

NOMBRE DEL TRABAJO

DT_A5_(Leon&Ramirez).docx

RECUENTO DE PALABRAS

23710 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 1, 2024 3:15 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

143066 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DEL INFORME

Feb 1, 2024 3:17 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

Escuela Académico Profesional de Negocios y Competitividad

Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de
Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo
y Hotelería

Presentado por:

Autora: León Arrivasplata, Brenda Sofía

Código ORCID: 0000-0001-9068-1097

Autora: Ramírez Siancas, Victoria Leslie

Código ORCID: 0000-0003-4420-5780

Asesor: Dr. Flores Zafra, David


Código ORCID: 0000-0001-5846-325X

Línea de investigación general: Educación de calidad

Lima, Perú

2024

Declaración jurada de autoría y de originalidad del trabajo de investigación

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GR A-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 23/01/2024

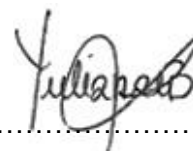
Yo, León Arrivasplata, Brenda Sofía egresado de la facultad de Ingeniería y Negocios Escuela Académica Profesional Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024”** asesorada por la docente: Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo, DNI: 45840507 y ORCID: 0009-0002-1293-8787 tiene un índice de similitud de ----% (----) con código OID: ----- verificable en el reporte de originalidad de software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagio.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el Turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.




.....
Brenda Sofía León Arrivasplata
DNI: 74135798



.....
Firma Asesor
Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo
DNI: 45840507

Declaración jurada de autoría y de originalidad del trabajo de investigación

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GR A-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 23/01/2024

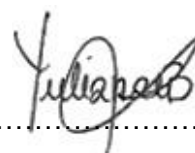
Yo, Ramírez Siancas, Victoria Leslie egresado de la facultad de Ingeniería y Negocios Escuela Académica Profesional Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024”** asesorada por la docente: Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo, DNI: 45840507 y ORCID: 0009-0002-1293-8787 tiene un índice de similitud de ---% (---) con código OID: ----- verificable en el reporte de originalidad de software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagio.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el Turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



Victoria Leslie Ramírez Siancas
DNI: 47918889



Firma Asesor
Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo
DNI: 45840507

**Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito
ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024**

Asesor metodológico

Dr. Flores Zafra, David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)

Asesor temático

Mg. Cabrejos Bravo, Yuliana Del Rosario (ORCID: 0009-0002-1293-8787)

3 Dedicatoria

El presente trabajo investigativo está dedicado a nuestros padres y abuelitos, por orientarnos y apoyarnos a lograr nuestros objetivos. Ya que nuestros éxitos se lo debemos principalmente a ellos por siempre estar presentes en cada una de nuestras facetas.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros familiares, principalmente a nuestros padres, por habernos apoyado en nuestro recorrido universitario y estar al pendiente de nosotros, por sus sabios consejos y orientaciones que son útiles para nuestra vida, ya que gracias a ellos cumpliremos con nuestros logros más significativos. Finalmente, agradecemos a nuestros asesores y profesores que con sus enseñanzas nos ayudaron a conocer y amar nuestra carrera.

Índice general

	Pág.
Caratula.....	i
Declaración jurada de autoría y de originalidad del trabajo de investigación.....	ii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.4.1. Teórico	6
1.4.2. Metodológica	7

1.4.3. Práctica.....	7
1.5. Limitaciones de la investigación	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.2. Bases teóricas	13
2.3. Formulación de hipótesis	39
2.3.1. Hipótesis general.....	39
2.3.2. Hipótesis específica	39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	40
3.1. Método de la investigación	40
3.2. Enfoque de la investigación	41
3.3. Tipo de investigación	41
3.4. Diseño de la investigación	41
3.5. Población, muestra y muestreo	42
3.6. Variables y operacionalización	43
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
3.7.1. Técnica.....	44
3.7.2. Instrumentos.....	44
3.7.3. Validación.....	44
3.7.4. Confiabilidad	45
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	45
3.9. Aspectos éticos.....	46
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47

4.1. Resultados	47
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados.....	47
4.1.2. Prueba de hipótesis	54
4.2. Discusión de resultados.....	60
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. Conclusiones	67
5.2. Recomendaciones.....	68
REFERENCIAS	70
ANEXOS.....	89
Anexo 1. Matriz de consistencia	89
Anexo 2. Instrumento de matriz operacional de variables	90
Anexo 3. Instrumento de matriz operacional de variables	91
Anexo 4. Árbol del problema de las variables responsabilidad social y desarrollo sostenible.....	92
Anexo 5. Instrumento – Responsabilidad social y desarrollo sostenible	93
Anexo 6. Carta de presentación del validador 1	97
Anexo 7. Carta de presentación del validador 2	102
Anexo 8. Carta de presentación del validador 3	107
Anexo 9. Base de datos del cuestionario.....	112
Anexo 10. Reporte de Turnitin.....	115

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Relación de expertos validadores del instrumento	45
Tabla 2 Confiabilidad de la variable Responsabilidad social	55
Tabla 3 Confiabilidad de la variable Desarrollo sostenible	55
Tabla 4 Normalidad de las variables.....	56
Tabla 5 Responsabilidad y desarrollo sostenible	57
Tabla 6 Correlaciones del medio ambiente y desarrollo sostenible.....	58
Tabla 7 Correlaciones de las prácticas justas de operación y desarrollo sostenible	59
Tabla 8 Correlaciones de la participación activa y desarrollo sostenible	60

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Variable 1: Responsabilidad social	47
Figura 2 Dimensión 1: Medio ambiente	48
Figura 3 Dimensión 2: Prácticas justas de operación	49
Figura 4 Dimensión 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad	50
Figura 5 Variable 2: Desarrollo sostenible	51
Figura 6 Dimensión 1: Cohesión social	52
Figura 7 Dimensión 2: Crecimiento económico	53
Figura 8 Dimensión 3: Conservación de recursos y medio ambiente.....	54

Resumen

El trabajo investigativo tiene como principal objetivo determinar la relación entre la variable responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso, 2024. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional, siendo de tipo básica. La población estuvo conformada por 200 personas que visitan las Lomas de Paraíso. Agregando a lo anterior, se empleó la encuesta como técnica y se aplicó la prueba del coeficiente de Alfa de Cronbach con una magnitud de 0.992.

Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación positiva considerable 0,707 y una significancia de 0,001, rechazándose la hipótesis nula, confirmando que existe una correlación significativa entre la variable de responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso, 2024. Se concluye que, el circuito ecoturístico puede seguir mejorando en las prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible con el propósito de proteger el entorno natural.

Palabras claves: responsabilidad social, desarrollo sostenible, circuito ecoturístico.

3 Abstract

The main objective of the investigative work is to determine the relationship between the social responsibility variable and sustainable development in the Lomas de Paraíso ecotourism circuit, 2024. A non-experimental cross-sectional and correlational design was used, being of a basic type. The population was made up of 200 people who visit the Lomas de Paraíso. Adding to the above, the survey was used as a technique and the Cronbach's Alpha coefficient test was applied with a magnitude of 0.992.

The results showed a considerable positive correlation coefficient of 0.707 and a significance of 0.001, rejecting the null hypothesis, confirming that there is a significant correlation between the social responsibility variable and sustainable development in the Lomas de Paraíso ecotourism circuit, 2024. It is concluded that the ecotourism circuit can continue to improve in social responsibility and sustainable development practices with the purpose of protecting the natural environment.

Keywords: social responsibility, sustainable development, ecotourism circuit.

Introducción

En la presente tesis sobre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible predominan la protección al circuito ecoturístico Lomas de Paraíso. Por ello, la investigación tiene como premisa determinar la relación significativa entre las variables de estudios que permita entender a los entes gestores poder comprender la problemática que se suscitan y así preservar el medio ambiente o entorno natural sin comprometer a las generaciones futuras. Por otra parte, el estudio comprende los siguientes capítulos:

En el capítulo I, representa la problemática y la justificación del estudio para luego formular los objetivos de investigación.

En el capítulo II, evidencia los antecedentes y el marco teórico en relación con las definiciones conceptuales y la transformación de las teorías de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Aunado a esto, se realiza la formulación de la hipótesis de investigación.

En el capítulo III, se describe la metodología del estudio correlacional y de la forma de cómo llevar a cabo el estudio, considerando la encuesta como técnica de recopilación de datos para el total de población en estudio.

En el capítulo IV, se demuestra el análisis e interpretación de los resultados, además de realizar la inferencia de las variables, con la finalidad de contrastar la hipótesis.

Para terminar, en el capítulo V, se expresa las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La responsabilidad social es un concepto que implica el compromiso ético tanto de las entidades, la población y el entorno ambiental. A pesar de ello, su aplicación y desarrollo varía según el contexto geográfico y temporal. Por otra parte, el desarrollo sostenible menciona que, si deseamos construir un mejor futuro debemos ser conscientes de nuestras acciones presentes donde respetemos el espacio natural del planeta e incentivando una justicia social (Cera, 2019).

En Europa, la responsabilidad social de empresas (RSE) puntualiza sobre el compromiso de maximizar la creación de valor compartido e identifica, previene y minoriza las posibles consecuencias adversas de las compañías (Comisión europea, 2023). No obstante, una problemática que se examina es la falta de coherencia referente a las políticas y los lineamientos de RSE ya que solo el 37% de empresas practican los cuidados debidos (Parlamento europeo, 2021). Además, se cuestiona la efectividad del principio de “cumplir o explicar”, que garantiza a la organización no informar sobre determinadas cuestiones relevantes para las partes interesadas, sin ofrecer una justificación clara y motivada (Parlamento Europeo, 2020). En el contexto latinoamericano, tenemos el aporte de un artículo donde muestra que, la RSE ha evolucionado desde una tradición filantrópica corporativa con miras hacia la responsabilidad social eficiente que se ejecute de forma externa e internamente en la organización. Sin embargo, algunos de los problemas que se presentan son la heterogeneidad en la adopción del estándar Global Reporting Initiative (GRI) ya que solo el 15% de organizaciones y asociados participan (Castillo et al., 2021). Igualmente, hay que tener en cuenta la limitada articulación que existe con el área privada y pública para fomentar la RSE, mejorando las normas ambientales en las empresas (Reyes, 2019). En el territorio peruano, la actividad turística es conocida como un sector de impulso

esencial en la economía el cual fue afectados por la pandemia y tumultos generando el bloqueo de terminales, aéreos, terrestres e inseguridad (Ybáñez, 2023). Por estos factores se provocó una caída drástica en el número de turistas extranjeros, por ende, se esperaba crecer entre un 10% y 20% al 202, sin embargo, estas cifras no se concretaron (Regalado, 2023). Asimismo, se evidencia una falta de coordinación entre el gobierno central, regional y local para implementar estrategias de reactivación del sector turismo sostenibles y responsables con el ambiente y las comunidades locales (Barreto et al., 2017). De la misma forma, en Lima el turismo también enfrenta problemas, afectando su competitividad y responsabilidad social, entre ellos la informalidad, que reduce la calidad de las prestaciones ofertadas a los turistas (Flores, 2018). Otro problema es la contaminación ambiental, que deteriora las herencias culturales y naturales, alterando la salubridad de los turistas y los residentes. Finalmente, agregamos la falta de una oferta turística diversificada e innovadora, que aproveche el potencial de Lima como destino gastronómico, cultural e histórico (Stakeholders, 2019). En conclusión, la responsabilidad social es un desafío para el sector turismo en los diferentes niveles geográficos analizados. Se requiere un mayor compromiso ético por parte de las instituciones con el pueblo y el ecosistema, así como una mayor coordinación entre las entidades nacionales y particulares con la intención de impulsar una gestión turística sostenible y responsable.

Respecto al desarrollo sostenible (DS), Europa ha plasmado el Pacto Verde Europeo, una estrategia que busca convertir a la Unión Europea en una economía climáticamente neutra, circular y competitiva para el 2050 (Comisión europea, 2023). No obstante, entre los problemas mostrados son la financiación insuficiente (\$1,1 millón de millones) ya que gran parte de ese monto se generaría a través de un financiamiento. De igual importancia, la resistencia de algunos sectores económicos y sociales a los cambios propuestos (Werner, 2020). Sin olvidar la falta de

una mejor organización y colaboración entre los Estados miembros y con otros actores internacionales (García, 2022). Con relación a Latinoamérica, el DS ha obtenido fuertes amenazas por parte del COVID-19, provocando un riesgo notable en la población respecto a la economía y salubridad. Algunos de los problemas evidenciados son el aumento de la pobreza (caída del PBI entre 10% y 20%), la desigualdad e informalidad (mayor caída de desempleo en Perú y Costa Rica de 14%) (CEPAL, 2021). También, no deben pasar desapercibidos la debilidad de los centros de salud, la reducción en diversidad biológica y ausencia de gobernabilidad acompañada de la participación ciudadana (WWF Internacional, 2020). Respecto a Perú, el DS se ha incorporado en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2030, en donde el 2020 ocupó el puesto 61 de 166 con un 71.8% (Naciones Unidas Perú, 2021). Sin embargo, algunos de los problemas que se enfrentan son la dependencia de actividades extractivas con alto impacto ambiental (8% de avance). Del mismo modo, la persistencia de brechas sociales y territoriales (36% de avance) y la falta de protección de la diversidad terrestre y submarina (20 % de avance) (INEI, 2023). Con relación a Lima, el DS presenta desafíos que requieren una gestión eficiente, entre ellas la contaminación del agua, suelo y aire que genera problemas de salud y deterioro del patrimonio (Ministerio del Ambiente, 2021). Otro problema es la movilidad urbana caracterizado por un sistema de transporte deficiente e inseguro, generando congestión, accidentes y estrés ya que según la ONU el 2030, 5000 millones de personas vivirán en ciudades (Barr, 2020). Finalmente, también se tiene presente la segregación socioespacial, que evidencia las diferencias socioeconómicas de diversos distritos y zonas de la ciudad (Fernández et al., 2021). En suma, se afirma que el desarrollo sostenible es un reto para los diferentes niveles geográficos analizados. Se requiere una visión que articule las dimensiones económica, social y

ambiental, así como una mayor coordinación y cooperación entre los actores públicos, privados y sociales.

La responsabilidad social y el desarrollo sostenible son conceptos implícitos relacionados a las compañías y los gobiernos para el bienestar de la población y del ecosistema. No obstante, estos conceptos no se aplican de manera homogénea ni efectiva en los diferentes niveles geográficos. A nivel de Europa, hubo un progreso en el concepto y ejecución de políticas e iniciativas en materia de RSE y DS, pero aún persisten desafíos como la coherencia, transparencia y participación (Comisión europea, 2023). A nivel de Latinoamérica, se observa un crecimiento en la divulgación de información sobre RSE, pero también una heterogeneidad entre países y sectores, así como una falta de articulación con el DS (Segundo y Janqui, 2022). A nivel de Perú, se reconoce el valor de la Agenda 2030 y los ODS como referentes para el DS (Naciones Unidas Perú, 2023), pero se requiere mayor coordinación entre actores públicos y privados, así como una mayor inversión y seguimiento. A nivel de Lima, se evidencia una brecha a través de las necesidades sociales y ambientales de la población y las acciones de responsabilidad social y DSE, lo que genera conflictos y desconfianza (Ramírez, 2018). Estas situaciones ponen en riesgo el alcance de los objetivos globales y nacionales de DS, así como la competitividad y la reputación de las empresas. Por lo tanto, se hace necesario adoptar un enfoque integral, estratégico y participativo de la responsabilidad social y el DS, que considere las particularidades y prioridades de cada nivel geográfico, así como los deseos y exigencias de los interesados.

Respecto a la problemática que presenta las Lomas de Paraíso con relación al tráfico de terrenos se optó por utilizar la técnica del árbol de problemas (ver anexo 4) para poder consolidar el causal y efectos de la problemática en contexto. Los problemas identificados son: (i) la

ausencia de las autoridades, debido a la falta de control de la población para hacer cumplir las leyes, (ii) la falta de interés de la comunidad, debido a la ausencia de identidad cultural porque no se sienten identificados con el espacio natural, por ende, no lo pueden cuidar, y (iii) la escasez de vivienda, debido al crecimiento demográfico de la población generan que se adueñen de terrenos que nos les pertenecen. En caso de que los problemas detallados no sean resueltos las consecuencias serán las siguiente: (a) el daño a la flora y fauna; causa los cambios en el uso del suelo y la posible extinción de las especies, asimismo, (b) los desechos de los residuos sólidos; porque causan contaminación en el ambiente perjudicando la salud humana, finalmente (c) el desplazamiento forzado; menoscaba el hábitat natural de las especies que viven en el circuito ecoturístico.

17 1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?

28 1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?

¿Cómo se relaciona las prácticas justas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?

¿Cómo se relaciona la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social con el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

Determinar la relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

Determinar la relación entre la participación activa y el desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórico

El presente trabajo investigativo plasma la utilización tres teorías sobre la variable de responsabilidad social. Entre ellas, tenemos el aporte de las teorías instrumentales orientadas en conseguir objetivos económicos en la empresa a través de brindar apoyo a la población y la protección ambiental para maximizar el valor de la organización (Navarro, 2018). Por otro lado, las teorías integradoras refiere al cumplimiento de normativas, apoyo a la comunidad, cuidado ambiental y mejoramiento de su capital de manera conjunta (Carroll, 1979). Por último, las teorías sobre ética y moral en los negocios están basadas principalmente en los principios éticos, ejerciendo así la RSE con fines morales y no necesariamente económicos. Asimismo, en el proyecto investigativo se empleó una teoría referente a la variable de desarrollo sostenible. Por

ende, se considera el aporte de la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible concerniente a protección ambiental que permite el incremento socioeconómico con la finalidad de reducir la pobreza (Artaraz, 2002). Sumado a lo expuesto, se resalta la segunda teoría del desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental, explica la importancia de inculcar valores en las escuelas que fomenten a los estudiantes a cuidar el entorno donde viven (Mateu, 1995). Finalmente, en la tercera teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana: una reflexión cultural, resalta las leyes de protección del ambiente y los derechos que desprenden del mismo para proteger el entorno natural contrarrestando la contaminación ambiental (Garcia, 2003).

1.4.2. Metodológica

Se utilizó el enfoque con nivel cuantitativo, ²⁷ de tipo aplicada con diseño de experimental de corte transversal y tipo correlacional, que busca identificar la relación o asociación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible para comprender los problemas, logrando brindar un punto vista y una posible propuesta de solución. El trabajo investigativo brinda información de aporte teórico y práctico con la intención que sea útil a los futuros investigadores partiendo de la utilización de ¹⁴ dimensiones e indicadores con el propósito de fortalecer el estudio.

1.4.3. Práctica

El trabajo investigativo instaura el nivel de asociación y conexión entre las variables de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Es decir, permite conocer a profundidad como el compromiso de trabajar de forma concertada (autoridades públicas, privadas y comunidad) se refleja para contrarrestar el tráfico de terrenos, con el objetivo que las autoridades competentes tomen acciones pertinentes para solucionar la problemática actual y la comunidad se comprometa para salvaguardar el entorno natural.

Resumen, el estudio correlacional sobre la responsabilidad social y desarrollo sostenible puede aportar información valiosa para comprender la conexión entre dos variables y desarrollar estrategias efectivas para proteger el circuito ecoturístico. Esto puede tener un impacto positivo generando concientización en la comunidad y autoridades locales, lo que a su vez puede contribuir para salvaguardar las Lomas de Paraíso.

2 1.5. Limitaciones de la investigación

En la limitación temporal, el trabajo investigativo se desarrolló entre el mes de setiembre del 2023 hasta enero del 2024. Así mismo, en la delimitación espacial fue efectuada en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso, que se encuentra ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo, Lima. De igual modo, como parte del alcance del estudio, este se enfocó en el entorno natural. Finalmente, en la delimitación de recursos se calculó un valor de S/ 7 429.00 soles, que fue subvencionado por los investigadores al 20% y la empresa por el sobrante del 80%.

23 **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacionales:

Valencia y Esquivel (2022) en su artículo llevada a cabo hacia varios países de Latinoamérica, tuvo como objetivo principal el “examinar como ha sido afectado la RSE como parte de una estrategia corporativa para contrarrestar los efectos producidas por la COVID-19 en los países latinoamericanos y poder generar una continuidad en el mercado”. En relación con la metodología empleada para este estudio se fundamenta bajo el método PRISMA generando veintiún artículos a través de la revisión sistémica obtenidas de bases de datos sustanciales investigativas como: EBSCO, Scielo, Google Académico, Redalyc y Dialnet. Concluyendo que, la ejecución de la RSE conducirá primordialmente al incremento de la rentabilidad, la productividad y sostenibilidad, del mismo modo, asegurará una fuerte conexión efectiva con el ecosistema para su protección y cuidado.

Campos y Bermúdez (2020) en su artículo llevada a cabo en Costa Rica, tuvo como objetivo general “identificar y estudiar las labores efectuadas por las pymes con relación a la responsabilidad empresarial y social para que pueda ayudar al desarrollo sostenible, y a consecuencia de ello, se concrete realizar capacitaciones en beneficio de estas”. Para esto, la metodología utilizada fue hecha a 72 pymes en forma de encuesta hacia la región de Guanacaste, con la intención de acceder a la información necesaria, permitiendo identificar estas acciones en tres categorías: social, económico y ambiental. En los resultados se verifica que las pymes examinadas producen muy poco trabajo que apoye al desarrollo sostenible. Esto también indica que, estos campos requieren capacitaciones y ayuda en las zonas mencionadas, así como de responsabilidad socio comercial, a través de los cuales será posible infundir la importancia de

actividades positivas que apoyen el desarrollo sostenible. Concluyendo que, los resultados muestran la importancia de proponer un modelo completo que les garantice la instrucción y el uso de mayor conocimiento en el campo.

