



Universidad
Norbert Wiener

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y
COMPETITIVIDAD

TESIS

**“La metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras,
Lima 2023”**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales**

Presentado por:

Autor: Fonseca Laguna, Kelly

Código ORCID: 0009-0007-1412-5962

Autor: Medina Vincés, Jose Virgilio

Código ORCID: 0009-0007-9899-3846

Asesor: Dr. Flores Zafra, David

Código ORCID: 0000-0001-5846-325X

Asesor: Mg. García Huamantumba Arturo

Código ORCID: 0000-0001-6713-6971

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL

Sociedad y transformación digital

Lima, Perú 2023

Declaración Jurada de autoría y originalidad del trabajo

	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01

Yo, **Kelly Fonseca Laguna / Jose Virgilio Medina Vincés** egresados de la Facultad de Ingeniería y Negocios Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico “**La Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras Lima 2023**” Asesorado por el docente: **Mg. Arturo García Huamantumba**, DNI 10530731, ORCID 0000-0001-6713-6971 tiene un índice de similitud de **20 (veinte) %** con código oid: 14912:248653418. verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.”

Así mismo:

1. “Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.”
2. “No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.”
3. “Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.”
4. “El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el Turnitin de la universidad y,”
5. “Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.”



.....
 Kelly Fonseca Laguna
 DNI: 74597886



.....
 Jose Virgilio Medina Vincés
 DNI: 73632528



.....
 Mg. Arturo García Huamantumba

Dedicatoria

El estudio está dedicado a nuestros padres, pues ellos han sido un apoyo concluir nuestra carrera universitaria y motivación continua para lograr nuestras metas. También, a nuestros hermanos que nos motivaron a lo largo de este proceso.

Agradecimiento

A Jesús quien ha sido mi guía para lograr nuestras metas planteadas, a nuestros padres, hermanos y tía por ser nuestro soporte en nuestra preparación y a la Universidad por su constante orientación con sus asesores para realizar esta tesis.

Índice general

	Pág.
Declaración Jurada de autoría y originalidad del trabajo.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	v
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.4.1 Teórico	5
1.4.2 Metodológica	5
1.4.3 Práctica.....	6
1.5 Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Bases teóricas.....	12
2.3 Formulación de hipótesis	21
2.3.1 Hipótesis general.....	21
2.3.2 Hipótesis específica.....	21
3.1 Método de investigación.....	23
3.2 Enfoque investigativo	24
3.3 Tipo de investigación	24
3.4 Diseño de la investigación	24
3.5 Población, muestra y muestreo.....	25
3.6 Variables y operacionalización.....	26
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.7.1 Técnica	27
3.7.2 Descripción.....	27
3.7.3 Validación	28
3.7.4 Confiabilidad	29
3.8 Procesamiento y análisis de datos.....	29
3.9 Aspectos éticos.....	30
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	31
4.1 Resultados	31
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados	31
4.1.2 Prueba de hipótesis.....	42

4.1.3 Discusión de resultados	55
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1 Conclusiones.....	62
5.2 Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS	67
ANEXOS	82

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Expertos que validaron el instrumento	28
Tabla 2 Coeficiente de Alfa de Cronbach	29
Tabla 3 Confiabilidad Variable Metodología 5s	42
Tabla 4 Confiabilidad dimensión organizar	42
Tabla 5 Confiabilidad dimensión orden	43
Tabla 6 Confiabilidad dimensión limpieza	43
Tabla 7 Confiabilidad dimensión estandarizar	43
Tabla 8 Confiabilidad dimensión disciplina	44
Tabla 9 Confiabilidad Variable gestión logística	44
Tabla 10 Confiabilidad dimensión planeación	45
Tabla 11 Confiabilidad dimensión organización	45
Tabla 12 Confiabilidad dimensión dirección	45
Tabla 13 Confiabilidad dimensión control	46
Tabla 14 Confiabilidad V1 y V2	46
Tabla 15 Prueba de contraste variable metodología 5s y gestión logística	47
Tabla 16 Prueba de contraste de dimensiones de la variable metodología 5s y gestión logística	48
Tabla 17 Correlación de hipótesis general	49
Tabla 18 Correlación de hipótesis específica 1	50
Tabla 19 Correlación de hipótesis específica 2	51
Tabla 20 Correlación de hipótesis específica 3	52
Tabla 21 Correlación de hipótesis específica 4	53
Tabla 22 Correlación de hipótesis específica 5	54

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Variable metodología 5s.....	31
Figura 2 Dimensión organizar	32
Figura 3 Dimensión orden.....	33
Figura 4 Dimensión limpieza	34
Figura 5 Dimensión estandarizar	35
Figura 6 Dimensión disciplina.....	36
Figura 7 Variable gestión logística	37
Figura 8 Dimensión planeación	38
Figura 9 Dimensión organización	39
Figura 10 Dimensión dirección	40
Figura 11 Dimensión Control.....	41

Resumen

El propósito del estudio tuvo como objetivo general, demostrar cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. El tipo de estudio fue básico, no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional. El estudio se realizó en 5 empresas con una población de 147 trabajadores, de los cuales se tomó una muestra de 107 trabajadores.

Para analizar la confiabilidad del instrumento se aplicó el Alpha Cronbach obteniendo para la variable metodología 5s un Alpha de Cronbach de 0.985 y la variable gestión logística un Alpha de Cronbach de 0.984. Para validar nuestras hipótesis se efectuó la prueba de Rho de Spearman por tener en la investigación datos no paramétricos. Considerando que el contraste general de nuestra investigación fue determinar cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística, de acuerdo a nuestros resultados se aceptó la hipótesis alterna, rechazando la nula debido a que el valor sig.= 0.00 y su coeficiente de correlación fue 0.927. Asimismo, resultados han corroborado la hipótesis de que existe un alto nivel de correlación positiva entre las dos variables, por lo tanto, se cumplió con los objetivos plasmados en la investigación. Al respecto, consideramos que la metodología 5s sea aplicada adecuadamente con la finalidad de mejorar la gestión logística para lograr la satisfacción de nuestros clientes debido a la correcta adecuación de los procesos laborales.

Palabras claves: metodología 5s, gestión logística, organización, orden y limpieza

Abstract

The purpose of the study had as a general objective, to demonstrate how the 5s methodology is related to logistics management in marketing companies of Lima 2023. The type of study was basic, non-experimental, cross-sectional and correlational level. The study was carried out in 5 companies with a population of 147 workers, from which a sample of 107 workers was taken.

To analyze the reliability of the instrument, Cronbach's Alpha was applied, obtaining a Cronbach's Alpha of 0.985 for the 5s methodology variable and a Cronbach's Alpha of 0.984 for the logistics management variable. In order to validate our hypotheses, the Spearman's Rho test was carried out due to having non-parametric data in the investigation. Considering that the general contrast of our research was to determine how the 5s methodology is related to logistics management, according to our results the alternate hypothesis was accepted, rejecting the null because the value sig.= 0.00 and its correlation coefficient was 0.927. Likewise, results have corroborated the hypothesis that there is a high level of positive correlation between the two variables, therefore, the objectives set out in the investigation were met. In this regard, we believe that the 5s methodology is applied properly in order to improve logistics management to achieve the satisfaction of our customers due to the correct adaptation of labor processes.

Keywords: 5s methodology, logistics management, organization, order and cleanliness

Introducción

El estudio tuvo por finalidad demostrar la relación que existe entre “la metodología 5s” y “gestión logística” en empresas comercializadoras, Lima 2023. La metodología 5S es una estrategia de gestión diseñada para alcanzar una mejor organización, productividad, seguros y con mayor calidad y la gestión logística es atender las necesidades del cliente final de manera eficiente, rápida y económica. Asimismo, como problemas principales: el bajo control de inventarios, la ineficiente gestión de distribución y la falta de organización en el área del almacén. En base a lo manifestado, se expone el contenido integral de cinco apartados:

En el primer apartado, se abordó el planteamiento y formulación del problema a nivel internacional, nacional y local; asimismo se desarrolló los objetivos, la justificación y limitaciones de la investigación.

En el segundo apartado, se desarrolló los antecedentes internacionales y nacionales del estudio; así como, las bases teóricas y, por último, se plasmó la hipótesis general y específicas.

En el tercer apartado, se detalló la metodología, enfoque, tipo y diseño, asimismo, se examinó la población, muestra y operacionalización de las variables. Por otro lado, se desarrolló el instrumento de recolección de datos para su procesamiento. Por último, se mencionó los aspectos éticos.

En el cuarto apartado, se desarrolló las discusiones a partir de aplicación de la encuesta.

En el quinto apartado, se expuso la conclusión y recomendación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, la gestión logística es un proceso que permite planificar, organizar y controlar una operación del flujo de cadena de suministro, lo cual mejora los costos y la eficiencia (López *et al.*, 2021). Del mismo modo, las 5s es importante para reducir los recursos y áreas de trabajo en una empresa con la finalidad de generar un rendimiento laboral y la productividad (Piñero *et al.*, 2011).

La gestión logística es un factor importante para organizaciones y el desarrollo de las economías. Sin embargo, este sector se enfrenta a diversos problemas que afectan su eficiencia y sostenibilidad. A nivel Europa, los problemas más relevantes son: la escasez de materias primas, el atasco y retrasos en los puertos, sobrecostos y riesgos para las cadenas de suministro globales (Ategi, 2023); (Henríquez, 2022). A nivel Latinoamérica, los problemas logísticos se relacionan con la falta de infraestructura, la baja inversión en tecnología, la inseguridad, la corrupción y la informalidad (Cepal, 2021). Del mismo modo, el control de inventarios se ve afectada ya que no se adaptan a las nuevas tecnologías; generando sobrecostos de almacén (Hernández *et al.*, 2023). En el Perú, los problemas logísticos se vieron afectados por la pandemia, por lo que, ha provocado un descenso de la demanda, un declive de la capacidad operativa y una mayor presión sobre el sistema sanitario de los productos. Por otro lado, en un artículo limeño, se halló imperfecciones en el control de la mercadería, lo que, provoca un desabastecimiento de los productos y desorden (Juárez *et al.*, 2021). Finalmente, los problemas de la gestión logística son aún más graves para las empresas nacionales e internacionales, ya que, deben de plantear instrumentos, métodos para la mejora de los problemas existentes las cuales perjudican a su cadena de procesos logísticos.

La metodología 5s se considera una filosofía que busca aumentar la calidad y la productividad mediante la organización, limpieza, orden, la estandarización y la autodisciplina en los puestos de labores del personal (Salazar, 2019). A nivel Europa, algunos de los problemas más frecuentes son: la oposición de los empleados por la nueva invención, el poco compromiso de la dirección, la escasa formación y comunicación, y la ausencia de indicadores y auditorías (Cenepa, 2018). A nivel Latinoamérica, los problemas se relacionan con el contexto socioeconómico y cultural de la región, que dificulta la adaptación de una metodología de origen japonés. Algunos de estos problemas son: la baja inversión en infraestructura y tecnología, la alta rotación y ausentismo del personal, el incumplimiento de las normas y procedimientos, y bajo apoyo de los organismos públicos (Piñero *et al.*, 2018). A nivel Perú, debido a la pandemia se generó problemas como: la disminución de la demanda y oferta, el incremento de los costos operativos, la disminución de la rentabilidad y los riesgos sanitarios laborales (Cámara Peruana del Libro, 2020). Cabe mencionar, que los problemas de la 5s son aún más severos para las empresas importadoras, que tienen que enfrentarse a una burocracia excesiva, una falta de transparencia, una competencia desleal y una alta vulnerabilidad a los robos y extorsiones.

En Europa, la falta de integración y coordinación entre los actores de la cadena de suministro dificultan el desarrollo para una logística eficiente (EAE Business School, 2021). A nivel Latinoamérica, la competitividad y el desempeño de las empresas se ven afectadas por las deficiencias tecnológicas y de infraestructura (Calatayud y Montes, 2021). En el Perú, los problemas frecuentes en los negocios están en la gestión de almacén, selección de proveedores, recepción de productos y las estrategias de distribución. A nivel lima, las empresas aplican la 5s para enfrentar las dificultades para mantener el hábito y la disciplina de cumplir con las normas establecidas. Se propone que se requieren soluciones adecuadas y adaptadas a cada contexto, que

impliquen el compromiso y la participación de todos los actores involucrados en la cadena de suministro (Tocto, 2022). En mi opinión, la metodología 5S y la gestión logística son fundamentales para el éxito, pero no son suficientes si no se acompañan de una cultura organizacional.

En el ámbito local, empleando la herramienta de un árbol de problemas aplicada a empresas comercializadoras, nos permitió identificar las causas (problemas) y consecuencias (efectos) que los afectan y dar claridad a la problemática principal. Por tal sentido, los problemas identificados fueron: (a) la falta de organización del almacén, que es generado por la falta de limpieza y orden, también por la mala distribución de los espacios de trabajo y, además por el poco compromiso del personal almacenero; (b) los bajos niveles de control de rotación de inventarios, que es ocasionado debido a que hay un sistema deficiente de control de stock, la poca frecuencia de revisión de la mercadería y además la organización inadecuada; (c) la ineficiente gestión de distribución, que es causado por la falta de movilidades, falta de mantenimiento a la unidad y por los retrasos en las entregas de pedidos. Por último, en caso los problemas que fueron diagnosticados no presentan una solución en el corto plazo, se tendrá como consecuencia: (i) las fallas y pérdidas de tiempo en la preparación de pedidos; (ii) la rotura de stock y sobre stock y (iii) los clientes insatisfechos. En tal sentido, en el siguiente acápite formulamos nuestro problema de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar cómo se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Demostrar cómo se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Demostrar cómo se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Demostrar cómo se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Demostrar cómo se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórico

Este trabajo contempló el uso de 5 teorías para sostener a las dos variables de estudio: (a) la cadena de suministro que se refiere al sistema de procesos del flujo de la materia prima y producto final desde el ingreso hasta salida llegando al consumidor final (Chopra y Meindl, 2013); (García, 2006); (b) la gestión de inventarios es un proceso en la cual se realiza el seguimiento de stock de la materia prima y productos que hay en el almacén (Pacheco, 2019); (Garrido y Cejas, 2017); (c) la teoría de control que es el punto medio de cada actividad de los procesos en la cual se tiene que controlar si los parámetros llevados a cabo se están cumpliendo para el logro de los objetivos (Bohórquez, 2011); (Wiener, 1948); (d) la teoría de restricciones es la eliminación de los desperdicios y la mejora de los cuellos de botella que hay en cada proceso (Villagómez *et al.*, 2012); (Goldratt, 2004) y (e) la teoría de aprovisionamiento es un proceso de compra directa o indirecta de mercancía para contar con stock necesario para realizar la producción o atender el servicio (Parra *et al.*, 2022); (Gutiérrez, 2018).

1.4.2 Metodológica

La presente pesquisa, se empleó un diseño no experimental de tipo básica porque busca conocer la correlación positiva de las variables. Así mismo, este estudio brindara conocimiento como aporte teórico y práctico para futuras investigaciones a partir de las dimensiones que se utilizaron, con el objetivo de profundizar el estudio.

La metodología del método científico es un conjunto de procesos en las cuales se definen los problemas científicos y se busca tener un conocimiento válido y confiable a través de la observación poniendo a prueba la hipótesis (Tamayo, 2012). De igual forma, la metodología 5s es una de las herramientas que se pueden usar para mejorar la eficiencia de la investigación científica, que consiste en aplicar cinco principios: clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina (Piñero *et al.*, 2011).

1.4.3 Práctica

En la parte práctica, se busca relacionar la metodología 5s con la variable gestión logística con la finalidad de comprender relación que tiene este método para erradicar los inconvenientes suscitados en las áreas de trabajo. Así mismo, esta se basa fundamentalmente en incrementar los niveles de eficiencia y la mejora de los procesos, tanto en el ámbito servicios y en el sector de comercialización. La metodología 5s contribuye a eliminar los desperdicios, los errores y los accidentes, así como promover la responsabilidad de los trabajadores a base del compromiso (Piñero *et al.*, 2011). A base de esta técnica, se obtienen varios beneficios, tales como:

Mejora de la eficiencia: es decir se puede mejorar los procesos, reducir los tiempos, mejora de producción; lo que conduce a una mayor productividad y una mejor utilización de los bienes.

Mejora en la eficacia de las operaciones: puede ayudar a eliminar los desperdicios, reducir el tiempo de espera y el tiempo de procesamiento en las operaciones logísticas.

Reducción de costos: Al reducir los desperdicios, genera que los costos de los procesos logísticos sean bajos.

1.5 Limitaciones de la investigación

La pesquisa se efectuó en el mes de julio del 2023, en la cual, se realizará la recolección de datos, el monto es de S/.10000 que estará financiado por los investigadores. Asimismo, se efectuó en empresas comercializadoras de productos importados, que se encuentran situados en Lima. Del mismo modo, como parte del alcance del estudio, este se enfocó en el área logístico (almacén).

De acuerdo, a las limitaciones del estudio están sujetas a la falta de los recursos financieros por parte del apoyo de las empresas. Del mismo modo, existe la dificultad para la accesibilidad a la información del área logístico. Finalmente, los tiempos de trabajo laboral en la empresa podrían generar la falta de compromiso de respuesta a las encuestas por parte de los trabajadores.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Previa revisión y análisis de fuentes de información del ámbito nacional tenemos los siguientes aportes:

Antecedentes internacionales

Aldaz *et al.* (2022), el artículo tuvo por finalidad efectuar una propuesta en función a la metodología japonesa para el área de almacenamiento. La metodología es cuantitativa de un enfoque mixto, basada en un diseño no experimental. Se concluye que, las empresas públicas y privadas toman esta metodología como solución de los problemas expuestos en el área de almacén y administrativo. Se indica que esta metodología tiene por finalidad mantener los puestos de trabajo en condiciones óptimas para incrementar el compromiso y motivación laboral para elevar la productividad.

Ochoa y Valdiviezo (2022), en su investigación tuvieron por objetivo diseñar un sistema de aplicación del método 5s y su correlación con un almacén aduanero ecuatoriano para mejorar los tiempos de espera. La metodología aplicada es de enfoque mixto, de tipo descriptivo correlacional. Los resultados demuestran que, con la implementación de esta herramienta se pudo mejorar y ofrecer el servicio al cliente debido a que se redujo los tiempos de espera de atención. También se concluye que, permitió la optimización de espacios en las bodegas, contenedores y almacenes debido a que se realiza constantes limpiezas.

Coello (2022), en su investigación ecuatoriana tuvo por objetivo diseñar un plan de mejora empleando el método 5S en un almacén de una empresa ecuatoriana de confitería. El método aplicado en el estudio fue de diseño no experimental ya que, no fue necesario manipular las variables. Los resultados demuestran que, la herramienta de mejora tiene una relación

significativa con trabajo realizado en el almacén, ya que permite mejorar el tiempo de respuesta respecto a las otras áreas. El autor concluye que, las cinco categorías del método 5s son importantes y claves para los procesos para lograr tener un mejor desempeño laboral.

