



Escuela de Posgrado

Redes Sociales y Aprendizaje Autónomo en estudiantes
de posgrado de una universidad privada del Perú 2022

**Tesis para optar el grado académico de Maestra en Docencia
Universitaria**

Presentada por:

Moncca Escalante, Haedy Maricela

Código ORCID: 0000-0001-6349-5387

Asesora: Dra. Palacios Garay, Jessica Paola

Código ORCID: 0000-0002-2315-1683

Lima – Perú

2022

TESIS

“Redes sociales y aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad
privada del Perú 2022”

Línea de investigación:

Educación Superior

Sub línea:

Sistemas de evaluación del aprendizaje

Asesora:

Dra. Palacios Garay, Jessica Paola

Código ORCID [0000-0002-2315-1683](https://orcid.org/0000-0002-2315-1683)

Dedicatoria

En cada palpito de mi corazón y la conciencia de mi ser, dedico este trabajo a mi querida familia, ya que sin ellos no hubiera sido posible alcanzar el peldaño de mi realización académica a través de mis estudios.

Agradecimiento

Para todos mis docentes de Posgrado y en particular para aquellos que contribuyeron a mi realización final con la culminación de mis estudios en la presentación de la tesis que me otorga el grado de Maestra. Gracias a todos los catedráticos que aportaron su granito de arena.

ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice (general, de tablas y gráficos)	v
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.4.1 Teórica	4
1.4.2 Metodológica	5
1.4.3 Práctica	5
1.5. Limitaciones de la investigación	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7

2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases teóricas	18
2.3. Formulación de hipótesis	27
2.3.1 Hipótesis general	27
2.3.2 Hipótesis específicas	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	28
3.1. Método de investigación	28
3.2. Enfoque investigativo	28
3.3. Tipo de investigación	28
3.4. Diseño de la investigación	29
3.5. Población, muestra y muestreo	30
3.6. Variables y operacionalización	31
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.7.1 Técnica	33
3.7.2 Descripción	34
3.7.3 Validación	38
3.7.4 Confiabilidad	39
3.8. Procesamiento y análisis de datos	41
3.9. Aspectos éticos	42
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	43
4.1. Resultados	43
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	43
4.1.2 Prueba de hipótesis	47

4.1.3 Discusión de resultados	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. Conclusiones	58
5.2. Recomendaciones	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Instrumentos	
Anexo 3: Validez del instrumento	
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética	
Anexo 6: Formato de consentimiento informado	
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	
Anexo 8: Informe del asesor de Turnitin	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de redes sociales y aprendizaje autónomo	29
Tabla 2: Ficha técnica del instrumento de Uso de redes sociales	32
Tabla 3: Ficha técnica del instrumento de aprendizaje autónomo	34
Tabla 4: Validación por juicio de expertos	36
Tabla 5: Valores de los niveles de confiabilidad	37
Tabla 6: Confiabilidad del instrumento redes sociales	37
Tabla 7: Confiabilidad del instrumento aprendizaje autónomo	38
Tabla 8: Baremos de la variable redes sociales	41
Tabla 9: Baremos de la variable aprendizaje autónomo	41
Tabla 10: Frecuencia de niveles de la variable redes sociales y sus dimensiones	41
Tabla 11: Frecuencia de niveles de la variable aprendizaje autónomo y sus dimensiones	42
Tabla 12: Prueba de normalidad de las variables y de sus dimensiones	44
Tabla 13: Correlación entre redes sociales y aprendizaje autónomo	45
Tabla 14: Correlación entre satisfacción y aprendizaje autónomo	46
Tabla 15: Correlación entre problemas y aprendizaje autónomo	47
Tabla 16: Correlación entre obsesión y aprendizaje autónomo	48
Tabla 17: Correlación entre necesidad y aprendizaje autónomo	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Correlación de variables: Uso de redes sociales y aprendizaje autónomo	26
Figura 2: Frecuencia de niveles de la variable redes sociales y sus dimensiones	42
Figura 3: Frecuencia de niveles de la variable aprendizaje autónomo y sus dimensiones	43

RESUMEN

El objetivo de llevar a cabo la presente investigación fue la de establecer la relación de las redes sociales y el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022. Después de la descripción del problema se identificaron a las variables redes sociales y el aprendizaje autónomo, y la metodología aplicada fue de tipo aplicada y el diseño no experimental; el enfoque fue cuantitativo y el alcance, correlacional. La población la constituyeron 100 estudiantes y se usó el muestreo probabilístico para hallar la muestra, la cual fue de 80 personas. La técnica de recolección de información fue la encuesta, y el instrumento el cuestionario por cada variable, aplicándose estos de manera transversal. Los resultados permitieron corroborar la relación de las variables de estudio, redes sociales y el aprendizaje autónomo, al obtenerse un valor 0.00 menor a 0.05, un coeficiente de correlación obtenido de Spearman fue 0.881, y las conclusiones obtenidas de la investigación afirmaron que existe relación directa entre las variables redes sociales y el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Palabras clave: redes sociales, aprendizaje autónomo, satisfacción, necesidad, obsesión.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between social networks and autonomous learning in graduate students of a private university in Peru 2022. After the description of the problem, the variables social networks and autonomous learning were identified, and the methodology applied was applied and non-experimental design; the approach was quantitative and the scope, correlational. The population consisted of 100 students and probabilistic sampling was used to find the sample, which was 80 people. The survey was used as a data collection technique for each variable, applied transversally. The results corroborated the relationship between the study variables, social networks, assimilation of autonomy, obtaining a value of $0.00 < 0.05$ and a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.881, and the conclusions obtained from the research affirmed that there is a direct relationship between the variables social networks and autonomous learning in graduate students of a private university in Peru 2022.

Key words: social networks, autonomous learning, satisfaction, need, obsession.

INTRODUCCIÓN

La investigación llevada a cabo, en su contenido, se compone en capítulos y estos están distribuidos en la siguiente información:

El contenido del capítulo I, toma en cuenta al problema y su formulación a través de preguntas de manera general y específicas; seguido de los objetivos de estudio, presentados de modo general y específicos; también la justificación del estudio de manera teórica, metodológica y práctica; y finalizando con las limitaciones del estudio.

También en el contenido del capítulo II, están los antecedentes nacionales e internacionales, seguidos de las bases teóricas que fundamentan la investigación; culminándose con el planteamiento de las hipótesis de estudio que se formularon de manera general y específicas.

Además, en el contenido del capítulo III, están el método de estudio, el enfoque de investigación, el tipo y diseño de investigación, así como la población, muestra y muestreo; de la misma forma están las variables y su operacionalización; las técnicas y recolección de información, así como su procesamiento seguido de su análisis y se culmina con los aspectos éticos utilizados en la investigación.

También en el contenido del capítulo IV están los resultados con su interpretación, los análisis y la discusión de estos con otros estudios previos.

Finalmente, en el contenido del capítulo V están las conclusiones y las recomendaciones.

Adicionalmente la tesis contiene las referencias bibliográficas y los anexos como la matriz de consistencia, instrumentos, validación, confiabilidad, consentimiento informado, etcétera.

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales han ido incrementando el número de usuarios año tras año, el último informe mundial menciona que se cuentan con unos 4200 millones de usuarios a principios de 2021 (Kemp, 2021), esto se debe sobre todo a la situación sanitaria ocasionada por el brote de COVID 19 en los albores del 2020, diversos estados impusieron restricciones y cuarentenas para evitar la propagación del virus, Toro (2021) mencionó que el uso de redes sociales en el 2020 se incrementó en América Latina, un 82% de personas accedieron a las redes sociales, esta cifra representa un incremento de 1,6 en relación al año 2019. El Perú no ha sido la excepción, el número de personas que se conectaron a través de las redes sociales es en promedio igual al 81,4% del total los habitantes en enero del año 2021 (Kemp, 2021). Por otro lado, muchos jóvenes y adolescentes están en bedroom culture, lugar donde construyen su identidad personal, social, desarrollo físico y que se ha visto incrementado por la expansión de la infraestructura del internet (Marcos y Moreno, 2020), este fenómeno provoca que los adultos, jóvenes y adolescentes debido a la conectividad que obtienen de sus equipos tecnológicos sientan la necesidad de aislarse en su cuarto y pasar horas con sus herramientas tecnológicas con conexión a internet. Guillén (2020)

mencionó que los estudiantes universitarios no solo utilizan las redes sociales para funciones de ocio, recreación y contacto social, sino también lo aprovechan para realizar labores educativas. Acerca de las redes sociales y la educación, la idea primordial es que las personas deben trabajar de manera conjunta, mediante la creación de grupos o comunidades en línea que persigan un interés o fin en común (Sánchez, 2020).

En cuanto al aprendizaje autónomo ha cobrado especial relevancia en el ámbito educativo, más aún en tiempos de pandemia Enríquez y Hernández (2021) mencionaron que tomar decisiones sobre el propio aprendizaje es una característica indelible de uno de los pilares de la educación como lo es el de aprender a aprender, por ende, hay una necesidad y urgencia de fomentar en los estudiantes las habilidades de autorregulación y autogestión de actividades de aprendizaje y autoevaluación. Flores y Ortega (2018) mencionaron que los avances de la economía y la sociedad global se relacionan con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en el campo educativo, las TIC han supuesto una transformación en la manera de aprender, los estudiantes han incrementado su uso a consecuencia de la pandemia de la COVID-19. García et al. (2017) mencionaron que el desafío de los docentes es mantener el interés de los estudiantes y que el camino para conseguirlo es fomentar el aprendizaje autónomo, donde el estudiante aproveche para desarrollar futuras habilidades profesionales. Para Estrada et al. (2018), el autoaprendizaje planificado y consciente es un acto que apoya el aprendizaje de los estudiantes universitarios, ya que esto permite la consolidación de los aprendizajes en la formación de las diferentes carreras profesionales, por ello los profesores deben incluir estrategias que fomenten el autoaprendizaje en todas sus acciones pedagógicas. Valdivia (2021) hizo mención que durante esta época se ha hecho cotidiano el uso de las tecnologías digitales, situación que se ha incrementado como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, las restricciones sanitarias y sociales han

acrecentado la utilización y dependencia de las diversas redes sociales para conectarse al centro de labores, a la escuela y también en la vida social.

A nivel local, en una universidad del Perú, debido a la situación ocasionada por la pandemia y donde se tuvo que impartir clases didácticas de manera virtual, se buscó promover el uso, a favor del aprendizaje, de las redes sociales pero de manera autónoma. Dicho uso no debe ser solo de forma personal, si no que aprovechando su expansión en el Perú, debe dirigirse al aprendizaje. Cabe precisar que las redes sociales complementan a los recursos que ofrecen las universidades en sus plataformas digitales, y con esto se fomenta el aprendizaje autónomo. Por eso se hizo necesario conocer si el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje autónomo en personas que realizan estudios de posgrado en una institución de educación universitaria, año 2022.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona el uso de redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la satisfacción por estar conectado a las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022?

¿Cómo se relacionan los problemas ocasionados por el uso de redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022?

¿Cómo se relaciona la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022?

¿Cómo se relaciona la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del uso de redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación de la satisfacción por estar conectado a las redes sociales en el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

Establecer la relación de los problemas ocasionados por el uso de redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

Establecer la relación de la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

Establecer la relación de la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

En cuanto al valor teórico, la investigación desarrollada tuvo una justificación aceptable porque buscó conocer la existencia de una relación entre las variables de estudio como las redes sociales y el aprendizaje autónomo. El valor radicó en que se pudo conocer la existencia de relación entre las variables de investigación como se ha explicado en los resultados alcanzados.

1.4.2. Metodológica

Para poder cumplir con los objetivos propuestos en el presente estudio se utilizó una adaptación del cuestionario de Cabero et al. (2020) quienes analizaron y modificaron el cuestionario de Sahin (2018) para medir el uso de las redes sociales. Además, se hizo uso del instrumento denominado cuestionario sobre Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios, para medir la variable aprendizaje autónomo. Ambos instrumentos validados y de alta confiabilidad fueron aplicados de manera ordenada, secuencial y lógica, se procesaron los datos obtenidos a través del software SPSS para buscar el grado de relación que existe entre las variables del presente estudio.

1.4.3. Práctica

La justificación práctica tuvo resultados que fueron mostrados a los directivos de la casa de estudios para que tomen las decisiones pertinentes con respecto a la elaboración y planificación de sus actividades académicas, todo ello para contribuir en la mejora de la formación estudiantil.

Así mismo, este trabajo organizado, tuvo por finalidad, analizar con objetividad el proceso educativo, donde intervienen y qué relación existe entre las dos variables de estudio, es decir, permitió demostrar si el uso de redes sociales afecta o beneficia el aprendizaje autónomo de los estudiantes en el último año de la carrera profesional de enfermería. La era digital ha cambiado con mucha rapidez en los últimos años, las redes sociales de carácter educativo permiten a los docentes impartir conocimientos y encaminar a los estudiantes a través del uso de las plataformas digitales, el presente estudio permitió demostrar que los estudiantes por sí solos, utilizando las redes sociales pueden autorregular su aprendizaje.

1.5. Limitaciones de la investigación

1.5.1. Temporal

En el presente trabajo de investigación se registró y obtuvo información empleando los instrumentos de evaluación en estudiantes universitarios de posgrado de una universidad privada del Perú durante el 2022.

1.5.2. Espacial

El presente trabajo de investigación que se propuso se aplicó en estudiantes universitarios de posgrado de una universidad privada ubicada en el Cercado de Lima, provincia Lima, departamento de Lima – Perú.

La unidad de información fueron los estudiantes que cursan estudios de posgrado en una universidad privada del Perú.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Fueron internacionales y nacionales.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Arreola y Hernández (2021), desarrollaron la investigación cuyo objetivo fue, *“indagar sobre los factores de los procesos formativos formales y no formales que inciden en el desarrollo autónomo, promotores del aprendizaje independiente y de las creencias de autoeficacia”*. Trabajó con una muestra de 256 docentes, utilizaron cinco instrumentos para medir sus variables: Prácticas de enseñanza con apoyo de las TIC, Habilidad digital docente, utilidad y gestión directiva; tuvo un enfoque metodológico no experimental, que aborda el nivel de posgrado, con profesores de educación básica, estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional (México); dentro de sus resultados y conclusiones menciona que hay clara relación entre el tipo de educación, la disciplina de crianza y el desarrollo de una autonomía académica y se presume que formar sujetos autónomos no solo compete a la escuela, pero si tienen una gran relevancia en el proceso de formación.

Ruiz y Gallego (2021), desarrollaron la investigación cuyo objetivo fue, “*valorar la calidad del uso de las redes sociales que utilizan los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Pacheco*”, el estudio tuvo un enfoque cualitativo-cuantitativo y bibliográfico, de tipo analítico deductivo, cuya muestra fue 19 docentes de bachillerato y 31 estudiantes de primer año, quienes luego de las pruebas estadísticas y análisis de datos obtenidos concluyeron que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes está relacionado a acciones informales, recreativas y comunicativas entre sus pares, mas no con un fin pedagógico ni de aprendizaje.

Padilla et al. (2020) escribieron un artículo para reflejar la aplicación de YouTube como apoyo en el proceso de enseñanza–aprendizaje. Su metodología fue no experimental y como instrumentos cuestionarios y también entrevistas en grupos de estudiantes. Su resultado indicó que la utilización YouTube y sus tutoriales se convierten en recursos que generan conocimiento a nivel educativo y de amplio apoyo al docente y al educando. Su conclusión admite que dichos tutoriales se convierten en un medio educativo necesario para el aprendizaje de estudiantes fuera de las aulas.

Rabat et al. (2020), presentaron como uno de los propósitos determinar la satisfacción de las redes sociales para reforzar el aprendizaje. Investigación descriptivo y correlacional, no experimental y transversal de enfoque cuantitativo. Utilizó la encuesta como instrumento. La muestra conformada los estudiantes de Ingeniería Civil (15) y de Geológica (3). Obtuvieron resultados, en que los estudiantes que más utilizaron fue Instagram 38.1%, Facebook 28.6%, Twitter 23.8% y otros 9.6%, y el grado de satisfacción que mostraron al uso de redes sociales fue de 72.2% Concluyeron que, para reforzar el

aprendizaje es necesario que los estudiantes exploren y encuentren satisfacción de las redes sociales, validado con una sig. obtenido de 0.001 y una correlación de 0.840.

