



Universidad  
**Norbert Wiener**

Powered by Arizona State University

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y**  
**COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

Gestión logística y control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024

**Para optar el Título Profesional de**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

**Presentado por:**

**Autora:** Apaza Zevallos, Sheyla Lizeth

**Código ORCID:** 0000-0003-4667-6375

**Autora:** Rivera Quispe, Meryjean Shirley

**Código ORCID:** 0009-0002-5782-3924

**Asesor:** Dr. Flores Zafra, David

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-5846-325X>

**Línea de Investigación General**

Sociedad y transformación digital

**Línea de Investigación Específica**

Gestión, negocios y tecnociencia

**Lima, Perú**

**2024**

## Declaración jurada de autoría y originalidad del trabajo

	<b>DECLARACOOM JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACION</b>		
	<b>CODIGO:</b> UPNW-GRA-FOR-033	<b>VERSION: 01</b> <b>REVISION: 01</b>	<b>FECHA:</b> 24 / 01/ 2024

Yo, Sheyla Lizeth Apaza Zevallos y Meryjean Shirley Rivera Quispe egresadas de la Facultad de Ingeniería y Negocios y Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad de la Universidad Privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico **“Gestión logística y control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024”**, asesorado por el docente: Dr. Velásquez Bermeo Manuel Ignacio, DNI 41040096 ORCID: 0000-0002-3048-7548, tiene un índice de similitud de 8% (ocho) con código oid 14912:305195738 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



-----  
Rivera Quispe Meryjean Shirley

DNI: 72695881



-----  
Apaza Zevallos Sheyla Lizeth

DNI: 73503158



-----  
Velásquez Bermeo Manuel Ignacio

DNI: 41040096

Lima 17 de enero de 2024

# **Gestión logística y control de inventarios en una empresa comercial,**

**Lima 2024**

**Asesor metodológico**

Dr. Flores Zafra, David (ORCID: 0000-0001-5846-325X)

**Asesor temático**

Mg. Velásquez Bermeo Manuel Ignacio (ORCID:0000-0002-3048-7548)

### **Dedicatoria**

La investigación está dirigida completamente a Dios, por darnos la fortaleza necesaria para alcanzar este propósito. También a nuestros seres más preciados Agustín y Miriam, Santiago y Eufemia, por inculcarnos valores, y mostrarnos su apoyo incondicional para seguir cumpliendo nuestros sueños durante todo este tiempo. Somos personas obstinadas, con capacidades elementales a fin de lograr todas nuestras metas, gracias a su guía.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestros familiares que nos brindaron el apoyo constante en la realización de este proyecto; también, gracias a nuestros asesores David Flores y Manuel Velásquez, por brindarnos las herramientas y conocimientos necesarios.

## Índice general

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen .....	xi
Abstract .....	xii
Introducción .....	xiii
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema .....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos .....	4
1.3 Objetivos de la investigación .....	5
1.3.1 Objetivo general .....	5
1.3.2 Objetivos específicos .....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	5
1.4.1 Teórico.....	5
1.4.2 Metodológica .....	6
1.4.3 Práctica.....	6
1.5 Limitaciones de la investigación.....	7
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	8
2.2 Bases teóricas.....	13
2.3 Formulación de hipótesis .....	38
2.3.1 Hipótesis general.....	38
2.3.2 Hipótesis específica.....	38
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>40</b>
3.1 Método de la investigación .....	40
3.2 Enfoque de la investigación .....	40

3.3 Tipo de investigación .....	41
3.4 Diseño de la investigación .....	41
3.5 Población, muestra y muestreo.....	42
3.6 Variables y operacionalización .....	44
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	45
3.7.1 Técnica.....	45
3.7.2 Instrumentos.....	45
3.7.3 Validación.....	45
3.7.4 Confiabilidad.....	46
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	46
3.9 Aspectos éticos .....	47
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADO .....</b>	<b>48</b>
4.1. Resultados.....	48
4.1.1. Análisis descriptivo de resultados .....	48
4.1.2. Prueba de hipótesis.....	58
4.1.3. Discusión de resultados.....	65
5.1. Conclusiones.....	72
5.1. Recomendaciones .....	75
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>91</b>
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	92
Anexo 2. Instrumento de matriz de operacional de las variables .....	93
Anexo 3. Diagrama de Ishikawa de la variable gestión logística .....	95
Anexo 4. Diagrama de Ishikawa de la variable control de inventarios.....	96
Anexo 5. Instrumento de recolección de datos para ambas variables.....	97
Anexo 6. Carta de presentación del validador experto 1 .....	101
Anexo 7. Carta de presentación del validador experto 2 .....	106
Anexo 8. Carta de presentación del validador experto 3 .....	111
Anexo 9. Carta de presentación del validador experto 4 .....	115
Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024 .....	116
Anexo 10. Base de datos del cuestionario .....	119
Anexo 11. Reporte de turnitin .....	121



## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validez del cuestionario de gestión logística .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 2 Validez del cuestionario de control de inventario .....	46
Tabla 3 Confiabilidad de la variable gestión logística .....	58
Tabla 4 Confiabilidad del control de inventario.....	58
Tabla 5 Normalidad de las variables .....	59
Tabla 6 Correlaciones entre la gestión de logística y el control de inventario .....	60
Tabla 7 Correlaciones entre la gestión de compra y el control de inventario .....	61
Tabla 8 Correlaciones entre la gestión de calidad y el control de inventario .....	62
Tabla 9 Correlaciones entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios .....	63
Tabla 10 Correlaciones entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios .	64

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Variable 1: Gestión logística .....	48
Figura 2 Dimensión 1: Gestión de compra .....	49
Figura 3 Dimensión 2: Gestión de calidad .....	50
Figura 4 Dimensión 3: Gestión de almacenamiento.....	51
Figura 5 Dimensión 4: Gestión de distribución y transporte.....	52
Figura 6 Variable 1: Control de inventarios .....	53
Figura 7 Dimensión 1: Registro de inventarios.....	54
Figura 8 Dimensión 2: Rotación de inventarios.....	55
Figura 9 Dimensión 3: Revisión de inventarios .....	56
Figura 10 Dimensión 4: Distribución de inventarios.....	57

## Resumen

La indagación realizada perseguía elucidar el vínculo entre la gestión logística y el control de inventarios en una corporación de índole comercial asentada en Lima durante el año 2024.

Adoptando una metodología cuantitativa, se escogió un esquema investigativo no experimental de corte trasversal y de naturaleza correlativa. El colectivo examinado englobaba a 49 integrantes laborales. Para la colecta de data, se empleó un interrogatorio estructurado, complementado con el empleo de análisis estadísticos Pearson para la interpretación de estos.

Los hallazgos revelaron una vinculación positiva y moderadamente robusta, con un coeficiente de 0.653, entre los factores, ostentando una relevancia estadística de 0.000. Esto corroboró la teoría propuesta inicialmente acerca de la existencia de tal conexión. De forma más detallada, las facetas concernientes a adquisiciones, criterios de calidad y la gestión de almacenes evidenciaron un impacto considerable en la regulación de inventarios. Se deduce, por ende, que la instauración eficaz de estrategias logísticas es crucial para el perfeccionamiento en la administración de acervos en entidades comerciales, resaltando el imperativo de enriquecer las políticas y tácticas operativas en las esferas antes mencionadas.

**Palabras clave:** gestión logística, control de inventarios, gestión de compras, gestión de calidad, gestión de almacenamiento

### **Abstract**

The investigation carried out sought to elucidate the link between logistics management and inventory control in a commercial corporation located in Lima during the year 2024. Adopting a quantitative methodology, a non-experimental, longitudinal and correlative research scheme was chosen. The group examined included 49 labor members. For data collection, a structured interrogation was used, complemented using Pearson statistical study for their interpretation.

The findings revealed a positive and moderately robust association, with a coefficient of 0.653, between the factors, showing a statistical relevance of 0.000. This corroborated the theory initially proposed about the existence of such a connection. In more detail, the facets concerning acquisitions, quality criteria and warehouse management showed a considerable impact on inventory regulation. It follows, therefore, that the effective establishment of logistics strategies is crucial for the improvement in the administration of assets in commercial entities, highlighting the imperative of enriching operational policies and tactics in the aforementioned spheres.

**Keywords:** logistics management, inventory control, purchasing management, quality management, storage management

## Introducción

La gestión logística y el manejo de inventarios son elementos centrales en la operación de las entidades comerciales, con una elevada influencia en la rentabilidad y goce del usuario.

Optimizar estas áreas resulta indispensable para garantizar la competitividad organizacional en entornos dinámicos y globalizados. Por otro lado, la investigación aborda los capítulos que continúan:

En la primera sección, se especifica el dilema a investigar, se delimitan los fines de la indagación, se justifica la esencialidad del estudio y se establecen los límites de la indagación.

En el segundo, se presentan los precedentes relevantes y se desarrolla un marco teórico que se basa en definiciones conceptuales y en la evolución de las teorías relacionadas con los factores. Además, se formula la hipótesis de indagación.

En el tercero, se describe la metodología empleada en la indagación correlacional, detallando la manera en la que esta progresará. La técnica empleada es la encuesta, para recopilar data, abarcando la totalidad de la población en estudio.

En el cuarto, se da el estudio y entendimiento de los hallazgos, realizando inferencias sobre las variables para contrastar las hipótesis propuestas durante la indagación.

En la última sección, se exponen las sugerencias y lo concluido derivado del estudio realizado. Se resume y se extraen las lecciones aprendidas en la indagación.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, gestionar los procedimientos logísticos es esencial en las entidades, ya que un manejo efectivo y una administración adecuada de estos procesos contribuyen a la optimización de operaciones, evitando gastos superfluos y mejorando la productividad y calidad de los servicios proporcionados a los usuarios. Esto se traduce en una mayor eficiencia y satisfacción tanto para la organización como para sus clientes, resaltando la importancia fundamental de la gestión logística en su conjunto (Trigoso et al., 2023).

En Europa occidental, la adopción de prácticas logísticas inspiradas en la experiencia estadounidense ha dado lugar a soluciones internas, pero simultáneamente ha generado desafíos al convertir las fronteras nacionales en barreras que obstaculizan el flujo eficiente de mercancías dentro del espacio europeo. Este problema afecta la eficacia del transporte y la logística regional, demandando acciones para mejorar la fluidez del comercio en Europa (Sadowski et al., 2020).

En América Latina, la literatura indica que los avances en la gestión logística presentan notables carencias y deficiencias (Gordon et al., 2020). Por tanto, busca equiparar los estándares administrativos, gerenciales y logísticos a los de Europa y Asia. Asimismo, el avance debido a la pandemia muestra excelentes sistemas informáticos, transporte, proceso de mejora continua y acuerdos comerciales con Arabia Saudita en el año 2021 y 2022, indicando cambios logísticos significativos (Rodríguez et al., 2022). Además, el manejo logístico en las Pymes en Colombia enfrenta desafíos que afectan el flujo eficiente de productos hacia los clientes, problemas con los procesos logísticos inadecuados, deficiente gestión de información, las dificultades en la disposición física de almacenes que suman a debilidades en infraestructura vial, tiempos de carga, capacitación del personal y ausencia de empleo en medios nuevo de data. Por tanto, estos

obstáculos requieren atención para optimizar la competencia de estas en la nación en cuestión (Martínez et al., 2017). Por otro lado, en Perú y Lima la problemática logística local radica en operaciones de almacenaje y entrega, con desafíos como inventarios irregulares, productos defectuosos, entregas inadecuadas, falta de estándares y comunicación (Zelada, 2022). En este contexto, el aporte crítico de la variable destaca la necesidad de mejorar la gestión logística para equiparar estándares internacionales, enfatizando deficiencias en procesos, infraestructura, capacitación y tecnología.

En cuanto a la variable control de inventario, se observa que, a nivel de Europa, surge una problemática en el control de inventario vinculada a la normativa sobre derivados financieros. Por lo que, la influencia de propuestas normativas, como las del IASB, en la transparencia contable de entidades cotizadas revela desafíos, especialmente en la generación voluntaria de información sobre derivados. Es decir, factores como la deuda y el tamaño que impacta en la revelación de datos contables, planteando un desafío adicional en la gestión y control de inventario en el contexto financiero (Católico, 2021). Asimismo, en Latinoamérica, en específico en Colombia, la constante movilidad de venezolanos generó una alta demanda de productos, desafiando a las MiPymes locales para controlar sus inventarios eficientemente mediante sistemas de información (Rueda et al., 2022). Esta misma situación, se aprecia en Lima, Perú, donde muchas entidades experimentan problemas en el control de compra y venta, reparto ineficiente de elementos guardados y carencia de manuales de entidad, generando dificultades en el manejo de inventarios y pérdida de existencias (Calderón et al., 2022). En este sentido, se evidencia la necesidad de implementar sistemas eficientes para gestionar la demanda variable, prevenir pérdidas y garantizar la disponibilidad de productos.

La problemática en vínculo con los factores precisados impacta negativamente en Europa, América Latina y Perú. En Europa occidental, la adopción de prácticas logísticas inspiradas en Estados Unidos ha generado desafíos al convertir las fronteras nacionales en barreras, afectando la eficacia del transporte y la logística regional (Sadowski et al., 2020). En América Latina, las Pymes en Colombia enfrentan obstáculos en procesos logísticos inadecuados y falta de infraestructura, afectando la competitividad (Martínez et al., 2017). En Perú, la problemática logística local se centra en operaciones de almacenaje y entrega, destacando la necesidad de mejorar la gestión logística para equiparar estándares internacionales (Zelada, 2022). Respecto al control de inventario, en Europa, las normativas sobre derivados financieros generan desafíos, impactando en la transparencia contable (Católico, 2021). En América Latina, la movilidad de venezolanos en Colombia desafía a las MiPymes para controlar inventarios eficientemente (Rueda et al., 2022). En Lima, Perú, empresas enfrentan problemas en el control de compras y ventas, generando dificultades en la gestión de inventarios (Calderón et al., 2022). Estas realidades subrayan la urgencia de adicionar métodos efectivos para optimizar la administración logística y el manejo de inventario en contextos diversos y complejos.

Para reconocer e identificar los factores causales en la entidad comercial, se elaboró la herramienta de Ishikawa, tal como se visualiza en el anexo 3 y 4, donde se revelaron diversas problemáticas locales marcadas: (i) por la falta de coordinación y planificación, así como; (ii) los procesos logísticos ineficientes. La raíz de estos desafíos se encuentra en la carencia de una comunicación efectiva entre departamentos y la ausencia de una planificación estratégica integral; (iii) la falta de sistemas de información actualizados y la insuficiente capacitación del personal en la gestión logística que contribuyen a la ineficiencia, generando errores en la ejecución de procesos y afectando negativamente la eficiencia general por ausencia de

indicadores clave de rendimiento (KPIs). Asimismo, como parte de las otras causas, se constató; (iv) la deficiencia en los procesos de comunicación interna debido a la carencia de protocolos claros y herramientas adecuadas para facilitar la colaboración; (v) las faltas de políticas de gestión de riesgos que contribuyen a la incapacidad para anticipar y mitigar problemas; (vi) las faltas de flexibilidad en la cadena de suministro ya que aumentan la vulnerabilidad de la empresa frente a cambios en el entorno empresarial; (vii) la falta de visibilidad en el inventario, inventarios dañados o perdidos; y (viii) la falta de control y seguimiento, amenazando con consecuencias negativas tales como retrasos en la entrega, disminución en las ventas y aumento en los costos operativos, lo que, en última instancia, impacta adversamente en la rentabilidad y competitividad de la empresa en el mercado.

Por lo tanto, de no poder solucionar los problemas mencionados y deficiencias persisten, la empresa se verá confrontada con consecuencias negativas, como retrasos en la entrega, decremento en la venta por la ausencia de elementos disponibles, y un aumento en los costos operativos, afectando la rentabilidad y la competencia en el mercado.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se relaciona la gestión logística y el control de inventarios en una empresa comercial,

Lima 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la gestión de compra y el control de inventarios en una empresa comercial,

Lima 2024?

¿Cómo se relaciona la gestión de calidad y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024?

¿Cómo se relaciona la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024?

¿Cómo se relaciona la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la gestión de logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación entre la gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Determinar la relación entre la gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

Determinar la relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Teórico**

Esta indagación en cuanto a la gestión logística está basada en tres teorías: (i) la teoría de restricciones de Alex Rogo, se centra en identificar y eliminar las restricciones que tan efectiva es la cadena de abastecimiento; (ii) el modelo de crossdocking de Christopher , hace referencia a la recepción de productos en un centro de distribución y su redistribución inmediata sin

almacenamiento; y por ultimo (iii) el modelo de gestión de la cadena de abastecimiento implementado por Christopher se centra primordialmente en la integración de fases y actividades a lo largo de toda la cadena, con el fin de potenciar tanto la eficiencia operativa como la satisfacción del cliente.

El estudio sobre el control de inventario se apoya en tres teorías clave: (i) el modelo EOQ de Whitman Harris se basa en alcanzar un costo mínimo precisando una cantidad exacta; (ii) el modelo de Revisión Periódica de Wang establece revisiones programadas para tomar decisiones de reabastecimiento de manera estructurada; y (iii) el modelo MRP de Joseph Orlicky se enfoca en la planificación y programación precisa de requerimientos de materiales en la gestión de inventario.

#### **1.4.2 Metodológica**

Esta será cuantitativa de naturaleza básica con un diseño no experimental de corte transversal y correlacional. Este enfoque tiene como finalidad identificar las asociaciones entre los factores en mención, con el fin de comprender los problemas existentes y proponer posibles soluciones que serán sometidas a evaluación por parte de la gerencia. El estudio actual aporta conocimientos teóricos para futuros investigadores, ya que se basará en la utilización de dimensiones e indicadores que permitirán profundizar en la investigación en esta área.

#### **1.4.3 Práctica**

En términos prácticos, esta investigación proporciona herramientas y recomendaciones concretas que pueden ser aplicadas por las empresas en Lima y otras regiones para mejorar las practicas indagadas. Esto se traduce en un impacto directo en la productividad de operación, el decremento de costo y el poder de satisfacer las demandas fluctuantes de los clientes.

### **1.5 Limitaciones de la investigación**

La indagación se enfoca en un lapso específico que abarca el año 2023. Este año se considera como el punto temporal central de la investigación, durante el cual se recopilarán datos y se llevarán a cabo análisis relevante. Por ello, el estudio se concentra en el ámbito geográfico del distrito de Comas, el cual servirá como el escenario principal de la investigación, centrándose en empresas comerciales ubicadas en esta área metropolitana. El recurso promedio para esta indagación se precisó en S/ 10,240.00, mismo que fue aportado por los autores al 100%.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### Internacionales

En un estudio realizado en Ecuador por Andrade y Guerrero en el año 2023, se llevaron a cabo esfuerzos para identificar las deficiencias en las etapas de manejo de inventarios y evaluar su impacto en la facturación, con el propósito de generar recomendaciones destinadas a la adición de medios informáticos en el almacén de Falcón Peregrino. Este estudio adoptó un enfoque descriptivo-explicativo de tipo mixto y se centró en un diseño no experimental. La muestra utilizada en la indagación fue de 5 empleados y 20 clientes que participaron en la encuesta. Además, se llevaron a cabo grupos focales con los propietarios del almacén. Los hallazgos precisan que el 80% de los empleados carecían de conocimiento sobre las etapas de gestión de inventarios, el 90% de los usuarios consideraban que el tiempo de atención era insuficiente y el 75% reportó retrasos en los pagos. Estos hallazgos evidenciaron ineficiencia en el manejo de inventarios, ausencia de comprensión de las etapas y problemas de comunicación entre el almacén y la facturación. En consecuencia, se concluyó que es imperativo la adición de un medio informático que aborde y solucione estas carencias identificadas en el estudio.

Ramírez et al. (2020) en su indagación en Venezuela, el objetivo principal consistió en describir la gestión logística llevada a cabo por pequeñas empresas manufactureras ubicadas en la provincia de Táchira. Se abordaron aspectos relacionados con los procedimientos de adquisición de materiales, la elaboración y el reparto de los elementos. El enfoque de la indagación se basó en un enfoque cuantitativo con un alcance técnico y un diseño territorial específico. Este estudio se realizó sobre una muestra de 205 pequeñas empresas pertenecientes a 10 municipios de la provincia de Táchira. La colecta de data se efectuó en el lapso de enero y

julio de 2019 mediante un cuestionario compuesto por 33 preguntas. Los hallazgos precisaron que únicamente el 57,55% de las microempresas encuestadas tenían un plan de producción formal, y este hallazgo fue estadísticamente significativo ( $p < 0,05$ ). Además, el 94,27% de las microempresas reportaron enfrentar dificultades considerables en su operación. Se observó que la determinación de ingresos también mostró diferencias significativas ( $p < 0,05$ ), y el 79,95% de las entidades indicaron que los gastos de los productos alternaban considerablemente ( $p < 0,05$ ). En cuanto a la distribución de elementos, se identificaron limitaciones debido a la incertidumbre en los sistemas de transporte y a la disponibilidad de recursos externos. ( $p < 0,05$ ). En conclusión, en las microempresas analizadas existen elementos de la cultura empresarial que imprimen un dinamismo a la gestión logística, pudiendo mejorar ésta a partir de una planificación asertiva de la producción.

De acuerdo con el aporte, Cedeño y González (2020), quienes llevaron a cabo un estudio en Cuba cuyo propósito principal fue diseñar y aplicar los procedimientos para realizar un escrutinio a las etapas de transporte de carga terrestre en una entidad de transporte, con el fin de evaluar y optimizar la eficiencia, eficacia y efectividad de dicho proceso. El estudio se basó en una metodología cualitativa, utilizando métodos como el histórico-lógico, análisis-síntesis, sistémico-estructural y dialéctico. El grupo de estudio estuvo compuesto por una compañía de servicios logísticos elegida por su relevancia en el transporte de carga en la provincia. Como parte de los hallazgos, se consiguió crear un proceso adaptable que puede ajustarse para implementarse de manera parcial o completa en cualquier compañía dedicada al transporte terrestre de mercancías. Al aplicar el procedimiento propuesto, se determinó que hay consecuencias negativas para la organización derivadas de la omisión de normativas y regulaciones vigentes, ascendiendo a 94 982.00 CUC. La investigación determinó que la

auditoría logística a compañías de transporte debe incorporar indicadores y elementos de las leyes pertinentes, lo que posibilitaría identificar optimizaciones en la calidad de lo brindado y la disminución de costos.

García y Mendoza (2018) en Colombia tuvieron como objetivo elaborar un plan de optimización de caminos de transporte para optimizar el proceso logístico y el gozo del usuario en la entidad de estudio. Esta indagación fue exploratoria, descriptiva, con método de observación y análisis. La muestra estuvo conformada por 12 colaboradores, 5 vehículos y 63 clientes principales. Se recolectó información por medio de observación, encuestas y estudio de documentos. Dentro de los hallazgos encontraron que la entidad no cuenta con un control óptimo de las rutas, lo que genera altos costos e insatisfacción en los clientes (65% de los clientes reportaron insatisfacción). Además, aplicando un modelo de optimización lograron reducir costos anuales de transporte en \$165 millones (reducción del 45%) al eliminar un vehículo de las rutas principales. Se empleó Pearson para analizar la conexión de los factores. Finalmente, concluyeron que, implementando la propuesta de mejora en cuanto a rutas y atención al cliente, la empresa podría optimizar recursos, costos y satisfacción del cliente.

En Colombia, Salamanca y Morales (2017) realizaron una indagación con el objetivo de plantear un ejemplar logístico para la recibir y distribuir las mercaderías de la compañía Encoexpres S.A. Esta indagación utilizó una técnica de cinco fases, que incluyó diagnosticar el estado de la logística actual, desarrollando un ejemplar matemático, validando el modelo, analizando los hallazgos de los testeos piloto y creando métricas para la gestión logística. La muestra estuvo compuesta por las rutas de distribución de la instalación recolectora del Celta. Según los hallazgos, el modelo matemático sugerido, que se basó en la heurística de Clarke y Wright, permitió optimizar los tiempos de entrega y las distancias recorridas. En las 8 rutas

examinadas durante la prueba piloto se observaron reducciones de hasta un 30% en la distancia y un 37% en el tiempo. Finalmente, los indagadores concluyeron que el ejemplar matemático aumenta la capacidad de servicio, mejora el rendimiento de las rutas de vehículos y puede usarse en varias oficinas corporativas.

### **Nacionales**

Mástil y Ubica (2023) exploraron iluminar la conexión entre el reinado del almacén y la orquestación de la cadena de abastecimiento en una entidad de servicios arraigada en Lima a través de su examinación. Un diseño cruzado, no investigativo, utilizando un sistema cuantitativo, actuó como cimiento para el estudio. El colectivo de estudio estuvo compuesto por cuarenta y cinco cooperadores de logística que finalizaron un formulario. Según los desenlaces del sondeo, el 64% de los encuestados conferiría una estimación notable a ambos factores. Los desenlaces de la evaluación Rho de Spearman también evidenciaron una firme conexión positiva, con un coeficiente de 0,855 y un grado de sig. de 0,000. La indagación determinó que pulir la orquestación de la cadena de abastecimiento tiene un efecto enriquecedor en el manejo de inventarios de la compañía de prestación de servicios.

En el año 2022, Campos y Vásquez ejecutaron una pesquisa en Tarapoto con el propósito primordial de evaluar cómo la administración logística impacta en el dominio de los inventarios en Alternativa Comercial y Servicios Total. Para esta indagación, se utilizó una metodología simple, que abarcó un esquema no experimental, descriptivo, correlacional y transversal. En total, se contó con la participación de 46 individuos, de los que 38 habían sido escogidos como muestra para el estudio. La obtención de data se efectuó mediante el interrogatorio como dispositivo, haciendo uso de un enfoque de sondeo. Los resultados obtenidos desvelaron una correlación sobresaliente entre la supervisión de existencias y la administración de la cadena de

aprovisionamiento, con un grado de significancia  $p < 0,05$  y un valor de Rho de Spearman de 0,725. En resumen, se estableció el factor indagado tiene una influencia trascendental en el manejo de existencias de Alternativa Comercial y Servicios Total en Tarapoto durante el año 2022.