Antecedentes nacionales

Berrocal (2020), desarrolló un estudio donde su finalidad fue establecer si existe una correlación entre la gestión logística y la herramienta 5s en un almacén. Además, la metodología implementada fue cuantitativa, no experimental correlacional, donde tomaron como parte de evaluación la encuesta a un grupo de 130 empleados. Como resultados se obtuvo que, la metodología 5s guarda una estrecha relación con la gestión logística por lo que genera el logro de las metas expuestas, ya que, esta técnica propuesta mejora las causas percibidas en el área laboral. Para la confiabilidad del alfa de Cronbach, se obtuvo un valor mayor de 0.8 y según los datos inferenciales mostrados en la prueba de normalidad se definió que era una prueba paramétrica utilizando el R de Pearson. Se concluye que, las 5 dimensiones del método 5s si guarda relación con la gestión logística obteniendo un valor mayor a 0.7 de significancia.

Campos (2020), el objetivo de la investigación fue determinar si existe una influencia de la 5s en la gestión logística. Como herramienta utilizaron la encuesta a un grupo de trabajadores de la compañía, por lo cual, se consideró el enfoque cuantitativo para analizar los datos de los resultados y determinar la correlación mediante las pruebas. De igual modo, como resultado se identifica que si hay una correlación alta de que influye significativamente la metodología 5s si es aplicada con un valor de 0.940 de confiabilidad. Asimismo, según la prueba de normalidad fue paramétrica por lo cual aplicaron el análisis de correlación de Pearson. Se concluye que, la metodología 5s es una herramienta fundamental para la mejora del desempeño de la gestión logística ya que, influye positivamente ante los errores consecutivos.

Delgado (2020), tuvo por objetivo en su investigación determinar la gestión logística basada en el modelo 5s influye en la productividad. Como herramienta aplicaron la encuesta a trabajadores que forman parte de la empresa; el diseño es no experimental con un enfoque cuantitativo. Del mismo modo, la confiabilidad del instrumento aplicado tuvo como resultado un valor de 0.823 de alfa de Cronbach. Se concluye que, la gestión logística es importante para el incremento de la productividad y esta debe ser priorizada en la empresa; así mismo, se debe emplear el modelo 5s a fin de generar una respuesta eficaz a los problemas logísticos de la productividad.

Pampas (2021), en su estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la estrategia 9s con la logística de un almacén. El trabajo realizado fue de tipo básica y descriptivo correlacional, lo que significa que no se realizaron manipulaciones de variables. Asimismo, el resultado identificó que si existe una relación positiva entre la herramienta aplicada 9s con la logística; de igual modo para obtener ello se aplicó el Rho de Spearman en la cual la confiabilidad de su instrumento fue de 0.891. El autor concluye que, al existir una relación positiva fuerte se interpreta que al aplicar este método si puede obtener resultados significativos después de su aplicación y una mejora en el control del almacén.

Tapia (2021), en su investigación tuvo como objetivo determinar si el modelo 5s tiene una relación con la gestión de almacén de una empresa de servicios tecnológicos. El autor en su investigación recolectó datos cuantitativos para la encuesta y consideró el estudio básico. Se obtuvo como resultado que la puntuación es positiva moderada lo que significa que las variables si guardan una relación. Del mismo modo, en la prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach para las dos variables se obtuvo un valor de 0.939; según los datos inferenciales fue una prueba no paramétrica donde se usó el Rho de Spearman para obtener el valor de significancia y

correlación. En conclusión, el objetivo planteado fue viable en la cual se demostró que si existe una relación entre las variables porque la empresa actualmente no aplica el método por falta de información.

Gómez (2021), el presente estudio tuvo por objetivo implementar el método 5s como propuesta de ayuda para reducir las ineficiencias en la gestión de procesos logísticos de una empresa importadora. El método empleado fue de diseño no experimental de método correlacional. Como resultado se obtuvo que la herramienta 5s si influye en la optimización de los procesos logísticos y se determina que la relación de las variables es directa con un aumento del 35% al 88.4%. En conclusión, la aplicación del sistema 5s mejora los niveles del almacén eliminando los materiales innecesarios, mejorando el orden y limpieza por lo que permite una mejora continua.

Nauca (2022), desarrolló una investigación cuyo objetivo fue diseñar una propuesta de mejora en el almacén empleando el método 5s. La metodología empleada fue no experimental y de diseño transversal. Como resultado se observa que, la metodología 5s mejorará los procesos administrativos del almacén de la empresa chiclayana puesto que, repercute significativamente en mantener el orden, limpieza y buena ubicación de los productos y maquinaria. En conclusión, el diagnóstico de la realidad de la gestión del almacén permitió identificar las deficiencias de la empresa. Así mismo, la aplicación de la herramienta del lean manufacturing permite mantener lo necesario en su lugar para el buen funcionamiento.

2.2 Bases teóricas

Conceptualización de la variable gestión logística

Teorías

Las teorías que sustentan que, el proceso logístico se basa en la investigación de los flujos de materiales, recursos e información que son parte del proceso de distribución de las empresas. Algunas de las teorías más relevantes son: la teoría de la cadena de suministros de Chopra y Meindl (2013) quien afirma que, es un proceso dinámico que abarca el flujo de materiales, información y fondos desde la compra al proveedor hasta los consumidores finales, con la finalidad de que el cliente se encuentre satisfecho por eficiencia y eficacia obtenida. Es decir, la variable tiene relación con la teoría expuesta debido a que vela por buscar una mejora continua.

Por otro lado, tenemos la teoría de la gestión de inventarios Pacheco (2019) afirma que, son conjuntos de procesos desarrollados por la empresa con la finalidad de conocer el volumen de las existencias con claridad y exactitud. En él se conoce el control de entradas y salidas para poder utilizar como base el consumo mensual, esto con lleva a poder solicitar a los proveedores cantidades exactas. Cabe resaltar, que este sistema permite determinar el momento oportuno de solicitar las nuevas materias o productos y mantener la información actualizada para no generar sobre stock y falta de stock.

Evolución histórica

La gestión logística se vio emergido desde el año 1900 hasta la actualidad. De igual manera, entre los años 1900 a 1964 la logística estaba orientada al almacenamiento y transporte, lo cual tuvo como inicios la división por segunda guerra mundial. Durante 1965 a 1980, tuvo como finalidad observar el desarrollo integral que estaba orientada a los consumidores. Es decir, que

velaban por direccionar sus operaciones o actividades para lograr la satisfacción de los clientes y mejorar las ventas. Por consiguiente, en los años 1980 a 1994 la gestión logística se tomaba como la diferenciación competitiva entre las empresas, en la cual buscaban implantar sistemas innovadores para ser más competitivos.

Finalmente, en el periodo de 1995 hasta la actualidad se tornaba por posicionarse con mayor estabilidad dentro de la gestión empresarial. Del mismo modo, en la actualidad integraron nuevos procesos dentro de la cadena de suministros con el fin de que se ofrezca una mayor calidad de servicio al consumidor. Es decir, desde los inicios hasta hoy en día los procesos logísticos son fundamentales para la mejora de la calidad y competitividad global. (Servera, 2010).

Variable dependiente: Gestión Logística

Conceptos

La gestión logística se refiere a planificar, implementar y controlar el almacenamiento efectivo de mercancías desde el punto de partida hasta el consumo (Council of Supply Chain Management Professionals, 2021). Para Zajac y Swieboda (2023), la tecnología es importante en la gestión logística puesto que afirma la automatización y el uso de datos son fundamentales para optimizar los procesos.

Según Gonzáles (2022), la gestión logística es una herramienta clave para optimizar la cadena de suministro y lograr una mayor eficacia en la distribución del producto final. Para Tsai y Chen (2021), la gestión logística también implica la coordinación y colaboración entre diferentes departamentos de la empresa y proveedores externos. Es decir, esta variable es un proceso logístico que busca la eficiencia de trabajo para optimizar los recursos y costos.

Dimensiones

La gestión logística se compone de diversas dimensiones que permiten su correcta implementación en la cadena de suministro. Una de ellas es la planeación, que es un proceso que busca seleccionar un proyecto, los objetivos y las alternativas de acción con la finalidad de tomar las decisiones adecuadas para lograr lo propuesto.

Por otro lado, la organización que se define como al trabajo cooperativo de clasificar los roles de trabajo, agrupar las actividades que permitirán el logro de los objetivos planteados; así como también busca delegar funciones en un nivel organizacional. Además, se encuentra. Así mismo, la dirección es fundamental en el proceso administrativo porque busca influir en los colaboradores de la empresa para que realicen bien sus funciones y se contribuyan en las metas empresariales.

Finalmente, el control que tiene por finalidad medir y corregir los procesos realizados por trabajadores en función a los planes diseñados para alcanzar la meta. Las dimensiones en cuestión son las etapas primordiales dentro del proceso administrativo para tener un control de los lineamientos a seguir por las compañías (Koontz *et al.*, 2012).

Indicadores

Indicadores de la dimensión planeación

Los indicadores para esta dimensión son: (a) plan de objetivos, se define a la estructuración de un conjunto de elementos clave que un grupo necesita para alcanzar las metas de la empresa; (b) planeación de entrada y salida de mercadería, se define al conjunto de objetivos que se estipulan para tener un seguimiento del inventario de los productos y equipos que ingresan y salen del almacén; (c) estrategias logísticas y administrativas, es la planificación de estrategias tácticas que la organización lleva a cabo para la correcta toma de decisiones con la finalidad de tener un buen

proceso logístico y administrativo; (d) guías tácticas, es un documento que permite al encargado del área llevar un control y revisión sobre las actividades realizadas del equipo de trabajo (Ocampo, 2009).

Indicadores de la dimensión organizar

Los indicadores para esta dimensión son: (a) organizar documento, es la tarea de clasificar y agrupar de acuerdo a características los documentos respetando su originalidad; (b) organizar actividades, es agrupar, seleccionar y dividir las tareas de acuerdo a las prioridades como las necesidades de cada área (Sierra, 2009); (c) manual de trabajo, es una carpeta creada por la compañía donde se plasman las normas y pautas para ejecutar correctamente cada proceso; (d) coordinación operativa, es el conjunto de esfuerzos que realizar dos partes de la empresa en la cual mediante la comunicación llegan a un acuerdo para gestionar bien las metas del día (Vivanco, 2017).

Indicadores de la dimensión dirección

Los indicadores para esta dimensión son: (a) dirigir tareas, se define como a la coordinación y asignación de actividades de cada trabajador; (b) liderazgo, es la capacidad que tiene un individuo de organizar, motivar e influir en otro individuo involucrado (Tracy, 2015); (c) compromiso y trabajo grupal; es el actor de compromiso de una persona para realizar sus actividades y cooperar con su grupo de trabajo para ser más eficientes, como también, incrementar el éxito de la empresa (Pinela y Armijos, 2022).

Indicadores de la dimensión control

Los indicadores para esta dimensión son: (a) control de procesos, es la inspección continua que una industria realiza con la finalidad de conocer el status de cada proceso llevado a cabo

(Alemán *et al.*, 2021); (b) control de stock, consiste en realizar un seguimiento de entradas y salidas de los productos con el fin de conocer las cantidades exactas; (c) control de inventarios, es un sistema donde se lleva las gestiones de control de las mercaderías de los almacenes (González, 2020); (d) control de mantenimiento, son un conjunto de actividades estratégicas de supervisión y verificación de las etapas de mantenimiento (Alemán *et al.*, 2021).

Importancia

La gestión logística es importante para supply chain ya que se busca llenar las expectativas del cliente de manera efectiva. Asimismo, es importante porque implica una gestión cuidadosa de los flujos de bienes, servicios e información, y requiere una coordinación eficaz entre los procesos logístico (Carter y Rogers, 2021). El autor indica que, es importante dentro de una empresa porque brinda un cuidado en los procesos de trabajo de los colaboradores con la finalidad de ser eficaces y lograr los objetivos.

Conceptualización de la variable metodología 5s

Teorías

La teoría de restricciones, que identifica y elimina los cuellos de botella que limitan el rendimiento del sistema logístico (Goldratt, 2004). También, tenemos la teoría del control Wiener (1948), considerado el fundador de la teoría del control moderna, Wiener desarrolló definiciones básicas de la teoría del control en su libro *Cibernética, el control y comunicación*. Así mismo, se puede decir que la teoría del control es un proceso de disciplina que combina la ingeniería, las matemáticas, la estadística y la física para desarrollar sistemas de control eficientes y efectivos. Finalmente, la teoría de aprovisionamiento es un enfoque de la gestión ya que busca encontrar, comprar bienes o servicios hasta que el producto llegue a las instalaciones.

De la misma manera, aplicar esta teoría genera beneficios como optimizar espacios y recursos, prevenir accidentes y mejora la comunicación (Parra *et al.*, 2022).

Evolución histórica

La metodología 5S nació en Japón en la empresa Toyota a mediados de los 60 donde tuvo por objetivo tener un lugar más organizado para el trabajo. Así mismo, se indica que surgió después desde la segunda guerra mundial por el científico ingeniero Shingeo Shingo. En conclusión, se dice que esta metodología no tuvo variaciones a partir de su aplicación por el ingeniero mecánico hasta la actualidad, ya que es un método que se mantiene desde sus orígenes (Digesa, 2020).

Variable independiente: Metodología 5s

Conceptos

La variable 5s se refiere a una metodología de gestión y organización del entorno de trabajo basada en cinco principios japoneses: clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y disciplina. En cuanto a, esta metodología busca mejorar la seguridad laboral, ser más eficientes y tener clima laboral adecuado mediante la eliminación de desperdicios, la optimización del espacio y el fomento de hábitos positivos.

Por consiguiente, Hirano (2023), la 5s representan la base de la filosofía Lean, y son la clave para el éxito de la mejora continua. Del mismo modo, para Shingo (2021), la 5s son un proceso de cambio cultural que se enfoca en la contribución de todos los empleados y la mejora constante de los procesos. Es decir, la 5s son una forma de mejorar el ambiente de trabajo, reducir las pérdidas de tiempo y aumentar la satisfacción del cliente.

Dimensiones

La variable "5s" se compone de cinco dimensiones, que son:

En primer lugar, Seiri u organizar, implica la eliminación de los elementos innecesarios y la organización de los elementos restantes (Vargas y Camero, 2021). En segundo lugar, Seiton u orden se refiere a la colocación ordenada de los elementos esenciales de manera que sean fácilmente accesibles. De igual modo, es la aplicación de las técnicas y herramientas para mejorar el flujo de materiales, información y personas. En tercer lugar, Seiso o limpieza, se enfoca en mantener las condiciones de limpieza y organización para evitar la acumulación de desperdicios y mantener una imagen adecuada (Bonilla *et al.*, 2020). En cuarto lugar, Seiketsu o normalización busca la estandarización de los procesos y la aplicación de un sistema de monitoreo para mantener la calidad en el tiempo, también se refiere a la alineación de los propósitos y las tareas de la organización. Finalmente, Shitsuke o disciplina implica la implementación de una cultura adecuada, la capacitación y motivación del personal para seguir el proceso establecido generando las condiciones de trabajo óptimas (Rajadell y Sánchez, 2010). En conclusión, las dimensiones aplicadas en esta metodología brindan un soporte de mejora para las empresas.

Indicadores

Indicadores de la dimensión organizar

Los indicadores para esta dimensión son: (a) espacios en el almacén, son aquellos espacios libres donde la empresa puede almacenar sus productos y maquinarias (Arrieta, 2011); (b) control visual, es el acto en el cual permite que el empleador pueda tener un control rápido y fácil de la ubicación de los productos para reducir tiempos de espera; (c) eliminar desperdicios, se define como cualquier ineficiencia que no es necesaria en los almacenes y procesos. Se puede entender como al trabajo innecesario y a los productos perdido por defectos generando costos adicionales (Calzado, 2020).

Indicadores de la dimensión orden

Los indicadores para esta dimensión son: (a) ubicación adecuada de áreas de trabajo, son los espacios organizados de manera adecuada que son necesarias para el bienestar y desarrollo eficiente de los trabajadores; (b) optimización de espacio, consiste en deshacer los elementos innecesarios y ubicar estratégicamente cada cosa a su lugar con la finalidad de aprovechar e incrementar las áreas de almacenaje; (c) organización, es la clasificación de la mercancía según sus características para la rápida ubicación, asimismo, proporciona el libre tránsito evitando accidentes o situaciones peligrosas (Organización Internacional del Trabajo, 2023).

Indicadores de la dimensión limpieza

Los indicadores para esta dimensión son: (a) aseo adecuado, es la técnica de limpieza y desinfección que se realiza con la finalidad de eliminar la contaminación a base de desechos, polvo, suciedad; (b) protocolos de limpieza, es una guía de procedimientos donde están las indicaciones a realizar para la correcta desinfección (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, 2022); (c) reducción de accidentes, es minimizar o erradicar los factores de riesgo que generan posibles accidentes laborales por lo que, se deben tomar estrategias para evitar el daño de las personas; (d) preservación de productos, es el control continuo del estado y conservación del producto en el cual, debe estar bajo ciertas condiciones de temperatura y humedad de acuerdo a la necesidad de la mercadería (Cisneros y Cisneros, 2015).

Indicadores de la dimensión estandarizar

Los indicadores para esta dimensión son: (a) procedimientos de los procesos logísticos, se define como las etapas que engloban a las tareas que se deben realizar para el logro del objetivo planteado; (b) optimización de tiempos, son las actividades estratégicas que se estipulan para

minimizar los tiempos de trabajo de cada proceso o etapa logística (Fontalvo *et al.*, 2019); (c) manual de trabajo y mantenimiento, son documentos guía donde se encuentra resumido los procedimientos o acciones que se deben realizar en cada área de trabajo, como también, se muestra las normas que se deben cumplir para el bien funcionamiento de cada organización (Vivanco, 2017).

Indicadores de la dimensión disciplina

Los indicadores para esta dimensión son: (a) mejora de hábitos, es aquel compromiso que los empleados ponen de su parte para mejorar la productividad laboral, en la cual, se plantean objetivos claros y las metas quieren lograr; (b) motivación personal, son un grupo de acciones psicológicas que tiene cada persona con la finalidad de desarrollar capacidades nuevas que satisfagan personalmente (Bohórquez *et al.*, 2020); (c) disciplina de trabajadores, es la constancia del cumplimiento de cada actividad que cada integrante de la empresa tiene como obligación (Fernández, 2015).

Ventajas

La implementación de la metodología 5S presenta múltiples ventajas en las organizaciones.

La metodología 5s facilita la creación de un ambiente de trabajo más ordenado, limpio y estandarizado, lo que, contribuye a tener los procesos más establecidos (Lomparte *et al.*, 2022). Asimismo, permite optimizar el uso del espacio y los recursos en el almacén, lo que se refleja en los objetivos internos y externos logrados (Ticona, 2020). En resumen, la aplicación de la 5s resulta altamente beneficioso para las organizaciones al mejorar la calidad, eficiencia y seguridad, así como también fomentar la mejora continua.

Características

El programa 5s es una herramienta de gestión que permite un cambio continuo en la organización, la limpieza de espacios de trabajo, costos más bajos y el aumento de la producción.

Según Napán (2018) destaca que, la implementación del programa 5S es un proceso gradual que requiere de un liderazgo comprometido, una cultura organizacional de mejora continua y una capacitación constante de los trabajadores para asegurar su éxito a largo plazo. En conclusión, esta metodología se caracteriza por el aporte organizacional de los empleados para lograr la productividad.

