



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by **Arizona State University**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y  
COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga,  
Lima 2023

**Para optar el título profesional de**

Contador Público

**Presentado por:**

**Autora:** Anaya Soriano, Sheyla Sharon

**Código ORCID:** 0009-0005-1014-2672

**Autora:** Quispe Chuquivilca, Genesis María Gina

**Código ORCID:** 0009-0000-7625-5622

**Asesora:** Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7676-1880>

Línea de investigación general sociedad y transformación digital

**Lima, Perú**

**2023**

## Declaración jurada de auditoría y originalidad del trabajo

 Universidad Norbert Wiener	<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACION</b>		
	<b>CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033</b>	<b>VERSION: 01</b> <b>REVISIÓN: 01</b>	<b>FECHA: 08/11/2022</b>

Yo, Anaya Soriano, Sheyla Sharon y Quispe Chuquivilca Genesis María Gina egresadas de la Facultad de Ingeniería y negocios y Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023." Asesorado por el docente: Mg Chong Silva, Mabel Cecilia DNI 08123789 ORCID 0000-0002-7676-1880 tiene un índice de similitud de (18) (dieciocho) % con código oid 14912:284617867 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

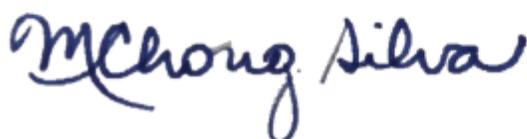
1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Anaya Soriano, Sheyla Sharon  
 DNI: 70362033



.....  
 Firma de autor 2  
 Quispe Chuquivilca, Genesis Maria Gina  
 DNI: 48734667



.....  
 Firma  
 Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia DNI:  
 08123789

Lima, 30 de agosto de 2023

**Dedicatoria**

Este proyecto le dedico a Jesús, mi salvador, que nos brinda la fuerza necesaria; a nuestras familias por el amor que nos brindan día a día, quienes nos guían por el camino de la verdad, con la finalidad de superarnos.

### **Agradecimiento**

Primeramente, doy gracias a Jesús quien nos guía en todo el camino profesional, laboral y personal, a nuestras familias por motivarnos a seguir adelante, apoyarnos en nuestras decisiones y proyectos de estudios, finalmente agradecemos a nuestro centro de estudio por el apoyo brindado.

## Índice general

	Pág.
Carátula .....	i
Declaración jurada de auditoría y originalidad del trabajo .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice general.....	v
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
Introducción .....	xii
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general .....	15
1.2.2 Problemas específicos .....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación de la investigación .....	16
1.4.1 Teórico .....	16
1.4.2 Metodológica .....	17
1.4.3 Práctica.....	18
1.5 Limitaciones de la investigación.....	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	19
2.1 Antecedentes de la investigación .....	19
2.2 Bases teóricas .....	23
2.3 Formulación de hipótesis.....	30
2.3.1 Hipótesis general.....	30
2.3.2 Hipótesis específicas .....	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	32
3.1 Método de la investigación.....	32
3.2 Enfoque de la investigación.....	32
3.3 Tipo de investigación .....	33
3.4 Diseño de la investigación.....	33
3.5 Población, muestra y muestreo .....	33
3.6 Variables y operacionalización .....	34
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.7.1 Técnica .....	35
3.7.2 Instrumentos .....	36
3.7.4 Confiabilidad .....	36
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	37
3.9 Aspectos éticos .....	37
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DISCUSIÓN DE LO RESULTADOS .....	38
4.1 Resultados .....	38
4.1.1 Análisis descriptivo de resultados .....	38
4.1.2 Prueba de hipótesis.....	49
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	57
5.1 Conclusiones .....	57

5.2 Recomendaciones .....	58
REFERENCIAS .....	60
ANEXOS .....	68
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	69
Anexo 2: Instrumentos de matriz operacional de variables.....	71
Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición a través de expertos .....	73
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos .....	91
Anexo 5: Árbol de problema .....	97
Anexo 6: Estado de situación financiera .....	98
Anexo 7: Base de datos IBM SPSS Statistics 25 .....	99
Anexo 8: Reporte de similitud de turnitin .....	103

**Índice de tablas**

	Pág.
Tabla 1 Experto que validaron el instrumento .....	36
Tabla 2 Coeficiente de Alfa de Cronbach .....	37
Tabla 3 Prueba ácida.....	48
Tabla 4 Utilidad operacional .....	49
Tabla 5 Prueba de normalidad .....	49
Tabla 6 Confiabilidad de las variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez .....	50
Tabla 7 Correlación para hipótesis general .....	51
Tabla 8 Correlación para hipótesis específica 1.....	52
Tabla 9 Correlación para hipótesis específica 2.....	52
Tabla 10 Correlación para hipótesis específica 3.....	53

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Variable gestión de cuentas por cobrar.....	38
Figura 2 Dimensión políticas de crédito.....	39
Figura 3 Dimensión políticas de cobranza .....	41
Figura 4 Dimensión cuentas por cobrar .....	42
Figura 5 Variable liquidez.....	43
Figura 6 Dimensión efectivo y equivalente de efectivo.....	44
Figura 7 Dimensión indicadores de liquidez .....	45
Figura 8 Dimensión flujo de caja.....	46
Figura 9 Análisis horizontal y vertical de estado de resultados .....	48

## Resumen

El estudio tuvo como propósito relacionar la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Asimismo, se utilizó una metodología básica, no experimental, con un enfoque transversal y correlacional, contando con una población de 45 trabajadores, tomando como muestra a 40 empleados, aplicando la encuesta mediante la escala de Likert.

Los hallazgos obtenidos en el estudio demostraron un nivel alto de confiabilidad, alcanzando un valor de 0.982 para las 59 preguntas del cuestionario. Se utilizó la estadística inferencial, aplicando el Rho de Spearman. Por lo que, al tener datos no paramétricos en el contraste de su hipótesis general, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, teniendo un valor sig. de 0.000 con un coeficiente de correlación de 0.666. Por último, se cumplieron con los objetivos del estudio, evidenciando que, es necesario implementar métodos que ayuden a mejorar el control de las facturas, con el propósito de disponer de efectivo y de esa manera poder satisfacer sus responsabilidades financieras.

***Palabras claves:*** gestión de cobranza, liquidez y políticas de crédito.

## Abstract

The purpose of the study was to relate accounts receivable management and liquidity in a freight transportation company, Lima 2023. A basic, non-experimental methodology was used, with a cross-sectional and correlational approach, with a population of 45 workers, taking 40 employees as a sample, applying the survey using the Likert scale.

The findings obtained in the study showed a high level of reliability, reaching a value of 0.982 for the 59 questions of the questionnaire. Inferential statistics were used, applying Spearman's Rho. Therefore, having non-parametric data in the contrast of its general hypothesis, the null hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis is accepted, having a sig. value of 0.000 with a correlation coefficient of 0.666. Finally, the objectives of the study were met, showing that it is necessary to implement methods that help to improve the control of invoices, to have cash available and thus be able to meet their financial responsibilities.

***Key words:*** collection management, liquidity and credit policies.

## **Introducción**

La finalidad de este estudio fue determinar cómo se relaciona la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Permitiendo conocer los principales problemas del departamento de cobro: la carencia de capacitación del equipo de cobranza, la ausencia de supervisión y seguimiento de la base de datos, así como la ausencia en la implementación de las políticas crediticias.

De acuerdo con, nuestra investigación, se contó con 5 capítulos que abordaron la problemática de la empresa.

En la primera sección, se realizó la formulación del problema nacional, internacional y local. Además, se desarrolló el objetivo general como los específicos, así como, la justificación y las limitaciones de la investigación.

En la segunda sección, se desarrolló los antecedentes, así como, las bases teóricas, por último, se formuló la hipótesis general y específica.

En la tercera sección, se analizó la metodología, el enfoque, tipo y diseño, asimismo, se examinó la población, muestra y muestreo, como las variables y operacionalización. Por otro lado, se desarrolló las técnicas, aplicando un instrumento para el proceso de datos. Por último, se mencionó los aspectos éticos considerados en el estudio.

En la cuarta sección, se desarrolló las discusiones con los resultados obtenidos, de acuerdo con, las encuestas realizadas.

Para finalizar, en la quinta sección, se desarrolló las conclusiones y recomendaciones, con el propósito de mejorar la gestión y la liquidez de la compañía.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

En estos tiempos, tener una correcta gestión de cobro nos ayuda a mantener una óptima posición financiera en la empresa; por tal sentido, la liquidez se debe solucionar de manera rápida, permitiéndonos tener acceso al efectivo para poder afrontar las obligaciones (Gutiérrez & Tapia, 2020). De modo que, la gestión de cobranza nos permite tener liquidez, mejorando así, el cumplimiento de nuestras obligaciones.

Así mismo, en un artículo español emitido por una página web Solución España (2022) nos dice que, el 25% del departamento de crédito carecen de un equipo adecuado para gestionar las cuentas por cobrar, mientras que, el 61% de los atrasos en los desembolsos, se atribuyen a una ineficiente administración o errores en la emisión de la facturación (Treilhes, 2022).

Asimismo, en un artículo argentino publicado por el periódico El libertador (2023) nos indica que, existe el riesgo que el comprador no pueda cumplir con pagar sus deudas, afectando a la empresa, por lo que, estaría vinculado a una ineficiente gestión (Fontevicchia, 2023). De acuerdo con la información de la revista peruana Sciendo (2020) nos mencionan que, tan valioso es el control que ejerce el departamento de cobranzas, como el impacto que tiene en las finanzas, ya que, es necesario que se cuente con efectivo para poder cumplir con los compromisos, como también, que puedan acceder a una línea de crédito bancario (Mantilla & Huanca, 2020). Por lo tanto, se consideró que, el área de cobranza ayuda a mantener un correcto orden de las facturas, reflejándose así, en los ingresos de la empresa.

De acuerdo con un artículo español, emitido por la revista científica (2021), se realizó un estudio del rubro de las empresas de lácteos en el año 2017, arrojando los siguientes resultados, las mypes y pymes tenían un promedio de liquidez del 1.52%, mientras que, las empresas

pequeñas tenían una liquidez del 1.60%, demostrando así, que las pequeñas empresas tienen un mejor control de sus cuentas (Vásquez *et al.*, 2021). Asimismo, en el artículo costarricense publicado por el periódico el Delfino (2023), se evidenció los distintos riesgos de liquidez, como la probabilidad de que la compañía no cuente con la capacidad de incrementar sus activos, o cumplir con sus obligaciones de pagos (Soto, 2023). De acuerdo con la revista peruana *Sciendo*, nos dicen que, para poder cumplir con nuestras obligaciones, se debe analizar el ratio de liquidez y verificar si se puede afrontar los compromisos a un plazo determinado (Villavicencio *et al.*, 2022). Por tal sentido, la liquidez de una empresa es esencial, para que, de esa manera, puedan afrontar sus obligaciones e incrementar sus activos.

Según un artículo europeo del Banco Central Europeo nos menciona que, el sector transporte se ha visto afectado debido a la pandemia, por lo que, hubo una disminución del 6.6% de los ingresos durante el año 2020 (Lagarde, 2021). Asimismo, en el artículo de la revista ecuatoriana, nos mencionan que, las microempresas tuvieron un descenso del 67.91% de sus ingresos (Chicaiza *et al.*, 2022). Por otro lado, en el artículo del INEI, nos menciona que, el sector transporte, almacenamiento y mensajería, disminuyó a un 20.50% (Carhuavilca *et al.*, 2021). Por tal sentido, es importante tomar medidas para solucionar los problemas que están relacionados con las cobranzas como, la disponibilidad de efectivo, dado que, puede tener consecuencias desfavorables para la empresa, ocasionando la falta de efectivo.

En la escala local, en el distrito de Ate se realizó una investigación, en una sociedad de transporte de carga. Asimismo, se empleó la herramienta del árbol de problema ubicada en el (anexo 5) para de esa manera poder identificar la problemática. Por tal sentido, los problemas identificados fueron: (a) la carencia de preparación y responsabilidad del personal de cobranza, esto se debe a la falta de preparación que debería brindar la empresa a sus colaboradores; (b) la

ausencia de control, generado por la falta de seguimiento oportuno a la clientela, así como, la carencia de sistemas que ayuden a gestionar la base de datos (c) la ausencia de procedimientos para otorgar créditos, debido a la falta de información de los clientes que cuentan con crédito en la empresa, como la, ausencia de las políticas. Si no se atienden estos problemas, se corre el riesgo de tener un impacto directo en la conversión de activos en efectivo, lo que afectaría el flujo de pagos y dificultaría el cumplimiento de nuestras responsabilidades. Por tanto, es crucial tomar medidas para mejorar la preparación del personal, implementar un sistema de control más efectivo y estableciendo procedimientos sólidos para los otorgamientos de créditos. De esta manera, aseguraremos una gestión más eficiente que nos permita mantener la liquidez.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se relaciona la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la dimensión de políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión de políticas de cobranza y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?

¿Cómo se relaciona la dimensión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo se relaciona la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar cómo se relaciona la dimensión de políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

Determinar cómo se relaciona la dimensión de políticas de cobranzas y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

Determinar cómo se relaciona la dimensión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Teórico**

El presente informe cuenta con 6 teorías diferentes que respaldan a nuestras variables. Según la teoría de financiación de Lazaridis & Tryfonidis (2006) nos mencionan que, si contamos con un buen control de nuestras facturas pendientes de cobro, la compañía dispondrá de solvencia con la que podrá afrontar sus responsabilidades. Asimismo, Rodríguez (2011) nos menciona que, mediante el capital, podemos realizar nuevas inversiones, sin poner en riesgo nuestro efectivo. Sin embargo, la teoría de complejidad de O' Brien & Marakas (2011) sostienen que, dicha administración debe ser vista como un sistema dificultoso. Asimismo, Holanda (2006) nos dice que, si consideramos las facturas pendientes y el efectivo como un sistema financiero amplio, podremos comprender las interacciones de los diferentes elementos que pueden afectar la administración financiera. Por otro lado, la teoría de economía digital crédito y cobranza de

Morales & Castro (2014), destacan la importancia del comportamiento de los futuros clientes, permitiéndonos implementar estrategias de cobranzas eficientes. Asimismo, Brynjolfsson & McAfee (2013) nos mencionan que, las cobranzas y la liquidez pueden mejorar mediante la tecnología, brindándonos opciones tecnológicas que mejoran los estados financieros. Sin embargo, la teoría de ciclo de efectivo de Gunasekaran *et al.* (2001) afirman que, la administración de cobro permite financiar las facturas y mantener un flujo constante.

Asimismo, Arcos & Benavides (2008) nos dicen que, mediante esta teoría podemos identificar los ingresos con la que se cuenta, para disponer del efectivo y cumplir con nuestros compromisos. Mientras que, la estructura financiera de Modigliani & Miller (1963) señalan que, una correcta gestión de cobranza es primordial para mantener una buena organización financiera en la compañía. Asimismo, Ayón *et al.* (2020) nos mencionan que, las facturas pendientes tienen un impacto negativo en el apalancamiento financiero, mientras que la liquidez tiene un impacto positivo. Estos hallazgos indican que las empresas deben administrar de manera efectiva las facturas pendientes. Finalmente, Jensen & Meckling (1976) destacan que, al contar con una adecuada gestión se puede minimizar costos entre empresas y clientes para aumentar la rentabilidad. En resumen, todas las teorías concuerdan que, si contamos con un eficaz manejo de las cuentas pendientes, podemos contar con flujo positivo en la compañía.

#### **1.4.2 Metodológica**

Nuestra variable denominada gestión de cuentas por cobrar está relacionada con la liquidez, ya que, las facturas al crédito que son otorgada a los clientes tienen como propósito mantener el vínculo y crecer en el mercado; por lo cual, es importante reconocer qué factor está generando la falta de dinero que estaría relacionado a las cobranzas. Por último, se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, y no experimental, dado que, se examinó la asociación de las

variables en estudio. Por lo que, el presente trabajo, brinda un aporte teórico y práctico a los futuros investigadores, a partir del uso de las dimensiones e indicadores, con el fin de ahondar en el estudio (Latorre *et al.*, 2021).

### **1.4.3 Práctica**

La gestión de las cuentas pendientes de cobro es un instrumento esencial para el efectivo de la entidad, lo que lleva, a que los clientes puedan acceder a nuestros productos o servicios a crédito, pagando en un plazo determinado; ya que, es fundamental contar con una eficiente gestión de nuestras facturas pendientes de cobro, que nos ayuden a disminuir los riesgos (Van & Wachowicz, 2019). De modo que, la liquidez es primordial para el crecimiento y la estabilidad de la empresa, lo que, nos ayuda a facilitar el cumplimiento de nuestras obligaciones en un plazo establecido (Gitman & Zutter, 2012). En resumen, el presente trabajo nos permitirá comprender la conexión existente entre nuestras variables. Es decir, profundizaremos la falta de organización del departamento de cobro, como también la carencia de las políticas que afectan a la solvencia financiera.