En el año 2021, Zelada (2022) emprendió una exploración en Lima con el objetivo de "establecer la ligazón que pervive entre la dirección de la cadena de aprovisionamiento y la atención al consumidor en una entidad del ámbito alimenticio de Lima". Esto se logró mediante la utilización de una categorización y un esquema que permitieron analizar los datos en su estado original. Además, se recurrió a un enfoque cuantitativo. La indagación empleó un formulario como herramienta de captación de datos y se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $\rho$ ), que arrojó un valor de 0,309 para la hipótesis primordial. Los desenlaces desvelan que la dirección de la cadena de aprovisionamiento se considera principalmente en su mayoría de nivel medio (50,3%), seguido de un nivel escaso (42,1%) y elevado (7,6%). En lo relativo a los aspectos específicos de la dirección de la cadena de aprovisionamiento, la distribución física obtuvo mayormente una valoración de nivel medio en áreas como inventario, planificación, procesamiento de solicitudes, transporte y atención al consumidor, mientras que la administración de materiales predominó con una calificación preponderante de nivel bajo (72,6%), evidenciando una correlación significativa entre la gestión logística y la atención al cliente con un R de Pearson de 0.358 y un sig. 0.000. Se extrajo la conclusión de que existe una correlación entre los elementos fundamentales.

En 2019, Merchor realizó una pesquisa en Lima con el fin primordial de discernir cómo se entrelazan los empleados de Corrales & Cía, S.A.C. con el dominio de las existencias y la gestión del abastecimiento. El grupo de estudio comprendió a 50 colaboradores y se empleó una

metodología de diseño correlativo descriptivo transversal no experimental. Para la obtención de los datos, se empleó el procedimiento de sondeo y se administraron dos cuestionarios con una alta fiabilidad, con valores de alfa de Cronbach de 0,905 y 0,886. Mediante la utilización de la prueba estadística Rho de Spearman, los descubrimientos demostraron una correlación de naturaleza moderadamente positiva (0,624) entre los factores, con un sig. 0,000. Los hallazgos de la pesquisa sugieren que entre los colaboradores de Corrales & Cía prevalece una modesta vinculación entre el manejo de las existencias y la administración de la cadena de abastecimiento.

Finalmente, el propósito fundamental de Miraval (2019) consistió en precisar la correlación entre la gestión de existencias y la pesquisa de la cadena de aprovisionamiento en Ladrillos Cerámicos Chapacuate. Este análisis empleo una metodología definida como diseño no experimental, enfoque descriptivo y perspectiva cuantitativa. La muestra de indagación incorporó a 18 colaboradores de las áreas de ventas, contabilidad y logística de un total de 61 participantes. La colecta de data se efectuó mediante un cuestionario. El coeficiente de Pearson preciso una vinculación constructiva significativa entre los factores de 0,706 y el p-valor es menor 0,05. El estudio concluyó que la administración de existencias y la pesquisa de la cadena de aprovisionamiento están inequívocamente interconectadas dentro de la organización Ladrillos Cerámicos Chapacuate.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1: Gestión logística**

#### **Definición**

Engloba una sucesión de operaciones estratégicas y tácticas que supervisan la movilidad de bienes y prestaciones desde su inicio hasta su fin, destacando la preeminencia del control y la

eficacia en dichos procedimientos. Su objetivo primordial es asegurar de manera eficiente la satisfacción de las demandas y requisitos del consumidor (Rocano et al., 2019). Asimismo, es reconocido como una disciplina empresarial que se enfoca en planificar, implementar y Administrar de forma eficaz el traslado de bienes, prestaciones, información y recursos a lo largo de toda la cadena de aprovisionamiento, con el fin de tratar los requerimientos de los usuarios de manera efectiva y rentable (Ralf, 2019).

En el párrafo proporcionado, el autor describe la logística como una disciplina empresarial que implica una serie de operaciones estratégicas y tácticas para supervisar la movilidad de bienes y servicios desde el inicio hasta el final de la cadena de aprovisionamiento. Se destaca la importancia del control y la eficacia en estos procesos, con el objetivo principal de satisfacer de manera eficiente las demandas y requisitos del consumidor.

Igualmente, se destaca como un componente crucial en la cadena de aprovisionamiento, encargándose de coordinar tanto la circulación de materiales y data como la eficaz movilización y almacenamiento de productos y prestaciones. Su propósito fundamental radica en asegurar la entrega de productos finales al consumidor último, garantizando niveles óptimos de servicio y calidad, al mismo tiempo que se buscan minimizar los gastos relacionados (López et al., 2021).

El autor proporciona una visión más completa y actualizada de la importancia de la logística en la cadena de aprovisionamiento, contribuyendo así al cuerpo de conocimientos existente en este campo.

Involucra la administración eficiente de la circulación de materiales y datos en todos los atributos de las etapas de creación de valor, que incluye la adquisición, la producción y la distribución. Es de relevancia destacar que el flujo de información circula en ambas direcciones en todos los grados de este procedimiento (Kain y Verma, 2018). Además, es un concepto que

trasciende los ámbitos empresariales, ya que también se aplica en servicios gubernamentales, inversiones, política y planificación estratégica, demostrando su importancia en múltiples sectores de la sociedad (Fernández et al., 2022).

El autor proporciona una visión más completa y contextualizada de la administración eficiente en la circulación de materiales y datos, destacando su relevancia y aplicabilidad en diversos contextos empresariales y sociales.

### **Importancia**

En la actualidad, la gestión logística ha adquirido una importancia crucial en la economía global, desempeñando una labor esencial en los planes de las empresas y generando una creciente conciencia entre los responsables políticos sobre su impacto en el entorno medioambiental (Flora et al., 2019). Este reconocimiento se debe a su capacidad para optimizar el flujo de bienes y servicios, al tiempo que plantea la necesidad de abordar de manera sostenible los desafíos medioambientales asociados con las operaciones logísticas, impulsando así una mayor responsabilidad ambiental en el mundo empresarial y gubernamental (Liu et al., 2018).

El anterior brinda una perspectiva integral sobre la gestión logística, su impacto en la economía global y su papel en la promoción de prácticas más sostenibles y responsables desde una perspectiva empresarial y gubernamental.

Asimismo, es importante porque se destaca como un proceso administrativo clave para gestionar eficazmente los recursos de una empresa al delegar responsabilidades. En este contexto, tanto la administración como la gestión se consideran conceptos interconectados, ya que se centran en garantizar el cumplimiento eficiente de las operaciones logísticas, lo que se vuelve esencial en la cadena de suministro y en la consecución del contenido del usuario (Rosales, 2021).

Se proporciona una visión más completa y detallada sobre la importancia de la gestión logística como proceso administrativo clave, destacando sus vínculos con la eficiencia operativa y la satisfacción del usuario en el contexto de la cadena de suministro.

### **Teorías**

La doctrina de las limitaciones, introducida en 1984 en el libro "El Objetivo", se formula a través de una novela en la que Alex Rogo, un gerente de fábrica, se batalla con desafíos que arriesgan la empresa. Esta filosofía propone que los directivos se concentren en las acciones que impactan directamente en la eficacia global de la entidad. Para lograr un desempeño óptimo, se deben identificar y transformar políticas perjudiciales, estableciendo un esquema que engloba principios, pautas y herramientas para potenciar la administración empresarial. La Doctrina de las Limitaciones es un enfoque que cuestiona las prácticas convencionales de gestión y busca maximizar los resultados globales (Aguilera, 2000).

El anterior párrafo contribuye a la comprensión y aplicación práctica de la Doctrina de las Limitaciones, proporcionando una perspectiva actualizada y analizando su relevancia en el contexto empresarial moderno.

Considerando la previa doctrina, este subraya la trascendencia de detectar y abordar los puntos críticos que pueden obstaculizar la eficiencia. Este enfoque puede resultar valioso para optimizar la administración de existencias, el plan de la cadena de suministro y la distribución, contribuyendo a una logística más efectiva. Sin embargo, es esencial tener en cuenta que no es una solución única, sino una herramienta valiosa dentro de un conjunto de enfoques para mejorar la administración logística.

Por otro lado, la teoría de Cross-Docking se refiere a una estrategia logística que se centra en la consolidación de pedidos y la sincronización eficiente de vehículos de entrada y salida a

través de plataformas de intercambio en la red de distribución. Esta táctica minimiza las operaciones costosas vinculadas al almacenamiento convencional, como el entreposaje con sus gastos de conservación de inventario, la manipulación de materiales y la preparación de solicitudes, que demandan una intensa mano de obra. La adopción de esta táctica conlleva una optimización de recursos y una reducción de gastos, lo que eleva la eficacia en la cadena de aprovisionamiento y acrecienta la competitividad de las entidades que la implementan (González y Becerra, 2017).

El autor contribuye una comprensión más profunda de la teoría de Cross-Docking, su aplicación práctica y su impacto en la eficiencia de la cadena de aprovisionamiento y la competitividad empresarial.

Además, el diseño de administración de la cadena de aprovisionamiento de Christopher (2016) se centra en la gestión completa de la cadena de aprovisionamiento, que abarca desde la obtención de elementos fundamentales hasta la entrega final al consumidor. Este enfoque se basa en la integración de procedimientos y actividades a lo largo de la cadena, promoviendo la colaboración entre suministradores, productores, distribuidores y minoristas. El diseño busca optimizar la eficiencia al eliminar ineficacias y duplicidades, así como mejorar la visibilidad de la información y la sincronización de las operaciones. Con ello, se aspira a lograr un flujo de productos más ágil y rentable, lo que a su vez lleva a una complacencia al usuario y una ventaja para las entidades que lo emplean (Zamudio y Izquierdo, 2020).

El autor puede contribuir a una comprensión más profunda y actualizada del diseño de administración de la cadena de aprovisionamiento de Christopher, así como a su impacto en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

## **Características**

Teniendo en cuenta la definición de la gestión logística, el que abarca la gestión integral de la circulación de productos, servicios y datos en los sectores de manufactura y servicios (González y Becerra, 2017). Como resultado, sobresalen aspectos esenciales en la gestión logística, tales como la primordial atención a la satisfacción del cliente, la concentración en todas las fases de la cadena logística, la búsqueda continua de mejoras en todas las zonas de la compañía para aumentar la eficiencia y disminuir costos, y la efectiva conexión entre proveedores y consumidores finales mediante el incremento tecnológico de data, facilitando una coordinación efectiva y decisiones informadas a lo largo de la cadena de suministro (Pinheiro et al., 2017).

El párrafo destaca la relevancia estratégica de una gestión logística efectiva para optimizar procesos, satisfacer clientes y mejorar la eficiencia operativa mediante la aplicación de tecnología y la colaboración en toda la cadena de suministro.

## **Ventajas**

La gestión logística conlleva una serie de ventajas significativas para las organizaciones, ya que optimiza la eficiencia operativa al minimizar costos, mejorar la utilización de recursos y reducir inventarios innecesarios (López et al., 2021). Asimismo, brinda una mejor sincronización y dominio de la cadena de abastecimiento, esto causa entregas puntualísimas y una mayor complacencia del consumidor. La administración de la cadena de aprovisionamiento también simplifica la toma de elecciones bien fundamentadas merced al acceso a información en tiempo real, fomentando la versatilidad y la capacidad de respuesta ante alteraciones en la demanda o circunstancias imprevisibles. La disminución de desechos, una elevada competitividad y la viabilidad de incorporar prácticas sustentables son otros privilegios destacados de una sólida gestión de logística (Wang y Zhou, 2016).

El párrafo enfatiza cómo la gestión logística no solo contribuye a la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, sino que también proporciona herramientas clave para la toma de decisiones informadas, la adaptabilidad y la sostenibilidad en las operaciones de la cadena de suministro.

### **Desventajas**

A pesar de sus numerosas ventajas, la gestión logística también puede presentar desventajas. Entre ellas se incluyen la inversión inicial significativa en tecnología y sistemas, así como el costo continuo de mantenimiento y actualización de estos sistemas. Además, la gestión logística puede ser compleja y requerir una curva de aprendizaje, lo que a veces conlleva resistencia por parte del personal. Los errores en la gestión logística, como retrasos en la entrega o la falta de coordinación, pueden tener un impacto negativo en la complacencia del usuario y en la reputación de la entidad. Por último, la dependencia de la tecnología puede aumentar la vulnerabilidad a interrupciones en caso de fallas técnicas o ciberataques, lo que subraya la importancia de contar con planes de contingencia sólidos (Özdemir et al., 2021).

En este párrafo, la gestión logística ofrece beneficios sustanciales, es importante reconocer y abordar las posibles desventajas, como los costos asociados, la complejidad operativa y los riesgos de interrupciones tecnológicas, para asegurar una implementación efectiva y sostenible de estas prácticas en las organizaciones.

### **Tipos**

Conforme a la tipificación de Villarreal et al. (2022), se pueden distinguir distintos géneros de logísticas. En principio, encontramos la logística de suministros, cuyo propósito fundamental es garantizar la disponibilidad de insumos, productos y cualquier otro elemento imprescindible para llevar a cabo los procedimientos de manufactura. Esto abarca la gestión de adquisiciones, la

dirección de abastecimientos, la puntualidad en las entregas, las tácticas vinculadas con el inventario y el empleo de medios de data. Por otro lado, la logística de dispersión se enfoca en asegurar que los productos alcancen su lugar de destino final, es decir, los consumidores.

Comienza desde el inicio de la producción y se prolonga hasta la entrega última, garantizando que se cumplan los plazos, el formato y la cantidad requerida.

El párrafo proporciona una clasificación clara de dos géneros de logísticas, resaltando sus objetivos y áreas de enfoque distintas. La logística de suministros se ocupa de asegurar la disponibilidad de recursos para la manufactura, mientras que la logística de dispersión se centra en garantizar la entrega exitosa de productos a los consumidores finales, abarcando todo el proceso desde la producción hasta la distribución final.

De igual forma, la logística de manufactura abarca todas las acciones encaminadas a asegurar la conversión eficiente de los elementos base para lo que se brinde, preparados para su entrega. Esto involucra planificar secuencias de productos, la mejora de recursos y la aplicación de controles de calidad. Por otro lado, la logística retroactiva se ocupa de recobrar y administrar sobrantes en inventario, como envases, envoltorios, productos vencidos o dañados, que necesitan ser eliminados, reciclados o reparados. En última instancia, la logística amalgamada conlleva la coordinación de distintos sistemas, actividades y servicios, abarcando aspectos logísticos, con el objetivo de supervisar el desplazamiento y almacenamiento de elementos primos y productos desde su origen hasta su lugar de destino (Martínez y El Kadi, 2019).

En conjunto, este párrafo proporciona una visión más completa de los diversos géneros de logísticas, abarcando desde la manufactura eficiente hasta la gestión de retroactivos, y destacando la importancia de la coordinación integral en la logística amalgamada para supervisar todo el proceso desde el origen hasta el destino de los elementos.

## **Metodologías**

Conforme a la categorización de Villarreal et al. (2022), en la indagación llevada a cabo por González et al. (2012), se plantea una metodología de administración de logística elaborada para mejorar el desempeño de pequeñas entidades, identificando cinco ámbitos con potencial de mejora: suministro, resguardo, dispersión, gastos y atención al cliente. El enfoque de la indagación se enfoca en proporcionar herramientas específicas de optimización logística para cada una de estas zonas, con el propósito de reducir los costos logísticos. Es esencial destacar que este trabajo no presenta un esquema logístico integral (González et al., 2016).

La metodología propuesta por González et al. se enfoca en áreas específicas de la logística para mejorar el rendimiento de pequeñas entidades, proporcionando herramientas de optimización adaptadas a cada ámbito identificado. Este enfoque detallado permite abordar desafíos específicos y maximizar la eficiencia en diferentes aspectos de la gestión logística.

## **Evolución de la gestión logística**

En esta perspectiva, la logística se refiere a la gestión eficiente del flujo de bienes, data y elementos desde su punto de inicio hasta su destino fin, representando un concepto empresarial que experimentó una evolución significativa a partir de la década de 1950. Este cambio se debió a la creciente complejidad de las operaciones de suministro en un entorno empresarial en constante globalización. La creciente complejidad generó la necesidad de convocar a expertos en un proceso conocido como logística, donde se requiere una gestión especializada para asegurar que los productos y materiales se muevan de forma eficiente y rentable a través de la cadena de suministro globalizada. Esta evolución en la gestión logística ha sido impulsada por la necesidad de adaptarse a los desafíos y demandas cambiantes de la economía global (Vargas et al., 2022).

El párrafo destaca la evolución de la gestión logística como una respuesta necesaria a la complejidad y globalización de las operaciones comerciales, subrayando la importancia de la especialización y eficiencia en la gestión del flujo de bienes y datos en la cadena de suministro global.

## **Dimensiones de la gestión logística**

### **Identificación de proveedores**

Es un proceso crítico en la cadena de suministro, donde se seleccionan y evalúan potenciales proveedores para asegurar que cumplan con los estándares de calidad y servicio requeridos por la empresa. Implica la revisión de la capacidad, fiabilidad y capacidad de entrega de los proveedores, y la evaluación de sus costos y términos comerciales para tomar decisiones informadas sobre con quiénes establecer relaciones comerciales (Galiana, 2018).

El párrafo, aunque no proporciona los indicadores específicos, sirve como una introducción clara al proceso de selección de proveedores, resaltando los criterios clave que las empresas consideran al evaluar y elegir a sus socios comerciales en la cadena de suministro. A continuación, se presentan los siguientes indicadores:

**Gestión de compra:** Hace alusión al procedimiento de obtener los bienes y servicios esenciales para la operación de una empresa, involucrando la elección de proveedores, la negociación de contratos y asegurando un suministro eficaz (Ramírez et al., 2020).

La gestión de compra abarca diversas actividades que van desde la identificación y elección de proveedores hasta la negociación de contratos, todo con el objetivo de asegurar un suministro efectivo de los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la empresa.

**Verificación de requerimientos:** implica examinar y verificar que los productos o servicios obtenidos satisfacen las especificaciones y requisitos de la empresa (Ramírez et al., 2020).

La verificación de requerimientos es una etapa crucial en la gestión de adquisiciones, donde se realiza una evaluación exhaustiva para confirmar que los productos o servicios adquiridos cumplen con las especificaciones y criterios establecidos por la empresa.

### **Gestión de calidad**

Centra su atención en supervisar y perfeccionar los criterios de calidad en cada fase de la producción y distribución de bienes o servicios. Implica la instauración de sistemas, procedimientos y políticas para garantizar que los productos o servicios cumplan con las expectativas del cliente y los requisitos normativos. La gestión de calidad persigue de manera constante la eficacia y la complacencia del cliente, promoviendo la excelencia y la mejora continua (Cortés, 2017).

En conjunto, este fragmento destaca la importancia de la gestión de calidad en todas las fases del proceso, subrayando su compromiso con la eficacia, la satisfacción del cliente y la búsqueda constante de la excelencia en la producción y distribución de bienes o servicios. Por ello, para dicha dimensión se consideran los siguientes indicadores:

**Calidad de producto:** se refiere a las características y estándares que determinan la excelencia y confiabilidad de un artículo manufacturado o producido, asegurando que cumple con los requisitos y expectativas del cliente (Amaya et al., 2020).

En el párrafo anterior la calidad de producto es esencial para asegurar la satisfacción del cliente al garantizar que el artículo manufacturado o producido cumple con los estándares y requisitos definidos, contribuyendo así a la excelencia y confiabilidad del producto final.

**Calidad de Servicio:** implica la satisfacción de las necesidades del cliente, ofreciendo un alto nivel de atención, eficiencia y excelencia en la entrega de servicios (Amaya et al., 2020).

La calidad de servicio se centra en asegurar la satisfacción del cliente a través de la entrega de servicios que no solo cumplen con sus necesidades, sino que también destacan por su eficiencia y excelencia en el trato y la atención ofrecida.

### **Gestión de almacenamiento**

Hace alusión al manejo y perfeccionamiento de los espacios de almacenamiento dentro de una empresa, abarcando la recepción, almacenaje y distribución de materiales, productos y mercancías de manera eficiente y segura. La gestión de almacenamiento busca minimizar costos de almacenamiento, reducir pérdidas por obsolescencia o daños, y garantizar que los productos estén disponibles cuando se necesitan, lo que contribuye a una cadena de suministro eficaz (Flamarique, 2017).

En conjunto, el fragmento destaca la importancia de una gestión de almacenamiento efectiva para optimizar los procesos de la cadena de suministro, asegurando la eficiencia, la seguridad y la disponibilidad oportuna de los productos almacenados. Para el mejor entendimiento se consideran los siguientes indicadores:

**Capacidad de almacenamiento:** se refiere a la cantidad máxima de bienes o productos que un espacio o instalación de almacenamiento puede contener de manera efectiva (Chen et al., 2020).

Con respecto a lo mencionado anteriormente, se evidencia capacidad de almacenamiento es esencial para entender y gestionar de manera efectiva la cantidad máxima de bienes o productos que un espacio de almacenamiento puede albergar, contribuyendo así a una planificación y ejecución logística eficiente.

**Rotación de producto:** se relaciona con la frecuencia con la que los artículos son vendidos o utilizados, lo que influye en la gestión de inventario y la eficiencia de almacenamiento (Chen et al., 2020).

En relación con el anterior párrafo, se puede definir que la rotación de producto es un indicador crítico que proporciona información sobre la rapidez con la que los productos son vendidos o utilizados, lo que a su vez tiene un impacto directo en la gestión del inventario y la eficiencia del almacenamiento.

### **Gestión de distribución y transporte**

Se encarga de coordinar, implementar y supervisar la transferencia eficaz y rentable de productos desde su origen hasta su destino final. Este proceso implica la mejora de rutas, la elección de modalidades de transporte apropiadas y la coordinación de entregas para asegurar la llegada oportuna de los productos a sus destinos designados, cumpliendo con los estándares de servicio y reduciendo los costos logísticos (Escudero, 2019).

El fragmento destaca la importancia de la gestión de transporte para garantizar la transferencia efectiva y rentable de productos, subrayando su papel fundamental en la optimización de rutas, la elección de modalidades de transporte adecuadas y la coordinación eficiente de entregas. Por tanto, a continuación, se mencionan los indicadores:

**Seguridad:** involucra medidas y prácticas que garantizan la protección de personas, productos y activos contra riesgos, daños o pérdidas en el entorno empresarial (Frezarim y Ribeiro, 2019).

Se destaca que la seguridad en el entorno empresarial se centra en la implementación de acciones preventivas y de protección para mitigar riesgos, daños o pérdidas, asegurando la salvaguarda de las personas, los productos y los activos.

**Entrega en óptimas condiciones:** se refiere a la garantía de que los productos llegan a su destino sin daños ni problemas de calidad, cumpliendo con los estándares de la empresa y las expectativas del cliente (Frezarim y Ribeiro, 2019).

Se observa que la entrega en óptimas condiciones se centra en asegurar que los productos sean transportados y entregados de manera que lleguen al destino final sin sufrir daños, manteniendo la calidad requerida y cumpliendo con las expectativas del cliente y los estándares de la empresa.

**Optimización de rutas:** implica la planificación y selección de las trayectorias más eficientes y económicas para el transporte de mercancías, minimizando tiempos y costos logísticos (Frezarim y Ribeiro, 2019).

Se muestra que la optimización de rutas se centra en la planificación estratégica para seleccionar las trayectorias más eficientes y económicas, con el fin de minimizar tiempos y costos logísticos en el transporte de mercancías.

## **Variable 2: Control de inventarios**

Constituye un recurso administrativo que respalda, supervisa y rastrea una variedad de materiales que entran y salen del almacén. Su función principal radica en la gestión efectiva de las mercancías, facilitando así la correcta ejecución de las operaciones internas de una organización (Castro y Salas, 2022). De igual manera, se trata de una etapa fundamental en la administración de inventarios de una empresa; implica la supervisión y registro constante de los productos y recursos almacenados, garantizando que se mantengan en niveles óptimos para atender la demanda de forma eficiente y reducir al mínimo los costos (Nyakam et al., 2022).

La gestión de almacenes desempeña un papel crucial en el control y seguimiento de los materiales, contribuyendo a la eficiencia operativa y a la gestión óptima de inventarios en una organización.

Además, implica la vigilancia constante de los niveles de existencias, la identificación de artículos obsoletos o con exceso de inventario, y la gestión de la reposición oportuna de productos, su objetivo es optimizar la disponibilidad de productos y minimizar los gastos relacionados con el almacenamiento y la falta de existencias (Munkaya y Venkata, 2022), en este mismo sentido, implica el seguimiento de movimientos de productos, la evaluación de tendencias de demanda, y la implementación de políticas de aprovisionamiento y almacenamiento, siendo una herramienta clave para la planificación estratégica y la toma de decisiones relacionadas con la cadena de suministro y las operaciones de la empresa. (Karim et al., 2018).

Se evidencia que la gestión de almacenes va más allá de la supervisión de existencias e involucra estrategias para equilibrar la disponibilidad de productos, minimizar costos y respaldar la toma de decisiones estratégicas en la cadena de suministro y las operaciones empresariales.

### **Importancia**

La importancia de la administración de existencias en el universo corporativo es indiscutible; una coordinación adecuada de las mismas garantiza la provisión a tiempo de los artículos solicitados por los consumidores, elevando así su grado de contentamiento. Igualmente, esto evita pérdidas monetarias causadas por redundancias o deficiencias en las existencias. Dentro de un escenario empresarial de feroz competencia, la destreza en la administración de existencias puede convertirse en un elemento crucial para el lucro de la compañía (Wang et al., 2019).