2.3 Formulación de hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Hi: La metodología 5s se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

H₀: La metodología 5s no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

2.3.2 Hipótesis específica

La dimensión organizar se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

La dimensión orden se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

La dimensión limpieza se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

La dimensión estandarización se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

La dimensión disciplina se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

La investigación, contempla como parte de los procedimientos y métodos de estudio plasmar tres métodos que son el deductivo, hipotético y analítico:

El método deductivo, es una estructura de argumentación lógica que parte de ideas generales hasta una conclusión específica. Según el autor Bunge (2022), el método deductivo se basa en la identificación de los principios fundamentales y la deducción lógica a partir de ellos. El autor menciona que, el método deductivo es una herramienta importante en la indagación científica y en la toma de decisiones en diversas áreas.

El método hipotético, es una forma de análisis científica que inicia con la formulación de hipótesis y su posterior comprobación a través de la observación y experimentación. Según Popper (2022), el método hipotético-deductivo implica la formulación de hipótesis falsables que pueden ser sometidas a pruebas empíricas rigurosas. Por otro lado, según Kuhn (2021), el método hipotético-deductivo es parte del proceso científico y su objetivo es la construcción de teorías científicas. Ambos autores coinciden en que el método hipotético-deductivo es una herramienta importante en el estudio científico y en la construcción de conocimientos.

El método analítico, es una herramienta esencial en la investigación científica, y consiste en descomponer un todo en sus partes para poder analizarlo y comprenderlo mejor. Según Rojas (2021); Mendivel *et al.* (2020), el método analítico es útil en la elaboración de informes y diagnósticos al permitir el análisis detallado de cada aspecto del objeto de estudio. El autor destaca la importancia del método analítico puesto que este componente genera la adecuada toma de decisiones.

3.2 Enfoque investigativo

El presente estudio se basa en el enfoque cuantitativo, que nos permitió aplicar cálculos estadísticos para contrastar las hipótesis, mediante esta información obtenida del estudio, se procesarán de forma estadística obteniendo resultados y de esta manera poder analizarlos. Así mismo, para Bryman (2021) destaca que, el enfoque cuantitativo permite establecer relaciones causales entre variables, lo que permite explicar fenómenos complejos. Además, Kothari (2004) señala que, este enfoque permite comparar diferentes grupos y establecer generalizaciones a partir de los datos obtenidos. Finalmente, Flick (2021) destaca que, el enfoque cuantitativo es especialmente útil en investigaciones que buscan probar las hipótesis previamente establecidas. En conjunto, estos autores muestran que el enfoque cuantitativo es importante para la realización de la investigación científica.

3.3 Tipo de investigación

El estudio optó por usar el tipo de investigación básica, esta se define como la generación de nuevos conocimientos teóricos o conceptuales sin una aplicación específica en mente. Según Delgado (2015), la investigación básica es un tipo de investigación que busca ampliar el conocimiento en un área determinada y no tiene como objetivo inmediato la aplicación práctica. Su propósito principal es comprender los principios subyacentes, las relaciones causales y las leyes que rigen diversos aspectos del mundo. Este tipo de investigación es esencial para el avance del conocimiento científico y proporciona la base para investigaciones aplicadas futuras.

3.4 Diseño de la investigación

En la presente investigación se utilizó como base de estudio un diseño no experimental de tipo correlacional, porque permite analizar la relación de una o más variables. El diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación o control de variables, y se centra en

la observación y descripción de fenómenos tal como ocurren naturalmente. Según Núñez *et al.* (2023); Smith (2022), el diseño no experimental se refiere a un enfoque de investigación en el cual no se manipulan deliberadamente las variables independientes.

3.5 Población, muestra y muestreo

El presente estudio de investigación se desarrolló en cinco empresas comercializadoras que están ubicados en el distrito de Cieneguilla, Miraflores, Ate, Santiago de Surco, que en total conforma 148 trabajadores que fueron encuestados en el mes de julio, por lo cual se tomará de referencia para realizar los cálculos estadísticos para determinar la muestra.

Según Johnson y Christensen (2017), define como al grupo completo de personas, eventos o cosas que comparten características comunes que un investigador desea estudiar. De igual manera, Fraenkel y Wallen (2022) definen, como la agrupación de individuos, objetos o eventos que se encuentran dentro del alcance de la investigación. Por su parte, Hernández *et al.* (2021) definen, como el conjunto de personas con características similares o comunes que forman parte de la realidad que se quiere estudiar. Finalmente, para Creswell (2018), la población es un grupo de individuos, eventos, objetos o fenómenos que se definen por una serie de características comunes.

Muestra

De la población de estudio se tomó una muestra conformada por 107 trabajadores a los cuales se le aplicó la encuesta durante del mes de julio 2023.

Según Villasís y Rendón (2017), la muestra debe ser seleccionada aleatoriamente para evitar sesgos en los resultados. Asimismo, debe ser precisa el tamaño de la muestra seleccionada, ya que este afecta la precisión y generalización de los resultados. En resumen, es importante identificar y seleccionar de acuerdo a sus características el tamaño de la muestra porque son

factores cruciales en la investigación científica y deben ser considerados cuidadosamente para obtener resultados precisos y confiables.

Muestreo

El muestreo se refiere a la técnica para seleccionar una muestra de individuos o elementos de una población con el fin de realizar inferencias sobre dicha población. Por su parte, Kerlinger y Lee (2022), definen el muestreo como la selección de una muestra de la población mediante algún procedimiento y que esta sea representativa de la población. Para Hernández *et al.* (2021) explican que, es el procedimiento mediante el cual se eligen individuos o características de una población con el fin de estudiarlos para obtener información acerca de dicha población.

3.6 Variables y operacionalización

La finalidad de esta investigación fue obtener información precisa y confiable, respaldada por un marco teórico, como lo podemos verificar (anexo 2). Al respecto las variables de estudio son:

Variable 1: Metodología 5s

Definición conceptual: La metodología 5s es la técnica en la que se emplea 5 instrumentos dentro del proceso para la mejorar la problemática de la empresa con la finalidad de obtener una mayor productividad (Chiavenato, 2002).

Definición operacional: La metodología 5s se evalúa mediante la medición de sus 5 dimensiones que son: organizar, orden, limpieza, estandarizar y disciplina, necesarios para conocer y lograr una correcta adecuación del método con el propósito de erradicar los problemas expuestos.

Variable 2: Gestión logística

Definición conceptual: La gestión logística es un proceso operativo de actividades que permite el control desde la entrada de la materia prima hasta la salida del producto final que llegará al consumidor para la satisfacción de sus necesidades (Hurtado, 2018).

Definición operacional: La gestión logística se evalúa mediante la medición de sus 4 dimensiones que son: planeación, organización, dirección y control, necesarios para la toma de decisiones respecto a los procesos logísticos que se lleva a cabo con la finalidad de tener una mejora continua.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La técnica que se va a utilizar en el presente estudio de investigación es la encuesta para poder recopilar información de un grupo pequeño de la población.

La encuesta es un método de investigación que consiste en recoger información de una muestra representativa de una población mediante la aplicación de un cuestionario (Pérez, 2017). Según Delgado (2013), la encuesta permite obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las opiniones, actitudes, comportamientos y características de los individuos o grupos estudiados.

3.7.2 Descripción

La presente investigación tiene como parte de su instrumento con el cual se trabajará es el cuestionario. La escala de Likert es una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para medir actitudes, opiniones y percepciones. Según Matas (2018), la escala de Likert es una técnica de medición que utiliza una serie de declaraciones o afirmaciones a las cuales los participantes responden utilizando una escala ordinal. Además, define como un método que

permite cuantificar las respuestas de los individuos en función de su nivel de acuerdo o desacuerdo con una serie de enunciados.

Asimismo, para el cuestionario de la variable metodología 5s se utilizó como referencia para elaborar las preguntas la tesis de (Berrocal, 2020). Para la variable gestión logística, se tomó como referencia para el cuestionario una tesis y un artículo como guía para la elaboración de las preguntas (Quiñones, 2020); (Ballesteros y Ballesteros, 2008). Por último, en el anexo 4, se evidencia el cuestionario para las dos variables con sus respectivas dimensiones.

3.7.3 Validación

Para validar el cuestionario, se contó con 3 expertos especialistas del tema de investigación cuya lista de aprobadores se encuentra en la tabla 1. La validación es un proceso que consiste en comprobar que un instrumento de medición cumple con los requisitos de calidad y rigor necesarios para obtener resultados fiables y válidos (FECYT, 2021). Para Pérez (2017) afirma que, la validación es una habilidad esencial para todo investigador que quiera utilizar adecuadamente las bases de datos Scopus y Web of Science. Por último, Codina *et al.* (2020) destacan que, la validación es una forma de analizar las características y funciones de las bases de datos académicas para la investigación y la comunicación social.

Tabla 1

Expertos que validaron el instrumento

N	Nombre y Apellido	Grado
1	Mg. Arturo García Huamantumba	Asesor Temático
2	Dra. Elvira García Huamantumba	Asesora Temática
3	Dr. Raúl Valdiviezo López	Asesor Temático

3.7.4 Confiabilidad

Para analizar la confiabilidad, se utilizará la prueba de Alpha de Cronbach. Según Cronbach (1951), la confiabilidad puede estimarse mediante el coeficiente alfa, que mide la consistencia interna de un instrumento compuesto por varios ítems que miden el mismo constructo. El coeficiente alfa varía entre 0 y 1, y se considera aceptable cuando es mayor o igual a 0.7, como se muestra en la tabla 2. Del mismo modo, se obtuvo como resultado para la variable metodología 5s un Alpha de Cronbach de 0.985 y la variable gestión logística un Alpha de Cronbach de 0.984.

Estas medidas de confiabilidad no son excluyentes, sino que pueden complementarse para obtener una estimación más precisa y robusta de la calidad de las mediciones.

Tabla 2

Coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango	Magnitud
0,0 a 0.5	Inaceptable
0.6 a 0.7	Pobre
0.7 a 0.8	Aceptable
0.8 a 0.9	Marcada
0.9 a 1.0	Excelente

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Según Babbie (2016), el procesamiento de datos puede ser manual o automatizado, según se realice con medios físicos o con programas informáticos; simple o complejo, según el nivel de sofisticación y profundidad del análisis; y visual o textual, según se presenten los resultados mediante gráficos, tablas o narrativas. Estas formas de procesamiento y análisis de datos no son excluyentes, sino que pueden combinarse para obtener una comprensión más amplia y rigurosa de los fenómenos estudiados.

El estudio por ser un enfoque cuantitativo, se utilizó la encuesta para el análisis descriptivo y luego aplicar la estadística inferencial. En la parte descriptiva, se tomó en cuenta los valores estadísticos como: la media, la desviación estándar y la moda. Para la parte inferencial, se procedió a realizar la contrastación de hipótesis mediante los datos recopilados del cuestionario. Para ello, se consolidó los datos en una plantilla de Excel para determinar su confiabilidad y consistencia mediante la prueba de Alpha de Cronbach.

Por otro lado, para la validez de la herramienta se empleó el análisis factorial exploratorio en la cual, este se compone por el análisis exploratorio y la validación de expertos por la confiabilidad de Cronbach. Asimismo, los datos al ser confiables, se ejecutó las pruebas inferenciales para determinar su normalidad mediante el test de Kolmogorov-Smirnov de acuerdo con la muestra del estudio. Por otro lado, luego de definir si los datos son paramétrico o no paramétricos, se procedió a efectuar el contraste del estudio mediante el Rho de Spearman.

Finalmente, se desarrolló el análisis de las discusiones en función a los resultados obtenidos.

3.9 Aspectos éticos

Para el presente estudio, de acuerdo a lo señalado por la universidad se contempló información verídica y confiable, que está sujeto al reglamento y ética profesional. Asimismo, se utilizó el formato APA versión 7 para la redacción de la tesis, además de plasmar de manera reiterativa el uso de la herramienta de similitud Turnitin. Cabe resaltar, turnitin nos da un valor de 20% como se muestra en el anexo 7. Cabe mencionar que, es un software que permite detectar y prevenir el plagio en los trabajos académicos, comparando el texto con una amplia base de datos de fuentes bibliográficas y de Internet (Turnitin, 2021).

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

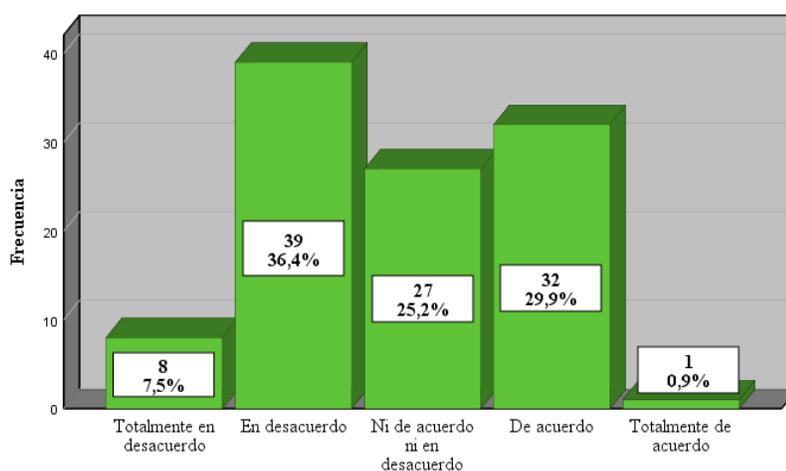
4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

Variable 1: Metodología 5s

Figura 1

Variable metodología 5s



VI: Metodología 5s (Agrupada)

Interpretación:

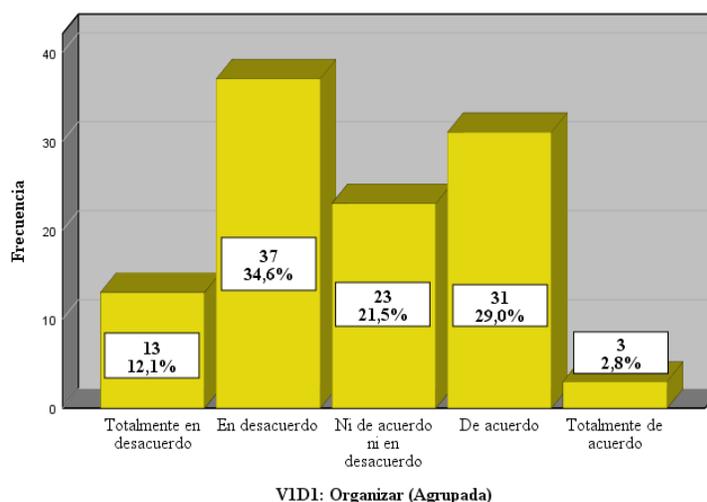
Al examinar la figura 1, se observa que 36,4% manifestaron estar "en desacuerdo" con la variable metodología 5s. Por consiguiente, un 29,9% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 25,2% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 0,9% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 7,5% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, del total de encuestados un grupo representativo indicaron una valoración negativa acerca de la variable metodología 5s dentro de la compañía, por lo tanto, podemos concluir que dentro de las empresas no se aplicó correctamente esta variable por lo que los trabajadores no tienen una buena perspectiva como herramienta de mejora.

Dimensión organizar

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión cobranza.

Figura 2

Dimensión organizar



Interpretación:

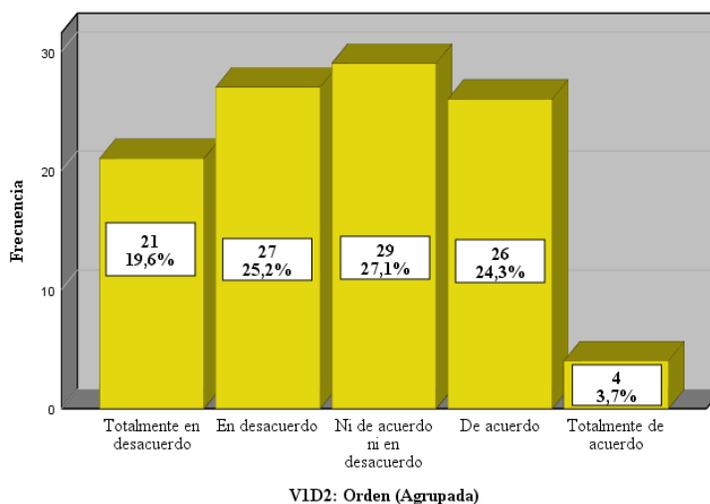
Al examinar la figura 2, se observa las conclusiones de la dimensión 1 organizar. En donde, un 34,6% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 29% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 21,5% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 2,8% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 12,1% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor negativo para la dimensión 1 organizar, esto es porque en las instituciones sus áreas administrativas y en especial el almacén no están en correcta clasificación los productos, maquinaria y materiales. Esto es ocasionado debido al mal uso de los espacios y la poca infraestructura del local.

Dimensión orden

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión orden.

Figura 3

Dimensión orden



Interpretación:

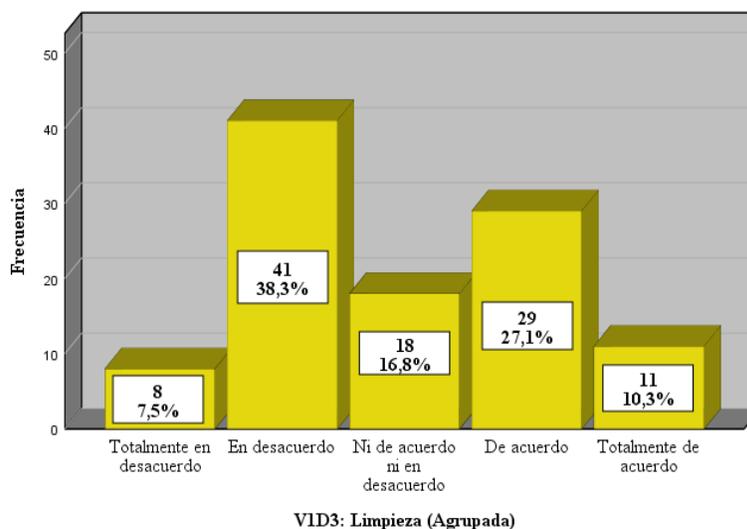
Al examinar la figura 3, se observa las conclusiones de la dimensión 2 orden. En donde, un 25,2% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 24,3% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 27,1% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 3,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 19,6% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor intermedio para la dimensión 2 orden, porque consideran que en los almacenes no hay y si hay un buen orden de los productos y materiales. Igualmente, el orden es de vital importancia para todas las empresas estén en orden, organizados y genere una mayor productividad laboral.

Dimensión limpieza

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión limpieza.

Figura 4

Dimensión limpieza



Interpretación:

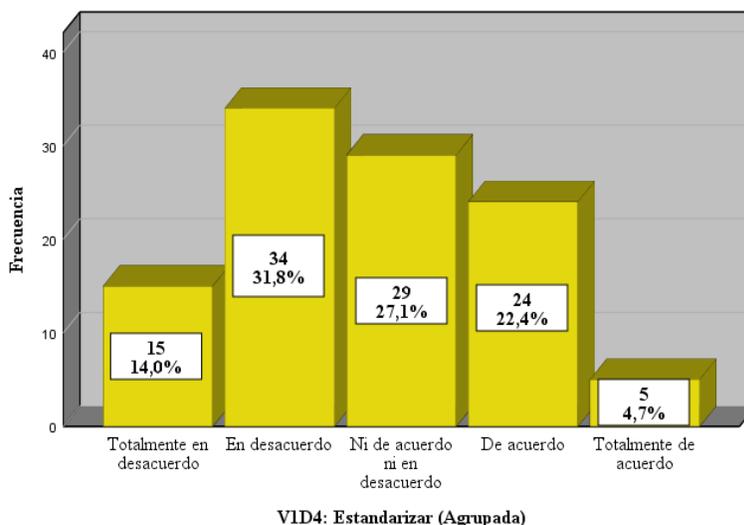
Al examinar la figura 4, se observa las conclusiones de la dimensión 3 limpieza. En donde, un 38,5% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 27,1% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 16,8% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 10,3% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 7,5% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor negativo para la dimensión 3 limpieza, esto quiere decir que, no aplican correctamente los manuales de limpieza, como también, no hay un seguimiento continuo sobre la limpieza de las áreas laborales. Cabe resaltar que la limpieza permite la preservación de los productos.