### **1.5 Limitaciones de la investigación**

El informe, se realizó en el periodo abril 2023 hasta agosto 2023. Asimismo, se ejecutó en una sociedad de transporte ubicada en el distrito de Ate. Por tal motivo, como parte del alcance del estudio, se enfocó en el área de cobranza. Para concluir, se calculó un costo de S/ 2,917.21 soles, que fue, asumido en su totalidad por los investigadores.

Respecto a las limitaciones del estudio, está relacionada con la falta de una organización que ayude a llevar a cabo un seguimiento de las cobranzas.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### Nacionales

Huamani & Alva (2022), el objetivo primordial de su investigación fue, determinar la relación existente entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez. Por lo tanto, realizaron una investigación cuantitativa aplicando un estudio correlacional. Tuvo un diseño no experimental, de tipo transversal, lo que significa que no se realizaron manipulaciones de las variables. Asimismo, utilizaron la encuesta como instrumento, que fue, aplicada al personal contable, donde el 37.50% de los encuestados mencionaron que, hay una ineficiente gestión de cobranza, mientras que el 62.50%, mencionaron que, la cobranza es de manera regular, demostrando una correlación positiva (Rho de Spearman: 0,690  $p = 0,003$ ). Finalmente, concluyeron que, la falta de normas crediticias conduce a una inadecuada administración de los cobros, teniendo un resultado no favorable para la compañía.

Cruz (2022), el objetivo primordial de su investigación fue, determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transporte. Asimismo, se empleó un estudio de investigación cuantitativa, utilizando un estudio correlacional, de tipo transversal y no experimental, ya que, no fue necesario manipular las variables. Por otro lado, se empleó la ficha de análisis documental, aplicándolo a los informes financiero, donde, se aplicó mediante las pruebas de correlación, como el chi cuadrado de Pearson y Rho de Spearman teniendo un resultado de 0,338, con un valor sig. de 0,004. Por lo que, se determinó que, al tener un bajo rendimiento de las cobranzas, se obtiene una utilidad menor, que está representada por un 8.7%, mientras que el nivel medio y alto están representados por un 4.3%. Por último, se llegó a la conclusión que, la ausencia de pagos impacta a la rentabilidad de la entidad.

Montes (2021), el propósito primordial de su estudio fue, determinar el vínculo de las cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima metropolitana. Por lo que, se aplicó un estudio cuantitativo, utilizando un análisis correlacional. El diseño del estudio fue no experimental. Por ello, utilizó el cuestionario como instrumento, ya que, es una herramienta que nos ayuda a obtener datos, por lo que, se aplicó el estudio de Pearson teniendo un coeficiente de correlación de 0,412 positivo y alta. Por lo que, al tener mayor factura por cobrar, mayor efectivo obtendremos. Por último, se concluyó que, existe una ausencia en el control del proceso de cobranza.

Reyes & Velasquez (2020), el objetivo primordial de su investigación fue, determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la liquidez. Asimismo, aplicaron un estudio de investigación cuantitativa, utilizando un estudio correlacional, no experimental. Por tal sentido, aplicaron un cuestionario como instrumento, utilizando la confiabilidad del alfa de Cronbach, que obtuvo el 0.816, demostrando su fiabilidad. Por otro lado, se empleó la confirmación de Pearson para el análisis de datos, obteniendo el 0.732 de coeficiente, siendo una correlación favorable. Asimismo, se llegó a establecer que hay una relación lineal favorable entre las variables de estudio. Por último, concluyeron la conexión positiva que tienen las variables, siendo necesario mejorar la cobranza para aumentar la liquidez.

Diaz & Zamora (2019), el propósito primordial de su investigación fue, determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la situación económica-financiera de la empresa de transporte. Asimismo, se utilizó una investigación cuantitativa, con un diseño no experimental. Por lo cual, se examinó el ratio financiero, indicándonos que hubo un incremento del 25% a diferencia del año pasado, teniendo como condición el 60% en efectivo y el 40% al

crédito, permitiéndonos obtener más efectivo en la empresa. Por último, concluyeron que, no tienen trabajadores capacitados en el departamento de cobranza.

Santos & Huamaní (2021), el objetivo primordial de su investigación fue, determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Transportes Garza S.A.C. de los años 2015 - 2019. Asimismo, aplicaron un estudio de investigación cuantitativa, con diseño no experimental, analizando los estados financieros y procesando los datos mediante el Excel, así como, el programa estadístico SPSS, para determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez. Por último, concluyeron que, no existe incidencia significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa, ya que, el valor de  $p$  fue de 0.404, lo que, significa que no hay evidencia estadística sólida para afirmar que las cuentas por cobrar tienen un impacto en la liquidez.

### **Internacionales**

Muñoz & Mendoza (2023), el objetivo primordial de su artículo ecuatoriano fue, analizar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar sobre la liquidez. Asimismo, se empleó un enfoque no experimental, transversal, descriptiva. Por lo que, se le aplicó un cuestionario a su población de 4 personas. Por otro lado, se llegó al resultado que la compañía tiene una cartera de créditos no cobradas, adicional a ello, no se cuenta con un manual de procedimientos de créditos, teniendo el 100% de las facturas en vencimiento, mostrando un desorden y carencia de políticas como manuales crediticios. Finalmente, concluyeron que, la cobranza tiene un impacto en el efectivo.

Acurio (2022), el objetivo primordial de su investigación ecuatoriano fue, analizar mediante estados financieros las cuentas pendientes con el fin de conocer su rentabilidad y el crecimiento económico de la empresa. Asimismo, se utilizó la metodología cuantitativa para la

recopilación de datos. Por otro lado, se aplicó el cuestionario, obteniendo como resultado que durante el periodo 2018 – 2019, hubo un índice del 25% y 30%, lo que, nos muestra que hubo una disminución de los ingresos, pero las facturas pendientes se conservaron iguales. Por último, se concluyó que, la empresa tiene una carencia de pago de las facturas, por lo que, pondría en peligro la economía empresarial.

Peralta (2021), el objetivo primordial de su artículo colombiano fue, medir la frecuencia de las cuentas por cobrar sobre la liquidez en el 2017-2018. Asimismo, se utilizó el diseño no experimental, por lo que, se empleó el análisis documental, que se encarga de revisar y procesar las cuentas pendientes. Por otro lado, las cuentas por cobrar inciden en un 54.5% en el efectivo. Por último, se concluyó que, las facturas pendientes incurren en el efectivo de la entidad.

Mugarura (2021), el objetivo primordial de su investigación fue, determinar la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y rentabilidad en una empresa. Por tal sentido, se aplicó un enfoque mixto, por lo que, se aplicaron cuestionarios y entrevistas. Por otro lado, los resultados indicaron que el cobro es insatisfactorio, por lo que, la empresa obtuvo pérdidas en los ejercicios 2017 y 2018. Finalmente, se concluyó que, existe una ausencia de una gestión efectiva, especialmente en la facturación.

Muthoni *et al.* (2020), el objetivo primordial de su artículo fue, identificar como la gestión de cuentas por cobrar, maximizan el valor de las empresas. Asimismo, emplearon un enfoque cuantitativo, en donde, aplicaron el cuestionario demostrando que la empresa tuvo una liquidez alta del 3.98%, a diferencia del año pasado. Por lo que, hubo una desviación estándar del 0.645 de las cuentas dudosas de la entidad. Por otro lado, concluyeron que, una correcta administración de créditos mejora la situación de la entidad.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Conceptualización de la variable Gestión de cuentas por cobrar**

#### **Teorías**

Según la teoría de economía digital crédito y cobranza de Morales & Castro (2014) destacan, lo fundamental que puede ser una buena gestión de las facturas al crédito. Ya que, es importante que la empresa desarrolle un plan preciso que permita conocer las características de sus posibles clientes, lo que, permitirá definir estrategias de cobranza que no afecten a la empresa. Es decir, nos permite analizar cómo podemos aplicar un método más eficiente con nuestros clientes, y así, no exponer nuestra liquidez. Asimismo, Brynjolfsson & McAfee (2013) nos dicen que, los modelos de negocio, como las prácticas comerciales, se están transformando por la economía digital y las tecnologías avanzadas. En relación con la administración de cuentas y la utilidad, la economía digital puede ofrecer soluciones tecnológicas que mejoran los estados financieros.

Según la teoría de complejidad de O' Brien & Marakas (2011) afirman que, las cuentas pendientes deben ser consideradas como un sistema complejo, ya que, involucra interacciones entre los diferentes elementos. En otras palabras, la correcta organización, es fundamental, para que el departamento de cobranza pueda realizar un manejo efectivo de cobro a los clientes que cuenten con facturas pendientes, lo que, a su vez nos permitirá contar con efectivo disponible. Por otro lado, Holanda (2006) nos dice que, si consideramos la cuentas por cobrar y el efectivo como parte de un sistema financiero más amplio, puede ayudarnos a comprender cómo los diversos factores y las interacciones entre ellos, pueden influir en la complejidad de la gestión financiera.

## **Evaluación histórica**

En etapas iniciales de la teoría de economía digital crédito y cobranza, los cobros solían ser manuales, basados en documentos físicos, la evaluación crediticia solía hacerse a través de análisis financieros, mientras que, las cobranzas se realizaban mediante recordatorios y comunicación directa con los clientes. Con la llegada de la economía digital, se empezó a utilizar la tecnología para la agilización, lo que, permitirá mejorar el proceso, permitiendo una mayor eficiencia, precisión y rapidez de los procesos crediticios.

La teoría de la complejidad inició en la década de 1940, inicialmente esta teoría se encargaba de mostrar su evolución, y el impacto en los sistemas complejos de las disciplinas, demostrando cómo ha influido en el tratamiento de los fenómenos, proporcionándonos nuevos enfoques.

## **Variable 1 – Gestión de cuentas por cobrar**

### **Conceptos**

Para definir esta variable, Santos *et al.* (2021) nos mencionan que, la gestión de cobranza se refiere al control que existe en la facturación como en el control de los pagos de los clientes. Es decir, al supervisar el proceso de la correcta emisión de la factura, se podrá realizar un seguimiento de los pagos realizados por los clientes.

A su vez, Chong *et al.* (2019) nos mencionan que, las facturas pendientes surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que, se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros. Es decir, al contar con un departamento especializado, se podrá realizar un monitoreo constante de las facturas pendientes.

Por otro lado, Morales & Carhuacho (2020) nos dicen que, las facturas pendientes se pueden medir con los indicadores financieros, para que, de esa manera se pueda evaluar la gestión financiera de una empresa y poder realizar las mejoras en el área. En otras palabras, al utilizar indicadores financieros podremos identificar el efecto que causa en la liquidez.

### **Dimensiones**

Entre las dimensiones tenemos a Flores *et al.* (2021) quienes nos mencionan que, para poder otorgar un crédito a sus clientes, tienen que pasar por una evaluación crediticia y verificar si son actos para otorgarles servicios al crédito. Por lo que, la evaluación crediticia es esencial para otorgar créditos y disminuir el riesgo de impago.

Asimismo, Gong *et al.* (2022) nos mencionan que, la dimensión financiera está vinculado con el ratio, por lo que, esto tiene relación al índice de cobranza. En resumen, el indicador financiero nos puede ayudar a medir la eficacia de las cobranzas.

Finalmente, Japutra *et al.* (2022) nos dicen que, las dimensiones operativas tienen como función principal procesar las facturas de cobro. Es decir, esta dimensión tiene como principal objetivo procesar las facturas pendientes y las cobranzas de manera eficiente.

### **Tipos**

Según Bustos (2017) nos manifiesta que, una de las prácticas es la gestión proactiva, ya que, muchos empresarios están empleando estrategias de cobranzas, que garanticen una gestión de cobro al 100%. Por lo que, es adecuado para gestionar los cobros y asegurar un flujo de efectivo sólido.

Según Hernandez (2021) nos menciona que, la gestión de cobranza por medio de la amortización, que serían los pagos graduales, permitiría que, las empresas agilicen el

procedimiento de las cobranzas. Es decir, podría ser una estrategia para agilizar el proceso de cobro al otorgar facilidad de pago.

### **Niveles**

El nivel estratégico, según Czerny (2021) nos dice que, si se realiza una segmentación adecuada, se puede identificar las facturas con mayor riesgo de impago, de esa manera se podrá adaptar estrategias de cobro, existiendo así un control sobre nuestras cuentas pendientes. Es decir, mejorará el control de cobros, garantizando una gestión financiera más sólida y exitosa.

### **Indicadores**

Según Estupiñán (2020) nos dice que, la rotación de las cuentas por cobrar a lo largo de las operaciones comerciales ha experimentado modificaciones, por lo que, las ventas al crédito pueden aumentar directamente a las cuentas. Es decir, las ventas al crédito ayudan a impulsar el crecimiento de sus ingresos, sin embargo, es fundamental que la empresa gestione de manera efectiva sus cuentas por cobrar, para poder asegurar el pago a tiempo.

## **2.2.2 Conceptualización de la variable Liquidez**

### **Teorías**

Según la teoría de la financiación de Lazaridis & Tryfonidis (2006) nos mencionan que, la gestión de cobro es una herramienta efectiva para aumentar el flujo del dinero en la empresa. Es decir, las variables investigadas tienen relación, debido a que, si se mejora dicha área contaríamos con efectivo, que se reflejaría en la solvencia de la empresa. Asimismo, Rodríguez (2011) nos dice que, el costo de capital es la ganancia mínima que se espera tener de una inversión con un nivel de exposición y plazos similares, al flujo de efectivo que se está valorando.

Según la teoría de ciclo de efectivo de Gunasekaran *et al.* (2001) nos dicen que, el ciclo de efectivo de una entidad puede ser largo, ya que, se otorga una línea crediticia a los clientes. Es decir, si la empresa cuenta con una buena gestión, se podrá financiar las ventas y así obtendríamos un flujo constante. Por tal sentido, la gestión de cuentas nos ayuda a poder mantener una liquidez permanente. Asimismo, Arcos & Benavides (2008) nos dicen que, en el lado de los activos se encuentra las facturas pendientes de cobro y los inventarios, mientras que, en las cuentas de los pasivos, se encuentra las obligaciones por pagar, que son los elementos esenciales del capital de trabajo. Estos elementos conforman lo que se llama el ciclo de caja que indica el periodo que tarda en recuperarse el dinero invertido en materia prima e inventarios.

Según la teoría de apalancamiento financiero de Modigliani & Miller (1963) nos mencionan que, si tenemos un buen manejo de las cuentas pendientes podemos mantener una buena organización financiera. Ya que, si la compañía tiene un adecuado registro de sus facturas, no expondrían el efectivo. Asimismo, Ayón *et al.* (2020) nos dicen que, las cuentas pendientes causan un impacto negativo sobre el apalancamiento financiero, mientras que, la liquidez tiene un efecto positivo. Estos resultados sugieren que las empresas deben gestionar las facturas pendientes.

Por último, la teoría del costo de Jensen & Meckling (1976) nos mencionan que, una correcta gestión de cobranza puede ayudarnos a minimizar costos entre las empresas y la clientela. Por lo que, se le puede utilizar para el cumplimiento de los pagos, reduciendo el riesgo de incumplimiento y mejorando la rentabilidad. Por tal sentido, la entidad contaría con efectivo inmediato para asumir obligaciones futuras.

## **Evaluación histórica**

La teoría de la financiación, en sus inicios se centraba en el estudio de fuentes tradicionales de financiación, con el capital propio y endeudamiento; con el tiempo, esta teoría ha incorporado nuevos enfoques, adaptándose al entorno empresarial, con la finalidad de enriquecer la comprensión y práctica financiera en diferentes entornos.

En sus inicios la teoría de ciclo de efectivo abordó el concepto del sistema capitalista de una manera dinámica, y lo contrastó con los enfoques de la economía neoclásica. Permitiendo desarrollar su pensamiento desde la perspectiva del orden capitalista, ya que, según su punto de vista, el capitalismo implica un proceso continuo de innovación tecnológica. En este sentido, se refiere a los emprendedores empresariales como aquellos que buscan tener efectivo a largo plazo, mediante este proceso de ingresos.

La teoría de apalancamiento se estableció considerando la estructura de capital de una entidad, que no debería tener efecto sobre su valor. Según esta teoría, el valor de una entidad se debe determinar únicamente por la rentabilidad. Asimismo, esta teoría ha proporcionado herramientas analíticas para poder comprender los efectos del apalancamiento.