Varchetta et al. (2020), plantearon como logro determinar marco de actitudes y comportamientos con uso de las redes sociales en proceso de aprendizaje en universitarios. Investigación cuantitativa, tipo descriptivo y correlacional, no experimental. Muestra conformada de 306 estudiantes universitarios, instrumento utilizado fue SMES, BSMAS y FOMOs en cuestionario en escala de Likert. Presentaron resultados mostraron que 70.9% siempre usan redes sociales, de ellos 41.8% presentan problemas de adicción a Facebook, WhatsApp e Instagram. Las correlaciones encontradas fueron de $r=.73$ con $p=.01$ entre las variables. Concluyeron que la excesiva actividad en uso de redes sociales genera problemas de adicción y obstaculiza el aprendizaje.

Hermann-Acosta et al. (2019) escribieron un artículo cuya finalidad era “... *presentar aportes que permitan valorar, rescatar y resaltar los distintos aprendizajes desde la educación no formal e informal que realizan los actores del proceso educativo como lo demuestran diferentes estudios*”, utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, con base en la revisión bibliográfica, referente a la aplicación de encuestas. Empleó como estudio de caso, a dos instituciones educativas particulares de Quito-Ecuador, el “Colegio Particular Antares” y el “Liceo del valle”, a partir de la aplicación de 396 encuestas a estudiantes de entre 12 y 18 años. Dentro de sus conclusiones mencionan que los entornos de socialización digital podrían permitir fomentar estrategias que refuercen el aprendizaje autónomo de los estudiantes, se analizó la producción más actualizada sobre redes sociales como campo emergente de investigación, contribuye a un entorno en constante cambio y crecimiento tecnológico.

Rodríguez (2019), desarrolló un artículo cuyo objetivo fue “[*Sobre redes sociales*] describir sus particularidades en nuestra sociedad”, para lo cual se realizó una revisión bibliográfica, donde se tomaron en cuenta aspectos importantes sobre el tema, algunos de los cuales fueron su enfoque histórico-cultural, los resultados en la sociedad, su autorregulación, orientación como instrumento de investigación, su implicancia en la educación y algunas recomendaciones a los educadores en su uso. En sus conclusiones hace mención que las redes sociales deben funcionar como herramientas del ser, enfocadas a la autorreflexión y metacognición, tiene un enfoque histórico – cultural, incide en el rol docente y el manejo eficaz de las redes sociales en el ámbito educativo.

Fierro et al. (2019) en un artículo cuyo objetivo fue “[*Desarrollar un modelo predictivo inteligente a través de la analítica del aprendizaje para prevenir problemas en el aprendizaje autónomo y rendimiento académico en los estudiantes de educación superior modalidad de estudios virtual*”]. Fue un estudio cualitativo y cuantitativo, desarrollado a través de técnicas de recolección de datos, entre los cuales tenemos: análisis documental, análisis de experimentos con minería de datos, análisis confirmatorios, encuestas que nos brindarán información sobre las variables estudiadas. Como parte de sus conclusiones mencionan que las actuales investigaciones demostrarían que los estudiantes no autorregulan de manera correcta su autoaprendizaje para culminar con éxito los estudios virtuales.

González et al. (2018) escribieron un artículo donde se “[*discute el aprendizaje autónomo en la educación superior y su relación con el desarrollo de competencias específicas*”]. Se utilizó un enfoque descriptivo de corte transversal, con enfoque cuantitativo, por medio de la revisión bibliográfica. Trabajaron con una muestra de 95

estudiantes de educación superior en Argentina, con edades comprendidas entre los 18 y los 50 años; aplicando el Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA), el cual contó con alta consistencia interna e índices alfa de Cronbach de 0,898, su constructo alcanzó valores aceptables de confiabilidad alfa de Cronbach (7). Dentro de sus conclusiones menciona que, la asimilación de aprendizaje orientado a la autonomía ocurrirá si es bien estimado desde la educación universitaria en estudiantes hacia gestión en conocimientos y la información.

Rivadeneira & Silva (2018), desarrollaron el trabajo de investigación cuyo objetivo describe, *“Analizar el aprendizaje basado en investigación en el trabajo autónomo y en equipo de los de los estudiantes universitarios”*, fue tipo teórica, bibliográfica -documental y se utilizó la técnica del análisis de contenido. Estudió, el aprendizaje en términos de investigación se relaciona con trabajos genuinos en equipo, conocimientos, habilidades y actitudes del profesor en ejercicio, rol del estudiante y rol del docente. Dentro de sus conclusiones mencionaron que el aprendizaje basado en la investigación permite a los estudiantes responsabilizarse de su instrucción, para no limitarse simplemente a repetir lo conocido.

Torres & San Martín (2018), en la investigación cuyo objetivo fue *“aproximarse al aprendizaje autónomo mediante estrategias de estudio usadas por estudiantes”*, la metodología es cualitativa con enfoque biográfico narrativo sobre experiencias vivenciadas, realizadas en una universidad de Chile. Trabajaron con una muestra de 96 estudiantes, se utilizaron “biografemas”(de la cual Barthes desarrolló una teoría) y grupos focales; un análisis que permitió conocer las prácticas cotidianas de estudio en el contexto familiar y académico y relacionar los contenidos con el aprendizaje autónomo; se concluyó

que en el aprendizaje autónomo existe una dimensión individual que se basa en el uso de recursos cognitivos; eso significa que, el estudiante de forma consiente toma el control de sus acciones, emociones, pensamientos y motivación; en tanto sigue personalmente las actividades curriculares, se vuelve un sujeto reflexivo; durante este proceso, el individuo toma decisiones constantes sobre sus hábitos de estudio.

Mendoza (2018), desarrolló la investigación cuyo objetivo fue “Determinar el uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA”; y tuvo enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental, de corte transversal y usó el cuestionario. El estudio tuvo 49 elementos de 120 participantes. Obtuvo que, la mayoría, estudiantes entre hombres y mujeres aprovechan las redes sociales para obtener beneficios académicos, entre ellos la realización de tareas, trabajos grupales y la búsqueda y obtención de información académica. Las conclusiones fueron que las redes sociales sirven de gran ayuda para el desarrollo de las actividades académicas individuales o grupales; y que contar con dicha información para que puedan estudiar y preparar material de exposición y estar siempre atentos a lo que puedan recibir de información o lo que deban enviar a sus grupos de estudio; generando una necesidad de estar informado para abarcar todos los aspectos de sus actividades académicas

2.1.2. Antecedentes nacionales

Romero et al. (2022) escribieron un artículo para encontrar como influyen los Podcast en el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. Su metodología fue de nivel explicativo y el cuestionario se aplicó a 293 personas de universidades locales. Su resultado alcanzó niveles como motivación al aprendizaje, innovación y creatividad,

cooperación, empatía y manejo adecuado del tiempo. Su conclusión demostró que el uso del Podcast aporta en el estudiante en beneficio de su autonomía para el aprendizaje.

Díaz (2021), realizó un trabajo de investigación cuyo objetivo fue “*Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “San José” de Yurimaguas en el año 2020*”, el trabajo es descriptivo y relacional, fue basado en un método hipotético-deductivo, diseño no experimental, de carácter cuantitativo; la población de estudio fue 109 estudiantes de ambos sexos de la carrera de contabilidad y una muestra probabilística de 50, la recolección de datos se realizó mediante un cuestionario y la observación para las calificaciones; este instrumento tuvo un coeficiente de confiabilidad de 0.790, indicando una fuerte confiabilidad. Concluyeron que existe una relación significativa entre sus variables de estudio. Esto se interpreta debido a que cuando pocos utilizan las redes sociales sus calificaciones son regulares; y cuando mucho las utilizan el nivel de calificación es bueno y el aprendizaje también en los estudiantes.

Quispe (2020), desarrolló un trabajo de investigación cuyo objetivo fue “*Determinar la relación que existe entre el Pensamiento Creativo y el aprendizaje autónomo en los estudiantes del cuarto grado (ciclo Avanzado) del Centro de Educación Básica Alternativa General Ollanta de Urubamba- Cusco, 2020*”. Utilizó enfoque cuantitativo, tipo correlacional y de diseño no experimental; los resultados encontraron que el valor $p=0.001$, por lo tanto, $p<0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se concluyó que existe asociación [sic] entre el Pensamiento Creativo y Aprendizaje autónomo, cuyo valor establece que es significativo. Es decir que el nivel de desarrollo del aprendizaje autónomo

en los estudiantes del ciclo avanzado por su nivel medio del comportamiento creativo, y con poca frecuencia los estudiantes utilizan los recursos propios para su desarrollo

Weepiu (2020), en el trabajo de investigación cuyo objetivo fue “*determinar la influencia del uso de WhatsApp en el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*”, utilizó la metodología de carácter cuantitativo, con diseño pre experimental; la muestra estuvo conformada por 120 estudiantes, de diferentes ciclos de estudio, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas; empleó instrumentos validados por seis expertos, con escala tipo Likert; el Alfa de Cronbach a los 14 ítems, arrojando un resultado de 1.063, estando entre el rango de confiabilidad de nivel muy alto (0.81 o a 1.00). Mediante la prueba de Cronbach a los 19 ítems, de la variable dependiente aprendizaje autónomo utilizando el programa de Excel, arrojando un resultado cuyo valor de análisis fue de 1,045, indicando este valor entre el rango de confiabilidad de nivel muy alto (0.81 o a 1.00). Lo que significa que el instrumento fue altamente confiable. Cuya conclusión fue que, el uso del WhatsApp tiene una influencia significativa en el aprendizaje autónomo. Esto se interpretó en que muchas veces a través de esta red social se compartió información académica, reuniones, actividades, clases de recuperación, y otros; y también muchas veces a través de esta red social se realizaron comunicaciones como textos, audios y videos. En resumen, la red social ayuda el aprendizaje autónomo, incentiva y promueve el aprendizaje, tomando como base la comunicación al compartir información de las clases académicas.

Campos et al. (2019), realizaron una investigación cuyo objetivo era “*Determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5°*”

grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este”, utilizando el diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, de corte transversal y de tipo correlacional; cuyo trabajo se manejó una muestra de 253 estudiantes, de sexo masculino y femenino, entre las edades de 15-17 años. Dentro de sus conclusiones se menciona que existe relación significativa ($\rho = .445, p < .01$) entre las variables estudiadas, impulsividad y la adictividad hacia web 2.0. Esto interpretó como adicción a toda web 2.0 al punto en alcanzar niveles de impulsividad por la obsesión de no estar conectado, pero cuando lo está habrá una tendencia de un mejor uso hacia sus decisiones de aprendizaje.

Anyaipoma (2019), realizó un trabajo de investigación con el objetivo de *“Determinar el nivel de relación entre el uso las redes sociales y el proceso del aprendizajes en los estudiantes de la asignatura ciencias de la educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo año 2016”*, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, transversal y correlacional (utilizó un diseño exploratorio descriptivo), se contó con una muestra conformada por todos los 165 estudiantes de la asignatura ciencias de dicha casa de estudios. Los resultados indicaron que existen correlaciones significativas entre las variables en estudio ($\rho = 0.751$); se concluyó que existe una correlación entre el uso las redes sociales y el proceso de aprendizaje, es decir que cuando el estudiante tenga un mayor acercamiento en el uso de redes sociales y las acepte, tendrá una mayor aptitud para el proceso de aprendizaje. Usar las redes sociales es beneficioso para el aprendizaje.

Lipa (2019), en su investigación planteó el siguiente objetivo, *“Conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018”*, cuyo trabajo fue de diseño no experimental,

exploratorio - descriptivo, con enfoque cuantitativo y correlacional, tomaron una muestra de 62 estudiantes de ambos sexos, mediante cuestionarios elaborados; por medio del procesamiento y análisis de datos obtenidos; los resultados mostraron en su conclusión más relevante los estudiantes manifiestan conocer y utilizar las redes sociales pero que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes, debido que ellos utilizan las redes sociales que se encuentran en Internet y no en los móviles afirmando en su mayoría que siempre usan las redes sociales pero sobre todo del Facebook a través del computador.

Neciosup (2018) en el trabajo de investigación que tuvo el objetivo de *“Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el aprendizaje del curso Seminario de Tesis en los estudiantes del cuarto año de la escuela académico profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015-II”*, el estudio realizado, tuvo un enfoque cuantitativo del tipo básico, de diseño descriptivo correlacional; se aplicó una encuesta a 53 estudiantes y dentro de sus conclusiones menciona que la mayoría de alumnos que emplea a diario las redes sociales, especialmente el Facebook, por medio del celular o en su misma casa y que la red social que se relacionó significativamente al aprendizaje fue Google+.

Mejía et al. (2019), en la investigación cuyo objetivo era *“Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en los alumnos del 5° año de una institución educativa particular religiosa de Lima.”*, se utilizó el diseño no experimental, tipo fue correlacional y descriptivo, encuestaron a 59 elementos entre hombres y mujeres en un colegio religioso particular del quinto grado de educación secundaria. Obtuvieron que, existe correlación relativamente significativa pero baja de la forma de utilización de

red social y destrezas sociales y se concluyó que a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa. Esto se interpretó desde la utilización de las redes sociales donde los estudiantes no alcanzaron a desarrollar sus habilidades como la autoexpresión que se vio afectada por el uso.

Palomino (2019), en su investigación cuyo objetivo fue “*Evaluar las estrategias de aprendizaje autónomo en la optimización del rendimiento académico en los estudiantes del X ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria e Intercultural de la Universidad de Ciencias y Humanidades*”, cuyo enfoque fue cuantitativo, tipo no experimental y método descriptivo-explicativo con un diseño correlacional causal y con una muestra de 30 estudiantes del X ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria e Interculturalidad de la Universidad de Ciencias y Humanidades. Los resultados muestran evidencia de una relación positiva entre las estrategias de aprendizaje autónomo y el rendimiento académico de los estudiantes por lo que se concluye que existe evidencia de una relación positiva entre las estrategias de aprendizaje autónomo y el rendimiento académico de los estudiantes, siendo la relación estadísticamente significativa ($p=0.000$, $p < 0,05$).

Flores (2017), desarrolló la investigación cuyo objetivo fue “*Determinar el impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015*”; y tuvo enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal y usó el cuestionario. La población fue de 156 y la muestra de 93 personas. Los resultados fueron que las redes sociales impactan significativamente en el aprendizaje de estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Chincha, 2015, y que estas se

convirtieron en parte de sus vidas, porque sirven para conocer personas, para compartir, y para obtener información. La conclusión fue que las redes sociales impactan en el aprendizaje de forma significativa en los estudiantes, generando una necesidad de estar conectado todo el día para informarse de los aspectos académicos y de la información actualizada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de la variable: Uso de Redes Sociales

La teoría del conectivismo donde argumentó Siemens (2004), como un modelo pedagógico de uso de las TIC de una teoría pedagógica emergente en la educación. En el conectivismo tiene como base el e-learning, donde las habilidades de aprendizaje florecen en la era digital con la aplicación de las herramientas web 2.0. Para Michalon et al. (2017), la web 2.0, está conformado por wikis, weblogs, redes sociales, software social, como medio de asimilar la fuente de aprendizaje. En la misma línea, Altamirano et al. (2010), el conectivismo incluye la tecnología web como parte de aprendizaje, donde se conectan ideas, conocimientos y redes de aprendizaje personalizados. Así mismo, Mabuan (2018), refirió que el conectivismo es una red abierta sostenida en internet en ambientes presenciales o virtuales con acceso y con uso de software.

En contextos educativos el conectivismo guarda relación con redes de aprendizajes educativos, la evolución de las tecnologías digitales está asociados con la información y comunicación en red, como las redes sociales en procesos cognitivos (Ortiz y Correa, 2020).

Hay incidencia, sostuvo Mattar (2018), entre el constructivismo y el conectivismo, corrientes pedagógicas que al interactuar resuelven problemas de aprendizaje por medio de la utilización de la red para adquirir conocimiento.

