



Universidad  
Norbert Wiener

Powered by Arizona State University

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y**  
**COMPETITIVIDAD**

**Tesis**

El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa

Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022

**Para optar el título profesional de**

Contador Público

**Autor:** Vergara Candia, Katherine Esperanza

**Código ORCID:** 0009-0001-7068-8627

**Asesor temático:** Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7676-1880>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL**

Sociedad y transformación digital

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA**

Gestión, negocios y tecnología

**Lima, Perú**

**2023**

 Universidad Norbert Wiener	DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
	CÓDIGO: UPNW-GRA-FOR-033	VERSION: 01 REVISIÓN: 01	FECHA: 28/11/2023

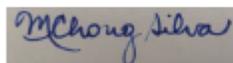
Yo, KATHERINE ESPERANZA VERGARA CANDIA egresado de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS y Escuela Académica Profesional de UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA /  Escuela de Posgrado de la Universidad privada Norbert Wiener declaro que el trabajo académico “EL PRESUPUESTO COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CARITAS, DISTRITO SANTA ANITA, AÑO 2022” Asesorado por el docente: Mg. CHONG SILVA, MABEL CECILIA DNI 08123789 ORCID (0000-0002-7676-1880) tiene un índice de similitud de 20 (Veinte) % con código oid:14912:352596267 verificable en el reporte de originalidad del software Turnitin.

Así mismo:

1. Se ha mencionado todas las fuentes utilizadas, identificando correctamente las citas textuales o paráfrasis provenientes de otras fuentes.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquella señalada en el trabajo.
3. Se autoriza que el trabajo puede ser revisado en búsqueda de plagios.
4. El porcentaje señalado es el mismo que arrojó al momento de indexar, grabar o hacer el depósito en el turnitin de la universidad y,
5. Asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas del reglamento vigente de la universidad.



.....  
 Firma de autor 1  
 Katherine Esperanza Vergara Candia  
 DNI: 72913641



.....  
 Chong Silva, Mabel Cecilia  
 DNI: 08123789

Lima, 28 de noviembre de 2023

**El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones  
en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022**

**Asesor temático:** Mg. Chong Silva, Mabel Cecilia

(ORCID: 0000-0002-7676-1880)

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi esposo por ser un pilar fundamental en mi vida, a mis dos hijas por estar siempre conmigo y a toda mi familia por el apoyo incondicional, por siempre impulsarme a ser cada día mejor.

## **Agradecimiento**

Al terminar esta etapa de mi vida quiero agradecer, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que estuvieron junto a mi en este proceso siendo mi apoyo y fortaleza para no desesperar, esta mención en especial para Dios, mi esposo, mis hijas, mis padres y hermanos. Muchas gracias a ustedes por demostrarme que con perseverancia y dedicación todo se puede lograr.

## Índice general

	Pg.
1 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice general.....	vi
Índice Tablas.....	viii
Índice figuras .....	ix
Resumen .....	x
Abstrac .....	xi
Introducción.....	xii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....	13
1.1 Planteamiento del problema .....	13
1.2 Formulación del Problema .....	15
1.2.1 Problema general .....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación .....	15
1.3.1 Objetivo general .....	15
1.3.2 Objetivos específicos .....	15
1.4 Justificación de la investigación .....	15
1.4.1 Teórico.....	15
1.4.2 Metodológico .....	16
1.4.3 Práctica .....	16
1.5 Limitaciones de la investigación .....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	18
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.2 Bases teóricas.....	22
2.3 Formulación de Hipótesis .....	32
2.3.1 Hipótesis general .....	32
2.3.2 Hipótesis específicas.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	33
3.1 Método de la investigación .....	33

3.2	Enfoque de la investigación .....	33
3.3	Tipo de la investigación .....	33
3.4	Diseño de la investigación .....	33
3.5	Población, muestra y muestreo .....	34
3.6	Variables y operacionalización .....	35
3.6.1	Variable independiente: Presupuesto .....	35
3.6.2	Variable dependiente: Toma de decisiones .....	35
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.7.1	Técnica .....	35
3.7.2	Instrumentos.....	36
3.7.3	Validación.....	36
3.7.4	Confiabilidad.....	36
3.8	Plan de procesamiento y análisis de datos .....	37
3.9	Aspectos éticos.....	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....		39
4.1	Análisis de confiabilidad.....	39
4.2	Resultados descriptivos.....	39
V CONCLUSIONES .....		60
VI. RECOMENDACIONES .....		61
BIBLIOGRAFÍA .....		63
Anexos .....		67
Anexo 1: Matriz de consistencia .....		67
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables – Presupuesto .....		69
Variable 1: Presupuesto .....		69
Anexo 3: Matriz de operacionalización de las variables – Toma de decisiones.....		70
Variable 2: Toma de decisiones .....		70

## Índice Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	35
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	35
Tabla 3 Expertos que validaron el instrumento.....	36
Tabla 4 Criterios de confiabilidad.....	37
Tabla 5 Alfa de Cronbach de la variable Presupuesto .....	39
Tabla 6 Alfa de Cronbach de la variable Toma de decisiones.....	39
Tabla 7 Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales.....	40
Tabla 8 Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales.....	41
Tabla 9 La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones .....	42
Tabla 10 La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda.....	43
Tabla 11 Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior .....	44
Tabla 12 Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización.....	45
Tabla 13 La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones.....	47
Tabla 14 La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas .....	48
Tabla 15 La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones.....	49
Tabla 16 La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización.....	50
Tabla 17 El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales.....	52
Tabla 18 Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa .....	53
Tabla 19 Pruebas de normalidad.....	54
Tabla 20 Relación entre la variable presupuesto y toma de decisiones .....	55
Tabla 21 Relación entre la variable presupuesto y decisiones estratégicas .....	56
Tabla 22 Relación entre la variable presupuesto y decisiones tácticas .....	57
Tabla 23 Relación entre la variable presupuesto y decisiones operativas.....	57

## Índice figuras

Figura 1 Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales.....	40
Figura 2 Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos .....	41
Figura 3 La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones .....	42
Figura 4 La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda .....	43
Figura 5 Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior .....	45
Figura 6 Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización .....	46
Figura 7 Pregunta 7 .....	47
Figura 8 La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas .....	48
Figura 9 La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones.....	49
Figura 10 La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización.....	51
Figura 11 El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales.....	52
Figura 12 Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa .....	53

## Resumen

El presupuesto en la actualidad es de importancia para la base de la toma de decisiones a nivel empresarial por lo que se creyó necesario su análisis respecto a la empresa de interés para el estudio, en donde se tuvo por objetivo analizar la incidencia del presupuesto en la toma de decisiones de la empresa Caritas, distrito de Santa Anita, en el año 2022. La metodología aplicada para esta investigación fue inductiva de tipo aplicado, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. La muestra de interés estuvo conformada por 46 personas. Así también, los datos recopilados tuvieron como instrumento al cuestionario y la técnica de investigación fue una entrevista.

Después del proceso de análisis y revisión de los datos, se logró verificar que, en la empresa Caritas, existe una relación alta y significativa entre el presupuesto y la toma de decisiones, respaldada por un coeficiente de rentabilidad de 0.741 y un valor de  $p < 0.01$  en la prueba de Rho de Spearman, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Y lo mismo paso respecto a la influencia del presupuesto hacia las decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

En conclusión, la investigación subraya la relevancia del presupuesto como una herramienta vital en el proceso de toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, durante el año 2022.

***Palabras clave:*** toma de decisiones, análisis, presupuesto.

## **Abstrac**

The budget is currently of importance for the basis of decision making at the business level, so it was deemed necessary to analyze it with respect to the company of interest for the study, where the objective was to analyze the impact of the budget on the decision making of the company Caritas, district of Santa Anita, in the year 2022. The methodology applied for this research was inductive, applied type, quantitative approach and non-experimental design. The sample of interest consisted of 46 people. Also, the data collected had the questionnaire as an instrument and the research technique was an-interview.

After the process of analysis and review of the data, it was possible to verify that, in the Caritas company, there is a high and significant relationship between the budget and decision making, supported by a profitability coefficient of 0.741 and a value of  $p < 0.01$  in Spearman's Rho test, which leads to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis. The same was true for the influence of the budget on strategic, tactical and operational decisions.

In conclusion, the research underlines the relevance of the budget as a vital tool in the decision-making process in the Caritas Company, Santa Anita District, during the year 2022.

***Key words:*** decision-making, analysis, budgeting.

## Introducción

En el entorno empresarial actual, el hecho de plantearse escenarios para tomar decisiones es preciso e importante para un óptimo desarrollo y sostenible de las empresas en el panorama económico que avanza en competencia y dinamismo. En este contexto, la gestión financiera y, en particular, el presupuesto, actúa como una herramienta fundamental para la orientación y respaldo de tal toma de decisión y así lo afirma Ramón et al. (2017) quien comento que el presupuesto es una técnica usada para planificar el gasto, en donde recoge la cantidad de recursos necesarios para las metas propuesto en un tiempo determinado. El trabajo se orientó a investigar el análisis del rol que desempeña el presupuesto en el proceso, indagando en su relevancia y aplicación en el contexto de la empresa Caritas.

Se considera como una herramienta de planificación y gestión financiera, además de funcionar como hoja de ruta que permite a las empresas definir objetivos, evaluar su rendimiento real en relación con esos objetivos defendibles. La designación eficaz de los recursos y la capacidad para prever ingresos y costes se traducen en una ventaja competitiva considerable. Sin embargo, la eficacia de la presupuestación en el contexto peruano plantea problemas que exigen una cuidadosa consideración. En este contexto, factores como la volatilidad económica, la variabilidad de los mercados y las regulaciones en constante cambio pueden incidir en la implementación exitosa de prácticas presupuestarias, resaltando la importancia de estrategias financieras flexibles y adaptables en el ámbito empresarial peruano.

En el complejo entorno empresarial peruano, la gestión financiera y la planificación presupuestaria deben considerar no solo factores económicos, sino también elementos culturales y sociales que influyen en la dinámica empresarial. La diversidad de prácticas comerciales y las peculiaridades del mercado local requieren una adaptación cuidadosa de las estrategias financieras. Es crucial para las empresas en Perú reconocer la necesidad de mantener la responsabilidad social corporativa, pues ello conlleva a que la influencia que mantendrá en la sociedad y la naturaleza pueda afectar significativamente la percepción y sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Asimismo, en un escenario globalizado, donde la interconexión de los mercados es cada vez más evidente, las empresas peruanas deben

considerar cómo las tendencias y eventos a nivel internacional pueden afectar sus presupuestos y estrategias financieras.

El trabajo de investigación se propuso explorar las prácticas de presupuestación en la empresa Caritas y así lograr verificar la incidencia de la primera variable con la segunda. Es así que el capítulo i se encargará de describir la realidad problemática y se formularan los problemas respecto a lo encontrado, así también se definirán los objetivos de la investigación y se justificara el propósito de la investigación. Luego, en el capítulo ii, se manifestó la redacción bibliografía del tema mediante la presentación de los antecedentes y la base teórica, así también se logrará visualizar el desarrollo y la elaboración de las hipótesis.

Posteriormente, el capítulo iii se describirá la metodología necesaria para abordar el problema y los objetivos de investigación, a través de métodos que ayuden a e verificar las hipótesis planteadas. En el capítulo iv se redactará el análisis de resultados para poder elaborar la discusión. Finalmente, en el capítulo v se ejecutarán las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

El ambiente de los negocios, el cual se caracterizó por una rápida transformación económica y una creciente complejidad del mercado, hizo que los presupuestos adquieran un papel fundamental en la gestión financiera empresarial. El presupuesto es una herramienta importante que permite planificar, controlar y asignar recursos para lograr las metas organizacionales. Sin embargo, su aparente efectividad para tomar decisiones comerciales es cuestionable.

Para poder adentrarnos más en el tema tenemos que definir las variables a estudiar empezando por el presupuesto que según Rincón (2011) es una evaluación sistemática que estudia los tiempos de procedimientos productivos y financieros en una entidad, a través de los inputs y outputs en recursos, en donde están las materias, los periodos, el efectivo, los activos fijos, etc. Esta variable tiene como fin entregar cuáles serán las salidas financieras para la obtención de recurso que puedan servir para una eficiente gestión de la entidad. De la misma forma, tomar decisiones conlleva un proceso como juicios y dictámenes de estudio que sirven para procesos y operaciones a realizar dentro de la empresa y que inciden en el labrado de un camino que lleve a la ejecución de lo que se plantea la organización correspondiente (Haro, 1997).