Gómez et al. (2020), en su presente artículo refiere como objetivo “indicar el aspecto del desarrollo sostenible en la regularización jurídica, asimismo mantener un efecto en el confort de la población, por eso se consideró este aspecto porque existía un conflicto que impedía la gestión adecuada del DS en los tres pilares: económico, social y ambiental”. La metodología empleada contiene un enfoque crítico, analítico-deductivo partiendo de las consideraciones de las proposiciones de creadores destacados en el asunto. Además, es necesario resaltar que se realizó un estudio jurisprudencial, normativo y doctrinal, con énfasis especial considerando el habitat del páramo se lleva a cabo un cuidado medioambiental, por lo cual se creó limitaciones generales asociados a la utilización de riquezas naturales renovables. Finalmente, los escritores del artículo dan como resultado que, se evidenció el conflicto que propuso el principio de desarrollo sostenible con relación a un uso incorrecto de la aplicación y su interpretación.

Brito y Cánoves (2019), por medio de su artículo tiene como objetivo “expresar en actos el modelo de la sostenibilidad del sector turístico mostrando como resultado que cada zona turística trabaja de forma concertada (actores) permitiendo la participación paulatina en la evaluación de las dimensiones sociales, ambientales y económicas”. Por tal razón, en el estudio metodológico se realizó mediante una clasificación de indicadores subjetivos y objetivos. Adicionalmente, se requirió a la compilación de averiguaciones mediante las entidades, comercios electrónicos, apartados periodísticos entre otros. Los resultados mostraron que es imprescindible un monitoreo periódico para conocer los avances o retrocesos de Mazatlán. Por

último, la finalidad del estudio se llevó a cabo para replantear el modelo turístico, permitiendo el desarrollo de otros lugares atractivos de México valorando los beneficios económicos.

Santos y Weber (2019) en su artículo llevada a cabo en Brasil, con el propósito de “examinar si las acciones de RSE difundidas por las entidades del Municipio de Blumenau, estado de Santa Catarina corresponden a las conjeturas teóricas del desarrollo sostenible según las teorías de la RSE y del DS”. La atención se centró en industrias con más de 500 empleados, enumeradas en la Guía Fiesc/2015, con cantidades en el Municipio de Blumenau, Santa Catarina. Por ende, la metodología usada se basó en un trabajo investigativo bibliográfica para comprender los conceptos e hipótesis teóricas, así como la herramienta exploratoria para sustentar la recopilación de datos referente a las prácticas de RSE divulgadas en los sitios web de las entidades analizadas. Del análisis y de las conexiones realizadas entre las investigaciones bibliográficas y las acciones publicadas por las empresas en sus sitios web, se puede deducir como resultado que la mayoría de las industrias de Blumenau divulgan escasamente sus informaciones socioambientales. Así mismo, de las 11 empresas encuestadas, sólo tres ofrecen información más detallada sobre este tipo de prácticas. La mayoría de las acciones que presentan las empresas son de carácter obligatorio por la ley. De lo anterior, se puede concluir que, la industria de Blumenau tiene un largo camino por recorrer antes de invertir en acciones que contribuyan efectivamente al desarrollo sostenible.

Nacionales:

Maidana y Zabalaga (2022) por medio de su trabajo investigativo llevada a cabo en Puno, precisó con la finalidad de “definir la conexión de las dos variables en el contexto turístico de la región”. Por consiguiente, se empleó una metodología básica, ² diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de corte transversal. Se aplicó una encuesta con la asistencia de tres expertos,

validándose el instrumento luego de la evaluación de 100 participantes. Los resultados conseguidos apuntan que, el desarrollo sostenible en el sector turístico de Puno está relacionado positivamente con la RSE. Además, se identificaron ciertas prácticas de RSE que se están utilizando en la zona, como el fomento de la cultura local y la protección del medio ambiente y según los datos de Rho de Spearman precisan que, entre la RSE y el DS poseen una relación positiva indicando un 0.727 y en el caso del RSE y el desarrollo social un 0.718. con el sig. de 0.000. En conclusión, se recomienda impulsar la RSE en el ámbito turístico de Puno como una forma de atribución al desarrollo sostenible.

Huaman (2022) en su trabajo investigativo llevado a cabo en Churín, con el propósito primordial “examinar que relación presenta la responsabilidad social con el desarrollo sostenible en los baños termo medicinales ubicados en la localidad de Churín”. A consecuencia de ello, se aplicó como metodología de estudio un ⁴⁸ diseño de investigación no experimental transversal, correlacional, con enfoque cuantitativo, utilizando como muestra a 28 colaboradores de los siguientes establecimientos: ³ La Juventud, La Meseta y El Complejo Ecológico Mamahuarmi, dicha evaluación compuesta por 15 ítems donde se les aplicó una encuesta relacionada con la responsabilidad social y 11 ítems relacionados con el desarrollo sostenible. Los resultados precisan que, la calificación considerable Rho de Spearman de 0.679 señala a la responsabilidad social con una relación positiva con el desarrollo sostenible en el lugar ya antes mencionado, dado que la significancia calculada fue inferior al 5%. En conclusión, en el Complejo Ecológico Mamahuarmi y los baños termales la Juventud y la Meseta hay una conservación de la gestión de RR.HH., raramente apoyan a la salud y el bien de sus trabajadores y usuarios, raramente se adaptan a las variaciones, solo en concretas situaciones realizan un trabajo en equipo con la

población y muy raramente se promueve el apoyo hacia los derechos humanos. Por lo tanto, se constata un alcance regulador sostenible con aspectos socioeconómicos y medioambientales.

Según Pahuacho (2021) por medio de su trabajo investigativo realizado en Junín, sostuvo como objetivo general “precisar el vínculo entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el distrito municipal de Huancán”. Asimismo, la metodología de investigación fue de nivel correlacional, enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental e hipotético deductivo, constituido por 80 empleados del sector público, incluyendo practicantes. Se muestra como resultado una coherencia considerable entre responsabilidad social y desarrollo sostenible, con un valor p igual a 0,000 (valor $p < 0,05$) y un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0,843$. En ese contexto, se concluye que en la Municipalidad Distrital de Huancán (MDH) hay una coherencia considerable y positiva de RSE y el DS.

2.2. Bases teóricas

Variable 1: Responsabilidad social

Conceptualización de la variable

De acuerdo con el aporte de Pérez (2020), la responsabilidad social se considera como un proceso en el cual se puede aplicar en una entidad para otorgar indicaciones, ayudando en la competencia eficaz de producción y a su vez brindando resultados satisfactorios en los ámbitos sociales y medioambientales. En el mismo sentido, concuerda con la aportación Licandro et al. (2019), señalando un proceso en el ámbito empresarial en donde la entidad designa recursos con el fin de apoyar las dificultades como medio de mejora del entorno tanto social como ambiental. Ahora bien, según Sánchez y Santana (2019), lo considera como un elemento el cual ayuda a incrementar la influencia de las organizaciones, coordinando la tramitación con entidades u organizaciones partiendo de informes para una responsabilidad compartida, partiendo de

circunstancias tanto políticas, ideológicas y económicas, todo el fin de incrementar el valor de las finanzas empresariales. Es decir, la responsabilidad social será un sustento de apoyo tanto para la comunidad dado que ayuda a la población local, el medio ambiente para su cuidado y preservación, y la empresa con el incremento de capital.

Por otro lado, Méndez et al. (2019) indican que, el proceder a implementar y llevar a cabo la responsabilidad social en cualquier organización se obtendrá un impacto positivo para ámbitos variados como los consumidores de bienes y servicios, trabajadores, la sociedad, entre otros. Finalmente, Elasrag (2022) manifiesta que, la responsabilidad social tiene un proceso y producción favorable para acrecentar considerablemente las funciones de la empresa en el factor económico. Por ende, la responsabilidad social deriva a que una organización genere más categoría ante sus consumidores, pero a la vez genera ayuda a su propia corporación.

Teorías de responsabilidad social

La RS posee diversos criterios teóricos, entre los grupos de teorías que se destaca son los siguientes. Según Garriga y Melé (2004) referente a las teorías instrumentales manifiestan que, las entidades son un ancla utilizada para el incremento de la capital, ya que al realizarse actividades para el bien de la población ayuda a su vez a generar incrementos económicos. Por lo que, los entes favorecen el crecimiento económico al beneficiar a la población. Además, Navarro (2018) sugiere que, esa teoría está orientada en conseguir objetivos económicos mediante actividades sociales que permite desarrollar competencias, con la finalidad de maximizar un valor en la organización. Por lo que, busca lograr metas económicas con acciones sociales que mejoran las habilidades y el valor del ente. Por último, Porter y Kramer (2011, citado en Utria et al., 2017) manifiesta esa teoría proviene de una obligación moral de la empresa cuyo aporte ayuda al mejoramiento de lugar donde se encuentre, pero a su vez ese apoyo da un valor

considerable al crecimiento económico de la entidad. Por tal razón, las teorías instrumentales se relacionan con la responsabilidad social puesto que se pueden emplear para un mejoramiento económico de la corporación, considerando la conservación ambiental y el apoyo de la población local.

Por otro lado, en las teorías integradoras refiere Navarro (2018) como la agrupación de obligaciones en el marco legal, económico y ético que requieren las organizaciones para constituirse con la finalidad de obtener licencias de funcionamiento. Ante ello, las organizaciones deben cumplir con estos requisitos para obtener autorización de funcionamiento. Conforme a ello, Carroll (1979) manifiesta que, la responsabilidad social en las organizaciones requiere de un margen legal (seguir normas y lineamientos), filantrópico (donaciones para la comunidad), económico (incremento de ganancias) y ético (guía de rectitud para el apoyo de la sociedad y ambiente). En la misma línea, Garriga y Melé (2004) indican que, se concentra principalmente en la complacencia de peticiones o solicitudes de la sociedad. En resumen, las teorías integradoras manifiestan correlación con la responsabilidad social ya que es un elemento muy importante utilizado como un planeamiento como parte de una mayor aceptación de la comunidad, cumpliendo con normativas, apoyando a la localidad, pero a su vez generando ingresos económicos para la organización.

Por último, según Fernández y Bajo (2012), ⁹ las teorías sobre Ética y Moral en los negocios se fundamenta apoyar y sensibilizar a la población generándose practicas o normas que no causen afecciones con la comunidad. De manera que, se basa en ayudar y concientizar a la población con reglas que no perjudiquen a la población. Por lo mismo, Cacino y Morales (2008) indican que, estas teorías se basan en los principios éticos, considerando a la responsabilidad social como factor principal para ejercer lineamientos con fines morales y no necesariamente

económicos. De lo anterior, Garriga y Melé (2004) señalan que, estas teorías se originan de un acuerdo o compromiso respecto a un comportamiento ético de la organización orientado hacia la sociedad. En conclusión, las teorías sobre Ética y Moral en los negocios se relacionan con la responsabilidad social visto que aborda a que las empresas actúen de forma consiente velando principalmente por el bienestar tanto de los integrantes de su empresa, la sociedad y ambiente.

En definitiva, las teorías presentan diversos criterios para entender e incluir a la naturaleza y la población a la obtención de una responsabilidad por parte de la empresa, por lo cual, estas teorías ayudan a examinar varias perspectivas y compararlas para establecer causas a favor de la RSE.

Evolución histórica de responsabilidad social

Teorías instrumentales

Estas teorías tienen un enfoque económico ya que se practica la RSE con el fin de generar mayores ingresos. Ante ello, Friedman (1970) precisa que, la responsabilidad social no forma parte de un compromiso en las entidades porque su principal objetivo es el de generar mayor valor de capital, pudiendo separar los objetivos sociales con los económicos, concluyendo que las empresas no están obligadas a realizar acciones de responsabilidad social. Si bien pueden contribuir a acciones caritativas debe ser por parte de los trabajadores y no de la empresa porque la entidad está creada para generar ingresos económicos, pero eso sí, a través de un marco ético responsable encargado de acatar las normas establecidas para no generar agravios. Después de un tiempo, Murray y Montanari (1986) proponen que, las iniciativas de RSE son realizadas con la finalidad de conseguir beneficios en la imagen de la entidad, en ese sentido, la ejecución de las acciones responsables con la sociedad y medioambiente son realizadas a cambio de la obtención de una buena reputación y de esa manera mejorar la marca con sus consumidores. Por tanto, La

RSE busca mejorar la imagen y la marca de la entidad con acciones responsables con la sociedad y el medioambiente. Luego, Litz (1996, citado en Cancino y Morales, 2008) implementa un procedimiento que abarca la imagen, la toma en acción y la adaptabilidad para determinar requerimientos sociales que generen atributos a la organización. En ese contexto, el autor expresa una utilización de medios empresariales bajo el régimen de la responsabilidad social que fomentará el vínculo entre compradores y la organización, por esa razón, la empresa al adaptarse ante estas normas obtendrá beneficios económicos, la mejora de imagen y cuidado del entorno. Por último, Porter y Kramer (2002, 2006 citado en Cancino y Morales, 2008) plantean que, ciertas organizaciones que buscan generar más ingresos a largo plazo son conveniente el uso de la RSE ya que las estrategias utilizadas generarán actividades de gran valor obteniendo beneficios hacia la sociedad y la empresa (ganar-ganar). Además, la responsabilidad social fomenta actividades como estrategia para un mejor posicionamiento, obteniendo valor en diversos stakeholders manteniendo un compromiso responsable dando como resultado ventajas competitivas para la empresa. Por lo tanto, las teorías instrumentales se orientan a la creación de mayor capital para la organización utilizando la responsabilidad social como practica para su beneficio.

Teorías integradoras

Estas teorías tienen un enfoque conjunto de varias demandas por parte de la población en el aspecto legal, filantrópico, económico y ético. Empezando por Carroll (1979), entrega un modelo donde se transcribe el desempeño de la organización hacia la sociedad el cual está basado en distintos factores de la RSE. Ante ello, plantea considerar el desempeño social bajo tres aspectos, entre ellos la definición de responsabilidad social, donde se considera al facto legal, económico, discrecional y ético, asimismo, el económico para el autor es el principal objetivo de las

entidades es el adquirir servicios cuyo fin es el de maximizar los ingresos. Seguidamente, Jones (1980, citado en Cancino y Morales, 2008) expone que, los acuerdos sociales deben generarse de manera voluntaria y no solo con la empresa, sino que también, abarque a los empleados, proveedores y usuarios. Al analizar la información sobre la RSE valora que dichas políticas no poseen una estabilidad firme, dado que contribuye a que las entidades reflejen de manera parcial los resultados que obtienen las normativas sobre la comunidad. Aparte, manifiesta la idea de que las organizaciones intenten reducir las complicaciones sociales de la ocupación que producen las entidades, por lo cual la motivación conveniente sería que las empresas tengan leyes que normalicen las responsabilidades en cada sector de trabajo. Después, Vogel (1986) constituye que, bajo las políticas de una empresa que cataloga una gestión responsable social y ambientalmente puede dejar de serlo puesto que aparecen nuevas políticas por parte del gobierno. Vogel plantea indagar los comportamientos y motivaciones de las organizaciones con el fin de conocer lo que ayuda a una entidad a cumplir con las actividades más reconocidas y valoras por la población. Con esto, las áreas de relaciones públicas establecerán normativas respecto al conocimiento de los aspectos sociales y políticos adquirido para comunicarla y cumplir. En adelante, Wilcox (2005, citado en Cancino y Morales, 2008) expone y describe el porqué es importante la RSE en una comunidad, pasando de ser un concepto inestable a uno más elaborado, conociéndose actualmente la influencia que genera en las empresas. Se basó en las dimensiones económicas (creación de empleos, mejora financiera, etc.), medioambientales (contaminación de suelos, aire, agua) y sociales (calidad). Por consiguiente, Wilcox precisa que, la RSE es un instrumento que ejerce políticas empresariales con miras hacia un mejoramiento operativo responsable y también puede utilizarse como generador de seguridad, adquiriendo una mejor reputación basándose en los valores de dicha entidad. En resumen, las teorías integradoras

se orientan a incorporar distintas solicitudes de la población como la ejecución de leyes y una administración equilibrada en los grupos de interés.

49 Teorías sobre ética y moral en los negocios

Estas teorías tienen un enfoque moral, apoyando principalmente el bienestar social y ambiental.

Para esto, Freeman (1983) propuso que, para realizar las labores, la empresa no solo debe tener en cuenta las actividades internas, sino que también debe considerar los aspectos externos ya que esto influye también el crecimiento de las tareas de la empresa de manera directa e indirecta.

También, expresa a la responsabilidad sostenible como ayuda a que a largo plazo la empresa perdure, pero eso sí, sin dejar de lado las metas a corto plazo. Igualmente, ve a la RSE como un factor más enfocado a las normativas sociales que a la acción de conseguir ingresos económicos, inclusive menciona la palabra democracia corporativa a fin de comprender a la entidad como una organización que toma decisiones partiendo de los stakeholders. Posteriormente, Kaku (1997) sugiere que, si las organizaciones están enfocadas solo a generar bienes económicos, estas se irán a la quiebra y a su vez originará el declive de la economía y población que los rodea. Kaku creó la filosofía Kyosei que refiere a que las empresas deben trabajar de manera conjunta tanto proveedores, consumidores, el gobierno y ambiente generándose una cooperación armoniosa.

Por lo tanto, las empresas tienen gran poder en influir sobre el bienestar de la sociedad ya que de forma global generan miles de puestos de empleos, de modo que las empresas deben estar obligadas a un compromiso responsable por el bien de todos. Ante esto, Kaku realiza una propuesta donde impone que a mayor crecimiento obtenga la empresa (económico y territorial) mayor debe ser su apoyo en cuanto a la responsabilidad social y ambiental. Después, Chomali y Majluf (2007, citado en Cancino y Morales, 2008) establecen un panorama enfocado hacia la religión respecto a los valores. Indican que, las empresas son entidades influyentes, por tanto,

deben ser parte de los aspectos éticos. En ese sentido, las empresas deben contribuir positivamente puesto que esto genera un ambiente más cordial, con crecimiento moral y espiritual al ayudar a los otros y mejorar el entorno, pero eso si no realizarlo con fines recíprocos, si no con el hecho de conseguir un progreso en las condiciones sociales y ambientales. En conclusión, ⁹ las teorías sobre ética y moral en los negocios se orientan a ayudar a la sociedad y ambiente como política principal.

Tipos de responsabilidad social

Los acuerdos que tienen los individuos, grupos o empresas con el actuar moral y responsable hacia la sociedad y ambiente se conoce como responsabilidad social. Hay diversos tipos de responsabilidad social dependiendo del entorno en el que se practique. Algunos de ellos son:

Responsabilidad social empresarial o corporativa: Se refiere al acuerdo racional para efectuar plenamente los propósitos de las entidades, considerando los factores colectivos, económicos y ambientales de los stakeholders (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2019). Por esta razón, se comprende que la responsabilidad social es un acto voluntario realizado por las organizaciones para aportar a la sociedad. Por consiguiente, hay tres posiciones diferentes sobre el tema, una que define la responsabilidad social como solo económica; una intermediaria que reconozca la presencia de ciertos derechos; y la responsabilidad plena, que manifiesta que en la responsabilidad social se debe incorporar el ámbito social (Mendoza et al., 2020). De lo anteriormente expuesto, se comprende que las tres posiciones se relacionan entre sí, para lograr el crecimiento y reconocimiento de la empresa.

Responsabilidad social ambiental: Respecto al tema, González et al. (2020) señala que es la armonía que la persona debe poseer con el ambiente y sociedad en cuanto a sus hábitos, conductas y concentraciones. Siendo así, se entiende debe existir un balance entre el aspecto

socio - ambiental con las costumbres del ser humano respetando el entorno donde se vive. Así mismo, representa una resolución ética en términos de ecología y medio ambiente. Plantea disminuir o prevenir deterioros al medio ambiente o a otras especies. Además, busca actividades que beneficiarán a las generaciones futuras a través de los hechos o la inacción de otro individuo o grupo (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2019). Por consiguiente, se enfocan en actividades productivas que les permita a los más jóvenes profundizar en el cuidado de su entorno natural.

Responsabilidad social gubernamental: Deriva a la búsqueda de programas por parte del gobierno para el bienestar de la sociedad bajo su gestión. Es necesario que esto se traduzca en leyes y regulaciones nacionales que benefician a la ciudadanía (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2019). Por lo tanto, se comprende que el estado debe enfocarse a que sus leyes se cumplan según lo establecido a favor de los ciudadanos. También, tiene como fundamento que el estado debe ocuparse por la tranquilidad de la población y del ambiente, creando normativas públicas para garantizar su acato. Cada acción que realiza una organización tiene efectos en el medio, ya sean positivos o negativos, y se debe determinar con responsabilidad para cooperar con una nación más igualitaria moralmente (Marca Lima, 2023). Por esta razón, las organizaciones que incumplan con las leyes impuestas por el gobierno deben ser multadas para que corrijan sus infracciones respetando así, las normativas públicas a favor de la sociedad y espacio natural.

Responsabilidad social individual: Implica comprometerse por nuestras propias acciones, cumplir con nuestras responsabilidades como miembros de la ciudadanía y respetar a nuestros prójimos, así como a nuestro ámbito social y global (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2019). Se deduce que, este tipo de responsabilidad se basa en los

valores y costumbres que le han inculcado al individuo. Del mismo modo, se menciona como un comportamiento ético de la persona, pero para sí misma hacia su ámbito social, siendo consciente con la consumación de sus actos (CMI Business School, 2022). Por lo que, es una manera en que el ciudadano actúa de manera responsable teniendo en cuenta el impacto de sus acciones.

Por lo tanto, estos tipos de responsabilidad social están interrelacionados y se complementan entre sí. La responsabilidad social empresarial puede ayudar a disminuir las marcas negativas de las entidades en la comunidad y entorno. La responsabilidad social ambiental ayuda al cuidado actual y futuro del ecosistema. La responsabilidad social gubernamental puede establecer requisitos necesarios para que la ciudadanía y empresas puedan actuar de manera responsable. Y la responsabilidad social individual es fundamental para crear una sociedad más sostenible y equitativa.