2.2.2. Concepto de la variable: Uso de Redes Sociales

Se refiere al uso de tecnologías para hacer interactivo el dialogo entre personas, utilizando la red social, que es una configuración del espacio social, formado por personas que comparten intereses similares, cuyo propósito es conectar entre sí. Cabero et al. (2020)

mencionaron que las redes sociales cambiaron vertiginosamente la manera de relacionarse y comunicarse con las personas, y se han colado con mucha fuerza en el ámbito educativo; en este ámbito las redes sociales están para siendo utilizadas para fomentar el trabajo colaborativo, como medio de comunicación alternativo, para la práctica de idiomas, para la tutoría y asesoría de estudiantes. En la actualidad los jóvenes manejan las redes sociales para comunicarse e interactuar con sus pares y maestros, obtener información, para diversión.

En ese sentido Echeburúa (2000) mencionó que el abuso a redes sociales produce algunos efectos que ocasionan algunas sustancias alucinógenas pues se incrementa la dopamina en el cerebro; sin embargo, un aumento de este neurotransmisor también se produce en algunas conductas con un potencial adictivo como lo son: el sexo, ir de compras, algunos juegos, comer, el internet, pornografía, etc. Este tipo de conductas se conocen como adicciones psicológicas o adicciones sin sustancias.

Limas y Vargas (2022) mencionaron que el concepto de redes sociales es muy diverso y depende mucho del contexto de análisis, para su investigación este concepto se abordó desde la perspectiva educativa, diversos autores las definen como aplicaciones logran que un conjunto de personas, se conecten para conocerse, crear contenidos y compartirlos, además de intercambiar ideas, opiniones y experiencias personales, educativas, profesionales, etc. También mencionaron que son un conjunto de herramientas que posibilitan una interacción social, además de permitir el acceso a una diversidad de materiales en distintas áreas de conocimiento, por ello convierten en una poderosa herramienta para la educación, en este entorno el estudiante debe desarrollar diversas competencias como el aprendizaje en equipo y la autonomía personal.

Tipos de Redes Sociales

Llonch (2021) mencionó que existen cuatro tipos de redes sociales los cuales se mencionan a continuación:

Redes sociales personales. La finalidad principal es conectar a las personas entre sí, básicamente utilizando como referencia sus conexiones personales, un ejemplo de este tipo de red es Facebook.

Redes sociales de entretenimiento. Como su nombre lo indica, la función básica de este tipo de red es el entretenimiento por medio de compartir contenido, como ejemplo tenemos YouTube, una red social para compartir contenido.

Redes sociales profesionales. Este tipo de red está pensado para hacer networking, publicar y difundir información sobre nuestro perfil profesional, educación, buscar empleo y otros aspectos relacionados al ámbito laboral y profesional. Una de las más conocidas es LinkedIn.

Redes sociales de nicho. Este tipo de red social se centra especialmente en personas con intereses comunes, tanto como personales o profesionales. Los ejemplos más claros son: DeviantArt orientada para que artistas visuales compartan sus trabajos, o Goodreads donde se pueden encontrar recomendaciones y reseñas de libros.

2.2.1.1 Evolución histórica de las redes sociales

La historia de la aparición de las redes sociales es relativamente nueva, en el año 1990, con el internet disponible, la red social como grupo, también emigró a la virtualidad, es así que, en el año 1997, en Estados Unidos, donde Andrew Weinreich creó Sixdegrees considerada la primera red social, que en ese entonces permitía crear perfiles, conectara

otros miembros y tener lista de amigos, por esos años se formaron otros sitios de conexión que fueron utilizados para los negocios (Shah, 2016).

Este avance tecnológico, aunque acabó el 2001, abrió las puertas a más conexiones sociales que tuvieron éxito de corta duración o existen como sitios no muy conocidos de ventas, citas y otros.

Luego por al año 2002, LinkedIn aparece como una red más seria, hoy con 297 millones de miembros y es de línea profesional. Para Piccioni (2021), esta red social por el confinamiento a raíz de la pandemia COVID 19 y el auge del trabajo remoto, se consolidó como líder en el mercado laboral mundial. Entre otras que llegaron a la vida cibernética el año 2003 apareció Friendster, como línea de juego virtual; el 2004 llegó para quedarse, el Facebook, considerada la más popular del planeta; el 2005 YouTube, la red social principal de videos online; bordeando el 2006 Twitter como segunda pantalla de comentario y debate; el 2009 aparece WhatsApp, como mensajería instantánea.

Se puede decir que desde la década de los 70 con la idea de las computadoras y las redes, se ha tenido un avance vertiginoso, que ha cambiado las relaciones sociales y el uso de la tecnología ha tenido un avance constante, el día de hoy se nace en un mundo digital y virtual, donde se desarrollan en todos los aspectos de nuestras vidas y el educativo no es ajeno a ello.

2.2.1.2 Dimensiones del uso de Redes Sociales

Valencia et al. (2019) mencionaron que, la utilización de herramientas web 2.0 presenta 4 factores, los cuales se utilizaron para dimensionar las variables uso de las Redes Sociales.

Satisfacción: es el placer que siente el individuo cada vez que logra conectarse a las redes sociales. El individuo siente cada vez que se conecta, un estado de dicha y gozo que logra superar los problemas de obsesión.

Problemas: se refieren a las consecuencias podrían producirse en el ámbito laboral, social, académico o familiar y personal del individuo, causado por el tiempo excesivo que el individuo pasa conectado a Internet. Las actividades que la persona realiza en la red dañan la vida del individuo.

Obsesión por estar informado: se manifiesta como la incomodidad que se produce en la persona al pensar que se puede estar perdiendo de sucesos en Internet, debido a esto, siente la obsesión de estar siempre conectado, con la finalidad de no perderse nada de lo que pueda estar sucediendo en el mundo.

Necesidad/obsesión por estar conectado: se manifiesta como la incomodidad que se produce en la persona al no estar conectado, por lo que siente la necesidad de superar la abstinencia que percibe por estar conectado a la red. Debido a ello el individuo piensa constantemente en los medios sociales en los cuales participa de manera activa.

2.2.2 Teorías de la variable Aprendizaje Autónomo

Las teorías como sustento de aprendizaje autónomo se tienen: la teoría de Vigotsky, quien fundamentó que la interacción proactiva con el medio ambiente propicia el desarrollo intelectual. También la teoría con tendencia constructivista de Piaget sostuvo en su teoría que, las estructuras cognitivas del educando permiten asimilar y construir su aprendizaje. (Bravo et al., 2017),

La teoría de la motivación intrínseca según Solorzano (2017), postuló, que aprendizaje autónomo es equivalente a autoaprendizaje, puede gestionar por sí solo cualquier aprendizaje. Durante el proceso de autonomía, el educando, autogestiona su capacidad creativa, innovación, cognición, optimiza información, controla el tiempo, autorregula su crecimiento continuo emocional y social.

También, en esta línea, considerando la relevancia teórica de aprendizaje autónomo se formuló la teoría del proceso de intelectual humano, donde Vilcahuaman (2019), quien argumentó, que el educando posee capacidades que puede gestionar y optimizar las habilidades adquiridas y destrezas de manera independiente en esta sociedad de conocimiento dentro de las actividades educativas, el educando forja y construye información intelectual.

2.2.3 Concepto de la variable Aprendizaje Autónomo

Definir el aprendizaje es complicado, muchos autores han hablado y definido el aprendizaje desde diversos enfoques, para este estudio se mencionaron algunas definiciones que tienen especial relación con este trabajo. Antes del concepto de la variable de estudio, se procedió a definir el aprendizaje.

Para Pérez (2000) el aprendizaje es la modificación del organismo que genera un nuevo comportamiento, pensamiento y/o conducta. Se entiende por aprendizaje al proceso a través del cual el ser humano obtiene y transforma sus habilidades, destrezas, conocimientos o conductas, como resultado del estudio, la observación, el razonamiento o de la experiencia directa, dicho de otro modo, el aprendizaje es el proceso de formar experiencias y adecuarlas a futuras ocasiones.

Feldman (2005) mencionó que el aprendizaje es un proceso de cambios constantes que se dan de manera permanente en el comportamiento del individuo que es generado por la experiencia, requiere un cambio en la aptitud conductual el cual puede ser permanente o duradero en el tiempo.

Para Aripova (2021), aprendizaje autónomo es generar pensamiento elevado en el individuo que induce a individualización con motivación objetiva a ser independientes en aprendizaje.

Uno de los grandes desafíos de la educación es potenciar el aprendizaje autónomo, debido a que mediante ello se fomenta la construcción de saberes, que se extenderán a lo largo de la vida, además es muy necesario debido a los cambios constantes de una sociedad que crece aceleradamente. Se puede encontrar muchos estudios sobre el tema, los cuales generan debates sobre la influencia de la autonomía en el proceso de enseñanza aprendizaje, a continuación, se mencionan algunos.

Pastrana (2017) comentó que el primer exponente del aprendizaje autónomo es Henry Holec, considerado padre de dicho término, profesor e investigador sobre la autonomía de las personas sobre el aprendizaje, Pastrana (2017) en su estudio comentó que,

el aprendizaje autónomo, no se refiere a individualismo sino que juega un papel importante el contexto donde se desarrolla, puede ser colectivo, se destaca la guía del docente y despertar el interés en los estudiantes antes de dejarlos en libertad de decidir.

Poma (2021) mencionó que el aprendizaje autónomo, al igual que otros conceptos en el quehacer educativo, ha sido conceptualizado por muchos y diversos autores y se le ha mencionado de diversas formas, como ejemplo se tiene que, algunos autores, lo han mencionado como aprendizaje independiente; también como, aprendizaje estratégico o autorregulado; y algunos otros, lo han definido como aprender a aprender. Por consiguiente, se deduce que el aprendizaje autónomo es la capacidad del estudiante de aprender por sí mismo, con la ayuda de la ejecución de actividades de aprendizaje que complementen las que se realiza habitualmente en el campo de la educación.

Además, Poma (2021) mencionó que el aprendizaje autónomo es mucho más que solo un aprendizaje independiente, se toma en cuenta un conjunto de factores y características en la gestión del comportamiento del individuo. Por consiguiente, la construcción de nuevos conocimientos y el desarrollo de nuevas competencias requieren la participación del individuo, es un proceso personal que se va a reflejar en el transcurso del crecimiento y maduración.

2.2.2.2 Dimensiones del aprendizaje autónomo

Para dimensionar la variable aprendizaje autónomo se han tomado en consideración los factores propuestos por López (2010) quien propuso 6 factores para el aprendizaje autónomo: Estrategias de ampliación, Colaboración, Conceptualización, Planificación, Preparación de exámenes y Participación.

Estrategias de ampliación: Este factor está relacionado con la ampliación del material propuesto por el profesor, aquí se puede mencionar la búsqueda de información adicional, elaboración de materiales complementarios y realización de actividades adicionales.

Estrategias de colaboración: Este factor se relaciona en la manera como el estudiante se involucra en las labores grupales y trabajos colaborativos, además de la forma de interactuar y relacionarse con sus compañeros.

Estrategias de conceptualización: Este factor hace referencia a la utilización de una serie de estrategias que nos ayuden a una correcta conceptualización de los diversos temas de interés, entre ellas podemos mencionar el uso y elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, resúmenes, mapas conceptuales, etcétera.

Estrategias de planificación, Este factor comprende aspectos relativos a la planificación, calendarización, horarios y programación de las actividades de estudio y trabajo, además de la distribución del tiempo de manera eficaz para lograr los objetivos propuestos.

Estrategias de preparación de exámenes, este factor está relacionado con las estrategias para afrontar con éxito las evaluaciones (esencialmente se refiere a la selección de la información importante y las actividades de estudio planificadas para rendir con éxito las evaluaciones), también se refiere al repaso de todo el material de la asignatura.

Estrategias de participación, aquí se describe el nivel de participación del estudiante en su clase, tomando en consideración: la asistencia, preguntas para aclarar dudas de la clase, participación en el aula, revisión y contratación de los apuntes entre compañeros, etcétera.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.2 Hipótesis general

El uso de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

2.3.3 Hipótesis específicas

La satisfacción por estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

Los problemas ocasionados por el uso de redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

La obsesión por estar informado por medio de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

La necesidad de estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una casa de estudios universitarios de Perú 2022.

3 METODOLOGÍA

3.1 Método de la investigación

Sánchez (2019), refirió que el modelo hipotético-deductivo, se parte de premisas generales para llegar a fundamentar las conclusiones específicas, a través de este método se inicia de una verdad principal hacia un conocimiento específico, basado en hechos y con sustento cuantificable. Por lo tanto, se hizo uso de este para la presente investigación, debido a que se partió de una hipótesis, para luego realizar una revisión bibliográfica de cómo se encuentran nuestras variables de estudio a nivel global, luego regional y por último a nivel nacional; para encontrar conclusiones específicas a partir de deducciones.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, Sánchez (2019), mencionó que se utiliza este enfoque cuando el fenómeno estudiado es susceptible de ser medido a través de rigurosos procedimientos. Para la presente investigación se realizó una medición de las variables de investigación para luego observar si hay algún tipo de relación existente entre ellas.

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación corresponde al tipo aplicada, Hernández & Mendoza (2018), indica que también es conocida como teórica, pura o fundamental, debido a que está destinada a organizar la información y no necesariamente produce resultados prácticos inmediatos. En ese mismo sentido, Arispe et al. (2020) mencionaron “Se encuentra enfocada a generar nuevos conocimientos más completos [*sic*] a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos y de los hechos observables. Comprende básicamente trabajos teóricos o experimentales.” (p. 62). En el presente estudio se actualizaron los conocimientos sobre el uso de redes sociales y su relación con el aprendizaje autónomo para enriquecer la práctica docente, ofreciendo información actualizada que beneficie a los futuros estudiantes.

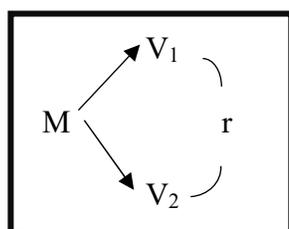
3.4 Diseño de la investigación

Esta investigación se trabajó bajo el diseño no experimental, transversal, correlacional, como indica Hernández & Mendoza (2018), es no experimental debido a la ausencia de manipulación de las variables y es transversal correlacional debido a que tiene el objetivo de describir sus variables y la relación existente entre ellas, en un momento determinado. Para el contexto se describió existencia de una relación de las variables de estudio.

Se diagramó para el estudio de la siguiente manera:

Figura 1

Correlación de variables: Uso de redes sociales y aprendizaje autónomo



M = muestra de trabajo

V₁ = Uso de redes sociales

V₂ = Aprendizaje autónomo

r = correlación entre variables 1 y 2

3.5 Población, muestra y muestreo

3.5.2 Población

Para Hernández & Mendoza (2018), se considera población a todos los individuos a los cuales se ha considerado algunos criterios de inclusión para posteriormente obtener una muestra. Para esta investigación se tiene cien estudiantes en posgrado de una universidad no pública en Perú 2022, de ambos sexos.

3.5.3 Muestra

Según Hernández & Mendoza (2018), la muestra es una parte o segmento de la población de estudio. Para el estudio la muestra, se conformó la muestra del 80% de la población, lo que equivale a ser muy representativa entre los estudiantes matriculados en posgrado en una universidad no pública en Perú 2022, a quienes se les aplicó ambas encuestas como instrumentos de estudio.

Como el tamaño de la población es conocido, se aplicó la fórmula para calcular la población finita.

$$N = \frac{N \cdot Z^2_c \cdot S^2}{N \cdot e^2 + Z^2_c \cdot S^2}$$

n = Tamaño de la muestra (80)

N = Total de la población (100)

Z^2_c = Nivel de confianza 95%

S = Desviación

E = Error (5%)

3.5.4 Muestreo

Hernández & Mendoza (2018), mencionaron que es el proceso de la selección de la muestra y que esta debe ser representativa de la población; para el presente trabajo de investigación, mediante la herramienta del muestreo, fue por conveniencia no probabilístico e intencional, es decir, se seleccionarán y aplicarán los instrumentos de estudio a un grupo reducido, como una encuesta piloto.

