



Universidad  
**Norbert Wiener**

**UNIVERSIDAD NORBERT WIENER**

**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**Escuela Académico Profesional de Farmacia y Bioquímica**

Tesis:

“Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la asociación laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí, 2022”

Para optar el título Profesional de:


Químico-Farmacéutico

**AUTOR:** RUIZ VARGAS, YOLANDA

Código ORCID: [0000-0002-5327-6364](https://orcid.org/0000-0002-5327-6364)

Lima-Perú

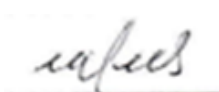
2022

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSIÓN: 01</b> REVISIÓN: 01

Yo, Br. Yolanda Ruíz Vargas egresado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica y  Escuela Académica Profesional de Farmacia y Bioquímica /  Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUAROCHIRÍ, 2022". Asesorado por el docente: Ñañez del Pino Daniel DNI: N° 23528875 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9605-8594> tiene un índice de similitud de 15 (quince) % con código oid:14912:219237081 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



Firma de autor 1  
 Br. Yolanda Ruíz Vargas  
 DNI: 33587603



Firma  
 Mg: Daniel Ñañez del Pino  
 DNI: 23528875

Lima, 04 de febrero de 2023

Tesis

“NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS  
EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE  
CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUAROCHIRÍ,  
2022”

Línea de investigación

Salud y bienestar

Asesor

Mg. ÑAÑEZ DEL PINO, DANIEL

Código ORCID: [0000-0002-9605-8594](https://orcid.org/0000-0002-9605-8594)

## **Dedicatoria**

Dedico a mi madre Agustina Vargas Paredez, que desde el cielo me guía y que siempre me motivo, dándome su apoyo incondicional en todo momento.

Y también, a mi conyugue que siempre está allí motivándome y por su apoyo absoluto en cada paso que doy.

Ambos les dedico esto con mucho amor y cariño.

## **Agradecimiento**

Agradezco a;

DIOS por darme las fuerzas y sabiduría para así culminar mi tesis

Al Dr. Rubén Eduardo Cueva Mestanza por brindarme su apoyo, comprensión y paciencia en todo el proceso de desarrollo de la tesis.

A mis asesores, el Mg. Daniel Ñañez del Pino, Mg. Pedro Sáenz y Mg. Orlando Márquez por el apoyo que me han brindado en este proceso de tesis hasta su culminación.

Y por último al presidente Laderas de Campoy el Sr. Aníbal Castro Palomino, por brindarme su apoyo en la realización de la investigación en la Asociación Laderas de Campoy.

## Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPITULO I: EL PROBLEMA	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema General	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivo de la investigación	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación de la investigación	16
1.4.1. Teórica	16
1.4.2. Metodológica	16
1.4.3. Práctica	16
1.5. Limitaciones de la investigación	17

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Internacionales	18
2.1.2. Nacionales	20
2.2. Bases Teóricas	22
2.2.1. Aceptación	22
2.2.2. Nivel de aceptación	22
2.2.3. Medicamentos	22
2.2.4. Medicamento genérico	23
2.2.4.1. Similitudes y diferencias entre medicamentos genéricos y de marca	23
2.2.5. Aceptación de medicamentos genéricos	23
2.2.5.1. Información	24
2.2.5.2. Consumo	24
2.2.5.3. Confianza	24
2.2.5.4. Accesibilidad	25
2.3. Formulación de hipótesis	25
2.3.1. Hipótesis General	25
2.3.2. Hipótesis Específicas	25
CAPITULO III: METODOLOGÍA	26
3.1. Método de la investigación	26
3.2. Enfoque de la investigación	26

3.3.	Tipo de investigación	26
3.4.	Diseño de la investigación	26
3.5.	Población, muestra y muestreo	27
3.5.1.	Población	27
3.5.2.	Muestra	27
3.5.3.	Muestreo	28
3.6.	Variables y operacionalización	28
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.7.1.	Técnica	29
3.7.2.	Descripción de instrumentos	29
3.7.3.	Validación	30
3.7.4.	Confiabilidad	30
3.8.	Plan de procesamiento y análisis de datos	31
3.9.	Aspectos éticos	31
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>		<b>32</b>
4.1.	Resultados	32
4.1.1.	Análisis descriptivo de resultados	32
4.1.2.	Prueba de hipótesis	37
4.1.3.	Discusión de resultados	37
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		<b>41</b>
5.1.	Conclusiones	41



5.2. Recomendaciones	42
REFERENCIAS	43
Anexos 1: Matriz de consistencia	50
Anexos 2: Instrumentos	52
Anexos 3: Validez del instrumento	56
Anexos 4: Confiabilidad del instrumento	62
Anexos 5: Aprobación del Comité de Ética	63
Anexo 6: Formato de consentimiento informado	64
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	66
Anexos 8: Informe del asesor de Turnitin	68
Anexo 9: Respuestas de la dimensión información	69
Anexo 10: Respuestas de la dimensión consumo	70
Anexo 11: Respuestas de la dimensión confianza	71
Anexo 12. Respuestas de la dimensión accesibilidad	72
Anexos 13. Sorteo aleatorio de todos los lotes pertenecientes a Laderas	73
Anexos 14: Evidencia de recolección de datos	76

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Nivel de aceptación de medicamentos genéricos.....	32
<b>Tabla 2.</b> Nivel de información de medicamentos genéricos .....	33
<b>Tabla 3.</b> Nivel de consumo de medicamentos genéricos .....	34
<b>Tabla 4.</b> Nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos.....	35
<b>Tabla 5.</b> Nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos.....	36

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Nivel de aceptación de medicamentos genéricos .....	32
<b>Figura 2.</b> Nivel de información de medicamentos genéricos.....	33
<b>Figura 3.</b> Nivel de consumo de medicamentos genéricos.....	34
<b>Figura 4.</b> Nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos .....	35
<b>Figura 5.</b> Nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos .....	36
<b>Figura 6.</b> Mapa de predios de la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24.....	74
<b>Figura 7.</b> Numeración de lotes .....	75

## Resumen

Trabajo de investigación cuyo objetivo general fue determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí. Respecto a la metodología utilizada el tipo de investigación fue aplicada, de método deductivo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 218 pobladores, los mismos que fueron sometidos a un cuestionario donde se midió la variable de estudio. Se encontró como principales resultados que el nivel de información de medicamentos genéricos entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de un nivel medio (53,2%), el nivel de consumo, de los mismos, fue de un nivel medio (69,7%), el nivel de confianza hacia los medicamentos fue de un nivel alto (53,2%), y, por último, el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos que tienen los pobladores es de nivel medio (72,9%). Concluyendo y determinando que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos es medio (89,4%) entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy.

**Palabra Clave:** Medicamentos, genéricos, fármacos, nivel de aceptación, pobladores, medicamentos de marca.

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the level of acceptance of generic medicines among the population of the “Laderas de Campoy” Association in the San Antonio district of Huarochirí. Regarding the methodology used, the type of research was applied, deductive method, non-experimental design, quantitative approach and cross-sectional. The sample consisted of 218 inhabitants, who were surveyed by questionnaire in which the study variable was measured. The main results were that the level of information on generic medicines among the inhabitants of the “Laderas de Campoy” Association was medium (53,2%), the level of consumption was medium (69,7%), the level of trust in medicines was high (53,2%), and, finally, the level of accessibility of generic medicines among the inhabitants was medium (72,9%). In conclusion, the level of acceptance of generic medicines is medium (89,4%) among the inhabitants of the “Laderas de Campoy” Association.

**Keywords:** Medicines, generics, pharmaceuticals, level of acceptance, villagers, brand-name medicines.

## **Introducción**

Trabajo de investigación distribuido en cinco capítulos diferentes, junto a sus referencias bibliográficas y anexos del estudio.

Inicia en el Capítulo I, que contiene la problemática del estudio y el planteamiento de problema general y específicos. Además, está comprendido el objetivo general y específicos del estudio, la justificación de la investigación tanto teórica, metodológica y práctica; y por el último expuesto las limitaciones del estudio.

En el Capítulo II, está expuesto todo el marco teórico del estudio, comprendido desde los antecedentes internacionales y nacionales. Seguido de las bases teóricas de la investigación. Debido a la naturaleza de la tesis, no se formuló hipótesis.

En el capítulo III, se encuentra expuesta toda la parte metodológica de la investigación, donde se colocó cuál fue el método, tipo, diseño y enfoque utilizado para el desarrollo del estudio. También se encuentra comprendido la población y muestra de estudio. Así mismo, está incluido la técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos.

En el capítulo IV, se hizo el desarrollo y exposición de descriptivo de los resultados, seguido de la discusión de estos resultados.

Y, por último, el Capítulo V, se redactó las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### 1.1. Planteamiento del problema

Los medicamentos genéricos son aquellos que contienen la misma composición en principios activos y la misma forma farmacéutica que un medicamento original o de marca (1). Por lo tanto, es equivalente en dosificación, seguridad, vía de administración, uso previsto y características de rendimiento, y a pesar de que la mayoría considera que es diferente a un medicamento de marca, por el contrario, un medicamento genérico funciona de la misma manera y tiene los mismos beneficios (2). Agregar que debido a su bajo costo estos tienen a aumentar la accesibilidad y asequibilidad de productos farmacéuticos en la población, teniendo un papel importante en el tratamiento de las enfermedades, beneficiando tanto al estado como a los sectores con menos recursos económicos (3).

A nivel internacional, un estudio en México reportó que los medicamentos genéricos se valoran como de menor eficacia, existiendo dudas con respecto a los estándares de seguridad o son usados de acuerdo con la gravedad de la enfermedad (4). En India, el poder de decisión recae en los farmacéuticos y los médicos, los cuales no están a favor de utilizar o promover los medicamentos genéricos, aunque el costo sea bajo, por cuestiones de eficacia y satisfacción prefieren no hacerlo (5). En España, los medicamentos genéricos generaron un ahorro de 1 000 millones de euros anuales, es decir, aproximadamente 50 euros de ahorro por hogar (6) y se estima que los medicamentos representan el 61% del gasto de los hogares en atención de la salud (7).

A nivel nacional, el Ministerio de Salud (MINSA) desde hace varios años ha iniciado un proceso de reorganización respecto a los medicamentos, creando la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), que tiene como función el control de los procesos de producción, distribución y dispensación de los medicamentos en el Perú (8). Sin embargo, un estudio realizado en el 2018 a las compañías farmacéuticas evidenció que los precios de los medicamentos tuvieron una tendencia al alza en los años 2014 al 2019 y que el precio de venta del laboratorio a las farmacias y de estas al consumidor final tenía un incremento promedio del 109%, afectando la capacidad de compra de la población (9). Los medicamentos genéricos han mostrado ser la solución al incremento constante de precios, debido a su bajo costo. Con una correcta campaña generan en la salud pública un ahorro alrededor del 60% de sus gastos farmacéuticos (10).

A nivel regional, En Lima y Callao un 50% de la población aún mantiene la errada percepción que los medicamentos genéricos tienen menor calidad y efectividad (11), esta información llega a profesionales de la salud que optan por la prescripción de medicamentos de marca, porque lo consideran mejor (75,9%) y porque creen que existe poca disponibilidad de medicamentos genéricos en farmacias (50%) (12), lo que ocasiona que los fármacos genéricos tengan baja aceptación dentro de los usuarios (13).

