



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**

FACULTAD DE ESCUELA DE POSGRADO
ESCUELA DE POSGRADO

Tesis

Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una
universidad privada de Lima Metropolitana, 2023

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Docencia Universitaria

Presentado por:

Autora: Vásquez Muñante, Janet Giovana

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6451-6085>

Asesora: Dra. Baldeón De La Cruz, Maruja Dionisia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0851-3938>

Línea de Investigación

Educación de Calidad

Sublínea de Investigación

Educación en ciudadanía, ética y valores

Lima - Perú

2023

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSIÓN: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 08/11/2022

Yo, Vásquez Muñante, Janet Giovana, Egresado(a) de la Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico "Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023 " Asesorado por el docente: Dra. Baldeón De La Cruz, Maruja Dionisia, Con DNI 10175632 Con ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0851-3938> tiene un índice de similitud de (19) (DIECINUEVE)% con código oid:14912:340943343 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

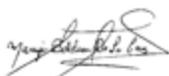
Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....
 Firma de autor 1
 Janet Giovana Vásquez Muñante
 DNI: 40312969

.....
 Firma de autor 2
 Nombres y apellidos del Egresado
 DNI:



.....
 Firma
 Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz
 DNI: 10175632

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis hijos y a
mis padres, por el apoyo constante y la
paciencia en todo este tiempo transcurrido.

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por haberme dado la vida, por guiar mi camino, por ayudarme a cumplir mis metas y por ser tan bondadoso conmigo.

Agradezco a mis padres por ayudarme en este largo camino de elaborar la tesis, su apoyo con mis pequeños que día a día solicitaban de mamá fue invaluable, por haberme inculcado principios y valores, por ser mi fuerza y por haberme dado a los mejores hermanos.

Agradezco a mi esposo porque está en los buenos y malos momentos.

A mis hijos por impulsarme a terminar la tesis, son mi principal eje y motivo para seguir superándome y lograr ser mejor para ellos.

Mi especial valoración y agradecimiento a la Dra. Baldeón De La Cruz Maruja Dionisia por sus conocimientos, por ser tan amable, por sus aportes dados, su gran empatía y darme la dirección para el desarrollo de esta tesis, fue un placer que fuera mi asesora.

Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos	iv
Índice.....	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación	5
1.4.1. Teórico	5
1.4.2. Metodológico	5
1.4.3. Práctica	6
1.5. Limitaciones de la investigación	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Metodologías activas.....	14
2.2.2. Formación en valores	21
2.3. Formulación de Hipótesis	28

2.3.1. Hipótesis general.....	28
2.3.2. Hipótesis específicas	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	29
3.1. Método de la investigación	29
3.2. Enfoque de investigación	29
3.3. Tipo de investigación.....	29
3.4. Diseño de la investigación	30
3.5. Población, muestra y muestreo	31
3.5.1. Población	31
3.5.2. Muestra	31
3.5.3. Muestreo	31
3.6. Variables y operacionalización.....	33
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.7.1. Técnica.....	35
3.7.2. Descripción de instrumentos	35
3.7.3. Validación	36
3.7.4. Confiabilidad	37
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	37
3.9. Aspectos éticos.....	38
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
4.1. Resultados.....	39
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados	39
4.1.2. Prueba de hipótesis.....	44
4.1.3. Discusión de resultados.....	50
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1. Conclusiones.....	55
5.2. Recomendaciones.....	56
REFERENCIAS	58
Anexos.....	77
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	78
Anexo 2: Instrumentos.....	79

Anexo 3: Validez del instrumento	83
Anexo 4: Confiabilidad del Instrumento	110
Anexo 5: Aprobación del Comité de Ética	111
Anexo 6: Formato de consentimiento informado.....	112
Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos	114
Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin	115

Índice de tablas

Tabla 1. Variables y operacionalización de metodologías activas y formación en valores	33
Tabla 2. Ficha Técnica del Instrumento de la variable 1 Metodologías Activas	35
Tabla 3. Ficha Técnica del Instrumento de la variable 2 Formación en valores	36
Tabla 4. Resultados del Juicio de expertos.	36
Tabla 5. Confiabilidad de los instrumentos	37
Tabla 6. Escala valorativa variable Metodologías activas	39
Tabla 7. Escala valorativa variable Formación en valores	40
Tabla 8. Frecuencia de niveles de Metodologías activas	40
Tabla 9. Frecuencia de niveles dimensiones de Metodologías activas	42
Tabla 10. Frecuencias de niveles variable Formación en valores.....	43
Tabla 11. Frecuencia de niveles dimensiones de Formación en valores	44
Tabla 12. Prueba de normalidad	45
Tabla 13. Interpretación del coeficiente Rho de Spearman.....	45
Tabla 14. Prueba de hipótesis general	46
Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 1	47
Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 2	48
Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 3	49

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución porcentual de los niveles de Metodologías activas	41
Figura 2. Distribución porcentual de los niveles dimensiones Metodologías activas	42
Figura 3. Distribución porcentual de niveles variable Formación en valores.....	43
Figura 4. Distribución porcentual de niveles dimensiones Formación en valores	44

Resumen

La tesis planteó como objetivo determinar la relación entre las metodologías activas y la formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana. La investigación siguió el método hipotético-deductivo, el enfoque cuantitativo, el tipo aplicada, el diseño no experimental, el nivel correlacional, con una muestra de 167 estudiantes de maestría obtenida mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, los instrumentos que se emplearon para el recojo de datos fueron el cuestionario sobre la formación en valores de Soto et al. (2021) y el cuestionario sobre metodologías activas de León y Crisol (2011). Como resultado se obtuvo un p valor < 0.05 y $\rho = 0.339$ entre las variables planteadas indicando que existe relación significativa entre las mismas; concluyendo que las metodologías activas favorecen la formación en valores en estudiantes de la maestría de una universidad privada.

Palabras clave: Metodologías activas, valores, formación.

Abstract

The objective of the thesis was to determine the relationship between active methodologies and the formation of values in master's students at a private university in Metropolitan Lima. The research followed the hypothetical-deductive method, the quantitative approach, the applied type, the non-experimental design, the correlational level, with a sample of 167 master's students obtained through non-probabilistic convenience sampling, the instruments that were used for the Data collection was the questionnaire on values training by Soto et al. (2021) and the questionnaire on active methodologies by León and Crisol (2011). As a result, a p value < 0.05 and $\rho = 0.339$ were obtained between the proposed variables, indicating that there is a positive relationship of moderate intensity; concluding that active methodologies favor training in values in master's students at a private university.

Keywords: Active methodologies, values, training.

Introducción

Las metodologías activas representan en la actualidad una manera efectiva de lograr aprendizajes significativos en los futuros profesionales; asimismo, permiten transmitir una serie de aspectos importantes dentro de la formación tales como los valores, tan relevantes en la sociedad actual; por ello, la investigación presentó como objetivo “Determinar la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana”, para dicho fin se desarrollaron cinco capítulos:

En el capítulo I se abordó el planteamiento y formulación del problema, los objetivos, la justificación y limitaciones del estudio.

En el capítulo II se redactó el marco teórico considerando los antecedentes, las bases teóricas y las hipótesis.

En el capítulo III se expuso la metodología desarrollada en el estudio.

En el capítulo IV, se presentaron los resultados a nivel descriptivo e inferencial y la discusión de los mismos.

Para finalizar, en el capítulo V se abordaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El proceso de enseñanza y aprendizaje es de gran importancia para una educación de calidad; por ello, la participación del alumnado en este proceso es de mucha preocupación ya que deben ser los productores de sus propios conocimientos alcanzando un desarrollo óptimo para la vida, como un ser individual y social; sin embargo, se está encontrando una crisis de valores en nuestro alrededor, ello exige que se intervenga en la educación en todo su contexto curricular, trabajar en la participación del alumno y del docente en favor de la sociedad (Rodríguez, 2020).

Por otro lado, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2020 reporta que al analizar el contenido curricular se encontró una disminución de la presencia del acto de reflexionar y evaluar en los libros de los estudiantes; por ello, asevera que debe de desarrollarse estas competencias (Sánchez, 2021). En ese contexto, existe un gran problema dentro de los salones de clase, los alumnos se encuentran descontentos y no le toman interés al contenido del currículo; ante ello, una buena opción es la utilización de las metodologías activas de manera que se motiven y se promueva la participación en la

adquisición de sus propios conocimientos, con ello desarrollen competencias que fortalezcan su formación; asimismo, el pensamiento crítico y reflexivo, que son de relevancia para el diálogo y la toma de decisiones lo que favorece el desarrollo de la autonomía (Asensio, 2019).

En esta línea, Palomeque y Hernández (2021) mencionaron que al ser parte de un mundo globalizado, los estudiantes están inmersos en la era digital, la tecnología viene supliendo necesidades, omite procesos naturales y su poca vigilancia ha generado nuevas catástrofes; de ahí que los valores se encuentren en permanente lucha frente a estos cambios.

A nivel latinoamericano, Moncayo y Prieto (2022), en Ecuador, señalan que es urgente la necesidad de innovar en la educación a través del pensamiento, procedimiento y estrategia con el fin de que el alumno razone, investigue y estudie de manera organizada logrando que se mejore el proceso educativo y sobre todo se incluya de manera transversal la formación en valores; en vista de ello es necesario el uso de nuevas metodologías que apoyen a los estudiantes a desarrollar sus habilidades, su crecimiento personal con el establecimiento de la ética y la axiología, el ser libre, analítico y consecuente con sus actos; de ahí que, en su investigación obtuvo que el 100% de los participantes en la entrevista consideró necesario la utilización de las técnicas de metodologías activas.

Por otro lado, en el Ecuador, se plantea ser considerados como principios de la investigación educativa el respeto, honestidad, responsabilidad, honradez, equidad, justicia, bondad, confidencialidad y competencia profesional, pero para que estos principios existan se debe adaptar la investigación educativa a la práctica, mostrar y corregir errores éticos, los estudiosos de la disciplina reconocen el auge del fracaso moral de este proceso en los últimos años; por ello, se debe de contar con investigaciones en educación que conduzcan a la identificación de cuáles son estos problemas éticos (Espinoza y Calva, 2020).

En ese contexto, Llamas et al. (2020) mencionan que la enseñanza en el nivel superior debe estar encabezada por el estilo intelectual, por la enseñanza del docente y por los valores morales que empapen el conocimiento académico; además, de emplear métodos que tengan su base en lo innovador, que estimulen el pensamiento crítico y creativo, que ayuden a resolver los problemas de la sociedad; sin embargo, en el estudio que realizaron a 100 alumnos se encontró que sí conocen los valores pero que la mayoría no los pone en práctica.

En el Perú, Lanzara (2020) señalan que existe una ausencia de la práctica de valores en nuestro país como la sensibilidad, el respeto entre sus habitantes, la honestidad y la justicia; y está resaltando la violencia dentro del hogar, la delincuencia, los ajustes de cuentas, entre otros; debido a la falta de modelos que nos inculquen el respeto y la honradez, así como también los medios de comunicación que saturan de programas antivalores y la plaga de la corrupción dentro de la política, en el estudio la Contraloría General de la República detectó que la corrupción generaría pérdidas casi del 3% del PBI.

En ese sentido, se hace necesario como lo menciona Montuschi (2020) que al ser la formación en valores fundamental para la sociedad, tome protagonismo en las aulas universitarias haciendo uso de metodologías activas y dinámicas, tomando en cuenta que los valores no forman parte de los rasgos innatos en las personas, estos se adquieren a lo largo de la vida consolidándose en el ámbito educativo y resultan importantes porque ayudará al futuro profesional a tomar decisiones y resolver problemas que pudieran presentarse.

Por todo lo antes mencionado, surge la necesidad de investigar la relación entre las metodologías activas y la formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?

¿Cuál es la relación entre metodologías activas y transmisión de valores de los docentes a los estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?

¿Cuál es la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Determinar la relación entre metodologías activas y transmisión de valores de los docentes a los estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Determinar la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

Teóricamente el estudio es relevante porque permite actualizar por medio de la literatura científica tanto a nivel internacional como nacional los conocimientos sobre las variables de estudio; del mismo modo se apoyó en la Teoría Cognitiva de Piaget (1980) para explicar la variable metodologías activas, puesto que dentro de los postulados del referido teórico este se enfoca en el desarrollo mental del estudiante, analizando las formas de como recibe la información, la organiza, la almacena, retiene y procesa en el cerebro; en este sentido, la teoría respalda a la variable metodologías activas porque muestra que el conocimiento es una respuesta ante un estímulo que proviene del medio ambiente, la información que recibe es procesada para luego convertirla en saberes (Miguel y Páez, 2006).

Respecto a la variable formación en valores se sustentó en la teoría del Juicio Moral propuesta por Kohlberg, puesto que entre sus principios señala que es necesario crear diálogos o dilemas morales en los sujetos para que puedan tener la capacidad de resolver problemas, mejorando así su autonomía y promoviendo la toma de decisiones orientadas bajo un razonamiento moral (Ascencio, 2019).

1.4.2. Metodológica

El estudio cobra relevancia metodológica al compartir instrumentos validados y con un alto nivel de confiabilidad como el cuestionario “Opinión y percepción de los estudiantes sobre el uso de metodologías activas en la universidad (OPEUMAU)”, elaborados por León y Crisol

(2011), cuyas dimensiones son: renovación metodológica, espacios y recursos, mejoras en la docencia y lección magistral-metodologías activas. Asimismo, para la variable formación en valores se empleó el Cuestionario sobre la formación en valores del alumnado de Soto et al. (2021) que consta de tres dimensiones: Conocimiento sobre los valores; cómo les están transmitiendo sus profesores los valores; y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.

1.4.3. Práctica

La utilidad práctica de la investigación por medio del resultado obtenido permite brindar aportes a la comunidad educativa, proponiendo al respecto, utilizar de manera idónea metodologías activas para fomentar la formación en valores en los diferentes programas de enseñanza de la educación superior, tan necesarias para que los futuros profesionales desarrollen sus competencias de manera holística y no solo centrados en la adquisición de conocimientos técnicos, lo que permitirá ciudadanos profesionales comprometidos con la resolución de problemas sociales en base a los valores adquiridos.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones más importantes fueron el corto tiempo que disponían los docentes para la coordinación de la aplicación de los instrumentos debido a sus múltiples actividades, asimismo, la participación de los estudiantes en el llenado de los cuestionarios debido a que se encontraban casi finalizando el semestre académico y sus tiempos eran muy ajustados; por otro lado también se halló limitantes sobre antecedentes del constructo formación en valores con el enfoque del estudio a nivel internacional.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Moreira y Pazmiño (2022), en Ecuador, tuvo como objetivo en su investigación “Determinar la incidencia de las metodologías activas como recurso de enseñanza en las materias de especialidad de informática”, la investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, se aplicó un cuestionario a un grupo de 143 alumnos de primero, segundo y tercer año de Bachiller Técnico en Informática de la Unidad Educativa. Los resultados mostraron que el uso de las metodologías activas aumenta la participación de los alumnos durante las clases, mejora la atención y el aprendizaje de las materias; concluyendo que para adquirir conocimientos de manera significativa se deben utilizar las metodologías activas como herramientas y recursos para la enseñanza.

Delgado et al. (2022) realizaron un estudio donde tuvieron como objetivo “Evaluar la intervención de las metodologías activas en los estudiantes de la Universidad del Estado del Sur de Manabí, en el Ecuador”, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, método deductivo, la técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Como resultado se encontró que gran

parte de los profesores utilizan las metodologías activas en el desarrollo del proceso de enseñanza a sus alumnos; además, se capacitan para mantener un buen desempeño; por otro lado, el 62 % de los alumnos considera importante las metodologías activas para la enseñanza y aprendizaje. Como conclusión, se encontró que las metodologías activas sitúan al alumno en el centro del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y al profesor como un orientador.

Cárdenas et al. (2022) realizaron un estudio con el objetivo de “Analizar las metodologías activas y las aplicaciones tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje en la transición de lo presencial a lo virtual”. El trabajo se realizó bajo un enfoque cuantitativo, nivel exploratorio descriptivo, diseño no experimental, se aplicó la técnica de la encuesta a los alumnos que fueron seleccionados. Como resultado, se obtuvo que las metodologías activas más utilizada por los docentes en época de pandemia fueron el aprendizaje basado en proyecto con un 41.8%, continuando con el aprendizaje colaborativo con un 16.87%, el aprendizaje cooperativo con un 15.46% y la clase invertida que conforma el 9.64%, se evidencia que hay buena aceptación de las metodologías activas en lo virtual; concluyendo que se garantiza la calidad de la educación con las metodologías activas en tiempo del COVID-19 en la educación superior; asimismo, falta desarrollar habilidades de trabajo en equipo y comunicativas por parte de los alumnos.

Palomeque y Hernández (2021), en México, su estudio planteó como objetivo “Determinar la formación en valores de estudiantes universitarios y la relación en su vida cotidiana”, planteando la investigación bajo un enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional; la muestra estuvo conformada por 96 estudiantes de ciencias económicas; para recolectar la data el instrumento utilizado fue un cuestionario unificado; como resultado hallaron que el 55 % de encuestados siempre ponen en práctica los valores y 43 % señala que lo práctica

con regularidad; asimismo, halló un $p < 0.05$ que indicaba que los estudiantes consideran que la formación en valores que reciben si se relaciona con su quehacer en la vida; concluyendo que los resultados demostraron que la práctica de valores está presente en cualquier ámbito donde el estudiantes se desenvuelve; por tanto, resulta importante impartir siempre formación con enfoque en valores en la educación superior.

Espinoza y Guevara (2021), en Nicaragua, plantearon como objetivo “Valorar la percepción de los estudiantes en la implementación de metodologías activas para la enseñanza en Odontología Legal y Forense”. Su estudio fue de metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo, la muestra la conformaron 50 estudiantes, y el instrumento fue un cuestionario; como resultados hallaron que los estudiantes consideran que las metodologías activas son “Muy útil” y “Útil” con el 43,9% en cada una de estas condiciones, por otro lado el 47,4% refiere que las acciones que se realizan son consideradas “Interesantes” y concluyen indicando que gran parte de los estudiantes tuvieron una valoración positiva sobre las metodología activas utilizadas por sus docentes, las mismas que mejoran la percepción que tienen los alumnos del curso.

Meriño et al. (2020), llevan a cabo una investigación con el objetivo de “Identificar el nivel de formación de valores en los estudiantes de contabilidad de una universidad de Medellín”, siendo su estudio no experimental, de enfoque cuantitativo y descriptivo; la muestra estuvo conformada por 129 estudiantes; el instrumento utilizado fue un cuestionario de elaboración propia, suministrados por medio de la encuesta; como resultado hallaron que el 62% de estudiantes indican que su formación en valores en alta, del mismo modo el 95.35% refirieron que los valores de mayor importancia para ellos es el respeto, honradez y responsabilidad, seguido de la felicidad (87.6%) y los de importancia menor: independencia, capacidad de reflexión y el trabajo, concluyendo en virtud a los resultados que los estudiantes

durante su instrucción profesional establecen una jerarquía de valores, las mismas que las adoptan como propias, asumiendo de esta forma pautas que encaminan su conducta.