Cuyos criterios de inclusión fueron:

- Que curse estudios de posgrado.
- Que acepten de manera voluntaria informarse y dar su consentimiento aceptando su participación.
- Que respondan el formulario digital en el tiempo establecido.

Cuyos criterios de exclusión fueron:

- Estudiantes que no cursen estudios de posgrado.
- Que no acepten de manera voluntaria el consentimiento informado para formar parte del presente estudio.

3.6 Variables y operacionalización

Variable 1: Uso de Redes Sociales

Definición conceptual:

Modo de utilizar las comunidades virtuales y/o las redes sociales virtuales, que es un espacio virtual donde las personas crean un perfil propio y publican diversos tipos de información personal, además pueden interactuar con los perfiles virtuales de sus amistades de la vida real, sin embargo, también pueden conocer gente nueva con intereses similares (García et al., 2014).

El instrumento que se utilizó para la presente investigación se organiza en 4 dimensiones, cada una con la numeración de los indicadores que le corresponden, las cuales fueron medidas en una escala del 1 al 5.

Variable 2: Aprendizaje autónomo

Definición conceptual:

El estudiante se hace cargo de la actividad de aprendizaje, se hace toma decisiones importantes, orientado hacia la búsqueda activa del conocimiento utilizando los recursos con los que cuenta (Tobón et al., 2010; Amaya 2008).

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Uso de Redes Sociales	Utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes, mediante esta variable se medirá a través de una escala tipo Likert cuanto se utilizan las redes sociales por parte del estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción por estar conectado a las redes sociales 	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Ordinal	1. Muy en desacuerdo
		<ul style="list-style-type: none"> Problemas Obsesión por estar informado Necesidad/Obsesión de estar conectado 	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 17, 18, 19, 20, 21, 22 23, 24, 25, 26, 27, 28		2. Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Aprendizaje autónomo	Estrategias que guían a los estudiantes en su aprendizaje autónomo, a partir de ellas se logrará una medición del aprendizaje autónomo por medio de una escala tipo Likert.	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Ordinal	1. Nunca (N) 2. Pocas veces (PV) 3. Algunas veces (AV) 4. Muchas veces (MV) 5. Siempre (S)
		<ul style="list-style-type: none"> Colaboración 	10, 11, 12, 13,14, 15, 16, 17, 18, 19, 20		
		<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización 	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28		
		<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	29, 30, 31, 32, 33		
		<ul style="list-style-type: none"> Preparación de exámenes 	34, 35, 36, 37, 38, 39		
		<ul style="list-style-type: none"> Participación 	40, 41, 42, 43, 44, 45		

El instrumento que se utilizó para la presente investigación se organizó en 6 dimensiones, cada uno con la numeración de los indicadores que le corresponden, las cuales fueron medidas en una escala del 1 al 5.

Tabla 1

Operacionalización de redes sociales y aprendizaje autónomo

Nota: tabla 1 describe las variables redes sociales y aprendizaje autónomo, definición, dimensiones, sus indicadores con su respectiva escala de medición, así mismo, describe los niveles

y rangos de la escala valorativa que va usar en los instrumentos de medición. Para redes sociales, fuente: Social Media Addiction Scale - Student Form (SMAS-SF) y para aprendizaje de autonomía, fuente: Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA).

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

Hernández & Mendoza (2018) mencionaron que la encuesta es una fuente primaria la cual proporciona datos para lograr medir las variables de estudio, así mismo Arias (2006, p. 72), definió encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo llamado muestra de sujetos a cerca de sí mismo, o en relación con un tema particular; de igual manera Hernández et al. (2018) señalaron que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. En el presente estudio se emplearon procedimientos metodológicos con el objetivo de recopilar información y conocimiento, se utilizó la técnica de la encuesta, mediante la cual se obtuvo información de cada uno de los participantes, para poder cuantificarlas y procesarlas de acuerdo con los criterios rigurosos establecidos en los instrumentos de estudio.

Para la medición de las variables Uso de redes sociales y Aprendizaje autónomo, se aplicaron la Técnica de la encuesta, mediante la cual se recogieron información por cada una de las dimensiones, cuyos instrumentos validados permitieron reunir datos de forma asincrónica como proceso comunicativo sin coincidencia temporal entre las personas que utilizan el instrumento y la persona que es evaluada. (Sánchez, 2019). De modo que, con la información obtenida en un tiempo determinado y de ambas variables de estudio, se procedió a cuantificarlas y procesarlas de acuerdo con los criterios establecidos.

3.7.2 Descripción de instrumentos

Arias (2020) mencionó que el cuestionario es un instrumento de recolección de datos que se utiliza en diversos trabajos de investigación, consiste en una serie de preguntas con una serie de posibles respuestas donde no hay respuestas correctas o incorrectas, sino solo resultados diferentes. Se aplicaron a una muestra o población determinada.

Para la investigación ambos instrumentos fueron cuestionarios, debidamente organizados por dimensiones de estudio, para recoger información organizada de cada una de las variables.

3.7.2.1 Para la evaluación del uso de redes sociales

Para medir el aprendizaje autónomo, se empleó el cuestionario “Social Media Addiction Scale - Student Form” (Anexo B). Utilizado en una escuela universitaria en Turkuía, el cual tiene por objetivo identificar el nivel de uso de redes sociales que tiene cada persona.

En este sentido, las dimensiones que se van a medir fueron 4, por medio de 28 ítems, 9 de ellos corresponde a la dimensión de satisfacción, 7 a la dimensión de problemas, 6 directamente a la dimensión de obsesión y por último 6 ítems corresponden a la dimensión Necesidad/Obsesión de estar conectado. Estos valores son medidos a través de la una escala de puntuación tipo Likert del 1 al 5 que sube progresivamente desde “muy en desacuerdo”, “desacuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, la cual se describe a continuación.

A. Ficha Técnica

Tabla 2*Ficha técnica del instrumento de Uso de redes sociales*

Aspectos	Descripción
Título	Social Media Addiction Scale - Student Form (SMAS-SF)
Objetivo	Evaluación el uso de las redes sociales
Autor	Cengiz Şahin, Faculty of Education, Ahi Evran University Kirsehir, Turkey.
Aplicación	Estudiantes jóvenes (no especifica)
Forma de Aplicación	Individual o colectiva.
Tiempo de Aplicación	Entre 15-20 minutos.
Significación Dimensiones	Evaluación del uso de las redes sociales. 4 dimensiones
Puntuación y escala de calificación.	Calificación computarizada. Escala de tipo Likert de 5 puntos.
Materiales	Datos preliminares, Instrucciones para responder al cuestionario, y el cuestionario.
Usos	Educacional y en la investigación.

Nota: El presente cuadro describe los aspectos principales del instrumento que se va utilizar para medir la variable 1 y su descripción respectiva. Fuente: Social Media Addiction Scale - Student Form-Turquia

3.7.2.2 Para la evaluación del aprendizaje autónomo

Para medir el aprendizaje autónomo, se empleó el Cuestionario sobre Aprendizaje Autónomo (Anexo C) para estudiantes universitarios utilizado en España, donde mide las estrategias de trabajo autónomo.

El cuestionario estuvo compuesto por de 45 ítems que corresponden a medir 6 dimensiones, de las cuales 9 ítems miden la dimensión estrategias de ampliación, 11 ítems

a la dimensión estrategias de colaboración, 8 ítems a la dimensión estrategias de conceptualización, 5 ítems a la dimensión estrategias de planificación, 6 ítems a la dimensión estrategias de preparación de exámenes y 6 ítems corresponden a la dimensión estrategias de participación. Estos valores fueron medidos a través de la escala tipo Likert de 5 puntos que corresponden a las opciones “nunca”, “pocas veces”, “algunas veces”, “muchas veces” y “siempre”, se describe a continuación.

B. Ficha Técnica

Tabla 3

Ficha técnica del instrumento del aprendizaje autónomo

Aspectos	Descripción
Título	Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios.
Objetivo	Medir la inteligencia emocional.
Autor	Mercedes López Aguado. Departamento de Psicología, Sociología y Filosofía. Facultad de Educación. Universidad de León.
Aplicación	A partir de los 17 años
Forma de Aplicación	Individual o colectiva.
Tiempo de Aplicación	Entre 15-20 minutos.
Significación	Evaluación del desempeño de estudiantes.
Puntuación y escala de calificación.	Calificación computarizada. Escala de tipo Likert de 5 puntos.
Dimensiones	Seis Dimensiones

Materiales	Datos preliminares, Instrucciones para responder al cuestionario, y el cuestionario.
Usos	Educacional, clínico y en la investigación.

Nota: El presente cuadro describe los aspectos principales del instrumento que se va utilizar para medir la variable 2 y su descripción respectiva. Fuente: Ítems de Estrategias de Trabajo de Autonomía (CETA).

C. Descripción de la prueba

Estos instrumentos interpretaron y operacionalizaron el problema que es objeto de estudio, los cuales respondieron los estudiantes que formaron parte de este, proporcionando la información inmediata, lo cual va a constituir un medio importante de obtener respuestas acerca de los conocimientos sobre el uso de redes sociales y el aprendizaje autónomo.

3.7.3 Validación

Para Hernández & Mendoza (2018), los instrumentos deben tener un grado óptimo de validez que nos permita recolectar datos confiables. Además, sobre los tipos de validez menciona que diversos especialistas en esta materia no se han puesto de acuerdo sobre su tipología. En este trabajo se utilizaron instrumentos que han sido validados y utilizados en diversos estudios.

Sin embargo, se llevó a cabo la validación por especialistas expertos, quienes fueron profesionales con grado de Magister o Doctor con especialidad en Educación, los cuales determinaron la adecuación muestral de los ítems de los instrumentos; a ellos se les entregó la matriz de consistencia, operacionalización y definición de variables, los cuestionarios para medir las variables de estudio y la ficha de validación respectiva a cada instrumento.

En este trabajo se utilizarán instrumentos:

Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios.

Social Media Addiction Scale - Student Form (SMAS-SF)

En la tabla mostrada, se observan los resultados de la validación.

Tabla 4

Validación por juicio de expertos

Expertos	Uso de Redes Sociales	Aprendizaje Autónomo	Aplicabilidad
Dra. Pizarro Arancibia, Lily M.	100%	100%	Aplicable
Dr. Escalante Cárdenas, Mauricio	100%	100%	Aplicable
Dra. Melba Vásquez Tomas	100%	100%	Aplicable
Mg. Espichan Gambirazio, Andrea	100%	100%	Aplicable
Mg. Rodríguez Salazar, Raúl	100%	100%	Aplicable
Promedio de valoración	100%	100%	Aplicable

Nota: En el presente cuadro se describe a los expertos con grados de Magister o Doctor, quienes hicieron una revisión y validación de los instrumentos que se van a emplear en el presente trabajo. Fuente: Fichas de validación de expertos.

Los resultados mostrados indicaron una validación valorada en 100% para cada una de las variables estudiadas. Esto quiere decir que el contenido de los ítems que conformaron el instrumento responde a las teorías que sustentan las variables, por lo tanto, los instrumentos que se utilizaron son válidos.

3.7.4 Confiabilidad

Según Hernández & Mendoza (2018) un instrumento es confiable si sus resultados son consistentes cuando son aplicados en diferentes ocasiones (estabilidad y

reproducibilidad). Para la fiabilidad se realizó y se aplicó prueba como piloto en estudiante de similares características, donde se empleó el recurso del programa estadístico SPSS, denominado Alfa de Cronbach, que determinó la fiabilidad de cada instrumento y su aptitud para ser aplicado en los participantes de estudio. El coeficiente obtenido como resultado valoró la consistencia interna en los instrumentos en cada ítem. Y su interpretación radicó en que cuanto más próximo esté el resultado a la unidad, la confiabilidad será mayor.

Esta interpretación se muestra a continuación, con los valores que se obtuvieron luego de su aplicación.

Tabla 5

Valores de los niveles de confiabilidad

Baremos	Interpretación
Entre 0.81 y 1.00	Muy alto y muy confiable
Entre 0.61 y 0.80	Alto y confiable
Entre 0.41 y 0.60	Moderado, poco confiable
Entre 0.21 y 0.40	Bajo no confiable
Entre 0.00 y 0.20	Muy bajo y no aceptable

Nota: Presente tabla, alfa de Cronbach, expresa niveles de baremación sobre confiabilidad. Fuente: Según baremación dada por Ruiz (2013).

El alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1. Cuanto más se aproxime al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento subyacente. Ambos instrumentos del presente estudio se sometieron a pruebas estadísticas, con el apoyo del programa Excel y el programa estadístico SPSS 25, así determinar la confiabilidad de estos de acuerdo a la tabla 4; de esta forma asegurar la calidad de los instrumentos empleados, cuyos resultados se expresan a continuación.

Tabla 6*Fiabilidad de redes sociales - aprendizaje autónomo*

	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Redes sociales	0,803	20
Aprendizaje autónomo	0,914	20

Nota: La tabla expresa el nivel de confiabilidad sobre el instrumento de Uso de redes Sociales. Estos resultados son extraídos del SPSS IBM.

El coeficiente obtenido al ejecutar el Alfa de Cronbach (Tabla 6), presentó el valor α de 0,803 lo que indicó que el instrumento sobre el uso de las redes sociales tiene un alto grado de confiabilidad, puesto que este resultado se encuentra entre los valores del 0.61 y 0.80. En consecuencia, procedió la aplicación del instrumento.

El coeficiente obtenido al ejecutar el Alfa de Cronbach (Tabla 6) presentó el valor α de 0,914 lo que indicó que el instrumento para aprendizaje autónomo tiene muy alto grado de confiabilidad, puesto que este resultado se encuentra entre los valores del 0.81 y 1.00. En consecuencia, procedió la aplicación a la muestra.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Este proceso llevado a partir de los resultados obtenidos, habiendo pasado por la construcción de los ítems de ambas variables y la consecuente validación por expertos. Después de conocer la consistencia interna se aplicó a una prueba piloto de los cuestionarios validados. Los datos de esta investigación fueron procesados utilizando las técnicas de estadística descriptiva e inferencial, en lo cual hizo uso el apoyo del programa software Excel 2016, para editar, analizar los datos y la tablas; así mismo, el programa estadístico informático software de análisis estadístico SPSS 25, para editar y analizar los

datos, y se obtuvieron los resultados de las frecuencias y porcentajes de las variables que se representaron en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones.

Para la parte inferencial, se realizó la prueba llamada de normalidad de los datos, usándose los valores de Kolmogórov-Smirnov, por ser el número de muestra mayor a 50, según los resultados obtenidos, se determinó que se aplicará la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, siendo este estadístico el que sirvió para la contrastación de hipótesis.

3.9 Aspectos éticos

Esta investigación fue realizada considerando la normativa reglamentada por la Universidad Privada Norbert Wiener, así mismo se cumplió con la revisión y aprobación del comité institucional de ética para la universidad Norbert Wiener. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizaron las técnicas de estadística descriptiva y estadística inferencial, con el apoyo de un software que realiza la captura y análisis estadísticos de datos cuyo nombre es, programa SPSS tipo 25; así mismo la hoja de cálculo que permite manipular datos numéricos, textos, cálculos y organizar los mismos que es el programa Excel.

En la elaboración de la investigación se contempló la no vulneración de derechos intelectuales, mediante el apoyo del software anti plagio Turnitin que no debe exceder al 20% de similitud con otras investigaciones para lo cual se citaron y referenciaron las fuentes bibliográficas y electrónicas, cumpliendo con lo que establece la guía de la universidad Norbert Wiener.

Además, se hizo uso del consentimiento informado en los participantes, al momento de la aplicación de los instrumentos también se incluyó el detalle de la

información para su consentimiento el cual mide su uso de las redes sociales, así como también el nivel del aprendizaje autónomo.