Se evidencia que la gestión eficaz de existencias no solo contribuye al contentamiento del cliente y a la prevención de pérdidas financieras, sino que también se posiciona como un factor

estratégico esencial para el éxito y la competitividad de una empresa en un entorno empresarial dinámico.

Asimismo, su importancia se manifiesta en la influencia sustancial sobre los gastos de operación; sostener niveles idóneos de existencias reduce los costes ligados al depósito y obstaculiza la caducidad de los productos. Una administración pertinente de las existencias posibilita que las corporaciones programen sus adquisiciones y producciones de manera más efectiva, lo que aminora los gastos relacionados con la sobreproducción y la pérdida de chances comerciales (Salman et al., 2023).

Es así como, la administración adecuada de existencias no solo es fundamental para garantizar una operación fluida y satisfacer las demandas del mercado, sino que también tiene un impacto directo en la eficiencia operativa y la reducción de los costes operativos, lo que mejora la salud financiera de la empresa.

Dado que es vital para el éxito de cualquier empresa, su influjo no se circunscribe únicamente a la satisfacción del cliente y a los costes operativos, sino que también incide en la facultad de adaptarse a las fluctuaciones del mercado y en la optimización de la cadena de abastecimiento. Una gestión eficiente de las existencias se refleja en un desempeño corporativo más próspero y en una superioridad competitiva notable (Singh et al., 2022).

Por lo que, la gestión de existencias no solo es esencial para satisfacer al cliente y reducir costes, sino que también contribuye significativamente a la capacidad de la empresa para adaptarse al entorno cambiante del mercado y mejorar su posición competitiva en la industria.

### **Teorías**

El esquema de Volumen Económico de Adquisición (EOQ) fue concebido inicialmente en 1923 por Ford Whitman Harris y alcanzó prominencia en 1934 a través de R.H. Wilson. Este esquema

ha sido fundamental en las áreas de supervisión de reservas y dirección operacional, particularmente al examinar la variabilidad de los gastos a lo largo del tiempo en un contexto de mercado fluctuante. Se le considera el paradigma más básico y esencial en la administración de inventarios, dado que propone un balance crucial entre los costes fijos de efectuar una solicitud y los costes variables de retener existencias. Su finalidad primordial es calcular la magnitud ideal del encargo que minimiza el coste agregado de las existencias, tomando en cuenta tanto los gastos de almacenaje como los de solicitar nuevas provisiones. Así, el modelo EOQ se erige como un soporte en la gestión de reservas, facilitando a las corporaciones la toma de decisiones fundamentadas respecto a la cantidad y frecuencia de los pedidos para lograr una armonía efectiva entre la disponibilidad de productos y los costes vinculados a las existencias y las adquisiciones. Este modelo permite identificar el punto óptimo entre poseer un inventario escaso, con riesgos de desabastecimiento, y un exceso de inventario, con elevados costes de mantenimiento. Su simplicidad y aplicabilidad práctica lo han convertido en un elemento imprescindible en las dinámicas operativas de empresas de diversas índoles (Causado, 2015).

Este modelo es altamente relevante en el campo del control de inventarios, ya que aborda de manera eficaz la compleja dinámica de los costos en la economía de mercado a lo largo del tiempo. Su simplicidad y efectividad radican en su capacidad para encontrar un equilibrio óptimo entre los costos fijos de realizar pedidos y los costos variables de mantenimiento de inventario

El Modelo de Revisión Periódica, concebido por T.C.E. Wang en 1985, constituye una estrategia efectiva en la gestión de inventarios. Se fundamenta en la revisión programada de los niveles de inventario a intervalos regulares de tiempo predefinidos, en lugar de monitorear continuamente el inventario. En cada revisión, se determina la cantidad de pedido a realizar en función del nivel de inventario observado, permitiendo un control más estructurado y sistemático

de los productos almacenados. Este enfoque simplifica la gestión de inventarios al establecer momentos específicos para tomar decisiones de reabastecimiento, lo que facilita la optimización de las cantidades a ordenar y minimiza los costos asociados al almacenamiento y la realización de pedidos (Gutiérrez et al., 2013).

Se percibe como una táctica eficiente en la administración de reservas el enfocarse en la revisión periódica de los niveles de existencias en instantes preestablecidos, en vez de un seguimiento incesante. Tal aproximación simplifica la elaboración de decisiones de reaprovisionamiento y promueve una afinación exacta en las cantidades a solicitar, disminuyendo de este modo los costos vinculados al almacenamiento y a la gestación de pedidos.

El esquema teórico de Programación de Requisitos de Materiales (MRP), ideado por Joseph Orlicky en 1975, se cimenta en dos pilares fundamentales: la conversión de necesidades brutas en necesidades netas y la planificación retrospectiva de requerimientos. Contrario a las metodologías tradicionales de gestión de inventarios, el MRP sobresale por su abordaje preciso de la demanda dependiente de componentes y materias primas, a diferencia de la demanda independiente. Esta computación no contempla limitantes temporales o de capacidad, requiriendo así un análisis posterior para evaluar su factibilidad. Restricciones temporales pueden provocar alteraciones en el Plan Maestro de Producción, mientras que las limitaciones de capacidad pueden solventarse ajustando procesos. El MRP se desempeña sobre la base de periodos temporales discretos, aunque existen variantes de tiempo continuo. A pesar de que en su planificación se asemeje a un sistema de tipo pull, en su ejecución opera como un sistema push, generando esquemas de producción para satisfacer fechas límite, coordinando el tránsito de materiales a través de las fases de producción (Mula et al., 2006).

Se considera que su aptitud para coordinar el tránsito de materiales y programar la producción con el objetivo de cumplir con las fechas estipuladas lo transforma en un enfoque provechoso para la gestión de la cadena de suministros.

### **Características**

La gestión de inventarios es un proceso fundamental para las operaciones eficientes de cualquier negocio que implica el almacenamiento de bienes. Requiere un monitoreo continuo de los niveles de existencias disponibles, la planificación estratégica de nuevos pedidos para evitar problemas de sobrestock o desabastecimiento, la categorización de los productos por criticalidad y rotación para priorizar, y la implementación de sistemas que mantengan registros precisos. El objetivo es optimizar la productividad al minimizar costos de almacenaje al tiempo que se garantiza la disponibilidad de productos ante la demanda. Esto involucra adaptarse ágilmente a las condiciones cambiantes del mercado. En resumen, una gestión de inventarios efectiva es indispensable para el éxito de la cadena de suministro, entregando valor al cliente a través de una provisión eficiente de bienes según se necesiten. Es así como el control de existencias impacta directamente en la rentabilidad y diferenciación del negocio (Solórzano y Mendoza, 2022).

Es así, que la gestión de inventarios efectiva es indispensable para el éxito de la cadena de suministro, entregando valor al cliente a través de una provisión eficiente de bienes según se necesiten.

### **Ventajas**

El control de inventario conlleva ventajas significativas para las organizaciones, incluyendo la optimización de costos mediante la reducción del almacenamiento excesivo y la obsolescencia de productos, mejora la satisfacción del cliente al garantizar la disponibilidad oportuna de productos, aumenta la eficiencia operativa al facilitar la gestión de existencias, contribuye a una

mayor rentabilidad y toma de decisiones informadas, reduce pérdidas, mejora la agilidad en la respuesta a cambios de demanda y situaciones imprevistas, impulsa una mejor planificación y cumplimiento normativo, y favorece la sostenibilidad al minimizar el desperdicio y reducir el impacto ambiental (Bait y Iullah, 2023).

En conjunto, el control de inventario se presenta como una herramienta estratégica que va más allá de la simple gestión de existencias, ofreciendo una serie de beneficios que impactan positivamente en la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones.

### **Desventajas**

A pesar de sus beneficios, el control de inventario también conlleva algunas desventajas. Esto incluye el costo inicial y continuo de implementar y mantener sistemas de control de inventario, que puede ser prohibitivo para algunas empresas. La inversión en tecnología y personal capacitado puede resultar costosa. Además, existe el riesgo de errores humanos en la gestión de inventarios, que pueden llevar a desajustes y pérdidas financieras. La sobre optimización de inventarios para minimizar costos puede dar como resultado la falta de productos cuando la demanda es mayor de lo previsto. La obsolescencia de productos y la pérdida de valor de productos almacenados durante un período prolongado también son desafíos (Bait y Iullah, 2023).

Es crucial que las empresas evalúen cuidadosamente estas desventajas y tomen medidas para mitigar los riesgos asociados con el control de inventario, considerando factores como el tamaño de la empresa, sus recursos disponibles y las características específicas de su industria.

### **Tipos**

El control de inventario abarca una variedad de enfoques que se acopla a requerimientos precisos de las organizaciones. Los métodos incluyen el control periódico, donde se realizan auditorías en

intervalos regulares, el control perpetuo que registra transacciones en tiempo real, el sistema Just in Time que minimiza el almacenamiento, el control ABC que clasifica productos según su importancia, el control de lote, el control de punto de pedido para reposición, el control de máximos y mínimos, el control de demanda estacional y otros. Cada tipo de control de inventario ofrece ventajas particulares y La elección se basa en factores como los atributos de los elementos, los patrones de la demanda, los activos existentes y las metas comerciales de la compañía. Las organizaciones pueden incluso combinar múltiples métodos para gestionar eficazmente sus existencias (Nirmala et al., 2022).

Estos métodos ofrecen ventajas particulares y la elección entre ellos depende de diversos factores, como las características de los productos, los patrones de demanda, los recursos disponibles y los objetivos comerciales de la empresa.

### **Metodologías**

Una metodología efectiva para el control de inventario implica varios pasos clave: primero, se clasifican los productos en categorías según su importancia y rotación. Luego, se establecen niveles de inventario, como puntos de pedido, niveles mínimos y máximos. El seguimiento y registro constante de las entradas y salidas se realiza mediante un sistema de control de inventario, y se complementa con auditorías regulares para verificar la precisión de los registros. Los procedimientos de reabastecimiento y pedidos se activan cuando los niveles de inventario alcanzan los puntos de pedido, y el control de calidad garantiza que los elementos tengan los estándares. Se realizan análisis periódicos para optimizar la gestión de inventario, y se mantiene una buena relación con los proveedores. La capacitación del personal es esencial, y la monitorización continua asegura que la etapa de manejo de inventario se mantenga productiva y eficaz a lo largo del tiempo (Nyakam et al., 2022)re.

Por tanto, la implementación exitosa de estos pasos contribuye a una gestión de inventario eficiente, que es fundamental para garantizar la disponibilidad oportuna de productos, optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa en toda la cadena de suministro.

## **Dimensiones del control de inventarios**

### **Registro de inventarios**

Resulta indispensable para la administración de cualquier organización. La gestión de inventarios eficiente demanda un control riguroso de todo producto que ingresa y egresa del depósito, asentando de forma exhaustiva su descripción, volumen, temporalidad y sitio asignado. Este proceso de documentar meticulosamente los flujos de stock genera datos críticos para que la dirección pueda trazar el curso estratégico. Al disponer de información confiable sobre las existencias, la firma mejora su planificación de abastecimiento, ajusta la cadencia de sus operaciones a la demanda y optimiza sus ratios de rentabilidad. En definitiva, llevar un registro detallado del almacenaje respalda una toma de decisiones certera, volviendo a este como un eslabón medular en la creación de valor (Castro y Salas, 2022).

Es así como, llevar un registro detallado del almacenaje se convierte en un eslabón medular en la creación de valor para la organización. Esta gestión eficiente no solo impacta en la operación diaria, sino que también contribuye a la adaptabilidad de la empresa ante cambios en la demanda y en el entorno comercial, promoviendo la eficiencia y la rentabilidad. Por ello, para un mejor análisis se presentan los siguientes indicadores:

**Recepción de Materiales:** Es la fase de aceptación, inspección y documentación de los productos o recursos adquiridos por una entidad. Involucra la verificación tanto de la magnitud como de la calidad de los elementos recibidos, asegurándose de su conformidad con los pedidos realizados (Strut y Nelson, 2020).

Es decir, la ejecución en la recepción de materiales es fundamental para garantizar la integridad de la cadena de suministro y la satisfacción del cliente. La verificación cuidadosa y la documentación precisa en esta fase contribuyen a mantener la calidad de los productos y a facilitar un flujo logístico sin contratiempos.

**Control de Material:** abarca la supervisión y gestión de los recursos y productos de una empresa, garantizando su disponibilidad, optimización de costos y seguimiento de su flujo dentro de la organización (Strut y Nelson, 2020).

Por lo que el control de material es una función integral que busca garantizar la disponibilidad de recursos, optimizar costos y supervisar de cerca el flujo de materiales dentro de la empresa. Una implementación efectiva de esta función contribuye significativamente a la eficiencia operativa y a la capacidad de adaptación de la organización.

### **Rotación de inventarios**

Constituye un indicador crucial para calificar la eficiencia en la administración de inventarios dentro de una empresa. Hace referencia a la frecuencia con la que los productos del inventario son vendidos o utilizados durante un intervalo de tiempo específico. Una alta rotación indica que los productos se están moviendo rápidamente, lo que es beneficioso para reducir costos de almacenamiento y minimizar pérdidas por obsolescencia (Kyung, 2019).

Es así como la rotación de inventario es un elemento esencial para evaluar y mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios, contribuyendo a reducir costos y minimizar pérdidas. A continuación, se mencionan los indicadores:

**Compra de materiales:** consiste en la adquisición de productos, suministros o recursos necesarios para la operación de una empresa, a través de acuerdos comerciales con proveedores (Ojayi y Oyedele, 2018).

Es así como la compra de materiales es una actividad crítica que influye en la eficiencia operativa y la capacidad de una empresa para cumplir con sus objetivos comerciales. Un proceso de compra efectivo contribuye a garantizar un suministro constante de recursos necesarios para las operaciones y puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

**Almacenamiento de materiales:** se refiere a la gestión y custodia de productos o recursos en instalaciones adecuadas para su preservación y distribución posterior, asegurando la eficiencia y seguridad de su manejo (Ojayi y Oyedele, 2018).

El almacenamiento de materiales es fundamental para garantizar un flujo constante y seguro de productos dentro de la cadena de suministro. Un enfoque eficiente en esta etapa contribuye a la reducción de costos, la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa general de la empresa.

### **Revisión de inventarios**

Son etapas de evaluación y análisis periódico de los niveles de existencias de una entidad. Incluye la comparación de los registros con las cantidades físicas, el reconocimiento de discrepancias y la toma de medidas correctivas cuando sea necesario. La revisión de inventarios es fundamental para preservar la precisión y la integridad de la data de inventario (Rodríguez, 2018).

La revisión de inventarios es esencial para preservar la precisión y la integridad de la información sobre existencias. Contribuye a mantener un control efectivo sobre los niveles de

inventario, prevenir pérdidas financieras y garantizar que la cadena de suministro funcione de manera eficiente. Para un mejor entendimiento de la dimensión se mencionan los siguientes indicadores:

**Registro computarizado:** El registro computarizado implica el uso de sistemas de información y tecnología para documentar y mantener un seguimiento preciso de los datos relacionados con los materiales, permitiendo una administración óptima y resoluciones bien fundamentadas (Dennert et al., 2021).

El registro computarizado en la gestión de inventarios aprovecha la tecnología para proporcionar una administración óptima, facilitar la toma de decisiones informadas y mejorar la eficiencia operativa en el manejo de existencias.

**Clasificación de materiales:** La clasificación de materiales consiste en organizar los productos o recursos en categorías específicas según sus características, uso o importancia, lo que facilita la identificación, acceso y gestión de inventario (Dennert et al., 2021).

La clasificación de materiales es un componente esencial de la gestión de inventarios que proporciona orden, eficiencia y facilita la toma de decisiones estratégicas en la administración de existencias.

### **Distribución de inventarios**

Hace referencia a la planificación y realización del reparto de elementos a los puntos de venta o clientes finales. Esto incluye la administración de rutas, la programación de entregas y la coordinación de recursos con el propósito de asegurar que los elementos estén disponibles en las entidades apropiadas y en el tiempo preciso para satisfacer la demanda de manera eficiente (Escudero, 2019). A continuación, se mencionan los indicadores:

**Despacho de materiales:** se refiere a la liberación y envío de productos desde el almacén a sus destinos finales, asegurando que los materiales sean entregados a tiempo y en las condiciones adecuadas (Ralfs y Kiesmuller, 2022).

Estos indicadores proporcionan una visión integral del desempeño del sistema de distribución, permitiendo a las empresas evaluar su eficiencia, efectividad y capacidad para cumplir con las expectativas del cliente.

**Stock:** representa la cantidad de productos o materiales disponibles en un momento dado en el inventario de una empresa. Es un indicador crucial para el control de inventarios y la gestión de la oferta y la demanda (Ralfs y Kiesmuller, 2022).

Es decir, estos indicadores son fundamentales para evaluar la eficacia y la calidad del proceso de despacho de materiales, contribuyendo al cumplimiento exitoso de los pedidos y la satisfacción del cliente.

## **2.3 Formulación de hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Hi: Existe relación entre la gestión de logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

### **2.3.2 Hipótesis específica**

Existe relación entre la gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Existe relación entre la gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Existe relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

Existe relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Método de la investigación**

En la presente investigación, se aplicó el método analítico, hipotético y deductivo. Por lo tanto, el método deductivo se basa en la capacidad intrínseca del ser humano para deducir, permitiendo el tránsito de principios generales a hechos específicos. En este enfoque, se realiza un análisis exhaustivo de los fundamentos generales relacionados con un tema preciso. Luego de probar la validez de un fundamento, procedemos a su aplicación en entornos específicos (Prieto, 2017). En contraste, el razonamiento deductivo se caracteriza por pasar de lo general a lo particular, considerando que las conclusiones están en las premisas. La validez de un razonamiento deductivo, junto con premisas verdaderas, asegura una conclusión verdadera. En este contexto, un enunciado científico se considera explicado cuando se demuestra que es una consecuencia necesaria de otro hecho real (Castro et al., 2020). También, el método de conocimiento vinculado al método científico, que hace empleo de razonamientos secuenciales basados en una premisa inicial presunta que requiere demostración, también contribuye a este debate (Sánchez et al., 2018). La combinación de estas perspectivas ofrece un marco integral para la comprensión y aplicación del método deductivo en el presente estudio

### **3.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque cuantitativo, acorde con Carhuancho et al. (2019), se fundamenta en planteamientos filosóficos específicos que presuponen ciertas percepciones del fenómeno en estudio. Este método se centra en la colecta y estudio de data como estrategia para abordar la formulación del problema de investigación, haciendo uso de métodos estadísticos para proporcionar una descripción detallada del fenómeno y para evaluar la validez o falsedad de la hipótesis. Además, se destaca que la investigación cuantitativa, según Castro et al. (2020), se enfoca en la colecta de

información para verificar conjeturas, sustentándose en la cuantificación y el escrutinio cuantitativo para definir tendencias de conducta y legitimar planteamientos explicativos. Este enfoque busca la objetividad al máximo, evitando que las tendencias del investigador u otras influencias afecten los resultados.

### **3.3 Tipo de investigación**

El enfoque investigativo elegido para llevar a cabo este estudio tiene un carácter fundamentalmente teórico según Sánchez et al. (2018), es caracterizada por su búsqueda de nuevos saberes sin una finalidad práctica específica e inmediata, centrándose en encontrar nuevas normas científicas que contribuyan al desarrollo teórico. Arispe et al. (2020) complementan esta visión al resaltar que la investigación básica busca generar una comprensión más completa de los fenómenos y hechos observables, destacándose por la realización de trabajos teóricos o experimentales. En la actual indagación, al adoptar un enfoque de indagación básica, se persigue el objetivo de explorar y descubrir nuevos conocimientos sin una aplicación práctica inmediata, priorizando la comprensión de los fundamentos del fenómeno estudiado mediante enfoques teóricos o experimentales.

### **3.4 Diseño de la investigación**

El enfoque no experimental descrito por Hernández y Mendoza (2018) se diferencia en que, el estudio se realiza sin manipular intencionalmente los factores. En este tipo de estudio, la variable independiente no se cambia para controlar su efecto sobre otras variables. En cambio, nos centramos en observar, medir y analizar fenómenos y variables que ocurren en el entorno natural. Álvarez (2020) complementa esta perspectiva enfatizando que la indagación no experimental no implica la manipulación de variables de investigación, y estos estudios pueden ser tanto transversales como longitudinales. En el presente estudio, al adoptar un enfoque no

experimental, se pretende analizar y comprender los fenómenos en su entorno natural sin intervenir de manera deliberada en las variables, favoreciendo una aproximación más descriptiva y observacional.

Asimismo, será de corte transversal, Ñaupas et al. (2018), aboga por la utilización de investigaciones transversales, donde se estudia una variable de interés simultáneamente en un solo año en lugar de realizar un seguimiento a lo largo de varios años. Este diseño permite obtener información instantánea sin la necesidad de prolongar la investigación durante períodos extensos. En contraste, Sánchez et al. (2018) describen un diseño de investigación descriptiva que recopila datos de múltiples grupos muestrales simultáneamente para realizar comparaciones. Es así como la indagación será de corte transversal porque tiene como objetivo principal examinar y analizar la gestión logística y el control de inventarios en un momento específico en el tiempo, es decir, durante el año 2022.

También será de nivel correlacional, Carrera et al. (2019) enfatizan la necesidad del investigador de establecer relaciones o asociaciones entre variables, indicando que este tipo de investigación surge de una demanda específica. Por otro lado, Cifuentes (2019) ofrece una evaluación crítica al señalar que las investigaciones correlacionales buscan precisar el vínculo entre conceptos o factores, pero subraya su limitado poder explicativo. En este sentido el estudio buscó conocer la vinculación entre los factores indagados.

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018), se precisa como el conjunto completo de unidades de indagación que exhiben los atributos esenciales para ser incluidas en la indagación, abarcando personas, objetos o fenómenos. Desde esta perspectiva, se destaca la diversidad de las unidades de estudio. En contraste, Carhuancho et al. (2019) establecen a esta como toda la data vinculada

a un atributo medido en cada ser del total, resaltando que también se puede concebir como el grupo de situaciones que cumplen con atributos ya precisados. Es así como la población de estudio fue de 49 individuos de la entidad en estudio que se realizó para la medición de diciembre del 2023.

Asimismo, la muestra de acuerdo con Ñaupas et al. (2018) argumentan que, una muestra debe constituir una fracción de la población que exhiba ciertas características específicas pertinentes para la investigación, subrayando la necesidad de una claridad que evite confusiones, Sánchez et al. (2018) adoptan una visión más abarcadora, conceptualizando la muestra como un grupo de casos o individuos seleccionados de la población por un proceso de muestreo, que puede ser probabilístico o no probabilístico. De esta manera, en la investigación actual se incluyen a 49 colaboradores de la entidad objeto de estudio para la medición de diciembre de 2023.

En cuanto al muestreo fue aleatorio simple, Hernández y Carpio (2019) abogan que, es una técnica exhaustiva que implica conocer todos los elementos de la población, asignar números correlativos a cada sujeto y luego, mediante métodos aleatorios, seleccionar individuos hasta completar la muestra requerida. Este enfoque, aunque meticuloso, podría plantear desafíos logísticos y de recursos, especialmente en poblaciones extensas. En contraste, Arispe et al. (2020) defienden un método de muestreo más ágil y directo, destacando su simplicidad y rapidez. Este enfoque requiere un listado completo de la población, lo que podría limitar su aplicabilidad en situaciones donde no se dispone de un registro exhaustivo.

### 3.6 Variables y operacionalización

En el contexto de la indagación actual, se consideraron dentro del estudio las variables relacionadas con la gestión logística y el control de inventarios, integrándolas como componentes esenciales en el análisis de una empresa comercial.

#### **Variable 1: Gestión logística**

**Definición conceptual:** Engloba un grupo de acciones estratégicas y tácticas que supervisan la circulación de bienes y servicios desde su ingreso hasta su salida, poniendo énfasis en el control y la eficiencia de dichos procesos. Su meta fundamental es satisfacer de manera eficaz las demandas y necesidades del cliente (Escudero, 2019).

**Definición operacional:** Consiste en un conjunto integral de operaciones estratégicas y tácticas diseñadas para supervisar de manera efectiva el flujo de bienes y servicios desde su origen hasta su destino final. Asimismo, la gestión logística está representada por las siguientes dimensiones: (i) la mejora continua; (ii) la gestión de compra; (iii) la gestión de calidad; (iv) la gestión de almacenamiento y (v) la gestión de distribución y transporte.

#### **Variable 2: Control de inventarios**

**Definición conceptual:** constituye un recurso administrativo que respalda, supervisa y rastrea una variedad de materiales que ingresan y salen del almacén. Su función principal radica en la gestión efectiva de las mercancías, facilitando así la correcta ejecución de las operaciones internas de una organización (Vilela, 2017).

**Definición operacional:** Al gestionar de manera eficiente el inventario, se busca minimizar pérdidas, optimizar la utilización de recursos y asegurar que los elementos estén libres cuando se requieran, contribuyendo así al funcionamiento fluido y eficaz de la cadena de suministro. Asimismo, la gestión de la calidad está representada por las siguientes dimensiones: (i) registro

de inventarios; (ii) la rotación de inventarios; (iii) la revisión de inventarios; y (iv) la distribución de inventarios.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7.1 Técnica**

En esta indagación, se consideró la utilización de la técnica de la encuesta, en la cual se obtiene información formulando preguntas directas a los individuos. Esto se diferencia de una entrevista, ya que en esta última no se precisa un diálogo directo con el entrevistado, y la interacción es de menor intensidad (Carhuancho et al., 2019).

#### **3.7.2 Instrumentos**

Se incluyó el uso del cuestionario, que es una metodología que implica la creación de un grupo estructurado de dilemas escritos en un formulario. Estas preguntas están directamente relacionadas con las hipótesis de trabajo, así como con los factores e indicadores de la indagación. El objetivo principal de este enfoque es acopiar la data para validarlas con las hipótesis (Ñaupas et al., 2018).