A nivel local, un estudio demostró que, en Huarochirí, los pobladores al momento de realizar la compra de medicamentos esenciales (76,9%) lo realizaban prefiriendo la compra de medicamentos de genéricos, pero adquiriéndolos aún con cierta cautela (14).

Todos estos resultados ponen en manifiesto que la población aún se cuestiona la eficacia, seguridad y confiabilidad de los medicamentos genéricos e incluso tienen una baja aceptación, por lo cual, el objetivo del presente trabajo se centra en conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos de la población.

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, 2022?

### 1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de información de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, 2022?
2. ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, 2022?
3. ¿Cuál es el nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, 2022?
4. ¿Cuál es el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí, 2022?

## 1.3. Objetivo de la investigación

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí.

### 1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de información de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí.
2. Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí.
3. Determinar el nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí.



4. Determinar el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí.

#### 1.4. Justificación de la investigación

##### 1.4.1. Teórica

La investigación propuesta buscó profundizar y actualizar los conocimientos y datos que tiene la población respecto nivel de aceptación sobre los medicamentos genéricos, así como también, los factores que afectan o influyen en esa decisión (información, consumo, acceso, seguridad). Ello le permitió al investigador, obtener datos que sustente el porqué de poner énfasis en ampliar el conocimiento de los medicamentos genéricos; así como, motivar la compra de estos a la población.

##### 1.4.2. Metodológica

Para lograr los objetivos de la investigación propuesta, se empleó técnicas de recolección de datos, específicamente un cuestionario, el cual se aportó como parte metodológica de esta investigación. La elaboración de este cuestionario permitió evaluar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos, una vez que se demuestre la validez y confiabilidad, para posteriormente ser utilizados en otros trabajos de investigación con fines similares

##### 1.4.3. Práctica

El resultado de la presente investigación fue de utilidad para la población, debido a que se conoció el nivel de aceptación que tiene la población de estudio sobre los medicamentos genéricos. Asimismo, los resultados ayudarán a minimizar el rechazo a dichos medicamentos, pues en muchos casos se duda de su efectividad, calidad y eficacia.

Este estudio servirá al sector salud, para que continúe con su rol preventivo y de promoción de la salud, debido a que muchos medicamentos genéricos se dejan de consumir

debido a la falsa creencia que son mejores y adicional a ello afecta a la economía de la población debido a su alto costo, todo esto puede conllevar a que la población ponga en riesgo tanto su salud individual como pública.

#### 1.5. Limitaciones de la investigación

La principal limitación fue que se tuvo ir varias veces al lugar de estudio para completar la muestra planteada. Esto debido a que los pobladores que cumplían con los criterios de inclusión se encontraban fuera de sus domicilios, lo que generó un sobre costo en temas de movilidad.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

**Soares et al. (2022)**, tuvo como objetivo “*analizar la aceptabilidad de los medicamentos genéricos en los estudiantes del curso de farmacia del Colegio Santo Agostinho - MG*”. Estudio de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 152 estudiantes de farmacia, los que fueron sometidos a un cuestionario. Como resultado se evidencia que un 98,68% sabe identificar entre un medicamento genérico y de marca, un 98,68 indicó haber utilizado fármacos genéricos anteriormente, teniendo resultados positivos en sus efectos (94,74%) y confiando también en su eficacia con un 91,45%. Como conclusión se evidencia que la muestra de estudio acepta de manera positiva el uso de medicamentos genéricos, al considerarlos igual de efectivos (91,45%) que otros medicamentos y a su vez siendo más económicos (96,05%) (15).

**Gonçalves et al (2022)**, tuvo como objetivo “*comprender más sobre la aceptación de medicamentos genéricos y los desafíos que enfrenta en el mercado farmacéutico*”. Estudio descriptivo donde se realizó análisis documental. Como resultado “se evidenció la importancia del conocimiento sobre la efectividad y calidad de los medicamentos genéricos, la prescripción de este por parte de los profesionales de la salud y la importancia de los farmacéuticos para facilitar la intercambiabilidad entre medicamentos de marca y

genéricos”. Concluyendo que, el uso de medicamentos genéricos es de suma importancia dentro de la ciudadanía, esto debido a la eficacia que brinda y su bajo costo; pero se tiene como barrera la falsa creencia que un medicamento de marca es mucho mejor, lo que genera que la aceptación de estos fármacos de parte de la población no se vea aún consolidada (16).

**Pereira et al. (2021)**, tuvo como objetivo “*verificar la aceptación de la población en la compra de medicamentos genéricos y los factores que pueden estar asociados*”. Estudio de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y de corte transversal. La muestra de estudio estuvo compuesta por 393 personas del municipio de Brasil, los cuales fueron encuestados. Como principales resultados se evidenció que un 96,5% indicó haber utilizado medicamentos genéricos y un 89,8% indicaron haber tenido éxito en su tratamiento luego de haber consumido estos fármacos. Concluyendo que la población se siente segura al consumir este tipo de fármacos y a su vez muestran un nivel de conocimiento bueno, por lo que se determina que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos es positivo con un 85,2% dentro de la población de estudio, esto debido que consideran que un fármaco genérico es igual de efectivo que uno de marca (17).

**Torres (2018)**, tuvo como objetivo “*cuantificar la aceptación de los pacientes, del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia*”. Siendo un estudio de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y de corte transversal. Con una muestra 120 pacientes del lugar de estudio. El instrumento utilizado fue un cuestionario. Como resultado se evidencia que la muestra de estudio indica que usualmente le recetan medicamentos genéricos (72,5%), a la vez indican que no están de acuerdo con la afirmación que los medicamentos genéricos y de marcas es lo mismo (70%) y también que las personas valoran poco los fármacos genéricos (59,2%). Concluyendo que, la población de estudio no se encuentra segura al consumir medicamentos genéricos, dudando de su calidad y

eficiencia, considerando que estos fármacos son en su mayoría falsificados, por lo que se determina que la aceptación es baja (60%) (18).

#### 2.1.2. Nacionales

**Huallullo y León (2021)**, tuvo como objetivo “*Evaluar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos que tienen los pobladores del distrito de Santa Anita, Lima 2021*”. El método fue descriptivo, de enfoque cuantitativo, no experimental-observacional y de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 245 pobladores, los cuales fueron sometidos a un cuestionario. Los resultados evidencian que un 69,8% indicó consumir medicamentos genéricos, respecto al temor de consumir este tipo de fármacos; un 38% indica que “si” tiene miedo y un 38,0% indica que solo “a veces” muestra miedo de consumir estos fármacos y un 93,6% indicó que comprar este tipo de fármacos ayuda en su economía, por su bajo costo. Concluyendo que, el nivel de aceptación de medicamentos genéricos fue medio (60,8%) dentro de los encuestados, teniendo el mismo resultado el nivel de confianza (60,85%) (19).

**Ñuñez y Romero (2021)**, tuvo como objetivo “*determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019*”. Estudio básico-univariable, de enfoque cuantitativo y corte transversal. Muestra conformada por 245 habitantes, los cuales fueron sometidos 100 personas a un cuestionario, esto debido a que eran los único que conocían sobre los medicamentos genéricos. Se evidencia que un 26,1% tenían un conocimiento regular sobre el tema, un 63% no tenían confianza con este tipo de fármacos y respecto a las barreras de consumo, un 59,2% no conocían el tema, un 9,8% lo consideraban inaccesible y un 31% tenían ideas erradas sobre los fármacos genéricos. Concluyendo que el grado de aceptación de los pobladores es mala y además un 96% indicó no haber recibido información sobre el tema por parte del estado, siendo

sus únicas fuentes, sobre estos medicamentos genéricos, es la brindada por médicos (53%) y farmacéuticos (34%) (20).

**Benito y Quispe (2021)**, tuvo como objetivo “*determinar el nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate – Vitarte Lima julio 2021*”. Estudio correlacional, de enfoque cuantitativo y corte transversal. Muestra constituida por 112 personas y el instrumento fue un cuestionario. Como resultados se evidencia que un 71,4% indicó consumir medicamentos genéricos, un 83% indicó no estar seguro sobre el consumo de estos fármacos y un 76,7% indicó no sentirse seguro sobre la eficiencia y un 73,2% indicaron no recibir información sobre medicamentos genéricos de parte del estado. Concluyendo que el nivel de aceptación de consumo de medicamentos genéricos es de nivel medio (62,5%) y la disponibilidad media (67,0%), determinándose una relación. Respecto a la accesibilidad un 67,9% indicó que solo “a veces” les resulta fácil encontrarlos en boticas y farmacias, realizando esta búsqueda debido a su bajo costo (71,4%) que tienen (21)

**Alvarez (2020)**, tuvo como objetivo “*determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020*”. La investigación fue hipotético-deductiva de tipo básica y explicativa, de enfoque cuantitativo y corte transversal. La muestra fueron 70 personas que adquirieron medicamentos dentro del lugar de estudio. El instrumento aplicado fue un cuestionario. Como resultados se evidencia que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos fue alto (44,3%), el nivel de información fue bajo (50%), el nivel de consumo fue alto (47,7%), el nivel de seguridad fue alto (48,6%) y el nivel acceso fue medio (51,4%). Concluyendo que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos dentro de la muestra de estudio fue alto con un 44,3%, esto se encuentra influenciado a los distintos factores (conocimiento, publicidad, precio, receta, creencia y costumbres) (22).

**Pasmíño y Ríos (2019)**, tuvo como objetivo general “*determinar el nivel de Aceptación de Medicamentos Genéricos por usuarios que acuden al Departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019*”. La metodología de investigación fue de tipo básica-descriptiva, de enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 373 personas, los que fueron sometido a una encuesta. Como resultados se evidencia que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos fue medio (67,6%), la dimensión(D) Información fue media (65,4%), la D. Consumo fue media (48,5%), la D. Confianza fue media (48,5%) y la D. Acceso fue media (75,9%). Concluyendo que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos fue medio con un 67,6%, esto a la falsa creencia que un fármaco de marca es mejor que un medicamento genérico (23).

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Aceptación

La aceptación es la “acción y efecto de aceptar” (24) y a su vez aceptar significa “recibir voluntariamente y sin oposición lo que se da, se ofrece y encarga” (25).

### 2.2.2. Nivel de aceptación

Por su parte Priego, indica que la aceptación es aquella acción de aprobación voluntaria que realiza una persona sin ningún tipo de imposición u obligación (26), sino que este lo acepta o rechaza de acuerdo con el conocimiento, actitudes, creencia, empatía y costumbres que este tenga tanto de manera cuantitativa y cualitativa (27).

### 2.2.3. Medicamentos

Un medicamento o fármaco es aquella pastilla, jarabe, inyección, gotas o derivado; que es distribuido dentro de una población luego de comprobarse sus propiedades curativas

y preventivas. La administración se realiza a toda aquella persona enferma que busca una mejora en su salud y/o condición (28).