Nakao et al. (2020), en Cuba, el objetivo de su estudio fue “Analizar la formación en valores en los estudiantes de la carrera de Medicina”; siendo la metodología de enfoque cuantitativo, no experimental, tomaron como muestra de 74 estudiantes de segundo año; el instrumento utilizado fue un cuestionario de 20 ítems, y entre los resultados identificaron que el 85.1% considera que la honestidad es el valor de mayor presencia en ellos, seguido del 57.4% que indica que es la responsabilidad; asimismo, indicaron con porcentajes mayores al 30% que los valores patriotismo, humanismo y solidaridad también son los más considerados por los estudiantes como valores de gran importancia para su formación profesional; concluyendo que urge la necesidad de fortalecer la educación en valores en el perfil, considerando para ello el proceso de autoevaluación y acciones pertinentes y eficaces a nivel del esquema didáctico y curricular de la carrera.

2.1.2. Nacionales

Burneo (2022), el objetivo en su estudio fue “Determinar la relación que existe entre las metodologías activas y el aprendizaje en estudiantes universitarios”, siendo la investigación de corte transversal, enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, su muestra fue de 271 estudiantes de diversos ciclos y facultades; el instrumento aplicado por encuesta consistió en un cuestionarios unificado de 59 ítems de elaboración del autor; entre los resultados halló que 64.9% de la muestra refiere que el uso de metodologías activas es alta, del mismo modo el 74.9% considera que tener un alto nivel de aprendizaje; otro hallazgo correspondió a la correlación de las variables, donde obtuvo un $p < 0.05$ y $r = 0.743$, concluyendo bajo este indicador que se

evidencia que al utilizar metodologías activas en la enseñanza esta promueve el aprendizaje con enfoque en competencias de los estudiantes.

Lozano (2022), en su investigación el objetivo fue “Determinar la relación entre la metodología activa y el pensamiento crítico en estudiantes universitarios de educación”, el estudio fue de enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, la muestra que emplearon fue de 72 estudiantes del X ciclo de educación, como instrumento empleó dos cuestionarios para valorar ambas variables por medio de la encuesta; y como resultado encontró que el 48.6% consideran que las metodologías activas se aplicaron adecuadamente en su formación, así también el 55.6% refiere contar con un alto desarrollo de pensamiento crítico; por otro lado, obtuvo al correlacionar las variables un $p < 0.05$ y $\rho = 0.549$, concluyendo con este hallazgo que existe relación directa y moderada entre las variables analizadas.

Villalobos (2021) su estudio realizado en Cuzco tuvo como objetivo “ Determinar la relación entre perfil profesional y la formación en valores en estudiantes de pregrado”, para ello la investigación asumió el enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional; siendo la muestra 75 discentes de la facultad de educación, como instrumentos utilizó dos cuestionarios aplicados por medio de la encuesta; entre sus resultados obtuvo que el 60% considera que la formación en valores que reciben es buena y 44% refiere que el perfil profesional cumple las condiciones de su profesión; también encontró por medio del Tau b de Kendall= 0.667 y un $p < 0.05$ entre las variables; concluyendo bajo este alcance que se evidencia una correlación alta y significativa entre el perfil profesional y la formación en valores.

Gálvez (2021) en su estudio el objetivo fue “ Determinar la influencia de la formación en valores en la instrucción técnico-profesional de estudiantes de nivel de una institución privada de Lima”; siendo para ello de enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional; la

muestra la conformaron 24 estudiantes, y utilizó dos cuestionarios como instrumentos aplicados a través de encuestas online, entre los resultados obtuvo un $p=0.000<0.05$ evidenciando con ello la influencia de la formación en valores en la instrucción profesional; concluyendo que es importante formar a los estudiantes en valores durante su paso por las aulas universitarias, ya que ello asegura su desarrollo como personas y la ética humana.

Manrique (2021), el objetivo trazado fue “Determinar si las metodologías activas influyen en el logro de competencias en los estudiantes del VI ciclo de la escuela profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación de una Universidad Pública, Ica”. Con un enfoque cuantitativo, corte transversal y correlacional, contó con una muestra de 81 estudiantes a quienes por medio de la encuesta aplicó un cuestionario de 30 ítems para medir la percepción de los estudiantes sobre las metodologías activas utilizadas por sus docentes y para la segunda variable utilizó el registro de notas, en los resultados encontró que el 66.7% de las metodologías activas influyen sobre el logro de competencias; asimismo, halló un $p<0.05$ por medio Chi cuadrado al relacionar las variables y concluyó refiriendo que las metodologías activas utilizadas en todas sus dimensiones contribuyen en el logro de competencias de los estudiantes.

Flores y Neyra (2021), realizaron un estudio donde el objetivo fue “Determinar la relación entre la formación de valores y el pensamiento crítico en estudiantes de una universidad de Lima, 2020”, la metodología empleada fue bajo el diseño no experimental y correlacional de enfoque cuantitativo; como muestra consideraron la participación de 115 estudiantes y entre los instrumentos aplicaron cuestionarios para medir cada variable; teniendo como resultado que el 67.8% considera que posee una alta formación en valores, sobre todo del tipo interpersonal; asimismo, encontraron que el 53.9% refiere tener un desarrollo de pensamiento crítico regular; por otro lado, al correlacionar las variables el resultado fue $p<0.05$ y $\rho=0.563$; concluyendo

que la formación en valores es relevante para los estudiantes y esta influyen en las relaciones humanas, ya que ello le permite adoptar patrones de comportamiento que lo lleva a reflexionar para ejecutar habilidades cognitivas elevadas y pensamiento crítico.

Acosta (2019), el objetivo en su investigación fue “Determinar en qué nivel se relacionan la formación en valores y la conducta social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada, filial Chincha”, la metodología empleada fue siguiendo el diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y correlacional, 60 estudiantes fueron parte de su muestra y como instrumentos utilizó dos cuestionarios, uno para cada variable; como resultado encontró que 41.7% refiere que la formación en valores es buena y que lo practican; por otro lado, el 43.3% indica que es regular la orientación hacia la conducta social en su entorno; también obtuvo un $r=0.653$ y un $p<0.05$ al correlacionar las variables, concluyendo con ello que una buena formación en valores conduce a la práctica de estas y; por lo tanto, la conducta social en el entorno se torna positiva, pudiendo de esta forma los estudiantes contribuir con la mejora de los problemas de la sociedad con un enfoque altruista y axiológico.

Pajares (2018), tuvo como objetivo en su investigación “Determinar la relación entre inteligencia emocional y la formación en valores en estudiantes de una universidad de Lima”, siendo el estudio no experimental, cuantitativo y correlacional, la muestra la conformaron 80 discentes, entre los instrumentos empleó el inventario de inteligencia emocional BarOn (I – CE) y el cuestionario de valores interpersonales (SIV); entre sus resultados evidenció que se requiere mejorar el nivel de inteligencia emocional ($M=349$) y en cuanto a su formación en valores este obtuvo una media de 159 ubicándola en un nivel alto; del mismo modo, halló un $p>0.05$, por lo que concluyó indicando que no existe relación entre las variables analizadas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Metodologías activas

2.2.1.1. Conceptualización

La metodología activa consiste en la enseñanza centrada en el alumno, en el entrenamiento de sus habilidades; estas herramientas están orientadas a que el estudiante sea el protagonista activo de su aprendizaje y no solo un receptor de las instrucciones del docente (Defaz, 2020). En ese sentido, los métodos activos son técnicas y estrategias utilizadas por los docentes para convertir el proceso de aprendizaje en actividades donde se alienta a los estudiantes a participar activamente y liderar un aprendizaje significativo (Cano, 2019).

2.2.1.2. Teoría cognitiva de Piaget

Esta teoría cuyo representante es Jean Piaget (1896-1980) se concentra en el desarrollo mental del alumno y averigua las maneras a través de las cuales la información que tiene se recibe, organiza, almacena, retiene y es utilizada en el cerebro, esta teoría afirma que el conocimiento se encuentra internamente en el alumno organizado, arreglado, estructurado; asimismo, se utiliza el conocimiento que ya se ha adquirido para poder entender el nuevo aprendizaje; es decir, el alumno adquiere una determinada información que la procesa ordenadamente de manera que esta nueva información la utiliza para conectarla con el conocimiento que ya teníamos de una manera muy significativa, esta teoría muestra que el conocimiento es una respuesta que se tiene ante un estímulo que proviene del medio ambiente, pero también nos dice que interviene el sistema de procesamiento de la información que se adquiere del alumno, donde se cuenta con tres tipos de memoria: la memoria sensorial, que se encuentra ligada a los sentidos y el tiempo que guarda es corto; la memoria a corto plazo, se le conoce como la memoria de trabajo donde la información que se procesa se limita al igual que el tiempo que es limitado; la memoria a largo plazo, que guarda información ilimitada; por lo tanto,

ha sido aprendida esa información; se espera que los estudiantes adquieran autonomía, independencia y sean autorregulados, capaces de adquirir conocimientos y más conocimientos (Miguel y Páez, 2006).

2.2.1.3. Historia de las metodologías activas

Las metodologías activas aparecen a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX donde el modelo que se impartía era diferente al tradicional que se conocía, dándose a conocer un nuevo y relevante movimiento de renovación educativa, el cual tomo el nombre de Educación nueva, surgiendo principalmente en escuelas de EEUU, Inglaterra y Francia (Marín, 2017). En 1889 se introdujeron nuevas escuelas que se establecían como vida en familia con un grupo reducido de estudiantes, donde existía la coeducación, el autogobierno y niños que no han alcanzado la edad escolar, se pueden observar varias etapas: la primera es más romántico, idealista, individualista; y hacia el 1920 ingresó la Escuela Activa, donde se pudo observar las prácticas de los niños en las escuelas (Narváez, 2006).

Los primeros pioneros de las metodologías activas fueron Rousseau, Pestalozzi, Froebel siendo grandes autodidactas y Herbart pedagogo alemán. Entre 1900 y 1918 la etapa se torna más operacional, la labor teórica estaba en mayor contacto con las exigencias de la práctica, con representantes como Dewey, Kilpatric, Washburne, Montessori, Winnetka, Dalton, Parkhurst, y entre 1918 y 1939 en donde es más profundo el estudio científico de la Psicología y en esta etapa encontramos a Cousinet, Reddie, Freinet y Piaget y contamos con una etapa muy madura que no ha sido tomada en cuenta regularmente como es la dada por Wallon (Luelmo, 2018).

2.2.1.4. Características de las metodologías activas

Las características de las metodologías activas según Gutiérrez (2021) son: a) centrarse en el que estudia; b) considerar lo que el alumno quiere; c) incluye las actividades de su vida en

donde estudia; d) que se relacione con los demás, trabajo en forma grupal; e) desarrolla la comunicación en forma lineal horizontal; f) la actividad que realiza el docente es de guía para que el alumno pueda aprender y como deben desarrollarse en su proceso; g) estimular la disciplina en el alumno como el escuchar, tomar en cuenta las ideas de los demás, ser responsable de las acciones que uno realiza; h) estimular a que uno realice las cosas sabiendo lo que se hace y porque se realiza; i) que se desarrolle la participación colaborativa a través de pensamiento propio, ser libres cuando nos manifestamos y ser responsables.

Otra de las características es el uso de los recursos de las metodologías activas que ayudan a que el pensamiento visible se desarrolle, los alumnos pueden construir su propio conocimiento, les ayuda a que resuelvan sus problemas, a que desarrollen sus competencias de manera independiente, aumenta su motivación, que trabajen en equipos y con la competencia que se adquiere aumenta la comunicación, relaciones en el aula y relación entre integrantes de su comunidad estudiantil, donde los estudiantes crezcan siendo íntegros y con valores donde adquieren las ganas de tener nuevos conocimientos (Soto et al., 2019).

2.2.1.5. Tipos de metodologías activas

Aprendizaje basado en proyectos (ABP): Es un enfoque que implica organizar parte del curso alrededor de la creación de proyectos para que los estudiantes los desarrollen, parte de los conocimientos previos relacionados con la realidad, brinda a los estudiantes roles activos, motivación, desarrollo de habilidades, realizando una función ejecutiva para la innovación, la creatividad, el aprendizaje como construcción significativa, personal y crítica del conocimiento que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos profesionales reales y promover el desarrollo de habilidades prosociales (Pertusa, 2020).

Aprendizaje basado en problemas: Es un enfoque que enseña activamente y se concentra en el alumno, una de sus características es crear el aprendizaje del estudiante en el entorno de resolver dificultades del mundo real optimizando así la construcción de sus conocimientos, ya que cuando el estudiante ingresa a la organización universitaria se enfrenta a una red dificultosa de solicitudes que se le vuelve complejo atender por no estar capacitado, no puede tomar sus propias decisiones en el desarrollo de su instrucción, ni tampoco demostrar el desarrollo de sus destrezas; es así que se consideró de suma importancia el uso de metodologías activas de aprendizaje, especialmente el aprendizaje basado en problemas, para lograr la orientación adecuada al estudiante en la resolución de problemas, ya que, según el punto de vista de este autor, las dificultades del alumnado universitario son personales, familiares o económicas, lo que deriva de la inseguridad y temor (Luy, 2019).

Trabajo basado en equipos: El aprendizaje en equipo facilita la interacción en pequeños grupos, de este modo el aprendiz logra superar aspectos esenciales, tales como: a) las actividades con sus compañeros deben de mejorar la capacidad para aplicar el contenido, b) la mayoría del tiempo de clase se dedica al trabajo en grupo, c) el método integra el trabajo en cursos diseñados para reforzar el aprendizaje y desarrollar equipos que se autoadministren; por tanto, el trabajo en equipo se trata de ir más allá de una introducción a temas específicos y oportunidades para los estudiantes, es practicar su aplicación (Espejo y Sarmiento, 2017).

Lección magistral: Es la actividad que interactúa de forma simultánea con el discurso, se puede dar de manera combinada, los resultados son muy buenos, mejorando los resultados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, el rol que tiene es de formar, pero también brinda confianza

y motiva al alumno en referencia a las actividades que va a cumplir o que cumple en el desempeño de su profesión (Gatica-Saavedra y Rubí-González, 2021).

2.2.1.6. Principios de la metodología activa

La metodología activa se sustenta en fundamentos que orientan y apoyan el proceso educativo; en ese sentido, Gervilla (2006) refiere que los principios de las metodologías activas son:

a) Principio de actividad, busca que por medio de la investigación, experimentación, participación y acción el aprendiz logre construir su conocimiento; por ello, una metodología activa a desarrollar tendrá que mantener en actividad a los estudiantes para lograr los objetivos propuestos.

b) Principio vivencial, el aprendiz desarrolla sus tareas por medio de vivencias, haciendo uso de sus sentidos, la vivencia por tanto representa la base de sus saberes.

c) Principio lúdico, se hará uso de metodologías activas donde el estudiante por medio de diversos juegos educativos logre obtener aprendizaje significativo.

d) Principio de globalización, se desarrollan metodologías activas donde el contenido de la misma se comprende de manera sencilla con la finalidad de facilitar el aprendizaje.

e) Principio de creatividad, por medio de las metodologías activas se promueve que el estudiante ponga en acción su creatividad e innovación y cree su propio saber.

f) Principio de socialización y trabajo en equipo, se procura mediante el uso de metodologías activas que el estudiante trabaje de manera colaborativa, socializando con sus compañeros los saberes.

2.2.1.7. Instrumento sobre el uso de metodologías activas

Para la variable metodologías activas se utilizó el cuestionario “Opinión y percepción de los estudiantes sobre el uso de metodologías activas en la universidad (OPEUMAU)”, elaborados por León y Crisol (2011), con el objetivo de valorar la opinión y percepción sobre el uso de las metodologías activas en el ámbito universitario, el cual está conformado por 43 ítems organizados en 4 dimensiones: Renovación metodológica (12 ítems), Espacios y recursos (5 ítems), Mejoras en la docencia (12 ítems), Lección Magistral-metodologías activas (14 ítems), con la siguiente escala: 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=De acuerdo; 4=Totalmente de acuerdo.

2.2.1.8. Dimensiones de la variable metodologías activas

Renovación metodológica

Este aspecto hace referencia a la promoción de funciones de formación basadas en habilidades, aprendizaje independiente, reflexivo, ahorro de tiempo y esfuerzo, con el fomento del uso de nueva tecnología (Andreu et al., 2009). Asimismo, con la renovación metodológica se estimula que los estudiantes participen activamente en todo su proceso de aprendizaje (Escobar Cabello y Sánchez Soto, 2020).

Por otro lado, se requieren nuevos métodos de trabajo (talleres, seminarios, tutorías...) en los cuales los alumnos participen; en ese sentido, el verdadero aprendizaje sólo ocurre cuando existe comunicación efectiva entre estudiantes y profesores (Martínez y Escarbajal, 2011).

Espacios y recursos

El salón de clase debe ser un elemento más de las actividades de aprendizaje, las áreas donde estudiamos es una herramienta tan valiosa, por lo que debe implicar el pensamiento y la planificación del profesor; el equipo y los recursos de aprendizaje son otras características muy

importantes, utilizando bien estos elementos es posible proveer o entorpecer la secuencia de temas, posturas, principios, convirtiéndolo en un agente educativo que brinde ciertas acciones y condiciones para ciertos tipos de interacción social (Laorden y Pérez, 2002).