La teoría de la agencia ha venido sufriendo cambios con el tiempo, esta teoría se encarga de implementar áreas financieras como las finanzas corporativas, la contabilidad y economía laboral, lo que ha llevado que la teoría de la agencia pueda afectar en las decisiones, como en los resultados económicos de las compañías.

## **Variable 2 – Liquidez**

### **Conceptos**

La liquidez muestra la habilidad que tiene la entidad para hacer frente a sus responsabilidades, y mantener una posición financiera saludable. Por lo que, los inversores aplican la solvencia para

tomar decisiones de inversión futura (Chavez, 2023). En resumen, la liquidez es un aspecto fundamental del bienestar financiero de una empresa, por lo que, debe ser controlada de cerca para evitar posibles riesgos financieros.

Por otro lado, Tristán *et al.* (2021) nos dicen que, para poder determinar la capacidad de pagos, es fundamental aplicar el indicador corriente, ya que, esto nos ayudará a medir el plazo con el que cubriremos nuestras obligaciones; si el ratio de capital es positivo, significa que la entidad cuenta con activos suficientes, que nos permitirá afrontar los compromisos a un determinado tiempo y contarán con efectivo disponible.

Finalmente, tenemos a Dominguez (2020) nos dice que, es posible convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el área de tesorería, como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos.

### **Dimensiones**

Entre las dimensiones tenemos a Guitiérrez & Tapia (2016) nos indican que, según el análisis, la razón corriente mide la proporción de las deudas. Por lo que, el indicador es esencial, ya que, nos ayuda a estimar la liquidez para poder enfrentar situaciones de emergencia, en caso de que se le exija el pago inmediato de las deudas.

Asimismo, tenemos la dimensión de Vásquez *et al.* (2021) donde nos indican que, se deben emplear técnicas que nos ayuden a cumplir con los compromisos en un corto tiempo, ya que, esto significa que la entidad podrá afrontarlo. Por lo que, nos ayudaría a mantener un nivel adecuado que nos permitirá hacer frente, a las deudas.

## **Tipos**

Según Lanzagorta (2022) nos manifiesta que, la liquidez cumple la función de solventar de manera precisa aquellos activos que tiene la empresa, y convertirlo en efectivo para que quede en disposición de la empresa. Asimismo, nos indican que, la entidad tiene el poder para disponer de sus activos y transformarlo en efectivo a un corto plazo.

## **Niveles**

Según Ross *et al.* (2017) nos explican que, los activos disponibles pueden convertirse rápidamente en efectivo. Por lo que, el análisis es importante para entender cuáles son los activos más valiosos en términos de liquidez, para así evaluar la situación de una empresa. En resumen, el libro destaca el valor de reconocer los diferentes tipos de activos en el análisis financiero.

## **Indicadores**

Según el artículo Castro & Vásconez (2023) nos mencionan que, para poder obtener el análisis se sugiere que el fragmento nos proporcione información útil, para comprender cómo se mide la liquidez estructural en una compañía, En resumen, es un indicador que nos permite medir nuestras responsabilidades.

## **2.3 Formulación de hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

$H_t$ : Existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

$H_0$ : No existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

Existe relación entre la dimensión de políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

Existe relación entre la dimensión de políticas de cobranza y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

Existe relación entre la dimensión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Método de la investigación

En el presente trabajo se utilizó 3 métodos que son: (i) el método **deductivo**, según Westreicher (2020) nos menciona que, este procedimiento nace a partir de una hipótesis que se considera verdadera, esto quiere decir que, se utiliza la lógica para llegar a un resultado que se basa en afirmaciones que se consideran ciertas. Asimismo, Prieto (2018) nos dice que, el método deductivo, se basa en analizar los temas principales en estudio para llegar a conclusiones específicas; (ii) el método **hipotético** sugiere que el proceso científico empieza con la observación de fenómenos, a partir de esta, el investigador podrá formular hipótesis para relacionar y construir teorías (Espinoza, 2018). De igual manera, Marfull (2017) nos menciona que, el método hipotético, es una herramienta para poner a prueba las teorías y leyes generales que se originan a partir de la ciencia empírica. Es decir, el método hipotético no busca probar la verdad absoluta de una teoría, sino más bien someterla a pruebas rigurosas para descubrir sus posibles errores; Asimismo, (iii) el método **analítico** nos dice que, se debe descomponer un objeto en sus componentes individuales para poder entender cómo se relacionan, y cómo interactúan entre sí (Ruiz & Valenzuela, 2022). Por último, Gonzáles *et al.* (2021) nos dicen que, este método parte de algunas hipótesis, para así poder establecer la relación que existe en las variables.

### 3.2 Enfoque de la investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, que se ajustó a los parámetros exigidas en el estudio. Por otro lado, este enfoque se basa en la recopilación de datos con el propósito de formular hipótesis como respuesta al interrogante estudiado (Román *et al.*, 2021). Del mismo

modo, Rengifo (2022) nos menciona que, este enfoque nos permite ordenar y agrupar por características similares los objetos que se han descrito.

### **3.3 Tipo de investigación**

En el trabajo en estudio, se aplicó un tipo de investigación básica, que corresponde al diseño no experimental, esto se debe a que, no se efectuaron alteraciones en las variables en estudio; en cambio, se llevó a cabo una observación e investigación de un problema ya presente. Ñaupas *et al.* (2018) nos dicen que, este diseño se caracteriza por obtener nuevos conocimientos y entender los fenómenos, sin realizar una aplicación práctica inmediata. Asimismo, Ríos (2017) nos menciona que, esta investigación, busca comprender y explicar los fenómenos, pero no tiene como objetivo directo aplicarlo.

### **3.4 Diseño de la investigación**

La información que se aplicó es un enfoque no experimental, de corte transversal y nivel correlacional, ya que, se encargó de estudiar nuestras dos variables para poder medir el nivel de conexión que existen entre ellas. Cabezas *et al.* (2018) nos dicen que, el propósito del investigador es relacionar y evaluar si nuestras variables tienen relación. Por otro lado, González *et al.* (2021) nos mencionan que, tiene como objetivo evaluar el grado que puede existir en nuestras variables de estudio.

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

El trabajo en estudio se basó en una población de 45 trabajadores en general de la empresa de transporte, correspondiente al mes de junio del 2023. Asimismo, Gómez *et al.* (2016) nos dicen que, la población se refiere a un grupo que es utilizado como referencia para seleccionar la muestra. Del mismo modo, Kanashiro *et al.* (2022) nos mencionan que, la población está

conformada por un conjunto de elemento que nos ayuda a obtener conclusiones sobre nuestra población específica.

### **Muestra**

En el trabajo en estudio, se empleó una muestra representativa de 40 trabajadores en general de la empresa de transporte, correspondiente al mes de junio del 2023. Asimismo, Kanashiro *et al.* (2022) nos mencionan que, la muestra no tiene una cantidad específica, pero es importante definirlo correctamente según los objetivos a la que se quiere llegar, Rengifo (2022) nos manifiesta que, la muestra tiene como objetivo principal recopilar cualidades precisas.

### **Cálculo de muestra**

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{45 * 1.960 / 2^2 * 0.500 * 0.500}{0.050^2 * (45-1) + \frac{1.960}{2^2} * 0.500 * 0.500}$$

$$n = 40$$

La muestra consta de un total de 40 trabajadores.

### **Muestreo**

En el trabajo en estudio, se aplicó un muestreo aleatorio simple, que aseguró que la población tenga igualdad de posibilidades de ser seleccionados como parte de la muestra (Otzen & Manterola, 2017). Por otro lado, Drennan & Gonzáles (2019) nos mencionan que, el muestreo aleatorio simple es el método más directo para poder obtener una muestra aleatoria.

### **3.6 Variables y operacionalización**

El estudio buscó indagar referencias viables y concretas que nos ayuden con nuestra matriz operacional mostrada en el anexo 2.

Teniendo como variable en estudio, la gestión de cuentas por cobrar, mientras que, nuestra segunda variable es liquidez, ambas son parte del planteamiento conceptual y operacional de la investigación. A continuación, tenemos mayor detalle:

#### **Variable 1 - gestión de cuentas por cobrar**

**Definición conceptual:** la gestión de cobranza se refiere a un sistema de supervisión interna, con la finalidad de tener un control en las ventas que son otorgadas al crédito (Chong *et al.*, 2019).

**Definición operacional:** la gestión de cobro nos permite tener un orden sobre las ventas realizadas, con el objetivo de disponer del efectivo en un determinado tiempo.

#### **Variable 2 - Liquidez**

**Definición conceptual:** la liquidez tiene la función de poder convertir el activo de la empresa en efectivo inmediato, permitiéndonos así, poder hacer frente a nuestras obligaciones (Dominguez, 2020).

**Definición operacional:** la Liquidez nos permite hacer frente a nuestras obligaciones, como también contar con efectivo de manera inmediata.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnica**

El diseño del informe en cuestión es de carácter no experimental. Por lo tanto, se aplicó la encuesta para recolectar información sobre la población de estudio. Según Kanashiro *et al.* (2022) nos dicen que, esta técnica tiene como objetivo recolectar información sobre los sujetos a describir o explicar. Asimismo, Feria *et al.* (2020) nos señalan que, es un método empírico que tiene relación con el cuestionario, teniendo como finalidad recopilar información de la problemática.

### 3.7.2 Instrumentos

Se empleó el cuestionario como instrumento, que vendría hacer parte de la encuesta, permitiéndonos recolectar datos basados en la opinión de los empleados con relación a las variables, dimensiones e indicadores en cuestión. Según Carrastro (2019) menciona que, el cuestionario es una herramienta que se aplica reiterativamente y que tiene como función obtener una respuesta directa, mediante las preguntas preparadas. Por otro lado, Kanashiro *et al.* (2022) se refieren que, esta herramienta es un recolector de datos que puede ser utilizado tanto para los estudios experimentales, como para los no experimentales.

Para finalizar, en el (anexo 4), se encuentra el cuestionario para las dos variables con sus respectivas dimensiones.

### 3.7.3 Validación

En el presente informe, se contempló la validación del cuestionario por 4 expertos. La tabla 1 contiene la relación de los especialistas quienes han dado su aprobación. Según, Kanashiro *et al.* (2022) nos mencionan que, la validación nos ayuda a poder interpretar la utilidad del instrumento, por otro lado, Carrastro (2019) nos dice que, este instrumento se utiliza para medir la objetividad, como la presión y la autenticidad de las variables en estudio.

**Tabla 1**

*Experto que validaron el instrumento*

<b>N</b>	<b>Apellido y Nombres</b>	<b>Grado</b>
1	Chong Silva, Mabel Cecilia	Magister
2	Quiroz Abad, María de los Ángeles	Contador público colegiado
3	Buen Día, Jesús Alberto	Contador público colegiado
4	Chumpitaz, José	Contador público colegiado

### 3.7.4 Confiabilidad

En el presente estudio, se utilizó el alfa de Cronbach, por lo que, se aplicó un cuestionario basado en la escala de Lickert. Asimismo, se obtuvo una confiabilidad de 0.982, teniendo un

nivel de excelencia, evidenciado en la tabla 2. Según Carrastro (2019) nos dice que, la confiabilidad es un instrumento que nos ayuda a poder obtener los mismos resultados aplicando una o dos variables. Por otro lado, Medina & Verdejo (2020) nos mencionan que, la recopilación de la información será conseguido mediante una herramienta que es aplicado en ocasiones, por tal sentido, se debe tener precisión o exactitud en la información obtenida mediante el estudio realizado.

**Tabla 2**

*Coefficiente de Alfa de Cronbach*

<b>Rango</b>	<b>Magnitud</b>
0,00 a 0,20	Inaceptable
0,21 a 0,40	Pobre
0,41 a 0,60	Aceptable
0,61 a 0,80	Marcada
0,81 a 1,00	Excelente

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

El estudio en cuestión utilizó la estadística descriptiva, empleando un cuestionario para poder recolectar información, y posteriormente analizarlo. Por otro lado, se utilizó la estadística inferencial para poder constatar las hipótesis. Asimismo, se ejecutó el estudio de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach, mediante el argumento de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Para concluir, se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

### **3.9 Aspectos éticos**

En el presente trabajo, se consideró antecedentes verificables como fuentes confiables debido a la presencia de datos confidenciales, de igual manera, se solicitó el permiso respectivo del gerente, y se citaron autores de teorías expuestas, siguiendo la normativa APA. Por último, la investigación fue expuesto al sistema de detección de similitudes turnitin para detectar cualquier similitud, obteniendo un 15% de similitud general (anexo 8).

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DISCUSIÓN DE LO RESULTADOS

### 4.1 Resultados

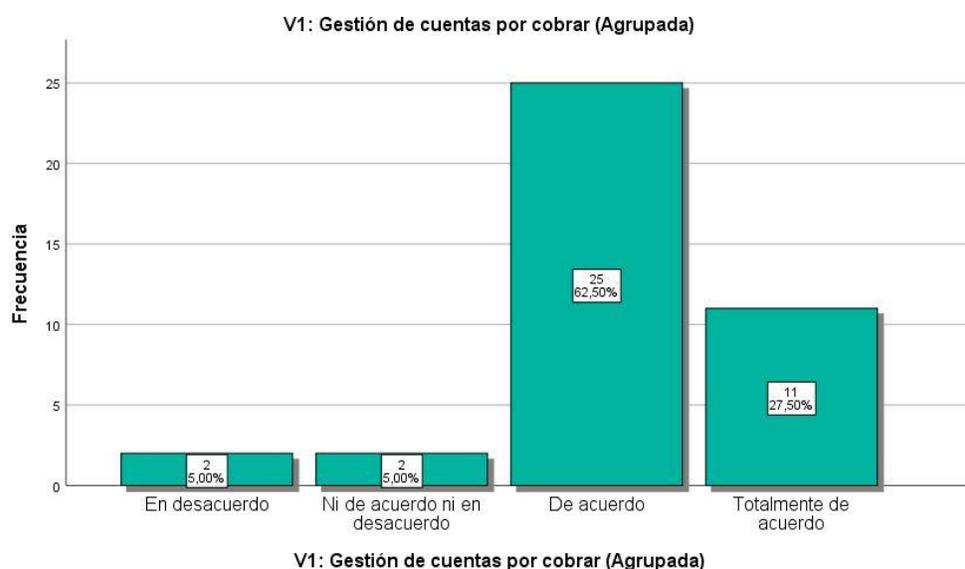
#### 4.1.1 Análisis descriptivo de resultados

##### Variable gestión de cuentas por cobrar

En esta investigación, se hizo un estudio de la gestión de cuentas por cobrar como principal variable, y los resultados que se obtuvieron se basaron en una encuesta realizada a 40 colaboradores.

#### Figura 1

*Variable gestión de cuentas por cobrar*



#### Interpretación:

Al examinar la figura 1, considerando una muestra de 40 trabajadores, se determinó que 25 de los encuestados representan el 62.50%, teniendo una aceptación “de acuerdo” con nuestra primera variable en estudio. Por otro lado, 11 encuestados representados por un 27.50%, dieron una valoración de “totalmente de acuerdo”. Por otra parte, 2 de los encuestados representados por el 5.00% señalaron que “no están de acuerdo ni en desacuerdo”. Finalmente, 2 de los

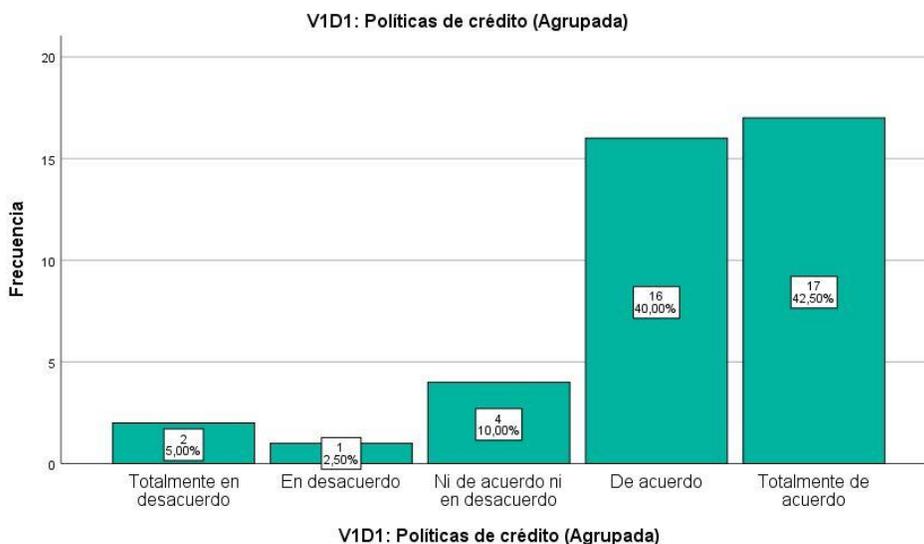
encuestados representados por el 5.00%, nos indican que están “en desacuerdo”. En conclusión, todos los participantes expresaron una opinión favorable acerca de la gestión, por lo tanto, podemos mencionar que esta variable desempeña un papel importante en la organización, permitiendo mejorar el efectivo, lo que, a su vez minimiza las responsabilidades de pago con nuestros acreedores y de manera tributaria.

