio	7	20.59%	38.24%
	Bajo	21	61.76%	100.00%
	Total	34	100.00%	

Tabla 14. *Comprensión de los octógonos de advertencia por nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1er. al 3er. Ciclo	Alto	16	20.51%	20.51%
	Medio	13	16.67%	37.18%
	Bajo	49	62.82%	100.00%
	Total	78	100.00%	
4to. al 6to. Ciclo	Alto	35	39.33%	39.33%
	Medio	9	10.11%	49.44%
	Bajo	45	50.56%	100.00%
	Total	89	100.00%	
7mo a 10mo. Ciclo	Alto	19	35.85%	35.85%
	Medio	7	13.21%	49.06%
	Bajo	27	50.94%	100.00%
	Total	53	100.00%	

Tabla 15. *Consumo de productos industrializados con octógonos por genero*

Genero		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	Alto	57	47.50%	47.50%
	Medio	44	36.67%	84.17%
	Bajo	19	15.83%	100.00%
	Total	120	100.00%	
Femenino	Alto	43	43.00%	43.00%
	Medio	35	35.00%	78.00%
	Bajo	22	22.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	

Tabla 16. *Consumo de productos industrializados con octógonos por rangos de edad*

Grupo por edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 20 años	Alto	44	51.16%	51.16%
	Medio	24	27.91%	79.07%
	Bajo	18	20.93%	100.00%
	Total	86	100.00%	
21 a 23 años	Alto	44	44.00%	44.00%
	Medio	35	35.00%	79.00%
	Bajo	21	21.00%	100.00%
	Total	100	100.00%	
≥ 24 años	Alto	12	35.29%	35.29%
	Medio	20	58.82%	94.12%
	Bajo	2	5.88%	100.00%
	Total	34	100.00%	

Tabla 17. *Consumo de productos industrializados con octógonos por nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1er. al 3er. Ciclo	Alto	29	37.18%	37.18%
	Medio	36	46.15%	83.33%
	Bajo	13	16.67%	100.00%
	Total	78	100.00%	
4to. al 6to. Ciclo	Alto	49	55.06%	55.06%
	Medio	25	28.09%	83.15%
	Bajo	15	16.85%	100.00%
	Total	89	100.00%	
7mo a 10mo. Ciclo	Alto	22	41.51%	41.51%
	Medio	18	33.96%	75.47%
	Bajo	13	24.53%	100.00%
	Total	53	100.00%	

Tabla 18. *Detalle de hábitos de consumo en estudiantes motivo de investigación*

	Más de 1 vez por día	1 vez por día	3 a 6 veces por semana	1 a 2 veces por semana	Nunca o casi nunca
Bebidas de Té	7.73%	28.64%	44.55%	16.82%	2.27%
Cereales (Ángel, chocapic, etc)	25.00%	40.00%	20.45%	6.82%	7.73%
Chicles o caramelos	25.00%	38.18%	21.82%	6.82%	8.18%
Chocolate	29.09%	45.91%	10.91%	5.91%	8.18%
Energizantes	71.82%	11.82%	4.09%	5.91%	6.36%
Galletas	25.00%	40.00%	20.45%	6.82%	7.73%
Gaseosas	69.09%	16.36%	5.91%	6.36%	2.27%
Helados	65.00%	13.64%	9.55%	9.55%	2.27%
Jugos de néctar	67.73%	17.73%	5.91%	5.91%	2.73%
Snacks (Lay's, Doritos, chifles, etc)	70.91%	13.64%	10.91%	3.18%	1.36%
Yogurt	40.00%	36.82%	11.36%	5.00%	6.82%

Anexo 8. Informe del Asesor de Turnitin

● 14% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.upt.edu.pe Internet	1%
3	repositorio.ucsp.edu.pe Internet	1%
4	repositorio.unsa.edu.pe Internet	<1%
5	unicef.org Internet	<1%
6	ipsos.com Internet	<1%
7	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%