Mejoras en la docencia

Este aspecto está centrado en valorar las mejoras educativas que propone el centro de estudios para garantizar el aprendizaje, el diálogo, la comprensión, la superación y el desarrollo profesional y personal; ahí vienen las necesidades y deseos por el cambio y la innovación (Calatayud, 2021). Por otro lado, el docente debe de cumplir cuatro dimensiones: a) dimensión metodológica, el modelo de investigación muestra que los buenos docentes deben desarrollar sus propios materiales y recursos didácticos: diapositivas, diagramas, textos, artículos, etc., utilizar las redes sociales como el Facebook, la herramienta de Twitter, la utilización del Instagram, el LinkedIn y la herramienta del Pinterest, etc. en las reuniones de estudio, el curso de estudio debe ser teórico y práctico con una división equitativa (50% teórico y 50% práctico); asimismo, su lenguaje debe ser comprensible, comunicativo y preciso; orientar, asistir y cuidar el aprendizaje de sus alumnos; debe ser capaz de escuchar, comprender y tomar en cuenta sus inquietudes, y demás requisitos académicos; ser comprensivo, amable, amistoso y ser paciente; todo esto en un ambiente con necesidades académicas; b) dimensión temática, encontramos que los docentes deben estar actualizados, capacitados y preparados para desarrollar asignaturas predeterminadas en sus disciplinas, tener un posgrado académico y ser capaces de resolver los problemas que se presenten, ya que deben ser teóricos y práctico; c) nivel ético, el hombre debe de ser correcto y de buen corazón, un buen profesor de la universidad es docente y académico, pero a la vez moral, también desarrollar actitudes y buenos principios que les brinde a sus alumnos, es sensato, respetuoso, atento, franco, dedicado a la enseñanza, tiene trayectoria y sabe enseñar; d)

dimensión científica, un docente universitario debe intercambiar constantemente nuevos conocimientos para mejorar la práctica docente, es claro que la investigación científica puede ser considerada la base de toda la estructura docente de la universidad, se realizan investigaciones para fortalecer la dimensión temática (aprendizaje y renovación constante de los argumentos explicados), la dimensión metodológica (aprendizaje y renovación constante en la pedagogía de la universidad) y la dimensión ética (claridad de reflexión y actuación), los docentes universitarios deben ser personas honestas (Montenegro, 2020).

Lección magistral-Metodología activas

La clase o lección magistral activa según lo señalado por Del Valle y Valdivia (2017) “es una exposición interactiva que consiste en la presentación clara y organizada de un tema para promover la comprensión y construcción del conocimiento por parte de los estudiantes” (p. 5).

Por tanto, el desarrollo de los temas deben ser útiles, y con ello motivadores, entretenidos, correctos, su duración y fuerza deben ser proporcional a fijar el pensamiento y debe estar conectada con diferentes recursos de aprendizaje, por ello, se recomienda considerar siempre la clase magistral como un punto de partida, no una salida, como un método inicial en el planteamiento de la intencionalidad pedagógica, ya que incluye un base teórico conceptual que orienta el proceso práctico que continúan (Saavedra y Gonzáles, 2021).

2.2.2. Formación de valores

2.2.2.1. Conceptualización de formación de valores

Concepto de valores

Para el filósofo alemán Wilhelm Windelband, el valor “es todo aquello que suscita interés en el plano afectivo, estético, moral, social o religioso y que hacen al mundo posible” (Sánchez, 2005, p. 3). Por otro lado, los valores hacen alusión a los productos de los diversos grupos

humanos considerando su cultura, los mismos que se evidencian en su actuar bajo un sistema normativo, sus costumbres, creencias, ideología, etc. (Cruz, 2016).

Formación de valores

Mamani (2015) señala que “la formación de valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de un proyecto educativo” (p. 22). Su propósito es procurar que la persona logre un desarrollo íntegro, considerando para este fin su capacidad valorativa, transformadora, orientado al perfeccionamiento humano, y buscado que cambiar lo ya instituido por medio de las normas morales, los sistemas educativos, el derecho, la política y la ideología (Niñez, 2018). Se evidencia de manera óptima en la formación del carácter del estudiante y de encontrar el progreso en el desempeño académico (Soto et al., 2021).

Los valores se reflejan en la actitud; además, facilitan el trabajo científico a partir del desarrollo de la investigación, la lógica y el pensamiento crítico, lenguaje y aprendizaje de materias; finalmente, el desarrollo humano completo consistente en todas las oportunidades de crecimiento (Negrete, 2014).

2.2.2.2. Teoría del juicio moral de Kohlberg

La teoría del Juicio Moral elaborada por Kohlberg permite que el sujeto llegue a razonar, a crear diálogos para resolver problemas, dilemas morales, mejorando su autonomía, tomando las mejores decisiones en el razonamiento moral y promoviendo la empatía al ponerse en el lugar del otro; asimismo, Kohlberg profundizó la teoría del desarrollo moral de Jean Piaget quien señaló que el desarrollo cognitivo está relacionado al desarrollo moral; es decir, los cambios se realizan a nivel de la cognición y ello lleva a niveles altos de la maduración moral; asimismo, Kohlberg consideró 6 estadios del desarrollo moral: En el 1er estadio preconvencional se observa

la justicia de manera muy primitiva; en el 2do estadio, el convencional, las normas se respetan en el grupo; en el 3er estadio comienzan a pensar de manera abstracta; en el 4to estadio respetan la ley y el orden en la sociedad; el 5to estadio está relacionado con el contrato con la sociedad; y en el 6to estadio tenemos que el pensamiento moral está fundamentado en los principios de la universalidad donde el sujeto razona, debemos crear diálogos para resolver problemas, dilemas morales, mejora su autonomía y toma las mejores decisiones en el razonamiento moral y promoviendo la empatía al ponerse en el lugar del otro (Ascencio, 2019).

2.2.2.3. Evolución histórica de los valores

Sócrates uno de los primeros pensadores refirió que el valor moral era influenciado por la cultura, la historia y la política; él defendió los valores éticos junto a Platón y diferenciaron los valores relacionados con el bien de los valores tanto estéticos como éticos; por otro lado, en la época moderna, Immanuel Kant comentó: “la sensatez se convierte en un verdadero pueblo para los valores éticos”, donde la existencia esta alrededor de la conciencia moral del ser humano; en la época contemporánea se tiene que influye la industria, lo tecnológico, los adelantos informáticos y las guerras mundiales; en el siglo XX la palabra valor se separa del bien y del ser, cambió del término valer a el de valor, tenemos que el valor no solo es lo que se prefiere sino lo que se desea, el valor se vincula más profundamente con el hombre, todo el contexto actual social, económico, cultural e histórico influyen en el surgimiento del valor, se presenta que los valores no son sustantivos sino adjetivos, de igual manera los valores de un pueblo no son igual al valor de cada miembro del grupo; el valor no existe sino se vincula con la persona y su comunidad (Martínez y Valdés, 2023).

2.2.2.4. Características de los valores

López (2003) expuso que la humanidad ha tomado criterios o características con los que categoriza los valores, siendo estos los siguientes:

Durabilidad: En el transcurso de la vida, existen valores que permanecen un tiempo mayor que otros.

Flexibilidad: Son cambiantes y se ajustan a las experiencias y las necesidades de los individuos.

Satisfacción: Las personas que practican los valores se sienten satisfechos.

Polaridad: Todo valor presenta su contravalor, es decir su sentido opuesto.

Jerarquía: Existen los de orden superior como la dignidad, libertad y otros inferiores que están relacionados con las necesidades básicas o vitales.

Trascendencia: Brindan significado a la sociedad y vida humana; es decir, trascienden el plano concreto.

Aplicabilidad: Los valores son aplicables en distintas situaciones de la vida; conllevan a realizar acciones que evidencian los principios valorativos de la persona.

2.2.2.5. Tipos de valores

Valores terminales: Son universales y suelen consolidarse en la etapa adulta del individuo, entre ellas se encuentran: la amistad, la autoestima, la igualdad, el amor, la libertad para decidir, la tranquilidad, la armonía (Castro et al., 2017).

Valores instrumentales: Consiste en la manera de comportarse en una situación para lograr obtener la meta propuesta de manera inteligente, motivadora, demuestran que saben comportarse; por ejemplo, la amistad, la justicia, la dignidad humana, etc. (Castro et al., 2017).

Valores individuales: Dentro de este grupo se consideran aquellos valores que aluden a la persona en su singularidad, intimidad, independencia, autonomía, libertad, responsabilidad, honestidad, etc. (Valbuena, 2006).

Valores colectivos: Forman parte de una sociedad, mantiene un equilibrio el respeto entre las personas, que todo sea igual la justicia, que sean libres, la libertad entre las personas, ser tolerantes (Valbuena, 2006).

2.2.2.6. Instrumento sobre la formación de valores

Para la variable formación en valores se utilizó el Cuestionario sobre la formación en valores en estudiantes de Soto (2021) que consta de 47 ítems organizado en tres dimensiones: Conocimiento sobre los valores (15 ítems); como les están transmitiendo sus profesores los valores (12 ítems); herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores (20 ítems) con la siguiente escala: Totalmente en desacuerdo (1), Algo de acuerdo (2), Medianamente de acuerdo (3), Bastante de acuerdo (4), Muy de acuerdo (5), Totalmente de acuerdo (6).

2.2.2.7. Dimensiones sobre la formación de valores

Soto et al. (2021) señala que la variable formación en valores presenta las siguientes dimensiones:

Conocimiento sobre los valores: Esta dimensión hace referencia a todos los saberes que tiene el estudiante acerca de los valores, tales como conceptos, diferencia con actitudes, tipos de valor, el valor en educación, clasificación, la importancia para su vida, entre otros (Soto et al., 2021).

Por otro lado, es necesario que el estudiante en su formación conceptualice la comprensión de cada valor que desee compartir “ identificando y asociando el comportamiento con cada valor definido; desarrollar planes y programas específicos que los relacionen con la agencia de trabajo, la formación, ejercicios profesionales y los programas educativos” (Vidal y Araña; 2014, p. 407)

Como les están transmitiendo sus docentes los valores: Para Soto et al. (2021) esta dimensión recoge las apreciaciones de los estudiantes con respecto a la manera en que sus docentes durante su instrucción les transmitieron los valores como parte de un esquema educativo, observando y reconociendo también en ellos su comportamiento como personas íntegras en valores; por otro, lado valoran la importancia que brinda el sistema universitario a la formación en valores haciéndola parte de su currícula.

La formación en valores en las áreas universitarias es deber de los profesores y se debe llevar a cabo en todas las acciones conjuntas de competencias básicas que se desarrollan en las aulas, pero primeramente en el desarrollo de la enseñanza en conexión con su desarrollo académico; por lo tanto, la forma de la estimulación en las aulas es el punto primordial de formación en los valores de los universitarios; en ese sentido, la investigación muestra que la motivación profesional basada en intereses profesionales estables puede servir como un factor principal en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes universitarios, especialmente en el desarrollo de valores morales y culturales relacionados con los logros profesionales (Molina et al., 2008).

Por otro lado, la integración sistemática de los valores conduce a la educación; para ello, se deben incluir docentes con valores intrínsecos en el desarrollo de la vida y transmitirlos en sus actividades; asimismo, las instituciones educativas deben ser responsables de la integración de

valores en sus estrategias educativas si quieren desarrollar una orientación profesional hacia acciones claramente dignas como el bien común; en ese sentido, “si quieren tener más influencia en el ámbito social en la institución, el progreso moral debe ir acompañado del progreso social que es característico de más libertad y más responsabilidad” (Ruiz, 2017, p. 354)

Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores: En este apartado Soto et al. (2021) proponen la necesidad de que los estudiantes egresen de las aulas universitarias conociendo y aplicando herramientas y estrategias que como profesionales les permitan transmitir valores en el área donde se desenvolverán laboralmente.

Por ello, es necesario que durante la formación profesional se creen cursos en base al plan de estudios donde se contemple la formación de valores de manera transversal, y ello proporcione recursos o estrategias que ayuden a los estudiantes a ser un trasmisor eficaz de valores (Vidal y Araña, 2014).

Dentro de las estrategias a mencionar está el conocer las condiciones en que se encuentra el alumnado, los valores que conoce, que actitudes tiene que aprender y que es lo que quiere para su futuro; se debe de conocer en donde se desenvuelve el alumno como son los valores en su hogar, universidad y en su sociedad para saber cómo actuar; darles a conocer los modelos en valores que deberán seguir (González y Cardentey, 2016). Asimismo, se debe conocer la misión y la visión que tiene la institución; los conceptos de los valores; determinar formas de actuar de acuerdo al valor que están tratando; elaborar planes y programas que se van a utilizar para el desarrollo y alcance de objetivos sobre los valores propuestos; integrar los valores al objetivo que tiene la institución de manera interna y externa para su sociedad (Vidal y Pérez, 2016).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

2.3.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Existe relación entre metodologías activas y transmisión de valores de los docentes a los estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método de la investigación

Se utilizó el método hipotético deductivo, según Puebla, (2015), en este método se crearon hipótesis para probarlas y hacer deducciones; este método es muy utilizado para entender el manejo de los sistemas de forma natural (Farji, 2007).

3.2. Enfoque de investigación

El enfoque que se utilizó fue cuantitativo, según Vega et al. (2014), este enfoque utiliza la recolección y procesamiento de los datos para que se pueda responder las preguntas de investigación donde se utilizan los números, la estadística, el conteo numérico para establecer el comportamiento de la población. En este enfoque se realiza las mediciones de las variables para poder calcular el tamaño del problema (Sánchez, 2019).

3.3. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada. Para Lozada (2014) este tipo de investigación busca la generación de conocimiento con aplicación en la sociedad; asimismo, utiliza el conocimiento que deriva de la investigación básica.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental, porque no se realizó la manipulación de las variables; se realizó la observación de fenómenos tal y como pasa en su realidad, luego de eso se analizó la información (Betancur et al., 2018). Por otro lado, este tipo de diseño conocido también como de observación en los casos y en los controles, también los encontramos en los cohortes y trabajos transversales, el que investiga toma la oportunidad de ingresar en el fenómeno, así como se presenta, sin poder inspeccionar las variables que lo cambian, atenúan o recalcan, sean estas notorias o no notorias (Vélez et al., 2013).

Nivel

El nivel de la investigación es correlacional, ya que permitió describir las relaciones entre dos variables en un momento determinado y estableció como éstas se relacionan utilizando estadísticos de correlación (Mejía, 2017). Por otra parte, Gómez (2020) señala que es la relación o el nivel de agrupación que hay entre dos o más conceptos, o variables que se encuentran en un modelo o entorno en particular.

Corte

El corte de la investigación fue transversal porque se realizó la observación de las variables en un momento específico, el investigador no realizó intervención, solo realizó una medición de las variables en un solo momento (Rodríguez, 2018). Asimismo, el elemento clave que define a un estudio transversal es la medición de las variables a través del instrumento en un solo momento específico y determinado de tiempo (Cvetkovic, 2021).

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

La población de estudio es un grupo de casos, definido, limitado y que se puede acceder, que es el que precede a la elección de la muestra que va a cumplir con una cadena de criterios ya preestablecidos (Arias, 2016). Por otro lado, también es un grupo de personas que tienen aspectos comunes y que están en un lugar determinado, la población puede estar establecidas por animales, personas, muestras de un laboratorio, registros de nacimientos, etc. (López, 2003).

En el presente estudio la población estuvo conformada por 230 estudiantes de la Maestría en Docencia Universitaria de una universidad privada de Lima Metropolitana.

3.5.2. Muestra

Se entiende como un subconjunto de la población y se encuentra formada por unidades de estudio; presenta dos características que debe cumplir: ser representativa y adecuada (Ventura, 2017).

En el presente estudio la muestra estuvo conformada por 169 estudiantes de la Maestría en Docencia Universitaria de una universidad privada de Lima Metropolitana.

3.5.3. Muestreo

El término muestreo se refiere al proceso de selección de una parte o subconjunto de la población para que represente al conjunto (Robledo, 2004).

En la presente investigación el muestreo que se utilizó fue el no probabilístico por conveniencia. Asimismo, se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Estudiantes de maestría matriculados en una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de maestría con mención en Docencia Universitaria.
- Estudiantes de ambos sexos.

- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de maestría que reservaron su matrícula en una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de maestría con mención diferente a Docencia Universitaria.
- Estudiantes que no aceptaron firmar el consentimiento informado

3.6. Variables y operacionalización

Tabla 1

Variables y operacionalización de metodologías activas y formación de valores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Escala valorativa (Niveles o rangos)
Metodologías activas (MA)	Son técnicas y estrategias utilizadas por los docentes para convertir el proceso de aprendizaje en actividades donde se alienta a los estudiantes a participar activamente y liderar un aprendizaje significativo (Cano, 2019).	Es la valoración de las metodologías activas medidas tomando en cuenta las dimensiones de renovación metodológica, espacios y recursos, mejoras en la docencia, lección magistral-metodologías activas del cuestionario de León y Crisol (2011).	Renovación metodológica Espacios y recursos Mejoras en la docencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Programas nuevos • Capacitación • Conocimiento de MA • Infraestructura • Cantidad de estudiantes • Uso de recursos • Adaptación de MA a la clase • Uso de MA pertinentes • Docente capacitado en MA • Reflexión crítica • Manejo de clase magistral • Uso MA en clase magistral 	Ordinal 1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo	Bajo: 43-86 Regular: 87-129 Alto: 130-172

Formación de valores	Mamani (2015) señala que “la formación de valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de un proyecto educativo (p.22)”.	Es la valoración de la formación de valores tomando en cuenta las dimensiones de conocimiento sobre los valores, como los están transmitiendo sus docentes los valores, conocimiento sobre herramientas, y recursos eficaces en la transmisión de valores; del cuestionario de Soto et al. (2021).	Conocimiento sobre los valores Como les están transmitiendo sus docentes los valores Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de valor • Clasificación • Beneficios • Diferencias con otros conceptos. • Docente transmite valores durante su sesión • Comportamiento del docente • Currícula orientada en la formación de valores • Conoce sobre como transmitir valores • Uso de recursos o herramientas para transmitir valores 	Ordinal Totalmente en desacuerdo (1) Algo de acuerdo (2) Medianamente de acuerdo (3) Bastante de acuerdo (4) Muy de acuerdo (5), Totalmente de acuerdo (6)	Bajo: 47-125 Moderado: 126-204 Alto: 205-282
----------------------	---	--	--	---	--	---

Nota: La tabla muestra la definición operacional de las variables metodologías activas y formación de valores.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta que fue definida por Casas et al. (2002) como un método que examina una colección de información de una muestra que se quiere investigar, explicar, describir, pronosticar y exponer una colección de cualidades que tiene.

3.7.2. Descripción de instrumentos

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento de la variable Metodologías activas

Datos del instrumento	Cuestionario para valorar la opinión y la percepción de los estudiantes sobre el uso de las metodologías activas en la universidad
Autor y año	León y Crisol (2011)
Administración	Individual
Tiempo de aplicación	15 minutos
Sujetos de aplicación	Estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima.
Objetivo	Valorar la opinión y la percepción de los estudiantes sobre el uso de las metodologías activas en la universidad
Dimensiones que evalúa	Está conformado por 4 dimensiones: Renovación metodológica (12 ítems), Espacios y recursos (5 ítems), Mejoras en la docencia (12 ítems), Lección Magistral-Metodologías activas (14 ítems)
Puntuación y escala valorativa	1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=De acuerdo 4=Totalmente de acuerdo

Nota. Ficha técnica del cuestionario para valorar la opinión y la percepción de los estudiantes sobre el uso de las metodologías activas en la universidad. Adaptado de León y Crisol (2011).