#### 2.2.4. Medicamento genérico

“Es un medicamento creado para ser igual a un medicamento de marca ya comercializado en cuanto a su dosificación, seguridad, potencia, vía de administración, calidad, características de rendimiento y uso previsto. Estas similitudes ayudan a demostrar la bioequivalencia, lo que significa que un medicamento genérico funciona de la misma manera y proporciona el mismo beneficio clínico que su versión de marca” (29).

##### 2.2.4.1. Similitudes y diferencias entre medicamentos genéricos y de marca

Roselló indica algunas similitudes y diferencias entre ambos medicamentos:

**Similitudes:** Tienen la misma eficacia, son seguras y la calidad es la establecida según los estándares de medicamentos (30).

**Diferencias:** El precio es el mayor diferenciador entre ambos fármacos, los recipientes y aparecían de los medicamentos de marcas son más llamativos y los laboratorios tienen mayor reconocimiento (30).

#### 2.2.5. Aceptación de medicamentos genéricos

La aceptación de los medicamentos genéricos dentro de los usuarios aún se encuentra en debate dentro de la competencia farmacéutica, esto debido a distintos grupos sociales que desinforman y realizan campañas negativas del uso de este tipo de fármacos, poniendo en duda su eficacia, disponibilidad y hasta de donde se elaboran. Todo esto ha generado que se tenga una percepción negativa respecto al uso de medicamentos genéricos y si en verdad estos son fármacos de calidad y que pueden brindar la misma efectividad que consumir un medicamento de marca o de un laboratorio reconocido (31).



#### 2.2.5.1. Información

“La información es el conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado” (32).

Si bien las personas deben tomar la iniciativa de informarse sobre la variedad de medicamentos que existe en el mercado, el estado debe ser el principal impulsor y tomar protagonismo a la hora de brindar información sobre los medicamentos que circulan en territorio nacional, y con énfasis en las principales diferencias que existen entre los medicamentos genéricos y de marca, con esta información el usuario podrá elegir la opción más beneficiosa (33).

La intención que la población se encuentre informada es que sepan cuales son los beneficios que tiene los medicamentos genéricos, con el objetivo de generar un cambio en la intención de compra de medicamentos de marcas a fármacos genéricos (34).

#### 2.2.5.2. Consumo

“Por consumo se entiende la acción de consumir, bien sea que se refiera a consumir alimentos, bebidas o bienes, o que se refiere al consumo de energía” (35).

Cambiar la mentalidad sobre el consumo de medicamentos requiere un enfoque coordinado, tanto de parte del gobierno como de los especialistas en la salud (especialista en salud y/o farmacia), la intención es que se promueva el uso racional de estos productos, con el fin de generar un pensamiento crítico y analítico al momento de adquirir un medicamento en una farmacia y/o botica (36).

#### 2.2.5.3. Confianza

“La confianza es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo en que será idóneo para actuar de forma apropiada en una situación o circunstancia determinada” (37).

La Dirección General de Medicamentos se han indicado la composición y elaboración de los medicamentos genéricos son los mismos que de los fármacos de marcas reconocidas, a su vez indica que la población no debe preocuparse al momento de consumir este tipo de medicamentos, debido a que se ha comprobado que científicamente su efectividad, seguridad y beneficios; siendo estos similares a los de marca (38).

#### 2.2.5.4. Accesibilidad

“Condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios para que sean comprensibles, utilizables y practicables por todos los ciudadanos, incluidas las personas con discapacidad” (39).

El 29 de noviembre del 2019 el Congreso de la República aprobó un listado de medicamentos esenciales genéricos que deberían estar disponibles en toda farmacia o botica privada con la finalidad de tener una mayor accesibilidad debido a su eficacia, seguridad y calidad (40). Respecto al costo, los fármacos genéricos son 90% más económicos que los medicamentos de marca (31).

### 2.3. Formulación de hipótesis

#### 2.3.1. Hipótesis General

Debido a la naturaleza y características que posee la investigación, no se ha considerado la formulación de hipótesis general.

#### 2.3.2. Hipótesis Específicas

Debido a la naturaleza y características que posee la investigación, no se ha considerado la formulación de hipótesis específicas.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Método de la investigación**

El método de investigación que se utilizó para el desarrollo de la investigación será el deductivo, ya que buscará determinar las características de una realidad particular partiendo de un enfoque general (42).

### **3.2. Enfoque de la investigación**

El enfoque utilizado en la investigación fue de tipo cuantitativo, pues se buscó recopilar y analizar los datos en base a la medición numérica y el análisis estadístico (43).

### **3.3. Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue la aplicada, pues buscó la aplicación del conocimiento a un problema de la sociedad en específico (44).

### **3.4. Diseño de la investigación**

La investigación realizada corresponde a un estudio no experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo (45).

- No experimental: Debido a que no se intervino en la variable.
- Transversal: Se realizó la toma de datos en un solo momento.
- Descriptivo: Se buscó identificar y describir características de las variables del motivo de estudio.

### 3.5. Población, muestra y muestreo

#### 3.5.1. Población

La población estuvo conformada por 500 pobladores de la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24, del distrito San Antonio, de la Provincia de Huarochirí.

#### **Criterios de inclusión:**

- Pobladores de la Asociación Laderas de Campoy mayores de 18 años.

#### **Criterios de exclusión:**

- Pobladores menores de 18 años y aquellos que no acepten participar voluntariamente en la encuesta.
- Pobladores con algún tipo de discapacidad mental.

#### 3.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 218 pobladores de la Asociación Laderas de Campoy, en su anexo 24, del distrito San Antonio. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó una población finita y el tamaño de la muestra fue calculado bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

#### **Donde:**

N = 500 personas (Población)

Z = 1,96 - Nivel de confianza del 95% (Parámetro estadístico)

p = 0,50 (Probabilidad de éxito)

q = 0,50 (Probabilidad de fracaso)

e = Margen de error=0,05

## **Desarrollo:**

$$n = \frac{500 * 1,96 * 0,5 * 0,5}{0,5^2 * (500 - 1) + 1,96 * 0,5 * 0,5} = 217,49$$

n = Tamaño de la muestra: 218 pobladores

### 3.5.3. Muestreo

Para la selección de la muestra a encuestar, se utilizó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, para ello se realizó un sorteo aleatorio de todos los lotes pertenecientes a la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24, escogiéndose 218 lotes con el plan de aplicar al menos a un habitante de ese predio el cuestionario planteado, pero teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. (Ver Anexo 13)

### 3.6. Variables y operacionalización

#### **Variable 1: Nivel de aceptación de medicamento genéricos**

**Definición Operacional:** Indica que la aceptación es aquella acción de aprobación voluntaria que realiza una persona sin ningún tipo de imposición u obligación, sino que este lo acepta o rechaza de acuerdo con el conocimiento, actitudes, creencia, empatía y costumbres que este tenga tanto de manera cuantitativa y cualitativa. El nivel de aceptación de medicamentos genéricos será evaluado mediante cuatro dimensiones (información, consumo, confianza y accesibilidad). Se utilizó un cuestionario bajo escala Likert como respuestas, siendo las siguientes: Definitivamente no, Probablemente no, Quizás, Probablemente si, Definitivamente sí y con valores del 1 al 5 respectivamente. Los valores finales de la variable son: Alto, Medio y Bajo (26,27).

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de medicamentos genéricos.</li> <li>- Información sobre los medicamentos genéricos.</li> <li>- Utilidad.</li> <li>- Efectividad</li> </ul>	Ordinal	Alto Medio Bajo
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de medicamentos genéricos.</li> <li>- Resultados del consumo</li> <li>- Tranquilidad.</li> <li>- Cambio de medicamentos</li> <li>- Probabilidad de consumo</li> </ul>	Ordinal	Alto Medio Bajo
Confianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad</li> <li>- Beneficio</li> <li>- Recomendación</li> <li>- Precio</li> </ul>	Ordinal	Alto Medio Bajo
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recetas</li> <li>- Acceso a información</li> <li>- Accesibilidad de precio</li> <li>- Disponibilidad del medicamento</li> </ul>	Ordinal	Alto Medio Bajo

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1. Técnica

La técnica de recolección de datos que se utilizó para la medición de la variable nivel de aceptación de medicamentos genéricos fue la encuesta.

#### 3.7.2. Descripción de instrumentos

Para la evaluación de la variable nivel de aceptación de medicamentos genéricos se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas.

#### **Cuestionario de nivel de aceptación de medicamentos genéricos**

El cuestionario consta de 20 ítems de respuesta única que ayudaron a identificar el nivel de aceptación que tienen los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del Anexo 24 y este consta de cuatro dimensiones:

- Nivel de información – ítems 1,2,3,4 y 5
- Nivel de consumo – ítems 6,7,8,9 y 10
- Nivel de confianza – ítems 11,12,13 y 14
- Nivel de accesibilidad – ítems 15,16, 17, 18, 19 y 20

Las respuestas tienen una escala tipo Likert con valores del 1 al 5 donde: Definitivamente no = 1, Probablemente no = 2, Quizás = 3, Probablemente si = 4, Definitivamente si = 5. **(Ver Anexo 2)**

La escala de medición de la variable será de la siguiente manera;

- Nivel bajo de aceptación; 20 a 47 puntos.
- Nivel medio de aceptación; 48 a 73 puntos.
- Nivel alto de aceptación; 74 a 100 puntos.

### 3.7.3. Validación

Para la validación, el instrumento fue observado y calificado por juicio de tres expertos de la Universidad Norbert Wiener. **(Ver Anexo 3)**

### 3.7.4. Confiabilidad

Para evaluar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto de 40 pobladores a los cuales se le aplicó el instrumento, cuyas respuestas fueron sometidas a la prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), teniendo como resultado  $\alpha = 0,757$  siendo esta una confiabilidad alta. **(Ver Anexo 4)**

### 3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Luego de la obtención de la información a través de los instrumentos validados y la obtención de la confiabilidad (mediante la prueba piloto), se realizó una tabulación de datos, previa codificación y asignación de valores numéricos, según la escala de medición asignada. Posteriormente se realizó un análisis descriptivo donde se encontró la distribución de frecuencia y porcentaje mediante el programa estadístico SPSS ver. 25, luego siendo expuesto estos resultados mediante tablas y gráficos de barras. Todo esto sirvió para la resolución de objetivos planteados.