4 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla 7

Baremación de redes sociales

Variable	Cuantitativo				Cualitativo
	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 4	
88 – 120	22 – 30	22 – 30	22 – 30	22 – 30	Alto
56 – 87	14 – 21	14 – 21	14 – 21	14 – 21	Moderado
24 – 55	6 – 13	6 – 13	6 – 13	6 – 13	Bajo

Tabla 8

Baremación de aprendizaje autónomo

Variable	Cuantitativo						Cualitativo
	Dim 1	Dim 2	Dim 3	Dim 4	Dim 5	Dim 6	
157 – 215	33 – 45	41 – 55	22 – 30	19 – 25	22 – 30	22 – 30	Favorable
100 – 156	21 – 32	26 – 40	14 – 21	12 – 18	14 – 21	14 – 21	Regular
43 – 99	9 – 20	11 – 25	6 – 13	5 – 11	6 – 13	6 – 13	Desfavorable

4.1 Resultados

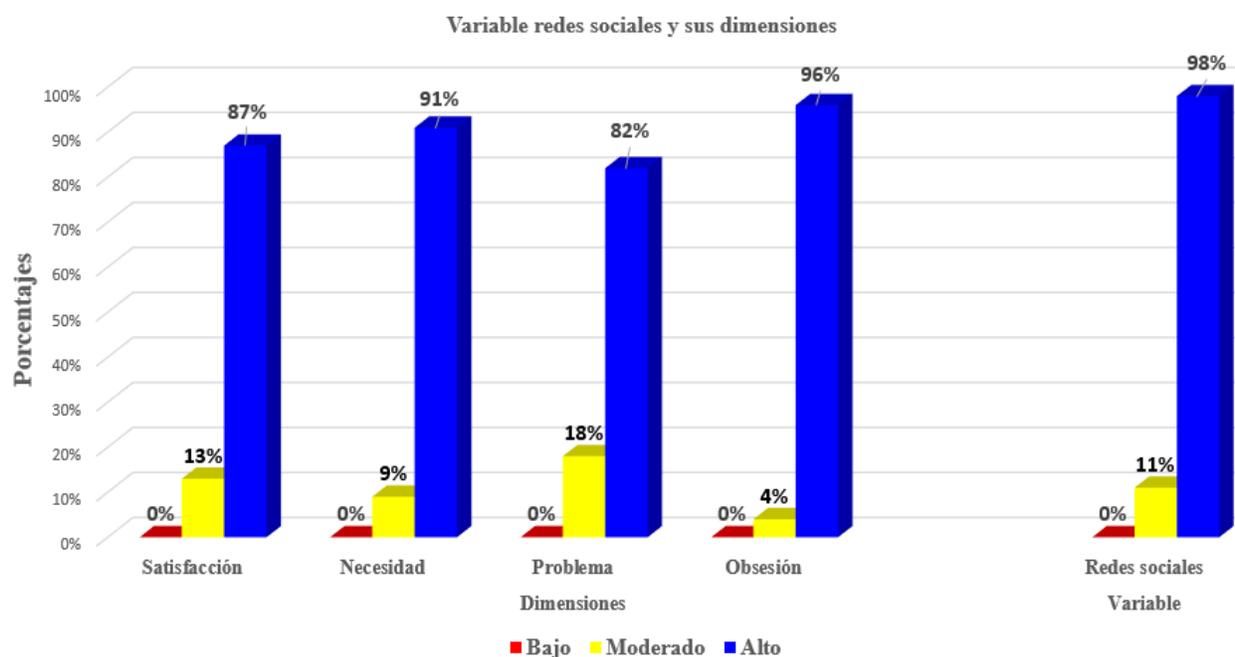
Tabla 9

Frecuencia de niveles de la variable redes sociales y sus dimensiones

Niveles	Dimensiones								Variable	
	Satisfacción		Necesidad		Problema		Obsesión		Redes sociales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Moderado	10	13%	7	9%	14	18%	3	4%	9	11%
Alto	70	87%	73	91%	66	82%	77	96%	71	89%
T0tal	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

Figura 2

Frecuencia y niveles de redes sociales y dimensi0nes



La tabla 9 y figura 2 se observan resultados de redes sociales donde 98% evidenció nivel alto y 11% nivel moderado. En cuanto a la dimensión satisfacción el 87% evidenció un alto nivel y el 13% moderado, en el factor necesidad 91% evidenció alto nivel y 9% nivel moderado, en la dimensión problemas se evidenció que el 82% está en nivel alto y 18% en nivel moderado y en la dimensión obsesión se tuvo que el 95% que está en nivel alto y 4% en nivel moderado.

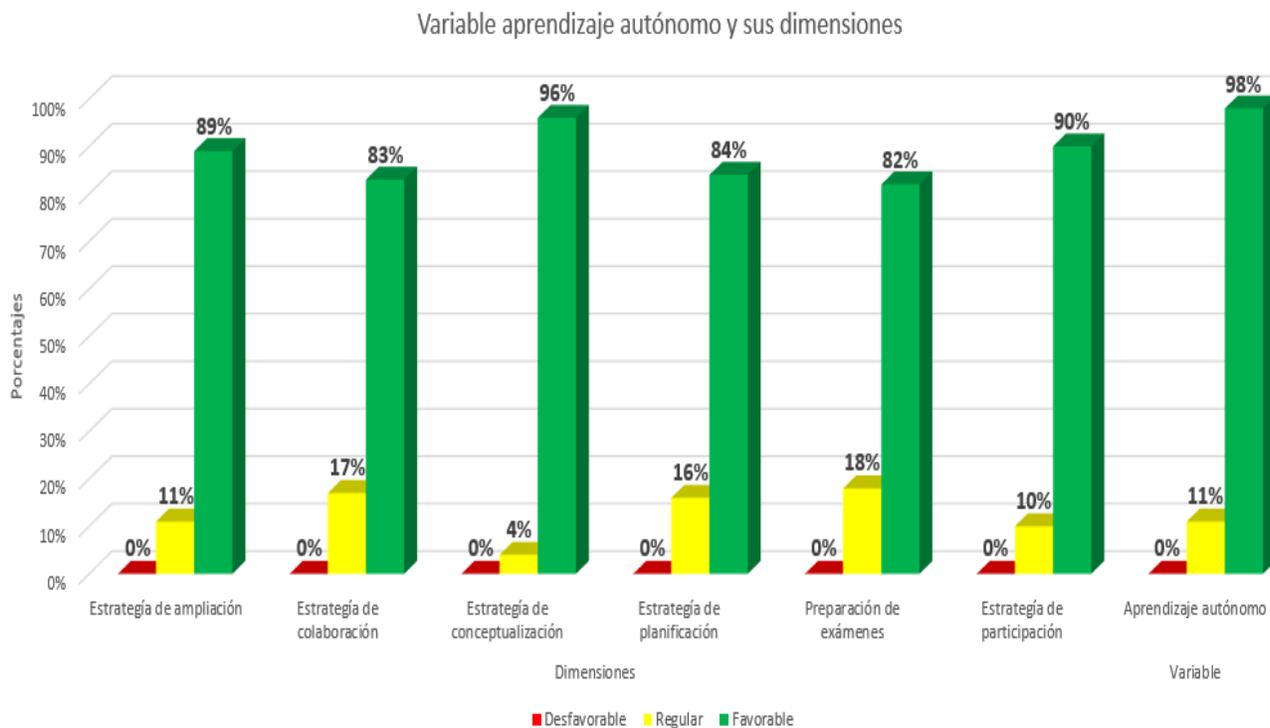
Tabla 10

Frecuencia de niveles de la variable aprendizaje autónomo y sus dimensiones

Niveles	Dimensiones												Variable	
	Estrategia de ampliación		Estrategia de colaboración		Estrategia de conceptualización		Estrategia de planificación		Preparación de exámenes		Estrategia de participación		Aprendizaje autónomo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Desfavorable	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Regular	9	11%	14	17%	3	4%	13	16%	14	18%	8	10%	9	11%
Favorable	71	89%	66	83%	77	96%	67	84%	66	82%	72	90%	71	89%
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

Figura 3

Frecuencia y niveles de aprendizaje autónomo y sus dimensiones



En tabla 10 y figura adjunta se observan resultados en aprendizaje autónomo donde 98% está en nivel favorable y 11% en nivel regular. En cuanto a la dimensión estrategias de ampliación el 89% está en nivel favorable y el 11% nivel regular, en la dimensión estrategias de colaboración el 83% está en nivel favorable y 17% en nivel regular, en la dimensión estrategias de

conceptualización el 82% está en nivel favorable y 4% en nivel regular, en la dimensión estrategias de planificación el 84% está en nivel favorable y 16% en nivel regular, en la dimensión preparación de exámenes el 82% está en nivel favorable y 18% en nivel regular y en la dimensión estrategias de participación el 90% está en nivel favorable y 10% en nivel regular .

Prueba de normalidad

Se aplicó a los datos de redes sociales y aprendizaje autónomo y a sus dimensiones la prueba de Kolmogorov – Smirnov siendo la muestra de 108 elementos, y se planteó:

Ho: los datos de las variables y sus dimensiones no tiene distribución normal (sig.<0.005)

Ha: los datos de las variables y sus dimensiones tiene distribución normal (sig.>0.005)

Tabla 11

Prueba de normalidad de las variables y de sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,172	80	,000
Satisfacción	,145	80	,000
Necesidad	,219	80	,000
Problema	,257	80	,000
Obsesión	,274	80	,000
Aprendizaje autónomo	,161	80	,000
Ampliación	,268	80	,000
Colaboración	,164	80	,000
Conceptualización	,209	80	,000
Planificación	,169	80	,000
Preparación exámenes	,169	80	,000
Estrategias participativas	,162	80	,000

Nota: En el cuadro adjunto se describe resultados de normalidad de las redes sociales y aprendizaje de autonomía, y de sus respectivas dimensiones. Fuente: elaboración propia.

La tabla 11 muestra resultados de la prueba de normalidad de redes sociales y aprendizaje autónomo y de sus dimensiones, y se obtuvo que el valor de la significancia de cada uno de los mencionados es menor a 0.05, en consecuencia, los datos no tienen distribución normal y se utilizará para la contrastación de hipótesis el Rho de Spearman, siendo una prueba no paramétrica.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Se planteó la hipótesis estadística:

Ho: el uso de las redes sociales y el aprendizaje autónomo no se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Ha: el uso de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Tabla 12

Correlación entre redes sociales y aprendizaje autónomo

		Correlaciones		
			Redes sociales	Aprendizaje autónomo
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Aprendizaje autónomo	Coefficiente de correlación	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12, muestra valores obtenidos en la contrastación de hipótesis general siendo el valor de correlación obtenida 0.881, indica que entre las variables existe una correlación alta y positiva, es decir, mayor uso de redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menos a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

Se planteó la hipótesis estadística:

Ho: la satisfacción por estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo no se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Ha: la satisfacción por estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Tabla 13

Correlación entre satisfacción y aprendizaje autónomo

Correlaciones			
		Satisfacción	Aprendizaje autónomo
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,710**
	Satisfacción		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	80	80
	Aprendizaje autónomo		
	Coefficiente de correlación	,710**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13, muestra valores obtenidos de contrastación de la hipótesis específica 1, siendo el valor de correlación obtenida 0.710, lo que indica, que entre las variables existe una correlación moderada y positiva, es decir, la satisfacción es mejor en uso de redes sociales entonces mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula.

Segunda hipótesis específica

Se planteó la hipótesis estadística:

Ho: los problemas ocasionados por el uso de redes sociales y el aprendizaje autónomo no se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Ha: los problemas ocasionados por el uso de redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Tabla 14

Correlación de problemas entre aprendizaje autónomo

		Correlaciones		
		Problemas	Aprendizaje autónomo	
Rho de Spearman	Problemas	Coefficiente de correlación	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Aprendizaje autónomo	Coefficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15, muestra valores obtenidos para contrastación de la hipótesis específica 2, siendo el valor de correlación obtenida 0.717, lo que indica, que entre las variables existe una correlación moderada y positiva, es decir, mayores problemas se tenga en el uso de redes sociales entonces mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menos a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula.

Tercera hipótesis específica

Se planteó la hipótesis estadística:

Ho: la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales y el aprendizaje autónomo no se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Ha: la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Tabla 15

Correlación de obsesión entre aprendizaje autónomo

		Correlaciones		
			Obsesión	Aprendizaje autónomo
Rho de Spearman	Obsesión	Coefficiente de correlación	1,000	,810**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Aprendizaje autónomo	Coefficiente de correlación	,810**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16, muestra valores obtenidos para contrastación de la hipótesis específica 3, siendo el valor de correlación obtenida 0.810, lo que indica, que entre las variables existe una correlación moderada y positiva, es decir, mayor es la obsesión al uso de redes sociales entonces mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menos a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula.

Cuarta hipótesis específica

Se planteó la hipótesis estadística:

Ho: la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo no se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Ha: la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.

Tabla 16

Correlación de necesidad entre aprendizaje autónomo

		Correlaciones		
		Necesidad	Aprendizaje autónomo	
Rho de Spearman				
		Coefficiente de correlación	1,000	,875**
	Necesidad	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
		Coefficiente de correlación	,875**	1,000
	Aprendizaje autónomo	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17, muestra valores obtenidos para contrastación de la hipótesis específica 4, siendo el valor de correlación obtenida 0.875, lo que indica, que entre las variables existe una correlación moderada y positiva, es decir, mayor es la necesidad en uso de redes sociales entonces mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula.

4.3 Discusión de resultados

En consideración con un aspecto de la investigación realizada, se procedió con las discusiones basadas en los resultados obtenidos con los que alcanzaron otros autores y además con lo que se ha señalado en las bases teóricas. Estas discusiones fueron analizadas a partir de las hipótesis planteadas y luego de los hallazgos para cada una de ellas. Con respecto a la hipótesis general del estudio realizado, se propuso que el uso de las redes sociales como autonomía en aprendizaje tienen relación significativa en alumnos de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, y estadísticamente se le consideró como la alterna y la nula fue la que niega la correlación. Con el uso del estadístico Rho de Spearman se obtuvieron los valores para la contrastación de la hipótesis general, siendo el valor en correlación de 0.881, valor que indicó, que existe relación alta y positiva entre variables, es decir, a mayor uso de las redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula y se aceptó lo planteado como alterna que confirma la correlación.

Concordaron Padilla et al. (2020) quienes escribieron un artículo para reflejar la aplicación de YouTube como apoyo en el proceso de enseñanza–aprendizaje, y llegaron a la conclusión que

dichos tutoriales se convierten en un medio educativo necesario para el aprendizaje de estudiantes fuera de las aulas.

Discreparon Ruiz y Gallego (2021), quienes desarrollaron la investigación para “*valorar la calidad del uso de las redes sociales que utilizan los estudiantes de bachillerato*” y llegaron a la conclusión que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes está relacionado a acciones informales, recreativas y comunicativas entre sus pares, mas no con un fin pedagógico ni de aprendizaje.

Lipa (2019), quien en su investigación planteó el siguiente objetivo, “Conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018”; los resultados mostraron en su conclusión más relevante los estudiantes manifiestan conocer y utilizar las redes sociales pero que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes, debido que ellos utilizan las redes sociales que se encuentran en Internet y no en los móviles afirmando en su mayoría que siempre usan las redes sociales pero sobre todo del Facebook a través del computador.

Con respecto a la hipótesis específica primera del estudio realizado, se propuso que la satisfacción por estar conectado a las redes sociales como autonomía en aprendizaje tienen relación significativa en alumnos de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, y estadísticamente se le consideró como la alterna y la nula fue la que niega la correlación. Con el uso del estadístico Rho de Spearman se obtuvieron los valores para la contrastación de la hipótesis específica primera, siendo el valor en correlación de 0.710, valor que indicó, que existe relación moderada y positiva entre variables, es decir, a mayor satisfacción por estar conectado a las redes

sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula y se aceptó lo planteado como alterna que confirma la correlación.

Concordó Rodríguez (2019), quien desarrolló un artículo cuyo objetivo fue “[*Sobre redes sociales*] describir sus particularidades en nuestra sociedad”, y llegó a la conclusión que las redes sociales deben funcionar como herramientas del ser, enfocadas a la autorreflexión y metacognición, tiene un enfoque histórico – cultural, que incide en el rol docente y el manejo eficaz de las redes sociales en el ámbito educativo.