#### **3.7.3 Validación**

Esto indica con qué precisión la herramienta representa un dominio o contenido en particular.

Los ejemplos anteriores se centraron en la validez del contenido. Para que una encuesta sea significativa, es importante que los diseñadores de preguntas formulen la encuesta en función de los objetivos, competencias y temas cubiertos en el curso o tema. Las preguntas para cada propósito y competencia se seleccionan utilizando técnicas de muestreo que garantizan que las preguntas sean representativas de todo el contenido y. Por lo tanto, válidas (Ñaupas et al., 2018).

En esta situación, se evaluó la validez con la participación de 4 expertos. Igualmente, se realizó

la validación del contenido del cuestionario mediante la aplicación de la prueba V de Aiken, como se puede apreciar en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Relación de expertos validadores del instrumento*

Ítem	Apellidos y nombres	Grado	Puntuación de V de Aiken
1	Velásquez Bermeo Manuel Ignacio	Magister	1.00
2	Carlos Rosales Enríquez	Magister	1.00
3	Victoria Gardi Melgarejo	Magister	1.00
4	Vilchez Vera Segundo Alonso	Magister	1.00

### 3.7.4 Confiabilidad

Simultáneamente, la uniformidad en los resultados de un aparato de aforo atañe a la misma persona, suceso o muestra, y también se identifica como solidez. En términos más detallados, consiste en evaluar hasta qué grado un instrumento produce resultados que son uniformes y congruentes en la muestra o situaciones específicas (Hernández y Mendoza, 2018). En este contexto, se ha considerado el coeficiente alfa de Cronbach para valorar la solidez de los instrumentos, revelando un indicador positivo y destacable de 9,36 para 27 elementos en la primera variable, mientras que para la segunda arrojó un 9,6 asociado a 24 elementos.

### 3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

En el transcurso del estudio, se implementó el cuestionario y la encuesta como mecanismos primordiales para la recolección de datos, los cuales se confeccionaron usando formularios en Google. Tras la extracción de los resultados obtenidos a través de Google Formularios, se procedió a la descarga de los datos usando la escala de Likert. Para el análisis estadístico, tanto descriptivo como inferencial, se recurrió al software SPSS v.27 para incorporar la base de datos fusionada. Empleando diagramas y cuadros con sus respectivas exégesis basadas en frecuencia

de respuestas y porcentaje, esta etapa descriptiva hizo uso de estos. El coeficiente Alfa de Cronbach se utilizó para efectuar la prueba de solidez dentro del análisis inferencial. La verificación de la normalidad se ejecutó posteriormente, utilizando métodos Shapiro-Wilk para determinar si los datos eran paramétricos o no. Finalmente, se aplicó la prueba de hipótesis contrastada, empleando la correlación de Pearson en el caso paramétrico. Este enfoque abarcador, desde la acumulación de datos hasta el análisis estadístico avanzado, se buscó otorgar una perspectiva integral y meticulosa de los descubrimientos del sondeo.

### **3.9 Aspectos éticos**

En el marco de la indagación, se adoptaron las normas APA versión 7 como guía esencial para la correcta redacción y referenciación de citas y contribuciones teóricas. Además, se observaron los lineamientos establecidos por la Universidad Norbert Wiener en cuanto al porcentaje de similitud, que se verificó y se confirmó en un 8 %, según lo documentado en el anexo 11. En el proceso de construcción del instrumento, se priorizó el uso ético y responsable de inteligencia artificial, respaldado por la validación del instrumento mediante el juicio de expertos. La aplicación del instrumento a la unidad de análisis se llevó a cabo con pleno respeto a la ética, incorporando el consentimiento informado por parte de la empresa. Este enfoque garantiza no solo la integridad y la originalidad en la investigación, conforme a las normativas académicas y universitarias, sino también la consideración ética y la transparencia en cada etapa, desde la construcción del instrumento hasta la ejecución y manejo de los datos, preservando así la confidencialidad y seguridad de la información recolectada.

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADO

### 4.1. Resultados

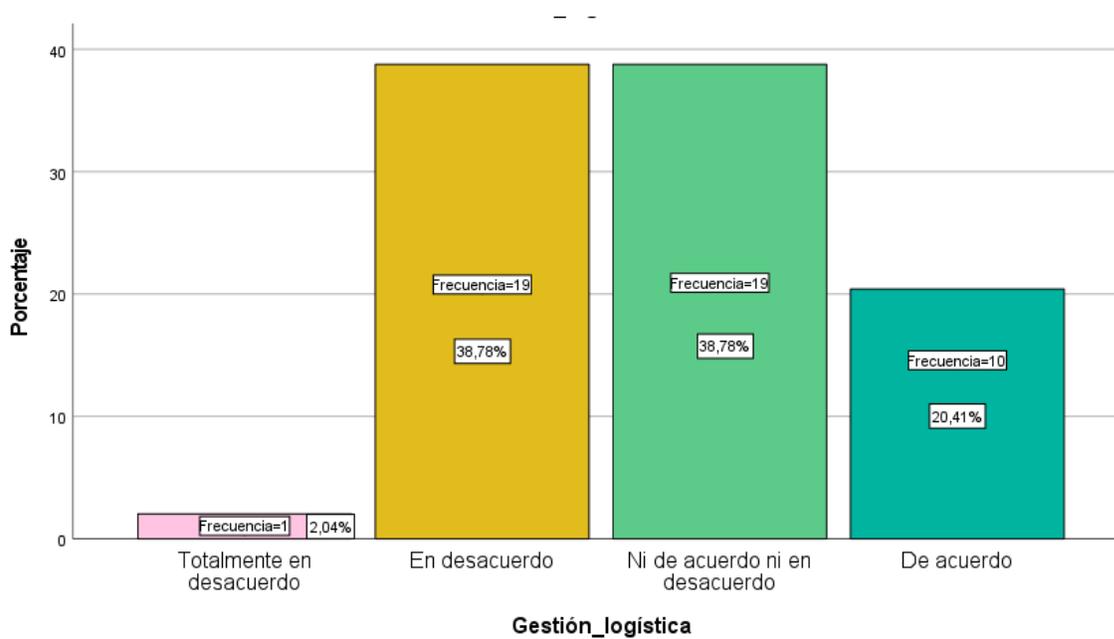
#### 4.1.1. Análisis descriptivo de resultados

##### Variable 1: Gestión logística

Este trabajo ofrece un estudio de investigación sobre control de inventarios y gestión logística en el ámbito empresarial. 49 trabajadores de la firma completaron una encuesta que fue parte de la investigación. A continuación, se llevó a cabo un análisis estadístico de los datos de la encuesta.

#### Figura 1

Variable 1: Gestión logística



#### Análisis interpretativo:

En la figura 1, se evidencia que el 38.78% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 19 muestran una evaluación de "En desacuerdo" y "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con respecto a la gestión logística. De manera similar, dentro de la frecuencia de 10

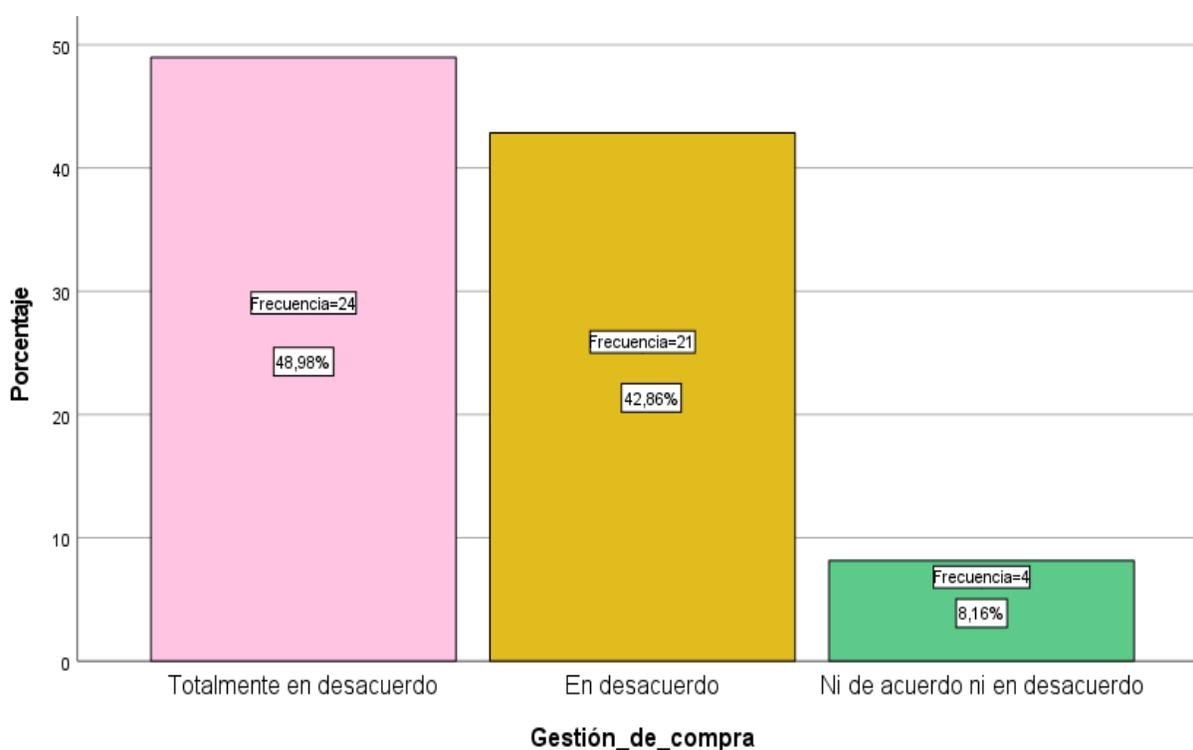
empleados, que representa un 20.41%, se observa que tienen una evaluación de "De acuerdo".

Por último, el 2.04%, correspondiente a una frecuencia de 1 encuestado, expresa una posición de "Totalmente en desacuerdo".

### Dimensión 1: Gestión de compra

**Figura 2**

*Dimensión 1: Gestión de compra*



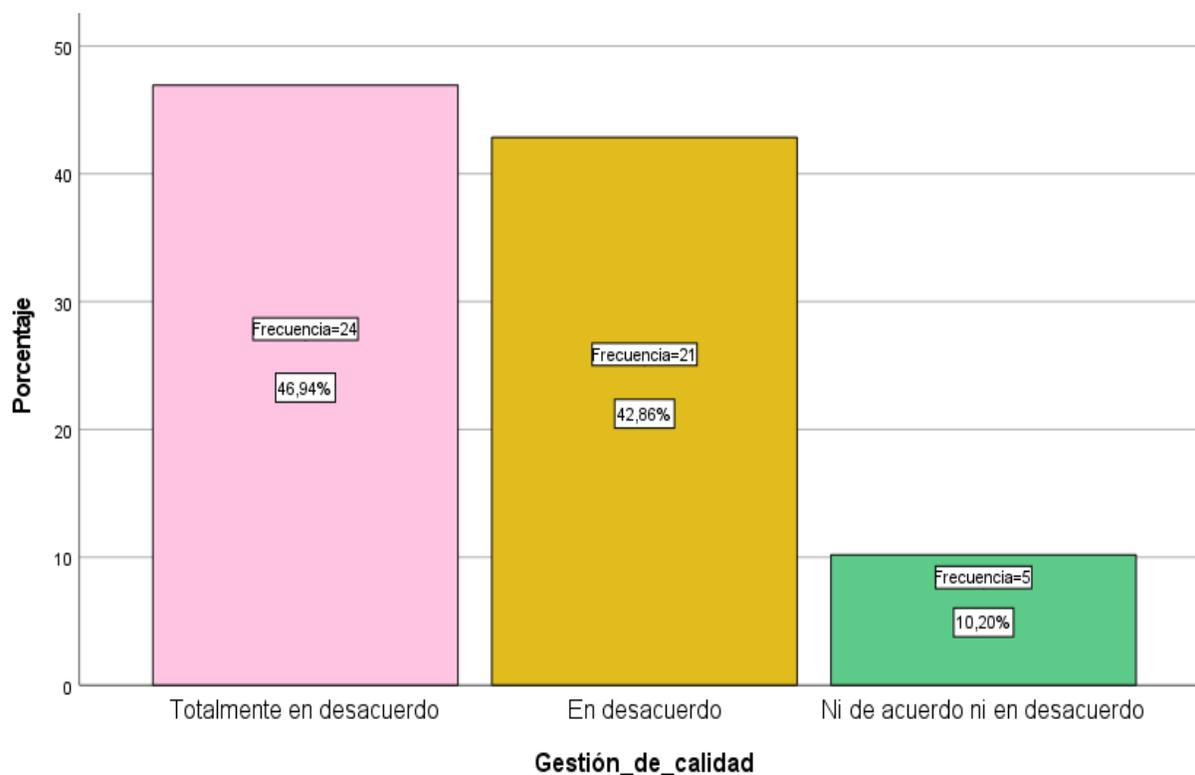
#### **Análisis interpretativo:**

En la figura 2, se puede notar que el 48.98% de los empleados encuestados que pertenecen a la frecuencia 24 muestran una valoración de "Totalmente en desacuerdo" en relación con la gestión de compras. De manera similar, en la frecuencia de 21 empleados, que representa un 42.86%, se evidencia que tienen una valoración de "En desacuerdo". Por último, el 8.16%, que corresponde a una frecuencia de 4 encuestados, expresa una posición de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo".

## Dimensión 2: Gestión de calidad

**Figura 3**

*Dimensión 2: Gestión de calidad*



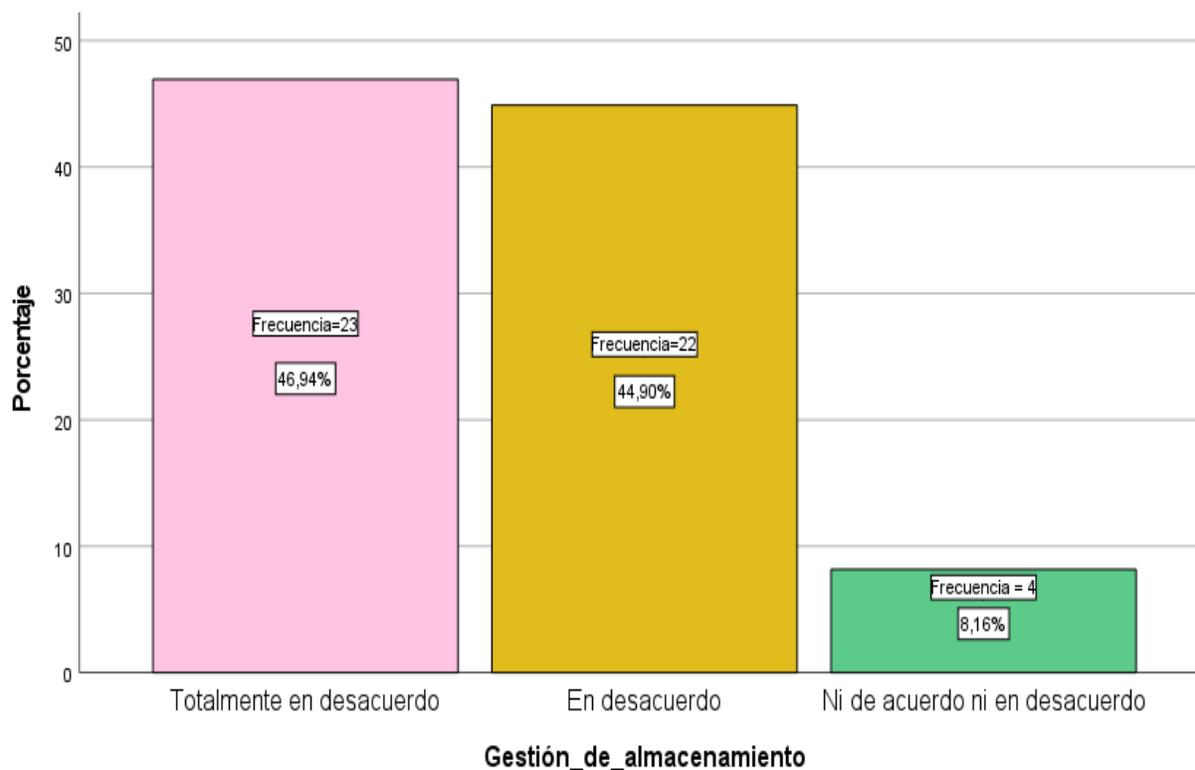
### **Análisis interpretativo:**

En la figura 3, se evidencia que el 46.94% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 24 muestran una evaluación de "Totalmente en desacuerdo" con respecto a la gestión de calidad. De manera similar, dentro de la frecuencia de 21 empleados, que representa un 42.86%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo". Por último, el 10.20%, correspondiente a una frecuencia de 5 encuestados, expresa una posición de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo".

### Dimensión 3: Gestión de almacenamiento

**Figura 4**

*Dimensión 3: Gestión de almacenamiento*



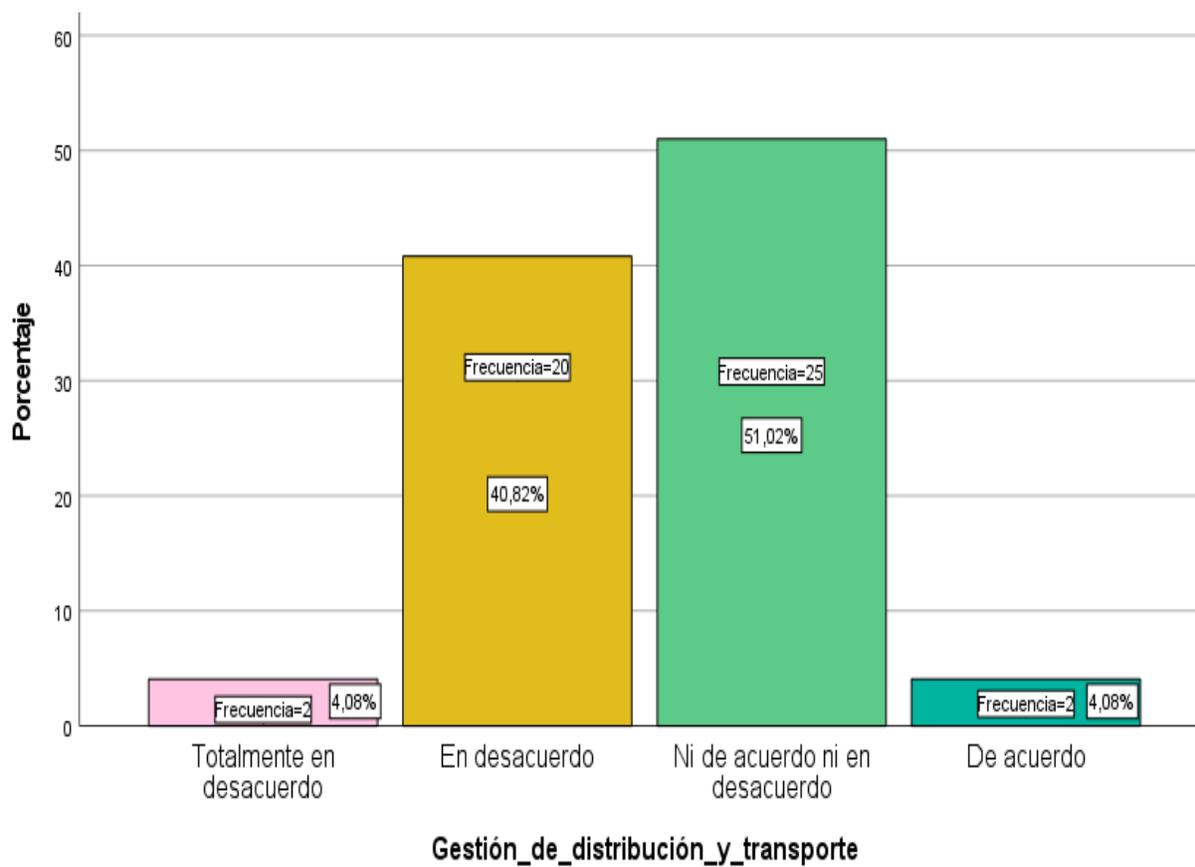
#### **Análisis interpretativo:**

En la figura 4, se muestra que el 46.94% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 23 muestran una evaluación de "Totalmente en desacuerdo" con respecto a la gestión de almacenamiento. De manera similar, dentro de la frecuencia de 22 empleados, que representa un 44.90%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo". Por último, el 8.16%, correspondiente a una frecuencia de 4 encuestados, expresa una posición de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo".

## Dimensión 4: Gestión de distribución y transporte

**Figura 5**

*Dimensión 4: Gestión de distribución y transporte*



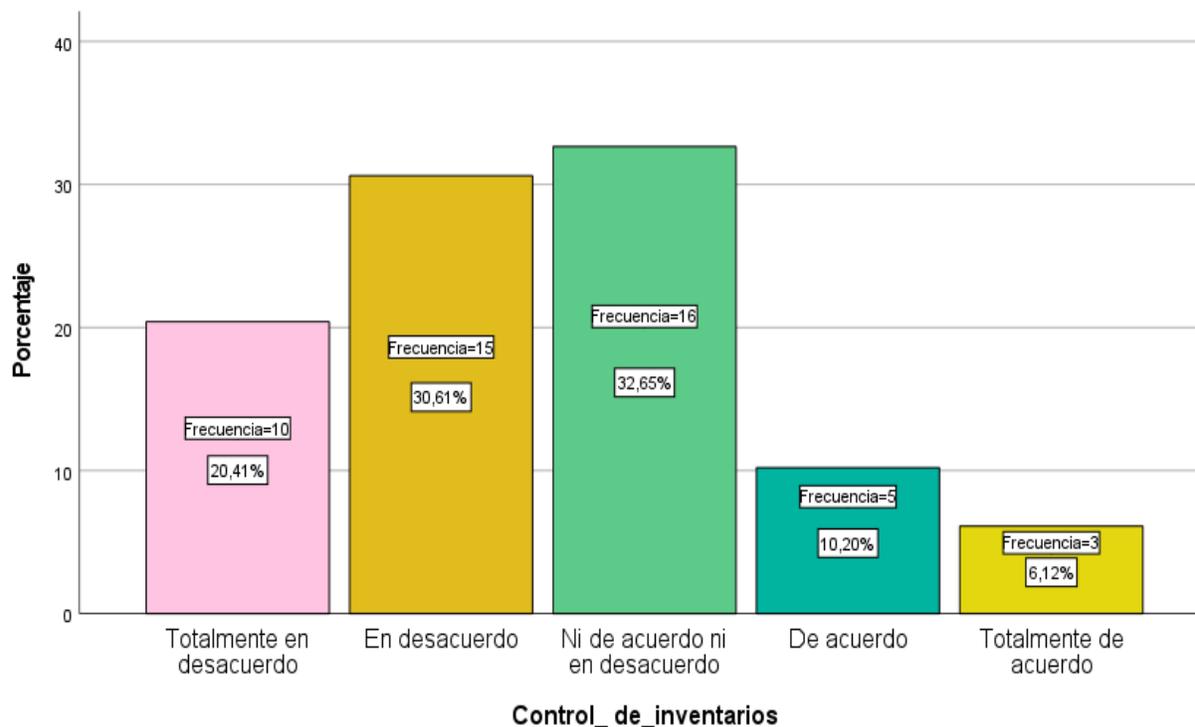
### **Análisis interpretativo:**

En la figura 5, se muestra que el 51.02% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 25 muestran una evaluación de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con respecto a la gestión de distribución y transporte. De manera similar, dentro de la frecuencia de 20 empleados, que representa un 40.82%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo". Por último, el 4.08%, correspondiente a una frecuencia de 2 encuestados, expresa una posición de "Totalmente en desacuerdo" y "De acuerdo".

## Variable 2: Control de inventarios

**Figura 6**

*Variable 1: Control de inventarios*



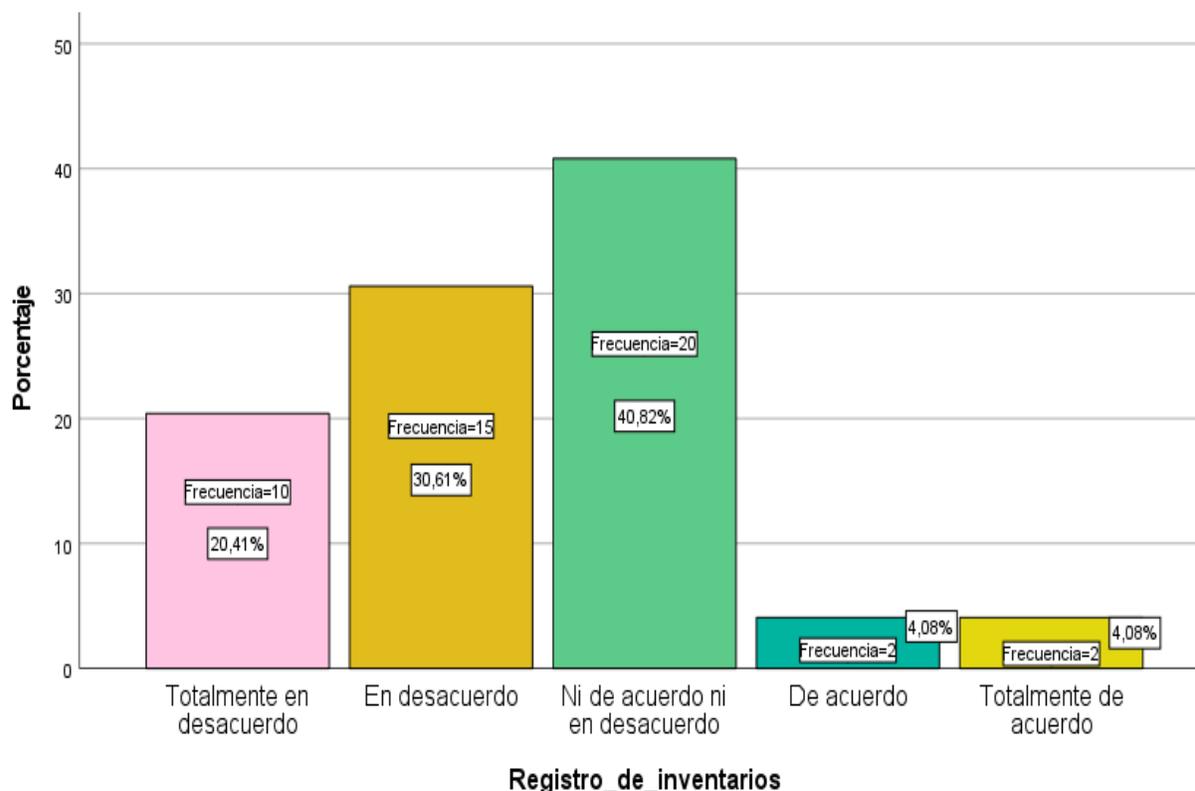
### **Análisis interpretativo:**

En la figura 6, se evidencia que el 32.7% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 16 muestran una evaluación de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con respecto al control de inventarios. De manera similar, dentro de la frecuencia de 15 empleados, que representa un 30.61%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo", mientras que el 20.4% mencionan que están "Totalmente en desacuerdo" el cual representa una frecuencia de 10 encuestados; además que el 10.2% que representa una frecuencia de 5 colaboradores tienen una percepción de "De acuerdo". Por último, el 6.1%, correspondiente a una frecuencia de 3 encuestados, expresa una posición de "Totalmente de acuerdo".