### Dimensiones políticas de crédito

En este estudio, se proporcionó información detallada sobre el porcentaje y número de respuestas de los empleados encuestados, con relación a la dimensión de la política de crédito, utilizando estadística descriptiva, donde se destaca la importancia de aplicar esta dimensión como parte de la variable analizada.

### Figura 2

#### *Dimensión políticas de crédito*



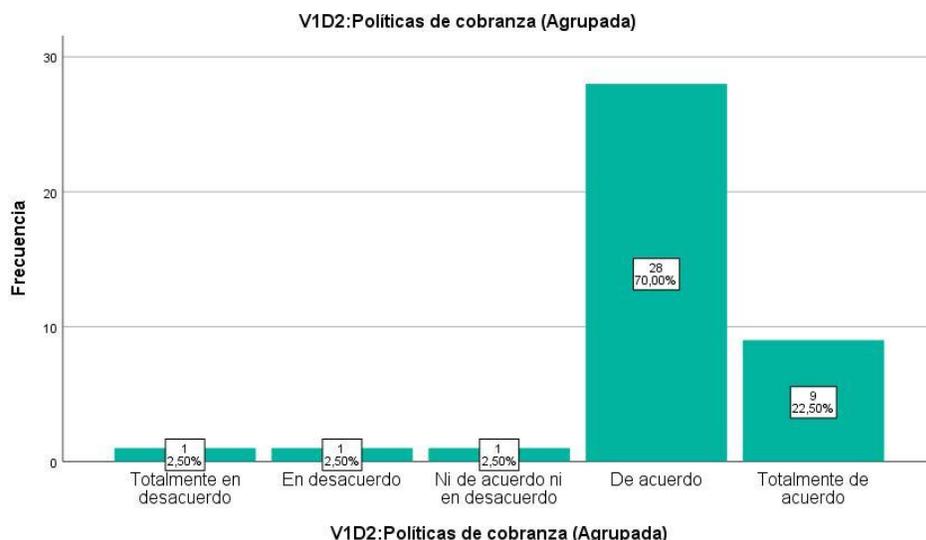
### Interpretación:

Al examinar la figura 2, considerando una muestra de 40 trabajadores, podemos observar que el 42.50% que representan a 17 encuestados, dieron una aceptación con un nivel “totalmente de

acuerdo”. Por otro lado, 40.00% que representan a 16 encuestados, tuvieron una aceptación con un nivel “de acuerdo”. Además, 4 de los encuestados que representan el 10,00%, tuvieron una valorización “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Asimismo, 5.00% que representan 2 personas de los encuestados dieron una valorización en “totalmente en desacuerdo”. Finalmente, el 2.50% que representan 1 persona de los encuestados dieron una valorización en “desacuerdo”. Podemos concluir que, es fundamental implementar una política de crédito efectiva, para afrontar una gestión ineficiente de cobro y recuperar las deudas de manera rápida. Esto implica mantener un buen control crediticio, realizando evaluaciones crediticias constantes a los clientes. Por otro lado, el 7.5% expresó una opinión negativa, concluyendo que, el seguimiento brindado al cliente no es el adecuado. Esto podría resultar en un aumento de pagos pendientes, lo que, afectaría a la empresa. Esta situación podría estar relacionada con la falta de capacitación del personal, a su vez, podría atribuirse a la falta de cumplimiento de ciertos objetivos claves, como una gestión de tiempo eficiente o una comunicación efectiva. La comunicación juega un papel crucial, ya que, sin ella, no sería posible alcanzar el objetivo de reducir las facturas pendientes.

### **Dimensiones políticas de cobranza**

En este estudio nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 40 empleados encuestados, referente a la dimensión en estudio.

**Figura 3***Dimensión políticas de cobranza***Interpretación:**

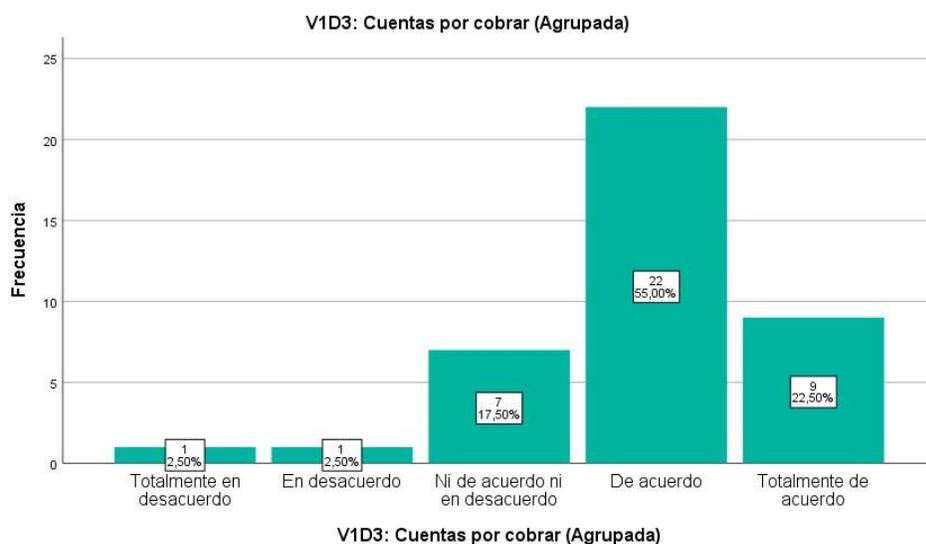
Al examinar la figura 3, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 70.00% que representan a 28 encuestados, dieron una valoración “de acuerdo”. Por otro lado, 22.50% que representan a 9 encuestados, valoraron “totalmente de acuerdo”. Además, 1 de los encuestados que simbolizan el 2.50%, dieron una aceptación “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Asimismo, 2.50% que representan 1 persona de los encuestados dieron una valorización en “totalmente en desacuerdo”. Finalmente, el 2.50% que representa 1 personas de los encuestados dieron una valorización “en desacuerdo”. Podemos concluir que, es fundamental implementar una política de cobranza bien establecida para la recuperación oportuna de los pagos, esto ayudará a mantener un flujo constante, y así, poder evitar las cuentas vencidas. Además, el 5.00% expresó una opinión negativa, concluyendo que, no se cuenta con una verificación adecuada de las facturas pendientes, debido a la ausencia de capacitación de los empleados encargados del departamento de cobro.

## Dimensión cuentas por cobrar

En este estudio nos detalla el porcentaje y número de los resultados estadísticos de los 40 colaboradores encuestados, relacionado a la dimensión en estudio.

### Figura 4

*Dimensión cuentas por cobrar*



### Interpretación:

Al examinar la figura 4, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 55.00% que representan a 22 encuestados, dieron una aceptación con un nivel “de acuerdo”. Por otro lado, 22.50% que representan a 9 encuestados, valoraron como “totalmente de acuerdo”. Asimismo, 7 de los encuestados que simbolizan el 17.50%, dieron una aceptación “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Por otra parte, 2.50% que representan 1 persona de los encuestados dieron una valorización en “totalmente en desacuerdo”. Además, el 2.50% que representan 1 persona de los encuestados dieron una valorización “en desacuerdo”. Concluyendo que, gran parte de los encuestados tienen una valoración favorable con respecto a la primera variable, por lo que, la entidad debería de contar con un flujo de efectivo constante. Finalmente, el 5.00% expresó una

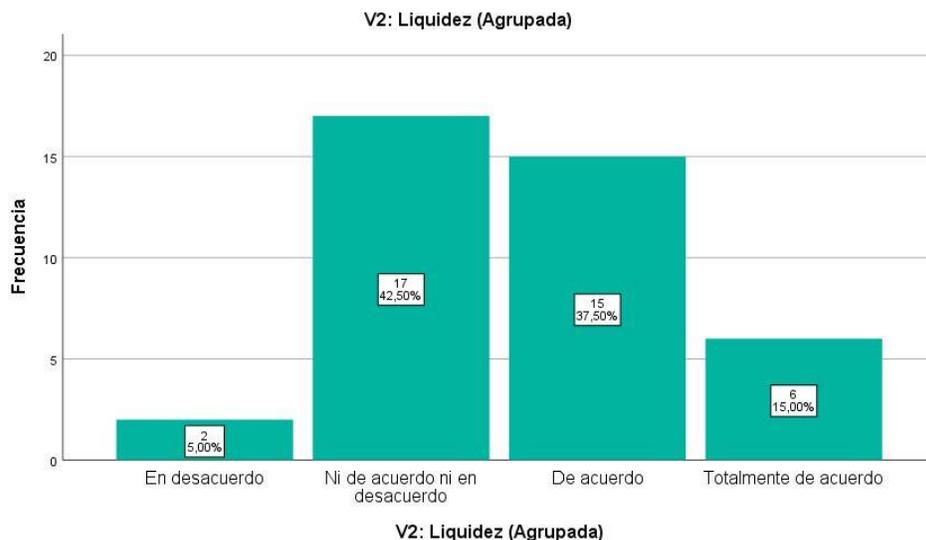
opinión negativa, concluyendo que, no se cuenta con una gestión efectiva, ya que, no tienen políticas claras que respalden a la compañía.

### Variable liquidez

En este estudio, se proporcionó información detallada sobre el porcentaje y número de respuestas de los colaboradores encuestados, en relación con la variable liquidez, utilizando estadística descriptiva.

### Figura 5

*Variable liquidez*



### Interpretación:

Al examinar la figura 5, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 42.50% que representan a 17 encuestados, dieron una valoración con un nivel “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Por otro lado, 37.50% que representan a 15 encuestados, valoraron como “de acuerdo”. Por otra parte, 6 de los encuestados que representan un 15.00%, teniendo una aceptación “totalmente de acuerdo”. Por último, 5.00% que representan 2 personas de los encuestados dieron una valorización “en desacuerdo”. Podemos concluir que, la mayor parte de

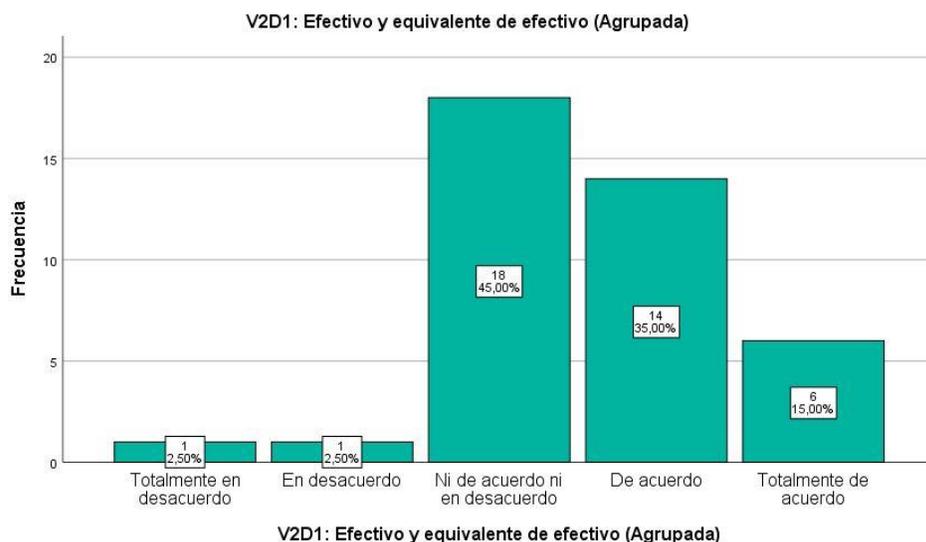
los encuestados tienen una valoración neutra, con respecto a la liquidez, por lo que, podrían no tener claro la información con respecto al área financiera, esto podría deberse a la carencia de conocimiento. Por otro lado, también nos indican que la empresa está implementando estrategias, para poder obtener liquidez de manera rápida.

### Dimensión efectivo y equivalente de efectivo

En este estudio, se proporcionó información detallada sobre el porcentaje y número de respuestas de los colaboradores encuestados, con referencia a la dimensión en estudio, utilizando estadística descriptiva, donde se destaca la importancia de aplicar esta dimensión como parte de la variable analizada.

### Figura 6

#### *Dimensión efectivo y equivalente de efectivo*



### Interpretación:

Al examinar la figura 6, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 45.00% representados por 18 encuestados, dieron una valoración con un nivel “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Por otro lado, 35.00% que representan a 14 encuestados, valoraron como “de

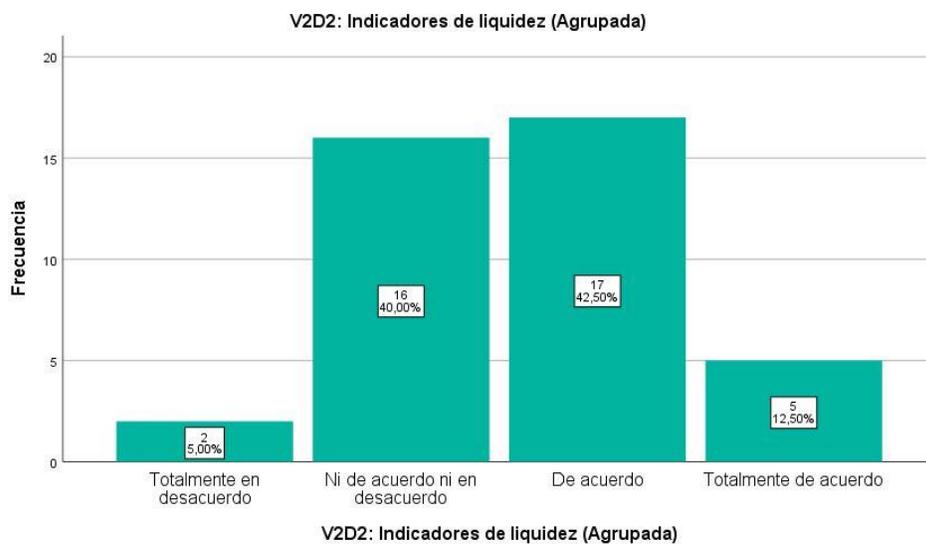
acuerdo”. Además, el 15.00% representados por 6 encuestados, dieron una valorización “totalmente de acuerdo”. Asimismo, 2.50% que representan 1 persona de los encuestados dieron una valorización en “totalmente en desacuerdo”. Finalmente, el 2.50% que representan 1 persona de los encuestados, dieron una valorización “en desacuerdo”, concluyendo que, no cuentan con una buena administración del efectivo que garantice la estabilidad financiera.

### **Dimensión indicadores de liquidez**

En este estudio, se proporcionó información detallada sobre el porcentaje y número de respuestas de los colaboradores encuestados, referente a la dimensión indicadores de liquidez utilizando estadística descriptiva, donde se destaca la importancia de aplicar esta dimensión como parte de la variable analizada.

### **Figura 7**

#### *Dimensión indicadores de liquidez*



### **Interpretación:**

Al examinar la figura 7, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 42.50% que representan a 17 encuestados, dieron una valoración con un nivel “de acuerdo”. Por otro lado,

40.00% que representan a 16 encuestados, valoraron como “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Asimismo, 5 de los encuestados que simbolizan el 12.50%, dieron una valorización “totalmente de acuerdo”. Además, 5.00% que representan 2 personas de los encuestados, dieron una valorización “en desacuerdo”. Podemos concluir que, la mayor parte de los encuestados tienen una valorización positiva, demostrando que, los indicadores de liquidez ayudan a minimizar los riesgos de efectivo. Es decir, estos indicadores son importantes para la salud financiera.