Tabla 3*Ficha técnica del instrumento de la variable Formación de valores*

Datos del instrumento	Cuestionario sobre la formación en valores del alumnado
Autor y año	Soto et al. (2021)
Administración	Individual
Tiempo de aplicación	15 minutos
Sujetos de aplicación	Estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima.
Objetivo	Valorar el conocimiento del alumnado sobre la formación en valores recibida
Dimensiones que evalúa	Conformado por 3 dimensiones: Conocimiento sobre los valores (15 ítems), Como les están transmitiendo sus profesores los valores (12 ítems), Herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores (20 ítems)
Puntuación y escala valorativa	Totalmente en desacuerdo (1), Algo de acuerdo (2), Medianamente de acuerdo (3), Bastante de acuerdo (4), Muy de acuerdo (5), Totalmente de acuerdo (6).

Nota. Ficha técnica del cuestionario sobre la formación en valores del alumnado. Adaptado de Soto et al. (2021).

3.7.3. Validación

En el presente estudio, para la validación de los instrumentos se utilizó la validez de contenido el mismo que se efectuó a través del juicio de 5 expertos. La validez de contenido por juicio de expertos se le conoce como un criterio informado de personas con recorrido en el tema, que son considerados por otros como expertos calificados y que pueden brindar información, certeza, juicios y apreciación (Galicía, 2017).

Tabla 4*Resultados del juicio de los expertos*

Nombre de los expertos	Suficiencia	Aplicabilidad
Mg. José Luis Solís Toscano.	Sí	Sí
Mg. Augusto César Mescua Figueroa	Si	Si

Dra. Delsi Mariela Huaita Acha	Sí	Sí
Mg. Raúl Eduardo Rodríguez Salazar	Sí	Sí
Dr. Carlos Álamo Solís	Sí	Sí

3.7.4. Confiabilidad

La confiabilidad o fiabilidad se refiere a la solidez o firmeza de una medida (Quero, 2010). La confiabilidad de un instrumento nos dice de la estabilidad de los datos obtenidos y la supresión de riesgos de variación entre los distintos casos y momentos de aplicación (Mata, 2020).

En el presente estudio se realizó la confiabilidad aplicando una prueba piloto a 25 estudiantes ajenos a la muestra, pero con similares características, posteriormente se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach ya que las respuestas de los cuestionarios fueron de tipo politómicas, el resultado evidenció una alta confiabilidad en los cuestionarios tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 5

Confiabilidad de los instrumentos

Instrumento	Alfa de Cronbach	Magnitud
Metodologías activas	0.938	Alta confiabilidad
Formación de valores	0.981	Alta confiabilidad

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Se contó con la autorización de la institución educativa para la aplicación de los instrumentos de manera virtual, luego se procedió al recojo de los datos para su procesamiento con el Software Estadístico Statistical Analysis System (SPSS). Este proceso inició con realizar

la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, por contar con una cantidad mayor a 50 estudiantes en la muestra, la cual reportó que los datos no tienen distribución normal, decidiéndose en el empleo del estadístico rho de Spearman.

3.9. Aspectos éticos

El estudio contó con la aprobación del proyecto por parte del comité de ética de la Universidad Norbert Wiener (UNW), para el recojo de datos se solicitó a las respectivas autoridades de la universidad, en donde se ejecutó el estudio, el permiso para la aplicación de los instrumentos; asimismo, se brindó el consentimiento informado a los estudiantes participantes en la muestra, teniendo en todo momento una conducta ética y acatando con lo que se señala en el Reglamento de código de ética para la investigación de la UNW, se utilizó las normas APA 7ma. Edición en la redacción de las citas y referencias respetando las autorías consultadas y se empleó el Software Turnitin.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

4.1.1.1. Escala valorativa de variables y dimensiones

Al procesar los datos recolectados, se encontró que en la variable Metodologías activas, el puntaje mínimo fue 43 puntos y el máximo 172; del mismo modo en sus dimensiones los valores de los puntajes se encontraron entre 5 y 56 puntos; los datos también serán valorados considerando los tres niveles propuestos en tabla 6.

Tabla 6

Escala valorativa variable Metodologías activas

Variable y dimensiones	N	Puntajes		Niveles		
		Min	Max	Bajo	Regular	Alto
Var. Metodologías activas	169	43	172	43-86	87-129	130-172
Renovación metodológica	169	12	48	12-24	25-36	37-48
Espacios y recursos	169	5	20	5-10	11-15	16-20
Mejora en la docencia	169	12	48	12-24	23-36	37-48
Lección Magistral- Metodologías activas	169	14	56	14-28	29-42	43-56

Con respecto a la variable Formación de valores, según el análisis de la data, el puntaje mínimo fue 47 y el máximo de 235 puntos y en dimensiones los puntajes oscilaron entre 12 y 100 puntos; la tabla 6 también expone los tres niveles considerados para la referida variable.

Tabla 7

Escala valorativa variable Formación de valores

Variable y dimensiones	Puntajes			Niveles		
	N	Min	Max	Bajo	Moderado	Alto
Var. Formación de valores	169	47	235	47-125	126-204	205-282
Conocimiento sobre los valores	169	15	75	15-40	41-65	66-90
Trasmisión de valores por lo docentes	169	12	60	12-32	33-52	53-72
Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces	169	20	100	20-53	54-87	88-120

4.1.1.2. Análisis descriptivo variable Metodologías activas

El análisis descriptivo de la variable Metodologías activas, según la tabla 8 reporta que del total de maestrandos 16 de ellos que equivale al 9.5% consideran que hay un bajo uso de metodologías activas; 39 estudiantes que corresponde a 23.1% indican que es regular el uso y 114 maestrandos que es igual a 67.4% refieren que existe un alto uso de metodologías activas.

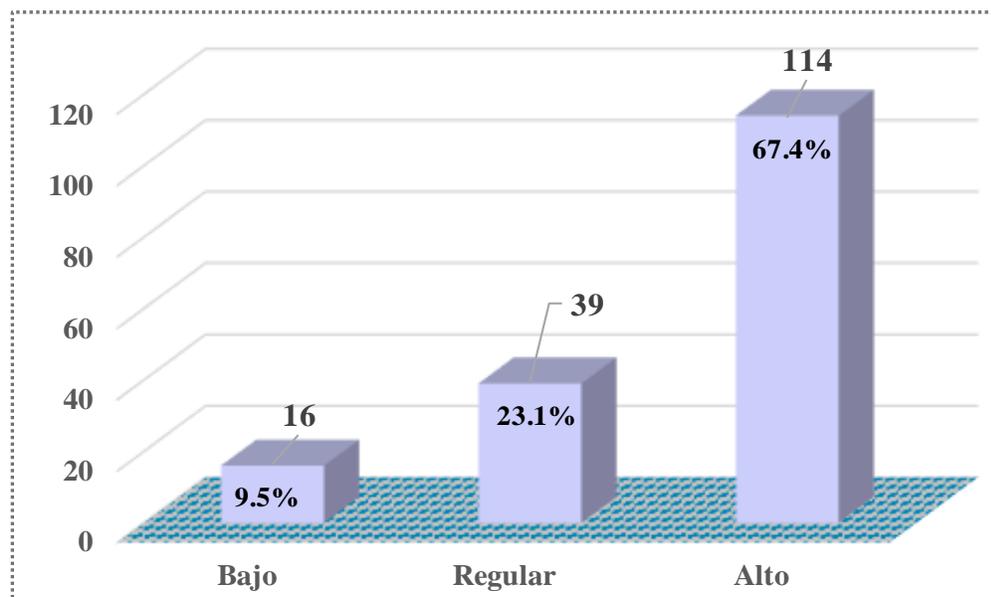
Tabla 8

Frecuencia de niveles de Metodologías activas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Niveles			
Bajo	16	9.5	9.5
Regular	39	23.1	32.5
Alto	114	67.4	100.0
Total	169	100.0	

Figura 1

Distribución porcentual de los niveles de Metodologías activas



En relación a las dimensiones de Metodologías activas, se encontró como lo plasma la figura 2 y tabla 9 que del total de maestristas concerniente a la dimensión Renovación metodológica el 9.5% (16) considera que es baja, 24.9% (42) indica que es regular y el 65.6% (111) refiere que la renovación es alta.

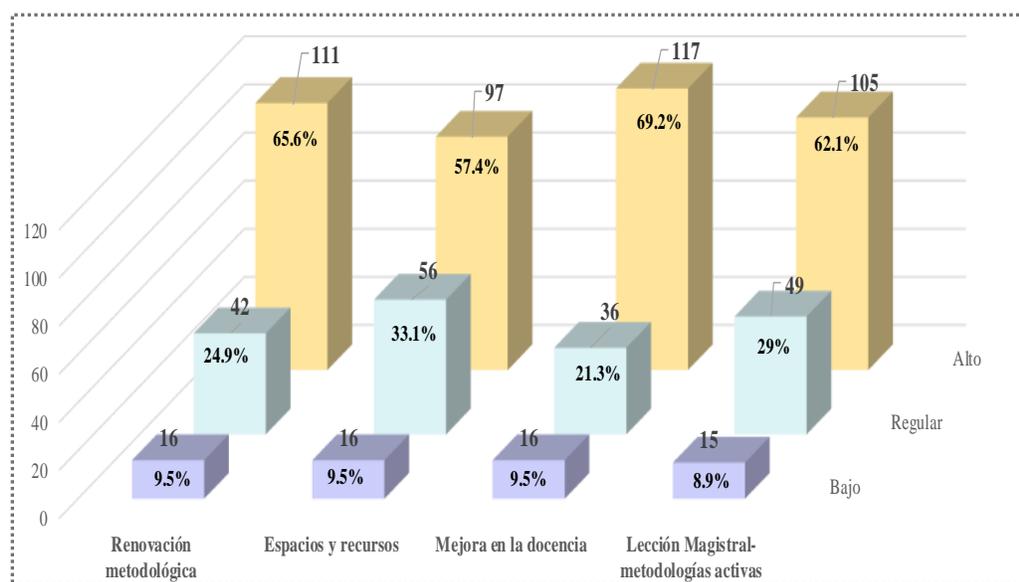
Sobre la dimensión Espacios y recursos, 9.5% (16) sostienen que el uso es bajo; 33.1% (56) es regular y 57.4% (97) que el uso de espacios y recursos es alto.

En la dimensión Mejora en la docencia el 9.5% (16) indican que esta es baja; 21.3% (36) que es regular y el 69.2% (117) refiere que la mejora es alta.

Finalmente, en la dimensión Lección magistral-Metodologías activas, el 8.9% (15) indican que es baja; 29% (49) considera que es regular y el 62.1% (105) indican que es alto

Tabla 9*Frecuencia de niveles dimensiones de Metodologías activas*

Dimensiones	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	N	%	n	%	N	%
Renovación metodológica	16	9.5	42	24.9	111	65.6	169	100.0
Espacios y recursos	16	9.5	56	33.1	97	57.4	169	100.0
Mejora en la docencia	16	9.5	36	21.3	117	69.2	169	100.0
Lección Magistral- Metodologías activas	15	8.9	49	29.0	105	62.1	169	100.0

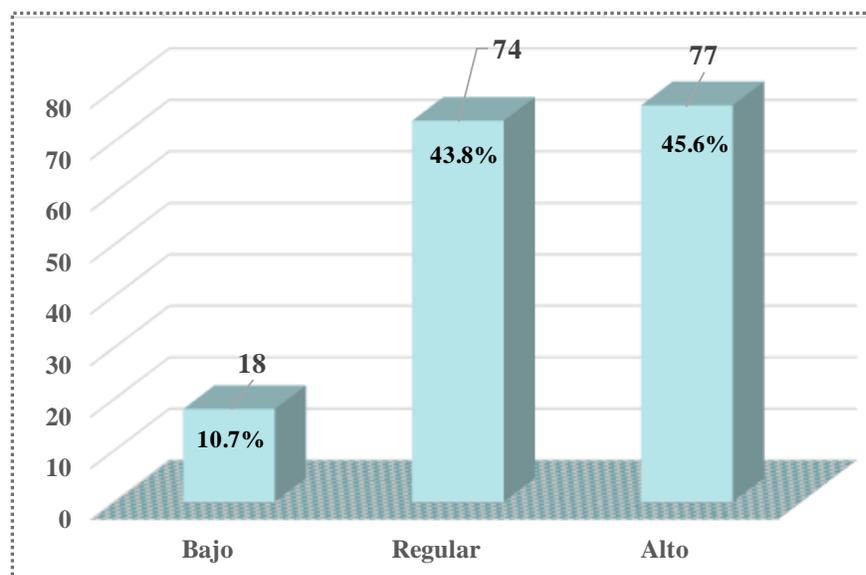
Figura 2*Distribución porcentual de los niveles dimensiones Metodologías activas*

4.1.1.3. Análisis descriptivo variable Formación de valores

Con respecto al análisis de la variable Formación de valores, la tabla 10 y figura 3, reportan los hallazgos, como se observa del total de maestristas, 18 de ellos que equivale al 10.7% perciben que es baja la formación en valores; por otro lado, el 43.8% que es igual a 74 maestristas consideran que es regular y 45.6% que equivale a 77 maestristas refieren que es alta la formación en valores que reciben.

Tabla 10*Frecuencias de niveles variable Formación de valores*

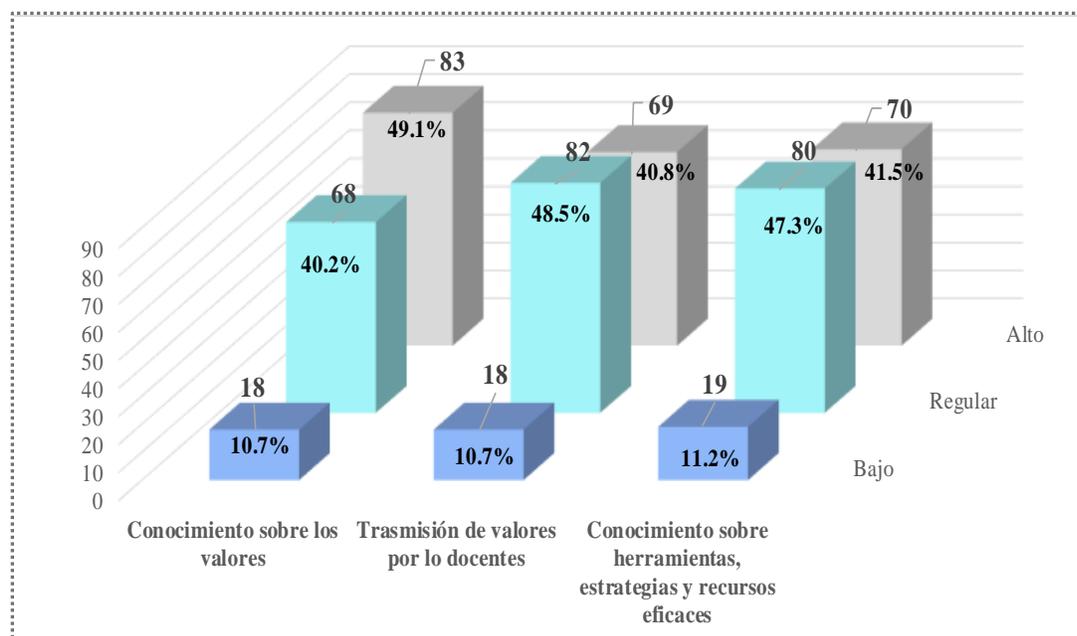
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	18	10.7	10.7
	Regular	74	43.8	54.4
	Alto	77	45.6	100.0
	Total	169	100.0	

Figura 3*Distribución porcentual de niveles variable Formación de valores*

También se analizaron las dimensiones de Formación de valores de manera descriptiva, la tabla 11 y figura 4 presentan los hallazgos; en este sentido en la dimensión Conocimientos sobre los valores 10.7 % que corresponde 18 maestristas indican que es bajo, 40.2% (68) que su conocimiento es regular y 49.1% (83) que es alto; en la dimensión Trasmisión de valores por los docentes, 10.7% (18) indican que es baja la trasmisión ; 48.5% (82) es regular y el 40.8% (69) que es alto; y en la dimensión Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces, 11.2 % (19) refieren que es bajo; 47.3% (80) regular y 41.5% (70) que su conocimiento en este aspecto es alto.

Tabla 11*Frecuencia de niveles dimensiones de Formación de valores*

Dimensiones	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Conocimiento sobre los valores	18	10.7	68	40.2	83	49.1	169	100.0
Trasmisión de valores por los docentes	18	10.7	82	48.5	69	40.8	169	100.0
Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces	19	11.2	80	47.3	70	41.5	169	100.0

Figura 4*Distribución porcentual de niveles dimensiones Formación de valores*

4.1.2. Prueba de hipótesis

4.1.2.1. Análisis de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Para determinar la normalidad de la distribución de datos, en el estudio esta se efectuó bajo la prueba de Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra fue superior a 50 participantes;

en la referida prueba como lo reporta la tabla 12 se obtuvo Sig menores al margen de error ($p < 0.05$) debido a ello quedo determinado que la data recolectada no presenta distribución normal y en función a ello se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman para contrastar todas las hipótesis del estudio.

Tabla 12

Prueba de normalidad

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Renovación metodológica	0.182	169	0.000
Espacios y recursos	0.166	169	0.000
Mejoras en la docencia	0.219	169	0.000
Lección Magistral-Metodologías activas	0.195	169	0.000
Var. Metodologías activas	0.155	169	0.000
Conocimiento sobre los valores.	0.263	169	0.000
Trasmisión de valores por lo docentes	0.271	169	0.000
Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	0.266	169	0.000
Var. Formación de valores	0.256	169	0.000

Como bien lo sostiene Siti et al. (2023) “El coeficiente de correlación rho de Spearman se utiliza ampliamente para medir la fuerza y el grado de asociación entre dos variables” (p. 693); su interpretación se basa en cuanto más cercano el coeficiente se encuentre a 1 o -1 mayor será la fuerza de relación en los fenómenos analizados, con la finalidad de interpretar los resultados en el estudio se tomó la tabla siguiente de rangos de Spearman.

Tabla 13

Interpretación del coeficiente Rho de Spearman

Rangos	Interpretación
- 0,81 a - 1,00	Correlación negativa perfecta
- 0,51 a - 0,80	Correlación negativa considerable
- 0,21 a - 0,50	Correlación negativa moderada
- 0,01 a - 0,20	Correlación negativa débil
0,00	Sin correlación
0,01 a 0,20	Correlación positiva débil
0,21 a 0,50	Correlación positiva moderada
0,51 a 0,80	Correlación positiva considerable
0,81 a 1,00	Correlación positiva perfecta

Nota. Tomado de Roy et al. (2019)

4.1.2.2. Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

H_a: Existe relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 14

Prueba de hipótesis general

		Metodologías activas	Formación en valores
Rho de Spearman	Metodologías activas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000 ,339**
		N	169
	Formación en valores	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,339** 0.002
		N	169

Como lo presenta la tabla 14 en cuanto a la prueba de hipótesis general, se halló un $p < 0.05$ lo que evidencia la existencia de relación significativa entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima

Metropolitana, 2023; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptada la alterna; asimismo, se afirma que la correlación es positiva de moderada intensidad puesto que la $\rho=0.339$.