Dimensión estandarizar

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión estandarizar.

Figura 5

Dimensión estandarizar

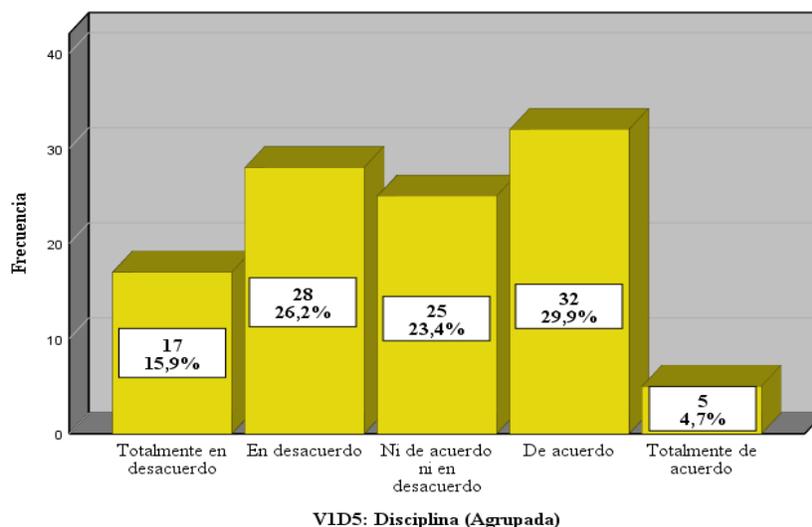


Interpretación:

Al examinar la figura 5, se observa las conclusiones de la dimensión 4 estandarizar. En donde, un 31,8% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 22,4% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 27,1% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 4,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 14% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor negativo para la dimensión 4 estandarizar, por lo que, no se identifica y ejecuta bien los manuales y guía de procesos logísticos, o existe un desconocimiento de la existencia de estos.

Dimensión disciplina

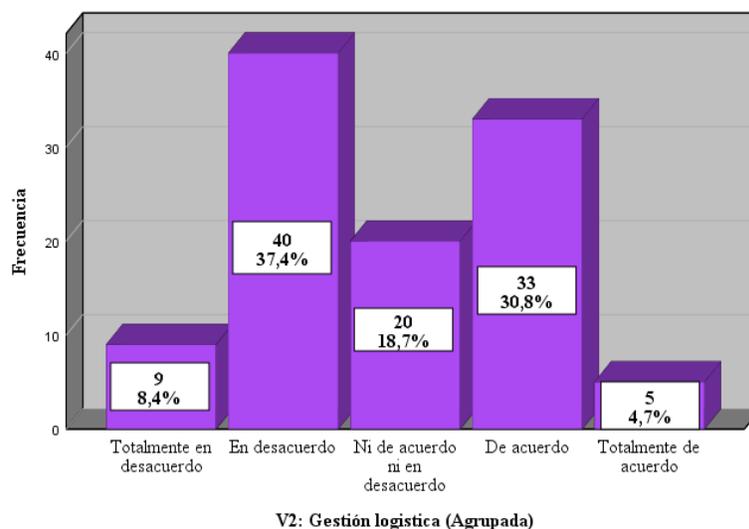
En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión disciplina.

Figura 6*Dimensión disciplina***Interpretación:**

Al examinar la figura 6, se observa las conclusiones de la dimensión 5 disciplina. En donde, un 26,2% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 29,9% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 23,4% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 4,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 15,9% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, se visualiza para la dimensión 4 disciplina una diferencia mínima entre las respuestas de los encuestados ya que, una parte menciona una valoración negativa y otro grupo una significancia positiva. Esto quiere decir que, un grupo no es disciplinado en las labores del trabajo y no están motivados pero otro grupo significativa se encuentran motivados y respetan los procedimientos.

Variable 2: Gestión logística

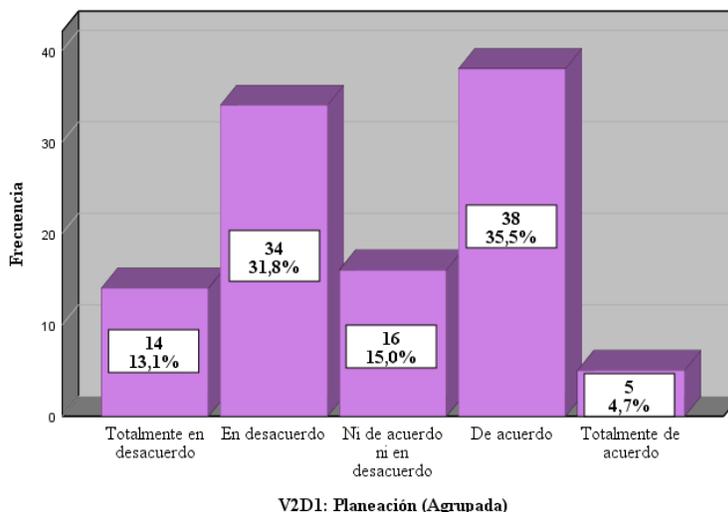
En esta investigación, se realizó un estudio de la variable gestión logística, los resultados que se obtuvieron fue producto de la encuesta de 107 trabajadores de 5 empresas.

Figura 7*Variable gestión logística***Interpretación:**

Al examinar la figura 7, se observa que 37,4% manifestaron estar "en desacuerdo" con la variable gestión logística. Por consiguiente, un 30,8% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 18,7% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 4,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 8,4% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, del total de encuestados un grupo representativo indicaron una valoración negativa acerca de la variable gestión logística dentro de las empresas. Podemos concluir que, hay una mala gestión logística producto de que no hay una planificación, seguimiento y control de los procesos para entregar un buen producto y tener satisfechos a los clientes.

Dimensión planeación

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión planeación.

Figura 8*Dimensión planeación***Interpretación:**

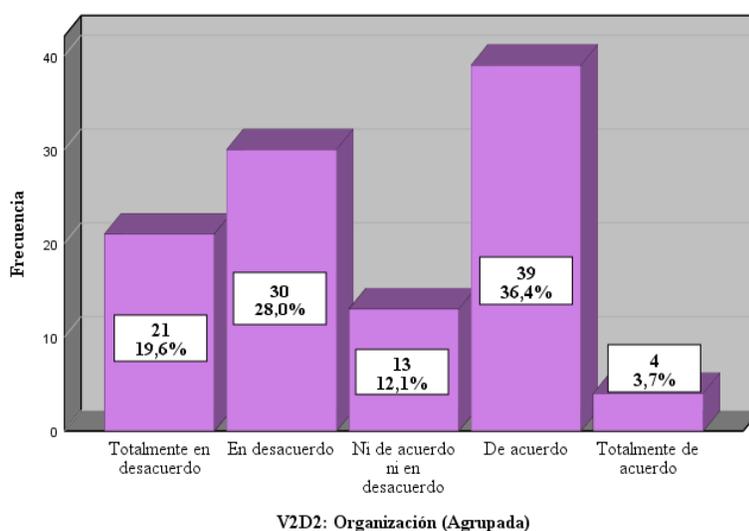
Al examinar la figura 8, se observa las conclusiones de la dimensión 1 planificación. En donde, un 31,8% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 35,5% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 15% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 4,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 13,1% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, se visualiza para la dimensión 1 planificación una diferencia mínima entre las respuestas de los encuestados ya que, una parte menciona una valoración negativa y otro grupo una significancia positiva. Esto quiere decir que, en algunas empresas no aplican la planeación de actividades como de objetivos para el trabajo diario y el logro de las metas planteadas; cabe mencionar que la planificación es primordial para cualquier proceso que se lleve a cabo.

Dimensión organización

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión organización.

Figura 9

Dimensión organización



Interpretación:

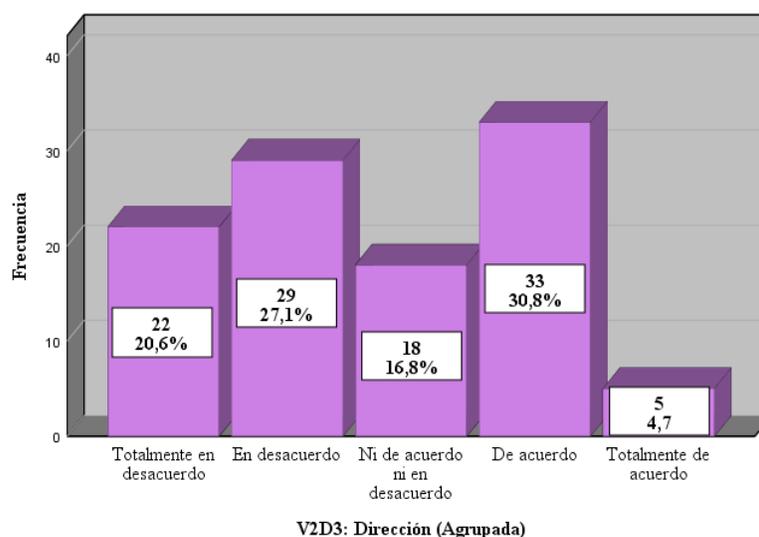
Al examinar la figura 9, se observa las conclusiones de la dimensión 2 organización. En donde, un 28% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 36,4% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 12,1% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 3,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 19,6% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor positivo para la dimensión 2 organización, esto indica que hay una organización en su totalidad entre las áreas funcionales.

Dimensión dirección

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión dirección.

Figura 10

Dimensión dirección



Interpretación:

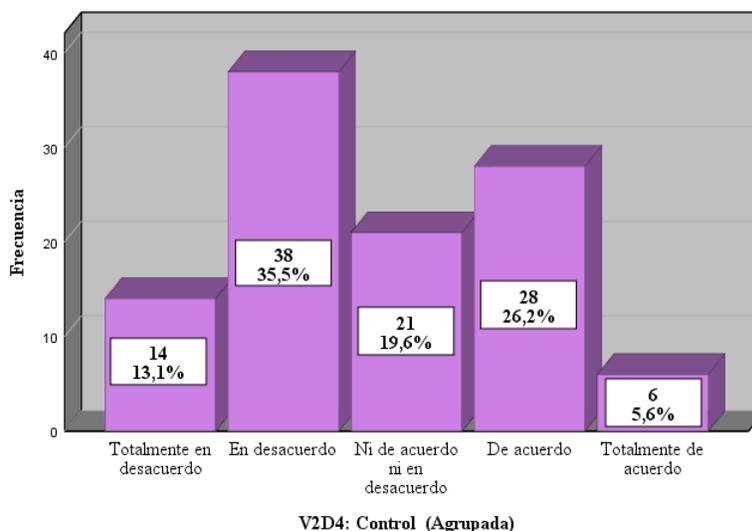
Al examinar la figura 10, se observa las conclusiones de la dimensión 3 dirección. En donde, un 27,1% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 30,8% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 16,8% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 4,7% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 20,6% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la dirección es importante para estar orientados al trabajo que se va a realizar y a la división homogénea de tareas del día. En conclusión, la encuesta nos muestra que la mayor parte de las respuestas obtenidas dieron un valor negativo y otro grupo dieron un valor positivo generando una discrepancia mínima para la dimensión 3 dirección.

Dimensión control

En esta investigación nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 107 trabajadores encuestados referente a la dimensión control.

Figura 11

Dimensión Control



Interpretación:

Analizando la figura 11, se observa las conclusiones de la dimensión 4 control. En donde, un 35,5% manifestaron estar "en desacuerdo". Por consiguiente, un 26,2% dieron una valoración "de acuerdo", de igual modo, el 19,6% indicaron como "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, el 5,6% calificaron como "totalmente de acuerdo" y un 13,1% calificaron como "totalmente en desacuerdo". En resumen, la mayor parte de los encuestados dieron un valor negativo para la dimensión 4 control debido a que indican que no hay un control continuo de los procesos, mantenimiento de equipos y el inventariado de la mercadería existente en el almacén. La baja supervisión ocasiona un descontrol del inventario y la deficiente productividad.

4.1.2 Prueba de hipótesis

A. Consistencia de los datos (confiabilidad)

Tabla 3

Confiabilidad Variable Metodología 5s

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	26

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 3, utilizando el α de Cronbach se demostró un valor de 0.981, el cual la magnitud de fiabilidad es excelente para la primera variable “metodología 5s”.

Tabla 4

Confiabilidad dimensión organizar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 4, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión organizar es de 0.902, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 5*Confiabilidad dimensión orden*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 5, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión orden es de 0.928, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 6*Confiabilidad dimensión limpieza*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión limpieza es de 0.919, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 7*Confiabilidad dimensión estandarizar*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 7, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión estandarizar es de 0.915, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 8

Confiabilidad dimensión disciplina

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	6

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 8, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión disciplina es de 0.920, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 9

Confiabilidad Variable gestión logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	21

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 9, utilizando el α de Cronbach se demostró un valor de 0.984, el cual la magnitud de fiabilidad es excelente para la primera variable “gestión logística”.

Tabla 10*Confiabilidad dimensión planeación*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 10, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión planeación es de 0.943, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 11*Confiabilidad dimensión organización*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 11, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión organización es de 0.946, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 12*Confiabilidad dimensión dirección*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	5

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 12, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión dirección es de 0.935, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 13

Confiabilidad dimensión control

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	6

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 13, utilizando el α de Cronbach se demostró que el valor de fiabilidad de la dimensión control es de 0.954, la cual se ubica en la magnitud de excelente.

Tabla 14

Confiabilidad VI y V2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	47

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 14, utilizando el α de Cronbach se demostró un valor de 0.990, el cual la magnitud de fiabilidad es excelente para las variables “metodología 5s” y “gestión logística.

B. Prueba de normalidad

En la indagación se aplica el contraste de normalidad, donde podemos verificar si la información obtenida sigue una división normal.

Para ello, exponemos las siguientes hipótesis:

H₀: Los datos provienen de una distribución normal.

H_a: Los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 15

Prueba de contraste variable metodología 5s y gestión logística

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Metodología 5s	,158	107	,000
V2: Gestión logística	,172	107	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Observamos en la tabla 15 de la variable metodología 5s, la muestra es igual a 107 personas, por el cual se utilizó el análisis de “Kolmogorov-Smirnov” donde el valor de significancia es menor a 0.05. Por lo tanto, se afirma que los datos no provienen de una distribución normal, por lo cual, se demuestra que se aplicará una prueba no paramétrica para ambas variables, por lo tanto, se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 16

Prueba de contraste de dimensiones de la variable metodología 5s y gestión logística

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Metodología 5s	,158	107	,000
V1D1: Organizar	,155	107	,000
V1D2: Orden	,146	107	,000
V1D3: Limpieza	,172	107	,000
V1D4: Estandarizar	,143	107	,000
V1D5: Disciplina	,173	107	,000
V2: Gestión logística	,172	107	,000

Interpretación:

Respecto a la tabla 16 se verificó que la muestra corresponde a 107 encuestados. Determinando lo siguiente: para la V1D1 “Organizar”, V1D2 “Orden”, V1D3 “Limpieza”, V1D4 “Estandarizar” y V1D5 “Disciplina” por el cual se utilizó el análisis de “Kolmogorov-Smirnov” donde el valor de significancia es menor a 0.05. Por lo tanto, se afirma que los datos no provienen de una distribución normal, por lo cual, se demuestra que se aplicará una prueba no paramétrica para las dimensiones, por el cual, se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

C. Contrastación de hipótesis

Contraste de hipótesis general

Representación de la hipótesis general en el trabajo de investigación " La metodología 5s se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023."

Hipótesis nula (H₀): La metodología 5s no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H1): La metodología 5s se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Regla de interpretación de hipótesis:

Si p-valor < 0.05 se invalida la Ho y se admite la Ha

Si p-valor > 0.05 se admite la Ho y se invalida la Ha

Tabla 17

Correlación de hipótesis general

		Correlaciones	
		V1: Metodología 5s	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1: Metodología 5s	1,000	,927**
		.	,000
		107	107
	V2: Gestión logística	,927**	1,000
		,000	.
		107	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como observamos en la tabla 17, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1 y V2, por lo que, “el coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,927. Al respecto, considerando el resultado de la hipótesis general se acepta de manera total la Hi y se rechaza la Ho. Por lo tanto, si no se ha aplicado anteriormente de manera correcta la herramienta 5s este puede

impactar en las gestiones logísticas, lo cual, genera deficiencias en el trabajo y cumplimiento de los procesos.

Contraste de hipótesis específica 1

Hipótesis nula (H0): La dimensión organizar no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H1): La dimensión organizar se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Regla de interpretación de hipótesis:

Tabla 18

Correlación de hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		V1D1: Organizar	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1D1: Organizar	1,000	,883**
	V2: Gestión logística	,883**	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 18, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1D1 y V2, por lo que, “el

coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,883. Al respecto, considerando el resultado de la hipótesis específica 1 se acepta de manera total la H_1 y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, si existe un vínculo positivo entre la dimensión organizar de la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023.

Contraste de hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H_0): La dimensión orden no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H_1): La dimensión orden se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Tabla 19

Correlación de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			V1D2: Orden	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1D2: Orden	Coefficiente de correlación	1,000	,859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	107	107
	V2: Gestión logística	Coefficiente de correlación	,859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	107	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 19, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1D2 y V2, por lo que, “el

coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,859. Al respecto, considerando el resultado de la hipótesis específica 2 se acepta de manera total la H_1 y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, se asegura que si hay un vínculo positivo entre la dimensión orden de la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023.

Contraste de hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H_0): La dimensión limpieza no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H_1): La dimensión limpieza se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Tabla 20

Correlación de hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		V1D3: Limpieza	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1D3: Limpieza	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,900**
		N	107
V2: Gestión logística		Coeficiente de correlación	,900**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 20, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1D3 y V2, por lo que, “el

coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,900. Al respecto, considerando el resultado de la hipótesis específica 3 se acepta de manera total la H_1 y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, asegura que si hay un vínculo positivo entre la dimensión limpieza de la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023.

Contraste de hipótesis específica 4

Hipótesis nula (H_0): La dimensión estandarizar no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H_1): La dimensión estandarizar se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Tabla 21

Correlación de hipótesis específica 4

		Correlaciones	
		V1D4: Estandarizar	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1D4: Estandarizar	1,000	,905**
		Coeficiente de correlación	,000
		Sig. (bilateral) N	. / 107
	V2: Gestión logística	,905**	1,000
		Coeficiente de correlación	,000
		Sig. (bilateral) N	. / 107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 21, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1D4 y V2, por lo que, “el coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,905. Al respecto, considerando

el resultado de la hipótesis específica 4 se acepta de manera total la H_1 y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, asegura que si hay un vínculo positivo entre la dimensión estandarizar de la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023.