## Dimensión 1: Registro de inventarios

**Figura 7**

*Dimensión 1: Registro de inventarios*



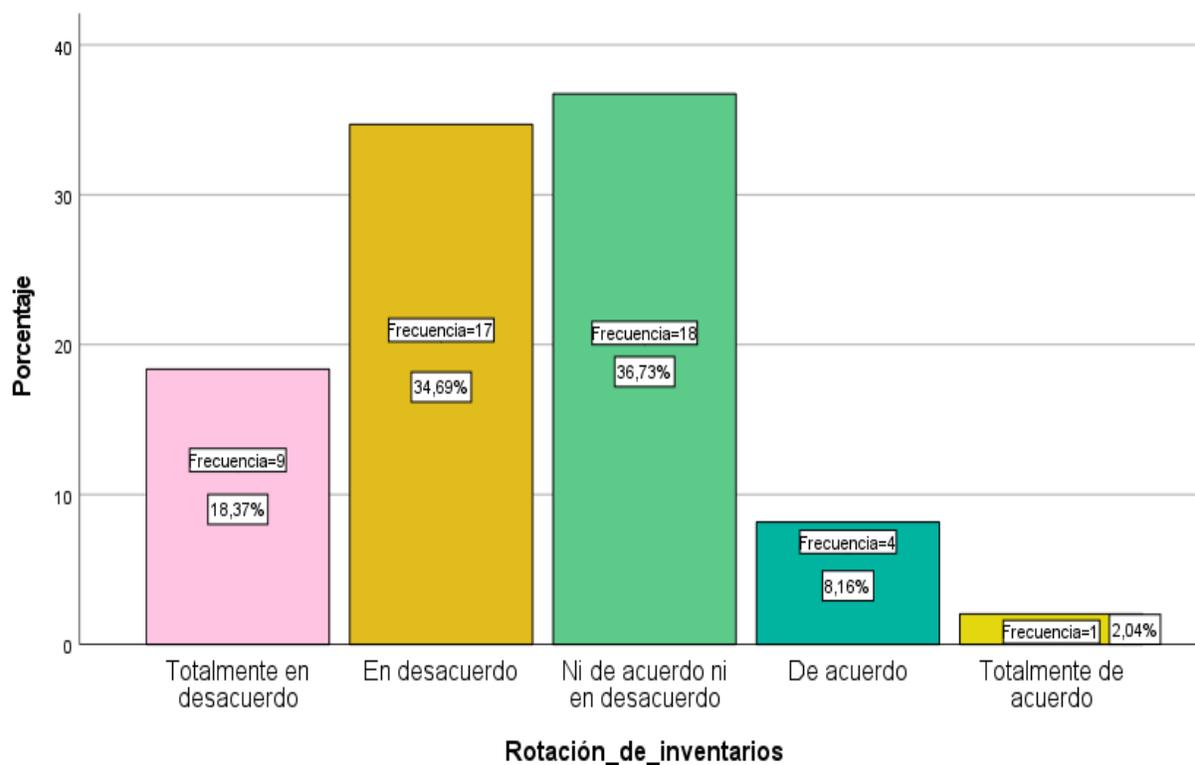
### **Análisis interpretativo:**

En la figura 7, se puede notar que el 40.8% de los empleados encuestados que pertenecen a la frecuencia 20 muestran una valoración de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con el registro de inventarios. De manera similar, en la frecuencia de 15 empleados, que representa un 30.6%, se evidencia que tienen una valoración de "En desacuerdo"; además el 20.4% que es equivalente a una frecuencia de 10 empleados perciben como "Totalmente en desacuerdo". Por último, el 4.1%, que corresponde a una frecuencia de 2 encuestados, expresa una posición de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo".

## Dimensión 2: Rotación de inventarios

**Figura 8**

*Dimensión 2: Rotación de inventarios*



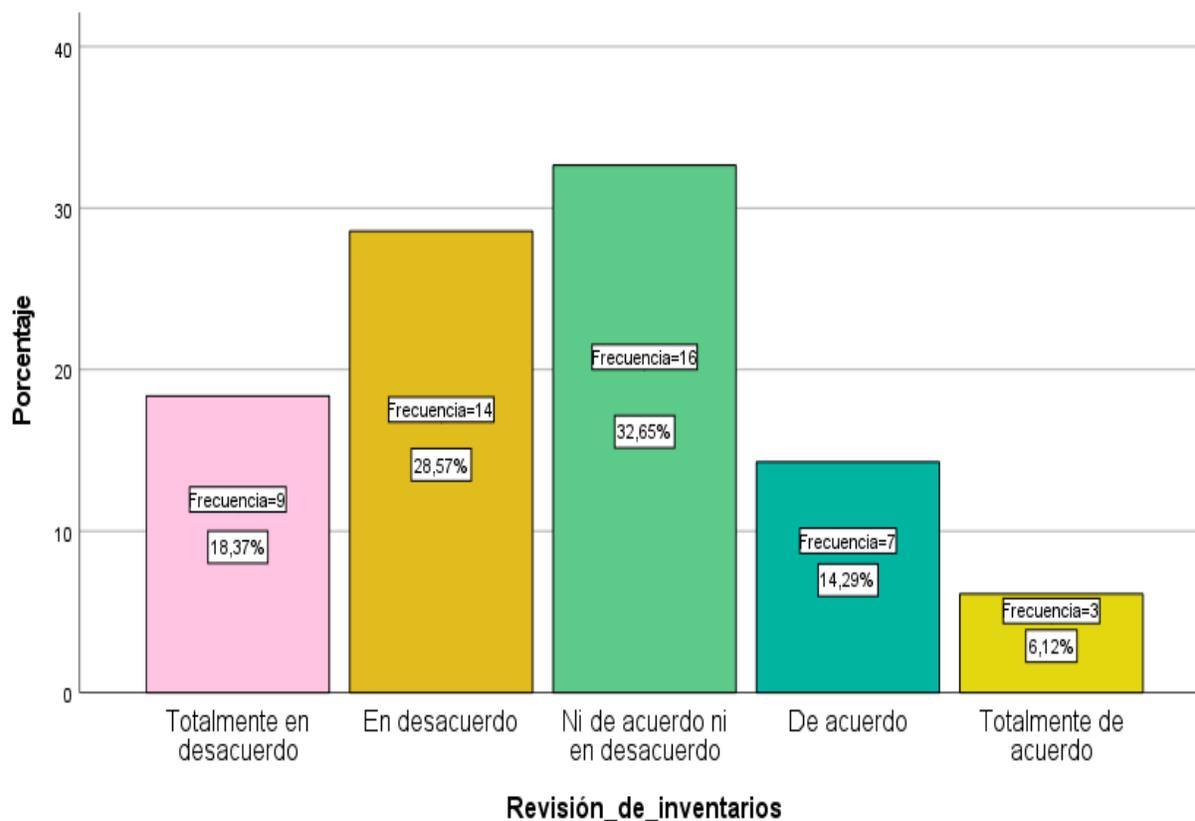
### **Análisis interpretativo:**

En la figura 8, se evidencia que el 36.7% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 16 muestran una evaluación de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con respecto a la rotación de inventarios. De manera similar, dentro de la frecuencia de 14 empleados, que representa un 28.6%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo"; además que el 18.4% que es equivalente a una frecuencia de 9 encuestados perciben como "Totalmente en desacuerdo"; así como también el 14.3% que equivale a 7 encuestados mencionan que están "De acuerdo". Por último, el 6.1%, correspondiente a una frecuencia de 3 encuestados, expresa una posición de "Totalmente de acuerdo".

### Dimensión 3: Revisión de inventarios

**Figura 9**

*Dimensión 3: Revisión de inventarios*

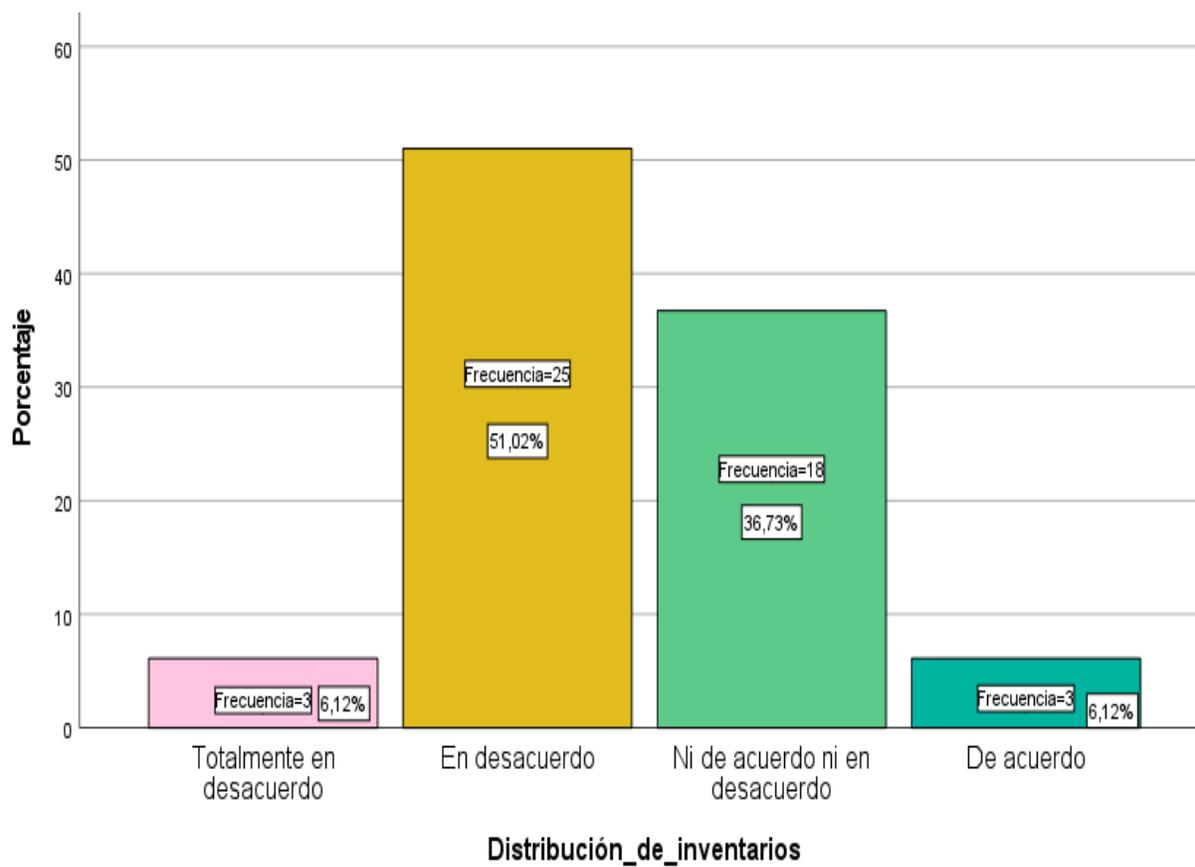


**Análisis interpretativo:** En la figura 9, se evidencia que el 32.7% de los empleados encuestados que se encuentran en la categoría de frecuencia 16 muestran una evaluación de " Ni de acuerdo ni en desacuerdo " con respecto a la revisión de inventarios. De manera similar, dentro de la frecuencia de 14 empleados, que representa un 28.6%, se observa que tienen una evaluación de "En desacuerdo"; además que el 18.4% que representa una frecuencia de 9 encuestados perciben "Totalmente en desacuerdo"; asimismo, el 14.3% que representa una frecuencia de 7 encuestados perciben como "De acuerdo". Por último, el 6.1%, correspondiente a una frecuencia de 3 encuestados, expresa una posición de " Totalmente de acuerdo".

## Dimensión 4: Distribución de inventarios

**Figura 10**

*Dimensión 4: Distribución de inventarios*



### **Análisis interpretativo:**

En la figura 10, se muestra que el 51% de los empleados encuestados que están en la categoría de frecuencia 25 muestran una evaluación de " En desacuerdo" con respecto a la distribución de inventarios. De manera similar, dentro de la frecuencia de 18 empleados, que representa un 36.7%, se observa que tienen una evaluación de " Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por último, el 6.1%, correspondiente a una frecuencia de 3 encuestados, expresa una posición de "Totalmente en desacuerdo" y "De acuerdo".

#### 4.1.2. Prueba de hipótesis

##### A. Confiabilidad del instrumento

En esta sección, se llevó a cabo la evaluación del nivel de fiabilidad con el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach para las dos variables en análisis, considerando un total de 51 preguntas. Los resultados obtenidos revelaron una magnitud excelente en términos de confiabilidad. Asimismo, los resultados de la prueba de confiabilidad en base a la primera variable se visualizan en la tabla 3 y los resultados de la segunda variable se visualiza en la tabla 4.

**Tabla 1**

*Confiabilidad de la variable gestión logística*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.936	27

**Tabla 2**

*Confiabilidad del control de inventario*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.960	24

##### B. Prueba de normalidad

Antes de llevar a cabo el análisis inferencial, se realizó una evaluación para determinar la presencia de normalidad en los factores de Gestión logística y Control de inventarios, así como para asegurar el cumplimiento de las dimensiones de interés, aplicando la prueba de Shapiro-Wilk dado que la muestra constaba de 49 colaboradores de la empresa en diciembre de 2023 ( $n < 50$ ) Planteando como hipótesis nula la existencia de normalidad ( $p > 0.05$ ) como alternativa la no normalidad ( $p < 0.05$ ) con el objetivo de alcanzar cada uno de los objetivos específicos

establecidos antes de llevar a cabo las pruebas inferenciales. Visualizando como resultado obtenido en la tabla 5.

**Tabla 3**

*Normalidad de las variables*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística V1	0.966	49	0.163
D1 - Gestión de compra	0.975	49	0.389
D2 - Gestión de calidad	0.964	49	0.142
D3 - Gestión de almacenamiento	0.954	49	0.056
D4 - Gestión de distribución y transporte	0.968	49	0.196
Control de inventarios V2	0.978	49	0.469
D1 - Registro de inventarios	0.961	49	0.109
D2 - Rotación de inventarios	0.978	49	0.495
D3 - Revisión de inventarios	0.966	49	0.162
D4 - Distribución de inventarios	0.956	49	0.065

Con base en los datos de la tabla anterior, podemos deducir que existe la posibilidad de que cada variable y dimensión se comporte como una distribución normal. En consecuencia, tiene sentido utilizar el coeficiente de evaluación de Pearson para todos los exámenes de evaluación.

### **C. Prueba de contraste de la hipótesis general**

Para saber si el valor p es inferior a 0,05, continuaremos. En caso de que así sea, se aceptará la hipótesis de indagación (Hi) y se rechazará la hipótesis nula (H0). Por otro lado, la hipótesis de indagación (Hi) será rechazada y se aceptará la hipótesis nula (H0) si el valor de p es superior a 0,05. Para realizar esta evaluación, el proceso propuesto es el siguiente:

La hipótesis del estudio (Hi): Existe una asociación entre el control de inventario y la gestión logística en un entorno empresarial. 2024 en lima

La hipótesis nula (H0): En una organización empresarial el control de inventarios y la gestión logística no están relacionados, Lima 2024.

Así mismo, se muestra los siguientes resultados que se obtuvieron respecto a la correlación entre ambas variables visualizado en la tabla 6.

**Tabla 4**

*Correlaciones entre la gestión de logística y el control de inventario*

		V1	V2
V1	Pearson	1	<b>,653**</b>
	Sig. (bilateral)		<b>0.000</b>
	N	49	49
V2	Pearson	,653**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

\*\* . Existe una correlación significativa entre las variables al 99% de confianza (prueba bilateral).

#### **Interpretación analítica:**

En el estudio se destaca que la tabla anterior revela un coeficiente de compensación de Pearson de 0,653, mostrando una elevación positiva moderada entre los factores en mención. Además, una corporación comercial en Lima en el año 2024 encontrará que se da una asociación sustancial entre el control de inventarios y la gestión logística gracias al valor de significancia de 0.000, lo que apoya el rechazo de la H0. Este hallazgo implica que una aplicación efectiva del control de inventario por parte del personal administrativo es un resultado directo de la gestión logística efectiva de la entidad. Se subraya la necesidad de fortalecer procedimientos y políticas logísticas para elevar el nivel de efectividad, destacando la importancia de retroalimentar estos resultados con informes gerenciales de auditoría con el fin de proponer mejoras que beneficien a la empresa.

La hipótesis del estudio (Hi): Existe relación entre la gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024

La hipótesis nula (H0): No existe relación entre la gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Así mismo, los resultados de correlación entre dimensión 1 “gestión de compra” de la variable control de inventarios, se visualiza en la tabla 7.

**Tabla 5**

*Correlaciones entre la gestión de compra y el control de inventario*

		V1 D1	V2
V1 D1	Pearson	1	,673**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
V2	Pearson	,673**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

\*\* . Existe una correlación significativa entre las variables al 99% de confianza (prueba bilateral).

**Interpretación analítica:**

Los descubrimientos del análisis indican que existe una categorización relativamente constructiva entre las variables de administración de adquisiciones y supervisión de existencias, con un valor de correlación de Pearson de 0,673. Con un valor de p de 0,000, que es inferior al límite de importancia de 0,05, se descarta la hipótesis nula y se verifica que, con un 95% de confiabilidad, existe un vínculo significativo entre estas variables en el negocio investigado a lo largo de 2024. Esto sugiere que Los gerentes podrían controlar mejor los inventarios mediante una mejor gestión de compras. Se subraya la necesidad de fortalecer procedimientos y políticas de compra para elevar el nivel de efectividad, destacando la importancia de retroalimentar estos resultados con informes gerenciales de auditoría con el fin de proponer mejoras que beneficien a la empresa.

La hipótesis del estudio (H<sub>i</sub>): Existe relación entre la gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

La hipótesis nula (H<sub>0</sub>): No existe relación entre la gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.

Así mismo, se puede apreciar en la tabla 8, los resultados de la correlación entre la dimensión 2 “gestión de calidad” de la variable control de inventarios.

**Tabla 6**  
*Correlaciones entre la gestión de calidad y el control de inventario*

		V1 D2	V2
V1 D2	Pearson	1	,722**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
V2	Pearson	,722**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

\*\* . Existe una correlación significativa entre las variables al 99% de confianza (prueba bilateral).

### **Interpretación analítica:**

Los hallazgos de la indagación demuestran una asociación positiva sustancial entre los factores control de inventarios y gestión de calidad, con un valor de correlación de Pearson de 0,722. Se precisa descartar la H<sub>0</sub> dado que el valor de p de 0,000 es inferior al umbral de significación de 0,05. Lo que certifica que, en el ámbito empresarial limeño durante 2024, la administración de excelencia y la supervisión de existencias ostentan un enlace sustancial, con un 95% de certeza. Este hallazgo sugiere que implementar adecuadamente la gestión de calidad en la compañía podría llevar a un control de inventario más eficiente por parte del personal administrativo. Se subraya la necesidad de fortalecer procedimientos y políticas de calidad para elevar el nivel de efectividad, destacando la importancia de retroalimentar estos resultados con informes gerenciales de auditoría con el fin de proponer mejoras que beneficien a la empresa.

La hipótesis del estudio (Hi): Existe relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

La hipótesis nula (H0): No existe relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

De igual forma, en la tabla 9, se puede visualizar los resultados de la correlación entre la dimensión 3 “gestión de almacenamiento” de la variable control de inventarios.

**Tabla 7**

*Correlaciones entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios*

		V1 D3	V2
V1 D3	Pearson	1	,477**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	49	49
V2	Pearson	,477**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	49	49

\*\* . Existe una correlación significativa entre las variables al 99% de confianza (prueba bilateral).

### **Interpretación analítica:**

Los factores de en mención tienen una calificación relativamente positiva, según el estudio, que arroja un valor de puntuación de Pearson de 0,477. La negación de la H0 se presenta porque el valor de p de 0,001 es inferior al umbral de importancia de 0,05. Esto ratifica que a lo largo de 2024 la administración de resguardo y la supervisión de existencias tendrán una sólida correlación en el negocio comercial de Lima, con un nivel de confiabilidad del 95%. Este hallazgo sugiere que implementar adecuadamente la gestión de almacenamiento en la compañía podría conducir a un control de inventario más eficiente por parte del personal administrativo. Se subraya la necesidad de fortalecer procedimientos y políticas de almacenamiento para elevar el

nivel de efectividad, destacando la importancia de retroalimentar estos resultados con informes gerenciales de auditoría con el fin de proponer mejoras que beneficien a la empresa.

La hipótesis del estudio (Hi): Existe relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

La hipótesis nula (H0): No existe relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

A continuación, en la tabla 10, se puede visualizar los resultados de la correlación entre la dimensión 4 “gestión de transporte” de la variable control de inventarios.

**Tabla 8**

*Correlaciones entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios*

		V1 D4	V2
V1 D4	Pearson	1	0.27
	Sig. (bilateral)		0.055
	N	49	49
V2	Pearson	0.27	1
	Sig. (bilateral)	0.055	
	N	49	49

**Interpretación analítica:**

Esta revela una leve compensación positiva entre los factores de control de inventario y gestión de transporte y distribución, con un valor de compensación de Pearson de 0,276. No podemos descartar la hipótesis nula ya que el valor de p de 0,055 es superior al umbral de significancia de 0,05. Como resultado, no hay datos suficientes para concluir, con un nivel de confianza del 95%, que el manejo de inventario y la administración del transporte y la distribución en la entidad comercial con sede en Lima tengan una asociación significativa en 2024. Se necesitan más detalles. investigación para conocer la relación entre estos factores en el marco del negocio. Para

maximizar su impacto en la gestión de inventarios, es indispensable fortalecer los protocolos de distribución y transporte.

#### **4.1.3. Discusión de resultados**

Como objetivo general, la finalidad de esta pesquisa fue “Determinar si existe relación entre la gestión logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024”. Se empleó un esquema no experimental transversal, con un alcance correlativo y una metodología cuantitativa. Asimismo, para resultados estadísticos, el grupo de estudio estuvo conformado por 49 participantes que completaron un cuestionario como medio de captación de datos. Los datos descriptivos de gestión logística indicaron que el 38,78% y una frecuencia de 19 encuestados afirmó estar "En desacuerdo" y "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, un 32,7% y una frecuencia de 16 encuestados afirmó estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la variable control de inventarios. En tal sentido, para la estadística inferencial de Alfa de Cronbach señaló que estos tenían una confiabilidad excepcional. Los datos tuvieron una distribución normal, según el testeo de normalidad de Shapiro-Wilk. Con un grado de significancia de 0,000, la prueba de calificación de Pearson arrojó un coeficiente de vinculación moderadamente positivo de 0,653 entre los factores. Los desenlaces de las investigaciones efectuadas en Lima por Merchor (2019) coinciden con el estudio, porque bajo una metodología de diseño correlativo descriptivo transversal no experimental. Por ende, para la obtención de los datos, se empleó el procedimiento de sondeo y se administraron dos cuestionarios con una alta fiabilidad; mediante la utilización de la prueba estadística Rho de Spearman, los descubrimientos demostraron una correlación de naturaleza moderadamente positiva (0,624) entre los factores, con un valor sig. de 0,000. permitiendo el rechazo de la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de las indagaciones. Por otro lado, los hallazgos de la pesquisa sugieren que entre los colaboradores de Corrales & Cía

prevalece una modesta vinculación entre el manejo de las existencias y la administración de la cadena de abastecimiento. Sin embargo, contrasta con Campos y Vásquez (2022) en Tarapoto, quienes observaron una calificación superior a 0.725 entre la administración de la cadena de suministro y el mando de existencias. En este contexto, la gestión logística se define como un conjunto de operaciones estratégicas y tácticas que supervisan la movilidad de bienes y servicios, priorizando el control y la eficacia para asegurar la satisfacción eficiente de las demandas y requisitos del consumidor (Rocano et al., 2019). Los hallazgos del presente estudio sugieren que en la empresa estudiada existe una moderada vinculación positiva entre la gestión de inventarios y la administración de la cadena de suministro, lo cual contrasta con estudios previos que han encontrado correlaciones más fuertes entre estas variables. Sin embargo, se requiere más investigación para determinar los factores organizacionales y contextuales que podrían explicar esta diferencia.