4.1.2.3. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H_0 : No existe relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

H_1 : Existe relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica 1

			Metodologías activas	Conocimiento sobre valores
Rho de Spearman	Metodologías	Coeficiente de correlación	1.000	,270**
	activas	Sig. (bilateral)		0.027
		N	169	169
	Conocimiento	Coeficiente de correlación	,270**	1.000
	sobre valores	Sig. (bilateral)	0.027	
		N	169	169

La tabla 15 presenta los resultados de la prueba de hipótesis específica 1, en donde se halló $p=0.027 < 0.05$, en consecuencia se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; es decir, existe relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; por otro lado, el $\rho=0.270$ evidenció que dicha relación es positiva de intensidad moderada.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre metodologías activas y como están transmitiendo sus docentes los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

H₂: Existe relación entre metodologías activas y como están transmitiendo sus docentes los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 2

			Metodologías activas	Como están transmitiendo sus docentes los valores
Rho de Spearman	Metodologías	Coefficiente de correlación	1.000	,336**
	activas	Sig. (bilateral)		0.002
		N	169	169
	Como están	Coefficiente de correlación	,336**	1.000
	transmitiendo	Sig. (bilateral)	0.002	
	los valores	N	169	169

De acuerdo con lo presentando en tabla 16 sobre la prueba de hipótesis específica 2, se obtuvo un $p = 0.002 < 0.05$, en función a este hallazgo se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, precisando que existe relación entre metodologías activas y como están transmitiendo sus docentes los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; del mismo modo quedó evidenciado que la relación es positiva y de moderada intensidad dado que se obtuvo una $\rho = 0.336$.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la trasmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

H₃: Existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la trasmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica 3

			Metodologías activas	Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces
Rho de Spearman	Metodologías activas	Coeficiente de correlación	1.000	,341**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	169	169
	Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces	Coeficiente de correlación	,341**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	169	169

En cuanto a la prueba de hipótesis específica 3, reportado en tabla 17 se encontró un $p=0.001 < 0.05$; bajo este índice se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, que existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la trasmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; por otro lado, de acuerdo al rho= 0.341 queda establecido que la relación es positiva y de moderada intensidad.

4.1.3. Discusión de resultados

Tomando la hipótesis general planteada: Sí existe relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; en cuanto a la prueba se halló un $p < 0.05$, por tanto se rechaza la hipótesis nula y aceptada la alterna; asimismo, se afirma que la correlación es positiva de moderada intensidad puesto que el $\rho = 0.339$; concordando con el estudio de Manrique (2021) quien determinó que las metodologías activas utilizadas en todas sus dimensiones, contribuye en el logro de competencias; asimismo, se obtuvo Chi Cuadrado de 50,760 y el P valor de 0,00 frente a la significancia de α que es igual a 0,05, hallando que las metodologías activas influyen en un 55.6% para alcanzar las competencias; en este sentido, también concuerda con Delgado et al. (2022) quienes encontraron que el 62 % de los alumnos considera importante las metodologías activas para lograr aprendizajes; también concuerda con Espinoza y Guevara (2021), quienes hallaron que para el 47.4% de estudiantes las metodologías activas son de gran utilidad para adquirir conocimientos de un tema; resulta oportuno considerar el alcance teórico de Gatica-Saavedra y Rubí-González (2021), quienes sostienen que la lección magistral son actividades que interactúa de forma simultánea con el discurso, se puede dar de manera combinada y los resultados son muy buenos, mejora el proceso de enseñanza y aprendizaje, el rol que tiene es de formar pero también brinda confianza y motiva al alumno en referencia a las actividades que va a cumplir o que cumple en el desempeño de su profesión; asimismo, según Saavedra y González (2021) el desarrollo de los temas deben ser útiles, y con ello motivadores, entretenidos, correctos y su duración y fuerza deben ser proporcional a fijar el pensamiento y debe estar conectada con diferentes recursos de aprendizaje; por ello, se recomienda considerar siempre la clase magistral como un punto de partida, como un método inicial en el planteamiento de la intencionalidad pedagógica, ya que incluye una base teórica conceptual que orienta el proceso práctico.

De acuerdo con los resultados de la primera hipótesis específica se encontró que existe relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; por otro lado, el $\rho=0.270$ evidenció que dicha relación es positiva de intensidad moderada en donde se halló $p=0.027 < 0.05$, en consecuencia se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, este resultado es oportuno compararlo con el hallazgo de Burneo (2022), quien encontró que las metodologías activas y el aprendizaje se relacionan entre sí ($p<0.05$ y $r=0.743$), precisando el autor que al usar de modo eficiente las metodologías activas estas promueven que se afiancen los aprendizajes y por tanto, el logro de competencias en universitarios; asimismo coincide con el resultado de Palomeque y Hernández (2021), en México, quienes refieren que el 55 % de estudiantes poner en práctica los valores que aprenden, hallando un $p<0.05$ que indicaba que los estudiantes consideran que la formación en valores que reciben si se relaciona con su quehacer en la vida; en este sentido, Miguel y Páez (2006) en la teoría cognitiva señalan que el alumno adquiere una determinada información que la procesa ordenadamente de manera que esta nueva información la utiliza para conectarla con el conocimiento que ya tenía de una manera muy significativa, esta teoría nos muestra que el conocimiento es una respuesta que se tiene ante un estímulo que proviene del medio ambiente, pero también nos dice que interviene el sistema de procesamiento de la información que se adquiere del alumno con la memoria a largo plazo, guarda información ilimitada, por lo tanto ha sido aprendida esa información; se espera que los estudiantes adquieran autonomía, independencia y sean autorregulados, capaces de adquirir conocimientos y más conocimientos.

De acuerdo con los resultados de la segunda hipótesis específica se obtuvo un $p=0.002 < 0.05$, en función a este hallazgo se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna,

precisando que existe relación entre metodologías activas y transmisión de los valores de los docentes a los estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; del mismo modo quedó evidenciado que la relación es positiva y de moderada intensidad dado que se obtuvo un $\rho = 0.336$, según este resultado es oportuno compararlo con el hallazgo de Villalobos (2021) quien halló la relación entre perfil profesional y la formación en valores en estudiantes de pregrado, obteniendo un Tau b de Kendall= 0.667 y un $p < 0.05$; también guarda cierta similitud con el estudio de Nakao et al. (2019) en Cuba, puesto que al analizar la formación en valores en los estudiantes de Medicina encontró que el 85.1% consideró que la honestidad es de mayor relevancia, 57.4% indicó que era la responsabilidad, entre otros, como el humanismo con el 30% de importancia; también el resultado de Lozano (2022), tiene cierta similitud puesto que hallaron que la metodología activa se relaciona con el pensamiento crítico en estudiantes universitarios ($p < 0.05$ y $\rho = 0.549$), en este punto es importante precisar que si al estudiante no se le enseña a desarrollar pensamiento reflexivo no tendrá la habilidad para tomar decisiones acertadas o analizar situaciones donde ponga en acción su formación en valores; en esta línea, los autores precisan que urgente fortalecer la educación en valores de los universitarios; y para ello, es imprescindible que los docentes se apoyen en las metodologías activas el mismo que es didáctico; desde el alcance teórico dado por Gutiérrez (2021) refiere que la actividad que realiza el docente es de guía para que el alumno pueda aprender y como deben desarrollarse en su proceso; al respecto, Martínez y Escarbajal (2011) señalan que la docencia no se limita a difundir cosas nuevas o cuánto conocimiento permite aprender a los estudiantes.

Considerando el hallazgo de la prueba de hipótesis específica 3, se encontró un $p = 0.001 < 0.05$; bajo este índice se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir, que existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos

eficaces en la trasmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; por otro lado, de acuerdo al $\rho = 0.341$ quedó establecido que la relación es positiva y de moderada intensidad teniendo similitud con el resultado de Moreira (2022) quien determinó la incidencia de las metodologías activas como recurso de enseñanza en las materias de especialidad de informática hallando que las metodologías adecuadas por los docentes promueve que los alumnos intervengan de forma activa durante las clases, de igual manera mejora la atención y aprendizaje de las materias, se nota la necesidad que se utilice nuevas metodologías activas para tener un óptimo proceso educativo; asimismo, el resultado es comparable con Acosta (2019) quien determinó la relación entre la formación en valores y la conducta social de los estudiantes universitarios, obteniendo un $r = 0.653$ y un $p < 0.05$ al correlacionar las variables, refiriendo que la formación en valores es pertinente dentro del claustro universitario, promueve en los estudiantes la práctica de estas bajo una conducta social positiva, asimismo el resultado se asemeja a lo hallado Gálvez (2021) quien determinó la influencia de la formación en valores en la instrucción técnico-profesional de estudiantes de nivel superior, obteniendo un $p = 0.000 < 0.05$ indicando al respecto que es fundamental que formar a los estudiantes en valores durante su formación profesional asegura de cierta manera que estos se conduzcan su vida bajo la ética humana obteniendo herramientas que contribuye a mejorar o resolver problemas de su entorno bajo un enfoque axiológico; al respecto Soto et al. (2019) nos informan que con el uso de los recursos de las metodologías activas ayudan a que el pensamiento visible se desarrolle, los alumnos pueden construir su propio conocimiento, les ayuda a que resuelvan sus problemas, a que desarrollen sus competencias de manera independiente, aumenta su motivación, que trabajen en equipos y con la competencia que se adquiere aumenta la comunicación, relaciones en el aula y relación entre integrantes de su

comunidad estudiantil, donde los estudiantes crezcan siendo íntegros, siendo honestos y buenos valores donde adquieren las ganas de tener nuevos conocimientos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera:

Se logró establecer la relación significativa entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023, se halló un $p < 0.05$; asimismo, se afirma que la correlación es positiva y de moderada intensidad puesto que la $\rho = 0.339$; precisando según el hallazgo que desde la percepción de los estudiantes de la muestra si bien los docentes utilizan metodologías activas para formar en valores, estas aún no terminan siendo determinantes para que la instrucción axiológica sea sólida, de ahí que la relación sea de moderada intensidad.

Segunda:

Se logró determinar la relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023, dicha relación es positiva y de intensidad moderada, se halló $p = 0.027 < 0.05$, y $\rho = 0.270$; infiriendo que para los estudiantes el uso de metodologías activas promueve de manera moderada su conocimiento sobre los valores.

Tercera:

Se determinó que existe relación entre metodologías activas y como están transmitiendo sus docentes los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023, ya que la relación es positiva y de moderada intensidad dado que se obtuvo una $\rho = 0.336$ con un $p = 0.002 < 0.05$; observando que los estudiantes de la muestra consideran de forma moderada la transmisión de valores de sus docentes por medio de las metodologías activas.

Cuarta:

Se determinó que existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; puesto que el $\rho = 0.341$ y $p = 0.001 < 0.05$; se evidencia que la relación es positiva y de moderada intensidad; con este resultado se puede afirmar que si bien las metodologías activas representa un recurso poderoso para el aprendizaje, los estudiantes de la muestra refieren que estas contribuyen de forma moderada para que puedan conocer y tener dominio sobre estrategias para transmitir valores en su entorno como futuros profesionales.

5.2. Recomendaciones**Primera:**

A las autoridades universitarias, capacitar a los docentes y promover el empleo de metodologías activas en el proceso de enseñanza y aprendizaje para contribuir con la formación de valores en los estudiantes logrando que fortalezcan su formación ética.

Segundo:

A los docentes, a través de la aplicación de metodologías activas en su práctica pedagógica, fortalecer el conocimiento sobre los valores, de modo que los estudiantes tomen buenas decisiones en su actuar a lo largo de la vida personal y laboral.

Tercero:

A los docentes, reflexionar sobre su rol en la transmisión de valores a los estudiantes, de manera que apliquen metodologías activas que contribuyan con la formación ética y la toma de decisiones.

Cuarta:

A los coordinadores de escuela, implementar herramientas, estrategias y recursos para la transmisión de valores del docente al estudiante, de manera que como futuros profesionales transmitan valores en el área donde se desenvolverán laboralmente.

REFERENCIAS

- Acosta, B. (2019). *Valores y conducta social en estudiantes de la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista, filial Chincha, año 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e91cdfa8-b577-4a89-94df-8d24ced826ab/content>
- Almarales, M. y Piloza, R. (2019). La formación de valores en los estudiantes de Licenciatura en Educación Economía. *Antecedentes históricos. Luz*, 18 (4), 49-57.
<https://www.redalyc.org/journal/5891/589162002007/html/>
- Anchundia, N., Anchundia, M., Chila, B. y Angulo, F. (2023). Metodologías Activas para un Aprendizaje Significativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6930-6942. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7453
- Andreu, L., Sanz, M., Serrat, E. (2009). Una propuesta de renovación metodológica en el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior: los pequeños grupos de investigación cooperativos. *REIFOP*, 12 (3), 111-126.
http://lareferencia.info/vufind/Record/ES_446c74eb6ad8a33af7af3f6b88cd9990/Details
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ascencio, C. (2019). *El uso de las metodologías activas en las enseñanzas de filosofía práctica*. [Tesis de maestría, Universidad de Murcia, España]

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/74141/1/TFM%20Cristina%20Asensio%20Jurado%20-El%20uso%20de%20las%20metodolog%c3%adas%20activas%20en%20las%20ense%c3%blanzas%20de%20filosof%c3%ada%20pr%c3%alctica-.pdf>

Betancur-Agudelo, Julián Eduardo; López-Ávila, Carmen Rosa; Arcila-Rodríguez, William Orlando. (2018). EL DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), vol. 14, núm. 1, Universidad de Caldas, Colombia Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134156702002> DOI:
<https://doi.org/10.17151/rlee.2018.14.1.2>

Burneo, M. (2022). *Metodologías activas y aprendizaje en la Universidad César Vallejo de Trujillo, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84716/Burneo_RMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano de la Cruz, Y., Aguiar, J. y Mendoza, M. (2019). Metodologías activas: una necesidad en la unidad educativa Reino de Inglaterra. *Revista Educación*, 43(2), 401–410.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.29094>

Calatayud, M. (2021). Evaluación Docente y Mejora Profesional. Descubrir el Encanto de su Complicidad. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*, 14(1), 87–100.
<https://doi.org/10.15366/riee2021.14.1.005>

Cano de la Cruz, Y. (2019). Metodologías activas: una necesidad en la Unidad Educativa Reino de Inglaterra. *Revista Educación*, 43(2), 1-10.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.29094>

Cárdenas, M., Morales, M., Aguirre, R., Carranza, W., Reyes, J, y Méndez, Y. (2022).

Metodologías activas en la educación en línea en época de pandemia. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 344-350. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200344&lng=es&tlng=es.

Casas Anguita, J., Repullo Labradora, R., Donado Campos, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I).

Departamento de Planificación y Economía de la Salud. Escuela Nacional de Sanidad. ISCIII. Madrid. España.

<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Castro B. (2017). Valores: Una revisión de la literatura. Ediciones Complutense. *Mediaciones Sociales*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.5209/MESO.58117>

Chapa, P. y Martínez, T. (2015). Valores Universitarios en los Jóvenes Estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, *RIDE*, 6(11), 773 - 786.

<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/127/565>

Chocano, E. y Farfán, E. (2019). *Los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes del programa de adultos de administración de una Universidad privada de Lima, 2018 -II*. [Tesis de maestría, Universidad Privada Norbert Wiener]

<https://intranet.uwiener.edu.pe/univwiener/biblioteca/biblioteca.asp>

Congreso de la República del Perú. (2018). Ley No 30806, Ley que modifica diversos artículos de la Ley 28303, Ley marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica; y de la Ley

- 28613, Ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC). El Peruano, 4–8. <https://portal.concytec.gob.pe/index.php/ley-marco-de-cte-it-ley-concytec>
- Cruz, J. (2016). Los valores y sus teorías. Ley Natural. Su fundamento racional en el Siglo de Oro. <https://www.leynatural.es/2016/04/03/los-valores-y-sus-teorias/>
- Cvetkovic-Vega, A, Maguiña, J., Soto, A., Lama-Valdivia, J. y López, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Defaz-Taípe, M. (2020). Metodologías activas en el proceso enseñanza – aprendizaje. *Roca: Revista Científico – Educaciones de la provincia de Granma*,. 16 (1), 463-472. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7414344>
- De Paz, Y. (2014). Educación en valores en la nueva universidad: su implicación en la formación del licenciado en Derecho. *Revista Digital. Buenos Aires*, 19 (196). <https://www.efdeportes.com/efd196/educacion-en-valores-en-la-nueva-universidad.htm>
- Delgado, V., Parrales, H., Figueroa, L. y Caicedo, C. (2022). Metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos de nivelación. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 4(4), 328–344. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/245>
- Del Valle, J. y Valdivia, S. (2017). *La Clase Magistral Activa*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/166061/clase_magistral_activa.pdf?sequence=1

Escalante, E., Repetto, A. y Mattinello, G. (2012). Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 18 (1), 15-26. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>

Escobar Cabello, M., y Sánchez Soto, I. (2020). Renovación metodológica y evaluación como plataforma para el desarrollo de competencias de razonamiento profesional. *Investigación En Educación Médica*, 9(34), 76-86. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2020.34.19196>

Espejo, R., Sarmiento, R., (2017). *Metodologías Activas para el aprendizaje*. Universidad Central de Chile. https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual_metodologias.pdf

Espinoza, E. y Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>

Espinoza, E. (2022). El trabajo colaborativo en la enseñanza-aprendizaje de la geografía. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 101-109. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200101&lng=es&tlng=es.

Espinoza, A. y Guevara, C. (2021). Metodología activa en la enseñanza de Odontología Legal y Forense. Experiencia en una universidad pública de Nicaragua. Enfoque cualicuantitativo. *Educación* 30(59), 193–212. <https://doi.org/10.18800/educacion.202102.010>

Flores, J. y Neyra, L. (2021). Valores interpersonales y pensamiento crítico en estudiantes de una universidad de Lima, 2020. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 447-461.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.187>

Farji-Brener, A. (2007). Una forma alternativa para la enseñanza del método hipotético-deductivo. *Interciencia*, 32(10), 716-720.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442007001000015&lng=es&tlng=es.