Principios de la responsabilidad social

Estos principios son ideas conductoras del comportamiento ético y consciente de los ciudadanos, entidades y el ambiente. A través de ello, la norma ISO 26000 posee un patrón internacional para la responsabilidad social donde establece siete principios fundamentales que toda organización debe tener en cuenta si quiere hacer su aporte al DS de la mejor manera posible.

Rendición de cuentas: Implica informar y asumir las consecuencias por efectos económicos, sociales y ambientales que producen las acciones de las compañías, como el tomar reglas para tratar de restaurar deterioros y evitar que se repitan (Conexión ESAN, 2021). En pocas palabras, es la responsabilidad del ente que quiere poseer mejoras ante el impacto de sus acciones en la sociedad y ambiente. Además, es el principio primordial con el fin de realizar una

correcta incorporación de la RSE (Rodríguez y Vera, 2020). En definitiva, compromete el informar de manera transparente las acciones realizadas.

Transparencia: Implica brindar información clara, completa y accesible sobre las actividades que causan daño a la ciudadanía y ambiente a las partes interesadas que la requieran (Conexión ESAN, 2021). Por esta razón, el ente está en la obligación de dar a conocer el impacto de sus acciones. Así mismo, la ISO propone que todas las actividades deben realizarse de manera transparente tanto social como ambientalmente, pudiendo proporcionar información pertinente y accesible (Rodríguez y Vera, 2020). En suma, se debe otorgar veraz y oportunamente la información de la entidad hacia la ciudadanía.

Comportamiento ético: Implica actuar con honestidad, equidad e integridad, buscando no solo una rentabilidad económica, sino también el bienestar socioambiental (Conexión ESAN, 2021). Por lo tanto, este comportamiento es la conducta de los entes que buscan el beneficio económico y social, respetando los valores morales. Por otro lado, para integrar un DS y que se plantee de una forma positiva, las entidades no solo deben tener miras con el incremento de su capital, también debe generar impactos positivos hacia la sociedad y ambiente (Rodríguez y Vera, 2020). Por consiguiente, el comportamiento ético implica conocer las acciones para la convivencia respetuosa con la sociedad y el medio.

Intereses de las partes interesadas: Implica respetar y atender las opiniones, necesidades y expectativas de las agrupaciones o habitantes que pueden perjudicar las actividades de la organización, o influir en ellas (Rodríguez y Vera, 2020). De hecho, el respetar estas expectativas beneficia e influencia en acciones posteriores hacia el ente.

Principio de legalidad: Implica ejecutar normas y ordenanzas al ámbito de actuación de la organización, así como con los compromisos voluntarios que haya adquirido (Rodríguez y

Vera, 2020). Siendo así que, debe generarse el cumplimiento de las leyes y los acuerdos voluntarios por parte de los entes. De igual forma, se presenta como una ley obligatoria la cual debe aplicarse como marco jurídico (Conexión ESAN, 2021). Por lo que, se debe cumplir con los mandatos indicados como parte de un compromiso ético y legal por la otra parte en función a la transparencia.

Normatividad internacional de comportamiento: Implica conocer y respetar los estándares, códigos o principios internacionales que se relacionan con la responsabilidad social, especialmente los referidos a los derechos humanos (DDHH), las ocupaciones decentes, los ámbitos ambientales y el combate para contrarrestar la corrupción (Conexión ESAN, 2021). Después de todo, es el tratar adherirse a las normativas internacionales implicando diversos derechos con el fin de generar un entorno consciente y benéfico.

Derechos humanos: Implica reconocer y resguarda la honorabilidad, independencia e identidad de todos, sin discriminación alguna, así como promover su desarrollo integral (Conexión ESAN, 2021). En suma, es el respeto y la protección de la dignidad, la libertad y la identidad de todas las personas, sin distinción de raza, género ni capacidad diferente. En esa misma línea, este principio es aplicable para todas las personas de todo el mundo (Rodríguez y Vera, 2020). Entonces, los derechos humanos son normas caracterizadas para la protección de la integridad de los ciudadanos garantizando una buena convivencia de justicia e igualdad.

En conclusión, los principios de la responsabilidad social son los principios y reglamento que guían las conductas de las entidades en base a la relación con stakeholders. Los principios se fundamentan en representación de que las organizaciones tienen una responsabilidad moral y ética de colaborar con la tranquilidad de la ciudadanía, conjuntamente gestar rendimientos económicos.

Herramientas

Las herramientas son los instrumentos, métodos o técnicas que ayudan a las personas, organizaciones o empresas a implementar, evaluar y comunicar sus prácticas de responsabilidad social con la sociedad y el medio ambiente. Algunas de las herramientas más conocidas y utilizadas son:

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Es el ideal voluntario proponiendo diez principios mundiales con respecto a los derechos humanos, condiciones por el trabajo, entorno y anticorrupción, a los que las empresas se involucran a ordenar sus tácticas operacionales (Pacto Mundial Red Española, 2023). Entre tanto, promueve la unión voluntaria de los entes con el objetivo de generar empresas más responsables.

ISO 26000: Es una normativa mundial que brinda un manual sobre los principios, temas y prácticas de la responsabilidad social. Su propósito es apoyar a las compañías a integrar la RS en sus actividades y en sus relaciones con los stakeholders (ISO, 2023). Así que, esta norma apoya a las entidades a destacar el desempeño social conjunto con la contribución al DS.

Global Reporting Initiative (GRI): Es una entidad autónoma que desarrolla un escenario para la ejecución de documentación de sostenibilidad, basado en indicadores económicos, sociales y ambientales. Su misión es promover la transparencia de las distintas empresas sobre su desempeño en materia de responsabilidad social (GRI, 2023). En ese sentido, GRI está destinado a mejorar el entorno de las entidades, midiendo a través de informes el nivel de responsabilidad y transparencia.

Indicadores Ethos: Son un instrumento autoevaluativo y gestión de la RSE. Se basan en siete temas: valores, público interno; transparencia y gobernabilidad, medio ambiente; distribuidores; usuarios, asociación; y gobierno y comunidad. Su objetivo es impulsar a las

empresas a reconocer sus fortalezas y debilidades respecto a la RS, así como a establecer planes de acción para mejorar su desempeño (Instituto ETHOS, s.f.). De tal forma, estos indicadores permiten al ente estimar su gestión para controlar el desempeño y divisar los resultados.

Las herramientas de la responsabilidad social son los instrumentos que utilizan las compañías para administrar sus impactos sociales, ambientales y económicos. Estas herramientas permiten a las empresas identificar, evaluar y gestionar sus riesgos y oportunidades en materia de RSC, así como comunicar su deber con la sostenibilidad.

Pasos o etapas de la responsabilidad social

No se halla una sola ruta de la responsabilidad social, sino que cada entidad debe adaptarla a su contexto, misión, visión y valores. Sin embargo, se pueden identificar algunos pasos o etapas comunes que pueden facilitar el proceso de la responsabilidad social. Según Sánchez (2018) algunos de ellos son:

Diagnóstico: Consiste en examinar las circunstancias presentes del ente con correlación a sus huellas económicas, sociales y medioambientales, así como con las expectativas y exigencias de los stakeholders. Implica identificar ⁴⁰ las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que afectan al desempeño de la responsabilidad social, así como los riesgos y las oportunidades de mejora. Así que, es el conocer la realidad y los efectos del ente tanto en la comunidad como en la globalidad.

Declaración de compromiso: Consiste en definir la política o el marco de referencia de la RSE, expresando en la visión, misión y valores en este ámbito, así como sus objetivos, principios y líneas de acción. Implica comunicar interna y externamente los deberes hacia la responsabilidad social y conseguir el soporte y la colaboración de los stakeholders. Por lo tanto, manifiesta el interés del ente de ser responsable socialmente según sus objetivos.

Identificación de ámbitos de acción: Consiste en seleccionar los temas o aspectos prioritarios sobre los que se va a actuar para brindar ayuda económica, social y ambiental del ente. Implica establecer criterios para priorizar los ámbitos de acción, teniendo en cuenta su relevancia, urgencia e influencia en la estrategia y las operaciones de la entidad. Por eso, se debe elegir los temas claves donde el ente pueda aportar beneficios hacia la ciudadanía y ambiente teniendo en cuenta las prioridades.

Planificación: Consiste en elaborar un plan de acción para cada ámbito seleccionado, definiendo las actividades, los recursos, los responsables, los plazos y los indicadores para medir el avance y el resultado. Implica alinear el plan de acción con la estrategia y las políticas generales de la entidad, así como con los estándares o normas internacionales de responsabilidad social. Entonces, se debe establecer lo que se quiere lograr, la manera en que se realizará y con qué se va a contar para ser responsable socialmente.

Ejecución: Se fundamenta en ejecutar el plan de acción, realizando las actividades previstas y asignando los recursos necesarios. Implica coordinar e integrar actividades de RS con las demás desempeñan y desarrollo de la organización, a modo de involucrar y motivar a los participantes. En consecuencia, la ejecución es el aplicar lo que se ha planeado, respetando la responsabilidad social.

Evaluación: Consiste en medir y analizar las ocupaciones y las modificaciones que se generan sobre la responsabilidad social, utilizando los indicadores definidos previamente. Implica comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos, identificar las desviaciones y las causas, así como proponer acciones correctivas o preventivas. Por tal razón, la evaluación ayudará a comprobar los efectos de la RS, dentro y fuera del ente.

Comunicación: Consiste en informar y brindar balances a la agrupación referente a la disposición por las acciones y productos de la responsabilidad social, utilizando los canales y formatos adecuados. Implica ser transparente, veraz y coherente con lo que se dice y se hace, así como fomentar pláticas y retroalimentaciones con los stakeholders. De modo que, es compartir lo que se hace por la RS, con la sociedad, usando los recursos apropiados.

En definitiva, las rutas de la responsabilidad social son los caminos o estrategias que las personas, organizaciones o empresas pueden seguir para implementar, gestionar y comunicar sus prácticas de responsabilidad social con la sociedad y el medio ambiente.

Dimensiones de responsabilidad social

Estas dimensiones son los aspectos o áreas que abarcan los acuerdos éticos y responsables de las personas, entes o empresas para la comunidad y el medio ambiente. Según información obtenida de Gutiérrez (2020) podemos destacar las siguientes dimensiones:

Medio ambiente: La usanza de recursos, el lugar donde nos ubicamos y la creación de desechos y sustancias nocivas que generamos generan una alteración en los ecosistemas. La ISO 26000 recomienda tener una visión integral para tratar el tema ambiental que, aparte de considerar los aspectos económicos, sociales, sanitarios y ecológicos que resultan de nuestro accionar, reconozca la inevitable conexión que hay entre ellos. Por lo cual, es el impacto que tenemos en los ecosistemas por el uso de recursos, la ubicación y los desechos.

Prácticas justas de operación: La entidad debe laborar éticamente en sus interacciones con otras entidades y con sus stakeholders. Según la ISO 26000, los trabajos operativos honestos pueden ayudar a crear beneficios sociales como: ejercer autoridad y fomentar comportamientos de responsabilidad social referente a su influenciabilidad. Así que, es el trabajar con ética y RS con otros entes, pudiendo generar beneficios sociales.

Participación activa y desarrollo de la comunidad: La ISO 26000 recomienda establecer regímenes, con procedimientos que apoyen el progreso político, económico y social de sociedades que se ven afectadas por el ente. Así, la responsabilidad social puede ser implementada de manera integral. De manera que, la ISO 26000 sugiere crear sistemas que ayuden al desarrollo de las comunidades que formen un vínculo con el ente, como parte de la RS.

Indicadores de responsabilidad social

Estos indicadores son herramientas que permiten conocer el desempeño para organizaciones correlación de su compromiso ético, social y ambiental. Los indicadores por utilizar con base en Gutiérrez (2020) son:

Consumo sustentable y uso de la tierra: Es el modo de usar y aprovechar los recursos naturales que cuida el ambiente y asegura su disponibilidad para posteriores generaciones. Implica tener hábitos y prácticas que disminuyan los desperdicios, la contaminación y los daños ecológicos, así como fomentar el cuidado y el empleo sustentable (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2023). Por lo que, es cuidar la naturaleza para asegurar el bienestar de las generaciones, causando menos basura, ensuciando menos el aire y el agua, y usar los recursos eficientemente.

Prevención de la contaminación: Se conforma por un grupo de reglamentos y actividades que se realizan para prevenir o disminuir la emisión de sustancias o agentes dañinos al medio ambiente, que causan una afección de la comunidad y los seres vivos. Incluye la utilización segura y consciente de energía, agua, productos químicos y residuos, así como el control y la mitigación de las fuentes de contaminación sonora, lumínica, atmosférica, hídrica y del suelo (National Geographic, 2023). Por consiguiente, es proteger el ambiente de los daños

causados por los ciudadanos, involucrando el uso de los recursos con responsabilidad y controlando las emisiones contaminantes.

Respetos por los derechos de la propiedad intelectual: Es la valoración y la defensa de las obras artísticas e intelectuales, creaciones, bosquejos, marcas y otros productos o expresiones del ingenio humano, que son resultado del esfuerzo creativo e innovador de sus autores o titulares. Implica el respeto de los reglamentos que vinculan la propiedad intelectual, así como el pago de las retribuciones o compensaciones correspondientes por el uso o explotación de dichas obras o prestaciones (Ministerio de Cultura y Deporte-Gobierno de España, 2023). Por lo que, es el respetar y defender las creaciones originales, conllevando a seguir las leyes que protegen la propiedad intelectual.

Promoción de actividades éticas y transparentes: Se refiere al fomento de valores y principios que orienten el comportamiento responsable, honesto e íntegro de las personas, los entes y las fundaciones en el entorno social, económico y político. Implica el respeto de los deberes y obligaciones legales, morales y profesionales, así como el acceso de información relevante y veraz al público sobre las acciones, decisiones y resultados que afectan al interés general (Gilli, 2019). Por lo tanto, es el compromiso con la ética, la legalidad y la transparencia en la sociedad para brindar una información fiable hacia los demás.

Involucramiento de la comunidad: Es la colaboración impulsada y voluntaria de los miembros de una comunidad en los procesos de reconocimiento, planeación, cumplimiento y gestión de proyectos que cooperan con la sociedad, economía y ambiente del entorno. Compromete el refuerzo del género social, el sentido de pertenencia, la confianza mutua, la cooperación y la corresponsabilidad entre los actores comunitarios e institucionales (Gregorutti,

2022). En efecto, es la participación activa de la población en el DS de su entorno, basada en la confianza y la responsabilidad compartida.

Desarrollo de la sociedad: Es el proceso de buscar constantemente un progreso en el bienestar de la vida y convivencia para las personas y ciudadanía. Compromete a la obediencia de los DDHH, la promoción de equidad, inclusión, diversidad, democracia, paz y justicia social, impulso de educación, salud, cultura, el empleo y el desarrollo humano sostenible (Significados.com, 2023). De manera que, es el avance de la calidad de vida y la convivencia social, basado en el respeto de los DDHH y el fomento de la educación, la salud, la cultura y el trabajo.

Variable 2: Desarrollo Sostenible

Conceptualización de la variable

De acuerdo con el aporte de Luque et al. (2019), el desarrollo sostenible describe la protección adecuada en las necesidades para los ciudadanos, pero sin quebrantar los límites ecológicos de nuestro planeta considerando las exigencias del presente sin perjudicar a las próximas generaciones. Así mismo, Aguilar (2002, citado en Del Aguilar 2023) indica que, el desarrollo sostenible permite un crecimiento socioeconómico para la comunidad y simultáneamente protege al medio ambiente a través de acciones concretas y metas medibles. En tal sentido, se comprende priorizar el cuidado del espacio natural, donde se vive con pequeñas acciones realizadas por cada ciudadano que aporten a su conservación. Además, el aspecto económico administrado correctamente genera oportunidades de avance para la comunidad.

Asimismo, Álvarez et al. (2019) nos menciona que, el crecimiento de sostenibilidad permite saldar las carencias de las generaciones presentes, para no afectar a las generaciones próximas con el objetivo de cuidar nuestros recursos renovables y no renovables con acciones

diarias. Aunado a esto, Pearce y Turner (1990, citado en Castillo, 2019) sostiene que, el desarrollo sostenible está direccionado a una progresión económica que beneficia a los aldeanos implicando su distribución social y la conservación de los recursos. Por último, Cobos y Izquierdo (2023) manifiesta en su estudio que, el desarrollo sostenible ejecutado y planificado de forma correcta ayuda a concretar obras viables a favor de la comunidad y salvaguardando el ecosistema natural lo que permite maximizar sus beneficios. Por esta razón, se comprende la importancia de nuestros recursos naturales que deben ser salvaguardados por acciones positivas gestionadas por el ser humano. Por lo tanto, se interpreta que a través de las prácticas sostenibles se logra un balance en beneficio de la comunidad y el mantenimiento del entorno natural. Por ende, se logra interpretar que los entes gestores pueden trabajar para potenciar el recurso turístico para activar la economía local y generando conciencia para su conservación.

Teorías de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible presenta diversas teorías, entre los grupos existen los siguientes:

Según lo manifestado por Artaraz (2002) en la teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible busca encontrar un equilibrio entre lo social, económico y ecológico estableciendo límites que protejan al medio ambiente. En tal sentido, se entiende que los tres pilares actúan en forma simultánea para lograr el punto de equilibrio. Aunado a esto, según lo indica Gutierrez (2007) sobre las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable, resalta su importancia del movimiento ambientalista porque el crecimiento industrial estaba cobrando su importancia, sin embargo, se estaba afectando su particularidad de vida de los ciudadanos. Por consiguiente, actualmente las empresas se preocupan porque sus procesos sean sostenibles sin afectar a la ciudadanía y al medio ambiente. Asimismo, en su explicación Fonseca (2019) entiende que, su crecimiento económico puede ser favorable para la sociedad porque permite

ahorrar determinadas cantidades de dinero, pero si te preocupas solo en producir a través del uso de la tecnología o maquinarias sin hacer uso de prácticas sostenibles nuestros recursos naturales se pueden extinguir. En síntesis, las organizaciones tienen que ser conscientes de la importancia de realizar prácticas sostenibles y aprender a cuidar los recursos naturales existentes.

Por otra parte, según lo expresado, Mateu (1995) en su teoría Desarrollo Sostenible y el Objeto de la Educación Ambiental refiere que, se debe cultivar a los estudiantes desde las escuelas la meticulosidad y protección del medio ambiente con la finalidad que conserven en óptimas condiciones el hábitat natural que los rodean y se conserve para los próximos años. Es decir, inculcar a las personas desde su etapa escolar a valorar la naturaleza que los rodea. De igual manera, Zuñiga y otros (2016) en las teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un análisis detallado, fomenta las buenas prácticas ambientales para disminuir los impactos negativos que ocasionan los procesos productivos. Es decir, las organizaciones cada día se actualizan para agilizar sus procesos y sean rentables de forma sostenible. En tal sentido, Blanco (2015) expone en sus teorías contemporáneas del crecimiento y el desarrollo y sus relaciones con el ambiente encontrar una relación entre ambos aspectos para lograr un equilibrio a través de acciones que incentiven la participación de los actores locales. Por lo tanto, es indispensable que los actores locales se capaciten para gestionar adecuadamente los recursos naturales que pueden estar presentes en su localidad. Finalmente, en su estudio autor García (2003) expresa referente a su teoría del Desarrollo Sostenible y Legislación Ambiental Colombiana: una reflexión cultural, menciona que las normas de salvaguarden el ambiente y los derechos desligándose del mismo para proteger el entorno natural contrarrestando la contaminación ambiental. En síntesis, las normas para proteger reservas naturales deben respetarse para que siga existiendo el recurso. Entonces, según lo manifestado en el trabajo investigativo por Urteaga (2009) indica que, el

desarrollo sostenible se ha convertido en un desafío para el siglo XXI, ya sea para incrementar la prosperidad de los ciudadanos, proteger la biosfera, por lo tanto, el objetivo del estudio es cumplir con los lineamientos ambientales con las leyes que actualmente están establecidas a favor de nuestros recursos naturales. Por consiguiente, está demostrado que si se aplica el desarrollo sostenible en distintas organizaciones o en reservas naturales se logra avanzar en los tres pilares.

Finalmente, en el estudio según Gutierrez (2007) de las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable sostiene que, implicó un cambio rotundo en el incremento económico generando la igualdad social y conservación ecológica. En tal sentido, si se requiere marcar una diferencia se lograría aplicando la teoría del desarrollo sustentable. Agregando a lo anterior, Vásquez (2016) manifiesta que, los países desarrollados se le han otorgado la riqueza de los recursos, sin embargo, han ocasionado el deterioro del ambiente por esta razón deben cambiar de tácticas para conservar sus recursos. Por ende, en su trabajo investigativo Gutierrez y Gonzales (2012) refiera a la gestión adecuada del patrimonio y direccionar su incremento monetario en su comunidad con ayuda por el desarrollo sostenible. En definitiva, Los países desarrollados, responsables del daño ambiental, deben adoptar nuevas estrategias para preservar sus recursos.

Estrategias del Desarrollo Sostenible

De este modo en el aspecto ambiental y el desarrollo sostenible se realizan dos valoraciones implícitas entre sí. Principalmente, es que el primero mencionado no puede subsistir sin el otro (Universitat, 2021). El desarrollo sostenible debe saldar las carencias actuales sin involucrar las riquezas naturales, es por este motivo que se necesitan estrategias para el cuidado del medio natural que nos rodea.