Las gestiones dentro de una entidad deben responder a los objetivos que se plantean en la misma, y parte de las funciones más importantes dentro de una entidad existen los presupuestos, que sirven como herramienta para destinar los fondos que se necesiten dentro de esta entidad, en Venezuela por ejemplo se hace hincapié en que la toma de decisiones solo es eficiente cuando existe detrás de esta una gestión presupuestal que integre todas las decisiones respecto a los fondos necesarios para cumplir con las metas planteadas (Urbina et al., 2021).

La realidad plantea un desafío evidente: aunque se reconoce de manera generalizada que el presupuesto constituye un importante elemento para tomar decisiones, su importancia y utilidad práctica pueden experimentar notables variaciones. La brecha entre la teoría y la aplicación efectiva como mecanismo de apoyo, lo cual genera dificultades para las empresas que buscan lograr una gestión financiera eficiente y decisiones informadas.

La efectividad de los presupuestos en este proceso comercial se ve influida por una variedad de variables y factores, siendo crucial la información de calidad empleada en su elaboración. La exactitud y actualización de los datos son elementos fundamentales para asegurar que las proyecciones presupuestarias sean realistas y provechosas en este proceso estratégico. La integración de tecnologías avanzadas emerge como un componente adicional que puede significativamente elevar los niveles en el proceso presupuestario.

Un aspecto clave que no puede pasarse por alto es la alineación efectiva entre los presupuestos y los objetivos estratégicos de la empresa. Resulta esencial que los presupuestos reflejen con precisión las metas y prioridades de la organización. La falta de conexión entre los objetivos estratégicos y las asignaciones presupuestarias puede dar lugar a decisiones equivocadas y a una falta de eficacia en la implementación empresarial. En este sentido, la comunicación eficiente entre los responsables de la planificación estratégica y los encargados de la elaboración de presupuestos se convierte en un elemento vital para garantizar esta alineación.

Adicionalmente, es imperativo considerar la dinámica del entorno empresarial, que puede experimentar cambios rápidos debido a factores externos como fluctuaciones económicas, modificaciones en la legislación y eventos inesperados. Los presupuestos deben ser suficientemente flexibles para adaptarse a estas variaciones y permitir ajustes en tiempo real. La carencia de flexibilidad en los presupuestos puede restringir la capacidad de la empresa para reaccionar de manera ágil a cambios en el entorno y para tomar decisiones informadas.

Diferentes áreas y niveles jerárquicos en el proceso presupuestario son igualmente determinantes. La colaboración que ejecutan los responsables y los equipos operativos no solo mejora la calidad de los presupuestos al incorporar conocimientos específicos de cada área, sino que también fortalece la integración de diferentes perspectivas. En este contexto, una cultura organizacional que fomente la transparencia y la participación activa contribuye significativamente a la mejora continua del proceso presupuestario.

En este contexto, nuestra investigación se enfoca en evaluar el impacto de los presupuestos en las decisiones empresariales y en identificar los desafíos que las empresas enfrentan al intentar maximizar la eficacia de esta herramienta en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Además, cabe destacar que, en este escenario cambiante, la capacidad de

adaptación y la agilidad en la gestión presupuestaria son factores cruciales. La investigación explorará estrategias innovadoras y mejores prácticas que puedan contribuir a cerrar la brecha identificada

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, ¿año 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, ¿año 2022?
- ¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, ¿año 2022?
- ¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, ¿año 2022?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.
- Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.
- Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórico**

Se emplearon trabajos de investigación, artículos, y fuentes confiables preexistentes que validaran su presentación, de la misma forma en que permitirá entender los conceptos y

fundamentos de gestión financiera y estrategias para tomar en cuenta en la empresa. Esta investigación dará base a conocer y comprender de forma teórica la influencia de la primer variable sobre la otra.

Una revisión documental de términos e importancia de variables como el presupuesto nos brindaran evidencia de cuán importante puede resultar tenerla en consideración ya que se encarga del optimo manejo de los fondos de la empresa y su eficiencia determinara la dirección en la que puede acabar la empresa.

En tal sentido, supone una guía para las investigaciones que se elaboren en el futuro, así como para usarlo como herramienta de estudio para la carrera.

#### **1.4.2 Metodológico**

La investigación se justificó de manera metodológica, ya que su análisis se centra en una empresa en particular, dado que se considerará el enfoque cuantitativo, correlacional y no experimental. A través de la obtención de datos que ayudaran a observar y determinar cuánto influye una buena gestión de presupuestos dentro de la toma de decisiones, con el motivo de favorecer y mejorar el desempeño de la empresa de estudio.

#### **1.4.3 Práctica**

Este trabajo incidirá significativamente en las gestiones presupuestales, pues gracias a los resultados, se podrá brindar conocimientos que podrían servir para la planeación de estrategias que mejoren la productividad respecto a la necesidad de tomar decisiones enfocadas al cumplimiento de los objetivos.

Incluso, podrán servir de base para desarrollar planes de acción a través del mayor conocimiento, lo cual servirá como guía también para que otras empresas puedan obtener mayor capacidad de adaptación a cambios y tomar decisiones más eficientes.

#### **1.5 Limitaciones de la investigación**

Es de tener en cuenta que dentro de las limitaciones a encontrar en la empresa puedan estar destinadas a los datos obtenidos, puesto que podría existir cierto sesgo respecto a las variables a analizar. Existieron dificultados en sacar información de la empresa, ya que muchas de las organizaciones en el país suelen tener sus datos e información financiera muy oculta, por

razones diferentes. Aunque tengamos en cuenta al presupuesto para medir la influencia de una variable sobre otra, pues hay que tener en claro que esta no solo se ve afectada por los presupuestos y podrían existir otras variables que no se estarían tomando en cuenta.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes Internacionales**

Mora y Medina (2023) desarrollaron y propusieron estrategias de índole administrativa y financiera para respaldar el proceso para tomar decisiones en una Asociación en Chimborazo. En este sentido, la metodología adoptada se caracterizó por ser cuantitativo con alcance descriptivo. La muestra se compuso de siete Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) del Cantón de Riobamba, a las cuales se les aplicaron encuestas y entrevistas mediante el uso de la hoja de entrevistas como instrumento. Los resultados obtenidos revelaron que implementar estas herramientas junto con análisis y estudios económicos y financiero tuvieron una repercusión positiva en la toma de decisiones. En particular, se concluyó que los indicadores de rentabilidad destacaron como las herramientas más significativas para el análisis. Asimismo, se identificó que la planificación financiera se erigió como la herramienta de ejecución fundamental, permitiendo la consecución de resultados positivos. Evidentemente, esto resalta lo importante que es para cualquier organización o entidad una gestión financiera estratégica y la implementación efectiva de herramientas específicas para mejorar la toma de decisiones en organizaciones similares, ofreciendo así valiosas perspectivas para la gestión administrativa y financiera.

Soledispa y Aguilera (2023) lograron analizar las herramientas financieras y su repercusión en la toma de decisiones en un Asadero en Ecuador. La metodología empleada adoptó un enfoque mixto, combinando elementos descriptivos con un método inductivo. La población reunió a 13 personas, incluyendo al propietario, administrador y vendedores de la empresa en cuestión, quienes constituyeron la totalidad de la muestra. Para recolectar los datos se optó por aplicar la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario. Los resultados obtenidos revelaron que diversas herramientas financieras, ejercieron un impacto positivo en el proceso para tomar óptimas decisiones en la gerencia. Estos hallazgos subrayan que aplicar estratégicamente herramientas financieras específicas en la gestión empresarial permite que se destaque la capacidad para influir oportunamente en el proceso de tomar óptimas decisiones empresariales. Además, la investigación proporciona insights valiosos

para otros negocios del sector, sugiriendo enfoques efectivos para mejorar dichos procesos financieros y empresariales.

Ortiz y Vera (2020) lograron medir la eficiencia de la gestión financiera a través de la toma de decisiones. En términos metodológicos, se adoptó un enfoque cuantitativo junto con un método inductivo. La muestra estuvo conformada por cinco colaboradores clave, que incluyeron al gerente, secretaria, contador, ayudante de venta y ayudante de carga de la empresa AGROCARPIO. A estos participantes se les aplicó la técnica de encuestas utilizando un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados obtenidos indicaron una mejora significativa del 92.3% en la rentabilidad de la empresa, atribuible al análisis financiero y a la comparación de indicadores financieros. Además, la investigación demostró que la planificación y el presupuesto son altamente importantes para el proceso de tomar óptimas decisiones. Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar un enfoque estructurado y analítico en la gestión financiera, destacando la relevancia de herramientas específicas como la planificación estratégica y el analizar los indicadores que mejoraron la eficiencia en temas empresariales. La propuesta diseñada por Ortiz y Vera proporciona una valiosa perspectiva para empresas similares que buscan fortalecer su gestión financiera y optimizar sus decisiones estratégicas.

Castro (2020) pudieron elaborar un análisis respecto a la situación financiera de la empresa Bluecorp SA durante los periodos comprendidos entre 2010 y 2019, con el fin de orientar decisiones estratégicas que impulsen la rentabilidad de la empresa. La metodología empleada se caracterizó por un enfoque descriptivo y analítico, respaldado por un método inductivo. La muestra utilizada consistió en los estados financieros correspondientes al periodo estudiado. Se halló que dicho análisis financiero tuvo un adecuado resultado, permitiendo facilitar el proceso para tomar óptimas decisiones. Es así que este enfoque estratégico tuvo un impacto positivo palpable en la rentabilidad a lo largo del periodo de 2010-2019. Estos hallazgos subrayan la importancia de utilizar herramientas analíticas para entender mejor el panorama económico. La investigación de Castro no solo ofrece valiosas perspectivas para Bluecorp SA, sino que también proporciona un modelo para otras empresas que buscan mejorar su rentabilidad a través de una gestión financiera fundamentada en el análisis exhaustivo de su situación económica.

Alvarado (2019) logró estudiar efecto del desarrollo de los procesos emplenado herramientas de gestión aptas para la ejecución del presupuesto en el Ministerio de Salud en El Salvador. La investigación adoptó un enfoque descriptivo y de corte transversal, empleando la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de datos. Los resultados obtenidos constataron que el seguimiento presupuestal adecuado atendió de manera oportuna a los pacientes, cumpliendo así con todas las necesidades de la población. Se determinó que el presupuesto desempeña un papel vital al facilitar el control de avances y logros. Estos hallazgos resaltan la relevancia crítica de una gestión presupuestaria efectiva en instituciones de salud, no solo para garantizar la atención adecuada a la población, sino también para establecer un marco sólido que respalde decisiones informadas y estratégicas.

### **Antecedentes Nacionales**

Magino y Sabino (2022) estudiaron la planificación financiera en las decisiones adoptadas por las organizaciones en la industria de ferretería. El enfoque que se adoptó fue el cuantitativo aplicado y descriptivo. La muestra abarcó a 23 mypes pertenecientes a la industria de ferretería, ubicadas en el distrito de Santa Anita entre 2020 y 2021. Se consideró que la mejor técnica para recolectar la información sería la encuesta, implementada mediante un cuestionario. Los resultados obtenidos destacaron que las proyecciones de ventas y el presupuesto correspondiente al flujo de efectivo ejercieron un impacto significativo en las decisiones tomadas por las organizaciones en el sector durante el periodo mencionado. Estos hallazgos conciden que una planificación financiera adecuada tendrá influencias positivas y beneficiosas para asuntos empresariales en la industria de ferretería. Además, la investigación de Magino y Sabino proporciona valiosas perspectivas y orientación para las mypes de la industria, sugiriendo que la implementación efectiva de herramientas financieras específicas puede contribuir significativamente con la sostenibilidad empresarial.

Ayala y Bautista (2021) estudiaron acerca de la ejecución presupuestal en la toma de decisiones en la Municipalidad de San Isidro durante el periodo de 2017 a 2018 El enfoque que se adoptó fue el cuantitativo, adoptando también el diseño no experimental y teniendo un alcance descriptivo. Se consideró que la mejor técnica para recolectar la información sería la observación, utilizando el análisis documental como principal instrumento. Los resultados obtenidos señalaron que una ejecución eficiente del presupuesto, alineada con las políticas y

directrices establecidas, tuvo un impacto positivo en el proceso de tomar óptimas decisiones empresariales. En consecuencia, se demostró la relación altamente significativa de la ejecución presupuestal en la toma de decisiones en dicho contexto. Estos hallazgos subrayan la importancia de una gestión presupuestaria efectiva como facilitadora clave, destacando la necesidad de alinear las prácticas presupuestarias con los objetivos estratégicos para mejorar la eficacia en la gestión pública.