En el contexto de nuestro primer objetivo, centrado en “Determinar la relación entre la gestión de compras y el control de inventarios”. Los resultados revelan una perspectiva crítica por parte de los participantes. Concretamente, el 48.98% de los encuestados que forman parte de la frecuencia 24 expresaron su total desacuerdo con la táctica de administración de compras de la entidad. Asimismo, en la frecuencia de 21 empleados, que representa un 42.86%, se evidenció un desacuerdo en relación con dicha gestión. Por último, un 8.16%, correspondiente a una frecuencia de 4 encuestados, manifestó una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Los resultados del análisis señalan una correlación relativamente positiva entre las variables de administración de adquisiciones y supervisión de existencias, con un valor de correlación de Pearson de 0.673. Este hallazgo es respaldado por un valor de sig. 0.000, que es inferior al límite de importancia de 0.05. La rechaza de la hipótesis nula con un 95% de confiabilidad, la

existencia de un vínculo significativo en el negocio investigado a lo largo de 2024. En consecuencia, se plantea que los gerentes podrían mejorar el control de inventarios a través de una gestión de compras más efectiva. Este resultado es consistente con los hallazgos de Andrade y Guerrero (2023) en Ecuador, adoptaron un enfoque descriptivo-explicativo de tipo mixto y se centró en un diseño no experimental, donde los hallazgos precisan que el 80% de los empleados carecían de conocimiento sobre las etapas de gestión de inventarios, el 90% de los usuarios consideraban que el tiempo de atención era insuficiente y el 75% reportó retrasos en los pagos, quienes también señalan que las deficiencias en los procedimientos de compra tienen un efecto perjudicial en la gestión de inventarios y recomiendan el uso de un sistema informático como solución. Además, se conecta con el estudio realizado en Venezuela por Ramírez et al. (2020), bajo un enfoque cuantitativo con un alcance técnico y un diseño territorial específico, evidencian hallazgos precisaron que únicamente el 57,55% de las microempresas encuestadas tenían un plan de producción formal, y este hallazgo fue estadísticamente significativo ( $p < 0,05$ ). Además, el 94,27% de las microempresas reportaron enfrentar dificultades considerables en su operación. Se observó que la determinación de ingresos también mostró diferencias significativas ( $p < 0,05$ ), y el 79,95% de las entidades indicaron que los gastos de los productos alternaban considerablemente ( $p < 0,05$ ), asimismo demuestra la fluctuación de costos y las barreras de ubicación de los insumos, factores que impactan directamente en la gestión del inventario. La idea de mejorar los procedimientos y políticas de compra mediante la integración de indicadores y leyes, sugerida por Cedeño y González (2020) en Cuba, aparece como una técnica potencial para aumentar la eficacia del manejo de inventarios. En este contexto, la gestión de compra se define como el proceso de obtener bienes y servicios esenciales para la operación empresarial, involucrando la elección de proveedores, la negociación de contratos y garantizando un

suministro eficaz (Ramírez et al., 2020). Para sugerir cambios completos en la administración de compras de la organización comercial limeña, abordando especialmente las áreas de oportunidad identificadas, se considera vital la retroalimentación de estos resultados junto con los informes de auditoría de gestión.

En vínculo con el segundo objetivo, enfocado en “Determinar la relación entre la gestión de calidad y el control de inventarios”. Por lo que, los resultados evidenciaron la evaluación a través de la prueba de Pearson con un coeficiente significativo de 0.722 en relación con el control de inventarios. Alarmantemente, casi la mitad de los participantes, un 46.94%, manifestaron estar "Totalmente en desacuerdo" con la calidad de la gestión. Este hallazgo encuentra respaldo en la investigación de Salamanca y Morales (2017) en Colombia, quienes implementaron un modelo logístico que no solo optimizó tiempos y distancias, sino que también mejoró de manera sustancial el control de inventarios. Este resultado también guarda coherencia con el estudio de Zelada (2022) realizado en Lima, que señaló una calificación media mayoritaria en gestión de calidad, identificando así oportunidades de mejora que podrían contar con una influencia positiva en el manejo de existencias, bajo el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ), que arrojó un valor de 0,309 para la hipótesis primordial. Los desenlaces desvelan que la dirección de la cadena de aprovisionamiento se considera principalmente en su mayoría de nivel medio (50,3%), seguido de un nivel escaso (42,1%) y elevado (7,6%), tal como sostiene Alvarado (2017). Es imperativo fortalecer los procedimientos y políticas de calidad en la empresa comercial limeña, tomando en consideración estos hallazgos específicos para potenciar la efectividad del control de inventario. Es así que la gestión de calidad, en este contexto, se centra en supervisar y perfeccionar los criterios de calidad en cada fase de la producción y distribución de bienes o servicios, implicando la instauración de sistemas, procedimientos y

políticas para garantizar que los productos o servicios cumplan con las expectativas del cliente y los requisitos normativos. Persigue de manera constante la eficacia y la complacencia del cliente, promoviendo la excelencia y la mejora continua (Cortés, 2017). La retroalimentación de estos resultados mediante informes gerenciales se presenta como una estrategia esencial, permitiendo así la formulación de optimizaciones integrales en la gestión de calidad, abordando de manera precisa las áreas identificadas como deficientes.

En relación con el tercer objetivo, centrado en “Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios”. El resultado descriptivo encontró una vinculación de Pearson de 0.477 con el control de inventarios. Sorprendentemente, el 46.94% de los tratados expresó su "Total desacuerdo" con la administración de almacenamiento en la empresa. Este hallazgo se alinea con las indagaciones de Miraval (2019) en Huánuco, bajo el coeficiente de Pearson preciso una vinculación constructiva significativa entre los factores de 0,706 y el p-valor es menor 0,05. El estudio concluyó que la administración de existencias y la pesquisa de la cadena de aprovisionamiento están inequívocamente interconectadas dentro de la organización Ladrillos Cerámicos Chapacuate; asimismo, que identificó una vinculación positiva entre la eficacia en la administración de almacenes y el manejo de inventario, sugiriendo que un buen manejo de estos apoya significativamente a optimizar la gestión de existencias. Además, se relaciona con el estudio de Merchor (2019) en Lima, que también obtuvo una correlación moderada entre estas variables, respaldando la esencialidad de un manejo eficiente del almacenamiento para el manejo de inventarios. Por lo que, la gestión de almacenamiento, en este contexto, se refiere al manejo y perfeccionamiento de los espacios de almacenamiento dentro de una empresa, incluyendo la recepción, almacenaje y distribución de materiales, productos y mercancías de manera eficiente y segura. Busca minimizar costos de almacenamiento, reducir

pérdidas por obsolescencia o daños, y garantizar la disponibilidad oportuna de productos, contribuyendo así a una cadena de suministro eficaz (Flamarique, 2017). Es así como integrar estos resultados en informes gerenciales de auditoría se torna imprescindible, ya que proporcionaría la base necesaria para proponer mejoras integrales que no solo aborden las deficiencias identificadas, sino que también optimicen de manera global la efectividad del control de inventarios, garantizando así una gestión de almacenamiento más eficiente y precisa.

En vínculo con el cuarto propósito del estudio, plasmado en “Determinar la relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios “. En cuanto a los resultados se desveló que el puntaje de Pearson entre gestión de dispersión de transporte y el mando de existencias fue de 0,276, con una significación de 0,055. Este coeficiente revela que existe una correlación tenue pero constructiva entre las dos variables. No obstante, la hipótesis nula no fue refutada cuando se aplicó un nivel de confianza del 95%. Este hallazgo contrasta en parte con los hallazgos de otros estudios, como los de Campos y Vásquez (2022) y Miraval (2019), que encuentran correlaciones sustanciales entre el control de inventarios y los factores logísticos, bajo el coeficiente de Pearson preciso una vinculación constructiva significativa entre los factores de 0,706 y el p-valor es menor 0,05. El estudio concluyó que la administración de existencias y la pesquisa de la cadena de aprovisionamiento están inequívocamente interconectadas dentro de la organización Ladrillos Cerámicos Chapacuate; asimismo, que identificó una vinculación positiva entre la eficacia en la administración de almacenes y el manejo de inventario, sugiriendo que un buen manejo de estos apoya significativamente a optimizar la gestión de existencias. Es posible que la disparidad observada se deba a ciertas características del entorno empresarial bajo análisis, lo que indica que es necesaria más investigación para determinar la naturaleza y las causas subyacentes de este desacuerdo. La

presencia de factores no tenidos en cuenta en esta investigación, incluidos atributos únicos de la cadena de suministro o ciertas características de la entidad, puede estar causando las discrepancias en los hallazgos. La gestión de distribución y transporte, en este contexto, se encarga de coordinar, implementar y supervisar la transferencia eficaz y rentable de productos desde su origen hasta su destino final. Este proceso implica la mejora de rutas, la elección de modalidades de transporte apropiadas y la coordinación de entregas para asegurar la llegada oportuna de los productos a sus destinos designados, cumpliendo con los estándares de servicio y reduciendo los costos logísticos (Escudero, 2019). Estos hallazgos resaltan la complejidad de la relación entre la gestión de transporte y distribución y el control de inventarios, subrayando la necesidad de un análisis más detallado en futuras investigaciones. Por lo tanto, los estudios futuros deberían investigar estas interacciones con más detalle para proporcionar un conocimiento más claro de la gestión logística y sus efectos en el control de inventarios en el entorno empresarial bajo investigación.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

**Primero:** La significativa correlación positiva obtenida, con un valor medio de 0,653 y una significancia estadística de 0.000 según la prueba de Pearson, confirma de manera concluyente la existencia de una relación sustancial entre el control de inventarios y la gestión logística en la firma comercial de Lima a lo largo del año 2024, respaldando de manera contundente el cumplimiento del propósito general de este estudio. Estos resultados subrayan la importancia crítica de implementar estrategias efectivas de gestión logística, ya que estas no solo contribuyen a optimizar el control de inventario, sino que también se erigen como un factor clave para el éxito operativo y la eficiencia organizacional en el contexto específico de la empresa. La identificación y comprensión de esta asociación sustancial brindan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que buscan mejorar la eficacia y competitividad de la organización en el dinámico entorno comercial actual.

**Segundo:** La robusta correlación positiva con un valor medio de 0,673 y una significancia estadística de 0.000, revelada mediante la prueba de Pearson, confirma de manera concluyente la presencia de una asociación sustancial entre la gestión de compras y el control de inventarios en la firma comercial de Lima a lo largo del año 2024, satisfaciendo plenamente el primer objetivo particular de este estudio. Estos resultados destacan la interdependencia crítica entre las decisiones de compra y la efectividad en el manejo de inventarios, subrayando la necesidad de abordar estratégicamente las políticas y prácticas de

adquisición para optimizar el control de existencias. Con el objetivo de maximizar el impacto positivo de esta asociación, se recomienda encarecidamente fortalecer y mejorar los métodos y reglas de compra, incorporando enfoques más proactivos y alineados con las demandas dinámicas del mercado. Esta sugerencia no solo apunta a la eficiencia operativa, sino que también sirve como una guía valiosa para la toma de decisiones informada, posicionando a la firma en una posición más sólida para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el complejo entorno empresarial actual.

**Tercero:** La contundente correlación positiva, con un destacado valor de 0,722 y una significancia estadística de 0.000 según la prueba de Pearson, confirma inequívocamente la existencia de una asociación sustancial entre la gestión de calidad y el control de inventarios en la firma comercial de Lima a lo largo del año 2024, satisfaciendo de manera integral el segundo objetivo particular de este estudio. Esta revelación subraya la importancia crucial de la gestión de calidad como un elemento determinante en el eficaz manejo de inventarios. Con miras a maximizar el control de inventario, se sugiere encarecidamente que se otorgue máxima prioridad al aseguramiento de la calidad en los procedimientos logísticos. Reforzando y optimizando los estándares de calidad en cada fase del proceso, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución final, se establecerán sólidos cimientos para garantizar la precisión y confiabilidad de los niveles de inventario. Esta recomendación no solo se traduce en una mayor eficiencia operativa, sino que también posiciona estratégicamente a la empresa para enfrentar los desafíos del mercado y elevar

la satisfacción del cliente al ofrecer productos y servicios de calidad consistente.

**Cuarto:** La identificación de una asociación sustancial, respaldada por una vinculación media de 0,477 y una significancia estadística de 0.001 a través de la prueba de Pearson, confirma de manera concluyente la interrelación esencial entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en la firma comercial de Lima durante el año 2024, logrando plenamente el tercer propósito particular de este estudio. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar estratégicamente los procesos de almacenamiento para mejorar la eficiencia en el manejo de inventarios. En vista de ello, se recomienda encarecidamente fortalecer los protocolos de almacenamiento, considerando prácticas innovadoras y tecnologías avanzadas que maximicen su impacto en la gestión de inventarios. Este enfoque no solo contribuirá a optimizar los niveles de existencias, sino que también mejorará la accesibilidad y la velocidad de recuperación de productos, reduciendo así los tiempos de respuesta y potenciando la capacidad de adaptación de la empresa a las demandas cambiantes del mercado. Al fortalecer los protocolos de almacenamiento, la firma estará mejor posicionada para afrontar los desafíos logísticos y mejorar su competitividad en un entorno empresarial dinámico.

**Quinto:** La ausencia de una correlación significativa entre el control de inventarios y la gestión de distribución y transporte en la empresa comercial de Lima durante el año 2024, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0,276 con un p-valor superior a 0,05, implica que no se logró alcanzar la cuarta meta

establecida en este estudio. Esta falta de asociación perceptible señala la necesidad de una exploración más detallada de los factores que puedan influir en esta dinámica específica. Para futuras investigaciones, se recomienda un análisis más profundo de la relación entre el control de inventarios y las estrategias de distribución y transporte, considerando posibles variables intervinientes que podrían haber afectado los resultados obtenidos. Este hallazgo, aunque no cumplió con las expectativas iniciales, brinda una valiosa oportunidad para ampliar nuestro entendimiento sobre la complejidad de las interacciones logísticas en el contexto particular de la firma comercial de Lima. La comprensión más profunda de esta dinámica puede conducir a la identificación de áreas de mejora y a la implementación de estrategias más efectivas para optimizar la relación entre el control de inventarios y las actividades de distribución y transporte.

### **5.1. Recomendaciones**

**Primero:** Se le recomienda al gerente general de la empresa tomar decisiones basadas en el vínculo positivo moderado identificado entre la gestión logística y el control de inventarios. En vista de estos hallazgos, se sugiere la elaboración y ejecución de un plan estratégico logístico para el periodo 2025-2027, con objetivos e indicadores específicos orientados a mejorar el desempeño global de esta área en al menos un 10% anual. Este enfoque estratégico no solo contribuirá al fortalecimiento de las operaciones logísticas, sino que también se dirige hacia la consecución de un objetivo concreto: la reducción del 5% en los valores de existencias de la compañía. La implementación de mejoras en las

diversas etapas del proceso logístico, desde la adquisición hasta la distribución, será esencial para alcanzar estos objetivos, optimizando así el control de inventarios y generando impactos positivos en la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa.

**Segundo:** Se recomienda al equipo de alta dirección y los responsables de la gestión de compras en la empresa tomen decisiones estratégicas basadas en la vinculación significativa identificada entre la administración de compras y el manejo de inventarios. Para lograr una optimización efectiva de las cantidades a solicitar y reducir los costos de inventario en un 8% para el año 2025, es esencial implementar una estandarización de los procesos de abastecimiento. Esto podría lograrse mediante la creación de flujogramas claros, procedimientos detallados y la incorporación de sistemas de ERP que aporten trazabilidad y eficiencia a lo largo de toda la cadena de suministro. Además, se sugiere un monitoreo regular de métricas clave, como la rotación de inventarios y la cobertura de stock, con frecuencia mensual, para evaluar el impacto de las decisiones tomadas y realizar ajustes proactivos en tiempo real. Esta estrategia no solo mejorará la gestión de compras y el control de inventarios, sino que también fortalecerá la posición competitiva de la empresa al garantizar una operación más eficiente y rentable.

**Tercero:** Se recomienda a los líderes y responsables de calidad en la empresa tomar decisiones estratégicas basadas en la positiva influencia identificada de la administración de calidad en el manejo de inventarios. Con el objetivo de consolidar y mejorar este impacto positivo, se sugiere activamente buscar la

certificación ISO 9001:2025 para los procesos logísticos. Esta certificación proporcionará un marco sólido para garantizar la calidad en todas las etapas del manejo de inventarios. Además, se aconseja la implementación de auditorías internas trimestrales para detectar posibles no conformidades, las cuales deben ser incorporadas a procedimientos de acción. Esta práctica no solo asegura la conformidad continua con los estándares de calidad, sino que también establece un proceso estructurado para optimizar continuamente los niveles de calidad y servicio. La adopción de estas medidas fortalecerá la reputación de la empresa, mejorará la satisfacción del cliente y posicionará a la organización como un referente en la excelencia operativa.

**Cuarto:** Se recomienda que los líderes del área de operaciones y logística de la empresa tomen decisiones estratégicas fundamentadas en la conexión crítica entre el almacenamiento y la confiabilidad del inventario. Para mejorar de manera significativa esta relación, se sugiere la ampliación de la capacidad de los almacenes en un 50%. Además, se aconseja la implementación de tecnologías avanzadas como estanterías dinámicas y sistemas WMS (Warehouse Management System) para optimizar la gestión de ubicaciones, trazabilidad y eficiencia del picking. Esta combinación de medidas no solo mejorará la capacidad de almacenamiento, sino que también reducirá las mermas en un 10%. Estas decisiones estratégicas fortalecerán la infraestructura logística de la empresa, aumentarán la precisión en el manejo de inventarios y mejorarán la eficiencia operativa, lo que resultará en un impacto positivo tanto en la satisfacción del cliente como en la rentabilidad de la empresa.

**Quinto:** Se recomienda que el equipo de gestión logística y operativa de la empresa tome decisiones estratégicas evaluando cuidadosamente la tercerización de la distribución y transporte. Se sugiere realizar un análisis costo-beneficio exhaustivo para determinar los modos y medios óptimos que puedan reducir el lapso de entrega y mejorar la integridad de los elementos durante el traslado. Esta evaluación proporcionará una visión clara de los impactos financieros y operativos de la tercerización, permitiendo tomar decisiones informadas y alineadas con los objetivos de eficiencia y servicio al cliente. La consideración de esta estrategia puede resultar en beneficios significativos, como la optimización de recursos, la reducción de costos operativos y una mejora en la experiencia del cliente a través de entregas más rápidas y seguras.

## REFERENCIAS

- Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Estudios Gerenciales*, 16(77). [https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232000000400004](https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000400004)
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%20a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20%20Clasificaci%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Amaya, P., Felix, E., Rojas, S., & Diaz, L. (2020). Gestión de la calidad: Un estudio desde sus principios. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(90), 632-647. <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.32406>
- Andrade, B., & Guerrero, M. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3328-3348. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5576](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5576)
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%20>
- Bait, S., & Iullah, A. (2023). The Pros and Cons of Inventory Control Strategies, and How Does it Affect the Company's Performance. *International Journal of Operations Management*, 3(1), 7-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.18775/ijom.2757-0509.2020.31.4001>

Calderón, A., Zuñiga, A., Naval, E., & Vásquez, S. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*(25), 65–96.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24142/rvc.n25a4>

Campos, A., & Vásquez, K. (2022). *Gestión logística y su incidencia en el control de inventarios de la empresa Alternativa Comercial y Servicios Total, Tarapoto 2022*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93889/Campos\\_VAA-Vásquez\\_PKP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93889/Campos_VAA-Vásquez_PKP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%2>

Castro, A., Parra, E., & Arango, I. (2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE, 1*(8), 1-38.

<https://doi.org/http://doi.org/10.17605/OSF.IO/5ANJB>

Castro, J., & Salas, C. (2022). La gestión de las mercancía desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *Revista Científica ecociencia, 2*(77–98), 9.

[https://doi.org/ https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/650](https://doi.org/https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/650)

Castro, J., & Salas, C. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *Revista Científica Econociencia, 9*(2), 77–98.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>

- Católico, D. (2021). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de Colombia. *Contaduría y administración*, 66(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2395>
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos . *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163-178. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>
- Cedeño, R., & González, L. (2020). La gestión del proceso de transporte de. *Ciencias Holguín*, 26(1), 1-11. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407004>
- Chen, L., Kou, M., & Wang, S. (2020). On the Use of Importance Measures in the Reliability of Inventory Systems, Considering the Cost. *Applied Sciences*, 10(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/app10217942>
- Cortés, J. (2017). *Sistemas de gestión de calidad (Iso 9001:2015)*. Interconsulting Bureau S.L. <https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=RhkwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>
- Dennert, K., Friedrich, L., & Kumar, R. (2021). Creating an Affordable, User-Friendly Electronic Inventory System for Lab Samples. *SLAS Technology*, 26(3), 300-310. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/2472630320973594>
- Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial*. Paraninfo. <https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>

Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial*. Paraninfo.

<https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>

Fernández, X., Gundelfinger, J., & Coto, P. (2022). The impact of logistics and intermodality on airport efficiency. *Transport Policy*, *124*, 233-239.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2021.05.008>

Flamarique, S. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje*.

<https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Flora, M., Ewbank, H., & Vieira, J. (2019). Framework for urban freight transport analysis in medium-sized cities. *evista Brasileira de Gestão Urbana*, *11*(1).

<https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20180203>

Frezarim, G., & Ribeiro, R. (2019). A importância da logística de transporte e serviço de atendimento ao cliente: um estudo de caso visando melhorias em uma empresa alimentícia. *Revista Interface Tecnológica*, *16*(1), 724-735.

<https://doi.org/https://revista.fatectq.edu.br/index.php/interfacetecnologica/article/view/602>

Galiana, J. (2018). *Manual de gestión de compras para Logísticos*. Punto Rojo Libros S.L.

<https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=5OVcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>

García, S., & Mendoza, W. (2018). *Propuesta de mejora de las rutas de transporte para la recogida y entrega de productos de una empresa productora y comercializadora de gases*

*industriales y medicinales*. [Tesis de titulación, Universidad Católica de Pereira].

<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/5458>

González, C., Martínez, J., Malcón, C., & Cavazos, J. (2016). Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas. *global Conference on Business and Finance Proceedings*, 7(2), 1007-1015.

[https://doi.org/https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2158873](https://doi.org/https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2158873)

González, E., & Becerra, M. (2017). Cross-docking with vehicle routing problem. A state of art review. *DYNA*, 84(22), 271-280.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/dyna.v84n200.60868>

Gordon, Y., Vidal, C., & Ríos, D. (2020). Procesos Logísticos en Empresas panificadoras del Municipio de Valledupar. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4(25), 262-275.

[https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/353044116\\_Procesos\\_Logisticos\\_en\\_Empresas\\_panificadoras\\_del\\_Municipio\\_de\\_Valledupar](https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/353044116_Procesos_Logisticos_en_Empresas_panificadoras_del_Municipio_de_Valledupar)

Gutiérrez, E., Vladimirovna, O., Hurtado, M., & González, C. (2013). Aplicación de un modelo de inventario con revisión periódica para la fabricación de transformadores de distribución. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 14(4).

[https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-77432013000400007](https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432013000400007)

Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta. Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Kain, R., & Verma, A. (2018). Logistics Management in Supply Chain –An Overview. *Materials Today: Proceedings*, 5(2), 3811-3816.

<https://doi.org/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785317329073>

Karim, N., Nawawi, A., & Salin, A. (2018). Inventory control weaknesses – a case study of lubricant manufacturing company. *Journal of Financial Crime*, 25(2), 436-449.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JFC-11-2016-0077>

Kyung, J. (2019). Analysis of Inventory Turnover as a Performance Measure in Manufacturing Industry. *Processes*, 7(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/pr7100760>

Liu, J., Yuan, C., Hafeez, M., & Yuan, Q. (2018). The relationship between environment and logistics performance: Evidence from Asian countries. *Journal of Cleaner Production*, 208, 282-291. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.08.310>

López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>

Martínez, J., De la Hoz, B., García, & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*, 38(58), 1-6.

<https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>

- Martínez, L., & El Kadi, O. (2019). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(7), 202-232. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5768/576869546011/html/>
- Merchor, L. (2019). *Gestión logística y control de inventarios de la empresa Corrales & Cía. S.A.C., Lima - 2019*. [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1751/Merchor%20Alvarado%2c%20Luis%20Armando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miraval, C. (2019). *Control de inventarios y su relación con la gestión logística de la empresa Ladrillos Cerámicos Chapacuate, Huánuco - 2019*. [Tesis de titulación, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1885/MIRAVAl%20AYALA%2c%20Carlos%20Kenne.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mula, J., Poler, R., & García, J. (2006). Evaluación de Sistemas para la Planificación y Control de la Producción. *Información Tecnológica*, 7(1), 14-34. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642006000100004>
- Munkaya, J., & Venkata, S. (2022). Inventory management concepts and implementations: a systematic review. *South African Journal of Industrial Engineering*, 33(2), 15-36. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Nirmala, A., Kannan, V., Thanalakshmi, M., Patrick, & Appadurai. (2022). Inventory management and control system using ABC and VED analysis. 60(2), 922-925. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.10.315>

- Nyakam, D., Hachour, S., & Abouaissa, H. (2022). Inventory Control in Supply Chain: a Model-Free Approach. *IFAC-PapersOnLine*, 55(10), 2755-2760.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2022.10.141>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5 ed.). Bogotá: Ediciones de la U. [https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia\\_%C3%91aupas\\_5aEd.pdf](https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf)
- Ojayi, S., & Oyedele, L. (2018). Waste-efficient materials procurement for construction projects: A structural equation modelling of critical success factors. *Waste Management*, 75, 60-69. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.01.025>
- Özdemir, Ş., Bayat, T., & Çetiner, B. (2021). The role and importance of outsourcing in logistics enterprises.  
[https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/355684336\\_the\\_role\\_and\\_importance\\_of\\_outsourcing\\_in\\_logistics\\_enterprises](https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/355684336_the_role_and_importance_of_outsourcing_in_logistics_enterprises)
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Ponte, M., & Vela, P. (2023). *La gestión logística y su relación con el control de inventarios en una empresa de servicio, Lima 2022*. [Tesis de titulación, Universidad Norbert Wiener]. [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8515/T061\\_46084770\\_T\\_73232735\\_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8515/T061_46084770_T_73232735_T.pdf?sequence=11&isAllowed=y)

- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 1(1), 1-27. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/23681>
- Ralf, F. (2019). A complexity perspective on logistics management: Rethinking assumptions for the sustainability era. *The International Journal of Logistics Management*, 30(3), 681-698. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJLM-06-2019-0168>
- Ralfs, J., & Kiesmuller, G. (2022). Inventory management with advance demand information and flexible shipment consolidation. *OR Spectrum*, 44, 1009–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s00291-022-00686-9>
- Ramírez, F., Madriz, .. D., Bravo, A., Ugueto, M., & Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(2), 8-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Ramírez, F., Madriz, D., Bravo, A., Ugueto, M., & Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación*, 8(2), 8–15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rocano, D., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Gestión logística con enfoque en la ISO28000, para empresas comerciales. *Visionario Digital*, 3(2), 136-158. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.550>
- Rodríguez, A. (2018). *Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural*. Malaga: IC Editorial.