Educación: Sin duda fortalecer una educación de calidad facilitara la gestión del desarrollo sostenible y ayudara a reforzar las capacidades de los educadores, el empoderamiento y el movimiento de la juventud con el apoyo de acciones locales (ONU, 2020). Asimismo, la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) reacciona ante los cambios negativos que ha sufrido el entorno medioambiental por parte de las personas. Ante esto, la EDS proporciona a los que desean aprender (personas de cualquier edad) que tomen decisiones informadas y que actúen a conciencia propia y colectiva con el objetivo de cambiar la comunidad y cuidar el planeta (UNESCO, 2022). La educación ayuda a construir una población que esté informada, además de conocer las herramientas necesarias para el cuidado del medio ambiente. Por lo cual, ayudará a tener conocimiento que la educación es parte de un cambio necesario para la población adyacente y visitantes de las Lomas del paraíso.

Reciclaje: El reciclaje es una práctica que promueve el consumo responsable y busca incentivar la concientización en los pobladores con la meta de contrarrestar los impactos negativos que alteran al medio ambiente. (Castillo y Zarsosa, 2023). Existen tipos de contenedores que ayudan a organizar los desechos, por ejemplo: contenedor amarillo para plásticos y papel, contenedor azul para el papel y cartón, contenedor verde para envases de vidrio. (Ecoembes, 2021). De este modo, si se aplica estas prácticas en el circuito ecoturístico Lomas del Paraíso se contribuye a la mejora de este y puede ayudar a preservar el espacio natural.

Consumo responsable: El consumo responsable a través de la administración eficiente de los recursos compartidos para eliminar los desperdicios de letales son indispensables para concretar el propósito. (SDGF, 2018). Además, el consumo implica tener una actitud responsable que puede desempeñar desde el domicilio y practicarlos en los hábitos de

vida (Consumo responde, 2020). Por ende, si se toma consciencia de esta acción las Lomas del Paraíso pueden direccionarlo para el crecimiento del circuito ecoturístico.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el estudio menciona que los objetivos del desarrollo sostenible que son un plan maestro que pueden ayudar al circuito ecoturístico Lomas del Paraíso y estas son las siguientes:

Ciudades y comunidades sostenibles: El crecimiento demográfico descontrolado ha ocasionado que las ciudades se saturen de edificaciones e invadan terrenos no adaptados para viviendas, pero se puede solucionar con una planificación adecuada de la urbanización (Naciones Unidas, 2023). También, la carencia monetaria se concentra en los espacios urbanos y los gobiernos nacionales y municipales lidian para contrarrestar el crecimiento demográfico (Morán y Díaz, 2020). En otras palabras, con la participación de las autoridades municipales se puede delimitar los espacios naturales para evitar una invasión de terrenos que afecte al hábitat natural.

Trabajo decente y crecimiento económico: Obtener niveles elevados de productividad a través de la diversificación y la innovación de la creación de nuevos productos que promueva el interés de los visitantes con la finalidad de generar para la comunidad (Naciones Unidas, 2023). De la misma forma, se pueden generar aliados públicos – privadas con ONG, universidades para realizar proyectos que contribuyen al desarrollo económico (Pacto Mundial Red Española, 2023). Es decir, si se concretan acuerdos ayudarían a incentivar el cuidado del espacio natural para su conservación y a su vez surjan ideas innovadoras que promuevan un trabajo decente.

Acción por el clima: Promover la educación, la sensibilización global cada vez es mayor y la capacidad humana de laborar en equipo para contrarrestar el cambio climático y se comprometan con el medio ambiente (Naciones Unidas, 2023). De la misma manera, se impulsa

iniciativas ecológicas y medioambientales involucrando a un grupo humano de voluntarios y a las empresas (Envera, 2020). En síntesis, si nos involucramos con acciones diarias se puede transformar el lugar donde vivimos y se mantenga con el tiempo.

En conclusión, si se cumplen los propósitos del desarrollo sostenible anteriormente mencionados se lograría un cambio trascendental en el circuito ecoturístico Lomas del Paraíso.

Dimensiones de desarrollo sostenible

Respecto al desarrollo sostenible es necesario tener en consideración sus dimensiones y su complejidad, ya que se requiere la colaboración de todas las partes que lo conforman (EALDE, 2021). En tal sentido, destacan las siguientes dimensiones:

Cohesión social: Se referiré al sentido de herencia nacional del gobierno desde un aspecto centrado en identidades únicas e impuestas vinculadas desde la cultura e identidad (Maldonado et al., 2022). En otras palabras, se infiere a la acción grupal para el logro de un bien en común.

Crecimiento económico: Es diferenciado por una marcha insistente y poco inestable de la tasa de crecimiento, siendo este su patrón diferencial para ahorrar, invertir y asignar recursos de manera eficiente (CAF, 2019). En síntesis, existe en todo momento la preocupación de obtener ganancias monetarias que permitan adquirir bienes materiales que brinden comodidad, sin embargo, es indispensable ser consciente que cada compra debe ser eficiente y consciente pensando en el medio ambiente.

Conservación de recursos y medio ambiente: Es de vital importancia conservar los recursos y el medio ambiente si queremos asegurar nuestra propia supervivencia y bienestar, además, es indispensable preocuparnos por la protección y cuidado de todos los seres vivos

(González, 2019). En tal sentido, siempre debe existir la preocupación de proteger los espacios naturales para mantener un equilibrio en los ecosistemas.

Indicadores del desarrollo sostenible

Los indicadores del desarrollo sostenible son herramientas que facilitan la trabajo en entornos naturales con participación concertada a continuación se mencionará los siguientes:

Oportunidades de desarrollo: Se refiere a los resultados de estrategias externas como fusiones y adquisiciones, así como gestiones internas que permitan invertir en averiguaciones y desarrollos para las organizaciones (SAP Concur Team, 2023). En efecto, se debe conocer diversos índices medibles para el mejoramiento de la población.

Calidad de vida: Disposición de disfrutar del ser humano solventado sus requerimientos y puedan vivir con comodidad (Economipedia, 2020). En ese sentido, procurar por el mejoramiento de las necesidades básicas, salud y oportunidades en la comunidad.

Generación de riquezas: Se refiere a maximizar la rentabilidad de la inversión para que se pueda crear una nueva riqueza para la entidad en base de adecuadas decisiones que orienten a concretar el objetivo (Parra, 2021). De manera que, se determinará una mejor productividad y el crecimiento económico, beneficiando al ciudadano.

Ingresos económicos: Son todos los beneficios que pasan a sumarse al presupuesto de una entidad ya sea de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, por ello, el ingreso es utilizado según como la entidad lo requiera (Euroinnova, 2023). Además, es preciso conocer los ingresos de la población, así como la distribución de los mismos.

Conservación del medio ambiente: Su entorno natural es valioso porque es el centro de los recursos naturales que se necesitan para poder vivir, por consiguiente, se debe cuidar la

biodiversidad (Mundo Mar, 2022). Por consiguiente, se debe valorar y conocer el impacto de la actividad humana sobre los recursos naturales para su adecuada gestión.

Contaminación ambiental: Polución ecosistémico que presenta inconveniente crítico y grave alrededor del mundo y es necesario tomar consciencia para encontrar alternativas viables que sean útiles para brindar una solución adecuada (Palacios y Moreno, 2022). Por ello, se debe conocer sobre los contaminantes que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación entre responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.

2.3.2. Hipótesis específica

HE1: Existe relación entre medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

HE2: Existe relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

HE3: Existe relación entre la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.

2 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

En este estudio se empleó los métodos analíticos, hipotéticos y deductivos cuya finalidad es la de poder examinar la asociación de las variables responsabilidad social y desarrollo sostenible, formulando las hipótesis respectivas para comprender a más detalle los problemas en el circuito ecoturístico.

El sustento de los métodos de estudio son los siguientes: el método analítico, según el aporte de Portilla y Honorio (2022) precisan que, este método conlleva el desarrollo educativo, descomponiendo un todo a elementos básicos para su estudio. Además, Lemus (2020), lo indica como un desglosamiento en piezas pequeñas de lo que se esté analizando. Por tanto, el método analítico se utiliza como un proceso para descomponer algún proceso con la finalidad de observar su funcionamiento.

Respecto al método hipotético-deductivo, De la Cruz (2020) considera que, es un método fundador para realizar ciencia ya que se emplea el uso de hipótesis. Asimismo, un artículo publicado por la Universidad Rafael Beloso (2023) apunta a realizar una hipótesis para que después de ello se ponga a prueba a través de la experimentación. En definitiva, el método hipotético-deductivo, es un modo de trabajo investigativo utilizado con la finalidad de realizar hipótesis para luego verificar las consecuencias.

Por último, para el método deductivo, Palmero (2021) lo precisa como una descripción de elementos teóricos con el fin de llegar a una conclusión en específico. Igualmente, Tesis y Másters (2022) consigna el método como aquel que se observa desde lo general a lo particular. En pocas palabras, el método deductivo es un razonamiento que radica de lo general hacia una serie de ideas particulares.

3.2. Enfoque de la investigación

Vinculado al concepto el enfoque de la investigación según Mata (2019), se refiere a la naturaleza del estudio cuya clasificación es cuantitativa, cualitativa o mixta y engloba al proceso investigativo en cada una de sus fases que parte desde el significado del asunto hasta el análisis e interpretación de datos. De las evidencias anteriores del trabajo investigativo tiene un enfoque cuantitativo ya que según Mata (2019), se caracteriza por utilizar técnicas de recolección de datos a través de cuestionarios, análisis de contenidos de documentos, etc.

3.3. Tipo de investigación

Tanto la investigación aplicada como la básica son tipos que marcan sus diferencias por la finalidad. La primera, tiene el objetivo de ayudar a solucionar o mejorar un problema en concreto, en cambio, la segunda tiene el fin de desarrollar y extender la información de algún asunto. Por lo tanto, para en este trabajo investigativo se optó por una investigación básica a causa de que, según Castro et al. (2023) lo conceptualizan como una investigación que busca una manera ayudar, causando una mejoraría a largo plazo. Igualmente, Alvarez (2020) señala que, ese tipo de investigación se dirige hacia la búsqueda de nuevos conceptos con el fin de acrecentar la información del objeto de estudio. Por lo que, la investigación básica brinda propuestas de solución a través de la búsqueda de información con el fin de brindar apoyo para una mejoría en el lugar estudiado.

3.4. Diseño de la investigación

En el estudio realizado por Hernández et al. (2010, citado en Mata, 2019) indica que, el diseño de la investigación de tipo no experimental son estudios que se realizan sin el manejo planeado de una variable en los cuales se contempla solo los fenómenos en su ambiente natural después de ser analizados. En este mismo contexto, en el trabajo investigativo realizado por Agudelo y

Aigner (2008, citado en Calle, 2023) indica que, el diseño no experimental tiene un control menos drástico que la experimental y es más complejo inferir las relaciones causales, sin embargo, el diseño no experimental es más natural y cercano a la realidad. En tal sentido, en el trabajo investigativo se utilizó el diseño no experimental ya que no existe una operación de las variables, por ende, se enfoca en la observación, comparación, medición y correlación de este.

3.5. Población, muestra y muestreo

La población es la distribución de la cantidad total de la unidad de estudio (Hernández y Carpio, 2019). Por otro lado, son los elementos de análisis en donde se desenvuelve la averiguación (Condori, 2020). De modo que, en el presente trabajo investigativo se considera una población de 200 visitantes del circuito ecoturístico Lomas de Paradiso correspondiente a la primera semana de noviembre del año 2023.

La muestra es la delimitación del elemento de análisis, generándose la reducción de una parte de la población (Hernández y Carpio, 2019). Por lo que, es una un fragmento con características en común de la población (Condori, 2020). Para este estudio, la muestra corresponde a un total de 132 visitantes pertenecientes al circuito ecoturístico Lomas de Paraíso correspondiente al mes de diciembre del año 2023.

El muestreo es un instrumento investigativo cuyo fin es el de establecer que parte de dicha población va a ser examinada (Hernández y Carpio, 2019). Para ello, en el informe investigativo se hace uso del muestreo aleatorio simple que es una técnica que por cualquier modo aleatorio se selecciona a cualquier persona hasta llegar a la cantidad muestral (Condori, 2020). Por consiguiente, se optó por utilizar la muestra de 132 visitantes para la recolección de información mediante una encuesta.

3.6. Variables y operacionalización

En el trabajo investigativo se consideró las variables de responsabilidad social y desarrollo sostenible como participación para el estudio en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso.

Definición del concepto de la variable responsabilidad social

Con el aporte de Pérez (2020), la responsabilidad social se considera como un proceso en el cual se puede aplicar en una entidad para otorgar indicaciones, ayudando en la competencia eficaz de producción y a su vez brindando resultados satisfactorios en los ámbitos sociales y medioambientales.

Definición operacional de la variable responsabilidad social

En el circuito ecoturístico se direccionan las actividades con el apoyo de los entes gestores, los voluntarios como el medio ambiente y la sociedad. Del mismo modo, la responsabilidad social está conformada por las siguientes dimensiones: (i) medio ambiente, (ii) practicas justas, (iii) participación activa y comunidad.

Definición concepto de la variable desarrollo sostenible

En cuanto al concepto mencionado por Aguilar (2002, citado en Del Aguilar 2023) indica que, el desarrollo sostenible permite un crecimiento socioeconómico para la comunidad y simultáneamente protege al medio ambiente a través de acciones concretas y metas medibles.

Definición operacional de la variable desarrollo sostenible

Refiere a combatir los efectos negativos implementando infraestructuras sostenibles que ayuden a tener bajas emisiones y poseer una buena calidad de aire. De la misma manera, el desarrollo sostenible está conformada por las siguientes dimensiones: (i) cohesión social, (ii) crecimiento económico, (iii) conservación de recursos y medio ambiente.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Conglomerado de procesos que ayuda a ciencia (Real Academia Española, 2023). La técnica se entiende como un método de recolección de datos que ayudan por medio de preguntas al encuestador. Ante lo indicado, en el presente trabajo investigativo se utiliza la técnica de la encuesta para ambas variables.

3.7.2. Instrumentos

Es una herramienta orientada a la creación de preguntas y limitantes para posteriormente valorarlas (Hernández y Duana, 2020). Asimismo, esta herramienta a utilizar ayuda en el proceso de recopilación de datos (Medina et al., 2023). En ese mismo contexto, se opta por usar como instrumento el cuestionario para conseguir el resultado de los datos.

3.7.3. Validación

La validación significa obtener y evaluar evidencia científica y técnica de una medida de control en su conjunto y cuando se aplica de forma adecuada puede controlar de forma efectiva los posibles peligros (Burin, 2023). Por ende, en el trabajo investigativo para su validación se utiliza el instrumento de a través del juicio de expertos, llevado a cabo por cinco magísteres de la carrera de estudio. Así mismo, se realizó la validez del contenido del cuestionario en el cual se evidenció un promedio de 1.00 donde se demuestra la validez del contenido por medio de la prueba de V de Aiken. Los instrumentos están compuestos por 34 preguntas con base en los indicadores y dimensiones de las variables de responsabilidad social y desarrollo sostenible como se visualiza en la tabla 1.

Tabla 1*Relación de expertos validadores del instrumento*

Ítem	Apellidos y nombres	Grado	Puntuación de V de Aiken
1	Paredes Díaz, Juana Marivel	Magister	1.00
2	Bazzetti De Los Santos, Ernesto Piero	Magister	1.00
3	Kano Nolasco, Victoria del Rosario	Magister	1.00

3.7.4. Confiabilidad

Es en ciertos campos la mayor o menor tendencia a alcanzar errores en un procedimiento determinado en particular se refiere a la medición y la investigación por medio de instrumentos (Concepto, 2023). En tal sentido como parte de la confiabilidad de los datos recopilados por medio de la encuesta, se utiliza la prueba de Alfa de Cronbach, en donde se conoció como resultado una magnitud excelente de 0.992.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

El trabajo investigativo aplicó la recolección de datos usando la encuesta y cuestionario mediante Formularios de Google. Del mismo modo, después de realizar dicha encuesta de forma virtual se procedió a descargar los resultados obtenidos para consolidarlos con base en la escala de Likert. Después, con el uso de la herramienta SPSS V.29 se importarán de una manera consolidada la base de datos para plasmarse estadísticamente de manera descriptiva e inferencial. En la estadística descriptiva se hizo uso de tablas y gráficos los cuales poseen su interpretación según los promedios, rangos, frecuencias y suma. En la estadística inferencial se ejecuta la medición de confiabilidad Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.992 indicando una confiabilidad excelente.

Luego, se hizo la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov² con el objetivo de saber si los datos generados son paramétricos o no paramétricos. Para finalizar, ejecutó la prueba de contraste de la hipótesis usando Rho de Spearman (No paramétrico).

3.9. Aspectos éticos

El trabajo investigativo utilizó las normas APA versión 7 para la redacción y referenciación de las citas, aportes y se continuo con los lineamientos que marca la Universidad Privada Norbert Wiener. Asimismo, respecto al porcentaje de similitud, fue validado con un 8% (Anexo 10) y para la edificación del instrumento se aplicó de forma responsable y ética la inteligencia artificial, asimismo, contando con la aprobación del juicio de expertos para su validación. Finalmente, para la ejecución del instrumento para la unidad de análisis, se obtuvo el consentimiento de la asociación circuito ecoturístico Lomas de Paraíso respetando los datos e información obtenida.

2 CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1.Resultados

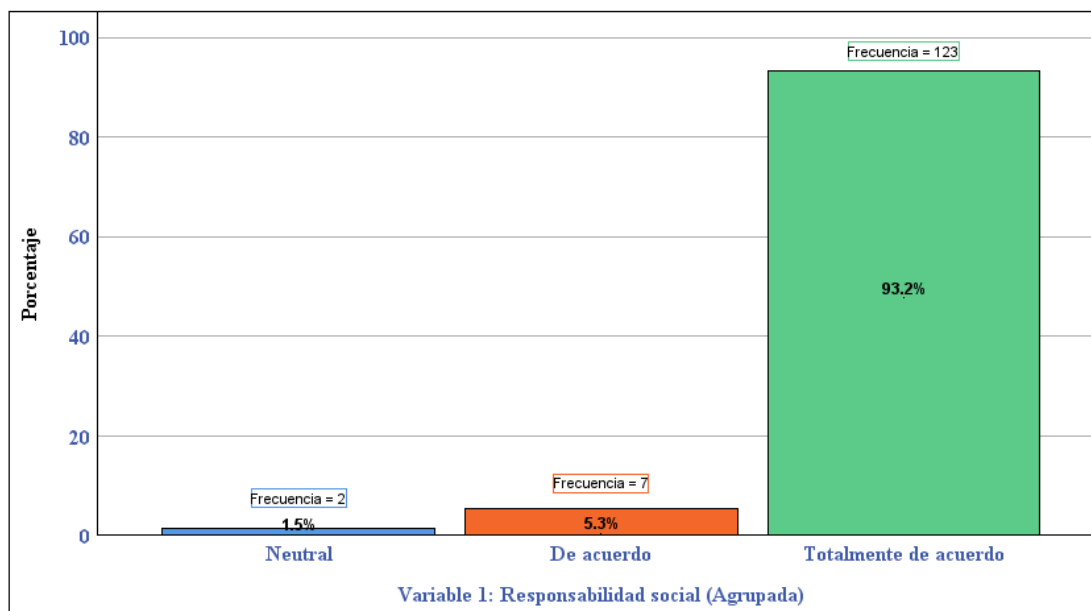
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

Variable 1: Responsabilidad social

En el presente estudio se contó con la participación de 132 visitantes del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso para evaluar la percepción de la responsabilidad social.

Figura 1

Variable 1: Responsabilidad social



Interpretación analítica: En la figura 1, podemos apreciar que existe un 93.2% y una frecuencia de 123 encuestados que tienen una valorización “Totalmente de acuerdo” en base a la responsabilidad social. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 7 encuestados que equivale el 5,3% con una valorización “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 1.5%, que tienen una posición “neutral”. Es decir, existe una

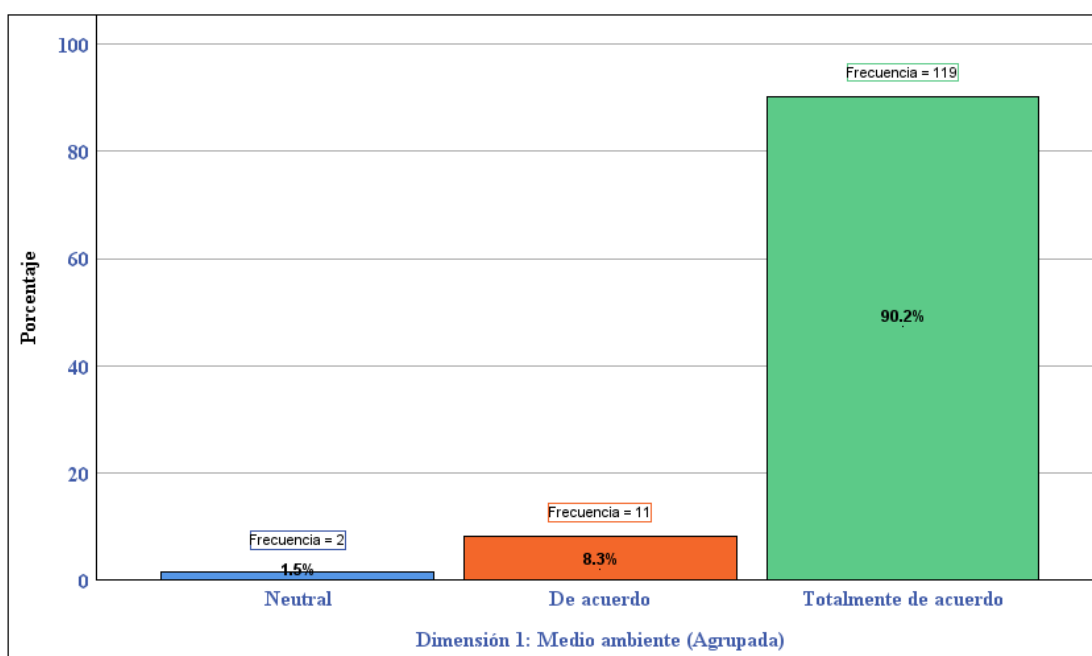
percepción positiva sobre la responsabilidad social que representa el 98.5% del total de encuestados.