### 3.9. Aspectos éticos

El principio ético de autonomía está basado en la capacidad y derechos de cada persona a tomar sus propias decisiones, por lo cual, en la presente investigación se solicitó el permiso respectivo con ayuda de la Universidad Norbert Wiener al presidente de la asociación (**Ver Anexo 7**) y luego de obtener una respuesta positiva de desarrollo de recolección de datos se hizo la aplicación del instrumento planteado no sin antes brindarles el consentimiento informado a los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy-Anexo 24, donde se brindó la información y se les explicó acerca del procedimiento y los fines de la investigación. (**Ver Anexo 6**)



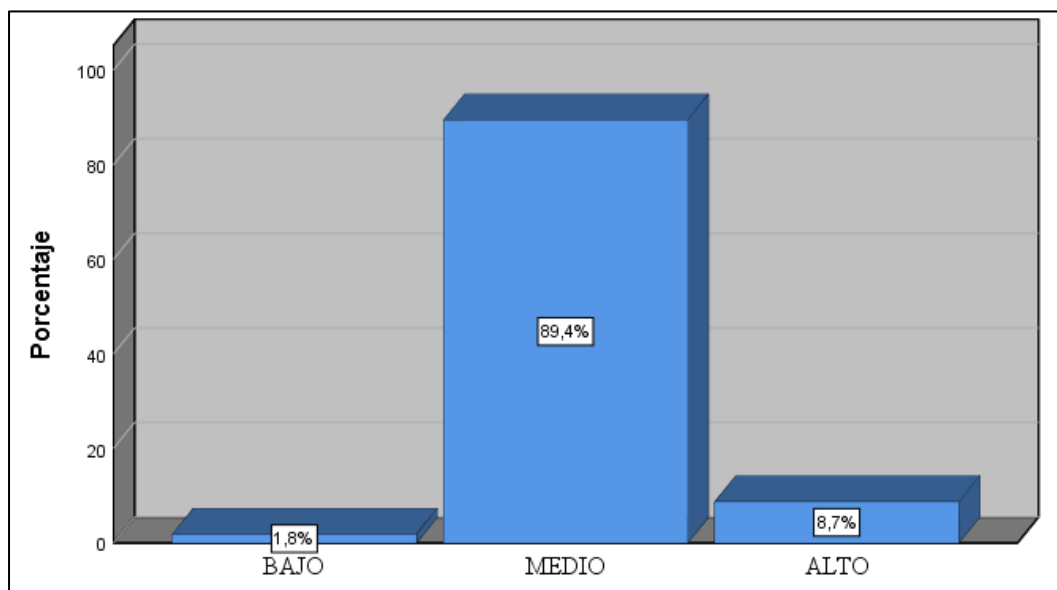
## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

**Tabla 1.** Nivel de aceptación de medicamentos genéricos

Nivel de aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	1,8
Medio	195	89,4
Alto	19	8,7
Total	218	100,0



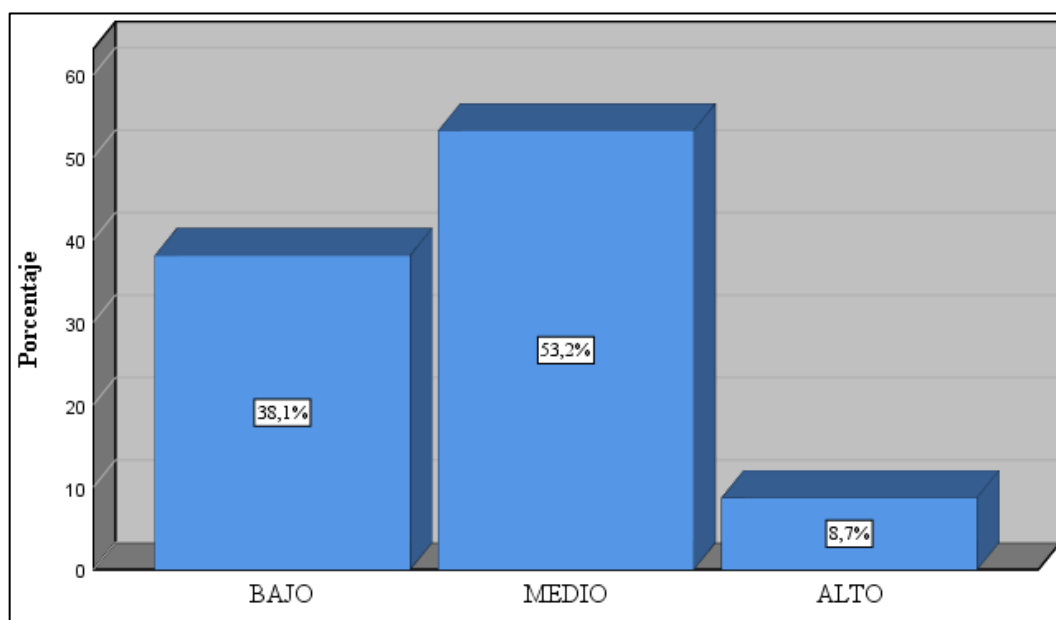
**Figura 1.** Nivel de aceptación de medicamentos genéricos

Interpretación:

Referente a la Tabla 1 y Figura 1, se evidencia que los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí muestran un nivel de aceptación medio (89,4%), seguido del nivel alto (8,7%) y por último el nivel bajo (1,8%) hacia los medicamentos genéricos.

**Tabla 2.** Nivel de información de medicamentos genéricos

Nivel de aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	83	38,1
Medio	116	53,2
Alto	19	8,7
Total	218	100,0



**Figura 2.** Nivel de información de medicamentos genéricos

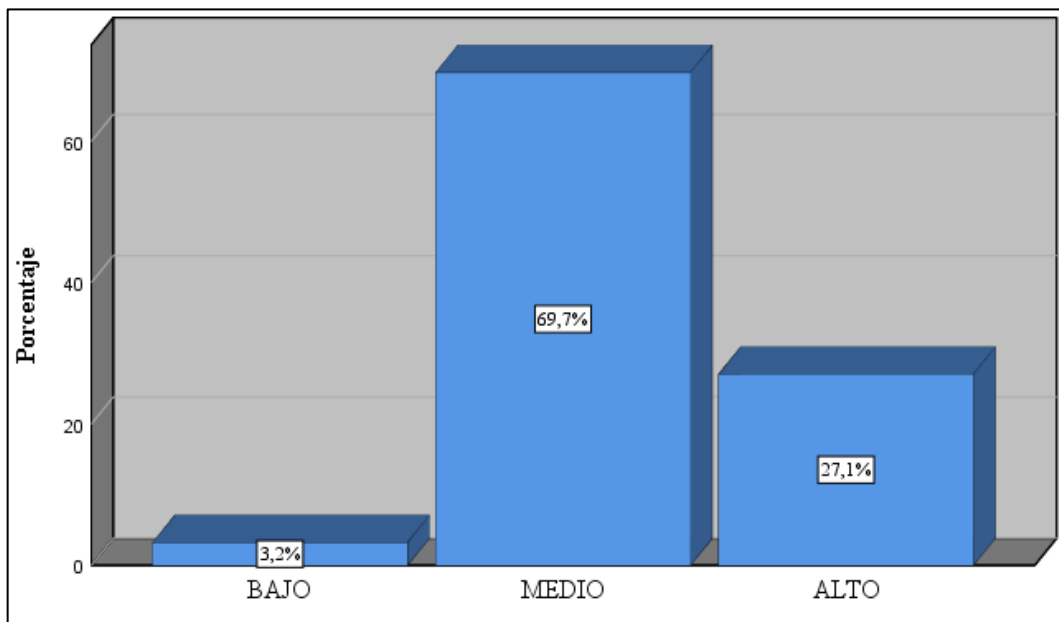
Interpretación:

Concerniente a la Tabla 2 y Figura 2, se evidencia que los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí muestran un nivel de información medio (53,2%), seguido de un nivel bajo (38,1%) y por último el nivel alto

(8,7%) sobre medicamentos genéricos. El detalle de las respuestas obtenidas por cada indicador de esta dimensión se presenta en el anexo 9, en el cual podemos observar que el 77,5% de los pobladores indicaron que el personal de salud no le informó sobre los medicamentos genéricos.

**Tabla 3.** Nivel de consumo de medicamentos genéricos

Nivel de aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	3,2
Medio	152	69,7
Alto	59	27,1
Total	218	100,0



**Figura 3.** Nivel de consumo de medicamentos genéricos

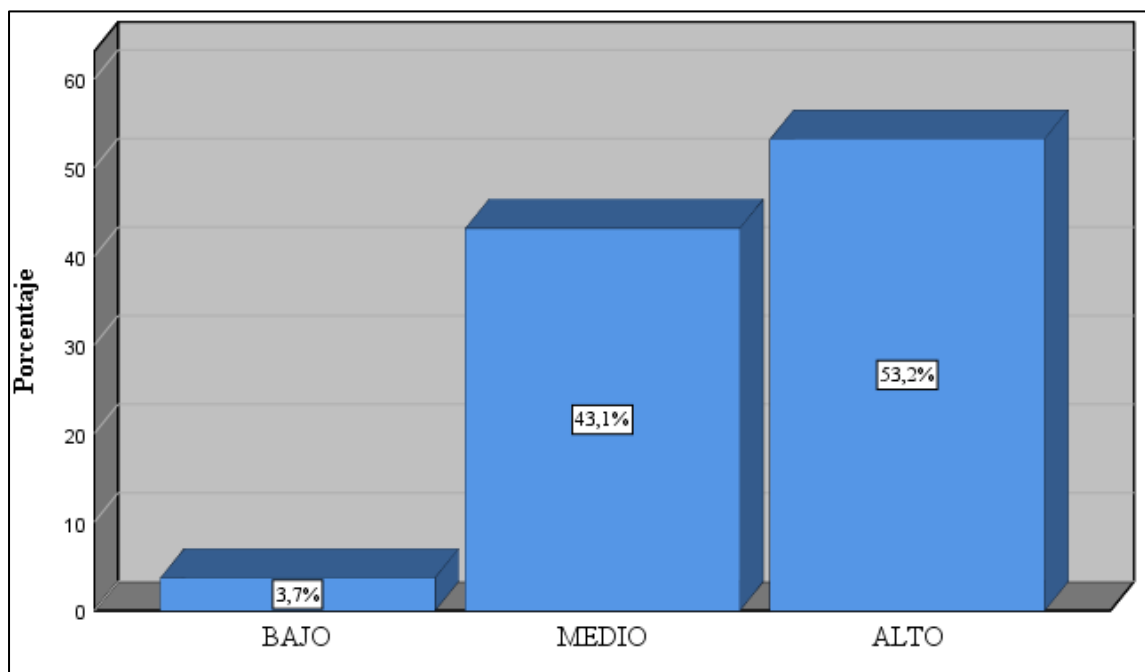
Interpretación:

Referente a la Tabla 3 y Figura 3, se evidencia que los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí muestran un nivel de consumo medio (69,7%), seguido de un nivel alto (27,1%) y por último el nivel bajo (3,2%) de medicamentos genéricos. El detalle de las respuestas obtenidas por cada indicador de esta

dimensión se presenta en el anexo 10, en el cual podemos observar que un 75,2% de los pobladores indicaron no consumen de forma habitual este tipo de medicamentos y un 49,4% no estaría dispuesto a cambiar a un medicamento genérico, si es que primero le recomendaron comprar uno de marca, dando a saber que aún persiste en el pensamiento de las personas comprar medicamentos de marca antes que los genéricos.