<https://doi.org/https://books.google.com.pe/books?id=u1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Aprovisio>

Rodríguez, E., Castillo, M., Santos, A., & Villanueva, M. (2022). Incidencia del control interno (COSO-ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista Ñeque*, 5(12), 435 – 448. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.90>

Rosales, M. (2021). Revisión teórica de modelos de gestión logístico para el sector artesanal Macanero Gualaceo- Ecuador. *ConcienciaDigital*, 4(3), 19-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.2.1842>

Rueda, G., Avendaño, W., & Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - MiPymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 17(2), 328–351. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>

Sadowski, A., Wąsowska, K., & Nowak, I. (2020). Logistics Development in European Countries: The Case of Poland. *European Research Studies Journal*, 18(2), 500-514. <http://dx.doi.org/10.35808/ersj/1606>

Salamanca, M., & Morales, J. (2017). *Propuesta de un modelo logístico para la recepción y distribución*. [Tesis de titulación, Universidad de La Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/ing\\_industrial/34?utm\\_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fing\\_industrial%2F34&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=PDFCoverPages](https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_industrial/34?utm_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fing_industrial%2F34&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages)

Salman, M., Bhagat, M., & Kumar, N. (2023). Role of Inventory Management and Control in A Manufacturing Company. *Ijrasnet Journal For Research in Applied Science and*

*Engineering Technology*, 4(3836-3841), 11.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22214/ijraset.2023.51143>

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(11), 101-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Singh, A., Kumar, S., & Barua, K. (2022). Inventory control: Its principles and application. *Indian J Community Health*, 34(1).

<https://doi.org/https://doi.org/10.47203/IJCH.2022.v34i01.004>

Solórzano, M., & Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>

Strut, C., & Nelson, A. (2020). Improving Chemical Security with Material Control and Accountability and Inventory Management. *Journal Chemical Education*, 97(7), 1809–1814. <https://doi.org/https://doi.org/10.1021/acs.jchemed.9b00844>

Trigoso, J., Huamán, M., Bernedo, D., & Romero, R. (2023). Gestión logística hospitalaria y calidad de servicio del cliente interno en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 8(1), 145-156.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.4615>

Vargas, A., Romero, A., & Suárez, C. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 8(15), 4-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.820>

- Villarreal, D., Cevallos, M., Arias, D., & Moya, K. (2022). Optimización de los procesos de logística, su mejora y satisfacción al cliente. *Conciencia Digital*, 216(233), 216 – 233.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i1.3.2137>
- Wang, D., & Zhou, F. (2016). Influence of the Camp Changed to Increase the Advantages and Disadvantages of Logistics Enterprises and Countermeasure Analysis. *Journal of Service Science and Management*, 9(3), 219-223. <https://doi.org/219-223>
- Wang, Q., Wu, J., Zhao, N., & Zhu, Q. (2019). Inventory control and supply chain management: A green growth perspective. *Resources, Conservation and Recycling*, 145, 78-85.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.02.024>
- Zamudio, O., & Izquierdo, A. (2020). Modelo de gestión de riesgo de la cadena de suministro como elemento diferenciador. *Review of Global Management*, 6(1), 14-34.  
<https://doi.org/https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/1487/1192>
- Zelada, E. (2022). Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021. *Economía & Negocios*, 4(2), 57-79 .  
<https://doi.org/https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1338>

**ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título de investigación:** Gestión Logística y Control de Inventarios en una empresa comercial, Lima 2024.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión logística y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> <b>PE 1:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión de compra y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024?</p> <p><b>PE 2:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión de calidad y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024?</p> <p><b>PE4:</b> ¿Cómo se relaciona la gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la gestión de logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>OE1:</b> Determinar la relación entre la gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p> <p><b>OE2:</b> Determinar la relación entre la Gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p> <p><b>OE 3:</b> Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024.</p> <p><b>OE 4:</b> Determinar la relación entre la gestión de transporte, distribución y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>Hi:</b> Existe relación entre la gestión de logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024</p> <p><b>Hi:</b> No Existe relación entre la gestión de logística y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>HE1:</b> Existe relación entre la Gestión de compra y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p> <p><b>HE2:</b> Existe relación entre la gestión de calidad y el control de inventario en una empresa comercial, Lima 2024.</p> <p><b>HE3:</b> Existe relación entre la Gestión de almacenamiento y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024</p> <p><b>HE4:</b> Existe relación entre la Gestión de transporte, distribución y el control de inventarios en una empresa comercial Lima, 2024</p>	<p><b>Variable 1:</b> <b>Gestión Logística</b></p> <p><b>Dimensiones:</b> 1.- Gestión de compra 2.- Gestión de calidad 3.- Gestión de almacenamiento 4.- Gestión de distribución y transporte</p> <p><b>Variable 2:</b> <b>Control de inventarios</b></p> <p>Dimensiones: 1. Registro de inventarios 2. Rotación de inventarios 3. Revisión de inventarios 4. Distribución de inventarios</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Investigación de tipo básica.</p> <p><b>Método y diseño de la investigación:</b> Investigación no experimental, deductiva, Hipotética y analítica, de tipo de corte Transversal y nivel Correlacional.</p> <p><b>Población Muestra:</b> Población: 49 Muestra: 49</p>

## Anexo 2. Instrumento de matriz de operacional de las variables

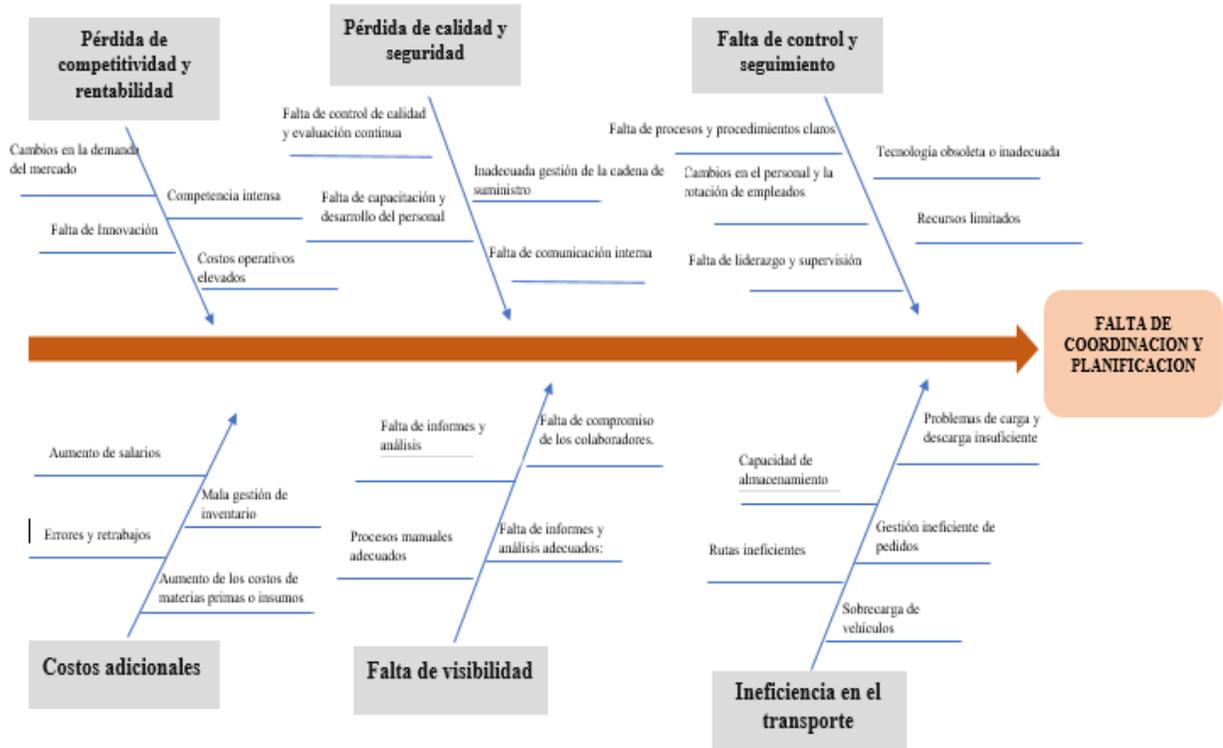
### Variable 1: Gestión logística

Variables del estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
<b>Gestión logística</b>	La logística como una parte de la cadena de suministros encargada de planificar, gestionar y controlar el flujo y almacenamiento de los bienes, los servicios y la información general, desde el punto de origen hasta el de consumo, con el objetivo de satisfacer la demanda de los consumidores. (Escudero, 2019).	La variable será analizada a través de las dimensiones gestión de compra, calidad, almacenamiento; y de distribución y transporte	Gestión de compra	Verificación de requerimientos Identificación de proveedores
			Gestión de calidad	Calidad de producto Calidad de Servicio
			Gestión de almacenamiento	Capacidad de almacenamiento Rotación de producto
			Gestión de distribución y transporte	Seguridad Entrega en óptimas condiciones Optimización de rutas

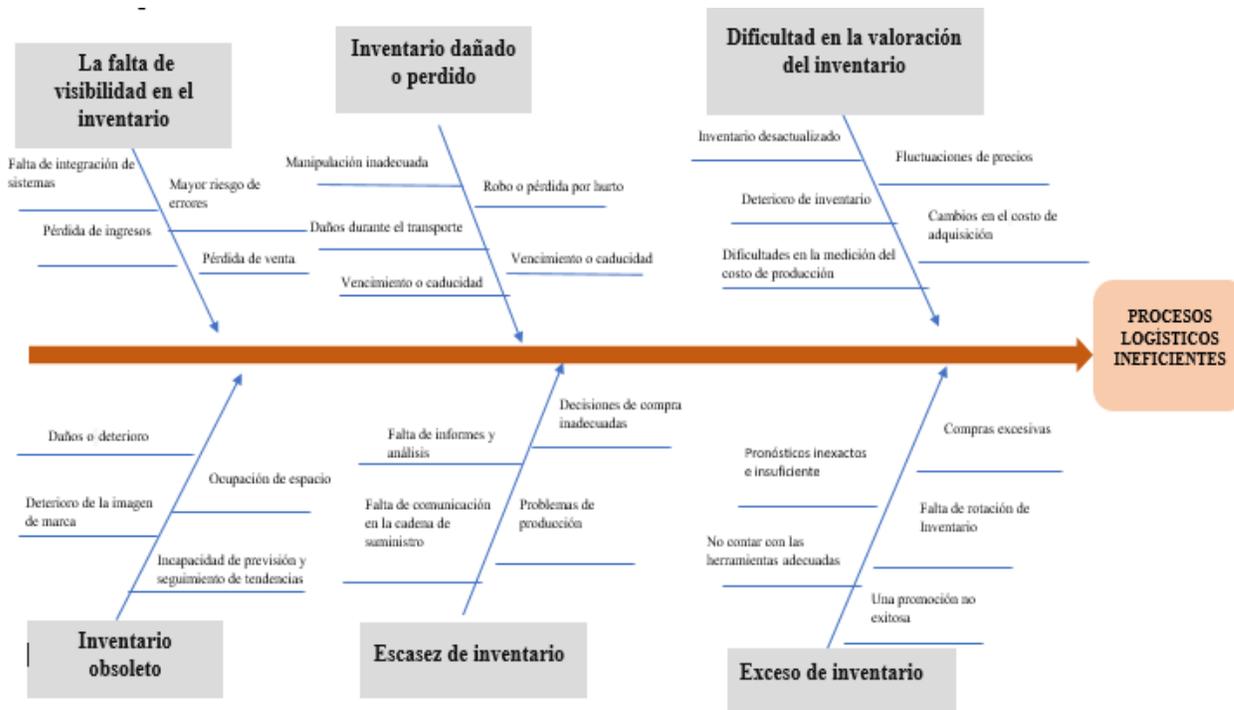
**Variable 2:** Control de inventarios

<b>Variables del estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Control de inventarios</b>	Es el proceso de validación de flujo de entradas y salidas de las existencias de la empresa. Además, sirve como soporte para que esta administre de manera adecuada la afluencia de procesos que participan en el almacenamiento y el suministro adecuado. (Vilela, 2017).	La variable será analizada a través de las dimensiones registro de inventarios, rotación de inventarios, revisión de inventarios; y de distribución de inventarios	Registro de inventarios	Recepción de Materiales
				Control de material
			Rotación de inventarios	Compra de materiales
				Almacenamiento de materiales
			Revisión de inventarios	Registro computarizado
	Distribución de inventarios	Clasificación de materiales		
		Despacho de materiales stock		

Anexo 3. Diagrama de Ishikawa de la variable gestión logística



Anexo 4. Diagrama de Ishikawa de la variable control de inventarios



### Anexo 5. Instrumento de recolección de datos para ambas variables

		Encuesta				
GESTIÓN LOGÍSTICA						
Ítem / indicador		1	2	3	4	5
A. GESTIÓN DE COMPRA						
Verificación de requerimientos	1. Los procesos de verificación de requerimientos en mi área de trabajo son claros y efectivos.					
	2. Siento que se establecen y comunican claramente los criterios para la verificación de requerimientos.					
	3. La retroalimentación recibida después de la verificación de requerimientos es útil para mejorar el trabajo					
Identificación de proveedores	4. Estoy satisfecho con el proceso de selección y evaluación de proveedores en la empresa.					
	5. La empresa elige proveedores que cumplen con estándares de calidad y confiabilidad.					
	6. Se realiza una revisión periódica de la calidad de los productos o servicios proporcionados por los proveedores.					
B. GESTIÓN DE CALIDAD						
Calidad de producto	7. La calidad de los productos fabricados/circulados por la empresa cumple con los estándares establecidos.					
	8. Los procesos de control de calidad garantizan la consistencia y confiabilidad de nuestros productos.					
	9. La empresa toma medidas efectivas para corregir cualquier defecto o problema de calidad identificado.					
Calidad de servicio	10. La empresa se esfuerza por proporcionar un servicio al cliente de alta calidad.					
	11. Los empleados reciben capacitación adecuada para ofrecer un servicio al cliente excepcional.					
	12. Los procedimientos y protocolos de servicio al cliente son claros y efectivos.					
C. GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO						
Capacidad de almacenamiento	13. Las instalaciones de almacenamiento cumplen con las necesidades operativas de la empresa.					
	14. La capacidad de almacenamiento se ajusta de manera eficiente a las fluctuaciones en la demanda.					

	15. Los procesos de gestión de inventario garantizan una utilización óptima del espacio de almacenamiento.					
Rotación de producto	16. La empresa gestiona eficientemente la rotación de inventario para minimizar pérdidas.					
	17. Se implementan estrategias para promover la venta de productos con mayor rotación.					
	18. La información sobre la rotación de productos se comunica de manera efectiva a los departamentos pertinentes.					
<b>D. GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE</b>						
Seguridad	19. Me siento seguro/a en mi entorno de trabajo en términos de salud y seguridad.					
	20. La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar la seguridad de los empleados.					
	21. Se realizan revisiones regulares de seguridad y se toman medidas correctivas cuando sea necesario.					
Entrega en óptimas condiciones	22. Los productos se entregan en el tiempo acordado y en condiciones óptimas.					
	23. La empresa tiene protocolos efectivos para garantizar la integridad de los productos durante la entrega.					
	24. La retroalimentación post-entrega se utiliza para mejorar continuamente el proceso de entrega.					
Optimización de rutas	25. La empresa utiliza estrategias efectivas para optimizar las rutas de entrega.					
	26. Las herramientas y tecnologías utilizadas para la optimización de rutas son eficientes.					
	27. Se brinda capacitación adecuada a los empleados encargados de la planificación y ejecución de rutas.					
<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>						
<b>Ítem / indicador</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>A. REGISTRO DE INVENTARIOS</b>						
Recepción de materiales	1. El proceso de recepción de materiales en la empresa es eficiente y bien organizado.					
	2. La información relacionada con la recepción de materiales se comunica clara y oportunamente.					
	3. Me siento satisfecho/a con la velocidad con la que los materiales son recibidos y verificados.					
Control de material	4. Existe un sistema efectivo para el control y seguimiento de los materiales en la empresa.					

	5. Las herramientas utilizadas para el control de material son fáciles de entender y utilizar.						
	6. Se realizan auditorías regulares para verificar la precisión del control de material.						
<b>B. ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>							
Compra de materiales	7. La empresa selecciona proveedores confiables y de calidad para la compra de materiales.						
	8. El proceso de compra de materiales se lleva a cabo de manera eficiente y transparente.						
	9. La empresa busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos en las compras de materiales.						
Almacenamiento de materiales	10. Las instalaciones de almacenamiento son adecuadas para las necesidades de la empresa.						
	11. Se implementan prácticas efectivas para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.						
	12. La disposición de los materiales en el almacén facilita su identificación y acceso.						
<b>C. REVISIÓN DE INVENTARIOS</b>							
Registro computarizado	13. El sistema computarizado utilizado para el registro de materiales es fácil de usar.						
	14. La información registrada en el sistema es precisa y actualizada.						
	15. Se proporciona capacitación adecuada para el uso del sistema de registro computarizado.						
Clasificación de materiales	16. La clasificación de materiales facilita la ubicación y recuperación eficiente de los productos.						
	17. Los criterios de clasificación son claros y consistentes.						
	18. Se actualiza regularmente la clasificación de materiales para adaptarse a cambios en las necesidades de la empresa.						
<b>D. DISTRIBUCIÓN DE INVENTARIOS</b>							
Despacho de materiales	19. El proceso de despacho de materiales se lleva a cabo de manera ágil y sin contratiempos.						
	20. Existen protocolos claros para asegurar la correcta preparación y empaque de materiales antes del despacho.						
	21. La información relacionada con el despacho de materiales se comunica de manera efectiva a los involucrados.						
Stock	22. La gestión de stock se realiza de manera efectiva para evitar excesos o escasez.						

	23. Se realizan análisis periódicos de stock para identificar oportunidades de mejora.					
	24. La empresa cuenta con políticas claras para el manejo de stock en situaciones de alta demanda o cambios en el mercado.					

## Anexo 6. Carta de presentación del validador experto 1

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Velásquez Bermeo Manuel Ignacio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. El título nombre de la investigación es: “Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicarlos instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas Administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Rivera Quispe, Meryjean Shirley  
DNI 72695881



Apaza Zevallos Sheyla Lizeth  
DNI 73503158

**Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024**

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias		
<b>Variable 1: Gestión logística</b>									
DIMENSIÓN 1: Gestión de compra	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. Los procesos de verificación de requerimientos en mi área de trabajo son claros y efectivos.	4		4		4				X
2. Siento que se establecen y comunican claramente los criterios para la verificación de requerimientos.	4		4		4				X
3. La retroalimentación recibida después de la verificación de requerimientos es útil para mejorar el trabajo	4		4		4				X
4. Estoy satisfecho con el proceso de selección y evaluación de proveedores en la empresa.	4		4		4				X
5. La empresa elige proveedores que cumplen con estándares de calidad y confiabilidad.	4		4		4				X
6. Se realiza una revisión periódica de la calidad de los productos o servicios proporcionados por los proveedores.	4		4		4				X
DIMENSIÓN 2: Gestión de calidad	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. La calidad de los productos fabricados/circulados por la empresa cumple con los estándares establecidos.	4		4		4				X
2. Los procesos de control de calidad garantizan la consistencia y confiabilidad de nuestros productos.	4		4		4				X
3. La empresa toma medidas efectivas para corregir cualquier defecto o problema de calidad identificado.	4		4		4				X
4. La empresa se esfuerza por proporcionar un servicio al cliente de alta calidad.	4		4		4				X
5. Los empleados reciben capacitación adecuada para ofrecer un servicio al cliente excepcional	4		4		4				X
6. Los procedimientos y protocolos de servicio al cliente son claros y efectivos.	4		4		4				X
DIMENSIÓN 3: Gestión de almacenamiento	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. Las instalaciones de almacenamiento cumplen con las necesidades operativas de la empresa.	4		4		4				X
2. La capacidad de almacenamiento se ajusta de manera eficiente a las fluctuaciones en la demanda.	4		4		4				X
3. Los procesos de gestión de inventario garantizan una utilización óptima del espacio de almacenamiento.	4		4		4				X
4. La empresa gestiona eficientemente la rotación de inventario para minimizar pérdidas.	4		4		4				X
5. Se implementan estrategias para promover la venta de productos con mayor rotación.	4		4		4				X
6. La información sobre la rotación de productos se comunica de manera efectiva a los departamentos pertinentes.	4		4		4				X
DIMENSIÓN 4: Gestión de distribución y transporte	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. Me siento seguro/a en mi entorno de trabajo en términos de salud y seguridad.	4		4		4				X
2. La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar la seguridad de los empleados.	4		4		4				X
3. Se realizan revisiones regulares de seguridad y se toman medidas correctivas cuando sea necesario.	4		4		4				X
4. Los productos se entregan en el tiempo acordado y en condiciones óptimas.	4		4		4				X
5. La empresa tiene protocolos efectivos para garantizar la integridad de los productos durante la entrega.	4		4		4				X
6. La retroalimentación post-entrega se utiliza para mejorar continuamente el proceso de entrega.	4		4		4				X

7. La empresa utiliza estrategias efectivas para optimizar las rutas de entrega.	4	4	4	4	X
8. Las herramientas y tecnologías utilizadas para la optimización de rutas son eficientes.	4	4	4	4	X
9. Se brinda capacitación adecuada a los empleados encargados de la planificación y ejecución de rutas.	4	4	4	4	X

### Variable 2 Control de inventarios

DIMENSIÓN 1: Registro de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. El proceso de recepción de materiales en la empresa es eficiente y bien organizado	4		4		4			X
2. La información relacionada con la recepción de materiales se comunica clara y oportunamente.	4		4		4			X
3. Me siento satisfecho/a con la velocidad con la que los materiales son recibidos y verificados.	4		4		4			X
4. Existe un sistema efectivo para el control y seguimiento de los materiales en la empresa.	4		4		4			X
5. Las herramientas utilizadas para el control de material son fáciles de entender y utilizar.	4		4		4			X
6. Se realizan auditorías regulares para verificar la precisión del control de material.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 2: Rotación de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. La empresa selecciona proveedores confiables y de calidad para la compra de materiales.	4		4		4			X
2. El proceso de compra de materiales se lleva a cabo de manera eficiente y transparente.	4		4		4			X
3. La empresa busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos en las compras de materiales.	4		4		4			X
4. Las instalaciones de almacenamiento son adecuadas para las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
5. Se implementan prácticas efectivas para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.	4		4		4			X
6. La disposición de los materiales en el almacén facilita su identificación y acceso.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 3: Revisión de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. El sistema computarizado utilizado para el registro de materiales es fácil de usar	4		4		4			X
2. La información registrada en el sistema es precisa y actualizada.	4		4		4			X
3. Se proporciona capacitación adecuada para el uso del sistema de registro computarizado.	4		4		4			X
4. La clasificación de materiales facilita la ubicación y recuperación eficiente de los productos.	4		4		4			X
5. Los criterios de clasificación son claros y consistentes.	4		4		4			X
6. Se actualiza regularmente la clasificación de materiales para adaptarse a cambios en las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 4: Distribución de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1. El proceso de despacho de materiales se lleva a cabo de manera ágil y sin contratiempos.	4		4		4			X
2. Existen protocolos claros para asegurar la correcta preparación y empaque de materiales antes del despacho.	4		4		4			X
3. La información relacionada con el despacho de materiales se comunica de manera efectiva a los involucrados.	4		4		4			X
4. La gestión de stock se realiza de manera efectiva para evitar excesos o escasez.	4		4		4			X
5. Se realizan análisis periódicos de stock para identificar oportunidades de mejora.	4		4		4			X
6. La empresa cuenta con políticas claras para el manejo de stock en situaciones de alta demanda o cambios en el mercado.	4		4		4			X

**1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VELASQUEZ BERMEO, MANUEL IGNACIO DNI 41040096	<b>ECONOMISTA</b>  Fecha de diploma: 17/06/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <b>PERU</b>
VELASQUEZ BERMEO, MANUEL IGNACIO DNI 41040096	<b>BACHILLER EN ECONOMIA</b>  Fecha de diploma: 04/05/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <b>PERU</b>
VELASQUEZ BERMEO, MANUEL IGNACIO DNI 41040096	TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL DE GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  Fecha de Diploma: 11/11/2016 TIPO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RECONOCIMIENTO</b></li> </ul> Fecha de Resolución de Reconocimiento: 12/02/2018  Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSITAT DE BARCELONA <b>ESPAÑA</b>
VELASQUEZ BERMEO, MANUEL IGNACIO DNI 41040096	TÍTULO DE MÁSTER EN LOGÍSTICA INTEGRAL  Fecha de Diploma: 16/12/2009 TIPO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RECONOCIMIENTO</b></li> </ul> Fecha de Resolución de Reconocimiento: 19/02/2018  Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA <b>ESPAÑA</b>