Dimensión 1: Medio ambiente

La primera dimensión de la variable de responsabilidad social se denomina “Medio ambiente” y está compuesta por 6 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 2

Dimensión 1: Medio ambiente



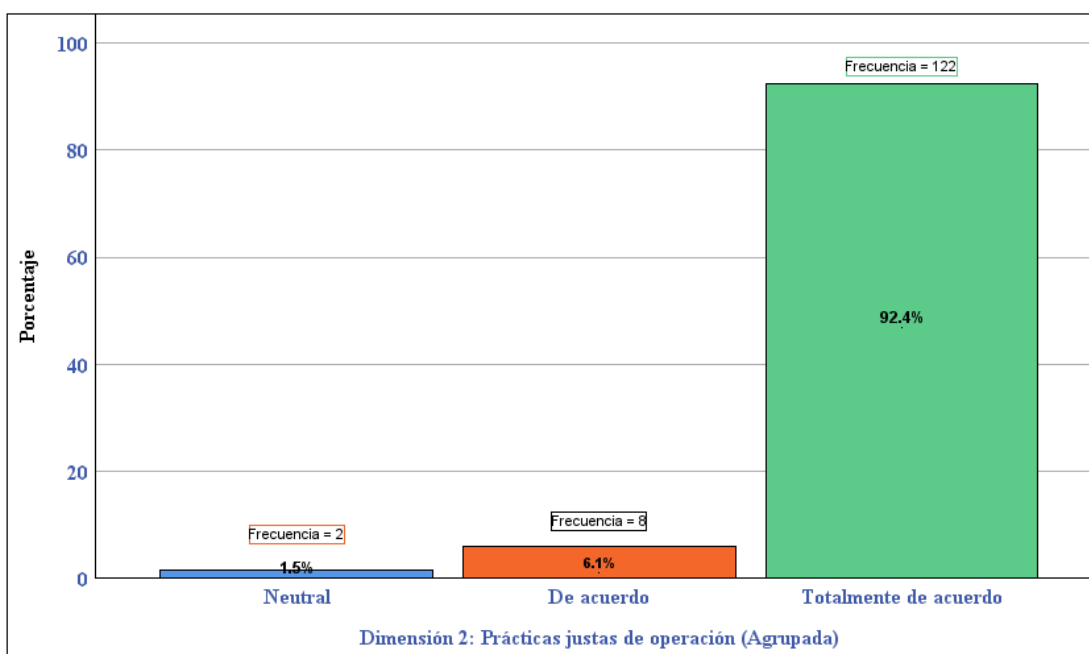
Interpretación analítica: En la figura 2, podemos apreciar que existe un 90,2% y una frecuencia de 119 encuestados que tienen una valorización “Totalmente de acuerdo” en base a la responsabilidad social. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 11 encuestados que equivalen el 8,3% con una valorización “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 1.5%, que tienen una posición “neutral”. Es decir, existe una percepción positiva sobre el medio ambiente que representa el 98.5% del total de encuestados.

Dimensión 2: Prácticas justas de operación

La segunda dimensión de la variable de responsabilidad social se denomina “Prácticas justas de operación” y está compuesta por 4 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 3

Dimensión 2: Prácticas justas de operación



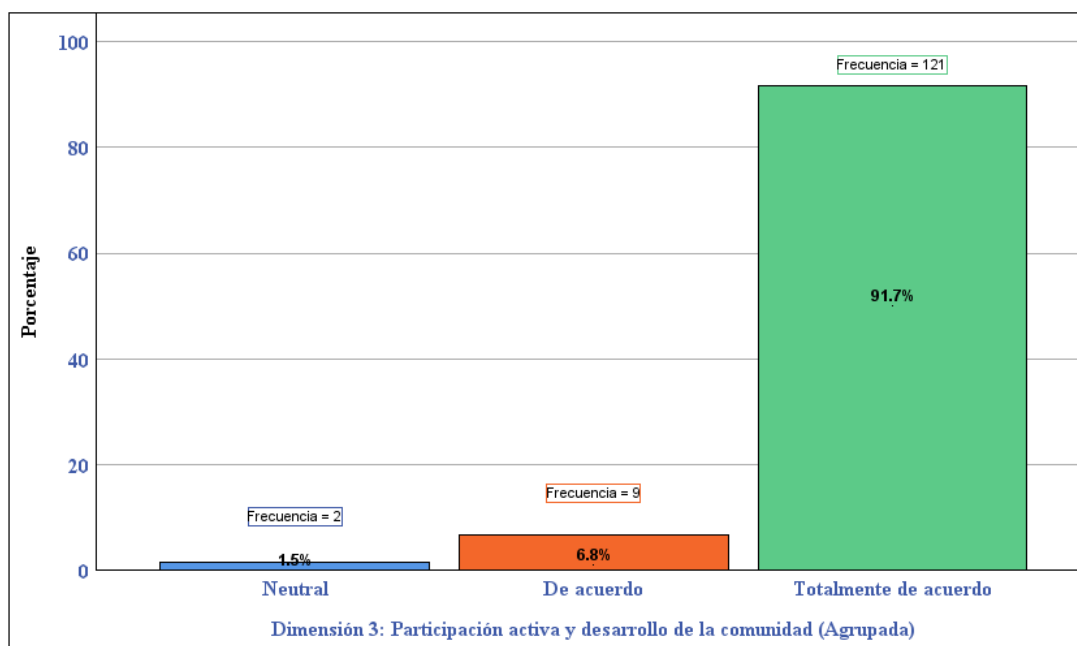
Interpretación analítica: En la figura 3, se visualiza que existe un 92,4% y una frecuencia de 122 encuestados que tienen una valoración “Totalmente de acuerdo” en base a la responsabilidad social. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 8 encuestados que equivale el 6,1% con una valorización “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 1.5%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre las practicas justas de operación que representa el 98.5% del total de encuestados.

Dimensión 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad

La tercera dimensión de la variable de responsabilidad social se denomina “Participación activa y desarrollo de la comunidad” y está compuesta por 6 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 4

Dimensión 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad



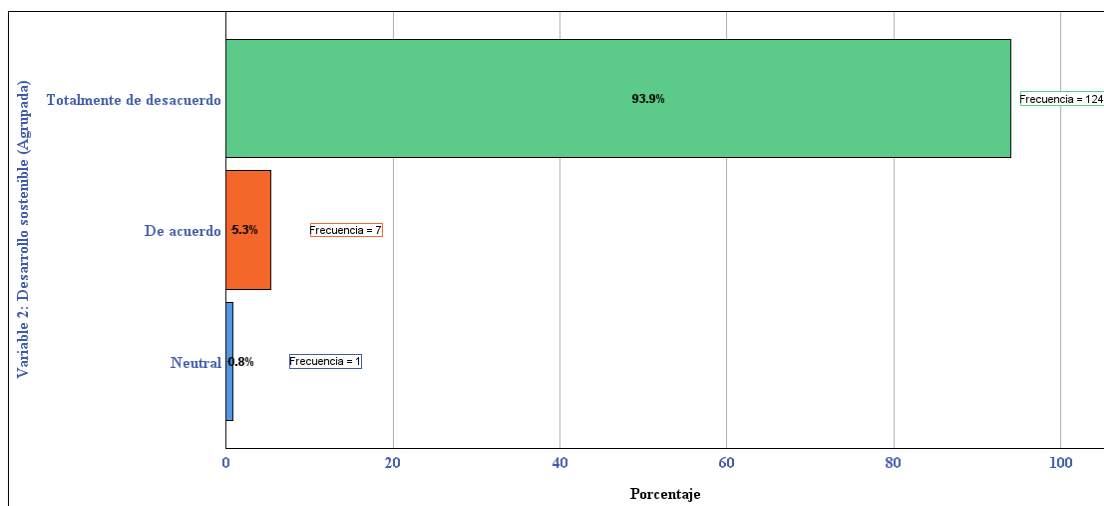
Interpretación analítica: En la figura 4, se visualiza que existe un 91,7% y una frecuencia de 121 encuestados que tienen una valorización “Totalmente de acuerdo” en base a la participación activa y desarrollo de la comunidad. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 9 encuestados que equivale el 6,8% con una valorización “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 1,5%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre la participación activa y desarrollo de la comunidad el 98.5% del total de encuestados.

Variable 2: Desarrollo sostenible

En el trabajo investigativo se contó con la participación de 132 visitantes del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso para evaluar la percepción del desarrollo sostenible.

Figura 5

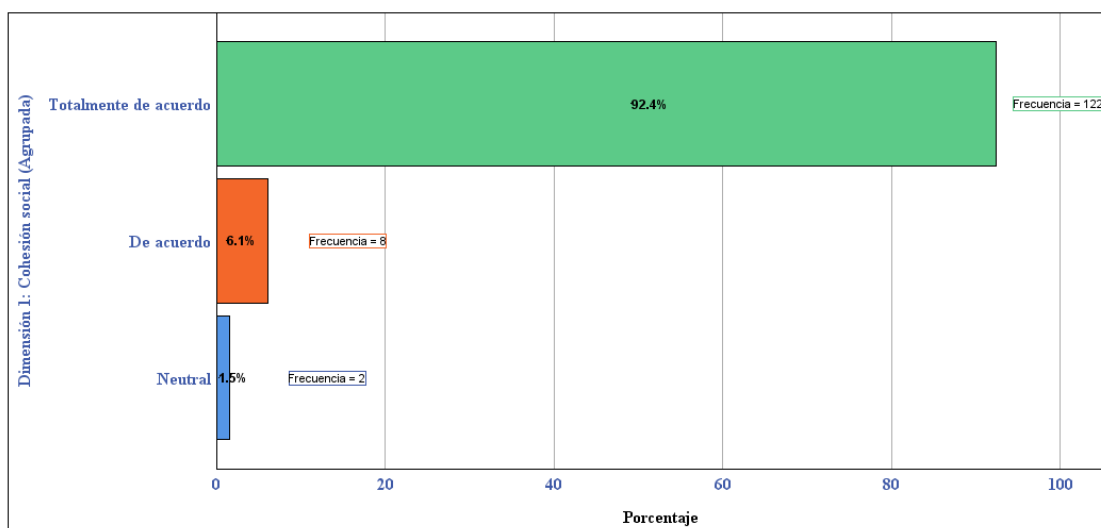
Variable 2: Desarrollo sostenible



Interpretación analítica: En la figura 5, se visualiza que existe un 93,9% y una frecuencia de 124 encuestados que tienen una valoración “Totalmente de acuerdo” en base a la variable del desarrollo sostenible. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 7 encuestados que equivale el 5,3% con una valoración “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 1 encuestado que representan el 0,8%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre el desarrollo sostenible al 99,2% del total de encuestados.

Dimensión 1: Cohesión social

La primera dimensión de la variable de desarrollo sostenible se denomina “Cohesión social” y está compuesta por 5 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 6*Dimensión 1: Cohesión social*

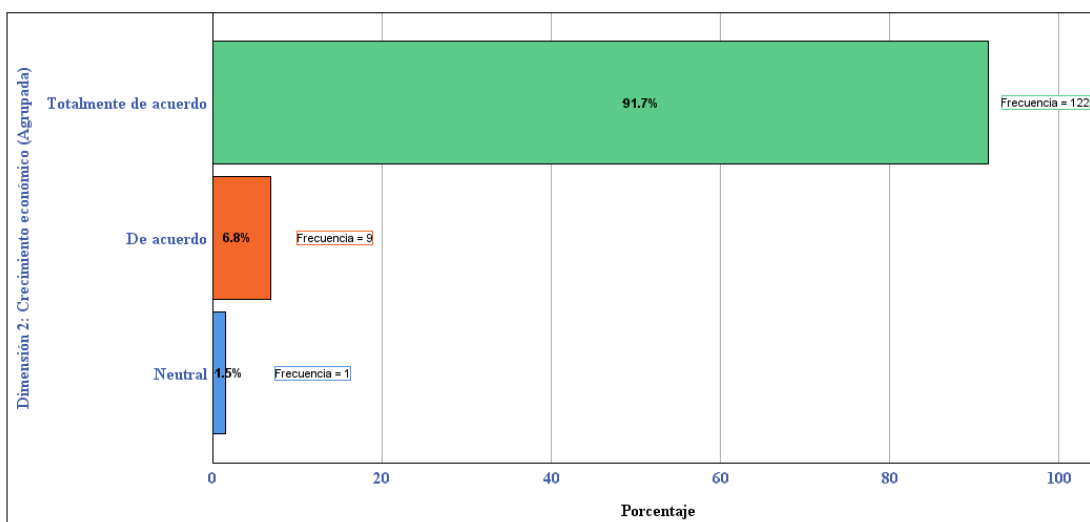
Interpretación analítica: En la figura 6, se visualiza que existe un 92,4% y una frecuencia de 122 encuestados que tienen una valoración “Totalmente de acuerdo” en base a la dimensión de la cohesión social. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 8 encuestados que equivale el 6,1% con una valoración “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 2 encuestados que representan el 1.5%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre la cohesión social al 98.5% del total de encuestados.

Dimensión 2: Crecimiento económico

La segunda dimensión de la variable de desarrollo sostenible se denomina “Crecimiento económico” y está compuesta por 6 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 7

Dimensión 2: Crecimiento económico



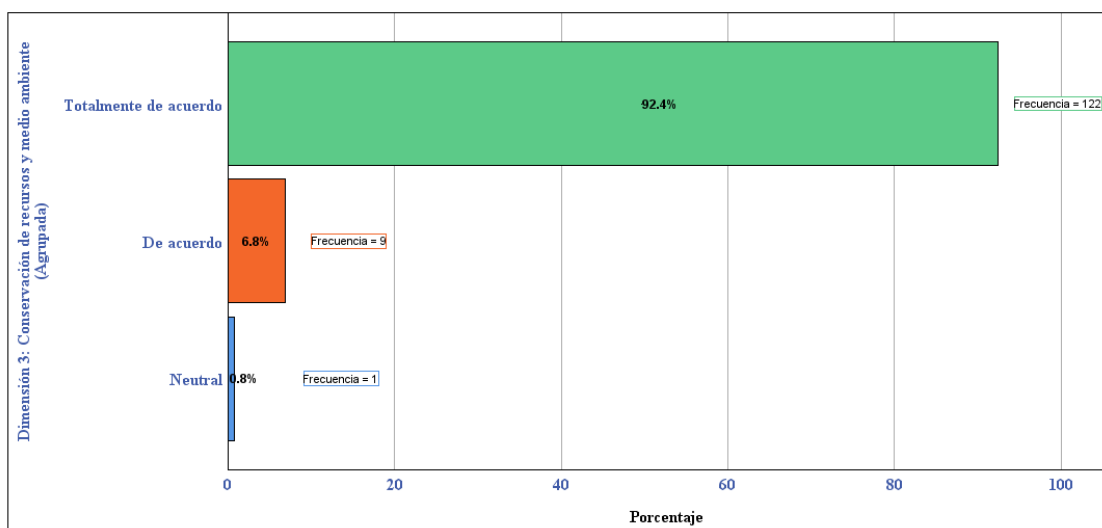
Interpretación analítica: En la figura 6, se visualiza que existe un 91,7% y una frecuencia de 122 encuestados que tienen una valorización “Totalmente de acuerdo” en base a la dimensión de crecimiento económico. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 9 encuestados que equivale el 6,8% con una valoración “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 1 encuestados que representan el 1,5%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre el crecimiento económico al 98,5% del total de encuestados.

Dimensión 3: Conservación de recursos y medio ambiente

La tercera dimensión de la variable de desarrollo sostenible se denomina “Conservación de recursos y medio ambiente” y está compuesta por 5 preguntas que fueron establecidas mediante una escala de Likert, las cuales presentan un excelente nivel de confiabilidad.

Figura 8

Dimensión 3: Conservación de recursos y medio ambiente



Interpretación analítica: En la figura 8, se visualiza que existe un 92,4% y una frecuencia de 122 encuestados que tienen una valoración “Totalmente de acuerdo” en base a la dimensión de conservación de recursos y medio ambiente. En el mismo escenario, existe una frecuencia de 9 encuestados que equivalen el 6,8% con una valoración “De acuerdo”. Por último, existe una frecuencia de 1 encuestado que representan el 1%, que tienen una posición “neutral”. En tal sentido, existe una percepción positiva sobre la conservación de recursos y medio ambiente al 98.5% del total de encuestados.

4.1.2. Prueba de hipótesis

A. Confiabilidad con Alfa de Cronbach

Se procedió con evaluar el nivel de confiabilidad a través de Alfa de Cronbach, para las 2 variables en estudio en función a las 34 preguntas. Los resultados obtenidos brindaron un valor de fiabilidad excelente.

Tabla 2*Confiabilidad de la variable Responsabilidad social***Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.986	18

Tabla 3*Confiabilidad de la variable Desarrollo sostenible***Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.982	16

B. Prueba de normalidad

De acuerdo con la tabla 2 y 3, las variables **responsabilidad social y desarrollo sostenible**

emplearon la prueba de análisis de Kolmogórov-Smirnov, debido a que la población es mayor a 50 ítems. Ante ello, se corrobora que los datos obtenidos para la variable Responsabilidad social (V1) y la variable Desarrollo sostenible (V2) corresponde a un valor de significancia (Sig.) de 0.01 al igual que el resto de sus dimensiones, por lo tanto, corresponden a valores que tienen una distribución no paramétrica.

Tabla 4*Normalidad de las variables*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social - V1	.389	132	<.001
Medio ambiente - V1D1	.478	132	<.001
Prácticas justas de operación - V1D2	.444	132	<.001
Participación activa y desarrollo de la comunidad - V1D3	.467	132	<.001
Desarrollo sostenible – V2	.415	132	<.001

C. Prueba de contraste de la hipótesis general

Como parte de la prueba de contraste de la hipótesis se validó que las correlaciones entre las variables y sus dimensiones corresponden a datos no paramétricos, por el cual se procedió a emplear la prueba de Rho de Spearman.

Se valida si el p-valor < 0.05 se procederá con invalidar la (H0) hipótesis nula y se admite la (Hi) hipótesis de investigación; en el mismo sentido si el p-valor > 0.05 se indicará como valida la (H0) hipótesis nula y se invalida la (Hi) hipótesis de investigación. Para ello, se plantea lo siguiente:

La hipótesis de investigación (Hi): Existe relación entre responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.

La hipótesis nula (H0): No existe relación entre responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.

Tabla 5**Responsabilidad social y desarrollo sostenible**

			Correlaciones			
			Responsabilidad social	Desarrollo sostenible		
Rho de Spearman	Responsabilidad social	32	Coeficiente de correlación	1.000	.707**	
			Sig. (bilateral)	.	<.001	
			N	132	132	
	Desarrollo sostenible		1	Coeficiente de correlación	.707**	1.000
			Sig. (bilateral)	<.001	.	
			N	132	132	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación analítica: En la tabla 4 se observa que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.707, que corresponde a una correlación “positiva considerable” entre las variables de responsabilidad social y desarrollo sostenible. En el mismo sentido, el valor de significancia obtenido es de 0.001, el cual confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “Existe relación entre responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.”, debido a que el valor sig. es menor a 0.005. Es decir, que la responsabilidad social llevada a cabo en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso, al ser ejecutada de manera correcta, conlleva a tener un buen desarrollo sostenible por parte de los visitantes. Lo indicado, hace ver que existe una falta de procedimientos y políticas que ayuden a reforzar y mejorar. Todo ello, se puede retroalimentar con informes o trabajos investigativos para poder buscar propuesta de mejora en beneficio del circuito.

Tabla 6

Correlaciones del medio ambiente y el desarrollo sostenible

			Correlaciones	
			Medio ambiente	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Medio ambiente	Coefficiente de correlación	1.000	.705**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	132	132
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	.705**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	132	132

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación analítica: En la tabla 5 se observa que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.705, que corresponde a una correlación “positiva considerable” entre la dimensión medio ambiente y la variable de desarrollo sostenible. En el mismo sentido, el valor de significancia obtenido es de 0.001, el cual confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “Existe relación entre la dimensión medio ambiente y la variable desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.”, debido a que el valor sig. es menor a 0.005. Es decir, que el medio ambiente en el circuito ecoturístico Lomas del Paraíso y su cuidado por parte de los visitantes conllevan al cumplimiento del desarrollo sostenible. En tal sentido, los valores evidenciados como correlación positiva considerable, representa una relación notable para medio ambiente con el desarrollo sostenible.

Tabla 7*Correlaciones de las prácticas justas de operación y el desarrollo sostenible*

			Correlaciones	
			Prácticas justas de operación	Desarrollo sostenible
1	Rho de Spearman	Prácticas justas de operación	Coeficiente de correlación	1.000
			Sig. (bilateral)	.
			N	132
1	Desarrollo sostenible	Prácticas justas de operación	Coeficiente de correlación	.680**
			Sig. (bilateral)	<.001
			N	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación analítica: En la tabla 6 se observa que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.680, que corresponde a una correlación “positiva considerable” entre la dimensión de prácticas de operación justas y la variable de desarrollo sostenible. En el mismo sentido, el valor de significancia obtenido es de 0.001, el cual confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “Existe relación entre practicas justas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.”, debido a que el valor sig. es menor a 0.005. Finalmente, se resalta la importancia de aumentar el nivel de protección a través de informes o artículos científicos que sustenten y aporten el valor del cuidado, los cuales permitan corroborar el estado de las buenas prácticas justas de operación con el propósito de conocer el estado actual para mejorarla.