Urbina et al. (2021) lograron analizar la correspondencia mantenida del presupuesto en la toma de decisiones en la ejecución de proyectos municipales en Chiclayo durante el periodo 2019. El enfoque que se adoptó fue el cuantitativo descriptivo y correlacional. La muestra comprendió cuatro municipalidades distritales durante el año 2019. Se consideró que la mejor técnica para recolectar la información sería la encuesta, implementada mediante un cuestionario. Los resultados encontraron que hay una alta relación de las variables en las municipalidades del distrito de Chiclayo durante el periodo en estudio. Estos hallazgos indican que la asignación y gestión de recursos financieros impactan directamente en el proceso de tomar óptimas decisiones en la ejecución de proyectos municipales. La investigación de Urbina et al. proporciona insights valiosos para la mejora y ejecución de proyectos en el ámbito municipal, destacando la importancia de una gestión presupuestaria efectiva.

Torres (2020) estudió el impacto del presupuesto financiero en la gestión de las pequeñas empresas comerciales en Huánuco, 2016. El enfoque que se adoptó fue el cuantitativo aplicado y descriptivo, descriptivo y correlacional. La muestra se conformó por 333 micro empresarios del sector, distrito y periodo en estudio. Se consideró que la mejor técnica para recolectar la información sería la encuesta, implementada mediante un cuestionario. Los resultados evidenciaron que, con un p valor de 0.025, y un valor crítico de 125, el presupuesto financiero impacta positivamente en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en Huánuco, periodo 2016. Es así que debemos concebir que el presupuesto financiero fomenta la responsabilidad y el control financiero al establecer límites y metas claras. Al monitorear regularmente el desempeño real frente al presupuesto, los propietarios de pequeñas empresas pueden identificar desviaciones, analizar las causas subyacentes y tomar medidas correctivas a tiempo. Esto no solo ayuda a evitar problemas financieros, sino que también promueve la eficiencia operativa.

Arévalo (2020) en su investigación se propuso analizar el efecto del presupuesto como herramienta y su impacto en la toma de decisiones de la empresa Nippon Electric Company durante el periodo 2018. El enfoque que se adoptó fue el cuantitativo aplicado y descriptivo, descriptivo y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 18 personas pertenecientes a áreas clave como gerencia, finanzas, contabilidad, administración, crédito y cobranzas, compras y ventas. Se consideró que la mejor técnica para recolectar la información sería la encuesta, implementada mediante un cuestionario. Los resultados obtenidos destacaron que el presupuesto tiene un impacto significativo en la toma de decisiones de la empresa en estudio durante el periodo 2018. Gracias a la aplicación de políticas y ejecución del presupuesto, se observó un crecimiento notable del 94% en la rentabilidad y un incremento del 98.6% en la liquidez. Estos resultados subrayan la importancia estratégica de la gestión presupuestaria en la mejora de la rentabilidad y la liquidez de la empresa, respaldando la toma de decisiones informadas y eficaces. La investigación de Arévalo proporciona valiosas perspectivas para las empresas que buscan optimizar su rendimiento financiero mediante una gestión presupuestaria eficiente.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Presupuesto**

Viaña (2016) conceptualiza el presupuesto como una herramienta numérica minuciosa que abarca información detallada sobre los diversos costos, ya sean económicos, administrativos o financieros. Ello supone que se trata de una herramienta de previsión y control, contribuyendo así a la optimización de una organización y al logro de sus metas establecidas. En concordancia con esta perspectiva, Cárdenas (2008) argumenta que el presupuesto no solo sirve para controlar, pues también desempeña un rol como herramienta de gestión. Su propósito fundamental es garantizar el uso más productivo de los recursos organizacionales, generando una coordinación interna de esfuerzos que permita planificar y controlar las operaciones para obtener resultados económicos favorables. Esta dualidad en la conceptualización del presupuesto destaca su versatilidad, ya que no solo se centra en la vigilancia y regulación de los recursos, sino que también busca impulsar la efectividad de la gestión organizacional. Ambas perspectivas subrayan la importancia del presupuesto como una herramienta integral que no solo proporciona un marco para la fiscalización, sino que

también sirve como guía estratégica para tomar decisiones orientadas al cumplir con las metas económicas y financieras.

En línea con las definiciones previas, Ramírez (2011) contribuye al entendimiento del presupuesto al concebirlo como un proceso que se encarga de verificar, analizar, controlar y supervisar no solo los ingresos de dinero, sino también las salidas en los flujos de una operación empresarial mediante políticas, sistemas de recaudación y técnicas eficientes para un adecuado resultado económico. Su propósito es obtener una perspectiva más óptima sobre resultados financieros que se esperan mediante el uso de KPIs que permiten aproximar la rentabilidad de las operaciones. Estas perspectivas conjuntas sobre el presupuesto resaltan su papel crucial. El presupuesto se erige como un proceso dinámico que abarca desde la previsión y control hasta la coordinación eficiente de recursos, todo con el objetivo de alcanzar metas y generar resultados económicos positivos. Este enfoque integral destaca la importancia del presupuesto como un instrumento estratégico que guía las decisiones organizacionales hacia el logro de objetivos financieros y operativos.

En el contexto de una evolución continua, es fundamental destacar que las prácticas relacionadas con la gestión presupuestaria han experimentado transformaciones significativas debido al progreso tecnológico. La introducción de herramientas digitales y sistemas automatizados ha revolucionado la manera en que las organizaciones abordan la elaboración y administración de presupuestos. Además, la integración de algoritmos y análisis predictivos en los procesos presupuestarios proporciona a las empresas la capacidad de anticipar tendencias, identificar patrones y evaluar posibles escenarios futuros específicamente vinculados a la gestión presupuestaria. Este enfoque avanzado no solo fortalece la capacidad de respuesta ante cambios económicos y empresariales, sino que también mejora la eficiencia general de la gestión presupuestaria. En consecuencia, la tecnología se presenta como un aliado estratégico crucial en la evolución y mejora continua de las prácticas presupuestarias, facilitando una toma de decisiones más informada y ágil en el dinámico entorno empresarial actual.

### **Política presupuestaria**

De acuerdo con la perspectiva presentada por Ramírez (2011), la política presupuestaria se define como el conjunto de procesos relacionados con el diseño,

elaboración y ejecución del presupuesto de una empresa u organización. Este proceso se divide en dos partes fundamentales: los gastos y los ingresos. Ambas se conciben considerando la situación económica y las necesidades del entorno, ya que ambas variables se influyen mutuamente. En otras palabras, un presupuesto inadecuado puede perjudicar la economía de la entidad.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Jiménez y Mallo (2009) refuerzan la idea planteada por Ramírez al destacar que la política presupuestaria no solo mejora y optimiza la economía de las empresas, sino que también contribuye significativamente a proyectar diversos flujos que tienen gran relevancia en el ámbito administrativo y organizacional. Estos autores sugieren que una política presupuestaria bien diseñada no solo es esencial para mantener la salud financiera de una organización, sino que también sirve como una herramienta estratégica para la gestión y proyección de flujos financieros, lo cual es crucial para una administración organizacional efectiva.

Además de las valiosas contribuciones de Ramírez (2011) y Jiménez y Mallo (2009) sobre la importancia de la política presupuestaria, es crucial destacar que este enfoque no solo se limita a la asignación y control de recursos financieros, sino que también desempeña un rol fundamental para tomar decisiones en el largo plazo. Una política presupuestaria bien estructurada no solo considera la coyuntura económica actual, sino que también proyecta escenarios futuros y evalúa posibles riesgos y oportunidades. Asimismo, la política presupuestaria puede ser una herramienta poderosa para cumplir con los lineamientos y objetivos financieros y con los de la organización. De esta manera, se fomenta así una toma de decisiones coherente y alineada con los intereses de la empresa. En este sentido, se destaca la necesidad de una gestión presupuestaria proactiva que no solo reaccione ante las condiciones actuales, sino que también anticipe y adapte estratégicamente la organización a los cambios económicos y empresariales.

Desde esta perspectiva, es crucial resaltar que la política presupuestaria no se limita únicamente a cuestiones financieras, sino que abarca dimensiones estratégicas que influyen directamente en la orientación y expansión de la organización. Una gestión presupuestaria eficiente adquiere un carácter multifuncional al proporcionar un marco que no solo dirige la distribución de recursos, sino que también respalda la toma de decisiones estratégicas. Además, la política presupuestaria puede fungir como un instrumento de responsabilidad al

establecer metas y objetivos cuantificables, permitiendo una evaluación precisa del rendimiento organizacional. La claridad en la comunicación de los presupuestos y la alineación con los objetivos estratégicos refuerzan la coherencia y eficacia de la gestión presupuestaria. En última instancia, una política presupuestaria completa no solo es esencial para mantener la estabilidad financiera, sino que también constituye un pilar de éxito para la viabilidad continua bajo aspectos dinámicos y en constante cambio.

## **Recaudación**

Según lo expresado por Ayala y Bautista (2021), la recopilación de fondos destinada a la realización del presupuesto se ocupa de generar flujos operativos y flujos de caja. Además, resaltaron que estas actividades son llevadas a cabo por la administración y están diseñadas para asegurar la percepción efectiva del pago de deudas tributarias por parte de los contribuyentes, con la finalidad de eliminar dichas obligaciones.

En concordancia con estas perspectivas, Torres (2020) señaló que la recaudación implica la acumulación de diversos recursos, mayormente dinero, para lograr atender las necesidades de terceros o cumplir con obligaciones financieras. No obstante, es esencial agregar que la recaudación no solo se limita a la generación de ingresos para saldar compromisos financieros, sino que también puede tener un impacto positivo en la gestión de recursos para invertir, expandirse y cumplir con sus objetivos estratégicos. La eficiente gestión de la recaudación no solo asegura el cumplimiento de obligaciones, sino que también proporciona un respaldo financiero para sostener la empresa en el tiempo.

En este contexto, es importante subrayar que el proceso de recaudación no solo implica la captación de fondos para saldar deudas y obligaciones tributarias, sino que también se convierte en un componente esencial para planificar y tomar decisiones respecto a las finanzas de la empresa. Una gestión efectiva de la recaudación permite a las empresas no solo cumplir con sus compromisos financieros, sino también construir un sólido colchón financiero que respalde la estabilidad y la inversión a largo plazo. La información derivada del proceso de recaudación se transforma en datos valiosos para tomar decisiones, de tal manera que no solo se permite no a la administración anticipar tendencias, sino también ser capaz de identificar aquellas áreas de mejora y establecer prioridades financieras. Además, el proceso de recaudación bien gestionado también puede fortalecer la relación entre la

organización y sus partes interesadas, generando confianza y credibilidad en la gestión responsable y vital de los recursos financieros. En última instancia, la recaudación no solo es un acto de cumplimiento de obligaciones, sino también una estrategia clave para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad financiera de la entidad.

En el complejo escenario financiero que caracteriza a las empresas contemporáneas, la gestión eficaz de la recaudación trasciende la mera obtención de fondos para cumplir con obligaciones tributarias y compromisos financieros. Además, ejecutan la evaluación del desempeño financiero global. Incluso, mantener innovadoras tecnologías, como plataformas de gestión financiera y análisis de datos, puede potenciar aún más la capacidad de las organizaciones para perfeccionar sus procesos de recaudación. Estas herramientas no solo ofrecen una automatización mejorada en la recopilación de datos financieros, sino que también permiten un análisis más profundo y en tiempo real de los patrones de ingresos y gastos. Esta información detallada no solo simplifica la toma de decisiones estratégicas, sino que también proporciona información adecuada, contribuyendo así a su habilidad para anticipar desafíos, identificar oportunidades y perfeccionar de manera continua sus prácticas financieras. En este contexto, la recaudación se transforma en un componente dinámico y estratégico para la gestión financiera integral de la organización, yendo más allá de su función inicial de cumplir con obligaciones y generar recursos.

## **Técnica**

Conforme a lo establecido por Alarcón et al. (2022), las técnicas financieras se refieren a las estrategias empleadas para llevar a cabo el diagnóstico de la situación empresarial y rastrear su evolución. En esta línea, Vega y González (2014) destacaron que es esencial que estas técnicas se basen en una estructura sustancial que permita la elaboración de proyecciones futuras. Por otro lado, Nava (2009) subrayó que las técnicas financieras desempeñan un papel crucial en la elaboración del análisis financiero, el cual proporciona información sobre rendimiento a nivel económico y financiero real de la entidad, al mismo tiempo que identifica errores o dificultades y sugiere acciones correctivas. En consonancia con estas perspectivas, Barreto (2020) afirmó que las técnicas financieras se centran en el cálculo de indicadores financieros que determinan varios aspectos económicos de la organización, con un enfoque particular en el rendimiento y la rentabilidad. En este sentido,

es imperativo emplear técnicas y mecanismos apropiados para gestionar eficazmente la información y realizar un análisis financiero preciso.