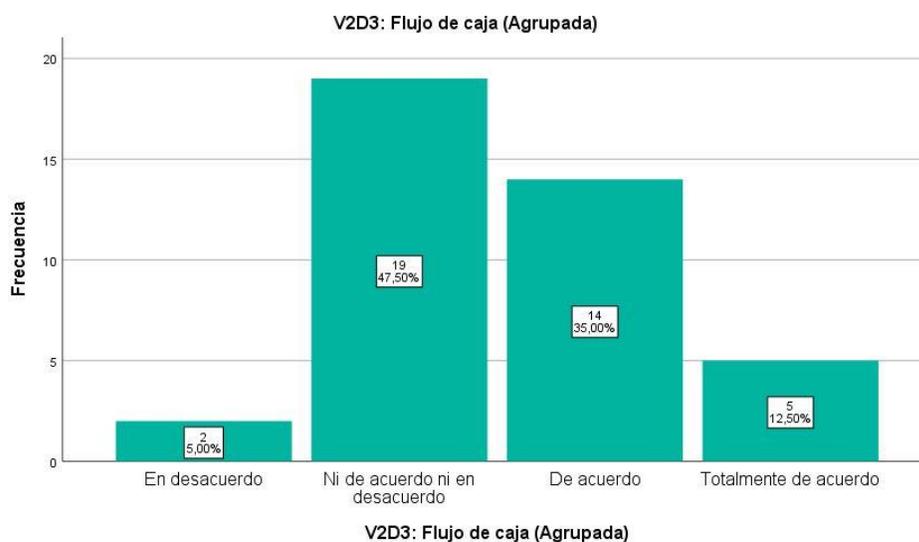
Finalmente, el 5.00% expresó una opinión negativa, concluyendo que, no se cuenta con una correcta estrategia que mejore los indicadores.

### Dimensión flujo de caja

En este estudio, se proporcionó información detallada sobre el porcentaje y número de respuestas de los colaboradores encuestados, referente a la dimensión flujo de caja, utilizando estadística descriptiva.

### Figura 8

#### Dimensión flujo de caja



**Interpretación:**

Al examinar la figura 8, considerando una muestra de 40 trabajadores, en donde el 47.50% que representan a 19 encuestados, dieron una valoración con un nivel de “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Por otro lado, 35.00% que representan a 14 encuestados, valoraron “de acuerdo”. Asimismo, el 12.50% que está representado por 5 de los encuestados, dieron una valorización “totalmente de acuerdo”. Finalmente, el 5.00% que representan 2 personas de los encuestados dieron una valorización “en desacuerdo”. Podemos concluir que, la mayor parte de los encuestados tienen una valorización neutra, por lo que, la empresa no cuenta con herramientas para poder desarrollar un flujo de caja constante, debido a las facturas pendientes de cobro.

**Estado de situación financiera**

En el comparativo de los estados financieros de la empresa de transporte de carga, según se detalla en el (anexo 6), se analizaron las operaciones realizadas en los periodos 2021 y 2022, evidenciando que, la entidad sufrió una pérdida del efectivo de un S/ 101,545.90, teniendo una variación negativa de 15.67% en los años analizados. Por otro lado, las cuentas por cobrar tuvieron un aumento del 7.69%, reflejando, la ausencia del control de las facturas pendientes.

Con respecto a las obligaciones financieras, se tuvo un aumento de S/ 13,861.75 con una variación de 4.14%, demostrando que, la entidad no ha cumplido con sus obligaciones.

También podemos observar que, en el año 2022, se tuvo una reducción de las utilidades, con una variación de 14.14%. Esto se atribuye al aumento en las cuentas por cobrar, que impactó negativamente en la rentabilidad.

**Figura 9***Análisis horizontal y vertical de estado de resultados*

EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA ESTADO DE RESULTADOS (Expresado en Soles)						
	2021	2022	Análisis Horizontal		Análisis Vertical (%)	
Ingresos de actividades ordinarias	2,361,909.03	3,366,323.52	1,004,414.49	42.53%	100.00%	100.00%
Costo de Ventas	0.00	0.00	-	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Ganancia (Perdida) Bruta</b>	<b>2,361,909.03</b>	<b>3,366,323.52</b>	<b>1,004,414.49</b>	<b>42.53%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>						
Gastos de Ventas y Distribución	-1,922,975.21	2,504,621.41	4,427,596.62	-230.25%	-81.42%	74.40%
Gastos de Administración	-178,986.39	692,220.89	871,207.28	-486.74%	-7.58%	20.56%
Otros Gastos Operativos					0.00%	
<b>Ganancia (Perdida) por actividades de op</b>	<b>259,947.43</b>	<b>169,481.22</b>	<b>-90,466.21</b>	<b>-34.80%</b>	<b>11.01%</b>	<b>5.03%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>						
Ingresos Financieros	4.23	101.10	1,054.19	24922%	0.00%	0.00%
Gastos Financieros	0.00		-	0.00%	0.00%	0.00%
Gastos diversos	0.00	-0.01	-0.01	1.00%	0.00%	0.00%
<b>Resultado antes de impuesto a las Gananc</b>	<b>259,951.66</b>	<b>169,582.31</b>	<b>-90,369.35</b>	<b>-34.76%</b>	<b>11.01%</b>	<b>5.04%</b>
Impuesto a la Renta	-63,930.00	-46,457.00	17,473.00	-27.33%	-2.71%	-1.38%
<b>Ganancia (Perdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>196,021.66</b>	<b>123,125.31</b>	<b>-72,896.35</b>	<b>-37.19%</b>	<b>8.30%</b>	<b>3.66%</b>

**Interpretación:**

Como podemos observar, en la figura 9, hubo un incremento en las ventas de S/1'004,414.49, lo cual, se ve reflejado en sus facturas pendientes de cobro. Asimismo, sus gastos operacionales han tenido una variación de -7.01%, afectando de manera notoria la liquidez. Por último, podemos observar que la utilidad neta del ejercicio ha tenido una disminución de S/ 72,896.35, teniendo una variación de 4.66%.

**Análisis de indicadores financieros (Ratios financieros)****Tabla 3***Prueba ácida*

	2021	2022
Activo corriente	449,956.54	574,520.31
menos inventario	0.00	0.00
Entre pasivo corriente	689,822.72	957,263.40
Razón o prueba ácida	0.65	0.60

En la tabla 3, podemos observar el resultado de la prueba ácida, teniendo como finalidad evaluar la capacidad que la entidad tiene para cumplir con sus deudas. Podemos concluir que, en el año 2021, la compañía por cada S/ 1 sol de deuda disponía de S/ 0.65, mientras que, para el año 2022, se redujo a S/ 0.60, por cada S/ 1 sol disponible.

#### Tabla 4

##### *Utilidad operacional*

	2021	2022
Utilidad operativa	259,947.43	169,481.22
Entre ventas netas x 1	2,361,909.03	3,366,323.52
Margen utilidad operacional	11%	5%

En la tabla 4, observamos el ratio operacional, el cual, nos permite identificar la condición de la empresa para deducir los costos operativos, esto es fundamental para comprender la rentabilidad con la que se cuenta. De la información que se obtuvo, en el año 2021, la empresa contó con una utilidad operativa del 11%, mientras que, para el año 2022, se obtuvo una rentabilidad operativa del 5%, concluyendo que, en el periodo 2022, los gastos fueron superiores a los ingresos netos.

#### 4.1.2 Prueba de hipótesis

##### a. Prueba de normalidad

#### Tabla 5

##### *Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1D1	,277	40	,000
V2	,117	40	,183
V1D2	,386	40	,000
V1D3	,310	40	,000
V1	,331	40	,000

##### **Interpretación:**

De acuerdo con la tabla 5, se constató que la muestra abarcó a 40 participantes, concluyendo que, para la “gestión de cuentas por cobrar” y “liquidez” se tuvo como resultado un valor (sig.) de

0.000. Del mismo modo, para la V1D1 “Políticas de crédito”, V1D2 “Políticas de cobranza” y V1D3 “Cuentas por cobrar”, por lo que, se evidenció una distribución no paramétrica, debido a que el valor es  $< 0.05$ , por lo tanto, se utilizó la prueba del Rho de Spearman.

## **b. Confiabilidad**

**Tabla 6**

*Confiabilidad de las variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,982	59

### **Interpretación:**

Se realizó la prueba de confiabilidad a las variables en estudio, utilizando el alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,982 (tabla 6) que representa un nivel excelente. Se puede decir que, mediante el análisis obtenido, el instrumento demuestra confiabilidad y precisión.

### **Prueba de contraste de hipótesis general**

Regla de interpretación de hipótesis:

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se invalida la  $H_0$  y se admite la  $H_a$

Si  $p\text{-valor} > 0.05$  se admite la  $H_0$  y se invalida la  $H_a$

### **Contraste de hipótesis general**

Representación de la hipótesis general en el trabajo de investigación "Existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023".

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe relación entre a gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Tabla 7**

Correlación para hipótesis general

			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	V2	Coeficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Basándonos en los datos de la tabla 7, se puede evidenciar un coeficiente de 0,666, lo que, sugiere una correlación positiva entre las variables. Concluyendo, con el resultado de Rho de Spearman con un valor (sig.) 0.000, que  $H_0$  es rechazada y se acepta la  $H_1$ . Esto confirma que, existe una relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Es decir, la incorrecta gestión puede afectar directamente a la liquidez, impidiendo cumplir con las responsabilidades, es por ello, que es importante mejorar la gestión de cobro para mantener un flujo constante del efectivo.

**Contraste de hipótesis específica 1**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación entre la dimensión de políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe relación entre la dimensión de políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Tabla 8***Correlación para hipótesis específica 1*

			V1D1	V2
Rho de Spearman	V1D1	Coefficiente de correlación	1,000	,457**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	40	40
	V2	Coefficiente de correlación	,457**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

**Interpretación:**

De acuerdo con la tabla 8, se visualiza un coeficiente de 0.457, demostrando una correlación moderada entre la dimensión políticas de crédito y liquidez. Concluyendo, con el resultado de Rho de Spearman, con un valor de 0.003 de significancia, que la  $H_0$  es rechazada y se acepta la  $H_1$ , demostrando que, existe relación significativa entre la dimensión y la variable en estudio, ya que, el manejo de estas políticas influye en el control de los plazos otorgados, por ende, contribuye al aumento de la liquidez de la empresa. Por lo que, es importante constatar que se implementen las políticas, para mejorar el rendimiento financiero.

**Contraste de hipótesis específica 2**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación entre la dimensión de políticas de cobranza y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe relación entre la dimensión de políticas de cobranza y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Tabla 9***Correlación para hipótesis específica 2*

			V1D2	V2
Rho de Spearman	V1D2	Coefficiente de correlación	1,000	,748**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	V2	Coefficiente de correlación	,748**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

A partir de los datos presentados en la tabla 9, se puede apreciar un coeficiente de 0,748, lo cual señala, una buena correlación entre la dimensión políticas de cobranza y liquidez, concluyendo, con el resultado de Rho de Spearman y considerando un nivel de significancia  $p = 0$ , se invalida la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ , lo que sostiene que, existe relación entre la dimensión y la variable estudiada, ya que, estas políticas contribuyen a agilizar el proceso de cobranza, y gestionar de manera efectiva los flujos generados por las ventas al crédito. Asimismo, si se implementa una buena administración, la empresa podría contar con políticas claras que mejoren su rendimiento.

**Contraste de hipótesis específica 3**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación entre la dimensión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Hipótesis alterna ( $H_1$ ):** Existe relación entre la dimensión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.

**Tabla 10**

*Correlación para hipótesis específica 3*

			V1D3	V2
Rho de Spearman	V1D3	Coeficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	V2	Coeficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los datos presentados en la tabla 10, se puede apreciar un coeficiente de 0,849, esto indica que, hay una buena correlación entre la dimensión cuentas por cobrar y liquidez, concluyendo, con el resultado de Rho de Spearman que el valor  $p$  es igual a 0 de significancia, por lo tanto,

invalida la  $H_0$  y confirma la  $H_1$ , que demuestra que, existe relación entre la dimensión y la variable en estudio, ya que, representaría el efectivo que los clientes deben; por el servicio al crédito, lo que, afectaría directamente a la disponibilidad de los recursos. Asimismo, las cuentas por cobrar impactan de una forma significativa a la liquidez, y a la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones.

#### **4.1.3 Discusión de resultados**

La finalidad principal del estudio fue, analizar la relación existente de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. En los análisis estadísticos, basados en una muestra de 40 encuestados, se constató que, en la gestión de cuentas por cobrar, existe una tendencia positiva del 90% aproximadamente, representado por un total de 36 personas, que proporcionaron una valoración con un nivel “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. Por otro lado, en la variable liquidez se evidenció un margen positivo de 80%, que fue calificado como “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “de acuerdo” representando un total de 32 participantes. Asimismo, la confiabilidad calculada mediante el alfa de Cronbach fue de 0.982, mientras que, el análisis de normalidad evidenció, datos no paramétricos. A su vez, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,666, esto demuestra una correcta relación entre las variables. Además, el valor sig. 0,003 de significancia, aprobándose la  $H_1$  y rechazando la  $H_0$ . Por lo que, una correcta gestión de cobranza ayuda a mantener un constante flujo de efectivo, lo que es fundamental para la rentabilidad de la entidad. Lo mencionado coincide con la contribución de Huamani & Alva (2022) quienes, a través de su estudio correlacional no experimental, obtuvieron un coeficiente de Rho de Spearman de 0.690, esto demuestra una correcta relación entre las variables, concluyendo que, existe una relación relevante entre éstas. Por último, tenemos el aporte de Santos *et al.* (2021) quienes respaldan, que la gestión de cobranza es el control que existe en la facturación, como en los pagos de los clientes.

La finalidad del objetivo específico 1, es determinar cómo se relaciona las políticas de crédito en la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. En los resultados estadísticos basados en una muestra de 40 encuestados, se evidenció que, en las políticas de crédito, se identifica un margen positivo de alrededor del 82.50%, que tienen una valoración de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” que representa un total de 33 personas. Asimismo, la correlación de Rho de Spearman fue de 0,457, esto demuestra que, existe una correlación moderada entre las variables. Además, el valor sig. 0,003 de significancia, que permite invalidar la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ . Es decir, las políticas de crédito son fundamentales para mantener la liquidez y estabilidad financiera. Lo mencionado coincide con el aporte de Cruz (2022) donde se evidenció, con su estudio no experimental y correlacional, donde los resultados inferenciales utilizando la prueba de Rho de Spearman, tiene un valor de 0.338, lo cual, demuestra una favorable correlación, por lo que, se acepta la  $H_1$  que demuestra que, existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa. Por último Chong *et al.* (2019) que confirman que, la gestión de cobranza se basa en desarrollar un sistema interno, con el propósito de tener un adecuado manejo de las ventas al crédito.

La finalidad del objetivo específico 2, determinar cómo se relaciona las políticas de cobranzas en la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. En los resultados estadísticos, basados en una muestra de 40 encuestados, se evidenció que, en las políticas de crédito, existe un margen positivo de aproximadamente 92.50%, que tienen una valoración de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, representado por un total de 37 personas. Por otro lado, el resultado de Rho de Spearman fue de 0,748, esto indica que, existe una correlación moderada entre las variables. Además, el valor sig. 0,000 de significancia, que permite invalidar la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ . Asimismo, al ejecutar una estrategia de cobranza, nos permitirá mantener una

posición financiera sólida. Lo señalado coincide con los aportes Reyes & Velasquez (2020), donde se evidenció con su estudio de tipo correlacional y no experimental, donde los resultados inferenciales mediante la prueba de correlación de Pearson, presentó un valor de 0.732 y un valor  $p = <0.05$ , lo cual, indica una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se invalida la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ , lo que sostiene que, existe relación significativa entre éstas. Por último, Morales & Carhuancho (2020) nos confirman que, al utilizar los indicadores financieros podremos reconocer el efecto que tiene la gestión de cuentas en la liquidez.

La finalidad del objetivo específico 3, determinar cómo se relaciona las cuentas por cobrar en la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. En los resultados estadísticos, basados en una muestra de 40 encuestados, se pudo identificar que, en las cuentas por cobrar, existe un margen positivo de alrededor del 77,50%, teniendo una valoración “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, que está representada por 31 personas. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,849, esto indica que, existe una correlación moderada entre las variables. Además, el valor sig. 0,000 de significancia, que permite invalidar la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ . Por lo cual, al contar con una adecuada gestión se podrá mantener una liquidez óptima en la entidad. Por lo que, diferimos con la investigación de Santos & Huamaní (2021) que indican, que las cuentas por cobrar no impactan en la liquidez de la empresa, ya que, cuentan con suficiente efectivo disponible. Por último Lazaridis & Tryfonidis (2006) confirman que, la gestión de cobro es una herramienta que ayuda a aumentar el efectivo de la entidad.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Primero:** Considerando el propósito general, se determinó la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Los resultados dieron a conocer una correlación significativa de Rho de Spearman de 0.666, lo que invalida la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ . Es decir, existe relación entre las variables. Por ello, se propone ejecutar estrategias que mejoren el control de las facturas pendientes, con el propósito de fortalecer la gestión de las cuentas pendientes para asegurar un flujo constante del efectivo, lo que ayudará a mantener una posición financiera sólida en la entidad.
- Segundo:** Basándonos en el objetivo específico 1, se determinó cómo se relaciona las políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Los resultados evidenciaron que, existe una correlación significativa de Rho de Spearman de 0.457, lo que permite invalidar la  $H_0$  y admitir la  $H_1$ . Es decir, existe relación entre la dimensión y la variable en estudio. Por lo que, es necesario establecer políticas sólidas en el área, que ayuden al control de los créditos otorgados, mejorando así, la liquidez. Además, de permitir a la empresa tomar medidas oportunas y efectivas para recuperar los pagos pendientes.
- Tercero:** Basándonos en el objetivo específico 2, se determinó cómo se relaciona las políticas de cobranzas y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Los resultados evidenciaron que, existe una correlación significativa de Rho de Spearman de 0,748, esto indica que, hay una correlación moderada entre las variables, lo que, permite invalidar la  $H_0$  y se admite la  $H_1$ . Es decir, las políticas

de cobranza bien diseñadas permitirán que la empresa pueda recuperar sus pagos pendientes, lo que ayudará a contar con un flujo de efectivo constante. Por ello, es indispensable contar con una administración de cobranzas sólida y efectiva.