**Tabla 4.** Nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos

Nivel de aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	3,7
Medio	94	43,1
Alto	116	53,2
Total	218	100,0



**Figura 4.** Nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos

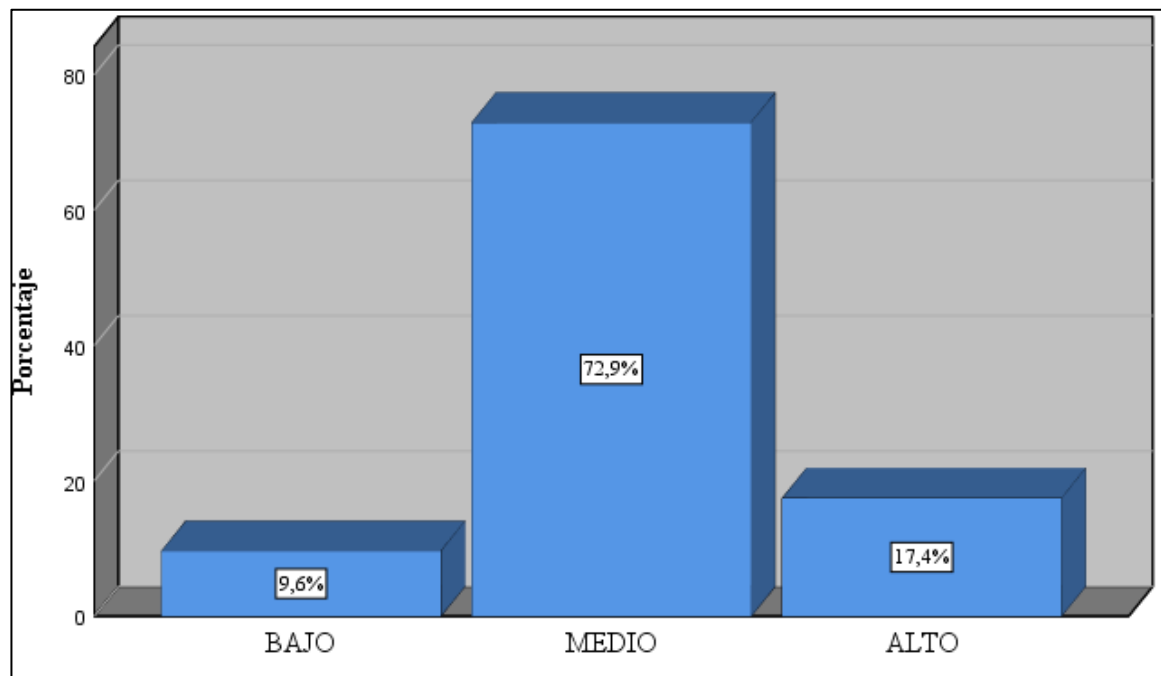
Interpretación:

Referente a la Tabla 4 y Figura 4, se evidencia que los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí muestran un nivel de confianza alto (53,2%), seguido de un medio (43,1%) y por último el nivel bajo (3,7%) hacia los

medicamentos genéricos. El detalle de las respuestas obtenidas por cada indicador de esta dimensión se presenta en el anexo 11, en el cual podemos observar que un 24,3% de los pobladores indicaron que no se sienten del todo seguros y muestran aún desconfianza sobre este tipo de medicamentos y un 43,6% indica que, si no hubiera una diferencia de precio, quizás podrían adquirir siempre un medicamento de marca.

**Tabla 5.** Nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos

Nivel de aceptación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	9,6
Medio	159	72,9
Alto	38	17,4
Total	218	100,0



**Figura 5.** Nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos

Interpretación:

Referente a la Tabla 5 y Figura 5, se evidencia que los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí indican que un nivel de

accesibilidad medio (72,9%), seguido de un nivel alto (17,4%) y por último el nivel bajo (9,6%) hacia los medicamentos genéricos dentro de su localidad. El detalle de las respuestas obtenidas por cada indicador de esta dimensión se presenta en el anexo 12, en el cual podemos observar que un 57,1% de los pobladores indicaron que no logran obtener en las farmacias este tipo de medicamentos y un 65.1% indicaron que cuando asisten a un médico este no suele recetarles medicamentos genéricos.

#### 4.1.2. Prueba de hipótesis

Debido a la naturaleza del estudio no se tuvo hipótesis general ni específicas.

#### 4.1.3. Discusión de resultados

Este estudio evaluó el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí, donde el 89,4% de los participantes tiene un nivel medio de aceptación de los medicamentos genéricos, con esta tendencia podemos decir que los participantes aún tienen dudas respecto a la eficacia que tienen los medicamentos genéricos. Lo encontrado difiere con los hallazgos de Pereira et al. (17) en Brasil donde el nivel de aceptación de medicamentos genéricos es positivo (alta) con un 85,2% dentro población de estudio y a su vez con la investigación de Torres y Salcedo (18) el cual fue realizado en Colombia, donde halló que la aceptación de medicamentos genéricos es baja (60%) y los participantes de la encuesta aun no tienen certeza de la calidad y eficiencia. Sin embargo, en la población peruana la tendencia está influenciada aun por las dudas, miedo o falta de conocimiento, esto debido a que se encontró a la mayoría con una aceptación media como predominante, concordando con otras investigaciones; como el realizado por Benito y Quispe (21) donde el nivel de consumo de medicamentos genéricos es de nivel medio con un 62,5% entre los habitantes de Ate Vitarte y también en el estudio Huallullo y León (19) el cual fue realizado en el distrito de Santa Anita-Lima donde encontró que el nivel medio

con un 60,8%. Por lo cual, es importante para la población tener los conceptos claros sobre el uso de medicamentos genéricos versus uno de marca, pues existe mucha evidencia de la bioequivalencia química, farmacéutica y clínica entre ellos. Por lo que se debe tener en cuenta, según indica Gonçalves et al. (16), que los profesionales de la salud deben de apoyar en ello y eliminar esta falsa creencia que un medicamento de marca es mucho mejor, lo que genera que la aceptación de estos fármacos de parte de la población no se vea aún consolidada en su totalidad.

Asimismo, el presente estudio refleja que los pobladores cuentan con un nivel de información de medicamentos genéricos de nivel medio (53,2%) y bajo (38,1%), donde ellos consideran posible, aunque no del todo seguro conocer acerca de los medicamentos genéricos, así como la información que han recibido del personal de salud tanto en la atención médica como farmacéutica, lo que hace que a su vez no se encuentre seguro del efecto que tiene en la salud, esto indica que no existe algún tipo de intervención informativa sobre los pobladores, pues el hecho de que se reciba información sobre los fármacos incrementaría la confianza, el cual es un factor clave a la hora de la aceptación. Los resultados de la investigación muestran una similitud con lo encontrado por Núñez y Romero (20), que evidenció que un 26.1% tenían un conocimiento regular sobre el tema, un 63% no tenían confianza con este tipo de fármacos y respecto a las barreras de consumo, un 59,2% no conocían el tema ocasionando que el grado de aceptación de los pobladores sea mala. Y también con lo encontrado por Pasmíño y Ríos (23) que halló que el nivel de información fue media con un 65,4%.

Otro punto para destacar, dentro de los resultados es que el nivel de consumo de medicamentos genéricos se encuentra entre medio y alto con el 69,7% y 27,1% respectivamente, donde los encuestados manifiestan que han probado los medicamentos y han tenido buenos resultados. Esto muestra una similitud con lo encontrado por Benito y

Quispe (21) donde se evidenció que el consumo es alto con 71,4%, sin embargo, si les recetan un medicamento de marca y se ofrecen cambiárselo por uno genérico, no están del todo seguros de realizar ese cambio. Como se puede observar, el personal de salud tiene preferencia por prescribir una receta con fármacos de marcas, los pacientes también los prefieren, ya que los pacientes tienen más confianza y están influenciados por sus médicos.

Otro resultado significativo es el nivel de confianza, solo el 53,2% de participantes mantienen una confianza alta hacia los medicamentos genéricos, esto tiene similitud con lo encontrado por Soares et al. (15), donde se evidenció que un 91,45% de la población de estudiada mostraban una confianza alta sobre la efectividad sobre estos fármacos. Pero pese a que los medicamentos genéricos tienen la misma efectividad que los de marca y son más baratos, los resultados del presente estudio, muestran que la confianza se ve minada cuando el precio no resulta significativo entre ambos, pues al parecer se sigue predominando el pensamiento que los medicamentos de marca son de mejor calidad, un aproximado del 54.7% de los elegirían un medicamento de marca si no existirían diferencias en el precio, a pesar de que muchos ya han probado los medicamentos genéricos y han tenido resultados buenos.

Una alternativa para optar por los medicamentos de marca se puede entender por el nivel de accesibilidad, el 72,9% de los participantes manifiesta que el nivel de accesibilidad es medio, reconocen que existe una clara evidencia del ahorro que representa la compra y consumo de medicamentos genéricos pero presentan un cierto grado de dificultad adquirirlos en cualquier farmacia, además es poco probable que el médico le recete un medicamento genérico y de hacerlo, del total de su receta, es posible que no encuentre todos los medicamento (genéricos) en la farmacia. Este resultado tiene una concordancia con lo encontrado por Alvarez (22) el cual también halló que el nivel de acceso que indicaban tener de medicamentos genérico, por parte de la muestra de su



estudio era de un nivel medio con un 51,4%. Estos resultados hacen reflexionar que el acceso igualitario a los medicamentos todavía supone un reto para el área de salud, se debe tener en cuenta que la mayoría de la población no tiene el mismo poder adquisitivo que permita invertir en salud más de lo necesario, por lo tanto, aún quedan plantear estrategias para la promoción del uso adecuado de los medicamentos genéricos, y trabajar en incrementar la aceptación de los mismos.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- a. Respecto al objetivo general, se determinó que el nivel de aceptación de medicamentos genéricos entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de un nivel medio (89,4%).
- b. Referente al primer objetivo específico, se determinó que el nivel de información de medicamentos genéricos entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de un nivel medio (53,2%).
- c. Concerniente al segundo objetivo específico, se determinó que el nivel de consumo de medicamentos genéricos entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de un nivel medio (69,7%).
- d. En cuanto al tercer objetivo específico, se determinó que el nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos entre los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de un nivel alto (53,2%).
- e. Y, por último, respecto al cuarto objetivo específico, se determinó que el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos que tienen los pobladores de la Asociación Laderas de Campoy es de nivel medio (72,9%).

## 5.2. Recomendaciones

- a. Establecer políticas que permitan incentivar más información sobre medicamentos genéricos dentro de la población, esto debe ser realizado por instituciones estatales y personas involucradas en el sector de medicamentos en territorio nacional. Así como también se recomienda realizar mayores trabajos de investigación de forma longitudinal para medir el cambio o persistencia de la actitud (aceptación) de los usuarios hacia el medicamento genérico en los diferentes sectores socioeconómicos.
- b. Se recomienda realizar campañas informativas donde se eduque a la población respecto al consumo de los medicamentos genéricos, dando a conocer que estos son medicamentos con los mismos, beneficios, efectos secundarios y eficacia que un medicamento de marca.
- c. El Químico Farmacéutico, como parte importante del staff del personal de salud debe proporcionar a los pacientes información suficiente y adecuada sobre los medicamentos genéricos y asesorar al paciente, esto con la finalidad de generar una mayor confianza hacia estos fármacos y que el usuario pueda decidir entre las distintas alternativas que existe en el mercado.
- d. Los organismos encargados de velar por la salud ciudadana no solo deben de promover la difusión de información sobre los medicamentos genéricos entre la población, sino también incentivar a la colocación de estos dentro de todo establecimiento farmacéuticos y boticas, así como velar por la calidad de los medicamentos que ofrecen, manteniendo políticas de salud que salvaguarden a la población.