Con respecto a la hipótesis específica segunda del estudio realizado, se propuso que los problemas ocasionados por el uso de redes sociales como autonomía en aprendizaje tienen relación significativa en alumnos de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, y estadísticamente se le consideró como la alterna y la nula fue la que niega la correlación. Con el uso del estadístico Rho de Spearman se obtuvieron los valores para la contrastación de la hipótesis específica segunda, siendo el valor en correlación de 0.717, valor que indicó, que existe relación moderada y positiva entre variables, es decir, a mayores problemas ocasionados por el uso de redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula y se aceptó lo planteado como alterna que confirma la correlación.

Coincidió Weepiu (2020), quien realizó un trabajo de investigación cuyo objetivo fue “*determinar la influencia del uso de WhatsApp en el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*”, y llegó a la conclusión

que el uso del WhatsApp tiene una influencia significativa en el aprendizaje autónomo. Esto se interpretó en que muchas veces a través de esta red social se compartió información académica, reuniones, actividades, clases de recuperación, y otros; y también muchas veces a través de esta red social se realizaron comunicaciones como textos, audios y videos. En resumen, la red social ayuda el aprendizaje autónomo, incentiva y promueve el aprendizaje, tomando como base la comunicación al compartir información de las clases académicas.

Otra posición tuvieron Concordaron Torres & San Martín (2018), quienes realizaron una investigación cuyo objetivo fue “*aproximarse al aprendizaje autónomo mediante estrategias de estudio usadas por estudiantes*”, y llegaron a obtener resultados en que la autonomía de aprendizaje existe un factor individual en base en el uso de recursos cognitivos; eso significa que, el estudiante de forma consiente toma el control de sus acciones, emociones, pensamientos y motivación; en tanto sigue personalmente las actividades curriculares, se vuelve un sujeto reflexivo; durante este proceso, el individuo toma decisiones constantes sobre sus hábitos de estudio.

Con respecto a la hipótesis específica tercera del estudio realizado, se propuso que la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales como autonomía en aprendizaje tienen relación significativa en alumnos de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, y estadísticamente se le consideró como la alterna y la nula fue la que niega la correlación. Con el uso del estadístico Rho de Spearman se obtuvieron los valores para la contrastación de la hipótesis específica tercera, siendo el valor en correlación de 0.810, valor que indicó, que existe relación moderada y positiva entre variables, es decir, a mayor obsesión por estar informado por medio de las redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$

menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula y se aceptó lo planteado como alterna que confirma la correlación.

Concordó Mendoza (2018), quien desarrolló la investigación cuyo objetivo fue “Determinar el uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA”; y los resultados fueron que la mayoría de los estudiantes entre hombres y mujeres aprovechan las redes sociales para obtener beneficios académicos, entre ellos la realización de tareas, trabajos grupales y la búsqueda y obtención de información académica. Las conclusiones fueron que las redes sociales sirven de gran ayuda para el desarrollo de las actividades académicas individuales o grupales; y que contar con dicha información para que puedan estudiar y preparar material de exposición y estar siempre atentos a lo que puedan recibir de información o lo que deban enviar a sus grupos de estudio; generando una necesidad de estar informado para abarcar todos los aspectos de sus actividades académicas.

También coincidió Díaz (2021), quien realizó un trabajo de investigación cuyo objetivo fue “*Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “San José” de Yurimaguas en el año 2020*”, y tuvo como resultado la existencia de una correlación de significancia entre variables de estudio. Esto se interpreta debido a que cuando pocos utilizan las redes sociales sus calificaciones son regulares; y cuando mucho las utilizan el nivel de calificación es bueno y el aprendizaje también en los estudiantes.

Mientras que Campos et al. (2019), realizaron una investigación cuyo objetivo era “*Determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4°*

y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este”, y llegaron a la conclusión que hay una correlación de significancia entre las variables impulsividad y adictividad a red social. Esto se interpretó como la adicción a las redes sociales a tal punto de alcanzar niveles de impulsividad por la obsesión de no estar conectado, pero cuando lo está habrá una tendencia de un mejor uso hacia sus decisiones de aprendizaje

Con respecto a la hipótesis específica cuarta del estudio realizado, se propuso que la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales como autonomía en aprendizaje tienen relación significativa en alumnos de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, y estadísticamente se le consideró como la alterna y la nula fue la que niega la correlación. Con el uso del estadístico Rho de Spearman se obtuvieron los valores para la contrastación de la hipótesis específica cuarta, siendo el valor en correlación de 0.875, valor que indicó, que existe relación alta y positiva entre variables, es decir, a mayor necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, además la significancia $p_value=0.000$ menor a 0.05, valor que decidió en rechazar el planteamiento dado como hipótesis nula y se aceptó lo planteado como alterna que confirma la correlación.

Coincidió Anyaipoma (2019), quien realizó un trabajo de investigación con el objetivo de *“Determinar el nivel de relación entre el uso las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura ciencias de la educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo año 2016”*, y llegó a la conclusión que existe una correlación entre el uso las redes sociales y el proceso de aprendizaje, es decir que cuando el estudiante tenga un mayor acercamiento en el uso de redes sociales y las acepte, tendrá una mayor aptitud para el proceso de aprendizaje. Usar las redes sociales es beneficioso para el aprendizaje

Otra postura tuvo Flores (2017), quien desarrolló la investigación cuyo objetivo fue “Determinar el impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015”; y los resultados fueron que las redes sociales impactan significativamente en el aprendizaje de estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Chincha, 2015, y que estas se convirtieron en parte de sus vidas, porque sirven para conocer personas, para compartir, y para obtener información. La conclusión fue que las redes sociales impactan en el aprendizaje de forma significativa en los estudiantes, generando una necesidad de estar conectado todo el día para informarse de los aspectos académicos y de la información actualizada.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera

El uso de las redes sociales en estudiantes de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, tienen relación significativa con aprendizaje autónomo, obtenido por un coeficiente de 0.881, y una significancia $p_value=0.000<0.05$, valor que permitió en rechazar H_0 y se aceptó H_a .

De acuerdo con lo indicado entre las variables existe una correlación alta y positiva, lo que equivale decir, más uso hacen los estudiantes universitarios de redes sociales mejor será la autonomía de aprendizaje.

Segunda

La satisfacción por estar conectado a las redes sociales en estudiantes de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, tienen relación significativa con aprendizaje autónomo, obtenido por un coeficiente de 0.710, y una significancia $p_value=0.000<0.05$, valor que permitió en rechazar H_0 y se aceptó H_a .

De acuerdo como indica, existe una correlación alta y positiva, es decir, a mayor satisfacción por estar conectado mayor será el aprendizaje autónomo, en los estudiantes universitarios.

Tercera

Los problemas ocasionados por el uso de redes sociales en estudiantes de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, obtenido por un coeficiente de 0.717, y una significancia $p_value=0.000<0.05$, valor que permitió en rechazar H_0 y se aceptó H_a .

. De acuerdo como lo indica existe una correlación alta y positiva, es decir, a mayores problemas ocasionados por el uso de redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, en los estudiantes universitarios.

Cuarta

La obsesión por estar informado por medio de las redes sociales en estudiantes de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, obtenido por un coeficiente de 0.810, y una significancia $p_value=0.000<0.05$, valor que permitió en rechazar H_0 y se aceptó H_a .

De acuerdo con lo que se indica entre las variables existe una correlación alta y positiva, es decir, a mayor obsesión por estar informado mejor será el aprendizaje autónomo, en los estudiantes universitarios.

Quinta

La necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales en estudiantes de posgrado en universidad privada del Perú, año 2022, obtenido por un coeficiente de 0.875, y una significancia $p_value=0.000<0.05$, valor que permitió en rechazar H_0 y se aceptó H_a .

De acuerdo como lo indica entre las variables existe una correlación alta y positiva, es decir, a mayor necesidad en uso de redes sociales mejor será el aprendizaje autónomo, en los estudiantes universitarios.

5.2 Recomendaciones

Primera

A la coordinadora general del programa de estudios, se debe hacer uso de las redes sociales con fines de aprendizaje para que el estudiante tenga autonomía, pero, se tienen que realizar las debidas supervisiones para alcanzar tales propósitos; ya que el exceso uso puede ser un elemento distractor de sus labores habituales.

Segunda

A la coordinadora general del programa de estudios se debe aprovechar la satisfacción del estudiante por estar conectado a las redes sociales para que el tiempo conectado adquiera el aprendizaje deseado de manera autónoma y haciendo lo que más le gusta.

Tercera

A la coordinadora general del programa de estudios se deben direccionar, los problemas iniciales ocasionados por hacer uso indiscriminado de las redes sociales, a ser un elemento que aporte al aprendizaje autónomo de cada estudiante y que el acceso a ellas, lo vean como soporte de sus estudios, debiendo procurarse alcanzar sus metas académicas.

Cuarta

A la coordinadora general del programa de estudios se debe canalizar la obsesión por estar informados a través de las redes sociales, en beneficio de su aprendizaje de manera autónoma, ya que estarán conectados e informados a la vez, pero realizando sus estudios.

Quinta

A la coordinadora general del programa de estudios se debe controlar la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales y motivar, a través de esa necesidad, a utilizarlas en beneficio de su aprendizaje de manera autónoma.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano, E., Becerra, N., Nava, A. (2010). Hacia una educación conectivista. *Revista Alternativa*, 22, 22 - 32.

https://www.researchgate.net/publication/264790115_Hacia_una_educacion_conectivista

Amaya, G. (25-28 de setiembre de 2008). *Aprendizaje Autónomo y competencias* [Sala de conferencia]. Congreso Nacional de Pedagogía, Bogotá, Colombia.

Amador-Ortiz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Revista Ciencia UAT*, 16(1), 62–72.

<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>

Anyaipoma, D. (2019). *El uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo año 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.].

[https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3854/TM%20CE-](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3854/TM%20CE-Du%204748%20A1%20-%20Anyaipoma%20Hurtado%20Doris.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Du%204748%20A1%20-](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3854/TM%20CE-Du%204748%20A1%20-%20Anyaipoma%20Hurtado%20Doris.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Anyaipoma%20Hurtado%20Doris.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3854/TM%20CE-Du%204748%20A1%20-%20Anyaipoma%20Hurtado%20Doris.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Arias Gonzáles, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Enfoques Consulting EIRL
- Aripova, S., (2021). Students' Motivation In Autonomous Learning Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT) 12b (4)
<https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i4.620>
- Arispe Alburqueque, C., Yangali Vicente, J., Guerrero Bejarano, M., Rivera Lozada, O., Acuña Gamboa, L., Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica - Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Arreola Rico, R. L., & Hernández, C. (2021). Autonomía en El Aprendizaje ¿Aspiración Educativa O Realidad? El Impacto Del Proceso Formativo Escolar. *UCMaule - Revista Académica de La Universidad Católica Del Maule*, 60, 51–75.
<https://doi.org/10.29035/ucmaule.60.51>
- Balarezo Tapia, M. & Llivichuzca Pauta, D. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23958>
- Bravo C., G., Loor R., M.,R y Saldarriaga Z., P., J., (2017). Las bases psicológicas para el desarrollo del aprendizaje autónomo .Dominio de las Ciencias, ISSN 2477- 8818, Vol. 3, N°. Extra-1, 2017, págs. 32-45
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5889754>
- Cabero Almenara, J., Martínez Pérez, S., Valencia Ortiz, R., Leiva Nuñez, J., Orellana Hernández, M., & Harvey López, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line:

un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense De Educación*, 31(1), 1-12.

<https://doi.org/10.5209/rced.61722>

Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J, & Valencia-Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, e11834. Epub 29 de mayo de 2020.

<https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>

Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2).

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1212/1542

Carrión, V.L.R., Pérez, R.C., Flores, S.G., Zavala, E.Z., García, J.E., Chihuan, G.P. The Podcast: a virtual resource for the autonomous learning in university students [Article@El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios] (2022) RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, 2022 (46), pp. 21-33. 1)

Díaz, O. (2021). *Uso de las Redes Sociales y el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Carrera Profesional Técnica de Contabilidad, II Ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas en el Año 2020*. [Tesis para optar el Grado de Maestro en Educación con mención en Informática y Tecnología Educativa. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>.
- Echeburúa, E. (2000). *¿Adicciones... sin drogas? las nuevas adicciones* (2da. ed.). Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Enríquez, L., y Hernández, M. (2021). Alumnos en pandemia: una mirada desde el aprendizaje autónomo. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 22(2).
<http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.2.11>
- Escribano, A. (1995). Aprendizaje cooperativo y autónomo en la enseñanza universitaria. *Enseñanza and Teaching*, 1995, 13(15). <http://hdl.handle.net/10366/69492>
- Estrada, O, Fuentes, D., & Blanco, S. (2018). Estrategia Para La Formación Profesoral en El Autoaprendizaje Estudiantil. *Opuntia Brava*, 10(4), 98–106.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. 6ta Ed. México, MC-Grill Hill
- Fierro, R., & Guevara, C. (2019). Modelos predictivos para la detección de problemas en el aprendizaje autónomo en estudiantes de educación superior modalidad virtual. (Spanish). *CISTI (Iberian Conference on Information Systems & Technologies / Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) Proceedings*, 1–6.
- Flores, A. (2017). *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/>

- Flores, M. y Ortega, M. (2018). El uso de las nuevas tecnologías: Una estrategia didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Gedisa.
- García, M., Ortiz, T., & Chávez, M. (2017). Estrategias orientadas al aprendizaje autónomo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena. *Revista Cubana de Educación Superior*, 74–84.
- García, J., López, C., Tur, V., García, A. y Ramos, I. (2014). Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? En A. R. Fernández (Coord.). *Interactividad y Redes sociales*. 263-282. Madrid: ACCI.
- González, Y., González, S., Guerrero, D., Gavilanes, F., Balseca, J., & Rodríguez, M. (2018). El aprendizaje autónomo. Su rol en el desarrollo de competencias específicas en la educación superior. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(3), 1–19.
- Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99.
<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Hermann, A., Apolo, D., & Molano, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 30(1), 215–223. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill. <https://acortar.link/dNZGTS>

- Kemp, S. (2021). *Digital 2021 global overview report, the latest insights into how people around the world use the internet, social media, mobile devices, and e commerce*. Hootsuite & We are Social. https://hootsuite.widen.net/s/zcdrtxwczn/digital2021_globalreport_en
- Limas, S., & Vargas, G. (2022). Las redes sociales y su uso en la educación superior: una visión desde el estudiantado universitario. *Educación y Humanismo*, 24(42), 212–231. <https://doi.org/10.17081/eduhum.24.42.4927>
- Lipa, E. L. (2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, con mención en la Especialidad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10416/Lipa_Ramos_Eder_Leonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, M. (2010). Diseño y análisis del Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios. Universidad de León. *Revista de Psicodidáctica*, 2010, 15(1), 77-99. <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/viewFile/735/610>
- Llonch, E. (25 mayo 2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?* Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Mabuan, R. A. (2018). Confessions of a Moocer: an autoethnographic inquiry online distance education. *Turkish Online Journal of Distance Education*, Turkey, v. 19, n. 4, p. 198-213, 2018. Disponible en: Disponible en:

<http://tojde.anadolu.edu.tr/yonetim/icerik/makaleler/1755-published.pdf> Acceso en: 30 oct. 2018. <https://doi.org/10.17718/tojde.471916>

<https://doi.org/https://doi.org/10.17718/tojde.471916>

Marcos, M., Moreno, M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Disertaciones*, 13(1).