**Cuarto:** Basándonos en el objetivo específico 3, se cumplió con determinar, la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. Los resultados evidenciaron que, existe una correlación significativa de Rho de Spearman de 0,849, esto sugiere que existe una correlación moderada entre las variables. Además, permite invalidar la  $H_0$  y admitir la  $H_1$ . Por lo que, existe una relación entre las variables en estudio, ya que, al no tener un control de las cuentas por cobrar, tendría un impacto negativo en la liquidez. Por lo cual, es necesario implementar un sistema que ayude a agilizar y simplificar el seguimiento de las cuentas por cobrar, lo que permitirá acelerar el flujo de efectivo, obteniendo mejor liquidez en la entidad.

## 5.2 Recomendaciones

**Primero:** Se recomienda al gerente implementar un departamento de cobro, que esté conformado por personal altamente capacitado, ya que, al contar con un equipo exclusivamente para esta área, permitirá realizar un análisis minucioso de las cuentas pendientes y realizar un seguimiento de las cuentas vencidas. Además, podrán brindar una atención personalizada a los clientes. Si bien es cierto, la implementación de este departamento representa una inversión, se podrá obtener beneficios, como la recuperación más rápida y efectiva de las deudas pendientes, lo que generará un flujo constante del efectivo.

- Segundo:** Se recomienda al ejecutivo general implementar políticas de crédito sólidas, para disminuir el riesgo de las facturas incobrables. Asimismo, al implementar estas políticas la empresa evitará sufrir pérdidas financieras significativas, y podrá mejorar el flujo de efectivo de manera considerable.
- Tercero:** Se recomienda al área financiera establecer límites de cobro, permitiendo que, los clientes puedan saldar su deuda a un plazo determinado, este proceso permitirá que la clientela no cuente con facturas pendientes de pago, mejorando el efectivo. Asimismo, facilitará la gestión de cobranza y se podrá evitar la acumulación de facturas pendientes, mejorando el flujo de efectivo, ya que, recibirán el pago de manera oportuna. Además, se podrá tener plazos claros, lo que evitará el retraso en los pagos.
- Cuarto:** Se recomienda al gerente implementar un sistema que agilice el monitoreo de las facturas pendientes, con el fin de garantizar la liquidez. Lo que, permitirá poder cumplir con sus compromisos y contar con recursos en efectivo. Asimismo, la implementación de un sistema de monitoreo genera resultados favorables en la relación con los clientes, ya que, se les podrá enviar un recordatorio automático, lo que, permitirá una comunicación proactiva con los clientes sobre sus facturas pendientes.

## REFERENCIAS

- Acurio, S. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su rentabilidad en la empresa tabex, Ambato*. Pontificia universidad católica del Ecuador.
- Arcos, M., & Benavides, J. (2008). *Efecto del ciclo de efectivo sobre la rentabilidad de las firmas colombianas*.
- Ayón, G., Pluas, J., & Ortega, W. (2020). *El apalancamiento financiero su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas*. 5.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2013). *Carrera contra la máquina*. Antoni Bosch.
- Bustos, A. (2017, abril 27). *Proactividad: El superpoder anónimo en la gestión de cuentas por cobrar*.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las fuerzas armadas.
- Carhuavilca, D., Sánchez, A., García, J., Montoya, L., & Cueto, M. (2021). *Producción nacional*.
- Carrastro, S. (2019). *Metología de la investigación científica* (Decimonovena). Editorial San Marcos EIRL.
- Castro, R., & Vásquez, L. (2023). Análisis de escenarios de financiamiento para fortalecer la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y crédito sumak samy Ltda. *MQRInvestigar*, 7(2), 555–577. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.555-577>
- Chavez, J. (s. f.). *Liquidez*. Recuperado 6 de mayo de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/liquidez.html>

- Chicaiza, J., Mosquera, C., & Pinza, B. (2022). Impacto de la pandemia de covid -19 en el sector del transporte pesado de carga: Empresas de la provincia de Pichincha como caso de estudio. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 34(2), 213–226.  
<https://doi.org/10.37815/rte.v34n2.941>
- Chong, E., Chávez, M., Quevedo, M., & Bravo, M. (2019). *Contabilidad financiera intermedia* (2<sup>a</sup> ed.). Universidad del Pacífico.
- Cruz, L. (2022). *Cuentas por Cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, Periodo 2021*. Universidad César Vallejo.
- Czerny, A. (2021). Clasificación de cuentas por cobrar: ¿Cómo se hace? *Nubox*.  
<https://blog.nubox.com/empresas/clasificacion-cuentas-por-cobrar>
- Díaz, I., & Zamora Belsi. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la situación económica-financiera de la empresa de transporte N&V SAC, Trujillo. Año 2018*. Universidad César Vallejo.
- Dominguez, P. (2020). *Manual de análisis financiero*. Servicios Académicos Intercontinentales.  
<https://www.eumed.net/libros/index.html>
- Drennan, R., & Gonzáles, V. (2019). *Estadística para arqueólogos* (Ediciones Uniandes). Universidad de los Andes.
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Scielo*, 16.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000100122](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122)
- Estupiñán Rodrigo. (2020). *Análisis financiero y de gestión* (3rd ed.). Ecoe ediciones.

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020, agosto 18). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Publicación del CEPUT*.
- Flores, G., Campoverde, J., Romero, A., & Coronel, K. (2021). Aproximación predictiva al riesgo crediticio comercial en empresas alimenticias ecuatorianas. *Journal of management and economics for Iberoamerica*, 37, 1–12.
- Fontevicchia, J. (2023). *La problemática de las cuentas por cobrar en empresas*.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de la administración financiera* (Decimosegunda). Person educación.
- Gómez, A., Keever, V., Ángel, M., Novales, M., & Guadalupe, M. (2016). Metodología de la investigación. *Revista Alergia México*.
- Gong, L., Jiang, S., & Liang, X. (2022). Competing value framework-based culture transformation. *Journal of Business Research*, 145, 853–863. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.019>
- González, V., Campos, M., Blanca, F., & Saravia, H. (2021). *Metodología de la investigación*. Editora y librería jurídica grijley.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus revisiones*. 3, 3.
- Gunasekaran, A., Patel, C., & Tirtiroglu, E. (2001). Performance measures and metrics in a supply chain environment. *International Journal of operations & Production Management*, 21(1/2), 71–87. <https://doi.org/10.1108/01443570110358468>

- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30.  
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernandez, A. (2021). Digitalización de cuentas por cobrar / 5 Puntos clave. *Por cobrar by Yaydoo*.
- Holanda, J. (2006). *Estudiando sistemas adaptativos complejos*.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11424-006-0001-z>
- Huamani, K., & Alva, Y. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa diestra S.A.C. De Villa el Salvador - 2020*. Universidad Autónoma del Perú.
- Japutra, A., Ekinci, Y., & Simkin, L. (2022). Discovering the dark side of brand attachment: Impulsive buying, obsessive-compulsive buying and trash talking. *Journal of Business Research*, 145, 442–453. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.020>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.  
[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kanashiro, C., Kanashiro, C., & Dominguez, H. (2022). *Guía para elaborar el proyecto de investigación científica*. Ediciones condorpasa EIRL.
- Lagarde, C. (2021). El año, en síntesis. *Informe Anual 2020*.  
<https://www.ecb.europa.eu/pub/annual/html/ar2020~4960fb81ae.es.html>
- Lanzagorta, J. (2022). La importancia de la liquidez. *El economista*.

Latorre, M., Rosas, C., Urbina, M., & Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV HACER*, 10(2).

<https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a4>

Lazaridis, I., & Tryfonidis, D. (2006, septiembre 20). *Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas cotizadas en la bolsa de valores de Atenas*.

Revista de Gestión y Análisis Financiero.

Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios.

*Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios*, 23(4), 1.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=931591](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=931591)

Marfull, A. (2017). *El método hipotético-deductivo de Karl Popper*. dt

Medina, M., & Verdejo, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270–284.

<https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>

Modigliani, F., & Miller, M. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: A correction.

*The American Economic Review*, 53, 433–433.

Montes, A. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima Metropolitana, 2021* [Universidad peruana de las Américas].

[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1706/1.2%20TESIS\\_MONTES%20PAUCAR%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1706/1.2%20TESIS_MONTES%20PAUCAR%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Morales, A., & Carhuanchu, I. (2020). Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la compañía aquasport SAC. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(2), 21–40.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Morales, J., & Castro, A. (2014). *Crédito y cobranza*. Primera Edición Ebook.
- Mugarura, F. (2021). *Effects of accounts receivable management on the financial performance of construction companies in Rwanda, a case of NPD Ltd*.  
<http://dr.ur.ac.rw/bitstream/handle/123456789/1280/Fred%20Mugarura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, G., & Mendoza, M. (2023). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 172–181. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1681>
- Muthoni, J., Kiprotich, I., & Kipyego, L. (2020). Management of accounts receivable and financial performance of manufacturing Firms listed In Nairobi Stock Exchange, Kenya. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 10(12), 513–523.  
<https://doi.org/10.29322/IJSRP.10.12.2020.p10858>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* (5<sup>a</sup> ed.). Ediciones de la U.
- O’ Brien, J., & Marakas, G. (2011). *Sistema de información gerencial*. McGraw - Hill.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Peralta, M. (2021). *Incidence of accounts receivable on liquidity, in the Max Trummer atlantic Adventist School, Colombia, during the period 2017-2018.*  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.57>
- Prieto, J. (2018). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46).  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Rengifo, J. (2022). *Introducción a la investigación científica*. Ediciones Alvarez.
- Reyes, S., & Velasquez, N. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar comerciales y su relación con la liquidez de la empresa Eco Yurac S.A.C., La Molina, 2019*. Universidad Privada del Norte.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rodríguez, Á. (2011). *Teoría de la estructura de capital y su impacto en la toma de decisiones de inversión y financiamiento. 1.*
- Román, P., Rodríguez Miguel, & Roperó, C. (2021). *Metodología de la investigación: de lector a divulgador* (Textos docentes). Editorial Universal de Almería.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2017). *Finanzas corporativas*. McGRAW-HILL.
- Ruiz, C., & Valenzuela, M. (2022). *Metodología de la investigación* (Fondo editorial). Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo.  
<https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/download/4/5/13?inline=1>

- Santos, C., & Huamaní, I. (2021). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa transportes Garza S.A.C en los años 2015 – 2019, Lima, 2021*. Universidad Peruana Unión.
- Santos, G., Sá, J., Félix, M., Barreto, L., Carvalho, F., Doiro, M., Zgodavová, K., & Stefanović, M. (2021). New needed quality management skills for quality managers 4.0. *Sustainability*, 13(11), 6149. <https://doi.org/10.3390/su13116149>
- Soto, H. (2023, marzo 4). *El problema de liquidez y las diferentes formas de enfrentar la crisis*. Delfino.
- Treilhes, L. (2022). *Cómo optimizar la gestión de cuentas por cobrar*. Solucion.es.
- Tristán, V., Ramón, P., & Ortiz, A. (2021). *La Gestión de la Liquidez*.
- Van, J., & Wachowicz, J. (2019). *Fundamentos de la administración financiera (Décimotercera)*. Persón educación.
- Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., & Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de Futuro*, 25(No 2 (Julio-Dic)), 195–214. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Villavicencio, Y., Soto, S., & Calvanapón, F. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. *SCIÉENDO*, 25(1), 49–52. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.006>
- Westreicher, G. (2020). Método deductivo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

**ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023				
<b>Autor:</b> Anaya Soriano Sheyla Sharon; Quispe Chuquivilca Genesis María Gina				
<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>	<b>Diseño metodológico</b>
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo se relaciona la Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> <b>PE 1:</b> ¿Cómo se relaciona las políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo se relaciona la Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>OE1:</b> Determinar cómo se relaciona las políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. <b>OE2:</b> Determinar cómo se relaciona las</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>HE1:</b> Existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023. <b>HE2:</b> Existe relación entre las políticas de cobranza y la liquidez en</p>	<p><b>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar</b></p> <p><b>Dimensiones:</b> Política de crédito Política de cobranza Cuentas por cobrar</p> <p><b>Variable 2: Liquidez</b></p> <p><b>Dimensiones:</b> Efectivo y equivalente de efectivo Indicadores de liquidez Flujo de caja</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Investigación de tipo básica.</p> <p><b>Método y diseño de la investigación:</b> Investigación no experimental, de corte transversal y nivel correlacional.</p> <p><b>Población Muestra:</b> Comprende de 40 trabajadores en general de la empresa de transporte.</p>

<p><b>PE2:</b> ¿Cómo se relaciona las políticas de cobranza y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?</p> <p><b>PE 3:</b> ¿Cómo se relaciona las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023?</p>	<p>políticas de cobranzas y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.</p> <p><b>OE 3:</b> Determinar cómo se relaciona las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.</p>	<p>una empresa de transporte de carga, Lima 2023.</p> <p><b>HE3:</b> Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de transporte de carga, Lima 2023.</p>		
---	---	---	--	--

**Anexo 2: Instrumentos de matriz operacional de variables.**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Gestión de cuentas por cobrar	La gestión de cuentas por cobrar, son las facturas pendientes que surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros (Chong <i>et al.</i> , 2019).	La gestión de las cuentas nos ayuda a mantener un orden sobre las ventas que se realizan al crédito, para contar con efectivo en un determinado tiempo.	Políticas de crédito	Evaluación de crédito Nivel de morosidad Análisis de solvencia
			Políticas de cobranza	Llamadas telefónicas Notificación por escrito Medios legales
			Cuentas por cobrar	Registro de clientes Control de las facturas pendientes

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Liquidez	<p>La liquidez puede convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el área de tesorería, como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos (Dominguez, 2020).</p>	<p>La Liquidez cumple un rol importante en la empresa, ya que nos permite cumplir con nuestros compromisos.</p>	Efectivo y equivalente de efectivo	Efectivo Ingresos financieros
			Indicadores de liquidez	Liquidez general Capital de trabajo
			Flujo de caja	Ingreso Egreso

### Anexo 3: Formato para validar los instrumentos de medición a través de expertos

#### Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

##### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg: Chong Silva Mabel Cecilia

##### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

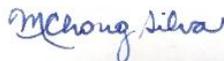
El título nombre de mi proyecto de investigación es “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de transporte, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Chong Silva Mabel  
Cecilia

DNI: 08123789

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Políticas de crédito	La gestión de cuentas por cobrar, son las facturas pendientes que surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros (Chong <i>et al.</i> , 2019).	La gestión de las cuentas nos ayuda a mantener un orden sobre las ventas que se realizan al crédito, para contar con efectivo en un determinado tiempo.	Evaluación de crédito Nivel de morosidad Análisis de solvencia Llamadas telefónicas Notificación por escrito Medios legales Registro de clientes Control de las facturas pendientes	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Políticas de cobranza				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Cuentas por cobrar				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**Matriz de operacionalización de la variable**

**Variable 2: Liquidez**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Efectivo y equivalente de efectivo	La liquidez puede convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a	La Liquidez cumple un rol importante en la empresa, ya que nos permite	Efectivo Ingresos financieros	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Indicadores de liquidez	nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el	cumplir con nuestros compromisos. determinado tiempo.	Liquidez general Capital de trabajo	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Flujo de caja	área de tesorería, como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos (Dominguez, 2020).		Ingreso Egreso	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [    ]

No aplicable [    ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Chong Silva Mabel Cecilia

**DNI:** 08123789

**Correo electrónico institucional:** Cecilia.chong@uwiener.edu.pe

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [    ]