Tabla 8

Correlación de la participación activa y el desarrollo sostenible

			Participación activa	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Participación activa	Coeficiente de correlación	1.000	.890**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	132	132
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	.890**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	132	132

**¹. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación analítica: En la tabla 7 se observa que, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.890, que corresponde a una correlación “positiva alta” entre la dimensión de participación activa y la variable de desarrollo sostenible. En el mismo sentido, el valor de significancia obtenido es de 0.001, el cual ⁴ confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “Existe relación entre participación activa y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.”, debido a que el valor sig. es menor a 0.005. En síntesis, la participación activa por parte de los entes gestores, los voluntarios y la comunidad propicia una práctica adecuada del desarrollo sostenible, a través de sus acciones que permiten el cuidado del entorno natural, a su vez otorgando el progreso de la sociedad por medio del trabajo eficiente.

4.2. Discusión de resultados

El trabajo investigativo tiene como objetivo general “Determinar si existe una relación significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso 2024”. En el contexto metodológico, el estudio utilizó un diseño no experimental y de tipo de investigación básica o pura. Los resultados estadísticos que estuvieron

representados por una población-muestra de 132 encuestados percibieron que la responsabilidad social presento un 93.2% de 123 encuestados que estuvieron “Totalmente de acuerdo”, seguido de 7 encuestados (5.3%) que estuvieron “De acuerdo”. Asimismo, para la variable desarrollo sostenible se evidenció una percepción del 93.9% de 124 encuestados que estuvieron “Totalmente de acuerdo”, seguido de 7 encuestados (5.3%) que estuvieron “De acuerdo”. En tal sentido, como parte de los resultados inferenciales se validó que el nivel de confiabilidad corresponde a una magnitud positiva alta con un 0,992 % mediante la prueba de Alfa de Cronbach. De igual forma, se aplicó la prueba de normalidad utilizando la prueba de Kolmogórov-Smirnov para los 132 encuestados, el cual evidenció que la variable de responsabilidad social presenta un sig de “0,001” que corresponde a datos no paramétricos; y para la variable desarrollo sostenible, se evidencio un Sig. de “0,001” que corresponde a datos no paramétricos. En síntesis, para el cálculo de esta prueba entre las variables de responsabilidad social y desarrollo sostenible se consideró como datos no paramétricos. Respecto a la prueba de contraste se procedió con utilizar la prueba de Rho de Spearman, el cual evidenció un coeficiente de correlación de 0,707 considerada una correlación “Positiva considerable” y una significancia de 0,001 permitiendo así rechazar la hipótesis nula y aceptar que “Existe una relación significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas, 2024”. Por su parte, coincide con el aporte de Pahuacho (2021) por medio de su trabajo investigativo sostuvo como objetivo general “precisar el vínculo entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el distrito municipal de Huancán”. Se muestra como resultado una coherencia considerable entre responsabilidad social y desarrollo sostenible, con un valor p igual a 0,000 (valor $p < 0,05$) y un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0,843$. En ese contexto, se concluye que en la Municipalidad Distrital de Huancán (MDH) hay una coherencia

considerable y positiva de RSE y el DS. En definitiva, la responsabilidad social llevada a cabo en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso, al ser ejecutada de manera correcta, conlleva a tener un buen desarrollo sostenible por parte de los visitantes. Por último, Méndez et al. (2019) indican que, el proceder a implementar y llevar a cabo la responsabilidad social en cualquier organización se obtendrá un impacto positivo como la llegada de visitantes, apoyo de los voluntarios, la sociedad, entre otros.

El estudio en referencia indica como primer objetivo específico “determinar si existe una relación significativa entre el medio ambiente y el desarrollo sostenible”. Los resultados descriptivos estuvieron representados por una población-muestra de 132 encuestados percibieron que la dimensión medio ambiente presentó un valor acumulable positivos del 90.2% para un total de 119 encuestados que estuvieron “Totalmente de acuerdo” y seguido de 11 encuestados que representan 8,3% que estuvieron “De acuerdo”. En el mismo sentido, los resultados inferenciales evidenciaron un 0.959 de fiabilidad mediante ⁴² la prueba de Alfa de Cronbach. Además, se aplicó la prueba de normalidad utilizando Kolmogórov-Smirnov, el cual evidencia tanto la dimensión medio ambiente y la variable 2 (desarrollo sostenible) que poseen un sig. de 0.001 considerados datos no paramétricos. ⁸ Para la prueba de contraste se procedió con utilizar la prueba de Rho de Spearman, el cual evidenció un coeficiente ⁵ de 0.705, que corresponde a una correlación “positiva considerable” entre la dimensión medio ambiente y la variable de desarrollo sostenible el cual ⁴ confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “Existe relación entre la dimensión medio ambiente y la variable desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024”. Asu vez, Maidana y Zabalaga (2022) **coincide** en su trabajo investigativo cuya la finalidad es del “definir la conexión de las dos variables en el contexto turístico de la región”. Por consiguiente, se empleó una metodología básica, diseño no

experimental, enfoque cuantitativo y de corte transversal. Los resultados conseguidos apuntan que, el desarrollo sostenible en el sector turístico de Puno está relacionado positivamente con la RSE y según los datos de Rho de Spearman precisan que, entre la RSE y el DS poseen una relación positiva indicando un 0.727 y en el caso del RSE y el desarrollo social un 0.718. Aunado a esto, el medio ambiente en el circuito ecoturístico Lomas del Paraíso y su cuidado por parte de los visitantes conllevan al cumplimiento del desarrollo sostenible. En conclusión, se recomienda impulsar la RSE en el ámbito turístico de Puno como una forma de atribución al desarrollo sostenible. Para finalizar, según Sánchez y Santana (2019), considera la responsabilidad social como un elemento el cual ayuda a incrementar la influencia de las entidades partiendo de circunstancias tanto políticas, ideológicas y económicas. Es decir, la responsabilidad social será un sustento de apoyo tanto para la comunidad como el medio ambiente para su cuidado y preservación.

En referencia al segundo objetivo específico se plasmó “determinar la relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible. Los resultados descriptivos evidenciaron que la dimensión de prácticas justas de operación presento un 92.4% de un total de 122 encuestados que estuvieron “Totalmente de acuerdo”; seguido de 8 encuestados que estuvieron “De acuerdo” con una respuesta del 6.1% aproximadamente. En el mismo sentido, los resultados inferenciales evidenciaron un 0.971 de fiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach. Además, se aplicó la prueba de normalidad utilizando Kolmogórov-Smirnov, el cual evidencia tanto la dimensión de prácticas de operación y la variable desarrollo sostenible que poseen un sig. de 0.001 considerados datos no paramétricos. Para la prueba de contraste se procedió con utilizar la prueba de Rho de Spearman, el cual evidenció un coeficiente de 0.608, que corresponde a una correlación “positiva considerable” entre la dimensión prácticas de operación y la variable de

desarrollo sostenible el cual ⁴ confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “existe relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024”. Así mismo, Gómez et al. (2020), **coinciden** en su artículo que posee el objetivo de “indicar el aspecto del desarrollo sostenible en la regularización jurídica, asimismo mantener un efecto en el confort de la población, por eso se consideró este aspecto porque existía un conflicto que impedía la gestión adecuada del DS en los tres pilares: económico, social y ambiental”. La metodología empleada contiene un enfoque crítico, analítico-deductivo partiendo de las consideraciones de las proposiciones de creadores destacados en el asunto. Finalmente, los escritores del artículo dan como resultado que, se evidenció el conflicto que propuso el principio de desarrollo sostenible con relación a un uso incorrecto de la aplicación y su interpretación. Finalmente, Licandro et al. (2019), señalan que la responsabilidad social es un proceso en el ámbito empresarial en donde la entidad designan recursos con el fin de apoyar las dificultades como medio de mejora del entorno tanto social como ambiental los cuales aportarían adecuadamente a las buenas prácticas de operación para el circuito ecoturístico.

En referencia al tercer objetivo específico se plasmó “determinar la relación entre la participación activa y el desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible”. Los resultados descriptivos evidenciaron que la dimensión participación activa presentó un 91.7% de un total de 121 encuestados que estuvieron “Totalmente de acuerdo”; seguido de 9 encuestados que estuvieron “De acuerdo” con una respuesta del 6.8% aproximadamente. En el mismo sentido, los resultados inferenciales evidenciaron un 0.983 de fiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach. Además, se aplicó ² la prueba de normalidad utilizando Kolmogórov-Smirnov, el cual evidencia tanto la dimensión de participación activa y la variable desarrollo sostenible

que poseen un sig. de 0.001 considerados datos no paramétricos. Para la prueba de contraste se procedió con utilizar la prueba de Rho de Spearman, el cual evidenció un coeficiente de 0.890, que corresponde a una correlación “positiva muy fuerte” entre la dimensión participación activa y la variable de desarrollo sostenible el cual confirma el rechazo de la hipótesis nula y se acepta que “existe relación entre la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024”. Por su parte, Huaman (2022) **infiere** en su trabajo investigativo con el propósito primordial “examinar que relación presenta la responsabilidad social con el desarrollo sostenible en los baños termo medicinales ubicados en la localidad de Churín”. A consecuencia de ello, se aplicó como metodología de estudio un diseño de investigación no experimental transversal, correlacional, con enfoque cuantitativo. Los resultados precisan que, la calificación considerable Rho de Spearman de 0.679 señala a la responsabilidad social con una relación positiva con el desarrollo sostenible en el lugar ya antes mencionado, dado que la significancia calculada fue inferior al 5%. En conclusión, en el Complejo Ecológico Mamahuarmi y los baños termales la Juventud y la Meseta hay una conservación de la gestión de RR.HH., raramente apoyan a la salud y el bien de sus trabajadores y usuarios, raramente se adaptan a las variaciones, solo en concretas situaciones realizan un trabajo en equipo con la población y muy raramente se promueve el apoyo hacia los derechos humanos. Para terminar, se demuestra el contraste entre Rho de Spearman del circuito ecoturístico dando una calificación “positiva muy fuerte” con una diferencia mínima respecto al Complejo Ecológico que, posee una correlación “positiva considerable”. Para finalizar, Elasrag (2022) manifiesta que, la responsabilidad social tiene un proceso y producción favorable para acrecentar considerablemente las funciones de la entidad en

el factor económico. Por ende, la responsabilidad social deriva a que un ente genere más calidad ante sus visitantes, pero a la vez genera una participación activa con la comunidad y voluntarios.

6 CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero: Se cumplió con el objetivo general al determinar que si existe una relación significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el Circuito ecoturístico con una correlación positiva considerable de 0.707 y un sig. de 0.001 utilizando en Rho de Spearman. Por ende, el trabajo que se efectúa en las Lomas de Paraíso resalta la importancia de preservar el medio ambiente y entorno natural sin comprometer a las futuras generaciones. Cabe resaltar que, los entes gestores deben apoyar el correcto cuidado del ecosistema, apoyándose de normas y comprometiéndose a la sociedad a un cuidado responsable.

Segundo: Se cumplió con el objetivo específico 1 al determinar que si existe una relación significativa entre medio ambiente y desarrollo sostenible. Todo esto se contrastó bajo la prueba Rho de Spearman que evidenció un 0.705, confirmando una correlación positiva considerable y un valor de significancia de 0.001 que confirma la brecha de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se deduce que en el Circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se desarrollan acciones para el manejo adecuado del ecosistema el cual forma parte de la responsabilidad social con el fin de generar el desarrollo sostenible con ayuda de los entes gestores, voluntarios, la comunidad y visitantes.

Tercero: Se cumplió con el objetivo específico 2 al determinar que si existe una relación significativa entre las prácticas justas de operación y el desarrollo sostenible. Además, se contrastó bajo la prueba de Rho de Spearman que se evidenció un 0.680, que corresponde a una correlación positiva considerable y un valor de

significancia de 0.001 que confirma la brecha de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación. Por ende, se deduce que los voluntarios, entes gestores y comunidad desarrollan actividades en el circuito ecoturístico según lo planeado para contribuir con la ayuda hacia la población y el cuidado ambiental, cumpliendo con los pilares del desarrollo sostenible.

6 **Cuarto:** Se cumplió con el objetivo específico 3 al determinar que si existe una relación significativa entre participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible. Además, se contrastó bajo la prueba de Rho de Spearman que se evidenció un 0.890, que corresponde a una correlación positiva alta y un valor de significancia de 0.001 que confirma la brecha de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación. Por ende, se deduce que en el Circuito ecoturístico Lomas de Paraíso posee una participación activa por parte de los entes gestores, la comunidad y el voluntariado. En resumen, cuanto mayor sea la participación activa y desarrollo de la comunidad, se generará mejoras en cuanto al desarrollo sostenible.

26 3.2.Recomendaciones

Primero: De acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo general, se recomienda involucrar a la comunidad a través de asambleas o charlas para sigan conociendo el desarrollo de las actividades que se promueve en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso con la finalidad de comprometerlos a participar activamente de los proyectos a favor de la conservación.

Segundo: Se recomienda que las autoridades competentes de la Municipalidad de Lima tomen acciones correspondientes para poder controlar el ingreso a esta área de

conservación protegida para evitar las ocupaciones ilegales y así salvaguardar este espacio natural. Además, la autoridad competente debe gestionar el cobro de las entradas para el circuito ecoturístico con la finalidad de realizar proyectos de mejora.

Tercero: Se recomienda que para gestionar las practicas justas en el circuito ecoturístico se debe fomentar la motivación a los voluntarios a través de un reconocimiento por el ímpetu realizado en los proyectos de las Lomas de Paraíso.

Cuarto: Se recomienda elaborar un cronograma de trabajo con las actividades detalladas mensualmente divididos por áreas, para realizar un seguimiento correcto a las actividades que se gestionan en las Lomas de Paraíso.

REFERENCIAS

- González, D., Díaz, A., Sotelo, M., & Martínez, A. (2020). Responsabilidad Social, Ambiental y Educación Globalizada. *Revista CITECSA*, 12(20). Obtenido de <https://revistas.unipaz.edu.co/index.php/revcitecsa/article/view/217/220>
- Licandro, D., Alvarado, L., Sansores, E., & Navarrete, J. (2019). Responsabilidad Social Empresaria: Hacia la conformación de una tipología de definiciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864016/29058864016.pdf>
- Alderdi, R. (20 de febrero de 2023). *The power business school*. Obtenido de Todo sobre de la Responsabilidad Social Corporativa: qué es, cómo aplicarla y ejemplos inspiradores: <https://www.thepowermba.com/es/blog/responsabilidad-social-corporativa>
- Alvarez, A. (2020). *Universidad de Lima*. Obtenido de Clasificación de las Investigaciones: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%20C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Álvarez, C., Torres, G., Samanez, D., & Sarmiento, E. (2019). La ética y el desarrollo sostenible. 5(2). Obtenido de <https://repositorio.ulcb.edu.pe/handle/ULCB/238>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*(3). Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/10234/ArtarazEcosistemas.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Barr, K. (20 de julio de 2020). *BID Mejorando vidas*. Obtenido de 4 estrategias para mejorar la movilidad en Lima: <https://blogs.iadb.org/transporte/es/4-estrategias-para-mejorar-la-movilidad-en-lima/>
- Barreto, S., Collantes, I., Garland, M., & Rodríguez, E. (17 de marzo de 2017). *PUCP*. Obtenido de Planeamiento estratégico para el sector turismo en el Perú: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8256>
- Blanco, P. (2015). Teorías contemporáneas del crecimiento y del desarrollo y sus relaciones con el ambiente. *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*, 4(4), 121 -143. Obtenido de https://www.academia.edu/28298505/TEOR%C3%8DAS_CONTEMPOR%C3%81NEAS_DEL_CRECIMIENTO_Y_DEL_DESARROLLO_Y_SUS_RELACIONES_CON_EL_AMBIENTE
- Brito, M., & Cànoves, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: evaluación de la sostenibilidad por medio de indicadores. *Cuadernos de Turismo*(43), 187–213. doi:10.6018/turismo.43.08
- Burin, L. (25 de abril de 2023). *Portal de inocuidad*. Obtenido de El elemento estadístico de la validación de las medidas de control: <https://www.portaldeinocuidad.com/web/el-elemento-estadistico-de-la-validacion-de-las-medidas-de-control/>
- CAF. (21 de marzo de 2019). *Banco de desarrollo de América latina y el caribe*. Obtenido de ¿Crecimiento sostenible o sostenido?: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/03/crecimiento-sostenible-o-sostenido/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20crecimiento%20sostenible%20se,de%20la%20tasa%20de%20crecimiento.>

- Calle, S. (2023). Ciencia Latina Internacional. *Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa*, 7(4). doi:10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Campos, D., & Bermúdez, L. (2020). PYMES, responsabilidad y desarrollo sostenible. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XXI(43), 131-151. doi:10.15517/isucr.v21i43.41989
- Cancino, C., & Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *Serie Documento Docente*(1). Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf
- Carroll, A. (1979). A three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management*, 4. Obtenido de <https://www.iniciativajovem.org.br/pub/biblioteca/A%20three%20Dimensional%20Conceptual%20Model%20of%20Corporate%20Performance.pdf>
- Castillo, C., Ripoll, V., & Urquirdi, A. (2021). Divulgación de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Evidencias en el uso de la Directriz GRI. *Lasallista*, 18(1), 134-157. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492021000100134
- Castillo, R. (2019). Hacia una política pública de desarrollo urbano sostenible en el Perú. 8(1). Obtenido de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/2041/2116>
- Castillo, Y., & Zarsosa, R. (20 de mayo de 2023). *United Peruvian Youth*. Obtenido de Reciclaje: importancia y nuestro deber como ciudadanos: <https://www.unitedperuvianyouth.com/post/reciclaje-importancia-y-nuestro-deber-como-ciudadanos>

- Castro, J., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75). doi:10.14483/22487638.19171
- CEPAL. (2021). Panorama Social de América Latina. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/43a39b21-edc7-478e-9085-348efae44cfa/content>
- Cera, R. (2019). *Estrategias y casos emergentes en el campo del desarrollo sostenible, una tarea global*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55863/LB_Cera_ORA-EC.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de ESTRATEGIAS Y CASOS: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55863/LB_Cera_ORA-EC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CMI Business School. (14 de febrero de 2022). *CMI Business School*. Obtenido de La Nueva Era de la Responsabilidad Social Individual: <https://www.cmiuniversal.com/la-nueva-era-de-la-responsabilidad-social-individual/>
- Cobos, C., & Izquierdo, J. (2023). Infraestructura de ciclovías y desarrollo sostenible en la urbanización Retablo –distrito de Comas -2022. *Rev. Horizonte Empresarial.*, 10(1), 238-251. doi:10.26495/rce.v10i1.2489
- Comisión europea. (2023). *Comisión europea*. Obtenido de Corporate Sustainability and responsibility: https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_es?etran=es

Comisión europea. (2023). *Comisión europea*. Obtenido de El Pacto Verde Europeo:

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

Concepto. (7 de febrero de 2023). *Concepto*. Obtenido de ¿Qué es la confiabilidad?:

<https://concepto.de/confiabilidad/>

Condori, P. (2020). *Curso Taller*. Obtenido de Universo, población y muestra:

<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Conexión ESAN. (13 de julio de 2021). *Conexión ESAN*. Obtenido de ISO 2600: Los 7

principios básicos de la Responsabilidad Social: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/iso-2600-los-7-principios-basicos-de-la-responsabilidad-social>

Consumo responde. (27 de Noviembre de 2020). *Consumo responde*. Obtenido de ¿Qué es el consumo responsable?:

https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/que_es_el_consumo_responsable

De la Cruz, P. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales.