Contraste de hipótesis específica 5

Hipótesis nula (H_0): La dimensión disciplina no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Hipótesis alterna (H_1): La dimensión disciplina se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Tabla 22

Correlación de hipótesis específica 5

		Correlaciones	
		V1D5: Disciplina	V2: Gestión logística
Rho de Spearman	V1D5: Disciplina	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,913**
		N	,000
			107
	V2: Gestión logística	Coefficiente de correlación	,913**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 22, el nivel de significancia fue $p=0,000$, el cual es menor al límite del $p=0,05$, asimismo, existe una relación positiva muy fuerte entre V1D5 y V2, por lo que, “el coeficiente de correlación Rho de Spearman” tiene un valor de 0,913. Al respecto, considerando

el resultado de la hipótesis específica 5 se acepta de manera total la H_1 y se rechaza la H_0 . Por lo tanto, asegura que, si hay un vínculo positivo entre la dimensión disciplina de la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras Lima 2023.

4.1.3 Discusión de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo general demostrar como se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la metodología 5s existe un margen negativo de 36,4% que tienen una valoración “en desacuerdo” que representa a un total de 39 personas. Para la variable gestión logística se verifico un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la confiabilidad para la variable metodología 5s un Alpha de Cronbach de 0.985 y la variable gestión logística un Alpha de Cronbach de 0.984 y la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos. Se demostró que la hipótesis general fue significativa con un $p = 0$ y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.927, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la variable metodología 5s y la gestión logística. Del mismo modo, se utilizó la prueba de Rho de Spearman, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, se interpreta que el método 5s es fundamental en las empresas puesto que se relaciona positivamente con las gestiones logísticas siempre que este sea aplicado de manera correcta. Lo señalado coincide con el aporte Berrocal (2020), en su estudio no experimental de tipo correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de correlación de Pearson, se consiguió un valor mayor a 0.7 de significancia. Como resultados se obtuvo que, la metodología 5s guarda una estrecha relación con la gestión logística por lo que genera el logro de las metas expuestas, ya que, esta técnica propuesta mejora las causas

percibidas en el área laboral. Se concluye que, las 5 dimensiones del método 5s si guarda una relación significativa. Finalmente, tenemos el aporte de Chiavenato (2002) la metodología japonesa 5s es la técnica en la que se emplea 5 instrumentos dentro del proceso para la mejorar la problemática de la empresa con la finalidad de obtener una mayor productividad.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 1 demostrar como se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la dimensión organizar de la metodología 5s existe un margen negativo de 34,6% que tienen una valoración “en desacuerdo” que representa a un total de 37 personas. Para la variable gestión logística se verificó un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos por lo que se empleó la prueba de Rho de spearman. Se demostró que la hipótesis específica 1 fue significativa con un valor sig. igual a 0 y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.883, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 1 organizar y la gestión logística. Del mismo modo, en el resultado de Rho de spearman indicó que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, la organización dentro de los procesos es de vital importancia para la reducción de tiempos y mejor control visual. Lo señalado coincide con el aporte de Campos (2020), en su estudio no experimental de tipo correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de correlación de Pearson, se consiguió un valor de 0.940 de significancia. Como resultado se identifica que si hay una correlación alta de que influye significativamente la metodología 5s si es aplicada. Se concluye que, la metodología 5s es una herramienta fundamental para la mejora del desempeño de la gestión logística ya que, influye positivamente ante los errores

consecutivos. Finalmente, tenemos el aporte de Vargas y Camero (2021) que menciona que, consiste en eliminar los elementos no necesarios y clasificar lo que es necesario dentro de las áreas de trabajo para poder reducir los espacios y lograr tener un mejor control de los materiales.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 2 demostrar como se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la dimensión orden de la metodología 5s existe un margen neutral de 27,1% que tienen una valoración “ni de acuerdo ni en desacuerdo” que representa a un total de 29 personas. Para la variable gestión logística se verifico un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos por lo que se empleó la prueba de Rho de spearman. Se demostró que la hipótesis específica 2 fue significativa con un valor sig. igual a 0 y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.859, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 2 orden y la gestión logística. Del mismo modo, en el resultado de Rho de spearman indicó que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, se interpreta que el orden dentro de un almacén es necesario para mantener organizadas los productos y materiales, mejorar la eficiencia y mejorar la productividad. Lo señalado coincide con el aporte de Tapia (2021), en su estudio no experimental de tipo correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de correlación de Rho de Spearman, se consiguió un valor de 0.940 de significancia. Se obtuvo como resultado que la puntuación es positiva moderada lo que significa que las variables si guardan una relación. En conclusión, el objetivo planteado fue viable en la cual se demostró que si existe una relación entre las variables porque la empresa actualmente no aplica el método por falta de información. Finalmente, tenemos el

aporte de Bonilla *et al.* (2020) es organizar en el lugar adecuado los elementos necesarios que fueron clasificados con la finalidad de localizar con mayor facilidad los productos y permite el acceso rápido de la ubicación.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 3 demostrar como se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la dimensión limpieza de la metodología 5s existe un margen negativo de 38,3% que tienen una valoración “en desacuerdo” que representa a un total de 41 personas. Para la variable gestión logística se verificó un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos por lo que se empleó la prueba de Rho de Spearman. Se demostró que la hipótesis específica 3 fue significativa con un valor sig. igual a 0 y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.900, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 3 limpieza y la gestión logística. Del mismo modo, en el resultado de Rho de Spearman indicó que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, se interpreta que la limpieza es un factor relevante para toda la empresa ya que, este cumple de función preservar los productos y mantener los estándares de calidad del almacenamiento. Lo señalado coincide con el aporte de Pampas (2021), en su estudio no experimental y descriptivo correlacional; donde tuvo un 0.891 en el alfa de Cronbach siendo fiable el instrumento, aplicó en su investigación la correlación de Rho de Spearman para obtener los resultados inferenciales. El autor concluye que, al existir una relación positiva fuerte se interpreta que al aplicar este método si puede obtener resultados significativos después de su aplicación y una mejora en el control del almacén. Finalmente, tenemos el aporte de Bonilla *et al.* (2020) consiste en el orden, aseo y

aplicación de guías de limpieza para preservar el lugar de trabajo y materiales. Del mismo modo, es el mantenimiento continuo de limpieza de las áreas con el fin de evitar riesgos futuros.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 4 demostrar como se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la dimensión estandarizar de la metodología 5s existe un margen negativo de 31,8% que tienen una valoración “en desacuerdo” que representa a un total de 34 personas. Para la variable gestión logística se verifico un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos por lo que se empleó la prueba de Rho de spearman. Se demostró que la hipótesis específica 4 fue significativa con un valor sig. igual a 0 y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.905, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 4 estandarizar y la gestión logística. Del mismo modo, en el resultado de Rho de spearman indicó que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, la estandarización se considera como el principal factor para tener un lineamiento de trabajo y funciones a cumplir en cada área y cumplir lo estipulado de cada manual. Lo señalado coincide con el aporte Berrocal (2020), en su estudio no experimental de tipo correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de correlación de Pearson, se consiguió un valor mayor a 0.7 de significancia. Como resultados se obtuvo que, la metodología 5s guarda una estrecha relación con la gestión logística por lo que genera el logro de las metas expuestas, ya que, esta técnica propuesta mejora las causas percibidas en el área laboral. Se concluye que, las 5 dimensiones del método 5s si guarda una relación significativa. Finalmente, tenemos el aporte de Rajadell y Sánchez (2010) se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados

mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.

El presente estudio tuvo como objetivo específico 5 demostrar como se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras de Lima 2023. En sus resultados estadísticos consideran una muestra de 107 encuestados, se evidenció que en la dimensión disciplina de la metodología 5s existe un margen negativo de 29,9% que tienen una valoración “de acuerdo” que representa a un total de 32 personas; de igual modo hay un margen positivo que se aproxima de 34,6% que tiene una valoración “de acuerdo” que representa a un total de 37 encuestados. Para la variable gestión logística se verificó un margen negativo de 37,4% que tiene una valoración “en desacuerdo” que representa un total de 40 personas. Asimismo, la prueba de normalidad evidencia datos no paramétricos por lo que se empleó la prueba de Rho de Spearman. Se demostró que la hipótesis específica 5 fue significativa con un valor sig. igual a 0 y alcanzó un nivel de coeficiente de correlación de 0.913, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 5 disciplina y la gestión logística. Del mismo modo, en el resultado de Rho de Spearman indicó que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, el buen manejo de trabajo, el compromiso laboral y motivación diaria son factores líderes para llevar a cabo correctamente los procedimientos y lograr los objetivos planteados. Lo señalado coincide con el aporte de Campos (2020), en su estudio no experimental de tipo correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de correlación de Pearson, se consiguió un valor de 0.940 de significancia. Como resultado se identifica que si hay una correlación alta de que influye significativamente la metodología 5s si es aplicada. Se concluye que, la metodología 5s es una herramienta fundamental para la mejora del desempeño de la gestión logística ya que, influye positivamente

ante los errores consecutivos. Finalmente, tenemos el aporte de Rajadell y Sánchez (2010) consiste en el compromiso y autocontrol del personal para la realización de las actividades, respetar las normas de la organización y una conducta de motivación ante los cambios o mejoras de los hábitos laborales.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primero: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.927 que corresponde una correlación alta entre la variable metodología 5s y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, se identificó que las empresas en la actualidad aplicaron adecuadamente la metodología 5s que se ve reflejado en los procesos de la gestión logística, por ello se debe seguir aplicando políticas y herramientas que ayuden al proceso logístico.

Segundo: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.883, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 1 organizar y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Se define que, se logró organizar de manera eficiente las áreas de logísticas y administrativas ya que estas juegan un papel importante en el proceso, por lo que se sugiere seguir manteniendo en óptimas condiciones cada área y de esta manera reducir riesgos y accidentes.

Tercero: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.859, esto indica que existe

una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 2 orden y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Se afirma que, el orden juega un rol muy importante dentro de la gestión logística, exactamente en el área de almacenamiento donde se debe ordenar por áreas de acuerdo con la rotación y especificaciones de los productos. Por ello, se sugiere seguir implementando herramientas y mecanismo que ayuden a mantener el orden dentro de las áreas.

Cuarto: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.900, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 3 limpieza y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo tanto, se recomienda implementar políticas de orden y limpieza dentro de los almacenes con la finalidad de tener un ambiente agradable y limpio para que las personas se sientan motivadas al momento de trabajar, así mismo las ubicaciones de los productos deben estar en perfectas condiciones que ayuden a mantener los productos en buen estado.

Quinto: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.905, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 4 estandarizar y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Por lo que, se determina que la

dimensión de la estandarización juega un papel fundamental en la empresa, ya que garantiza proporcionar respuestas precisas y confiables en los procesos.

Sexto: Se cumplió con demostrar cómo se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Los resultados evidencian que, existe una correlación de Rho de Spearman de 0.913, esto indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión 5 disciplina y la gestión logística. Además, de contar con un valor sig. = 0.00, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna. Se afirma que, la dimensión de la disciplina es un factor muy importante en la organización porque busca garantizar que las personas se comprometan y cumplan con sus responsabilidades, así mismo busca que todos apunten hacia un mismo objetivo con la finalidad de crecer dentro de la empresa.

5.2 Recomendaciones

Primera: Se recomienda al jefe de área de logística de las empresas comercializadoras realizar capacitaciones periódicas utilizando la metodología de las 5S, con el objetivo de familiarizar a los colaboradores con el proceso que implica esta metodología. Asimismo, brindar retroalimentaciones continuas para identificar posibles puntos débiles en los sistemas de trabajo, con el objetivo de crecer como empresas y brindar la mejor atención a los clientes.

Segundo: Se recomienda al jefe de área de logística de las empresas comercializadoras continuar con la ejecución de la organización de materiales o productos que son indispensables para realizar la distribución y garantizar la entrega puntual de los

productos a los clientes y mantener un control efectivo de los costos de inventario. Asimismo, tiene como beneficio mejorar la ubicación y tener un mayor control visual de los productos para optimizar tiempos, costos y reducir los espacios.

- Tercera:** Se recomienda al jefe de área de logística de las empresas comercializadoras realizar actividades de control y orden de cada área, además un seguimiento adecuado para evaluar el cumplimiento de la metodología de las 5S por parte de todos los empleados de la empresa con la finalidad de eliminar los tiempos improductivos vinculados a la búsqueda de materiales y desplazamientos necesarios. Para alcanzar este objetivo, se marca claramente la ubicación de cada material, componente o herramienta mediante el uso de etiquetas, moldes, dibujos, señales y otros métodos adecuados.
- Cuarto:** Se recomienda al jefe del área de logística de las empresas comercializadoras implementar protocolos de limpieza de los productos, materiales y equipos que se utilizan dentro del proceso, ya que esto repercute muchas veces en la motivación del personal al momento de realizar sus labores y reduce los riesgos de accidentes o lesiones.
- Quinto:** Se recomienda al jefe del área de procesos de las empresas comercializadoras implementar políticas y normas que apoyen las actividades de los trabajadores como el uso obligatorio de EPPS dentro del área de trabajo, capacitaciones para que todo el personal maneje una sola información.
- Sexto:** Se recomienda al gerente de la empresa implemente hábitos o disciplinas a través de la sensibilización con los colaboradores, asegurando el uso adecuado de los

equipos, materiales e insumos logísticos en el área de abastecimiento, y manteniendo un enfoque constante en el mantenimiento del orden.

REFERENCIAS

1. Aldaz, A., Salazar, M., Pacheco, F., & Ortiz, H. (2022). *Las 5S como herramienta de mejora caso: laboratorio farmacéutico Liphycos S.A.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4059
2. Alemán, L., Padilla, D., & Piñero, N. (2021). *Sistema de gestión logístico para procesos de servicios.* Revista de Ingeniería Industrial, 1–15. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v42n2/1815-5936-rii-42-02-232.pdf>
3. Arrieta, J. (2011). *Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas.* Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 16, 83–96. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733610006.pdf>
4. Ategi. (2023). *Logística europea: de una crisis a la siguiente.* Ategi. <https://ategi.com/2023/04/19/logistica-europea-de-una-crisis-a-la-siguiente/>
5. Babbie, E. (2016). *La práctica de la investigación social.* Aprendizaje Cengage. <chrome-extension://efaidnbmninnkcbpajpcgclcfndmkaj/https://tecnicasmasseroni.files.wordpress.com/2012/02/babbie-fundamentos-de-la-investigacion-social.pdf>
6. Ballesteros, D., & Ballesteros, P. (2008). *Importancia de la administración logística.* Scientia et Technical, 38, 217–222. <https://drive.google.com/drive/folders/1a4sail5m685qmyebs3uumjqstfynpttc>
7. Berrocal, R. (2020). *Metodología 5S y la gestión logística en el área de almacén en la empresa Promart, Lurín – 2020,* Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2005/berrocal%20tapullima%20rocio.pdf?sequence=1&isallowed=y>

8. Bohórquez, E., Pérez, M., Caiche, W., & Benavides, A. (2020). *La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización*. Universidad y Sociedad, 12, 385–390. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-385.pdf>
9. Bohórquez, L. (2011). *Sistemas de control estratégico y organizacional*. Revista Ciencias Estratégicas, 19(26), 307–322. <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151322415012.pdf>
10. Bonilla, E., Díaz, B., Kleeberg, F., & Noriega, M. (2020). *Mejora continua de los procesos*. https://drive.google.com/drive/folders/1rwuvitwry6x8ynm47i3adj44koz87d2?usp=drive_link
11. Bryman, A. (2021). *Métodos de investigación social*. In Prensa de la universidad de Oxford (Cuarta edición). Oxford University Press. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://handoutset.com/wp-content/uploads/2022/05/social-research-methods-4th-edition-alan-bryman.pdf>
12. Bunge, M. (2022). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Editorial sudamericana. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://ia600604.us.archive.org/20/items/bungemariolainvestigacioncientificasuestrategiaysufilosofia/bunge%20mario%20-%20la%20investigacion%20cientifica%20-%20su%20estrategia%20y%20su%20filosofia%20.pdf>
13. Calatayud, A., & Montes, L. (2021). *Logística en América Latina y el Caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/logistica-en-america-latina-y-el-caribe-oportunidades-desafios-y-lineas-de-accion.pdf>

14. Calzado, D. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. Ciencias Holguín, 26, 59–73.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/>
15. Cámara Peruana del Libro. (2020). *Impacto del COVID-19 en el sector editorial peruano*. Diario El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/109541-el-sector-editorial-adopta-nuevas-estrategias>
16. Campos, M. (2020). *Metodología de las 5S y su influencia en la Gestión logística de la empresa A & F Andina SCRL*.
https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link
17. Carter, C., & Rogers, D. (2021). *Un marco de sostenibilidad gestión de la cadena de suministro: avanzando hacia una nueva teoría*. Revista de Distribución Física y Gestión Logística, 10–27. <https://doi.org/10.1108/09600030810882816>
18. Cenepa, G. (2018). *¿Por qué fallamos al querer implementar 5S?*
<https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-fallamos-al-querer-implementar-5s-gustavo-canepa-vivanco>
19. Cepal. (2021). *Logística para el desarrollo sostenible e inclusivo en américa latina y el caribe*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/proyectos/ciudades-inclusivas-sostenibles-inteligentes-marco-la-agenda-2030-desarrollo-america>
20. Chiavenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*.
<https://es.scribd.com/document/211271063/administracion-de-los-nuevos-tiempos>

21. Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. Elsevier. https://drive.google.com/drive/folders/1n-fil0cpooyooxxi41xnivj_ikbqgsmq?usp=drive_link
22. Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación* (5ta edición). Pearson Education. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24567w/sunil_chopral.pdf
23. Cisneros, M., & Cisneros, Y. (2015). *Los accidentes laborales, su impacto económico y social*. Ciencias Holguín, 21, 1–11. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181541051002.pdf>
24. Codina, L., Morales, A., Rodríguez, R., & Pérez, M. (2020). uso de Scopus y web of science para investigar y evaluar en comunicación social: análisis comparativo y caracterización. *Revista Científica de Comunicación Aplicada*, 10(3). <https://observatoriocibermedios.upf.edu/scopus-wos-investigar-evaluar-comunicacion/>
25. Coello, R. (2022). *Propuesta de mejora bajo la metodología 5S en los procesos operativo en el área de almacenamiento de una empresa de confitería de la ciudad de Guayaquil*. https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link
26. Council of Supply Chain Management Professionals. (2021). *Definiciones y glosario de gestión de la cadena de suministro*. Council of Supply Chain Management Professionals. https://cscmp.org/cscmp/educate/scm_definitions_and_glossary_of_terms.aspx
27. Creswell, J. (2018). *Diseño de investigación: enfoques de métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos* (Tercera edición). https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/creswell.pdf