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>

Mattar, J. (2018). Constructivism and connectivism in education technology: active, situated, authentic, experiential, and anchored learning. *RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Madrid, v. 21, n. 2, p. 201-217, 2018.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.2.20055>

Mejía, G., Rodríguez, D., & Tantaleán, V. (2019). Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana, 2011. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 5(1), 42-46.

https://www.researchgate.net/publication/336629142_Uso_de_redes_sociales_y_habilidades_sociales_en_los_alumnos_del_5_ano_de_una_Institucion_Educativa_Particular_Religiosa_de_Lima_Metropolitana_2011

Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70, versión impresa ISSN 2518-8283. *Edu. Sup. Rev. Cient. Cepies* vol.5 no.2 La Paz set. 2018.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&tlng=es)

- Michalón, D., Mejía, C., Michalón, R., López, R., Palmero, D., & García, M. (2017). Theoretical Foundations of Web 2.0 for Teaching in Higher Education. *MediSur*, 15(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200007&lng=es&tlng=en
- Neciosup, P. (2018). *Redes sociales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes del curso Seminario de Tesis del cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015-II* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.].
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3863>
- Oviedo, M., Muñoz, M. y Castellanos, M. (2015). La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. *Contabilidad y Negocios*, 10 (20), 59-69.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281644741005>
- Ortiz, J. A. T., & Corrêa, T. H. B. (2020). Aspectos pedagógicos del conectivismo y su relación con redes sociales y ecologías del aprendizaje. *Revista Brasileira de Educação*, 25.
<https://doi.org/10.1590/S1413-24782020250026>
- Padilla, E.J., Portilla, G.I., Torres, M. (2020). Autonomous learning and digital platforms: use of YouTube tutorials of young people in Ecuador [Article@Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador] (2020) *Estudios pedagógicos*, 46 (2), pp. 285-297. Cited 2 times. 1)
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100055875&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=aprendizaje+autonomo&sid=4ec769f723ab9016b603eece2e09e55&sot=b>

[&sdt=b&sl=35&s=TITLE-ABS-](#)

[KEY%28aprendizaje+autonomo%29&relpos=4&citeCnt=2&searchTerm=](#)

Palomino, J. (2015). *Estrategias de aprendizaje autónomo y optimización del rendimiento académico en los estudiantes del x ciclo de la escuela académico profesional de educación primaria e interculturalidad de la universidad de ciencias y humanidades* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.].
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1071>

Pastrana, J. (2016). Desarrollo del aprendizaje autónomo de los estudiantes pertenecientes a la asignatura Inglés IV del programa de Licenciatura en Inglés. *Erasmus Semilleros de Investigación*, 1(1), 56–67.
<https://journalusco.edu.co/index.php/erasmus/article/view/1381>

Pérez, P. (2000). *Psicología Educativa*. Lima: Industrial gráfica.

Piccioni, A. (2021). *LinkedIn: la historia detrás de la red social*. <https://www.crehana.com>;
Crehana. <https://www.crehana.com/blog/marketing-digital/linkedin-historia/>

Poma, M. (2021). *Fomento del aprendizaje autónomo en los estudiantes del cuarto ciclo de primaria de una I.E. pública en el marco de la educación a distancia* [Tesis de pregrado; Pontificia Universidad Católica del Perú].
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18692>

Quispe, S. (2020). *Pensamiento Creativo y el Aprendizaje Autónomo en los Estudiantes del Cuarto Grado (Ciclo Avanzado) del Centro de Educación Básica Alternativa General Ollanta de Urubamba-Cusco, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.].
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4875>

- Rabat, A., Tomás, R., & Cano, M. (2020). Empleo de las redes sociales para divulgar, reforzar el aprendizaje y ampliar los contenidos impartidos en asignaturas del Área de Ingeniería del Terreno. Repositorio institucional de la universidad de Alicante RUA. Octaedro editorial. <http://hdl.handle.net/10045/110302>
- Retuerto, M. (2020). *Uso de la plataforma educativa edmodo para mejorar el aprendizaje autónomo en los estudiantes universitarios* [Tesis Doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52693>
- Rodríguez, E. (2019). Peculiaridades de las redes sociales. *HETS Online Journal*, 10, 182–209.
- Rivadeneira, E. & Silva, R. (2018). Learning Based on Research in Autonomous and Team Work. *Revista Negotium*, 13(39), 5–16.
- Romero, V., Campos, R., S., Zavala, E., García, J. y Chihuan, G. (2022). *El Podcast un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios*. Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información. <https://www.researchgate.net/publication/364114751>
- Ruiz-Loor, J & Gallegos-Macías, M. (2021, October). *Redes Sociales, Creatividad y Aprendizaje en Línea en Estudiantes de Bachillerato*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 5, Número 9 (Ed. Esp. oct. 2021) ISSN: 2697-3456. https://www.researchgate.net/publication/355011224_REDES_SOCIALES_CREATIVIDAD_Y_APRENDIZAJE_EN_LINEA_EN_ESTUDIANTES_DE_BACHILLERATO
- Şahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale - Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology – January 2018*, 17(1), 169-182.

- Shah, S. (2016, May 14). *The history of social networking*. Digital Trends; Digital Trends.
<https://www.digitaltrends.com/web/the-history-of-social-networking/>
- Sánchez, C. (2020). *Social networks and teaching skills – Learning Of The XXI Century*.
Universidad César Vallejo.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Siemens, G. (2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *Revista digital elearnspace everything elearning*.
https://jotamac.typepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf
- Solórzano, Y. D. (2017). Aprendizaje autónomo y competencias Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 3, N°. Extra-1, 2017, págs. 241-253. URL <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907382>
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México. Editorial Limusa S.A.
- Tobón, S., Pimienta, J. y García, J. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson Educación, S.A. de C.V.
<http://files.ctezona141.webnode.mx/200000004-8ed038fca3/secuencias-didacticastobon-120521222400-phpapp02.pdf>
- Torres, A., & San Martín, D. (2018). Prácticas cotidianas de estudio y aprendizaje autónomo en contextos familiares y académicos de estudiantes. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

- Toro, J. (Abril 24, 2021). Acceso a redes sociales en América Latina aumentó a 82% en el año de la pandemia. *larepublica.co*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (2da ed.). Perú. Editorial San Marcos.
- Valdivia, A. (2021). Aprendizaje en las redes sociales: literacidades vernaculares y académicas en la producción digital de jóvenes escolares. *Pensamiento Educativo*, 58(2), 1–17. <https://doi.org/10.7764/PEL.58.2.2021.8>
- Valencia Ortiz, R. y Cabero Almenara, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and Addictions*, 19(2), 149-159. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.460>
- Varchetta, M., Frascchetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1). <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Weepiu, M. L. (2020). *Uso de WhatsApp en el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*. Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Educación. Universidad César Vallejo. Chiclayo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52721/Weepiu_SML%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título de la investigación: Uso de redes sociales y aprendizaje autónomo en estudiantes de Posgrado de una universidad privada del Perú 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Diseño Metodológico
General ¿Cómo las redes sociales se relacionan con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022?	General Establecer la relación de las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.	General El uso de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.	Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción por estar conectado a las redes sociales ● Problemas ● Obsesión por estar informado ● Necesidad/Obsesión de estar conectado 	Método Investigación Hipotético-deductivo Enfoque de investigación Cuantitativo
Problemas específicos - ¿Cómo la satisfacción por estar conectado a las redes sociales se relaciona con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022? - ¿Cómo los problemas ocasionados por el uso de	Objetivos Específicos - Establecer la relación de la satisfacción por estar conectado a las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022. - Establecer la relación de los problemas ocasionados por el	Hipótesis Específicas La satisfacción por estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022. Los problemas ocasionados por el uso de redes sociales y	Aprendizaje Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliación ● Colaboración ● Conceptualización ● Planificación ● Preparación de exámenes ● Participación 	Tipo de Investigación Básica Diseño de la investigación

<p>redes sociales se relacionan con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022?</p> <p>- ¿Cómo la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022?</p> <p>- ¿Cómo la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales se relaciona con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022?</p>	<p>uso de redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p> <p>- Establecer la relación de la obsesión por estar informado por medio de las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p> <p>- Establecer la relación de la necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales con el aprendizaje autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p>	<p>el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p> <p>La obsesión por estar informado por medio de las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p> <p>La necesidad/obsesión de estar conectado a las redes sociales y el aprendizaje autónomo se relacionan significativamente en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022.</p>			<p>Diseño no experimental, transversal, correlacional</p> <p>Población Muestra</p> <p>Población. 100 estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022</p> <p>Muestra. n=80</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
--	---	--	--	--	---

Anexo 2: INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

Datos informativos

Marca con una “x” en cada categoría según corresponda a tu situación.

2. Sexo: () Femenino () Masculino

INSTRUCCIONES

Estimado estudiante, el presente cuestionario tiene por objetivo identificar el nivel de uso de redes sociales que tiene cada persona

No es un test de inteligencia, ni personalidad, no hay respuestas correctas o erróneas. Será útil en la medida en que sea sincero(a) en sus respuestas.

A continuación, se te presenta una serie de preguntas, a través de ellas se podrá determinar el nivel de uso de redes sociales, marca con una “X” la respuesta que creas conveniente, tomando en cuenta las siguientes alternativas:

EXPLICACIÓN: A continuación, se muestran los diferentes estados relacionados con el uso de las redes sociales en Internet. Se le pide que lea atentamente cada expresión y ponga (X) para la expresión que considere más correcta para usted. No omita ningún elemento y marque cada estado por favor.		1. Muy en desacuerdo 2. Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN						
01	Considero a las redes sociales como escape del mundo real					
02	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir					
03	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado					
04	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales					
05	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales					

06	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales					
	DIMENSIÓN DE NECESIDAD					
07	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales					
08	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales					
09	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana					
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo					
11	Me emociona estar en las redes sociales					
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales					
	DIMENSIÓN DE PROBLEMA					
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales (P)					
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales					
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia					
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales					
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales					
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales					
	DIMENSIÓN DE OBSESIÓN					
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva					
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede					
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales					

22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)					
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales					
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia					

Anexo 2: INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

Datos informativos

Marca con una “x” en cada categoría según corresponda a tu situación:

2. **Sexo:** () Femenino () Masculino

INSTRUCCIONES

El presente cuestionario tiene por objetivo identificar el nivel de aprendizaje autónomo que tiene cada persona

No es un test de inteligencia, ni personalidad, no hay respuestas correctas o erróneas. Será útil en la medida en que sea sincero(a) en sus respuestas.

A continuación, se te presenta una serie de preguntas, a través de ellas se podrá determinar el nivel de aprendizaje autónomo, marca con una “X” la respuesta que creas conveniente, tomando en cuenta las siguientes alternativas:

EXPLICACIÓN: A continuación, se muestran los diferentes estados relacionados con el nivel de aprendizaje autónomo. Se le pide que lea atentamente cada expresión y ponga (X) para la expresión que considere más correcta para usted. No omita ningún elemento y marque cada estado por favor.		1. Nunca 2. Pocas Veces 3. Algunas Veces 4. Muchas Veces 5. Siempre				
		1 N	2 PV	3 AV	4 MV	5 S
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN					
01	Busco más información navegando por internet					
02	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio					
03	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios					
04	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo					
05	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet					
06	Consulto bibliografía recomendada.					
07	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso					
08	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.					
09	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.					
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN					

10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona la universidad.					
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase					
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.					
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca					
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.					
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.					
16	Consulto con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.					
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión.					
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.					
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.					
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar.					
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN					
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.					
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.					
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas					
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema					
25	Leo y esquematizo los contenidos.					
26	Confeciono un resumen de cada tema					
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN					
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído					
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura.					
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.					
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema					
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos					

	Planifico mi tiempo para la fecha de exámenes programados.					
	DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES					
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje					
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.					
34	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.					
35	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales					
36	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes					
37	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.					
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN					
38	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros					
39	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura					
40	Aclaro mis dudas con el profesor en clase					
41	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase					
42	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas					
43	Permanezco atento y participo en las clases					

Anexo 3: Validez del instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Considero a las redes sociales como escape del mundo real	X		X		X		
2	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir	X		X		X		
3	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	X		X		X		
4	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	X		X		X		
5	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	X		X		X		
6	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE NECESIDAD		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
7	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	X		X		X		
8	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	X		X		X		
9	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		X		X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	X		X		X		
11	Me emociona estar en las redes sociales	X		X		X		
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE PROBLEMA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	X		X		X		

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	X		X		X		
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	X		X		X		
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE OBSESIÓN		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	X		X		X		
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	X		X		X		
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	X		X		X		
22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	X		X		X		
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	X		X		X		
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Lily Marisol Pizarro Arancibia

DNI 09695468

Especialidad del validador: Metodóloga

11 de Junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN								
1	Busco más información navegando por internet	X		X		X		
2	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio	X		X		X		
3	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios	X		X		X		
4	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo	X		X		X		
5	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet	X		X		X		
6	Consulto bibliografía recomendada.	X		X		X		
7	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso	X		X		X		
8	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.	X		X		X		
9	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN								
10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona el Instituto.	X		X		X		
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase	X		X		X		
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.	X		X		X		
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca	X		X		X		
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.	X		X		X		
16	Consulta con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.	X		X		X		
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión	X		X		X		
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.	X		X		X		
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.	X		X		X		
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN								
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.	X		X		X		
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.	X		X		X		
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas	X		X		X		
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema	X		X		X		
25	Leo y esquematizo los contenidos.	X		X		X		
26	Confecciono un resumen de cada tema	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN								
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído	X		X		X		
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura y la fecha de los exámenes	X		X		X		
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.	X		X		X		
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema	X		X		X		
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES	X		X		X		
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje	X		X		X		
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.	X		X		X		
34	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.	X		X		X		
35	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales	X		X		X		
36	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes	X		X		X		
37	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN							
38	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros	X		X		X		
39	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura	X		X		X		
40	Aclaro mis dudas con el profesor en clase o en tutoría	X		X		X		
41	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase	X		X		X		
42	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas	X		X		X		
43	Permanezco atento y participo en las clases	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Lily Marisol Pizarro Arancibia

DNI 09695468

Especialidad del validador: Temática

11 de Junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN
ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL
PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Considero a las redes sociales como escape del mundo real	X		X		X		
2	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir	X		X		X		
3	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	X		X		X		
4	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	X		X		X		
5	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	X		X		X		
6	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE NECESIDAD		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
7	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	X		X		X		
8	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	X		X		X		
9	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		X		X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	X		X		X		
11	Me emociona estar en las redes sociales	X		X		X		
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE PROBLEMA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	X		X		X		
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	X		X		X		

N ^o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	X		X		X		
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE OBSESIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	X		X		X		
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	X		X		X		
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	X		X		X		
22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	X		X		X		
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	X		X		X		
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mauricio Escalante Cárdenas __

DNI _____ 23825407 _____

Especialidad del validador: ___ Docente Principal UNAMBA _____

15 de Junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
Dr. Mauricio R. Escalante Cárdenas
DIRECTOR (a) UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN								
1	Busco más información navegando por internet	X		X		X		
2	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio	X		X		X		
3	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios	X		X		X		
4	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo	X		X		X		
5	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet	X		X		X		
6	Consulto bibliografía recomendada.	X		X		X		
7	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso	X		X		X		
8	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.	X		X		X		
9	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN								
10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona el Instituto.	X		X		X		
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase	X		X		X		
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.	X		X		X		
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca	X		X		X		
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.	X		X		X		

N ^o	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.	X		X		X		
16	Consulta con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.	X		X		X		
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión	X		X		X		
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.	X		X		X		
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.	X		X		X		
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN								
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.	X		X		X		
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.	X		X		X		
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas	X		X		X		
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema	X		X		X		
25	Leo y esquematizo los contenidos.	X		X		X		
26	Confecciono un resumen de cada tema	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN								
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído	X		X		X		
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura y la fecha de los exámenes	X		X		X		
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.	X		X		X		
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema	X		X		X		
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES	X		X		X		
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje	X		X		X		
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.	X		X		X		
34	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.	X		X		X		
35	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales	X		X		X		
36	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes	X		X		X		
37	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN							
38	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros	X		X		X		
39	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura	X		X		X		
40	Aclaro mis dudas con el profesor en clase o en tutoría	X		X		X		
41	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase	X		X		X		
42	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas	X		X		X		
43	Permanezco atento y participo en las clases	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mauricio Escalante Cárdenas

DNI 23825407

Especialidad del validador: _____ Docente Principal UNAMBA _____

15 de Junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIVERSIDAD NACIONAL BICENTARIA
DE TUCUMÁN
Dr. Mauricio R. Escalante Cárdenas
DIRECTOR (a) UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Considero a las redes sociales como escape del mundo real	X		X		X		
2	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir	X		X		X		
3	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	X		X		X		
4	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	X		X		X		
5	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	X		X		X		
6	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE NECESIDAD		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
7	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	X		X		X		
8	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	X		X		X		
9	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		X		X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	X		X		X		
11	Me emociona estar en las redes sociales	X		X		X		
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE PROBLEMA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	X		X		X		
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	X		X		X		