## REFERENCIAS

1. Normon. Medicamentos genéricos: ¿qué tienen en común y en qué se diferencian con los originales?. España: Normon. 2018 [citado el 29 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.normon.es/articulo-blog/medicamentos-genericos-que-tienen-en-comun-y-en-que-se-diferencian-con-los-originales>
2. Food and Drug Administration. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Estados Unidos: U.S. Food & Drug; 2019. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
3. Aquepucho B, Huayta G. Disponibilidad de los medicamentos esenciales genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del COVID-19 en farmacias y boticas en los alrededores de los mercados más concurridos de Juliaca, entre los meses de junio y julio del 2020. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/438>
4. Priego H, Campos N, Lorenzana S. Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. Rev Cien Cien Méd [Internet]. 2021; 24(1): 59-64. Disponible en: [https://www.redalyc.org/journal/4260/426068430010/html/#redalyc\\_426068430010\\_ref8](https://www.redalyc.org/journal/4260/426068430010/html/#redalyc_426068430010_ref8)

5. Lavtepatil S, Ghosh S. Improving access to medicines by popularising generics: a study of 'India's People's Medicine' scheme in two districts of Maharashtra. *BMC Health Services Research* [Internet]. 2022; 22(643) Disponible en: <https://bmchealthservres.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12913-022-08022-1>
6. Mendoza G, Cubas W, Mejía C, Chachaima J, Montesinos R, Arce L, Mamani J. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública* [Internet] 2019; 35(10): e00065118. Disponible en: <https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118>
7. Petreta M, Jimenez E. Determinantes del gasto de bolsillo en salud de la población pobre atendida en servicios de salud públicos en Perú, 2010–2014. *Rev Cien Bol* [Internet]. 2018; 42(1): 1-7. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/49033>
8. Ley de Producto Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios. Lima, Ley n° 29459, 26 de noviembre del 2009.
9. Balbin D, Fontela A, Juarez B, Zegarra O. La concentración en el sector farmacéutico peruano y su impacto económico. [Tesis para obtener el grado de Magister en Administración]. Lima: Esan Business; 2020. Disponible en: [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2056/2020\\_MATP\\_18-1\\_14\\_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2056/2020_MATP_18-1_14_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
10. Rodriguez-Saavedra L, Cruz-Aranda L, Cruz-Julca C, Alva-Plasencia P. Calidad biofarmacéutica e intercambiabilidad de medicamentos. *Ars Pharm* [Internet]. 2021; 62(3):315-327. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2340-98942021000300315](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2340-98942021000300315)
11. Gestión. 50% prefiere comprar medicinas de marca pese a que son más caras [Internet]. Lima; Gestión.com: 2019. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en:

<https://gestion.pe/economia/50-prefiere-comprar-medicinas-marca-pese-son-caras-273111-noticia/>

12. Palacios J. Motivaciones que expresan los médicos para recetar medicamentos de marca [Tesis para obtener el grado de Doctor en Salud Pública]. Lima: Universidad Federico Villareal; 2019. Disponible en: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4053>
13. Mariños M, Mayhuasca S. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de la Perla – Callao. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo “Franklin Roosevelt”; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/397/TESIS%20MARLENE-SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Niño N. Publicidad farmacéutica de antigripales y automedicación en usuarios de la botica Unión del Distrito de San Antonio. Huarochiri-2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener; 2021. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13053/6562>
15. Soares J, Borges M, Barbosa F, de Almeida T, Ribeiro L, de Almeida T, Antunes T. Aceitabilidade dos medicamentos genéricos entre os alunos de um curso de farmácia do Norte de Minas Gerais. Res Soc Dev [Internet]. 2022; 11(1): e4811122923. Disponible en: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/22932>
16. Gonçalves B, Ribeiro-Amaral A, Ricardo A, Queiroz B, de Oliveira M, Mayara R, Pereira V. Aceitação dos medicamentos genéricos e seus desafios: uma revisão integrativa de literatura. Res Soc Dev [Internet]. 2022; 11(8): e26711831133. Disponible en: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/31133>
17. Pereira A, Soares A, Braz J, De Melo A, Pereira P. Fatores associados à aceitação dos medicamentos genéricos pela população. Res Soc Dev [Internet]. 2021; 10(5):

- e68101018438. Disponible en: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/18438>.  
<http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i10.18438>
18. Torres-Serna C, Salcedo DA, Fernández-Rodríguez LM, Orozco-Idrobo L, Rosero-Alayón RA. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm. [Internet]. 2018 ;47(2):151-68. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964>
  19. Huallullo F, León C. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo “Franklin Roosevelt”; 2021. Disponible en: <http://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/806>
  20. Ñuñez N, Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello; 2021. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
  21. Benito M, Quispe J. Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte - Lima julio 2021. [Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Interamericana; 2021. Disponible en: <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/164>
  22. Alvarez Y. Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. [Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud]. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2020. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58610?locale-attribute=es>
  23. Pasmíño J, Ríos Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019. [Tesis para optar al título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María

- Auxiliadora; 2019. Disponible en:  
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/212>
24. Real Academia Española. Aceptación. España: Real Academia Española. Diccionario de la lengua española; 2017. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en:  
<https://dle.rae.es/aceptaci%C3%B3n>
25. Real Academia Española. Aceptar. España: Real Academia Española. Diccionario de la lengua española; 2017. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en <https://dle.rae.es/aceptar>
26. Priego-Alvarez H, Avalos-García M, Tellez-Rodríguez P, Morales M. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. Rev. Cubana Salud Pública [Internet]. 2017; 43(1). Disponible en:  
<http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/782>
27. Porras G, López J. Nivel de aceptación del concepto de clínicas móviles (quirófanos móviles) en habitantes rurales de un conjunto de municipios aledaños a Bogotá DC. [Tesis para optar al título Administrador de Empresas]. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana; 2001. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9506>
28. Dunne S, Dunne P. What do people really think of generic medicines? A systematic review and critical appraisal of literature on stakeholder perceptions of generic drugs. Rev BMC Med. [En línea]. 2015; 13 (173): 2-27. Disponible en:  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#>
29. FDA. Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Estados Unidos: U.S. Food & Drug; 2019. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en:  
<https://www.fda.gov/media/112590/download>
30. Roselló M. Medicamento de marca o genérico: ¿cuál es mejor?. España: The Conversation: Academic rigour; 2022. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en:  
<https://theconversation.com/medicamento-de-marca-o-generico-cual-es-mejor-184168>



31. Guzman Y, Roque D. Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el Establecimiento Farmacéutico América Salud del Distrito de Chilca-Huancayo 2022[Tesis para optar al título profesional de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Roosevelt; 2022. Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/963>
32. Peiró R. Información. Economipedia.com; 2020. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>
33. Canales. Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y E en tres zonas de Lima. [Tesis para optar al título profesional de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Nacional de San Marcos; 2011. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2641#:~:text=Los%20organismos%20estatales%20de%20salud,Medicamento%20gen%C3%A9rico%2C%20aceptabilidad%2C%20asequibilidad.>
34. Lema S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Barcelona. Rev. Bioética y Derecho [Internet]. 2015; 34, 81-89 Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872015000200008](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008)
35. Significados. Significado de Consumo. Significados.com; 2022. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://www.significados.com/consumo/>
36. National Institute on Drug Abuse. El uso indebido de los medicamentos recetados - ¿Cómo se puede evitar el uso indebido de medicamentos recetados? Estados Unidos: National Institutes of Health; 2020. [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/los-medicamentos-de-prescripcion-abuso-y-adiccion/como-se-puede-evitar-el-uso-indebido-de-medicamentos-recetados>

37. Díaz V. El valor de la confianza. Colombia; Universidad de Concepción: 2018 [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://ean.udec.cl/el-valor-de-la-confianza/>
38. Centro Nacional de Documentación e Información de Medicamentos. Medicamentos genéricos son tan efectivos como los de marca. Perú; CenadIM: 2013 [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://bvccenadim.digemid.minsa.gob.pe/noticias/55-medicamentos-genericos-son-tan-efectivos-como-los-de-marca>
39. Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. Accesibilidad. España; dpej.rae.es: 2019 [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://dpej.rae.es/lema/accesibilidad>
40. Ministerio de Salud. Lista de medicamentos genéricos. Perú; MINEDU: 2019 [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/363688-lista-de-medicamentos-genericos>
41. Ministerio de Salud. Los medicamentos genéricos cuestan menos y son iguales a los de marca. Perú; MINEDU: 2014 [Consultado 31 Ago 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/66871-los-medicamentos-genericos-cuestan-menos-y-son-iguales-a-los-de-marca>
42. Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J y Romero H. Metodología de la investigación. 5ta edición. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U;2018.
43. Hernández-Sampieri, R.; Mendoza, C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Grupo editorial Mc Graw Hill Education; 2018
44. Cabezas E, Andrade D y Torres J. Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; 2018
45. Hernández A, Ramos R, Placencia B, Indacochea N, Quimis A y Moreno L. Metodología de la investigación científica. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L; 2018

## Anexos 1: Matriz de consistencia

### Título: Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí, 2022.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Debido a la naturaleza y características que posee la investigación, no se ha considerado la formulación de hipótesis general</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Nivel de aceptación de medicamentos genéricos</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Método y diseño de la investigación</b></p> <p><b>Método</b></p> <p>Deductivo</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>Enfoque</b></p> <p>Cuantitativa y de corte transversal</p>
<p><b>Problema Específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de información de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí, 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de consumo de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí, 2022?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>1. Determinar el nivel de información de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí.</p> <p>2. Determinar el nivel de consumo de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarochirí.</p>	<p><b>Hipótesis Específica</b></p> <p>Debido a la naturaleza y características que posee la investigación, no se ha considerado la formulación de hipótesis específicas</p>	<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Información</p> <p>Consumo</p> <p>Confianza</p> <p>Accesibilidad</p>	<p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población</b></p> <p>La población estuvo conformada por 500 pobladores de la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24, del distrito San Antonio, de la Provincia de Huarochirí</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra estuvo constituida por 218 pobladores</p>

<p>Antonio-Huarocharí, 2022?</p> <p>3. ¿Cuál es el nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí, 2022?</p> <p>4. ¿Cuál es el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí, 2022?</p>	<p>distrito San Antonio-Huarocharí.</p> <p>3. Determinar el nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí.</p> <p>4. Determinar el nivel de accesibilidad de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí</p>			
---	---	--	--	--

## Anexos 2: Instrumentos

### ENCUESTA DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

#### **I. Nivel de Información**

1. ¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?
  - a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
  
2. ¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?
  - a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
  
3. ¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?
  - a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
  
4. ¿Considerad usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?
  - a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
  
5. ¿Considerad usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?
  - a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás

- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

## II. Nivel de Consumo

6. ¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
7. ¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
8. ¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
9. Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
10. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si

### III. Nivel de Confianza

11. ¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?

- a) Definitivamente no
- b) Probablemente no
- c) Quizás
- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

12. ¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?

- a) Definitivamente no
- b) Probablemente no
- c) Quizás
- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

13. ¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?