Adicionalmente, es relevante señalar que el uso adecuado de las técnicas financieras no solo se limita al análisis retrospectivo, pues también refleja un rol vital en la planificación estratégica. Dicha información derivada de estas técnicas no solo proporciona una instantánea sobre el cuidado financiero, pues también es fundamental para la formulación de estrategias futuras. La gestión proactiva de las técnicas financieras permite a las organizaciones anticipar tendencias, conocer aspectos para ser mejorados y modificarlas en consecuencia. En un entorno empresarial dinámico, el dominio de las técnicas financieras resulta en una poderosa herramienta para tomar decisiones informadas y la adaptación continua, constante y persistente.

Acercas de lo que se manifiesta por gestión financiera empresarial, es crucial reconocer que la aplicabilidad de las técnicas financieras va más allá de la mera toma de decisiones operativas y estratégicas. Estas técnicas también desempeñan un papel central en la comunicación efectiva con stakeholders externos, como inversores, analistas financieros y entidades reguladoras. Ahora bien, la honestidad con la que se presentan de informes financieros son aspectos esenciales para fortalecer la confianza del mercado y mantener una reputación sólida. En este sentido, las técnicas financieras no solo actúan como herramientas internas, pues estas también se conocen como instrumentos comunicativos clave para transmitir las finanzas de la empresa de forma clara y comprensible. La habilidad para interpretar y presentar los resultados financieros de manera efectiva se vuelve igualmente importante en la construcción y mantenimiento de relaciones sólidas con los diferentes actores del entorno empresarial.

### **Toma de decisiones**

Según la perspectiva de Jiménez y Mallo (2009), la toma de decisiones implica realizar elecciones fundamentadas y razonables en la vida cotidiana, evaluando cuidadosamente las repercusiones de cada opción estratégica, táctica y operativa. Este proceso, esencial en la esfera personal, también se proyecta en el ámbito empresarial, afectando las funciones administrativas clave: planificación, organización, dirección y control. Al aplicar un enfoque reflexivo y estratégico desde la perspectiva nacional e

internacional. Es así que se puede optimizar el manejo de situaciones complejas y favorecer el cumplimiento de las metas en el largo plazo.

En el contexto gerencial, este desempeña un rol crucial, como destacaron Menguzzato y Renau (1995). No obstante, este proceso no se basa únicamente en análisis internos, sino que también puede ser influenciado por la retroalimentación y las aspiraciones de los colaboradores. Se plantea que la gerencia debe discernir entre diversas ideas y opiniones, filtrando aquellas que contribuyan positivamente al rendimiento y rentabilidad de la entidad. Este enfoque inclusivo, considerando perspectivas internas y externas, puede enriquecer la elección organizacional, que contribuye a fortalecer la implementación de estrategias efectivas. En resumen, las decisiones gerenciales van más allá de un proceso rutinario; implica una comprensión profunda del entorno, la consideración de diversas perspectivas y la disposición para abrazar la innovación.

Siguiendo la línea de Robbins y Judge (2014), la toma de decisiones se desglosa en etapas, pues primero se identifica el inconveniente o problema, para luego pasar a la evaluación de la eficiencia de la alternativa seleccionada en un proceso o procedimiento. Este enfoque sistemático proporciona una estructura que guía a los gerentes a través del proceso que conlleva la elección propia y adecuada de las decisiones. Es así que se asegura una consideración exhaustiva de factores y alternativas. Es esencial reconocer que, en un entorno empresarial dinámico, la toma de decisiones efectiva se convierte en un arte que combina la lógica analítica con la flexibilidad para adaptarse a cambios inesperados.

La manera de tomar decisiones se ha transformado con el paso del tiempo, pues hoy por hoy, el ámbito gerencial se enfrenta a desafíos adicionales debido a la creciente complejidad del entorno empresarial. La globalización, la constante evolución tecnológica y la incertidumbre económica demandan una capacidad de adaptación y agilidad por parte de los líderes empresariales. En este contexto, la toma de decisiones efectiva no solo requiere un análisis exhaustivo de datos y factores internos, sino también una comprensión profunda de las tendencias del mercado, la modernización y la gestión del cambio. Ahora bien, los gerentes exitosos no solo son capaces de tomar decisiones informadas, sino que también cultivan una cultura organizacional que fomente la creatividad, la colaboración y la rápida adaptación a situaciones imprevistas.

Asimismo, es esencial reconocer que cualquier proceso de toma de decisiones debe considerar temas éticos, dado que la responsabilidad cae sobre las autoridades gerenciales. La responsabilidad social y la sostenibilidad son aspectos cada vez más relevantes en el entorno empresarial moderno. Los líderes deben considerar no solo los resultados financieros en un periodo corto, pues también deben analizar qué impacto tendrán sus decisiones en la comunidad, el medio ambiente y la reputación. Ahora, el hecho de incorporar principios éticos en la elección de decisiones, además de fortalecer la imagen empresarial, también permite generar y mantener relaciones sólidas con clientes, empleados y otras partes interesadas. En este sentido, este aspecto implica más que solo la eficiencia operativa; implica un compromiso con la responsabilidad y la creación de valor sostenible a largo plazo.

### **Decisiones estratégicas**

Simon (1977) planteó que las decisiones estratégicas, tomadas por los líderes más altos en la jerarquía organizacional, son importantes porque se encargan de generar vínculos sostenibles para la empresa y su entorno. Estas decisiones, de gran importancia, definen los objetivos clave que orientan el éxito de la entidad. Dada su naturaleza de largo alcance y no recurrente, la escasez de información disponible y las consecuencias difíciles de revertir subrayan la importancia de un juicio elevado y una reflexión cuidadosa por parte de los responsables.

La singularidad y relevancia de estas decisiones estratégicas subrayan la necesidad de una toma de decisiones informada respaldada por un análisis profundo del entorno empresarial y una visión a largo plazo. Los errores en este nivel pueden tener consecuencias significativas y poner en peligro el desarrollo continuo de la organización. Por lo tanto, es crucial enfatizar la importancia de una toma de decisiones estratégicas que no solo busque el éxito inmediato, sino también la sostenibilidad y la capacidad de adaptación a los desafíos futuros.

Adicionalmente, en el contexto actual de rápida evolución tecnológica y cambios en las dinámicas del mercado, la toma de decisiones estratégicas también debe incorporar una mentalidad innovadora. La capacidad de anticipar tendencias emergentes, identificar oportunidades disruptivas y estar dispuesto a cambiar el enfoque estratégico son elementos esenciales para que sirva de supervisión en el largo plazo. Es así que, aplicar estas estrategias

no solo deben contener ideas de tratar de eliminar el riesgo en la medida que pueda ser posible, porque también, cada integrante de la empresa se debe enfocar en la promoción y fomento de la agilidad y la capacidad de adaptación, asegurando así la relevancia continua en un entorno empresarial dinámico.

### **Decisiones tácticas**

De acuerdo con Simon (1977), resulta esencial analizar las decisiones a cargo de los directivos intermedios, quienes desempeñan una función crucial en la asignación eficaz de los recursos que se encuentran aptos para cumplir con las metas estratégicas. Estas decisiones, a pesar de su carácter repetitivo, poseen la solidez suficiente para confiar en su viabilidad, y sus efectos se manifiestan a largo plazo, generalmente siendo reversibles para permitir cierta flexibilidad en caso de ajustes.

Cabe destacar que los errores asociados con estas decisiones no suelen tener un impacto negativo severo, a menos que se presenten de manera repetitiva y consecutiva. Este aspecto resalta lo esencial de la coherencia y adaptabilidad para tomar decisiones a nivel intermedio. Estas decisiones abarcan áreas como disponer de una planta, distribuir adecuadamente el presupuesto para una óptima planificación productiva o elementos cruciales para el funcionamiento eficiente de la empresa en su rutina diaria. En este contexto, la toma de decisiones intermedia se posiciona como un eslabón clave en la ejecución efectiva de la estrategia y gestión referente a los recursos.

Adicionalmente, es fundamental reconocer el papel estratégico de los directivos intermedios como facilitadores de la comunicación entre los altos directivos y los demás niveles que operan en la empresa. La habilidad para traducir la visión estratégica de la empresa en acciones concretas y objetivos alcanzables es una competencia esencial en este nivel jerárquico. La toma de decisiones intermedia, por lo tanto, no solo se trata de manejar y guiar los recursos de manera efectiva, pues es importante también ser un puente efectivo entre la planificación de estrategias y la ejecución operativa, asegurando así la cohesión y alineación en todos los niveles de la organización.

Considerando que el mundo se encuentra en su era dinámica y competitiva, los directivos intermedios enfrentan el desafío constante de equilibrar la estabilidad operativa con la necesidad de adaptarse a cambios rápidos en el entorno empresarial. Esto no solo

implica la gestión eficiente de recursos, también es importante la capacidad de anticipar y responder proactivamente a las tendencias del mercado y las innovaciones tecnológicas. La flexibilidad estratégica se convierte así en un componente esencial, ya que permite a estos líderes intermedios navegar por la incertidumbre y capitalizar oportunidades emergentes.

Por ende, no se deben limitar los aspectos estratégicos a solo a aspectos tangibles, como la asignación de recursos financieros o la planificación de operaciones. También abarca la gestión de talento y la promoción de un ambiente organizacional que fomente la creatividad y la colaboración. La capacidad de los directivos intermedios para nutrir el capital humano y liderar equipos eficaces contribuye significativamente a la ejecución exitosa de la estrategia empresarial. Esta dimensión humana de la toma de decisiones intermedia refuerza la idea de que el liderazgo efectivo va más allá de las cifras y los procesos, involucrando la inspiración y el desarrollo de las personas.

Es así que las empresas deben aprender a cultivar su cultura para que sean capaces de analizar a los competidores competentes, esto para que sirvan de inspiración a sus equipos a adaptarse y prosperar en un panorama empresarial en constante evolución. La capacidad de aprender de la experiencia, tanto de éxitos como de desafíos, y aplicar ese conocimiento para mejorar continuamente es lo que distingue a un líder intermedio verdaderamente efectivo en la toma de decisiones estratégicas.

### **Decisiones operativas**

Según Simon (1977), es esencial explorar las decisiones operativas, las cuales recaen en ejecutivos en el nivel más bajo de la estructura jerárquica de la empresa. Estas decisiones se centran en las tareas diarias de la organización y se caracterizan por su frecuencia repetitiva. Se toman de manera rutinaria y se aplican en procesos o procedimientos establecidos, automatizados y de fácil acceso para la obtención de información.

En este contexto, los errores asociados con las decisiones operativas se corrigen de forma inmediata o tan pronto como son identificados, ya que suelen tener impactos a corto plazo y su consecuencia negativa es mínima. Un ejemplo práctico sería la asignación de actividades a empleados o la gestión del inventario. Aunque estas decisiones operativas poseen un nivel de responsabilidad más bajo en comparación con las estratégicas, su

relevancia radica en su contribución acumulativa a la eficiencia y funcionamiento diario de la organización.

Es importante destacar que, a pesar de su naturaleza operativa, estas decisiones también pueden representar una fuente significativa de innovación y mejora continua. La retroalimentación constante y la capacidad de adaptación en el nivel operativo pueden actuar como impulsores para la eficiencia y la eficacia organizativa en el plazo largo. La agilidad para tomar decisiones operativas no solo optimiza la ejecución diaria, sino que también establece un entorno propicio para la identificación y aplicación de mejoras incrementales que, con el tiempo, contribuyen significativamente al crecimiento y éxito sostenible.

## **2.3 Formulación de Hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

El presupuesto incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

### **2.3.2 Hipótesis específicas**

- El presupuesto incide significativamente en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.
- El presupuesto incide significativamente en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.
- El presupuesto incide significativamente en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Método de la investigación**

El método inductivo es predominantemente usado en las ciencias naturales y se basa en un análisis que se inicia con la observación de leyes relacionadas con diversos fenómenos del mismo género y especie. Este enfoque se caracteriza por avanzar desde generalidades hasta abordar temas particulares (Baena, 2014). En consecuencia, el método de investigación aplicado será de naturaleza inductiva.

### **3.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque cuantitativo se distingue por la recopilación y búsqueda de datos, centrados principalmente en números, mediante ejecuciones y planteamientos estadísticos y de análisis medibles. Este enfoque se utiliza en mayor medida en investigaciones en ciencias sociales, donde se emplean métodos inductivos para respaldar la perspectiva (Ackerman y Com, 2013). En el marco de la investigación que se llevará a cabo, se presentarán respuestas mediante datos numéricos que abordarán nuestras hipótesis y contribuirán al logro de los objetivos establecidos al inicio de la investigación. Todo esto se llevará a cabo mediante el análisis de las respuestas obtenidas a través del cuestionario aplicado.