Horizonte de la Ciencia, 10(18). doi:10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.397

Del Águila, R. (2023). ¿Existe desarrollo sostenible en Tarapoto? *SCIÉND0*, 26(2), 181-184.

doi:10.17268/sciendo.2023.026

EALDE. (14 de Setiembre de 2021). *EALDE*. Obtenido de Las 9 dimensiones del desarrollo

sostenible: <https://www.ealde.es/dimensiones-del-desarrollo-sostenible/>

Ecoembes. (03 de setiembre de 2021). *Ecoembes*. Obtenido de ¿Qué tipos de reciclaje existen?:

<https://ecoembesdudasreciclaje.es/tipos-de-reciclaje/>

Economipedia. (1 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Calidad de vida:

<https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

- Elasrag, H. (2022). *la Responsabilidad Social Empresarial en el Islam*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=sN1iEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=responsabilidad%20social%20empresarial&f=false
- Envera. (16 de enero de 2020). *Envera*. Obtenido de *Agenda 2030: así contribuye Envera a once Objetivos de Desarrollo Sostenible*: https://grupoenvera.org/agenda-2030-asi-contribuye-envera-once-los-objetivos-desarrollo-sostenible/?gclid=Cj0KCQiAjMKqBhCgARIsAPDgWlw5JhqcXh_1RHGk6bBVGGMBR9NmE9N78IXmes2K_EUzRQOTvyLm1R4aAvDbEALw_wcB#anchor
- Euroinnova. (19 de Junio de 2023). *Euroinnova*. Obtenido de *que es un ingreso económico*: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-un-ingreso-economico>
- Fernández, G., Moschella, P., & Fernández, A. (2021). Cambios en la desigualdad espacial y la segregación residencial en Lima Metropolitana. *I*, 471 - 490. Obtenido de *Cambios en la desigualdad espacial y la segregación residencial en Lima Metropolitana*: <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/ipdesur/publicacion/cambios-la-desigualdad-espacial-la-segregacion-residencial-lima-metropolitana/>
- Fernández, J., & Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación research ESIC*, 6(6), 130-143.
- Flores, J. (02 de octubre de 2018). *PUCP*. Obtenido de *¿Se puede luchar contra la informalidad laboral desde el enfoque de la responsabilidad social? : una mirada al sector gastronómico de Lima*: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12800>

- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Universidad Nacional y Universidad de Costa Rica*, 162(2), 1-18. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842019000200003&script=sci_arttext
- Freeman, R. (1983). Stakeholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/238325277_Stockholders_and_Stakeholders_A_New_Perspective_on_Corporate_Governance
- Friedman, M. (1970). *The New York Times*. Obtenido de Una doctrina Friedman: La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios.: <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- Garcia, A. (2022). El Pacto Verde Europeo y las propuestas para su desarrollo. ¿Mayor ambición de la UE para alcanzar el desarrollo sostenible? *Revista de Estudios Europeos*, 79, 80-114. Obtenido de El Pacto Verde Europeo y las propuestas para su desarrollo. ¿Mayor ambición de la UE para alcanzar el desarrollo sostenible?: <https://revistas.uva.es/index.php/ree/article/view/5698/4158>
- Garcia, L. (2003). Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana: una reflexión cultural. *Revista de Derecho*(20), 198-215. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85102008>
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Teorías de la responsabilidad social corporativa: mapeando el territorio. *Revista de ética empresarial*, 53, 51-71. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34>

- Gilli, J. (2019). Compromiso de la Ética y la Transparencia para las Buenas Prácticas entre los Profesionales e Instituciones de Atención a la Salud y la Industria de Insumos y Tecnologías para la Salud. *Compromiso de la Ética y la Transparencia*, http://www.csg.gob.mx/descargas/pdf/priorizacion/guias/Etica_y_Transparencia_vf_.pdf.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511653847004/html/>
- Gómez, A., Vargas, I., & Amparo, G. (2020). El desarrollo sostenible como política en Colombia: un análisis crítico desde la protección de los páramos. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 20(38). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v20n38/2619-189X-ccso-20-38-41.pdf>
- González, B. (25 de febrero de 2019). *Ecología verde*. Obtenido de Conservación y protección del medio ambiente: importancia y medidas: <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>
- Gregorutti, G. (2022). El surgimiento de la idea de involucramiento social en la universidad de los Estados Unidos de América. *Enfoques*, 34(2), 35-56. Obtenido de [10.56487/enfoques.v34i2.1059](https://www.redalyc.org/journal/10.56487/enfoques.v34i2.1059)
- GRI. (2023). *Global Reporting Initiative*. Obtenido de Acerca del GRI: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Guitierrez, E., & Gonzales, E. (2012). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Scielo*, 24(47), 216. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v24n47/v24n47a9.pdf>
- Gutierrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Trayectorias*, 9(25), 45-60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>

- Gutierrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Redalyc*, IX(25), 45- 60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Gutiérrez, R. (2020). Responsabilidad social: prácticas operativas justas. *Editorial de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Obtenido de Responsabilidad Social: Prácticas Operativas Justas: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16830>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA*, 2(1). doi:10.5377/alerta.v2i1.7535
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. doi:10.29057/icea.v9i17.6019
- Huaman, Y. (2022). *Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Obtenido de Responsabilidad Social Y Desarrollo Sostenible En Los Baños Termales De Churín - 2022: <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/handle/20.500.14067/8031>
- INEI. (2023). *INEI*. Obtenido de Perú: sistema de monitoreo y seguimiento de los indicadores de los objetivos de desarrollo sostenible: <https://ods.inei.gob.pe/ods/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Instituto ETHOS. (s.f.). *Instituto ETHOS*. Obtenido de Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial: <https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/Indicadores-Ethos-Vers%C3%A3o-espanhol.pdf>
- ISO. (2023). *ISO 26000:2010(es)*. Obtenido de guía de responsabilidad social: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

- Kaku, R. (1997). The Path of Kyosei. *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://hbr.org/1997/07/the-path-of-kyosei>
- Lemus, S. (2020). *Universidad EAFIT*. Obtenido de Aportes de la formación en el método analítico al ejercicio clínico psicológico, según egresados de la universidad EAFIT: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/24648/Santiago_LemusOsorio_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico%20es%20definido,%20Ram%C3%ADrez%20y%20Henao%202016.
- Luque, A; Barrientos,S; Perez, I. (2019). La educación peruana y el desarrollo sostenible. *Ciencia & Desarrollo; Revista del Fondo Editorial Universitario*(8), 5.
doi:10.33326/26176033.2004.8.147
- Maidana, V., & Zabalaga, V. (2022). *Universidad César Vallejo Repositorio Digital Institucional*. Obtenido de Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno, 2022: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101308>
- Maldonado, C., Marinho, M., Robles, C., & Tromben, V. (2022). Cohesión social y desarrollo social inclusivo en América Latina. *Naciones unidas*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/22807d55-48c6-4e4a-a4c1-4e4fb27374d4/content>
- Marca Lima. (2023). *Marca Lima*. Obtenido de Responsabilidad social: ¿Qué es y cuáles son sus características?: <https://marcalima.pe/proposito/responsabilidad-social/>
- Mata L. (21 de Mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de El enfoque cuantitativo de investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

- Mata L. (7 de mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva>
- Mata, L. (30 de julio de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Mateu, J. (1995). La Teoría del Desarrollo sostenible y el objeto de la Educación Ambiental. *RIFOP : Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*,(23), 53-64. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=117866>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. doi:10.35622/inudi.b.080
- Méndez, A., Rodríguez, M., & Cortez, K. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Revista Análisis Económico*, 34(86), 197-217. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v34n86/2448-6655-ane-34-86-197.pdf>
- Mendoza, D., Jaramillo, M., & López, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063431009>

Ministerio de Cultura y Deporte-Gobierno de España. (2023). *Ministerio de Cultura y Deporte*.

Obtenido de Derechos de la Propiedad Intelectual:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/propiedadintelectual/la-propiedad-intelectual/derechos.html#>

Ministerio del Ambiente. (julio de 2021). Informe nacional sobre el estado del ambiente 2014-

2019. (1). Obtenido de https://sinia.minam.gob.pe/inea/wp-content/uploads/2021/07/INEA-2014-2019_red.pdf

Morán, S., & Díaz, C. (2020). El objetivo de desarrollo sostenible 11 de la Agenda 2030.

Universidad Rey Juan Carlos(206), 21- 68. Obtenido de Ciudadanos y comunidades sostenibles: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649178>

Mundo Mar. (22 de Diciembre de 2022). *Mundo Mar*. Obtenido de Medidas para la conservación

del medio ambiente: <https://www.mundomar.es/blog/medidas-para-la-conservacion-del-medio-ambiente/>

Murray, K., & Montanari, J. (1986). “Strategic Management of the Socially Responsible Firm:

Integrating Management and Marketing Theory. *Academy of Management*, 11, 815.

Naciones Unidas. (15 de Setiembre de 2023). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de

Trabajo decente y crecimiento económico:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Naciones Unidas. (15 de Setiembre de 2023). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de

Ciudades y comunidades sostenibles:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

Naciones Unidas. (15 de Setiembre de 2023). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de

Acción por el clima: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

- Naciones Unidas Perú. (2021). *Naciones Unidas Perú*. Obtenido de El sector empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible: <https://peru.un.org/sites/default/files/2021-12/El%20Sector%20Empresarial%20y%20los%20ODS.pdf#:~:text=Los%20ODS%20destinados%20a%20proteger,15%2C%20Vida%20de%20Ecosistemas%20Terrestres>.
- Naciones Unidas Perú. (2023). *Naciones Unidas Perú*. Obtenido de Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Perú: <https://peru.un.org/es/sdgs>
- National Geographic. (11 de enero de 2023). *National Geographic*. Obtenido de 7 acciones para combatir la contaminación ambiental: <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2023/01/7-acciones-para-combatir-la-contaminacion-ambiental>
- Navarro, L. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056828011/html/index.html>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- ONU. (2020). *Agenda 2030 Castilla - La Mancha*. Obtenido de Educacion para el desarrollo sostenible: <https://agenda2030.castillalamancha.es/sites/default/files/2022-03/Educaci%C3%B3n%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%20hoja%20de%20ruta.pdf>
- Pacto Mundial Red Española. (2023). *Pacto Mundial Red Española*. Obtenido de Los Diez Principios El primer paso de la sostenibilidad empresarial: <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>

- Pahuacho, J. (2021). Obtenido de Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad distrital de Huancán, Junin 2021:
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7782>
- Palacios, Í., & Moreno, D. (Junio de 2022). Contaminación ambiental. *Revista científica mundo de la investigacion y el conocimiento*, 6(2). doi:10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103
- Palmero, S. (2021). *Universidades de La Laguna*. Obtenido de La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo:
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parlamento Europeo. (octubre de 2020). *Estudio para la Comisión JURI*. Obtenido de Responsabilidad social de las empresas (RSE) y su incorporación al Derecho de sociedades de la UE:
https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/658541/IPOL_STU%282020%29658541%28SUM01%29_ES.pdf
- Parlamento europeo. (11 de febrero de 2021). *Parlamento europeo*. Obtenido de Informe con recomendaciones destinadas a la Comisión sobre diligencia debida de las empresas y responsabilidad corporativa: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0018_ES.html
- Parra, A. (07 de Abril de 2021). Generar nueva riqueza con responsabilidad social: La meta del gerente financiero. *Activos*, 19(1). Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6686>

- Pérez, B. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México. *Universidad Nacional Hermilio Valdizán*, 14(2), 61-71.
doi:10.33554/riv.14.2.707
- Portilla, G., & Honorio, C. (2022). *Repositorio UNS*. Obtenido de Aplicación del método analítico-sintético para mejorar la comprensión de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E.P. “Buena Esperanza” del Distrito de Nuevo Chimbote, 2021:
<https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/3886>
- Ramírez, J. (26 de febrero de 2018). *ESAN*. Obtenido de ¿Cómo lograr estrategias sostenibles de responsabilidad social?: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-lograr-estrategias-sostenibles-de-responsabilidad-social>
- Real Ademia Española. (2023). *Real Ademia Española*. Obtenido de Técnico:
<https://dle.rae.es/t%C3%A9cnico>
- Regalado, O. (04 de agosto de 2023). *esan*. Obtenido de Los desafíos del sector turismo en el Perú para el segundo semestre del 2023: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/los-desafios-del-sector-turismo-en-el-peru-para-el-segundo-semester-del-2023>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (30 de octubre de 2019). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. Obtenido de Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos: <https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
- Reyes, A. (24 de septiembre de 2019). *Repositorio Institucional UPN*. Obtenido de La responsabilidad social en las empresas de Latinoamérica: Una revisión de la literatura

científica en los últimos 10 años, 2008 – 2018:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22137>

Rodriguez, K., & Vera, G. (2020). *ILibrary*. Obtenido de Los siete principios de la Responsabilidad Social: <https://ilibrary.co/document/qo5edomy-analisis-creacion-cluster-artesanal-guayaquil-exportacion-conforme-multipartes.html>

Sánchez, M., & Santana, T. (2019). La responsabilidad social como estrategia de protección social en el capitalismo contemporáneo. *Revista Katálysis*. doi:10.1590/1982-02592019v22n1p142

Sánchez, S. (2018). *Ministerio de desarrollo productivo y economía plural*. Obtenido de Guía de Responsabilidad Social Empresarial: <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2021-2b117-guiarespсол.pdf>

Santander Universidades. (09 de Marzo de 2022). *Santander*. Obtenido de Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos: <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Santos, G., & Weber, A. (2019). Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social Empresarial: uma análise entre a teoria e a prática. *Desenvolvimento Em Questão*, 18(51), 247-267. doi:10.21527/2237-6453.2020.51.247-267

SAP Concur Team. (07 de febrero de 2023). *SAP Concur Team*. Obtenido de ¿Cómo identificar las oportunidades de crecimiento y ampliación?: <https://www.concur.pe/blog/article/identificar-oportunidades-crecimiento>

SDGF. (2 de Febrero de 2018). *Sustainable Development Goals Fund*. Obtenido de Objetivo 12: Consumo responsable y producción: <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-12-consumo-responsable-y-produccion>

Segundo, W., & Janqui, M. (enero-febrero de 2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina*, 6(1), 415. Obtenido de

<https://pdfs.semanticscholar.org/852d/a920d08344980af22ce7ae02dafee96c9dc6.pdf>

Significados.com. (29 de octubre de 2023). *Significados*. Obtenido de Desarrollo social:

<https://www.significados.com/desarrollo-social/>

Stakeholders. (16 de mayo de 2019). *Stakeholders*. Obtenido de Estas son las 65 empresas que lograron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable:

<https://stakeholders.com.pe/noticias-sh/estas-las-65-empresas-lograron-distintivo-empresa-socialmente-responsable/>

Tesis y Másters. (2022). *Tesis y Másters*. Obtenido de Método deductivo: definición y ejemplo:

<https://tesisymasters.es/metodo-deductivo/>

UNESCO. (2022). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: [https://stageweb.unesco.org/es/education-sustainable-](https://stageweb.unesco.org/es/education-sustainable-development#:~:text=la%20eds%20para%20la%20agenda%202030%20de%20educaci%C3%B3n,la%20unesco%20sobre%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20sostenible)

[development#:~:text=la%20eds%20para%20la%20agenda%202030%20de%20educaci%C3%B3n,la%20unesco%20sobre%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20sostenible](https://stageweb.unesco.org/es/education-sustainable-development#:~:text=la%20eds%20para%20la%20agenda%202030%20de%20educaci%C3%B3n,la%20unesco%20sobre%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20sostenible)

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (2023). *Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*. Obtenido de Marco metodológico:

<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0101746/cap03.pdf>

Universitat, C. (12 de Agosto de 2021). *Universitat Carlemany*. Obtenido de Universitat

Carlemany: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/nuevas-estrategias-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-ambiente/>

- Urteaga, E. (2009). Las teorías económicas del desarrollo sostenible. *Universidad del País Vasco, Departamento de Sociología*, 32(89), 131- 161. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-329-articulo-las-teorias-economicas-del-desarrollo-S0210026609700512>
- Utria, L., Espriella, L., & Cásseres, M. (2017). Análisis de la evolución teórica de la responsabilidad social empresarial. *Revista Gerencia Libre*, 3, 15-24.
- Valencia, W., & Esquivel, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. doi:10.37811/cl_rcm.v6i1.1507
- Vasquez, E. (19 de abril de 2016). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/las-teorias-del-desarrollo-al-desarrollo-sustentable-ensayo/>
- Vogel, D. (1986). “The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal. *California Management Review*, 28(2), 142-151. doi:10.2307/41165191
- Werner, H. (21 de junio de 2020). *Project Syndicate*. Obtenido de ¿Quién paga la factura del Acuerdo Verde Europeo?: <https://www.project-syndicate.org/commentary/european-union-green-deal-violates-ecb-rules-by-hans-werner-sinn-2020-01/spanish?barrier=accesspaylog>
- WWF Internacional. (2020). Informe planeta vivo 2020: Revertir la curva de la pérdida de biodiversidad. Obtenido de https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/informe_planeta_vivo_2020_resumen_ejecutivo.pdf
- Ybáñez, I. (08 de enero de 2023). *infobae*. Obtenido de Turismo en Perú: un sector golpeado fuertemente por las protestas sociales y la pandemia:

<https://www.infobae.com/america/peru/2023/01/08/industria-turistica-en-el-peru-un-sector-golpeado-fuertemente-por-las-protestas-sociales-y-la-pandemia/>

Zuñiga, C., Sol, A., & Santivañez, J. (2016). Teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un breve análisis. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 2(1), 437-451. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/325014662_Teorias_del_desarrollo_sustentable_para_el_siglo_XXI_un_breve_analisis

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de investigación: Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa

María del Triunfo, 2024

 TÍTULO DE LA INVESTIGACION: Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO
<p>Problema general: ¿Cómo se relaciona la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?</p> <p>Problemas específicos: PE 1: ¿Cómo se relaciona el medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024? PE 2: ¿Cómo se relacionan las prácticas justas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024? PE 3: ¿Cómo se relaciona la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024?</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social con el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.</p> <p>Objetivos específicos: OE1: Determinar la relación entre el medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024. OE2: Determinar la relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024. OE 3: Determinar la relación entre la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación entre responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas: HE1: Existe relación entre medio ambiente y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024. HE2: Existe relación entre las prácticas de operación y el desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024. HE3: Existe relación entre la participación activa y desarrollo de la comunidad respecto al desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo 2024.</p>	<p>Variable 1: Responsabilidad social Dimensiones: -Medio ambiente -Prácticas justas de operación -Participación activa y desarrollo de la comunidad</p> <p>Variable 2: Desarrollo sostenible Dimensiones: -Cohesión social -Crecimiento económico -Conservación de recursos y medio ambiente</p>	<p>Tipo de Investigación: Investigación de tipo básica.</p> <p>Método y diseño de la investigación: Investigación no experimental, deductiva, Hipotética y analítica, de tipo de corte Transversal y nivel Correlacional.</p> <p>Población Muestra: Población:200 Muestra: 132</p>

Anexo 2. Instrumento de matriz operacional de variables

Variable 1: Responsabilidad social

Definición operacional: Lograr el compromiso ético por parte de las empresas para direccionar sus labores a acciones sostenibles.

Matriz operacional de la variable 1

Dimensión	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Medio ambiente	Con el aporte de Pérez (2020), la responsabilidad social se considera como un proceso en el cual se	En el circuito ecoturístico se direccionan las actividades con el apoyo de los entes gestores, los voluntarios como el medio ambiente	Consumo sustentable y uso de la tierra	Escala de Likert	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
	prácticas justas de operación	entidad para otorgar indicaciones, ayudando en la competencia eficaz de producción y a su vez	Prevenición de la contaminación		
Participación activa y desarrollo de la comunidad	brindando resultados satisfactorios en los ámbitos sociales y medioambientales.	y la sociedad. Del mismo modo, la responsabilidad social está conformada por las siguientes dimensiones: (i) medio ambiente, (ii) prácticas justas, (iii) participación activa y comunidad.	Respeto por los derechos de la propiedad	Impactos de desarrollo	
			Promoción de actividades éticas y transparentes		
			Involucramiento de la comunidad		
			Desarrollo de la sociedad		

Anexo 3. Instrumento de matriz operacional de variables

Variable 2: Desarrollo sostenible

Definición operacional: Contrarrestar los efectos negativos con la finalidad de implementar infraestructuras sostenibles que ayuden a reducir las emisiones y obtener un balance en el entorno natural.

Matriz operacional de la variable 2

Dimensión	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (niveles o rangos)
Cohesión social	En cuanto al concepto mencionado por Aguilar (2002, citado en Del Aguilar 2023) indica que, el desarrollo sostenible permite un crecimiento socioeconómico para la comunidad y simultáneamente protege al medio ambiente a través de acciones concretas y metas medibles.	Refiere a combatir los efectos negativos implementando infraestructuras sostenibles que ayuden a tener bajas emisiones y poseer una buena calidad de aire. De la misma manera, el desarrollo sostenible está conformada por las siguientes dimensiones: (i) cohesión social, (ii) crecimiento económico, (iii) conservación de recursos y medio ambiente.	Oportunidades de desarrollo	Escala de Likert	Totalmente en desacuerdo (1)
		Calidad de vida	En desacuerdo (2)		
		Generación de riquezas	Neutral (3)		
Crecimiento económico			Ingresos económicos		De acuerdo (4)
Conservación de recursos y medio ambiente			Conservación del medio ambiente		Totalmente de acuerdo (5)
			Contaminación ambiental		

Anexo 4. Árbol del problema de las variables responsabilidad social y desarrollo sostenible



Anexo 5. Instrumento – Responsabilidad social y desarrollo sostenible

Encuesta						
RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Ítem / indicador		1	2	3	4	5
A. MEDIO AMBIENTE						
Consumo sustentable y uso de la tierra	1. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso respeta y protege el medio ambiente?					
	2. ¿Las practicas medio ambientales que gestiona el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ayudan a cuidar el entorno natural?					
	3. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso gestiona adecuadamente los residuos que genera y los recicla siempre que es posible?					
Prevención de la contaminación	4. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios?					
	5. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso participa en programas o iniciativas de conservación y restauración del medio ambiente?					
	6. ¿Cómo evalúa la eficacia de las iniciativas medioambientales del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso en su experiencia como visitante?					
B. PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN						
Respeto por los derechos de la propiedad	7. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso respeta los derechos humanos y la diversidad cultural de los visitantes?					
	8. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso demuestra prácticas justas en sus operaciones (ética), incluyendo el trato a voluntarios?					
	9. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso les brinda oportunidades de formación y desarrollo profesional a sus voluntarios?					

Promoción de actividades éticas y transparentes	10. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ofrece servicios de calidad a los visitantes y garantiza su satisfacción y seguridad?					
	11. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso es transparente en su gestión, y rinde cuentas de su impacto social y ambiental?					
C. PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD						
Impactos de desarrollo	12. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso involucra a la comunidad local en sus actividades, decisiones, respetando sus intereses y expectativas?					
	13. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso contribuye al desarrollo económico y apoya proyectos o programas comunitarios?					
Involucramiento de la comunidad	14. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso participa activamente en iniciativas para el desarrollo local y comunitario?					
	15. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso promueve, preserva la cultura, el patrimonio, respetando las tradiciones y costumbres de la comunidad local?					
	16. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ofrece productos y servicios locales a los visitantes, fomentando el consumo responsable?					
Desarrollo de la sociedad	17. ¿Has notado alguna contribución positiva del circuito ecoturístico Lomas del Paraíso a la comunidad local durante su visita?					
	18. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso colabora con otras entidades turísticas y organizaciones sociales para impulsar la responsabilidad social en el sector turístico?					

DESARROLLO SOSTENIBLE						
Ítem / indicador		1	2	3	4	5
A. COHESIÓN SOCIAL						
Oportunidades de desarrollo	1. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso respeta y promueve los valores de la paz, la democracia, los derechos humanos y la diversidad cultural?					
	2. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso fomenta la inclusión social y la igualdad entre los visitantes?					
	3. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso facilita el diálogo entre los voluntarios y la comunidad local para prevenir o resolver posibles conflictos?					
Calidad de vida	4. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso protege, valora el patrimonio cultural, natural de la comunidad local, respetando sus tradiciones y costumbres?					
	5. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso contribuye al bienestar, la calidad de vida de la comunidad local, apoyando sus iniciativas sociales?					
D. CRECIMIENTO ECONÓMICO						
Generación de riquezas	6. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso genera ingresos, empleos para la comunidad local, favorece el desarrollo de las capacidades y competencias de sus voluntarios?					
	7. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ofrece productos y servicios de calidad a los visitantes, garantizando su satisfacción y seguridad?					
	8. ¿La presencia del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ha contribuido positivamente al crecimiento económico de la región?					
Ingresos económicos	9. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso apoya el desarrollo de la oferta turística local, fomentando el consumo de productos y servicios locales por parte de los visitantes?					