- a) Definitivamente no
- b) Probablemente no
- c) Quizás
- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

14. ¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?

- a) Definitivamente no
- b) Probablemente no
- c) Quizás
- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

### IV. Nivel de Accesibilidad

15. ¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?

- a) Definitivamente no
- b) Probablemente no
- c) Quizás
- d) Probablemente si
- e) Definitivamente si

16. ¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
17. ¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
18. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
19. ¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si
20. ¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?
- a) Definitivamente no
  - b) Probablemente no
  - c) Quizás
  - d) Probablemente si
  - e) Definitivamente si



## Anexos 3: Validez del instrumento



**Certificado de validación:** "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUARACHIRÍ, 2022"

Leyenda: 1. SI      2. NO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>VARIABLE 1: Nivel de aceptación de medicamento genéricos.</b>							
	<b>DIMENSION 1: Nivel de Información</b>							
1	¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?							
2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?							
3	¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?							
4	¿Considera usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?							
5	¿Considera usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?							
	<b>DIMENSION 2: Nivel de Consumo</b>							
6	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?							
7	¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?							
8	¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?							



9	Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?							
10	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?							
	<b>DIMENSION 3: Nivel de Confiianza</b>							
11	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?							
12	¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?							
13	¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?							
14	¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?							
	<b>DIMENSION 4: Nivel de Accesibilidad</b>							
15	¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?							
16	¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?							
17	¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?							
18	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?							
19	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?							
20	¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Jesús Daniel Collanque Pinto

DNI: 09401989

Especialidad del validador: Jesús Daniel Collanque Pinto

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de setiembre del 2022



Firma del Experto Informa

**Certificado de validación:** "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUARACHIRÍ, 2022"

Leyenda: 1. SI      2. NO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>VARIABLE 1:</b> Nivel de aceptación de medicamento genéricos.							
	<b>DIMENSIÓN 1: Nivel de Información</b>							
1	¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?	X		X		X		
4	¿Considera usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Nivel de Consumo</b>							
6	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	X		X		X		
7	¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?	X		X		X		
8	¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?	X		X		X		

9	Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	X		X		X		
10	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Nivel de Confianza</b>							
11	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	X		X		X		
12	¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	X		X		X		
13	¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?	X		X		X		
14	¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Nivel de Accesibilidad</b>							
15	¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?	X		X		X		
16	¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?	X		X		X		
17	¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
18	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
19	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?	X		X		X		
20	¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. TASAYCO YATACO NESQUEN JOSÉ

DNI: 21873096

Especialidad del validador: DOCTOR EN SALUD

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3 de setiembre del 2022



.....  
Firma del Experto Informa

Certificado de validación: "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUARACHIRÍ, 2022"

Leyenda: 1. SI 2. NO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>VARIABLE 1: Nivel de aceptación de medicamento genéricos.</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Nivel de Información</b>							
1	¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?	X		X		X		
4	¿Considera usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Nivel de Consumo</b>							
6	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	X		X		X		
7	¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?	X		X		X		
8	¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?	X		X		X		

9	Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	X		X		X		
10	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?							
	<b>DIMENSIÓN 3: Nivel de Confianza</b>							
11	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	X		X		X		
12	¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	X		X		X		
13	¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?	X		X		X		
14	¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4: Nivel de Accesibilidad</b>							
15	¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?	X		X		X		
16	¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?	X		X		X		
17	¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
18	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
19	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?	X		X		X		
20	¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?	X		X		X		



Universidad  
Norbert Wiener

Observaciones (pretsar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. / Mg.: ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO**

DNI: 17846910.

Especialidad del validador: **Dr. BIOLOGO CELULAR Y MOLECULAR**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....03 de Septiembre. del 2022

Firma del Experto Informa

## Anexos 4: Confiabilidad del instrumento

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,757	20

## Anexos 5: Aprobación del Comité de Ética



Universidad  
Norbert Wiener

### RESOLUCIÓN N° 303-2022-DFFB/UPNW

Lima, 13 de septiembre de 2022

#### **VISTO:**

El Acta N° 279 donde la Unidad Revisora de Asuntos Éticos de la FFYB aprueba la no necesidad de ser evaluado el proyecto por el Comité de Ética de la Universidad que presenta el/la tesista RUIZ VARGAS, YOLANDA, egresado (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

#### **CONSIDERANDO:**

Que es necesario proseguir con la ejecución del proyecto de tesis, presentado a la facultad de farmacia y bioquímica.

En uso de sus atribuciones, el decano de la facultad de farmacia y bioquímica;

#### **RESUELVE:**

ARTÍCULO ÚNICO: Aprobar el proyecto de tesis titulado "NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUARACHIRÍ, 2022" presentado por el/la tesista RUIZ VARGAS, YOLANDA autorizándose su ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. Rubén Eduardo Cueva Mestanza  
Decano (e) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica



## Anexo 6: Formato de consentimiento informado

Instituciones : Universidad Privada Norbert Wiener

Investigadores: RUIZ VARGAS, YOLANDA

Título : NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENERICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUAROCHIRÍ, 2022

---

**Propósito del Estudio:** Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: “NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENERICOS EN POBLADORES DE LA ASOCIACIÓN LADERAS DE CAMPOY DEL DISTRITO SAN ANTONIO-HUAROCHIRÍ, 2022”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener, *FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA, Escuela Académico Profesional de Farmacia y Bioquímica*. El propósito de este estudio es **Determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio- Huarochirí**. Su ejecución ayudará/permitirá: **conocer acerca del nivel de aceptación que tiene los pobladores de la Asociación de Laderas de Campoy respecto a los medicamentos genérico**.

### Procedimientos:

Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- La participación en este estudio consistirá en completar una encuesta referente los conocimientos que usted tiene referente los medicamentos genéricos.
- La participación en este estudio no tiene algún costo para usted, y tampoco será compensado económicamente.
- La participación es anónima y el investigador mantendrá su confidencialidad en todos los documentos.
- Usted no está expuesto a ningún riesgo.
- Si decide no culminar la encuesta, usted puede abandonar su participación en cualquier momento.

La encuesta puede demorar unos 25 minutos. Los resultados del cuestionario se le entregaran a Usted en forma individual y se almacenaran respetando la confidencialidad y el anonimato.

### Riesgos:

Su participación en el estudio no está sujeto a ningún tipo de riesgo física o mental. Le encuestador dispone de alcohol a su disposición para su respectiva desinfección de manos y cuerpo, esto con el fin de disminuir el riesgo de contagio de la COVID-19 tanto para su persona como para el encuestador. Puede solicitar ello para su uso una vez culminado el llenado del cuestionario entregado.

La negación de participar o de llenar el cuestionario no estará sujeto a ningún tipo de problema legal o administrativo hacia su persona, recuerde que todo esto realizado con fines académicos y de investigación.

### Beneficios:

Usted se beneficiará conociendo cuál es el nivel de aceptación que tiene sobre los medicamentos genéricos, según la escala valorativa que se le ha dado dentro de la investigación. Para recibir toda esta información lo puede solicitar al encuestador que le haga

llegar sus resultados escribiéndole al siguiente correo electrónico:  
[Johaperuiz\\_0610@hotmail.com](mailto:Johaperuiz_0610@hotmail.com)

Debe saber que los resultados serán procesados de manera totalmente anónima, por lo que se expondrá ningún tipo de característica física (color de piel y fisionomía) o característica mental que pueda perjudicar su imagen como persona. El procesamiento será realizado de manera grupal así que no se podrá exponer sus resultados de manera individual, muy independientemente de las respuestas que haya colocado dentro del cuestionario.

**Costos e incentivos:**

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

**Derechos del paciente:**

Si usted se siente incómodo durante el cuestionario, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna inquietud y/o molestia, no dude en preguntar al personal del estudio. Puede comunicarse con la Srta. *RUIZ VARGAS, YOLANDA* - 944 801 838.

**CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

---

**Participante**

**Nombres:**

**DNI:**

---

**Investigador**

**Nombres:**

**DNI:**

## Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



Universidad  
Norbert Wiener

Lima 28, de Setiembre de 2022

Sr.  
Castro Palomino Aníbal

Presidente de la Asociación Laderas  
de Campoy- Huarochirí

Presente. -

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Ud., en mi calidad de decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Privada Norbert Wiener, para saludarlo muy cordialmente y presentar a nuestro siguiente tesista egresado de la Facultad Farmacia y Bioquímica

Nro.	Apellidos y nombres	Código de alumna
02	Ruiz Vargas Yolanda	2020103427

Pueda desarrollar su proyecto de tesis titulado: "Nivel de Aceptación de Medicamentos Genéricos en Pobladores de la Asociación Laderas de Campoy del Distrito San Antonio-Huarochirí,2022". Esperando contar con su apoyo hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Aníbal Castro Palomino  
PRESIDENTE

Dr. Rubén Eduardo Cueva Mestanza  
Decano (e) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica



*Asociación de Vivienda*  
**"Las Laderas de Campoy"**

Registro de Personas Jurídicas con Partida N° 12671487

*"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"*

Campoy, 20 de setiembre del 2022

**OFICIO N° 010-2022-CONSEJO DIRECTIVO-LADERAS**

**SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER.**

**ASUNTO:** Respuesta a lo solicitado

**REFERENCIA:** Proyecto de Tesis en asociación de vivienda las laderas de Campoy.

Anibal Castro Palomino, con DNI N° 25703440, presidente de la Asociación de Vivienda Las Laderas de Campoy, con domicilio legal en Av, Laderas Mz. H Lote 5, me dirijo respetuosamente a usted para manifestarle lo siguiente:

Que, respecto de la solicitud para que la tesista YOLANDA RUIZ VARGAS pueda realizar su proyecto de tesis en nuestra comunidad, me complace en comunicarle que aceptamos muy gustosos vuestra propuesta y nos comprometemos a brindarle todas las facilidades que requiera para cumplir sus fines.

Aprovecho la oportunidad para desearle los mejores éxitos en su gestión.

Atentamente.