Fritz, K., Flores, V. y Alarcón, F. (2022). Percepción Docente Y Estudiantil Del Aprendizaje Mediante Metodologías Activas en Enseñanza Superior. *Revista Internacional de Educación & Aprendizaje*, 10(2), 101–121. <https://doi.org/10.37467/gkarevedu.v10.3209>

Galicia, L., Balderrama, J. y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993>

Gallo, A. y Suárez, A. (2020). Enfoques de formación en valores en la práctica de enseñanza de docentes de ética y valores en instituciones educativas de Manizales. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 95-104. <https://doi.org/10.5209/rced.61908>

Gálvez, C (2021). *Aplicación del marco axiológico para la formación técnico- profesional de estudiantes de computación e informática, Instituto Oscar Arteta Terzi, Lima, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61497/G%c3%a1lvez_RCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gatica-Saavedra, M. y Rubi-Gonzalez, P. (2021). La clase magistral en el contexto del modelo educativo basado en competencias. *Educare*, 25 (1), 321-332.
<http://dx.doi.org/10.15359/ree.25-1.17>.
- Gervilla, A. (2006). *Didáctica Básica de la Educación Infantil. Conocer y comprender a los más pequeños*. Narcea. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/61366>
- Gómez, E. (2020). Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 478-483. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>
- Gómez, R., Ramos, D., Sánchez, J. y Rodríguez, L. (2015). La pérdida de valores en estudiantes de enfermería identificados por sus profesores. *Medimay*, 21(3). <https://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/870/1294>
- González Rodríguez, Raidel, & Cardentey García, Juan. (2016). Educación en valores de estudiantes universitarios. *Humanidades Médicas*, 16(1), 161-174. Recuperado en 05 de marzo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000100011&lng=es&tlng=es.
- Guerrero, J. (2018). Validación de constructo a un cuestionario relacionado con el diagnóstico estratégico de las TIC en la educación superior. *Acción pedagógica*, 27, 22 – 33.
- Gutiérrez, A. (2021). Metodología activa como estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento crítico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8538-8558.
https://doi.org/10.37811/cl_rm.v5i5.939

Hidalgo-Benites L. (2021). Los modelos educativos en la educación virtual universitaria.

Educare et Comunicare, 9 (1), 4-13.

<https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/450/1199?download=pdf>

Huitrón, A. (2018). La forja de una identidad ética en el pensamiento de Nietzsche. *En-claves del pensamiento*, 12(23), 13-41.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2018000100013&lng=es&tlng=es.

Ipsos apoyo (2010). Sexta Encuesta Nacional sobre la percepción de la Corrupción en el Perú.

<https://idehpucp.pucp.edu.pe/proyectos/proyecto-anticorrupcion/estadisticas-sobre-la-corrupcion/sexta-encuesta-nacional-sobre-la-percepcion-de-la-corrupcion-en-el-peru/>

Lanzará, H. (2020). La pérdida de valores se puede combatir con educación y ética. La

Cámara. *Revista digital de la Cámara de Comercio de Lima*. <https://lacamara.pe/hernan-lanzara-la-perdida-de-valores-se-puede-combatir-con-educacion-y-etica/>

Laorden, C., Pérez, C. (2002). El espacio como elemento facilitador del aprendizaje. *Pulso*

Revista de Educación, 25(2), 133-146.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243780>

León, M. y Crisol, E. (2011). Diseño de cuestionarios (OPPUMAUGR y OPEUMAUGR): La

opinión y la percepción del profesorado y de los estudiantes sobre el uso de las metodologías activas en la universidad. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15 (2), 271-298. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56719129018>

Llamas, B., de la Torre, I., García, F., Álvarez, R. y Bañuelos, V. (2020). Fortalecimiento de valores en estudiantes universitarios: su incidencia en la agenda para el desarrollo

municipal. *JURÍDICAS CUC*, 16(1). 145–176.

<http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.16.1.2020.06>

Llacsá-Soto L. Valores éticos y actitudes en los estudiantes de medicina de una Universidad Nacional, Ica 2020. *Rev médica Panacea*, 10(2):66-69.

<https://revistas.unica.edu.pe/index.php/panacea/article/view/424/636>

López, A. (2003). La construcción de valores en la Educación Secundaria. *Revista de investigación digital*, 8,1-10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1024210>

López, D., López, D., Ojeda, E., Tunja, D., Paredes, M., Sánchez, N., Barroso, M. y Gómez M. (2022). Metodologías activas de enseñanza. Una mirada futurista al desarrollo pedagógico docente *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional*, 7(2), 1-12.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354965>

López-Roldán, P., Fachelli, S. (2015). *Software para el análisis de datos: SPSS, R y SPAD*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.

<http://ddd.uab.cat/record/129380>

López, Y. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Víctor Naranjo Fiallo. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(1-1), 43-57. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980>

Lozada, J. (2014). Investigación aplicada. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

- Lozano, A. (2022). *Metodología Activa y Pensamiento Crítico en estudiantes de Educación Inicial de una Universidad Privada, Chimbote, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82899/Lozano_CDMAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Luelmo, J. (2018). Origen y desarrollo de las metodologías activas dentro del sistema educativo español. *Revista de educación*, 27, 4-21.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6926064>
- Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353-383. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>
- Mamani, N. (2015). *Formación de valores morales y la conducta diaria de los estudiantes de la institución educativa Carlos Noriega Jiménez de Vista Alegre del distrito de Uripa*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/77cd51da-323e-47eb-a63f-6790f94037cb/content>
- Manrique, M., (2021). *Metodologías activas en el logro de competencias en los estudiantes de educación de una universidad pública, Ica, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68717/Manrique_GMM-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Marchant, J. y Pérez, A. (s.f.). *Evaluación de actitudes y valores*. Universidad de Santiago de Chile. Facultad de Humanidades.

https://www.academia.edu/4002168/5_instrumentos_para_evaluar_actitudes_y_valores

Mata, L. (2020). Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa.

<https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>

Marín, A. (2017). *Metodologías Activas de Aprendizaje*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Buenaventura Colombia]. <https://core.ac.uk/download/pdf/200295338.pdf>, S. y

Escarbajal, A. (2011). La renovación de las metodologías docentes universitarias. Reflexiones desde el Grado de Educación Social. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (4),135-144.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217022117012>

Martínez Rehpani , C. G., & Valdés Rodríguez , M. C. (2023). Evolución de valores formativos y realidad social docente: acciones para incorporar la educación ambiental a Arquitectura. *Revista Cubana De Educación Superior*, 39(1). Recuperado a partir de

<https://revistas.uh.cu/rces/article/view/2194>

Mejía Cárdenas, J. (2017). Los juegos de palabras y el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo año paralelos “A Y B” de la unidad educativa “Francisco Flor” del Cantón Ambato, Ecuador, Provincia de Tungurahua. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE IDIOMAS.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26713/1/TESIS%20MIGUEL%20MEJ%C3%8DA%202017%20con%20firmas.pdf>

- Ruiz Massieu, A. (2017). Importancia de los Valores Humanos en la Educación. Daena: International Journal of Good Conscience. 12(3)345-356. Diciembre 2017. ISSN 1870-557X. [http://www.spentamexico.org/v12-n3/A21.12\(3\)345-356.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n3/A21.12(3)345-356.pdf)
- Matzumura, J., Gutiérrez-Crespo, H., Pastor-García, C., Zamudio-Eslava, L. y Ruiz-Arias, R. (2018). Metodología activa y estilos de aprendizaje en el proceso de enseñanza en el curso de metodología de la investigación de una facultad de ciencias de la salud. *Anales de la Facultad de Medicina*, 79(4), 293-300. <https://dx.doi.org/10.15381/anales.v79i4.15632>
- McLeod, S. (2012). Piaget | Cognitive Theory”. Simply Psychology. https://www.academia.edu/38975822/Teor%C3%ADa_del_desarrollo_cognitivo_de_Piaget
- Medina, D. (2007). Estudio de la conceptualización de valor y las estrategias de transmisión y/o construcción de valores utilizados por los maestros en centros públicos y privados del primer ciclo del nivel Básico. Santo Domingo 2003. *Ciencia y Sociedad*, 32 (3), 364-420. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87032301.pdf>
- Meriño, V., Martínez, C., Ortiz, , L., Trejos, C., López, J. y Beltrán, J. (2020). Sistema axiológico de los alumnos del Programa Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó – Medellín – Colombia. *Revista Espacios*, 41(169), 1-12. http://eprints.rclis.org/40580/1/Trejos_Gil_2020_Sistema%20Axiolo%CC%81gicoEstudiantesContaduri%CC%81a.pdf
- Miguel, V. y Páez, J. (2006). La teoría cognitiva y la tecnología instruccional como marco conceptual para los cambios curriculares en la Facultad de Medicina. *Revista de la*

Facultad de Medicina, 29(1), 88-92.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04692006000100015&lng=es&tlng=es.

Molina, L., Pérez, S., Suárez, A., Rodríguez, G. y William A. (2008). La importancia de formar en valores en la educación superior. *Acta Odontológica Venezolana*, 46(1), 41-51.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652008000100009&lng=es&tlng=es.

Moncayo-Bermúdez, H., & Prieto-López, Y. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Víctor Naranjo Fiallo. *593 digital Publisher CEIT*, 7(1-1), 43-57.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980>

Montenegro, J. (2020). La calidad en la docencia universitaria. Una aproximación desde la percepción de los estudiantes. *Educación*, 29(56), 116-145.

<https://dx.doi.org/10.18800/educacion.202001.006>

Montuschi, L. (2020). La corrupción en la educación. *Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA)*, 1, 1-21

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/238367/1/742.pdf>

Moreira-Ponce, K., Pazmiño-Campuzano, M. (2022). Las metodologías activas como recurso de enseñanza en las materias de especialidad de informática. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes* 1(5).

<http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v5i1.2211>

Nakao, R., Rodríguez, G., Rojas, M. y Tamayo, L. (2020). Dimensión axiológica en la formación profesional de estudiantes de medicina. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(1). 167-176.

Narváez, E. (2006). Una mirada a la escuela nueva. *Educere*, 10(35), 629-636.

<http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.11.1.2020.12>

Negrete, L. (2014). Valores Universales.

<https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/VALORES-UNIVERSALES.pdf>

Núñez, F. (2018). Educación en valores. Una necesidad educativa. *Revista Illari*, 4, 48-50

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/379/1/Revista%20Illari%20N%C2%B04%2048-50.pdf>

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2018). Manual de Frascati 2015:

Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>

Ormaza-Ulloa, L., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, J., y Narváez-Zurita, C. (2020). Docencia universitaria y metodologías activas: una propuesta para generar aprendizaje significativo. *EPISTEME KOINONIA*, 3(6), 258-276.

<http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i6.829>

Pajares, J. (2018). *Importancia de la inteligencia emocional en la formación de los valores en estudiantes de la Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]

<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/341d690e-f7de-400d-b85c-d334fc189f1d/content>

Palomino, J. (2012). Concepto de educación en valores en los estudiantes de educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. *Horizonte de la Ciencia*, 2 (2), 111-117.

<https://www.redalyc.org/journal/5709/570960881016/html/>

Palomeque-López, M. y Hernández-Romero, G. (2021). Formación de valores en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(2), 1-10.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000200010&lng=es&tlng=en

Parra, J. (2015). La Educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69–88. <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1830>

Peralta, D. y Guamán, V. (2020). Metodologías activas para la enseñanza y aprendizaje de los estudios sociales. *Revista Sociedad & Tecnología*, 3(2), 1-3.

<http://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/62/414>

Pérez, C. 2008. Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Universidad de Valencia. Bordón* 60 (1), 99-112, 99.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2691995.pdf>

Pertusa-Mirete, J. (2020). Metodologías activas: la necesaria actualización del sistema educativo y la práctica docente. *Supervisión 21: revista de educación e inspección*, 56(2).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7807234>

Quero, M., (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12 (2), 248-252.

Ríos-Navío, J. (2021). Pensamiento reflexivo en la formación de valores éticos en estudiantes de la carrera de Educación Inicial: Array. *Maestro y Sociedad*, 18(4), 1474–1485.

<https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5430>

Robledo-Mártin, J. (2004). Población de estudio y muestreo en la investigación epidemiológica. *Nure investigación*, 10, 1-12.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7816115.pdf>

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal.

Revista Médica Sanitas, 21(3), 141-147. Recuperado a partir de

[//revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368](http://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368)

Rodríguez, M., García, W. y Fuentes, C. (2020). Valores éticos y emociones desde el desarrollo de metodologías activas en la formación docente. *Revista Scientific*, 5 (15),229-

246. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=563662155012>

Romero–Bojórquez, L., Utrilla–Quiroz, A. y Utrilla–Quiroz, V. (2014). Las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal. *Ra Ximhai*, 10 (5), 291-319.

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134020.pdf>

Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*; 6(3), 105-114.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5633043.pdf>

Roy-García, I., Rivas-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, M. y Palacios-Cruz, L. (2019).

- Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-91902019000300354&script=sci_arttext
- Salazar, M. y Herrera, M. (2007). La representación social de los valores en el ámbito educativo. *Investigación y Postgrado*, 22(1), 261-305.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000100011&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, G. y Nagamine, M. (2021). Uso de metodologías activas para el desarrollo de pensamiento crítico. *UCV-Scientia*, 13(2), 91–103.
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/2031>
- Sánchez, A. (2005). Análisis filosófico del concepto valor. *Humanidades Médicas*, 5(2)
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202005000200009&lng=es&tlng=es.
- Santillán, J., Jaramillo, J., Santos, R. y Cadena, V. (2020). STEAM como metodología activa de aprendizaje en la educación superior. *Revista Polo de Conocimiento*, 1(1), 1-15.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554327>
- Silva, J. y Maturana, D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación educativa*, 17(73), 117-131.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000100117&lng=es&tlng=es.

- Siti, B., Muhamad, L., Anton, K., Nurul, Z. y Mohd, A. (2023). Hybrid Correlation Coefficient of Spearman with MM-Estimator. *Journal Mathematics and Statistics* 11(4): 693-702. <https://n9.cl/onxd9>
- Sologuren, E., Gloria, C. y Lagos, M. (2019). La implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje en educación superior para el desarrollo de las competencias genéricas de innovación y comunicación en los primeros años de Ingeniería. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 16(32), 19–34. <https://doi.org/10.29197/cpu.v16i32.343>
- Soto, J., Martínez, M., Alonso, J., y Gámez, J. (2019). *Estrategias y metodologías didácticas* (Primera Edición ed.). The Netherlands: Adaya Press. <https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2019/05/Estrategias.pdf>
- Soto, J., Collado, D., Torres, B., Padial, R. (2021). Elaboración y validación de un cuestionario (CFVALMA), sobre la formación en valores del alumnado de magisterio. *Retos nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 41, 68-77
<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>)
- Tejero, B., Alarcón, V. y Garrido, N. (2022). Escape Room: Una Metodología Activa Para La Enseñanza en Postgrado. *Human Review*, 12(4), 1–12.
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3972>
- Valbuena, M., Morillo, R. y Salas, D. (2006). Sistema de valores en las organizaciones. *Omnia*, 12 (3), 60-78. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712303.pdf>

- Vásquez, M. (2018). *Metodología activa y aprendizaje significativo de los estudiantes en la especialidad de Electricidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Gilda Liliana Ballivian Rosado” de San Juan de Miraflores. Lima 2017.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_046be70bfca7145e417b1dc719781378
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vega Malagón, G., Ávila Morales, J., Vega Malagón, A., Camacho Calderón, N., Becerril Santos, A., E. Leo Amador, G. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal* May 2014 edition vol.10, No.15 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/investigacion-academica/2-vega-et-al-paradgma-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-2014/43403875>
- Vélez, M., Egurrola, J. y Jaimes, F. (2013). Ronda clínica y epidemiológica Uso de la puntuación de propensión en estudios no experimentales. *Iatreia*, 26 (1), 95-101. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-07932013000100010&lng=en&tlng=es.
- Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=es.

- Vidal, M. y Araña, A. (2014). Formación en valores. *Educación Médica Superior*, 28(1), 175-186. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000100018&lng=es&tlng=es.
- Vílchez, J. (2018). *Liderazgo y valores en estudiante de tutoría de una universidad de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_a9ce21f91d41e3ba6f4a5cc97c46a670
- Villalobos, M. (2021). *Perfil profesional y formación axiológica en el estudiante de pre-grado de la escuela profesional de educación de la universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco] <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6108/253T20211076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalobos, J. (2022). Metodologías Activas de Aprendizaje y la Ética Educativa. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0 (RTED)*, 13(2), 48-65. <https://doi.org/10.37843/rted.v13i2.316>
- Villamizar, M. (2021). Metodologías activas a través del juego y el interés de los niños y niñas de 5 a 6 años en Preescolar. *Revista Educación*, 45 (2), 1-9. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42861>

Anexo 1. Matriz de consistencia

Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Diseño metodológico
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?</p> <p>Problemas específicos: -¿Cuál es la relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023? -¿Cuál es la relación entre metodologías activas y como les están transmitiendo sus profesores los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023? -¿Cuál es la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.</p> <p>Objetivos Específicos: -Determinar la relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023. -Determinar la relación entre metodologías activas y como les están transmitiendo sus profesores los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023. -Determinar la relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023</p> <p>Hipótesis específicas: -Existe relación entre metodologías activas y el conocimiento sobre los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023. -Existe relación entre metodologías activas y como les están transmitiendo sus profesores los valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023. -Existe relación entre metodologías activas y conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.</p>	<p>Metodologías activas Dimensiones: -Renovación metodológica -Espacios y recursos -Mejoras en la docencia. -Lección Magistral- Metodologías activas. Formación en valores Dimensiones: -Conocimiento sobre los valores -Como les están transmitiendo sus profesores los valores. -Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético deductivo. Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Población: 230 estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana.</p>

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario sobre el uso de metodologías activas empleadas por los docentes

Marque con un X según la siguiente escala: 1= Totalmente en desacuerdo; 2= En deacuerdo; 3= De acuerdo; 4= Totalmente de acuerdo.

No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Metodologías activas				
Dimensión 1: Renovación metodológica	1	2	3	4
Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.				
El estilo de trabajo del profesor es diferente cuando usa metodologías activas en el aula.				
El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.				
Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes.				
El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.				
El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.				
Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.				
El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.				
El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.				
En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.				
Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes				
El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.				
Dimensión 2: Espacios y recursos				
La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.				
Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas.				
Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.				
Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.				
El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.				
Dimensión 3: Mejoras en la docencia				
La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.				
Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.				
El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.				
La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.				
El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.				

Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.				
El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas				
El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes				
El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.				
Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.				
El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.				
A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.				
Dimensión 4: Lección magistral-Metodologías activas				
La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizaje de cada estudiante.				
La lección magistral es la metodología más empleada por el profesorado.				
La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.				
La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.				
Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionan a través de las clases magistrales.				
La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.				
El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado				
A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.				
La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.				
Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.				
El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.				
La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.				
Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas				
A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos				

Cuestionario sobre la formación en valores en estudiantes

Marque con un X según la escala siguiente: Totalmente en desacuerdo (1), Algo de acuerdo (2), Medianamente de acuerdo (3), Bastante de acuerdo (4), Muy de acuerdo (5), Totalmente de acuerdo (6).

No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Formación de valores						
Dimensión 1: Conocimiento sobre los valores	1	2	3	4	5	6
Conozco el significado de valor en educación						
Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.						
Se diferenciar entre valor y norma social.						
Se diferenciar entre valores y sentimientos.						
Podría realizar una lista con un amplio número de valores.						
Conozco las principales teorías axiológicas.						
Tengo claras las características que tiene un valor.						
Se la naturaleza de los valores.						
Se formular objetivos referidos a valores.						
Se formular competencias teniendo en cuenta valores.						
Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura						
Puedo realizar una clasificación de valores.						
Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.						
Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.						
Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.						
Dimensión 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores						
Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.						
Considero que mi formación en valores por mis maestros/as en secundaria ha sido adecuada y satisfactoria.						
Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.						
Siempre he recibido además de una formación en conceptos y procedimientos, una adecuada carga actitudinal.						
Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos como en actitudes.						
Mis docentes le dan mucha más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a los actitudinales.						
Mis docentes me han evaluado en actitudes y valores.						
Mis docentes de maestría me transmiten un amplio bagaje en valores.						
En el trato con mis docentes de maestría reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumno.						
El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre docente y alumno/a.						
En la titulación de la maestría se le da importancia a los valores.						

Mantienen mis docentes actitudes coherentes con las que quieren transmitir						
Dimensión 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores						
Tú, como futuro/a maestro/a de educación primaria crees que dominas estrategias de intervención en valores (para enseñar valores).						
En los trabajos a realizar para las asignaturas de la carrera, he tenido en cuenta los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos/as.						
Conozco mecanismos de transmisión y fijación de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.						
Me gustaría recibir más formación para poder transmitir valores como futuro maestro.						
Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría la educación y los problemas disciplinares (convivencia						
Me planteo en qué medida estoy formado/a como docente para transmitir valores.						
Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.						
Me han enseñado herramientas para transmitir valores						
Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.						
Considero que se podrían mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.						
Considero los valores algo importante/ esencial en la formación del alumno.						
Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos/as.						
Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro docente.						
Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestro.						
Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de formación de futuros docentes.						
En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.						
Conozco técnicas para trabajar valores.						
Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes						
Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.						
Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa						

Anexo 3: Validez del instrumento

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable 1: Metodologías activas.							
	DIMENSIÓN 1: Renovación metodológica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.	X		X		X		
2	1. El estilo de trabajo del profesor es diferente.	X		X		X		
3	3.. El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.	X		X		X		
4	4. Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes	X		X		X		
5	5. El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.	X		X		X		
6	6. El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.	X		X		X		
7	7. Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.	X		X		X		
8	8. El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.	X		X		X		

9	9. El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.	X		X		X		
10	10. En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.	X		X		X		
11	11. Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes	X		X		X		
12	12. El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Espacios y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	13. La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.	X		X		X		
14	14. Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas	X		X		X		
15	15. Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.	X		X		X		

16	16. Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.	X		X		X		
17	17. El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Mejoras en la docencia.							
18	18. La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.	X		X		X		
19	19. Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.	X		X		X		
20	20. El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.	X		X		X		
21	21. La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		
22	22. El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.	X		X		X		
23	23. Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.	X		X		X		

24	24. El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas.	X		X		X		
25	25. El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes.	X		X		X		
26	26. El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.	X		X		X		
27	27. Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.	X		X		X		
28	28. El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.	X		X		X		
29	29. A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Lección Magistral- Metodologías activas.							
30	30. La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizajes de cada estudiante.	X		X		X		
31	31. La lección magistral es la metodología más empleada por el profesor.	X		X		X		
32	32. La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.	X		X		X		

33	33. La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.	X		X		X		
34	34. Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionarán a través de las clases magistrales.	X		X		X		
35	35. La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.	X		X		X		
36	36. El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado.	X		X		X		
37	37. A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.	X		X		X		
38	38. La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.	X		X		X		
39	39. Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.	X		X		X		
40	40. El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.	X		X		X		
41	41. La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.	X		X		X		

	actividades de resolución de problemas.							
42	42. Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas.	X		X		X		
43	43. A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos.	X		X		X		

Variable 2: Formación en valores.							
DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores.		Si	No	Si	No	Si	No
1	Conozco el significado de valor sobre los valores.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas.	X		X		X	

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X		
8	Sé la naturaleza de los valores.	X		X		X		
9	Sé formular objetivos referidos a valores.	X		X		X		
10	Sé formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X		
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X		
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X		
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X		
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X		
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores.	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Considero que mi formación en valores.	X		X		X		
17	Considero que mi formación en valores por mis maestros en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X		
18	Siempre he recibido además de una formación en conceptos procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X		
19	Creo q la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactorio.	X		X		X		

20	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos, como en actitudes.	X		X		X		
21	Mis profesores le dan muchísima más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a las actitudinales.	X		X		X		
22	Mis profesores me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X		
23	Mis profesores en magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X		
24	En el trato con mis profesores en magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X		
25	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor y alumno.	X		X		X		
26	En la titulación de magisterio se le da importancia a los valores.	X		X		X		
27	Mantienen mis profesores actitudes coherentes con las que quiere transmitir.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	Si	No	Si	No	Si	No	
28	Tú como futuro maestro de educación primaria crees que dominas de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X		
29	En los trabajos a realizar para las asignaturas de las carreras, he tenido en cuentas los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X		

30	Conozco mecanismos de transmisión y fijaciones de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X		
31	Me gustaría recibir más información para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X		
32	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X		
33	Me plantero en qué medida estoy formando como maestro para transmitir valores.	X		X		X		
34	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X		
35	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X		
36	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X		
37	Considero que se podría mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X		
38	Considero los valores algo importante esencial en la formación del maestro.	X		X		X		
39	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos.	X		X		X		
40	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro.	X		X		X		
41	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		
42	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		

43	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X		
44	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X		
45	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X		
46	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X		
47	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg. José Luis Toscano

DNI:

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de diciembre del 2022


Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable I: Metodologías activas.							
	DIMENSIÓN I: Renovación metodológica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.		X		X		X	¿Qué mide este ítem?
2	1. El estilo de trabajo del profesor es diferente.	X		X		X		
3	3.. El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.	X		X		X		
4	4. Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes	X		X		X		
5	5. El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.	X		X		X		Muy genérico
6	6. El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.	X		X		X		
7	7. Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.	X		X		X		
8	8. El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.	X		X		X		

9	9. El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.	X		X		X		
10	10. En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.	X		X		X		
11	11. Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes	X		X		X		
12	12. El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Espacios y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	13. La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.	X		X		X		
14	14. Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas	X		X		X		
15	15. Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.	X		X		X		Quitar el no, se plantea de forma propositiva

16	16. Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.	X		X		X		
17	17. El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Mejoras en la docencia.							
18	18. La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.	X		X		X		
19	19. Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.	X		X		X		
20	20. El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.	X		X		X		
21	21. La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		
22	22. El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.	X		X		X		
23	23. Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.	X		X		X		
24	24. El uso de metodologías activas fomenta la	X		X		X		

24	24. El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas.	X		X		X	
25	25. El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes.	X		X		X	
26	26. El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.	X		X		X	
27	27. Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.	X		X		X	
28	28. El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.	X		X		X	
29	29. A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.	X		X		X	
	DIMENSION 4: Lección Magistral- Metodologías activas.						
30	30. La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizajes de cada estudiante.	X		X		X	
31	31. La lección magistral es la metodología más empleada por el profesor.	X		X		X	
32	32. La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.	X		X		X	

33	33. La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.	X		X		X	
34	34. Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionarán a través de las clases magistrales.	X		X		X	
35	35. La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.	X		X		X	
36	36. El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado.	X		X		X	
37	37. A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.	X		X		X	
38	38. La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.	X		X		X	
39	39. Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.	X		X		X	
40	40. El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.	X		X		X	
41	41. La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.	X		X		X	
42	42. El uso de la lección magistral...	X		X		X	

42	42. Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas.	X		X		X		
43	43. A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos.	X		X		X		

Variable 2: Formación en valores.								
DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores.		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Conozco el significado de valor sobre los valores.	X		X		X		
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X		
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X		
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X		
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X		
6	Conozco las principales teorías axiológicas.	X		X		X		

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X		
8	Sé la naturaleza de los valores.	X		X		X		
9	Sé formular objetivos referidos a valores.	X		X		X		
10	Sé formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X		
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X		
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X		
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X		
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X		
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores.		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Considero que mi formación en valores.	X		X		X		
17	Considero que mi formación en valores por mis maestros en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X		
18	Siempre he recibido además de una formación en conceptos procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X		
19	Creo q la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactorio.	X		X		X		

	magisterio es adecuada y satisfactorio.						
20	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos, como en actitudes.	X		X		X	
21	Mis profesores le dan muchísima más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a las actitudinales.	X		X		X	
22	Mis profesores me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
23	Mis profesores en magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
24	En el trato con mis profesores en magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
25	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor y alumno.	X		X		X	
26	En la titulación de magisterio se le da importancia a los valores.	X		X		X	
27	Mantienen mis profesores actitudes coherentes con las que quiere transmitir.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	Si	No	Si	No	Si	No
28	Tú como futuro maestro de educación primaria crees que dominas de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
29	En los trabajos a realizar para las asignaturas de las carreras, he tenido en cuentas los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	

30	Conozco mecanismos de transmisión y fijaciones de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
31	Me gustaría recibir más información para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	
32	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
33	Me plantero en qué medida estoy formando como maestro para transmitir valores.	X		X		X	
34	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
35	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
36	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
37	Considero que se podría mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
38	Considero los valores algo importante esencial en la formación del maestro.	X		X		X	
39	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos.	X		X		X	
40	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro.	X		X		X	
41	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
42	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	

planes de estudio de maestrías.							
43	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
44	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
45	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
46	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
47	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

No queda claro la dimensión lección magisterial como parte de metodologías activas, se deberá de sustentar mejor el marco teórico. Los ítems formulados de la variable formación en valores exige una respuesta dicotómica, esta plantado en términos generales, pero no especifica acciones concretas de formación en valores.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Augusto César Mescua Figueroa DNI: 09929084

Especialidad del validador: Experto en Psicología de la Educación. Investigador Renacyt No PO024271

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6812-2499>

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

09 de NOVIEMBRE del 2022.

Firma del Experto Informante.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable I: Metodologías activas.							
	DIMENSIÓN 1: Renovación metodológica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.	X		X		X		
2	1. El estilo de trabajo del profesor es diferente.	X		X		X		
3	3. El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.	X		X		X		
4	4. Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes	X		X		X		
5	5. El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.	X		X		X		
6	6. El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.	X		X		X		
7	7. Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.	X		X		X		
8	8. El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.	X		X		X		

9	9. El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.	X		X		X		
10	10. En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.	X		X		X		
11	11. Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes	X		X		X		
12	12. El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Espacios y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	13. La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.	X		X		X		
14	14. Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas	X		X		X		
15	15. Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.	X		X		X		

16	16. Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.	X		X		X		
17	17. El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Mejoras en la docencia.							
18	18. La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.	X		X		X		
19	19. Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.	X		X		X		
20	20. El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.	X		X		X		
21	21. La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		
22	22. El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.	X		X		X		
23	23. Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.	X		X		X		

24	24. El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas.	X		X		X		
25	25. El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes.	X		X		X		
26	26. El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.	X		X		X		
27	27. Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.	X		X		X		
28	28. El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.	X		X		X		
29	29. A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Lección Magistral- Metodologías activas.							
30	30. La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizajes de cada estudiante.	X		X		X		
31	31. La lección magistral es la metodología más empleada por el profesor.	X		X		X		
32	32. La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.	X		X		X		

33	33. La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.	X		X		X		
34	34. Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionarán a través de las clases magistrales.	X		X		X		
35	35. La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.	X		X		X		
36	36. El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado.	X		X		X		
37	37. A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.	X		X		X		
38	38. La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.	X		X		X		
39	39. Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.	X		X		X		
40	40. El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.	X		X		X		
41	41. La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.	X		X		X		

	actividades de resolución de problemas.							
42	42. Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas.	X		X		X		
43	43. A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos.	X		X		X		

Variable 2: Formación en valores.							
DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores.		Si	No	Si	No	Si	No
1	Conozco el significado de valor sobre los valores.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas.	X		X		X	

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X		
8	Sé la naturaleza de los valores.	X		X		X		
9	Sé formular objetivos referidos a valores.	X		X		X		
10	Sé formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X		
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X		
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X		
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X		
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X		
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores.	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Considero que mi formación en valores.	X		X		X		
17	Considero que mi formación en valores por mis maestros en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X		
18	Siempre he recibido además de una formación en conceptos procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X		
19	Creo q la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactorio.	X		X		X		

20	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos, como en actitudes.	X		X		X		
21	Mis profesores le dan muchísima más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a las actitudinales.	X		X		X		
22	Mis profesores me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X		
23	Mis profesores en magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X		
24	En el trato con mis profesores en magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X		
25	El sistema educativo universitario favorece la trasmisión de valores entre profesor y alumno.	X		X		X		
26	En la titulación de magisterio se le da importancia a los valores.	X		X		X		
27	Mantienen mis profesores actitudes coherentes con las que quiere transmitir.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	Si	No	Si	No	Si	No	
28	Tú como futuro maestro de educación primaria crees que dominas de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X		
29	En los trabajos a realizar para las asignaturas de las carreras, he tenido en cuentas los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X		

30	Conozco mecanismos de transmisión y fijaciones de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X		
31	Me gustaría recibir más información para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X		
32	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X		
33	Me plantero en qué medida estoy formando como maestro para transmitir valores.	X		X		X		
34	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X		
35	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X		
36	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X		
37	Considero que se podría mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X		
38	Considero los valores algo importante esencial en la formación del maestro.	X		X		X		
39	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos.	X		X		X		
40	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro.	X		X		X		
41	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		
42	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		

	planes de estudio de maestros.							
43	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X		
44	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X		
45	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X		
46	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X		
47	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HUAITA ACHA DELSI MARIELA

DNI: 08876743

Especialidad del validador: Docente investigadora del VRI

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de diciembre del 2022



Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable 1: Metodologías activas.							
	DIMENSIÓN 1: Renovación metodológica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	1. Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.	X		X		X		
2	1. El estilo de trabajo del profesor es diferente.	X		X		X		
3	3. El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.	X		X		X		
4	4. Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes	X		X		X		
5	5. El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.	X		X		X		
6	6. El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.	X		X		X		
7	7. Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.	X		X		X		
8	8. El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.	X		X		X		

9	9. El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.	X		X		X		
10	10. En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.	X		X		X		
11	11. Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes	X		X		X		
12	12. El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Espacios y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	13. La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.	X		X		X		
14	14. Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas	X		X		X		
15	15. Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.	X		X		X		

16	16. Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.	X		X		X		
17	17. El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Mejoras en la docencia.							
18	18. La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.	X		X		X		
19	19. Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.	X		X		X		
20	20. El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.	X		X		X		
21	21. La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		
22	22. El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.	X		X		X		
23	23. Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.	X		X		X		

24	24. El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas.	X		X		X		
25	25. El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes.	X		X		X		
26	26. El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.	X		X		X		
27	27. Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.	X		X		X		
28	28. El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.	X		X		X		
29	29. A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Lección Magistral- Metodologías activas.							
30	30. La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizajes de cada estudiante.	X		X		X		
31	31. La lección magistral es la metodología más empleada por el profesor.	X		X		X		
32	32. La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.	X		X		X		

33	33. La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.	X		X		X		
34	34. Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionarán a través de las clases magistrales.	X		X		X		
35	35. La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.	X		X		X		
36	36. El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado.	X		X		X		
37	37. A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.	X		X		X		
38	38. La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.	X		X		X		
39	39. Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.	X		X		X		
40	40. El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.	X		X		X		
41	41. La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.	X		X		X		

	actividades de resolución de problemas.							
42	42. Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas.	X		X		X		
43	43. A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos.	X		X		X		

Variable 2: Formación en valores.								
DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores.		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Conozco el significado de valor sobre los valores.	X		X		X		
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X		
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X		
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X		
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X		
6	Conozco las principales teorías axiológicas.	X		X		X		

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Sé la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Sé formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Sé formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores.	Si	No	Si	No	Si	No
16	Considero que mi formación en valores.	X		X		X	
17	Considero que mi formación en valores por mis maestros en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
18	Siempre he recibido además de una formación en conceptos procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
19	Creo q la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactorio.	X		X		X	

20	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos, como en actitudes.	X		X		X	
21	Mis profesores le dan muchísima más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a las actitudinales.	X		X		X	
22	Mis profesores me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
23	Mis profesores en magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
24	En el trato con mis profesores en magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
25	El sistema educativo universitario favorece la trasmisión de valores entre profesor y alumno.	X		X		X	
26	En la titulación de magisterio se le da importancia a los valores.	X		X		X	
27	Mantienen mis profesores actitudes coherentes con las que quiere transmitir.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	Si	No	Si	No	Si	No
28	Tú como futuro maestro de educación primaria crees que dominas de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
29	En los trabajos a realizar para las asignaturas de las carreras, he tenido en cuentas los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	

30	Conozco mecanismos de transmisión y fijaciones de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X		
31	Me gustaría recibir más información para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X		
32	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X		
33	Me plantero en qué medida estoy formando como maestro para transmitir valores.	X		X		X		
34	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X		
35	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X		
36	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X		
37	Considero que se podría mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X		
38	Considero los valores algo importante esencial en la formación del maestro.	X		X		X		
39	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos.	X		X		X		
40	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro.	X		X		X		
41	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		
42	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X		

	planes de estudio de maestros.							
43	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X		
44	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X		
45	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X		
46	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X		
47	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mag : RAÚL EDUARDO RODRÍGUEZ SALAZAR

DNI: 09892148

Especialidad del validador: EDUCADOR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de diciembre del 2022

Ruuduuuuuu

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable I: Metodologías activas.							
	DIMENSIÓN I: Renovación metodológica							
1	1. Los programas de las asignaturas han sido cambiados de acuerdo a la renovación metodológica.	X		X		X		
2	1. El estilo de trabajo del profesor es diferente.	X		X		X		
3	3.. El uso de las nuevas metodologías docentes va acompañado de nuevos modelos de evaluación.	X		X		X		
4	4. Se utilizan diferentes métodos didácticos de acuerdo a las características de los estudiantes	X		X		X		
5	5. El profesorado está preparado para el cambio metodológico en la universidad.	X		X		X		
6	6. El uso de metodologías activas contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje.	X		X		X		
7	7. Las metodologías utilizadas habitualmente no permiten una implicación directa del estudiante.	X		X		X		
8	8. El estudiante participa en la organización y gestión de los contenidos de clase.	X		X		X		