	10. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso innova, se adapta a las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico, mejorando su competitividad y eficiencia?					
	11. ¿Cómo evalúas la generación de empleo y oportunidades económicas proporcionadas por el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso en la comunidad local?					
E. CONSERVACIÓN DE RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE						
Conservación del medio ambiente	12. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso respeta el medio ambiente, y minimiza los impactos negativos de su actividad sobre el entorno natural?					
	13. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso utiliza recursos renovables y eficientes, reduciendo el consumo de energía, agua y materiales?					
	14. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios, sensibilizando sobre las buenas prácticas ambientales?					
Contaminación ambiental	15. ¿El circuito ecoturístico Lomas de Paraíso participa en programas o iniciativas de conservación y restauración del medio ambiente, colaborando con otras entidades turísticas y organizaciones ambientales?					
	16. ¿Cómo percibe el compromiso del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso en la reducción de su impacto ambiental durante su visita?					

Anexo 6. Carta de presentación del validador 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: PAREDES DÍAZ, JUANA MARIVEL

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.


Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciada en Turismo y hotelería. El título nombre de la investigación es: "Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



León Arrivasplata Brenda Sofia
DNI: 74135798



Ramírez Siancas Victoria Leslie
DNI: 47918889

Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Variable 1: Responsabilidad social								
DIMENSION 1: Medio ambiente								
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se respeta y protege el medio ambiente?	4		4		4			
2. ¿Las prácticas medio ambientales que son dirigidas por los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso ayudan a cuidar el entorno natural?	4		4		4			
3. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso gestionan adecuadamente los residuos sólidos y los reciclan siempre que es posible?	4		4		4			
4. ¿Las acciones que se realizan dentro del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso fomentan la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios?	4		4		4			
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se promueven iniciativas de conservación y restauración del medio ambiente?	4		4		4			
6. ¿Cómo evalúas la eficacia de las iniciativas medioambientales del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso en su experiencia como visitante?	4		4		4			
DIMENSION 2: Prácticas justas de operación								
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se respetan los deberes humanos y la diversidad cultural de los visitantes?	4		4		4			
8. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se realizan prácticas justas en sus operaciones (ética), incluyendo el trato a voluntarios?	4		4		4			
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se brindan oportunidades de formación y desarrollo profesional a sus voluntarios?	4		4		4			
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se ofrecen servicios de calidad a los visitantes garantizando su satisfacción y seguridad?	4		4		4			
11. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso permiten a los ciudadanos acceder a la información sin restricción y rinden cuentas de su impacto social y ambiental?	4		4		4			
DIMENSION 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad								
12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso se involucra a la comunidad local en sus actividades, decisiones, respetando sus intereses y expectativas?	4		4		4			
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraíso contribuye al desarrollo económico y apoya proyectos o programas comunitarios?	4		4		4			
14. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraíso fomentan activamente iniciativas para el desarrollo local y comunitario?	4		4		4			

15. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve, la cultura y el patrimonio, respetando las tradiciones y costumbres de la comunidad local?	4	4	4
16. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrecen productos y servicios locales a los visitantes, fomentando el consumo responsable?	4	4	4
17. ¿Has notado alguna contribución positiva del circuito ecoturístico Lomas del Paraiso a la comunidad local durante su visita?	4	4	4
18. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso colaboran con otras entidades turísticas y organizaciones sociales para impulsar la responsabilidad social en el sector turístico?	4	4	4
Variable 2 Desarrollo Sostenible			
DIMENSION 1: Cohesión social			
	Si	No	Si
	No	Si	No
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respetan y promueven los valores de paz, democracia, derechos humanos y diversidad cultural?	4	4	4
2. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la inclusión social y la igualdad entre los visitantes?	4	4	4
3. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso facilita el diálogo entre los voluntarios y la comunidad local para prevenir o resolver posibles conflictos?	4	4	4
4. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege y se valora el patrimonio cultural, natural de la comunidad local, respetando sus tradiciones y costumbres?	4	4	4
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el bienestar, la calidad de vida de la comunidad local, apoyando sus iniciativas sociales?	4	4	4
DIMENSION 2: Crecimiento económico			
	Si	No	Si
	No	Si	No
6. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se genera ingresos, para la comunidad local que favorece el desarrollo de las capacidades y competencias de sus voluntarios?	4	4	4
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrece productos y servicios de calidad a los visitantes, garantizando su satisfacción y seguridad?	4	4	4
8. ¿La presencia del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso ha contribuido positivamente al crecimiento económico del distrito?	4	4	4
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el desarrollo de la oferta turística local, fomentando el consumo de productos y servicios locales por parte de los visitantes?	4	4	4
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se innova, se adapta a las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico, mejorando su competitividad y eficiencia?	4	4	4
11. ¿Cómo evalúas la generación de empleo y oportunidades económicas proporcionadas por el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso en la comunidad local?	4	4	4
DIMENSION 3: Conservación de recursos y medio ambiente			
	Si	No	Si
	No	Si	No

12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege el medio ambiente, y se minimiza los impactos negativos de su actividad sobre el entorno natural?	4	4	4
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se utiliza recursos como atrapanieblas para transformarla en agua que se puede emplear para las actividades de regadío?	4	4	4
14. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios, sensibilizando sobre las buenas prácticas ambientales?	4	4	4
15. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso promueven la participación de programas de conservación del medio ambiente, colaborando con otras entidades turísticas y organizaciones ambientales?	4	4	4
16. ¿Esta de acuerdo que en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso está comprometido en la reducción del impacto ambiental?	4	4	4

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: PAREDES DÍAZ, JUANA MARIVEL

DNI: 26714734

Correo electrónico institucional:

Especialidad del validador: Marketing turístico y hotelero

Metodólogo

Temático

Estadístico

18 de diciembre de 2023



Firma del experto informante


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PAREDES DIAZ, JUANA MARIVEL DNI 26714734	MAESTRO EN MARKETING TURISTICO Y HOTELERO Fecha de diploma: 16/09/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
PAREDES DIAZ, JUANA MARIVEL DNI 26714734	LICENCIADO EN EDUCACION Fecha de diploma: 17/10/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA <i>PERU</i>
PAREDES DIAZ, JUANA MARIVEL DNI 26714734	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 10/09/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA <i>PERU</i>

Anexo 7. Carta de presentación del validador 2

CARTA DE PRESENTACION

Magister/Doctor: BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.


Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciada en Turismo y hotelería. El título nombre de la investigación es: "Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso de Villa María del Triunfo, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante una connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



León Arrivasplata Brenda Sofía
DNI: 74135798



Ramírez Siancas Victoria Leslie
DNI: 47918889

Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso de Villa María del Triunfo, 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable 1: Responsabilidad social									
DIMENSION 1: Medio ambiente									
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respeta y protege el medio ambiente?	4		4		4				
2. ¿Las prácticas medio ambientales que son dirigidas por los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso ayudan a cuidar el entorno natural?	4		4		4				
3. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso gestionan adecuadamente los residuos sólidos y los reciclan siempre que es posible?	4		4		4				
4. ¿Las acciones que se realizan dentro del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso fomentan la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios?	4		4		4				
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueven iniciativas de conservación y restauración del medio ambiente?	4		4		4				
6. ¿Cómo evalúas la eficacia de las iniciativas medioambientales del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso en su experiencia como visitante?	4		4		4				
DIMENSION 2: Prácticas justas de operación									
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respetan los deberes humanos y la diversidad cultural de los visitantes?	4		4		4				
8. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se realizan prácticas justas en sus operaciones (ética), incluyendo el trato a voluntarios?	4		4		4				
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se brindan oportunidades de formación y desarrollo profesional a sus voluntarios?	4		4		4				
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrecen servicios de calidad a los visitantes garantizando su satisfacción y seguridad?	4		4		4				
11. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso permiten a los ciudadanos acceder a la información sin restricción y rinden cuentas de su impacto social y ambiental?	4		4		4				
DIMENSION 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad									
12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se involucra a la comunidad local en sus actividades, decisiones, respetando sus intereses y expectativas?	4		4		4				
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso contribuye al desarrollo económico y apoya proyectos o programas comunitarios?	4		4		4				
14. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso fomentan activamente iniciativas para el desarrollo local y comunitario?	4		4		4				

15. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve, la cultura y el patrimonio, respetando las tradiciones y costumbres de la comunidad local?	4	4	4					
16. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrecen productos y servicios locales a los visitantes, fomentando el consumo responsable?	4	4	4					
17. ¿Has notado alguna contribución positiva del circuito ecoturístico Lomas del Paraiso a la comunidad local durante su visita?	4	4	4					
18. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso colaboran con otras entidades turísticas y organizaciones sociales para impulsar la responsabilidad social en el sector turístico?	4	4	4					
Variable 2 Desarrollo Sostenible								
DIMENSION 1: Cohesión social								
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respetan y promueven los valores de paz, democracia, derechos humanos y diversidad cultural?	4		4		4			
2. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la inclusión social y la igualdad entre los visitantes?	4		4		4			
3. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso facilita el diálogo entre los voluntarios y la comunidad local para prevenir o resolver posibles conflictos?	4		4		4			
4. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege y se valora el patrimonio cultural, natural de la comunidad local, respetando sus tradiciones y costumbres?	4		4		4			
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el bienestar, la calidad de vida de la comunidad local, apoyando sus iniciativas sociales?	4		4		4			
DIMENSION 2: Crecimiento económico								
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se genera ingresos, para la comunidad local que favorece el desarrollo de las capacidades y competencias de sus voluntarios?	4		4		4			
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrece productos y servicios de calidad a los visitantes, garantizando su satisfacción y seguridad?	4		4		4			
8. ¿La presencia del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso ha contribuido positivamente al crecimiento económico del distrito?	4		4		4			
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el desarrollo de la oferta turística local, fomentando el consumo de productos y servicios locales por parte de los visitantes?	4		4		4			
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se innova, se adapta a las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico, mejorando su competitividad y eficiencia?	4		4		4			
11. ¿Cómo evalúas la generación de empleo y oportunidades económicas proporcionadas por el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso en la comunidad local?	4		4		4			
DIMENSION 3: Conservación de recursos y medio ambiente								
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No

12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege el medio ambiente, y se minimiza los impactos negativos de su actividad sobre el entorno natural?	4	4	4
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se utiliza recursos como atrapanieblas para transformarla en agua que se puede emplear para las actividades de regadío?	4	4	4
14. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios, sensibilizando sobre las buenas prácticas ambientales?	4	4	4
15. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso promueven la participación de programas de conservación del medio ambiente, colaborando con otras entidades turísticas y organizaciones ambientales?	4	4	4
16. ¿Esta de acuerdo que en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso esta comprometido en la reducción del impacto ambiental?	4	4	4

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensiones específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO

DNI: 09858843

Correo electrónico institucional: ernesto.bazzetti@uwiener.edu.pe

Especialidad del validador: Turismo y hotelería con mención en Administración turística y hotelera

Metodólogo

Temático

Estadístico



12 de diciembre de 2023

Firma del experto informante



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO DNI 09858843	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 13/09/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO DNI 09858843	BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 07/04/1995 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO DNI 09858843	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN EDUCATIVA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN EDUCATIVA Fecha de diploma: 28/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 26/04/2005 Fecha egreso: 13/12/2006	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA <i>PERU</i>
BAZZETTI DE LOS SANTOS, ERNESTO PIERO DNI 09858843	MAESTRO EN TURISMO Y HOTELERÍA CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Fecha de diploma: 16/10/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 16/08/2001 Fecha egreso: 21/01/2005	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA <i>PERU</i>

Anexo 8. Carta de presentación del validador 3

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister/Doctor: KANO NOLASCO, VICTORIADEL ROSARIO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos el grado de Licenciada en Turismo y hotelería. El título nombre de la investigación es: "Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso de Villa Maria del Triunfo, 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante una connotada experiencia en temas turísticos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



León Arrivasplata Brenda Sofia
DNI: 74135798



Ramírez Siancas Victoria Leslie
DNI: 47918889

Responsabilidad social y desarrollo sostenible en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso de Villa María del Triunfo, 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable 1: Responsabilidad social									
DIMENSION 1: Medio ambiente									
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respeta y protege el medio ambiente?	4		4		4				
2. ¿Las prácticas medio ambientales que son dirigidas por los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso ayudan a cuidar el entorno natural?	4		4		4				
3. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso gestionan adecuadamente los residuos sólidos y los reciclan siempre que es posible?	4		4		4				
4. ¿Las acciones que se realizan dentro del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso fomentan la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios?	4		4		4				
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueven iniciativas de conservación y restauración del medio ambiente?	4		4		4				
6. ¿Cómo evalúas la eficacia de las iniciativas medioambientales del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso en su experiencia como visitante?	4		4		4				
DIMENSION 2: Prácticas justas de operación									
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respetan los deberes humanos y la diversidad cultural de los visitantes?	4		4		4				
8. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se realizan prácticas justas en sus operaciones (ética), incluyendo el trato a voluntarios?	4		4		4				
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se brindan oportunidades de formación y desarrollo profesional a sus voluntarios?	4		4		4				
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrecen servicios de calidad a los visitantes garantizando su satisfacción y seguridad?	4		4		4				
11. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso permiten a los ciudadanos acceder a la información sin restricción y rinden cuentas de su impacto social y ambiental?	4		4		4				
DIMENSION 3: Participación activa y desarrollo de la comunidad									
12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se involucra a la comunidad local en sus actividades, decisiones, respetando sus intereses y expectativas?	4		4		4				
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso contribuye al desarrollo económico y apoya proyectos o programas comunitarios?	4		4		4				
14. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso fomentan activamente iniciativas para el desarrollo local y comunitario?	4		4		4				

15. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve, la cultura y el patrimonio, respetando las tradiciones y costumbres de la comunidad local?	4	4	4
16. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrecen productos y servicios locales a los visitantes, fomentando el consumo responsable?	4	4	4
17. ¿Has notado alguna contribución positiva del circuito ecoturístico Lomas del Paraiso a la comunidad local durante su visita?	4	4	4
18. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso colaboran con otras entidades turísticas y organizaciones sociales para impulsar la responsabilidad social en el sector turístico?	4	4	4
Variable 2 Desarrollo Sostenible			
DIMENSION 1: Cohesión social			
	Si	No	Si
	No	Si	No
1. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se respetan y promueven los valores de paz, democracia, derechos humanos y diversidad cultural?	4	4	4
2. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la inclusión social y la igualdad entre los visitantes?	4	4	4
3. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso facilita el diálogo entre los voluntarios y la comunidad local para prevenir o resolver posibles conflictos?	4	4	4
4. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege y se valora el patrimonio cultural, natural de la comunidad local, respetando sus tradiciones y costumbres?	4	4	4
5. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el bienestar, la calidad de vida de la comunidad local, apoyando sus iniciativas sociales?	4	4	4
DIMENSION 2: Crecimiento económico			
	Si	No	Si
	No	Si	No
6. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se genera ingresos, para la comunidad local que favorece el desarrollo de las capacidades y competencias de sus voluntarios?	4	4	4
7. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se ofrece productos y servicios de calidad a los visitantes, garantizando su satisfacción y seguridad?	4	4	4
8. ¿La presencia del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso ha contribuido positivamente al crecimiento económico del distrito?	4	4	4
9. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se promueve el desarrollo de la oferta turística local, fomentando el consumo de productos y servicios locales por parte de los visitantes?	4	4	4
10. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se innova, se adapta a las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico, mejorando su competitividad y eficiencia?	4	4	4
11. ¿Cómo evalúas la generación de empleo y oportunidades económicas proporcionadas por el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso en la comunidad local?	4	4	4
DIMENSION 3: Conservación de recursos y medio ambiente			
	Si	No	Si
	No	Si	No

12. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se protege el medio ambiente, y se minimiza los impactos negativos de su actividad sobre el entorno natural?	4	4	4
13. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se utiliza recursos como atrapanieblas para transformarla en agua que se puede emplear para las actividades de regadío?	4	4	4
14. ¿En el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso se fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes y los voluntarios, sensibilizando sobre las buenas prácticas ambientales?	4	4	4
15. ¿Los entes gestores del circuito ecoturístico Lomas de Paraiso promueven la participación de programas de conservación del medio ambiente, colaborando con otras entidades turísticas y organizaciones ambientales?	4	4	4
16. ¿Está de acuerdo que en el circuito ecoturístico Lomas de Paraiso está comprometido en la reducción del impacto ambiental?	4	4	4

¹ **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: KANO NOLASCO, VICTORIA DEL ROSARIO

DNI: 41558006

Correo electrónico institucional: vkano@hotmail.com

Especialidad del validador: Administración en Turismo y Hotelería / Marketing Turístico / Turismo accesible

Metodólogo

Temático

Estadístico

13 de diciembre de 2023



Firma del experto informante



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
KANO NOLASCO, VICTORIA DEL ROSARIO DNI 41558006	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 07/11/2008 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
KANO NOLASCO, VICTORIA DEL ROSARIO DNI 41558006	BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 22/08/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
KANO NOLASCO, VICTORIA DEL ROSARIO DNI 41558006	MAESTRA EN EDUCACION GESTION DE LA CALIDAD, AUTOEVALUACION Y ACREDITACION Fecha de diploma: 06/03/15 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU

Anexo 10. Reporte de Turnitin

● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet	1%
2	repositorio.uwiener.edu.pe Internet	1%
3	hdl.handle.net Internet	<1%
4	coursehero.com Internet	<1%
5	Submitted on 1691276442808 Submitted works	<1%
6	uwiener on 2023-03-13 Submitted works	<1%
7	apirepositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
8	diu.unheval.edu.pe Internet	<1%

9	repositorio.ucsg.edu.ec Internet	<1%
10	revistas.uss.edu.pe Internet	<1%
11	uwiener on 2023-11-08 Submitted works	<1%
12	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
13	uwiener on 2023-02-13 Submitted works	<1%
14	uwiener on 2023-10-02 Submitted works	<1%
15	repositorio.uncp.edu.pe Internet	<1%
16	Submitted on 1685748749934 Submitted works	<1%
17	Universidad Wiener on 2023-03-18 Submitted works	<1%
18	latec.uff.br Internet	<1%
19	core.ac.uk Internet	<1%
20	uwiener on 2024-01-30 Submitted works	<1%

21	Universidad Wiener on 2022-08-23 Submitted works	<1%
22	uwiener on 2023-10-10 Submitted works	<1%
23	uwiener on 2024-01-29 Submitted works	<1%
24	Universidad Wiener on 2022-09-11 Submitted works	<1%
25	uwiener on 2023-02-08 Submitted works	<1%
26	Submitted on 1687223710506 Submitted works	<1%
27	Submitted on 1691615675741 Submitted works	<1%
28	repositorio.utea.edu.pe Internet	<1%
29	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
30	tesis.usat.edu.pe Internet	<1%
31	uwiener on 2023-03-13 Submitted works	<1%
32	Submitted on 1686172766868 Submitted works	<1%

33	Submitted on 1692057355297 Submitted works	<1%
34	es.scribd.com Internet	<1%
35	es.slideshare.net Internet	<1%
36	uwiener on 2023-12-08 Submitted works	<1%
37	dspace.uce.edu.ec Internet	<1%
38	fao.org Internet	<1%
39	theibfr.com Internet	<1%
40	cultura.gencat.net Internet	<1%
41	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	<1%
42	repositorio.uigv.edu.pe Internet	<1%
43	repositorio.uneatlantico.es Internet	<1%
44	repository.unad.edu.co Internet	<1%

45	uwiener on 2024-01-15 Submitted works	<1%
46	uwiener on 2024-01-29 Submitted works	<1%
47	lavanguardia.com Internet	<1%
48	slideshare.net Internet	<1%
49	tdx.cat Internet	<1%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIO...

uwiener on 2023-11-08

León Arrivasplata, Brenda Sofía

Universidad Wiener on 2022-11-26

Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo

hdl.handle.net

Lima, Perú

uwiener on 2023-11-25

egresado de la facultad de Ingeniería y Negocios Escuela Académica Profesional A...

repositorio.uwiener.edu.pe

Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo

Universidad Wiener on 2023-06-15

tiene un índice de similitud de ----% (----) con código OID: -----verificable en el r...

uwiener on 2023-11-25

Declaración jurada de autoría y

uwiener on 2023-11-25

egresado de la facultad de Ingeniería y Negocios Escuela Académica Profesional A...

repositorio.uwiener.edu.pe

Mg. Yuliana Del Rosario Cabrejos Bravo

Universidad Wiener on 2023-06-15

tiene un índice de similitud de ---% (---) con código

repositorio.uwiener.edu.pe

xiÍndice de figuras

repositorio.ucv.edu.pe

Figura 5 Variable 2

repositorio.une.edu.pe

Índice de tablasPág. Tabla 1

repositorio.uwiener.edu.pe

Población, muestra y muestreo

uwiener on 2023-02-21

Índice generalPág

Submitted on 1691276442808

Código ORCID: 0000-0003

repositorio.uwiener.edu.pe

Índice de tablas

repositorio.uwiener.edu.pe

5

uwiener on 2023-04-14

Asesor metodológicoDr. Flores Zafra, David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)Aseso...

uwiener on 2023-11-08

Cabrejos Bravo, Yuliana Del Rosario (ORCID: 0009-0002-1293-8787

Universidad Wiener on 2023-06-15

39

repositorio.uwiener.edu.pe

2. Prueba

repositorio.uwiener.edu.pe

1

Submitted on 1686172766868