Temático [X]

Estadístico [    ]

22 de Junio de 2023



---

Firma del experto informante

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Políticas de crédito	La gestión de cuentas por cobrar, son las facturas pendientes que surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros (Chong <i>et al.</i> , 2019).	La gestión de las cuentas nos ayuda a mantener un orden sobre las ventas que se realizan al crédito, para contar con efectivo en un determinado tiempo.	Evaluación de crédito Nivel de morosidad Análisis de solvencia Llamadas telefónicas Notificación por escrito Medios legales Registro de clientes Control de las facturas pendientes	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Políticas de cobranza				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Cuentas por cobrar				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**Matriz de operacionalización de la variable**

**Variable 2: Liquidez**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Efectivo y equivalente de efectivo	La liquidez puede convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el área de tesorería, como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos (Dominguez, 2020).	La Liquidez cumple un rol importante en la empresa, ya que nos permite cumplir con nuestros compromisos determinado tiempo.	Efectivo Ingresos financieros	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Indicadores de liquidez			Liquidez general Capital de trabajo	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Flujo de caja			Ingreso Egreso	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN UNA  
EMPRESA DE TRANSPORTE, LIMA 2023**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
<b>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Políticas de crédito</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	1 evaluación de crédito							
	2 nivel de morosidad							
	3 análisis de solvencia							
	<b>DIMENSIÓN 2: Políticas de cobranza</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	4 llamadas telefónicas							
	5 notificación por escrito							
	6 medios legales							
	<b>DIMENSIÓN 3: Cuentas por cobrar</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	7 registro de clientes							
	8 control de las facturas pendientes							
<b>Variable 2: Liquidez</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Efectivo y equivalente de efectivo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	9 efectivo							
	10 ingresos financieros							
	<b>DIMENSIÓN 2: Indicadores de liquidez</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	11 liquidez general							
	12 capital de trabajo							
	<b>DIMENSIÓN 3: Flujo de caja</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	13 ingreso							
	14 egreso							

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [    ]

No aplicable [    ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC Quiroz Abad Maria de los Ángeles  
**DNI:** 41063994

**Correo electrónico institucional:** Asesoriasklperu@gmail.com

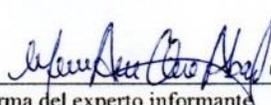
**Especialidad del validador:**

Metodólogo [    ]

Temático [X]

Estadístico [    ]

07 de Julio de 2023

  
Firma del experto informante

  
MARIA DE LOS ANGELES QUIROZ ABAD  
Contadora Pública Colegiada

**Documentos para validar los instrumentos de medición a través de  
juicio de expertos**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

CPC: Buendía Perez Jesus Alberto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de transporte, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Buendía Perez Jesus

Alberto

DNI: 74648248

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Políticas de crédito	La gestión de cuentas por cobrar, son las facturas pendientes que surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros (Chong <i>et al.</i> , 2019).	La gestión de las cuentas nos ayuda a mantener un orden sobre las ventas que se realizan al crédito, para contar con efectivo en un determinado tiempo.	Evaluación de crédito Nivel de morosidad Análisis de solvencia Llamadas telefónicas Notificación por escrito Medios legales Registro de clientes Control de las facturas pendientes	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Políticas de cobranza				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Cuentas por cobrar				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 2: Liquidez

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Efectivo y equivalente de efectivo	La liquidez puede convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el área de tesorería, como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos (Dominguez, 2020).	La Liquidez cumple un rol importante en la empresa, ya que nos permite cumplir con nuestros compromisos. determinado tiempo.	Efectivo Ingresos financieros	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Indicadores de liquidez			Liquidez general Capital de trabajo	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Flujo de caja			Ingreso Egreso	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN UNA  
EMPRESA DE TRANSPORTE, LIMA 2023**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
<b>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Políticas de crédito</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	1 evaluación de crédito							
	2 nivel de morosidad							
	3 análisis de solvencia							
	<b>DIMENSIÓN 2: Políticas de cobranza</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	4 llamadas telefónicas							
	5 notificación por escrito							
	6 medios legales							
	<b>DIMENSIÓN 3: Cuentas por cobrar</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	7 registro de clientes							
	8 control de las facturas pendientes							
<b>Variable 2: Liquidez</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Efectivo y equivalente de efectivo</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	9 efectivo							
	10 ingresos financieros							
	<b>DIMENSIÓN 2: Indicadores de liquidez</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	11 liquidez general							
	12 capital de trabajo							
	<b>DIMENSIÓN 3: Flujo de caja</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	13 ingreso							
	14 egreso							

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [    ]

No aplicable [    ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Buendía Pérez Jesús Alberto

**DNI:** 74648248

**Correo electrónico institucional:** [jesusalbertobuendiaperez@gmail.com](mailto:jesusalbertobuendiaperez@gmail.com).

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [    ]

Temático [X]

Estadístico [    ]

22 de Junio de 2023



---

Firma del experto informante

**Documentos para validar los instrumentos de medición a través de  
juicio de expertos**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

CPC: Chumpitaz Manco José Alberto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de transporte, lima 2023” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de contabilidad.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia (anexo 1)
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Chumpitaz Manco José  
Alberto

DNI: 09344232

### Matriz de operacionalización de la variable

#### Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Políticas de crédito	La gestión de cuentas por cobrar, son las facturas pendientes que surgen de ventas otorgadas al crédito, con el objetivo de aumentar los ingresos, por lo que se sugiere formar un departamento que gestione las cobranzas y también implementar un método que agilice los cobros (Chong <i>et al.</i> , 2019).	La gestión de las cuentas nos ayuda a mantener un orden sobre las ventas que se realizan al crédito, para contar con un determinado tiempo.	Evaluación de crédito Nivel de morosidad Análisis de solvencia Llamadas telefónicas Notificación por escrito Medios legales Registro de clientes Control de las facturas pendientes	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Políticas de cobranza				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Cuentas por cobrar				Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**Matriz de operacionalización de la variable**

**Variable 2: Liquidez**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Efectivo y equivalente de efectivo	La liquidez puede convertir los activos que posee la entidad en efectivo inmediato, para hacer frente a nuestros compromisos financieros, destacando que, la liquidez inmediata se encuentra en el área de tesorería,	La Liquidez cumple un rol importante en la empresa, ya que nos permite cumplir con nuestros compromisos. determinado tiempo.	Efectivo Ingresos financieros	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Indicadores de liquidez	como en los activos líquidos (depósito a plazo o cuentas de ahorro), por lo que, a menor sea el tiempo de cobro de las facturas pendientes, las empresas podrán disponer de dinero y cumplir con sus compromisos (Dominguez, 2020).		Liquidez general Capital de trabajo	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)
Flujo de caja			Ingreso Egreso	Ordinal	Likert (1,2,3,4,5)

**GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN UNA  
EMPRESA DE TRANSPORTE, LIMA 2023**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
<b>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Políticas de crédito</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	1 evaluación de crédito							
	2 nivel de morosidad							
	3 análisis de solvencia							
	<b>DIMENSIÓN 2: Políticas de cobranza</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	4 llamadas telefónicas							
	5 notificación por escrito							
	6 medios legales							
	<b>DIMENSIÓN 3: Cuentas por cobrar</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	7 registro de clientes							
	8 control de las facturas pendientes							
<b>Variable 2: Liquidez</b>								
	<b>DIMENSIÓN 1: Efectivo y equivalente de efectivo</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	9 efectivo							
	10 ingresos financieros							
	<b>DIMENSIÓN 2: Indicadores de liquidez</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	11 liquidez general							
	12 capital de trabajo							
	<b>DIMENSIÓN 3: Flujo de caja</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	13 ingreso							
	14 egreso							

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [    ]

No aplicable [    ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CPC Chumpitaz Manco José Alberto  
**DNI:** 09344232

**Correo electrónico institucional:** [cpc\\_chumpitaz@hotmail.com](mailto:cpc_chumpitaz@hotmail.com)

**Especialidad del validador:**

Metodólogo [    ]

Temático [X]

Estadístico [    ]

22 de Junio de 2023



Firma del experto informante

## Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

**UNIVERSIDAD NORBERT WIENER**  
**Facultad de ingeniería y negocios**  
**Escuela académica profesional de negocios y competitividad**

### Instrumento de recolección de datos

**Presentación:**

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer lo que usted piensa acerca de algunos temas relacionados con el trabajo que se realiza en la empresa de servicios de transporte, las respuestas obtenidas se usarán solo con fines de estudio. Asimismo, es importante mencionarles que esta encuesta es confidencial y anónima, por lo que no se solicitará sus datos de identificación personal

**Instrucciones:**

Se detalla a continuación una serie de preguntas, donde usted debe marcar con una "X" la respuesta que la parezca correcta:

<b>Datos del encuestado</b>
-----------------------------

1.- Edad  años

2.- Sexo: Masculino    Femenino



3.- Tiempo que labora en la compañía de servicios:

3 meses	6 meses	1 año	2 años	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>
---------	---------	-------	--------	---

4.- Área en la que labora

**Cuestionario de gestión de cuentas por cobrar y liquidez**

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

<b>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar</b>		<b>Valoración</b>				
<b>Preguntas</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1: Políticas de crédito</b>						
1	¿Considera que la empresa debería contar con un responsable que se encargue del cobro de las facturas					
2	¿Cree usted que la empresa debería de notificar a sus clientes que tienen facturas pendientes de pago?					
3	¿Considera que la empresa debe de contar con algún responsable que se encargue de verificar los depósitos?					
4	¿Cree que la empresa debe contar con políticas de créditos para sus clientes?					
5	¿Considera que la empresa debe brindar un documento de compromiso para otorgar créditos a sus clientes?					
6	¿Cree que la empresa debe contar con cláusulas para otorgar crédito?					
7	¿Considera que la empresa realiza una correcta evaluación de riesgo crediticio?					
8	¿Considera que las políticas de crédito de la empresa podrían mejorarse?					
9	¿Considera que la empresa realiza un buen seguimiento de los créditos que se otorga a los clientes?					
<b>Dimensión 2: Políticas de cobranza</b>						
10	¿Cree usted que la empresa debe de contar con un control de las cuentas vencidas?					

11	¿Considera que la empresa toma decisiones teniendo en cuenta la capacidad de endeudamiento?					
12	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus cuentas por pagar con sus facturas pendientes de cobro?					
13	¿Considera que el personal de cobranza debe recibir capacitación en tema de gestión de cobranza?					
14	¿Considera que es necesario implementar estrategias que mejoren el proceso de cobro?					
15	¿Crees que la empresa posee un sistema adecuado para el cobro de las facturas pendientes?					
16	¿Considera que al cliente se le tiene que brindar un beneficio por pronto pago?					
17	¿Considera que se debe mantener actualizado la base de datos de los clientes?					
18	¿Considera que la empresa debe recurrir a la vía legal para recuperar las deudas?					
19	¿Considera que la empresa ha obtenido resultados favorables con la cobranza?					
<b>Dimensión 3: Cuentas por cobrar</b>						
20	¿Considera que se debe presentar periódicamente un reporte de los clientes morosos?					
21	¿Cree que la empresa cuenta con los datos necesarios para poder gestionar el cobro de las facturas?					
22	¿Considera que se debe verificar la constancia de pago relacionado con la factura pendiente?					
23	¿Cree usted que es necesario realizar seguimientos de las cuentas por cobrar?					
24	¿Considera que la empresa cuenta con políticas claras y efectivas para la gestión de cuentas por cobrar?					
25	¿Cree que se proporciona capacitación y apoyo necesario para llevar a cabo una gestión adecuada?					
26	¿Considera que existe objetivos y metas claras con relación a las cobranzas?					

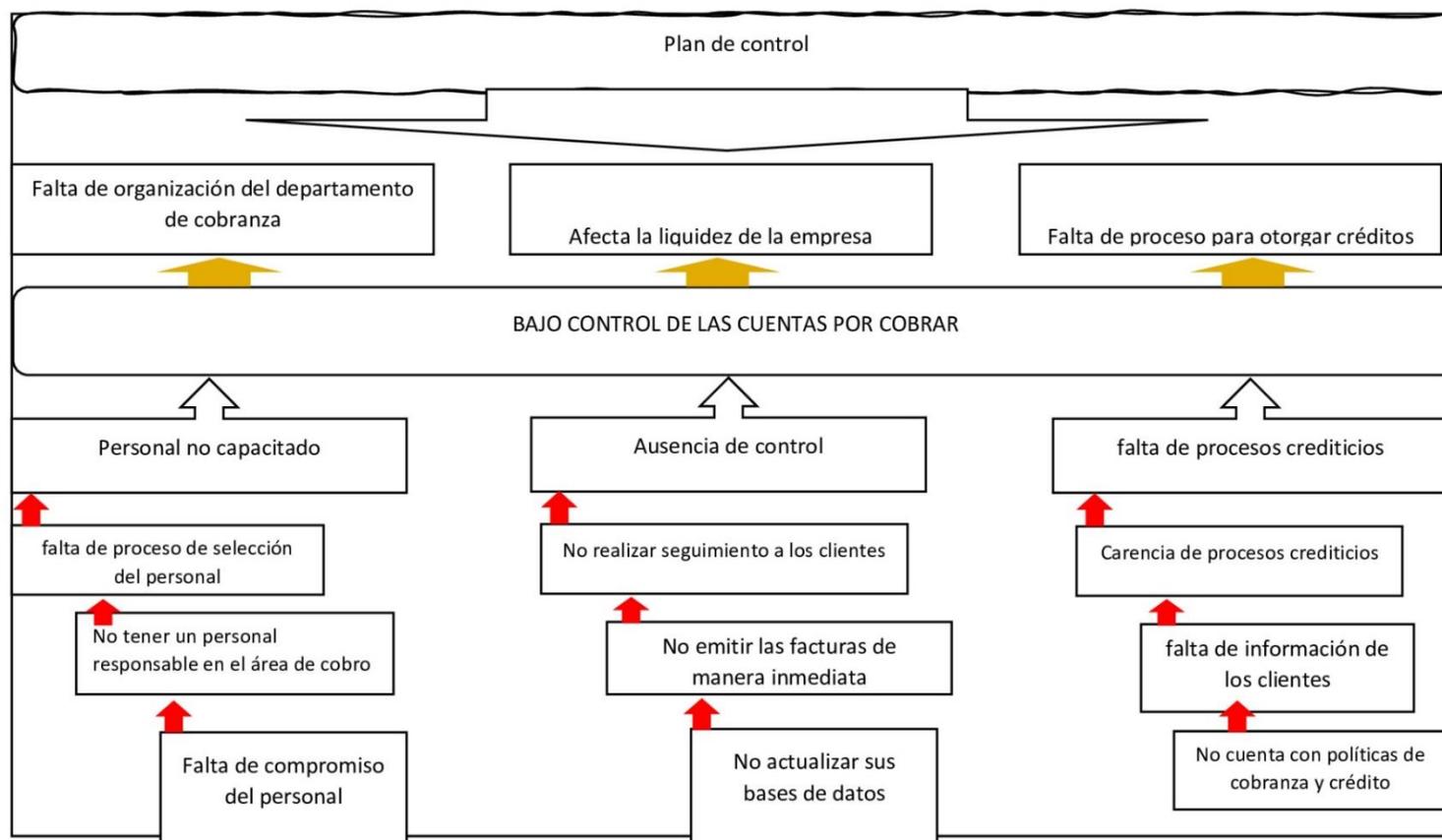
27	¿Considera que la empresa evalúa y controla de manera eficiente el riesgo de incumplimiento de pago de los clientes?					
28	¿Cree usted que es necesario que la empresa tenga una cuenta bancaria específica para las transferencias de las facturas?					
29	¿Cree que la empresa realiza una correcta gestión de cobro?					

<b>Variable 2: Liquidez</b>		<b>Valoración</b>				
<b>Preguntas</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1: Efectivo y equivalente de efectivo</b>						
30	¿Considera que la empresa implementa estrategias efectivas para reducir el ciclo de cobro y mejorar el flujo de efectivo?					
31	¿Considera que la gestión del efectivo es crucial para garantizar la liquidez de la empresa?					
32	¿Cree usted que la empresa cuenta con políticas claras para la administración del efectivo?					
33	¿Considera que la empresa implemento prácticas adecuadas para maximizar el rendimiento del efectivo?					
34	¿Considera que la empresa toma decisiones basadas en el área financiera?					
35	¿Cree que alta dirección de la compañía muestra un compromiso claro con la mejora continua de la gestión del efectivo?					
36	¿Considera que la empresa cuenta con un adecuado efectivo, como resultado de una buena política crediticia?					
37	¿Considera que los activos que posee la empresa se pueden convertir en dinero fácilmente?					