28. Cronbach, L. (1951). *Coeficiente alfa y la estructura interna de pruebas*. In *Psychometrik*, Vol (16, Issue 3). <https://link.springer.com/article/10.1007/bf02310555>
29. Delgado, B. (2015). *Propósitos y alcances de la investigación básica*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/imagenes/revista/66_1/pdf/alcancesinvestigacion.pdf
30. Delgado, I. (2020). *Gestión logística basada en el modelo de las 5s, para mejorar la productividad en la empresa negocios world plastic E.I.R.L., Chiclayo 2018*.
https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link
31. Delgado, R. (2013). *El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus*. *Redalyc*, 21(41), 45–52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675006>
32. Digesa. (2020). *Introducción a la 5s*.
<http://www.digesa.minsa.gob.pe/institucional1/sgi/5s.pdf>
33. EAE Business School. (2021). *Gestión logística: definición y objetivos principales*.
<https://retos-directivos.eae.es/gestion-logistica-definicion-y-objetivos-principales/>
34. Fayol, H. (2009). *El fayolismo y la organización contemporánea*.
https://drive.google.com/drive/folders/1n-filocpooyooxxi41xnivj_ikbqgsmq?usp=drive_link
35. FECYT. (2021). *FECYT renueva las licencias de Web of Science y Scopus para el periodo 2021-2023*. Recursos Científicos. <https://www.recursocientificos.fecyt.es/noticias/fecyt-renueva-las-licencias-de-web-science-y-scopus-para-el-periodo-2021-2023>

36. Fernández, R. (2015). *Poder disciplinario del empleador: configuración jurídica de la falta laboral cometida por el trabajador dependiente*. *Revista Ius et Praxis*, 267–316.
<https://www.scielo.cl/pdf/iusetp/v21n2/art08.pdf>
37. Flick, U. (2021). *Introducción a la investigación cuantitativa*. Morata. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.u-cursos.cl/filosofia/2009/2/edu203/1/material_docente/bajar?id_material=469326
38. Fontalvo, T., Granadillo, E., & Mendoza, A. (2019). *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro*. *Universidad Libre*, 14, 102–112.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5880/5458>
39. Fraenkel, J., & Wallen, N. (2022). *Cómo diseñar y evaluar la investigación en educación*. In *Educación McGraw-Hill*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://saochhengpheng.files.wordpress.com/2017/03/jack_fraenkel_norman_wallen_helen_hyun-how_to_design_and_evaluate_research_in_education_8th_edition_-mcgraw-hill_humanities_social_sciences_languages2011.pdf
40. García, F. (2006). *La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos*. *Visión Gerencial*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874007.pdf
41. Garrido, I., & Cejas, M. (2017). *Gestión de inventarios como factor estratégico en la administración de empresas*. *Negotium*. www.revistanegotium.org.ve/núm.37

42. Goldratt, E. (2004). *La meta: un proceso de mejora continua* (3 edición).
https://books.google.com.pe/books?id=dkbylmwp07ac&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
43. Gonzáles, C. (2022). *La gestión logística: una herramienta clave para la optimización de la cadena de suministro*. *Adversia*, 3(6), 26–38. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16724/gonzales_rc.pdf?sequence=1&isallowed=y
44. González, A. (2020). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*. *Revista Chilena de Ingeniería*, 28, 133–142.
<https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
45. Gúmez, E. (2021). *Propuesta de mejora con la metodología 5S en los procesos logísticos de la empresa Importaciones Textiles Elena S.A.C. Lima, 2021*.
https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link
46. Gutiérrez, C. (2018). *Logística de aprovisionamiento*. Editorial Síntesis.
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711780.pdf>
47. Henríquez, A. (2022). *Crisis de la logística mundial y sus efectos*. *Tendencia Logística*.
<https://tendencialogistica.com/2022/01/02/crisis-de-la-logistica-mundial-y-sus-efectos/>
48. Hernández, C., Villagrana, R., Cruz, K., & Caamal, A. (2023). *Aplicación de la metodología 5S en un almacén para mejora en una industria azucarera*. *593 digital Publisher CEIT*, 8(1–1), 317–327. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1640>
49. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación*. In Educación McGraw-Hill. <chrome->

- extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%c3%83%c2%b3n_sampieri.pdf
50. Hirano, H. (2023). *5 pilares del lugar de trabajo visual: el libro de consulta para la implementación de 5S*. DocPlayer. <https://docplayer.es/230314297-5-pilares-de-la-fabrica-visual-la-fuente-para-la-implantacion-de-las-5s.html>
51. Hurtado, F. (2018). *Gestión logística*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/gestion%20logistica.pdf?sequence=3>
52. Johnson, B., & Christensen, L. (2017). *Investigación educativa: enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos* (Quinta edición). Sage publications. https://ismailsunny.files.wordpress.com/2017/07/educational-research_-quantitat-r-robert-burke-johnson.pdf
53. Juárez, K., Cordova, J., Merino, M., & Cordova, N. (2021). *Metodología 5S para mejorar el rendimiento del almacén de una empresa azucarera de Perú*. *Revista de Investigación y Cultura*, 10(1), 1–10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946123>
54. Kerlinger, F., & Lee, H. (2022). *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. In Educación McGrawHill. chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://padron.entretemas.com.ve/inicc2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf
55. Koontz, Harold., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill. chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/227

- 66/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
56. Kothari, C. (2004). *Metodología de la investigación: métodos y técnicas* (Segunda edición). New Delhi: newage international publishers.
<https://universoabierto.org/2019/01/16/metodologia-de-la-investigacion-metodos-y-tecnicas/?fbclid=iwar3sctre02h8rjv2x2-umpm0gdfvohaa2fhemynt7kufgkkibkm4u2qvsc>
57. Kuhn, T. (2021). *La estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de cultura económica.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/<https://materiainvestigacion.files.wordpress.com/2016/05/kuhn1971.pdf>
58. Lomparte, A., Orellana, A., Guardamino, S., & Paz, A. (2022). *Implementación de la metodología 5s en las empresas industriales periodo 2021*. Qantu Yachay, 2(1), 16–25.
<https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.18>
59. López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*. Información Tecnológica, 32(1), 39–46.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
60. Matas, A. (2018). *Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20(1), 38–47.
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
61. Mendivel, I., Carhuancho, I., Nolazco, F., Flores, D., & Venturo, C. (2020). *Analysis of research culture and scientific production in a national university*. International journal of scientific & technology research, 9, 705–709. <https://www.researchgate.net/profile/david-flores-zafra->

- 2/publication/348380179_analysis_of_research_culture_and_scientific_production_in_a_national_university/links/5ffbc25692851c13fe02f2de/analysis-of-research-culture-and-scientific-production-in-a-national-university.pdf
62. Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. (2022). *Guía de limpieza y desinfección*.
https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/11/guia_de_limpieza_y_desinfeccion.pdf
63. Napán, J. (2018). *Implementación de la técnica de las 5S para mejorar la productividad en la empresa talleres Napán E.I.R.L. Callao*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32513/napan_pjm.pdf?sequence=1&isallowed=y
64. Nauca, Y. (2022). *Aplicación de las 5s para mejorar la gestión de almacén en una empresa de Chiclayo, 2022*.
https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link
65. Núñez, G., Balvin, R., & Flores, D. (2023). *Digital Marketing and Sublimation User Satisfaction*. *International Journal of Management and Humanities*, 9, 32–36.
<https://www.ijmh.org/wp-content/uploads/papers/v9i8/g1586039723.pdf>
66. Ocampo, P. (2009). *Gerencia logística y global*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 113–136. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269006.pdf>
67. Ochoa, B., & Valdiviezo, S. (2022). *Modelo 5s y la gestión del almacén en una empresa del rubro de servicios tecnológicos, Lima 2020*.
https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link

68. Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Lugares de trabajo*.
<https://www.ilo.org/global/topics/labour-administration-inspection/resources-library/publications/guide-for-labour-inspectors/workplaces/lang--es/index.htm>
69. Pacheco, D. (2019). *Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero*. Enfoques: Revista de Investigación En Ciencias de La Administración, 3(11). <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>
70. Pampas, F. (2021). *Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64923/pampas_afrsd.pdf?sequence=1&isallowed=y
71. Parra, J., Niño, Y., & Suárez, M. (2022). *Reflexiones en torno a la logística de aprovisionamiento: antecedentes y tendencias*. Ingeniería, 27, 1–19.
<https://doi.org/10.14483/23448393.17043>
72. Pérez, A. (2017). *Wos y Scopus: Los grandes aliados de todo investigador*. Grupo Común.
<https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-031>
73. Pinela, N., & Armijos, M. (2022). *El compromiso laboral y el comportamiento innovador de los empleados: revisión literatura*. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, 9, 1. <https://doi.org/10.46677/compendium.v9i1.1005>
74. Piñero, E., Vivas, F. E., & Flores, L. (2011). *Programa 5S's para el mejoramiento continuo de la calidad y la productividad en los puestos de trabajo*. Actualidad y Nuevas Tendencias, 6(20), 99–110. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/2150/215057003009/215057003009.pdf>

75. Piñero, E., Vivas, F., & Flores, L. (2018). *Programa 5S's para el mejoramiento continuo de la calidad y la productividad en los puestos de trabajo*. Ingeniería Industrial: Actualidad y Nuevas Tendencias, 6(20), 99–110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215057003009>
76. Popper, K. (2022). *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. Paidós. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://posgrado.unam.mx/musica/lecturas/lecturaintroduccioninvestigacionmusical/epistemologia/popper-conjeturas-y-refutaciones.pdf>
77. Quiñones, J. (2020). *Gestión de procesos logísticos y su incidencia en la productividad de los colaboradores de la coordinación de almacén de la unidad de abastecimiento PRONIED, Lima-2020*.
https://drive.google.com/drive/folders/1rwuvitwry6x8ynm47i3adj44kozW87d2?usp=drive_link
78. Rajadell, M., & Sánchez, J. (2010). *Lean manufacturing: La evidencia de una necesidad*.
https://drive.google.com/drive/folders/1rwuvitwry6x8ynm47i3adj44kozW87d2?usp=drive_link
79. Rojas, F. (2021). *El método analítico en la elaboración de informes y diagnósticos*. Revista Chilena de Terapia Ocupacional, 21(1). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
80. Salazar, B. (2019). *Metodología de las 5S*. Ingeniería Industrial Online.
<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-y-control-de-calidad/metodologia-de-las-5s/>
81. Servera, D. (2010). *Concepto y evolución de la función logística*. Revista Innovar, 20(38), 217–234. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512010000300016

82. Shingo, S. (2021). *Un estudio del sistema de producción de Toyota: desde un punto de vista de la ingeniería industrial*. Prensa de productividad.
https://books.google.com.pe/books?id=gke8k7axqbyc&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
83. Sierra, L. (2009). *Apuntes a la organización de documentos: bases teóricas y consideraciones prácticas*. Revista Códice, 5, 43–54.
<http://eprints.rclis.org/20243/1/apuntes%20a%20la%20organizaci%3%b3n%20de%20documentos%20bases%20te%3%b3ricas%20y%20consideraciones%20pr%3%a1cticas.pdf>
84. Smith, J. (2022). *Introduction to Research Designs: Non-experimental and Experimental Designs*. In Research Methods Journal.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hjamagaaqbaj&oi=fnd&pg=pa11&dq=introduction+to+research+designs:+non-experimental+and+experimental+designs.+smith&ots=p9uvltkv1e&sig=lqwba79xfthv5kpya6o0lbvtw#v=onepage&q=introduction%20to%20research%20designs%3a%20non-experimental%20and%20experimental%20designs.%20smith&f=false>
85. Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica* (cuarta edición). Limusa.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=bhymmeqkkjwc&oi=fnd&pg=pa11&dq=el+proceso+de+la+investigaci%3%b3n+cient%3%adfica&ots=tsdf9mz3jp&sig=iols7pse7zddj0hyxe77rdu7_am#v=onepage&q=el%20proceso%20de%20la%20investigaci%3%b3n%20cient%3%adfica&f=false
86. Tapia, J. (2021). *Modelo 5s y la gestión del almacén en una empresa del rubro de servicios tecnológicos, Lima 2020*.

https://drive.google.com/drive/folders/105bui_btucmbpuzvbj89wjiaeusamjey?usp=drive_link

87. Ticona, P. (2020). *Implementar la metodología 5S, para mejorar la productividad en el taller de equipos de la municipalidad distrital de Curahuasi - Abancay – 2021*. Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12163/2/iv_fin_108_te_ticona_ojeda_2021.pdf

88. Tocto, R. (2022). *Propuesta de implementación de la metodología 5s para mejorar la gestión de almacén de una empresa farmacéutica, Lima 2022*.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1858> chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1858/ejemplar%20trabajo%20de%20investigacion.pdf?sequence=1&isallowed=y

89. Tracy, B. (2015). *Liderazgo* (Grupo Nelson).

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=3h2mbqaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=articulos+de+liderazgo&ots=dihmppvvt&sig=vuzudqoedec15bw3kkeo4o9mtdu#v=onepage&q&f=false>

90. Tsai, C., & Chen, Y. (2021). *El papel de la gestión logística en la cadena de suministro colaboración*. *International Journal of Operations and Production Management*, 41(2).

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.04.001>

91. Turnitin. (2021). *Educación con integridad*. <https://www.turnitin.com/es>

92. Vargas, E. L., & Camero, J. (2021). *Aplicación del Lean Manufacturing (5s y Kaizen) para el incremento de la productividad en el área de producción de adhesivos acuosos de una*

- empresa manufacturera*. *Industrial Data*, 24(2), 249–271.
<https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.19485>
93. Villagómez, G., Viteri, J., & Medina, A. (2012). *Teoría de restricciones para procesos de manufactura*. *ENFOQUTE*, 3, 14–28.
<https://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/7/7>
94. Villasís, M., & Rendón, M. (2017). *El protocolo de investigación V: el cálculo del tamaño de muestra*. *Revista Alergia Mex*, 64(2), 220–227. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v64n2/2448-9190-ram-64-02-00220.pdf>
95. Vivanco, M. (2017). *Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización*. *Universidad y Sociedad*, 9, 247–252.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>
96. Wiener, N. (1948). *La cibernética*. *Revista Kubernética*.
<https://www.kubernetica.com/2017/01/09/la-cibernetica-de-norbert-wiener/>
97. Zajac, M., & Swieboda, J. (2023). *Método de evaluación del proceso logístico en relación con la falta de confiabilidad del flujo de información en el ejemplo de una terminal de contenedores*. *Applied Sciences Switzerland*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/app13020962>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación: La metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 Dimensiones:	Tipo de Investigación
¿Cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la metodología 5s con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	Hi: La metodología 5s se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023. Ho: La metodología 5s no se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	Variable 1: Metodología 5S Dimensiones: Organizar Orden Limpieza Estandarizar Disciplina	Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	Variable 2 Dimensiones:	Método y diseño de la investigación
¿Cómo se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la dimensión organizar con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	La dimensión organizar se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	Variable 2: Gestión Logística Dimensiones: Planeación	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No Experimental
¿Cómo se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la dimensión orden con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	La dimensión orden se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	Organizar Dirigir Controlar	Población Muestra
¿Cómo se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la dimensión limpieza con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	La dimensión limpieza se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.		Población: 148 trabajadores de 5 empresas. Muestra: 107 trabajadores
¿Cómo se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la dimensión estandarización con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	La dimensión estandarización se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.		
¿Cómo se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023?	Demostrar cómo se relaciona la dimensión disciplina con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.	La dimensión disciplina se relaciona positivamente con la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023.		

Anexo 2. Instrumentos de matriz operacional de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Metodología 5S	La metodología 5s es la técnica en la que se emplea 5 instrumentos dentro del proceso para la mejora de la problemática de la empresa con la finalidad de obtener una mayor productividad (Chiavenato, 2002).	La metodología 5s se evalúa mediante la medición de sus 5 dimensiones que son: organizar, orden, limpieza, estandarizar y disciplina, necesarios para conocer y lograr una correcta adecuación del método con el propósito de erradicar los problemas expuestos.	Seiri (Organizar) Definición conceptual: Consiste en eliminar los elementos no necesarios y clasificar lo que es necesario dentro de las áreas de trabajo para poder reducir los espacios y lograr tener un mejor control de los materiales Vargas y Camero (2021)	-Espacios en el almacén -Control visual de ubicación -Eliminar desperdicios	Ordinal Likert 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo	5. Totalmente de acuerdo: expresión de conformidad de una misma opinión. 4. De acuerdo: se refiere a que se tiene la misma idea o parecer. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo: es una expresión neutral ante alguna situación o cuestión. 2. En desacuerdo: Es definida como la acción de negación o diferencia de opinión 1. Totalmente en desacuerdo: Expresión de disconformidad.
			Seiton (Orden) Definición conceptual: es organizar en el lugar adecuado los elementos necesarios que fueron clasificados con la finalidad de localizar con mayor facilidad los productos y permite el acceso rápido de la ubicación (Bonilla <i>et al.</i> , 2020).	-Ubicación adecuada de áreas de trabajos -Optimización de espacio -Organización		
			Seiso (limpieza) Definición conceptual: Consiste en el orden, aseo y aplicación de guías de limpieza para preservar el lugar de trabajo y materiales. Del mismo modo, es el mantenimiento continuo de limpieza de las áreas con el fin de evitar riesgos futuros (Bonilla <i>et al.</i> , 2020).	-Aseo adecuado -Protocolos de limpieza -Reducción de accidentes -Preservación de productos		

		<p>Seiketsu (estandarizar) Definición conceptual: se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas (Rajadell y Sánchez, 2010).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Procedimientos de los procesos logísticos -Optimización de tiempos -Manual de trabajo y mantenimiento 		
		<p>Shitsuke (disciplina) Definición conceptual: Consiste en el compromiso y autocontrol del personal para la realización de las actividades, respetar las normas de la organización y una conducta de motivación ante los cambios o mejoras de los hábitos laborales (Rajadell y Sánchez, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora de hábitos -Motivación de personal -Disciplina de trabajadores 		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa
Gestión Logística	La gestión logística es un proceso operativo de actividades que permite el control desde la entrada de la materia prima hasta la salida del producto final que llegará al consumidor para la satisfacción de sus necesidades (Hurtado, 2018).	La gestión logística se evalúa mediante la medición de sus 4 dimensiones que son: planeación, organización, dirección y control, necesarios para la toma de decisiones respecto a los procesos logísticos que se lleva a cabo con la finalidad de tener una mejora continua.	Planeación Definición conceptual: Es la primera función que se realiza antes de realizar un proyecto o actividad, en la cual se definen los objetivos, los planes y se programan las actividades (Chiavenato, 2006).	<ul style="list-style-type: none"> -Plan de objetivos -Planificación de entrada y salida de mercadería -Estrategias logísticas y administrativas -Guías tácticas 	Ordinal Likert 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo	5. Totalmente de acuerdo: expresión de conformidad de una misma opinión. 4. De acuerdo: se refiere a que se tiene la misma idea o parecer. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo: es una expresión neutral ante alguna situación o cuestión. 2. En desacuerdo: Es definida como la acción de negación o diferencia de opinión 1. Totalmente en desacuerdo: Expresión de disconformidad.
			Organización Definición conceptual: Se define como la orientación de alcanzar los objetivos, dirigir las tareas, dividir parcialmente las actividades de trabajo y desempeñar cargos (Chiavenato, 2006)	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar documento -Organizar actividades o tareas -Manual de trabajo -Coordinación operativa 		
			Dirección Definición conceptual: es la verificación y mantenimiento de las tareas realizadas por el personal de trabajo en la cual el trabajador debe estar motivado (Fayol, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> -Dirigir las tareas -Liderazgo -Compromiso y trabajo grupal 		
			Control Definición conceptual: se define como en verificar que el trabajo realizado haya sido efectuado de acuerdo a lo planeado (Fayol, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> -Control de procesos -Control de stock -Control de inventarios -Control de mantenimiento 		

Anexo 3. Validez de instrumento

Anexo 3. Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: García Huamantumba Arturo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Título Profesional.