*Anibal Castro Palomino*  
ANIBAL CASTRO PALOMINO  
PRESIDENTE

**ASOCIACIÓN DE VIVIENDA LAS LADERAS DE CAMPOY ANEXO 24  
DIST. SAN ANTONIO MZ H LOTE 5 - PROV. HUARACHIRI MZ H LOTE 5 - DPTO. LIMA**

## Anexos 8: Informe del asesor de Turnitin

### Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS - NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDI  
CAMENTOS GENERICOS.docx**

AUTOR

**YOLANADA RUIZ**

RECuento DE PALABRAS

**11994 Words**

RECuento DE CARACTERES

**66773 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**76 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**27.8MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 27, 2022 11:32 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 27, 2022 11:36 PM GMT-5**

#### ● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

### Anexo 9: Respuestas de la dimensión información

Ítem	Pregunta	Definitivamente no		Probablemente no		Quizás		Probablemente si		Definitivamente si		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
		P1	¿Conoce usted acerca de los medicamentos genéricos?	15	6,9	50	22,9	100	45,9	27	12,4	26	11,9
P2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	94	43,1	75	34,4	14	6,4	19	8,7	16	7,3	218	100
P3	¿Cuándo se acerca a comprar o recoger medicamentos el personal de farmacia le da información sobre los medicamentos genéricos?	29	13,3	114	52,3	26	11,9	25	11,5	24	11,0	218	100
P4	¿Considerad usted que el medicamento genérico es útil para tratar cualquier tipo de enfermedad o síntoma?	6	2,8	14	6,4	47	21,6	125	57,3	26	11,9	218	100
P5	¿Considerad usted que el medicamento genérico tiene el mismo efecto en su salud que el de marca?	62	28,4	54	24,8	35	16,1	41	18,8	26	11,9	218	100

### Anexo 10: Respuestas de la dimensión consumo

Ítem	Pregunta	Definitivamente no		Probablemente no		Quizás		Probablemente sí		Definitivamente sí		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
		P6	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	73	33,5	91	41,7	24	11,0	11	5,0	19	8,7
P7	¿Ha consumido medicamentos genéricos y le han dado buenos resultados?	6	2,8	5	2,3	37	17,0	117	53,7	53	24,3	218	100
P8	¿Se siente tranquilo al comprar y usar medicamentos genéricos?	5	2,3	2	0,9	20	9,2	122	56,0	69	31,7	218	100
P9	Si a usted le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	25	11,5	45	20,6	62	28,4	63	28,9	23	10,6	218	100
P10	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	5	2,3	0	0,0	15	6,9	131	60,1	67	30,7	218	100

### Anexo 11: Respuestas de la dimensión confianza

Ítem	Pregunta	Definitivamente no		Probablemente no		Quizás		Probablemente sí		Definitivamente sí		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
		P11	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	8	3,7	11	5,0	34	15,6	109	50,0	56	25,7
P12	¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	18	8,3	6	2,8	22	10,1	119	54,6	53	24,3	218	100
P13	¿Usted ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos?	15	6,9	3	1,4	39	17,9	85	39,0	76	34,9	218	100
P14	¿Si no hubiera una diferencia de precio, usaría siempre un medicamento de marca?	2	0,9	3	1,4	95	43,6	82	37,6	36	16,5	218	100



### Anexo 12. Respuestas de la dimensión accesibilidad

Ítem	Pregunta	Definitivamente no		Probablemente no		Quizás		Probablemente sí		Definitivamente sí		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
		P15	¿Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia?	11	5,0	126	57,8	23	10,6	23	10,6	35	16,1
P16	¿Cuándo usted acude a su médico le recetan medicamentos genéricos?	58	26,6	84	38,5	22	10,1	22	10,1	32	14,7	218	100
P17	¿El estado le ha facilitado información de los medicamentos genéricos?	173	79,4	33	15,1	1	0,5	7	3,2	4	1,8	218	100
P18	¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	2	0,9	2	0,9	8	3,7	113	51,8	93	42,7	218	100
P19	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en cualquier farmacia?	30	13,8	118	54,1	30	13,8	29	13,3	11	5,0	218	100
P20	¿Considera usted que el uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes?	5	2,3	0	0,0	6	2,8	100	45,9	107	49,1	218	100

### Anexos 13. Sorteo aleatorio de todos los lotes pertenecientes a Laderas

N°	Lote	N°	Lote	N°	Lote	N°	Lote	N°	Lote
1	LD354	55	LD34	109	LD18	163	LD95	207	LD172
2	LD359	56	LD200	110	LD393	164	LD362	208	LD389
3	LD33	57	LD271	111	LD22	165	LD102	209	LD251
4	LD161	58	LD385	112	LD30	166	LD358	210	LD91
5	LD269	59	LD260	113	LD327	167	LD264	211	LD385
6	LD400	60	LD144	114	LD310	168	LD97	212	LD69
7	LD240	61	LD302	115	LD353	169	LD362	213	LD50
8	LD77	62	LD328	116	LD246	170	LD370	214	LD162
9	LD87	63	LD133	117	LD288	171	LD76	215	LD237
10	LD337	64	LD346	118	LD310	172	LD204	216	LD292
11	LD89	65	LD226	119	LD78	173	LD340	217	LD276
12	LD123	66	LD59	120	LD362	174	LD276	218	LD92
13	LD121	67	LD301	121	LD13	175	LD199		
14	LD120	68	LD34	122	LD186	176	LD335		
15	LD279	69	LD41	123	LD32	177	LD215		
16	LD363	70	LD125	124	LD217	178	LD25		
17	LD324	71	LD97	125	LD320	179	LD45		
18	LD351	72	LD375	126	LD261	180	LD226		
19	LD30	73	LD371	127	LD240	181	LD133		
20	LD249	74	LD258	128	LD18	182	LD181		
21	LD86	75	LD76	129	LD399	183	LD126		
22	LD299	76	LD125	130	LD373	184	LD358		
23	LD293	77	LD48	131	LD14	185	LD16		
24	LD194	78	LD65	132	LD171	186	LD128		
25	LD197	79	LD165	133	LD12	187	LD27		
26	LD1	80	LD258	134	LD236	188	LD23		
27	LD227	81	LD250	135	LD238	189	LD191		
28	LD130	82	LD218	136	LD346	190	LD15		
29	LD378	83	LD77	137	LD303	191	LD109		
30	LD385	84	LD216	138	LD1	192	LD112		
31	LD362	85	LD187	139	LD141	193	LD337		
32	LD120	86	LD270	140	LD65	194	LD141		
33	LD261	87	LD39	141	LD389	195	LD234		
34	LD297	88	LD3	142	LD382	196	LD112		
35	LD110	89	LD311	143	LD330	197	LD400		
36	LD262	90	LD209	144	LD301	198	LD298		
37	LD93	91	LD155	145	LD6	199	LD223		
38	LD155	92	LD144	146	LD112	200	LD204		
39	LD136	93	LD32	147	LD338	201	LD45		
40	LD126	94	LD48	148	LD235	202	LD36		
41	LD328	95	LD36	149	LD66	203	LD68		
42	LD89	96	LD352	150	LD66	204	LD109		
43	LD32	97	LD199	151	LD342	205	LD137		
44	LD312	98	LD69	152	LD239	206	LD339		
45	LD294	99	LD356	153	LD356	207	LD172		
46	LD204	100	LD103	154	LD115	208	LD389		
47	LD363	101	LD296	155	LD334	209	LD251		
48	LD398	102	LD67	156	LD365	210	LD91		
49	LD324	103	LD329	157	LD359	211	LD385		
50	LD40	104	LD390	158	LD139	212	LD69		
51	LD308	105	LD182	159	LD156	213	LD50		
52	LD62	106	LD107	160	LD383	214	LD162		
53	LD122	107	LD328	161	LD78	215	LD237		
54	LD307	108	LD231	162	LD35	216	LD292		

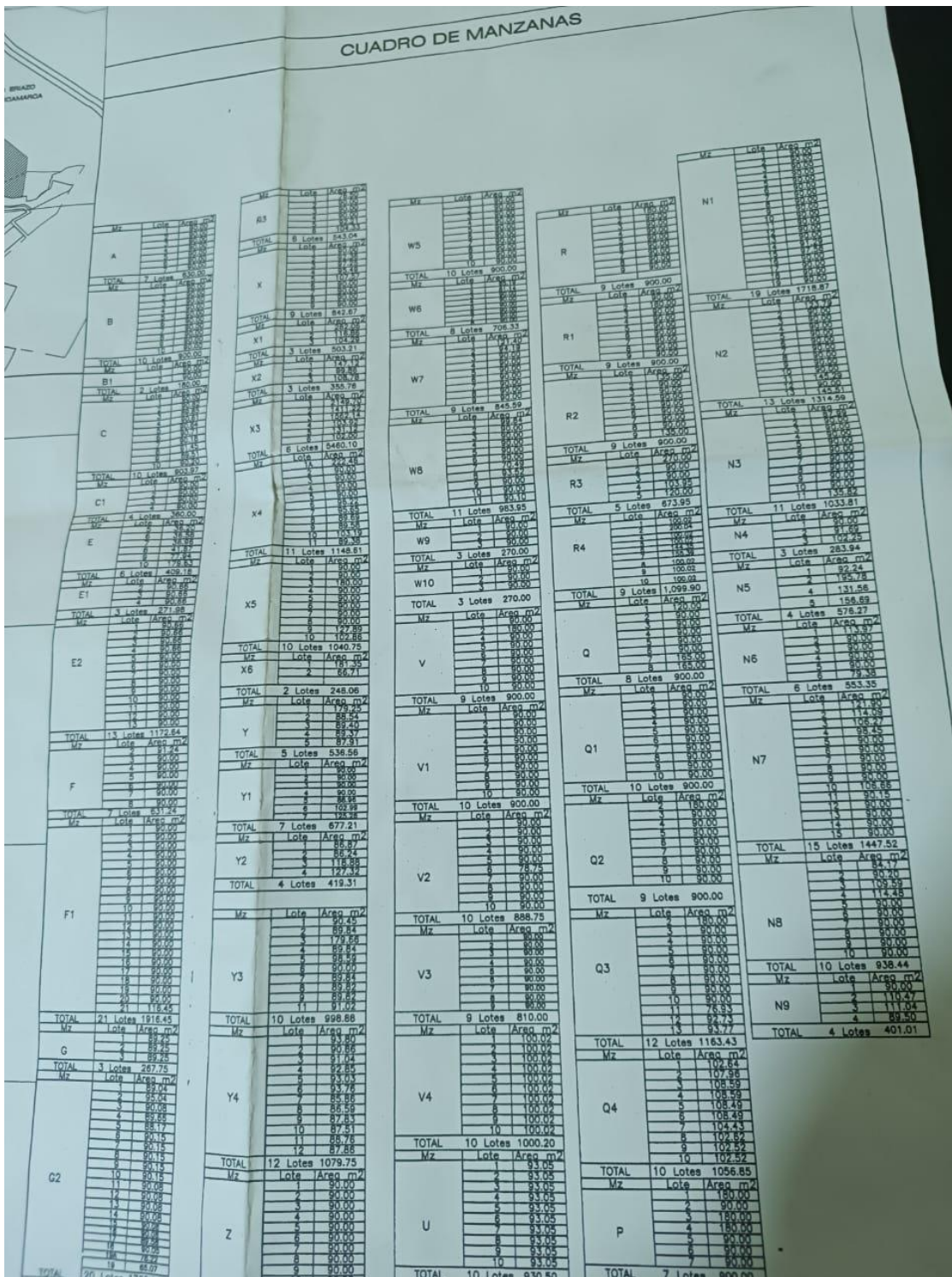
Se colocó un código a cada predio habitado del lugar de estudio (400 lotes habitados), esto con el fin de guardar confidencialidad de la información de lotes a los que se les realizó las encuestas. Una vez codificado cada predio, se pasó toda esta información a Excel y se hizo el sorteo de lotes mediante la formula:

+BUSCARV(ALEATORIO.ENTRE(\$B\$3;\$B\$402);Tabla1;2;FALSO)

La cual fue aplicado solo una vez, arrojando los lotes a encuestar en la Tabla 10.



**Figura 6.** Mapa de predios de la Asociación Laderas de Campoy, en su Anexo 24



**Figura 7.** Numeración de lotes



Anexos 14: Evidencia de recolección de datos