38	¿Considera que la empresa dispone de efectivo para afrontar sus obligaciones?					
39	¿Considera que la empresa prepara información adecuada para el banco e institución crediticias?					
	<b>Dimensión 2: Indicadores de liquidez</b>					
40	¿Considera que los indicadores de liquidez utilizados en la empresa son relevantes y útiles para evaluar nuestra situación financiera?					
41	¿Considera que los indicadores de liquidez son importantes para evaluar la salud financiera de la empresa?					
42	¿Cree que la empresa proporciona información clara y actualizada sobre los indicadores de liquidez de la empresa?					
43	¿Cree que la empresa cuenta con políticas y procedimientos efectivos para gestionar la liquidez?					
44	¿Cree que la alta dirección muestra un compromiso claro con la mejora de los indicadores de liquidez?					
45	¿Considera que la empresa tiene estrategias claras para maximizar la liquidez y minimizar los riesgos por falta de efectivo?					
46	¿Considera que existe una comunicación clara sobre los objetivos y metas relacionados con los indicadores de liquidez?					
47	¿Cree que el personal de cobranza está capacitado para calcular y analizar los indicadores de liquidez?					
48	¿Cree que la empresa maneja de manera efectiva los indicadores de liquidez para garantizar una adecuada solvencia financiera?					
49	¿Considera que los indicadores de liquidez ayudan a tomar decisiones informadas sobre la gestión financiera?					
	<b>Dimensión 2: Flujo de caja</b>					
50	¿Considera que la empresa cuenta con herramientas y sistemas eficientes para monitorear y controlar el flujo de efectivo?					

51	¿Considera que el flujo de caja es un indicador relevante para evaluar la salud financiera de la compañía?					
52	¿Considera que se proporciona información clara y actualizada sobre el flujo de caja de la empresa?					
53	¿Cree que la compañía cuenta con políticas y procedimientos efectivos para gestionar el flujo de caja?					
54	¿Cree que la alta dirección muestra un compromiso claro con la mejora del flujo de caja y la liquidez?					
55	¿Cree que el personal del área de cobranza está capacitado para analizar el flujo de caja?					
56	¿Cree que existe una comunicación clara sobre los objetivos y metas relacionados con el flujo de caja y la liquidez?					
57	¿Considera que el cobro de las facturas pendientes mejora el flujo de caja?					
58	¿Cree que la empresa gestiona de manera adecuada el flujo de caja para garantizar la liquidez?					
59	¿Considera que la empresa realiza un seguimiento efectivo del flujo de caja?					

## Anexo 5: Árbol de problema



## Anexo 6: Estado de situación financiera

EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
(Expresado en Soles)						
ACTIVOS	2021	2022	Análisis Horizontal		Análisis Vertical (%)	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	173,476.23	71,930.33	-101,545.90	-58.54%	21.80%	6.13%
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	232,152.24	432,502.98	200,350.74	86.30%	29.18%	36.87%
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros	42,857.00	70,087.00	27,230.00	63.54%	5.39%	5.97%
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	1,471.07	-	-1,471.07	-100.00%	0.18%	0.00%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>449,956.54</b>	<b>574,520.31</b>	<b>124,563.77</b>	<b>27.68%</b>	<b>56.55%</b>	<b>48.98%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>						
Propiedad, Planta y Equipo (neto)	345,274.98	598,551.56	253,276.58	73.36%	43.40%	51.02%
Otros Activos	396.21	-	-396.21	-100.00%	0.05%	0.00%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>345,671.19</b>	<b>598,551.56</b>	<b>252,880.37</b>	<b>73.16%</b>	<b>43.45%</b>	<b>51.02%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>795,627.73</b>	<b>1,173,071.87</b>	<b>377,444.14</b>	<b>47.44%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
Tributos, Contrapr. y Aportes a S.P.P y de Salud	131,615.22	145,476.97	13,861.75	9.53%	16.54%	12.40%
Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	5,347.50	-	-5,347.50	-100.00%	0.67%	0.00%
Cuentas por Pagar Diversas-Terceros	552,860.00	811,786.43	258,926.43	31.90%	69.49%	69.20%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>689,822.72</b>	<b>957,263.40</b>	<b>267,440.68</b>	<b>-0.59%</b>	<b>86.70%</b>	<b>0.00%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
Obligaciones Financieras	13,121.85	-	13,121.85	0.00%	1.65%	0.00%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>13,121.85</b>	<b>-</b>	<b>-13,121.85</b>	<b>0.00%</b>		
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>702,944.57</b>	<b>957,263.40</b>	<b>-13,121.85</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	500.00	500.00	-	-	0.06%	0.04%
Resultados Acumulados	-103,838.50	92,183.16	196,021.66	212.64%	-13.05%	7.86%
RESULTADO DEL EJERCICIO	<b>196,021.66</b>	<b>123,125.31</b>	<b>-72,896.35</b>	<b>-59.21%</b>	<b>24.64%</b>	<b>10.50%</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>92,683.16</b>	<b>215,808.47</b>	<b>123,125.31</b>	<b>57.05%</b>	<b>11.65%</b>	<b>18.40%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>795,627.73</b>	<b>1,173,071.87</b>	<b>377,444.14</b>	<b>32.18%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Anexo 7: Base de datos IBM SPSS Statistics 25

BASE DE DATOS ENCUESTADOS 02.07.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 77 de 77 variables

	GENERO	EDAD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	Femenino	29	4	4	4	4	5	5	3	4	2	3	2	2	4
2	Masculino	31	5	5	5	5	4	4	2	4	2	4	3	3	5
3	Femenino	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	Femenino	29	5	4	4	5	4	5	1	4	2	4	2	1	5
5	Femenino	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
6	Masculino	22	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4
7	Masculino	29	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	2	3	4
8	Femenino	28	5	4	4	5	4	5	3	5	2	5	3	3	5
9	Femenino	27	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4
10	Masculino	46	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	3	4
11	Masculino	28	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
12	Masculino	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
13	Masculino	27	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
14	Femenino	31	5	5	5	3	3	4	5	3	5	5	5	3	5
15	Femenino	28	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	5
16	Masculino	32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	Femenino	30	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	5
18	Femenino	21	1	1	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	5
19	Masculino	26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	Femenino	26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	Femenino	27	4	5	5	5	4	4	2	4	2	4	2	3	4
22	Femenino	25	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	2	2	5
23	Masculino	33	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

3:38 p. m. 22/07/2023

BASE DE DATOS ENCUESTADOS 02.07.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	D...	Etiqueta	Valores	Perdidos	...	Alineación	Medida	Rol
1	ENERO	Cadena	9	0	GENERO	Ninguno	Ninguno	9	Izquierda	Nominal	Entrada
2	DAD	Numérico	8	0	EDAD	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	1	Numérico	8	0	P1 ¿Considera que la empresa debería contar con un responsable que se encargue del cobro de las factur...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	2	Numérico	8	0	P2 ¿Cree usted que la empresa debería de notificar a sus clientes que tienen facturas pendientes de pago?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	3	Numérico	8	0	P3 ¿Considera que la empresa debe de contar con algún responsable que se encargue de verificar los dep...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	4	Numérico	8	0	P4 ¿Cree que la empresa debe contar con políticas de créditos para sus clientes?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	5	Numérico	8	0	P5 ¿Considera que la empresa debe brindar un documento de compromiso para otorgar créditos a sus clie...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	6	Numérico	8	0	P6 ¿Cree que la empresa debe contar con cláusulas para otorgar crédito?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	7	Numérico	8	0	P7 ¿Considera que la empresa realiza una correcta evaluación de riesgo crediticio?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	8	Numérico	8	0	P8 ¿Considera que las políticas de crédito de la empresa podrían mejorarse?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	9	Numérico	8	0	P9 ¿Considera que la empresa realiza un buen seguimiento de los créditos que se otorga a los clientes?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	10	Numérico	8	0	P10 ¿Cree usted que la empresa debe de contar con un control de las cuentas vencidas?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	11	Numérico	8	0	P11 ¿Considera que la empresa toma decisiones teniendo en cuenta la capacidad de endeudamiento?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	12	Numérico	8	0	P12 ¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus cuentas por pagar con sus facturas pen...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	13	Numérico	8	0	P13 ¿Considera que el personal de cobranza debe recibir capacitación en tema de gestión de cobranza?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	14	Numérico	8	0	P14 ¿Considera que es necesario implementar estrategias que mejoren el proceso de cobro?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	15	Numérico	8	0	P15 ¿Crees que la empresa posee un sistema adecuado para el cobro de las facturas pendientes?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	16	Numérico	8	0	P16 ¿Considera que al cliente se le tiene que brindar un beneficio por pronto pago?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	17	Numérico	8	0	P17 ¿Considera que se debe mantener actualizado la base de datos de los clientes?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	18	Numérico	8	0	P18 ¿Considera que la empresa debe recurrir a la vía legal para recuperar las deudas?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	19	Numérico	8	0	P19 ¿Considera que la empresa ha obtenido resultados favorables con la cobranza?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	20	Numérico	8	0	P20 ¿Considera que se debe presentar periódicamente un reporte de los clientes morosos?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	21	Numérico	8	0	P21 ¿Cree que la empresa cuenta con los datos necesarios para poder gestionar el cobro de las facturas?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	22	Numérico	8	0	P22 ¿Considera que se debe verificar la constancia de pago relacionado con la factura pendiente?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	23	Numérico	8	0	P23 ¿Considera que se necesita aplicar sanciones de las cuentas por cobrar?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

3:41 p. m. 22/07/2023

BASE DE DATOS ENCUESTADOS 02.07.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	D...	Etiqueta	Valores	Perdidos	...	Alineación	Medida	Rol
25	23	Numérico	8	0	P23 ¿Cree usted que es necesario realizar seguimientos de las cuentas por cobrar?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	24	Numérico	8	0	P24 ¿Considera que la empresa cuenta con políticas claras y efectivas para la gestión de cuentas por cobr...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	25	Numérico	8	0	P25 ¿Cree que se proporciona capacitación y apoyo necesario para llevar a cabo una gestión adecuada?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	26	Numérico	8	0	P26 ¿Considera que existe objetivos y metas claras con relación a las cobranzas?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	27	Numérico	8	0	P27 ¿Considera que la empresa evalúa y controla de manera eficiente el riesgo de incumplimiento de pago...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	28	Numérico	8	0	P28 ¿Cree usted que es necesario que la empresa tenga una cuenta bancaria específica para las transfere...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	29	Numérico	8	0	P29 ¿Cree que la empresa realiza una correcta gestión de cobro?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	30	Numérico	8	0	P30 ¿Considera que la empresa implementa estrategias efectivas para reducir el ciclo de cobro y mejorar ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	31	Numérico	8	0	P31 ¿Considera que la gestión del efectivo es crucial para garantizar la liquidez de la empresa?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	32	Numérico	8	0	P32 ¿Cree usted que la empresa cuenta con políticas claras para la administración del efectivo?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	33	Numérico	8	0	P33 ¿Considera que la empresa implemento prácticas adecuadas para maximizar el rendimiento del efecti...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	34	Numérico	8	0	P34 ¿Considera que la empresa toma decisiones basadas en el área financiera?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	35	Numérico	8	0	P35 ¿Cree que alta dirección de la compañía muestra un compromiso claro con la mejora continua de la g...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	36	Numérico	8	0	P36 ¿Considera que la empresa cuenta con un adecuado efectivo, como resultado de una buena política cr...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
39	37	Numérico	8	0	P37 ¿Considera que los activos que posee la empresa se pueden convertir en dinero fácilmente?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
40	38	Numérico	8	0	P38 ¿Considera que la empresa dispone de efectivo para afrontar sus obligaciones?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	39	Numérico	8	0	P39 ¿Considera que la empresa prepara información adecuada para el banco e institución crediticias?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	40	Numérico	8	0	P40 ¿Considera que los indicadores de liquidez utilizados en la empresa son relevantes y útiles para evalu...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	41	Numérico	8	0	P41 ¿Considera que los indicadores de liquidez son importantes para evaluar la salud financiera de la empr...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	42	Numérico	8	0	P42 ¿Cree que la empresa proporciona información clara y actualizada sobre los indicadores de liquidez d...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
45	43	Numérico	8	0	P43 ¿Cree que la empresa cuenta con políticas y procedimientos efectivos para gestionar la liquidez?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	44	Numérico	8	0	P44 ¿Cree que la alta dirección muestra un compromiso claro con la mejora de los indicadores de liquidez?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
47	45	Numérico	8	0	P45 ¿Considera que la empresa tiene estrategias claras para maximizar la liquidez y minimizar los riesgos...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	46	Numérico	8	0	P46 ¿Considera que existe una comunicación clara sobre los objetivos y metas relacionados con los indic...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
49	47	Numérico	8	0	P47 ¿Cree que el personal de cobranza está capacitado para calcular y explicar los indicadores de liquidez?	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

3:41 p. m. 22/07/2023

BASE DE DATOS ENCUESTADOS 02.07.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	D...	Etiqueta	Valores	Perdidos ...	Alineación	Medida	Rol
52	50	Numérico	8	0	P50 ¿Considera que la empresa cuenta con herramientas y sistemas eficientes para monitorear y controla...	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
53	51	Numérico	8	0	P51 ¿Considera que el flujo de caja es un indicador relevante para evaluar la salud financiera de la compañi...	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
54	52	Numérico	8	0	P52 ¿Considera que se proporciona información clara y actualizada sobre el flujo de caja de la empresa?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
55	53	Numérico	8	0	P53 ¿Cree que la compañía cuenta con políticas y procedimientos efectivos para gestionar el flujo de caja?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
56	54	Numérico	8	0	P54 ¿Cree que la alta dirección muestra un compromiso claro con la mejora del flujo de caja y la liquidez?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
57	55	Numérico	8	0	P55 ¿Cree que el personal del área de cobranza está capacitado para analizar el flujo de caja?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
58	56	Numérico	8	0	P56 ¿Cree que existe una comunicación clara sobre los objetivos y metas relacionados con el flujo de caja...	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
59	57	Numérico	8	0	P57 ¿Considera que el cobro de las facturas pendientes mejora el flujo de caja?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
60	58	Numérico	8	0	P58 ¿Cree que la empresa gestiona de manera adecuada el flujo de caja para garantizar la liquidez?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
61	59	Numérico	8	0	P59 ¿Considera que la empresa realiza un seguimiento efectivo del flujo de caja?	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Ordinal	Entrada
62	1D1	Numérico	8	2	V1D1: Políticas de crédito	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
63	1D2	Numérico	8	2	V1D2: Políticas de cobranza	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
64	1D3	Numérico	8	2	V1D3: Cuentas por cobrar	Ninguno	Ninguno	9 Derecha	Escala	Entrada
65	1	Numérico	8	2	V1: Gestión de cuentas por cobrar	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
66	2D1	Numérico	8	2	V2D1: Efectivo y equivalente de efectivo	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
67	2D2	Numérico	8	2	V2D2: Indicadores de liquidez	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
68	2D3	Numérico	8	2	V2D3: Flujo de caja	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
69	2	Numérico	8	2	V2: Liquidez	Ninguno	Ninguno	8 Derecha	Escala	Entrada
70	1_AG...	Numérico	5	0	V1: Gestión de cuentas por cobrar (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	13 Derecha	Ordinal	Entrada
71	1D1_...	Numérico	5	0	V1D1: Políticas de crédito (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	15 Derecha	Ordinal	Entrada
72	1D2_...	Numérico	5	0	V1D2: Políticas de cobranza (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	15 Derecha	Ordinal	Entrada
73	1D3_...	Numérico	5	0	V1D3: Cuentas por cobrar (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	15 Derecha	Ordinal	Entrada
74	2_AG...	Numérico	5	0	V2: Liquidez (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	13 Derecha	Ordinal	Entrada
75	2D1_...	Numérico	5	0	V2D1: Efectivo y equivalente de efectivo (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	15 Derecha	Ordinal	Entrada
76	2D2_...	Numérico	5	0	V2D2: Indicadores de liquidez (Agrupada)	{1, Tota...	Ninguno	15 Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

3:41 p. m. 22/07/2023

## Anexo 8: Reporte de similitud de turnitin

### ● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

---

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>uwiener on 2023-08-31</b> Submitted works	3%
2	<b>uwiener on 2023-11-08</b> Submitted works	3%
3	<b>Submitted on 1691276442808</b> Submitted works	3%
4	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	2%
5	<b>hdl.handle.net</b> Internet	2%
6	<b>Submitted on 1693134135103</b> Submitted works	1%
7	<b>uwiener on 2023-02-13</b> Submitted works	1%
8	<b>uwiener on 2023-05-16</b> Submitted works	1%