## Anexo 7. Carta de presentación del validador experto 2

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. CPCC. Carlos Antonio Rosales Enriquez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. El título nombre de la investigación es: “Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas Administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Rivera Quispe, Meryjean Shirley  
DNI 72695881

Apaza Zevallos Sheyla Lizeth  
DNI 73503158

**Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024**

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Variable 1: Gestión logística</b>									
<b>DIMENSIÓN 1: Gestión de compra</b>									
7.	4		4		4				X
8.	4		4		4				X
9.	4		4		4				X
10.	4		4		4				X
11.	4		4		4				X
12.	4		4		4				X
<b>DIMENSIÓN 2: Gestión de calidad</b>									
7.	4		4		4				X
8.	4		4		4				X
9.	4		4		4				X
10.	4		4		4				X
11.	4		4		4				X
12.	4		4		4				X
<b>DIMENSIÓN 3: Gestión de almacenamiento</b>									
7.	4		4		4				X
8.	4		4		4				X
9.	4		4		4				X
10.	4		4		4				X
11.	4		4		4				X
12.	4		4		4				X
<b>DIMENSIÓN 4: Gestión de distribución y transporte</b>									
10.	4		4		4				X
11.	4		4		4				X
12.	4		4		4				X
13.	4		4		4				X
14.	4		4		4				X
15.	4		4		4				X

16. La empresa utiliza estrategias efectivas para optimizar las rutas de entrega.	4	4	4	4	X			
17. Las herramientas y tecnologías utilizadas para la optimización de rutas son eficientes.	4	4	4	4	X			
18. Se brinda capacitación adecuada a los empleados encargados de la planificación y ejecución de rutas.	4	4	4	4	X			
<b>Variable 2 Control de inventarios</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: Registro de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El proceso de recepción de materiales en la empresa es eficiente y bien organizado	4		4		4			X
8. La información relacionada con la recepción de materiales se comunica clara y oportunamente.	4		4		4			X
9. Me siento satisfecho/a con la velocidad con la que los materiales son recibidos y verificados.	4		4		4			X
10. Existe un sistema efectivo para el control y seguimiento de los materiales en la empresa.	4		4		4			X
11. Las herramientas utilizadas para el control de material son fáciles de entender y utilizar.	4		4		4			X
12. Se realizan auditorías regulares para verificar la precisión del control de material.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 2: Rotación de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. La empresa selecciona proveedores confiables y de calidad para la compra de materiales.	4		4		4			X
8. El proceso de compra de materiales se lleva a cabo de manera eficiente y transparente.	4		4		4			X
9. La empresa busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos en las compras de materiales.	4		4		4			X
10. Las instalaciones de almacenamiento son adecuadas para las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
11. Se implementan prácticas efectivas para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.	4		4		4			X
12. La disposición de los materiales en el almacén facilita su identificación y acceso.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 3: Revisión de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El sistema computarizado utilizado para el registro de materiales es fácil de usar	4		4		4			X
8. La información registrada en el sistema es precisa y actualizada.	4		4		4			X
9. Se proporciona capacitación adecuada para el uso del sistema de registro computarizado.	4		4		4			X
10. La clasificación de materiales facilita la ubicación y recuperación eficiente de los productos.	4		4		4			X
11. Los criterios de clasificación son claros y consistentes.	4		4		4			X
12. Se actualiza regularmente la clasificación de materiales para adaptarse a cambios en las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 4: Distribución de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
7. El proceso de despacho de materiales se lleva a cabo de manera ágil y sin contratiempos.	4		4		4			X
8. Existen protocolos claros para asegurar la correcta preparación y empaque de materiales antes del despacho.	4		4		4			X
9. La información relacionada con el despacho de materiales se comunica de manera efectiva a los involucrados.	4		4		4			X
10. La gestión de stock se realiza de manera efectiva para evitar excesos o escasez.	4		4		4			X
11. Se realizan análisis periódicos de stock para identificar oportunidades de mejora.	4		4		4			X
12. La empresa cuenta con políticas claras para el manejo de stock en situaciones de alta demanda o cambios en el mercado.	4		4		4			X

- 1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- 3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

**Apellidos y nombres del juez validador:** Rosales Enriquez Carlos Antonio

**DNI:** 44798519

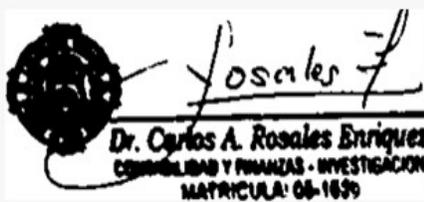
**Correo electrónico institucional:** Carlos.rosales@uwiener.edu.pe

Metodólogo

Temático

Estadístico

22 de diciembre de 2023



**Dr. Carlos A. Rosales Enriquez**  
CONTABILIDAD Y FINANZAS - INVESTIGACION  
MATRICULA: 06-1639

Firma del experto informante



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ROSALES ENRIQUEZ, CARLOS ANTONIO DNI 44798519	CONTADOR PUBLICO  Fecha de diploma: 19/02/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES - MBA	



## Anexo 8. Carta de presentación del validador experto 3

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Victoria Gardi Melgarejo

#### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. El título nombre de la investigación es: “Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas Administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Rivera Quispe, Meryjean Shirley  
DNI 72695881



Apaza Zevallos Sheyla Lizeth  
DNI 73503158

**Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024**

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
<b>Variable 1: Gestión logística</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: Gestión de compra</b>								
13. Los procesos de verificación de requerimientos en mi área de trabajo son claros y efectivos.	4		4		4			X
14. Siento que se establecen y comunican claramente los criterios para la verificación de requerimientos.	4		4		4			X
15. La retroalimentación recibida después de la verificación de requerimientos es útil para mejorar el trabajo	4		4		4			X
16. Estoy satisfecho con el proceso de selección y evaluación de proveedores en la empresa.	4		4		4			X
17. La empresa elige proveedores que cumplen con estándares de calidad y confiabilidad.	4		4		4			X
18. Se realiza una revisión periódica de la calidad de los productos o servicios proporcionados por los proveedores.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 2: Gestión de calidad</b>								
13. La calidad de los productos fabricados/circulados por la empresa cumple con los estándares establecidos.	4		4		4			X
14. Los procesos de control de calidad garantizan la consistencia y confiabilidad de nuestros productos.	4		4		4			X
15. La empresa toma medidas efectivas para corregir cualquier defecto o problema de calidad identificado.	4		4		4			X
16. La empresa se esfuerza por proporcionar un servicio al cliente de alta calidad.	4		4		4			X
17. Los empleados reciben capacitación adecuada para ofrecer un servicio al cliente excepcional	4		4		4			X
18. Los procedimientos y protocolos de servicio al cliente son claros y efectivos.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 3: Gestión de almacenamiento</b>								
13. Las instalaciones de almacenamiento cumplen con las necesidades operativas de la empresa.	4		4		4			X
14. La capacidad de almacenamiento se ajusta de manera eficiente a las fluctuaciones en la demanda.	4		4		4			X
15. Los procesos de gestión de inventario garantizan una utilización óptima del espacio de almacenamiento.	4		4		4			X
16. La empresa gestiona eficientemente la rotación de inventario para minimizar pérdidas.	4		4		4			X
17. Se implementan estrategias para promover la venta de productos con mayor rotación.	4		4		4			X
18. La información sobre la rotación de productos se comunica de manera efectiva a los departamentos pertinentes.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 4: Gestión de distribución y transporte</b>								
19. Me siento seguro/a en mi entorno de trabajo en términos de salud y seguridad.	4		4		4			X
20. La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar la seguridad de los empleados.	4		4		4			X
21. Se realizan revisiones regulares de seguridad y se toman medidas correctivas cuando sea necesario.	4		4		4			X
22. Los productos se entregan en el tiempo acordado y en condiciones óptimas.	4		4		4			X
23. La empresa tiene protocolos efectivos para garantizar la integridad de los productos durante la entrega.	4		4		4			X
24. La retroalimentación post-entrega se utiliza para mejorar continuamente el proceso de entrega.	4		4		4			X
25. La empresa utiliza estrategias efectivas para optimizar las rutas de entrega.	4		4		4			X

26. Las herramientas y tecnologías utilizadas para la optimización de rutas son eficientes.	4	4	4	4	X			
27. Se brinda capacitación adecuada a los empleados encargados de la planificación y ejecución de rutas.	4	4	4	4	X			
<b>Variable 2 Control de inventarios</b>								
<b>DIMENSIÓN 1: Registro de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
13. El proceso de recepción de materiales en la empresa es eficiente y bien organizado	4		4		4			X
14. La información relacionada con la recepción de materiales se comunica clara y oportunamente.	4		4		4			X
15. Me siento satisfecho/a con la velocidad con la que los materiales son recibidos y verificados.	4		4		4			X
16. Existe un sistema efectivo para el control y seguimiento de los materiales en la empresa.	4		4		4			X
17. Las herramientas utilizadas para el control de material son fáciles de entender y utilizar.	4		4		4			X
18. Se realizan auditorías regulares para verificar la precisión del control de material.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 2: Rotación de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
13. La empresa selecciona proveedores confiables y de calidad para la compra de materiales.	4		4		4			X
14. El proceso de compra de materiales se lleva a cabo de manera eficiente y transparente.	4		4		4			X
15. La empresa busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos en las compras de materiales.	4		4		4			X
16. Las instalaciones de almacenamiento son adecuadas para las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
17. Se implementan prácticas efectivas para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.	4		4		4			X
18. La disposición de los materiales en el almacén facilita su identificación y acceso.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 3: Revisión de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
13. El sistema computarizado utilizado para el registro de materiales es fácil de usar	4		4		4			X
14. La información registrada en el sistema es precisa y actualizada.	4		4		4			X
15. Se proporciona capacitación adecuada para el uso del sistema de registro computarizado.	4		4		4			X
16. La clasificación de materiales facilita la ubicación y recuperación eficiente de los productos.	4		4		4			X
17. Los criterios de clasificación son claros y consistentes.	4		4		4			X
18. Se actualiza regularmente la clasificación de materiales para adaptarse a cambios en las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
<b>DIMENSIÓN 4: Distribución de inventarios</b>								
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
13. El proceso de despacho de materiales se lleva a cabo de manera ágil y sin contratiempos.	4		4		4			X
14. Existen protocolos claros para asegurar la correcta preparación y empaque de materiales antes del despacho.	4		4		4			X
15. La información relacionada con el despacho de materiales se comunica de manera efectiva a los involucrados.	4		4		4			X
16. La gestión de stock se realiza de manera efectiva para evitar excesos o escasez.	4		4		4			X
17. Se realizan análisis periódicos de stock para identificar oportunidades de mejora.	4		4		4			X
18. La empresa cuenta con políticas claras para el manejo de stock en situaciones de alta demanda o cambios en el mercado.	4		4		4			X

<sup>1</sup> **Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota:* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GARDI MELGAREJO, VICTORIA DNI 04066364	<b>MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA</b>  Fecha de diploma: 21/02/2011 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
GARDI MELGAREJO, VICTORIA DNI 04066364	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION</b>  Fecha de diploma: 30/10/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN <i>PERU</i>
GARDI MELGAREJO, VICTORIA DNI 04066364	<b>LICENCIADA EN ADMINISTRACION</b>  Fecha de diploma: 30/10/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN <i>PERU</i>
GARDI MELGAREJO, VICTORIA DNI 04066364	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>  Fecha de diploma: 26/01/1998 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN <i>PERU</i>
GARDI MELGAREJO, VICTORIA DNI 04066364	<b>DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN</b>  Fecha de diploma: 20/07/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matricula: 05/09/2015 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

## Anexo 9. Carta de presentación del validador experto 4

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster/Doctor: Vilchez Vera Segundo Alonso

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el grado de Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. El título nombre de la investigación es: "Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024" y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas Administrativos.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Rivera Quispe, Meryjean Shirley  
DNI 72695881

Apaza Zevallos Sheyla Lizeth  
DNI 73503158

## Gestión logística y Control de inventarios en una empresa comercial, Lima 2024

N.º DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias	
Variable 1: Gestión logística	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
DIMENSIÓN 1: Gestión de compra	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. Los procesos de verificación de requerimientos en mi área de trabajo son claros y efectivos.	4		4		4			X
20. Siento que se establecen y comunican claramente los criterios para la verificación de requerimientos.	4		4		4			X
21. La retroalimentación recibida después de la verificación de requerimientos es útil para mejorar el trabajo	4		4		4			X
22. Estoy satisfecho con el proceso de selección y evaluación de proveedores en la empresa.	4		4		4			X
23. La empresa elige proveedores que cumplen con estándares de calidad y confiabilidad.	4		4		4			X
24. Se realiza una revisión periódica de la calidad de los productos o servicios proporcionados por los proveedores.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 2: Gestión de calidad	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. La calidad de los productos fabricados/circulados por la empresa cumple con los estándares establecidos.	4		4		4			X
20. Los procesos de control de calidad garantizan la consistencia y confiabilidad de nuestros productos.	4		4		4			X
21. La empresa toma medidas efectivas para corregir cualquier defecto o problema de calidad identificado.	4		4		4			X
22. La empresa se esfuerza por proporcionar un servicio al cliente de alta calidad.	4		4		4			X
23. Los empleados reciben capacitación adecuada para ofrecer un servicio al cliente excepcional	4		4		4			X
24. Los procedimientos y protocolos de servicio al cliente son claros y efectivos.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 3: Gestión de almacenamiento	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. Las instalaciones de almacenamiento cumplen con las necesidades operativas de la empresa.	4		4		4			X
20. La capacidad de almacenamiento se ajusta de manera eficiente a las fluctuaciones en la demanda.	4		4		4			X
21. Los procesos de gestión de inventario garantizan una utilización óptima del espacio de almacenamiento.	4		4		4			X
22. La empresa gestiona eficientemente la rotación de inventario para minimizar pérdidas.	4		4		4			X
23. Se implementan estrategias para promover la venta de productos con mayor rotación.	4		4		4			X
24. La información sobre la rotación de productos se comunica de manera efectiva a los departamentos pertinentes.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 4: Gestión de distribución y transporte	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
28. Me siento seguro/a en mi entorno de trabajo en términos de salud y seguridad.	4		4		4			X
29. La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar la seguridad de los empleados.	4		4		4			X
30. Se realizan revisiones regulares de seguridad y se toman medidas correctivas cuando sea necesario.	4		4		4			X
31. Los productos se entregan en el tiempo acordado y en condiciones óptimas.	4		4		4			X
32. La empresa tiene protocolos efectivos para garantizar la integridad de los productos durante la entrega.	4		4		4			X
33. La retroalimentación post-entrega se utiliza para mejorar continuamente el proceso de entrega.	4		4		4			X
34. La empresa utiliza estrategias efectivas para optimizar las rutas de entrega.	4		4		4			X
35. Las herramientas y tecnologías utilizadas para la optimización de rutas son eficientes.	4		4		4			X

36. Se brinda capacitación adecuada a los empleados encargados de la planificación y ejecución de rutas.	4	4	4	4				X
<b>Variable 2 Control de inventarios</b>								
DIMENSIÓN 1: Registro de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. El proceso de recepción de materiales en la empresa es eficiente y bien organizado	4		4		4			X
20. La información relacionada con la recepción de materiales se comunica clara y oportunamente.	4		4		4			X
21. Me siento satisfecho/a con la velocidad con la que los materiales son recibidos y verificados.	4		4		4			X
22. Existe un sistema efectivo para el control y seguimiento de los materiales en la empresa.	4		4		4			X
23. Las herramientas utilizadas para el control de material son fáciles de entender y utilizar.	4		4		4			X
24. Se realizan auditorías regulares para verificar la precisión del control de material.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 2: Rotación de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. La empresa selecciona proveedores confiables y de calidad para la compra de materiales.	4		4		4			X
20. El proceso de compra de materiales se lleva a cabo de manera eficiente y transparente.	4		4		4			X
21. La empresa busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir costos en las compras de materiales.	4		4		4			X
22. Las instalaciones de almacenamiento son adecuadas para las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
23. Se implementan prácticas efectivas para maximizar el espacio de almacenamiento disponible.	4		4		4			X
24. La disposición de los materiales en el almacén facilita su identificación y acceso.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 3: Revisión de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. El sistema computarizado utilizado para el registro de materiales es fácil de usar	4		4		4			X
20. La información registrada en el sistema es precisa y actualizada.	4		4		4			X
21. Se proporciona capacitación adecuada para el uso del sistema de registro computarizado.	4		4		4			X
22. La clasificación de materiales facilita la ubicación y recuperación eficiente de los productos.	4		4		4			X
23. Los criterios de clasificación son claros y consistentes.	4		4		4			X
24. Se actualiza regularmente la clasificación de materiales para adaptarse a cambios en las necesidades de la empresa.	4		4		4			X
DIMENSIÓN 4: Distribución de inventarios	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
19. El proceso de despacho de materiales se lleva a cabo de manera ágil y sin contratiempos.	4		4		4			X
20. Existen protocolos claros para asegurar la correcta preparación y empaque de materiales antes del despacho.	4		4		4			X
21. La información relacionada con el despacho de materiales se comunica de manera efectiva a los involucrados.	4		4		4			X
22. La gestión de stock se realiza de manera efectiva para evitar excesos o escasez.	4		4		4			X
23. Se realizan análisis periódicos de stock para identificar oportunidades de mejora.	4		4		4			X
24. La empresa cuenta con políticas claras para el manejo de stock en situaciones de alta demanda o cambios en el mercado.	4		4		4			X

**1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota.* Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**



## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VILCHEZ VERA, SEGUNDO ALONSO DNI 41921739	<b>LICENCIADO EN MARKETING</b>  Fecha de diploma: 11/02/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. <i>PERU</i>
VILCHEZ VERA, SEGUNDO ALONSO DNI 41921739	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS</b>  Fecha de diploma: 07/07/2006 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
VILCHEZ VERA, SEGUNDO ALONSO DNI 41921739	<b>BACHILLER EN MARKETING</b>  Fecha de diploma: 30/10/2009 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. <i>PERU</i>
VILCHEZ VERA, SEGUNDO ALONSO DNI 41921739	<b>MAESTRO EN GERENCIA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL</b>  Fecha de diploma: 31/03/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/08/2013 Fecha egreso: 31/01/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. <i>PERU</i>

## Anexo 10. Base de datos del cuestionario

Encuestado	Variable 1: Gestión logística																											Gestión logística	Gestión de compración de calidad	Gestión de almacenamiento	Gestión de distribución y transporte	
	Gestión de compra						Gestión de calidad						Gestión de almacenamiento						Gestión de distribución y transporte													
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	P.24	P.25	P.26	P.27					
Colaborador 1	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	84	19	19	19	27
Colaborador 2	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	1	3	102	26	26	24	26
Colaborador 3	1	1	2	5	3	3	2	2	2	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	67	15	15	13	24
Colaborador 4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	60	17	12	12	19
Colaborador 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	5	3	94	30	30	11	23
Colaborador 6	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	52	10	11	9	22
Colaborador 7	2	2	2	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	5	4	4	3	2	2	2	85	16	20	21	28
Colaborador 8	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	86	20	24	19	23
Colaborador 9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	3	4	3	108	24	24	29	31
Colaborador 10	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	48	10	10	14	14
Colaborador 11	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	3	3	2	1	2	76	16	18	19	23
Colaborador 12	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	64	16	13	13	22
Colaborador 13	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	92	23	23	21	25
Colaborador 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	80	18	18	18	26
Colaborador 15	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	69	13	13	16	27
Colaborador 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	99	24	24	21	30
Colaborador 17	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	79	18	19	16	26
Colaborador 18	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	51	10	9	10	22
Colaborador 19	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	4	59	13	12	12	22
Colaborador 20	3	3	3	5	3	3	2	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	82	20	22	18	22
Colaborador 21	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	3	3	3	62	15	10	15	22
Colaborador 22	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	57	17	14	12	14
Colaborador 23	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	4	92	21	22	21	28
Colaborador 24	1	1	1	2	2	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	60	10	19	12	19
Colaborador 25	5	3	3	3	3	5	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	5	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	88	22	15	21	30
Colaborador 26	1	1	2	2	1	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	64	10	15	12	27
Colaborador 27	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	75	17	18	17	23
Colaborador 28	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	1	1	3	3	3	80	15	20	22	23
Colaborador 29	2	2	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	65	12	16	15	22
Colaborador 30	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	63	14	12	12	25
Colaborador 31	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	2	2	2	2	3	106	23	27	28	28
Colaborador 32	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	5	5	5	5	5	88	18	19	17	34
Colaborador 33	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	1	5	5	4	4	4	4	4	112	26	24	28	34
Colaborador 34	2	4	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	77	18	18	18	23
Colaborador 35	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	2	1	3	3	3	4	4	76	15	16	19	26	
Colaborador 36	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	3	1	1	2	2	3	4	1	1	1	3	2	67	16	18	14	19
Colaborador 37	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	56	11	12	12	21
Colaborador 38	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	5	3	2	3	4	3	108	24	28	26	30
Colaborador 39	5	4	3	3	2	2	4	4	3	3	5	4	2	2	4	5	5	4	2	5	4	3	4	3	3	4	2	94	19	23	22	30
Colaborador 40	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	61	7	9	15	30
Colaborador 41	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	74	14	16	18	26
Colaborador 42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	78	18	18	18	24
Colaborador 43	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	2	4	3	2	3	2	4	3	2	4	5	5	3	3	2	2	3	96	26	24	17	29
Colaborador 44	2	2	2	4	1	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	71	13	16	15	27
Colaborador 45	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	4	4	3	2	3	61	12	12	10	27
Colaborador 46	3	3	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	1	61	12	10	15	24
Colaborador 47	5	4	4	2	4	4	4	3	5	4	5	4	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	100	23	25	21	31
Colaborador 48	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	19	16	20	27
Colaborador 49	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	3	3	4	68	15	13	13	27

Encuestado	Variable 2: Control de inventario																								Control de inventario	Registro de inventario	Rotación de inventario	Revisión de inventario	Distribución de inventario	Control de inventario	Registro de inventario	Rotación de inventario	Revisión de inventario	Distribución de inventario	Control de inventario	Registro de inventario	Rotación de inventario	Revisión de inventario	Distribución de inventario	Control de inventario	Registro de inventario	Rotación de inventario	Revisión de inventario	Distribución de inventario
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	P.24																				
Colaborador 1	2	2	2	5	4	3	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	5	4	3	3	2	2	75	18	17	21	19															
Colaborador 2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	5	5	5	1	4	3	1	2	3	1	1	67	14	19	23	11															
Colaborador 3	2	3	3	4	2	1	5	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	64	15	16	17	16															
Colaborador 4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	34	11	8	6	9															
Colaborador 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	109	30	26	30	23															
Colaborador 6	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	41	7	11	12	11															
Colaborador 7	3	1	1	3	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	62	13	17	17	15															
Colaborador 8	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	75	17	19	19	20															
Colaborador 9	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	90	24	24	22	20															
Colaborador 10	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	40	8	11	10	11															
Colaborador 11	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	70	18	19	18	15																
Colaborador 12	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	70	18	18	18	16																
Colaborador 13	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	87	21	21	24	21															
Colaborador 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	18	18	18	18															
Colaborador 15	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43	11	9	11	12															
Colaborador 16	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	85	19	23	23	20															
Colaborador 17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	30	6	6	6	12															
Colaborador 18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	28	6	7	7	8															
Colaborador 19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	48	12	12	12	12																
Colaborador 20	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	63	14	16	17	16															
Colaborador 21	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	44	9	11	12	12															
Colaborador 22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	60	18	18	14	10																
Colaborador 23	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	79	20	20	19	20																
Colaborador 24	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	3	40	12	7	10	11																
Colaborador 25	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	4	37	8	9	8	12																
Colaborador 26	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	39	8	7	10	14																
Colaborador 27	5	5	3	3	5	5	4	2	3	3	2	5	2	5	5	5	1	5	5	5	2	5	1	2	88	26	19	23	20															
Colaborador 28	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	61	18	15	14	14															
Colaborador 29	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	66	16	15	17	18																
Colaborador 30	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	52	11	12	12	17															
Colaborador 31	2	3	1	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	90	18	21	27	24															
Colaborador 32	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	5	5	68	18	15	16	19															
Colaborador 33	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	2	4	4	65	13	17	18	17															
Colaborador 34	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	16	12	12	12															
Colaborador 35	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	69	20	17	16	16																
Colaborador 36	4	4	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	72	20	19	18	15															
Colaborador 37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	48	12	12	12	12															
Colaborador 38	2	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	79	18	17	24	20															
Colaborador 39	3	2	4	4	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	70	19	14	18	19															
Colaborador 40	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	1	2	3	4	2	3	3	1	1	2	2	3	1	2	54	14	13	16	11															
Colaborador 41	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	54	8	14	17	15															
Colaborador 42	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	37	12	6	7	12															
Colaborador 43	3	3	2	5	4	3	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	1	1	83	20	19	29	15																
Colaborador 44	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	42	9	10	12	11																
Colaborador 45	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	50	11	12	13	14																
Colaborador 46	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	40	10	11	8	11															
Colaborador 47	1	3	1	4	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	5	59	13	14	14	18																
Colaborador 48	2	2	3	3	2	4	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	57	16	16	12	13																
Colaborador 49	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	60	18	14	13	15																

## Anexo 11. Reporte de turnitin

### ● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet	2%
2	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	1%
3	<b>uwiener on 2023-02-08</b> Submitted works	1%
4	<b>Submitted on 1691276442808</b> Submitted works	<1%
5	<b>uwiener on 2023-02-13</b> Submitted works	<1%
6	<b>uwiener on 2023-11-08</b> Submitted works	<1%
7	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
8	<b>uwiener on 2023-05-16</b> Submitted works	<1%