### **3.3 Tipo de la investigación**

Según Hernández et al. (2018), el tipo de investigación de la investigación es básica, pues tiene el propósito de generar un marco conceptual de carácter teórico para incrementar los conocimientos científicos sin la necesidad de contrastarse con aspectos de carácter práctico..

### **3.4 Diseño de la investigación**

El diseño no experimental, al contrario del experimental no tiene las herramientas para poder manipular las variables de estudio, este se centra en identificar la relación y la naturaleza de las variables sin tener que cambiarlas o manipularlas. Esta enfocado en la observación y en la medición de sucesos o fenómenos en su ambiente natural, para poder estudiarlas y evaluarlas (Hernández et al., 2018).

La investigación presentara un diseño metodologico no experimental, ya que no se manipularan ninguna de las variables de la investigación y solo se analizaran a traves de sus centros y ambientes propios, para despues estipular los resultados pertinentes.

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

La población de la investigación recopila la información para la medición de elementos que ayuden con la investigación, los cuales deben responder a las características y perfil que se busca para el estudio, los cuales no solo lo conforman las personas, sino que tambien pueden ser conformados por entidades, industrias, entre otros (Hernández, 2002). Por ende, la población se comformó por 46 trabajadores de la empresa Caritas en el Distrito de Santa Anita, periodo 2022.

De acuerdo con Cruz et al. (2014), la muestra responde a una pequeña agrupación sacada de una población determinada con fines y características necesarias para la empresa, suelen ser utilizadas, ya que el estudio de una población completa puede resultar muy cara y necesita demasiado tiempo para su realización. Por lo que se usa una muestra para la generalidad de los resultados.

Para la investigación se tendra en cuenta el muestreo por conveniencia, pues según Hernández et al. (2018), este es de carácter no probabilístico y no aleatorio, dado que el investigador escoge de manera arbitraria la cantidad de participantes que contemplarán la muestra representativa. En ese sentido, dado que la muestra se compone de 46 trabajadores, estos contemplarán el total de la muestra, pues es una cantidad lo suficientemente representativa.

### 3.6 Variables y operacionalización

#### 3.6.1 Variable independiente: Presupuesto

Tabla 1

*Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable independiente cuantitativa:</b> Presupuestos	Cárdenas (2008) manifestó que se trata de una herramienta de control que gestiona los recursos para fijar objetivos organizacionales considerando la productividad y eficiencia. Asimismo, coordina de manera interna los esfuerzos para el planteamiento y control de las operaciones con el propósito de obtener resultados económicos positivos.	El presupuesto será medido a través de la política presupuestaria, la recaudación y los gastos de la empresa de estudio.	Política presupuestaria  Recaudación  Técnica	Escala de Likert

#### 3.6.2 Variable dependiente: Toma de decisiones

Tabla 2

*Operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable dependiente cuantitativa:</b> Toma de decisiones	Menguzzato y Renau (1995), la toma de decisiones gerenciales es fundamental para la planeación de cualquier proyecto o para alcanzar los objetivos y metas establecidas de la organización.	La toma de decisiones será evaluada a través de las decisiones estratégicas, tácticas y operativas que plantea la empresa de estudio.	Decisiones estratégicas  Decisiones tácticas  Decisiones operativas	Escala de Likert

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1 Técnica

Dentro de este proyecto se tendrá como técnica de investigación a la de campo, ya que según Monroy y Nava (2018), este tipo de técnica nos da acceso a una observación directa con el fenómeno a estudiar, y de la misma forma nos permite recolectar testimonios

que ayuden con el análisis de la investigación, en donde se encontraran la observación, fichas de campo, entrevistas u cuestionarios. En donde se aplicará la entrevista como técnica, ya que es la forma en donde el investigador se reúne con la persona de su interés para obtener la información que requiera para cumplir con la investigación (Monroy y Nava, 2018).

Por lo que se procedera a entrevistar a toda nuestra muestra para poder obtener los datos e información necesaria para su posterior analisis, lo que nos permitira encontrar los resultados necesarios para hacer frente a las hipótesis planteadas.

### 3.7.2 Instrumentos

Para los instrumentos se tendrá en cuenta el cuestionario que de acuerdo con Monroy y Nava (2018), es elaborado a través de cuestionamientos y planteamientos de preguntas cerradas, mixtas o abiertas. Normalmente utilizadas para técnicas de investigación de campo.

### 3.7.3 Validación

**Tabla 3**

*Expertos que validaron el instrumento*

Nº	Nombres y Apellidos	Grado
1	Janinn, Arguelles Pelaez	Contadora pública
2	Olivia Misbel, Paita Peñaloza	Contadora pública
3	Paola Indrich, Olivares Zea	Contadora pública

### 3.7.4 Confiabilidad

Se utilizó el Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, con el objetivo de medir el grado de fiabilidad del cuestionario. De esta manera, se busca determinar si el instrumento es apropiado y adecuado para llevar a cabo la prueba estadística, lo que a su vez facilita la interpretación de los resultados (Hernández et al., 2018). Además, para evaluar qué tan alta es la confiabilidad del instrumento, se considerarán los parámetros establecidos por (Lao & Takakuwa, 2016)

**Tabla 4**

***Criterios de confiabilidad***

<b>Rango</b>	<b>Criterio</b>
[0.81 a 1.00]	Muy alta
[0.61 a 0.80]	Alta
[0.41 a 0.60]	Moderada
[0.21 a 0.40]	Baja
[0.01 a 0.20]	Muy baja

Nota: Elaborado por Lao y Takakuwa (2016)

En tal sentido, la confianza del instrumento para cada una de las variables será medida a través del programa estadístico SPSS Statistics aplicando el análisis de Alfa de Cronbach, el cual determinará el nivel de confiabilidad y si es adecuado o no para los resultados.

**3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

Para el tratamiento estadístico se partirá desde la recopilación de la información y estos serán plasmados en un software denominado Microsoft Excel, este proceso permitirá tener una respuesta de los primeros objetivos específicos y posterior análisis inferencial. Para ello, se empleará el software estadístico denominado SPSS 25 que permitirá realizar el análisis inferencial, de tal manera que se proceda con la validación de cada una de las hipótesis que han sido planteadas inicialmente considerando a los objetivos específicos y generales. Además, para el análisis descriptivo se tendrá en cuenta las tablas de frecuencias absolutas y relativas para que posteriormente se realice el análisis y las discusiones.

**3.9 Aspectos éticos**

Este estudio se ha realizado aplicando los principios de propiedad intelectual, asegurando que la información tomada de otros autores esté debidamente referenciada según las normas del estilo APA en su séptima edición. Además, se han observado los principios éticos de investigación propuestos por Alvarez (2018). En términos de autonomía, se reconoce el derecho de cada individuo a tomar decisiones informadas, protegiendo la

integridad de los participantes. Asimismo, se ha considerado el principio de beneficencia al elaborar las encuestas, garantizando el bienestar de los participantes y asegurando que los resultados contribuyan a brindar soluciones beneficiosas. Estas prácticas reflejan el compromiso ético y la integridad en la conducción de la investigación.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Análisis de confiabilidad

**Tabla 5**

*Alfa de Cronbach de la variable Presupuesto*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
.871	6

Respecto a la confiabilidad del instrumento, se realizó el análisis de Alpha de Cronbach a la variable Presupuesto, la cual evidenció un valor de 0.871. Al respecto, Ruiz (2015) indicó que, valores entre 0.81-1.00 mostraban un rango de confianza muy alto, mientras que valores entre 0.61-0.80 y 0.41-0.60 evidenciaban una confianza alta y moderada, respectivamente. En este caso, la tabla 1 muestra que los items del instrumento para la primera variable presentan una confianza muy alta, así como también se relacionan y agrupan de modo coherente.

**Tabla 6**

*Alfa de Cronbach de la variable Toma de decisiones*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
.899	6

Del mismo modo, se realizó el análisis de Alpha de Cronbach a la variable Toma de decisiones, la cual evidenció un valor de 0.899. Al respecto, según la escala propuesta por Ruiz (2015), valores entre 0.81-1.00 muestran un rango de confianza muy alto. Por lo tanto, según lo que se evidencia en la tabla 2, los items del instrumento para la segunda variable presentan una confianza muy alta, así como también se relacionan y agrupan de modo coherente.

### 4.2 Resultados descriptivos

**Variable 1: Presupuesto**

1. ¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?

**Tabla 7**

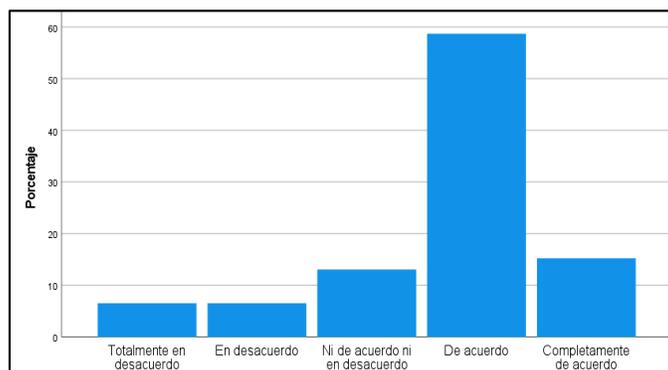
*Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5	6.5
	En desacuerdo	3	6.5	6.5	13.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	13.0	13.0	26.1
	De acuerdo	27	58.7	58.7	84.8
	Completamente de acuerdo	7	15.2	15.2	100.0
	<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota: Elaboración propia

**Figura 1**

*Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales*



Nota: Elaboración propia

### Interpretación

La figura 1 muestra si las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales. En ese sentido, el 58.7% indicó estar de acuerdo, mientras

que el 15.2%, 13%, 6.5% y 6.5% señaló estar completamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

2. ¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?

**Tabla 8**

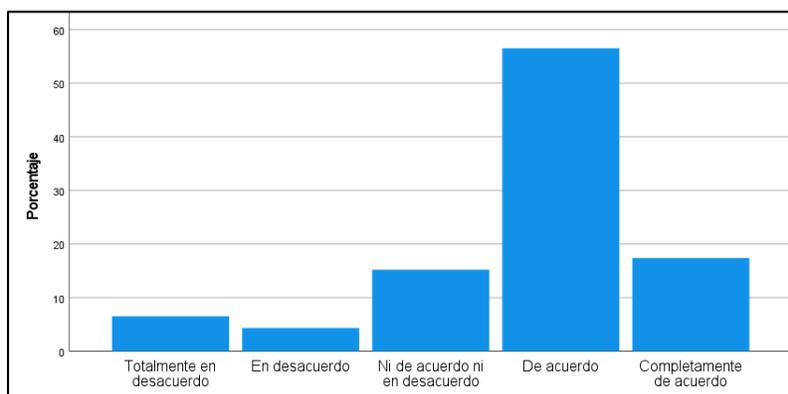
*Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5	6.5
	En desacuerdo	2	4.3	4.3	10.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15.2	15.2	26.1
	De acuerdo	26	56.5	56.5	82.6
	Completamente de acuerdo	8	17.4	17.4	100.0
	<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota: Elaboración propia

**Figura 2**

*Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 2 muestra si se elaboraron las evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales. En ese sentido, e 56.5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 17.4%, 15.2%, 6.5% y 4.3% señaló estar completamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

3. ¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?

**Tabla 9**

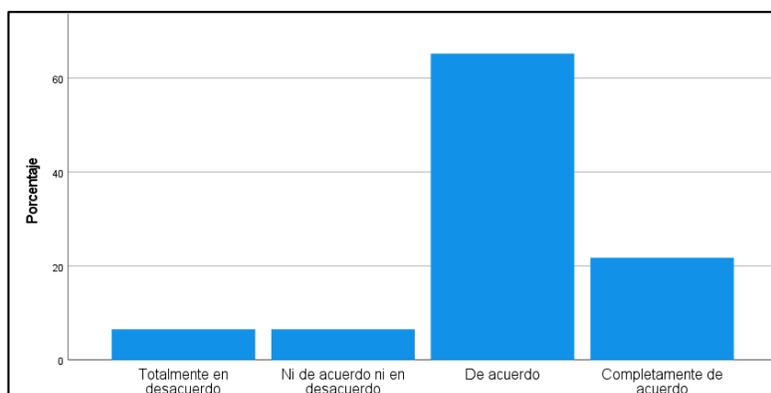
*La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6.5	13.0
	De acuerdo	30	65.2	78.3
	Completamente de acuerdo	10	21.7	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 3**

*La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 3 evidencia si la empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones. Al respecto, el 65.2% señaló estar de acuerdo, mientras que el 21.7%, 6.5% y 6.5% indicó estar completamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

4. ¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?