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	X		X		X		
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE OBSESIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	X		X		X		
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	X		X		X		
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	X		X		X		
22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	X		X		X		
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	X		X		X		
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Melba Rita Vásquez Tomás

DNI 09495221

Especialidad del validador: Educación

11 de Junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN								
1	Busco más información navegando por internet	X		X		X		
2	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio	X		X		X		
3	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios	X		X		X		
4	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo	X		X		X		
5	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet	X		X		X		
6	Consulto bibliografía recomendada.	X		X		X		
7	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso	X		X		X		
8	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.	X		X		X		
9	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN								
10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona el Instituto.	X		X		X		
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase	X		X		X		
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.	X		X		X		
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca	X		X		X		
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.	X		X		X		
16	Consulta con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.	X		X		X		
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión	X		X		X		
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.	X		X		X		
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.	X		X		X		
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN								
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.	X		X		X		
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.	X		X		X		
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas	X		X		X		
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema	X		X		X		
25	Leo y esquematizo los contenidos.	X		X		X		
26	Confecciono un resumen de cada tema	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN								
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído	X		X		X		
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura y la fecha de los exámenes	X		X		X		
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.	X		X		X		
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema	X		X		X		
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos	X		X		X		

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES	X		X		X		
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje	X		X		X		
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.	X		X		X		
34	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.	X		X		X		
35	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales	X		X		X		
36	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes	X		X		X		
37	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN							
38	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros	X		X		X		
39	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura	X		X		X		
40	Aclaro mis dudas con el profesor en clase o en tutoría	X		X		X		
41	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase	X		X		X		
42	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas	X		X		X		
43	Permanezco atento y participo en las clases	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Melba Rita Vásquez Tomás
 DNI 09495221

Especialidad del validador: Educación

05 de Octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Considero a las redes sociales como escape del mundo real	X		X		X		
2	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir	X		X		X		
3	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	X		X		X		
4	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	X		X		X		
5	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	X		X		X		
6	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE NECESIDAD		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
7	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	X		X		X		
8	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	X		X		X		
9	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		X		X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	X		X		X		
11	Me emociona estar en las redes sociales	X		X		X		
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE PROBLEMA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	X		X		X		
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	X		X		X		

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	X		X		X		
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE OBSESIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	X		X		X		
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	X		X		X		
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	X		X		X		
22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	X		X		X		
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	X		X		X		
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __Suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. - Mg. Andrea Eusebia Espichan Gambirazio.

DNI_07698383

Especialidad del validador: _Docencia

20 de febrero del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN								
1	Busco más información navegando por internet	X		X		X		
2	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio	X		X		X		
3	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios	X		X		X		
4	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo	X		X		X		
5	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet	X		X		X		
6	Consulto bibliografía recomendada.	X		X		X		
7	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso	X		X		X		
8	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.	X		X		X		
9	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN								
10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona el Instituto.	X		X		X		
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase	X		X		X		
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.	X		X		X		
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca	X		X		X		
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.	X		X		X		
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.	X		X		X		
16	Consulto con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.	X		X		X		

Nº	Items	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	SUGERENCIAS
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión	X	X	X	
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.	X	X	X	
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.	X	X	X	
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar	X	X	X	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN					
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.	X	X	X	
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.	X	X	X	
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas	X	X	X	
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema	X	X	X	
25	Leo y esquematizo los contenidos.	X	X	X	
26	Confecciono un resumen de cada tema	X	X	X	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN					
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído	X	X	X	
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura y la fecha de los exámenes	X	X	X	
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.	X	X	X	
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema	X	X	X	
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos	X	X	X	
DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES					
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje	X	X	X	
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.	X	X	X	

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
3 4	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.	X		X		X		
3 5	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales	X		X		X		
3 6	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes	X		X		X		
3 7	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN								
3 8	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros	X		X		X		
3 9	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura	X		X		X		
4 0	Aclaro mis dudas con el profesor en clase o en tutoría	X		X		X		
4 1	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase	X		X		X		
4 2	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas	X		X		X		
4 3	Permanezco atento y participo en las clases	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __ Suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: - Mg. Andrea Eusebia Espichan Gambirazio.

DNI _07698383

05 de Junio del 2022

Especialidad del validador: _Docencia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 1

Cuestionario de uso de las redes sociales

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Considero a las redes sociales como escape del mundo real	X		X		X		
2	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir	X		X		X		
3	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	X		X		X		
4	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	X		X		X		
5	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	X		X		X		
6	Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE NECESIDAD		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
7	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	X		X		X		
8	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	X		X		X		
9	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		X		X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	X		X		X		
11	Me emociona estar en las redes sociales	X		X		X		
12	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE PROBLEMA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
13	Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
14	Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	X		X		X		
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	X		X		X		

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
16	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
17	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	X		X		X		
18	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN DE OBSESIÓN		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
19	El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	X		X		X		
20	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	X		X		X		
21	Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	X		X		X		
22	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	X		X		X		
23	Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	X		X		X		
24	Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. RAÚL EDUARDO RODRÍGUEZ SALAZAR

DNI 09892148

Especialidad del validador: EDUCADOR

05 de Junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

FICHA DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO 2

Cuestionario sobre aprendizaje autónomo

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN CURRÍCULO

Nº	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN								
1	Busco más información navegando por internet	X		X		X		
2	Realizo actividades complementarias relacionadas con el tema de estudio	X		X		X		
3	Completo el estudio con lecturas y trabajos complementarios	X		X		X		
4	Elaboro una base de datos con toda la información obtenida en el desarrollo del trabajo	X		X		X		
5	Busco datos, relativos a mis temas de estudio, en Internet	X		X		X		
6	Consulto bibliografía recomendada.	X		X		X		
7	Reviso las indicaciones que el profesor nos ha dado a lo largo del curso	X		X		X		
8	Consulto otros materiales bibliográficos o páginas de internet que ayuden o mejoren la comprensión de los temas.	X		X		X		
9	Cuando me surgen dudas, o para ampliar algún concepto, realizo búsquedas en libros o en internet.	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN								
10	Conozco y utilizo los recursos que proporciona el Instituto.	X		X		X		
11	En la elaboración de resúmenes de cada uno de los temas integro las aportaciones hechas por otros compañeros en clase	X		X		X		
12	Intercambio, con mis compañeros, los resúmenes de los temas.	X		X		X		
13	Me organizo con mis compañeros para pedir libros a la biblioteca	X		X		X		
14	Cuando descubro aportes nuevos, en documentos complementarios a la bibliografía recomendada, lo comparto con mis compañeros.	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
15	Intercambio con mis compañeros documentos, direcciones de páginas Web, que nos puedan ser útiles para el desarrollo de las actividades.	X		X		X		
16	Consulta con mis compañeros las dudas que se me plantean en el estudio de los temas.	X		X		X		
17	Cuando hay debate, tengo en cuenta los aportes de mis compañeros antes de emitir mi opinión	X		X		X		
18	Reparto con algunos compañeros los libros de la bibliografía básica, elaborando sinopsis de cada uno de ellos, para compartirlos.	X		X		X		
19	Pongo a disposición de mis compañeros los apuntes que elaboré para facilitarles el estudio del temario.	X		X		X		
20	Trabajo en colaboración con mi equipo de estudio para resolver problemas o investigar	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN								
21	Estudio con esquemas, resúmenes y cuadros sinópticos.	X		X		X		
22	Construyo una síntesis personal de los contenidos.	X		X		X		
23	Realizo mapas conceptuales y esquemas	X		X		X		
24	Realizo un mapa conceptual sobre aspectos más importantes de cada tema	X		X		X		
25	Leo y esquematizo los contenidos.	X		X		X		
26	Confecciono un resumen de cada tema	X		X		X		
DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN								
27	Cuando inicio la lectura de un texto, escribo notas que posteriormente me sirven de síntesis de lo leído	X		X		X		
28	Al empezar el semestre, escribo un plan de trabajo indicando el tiempo que dedicaré a cada asignatura y la fecha de los exámenes	X		X		X		
29	Planifico los tiempos y estrategias de estudio.	X		X		X		
30	Distribuyo el tiempo para el estudio de contenidos y elaboración de trabajos de cada tema	X		X		X		
31	Planifico el tiempo que dispongo para cada asignatura y trabajos prácticos	X		X		X		

N°	Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN DE PREPARACIÓN DE EXAMENES	X		X		X		
32	Evalúo mi proceso de aprendizaje	X		X		X		
33	Me preparo para los exámenes teniendo en cuenta todo el material, no sólo mis apuntes.	X		X		X		
34	Corrijo las actividades propuestas por el profesor para comprobar mis conocimientos.	X		X		X		
35	Antes de los exámenes dedico unos días de repaso para aclarar dudas finales	X		X		X		
36	Al prepararme para el examen me baso principalmente en los aspectos que el profesor indica como importantes	X		X		X		
37	Leo todo el material de la asignatura y hago una selección de los puntos más importantes para trabajarlos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN							
38	Tomo nota de las respuestas del profesor a mis dudas y a las de mis compañeros	X		X		X		
39	Anoto mis dudas para consultarlas en una segunda lectura	X		X		X		
40	Aclaro mis dudas con el profesor en clase o en tutoría	X		X		X		
41	Respondo con asertividad las preguntas planteadas en clase	X		X		X		
42	Reviso los apuntes de mis compañeros para ver si aclaran las dudas	X		X		X		
43	Permanezco atento y participo en las clases	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. RAÚL EDUARDO RODRÍGUEZ SALAZAR

DNI 09892148

Especialidad del validador: EDUCADOR

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

52	5	2	4	3	5	4	2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5
53	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	3	2	5	5	5	4	2	4	5	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
56	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5
57	5	2	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
58	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
59	4	2	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
60	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	3	2	2	2	3	2	2	4	4	2	3	2	1	3	4	4	3	4	4	2	2	1	4	3
63	4	3	3	5	4	3	5	2	4	4	4	4	4	2	2	5	3	4	5	4	2	4	4	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
66	5	5	3	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	2	5	4	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
68	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
69	3	2	5	5	5	4	2	4	5	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
70	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5
71	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	2	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
73	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
74	5	2	3	5	3	3	2	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
75	4	3	3	5	4	3	5	2	4	4	4	4	4	2	2	5	3	4	5	4	2	4	4	5
76	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5
77	4	2	3	5	4	3	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	2	4	5
78	4	3	3	5	4	3	5	2	4	4	4	4	4	2	2	5	3	4	5	4	2	4	4	5
79	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5

80 4 2 3 5 4 3 2 2 4 2 4 4 4 2 2 4 3 4 4 4 2 4 4 4 5

Confiabilidad de los instrumentos redes sociales

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Redes sociales	0,803	20

APRENDIZAJE AUTÓNOMO																																												
ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN									ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN											ESTRATEGIAS DE CONCEPTUALIZACIÓN						ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN					PREPARACIÓN DE EXAMENES					ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN								
P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43		
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5		
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	2	5	2	5	2	5	4	
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	5	3	4	4	2	3	5	4	2	5	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	2	5	2	4	2	5	3	4	2	5	5	5	4	5		
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	3	5	5		
4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	2	2	5	2	4	4		
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5		
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	2	5	2	5	4	
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	
4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	3	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5			
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	2	5	2	5	4		
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5		
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	5	2	5	2	5	4		
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	2	5	2	5	4		
2	5	3	1	4	4	2	5	3	4	4	2	4	4	3	1	3	1	2	3	3	4	5	2	1	5	2	3	4	4	5	3	4	2	5	3	4	4	5	1	5	2	5		
4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	2	4	3	2	3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	2	2	5	2	4	4		
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	2	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	2	4	2	5	2	5	4		
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5		
3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	2	5	5	2	5	5	2	4	4	2	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	2	5	2	5	4

Confiabilidad de los instrumentos aprendizaje autónomo

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Aprendizaje autónomo	0,914	20

Anexo 5: aprobación del Comité de Ética



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Lima, 07 de diciembre de 2022

Investigador(a)
Haedy Maricela Moncca Escalante
Exp. N°: 2482-2022

De mi consideración:

Es grato expresarle mi cordial saludo y a la vez informarle que el Comité Institucional de Ética para la investigación de la Universidad Privada Norbert Wiener (CIEI-UPNW) evaluó y APROBÓ los siguientes documentos:

- Protocolo titulado: “REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022” Versión 01 con fecha 15/11/2022.
- Formulario de Consentimiento Informado Versión 01 con fecha 15/11/2022

El cual tiene como investigador principal al Sr(a) Haedy Maricela Moncca Escalante y a los investigadores colaboradores (no aplica)

La APROBACIÓN comprende el cumplimiento de las buenas prácticas éticas, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo de investigación y la confidencialidad de los datos, entre otros.

El investigador deberá considerar los siguientes puntos detallados a continuación:

1. La vigencia de la aprobación es de dos años (24 meses) a partir de la emisión de este documento.
2. El Informe de Avances se presentará cada 6 meses, y el informe final una vez concluido el estudio.
3. Toda enmienda o adenda se deberá presentar al CIEI-UPNW y no podrá implementarse sin la debida aprobación.
4. Si aplica, la Renovación de aprobación del proyecto de investigación deberá iniciarse treinta (30) días antes de la fecha de vencimiento, con su respectivo informe de avance.

Es cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,


Yenny Marisol Bellido Fuente
Presidenta del CIEI-UPNW



Avenida República de Chile N° 432. Jesús María
Universidad Privada Norbert Wiener
Teléfono: 706-5355 anexo 3290 Cel. 981-000-698
Correo: comite.etica@unwianor.edu.pe

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

Título de proyecto de investigación : “REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.”

Investigadores : Moncca Escalante, Haedy Maricela
Institución(es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PERÚ 2022.” de fecha 15/11/2022 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener(UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es conocer la relación que existe entre el “Uso de redes sociales y el Aprendizaje autónomo”. Su ejecución ayudará en el ámbito de la educación a la universidad para que tomen acciones que mejoren la calidad de enseñanza y beneficien a los estudiantes en su proceso de formación.

Duración del estudio (meses): 2 meses

N° esperado de participantes: 100 personas

Criterios de Inclusión y exclusión:

Cuyos criterios de inclusión son:

- Que curse estudios de posgrado.
- Que acepten de manera voluntaria informarse y dar su consentimiento aceptando su participación.
- Que respondan el formulario digital en el tiempo establecido.

Cuyos criterios de exclusión son:

- Estudiantes que no cursen estudios de posgrado.
- Que no acepten de manera voluntaria el consentimiento informado para formar parte del presente estudio.

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Se le dará 2 instrumentos válidos para recolectar datos
- Los datos serán anónimos y se tratarán con la mayor confiabilidad, solo con fines de investigación

La *entrevista/encuesta* puede demorar unos 10 minutos y debes marcar con un aspa en el recuadro.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos: *(Detallar los riesgos de la participación del sujeto de estudio)*

Su participación en el estudio *no* presenta riesgo personal ni profesional.

Beneficios: *(Detallar los riesgos la participación del sujeto de estudio)*

Usted se beneficiará del presente proyecto con los resultados para futuro conocimiento de la relación de las variables de estudio.

Costos e incentivos: Usted no pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal *Moncca Escalante, Haedy*, número de teléfono 995354502 y correo electrónico del investigador a2021900088@ueiener.edu.pe.

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, **Email:** comité.etica@uwiener.edu.pe

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado(FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



(Firma)
Nombre **participante:**

DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)

(Firma)

Nombre testigo o representante legal:
DNI:
Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nombre **investigador: Moncca Escalante Haedy**

DNI: 01342913
Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nota: La firma del testigo o representante legal es obligatoria solo cuando el participante tiene alguna discapacidad que le impida firmar o imprimir su huella, o en el caso de no saber leer y escribir.

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos

Anexo 8: Informe de asesoría de Turnitin