El título nombre de mi proyecto de investigación es "Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Kelly
Fonseca Laguna
DNI:74597886

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Metodología 5s

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Organizar	Consiste en eliminar los elementos no necesarios y clasificar lo que es necesario dentro de las áreas de trabajo para poder reducir los espacios y lograr tener un mejor control de los materiales.	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Espacios en el almacén -Control visual de ubicación -Eliminar desperdicios		
D2: Orden	Es organizar en el lugar adecuado los elementos necesarios que fueron clasificados con la finalidad de localizar con mayor facilidad los productos y permite el acceso rápido de la ubicación.	La dimensión orden será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Ubicación adecuada de áreas de trabajos -Optimización de espacio -Organización	Ordinal Escala de likert	1.Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo
D3: Limpieza	Consiste en el orden, aseo y aplicación de guías de limpieza para preservar el lugar de trabajo y	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Aseo adecuado -Protocolos de limpieza -Reducción de accidentes -Preservación de productos		

D4: Estandarizar	<p>materiales. Del mismo modo, es el mantenimiento continuo de limpieza de las áreas con el fin de evitar riesgos futuros.</p> <p>Se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>- Procedimientos de los procesos logísticos -Optimización de tiempos -Manual de trabajo y mantenimiento</p>
D5: Disciplina	<p>Definición conceptual: se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>-Mejora de hábitos -Motivación de personal -Disciplina de trabajadores</p>

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Gestión logística

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Planeación	Es la primera función que se realiza antes de realizar un proyecto o actividad, en la cual se definen los objetivos, los planes y se programa la actividad.	La dimensión planeación será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Plan de objetivos -Planificación de entrada y salida de mercadería -Estrategias logísticas y administrativas -Guías tácticas		
D2: Organización	Se define como la orientación de alcanzar los objetivos, dirigir las tareas, dividir parcialmente las actividades de trabajo y desempeñar cargos.	La dimensión organización será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Organizar documento -Organizar actividades o tareas -Manual de trabajo -Coordinación operativa	Ordinal Escala de Likert	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
D3: Dirección	Es la verificación y mantenimiento de las tareas realizadas por el personal de trabajo en la cual el	La dimensión dirección será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los	-Dirigir las tareas -Liderazgo -Compromiso y trabajo grupal		
D4: Control	trabajador debe estar motivado. Se define como en verificar que el trabajo realizado haya sido efectuado de acuerdo a lo planeado.	resultados necesarios. La dimensión control será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Control de procesos -Control de stock -Control de inventarios -Control de mantenimiento		

**Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima
2023**

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Variable 1: Metodología 5s								
Dimensión 1: Organizar		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Se clasifica adecuadamente los materiales del almacén y oficinas.	X		X		X		
2	Los productos están clasificados de acuerdo a sus características.	X		X		X		
3	La clasificación elimina desperdicios materiales y productos.	X		X		X		
4	Existe un control visual de la ubicación de los productos del almacén.	X		X		X		
5	Se optimizan los espacios en el almacén.	X		X		X		
Dimensión 2: Ordenar		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Hay espacio disponible en el almacén.	X		X		X		
7	La ubicación adecuada de los productos permite optimizar la gestión del almacén.	X		X		X		
8	Los productos están ubicados en el lugar correcto.	X		X		X		
9	Existe un orden en el almacén.	X		X		X		
10	Las áreas de trabajo están ubicadas adecuadamente.	X		X		X		
Dimensión 3: Limpieza		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
11	Se cumple con los procedimientos de aseo y limpieza del almacén.	X		X		X		
12	Se cumple los protocolos de limpieza.	X		X		X		
13	El aseo mejora el	X		X		X		

	riesgo de accidentes.						
14	La limpieza es primordial para preservar los productos óptimamente.	X		X		X	
15	El aseo continuo reduce los peligros de contaminación de los insumos y productos en el almacén.	X		X		X	
Dimensión 4: Estandarizar		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Se optimiza los tiempos de trabajo.	X		X		X	
17	Se aplica correctamente los procedimientos para mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos logísticos.	X		X		X	
18	Se aplica correctamente los manuales de mantenimiento de equipos y vehículos.	X		X		X	
19	Se cumple con el manual de trabajo para cada proceso logístico.	X		X		X	
20	Existe un protocolo para detectar y eliminar los errores.	X		X		X	
Dimensión 5: Disciplina		Sí	No	Sí	No	Sí	No
21	Estoy comprometido con el trabajo de mantenimiento del almacén.	X		X		X	
22	Estoy motivado a mejorar mis hábitos laborales.	X		X		X	
23	Me resisto al cambio y mejora de mis actividades laborales.	X		X		X	
24	La disciplina es una forma de reducir y eliminar los errores dentro de la gestión logística.	X		X		X	
25	Se respetan los procedimientos para el buen funcionamiento de los procesos logísticos.	X		X		X	
26	Se realizan auditorías para la autoevaluación de los trabajadores.	X		X		X	

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
Dimensión 1: Planeación		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Se planifican las entregas de pedidos.	X		X		X		
2	Se planifican los objetivos del día a día.	X		X		X		
3	Se programan las compras de mercadería.	X		X		X		
4	Se plantean las estrategias óptimas para la distribución adecuada de los pedidos.	X		X		X		
5	Se elaboran guías de tácticas para cumplir con los tiempos determinado que permitan programar las operaciones logísticas.	X		X		X		
Dimensión 2: Organización		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Se organiza los documentos de los pedidos a tiempo.	X		X		X		
7	Existe una coordinación para el despacho de la mercadería.	X		X		X		
8	Se establece una coordinación entre las áreas operativas el área logística.	X		X		X		
9	Se lleva a cabo el manual de procedimientos de las funciones jerárquicas.	X		X		X		
10	Se dividen las tareas del día para la reducción de tiempo.	X		X		X		
Dimensión 3: Dirección		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
11	Se realizan	X		X		X		

	asesorías y retroalimentación a los operadores de los procesos logísticos.						
12	Existe un liderazgo proactivo ante situaciones complicadas en la gestión logística.	X		X		X	
13	Se direcciona correctamente las ordenes de pedido para cumplir con los tiempos de entrega.	X		X		X	
14	El encargado establece adecuadamente los tiempos para cumplir con los procedimientos logísticos.	X		X		X	
15	Hay un compromiso laboral para dirigir las tareas.	X		X		X	
Dimensión 4: Control		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Existen los indicadores adecuados para controlar los procesos logísticos.	X		X		X	
17	Existe un control adecuado de inventarios.	X		X		X	
18	El sistema de control de stock es eficiente.	X		X		X	
19	Hay una inspección de los procesos administrativos y logísticos.	X		X		X	
20	Existe una vigilancia de mantenimiento del vehículo móvil.	X		X		X	
21	Es frecuente la revisión de control de mercaderías.	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión

específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. García Huamantumba Arturo

DNI: 10530731

Correo electrónico institucional: arturo.garcia@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo

Temático

Estadístico

24 de julio de 2023

Firma del experto informante

Anexo 3. Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Elvira García Huamantumba

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Título Profesional.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Kelly
Fonseca Laguna
DNI:74597886

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Metodología 5s

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Organizar	Consiste en eliminar los elementos no necesarios y clasificar lo que es necesario dentro de las áreas de trabajo para poder reducir los espacios y lograr tener un mejor control de los materiales.	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Espacios en el almacén -Control visual de ubicación -Eliminar desperdicios		
D2: Orden	Es organizar en el lugar adecuado los elementos necesarios que fueron clasificados con la finalidad de localizar con mayor facilidad los productos y permite el acceso rápido de la ubicación.	La dimensión orden será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Ubicación adecuada de áreas de trabajos -Optimización de espacio -Organización	Ordinal Escala de Likert	1.Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo
D3: Limpieza	Consiste en el orden, aseo y aplicación de guías de limpieza para preservar el lugar de trabajo y	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Aseo adecuado -Protocolos de limpieza -Reducción de accidentes -Preservación de productos		

D4: Estandarizar	<p>materiales. Del mismo modo, es el mantenimiento continuo de limpieza de las áreas con el fin de evitar riesgos futuros.</p> <p>Se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>- Procedimientos de los procesos logísticos -Optimización de tiempos -Manual de trabajo y mantenimiento</p>
D5: Disciplina	<p>Definición conceptual: se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>-Mejora de hábitos -Motivación de personal -Disciplina de trabajadores</p>

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Gestión logística

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Planeación	Es la primera función que se realiza antes de realizar un proyecto o actividad, en la cual se definen los objetivos, los planes y se programan las actividades.	La dimensión planeación será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Plan de objetivos -Planificación de entrada y salida de mercadería -Estrategias logísticas y administrativas -Guías tácticas		
D2: Organización	Se define como la orientación de alcanzar los objetivos, dirigir las tareas, dividir parcialmente las actividades de trabajo y desempeñar cargos.	La dimensión organización será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Organizar documento -Organizar actividades o tareas -Manual de trabajo -Coordinación operativa	Ordinal Escala de Likert	1.Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo
D3: Dirección	Es la verificación y mantenimiento de las tareas realizadas por el personal de trabajo en la cual el	La dimensión dirección será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los	-Dirigir las tareas -Liderazgo -Compromiso y trabajo grupal		
D4: Control	Se define como en verificar que el trabajo realizado haya sido efectuado de acuerdo a lo planeado.	La dimensión control será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Control de procesos -Control de stock -Control de inventarios -Control de mantenimiento		

**Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima
2023**

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Variable 1: Metodología 5s								
Dimensión 1: Organizar								
1	Se clasifica adecuadamente los materiales del almacén y oficinas.	X		X		X		
2	Los productos están clasificados de acuerdo a sus características.	X		X		X		
3	La clasificación elimina desperdicios materiales y productos.	X		X		X		
4	Existe un control visual de la ubicación de los productos del almacén.	X		X		X		
5	Se optimizan los espacios en el almacén.	X		X		X		
Dimensión 2: Ordenar								
6	Hay espacio disponible en el almacén.	X		X		X		
7	La ubicación adecuada de los productos permite optimizar la gestión del almacén.	X		X		X		
8	Los productos están ubicados en el lugar correcto.	X		X		X		
9	Existe un orden en el almacén.	X		X		X		
10	Las áreas de trabajo están ubicadas adecuadamente.	X		X		X		
Dimensión 3: Limpieza								
11	Se cumple con los procedimientos de aseo y limpieza del almacén.	X		X		X		
12	Se cumple los protocolos de limpieza.	X		X		X		
13	El aseo mejora el	X		X		X		

	riesgo de accidentes.						
14	La limpieza es primordial para preservar los productos óptimamente.	X		X		X	
15	El aseo continuo reduce los peligros de contaminación de los insumos y productos en el almacén.	X		X		X	
Dimensión 4: Estandarizar		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Se optimiza los tiempos de trabajo.	X		X		X	
17	Se aplica correctamente los procedimientos para mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos logísticos.	X		X		X	
18	Se aplica correctamente los manuales de mantenimiento de equipos y vehículos.	X		X		X	
19	Se cumple con el manual de trabajo para cada proceso logístico.	X		X		X	
20	Existe un protocolo para detectar y eliminar los errores.	X		X		X	
Dimensión 5: Disciplina		Sí	No	Sí	No	Sí	No
21	Estoy comprometido con el trabajo de mantenimiento del almacén.	X		X		X	
22	Estoy motivado a mejorar mis hábitos laborales.	X		X		X	
23	Me resisto al cambio y mejora de mis actividades laborales.	X		X		X	
24	La disciplina es una forma de reducir y eliminar los errores dentro de la gestión logística.	X		X		X	
25	Se respetan los procedimientos para el buen funcionamiento de los procesos logísticos.	X		X		X	
26	Se realizan auditorías para la autoevaluación de los trabajadores.	X		X		X	

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
Dimensión 1: Planeación		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Se planifican las entregas de pedidos.	X		X		X		
2	Se planifican los objetivos del día a día.	X		X		X		
3	Se programan las compras de mercadería.	X		X		X		
4	Se plantean las estrategias óptimas para la distribución adecuada de los pedidos.	X		X		X		
5	Se elaboran guías de tácticas para cumplir con los tiempos determinado que permitan programar las operaciones logísticas.	X		X		X		
Dimensión 2: Organización		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Se organiza los documentos de los pedidos a tiempo.	X		X		X		
7	Existe una coordinación para el despacho de la mercadería.	X		X		X		
8	Se establece una coordinación entre las áreas operativas el área logística.	X		X		X		
9	Se lleva a cabo el manual de procedimientos de las funciones jerárquicas.	X		X		X		
10	Se dividen las tareas del día para la reducción de tiempo.	X		X		X		
Dimensión 3: Dirección		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
11	Se realizan	X		X		X		

	asesorías y retroalimentación a los operadores de los procesos logísticos.						
12	Existe un liderazgo proactivo ante situaciones complicadas en la gestión logística.	X		X		X	
13	Se direcciona correctamente las ordenes de pedido para cumplir con los tiempos de entrega.	X		X		X	
14	El encargado establece adecuadamente los tiempos para cumplir con los procedimientos logísticos.	X		X		X	
15	Hay un compromiso laboral para dirigir las tareas.	X		X		X	
Dimensión 4: Control		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Existen los indicadores adecuados para controlar los procesos logísticos.	X		X		X	
17	Existe un control adecuado de inventarios.	X		X		X	
18	El sistema de control de stock es eficiente.	X		X		X	
19	Hay una inspección de los procesos administrativos y logísticos.	X		X		X	
20	Existe una vigilancia de mantenimiento del vehículo móvil.	X		X		X	
21	Es frecuente la revisión de control de mercaderías.	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Elvira ~~García~~ Huamantumba

DNI: 09625159

Correo electrónico institucional: elvira.garcia@uwiener.edu.pe

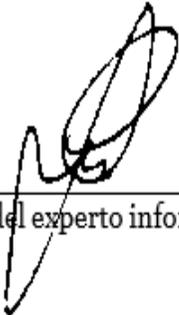
Especialidad del validador:

Metodólogo

Temático

Estadístico

24 de julio de 2023



Firma del experto informante

Anexo 3. Formato para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Raúl Valdiviezo Lopez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Título Profesional.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Kelly
Fonseca Laguna

DNI: 74597886

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 1: Metodología 5s

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Organizar	Consiste en eliminar los elementos no necesarios y clasificar lo que es necesario dentro de las áreas de trabajo para poder reducir los espacios y lograr tener un mejor control de los materiales.	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Espacios en el almacén -Control visual de ubicación -Eliminar desperdicios		
D2: Orden	Es organizar en el lugar adecuado los elementos necesarios que fueron clasificados con la finalidad de localizar con mayor facilidad los productos y permite el acceso rápido de la ubicación.	La dimensión orden será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Ubicación adecuada de áreas de trabajos -Optimización de espacio -Organización	Ordinal Escala de Likert	1.Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo
D3: Limpieza	Consiste en el orden, aseo y aplicación de guías de limpieza para preservar el lugar de trabajo y	La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Aseo adecuado -Protocolos de limpieza -Reducción de accidentes -Preservación de productos		

D4: Estandarizar	<p>materiales. Del mismo modo, es el mantenimiento continuo de limpieza de las áreas con el fin de evitar riesgos futuros.</p> <p>Se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>- Procedimientos de los procesos logísticos -Optimización de tiempos -Manual de trabajo y mantenimiento</p>
D5: Disciplina	<p>Definición conceptual: se define como el seguimiento a los procedimientos ya planteados mediante un documento para la correcta realización de las actividades para consolidar las metas alcanzadas.</p>	<p>La dimensión organizar será evaluada mediante indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.</p>	<p>-Mejora de hábitos -Motivación de personal -Disciplina de trabajadores</p>

Matriz de operacionalización de la variable

Variable 2: Gestión logística

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
D1: Planeación	Es la primera función que se realiza antes de realizar un proyecto o actividad, en la cual se definen los objetivos, los planes y se programan las actividades.	La dimensión planeación será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Plan de objetivos -Planificación de entrada y salida de mercadería -Estrategias logísticas y administrativas -Guías tácticas		
D2: Organización	Se define como la orientación de alcanzar los objetivos, dirigir las tareas, dividir parcialmente las actividades de trabajo y desempeñar cargos.	La dimensión organización será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Organizar documento -Organizar actividades o tareas -Manual de trabajo -Coordinación operativa	Ordinal Escala de Likert	1.Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo
D3: Dirección	Es la verificación y mantenimiento de las tareas realizadas por el personal de trabajo en la cual el	La dimensión dirección será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los	-Dirigir las tareas -Liderazgo -Compromiso y trabajo grupal		
D4: Control	Se define como en verificar que el trabajo realizado haya sido efectuado de acuerdo a lo planeado.	La dimensión control será evaluada mediante sus indicadores y una encuesta para obtener los resultados necesarios.	-Control de procesos -Control de stock -Control de inventarios -Control de mantenimiento		

**Metodología 5s y la gestión logística en empresas comercializadoras, Lima
2023**

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Variable 1: Metodología 5s								
Dimensión 1: Organizar								
1	Se clasifica adecuadamente los materiales del almacén y oficinas.	X		X		X		
2	Los productos están clasificados de acuerdo a sus características.	X		X		X		
3	La clasificación elimina desperdicios materiales y productos.	X		X		X		
4	Existe un control visual de la ubicación de los productos del almacén.	X		X		X		
5	Se optimizan los espacios en el almacén.	X		X		X		
Dimensión 2: Ordenar								
6	Hay espacio disponible en el almacén.	X		X		X		
7	La ubicación adecuada de los productos permite optimizar la gestión del almacén.	X		X		X		
8	Los productos están ubicados en el lugar correcto.	X		X		X		
9	Existe un orden en el almacén.	X		X		X		
10	Las áreas de trabajo están ubicadas adecuadamente.	X		X		X		
Dimensión 3: Limpieza								
11	Se cumple con los procedimientos de aseo y limpieza del almacén.	X		X		X		
12	Se cumple los protocolos de limpieza.	X		X		X		
13	El aseo mejora el	X		X		X		

	riesgo de accidentes.						
14	La limpieza es primordial para preservar los productos óptimamente.	X		X		X	
15	El aseo continuo reduce los peligros de contaminación de los insumos y productos en el almacén.	X		X		X	
Dimensión 4: Estandarizar		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Se optimiza los tiempos de trabajo.	X		X		X	
17	Se aplica correctamente los procedimientos para mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos logísticos.	X		X		X	
18	Se aplica correctamente los manuales de mantenimiento de equipos y vehículos.	X		X		X	
19	Se cumple con el manual de trabajo para cada proceso logístico.	X		X		X	
20	Existe un protocolo para detectar y eliminar los errores.	X		X		X	
Dimensión 5: Disciplina		Sí	No	Sí	No	Sí	No
21	Estoy comprometido con el trabajo de mantenimiento del almacén.	X		X		X	
22	Estoy motivado a mejorar mis hábitos laborales.	X		X		X	
23	Me resisto al cambio y mejora de mis actividades laborales.	X		X		X	
24	La disciplina es una forma de reducir y eliminar los errores dentro de la gestión logística.	X		X		X	
25	Se respetan los procedimientos para el buen funcionamiento de los procesos logísticos.	X		X		X	
26	Se realizan auditorías para la autoevaluación de los trabajadores.	X		X		X	

N.º	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Gestión logística								
Dimensión 1: Planeación		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Se planifican las entregas de pedidos.	X		X		X		
2	Se planifican los objetivos del día a día.	X		X		X		
3	Se programan las compras de mercadería.	X		X		X		
4	Se plantean las estrategias óptimas para la distribución adecuada de los pedidos.	X		X		X		
5	Se elaboran guías de tácticas para cumplir con los tiempos determinado que permitan programar las operaciones logísticas.	X		X		X		
Dimensión 2: Organización		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
6	Se organiza los documentos de los pedidos a tiempo.	X		X		X		
7	Existe una coordinación para el despacho de la mercadería.	X		X		X		
8	Se establece una coordinación entre las áreas operativas el área logística.	X		X		X		
9	Se lleva a cabo el manual de procedimientos de las funciones jerárquicas.	X		X		X		
10	Se dividen las tareas del día para la reducción de tiempo.	X		X		X		
Dimensión 3: Dirección		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
11	Se realizan	X		X		X		

	asesorías y retroalimentación a los operadores de los procesos logísticos.						
12	Existe un liderazgo proactivo ante situaciones complicadas en la gestión logística.	X		X		X	
13	Se direcciona correctamente los ordenes de pedido para cumplir con los tiempos de entrega.	X		X		X	
14	El encargado establece adecuadamente los tiempos para cumplir con los procedimientos logísticos.	X		X		X	
15	Hay un compromiso laboral para dirigir las tareas.	X		X		X	
Dimensión 4: Control		Sí	No	Sí	No	Sí	No
16	Existen los indicadores adecuados para controlar los procesos logísticos.	X		X		X	
17	Existe un control adecuado de inventarios.	X		X		X	
18	El sistema de control de stock es eficiente.	X		X		X	
19	Hay una inspección de los procesos administrativos y logísticos.	X		X		X	
20	Existe una vigilancia de mantenimiento del vehículo móvil.	X		X		X	
21	Es frecuente la revisión de control de mercaderías.	X		X		X	

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión

Opinión del evaluador:

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Raúl Valdiviezo López

DNI: 07616194

Correo electrónico institucional: raul.valdiviezo@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador:

Metodólogo

Temático

Estadístico



Firma del experto informante

24 de julio de 2023

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos**CUESTIONARIO**

Indicaciones: Estimados señor(a), agradecemos su valiosa contribución. La información que nos proporcionará será confidencial y muy importante para fundamentar nuestro trabajo de investigación. Lea el siguiente cuestionario y marque con veracidad y honestidad cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con un aspa (x) la alternativa que crea usted conveniente.