**Tabla 10**

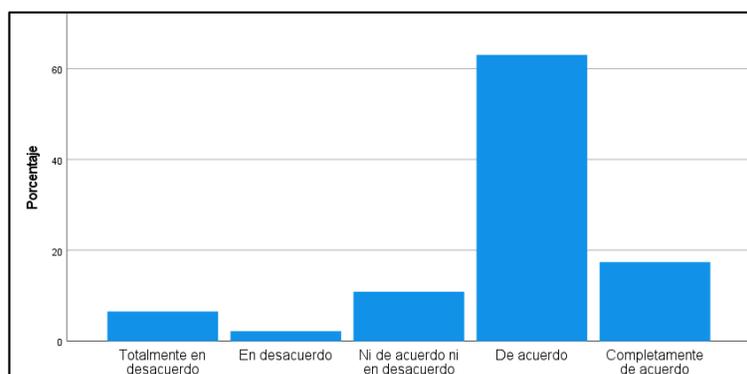
*La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5
	En desacuerdo	1	2.2	8.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10.9	19.6
	De acuerdo	29	63.0	82.6
	Completamente de acuerdo	8	17.4	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 4**

*La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 4 muestra si la empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda. En ese sentido, el 63% indicó estar de acuerdo, mientras que el 17.4%, 10.9%, 6.5% y 2.2% indicó estar completamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

5. ¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?

**Tabla 11**

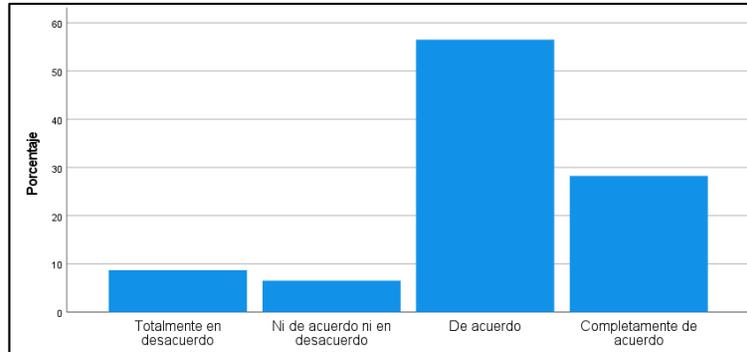
*Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8.7	8.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6.5	15.2
	De acuerdo	26	56.5	71.7
	Completamente de acuerdo	13	28.3	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

## Figura 5

*Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 5 muestra si la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior. En ese sentido, el 56.5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 28.3%, 8.7% y 6.5% indicó estar completamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

6. ¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?

### Tabla 12

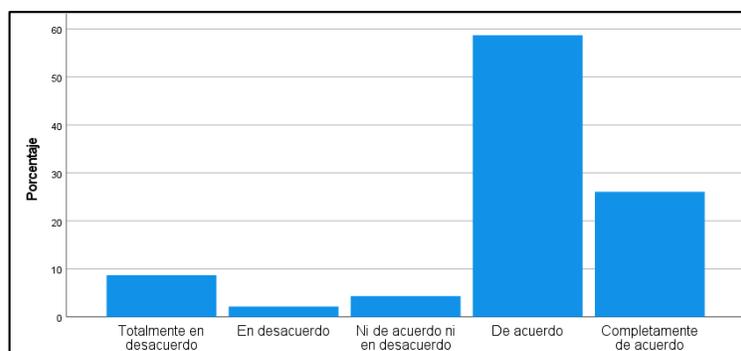
*Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8.7	8.7	8.7
	En desacuerdo	1	2.2	2.2	10.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.3	4.3	15.2
	De acuerdo	27	58.7	58.7	73.9
	Completamente de acuerdo	12	26.1	26.1	100.0
	Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

### Figura 6

*Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización*



Nota: Elaboración propia

### Interpretación

La figura 6 muestra si se realizan procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización. Al respecto, el 58.7% señaló estar de acuerdo, mientras que el 26.1%, 8.7%, 4.3% y 2.2% indicó estar completamente de acuerdo, totalmente de acuerdo, completamente de acuerdo, totalmente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

### Variable 2: Toma de decisiones

- ¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?

**Tabla 13**

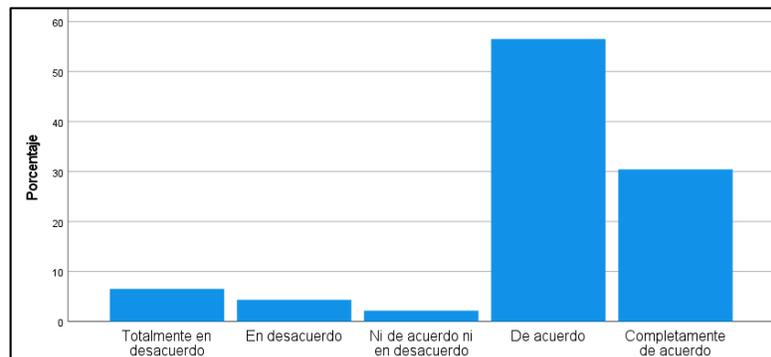
*La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5	6.5
	En desacuerdo	2	4.3	4.3	10.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.2	2.2	13.0
	De acuerdo	26	56.5	56.5	69.6
	Completamente de acuerdo	14	30.4	30.4	100.0
	Total		46	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

**Figura 7**

*Pregunta 7*



Nota: Elaboración propia

### **Interpretación**

La figura 7 evidencia si la empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones. En ese sentido, el 56.5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 30.4%, 6.5%, 4.3% y 2.2% señaló estar completamente de acuerdo, totalmente en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

8. ¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?

**Tabla 14**

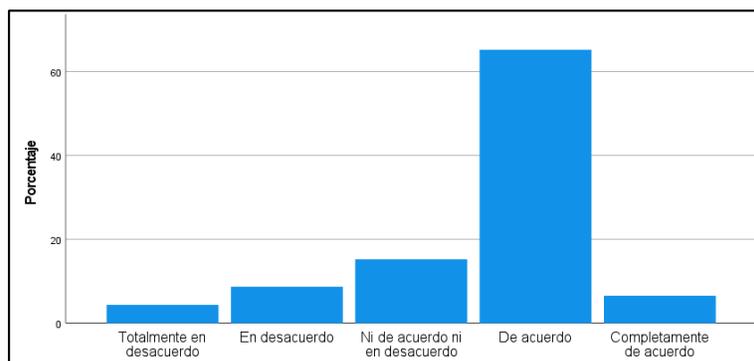
*La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4.3	4.3	4.3
	En desacuerdo	4	8.7	8.7	13.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15.2	15.2	28.3
	De acuerdo	30	65.2	65.2	93.5
	Completamente de acuerdo	3	6.5	6.5	100.0
	Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 8**

*La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas*



Nota: Elaboración propia

### Interpretación

La figura 8 muestra si la empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas. Al respecto, el 65.2%

señaló estar de acuerdo, mientras que el 15.2%, 8.7%, 6.5% y 4.3% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, completamente de acuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

9. ¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?

**Tabla 15**

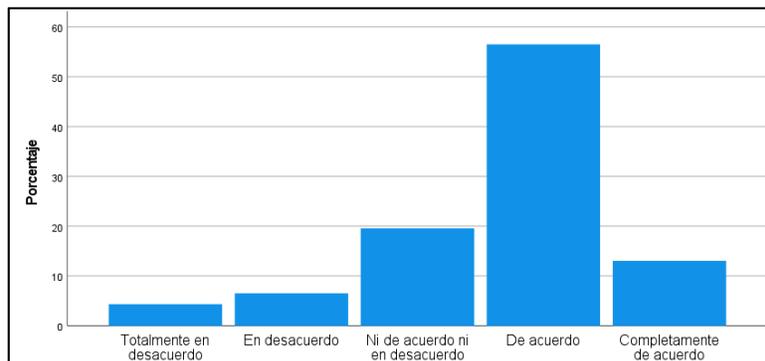
*La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4.3	4.3	4.3
	En desacuerdo	3	6.5	6.5	10.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	19.6	19.6	30.4
	De acuerdo	26	56.5	56.5	87.0
	Completamente de acuerdo	6	13.0	13.0	100.0
	Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 9**

*La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 9 evidencia si la empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones. En ese sentido, el 56.5% señaló estar de acuerdo, mientras que el 19.6%, 13%, 6.5% y 4.3% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, completamente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

10. ¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?

**Tabla 16**

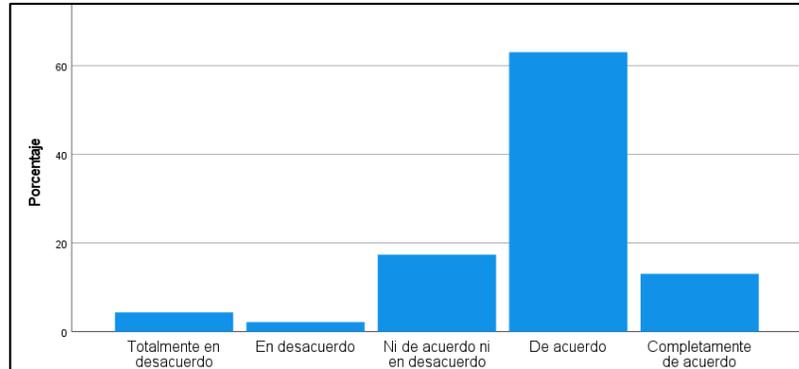
*La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4.3	4.3
	En desacuerdo	1	2.2	6.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17.4	23.9
	De acuerdo	29	63.0	87.0
	Completamente de acuerdo	6	13.0	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

## Figura 10

*La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 10 evidencia si la empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años prosteriores para evaluar el desempeño económico de la organización. En ese sentido, el 63% indicó estar de acuerdo, mientras que el 17.4%, 13%, 4.3% y 2.2% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, completamente de acuerdo, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

11. ¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?

**Tabla 17**

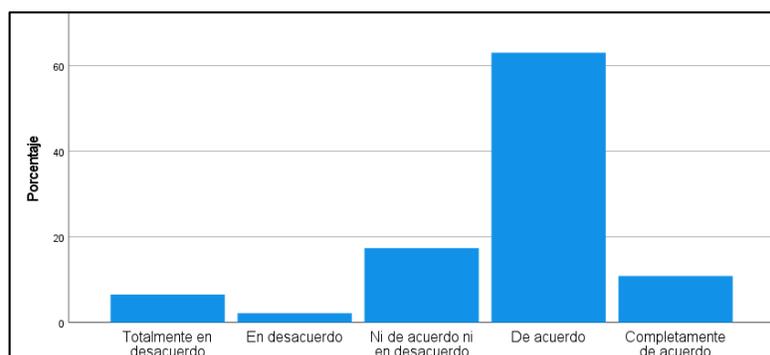
*El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6.5	6.5	6.5
	En desacuerdo	1	2.2	2.2	8.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17.4	17.4	26.1
	De acuerdo	29	63.0	63.0	89.1
	Completamente de acuerdo	5	10.9	10.9	100.0
	Total		46	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

**Figura 11**

*El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales*



Nota: Elaboración propia

### Interpretación

La figura 11 evidencia si el personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales. En ese sentido, el 63% señaló estar de acuerdo, mientras que el 17.4%, 10.9%, 6.5% y 2.2%. indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, completamente de acuerdo, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

12. ¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?

**Tabla 18**

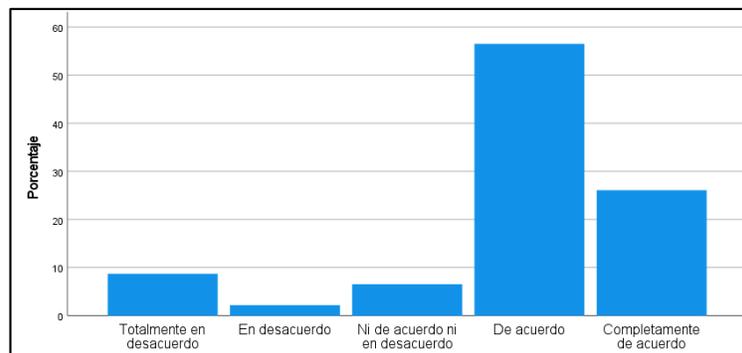
*Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8.7	8.7	8.7
	En desacuerdo	1	2.2	2.2	10.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6.5	6.5	17.4
	De acuerdo	26	56.5	56.5	73.9
	Completamente de acuerdo	12	26.1	26.1	100.0
	Total	46	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

**Figura 12**

*Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa*



Nota: Elaboración propia

## Interpretación

La figura 12 muestra si existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa. Al respecto, el 56.5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 26.1%, 8.7%, 6.5% y 2.2% señaló estar completamente de acuerdo, totalmente en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo, respectivamente.