9	9. El peso de la docencia sigue recayendo sobre la clase magistral y el aprendizaje memorístico.	X		X		X		
10	10. En las aulas el discurso oral predomina como estrategia docente en las aulas.	X		X		X		
11	11. Las clases magistrales son habitualmente acompañadas por otras modalidades docentes	X		X		X		
12	12. El recurso impreso es la estrategia docente predominante en la universidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Espacios y recursos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	13. La Universidad cuenta con los recursos humanos adecuados y necesarios para el cambio metodológico.	X		X		X		
14	14. Los recursos materiales con los que cuenta la universidad son adecuados para la docencia basada en metodologías activas	X		X		X		
15	15. Los espacios destinados para la docencia no facilitan el uso de metodologías activas.	X		X		X		

16	16. Las infraestructuras y equipamientos están pensados para clases magistrales.	X		X		X		
17	17. El elevado número de alumnos por grupo dificulta el uso de metodologías activas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Mejoras en la docencia.							
18	18. La incorporación de metodologías activas en la docencia es más habitual en los cursos de Grado que en los cursos de las antiguas titulaciones.	X		X		X		
19	19. Las metodologías activas se centran en el aprendizaje del estudiante más que en el método de enseñanza del profesor.	X		X		X		
20	20. El uso de metodologías activas permite al estudiante enfrentarse a problemas reales, similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.	X		X		X		
21	21. La presencia en las aulas de profesorado con formación y experiencia en metodologías activas mejora el aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		
22	22. El uso de metodologías activas permite adaptarse a las características del grupo clase.	X		X		X		
23	23. Los estudiantes son los protagonistas y responsables de su propio proceso educativo gracias al uso de las metodologías activas.	X		X		X		

24	24. El empleo de metodologías activas fomenta la participación de los estudiantes en las aulas.	X		X		X		
25	25. El uso de metodologías activas fomenta el trabajo en grupo y el aprendizaje entre los estudiantes.	X		X		X		
26	26. El uso de metodologías activas fomenta la interdisciplinariedad de contenidos.	X		X		X		
27	27. Las metodologías activas potencian la adquisición de herramientas de aprendizaje autónomo.	X		X		X		
28	28. El uso de metodologías activas fomenta la investigación en el aula.	X		X		X		
29	29. A través de las metodologías activas se consiguen objetivos inalcanzables con otras metodologías.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Lección Magistral- Metodologías activas.							
30	30. La clase magistral respeta los diferentes ritmos de aprendizajes de cada estudiante.	X		X		X		
31	31. La lección magistral es la metodología más empleada por el profesor.	X		X		X		
32	32. La lección magistral es la única metodología que permite la docencia en grupos numerosos.	X		X		X		

33	33. La lección magistral permite al estudiante ser responsable de su propio proceso de formación.	X		X		X		
34	34. Las lagunas de conocimientos que generan los manuales de texto en los estudiantes se solucionarán a través de las clases magistrales.	X		X		X		
35	35. La lección magistral se caracteriza por la pasividad y la falta de participación del estudiante.	X		X		X		
36	36. El excesivo uso de la lección magistral se debe a que es el método que mejor maneja el profesorado.	X		X		X		
37	37. A través de la lección magistral es difícil fomentar en los estudiantes la reflexión sobre su aprendizaje.	X		X		X		
38	38. La lección magistral se acompaña cada vez más de metodologías activas.	X		X		X		
39	39. Combinando la clase magistral con metodologías activas los estudiantes desarrollan la reflexión y la visión crítica.	X		X		X		
40	40. El profesorado conoce metodologías alternativas a la clase magistral pero no las pone en práctica debido a la falta de recursos.	X		X		X		
41	41. La lección magistral se complementa con actividades de resolución de problemas.	X		X		X		

actividades de resolución de problemas.							
42	42. Las metodologías activas son cada vez más habituales en las aulas.	X		X		X	
43	43. A través de las metodologías activas los estudiantes dan solución a problemas trabajando organizados en pequeños grupos.	X		X		X	

Variable 2: Formación en valores.							
DIMENSIÓN 1: Conocimiento sobre los valores.							
		Si	No	Si	No	Si	No
1	Conozco el significado de valor sobre los valores.	X		X		X	
2	Tengo clara la diferencia entre valores y actitudes.	X		X		X	
3	Se diferenciar entre valor y norma social.	X		X		X	
4	Se diferenciar entre valores y sentimientos.	X		X		X	
5	Podría realizar una lista con un amplio número de valores.	X		X		X	
6	Conozco las principales teorías axiológicas.	X		X		X	

7	Tengo claras las características que tiene un valor.	X		X		X	
8	Sé la naturaleza de los valores.	X		X		X	
9	Sé formular objetivos referidos a valores.	X		X		X	
10	Sé formular competencias teniendo en cuenta valores.	X		X		X	
11	Soy consciente de la importancia de los valores en nuestra cultura.	X		X		X	
12	Puedo realizar una clasificación de valores.	X		X		X	
13	Se diferenciar entre valores sociales y valores individuales.	X		X		X	
14	Considero que los valores morales son exigibles en las relaciones de una persona con otra.	X		X		X	
15	Se diferenciar entre valores instrumentales y valores terminales.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: Como les están transmitiendo sus profesores los valores.							
16	Considero que mi formación en valores.	X		X		X	
17	Considero que mi formación en valores por mis maestros en primaria ha sido adecuada y satisfactoria.	X		X		X	
18	Siempre he recibido además de una formación en conceptos procedimientos, una adecuada carga actitudinal.	X		X		X	
19	Creo q la formación en valores recibida en la carrera de magisterio es adecuada y satisfactorio.	X		X		X	

Magisterio es docente y subsustituye.							
20	Me gustaría recibir una formación tanto en conceptos, procedimientos, como en actitudes.	X		X		X	
21	Mis profesores le dan muchísima más importancia a los contenidos conceptuales y procedimentales y muy poca a las actitudinales.	X		X		X	
22	Mis profesores me han evaluado en actitudes y valores.	X		X		X	
23	Mis profesores en magisterio me transmiten un amplio bagaje en valores.	X		X		X	
24	En el trato con mis profesores en magisterio reconozco valores que a mí me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	
25	El sistema educativo universitario favorece la transmisión de valores entre profesor y alumno.	X		X		X	
26	En la titulación de magisterio se le da importancia a los valores.	X		X		X	
27	Mantienen mis profesores actitudes coherentes con las que quiere transmitir.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Conocimiento sobre herramientas, estrategias y recursos eficaces en la transmisión de valores.	Si	No	Si	No	Si	No
28	Tú como futuro maestro de educación primaria crees que dominas de intervención en valores (para enseñar valores).	X		X		X	
29	En los trabajos a realizar para las asignaturas de las carreras, he tenido en cuentas los valores que me gustaría transmitir a mis futuros alumnos.	X		X		X	

30	Conozco mecanismos de transmisión y fijaciones de actitudes éticas en el desarrollo de la personalidad del alumnado.	X		X		X	
31	Me gustaría recibir más información para poder transmitir valores como futuro maestro.	X		X		X	
32	Creo que una mejor formación en herramientas para transmitir valores a futuros docentes mejoraría y los problemas disciplinares (convivencia).	X		X		X	
33	Me plantero en qué medida estoy formando como maestro para transmitir valores.	X		X		X	
34	Se utilizar los recursos que he aprendido para transmitir valores.	X		X		X	
35	Me han enseñado herramientas para transmitir valores.	X		X		X	
36	Me han enseñado recursos, instrumentos y herramientas para evaluar valores.	X		X		X	
37	Considero que se podría mejorar o cambiar problemas sociales con una adecuada formación en valores.	X		X		X	
38	Considero los valores algo importante esencial en la formación del maestro.	X		X		X	
39	Creo que domino bastantes herramientas para transmitir valores a mis futuros alumnos.	X		X		X	
40	Considero la formación en valores como algo importante para mi futuro como maestro.	X		X		X	
41	Considero inadecuada la carga lectiva de educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	
42	Se le da poca importancia a la educación en valores en los planes de estudio de maestros.	X		X		X	

	planes de estudio de maestros.						
43	En pocas asignaturas de la carrera se trabaja el aprendizaje y transmisión de valores.	X		X		X	
44	Conozco técnicas para trabajar valores.	X		X		X	
45	Conozco estrategias para la formación y el cambio de actitudes.	X		X		X	
46	Conozco a los autores más representativos en el campo de los valores.	X		X		X	
47	Entiendo las diferencias entre técnica, estrategia, recurso y programa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Carlos Alamo Solís.

DNI: 07160607

Especialidad del validador: Maestría en Medicina.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de Noviembre del 2022

MINISTERIO DE SALUD
 INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO
 DR. CARLOS ALAMO SOLÍS
 Médico Asesor de Emergencia
 C.R.F. Nº 20233 R.N.E. 8667

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,938	43

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	47

Anexo 5: Aprobación del proyecto



DECLARACIÓN JURADA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Janet Giovana Vásquez Muñante con DNI 40312989, domiciliada en Av. Santa María Mz B block G lote 3 Molina, alumno(a) de la Escuela de Posgrado en la Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que he culminado mi Proyecto de investigación titulado **"Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.** Asesorado por el docente: Dra. Baldeón De La Cruz Maruja Dionisia, con DNI 10175632, quien lo aprobó, dando paso a la continuación de la investigación.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.

.....
 Firma de tesista
 Janet Giovana Vásquez Muñante
 DNI: 40312989

.....
 Firma del asesor
 Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz
 DNI: 10175632

Lima, 12 de enero de 2024

Anexo 6: Formato de consentimiento informado

Consentimiento informado

Título de proyecto de investigación: Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023.

Investigadores : Janet Giovana Vásquez Muñante
Institución (es) : Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW)

Estamos invitando a usted a participar en un estudio de investigación titulado: “Metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023” de fecha 09/07/2023 y versión.01. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).

I. INFORMACIÓN

Propósito del estudio: El propósito de este estudio es determinar la relación entre metodologías activas y formación de valores en estudiantes de maestría de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2023; a fin de promover la formación integral del estudiante.

Duración del estudio (meses): 4

N° esperado de participantes: 170

Criterios de Inclusión y exclusión:

Inclusión:

- Estudiantes de maestría matriculados en una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de maestría con mención en Docencia Universitaria.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado.

Exclusión:

- Estudiantes de maestría que reservaron su matrícula en una universidad privada de Lima.
- Estudiantes de maestría con mención diferente a Docencia Universitaria.
- Estudiantes que no aceptaron firmar el consentimiento informado.

Procedimientos del estudio: Si Usted decide participar en este estudio se le realizará los siguientes procesos:

- Coordinación y orientación para el llenado del cuestionario a utilizarse para la recolección de los datos.
- Firma del consentimiento informado.
- Llenado cuestionario en línea o en físico según corresponda

La encuesta puede demorar unos 25 minutos, previo llenado de datos personales y lectura de las indicaciones correspondientes.

Los resultados se le entregarán a usted en forma individual y se almacenarán respetando la confidencialidad y su anonimato.

Riesgos:

Su participación en el estudio *no* presenta riesgo alguno para su salud e integridad personal.

Beneficios:

Usted se beneficiará del presente proyecto ya que los resultados serán compartidos con su persona, además contribuye con el desarrollo de los proyectos de investigación.

Costos e incentivos: Usted *no* pagará ningún costo monetario por su participación en la presente investigación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni medicamentos a cambio de su participación.

Confidencialidad: Nosotros guardaremos la información recolectada con códigos para resguardar su identidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del paciente: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a participar en el estudio o retirarse de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione ninguna penalización o pérdida de los beneficios y derechos que tiene como individuo, como así tampoco modificaciones o restricciones al derecho a la atención médica.

Preguntas/Contacto: Puede comunicarse con el Investigador Principal, Janet Giovana Vásquez Muñante, DNI 40312969, janetvasquezm2705@gmail.com).

Así mismo puede comunicarse con el Comité de Ética que validó el presente estudio, Contacto del Comité de Ética: Dra. Yenny M. Bellido Fuentes, Presidenta del Comité de Ética de la Universidad Norbert Wiener, para la investigación de la Universidad Norbert Wiener, Email: comité.etica@uwiener.edu.pe

DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio. Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.



_____ (Firma)

Nombre **participante:**

DNI:

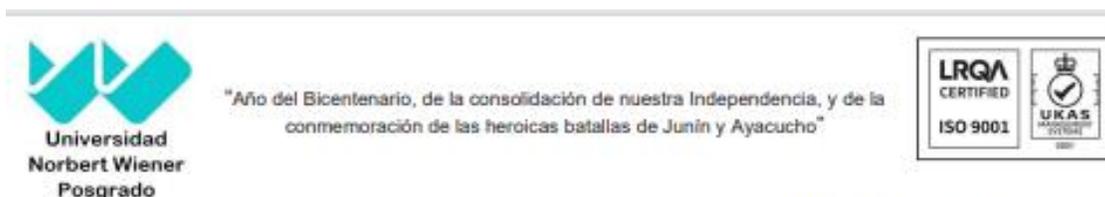
Fecha: (dd/mm/aaaa)

Nombre investigador: Janet Giovana Vásquez Muñante

DNI: 40312969

Fecha: 09/07/2023

Anexo 7: Carta de aprobación de la institución para la recolección de los datos



Lima, 16 de enero de 2024

CARTA N° 062-EPG-UPNW

Dra. Pelagia Cecilia Villarreal Magan
 Coordinador(a) de la Maestría en Docencia Universitaria
 Universidad Privada Norbert Wiener
 Jr. Larrabure y Unanue 110, Av. Arequipa 440
Lima.-

ASUNTO: Autorización para aplicación de estudio de campo

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y a la vez **presentar** a la egresada de la Maestría en Docencia Universitaria; **Janet Giovana Vásquez Muñante**, con código de matrícula N° 2022900187, con la finalidad de solicitar se brinde todas las facilidades pertinentes para que pueda aplicar los instrumentos de recolección de datos en estudiantes de la Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Norbert Wiener

Toda la información que solicita la tesista **Janet Giovana Vásquez Muñante** es para la elaboración de su proyecto de investigación denominado: **"Metodologías Activas y la Formación de Valores en Estudiantes de la Maestría de una Universidad Privada de Lima Metropolitana, 2023"** dirigido por la asesora de tesis, Dra. Maruja Dionisia Baldeón De La Cruz, para la obtención del grado académico de Maestro en Docencia Universitaria.

Agradeciendo por anticipado su autorización a la tesista para que logre su propósito, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.

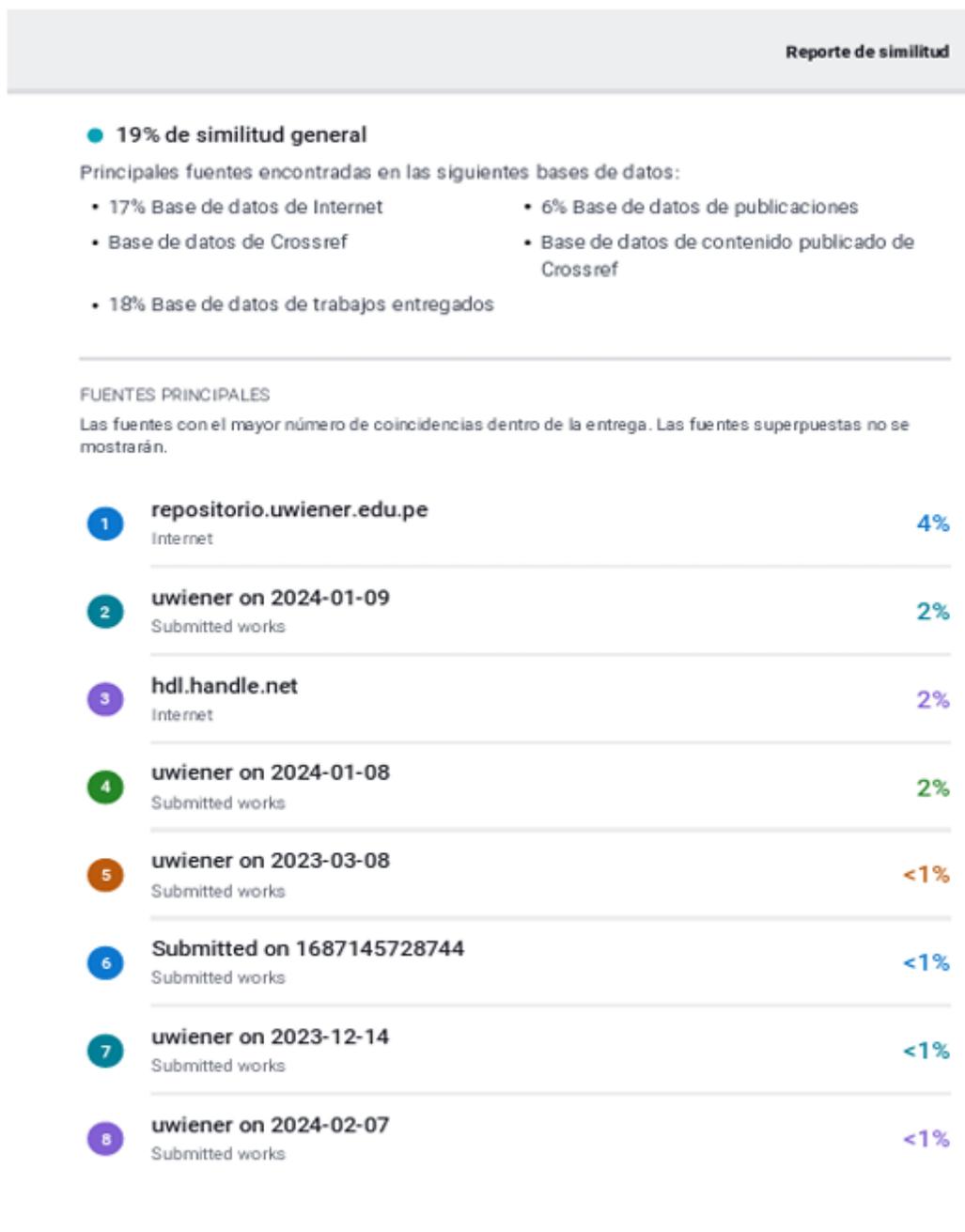
Atentamente,



Dr. Guillermo Raffo Ibarra
 Director de la Escuela de Posgrado
 Universidad Norbert Wiener

KLL

Anexo 8: Reporte de similitud de Turnitin



Descripción general de fuentes