Sexo: _____

Edad: _____

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Variable: Metodología 5s	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
Dimensión: Seiri (organizar)					
1. Se clasifica adecuadamente los materiales del almacén y oficinas.					
2. Los productos están clasificados de acuerdo a sus características.					
3. La clasificación elimina desperdicios materiales y productos.					
4. Existe un control visual de la ubicación de los productos del almacén.					

5. Se optimizan los espacios en el almacén.					
Dimensión: Seiton (ordenar)					
6. Hay espacio disponible en el almacén.					
7. La ubicación adecuada de los productos permite optimizar la gestión del almacén.					
8. Los productos están ubicados en el lugar correcto.					
9. Existe un orden en el almacén.					
10. Las áreas de trabajo están ubicados adecuadamente.					
Dimensión: Seiso (limpieza)					
11. Se cumple con los procedimientos de aseo y limpieza del almacén.					
12. Se cumple los protocolos de limpieza.					
13. El aseo mejora el riesgo de accidentes.					
14. La limpieza es primordial para preservar los productos óptimamente.					
15. El aseo continuo reduce los peligros de contaminación de los insumos y productos en el almacén.					
Dimensión: Seiketsu (estandarizar)					
16. Se optimiza los tiempos de trabajo.					
17. Se aplica correctamente los procedimientos para mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos logísticos.					
18. Se aplica correctamente los manuales de mantenimiento de equipos y vehículos.					
19. Se cumple con el manual de trabajo para cada proceso logístico.					
20. Existe un protocolo para detectar y eliminar los errores.					
Dimensión: Shitsuke (disciplina)					

21. Estoy comprometido con el trabajo de mantenimiento del almacén.					
22. Estoy motivado a mejorar mis hábitos laborales.					
23. Me resisto al cambio y mejora de mis actividades laborales.					
24. La disciplina es una forma de reducir y eliminar los errores dentro de la gestión logística.					
25. Se respetan los procedimientos para el buen funcionamiento de los procesos logísticos.					
26. Se realizan auditorias para la autoevaluación de los trabajadores.					

Variable: Gestión logística	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
Dimensión: Planeación					
1. Se planifican las entregas de pedidos.					
2. Se planifican los objetivos del día a día.					
3. Se programan las compras de mercadería.					
4. Se plantean las estrategias óptimas para la distribución adecuada de los pedidos.					
5. Se elaboran guías de tácticas para cumplir con los tiempos determinado que permitan programar las operaciones logísticas.					
Dimensión: Organización					
6. Se organiza los documentos de los pedidos a tiempo.					
7. Existe una coordinación para el despacho de la mercadería.					

8. Se establece una coordinación entre las áreas operativas el área logística.					
9. Se lleva a cabo el manual de procedimientos de las funciones jerárquicas.					
10. Se dividen las tareas del día para la reducción de tiempo.					
Dimensión: Dirección					
11. Se realizan asesorías y retroalimentación a los operadores de los procesos logísticos.					
12. Existe un liderazgo proactivo ante situaciones complicadas en la gestión logística.					
13. Se direcciona correctamente las ordenes de pedido para cumplir con los tiempos de entrega.					
14. El encargado establece adecuadamente los tiempos para cumplir con los procedimientos logísticos.					
15. Hay un compromiso laboral para dirigir las tareas.					
Dimensión: Control					
16. Existen los indicadores adecuados para controlar los procesos logísticos.					
17. Existe un control adecuado de inventarios.					
18. El sistema de control de stock es eficiente.					
19. Hay una inspección de los procesos administrativos y logísticos.					
20. Existe una vigilancia de mantenimiento del vehículo móvil.					
21. Es frecuente la revisión de control de mercaderías.					

Anexo 5. Base de datos IBM SPSS Statistics

*SPSS - TESIS KELLY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: P42 2 Vista de: 71 de 71 variables

	Edad	Genero	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	18 años a 25 añ	Femenino	2	3	4	2	1	2	5	2	2	2	2	2	5	5	5	3	3	2	3	2
2	18 años a 25 añ	Masculino	5	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	4	2	1	1
3	18 años a 25 añ	Femenino	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	18 años a 25 añ	Masculino	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	2	4	3
5	31 años a 40 añ	Masculino	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4
6	31 años a 40 añ	Masculino	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	5	4	4	4	4	4	3
7	31 años a 40 añ	Masculino	2	2	1	3	2	4	2	1	1	2	3	1	5	5	5	2	1	1	2	3
8	31 años a 40 añ	Masculino	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3
9	18 años a 25 añ	Femenino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	18 años a 25 añ	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	26 años a 30 añ	Femenino	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	26 años a 30 añ	Masculino	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
13	18 años a 25 añ	Masculino	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	2	5	5
14	18 años a 25 añ	Femenino	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	5
15	31 años a 40 añ	Femenino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	18 años a 25 añ	Masculino	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	31 años a 40 añ	Masculino	5	5	1	4	5	5	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	4	4	4
18	18 años a 25 añ	Femenino	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
19	26 años a 30 añ	Masculino	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
20	26 años a 30 añ	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	31 años a 40 añ	Femenino	3	1	1	3	5	1	1	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
22	31 años a 40 añ	Masculino	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2
23	18 años a 25 añ	Femenino	4	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	2	4	3	2
24	18 años a 25 añ	Masculino	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3
25	41 años a más	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
26	31 años a 40 añ	Masculino	1	2	5	5	4	1	2	4	2	4	2	2	4	4	5	5	2	2	3	2
27	41 años a más	Femenino	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5

Vista de datos Vista de variables

*SPSS - TESIS KELLY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

55: Edad 26 años a 30 añ Vista de: 71 de 71 variables

	Edad	Genero	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
28	18 años a 25 añ	Femenino	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
29	41 años a más	Masculino	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3
30	31 años a 40 añ	Femenino	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2
31	26 años a 30 añ	Femenino	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1
32	26 años a 30 añ	Masculino	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	41 años a más	Masculino	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1
34	31 años a 40 añ	Masculino	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	1	3	3
35	31 años a 40 añ	Femenino	3	2	3	1	2	2	3	1	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1
36	26 años a 30 añ	Femenino	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
37	31 años a 40 añ	Masculino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	18 años a 25 añ	Femenino	1	2	1	2	3	1	1	3	2	3	1	2	1	3	1	3	1	3	1	1
39	18 años a 25 añ	Masculino	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
40	26 años a 30 añ	Masculino	1	2	1	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1
41	31 años a 40 añ	Masculino	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3
42	18 años a 25 añ	Femenino	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3
43	41 años a más	Masculino	2	3	5	3	3	2	4	3	2	3	3	2	4	5	5	3	4	2	4	2
44	26 años a 30 añ	Masculino	2	2	5	3	3	2	5	3	2	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	2
45	26 años a 30 añ	Femenino	2	2	5	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2
46	18 años a 25 añ	Femenino	2	3	5	3	2	2	4	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	2	4	2
47	31 años a 40 añ	Femenino	4	3	4	3	4	2	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3
48	26 años a 30 añ	Femenino	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	3
49	31 años a 40 añ	Masculino	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4
50	18 años a 25 añ	Femenino	2	3	4	2	2	2	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2
51	18 años a 25 añ	Masculino	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4
52	26 años a 30 añ	Masculino	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	26 años a 30 añ	Femenino	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	18 años a 25 añ	Femenino	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2

Vista de datos Vista de variables

*SPSS - TESIS KELLY.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

82: Edad 26 años a 30 añ Visible: 71 de 71 variables

	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43
55	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2
56	2	3	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	1	1	2	3	1	2	2	1
57	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2
58	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2
59	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	2
60	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
61	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	4	2	2	2
62	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1
63	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2
64	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	4	5
65	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	3	5	3
66	3	3	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5
67	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3
68	3	1	3	2	1	3	1	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4
69	1	3	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	2	1	1	2	3	3	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	3	2
72	1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	4	5	5	3	5	3	5	4	3	4	5	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5
75	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4	5	4	3	5
76	3	3	2	3	3	1	4	2	2	2	1	2	1	2	2	3	4	2	3	1	2	1	1
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	3
79	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

*SPSS - TESIS KELLY.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

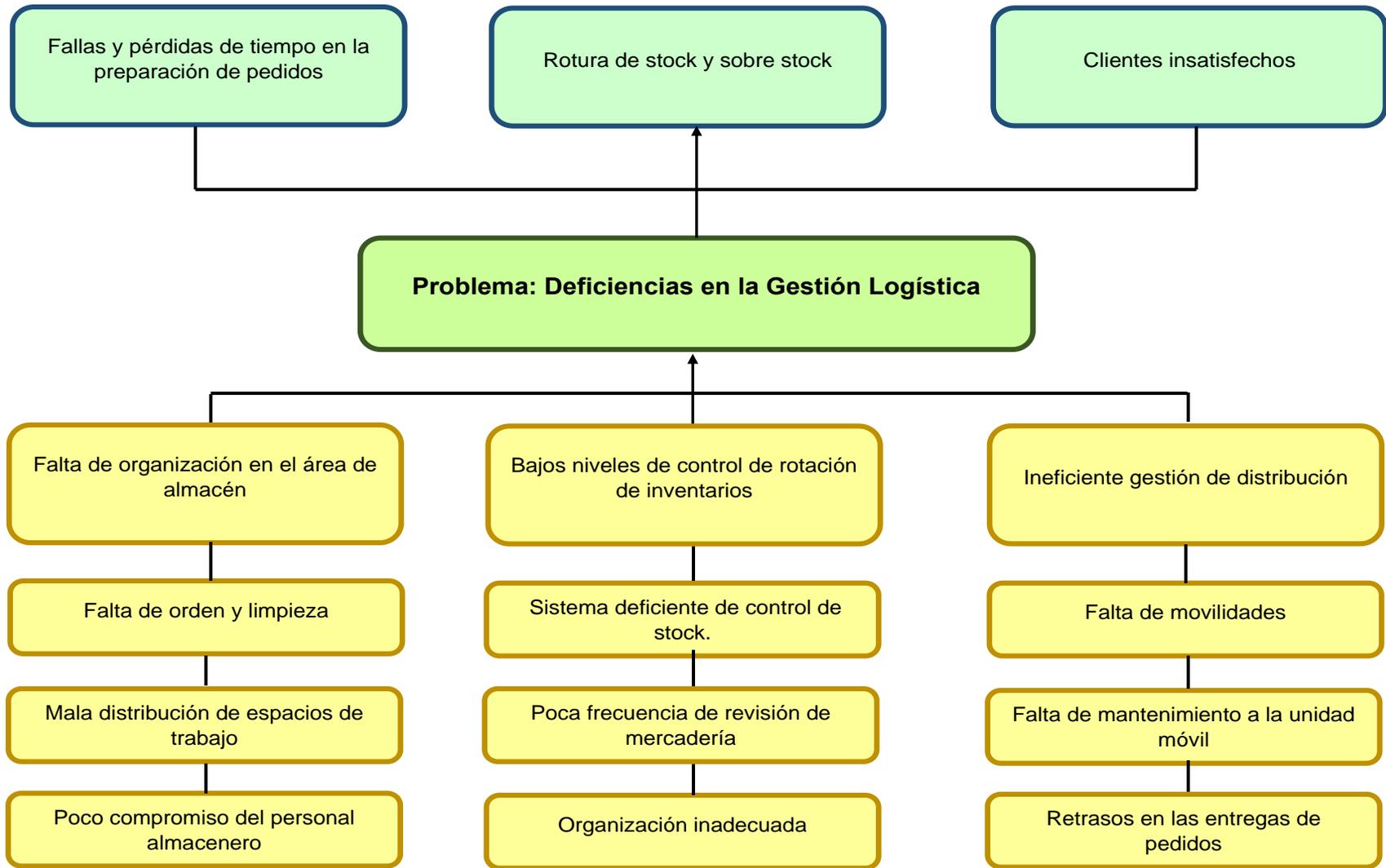
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

81: Edad 26 años a 30 añ Visible: 71 de 71 variables

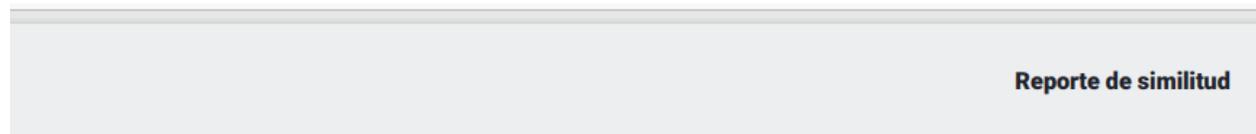
	P44	P45	P46	P47	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	V1D5	V1	V2D1	V2D2	V2D3	V2D4	V2	V1_Agrupada	V1D1_Agrupada	V1D2_Orden	V1D3_
82	2	1	3	1	2.00	1.80	1.80	1.40	1.30	1.67	1.60	2.00	2.00	1.80	1.90	2	2	2	2
83	2	2	1	1	1.80	1.60	1.40	2.00	1.30	1.63	1.40	2.40	1.20	1.30	1.60	2	2	2	2
84	2	1	1	2	1.80	1.20	2.00	1.80	1.80	1.73	1.80	1.80	1.60	1.30	1.60	2	2	2	2
85	3	3	3	3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3	3	3	3
86	1	2	2	2	1.60	2.60	2.00	1.60	1.70	1.89	1.60	1.80	2.20	1.80	1.90	2	2	3	3
87	3	3	3	3	1.40	1.60	1.80	1.40	1.30	1.51	1.40	1.40	1.40	2.70	1.70	2	2	2	2
88	2	1	1	2	1.60	1.60	1.60	1.80	1.20	1.55	1.60	1.40	1.60	1.50	1.50	2	2	2	2
89	3	4	3	3	3.20	3.20	3.00	3.00	3.00	3.08	3.00	3.00	3.00	3.20	3.00	4	4	4	4
90	2	1	2	2	1.60	1.40	2.00	2.00	1.70	1.73	1.80	1.40	1.60	1.70	1.60	2	2	2	2
91	3	2	2	2	2.00	2.20	1.80	2.20	1.80	2.01	2.00	1.80	1.20	2.20	1.80	3	2	3	3
92	2	3	3	3	2.00	1.40	1.60	1.20	1.30	1.51	1.80	1.40	2.40	2.30	2.00	2	2	2	2
93	1	1	1	1	1.60	2.80	1.60	1.40	1.20	1.71	1.60	2.20	1.00	1.00	1.50	2	2	3	3
94	2	1	2	1	1.80	1.40	1.80	1.60	1.30	1.59	1.40	1.20	1.40	1.80	1.50	2	2	2	2
95	2	1	2	2	1.60	2.20	2.40	1.80	1.80	1.97	2.00	1.00	1.60	1.70	1.60	2	2	3	3
96	2	1	2	2	1.20	1.40	2.20	1.80	1.80	1.69	1.40	1.80	1.40	1.70	1.60	2	2	2	2
97	2	1	1	2	2.00	1.80	1.20	1.20	1.70	1.57	1.60	1.20	1.40	1.50	1.40	2	2	2	2
98	2	2	2	1	2.20	2.40	2.80	1.80	2.30	2.31	2.40	2.40	1.60	2.00	2.10	3	3	3	3
99	1	1	1	1	1.60	1.40	1.60	1.20	1.00	1.36	1.40	1.20	1.80	1.00	1.40	2	2	2	2
100	1	1	2	1	1.60	1.60	1.60	1.20	1.50	1.50	1.40	1.40	1.40	1.20	1.30	2	2	2	2
101	1	1	2	1	1.60	1.20	1.60	1.00	1.50	1.38	2.20	1.40	2.60	1.50	1.90	2	2	2	2
102	4	4	3	3	3.60	3.80	3.60	3.40	3.50	3.58	3.80	4.00	3.60	3.70	3.80	4	4	4	4
103	3	3	3	3	3.20	3.20	3.60	3.20	3.30	3.31	3.40	3.60	3.20	3.00	3.30	4	4	4	4
104	4	2	1	2	2.80	3.00	2.40	3.20	3.00	2.88	2.20	2.00	1.60	1.80	1.90	3	3	3	3
105	4	4	4	4	4.00	4.20	4.60	4.00	3.80	4.13	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5	4	5	5
106	1	1	1	1	2.20	1.60	2.20	2.20	2.70	2.17	4.00	3.40	2.20	1.00	2.70	3	3	2	2
107	4	3	4	4	4.20	4.20	4.60	4.00	4.00	4.20	4.00	4.20	3.40	3.80	3.90	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

Anexo 6. Árbol de problemas



Anexo 7. Reporte de similitud de Turnitin



NOMBRE DEL TRABAJO

**DT_A10 (Fonseca Laguna y Medina Vinc
es) - 26JULIO revisado por DFZ.docx**

AUTOR

**Fonseca Laguna y Medina Vinc
es Fonseca Laguna y Medina Vinc**

RECuento DE PALABRAS

17853 Words

RECuento DE CARACTERES

100969 Characters

RECuento DE PÁGINAS

89 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

630.9KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 26, 2023 10:01 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 26, 2023 10:02 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)