### 4.3. Pruebas de normalidad

Con la finalidad de realizar el análisis inferencial, se desarrolló la prueba de normalidad de las variables presupuesto y toma de decisiones. Al respecto, dado que la muestra se compuso de 46 trabajadores ( $n < 50$ ), se realizó la prueba de Shapiro-Wilks. En ese sentido, se presentan las hipótesis para su desarrollo:

**H0:** Los datos siguen una distribución normal ( $p \text{ value} > 0.05$ )

**H1:** Los datos no siguen una distribución normal ( $p \text{ value} < 0.05$ )

**Tabla 19**

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Presupuesto</b>	,809	46	,000
Política	,803	46	,000
Recaudación	,714	46	,000
Técnica	,767	46	,000
<b>Toma de decisiones</b>	,809	46	,000
Decisiones estratégicas	,793	46	,000
Decisiones tácticas	,826	46	,000
Decisiones operativas	,779	46	,000

a Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 19 exhibe los resultados de la evaluación de la normalidad de las variables analizadas. Se observa que tanto las variables como sus dimensiones presentan un valor de  $p < 0.05$ , indicando que los datos no se distribuyen normalmente. Por lo tanto, se rechaza la

hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), procediendo así a realizar la prueba de correlación no paramétrica mediante el coeficiente Rho de Spearman.

**Objetivo general:** Determinar de qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H0:** El presupuesto incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H1:** El presupuesto no incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**Tabla 20**

*Relación entre la variable presupuesto y toma de decisiones*

		<b>Toma de decisiones</b>	
Rho de Spearman	<b>Presupuesto</b>	Coefficiente de correlación	,741**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

La tabla 20 revela la relación entre el presupuesto y la toma de decisiones a través de la prueba de correlación de Rho de Spearman. El nivel de significancia es de 0.000, que es menor que 0.01, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). Además, el coeficiente de correlación muestra un valor de 0.741, ubicándose en el rango de 0.6 a 0.79. Según Mayorga (2002), este intervalo indica que la relación entre ambas variables es alta.

**Objetivo específico 1:** Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H0:** El presupuesto incide significativamente en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H1:** El presupuesto no incide significativamente en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**Tabla 21**

*Relación entre la variable presupuesto y decisiones estratégicas*

		<b>Decisiones estratégicas</b>	
Rho de Spearman	<b>Presupuesto</b>	Coefficiente de correlación	,584**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

La tabla 21 exhibe la relación entre el presupuesto y las decisiones estratégicas a través de la prueba de correlación de Rho de Spearman. Con un nivel de significancia de 0.000, por debajo de 0.01, se descarta la H0 y se acepta H1. El coeficiente de correlación muestra un valor de 0.584, situándose en el intervalo de 0.4 a 0.59. De acuerdo con Mayorga (2002), esta amplitud indica que la relación entre ambas variables es moderada.

**Objetivo específico 2:** Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H0:** El presupuesto incide significativamente en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H1:** El presupuesto no incide significativamente en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**Tabla 22*****Relación entre la variable presupuesto y decisiones tácticas***

		<b>Decisiones tácticas</b>	
Rho de Spearman	<b>Presupuesto</b>	Coefficiente de correlación	,705**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

La tabla 22 ilustra la relación entre el presupuesto y las decisiones tácticas a través de la prueba de correlación de Rho de Spearman. Con un nivel de significancia de 0.000, inferior a 0.01, se rechaza la H0 y se acepta H1. El coeficiente de correlación revela un valor de 0.705, ubicándose en el intervalo de 0.6 a 0.79. Según Mayorga (2002), esta magnitud indica que la relación entre ambas variables es alta.

**Objetivo específico 3:** Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H0:** El presupuesto incide significativamente en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**H1:** El presupuesto no incide significativamente en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.

**Tabla 23*****Relación entre la variable presupuesto y decisiones operativas***

		<b>Decisiones operativas</b>	
Rho de Spearman	<b>Presupuesto</b>	Coefficiente de correlación	,643**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	46

La tabla 23 pone de manifiesto la relación entre el presupuesto y las decisiones operativas mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman. Con un nivel de significancia de 0.000, inferior a 0.01, se descarta la H0 y se acepta H1. Además, el coeficiente de correlación presenta un valor de 0.741, ubicándose en el intervalo de 0.6 a 0.79. Según Mayorga (2002), esta amplitud señala que la relación entre ambas variables es alta.

#### **4.4. Discusión de resultados**

De acuerdo con el objetivo general, los resultados revelaron una relación significativa entre el presupuesto y la toma de decisiones. Este hallazgo está en consonancia con Ayala y Bautista (2021), quienes destacaron que una ejecución presupuestal efectiva, respaldada por la implementación de políticas y directrices, facultó a los gerentes para tomar decisiones efectivas en la gestión de la Municipalidad de San Isidro. Además, señalaron que el presupuesto desempeñó un papel crucial al definir claramente los objetivos de la organización y al fomentar la participación adecuada en diversas áreas de la municipalidad objeto de estudio.

En relación con el objetivo específico 1, el análisis reveló una relación moderada entre el presupuesto y las decisiones estratégicas. Este hallazgo se alinea con las observaciones de Urbina et al. (2021), quienes destacaron que la implementación del presupuesto facultó a la administración para tomar decisiones cruciales, especialmente en la priorización de la utilización de insumos en beneficio de la Municipalidad de Chiclayo. Se implementaron estrategias que mejoraron la productividad en diversas áreas de la municipalidad bajo estudio, generando un flujo de trabajo más eficiente y mejorando los resultados en el sector público.

De manera similar, en relación con el objetivo específico 2, los resultados indicaron una relación alta entre el presupuesto y las decisiones tácticas. Este descubrimiento coincide con las observaciones de Arévalo (2020), quien destacó que el presupuesto desempeñó un papel fundamental en la mejora de los procesos en el área financiera de Nippon Electric Company. Se establecieron procesos y directrices de trabajo y organización que contribuyeron a aumentar la productividad y eficiencia de los empleados en la empresa bajo estudio. En otras palabras, los empleados de esa área siguieron una guía estructurada semanalmente para agilizar los procesos y actividades laborales.

En relación con el objetivo específico 3, los resultados del análisis revelaron una relación alta entre el presupuesto y las decisiones operativas. Este hallazgo se alinea con las observaciones de Castro (2020), quien indicó que la ejecución del presupuesto posibilitó la priorización de las actividades de la organización para alcanzar los objetivos a corto plazo. La elaboración del presupuesto brindó a los gerentes la capacidad de tomar acciones inmediatas con respecto a las mejoras necesarias en el área de operaciones de la empresa Bluecorp SA.

## V CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general de determinar de qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, con un Rho de Spearman  $< 0.01$ , se aceptó la hipótesis alterna la cual indica que exista una relación alta y significativa entre el presupuesto y la toma de decisiones, pues el coeficiente de correlación mostró un valor de 0.741.
2. Respecto al objetivo específico 1, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, con un Rho de Spearman  $< 0.01$ , se aceptó la hipótesis alterna la cual indica que existe relación significativa y moderada entre el presupuesto y las decisiones estratégicas, pues el coeficiente de correlación mostró un valor de 0.584.
3. Con respecto al objetivo específico 2, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, con un Rho de Spearman  $< 0.01$ , se demostró que la relación es alta y significativa entre el presupuesto y las decisiones tácticas, pues el coeficiente de correlación mostró un valor de 0.705.
4. Finalmente, respecto al objetivo específico 3, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, con un Rho de Spearman  $< 0.01$ , se encontró que existe una relación significativa y alta entre el presupuesto y las decisiones operativas, pues el coeficiente de correlación mostró un valor de 0.741.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Respecto al objetivo general de determinar de qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, se recomienda potenciar mucho más la importancia de la herramienta de presupuesto en la toma de decisiones de la organización. Si bien es cierto, se ha evidenciado que más del 50% indica que esta herramienta es fundamental para el planeamiento estratégico, no abarca la totalidad de los colaboradores. En tal sentido, se recomienda concientizar acerca de los beneficios de la elaboración de un adecuado presupuesto, pues este permite administrar de manera óptima los ingresos y egresos, por lo que permite planificar las deudas y futuros gastos fijos. En tal sentido, contribuye a la toma de decisiones eficiente.
2. Respecto al objetivo específico 1, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, se recomienda que la empresa implemente política de prevención y contingencia acerca de cualquier circunstancia que sea perjudicial. En ese sentido, es preciso que se estudie la situación actual de la organización, se identifiquen los problemas más frecuentes y se prioricen los temas potencialmente perjudiciales con el propósito de actualizar una mejor política de contingencia ante impago de deudas o gastos fijos en la organización.
3. Respecto al objetivo específico 2, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022, se recomienda capacitar a los directivos intermedios con el propósito de asignar más eficientemente los recursos disponibles para el logro de los objetivos estratégicos. Al respecto, es fundamental que se dirija con un alto grado de criterio y sensibilidad respecto a la incertidumbre del entorno, por lo que dichos directivos requieren de un gran conocimiento y experiencia en el rubro. Por ende, es de importancia que se brinden capacitaciones mensuales para contribuir adecuadamente a la toma de decisiones tácticas sobre el resto de la planilla.
4. Finalmente, respecto al objetivo específico 3, el cual corresponde a determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas,

Distrito Santa Anita, año 2022, se recomienda potenciar la eficiencia de las decisiones operativas en la organización, por lo que es fundamental que exista comunicación en todo momento por parte de los directivos intermedios con el resto de la planilla. Asimismo, es preciso que los colaboradores tomen decisiones estratégicas pero guiados por los lineamientos establecidos que permitan la gestión diaria de la empresa. Por ende, se debe atribuir confianza en estos colaboradores para un mejor resultado organizacional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, S., & Com, S. (2013). Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Alarcón, A., miranda, S., Jeffers, R., & Ulloa, E. (2022). El proceso de análisis financiero: Métodos y técnicas para la toma de decisiones. *Universidad & Ciencia*, 11(1), 200-214. <https://doi.org/https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/2052>
- Alvarado, J. (2019). *Análisis de la ejecución presupuestaria del primer nivel de atención en el Ministerio de Salud de El Salvador*. [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/10660/1/t1032.pdf>
- Alvarez, P. (2018). Ética e Investigación. *Boletín Virtual*, 1-28.
- Arévalo, E. (2020). *El presupuesto y su incidencia en la toma de decisiones en Nippon Electric Company, Miraflores, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/24987>
- Ayala, N., & Bautista, R. (2021). *La ejecución presupuestal y la toma de decisiones en la municipalidad de San Isidro periodo 2017 – 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad]. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/6197>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad & Sociedad*, 12(3), 129-134. [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300129](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129)
- Castro, K. (2020). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15613>
- Jimenez, A., & Mallo, C. (2009). *Contabilidad de costes. Tercera edición*. Ediciones Pirámide.
- Lao, T., & Takakuwa. (2016). Analysis of reliability and validity of a measuring instrument of the knowledge society and its reliance on information technology and

- communication. *Journal of Undergraduate Research*, 2(2), 64-75.  
<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/1249/1412>
- Lao, T., & Takakuwa, R. (2016). Análisis de confiabilidad y validez de un instrumento de medición de la sociedad del conocimiento y su dependencia en las tecnologías de la información y comunicación. *Revista de Iniciación Científica*, 2(2), 64-75.  
<https://doi.org/https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/1249>
- Magino, J., & Sabino, C. (2022). *La planeación financiera y su influencia en la toma de decisiones de las mypes sector comercial rubro ferreterías distrito de Santa Anita, 2020-2021. [Tesis de Licenciatura, Unviersidad San Martín de Porres]*. Repositorio Insitucional de la Universidad San Martín de Porres.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/10663>
- Mayorga, C. (2002). *Metodología de la investigación*. Panamericana Pub Llc.
- Menguzzato, M., & Renau, J. (1995). *La dirección estratégica de la empresa*. Ariel SA Editorial.
- Mora, J., & Medina, M. (2023). *Estrategias administrativas y financieras para la toma de decisiones en organizaciones sin fines de lucro. [Tesis de Postgrado, Pontifica Unviersidad Católica del Ecuador]*. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/4029>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.  
[https://doi.org/http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20se%20basa,y%20rentabilidad%20de%20una%20empresa](https://doi.org/http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20se%20basa,y%20rentabilidad%20de%20una%20empresa).
- Ortiz, V., & Vera, L. (2020). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de insumos agrícolas y veterinarios “AGROCARPIO” del cantón Quevedo provincia de Los Ríos, 2018-2019. [Tesis de Postgrado, Unviersidad Técnica de Cotopaxi]*. Repositorio Institucional de la Unviersidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6907>
- Ramón, J., López, R., & Domínguez, N. (2017). Utilidad del presupuesto y del cuadro de mando integral en la gestión de centros de atención primaria. Impacto sobre la

- motivación del personal. *Atención Primaria*, 50(3), 166-175.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.aprim.2017.02.009>
- Robbins, S., & Judge, T. (2014). *Comportamiento Organizacional. Decimotercera edición*. Pearson Education.
- Ruiz, C. (2015). *Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Recolección y Análisis de Datos. 3era Edición*. BookBaby.
- Simon, H. (1977). *Toma de decisiones Gerenciales*.
- Soledispa, X., & Aguilera, N. (2023). *Las herramientas financieras y su incidencia en la toma de decisiones del Asadero Esquina de Ales de Pajá*. [Tesis de Postgrado, Unviersidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5172>
- Torres, M. d. (2020). *El presupuesto financiero y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Distrito de Huánuco – 2016*. [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional Hermillo Valdizán]. Repositorio Institucional de la Unviersidad Nacional Hermillo Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7243>
- Urbina, M., Chanduví, R., Zuloeta, J., Chapoñan, E., & Balcazar, E. (2021). Presupuesto participativo por resultados y la toma de decisiones en municipalidades de Chiclayo. *Journal of the University of Zulia*, 12(34), 185-205.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8810033>
- Vega, B., & Gonzáles, P. (2014). Las técnicas financieras para la determinación de valor razonable, su aplicación en los estados financieros y las posibles repercusiones para las empresas. *Forum Empresarial*, 19(2), 51-69.  
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63137908003>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

C.PC. ....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual opto el grado de Licenciado en Contabilidad. El título nombre de la investigación es: “El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes y profesionales especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas contables.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Katherine Esperanza Vergara Candia  
DNI 72913641

## Anexos

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico
¿De qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022?	Determinar de qué manera el presupuesto incide en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	El presupuesto incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	<b>Variable 1: Presupuesto</b>  <b>Dimensiones</b> Política Recaudación Técnica	<b>Tipo de investigación:</b> Básica  <b>Método y diseño de Investigación</b> Enfoque cuantitativo, diseño no experimental  <b>Población y muestra</b> La población está conformada por 46 trabajadores de la empresa Caritas en el distrito de Santa Anita, periodo 2022  La muestra se compuso de 46 trabajadores de la empresa Caritas en el distrito de Santa Anita,
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable 2: Decisiones estratégicas</b>  <b>Dimensiones</b> Decisiones estratégicas Decisiones tácticas Decisiones operativas	
¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022?	Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	El presupuesto incide significativamente en las decisiones estratégicas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.		
¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones tácticas	Determinar de qué manera el presupuesto incide en las	El presupuesto incide significativamente en las		

de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022?	decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	decisiones tácticas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	periodo 2022, a través del método de muestro  <b>Técnica:</b> Encuesta
¿De qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022?	Determinar de qué manera el presupuesto incide en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	El presupuesto incide significativamente en las decisiones operativas de la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022.	

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables – Presupuesto**

**Variable 1: Presupuesto**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
D1: Política	Ramírez (2011) contribuye al entendimiento del presupuesto al concebirlo como un proceso que se encarga de verificar, analizar, controlar y supervisar no solo los ingresos de dinero, sino también las salidas en los flujos de una operación empresarial mediante políticas, sistemas de recaudación y técnicas eficientes para un adecuado resultado económico.	Tiene como propósito es obtener una perspectiva más óptima sobre resultados financieros que se esperan mediante del uso de KPIs que permiten aproximar la rentabilidad de las operaciones.	Ingresos Egresos	Ordinal	Escala de Likert  Totalmente de acuerdo (5)  De acuerdo (4)  Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)  En desacuerdo (2)  Totalmente en desacuerdo (1)
D2: Recaudación			Donaciones Servicios		
D3: Técnica			Indicadores Procedimientos		

**Anexo 3: Matriz de operacionalización de las variables – Toma de decisiones**

**Variable 2: Toma de decisiones**

Dimensiones	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición	Escala Valorativa
D1: Decisiones estratégicas	Jiménez y Mallo (2009) menciona que la toma de decisiones implica realizar elecciones fundamentadas y razonables en la vida cotidiana, evaluando cuidadosamente las repercusiones de cada opción estratégica, táctica y operativa.	Tiene como propósito es obtener una perspectiva más óptima sobre resultados financieros que se esperan mediante el uso de KPIs que permiten aproximar la rentabilidad de las operaciones.	Entorno externo Entorno interno	Ordinal	Escala de Likert
D2: Decisiones tácticas			Acciones gerenciales Acciones financieras		Totalmente de acuerdo (5)
D4: Decisiones operativas			Rutinas Procedimientos		De acuerdo (4)
					Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
					En desacuerdo (2)
					Totalmente en desacuerdo (1)

## Anexo 4: El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa

### Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022

<b>Variable 1: Presupuesto</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Política</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?								
¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?								
<b>Dimensión 2: Recaudación</b>								
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?								
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?								
<b>Dimensión 3: Técnica</b>								
¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?								
¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?								
<b>Variable 2: Toma de decisiones</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Decisiones estratégicas</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?								
¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?								
<b>Dimensión 2: Decisiones tácticas</b>								
¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?								

¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?

---

**Dimensión 3: Rutinas y procedimientos**

---

¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?

---

¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?

---

- 1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:**

**DNI:**

**Correo electrónico institucional:**

Metodólogo [ ]

Temático [ ]

Estadístico [ ]

25 de enero de 2024

---

**Firma del experto informante**

### Leyenda de calificaciones:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuados.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de ítem.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionada con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relevante e importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde observaciones pertinentes que considere.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## Anexo 5: Instrumento de recolección de datos

### El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa

#### Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022

#### Cuestionario

El presente cuestionario pretende recolectar información para la investigación con fines académicos, de tal manera que se aplicará de forma anónima y que cuyas respuestas serán confidenciales. Agradecemos su colaboración con esta investigación:

#### Datos generales

1. Edad:
2. Sexo (M) (F)
3. Cargo:

**Instrucción:** A continuación, se presentan los ítems, los cuales deberán ser llenados de acuerdo con lo solicitado, para ello se le pide su sinceridad. Teniendo en consideración el puntaje que corresponda de acuerdo con lo siguiente:

Escala				
Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

#### INSTRUMENTO 1: ENCUESTA SOBRE EL PRESUPUESTO (VARIABLE 1)

Dimensiones	Indicadores	Valores de la escala					
Política	Ingresos		1	2	3	4	5
	1. VID1.1	¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?					
	Egresos						
	2. VID1.2	¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?					

Recaudación	Donaciones						
	3. V1D2.1	¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?					
	Servicios						
	4. V1D2.2	¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?					
Técnica	Indicadores						
	5. V1D3.1	¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?					
	Procedimientos						
	6. V1D3.2	¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?					

**INSTRUMENTO 1: ENCUESTA SOBRE DECISIONES ESTRATÉGICAS  
(VARIABLE 2)**

Dimensiones	Indicadores	Valores de la escala					
		1	2	3	4	5	
Decisiones estratégicas	Entorno externo						
	1. V2D1.1	¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?					
	Entorno interno						
	2. V2D1.2	¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?					
Decisiones tácticas	Acciones gerenciales						
	3. V2D2.1	¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?					
	Acciones financieras						
	4. V2D2.2	¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a					

		años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?					
Técnica	Rutinas						
	5. V2D3.1	¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?					
	Procedimientos						
	6. V2D3.2	¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?					

## CARTA DE PRESENTACIÓN

C.PC. Janinn Arguelles Pelaez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual opto el grado de Licenciado en Contabilidad. El título nombre de la investigación es: “El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes y profesionales especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas contables.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Katherine Esperanza Vergara Candia  
DNI 72913641

**El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas,  
Distrito Santa Anita, año 2022**

<b>Variable 1: Presupuesto</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Política</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?	X		X		X			X
¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Recaudación</b>								
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?			X		X			X
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?	X		X		X			X
<b>Dimensión 3: Técnica</b>								
¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?	X		X		X			X
¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?	X		X		X			X
<b>Variable 2: Toma de decisiones</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Decisiones estratégicas</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?	X		X		X			X
¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Decisiones tácticas</b>								
¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?	X		X		X			X

¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

**Dimensión 3: Rutinas y procedimientos**

---

¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?	X	X	X	X
---	---	---	---	---

¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

- 1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- 3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Arguelles Pelaez, Janinn

**DNI:** 45074651

**Correo electrónico institucional:** jaarpe04@hotmail.com

Metodólogo [ ]

Temático [ ]

Estadístico [ ]

---

**Firma del experto informante**

25 de enero de 2024

## CARTA DE PRESENTACIÓN

C.PC. Olivia Misbel Paita Peñaloza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual opto el grado de Licenciado en Contabilidad. El título nombre de la investigación es: “El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes y profesionales especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas contables.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Katherine Esperanza Vergara Candia  
DNI 72913641

**El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas,  
Distrito Santa Anita, año 2022**

<b>Variable 1: Presupuesto</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Política</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?	X		X		X			X
¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Recaudación</b>								
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?			X		X			X
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?	X		X		X			X
<b>Dimensión 3: Técnica</b>								
¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?	X		X		X			X
¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?	X		X		X			X
<b>Variable 2: Toma de decisiones</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Decisiones estratégicas</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?	X		X		X			X
¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Decisiones tácticas</b>								
¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?	X		X		X			X

¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

**Dimensión 3: Rutinas y procedimientos**

---

¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?	X	X	X	X
---	---	---	---	---

¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

- 1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- 3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Olivia Misbel Paita Peñaloza

**DNI:** 44281514

**Correo electrónico institucional:** mylady\_138@hotmail.com

Metodólogo [ ]

Temático [ ]

Estadístico [ ]




---

**Firma del experto informante**

25 de enero de 2024

## CARTA DE PRESENTACIÓN

C.PC. Paola Indrich Olivarez Zea

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del curso extracurricular de investigación formativa requerimos validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual opto el grado de Licenciado en Contabilidad. El título nombre de la investigación es: “El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas, Distrito Santa Anita, año 2022” y, debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes y profesionales especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antesu connotada experiencia en temas contables.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



---

Katherine Esperanza Vergara Candia  
DNI 72913641

**El presupuesto como herramienta en la toma de decisiones en la empresa Caritas,  
Distrito Santa Anita, año 2022**

<b>Variable 1: Presupuesto</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Política</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿Las fuentes de financiamiento se destinan a otros proyectos además de los proyectos sociales?	X		X		X			X
¿Se elaboró evaluaciones de los gastos para determinar el presupuesto destinado a los proyectos sociales?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Recaudación</b>								
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de las donaciones?			X		X			X
¿La empresa recauda suficientes recursos a través de los servicios que brinda?	X		X		X			X
<b>Dimensión 3: Técnica</b>								
¿Para la toma de decisiones es de suma importancia aplicar indicadores financieros comparativos con respecto al periodo anterior?	X		X		X			X
¿Se realizaron procedimientos de evaluación presupuestal y cumplimiento de los objetivos planteados por la organización?	X		X		X			X
<b>Variable 2: Toma de decisiones</b>	<b>Pertinencia</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Sugerencias</b>	
<b>Dimensión 1: Decisiones estratégicas</b>	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
¿La empresa maneja con criterio y sensibilidad las acciones estratégicas ante la incertidumbre del entorno externo para la toma de decisiones?	X		X		X			X
¿La empresa cuida el riesgo de cometer errores en los proyectos sociales o de ayuda mediante la priorización de actividades y tareas?	X		X		X			X
<b>Dimensión 2: Decisiones tácticas</b>								
¿La empresa considera al presupuesto como una herramienta de gestión fundamental para la toma de decisiones?	X		X		X			X

¿La empresa maneja cuadros de control comparativos respecto a años posteriores para evaluar el desempeño económico de la organización?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

**Dimensión 3: Rutinas y procedimientos**

---

¿El personal se reúne de manera semanal para brindar informes respecto a los avances de los proyectos sociales?	X	X	X	X
---	---	---	---	---

¿Existe un procedimiento establecido de contingencia ante cualquier circunstancia que ponga en perjuicio a la empresa?	X	X	X	X
--	---	---	---	---

---

- 1 Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- 3 Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Paola Indrich Olivarez Zea

**DNI:** 71924019

**Correo electrónico institucional:** paolaz4@hotmail.com

Metodólogo [ ]

Temático [ ]

Estadístico [ ]

25 de enero de 2024

---

**Firma del experto informante**

## Informe de originalidad

### ● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

---

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet	3%
2	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	2%
3	<b>1library.co</b> Internet	1%
4	<b>hdl.handle.net</b> Internet	1%
5	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Internet	1%
6	<b>uwiener on 2023-02-13</b> Submitted works	1%
7	<b>Universidad Tecnologica del Peru on 2023-07-28</b> Submitted works	<1%
8	<b>uwiener on 2023-02-20</b> Submitted works	<1%